

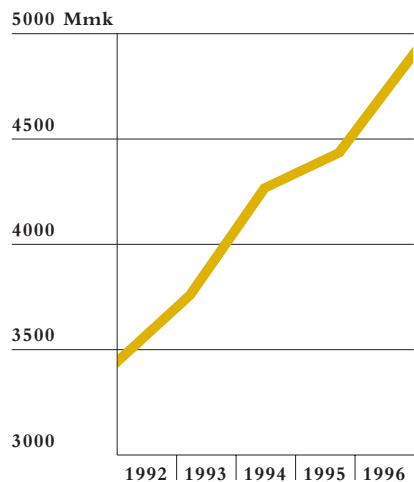


OY VEIKKAUS AB VUOSIKERTOMUS 1996

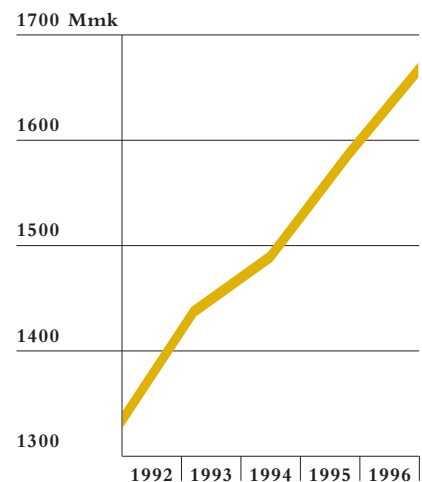
VEIKKAUKSEN VUOSI LYHYESTI

	1996	1995
Liikevaihto, Mmk	4 927	4 435
Muutos, %	+ 11,1	+ 3,9
Käyttökate-%	37,0	36,6
Voitto ennen varauksia ja veroja, Mmk	1 842	1 655
Bruttovoitto-%	37,4	37,3
Nettotulos, Mmk	1 685	1 596
Muutos, %	+ 5,6	+ 6,6
Bruttoinvestoinnit, Mmk	139	38,8
Henkilöstö	354	358

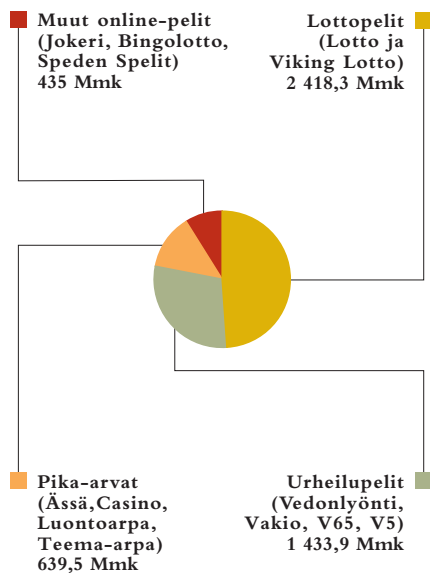
LIKEVAIHTO



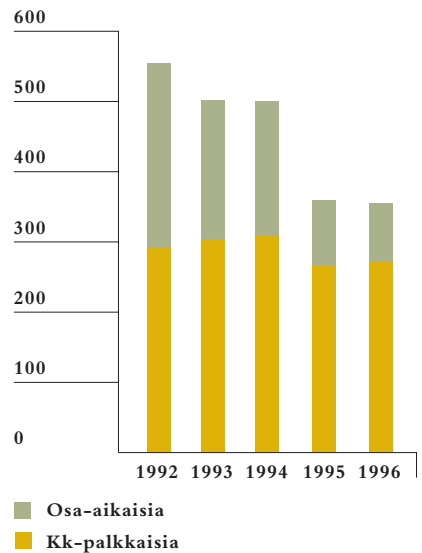
OPETUSMINISTERIÖLLE LUOVUTETTU VOITTO



LIKEVAIHTO PELIRYHMITÄIN



HENKILÖSTÖKEHITYS



SISÄLLYSLUETTELO

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	2
JOHTAJIEN KATSAUKSET	4
KATSAUKSET TOIMINNOITTAIN	6
ORGANISAATIO	10
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS	11
RAHOITUSLASKELMA	14
TULOSLASKELMA	15
TASE	16
OY VEIKKAUS AB:N LIITETIEDOT	17
TILINTARKASTUSKERTOMUS	21
PELITILASTOJA 1996 JA 1995	22
EN ÖVERSIKT AV VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	24
SVENSK RESUME	25
REVIEW BY THE MANAGING DIRECTOR	27
ENGLISH SUMMARY	28
TILASTOTIETOJA 1991-1996	32





Matti Ahde

Veikkauksen liikevaihto kasvoi vuonna 1996 lähes 500 miljoonaa markkaa. Kasvu on ennätysmäinen. Se on myös ainutlaatuinen Euroopassa rahapelivuonna 1996. Kasvut ovat ehtyneet useissa maissa ja kääntyneet jopa laskuun. Veikkauksessa ennätyksellinen tulos on kohdattu nöyrästi. Hyvät tulokset nostavat seuraavan vuoden tavoitteen aina yhä vaativammaksi. Liikevaihdon kasvuun on vaikuttanut ennen kaikkea Loton myynnin hyvä kehitys. Yhtiön strategiset valinnat online-teknologian kehittämisessä ja hyödyntämisessä sekä tuotekehityksessä ovat nykytilanteen valossa osuneet oikeaan.

Veikkauksen liikevaihto vuonna 1996 oli 4 927 Mmk. Kasvu edellisvuoteen oli peräti 491 Mmk eli 11,1 prosenttia. Vastaavasti tuotto kasvoi 1 596 Mmk:sta 1 685 Mmk:aan, ja sen Veikkaus luovuttaa lyhentämättömänä opetusministeriölle. Tämän lisäksi opetusministeriölle luovutettiin ylimääräiset 40 Mmk edelleen jaettavaksi urheilupaikkarakentamiseen. Lisäksi Veikkaus maksoi arpajaisveroa 246,3 Mmk. Kaiken kaikkiaan yhteiskunnalle Veikkaukselta tuleva summa nousi noin 2 miljardiin markkaan.

Luvut kasvun takana ovat poikkeuksellisen selkeät. Lotto-pelien, Loton ja Viking Loton, myynti kasvoi yli 300 Mmk eli lähes 15 prosenttia. Urheiluveikkausten myynti kasvoi yli 200 Mmk eli 17,5 prosenttia. Muut tuotteet säilyttivät asemansa kohtuullisen hyvin.

Loton viime vuodet jatkunut "pysähtyneisyyden tila" vaihtui hinnankorotuksen seurauksena jättipottien riemukuluksi. Ajoitus onnistui hyvin. Ohessa Viking Lottokin menestyi erinomaisesti.

Pitkävelto jatkoi kasvuaan, joka toki jo hidastui. Sen kyljessä Tuulos- ja Voittajavelto kasvoivat merkittävästi, yhteensä lähes 100 Mmk eli lähes 50 prosenttia. Uusi V5-peli keräsi keskiviikkoina yli 150 Mmk, ja raviveikkausten yhteinen myynti kohosi yli 335 Mmk:n - kasvua oli lähes 50 prosenttia. Urheiluveikkausten alueella Veikkaukset on kansainvälisten ennakkotietojen (myynti/asukas) pohjalta kohonnut jo veikkausyhtiöiden kärkimaaksi. Erityisesti urheiluvetoaluetaloudessa suomalaiset ovat selkeästi maailman ykkösiä.

Raaputusarpojen kehityskaari on Euroopassa ollut varsin jyrkästi laskeva. Samassa trendissä on Suomi ollut mukana. Jatkuvien markkinointiponnisteluja tuloksena arpojen myynti kääntyi kuitenkin loppuvuodesta jo vähitellen positiiviseen suuntaan. Arpojen myynnin yhteissumma oli noin 640 Mmk, jossa laskua edellisvuodesta oli noin kaksikymmentä miljoonaa. Loppukevällä 1997 markkinoille tulevan Sapatti-arvan päävoitto ylitti uutiskynnyksen jo hyvin aikaisessa vaiheessa. Arpatuotteiden kiertonopeuden lisäämiseksi päätettiin lisäksi nostaa arpojen palautusprosenttia 40:stä 45:een tämän vuoden alusta alkaen.

TV:n viihdepelien myynti olisi voinut olla parempikin: myynti osoittivat hienosta laskua. Speden Pelien myynti tosin parani selvästi loppuvuodesta. Bingolottoa kehitetään ja tuloksia odotetaan vuodelta 1997. Bingoloton ja Speden Pelien katsojaluvut olivat koko vuoden kasvussa.

Rahapelien maailma ei suinkaan ole ikiliikkuja, joka takoo vuodesta toiseen automaattisesti yhä suurempia setelipinoja. Tuoreet esimerkit maailmalta kertovat tästä. Esimerkiksi Euroopan merkittävässä veikkausyhtiöissä viime vuosi on ollut vaikea.

Veikkauksen myyntiluvut asukasta kohden ovat koko 90-luvun olleet maailman veikkausyhtiöiden kärkijoukossa. Kasvumahdollisuudet eivät siis sinänsä enää ole otolliset. Viime vuoden kasvulukujen uusiminen on äärettömän vaikeaa eikä missään tapauksessa todennäköistä. Veikkauksen tavoitehan on turvata taiteeseen, urheiluun, tieteeseen ja nuorisotyöhön käytettävien veikkausvarojen jatkuva, kestävä kasvu. Käytännössä Veikkauksen tuoton olisi pysyttävä kasvu-uralla. Tämäkin on vaativa tavoite, mutta sen toteutumiseen suhtaudutaan tällä hetkellä luottavaisesti.

Veikkaus on pyrkinyt teknologiansa monipuoliseen hyödyntämiseen ja jatkuvaan kehittämiseen. Esimerkkejä tästä ovat viime vuodelta mm. koko online-päätekannan uusimisprojekti, valmistautuminen raaputusarpojen uuden online-teknologian käyttöön-ottoon sekä itsepalvelupelaamisen käynnistämisen valmistelu.

Maaliskuussa 1997 suuren yleisönkin käyttöön avautuva itsepalvelupelaaminen, joka tapahtuu puhelimen tai tietokoneen

internet-yhteyden välityksellä, on ensimmäinen vastaava järjestelmä maailmassa. Veikkaus on kyennyt järjestelmässään kansainvälisenkin arvioiden mukaan ratkaisemaan itsepalvelupelaamisen monet teknologiset ja eettiset kysymykset, joiden merkitys ei jää vain Suomen rajojen sisälle.

Teknologisen kehityksen huolellinen seuraaminen on tärkeä strateginen valinta. Teknologian kautta markkinoille on tuotava pelejä, jotka jaksavat kiinnostaa vanhoja asiakkaitamme ja jotka toisaalta tavoittavat uusia.

Teknologiaa pyritään siis hyödyntämään mahdollisimman tehokkaasti. Jatkuvan uusien pelien markkinoille lanseeraamisen tulee tapahtua erityisen maltillisesti ja suunnitelmallisesti. Siten uusille tuotteille ehtii syntyä tilaa, kiinnostusta ja kysyntää ilman kannibalismia, jossa uusi tuote vain syö vanhan. Samanaikaisesti vanhan tuotteen "iskukyky" on pidettävä terässä.

Veikkauksen tuoton kannalta on oleellisen tärkeää, miten rahapelitoimintamme kansainvälinen kilpailu lopulta rajautuu. Toistaiseksi kaikki Euroopan unionin ja sen tuomioistuimen päätökset ovat olleet kansallisten rahapeliyhtiöiden tavoitteiden mukaiset: valtioilla on oikeus rahapelien rajoittamiseen kansallisten monopolien, yksinoikeusjärjestelmän ja tuoton yleishyödyllisyyden kautta. Suomen nykytilannetta vastaavaksi täsmennetyn järjestelmän hahmotti jo vuonna 1995 mietintönsä jättänyt sisäasiainministeriön asettama rahapelitoimikunta mietinnössään. Jatkuvasti monimutkaistuva kansainvälinen rahapelitalanne ja teknologian kehitys edellyttävät, että Suomenkin arpajaislaki viipymättä ajamukaistetaan. Tätä esitti rahapelitoimikunta mietinnössään, ja tätä on Suomen eduskuntakin edellyttänyt.

Veikkauksen liikevaihdon kasvun rinnalle on tuotava vielä yhtiön toimintakulujen absoluuttinen väheneminen. Keskittyminen veikkaustoiminnan ytimeen on tuonut toivottua tulosta.

Olisi epäoikeudenmukaista ja epärehellistäkin olla osoittamatta vuoden 1996 hienosta tuloksesta kiitosta ja ansiota Veikkauksen henkilöstölle. Veikkauksen viime vuosien kehitystyö on edennyt nopeasti. Se on mullistanut lyhyessä ajassa työnteon koko mallin, sisällön ja vaatimustason. Tähän muutokseen Veikkauksen henkilökunta on osallistunut kiitettävästi.

Vuonna 1995 yhtiössä otettiin käyttöön henkilökunnan tulospalkkiojärjestelmä. Sen kriteerit eivät johtaneet tulospalkkioerän laukeamiseen vuonna 1995. Viime vuonna kriteerit kuitenkin täyttyivät ja jopa ylittyivät. Veikkauksen henkilöstö on tulospalkkionsa ansainnut.

Hyvän tuloksen taustalla on myös se, että Veikkauksen henkilöstö kokee työnsä mielekkäänä. Veikkaus tuottaa monipuolisten tuotteidensa kautta iloa, jännitystä ja mielihyvää. Se on viihdettä, jonka pienestä osallistumismaksusta iso osa palautuu konkreettisesti tavalla taiteen, urheilun, tieteen ja nuorisotyön kautta yhteiseksi iloksi ja hyödyksi.

Antti Rönkä



Tekninen johtaja Risto Rautee (vas.), toimitusjohtaja Matti Ahde, kehitysjohtaja Risto Ikäheimo ja kaupallinen johtaja Jussi Isotalo.

4)

200 DOLLARIN KERHO

Suomalaisella veikkaus- ja raha-arpajaistoiminnalla on takanaan yksitoista peräkkäistä hyvää vuotta. Oy Veikkaus Ab:n liikevaihto ja liikevoitto ovat vuosi vuodelta nousseet. 90-luvun alun lamavuodet tosin hidastivat kasvua ja hetkellisesti sen pysäyttivätkin, mutta uusien pelituotteiden markkinoille tuonti esti myynnin ja tuottojen menetykset. Viime vuosina pelikauppa on jälleen käynyt vilkkaana.

Veikkausyhtiöiden kansainvälinen yhteistyöjärjestö Intertoto ylläpitää tilastoa noin 150 kansallisen peliyhtiön myyntikehityksestä. Keskeisenä vertailuperusteena on liikevaihto asukasta kohden laskettuna USA:n dollareissa. Tässä tilastossa Veikkaus on aivan kärkipäässä. Kuulumme 200 dollarin kerhoon, jonka muiden jäsenten laskemiseen sormet hyvin riittävät.

Pohjoismaat ovat perinteisesti menestyneet edellä kuvatussa vertailussa hyvin. Selittävinä tekijöinä on nähty mm. korkea elintaso, runsas pelitarjonta ja hyvä myyntiverkosto. Myös rahapelitoiminnan yleinen hyväksyttävyys – joka kytkeytyy tuoton käytön yleishyödyllisyyteen – on helpottanut pelien tuotekehitystä ja tarjonnan laajentamista.

Vähintään yhtä selvästi kansainväliseen kärkeen kuuluu Veikkauksen liiketulos. Yhteiskunnalliseksi lisäarvoksemme vuonna 1996 voidaan laskea noin 2,1 Mrd mk, josta liikevoitto oli 1,85 Mrd ja arpajaisvero 0,25 Mrd.

Veikkauksen tuotto on lain mukaan käytettävä taiteen, urheilun, tieteen ja nuorisotyön tukemiseen. Tämän kytkennän arvo havainnollistuu, jos kuvittelemme, että vastaava tuki rahoitettaisiin valtion tuloverosta. Se merkitsisi noin viiden prosentin kiristystä verotuksen tasoon. Oleellinen ero tietysti on, että rahapeleihin osallistuminen on itse kunkin päätettävissä, kun taas verotus harvemmin pohjautuu vapaaehtoisuuteen.

Veikkausvarojen käyttötarkoitus, suomalaisen kulttuurin tukeminen, on tärkeä, vaikkakaan ei ainut, peruste kansalliselle yksinoikeudelle rahapeleissä. Yhteiskunta saa nykyisin jokaisesta veikkausmarkasta yli 40 penniä. On tärkeää, että pelitoiminnan tuotto vastaisuudessa ohjautuu arpajaislaissa määrättyihin yleishyödyllisiin tarkoituksiin. Jos suomalainen rahapelitoiminta valjastettaisiin vain verotuksen jatkeeksi, sen asemaa tuskin voisi menestyksellisesti puolustaa saati vahvistaa.

Vaikka veikkausyhtiön liikevaihto- ja tulokehitys näyttääkin menneellä kymmenvuotisjaksolla vakaalta ja suotuisalta, mitään taetta sen jatkumisesta samanlaisena ei ole. Myös markkinoiden heikentymiseen on voitava varautua. Monet eurooppalaiset ja eräät pohjoismaisetkin peliyhtiöt ovat viime vuonna joutuneet kohtaamaan myynnin taantuman. Kun Veikkauksen myyntiluvut millä tahansa mittarilla tarkasteltuna ovat korkeat, voidaan aiheellisesti kysyä myös meidän toimintamme kasvun rajoja. Yhtä aiheellista on kyseenalaistaa voimakkaan kasvun tarve.

Suomalaisten pelitottumukset ovat viime vuosina suuresti muuttuneet. Nopean pelirytmien mahdollistaneet jakelukanavat ovat nostaneet urheiluveikkaukset – erityisesti vedonlyöntipelit – vahvaksi tuoteryhmäksi. Urheilupelien osuus Veikkauksen liikevaihdosta on nyt lähes 30 %, kun vastaava luku vuosikymmenen vaihteessa oli vain noin 12 %. Asiakaskuntamme on tämän myötä tullut miesvoittoisemmaksi ja samalla nuorentunut. Toisaalta lottopelien ostajat muodostavat lähes kattavan läpileikkauksen koko kansasta. Edelleen vahvistunut Lotto on koko suomalaisen veikkaustoiminnan kantava seinä.

Jussi Isotalo
kaupallinen johtaja

U U D E T U L O T T U V U U D E T J A S A M M A K O I D E N S U U T E L E M I N E N

Talven 1996-97 aikana Veikkaus on menestyksellisesti toteuttanut historiansa suurimmat kertainvestoinnit. Alle puolessa vuodessa yhtiö on uusinnut kaikki kolmetuhatta online-päätettään sekä vaihtanut niitä palvelevan tietoliikenneverkon modernimpaan X.25-tekniikkaan. Tätä kirjoitettaessa edessä on vielä puolentoista tuhanen arpa-asiamiehen varustaminen arpapääteillä, minkä jälkeen yhtiö hyödyntää kaikkien tuotteittensa jakelussa nykyaikaista online-tekniikkaa.

Pitkälle yli sadan miljoonan markan investointi perinteiseen asiamiesverkostoon kertoo omaa kieltään asiamiesten merkityksestä Veikkauksen tuotemyynnin tukijalkana myös tulevaisuudessa. Samanaikaisesti yhtiö kuitenkin panostaa myös uusiin jakelukanaviin. Veikkaus on ensimmäisenä kansallisena peliyhtiönä maailmassa aloittanut itsepalvelupelaamisen Internetin ja näppäinpuhelimien avulla. Palvelu on tarkoitettu ainoastaan suomalaisille tai Suomessa pysyvästi asuville, mikä tarkistetaan henkilötunnuksen avulla itsepalveluun rekisteröidyttyä.

Itsepalvelun aloitus on strategisesti merkittävää. Suomen Gallup Markkinatutkimus Oy:n ja International Data Corporation Oy:n vuoden alussa suorittamasta tutkimuksesta ilmenee, että 32 prosenttia Suomen kotitalouksista omistaa mikrotietokoneen. Verkkosurfajia on Suomessa tällä hetkellä neljännesmiljoona (maailmanlaajuisesti heitä on 35 miljoonaa – määrä kahdeksankertaistui vuonna 1995 ja nelinkertaistui vuonna 1996). Mikrohankintoihin kotitaloudet käyttivät Suomessa miljardi markkaa vuonna 1996.

Samaan aikaan kaikenlaisen kaupankäynnin mahdollisuudet kasvavat lähes eksponentiaalisesti Internetissä. Tämä koskee myös yksityistä rahapelitarjontaa, joka tapahtuu rajojen ulkopuolelta ja

on näin ollen Suomen lakien ja kansallisten peliyhtiöiden vaikutusvallan ulottumattomissa. Tehokkain tapa vastata tähän uuteen kilpailutilanteeseen on tarjota kotimainen vaihtoehto verkkosurffaajille.

Tietokonepelien käyttöliittymänä tuo Veikkauksen aivan uuden aikakauden kynnykselle. Kohta kuusikymmentä vuotta yhtiön kuponkipelejä on pelattu kynällä ja paperilla kaksikulotteista riviä tai ruudukkoa täyttäen. Edes online ei ole tuonut tähän muutosta. Itse pelitapahtuman on asiamiespisteessä täytynyt olla nopea asiakaspalvelun sujumiseksi. Varsinaisesta viihteestä ei pelien jättämisessä ole tällöin voinut puhua.

Kotona tapahtuva tietokonepelaaminen ei vain avaa uusia mahdollisuuksia ja ulottuvuuksia – kolmiulotteisista peleistä puhuttaessa aivan konkreettisesti – vaan jopa pakottaa Veikkauksen kehittämään uudenlaisia pelitapoja, jotta sen pelit säilyttävät kiinnostavuutensa nykyisten tietokone- ja verkkopelien aikakaudella. Puhelimenkaan merkitystä ei pidä aliarvioida. Varsinkin matkapuhelin sopii mukana kannettavana pelivälineenä vaikkapa urheilukilpailujen katsomossa käytettäväksi. Täytyy muistaa, että Suomi on tällä hetkellä maailman ykkönen sekä Internet-liittymien että matkapuhelimien määrässä asukaslukuun verrattuna.

Tuotekehittely vaatii uusia yhteistyömuotoja ja kumppaneita, jotta avautuvat mahdollisuudet osataan järkevästi hyödyntää. Varautukaamme myös siihen, että kehityksessä mukana pysyminen vaatii joskus useiden sammakoiden suutelemista ennen kuin oikeat prinssit löytyvät.

Risto Rautee
tekninen johtaja

K O U L U T U S - H E N K I M A A I L M A N A S I O I T A ?

Veikkaus on kehittynyt yhtiönä viime vuosina voimakkaasti. Kasvu on ollut niin määrällistä kuin laadullistakin. Työ on tietenkin jatkuvaa. Uudet tavoitteet ja haasteet odottavat. Yksi keskeinen työsarkea on panostus henkiseen kasvuun. Tämä merkitsee koulutuksen nostamista sille kuuluvaan asemaan.

Koulutus ei voi eikä saa olla mikään itsetarkoitus ja "pakkopulla". Päinvastoin, henkilöstön kehittäminen on kiinteä osa Veikkauksen yleistä toimintaa. Koulutus vahvistaa yrityksen johdon asettamien arvopäämäärien saavuttamista. Mielekkäästi toteutettuna henkilöstökoulutus lisää meidän kaikkien työviihtyvyyttä ja auttaa entistä paremmin ymmärtämään oman työpanoksen merkityksen.

Yhtiömme koulutuksen kokonaisvaltainen suunnittelu edellyttää keskustelua Veikkauksen arvoista. Meidän on yhdessä mietittävä, mihin haluamme mennä ja millä tavoin. Keskusteluun on jokaisella mahdollisuus osallistua. Yhteisesti asetetut arvot auttavat kaikkia meitä mieltämään, mikä on työssämme oleellista.

Arvokeskustelun ohella ja sen jälkeen on paljon helpompaa käynnistää Veikkauksen koulutuksen uudelleen järjestäminen. Tällä hetkellä koulutus on liian pirstoutunutta, sillä siitä puuttuu kaikkien tietämä kompassisuunta. Ei riitä, että esimiehiä ja muita

henkilöryhmiä koulutetaan. Tarvitaan vastauksia kysymyksiin mitä varten ja miten koulutetaan.

Tarvitsemme kaikki jatkuvaa ammatillista koulutusta. Hyvänä esimerkkinä ovat tekniikan asettamat vaatimukset. Myös tehtävien vaihdokset palvelevat henkistä kasvuamme. Ihmissuhteiden hoito on pääomaa, jota ei voi koskaan olla kyläksi. Ihannetila on, jos yhtiön järjestämä koulutus antaa virikkeitä myös työajan ulkopuolella tapahtuvaan itsensä kehittämiseen.

Veikkauksen arvojen asettaminen ja niihin pohjautuva henkilöstön koulutus ja kehitys ovat kokonaisuus, jonka kimppuun on käytävä ensi tilassa. Toimintaympäristömme on jatkuvassa muutostilassa. Sen vuoksi meidän on oltava valppaita myös itsemme ja ammattitaitomme kehittämisessä.

Koulutus, rakentava henkilöstöpolitiikka, avoin ilmapiiri ja kannustava johtamistapa edistävät yhteisesti asetettujen tavoitteiden saavuttamista. Koulutus ja yleensäkin henkilöstön kehittäminen eivät ole henkimaailman asioita, vaan osa yrityksen normaalia toimintaa. Parasta tietysti on, jos tunnemme koulutuksen palvelevan ylipäänsä henkistä kasvuamme.

Risto Ikäheimo
kehitysjohtaja

T I E T O H A L L I N T O

PELIPALVELUJA INTERNETIIN

Tietohallinnon merkittävin hanke oli viime vuonna itsepalvelujärjestelmän rakentaminen sekä Internetiin että puhelinverkkoon. Pilottivaihe käynnistyi joulukuussa, jolloin 700-henkinen ryhmä aloitti pelaamisen. Pilottivaiheen aikana järjestelmää hiottiin toimintakuntoon ennen varsinaista h-hetkeä maaliskuussa 1997. Veikkauksen tekee uudella avauksellaan historiaa, sillä se on ensimmäinen kansallinen peliyhtiö, joka tarjoaa pelipalveluja Internetissä.

Myös palkkahallinnossa tapahtui muutoksia, kun palkanmaksun tietokoneajot siirrettiin TT Tieto Oy:n palvelukeskukseen.

Lisäksi yhtiössä kehitettiin viime vuonna erityistä dataware-house-järjestelmää. Näin pyritään hyödyntämään operatiivisten

järjestelmien tuottamaa valtavaa tietomäärää muun muassa työasemapohjaisten raportointijärjestelmien muodossa.

Kaiken kaikkiaan Veikkauksen toimintaa sävytti viime vuonna uusiin teknologioihin perehtyminen ja niiden hyväksikäyttö. Tämä koski sekä hallinnollisia että pelitoimintaan keskittyviä tietojärjestelmiä, joista jälkimmäisestä oli esimerkkinä yhtiön mukanaolo Ylöjärven asunomessuilla. Messuilla yleisölle esiteltiin yhteistyössä Nokian tutkimuskeskuksen kanssa kehitetty interaktiiviseen televisioon perustuva peli messuyleisölle. Veikkauksen oli myös mukana kehittämässä Nokian Kommunikaattoriin pelidemojärjestelmää.

T A L O U S

RAHOITUSTUOTOT LÄHES 22 MMK

6) Vuoden 1996 aikana Suomen talouselämän vakiintuminen ja Euroopan Unionin jäsenyys vaikuttivat rahoitusmarkkinoilla korkojen alenemiseen. Sijoituskorot, etenkin lyhyet ja keskipitkät, ovat laskeneet.

Veikkauksen varsinaiseen toimialaan ei kuulu sijoitustoiminta. Yhtiö luovuttaa omistajalleen kuluvaan vuoden tulosta pitkin vuotena. Kunkin kuukauden lopussa arvioidusta kyseisen kuukauden tuloksesta luovutetaan ennakkona 75 % ja seuraavan kuukauden puolivälissä, kun yhtiön edellisen kuukauden tuloksen tulee olla valmis, loput 25 %. Korkotulot kertyvät näistä maksujaksotusten lyhytaikaisten likviditeettiylijäämien, yhtiön tuloksentasasta varten

muodostetun käyttörahaston sekä voitonmaksujaksotusten sijoittamisesta.

Riskialttiissa sijoituksessa riskiä kompensoidaan korolla. Yhtiön sijoituspäätöstä tehtäessä tärkeimpänä kriteerinä on sijoituksen varmuus ja vasta toissijaisena siitä saatava korko. Kaikki sijoitukset kilpailutetaan – ainakin kolmessa eri rahalaitoksessa. Valtiovarainministeriö on Veikkaukselle antamassaan ohjeistuksessa määritellyt yhtiön sijoituspolitiikan linjan.

Veikkauksen rahoitustuotot olivat vuonna 1996 yhteensä 21,8 milj. markkaa. Tätä tuottoa on pidettävä sijoitustoiminnan rajoitukset huomioiden varsin hyvänä.

T I E D O T U S

PALVELUA VIIKON JOKAISENA PÄIVÄNÄ

Veikkauksen pelit kiinnostavat suurta yleisöä. Siksi ne ovat tärkeitä myös tiedotusvälineille: kohteet, vihjeet, kertoimet, tulokset, voitot, jättipotit, tunnelmat sekä miljoonavoittajien haastattelut ovat medioita kiinnostavaa aineistoa. Veikkauksen pyrkii palvelemaan tiedotusvälineitä mahdollisimman nopeasti ja tehokkaasti. Tiedotustoiminnassamme käytämme uusinta teknologiaa. Lähetämme pelien tulokset ja kaiken uutisaineiston suoraan STT:n kautta tiedotusvälineiden käyttöön sähköisessä muodossa. Veikkauksen www-sivut ovat myös lunastaneet paikkansa nopeana tiedonvälityksen kanavana.

Pelien määrän kasvaessa jokapäiväisen tiedottamisen ja tiedotusvälineiden palvelun määrä lisääntyy. Erityisesti vedonlyönti on lisännyt Veikkauksesta lähtevän tiedottamisen määrää. Vedonlyöntiin muuttuvat kertoimet päivittyvät automaattisesti 10 minuutin välein Teksti-TV:hen ja Veikkauksen internet-sivuille. Veikkauksen työrytmi on muuttunut pelien lisääntymisen ja online-ajan myötä, ja Veikkauksen tulospäivystäjät ja tiedottajat päivystävät seitsemän päivää viikossa yöhön saakka.

Veikkauksen tiedotustoiminnassa tärkeässä roolissa on asiakaspalvelu, erityisesti puhelinneuvonta. Seitsemän päivää viikossa, klo 8-21.45, asiakaspalveluyksikkö palvelee asiakkaitamme peleihimme liittyvissä kysymyksissä. Vedonlyönnin myötä asiakaspalveluyksikön merkitys on kasvanut valtavasti. Palvelun painopiste on selkeästi muuttunut pelien tuloksista taitopeleihin liittyvään neuvontaan. Puhelujen määrä on kolmen viime vuoden aikana kuusinkertaistunut noin 14 000 puheluuksiin kuukaudessa. Asiakaspalveluyksikön väliltä vaaditaan jatkuvaa peleihin liittyvän tietotaidon lisäämistä, urheilun tuntemusta sekä loputonta palveluhaluutta.

Sponsorointi on Veikkauksen markkinoinnille ja liiketoiminnalle tärkeää. Se on yrityskuvamainonnan oleellinen elementti ja tärkeä tuki tuotemainonnalle sekä väline edunsaajayhteistyöhön. Kohteiden valinnalla pyritään viestimään Veikkauksen asemasta tärkeänä kansallisen kulttuurin rahoittajana. Myös viesti siitä, että Veikkauksen tuottaa elämyksiä, viihdettä ja mahdollisuuden toteuttaa suuria ja pieniä unelmia, on olennainen osa sponsorointisanomaa.

ONLINE - TOIMINNOT

UUDEN SUKUPOLVEN ONLINE-PÄÄTTEET TULIVAT

Online-toimintojen suurhanke, noin 3 000 uutta sukupolvea edustavan online-päätteen hankinta toteutettiin viime vuonna. Projekti käynnistyi maalis-huhtikuussa, ja ensimmäiset päätteet asennettiin kentälle elokuussa. Koekäyttövaiheen jälkeen - lokakuun puolivälissä - asennustyöt olivat täydessä vauhdissa; päätteitä pantiin paikoilleen 150 kappaleen viikkovauhdilla. Vuoden loppuun mennessä uusia päätteitä oli asennettu 2 000 kappaletta. Loput löytävät paikansa kevään 1997 aikana. Uusi pääte mahdollistaa muun muassa kehittyneempien pelien suunnittelun, siinä on asiakasnäyttö, ja se on nopea ja hiljainen.

Myös arpajärjestelmä uusittiin. 1 300 uutta päätettä otetaan käyttöön huhtikuussa 1997. Arpajärjestelmän uusiminen merkitsee sitä, että myös arpakäsittely siirtyy online-aikaan. Tilaukset, toimitukset, voittojen maksut ja tilitykset hoituvat nyt tietokoneiden avulla. Tämä järkeistää työtä ja samalla mahdollistaa muun muassa tosiaikaisen myyntiseurannan.

Viime vuonna uusittiin myös online-järjestelmän tietoliikenneverkko, kun kiinteisiin linjoihin ja X.21-tekniikkaan perustuva verkko väistyi nykyaikaisemman X.25-tekniikan tieltä.

YRITYSPALVELUT

PÄÄKONTTORI UUTEEN USKON

Pääkonttorin tiloissa jatkettiin vuonna 1992 käynnistynyttä laajamittaista saneerausta. Viime vuonna valmistuivat muun muassa tietohallinto-osasto, sisääntuloaula ja uusi palvelupiste. Kaiken kaikkiaan talon toimivuutta on pyritty muuttamaan siten, että henkilöstöllä olisi mahdollisimman toimivat työtilat sekä viihtyisät ja terveelliset työskentelyolosuhteet.

Uudistustyöt saatetaan loppuun vuoden 1997 aikana. Tällöin otetaan käyttöön tiedotuksen ja markkinoinnin sekä asiamiesosaston uudet tilat.

Talon sisäiset palvelut, kuten kuljetus, korjaamo-, keittiö-, arkisto- ja kirjastopalvelut viritettiin siten, että muu henkilökunta voi käyttää niitä luontevasti ja joustavasti.

Palkkauksessa siirryttiin kertomusvuoden aikana kannustus- ja tulospalkkiojärjestelmään. Työntekijöiden motivoimiseksi työtehtävät jaettiin seitsemään vaativuusluokkaan. Järjestelmän tarkoituksena on ylläpitää ja kehittää osaavaa henkilöstöä, joka kykenee vastaamaan niihin haasteisiin, joita alati muuttuva toimintaympäristö yritykselle asettaa. Myös koulutustavoitteet määriteltiin entistä tarkemmin.

TUOTEKEHITYS

LOTON VAIHTO NOUSUUN

Veikkaus korotti viime vuonna Loton rivimaksun 2,50 markasta kolmeen markkaan. Toimenpiteen tarkoituksena oli jättipottien määrän säilyttäminen edellisvuotisella tasolla. Tässä onnistuttiinkin, ja Loton vaihto lähti muutaman rauhallisen vuoden jälkeen kasvuun. Yhtiö sai siis lisää asiakkaita, mikä käytännössä merkitsi myös muiden tuotteiden menekin kasvua.

Myös Viking-lotto hyötyi Loton kasvaneesta suosiosta. Viking Lotossa järjestettiin vuoden aikana kaksi ylimääräistä arvontaa.

Kierroksella 14 Lotto saavutti kaikkien aikojen suurimman vaihtonsa, yli 91 miljoonaa markkaa. Ennätyslukuun vaikutti muun muassa se, että päävoittoon lisättiin 14 miljoonaa markkaa, mikä nosti potin arvon 25 miljoonaan markkaan.

Kierroksella viisi puolestaan Lottoa myytiin toiseksi eniten sen historiassa. Yli 92 miljoonan markan myyntimenestyksen taustalla oli se tosiasia, että kyseisellä viikolla oli viimeinen mahdollisuus pelata kestopeloa vanhalla hinnalla.

Kesän kynnyksellä aloitettiin Speden Speleissä lisäarvontojen sarja, joka toistettiin syksyllä. Kokeilusta saatiin hyviä tuloksia, ja lisäarvontoja käytetään myös jatkossa. Pitkävädossa pelilista tuplaantui maaliskuun alusta. Voittajavetoon tuli käyttöön pelikupongi, joka mahdollisti Superkaksarin ja Päivän Parin pelaamisen.

Kokeilut lisäsivät arpatuotteiden kysyntää, kun erimuotoiset hajustetut Ässä-arvat tulivat myyntiin.

A S I A M I E H E T
K O U L U T U S K U N N I A S S A

Veikkauksella oli 1996 vuoden lopussa yhteensä 4 417 myyntipaikkaa, joista online-myyntipaikkoja 2 858. Kioskien kautta saatiin 63,5% online-myyntistä. Seuraavaksi suurimmat ryhmät olivat huoltoasemat (8 %), tavaratalot ja marketit (7,5 %), erikoisliikkeet (5,9 %) ja elintarvikeliikkeet (5,5 %). Pelkkiä arpoja myyviä myyntipaikkoja oli 1 559. Vuoden lopulla arpamyyjäverkostoa valmistettiin vuoden 1997 keväällä alkavaan uuteen arpajärjestelmään. Asiamiesosasto huolehti Veikkauksen kenttätoiminnasta sekä vastasi mainos- ja myynninedistämismateriaalin tuottamisesta ja lähettämisestä asiamiehille. Syyskuussa näki päivänvalon uudistettu asiamieslehti, Rasti Ruutuun.

Kymmenen piiripäällikköä piti omilla alueillaan yhteyttä asiamiehiin, ja asiamieskäyntejä tehtiin yhteensä 5 950. Markkinoinnin osuus piiripäällikön työssä lisääntyi merkittävästi. Piiripäälliköiden johdolla toimivia Veikkauksen palvelukeskuksia kehitettiin asiamiespalveluiden tuottajina suunnitelmalliseen toimintamalliin.

Ketjumarkkinoinnissa aloitettiin yhteistyö kauppa- ja huoltoasemaketjujen kanssa, ja Veikkauksen tuoteilme haluttiin ketjuihin mukaan. Yhteistyön tarkoituksena oli löytää konseptoituihin ketjuihin sopiva Veikkauksen näkyvyys, veikkauskalusteet sekä

myynninedistämismateriaalit ja -toimenpiteet. Viiden ketjun kanssa saatiin valmiiksi veikkaustoiminnan mallit. Syyskuun 16.-17. päivänä vietettiin viidettä kertaa Veikkauspäivän risteilyä Itämerellä. Mukaan oli kutsuttu 1 300 parasta asiamiestä saamaan tietoa ja vaihtamaan kokemuksia veikkaustyöstä. Risteilyn teemana olivat tällä kertaa raha-arvat, ja perinteiseen tapaan palkittiin 14 eri tuoteryhmien parasta myyjää. Risteilyllä valittiin vuoden 1996 Veikkauksmyyjäksi Robert Perovuo Helsingistä.

Asiamieskoulutuksen tarve on jatkuvaa, koska myyntiverkostossa tapahtuu koko ajan muutoksia. Vuonna 1996 annettiin kaksi-päiväinen peruskoulutus 1 600 ja yksipäiväinen koulutus 500 myyjälle. Taitopelikoulutusta järjestettiin Vedonlyöntipeleistä, Vakioveikkauksesta ja Ravipeleistä. Näille kursseille osallistui 1 700 myyjää. Asiamiesryhmille räätälöitiin erityiskoulutustilaisuuksia. Koulutukset pidettiin pääsääntöisesti seitsemällä paikkakunnalla Veikkauksen palvelukeskuksissa ja pääkonttorissa. Pitkien matkojen takia koulutettiin tarvittaessa myös muilla paikkakunnilla. Viime vuonna koulutettiin eri tilaisuuksissa yhteensä 4 100 veikkausmyyjää.



HALLINTONEUVOSTO

Kansanedustaja Ilkka Kanerva (puheenjohtaja 12.3. alkaen), kansanedustaja Matti Saarinen (varapuheenjohtaja), kansanedustaja Jukka Gustafsson, opiskelija Susanna Huovinen, kansanedustaja Kari Häkämies (31.1. saakka), kansanedustaja Kauko Juhantalo, kansanedustaja Maija-Liisa Lindqvist, kansanedustaja Pirkko Peltomo, kaupunginjohtaja Jarmo Rantanen, kansanedustaja Anssi Rauramo (puheenjohtaja 12.3. saakka), kansanedustaja Vuokko Rehn, kansanedustaja Irja Tulonen, toiminnanjohtaja Matti Viialainen, toimitusjohtaja Henry Wiklund.

HALLITUS

Toimitusjohtaja Matti Ahde (puheenjohtaja), kaupallinen johtaja Jussi Isotalo (varapuheenjohtaja), kehitysjohtaja Risto Ikäheimo (11.11. alkaen), hallintojohtaja Eero Kurri (17.8. saakka), professori Heikki Niskakangas (11.11. alkaen), talousjohtaja Eero Pulkkinen, tekninen johtaja Risto Rautee. Henkilöstön edustajat: varsinainen henkilöstöedustaja Tuija Laine, varahenkilöstöedustaja Ulla Järvinen.

Hallintoneuvoston ja hallituksen sihteeri: oik.kand. Carl-Henrik Nyberg.

TILINTARKASTAJAT

Tarkastusneuvos, HTM Erkki Mäki-Ranta ja ekonomi, KHT Pentti Savolainen. Valvontatilintarkastusta hoiti tilintarkastustoi-
misto KPMG Wideri Oy Ab.

VALVOJAT

Poliisiylivoimajohtaja Olli Urponen (esimies), poliisiylitarkastaja Reijo Pöyhönen, ylikomisario Seppo Juvonen, ylikomisario Aulis Mäkinen, ylikomisario Matti Launiainen, apulaispoliisimestari Rauno Sintonen, tietohallintopäällikkö Aulis Gerlander, lainsäädäntöneuvos Kirsti Vihermaa.

H E N K I L Ö K U N T A

JOHTAJAT

Toimitusjohtaja Matti Ahde, kaupallinen johtaja ja toimitusjohtajan varamies Jussi Isotalo, kehitysjohtaja Risto Ikäheimo (11.11. alkaen), hallintojohtaja Eero Kurri (17.8. saakka), tekninen johtaja Risto Rautee.

OSASTOPÄÄLLIKÖT, MUUT PÄÄLLIKÖT

Tuotepäällikkö Teuvo Aho (pika-arvat, Bingolotto), tuotepäällikkö Raimo Dahlman (Vedonlyönti), koulutus- ja kehityspäällikkö Erkki Himanen, tietoliikennepäällikkö Timo Jylhä (30.4. saakka), yrityspalvelupäällikkö Risto Kippola, projektipäällikkö Aarre Kärkkäinen, tuotepäällikkö Markku Köresaari (Lotto, Jokeri, Vakio, Speden Spelit), yhtiön työterveyslääkäri Heikki Miettinen, tiedotuspäällikkö Risto Nieminen, tietoliikennepäällikkö Riku Nordlund, kenttäpäällikkö Pauli Ny, lakimies Carl-Henrik Nyberg, tuotepäällikkö Kaj Nyqvist (Viking Lotto), käyttöpäällikkö Sirkka Pietiläinen, talouspäällikkö Lea Rostén, huoltopäällikkö Kauko Ryhänen, päätoimittaja Jukka Rönkä, tietohallintopäällikkö Esa Valttonen, tuotepäällikkö Jari Vähänen (V65, V5).

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

YLEISTÄ

Kulunut vuosi oli Oy Veikkaus Ab:n 56. toimintavuosi. Kertomusvuonna yhtiö saavutti sekä liikevaihto- että voittoennätyksen. Liikevaihto, jonka suuruus oli 4 926,7 milj. markkaa, ylitti edellisen vuoden liikevaihdon 491,3 milj. markalla (11,1 %) sekä talousarvion 231,7 milj. markalla (4,9 %). Nettovoitto, 1 685,4 milj. markkaa, ylitti yhtiölle asetetun luovutustavoitteen 30,4 milj. markalla ja edellisen vuoden nettovoiton 89,5 milj. markalla (5,6 %).

Oy Veikkaus Ab:n hyvän tuloksen taustalla on ensisijaisesti Loton oikea-aikainen ruudukkomaksun korotus kierroksesta 6/96. Myös jättipotit ovat vauhdittaneet Loton suosiota. Loton liikevaihto, joka oli 2 193,7 milj. markkaa, oli 276,2 milj. markkaa (14,4 %) suurempi kuin edellisen vuoden vastaava liikevaihto.

Myös urheilupelien myynti kasvoi. Vedonlyöntipelien ja ravi- pelien liikevaihto kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 218,3 milj. markkaa (23,6 %).

Arpamyynnin elvyttämiseksi yhtiön toimilupaa muutettiin kertomusvuoden aikana siten, että pelaajille palautuva osuus vuoden 1997 alusta lukien nousee 45 %:iin arpapelien myynnistä.

Oy Veikkaus Ab:n yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti siirrettiin käyttörahastoon vuoden 1996 tuloksesta 117 milj. markkaa. Käyttörahaston suuruus oli 31.12.1996 enimmäismääräinen eli 200 milj. markkaa. Samoin siirrettiin investointivaraukseen vuoden 1997 hankintoja varten 40 milj. markkaa sekä käytettiin taseessa ollutta investointivarausta 139 milj. markkaa kertomusvuoden hankintoihin. Investointivarausten suuruus taseessa 31.12.1996 on 45 milj. markkaa.

Kertomusvuoden merkittävimmät hankinnat olivat online-päätökannan uudistaminen sekä arpa-asiamiehiä varten hankittavat

myyntipäätteet ohjelmistoiineen. Uusien online-päätteiden vaihtaminen aloitettiin elokuussa, ja tehtävä tulee suoritetuksi loppuun maaliskuun 1997 aikana. Arpamyyntipäätteet otetaan käyttöön huhtikuun 1997 alussa. Päätökannan uusimisen yhteydessä siirryttiin myös uuteen X.25 -linjaliikennetarkaisuun. Em. hankinnat yhdessä muodostavat lähes 125 milj. markan investoinnin.

Jo vuonna 1995 aloitetut suunnitelmat itsepalvelupelaamisjärjestelmistä saatiin valmiiksi kertomusvuoden aikana. Pelijärjestelmään, joka käynnistyi joulukuun alusta, ilmoittautui 648 pilottipelaajaa. Itsepalvelupelaaminen on mahdollista joko puhelimen tai internet-verkon kautta. Itsepalveluna voidaan alkuvaiheessa pelata Lottoa sekä vedonlyöntipelejä. Ohjelmistotyöt myös muiden urheilupelien saamiseksi tähän järjestelmään on aloitettu. Itsepalvelujärjestelmän pelaajia palveleva tukiyksikkö muodostettiin Tampereen aluekonttorin tiloihin, ja se toimii arpataarkastustyöstä vapautuvan henkilöstön voimin.

Kertomusvuoden alusta lukien luovuttiin entisestä palveluvuosiin perustuvasta palkkausjärjestelmästä. Tilalle otettiin työn vaativuuteen ja työsuoritusten arviointeihin perustuva palkkausjärjestelmä. Tähän liittyvät kehitys- ja tavoitekeskustelut käytiin vuoden aikana henkilöstön kanssa.

Vuoden 1996 tulokseen pohjautuva tulospalkkio yhtiön henkilöstölle tulee maksettavaksi vuoden 1997 alkupuolella. Tätä koskeva varaus on tehty tilinpäätökseen.

Alkaneen tilikauden liiketoiminnan arvioidaan kehittyvän vuoden 1997 toimintasuunnitelman mukaisesti. Valtion tulo- ja menoarviossa vahvistettu 1 740 milj. markan luovutus kuluvan vuoden nettotuloksesta tultaneen saavuttamaan.

LIKEVAIHTO

LOTOT

Viking Loton ja Loton yhteenlaskettu liikevaihto 2 418,3 milj. markkaa oli 305,5 milj. markkaa (14,5 %) suurempi kuin edellisenä vuotena. Loton hintaa korotettiin kierroksesta 6/96 2,50 markasta 3,00 markkaan.

Lottopelien liikevaihto oli koko yhtiön liikevaihdosta 49,1 %.

URHEILUPELIT

Urheilupelien liikevaihto oli yhteensä 1 433,9 milj. markkaa. Tämä on 213,6 milj. markkaa (17,5 %) suurempi kuin edellisen vuoden vastaava liikevaihto. Muut urheilupelit, Vakioveikkausta lukuunottamatta, kasvattivat kertomusvuotena myyntiään edelliseen vuoteen verrattuna.

Urheilupelien liikevaihto oli koko yhtiön liikevaihdosta 29,1 %.

MUUT ONLINE-PELIT

Muita online-pelejä, Jokeria, Speden Spelejä ja Bingolottoa, pelattiin yhteensä 435 milj. markalla. Tämä on 5,8 milj. markkaa (1,3 %) vähemmän kuin edellisenä vuotena. Jokerin, Speden Spelien ja Bingoloton liikevaihto yhteensä oli 8,68 % yhtiön koko liikevaihdosta.

PIKA-ARVAT

Ässä-arvan, Casino-arvan, Luonto-arvan ja erikoisarvan yhteenlaskettu liikevaihto oli 639,5 milj. markkaa. Tämä on 22,1 milj. markkaa (3,3 %) vähemmän kuin edellisenä vuotena. Erikoisarpana tuli marraskuussa edellisen toimintavuoden tapaan myyntiin joulukalenteriaiheinen pika-arpa.

Arpojen myynnin elvyttämiseksi yhtiön toimilupaa muutettiin kertomusvuoden aikana siten, että arpojen osalta pelaajille palautuvaa voitto-osuutta nostettiin viidellä prosenttiyksiköllä. Voittoina maksetaan siis pelaajille vuoden 1997 alusta lukien 45 % arpojen myynnistä.

Arpamyynnin osuus yhtiön koko liikevaihdosta oli 13 %.

12)

LIKEVAIHDOT PELEITTÄIN, M M K

Peli	1996	1995	Muutos Mmk	Muutos%	Osuus% *
Lotto	2193,7	1917,4	276,3	14,4	44,5
Viking Lotto	224,6	195,3	29,3	15,0	4,6
Jokeri	306,4	306,5	-0,1	0,0	6,2
Speden Spelit	85,0	87,1	-2,1	-2,4	1,7
Bingolotto (4/95)	43,6	47,1	-3,5	-7,4	0,9
Vakioveikkaus	292,7	297,3	-4,6	-1,5	5,9
V65-raviveikkaus	186,1	185,1	1,0	0,5	3,8
V5-raviveikkaus (38/95)	150,3	41,1	109,2	265,7	3,1
Pitkäveto	590,0	546,8	43,2	7,9	12,0
Tulosveto	183,5	129,7	53,8	41,5	3,7
Voittajaveto	31,3	20,3	11,0	54,2	0,6
Kuponkipelit yhteensä	4287,2	3773,7	513,5	13,6	87,0
Ässä-arpa	318,3	330,6	-12,3	-3,7	6,5
Casino-arpa	270,6	277,5	-6,9	-2,5	5,5
Luonto-arpa	39,8	41,1	-1,3	-3,2	0,8
Teema-arpa	10,8	12,4	-1,6	-12,9	0,2
Arpapelit yhteensä	639,5	661,6	-22,1	-3,3	13,0
Kokonaisvaihto	4926,7	4435,3	491,4	11,1	100,0

* Osuus vuoden 1996 liikevaihdosta

ASIAMIEHET

Oy Veikkaus Ab:llä oli vuoden lopussa toimivia myyntipaikkoja 4 417. Online-myyntipaikkoja oli 2 858 ja vain arpoja myyviä asiamiespisteitä 1 559. Liikkuvia, lähinnä myymäläautoihin sijoitettuja online-päätteitä oli 21.

HENKILÖSTÖ

Yhtiön palveluksessa oli toimintavuoden päättyessä 272 kuukausipalkkaista ja 82 osa-aikaista eli yhteensä 354 toimihenkilöä. Kuukausipalkkaisia ja osa-aikaisia, 5-päiväiseksi muutettuna, oli yhteensä 329.

Yhtiön palveluksesta poistui eroamisen, eläkkeelle siirtymisen ja tuotannon rationalisoinnin vuoksi yhteensä 28 henkilöä.

INVESTOINNIT

Oy Veikkaus Ab:n kokonaisinvestoinnit olivat vuonna 1996 yhteensä 139 milj. markkaa. Merkittävimpiä kohteita olivat online-päättekannan uudistaminen, arpajärjestelmä sekä arpamyyntipäätteet, joiden hankintaan käytettiin 100,8 milj. markkaa. Linjalikenneuudistus maksoi 2,4 milj. markkaa ja itsepalvelupelaaminen ohjelmistoinen 11,3 milj. markkaa. Rastirannan ja Vantaan kiinteistöjen perusparannukseen käytettiin yhteensä 9,9 milj. markkaa.

Investointivarauksella katettiin yhtiön hankinnoista 139 milj. markkaa. Vuoden 1996 tuloksesta tehtiin 40 milj. markan investointivaraus vuoden 1997 hankintoja varten.

PALKAT JA PALKKIOT

Tilikautena maksettiin hallintoneuvostolle, hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle palkkoja ja palkkioita yhteensä 896 653,11 markkaa. Muulle henkilökunnalle maksettiin yhteensä 53 776 272,89 markkaa.

KONSERNI

Oy Veikkaus Ab omistaa kokonaan Veikkaus Trading Oy:n osakekannan. Veikkaus Trading Oy:n oma pääoma on 31.12.1996 318 103,47 markkaa. Koska Veikkaus Trading Oy:n tulos ei vaikuta Oy Veikkaus Ab:n voitonjakoon ja yhtiön toiminta on vähäistä, konserniyhtiötä koskevaa konsolidointia ei ole tehty eikä erillistä konsernitilinpäätöstä laadittu.

HALLITUKSEN ESITYS VOITONKÄYTTÄMISESTÄ

Oy Veikkaus Ab:n taseen mukainen vapaa pääoma on 1 908 359 087,00 markkaa. Hallitus esittää, että tilikauden 1.1. - 31.12.1996 voitto 1 685 359 087,00 markkaa luovutetaan valtioneuvoston yhtiölle myöntämän toimiluvan 12. kohdan mukaan kokonaisuudessaan opetusministeriölle.

(13

HENKILÖKUNNAN MÄÄRÄ TOIMIPAIKOITTAIN

31.12.1996 JA 31.12.1995

Toimipaikka	Kk-palkkaisia		Osa-aikaisia		Yhteensä	
	1996	1995	1996	1995	1996	1995
Pääkonttori	231	(224)	33	(43)	264	(267)
Tampereen aluekonttori	7	(6)	30	(32)	37	(38)
Kuopio (huolto)	4	(3)	3	(2)	7	(5)
Oulu (huolto)	3	(3)	2	(2)	5	(5)
Palvelukeskukset	27	(29)	14	(14)	41	(43)
Yhteensä	272	(265)	82	(93)	354	(358)

RAHOITUSLASKELMA

31.12.1996

	1996	1995
VAROJEN HANKINTA		
Nettovoitto	1.685.359.087,00	1.595.825.528,08
Poistot	18.750.045,45	22.323.088,28
Poistoerot	123.316.963,91	-21.218.647,35
Varausten muutos	- 22.000.000,00	74.000.000,00
	1.805.426.096,36	1.670.929.969,01
Vieraan pääoman muutos	- 21.483.648,16	63.273.110,89
	1.783.942.448,20	1.734.203.079,90
VAROJEN KÄYTTÖ		
Rahoitusomaisuuden lisäys	49.193.540,96	199.058.023,50
Vaihto-omaisuuden lisäys	205.529,14	223.587,51
Investoinnit	138.717.850,02	38.170.390,41
Ylijäämän luovutus	1.595.825.528,08	1.496.751.078,48
	1.783.942.448,20	1.734.203.079,90

T U L O S L A S K E L M A

31.12.1996 JA 31.12.1995

	1996	1995
LIKEVAIHTO	4 926 651 955,20	4 435 335 120,50
MUUTTUVAT KULUT		
Myyntipalkkiot	363 773 907,80	313 721 682,68
Voitot	2 166 709 087,23	1 963 462 692,60
Arpajaisverot	246 332 597,77	221 766 756,05
Kupongit ja arvat	23 530 971,23	22 723 293,73
Varaston muutos	205 529,14	223 587,51
Muut muuttuvat kulut	70 119 339,90	56 511 641,35
	<u>2 870 671 433,07</u>	<u>2 578 409 653,92</u>
MYYNTIKATE	2 055 980 522,13	1 856 925 466,58
KIINTEÄT KULUT		
Henkilöstökulut	81 832 287,54	91 266 263,36
Vuokrat	1 976 086,30	3 228 511,25
Muut kiinteät kulut	147 302 844,21	140 676 547,50
	<u>231 111 218,05</u>	<u>235 171 322,11*</u>
KÄYTTÖKATE	1 824 869 304,08	1 621 754 144,47
POISTOT KÄYTTÖMAISUUDESTA JA MUISTA PITKÄVAIKUTTEISISTA MENOISTA	<u>18 750 045,45</u>	<u>22 323 088,28</u>
LIKEVOITTO	1 806 119 258,63	1 599 431 056,19
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT	<u>21 792 706,59</u>	<u>27 676 549,97</u>
VOITTO ENNEN SATUNNAISERIA VARAUKSIA JA VEROJA	1 827 911 965,22	1 627 107 606,16
SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT		
Satunnaiset tuotot		10 326 221,64
Satunnaiset kulut	1 125 818,36	3 788 115,07
	<u>-1 125 818,36</u>	<u>6 538 106,57*</u>
VOITTO ENNEN VARAUKSIA JA VEROJA	1 826 786 146,86	1 633 645 712,73
POISTOERON VÄHENNYS	15 680 213,14	21 218 647,35
VAPAAEHTOISTEN VARAUSTEN LISÄYS	-157 000 000,00	-59 000 000,00
VÄLITTÖMÄT VEROT	<u>107 273,00</u>	<u>38 832,00</u>
TILIKAUDEN VOITTO	<u>1 685 359 087,00</u>	<u>1 595 825 528,08</u>

*V.1995 tuloslaskelma muutettu vertailukelpoiseksi v.1996 tuloslaskelman kanssa.

T A S E

31.12.1996 JA 31.12.1995

16)

	1996		1995	
VASTAAVAA				
KÄYTTÖOMAISUUS JA				
MUUT PITKÄAIKAISET SJOITUKSET				
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET				
AINEELLISET HYÖDYKKEET				
Maa- ja vesialueet	6 344 029,46		6 344 029,46	
Rakennukset ja rakennelmat	71 810 520,60		64 814 824,81	
Koneet ja kalusto	120 278 643,28		22 483 657,58	
Muut aineelliset hyödykkeet	29 043 595,22		15 829 592,61	
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	1 639 582,26	229 116 370,82	1 736 111,79	111 208 216,25
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset				
Osakkeet ja osuudet		51 796 016,21		49 736 366,21
ARVOSTUSERÄT				
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS				
Vaihto-omaisuus				
Arpavarasto		3 584 560,85		3 379 031,71
Saamiset				
Myyntisaamiset	112 051 851,83		113 215 169,13	
Siirtosaamiset	9 870 367,22		7 878 076,30	
Ennakkomaksut	1 561 415 211,96		1 502 240 740,04	
Muut saamiset	20 888 368,22	1 704 225 799,23	23 167 062,94	1 646 501 048,41
Rahat ja pankkisaamiset		548 036 925,08		556 568 134,94
		<u>mk 2 536 759 672,19</u>		<u>mk 2 367 392 797,52</u>
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Sidottu oma pääoma				
Osakepääoma	1 000 000,00		1 000 000,00	
Vararahastot	1 650 000,00		1 650 000,00	
	2 650 000,00		2 650 000,00	
Vapaa oma pääoma				
Käyttörahaso	200 000 000,00		123 000 000,00	
Rakennusrahaso	23 000 000,00		23 000 000,00	
Tilikauden voitto	1 685 359 087,00	1 911 009 087,00	1 595 825 528,08	1 744 475 528,08
VARAUKSET				
Kertynyt poistoero		225 297 084,68		101 980 120,77
Vapaaehtoiset varaukset				
Investointivaraus		45 000 000,00		144 000 000,00
Pakolliset varaukset		15 000 000,00		15 000 000,00
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen				
Lyhytaikainen				
Kestopelien ennakot	31 463 227,00		29 259 673,50	
Ostovelat	21 186 971,30		21 967 628,61	
Maksettavat voitot	70 491 269,41		116 748 446,30	
Tilitysvelat valtiolle	39 971 179,01		45 409 142,13	
Siirtovelat	106 555 636,77		83 837 854,56	
Muut lyhytaikaiset velat	70 785 217,02	340 453 500,51	64 714 403,57	361 937 148,67
		<u>mk 2 536 759 672,19</u>		<u>mk 2 367 392 797,52</u>

OY VEIKKAUS AB:N LIITETIEDOT

ERITTELY LIIKEVAIHDOSTA PELEITTÄIN v. 1996

	Liikevaihto mk	%-osuus liikev.
Vakio	292 684 319,00	5,9
Lotto	2 193 675 919,70	44,5
Ravi V65	186 120 390,00	3,8
Ravi V5	150 315 056,50	3,1
Jokeri	306 413 514,00	6,2
Viking Lotto	224 619 312,00	4,6
Pitkäveto	589 979 125,00	12,0
Tulosveto	183 502 210,00	3,7
Voittajaveto	31 263 870,00	0,6
Speden Spelit	84 986 024,00	1,7
Bingolotto	43 584 250,00	0,9
Ässä	318 252 005,00	6,5
Casino	270 612 760,00	5,5
Luontoarpa	39 839 060,00	0,8
Erikoisarpa	10 804 140,00	0,2
Yhteensä	4 926 651 955,20 mk	100,0

HENKILÖSTÖKULUT 1.1. - 31.12.1996

Palkat	60 116 503,59
Luontoisedut	663 288,15
Eläkkeet	6 951,85
Muut henkilösivukulut	21 045 543,95
	81 832 287,54 mk

Johtajien, jotka ovat tulleet yhtiön palvelukseen ennen 1.1.1994, eläkeikä on 63 vuotta.

Muilta osin eläke-edut noudattavat yleisiä työeläkelain mukaisia etuuksia ja ne on vakuutettu eläkevakuutusyhtiössä.

SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOT

	1996	1995
Rakennukset ja rakennelmat	2 975 306,08	2 369 004,15
Koneet ja kalusto	15 774 739,37	19 954 084,13
	18 750 045,45 mk	22 323 088,28 mk
POISTOEROT		
Rakennukset ja rakennelmat	58 764 564,52	50 521 541,79
Koneet ja kalusto	142 799 049,05	29 886 357,95
Kulumaton käyttöomaisuus	23 733 471,11	21 572 221,03
	225 297 084,68 mk	101 980 120,77 mk
POISTOEROJEN MUUTOS		
Taseen poistoerojen muutos		
poistoero 1.1.1996		101 980 120,77
poistoeron korjaus tilikauden aikana		- 2 822,95
tilikautena 1996 investointivarauksella katettu hankintoja (investointivarauksen käyttö)		139 000 000,00
tuloslaskelman mukainen poistoerovähennys		- 15 680 213,14
Poistoerot taseessa 31.12.1996		225 297 084,68 mk

Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu käyttöomaisuushyödykkeiden taloudellisen käyttöiän mukaisina tasapoistoina alkuperäisestä hankintahinnasta.

Suunnitelman mukaiset poistoajat

Rakennukset ja rakennelmat	25 vuotta
Koneet ja laitteet, kiinteistöt	5 vuotta
Muut koneet ja laitteet	4 vuotta
Atk-ohjelmat ja laitteet	4 vuotta

RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	1996	1995
Osinkotuotot	458 260,00	249 391,00
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	2 253 444,51	1 900 000,00
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	17 722 948,55	25 597 372,99
Muut rahoitustuotot	331 101,80	914 502,20
Kurssierot	956 100,53	- 975 835,64
Korkokulut	- 10 213,66	- 8 880,58
	21 711 641,73 mk	27 676 549,97 mk

KÄYTTÖMAISUUS, POISTOEROT JA POISTOT 31.12.1996

Rakennukset ja rakennelmat		Vantaa	Kirkkonummi	Lottomaja
Hankintameno	1.1.1996	63 299 625,00	7 518 187,96	3 478 444,13
Lisäykset	1.1.-31.12.1996	8 812 410,85	1 158 591,02	—
Vähennykset	1.1.-31.12.1996	—	—	—
Hankintameno	31.12.1996	72 112 035,85	8 676 778,98	3 478 444,13
Kertynyt sumu-poisto		10 641 085,58	872 503,58	943 149,20
Kirjanpitoarvo	31.12.1996	61 470 950,27 mk	7 804 275,40 mk	2 535 294,93 mk

18)

Koneet ja kalusto		Kiint. koneet ja laitteet	Konttorikalusto	Tietokoneohjelmat
Hankintameno	1.1.1996	4 705 163,93	34 654 821,65	23 056 884,24
Lisäykset	1.1.-31.12.1996	197 284,85	105 965 068,79	18 907 241,84
Vähennykset	1.1.-31.12.1996	—	- 50 428,70	—
Hankintameno	31.12.1996	4 902 448,78	140 569 461,74	41 964 126,08
Kertynyt sumu-poisto		2 032 055,75	25 184 594,29	15 668 888,06
Kirjanpitoarvo	31.12.1996	2 870 393,03 mk	115 384 867,45 mk	26 295 238,02 mk

		Yhtiön autot	Taide-esineet
Hankintameno	1.1.1996	2 606 394,50	2 555 962,60
Lisäykset	1.1.-31.12.1996	1 761 105,80	192 394,60
Vähennykset	1.1.-31.12.1996	-124 476,00	—
Hankintameno	31.12.1996	4 243 024,30	2 748 357,20
Kertynyt sumu-poisto		2 219 641,50	—
Kirjanpitoarvo	31.12.1996	2 023 382,80 mk	2 748 357,20 mk

KÄYTTÖMAISUUDEN VEROTUSARVOT 31.12.1996

Maa-alueet ja rakennukset		44 874 035,00
Osakkeet ja osuudet		
puhelinosakkeet	366 490,00	
kiinteistöosakkeet	25 919 061,92	
muut osakkeet	4 606 700,00	
		30 892 251,92
		75 766 286,92 mk

ARVONKOROTUS

Maa-alueisiin sisältyy yhtiön Vantaan toimitalokiinteistöön kohdistuva 995 000 markan suuruinen arvonnkorotus.

O S A K K E E T J A O S U U D E T 3 1 . 1 2 . 1 9 9 6

Tytäryhtiöt		Nimellisarvo	Kirjanpitoarvo
Oy Veikkaus Trading Ab	100 %	200 000,00	200 000,00
			<u>200 000,00 mk</u>
Puhelinosaakkeet ja liittymät	143		357 128,55
Huoneisto- ja kiinteistöosaakkeet	34774	2 605 388,00	48 220 903,66
Muut osakkeet	<u>13986</u>	<u>941 660,00</u>	<u>3 017 984,00</u>
		3 547 048,00	<u>51 596 016,21 mk</u>

T Y T Ä R Y H T I Ö S A A T A V A T

Saatava Oy Veikkaus Trading Ab:lta	<u>6 296,08 mk</u>
------------------------------------	---------------------------

O M A P Ä Ä O M A J A O M A N P Ä Ä O M A N M U U T O K S E T v . 1 9 9 6

Sidottu oma pääoma

Osakepääoma		1 000 000,00
Vararahastot		
Vararahasto I	1 500 000,00	
Vararahasto II	<u>150 000,00</u>	1 650 000,00

Muu oma pääoma

Käyttöraho 1.1.1996	123 000 000,00	
Siirto käyttörahastosta	40 000 000,00	
Siirto käyttörahastoon	<u>117 000 000,00</u>	
Käyttöraho 31.12.1996	<u>200 000 000,00</u>	
<i>Rakennusraho</i>	<u>23 000 000,00</u>	223 000 000,00
<i>Voittovarot 1.1.1996</i>	1 595 825 528,08	
Luovutettu Opetusministeriölle	- 1 595 825 528,08	
Tilikauden voitto	<u>1 685 359 087,00</u>	<u>1 685 359 087,00</u>
		<u>1 911 009 087,00 mk</u>

VARAUSTEN JA KÄYTTÖRAHASTON MUUTOS V.1996

Käyttörahasto 1.1.1996	123 000 000,00
Siirto käyttörahastosta	40 000 000,00
Siirto käyttörahastoon	117 000 000,00
Käyttörahasto 31.12.1996	200 000 000,00
 Pakolliset varaukset 31.12.1996	 15 000 000,00
 Investointivaraus 1.1.1996	 144 000 000,00
Investointivaruksen käyttö	139 000 000,00
Uusi investointivaraus	40 000 000,00
Investointivaraus 31.12.1996	45 000 000,00
 Varausten ja käyttörahaston muutos v.1996	 - 22 000 000,00 mk
 Varausten muutos 31.12.1996	
Käyttörahaston vähennys	- 40 000 000,00
Käyttörahaston lisäys	117 000 000,00
Investointivaruksen lisäys	40 000 000,00
Investointivaruksen vähennys	- 139 000 000,00
	- 22 000 000,00 mk

20)

VASTUUT 31.12.1996

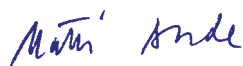
Takaukset	
Muiden puolesta annetut	40 000,00
 Arpajaisveropalautukset	 2 783 102,50
	2 823 102,50 mk

KESKENERÄISET INVESTOINNIT 31.12.1996

Helsinki Halli Oy	1 311 677,70
Asiamiesreskontran järjestelmä	327 904,56
	1 639 582,26 mk

OY VEIKKAUS AB:N HALLITUS

Vantaalla, 24. päivänä helmikuuta 1997


Matti Ahde


Jussi Isotalo


Risto Ikäheimo


Risto Rautee


Eero Pulkkinen


Tuija Laine


Heikki Niskakangas

TILINTARKASTUSKERTOMUS

OY VEIKKAUS AB:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Oy Veikkaus Ab:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.1996. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tilikauden tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Vantaalla, 25. päivänä helmikuuta 1997



Erkki Mäki-Ranta
HTM



Pentti Savolainen
KHT

LUETTELO KÄYTETYISTÄ TILIKIRJOISTA

Varsinaiset kirjanpitokirjat ovat

- tasekirja sidottuna kirjana,
- taseliitteet tilikausittain sidottavana kirjana,
- pääkirja kuukausittain ajettavana atk-jatkolomakkeena,
- päiväkirja kuukausittain ajettavana atk-jatkolomakkeena,
- asiamiesreskontrat kierroksittain ajettavana atk-jatkolomakkeena,
- palkkakirjanpito palkkakausittain ajettavana palkkalistana sekä
- kassakirjanpito ja pankkikladit päivittäin ajettavana atk-jatkolomakkeena.

PELITILASTOJA

1996 JA 1995

PELITAPAHTUMIEN MÄÄRÄ, KPL

	1-52/96	1-52/95
LOTTO	93 140 117	90 890 803
VAKIO	12 971 803	13 218 036
VIKING LOTTO	15 757 530	14 129 251
SPEDEN SPELIT	5 793 710	5 705 068
BINGOLOTTO	1 743 715	1 884 335
RAVI V65	3 924 806	3 887 283
RAVI V5	3 711 943	996 725
PITKÄVETO	27 969 942	26 308 616
JOKERI	303 714	301 696
TULOSVETO	6 612 566	4 752 942
VOITTAJAVETO	1 355 680	661 973
Yhteensä	173 285 526	162 737 001

MYYDYT ARVAT, KPL

	1-52/96	1-52/95
ÄSSÄ-ARPA	21 216 800	22 066 667
CASINO-ARPA	13 530 650	13 900 000
LUONTO-ARPA	3 983 900	4 100 000
JOULUKALENTERI	360 133	400 000
Yhteensä	39 091 483	40 466 667

MAKSETUT VOITTOSUMMAT, MK

	1996	1995
LOTTO	868 557 213	769 625 676
VAKIO	121 904 667	123 432 619
RAVI V65	102 589 658	102 324 621
RAVI V5	83 507 217	22 788 714
JOKERI	130 288 050	121 372 500
VIKING LOTTO	97 234 477	80 336 901
SPEDEN SPELIT	34 362 476	35 717 730
BINGOLOTTO	21 250 621	25 356 984
PITKÄVETO	324 673 749	328 279 172
TULOSVETO	128 166 147	89 829 395
VOITTAJAVETO	4 497 408	14 037 980
Yhteensä	1 917 031 683	1 713 102 292

VOITOT VOITTOLOUKITTAIN, KPL

	1996	1995		1996	1995
LOTTO			VIKING LOTTO		
7 oikein	51	56	6 oikein	18	11
6+L “	1 153	1 027	5+L “	210	212
6 “	11 045	10 514	5 “	2 882	2 497
5 “	527 403	527 954	4 “	160 598	138 075
4 “	8 623 327	8 884 559	3+L “	584 105	510 308
Yhteensä	9 162 979	9 424 110	Yhteensä	747 813	651 103
VAKIO			SPEDEN SPELIT		
13 oikein	1 430	978	10 oikein	48	38
12 “	33 382	26 327	9 “	1 330	1 318
11 “	282 679	273 411	8 “	17 545	17 564
10 “	678 321	697 339	7 “	136 992	137 386
Yhteensä	995 812	998 055	6 “	709 470	714 289
RAVI V65			Yhteensä	865 385	870 595
6 oikein	138 978	92 887	BINGO LOTTO		
5 “	879 383	861 474	Muut studiopelin		
4 “		36 984	voitot	462	759
Yhteensä	1 018 361	991 345	Täyskäsi	25	7
RAVI V5			24 oikein	420	180
5 oikein	273 590	63 411	Huonoin tulos	155	143
4 “	32	95	Kolmoisvaakabingo	7	13
Yhteensä	273 622	63 506	Tuplavaakabingo	1 477	1 987
JOKERI			Vaakabingo	109 320	120 492
7 oikein	8	5	Superbingo	15	15
6 “	59	55	Tuplabingo	684	765
5 “	601	590	Bingo	51 889	55 792
4 “	5 330	5 420	Yhteensä	163 992	179 562
3 “	55 196	55 232	PITKÄVETO	1 922 870	1 829 513
2 “	1 158 435	1 158 508	TULOSVETO	666 466	457 889
Yhteensä	1 219 629	1 219 810	VOITTAJAVETO	125 459	134 430
			Yhteensä	2 714 795	2 421 832
			Voitot yhteensä	17 162 388	16 819 918

(23

SUURIMMAT VOITOT VOITTOLOUKITTAIN, MK

Kierros 1-52/96	I vl	II vl	III vl	IV vl	V vl
LOTTO	15 837 743	359 827	14 076	314	68
VIKING LOTTO	6 929 145	279 077	15 895	156	39
JOKERI	3 000 000	1 222 500	-	-	-
VAKIO	1 674 504	62 248	2 264	398	-
RAVI V65	1 064 099	6 573	-	-	-
BINGO LOTTO	1 029 000	-	-	-	-
SPEDEN SPELIT	757 666	15 864	255	64	20
RAVI V5	292 378	55 573	-	-	-

Veikkaus' omsättning steg år 1996 med närmare 500 miljoner mark. Det är ett rekord. Det är också någonting unikt för hela penningspelverksamheten i Europa år 1996. Tillväxten har nämligen stannat upp överallt, och i de flesta länderna har spelandet avtagit. På Veikkaus tar vi rekordresultatet med fattning. När resultaten är goda betyder det att målsättningarna för följande år bara blir ännu högre ställda. Omsättningsökningen beror framför allt på den goda försäljningsutvecklingen för Lottos del. Bolagets strategiska avgöranden beträffande utvecklingen och utnyttjandet av online-teknologin och inom produktutvecklingen tycks ha varit riktiga.

Veikkaus' omsättning år 1996 blev 4 927 Mmk. Ökningen på ett år var hela 491 Mmk eller 11,1 procent. Överskottet steg i motsvarande grad, från 1 596 Mmk till 1 685 Mmk, och denna summa överläter Veikkaus oavkortad vidare till undervisningsministeriet. Därtill har ett extra belopp på 40 Mmk tillställts undervisningsministeriet för byggande av idrottsplatser. Dessutom har Veikkaus erlagt 246,3 Mmk i lotteriskatt. Allt som allt uppgår summan som Veikkaus betalar till det offentliga till närmare 2 miljarder mark.

Talen bakom tillväxten talar sitt tydliga språk. Lottospelen - Lotto och Viking Lotto - ökade sin försäljning med över 300 Mmk, inemot 15 procent. Sportspelen ökade med över 200 Mmk, 17,5 procent. De övriga produkterna höll ställningarna skäligen bra.

Den stagnation som varit utmärkande för Lotto under de senaste åren förbyttes till följd av det höjda rutfältspriset till ett triumfåg av jättepottor. Tidsmässigt kom reformen lämpligt. I farten drogs Viking Lotto med och klarade sig utmärkt.

Lången fortsatte sin tillväxt, låt vara att tillväxten redan började avmattas. Vid sidan om Lången växte Matchen och Toppen avevärt, med tillsammans nästan 100 Mmk dvs. nära 50 procent. Nya onsdags-V5 samlade över 150 Mmk, och travspelen sammanlagda försäljning steg till över 335 Mmk, en tillväxt på nästan 50 procent. När det gäller sportspelen har Veikkaus redan internationellt, enligt preliminära uppgifter (försäljning/invånare), tagit ställningen som världens främsta land. Speciellt inom idrottsvadslagning är finländarna klara världsledare.

Skraplotternas utveckling har varit på stark nedgång i Europa. Också Finland har känt av denna trend. Tack vare intensiva marknadsföringskampanjer kunde försäljningskurvan fås att stiga igen under årets sista månader. Totalt uppgick lottförsäljningen till ca 640 Mmk, en minskning med ett tjugotal miljoner sedan föregående år. På våren 1997 kommer det nya, s.k. Sabbatslotteriet, vars speciella huvudvinst redan tidigt gick över nyhetströskeln. För att ge lottprodukterna bättre omsättningshastighet beslöt man höja återbetalningsprocenten i lotterierna från 40 till 45 procent, en reform som införts vid i början av 1997.

Underhållningsspelet i tv kunde gärna ha sålt bättre: där förekommer en viss nedgång. Spedes Spel fick dock klart bättre siffror mot slutet av året. BingoLotto vidareutvecklas som bäst; resultat är att vänta år 1997. Tittarsiffrorna för BingoLotto och Spedes Spel var under hela året klart stigande.

Penningspelens värld är ingalunda en statisk företeelse, en kvarn som automatiskt, år efter år mal fram allt större sedelbuntar. Färska exempel från andra delar av världen illustrerar detta: situationen år 1996 har varit svår i flera betydande europeiska tipsbolag.

Veikkaus' försäljningssiffror, per invånare i landet, har under

hela 90-talet hållits i världstoppen. Förutsättningarna för ytterligare tillväxt är därför kanske inte så goda. En upprepning av fjolårets tillväxtsiffror är en extremt svår uppgift, och det är ingalunda sannolikt att uppgiften lyckas. Veikkaus har ju som målsättning att trygga en behärskad och hållbar tillväxt av de medel som styrs till förmån för konst, idrott, vetenskap och ungdomsarbete. I praktiken skall alltså Veikkaus' avkastning helst vara stadigt ökande; också det en krävande uppgift. Än så länge kan vi med tillförsikt se på våra möjligheter att klara den.

Veikkaus har gått in för att dra nytta av och utveckla de möjligheter som teknologin ger. Exempel på detta ser vi i form av moderniseringen i fjol av hela online-systemet, förberedelserna för införandet av onlineteknologi för lotternas del, och slutligen det kommande självbetjäningsspelet.

Självbetjäningsspelet görs tillgängligt från och med mars 1997 för den breda allmänheten. Det spelas per telefon eller med dator via Internet, och det är det första systemet i sitt slag i hela världen. Veikkaus har i sitt system lyckats lösa de många teknologiska och etiska problemen i samband med självbetjäningsspel - lösningar som uppmärksammas internationellt. Därmed kommer lösningarna att ha konsekvenser också utanför Finlands gränser.

Att noga följa med den teknologiska utvecklingen är ett viktigt strategiskt val. Teknologin hjälper oss att gå ut på marknaden med spel som har förmågan att fånga våra gamla kunders intresse och som också kan värva nya.

Teknologin skall vi alltså försöka utnyttja så effektivt som möjligt. De nya spelen som vår kontinuerliga produktutveckling tar fram bör vi dock lansera med största återhållsamhet och efter ingående förberedelser. Bara på det sättet kan vi för de nya produkterna skapa plats, intresse och efterfrågan utan kannibalism, m.a.o. att en ny produkt åter upp en gammal. Likaså måste de etablerade produkterna hållas kuranta.

För Veikkaus' finansiella resultat är det givetvis av avgörande betydelse på vilket sätt den internationella spelkonkurrensen begränsas. Än så länge har alla EU-beslut och beslut av EU-domstolen förenat sig med de nationella spelbolagens målsättningar: ett land skall ha rätt att begränsa spelverksamheten enligt principerna om nationella monopol och allmännyttiga ändamål för överskottens del. På dessa linjer, som i preciserad form överensstämmer med nuläget i Finland, gick en av inrikesministeriet tillsatt penningsspelkommitté i sitt enhälliga betänkande som avgavs redan år 1995. Den konstant föränderliga situationen i den internationella spelverksamheten och den snabba teknologiska utvecklingen kräver att Finlands lotterilag med det snaraste moderniseras. Det sades i penningsspelkommitténs betänkande, och sådana krav har också framförts av vår riksdag.

Vid sidan om den ökade spelomsättningen vill jag också nämna den absoluta sänkningen av bolagets verksamhetskostnader. Koncentrationen på tipsverksamhetens kärnområden har lett till önskade resultat.

Jag vill tillägga att det vore orättvist och rentav ohederligt att inte, i anledning av det fina resultatet år 1996, rikta tack och beröm till Veikkaus' anställda. Utvecklingen inom Veikkaus har under de senaste åren varit snabb, och det har på kort tid förändrat arbetets art, innehåll och svårighetsgrad. I dessa omställningar har Veikkaus' personal visat berömvärd anpassningsförmåga.

År 1995 införde vi i bolaget ett resultatpremiesystem för de

anställda. Kriterierna för beviljande av premien uppfylldes inte det första året. År 1996 uppfylldes däremot kriterierna, och det med besked. Veikkaus' anställda är väl förtjänt av sin resultatpremie.

Det goda resultatet ger också Veikkaus' personal anledning att uppleva sitt arbete som meningsfullt. Med sitt mångsidiga produkturval

skapar Veikkaus glädje, spänning och trivsel. Det är underhållning, som mot en anspråkslös deltagaravgift ger kännbar återbäring till förmån för konst, idrott, vetenskap och ungdomsarbete.

Matti Ande

T V Å H U N D R A D O L L A R S K L U B B E N

Den finländska tips- och penninglotteriverksamheten kan blicka tillbaka på elva utmärkte år i följd. Oy Veikkaus Ab har år för år lyckats höja sin omsättning och sitt överskott. De magra åren i början av 90-talet begränsade visserligen tillväxten och bromsade tidvis rentav upp den helt, men tack vare att nya produkter fördes ut på marknaden kunde nedgång i försäljningen och vinsterna undvikas. Under de senaste åren har spelandet igen tilltagit i god takt.

Tipsbolagens internationella samarbetsorgan Intertoto för statistik över försäljningsutvecklingen hos omkring 150 nationella spelbolag. En av de viktigaste grunderna för jämförelsen mellan bolagen är omsättningen i USA-dollar per invånare i respektive land. I den här statistiken ligger Veikkaus i den absoluta toppen; vi finns med i 200-dollarsklubben, och de tio fingrarna räcker gott och väl till för att räkna upp de övriga som finns med där.

De nordiska länderna har av tradition brukat stå sig väl i den beskrivna jämförelsen. De bidragande orsakerna till detta anses vara bl.a. hög levnadsstandard, ett stort utbud olika spel och ett utmärkt försäljningsnät. Likaså inverkar den sociala acceptansen av penningspelen – som har att göra med de utdelade överskottsmedlens allmännyttiga ändamål – och denna har underlättat produktutvecklingen och utvidgningen av utbudet.

Minst lika klart ligger Veikkaus i den internationella toppen när det gäller det kommersiella resultatet. Vårt samhällsbidrag år 1996 kan beräknas till omkring 2,1 Mrd mark, varav 1,85 Mrd var överskott och 0,25 Mrd var lotteriskatt.

Överskottet av Veikkaus' verksamhet skall enligt lagen användas för främjande av konst, idrott, vetenskap och ungdomsarbete. Värdet av detta kommer bäst fram om vi föreställer oss att samma belopp skulle tas ur statliga medel om Veikkaus inte funnes: det innebure en femprocentig höjning av skattenivån. Den väsentliga skillnaden är förstås, att det står var och en fritt att delta i penning-

spel eller låta bli medan skattebetalningen bara i undantagsfall sker på frivillig grund.

Avsikten med Veikkaus, att överskottet skall tillfalla den finländska kulturen, är en viktig motivering för den nationella ensamrätten att anordna spel, låt vara att det också finns andra motiveringar. Samhället får för närvarande över 40 penni av varje mark som läggs ned på spel. Det är väsentligt att överskottet av spelverksamheten också framdeles styrs till allmännyttiga ändamål. Om Finlands spelöverskott bara skulle bli intäkt för staten, som tillskott till skatteintäkterna, så vore det säkert svårt att förespråka eller stärka spelverksamhetens ställning.

Trots att tipsbolagets omsättning och resultatutveckling under den senaste tioårsperioden verkar betryggande, finns det inga garantier för den fortsatta utvecklingen. Man måste vara förberedd på en marknadsnedgång. Många europeiska spelbolag, också några nordiska, har under de senaste åren fått acceptera sänkt försäljning. Eftersom Veikkaus försäljningssiffror, hur de än mäts, är kraftigt stigande, kan vi fråga oss vilka gränserna är för vår potentiella tillväxt. Vi bör också ifrågasätta om en så här stark ökning är påkallad.

Finländarnas spelvanor har under de senaste åren modifierats kraftigt. De nya spelkanalerna med möjligheten till snabb spelrytm har gjort de sport- och idrottsrelaterade spelformerna, särskilt vadslagningen, till en viktig spelgrupp. Sportspelens andel av Veikkaus' omsättning är nu närmare 30 %, medan motsvarande siffra vid decenniets ingång bara var ca 12 %. Utvecklingen har lett till att våra manliga kunder ökat och också till en förnyring av kundkretsen. Å andra sidan utgör lottospelarna ett så gott som helt representativt urval av Finlands befolkning. Lotto har stärkts ytterligare och är nu den bärande väggen i hela den finländska tipsverksamheten.

Jussi Isotalo
kommersiell direktör

N Y A D I M E N S I O N E R O C H O M A T T K Y S S A G R O D O R

Under vintern 1996-97 har Veikkaus med framgång lyckats genomföra den största engångsinvesteringen i sin historia. På mindre än ett halvår har bolaget förnyat alla sina tretusen onlineterminaler, och samtidigt ställt om datakommunikationsnätet som sköter terminalerna till den modernare X.25-tekniken. När detta skrives återstår ännu att förse omkring femtonhundra lottombudsmän med lotterterminaler, och när det är gjort kommer bolaget att kunna utnyttja onlinetekniken i hela sin distribution.

Investeringen i ombudsnätet, en satsning på långt över hundra miljoner mark, säger en hel del om hur viktiga ombuden är för Veikkaus' försäljning, också långt in i framtiden. Samtidigt satsar bolaget också på nya distributionsvägar. Veikkaus är världens första nationella spelbolag som inlett självbetjäningsspel via Internet eller tangenttelefoner. Den här servicen är förbehållen finländare eller andra som är fast bosatta i Finland – saken kontrolleras med personbeteckningen som spelarna bör ha för att kunna registrera sig.

Det är strategiskt sett betydelsefullt att självbetjäningen kommit igång. En enkät i början av detta år, utförd av Suomen Gallup Markkinatutkimus Oy och International Data Corporation Oy, visar att 32 procent av hushållen i Finland har en mikrodator. Antalet surfare i Internet i Finland är för närvarande en kvarts miljon (i hela världen är de omkring 35 miljoner – en siffra som åttadubblats år 1995 och fyrdubblats år 1996). Hushållen i Finland använde en miljard mark på olika slags datamaskinsinköp år 1996.

Samtidigt har möjligheterna till all slags handel ökat explosionsartat i Internet. Det här gäller också utbudet av olika slags penningspel, som bedrivs utomlands och som därför inte kan påverkas av Finlands lagar och av de nationella spelbolagen. Det effektivaste sättet att svara på denna nya konkurrens är att erbjuda nätsurfarna ett inhemskt alternativ.

Användningen av datorer för spel innebär att Veikkaus går in i en alldeles ny epok. I snart sextio år har kupongspelen spelats med penna och papper, på tvådimensionella rader och rutfält. Inte ens online kunde ändra på det här. Själva spelregistreringen hos ombuden måste gå snabbt, med tanke på kundservicen. Därför har vi inte

kunnat ge själva inlämningen något egentligt underhållningsvärde.

När däremot spelandet kan ske hemma framför datorn uppstår det inte bara nya möjligheter och dimensioner – med tanke på de tredimensionella spelen också rent konkret – utan Veikkaus är i själva verket direkt piskad att utveckla nya spelsätt, för att de skall kunna fänga och hålla spelarnas intresse i dagens läge, med det stora utbudet av dator- och nätspel. Inte heller får vi undervärdera telefonens möjligheter. Särskilt mobiltelefonen kan bli ett utmärkt, bärbart spelmedium, som speciellt kommer till sin rätt på idrottsläktarna. Vi får inte glömma att Finland för närvarande är världsetta när det gäller både Internetanslutningar och mobiltelefoner i proportion till folkmängden.

Produktutvecklingen kommer att kräva nya samarbetsformer och samarbetsparter, för att de nya möjligheterna skall kunna utnyttjas på ett meningsfullt sätt. Vi måste också vara inställda på att vi, för att hållas med i utvecklingen, säkert blir tvungna att pussa flera grodor, innan de förtrollade prinsarna träder fram.

Risto Rautee
teknisk direktör

SKOLNING – HÖR DET TILL ANDEVÄRLDEN?

Veikkaus har utvecklats kraftigt som bolag under de senaste åren. Tillväxten har gällt både volym och kvalitet. Det här är givetvis en kontinuerlig process. Vi ställs hela tiden inför nya mål och utmaningar. En central uppgift är satsningarna på den mentala tillväxten. Det betyder att utbildningen bör ges den position den förtjänar.

Personalskolningen får aldrig bli ett självändamål, inte heller ett nödvändigt ont. Tvärtom: personalens utveckling är en integrerad del av Veikkaus' allmänna verksamhet. Skolningen bidrar till att de värderingsmål som företagsledningen ställt upp verkligen nås. Personalskolning som genomförs på ett förnuftigt sätt ökar allas vår trivsel och gör att vi bättre inser betydelsen av våra arbetsinsatser.

För att vi skall kunna göra en helhetsuppläggning av vår interna skolning, krävs det en diskussion om Veikkaus' värderingar. Vi måste tillsammans dryfta vad vi vill nå och på vilka sätt. I den här diskussionen skall alla ha möjlighet att delta. Gemensamt överenskomna värderingar hjälper oss alla att skapa oss en bild av vad som är väsentligt i vårt arbete.

Efter debatten om värderingarna och vid sidan om den blir det mycket lättare att gå igång med den förnyade uppläggnings av Veikkaus' interna skolning. För närvarande är skolningen alltför heterogen. Den saknar en klar inriktning som alla är medvetna om.

Det räcker inte med kurser för förmän eller andra persongrupper. Det vi behöver är svar på frågorna om varför och hur vi skall utbilda oss.

Alla behöver vi skola oss i yrket, kontinuerligt. Ett bra exempel är de krav som den nya tekniken ställer. Också ombyte mellan olika arbetsuppgifter förbättrar vår själsliga utveckling. Välskötta personliga relationer är ett kapital som vi aldrig kan få nog av. Idealförhållandet är att den skolning som bolaget anordnar också ger impulser till personlig utveckling utom arbetstid.

Definitionen av Veikkaus' mål, och den personalutbildning och -utveckling som bygger på dessa mål, bildar en helhet som vi måste ta itu med så snart som möjligt. Vår verksamhetsmiljö förändras hela tiden. Av denna anledning måste vi vara beredda att utveckla både oss själva och vår yrkeskunskap.

Skolning, konstruktiv personalpolitik, en öppen atmosfär och inspirerande ledarskap hjälper oss nå våra mål. Skolningen och personalutvecklingen allmänt taget är inte någonting som bara hör andevärlden till, utan en del av ett företags normala verksamhet. Allra bäst är det förstås om vi känner att skolningen allmänt sett hjälper oss att utvecklas som människor.

Risto Ikäheimo
utvecklingsdirektör

Veikkaus's turnover rose by nearly FIM 500 million in 1996. This set a new record for growth. It was also unique last year in the world of European money games, where sales have faltered and even turned downwards in many countries. Veikkaus has taken a modest attitude towards its record result. Good results make the target for the following year all that harder to achieve. The increase in turnover has been influenced above all by the good development of Lotto sales. The company's strategic choices in developing and exploiting on-line technology and in product development have proved correct in the light of the current situation.

Veikkaus's turnover amounted to FIM 4,927 million in 1996, increasing by a full FIM 491 million or 11.1% during the year. Profits meanwhile rose from FIM 1,596 million to FIM 1,685 million, which Veikkaus will supply to the Ministry of Education in full. In addition Veikkaus supplied a further FIM 40 million to the Ministry of Education for use in building sports facilities. Veikkaus also paid FIM 246.3 million in lottery taxes. All in all society received nearly FIM 2 billion from Veikkaus.

The figures behind this growth are exceptionally clear. Sales of Lotto and Viking Lotto rose by over FIM 300 million or nearly 15%. Sales of sports games rose by over FIM 200 million or 17.5%. Other products retained their positions quite well.

Lotto's "stagnation" in previous years was replaced by a triumphant march of jackpots when the price of playing Lotto was increased. The timing was very successful. Viking Lotto also made an excellent showing.

Fixed Odds Betting continued to grow, though the pace began to slow. Result and Winner Odds Betting also enjoyed significant growth, together rising by FIM 100 million or nearly 50%. The new Off-track Horse Betting Pick 5 brought in over FIM 150 million on Wednesdays, and total sales in this sector rose to over FIM 335 million, up nearly 50%. In sports games Veikkaus has become one of the world's top countries in terms of sales per capita, according to preliminary international information. And Finns clearly head the list when it comes to sports betting.

Instant tickets have suffered a sharp decline in Europe. Finland has not escaped this trend. As a result of constant marketing efforts, sales of instant tickets nevertheless turned gradually upwards towards the end of last year. Instant ticket sales totalled about FIM 640 million, or roughly FIM 20 million less than the previous year. A new instant ticket which will be introduced in late spring of 1997 broke the news threshold at an early stage. In order to speed up instant ticket cycles the decision was made to increase payoffs from 40% to 45% in 1997.

Sales of TV games could have been better: they declined slightly. Sales of Spede's TV Games showed a clear rise in the latter part of the year, however. Bingolotto is being developed and results are expected in 1997. Audience figures for Bingolotto and Spede's TV Games continued to rise during the year.

The world of money games is not some perpetual motion machine which automatically churns out bigger and bigger stacks of money from one year to the next. This is clearly shown by fresh examples from around the world. Last year was difficult for Europe's major lottery companies.

In terms of sales per capita, Veikkaus has been among the top lottery companies in the world throughout the 90s. Room for

growth is therefore limited. A repeat of last year's growth figures would be extremely difficult and is not likely. Veikkaus's goal, after all, is to ensure the constant, sustainable growth of funds intended for the arts, sports, science and youth work. In practice Veikkaus's profits should therefore be kept on a growth track. This is a demanding task, but we trust in our ability to perform it.

Veikkaus has constantly striven to exploit and develop its technology. Examples from last year include the renewal of on-line terminals as well as preparations to introduce new on-line technology for instant ticket validation and a self-service gaming system.

Our self-service gaming system, which will be opened to the public in March 1997, is the first of its kind in the world. According to international evaluations, in its system Veikkaus has been able to solve many technological and ethical questions whose significance reaches beyond Finland's borders.

Carefully keeping up with technological development is an important strategic choice. We must use technology to bring to market games which interest our old customers and also reach new ones.

We are thus striving to utilize technology as effectively as possible. The launching of new games should take place in a very cautious and systematic way. This allows new products to find their place and stimulate interest and demand without cannibalism, in which a new product merely eats an old one. Old products must also be kept up to measure.

With regard to Veikkaus's profits, it is essentially important how international competition in the field money-game is restricted. Up to now all the decisions taken by the European Union and its Court of Justice have been in accordance with the goals of national money-game companies: the state has the right to restrict money games through monopolies, exclusive rights and the use of profits for the common good. The Money-Game Committee appointed by the Ministry of the Interior envisaged such a system in the report which it submitted in 1995. The constantly changing international money-game situation and technological development require that Finland's Lottery Act be brought up to date without delay. This is what the Money-Game Committee proposed in its report, and the Finnish Parliament is of the same opinion.

Alongside growth in Veikkaus's turnover, attention should also be drawn to cutting the company's operating costs. Focusing on our core activity has produced the desired result.

It would be unfair and dishonest not to express thanks to Veikkaus's employees for the fine results achieved in 1996. Development work has taken place rapidly in recent years and has completely revolutionized working methods, content and demands in just a short time. Veikkaus's employees have played an excellent role in this process.

In 1995 the company introduced a performance-related pay system. Its criteria did not allow the payment of a bonus in 1995. Last year, however, the criteria were met and actually exceeded. Veikkaus's employees have earned their bonus.

Another factor behind our good result is employees' satisfaction with their work. Through its wide range of products Veikkaus supplies fun, excitement and good feelings. And a large portion of the small cost of this entertainment goes in a concrete way to support the common good through the arts, sports, science and youth work.

Markku Ande

Finnish pool and lottery activities have enjoyed eleven good years in a row. Veikkaus's sales and profits have risen from year to year. The economic slump in the early 90s slowed down and momentarily even halted growth, but the introduction of new game products prevented sales and profits from falling. In the past couple of years business has picked up again.

Intertoto, the international cooperation organization in the game field, keeps statistics on the sales of some 150 national game companies. One key indicator is sales per inhabitant in US dollars. Veikkaus is right up at the top in this category. We belong to the \$200 club, whose members you can easily count on your fingers.

The Nordic countries have traditionally done well in such comparisons. Factors behind this success include a high standard of living, a wide supply of games and a good sales network. The general approval received by games – which is linked to the use of profits for the common good – has also facilitated product development and the expansion of the game supply.

Veikkaus's profit puts it just as clearly in the top category by international standards. Our social value-added in 1996 came to about FIM 2.1 billion, including FIM 1,85 billion in sales and FIM 0.25 million in lottery tax.

According to law Veikkaus's proceeds must be used to support the arts, sports, science and youth work. To give some idea of the value of this connection, let us imagine a similar amount of support coming out of state income taxes. This would require tightening taxation by about 5%. One essential difference in this regard

is, of course, that people participate in money games of their own free will, while taxes are seldom a voluntary matter.

The purpose for which Veikkaus funds are used – to support Finnish culture – is one important reason, though not the only reason, for exclusive rights to arrange money games in Finland. Society presently receives over 40% of all money spent on Veikkaus games. It is important to ensure that profits continue to go to the causes prescribed in the Lottery Act in the future as well. If Finnish money-game activities are made merely an extension of taxation, we can hardly defend, much less strengthen, their position successfully.

Though our sales and profit development may have been steady over the past ten years, we have no guarantee that it will remain so. We also have to be prepared for a weakening of the market. Many European and some Nordic game companies have in recent years seen their sales decline. Since Veikkaus's sales figures are high by any gauge, we can reasonably wonder about the limits to our growth. We can also reasonably question the need for strong growth.

Finnish game habits have changed greatly in recent years. Distribution channels allowing a fast game rhythm have made sports games – especially odds betting – a strong product category. Sports games now account for nearly 30% of Veikkaus's turnover, compared with around 12% at the turn of the decade. Our clientele has consequently become increasingly male and also younger. On the other hand Lotto players form an almost comprehensive cross-section of the entire population. Lotto, now stronger than ever, is the bulwark of Finnish money-game activities.

Jussi Isotalo

Director of Sales and Marketing

NEW DIMENSIONS AND KISSING FROGS

During the winter of 1996-97 Veikkaus has successfully carried out the biggest one-time investments in its history. In less than half a year the company has upgraded all its 3,000 on-line terminals and replaced the data network with more modern X.25 technology. At the present we still have to equip around 1,500 agents with instant ticket validation terminals, after which the company can take advantage of modern on-line technology in the distribution of all its products.

An investment of well over FIM 100 million in the traditional agent network gives some indication of the significance of agents for Veikkaus's product sales in the future. The company is also investing in new distribution channels. Veikkaus became the first national lottery company in the world to introduce self-service gaming using the Internet and a touch phone. This service is intended only for Finns or persons living permanently in Finland, which is checked with the help of ID numbers when players register for self-service gaming.

The introduction of self-service gaming is strategically significant. A survey performed by Finnish Gallup Market Research Ltd and

International Data Corporation Ltd at the beginning of the year showed that 32% of Finnish households own a computer. There are presently a quarter of a million Net surfers in Finland (and 35 million around the world, the figure having increased eight-fold in 1995 and four-fold in 1996). Finnish households spent FIM 1 billion on computers in 1996.

At the same time opportunities for all types of business are growing more or less exponentially on the Net. This also applies to private money games which take place outside Finland and are thus beyond the scope of Finnish law and Finland's national game companies. The most effective way to respond to this new competition is to offer a domestic alternative to Net surfers.

Computers as users interface for games bring Veikkaus to the threshold of an entirely new age. For nearly 60 years the company's games have been played using pencil and paper to fill out two-dimensional panels. Not even the on-line system has changed this. Game transactions at agents have had to be rapid to ensure smooth customer service. There has been nothing entertaining about having games validated.

Self-service gaming using a computer not only opens new possibilities and dimensions – even concretely in the case of three-dimensional games – but actually forces Veikkaus to develop new modes of play so that its games will retain their interest in the age of modern computer and network games. The significance of the telephone should not be underestimated, either. Mobile phones in particular are suitable as portable game devices which can be used while watching sports events, for example. It should be remembered that Finland is presently the top country in the world in

terms of Internet connections and mobile phones compared to population.

Product development will require new forms of cooperation and partners so that we can take advantage of new opportunities. We must also remember that keeping up with development sometimes requires kissing several frogs before the right prince can be found.

Risto Rautee
Technical Director

TRAINING – OTHERWORLDLY MATTERS?

Veikkaus has developed strongly in recent years. Growth has taken place both quantitatively and qualitatively. Work must continue, of course. New goals and challenges await us. One key area is attention to human growth. This means according training the position it deserves.

Training cannot and must not be an end in itself. On the contrary, developing personnel is an integral part of Veikkaus's overall activities. Training facilitates the achievement of the goals set by the company's management. Well-organized training increases everyone's sense of well-being and helps us to understand the significance of our own input.

The comprehensive planning of our company's training calls for discussion of Veikkaus's values. We must together consider where we want to go and in what way. Everyone must have a chance to participate in discussion. Jointly established values help all of us to grasp what is essential in our work.

When we have discussed values, it will be much easier to begin reorganizing Veikkaus's training. At present training is too splintered. It lacks a sense of direction. It is not enough to train superiors and other groups of employees. We need to know why

and how training should be provided.

We all need constant professional training. A good example is the requirements imposed by technology. Changing tasks also serves our personal growth. Taking care of personal relations is a form of capital which can never be in sufficient supply. Ideally the training organized by the company will also provide stimulus for self-development outside working hours.

Determining values and organizing training and development accordingly form a whole which must be dealt with immediately. Our operating environment is in a state of constant change. For this reason we must also be diligent in developing ourselves and our professional skills.

Training, a constructive personnel policy, an open atmosphere and an encouraging management style promote the achievement of common goals. Training and personnel development in general are not otherworldly matters, but part of an enterprise's normal activities. It is ideal, of course, if we feel that training serves our overall growth as people.

Risto Ikäheimo
Development Director

VEIKKAUS ÄR I KORTHET

THE YEAR IN BRIEF

	1996		1996
Omsättning, Mmk	4 927	Turnover, FIM million	4 927
Förändring, %	+ 11,1	Change, %	+ 11,1
Driftsbidrag, %	37,0	Operating margin, %	37,0
Vinst före reserveringar och skatter, Mmk	1 842	Profit before appropriations and taxes, FIM million	1 842
Bruttovinst, %	37,4	Gross profit, %	37,4
Nettoresultat, Mmk	1 685	Net profit, FIM million	1 685
Förändring, %	+ 5,6	Change, %	+ 5,6
Bruttoinvesteringar, Mmk	139	Gross investments, FIM million	139
Antal anställda	354	Personnel	354

OMSÄTTNINGEN FÖR DE OLIKA SPELEN, M MK

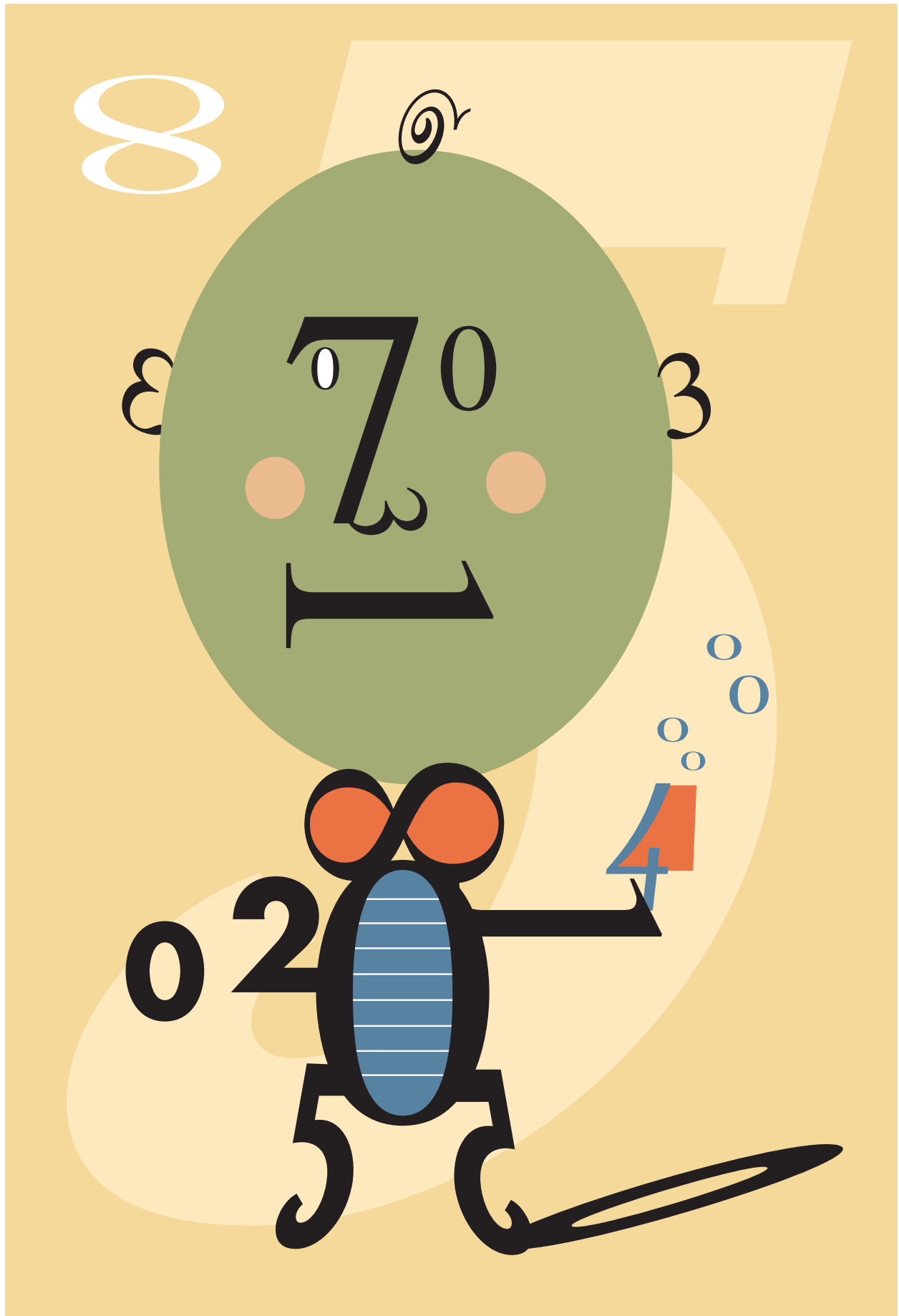
Spel	1996	1995	Ändring, Mmk	Ändring %	Andel % *
Lotto	2193,7	1 917,4	276,3	14,4	44,5
Viking Lotto	224,6	195,3	29,3	15,0	4,6
Joker	306,4	306,5	- 0,1	0,0	6,2
Spedes TV-Spel	85,0	87,1	- 2,1	-2,4	1,7
Bingolotto (4/95)	43,6	47,1	- 3,5	-7,4	0,9
Stryktipset	292,7	297,3	- 4,6	-1,5	5,9
Travtips V65	186,1	185,1	1,0	0,5	3,8
Travtips V5(38/95)	150,3	41,1	109,2	265,7	3,1
Lången	590,0	546,8	43,2	7,9	12,0
Matchen	183,5	129,7	53,8	41,5	3,7
Toppen	31,3	20,3	11,0	54,2	0,6
Kupongspelen sammanlagt	4287,2	3 773,7	513,5	13,6	87,0
Ässälott	318,3	330,6	- 12,3	-3,7	6,5
Casinolott	270,6	277,5	- 6,9	-2,5	5,5
Naturlott	39,8	41,1	- 1,3	-3,2	0,8
Projektlott	10,8	12,4	- 1,6	-12,9	0,2
Lottspelen sammanlagt	639,5	661,6	- 22,1	-3,3	13,0
Omsättningen totalt	4926,7	4435,3	491,4	11,1	100,0

* Andel av omsättningen år 1996

TURNOVER BY GAME, MILLION FIM

Game	1996	1995	Change million FIM	Change %	Share % *
Lotto	2193,7	1917,4	276,3	14,4	44,5
Viking Lotto	224,6	195,3	29,3	15,0	4,6
Joker	306,4	306,5	- 0,1	0,0	6,2
Spede's TV-Games	85,0	87,1	- 2,1	- 2,4	1,7
Bingolotto (4/95)	43,6	47,1	- 3,5	- 7,4	0,9
Football Pools	292,7	297,3	- 4,6	- 1,5	5,9
Off-track Horse					
Betting Pick 6	186,1	185,1	1,0	0,5	3,8
Off-track Horse					
Betting Pick 5 (38/95)	150,3	41,1	109,2	265,7	3,1
Fixed Odds Betting	590,0	546,8	43,2	7,9	12,0
Result Odds Betting	183,5	129,7	53,8	41,5	3,7
Winner Odds Betting	31,3	20,3	11,0	54,2	0,6
Coupon games, total	4287,2	3773,7	513,5	13,6	87,0
Ässäinstant lottery	318,3	330,6	- 12,3	- 3,7	6,5
Casinoinstant lottery	270,6	277,5	- 6,9	- 2,5	5,5
Natureinstant lottery	39,8	41,1	- 1,3	- 3,2	0,8
Projectinstant lottery	10,8	12,4	- 1,6	- 12,9	0,2
Instant lotteries total	639,5	661,6	- 22,1	- 3,3	13,0
Total turnover	4926,7	4435,3	491,4	11,1	100,0

* Share of turnover in 1996



T I L A S T O T I E T O J A 1991-1996

Tilastotietoja 1991-1996	Statistiska uppgifter 1991-1996	Statistical information 1991-1996	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Voitto -muutos	Vinst -förändring	Profit -change	1 265 Mmk + 14,9 %	1 332 Mmk + 5,3 %	1 444 Mmk + 8,3 %	1 497 Mmk + 3,6 %	1 596 Mmk + 6,6 %	1 685 Mmk + 5,6 %
Liikevaihto -muutos	Omsättning -förändring	Turnover -change	3 272 Mmk + 0,8 %	3 427 Mmk + 4,7 %	3 759 Mmk + 9,7 %	4 267 Mmk + 13,5 %	4 435 Mmk + 4,0 %	4 927 Mmk + 11,1 %
Liikevaihto asukasta kohti -muutos	Omsättning per invånare -förändring	Turnover per capita -change	650 mk -	678 mk + 4,3 %	740 mk + 9,1 %	837 mk + 13,1 %	867 mk + 3,6 %	960 mk + 10,7 %
Asiamiespalkkiot	Ombudsprovisioner	Agents' commissions	222 Mmk	237 Mmk	261 Mmk	291 Mmk	314 Mmk	364 Mmk
Voittoina pelaajille	Vinster till spelare	Winnings for players	1 306 Mmk -	1 397 Mmk + 7,0 %	1 541 Mmk + 10,3 %	1 872 Mmk 21,5 %	1 963 Mmk + 4,9 %	2 167 Mmk + 10,4 %
Henkilöstölle -Palkkoina -muutos	Åt personalen -Löner -förändring	To staff -Salaries -change	73 Mmk - 5,3 %	73 Mmk -	70 Mmk - 4,3 %	67 Mmk - 4,5 %	65 Mmk - 3,0 %	61 Mmk - 6,5 %
-Vapaaeht. sosiaalimenot -muutos	-Frivilliga sociala utgifter -förändring	-Voluntary social costs -change	8,3 Mmk - 8,8 %	9,3 Mmk + 12,0 %	7,7 Mmk - 17,2 %	6,9 Mmk - 9,4 %	7,1 Mmk + 2,9 %	5,1 Mmk - 28,2 %
-Lakisääteiset sosiaalimenot -muutos	-Lagstadgade sociala utgifter -förändring	-Statutory social costs -change	19,5 Mmk + 27,4 %	15,8 Mmk - 19,0 %	13,5 Mmk + 14,5 %	18,7 Mmk + 38,9 %	19,2 Mmk + 2,7 %	15,9 Mmk - 17,2 %
Henkilöstölle yhteensä -muutos	Åt personalen totalt -förändring	To staff, total -change	100,8 Mmk - 0,6 %	98,1 Mmk - 2,7 %	91,2 Mmk - 7,0 %	92,8 Mmk + 1,7 %	91,3 Mmk - 1,6 %	81,8 Mmk - 10,3 %
Posti ja puhelin	Post och telefon	Post and telephone	19,1 Mmk	21,1 Mmk	19,2 Mmk	20,9 Mmk	18,1 Mmk	17,1 Mmk
Yhteiskunnalle -Opetusministeriölle luovutettu voitto -muutos	Åt samhället -Åt undervisningsministeriet överläten vinst -förändring	To the Government -Profit assigned to the Ministry of Education -change	1 265 Mmk + 14,8 %	1 332 Mmk + 5,3 %	1 444 Mmk + 8,3 %	1 497 Mmk + 3,6 %	1 596 Mmk + 6,6 %	1 685 Mmk + 5,6 %
-Sosiaaliturvamaksut -muutos	-Socialskyddsavgifter -förändring	-Social security expenditure -change	2,5 Mmk - 4,8 %	2,5 Mmk -	2,5 Mmk -	2,6 Mmk + 2,9 %	2,7 Mmk + 3,9 %	2,5 Mmk - 7,7 %
-Arpajaisverot -muutos	-Lotteriskatter -förändring	-Lottery taxes -change	195 Mmk + 4,8 %	189 Mmk - 2,8 %	188 Mmk + 0,5 %	213 Mmk + 13,5 %	222 Mmk + 4,2 %	246 Mmk + 11,1 %
Yhteiskunnalle yhteensä -muutos	Åt samhället totalt -förändring	To the Government, total -change	1 481,6 Mmk + 14,7 %	1544,6 Mmk + 4,3 %	1 634,5 Mmk + 5,8 %	1 712,6 Mmk + 4,8 %	1 820,7 Mmk + 6,3 %	1933,5 Mmk +6,2 %
Työntekijöitä -Kk-palkkaisia -Osa-aikaisia -Kaikki muunnettuina kuukausipalkkaisiksi	Antalet arbetstagare -Med månadslön -Deltidsanställda -Alla omändrade till personal med månadslön	Employees -Salaried staff -Part time staff -Equivalent total of salaries staff	287 296 493	291 263 474	303 198 436	308 192 433	265 93 330	272 82 326
Veikkausasiamiehiä yhteensä Online-asiamiehiä	Antalet tipsombud Antalet Onlineombud	Agents Online agents	5 586 1 796	4 959 2 495	4 771 2 560	4 503 2 719	4 569 2 825	4 417 2 858
Veikkaaja -lehti -Tilauksia -Irtonumeromyynti keskimäärin	Tidningen Veikkaaja -Prenumerationer -Lösnummerförsäljning genomsnitt	Veikkaaja Magazine -Orders -Average newsstand sales	58 565 10 050	58 828 11 449	66 365 12 364	69 783 11 570	67 859 15 682	65 604 18 638



VEIKKAUS



OY VEIKKAUS AB
01009 Vantaa
Puh 09-85 261
Fax 09-840 739