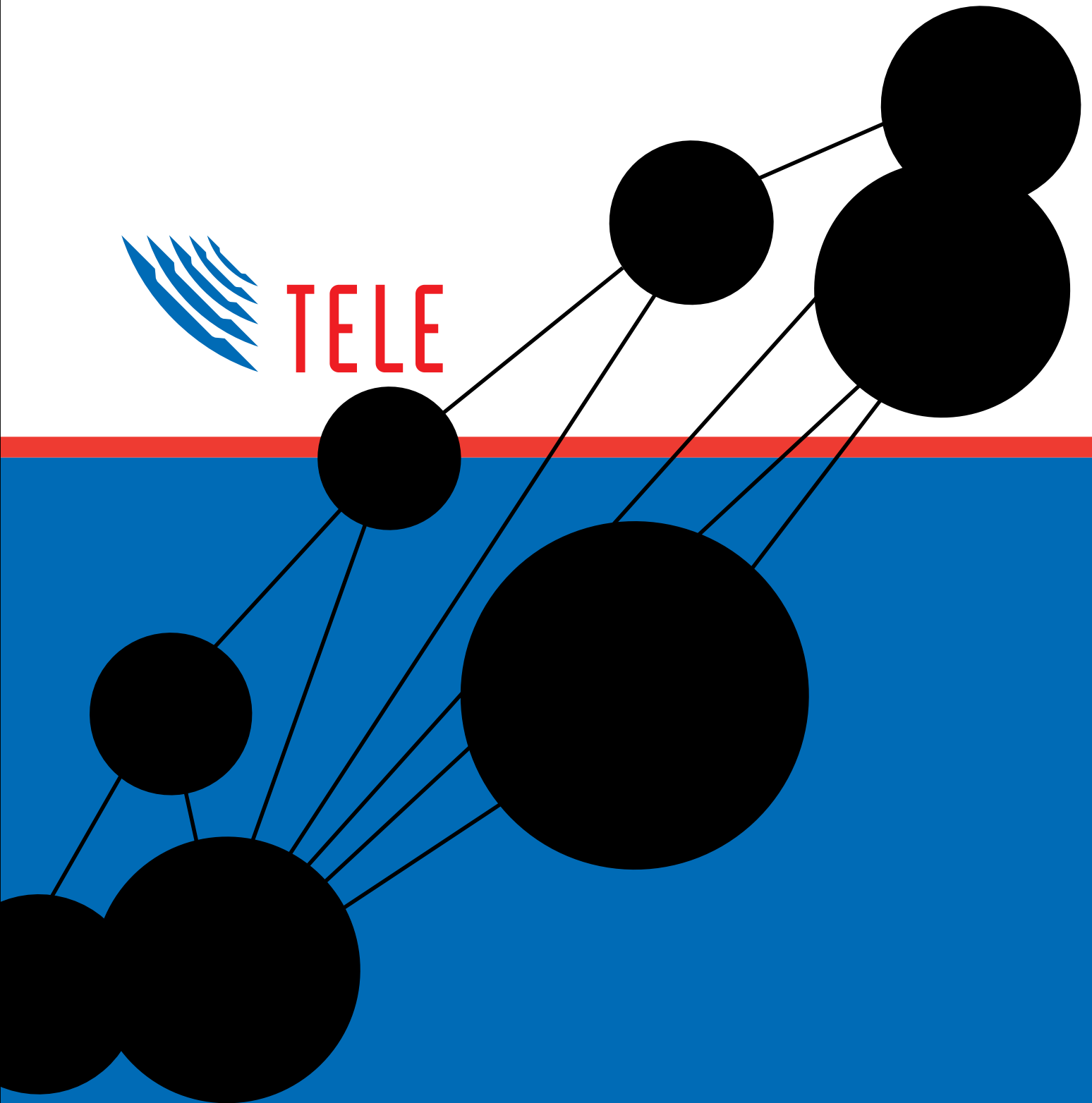





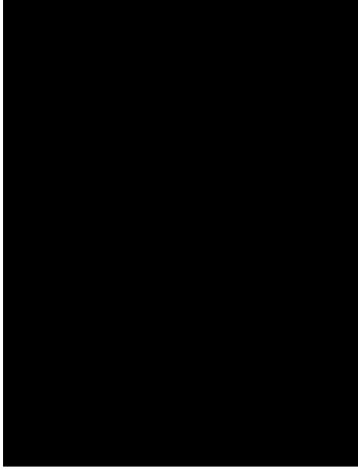
TELE





Sisällys

<i>Suomen PT -konserni</i>	4-7
<i>Toimitusjohtajan katsaus</i>	8-10
<i>Telen organisaatio</i>	11
<i>Telen vertailua kotimaassa</i>	12-13
<i>Telen vertailua kotimaassa ja kansainvälisesti</i>	14-15
<i>Kuluttajapalvelut</i>	16-17
<i>Yrityspalvelut</i>	18-21
<i>Matkaviestinpalvelut</i>	22-25
<i>Telen verkot</i>	26-27
<i>Kansainvälinen toiminta</i>	28-31
<i>Vuoden 1994 merkittäviä tapahtumia</i>	32-35
<i>Tilinpäätös</i>	
Hallituksen toimintakertomus	36-37
Tele-konsernin tuloslaskelma	38
Tele-konsernin rahoituslaskelma	39
Tele-konsernin tase	40-41
Telecom Finland Oy:n tuloslaskelma	42
Telecom Finland Oy:n rahoituslaskelma	43
Telecom Finland Oy:n tase	44-45
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	46-47
Tilinpäätöksen liitetiedot	48-49
Osakkeet ja osuudet	50
Hallituksen ehdotus ja tilintarkastuskertomus	51
<i>Telecom Finland Oy:n hallitus</i>	52
<i>Liiketoiminta-alueiden johto</i>	53
<i>Yhteystiedot</i>	54
<i>Telen palvelunumerot</i>	55
<i>Telen päätoimipaikat</i>	takakansi



Pekka Vennamo
pääjohtaja
Suomen PT Oy

Vuosi 1994 oli yhtiötetyn Suomen PT -konsernin ensimmäinen toimintavuosi. Yhtiöittäminen toteutettiin siten, että entisen liikelaitoksen liiketoimintaa harjoittaneet osat yhtiöitettiin kukin omiksi tytäryhtiöikseen. Tällä haluttiin parantaa liiketoiminnan markkinaohjautuvuutta ja korostaa kannattavuuden välttämättömyyttä kaikilla konsernin toiminta-alueilla.

Yhtiöittäminen onnistuikin erinomaisesti ja liiketoimintaa voitiin jatkaa taitekohdan yli ilman häiriöitä. Henkilöstön siirtymisestä valtion virka- ja työsuhteesta yksityiseen työsuhteeseen aiheutuneet monet ongelmat on saatu lähes kokonaan ratkaistuksi yhdessä henkilöstön kanssa. Asiakkaille ei muutoksesta ole aiheutunut vaikeuksia eikä palveluissa ole esiintynyt merkittäviä häiriöitä.

Konsernin toiminta osakeyhtiömuodossa on osoittautunut joustavaksi ja yhtiöittämiselle asetetut tavoitteet ovat toteutuneet hyvin heti konsernin ensimmäisenä toimintavuonna. Tämä on olennaisesti parantanut konsernin ja sen yhtiöiden kykyä vastata avautuneen kilpailun mukanaan tuomiin lisähaasteisiin.

Konsernin toiminnallinen tulos vuodelta 1994 oli hyvä, noin 980 miljoonaa markkaa (voitto ennen veroa + kertaluonteinen eläkesäätiösiirto 308 miljoonaa markkaa). Tuloksen saavuttamista edesauttoi sekä kansantalouden kääntyminen voimakkaaseen kasvuun että uusien palvelujen, erityisesti matkaviestinpalvelujen myynnin positiivinen kehitys. Kun lisäksi volyymien kasvusta aiheutunut kustannusten nousu jäi kohtuulliseksi, muodostui tulos hyväksi.

Tuloksesta omistaja saa osinkoina ja veroina noin 360 miljoonaa markkaa, mistä 200 miljoonaa markkaa kerätään tytäryhtiöistä konserniavustuksina. Tulos riittää myös toiminnan kehittämiseen ja tarvittaviin investointeihin. Konsernin vakavarai-

suus säilyy hyvällä tasolla.

Konsernin keskeinen kehityssuunta vuonna 1994 oli kansainvälistyminen. Kansainvälinen toiminta laajenikin vuoden kuluessa merkittävästi. Vaikka kansainväliset osakkuusyrityksemme ovat valtaosaltaan niin uusia, että ne ovat vasta perusinvestointivaiheessa, oli niillä jo vuonna 1994 positiivinen kokonaisvaikutus konsernin tulokseen.

Toinen konsernin keskeinen tavoite oli korkean teknologisen tason ylläpitäminen. Tälläkin alueella kehitys oli suotuisaa.

Kokonaisuutena vuonna 1994 Suomen PT Oy ja kaikki sen liiketoimintaa harjoittavat tytäryhtiöt Suomen Posti Oy, Telecom Finland Oy, PT-Autopalvelut Oy ja Avancer Oy sopeutuivat uuteen yritysmuotoonsa ja muuttuviin markkinoihin menestyksellisesti.

Kiitän Suomen PT -konserniin kuuluvien kaikkien yhtiöiden henkilökuntaa hyvin tehdystä työstä vuonna 1994. Yhteisin ponnituksin — jotka eivät ole olleet vähäisiä — olemme luotsanneet konsernimme erinomaisiin asemiin tulevaisuutta ajatellen.

Asiakkaitamme haluan kiittää siitä, että olette luottaneet entistä laajemmin ja monipuolisemmin kykyymme tuottaa nykyaikaisia, laadukkaita ja kohtuuhintaisia tietoliikenne- ja kuljetuspalveluja. Luottamuksenne antaa meille uskoa työskennellä entistä kovemmin kaikkien yhteistyökumppanimme hyväksi.

Pekka Vennamo
pääjohtaja

Suomen PT -konserni on viestintäyrittäjä, joka tarjoaa sekä posti- että telepalveluja. Näiden palvelujen tuottaminen ja kehittäminen hoidetaan konsernin kahdessa tytäryhtiössä, Suomen Posti Oy:ssä ja Telecom Finland Oy:ssä. Konsernirakennetta vahvistavat myös atk-palveluja tarjoava Avancer Oy ja leasing-, huolto- ja korjaamopalveluja tarjoava PT-Autopalvelut Oy. Suomen PT Oy on konsernin emoyhtiö.

Suomen PT Oy on valtion täysin omistama osakeyhtiö. Se aloitti toimintansa 1.1.1994, jolloin sille luovutettiin Posti- ja telelaitoksen liiketoiminta. Samalla liikelaitoksen hallinnassa ollut omaisuus siirrettiin Suomen PT Oy:lle ja 1.1.1994 käynnistetyille PT:n Eläkesäätiölle. Suomen PT Oy yhtiöitti toimintansa 1.1.1994.

Posti- ja telelaitoksen yhtiöittäminen oli jatkoa jo liikelaitosajankana aloitetulle markkinahenkiselle yritystoiminnan kehittämiseksi. Osakeyhtiömuoto loi lisämahdollisuuksia joustavaan ja nopeaan päätöksentekoon sekä tehokkaaseen asiakaslähtöiseen toimintaan. Yhtiöittäminen paransi myös toimintaedellytyksiä posti- ja teletoimialan lisääntyvässä kilpailussa.

Konsernin toiminta-ajatus

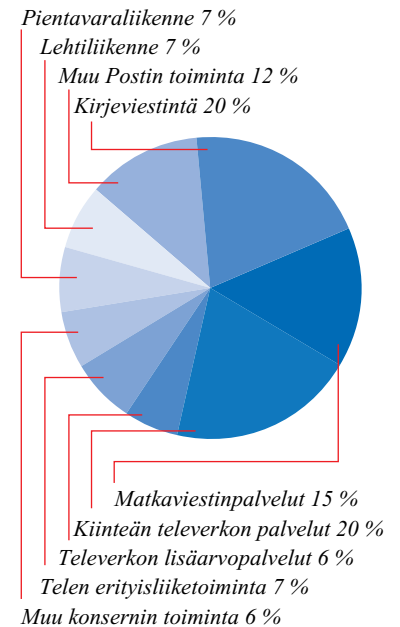
Suomen PT -konserni on Suomen johtava viestintäyrittäjä posti- ja teletoiminnassa. Se toimii kilpailukykyisesti ja aloitteellisesti uudistuvilla viestintä- ja kuljetusmarkkinoilla, joilla menestyminen edellyttää asiakaslähtöistä toimintatapaa ja jatkuvaa uudistumiskykyä.

Konsernin yhtiöt käyttävät hyväksi kotimaan toiminnassa hankkimaansa korkealaatuisia osaamistaan kansainvälisessä liiketoiminnassa. Ulkomaan toiminta puolestaan vahvistaa ja hyödyttää kotimaisen perustetävän hoitamista.

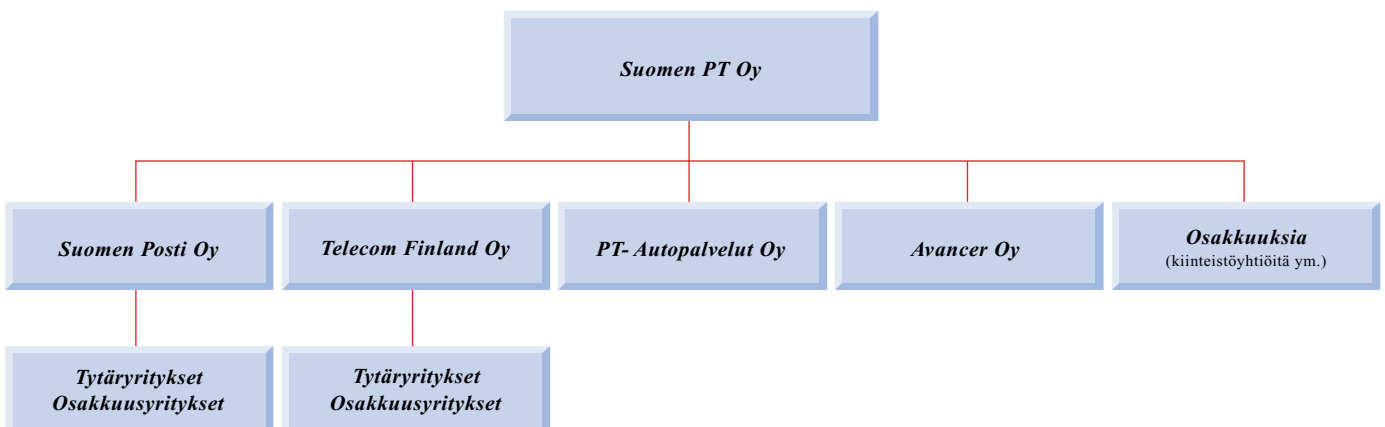
Suomen PT -konsernin toiminta edistää yhteiskunnan hyvinvointia ja asiakaskunnan etua tarjoamalla jatkuvia, kansainvälisesti korkeatasoisia ja hinnaltaan edullisia palveluja.

Konsernin taloudelliset tavoitteet tähtäävät pitkäjänteiseen kannattavuuteen. Tämä merkitsee sitä, että kannattavuutta kehitetään terveiden liiketoimintakriteerien mukaisesti ja että vakavaraisuus pidetään korkealla tasolla.

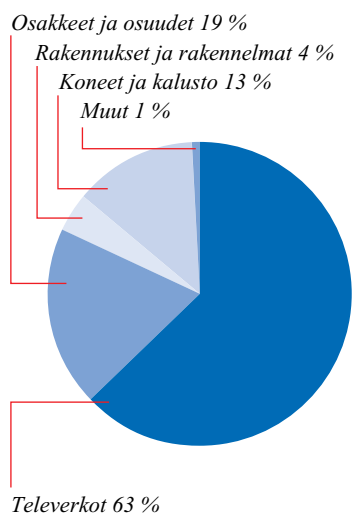
Liikevaihto tuoteryhmittäin 1994



Suomen PT -konsernin organisaatio



Investoinnit omaisuuslajeittain 1994



Suomen PT Oy

Suomen PT Oy:n muodostavat konserni-johto ja konsernihallinto. Yhtiö vastaa omistajan konsernin toiminnalle asettamista tavoitteista. Yhtiölle kuuluvat konsernin strateginen johtaminen sekä konsernin keskitettyjen tehtävien hoitaminen, erityisesti rahoitus ja yhteinen henkilöstöpolitiikka.

Suomen PT Oy konsernin emoyhtiönä päättää konsernin rakenteesta ja vastaa rakenteen kehittämisestä sekä seuraa ja arvioi toimintojen tarkoituksenmukaisuutta konsernirakenteen kannalta. Sen tehtävänä on varmistaa lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä tytäryhtiöiden toimintaedellytykset.

Konsernin rahoitus on liiketoiminnan tukiyksikkö, joka hoitaa koko konsernin rahoituksen keskitetysti pääoma-, raha- ja valuuttamarkkinoihin päin. Rahoitustoiminto varmistaa riittävän likviditeetin konsernille. PT:n Eläkesäätiö on yksi konsernin rahoituksen voimavaroista.

Henkilöstöhallinto luo edellytykset sille, että konsernissa on osaava, innostunut ja

yhteistyökykyinen henkilöstö. Työmarkkina-toiminta hoidetaan konsernissa keskitetysti konsernikohtaisella työnantajaliittomallilla.

Liiketoiminta

Suomen Posti Oy on viestinvälityksen ja pientavaraliikenteen johtava yritys Suomessa. Sen asiakkaita ovat kaikki Suomen kotitaloudet, yritykset ja yhteisöt. Postin keskeisiä liiketoiminta-alueita ovat kirjeviestintä, suoramarkkinointi, pientavarakuljetukset, lehtiliikenne ja pankkipalvelut. Posti vastaa postiliikenteen peruspalvelujen tuottamisesta ja yleisestä saatavuudesta koko maassa. Sillä on kansainvälisiä yhteyksiä noin 200 maahan.

Telecom Finland Oy eli Tele on valtakunnallinen täyden palvelun teleyritys, joka toimii sekä verkko-operaattorina että telepalveluiden tuottajana ja tarjoajana suuryrityksille, pk-sektorille ja kuluttajille. Telen liiketoiminta-alueita ovat kiinteän verkon palvelut, matkaviestinpalvelut, lisäarvopalvelut

Konsernin tunnuslukuja

	1994	1993	Muutos %
Liikeyvaihto, Mmk	9801	9711	1,0
Käyttökate, Mmk	2529	2666	-5,1
Käyttökate, prosenttia liikeyvaihdosta	25,8	27,4	
Tulos rahoituserien jälkeen, Mmk	1162	936	24,1
Taseen loppusumma, Mmk	9977	10320	-3,2
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,0	13,7	
Omavaraisuusaste, %	73,7	64,0	
Bruttoinvestoinnit, Mmk	1925	1733	11,1
Henkilöstö tilikauden lopussa	33191	33202	

Tunnuslukujen laskentakaavat esitetty sivulla 47.

ja erityisliiketoiminta. Telellä on ulkomailla lukuisia osakkuusyrityksiä, joiden toiminta laajenee.

PT-Autopalvelut Oy:n kilpailukykyinen ajoneuvotoiminta takaa Suomen Posti Oy:lle ja Telecom Finland Oy:lle maankattavat häiriöttömät kuljetukset.

Avancer Oy on atk-palvelutalo, joka tarjoaa erikoistumisalueillaan konsultointi-, sovel-lus- ja käyttöpalveluja.

Suomen PT -konsernin lisäksi Avancer Oy:n ja PT-Autopalvelut Oy:n asiakas-kuntaan kuuluu sekä yksityisiä asiakkaita että julkishallinnon yksiköitä.

Konsernin liiketoimintaa harjoitetaan myös lukuisissa kotimaisissa ja ulkomaisissa Postin ja Telen tytä- ja osakkuusyhtiöissä.

Suomen PT Oy:n hallitus 1.1.1995

Sakari Salminen, puheenjohtaja, s. 1932, teollisuusneuvos

Markku Talonen, varapuheenjohtaja, s. 1946, Instrumentarium Oy:n toimitus-johtaja ja hallituksen puheenjohtaja

Liisa Joronen, s. 1944, SOL Siivouspalvelu Oy:n hallituksen puheenjohtaja

Johannes Koroma, s. 1943, Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton toimitusjohtaja

Pekka Vennamo, s. 1944, pääjohtaja, Suomen PT Oy:n toimitusjohtaja

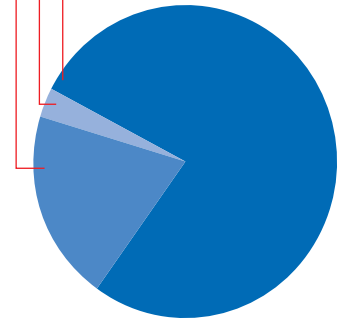
Suomen PT Oy:n johto

Pekka Vennamo, toimitusjohtaja, s. 1944, pääjohtaja

Pekka Luukkainen, varatoimitusjohtaja, s. 1946

Henkilöstö toimialoittain 31.12.1994

Tele 20 %
Muut 3 %
Posti 77 %



Konsernin tunnuslukuja 1994

	<i>Liikevaihto</i>	<i>Käyttökate</i>	<i>Käyttökate -</i>
	<i>Mmk</i>	<i>Mmk</i>	<i>%</i>
Suomen PT Oy	163	47	28,8
Suomen Posti -al konserni	4854	448	9,2
Telecom Finland -al konserni	5041	1927	38,2
PT-Autopalvelut Oy	315	91	28,9
Avancer Oy	133	18	13,5
Konserniyhtiöiden välinen myynti	-705		
Suomen PT -konserni	9801	2529	25,8



Aulis Salin
toimitusjohtaja
Telecom Finland Oy

Teellä on ollut merkittävä rooli telealan klusterin eli erilaisten yritysten ja yhteisöjen muodostamassa "osaamisryppäessä".

Muutosten vuosi

Vuosi 1994 oli Telecom Finland Oy:lle eli Teelle merkittävä muutosten vuosi. Pitkään edennyt kilpailukehitys ulottui perinteisiin tukijalkoihimme, kaukopuheluihin ja ulkomaanpueluihin, mikä merkitsi yli puolen miljardin markan laskua liikevaihdossa. Koko Tele-konsernin liikevaihto aleni edelliseen vuoteen nähden kuitenkin vain parisataa miljoonaa markkaa, sillä pystyimme hankkimaan lisätuottoja muiden palvelujen, erityisesti matkapuhelinpalvelujen avulla.

Tyydyttävään tulokseen vaikutti lisäksi ratkaisevasti se, että olimme jo 1990-luvun alkuvuosina sopeuttaneet henkilöstömäärämme tulevaan kilpailutilanteeseen varautuen. Voimme olla ylpeitä saavutetusta tuloksesta sekä siitä, että olemme Suomen ainoa teleyritys, joka on pystynyt sopeutumaan kilpailuun perinteisillä vahvoilla alueillaan. Vuonna 1995 tulemme kääntämään liikevaihtomme selvään nousuun.

Telen historiaan vuosi 1994 jää myös ensimmäisenä osakeyhtiövuotena sekä yhtiön kansainvälisen toiminnan voimakkaan laajentamisen vuotena.

Euroopan kärkilaadun palvelut asiakkaille kohtuuhintaan

Suomen teletoinnin rakenteet ja toimintamallit poikkeavat olennaisesti muiden Eu-

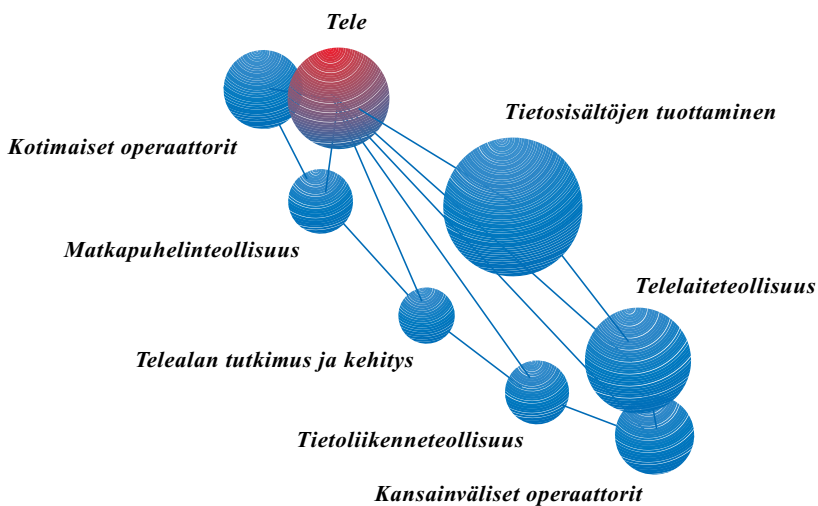
roopan maiden vastaavista. Teletoinnin kaupallistuminen ja kansainvälistyminen sekä Suomen liittyminen EU:n jäseneksi tulevat 1990-luvun jälkipuoliskolla voimakkaasti vaikuttamaan telemarkkinoihimme.

Ei ole liioittelua sanoa, että suomalaisilla asiakkaila on huippuluokan televiestintäpalvelut, joiden hintataso on kohtuullinen — osin jopa todella edullinen. Asiakkaila on myös mahdollisuus kilpailuttaa lähes kaikki telepalvelut, mitä mahdollisuutta muualla Euroopassa ei vielä juurikaan ole.

Matkapuhelinpalveluissa Tele on uranuurtajia Euroopassa ja koko maailmassa. Suomen ja muiden Pohjoismaiden matkapuhelintiheys on edelleen maailman kärkeä, ja pohjoismaiset laitevalmistajat Nokia ja Ericsson saivat matkapuhelinliiketoiminnan aikaisesta liikkeellelähdistä edun, jonka ne ovat taitavuudellaan kyenneet markkinoiden globalisoituessa säilyttämään.

Kiinteän verkon puhelinpalveluihin monia uusia mahdollisuuksia tuova digitalisointi on jo varsin pitkällä ja ulottuu parin vuoden kuluttua syrjäisillekin alueille. Peruspalvelujen oheen ovat toisaalta yhä vahvemmin nousemassa puhe- ja datasiirtopohjaiset kehittyneemmät palvelut sekä laajakaistapalvelut. Ominaista telepalvelumarkkinoillemme on asiakaslähtöisten palveluyhdistelmien ja -pakettien tarjonta yritysasiakkaille. Asiakasosaaminen on kilpailutekijänä korostumassa.

Suomelle hyvät ja kohtuuhintaiset televiestintäpalvelut ovat tulevaisuudessakin tärkeitä. Lähtökohtamme ovat hyvät, mutta televiestinnän kaupallistuminen ja kansainvälistyminen sekä teleteknologian kehittyminen ovat tulevaisuudessa suuria haasteitamme. Televiestinnän, informaatio- ja viihdepalvelujen ja tietotekniikan jatkuva lähentyminen luo tulevaisuudessa täysin uudenlaisen viestinnän infrastruktuurin. Tämä mahdollistaa monien uusien tietopalvelujen — äänen, tekstin, kuvan ja datan — välittämisen samaa jakelutietä pitkin yhtenäisenä palveluna niin yrityksille kuin useimpiin koteihin.



Kansainvälisiltä markkinoilta lisää kasvua

Telepalvelut ovat näihin päiviin asti olleet kaikkialla maailmassa kansallisia monopoli-palveluja. Elämme parhaillaan murrosaikaa edettäessä kohti kilpailuja ja kansainvälisiä telepalvelumarkkinoita. Tele on pyrkinyt käyttämään markkinoiden tähänastista avautumista hyväkseen erityisesti naapurimaissa. Olemme osakkaana Viron ja Latvian kansallisissa teleyhtiöissä sekä useissa matkaviestinyhtiöissä Luoteis-Venäjällä ja Baltian maissa. Ruotsissa olemme aloittaneet suomalaisten telepalvelukonseptien mukaisen palvelutarjonnan, joka suunnataan ensi vaiheessa kotimaisille, kansainvälistyville yrityksille.

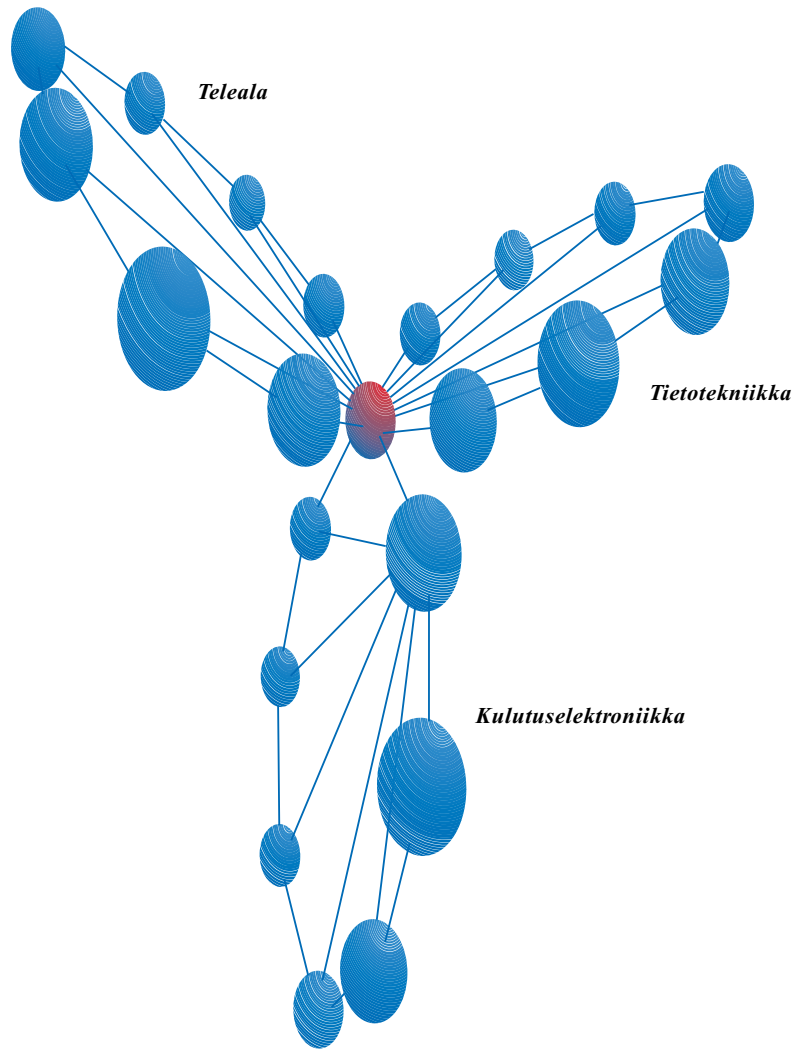
Yhtiöllä on hankkeita myös lähialueiden ulkopuolella. Brysselin tytäryhtiötä lukuunottamatta ne kaikki perustuvat matkaviestinosaamisen vientiin. Brysselin yhtiö on silanpääasemamme Länsi-Euroopassa, jonne se tarjoaa Telen palvelukonsepteja Ruotsin yhtiön tapaan.

Tähänastiset kokemukset kansainvälisistä operaatioista ja viennistä ovat olleet rohkaisevia. Osaamisellamme on selvästi kysyntää. Naapurimaiden ulkopuolelle suuntaudumme tulevaisuudessa matkaviestinliiketoiminnalla sekä tarkasti suunnatuilla ratkaisuilla, jotka soveltuvat kehittyneille markkinoille.

Suomi edelläkävijä telekilpailussa

Suomessa telealalla on vuosikymmeniä vallinnut muihin Euroopan maihin nähden poikkeuksellinen tilanne. Valtakunnallisen valtion telelaitoksen — nykyisen Telecom Finland Oy:n — ohella Suomen tiheimmin asutuilla alueilla on toiminut käyttäjäomisteisia, paikallisia puhelinyhtiöitä. Asetelma johti duopoli-tyyppisen kilpailutilanteen syntyyn 1980-luvun puolivälissä ensin datasiirrossa, josta se on laajentunut lähes kaikkiin telepalveluihin.

Vuosi 1994 oli kilpailun laajentumisen kannalta merkittävä vuosi. Kilpailu koskee nyt kaikkia kiinteän verkon puhelupalveluja. Matkapuhelukilpailu käynnistyi GSM-palvelun lähdettyä voimakkaasti liikkeelle. Kilpailu toimii myös käytännössä: suomalainen



puhelimenkäyttäjät voi valita verkon, jonka kautta soitetaan kaukopuhelut, ulkomaanpuhelut ja matkapuhelut.

Ainoa merkittävä palvelu, jota Suomessa ei ole haluttu avata kilpailulle kuin hyvin rajoitetusti, ovat paikallispuhelut. Liityntäverkko-ongelmat, puhelinnumeron siirrettävyyden puute sekä omistajuuden ja asiakkuuden yhteenliittyminen paikallisissa puhelinyhtiöissä ovat vahvoja kilpailun laajentumisen esteitä. Nopea kilpailun avaus toisi olennaista hyötyä suomalaisille yrityksille ja kotitalouksille.

Myös Telen asemaa kansainvälisillä markkinoilla auttaisi huomattavasti, jos paikallispuhelukilpailu voitaisiin toteuttaa Suomessa ennen muita EU-maita. Todelliseen kilpailuun pääseminen kohtuullisessa ajassa edellyttää väistämättä verkon avoimuusperiaatteen käyttöönottoa sekä muiden edellä mainittujen kilpailun esteiden poistamista.

Liityttyään EU:n jäseneksi 1995 alusta Suomi on mukana rakentamassa eurooppalaista telealan kilpailumallia. Suomalaiset

Teknologinen kehitys johtaa siihen, että teleala liittyy tulevaisuudessa nykyistä läheisemmin tietotekniikka- ja viestintäklustereihin. Samalla perinteinen toimialajako tulee muuttumaan markkinoilla jatkossa tehtävien valintojen kautta.



Juhani Korpela
kansliapäällikkö
Liikenneministeriö



Matti Purasjoki
ylijohtaja
Kilpailuvirasto



Jorma Ollila
toimitusjohtaja
Nokia-yhtymä

”Telekommunikaatio on tietoyhteiskunnassa avainasemassa, kuten EU:n komission julkistamassa Bange-mannin raportissa sanotaan. Vain terve kilpailu takaa onnistumisen tietoyhteiskunnan rakentamisessa. Kilpailu takaa sen, että palvelut ovat laadukkaita ja ne tuotetaan kustannustehokkaasti. Suomi on jo sivuuttanut deregulaatiovaiheen, jossa monet EU-maat kamppailevat. Nyt tulee kiinnittää huomiota palvelutarjonnan entistä monipuolisempaan kehittämiseen. Teillä on televiestinnän alalla merkittävä rooli sekä kotimaassa että kansainvälistä kehitystä ajatellen.”

”Suomi on edelläkävijä Euroopan telealan säännöstelyn purkamisessa. Selvästi näyttää kuitenkin siltä, että EU:n komissio ajaa vielä vapaampaa kilpailua ja nopeampaa aikataulua.”

”Tietoliikenneklusteri kuuluu Suomen teollisuuden kasvualueisiin. Kotimaisen kilpailun avautuminen on auttanut Nokiaa luomaan entistä suorituskykyisempiä ja asiakkaan tarpeita vastaavia tuotteita, jotka ovat menestyneet myös kovassa kansainvälisessä kilpailussa.

Laitevalmistajan ja teleoperaattorin tiivis ja luottamuksellinen yhteistyö toimii suomalaisen asiakkaan hyväksi tarjoamalla tälle entistä tehokkaampia ja monipuolisempia telepalveluja.”

alan erityispiirteet tulevat ajan myötä vähentymään. Telessä EU:n ajama kilpailukehitys nähdään positiivisena asiana ja kansainvälistymisessä suurena mahdollisuutena. Uskomme osaamisemme ja kehittymiskykymme riittävän sekä johtavan teleyrityksen aseman säilyttämiseen Suomen markkinoilla että voimakkaaseen kansainvälistymiseen valituissa segmenteissä.

Osaavan ja laatutietoisien henkilöstön rooli korostuu

Tuotamme palveluita yhä älykkäämpien verkkojen avulla. Samalla liiketoiminnan kehittämisen painopiste siirtyy entistä asiakas- ja markkinalähtöisemmäksi. Palvelumme ovat tulevaisuudessa entistä monipuolisempia ja asiakkaille enemmän arvoa tuottavia. Kaikki nuo muutokset edellyttävät teleläisiltä uusia valmiuksia ja siten itsensä kehittämistä.

Asiakkaamme ovat tulevaisuudessa entistä useammin Etelä- ja Länsi-Suomessa tai ulkomailla. Kun pyrimme selviämään tulevaisuuden haasteista nykyisellä henkilöstömäärällä, se merkitsee kotimaassa monelle teleläiselle työpaikkakunnan vaihtoa.

Meidän teleläisten perushaasteena on vähintään nykyisen tulostason säilyttäminen ja samanaikaisesti asiakastyytyväisyyden lisääminen kaikissa asiakasryhmissä. Näihin tavoitteisiin päästään, kun jokainen tekee omissa tehtävissään parhaansa sekä uudistaa ja kehittää niitä prosesseja, joissa on mukana. Erityisesti meidän tulee kyetä lisäämään yhteistyövalmiuksiamme, jotta voimme hyödyntää Telen vahvuudet täysimääräisesti ja siten palvella asiakkaitamme entistä paremmin. Tällä tiellä olemme jo pitkällä — Teleä pidetään monilta osin esimerkkieyrityksenä niin kotimaassa kuin kansainvälistekin.

Aulis Salin
toimitusjohtaja

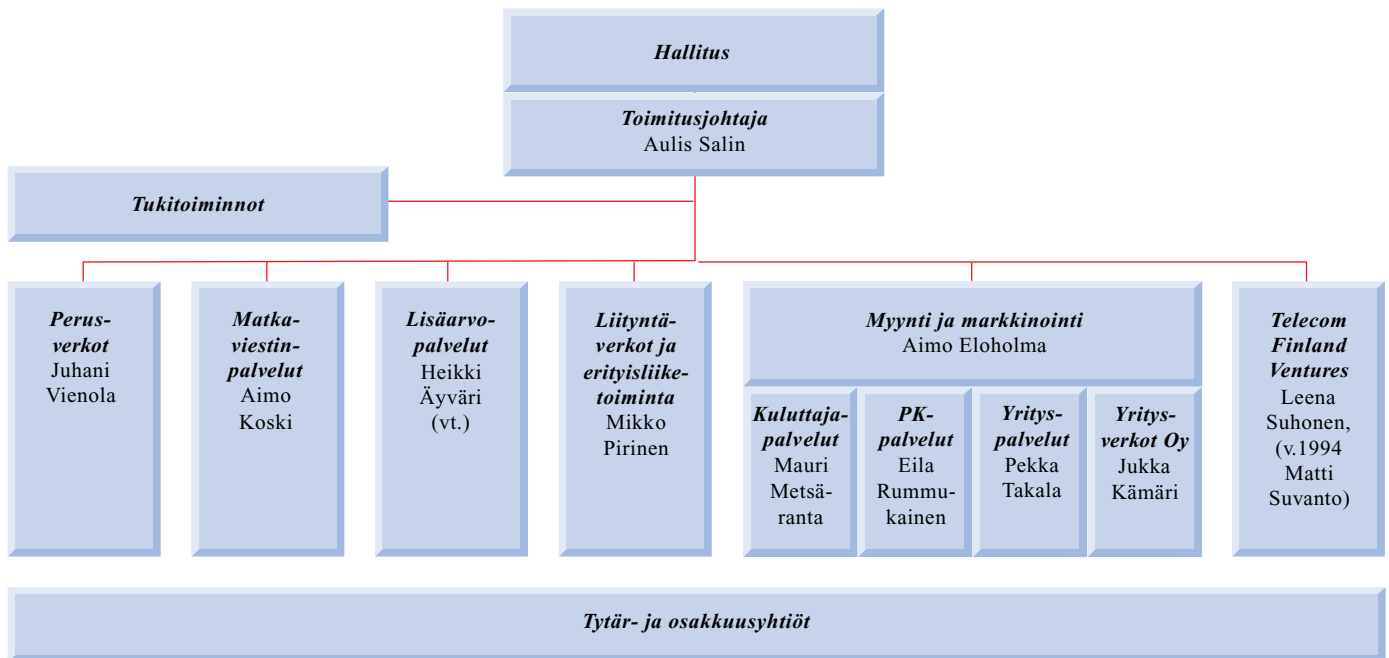
Telecom Finland Oy:n organisaatio 1.1.1995

Telen organisaatio muodostuu neljästä liiketoiminta-alueesta, myynnistä ja markkinoinnista sekä kansainvälisiä hankkeita kehittävästä ja koordinoivasta yksiköstä. Kukin liiketoiminta-alue muodostaa oman liiketoimintalogiikaltaan

yhtenäisen strategisen kokonaisuuden. Liiketoiminta-alueen johto vastaa strategisesta kehittämisestä sekä päämarkkina-alueella kotimaassa että sen ulkopuolella. Liiketoiminta-alueet ovat: Perusverkot, Matkaviestinpalvelut, Lisäarvo-palvelut sekä Liityntäverkot ja erityisliiketoiminta.

Tytär- ja osakkuusyhtiöt on vastuutettu liiketoiminnan luonnetta vastaavasti eri liiketoiminta-alueille.

Telen toimintatapa on matriisi-organisaatio, jossa liiketoiminta-alueiden prosessit yhdistyvät markkinointiyksiköiden ja ulkomaantoimintaa hoitavan Telecom Ventures-yksikön prosesseihin.



Tele-konsernin merkittävimmät tytär- ja osakkuusyhtiöt

Tytäryhtiöt:

- Yritysverkot Oy
- TYV Tele Yritysviestintä Oy
- Mobitele Oy
- Infonet Finland Oy
- Systek Oy
- Lippupalvelu Oy
- Telecon Oy
- Telecom Finland International N.V./S.A.
- Easy Call Ermes Hungary Rt
- Tele Balti A/S
- A/O Fintelecom
- Telegate Sweden AB

Osakkuusyhtiöt:

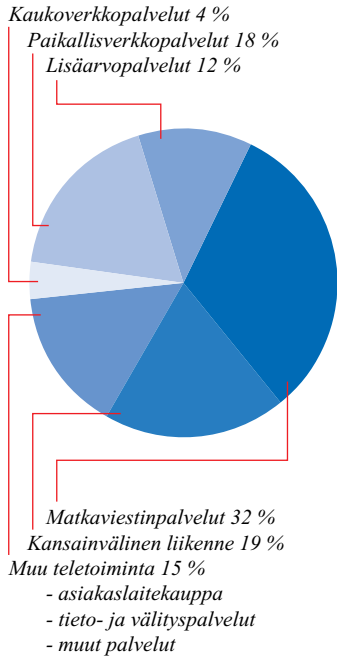
- Kotimaiset:*
- GSM-Viestimet Oy
- Suomen Keltaiset Sivut Oy
- Transmast Oy
- Ulkomaiset:*
- Baltic Tele AB
- Eesti Telefon A/S
- Esdata AB
- Estonian Paging Ltd

- Estonian Mobile Telephone Company
- Latvian Mobile Telephone Ltd
- Lenfincom
- North-West GSM Ltd
- Tele-Nord Ltd
- Türkcell İletişim Hizmetleri A.S.
- Tilts Communications A/S
- Lattelecom Ltd

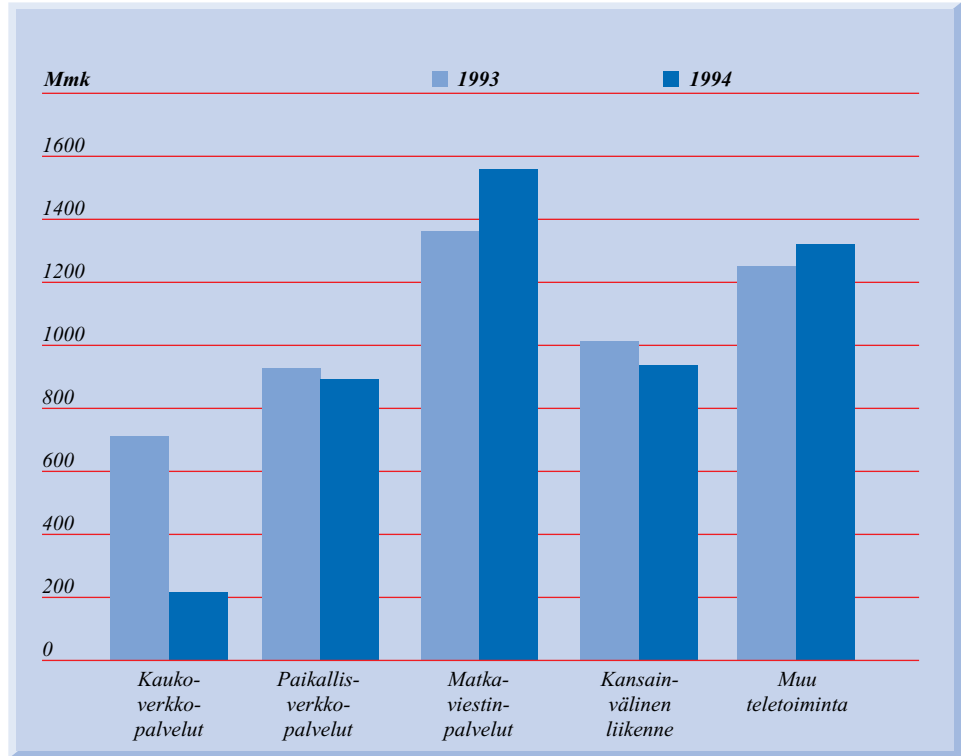
Muut:

- Pannon GSM

Telecom Finland Oy:n liikevaihdon jakauma



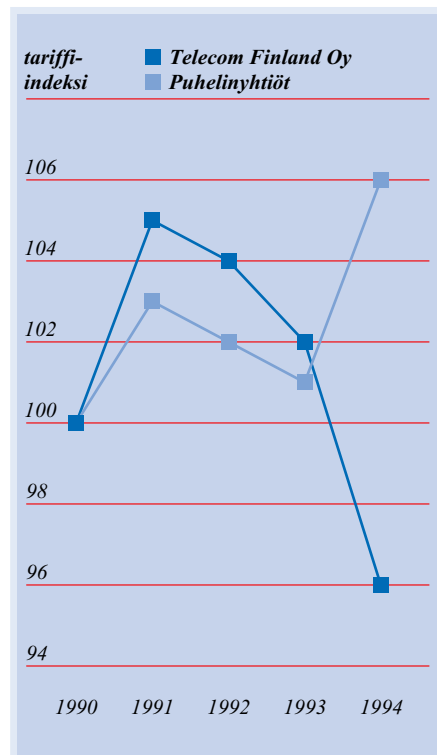
Telecom Finland Oy:n liikevaihdon jakauma vuosina 1993 ja 1994



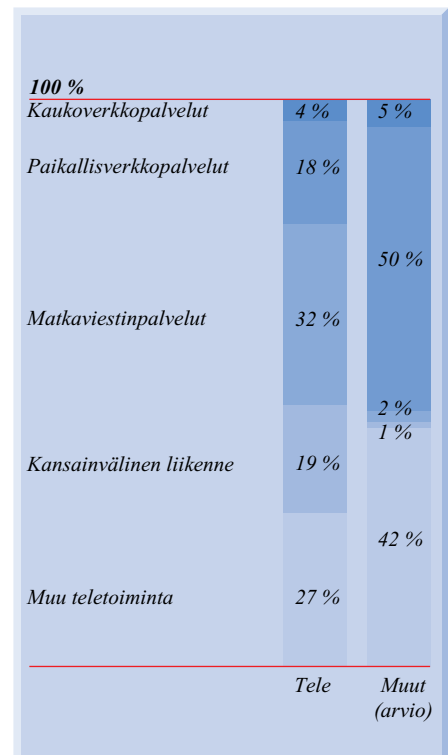
Telecom Finland Oy:n avaintunnuslukuja 1994

Liikevaihto (Mmk)	4 927
Tulos rahoituserien jälkeen (Mmk)	610
Investoinnit (Mmk)	1 555
Käyttöomaisuus (Mmk)	4 116
Taseen loppusumma (Mmk)	5 872
Käyttökate (%)	38
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	15
Tulorahoitusaste (%)	120
Omavaraisuusaste (%)	62

Paikallispuhelinien hintakorivertailua Suomessa vuosina 1990–1994 (reaalitariffit)

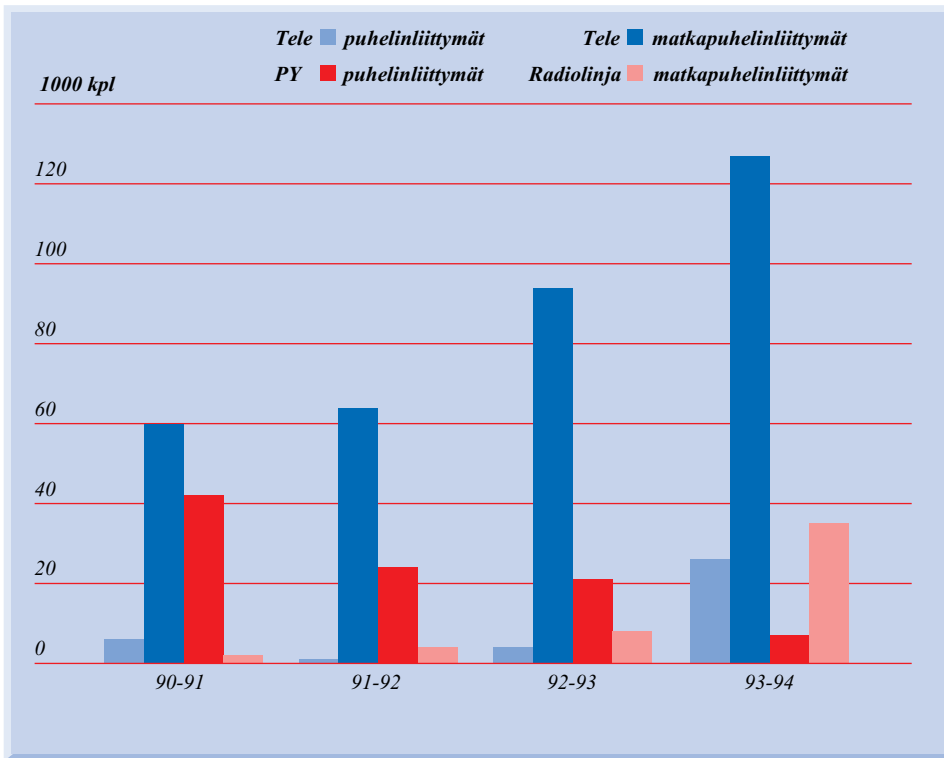


Arvio teleoperaattoreiden kokonaisliikevaihdon jakaumasta vuonna 1994



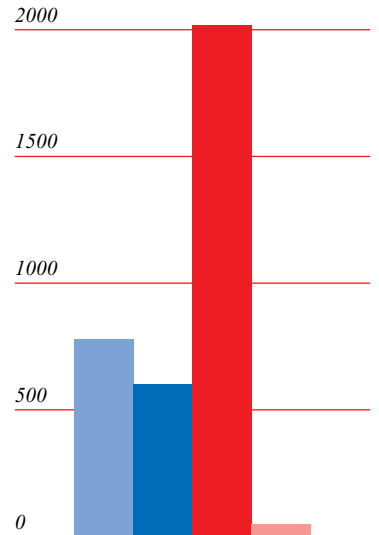


Liittymämäärät ja niiden kehitys Suomessa vuosina 1990–1994



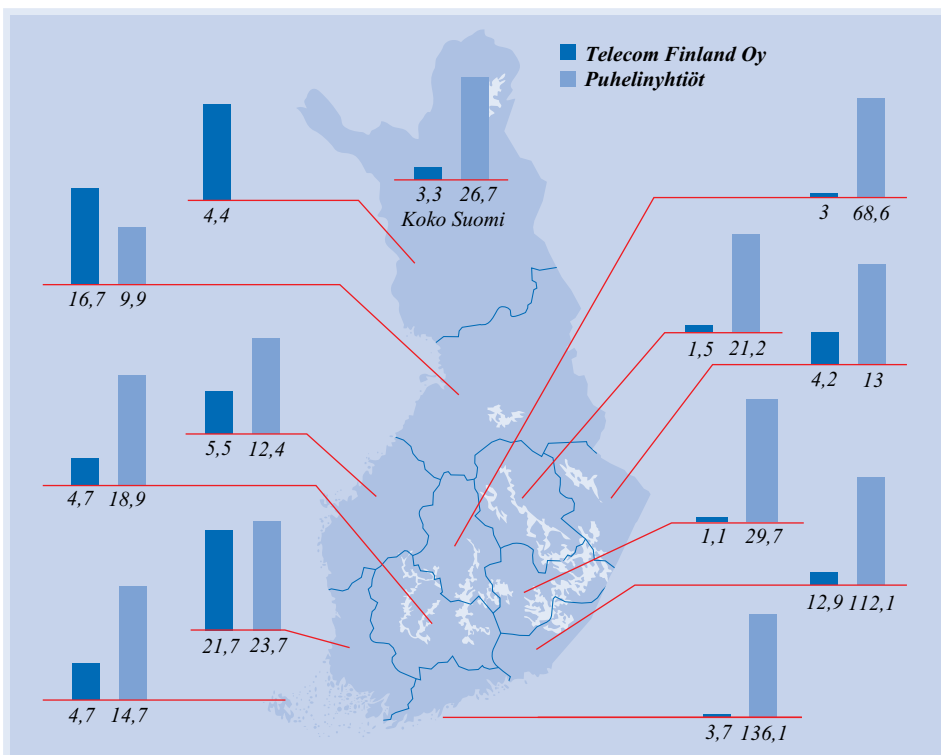
Liittymämäärät vuonna 1994

1000 kpl



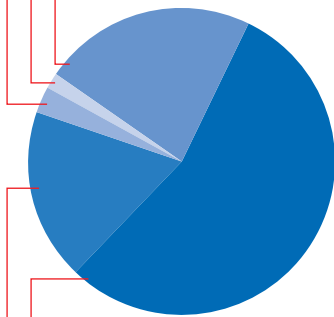
- Tele puhelinliittymät
- Tele matkapuhelinliittymät
- PY puhelinliittymät (arvio)
- Radiolinja (arvio)

Liittymämäärä / km² Suomessa vuonna 1993



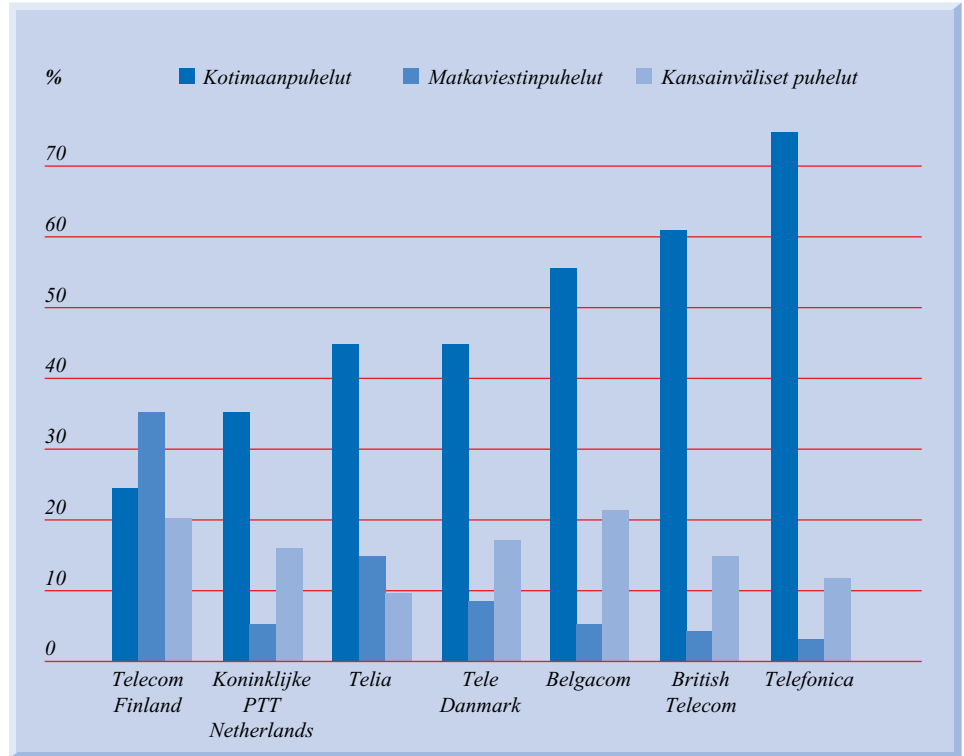
Arvio teleoperaattoreiden markkinaosuuksista Suomessa vuonna 1993
(Kokonaismarkkinat 9.290 miljoonaa mk)

Tampereen Puhelinosuuskunta 3 %
Muut operaattorit 1,5 %
Muut puhelin-yhtiöt (47 kpl) 22,5 %



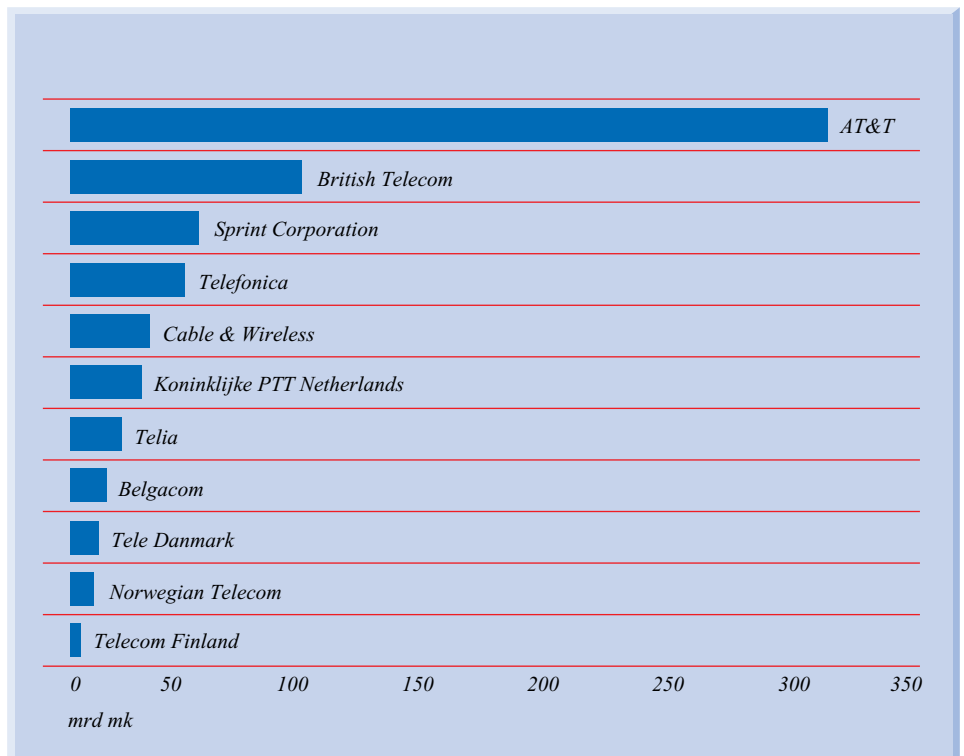
Telecom Finland Oy 55 %
Helsingin Puhelin Oy 18 %

Eräiden kansainvälisten operaattoreiden liikevaihtorakenne



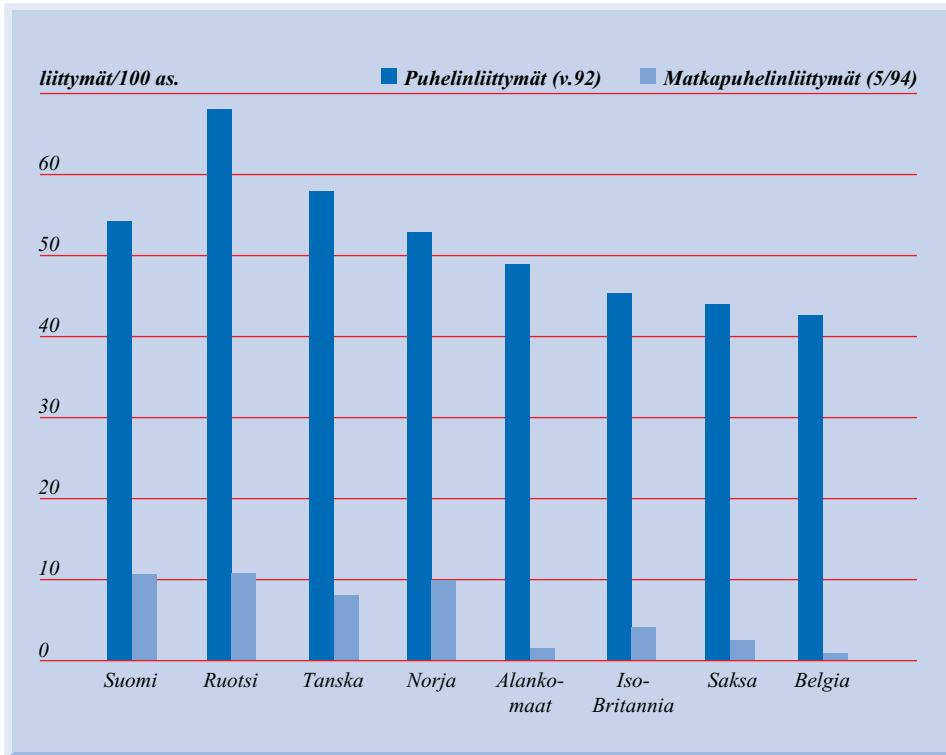
Lähde: James Capel Telecoms in Europe November 1994

Telecom Finland Oy: n liikevaihto (mrd mk) suhteessa kansainvälisiin teleyrityksiin 1993



Lähde: MDIS Publications December 1994

Eräiden maiden puhelinliittymien ja matkapuhelinliittymien penetraatioaste



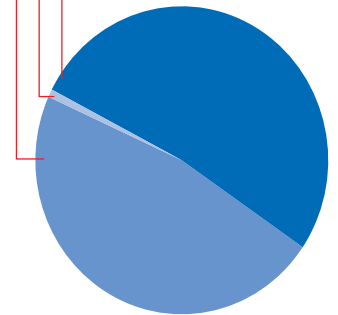
Lähde: LM Televiestintätilasto 1994

Arvio teleoperaattoreiden markkinaosuuksista Suomessa 1994

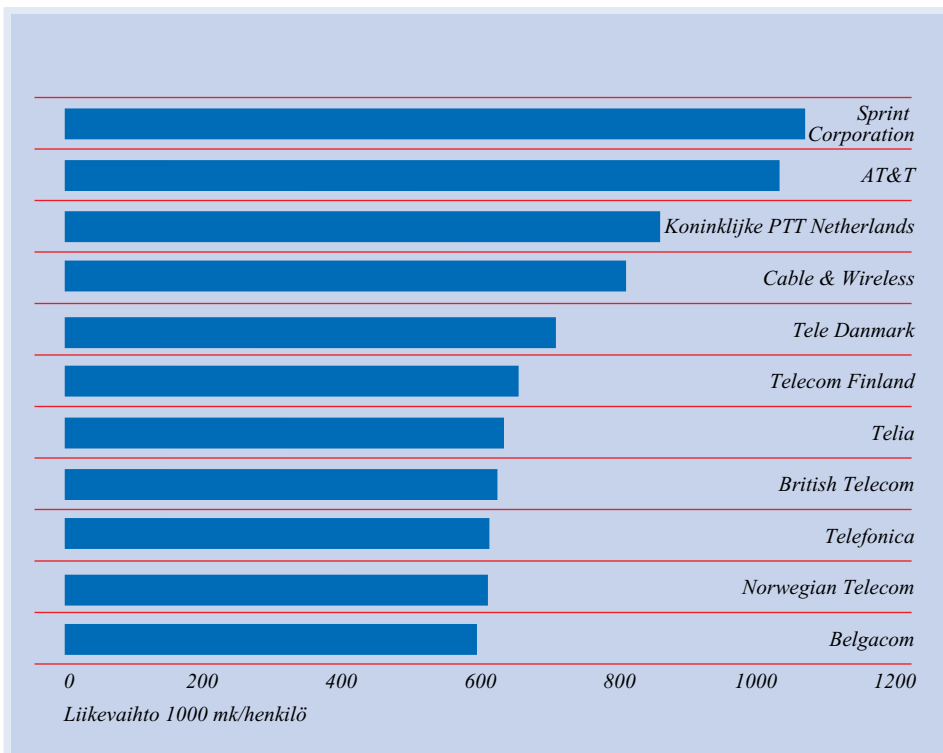
Puhelinyhtiöt 47 %

Muut 1 %

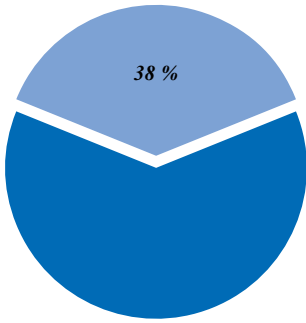
Telecom Finland Oy 52 %



Telecom Finland Oy:n liikevaihto/henkilö suhteessa kansainvälisiin teleyrityksiin



Kuluttajapalveluiden liikevaihdon osuus Telecom Finland Oy:n kokonaisliikevaihdosta



Kuluttajapalvelut pähkinänkuoressa

Puhelut:

*Paikallispuhelut
Kaukopuhelut
Ulkomaanpuhelut
Matkapuhelut*

Tavoitettavuuspalvelut:

*Puheposti
Kaukohaku
Taskunumero
DigiPlus-palvelut
Televiesti
NMT-vastaaja*

Muut palvelut ja tuotteet:

*Puhelinliittymät
Taskuliittymä
Finland Direct
Yleisöpuhelimet
Tele-puhelukortit
Palvelunumerot ja numero-palvelut
Sähköpalvelut, adressit,
positiivinen pikaviesti
Sähköposti
Kaapelitelevisio
Teleuuttolat
Huolto- ja asennuspalvelut*

Telen edistykselliset palvelut yhä useamman kuluttajan käyttöön

Tele tarjoaa kuluttaja-asiakkaille kiinteän verkon puhelupalveluja kotimaan ja ulkomaan yhteyksiin. Valtaosa eli lähes 80 % kuluttajien ostamista telepalveluista oli vuonna 1994 näitä peruspuhelupalveluja.

Telen paikallispuhelut ovat käytettävissä kaikilla niillä alueilla, jotka ovat olleet Telen paikallispuhelinalueita. Toistaiseksi paikallispuhelupalvelua tarjotaan vain rajoitetusti puhelin-yhtiöiden alueilla, sillä tarvittavien asiakasliityntäverkkojen rakentaminen on hidasta ja kaikille asiakkaille liian kallista-kin nykyisellä tekniikalla. Tele toivoo kilpailun esteiden poistuvan mahdollisimman nopeasti, jotta myös kuluttajat ja ammattiharjoittajat pääsevät valitsemaan suuryritysten tavoin haluamansa palvelut ja palvelun toimittajan kaikkialla Suomessa.

Kuluttajille ei kuitenkaan enää riitä pelkkä puhelu. Asiakkaalla on usein myös tarve, että hän on jatkuvasti tavoitettavissa, hänelle voidaan jättää viestejä tai hän voi ottaa puheyhteyden liikkeussaan kotimaassa ja ulkomailla. Näihin tarpeisiin Tele tarjoaa mm. yleisöpuhelinverkostoaan, matkapuhelinpalveluja, kaukohakupalvelua, puhepostia, Taskunumeroa ja Taskuliittymää sekä näiden palvelujen yhdistelmiä. Telemediatuotteiden avulla kuluttajien on helppo ostaa erilaisia asiantuntija- ym. palveluja. Matkapuhelimita noin kaksi kolmasosaa ostetaan jo kotikäyttöön ja matkapuhelimiten kysyntä kasvaa voimakkaasti.

Palvelut entistä monipuolisemmiksi

Kuluttajamarkkinassa on tapahtumassa merkittävä muutos. Matkapuhelimesta on tulossa pääasiallinen puhelin ja kiinteän verkon liittymää käytetään enenevässä määrin muuhun tarkoitukseen kuin puhelun ottamiseen ja vastaanottamiseen.

Kotitietokoneiden määrä on kasvanut voimakkaasti kotitalouksissa. Monella asiakkaalla onkin jo nyt mahdollisuus päästä Telen verkkojen kautta erilaisiin maailmanlaajuisiin tietopalveluihin ja sähköposteihin.

Kuluttajille tarjottavien palvelujen määrä lisääntyy jatkuvasti. Yksi Telen kehityskohde ovat ns. multimediapalvelut, joissa television, tietotekniikan ja televerkkojen sisältämät mahdollisuudet yhdistetään. Niiden avulla asiakkaalle voidaan tarjota saataville, valittavaksi ja ostettavaksi runsaasti erilaisia viihdeteollisuuden tuotteita ja muita hyödykkeitä ja palveluja. Tämän kehityksen edistämiseksi on tärkeää, että puhelin- ja kaapelitelevisioliittymät ovat riittävän vapaasti erilaisten palvelutarjoajien käytettävissä. Telellä on mahdollisuus synnyttää tällä alueella erityisosaamista, jolle on kysyntää kotimarkkinoiden ulkopuolellakin.

Paremmat palvelut vuosi

Tele panostaa voimakkaasti asiakkaan palvelun parantamiseen. Tarkoituksena on tehdä asiakkaan asiointi Telen kanssa mahdollisimman vaivattomaksi. Asiakas voi ottaa yhteyttä maksuttomiin palvelunumeroihin. Esimerkkinä on palvelunumero 9800-11011, joka vastaa ympäri vuorokauden jokaisena päivänä.

Asiakaspalvelun ja palveluiden toimitusprosessien nopeuden, laadun ja kustannustehokkuuden jatkuvaan parantamiseen kiinnitetään erityistä huomiota. Henkilöstöä koulutetaan tarjoamaan ratkaisuja asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Tele haluaa rakentaa pitkäaikaisia ja hyviä asiakassuhteita.

Telen kasvava läsnäolo markkinoilla kuluttajan hyödyksi

Telen osuus kuluttajamarkkinoista oli vuoden lopussa noin 40 %. Markkinaosuus on selvästi suurempi kuin yhtiön paikallisliittymien määrä. Tavoitteena on, että joka toinen suomalainen on Telen asiakas vuonna 2000.

Vuoden 1994 loppuun mennessä Tele oli käynnistänyt paikallispuhelinpalveluiden tarjonnan seitsemässä kaupungissa, jotka ovat olleet alueellisten puhelin-yhtiöiden paikallispuhelinalueita. Nämä kaupungit ovat Helsinki, Turku, Tampere, Lahti, Mikkeli, Oulu ja Pori.

Telen matkapuhelinasiakkaiden määrä

on jo lähes yhtä suuri kuin puhelinliittymäasiakkaiden määrä. Vuonna 1995 matkapuhelinasiakkaiden määrän arvioidaan kasvavan edelleen voimakkaasti ja ylittävän puhelinliittymäasiakkaiden määrän.

Telellä on hyvä maine uusien teknologisten ratkaisujen ja palvelujen kehittäjänä ja kaupallistajana. Tele on tuonut ensimmäisenä maailmassa markkinoille uusia menestyksellisiä palveluja, kuten 9700- palvelunumerot. Telellä on valtakunnallisena teleyrityksenä sekä teknologisia että henkisiä resursseja panostaa riittävästi tuotekehitykseen.

Osaamisen keskittämällä laadukkaita lisäpalveluita kuluttajille

Telen palveluiden ja niihin liittyvien tuotteiden kuten puhelimien, matkapuhelimien, telefaxlaitteiden, vastaajien ja puhelukorttien jakelukanavina toimivat TeleRing-ketjun liikkeet ja lukuisat radio- ja muut erikoisliikkeet, jotka ovat yhteistyössä Telen kanssa. TeleRing-ketjuun kuului vuoden lopussa 31

myymälää ympäri maata. Omia myymälöitä oli 14 ja muut toimivat franchising-periaattella. Franchising-malli on osoittautunut menestykselliseksi toimintamalliksi.

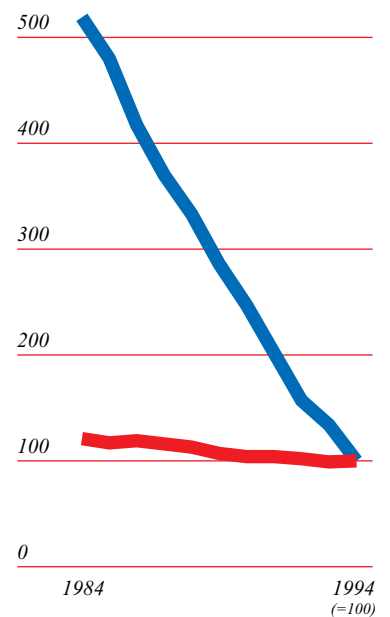
Telen kaapelitelevisiopalveluja on tarjolla monissa kaupungeissa, mutta myös pienemmillä paikkakunnilla. Tele on maan toiseksi suurin kaapelitelevisioyritys.

Teleyhteyden ottamisessa tai viestin välittämisessä halutulle henkilölle auttaa Telen tieto- ja välityspalvelu. Telepalveluiden valikoiman laajeneminen ja monipuolistuminen tulevaisuudessa lisää erilaisten lisäpalveluiden tarjontaa kuluttajille. Asiakkaat tulevat tarvitsemaan kehittyneiden palveluiden käyttöä varten erilaisia neuvonta- ja opastuspalveluita, ohjelmistotuotteita ja kulutuselektronikan tuotteita.



Telen yleisöpuhelin löytyy muun muassa R-kioskeista, VR:n tiloista ja junista, postitoimistoista, Neste Kide -huoltoasemilta ja Cumulus-hotelleista ympäri maan.

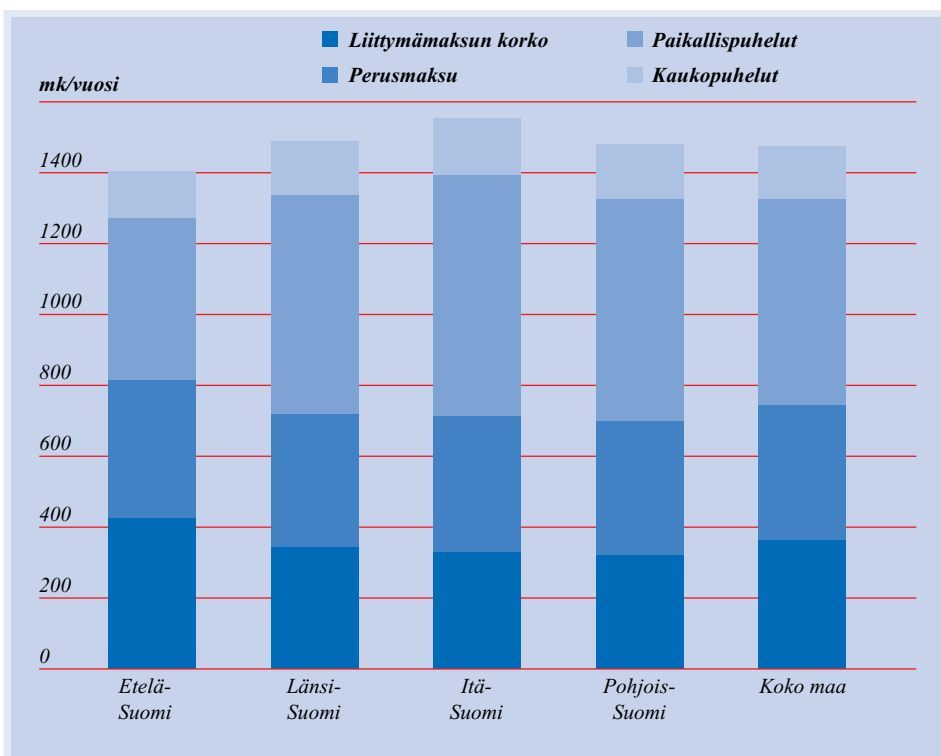
Kauko- ja paikallispuhelukustannusten kehitys vuoden 1994 kiintein hinnoin (3 minuutin puhelu)



■ Kaukopuhelut
■ Paikallispuhelut

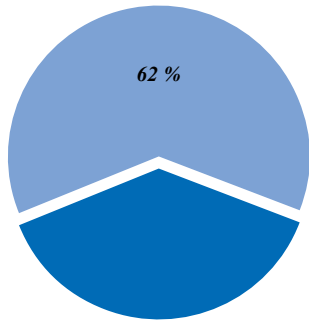
Kaukopuheluiden hinnat ovat vuodesta 1984 laskeneet noin 80 %. Samanaikaisesti paikallispuhelukustannukset ovat laskeneet noin 15 %.

Kiinteän puhelinverkon tyypillisen yksityiskäyttäjän vuosikustannukset

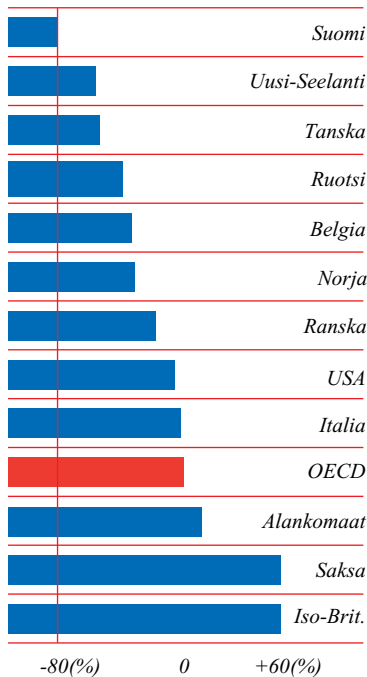


Lähde: LM julkaisu V 9/95 Suomen telemaksujen hintataso vuonna 1994

Yrityspalveluiden liikevaihdon osuus Telecom Finland Oy:n kokonaisliikevaihdosta



Eräiden maiden pakettikytkentäisen datasiirron maksujen hintavertailu



Lähde: OECD:n hintakorivertailu tammikuu 1994

Tammikuussa 1994 tehty OECD:n hintakoritarkastelu osoitti, että suomalaiset yritykset voivat hyödyntää maailman edullisimpia datasiirtohintoja.

Tele yrityksen ja yrittäjän palvelutalona

Tele on usean vuoden ajan tehnyt määrätietoista työtä suuryritysten palvelemiseksi. Palvelutarjontaa on kehitetty sekä puheviestinnän että datasiirron alueilla. Tele on menestyksellisesti luonut kustannustehokkaan peruspalvelutarjonnan rinnalle asiakkaiden omaa liiketoimintaa tehostavia palvelukokonaisuuksia, jotka voidaan rakentaa kunkin asiakkaan tarpeita vastaaviksi sovelluksiksi. Entistä useampi asiakas haluaa tietoliikenne-ratkaisultaan ennen kaikkea laatua ja luotettavuutta, joita televerkoissa käyttöönotettu uusi teknologia ja uudet verkkoarkkitehtuurit voivat luoda.

Televiestintä osaksi yritysten liiketoimintaa

Telegate on Telen yrityksille kehittämä palvelukonsepti, jossa yrityksen liiketoimintaa ja siihen liittyvää televiestintää tarkastellaan kokonaisuutena. Yhdessä asiakkaan kanssa määritellään televiestintätarpeet ja toteutetaan niiden ratkaisut kustannustehokkaasti. Telegate-palveluja ovat useat tietoverkko- ja tiedonsiirtopalvelut, kuten DataNet, Datapak ja FastNet, vaihdejärjestelmät ja puhelupalvelut. Kehityksen terävintä kärkeä edustaa Telen ATM-tiedonsiirtotekniikan käyttö yritysten lähiverkkojen yhdistämisessä.



Privatel-palvelu liittää yrityksen matkapuhelimet vaihteen alanumeroiksi, jolloin niitä voidaan käyttää myös sisäisiin puheluihin lyhytnumeroina. Telen keihäänkärki-tuotteena toiminut Privatel-palvelu on osoituksena yritysten tarpeesta integroida matkapuhelinviestintä ja kiinteän verkon viestintä.

Yrityksille on tarjolla myös useita älyverkkoa hyödyntäviä palveluja, kuten Corona-puhelupalvelu, jossa yritysten soitot ulkomailta Suomeen tai kolmansiin maihin tapahtuvat Telen edullisilla ulkomaanpuhelinhinnoin.

Interaktiiviset palvelut painopistealueena

Telemedia-palvelut perustuvat modernin televiestinnän uusimpiin, luoviin mahdollisuuksiin, joiden avulla asiakasyrityksen prosessit tehostuvat.

Telemedia-palvelut kehittyvät nopeasti. Puhelimen käyttöön perustuvien palveluiden rinnalle on tullut uusia elementtejä, kuten avoimet tietoverkot ja graafiset päätelaitteet, nopeat tietokantayhteydet suoraan palveluntuottajien tietopankkeihin sekä vuorovaikutteiset tv-sovellukset, jotka tuovat kotitelevisiolle aivan uusia ulottuvuuksia.

Telemediaan kuuluu useita nykyaikaisia vuorovaikutteisia palveluja, joiden avulla yritys voi hoitaa asiakas- ja tilauspalveluaan sekä markkinointiaan ja tehostaa tavoitettavuuttaan. Telemedian avulla voi myös luoda aivan uutta liiketoimintaa muun muassa maksullisilla puhelinpalveluilla (0200-, 0600- ja 0700 -numerot). Näiden palvelujen avulla yritys jakaa televerkon välityksellä informaatiotuotteitaan ja Tele hoitaa käyttäji-

Tapiola-yhtiöt tarjoaa asiakkailleen valtakunnallisen, aina paikallispuhelin hintaisen palvelunumeron. Älyverkko ohjaa puhelun asiakasta lähinnä olevaan konttoriin tai sen ollessa varattuna ennalta määrättyyn muuhun palvelupisteeseen.

en laskuttamisen kustannustehokkaasti.

Älyverkon avulla toteutetuissa maksullisissa puhelinpalveluissa Telen markkinaosuus on 70 % ja 0800-palveluissa noin 90 %.

Telemedia-palveluja ovat myös fax-, neuvottelu- ja sähköpostipalvelut sekä sähköinen markkinapaikka TeleSampo, jonka avulla tietokoneen ja modeemin omistajat voivat käyttää hyväkseen lukuisia sähköisiä tieto- ja viihdepalveluja, näiden joukossa tämän päivän suosikki Internet.

Palvelutarjonta kotimarkkinoiden ulkopuolelle

Asiakaskunnan kansainvälistyminen on merkinnyt verkko- ja palveluratkaisujen ulottamista myös kotimarkkinoiden ulkopuolelle. Televiestinnän luonteeseen ovat aina kuuluneet yli kansallisten rajojen toimivat yhteydet. Suomessa tätä tehtävää on hoitanut Tele niin puhelin- kuin dataliikenteessäänkin.

Tele tarjoaa erityisesti yritysverkkopalveluitaan suomalaisten yritysasiakkaiden

kannalta keskeisissä suunnissa: Ruotsissa, Keski-Euroopan maissa, Baltiassa sekä Pietarin ja Moskovan alueilla.

Maailmanlaajuisen palvelutarjonnan mahdollistamiseksi Tele tekee yhteistyötä useiden ulkomaisten operaattoreiden kanssa. Korkealaatuisten tiedonsiirto- ja palveluiden yhteistyökumppani on jo vuosia ollut amerikkalainen Infonet, jolle Tele on myös kehittänyt edistyksellisiä tuotteita maailmanlaajuisen käyttöön. Palvelutarjonnan yhteistyöjärjestelyjä muidenkin kumppaneiden kanssa toteutetaan.

Puhelinvaihteiden markkinajohtajaksi

Vuonna 1994 useita vuosia lamassa olleet puhelinvaihdemarkkinat alkoivat elpyä. Vuoden puolivälissä Telessä tehtiin järjestely, jossa puhelinvaihdeliiketoiminta keskitettiin kokonaisuudessaan tytäryritykselle, Tele Yritysviestintä Oy:lle.

Tele Yritysviestintä nousi vuoden jälkipuoliskolla markkinajohtajan asemaan

Esimerkkejä business-to-business-palveluista

Telemedia-palveluita:

Numeropalvelut, joilla yritys voi hoitaa tuotteidensa laskutuksen puhelinlaskun yhteydessä (9600, 9700, 0200, 0600, 0700)

Numeropalvelut, joissa soitto-kynnys on matala (mm. ilmaislinjat 9800, 0800)

Henkilökohtaiset ja automaattiset puhelinpalvelut

Faxpalvelut

Neuvottelupalvelut

Sähköpostipalvelut

TeleSampo

Telegate-palveluita:

Paikallis- ja kaukopuhelut

Vipgate

FastNet

DataNet

Datapak

Privatel

Vaihdejärjestelmät (Meridian, ISDX)

Tekstiviestinnän palvelut

Muita palveluita:

RValve-valvontajärjestelmä

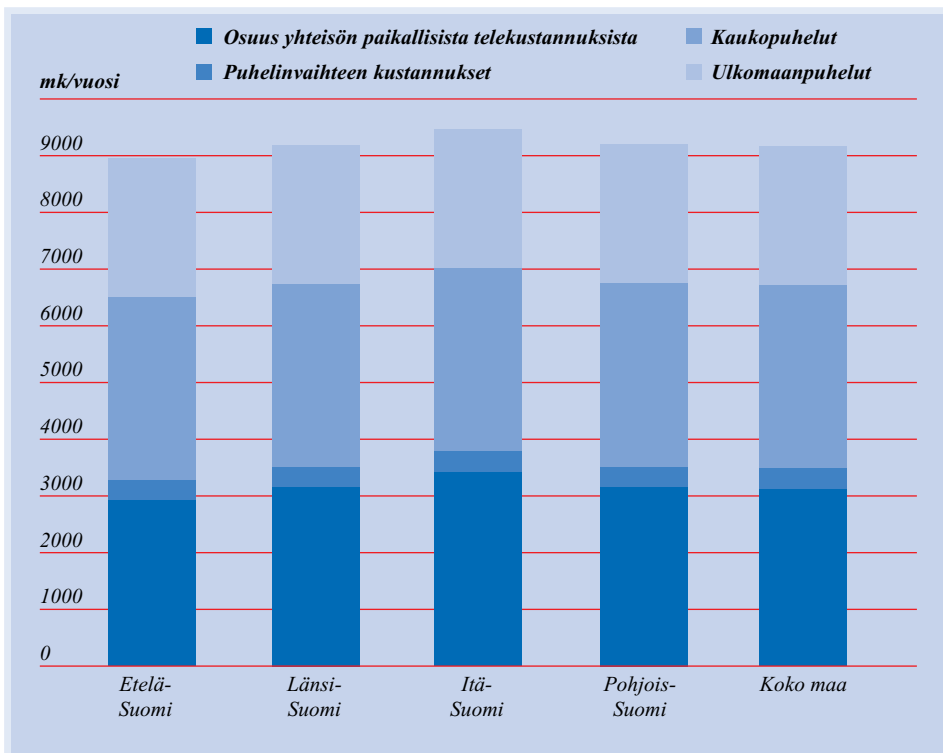
Mobinet-puhelupalvelut

Mobitex, Euteltracs liikkuvan kaluston tiedonsiirtoon

Inmarsat-satelliittiviestipalvelu ja maailmanlaajuinen henkilöhaku

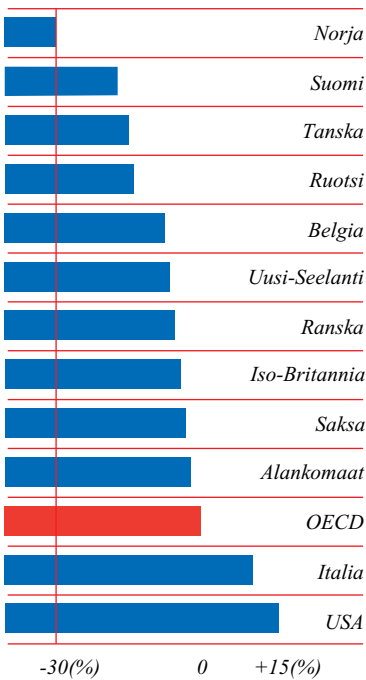
Meri-VHF

Kiinteän puhelinverkon tyypillisen business-käyttäjän vuosikustannukset



Lähde: LM julkaisu V 9/95 Suomen telemaksujen hintataso vuonna 1994

Eräiden maiden ulkomaanpuhelijien hintavertailu



Lähde: OECD:n hintakorivertailu tammikuuta 1994

Suomessa yritysten ulkomaan puhelumaksut sijoittuivat OECD:n hintakorivertailussa toiseksi edullisimmiksi koko maailmassa. Saman tutkimuksen perusteella Suomi oli kansallisten puhelumaksujen hintavertailussa kuudenneksi edullisin.



Uusi tasaeriin perustuva laskutusjärjestelmä, joka kokoaa eri puhelulajien laskituksen eritellysti, oli vuoden tuoteuutuuksia.

puhelinvaihteiden toimituksissa. Tähän vaikuttivat markkinoiden elpyminen, aiempaa kohdistetumpi myyntitoiminta, erinomaiset Telen maahantuomat ja tuotteistamat tuotteet, Northern Telecomin Meridian-vaihteet ja GPT:n ISDX sekä vaihteen ja verkon ominaisuuksia yhdessä hyödyntävä konsepti. Konseptiin kuului esimerkiksi vuonna 1994 ensimmäistä kertaa käyttöön otetut yritysten valtakunnalliset puhelinnumerot. Telen markkinaosuus puhelinvaihteissa oli lähes 50 %.

Pienet ja keskisuuret asiakkaat tuotekehitystyön hyötyjinä

Laajoihin markkinaselvityksiin tukeutuen Tele ryhtyi ensimmäisenä teleyrityksenä kehittämään pienten ja keskisuurten asiakkaiden tarpeisiin soveltuvia televiestintäratkaisuja. Kuluneen vuoden aikana markkinoille tuotu PK-Teleratkaisu on saanut erittäin hyvän vastaanoton. PK-Teleratkaisussa pk-yrittäjä saa käyttöönsä yhdellä sopimuksella yrityksen tarpeisiin mitoitettua, joustavan telepalvelukokonaisuuden.

Lähestymistavan onnistumista kuvaa myyntilukujen lisäksi se, että Telen nykyisillä pk-asiakkailta on selkeästi positiivisempi kuva Telestä kuin niillä, joilla ei ole kontaktia Teleen.

Laajaa palvelu- ja tuotevalikoimaa täydentää tuotekehitys, joka hyödyntää suurille yrityksille kehitettyjä, jo testattuja uusia palvelukonsepteja.

Pk-sektorin tavoitteena markkinaosuuskasvu

Telen kokonaismarkkinaosuus pk-sektorilla oli noin 60 %, kun mukaan lasketaan paikallis-, kauko- ja matkapuhelut. Osuus oli merkittävästi suurempi kuin Telen osuus paikallisliittymien määrässä. Tavoitteena on nostaa kokonaismarkkinaosuutta nykyisestä.

Valtaosa pk-yritysten puhelinliikenteestä on paikallispuheluista. Telen markkinaosuus paikallispuheluista oli 28 %. Vaikka puhelin-yhtiöiden alueellinen monopoli vaikeuttaa merkittävästi kilpailevan paikallispuhelinvaihtoehdon tarjoamista, Telen tavoitteena on nostaa osuuttansa merkittävästi. Tämä tapahtuu palvelun laajentamisella uusiin taajamiin, ennen kaikkea seitsemälle valitulle teollisuus- ja kaupunkipaikkakunnalle, missä Telellä on telex-, data- ja suurasiaikkaidensa ansiosta infrastruktuuri jo osittain valmiina. Samalla Telellä on kuitenkin tavoitteena säilyttää perinteisillä maantieteellisillä alueillaan vähintään nykyinen markkinaosuus.

Telen palvelut suuryrityksille ovat näillä alueilla perinteisesti vahvat. Kasvu haetaan tuotteistamalla palveluja nimenomaan pk-yritysten tarpeisiin. Suurin potentiaali on datasiirto- ja matkapuhelinpalveluissa.

Tele — yrittäjän varma valinta

Televiestintäkustannuksissa voidaan saavuttaa merkittäviä säästöjä etenkin sellaisissa yrityksissä, joissa informaatiota on siirrettävä paljon ja sen merkitys liiketoiminnalle on suuri.

Optimoimalla televiestinnän mahdollisuudet yrittäjä voi lisäksi säästää jopa kymmeniä prosentteja muissa kustannuksissa resurssien vapautuessa yrityksen liiketoiminnan kannalta keskeisiin toimintoihin.

Telen tarjonta tekee mahdolliseksi perustaa uusia palvelufunktioita tai kokonaan uutta liiketoimintaa telepalvelujen varaan. Soittajalle maksuton 0800-palvelunumero tekee yhteydenoton yrityksen asiakkaille helpoksi. Palvelunumerot 0600 ja 0700 antavat mahdollisuuden erilaisiin maksullisiin palvelu-

toimintoihin siten, että niiden laskutus hoituu Telen puhelinlaskun mukana.

Markkinoilla ja kaupankäynnissä rajuja muutoksia

Vuoden 1994 aikana peruspuheluotteiden kilpailuedellytykset muuttuivat olennaisesti. Paikallis-, kauko- ja ulkomaanpuheluun uudet toimitukset kuumensivat erityisesti yritysmarkkinoita. Geneerisessä, tuotanto-lähtöisessä puheluotteessa tällä oli suora vaikutus tuotteiden hintatasoon.

Kaukpuheluuden keskimääräinen hinnanalennus oli vuoden 1994 alkupuoliskolla lähes 50 %. Ulkomaanpuheluissa hintavaikutus oli huomattavasti pienempi, 5-10 %:n luokkaa. Paikallispuheluissa kilpailun aiheuttamat hintavaikutukset näkyvät vasta seuraavina vuosina, kun todellinen kilpailu viimeisten esteiden toivottavasti poistuessa alkaa vaikuttaa.

Tuotteiden erilaistamisesta, tuotekehityksestä ja yritysasiakkaiden liiketoiminnan ymmärtämisestä on tullut keskeisiä kilpailukykyyn vaikuttavia tekijöitä. Lisäksi taustalla vaikuttaa koko ajan aktiivinen, oikein kohdistettu myynti ja jakelukanavien hyvä hallinta.



Toimialakohtaisella suuntautumisella tulosta

Teollisuus toimialana on ollut Telelle menestyksellinen. Osasyynä on ollut teollisuusyritysten hajautuminen valtakunnallisesti, minkä vuoksi Telellä on ollut etulyöntiasema valtakunnallisena palveluyrityksenä. Vuonna 1994 korostui vielä erityisesti teollisuussegmentin voimakas kansainvälistyminen ja viennin elpyminen. Telen mahdollisuudet palvelu suomalaisperäisiä vientiyrityksiä ovat yliveritaiset kilpailijoihin nähden.

Merkittävä osa julkisesta hallinnosta, erityisesti valtionhallinto, on laajasti Telen asiakkaana. Näitä asiakassuhteita on pystytty entisestään syventämään. Kunnallissektorilla Telen asema ei ole ollut yhtä hyvä. Kuitenkin kuntien toiminta- ja palvelutapoihin liittyvät muutokset kasvattavat merkittävästi Telen asemaa myös tämän sektorin potentiaalisena palvelutoimittajana.

Pankki- ja kauppasektorin rakenteiden muutokset sekä Telen viime vuosina näillä sektoreilla saavuttamat menestykset luovat lisää mahdollisuuksia markkinaosuuksien kasvattamiseen.

Ympäri vuorokautinen tavoitettavuus onnistuu koko Suomen alueella.

Outokumpu Oy hyödyntää monipuolisesti Telen tietoliikennetarkoituksia. Kotimaan toimipisteet — ja jatkossa myös kansainväliset toimipisteet — ovat samassa yhtymäverkossa.

Esimerkkejä pk-yrityksille suunnatuista palveluista

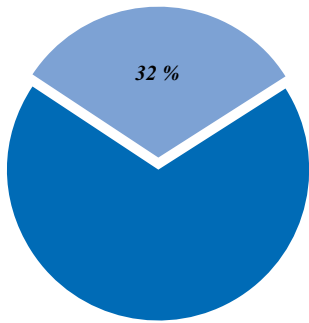
PK-yrityksen Teleratkaisu puhelinliikenteeseen

- paikallis-, 101-kauko-, 990-ulkomaan- ja matkapuhelut
- puhelujen laskutuksen rationalisointi
- maksutapa- ja määrälennukset

Muut palvelut:

- Tele-Taskunumero
- Taskuliittymä
- TavoitettavuusNumero
- TavoitettavuusFax
- PK-Palveluliittymä
- Kaukohakupalvelut
- TeleSampo
- Sähköpostipalvelut
- Telecard
- 0800- ja 0700-palvelut
- Puhelin- ja videoneuvottelut
- Faxpalvelut
- Puheposti
- Datapalvelut

Matkaviestinpalvelujen liikevaihdon osuus Telecom Finland Oy:n kokonaisliikevaihdosta



Telen matkaviestinpalvelut

Matkapuhelut

- ARP
- NMT 450
- NMT 900
- GSM

Kaukohakupalvelut

Liikkuvat satelliittipalvelut

- Inmarsat
- Euteltracs

Mobinet

RVALVE

Mobitex

Meriradiopalvelut

Tele matkaviestinnän edelläkävijänä

Tele on edelläkävijä ja maan ainoa operaattori, jolla on tarjottavanaan koko matkapuhelinpalveluiden kirjo. Parinkymmenen vuoden aikana on syntynyt neljä matkapuhelinverkkoa: ARP, NMT450, NMT900 ja GSM. Tele on ollut näiden verkkojen kehittämisessä ja käyttöönotossa pioneeri.

Matkaviestinnän merkittävimmät tuotteet ovat yhteispohjoismaiset NMT-palvelut sekä maailmanlaajuinen GSM-palvelu. Matkapuhelinpalveluita täydentävät myös Telen kehittyneet kaukohaku-, satelliitti- ja erillisverkko palvelut.

Ennätyskasvu kaikissa matkapuhelinverkoissa

Vuosi 1994 oli matkapuhelinmyynnissä kaikkien aikojen paras. Telen verkkoihin liittyi yhteensä yli 150 000 uutta käyttäjää. NMT-verkkoon lisäyksestä kohdistui lähes kaksi kolmannesta, ja loput 50 000 valitsivat GSM-verkon. Vuoden lopussa Telen matkapuhelinverkoilla oli yhteensä runsaat 600 000 asiakasta.

Matkapuhelinverkoista NMT 900 on selvästi suosituin. Käyttäjien kokonaismäärä oli yli 350 000. NMT 450 -käyttäjiä oli lähes 200 000.

Erityisen voimakasta kasvu oli GSM-verkossa, jonka asiakasmäärä kasvoi lähes kuusinkertaiseksi edellisvuoteen verrattuna. Telen markkinaosuus GSM-liittymistä oli vuoden lopussa 60 %.



Yhteistyö menestyksen luojana

Telen toimintamalli matkaviestinpalvelujen kehittämisessä on alusta alkaen perustunut yhteistyöhön laitetoimittajien ja -maahantuojien sekä matkapuhelinkauppiaiden kanssa. Telen NMT-GSM Asiantuntijakauppiaat, joita on jo lähes jokaisella paikkakunnalla, markkinoivat tiukassa kilpailutilanteessa matkapuhelimia sekä NMT- ja GSM-verkkojen liittymiä ja palveluja. Keskinäiseen kunnioitukseen ja yhteiseen päämäärään tähtäävää yhteistyötä on rakennettu yli kymmenen vuoden ajan. Yhteistyömuodot kehittyvät ja uudistuvat markkinatilanteen myötä jatkuvasti.

Telen matkapuhelinverkkojen laitteet ovat pääosin hankittu alan merkittävimmiltä laitetoimittajilta: Nokialta ja Ericssonilta. Yhteistyö laitetoimittajien kanssa on tukenut myös teollisuuden maailmanlaajuisista menestyksistä. Telen, teollisuuden ja yksityisen markkinointiverkoston yhteistyöstä on muodostunut suomalaisen teleklusterin selkäranka.

Asiakaspalvelu tyytyväisyyden perustana

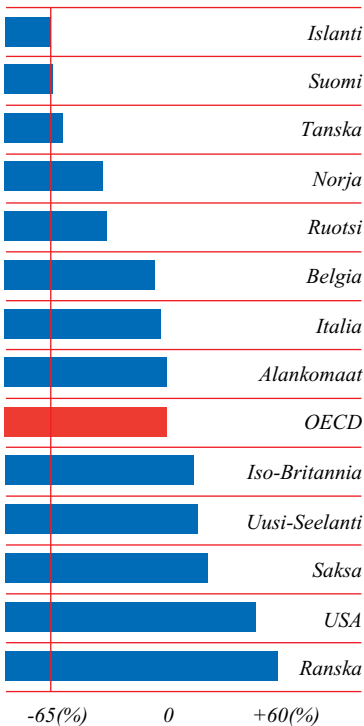
Asiakkaat ovat matkapuhelinliiketoiminnan perusta. Telen matkapuhelintuotteet ja -palvelut, niin liittymät kuin lisäpalvelutkin, on tarkoitettu täyttämään ja vieläpä ylittämään asiakkaiden odotukset.

Tele seuraa asiakkaiden tarpeita, asiakas-tyytyväisyyttä ja matkapuhelinverkkojen toimivuutta jatkuvasti. Kaikkien matkapuhelinverkkojen kehittämiseksi ja laadun parantamiseksi tehdään töitä päivittäin. Tele on rakentanut alusta alkaen GSM-verkosta käsi- puhelinverkkoa. Lähes 100 % uusista GSM-puhelimista on käsipuhelimia.

Asiakaspalvelun toimivuuteen on kiinnitetty erityistä huomiota alusta asti. Asiakaspalveluhenkilöstön ammattitaito ja tehokkaat tietojärjestelmät takaavat nopean ja asian- tuntevan palvelun vaativissakin tilanteissa

GSM-verkko mahdollistaa turvalliset ja joustavat puhelu- ja datasiirtopalvelut.

Eräiden maiden matkapuhelujen hintavertailu



Lähde: OECD:n hintakorivertailu tammikuun 1994

Telen matkapuhelinpalvelujen hintataso oli OECD:n hintakorivertailussa maailman toiseksi edullisin.

Yksityiskäyttäjien vuosi 1994

Reilun kahdenkymmenen vuoden matkaviestinnän historian aikana matkapuhelinasiakkaiden määrä on kasvanut voimakkaasti. Samalla asiakaskunta ja tarpeet ovat muuttuneet. Matkapuhelinpalveluiden ensimmäiset käyttäjät olivat yritysjohtajia ja ammattiharjoittajia, joiden perustarve oli ajankäytön tehostaminen. Parin viime vuoden aikana yksityiset käyttäjät, kuten nuoret, opiskelijat, eläkeläiset ja kotiäidit, ovat omaksuneet matkapuhelimen käytön. Uusista käyttäjistä jo yli puolet on yksityishenkilöitä. Matkapuhelimen luoma tavoitettavuus ja vapaus liikkua koetaan mukavuudeksi ja elämää helpottavaksi.

Nuorten keskuudessa matkapuhelin on jo syrjäyttämässä perinteisen puhelimen. Yksityisten käyttäjien kysynnän kasvuun ovat vaikuttaneet ennen kaikkea matkapuhelimien hintojen lasku, kehittyneet ja monipuoliset palvelut sekä matkapuhelujen hintojen edullisuus. Suomen matkapuhelujen hinnat ovat maailman edullisimpia.

Telen matkapuhelimien kokonaismäärä ylitti vuoden 1994 lopulla 600 000, mikä oli kolmanneksen enemmän kuin edellisvuonna. Uusista matkapuhelimista oli yli 90 % käsi-puhelimia, joita nyt on saatavissa myös NMT 450 -verkkoon. Yritykset ja ammattiharjoittajat muodostavat edelleen noin 75 % matkapuhelinten käyttäjistä, mutta uusista puhelimista jo kaksi kolmannesta ostetaan yksityiskäyttöön. Matkapuhelin on selvästi muuttumassa yksityishenkilöiden keskeiseksi yhteydenpitovälineeksi. Tutkimusten mukaan joka viides työikäinen suomalainen



käytti viime vuonna matkapuhelinta työssään tai vapaa-aikanaan. Matkapuhelimien liittymätiheys Suomessa oli kansainvälisesti huippuluokkaa, noin 13 matkapuhelinta sataa asukasta kohti.

Yrityksille uusia lisäarvopalveluja

Tele kehittää ja tarjoaa matkapuhelujen lisäksi myös erityisesti yritysten toimintaa tehostavia lisäarvopalveluja. Tällainen palvelu on mm. Privatel, jonka avulla yrityksen matkapuhelimet voidaan liittää puhelinvaihteen alanumeroiksi. Tämä mahdollistaa edulliset hinnat sekä lyhytnumeroiden käytön. Muita yrityksen kannalta hyödyllisiä lisäpalveluja ovat Soitonsiirto, Vastaaja, Sihteeripalvelut ja Yrityssolu, joka tehostaa matkapuhelinten kuuluvuutta yrityksen tiloissa. Vuoden 1994 aikana otettiin käyttöön myös tekstin ja datan siirto matkapuhelinten avulla.

Yritysten tarpeet ohjaavat panostuksia ja tuotekehitystä asiakaskohtaisiin sovelluksiin. Tulevaisuuden palveluja kehitettäessä hyödynnetään yhä lisääntyvässä määrin älyverkkoteknologiaa, jossa Tele on maailman johtavia operaattoreita. Yksi tulevaisuuden sovellus on langaton toimisto. Jo nyt Telellä on matkapuhelinasiakkainaan yrityksiä, jotka ovat luopuneet perinteisestä puhelinvaihteesta.

Matkapuhelimesta puhelin

Kehitys kulkee kohti langatonta viestintää ja henkilökohtaista viestintävälinettä. Yhä useammin sama matkapuhelin palvelee yrityksen palveluksessa olevan henkilön tarpeita niin työasioissa kuin vapaa-aikanakin. Tämän myötä ero matkapuhelimen työ- ja vapaa-ajan käytön välillä hämärtyy. Tulevaisuudessa jokaisella on oma, henkilökohtainen viestintäväline, matkapuhelin. Aika näyttää, muuttuuko matkapuhelin sanana vain puhelimeksi.

Inmarsat-satelliittipalvelut kattavat koko maapallon.

Telen roaming-sopimukset

(sulkeissa sopimuksettomat alueet, joilla käyttö kuitenkin mahdollista)

NMT 450:

Ruotsi, Norja, Tanska, Islanti, Viro, Latvia, Liettua, (Puola, Pietari, Moskova, eräät Venäjän lähialueet)

NMT 900:

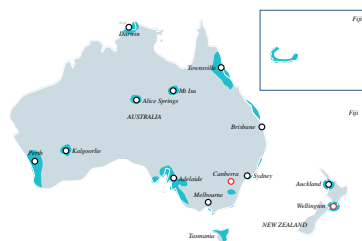
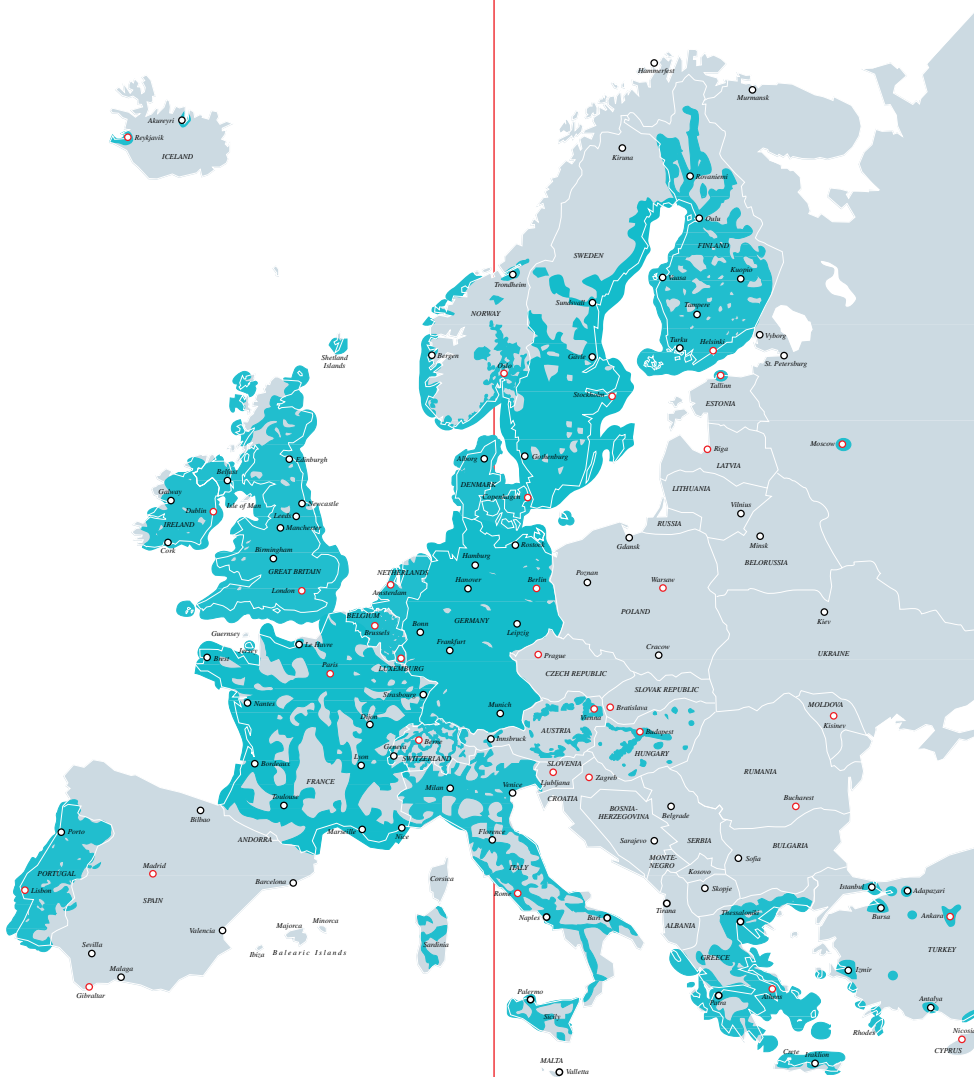
Ruotsi, Norja, Tanska, Sveitsi, Hollanti, Viro, (Grönlanti)

GSM:

Eurooppa: Alankomaat, Belgia, Irlanti, Iso-Britannia, Italia, Itävalta, Kreikka, Latvia, Luxemburg, Norja, Portugali, Ranska, Ruotsi, Saksa, Sveitsi, Tanska, Turkki, Unkari, (Venäjä/Pietari), Viro

Muut maanosat: Arabiemiirikunnat, Australia, Etelä-Afrikka, Hongkong, Singapore

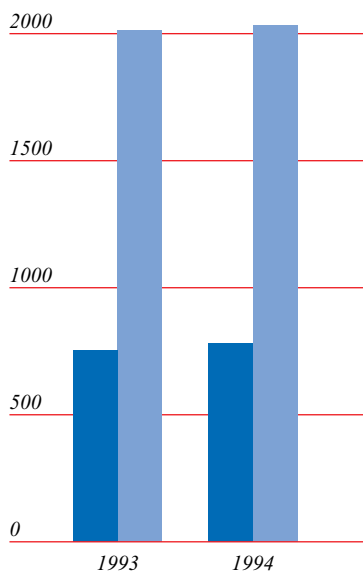
Lähiaikoina tulossa: Espanja, Filippiinit, Indonesia, Islanti, Kuwait, Kypros, Libanon, Liettua, Malesia, Marokko, Qatar, Thaimaa, Uusi-Seelanti



Suunnitelman mukainen peitto, heinäkuu 1994. Peittoalue on kaikkien operaattoreiden yhteenlaskettu peitto eikä kuvaa operaattoreiden välisiä yhteistyösopimuksia.



Telecom Finland Oy:n ja puhelin-yhtiöiden puhelinliittymät (1000 kpl) 1993 ja 1994



■ Telecom Finland Oy
■ Puhelinliittymät (arvio)

Telen perusverkko 1995

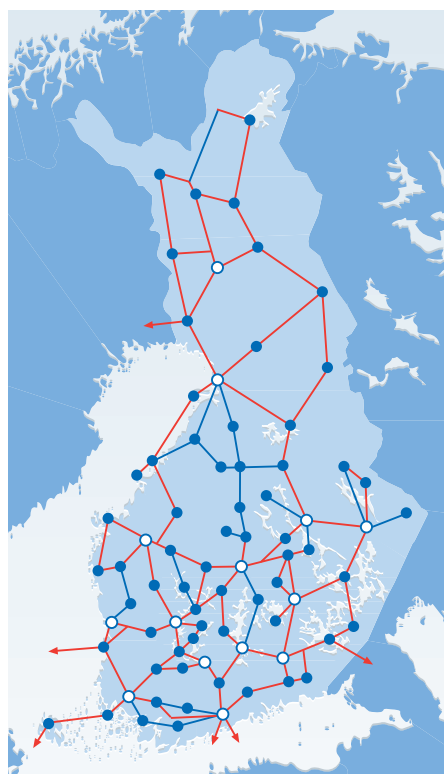
■ Valokaapeli
■ Koaksiaalikaapeli tai linkki

Nopeat verkot — tiedon uusi infrastruktuuri

Kun tieto käsitellään digitaalisessa muodossa, se voidaan siirtää digitaalisten verkkojen kautta. Tällä vuosikymmenellä onkin käynnistynyt syväleikkyvä yritysien ja yhteiskuntaan vaikuttava muutos, jonka keskeisenä tekijänä on tiedon, viestinnän ja viihteen uusi infrastruktuuri, nopea televerkko. Muutokset ovat yhtä suuria kuin fyysisessä liikenteessä kuluneen sadan vuoden aikana: siirtyminen höyryjunista autoihin ja tieliikenteeseen muutti teollisuuden ja yhteiskunnan rakenteita. Kilpailevat rautatieoperaattorit fuusioitiin, rakennettiin kaikkien käytössä oleva tieinfrastruktuuri, syntyi tuhansia henkilö- ja tavarakuljetusyrityksiä. Toimialan arvo siirtyi voimakkaasti käyttäjille: syntyi yksityisauto. Samantapainen kehitys on nähtävissä televerkkojen infrastruktuurissakin.

Verkot digitaalisiksi suunnitelmien mukaan

Telen kaukoverkko digitalisoitiin jo vuoden 1993 loppuun mennessä ja tilaajistakin oli



vuoden 1994 lopussa 84 % liitetty digitaalikeskuksiin. Telen koko verkko on digitaalinen vuoden 1996 loppuun mennessä, jolloin kapeakaistaiset digitaaliset palvelut kuten eritelty laskutus, soitonsiirto, väliky-selyt ja yksilölliset palvelusopimukset ovat mahdollisia. ISDN-liittymät tulevat myös asiakkaiden ulottuville. Vuoden 1995 aikana ISDN-liittymiä tarjotaan fokusoidusti tärkeimpien alueiden asiakkaille.

Digitaaliset verkot laajakaistaisiksi

Tele kehittää verkkoaan laajakaistaiseksi. Vuoden 1994 aikana rakennettiin laajakais-tainen SDH-tekniikka kattamaan merkittä-vimmät paikkakunnat, ja vuoden 1995 aika-na kapasiteetti laajenee koko Suomeen. SDH-tekniikka mahdollistaa tiedon valta-väylän (Information Superhighway) ja sen nopeat ATM-palvelut. Huippunopeat ATM-tiedonsiirtopalvelut otettiin ensimmäisenä maailmassa kaupalliseen käyttöön vuoden 1994 syksyllä. Aluksi ATM:ää käyttävät yritykset liittymissään, mutta ATM-palvelu siirtyy myöhemmin muidenkin asiakkaiden käyttöön. Telen laajakaistaverkko käyttää valokaapeleita, jotka kattavat jo koko maan. Vuoden 1994 lopussa valokaapeleita oli asennettu 13 000 km, joissa on 160 000 kuitukilometriä. Vuonna 1994 asennettiin 2 500 kaapelikilometriä.

Matkapuhelinverkkoihin uusi sukupolvi

Telen digitaalinen GSM-matkapuhelinverkko on voimakkaassa kasvussa ja siihen on saata-vissa jo datasiirto- ja sanomanvälitysominai-suudet. Matkapuhelinverkko kehittyi myös laajakaistaiseksi. Vuoden 1994 aikana Tele osallistui uuden PCN-verkon kehitykseen ja seuraavan sukupolven laajakaistaisten UMTS ja MBS-matkapuhelinverkkojen tut-kimukseen. Tutkimus- ja kehitysvaiheessa olevat UMTS- ja MBS-verkot perustuvat ATM- ja älyverkkoteknologiaan. Laajakais-tainen matkapuhelin pystyy multimediapal-veluihin, ja sitä voidaan kutsua tiedon moottoritien yksityisautoksi.

Älykkäiden verkkojen avulla asiakaslähtöisiä palveluja

Moderni tietokoneohjattu tuotanto pystyy kustannustehokkaaseen asiakaslähtöiseen massaräätälöintiin. Televerkoissa tällaista asiakaskohtaista tietokoneohjausta kutsutaan älyverkkoalustaksi. Telen älyverkko rakentuu kansainvälisesti ainutlaatuisen monitoimittajaympäristön varaan. Monitoimittajaympäristö mahdollistaa yksitoimittajaympäristöä monipuolisempien palvelujen tuottamisen.

Älyverkon varaan rakentuvia palveluja ovat mm. yritysten virtuaaliverkot, jotka yhdistävät suuryritysten eri toimipaikat, ilmaiset tai maksulliset palvelunumerot; esimerkkinä 0800-1, 0600-1, 0700-1 jne., sekä erilaiset luottokortti- ja tavoitettavuuspalvelut. Geneeristen älyverkkopalvelujen lisäksi on helppo toteuttaa asiakaskohtaisia palveluja, kuten tieto-, pankki- ja PK-palvelut. Tulevaisuudessa asiakas voi räätälöidä itselleen sellaisen palvelukokonaisuuden kuin haluaa.

Tehoa, palvelua ja laatua keskitetyllä verkon hallinnalla

Telen verkkojen hallinta on keskitetty Jyväskylän pääkäyttökeskukseen. Digitaalisia siirtojärjestelmiä ja keskuksia voidaan operoida pääkäyttökeskuksesta ja vikatilanteiden hallinta ja viankorjausten ohjaus toimii 24 tuntia vuorokaudessa. Automaattinen siirtotievarmennus ohjaa liikenteen vikatilanteissa toiselle siirtotielelle.

Verkon ylläpidossa on kehitetty monitoimiosaamista, joka on auttanut nostamaan kustannustehokkuutta 10 %. Vuoden 1994 aikana mahdollistui palvelutietojen keskitetty kerääminen ja vuonna 1995 voidaan myös laskutustiedot kerätä keskitetysti.

Laadukas verkonhallinta antaa yrityksille mahdollisuuden saada luotettavat ja keskeytymättömät data- ja puhepalvelut Teletä.



Telen verkkojen hallinta on keskitetty Jyväskylän pääkäyttökeskukseen. Sieltä hoidetaan sekä kotimaan että lähialueiden operointi.

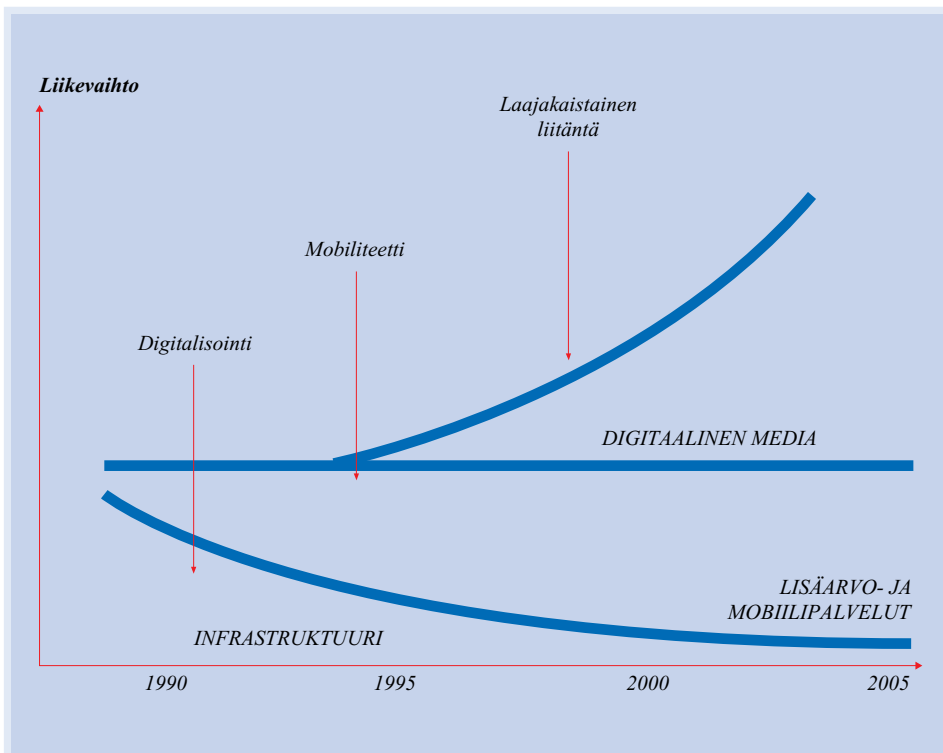


Telen paikallispuhelinliittymistä valtaosa sijaitsee muualla kuin suurissa taajamissa. Liittymätiheys on vain seitsemäsosa kilpailijoiden vastaavasta. Telen paikallispuhelinliittymien hinnat ovat siitä huolimatta yhtä edulliset.



Vuonna 1994 asennettiin 2 500 kaapelikilometriä. Vuoden lopussa valokaapeleita oli asennettu 13 000 km, joissa on 160 000 kuitukilometriä.

Palvelutuotteiden arvonmuutokset





Tele rakentaa yhdessä turkkilaisen yhteistyökumppaninsa kanssa GSM-verkkoa palvelemaan maan harvaan asuttuja seutuja.

Tele on ollut monien palvelujen kansainvälinen edelläkävijä

- Toinen maailmassa, ensimmäinen Euroopassa julkisen reititinpohjaisen lähiverkkojen yhteenliittämispalvelujen tarjoajana
- Toinen maailmassa, ensimmäinen Euroopassa nopean Frame Relay-pakettikytkennän tarjoajana
- Ensimmäinen maailmassa kaupallisen ATM-verkko-palvelun tarjoajana
- Telen ATM-palvelun hinta maailman edullisin
- Usean hintaluokan 9700-palvelu ensimmäisenä Euroopassa
- Ensimmäisenä maailmassa yrityksen vaihteen ja matkapuhelinverkot yhdistävä Privatel-palvelu

Telen kansainvälistyminen vauhtiin

Tele on laajentanut liiketoimintaansa viime vuosien aikana kotimarkkinoilta ulkomaille. Laajentumisen kohteina ovat olleet Suomen lähialueilla avautuneet entisen Itä-Euroopan markkina-alueet, Luoteis-Venäjä ja Baltian maat sekä Länsi-Euroopan kehittyneet yritysasiakasmarkkinat. Matkapuhelinliiketoiminnan hankkeita Telessä on muuallakin, kuten Unkarissa, Turkissa ja Libanonissa.

Länsi-Euroopan markkinoilla on kysymys suurelta osin niiden yritysasiakkaiden palvelemisesta, jotka harjoittavat liiketoimintaa Suomessa ja Länsi-Euroopassa. Ruotsin markkinaa Tele voi hyödyntää sen läheisyyden vuoksi kotimarkkina-alueen laajenuksena.

Tele hankkii liikevaihtoa myös tarjoamalla ulkomaisille operaattoreille kilpailukykyistä kauttakulkua Telen verkkojen kautta muualle maailmaan. Lisäksi Tele myy yhteisyrityksilleen ja muille operaattoreille erilaisia asiantuntijapalveluita, liiketoimintakonsepteja, verkkojen suunnittelua ja niiden urakointia.

Toimintamallina yhteisyritykset

Liiketoimintaa on laajennettu ulkomaille lähinnä perustamalla yhteisyrityksiä paikallisten partnereiden ja muiden länsimaisten teleyritysten kanssa. Tele on sijoittanut pääomaa ulkomaisiin tytäri- ja osakkuusyrityksiin noin 350 miljoonaa markkaa.

Tele on rahoitus- ja muilta resursseiltaan kansainvälisessä vertailussa pieni teleyritys. Tele keskittyykin sellaisiin hankkeisiin, joissa erityisosaamisella on olennainen merkitys hankkeen menestyksellisyydelle ja kannattavuudelle. Ulkomaisiin yrityksiin sijoitetun pääoman tuotto haetaan siirtämällä Telen osaamista yrityksiin ja kasvattamalla tällä tavalla yritysten liiketoiminnan arvo. Yrityksille myydään asiantuntijapalveluja sekä tuotantoon, myyntiin ja jakeluun liittyviä ratkaisuja ja teknologiaa.

Tulevaisuuden tavoitteena on, että vuonna 2000 noin kolmannes Telen liikevaihdosta hankitaan kansainvälisestä liiketoiminnasta.

Keskelle satojen miljardien uusia markkinoita

Teletoimiala on maailman nopeimmin kasvava toimiala. Kilpailun vapautuminen EU:n sisällä vuonna 1998 lisää olennaisesti Telen liiketoimintamahdollisuuksia. Euroopan markkinoiden koon on arvioitu olevan 600 miljardin markan luokkaa. Markkinat tulevat kilpailemaan kehittyneisyydessä Yhdysvaltojen ja Kaukoidän telekommunikaatio- ja tietotekniikkamarkkinoiden kanssa. Niille on ominaista nopea laadullinen ja määrällinen kehitys ja kova kilpailu alalla toimivien tele- ja tietotekniikkayritysten kesken. EU:n markkinat ovat teletoimialankin osalta sisämarkkinat, mikä merkitsee myös uusien eurooppalaisten yritysten tuleamista Suomen telemarkkinoille.

Itä-Euroopan avautuminen ja siirtyminen markkinatalouteen avasi Teelle ja muille kansainvälisille teleyrityksille suunnattoman uuden liiketoiminta-alueen. Itä-Euroopassa on suuressa määrin kysymys infrastruktuurin rakentamisesta. Se edellyttää varsin raskasta ja pitkäjänteistä investointiohjelmaa. Näihin maihin liittyy suhteellisen korkeita liiketoiminnan riskejä, sillä markkinatalouden pelisäännöstö ei ole vielä kaikilta osin kehittynyt riittävä tasolle.

Toimialan kehitysnäkymät rohkaisevat panostamaan kansainvälisille markkinoille ja hankkimaan sieltä uutta kannattavaa liiketoimintaa. Toisaalta toimialan kaupallistuminen ja muuttuminen sisämarkkinaksi Euroopassa edellyttää joka tapauksessa liiketoiminnan tarkastelua kotimaata laajemmin, jotta kilpailukyky pystytään säilyttämään myös kotimaan markkinoilla.

Perusverkkoa lähialueille, matkaviestin- ja lisäarvopalveluja globaalisti

Tele keskittyy Euroopan kehittyneillä markkinoilla siihen liiketoimintaan, jossa sillä on erityistä osaamista ja kilpailuetua. Merkittävimpiä osaamis- ja kilpailuetualueita ovat matkapuhelinliiketoiminta sekä Euroopan korkeatasoisimmat verkko- ja teknologia-alustat varsinkin kehittyneiden yrityspalve-

luiden tuottamista varten. Vahvuuksia ovat myös uusien palveluiden kaupallistamisen ja asiakashallinnan ja markkinoinnin osainen kilpailuympäristössä. Ruotsi on esimerkki siitä, miten Tele on lähtenyt laajentamaan kotimarkkinaansa hyödyntämällä kehittyneitä teknologiaansa ja tarjoamalla yhtä monipuolisia palveluja kuin kotimaan markkinoilla.

Baltiaan tarjotaan sekä perusverkko- että matkapuhelinpalveluja ja Luoteis-Venäjälle lähinnä matkapuhelinpalveluja. Baltian ja Luoteis-Venäjän alueen osalta merkittävä kilpailuetu Telelle on näiden alueiden läheisyys ja kaupan vilkastuminen Suomen ja lähialueiden välillä. Varsinkin Pietarin alue luo tulevaisuudessa yhä enemmän mahdollisuuksia toimittaa palveluja yritysasiakkaille.

Telen matkaviestinpalvelujen markkinat ovat maailmanlaajuiset. Toimintatapana on investoida yhteistyöhön paikallisten operaattorien kanssa, tarjota omaa liikkeenjohto- tai operointikokemusta tai tarvittaessa lisensoida tuotteita.



Menestyminen ulkomaisilla markkinoilla edellyttää vahvaa asemaa kotimaan markkinoilla. Telellä on osaamiseen perustuva vahva kilpailuasema matkapuhelintoiminnassa ja yritysratkaisujen tarjonnassa. Kilpailun esteiden poistaminen paikallisverkoista EU:n kaavailemalla tavalla lisää Telen kilpailukykyä ja liiketoimintamahdollisuuksia Euroopan kehittyvillä markkinoilla.

Osaaminen ja kokemus lisäarvoina yhteistyössä

Telellä on eurooppalaisittain vahva kokemus avoimessa kilpailutilanteessa toimimisesta. Tele pyrkii pitkäjänteiseen yhteistyökumppanuuteen. Toimialalla edellytetään yhä enemmän monipuolista kumppanuutta teleyritysten, palveluntuottajien, laitevalmistajien, tietotekniikkatalojen, rahoittajien, sijoittajien ja muiden alaa sivuavien yritysten ja organisaatioiden kanssa.

Yhteistoiminnan lähtökohtana Telellä on se, että yhteinen liiketoiminta luo lisäarvoa sekä asiakkaille että omistajille ja kumppaneille. Kumppanuus voi olla yhteisomistukseen perustuvaa tai eritasoisin yhteistoimintasopimukseen perustuvaa.

Latviassa Tele ja brittiläinen Cable & Wireless toimittavat puhelinliikenteen perusinfrastruktuurin rakentamalla sekä kiinteän verkon että GSM-verkon.



Unkarissa Tele on mukana GSM-verkon rakentamisessa ja osakkaana Euroopan-laajuista ERMES-kaukohakua kehittävässä yhteisyrityksessä.



Pietarin alueen jättimarkkinat ovat yksi tulevaisuuden keskeisistä panostusalueista.

Länsi-Eurooppa

Bryssel, Belgia

**TELECOM FINLAND
INTERNATIONAL (TFI) S.A.**

Tytäryhtiö ja edustusto

- yritysten telepalvelujen arviointi ja konsultointi
- yritysten verkkoratkaisut, toteutus ja hallinta
- lisäarvotelepalvelut
- yhteisyritysten osakkuudet

Tukholma, Ruotsi

TELEGATE SWEDEN AB

Tytäryhtiö

- yritysten datasiirtopalvelut
- yritysten puhe- ja telemedia-palvelut

Baltia

Tallinna, Viro

**ESTONIAN MOBILE
TELEPHONE CO.**

**Telen, Ruotsin Telian ja Viron
telelaitoksen yhteisyritys**

- NMT 450 -matkapuhelinpalvelut koko Virossa
- NMT 900 -matkapuhelinpalvelut Tallinnassa

ESDATA A/S

Osakkuusyhtiö

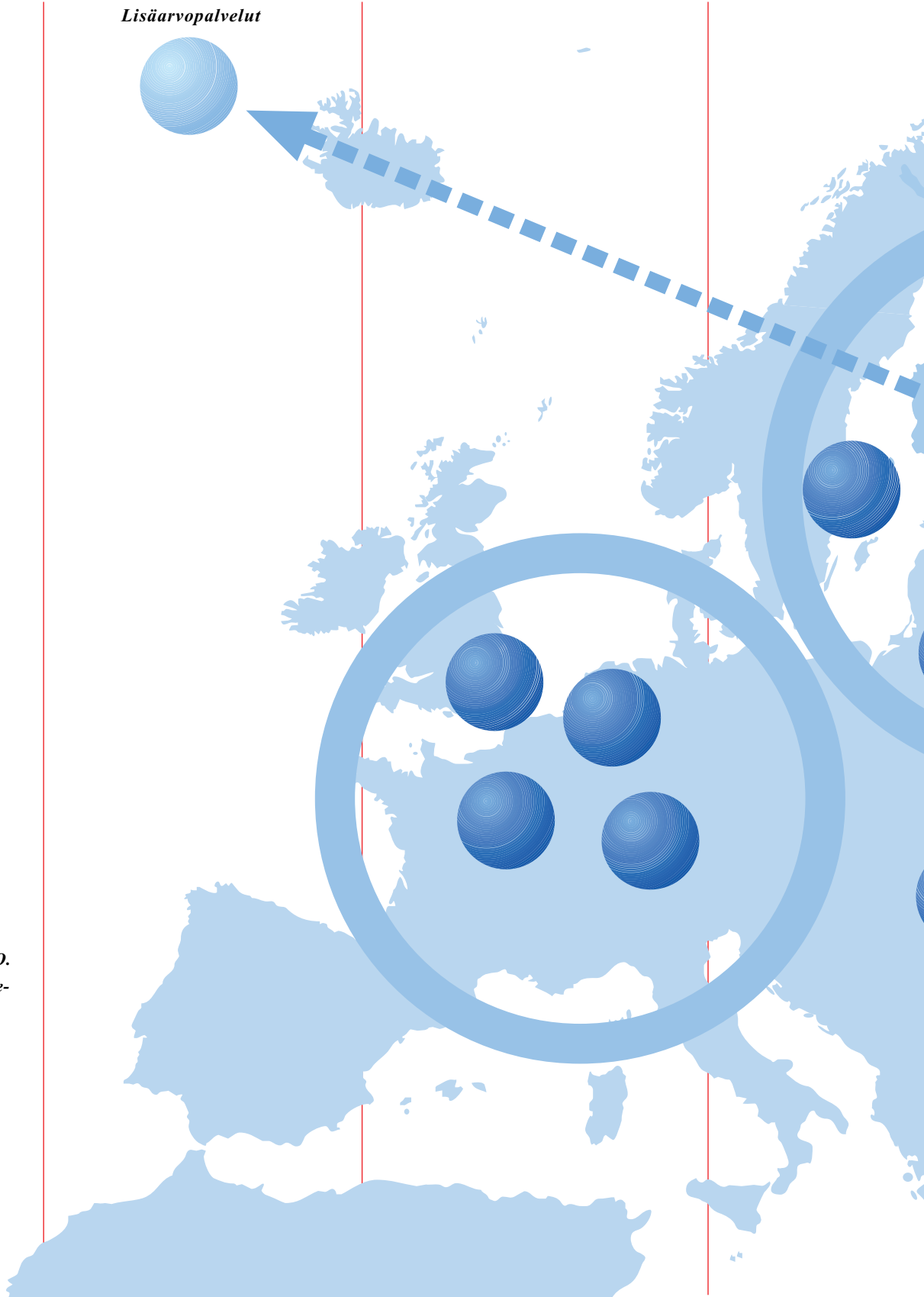
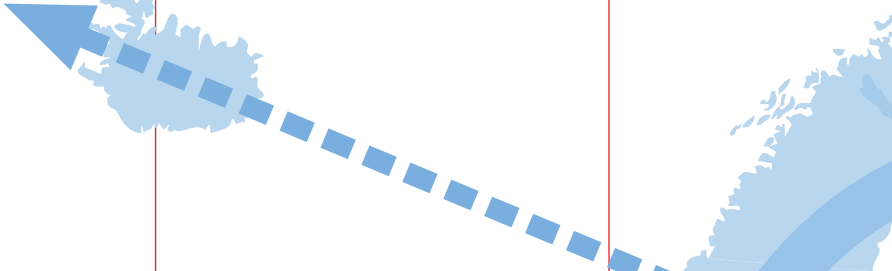
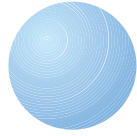
- yritysten datapalvelut

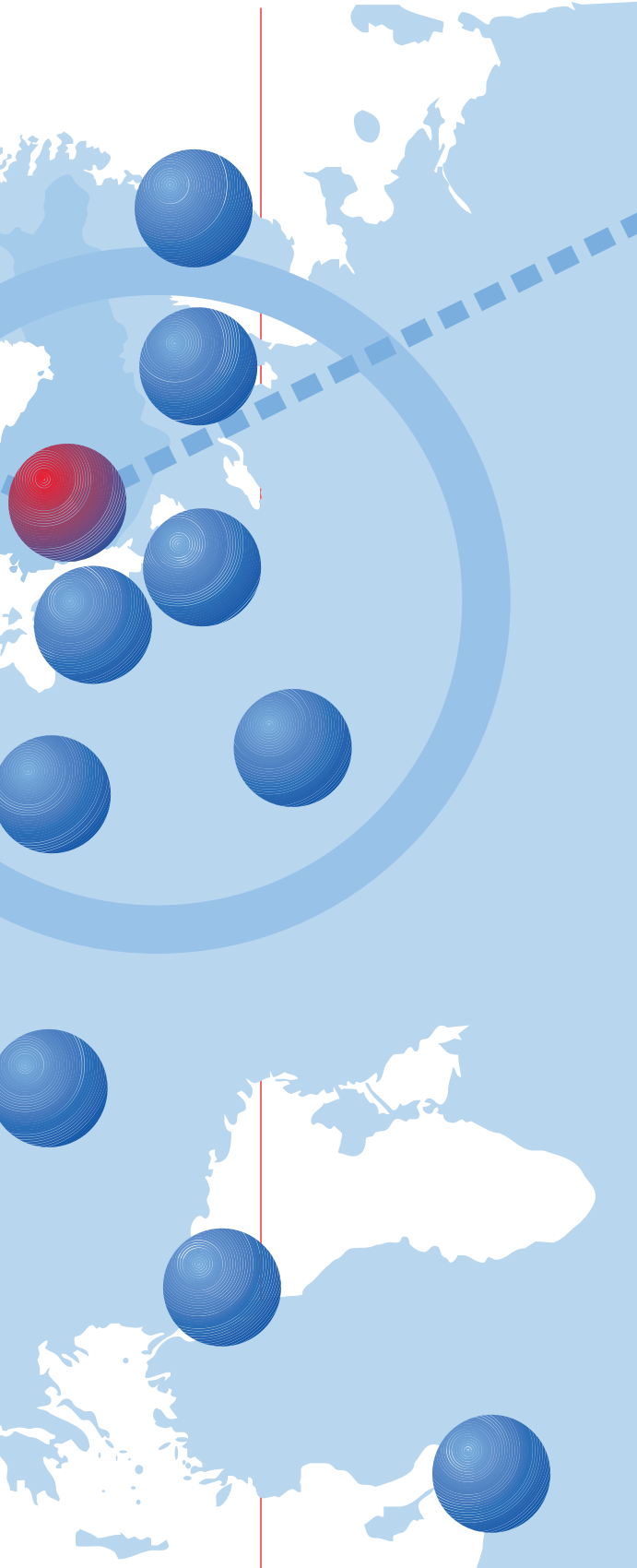
ESTONIAN TELEPHONE CO.

Valtakunnallinen täyden palvelun teleoperaattori

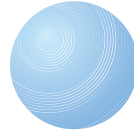
- asiakastuki ja alueellinen markkinointi
- Estonian Paging Ltd.
- kaukohaku

Lisäarvopalvelut





Transitoliikenne



Riika, Latvia
**LATVIAN MOBILE
TELEPHONE CO.**
*Telen, Ruotsin Telian ja
kolmen latvialaisoperaattorin
yhteisyrittys*

- NMT 450 -matkapuhelin-
palvelut
- ulkomaiset yhteydet

TILTS COMMUNICATIONS
*Telen ja brittiläisen
Cable & Wirelesin yhteisyrittys*
• Latvian televerkon uudista-
minen ja operointi

Venäjä

Pietarin alue
LENFINCOM
Teleoperaattori Pietarin alueella
• kansainväliset puhelinyhteydet
• kansainväliset pakettiky-
kentäiset datapalvelut
• kansainväliset 64 kbit/s
yhteydet

NORTH-WEST GSM
• GSM-palvelut Pietarissa ja
Leningradskaja Oblastissa

LENINGRADSKAJA OBLAST
• NMT 450 -palvelu

PETERSBURG DIRECTORIES LTD.

- yrityspuhelinluettelon
julkaiseminen

Murmansk, Venäjä
TELE NORD
*NMT 450 -yhteistyö Kuolan
niemimaalla*

- matkapuhelinpalvelut ja
yritysyttydet
- yhteys Murmanskin ja
Suomen Lapin väliseen
liikenteeseen

Karjalan tasavalta
NMT 450 -palvelu
• ulkomaiset yhteydet

Moskova, Venäjä
INFOCOM
*Dataliikenteen yhteistyö
Moskovan alueella*
• ulkomaiset datasiirtopal-
velut Moskovasta
• Infonet-palvelujen mark-
kinointi

Muut

Budapest, Unkari
PANNON GSM
• GSM-verkko Unkarissa

Beirut, Libanon
LIBANCELL s.a.l.
• GSM-verkko Libanonissa

Istanbul, Turkki
**TÜRKCELL ILETISIM
HIZMETLERI A.S.**
• GSM-verkko Turkissa

Telestä osakeyhtiö vuonna 1994

Eräs toimintavuoden tärkeimmistä tapahtumista oli valtion liikelaitoksena toimineen Posti- ja telelaitoksen yhtiöittäminen 1.1.1994 ja siinä yhteydessä Telecom Finland Oy:n perustaminen Suomen PT Oy:n tytäryhtiöksi. Yhtiöittäminen oli luonnollinen jatko vuonna 1990 toteutetulle liikelaitosuudistukselle.

Osakeyhtiömuoto kirkastaa valtion roolia yhtiön omistajana. Omistajana valtion intressinä on saada yhtiöstä mahdollisimman hyvä tuotto sijoitetulle pääomalle ja kasvattaa yhtiön liiketoiminnan ja osakkeiden arvoa.

Yleisimmin maailmalla käytettynä yrittäjämuotona osakeyhtiö helpottaa yhteistyötä ja sopimusten tekemistä liikekumppanien kanssa ja nopeuttaa liiketoimintaoperaatioiden toteuttamista. Asiakkaille Tele on aikaisempaa selvemmin yritys, jonka on muiden yritysten tapaan palveltava asiakkaitaan hyvin voidakseen tuottaa voittoa omistajalleen.



Telellä oli keskeinen rooli yleisurheilun EM-kisojen viestiyhteyksien toimivuudessa.

Tele toivotti kilpailun tervetulleeksi

Vuosi 1994 oli kilpailun laajentumisen kannalta merkittävä vuosi. Kilpailu koskee nyt kaikkia puhelinpalveluja. Myös matkapuhelukilpailu käynnistyi GSM-palvelun voimakkaan liikkeellelähdon myötä. Kilpailu toimii myös käytännössä: suomalainen puhelimen käyttäjä voi valita verkon, jonka kautta soitetaan kaukopuhelut, ulkomaan-



Johtaja Nicholas Argyris Euroopan komission DGXIII:sta puhumassa Tele-seminaarissa 31.10.94, jossa julkaistiin myös Yhteyksien tekijä -kirja.

puhelut ja matkapuhelut. Sen sijaan kilpailu on käynnistynyt hyvin rajallisena paikallispuheluissa. Liityntäverkko-ongelmat, puhelinnumeron siirrettävyyden puute sekä omistajuuden ja asiakkuuden yhteenliittyminen paikallisissa puhelinyhtiöissä ovat vahvoja kilpailun laajentumisen esteitä.

Tele käynnisti paikallispuhelinpalveluiden tarjoamisen seitsemällä paikkakunnalla: Helsingissä, Turussa, Tampereella, Lahdessa, Mikkelissä, Oulussa ja Porissa. Palvelun tarjonta kohdistettiin ensisijaisesti yritysasiakkaille. Paikalliskilpailun laajentaminen edellyttää kuitenkin pääteverkkoyhteyden avoimuuden lisäämistä ja asiakasnumeron siirrettävyyden toteuttamista.

Näyttävien Telen toteuttama paikallisverkkoprojekti olivat yleisurheilun EM-kisojen viestintäjärjestelyt. Kisaorganisaation käytössä oli hakulaitteita, telefaxeja, erityisesti tätä tarkoitusta varten rakennettuja erikoisverkkoja sekä tuhansia matka- ja lankapuhelimia. Telen FastNet datasiirtoratkaisut olivat olennainen osa häiriötöntä tiedonkulkua. Tele vastasi myös kisojen kansainvälisestä televisioinnista tarjoamiensa satelliittiyhteyksien kautta.

EU-jäsenyys edistää Telen toimintamahdollisuuksia

Vuoden 1994 aikana tehty Suomen EU-jäsenyyden valmistelu aiheutti Telenkin toimin-



TELE

nassa sopeuttamista odotettavissa olevaan EU-jäsenyyteen. Erityisen tyytyväinen Tele on EU:n komission julkistamasta pyrkimyksestä vapauttaa koko teleala kilpailulle vuoden 1998 alkuun mennessä. Vapaa kansainvälinen kilpailu luo Telelle merkittäviä uusia liiketoimintamahdollisuuksia yhteisön piirissä. Suomen EU-jäsenyys vahvisti myös Telen mahdollisuuksia toimia tietoliikenteen gatewayna idän ja lännen välillä.

Kansainvälistyminen vauhtiin

Vuoden 1994 merkittävimpiä ulkomaanhankkeita olivat Ruotsin ja Beneluxin tytäryhtiöiden käynnistäminen, Viron, Latvian ja Luoteis-Venäjän infrastruktuuriprojektit sekä Turkin ja Libanonin GSM-projektit.

Ruotsissa aloitti toimintansa Telegate Sweden AB, joka tarjoaa yrityksille kehittyneitä lisäarvopalveluja. Brysselissä toimiva Telecom Finland International S.A. arvioi yritysten telepalveluja konsultointipohjalta, suunnittelee, toteuttaa ja hallinnoi asiakkaiden verkkoratkaisuja sekä markkinoi lisäarvopalveluja.

Virossa ja Latviassa Tele on yhteisyritysten kautta rakentamassa digitaalista kiinteää televerkkoa ja GSM-verkkoa. Viron verkkoon liitetään heti ensi vaiheessa monia kehittyneitä palveluja.

Luoteis-Venäjällä Tele on niinikään luomassa edellytyksiä paikallisen viestinnän hoitamiseksi GSM-tekniikalla.



Ennätyskasvu kaikissa matkapuhelinverkoissa

Vuosi 1994 oli matkapuhelinmyynnissä kaikkien aikojen paras. Telen verkkoihin liittyi yhteensä yli 150 000 uutta käyttäjää. NMT-verkkoon lisäyksestä kohdistui lähes kaksi kolmannesta, ja loput 50 000 valitsivat GSM-verkon. Vuoden lopussa Telen matkapuhelinverkoilla oli yhteensä runsaat 600 000 asiakasta.

Matkapuhelinverkoista NMT 900 on selvästi suosituin. Käyttäjien kokonaismäärä on yli 350 000. NMT 450 -käyttäjiä on lähes 200 000.

Erityisen voimakasta kasvu oli GSM-verkossa, jonka asiakasmäärä kasvoi lähes kuusinkertaiseksi edellisvuoteen verrattuna. Telen markkinaosuus GSM-liittymissä oli vuoden lopussa 60 %. Tele onkin ainut operaattori maailmassa, jolla on kotimaassa selvä markkinajohtajuus sekä NMT- että GSM-verkossa.

Vuosi 1994 oli erityisesti nuorten ja naisten vuosi. Uusista matkapuhelimista yli 90 % on käsipuhelimia, joita nyt on saatavissa myös NMT 450 -verkkoon. Yritykset ja ammatinharjoittajat muodostavat edelleen noin 75 % matkapuhelinten käyttäjistä,

Telen Ruotsin ja Belgian tytäryhtiöt tarjoavat Telen ratkaisuja länsimaiden kehittyneille ja kilpailuille markkinoille. Nopeiden ja luotettavien yhteyksien ansiosta vaikkapa euroopanlaajuisen yrityskonsernin välitilinpäättös valmistuu muutama päivä.

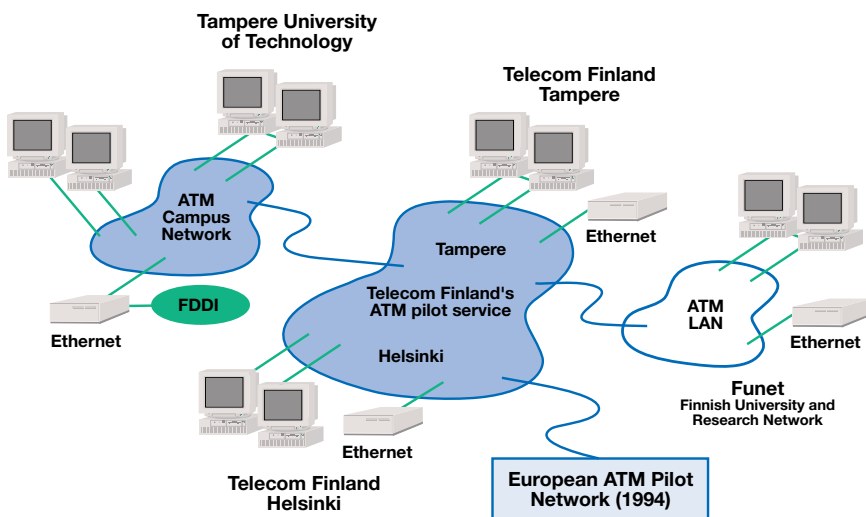
Turkissa ja Libanonissa toimivat yhteisyritykset rakentavat infrastruktuuria matkaviestinteknologiaan perustuen.



Telen GSM:ää voi käyttää jopa Australiassa.

mutta uusista puhelimista jo kaksi kolmanesta ostetaan kotikäyttöön. Matkapuhelin on selvästi muuttumassa tavallisen kuluttajan keskeiseksi yhteydenpitovälineeksi.

GSM-verkon ennustetaan kasvavan kiihtyvällä vauhdilla: vuonna 1995 uusista liittymistä yli puolet on GSM-liittymiä. GSM-verkon peittoalue kotimaassa kattaa jo lähes koko Etelä-Suomen ja valtaväylien varret myös pohjoisempana. Ulkomailla GSM on käytettävissä lähes koko Euroopassa ja monilla muilla suomalaisten kannalta tärkeillä alueilla.



Telen ATM-verkko mahdollistaa laadukkaat ja huippunopeat yhteydet vaativissa tiedonsiirtosovelluksissa.

Huippunopea ATM -tiedonsiirtoverkko mahdollistaa multimedia-yhteydet

Tele toi maailman ensimmäisenä operaattorina markkinoille asynkroniseen tiedonsiirtoon perustuvan huippunopean kuitukaapeliverkon. ATM-verkko välittää sujuvasti dataa, kuvaa ja ääntä, sillä sen tiedonsiirt nopeus on tuhatkertainen normaaleihin tietoverkkoihin verrattuna. Suuri siirtonopeus merkitsee Telelle myös kapasiteetin lisäästä yritysverkkojen integroinnissa.

ATM-verkko oli aluksi kokeilukäytössä lähinnä Tampereen ja Helsingin teknillisten korkeakoulujen välillä. Vuonna 1994 verkko otettiin kaupalliseen käyttöön. Sen asiakkaina ovat yritykset, joiden tiedonsiirron nope-

us tai määrä asettavat korkeita vaatimuksia tietoverkon ominaisuuksille.

Merkittävä lisäetu Telen asiakkaille ovat ATM-verkon käyttösovimusmaksut, jotka ovat maailman edullisimmat.

Entistä paremman palvelun vuosi

Yhtiöittäminen luo tulevaisuudessa entistä paremmat mahdollisuudet palvella asiakasta. Tästä syystä 1994 panostettiin erityisesti asiakaspalvelun kehittämiseen. Telen palveluavaus etenkin pienille ja keskisuurille yrityksille oli uuden laskutusjärjestelmän käyttöönotto vuoden 1994 aikana. PK-Teleratkaisuksi nimetty järjestelmä kokoaa samaan laskuun paikallis-, kauko-, ulkomaan- ja matkapuhelut. Volymialennukset myönnetään jokaisesta tuotteesta erikseen.

Asiakas saa täydellisen erittelyn puhelusta puhelulajeittain, ja kun kaikki veloitukset on koottu yhteen laskuun, maksuliikenteessä ja työajassa on mahdollista säästää huomattavia säästöjä. Koonti voidaan tehdä myös niin, että eri paikkakuntien toimipisteiden puhelinlaskutus kerätään yhteen keskitettyyn laskuun.

Telen kanssa asioinnin helpottamisen peruslähdekohtaksi asetettiin one call — one

Tasaeräinen koontilaskutus tuottaa asiakkaalle huomattavia säästöjä. Hintatakuun ansiosta kauko- ja ulkomaanpuhelin hinnat eivät nouse sopimuskauden aikana, mutta hinnanalennukset ja tarjoukset tulevat automaattisesti asiakasyrityksen eduksi.



Telen matkaviestinpalveluilla on tehokkuudessaan vertaansa vailla oleva jälleenmyyntiverkosto, jonka vahvuus on yhteinen, asiakasläh- töinen toimintamalli.



stop -periaate, jonka mukaisesti asiakkaan on saatava asiansa hoidetuiksi yhden soiton kuluessa. Esimerkkinä tästä on matkaviestinpalveluiden maksuton palvelunumero 9800-7000, joka palvelee vuosittain yli miljoonaa soittajaa.

Telen valtakunnallinen vaihdenumero 920401 toimii paikallispuhelun hinnalla jo lähes koko maassa.



Telen kansainväliset sopimukset mahdollistavat suomalaisen GSM-puhelimen käytön yli 20 maassa ympäri maapallon, ja lisää maita tulee sopimuksen piiriin jatkuvasti.

Yrittäjähengellä tehokkaaseen toimintaan

Merkittävä osa Telen matkaviestinpalveluiden menestyksestä rakentuu yrittäjyyden ja Telen sekä itsenäisten matkapuhelinkauppioiden yhteistyön varaan. Lähes 80 % Telen matkapuhelinmyynnistä tapahtuu noin 270 itsenäisen yrittäjän kautta. Nämä Telen asiantuntijaliikkeet toimivat myös Telen asiakaspalvelupisteinä, joissa palvelun korkea laatu näkyy siinä, että Telen liittymä voidaan avata joustavasti asiakkaan odottaessa.

Tele on myös menestyksellisesti kehittä-



tänyt ja hyödyntänyt erityisesti pk- ja kuluttajasektorille suuntautunutta TeleRing-myyväläketjua. Tässä ketjussa on 14 Telen omaa myymälää ja 17 franchising-periaatteeseen perustuvaa TeleRing-myyvälää. Lisäksi Telellä on jälleenmyyntisopimus lukuisten radio- ja muiden erikoisliikkeiden kanssa.

Merkittäviä valtakunnallisia verkkoratkaisuja

Esimerkkejä vuoden -94 aikana solmituista valtakunnallisista verkkoratkaisusopimuksista ovat Automatia Pankkiautomaatit Oy:n ja Rautaruukki Oy:n tietoliikenneverkot.

Automatia Pankkiautomaatit Oy:n tietoliikenneverkkoon liitettiin syksyn aikana kaikkien omistajapankkien (KOP, SYP, PSP ja OKO) käteisautomaatit, joita on noin 2 500 kappaletta. Verkossa kulkee vuosittain 250 — 300 miljoonaa tapahtumaa. Käteisautomaattien liittäminen yhteen verkkoon tuo pankeille huomattavia kustannussäästöjä.

Merkittävä konsernisopimus solmittiin myös Rautaruukki Oy:n kanssa. Sopimuksen piiriin kuuluvat Rautaruukin paikallis-, kauko- ja ulkomaanpuhelut sekä datasiirto- palvelut. Verkon palveluja käyttää noin 50 koti- ja ulkomaista toimipaikkaa. Puhelin- vaihdeverkkoon on liitetty myös Rautaruukin NMT- ja GSM-puhelimet.

Telen asiantuntemusta käytetään hyväksi monissa kansainvälisissä yhteistyöprojekteissa. Tässä allekirjoitetaan yhteistyösopimusta Latvian televerkon rakentamisesta brittiläisen Cable & Wirelessin kanssa.



Matkapuhelimesta on tulossa koko kansan yhteydenpitoväline maassa, jossa matkapuhelintiheys jo ennestään on maailman toiseksi korkein.

Vuosi 1994 oli Telecom Finland Oy:n ensimmäinen toimintavuosi. Yhtiö jatkaa Posti- ja telelaitoksen harjoittamaa teletointia.

Telecom Finland Oy kuuluu Suomen PT -konserniin. Yhtiö on Suomen PT Oy:n täysin omistama. Telecom Finland Oy konserni- ja osakkuusyrittysineen muodostaa Tele -alakonsernin.

Toiminta 1994

Liiketoiminta kehittyi kokonaisuudessaan arvioitua paremmin sekä liikevaihdon että tuloksen osalta ottaen huomioon markkina-tilanteesta tapahtunut muutos. Paikallis- ja kaukopuhelinliikenteen kilpailu avattiin vuoden alussa ja kansainvälisen liikenteen kilpailu 1.7.1994. Telepalveluille asetettiin 1.1.1994 alkaen ylimääräinen 9 prosentin televero.

Konsernin liikevaihto vuonna 1994 oli 5.041 miljoonaa markkaa. Telecom Finland Oy:n liikevaihto oli 4.927 miljoonaa markkaa.

Kaukopuhelinliikenteen kokonaismarkkina supistui runsaasta 700 miljoonasta markasta 500 miljoonaan markkaan hintojen alenemisesta johtuen. Yhtiön liikevaihto kaukopuhelinliikenteessä oli vuonna 1994 runsaat 200 miljoonaa markkaa, ja yhtiön markkinaosuudeksi muodostui vuoden 1994 liikevaihdolla mitattuna noin 45 prosenttia. Palvelun kannattavuustaso heikkeni, sillä palvelun tuottamisen kustannukset ovat valtaosaltaan kiinteitä, eikä televeroa siirretty kaukopuheluiden hintoihin.

Paikallispuhelinliikenteessä kilpailu on toteutunut käytännössä vain suurimpien asiakkaiden kohdalla. Muissa asiakas-segmenteissä puhelinliittymän omistus on merkittävin este todellisen kilpailun käynnistymiselle. Liikevaihto pysyi lähes vuoden 1993 tasolla.

Kansainvälisessä puhelinliikenteessä hinnat alenivat maltillisemmin kuin kaukopuhelinpalveluissa. Yhtiön liikevaihto tässä sektorissa jäi noin 80 miljoonaa markkaa alemmalle tasolle kuin vuonna 1993, ja yhtiön markkinaosuudeksi muodostui noin 90 prosenttia vuoden 1994 liikevaihdolla mitattuna.

Matkapuhelinmarkkina kasvoi erittäin voimakkaasti vuonna 1994. Kilpailu vauhdittui GSM-verkon palveluissa, kun markkinoille tuli edullisia GSM-puhelimia. Matkapuhelinliittymiä myytiin noin 150 000 kpl, mikä merkitsi matkapuhelinliittymien määrän lisääntymistä noin kolmanneksella. Myynnistä noin 30 prosenttia oli GSM-liittymiä. GSM-palveluiden myynnistä yhtiön markkinaosuuden on arvioitu olevan noin 60 prosenttia.

Liiketoiminta ulkomailla laajeni merkittävästi, kun yhtiö perusti Latviaan yhdessä Cable&Wireless Ltd:n ja Latvian telehallinnon kanssa Lattelekom-nimisen yhteisyrityksen Latvian puhelinverkkojen kehittämiseksi ja operoimiseksi. Unkarissa matkapuhelintoimintaa täydennettiin kaukohaku-liiketoiminnalla perustamalla Budapestiin tytäryhtiö EasyCall ERMES Hungary Rt. Tytäryhtiöiden kautta yhtiö osallistui GSM-matkapuhelinyhtiön perustamiseen ja toimintaan Libanonissa. Liiketoimintaa laajennettiin myös Ruotsin markkinoille lähinnä yritysasiakassegmenttiin. Oman pääoman sijoitukset ulkomaisiin yrityksiin 31.12.1994 olivat 341 miljoonaa markkaa.

Tutkimus- ja kehitystoimintaan käytettiin noin 4 prosenttia liikevaihdosta kuluneen vuoden aikana.


Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit käyttöomaisuuteen vuonna 1994 olivat 1.609 miljoonaa markkaa eli 31,9 prosenttia liikevaihdosta. Tärkeimpiä investointeja olivat televerkkojen laajennukset sekä panostaminen liiketoimintaan ulkomailla konserni- ja osakkuusyrittysten kautta.

Konsernin rahoitusasema ja likviditeetti pysyivät hyvinä. Omavaraisuusaste vuoden lopussa oli 62 prosenttia.

Tulos 1994

Konsernin käyttökate vuonna 1994 oli 1.927 miljoonaa markkaa. Nettorahoituskulut olivat 71 miljoonaa markkaa ja satunnaiset tuotot ja kulut -254 miljoonaa markkaa. Satunnaisista kuluista merkittävimmät olivat emoyhtiölle annettu konserniavustus



182 miljoonaa markkaa sekä edellisten vuosien eläkkeiden vastuuvajauksen kattaminen 75 miljoonaa markkaa. Tilikauden voitto verojen, 67 miljoonaa markkaa, jälkeen oli 246 miljoonaa markkaa

Telecom Finland Oy:n tilikauden voitto oli 225 miljoonaa markkaa.

Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat

Yhtiön hallituksen jäseninä 1.1.1994 lähtien ovat toimineet Pekka Vennamo, puheenjohtajana, Erkki Bäckman, Pekka Luukkainen, Eero Pilkama, Aulis Salin, Pirjo Tammilehto ja Kari Vilkmán. Toimitusjohtajana on toiminut Aulis Salin.

Yhtiön tilintarkastajina ovat toimineet KHT-yhteisö Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young, Markku Heikkinen, Juhani Korpela ja Jan-Peter Paul.

Henkilöstö ja palkat

Konsernin palveluksessa oli tilikauden päättyessä 6 569 henkilöä. Konsernin keskimääräinen henkilöstö vuoden aikana oli 6 780.

Konsernissa tilikauden aikana maksetut palkat ja palkkiot olivat 1.033 miljoonaa markkaa, joista hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajille maksettu osuus oli 3 miljoonaa markkaa.

Emoyhtiön henkilöstömäärä laski 6 547 henkilöstä 6 341 henkilöön ollen keskimäärin 6 444.

Tilikauden aikana emoyhtiö maksoi palkkoja ja palkkioita sekä osapalkkioita kaikkiaan 1.011.150.187,45 mk, josta hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle maksetut korvaukset olivat 795.700,00 mk.

Konsernirakenne

Marraskuussa 1994 Maksuverkot Oy fuusioitui Telecom Finland Oy:öön.

Tilikauden aikana on seuraavista yhtiöistä tullut Telecom Finland Oy:n konserniyrityksiä: EasyCall ERMES Hungary Rt, Oy Finnsatel Ab, Systek Oy ja TYV Tele Yritysviestintä Oy.

Liiketoiminnan kehitysnäkymät

Toimialan kasvunäkymät ovat edelleen lupaavat matkaviestinmarkkinoilla sekä kotimaassa että ulkomailla. Alkaneella tilikaudella liikevaihdon arvioidaan kasvavan verrattuna vuoteen 1994.

Yhtiön kilpailukyky perustuu matkpuhelintoiminnassa kustannustehokkuuteen sekä vahvaan tekniikan ja asiakashallinnan osaamiseen, mikä luo kestävän perustan tulevien vuosien menestykselle tässä liiketoiminnassa.

Kiinteän verkon palveluiden markkinat sekä lisäarvopalveluiden markkinat kasvavat hitaammin ja kilpailu supistaa katemarginaalit suhteellisen ohuiksi. Kustannustehokkuus, korkea teknologian ja tuotteistamisen osaaminen sekä asiakasosaaminen kilpailuilla markkinoilla ovat oleelliset kilpailukyvyyn edellytykset.

Euroopan unioni on poistamassa kilpailun esteitä avaamalla kiinteät verkot palveluiden tuottajien hyödynnettäväksi vuonna 1998. Yhtiö pyrkii edistämään tätä kehitystä Suomessa ja Euroopassa, sillä se luo houkuttelevia liiketoimintamahdollisuuksia yhtiölle ja koko suomalaiselle teleteollisuudelle eurooppalaisilla telekommunikaatio- ja tietotekniikkamarkkinoilla.

Tele-konsernin tuloslaskelma

1.1.-31.12.1994

	<i>Mmk</i>
Liikevaihto	5 041,4
<i>Valmisteverastojen lisäys (+) tai vähennys (-)</i>	10,9
<i>Osuus osakkuusyritysten tuloksista</i>	30,3
<i>Liiketoiminnan muut tuotot</i>	63,2
Kulut yhteensä	3 218,7
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:	
Ostot tilikauden aikana	392,5
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	23,0
Ulkopuoliset palvelut	730,6
Henkilöstökulut	1 197,7
Vuokrat	203,7
Muut kulut	671,2
Käyttökate	1 927,1
<i>Poistot käyttöomaisuudesta ja muista pitkävaikutteisesta menoista</i>	1 216,1
Liikevoitto	711,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-70,6
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	3,2
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	18,0
Muut rahoitustuotot	7,5
Kurssierot	-21,0
Korkokulut	-78,0
Muut rahoituskulut	-0,3
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	640,4
Satunnaiset tuotot ja kulut yhteensä	-254,0
Satunnaiset tuotot	19,2
Satunnaiset kulut	-273,2
Voitto ennen varauksia ja veroja	386,4
<i>Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)</i>	-74,1
Välittömät verot	
Tilikaudelta	-66,7
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	0,2
Konsernin voitto tilikaudelta	245,8

Tele-konsernin rahoituslaskelma

1.1 - 31.12.1994


	<i>Mmk</i>
LIIKETOIMINTA	
Tulorahoitus yhteensä	1 561,1
Liikevoitto	711,0
Poistot	1 216,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-70,6
Satunnaiset erät	-254,0
Muut	25,3
Verot	-66,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	281,4
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	33,9
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	-82,5
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	330,0
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA	1 842,5
INVESTOINNIT YHTEENSÄ	-1 553,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-1 609,2
Käyttöomaisuuden myyntituotot	55,9
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	289,2
RAHOITUS YHTEENSÄ	-92,5
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-0,1
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-302,4
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	210,0
LIKVIDIEN VAROJEN LISÄYS (+), VÄHENNYS (-)	196,7
LIKVIDIT VARAT	
Likvidit varat 31.12.	446,4
Likvidit varat 1.1.	249,7
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS	196,7

31.12.1994

<i>VASTAAVAA</i>	<i>Mmk</i>
<i>KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIJOITUKSET YHTEENSÄ</i>	<i>4 151,3</i>
<i>Aineettomat hyödykkeet yhteensä</i>	<i>102,0</i>
Perustamis- ja järjestelymenot	0,1
Aineettomat oikeudet	54,3
Liikearvo	11,5
Muut pitkävaikutteiset menot	36,1
<i>Aineelliset hyödykkeet yhteensä</i>	<i>3 660,2</i>
Maa- ja vesialueet	46,1
Rakennukset ja rakennelmat	582,3
Koneet ja kalusto	195,4
Televerkot	2 676,2
Muut aineelliset hyödykkeet	36,0
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	124,2
<i>Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset yhteensä</i>	<i>389,1</i>
Osakkeet ja osuudet	389,0
Lainasaamiset	0,1
<i>VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS YHTEENSÄ</i>	<i>1 811,7</i>
<i>Vaihto-omaisuus yhteensä</i>	<i>62,9</i>
Aineet ja tarvikkeet	36,3
Keskeneräiset tuotteet	11,8
Valmiit tuotteet/tavarat	11,0
Ennakkomaksut	3,8
<i>Saamiset yhteensä</i>	<i>1 562,4</i>
Myyntisaamiset	839,2
Lainasaamiset	47,6
Siirtosaamiset	394,4
Muut saamiset	281,2
<i>Rahat ja pankkisaamiset</i>	<i>186,4</i>
<i>VASTAAVAA YHTEENSÄ</i>	<i>5 963,0</i>

31.12.1994

<i>VASTATTAVAA</i>	<i>Mmk</i>
<i>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</i>	3 643,7
<i>Sidottu oma pääoma yhteensä</i>	3 375,0
Osakepääoma	1 650,0
Vararahasto	1 725,0
<i>Vapaa oma pääoma yhteensä</i>	268,7
Muu vapaa oma pääoma	22,9
Tilikauden voitto	245,8
<i>VÄHEMMISTÖOSUUS</i>	5,6
<i>VARAUKSET YHTEENSÄ</i>	76,8
<i>Kertynyt poistoero</i>	74,1
<i>Vapaaehtoiset varaukset</i>	2,7
<i>ARVOSTUSERÄT</i>	0,3
<i>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</i>	2 236,6
<i>Pitkäaikainen yhteensä</i>	656,9
Lainat rahoituslaitoksilta	0,8
Eläkelainat	2,1
Muut pitkäaikaiset velat	654,0
<i>Lyhytaikainen yhteensä</i>	1 579,7
Lainat rahoituslaitoksilta	0,3
Eläkelainat	0,2
Saadut ennakot	14,5
Ostovelat	484,6
Siirtovelat	863,2
Muut lyhytaikaiset velat	216,9
<i>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</i>	5 963,0



Telecom Finland Oy:n tuloslaskelma

1.1. - 31.12.1994

	<i>Mmk</i>
Liikevaihto	4 927,2
<i>Valmisteverastojen lisäys (+) tai vähennys (-)</i>	10,9
<i>Liiketoiminnan muut tuotot</i>	64,5
Kulut yhteensä	3 122,8
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:	
Ostot tilikauden aikana	375,4
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	22,4
Ulkopuoliset palvelut	701,0
Henkilöstökulut	1 159,1
Vuokrat	198,7
Muut kulut	666,2
Käyttökate	1 879,8
<i>Poistot käyttöomaisuudesta ja muista pitkävaikutteisista menoista</i>	1 204,0
Liikevoitto	675,8
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-65,4
Osinkotuotot	4,4
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	3,1
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	17,1
Muut rahoitustuotot	7,5
Kurssierot	-21,3
Korkokulut	-76,0
Poistot sijoituksista	-0,2
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	610,4
Satunnaiset tuotot ja kulut yhteensä	-252,5
Satunnaiset tuotot	5,3
Satunnaiset kulut	-257,8
Voitto ennen varauksia ja veroja	357,9
<i>Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)</i>	-68,6
Välittömät verot	
Tilikaudelta	-64,0
Tilikauden voitto	225,3

1.1. - 31.12.1994

	<i>Mmk</i>
LIIKETOIMINTA	
Tulorahoitus yhteensä	1 528,2
Liikevoitto	675,8
Puhelinliittymämaksut	24,8
Poistot	1 204,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-65,3
Satunnaiset erät	-252,5
Muut	5,4
Verot	-64,0
Käyttöpääoman muutos yhteensä	267,6
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	35,0
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	-54,8
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	287,4
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA	1 795,8
INVESTOINNIT YHTEENSÄ	-1 501,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-1 554,5
Käyttöomaisuuden myyntituotot	53,5
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	294,8
RAHOITUS YHTEENSÄ	-105,1
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-0,1
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-315,0
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	210,0
LIKVIDIEN VAROJEN LISÄYS (+), VÄHENNYS (-)	189,7
LIKVIDIT VARAT	
Likvidit varat 31.12.	419,5
Likvidit varat 1.1.	229,8
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS	189,7

31.12.1994

<i>VASTAAVAA</i>	<i>Mmk</i>
<i>KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIJOITUKSET YHTEENSÄ</i>	4 116,3
<i>Aineettomat hyödykkeet yhteensä</i>	94,8
Aineettomat oikeudet	49,4
Liikearvo	14,8
Muut pitkävaikutteiset menot	30,6
<i>Aineelliset hyödykkeet yhteensä</i>	3 613,6
Maa- ja vesialueet	45,9
Rakennukset ja rakennelmat	578,6
Koneet ja kalusto	157,6
Televerkot	2 671,5
Muut aineelliset hyödykkeet	36,0
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	124,0
<i>Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset yhteensä</i>	407,9
Osakkeet ja osuudet	407,8
Lainasaamiset	0,1
<i>VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS YHTEENSÄ</i>	1 755,6
<i>Vaihto-omaisuus yhteensä</i>	50,6
Aineet ja tarvikkeet	35,8
Keskeneräiset tuotteet	11,0
Ennakkomaksut	3,8
<i>Saamiset yhteensä</i>	1 545,5
Myyntisaamiset	843,6
Lainasaamiset	45,3
Siirtosaamiset	390,6
Muut saamiset	266,0
<i>Rahat ja pankkisaamiset</i>	159,5
<i>VASTAAVAA YHTEENSÄ</i>	5 871,9

31.12.1994

<i>VASTATTAVAA</i>	<i>Mmk</i>
<i>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</i>	<i>3 625,1</i>
<i>Sidottu oma pääoma yhteensä</i>	<i>3 375,0</i>
Osakepääoma	1 650,0
Vararahasto	1 725,0
<i>Vapaa oma pääoma yhteensä</i>	<i>250,1</i>
Muu vapaa oma pääoma	24,8
Tilikauden voitto	225,3
<i>VARAUKSET YHTEENSÄ</i>	<i>68,6</i>
<i>Kertynyt poistoero</i>	<i>68,6</i>
<i>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</i>	<i>2 178,2</i>
<i>Pitkäaikainen yhteensä</i>	<i>637,0</i>
Muut pitkäaikaiset velat	637,0
<i>Lyhytaikainen yhteensä</i>	<i>1 541,2</i>
Saadut ennakot	13,8
Ostovelat	500,1
Siirtovelat	816,7
Muut lyhytaikaiset velat	210,6
<i>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</i>	<i>5 871,9</i>

Telecom Finland Oy:n tilinpäätös on laadittu Suomen PT -konsernin tilinpäätöksen laadintaperiaatteita noudattaen. Laadintaperiaatteet on esitetty Suomen PT -konsernin vuosikertomuksessa.

Tilinpäätös on laadittu suomalaisen kirjanpitolain ja -asetuksen sekä osakeyhtiölain mukaisesti. Tilinpäätös esitetään Suomen markoissa.

Telecom Finland Oy:n aloittaessa toimintansa 1.1.1994 ei vertailutietoja edelliseltä vuodelta esitetä.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu varsinaiseen liiketoimintaan kuulumatotomat erät.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuus on esitetty hankintahinnan ja kumulatiivisten suunnitelmapoistojen erotuksena. 1.1.1994 toiminnan alkaessa luovutetun omaisuuden hankintahintana pidetään apporttiarvoa.

Suunnitelman mukaiset käyttöomaisuuden poistot on laskettu taloudellisen käytönsä perusteella:

Rakennukset ja rakennelmat	2,5 - 6,7 %
Koneet ja kalusto	8,0 - 30,0 %
Televerkot	25,0 - 40,0 %

Maa- ja vesialueista ei ole tehty poistoja.

Puhelinliittymismaksut

Telecom Finland Oy:n pääomaluonteiset puhelinliittymismaksut 1.1.1994 sisältyvät sidottuun omaan pääomaan vararahastoon. Liittymien lisäys 1994 on kirjattu vapaaseen omaan pääomaan.

Eläkejärjestelyt

Posti- ja telelaitoksesta yhtiötettyjen yritysten lakisääteinen TEL-eläketurva ja yhtiöittämisen yhteydessä sovittu lisäeläketurva Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille on vakuutettu PT:n Eläkesäätiö S.R.:ssä.

Satunnaiset kulut sisältävät takautuvan lisäeläkkeen katteeksi suoritetun 75 mmk:n maksun, jonka jälkeen yhtiöittämisvaiheen takautuvan lisäeläkkeen eläkevastuu on täysin katettu.

Muiden suomalaisten konserniyritysten lakisääteinen eläketurva on hoidettu eläkevakuutusyhtiöissä. Ulkomaiset konserniyritykset hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Konsernitilinpäätöksen laajuus ja laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää Telecom Finland Oy:n ja sen kaikki liiketoimintaa harjoittavat konserni- ja osakkuusyrietykset.

Osakkuusyrietyksen kautta omistettuja osakkuusyrietyksiä ei pääsääntöisesti ole yhdistelty konsernitilinpäätökseen. Poikkeuksen muodostavat Eesti Telefon A/S ja Transmast S.P.b.

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden osakkeista maksettu oman pääoman ylittävä hinta on esitetty konserniliikearvona, joka poistetaan tasapoistoina viidessä vuodessa. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt on sisällytetty konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien ja fuusioituidut yhtiöt sulautumishetkeen asti.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voitonjako on eliminoitu. Sisäisten toimitusten realisoitumattomia katteita ei ole eliminoitu, millä ei ole merkittävää vaikutusta konsernin tulokseen tai vapaaseen omaan pääomaan.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetty omana eränään.

Osakkuusyritykset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä.

Ulkomaisten konserniyhtiöiden tilinpäätösluvut on muutettu Suomen markkoiksi tilinpäätöspäivän Suomen Pankin virallisen kurssin mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien muuntamisessa syntyneet kurssierot on kirjattu vapaaseen omaan pääomaan.

Koska konsernirakenne on muodostunut 1.1.1994, on tytäryhtiöiden voittovarot, edellisten vuosien konserniaktiivan poisto, osingot tytäryhtiöiltä ja osuus osakkuusyritysten voittovaroista poikkeuksellisesti kirjattu satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin.

Virallinen tilinpäätös sisältää yksityiskohtaiset osakeyhtiölain ja kirjanpitolain edellyttämät tiedot.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto-\%} = 100 \times \frac{\text{voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$$

$$\text{Omavaraisuusaste-\%} = 100 \times \frac{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{varaukset} + \text{arvostuserät}}{\text{taseen loppusumma}}$$

Konserni muodostettiin vuonna 1994. Vuoden 1993 bruttoinvestoinnit ja henkilöstö eivät sisällä tytär- ja osakkuusyrityksiä.

Tilinpäätöksen liitetiedot

	<i>Konserni 1994</i>		<i>Emoyhtiö 1994</i>	
<i>Liikevaihto markkina-alueittain</i>	<i>Mmk</i>	%	<i>Mmk</i>	%
Suomi	4 945,8	98,1	4 864,6	98,7
Muut	95,6	1,9	62,6	1,3
Yhteensä	5 041,4	100,0	4 927,2	100,0
<i>Liiketoiminnan muut tuotot</i>	<i>Mmk</i>		<i>Mmk</i>	
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	1,6		1,5	
Vuokratuotot	13,7		14,7	
Muut liiketoiminnan tuotot	47,9		48,3	
Yhteensä	63,2		64,5	
<i>Henkilöstökulut</i>	<i>Mmk</i>		<i>Mmk</i>	
Palkat	931,7		901,3	
Eläkekulut	122,4		118,0	
Muut henkilösivukulut	143,6		139,8	
Luontoisetujen raha-arvo (ei sis. tuloslask. kuluihin)	6,5		6,0	
Yhteensä	1 204,2		1 165,1	
<i>Valmistus omaan käyttöön</i>	<i>Mmk</i>		<i>Mmk</i>	
Aineostot	835,1		835,1	
Ulkopuoliset palvelut	119,4		119,4	
Palkat	89,1		89,1	
Eläkekulut	11,9		11,9	
Muut henkilösivukulut	9,4		9,4	
Vuokrat	16,6		16,6	
Muut kulut	14,8		14,8	
Yhteensä	1 096,3		1 096,3	
<i>Suunnitelman mukaiset poistot</i>	<i>Mmk</i>		<i>Mmk</i>	
Perustamis- ja järjestelymenot	0,2		-	
Aineettomat oikeudet	11,0		10,7	
Liikearvo	-		3,7	
Muut pitkävaikutteiset menot	4,3		2,7	
Rakennukset ja rakennelmat	44,0		44,0	
Koneet ja kalusto	51,8		44,1	
Televerkot	1 098,0		1 096,1	
Muut aineelliset hyödykkeet	2,7		2,7	
Konserniliikearvo	4,1		-	
Yhteensä	1 216,1		1 204,0	
<i>Kirjanpidon poistot yhteensä</i>	1 290,2		1 272,6	
<i>Tilikauden poistoero</i>	74,1		68,6	
<i>Poistoero tilikauden lopussa</i>	74,1		68,6	

	<i>Konserni 1994</i>	<i>Emoyhtiö 1994</i>
<i>Konsernin sisäiset rahoitustuotot ja kulut</i>	<i>Mmk</i>	<i>Mmk</i>
Konserniyhtiöiltä saadut rahoitustuotot		
Osinkotuotot	-	3,6
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	-	13,3
Konserniyhtiöille suoritettavat rahoituskulut		
Korkokulut	-	75,7
<i>Satunnaiset tuotot ja kulut</i>	<i>Mmk</i>	<i>Mmk</i>
Edellisten vuosien eläkkeiden vastuuvajauksen kattaminen	-75,3	-75,4
Annetut konserniavustukset	-182,0	-182,0
Muut satunnaiset kulut	-15,9	-0,4
Muut satunnaiset tuotot	19,2	5,3
Yhteensä	-254,0	-252,5

Osakkeet ja osuudet

	Osakkeiden luku- määrä kpl	Osuus %	Va- luutta	Nimellis- arvo mk	Kirjan- pitoarvo mk	Kons.osuus omasta pääomasta (1 000 mk)	Tili- kauden tulos (1 000 mk)
Konserniyritykset							
Mobitele Oy, Tampere	10 000	100		1 000 000,00	10 031 440,00	2 077	231
Mobitele Trading Oy, Helsinki	2 000	100		200 000,00	544 133,40	544	-206
Oy Finnsatel Ab, Helsinki	42	100		21 000,00	21 272,00	57	13
Oy Yritysverkot Ab, Helsinki	400	100		2 000 000,00	4 185 320,00	8 908	3 129
Systek Oy, Helsinki	5 000	100		500 000,00	7 620 000,00	1 484	1 005
Telecon Oy, Helsinki	643	100		450 000,00	566 380,00	-329	626
TYV Tele Yritysviestintä Oy, Helsinki	1 000	100		1 000 000,00	10 047 281,68	12 352	2 341
Oy Lippupalvelu-Biljettjänst Ab, Helsinki	2 988	94,85		119 520,00	2 997 200,00	1 194	301
Infonet Finland Oy, Helsinki	90	90		2 250 000,00	2 250 000,00	2 349	54
KOY Pietarsaaren Isokatu 8, Pietarsaari	16 136	60,19		1 613 600,00	4 892 848,00	2 305	63
Fintelecom A/O, Pietari	100	100	RPL	1 500,00	8,38	70	-35
Tele Balti A/S, Tallinna	115	100	EEK	460 000,00	200 284,00	392	216
Telecom Finland Intern. N.V./S.A., Bryssel		98	BEF	92 453 200,00	13 669 205,62	11 931	-1 210
Easy Call Ermes Hungary Rt, Budapest	54 900	54,9	HUF	109 800 000,00	5 534 964,45	4 491	-522
Telegate Sweden AB, Tukholma		100				3 179	-127
Telemedia Oy, Helsinki		100		15 000,00	203,00	0	0
Teletori Oy, Helsinki		100				0	0
Yhteensä					62 560 540,53		
Osakkuusyrietykset							
GSM-Viestimet Oy, Helsinki	40	40		40 000,00	101 600,00	944	2 636
Johtotieto Oy, Helsinki	170	33,33		170 000,00	17 000,00	54	65
Radio- ja televisiotekniikan tutkimus Oy RTT	30	30		30 000,00	30 160,00	30	11
Suomen Keltaiset Sivut Oy, Helsinki	184	30,16		920 000,00	1 540 000,00	2 291	4 430
Transmast Oy, Helsinki	120	40		1 200 000,00	1 200 000,00	3 056	4 227
Russian Directories Holding Oy, Helsinki		-				140	0
Petersburg Directories Oy, Helsinki		-					
Baltic Tele AB, Tukholma	250	50	SEK	98 000 000,00	69 777 617,50	62 308	609
Baltic Mobitel A/O, Pietari	10 000	50					0
Tele-North Ltd, Murmansk		50	RPL	500 000,00	1 209 482,00		
Mobile Telephone Ltd, Novgorod	900	50	RPL	45 000 000,00	58 500,00		0
Lenfincom, Pietari		49	RPL	245 000,00	1 611 034,00	859	1 735
Estonian Paging Ltd, Tallinna	800	40	EEK	800 000,00	336 471,00	-125	-727
Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S., Istanbul	74 800	34	TL	74 800 000,00	18 806 729,79	5 670	-5 440
Estonian Mobile Telephone, Tallinna		24,5	MEEK	3,96	1 349 862,00	15 539	31 632
Latvian Mobile Telephone Ltd, Riika	2 695	24,5	USD	269 500,00	1 163 162,00	17 484	43 048
North-West GSM Ltd, Pietari		23,52			22 930 231,12	10 531	-552
Tilts Communications A/S, Kööpenhamina		27			134 142 819,13		
Eesti Telefon A/S		-				62 282	15 969
Esdata A/S, Tallinna		-				584	-136
Yhteensä					254 274 668,54		
Muut osakkeet							
Pannon GSM, Budapest		14	HUF	658 000 000,00	36 355 725,42		
Satelliittitoiminta					29 258 950,14		
Huoneisto-osakkeet					13 640 577,97		
Muut yhtiöt (25)					6 804 294,78		
Puhelinosakkeet, siirtokelp.liitt. yms.					4 948 604,00		
Yhteensä					91 008 152,31		
YHTEENSÄ					407 843 361,38		

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTTÄMISESTÄ

Telecom Finland Oy:n tilikauden voitto on 225.345.146,59 markkaa.

Hallitus esittää, että tilikauden voitto siirretään voittovarojen tilille, eikä osinkoa jaeta.

Helsingissä 20. maaliskuuta 1995

Pekka Vennamo Hallituksen puheenjohtaja	Erkki Bäckman
Pekka Luukkainen	Eero Pilkama
Aulis Salin	Pirjo Tammilehto
Kari Vilkman	

TILINTARKASTUSKERTOMUS

***Telecom Finland Oy:n
osakkeenomistajille***

Olemme tarkastaneet Telecom Finland Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1994. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilin-

päätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 24. maaliskuuta 1995

Markku Heikkinen	Juhani Korpela
	Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young
Jan-Peter Paul	Jorma Jäske, KHT



*Pääjohtaja Pekka Vennamo
Suomen PT Oy
Hallituksen puheenjohtaja*



*Varatoimitusjohtaja
Pekka Luukkainen, Suomen PT Oy
Hallituksen varapuheenjohtaja*



Toimitusjohtaja Aulis Salin



*Toimitusjohtaja
Erkki Bäckman, Hartwall Oy*



*Toimitusjohtaja
Eero Pilkama, MTV*



*Puheenjohtaja
Pirjo Tammilehto,
Tietoliikenneliitto*



*Pääluottamusmies
Kari Vilkmán, Metalliliitto*



Aulis Salin
Toimitusjohtaja



Aimo Eloholma
Myynti- ja markkinointi



Leena Suhonen
Telecom Finland Ventures



Aimo Koski
Matkaviestinpalvelut



Heikki Äyväri
Lisäarvopalvelut



Mikko Pirinen
Liityntäverkot ja erityisliiketoiminta




Juhani Vienola
Perusverkot



Hilikka Remes
Henkilöstö




Kari Kosonen
Talous



Yhteystiedot

	Puhelin	Telefax	Matkapuhelin
<i>Vastualueet</i>			
<i>Toimitusjohtaja</i>			
Aulis Salin	92040 3500	92040 3525	9400 400078
<i>Myynti ja markkinointi:</i>			
Aimo Eloholma	92040 2014	92040 2093	9400 507599
<i>Telecom Finland Ventures:</i>			
Leena Suhonen	92040 2915	92040 3709	9400 200601
<i>Kuluttajapalvelut:</i>			
Mauri Metsäranta	92040 3399	92040 3325	9400 544335
<i>Yrityspalvelut:</i>			
Pekka Takala	92040 5580	92040 3864	9400 205259
<i>PK-palvelut:</i>			
Eila Rummukainen	92040 2071	92040 70421	9400 620120
<i>Lisäarvopalvelut:</i>			
Heikki Äyväri	92040 3505	92040 3526	9400 507869
<i>Matkaviestinpalvelut:</i>			
Aimo Koski	92040 3600	92040 3705	9400 400062
<i>Perusverkot:</i>			
Juhani Vienola	92040 2693	92040 2676	9400 404933
<i>Liityntäverkot ja erityisliiketoiminta:</i>			
Mikko Pirinen	92040 3210	92040 3325	949 505755
<i>Henkilöstö:</i>			
Hilkka Remes	92040 3602	92040 3405	9400 463981
<i>Talous:</i>			
Kari Kosonen	92040 3507	92040 3526	9400 490270
<i>Vuosikertomusasiat:</i>			
Panu Kostilainen	92040 3300	92040 3869	9400 632980



Telen palvelunumerot

Vaihdepalvelut:

ma - pe 7.30 - 17.30

*- koko Suomesta paikallispuhelun hinnalla
920401*

Maksuttomat palvelunumerot:

Matkaviestinpalvelut 9800-7000

24 h

Yrityspalvelut 9800-4700

24 h

Kuluttajapalvelut 9800-11011

24 h

Tele-Info 9800-8353

24 h

Telen päätoimipaikat:

Helsinki

Telecom Finland Oy
Sturenkatu 16
PL 106
00511 HELSINKI
puh. 920401, telefax 92040 3869

Bryssel

Telecom Finland International n.v./s.a.
Rue Colonel Bourgstraat 127-129
B-Bruxelles 1140 Brussel
BELGIUM
puh. 990 32 2 726 8655, telefax 990 32 2 726 9852

Pietari

Fintelecom Oy
Ul. Majakovskogo 22/2
191104 Pietari
Postiosoite: PL 93
53501 LAPPEENRANTA
puh. 92040 69900 tai 990 7 812 272 0087
telefax 92040 69909 tai 990 7 812 275 6712

Tallinna

Telecom Finland Oy
Rävala Pst 8C
EE0001 TALLINN
puh. 990 372 6 312 293 tai World Link 929 8111
Telefax 990 372 6 312 294