



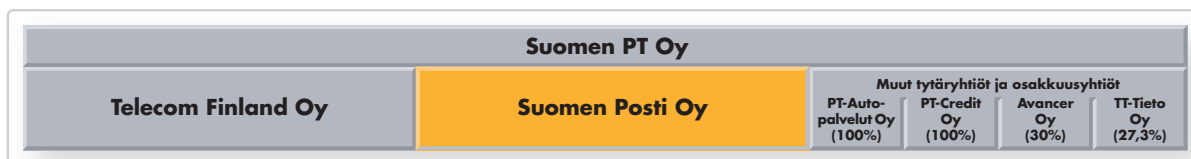
Suomen Posti Oy:n vuosikertomus 1996



Sisältö

3	Lyhyesti	21	Postimerkkeily
4	Johdon katsaus	22	Arvokuljetukset
7	Palvelukyky	23	Linja-autoliikenne
10	Kirjeviestintä	24	Palveluverkot
14	Suoramarkkinointi	28	Henkilöstö
16	Lehtipalvelut	29	Tilinpäätös
17	Tavarankuljetus	40	Organisaatio
20	Pankki- ja vakuutuspalvelut	41	Tunnusluvut
20	Muut toimeksiantopalvelut	42	Postimerkit 1996

SUOMEN PT -KONSERNI



Suomen PT -konserni toimii suomalaisilla ja kansainvälisillä tietoliikennemarkkinoilla. Se tarjoaa ja kehittää sähköisen ja fyysisen tietoliikenteen ja niihin liittyvän liiketoiminnan palveluja ja palveluratkaisuja yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille. Konserni tarjoaa asiakkaille kansainvälisesti korkeatasoisen palveluvalikoiman. Suomen lisäksi konsernilla on liiketoimintaa yhdeksässä maassa.

Suomen valtio omistaa Suomen PT Oy:n. Sen liiketoimintaa harjoittavat tytäryhtiöt ovat Suomen Posti Oy eli Posti (43 % konsernin liikevaihdosta), Telecom Finland Oy eli Tele (52 %) ja PT-Autopalvelut Oy.

<i>Suomen PT -konsernin avainluvut</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>muutos-%</i>
Liikevaihto, Mmk	11 522	10 558	9
Taseen loppusumma, Mmk	11 669	11 122	5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,8	16,5	-
Bruttoinvestoinnit, Mmk	3 416	2 437	40
Henkilöstö 31.12.	32 721	34 480	-5

Suomen PT -konsernin kattava talousinformaatio esitetään emoyhtiö Suomen PT Oy:n vuosikertomuksessa. Se julkaistaan suomen-, ruotsin- ja englanninkielisinä painoksina. Lisäksi konsernin emoyhtiö julkaisee osavuosikatsaukset kesä- ja lokakuussa. Julkaisuja voi tilata Suomen PT Oy:n viestinnästä, puhelin 09-6131 5012, telefax 09-6131 5040.



Posti-konserni tarjoaa asiakkailleen viestinvälitys- ja tavarankuljetuspalveluja sekä niihin liittyviä palvelukokonaisuuksia Suomessa ja lisääntyvässä määrin myös ulkomailla.

Postin asiakkaita ovat kaikki Suomen yksityishenkilöt, kotitaloudet, yritykset ja yhteisöt. Keskeisiä liiketoiminta-alueita ovat kirjeviestintä, suoramarkkinointi, lehtipalvelut ja tavarankuljetus. Posti myös myy toimeksiantajiensa pankki- ja vakuutuspalveluja konttoriverkossaan.

Postilla on koko maan kattava toimilupa osoitteelliseen kirjejakeluun. Toimilupa turvaa postinjakelun jokaiseen talouteen. Muilla liiketoiminnan alueilla kilpailu on avointa.

Postilla on kansainvälisten sopimusten mukaisia yhteyksiä noin 200 maahan. Näin Posti tarjoaa asiakkailleen kattavat kansainvälisen tavara- ja asiakirjaliikenteen palvelut.

Posti kehittää ja laajentaa liiketoimintaansa asiakkaiden tarpeisiin ja uuteen teknologiaan perustuen. Tavoite on olla Suomen parhaimpia palveluyrityksiä ja maailman parhaimpia Postejä.

Posti-konsernin liikevaihto kasvoi vuonna 1996 noin 4,6 prosenttia. Liiketoiminnan kulut säilyivät ennallaan. Käyttökate kasvoi 19,5 prosentilla edellisvuodesta. Tilikauden voitto oli 239 miljoonaa markkaa. Posti investoi kertomusvuonna yhteensä 283 miljoonaa markkaa.

<i>Posti Lyhyesti</i>		1992	1993	1994	1995*	1996
Liikevaihto	Mmk	4 792	4 526	4 851	4 984	5 213
Käyttökate	Mmk	349	283	444	512	612
Henkilöstö	31.12.	26 702	25 358	24 481	26 537	24 574
Postilähettykset	milj.kpl	2 012	1 925	1 924	2 386	2 374

*Posti-konserni

Johdon katsaus



**Pekka Vennamo
ja Asko Saviaho**



Myönteinen kehitys jatkui Postina. Suomen talouden elpyminen

tin kolmantena osakeyhtiövuotena lisäsi postipalveluiden kysyntää.

Posti-konsernin liikevaihto oli 5,2 miljardia markkaa ja tulos rahoituserien jälkeen 523 miljoonaa markkaa. Toiminnallinen tulos oli hieman edellisvuotta parempi.

Kirjeliikennemäärät kasvoivat. Postin elektronisen kirjeen, eKirjeen, käyttö lisääntyi eniten. Sähköisen viestinvälityksen alueella luotiin pohjaa ja valmiuksia tulevalle kehitykselle. Osoitteellinen suoramarkkinointi jatkoi kasvuaan osoitteetoman vähentyessä. Lehtiliikenteen volyymit pysyivät lähes ennallaan, mutta varhaisjakeluissa Posti kasvatti markkinaosuuttaan. Tavarankuljetuspalveluiden ja niihin liittyvien logististen palvelukokonaisuuksien kysyntä kasvoi. Yleistyvää postimyynti vaikutti merkittävästi kasvuun. Posti jatkoi kansainvälistymistään etenkin Baltiassa lisääntyvän postimyyntin ansiosta.

Postin toimintaan heijastuivat myös pankkialan rakennemuutokset, kilpailu ja kustannuspaineet. Postin konttoriverkossa on jo vuosikymmeniä tarjottu toimeksiannosta Postipankin palveluja. Kun pankki aloitti palvelujensa vetämisen pois osasta postikonttoreita, Posti etsi vaihtoehtoisia tapoja järjestää konttorien postipalvelut. Entistä useampi posti on ulkopuolisen yrittäjän ylläpitämä ja toimii jonkin muun palveluyrityksen yhteydessä. Näin Posti turvaa 1 700 postin verkon säilymisen valtakunnan kattavana.

Suomessa on jo vuosia kilpailtu Postin keskeisillä liiketoiminta-alueilla lukuunottamatta osoitteellista kirjejakelua. Siinä toiminta on toimiluvan varaista. Postilla on ainoa ja koko maan kattava toimilupa, mutta liikenneministeriössä on käsiteltävänä hakemuksia vastaavaan toimintaan rajoitetuilla alueilla.

Posti pitää mahdollisia uusia lupia tervetulleena haasteena. Kilpailun tasapuolisuus on kuitenkin varmistettava. EU:ssa postikilpailun avaamista on kaavailtu suoramarkkinoinnin ja ulkomaanpalvelujen osalta vuosituhannen vaihteen jälkeen. Posti on kannattanut kilpailun avaamista tasapuolisin ehdoin EU:n kaavailemaa aikataulua nopeammin siten, että toimilupia voitaisiin myöntää osoitteellisiin suoramainoslähetysiin.

Asiakassuhdeviestintä lisääntyy

Postin menestys perustui sen keskeisten asiakasryhmien menestykseen omilla toimialoillaan. Postille keskeisiä asiakasryhmiä ovat muun muassa pankit, vakuutusyhtiöt, kauppa, postimyynti omana erityisalueenaan sekä kustannusyhtiöt ja julkishallinto. Postin liikevaihdosta yli 90 prosenttia tuli yritys- ja yhteisöasiakkailta. Kotitalouksien merkitys Postin toiminnassa korostui erityisesti asiakasryitysten lähetysten vastaanottajina.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

Kotimaisten pankkiryhmittymien määrä supistui. Ryhmittymät vähensivät ja vähentävät edelleen kiinteiden toimipisteidensä määrää. Samanaikaisesti ulkomaiset pankit operoivat yrityspankkimarkkinoilla. Vakuutuslaitokset ja pankit kilpailevat jatkossa entistä enemmän yhdenmukaistuvilla tuotteilla samoista asiakkaista.

Kiristynyt kilpailu vaikuttaa pankki- ja vakuutusalan toimintamalleihin. Ulkopuolisten palvelujen käyttö lisääntyy esimerkiksi tulostus- ja postituspalveluissa. Uusi tilanne edellyttää pankeilta ja vakuutusyhtiöiltä myös entistä aktiivisempaa asiakas-suhteiden hoitoa ja markkinointiponnistuksia. Tähän Postilla on tarjota palvelukokonaisuuksia.

Julkishallinto hankkii palveluja asiantuntijayrityksiltä

Sekä valtionhallinto että kunnat ovat viime vuosina siirtyneet tulosbudjetointiin. Vaatimukset toiminnan tehostamisesta ja palvelutason parantamisesta osuvat aikaan, jolloin myös resursseja karsitaan. Palveluita ostetaan ulkopuolisilta asiantuntijayrityksiltä entistä enemmän.

Posti tarjosi julkishallinnolle tehokkaita ratkaisuja saapuvan postin käsittelyyn. Päivittäispostin lähettämiseen löydettiin palveluja Postin elektronisesta kirjeestä ja postikuorista. Postinkäsittelyä tehostavia suurasiakaspostinumeroita otettiin käyttöön yritysten lisäksi myös julkisella puolella.

Posti on ollut mukana kehittämässä julkishallinnon sähköisen asioinnin palveluja. Niiden avulla julkishallinto ja sen asiakkaat voivat asioida ja viestiä keskenään itselleen parhaiten sopivalla välineellä. Posti toimii erityyppisten viestien yhdistäjänä ja välittäjänä.

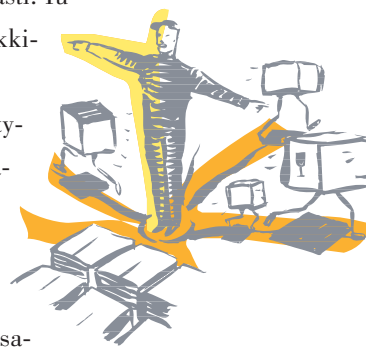
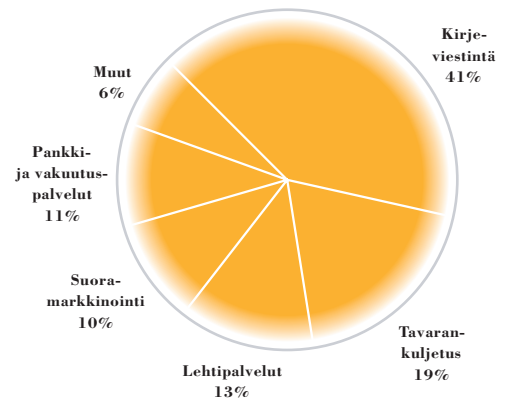
Kanta-asiakasjärjestelmät kasvattavat suoramarkkinointia

Vähittäiskaupan keskittyminen ja ketjuuntuminen merkitsi toimintamallien yhdenmukaistumista. Kaupan asiakastietojärjestelmät kehittyivät voimakkaasti. Tulevaisuudessa asiakastietoja käytetään entistä enemmän hyväksi markkinoinnissa ja ketjuhankinnoissa.

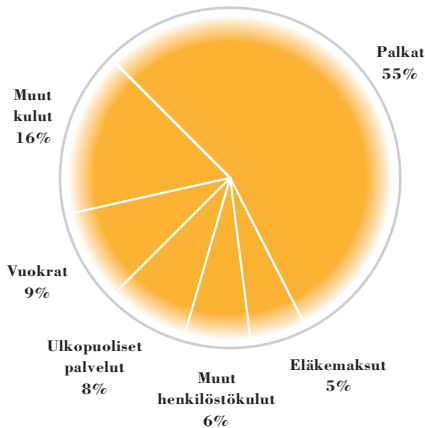
Kaupan kanta-asiakasjärjestelmien kehittyminen ja niiden lisääntyvä hyödyntäminen kasvattavat kirjeiden ja suoramarkkinoinnin määrää. Yksilöllisen, monia markkinointivälineitä käyttävän viestinvälityksen rooli korostuu. Lähivuodet ovat järjestelmien kehittymisen aikaa.

Postin menestys niin viestinvälityksessä kuin tavarankuljetuksessa selittyi osaltaan tukkukaupan ja maahantuonnin kasvusta. Tukkutoiminta ja maahantuonti vaativat tehokkaita, monipuolisia ja kehittyneitä kokonaispalveluja viestinvälittäjältä ja materiaalivirtojen hoitajalta.

Liikevaihto liiketoimintoittain 1996



Liiketoiminnan kulut 1996



Postimyynti yleistyy

Postimyynti on kehittynyt viime vuosina suotuisasti. EU oli piristysruiske, jonka myötä Suomessa alalla aloitti uusia, pääasiassa ruotsalaisia yrittäjiä.

Alan kasvun jatkuminen edellyttää tarjonnan monipuolistumista ja palvelujen kehittymistä. Kuluttajat haluavat enemmän vaihtoehtoja, lyhyempiä toimitusaikoja, kotiintuontia, erilaisia tuotteiden liitännäispalveluja, useita maksutapoja ja useita tilausvaihtoehtoja. Posti on kehittämässä näitä palvelujaan liittyivätpä ne markkinoitiin, tilaamiseen tai toimituksiin.

Kustannusalalla yhteistyö tiivistyy

Lehti säilytti merkittävän roolinsa osana kasvavaa mediateollisuutta. Postin ja lehtitalojen väliset yhteistyömallit perustuivat kiinteään yhteistyöhön ja keskinäiseen luottamukseen. Osapuolet luovat liiketoiminnalleen lisäarvoa keskittymällä ydinosaamiinsa: mediatilat viestiin ja sisältöön, Posti tuotteen lajitteluun ja jakeluun. Postin yhteistuotanto, jossa hyödynnetään koko postiliikenteen volyymin tuomaa kustannustehokkuutta, on keskeinen vahvuus.

Kansainväliset yhteydet lisääntyvät

Kansainvälisen liikenteen volyymit kasvoivat talouden globalisoitumisen, EU:n sekä pohjoismaisen ja lähialueyhteistyön myötä. Posti rakensi aktiivisesti kontakteja maan rajojen ulkopuolelle. Muun muassa Venäjän ja Baltian markkinoille raivattiin jalsijaa yhteisyritysten kautta. Potentiaalia näillä markkinoilla on runsaasti. Posti keskittyi asemansa vakiinnuttamiseen luotettavana tavara- ja asiakirjakuljettajana.

Postilla on kansainvälisen postiyhteistyön kautta yhteydet pariin sataan maahan. Posti on myös mukana eri maiden Postien kansainvälisissä yhteisyrityksissä. Euroopassa Suomen Posti on ollut vaikuttajana mukana yhteistyöelimen, POSTEUROPIn, työskentelyssä. Yhtenä tavoitteena on eurooppalaisen Postien keskinäisen korvausjärjestelmän rakentaminen. Sen avulla turvattaisiin laadukkaat ja kustannusvastaavat postipalvelut koko Euroopassa.

Pekka Vennamo
hallituksen puheenjohtaja

Asko Saviaho
toimitusjohtaja

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

Palvelukyky

Postin tavoite on olla Suomen maailman parhaimpia Postejä.



parhaimpia palveluyrityksiä ja Posti parantaa jatkuvasti palvelukykyään ja lisää arvoa asiakkaille. Kehitystyö perustuu asiakastutkimuksiin, palautteisiin ja laatutasomittareihin.

Kehittämistään Posti seuraa jatkuvilla asiakastytyväisyystutkimuksilla, jakelun ja postikonttorien palvelumittareilla sekä mittaamalla keskeisten palvelujensa kulunopeustavoitteiden toteutumista. Posti myös hyödyntää systemaattisesti asiakaspalautteet. Uusittu asiakaspalautejärjestelmä otettiin käyttöön kertomusvuonna.

**Asiointi nopeasti,
palvelut luotettavasti
ja ympäristöstä-
vällisesti.**

Keskeisiä asiakastytyväisyyteen liittyviä kehityskohteita olivat palveluiden toimivuus, asiakassuhteen hoito, palvelujen saatavuus ja hinnoittelun selkeys. Yksityisasiakkaiden kannalta keskeisimmät parantamiskohteet olivat jonotusajat posteissa ja postinjakelun virheettömyys. Kaikilla kehittämisalueilla onnistuttiin parantamaan toimintaa.

Jonotusaika posteissa lyhenee

Asiakkaan kokema jonotusaika postikonttoreissa otettiin jatkuvaan seurantaan keväällä 1994. Palvelujärjestelmää ryhdyttiin saadun palautteen pohjalta parantamaan, ja työ jatkuu. Muun muassa on rakennettu itsepalveluvaihtoehtoja ja pikakassoja vilkkaampiin posteihin. Viimeisimmän tutkimuksen mukaan keskimäärin 85 prosenttia konttoreissa asioivista jonottaa alle 5 minuuttia, 13 prosenttia 5 - 10 minuuttia.

Loput 2 prosenttia asiakkaista arvioi jonottavansa yli 10 minuuttia.

Jakelua aikaistetaan

Jakelun palveluissa selkein tyytymättömyyden aihe on postinjakelu vasta iltapäivällä. Keväällä 1996 ilmoitti 9 prosenttia yrityksistä ja 19 prosenttia kuluttajista saavansa postinsa iltapäivällä. Palvelun parantamiseksi jakelun aikaistamiseen on panostettu toimintamalleja muuttamalla. Pääkaupunkiseudulla jo 96 prosenttia postinsaajista saa lähetyksensä ennen puolta päivää. Postin tavoitteena on, että vuoteen 2 000 mennessä postinsaajat kaikkialla, joitakin syrjäisiä alueita lukuunottamatta, saavat postinsa puoleen päivään mennessä.



Kirjeiden kulku ulkopuoliseen seurantaan

Kertomusvuonna otettiin käyttöön kirjeiden kulkua asiakkaalta asiakkaalle mittaava ulkopuolisen tutkimuslaitoksen toteuttama seurantamenetelmä. Siinä kirjeen kulku-aikaan lasketaan myös kirjeen matka lähettäjä- ja vastaanottaja-asiakkaan omassa organisaatiossa. 1. luokan kirjeistä seuraavana työpäivänä perillä oli 92 - 93 prosenttia.

Eurooppalaiset kirjeet maasta toiseen kulkevat entistä nopeammin. 1. luokan kirjeistä runsaat 83 prosenttia on perillä vastaanottajalla kolmantena työpäivänä. Tosin eri maiden välillä on vielä huomattavia eroja toimitusvarmuudessa ja jakelunopeudessa. Suomesta ja Suomeen kirjeet kulkevat selvästi EU:n keskimääräistä tasoa paremmin.

Lehtien kulkua seurataan

Lehtiliikenteen palvelutasoa tutkitaan yhteistyössä lehtitalojen kanssa. Toteutetut palvelutasotutkimukset osoittavat palvelun toimineen edellisvuoden hyvällä tasolla 16 tunnissa ja 48 tunnissa jaettavien lehtien osalta. 72 tunnin lehden palvelussa ei saavutettu asetettuja kulkunopeustavoitteita.

Laadun varmistamiseksi ja palvelun parantamiseksi lehtipalvelujen nykyistä tuoteperhettä kehitetään vastaamaan paremmin erityyppisten lehtiasiakkaiden tarpeita. Vuoden 1996 aikana uudistusta pohjustettiin syvällisillä asiakastarvekartoituksilla. Yhtenä kehityshankkeen tavoitteena on tehdä palvelujen ostamisesta asiakkaille entistä helpompaa.



Postilaiset mukana parantamassa palvelua

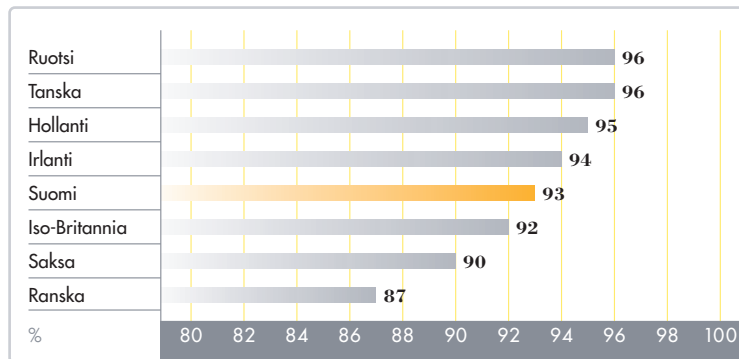
Posti kannustaa henkilöstöään myös omaehtoiseen jatkuvaan palvelun parantamiseen. Vuosittain valitaan henkilöstön toteuttamista palvelun parannushankkeista Postin Laatuteot. Vuoden 1996 Laatuteokilpailuun osallistui lähes 300 erityyppistä palvelua parantanutta hanketta.

Posti parantaa ympäristötehokkuuttaan

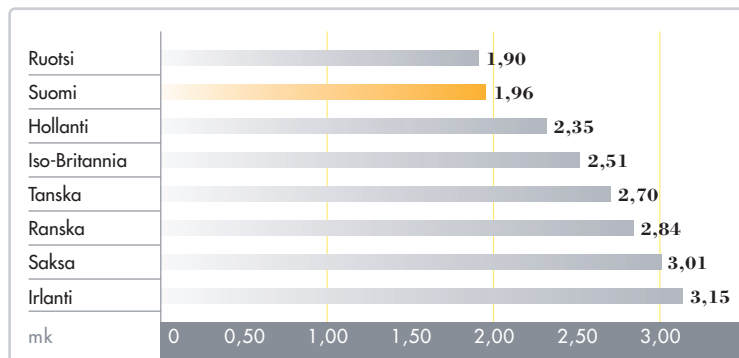
Ympäristötehokkuus on yksi laadun osatekijä. Posti haluaa kuulua Suomen ympäristöystävällisiksi tunnustettujen yritysten joukkoon ja olla maailman Postien edelläkävijä kestävä kehityksen edistäjänä. Posti huomioi myös asiakkaidensa kasvavan ympäristötietoisuuden kehittäessään uusia palveluja. Vuoden 1996 aikana kokeiltiin muun muassa keräyspaperin talteenottoa haja-alueiden kotitalouksilta.

Postin oman ympäristöohjelman yhtenä keskeisenä tavoitteena on ajoneuvopäästöjen alentaminen. Postin suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät autojen jakelua ja kuljetusajosta. Postilla on käytössään lähes 8 000 autoa. Sähköautoja on käytössä 50. Vuoden 1996 aikana toteutettiin pioneerihanke Postin autojen pakokaasupäästöjen selvittämiseksi.

1. luokan kirjeen kulku- nopeus eräissä maissa



Vakiokirjeen hinta, ostovoimapariteetti 1996



Kirjeviestintä

**Kirjeliikenne
kasvaa samalla
kun uudet tekno-
logiat valtaavat
alaa.**

Postin kirjeviestinnän palvelut keräilyyn, kuljetukseen, lajittelun



tarjoavat asiakkaille kirjeiden ja jakelun asiakkaiden tarpeiden

mukaan. Asiakas valitsee kulloinkin tarkoituksenmukaisen hinta-laatusuhteen.

Kirjeliikenteen kasvu jatkui vuonna 1996. Eniten kasvoivat hybridi- ja lisäarvopalvelut. Postin elektroninen kirje on tällainen hybridipalvelu. Siinä viesti kulkee osan matkastaan lähettäjältä vastaanottajalle sähköisessä muodossa. Lisäarvopalveluja ovat erilaiset postitukseen, tulostukseen ja palautteen vastaanottamiseen, tallennukseen ja jatkokäsittelyyn liittyvät palvelut.

Kirjeitä lähetettiin vuonna 1996 kaikkiaan 856 miljoonaa kappaletta. Määrä oli 3 prosenttia suurempi kuin edellisellä vuonna. Myös kirjeiden keskipaino nousi. Postin elektronisen kirjeen volyymit kasvoivat noin 35 prosenttia. eKirjeen osuus kaikista kirjeistä oli lähes 3 prosenttia. Postin markkinaosuus kirjeliikenteestä oli noin 85 prosenttia. Jos markkinoita tarkastellaan laajemmin eli mukaan otetaan arviot telefax- ja sähköpostiviestinnästä osuus oli noin 45 prosenttia.

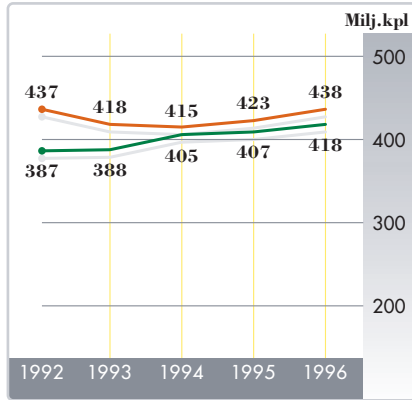
Posti on kirjehinnoittelussaan noudattanut maltillista linjaa. Reaalihintoihin ei ole tullut muutoksia viimeksi kuluneina vuosina. Vuonna 1996 sekä ulkomaan että kotimaan kirjeiden hinnat pysyivät ennallaan.

Viestinnän määrä kokonaisuudessaan kasvaa. Kirjemäärien ennustetaan pysyvän nykyisellä tasolla, mutta kirjeen osuuden koko viestinnän kentässä oletetaan supistuvan. Entistä kohdistetumman ja henkilökohtaisemman asiakassuhdeviestinnän lisääntyminen luo uusia kirjeenkäyttötapoja. Postin vahvuutena on kyky vastaanottaa ja toimittaa viesti vastaanottajalle siinä muodossa, fyysisenä kirjeenä tai sähköisesti, jossa asiakas haluaa.

Osoitteellisen kirjeviestinnän hoitaminen on toimiluvanvaraista. Mahdollisten uusien toimilupien myötä kiristyvä kirjekilpailu korkean katteen alueilla vaatii sopeutustoimia Postin kirjeliikenteeltä. Vaihtoehtoja ovat muun muassa uudet palveluratkaisut ja todellisia kustannuksia vastaavat monihintamallit.

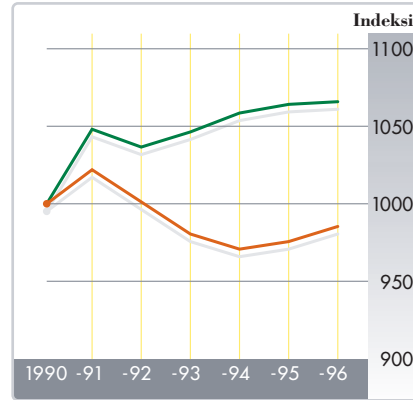
Postin tavoitteena on yksinkertaistaa hinnoitteluaan sekä tehdä palvelujen käyttäminen mahdollisimman vaivattomaksi. Syksyllä lanseerattiin lähinnä pk-yritysten käyt-

**Kirjeliikenteen
kehitys 1992-1996**



— 1. lk:n kirje
— 2. lk:n kirje

**1. ja 2. luokan kirjeiden
arvonlisäverottomien
reaalihintojen kehitys.
"1990" = 1000**



— 1. lk:n kirje
— 2. lk:n kirje

töön tarkoitettu Helposti-kuori. Tuotteessa on yhdistetty sekä postimaksu että kuori. Hintaan sisältyy 1. luokan kirjelmaksu kotimaassa. Kuoret soveltuvat koneelliseen lajitteluun.

Aktiivinen asiakasviestintä lisääntyy

Pankit ovat Postille merkittävä kirjeviestintäasiakas. Pankkialan rakennemuutokseen liittyen pankit yhdenmukaistivat tiliehtojaan. Postille tämä toi merkittäviä kirjepostituksia. Posti huolehti jakelusta ja osin myös tulostuksista ja postituksista. Kaiken kaikkiaan pankit lisäsivät asiakastiedotustaan ja muuta kirjallista viestintäänsä.

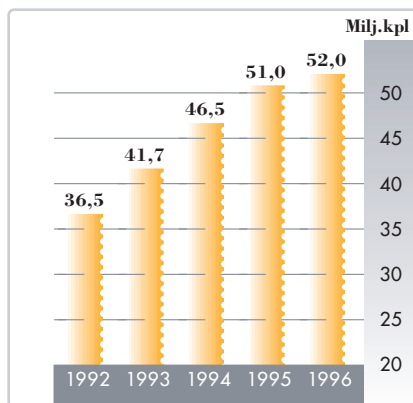
Postin merkittävän suurasiakkaan, verohallinnon, postitukset ovat muuttumassa ympärivuotisiksi. Veroilmoitusten palautusmenettely kevenyy oleellisesti veroehdotusten lisääntyessä. Toimenpiteet tasaavat yksittäisiä ruuhkahuippuja Postissa. Verohallinto käytti myös muun muassa Postin palautepalveluita, esimerkiksi arvonlisäveroilmoitusten tallennuksessa ja maksuvalvontailmoitusten kuukausittaisessa käsittelyssä. Posti muunsi saapuvat maksuvalvontailmoitukset sähköiseen muotoon.



Vaaliposti muodosti oman yksittäisen ja poikkeuksellisen osansa kertomusvuoden kirjeliikenteestä. Samanaikaisesti järjestetyt EU- ja kunnallisvaalit toivat Postille kuljetettavaksi yli 5 miljoonaa kirjettä.

Kauppojen kanta-asiakasjärjestelmien kehittyminen lisäsi kaupan ja asiakkaiden välistä kirjeviestintää. Posti oli mukana kehittämässä kaupalle järjestelmiä tehokkaaseen asiakassuhdeviestintään.

Joulukorttiliikenteen kehitys 1992-1996



Joulukortteja ennätysmäärä

Suomalaiset lähettivät ennätysmäärän joulutervehdyksiä, kaiken kaikkiaan 52 miljoonaa kappaletta. Eniten joulupostia sai Joulupukki. Hänelle Posti kuljetti kaiken kaikkiaan 700 000 joulutervehdystä ympäri maailmaa. Joulupukin kirjeenvaihtoon oman lisänsä toi myös Postista tilattava Joulupukin kirje.

Ystävänpäivä vakiintui suomalaisten toiseksi suosituksi postikorttipäiväksi. Tervehdyksiä lähetettiin vuonna 1996 4,5 miljoonaa. Myös kesäloma-aikana korttitervehdysten lähettäminen on Postin korttikampanjoinnin ansiosta lisääntynyt merkittävästi.

eKirje yleisty

Elektronisen kirjeen kasvu jatkui voimakkaana. Vuonna 1996 lähetettiin 23 miljoonaa eKirjettä.

Yhteistyö kotimaisten atk-ohjelmistotalojen kanssa tiivistyi. Yhteistyökumppaneita oli noin 300. Tavoitteena on laajentaa yhteistyötä edelleen ja siten saada eKirjevalmius mahdollisimman monien sovellusten vakio-ominaisuudeksi. eKirjettä käytetään niin laskutuksissa, palkkatiedoissa kuin tilausvahvistuksissakin sekä pääsylippupalveluissa ja kirjastoissa.

Kansainvälinen eKirje on ollut pilotointivaiheessa. Postien kansainvälinen kehitysyhtiö International Data Post (IDP) sai uusia asiakkaita muun muassa Malesiasta ja Thaimaasta. Yhteistyössä ovat jo aiemmin olleet mukana Pohjoismaiden ohella esimerkiksi USA ja Sveitsi.

Postilla on yhteisyritykset tulostus- ja postituspalveluiden hoidossa myös Eestissä ja Latviassa. Kyseessä on yhteistyö sikkäläisten Postien kanssa ja pyrkimys verkottua lähialueille.

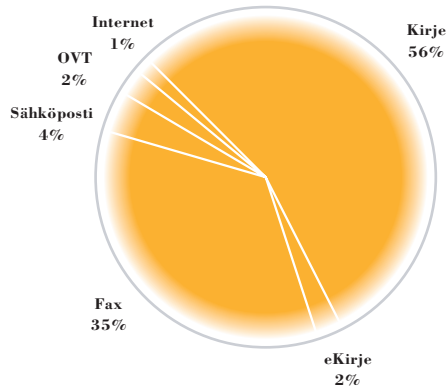
Uudet teknologiat

Posti tarjoaa yrityksille, julkiselle sektorille, yhteisöille ja kotitalouksille kehittyneitä tietosuoja- ja turvaratkaisuja edellyttäviä sähköisen viestinvälityksen palveluja. Posti luo palvelunsa pitkälti toimiala- ja asiakas-kohtaisille ratkaisuille.

Sähköisten viestinvälityspalvelujen käyttö on laajentunut voimakkaasti. Kirjetyypisen viestinnän siirtyminen sähköiseen muotoon edellyttää myös Postilta valmiuksia tarjota luotettavia ratkaisuja viestinvälitykseen uusinta teknologiaa hyödyntäen.

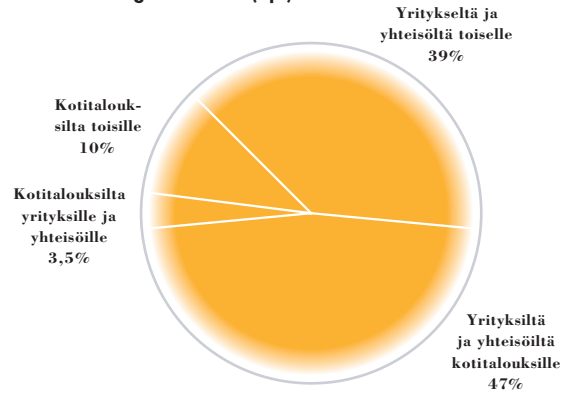


Viestimien käyttö organisaatioiden ulkoisessa viestinnässä (kpl)



Lähde: Sähköisen viestinnän kysyntätutkimus, Posti 1996

Kirjeviestintä lähettäjäsegmenteittäin (kpl)



Lähde: Kirjeliikenteen sisältötutkimus, Posti 1995

Pohjoismaiden Postien yhteistyön tuloksena alkoi vahvaan salaukseen ja sähköiseen allekirjoitukseen perustuvien turvasähköpostipalvelujen pilotointi. Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan Postien käyttöönottama sähköisen viestinvälityksen turvapalvelu on lajissaan ensimmäinen kansalliset rajat ylittävä turvallisuushanke.

Koekäyttö alkoi Suomessa ja laajenee Pohjoismaiden väliseksi vuoden 1997 keväällä. Suomessa turvapiirteiden toteuttamiseen käytetään Postin kehittämää toimikorttijärjestelmää.

Markkinoille tuotiin sähköpostipalvelu yritysten sisäiseen käyttöön. Palvelu sisältää myös yritysten keskenään erilaiset sähköpostit yhdistävän sanomavälityspalvelun. Myös yritysten väliset tietokonekieliset tiedonsiirrot eli OVT/EDI -palvelut sisältyvät tuotteeseen. Palveluista on yhdyskäytävä kirjeliikennepalveluihin.

Postin toimikorttipohjaisia tuotteita kehitettiin vuoden 1996 aikana. Paitsi, että Posti tarjoaa luotettavan kolmannen osapuolen turvapalveluja toimikortin avulla, testattiin myös uutta postipalvelujen maksujärjestelmää. Siinä maksaminen tapahtuu toimikortilla. Lisäksi kehitettiin yritysten ja kuntien tarpeisiin tarkoitettua monitoimikorttien hallinnointijärjestelmää. Myös Postin oma henkilökortti, jota tunnistamisen ohella tullaan käyttämään kulunvalvontaan, työajanseurantaan ja palveluiden maksamiseen, perustuu toimikorttitekнологiaan.

Suoramarkkinointi

**Jakelu-
osaaminen
on Postin suora-
markkinoinnin
tehokkuuden
perusta.**

Postin suoramarkkinointipalveluilla on palveluratkaisuja jakeluun,



lut tarjoavat yrityksille ja yhteisöille palveluratkaisuja jakeluun,

viestien kohdentamiseen, osoitteiden ajantasaistamiseen ja palautteiden käsittelyyn. Näiden suoramarkkinointipalvelujen kysyntä kasvoi. Suotuisan kehityksen odotetaan jatkuvan. Postin markkinaosuus osoitteellisessa suoramainonnassa on noin 90 prosenttia ja osoitteettomassa suoramainonnassa noin 40 prosenttia.

Mainonnan kasvavilla markkinoilla suoramarkkinointi säilytti suhteellisen osuutensa. Se on Suomessa toiseksi suurin mainosväline sanomalehtien jälkeen. Mainonnan kasvu jatkuu edelleen. Samalla eri mainosvälineiden keskinäinen kilpailu lisääntyy. Kilpailua kiristävät muun muassa sähköisen viestinnän toimiluparatkaisut sekä uudet viestimet.

Uudet sähköiset viestimet, muun muassa internet, tarjoavat vaihtoehtoja markkinoijille. Uudet viestimet eivät ole pelkästään nykyisten kilpailijoita, vaan tarjoavat suoramarkkinointikonseptiin täydennystä ja tukea.

Lisäarvopalveluja suoramarkkinoijille

Postin suoramarkkinointipalvelujen ydin on peruspalveluissa, jakelun osaamisessa.

Jakelun toimintavarmuutta ja tehokkuutta parannettiin kokonaisprosessia ja sen ohjausta kehittämällä. Näillä panostuksilla Posti vahvisti asiakassuhteidensa pysyvyyttä ja lujitti kilpailukykyään. Asiakas saa Postista sekä suoramarkkinointi- että postimyyntiosaamiseen liittyvät palvelukokonaisuudet jakelusta ja palautteen käsittelystä aina logistisiin palvelukokonaisuuksiin. Niissä tiedon ohella välitetään myös konkreettisia tuotteita.

Osoitteellisella suoralla kysyntää

Postin osoitteellisen suoran käyttö kasvoi noin 7 prosentilla. Joukkokirjeen hintaa nostettiin 2 prosentilla. Suurista suoramarkkinointia käyttävistä toimialoista postimyynti kasvoi eniten. Lisäksi kauppojen kanta-asiakashankinta ja kanta-asiakkuudet ylipäänsä lisäsivät suoramarkkinoinnin määrää. Pienemmistä toimialoista suoran käyttöä lisäsivät selvästi erilaiset järjestöt sekä koulutuspalveluja tarjoavat yritykset.

Osoitteellista suoraa tukevien osoitepalvelujen myynti kasvoi 12 prosenttia. Tiedotus- ja palautuspalvelut uudistettiin tietotekniikkaa ja viivakoodia hyväksikäyttäen.



Osoitteettomaan jakeluun uusia kohdistamisvaihtoehtoja

Postin osoitteettoman suoran lähetyksmäärät laskivat 8 prosenttia. Vuosien 1995 ja 1996 vaihteessa toteutetut alan yritysten omistusjärjestelyt pääkaupunkiseudulla, Tampereella ja Turussa vakauttivat markkinoita.

Postin perusjakelussa jaettavan YkkösOsoitteettoman hinta pysyi ennallaan.

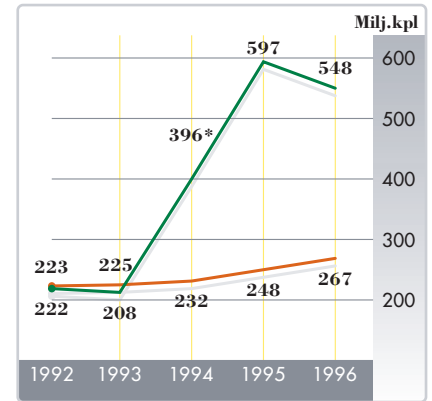
Niin osoitteellisen kuin osoitteettoman suoramarkkinoinnin käyttäjät pyrkivät entistä tarkempaan viestin kohdistamiseen. Osoitteettomien lähetyksien kohdistamisominaisuuksia parannettiin ottamalla käyttöön uudet toimialaluokitellut yrityskeheryhmät.

Kansainvälinen toiminta

Posti käynnisti yhdessä Telen ja Hansaprint Oy:n kanssa suoramarkkinoinnin ja postimyyntin konseptin kehittämisen lähialueille. Sen avulla erityisesti pk-yrityksillä on mahdollisuus lähteä koemarkkinointiin Baltian ja Pietarin alueilla.

Posti osallistui suoramarkkinointialan kehittämiseen järjestämällä alan tapahtumia. Suomen Posti toimi ensimmäistä kertaa pääjärjestäjänä Pohjoismaiden Postien yhteisillä suoramarkkinointipäivillä. Päivät järjestettiin neljännen kerran. Yli 700 pohjoismaista alan asiantuntijaa ja yli 30 näytteilleasettajaa luotasi suoramarkkinoinnin näkymiä.

Suoramarkkinoinnin lähetyksmäärien kehitys 1992-1996

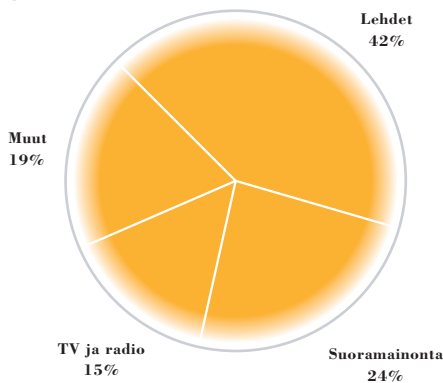


*Mukaan laskettu alihankintana teetetty jakelu.

— Osoitteeton
— Osoitteellinen



Mainosvälineiden käyttö (mk)



Lähde: Mainonnan määrä Suomessa, Gallup-Media 1995

Lehtipalvelut

**Varhaisjakelun
merkitys kasvaa
aikakauslehti-
jakelun rinnalla.**

Postin lehtipalvelut tarjoaa kus-
kaisuja mediatalojen ja niiden



tantajille logistisia kokonaisrat-
asiakkaiden välille. Palvelut kat-
tavat niin valtakunnalliset kuin alueellisetkin ratkaisut. Lehdet voivat hyödyntää
Postin valtakunnan kattavaa kuljetus-, lajittelu- ja jakeluosaamista. Postin jakamis-
ta sanoma- ja paikallislehdistä yli puolet jaetaan varhaisjakelussa.

Jaettujen sanomalehtien määrä pysyi ennallaan. Vastaavasti aikakauslehtiä jaettiin
hieman aikaisempaa vähemmän. Aikakauslehtien jakelussa Postin markkinaosuus
on noin 90 prosenttia, tällöin on otettu huomioon myös irtonumeromyynti. Posti on
Suomen suurin sanomalehtien varhaisjakelija.

Lehtien levikkien lievä lasku ja medioiden omistuksellinen keskittyminen leimaavat
kuitenkin alaa. Lehtien kokonaisvolyymi on laskenut 1990-luvulla 200 miljoonalla
kappaleella eli 13 prosentilla. Lehden uskotaan kuitenkin pitävän pintansa osana
kasvavaa mediateollisuutta. Sähköiset lehdet ovat tulleet lähinnä täydentämään,
eivät niinkään korvaamaan fyysistä lehteä.

Posti jakoi vuonna 1996 kaikkiaan 358 miljoonaa sanomalehteä. Aikakauslehtiä
jaettiin kaikkiaan 317 miljoonaa kappaletta. Lehtien keskipaino nousi noin 2 pro-
senttia, aikakauslehdet muun muassa julkaisivat aikaisempaa enemmän liitteitä.

Aikakauslehtiä jaettiin hieman edellisvuotista vähemmän. Tähän vaikutti muun
muassa asiakaslehtien väheneminen. Kaksi laajalevikkistä aikakauslehteä siirtyi Etelä-
Suomen alueella kilpailevan lehtijakeluyrityksen jakeluihin. Toisaalta Postin jaka-
mat yleisölehdet, erityisesti levikiltään suurimmat yleisaikakaus- ja per-

helehdet, säilyttivät hyvin lukijakunnan suosion. Jaettujen ulko-
maisten lehtien määrä lähes kaksinkertaistui.

Postin lehtipalvelujen hinnat nousivat toukokuun alussa keski-
määrin 2,5 prosenttia. Muutos oli kaikilla lehdillä saman suuruinen.
Vaikka valtion budjetista poistui kesken vuotta 1995 tuki lehtien maa-
seutujakeluun, Posti ei vienyt poistunutta tukea lehtien jakeluhintoihin.

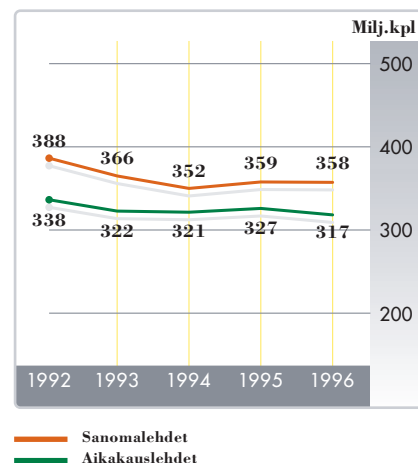


Varhaisjakeluyhteistyö laajenee

Postin markkinaosuus sanomalehtien varhaisjakeluissa kasvaa merkittävästi tulevina vuosina. Posti ja lehtitalot tekivät loppuvuodesta 1996 sopimukset varhaisjakeluiden siirtymisestä Postille Lounais-Suomessa, Keski-Suomessa ja Lapissa. Yhteistyökumppanit ovat turkulainen TS-Yhtymä, jyvaskyläläinen Keski-suomalainen ja rovanie-läinen Lapin Kansa. Yksistään yhteistyö TS-Yhtymän kanssa tuo Postin jaetta-vaksi vuosittain lähes 60 miljoonaa lehteä.

Postin ja lehtitalojen uudentyypisistä, entistäkin syvemmästä kumppanuudesta on esimerkkinä Postin ja Ilkka Printin vuoden 1997 kuluessa valmiiksi saatettava rakennushanke. Postin Pohjanmaan postikeskus nousee Ilkan uuden painotalon vie-reiselle tontille. Postiin kuljetettavaksi ja jaettavaksi tulevat lehdet siirtyvät suoraan painosta postinkäsittelyyn.

Lehtiliikenteen
kehitys 1992-1996

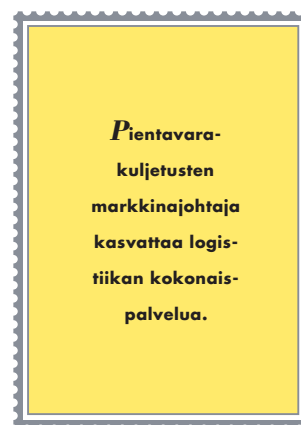


Tavarankuljetus

Postin tavarankuljetuspalveluja -nimellä. Ne tarjoavat asiak-siihen liittyvine lisäarvopalveluineen. Niistä rakentuu asiakkaiden tarpeiden mu-kainen logistinen palveluketju.



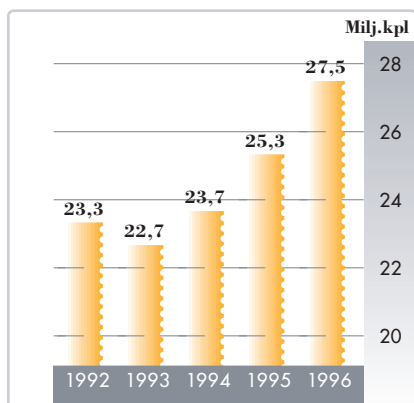
markkinoidaan Keltainen Kulje-kaille kilpailukykyisen jakelutien



Postin tavarankuljetuspalvelujen lähetysvolyymi kasvoi 8,5 prosenttia. Kasvua vauhditti erityisesti postimyynnin suosion lisääntyminen. Asiakaskohtaisesti soveltavien, aikatauluihin perustuvien nouto- ja jakelupalvelujen kysyntä jatkoi niin ikään kas-vuaan. Myös Suomesta ulkomaille suuntautuva tavaraliikenne, erityisesti postimyyn-ti lähialueille, kasvoi. Posti on pientavarakuljetuksissa markkinajohtaja. Se on va-kiinnuttanut asemansa logististen kokonaispalvelujen tarjoajana.

Kuljetusalan voimakas rakennemuutos niin Suomessa kuin koko Euroopassa jat-kui. Palvelujen tarjoajia on runsaasti, ja kilpailu on kovaa. Odotettavissa on vielä lisää keskittymistä, ketjuuntumista sekä kansallisesti että kansainvälisesti. Menesty-

**Pakettiliikenteen
kehitys 1992-1996**



misen edellytyksiä ovat riittävät kuljetusvolyymit, kyky tarjota kokonaispalveluja sekä toimivat yhteistyöverkostot. Pääasiallinen kilpailu käydään logististen kokonaispalvelujen osajien kesken.

Markkinat kasvavat erityisesti ovelta ovelle lisäarvopalvelujen osalta. Myös postimyynti kauppatapana yleistyy, ja se lisää tavarankuljetuspalvelujen kysyntää. Nykyisin postimyynnin osuus vähittäismyynnin markkinoista on noin kaksi prosenttia, mutta osuus on kasvamassa voimakkaasti. Postimyynti oikaisee tuotteen tietä: kuluttaja saavutetaan mahdollisimman suoraan ilman väliportaiden ja ylimääräisten kuljetus- ja varastointikustannusten rasitetta. Postimyynnin osuus Postin pakettiliikenteestä on merkittävä.

Kuljetuskustannuksissa nousua

Kotimaan pakettien taulukkohinnat nousivat 4 prosenttia. Hintojen tarkistukset johtuivat kustannusten noususta, muun muassa polttoaineveron korotuksista. Postipakettiin ja Pikapakettiin lisättiin yhden kilon painoluokkaa.

Kansainväliset kuljetukset kasvussa

Postin kansainvälisten kuljetusten volyyymi kasvoi 40 prosenttia. Kasvu painottui consignment- eli koontikuormaliikenteeseen ja Priority-palveluun. Suomesta ulkomaille suuntautuva tavaraliikenne on ollut kasvussa. Liikenne Pohjoismaihin ja suuriin EU-maihin on myötäillyt Suomen kasvanutta vientiä. Viroon suuntautuva postimyynti on yksi voimakkaan kasvun alueita.



Kansainvälisessä liikenteessä nopeiden kuljetusten kysyntä on ylipäänsä kasvussa. Postissa kehitys näkyy kansainvälisen Priority-pikapaketin kasvuna. Toisaalta Posti on menettänyt markkinaosuuttaan nopeissa EMS-toimituksissa ylikansallisten kuriirifirmojen eduksi.

Lappeenrannasta Venäjälle perustettiin kuriirilinja, joka on kesäkuusta 1996 toimittanut asiakirjapostia Pietariin ja Moskovaan sekä sieltä takaisin. Kansainvälisiä rahtikuljetuksia on hoidettu Postin tytäryhtiön Global Mail FP Oy:n toimesta. Yhtiön toiminta täydentää Postin kansainvälistä palveluverkkoa.

Logistiikkaratkaisulla kysyntää

Logististen lisäarvopalveluiden kysyntä kasvoi voimakkaasti. Yritykset keskittyvät omaan ydinosaamiseensa ja ulkoistavat logistiset tukitoiminnot asiantuntijayritysten hoidettaviksi. Postin Keltainen Kuljetus toteuttaa kuljetuksiin ja materiaalivirtojen hallintaan liittyvät palvelukokonaisuudet asiakkaiden tarpeiden mukaan. Kokonaisuus käsittää tilausten käsittelyä, varastointia, keräilyä, jakelukuljetuksia, maksuliikennettä, kierrätystä ja jättemateriaalin talteenottoa.

Posti panosti myös varastointipalvelujen kehittämiseen. Vuoden 1996 alkupuolella siirtyi LP-Logistiikkapalvelut Oy:n osake-enemmistö Postille. Sen myötä Posti on pystynyt tarjoamaan entistäkin laajempia logistisia kokonaispalveluja ja täydentämään palveluvalikoimaansa erityisesti varastopalveluissa. LP-Logistiikkapalveluiden toiminta on keskittynyt pääkaupunkiseudulle. Varastotilaa on noin 25 000 neliötä. Yhtiö huolehti lähes 40 eri yrityksen varastopalveluista.



Kotiostopalvelut myös internetistä

Posti, MTV 3 sekä Nokian Tutkimuskeskus kokeilivat kesän 1996 asunomessuilla sähköistä kotiostopalvelua. Kokeilun tuloksena kehitetään vaivaton etäostamisen tapa vaihtoehdoksi nykyisille puhelin- ja kuponkitilauksille. Posti avaa internetiin tilauksia vastaanottavan tilausliittymän yhteistyökumppaniensa kotisivuille. Tieto tilauksesta siirtyy suoraan Postin logistiikkajärjestelmiin ja tilaaja saa tuotteensa nopeasti.

Lähetysille seurantajärjestelmä

Vuoden 1997 aikana Posti ottaa käyttöön kattavan lähetysten seurantajärjestelmän. Paketit, pikalähetykset ja kuljetusyksiköt varustetaan viivakoodilla ja ne rekisteröidään seurantaan. Uutta toimintamallia ja sitä tukevaa tietojärjestelmää on kehitetty vuoden 1996 aikana. Seurantajärjestelmää rakennetaan asiakkaiden tarpeista. Keskeinen lähtökohta on varmistaa palvelulupausten pitävyys. Seurannan avulla on mahdollista tunnistaa erilaisia toimintahäiriöitä ja reagoida niihin nopeasti. Asiakkaille voidaan tarjota entistä enemmän seurantainformaatiota asiakkaan omista, Postin kautta kulkevista tavaravirroista.

Pankki- ja vakuutuspalvelut

Pankkikilpailu
kireää, mutta
luotto- ja vakuutus-
myynti vahvassa
nousussa.

Posti myy toimeksiantajiensa Postipankin, yhtiö Leijonan ja Pohjolan pankki- ja vakuutus- ja postiennakkopalveluja yrityksille. Postin konttoreissa myydään merkittävä osa Postipankin yksityisasiakkaiden säästämisen ja sijoittamist tuotteista, maksuliikennepalveluista ja lainoista.



Henkivakuutusosake-
tupalveluja kotitalouksille

Pankkitoimialalla elettiin edelleen voimakkaan rakennemuutoksen ja kustannussaneerauksen aikaa. Kilpailu pankkialalla jatkui kireänä. Tämä heijastui myös Postin pankkipalveluihin. Vilkastuvan kysynnän lainamarkkinoilla Posti nosti luottomyyntiään yli 11 prosenttia edellisvuodesta. Kotitalouksien talletukset pankeissa olivat vuonna 1996 keskimäärin noin puoli prosenttia pienemmät kuin edellisenä vuonna. Postin konttorit myötävaikuttivat osaltaan siihen, että Postipankin yleispankin talletukset lisääntyivät noin puolella prosentilla. Postipankin markkinaosuus talletuksista siis kasvoi.

Säästövakuutuksissa myyntitavoitteet ylitettiin. Pohjolan vahinkovakuutusten myynti kasvoi lähes puolella.

Postipankki supistaa pankin palveluja tarjoavien konttorien määrää. Taustalla ovat muun muassa asiointitottumusten muutokset. Maksu- ja pankkiautomaatit, puhelinpankki, päätepalvelut ja suoraveloitukset ovat vähentäneet asiointia konttoreissa. Postin ja pankin tekemän yhteistyösopimuksen mukaan Postipankki ostaa pankkipalvelujen myyntiä ja asiakaspalvelua vuoden 1998 loppuun mennessä Postin 477 konttorista. Pankin palvelupisteiden vähentäminen aloitettiin kertomusvuonna. Vuoden 1996 lopussa Postipankin pankkipalveluja sai yli 700 postista.

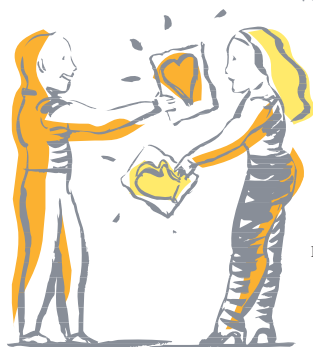
Muut toimeksiantopalvelut

Postin yritysasi-
Toimeksianto-



akkaille postien verkko on jakelu- ja myyntikanava.
palveluina Posti myy ja välittää toimintamalliin so-

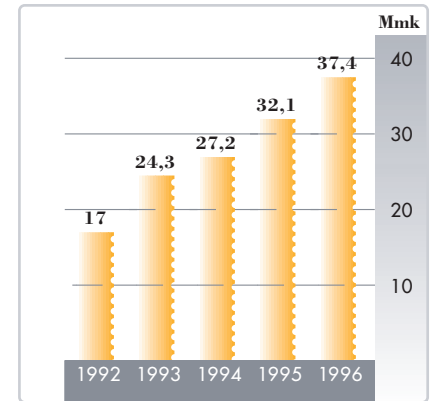
veltuvia ja sitä tukevia oheistuotteita.



Postikonttoreissa tarjottava tuotevalikoima perustuu pääsääntöisesti palvelu- ja tuotevalikoiman valtakunnallisuuteen. Merkittävimpiä toimeksiantopalveluja ovat korttimyynti sekä ennakoöänestyksen hoitaminen.

Panostus korttimyyntiin näkyi myynnin voimakkaana kasvuna. Postit myivät kortteja noin 37 miljoonalla markalla, mikä on 16 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Postin markkinaosuus korttimyynnissä on noin 12 prosenttia.

**Korttimyyntin
kehitys 1992-1996**



Posti järjesti vuoden 1996 lokakuussa oikeusministeriön toimeksiannosta Suomen ensimmäisten yhdistettyjen vaalien, EU-parlamentti- ja kunnallisvaalien, ennakkoonäänestyksen. Postin toimipaikoissa äänesti ennakkoon noin 820 000 äänioikeutettua. Ennakkoon äänestäneiden osuus oli kunnallisvaaleissa 34 ja europarlamenttivaaleissa 32 prosenttia.

Äänestyksessä oli ensimmäistä kertaa käytössä oikeusministeriön vaalitietojärjestelmään liittyvä äänioikeusrekisteri. Äänestäjän äänioikeus tarkistettiin kassapäätteen välityksellä ja henkilö merkittiin samassa yhteydessä äänestäneeksi. Varsinaisen vaalipäivän vaaliluetteloihin tulostettiin tiedot ainoastaan niistä äänioikeutetuista, jotka eivät olleet käyttäneet ääntään ennakkoon.

Vuoden 1996 aikana posteissa myytiin noin 2,1 miljoonaa kappaletta verotarroja. Myyntityö tehtiin toimeksiantona verohallinnolle.

Postimerkkeily

Maksumerkintänä posttiin henkilökohtaisen ja



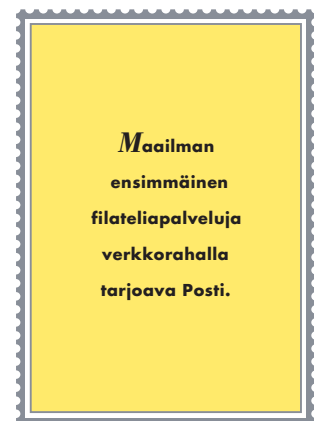
timerkki tuo yksittäiseen kirjeeseen tai korttiin persoonallisen sävyn. Noin parikymmentä prosenttia kaikista kirjelähetyksistä maksetaan postimerkeillä. Postimerkin käyttö postilähetyksen maksamiseen on viimeksi kuluneina vuosina säilynyt ennallaan.

Postimerkit ovat samalla myös maailman suosituin keräilyharrastus. Suomessa arvioidaan olevan noin 100 000 postimerkkien keräilijää, joista aktiivisimmat ovat järjestäytyneet yli 80 postimerkkikerhoon.

Postin Postimerkkikeskuksella oli aktiivisia filatelistiasiakkaita tuotteidensa tilaajina sadassa maassa. Näistä 50 000 tilaajasta kotimaassa oli noin 35 000. Filateliatuotteet myytiin ulkomaille jälleenmyyjien välityksellä. Moni ulkomainen filatelisti halusi kuitenkin myös asioida suoraan postimerkkejä julkaisevan Postin kanssa. Ulkomaisen filateliamyynnin osuus oli runsas viidennes Postimerkkikeskuksen kokonaisymyynnistä.

Vuonna 1996 suomalainen postimerkki täytti 140 vuotta. Suomen ensimmäiset postimerkit julkaistiin vuonna 1856. Vuoden 1996 loppuun mennessä Suomessa on julkaistu yhteensä noin 1 300 aiheeltaan erilaista postimerkkiä.

Vuonna 1996 ilmestyi 17 postimerkkijulkaisua. Ehiöitä julkaistiin kahdeksan. Yksittäisiä merkkejä kertyi kuva-aiheittain laskettuna 49 kappaletta. Kaikkiaan pos-



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44

timerkkejä valmistettiin 133 miljoonaa kappaletta vihkot ja pienoisarkit mukaanlukien. Lisäksi yleismerkeistä otettiin uusintapainoksia 66 miljoonaa kappaletta.

Postimerkin 140-vuotisjuhlan kunniaksi julkaistiin postimerkkivihko kirjainpostimerkeistä. 12 erilaisesta kirjainmerkistä voi sommitella kirjekuoreen viestejä. Merkit syntyivät edellisenä vuonna järjestetyn avoimen suunnittelukilpailun tuloksena.

Filateliatuotteita internetistä

Suomen Posti otti ensimmäisenä maailman Posteista käyttöön internetissä toimivan verkkorahan. Näin Postin kotisivuilta voi tilata filateliatuotteita. Maksu veloitetaan käyttäjän ecash-lompakosta ja tuotteet toimitetaan postitse tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen.

Vuonna 1996 järjestettiin ensimmäiset Postimerkkimessut. Tapahtumassa Helsingin messukeskuksessa kävi kolmen päivän aikana yli 15 000 alan harrastajaa.

Arvokuljetukset



Postin yritys- ja yhteisöasiak-
velut kattavat rahan kuljettami-

kaalleen tarjoamat arvokuljetuspal-
seen, käsittelyyn ja sen valvontaan

liittyvät palvelut. Arvokuljetusten kysyntä kasvoi voimakkaasti yritysten ulkoistaessa toimintojaan. Asiakasyritykset hyötyvät rahanlaskenta- ja kuljetustoimintojensa keskittämisestä ammattilaisille. Kasvua oli edellisvuodesta 38 prosenttia.

Alan markkinoita leimaa lisääntyvä tarve turvallisuustason nostamiseen. Toisaalta maksutapojen kehittyminen ja pankkitoimialan rakennemuutos hidastavat markkinoiden kasvua. Arvokuljetuksissa toiminta keskittyy, pienet kuljetus- ja vartiointiliikkeet poistuvat kiristyvässä kilpailussa.

Posti panosti voimakkaasti palvelunsa kehittämiseen. Muun muassa rakennettiin tieto- ja turvajärjestelmiä sekä lisättiin henkilöstön turvateknistä koulutusta. Toimintaa laajennettiin myös maantieteellisesti.

Postin arvokuljetuspalvelut hoidetaan pääosin Suomen Postin Arvokuljetus Oy:n toimesta.



Linja-autoliikenne

Posti harjoittaa linja-autoilla hen- ja tilausliikennettä eri puolille



kilö- ja tavarakuljetusta Suomessa Eurooppaa. Lisäksi ajetaan säännöllistä reittiliikennettä Venäjän Karjalaan ja Muurmanskiin. Linja-autoliikenne siirtyi vuoden 1996 alusta Postin kokonaan omistaman tytäryhtiön, Gold Line Oy:n, hoidettavaksi.

Linja-autoalalla oli käynnissä murrosvaihe, jota leimasi tiukka liikennepalvelujen kilpailuttaminen ja kansainvälisten yritysten tulo Suomen markkinoille. Kotimaan markkinoiden odotetaan kuitenkin pitkän taantumun jälkeen lähtevän hienoiseen kasvuun. Matkustajamäärät ovat viimeksi kuluneina parina vuotena kääntyneet nousuun ensi kertaa kahteen vuosikymmeneen. Kasvu oli merkittävintä suurten kaupunkien sopimusliikenteessä ja pikavuoroliikenteessä. Maaseutuliikenteessä matkustajamäärien lasku jatkui. Tilausliikenteen markkinat ovat liikevaihdolla mitattuna hie- man supistuneet. Kotimaan bussimatkailun odotetaan kuitenkin matkailun myötä lä- hiviuosina kasvavan.

Postin linja-autoliikenne on siirtynyt maaseudun vakioliikenteestä myös matkai- luun pohjautuvaan tilausliikenteeseen sekä pitkiin pikavuoroihin. Muun muassa maan pisintä päivittäistä pikavuoroa ajetaan Helsingin ja Rovaniemen välillä. Siirtämällä painopistettä monialaiseen palvelutarjontaan toimintaa on sopeutettu markkinoiden muutokseen.

Liikenteessä on 150 linja-autoa, joilla ajettiin kertomusvuonna kaikkiaan 11,5 miljoonaa kilometriä. Postin linja-autoyrittäjä on viiden suurimman suomalaisen alan yrityksen joukossa lukuunottamatta kaupunkiliikenneyhtiöitä. Aikataulunmukaisen linjaliikenteen ajokilometrit vähenivät 5 prosentilla. Tilausliikenne pysyi ennallaan. Linjaliikenteen osuus liikevaihdosta on 60 ja tilausliikenteen 37 prosenttia.

Kertomusvuonna investoitiin erityisesti tietotekniikkaan. Tällä mahdollistetaan osallistuminen eri puolilla Suomea käynnissä oleviin toimikorttipohjaisiin matkalip- puhankkeisiin.

Postin harjoittama linja-autoliikenne saavutti 75 vuoden merkkipaa- lun. Ensimmäinen linjavuoro aloitti liikennöinnin ke- vällä 1921 Rovaniemen ja Sodankylän välillä.



**Markkinoiden
muutokseen
vastataan
monipuolistamalla
palvelutarjontaa.**

Palveluverkot

**Palvelujen
saatavuus
ja asiointin
helppous
tavoitteena.**

Postin palveluverkot kattavat Postinkeltainen palveluyri-



koko maan ja kaikki asiakasryh-
mät. Postin palveluverkot on osa jokaisen arkipäivää.

Suomalaismiljöössä näkyvät yhtä lailla postinjakajat, Postin autot, pyörät kuin kirjelaatikot ja postikonttorit. Yhteisellä raikastuneella yritysilmellään Posti haluaa osaltaan viestiä palvelujensa laatua, läheisyyttä ja asiointin helppoutta.

Jakelua 2,5 miljoonaan osoitteeseen

Postin jakeluverkko kattaa kaikki Suomen kotitaloudet ja yritykset. Päivittäisen jakelun pituus on noin 250 000 kilometriä. Jakelureittejä on noin 7 000. Puolessa reiteistä posti jaetaan autolla, kolmanneksessa jalan ja viidesosassa polkupyörällä.

Jakelun perustana on osoitetietojärjestelmä. Järjestelmän uusiminen aloitettiin vuonna 1996. Vuosittain noin 800 000 suomalaista tekee osoitteenmuutoksen. Lähetysten edelleenlähettäminen muuttuneisiin osoitteisiin ja järjestelmän päivitys ovat osa jakelutyötä.

Vuoden 1996 aikana 550 suurinta jakelutoimipaikkaa varustettiin jakelun käyttöön tarkoitetuilla päätteillä. Tietokoneessa on muun muassa tietoliikenneyhteys ja optinen lukija. Työasemia hyödynnetään osoitetietojen hallinnassa, lähetysten seurannassa ja tuotannon ohjauksessa. Tekniikka luo mahdollisuudet jakelun uusien palvelujen rakentamiselle.

Jakajien ja autonkuljettajien työviihtyvyyteen ja työturvallisuuteen panostettiin Postin historian laajimmalla vaatehankinnalla. Postinjakajat ja autonkuljettajat saivat uudet työ- ja suojavaatteet. Vaateprojektissa suunniteltiin ja hankittiin yhteensopivat asukokonaisuudet eri vuodenaikojen ja työolosuhteiden varten. Investoinnilla vahvistettiin Postin palveluyrityskuvaa.

1 700 postin verkko

Posteja on eri puolilla maata yhteensä noin 1 700. Tässä palveluverkossa toteutettiin laajoja muutoksia. Postien kokonaismäärä pysyi ennallaan, mutta erilaisissa palveluyrityksissä, postiyrittäjien toimista, hoidettujen postien osuus kasvoi merkittävästi. 1 700 postista vuoden lopussa noin 700 oli Postin omia konttoreita. Tuhat postia toimi kaupoissa ja kioskeissa. Näiden eri liikeyrityksissä olevien postien osuus tulee edelleen kasvamaan.



Yhteistyöllä paikallisen yrittäjän kanssa turvataan erilaisten palvelujen tarjontaa varsinkin harvaanasutuilla alueilla. Kauppojen yhteydessä toimivat postit voivat tarjota asiakkaille myös entistä pidempiä aukioloaikoja.

Muutosten taustalla on Postipankin pankkipalvelujen tarjonnan supistaminen. Yli puolet postikonttoreissa tehdystä työstä on pankkipalvelua. Postin oman konttorin ylläpitäminen ei Postipankin palvelujen tarjonnan lopettamisen jälkeen ole useissa tapauksissa tarkoituksenmukaista. Vilkaan postiliikenteen alueilla toimii Postin omia konttoreita, jotka keskittyvät palvelemaan postiasioissa. Tällaisia konttoreita Postilla oli vuoden lopussa 36.

Postitoimipaikkojen tietotekniikan kehityshanke jatkui. Postin omat konttorit sekä vilkkaimmat yrittäjien ylläpitämät postit saavat seuraavan kahden vuoden kuluessa uudet työasemat ja palvelimet, tietotekniikka-arkkitehtuurin sekä tietoverkon. Sekä posti- että pankkipalveluihin soveltuvan järjestelmän koekäyttö aloitettiin syksyllä 1996.

Itsepalveluvaihtoehtoja kehitetään henkilökohtaisen asiakaspalvelun rinnalle erityisesti vilkkaimpiin posteihin. Vuoden lopussa posteissa oli käytössä jo 280 itsepalveluautomaattia, joilla voi hinnoitella postilähetysä tai joista voi ostaa postimerkkejä. Automaattiin käy kolikoiden lisäksi myös elektroninen Avant-kortti.

Pakettien itsenoutoa posteista laajennettiin. Uusi, joustava asiointitapa oli vuoden lopussa käytössä jo 35 postikonttorissa.

Postien aukioloaikojen pidentämisestä vuoden 1997 aikana tehtiin päätös. Postin omat konttorit ovat jatkossa auki joko iltakuuteen tai iltakahdeksaan. Näin parannetaan palvelujen saatavuutta.

Postien ulkoisen yhtenäisen Posti-ilmeen rakentamiseen investoitiin. Postien tunnistettavalla postinkeltaisella ilmeellä tuetaan palvelupisteiden tunnettuutta, saavutettavuutta ja viestitään ystävällisestä, läheisestä palvelusta.

Postimerkkien jälleenmyyjinä toimii postien ohella noin 3 000 kauppa ja kioskia.

14 000 kirjelaatikkoa

Postilla on noin 14 000 keltaista kirjelaatikkoa, jotka tyhjennetään joka työpäivä. Lähivuosina kirjelaatikat uusitaan.

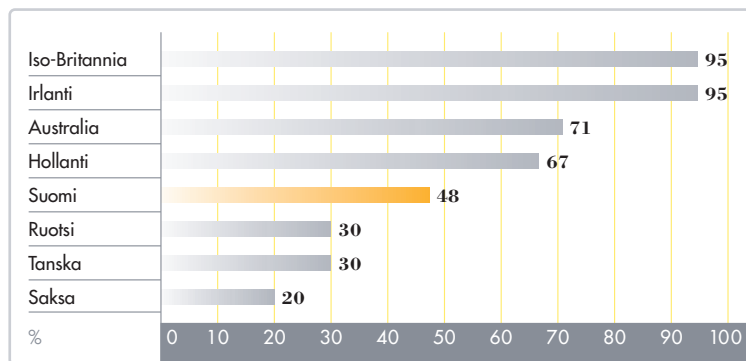
Postin edellisvuonna julistamassa kirjelaatikon suunnittelukilpailussa voittajaksi valittiin Jarmo Lehtosen ja Jukka-Pekka Metsävainion suunnittelema pilarimallinen kirjelaatikko. Suunnitelmaa kehitettiin kilpailun jälkeen edelleen. Pilari sai rinnalleen samantyyllisen pienemmän kirjelaatikkoversion. Uudet laatikkomallit otettiin koekäyttöön marraskuussa 1996 Mikkeliissä. Uudenmalliset kirjelaatikat on tarkoitus asentaa koko maahan vuosien 1997 ja 1998 aikana.



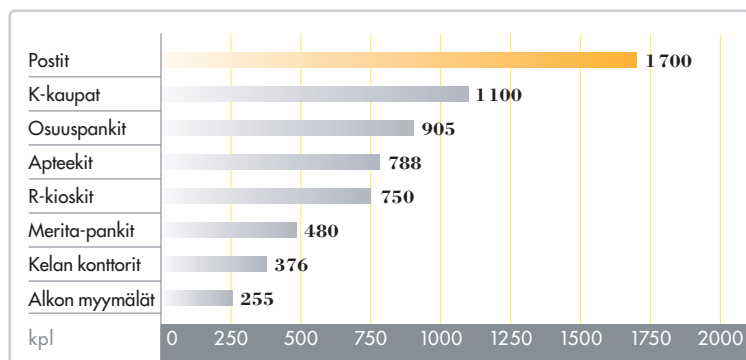
Puhelinpalvelua entistä pidempään

Postin maksuttomaan valtakunnalliseen palvelunumeroon 9800 - 7100 (ruotsinkielinen 9800 - 27100) soitettiin kertomusvuonna yli 800 000 puhelua. Kuluttaja-asiakkaiden soittoja puheluista oli noin 30 prosenttia ja yritysasiakkaiden 70 prosenttia. Yleisimmin kysyttiin postimaksuihin, jakeluun, postin vastaanottamiseen tai lähettämiseen liittyviä tietoja.

Kertomusvuoden lopussa puhelinpalveluun ohjautui automaattisesti 200 vilkkaimman konttorin puhelinliikenne. Mikäli asia voitiin hoitaa suoraan puhelinpalvelusta, puhelua ei siirretty postikonttoriin. Näin konttoreissa palvelumyyjät voivat keskittyä konttoreissa asioivien henkilökohtaiseen palveluun.



Yrittäjien ylläpitämien postien osuus



Suurimpia palvelupisteiden verkkoja

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

Keväällä puhelinpalvelussa aloitettiin muun muassa kesäosoitteiden vastaanottaminen puhelimitse.

Puhelinpalvelun päivystysaikaa pidennettiin asiakkaiden toivomuksesta syyskuun alusta lukien aamukahdeksasta iltakahdeksaan. Viikonloppuisin puhelinpalvelu on suljettu. Internetistä Postin kotisivuilta luotiin myös soittoyhteys puhelinpalveluun.

Palvelunumeroon vastaavat tehtäväänsä koulutetut asiantuntijat Helsingin, Kuopion ja Rovaniemen palvelukeskuksissa. Heidän kauttaan kulkee myös huomattava osa Postin saamasta asiakaspalautteesta, joka välitetään eteenpäin toimenpiteitä varten. Asiakaspalvelijat hyödyntävät työssään uusinta tietotekniikkaa. Heillä on pääsy Postin keskeisiin tietokantoihin, joista löytyvät nopeasti vastaukset asiakkaiden kysymyksiin.



Postinkäsittelyn automatisointi jatkuu

Postinkäsittelyn automatisointia jatkettiin tavoitteena tuottavuuden ja laadun parantaminen. Automaatio vähentää postinkäsittelykertoja ja nopeuttaa kirjeen kulkua. Tampereen postikeskuksessa kirjelijittelussa edettiin aina jakelureittitasolle asti. Suunnitelmat koneellisesta reittilajittelumallista on tehty koko maahan. Vaadittavien uusien lajittelukoneiden hankinnasta tehtiin päätös, ja asennukset aloitetaan vuoden 1997 aikana. Uusiin koneisiin investoidaan kaikkiaan 100 miljoonaa markkaa.

Koneellisesti lajiteltujen kirjeiden osuutta kasvatetaan edelleen. Vuonna 1996 yli 40 prosenttia koko kirjeliikenteestä voitiin käsitellä koneellisesti.

Myös pakettipostin koneellinen lajittelu eteni. Helsingin postikeskuksen raskaan postin koneet palvelevat koko valtakunnan pakettiliikennettä. Noin 50 prosenttia Helsingistä lähtevästä pakettipostista lajiteltiin suoraan toimipaikkatasolle.

Koneellinen postinkäsittely on keskitetty viiteen konelajittelukeskukseen. Keskuksat sijaitsevat Helsingissä, Turussa, Tampereella, Kuopiossa ja Oulussa. Seinäjoen uusi postikeskus on parhaillaan rakenteilla, seitsemäs konekeskus on suunniteltu Lappeenrantaan.

Konekäsittelykeskusten palveluja täydentää koko maahan luotu terminaaliverkosto.

Henkilöstö

**Työympäristöä
ja toiminta-
tapoja kehitetään
henkilöstön
ja asiakkaan
hyväksi.**

Posti-konsernin palveluksessa oli
kilöä. Henkilöstön määrä väheni



vuoden 1996 lopussa 24 574 hen-
vuoden aikana lähes kahdella tu-

hannella.
Sisäistä liikkuvuutta edistettiin ottamalla sisäisen työnvälityksen avuksi muun
muassa henkilöstöpörssi-järjestelmä. Mahdollisuutta vuorotteluvapaaseen käytti hie-
man yli 300 postilaista. Keskimäärin vuorotteluvapaa kesti seitsemän kuukautta.

Työyhteisöjä ja toimintatapoja on kehitetty osallistumista ja tiedonkulkua edistävik-
si. Esimerkiksi jakelussa käynnistyi kehityshanke, jossa tähdätään postinjakajien
omaehtoiseen työkehittämiseen ja asiakaslähtöisen toimintakulttuurin luomiseen.

Vuosittaisella, kaikille postilaisille suunnattavalla, henkilöstökyselyllä kartoite-
taan postilaisten kuvaa omasta työnantajastaan, työyksiköstään, työskentelyilmapii-
ristä ja toimintatavoista sekä toiminnan laadusta. Kyselyn tuloksia hyödynnetään
kehityskohteiden etsinnässä ja työyksikköjen jatkuvassa parantamisessa.

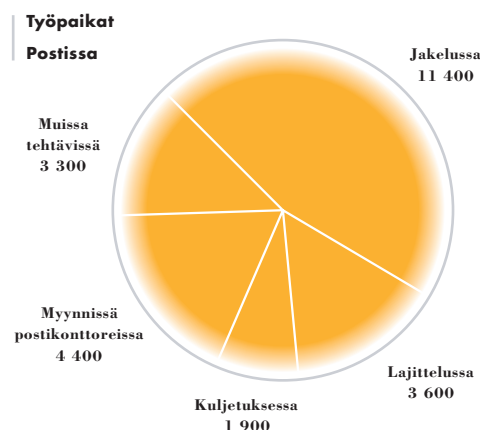


Johto-, esimies- ja muiden avainresurssien kehittämisellä on pyritty var-
mistamaan erityisesti tulevaisuuden liiketoiminnallista osaamista.

Henkilöstön psyykkistä hyvinvointia ja fyysistä kuntoa edistettiin
työ- ja toimintakyvyn ylläpitämiseksi. Postin työterveyshuollossa pai-
nopiste on ennaltaehkäisevässä toiminnassa. Varhaiskuntoutustoimintaa
toteutetaan laajasti sekä yksilö- että ryhmäkuntoutuksena. Esimerk-
keinä tästä toiminnasta ovat hyviä tuloksia tuottaneet kuntostartit ja
kuntoremontit. Vuodesta 1995 Postissa on panostettu Savuttomaan Pos-
tiin ja tuettu tupakoinnin lopettamista.

Vuonna 1996 käynnistettiin Posti Kulkee -liikuntaohjelma, jonka avulla paranne-
taan pitkäjänteisesti postilaisten työ- ja toimintakykyä.

Panostus postilaisten työturvallisuuteen oli myös pyöräilykypärän hankkiminen
kaikille työssään tai työmatkallaan pyörää käyttäville postilaisille.



Hallituksen toimintakertomus 1996



Asko Saviaho (vas.), Pekka Vennamo,
Juhani Heino, Paula Höök, Kari Haavisto,
Harry Söderholm ja Pekka Luukkainen.

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konserni saavutti kolmantena toimintavuotenaan aikaisempaa hieman paremman toiminnallisen tuloksen. Liikevaihto kasvoi 4,6 prosenttia 5 213 miljoonaan markkaan. Tulos rahoituserien jälkeen kasvoi 22 prosentilla 523 miljoonaan markkaan, koska liiketoiminnan kulut säilyivät ennallaan. Tuloksen paranemiseen vaikutti muun muassa eläkesäätiön kannatusmaksun aleneminen 40 miljoonalla markalla edellisvuodesta. Konsernin eläkevastuut on täysin katettu lakisääteistä vajausta lukuunottamatta.

Suunnitelman mukaiset poistot olivat 121 miljoonaa markkaa. Kokonaispoistoina kirjattiin verotuksen sallimat enimmäispoistot 158 miljoonaa markkaa. Suomen PT Oy:lle tuloutettiin konserniavustuksena eli voitonjakoa vastaavana Postin osuutena 155 miljoonaa markkaa. Konsernin tilikauden voitto verojen jälkeen oli 239 miljoonaa markkaa.

Palvelujen kehitys

Kuljetettujen postilähetysten määrä kasvoi edelleen. Kirjeliikenne kasvoi 3 prosenttia (1% -95). Paketteja kuljetettiin 8,5 prosenttia edellisvuotista enemmän (6% -95). Postin jakamien lehtien määrä väheni 1,6 prosenttia. Kappalemäärän lasku oli kuitenkin vähemmän kuin yleinen levikkien lasku. Postin hoidettavaksi siirtyi jälleen uusia varhaisjakeluita. Osoitteellinen suoramainonta kasvoi 7,5 prosenttia, mutta osoitteeton suoramainonta väheni 8 prosenttia.

Postipankki Oy:n kanssa solmittiin alkuvuodesta viisivuotinen yhteistyösopimus. Sen mukaan pankki supistaa palvelujensa tarjontaa postikonttoriverkossa. Vuoden 1998 loppuun mennessä Postipankki ostaa pankkipalvelujen myyntiä ja asiakaspalvelua 477 Postin konttorista. Vuoden aikana pankki veti palvelunsa pois 190 postista. Liikevaihto tältä osin väheni 6 prosentilla edellisvuodesta.

Postipankin palvelujen supistaminen Postin konttoriverkossa ei vaikuta postien kokonaismäärään. Postipalveluja tarjottiin edelleen noin 1 700 postissa. Erilaisten palveluyritysten, kauppojen ja kioskien yhteydessä toimivien postien osuus kasvoi.

Posti ja lehtitalot solmivat loppuvuodesta merkittävät sopimukset varhaisjakeluisista. Vuoden 1997 aikana Postille siirtyvät varhaisjakelut TS-Yhtymältä lounaisessa Suomessa, Keski-suomalaiselta Keski-Suomessa ja Lapin Kansalta Rovaniemen alueella. Sopimukset vahvistavat Postin markkina-asemaa varhaisjakeluissa.

Investoinnit

Suomen Posti Oy:n kokonaisinvestoinnit olivat toimintavuonna yhteensä 229 miljoonaa markkaa. Tuotantorakennuksiin ja toimitiloihin investoitiin 50 miljoonaa markkaa ja lajittelulaitteisiin 40 miljoonaa markkaa. Tietotekniikkainvestoinnit olivat 55 miljoonaa markkaa. Osakkeita ja osuuksia hankittiin 2 miljoonalla markalla. Vantaan kaupungilta hankittiin 26 miljoonalla markalla maa-alue postinkäsittelyn, kuljetuksen ja varastoinnin kasvaviin tarpeisiin. Kaikki investoinnit rahoitettiin tulorahoituksella.

Tytäryhtiöiden investoinnit olivat yhteensä 54 miljoonaa markkaa. Merkittävin hankinta oli Gold Line Oy:n linja-autojen osto PT-Autopalvelut Oy:ltä.

Konsernirakenteen muutokset

Suomen Posti Oy osti 70 prosentin enemmistöosuuden LP-Logistiikkapalvelut Oy:stä. Kaupalla vahvistettiin Postin kykyä tarjota logistisia palvelukokonaisuuksia ja lisättiin valmiuksia erityisesti varastointipalvelujen tuottamiseen.

Kotisuora Oy ja Viikko-Suora Oy fuusioitiin Jakelumarkkinat Oy:öön.

Postin tytäryhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 1996 oli 234 miljoonaa markkaa.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

Hallinto

Suomen Posti Oy:n hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana Pekka Vennamo, varapuheenjohtajana Pekka Luukkainen ja muina jäseninä Kari Haavisto, Harry Söderholm, toimitusjohtaja Asko Saviaho sekä henkilöstön edustajina Juhani Heino ja Paula Höök. Yhtiön toimitusjohtaja on Asko Saviaho.

Tilintarkastajana on toiminut Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young, KHT-yhteisö.

Suomen Posti Oy:n emoyhtiö on Suomen PT Oy.

Henkilöstö ja maksetut palkat

Posti-konsernin henkilöstön määrä väheni edelleen. Kertomusvuoden lopussa konsernissa oli 24 574 henkilöä. Henkilöstön määrä väheni 1 963:lla. Keskimäärin konsernin palveluksessa oli vuoden aikana 25 353 henkilöä.

Suomen Posti Oy:n palveluksessa oli vuoden lopussa 23 221 henkilöä eli 1 394 vähemmän kuin vuonna 1995.

Suomen Posti Oy:n hallitukselle ja toimitusjohtajalle maksetut palkat ja palkkiot olivat 1 228 690 markkaa. Muulle henkilökunnalle maksetut palkat ja palkkiot olivat 2 474 508 446 markkaa.

Näkymät vuodelle 1997

Suomen kansantalouden kasvun jatkuminen heijastuu myönteisesti myös postitoimintaan. Postimäärien odotetaan kasvavan edelleen. Postin liikevaihtoon saattavat vaikuttaa uudet postitoimintaan mahdollisesti myönnettävät toimitus- ja kireä kilpailu Postin keskeisillä liiketoiminta-alueilla.

Postin kuluvan vuoden keskeiset kehittämiskohteet liittyvät palveluiden laadun, saatavuuden ja kilpailukyvyyn parantamiseen. Postin investointien taso nousee. Merkittävimmät hankkeet liittyvät konttoriverkoston ja tuotantoprosessien tietotekniikkaan sekä postinkäsittelyn automatisointiin.

Toimintaympäristön muutoksista, investointitason noususta sekä toteutettavasta maltillisesta hinnoittelusta huolimatta Postin kannattavuuden arvioidaan säilyvän vuoden 1996 tasolla, koska volyymit ja tuottavuus kasvavat.

Tuloslaskelma

1.1.- 31.12. (Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1996	1995	1996	1995
Liikevaihto	5 213	4 984	5 092	4 948
Liiketoiminnan muut tuotot	13	11	15	12
Kulut yhteensä	4 614	4 483	4 510	4 449
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:				
Ostot tilikauden aikana	58	52	57	51
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	3	2	2	2
Ulkopuoliset palvelut	376	283	438	329
Palkat	2 528	2 455	2 434	2 406
Eläkekulut	253	293	242	286
Muut henkilösivukulut	295	344	284	336
Vuokrat	415	441	403	436
Muut kulut	686	613	650	603
Käyttökate	612	512	597	511
Poistot käyttöomaisuudesta ja muista pitkävaikutteisista menoista	121	92	112	91
Liikevoitto	491	420	485	420
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	11	-1	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	21	10	23	11
Osinkotuotot	0	0	1	1
Muut korkotuotot	23	26	22	26
Muut rahoitustuotot	1	1	1	1
Korkokulut	-2	-15	0	-14
Muut rahoituskulut	-1	-2	-1	-2
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	523	429	508	431
Satunnaiset tuotot ja kulut yhteensä	-155	2	-155	0
Satunnaiset tuotot	0	3	0	2
Satunnaiset kulut	-155	-1	-155	-2
Voitto ennen varauksia ja veroja	368	431	353	431
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	-37	-56	-37	-56
Välittömät verot				
Tilikaudelta	-91	-95	-90	-95
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-1	0	-	-
TILIKAUDEN VOITTO	<u>239</u>	280	<u>226</u>	280

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

Rahoituslaskelma

1.1.- 31.12. (Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1996	1995	1996	1995
LIIKETOIMINTA				
Tulorahoitus yhteensä	400	431	378	430
Liikevoitto	491	419	485	420
Poistot	121	93	112	91
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	11	-1	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut	21	10	23	11
Satunnaiset erät	-155	2	-155	0
Muut	2	3	3	3
Verot	-91	-95	-90	-95
Käyttöpääoman muutos yhteensä	142	26	130	-35
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	3	2	2	2
lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	45	-16	53	-22
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	94	40	75	-15
Liiketoiminnan kassavirta	542	457	508	395
INVESTOINNIT				
Investointien kassavirta	-280	-196	-226	-210
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-283	-199	-229	-212
Käyttöomaisuuden myynti	3	3	3	2
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	262	261	282	185
RAHOITUS				
Rahoituksen kassavirta	23	-238	0	-180
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	23	-238	0	-180
LIKVIDIEN VAROJEN LISÄYS (+), VÄHENNYS (-)	285	23	282	5
LIKVIDIT VARAT				
Likvidit varat 31.12.	717	432	687	406
Likvidit varat 1.1.	432	409	406	401
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS	285	23	282	5

Tase

31.12. (Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1996	1995	1996	1995
VASTAAVAA				
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET YHTEENSÄ	1 116	958	1 092	980
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	38	26	35	25
Aineettomat oikeudet	23	9	23	9
Liikearvo	1	0	1	0
Konserniliikearvo	3	1	0	0
Muut pitkävaikutteiset menot	11	15	11	15
Ennakkomaksut	0	1	0	1
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	854	723	795	701
Maa- ja vesialueet	8	7	6	5
Rakennukset ja rakennelmat	391	374	375	360
Koneet ja kalusto	373	323	335	318
Muut aineelliset hyödykkeet	12	6	12	5
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	70	13	67	13
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset yhteensä	224	209	262	254
Osakkeet ja osuudet	93	92	93	91
Tytär- ja sisaryhtiöosakkeet	-	-	47	43
Osakkuusyhtiöosakkeet ja osuudet	131	117	122	120
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS YHTEENSÄ	1 284	1 046	1 250	1 023
Vaihto-omaisuus yhteensä	15	18	15	17
Valmiit tuotteet/tavarat	15	18	15	17
Saamiset yhteensä	1 176	940	1 168	940
Myyntisaamiset	401	418	397	420
Lainasaamiset	624	344	620	340
Siirtosaamiset	149	173	145	172
Muut saamiset	2	5	6	8
Rahat ja pankkisaamiset	93	88	67	66
VASTAAVAA YHTEENSÄ	2 400	2 004	2 342	2 003

31.12. (Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1996	1995	1996	1995
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 012	773	1 008	782
Sidottu oma pääoma yhteensä	450	450	450	450
Osakepääoma	200	200	200	200
Vararahasto	250	250	250	250
Vapaa oma pääoma yhteensä	562	323	558	332
Edellisten tilikausien voitto	323	43	332	51
Tilikauden voitto	239	280	226	281
VÄHEMMISTÖOSUUS	4	2	-	-
VARAUKSET				
Kertynyt poistoero	134	97	133	96
Vapaaehtoiset varaukset	1	1	-	-
Pakolliset varaukset	1	2	1	2
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 248	1 129	1 200	1 123
Pitkäaikainen yhteensä	25	2	0	0
Lainat rahoituslaitoksilta	1	0	0	0
Eläkelainat	1	0	0	0
Muut pitkäaikaiset velat	23	2	0	0
Lyhytaikainen yhteensä	1 223	1 127	1 200	1 123
Saadut ennakot	7	8	8	8
Ostovelat	188	195	187	203
Siirtovelat	1 020	912	998	899
Muut lyhytaikaiset velat	8	12	7	13
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	<u>2 400</u>	2 004	<u>2 342</u>	2 003

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen PT -konsernin tilinpäätöksen laadintaperiaatteita noudattaen. Laadintaperiaatteet on esitetty Suomen PT -konsernin vuosikertomuksessa. Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain säännösten ja osakeyhtiölain mukaisesti.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät:

1) Emoyhtiö Suomen Posti Oy ja ne yhtiöt, joissa Suomen Posti Oy suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä (konserniyritykset).

Tilikauden aikana hankitut tai perustetut konserniyritykset on otettu mukaan konsernitilinpäätökseen hankinta- tai perustamishetkestä lähtien.

Konserniyritysten keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Eliminoinnin yhteydessä syntyvä tytäryhtiöosakkeiden hankintahinnan ja tytäryhtiön hankintahetken omien pääomien välinen erotus on esitetty konsernilikearvona, joka poistetaan tapauskohtaisesti (pääsääntöisesti tasapoistoina viidessä vuodessa).

Konserniyritysten sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voitonjako on eliminoitu. Sisäisiä katteita ei ole eliminoitu, millä ei ole oleellista vaikutusta konsernin tulokseen ja vapaaseen omaan pääomaan.

Vähemmistöosuudet konserniyritysten tuloksista ja omista pääomista on erotettu, ja ne esitetään omina erinään konsernin tuloslaskelmassa ja taseessa.

2) Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyrietykset, joissa konsernin omistusosuus ja äänivalta on 20-50 %.

Osakkuusyhtiöosakkeista maksettu mahdollinen liikearvo on sisällytetty osakkeiden hankintahintaan. Konsernin osuutta vastaavat osuudet osakkuusyrietysten tuloksista vähennettyinä liikearvoista tehdyillä poistoilla on esitetty konsernituloslaskelmassa omalla rivillä ennen rahoitustuottoja ja -kuluja. Osakkuusyrietyksiltä saadut osingot on eliminoitu.

Muut kuin liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyrietykset ja muut yhtiöt, joissa konsernin äänivalta on pienempi kuin 20 %, on esitetty taseessa hankintamenon suuruisina. Saadut osingot on esitetty tuloslaskelmassa.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin. Suomen Posti -konsernille yhtiöittämisessä 1.1.1994 siirtyneen omaisuuden alkuperäisenä hankintahintana on ollut apporttiarvo. Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen vähennettynä tehdyillä suunnitelmapoistoilla.

Kuluvasta käyttöomaisuudesta on tehty suunnitelman mukaiset tasapoistot. Poistot perustuvat arvioituun taloudelliseen käyttöikään. Suunnitelmapoistoprosentit ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	2,5 - 6,7 %
Koneet ja kalusto	7,7 - 33,3 %

Maa- ja vesialueiden arvoista ei ole tehty poistoja. Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin ja muihin kuluihin.

Eläkejärjestelyt

Posti- ja telelaitoksesta 1.1.1994 yhtiöitettyjen yritysten lakisääteinen TEL-eläketurva ja yhtiöittämisen yhteydessä sovitettu lisäeläketurva Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille on vakuutettu PT:n Eläkesäätiössä (31.12.1996 asti s.r.). Myös eräiden muiden Suomen Posti -konsernin konserniyritysten eläketurva on järjestetty PT:n Eläkesäätiössä.

Muiden suomalaisten konserniyritysten lakisääteinen eläketurva on hoidettu eläkevakuutusyhtiöissä.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

PT:n Eläkesäätiön lisäeläketurvasta johtuva vastuu on täysin katettu. Lakisääteinen eläkevastuu on kokonaan katettu lukuunottamatta vakuutusmaksun tilapäisestä alentamisesta annetun lain mukaan myöhempinä vuosina katettavaksi jäänyttä osuutta.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset ja määrältään huomattavat liiketapahtumat mukaan lukien konserniavustukset.

Liitetiedot

Mmk	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1996	1995	1996	1995
1 Liikevaihto markkina-alueittain				
Suomi	5 213,1	4 984,5	5 092,2	4 948,2
Liikevaihto yhteensä	5 213,1	4 984,5	5 092,2	4 948,2
2 Liiketoiminnan muut tuotot				
Vuokratuotot	7,7	4,7	10,4	4,7
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	2,3	0,4	2,3	0,4
Muut liiketoiminnan tuotot	3,4	5,9	2,4	6,4
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	13,4	11,0	15,1	11,5
3 Henkilöstökulut				
Palkat	2 528,2	2 455,4	2 433,8	2 405,8
Eläkekulut	253,3	293,1	242,3	286,4
Muut henkilösivukulut	295,2	343,7	283,5	335,9
Henkilöstökulut yhteensä tuloslaskelmassa	3 076,7	3 092,3	2 959,6	3 028,1
Luontoisetujen raha-arvo	2,3	1,1	2,1	1,0
Henkilöstökulut yhteensä	3 079,0	3 093,4	2 961,7	3 029,1
4 Valmistus omaan käyttöön				
Aineet ja tarvikkeet	0,1	0,3	0,1	0,3
Palkat	0,2	0,3	0,2	0,3
Muut henkilösivukulut		0,1		0,1
Yhteensä	0,3	0,7	0,3	0,7
5 Poistot				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Perustamis- ja järjestelymenot		0,1		
Aineettomat oikeudet	4,1	2,9	4,0	2,9
Konserniaktiiva	0,5	0,3		
Muut pitkävaikutteiset menot	3,5	2,5	3,4	2,5
Rakennukset ja rakennelmat	19,0	17,4	19,0	17,4
Koneet ja kalusto	92,3	68,6	84,2	67,8
Muut aineelliset hyödykkeet	1,4	0,7	1,4	0,7
Suunnitelman mukaiset poistot yhteensä	120,8	92,5	112,0	91,3
Kirjanpidon poistot yhteensä	158,2	148,5	148,8	147,2
Tilikauden poistoero	37,4	56,0	36,8	55,9
Poistoero tilikauden alussa	96,9	40,9	96,4	40,5
Poistoero tilikauden lopussa	134,3	96,9	133,2	96,4
6 Osakkuusyhtiöt				
Osuus tuloksista	11,3	-1,0	-	-
Osuus omista pääomista	4,8	12,9	-	-
Saadut osingot tilikaudella	-	-	0,2	0,4
7 Konsernin sisäiset rahoitustuotot ja -kulut				
Konserniyrityksiltä saadut rahoitustuotot				
Osinkotuotot			0,4	0,4
Korkotuotot	20,7	24,4	20,4	24,3
Konserniyrityksille suoritetut rahoituskulut				
Korkokulut	1,2	14,5		14,2
8 Satunnaiset tuotot ja kulut				
Satunnaiset tuotot		2,4		2,5
Annetut konserniavustukset	-155,0		-155,0	-1,5
Muut satunnaiset kulut		-0,6		-0,8
Satunnaiset tuotot ja kulut yhteensä	-155,0	1,8	-155,0	0,2

9 Osakkeet ja osuudet

	Osakkeiden lukumäärä Kpl	Konsernin omistus- osuus-%	Val.	Nimellisarvo Konserni mk	Kirjanpitoarvo Konserni mk	Kirjanpitoarvo Emoyhtiö mk	Kons. os. om.pääom. Tmk	Tilikauden tulos Tmk
Tytäryritykset								
Global Mail FP Oy, Helsinki	1 200	100		1 200 000	1 200 000	1 199 000	1 610	223
Gold Line Oy, Rovaniemi	8 500	100		85 000	13 514 635	13 514 635	13 531	78
Jakelumarkkinat Oy, Helsinki	70 000	100		7 000 000	12 584 080	12 584 080	4 780	-3 777
Kymen Varhaisjakelu Oy, Kouvola	200	100		2 000 000	2 832 321	2 832 321	2 460	429
Logistic Mail STP Ltd, Pietari	100	100	RUR	100 000 000	96 000		62	-21
LP-Logistiikkapalvelut Oy, Vantaa	2 100	70		420 000	1 422 400	1 422 400	297	94
Suomen Postin Arvokuljetus Oy, Helsinki	700	100		700 000	700 000	700 000	624	220
Tampereen Ykkösjakelut Oy, Tampere	220	55		220 000	220 000		1 390	2 117
KOY Kulmakeskus, Joutseno	1 500	100		15 000	2 569 000	2 569 000	3 437	0
KOY Laitilan Postikulma, Laitila	1 500	100		15 000	3 080 000	3 080 000	4 433	-15
KOY Postipossu, Mikkelin mlk	8	100		40 000	531 324	531 324	131	-2
KOY Saarijärven Postitalo, Saarijärvi	508	100		508 000	2 631 052	2 631 052	2 508	12
KOY Sahronmaa, Parkano	9 645	64,3		9 645	3 125 000	3 125 000	3 712	-45
KOY Säästösaku, Toijala	5 853	58,5		11 706	2 227 038	2 227 038	1 060	
Tytäryhtiöt yhteensä	102 034				46 732 850	46 415 850	40 035	-685
Osakkuusyrietykset								
AS Postimeister, Tallinna	172	49,14	EEK	1 720 000	662 822	662 822	119	257
Helsingin Jakelu-Expert Oy, Helsinki	400	40,00		400 000	400 000		1 880	3 700
Henkivakuutusosakeyhtiö Leijona, Helsinki	8 500	24,30		8 500 000	8 556 000	8 556 000	1 538	9 881
Kohtisuora Oy, Helsinki	5 000	50,00		500 000	800 000	800 000	22	-185
SIA Latvijas Elektroniskais Pasts, Riika	78	48,75	FIM	780 000	780 000	780 000	14	1 176
Turku-Palvelu Oy, Turku	333	20,00		33 300	450 000		1 044	3 100
Turku-Suorajakelu Oy, Turku	6	20,00		3 000	3 000		3	100
Presta-Rahastoyhtiö Oy, Helsinki	3 000	33,33		3 000 000	5 588 000	5 588 000	297	17 468
Asunto-, kiinteistö- ja muut yhtiöt (46)	208 188				105 867 232	105 867 232		
Osakkuusyrietykset yhteensä	225 677				123 107 054	122 254 054	4 916	35 498
Muut osakkeet ja osuudet								
Cooperative Vereniging IPC, Amsterdam	5	0,05	NLG	7 500	15 642	15 642		
International Data Post A/S, Kööpenhamina	15000	8,70	DKK	1 500 000	2 113 500	2 113 500		
Asunto-, kiinteistö- ja muut yhtiöt (65)	87825				86 977 014	86 977 014		
Muut yhtiöt (puhelinosaakkeet ym)					4 411 801	4 324 090		
Muut osakkeet ja osuudet yhteensä	102 830				93 517 957	93 430 246		

Virallinen tilinpäätös sisältää kirjanpito- ja osakeyhtiölain edellyttämät yksityiskohtaiset liitetiedot.

Hallituksen esitys

HALLITUKSEN ESITYS YHTIÖKOKOUKSELLE

Tilikauden voitto on **226 378 793,21** markkaa.

Hallitus esittää, että osinkoa ei jaeta ja että tilikauden voitto jätetään voittovaratilille.

Helsingissä helmikuun 10. päivänä 1997

Pekka Vennamo

Pekka Luukkainen

Kari Haavisto

Juhani Heino

Paula Höök

Asko Saviaho

Harry Söderholm

Tilintarkastuskertomus

SUOMEN POSTI OY:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Suomen Posti Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1996. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti.

Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä helmikuun 28. päivänä 1997

**Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young
KHT-yhteisö**

Jorma Jäske, KHT

Organisaatio

Postin johtoryhmä. Istumassa vasemmalta Reijo Autio, Juha Salovaara, Asko Saviaho ja Riitta Vuorenmaa. Takarivissä vasemmalta Jörn Allardt, Hannu Tuominen, Risto Paananen, Jouko Lappalainen ja Esa Raippalinna.

SUOMEN POSTI OY:N HALLITUS

puheenjohtaja
Pekka Vennamo,
toimitusjohtaja,
Suomen PT Oy

varapuheenjohtaja
Pekka Luukkainen,
varatoimitusjohtaja,
Suomen PT Oy

Kari Haavisto,
finanssijohtaja,
Metsäliitto-Yhtymä

Juhani Heino,
puheenjohtaja,
Postiliitto ry

Paula Höök,
puheenjohtaja,
Postin Toimihenkilö-
liitto PVL

Asko Saviaho,
toimitusjohtaja,
Suomen Posti Oy

Harry Söderholm,
diplomiekonomi



POSTIN JOHTORYHMÄ

Asko Saviaho
toimitusjohtaja

Jörn Allardt
Kansainväliset asiat

Reijo Autio
Kirje- ja kuljetuspalvelut

Jouko Lappalainen
Henkilöstö

Risto Paananen
Talous

Esa Raippalinna
Yksityispalvelut

Juha Salovaara
Lehti- ja jakelupalvelut

Hannu Tuominen
Laatu ja kehitys

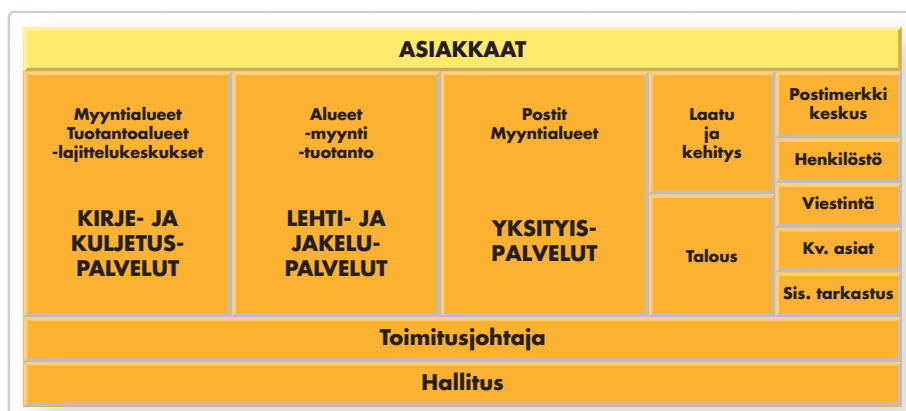
Riitta Vuorenmaa
Viestintä

POSTIN LIKETOIMINTARYHMÄT

Kirje- ja kuljetuspalvelut vastaa kirjeviestinnän, tavarankuljetuksen ja arvokuljetuksen kotimaisista ja kansainvälisistä liiketoiminnoista. Liiketoimintaryhmän tuotantovastuulla ovat postilähetysten kuljetus- ja lajittelutoiminnot. Sen asiakasvastuulla ovat erityisesti yritykset ja yhteisöt.

Lehti- ja jakelupalvelut vastaa suoramarkkinoinnin ja lehtipalveluiden liiketoiminnoista. Liiketoimintaryhmän tuotantovastuulla on postinjakelu kaikkialla Suomessa. Sen asiakasvastuulla ovat erityisesti lehti- ja painotalot.

Yksityispalvelut vastaa pankki- ja vakuutuspalvelujen ja muiden toimeksiantopalvelujen liiketoiminnoista. Liiketoimintaryhmä myy ja välittää palveluja postikonttoreiden kautta. Sen asiakasvastuulla ovat erityisesti kotitaloudet ja PK-yritykset.



Postin
organisaatio

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

Tunnusluvut

SUOMEN POSTI -KONSERNIN TUNNUSLUVUT	1995	1996
TOIMINNAN LAAJUUS		
Liikevaihto (Mmk)	4 984	5 213
Muutos-%	2,0	4,6
Henkilöstö 31.12. (lkm)	26 537	24 574
Muutos-%	2,6	-7,4
KANNATTAVUUS		
Käyttökate (Mmk)	512	612
% liikevaihdosta	10,3	11,7
Liikevoitto (Mmk)	420	491
% liikevaihdosta	8,4	9,4
Sijoitetun pääoman tuotto-%	56,0	51,3
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA		
Maksuvalmius (Quick ratio)	0,9	1,0
Investointien tulorahoitusaste-%	241,3	145,9
Omavaraisuusaste-%	42,5	46,5
Suhteellinen velkaantumisaste-%	22,5	23,8

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Sijoitetun pääoman tuotto-%	100 x	$\frac{\text{voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{korottomat velat} - \text{pakolliset varaukset} \text{ (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Maksuvalmius (Quick ratio)		$\frac{\text{vaihto- ja rahoitusomaisuus} - \text{vaihto-omaisuus}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma} - \text{saadut ennakot}}$
Investointien tulorahoitusaste-%	100 x	$\frac{\text{voitto ennen varauksia ja veroja} - \text{verot} + \text{poistot} + \text{poistot sijoituksista}}{\text{käyttöomaisuusinvestoinnit (netto)} + \text{käyttöpääoman muutos}}$
Omavaraisuusaste-%	100 x	$\frac{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset} \text{ ja kertynyt poistoero} + \text{arvostuserät} - \text{laskennallinen verovelka}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Suhteellinen velkaantumisaste-%	100 x	$\frac{\text{vieras pääoma} - \text{saadut ennakot}}{\text{liikevaihto}}$

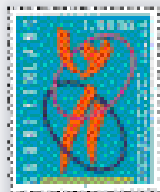
Postimerkit 1996



Kovakuoriainen:
Suursukeltaja
Osmo Omenmäki



Unicef 50 vuotta
*Mauno Paavola,
Pirkko Vahtero*



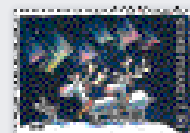
Naisliikunta Suomessa
100 vuotta
*Ilmo Valtonen,
Heikki Nuutinen*



Radio 100 vuotta
Markku Reunanen



Suomen Punainen Risti:
Kotieläimiä
Asser Jaaro



Joulu 1996
Mauri Kunnas



EUROPA-postimerkki:
Kuuluisia naisia
Raimo Puustinen



Kahlaajia; pienoisarkki
Erik Bruun

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44



Ystävyydellä: HEI
*Pauliina Kaleva-Kivinen,
 Kari Kivinen*



Elokuva Suomessa
 100 vuotta
*Tapio Vapaasalo,
 Janne Tuominen*



Kesäolympialaiset
Tarja Salonen



Maakuntakukka: Lumme
Paavo Huovinen



Sarjakuva 100 vuotta
Pentti Otsamo

Ulkoasu, Viherjuuren ILME,
Ilmo Valtonen, Timo Kuoppala
Kuvitus, Aimo Katajamäki
Tämä vuosikertomus on
painettu GalerieArtSilkille, jolle on
myönnetty yhteispohjoismaisen
Joutsen-ympäristömerkin
käyttöoikeus.
Paino, Salpausselän kirjapaino

1997



SUOMI FINLAND

2,80

LAVEATA TIETÄ
DEN BREDA VÄGEN 1951

Suomen Posti Oy

PL 1, 00011 POSTI

Mannerheimin aukio 1 A, Helsinki

Puhelin 0204 511

Postin puhelinpalvelu 9800-7100

www.posti.fi