

OY FORD AB:N VUOSIKERTOMUS 1994

5	Toimitusjohtajan katsaus
9	Ford-markkinointi
11	Oy Ford Ab:n organisaatio Ford-markkinaosuuden kehitys
12	Ford Motor Company
14	Hallituksen toimintakertomus
17	Oy Ford Ab:n osakkeet
18	Tunnusluvut
19	Tuloslaskelma
20	Tase
22	Rahoituslaskelma
23	Tilinpäätöksen liitetiedot
26	Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä Tilintarkastuskertomus
27	Ford-liikkeet

Oy Ford Ab

Henry Fordin katu 6
00150 Helsinki
Puh. (90) 6689 120
Postiosoite: PL 116, 00151 Helsinki

Oy Ford Ab:n hallitus

Puheenjohtaja: Roger Leite
Jäsenet: Markku Arovaara, Kaj Dahlman,
Pekka Leander

Toimitusjohtaja: Pekka Leander

Tilintarkastaja

COOPERS & LYBRAND OY
Lars Blomquist
KHT

Käänne parempaan

Autoalan neljä vuotta kestänyt syvä lama vaihtui varovaiseksi toiveikkuudeksi vuoden 1993 lopulla. Uusien autojen myynti oli vähentynyt koko vuosikymmenen alun ja alimmillaan vuosittaiseksi myyntimääräksi kirjattiin runsaat 61 000 henkilö-, paketti- ja kuorma-autoa, kun vastaava luku vuonna 1989 oli korkeimmillaan yli 216 000.

Vuoden 1994 alkupuoli ennakoii vielä selkeämpää parannusta kuin mikä lopulta toteutui. Vuoden jälkipuoliskolla myynti hieman hidastui ja lopputulokseksi saatiin 67 434 myytyä uutta henkilöautoa, mikä merkitsi noin 20 prosentin kasvua edellisvuodesta. Pakettiautojen osalta lopputulos oli edelleen negatiivinen, laskua yli 18 prosenttia.

Autokaupan nousu on prosentuaalisesti selkeä, joskin volyymit jäivät vielä alhaisiksi. Olennaista kehityksessä on se, että laskusuunta pysähtyi. Käänne vaikuttaa koko autokaupan ilmapiiriin. Alalla on voitu siirtyä saneerauksesta kehittämiseen.

Oy Ford Ab:n vuonna 1993 ennakoima käänne toteutui kertomusvuonna. Yhtiön tulos kääntyi voitolliseksi, myynnin volyymi lisääntyi merkittävästi ja markkinaosuus sekä henkilö- että pakettiautomarkkinoilla kasvoi. Fordin asema eräänä suurimmista automerkeistä Suomessa vahvistui.

Ford-henkilöautoja rekisteröitiin Suomessa kertomusvuonna kaikkiaan 6 109 ja pakettiautoja 566, kun vastaavat luvut edellisvuonna olivat 4 521 ja 515. Kasvu on selvästi alan keskiarvoa voimakkaampaa.

Vuosikymmenen alun jyrkästi supistuneet myyntiluvut pakottivat koko autokaupan sopeutumaan muuttuneeseen tilanteeseen. Vähittäiskaupassa koettiin konkurssiaalto ja maahantuojaopporras joutui tarkistamaan toimintatapaansa ja rooliaan autokaupan ketjussa. Tilanne edellytti voimakasta sopeutumista ja uudellaista, entistä läheisempää yhteistyötä kaupan eri portaiden välillä.

Ford-organisaatio kävi läpi menestyksellisesti tämän koko toimintaketjua koskeneen muutoksen. Ford-liikkeiden kannattavuus oli vuonna 1994 huomattavasti parempi kuin autojen piirimyyjillä keskimäärin ja Ford-liikkeet päätyivät vuonna 1994 kokonaisuutena positiiviseen tulokseen.

Ford-piirimyyjien ja maahantuojien välistä yhteistyötä mitataan kaikissa Euroopan maissa. Suomalaiset piirimyyjät antoivat yhteistyön toimivuudesta parhaan arvosanan. Maahantuojan ja piirimyyjän yhteistyö toimii hyvin ja lisää koko organisaation tehokkuutta ja työn motivaatiota.

Eurooppalaiset autot menestyivät

Fordin vuoden 1994 menestyksen takaa löytyy useita osatekijöitä. Myynnin selvästi alan keskiarvoa ripeämpi kehitys ja markkinaosuu- den kasvu johtuivat hyvän yhteistyön lisäksi siitä, että kuluttajat kiinnostuivat eurooppalaisten uutuusmallien myötä japanilaisten sijasta lisääntyvästi eurooppalaisista autoista. Ford hyötyi aktiivisen mallipolitiikkansa ansiosta tästä suuntauksesta.

Vain kyllin nopeasykliset tuoteuutuudet takaavat menestyksen automarkkinoilla. Ford on historiansa aktiivisimmassa tuotteiden uudistamisvaiheessa. Ford-yhtymä tuo maailmanlaajuisesti markkinoille uutuusmallin joka kuudes viikko.

Viestintä myynnin vauhdittajana

Maahantuoja ja piirimyyjän välisen yhteispelin terävöittämisessä viestintä on noussut entistäkin tärkeämpään asemaan. Maahantuojan tehtävänä on merkin vahvistaminen ja tuotemielikuvan luominen. Tässä Ford-organisaatio onnistui hyvin vuonna 1994.

Viestinnän säännöllisiin tutkimuksiin perustuva kehittäminen on ollut erityisen huomion kohteena Oy Ford Ab:ssa parin vuoden ajan. Tarkoituksena on ollut mielikuvaltaan halutimmat tuotteet ja entistäkin vahvempi, mielikuvaltaan moderni merkki.

Mainonnassa on sanoman laadinnan lisäksi paneuduttu mediavalintaan mahdollisimman hyvän näkyvyyden takaamiseksi. Myytyä au-

toa kohden markkinointikustannukset ovat vähentyneet. Kokonaisviestinnällinen ajattelu on osoittautunut toimivaksi.

Ford Mondeo valittiin Vuoden Autoksi Euroopassa vuonna 1994 ja erityisen merkityksellistä oli se, että Suomen Poliisi valitsi autokseen Mondeon. Tämä vauhditti myös Escort-mallien myyntiä. Menestyminen pienten perheautojen luokassa on kokonaisuuden kannalta ratkaisevaa Suomessa, sillä noin joka toinen Suomessa myyty henkilöauto sijoittuu tähän autoluokkaan.

Vain tyytyväinen asiakas saadaan pysymään asiakkaana ja siksi viestinnän ohella asiakastyytyväisyyteen on panostettu edelleen vahvasti. Mittaustulosten mukaan Ford-organisaatio on kyennyt säilyttämään asiakastyytyväisyyden korkealla tasolla sekä kansainvälisessä vertailussa että kotimaisiin kilpailijoihin nähden.

Palvelua parannettu, tunnustusta laadusta

Päähuomio on kohdistettu palvelun laatuun ja henkilöstövalintoihin etenkin huollossa. Työnkuvia on pyritty muuttamaan koko piirimyyjäverkossa asiakaslähtöisiksi. Ford-liikkeiden henkilökunnan valitsemisessa Oy Ford Ab:n henkilöstöpäällikkö on monissa tapauksissa toiminut asiantuntija-apuna.

Asiakastyytyväisyyttä on vahvistettu perustamalla Ford Asiakaspalvelukeskus, jossa kir-

jataan kaikki tulevat asiakaspuhelut tietokantaan ja yhteydenottoa seurataan, kunnes ongelma tulee ratkaistuksi kaikkia osapuolia tyydyttävällä tavalla. Keskuksen palvelunumero on 9800-11763.

Oy Ford Rahoitus Ab:n myynnillä Ford Credit plc:lle vuonna 1993 ei ollut käytännön vaikutuksia, vaan yhteistyö rahoitustoiminnassa ja tuki automyynnille jatkuivat entiseen tapaan.

Vuoden 1994 lokakuussa tamperelainen Ford-liike Auto-Kivitila Oy sai ISO 9002 -laatusertifikaatin ensimmäisenä Pohjoismaissa koko palveluketjunsä toiminnasta automyynnistä korjaamotoimintoihin. Vuoden 1995 helmikuussa Suomen Standardisoimisliitto myönsi vastaavan laatusertifikaatin helsinkiläiselle Stockmann Autolle.

Organisaatio supistui, kiinteistö myytiin

Oy Ford Ab:n organisaatio keveni entisestään vuonna 1994, jolloin henkilökuntaa oli keskimäärin 36 henkeä. Edellisvuonna henkilökunnan määrä oli 60 ja vuonna 1992 vielä 89 henkeä. Määrän väheneminen selittyy osin varaosavarastoinnin siirtymisellä Ruotsiin.

Maahantuojan ja 44 piirimyyjän välinen yhteistyö on tiivistynyt entisestään, mikä on merkinnyt henkilöresurssien suuntaamista entistä selvemmin kentälle asiakaspalvelutyöhön.

Ford Motor Companyn kansainvälinen Ford 2000 -ohjelma tähtää päällekkäisyyksien purkamiseen yhtymässä ja ohjelman tuloksena Ford Motor Companyn toiminnot tuotesuunnittelusta alkaen kehittyvät maanosakohtaisista maailmanlaajuisiksi. Oy Ford Ab:ssä toteutetut

muutokset ovat hyvässä harmoniassa Ford Motor Companyn historian suurimman muutoksen kanssa.

Vuonna 1994 Oy Ford Ab myi rakentamansa, vuonna 1946 valmistuneen kiinteistönsä Oy Kvaerner Masa-Yards Ab:lle. Toiminta jatkuu samoissa tiloissa määräaikaisella vuokrasopimuksella.

Tulos selvästi voitollinen

Oy Ford Ab:n liikevaihto kasvoi vuoteen 1993 verrattuna 33 prosenttia ja nousi 745 miljoonaan markkaan. Tämä johtui sekä kokonaismarkkinoiden kasvusta että hyvän malliston ansiosta saavutetusta markkinaosuuden noususta.

Oy Ford Ab:n tilinpäätös osoittaa voittoa 64,5 miljoonaa markkaa. Tulos parani 109,3 miljoonaa vuodesta 1993. Satunnaisia tuottoja kirjattiin kiinteistökaupasta 17,9 miljoonaa markkaa.

Toimitusjohtajan katsaus

Myönteinen tulos on liikevaihdon nousun, tehostuneen toiminnan sekä vuosia jatkuneen, systemaattisen kustannuskarsinnan tulosta. Käännös parempaan on tapahtunut ja raskas työ on tuottanut toivotun tuloksen.

Toiveikkaana vuoteen 1995

Vuodelle 1995 Ford on saanut hyvät lähtöasemat. Autojen myynnille ja markkinaosuuden kehittymiselle onkin asetettu jatkuvan nousun tavoite.

Merkityksellistä tulee olemaan uudistuneen Escort-malliston menestyminen kokonaisympäristön kannalta tärkeimmässä autoluokassa. Malliston esittely alkuvuodesta on saanut erinomaisen vastaanoton suomalaisten autonostajien keskuudessa.

Viime vuoden lopulla esiteltiin V6-moottorilla varustettu Ford Mondeo sekä tämän vuoden alussa nelipyörävetoinen Mondeo 4 x 4 -malli. Kevään aikana tulee markkinoille Mondeo Fashion, jota ryhdytään markkinoimaan erittäin edullisella hinnalla. Ford Scorpio puolestaan on uudistunut ulkonäöltään varsin hätkähdyttävästi. Pakettiautojen myynnin voimistuminen on myös alkanut ja kehittyvillä markkinoilla Ford Transit on erittäin hyvissä asemissa.

Autokauppa toipuu edelleen vuonna 1995, vaikkakin suhteellisen hitaasti. Alkaneena vuonna arvioidaan rekisteröitävän Suomessa 80 000 henkilöautoa ja 6 000 pakettiautoa, mikä merkitsisi markkinoiden kasvua noin 20 prosentilla.

Autokaupan tervehtyminen edellyttää kuitenkin sitä, että ala välttää toistamasta ylikuumenemisen vuosien aikana tekemiään virheitä ja kilpailun kentässä toimitaan kannattavasti ja asteittain piirimyyjäorganisaation pääomarakennetta vahvistaen. Maahantuojat voi menestyä ainoastaan taloudellisesti terveen ja motivoituneen piirimyyjäverkoston kautta.

Uudistunut Ford-mallisto, hyvä joukkuehenki piirimyyjäorganisaation kanssa sekä taloudellisesti kannattava toiminta Oy Ford Ab:n ja Ford-liikkeiden tasolla antavat hyvät mahdollisuudet menestyä myös vuonna 1995.

Helsingissä 30. maaliskuuta 1995

Pekka Leander
Toimitusjohtaja

Eurooppalaiset autot valtasivat markkinoita

Vuotta 1994 leimasi eurooppalaisten henkilöautojen voittokulku Suomen markkinoilla. Eurooppalaisten autojen osuus kokonaismarkkinoista nousi lähes 70 prosenttiin ja vastaavasti japanilaisten supistui takavuosien yli 40 prosentin tasosta noin 30 prosenttiin. Pääsyyt tähän kehitykseen olivat turvallisuuden nouseminen vahvaksi auton valintaperusteeksi ja uudistuneet, hyvin varustellut eurooppalaiset mallit.

Useissa eri törmäystesteissä eurooppalaiset autot osoittautuivat turvallisimmiksi ja nämä tutkimustulokset edistivät osaltaan myös Fordin myyntiä Suomessa.

Vuonna 1993 markkinoille tullut Mondeo oli ensimmäinen eurooppalainen massatuotantoauto, joka oli varustettu DSE-turvatekniikalla, johon kuuluu vakiona mm. turvatyyny. Samanlainen DSE-turvatekniikka oli vakiovarusteena kaikissa Fordeissa alkuvuodesta 1994, jolloin asiakkaiden tiukimpiinkin turvallisuusvaatimuksiin voitiin vastata ja autojen kolari-turvallisuutta voitiin hyödyntää markkinoinnissa koko malliston osalta.

Ford kohensi asemiaan suurten volyymien luokissa

Fordeja rekisteröitiin Suomessa 6 109 vuonna 1994. Kasvu oli 1 588 autoa, 35 prosenttia edellisvuodesta, kun alan keskimääräinen kasvu oli noin 20 prosenttia.

Markkinaosuuttaan Ford kasvatti edellisvuoden 8,1 prosentista 9,1 prosenttiin. Fordin markkinaosuus on viimeksi ollut tällä tasolla

1980-luvun alussa. Kasvun jakaantumisessa maan eri osien välillä on ilahduttavaa menestyminen myös suurimmilla markkinoilla. Helsingissä Fordin markkinaosuus oli 10 prosenttia ja muillakin suurilla markkina-alueilla suunta on nouseva.

Ford Mondeo valittiin Vuoden Autoksi Euroopassa ja se oli myös Suomen Poliisin autovalinta, mikä osaltaan vaikutti siihen, että edellisvuonna alkanut myyntimenestys sai lisävauhtia. Mondeo paransi markkinaosuuttaan ja avasi ovia muillekin Fordeille yritysautokaupassa. Loppuvuonna esitellyt Mondeon GLX- ja V6 -versiot menestyivät erinomaisesti kalliimpien ajoneuvojen segmentissä. Kaikkiaan vuonna 1994 rekisteröitiin 2 860 Ford Mondeo -henkilöautoa, mikä merkitsi 24 prosentin parannusta edellisvuoteen. Tällä myynnillä Mondeo oli luokkansa ostetuin auto.

Pienet perheautot edustivat noin 50 prosenttia Suomen autokaupasta ja siinä luokassa nousivat Ford Escortin rekisteröinnit kertomusvuonna 2 499:ään, mikä merkitsi yli 45 prosentin myynnin nousua. Nousu on selvästi yli markkinoiden kasvun. Vuonna 1994 Ford Escort nosti markkinaosuutensa Suomen koko henkilöautomyyinnistä 3,1:stä 3,7 prosenttiin.

Kun Ford Mondeota auttoi menestykseen valinta Vuoden Autoksi, Escort-myynti sai myötätuulta rallimenestyksestä mm. Jyväskylän Suurajoissa. Yrityskäyttäjät puolestaan kiinnostuivat erityisesti farmarimallista. Edellisvuonna joka viides ostettu Escort oli farmari, kertomusvuonna joka kolmas.

Lisääntyvään farmariautojen kysyntään Fordilla on toinenkin menestysmalli: Mondeo Wagon on Suomen luokkansa myydyin farmariauto edustaen 34 prosenttia Mondeo-myyntistä.

Turvallisuus ratkaisi kaikissa luokissa

Turvallisuus oli johtava ominaisuus myös pienimmässä luokassa, missä DSE-turva-tekniikka auttoi Ford Fiestaa selvään markkinaosuuden parannukseen. Fiestoja rekisteröitiin 581 kappaletta, kun määrä edellisvuonna oli 270.

Ford Scorpioiden rekisteröintimäärä jäi uutta mallia odoteltaessa 38:aan. Vuoden 1995 mallin tultua markkinoille Scorpion myynnin odotetaan ainakin kolminkertaistuvan.

Ford-markkinointi toimii tiiviissä yhteistyössä 44 piirimyyjän kanssa. Menestyminen markkinoilla on osoitus siitä, että joukkueen kaikki lenkit kestävät. Suomen Ford-organisaatioon kuuluu myös kaksi piirimyyjää Virossa, jossa Ford on noussut markkinajohtajaksi. Tallinnan ja Tarton piirimyyjät toimivat hyvin yhteen ja myivät noin 10 prosenttia Oy Ford Ab:n kokonaisvolymista.

Selkeästi Suomen turvallisimmaksi pakettiautoksi mainostettu Ford Transit nosti Ford-pakettiautojen markkinaosuuden 16,7 prosenttiin edellisvuoden 12,5 prosentin tasosta. Pakettiauton tehtävät, kuljettaa tavaraa edullisesti ja turvallisesti, toteutuivat hyvin Ford Transilla. Pakettiautomarkkinoiden ennustetaan kaksinkertaistuvan vuonna 1995.

Varaosamyynti on autojen teknisen kehityksen myötä vähenemässä, mutta asiakasuskollisuutta lisäämällä Ford-organisaatio pystyi ylläpitämään edellisvuoden volyymitason. Tarvikemyyntiä kiihdytti uusien autojen myynti.

Merkkimielikuva paremmaksi markkinointiviestinnällä

Kohdennettu Ford-viestinnän sanoma tavoitti hyvin autoa ostavan yleisön, sillä panos myytyä autoa kohden väheni. Aktiivisella ja avoimella tiedotustoiminnalla saavutettiin viestimissä paljon myönteistä julkisuutta.

Markkinointiviestintä käytti hyväkseen runsaasti markkinatutkimuksia. Mediavalinta sekä sanoman kohdentaminen yhdessä piirimyyjien omien toimenpiteiden kanssa paransivat merkkimielikuvaa ja loivat pohjaa aktiiviselle piirimyyjätyöskentelylle.

Alkanut vuosi 1995 on näkymiltään lupaava. Markkinoiden on ennustettu kasvavan vuodesta 1994 ja nousevan henkilöautomarkkinoilla 80 000 ja pakettiautoilla 6 000 kappaleeseen.

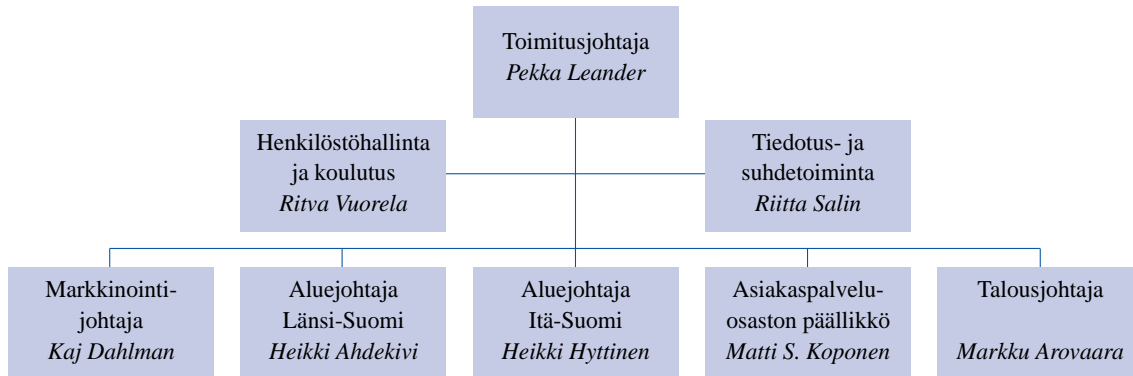
Uudistuneen Ford Escortin menestyksellinen ensiesittely sekä loppuvuoden 1995 runsaat tuoteuutuudet antavat uskoa Fordin lähivuosien tavoitteen, 10 prosentin markkinaosuuden ja 20 prosentin pakettiautomarkkinoiden, ylittymiseen.

Helsingissä 30. maaliskuuta 1995

Kaj Dahlman

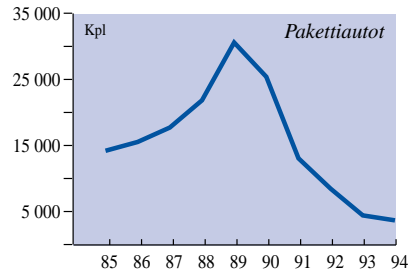
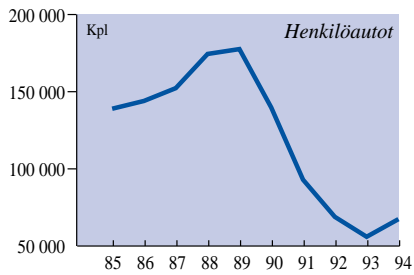
Markkinointijohtaja

ORGANISAATIOKAAVIO

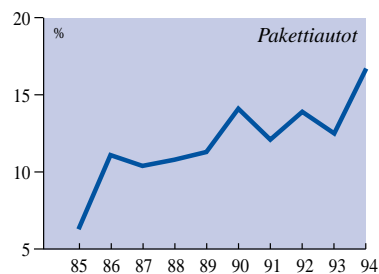
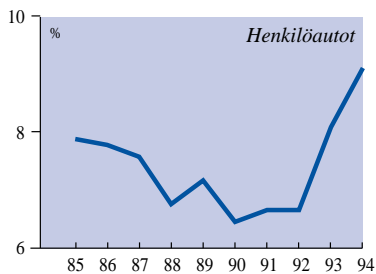


FORD-MARKKINAOSUUDEN KEHITYS SUOMESSA

Kokonaismarkkinoiden kehitys



Ford-markkinaosuuden kehitys



Alexander J. Trotman

(Chairman of the Board and Chief Executive Officer – Ford Motor Company)

Ford Motor Companyn tilikauden 1994 voitto oli ennätysellinen 5,3 miljardia dollaria, kun se edellisvuonna oli 2,5 miljardia. Edellinen ennätystulos oli vuodelta 1988.

Ford-tuotteet ovat saaneet erittäin innostuneen vastaanoton kautta maailman vuonna 1994. Maailmanmenestykselle on luonut pohjan onnistuminen USA:n markkinoilla, joilla kahdeksasta myydyimmästä automallista viisi oli Fordeja. Euroopassa markkina-asema on vankistunut kaikkien mallien osalta ja Ford on maanosan suurin yksittäinen automerkki.

Auto toiminnat tuottivat maailmanlaajuisesti 3,8 miljardin dollarin nettotuloksen, jossa kasvua oli 2,9 miljardia dollaria. USA:n auto toiminnan 3,0 miljardin dollarin tulos parani edellisvuodesta 1,5 miljardia. Euroopan auto toiminnoissa edellisvuoden 407 miljoonan tappio kyettiin kääntämään 388 miljoonan dollarin voitoksi.

Fordin rahoituspalvelutoiminnot tuottivat 1,5 miljardia dollaria vuonna 1994, mikä on 105 miljoonaa dollaria vähemmän kuin 1993. Jos lasketaan pois First Nationwide Bankin myynnin yhteydessä kirjatut kuluerät, parani voitto 300 miljoonalla 1,9 miljardiin dollariin.

Ford Motor Companyn liikevaihto oli maailmanlaajuisesti 128,4 miljardia dollaria, kun se edellisvuonna oli 108,5 miljardia. Kaikkiin tehdastoimituksiin oli 6 639 000 miljoonaa autoa, mikä on 674 000 kappaletta enemmän kuin vuonna 1993. Investoinnit nousivat edellisvuoden 6,8 miljardista 8,5 miljardiin dolla-

riin. Oma pääoma kasvoi 15,6 miljardista 21,7 miljardiin dollariin.

Fordin yhdistetty henkilö- ja tavara-autojen markkinaosuus oli Yhdysvalloissa 25,2 prosenttia verrattuna edellisvuoden 25,5 prosenttiin. Länsi-Euroopassa vastaava markkinaosuus nousi 11,8 prosentista 12,1 prosenttiin, mikä on paras osuus kymmeneen vuoteen.

Fordin suurin menestystekijä on uutuuskien jatkuva virta kaikkialla maailmassa. USA:ssa vuonna 1994 uutuusmalleja olivat Explorer ja Continental sekä loppuvuodesta Taurus ja Sable -henkilöautot sekä F-sarjan pick-upit. Euroopassa esiteltiin Escort ja uudet Transit- ja Scorpio-mallit. Mondeo menestyi vuonna 1994 edelleen erinomaisesti.

Ford oli johtava autoviejä USA:ssa ja Kanadassa. Ennätysmäärässä 120 133 kappaletta oli lisäystä edellisvuoteen lähes 70 prosenttia. Taurus oli USA:n myydyin henkilöauto jo kolmatta ja F-sarja myydyin auto jo 13. vuotta peräkkäin.

Englannissa Fordilla on hallussaan myydyimpien automallien listan kolme kärkitilaa Escortin, Mondeon ja Fiestan ansiosta. Merkin markkinajohtajuus jatkuu Englannissa jo 18. vuotta ja Australiassa henkilöautojen markkinajohtajuus 13. vuotta peräkkäin. Fordin omistama Hertz tuotti ennätysellisen 91 miljoonan dollarin voiton.

Kasvua Euroopassa

Euroopassa talous vahvistui jo vuonna 1994 ja vuodelle 1995 odotetaan kasvua tukevia investointeja. Vaikka elpyminen on tukevalla pohjalla, nousevat verot hillitsevät kuluttajien tulojen kasvua ja joissakin maissa uhkaa reaalitylo jopa laskea. Silti Ford uskoo taloudelliseen kasvuun ja kulutuksen lisääntymiseen nimenomaan Länsi-Euroopassa, jossa henkilöautojen kokonaismarkkinoiden odotetaan nousevan viime vuoden 12,1 miljoonasta autosta 340 000:lla vuonna 1995.

Ford Motor Company tulee tehostamaan lähivuosina merkittävästi maailmanlaajuisia toimintaansa voimavarojaan keskittämällä ja toimintatapojaan harmonisoimalla. Fordilla tulee olemaan viisi keskusta, joilla on maailmanlaajuinen vastuu tuotekehittelystä ja tuotannosta. Pienten ja keskisuurten etuvetoisten autojen suunnittelu keskittyy Eurooppaan,

isompien etu- ja takavetoisten henkilöautojen sekä tavara-autojen suunnittelukeskukset sijoitetaan Yhdysvaltoihin.

Uusi toimintamuoto takaa Fordin asiakkaille enemmän uusia malleja, kilpailukykyiset hinnat ja korkean laadun. Suunnittelun, tuotannon ja muiden prosessien yhdistäminen tulee myös vähentämään kuluja huomattavasti. Nyt, kun yhtymän taloudellinen tila on hyvä, voidaan valmistautua seuraavan 20 vuoden yhä kiristyvään kilpailuun. Nyt toimeenpannut muutokset takaavat, että Ford suunnittelee ja tuottaa autoja, joita asiakkaat voivat pitää maailman parhaina.

Vuonna 1926 perustettu Oy Ford Ab on maailmanlaajuisen Ford Motor Companyn suomalainen tytäryhtiö. Se toimii henkilö- ja tavara-autojen, traktorien (vuoteen 1991) sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuojana ja tukkumyyjänä Suomessa ja vuodesta 1992 alkaen Virossa. Oy Ford Ab:n osakkeet noteerataan Helsingin Arvopaperipörssissä.

Hallitus ja tilintarkastajat

Oy Ford Ab:n varsinaisessa yhtiökokouksessa huhtikuussa 1994 yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat jäsenet: Markku Arovaara, Kaj Dahlman, Martti Engholm, Pekka Leander sekä Roger Leite. Hallituksen puheenjohtajana toimi Roger Leite. Martti Engholm erosi hallituksesta 31.12.1994 jäädessään eläkkeelle. Tilintarkastajiksi valittiin edelleen KHT-yhteisö Coopers & Lybrand Oy.

Liikevaihto

Vuoden 1993 viimeisellä neljänneksellä alkanut autokaupan elpyminen jatkui vuonna 1994. Neljän vuoden voimakkaan supistumisen jälkeen kokonaismarkkinat kasvoivat vuonna 1994 19 prosentilla 73 100 autoon. Henkilöautojen rekisteröinnit nousivat 20 prosentilla ja tavara-autojen 9 prosentilla. Vuoden 1994 automarkkinat olivat kasvusta huolimatta edelleen ainoastaan 34 prosenttia vuoden 1989 215 800 auton ennätystasosta.

Oy Ford Ab:n vuoden 1994 liikevaihto nousi 744,9 miljoonaan markkaan. Tämä oli 185 miljoonaa markkaa, eli 33 prosenttia suurempi kuin vuonna 1993. Henkilöautojen liikevaihto nousi 168,8 miljoonalla markalla. Tähän 44 prosentin nousuun vaikutti kokonais-

markkinoiden kasvun lisäksi myös Fordin markkinaosuuden kasvu 8,1 prosentista 9,1 prosenttiin. Tavara-autojen liikevaihto nousi 16,6 miljoonalla markalla eli 25,3 prosentilla. Pakettiautojen markkinaosuus nousi 12,5 prosentista 16,7 prosenttiin vuonna 1994. Varaosien ja tarvikkeiden myynti jäi edellisvuoden tasolle.

Liikevaihto 1990-1994

	1990	1991	1992	1993	1994
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Henkilöautot	548,4	314,8	296,1	385,2	554,0
Tavara-autot	205,3	103,6	83,1	65,5	82,1
Autovaraosat					
ja tarvikkeet	133,4	107,2	100,2	109,2	108,8
Traktorit					
ja varaosat	131,2	70,6	—	—	—
Yhteensä	<u>1018,3</u>	<u>596,2</u>	<u>479,4</u>	<u>559,9</u>	<u>744,9</u>

Ajoneuvojen tukkumyynti vuonna 1994 oli 7 536 kappaletta. Nousua vuodesta 1993 oli 1 859 kappaletta eli 33 prosenttia. Myynnin määrä parantui kiitettävästi ja oli selvästi yli alan keskimääräisen kasvun. Henkilöautojen tukkumyynti nousi 1 860 kappaleella. Suurimmat menestyjät olivat Mondeo, jota myytiin 3 352 kappaletta, ja Escort, jota myytiin 2 663 kappaletta. Pakettiautojen markkinaosuuden voimakas nousu oli uudistuneen Ford Transitin ansiota. Tämä nousu kompensoi kokonaismarkkinoissa tapahtunutta laskua ja myynti säilyi edellisen vuoden tasolla.

Ajoneuvojen tukkumyynti 1990-1994

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>1994</u>
	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl
Henkilöautot	7909	4611	4123	4811	6671
Tavara-autot	4160	1942	1367	866	865
Traktorit	984	524	–	–	–
Yhteensä	<u>13053</u>	<u>7077</u>	<u>5490</u>	<u>5677</u>	<u>7536</u>

Vuoden tulos

Suomen autokaupan romahduksesta johtuvan neljän tappiollisen vuoden jälkeen on nyt tapahtunut käänne parempaan. Vuoden 1993 loppupuolella alkanut myönteinen tuloskehitys jatkui voimakkaana vuonna 1994. Tähän vaikuttivat elpyvät kokonaismarkkinat, parantuneet markkinaosuudet sekä viime vuosien voimakkaat saneeraustoimenpiteet, joiden täysi vaikutus näkyi vuonna 1994. Lisäksi vuoden 1994 alussa tapahtunut autojen maahantuonnin laskutusvaluutan muuttaminen Suomen markaksi on olennaisesti vähentänyt valuuttakursien muutoksista aiheutuvia kustannusvaihteluja. Vuoden 1993 vertailulukuihin vaikutti epäedullisesti alkuvuoden huomattavan korkea Saksan markan kurssi.

Bruttokate, joka edellisenä vuonna oli 14,7 miljoonaa markkaa, parani vuonna 1994 105,4 miljoonaan markkaan. Bruttokatteen suhde liikevaihtoon nousi 2,6 prosentista 14,1 prosenttiin. Vuoden 1993 55,2 miljoonan markan liiketappio kääntyi 44,6 miljoonan markan liikevoitoksi.

Nettorahoituskulut, jotka vuonna 1993 olivat 3,8 miljoonaa markkaa, kääntyivät vuonna 1994 2,0 miljoonan markan nettorahoitustuotoksi. Tähän vaikutti pääasiallisesti korkokannan aleneminen sekä vähentynyt lainatarve vuonna 1994. Tappio ennen satunnaiseriä,

varauksia ja veroja, joka vuonna 1993 oli 59,0 miljoonaa markkaa, parani vuonna 1994 46,6 miljoonan markan voitoksi.

Satunnaiset tuotot, 17,9 miljoonaa markkaa, johtuvat Helsingissä olleen kiinteistön myymisestä vuoden 1994 maaliskuussa.

Tilikauden voitto oli 64,5 miljoonaa markkaa verrattuna 44,8 miljoonan markan tappioon vuonna 1993.

Tulos 1990-1994

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>1994</u>
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Liikevaihto	1018,3	596,2	479,4	559,9	744,9
Liikevoitto	- 22,9	- 54,0	- 71,8	- 55,2	44,6
% liike- vaihdosta	Neg %	Neg %	Neg %	Neg %	6,0%
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	- 44,9	- 75,7	- 84,9	- 59,0	46,6
Tulos ennen varauksia ja veroja	- 40,7	- 65,7	- 77,9	- 59,0	64,5
Tilikauden tulos	- 8,2	- 52,7	- 78,0	- 44,8	64,5

Vuosien 1990 – 1993 luvut on muutettu uuden kirjanpitolain mukaisiksi.

Rahoitus

Oy Ford Ab:n oma pääoma oli vuoden 1994 lopussa 131,2 miljoonaa markkaa verrattuna 84,7 miljoonaan markkaan edellisen vuoden lopussa.

Omavaraisuusaste nousi 35,5 prosentista 49,0 prosenttiin vuonna 1994. Maksuvalmius pysyi tyydyttävänä.

Henkilöstö ja palkat

Vuonna 1994 oli yhtiön palveluksessa keskimäärin 36 henkilöä eli yhtä monta kuin vuoden 1993 lopussa. Vuoden 1993 keskimäärä oli 60 henkilöä.

Yhtiön koko henkilöstölleen maksamat palkat ja palkkiot olivat 7 680 444 markkaa. Toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille maksetut palkat olivat 1 252 806 markkaa, johon sisältyy osapalkkioita 58 938 markkaa.

Henkilöstö 1990-1994

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>1994</u>
Henkilöstö keskimäärin	128	112	89	60	36

Alkaneen vuoden näkymät

Vuosina 1990–1993 autokauppa koki jatkuvaa myyntimäärien voimakasta supistumista. Vuoden 1993 lopulla tapahtui käänne parempaan ja vuonna 1994 kokonaismarkkinat kasvoivat 19 prosentilla 73 100 autoon. Edellyttäen, että Suomen talouden kehitys jatkuu odotetulla tavalla, tämän myönteisen suuntauksen arvioidaan jatkuvan vuonna 1995. Henkilöautojen kokonaisrekisteröintien, jotka vuonna 1994 olivat 67 400, arvioidaan nousevan noin 75 000–80 000 yksikköön vuonna 1995. Pakettiautokauppa romahti vuoden 1993 autoverolakimuutoksen jälkeen ja kokonaisrekisteröinnit olivat vuonna 1994 vain 3 400 kappaletta. Vuoden lopussa kauppa alkoi normalisoitua, ja kokonaisrekisteröinnit ylänävät vuonna 1995 noin 5 500 – 7 000 yksikköön. Kuorma-autokauppa, joka vuonna 1993 oli supistunut 1 100 kappaleeseen, elpyi selvästi vuonna 1994, jolloin rekisteröitiin 2 300 autoa. Sama suuntaus jatkunee vuonna 1995.

Kokonaismarkkinoiden nousun myötä Oy Ford Ab:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vastaavasti vuonna 1995. Liikevaihdon kasvu johtanee tuloskehityksen myönteiseen jatkumiseen.

Osavuositarkastus 1995

Yhtiö julkaisee vuoden 1995 ensimmäiseltä kuudelta kuukaudelta osavuositarkastuksen 31.8.1995.

Suurimmat

osakkeenomistajat 31.12.1994

Osakkeenomistaja	Osuus osakkeista ja äänivallasta
Ford Motor Company	91,2 %
Samfundet Folkhälsan	2,2
Folkhälsans Forskningsstiftelse	0,3
K.E.Stenius	0,3
OP-Sijoitus Oy	0,2
J.T.Pylvänäinen	0,2
Eläkesäätiö Polaris	0,1
Sokeain Ystävät	0,1
Henry Fordin Säätiö	0,1
Kansallis-Osake-Pankki	0,1

Yhtiön hallituksen jäsenet eivät omistaneet Oy Ford Ab:n osakkeita 31.12.1994.

Osakkeenomistajien

jakautuma 31.12.1994

Yritykset	91,7 %
Yksityishenkilöt	4,3
Säätiöt ja yhdistykset	3,2
Pankit ja vakuutusyhtiöt	0,2
Muut	0,6
	<u>100,0 %</u>

Osakkeet

Osakkeita oli vuoden 1994 lopussa yhteensä 1 080 000 kappaletta. Osakkeiden nimellisarvo on 10 markkaa. Jokaisella osakkeella on yhtä suuri äänivalta.

Yhtiön hallitus päätti kokouksessaan 25.4.1994 yhtiön osakkeiden liittamisestä

arvo-osuusjärjestelmään. Ilmoittautumispäivä oli 9.9.1994. Vuoden 1994 loppuun mennessä 99,6 prosenttia osakekannasta oli siirretty arvo-osuusjärjestelmään. Rekisteröityjä osakkeenomistajia oli 1 209. Ulkomaalaisten sekä hallintarekisteröityjen osuus osakkeista oli 91,4 prosenttia.

Osakepääoman muutokset 1992 - 1993

	Osakkeiden lukumäärä Kpl	Nimellis- arvo Mk	Osake- pääoman muutos +/- Mmk	Merkintä- hintä Mk	Osake- pääoma Mmk
Osakepääoma 31.12.1991	180 000	150			27,0
Uusmerkintä 1992	+ 180 000	150	+ 27,0	600	
Osakepääoma 31.12.1992	360 000	150			54,0
Osakepääoman alentaminen			- 54,0		
Uusmerkintä 1993	+ 720 000	10	+ 7,2	160	
Osakepääoma 31.12.1993	1 080 000	10			10,8

Osake Helsingin Arvopaperipörsissä

		1990	1991	1992	1993	1994
Pörssivaihto	Mmk	10,1	2,8	7,1	5,5	13,9
Pörssivaihto	1 000 kpl	4	2	14	21	25
Osakkeiden määrä 31.12.	1 000 kpl	180	180	360	1 080	1 080
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä - keskimäärin	1 000 kpl	266	266	433	817	1 080
- 31.12.	1 000 kpl	266	266	531	1 080	1 080
Osakeantioikaistut pörssi- kurssit - vuoden ylin	mk	2 202	1 219	711	252	740
- vuoden alin	mk	1 152	440	196	108	350
- keskimäärin	mk	1 692	770	338	181	554
- 31.12.	mk	1 355	440	217	230	440
Osakekannan markkina- arvo tilikauden lopussa	Mmk	360,0	117,0	115,6	367,2	475,2

Osaekohtaiset tunnusluvut

		1990	1991	1992	1993	1994
Tulos osaketta kohden	mk	- 198,29	-284,57	-196,05	- 72,22	43,15
Osinko osaketta kohden	mk	-	-	-	-	-
Oma pääoma osaketta kohden	mk	166,94	51,72	84,65	78,43	121,48
Pörssikurssi 31.12. (osakeantioikaistu)	mk	1 354,84	440,32	217,45	230,32	440,00
Hinta/voitto -suhde (P/E)		Neg	Neg	Neg	Neg	10,2
Efektiivinen osinkotuotto	%	-	-	-	-	-

Muut tunnusluvut

		1990	1991	1992	1993	1994
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	Neg	Neg	Neg	Neg	43,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	Neg	Neg	Neg	Neg	33,6
Omavaraisuusaste	%	13,4	3,8	15,1	35,5	49,0

Tunnuslukujen laskemistavat

Tulos osaketta kohden	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen miinus tilikauden verot}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$
Osinko osaketta kohden	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettava osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Oma pääoma osaketta kohden	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Hinta/voitto -suhde (P/E)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$
Efektiivinen osinkotuotto	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$

Oman pääoman tuotto (ROE)	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen miinus tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen plus korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma miinus korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Taseen loppusumma miinus saadut ennakot}} \times 100$

Vuosien 1990-1992 tunnusluvut perustuvat Oy Ford Ab:n tuloksiin, joista on vähennetty Oy Ford Rahoitus Ab:lta saadut osingot. Vuosien 1990-1993 luvut on muutettu uuden kirjanpitolain mukaisiksi.

TULOSLASKELMA

<u>1000 mk</u>	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Liikevaihto	744 883	559 933
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-639 527	-545 198
Bruttokate	105 356	14 735
Myynnin ja markkinoinnin kulut	- 33 554	- 35 178
Hallinnon kulut	- 26 463	- 34 386
Liiketoiminnan muut kulut	- 815	- 765
Liiketoiminnan muut tuotot	40	345
	- 60 792	- 69 984
Liikevoitto	44 564	- 55 249
Rahoitustuotot ja -kulut		
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	6 957	10 667
Korkokulut	- 4 714	- 13 908
Muut rahoituskulut	- 201	- 517
	2 042	- 3 758
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	46 606	- 59 007
Satunnaiset tuotot ja -kulut		
Satunnaiset tuotot	17 889	-
Voitto ennen varauksia ja veroja	64 495	- 59 007
Vapaaehtoisten varausten muutos	-	13 697
Välittömät verot		
Aikaisemmilta tilikausilta	-	528
Tilikauden voitto	<u>64 495</u>	<u>- 44 782</u>

<u>1000 mk</u>	<u>31.12.1994</u>	<u>31.12.1993</u>
VASTAAVA		
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	–	19 747
Koneet ja kalusto	2 291	2 804
	<u>2 291</u>	<u>22 551</u>
Käyttöomaisuusarvopaperit		
Osakkeet ja osuudet	364	378
Arvostuserät	128	178
Vaihto- ja rahoitusomaisuus		
Vaihto-omaisuus		
Valmiit tuotteet / Tavarat	102 439	77 008
Saamiset		
Myyntisaamiset	36 132	38 576
Siirtosaamiset	8 249	11 767
Ennakkomaksut	2	6
	<u>44 383</u>	<u>50 349</u>
Rahat ja pankkisaamiset	118 878	89 258
	<u>268 483</u>	<u>239 722</u>

<u>1000 mk</u>	<u>31.12.1994</u>	<u>31.12.1993</u>
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	10 800	10 800
Vararahasto	55 905	239 400
Arvonkorotusrahasto	–	18 000
	<u>66 705</u>	<u>268 200</u>
Vapaa oma pääoma		
Kertyneet tappiot	–	-138 713
Tilikauden voitto / tappio	64 495	- 44 782
	<u>64 495</u>	<u>-183 495</u>
Varaukset		
Pakolliset varaukset		
Takuuvaraus	23 353	24 386
Eläkevastuut	128	178
	<u>23 481</u>	<u>24 564</u>
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen		
Eläkelainat	18 341	19 722
Lyhytaikainen		
Ostovelat	85 773	100 962
Siirtovelat	4 039	3 637
Muut lyhytaikaiset velat	5 649	6 132
	<u>95 461</u>	<u>110 731</u>
	<u>268 483</u>	<u>239 722</u>

<u>1000 mk</u>	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Varojen hankinta		
Tulorahoitus		
Nettovoitto	64 495	- 44 782
Poistot	693	835
Varausten muutos	- 1 082	- 17 042
Tulorahoitus yhteensä	<u>64 106</u>	<u>- 60 989</u>
Käyttöomaisuuden myyntituotot	2 665	26 212
Arvostuserien muutoksesta	50	50
Osakeanti	–	115 200
	<u>66 821</u>	<u>80 473</u>
Varojen käyttö		
Investointeihin	1 084	852
Pitkäaikaisten velkojen vähennykseen	<u>1 381</u>	<u>1 534</u>
	2 465	2 386
Nettokäyttöpääoman muutos	<u>64 356</u>	<u>78 087</u>
	<u>66 821</u>	<u>80 473</u>
Nettokäyttöpääoman muutos		
Rahat ja pankkisaamiset	29 619	64 614
Lyhytaikainen rahoitusomaisuus	- 5 966	- 52 587
Vaihto-omaisuus	25 432	- 26 106
Lyhytaikainen vieras pääoma	<u>15 271</u>	<u>92 166</u>
	<u>64 356</u>	<u>78 087</u>
Nettokäyttöpääoma 1.1.	105 884	27 797
Nettokäyttöpääoma 31.12.	<u>170 240</u>	<u>105 884</u>
	<u>- 64 356</u>	<u>- 78 087</u>

LAADINTAPERIAATTEET

Tuloksen vertailukelpoisuus

Vuoden 1993 tilinpäätös on muutettu vastaamaan vuoden 1994 tilinpäätöksen laadintaperiaatteita ryhmittelemällä tulos- ja tase-erät vastaamaan uutta kirjanpitolakia.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu sisäiseen kirjanpitokurssiin, joka ei olennaisesti poikkea Suomen Pankin virallisista kurseista.

Eläkekulut

Henkilöstön eläkejärjestelyt hoidetaan pääosin suorituksina eläkevakuutusyhtiöille.

Käyttöomaisuuden arvostus

Käyttöomaisuuden kirjanpitoarvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin. Poistokelpoisesta käyttöomaisuudesta on, samoin kuin edellisenä vuonna, tehty elinkeinoverolain mukaiset maksimipoistot, jotka vastaavat suunnitelman mukaisia poistoja. Koneiden ja kaluston poistoprosentti on 30 prosenttia jäännösarvosta.

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamennon ja todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Hankintamennon määrittelyssä on noudatettu FIFO-periaatetta.

Tilinpäätöksen liitetiedot

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIEDOT

Henkilöstökulut ja luontaisedut

	1994	1993
	Mk	Mk
Palkat	7 422 762	12 020 490
Luontaisedut	556 967	543 963
Muut henkilö- sivukulut	2 460 232	6 050 255
Yhteensä	10 439 961	18 614 708

Poistot

Suunnitelman mukaiset poistot (= verotuspoistot)	1994	1993
	Mk	Mk
Rakennukset	-	150 892
Koneet ja kalusto	692 959	684 455
Yhteensä	692 959	835 347

Toimintokohtaiset poistot

Toimintokohtaiset poistot ovat yhteensä 692 959 markkaa, ja sisältyvät kokonaisuudessaan hallinnon kuluihin. Vuonna 1993 vastaava luku oli 835 347 markkaa.

Satunnaiset tuotot

Satunnaiset tuotot ovat yhtiön Helsingissä olevan rakennuksen myynnistä syntynyt 17 889 552 markan suuruisen satunnainen tuotto.

Yhtiön omistamat

muut osakkeet ja osuudet

	Nimellis- arvo Mk	Kirjanpito- arvo Mk	Verotus- arvo Mk
Vakuutusyhtiö Sampo	651	13 020	- 97 650
Helsingin Puhelinyhdistys Suomen	51	-	88 512 153 000
Osakekeskus- rekisteri Osuuskunta	1	70 000	110 000 70 000
Helsingin Arvopaperi- pörssi Osuuskunta	1	150 000	150 000 150 000
		268 512	470 650
Muut	15 000	95 650	115 000
		364 162	585 650

Aineettomat ja

aineelliset hyödykkeet

Rakennukset	1994	1993
	Mk	Mk
Hankintameno 1.1.	25 007 638	42 007 638
Vähennykset 1.1.-31.12.	-25 007 638	-17 000 000
Hankintameno 31.12.	-	25 007 638
Kertyneet poistot 31.12.	-	- 5 260 654
Kirjanpitoarvo 31.12.	-	19 746 984
Rakennuksen hankintamenoon sisältyvät arvonorotukset		
Arvonkorotukset 1.1.	18 000 000	35 000 000
Vähennykset 1.1.-31.12.	-18 000 000	-17 000 000
Arvonkorotukset 31.12.	-	18 000 000
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	15 997 749	17 458 589
Lisäykset 1.1.-31.12.	411 001	1 174 444
Vähennykset 1.1.-31.12.	- 7 788 107	- 2 635 284
Hankintameno 31.12.	8 620 643	15 997 749
Kertyneet poistot 31.12.	- 6 330 087	-13 193 996
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 290 556	2 803 753

Arvostuserät

	1994	1993
	Mk	Mk
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 1.1.	177 708	227 247
Vähennys 1.1.-31.12.	- 49 971	- 49 539
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 31.12.	127 737	177 708

Oma pääoma

	1994	1993
	Mk	Mk
Osakepääoma 1.1.	10 800 000	54 000 000
Osakkeiden nimellisarvon alennus	-	- 50 400 000
Uusmerkintä	-	7 200 000
Osakepääoma 31.12.	10 800 000	10 800 000
Vararahasto 1.1.	239 400 000	81 000 000
Siirto osakepääomasta	-	50 400 000
Uusmerkintä	-	108 000 000
Kertyneiden tappioiden kattaminen vararahastosta	-183 494 941	-
Vararahasto 31.12.	55 905 059	239 400 000
Arvonkorotusrahassto 1.1.	18 000 000	35 000 000
Käyttöomaisuuden arvonkorotuksen purku	- 18 000 000	- 17 000 000
Arvonkorotusrahassto 31.12.	-	18 000 000
Vapaa oma pääoma 1.1.	-183 494 941	-138 713 307
Siirto vararahastoon	183 494 941	-
Tilikauden tulos	64 494 959	- 44 781 634
Vapaa oma pääoma 31.12.	64 494 959	-183 494 941

Vieras pääoma

	1994	1993
	Mk	Mk
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pitemmän ajan kuluttua		
Eläkelainat	14 753 077	15 863 523

Annetut pantit ja vastuusitoumukset

	1994	1993
	Mk	Mk
Omasta velasta annetut pantit		
Pankkitalletus	2 000 000	2 000 000
Muut omat vastuut		
Takaisinostovastuut	20 691 200	21 311 344

Oy Ford Ab:n vapaa oma pääoma taseen 31.12.1994 mukaan on 64 494 959,00 markkaa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta vuodelta 1994, ja että kertyneet voitot varat jätetään voitto- ja tappiutilille.

Helsingissä 24. maaliskuuta 1995

Markku Arovaara

Kaj Dahlman

Pekka Leander

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Oy Ford Ab:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Oy Ford Ab:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.1994. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaian sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilivuoden aikana julkistettuun osavuosikatsaukseen. Käsityksemme mukaan se on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 24. maaliskuuta 1995

COOPERS & LYBRAND OY

KHT-yhteisö

Lars Blomquist

KHT

ESPOO: Espoon Autotalo Oy, FORSSA: Oy Forssan Autovalinta Ab ja Autokorjaamo Jorma Vikman Ky, HELSINKI: Stockmann Auto (Pitäjänmäki ja Herttoniemi), HUITTINEN: Levorannan Autoliike Oy, HYRYLÄ: Riihikallion Auto Oy, HYVINKÄÄ: Auto Hyvinkää Oy, HÄMEEN-LINNA: Hämeenlinnan Autokeskus Oy, IISALMI: Uusi Iisalmen Urheiluliike Oy, IKAALINEN: Levorannan Autoliike Oy, IMATRA: AK-Auto Oy, JOENSUU: Autoliike Kemiläinen Oy, JYVÄSKYLÄ: Auto-Majakka, JÄMSÄ: Seppolan Auto Ky, KAJAANI: Kainuun Autotalo Oy, KAUAJOKI: Kauhajoen Auto, KAUAHA: J. Rinta-Jouppi Oy, KEMINMAA: Aipa Oy, KOKKOLA: Keski-Pohjan Auto Oy, KOTKA: AK-Auto Oy, KOUVOLA: Viipurin Autola Oy, KUOPIO: Kuopion Autosompa Ky, KUUSAMO: Koillismaan Auto, LAHTI: Etelä-Suomen Autotalo Oy, LAPPEENRANTA: AK-Auto Oy, LOHJA: Uudenmaan Auto Oy, LOIMAA: Auto Suvila Ky, MAARIANHAMINA: Mariehamns Motorcompany Ab, MIKKELI: Mikkelin Automyynti Oy, NÄRPIÖ: Närpes Bilcentral, OULU: Uusi Käyttöauto, PIETARSAARI: Keski-Pohjan Auto Oy, PORI: Auto Oy Vesa-Matti, PORVOO: Porvoon Autokeskus Oy, RAUMA: Auto-Iiro Oy, ROVANIEMI: Niemelän Auto Oy, SALO: Salon Automyynti Oy, SAVONLINNA: Ky Savon Automyynti, SEINÄJOKI: J. Rinta-Jouppi Oy ja Rengastien Autotarvike Oy, SODANKYLÄ: Automyynti V. Kurkela, TALLINNA: Belestä SP, TAMMISAARI: Oy Uusi-Nya Auto-Vox Ab, TAMPERE: Auto-Kivitila Oy, TARTU: SATWO Ltd, TURKU: Autopilot, VAASA: Oy Auto-Finne Ab, VALKEAKOSKI: IS-Auto Oy, VAMMALA: Levorannan Autoliike Oy, VANTAA: Tikkurilan Ford-keskus, VARKAUS: Autosolmu Oy, YLIVIESKA: Autoliike Viescar Oy, ÄÄNEKOSKI: Auto-Majakka Oy

Paikkakunnat, joissa on Ford-huoltopiste

Alavus, Espoo, Haapavesi, Harjavalta, Heinola, Helsinki, Huittinen, Hyvinkää, Imatra, Ivalo, Jalasjärvi, Jokela, Joutsa, Juankoski, Juva, Järvenpää, Kangasala, Kankaanpää, Kauhava, Karikasniemi, Keitele, Kemijärvi, Keuruu, Kitee, Kittilä, Klaukkala, Kolari, Kuhmo, Kyröskoski, Laitila, Leskelä, Lieksa, Lohja, Loimaa, Luikonlahti, Muonio, Mynämäki, Nastola, Nilsia, Nokia, Nummela, Nurmes, Orimattila, Orivesi, Oulu, Paimio, Parainen, Pello, Pieksämäki, Pietarsaari, Porvoo, Pudasjärvi, Pyhäsalmi, Raahe, Ranua, Riihimäki, Ruovesi, Saarijärvi, Salla, Sodankylä, Suonenjoki, Särkisalmi, Tampere, Tervajoki, Tornio, Tuusula, Utsjoki, Uusikaupunki, Vantaa, Varkaus, Vesanto, Viitasaari, Vilppula, Virrat, Voikkaa, Ylitornio, Ähtäri, Ämmänsaari, Äänekoski

Tilikauden ennakkotiedot 24.3.1995
Yhtiökokous 28.4.1995
Osavuositarkastus 31.8.1995

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja ruotsiksi ja sitä on saatavissa Oy Ford Ab:sta, Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki, puhelin 90-668 9120.

Kaikissa Fordeissa turvatyyny vakiona