

OY FORD AB:N VUOSIKERTOMUS

1995

Ford





OY FORD AB

Henry Fordin katu 6
00150 Helsinki
Postiosoite: PL 116, 00151 Helsinki
Puh. (90) 668 9120

OY FORD AB:N HALLITUS

Puheenjohtaja: Roger Leite
Jäsenet: Markku Arovaara, Kaj Dahlman,
Risto Korhonen, Pekka Leander

TOIMITUSJOHTAJA

Pekka Leander

TILINTARKASTAJA

COOPERS & LYBRAND OY
Lars Blomquist
KHT

SISÄLLYSLUETTELO

6

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

10

FORD-MARKKINOINTI

12

OY FORD AB:N ORGANISAATIO

FORD-MARKKINAOSUUDEN KEHITYS

13

FORD MOTOR COMPANY

14

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

16

OY FORD AB:N OSAKKEET

18

TUNNUSLUVUT

19

TULOSLASKELMA

20

TASE

22

RAHOITUSLASKELMA

23

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

26

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

TILINTARKASTUSKERTOMUS

27

FORD-LIIKKEET

Vuonna 1995 rekisteröitiin Suomessa 80 145 uutta henkilöautoa. Määrä on vielä kaukana huippuvuosien tasosta, mutta suunta on nyt toisena vuonna peräkkäin ylöspäin. Prosentteissa myynnin nousu oli 18,8 prosenttia kappalemääräisesti yli 12 700 autoa.

Suomen autokanta on vanhentunut jyrkästi viime vuosina. Suomalaisen henkilöauton keski-ikä nousi vuonna 1995 puoli vuotta, ja se on jo lähellä 10 vuotta. Katalysaattorilla varustettuja autoja on edelleen alle 20 prosenttia autokannasta. Ajoneuvokannan uusimiseen olisi tarvetta ja kiinnostusta, mutta korkea työttömyys ja taloudellinen epävarmuus pitävät uusien autojen kysynnän matalalla tasolla.

Muutosten ja rakenteiden uusimisen vuosina 1991-93 Ford-organisaatiota saneerattiin alentuneita myyntilukuja vastaavaksi. Yhteistyö maahantuojaan ja piirimyyjien välillä rakennettiin uudelle pohjalle. Tulokset näkyivät jo vuonna 1994 ja erityisen selvästi kertomusvuonna, jolloin korkea osaaminen, myönteisyys ja asiakasläheisyys tulivat korostuneesti esiin.

Ford menestyi vuonna 1995 monella tasolla. Oy Ford Ab teki lähes yhtä hyvän toiminnallisen tuloksen kuin edellisvuonna, vaikka paineita hinnankorotuksiin ei ollut mahdollista purkaa siinä tahdissa kuin tilanne olisi edellyttänyt.

Ford-henkilö- ja pakettiautoja myytiin 1 470 edellisvuotta enemmän. Henkilöautojen tukkumyyntimäärä nousi edellisvuoden 6 671 kappaleesta 7 342 kappaleeseen Ford-pakettiautojen tukkumyynti oli 1 664 autoa, kun edellisvuonna luku oli vain 865. Koko pakettiautokauppa kasvoi voimakkaasti, mutta prosentuaalisesti Ford menestyi kolmesta suuresta merkistä parhaiten. Kokonaisuudessaan Ford nousi Suomen neljänneksi myydyimmäksi merkiksi.

Henkilöautojen markkinaosuudessa tapahtui laskua 9,1 prosentista 8,6 prosenttiin, mikä johtui epätyy-

dyttävästä tammikuun myynnistä uuden volyymiluokan mallin tultua markkinoille vasta helmikuussa. Tammikuu on autokaupassa selvästi tärkein rekisteröintikuukausi.

Ford Transit nosti Ford-pakettiautojen markkinaosuuden edellisvuoden 16,7 prosentista 18,3 prosenttiin. Kasvavilla yritysautomarkkinoilla Ford voitti selvästi lisää markkinaosuutta. Hyvä esimerkki luottamuksesta oli autotoimitusten jatkaminen Poliisille. Suomen yritysautokaupassa Ford on jo kolmanneksi suurin merkki 10 prosentin osuudella.

AMMATTITAITOISELLA HENKILÖSTÖVALINNALLA ASIAKASPALVELUN PARANTAMISEEN

Usko Ford-tuotteiden menestykseen on vahvistunut koko organisaatiossa ja tämä näkyy henkisenä muutoksena koko toiminnassa. Piirimyyjien pääomatilanne kehittyi myönteisesti vuoden 1995 aikana.

Autokaupassa vähittäiskaupan liikkeenjohdollinen osaaminen ja palveluhenkinen, motivoitunut henkilöstö ovat ratkaisevia tekijöitä kilpailtaessa varsin ahtailla markkinoilla ja suhteellisen pienillä katteilla. Koko organisaation onnistunut yhteispeli ratkaisee lopputuloksen.

Ford-piirimyyjiksi on nyt valikoitunut joukko autokaupan todellisia ammattilaisia. Ford-liikkeiden määrä on nykyisellään osoittautunut riittäväksi koko maan kattavan palvelun takaamiseksi. Maahantuoja ja piirimyyjän suhteet ovat tutkitusti Ford-organisaation Euroopan parhaat. Hyvä yhteistyöhenki on tuonut toimintaan lisää positiivista energiaa.

Asiakaspalvelun toimiminen ja siitä seuraava asiakastytyväisyyden korkea taso ovat menestystekijöitä, joiden eteen on tehtävä jatkuvaa valmennustyötä.

Myyjäkunnan asenne, toiminnan vastuullisuus, tuloksellisuus ja tehokkuus on otettu Ford-organisaatiossa erityisen kehittämisen kohteeksi. Valmennusohjelma alkaa jo siitä, että piirimyyjien henkilöstövalinnoissa, tehtävästä riippumatta, on mukana maahantuojan henkilöstöpäällikkö. Asiakastytyväisyyden nostaminen uudelle tasolle on hyvällä alulla.

Piirimyyjien ja maahantuojan suhteet ovat Suomessa muuttumassa kohti EU-maiden käytäntöä. Oikeuksia on jo siirtynyt maahantuojalta piirimyyjille. Näihin muutoksiin Oy Ford Ab:ssa on varauduttu. Ford on suhteuttanut oman toimintansa omiin kasvumahdollisuuksiinsa ja siirtänyt henkilöstön toimintasuunnan palvelemaan piirimyyjiä kentällä.

FORD-MALLISTO KAIKKIEN AIKOJEN PARAS

Ford Motor Company on asettanut tavoitteekseen nousta maailman johtavaksi autonvalmistajaksi vuosituhatuuden vaihteeseen mennessä. Tavoite on saavutettavissa yhdistämällä hyvä kannattavuus kaikilla tasoilla parhaaseen asiakaspalveluun ja ennen muuta sitoutumalla aktiiviseen tuotepolitiikkaan. Ford onkin lyhentänyt tuotesykliään jatkuvasti ja uutuuksia esitellään kaiken aikaa eri puolilla maailmaa.

Ford-mallisto Suomessa on nyt kaikkien aikojen paras: jokaisessa luokassa on varsin uusi, kilpailukykyinen malli. Uudistunut Ford Escort esiteltiin helmikuussa, uusi Scorpio maaliskuussa ja Fiesta marraskuussa. Ford Mondeolta tuli Fashion-malli ja uusi Delta-malli tulee markkinoille keväällä 1996.

Kaikkien mallien tuoteominaisuuksista arvostettiin eniten turvallisuutta. Pakettiautomarkkinoilla Ford toi ensimmäisenä turvatyynyn vakiovarusteena, mikä osaltaan auttoi Ford Transitia menestymään odotettuaikin paremmin.

... TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

TUOTELINJAORGANISAATIO VASTAAMAAN MIELIKUVAN KEHITTÄMISESTÄ

Tuotteiden mielikuvat ovat markkinointiyrityksen merkittävin omaisuus. Myönteinen Ford-mielikuva on asteittain vahvistunut jo joitakin vuosia, kertomusvuonna selvästi.

Myönteisen kehityksen vauhdittamiseksi Oy Ford Ab:ssa on siirrytty nk. brand management -organisaatioon, mikä tarkoittaa vastuullisten tuotelinjapäälliköiden nimittämistä.

Tällä muutoksella pyritään markkinoinnissa kokonaisvaltaiseen kommunikointiin, kaikkien viestintämuotojen yhdistämiseen tuotemerkin tunnettuuden ja mielikuvan parantamiseksi. Tuotelinjapäälliköiden tehtävänä on toimia piirimyyjien yhteistyökumppanina sopivien mallistojen ja markkinoinnin tukitoimien suunnittelussa. Apunaan heillä on alan kehittynein piirimyyjien budjetointi- ja seurantajärjestelmä.

Ford onnistui kertomusvuonna erityisen hyvin PR-toiminnassaan. Myönteistä julkisuutta ovat edistäneet Suomen Rallimestaruus Ford Escortilla, useat testimenestykset ja uuden autoerän toimittaminen Poliisiin käyttöön.

Myös Ford-mainonnan linjan valintaa voi pitää onnistuneena ja panostusta vastuullisena. Ennakkotestien on pyritty varmistamaan ja jälkimittauksin toteamaan, miten mainonta on vaikuttanut, millaisia huomio- ja muistiarvoja on saavutettu. Alan mainonnan vertailussa Ford on onnistunut erinomaisesti, mikä osaltaan on vaikuttanut merkkimielikuvan vahvistumiseen ja myynnin kehittämiseen. Ford-mainonnan panostukset eivät olleet alan suurimpia, mutta myytyä autoa kohden ne olivat tehokkaita.

Vuoden 1996 alussa Ford liittyi myös uuteen mediaan, Internetiin. Fordin kotisivun osoite on <http://www.ford.fi>.

POSITIIVINEN TULOS ERITTÄIN KILPAILLUISSA OLOSUHTEISSA

Oy Ford Ab:n liikevaihto kasvoi vuoteen 1994 verrattuna 21 prosenttia ja nousi 901,7 miljoonaan markkaan. Yhtiön liikevaihdosta valtaosa tulee henkilöautomyynistä, jossa poikkeuksellinen kilpailutilanne vaikutti eniten. Pääkilpailijat tekivät toisella vuosipuoliskolla tilaa uusille malleilleen epätavallisella hinnoittelulla, mikä vaikutti negatiivisesti koko alan kannattavuuteen.

Oy Ford Ab:n tilikauden voitto on 42,2 miljoonaa markkaa. Voitto on 22,3 miljoonaa markkaa pienempi kuin 1994, jolloin tosin kirjattiin 17,9 miljoonaa markkaa satunnaisia tuottoja kiinteistökaupasta. Vuonna 1995 myytiin 1 470 autoa edellisvuotta enemmän, lähes samalla henkilökunnalla. Kilpailuolosuhteet olivat kertomusvuonna vuotta 1994 huomattavasti tiukemmat.

70 VUOTTA SUOMEA RAKENTAMASSA

Ford tulee toimineeksi vuoden 1996 huhtikuussa 70 vuotta Suomessa. Ford on siten olennainen osa Suomen autoistumista ja maatalouden koneistumista. Fordiin on kaikenikäisillä suomalaisilla jokin kosketuskohta ja tunneside. Tuotemerkinä Ford on varmasti yksi tunnetuimpia. Ford on kuulunut kaikki vuosikymmenet Suomessa suurimpien automerkkien terävimpään kärkeen. Ford on kouluttanut monen nykyisen kilpailijansakin avainhenkilöitä alalle.

Juhlavuosi on päästy aloittamaan parhaalla mahdollisella mallistolla ja myöhemmin esiteltävien uutuusmallien myynnin odotukset ovat korkealla. Tavoitteeksi on asetettu hallittu ja asteittainen kasvu, mikä henkilö- ja pakettiautomyyntissä merkitsee markkinaosuuden nostamista. Varaosa- ja tarvikemyyntissä haetaan myös kasvua.

Vuonna 1996 arvioidaan Suomessa myytävän 89 000 uutta henkilöautoa ja 9 500 pakettiautoa. Ford hakee markkinaosuuden kasvua kasvavilta kokonaismarkkinoilta.

Tavoitteisiin pääseminen näyttää alkuvuoden myyntitulokujen valossa hyvältä. Uusi Ford Fiesta on ylittänyt rohkeimmatkin tavoitteet vuoden alkukuukausina. Pakettiautomyynti on niinkään edellä tavoitettaan.

Kannattava piirimyyjäorganisaatio on koko auto-kaupan ketjun tärkein lenkki. Parempia aikoja kohti on syytä mennä maltilla eikä toistaa virheitä, jotka tehtiin ylikuumentumisen vuosina. Kilpailu kiristyy edelleen ja se houkuttelee kannattamattomaan vaihtokauppaan ja hinnan lisääntyvään käyttöön kilpailukeinona. Kannattavuuden laskusta kärsii eniten piirimyyjä.

Ford-organisaatiolla on kaikki mahdollisuudet juhlistaa 70 vuotta menestyksellä jatkunutta toimintaa hyvällä myyntituloksella kannattavuudesta huolta pitäen. Organisaatio on hyvässä kunnossa ja ammattitaitoinen, markkinointi on näkyvää ja tehokasta sekä mallisto kilpailukykyinen.

Helsingissä 29. maaliskuuta 1996

Pekka Leander
Toimitusjohtaja

FORDEJA REKISTERIIN

22 PROSENTTIA

EDELLISVUOTTA

ENEMMÄN

Ford-henkilö- ja pakettiautoja rekisteröitiin vuonna 1995 Suomessa 1 470 kappaletta enemmän kuin 1994. Rekisteröinneissä merkin kasvu on 22 prosenttia. Fordin kasvu on paljolti uudistuneen Ford Escortin ja Transitin ansiota. Ford nousi 1995 maan neljänneksi suurimmaksi automerkiksi. Henkilöautokaupassa markkinaosuus säilyi korkeana, vaikka se laski 9,1 prosentista 8,6 prosenttiin.

Fordin menestyksen taustalla on onnistuneella viestinnällä aikaansaatu selkeä, asteittainen Ford-mielikuvan nousu. Se on saatu suuntautumaan myös nousevaksi mallikohtaiseksi ostokiinnostukseksi. Mainontaan on löydetty linja, joka tiiviillä esilläololla ylläpitää ja samalla lisää Ford-merkin haluttavuutta kärkimerkkien joukossa. Tutkimukset osoittavat, että se on kilpaileviin merkkeihin päätyneissä ostopäätöksissä yleensä vahva vaihtoehto.

FORD TRANSIT PAKETTIAUTO - MARKKINOIDEN VOITTAJA

Pakettiautomarkkinat kaksinkertaistuiivat edellisvuoteen verrattuna. Pakettiautoja rekisteröitiin vuonna 1994

Suomessa vain 3 380, kertomusvuonna jo 6 712. Näiden kasvavien markkinoiden voittaja oli Ford, jota rekisteröitiin 1 228, kun määrä 1994 oli 566. Ford Transit -merkillä rekisteröitiin paketti- ja kuorma-autoiksi, pikkubusseiksi tai erikoiskäyttöön 1 299 autoa.

Fordin osuus pakettiautomarkkinoilla oli vuonna 1993 12,5 prosenttia ja 16,7 prosenttia vuonna 1994. Kertomusvuonna osuus nousi 18,3 prosenttiin.

Ford Transit tuli markkinoille ensimmäisenä turvatyynyllä ja monilla turvavarusteilla varustettuna pakettiautona, mikä osaltaan vauhditti mallin myyntiä. Yksityisten ihmisten lisäksi myös yritykset ovat alkaneet arvostaa autoissa lisääntyvästi turvallisuutta.

YRITYSAUTOMYYNNISSÄ FORDIN OSUUS NOUSI 10 PROSENTTIIN

Yritysautokaupan merkitys on jatkuvasti kasvanut, kun kotitalouksien ostovoimassa ei ole tapahtunut merkittävää käännettä parempaan. Yritykset ja yhteisöt ostavat autoista jo yli 40 prosenttia.

Fordin panostus yritysautokauppaan on onnistunut, sillä merkin osuus on noussut viime vuosina ripeästi. Suuri ansio kehityksestä on Ford Mondeolla, joka soveltuu vaativaankin yrityskäyttöön. Se, että Poliisi on hankkinut partioautoikseen lisää Mondeoita, on osaltaan vakuuttanut muitakin yrityksiä ja yrityskäyttäjiä.

Ford Mondeon ja Escortin farmariversiot ovat osoittaneet käyttökelpoisuutensa myös yritysten käytössä. Myydyistä Escorteista noin 40 ja Mondeoista noin 44 prosenttia on farmareita ja Mondeo oli vuonna 1995 ostetuin suuri farmariauto Suomessa.

ESCORT VUODEN NOUSIJA MONDEO SÄILYTTI ASEMANSA

Ford-henkilöautoja rekisteröitiin Suomessa 6 889 vuonna 1995, kun edellisvuonna määrä oli 6 109. Kasvu oli 780 autoa, 12,8 prosenttia.

Uudistuneen Escortin ensiesittely helmikuussa 1995 onnistui erinomaisesti. Ford Escorteja rekisteröitiin 3 103, jossa lisäystä edellisvuodesta 604 autoa, 24 prosenttia. Ford Escort nousi neljänneksi myydyimmäksi henkilöautomalliksi Suomessa. Malli kasvatti markkinaosuuttaan jo neljäntenä vuonna peräkkäin.

Ford Mondeon suosio on osoittautunut kestäväksi; rekisteröintejä 3 004 vuonna 1995, mikä piti mallin kolmantena vuonna peräkkäin luokkajohtajana tai vähintään kahden myydyimmän joukossa.

Ford Fiestalle vuosi 1995 ei ollut varsinainen menestysvuosi kuin vasta marraskuusta lähtien, jolloin uusi malli esiteltiin. Myynnin kasvu vuoden lopulla antoi jo viitteitä, että Ford Fiestasta on tulossa vahva markkinaosuuden valtaaja pienten autojen luokassa.

Ford Scorpion uusi malli esiteltiin maaliskuussa. Tämän kokoluokan autojen kysyntä ei Suomessa ole vahvistunut, mikä näkyi Scorpionin myyntiluvuissa.

ASIAKKAAT OVAT PALAAMASSA MERKKIKORJAAMOIHIN

Varaosa- ja tarvikemyynnissä on tultu uuteen vaiheeseen: merkkikorjaamot ovat saamassa takaisin jo kerran menettämiään asiakkaita. Ford-merkkikorjaamoiden työllisyys on ollut hyvä koko kertomusvuoden ajan ja asiakaslojaliteetti kasvussa. Yli viisi vuotta vanhojen Fordien omistajille on tarjottu huoltotuotteita, joiden hinnoittelu on osoittautunut oikeaksi.

Fordilla on kiinnitetty huomiota varsinkin huollon asiakaspalveluun. Siirtyminen oma-asentaja -palveluun on lisännyt luottamusta huoltoon. Nyt asentaja vastaa toiminnastaan asiakkaalle kasvokkain. Huollossa on käytössä valtakunnallisesti asiakassuhdemarkkinointi,

mikä tekee mahdolliseksi aktiiviset, säännölliset yhteydenotot huoltopisteistä asiakkaisiin.

Varaosamyynnissä ylettiin vuonna 1995 edellisvuoden tasolle, mikä merkitsee, että aktiiviseen autokantaan nähden varaosamyyni lisääntyi. Fordien ylläpito on todettu eri vertailuissa edulliseksi ja vanhimpien autojen osalta on varaosia tarjottu entistä edullisemmilla hinnoilla.

Kasvava uusien autojen myynti edistää tarvikkemyyntiä. Asiakasuskollisuuden parantamiseksi Ford kehittää jatkuvasti uusia ohjelmia ja toimenpiteitä.

LUOTTAVAISENA VUOTEEN 1996

Ford-markkinointi lähtee 70-vuotisjuhlavuoteen poikkeuksellisen iskukykyisenä ja luottavaisena. Motivoitunut ja osaava organisaatio ja harkitut, entisestään tarkennetut markkinointi-iskut pyrkivät viemään Ford-merkkituotteita menestyksellä eteenpäin. Tuotelinjaorganisaatioon siirtymisellä vuoden alussa on tarkoitus vahvistaa merkin asemaa entisestään.

Automyynnin arvioitu kasvu 1996 noin 89 000 henkilöautoon ja 9 500 pakettiautoon antaa pohjaa kasvuodotuksille, koska Fordin koko mallisto on nyt uusi ja kilpailukykyinen, parempi kuin koskaan.

Ford Mondeon Delta-malli tulee markkinoille kuudella moottori- ja varusteluyhdistelmällä maaliskuussa 1996. Mallin myönteiselle vastaanotolle ja kaupalliselle menestykselle Ford-organisaatiolla on korkeat odotukset.

Ford-mallisto sai odotetun täydennyksen vuoden 1995 lopulla Ford Fiestan uutuusmallista. Tammikuussa 1996 se on jo lunastanut odotukset myynnin moninkertaistuessa vuoden 1995 lukuihin verrattuna.

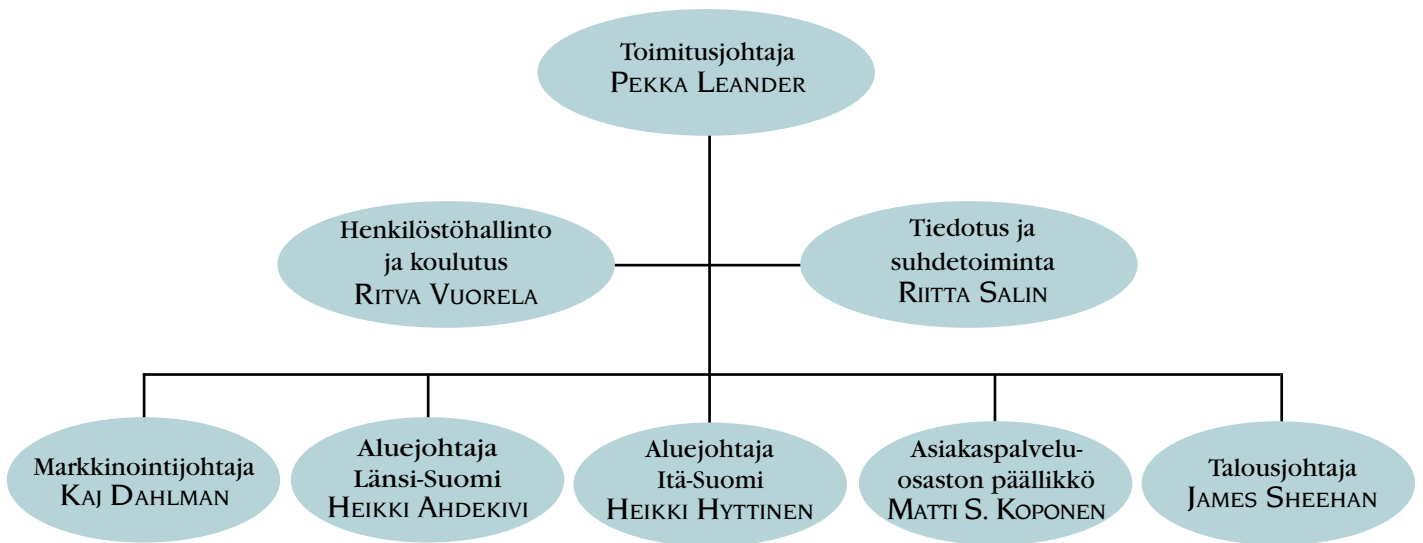
Ford Escortin syksyllä esitelty vuoden 1996 mallisto toi lisää mukavuusvaihtoehtoja menestysmalliin ja Scorpiosta on tulossa 24 V -malli edustusautoluokkaan.

Pakettiautomarkkinoille odotetaan kasvua ajokaluksen uusimistarpeesta ja siirretyistä hankinnoista johtuen. Alkuvuoden myyntilukujen valossa on perusteltua odottaa, että Ford Transit ottaa lisääntyvän osan tästä kasvusta.

Automyynnin kannalta tärkeä ja suuntaa-antava tammikuu oli vuonna 1996 Fordin myynnissä erinomainen. Sen perusteella on täysi syy odottaa, että Ford-markkinaosuus jatkaa vakaata kasvuaan vuonna 1996.

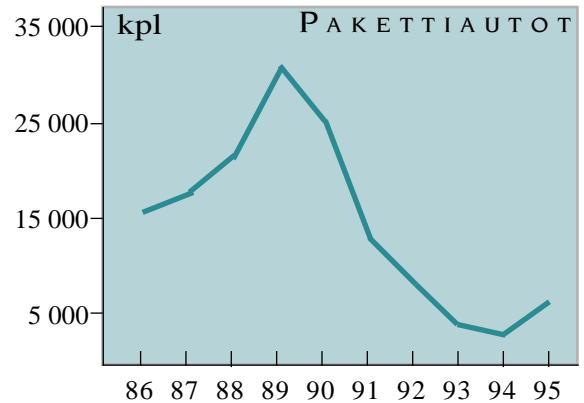
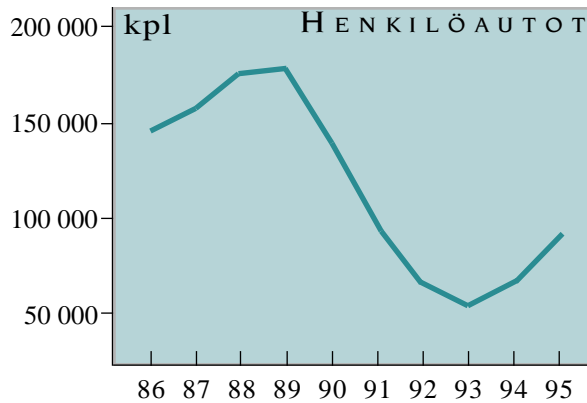
Helsingissä 29. maaliskuuta 1996
Kaj Dahlman
Markkinointijohtaja

ORGANISAATIOKAAVIO

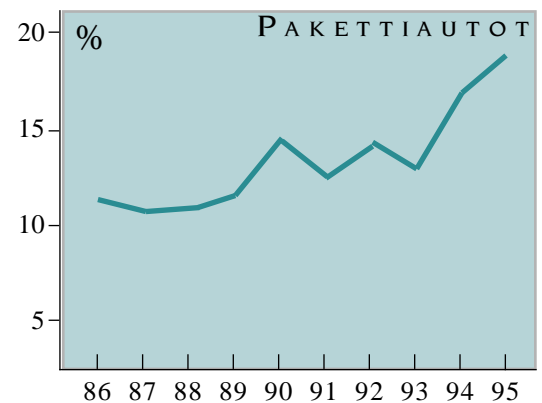
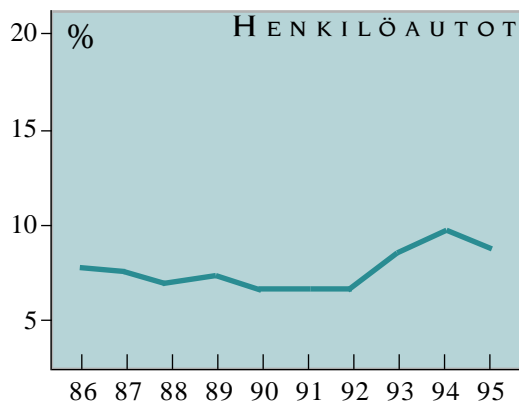


MARKKINAT JA MARKKINAOSUUDET

KOKONAISMARKKINOIDEN KEHITYS



FORD-MARKKINAOSUUDEN KEHITYS



FORD MOTOR COMPANY

ALEXANDER J. TROTMAN | CHAIRMAN OF THE BOARD AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER - FORD MOTOR COMPANY

Ford Motor Companyn tilikauden 1995 voitto oli 4,1 miljardia dollaria. Tulos on hieman edellisvuotta huonompi ja johtuu paljolti siitä, että toisella vuosipuoliskolla USA:n autotuotannon volyyymi oli pienempi ja suuria tuoteuudistuksia tehtiin enemmän kuin koskaan. Toisen vuosipuoliskon uusia Ford-ensiesittelyjä olivat Ford Taurus, Mercury Sable ja Ford F-sarjan pick-up USA:ssa sekä uusi Ford Fiesta ja Galaxy tila-auto Euroopassa.

Fordilla on todettu tyytyväisyydellä, että uudet mallit, joiden tuotantoon on panostettu merkittävästi, ovat saavuttaneet suuren suosion kovassa kilpailussa autoalalla. Galaxy saavutti segmentissään johtavan aseman Englannissa vuoden 1995 viimeisen neljän kuukauden aikana, ja eurooppalaisesta Fiestasta on tullut menestys.

Tavara-autojen myynti oli vilkasta, mutta henkilöautojen markkinat olivat vaikeammat. Ensimmäistä kertaa Fordin historiassa tavara-autojen myynti ylitti henkilöautojen myynnin USA:ssa vuonna 1995.

Ford Motor Companyn maailmanlaajuinen liikevaihto oli 137,1 miljardia dollaria, kun se edellisenä vuonna oli 128,4 miljardia. Autotoiminnot tuottivat maailmanlaajuisesti 2 miljardin nettotuloksen. USA:n autotoiminnan nettotulos oli 1,8 miljardia dollaria ja USA:n ulkopuolella tulos oli 213 miljoonaa dollaria. Maailmanlaajuisesti autoja myytiin 6 606 000 kappaletta.

Euroopassa Ford saavutti suurimman markkinaosuuden 11 vuoteen. Yhdistetty henkilö- ja tavara-autojen markkinaosuus oli 12,3 prosenttia. Vastaava osuus USA:ssa oli 25,6 prosenttia. Ford oli eniten myyty yksittäinen automerkki Euroopassa. Lisäksi Ford oli ainoa autonvalmistaja, jolla oli kolme mallia kymmenen myydyimmän automerkin joukossa Euroopassa. Mondeo säilytti selvästi johtavan asemansa segmentissään. Englannissa Ford oli markkinajohtaja jo 19 peräkkäisenä vuotena. Tavara-autojen markkinajohtaja oli Ford Transit. Euroopan myynnissä oli kasvua edelliseen vuoteen verrattuna 8 prosenttia.

Vienti Länsi-Euroopasta kasvoi 91 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Länsi-Euroopasta vietiin kaikkiaan 105 200 henkilöautoa ja 8 600 tavara-autoa. Avainroolissa on ollut Fiesta, jota myydään nyt 42 maassa.

Fordin rahoituspalvelutoiminnot tuottivat 2,1 miljardia dollaria nettotulosta. Edellisenä vuonna tulos oli 1,4 miljardia, johon sisältyi First Nationwide Bankin myynnin yhteydessä kirjatut 440 miljoonan dollarin kuluerät. Jokainen ryhmän jäsen ylsi ennätystulokseen. Ford Creditin tulos oli 1,4 miljardia dollaria, nousua 6 prosenttia. The Associates Corporation of North American tulos nousi 0,7 miljardiin dollariin, kasvua 17 prosenttia. USL Capitalin tulos oli 135 miljoonaa dollaria, jossa kasvua 24 prosenttia. Fordin rahoitustoiminta saavutti ennätystuloksen ja kasvun voidaan olettaa jatkuvan vuonna 1996.

Ford Motor Company vahvistuu vuosi vuodelta. Kannattavuuden oletetaan paranevan asteittain vuonna 1996 edellyttäen, että odotettu maltillinen taloudellinen kasvu toteutuu suurimmilla markkinoilla. Suurimmat tuote-esittelyt toteutuvat pääasiassa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Ponnistukset kustannusten kurissapitämiseksi ja vähentämiseksi sekä pyrkimykset tehokkuuden lisäämiseksi autotoiminnoissa alkavat näkyä vuonna 1996.

Ford on keskellä historiallista muutosta. Uusia malleja, joitten osuus myynnistä on runsas kolmannes, esitellään Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa. Tuotemuutokset rasittavat tulosta lyhyellä tähtäimellä, mutta pitemmällä tähtäimellä nämä uudet ensiesittelyt tulevat vahvistamaan jo ennestään menestykselliseksi osoittautunutta tuotevalikoimaa.

Kyky toteuttaa kunnianhimoinen esittelyohjelma sekä Pohjois-Amerikassa että Euroopassa kuvastaa Fordin vahvuutta yhtiönä. Ford on valloittanut markkinaosuutta USA:ssa 1980-luvun alusta alkaen enemmän kuin mikään toinen autonvalmistaja. Ford-yhtymä kehittyi lähivuosina yhä vahvemmaksi maailmanlaajuisesti kilpailijaksi.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Vuonna 1926 perustettu Oy Ford Ab on maailmanlaajuisen Ford Motor Companyn suomalainen tytäryhtiö. Se toimii henkilö- ja tavara-autojen, traktorien (vuoteen 1991) sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuojana ja tukkumyyjänä Suomessa ja vuodesta 1992 alkaen Virossa.

HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Oy Ford Ab:n varsinaisessa yhtiökokouksessa huhtikuussa 1995 yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat jäsenet: Markku Arovaara, Kaj Dahlman, Risto Korhonen, Pekka Leander ja Roger Leite. Hallituksen puheenjohtajana toimi Roger Leite. Tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö Coopers & Lybrand Oy, vastuullisena tilintarkastajana Lars Blomquist, KHT.

LIKEVAIHTO

Vuonna 1995 autokauppa kehittyi odotetulla tavalla. Kokonaisrekisteröinnit, paketti- ja kuorma-autot mukaanluettuna, ylsivät 90 700 yksikön tasolle. Kasvu vuoteen 1994 verrattuna oli 24 prosenttia. Henkilöautokauppa kasvoi 19 prosentilla 80 100 yksikköön. Paketti- ja kuorma-autokauppa kehittyi erittäin voimakkaasti ja 10 600 yksikön rekisteröinnit olivat peräti 86 prosenttia korkeammat kuin edellisellä vuonna. Voimakkaasta kasvusta huolimatta ovat autojen kokonaisrekisteröinnit varsin alhaisella tasolla ja autokannan keski-ikä nousee edelleen.

Oy Ford Ab:n liikevaihto oli vuonna 1995 901,7 miljoonaa markkaa. Kasvu edellisestä vuodesta oli 156,8 miljoonaa markkaa eli 21 prosenttia. Henkilöautojen liikevaihto kasvoi 16 prosentilla eli 86,2 miljoonalla markalla. Tavara-autojen liikevaihto kasvoi vastaavasti 71,6 miljoonalla eli 87 prosentilla. Tämä oli seurausta ei ainoastaan tavara-automarkkinoiden voimakkaasta kehityksestä vaan myös Ford-pakettiautojen markkinaosuuden huomattavasta paranimisestä jo neljäntenä peräkkäisenä vuotena. Varaosien ja tarvikkeiden myynti jatkui käytännöllisesti katsoen edellisvuoden tasolla.

LIKEVAIHTO 1991 - 1995

	1991	1992	1993	1994	1995
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Henkilöautot	314,8	296,1	385,2	554,0	640,2
Tavara-autot	103,6	83,1	65,5	82,1	153,7
Autovaraosat ja tarvikkeet	107,2	100,2	109,2	108,8	107,8
Traktorit ja varaosat	70,6	—	—	—	—
Yhteensä	596,2	479,4	559,9	744,9	901,7

Vuoden 1995 autojen tukkumyynti oli yhteensä 9 006 kappaletta, josta 7 342 henkilöautoja ja 1 664 tavara-autoja. Tukkumyynnin kasvu oli 671 henkilöautoa ja 799 tavara-autoa. Menestyksekkäin henkilöautomalli oli Escort, jonka uusi malli tuli markkinoille helmikuussa 1995. Vuoden alussa vallinneesta tavarapuutteesta huolimatta nousi koko vuoden Escort myynti lähes 3 500 kappaleeseen. Lähes kaksinkertaistunut tavara-automyynti oli Transit-pakettiauton ansiota. Pakettiautojen vuoden 1995 markkinaosuus olikin korkein sitten vuoden 1979.

AJONEUVOJEN TUUKKUMYYNTI 1991 - 1995

	1991	1992	1993	1994	1995
	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl
Henkilöautot	4 611	4 123	4 811	6 671	7 342
Tavara-autot	1 942	1 367	866	865	1 664
Traktorit	524	—	—	—	—
Yhteensä	7 077	5 490	5 677	7 536	9 006

VUODEN TULOS

Autokaupan romahtamisen seurauksena yhtiö koki tappioita vuosina 1990 - 1993. Autokaupan myyntivoimien elpymisen sekä voimakkaiden rationalisointitoimenpiteiden myötä tapahtui käänne parempaan vuonna 1994, ja yhtiön tulos muuttui jälleen voitolliseksi. Tämä kehitys jatkui vuonna 1995, joskaan ei yhtä voimakkaana. Erittäin kireä kilpailutilanne Suomen automarkkinoilla ei mahdollistanut aktiivista

hinnoittelua, jota ulkomainen hintapaine olisi edellyttänyt. Bruttokatteeseen suhde liikevaihtoon heikentyi vuonna 1995 14,1 prosentista 10,4 prosenttiin. Liikevaihdon voimakkaasta kasvusta huolimatta vuoden 1995 bruttokate laski 12,0 miljoonalla markalla 93,4 miljoonaan markkaan. Myynnin, markkinoinnin, hallinnon ja liiketoiminnan muut kulut nousivat 2,0 miljoonalla markalla. Nousu tapahtui pääasiallisesti mainonnan ja myyntityötoiminnan kustannusten kohdalla. Liikevoitto oli 31,0 miljoonaa markkaa vuonna 1995. Tämä oli 14,0 miljoonaa markkaa vähemmän kuin edellisellä vuonna.

Nettorahoitustuotot, jotka vuonna 1994 olivat 2,0 miljoonaa markkaa, nousivat 11,4 miljoonaan markkaan edullisen korkokehityksen sekä keskitetyn varainhallinnan myötä. Vuoden 1995 voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja oli 42,5 miljoonaa markkaa eli 4,5 miljoonaa markkaa pienempi kuin edellisellä vuonna.

Yhtiöllä ei ollut satunnaisia tuottoja tai kuluja vuonna 1995. Edellisen vuoden satunnaiset tuotot olivat 17,9 miljoonaa markkaa ja johtuivat Helsingissä olleiden kiinteistöjen myynistä. Koska verotuksessa vahvistettujen tappioiden määrä ylittää verotettavan tulon, yhtiö ei maksa välittömiä veroja vuodelta 1995. Tilikauden voitto oli 42,2 miljoonaa markkaa verrattuna 64,5 miljoonaan markkaan vuonna 1994.

TULOS 1991 - 1995

	1991	1992	1993	1994	1995
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Liikevaihto	596,2	479,4	559,9	744,9	901,7
Liikevoitto/-tappio % liikevaihdosta	- 54,0 Neg %	- 71,8 Neg %	- 55,2 Neg %	45,0 6,0 %	31,0 3,4 %
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja % liikevaihdosta	- 75,7 Neg %	- 84,9 Neg %	- 59,0 Neg %	47,0 6,3 %	42,5 4,7 %
Tulos ennen varauksia ja veroja % liikevaihdosta	- 65,7 Neg %	- 77,9 Neg %	- 59,0 Neg %	64,9 8,7 %	42,5 4,7 %
Tilikauden tulos	- 52,7	- 78,0	- 44,8	64,5	42,2

RAHOITUS

Oy Ford Ab:n oma pääoma oli 173,4 miljoonaa markkaa vuoden 1995 lopussa verrattuna 131,2 miljoonaan markkaan edellisen vuoden lopussa.

Omavaraisuusaste parani edelleen 49,4 prosentista 51,4 prosenttiin vuonna 1995. Maksuvalmius jatkui hyvänä.

HENKILÖSTÖ JA PALKAT

Yhtiön palveluksessa oli vuonna 1995 keskimäärin 35 henkilöä. Vuoden 1994 vastaava luku oli 36. Henkilöstö keskimäärin on kehittynyt seuraavasti:

1991	1992	1993	1994	1995
112	89	60	36	35

Vuonna 1995 olivat yhtiön koko henkilöstölle maksetut palkat ja palkkiot yhteensä 7 839 912 markkaa. Toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille maksetut palkat olivat 1 522 363 markkaa, johon sisältyy osapalkkioita 335 820 markkaa.



ALKANEEN VUODEN NÄKYMÄT

Kahden viime vuoden aikana jatkuneen autokaupan kasvun odotetaan jatkuvan myös alkaneena vuonna, joskaan ei yhtä voimakkaana. Kokonaisrekisteröinnit, paketti- ja kuorma-autot mukaanluettuna, jotka vuonna 1995 olivat noin 91 000, saattavat vuonna 1996 kasvaa yli 100 000 yksikön tason, edellyttäen, että usko Suomen talouden myönteiseen kehitykseen säilyy. Henkilöautomarkkinoiden odotetaan kasvavan noin 86 000 - 90 000 yksikköön verrattuna 80 000 vuonna 1995. Paketti- ja kuorma-automarkkinoiden, jotka kehittyivät poikkeuksellisen voimakkaasti vuonna 1995, odotetaan kasvavan maltillisemmin alkaneena vuonna, ja ne yltänevät noin 12 000 - 13 000 yksikköön verrattuna 10 600 vuonna 1995.

Oy Ford Ab:n liikevaihdon odotetaan nousevan kokonaismarkkinoissa tapahtuvan kehityksen myötä. Tuloskehitykseen vaikuttavat kuitenkin edelleen ulkomaiset kustannuspaineet sekä Suomen kilpailutilanteesta johtuvat rajoitetut hinnoittelumahdollisuudet. Mikäli kokonaismarkkinoiden arvioitu kasvu toteutuu, voidaan odottaa että yhtiön tuloskehitys säilyy tyydyttävällä tasolla.

OSAVUOSIKATSAUS 1996

Yhtiö julkaisee osavuosisikatsauksen vuoden 1996 ensimmäiseltä kuudelta kuukaudelta 30.8.1996.

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.1995

Osakkeenomistaja	Osuus osakkeista ja äänivallasta
Ford Motor Company	91,2 %
Samfundet Folkhälsan	2,2
Folkhälsans Forskningsstiftelse	0,3
K.E.Stenius	0,3
Arctos Capital Oy	0,2
Eläkesäätiö Polaris	0,1
Sokeain Ystävät	0,1
Henry Fordin Säätiö	0,1
S.Wasastjerna	0,1
Merita Pankki Oy / KOP	0,1

Yhtiön hallituksen jäsenet eivät omistaneet Oy Ford Ab:n osakkeita 31.12.1995.

OSAKKEENOMISTAJIEN JAKAUTUMA 31.12.1995

Ulkomaat	91,2 %
Kotitaloudet	4,6
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	2,9
Yritykset	0,6
Rahoituslaitokset	0,5
Siirtämättä olevat ja muut	0,2
	<u>100,0 %</u>

OY FORD AB:N OSAKKEET

Osakkeita oli vuoden 1995 lopussa yhteensä 1 080 000 kappaletta. Osakkeiden nimellisarvo on 10 markkaa ja jokaisella osakkeella on yhtä suuri äänivalta.

Rekisteröityjä osakkeenomistajia oli 31.12.1995 yhteensä 1 221. Ulkomaalaisten sekä hallintorekisteröityjen osuus osakkeista oli 91,4 prosenttia. Oy Ford Ab:n osakkeet noteerataan Helsingin Arvopaperipörssissä.

OSAKEPÄÄOMAN MUUTOKSET 1992 - 1993

	Osakkeiden lukumäärä Kpl	Nimellis- arvo Mk	Osakepää- oman muutos +/- Mmk	Merkintä- hintä Mk	Osake- pääoma Mmk
Osakepääoma 31.12.1991	180 000	150			27,0
Uusmerkintä 1992	+ 180 000	150	+ 27,0	600	
Osakepääoma 31.12.1992	360 000	150			54,0
Osakepääoman alentaminen			- 50,4		
Uusmerkintä 1993	+ 720 000	10	+ 7,2	160	
Osakepääoma 31.12.1993	1 080 000	10			10,8

OSAKE HELSINGIN ARVOPAPERIPÖRSSISSÄ

		1991	1992	1993	1994	1995
Pörssivaihto	mmk	2,8	7,1	5,5	13,9	3,1
Pörssivaihto	1 000 kpl	2	14	21	25	9
Osakkeiden määrä 31.12.	1 000 kpl	180	360	1 080	1 080	1 080
Osakkeiden osakeanti- oikaistu määrä						
- keskimäärin	1 000 kpl	266	433	817	1 080	1 080
- 31.12.	1 000 kpl	266	531	1 080	1 080	1 080
Osakeantioikaistut pörssikurssit						
- vuoden ylin	mk	1 219	711	252	740	440
- vuoden alin	mk	440	196	108	350	270
- keskimäärin	mk	770	338	181	554	355
- 31.12.	mk	440	217	230	440	280
Osakkeiden markkina-arvo tilikauden lopussa	mmk	117,0	115,6	367,2	475,2	302,4



TUNNUSLUVUT

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT		1991	1992	1993	1994	1995
Tulos osaketta kohden	mk	-284,57	-196,05	-72,22	43,52	39,31
Osinko osaketta kohden	mk	-	-	-	-	-
Oma pääoma osaketta kohden	mk	51,72	84,65	78,43	123,35	162,65
Pörssikurssi 31.12. (osakeantioikaistu)	mk	440,32	217,45	230,32	440,00	280,00
Hinta/voitto -suhde (P/E)		Neg	Neg	Neg	10,1	7,1
Efektiivinen osinkotuotto	%	-	-	-	-	-

MUUT TUNNUSLUVUT		1991	1992	1993	1994	1995
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	Neg	Neg	Neg	43,1	27,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	Neg	Neg	Neg	33,6	23,4
Omavaraisuusaste	%	3,8	15,1	35,5	49,4	51,4

TUNNUSLUKIJEN LASKEMISTAVAT

Tulos osaketta kohden	=	$\frac{\text{Voitto rahoitusserien jälkeen} - \text{miinus tilikauden verot}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
Osinko osaketta kohden	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettava osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Oma pääoma osaketta kohden	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Hinta/voitto -suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$	
Efektiivinen osinkotuotto	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}$	x 100
Oman pääoman tuotto (ROE)	=	$\frac{\text{Voitto rahoitusserien jälkeen} - \text{miinus tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	=	$\frac{\text{Voitto rahoitusserien jälkeen} + \text{plus korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma miinus korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Taseen loppusumma miinus saadut ennakot}}$	x 100

TULOSLASKELMA

1 000 mk	1995	1994
Liikevaihto	901 748	744 883
Hankinnan ja valmistuksen kulut	- 808 359	- 639 527
Bruttokate	93 389	105 356
Myynnin ja markkinoinnin kulut	- 36 506	- 33 554
Hallinnon kulut	- 25 954	- 26 072
Liiketoiminnan muut kulut	-	- 815
Liiketoiminnan muut tuotot	100	40
	- 62 360	- 60 401
Liikevoitto	31 029	44 955
Rahoitustuotot ja -kulut		
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	13 557	6 957
Korkokulut	- 1 908	- 4 714
Muut rahoituskulut	- 226	- 202
	11 423	2 041
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	42 452	46 996
Satunnaiset tuotot ja kulut		
Satunnaiset tuotot	-	17 890
Voitto ennen varauksia ja veroja	42 452	64 886
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	- 214	- 391
Tilikauden voitto	42 238	64 495

TASE

1 000 mk

31.12.1995

31.12.1994

VASTAAVAA

KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIIJOITUKSET

Aineelliset hyödykkeet

Koneet ja kalusto

4 610

4 305

4 610

4 305

Käyttöomaisuusarvopaperit

Osakkeet ja osuudet

324

364

ARVOSTUSERÄT

73

128

VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS

Vaihto-omaisuus

Valmiit tuotteet/tavarat

123 803

102 439

Saamiset

Myyntisaamiset

81 012

36 132

Lainasaamiset

96 000

–

Siirtosaamiset

8 482

8 249

Ennakkomaksut

43

2

185 537

44 383

Rahat ja pankkisaamiset

28 314

118 878

342 661

270 497

TASE

1 000 mk 31.12.1995 31.12.1994

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Sidottu oma pääoma

Osakepääoma	10 800	10 800
Vararahasto	55 905	55 905
	<hr/>	<hr/>
	66 705	66 705

Vapaa oma pääoma

Kertyneet voittovarot	64 495	–
Tilikauden voitto/tappio	42 238	64 495
	<hr/>	<hr/>
	106 733	64 495

VARAUKSET

Kertynyt poistoero

Pakolliset varaukset	2 228	2 014
Takuuvaraus	27 702	23 353
Eläkevastuut	238	128
	<hr/>	<hr/>
	27 940	23 481

VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen

Eläkelainat	–	18 341
-------------	---	--------

Lyhytaikainen

Ostovelat	112 476	85 773
Siirtovelat	5 495	4 039
Muut lyhytaikaiset velat	21 084	5 649
	<hr/>	<hr/>
	139 055	95 461

	<hr/>	<hr/>
	342 661	270 497

RAHOITUSLASKELMA

1 000 mk

1995

1994

VAROJEN HANKINTA

Tulorahoitus

Nettovoitto

42 239

64 495

Poistot

760

693

Varausten muutos

4 672

- 1 082

Tulorahoitus yhteensä

47 671

64 106

Käyttöomaisuuden myyntituotot

40

2 665

Arvostuserien muutoksesta

55

50

47 766

66 821

VAROJEN KÄYTTÖ

Investointeihin

1 065

1 084

Pitkäaikaisten velkojen vähennykseen

18 342

1 381

19 407

2 465

Nettokäyttöpääoman muutos

28 359

64 356

47 766

66 821

Nettokäyttöpääoman muutos

Rahat ja pankkisaamiset

- 90 563

29 619

Lyhytaikainen rahoitusomaisuus

141 154

- 5 966

Vaihto-omaisuus

21 363

25 432

Lyhytaikainen vieras pääoma

- 43 595

15 271

28 359

64 356

Nettokäyttöpääoma 1.1.

170 240

105 884

Nettokäyttöpääoma 31.12.

198 599

170 240

- 28 359

- 64 356

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

TULOKSEN VERTAILUKELPOISUUS

Vuoden 1994 tilinpäätös on muutettu vastaamaan vuoden 1995 laadintaperiaatteita ryhmittelemällä tulos- ja tase-erät vastaamaan uutta käyttöomaisuuden arvostusmenetelmää.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu sisäiseen kirjanpitokurssiin, joka ei olennaisesti poikkea Suomen Pankin virallisista kurseista.

ELÄKEKULUT

Henkilöstön eläkejärjestelyt hoidetaan pääosin suorituksina eläkevakuutusyhtiöille.

KÄYTTÖOMAISUUDEN ARVOSTUS

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla.

Tuloslaskelman poistot on laskettu taloudelliseen pitoaikaan perustuvina suunnitelman mukaisina poistoina. Koneiden, kaluston ja rakennelmien poistajat ovat 6-14,5 vuotta.

Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa poistoeron muutoksena. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen kertynyt erotus esitetään yhtenä eränä vastattavissa kertyneinä poistoeroina.

VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenon ja todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Hankintamenon määrittelyssä on noudatettu FIFO-periaatetta.

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIEDOT

HENKILÖSTÖKULUT JA LUONTAISEDUT

	1995 Mk	1994 Mk
Palkat	7 586 328	7 422 762
Luontaisedut	436 497	556 967
Muut henkilösivukulut	1 926 768	2 460 232
Yhteensä	9 949 593	10 439 961

POISTOT

	1995 Mk	1994 Mk
Suunnitelman mukaiset poistot		
Koneet ja kalusto	760 393	798 712
Poistoeron muutos	213 118	391 092
Koneet ja kalusto yhteensä	973 511	1 189 804

Koneiden ja kalusteiden suunnitelman mukainen poistoaika on 6-14,5 vuotta.

Toimintokohtaiset poistot (erittely kuluryhmittäin)	1995 Mk	1994 Mk
Myynnin ja markkinoinnin kulut	103 682	132 880
Hallinnon kulut	656 711	665 832
	760 393	798 712

YHTIÖN OMISTAMAT MUUT OSAKKEET JA OSUUDET

	Kpl	Nimellis- arvo Mk	Kirjanpito- arvo Mk	Verotus- arvo Mk
Vakuutusosakeyhtiö Sampo	1480	29 600	-	236 800
Helsingin Puhelinyhdistys	56	-	88 512	168 000
Suomen Osakekeskusrekisteri Osuuskunta	1	70 000	70 000	70 000
Helsingin Arvopaperipörssi Oy	20 000	200 000	150 000	200 000
			308 512	674 800
Muut		15 000	15 650	170 130
			324 162	844 930

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

	1995 Mk	1994 Mk
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	8 620 643	15 997 749
Lisäykset 1.1.-31.12.	1 065 189	411 001
Vähennykset 1.1.-31.12.	-	- 7 788 107
Hankintameno 31.12.	9 685 832	8 620 643
Kertyneet suunnitelman mukaiset poistot 31.12.	5 075 991	4 315 599
Kirjanpitoarvo 31.12.	4 609 841	4 305 044

ARVOSTUSERÄT

	1995 Mk	1994 Mk
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 1.1.	127 737	177 708
Vähennys 1.1.-31.12.	- 54 637	- 49 971
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 31.12.	73 100	127 737

OMA PÄÄOMA

	1995 Mk	1994 Mk
Osakepääoma 1.1.	10 800 000	10 800 000
Osakepääoma 31.12.	10 800 000	10 800 000
Vararahasto 1.1.	55 905 059	239 400 000
Kertyneiden tappioiden kattaminen vararahastosta	-	- 183 494 941
Vararahasto 31.12.	55 905 059	55 905 059
Arvonkorotusrahasto 1.1.	-	18 000 000
Käyttöomaisuuden arvon- korotuksen purku	-	- 18 000 000
Arvonkorotusrahasto 31.12.	-	-
Vapaa oma pääoma 1.1.	64 494 959	- 183 494 941
Siirto vararahastoon	-	183 494 941
Tilikauden tulos	42 238 410	64 494 959
Vapaa oma pääoma 31.12.	106 733 369	64 494 959

VIERAS PÄÄOMA

	1995 Mk	1994 Mk
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pitemmän ajan kuluttua		
Eläkelainat	-	14 753 077

ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET

	1995 Mk	1994 Mk
Omasta velasta annetut pantit		
Pankkitalletus	3 500 000	2 000 000
Muut omat vastuut		
Takaisinostovastuut	-	20 691 200

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Oy Ford Ab:n vapaa oma pääoma taseen 31.12.1995 mukaan on 106 733 369,66 markkaa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta vuodelta 1995, ja että kertyneet voittovarot jätetään voitto- ja tappioutilille.

Helsingissä 22. maaliskuuta 1996

Kaj Dahlman

Risto Korhonen

Pekka Leander

TILINTARKASTUSKERTOMUS

O Y F O R D A B : N O S A K K E E N O M I S T A J I L L E

Olemme tarkastaneet Oy Ford Ab:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.1995. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintaker-tomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lain-mukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilivuoden aikana julkistettuun osavuosikatsaukseen. Käsityksemme mukaan se on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 29. päivänä maaliskuuta 1996

COOPERS & LYBRAND OY
KHT-yhteisö

Lars Blomquist
KHT

FORD-PIIRIMYYJÄT 1996

Espoo	Espoon Autotalo Oy ja Espoon Autotalo Oy Tavara- autokeskus, 1.4.1996 alkaen osa Oy Stockmann Ab:n auto- kaupan ryhmää	Loimaa	Auto Suvila Ky
Forssa	Oy Forssan Autovalinta Ab Autokorjaamo Jorma Vikman Ky	Maarianhamina	Mariehamns Motorcompany Ab
Helsinki	Stockmann Auto, Pitäjänmäki Stockmann Auto, Herttoniemi	Mikkeli	Mikkelin Automyynti Oy
Huittinen	Levorannan Autoliike Oy	Närpiö	Närpes Bilcentral
Hyrylä	Riihikallion Auto Oy	Oulu	Autoliike Viescar Oy
Hyvinkää	Auto Hyvinkää Oy	Pieksämäki	Autosolmu Oy
Hämeenlinna	Hämeenlinnan Autokeskus Oy	Pietarsaari	Keski-Pohjan Auto Oy
Iisalmi	Uusi Iisalmen Urheiluliike Oy	Pori	Auto Oy Vesa-Matti
Ikaalinen	Levorannan Autoliike Oy	Porvoo	Porvoon Autokeskus Oy
Imatra	AK-Auto Oy	Rauma	Auto-Iiro Oy
Joensuu	Autoliike Kemiläinen	Rovaniemi	Niemelän Auto Oy
Jyväskylä	Auto-Majakka	Salo	Salon Automyynti Oy
Jämsä	Seppolan Auto Ky	Savonlinna	Ky Savon Automyynti
Kajaani	Kainuun Autotalo Oy	Seinäjoki	J. Rinta-Jouppi Oy
Kauhajoki	Kauhajoen Auto	Sodankylä	Rengastien Autotarvike Oy
Kauhava	J. Rinta-Jouppi Oy	Tallinna	Automyynti V. Kurkela
Keminmaa	Aipa Oy	Tammisaari	Belesta SP
Keuruu	Auto-Majakka	Tampere	Oy Uusi-Nya Auto-Vox Ab
Kokkola	Keski-Pohjan Auto Oy	Tartto	Auto-Kivitila Oy
Kotka	AK-Auto Oy	Turku	Satwo Ltd
Kouvola	Kouvolan Autola Oy	Vaasa	Autopilot, 15.5.1996 alkaen Stockmann Auto
Kuopio	Kuopion Autosompa Ky	Valkeakoski	Keski-Pohjan Auto Oy
Kuusamo	Koillismaan Auto	Vammala	IS-Auto Oy
Lahti	Etelä-Suomen Autotalo Oy	Vantaa	Levorannan Autoliike Oy
Lappeenranta	AK-Auto Oy	Varkaus	Tikkurilan Ford-keskus, 1.4.1996 alkaen osa
Lohja	Uudenmaan Auto Oy	Ylivieska	Oy Stockmann Ab:n autokaupan ryhmää
		Äänekoski	Autosolmu Oy
			Autoliike Viescar Oy
			Auto-Majakka

Tilikauden ennakkotiedot 22.3.1996

Yhtiökokous 26.4.1996

Osavuositarkastus 30.8.1996

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja ruotsiksi ja sitä on saatavissa Oy Ford Ab:sta,
Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki, puhelin 90-668 9120

AJAMISEN JUHLAA

Oy Ford Ab

70

VUOTTA SUOMESSA

1926-1996