







Unilever

Suomen Unilever Oy

Vuosikatsaus
1996

Sisällysluettelo

Unilever	3
Unilever Suomessa	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Suomen Unilever Oy:n hallitus	5
Suomen Unilever Oy:n johtokunta	5
Van den Bergh Foods	6
Vähittäiskauppaysikkö	8
Suurkuluttajaysikkö	9
GB Glace	10
Lever	12
Elida Fabergé	14
DiverseyLever	16
Henkilöstö	18
Ympäristö	19
Talous	20
Organisaatio	21
Avainluvut viideltä vuodelta	21
Tuotteet	22

Unilever

Suomen Unilever Oy on osa Unilever-yhtymää, jonka tavoitteena on johtavana yrityksenä omilla toimialoillaan täyttää kuluttajien tarpeita kaikkialla maailmassa.

Suurin osa Unileverin tuotteista on pakattuja merkkituotteita - elintarvikkeita, pesu- ja puhdistusaineita sekä henkilökohtaisen hygienian tuotteita. Näiden lisäksi Unilever valmistaa ja markkinoi kemian teollisuuden erikoistuotteita.

Unilever-yhtiöt markkinoivat yli tuhatta vahvaa ja menestyvää merkkituotetta ympäri maailman. Moni niistä on markkinajohtaja sekä omassa maassaan että kansainvälisillä markkinoilla. Myynnillä mitattuna Unilever on maailman johtavien teollisuusyritysten joukossa.

Noin 49 prosenttia Unileverin myynnistä tulee Euroopasta, 21 prosenttia Pohjois-Amerikasta ja 30 prosenttia muista maanosista. Unileverin menestys kaikilla toimialoilla perustuu asiakkaiden ja kuluttajien tarpeiden ymmärtämiseen ja tyydyttämiseen.

Unilever Suomessa

Unileverilla on ollut teollista toimintaa Suomessa vuodesta 1925 alkaen. Jatkuva, kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden tyydyttämiseen tähtäävä kehitystyö on tärkein Unileverin toiminnan periaate myös Suomessa. Kehityspanoksia on suunnattu yhä enemmän mm. logistisiin ratkaisuihin, jotka tehostavat sekä asiakkaiden että Suomen Unilever Oy:n toimintaa.

Suomen Unilever Oy:n toimialayksiköt ovat elintarvikkeita valmistava ja markkinoiva Van den Bergh Foods, jäätelöä markkinoiva GB Glace sekä teknokemian yksiköt Lever, Elida Fabergé ja DiverseyLever, jonka tuotantolaitos toimii Turussa. Suomen Unilever Oy omistaa puolet Mildola Oy:n osakekannasta. Suomen Unilever Oy:n toimitusjohtaja on Heikki Kauppinen.

Toimitusjohtajan katsaus

Vuonna 1996 taloudellinen tilanne maassamme kehittyi suotuisaan suuntaan. Bruttokansantuote kasvoi ja samoin kotitalouksien käytettävissä olevat reaalitytulot. Työttömyyskin väheni, mutta valitettavan hitaasti.

Suomen toinen vuosi EU:ssa merkitsi jo aiemmin alkaneiden kehityssuuntien jatkumista. Kilpailu lisääntyi ja hinnat pysyivät alhaisina. Teollisuudessa ja kaupassa tapahtui huomattavia rakennemuutoksia, joiden tarkoituksena useimmiten oli kilpailukyvyyn lisääminen mittakaavaetuja hankkimalla.

Van den Bergh Foods pyrki varmistamaan margariinituotantonsa kilpailukyvyyn päättämällä lopettaa Herttoniemen tehtaan toiminnan ja siirtämällä tuotannon maaliskuun 1997 loppuun mennessä Ruotsiin, Helsingborgin tehtaalte. EU -tilanteessa Herttoniemen tehtaan volyyymi oli liian pieni; kustannukset muodostuivat korkeiksi ja laitteiston uusintainvestoinnit olisivat olleet kannattamattomia. Siirto toteutetaan siten, että suomalaiset kuluttajat saavat tutut tuotteensa laadultaan muuttumattomina. Suomalaisen korkealaatuisen rypsiöljyn ja pakkausmateriaalien käyttö jatkuu myös Helsingborgin tehtaalte.

Van den Bergh Foods saavutti tavoitteensa vuonna 1996. Parhaiten menestyi uutuustuote Ruoka Creme, joka saavutti nopeasti huomattavan osuuden markkinoilla. Suurkeittiötuotteet jatkoivat hyvää menestystään. Leivonta-aineiden ja -pakasteiden myynti kehittyi hyvin. Vienti Baltiaan saavutti uuden ennätystason. Rama-margariinista tuli markkinajohtaja Baltian maissa.

GB Glace toi jälleen runsaasti uutuusia jäätelön ystäville. Viileä ja sateinen alkukesä vähensi kulutusta, mutta GB paransi osuuttaan ja saavutti tulostavoitteen siitä huolimatta. GB:llä on erityisen vahva asema puikkomarkkinoilla Magnumin ja Soleron ansiosta.

Lever vahvisti johtavaa asemaansa pesuainemarkkinoilla useiden tuotelanseerausten avulla. Tärkein niistä oli Omo Sensitiive. Elida Fabergé (aikaisemmin Elida Gibbs) saavutti myös tavoitteensa vuonna 1996.

Kansainvälinen Unilever osti viime vuonna Diversey-pesuaineliiketoiminnan maailmanlaajuisesti. Diversey sulautettiin Leverindukseen ja uuden yksikön nimeksi tuli tämän vuoden alussa DiverseyLever. Tuloskehitys oli hyvä.

Ympäristöasioissa kaikki yksiköt etenivät omilla painopistealueillaan. Leverindus saavutti marraskuussa ISO 14001 ympäristösertifikaatin ensimmäisenä yrityksenä Suomessa.

Eri vähittäiskauppayksiköiden välinen yhteistoiminta kehittyi UniK-projektin myötä. Unileverillä on aktiivinen rooli Suomen ECR-toiminnassa (Efficient Consumer Response eli yhteistyö kuluttajan toiveiden täyttämiseksi paremmin, nopeammin ja edullisemmin). Artukaisten varaston siirtyminen ulkopuoliseen varastohotelliin ja meijerituotejakelun siirtyminen keskusliikkeille olivat merkittävimmät toimenpiteet logistiikan kehittämisessä. Tuoretie Oy:n osakkeet myytiin Saarioinen Oy:lle.

Yhtiön kokonaisliikevaihto oli 1405 miljoonaa markkaa, jossa on laskua 4,7 %. Lasku johtui siitä, että edellisen vuoden lukuihin sisältyi kannattamattomina lopetettujen einesten myynti. Tulos ennen satunnaiseriä oli 78,5 miljoonaa markkaa.

Alkaneen vuoden talousnäkymät ovat melko lailla edellisen vuoden kaltaiset. Ennusteet ennakoivat hienoista bruttokansantuotteen ja yksityisen kulutuksen kasvun nopeutumista. Päivittäistavaroiden markkinat tuskin kasvavat, joten kasvu on ansaittava menestyvillä innovaatioilla.

Esitän parhaimmat kiitokseni asiakkaillemme ja tavarantoinnittajillemme yhteistyöstä, joka on jatkunut miellyttävissä merkeissä. Oma henkilöstöä kiitän erinomaisesta työpanoksesta ja hyvästä yhteishengestä, jonka avulla myös ikävät asiat on voitu hoitaa, silloin kun niitä on ollut. Tuotteiden laatu ja asiakaspalvelu on säilynyt koko ajan korkealla tasolla.



Heikki Kauppinen



Suomen Unilever Oy:n hallitus

Pekka Vuorenvirta puheenjohtaja 26.7.1996 asti

Olli Kekki puheenjohtaja 23.9.1996 alkaen

Seppo Helander

Heikki Kauppinen toimitusjohtaja

Matti Pajusalo

Peter Schauman 14.2.1996 alkaen

Jarmo Seppälä 23.9.1996 alkaen

Juha Veijalainen 14.2.1996 asti

Pascal Visée 23.9.1996 asti

Timo Suominen 23.9.1996 alkaen



Seppo Helander



Olli Kekki



Sauli Korvenoja



Seppo Peltonen

Suomen Unilever Oy:n johtokunta

toimitusjohtaja **Heikki Kauppinen**, puheenjohtaja,
Suomen Unilever Oy

tekninen johtaja **Seppo Helander**,

Van den Bergh Foods

henkilöstöjohtaja **Olli Kekki**,

Suomen Unilever Oy

johtaja **Sauli Korvenoja**,

GB Glace

päälouottamusmies **Seppo Peltonen**,

Van den Bergh Foods, Turku

työsuojelupäällikkö **Valtteri Pehkuri**,

DiverseyLever, Turku

markkinointijohtaja **Peter Schauman**,

DiverseyLever

johtaja **Jarmo Seppälä**,

Lever, Elida Fabergé 17.9.1996 alkaen

talouspäällikkö **Anneli Sääski-Halme**,

Suomen Unilever Oy, Van den Bergh Foods

17.9.1996 alkaen

finanssijohtaja **Pascal Visée**,

Suomen Unilever Oy, 1.8.1996 asti

toimitusjohtaja **Pekka Vuorenvirta**,

Lever, Elida Fabergé 26.7.1996 asti



Valtteri Pehkuri



Peter Schauman



Timo Suominen



Anneli Sääski-Halme

Leverindus muutti nimensä DiverseyLeveriksi
1.1.1997 alkaen virallisesti, mutta nimeä
harjoiteltiin koko loppusyksy -96.

Elida Gibbs muutti nimensä Elida Fabergéksi
1.6.1996 alkaen



Matti Pajusalo



Jarmo Seppälä

Van den Bergh Foods valmistaa ja markkinoi useita maamme johtavista elintarvikkeista kotitalouksille ja suurkuluttaja-asiakkaille. Yhtiön pääkonttori on Helsingissä.

Markkinoiden ymmärtäminen, asiakaslähtöisyys ja tunnetut merkituotteet ovat Van den Bergh Foodsin menestymisen perustat. Kehitämme laadukkaita tuotteita ja palveluja kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukaan. Panostamme henkilöstöämme kehittämiseen ja koulutukseen. Nämä kaikki osatekijät luovat edellytykset yrityksemme kustannustehokkuudelle ja edistävät ponnistelujamme toimia alamme johtavana yrityksenä.

Van den Bergh Foodsin toimitusjohtaja on Heikki Kauppinen.

Vuonna 1996 Suomen elintarviketeollisuus oli jo pitkälti sopeutunut EU:n avoimiin markkinoihin. Hintataso pysyi alhaisella tasolla, jolloin kannattavuudesta piti huolehtia edelleen kustannusäästöjen avulla. Ilahtuttavaa oli erittäin hyvä kysyntä vientimarkkinoilla sekä lievä kotimarkkinoiden piristyminen.

Van den Bergh Foodsin liikevaihto oli 826,1 milj. markkaa, joka oli 83,8 milj. markkaa edellisvuotta alhaisempi. Vähennys johtui hintojen alenemisesta, kiristyneestä kilpailusta sekä einesten lopettamisesta. Margariinituotannon kilpailukyky pyritään varmistamaan siirtämällä tuotanto Ruotsiin, Helsingborgin tehtaalle. Turun tehtaalla toteutettiin lastenruokalinjan modernisointiprojekti, jonka seurauksena tämä osasto edustaa eurooppalaista huipputasoa laadun, hygienian ja tuoteturvallisuuden suhteen. Lahden tehtailla investoitiin lisää juustonpakkauslinjaan.

Vähittäiskauppatuotteiden markkinoinnissa ja myynnissä sovellettiin entistä enemmän categorymanagement- (tuoteryhmäjohtaminen) mallia. Suurkuluttajamyynni erikoistui entistä tarkemmin asiakasryhmien mukaan.

Vienti

Margariinin vienti Baltiaan kehittyi erittäin suotuisasti, koska keltaisten rasvojen kulutus suosi yhä enemmän kasvirasvapohjaisia tuotteita. Rama-margariinin painotettu markkinaosuus nousi Baltiassa yli kuuteenkymmeneen prosenttiin jatkuvan TV- ja muun kampanjoinnin ansioista. Hyvän menekin takia oli vientimargariinista pientä puutetta koko vuoden ajan ja vuoden lopussa margariinia valmistettiin vientiä varten jopa kolmessa maassa.

Liptonin asema vahvistui kaikissa Baltian maissa. Markkinajohtajan asema on siellä siirtymässä halvempiin tavaramerkittömiin teelajeihin. Piltti-lastenruokien myyntimäärä kehittyi suotuisasti erityisesti Venäjän markkinoilla. Creme-Bonjour tuotteita kohtaan tunnettiin kaikilla markkina alueilla suurta kiinnostusta, joten niille on mahdollista saada merkittävää lisämyyntiä.

Suurtalouksille esitetty Creme-konsepti otettiin myös vastaan erittäin myönteisesti. Suurtaloussektori osoittautui kiinnostavaksi kohteeksi. Leimaa antavana koko vuodelle oli aikaisempia vuosia huomattavasti tasaisempi kuukausimyynti. Tämä osoittaa toimintamme vakiintuneen näillä markkinoilla.

Viennin arvo 1996 oli 147,7 milj markkaa

Vuoden 1997 näkymät

Kansantaloutta koskevat ennusteet ennakoivat kohtuullista kulutuksen kasvua. Päivittäistavarakaupassa kasvu jäänee kuitenkin hyvin vähäiseksi. Toivomme suurkuluttajapuolen kasvun jatkuvan myös alkaneena vuonna.



Van den Bergh Foods

milj. mk	1994	1995	1996
Liikevaihto			
Vähittäistuoteyksikkö	630,1	602,0	502,5
Suurkuluttajayksikkö	238,8	206,7	175,9
Vienti	72,0	101,2	147,7
Yhteensä	940,9	909,9	826,1
Henkilöstö kesk.	872	837	607

Van den Berghin vähittäistuotteisiin kuuluu ravintorasvoja, meijerituotteita, lastenruokia, säilykkeitä, teetä ja teepohjaisia juomia.

Tuotteet on kehitetty suomalaisen kuluttajan tarpeiden mukaisiksi, mutta samalla on hyödynnetty myös muualla Unileverin piirissä tehtyä tuotekehitystä, mikä antaa mahdollisuuden parantaa ruokavalion laatua mausta ja maittavuudesta tinkimättä - terveydelle edulliset tuotteet ovat yksi toimintamme painopistealueista.

Vähittäiskauppatuotteista oman alansa markkinajohtajia ovat esimerkiksi Flora-margariini, Piltti-lastenruoat, Jacky Makupalat, Crème Bonjour, Ahti-sillit, Turun Sinapit, Dronningholm-hillot ja Lipton-tee, yksi maailman tunnetuimmista tuotemerkeistä.

Kehittämme jatkuvasti yhteistyötä kaupan kanssa sen muuttuvia tarpeita palvelevaksi ja molempia osapuolia hyödyttäväksi.



Vähittäiskauppaysikkön toimintaan vaikutti vuoden 1996 aikana keskeisesti kaksi tekijää, elintarvikehintojen lähes deflatorinen kehitys sekä elintarvikkeisiin liittyneet kriisit. Pelko markkinaosuuksien menettämisestä johti yleisesti varsin epäterveen hintakilpailun jatkumiseen - epäterveen siinä mielessä, että tuotemerkkien rakentamiseen kipeästi tarvittavat varat jouduttiin käyttämään alennuksiin.

Tässäkin paineessa Vähittäiskauppaysikkössä pidettiin kiinni valitusta strategiasta ylläpitää voimakasta panostusta keskeisiin tuotemerkeihin. Myyntillisesti varsin nihkeän alkuvuoden jälkeen tämä strategia auttoi parantamaan myyntiä loppuvuotta kohti.

Kevään näkyvimpiä mediatapahtumia oli "Hullun Lehmän" -taudin ympärillä syntynyt kohu, joka vaikutti laajasti elintarvikemarkkinoihin ympäri Eurooppaa. EU-viranomaisten sekä Yhdistyneiden Kuningaskuntien hallituksen puutteellinen kriisinhallintakyky johti turhaan hysteriaan ja ylimitoitettuihin reaktioihin kuluttaja- ja kauppportaassa myös Suomessa. Kriisin vaikutusten minimointi vaati niin työmäärällisesti kuin rahallisesti merkittävää panosta kevään aikana.

Syksyn aikana käytiin vilkastuvaa keskustelua modernin biotekniikan mahdollistamisesta, geenisiirtoihin perustuvista uusielintarvikkeista. Tämäkin, sinänsä toivottava ja yhteiskunnallisesti tärkeä vuoropuhelu sai myös ei-toivottavia piirteitä, kun asiantuntijoiden ja viranomaisten informaatio hautautui populismin ja tarkoitushakuisen pelottelun alle.

Keskittyminen avaintuoteryhmiin ja tuotemerkeihin kuvastui tilinpäätösnumeroissa laskutuksen pienentymisenä ja kannattavuuden parantumisena. Vähittäistuoteyksikön liikevaihto oli 500 miljoonaa markkaa.

Ravintorasvat

Ravintorasvat-tuoteryhmässä merkittävimmät tapahtumat osuivat toiselle vuosipuoliskolle. Päätös margariinituotannon siirtämisestä uuteen Helsingborgin tehtaaseen Ruotsiin merkitsi varsin mittavan muutosprojektin käynnistämistä, mutta myös uusia mahdollisuuksia. Ensimmäinen merkki mahdollisuuksien hyödyntämisestä kuluttajien eduksi oli uuden rasiakokoluokan tuominen markkinoille Flora 600 g:n muodossa. Syksyn aikana voitiin myös todeta yleisesti kuluttajien palaaminen tunnettujen merkkituotteiden pariin innostuksen laantuessa halpoihin tuontituotteisiin.

Meijerituotteet

Meijerituotteiden myynti sujui varsin hyvin ja vuoden menestys oli Ruoka Creme, joka sai erinomaisen suosion niin kaupan kuin kuluttajienkin taholta. "Vain 15 % rasvaa ja sekin kasvirasvaa" iskostui hyvin mieliin.

Crème Bonjour -sarja vahvisti markkinajohtajan asemaansa ja loppuvuodesta lanseerattu 250 gramman pakkaus avasi tuotteelle aivan uusia käyttöalueita. Suomalaisen kestosuosikki Makupala-vanukas saavutti yhä lisää kuluttajia uusien vähälaktoosisten vaihtoehtojen myötä. Markkinajohtajuus vahvistui myös vanukastuoteryhmässä.

Kuluttajien siirtyminen pois pikarituotteista 1 litran tölkkijogurttiin sekä tyrehtyneen viennin aikaansaama hintakilpailu pienensi jogurttimyyntejä edellisvuodesta Kevyt Linja jogurtteja lukuunottamatta.

Säilyvät elintarvikkeet

Painopistetuoteryhmässä, kuten tee (Lipton), lastenruoka (Piltti), sinappi (Turun Sinappi) ja silli (Ahti), päästiin tavoitteisiin. Eläintenruoka-ryhmän myynti puolittui Arthur-merkin markkinointivastuun loppumisen vuoksi. Hyvät silli- ja sinappimyyntit olivat erityinen ilonaihe ottaen huomioon heikot kesäsäät, jotka tuhosivat vuoden grillisesongin.

Lastenruokamarkkinoilla Piltti vahvisti asemaansa lastenruoan johtavana merkkinä huolimatta ruotsalaisen halpatuonnin aiheuttamasta paineesta. Lastenruokaa käytettiin edelleen vähittäiskaupan keskeisenä kilpailutuotteena ja tämä painoi tuotteiden kannattavuutta alaspäin.

Uuden lastenruokatehtaan laadun- tuotto- ja vahva panostus tuotekehitykseen tuottivat tulosta jo syksyn aikana ja siivittävät Piltin menoa myös vuonna 1997.



Van den Bergh Foodsin suurkuluttajayksikön asiakkaina ovat mm. suurkeittiöt, ravintolat, koulut, sairaalat, leipomot ja elintarviketeollisuus. Tunnusmerkkejämme ovat asiakkaiden tarpeiden mukaisesti kehitetyt ajanmukaiset elintarvikkeet, henkilökohtainen palvelu ja tuotteiden käyttöön opastava koulutus joko yksikön omissa tiloissa tai asiakkaiden luona.

IsoMitta merkitsee suurkuluttajasiakkaille lautasen täydeltä hyvää, alkuruoasta aina jälkiruokaan asti. Leipopalvelulla on yli 40 vuotta kestäneen toiminnan kasvattama kokemus, joka luo vankan pohjan luottamuksellisille asiakassuhteille leipomoalalla. Teollisuusmarkkinointi palvelee elintarviketeollisuutta kehittämällä kubunkin käyttötarkoitukseen mm. erikoisrasvoja, margariineja ja öljyjä.



Talouden elpyminen näkyi myös suurkuluttajapuolella lisääntyneenä kysyntänä niin leipomo-, kuin ravintola- ja suurkeittiöpuolellakin. Tosin henkilöstöravintoloissa kehitys on ollut hitaampaa korkeasta työttömyydestä johtuen.

IsoMitta-suurkeittiötuotteet

Annosmargariinien myynti laski edellisvuodesta, sen sijaan palamargariinit pysyivät edellisvuoden tasolla. Suurkeittiö-öljyjen ja -rasvojen myynnit kasvoivat erikoistuotteiden ansiosta lisääntyneestä tuontikiilpailusta huolimatta. IsoMitta Creme-tuotteiden myynnin kasvu jatkui tasaisena. Uutuudet RanskanCreme ja erityisesti laktoositon KeittiöCreme ovat löytäneet uusia asiakkaita vähentämättä toisten laatujen myyntiä.

Majoneesit ja salaattikastikkeet olivat hyvässä kasvussa. Syksyllä lanseerattu Kevyt Italialainen otettiin hyvin vastaan. Tetrakastikkeiden alkuvuosi oli hiljainen, mutta syksyn myötä myynnit piristyivät ja lokakuussa markkinoille tuotu ravintolakäyttöön suunnattu käyttövalmis Garde d'Or Juustogradiinikastike osoittautui menestykseksi.

IsoMitta - jälkiruoka-ainesten valmistus siirtyi syys-lokakuussa Turusta Karpalundin tehtaille Ruotsiin. Muutoksen yhteydessä tuotesarja lanseerattiin uudessa pakkauksessa. Kokonaisuutena IsoMitta liikevaihto kehittyi odotettuakin paremmin. Hyvää menestystä vauhdittivat aktiivinen lanseerausohjelma sekä näyttävä osallistuminen alan messuille.

Leipo-tuotteet

Tuontimargariinien hintakilpailu ja markkinahintojen lasku tasaantuivat vuoden aikana. Leipomomargariinien ja -rasvojen myynti laski edellisvuodesta lähinnä kannattamattomien pumpattavien margariinien lopettamisen vuoksi. Pakasteleivonnaisten myynninkehitys jatkui hyvänä. Yhä useampi leipomo löysi Bake Off - ja Bonjour-valikoimista kiinnostavia uutuuksia täydentämään omaa valmistusvalikoimaansa.

Leipäseoksissa Leipo 7 jatkoi voittokulkuaan. Makeiden seosten valikoimiin tuotiin keväällä markkinoille kaksi uutuutta, Leipo Berliner - ja Rahkahiivataikina-seokset. Turussa valmistettujen jauhemaisten leivonta-aineiden valmistus siirtyi syksyllä Ruotsiin. Leipohillo- ja marmeladiryhässä uudet Leipo-täytteen menestyivät mainiosti. Sekä keväällä että syksyllä pidetyt Leipo-kurssit antoivat erinomaisen tuen vuoden aikana lanseeratuille uutuuksille.

Teollisuusmyynti

Teollisuusöljyjen ja -rasvojen tuotesortimentin karsimisesta ja tuontikiilpailusta johtuen teollisuusmyynti jäi jälkeen edellisvuodesta, mutta ylitti kuitenkin selvästi odotukset.



GB Glace

GB Glace on Suomen Unileverin toimialayksikkö, joka markkinoi jäätelöitä. GB Glace aloitti toimintansa vuoden 1993 lopulla. Yksikkö toimii läheisessä yhteistyössä ruotsalaisen sisaryhtiönsä kanssa.

Suosituimmat tuotteet ovat Magnum, Viennetta, Solero, Carte d'Or ja Spirello. GB Glacen johtaja on Sauli Korvenoja.

Jäätelömarkkinoiden kasvu taittui 1996 poikkeuksellisen kylmän alkukesän takia ja markkinavolyymi jäi noin 7% alle huippukesän 1995 tason. Vilkas kilpailu ja panostus uutuustuotteisiin sekä mainontaan jatkui lähes edellisvuosien tapaan.

Markkinoiden laskusta huolimatta GB Glace onnistui kasvattamaan liikevaihtoaan. Kasvua vauhdittamassa olivat erityisesti onnistuneet uutuustuotteet ja markkinaosuuden nousu kioski- ja huoltamomarkkinoilla.

Vuoden onnistuneita uutuuksia olivat mm. Carte d'Or kermajäätelöt, Cool Bits limujäätelöt ja Solero Metsämarja sekä Viennetta Sitruuna. Niin Magnum, Viennetta kuin Spirellokin säilyttivät ykkösasemansa omissa tuotelajeissaan. Vähittäiskauppariikinoilla GB Glace säilytti noin 16 % markkinaosuuden ja kioskeissa ja huoltamoilla päästiin noin 20% osuuteen.

Vuoden 1996 aikana GB Glacen organisaatiota kehitettiin vastaamaan entistä paremmin tavararyhmän hallinta-ajatusmallin vaatimuksia.

Vuonna 1997 GB Glace panostaa edelleen voimakkaasti kuluttajaa kiinnostaviin uutuuksiin ja laajenee uusille jäätelötuotealueille.



GB Glace

	1994	1995	1996
milj. mk			
Liikevaihto	53,1	80,9	86,0
Henkilöstö kesk.	10	18	19



JÄÄTELÖITÄ, JOITA HIMOITAA

MAGNUM®

Solero

VIENNETTA

KISSIT & PRAET

CARTE D'OR

Cool Bits

Texas Pecan

Daim®

SPIRELLO

Cornetto

Red
dream

M
I
S
T
E
R

L
O
N
G

Lever on pesu- ja puhdistusainealan johtava yritys. Sen toiminnan kulmakivet ovat vankka kuluttajan tuntemus, jatkuva tuotekehitys, todellisten innovaatioiden tuottaminen sekä ammattitaitoinen henkilökunta. Leverin tavoitteena on näiden avulla tuottaa lisäarvoa kilpailukyyn parantamiseksi.

Lever Euroopan ympäristöstrategia on perusta kaikelle toiminnallemme. Tavoitteenamme on kaikissa olosuhteissa valmistaa ja edelleen kehittää vähemmän ympäristöä rasittavia tuotteita elinkaariajattelun mukaisesti.

Vahvat merkituotteet ovat tyyppisintä Leverille. OMO on ollut Suomen suosituin pesujauhe jo yli 30 vuotta - ja johtaa kehitystä pesujauhemarkkinoilla edelleen. Merkittävin osa pesu- ja puhdistusaineista hankitaan EU-maiden sisäyrityksistä ja osa valmistetaan DiverseyLeverin Turun tehtaalla.

Leverin Suomen johtaja on Jarmo Seppälä.

Pesu- ja puhdistusaineiden kokonaismarkkinat kasvoivat n. 4 % vuonna 1996. Voimakkaimmin kasvoivat tekstiilien huuhteluaineet ja pyykinpesuaineet.

Tuoteryhmien kuluttajahinnat säilyivät jokseenkin vuoden 1995 tasolla ja entisestään tehostunut toiminta mahdollisti liikevaihto- ja tulostavoitteiden saavuttamisen. Alhaiset kustannukset sekä tehostunut toiminta varsinkin logistiikan alueella toivat yhtiölle selkeää kilpailuetua.

Vuoden tärkeimmät tapahtumat olivat pesuaineryhmässä OMO:n ja BIO LUVILIN paremman pesutehon ja uusien pakkauskojen uudelleenlanseeraus loppukesästä. Kokonaisuutena Lever säilytti asemansa pesuainemarkkinoilla - jopa hieman vahvisti sitä loppuvuodesta.

Huuhteluainemarkkinoilla kilpailu kiristyi uuden kilpailijan tullessa markkinoille. Se piristi ja kasvatti koko tuoteryhmää, jossa Comfort vahvana merkkinä piti markkinaosuutensa.

Andy yleispuhdistusaineen uudelleenlanseeraus toi uutta ilmettä puhdistusainetuoteryhmään ja samalla Lever entisestään vahvisti markkina-asemaansa.

ECR (Efficient Consumer Response) toimintamalli kaupan ja tavarantoimittajien välisessä yhteistyössä synnytti vuoden 1996 aikana yhteistyöprojekteja, joiden tarkoituksena on tuoda tuotteet kuluttajien saataville nopeammin ja pienemmällä kustannuksella. Toiminnan tehokkuudesta syntyvät säästöt jakeluketjun koko matkalta siirretään kuluttajien hyödyksi.

Leverin ja kaupan ECR-yhteistyöprojekteista on jo nyt nähtävissä huomattavaa toiminnan tehostumista.

Tuotteiden ja pakkausten kehitys jatkui vastaamaan paremmin ympäristövaatimuksia. Omo ja Bio Luvil tiivistepesujauheet täyttävät Pohjoismaisen ympäristömerkin vaatimukset.

Vuoden 1997 näkymät

Nähtävissä on kilpailun kiristyminen sekä lisääntyvä tuotteiden tarjonta Suomen markkinoille. Vahva merkkitarvontaosaaminen ja kuluttajan entistä parempi tunteminen sekä uusien tuoteinnovaatioiden kehittäminen ovat Leverin toiminnan kulmakivet. Tarkkojen kuluttajaprofiilien avulla voidaan tuotteiden markkinointitoimenpiteitä kohdentaa oikein ja paremmin tuloksin. Tavarantoimittajan tehtävänä on ylläpitää kuluttajakysyntää.

Oman henkilökunnan osaaminen ja kouluttaminen tulee olemaan avainalue, jolla yritys pystyy vastaamaan uuteen tilanteeseen.



Lever			
milj. mk	1994	1995	1996
Liikevaihto			
Kotimaa	181,3	205,5	206,7
Vienti	19,8	-	-
Yhteensä	201,1	205,5	206,7
Henkilöstö*	112	86	64
* Leverin ja Elida Fabergén henkilöstö			

Elida Fabergé valmistaa ja markkinoi korkealaatuisia tuotteita nykyaikaiselle, itseään hoitavalle ihmiselle suuhygieniaan, henkilökohtaiseen puhtauteen sekä ihon- ja hiustenhoitoon.

Pepsodent hammastahnoilla ja Rexona deodoranteilla sekä suihkusaippuilla on johtava asema markkinoilla. Myös AXE-sarja on miesten päivittäiskosmetiikan johtava tuote.

Organics-hiustenhoitotuotteet sekä Pond's ihonhoitotuotteet ovat nopeasti saavuttaneet kuluttajien suosion ja vahvistaneet asemansa tuotealueensa kärkipäähän.

Pepsodent merkitsee jo perinteisesti luotettavaa suuhygieniää suomalaisille. Fluorihammastahnan rinnalle on kehitetty terapeuttisia tuotteita, joista viime vuonna lanseerattu Micro Granule on saavuttanut vankan aseman markkinoilla.

Myös Rexona deodorantit ja suihkusaippuat kehittyvät jatkuvasti kuluttajien ja ajan tarpeiden mukaisesti.

Elida Fabergén Suomen johtaja on Jarmo Seppälä.

Päivittäiskosmetiikan kokonaismarkkinoiden kasvu oli n. 6 %. Voimakkaimmin kasvavat tuoteriikot olivat hammastahnat ja -harjat, nestemäiset suihkuvalmisteet sekä hiusväri- valmisteet.

Markkinoille tuli uusia tuotteita ja tuoteuudistuksia nopeaan tahtiin. Elida Fabergé saavutti sille asetetut tulostavoitteet sekä säilytti markkina-asemansa lähes kaikissa tuoteriik- kissä.

Suuhygieniä-tuoteriikissä Pepsodent säilytti vahvan asemansa ja pystyi vastaamaan markkinoille tulleiden uusien tuotteiden haasteisiin. Vuonna 1995 lanseerattu Micro Granule-hammastahna vahvisti entisestään Pepsodentin asemaa.

Rexona-tuotemerkki kasvoi vuoden aikana voimakkaasti. Keväällä lanseeratut Big Ball Roll-on deodorantti-variantit nousivat nopeasti markkinoiden ykköstuotteiksi. Rexona Suihkusaippuoiden uudelleenlanseeraus sai lähtölaukauksen loppuvuodesta ja sitä tuki voimakas, myönteistä huomiota saanut omaleimainen Rexona-mainonta. Rexona-deodorantit, -suihkusaippua ja -palsaaippua ovat markkinajohtajia.

Organics-hiustenhoitotuotteet vastasivat hyvin kuluttajien odotuksiin modernina uutuu- tuutena ja säilyttivät jo toisena vuonna pe- räkkin kakkosasemansa markkinoilla. Orga- nics-mainonta sai myönteistä huomiota vuo- den aikana.

AXE-miestensarjan menestys jatkui voi- makkaana vuoden aikana. Sitä vahvisti edel- leen uuden Atlantis-variantin lanseeraus.



Näkymät vuodelle 1997

Yhtiö jatkaa uusien tuoteinnovaatioiden ke- hittämistä ja tavoitteena on avaintuoteriik- kien voimakas kasvu sekä asemien vahvistami- nen markkinoilla.

Kuluttajakäyttäytymisen parempi ymmärtäminen sekä markkinointitoimenpiteiden tar- kempi kohdentaminen oikeille kuluttajaryhmille vaatii henkilökunnalta parempaa tietotaitoa ja uusia työkaluja. Investoimalla henkilökunnan koulutukseen saadaan aikaan lisäarvoa kau- palle, joka tulee olemaan merkittävä kilpailuetu.

Elida Fabergé			
milj. mk	1994	1995	1996
Liikevaihto			
Kotimaa	107,2	112,8	111,4
Vienti	12,4	-	-
Yhteensä	119,0	112,8	111,4



DiverseyLever on Suomen suurin pesulatuotteiden ja johtava suurkeittiöiden astianpesu- ja yleispuhdistusaineiden markkinoija. Kolmas suuri toimiala on siivoussektori, joka markkinoi Taskisiivouskoneita ja -puhdistusaineita virastoille, laitoksille, siivousalan yrityksille ja teollisuudelle. Elintarviketeollisuudessa DiverseyLever palvelee erityisesti liha- ja valmisruokateollisuutta sekä meijereitä. DiverseyLever tarjoaa myös laajan valikoiman tuotteita henkilökohtaisen hygienian hoitoon.

Liikeideamme on tarjota asiakastarpeisiin sopeutettuja, käyttö- ja ympäristöturvallisia hygieniäjärjestelmiä ja tuotteita, jotka auttavat asiakkaitamme säästämään työssään aikaa ja kustannuksia. Kokonaisvaltainen järjestelmämyyntimme sisältää pesuaineet, annostelujärjestelmät, teknisen asiakaspalvelun ja koulutuksen.

DiverseyLeverin tuotteet valmistetaan pääosin kotimaassa, Turun nykyaikaisessa tuotantolaitoksessa, joka palvelee myös Ruotsin DiverseyLeverin ja osittain Norjan tarpeita.

DiverseyLeverin toimitusjohtaja on Gösta Rappe, joka on myös Ruotsin DiverseyLever Ab:n toimitusjohtaja. Hänen sijaintipaikkansa on Ruotsi.

Vuosi 1996 oli Leverindukselle suurten muutosten aikaa. Merkittävin yksittäinen tapahtuma oli Diverseyn osto kanadalaiselta Molsonilta. Sitä seurasi maailmanlaajuinen fuusio, jonka myötä myös Suomessa Leverindus ja Diversey yhdistettiin yritykseksi nimeltä DiverseyLever.

Suomessa vahva markkina-asema säilytettiin huolimatta yhdistymisen aiheuttamasta ylimääräisestä työmäärästä ja alati kovenevasta kilpailusta. Sekä kotimaan myynti että vienti kasvoivat.

Suurkeittiöryhmän markkinaosuus kasvoi yhdistymisen myötä merkittävästi ja näin markkinajohtajuus vahvistui entisestään. Siivousryhmässä pitkään jatkanut tuotevalikoiman uudistaminen alkoi tuottaa tulosta. Tuotekehityksen avulla tuotiin markkinoille uusia ja parempia tuotesarjoja, jotka ovat merkittävästi ympäristömyötäisempiä kehittyneemmän pakkauskierron ja jätemäärien vähenemisen ansiosta. Uudet tuotteet tukevat uusien tehokkaampien siivousmenetelmien käyttöönottoa ja ovat ennen kaikkea entistä käyttäjäystävällisempiä.

Markkina-asema vahvistui yhdistymisen ansiosta selkeästi kaikissa merkittävässä elintarviketeollisuuden kohderyhmissä. Vuoden 1995 hyvä kehitys myynnissä jatkui 1996.

Pesularyhmä on kehittynyt aktiivisesti laatu- ja ympäristöjärjestelmiä asiakkaiden lisääntyvään laadunhallintaan. Pesularyhmä onnistui säilyttämään vahvan markkinaosuutensa panostamalla voimakkaasti tuote- ja järjestelmäkehitykseen paremman toimintalaadun ja ympäristömyötäisyyden saavuttamiseksi.

Baltian maissa ja Pietarissa myynti kehittyi odotetusti ja paikallisen myyntiverkoston ansiosta markkinoilla saavutettiin vankka jalansija.

Ympäristöasioihin liittyviä toimintoja kehitettiin merkittävästi vuoden 1996 aikana. Responsible Care - Vastuu Huomisesta turvallisuusohjelman tueksi rakennettiin ympäristöhallintajärjestelmämme kansainvälisen ISO 14001 standardin mukaiseksi.

Vuoden 1997 näkymät

Suomen myönteiset talousnäkymät vaikuttavat kokonaismarkkinoiden myönteiseen kehitykseen. Pitkään jatkunut kokonaismarkkinoiden taantuminen on loppunut ja varovaista kasvua on selkeästi havaittavissa.

Käyttäjäturvallisten ja ympäristöturvallisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen panostetaan merkittävästi vuoden 1997 aikana. Asiakasyhteistyötä tiivistetään päämääränä kehittää yhdessä järjestelmiä ja menetelmiä, jotka vastaavat parhaalla mahdollisella tavalla kaikkiin ympäristön ja käyttäjien vaatimuksiin ja tarpeisiin.



DiverseyLever			
milj. mk	1994	1995	1996
Liikevaihto			
Kotimaa	94,1	105,3	110,9
Vienti	41,9	57,2	64,3
Yhteensä	132,4	162,5	175,2
Henkilöstö	149	180	182



Det Norske Veritaksen edustaja, pääarvioija Pekka Alakylä luovutti 16.12. Turun tehtaalla DiverseyLeverin edustajille ympäristösertifikaatin eli tunnustuksen ympäristöhallintajärjestelmän kehittämisestä.



Suomen Unilever Oy:n henkilöstön määrä oli vuonna 1996 keskimäärin 872. Palkkoja maksettiin yhteensä 164,3 milj. markkaa ja sosiaalikulut olivat 14,8 milj. markkaa.

Neuvottelut Van den Bergh Foodsin Herttoniemen margariinitehtaan lopettamisesta saatiin päätökseen kesän alussa. Tehtaan tuotanto päättyi maaliskuun lopussa 1997. Tästä syystä henkilöstön määrä vähenee noin 140 hengellä.

Van den Bergh Foods Jalostajan tehtaalla vähennettiin henkilöstöä noin neljälläkymmenellä henkilöllä. Vähennykset johtuivat tuotannon uudelleen järjestelyistä ja supistamisesta. Syksyn alussa otettiin Jalostajalla käyttöön uusiin tiloihin sijoitettu uudistettu lastenruokaosasto.

Kansainvälisen yritysoston kautta DiverseyLeverin toiminta laajeni ja henkilöstön määrä lisääntyi noin kahdellakymmenellä henkilöllä.

Pörssiyhtiöiden parantuneista tuloksista johtuen Eläkesäätiö Polaris pystyi rahoittamaan maksetut eläkkeet ja eläkevastuun kasvun sijoituksista saaduilla tuotoilla. Uusina sijoituksina hankittiin lisää joukkovelkakirjalainoja, ja uutena kohteena merkittiin 12 miljoonan markan osuus Unileverin käyttämän omaisuudenhoitajan kansainvälisestä osake-rahastosta.

Yhteistoiminta

Sisäinen yhteistoiminta toteutui suunnitelmien mukaisesti. Erityisesti voidaan mainita, että syyskuussa päästiin Rotterdamissa sopimukseen Unileverin eurooppalaisesta yritysneuvostosta. Henkilöstön edustajat viidestätoista Euroopan maasta, myös Suomesta, osallistuivat Unileverin johdon ja henkilöstön välisiin neuvotteluihin .

Henkilöstön kehittäminen

Pohjoismaiseen Unilever Management Program-koulutukseen osallistui useamman yksikön edustajia. Van den Bergh Foodsissa investoitiin muun muassa myyntijohdon kansainväliseen koulutukseen ja tietotekniikan käytön oppimiseen. DiverseyLeverin kehittämistoiminta painottui koko henkilöstölle suunnattuun ympäristökoulutukseen. Leverin ja Elida Fabergén henkilöstön kehittämis- ja koulutuspainopisteet olivat tuoteryhmäajattelun (Category Management) lisääminen sekä kuluttajakäyttäytymisen ymmärtäminen entistä paremmin. Tärkeä asia oli myös ECR (Efficient Consumer Response) toiminnan kehittäminen. ATK-valmiuksen ylläpitämiseen ja edelleen kehittämiseen panostettiin myös voimakkaasti. GB Glacen koulutuksessa keskityttiin myyntipäällystön tavararyhmähallinnan koulutukseen.



Syksyllä otettiin Jalostajalla Turussa käyttöön uusi lastenruokien valmistuslinja.





Turun Jalostajan tehtaalla kehitetään ympäristöystävällistä jätteiden kierrättämistä. Kuvassa Ari Tamminen.



DiverseyLeverille (Leverindus) myönnettiin ISO-14001 mukainen ympäristösertifikaatti osoituksena toimivan ympäristöhallintajärjestelmän rakentamisesta.

Syksyllä järjestettiin kaikille Unilever-managereille päivän mittainen monipuolinen ympäristökoulutuspäivä osana konsernin ympäristöpolitiikkaa.

Van den Bergh Foodsin Herttoniemen tehtaalla margariinin annospakkauksen kansi muutettiin kokonaan alumiinittomaksi materiaaliksi. Pakkausmateriaalin määrää on vähennetty koko ajan.

Lahden tehtaalle asennettu uusi laatikkopakkaaja säästää myös pakkausmateriaalia.

Osana Turun Jalostajan tehtaan modernisointiprojektia toteutettiin alan viimeisimmän tietämyksen ja osaamisen mukainen jätteiden lajitteluasema läheisessä yhteistyössä paikallisten ympäristönsuojeluviranomaisten kanssa. Investointi oli lähes miljoonan markan suuruinen. Loppuvuoden aikana aloitettiin suunnittelu ja toimenpiteet kattilalaitoksen päästöjen alentamiseksi merkittävästi. Tämä toimenpide valmistuu vuoden 1997 kuluessa.

Lever jatkoi edelleen pesupulvereiden kehittämistä ympäristöä vähemmän rasittaviksi. Suurimmat tuotemerkit täyttävät nyt Pohjoismaiset Ympäristömerkin vaatimukset.

Useiden Elida Gibbsin tuotteiden pakkauksia kevennettiin kehittämällä sekä kuluttajaa että myymäläpakkauksia. Toimenpiteillä vähennettiin sekä muovin että kuitupohjaisten materiaalien määrää pakkauksissa.

Leverinduksen ympäristöhallintajärjestelmän rakentaminen saatiin päätökseen marraskuussa 1996. Järjestelmän sertifiointi suoritettiin samanaikaisesti.

Leverinduksen toimintastrategiassa on entistä enemmän painotettu ympäristömyötävyyttä. Tähän kuuluu myös koko henkilöstön osaamisen kehittäminen. Tuotevalikoimaa ja ympäristömerkittyjen tuotteiden osuutta on lisätty huomattavasti kuluneen vuoden aikana. Ympäristöyhteistyömuotoja on laajennettu kattamaan kaikki asiakassektorimme.

Tuotantolaitoksen ympäristöärsätykset on minimoitu ja kierrätyksen mahdollisuudet on pyritty hyödyntämään tuotantoketjun kaikissa eri vaiheissa. Tuote- ja pakkauskehityksessä on käytetty apuna elinkaariajattelua ympäristöärsätyksien minimoimiseksi.



Suomen Unilever Oy:n liikevaihto oli 1.405,4 miljoonaa markkaa, jossa on 4,7% laskua edelliseen vuoteen verrattuna. Merkittävin syy liikevaihdon laskuun oli vuoden 1995 lopulla tapahtunut Van den Bergh Foodsin einemyynnin lopettaminen. Elintarvikevienti Baltiaan kasvoi selkeästi ja korvasi osittain liikevaihdon alenemista. GB Glace onnistui kasvattamaan myyntiään viileän alkukesän aiheuttamasta kulutuksen pienenemisestä huolimatta. Teknokemian yksiköistä Leverin ja Elida Fabergén liikevaihto säilyi edellisen vuoden tasolla ja Leverindusin sekä kotimaan myynti että vienti kasvoivat.

Liikevaihdon alenemisesta huolimatta yhtiön liikevoitto kasvoi 2,4% edellisestä vuodesta ja oli 93,5 miljoonaa markkaa. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat kannattamattoman einestuotannon lopettaminen, toimintojen tehostaminen ja uudelleenjärjestelyistä saadut kertaluonteiset tuotot. Toimintoja tehostettiin tilikauden aikana mm. siirtämällä jälkiruoka-ainesten valmistus Ruotsiin ja ulkoistamalla sekä varastotoimintoja että korjaus- ja huoltopalveluja.

Yhtiön korkokulut alenivat edelleen suotuisan korkokehityksen ja lainojen takaisinmaksun johdosta. Osinkotuotot jäivät vuonna 1996 normaalia pienemmiksi.

Herttoniemen tehtaan lopettamisesta ja tuotannon siirrosta aiheutuvat 92,9 miljoonan markan kustannukset on kirjattu satunnaisiin kuluihin ja pakollisiin varauksiin. Kulukirjaukset muodostuvat pääosin käyttöomaisuusarvojen alentamisesta, henkilökuluista sekä koneiden ja rakennusten purkamisesta. Poistoero kasvoi tilivuonna 16,2 miljoonalla markalla. Tilikauden tulos verojen jälkeen on 42,0 miljoonaa markkaa tappiollinen.

Yhtiön kokonaisinvestoinnit olivat 31,0 miljoonaa markkaa, joista merkittävin oli Jalostajan lastenruokatuotannon modernisointiprojekti.

Syksyllä 1996 ostetun Diversey Oy:n luvut eivät sisälly Suomen Unilever Oy:n tilinpäätökseen. Toimenpiteet Diversey Oy:n fuusioimiseksi emoyhtiöön on aloitettu. Koska fuusio toteutuu kevään 1997 aikana, konsernitilinpäätöstä ei ole laadittu. Diversey Oy:n liikevaihto yhdeksältä kuukaudelta oli 22,7 miljoonaa markkaa.

Tuloslaskelma

1.1.-31.12.	1996	1995
milj. mk		
Liikevaihto	1.405,4	1.475,0
Kulut, netto ./i. poistot	(1.273,7)	(1.342,1)
Suun. muk. poistot	(38,2)	(41,5)
Liikevoitto	93,5	91,4
Rahoitustuotot ja kulut		
Korkotuotot	2,8	2,3
Korkokulut	(19,5)	(23,5)
Muut rahoitustuotot ja kulut	1,7	12,2
Tulos ennen satunnaiseriä	78,5	82,4
Satunnaiset tuotot ja kulut	(92,8)	0,0
Tulos ennen varauksia ja veroja	(14,3)	82,4
Poistoero	(16,2)	19,2
Varausten muutos	0,0	0,0
Verot	(11,5)	(25,6)
Tilikauden tulos	(42,0)	76,0

Tase

1.1.-31.12.	1996	1995
milj. mk		
Vastaavaa		
Aineettomat hyödykkeet	59,2	71,2
Muu käyttöomaisuus	319,5	352,6
Arvostuserät	13,1	16,3
Vaihto-omaisuus	113,8	131,6
Rahoitusomaisuus	176,3	176,8
Vastaavaa yhteensä	681,9	748,5
Vastattavaa		
Oma pääoma		
Osakepääoma	155,0	155,0
Muu sidottu pääoma	2,8	2,8
Vapaa pääoma	(40,7)	77,2
Yhteensä	117,1	235,0
Varaukset		
Kertynyt poistoero	47,3	38,3
Vapaaehtoiset varaukset	0,0	0,0
Pakolliset varaukset	139,4	56,5
Yhteensä	186,7	94,8
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen	0,1	0,1
Lyhytaikainen	378,0	418,6
Yhteensä	378,1	418,7
Vastattavaa yhteensä	681,9	748,5

Suomen Unilever Oy

	Pääkonttori Helsinki	
Teknokemian ryhmä	Elintarvikeryhmä	Osakkuusyhtiöt
Lever Helsinki	Van den Bergh Foods Helsinki	50% Mildola Oy Kirkkonummi
Elida Fabergé Helsinki	Paasivaaran ravintoöljytehdas margariinitehdas Helsinki	
DiverseyLever Turku	Paasivaaran meijerituoteyksikkö Lahti	
Teknokemian tehdas Turku	Jalostajan ruokatehdas Turku	
	GB Glace Helsinki	

Suomen Unilever Oy Avainluvut viideltä vuodelta

milj. mk	1992	1993	1994	1995	1996
Liikevaihto	1501,1	1454,8	1451,0	1475,0	1405,4
- muutos %	51	-3	-0	2	-5
Vienti	128,1	167,2	143,5	158,4	212,0
Maksetut palkat ja sosiaalikulut	232,9	212,8	205,2	208,9	179,1
Kokonaisinvestoinnit	162,7	33,3	23,5	24,5	33,4
Tulos ennen satunnaiseriä	43,7	20,3	20,3	82,4	78,5
Tilikauden kirjanpidollinen tulos	0,1	33,5	58,4	76,0	-48,0
Omavaraisuusaste %	38,6	35,8	34,3	36,5	24,1
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	1347	1331	1143	1121	872

Suomen Unilever Oy:n tytäryhtiön, Diversey Oy:n, luvut eivät sisälly vuoden 1996 lukuihin. Diversey Oy:n liikevaihto ajalta 1.4.96-31.12.96 oli 22,7 milj. mk.

Kirjanpitolautakunnan suositusten mukaan myyntirahdit on siirretty liikevaihdon oikaisueristä muiden muuttuvien ja kiinteiden kulujen ryhmään vuonna 1996. Liikevaihdot on muutettu sisällöltään yhdenmukaisiksi vertailuvuosilta.

Tuotteet

VAN DEN BERGH FOODS

Vähittäistuoteyksikkö

Margariinit

Flora
Becel
Kevyt Linja
Kultarypsi
Milda

Kiinteät elintarvikerasvat

Kokki
Kookosrasva

Ruokaöljyt

Kultarypsi
Dante

Juustotuotteet

Crème Bonjour
Kevyt Linja

Jogurtit

Jacky
Kevyt Linja

Jälkiruokatuotteet

Jacky Makupala
Crème Vanilla

Kasvirasvasekoitteet

RuokaCrème

Majoneesit

Becel

Sinapit

Turun Sinappi
Turun Linnan Sinappi

Sillit

Ahti

Voileipälevitteet

Jalostaja

Lastenruoat

Piltti

Säilykeruoat

Jalostaja

Pata-, keitto- ja kastikeaineokset

Blå Band
Jalostaja

Kastikkeet

Chicken Tonight
Raguletto

Jälkiruoka-aineokset

Viri

Hillot

Dronningholm

Teet ja yrttiteet

Lipton
Sir Thomas Lipton

Eläintenruoat

Féline
Kennel

Suurkuluttajayksikkö

Leipo-leivontatuotteet

Leipo-margariinit ja -rasvat
Leipo-hillot ja -marmeladit
Leipo-kuorrutteen ja -suklaa
Leipo-vanilliinikreemi
Leipo-täytteet
Leipo-kahvileipäseokset
Leipo-leipäseokset
Leipo-leivänparanteet
Vipsi-rasvasekoite
Bake Off - ja Bonjour-pakasteleivonnaiset
Vispi hyyydejuuheet

IsoMitta-suurkeittiötuotteet

Suurkeittiö-margariinit

Flora
Becel
Kultanauha
A la Carte

Ruokaöljyt ja rasvat

Kultarypsi
Calvé

Keitto- ja kastikeaineokset

IsoMitta

Fondit

Bong

Lihaliemet

Blå Band

Ravintolakastikkeet

Garde d'Or

Salaatti- ja maustekastikkeet

IsoMitta (Calvé)

Pastakastikkeet

Raguletto

Liemiaineokset

Blå Band

Majoneesit

Becel
IsoMitta (Calvé)

Sinapit

Turun Sinappi
Colman's

Meijerituotteet

KeittiöCrème
VispiCrème
RanskanCrème
JuustoCrème
Crème Bonjour
Soft Crème Bonjour

Jälkiruoka-aineokset

IsoMitta
Crème Vanilla

Teet

Lipton

Pasteijat ja pata-aineokset

Jalostaja

Pakasteleivonnaiset

Bonjour

GB GLACE

Kakut

Viennetta

Puikot

Magnum
Solero

Mehujäät

Spirello
Cool Bits
Boomy

Tuutit

Magnum
Daim

Kotipakkaukset

Carte d'Or
Texas Pecan
Daim

Monipakkaukset

Kiviset ja Soraset
Magnum
Solero

LEVER

Tiivistepesujauheet

Omo
Omo Color
Omo Sensitive
Bio Luvil
Surf

Nestemäiset pesuainetiivisteet

Omo
Omo Color
Bio Luvil Micro

Pesujauheet

Bio Luvil
Coral

Tekstiilien huuhteluaineet

Comfort
Comfort-tiiviste

Puhdistusaineet

Andy
Vim-hankausjauhe
Neste Vim
Vim WC-raikastajat
Vim Monikäyttö
Vim Kylpyhuone Special
Vim Micro
Vim Keittiö
Domestos

Pesuaineet koneelliseen astianpesuun

Sun Micro
Sun-jauhe
Sun-neste
Sun-huuhtelukirkaste

Nestemäinen astianpesuaine

Sunlight

LV-sarja

Palasaippua
Nestesaippua
Micro pyykinpesujauhe
Huuhteluaine
Astianpesuaine

Hienosaippuat

Lux
Rexona
Dove

Saunasaippuat

Sunlight

Pumppusaippuat

Dove

ELIDA FABERGÉ

Suuhygienia

Pepsodent-hammastahnat
Pepsodent-suuvedet
Pepsodent-hammasharjat

Deodorantit ja antiperspirantit

Rexona spray
Rexona roll-on
Rexona Big Ball
Rexona stick

Miestensarja

Axe-deodorantit
Axe-partavedet
Axe-suihkusaippuat

Ponds-ihovoiteet

-Kasvosarja
Puhdistusmaito ja kasvovesi yhdessä
Kosteuttava ja ravitseva voide
Pitkävaikutteinen kosteusvoide
Uudistava AHA-voide
Ravitseva vitamiinivoide
Puhdistusmaito
Kasvovesi

-Bodysarja

Hydro Active Body Lotion
Deep Nourishing Body Lotion
Hydro Active Body Cream
Deep Nourishing Body Cream

Hiussävytteet

Melody Kevytsävyte

Huulivoiteet

Klöver
Lipsil

Käsivoiteet

Hand & Nail Lotion

Organics-hiustenhoitosarja

- Shampoo
Normaaleille hiuksille
Kuiville ja käsitellyille hiuksille
Ohuille ja elottomille hiuksille
2 in 1 Normaaleille hiuksille

- Hoitoaineet

Normaaleille hiuksille
Kuiville ja käsitellyille hiuksille
Ohuille ja elottomille hiuksille

-Erikoisaineet

Tehohoito
Vahvistava seerumi

LV-sarja

Shampoo
Hoitoaine
Roll-on deodorantti
Kosteusvoide
Perusvoide
Suihkusaippua

Suihkusaippuat

Rexona
Dove

DIVERSEYLEVER

Henkilökohtainen hygienia

Club
Dove
Fortenol
Leverfresh
Leverline
Levermild
Levermed sept
Levertex
Lux
LV
Sumabless
Sumanol
Sunlight

Lattianhoito ja yleispuhdistus

Sactiv-siivousaineet
Taski-lattianhoitoaineet
Taski-siivouskoneet
Siivousvälineet
Laitos-Andy
Laitos-Domestos
Sumax Alvo

Keittiöhygienia

Sumapilot-suurkeittiöhygieniaohjelma
Sumatic-järjestelmä
Sumazon-konepesuaineet
Sumabright
Sun
Sumabac
Hytox
Sumall
Laitos-Sunlight
LV-astianpesu
Gloria
Sumadisk
Sumagrill
Sumakalk
Suma-Inox

Teollisuuspesuaineet

SU-kiertopesuaineet
SU-pintojenpesuaineet
SU-vaahtopesuaineet
SU-desinfektioaineet
Detomat-annostelujärjestelmä
Satellit-matalapainelaitteisto

Tekstiilien pesu

Claxmatic-järjestelmä
Clax-nesteet ja -jauheet
Bio Luvil Professional
Clara Final
Clarasoft
Clara Ultra
Comfort
LV Micro
LV-huuhteluaine
Omo Micro Professional



Unilever toimii näkyvästi kaupan ja teollisuuden yhteistyön tehostamiseksi myös kansallisella tasolla. Kuvassa ECR Finland ry:n hallitusta kokouksessaan Unileverin vieraana valmistelemaan ensimmäistä virallista ECR seminaaria marraskuussa 1996. Seminaarin järjestelyistä vastasi Unilever. Kuvassa oikealta toimitusjohtaja Pekka Hämäläinen, Elintarviketeollisuusliitto ry, partner Jorma Rekola, Coopers & Lybrand Oy, toimitusjohtaja Erkko Karvonen, TukoSpar Oy, puheenjohtajana kauppaneuvos, varapääjohtaja Timo Karake, Kesko Oy, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Felix Björklund, Oy Karl Fazer Ab sekä yhdistyksen sihteerinä projektijohtaja Reijo Mesimäki, Suomen Unilever Oy.

Yhteystiedot

Suomen Unilever Oy
Pääkonttori
Lönnrotinkatu 20
00120 Helsinki
PL 254, 00101 Helsinki
puh: (09) 75 9061
fax: (09) 693 3003

Van den Bergh Foods
Pääkonttori
Lönnrotinkatu 20
00120 Helsinki
PL 254, 00101 Helsinki
puh: (09) 75 9061
fax: (09) 693 3003

Van den Bergh Foods
Vähittäistuoteyksikkö
Markkinointi- ja myyntiosasto
9.6. asti:
Hitsajankatu 3A
00810 Helsinki
PL 78, 00811 Helsinki
puh: (09) 75 9061
fax: (09) 759 2764
9.6. lähtien:
Lönnrotinkatu 20
00120 Helsinki
PL 254, 00101 Helsinki
puh: (09) 75 9061
fax: (09) 759 06475

Van den Bergh Foods
Suurkuluttajaosasto
Hitsajankatu 4
00810 Helsinki
PL 68, 00811 Helsinki
puh: (09) 75 9061
fax: (09) 759 06418

Van den Bergh Foods
Paasivaaran meijerituoteyksikkö
Mannerheiminkatu 10
15100 Lahti
PL 175, 15101 Lahti
puh: (03) 8 6511
fax: (03) 86 5224

Van den Bergh Foods
Jalostajan ruokatehdas
Pansiontie 45
20100 Turku
PL 421, 20101 Turku
puh: (02) 3 3251
fax: (02) 332 5300

Van den Bergh Foods
Vienti
Pansiontie 45
20100 Turku
PL 421, 20101 Turku
puh: (02) 3 3251
fax: (02) 332 5340

GB Glace
Lönnrotinkatu 20
00120 Helsinki
PL 254, 00101 Helsinki
puh: (09) 7590 6310
fax: (09) 7590 6337

Lever
Lönnrotinkatu 20
00120 Helsinki
PL 560, 00101 Helsinki
puh: (09) 759 0638
fax: (09) 6859 0600

Elida Fabergé
Lönnrotinkatu 20
00120 Helsinki
PL 560, 00101 Helsinki
puh: (09) 759 0638
fax: (09) 6859 0600

DiverseyLever
Myyntikonttori
Hitsajankatu 4 A
00810 Helsinki
puh: (09) 759 0650
fax: (09) 78 1238

DiverseyLever
Markkinointi ja
teknokemian tehdas
Rautatienkatu 9-11
20200 Turku
PL 311, 20101 Turku
puh: (02) 269 7222
fax: (02) 230 6726



Unilever

Suomen Unilever Oy
Lönrotinkatu 20
PL 254
00101 Helsinki
Puh. (09) 759 061