



 -lehdet Oy

Vuosikertomus

1996

Elämää,

ei sen

vähempää

1996

A-lehdet Oy Vuosikertomus

Sisältö

- 3 Toimitusjohtajan katsaus
- 4 Sielu tahtoo mukaan työhön
- 8 Kun juttu pysäyttää
- 12 Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös
- 15 *Tuloslaskelma*
- 16 *Tase*
- 18 *Rahoituslaskelma*
- 19 *Tilintarkastuskertomus*
- 19 *Voitonkäyttöehdotus*
- 20 *Konserni lyhyesti*
- 21 *A-lehdet Oy:n organisaatio*
- 22 Tavataan taas – lukijat osallistuvat
- 25 Onneksi olkoon, Helprint
- 26 35 syytä lukea aikakauslehtiä
- 30 A-lehtien lehdet 1997

Vuosikertomuksen toimitus

Tekstit Kiti Andrejew
Ulkoasu Seija Huhtala
Kuvankäsittely Lasse Seppälä
Paino Art-Print Oy
Kannen kuva Bulls Press

Yhteystiedot

A-lehdet Oy

Faktum Oy

Soundi Oy

Hitsaajankatu 10
00081 A-lehdet
puhelin 09-75 961
fax 09-786 858
<http://www.a-lehdet.fi/>
info@A-lehdet.fi

Helprint Oy

PL 24
50101 Mikkeli
puhelin 015-18 111
fax 015-361 836,
015-151 612

Taas uusi ennätys – sielulla ja sydämellä

Suuri yleisö valitsee aidon ihmisen. Hänet, jolla sielu ja sydän ovat mukana. Ja yleisö vastaa tunteella. Silloin syntyy vahva ja kestävä yhteys ihmisten välille.

Sielulla ja sydämellä syntyvät myös parhaat aikakauslehdet. Siksi niiden jutut vetoavat vuodesta toiseen lukijoiden tunteisiin ja saavat aikaan voimakkaita elämyksiä. Tällaiset aikakauslehdet säilyttävät hyvin asemansa myös median murroksessa.

Vuonna 1996 lukijat arvioivat A-lehtien julkaisemien lehtien laadun parantuneen entisestään. Kasvanut lukijatytyväisyys näkyi myös tilaajamäärien selvänä kasvuna. A-lehtien tilausmyynnin kasvu ylitti selvästi markkinoiden kasvun. Erityisen ilahduttavaa oli pitkäaikaisten kestotilauksen osuuden lisääntyminen.

Aikakauslehtimainonnan laadun parantamiseen tähtäävä Media Finlandia -kilpailu jatkuu nyt jo kolmatta vuotta. Kilpailu on saanut hyvän vastaanoton. Vuonna 1996 myös A-lehtien ilmoitusmyynnin volyyymi kasvoi markkinoita enemmän.

Painotoiminta kehittyi niinkään erittäin myönteisesti. Volyymi kasvoi sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Kapasiteetti oli koko vuoden täyskäytössä ja tulos muodostui erinomaiseksi.

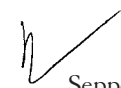
Konsernin liikevaihto kasvoi reilut kymmenen prosenttia eli 812 miljoonaan markkaan. Kun toiminnan tehokkuus samanaikaisesti parani entisestään, saavutimme jälleen uuden ennätystuloksen. Konsernin nettotulos kaksinkertaistui kolmantena vuonna peräkkäin ja nousi 82 miljoonaan markkaan.

Kiitän koko konsernin henkilökuntaa tuloksekkaasta laadun kehittamisestä ja erinomaisesta tuloksesta sekä kaikkia asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme meille osoittamastanne luottamuksesta.

Hyvät tulokset kannustavat meitä tekemään entistä kovemmin työtä asiakastytyväisyyden edelleen parantamiseksi.



KUVA SEppo HAaVISTO


Seppo Laakso
toimitusjohtaja

Onneen ei ole tietä,
onni on tie.

Menestykseen ei ole tietä,

menestys
on tie.

Wayne Dyer

[Apuun
tartutaan yli
neljä kertaa
ja sitä luetaan
puolitoista
tuntia]

Sielu tahtoo mukaan työhön

TÄMÄ EHKÄ
HÄTKÄHDYTTÄVÄ
OTSIKKO JA JUTTU
VOISIVAT HYVINKIN
OLLA VOI HYVIN
-LEHDESTÄ, JOLLE
MYÖNNETTIIN
A-LEHTIEN
LAATUPALKINTO
1997.

Me voimme kuljettaa kehomme aamulla työhön ja antaa mieleemme asaroida koko päivän sanojen, numeroiden, kuvien, käyrien ja koneiden parissa. Mutta missä sielumme on sillä välin? Se odottaa. Kärsivällisesti. Ja sinä hetkenä kun tarvitsemme sitä, se on valmiina kuin partiolainen.

Kun kutsomme sielun mukaan työhön, koko elämämme saa uutta voimaa ja syvyyttä. Silloin jaksamme enemmän. Hymyilemme ja nauramme enemmän. Saamme enemmän ja parempaa aikaan. Voimme paremmin. Olemme entistä tehokkaampia ja luovempia, entistä levollisempia ja pelottomampia.

Mutta miten otamme sielun työhön? Avaamalla sydämeämme. Tekemällä rakkaudella sen, mitä ikinä teemmekin. Olkoon tekemisemme kuinka ”pientä” tai ”suurta”, voimme tehdä sen sydämellä. Taidolla, tahdolla ja tarmolla, tästä hetkestä nauttien.

Sielu koputtaa sydämeemme hiljaisuudessa sekä innoituksen ja liikituksen hetkenä; se ilmaisee tahtonsa myös runoin ja sävelin. Se, mikä koskettaa ja saa herkät tunteet liikkeelle, on sielun kieltä.

Sielu saa esiin parhaan meissä. Se on työssä siellä, missä on todellista välittämistä ja palveluallttiutta. Siellä, missä apua osataan antaa, pyytää ja ottaa vastaan vastapalvelusta odottamatta.

Sielu ahkeroi siellä, missä arvostetaan jokaisen ihmisen ainutlaatuisuutta ja tuetaan hänen kasvuaan täyteen mittaansa. Kun sielu työskentelee kanssamme, ongelmat ovat haasteita ja haastavat tilanteet opin paikkoja. Ristiriidat eivät suista meitä epätoivoon, emmekä lähde nimittelyn ja syyttelyn tielle.

Sielu saa voimaa kauneudesta. Se iloitsee kauniista väreistä ja muodoista, puhtaasta luonnosta ja luonnon materiaaleista, hyvistä tuoksuista, elähdyttävästä taiteesta, hivelevästä musiikista.



KUVA KARI KAIPAINEN

Sielu tarjoaa henkilökohtaista vastuuta, lujaa itsekuria ja korkeaa moraalialia. Mutta tärkeää on muistaa, että sielu tarvitsee lepoa ja leikkiä. Se iloitsee juhlista ja rituaaleista – kaikesta, mikä saa olon tuntumaan hyvältä ja ihmisen tuntemaan, että hän kuuluu johonkin itseään suurempaan kokonaisuuteen.

Me kaikki janoamme mielekästä elämää, jota edes joku arvostaa nyt – ja muistelee hyvällä sitten, kun olemme menneet. Jokainen ihminen haluaa palvella toisia ihmisiä tavalla tai toisella. Jokainen ihminen etsii tapaa, jolla voi olla hyödyksi, iloksi ja siunaukseksi. Työ kuin työ, sen syvin anti kiteytyy yhteen kysymykseen: Miten voin palvella?

Kun otamme sielun mukaan työhön, silloin työ ei ole vain keino tulla toimeen tai tavoitella menestystä. Siihen tulee sisältöä, merkitystä, joka palkitsee paljon syvemmin kuin raha, valta ja kunnia. Onkin sanottu, että todellinen menestys on mielenrauhaa, myötätuntoa ja hyvää oloa.

Onko A-lehdissä sielu työssä? On varmasti. Siitä on kauniita esimerkkejä seuraavilla sivuilla.

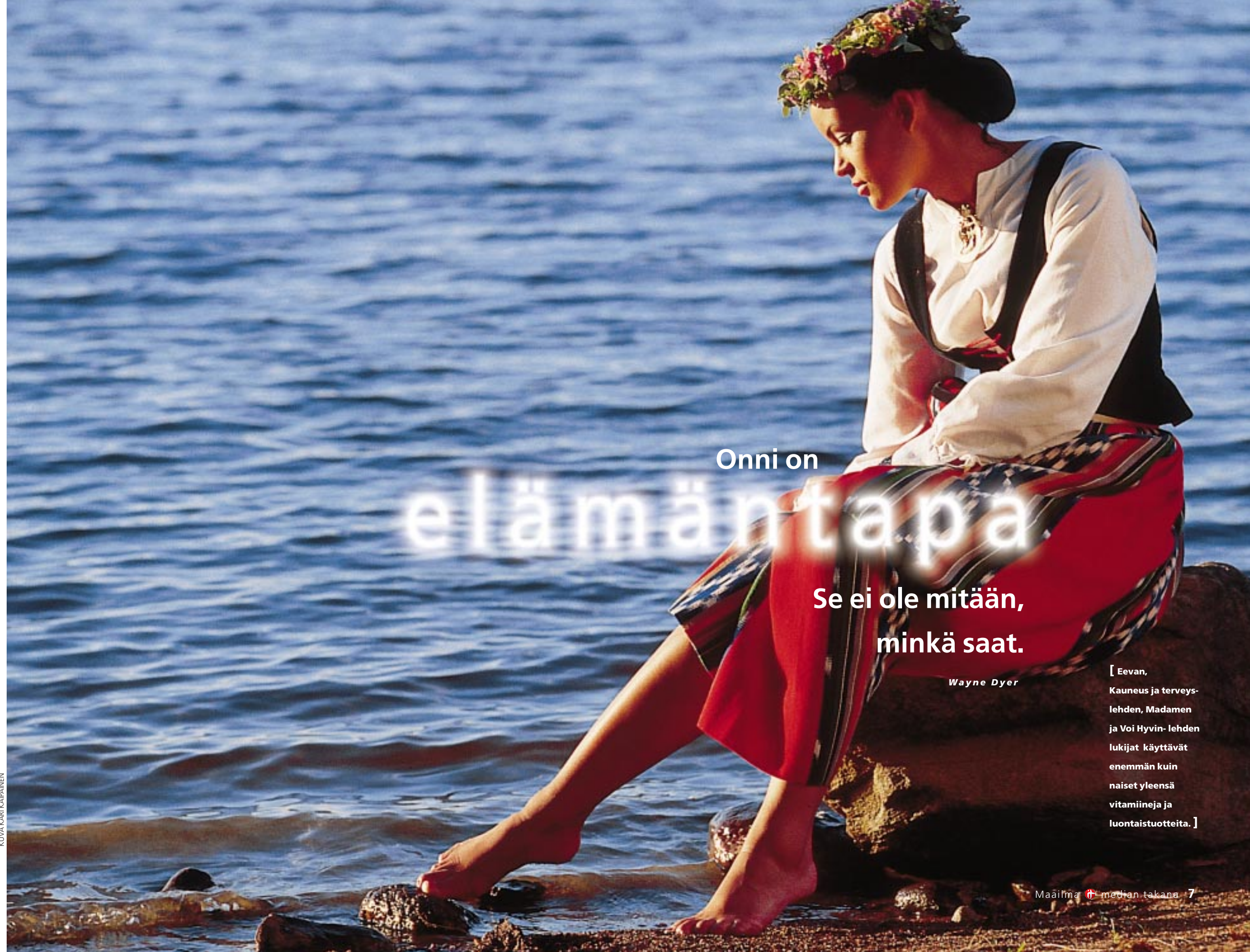
Kiti Andrejew

Voi Hyvin -lehden toimituspäällikkö

Onneksi olkoon!

Tuotantopäällikkö **Marko Harmian** johtama Repro-osasto sai A-lehtien laaturpalkinnon 1997. Sen perusteena oli asiakaslähtöinen toiminta sekä tuotannon ja palvelun korkea laatu.

Voi Hyvin -lehden päätoimittaja **Arja Sihvolalle** ja koko toimitukselle myönnettiin laaturpalkinto seuraavin perusteluin: ”Omalemäinen konsepti, jota on pitkään toteutettu tinkimättömän laadukkaasti. Korkein lukijoiden antama arvosana. Paras suhteellinen kannattavuus, paras katekehitys ja yksi parhaita myynnin lisääjiä 1996.”



Onni on
elämäntapa

Se ei ole mitään,
minkä saat.

Wayne Dyer

[Eevan, Kauneus ja terveyslehdien, Madamen ja Voi Hyvin -lehden lukijat käyttävät enemmän kuin naiset yleensä vitamiineja ja luontaistuotteita.]



Ainoastaan
sydämellään
näkee hyvin.
Tärkeimpiä asioita ei näe silmillään.

Kun juttu pysäyttää

Tuulilasissa (9/96) kymmen-sivuinen juttukokonaisuus *Tuuria on tai ei ole* sukeltaa syvälle kahteen tuhoisaan auto-onnettomuuteen Leppävirralla ja laajenee puhuttelevaksi pohdinnaksi nuorten hurjastelusta. Järkyttävintä oli juttua lukiessa tajuta se asenne-maailma, josta kaahailu saa alkunsa.

Mistään muusta jutusta **Juha Numminen** ei ole saanut niin paljon palautetta viime vuosina kuin tästä. Se osui suomalaisten kipupisteeseen, jossa yhtyvät meille kaksi niin tärkeää asiaa: liikenne ja nuoriso.

Juha puhutti kaahareita, kyydisä olleita, loukkaantuneita, kuolleiden omaisia, syyllisiä ja syyttömiä, poliiseja, tutkijoita ja kyläläisiä. Hän joutui kohtaamaan kyyneliä, tuskaa, häpeää, omantunnontuskia. Miten sen kestää?

– On oltava samantapainen tahto kuin poliiseillakin: tästä täytyy saada selvyys. Syyt ovat tärkeämmät kuin seuraukset. Niiden esiin kaivaminen antaa työlle mielekkyyttä, Juha kertoo.

– Tämän jutun koin myös liikennevalistukseksi, olihan se erikoislehdessä, jota lukevat auton- ja tienkäyttäjät.

SANAT, KUVAT,
TUNNELMA... JOKIN SAA
AJATUKSET JA TUNTEET
LIIKKEELLE. TÄSSÄ
ESIMERKKEJÄ JUTUISTA,
JOTKA INNOSTIVAT
LUKIJAT SOITTAMAAN
TAI KIRJOITTAMAAN.

Puhuminen helpottaa

Juha Numminen muistuttaa tehneensä onnettomuus- ja rikosjuttuja 1960-luvulta lähtien, jolloin ne olivat isompia ja räikeämpiä kuin nykyään. Toimittaja saattoi hyvin joutua viemään omaisille suruviestin ja vielä pyytämään uhrista kuvia lehtä varten.

– Totta kai se oli hirveää. Mutta aika usein kävi ilmi, että ihmiset haluavat jutella ja purkaa tuntojaan toimittajalle ja kuvaajalle. Ja he kaipaavat osanottoa, Juha kertoo.

– Kun kuolleesta tai loukkaantuneesta ihmisestä tehdään juttu lehteen, hänestä tulee tärkeä. Hänen lähellään olleet haluavat kertoa tästä ihmisestä ja tunnoista ja tunnelmista, jotka hän sai aikaan.

Juhan kokemuksen mukaan onnettomuudessa olleet tai siihen syy-päät tulevat julkisuuteen myös vaarottaakseen ihmisiä. Se on heidän tapansa välittää muista ihmisistä.

Mutta vaikuttavatko tämän laatuiset jutut myös ihmisten käyttäytymiseen? Hillitseekö kuolonkolarijuttu Tuulilasissa höyrypääsiä kaahareita enempiä kuin muutama päivän?

Ehkei suoranaisesti, Juha arvelee. Höyrypäällä on lyhyt muisti ja tuskin aikaa lukea. Mutta ehkä juttu vaikuttaa joihinkin vanhempiin. Ehkä he miettivät toisenkin kerran, lainatako autoa kuumaveriselle pojalle vai ei. Ehkä he valvovat entistä enemmän, missä ja miten nuoriso viettää aikaansa. Voi olla,

että tämän jutun jälkeen isä ei maksa jälkikasvun sakkoka kysymättä niin kuin ennen.

Me pohdimme Juhan kanssa, voisivatko autokoulut luetuttaa nuorilla tarinoita elävästä elämästä. Ja löytyisikö nousevan miehisyyden näytöksi jotain muuta kuin tämä mahdollisimman huono yhdistelmä: alkoholi ja auto. Seuraavan jutun paikka?

Jakaminen lohduttaa

Eevassa (4/96) lukijat pysäytti Tarja Niskasen ja Anni Kunnarin haastattelu *Poikiemme ystävyys jatkuu taivaassa*.

Juha Kunnari kuoli syöpään 20-vuotiaana. Hänen paras kaverinsa, Jaakko Niskanen, menehtyi kaksi vuotta myöhemmin, 22-vuotiaana, pudottuaan portaissa. Eevan jutussa äidit kertovat poikiensa pois-lähdöstä ja heidän elämänsä tarkoituksesta. He puhuvat lähes sietämättömästi surusta, mutta myös kaikkesta siitä, mikä on auttanut heitä elämän raskaimpina aikoina.

– Kunnioitan näitä äitejä, että he uskalsivat kertoa todella vaikeasta kokemuksestaan, toimittaja **Pirjo Savolainen** kiittelee. Hän tunnistaa, että Annin ja Tarjan haastattelu oli hänen elämänsä vaikein juttu.

– En voi kuvitella naisen elämässä mitään sen vaikeampaa kuin että menettää lapsensa. Kyse on niin

syvästä surusta, ja siinä mennään niin lähelle ihmistä, että kyllä se liikuttaa paljon toimittajaakin, Pirjo sanoo ja myöntää itkeneensä sekä haastattellessaan että hioessaan tekstiään.

– Jokaisella on tietysti oma tie, enkä tiedä, voiko tällaista asiaa koskaan hyväksyä tai päästä sen yli. Mutta jos tietää, että tuska helpottaa, niin sekin on jo paljon.

Pirjo sanoo, ettei hän ole joutunut Eevassa tekemään turhia juttuja. Jokaisella ihmisellä on jaettavaa muille ja jokaisesta ihmisestä voi oppia. Annin ja Tarjan haastattelu on esimerkki siitä, että lehti välittää lukijoistaan uskaltamalla tarttua kaikkein rankimpiinkin asioihin.

– On hyvä kirjoittaa sellaiseen

lehteen kuin Eeva, jossa saa olla tekemisissä todellisten asioiden kanssa. Ei tarvitse etsiä skandaaleja ja saa kunnioittaa ihmisyyttä ja ihmisiä – ja pääsee lähelle haastateltavia, Pirjo kertoo.

Hänen mukaansa on epärehellistä antaa lukijoille sellainen harhakuva, että elämä on aina kivaa. Kipu ja vaikeudet kuuluvat jokaiselle – samoin kuin elämän yllätyksellisyys. Vaikka ihminen voi paljon, hän ei voi hallita elämänsä.

Kokemusten voimaa

Pirjo pitää itseään välittäjänä.

– Minä lähdän aina nimenomaan palvelemaan ja mietin, mitä

lukija saa jutusta. Lukija on tärkein, ja minä olen kanava, joka välitän toisen kokemuksen.

– Haluan, että juttu on haastattelun näköinen ja että siitä kuuluu hänen äänensä. Vaikka olisin joskus eri mieltä asioista, haluan kunnioittaa ihmistä. Minä en ole se, joka tuomitsee tai kommentoi, vaan tämä ihminen kertoo tarinan, jossa on kokemusten voimaa.

Onko totta, että palautetta tulee enemmän surusta, tuskasta ja vaikeuksista kertovista jutuista kuin ilosta ja menestyksestä?

– Rehellisimmillään suomalaisen on ehkä kertoessaan vastoin-käymisestä. Ehkä me pelkäämme sitä, että toiset tulevat kateellisiksi, emmekä osaa iloita toisten puolesta, Pirjo pohtii.

– Uskon, että ihmisiä syvimmillään puhuttelee rehellisyys kaiken kaikkiaan, mutta ehkä meillä on vähemmän sanoja onneen.

Mitä enemmän ymmärtää elämää, sitä pienemmäksi itsensä tuntee, on Pirjon kokemus. Rankkojen juttujen ääressä häntä huojentaa se, ettei hänen tarvitse ymmärtää kaikkea.

– Luotan siihen, että sittenkin tällä kaikella on isompi käsikirjoitus.

Apua kahteen suuntaan

Runsaasti palautetta Eevan jutusta sai myös **Tarja Niskanen**. Monet lapsensa menettäneet äidit kiittivät häntä rohkeudesta ja voimasta.

Tarja tietää, että surun jakaminen helpottaa. Ehkä yllätys on se,

että haastattelu helpotti myös hänen oloaan.

– Uskon, että minun olisi ollut vaikeampaa ilman Eevan juttua, Tarja sanoo nyt, vuosi lehden ilmestymisen jälkeen.

– Kun sain Jaakon lähdön puhuttua vielä kerran, se jotenkin selvitti asiaa. Tapahtumasta tuli ikään kuin uskottavampi – vaikka ei sitä tahdo vielääkään uskoa.

– Minuun juttu ei vaikuttanut ollenkaan negatiivisesti. Päinvastoin koen, että se oli minulle tarpeellinen. Tunsin todella, että sain lukijoilta voimaa.

Haastattelu helpotti myös niitä tilanteita, jolloin Tarjan olisi pitänyt kertoa tapahtumasta. Nyt tutut tiesivät jo. He uskalsivat lähestyä surevia vanhempia eivätkä paenneet tilannetta neuvottomina, niin kuin usein tapahtuu.

– Hyvä ja tärkeä asia oli myös se, että saimme tarkistaa jutun tarkkaan ennen julkaisemista. Pirjo taisi pelätä, että se on liian raju meitä kohtaan, mutta en minä kokenut sitä sellaisena.

Ilo tarttuu

Meidän Talo ja Koti -lehden (11-12/96) juttu *Kaveria ei jätetty – Korsuoloista oikeaan taloon* vie meidät Virroille, pieneen kylään, missä soitiemme veteraani asuu silminnähdessä kurjassa mökissä. Talvella pakkaneen tunkee sisään, ja yöksi on pantava karvahattu korville.

Joku saa idean talkoista. Vähitellen sana kiertää ja joukko kasvaa. Lopulta paikalla on kolmisenkym-

mentä talkoolaista. Talo saa uuden katon, seinät, saunan...

Lukijakin intoutuu puhisemaan hyvää tahtoa. Vielä on tässä maassa aitoa auttamisen iloa! Jutun kirjoittaja **Pekka Palomäki** on hyvillään siitä, että kerrankin suomalaisia kiinnosti myönteinen asia.

– Useimmitenhan innolla luetaan sellaiset jutut, joissa jollakin menee huonosti ja varsinkin sellaiset, joissa naapurilla menee vielä huonommin, hän sanoo.

Pekka viiپی työmaalla viikon, ja sillä välin muu toimitus huolehti hänen töistään kotitoimituksessa. Näin toimituskin tavallaan osallistui talkoisiin.

Miltä talkootyö tuntui?

– Hienolta! Rakentamisessa oli aivan erilainen tunnelma kuin yleensä. Tuntui, että sai todella olla auttamassa, Pekka sanoo ja muistelee sitä, kun kylän emännät tulivat kahvinyytteineen, ja sitten kahvikupin ääressä heiteltiin huulta.

Pekka Palomäki tekisi mielellään samantyyppisiä juttuja lisääkin. Toimittajallekin tekee hyvää tehdä hyvää. Se tuntuu mukavalta sielussa.

Liikuttavinta oli se, että innokkaimmat talkoolaiset olivat itsekin veteraaneja, jotka taatusti eivät ole enää parhaassa terässään. Aamulla he tulivat työmaalle ensimmäisinä ja illalla heidät sai melkein ajaa kotiin nukkumaan.



Aivan huomaamattomasti haluaisin olla hyvä ajatus,

joka virkistää sinut henkiin

niin kuin valoisa,

ystävällinen välähdys

niin kuin enkelin läheisyys

Jörg Zink

Hallituksen toimintakertomus 1996

Graafisen teollisuuden toimintaedellytykset parainivat edelleen vuonna 1996. Graafisten tuotteiden kysyntä kasvoi niin koti- kuin vientimarkkinoilla-kin ja hintataso nousi. Suomessa mediamainonnan kasvu tosin jäi odotettua vähäisemmäksi, vajaa-seen kolmeen prosenttiin. Printti-mainonta kasvoi kuitenkin tätä enemmän ja suoramainonta jopa kymmenen prosenttia. Kotimainen kulutuskysyntä kasvoi hie-man. Merkittävä pirstusriske graafiselle alalle on ollut myös Venäjän markkinoiden voimakas kasvu.

Graafisen teollisuuden liikevaihdon kasvu oli noin kuusi prosenttia. Tuotannon volyymi kasvoi kuitenkin vähemmän kuin teollisuudessa keskimäärin. Alan työttömyys väheni hieman, mutta säilyi edelleen korkeana. Investointeja koneisiin ja laitteisiin tehtiin edellisvuotta enemmän.

Paperin hinnannousu saavutti tilivuoden aikana ainakin tilapäisesti katon, ja hinnat kääntyivät laskuun. Muilta osin kustannuskehitys oli maltillinen.

A-lehdet konserni

Konserniin kuuluvat aikakauslehtiä kustantavat A-lehdet Oy (emoyhtiö), Faktum Oy ja Soundi Oy sekä kirjapainotoimintaa harjoittava Helprint Oy. Hollannissa sijaitsevalla kiinteistöyhtiöllä, A-lehdet B.V:llä ei ollut liiketoimintaa tilivuoden aikana. Se puretaan kuluvan vuoden aikana.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli 812 mmk, missä on kasvua 11 %. Se ylittää selvästi alan kasvuvauhdin. Painotoiminnan liikevaihto kasvoi 15 % ja kustannustoiminnan 6 %. Viennin osuus liikevaihdosta oli 40 %.

Konsernin tuloskehitys jatkui myönteisenä. Tulos ennen satunnaiseriä kaksinkertaistui edellisvuodesta kolmantena vuonna peräkkäin ja oli 82,1 mmk. Tulos on 10,1 % liikevaihdosta sen oltua edellisenä vuonna 40,4 mmk ja 5,6 % liikevaihdosta.

Käyttökate oli 118,8 mmk ja 14,6 % liikevaihdosta (edellisenä vuonna 82,0 mmk ja 11,2% liikevaihdosta). Poistot alenivat edellisvuoden 33,1 mmk:sta 29,7 mmk:aan.

Investoinnit

Tilivuoden investoinnit olivat 11,2 mmk. Ne tehtiin tietotekniikkaan ja tuotantolaitteistoihin.

Rahoitus

Konsernin maksuvalmius oli koko tilikauden hyvä. Rahoitustulos oli 112 mmk. Pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin 70,8 mmk, mm. eläkelainat maksettiin kokonaisuudessaan ennenaikaisesti pois. Tilivuoden päättyessä konsernin likvidit varat olivat 34,9 mmk ja lisäksi käyttämätön shekkitililimiitti oli 14 mmk.

Rahoitusrakenne parani edellisvuodesta. Omavaraisuusaste nousi 26,3 %:sta 40,8 %:iin (luvuissa on huomioitu varausten verovelka). Konsernin nettovelka aleni 88 mmk ja oli tilivuoden lopussa 43 mmk eli 5,3 % liikevaihdosta.

Nettorahoituskulut olivat 6,9 mmk (8,4 mmk) eli 0,8 % (1,1 %) liikevaihdosta.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden päättyessä 596 henkilöä, mikä on yhdeksän vähemmän kuin vuotta aiemmin. Emoyhtiön palveluksessa oli tilivuoden päättyessä 261 henkilöä (edellisvuonna 257 henkilöä). Lisäksi puhelinmyyntiyritykset työllistivät emoyhtiössä keskimäärin 80 tuntipalkkaista työntekijää.

A-lehdet Oy Emoyhtiö

Tilivuonna A-lehdet Oy julkaisi yhteensä kymmentä yleisölehteä sekä yhdeksää asiakaslehteä. Lisäksi tytäryhtiö Soundi Oy julkaisi yhtä yleisölehteä ja Faktum Oy kahta ammattilehteä.

Useimpien lehtien lukijatytyväisyys parani tilivuoden aikana, mikä näkyi myös tilausmyynnin ennakoitua voimakkaampana kasvuna.

Yhtiön markkina-asema vahvistui sekä levikki- että ilmoitusmyynnissä.

Tulos parani eniten Tuulilasissa, Eevassa ja Voi Hyvin -lehdessä. Vuoden laatupalkinnot myönnettiin Voi Hyvin -lehdelle sekä Repro-osastolle.

Viherpiha ja AutoXpress vakiinnuttivat tilivuoden aikana asemansa markkinoilla. Kauneus ja terveys julkaisi Madame-nimisen erikoisnumeron.

Internetissä julkaistiin viikoittain A-maailma -nimistä kokonaisuutta, joka on koottu yhtiön eri lehdissä julkaistusta materiaalista.

Edellisen tilivuoden aikana Lehden perustettu puhelinmyyntiyksikkö lakkautettiin henkilökunnan

rekrytoinnissa ilmenneiden ongelmien vuoksi ja vastaava kapasiteetti hankittiin laajentamalla vastaavaa yksikköä Seinäjoella.

Lehdenmyynti

Yleisölehtien kokonaislevikki aleni noin prosentin edellisvuodesta. Tilausmyynnin lievä kasvu ei riittänyt kompensoimaan irtonumeromyynnissä tapahtunutta selvää volyymin alenemista.

A-lehdet Oy:n julkaisemien lehtien kokonaisvolyymi oli 21,1 milj. kpl, mikä on 0,6 % enemmän kuin edellisenä vuonna.

Lehtien levikit

Yleisölehdet

1996 1995

Apu	252.616	250.305
AutoXpress	29.699	29.164
Katso	58.442	62.295
Tuulilasi	78.499	80.836
Eeva	96.889	96.074
Kauneus ja terveys	65.133	60.505
Voi Hyvin	69.218	64.846
Avotakka	61.921	52.598
Meidän Talo ja Koti	44.592	40.715
Viherpiha	46.172	37.419

Asiakaslehdet

1996 1995

KultaYV	ei tark.	743.928
Futari	78.465	82.415
	painosmäärä	
Hertz Leasing	36.000	26.000
Hippo	190.000	
Hirsilehti	46.000	40.000
Lehtiposti	11.000	11.000
Pingviini	41.000	40.000
Silver News	210.000	
Suomen Länsi	350.000	350.000

Ilmoitusmyynti

Mediamainonnan kasvu hidastui selvästi ja jäi alle 3 prosenttiin. Aikakauslehtien markkina-asema vahvistui mediamyynnin kasvun oltua reilut 7 prosenttia. Yleisölehtien myynti kasvoi 7 %, ammattilehtien 6 % ja asiakaslehtien 15 %.



KUVA BULLS PRESS

A-lehdet Oy:n merkittävin markkinointitoimenpide oli Media Finlandia -kilpailu, jossa palkitaan vuoden paras aikakauslehti-ilmoitus.

A-lehdet Oy myi kertomusvuotena yhteensä 3520 ilmoitusvua, missä on kasvua reilut viisi prosenttia. Markkamääräisesti myynti kasvoi runsaat seitsemän prosenttia.

Liikevaihto ja tulos

A-lehdet Oy:n liikevaihto oli 315 mmk, mikä on 6,6 % enemmän kun edellisvuonna.

Tulos parani edellisvuodesta ja ylitti asetetun tavoitteen. Käyttökate nousi 18,5 mmk:sta 22,6 mmk:aan ja oli 7,2 % liikevaihdosta sen oltua vuotta aiemmin 6,3 %.

Tulos ennen satunnaiseriä oli 22,0 mmk sen oltua edellisvuonna 10,6 mmk.

Hallinto

A-lehdet Oy:n hallitukseen kuuluivat tilivuoden aikana

Aatto Prihti, yliasiamies
hallituksen puheenjohtaja

Anne Lyytikäinen-Palmroth,
päätoimittaja

Kirsti Lyytikäinen, kustantaja

Olli-Pekka Lyytikäinen,

varatoimitusjohtaja

Yrjö Lyytikäinen, päätoimittaja

Jukka Virta, toimitusjohtaja

Seppo Laakso, toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja

Seppo Laakso

Tytäryhtiöiden toimitusjohtajat

Helprint Oy Olli Kumela

Faktum Oy Timo Holtari

Soundi Oy Timo Kanerva

Tilintarkastajat

Wilhelm Holmberg, KHT

KPMG Wideri Oy Ab.

Konserniyhtiöt

Helprint Oy

Helprintin kehitys vuonna 1996 oli erittäin hyvä. Painotuotteiden kysyntä kasvoi koko Euroopassa ja hintataso kohosi edelleen. Helprintin tuotannon volyyymi kasvoi vajaa neljä prosenttia ja liikevaihto viisitoista prosenttia. Taloudellinen tulos oli yhtiön historian paras.

Viennin osuus liikevaihdosta ale- ni 65 %:iin kotimaan myynnin voimakkaasta kasvusta johtuen. Suurimmat myynnin lisäykset saavutettiin kotimaan ohella Skandinavian maissa ja Venäjällä, kun taas vienti Keski-Eurooppaan väheni.

Suurin tuoteryhmä oli mainospainotuotteet, joiden osuus liikevaihdosta oli 50 %. Aikakauslehtien osuus oli 28 % ja postimyynti- ja matkaesitteiden 22 %.

Kahden painokoneen sähköiset värinsiirtojärjestelmät uusittiin ja vanhimmassa painokoneessa toteutettiin täydellinen peruskunnostus. Digitaalisen tiedonsiirron käyttömahdollisuuksia lisättiin. Investoinnit olivat yhteensä 3 mmk.

Yhtiön kannattavuus parani edellisvuodesta selvästi. Käyttökate kohosi 61 mmk:sta 95 mmk:aan ja oli 20,1 % liikevaihdosta (14,9 % v.-95) Tähän vaikutti volyymin kasvun ohella vientimarkkinoiden kohonnut hintataso sekä yhtiön sisäisen tehokkuuden paraneminen.

Voitto ennen satunnaiseriä nousi edellisvuoden 35,2 mmk:sta 70,0 mmk:aan.

Alkaneena vuonna käytettävissä olevaa kapasiteettia pyritään edelleen kasvattamaan uusilla työvuoroilla. Tämä järjestely on edellytyksenä volyymin kasvattamiselle.

Faktum Oy

Faktan levikki säilyi edellisvuoden tasolla ja oli 22.000 kpl. Hyvä Ateria -lehden painosmäärä oli edelleen 20.000 kpl.

Faktumin liikevaihto oli 14,9 mmk, missä on laskua yksi prosentti. Kannattavuus heikkeni edellisvuodesta. Käyttökate oli 0,7 mmk (1,1 mmk v. -95) ja tulos ennen satunnaiseriä 0,6 mmk (0,9 mmk).

Soundi Oy

Soundi Oy:n liikevaihto oli 5,1 mmk, missä on kasvua 6 %. Kannattavuus heikkeni johtuen kasvaneista markkinointipanostuksista, ja tulos ennen satunnaiseriä oli 27 tmk (0,3 mmk v. -95).

A-lehdet B.V.

A-lehdet B.V:llä ei ollut tilikauden aikana toimintaa. Yhtiö puretaan kuluvan vuoden aikana.

Näkymät 1997

Myönteinen markkinakehitys konsernin toimialoilla jatkuu vuoden 1997 aikana. Aikakauslehtien kulutus kasvaa selvästi mediamainonnan kasvun jäädessä viime vuoden tasolle. Helprintin painamien painotuotteiden kysyntä on edelleen vilkasta sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla.

Toimintasuunnitelman mukaan sekä kustannustoiminnan että Helprintin liikevaihto kasvaa hie- man ja tulokset paranevat edellis- vuodesta.

(1000 mk)	KONSERNI		KONSERNI		A-LEHDET OY		A-LEHDET OY	
	1.1.96–31.12.96	%	1.1.95–31.12.95	%	1.1.96–31.12.96	%	1.1.95–31.12.95	%
LIIKEVAIHTO	812.714	100,0	729.417	100,0	315.082	100,0	298.189	100,0
Valmisteveraston lisäys (+) tai vähennys (-)	-717		1.473		-		-	
Liiketoiminnan muut tuotot	5.392		5.664		2.938		-	
Kulut	817.389		736.553		318.020		298.189	
Aineet ja tarvikkeet/painatus	307.260		276.718		58.374		56.263	
Varaston lisäys (+)/vähennys (-)	989		1.701		-		-	
Ulkopuoliset palvelut	20.546		25.660		-		-	
Henkilöstökulut	144.245		142.080		76.067		73.711	
Vuokrat	9.320		10.389		8.273		9.230	
Muut kulut	216.136		197.995		152.624		140.377	
	698.496		654.542		295.338		279.581	
KÄYTTÖKATE	118.893	14,6	82.011	11,2	22.682	7,2	18.608	6,2
Poistot								
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkävaikutteisista menoista	29.205		32.558		9.264		11.820	
Konserniliikkeen poisto	583		584		-		-	
	29.788		33.142		9.264		11.820	
LIIKEVOITTO	89.105	11,0	48.869	6,7	13.418	4,3	6.788	2,3
Rahoitustuotot ja -kulut								
Osinkotuotot	18		228		7.142		4.198	
Korkotuotot								
- pitkäaikaisista sijoituksista	0		47		-		-	
- lyhytaikaisista sijoituksista	965		1.873		383		974	
Muut rahoitustuotot	6		87		2.380		1.399	
Kurssierot	-793		5.343		-		-	
Korkokulut	-6.868		-14.298		-1.105		-2.382	
Muut rahoituskulut	-271		-1.714		-93		-302	
	-6.942		-8.434		8.708		3.888	
VOITTO ENNEN SATUNNAISERÄÄ, VARAUKSIA JA VEROJA	82.163	10,1	40.435	5,5	22.126	7,0	10.676	3,6
Satunnaiset tuotot ja kulut								
Satunnaiset tuotot	-		306		-		323	
Satunnaiset kulut	-50		-		-50		-747	
	-50		306		-50		-424	
VOITTO ENNEN VARAUKSIA JA VEROJA	82.113	10,1	40.741	5,6	22.076	7,0	10.252	3,4
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	-		-		-396		-547	
Vapaaehtoisten varausten lisäys (-) tai vähennys (+)	-		-		-		6.000	
Siirtymävaraus	-		-		-		-	
Välittömät verot:								
Tilikaudelta	-24.092		-10.882		-6.447		-3.924	
Aikaisemmilta tilikausilta	-18		5		-17		-1	
Tilikauden tulos ennen vähemmistöosuutta	58.003		29.864		15.216		11.780	
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-15.318		-3.273		-		-	
TILIKAUDEN VOITTO	42.685	5,3	26.591	3,6	15.216	4,8	11.780	4,0

(1000 mk)	KONSERNI		KONSERNI		A-LEHDET OY		A-LEHDET OY	
VASTAAVAA	31.12.1996	%	31.12.1995	%	31.12.1996	%	31.12.1995	%
KÄYTTÖMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIIJOITUKSET								
Aineettomat hyödykkeet								
Aineettomat oikeudet	1.181		1.552		-		30	
Konserniliikearvo	1.127		1.711		-		-	
Muut pitkävaikutteiset menot	8.350		11.517		8.105		11.172	
	10.659		14.780		8.105		11.202	
Aineelliset hyödykkeet								
Maa- ja vesialueet	2.119		2.126		405		412	
Rakennukset	50.214		52.543		18.136		17.443	
Koneet ja kalusto	116.541		129.990		11.308		11.453	
Muut aineelliset hyödykkeet	153		187		-		-	
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	476		303		-		-	
	169.504		185.149		29.848		29.308	
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset								
Tytäryhtiöosakkeet	-		-		37.942		37.942	
Muut osakkeet ja osuudet	14.209		13.055		6.106		5.046	
	14.209		13.055		44.048		42.988	
Käyttöomaisuus yhteensä	194.372	52,7	212.984	57,1	82.001	60,8	83.498	61,2
VAIHTO- JA RAHOITUSMAISUUS								
Vaihto-omaisuus								
Aineet ja tarvikkeet	13.692		14.681		-		-	
Keskeneräiset tuotteet	3.063		2.420		-		-	
Valmisteet	1.098		2.458		-		-	
	17.853		19.560		0		0	
Saamiset								
Myyntisaamiset	67.716		73.446		8.094		9.267	
Lainasaamiset	233		1.533		55		366	
Siirtosaamiset	53.319		43.024		38.274		35.012	
Muut saamiset	115		729		115		229	
	121.382		118.732		46.538		44.874	
Rahoitusomaisuusarvopaperit Sijoitustodistukset	3.988		6.431		3.988		6.431	
Rahat ja pankkisaamiset	30.912		15.275		2.380		1.640	
Vaihto- ja rahoitusomaisuus	174.136	47,3	159.998	42,9	52.906	39,2	52.945	38,8
VASTAAVAA YHTEENSÄ	368.508	100,0	372.982	100,0	134.907	100,0	136.444	100,0

(1000 mk)	KONSERNI		KONSERNI		A-LEHDET OY		A-LEHDET OY	
	31.12.1996	%	31.12.1995	%	31.12.1996	%	31.12.1995	%
VASTATTAVAA								
OMA PÄÄOMA								
Sidottu oma pääoma								
Osakepääoma	10.050		10.050		10.050		10.050	
Vapaa oma pääoma								
Kertyneet voittovarot	54.841		30.763		18.366		9.099	
Tilikauden voitto	42.685		26.591		15.216		11.780	
	97.526		57.354		33.583		20.879	
Oma pääoma yhteensä	107.576	29,2	67.404	18,1	43.633	32,3	30.929	22,7
Vähemmistöosuus	42.654	11,6	30.497	8,2	-	0,0	-	0,0
Varaukset								
Kertynyt poistoero	-		-		942	0,7	546	
Vapaaehtoiset varaukset								
Siirtymävaraus	-		-		7.000	5,2	7.000	5,1
VIERAS PÄÄOMA								
Pitkäaikainen								
Lainat rahoituslaitoksilta	47.797		50.776		3.133		6.267	
Eläkelainat	-		49.323		-		7.967	
	47.797	13,0	100.099	26,8	3.133	2,3	14.234	10,4
Lyhytaikainen								
Lainat rahoituslaitoksilta	29.891		34.572		3.133		3.133	
Eläkelainat	-		18.845		-		11.531	
Ostovelat	14.993		12.239		5.712		7.571	
Saadut ennakot	-		845		-		-	
Siirtovelat	123.890		107.040		69.556		60.709	
Muut lyhytaikaiset velat	1.706		1.443		1.796		791	
	170.480	46,3	174.983	46,9	80.198	59,4	83.735	61,4
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	368.508	100,0	372.982	100,0	134.907	100,0	136.444	99,6

(1000 mk)	KONSERNI		A-LEHDET OY	
	1996	1995	1996	1995
TILIVUODEN TOIMINNASTA SAADUT VARAT				
Käyttökate	118.893	82.011	22.682	18.608
Rahoituskulut (netto)	-6.942	-8.434	8.708	3.888
Satunnaiset kulut/tuotot	-50	306	-50	-424
Verot	-24.110	-10.877	-6.464	-3.925
Osingot	-5.672	-3.879	-2.512	-2.085
Varat toiminnasta yhteensä	82.119	59.127	22.364	16.061
NETTOKÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS				
Lyhytaikaisten saamisten lisäys(-) tai vähennys(+)	-15.845	1.688	40	-7.274
Vaihto-omaisuuden muutos lisäys(-) tai vähennys(+)	1.707	228	0	0
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys(+) tai vähennys(-)	18.760	8.410	6.989	3.308
Korollisten lyhytaikaisten velkojen lisäys(+) tai vähennys(-)	263	-5.974	1.005	28
	4.885	4.352	8.034	-3.938
YLIJÄÄMÄ (NETTOKÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOKSEN JÄLKEEN)	87.004	63.479	30.398	12.123
NETTOINVESTOINNIT	-11.176	-8.445	-7.767	-7.453
YLIJÄÄMÄ/ ALIJÄÄMÄ INVESTOINTIEN JÄLKEEN	75.828	55.034	22.631	4.670
VIERAAN PÄÄOMAN VÄHENNYS/ LISÄYS				
Uudet lainat	0	4.273	0	0
Lainojen lyhennykset	-75.828	-59.307	-22.631	-4.670
	-75.828	-55.034	-22.631	-4.670
	0	0	0	0



KUVA MARTTI LEPPÄ

Voitonkäyttöehdotus

Yhtiökokouksen käytettävissä on

voitto edellisiltä vuosilta 18 366 481,01 mk

tilivuoden voitto 15 216 430,36 mk

yhteensä 33 582 911,37 mk

Konsernin jakokelpoinen vapaa oma pääoma on 33 582 911,37 markkaa. Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 4 380 markkaa per osake eli 4 401 900 markkaa ja loput voitosta jätetään voittovarojen tilille.

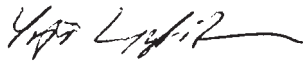
Helsingissä 19. maaliskuuta 1997



Aatto Prihti



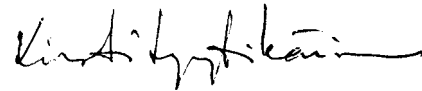
Olli-Pekka Lyytikäinen



Yrjö Lyytikäinen



Seppo Laakso



Kirsti Lyytikäinen



Anne Lyytikäinen-Palmroth



Jukka Virta

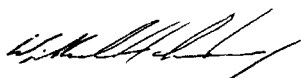
Tilintarkastuskertomus

Olemme tarkastaneet A-lehdet Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1996. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

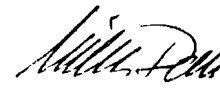
Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpito-laissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys taseen mukaisen vapaan oman pääoman käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsinki 26. maaliskuuta 1997

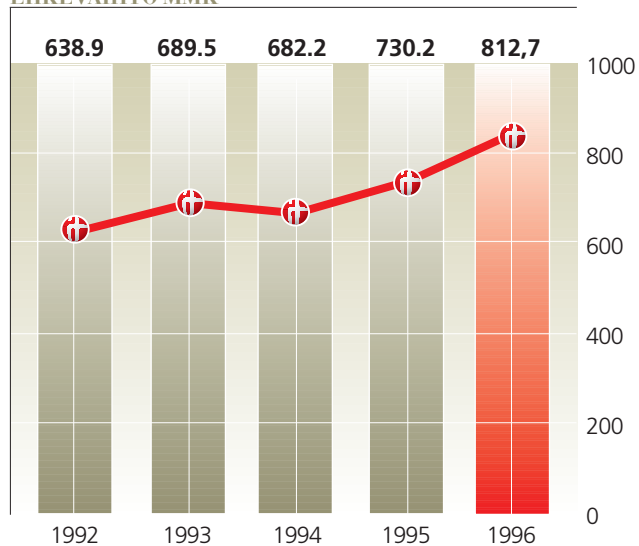


Wilhelm Holmberg
KHT

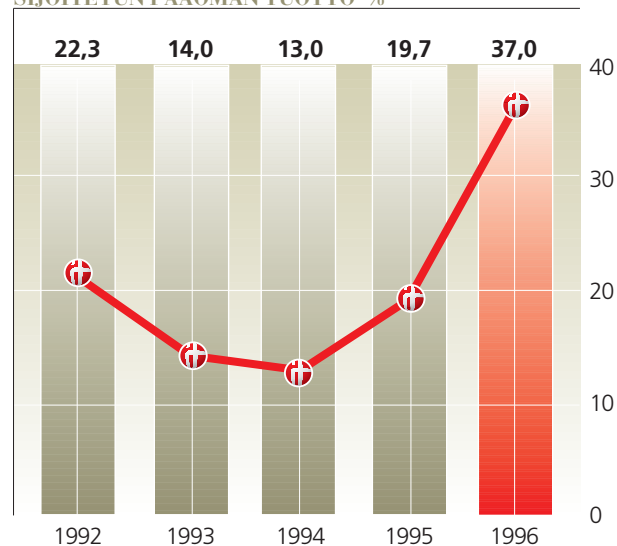


Mikko Palo
KHT KPMG WIDERI OY AB

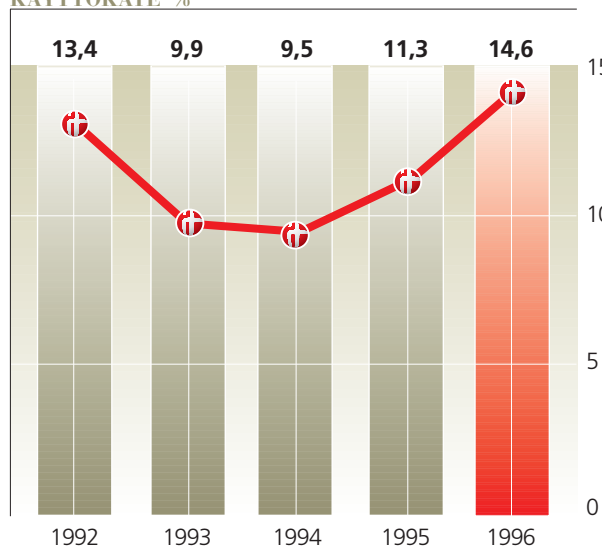
LIHKEVAIHTO MMK



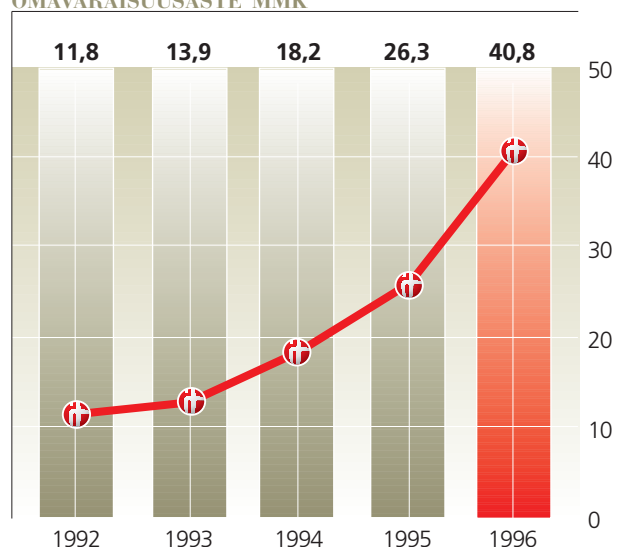
SIIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO %



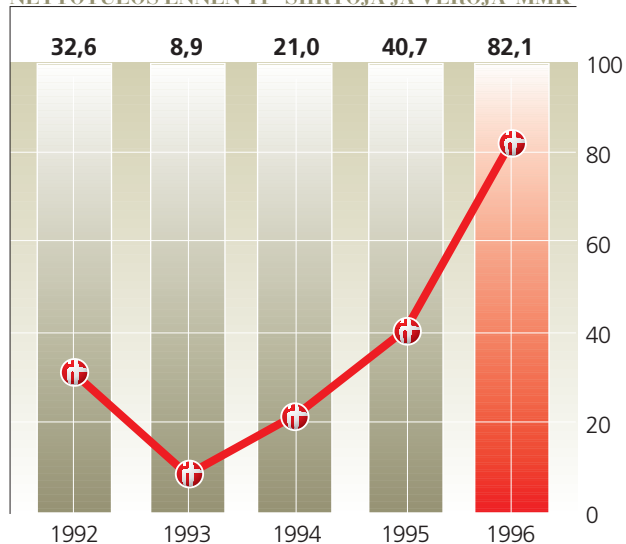
KÄYTTÖKATE %



OMAVARAISUUSASTE MMK



NETTOTULOS ENNEN TP-SIIRTOJA JA VEROJA MMK



Laskentakaavat

Sijoitetun pääoman tuottoprosentti

$$\frac{\text{Tulos ennen tilinpäätössiiirtoja ja veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat}} \times 100$$

(keskim. vuoden aikana)

Omavaraisuusaste

$$\frac{\text{Omapääoma} + \text{varaukset} - \text{varausten verovelka} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}} \times 100$$



Lehtiryhmät

LEHTIRYHMÄ 1
Yksikönjohtaja
Varatoimitusjohtaja
Olli-Pekka Lyytikäinen
Apu, Apuristikot, Apukerho
Katso

LEHTIRYHMÄ 2
Yksikönjohtaja
Varatoimitusjohtaja
Olli-Pekka Lyytikäinen
Tuulilasi, AutoXpress

LEHTIRYHMÄ 3
Yksikönjohtaja
Pirjo Nurmilaukas
Eeva
Kauneus ja terveys
Madame
Voi Hyvin

LEHTIRYHMÄ 4
Yksikönjohtaja
Maj-Lis Huttunen
Avotakka
Meidän Talo
Meidän Mökki
Viherpiha

LEHTIRYHMÄ 5
Toimitusjohtaja
Timo Kanerva
Soundi

LEHTIRYHMÄ 6
Toimitusjohtaja
Timo Holtari
Fakta, Hyvä Ateria

LEHTIRYHMÄ 7
Toimituspäälliköt
Riitta Nikkola
Martti Paananen
Asiakaslehdet

Ilmoitusmyynti

Myyntijohtaja
Matti Sahravuo

Lehdenmyynti

Kenttämyynti
Myyntijohtaja **Vesa Lamminen**
Suoramyynti
Myyntijohtaja **Päivi Huhtala**
Puhelinmarkkinointi
Myyntijohtaja **Kaisu Tajakka**
Irtonumeromyynti
Myyntipäällikkö **Raili Manunen**
Asiakaspalvelu
Osastopäällikkö **Hilkka Manninen**

Hallitus

Aatto Prihti (pj)
Jukka Virta
Anne Lyytikäinen-Palmroth
Kirsti Lyytikäinen
Olli-Pekka Lyytikäinen
Yrjö Lyytikäinen
Seppo Laakso

Toimitusjohtaja
Seppo Laakso

Taloushallinto

Taluspäällikkö
Anita Klemola
Laskentapäällikkö
Riitta Mansikka

Henkilöstöhallinto

Hallintojohtaja
Maija Salonen

Tietohallinto

Tietohallintojohtaja
Jukka Päivärinta

Kuvapalvelut

Tuotantopäällikkö
Marko Harmia



KUVA KARIKAINEN

Iloitse

tästä päivästä,
sillä se on elämä itse,
aitona ja sykkivänä

Kalidaso

Tavataan taas! LUKIJAN JA LEHDEN LÄMMIN

Monen lehden ympärillä kuhisee innostuneiden lukijoiden joukko, joka osallistuu lehden järjestämiin aktiviteetteihin. Kaikkien lehtikerhojen isä on Apukerho, jota vetää koko kansan **Hietsu, Heikki Hietamies**. Joka vuosi hän kohtaa kymmeniä tuhansia Avun lukijoita, joten hän jos kuka tietää, millainen on Avun lukija. Siis millainen?

– Prototyyppiä ei ole. Avun lukija on suomalainen, suomenkielinen mies tai nainen, perheellinen tai perheetön... suomalainen keskiverto, Hietamies sanoo. Nykyään joukosta erottuu kaksi kasvavaa joukkoa: eläkeläiset ja lapsiperheet.

Apukerholaiset ovat vierailleet 57:ssä maassa. He ovat risteilleet Välimerta ja Intian valtameren ja huristaneet Thaimaassa yhdeksällä bussilla poliisisaatueessa. He kokoontuvat yhteen niin jouluna kuin juhannuksena ja monta kertaa siinä välissä. He tanssivat, laulavat, leikkivät ja ihastelevat maan parhaita esiintyjä. Moni saa uusia ystäviä ja tulee yhä uudelleen. Hietamiehen mukaan Apukerho on kuin silta, joka yhdistää lukijat, toimituksen, markkinoinnin ja koko A-talon.

Apukerho on maksuton ja vapaamuotoinen. Tunnelma matkoilla ja tapahtumissa on rento ja myönteinen, joten palautekin on valtaosaltaan positiivista. Hietsun seuraava lausahdus on kuitenkin mykistävää:



[Kymmenet
tuhannet lukijat
saavat vuosittain
iloa ja oppia
lehtien matkoilta
ja kursseilta.]

KUVA MARTTILEPPÄ

SUHDE ON PALJON MUUTAKIN KUIN SANOJA JA KUVIA. ASIAA VALAISEVAT HEIKKI, HILKKA JA HELI.

– Meillä on erittäin myönteisiä kokemuksia kaikesta. Ei meillä ole ollut minkäänlaisia hankaluuksia kenenkään kanssa.

Lausahdus sivelee apukerholaisten ja yhteistyökumppanien sydäntä. Puhuu se senkin puolesta, että Hietamies ja kumppanit tekevät työtään viitseliäästi ja välittäen.

Tässä kohtaa viihdepäällikkö vaivautuu silminnähten ja puhelee aivojen välittäjäaineista. Sitten hän yrittää kätkeytyä rutiinin suojaan. Apukerho on pyörinyt jo kahdeksantoista vuotta; siinä ajassa on ehditty tehdä kaikki opettavaiset virheet. Kerrankin yksi ryhmä katosi salaperäisesti Kennedyn lentokentälle...

Hietamiehen mukaan suomalainen on erittäin kiltti matkailija. Hän ei valita tyhjästä eikä välttämättä syystäkään. Tämä pätee Hietamiehen itseensäkin. Häntä pikemminkin naurattavat ne asiat, joita toisia suututtavat. Ja jos jokin asia alkaa oikeasti harmittaa tai suututtaa, hän rupeaa tekemään jotain muuta. Onhan elämässä muutakin kuin Apukerho ja aikoinaan jopa kaksisataa keikkaa vuodessa: kirjojen kirjoittaminen (jo 15!), televisio-ohjelmien käsikirjoittaminen, purjehdus...

Kysy Herttarouvalta

Asiakasneuvoja **Hilkka Snellman** on yksi niistä asiakaspalvelun kymmenestä henkilöstä, jotka kuuntelevat lukijoita koko päivän. Ihme kyllä, automaattisen palvelun lisääntyminen on lisännyt myös ei-automaattisten puheluiden määrää. Tavallisena puhelurikkaana maaliskuisena päivänä puheluja tulee 1200.

Hilkka ottaa vastaan tilauksia, peruutuksia ja osoitteenmuutoksia. Siinä sivussa hän toimii ”A-lehtien auttavan puhelimen Herttarouvana”, joka on aina valmis auttamaan. Hänen pöydällään on myös Avun kanta-asiakkaiden suora, maksuton puhelin.

– On kiva rupatella ihmisten kanssa. Oikeastaan, jos joku kysyy, mitä minä osaan tehdä, niin puhua puhelimesta! Se on ainoa asia, jonka varmasti osaan, hän kertoo silmät ilosta sikkuralla. – Tietysti aika rajoittaa. Pitäisi olla nopea, tehokas, asiallinen, mutta aina ei voi.

Lukijat saattavat näet tiedustella mitä ihmeellisimpiä asioita. Juuri äsken joku halusi tietää, onko kanta-asiakkaille tarjotun lentolaukun pyörät muovia. Kerran eräs lukija kysyi Hilkan kollegalta, miten punajuuret keitetään. Joku halusi tilata autoonsa tuulilasin, toinen toivotteli talon johdolle dynamiittia takamuksiin.

Läheltä Herttoniemeä soittelee silloin tällöin pyörätuoliin sidottu nuorimies, joka pelkää isäpuolensa hakkaavan häntä. Hän ei soita pyytääkseen apua vaan kuullakseen inhimillisen ääneen.

– Hirveä tunne on kuunnella sellaista, ja sitä miettii, pitäisikö sinne saada apua. Poika sanoo kyllä pärjäävänsä lukkojen takana ja soittavansa tarpeen vaatiessa poliisit paikalle, Hilkka kertoo.

Työn aurinkoisella puolella sataa lupauksia, kutsuja, kultaa ja kukkapuskia, jotka useimmiten lupauksiksi jäävätkin.

– Mutta kerran sain keltaisia ruusuja siksi, että minulla oli kuulemma seksikäs ääni – enkä tehnyt muuta kuin otin vastaan tilauksen!

Hilkka ei lakkaa ihmettelemästä, mitä kaikkea ihminen voi puhua tunteuttomalle puhelimesta. Ehkä enemmänkin kuin tutulle kasvokkain.

Eväitä elämään

Turkulainen kampaaja **Heli Sinisalo** selailee ja lukee kaikenlaisia lehtiä: naisten- ja perhelehtiä, sisustuslehtiä, auto- ja venelehtiä (varsinkin sellaisia, joissa on kuvia kauniista puuveineistä). Voi Hyvin -lehden hän lukee kannesta kanteen. Aluksi siinä kiinnostivat jutut terveellisestä elämästä ja kasvisruuista, mutta nykyään antoisimpia ovat henkisen kasvun jutut. Tästä lehdestä saa evästä elämään.

– Voi Hyvin kattaa elämän kaikki tärkeät alueet. Olen monesti huomannut, miten siitä on apua. Olen itsekseni miettinyt jotain asiaa, ja sitten lehteä lukiessani kolahtaa: näinhän se voisi olla! Heli kertoo.

– Kyse ei ole vain sanoista ja kuvista vaan koko lehden tunnelmasta. Kun Voi Hyvin -lehden avaa, tulee hyvä mieli.

Heli Sinisalon tarina on oiva esimerkki siitä, kuinka lehti voi olla paljon muutakin kuin lukijan neuvonantaja ja ilon tuoja.

Vuosia hän ahersi yksinhuoltajana. Kun tytär varttui, Heli perusti oman liikkeen, ja työ vaati yhä enemmän. Näin hän kertoo:

– Aloin ajatella, ettei elämä voi olla pelkkää työntekoa ja liian vähän vapaa-aikaa: lyhyitä lomia ja joku konsertti tai elokuva silloin tällöin.

Heli tutkaili tuntemuksiaan, luki kehittäviä kirjoja ja osallistui muutamille suosikkilehtensä kursseille. Lopulta hän päätti, että oli aika ottaa lomaa vain itseä varten. Ja kesäkuussa 1996 hän lähti Voi Hyvin -lehden lukijamatkalle.

Irlannin vuoret ja puutarhat lumosivat hänet. Mutta matka ei ollut vain reippailua ja nautiskelua. Retkillä ja illanvietoissa käytiin läpi syvällisiä aiheita. Matka oli Helille todellinen käännekohta, jonka hän muistaa ikuisesti.

– Pitkästä aikaa joku sanoi minulle, että sinä olet ihana ihminen. Sitä en ollut kuullut aikoihin. Rupesin taas uskomaan itseeni ja siihen, mitä ajattelen ja pidän tärkeänä, hän kuvailee.

Syksyllä Heli lähti Voi Hyvin -joukoissa Lappiin ja tänä keväänä Itävaltaan. Matkojen aikana hänen ystäväpiirinsä on laajentunut ja syventynyt.

– Olen saanut paljon uusia, kannustavia ystäviä, joiden kanssa voi puhua avoimesti ja perin pohjin todella tärkeistä asioista, Heli kertoo.

Hän kuuluu Voi Hyvin -lehden inspiroimaan Ajattelijoiden klubiin, joka tapaa säännöllisesti Turun Enkelitalossa. Sen keskustelunaiheita ovat olleet muun muassa työttömyys, paasto, luopuminen ja naisena olemisen vaikeudet.

Tervetuloa, lukijat!

Kymmenet tuhannet lukijat osallistuvat vuosittain A-lehtien matkoille ja kursseille. Näin heille avautuu tilaisuus oppia uutta ja lomaila mukavassa seurassa.

Apukerhon matkat, risteilyt, suurtanssit sekä kesä- ja hotellitapahtumat houkuttivat viime vuonna 35 000 lukijaa. Usein mukana oli koko perhe tai parhaat ystävät. Voi Hyvin Kerhon kursseilta lukijat hakivat ja saivat iloa ja voimaa arjen aherrukseen. Monet löysivät uuden suunnan elämälleen. Matkoja tehtiin Lapista Grand Canyonille ja Italiasta Irlantiin.

Kauneus ja terveys -lehti vei lukijat aina Balille ja Kiinaan asti. Ohjelmassa oli myös risteilyjä ja pyöräilymatka. Kauneus- ja tyylipäiviä vietettiin monella paikkakunnalla. Lukijat pääsivät myös kauneussaunaan, värikurssille, paastoviikolle ja piristyspäiville. Avotakka järjesti keväällä kirjontakurssit ja syksyllä sisustuskurssit. Viherpihan lukijamatkoilla tutustuttiin suomalaisiin puutarhoihin sekä Bretagnen ja Pariisin ihmeisiin. Eeva vei kultturellit lukijansa teatteriin ja oopperaan. Ulkomailta vierailtiin Pietarissa ja Brasiliassa, Kööpenhaminassa ja Keniassa.



KUVA Eeva Oinonen

Onneksi olkoon, Helprint

VIIME VUOSI OLI
HELPRINTIN
HISTORIAN PARAS.
MISTÄ TULOS TULEE
JA KETÄ KIITETÄÄN?

Toimitusjohtaja **Olli Kumela** sanoo, että vektorit olivat Helprintille positiivisia vähän joka rintamalla:

– Me saimme vientihintoja jonkin verran ylöspäin, ja vastaavasti paperikustannukset varsinkin loppuvuodesta laskivat. Myös valuuttakurssit olivat meille lähes koko vuoden edulliset eli paremmat kuin budjetoidut.

Liikevaihto pousi edellisvuodesta 15,5 prosenttia eli lukemaan 476 miljoonaa markkaa. Lähes puolet tuotannosta oli mainospainototteita. Aikakauslehtien osuus liikevaihdosta oli vähän vaille neljännes sekä postimyynti- ja matkaesitteiden vähän alle neljännes.

Helprintistä lähti viime vuonna jokaista suomalaista kohti kaksi-toista kiloa kauniisti painettua paperia – vaikka kaksi kolmannesta menikin ulkomaille. Painotuotteita valmistettiin yhteensä 621 miljoonaa kappaletta!

– Tässä yhteydessä pitää antaa tunnustus koko henkilöstölle. Se pelasi kaikilta osin hyvin. Helprintin tuotantotekniikka on viritetty hyvään kuntoon raskaiden investointivuosien jälkeen, Olli Kumela kiittää.

Helprintin käyttöaste oli läpi vuoden korkealla, lähes sata. Painotalossa työskenneltiin kolmessa vuorossa ja väliin viikonloppuisinkin. Neuvottelut kuusi- tai seitse-

mänpäiväisistä tuotantoviikoista ovat käynnissä.

Myös vuosi 1997 näyttää valoisaalta. Kapasiteetista on myyty 90 prosenttia jo maaliskuussa.

Helprintin suurin asiakas on uudelleen muodostettu Kesko, joka sisältää Tukon ja Anttilan. Apu on liikevaihdosta nelisen prosenttia.

Venäjän markkinat tulevat parissa vuodessa syväpainokelpoisiksi – eli painokset tulevat tarpeeksi isoiksi. Helprintissä pää on jo avattu. Siellä on vuoden päivät painettu venäläistä tv-viikkolehteä, jonka painos ylitti nopeasti puolen miljoonan rajan.

35 syytä
lukea aikakauslehtiä

...ja erityisesti A-lehtiä

Minä

unelmoin

sillä unelmissa on elämän voimaa.

Ulrich Schaffer

[Jopa kaksi
kolmesta lukijasta
säilyttää Avotakan,
Meidän Talon
ja Viherpihan
kaikki numerot.]

TIETOJA JA VIHHDYKETTÄ
TARJOAVAT KAIKKI VIESTIMET,
MUTTA AIKAKAUSLEHDISSÄ
ON YLIVOIMAISIA PIIRTEITÄ.

Televisiosta ja internetistä huolimatta aikakauslehdet kukoistavat edelleen seuraavista syistä:

1 Vapaus. Aikakauslehteä voi lukea missä ja milloin vain: kylvyssä, lentokoneessa, bussissa, riippukeinussa, veneessä, kannon nokassa, kaukana ihmisten ilmoilta ja siellä, missä kuningaskin on yksin.

2 Helppous. Aikakauslehtiä on joka kodissa ja kirjastossa. Jokainen suomalainen osaa lukea suomea ja käyttää aikakauslehteä. Lukemiseen ei tarvita sähköä, akkua eikä pattereita.

3 Turvallisuus. Aikakauslehdellä on tietty ilmestymistiheys, koko ja sivumäärä. Se luo turvallisuutta ja jäsentää lukijan elämää; siihen tulee rytmiä ja säännöllisyyttä.

4 Kierrätys. Aikakauslehden voi laittaa ystävän käteen tai keräyspaperilaatikkoon.

5 Ajan kuva. Aikakauslehdet ovat dokumentteja tästä ajasta, sen ihmisistä, ilmiöistä, tapahtumista ja ajatusmaailmasta.

6 Linnun laulu. Aikakauslehtien lukeminen ei estä kuulemasta kevään tuloa.

Entä sanomalehti?

Myös sanomalehtiin verraten aikakauslehdillä on monia etuja. Tässä tärkeimmät:

7 Painojälki. Laadukkaat värikuivat kouraisevat niin silmiä kuin sielua. Myös ilmoitukset pääsevät kukoistamaan. Sormet eivät tuhriinnu.

8 Koko. Aikakauslehti sopii pieneneenkin käteen ja kapeallekin pöydälle. Sivuja on kätevä käännellä ah-taassakin tilassa.

9 Taustat. Aikakauslehdet eivät tyydy kertomaan, mitä tapahtui tai mitä joku sanoi eilen. Niissä sukellaan pintaa syvemmälle ja etsitään syitä, taustoja, kytköksiä – ja ratkaisuja.

10 Juorut. Julkkisten romanssit, kihlat, häät, vauvat, erot. Ensi illat, menestykset ja mokat.

11 Järki. Aikakauslehdet esittelevät uusia ajatuksia ja ajattelijoita, jotka eivät vielä ylitä valtamedioiden kynnyistä. Nämä ihmiset antavat ajattelemista ja evästä elämään. He aukovat tietä ja valavat uskoa tulevaisuuteen.



KUVA PETRIMULJARI



Olet olemassa,
rakas ihminen.
Elämä kaunis on,
kun tiedän sen.

Mirjami Lähteenkorva

[Lukijat tietävät,
että Tuulilasi
on myös
liikenneturvallisuuden
asiantuntija.]

12 Toivo. Aikakauslehdillä on hämmästyttävä kyky löytää ihmisiä, jotka ovat kovien kokemusten jälkeen kohonneet jälleen siivilleen.

13 Kodit. Kun koti hivelee kaikkia aisteja, se suo ei vain mielihyvää vaan myös mielenrauhaa. Kiitos neuvoista, aikakauslehdet!

14 Matkat. Toimittajan työstä sanotaan: Mukavaa, saa matkustaa ja tavata mielenkiintoisia ihmisiä. Entä lukija? Aikakauslehdet vievät hänet maailman ääriin reissussa rähjäntymättä, väsymättä.

15 Vaatteet. Mitä panna päälle ylle alle illalla aamulla? Vastauksen antaa aikakauslehti, joka tietää muustakin kuin muodista.

16 Ruoka. Sen voi melkein maistaa ja haistaa aikakauslehtien uskottomista kuvista.

17 Ystävä. Aikakauslehteä odotetaan kuin hyvää ystävää, joka kertoo, kuuntelee, pitää kädestä ja neuvoa, jos kysytään.

18 Raha. Aikakauslehdet ovat täynnä niksejä, neuvoja, hintavertailuja, testejä ja tutkimuksia, joiden tulokset näppärä lukija kääntää oitis hyödykseen.

19 Lasten kasvat. Miten se sujuisi ilman aikakauslehtien asiantuntijoiden viisaita neuvoja? Eikä tarvitse varata aikaa eikä jonottaa.

20 Miehen kasvat. Eläköön naistenlehdet! Ne antavat ymmärtävää ohjeita naisille, jotka ajattelevat miesten parasta ja miehille, jotka yrittävät ymmärtää heitä kasvattavia naisia.

KUVA GORILLA

Mikä erottaa muista?

Kas siinä hyvä kysymys! Tässä aikakauslehtien luvatussa maassa A-lehdillä on monta syytä pitää nokkansa pystyssä:

21 Laatu, niin ulkoinen kuin sisäinen. Yhtäkään A-lehteä ei tarvitse hävetä eikä piilottaa. Ne voivat olla reilusti kenen tahansa pöydällä, kassissa tai kädessä. Jutuissa on kirjoittajan nimi ja usein kuvaakin, joten ne siis perustuvat tietoon ja punnittuun näkemykseen.

22 Fiksut lukijat, jotka etsivät ja löytävät A-lehdistä tietoa, neuvoja, viihdykettä ja puheenaiheita.

23 Fiksut ilmoittajat, jotka ymmärtävät missä lehdissä ilmoitukset saavat arvoisensa ympäristön.

24 Apu. Elämää, ei sen vähempää. Jokaiselle jotakin eli kaikkea kivaa ja kamalaa taivaan ja maan väliltä. Kantavat voimat: Jallu, ristikko ja Nitrodisko. Perjantai-Apu on paljon halvempi ja kestävämpi kuin perjantaipullo ja siitä on hyötyä ja iloa koko perheelle.

25 Avotakka. Johtava sisustuslehti. Huonekaluja ja helloja, värejä ja verhoja, taloja ja töllejä. Antiikkia, taidetta, juhlia, viiniä... Elämä on mallillaan, kun tiedät, miten valaista pyöreä uima-allas. Hurmaava kulmakauppa.

26 Eeva. Laatuleidien laatuluke-misto, josta riittää useammankin kylvyn ajaksi. Laatujukkiksia, ei päiväperhoja. Koskettavia kohtaloita, vaan ei mässäilyä. Ripaus ylellisyyttä, häivähdys raadollisuutta, hiukan historian havinaa.

27 Fakta. Johda - Kehitä - Yritä. Viehättäviä kaavioita, käyriä ja taulukoita. Ei kolmossivun tyttöä. Herkullisia sivalluksia, rakentavia ehdotuksia. Selkeää puhetta, jota myös ei-ekonomi ja ei-johtaja ymmärtää.

28 Hyvä Ateria. Suurkeittiöalan sitoutumaton ammattilehti, joka suosii ruisleipää ja eksoottisia makuja. Punaposkiset naiset huolehtivat työpaikkaruokailusta ja kokinhattuiset herrat taiteilevat kilpailuannoksia. Onnellisen näköistä porukkaa.

29 Kauneus ja terveys – niin justiinsa päästä varpaisiin, pinnalta ja pinnan alta. Nainen, mies, lapsi. KT tietää, mikä on huippu-uutta, hoitavaa, hivelevää ja hellivää. Terveystään ja ulkonäköään vaalivan nautiskelijan ikioma lehti.

30 Katso. Moni yrittää, mutta on vain yksi Katso. Sitä ilman ei pärjää. Katsossa on elämän perusasiat: Kauniit ja rohkeat eilen, tänään, huomenna. Elokuva-arvostelijat ovat kehittäneet pienessä tilassa lohkaisemisen huippuunsa.

31 Meidän Talo ja Koti. Lehden kuvat tulvillaan komeakroppaisia, ahkeria, työtätekeviä miehiä, joiden vaatetus viestittää reippaasta ja rennosta mielenlaadusta. Kotona viihtyvien erikoistuntija. Suomalaisen unelman toteuttaja.

32 Soundi. Suomalainen rocklehti, jota kyllä kehtaa näyttää maailmalle. Iso myös kooltaan. Runsas ja vauhdikas sisältö, paljon värikuvia. Kuvissa on usein vähäpukaisia, totisia miehiä aurinkolasit silmillä. Juice Leskisen mainio kirjapalsta.

[Tunnetko jo

Madamen,
aikuisen naisen,
joka ikääntyy
ihanasti?]

KUVA: STIG BERGSTRÖM



33 Tuulilasi. Se muhkea, Käyttökälu, Karmea kärpänen, Täältä ikuisuuteen, Turbopeto, Jokainen Lada-kuski on laulun arvoinen... että voi autoista saada hupaisia ot-sikkoja. Lehti hänelle, jolle muut seikat ovat tärkeämpiä kuin väri.

34 Voi Hyvin. Kaiken kauniin, hyvän, luonnollisen ja terveellisen äänenkannattaja, joka vaalii kehoa, mieltä ja sielua. Täällä syödään muutakin kuin ituja. Jokainen sivu antaa lukijalle iloa, voimaa ja toivoa. Ainutlaatuinen lehti myös maailmassa.

35 Viherpiha. Kodin puutarha-lehti. Kukat, puut ja pensaat hehkuvat kaikissa sateenkaaren väreissä. Kypsyvät hedelmät ja kasvikset tursuavat elämän eliksiirejä. Se alkaa siemenistä ja näyttää niin helpolta.

Me palvelemme teitä myös vuonna 1997

A-lehdet



Eeva
Päätoimittaja Liisa Jäppinen
Levikki 96 889
Lukijoita 339 000



Kauneus ja terveys
Päätoimittaja Irmeli Castrén
Levikki 65 133
Lukijoita 407 000



Madame
Päätoimittaja Irmeli Castrén
Painos vähintään 85 000



Voi Hyvin
Päätoimittaja Arja Sihvola
Levikki 69 218
Lukijoita 288 000



Avotakka
Päätoimittaja Anja Tuomi
Levikki 61 921
Lukijoita 315 000



Viherpiha
Päätoimittaja Anja Tuomi
Levikki 46 172



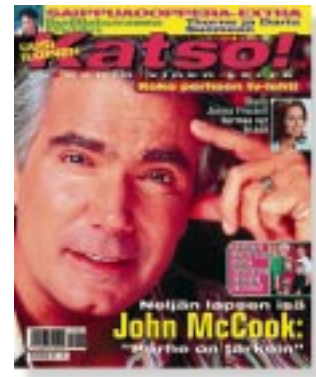
Meidän Talo
Päätoimittaja Hannu Hotakainen
Levikki 44 592
Lukijoita 177 000



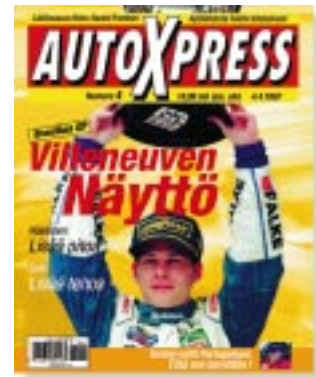
Meidän Mökki
Päätoimittaja Hannu Hotakainen
Painos 100 000



Apu-Ristikot
Päätoimittaja Anne Lyytikäinen-Palmroth
Painos 20 000



Katso
Päätoimittaja Oona Tuomi
Levikki 58 442
Lukijoita 237 000



AutoXpress
Päätoimittaja Matti Saari
Levikki 29 699



Tuulilasi
Päätoimittaja Matti Saari
Levikki 78 499
Lukijoita 454 000

Faktum



Fakta
Päätoimittaja Timo Holtari
Levikki 22 158



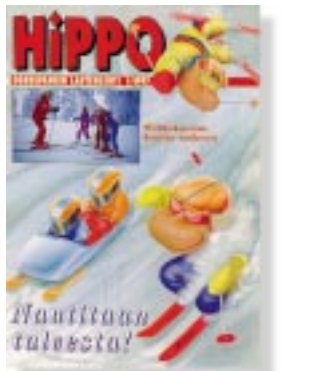
Hyvä Ateria
Päätoimittaja Seija Mikkonen
Painos 20 000



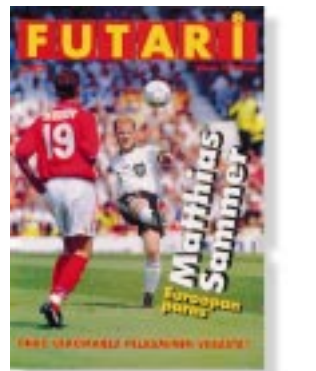
Soundi
Päätoimittaja Timo Kanerva
Painos 25 000

Soundi

Asiakaslehdet



Hippo
Päätoimittaja Pete-Veikko Kähäri
Painos 134 000 suomenkielinen,
6 200 ruotsinkielinen



Futari
Päätoimittaja Esko S.Lahtinen
Levikki 78 465



Pinguiniklubi
Päätoimittaja Mary Petri
Painos 42 000



Lehtiposti
Päätoimittaja Juha Salovaara
Painos 11 500



KultayV
(toukokuusta lähtien Kultaraha)
Päätoimittaja Vesa Huttunen
Painos 730 000




Hertz Leasing
Päätoimittaja Erkki Laine
Painos 30 000



Hirsilehti
Päätoimittaja Eero Saarelainen
Painos 45 300



Suomen Länsi
Päätoimittaja Hannu-Pekka Laiho
Painos 350 000



Ehkä juuri tämä on se päivä
jota et koskaan unohda
jonka jälkeen kaikki on toisin

Maaria Leinonen