

OY FORD AB:N VUOSIKERTOMUS

1996

Ford





# Ford

## OY FORD AB

Henry Fordin katu 6  
00150 Helsinki  
PL 116, 00151 Helsinki  
Puh. (09) 668 9120

## OY FORD AB:N HALLITUS

Puheenjohtaja: Roger Leite  
Jäsenet: Kaj Dahlman, Risto Korhonen,  
Pekka Leander, James Sheehan

## TOIMITUSJOHTAJA

Pekka Leander

## TILINTARKASTAJA

COOPERS & LYBRAND OY  
Lars Blomquist  
KHT



# SISÄLLYSLUETTELO

<b>6</b>	<b>TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS</b>
<b>10</b>	<b>MARKKINOINTI</b>
<b>12</b>	<b>OY FORD AB:N ORGANISAATIO</b>
	<b>MARKKINAOSUUDEN KEHITYS</b>
<b>13</b>	<b>FORD MOTOR COMPANY</b>
<b>14</b>	<b>HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS</b>
<b>16</b>	<b>OY FORD AB:N OSAKKEET</b>
<b>18</b>	<b>TUNNUSLUVUT</b>
<b>19</b>	<b>TULOSLASKELMA</b>
<b>20</b>	<b>TASE</b>
<b>22</b>	<b>RAHOITUSLASKELMA</b>
<b>23</b>	<b>TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT</b>
<b>26</b>	<b>HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ</b>
	<b>TILINTARKASTUSKERTOMUS</b>
<b>27</b>	<b>FORD-LIIKKEET</b>

# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

## FORDIN KASVU

## ALAN KASVUA

## VOIMAKKAAMPAA

Autoala on hyvää vauhtia toipumassa. Laman pohja ajoittui vuoteen 1993, jonka jälkeen alan kokonaismarkkinat ovat kasvaneet varsin tasaisesti. Tästä kehityksestä Ford on saanut alan keskiarvoa paremman osuuden myös vuonna 1996.

Kertomusvuonna Oy Ford Ab saavutti menestystä lähes kaikilla toiminnan alueilla. Henkilöautojen myynti kehittyi suotuisasti ja tällä kokonaismarkkinoiden tärkeimmällä loholla Ford lisäsi markkinaosuuttaan 9,4 prosenttiin edellisvuoden 8,6 prosentista. Ford-henkilöautoja rekisteröitiin 2 123 enemmän kuin vuonna 1995, määrän noustessa 9 012 autoon. Vuonna 1995 Ford-pakettiautoja rekisteröitiin 1 228 ja kertomusvuonna 1 559.

Fordin tukkumyynnin korkea kasvuprosentti 53,4 johtuu osin joulukuussa 1996 muuttuneista myyntiehtoista. Maahantuoja siirtyi tuolloin useimpien piirimyyjien kanssa luottokauppaan ja autojen myyntitapahtuma aikaistui maahantuojan kannalta aiempiin vuosiin verrattuna. Oikaistunakin myynnin kasvu ylittää huomattavasti alan kasvun.

Henkilöautojen kokonaismarkkinat kasvoivat Suomessa 20,0 prosenttia, ja myytyjen henkilöautojen määrä nousi edellisvuoden 80 145 kappaleesta 96 163:een. Pakettiautojen kysynnän vahvistuminen antaa rohkaisevia signaaleja, joista päätellen kotimarkkinayritysten usko tulevaisuuteen on palaamassa. Pakettiautomarkkinat kasvoivat 33 prosenttia, lähelle 9 000 kappaleen rajaa.

Autokauppa on herkkänä alana altis markkinahäiriöille useinkin näkymättömistä syistä. Markkinapsykologia toimii nyt myönteiseen suuntaan. Perusedellytykset auton hankinnalle Suomessa olivat

olemassa valtaosalle asiakaskunnasta lamavuosina-kin, mutta halu sitoutua vuosiksi yksityistalouden kannalta suureen hankintaan puuttui. Velkataakat ovat talouksissa keventyneet, minkä seurauksena on virinnyt uskallusta ottaa uutta velkaa. Myös verottajan päätös pidättäytyä autoedun arvon korotuksista on lisännyt auton haluttavuutta palkan osana.

Autojen maahantuonti on eri kestokulutushyödykkeitä vertailtaessa kotimaisuusasteeltaan muuta tuontia korkeampaa. Ulkomaille auton hinnasta päätyy noin kolmannes ja kaksi kolmannesta jää kotimaahan veroina, veroluontoisina maksuina ja kotimaisina kuluina myyntipalkkiot mukaanlukien. Korkea kotimaisuusaste näkyy myös liikenteessä. Jokainen yksityisautolla ajettu kilometri tuottaa verottajalle 60 penniä, kun vastaavasti julkisen liikenteen kulut ovat 29 penniä kilometriltä.

Huoli Suomen autokannan liiallisesta vanhentumisesta on edelleen aiheellinen. Ajoneuvojen keski-ikä nousi edelleen hienoisesti. Se on nyt tasan 10 vuotta. Vasta noin 120 000 auton vuosimyyntillä autokanta alkaa nuortua.

## O S A A V A T P I I R I M Y Y J Ä T M E N E S T Y K S E N T A K A N A

Fordin markkinaosuuden kasvuun ovat vaikuttaneet keskeisesti onnistunut mallipolitiikka, uudet kilpailukykyiset tuotteet ja ennen muuta motivoitunut ja auto-kaupan kaikki osa-alueet hallitseva piirimyyjäkunta.

Merkkien välisessä kovassa kilpailussa Fordin menestystä on edesauttanut onnistunut viestintä ja sen seurauksena tuotemielikuvan myönteinen kehittämi-

nen. Merkin rakentaminen on pienten askelten politiikkaa, systemaattista työtä, jossa maailmanlaajuisen merkin etuna on erilaisten markkinoiden kokemuspankki ja näkyminen myös kansalliset rajat ylittävissä viestimissä.

Fordin Best in Class -filosofia, paras luokassaan -ajattelu on saanut tukea useista kotimaisista ja kansainvälisistä testivoitoista, jotka ovat saaneet näkyvästi tilaa viestimissä ja jotka vaikuttavat mielipidejohtajien kautta vahvasti merkin arvostukseen.

Autojen tuotekehitys toimii kovenevassa paineessa, kun mallien elinkaaret ovat jatkuvasti lyhentyneet. Ford on tässä kehityksessä mukana ensimmäisten joukossa. Kun auton yksilöllisyysvaatimus on kohonut autojen teknisen samankaltaisuuden seurauksena, voidaan Fordin strategista päätöstä ottaa design erityishuomion kohteeksi pitää onnistuneena ja hyvin ajoitettuna. Auton suunnittelun ja muotoilun rohkea ote näkyy selvästi mm. uudistuneessa Mondeo-mallistossa ja vuonna 1997 markkinoille tulevissa Galaxy- ja Ka-malleissa. Mallistomme on nyt todennäköisesti paras koko yhtiön toiminnan aikana, ja hinnoiltaan se on erittäin kilpailukykyinen.

Piirimyyjäverkko on määrällisesti säilynyt entisenä, mutta palvelun laatutaso on tutkitusti parantunut. Maahantuojan ja piirimyyjän yhteistyö on kiinteää ja toisiaan täydentävää. Kaiken perustana on yhteinen arvomaailma. Sisäinen henki ja sen myötä piirimyyjäsuhteet ovat parhaat Euroopassa. Positiivinen vire on tarttunut koko Ford-organisaatioon.

Taloustutkimus Oy:n kertomusvuonna tekemän Autoalan palvelututkimuksen mukaan Fordin asiakaspalvelu on Suomen parasta alalla niin myynnissä

kuin huollossakin. Tulos on luottamuslause ja todistus kokonaispalvelusta, joka ei tähtää pelkkään auton myymiseen, vaan kauaskantoiseen huolenpitoon asiakkaasta niin kauan kuin hän käyttää Ford-tuotetta. Asiakastyytyväisyys on aina nostettu Fordilla erääksi luotettavimmista liiketoiminnan suunnannäyttäjistä.

Vaikka Suomi on numeroiden valossa pieni maa, Oy Ford Ab on arvostettu kansallinen myyntiyhtiö, jonka edustajat ovat esiintyneet kansainvälisilläkin foorumeilla henkilöstöasioissa ja brand managementin, rahoituksen ym. aihepiirien asiantuntijoina. Saneeraustoimet ja niiden seurauksena muuntuminen markkinoiden mukaiseksi myyntiyhtiöksi on herättänyt mielenkiintoa kansainvälisessä Ford-organisaatiossa.

### TALOUDELLINEN TULOS HYVÄ

Oy Ford Ab:n liikevaihto kasvoi vuoteen 1995 verrattuna 44 prosenttia ja nousi 1 300,4 miljoonaan markkaan. Osa noususta johtui kertaluonteisesta myynnistä, joka seurasi myyntiehtojen muutosta joulukuussa. Fordin 70-vuotisjuhlavuosi Suomessa sujui arvonsa mukaisesti. Kilpailu on autoalalla erittäin kovaa, ja vaikka volyymit ja markkinaosuudet kasvavat, kannattavuus ei kulje välttämättä samaa rataa. Oy Ford Ab kykeni kertomusvuonna sekä merkittävään markkinaosuuden nostoon että kannattavuuden parantamiseen.

Oy Ford Ab:n tilikauden voitto oli 76,3 miljoonaa markkaa, missä on kasvua edellisvuoteen 34,1 miljoonaa markkaa. Vuonna 1996 myytiin 4 806 autoa edellisvuotta enemmän lähes samankokoisella henkilökunnalla. Kilpailuolosuhteissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia, joskin japanilaiset kilpailijat ovat menettäneet edelleen markkinoita.

Piirimyyjien kannattavuus on hyvän yhteistyön avain. Sen varmistaminen vaatii tehokkuutta kaikilla osa-alueilla. Kaikkien piirimyyjien toiminta on liikeluodellisesti vakaalla pohjalla, mikä antaa mahdollisuudet keskittymiseen autokaupan oleellisimpaan muuttuajaan, asiakkaaseen.

Menestyminen suomalaisessa autokaupassa edellyttää hyvää osuutta suurten kaupunkien alueilla, missä myös yritysautojen kauppaa käydään suhteellisesti eniten. Näillä alueilla Ford meni voimakkaasti eteenpäin ja valtasi Suur-Helsingissä ensimmäisen kerran pariin vuosikymmeneen yli 10 prosentin markkinaosuuden. Myös Viron piirimyyjät ovat pitäneet Fordin markkinajohtajana jo neljättä vuotta ja kehittäneet toimintansa korkealle länsimaiselle tasolle.

### KASVUODOTUKSIA VUODELLE 1997

Vuosi 1997 on alkanut Fordin kannalta lupaavissa merkeissä. Kertomusvuonna myyntiin tullut uusi Fiesta jatkaa kärkituotteena luokassaan, ja uudistettu Mondeo kamppailee oman luokkansa kärkipaikasta. Keväällä ensiesittelyyn tuleva tila-auto Galaxy tuo odotetun vaihtoehdon kalliimpien edustusautojen luokkaan. Keväällä on tulossa myös muotoilustaan ympäri Eurooppaa kiitosta saanut pikkuauto Ka.

Vuonna 1997 Fordin maahantuonnissa tapahtuu sikäli näkyvä muutos, että Oy Ford Ab muuttaa kaksi vuotta sitten myymistään historiallisista Hernesaaren tiloista, joissa on tehty autokauppaa kaikki sodanjälkeiset vuosikymmenet. Uudet, ajanmukaiset ja nykyiseen toimintaan mitoitettut toimitilat on jo varattu Helsingin Malmilta.



Autokaupan ei voida arvioida kasvavan pelkästään taloudellisen elpymisen tahdissa, vaikka se onkin myönteisen kehityksen perusedellytys. Nousu ei ole juurikaan korjannut perusvitsausta, laajaa joukkotyöttömyyttä. Työllisyystilanteen merkittävä paraneminen olisi vasta se tekijä, joka avaisi sulun voimakaalle kasvulle.

Fordin omat laskelmat perustuvat vuonna 1997 noin 105 000 uuden henkilöauton kokonaismyyntiin, mikä merkitsisi viime vuosien kasvukäyrän jatkumista. Mitään suurta uhkakuvaa myynnin romahtamiselle tai erityistä syytä ennakoitua vilkkaammalle kysynnälle ei ole näkyvissä. Ennakkoodotuksissa kuluvan vuoden lopputuloksesta on syytä valoisaa optimismiin, mutta myös pidättyvyyteen. Markkinaympäristön muutokset ovat nopeasykkeisellä ja kovasti kilpaillulla alalla aina mahdollisia.

Kasvun odotuksissakaan ei ole varaa menettää malttiaan eikä langeta uusien ennätysten tavoitteluun kannattavuuden kustannuksella. Autokaupan ylikuumenemisen ja sitä seuranneen jäähtymisen vuodet ovat lähimenneisyyttä, jonka opetukset on syytä pitää mielessä.

Ford-organisaatio on toiminut Suomessa täydet 70 vuotta ja tuonut asiakkaitensa ulottuville jo yli puoli miljoonaa autoa. Tämä kokemus, tämän päivän huipputuotteet, hiottu osaaminen ja asiakaslähtöinen toimintatapa takaavat, että Ford on tiukasti mukana suurien merkkien kärkikamppailussa.

Helsingissä maaliskuussa 1997

Pekka Leander

Toimitusjohtaja

# Ford

## MARKKINOINTI

### FORD-MERKIN

### HALUTTAVUUS ON

### KASVANUT EDELLEEN

Fordin henkilö- ja tavara-autoja rekisteröitiin vuonna 1996 kaikkiaan 2 503 kappaletta edellisvuotta enemmän. Fordeja rekisteröitiin Suomessa yhteensä 10 666 kappaletta, missä on kasvua 30,7 prosenttia.

Markkinaosuuksissa Ford voitti lähes kaikilla merkittävillä lohkoilla. Suurinta volyymia edustavassa henkilöautokaupassa nousu oli 0,8 prosenttia ja 1996 osuus 9,4 prosenttia. Uusi Fiesta kasvatti osuuttaan eniten vuonna 1996.

Pakettiautomarkkinoilla kärkimerkit pitivät asemansa. Ford-pakettiautojen osuus on noussut lamavuosien 12-14 prosentin markkinaosuudesta 17-18 prosentin tasolle. Edellisvuoden 18,3 prosenttia on laskenut 17,5 prosenttiin johtuen siitä, että Ford ei tarjoa pick-up-mallia ja siitä, että osa Transiteista rekisteröitiin kuorma-autoiksi. Fordin osuus tavara-autojen segmentistä yhteensä nousi 12,6 prosenttiin.

#### FORD VALTAA YRITYSAUTOMARKKINOITA

Ford-merkin haluttavuuden kasvu näkyy selkeimmin yritysautomarkkinoilla, missä Fordin osuus kasvoi edelleen voimakkaasti. Esimerkiksi Helsingin kaupungin alueella Ford nousi toiseksi ostetuimmaksi yritysautoksi. Se oli ainoa kolmesta suuresta yritysautomerkestä, joka pystyi kasvattamaan markkinaosuuttaan koko maassa vuonna 1996 verrattuna vuoteen 1995.

Kertomusvuoden aikana myytyjen Ford-yritysautojen määrä nousi 3 050:stä 4 111:een ja markkinaosuus 10,1 prosentista 11 prosenttiin. Helsingissä se on jo 14 prosenttia. Hyvä tulos on osoitus alueen piirimyyjien erikoisosaamisesta yritysautokaupassa. Näkyvimpiä yritys- ja yhteisömyynnin menestyksiä on Poliisin Ford Mondeota kohtaan osoittama luottamus, mikä näkyi partioautojen jatkotilauksena myös vuonna 1996.

Wagon-mallit ovat jo vuosia olleet Fordin erityisen vahva alue. Lähes puolet myydyistä Escorteista ja Mondeoista on Wagon-malleja, ja niistä hyvin suuri osa myydään yrityksille.

#### BRAND MANAGEMENTILLÄ LISÄÄ TEHOA MARKKINOINTIIN

Maahantuojan rooli on muuttunut lisääntyvästi markkinoinnin ohjaajaksi ja koordinoijaksi sekä brandin rakentajaksi ja ylläpitäjäksi. Kehitys on tuonut uusia haasteita markkinoinnille ja viestinnälle. Niihin on Fordilla vastattu entistäkin syvällisemmällä perehtymisellä brand managementiin.

Fordin kansainvälinen markkinointi noudattaa brand management -periaatteita kautta maailman. Suomessa Fordin brandien hallinta on jaettu kolmelle Brand Managerille eli tuotepäällikölle. Brand managementin edelleen kehittäminen jatkuu vuonna 1997 mm. piirimyyjiä kouluttamalla.

Vuoden 1996 viestintätapahtumista mainittakoon, että Ford Escort sponsoroi MTV3-kanavan Atlanta-lähetyksiä, joille mitattiin 35 miljoonan katsojan kokonaismäärä. Automerkkien spontaanin muistamistutkimuksen mukaan Escort oli noussut kärkeen, mikä todistaa viestin menneen perille. Escortilla oli oma Atlanta-malli, jonka myynti jatkui vilkkaana pitkälle syksyyn.

Ford Mondeon lanseeraus oli poikkeuksellisen onnistunut mediatapahtumana kautta Suomen. Läheinen yhteistyö piirimyyjien kanssa tuotti useita muitakin yleisön mielenkiinnon herättäneitä yhteisiä tapahtumia.

Fordin esilläoloa viestimissä on osaltaan autannut Mondeon neljän merkittävän lehden testivoitto, joka on herättänyt asiakkaitten kiinnostusta Mondeoon. Niin ikään Fordin myyntimenestys on lisännyt merkin myönteistä julkisuutta.

Vuonna 1996 avatut Fordin kotisivut Internetissä ovat saaneet laajaa huomiota osakseen. Sivut ovat kiinnostaneet tuhansia kävijöitä kuluvan vuoden aikana. Sivujen ylläpidosta on vastannut Mainostoimisto Ogilvy & Mather Oy, jonka palvelimen kautta yhteydet hoidetaan.

Tiivis markkinointiyhteistyö maailman suurimman autoalan rahoittajan Ford Motor Credit Companyn kanssa on jatkunut. Yhteisiä markkinointitoimenpiteitä on toteutettu jatkuvasti ja viestinnässä on noudatettu

yhteistä konseptia. Oy Ford Ab:n kannalta rahoitus on keskeinen osa brandivalikoimaa ja yhteistyön tuloksena Ford Credit rahoitti vuonna 1996 noin joka kolmannen Ford-kaupan. Suomessa toimivaa myyntiyhtiön ja rahoitusyhtiön yhteistyötä pidetään Euroopan tasolla esimerkillisenä.

## HUOLLON JA VARAOSAPALVELUN TOIMIVUUS ON ASIAKASTYYTYVÄISYYDEN PERUSTA

Huoltotoiminta ja varaosamyynni ovat panostaneet erityisesti asiakastyytyväisyyteen. Nämä toiminnot asiakas kohtaa useimmin ja siksi niiden toimivuus on ensiarvoisen tärkeää. Autoalan palvelututkimuksessa saatu ykköstitila suomalaisessa autokaupassa todistaa, että Fordin panostus on onnistunut.

Fordilla on Suomessa 48 huoltopistettä. Vuosikymmenen alun supistunut automyynti on näkynyt viiden vuoden autokannan alhaisena palvelujen kysyntänä, jonka vilkastuminen on nyt vasta aluillaan. Kymmenen vuoden autokannassa on suunta sikäli laskeva, että korkeiden volyymien vuodet ovat pian yli vuosikymmenen takana.

Korjaamomarkkinat pienenevät vuosina 1992-94, mutta asiakasuskollisuuden vahvistamiseen tähtäävillä toimenpiteillä kertomusvuonna Ford-huolto sai aikaan nousua. Työllisyystilanne on säilynyt koko ajan korjaamoilla hyvänä.

Toisaalta autojen huoltotarve on teknisen kehityksen myötä kaiken aikaa vähentynyt, vaativampi kuntohuolto tehdään nykyisin enää 45 000 kilometrin välein. Meneillään oleva Fordin huollon kehittämisohjelma keskittyy hukka-ajan minimointiin ja tehokkuuden lisäämiseen. Näillä toimenpiteillä on positiivinen vaikutus tulokseen, kykyyn vastata hintapaineisiin sekä asiakaspalveluun.

## AKTIIVISELLA MALLIPOLITIIKALLA SAAVUTETAAN JATKUVA MENESTYS

Fordin automyyntin pääviesti on tuoteylivoimaa, sillä Ford tarjoaa nyt asiakkailleen historiansa parhaan malliston olemalla alan kärkipäätä turvallisuudessa, ajettavuudessa ja tyylikkyudessa. Ford tarjoaa laajan malliston ja oikean hinta/laatusuhteen.

Fiesta nousi vuonna 1996 Suomen myydyimmäksi bensiinikäyttöiseksi pikkuautoksi. Sen myyntiluvut kasvoivat 246 prosenttia kertomusvuonna edellisvuoteen verrattuna. Asema vahvistuu yhä alkaneena vuon-

na, kun Fiestan dieselvesio tulee markkinoille. Pienet dieselläkäyttöiset autot ovat kasvava markkinasegmentti.

Escort kamppailee asemasta suurinta volyymia edustavassa perheautojen luokassa. Suomessa noin puolet autoista kuuluu tähän kokoluokkaan. Atlantamalli toi lisää myyntiä syksyllä jopa niin, että Escort oli myydyin saksalainen auto syyskuussa. Turbodieselmalli vauhditti Escortin myyntiä kesällä erityisesti yritysautokaupassa.

Vuonna 1997 Escort tulee olemaan edelleen luokansa myydyimpiä. Escortin vuoden 1997 kevään uutuuksia ovat Delta-, Ghia- ja GT-mallit sekä ainutlaatuiset lisävarusteet, kuten ilmastointilaite.

Mondeo on johtava malli isojen perheautojen luokassa, jonka osuus automyyntistä on vajaa kolmannes. Mondeo on ollut menestyksellisesti markkinoilla jo neljä vuotta ja syksyn 1996 uudistettu malli on nostanut Mondeon luokan kärkeen. Uusi Mondeo on tyyliään erottuva, turvallisempi sekä entistä parempi ja äännettömämpi ajaa.

Scorpio-myynti nousi vuonna 1996, ja 2,3 litran moottorivaihtoehdon tulo nostanee sitä hieman edelleen, sillä arvostelut lehdissä ovat olleet hyvät. Kasvavaan tila-autoluokkaan Ford tuo keväällä 1997 uuden tila-auton, Galaxy. Tila-autojen myynti on kasvanut Euroopassa niiden muunneltavuuden ja suuren kuljetuskapasiteetin ansiosta, ja sama kehitys on ennakoitavissa Suomessakin. Galaxy on Euroopassa eurooppalaisille suunniteltu ja valmistettu, joten se valtaa hyvän markkina-aseman myös EU-Suomessa.

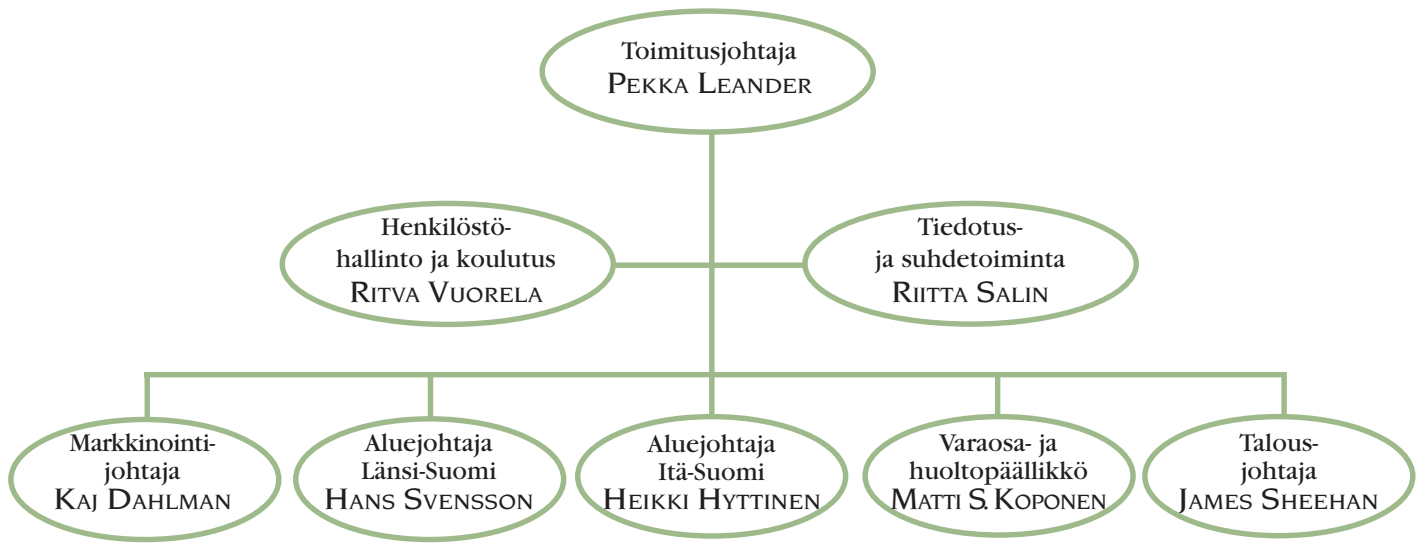
Vuoden 1997 loppukeväästä tulee markkinoille mielenkiintoinen pikkuauto, Ford Ka. Sen myyntipotentiaali on hyvä, ja kysyntä tulee olemaan korkea. Markkinoinnilla on erikoisesti muotoillun mallin menestymisestä erityisen suuri vastuu. Muualla Euroopassa se on jo saanut hyvän vastaanoton ja yhdessä Fiestan kanssa Ka nostanee Fordin Suomen johtavaksi pikkuautomerkkiksi.

Vuoden 1996 lopulla tuli Ford Transitista uusi, paremmin varusteltu malli, jossa oli myös turvallisuutta lisääviä uutuuksia. Tällä varustuksella Transit kamppailee tasavertaisesti muiden markkinoilla olevien merkkien kanssa ja kasvattaa osuuttaan vuonna 1997.

Ford-markkinointi katsoo luottavaisena vuoteen 1997. Ford-mallisto on erittäin kilpailukykyinen ja piirimyyjäkunta paremmassa kunnossa kuin koskaan. Vuoden alku on sujunut automyyntissä odotusten mukaisesti, joten markkinaosuuden kasvua yli 10 prosentin tason voidaan pitää realistisena, mikä merkitsee, että Ford-organisaatio jatkaa vakaana kasvun strategiaa myös vuonna 1997.

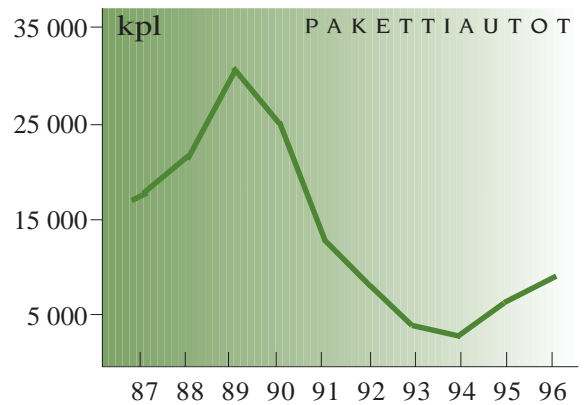
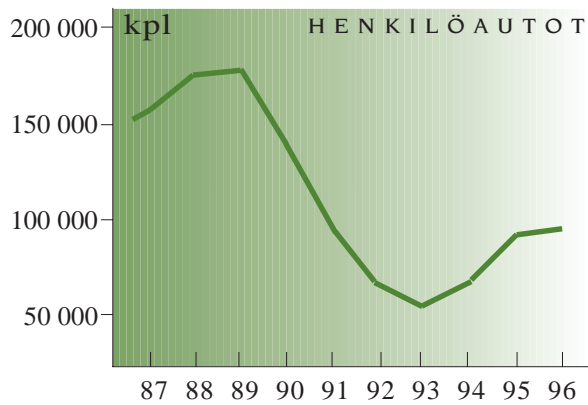
Kaj Dahlman  
Markkinointijohtaja

# ORGANISAATIOKAAVIO

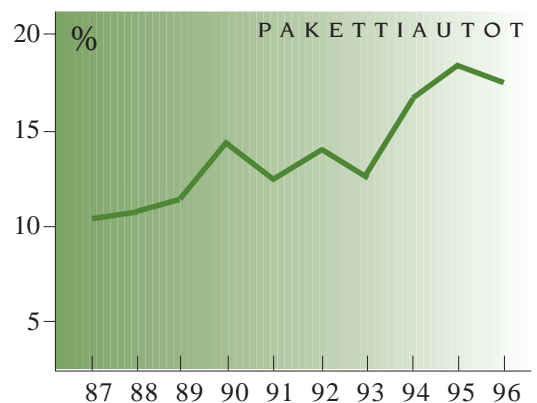
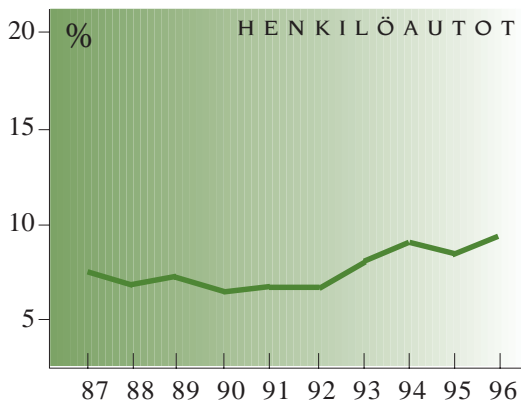


## MARKKINAT JA MARKKINAOSUUDET

### KOKONAISMARKKINOIDEN KEHITYS



### FORD-MARKKINAOSUUDEN KEHITYS



# FORD MOTOR COMPANY

## ALEXANDER J. TROTMAN, CHAIRMAN OF THE BOARD AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER - FORD MOTOR COMPANY

Julkistaessaan Ford Motor Companyn vuoden 1996 tuloksen totesi yhtymän hallituksen puheenjohtaja Alexander J. Trotman, että vuosi 1996 oli tärkeiden edistysaskelten, mutta myös jatkuvien haasteiden vuosi. Lisäksi hän totesi, että tärkeitä volyymituotteita tuotiin menestyksellisesti Pohjois-Amerikan ja Euroopan markkinoille. Fordin maailmanlaajuista tuotekehitysorganisaatiota kevennettiin keskittämällä tuotekehitykset viidestä kolmeen. Uudet tärkeät tuotteet, kuten Expedition, Ka sekä Jaguar XK8 saivat erittäin myönteisen vastaanoton markkinoilla. Rahoituspalvelutoiminnot tekivät uuden tulosenäytöksen ja yhtymän tase vahvistui.

Ford Motor Companyn tilikauden 1996 voitto oli 4,4 miljardia dollaria. Tämä oli 0,3 miljardia dollaria parempi kuin edellisenä vuonna. Maailmanlaajuinen liikevaihto kasvoi kymmenellä miljardilla dollarilla 147 miljardiin dollariin. Ford Motor Companyn oma pääoma vuoden 1996 lopussa oli 26,8 miljardia dollaria verrattuna 24,5 miljardiin dollariin vuoden 1995 lopussa. Vuoden 1996 investoinnit olivat 8,2 miljardia dollaria verrattuna 8,7 miljardiin edellisenä vuonna.

Fordin maailmanlaajuinen autotoimintojen nettovoitto vuonna 1996 oli 1,6 miljardia dollaria. Vuoden 1995 vastaava tulos oli 2,0 miljardia dollaria. USA:ssa autotoimintojen voitto oli 2,0 miljardia dollaria, mikä oli 0,2 miljardia dollaria parempi kuin edellisenä vuonna.

USA:n ulkopuolella kirjattiin yhteensä 0,4 miljardin dollarin tappiot. Euroopassa Fordin autotoimintojen tappio oli 0,3 miljardia dollaria verrattuna 0,1 miljardin dollarin voittoon vuonna 1995. Etelä-Amerikassa tappio oli 0,6 miljardia dollaria verrattuna 0,1 miljardin dollarin tappioon edellisvuonna.

Vuonna 1996 myytiin Fordeja maailmanlaajuisesti 6 653 000 kappaletta verrattuna 6 606 000 kappaleeseen vuonna 1995. USA:ssa myytiin 3 897 000 ja muualla maailmassa 2 756 000 autoa. Henkilö- ja tavara-autojen yhdistetty markkinaosuus oli USA:ssa 25,2 prosenttia, kun se vuonna 1995 oli 25,6 prosenttia. Euroopassa henkilö- ja tavara-autojen markkinaosuus heikkeni 12,2 prosentista 11,8 prosenttiin.

USA:n markkinoilla jatkui siirtyminen henkilöautoista tavara-autoihin. Vuonna 1996 oli noin 55 prosenttia Fordin USA:ssa myymistä autoista tavara-autoja. Ford F-sarja, jota myytiin yli 780 000 kappaletta, oli

Amerikan eniten myyty auto jo 15 peräkkäisenä vuotena. Explorer-autoja myytiin yli 402 000 kappaletta ja uutta Mountaineer-mallia 26 700 kappaletta. Lokaussa esitelty täysin uusi Expedition oli eniten myyty malli omassa luokassaan. Henkilöautopuolella Taurus säilytti asemansa Amerikan myydyimpänä autonä viidennenä vuotena peräkkäin. Kolme neljästä Amerikan myydyimmästä autosta oli Fordin valmistamia. Kymmenen eniten myydyn auton joukossa oli viisi Fordia.

Euroopan kilpailutilanne oli erittäin kireä. Markkinoilla tapahtui siirtymää pienempiin henkilöautoihin. Vuonna 1996 Ford vahvisti mallistoaan uudella Fiestalla. Vuoden aikana esitettiin täysin uusi pikkuauto Ka sekä uudistettu Mondeo. Voimakkaita kustannussäästöohjelmia pantiin alulle sisältäen säästöjä tuotantokustannuksissa sekä tuotantokapasiteetin käytön tehostamista.

Fordin haasteet Etelä-Amerikassa ovat pääasiassa lähtöisin Autolatina-yhtiön lopettamisesta vuonna 1995. Tämä yhtiö oli joint venture -yhtiö, joka muodostettiin Volkswagenin kanssa vuonna 1987. Ford on nyt perustamassa uutta yhtiötä Brasiliaan ja Argentiinaan asemansa palauttamiseksi näillä markkinoilla. Uusien tuotteiden esittely, uuden organisaation luominen sekä jälleenmyyjäverkoston uudelleenrakentaminen vievät kuitenkin oman aikansa.

Fordin rahoituspalvelutoimintojen nettotulos vuonna 1996 oli 2,8 miljardia dollaria verrattuna 2,1 miljardiin vuonna 1995. Toiminnallinen tulos ilman satunnaisia tuottoja oli 2,3 miljardia dollaria eli 0,2 miljardia enemmän kuin vuonna 1995. Ford Creditin nettotulos oli 1,4 miljardia dollaria, The Associates -rahoitusyhtiön 0,8 miljardia dollaria sekä Hertzin 0,2 miljardia dollaria.

Ford Motor Company aloittaa vuoden 1997 huomattavasti vahvemmassa kilpailuasemassa kuin edellisen vuoden, toteaa hallituksen puheenjohtaja Trotman. Yhtymällä on haasteellinen toimintasuunnitelma, jonka ensisijainen tavoite on parantaa autotoimintojen lyhyen aikavälin tulosta. Vahvan tuotemalliston sekä koko yhtymää kattavan kustannussäästöohjelman avulla odotetaan vuoden 1997 tuloksen parantuvan. Yhtymä jatkaa myös rahoituspalvelutoimintojen kehittämistä tuloksen edelleen parantamiseksi, koska tämä alue on selvästi eräs yhtymän kasvava vahvuus.

# HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Vuonna 1926 perustettu Oy Ford Ab on amerikkalaisen Ford Motor Companyn suomalainen tytäryhtiö. Se toimii henkilö- ja tavara-autojen sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuojana ja tukkumyyjänä Suomessa ja vuodesta 1992 alkaen Virossa.

## HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Oy Ford Ab:n varsinaisessa yhtiökokouksessa huhtikuussa 1996 yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat jäsenet: Kaj Dahlman, Risto Korhonen, Pekka Leander, Roger Leite ja James Sheehan. Hallituksen puheenjohtajana toimi Roger Leite. Tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö Coopers & Lybrand Oy, vastuullisena tilintarkastajana Lars Blomquist, KHT.

## AUTOMARKKINAT

Autokaupan myönteinen kehitys jatkui vuonna 1996. Henkilö-, paketti- ja kuorma-autojen rekisteröinnit nousivat yhteensä 109 300 kappaleeseen. Tämä oli noin 18 500 kappaletta, eli runsaat 20 prosenttia enemmän kuin vuonna 1995. Voimakkaasta kasvusta huolimatta jäivät rekisteröinnit edelleen alle 80-luvun kokonaisvolyymitasojen. Vuonna 1996 henkilöautokauppa kasvoi 20 prosentilla 96 200 kappaleeseen. Paketti- ja kuorma-autokauppa kasvoi 13 100 kappaleeseen ja oli 24 prosenttia korkeampi kuin edellisellä vuonna. Vaikka uusien autojen myynti lisääntyi, nousi autokannan keski-ikä edelleen vuonna 1996.

## LIKEVAIHTO

Oy Ford Ab:n liikevaihto oli 1 300,4 miljoonaa markkaa vuonna 1996. Kasvua oli 398,7 miljoonaa markkaa, eli 44 prosenttia edellisestä vuodesta. Henkilöautojen liikevaihto kasvoi 57 prosentilla eli 363,5 miljoonalla markalla. Tavara-autojen liikevaihto kasvoi 39,5 miljoonalla markalla eli 26 prosentilla.

Tähän vaikutti automarkkinoiden myönteinen kehitys sekä Ford-henkilö- ja tavara-autojen markkinaosuuksien paraneminen. Henkilöautojen markkinaosuus nousi 8,6 prosentista 9,4 prosenttiin ja tavara-autojen markkinaosuus 12,0 prosentista 12,6 prosenttiin. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat lisäksi myyntiehtojen muutokset joulukuussa 1996, kun kaupintavarastojärjestelmästä siirryttiin luottomyyntijärjestelmään. Lisäksi laskutusajankohtaa, ja näin ollen myös tukkumyyntiajankohtaa, aikaistettiin tapahtuvaksi heti auton siirryttyä tehtaalta kuljetukseen. Näiden muutosten johdosta syntyi kertaluonteinen 153,8 miljoonan markan, eli 1 818 yksikön, lisätukkumyynti vuonna 1996. Varaosien ja tarvikkeiden myynti väheni 4,3 miljoonalla markalla 103,5 miljoonaa markkaan.

## LIKEVAIHTO 1992 - 1996

	1992	1993	1994	1995	1996
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Henkilöautot	296,1	385,2	554,0	640,2	1 003,7
Tavara-autot	83,1	65,5	82,1	153,7	193,2
Varaosat ja tarvikkeet	100,2	109,2	108,8	107,8	103,5
Yhteensä	479,4	559,9	744,9	901,7	1 300,4

Vuoden 1996 tukkumyynti oli yhteensä 13 812 kappaletta, josta 11 664 henkilöautoa ja 2 148 tavara-autoa. Tukku-myynnin kasvu oli 4 322 henkilöautoa ja 484 tavara-autoa. Tähän sisältyvä myyntiehtojen muutoksista johtuva lisätukkumyynti oli 1 531 henkilöautoa ja 287 tavara-autoa. Menestyksekkäin henkilöautomalli oli Fiesta, jonka uusi malli tuli markkinoille vuoden 1995 lopussa. Vuonna 1996 Fiestan markkinaosuus kolminkertaistui 0,6 prosentista 1,8 prosenttiin, ja sen tukkumyynti ylitti 1 800 kappaletta. Fordin menestystä siivitti lisäksi Escortin tasainen myynti sekä syksyllä 1996 esitelty uusi Mondeo-mallisto.





## ...HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

### HENKILÖSTÖ JA PALKAT

Yhtiön palveluksessa oli vuonna 1996 keskimäärin 36 henkilöä. Vuoden 1995 vastaava luku oli 35. Henkilöstö keskimäärin on kehittynyt seuraavasti:

1992	1993	1994	1995	1996
89	60	36	35	36

Vuonna 1996 yhtiön koko henkilöstölle maksamat palkat ja palkkiot olivat yhteensä 8 083 727 markkaa. Toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille maksetut palkat olivat 1 341 698 markkaa, johon sisältyy osapalkkioita 180 437 markkaa.

### ALKANEEN VUODEN NÄKYMÄT

Kolmen viime vuoden aikana tapahtuneen autokasvun odotetaan jatkuvan myös alkaneena vuonna. Kasvuvauhdin arvioidaan kuitenkin hidastuvan. Kokonaisrekisteröintien uskotaan vuonna 1997 kasvavan noin 120 000 kappaleeseen verrattuna 109 000 vuonna 1996. Henkilöautomarkkinoiden ennustetaan kasvavan noin 105 000 kappaleeseen ja paketti- ja kuorma-automarkkinoiden yli 15 000 kappaleeseen. Ford-tuotteiden vähittäismyynnin odotetaan nousevan vuonna 1997 kokonaismarkkinoiden kasvun myötä. Yhtiön liikevaihdon arvioidaan kuitenkin vähenevän edelliseen vuoteen verrattuna vuoden 1996 lopussa tehtyjen myyntiehtojen muutoksista johtuen. Tästä johtuva lisäys vuoden 1996 tukkumyyntiin oli kertaluonteinen eikä toistu vuonna 1997. Yhtiön tuloskehitykseen vaikuttavat edelleen ulkomaiset kustannuspaineet sekä Suomen kilpailutilanteesta johtuvat rajoitetut hinnoittelumahdollisuudet. Myyntiehtojen muutoksella oli kertaluonteinen lisäävä vaikutus myös vuoden 1996 tulokseen, joka ei sellaisenaan toistu. Arvioimme, että vuoden 1997 tulos tästä johtuen tulee olemaan alhaisempi kuin vuoden 1996. Sen odotetaan kuitenkin olevan täysin tyydyttävä, mikäli kehitys automarkkinoilla jatkuu odotetulla tavalla.

### OSAVUOSIKATSAUS 1997

Yhtiö julkaisee vuoden 1997 ensimmäiseltä kuudelta kuukaudelta osavuosikatsauksen 29.8.1997.

### SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.1996

Osakkeenomistaja	Osuus osakkeista ja äänivallasta
	<b>%</b>
Ford Motor Company	91,15
Samfundet Folkhälsan	2,24
Folkhälsans Forskningsstiftelse	0,32
K.E.Stenius	0,30
Merita Pankki Oy	0,22
Arctos Capital Oy	0,18
Eläkesäätiö Polaris	0,15
S.Wasastjerna	0,15
Sokeain Ystävät	0,15
Henry Fordin Säätiö	0,14

Yhtiön hallituksen jäsenet eivät omistaneet Oy Ford Ab:n osakkeita 31.12.1996.

### OSAKKEENOMISTAJIEN JAKAUTUMA 31.12.1996

	<b>%</b>
Ulkomaat	91,20
Kotitaloudet	4,61
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	2,98
Yritykset	0,64
Rahoituslaitokset	0,25
Julkisyhteisöt	0,16
Siirtämättä olevat ja muut	0,16
	100,00

### OY FORD AB:N OSAKKEET

Osakkeita oli yhteensä 1 080 000 kappaletta vuoden 1996 lopussa. Osakkeiden nimellisarvo on 10 markkaa ja jokaisella osakkeella on yhtä suuri äänivalta.

Rekisteröityjä osakkeenomistajia oli 31.12.1996 yhteensä 1 171. Ulkomaalaisten sekä hallintorekisteröityjen osuus osakkeista oli 91,44 prosenttia. Oy Ford Ab:n osakkeet noteerataan Helsingin Arvopaperipörssissä.



## OSAKEPÄÄOMAN MUUTOKSET 1992 - 1996

	Osakkeiden lukumäärä Kpl	Nimellis- arvo Mk	Osakepääoman muutos +/- Mmk	Merkintä- hintä Mk	Osake- pääoma Mmk
Osakepääoma 31.12.1991	180 000	150			27,0
Uusmerkintä 1992	+180 000	150	+27,0	600	
Osakepääoma 31.12.1992	360 000	150			54,0
Osakepääoman alentaminen 1993			-50,4		
Uusmerkintä 1993	+720 000	10	+ 7,2	160	
Osakepääoma 31.12.1993- 31.12.1996	1 080 000	10			10,8

## OSAKE HELSINGIN ARVOPAPERIPÖRSSISSÄ

		1992	1993	1994	1995	1996
Pörssivaihto	Mmk	7,1	5,5	13,9	3,1	7,8
Pörssivaihto	1 000 kpl	14	21	25	9	21
Osakkeiden määrä						
- 31.12.	1 000 kpl	360	1 080	1 080	1 080	1 080
Osakkeiden osakeanti- oikaistu määrä						
- keskimäärin	1 000 kpl	433	817	1 080	1 080	1 080
- 31.12.	1 000 kpl	531	1 080	1 080	1 080	1 080
Osakeantioikaistut pörssikurssit						
- vuoden ylin	Mk	711	252	740	440	444
- vuoden alin	Mk	196	108	350	270	260
- keskimäärin	Mk	338	181	554	355	365
- 31.12.	Mk	217	230	440	280	415
Osakkeiden markkina- arvo tilikauden lopussa	Mmk	115,6	367,2	475,2	302,4	448,5

# TUNNUSLUVUT

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT		1992	1993	1994	1995	1996
Tulos osaketta kohden	mk	-196,05	-72,22	43,52	39,31	70,61
Osinko osaketta kohden	mk	-	-	-	-	-
Oma pääoma osaketta kohden	mk	84,65	78,43	123,35	162,65	233,27
Pörssikurssi 31.12. (osakeantioikaistu)	mk	217,45	230,32	440,00	280,00	415,24
Hinta/voitto-suhde (P/E)		Neg	Neg	10,1	7,1	5,9
Efektiivinen osinkotuotto	%	-	-	-	-	-
<b>MUUT TUNNUSLUVUT</b>						
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	Neg	Neg	43,1	27,5	35,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	Neg	Neg	33,6	23,4	32,8
Omavaraisuusaste	%	15,1	35,5	49,4	51,4	38,0

## TUNNUSLUKUJEN LASKEMISTAVAT:

Tulos osaketta kohden	=	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen} - \text{miinus tilikauden verot}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
Osinko osaketta kohden	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettava osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Oma pääoma osaketta kohden	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Hinta/voitto-suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$	
Efektiivinen osinkotuotto	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}$	x 100
Oman pääoman tuotto (ROE)	=	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen} - \text{miinus tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	=	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen} + \text{plus korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma miinus korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Taseen loppusumma miinus saadut ennakot}}$	x 100

## TULOSLASKELMA

1 000 mk	1996	1995
Liikevaihto	1 300 421	901 748
Hankinnan ja valmistuksen kulut	- 1 168 678	- 808 359
Bruttokate	131 743	93 389
Myynnin ja markkinoinnin kulut	- 35 941	- 36 506
Hallinnon kulut	- 27 818	- 25 954
Liiketoiminnan muut kulut	- 92	-
Liiketoiminnan muut tuotot	-	100
	- 63 851	- 62 360
Liikevoitto	67 892	31 029
Rahoitustuotot ja -kulut		
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	12 429	13 557
Korkokulut	- 1 105	- 1 908
Muut rahoitustuotot	20	-
Muut rahoituskulut	- 202	- 226
	11 142	11 423
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	79 034	42 452
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	- 6	- 214
Välittömät verot tilikaudelta	- 2 772	-
Tilikauden voitto	76 256	42 238

# TASE

1 000 mk

31.12.1996

31.12.1995

## VASTAAVAA

### KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIJOITUKSET

Aineelliset hyödykkeet

Koneet ja kalusto

4 236

4 610

4 236

4 610

Käyttöomaisuusarvopaperit

Osakkeet ja osuudet

324

324

### ARVOSTUSERÄT

24

73

### VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS

Vaihto-omaisuus

Valmiit tuotteet / tavarat

20 910

123 803

Saamiset

Myyntisaamiset

119 971

81 012

Lainasaamiset

400 863

96 000

Siirtosaamiset

9 385

8 482

Ennakkomaksut

110

43

530 329

185 537

Rahat ja pankkisaamiset

107 283

28 314

663 106

342 661

# TASE

1000 mk	31.12.1996	31.12.1995
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>OMA PÄÄOMA</b>		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	10 800	10 800
Vararahasto	55 905	55 905
	<hr/> 66 705	<hr/> 66 705
Vapaa oma pääoma		
Kertyneet voittovarot	106 733	64 495
Tilikauden voitto / tappio	76 256	42 238
	<hr/> 182 989	<hr/> 106 733
<b>VARAUKSET</b>		
Kertynyt poistoero	2 234	2 228
Pakolliset varaukset		
Takuuvaraus	32 485	27 702
Eläkevastuut	24	238
	<hr/> 32 509	<hr/> 27 940
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	280 435	112 476
Siirtovelat	14 936	5 495
Muut lyhytaikaiset velat	83 298	21 084
	<hr/> 378 669	<hr/> 139 055
	<hr/> 663 106	<hr/> 342 661

# RAHOITUSLASKELMA

1 000 mk

1996

1995

## VAROJEN HANKINTA

Tulorahoitus

Nettovoitto

76 256

42 239

Poistot

784

760

Varausten muutos

4 575

4 672

Tulorahoitus yhteensä

81 615

47 671

Käyttöomaisuuden myyntituotot

-

40

Arvostuserien muutoksesta

49

55

81 664

47 766

## VAROJEN KÄYTTÖ

Investointeihin

410

1 065

Pitkäaikaisten velkojen vähennykseen

-

18 342

410

19 407

Nettokäyttöpääoman muutos

81 254

28 359

81 664

47 766

Nettokäyttöpääoman muutos

Rahat ja pankkisaamiset

78 969

- 90 563

Lyhytaikainen rahoitusomaisuus

344 792

141 154

Vaihto-omaisuus

- 102 893

21 363

Lyhytaikainen vieras pääoma

- 239 614

- 43 595

81 254

28 359

Nettokäyttöpääoma 1.1.

198 599

170 240

Nettokäyttöpääoma 31.12.

279 853

198 599

81 254

28 359

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

### **TULOKSEN VERTAILUKELPOISUUS**

Yhtiön tulosta arvioitaessa on otettava huomioon joulukuussa 1996 tapahtunut kaupintavaraston myynti jälleenmyyjille. Lisäksi laskutusajankohtaa ja näin ollen myös tukkumyyntiajankohtaa aikaistettiin tapahtuvaksi heti auton siirryttyä tehtaalta kuljetukseen. Tämän johdosta yhtiön liikevaihto kasvoi 153,8 mmk. Tämä paransi yhtiön myyntikatetta arviolta 12,7 mmk.

### **ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT**

Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu sisäiseen kirjanpitokurssiin, joka ei olennaisesti poikkea Suomen Pankin virallisista kurseista.

### **ELÄKEKULUT**

Henkilöstön eläkejärjestelyt hoidetaan pääosin suorituksina eläkevakuutusyhtiöille.

### **KÄYTTÖOMAISUUDEN ARVOSTUS**

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla.

Tuloslaskelman poistot on laskettu taloudelliseen pitoaikaan perustuvina suunnitelman mukaisina poistoina. Koneiden, kaluston ja rakennelmien poistoajat ovat 6–14,5 vuotta.

Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa poistoeron muutosena. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen kertynyt erotus esitetään yhtenä eränä vastattavissa kertyneinä poistoeroina.

### **VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUS**

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintameno- ja todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Hankintameno- määrittelyssä on noudatettu FIFO-periaatetta.

# TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIEDOT

## HENKILÖSTÖKULUT JA LUONTAISEDUT

	1996 Mk	1995 Mk
Palkat	7 470 180	7 586 328
Luontaisedut	455 481	436 497
Muut henkilösivukulut	2 111 518	1 926 768
Yhteensä	10 037 179	9 949 593

## POISTOT

Suunnitelman mukaiset poistot

Koneet ja kalusto	784 157	760 393
Poistoeron muutos	6 103	213 118
Koneet ja kalusto yhteensä	790 260	973 511

Koneiden ja kalusteiden suunnitelman mukainen poistoaika on 6 - 14,5 vuotta.

Toimintokohtaiset poistot  
(erittely kuluryhmittäin)

Myynnin ja markkinoinnin kulut	83 394	103 682
Hallinnon kulut	700 763	656 711
	784 157	760 393

## BRUTTOINVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit	410 670	1 065 189
Suhteessa liikevaihtoon	0,03 %	0,12 %

## YHTIÖN OMISTAMAT MUUT OSAKKEET JA OSUUDET

	Kpl	Nimellis- arvo Mk	Kirjanpito- arvo Mk	Verotus- arvo Mk
Vakuutusosakeyhtiö Sampo	1433	28 600	-	358 250
Helsingin Puhelinyhdistys	56	-	88 512	168 000
Suomen Osakekeskusrekisteri Osuuskunta	1	70 000	70 000	70 000
Helsingin Arvopaperipörssi Oy	20 000	200 000	150 000	300 000
			308 512	896 250
Muut		15 000	15 650	253 130
			324 162	1 149 380



**AINEETTOMAT JA  
AINEELLISET HYÖDYKKEET**

	1996 Mk	1995 Mk
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	9 685 832	8 620 643
Lisäykset 1.1.-31.12.	410 670	1 065 189
Vähennykset 1.1.-31.12.	–	–
Hankintameno 31.12.	10 096 502	9 685 832
Kertyneet suunnitelman mukaiset poistot 31.12.	5 860 148	5 075 991
Kirjanpitoarvo 31.12.	4 236 354	4 609 841

**ARVOSTUSERÄT**

Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 1.1.	73 100	127 737
Vähennys 1.1.-31.12.	- 49 440	- 54 637
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 31.12.	23 660	73 100

**OMA PÄÄOMA**

Osakepääoma 1.1.	10 800 000	10 800 000
Osakepääoma 31.12.	10 800 000	10 800 000
Vararahasto 1.1.	55 905 059	55 905 059
Vararahasto 31.12.	55 905 059	55 905 059
Vapaa oma pääoma 1.1.	106 733 369	64 494 959
Tilikauden tulos	76 256 011	42 238 410
Vapaa oma pääoma 31.12.	182 989 380	106 733 369

**ANNETUT PANTIT JA  
VASTUUSITOUMUKSET**

Omasta velasta annetut pantit Pankkitalletus	3 500 000	3 500 000
-------------------------------------------------	-----------	-----------

# HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Oy Ford Ab:n vapaa oma pääoma taseen 31.12.1996 mukaan on 182 989 380,12 markkaa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta vuodelta 1996, ja että kertyneet voittovarot jätetään voitto- ja tappioutilille.

Helsingissä 21. maaliskuuta 1997



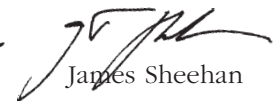
Kaj Dahlman



Risto Korhonen



Pekka Leander



James Sheehan

## OY FORD AB:N OSAKKEENOMISTAJILLE TILINTARKASTUSKERTOMUS

Olemme tarkastaneet Oy Ford Ab:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.1996. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilivuoden aikana julkistettuun osavuositarkastukseen. Käsityksemme mukaan se on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 21. päivänä maaliskuuta 1997

COOPERS & LYBRAND OY  
KHT-yhteisö

Lars Blomquist  
KHT



## - LIIKKEET 1997

Espoo	Stockmann Auto Espoo Stockmann Auto Tavara-autokeskus	Maarianhamina Mikkeli	Mariehamns Motorcompany Ab Mikkelin Automyynti Oy
Forssa	Oy Forssan Autovalinta Ab Autokorjaamo Jorma Vikman Ky	Närpiö Oulu	Närpes Bilcentral Autoliike Viescar Oy
Helsinki	Stockmann Auto Herttoniemi Stockmann Auto Pitäjänmäki	Pietarsaari Pori	Keski-Pohjan Auto Oy Auto Oy Vesa-Matti
Huittinen	Levorannan Autoliike Oy	Porvoo	Porvoon Autokeskus Oy
Hyvinkää	Auto Hyvinkää Oy	Rauma	Auto-Iiro Oy
Hämeenlinna	Hämeenlinnan Autokeskus Oy	Rovaniemi	Niemelän Auto Oy
Iisalmi	Uusi Iisalmen Urheiluliike Oy	Salo	Salon Automyynti Oy
Ikaalinen	Levorannan Autoliike Oy	Savonlinna	Ky Savon Automyynti
Imatra	Saimaan Ford-keskus	Seinäjoki	J. Rinta-Jouppi Oy Rengastien Autotarvike Oy
Joensuu	EH-Auto	Tallinna	Ülemiste Autokeskus Fordi-Keskus
Jyväskylä	Auto-Majakka	Tammisaari	Oy Uusi-Nya Auto-Vox Ab
Jämsä	Seppolan Auto Ky	Tampere	Auto-Kivitila Oy Lielähti Auto-Kivitila Oy Nekala
Kajaani	Kainuun Autotalo Oy	Tartto	Satwo Ltd
Kauhajoki	Kauhajoen Auto	Turku	Stockmann Auto
Kauhava	J. Rinta-Jouppi Oy	Tuusula	Riihikallion Auto Oy
Keminmaa	Aipa Oy	Vaasa	Keski-Pohjan Auto Oy
Keuruu	Auto-Majakka	Valkeakoski	Auto-Kivitila Oy
Kokkola	Keski-Pohjan Auto Oy	Vammala	Levorannan Autoliike Oy
Kotka	AK-Auto Oy	Vantaa	Stockmann Auto Tikkurila
Kouvola	Kouvolan Autola Oy	Varkaus	Autosolmu Oy
Kuopio	Kuopion Ford-Keskus	Ylivieska	Autoliike Viescar Oy
Lahti	Etelä-Suomen Autotalo Oy	Äänekoski	Auto-Majakka
Lappeenranta	Saimaan Ford-keskus		
Lohja	Uudenmaan Auto Oy		
Loimaa	Auto Suvila Ky		

Tilikauden ennakkotiedot 21.3.1997  
Yhtiökokous 25.4.1997  
Osavuosikatsaus 29.8.1997

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja ruotsiksi ja sitä on saatavissa Oy Ford Ab:sta,  
Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki, puhelin 09-668 9120.

AJAMISEN JUHLAA

