

ALMA MEDIA

AAMULEHTI-YHTYMÄ OY

MTV-YHTYMÄ OY

SISÄLLYS

Tietoja osakkeenomistajille	2
Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiökokous	3
MTV-Yhtymä Oy:n yhtiökokous	3
Osinkojen maksu	3
Taloudellinen informaatio 1998	3
Alma Median synty	4
Johdon katsaus	7
Journalistin puheenvuoro	12
Toimintaympäristö	13
Toimialakatsaukset	15
Alpress	16
MTV	20
Alprint	24
Aamulehti-yhtymä Oy, Alexpress Oy ja osakkuusyhtiöt	27
Alma Media	28
Aamulehti-yhtymä Oy:n toimintakertomus	35
MTV-Yhtymä Oy:n toimintakertomus	67
Yhteystiedot	90

TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuvat 1.4.1998 perustamalla uuden Alma Media Oyj -nimisen yhtiön, jolle sulautuvien yhtiöiden varat, velat, vastuut ja oikeudet siirtyvät uuden yhtiön osakkeita vastaan. Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tulee samalla Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia. Alma Media Oyj:n osakkeet noteerataan 1.4.1998 alkaen HEX Oy, Helsingin Arvopaperi- ja johdannaispörssi, selvitysyhtiössä (Helsingin Pörsissä). Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeiden viimeinen noteerauspäivä Helsingin Pörsissä on 31.3.1998.

Jotta Alma Media Oyj:n osakkeenomistajilla olisi mahdollisimman ajankohtainen ja kattava informaatio Alma Media Oyj:n synnystä, rakenteesta, taloudellisesta kehityksestä, organisaatiosta ja tulevaisuuden näkymistä, julkaistaan sulautuvien yhtiöiden vuosikertomukset vuodelta 1997 yhtenä painotuotteena.

Osakekirjojen vaihto

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tulee Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia seuraavasti.

Yhtä (1) Aamulehti-yhtymä Oy:n 10 markan nimellisarvoista I-sarjan osaketta vastaan annetaan yksi (1) Alma Media Oyj:n 10 markan nimellisarvoinen I-sarjan osake. Yhtä (1) Aamulehti-yhtymä Oy:n 10 markan nimellisarvoista II-sarjan osaketta vastaan annetaan yksi (1) Alma Media Oyj:n 10 markan nimellisarvoinen II-sarjan osake. Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeiden vaihto Alma Media Oyj:n osakkeiksi tapahtuu arvo-osuusjärjestelmässä automaattisesti rekisteröintipäivänä 31.3.1998 sen jälkeen, kun Alma Media Oyj:n perustaminen on rekisteröity kaupparekisteriin. Niille Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeenomistajille, jotka eivät ole 30.3.1998 mennessä toimittaneet osakekirjojaan arvo-osuusrekisteriin omistusoikeuden kirjaamista varten, suoritetaan osakkeiden vaihto sen jälkeen, kun he ovat kirjanneet osakkeensa arvo-osuuksiksi.

Yhtä (1) MTV-Yhtymä Oy:n 500 markan nimellisarvoista osaketta kohden annetaan 59 kappaletta Alma Media Oyj:n I-sarjan ja 78 ½ Alma Media Oyj:n 10 markan nimellisarvoisia II-sarjan osakkeita. Siinä tapauksessa, että vaihdettavien osakkeiden määrästä johtuen sulautumisvastikkeena annettavien Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeiden määrä ei ole tasan jaollinen, annetaan osakkeenomistajille Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeita täysi tasaluvun määrä ja ylimenevästä osasta rahavastikkeena 80 markkaa.

MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajien tulee luovuttaa osakekirjansa ja/tai väliaikais-todistuksensa osakkeiden vaihtoa eli sulautumisvastikkeen vastaanottamista varten johonkin Merita Pankki Oy:n omaisuuspalvelukonttoriin 3.3. - 24.3.1998. Osakkeenomistajien on sulautumisvastikkeen maksamista varten lisäksi ilmoitettava arvo-osuustilinsä ja pankkitilinsä numero. Sulautumisvastike kirjataan vaihtosuhteen edellyttämällä tavalla osakkeenomistajan arvo-osuustilille 31.3.1998 sen jälkeen, kun Alma Media Oyj:n perustaminen on rekisteröity kaupparekisteriin. Rahana maksettava osuus vastikkeesta maksetaan osakkeenomistajan ilmoittamalle pankkitilille tai jos pankkitiliä ei ole, jätetään maksettavaksi postiosoitukseksi viimeistään sulautumisluvan rekisteröintipäivää seuraavana viidentenä pankkipäivänä. Ne MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajat, jotka eivät ole 24.3.1998 mennessä luovuttaneet osakekirjojaan ja/tai väliaikais-todistuksiaan sulautumisvastikkeen vastaanottamista varten, saavat sulautumisvastikkeen osakekirjojen ja/tai väliaikais-todistusten luovutuksen jälkeen, kuitenkin aikaisintaan 31.3.1998. Mikäli osakkeita ei ole rekisteröity osakkeenomistajan nimiin, osakkeenomistajan on esitettävä omistusoikeuden osoittavat saantoselvitysasiakirjat.

Yhtiökokoukset

Aamulehti-yhtymä Oy

Aamulehti-yhtymä Oy:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 18.3.1998 kello 18.00 Hotelli Ilveksessä, osoite Hatanpäänvaltatie 1, Tampere. Kokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen 13§:ssä mainitut varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäviksi määrätyt asiat.

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat sekä hallituksen ehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävinä viikon ajan ennen yhtiökokousta yhtiön pääkonttorissa, osoite Patamäenkatu 7, Tampere.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on viimeistään 13.3.1998 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään Aamulehti-yhtymä Oy:n osakasluetteloon.

Myös osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen edellyttäen, että osakkeenomistaja oli rekisteröity yhtiön osakerekisteriin ennen 28.10.1994. Tässä tapauksessa osakkeenomistajan on esitettävä yhtiökokouksessa osakekirjansa tai muu selvitys siitä, että osakkeiden omistusoikeutta ei ole siirretty arvo-osuustilille.

Saadakseen osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajan ilmoitauduttava yhtiölle kirjallisesti osoitteella Aamulehti-yhtymä Oy, Aija Paasu, PL 140, 00101 Helsinki tai puhelimitse numeroon (09) 507 8731 tai (03) 266 6831 tai faxilla numeroon (09) 507 8774 viimeistään 17.3.1998 klo 10.00 mennessä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan edellä mainittuun osoitteeseen ilmoittautumisajan kuluessa.

MTV-Yhtymä Oy

MTV-Yhtymä Oy:n yhtiökokous pidetään 18.3.1998 klo 16.00 MTV:n toimitalon auditoriossa, Ilmalantori 2, Helsinki. Kokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen 12 §:ssä mainitut asiat.

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat sekä hallituksen ehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävinä viikon ajan ennen yhtiökokousta yhtiön pääkonttorissa.

Osakkeenomistajia pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan osallistumisestaan 14.3.1998 mennessä puhelimitse, (09) 150 0424, Eeva Hasila.

Osinkojen maksu

Aamulehti-yhtymä Oy:n hallitus esittää, että vuodelta 1997 maksetaan osinkoa 3,30 markkaa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka

on merkitty täsmäytyspäivänä 23.3.1998 osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään Aamulehti-yhtymä Oy:n osakasluetteloon. Osingonmaksu alkaa 26.3.1998.

MTV-Yhtymä Oy:n hallitus esittää, että vuodelta 1997 maksetaan osinkoa 453,75 markkaa osakkeelta. Osinko maksetaan 20.3.1998 alkaen Merita Pankki Oy:n konttoreissa ja MTV Oy:n kassassa, Ilmalantori 2. Osinko maksetaan osinkolippua numero 8 vastaan. Mikäli osakekirjan luovuttaminen sulautumisvastikkeen suoritusta varten tapahtuu ennen osingonmaksun alkua ja luovutetuissa osakekirjoissa on osinkolippu numero 8, Merita Pankki maksaa osingon osakkaan ilmoittamalle pankkitilille 20.3.1998

Taloudellinen informaatio 1998

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy julkaisevat erilliset osavuositarkastukset ajalta 1.1.-31.3.1998. Katsaukset julkaistaan 7.5.1998. Alma Media Oyj julkaisee osavuositarkastukset kolmen kuukauden välein. Alma Media Oyj:n osavuositarkastus 30.6.1998 tilanteen mukaan julkaistaan 10.8.1998 ja osavuositarkastus 30.9.1998 tilanteen mukaan julkaistaan 6.11.1998. Katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

Julkaisuja voi tilata osoitteella:

Alma Media Oyj
Konserniviestintä
PL 140
00101 Helsinki
tiedotus@almamedia.fi

ALMA MEDIAN SYNTY

Tausta sulautumiselle

Aamulehti-yhtymän strategiana on jo vuosien ajan ollut keskittyminen puhtaasti joukkoviestintään. Samalla kun yritys on myynyt ydinliiketoimintaan kuulumattomat liiketoimintonsa, se on laajentunut joukkoviestinnän alueella yritysostoin. Graafisen teollisuuden alalla Alprint on keskittynyt liiketoimintansa palvelemaan lähinnä kustantajia.

Viimeisten kolmen vuoden aikana konserniin on ostettu enemmistö Lapin Kansa Oy:stä, Valkeakosken Sanomat Oy, Satakunnan Kirjateollisuus Oy sekä paikallisradiotoimintaa. Aamulehti-yhtymä on panostanut sähköisen median alalla voimakkaasti uuden median tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Uuden median ohella perinteisen sähköisen viestinnän odotetaan lisäävän merkitystään mediamarkkinoilla.

Kun vuonna 1996 Suomessa tuli mahdolliseksi hakea uusia toimilupia uusiin valtakunnallisiin sähköisiin viestimiin, Aamulehti-yhtymä ei lähtenyt hakemaan toimilupia yksin, vaan se haki toimilupaa valtakunnalliseen kaupalliseen televisiotoimintaan sekä valtakunnalliseen kaupalliseen radiotoimintaan yhdessä silloisen MTV Oy:n kanssa. Yhtiöt eivät saaneet toimilupaa neljännelle tv-kanavalle, mutta Oy Suomen Uutisradio Ab, josta Aamulehti-yhtymä ja MTV Oy omistavat yhteensä 48 %, sai toimiluvan kaupallisen valtakunnallisen radiokanavan käynnistämiseen. Radio Nova aloitti toimintansa toukokuussa 1997. Aamulehti-yhtymä ja MTV Oy ovat lisäksi hakeneet toimilupaa pääkaupunkiseudulla toimivalle alueelliselle tv-kanavalle. Aamulehti-yhtymän ohella MTV Oy on panostanut varsin mittavasti internetiin ja uuteen mediaan. Tällä alueella yhtiöiden strategiat ja näkemykset tulevaisuuden kehityksestä ovat yhtenevät.

Myös MTV-konserni oli uuden tilanteen edessä. MTV Oy on Euroopan kolmanneksi vanhin kaupallinen televisioyhtiö, jolla on erittäin vahva markkina-asema. Vuodesta 1993 yhtiö on toiminut omalla kanavalla. Samaa aikaan sekä yhtiön liikevaihto, tulos että mm. katsojamäärät ovat kehittyneet erittäin suotuisasti. MTV Oy:n omistajakunta on ollut varsin suppea, sillä osakkeenomistajia on ollut vain noin 200. Sijoittajien lisäksi MTV Oy:n perinteisiä omistajia ovat olleet mm. suuret mainostajat, mainostoimistot ja alihankkijat. Vuoteen 1997 saakka MTV3 oli Suomen ainoa kaupallinen valtakunnallinen televisiokanava.

Kun MTV Oy:n osakkeita tuli vuoden 1996 aikana myyntiin, Aamulehti-yhtymä

nosti omistusosuutensa yhtiöstä vuoden 1996 aikana 5 %:sta 20 %:iin. Aamulehti-yhtymä ja MTV-konserni toimivat molemmat puhtaasti joukkoviestinnässä, mutta niillä on erittäin vähän päällekkäisiä tai suoraan toistensa kanssa kilpailevia liiketoimintoja. Kun yhtiöillä oli vielä varsin paljon yhteisiä omistajia, johtivat keskustelut yhtiöiden yhteistyön lisäämisestä varsin nopeasti päätökseen sulautumisesta yhdeksi yhtiöksi.

Sulautumissopimuksen allekirjoitus 22.4.1997

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV Oy:n hallitukset hyväksyivät 22.4.1997 sulautumissopimuksen, jonka mukaan Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy yhdistetään kombinaatiofuusioilla uudeksi viestintä-alan yritykseksi, Alma Media Oyj:ksi.

Hallintoneuvostojen käsitteilyt 29.4.1997 ja 5.5.1997

Aamulehti-yhtymä Oy:n hallintoneuvosto vahvisti osaltaan hallitusten allekirjoittaman sulautumissopimuksen 29.4.1997 pitämässään kokouksessa. MTV Oy:n hallintoneuvosto päätti hyväksyä sulautumissopimuksen 5.5.1997 pitämässään kokouksessa. MTV Oy:n hallintoneuvosto ja Aamulehti-yhtymä Oy:n hallitus päättivät kutsua kummankin sulautuvan yhtiön ylimääräiset yhtiökokoukset koolle 18.6.1997 päättämään sulautumissopimuksen hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Yhtiökokoukset hyväksyivät sulautumisen 18.6.1997

Sulautuvien yhtiöiden ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät 18.6.1997 hallitusten hyväksymän sulautumissopimuksen. Yhtiökokouksissa hyväksytyn sulautumissopimuksen pääkohdat ovat seuraavat.

Sulautuminen

Sulautuminen toteutetaan kombinaatiofuusiona, jossa Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuvat perustamalla uuden Alma Media Oyj -nimisen yhtiön, jolle yhtiöiden varat, velat, vastuut ja oikeudet siirtyvät uuden yhtiön osakkeita vastaan.

Sulautumisen voimaantulo

Sulautuminen tulee voimaan, kun Helsingin käräjäoikeuden lupa sulautumissopimuksen täytäntöönpanoon ja uuden osakeyhtiön

perustaminen on rekisteröity kaupparekisterissä ja kun tarvittavat viranomaisluvut on saatu. Tarkoituksena on, että rekisteröinti tapahtuu 31.3.1998.

Uuden yhtiön osakepääoma

Uuden yhtiön osakepääomaksi tulee 157 Mmk, edellyttäen että kaikki sulautuvien yhtiöiden osakkeet vaihdetaan Alma Media Oyj:n osakkeiksi. Aamulehti-yhtymä Oy:n omistamat 10 765 kappaletta MTV Oy:n osakkeita mitätöidään fuusion yhteydessä.

Sulautumisvastike

Alma Media Oyj:llä on kaksi osakesarjaa; I-sarja ja II-sarja. Kummankin osakesarjan osakkeiden nimellisarvo on 10 markkaa. I-sarjan osakkeilla on yksi ääni kutakin osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla on yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tulee Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia siten, että kutakin Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtä I-sarjan osaketta kohden annetaan yksi Alma Media Oyj:n I-sarjan osake ja kutakin yhtä Aamulehti-yhtymä Oy:n II-sarjan osaketta kohden annetaan yksi Alma Media Oyj:n II-sarjan osake. MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tulee Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia siten, että kutakin MTV-Yhtymä Oy:n osaketta vastaan annetaan 59 kappaletta Alma Media Oyj:n I-sarjan osakkeita ja 78 ½ kappaletta Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeita.

Sulautumisvastikkeen suorittaminen

Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeenomistajien osakkeiden vaihtaminen Alma Media Oyj:n osakkeiksi tapahtuu arvo-osuusjärjestelmässä automaattisesti rekisteröintipäivänä 31.3.1998. MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajien tulee luovuttaa osakekirjansa 3.3. - 24.3.1998 johonkin Merita Pankki Oy:n omaisuuspalvelukonttoriin, minkä jälkeen niiden vaihtaminen Alma Media Oyj:n osakkeiksi tapahtuu automaattisesti arvo-osuusjärjestelmässä rekisteröintipäivänä.

Aamulehti-yhtymä Oy:n vaihtovelkakirjalaina

Sulautumissopimuksessa määriteltiin, että Aamulehti-yhtymä Oy:n 18.11.1993 liikkeesenlaskeman vaihtovelkakirjalainan vaihtoai-ka muuttui. Alkuperäisistä lainaehdoista poiketen vaihtovelkakirjalainan vaihtoai-ka muu-

tettiin sulautumissopimuksessa päättyväksi 31.8.1997. Aamulehti-yhtymä Oy:n hallitus päätti jatkaa vaihtoaikaa helmikuussa 1998. Päätöksen mukaan lainan vaihtoai-ka päättyy 13.3.1998. Tämän jälkeen vaihto-oikeutta ei enää ole.

Osinko-oikeus

Sulautumissopimuksessa määriteltiin, että kummankin sulautuvan yhtiön osinkojen enimmäismäärä vuodelta 1997 vastaa sitä suhteellista osuutta molempien yhtiöiden osinkojen yhteismäärästä vuodelta 1997, jota kyseessä olevan yhtiön kaikkien osakkeiden suhteellinen osuus sulautumisen jälkeen edustaa Alma Media Oyj:n kaikista osakkeista. Alma Media Oyj:n osakkeet tuottavat oikeuden fuusion rekisteröintihetkellä alkavalta tilikaudelta jaettavaan osinkoon.

Alma Media Oyj:n osakkeiden noteeraaminen

Sulautuvat yhtiöt hakivat lupaa sulautumisen täytäntöönpanoon heinäkuussa 1997. Käräjäoikeus myönsi luvan sulautumisen täytäntöönpanoon joulukuussa 1997. Tavoitteena on, että Alma Media Oyj ja käräjäoikeuden lupa sulautumisen täytäntöönpanoon rekisteröidään kaupparekisteriin 31.3.1998. Alma Media Oyj hakee molempien osakelajien osakkeille listausta HEX Oy, Helsingin Arvopaperi- ja johdannaispörssi, selvitysyhtiössä (Helsingin Pörssi). Tavoitteena on kaupankäynnin aloittaminen Alma Media Oyj:n osakkeilla Helsingin pörssissä 1.4.1998.

MTV Oy MTV-Yhtymä Oy:ksi

Fuusiosopimuksessa fuusion toteutumisen edellytykseksi määriteltiin yhtiökokousten hyväksymisen lisäksi tarvittavien viranomaislupien myöntäminen. Merkittävin näistä viranomaisluvista on Valtioneuvoston MTV Oy:lle 2.9.1993 myöntämä toimilupa valtakunnallista kaupallista televisiotoimintaa varten. Alkuperäinen toimilupa oli myönnetty olemaan voimassa 14.12.1999 saakka.

MTV Oy muutti nimensä kesäkuussa MTV-Yhtymä Oy:ksi ja perusti uudelleen kokonaan omistamukseen tytäryhtiöksi MTV Oy:n. Tämän jälkeen MTV-Yhtymä Oy siirsi kaikki liiketoimintonsa uudelleenperustetulle MTV Oy:lle. Liiketoiminnan lisäksi MTV Oy:lle siirrettiin myös toimilupa valtakunnallista kaupallista televisiotoimintaa varten. Valtioneuvosto hyväksyi elokuussa toimiluvan siirron uudelle MTV Oy:lle entisin ehdoin.

Järjestely toteutettiin fuusion takia. Järjes-

telyn seurauksena 31.3.1998 rekisteröitävän fuusion toisena osapuolena Aamulehti-yhtymä Oy:n kanssa on MTV-Yhtymä Oy eikä MTV Oy kuten fuusiosopimuksessa oli määritelty. MTV Oy hoitaa fuusion jälkeen Alma Median televisiotoimintaa MTV3-kanavalla.

Yhtenevät hallitukset 28.8.1997

Fuusioprosessiin liittyen Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n hallitusten kaikki jäsenet jättivät paikkansa käytettäväksi. Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n hallintoneuvostot valitsivat 28.8.1997 pitämässään kokouksissa yhtiöiden hallitusten uusiksi jäseniksi toimitusjohtaja Pekka Ala-Pietilän, varatoimitusjohtaja Pirkko Alitalon, toimitusjohtaja Bengt Braunin, varatuomari Matti Häkkisen, toimitusjohtaja Pentti Kivisen, vuorineuvos Björn Mattssonin ja vuorineuvos Olli Reenpään. Hallituksen jäseniksi valittiin samat henkilöt, jotka sulautumissopimuksessa oli määritelty valittavaksi Alma Media Oyj:n ensimmäisen hallituksen jäseniksi. Kummankin hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Björn Mattsson ja varapuheenjohtajaksi Bengt Braun.

Sulautumissopimuksessa on määritelty, että Alma Media Oyj:n hallintoneuvostoon valitaan viisitoista jäsentä. Jäsenistä seitsemän valitsi 18.6.1997 pidetty Aamulehti-yhtymä Oy:n ylimääräinen yhtiökokous ja viisi valitsi 18.6.1997 pidetty MTV Oy:n ylimääräinen yhtiökokous. Kolme hallintoneuvoston jäsentä valitsi Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden henkilöstö.

Alma Media Oyj:n johto

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on Matti Packalén ja hänen varamiehenään toimii varatoimitusjohtaja Eero Pilkama. Alma Media Oyj:n muut varatoimitusjohtajat ovat Heikki Saraste ja Risto Takala. Alma Media Oyj:n johtokuntaan kuuluvat lisäksi kehitysjohtaja Jaakko Nieminen ja talousjohtaja Ritva Sallinen.

Tilintarkastajat

Alma Media Oyj:n tilintarkastajiksi valittiin kaksi tilintarkastajaa, jotka molemmat ovat Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastusyhteisöjä. Alma Media Oyj:n tilintarkastajina toimivat keväällä 1999 pidettävään yhtiökokoukseen saakka KPMG Wideri Oy Ab ja SVH Coopers & Lybrand Oy.

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy ostivat 23,4 % TV4 AB:stä

Aamulehti-yhtymä ja MTV Oy toteuttivat Alma Median ensimmäisen merkittävän hankkeen jo ennen yhtiön virallista aloittamista. Lokakuussa 1997 yhtiöt ostivat yhteensä 23,4 % Ruotsin johtavasta kaupallisesta tv-kanavasta, TV4 AB:stä. Aamulehti-yhtymä osti yhteensä 16,5 % TV4 AB:n osakkeista Investor AB:ltä ja 1,9 % osakkeista Föreningsbankenin rahastoilta. Samassa yhteydessä MTV Oy osti Investor AB:ltä 5,0 % TV4 AB:n osakkeista. Alma Mediasta tulee TV4 AB:n suurin osakkeenomistaja. Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy maksoivat TV4 AB:n osakkeista yhteensä 534 Mmk.

TV4 AB on Ruotsin johtava kaupallinen tv-kanava, jonka katsojaosuus on noin 28 % ja kanavan osuus Ruotsin televisiomainonnasta on noin 60 %. Ruotsissa kaupallinen televisiotoiminta on huomattavasti nuorempaa kuin Suomessa. Televisiomainonta on ollut sallittua vasta vuodesta 1990. Tästä syystä televisiomainonnan osuus Ruotsin mediamarkkinoista on alle 20 %. Televisiomainonta on Ruotsissa kuitenkin voimakkaassa kasvussa.

TV4 AB:n ylimääräinen yhtiökokous valitsi tammikuussa 1998 yhtiölle uutta omistusta vastaavan hallituksen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin tulevan Alma Median toimitusjohtaja Matti Packalén ja jäseniksi mm. MTV Oy:n toimitusjohtaja Eero Pilkama ja MTV Oy:n ohjelmajohtaja Tauno Äijälä. Hallitukseen kuuluu kahdeksan jäsentä.

JOHDON KATSAUS



*Toimitusjohtaja
Matti Packalén
ja toimitusjohtajan vara-
mies Eero Pilkama*

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuvat 1.4.1998 Alma Media Oyj:ksi. Mitkä ovat kiteytettynä ne tekijät, jotka johtivat uuden viestintäalan yrityksen syntymiseen?

MP: Aamulehti-yhtymä ja MTV-konserni toimivat molemmat joukkoviestintäalalla. Yhtiöiden liiketoiminnot täydentävät erittäin hyvin toisiaan, sillä Aamulehti-yhtymällä on vahva asema sanomalehtien kustantajana ja MTV-konserni on eräs Euroopan vanhimmissa kaupallisista televisioyhtiöistä. Lisäksi kummatkin yritykset ovat valinneet uuden median alueen keskeiseksi tuotekehityskohteeksi. Alma Mediaksi sulautuu kaksi erinomaisessa kunnossa olevaa yhtiötä. Kummankin yhtiön

tulokset vuodelta 1997 ovat historian parhaat. Alma Medialla on valmiina vahvat ja tunnetut merkkituotteet joukkoviestinnän eri osa-alueille, riittävät journalistiset ja tekniset valmiudet uuden median kehittämiseen ja lisäksi hyvät taloudelliset resurssit mittaviinkin hankkeisiin, kuten TV4 AB:n osakkeiden osto osoitti.

Eräs merkittävä syy sulautumiselle oli toisen valtakunnallisen mainosrahoitteisen televisiokanavan ja ensimmäisen valtakunnallisen mainosrahoitteisen radiokanavan perustaminen Suomeen. Nämä ratkaisut johtivat ikäänkuin luonnostaan yhteistyön syvenemiseen Aamulehti-yhtymän ja MTV-konsernin välillä. Kun yrityksillä oli vielä runsaasti yhteisiä

osakkeenomistajia, johtivat keskustelut yhteistyön syventämisestä varsin nopeasti osakkeenomistajien päätökseen yhtiöiden yhdistämisestä.

Millaisessa markkinatilanteessa uusi yhtiö aloittaa toimintansa?

MP: Viime vuonna Suomen mediamainonnan määrä ylitti laman jälkeen ensimmäistä kertaa viiden miljardin markan rajan. Sanomalehdistön osuus mediamainonnasta on Suomessa lähes 60 %. Talouden suotuisa kehitys näkyy kasvavina ilmoitustuottoina ja monet Aamulehti-yhtymän lehdet paransivat tuloksiaan viime vuonna erittäin paljon. Ilahduttavaa on myös huomata, että usean vuoden jatkunut levikkien lasku on jo monen lehden kohdalla päättynyt tai ainakin hidastunut. Graafisella alalla on Suomessa edelleen runsaasti ylimääristä kapasiteettia. Tästä syystä alan ja erityisesti Alprintin menestymisestä vientimarkkinoilla on syytä olla tyytyväinen.

EP: Talouden myönteinen kehitys heijastuu myös sähköisen viestinnän kehitykseen. Se näkyy tv-mainonnan kasvuodotuksina MTV3-kanavalla samoin kuin uuden kaupallisen tv-kanavankin kohdalla. MTV3-kanava on aloittamisestaan lähtien 1993 ollut kiistattomasti katsotuimman kanava ja eurooppalaisenkin mittapuun mukaan katsotuinta. Se on kilpaillut menestyksellisesti kotimaisten valtakunnallisten ja alueellisten tv-kanavien sekä kymmenien satelliitti- ja kaapelikanavien joukossa. Katsojien kiinnostuksen varmistamiseksi myös tulevaisuudessa ohjelmistoa on kehitetty määrätietoisesti. Tämän kehitystyön tulosten uskomme ylläpitävän kanavan kaupallista menestystä. Myös Oy Suomen Uutisradio Ab:n Radio Nova -kanava on nopeasti noussut Suomen toiseksi kuunnelluimmaksi radiokanavaksi. MTV3 Internet aloitti vuoden 1998 alussa toimintansa tuloksikkona. Myös se on onnistunut olemaan sekä maan suosituin internet-osoite että kaupallisesti kiinnostava palvelu.

Mikä on emoyhtiönä toimivan Alma Median Oyj:n rooli uudessa viestintäkonsernissa?

MP: Alma Media on julkisesti noteerattu omistusyhtiö, jolla on kolmen tuhatta osakkeenomistajaa. Olemme pyrkineet määrittämään Alma Median roolin lausepariin ” Omistamisen osaaminen ja osaamisen omistaminen”. Alma Media on taustalla oleva emoyhtiö, joka keskittyy konsernin johtamiseen, rahoitukseen ja liiketoimintayksiköiden toimintaedellytysten turvaamiseen. Alma Media luottaa omistamiinsa vahvoihin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin, joiden kautta konsernin liiketoiminta tapahtuu. Alma Median tehtävänä on luoda lisäarvoa osakkeenomistajille ja huolehtia siitä, että konserniin kuuluvilla liiketoimintayksiköillä on riittävät resurssit, jotta ne pystyvät tarjoamaan asiakkailleen parempia tuotteita ja palveluita.

Kuinka luonnehtisitte sulautuvien yhtiöiden kulunutta vuotta?

MP: Aamulehti-yhtymän operatiivinen kannattavuus parani edelleen ja jo neljäntenä vuonna peräkkäin voidaan todeta tuloksen olleen yhtymän historian paras. Erityisesti sanomalehtien ilmoitustuotot kehittyivät myönteisesti. Erityisen ilahduttavaa on todeta, että Aamulehti-yhtymän nimen jäädessä historiaan, perinteikäs Aamulehti lähestyy sille asetettuja kannattavuustavoitteita nopein harppauksin. Lehtiemme liikevaihto ylitti ensimmäisen kerran miljardin markan rajan ja kustannustoi- minnan liikevoitto lähes kaksinkertaistui.

EP: MTV siirtyi miljardikerhoon kun MTV-konsernin liikevaihto ylitti myös ensi kertaa miljardin markan rajan ja tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli yli 100 miljoonaa markkaa. Mainosajan liikevaihto oli ennakoitua voimakkaampaa. Onnistunut markkinointi- ja myyntitoiminta vaikutti tv-mainonnan kehittymiseen myönteisesti. Kesällä 1997 toimintansa aloittaneen uuden mainosrahoitteen tv-kanavan vaikutus oli arvioitua vähäisempi.

MP: Paperin hinta oli keskimäärin kymmenisen prosenttia edellisvuotista alhaisempi, mistä johtuen Alprintin liikevaihdon kasvu jäi volyymikasvua pienemmäksi. Graafisen alan tuotteiden kysyntä kotimaassa lisääntyi talouden kohentumisen myötä. Kotimainen kysyntä ei kuitenkaan riitä työllistämään kaikkia painoja, sillä konekäyttöä on vajaakäytössä edelleen runsaasti. Tästä syystä viennin kehitys nousee keskeiseen asemaan puhuttaessa graafisen alan kannattavuusnäköymistä. Alan kannalta viennin kehittyminen Venäjälle on avainkysymys.

Mitä asioita haluaisitte vuodesta 1997 fuusion lisäksi esiin?

MP: Olemme määritelleet strategiaksemme kasvaa joukkoviestintäyrityksenä. Viime vuosien aikana toteutetut yritysostot ovat olleet varsin onnistuneita. Sekä Lapin Kansa että Satakunnan Kansa ovat merkittäväällä panoksella parantamassa Alma Median tulosta. Viime vuoden aikana ostimme 44 % Pohjolan Sanomat Oy:n osakkeista. Tavoitteenamme on kaikin mahdollisin keinoin säilyttää olemassaoleva 26:n maakuntalehden verkko, sillä se muodostaa itse asiassa perustan koko suomalaiselle alueelliselle viestinnälle. Jos yksikin maakuntalehti häviää, mikään muu media ei voi korvata sitä palvelua, jota tällainen lehti levikialueensa asukkaille tarjoaa.

EP: Suurimissa taajamissa riittäisi katsojia ja mainostajia myös paikallisille televisio-kanaville edellyttäen, että kaikilla alueiden kotitalouksilla on mahdollisuus vastaanottaa alueelliset televisiolähetykset. Valitettavasti Suomesta puuttuu paikallisen televisiotoiminnan perinne, sillä paikalliset televisioasemat olisivat omiaan täydentämään meidän varsin

harvalukuisten medioiden joukkoa. Suomi on niin suuri maa ja ongelmat ovat niin erilaisia, että valtakunnallisissa lähetyksiverkoissa valtakunnan tason asiat ohittavat helposti suurtenkin kaupunkien tai kaupunginosien ihmisten ongelmat ja tarpeet. Vaikeutena meillä on se, että alueelliset kaapeliverkot eivät ole riittävän kattavia ja analogisia taajuuksia ei tunnuta helpolla luovutettavan paikallisten televisioasemien käyttöön. Vaikka emme ole päässeet eteenpäin oman paikallisen televisiohankkeemme kanssa, olemme ainakin saaneet vahvistusta uskoomme paikallistelevision tarpeellisuudesta sekä pääkaupunkiseudun asukkailta että mainostajilta.

MP: Alma Media on toki hankkinut kokemuksia paikallisesta sähköisestä viestinnästä paikallisradiokentällä. Valitettavasti on vain todettava, että paikallisradioiden taloudellinen kehitys on ollut viime vuosina epätydyttävä. Paikallisradioiden osuus mediamainonnasta jäi edelleen runsaaseen kolmeen prosenttiin. Itse asiassa radiomainonta kasvoi viime vuonna vain Radio Novan tuoman valtakunnallisen liikevaihdon ansiosta. Onkin toivottavaa, että Radio Nova lunastaisi sille asetetut tavoitteet radiomainonnan suosion nostamisesta uuteen nousuun myös paikallisradiokentässä. Radio Nova on kuitenkin osoitus siitä, että yhdistämällä voimat ja tuleamalla markkinoille tutkittua ja valmiilla tuotteella suurenkin yleisön suosio on saavutettavissa varsin nopeasti.

Viime vuosi oli myös siinä mielessä merkittävä, että nyt olemme siirtyneet pelkästään joukkoviestintäalalle. Alma Media aloittaa toimintansa puhtaana joukkoviestintäyrityksenä, sillä vuoden aikana tulevasta Alma Mediasta irrotettiin viimeinen ydinliiketoimintojen ulkopuolinen yritys, kun tietotekniikkayrityksistä koostuva Aldata-liiketoimintaryhmä siirtyi konsernin ulkopuolelle.

EP: Vuosi 1997 oli useimmille joukkoviestintäyrityksille menestyksenkäs, sillä medimarkkinat kasvoivat voimakkaasti. Automaattisesti menestys ei ole kuitenkaan MTV:llekään tullut. Tehokkailla omilla toimenpiteillä oli keskeinen osuus menestymiseen. MTV 2000 -kehittämishankkeessa etsittiin ja kiteytettiin keinoja, joiden avulla konserni on myös tulevaisuudessa johtava, innovatiivinen sähköisen viestinnän yritys. Kasvun turvaaminen edellyttää toiminnalta laatua, tehokkuutta ja joustavuutta. Projektin tunnuslause ”Tietoa ja suuria tunteita” viitoittaa tietä tuleville vuosille.

MP: Suuria tunteita herätti myös monella taholla Alma Median kannalta kenties merkittävintä tapahtuma eli sijoitus Ruotsin televisiomarkkinoille. Alma Mediasta tulee TV4 AB:n suurin yksittäinen osakkeenomistaja. Strategisessa mielessä Alma Media siirtyi puhtaasti kotimaan markkinoille toimivasta yrityksestä kansainväliseksi mediayritykseksi. Ilman fuusiota toiminnan laajentaminen yli valtakunnan rajojen ei olisi ollut mahdollista.

Vuosi 1997 oli sikäli merkittävä, että vuoden aikana Suomessa aloitti uusi kaupallinen televisiokanava, ensimmäinen valtakunnallinen kaupallinen radiokanava, uusi valtakunnallinen taloussanomalehti ja lukuisia uusia ilmaisjakelulehtiä. Riittääkö markkinoilla tilaa kaikille?

MP: Uskon että riittää. Kun Iltalehti tuli markkinoille 16 vuotta sitten, oli iltapäivälehtimarkkinoiden koko runsaat 100 000 lehteä. Nyt Iltalehden levikki on noussut jo yli 115 000 kappaleeseen ja Iltalehden levikin kasvu on ollut nopeinta koko sanomalehtikentässä. Iltapäivälehtien kokonaismarkkina on kasvanut kilpailun ansiosta kolminkertaiseksi. Täytyy myös muistaa, että vallitseva noususuhdanne kasvattaa mediamarkkinoita, mikä antaa lisätulot uusillekin tuotteille. Ja asiakkaathan sen lopulta ratkaisevat. He myös hyötyvät lisääntyvästä kilpailusta, sillä kilpailu pakottaa jatkuvasti parantamaan ja kehittämään tuotteita ja palveluita.

EP: Suomalaiset käyttävät merkittävän osan, 60 %, viestintävälineiden parissa viettämästään ajasta radiota kuunnellen ja tv:tä katsellen. Uusien toimijoiden tulo vahvistaa koko viestintätoimialaa entisestään. Mielenkiintoisinta sisältöä tarjoavat välineet menestyvät tulevaisuudessakin.

MP: Ja näyttää siltä, että tarjonta luo kysyntää. Viime vuoden aikana MTV lisäsi ohjelma-aikaa lähes viidenneksellä, toinen valtakunnallinen televisiokanava samoin kuin Radio Nova aloittivat uusina yrittäjinä markkinoilla samalla kun Internetin käyttäjämäärät jatkoivat huimaa kasvuaan. Kiristyneestä kilpailusta huolimatta MTV:n liikevaihto ja tulos olivat ennätystasolla. Myös Radio Nova löysi oman kuulijakuntansa erittäin nopeasti. Kun kilpaillaan eri medioiden käyttäjien ajasta, keskeisimmäksi kilpailuvaltiksi nousee sisällön laatu.

Kauppalehti on vastannut varsin suuresta osasta Aamulehti-yhtymän tuloksesta. Kuinka on tilanne nyt?

MP: Kauppalehden ilmoitustuotot ja levikit tuotot jatkoivat kasvuaan. Varautuminen kilpailuun ja panostaminen laatuun ovat kuitenkin lisänneet lehden kustannuksia ja tätä kautta kilpailu vaikuttaa kannattavuuteen. Vielä viisi vuotta sitten Kauppalehti vastasi lähes yksin silloisen lehtiryhmän tuloksesta. Viime vuonna sen osuus konsernin käyttökateesta oli noin viidennes ja kuluvana vuonna sen osuus uuden konsernin käyttökateesta on noin 15 %. On osakkeenomistajienkin kannalta hyvä, että tuloksentekevastuu jakautuu tasaisesti eri puolille konsernia.

Mikä on Alma Median strategia sanomalehtien kustantajana, televisioyhtiönä ja painajana?

MP: Alma Media koostuu kolmesta noin miljardin markan liikevaihdon yrityksestä. Sanomalehtien kustantaminen, televisio- ja radioliiketoiminta sekä graafinen teollisuus ovat Alma Median ydinliiketoimintoja. Alma Median strategiana on kasvaa laajentamalla olemassa olevaa liiketoimintaa ja olemme edelleen kiinnostuneita kasvattamaan liikevaihtomme myös yrityskauppojen avulla.

EP: Ja aivan lyhyellä tähtäyksellä eräs tavoite on saada sulautuvien yhtiöiden vahvuudet hyödyttämään kaikkia Alma Median brandeja. Viimeisen puolen vuoden aikana on sisäisissä työryhmissä kartoitettu yhteistyöalueita ja mahdollisuuksia. Monilla osa-alueilla kuten markkinoinnissa, taloushallinnossa, viestinnässä, uuden median alueella ja vaikkapa tukevaisuuden uutistuotannon toimintamalleissa olemme jo varsin pitkällä.

Jatkuuko viestinnän keskittyminen?

MP: Viestintäala ei tee poikkeusta muusta yritystoiminnasta. Kehitys näyttää kulkevan kohti suurempia yksiköitä. Sähköisen viestinnän puolella kilpailu tapahtuu jo nyt suurelta osin yli rajojen, joten menestyminen kilpailussa edellyttää riittäviä resursseja sisällöntuottamiseen sekä tuotekehitykseen ja tekniikkaan. Näillä markkinoilla vastassa ovat todella suuret kansainväliset viestintäjätit. Myös painetun viestinnän puolella suurempi yksikkökoko antaa kilpailuetua ja pienentää suhdannevaihteluista aiheutuvaa riskiä. Investointi sanomalehtipainoon saattaa helpostikin ylittää yhden lehden vuotuisen liikevaihdon. Omistuksen keskittymisen vaihtoehtona on tietenkin laajapohjaisen yhteistyön tekeminen. Sähköisessä viestinnässä ollaan jo usean vuoden ajan siirtynyt käyttämään entistä enemmän alihankintaa ohjelmatuotannon runkona. Tämä kehitys siirtyy väistämättä myös painetun viestinnän puolelle.

EP: On myös muistettava, että lisääntyvä yhteistyö yli rajojen parantaa pienten kansakuntien mahdollisuuksia kilpailla uusimmista, parhaimmista ja samalla ikävä kyllä kalleimmista kansainvälisistä ohjelmatuotannoista.

Graafisen alan tuotteiden vienti Venäjälle on kasvanut viime vuosina voimakkaasti. Onko Venäjä riski vai mahdollisuus?

MP: Kyllä se on mahdollisuus. Alprint ei ole investoinut lainkaan uuteen kapasiteettiin Venäjän viennin takia. Viisi vuotta sitten viennimme Venäjälle oli 5 miljoonaa markkaa ja viime vuonna se oli 195 miljoonaa markkaa. Ilman tuota vientiä meillä olisi myös huomattavasti heikompi hintataso niin kotimaassa kuin länsimarkkinoillakin. Tutkimustemme mukaan pelkästään Moskovan painopalvelutarve on noin kaksi miljardia markkaa. Me

olemme noilla markkinoilla tunnetuin länsimainen painaja, joten huolehtimalla laadustamme ja ammattitaidostamme pystymme katsomaan varsin toiveikkaina lähivuosien vientinäkymiä noille kasvaville markkinoille.

MTV3-kanava sai viime vuonna kilpailijan kaupallisille televisiomarkkinoille. Kuinka MTV vastaa haasteeseen?

EP: MTV3 on toivottanut uuden tulijan tervetulleeksi vahvistamaan toimialaa. Kiinnostavalla ohjelmistolla MTV3-kanava aikoo tulevaisuudessakin varmistaa merkittävän katsojisosuuden. MTV3-kanavan mainonnan hintataso on eurooppalaisvertailussakin hyvin kilpailukykyinen. Valitettavasti uuden kilpailijan toimintaedellytykset julkisen palvelun maksurasitteen kantamisessa vääristävät kilpailua ja saattavat MTV Oy:n merkittävästi kilpailijaansa huonompaan asemaan. Tähän tilanteeseen yhtiö on hakemassa korjausta.

Yhteistyö uuden median alueella mainittiin erääksi fuusion perusteeksi. Mitä tuo yhteistyö tarkoittaa käytännössä?

MP: Parhaimmillaan uusi media koostuu liikkuvasta kuvasta, still-kuvasta, äänestä, tekstistä ja tietokannoista. Nuo kaikki elementit kuuluvat jo nykyisin Alma Median eri yksiköiden tuotteisiin. Alma Medialla on palveluksessaan yli 600 toimittajaa ja vahva tekninen osaaminen uuden median tuotanto- ja jakelujärjestelmistä. Vaikka ala on erittäin nuori, niin esimerkiksi Iltalehti Online ja MTV3 Internet ovat alan vanhimpia pioneereja. Ja ennen kaikkea ne ovat kävijämäärillä mitattuna kaksi suosituinta verkkotuotetta Suomessa. Tavoitteena on mahdollisimman tiivis yhteistyö uuden median parissa työskentelevien henkilöiden välillä, jotta kummankin yrityksen erityisosaaminen saadaan hyödyttämään koko konsernia. Meillä on jo erillinen työryhmä, johon kuuluu uutistuotannon ammattilaisia sekä uuden median tekniikan ja jakelujärjestelmien asiantuntijoita molemmista yhtiöistä kartoittamassa uuden median hyväksikäyttöä uutistuotannossa.

Koska television digitalisointi Suomessa tapahtuu?

EP: Ohjelmatuotannossa MTV Oy on jo siirtynyt digitaalikaan, sillä sen kaikki studiot ja ulkolähetysyksiköt toimivat digitaalitekniikalla. Parhaimmillaan liikenneministeriön asettama työryhmä valmistelee maahamme digitaalisen toiminnan strategiaa. Koko maan kattavan digitaaliverkon hinnaksi on arvioitu 250 Mmk. Siinä olisi kaksi taajuutta, multiplexiä, välittämään kahdeksaa kanavallista nykytaisoista tv-ohjelmaa. Nykyisen jakeluverkon omistaja Yleisradio Oy on ennakoinut jakeluverkon yhtiöittämis päätöstä vuodelle 1998 ja MTV on kiinnostunut tulemaan verkon osakkaaksi. Jakeluverkon yhtiöittäminen, digitali-

sointi tai radio- ja tv-toiminnan valmisteilla oleva lainsäädäntö vaikuttavat tuskin alaan vielä 1998.

MP: Ruotsissa televisiotoiminnan digitalisointi on askeleen lähempänä kuin meillä Suomessa. Alma Medialla on vahva jalansija kummankin maan televisiotoiminnassa. Tästä on meille selkeää hyötyä siirryttäessä uuteen tekniikkaan, sillä voimme helposti vaihtaa tietoa ja kokemuksia ja täten välttyä monilta virheiltiltä. Puhumattakaan siitä, kun kummassakin maassa ryhdytään täyttämään digitaalitekniikan tarjoamia uusia kanavia.

Joko kuluvana vuonna saadaan pääkaupunkiseudulle City-TV Helsinki kuvaruutuuhin?

EP: Pääkaupunkiseudun alueella asuu 1,2 miljoonaa suomalaista ja alueen omaa kanavaa kohtaan tunnetaan voimakasta mielenkiintoa. Maailmalla vastaavat kanavat ovat menestyneet hyvin. CityTV-kanavan aloittamiseen tähtäävän toimilupa-anomuksen Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy jättivät liikenneministeriölle jo 1996. Myönteisen päätöksen tultua on kanava valmis aloittamaan toimintansa nopeasti.

Alma Media teki ensimmäisen suuren strategisen liikkeen ostamalla yli 23 % Ruotsin kaupallisesta televisiokanavasta TV4 AB:sta. Alma Medialla on kolme edustajaa yhtiön hallituksessa. Mitä sijoitukselta odotetaan?

MP: Kuluvan vuoden tulosta osakehankinta pienentää kasvavien korkokulujen johdosta. Yhtiöstä saatavat tuotot kattavat jo ensimmäisenä vuonna osakkeiden hankinnasta aiheutuvan vuotuisen liikearvopoiston. Ruotsin talous ja mediamarkkinat ovat Suomen tavoin kasvussa ja siltäkin osin ne ovat samanlaiset, että television osuus mediamarkkinoista on eurooppalaista keskimääräistä tasoa pienempi. TV4 AB:n kasvu- ja tulostulokset ovat siis varsin hyvät. Ensimmäinen yhteistyövuosi ei vielä tuottane merkittäviä synergiaetuja, mutta jo vuonna 1999 odotamme kummankin televisioyhtiön hyötyvän yhteistyöstä jo merkittäviä summia.

EP: Kauppa avaa uudenlaiset mahdollisuudet kahden omassa maassaan johtavan tv-kanavan yhteistyölle. Jo nykyisessä toiminnassa on mahdollisuus saada parannuksia, mutta erityisesti näin on tulevaisuudessa uuden median ja digitaalitelevision kaudella, jolloin ohjelmistojen määrää joudutaan nopeasti lisäämään ja niiden laatu ratkaisee menestyksen.

Mitä Alma Media tarkoittaa sijoittajille?

MP: Alma Median syntyminen tuo suomalaisen televisiotoiminnan ensimmäistä kertaa osakesijoittajien ulottuville. MTV-Yhtymän osake muuttuu fuusion kautta julkisesti noteerattavaksi Alma Median osakkeeksi. Osakemäärän kasvaessa toivomme myös osakkeen likvidiyden parantuvan. Alma Median liiketoi-

minta kattaa monipuolisesti viestinnän eri osa-alueet, joten Alma Media on kumpaakin erillistä yhtiötä paremmin suojassa äkillisiäkin mediamarkkinoiden muutoksia vastaan. Tavoitteenamme on, että Alma Median osakkeesta tulee kiinnostava ja turvallinen sijoituskohte. Fuusioilmoitus näytti olevan sijoittajien arvostama järjestely, sillä Aamulehti-yhtymän kurssi nousi välittömästi noin 30 %. Samalla MTV Oy:n osakkeiden käypä arvo yli kaksinkertaistui.

Onko Alma Medialle määritelty osinkopolitiikkaa?

MP: Alma Median osinkopolitiikaksi on määritelty, että tavoitteena on maksaa suhdannesyökin aikana osinkoa keskimäärin 25 - 30 % osakekohtaisesta tuloksesta.

Miltä kuluva vuosi näyttää numeroiden valossa?

EP: Mainonnan myynti on kehittynyt vuoden alkupuolella suunnitellusti. Mainonnan odotetaan kasvavan hiukan nopeammin kuin kansantalouden ja MTV3:n tavoitteena on säilyttää markkinaosuutensa. Myös MTV-konsernin myynti ja tulos ovat kehittyneet ennakoitusti.

MP: Sanomalehtimarkkinoilla maakuntalehtien ja paikallislehtien odotetaan menestyvän viime vuotta paremmin. Iltalehden ja Kauppalehden kohdalla koko vuoden tuloksen tarkka ennakointi on muuttuvista olosuhteista johtuen normaalia vaikeampaa. Alpressin tuloskehityksen odotetaan ensimmäisen vuosikolmanneksen aikana olevan vähintään viime vuoden vastaavan jakson tasolla. Sen sijaan Alprintin tulosodotukset ovat jonkin verran viime vuotista alhaisemmat. Tähän vaikuttavat mm. noin viidellä prosentilla kohonneet paperinhinnat sekä kiristynyt kilpailu vientimarkkinoilla.

Koko vuodelta 1998 odotamme Alma Median liikevaihdon ylittävän sulautuvien yhtiöiden yhteenlasketun liikevaihdon vuodelta 1997, mutta kannattavuuden odotamme tässä vaiheessa jäävän edellisen vuoden tasolle. Alma Media raportoi tuloskehityksestään markkinaosapuolille kolmen kuukauden välein, joten koko vuotta koskevan tarkemman tulostenusteen annamme seuraavan kerran toukokuussa julkaistavassa välitilinpäätöksessä.

JOURNALISTIN PUHEENVUORO



MIKÄ ON UUTINEN?

Yhteiset ja yleiset uutiskriteerit murtuvat. Siihen johtaa eri uutisvälineiden välinen kilpailu ja suomalaisten arvomaailman muutos. Tulevaisuudessa yhä vaikeampi kysymys on se, mikä on uutinen. Onko uutinen se, mitä päättäjät ja toimittajat pitävät uutisena? Onko uutinen se, minkä lukijat, katselijat tai kuuntelijat kokevat uutiseksi omasta näkökulmastaan? Muuttuvatko uutiset viihteeksi, koska kuluttajat eivät lopulta haluakaan muuta?

1980-luvun alun Suomessa oli kansalla ja erityisesti päättäjillä yhteinen ja kokonainen maailmankuva. Kollektiivisuus ja solidaarisuus olivat päivän sanoja.

Televisiota hallitsi yhden televisioyhtiön uutiset, jotka lähetettiin yhtäaikaan kahdelta kanavalta.

Nyt tilanne on toinen. Yhden totuuden maailmasta on siirretty kilpailevien totuuksien maailmaan.

Dramatisoimatta voi sanoa, että Suomessa sananvapaus on kasvanut, mutta eri väestöryhmillä on omat ja eriytyvät tiedontarpeensa. Kollektiivinen, yhteisyyttä korostava ajattelu on väistynyt yksilöä korostavan ideologian tieltä.

Kaikki tämä vaikuttaa myös uutisiin ja siihen, mikä on uutinen. Perinteisiä uutiskriteereitä ovat olleet toimituksen näkökulmasta arvioituna esimerkiksi tapahtumien tärkeys, läheisyys ja uutuusarvo. Samat uutiskriteerit ovat vieläkin voimassa, mutta toimitukset joutuvat miettimään yhä useammin kriteerit katsojan, kuuntelijan tai lukijan näkökulmasta.

Esimerkiksi 1980-luvun alussa idänkauppaa seuraavat toimittajat olivat alan eliittiä. He seurasivat kauppavaltuuskuntaa Neuvostoliittoon, keskustelivat molempien maiden merkittävien edustajien kanssa ja kertoivat

suuret kaupat kansalle. He olivat hyvien uutisten itseoikeutettuja lähettejä.

Nyt Venäjän kauppa on suurinpiirtein rahassa mitattuna samalla tasolla, mutta otsikoihin nousevat enää rekkajonot rajalla, kiistat tullimaksuista ja yritysten ongelmat järjestyneen rikollisuuden kanssa.

Vielä tämän vuosikymmenen alkuun asti talousjournalismi oli sankaritekojen, yrityskauppojen ja valtapelien raportointia. Laman jälkeen yksityistalouden merkitys on korostunut ja selviämistarinat ovat kiinnostavia.

Valtapelejä käydään varmasti yhtä paljon kuin ennen, mutta ne ovat hävinneet pörssilainsäädännön, yt-lain ja muiden säästöjen taakse. Suomessa on opittu myös uudenlainen vaitonaisuus.

Perinteisesti ns. kovat uutisaiheet ovat keskittyneet kotimaan, ulkomaan, talouden ja politiikan ympärille. Näiden asioiden raportointi tulee olemaan tulevaisuudessa kaikkein vaikeinta, koska ne tehdään usein päätöksentekokoneiston ehdoilla. Tieto kulkee ylhäältä alas, mutta ei välttämättä kiinnosta vastaanottajaa.

Ongelma ei kuitenkaan ole niinkään aihevalinta, vaan miten uutinen tehdään. Kerrotaanko uutiset päättäjien näkökulmasta vai haetaanko muita vaihtoehtoja. Koska median käyttäjät eivät enää ole kiinnostuneita instituutioiden näkemyksistä, he haluavat tietää, mitä päätökset heille merkitsevät. Sellainen journalismi on vaativaa.

Ulkomaan uutisointi muuttuu kansainväliseksi uutisoinniksi. Suomen EU-jäsenyys, yritysmaat, yhtiöiden ulkomaalaisomistus ja valonnopeudella kiitävä tieto murtavat kotimaan uutisten ja ulkomaan uutisten rajan.

Hyviä esimerkkejä ovat Ruotsin prinsessa Victorian anorexia ja oikeudenkäynti au-pairityttöä vastaan Yhdysvalloissa. Näillä uutisilla on kasvot ja ne ovat ilmiöinä yleistettävissä ainakin länsimaissa.

Uutismarkkinoille tulee yhä enemmän medioita. Niistä kuluttajat, median asiakkaat voivat poimia yhä täsmällisemmin juuri heille olennaiset tiedot. Erilaiset verkkomediat antavat tähän hyvät mahdollisuudet. Massamedia ei varmasti häviä, mutta se saa rinnalleen eri ryhmille kohdistettua tiedonvälitystä.

Vasta 1991 MTV sai luvan tuottaa poliittisia keskusteluohjelmia. Enää ei kysytä kuka saa tehdä uutisia tai keskusteluja. Kilpailu on kaikille avointa. Se voi johtaa ylilyönteihin, kuten esimerkiksi Britanniassa. Se voi johtaa myös parempaan uutispalveluun. Se puolestaan on toimitusten vastuulla, mutta on kiinni myös median kuluttajien tahdosta.

Juhani Pekkala
vastaava päätoimittaja
MTV Oy
uutiset ja ajankohtaisohjelmat

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Aamulehti-yhtymä ja MTV-Yhtymä toimivat pääasiassa kotimaan markkinoilla, mistä johtuen Alma Median kannalta Suomen talouden kehittyminen on avainasemassa. Alma Mediassa ainoastaan graafisesta teollisuudesta vastaavalla Alprintilla on merkittävää vientiä. Sulautuvien konsernien yhteenlasketusta liikevaihdosta Alprintin viennin osuus on noin 13 %. Alprintin tärkeimmät vientimarkkinat ovat Venäjä ja Skandinavia.

Suomen kansantalous kasvoi vuonna 1997 erittäin voimakkaasti. BKT:n kasvu oli Merita Pankin tammikuussa 1998 julkistaman ennakkotiedon mukaan 5,4 % (3,6 %, 1996). BKT:n kasvu perustui viennin ennakoitua suotuisampaan kehitykseen. Merita Pankki ennustaa BKT:n kasvavan kuluvana vuonna 4,2 %. Ennusteen mukaan kotimaisen kysynnän odotetaan jatkuvan vahvana ja yksityisen kulutuksen kasvun odotetaan jopa hieman nopeutuvan edellisvuodesta.

Nopeasta talouden kasvusta huolimatta inflaatio säilyi alhaisena eikä korkotasokaan kohonnut oleellisesti. Merita Pankin ennusteen mukaan koko vuoden inflaatio oli 1,2 %.

Joulukuussa 1997 solmittu kaksivuotinen tulo- ja kustannusvaikutus on vuositasolla vajaat 3 %.

Suomen talouden vakavimpana ongelmana on edelleen työttömyys. Vaikka keskimääräinen työttömyysaste laskikin Tilastokeskuksen mukaan vuoden aikana 1,3 %-yksikköä, oli se vuoden lopussa edelleen 14,5 %. Työttömyysasteen odotetaan alenevan vuoden aikana runsaalla prosenttiyksiköllä. Työttömyysasteen alenemisen odotetaan lisäävän tilattavien lehtien levikkejä.

Suomen lisäksi Alma Median toimintaan vaikuttaa myös Ruotsin talouden kehitys, sillä Ruotsissa toimiva TV4 AB on Alma Median merkittävin osakkuusyhtiö. Alma Media omistaa TV4 AB:stä 23 %. Nordbanken AB:n tammikuussa 1998 julkistaman ennusteen mukaan myös Ruotsin talous on nyt noin kolmen prosentin kasvu-uralla aina vuosituhanen vaihteeseen saakka. Nordbankenin ennusteen mukaan lähivuosina työllisyys kasvaa Ruotsissa, inflaatio säilyy matalana, vaihtotaseen ylijäämä jatkuu suurena samalla kun julkinen talous kohenee.

Mediamarkkinat

Mediamainonnan kehitys korreloi BKT:n kehityksen kanssa. Perinteisesti talouden kasvussa mediamainonnan kasvu ylittää BKT:n kasvun ja vastaavasti talouden supistuessa me-

diamainonta vähenee BKT:n alenemista voimakkaammin. Kulutuskysynnän muutokset heijastuvat suoraan merkkittävaramainontaan, mikä muodostaa erittäin keskeisen osan sekä television että sanomalehtien ilmoitus- ja mainostuotoista.

Suomessa sanoma- ja aikakauslehdillä on ollut erittäin keskeinen rooli mediamainonnassa. Sanoma- ja aikakauslehtien osuus mediamainonnasta on yli 72 % ja television osuus noin 21 %.

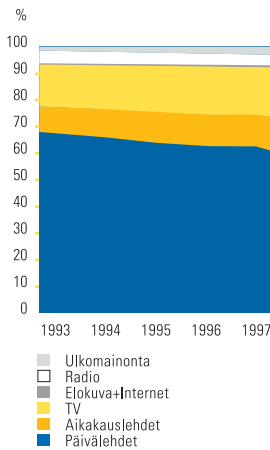
Vuosi 1997 oli Suomen mediamarkkinoilla voimakkaan kasvun vuosi. Toukokuussa 1997 Suomessa aloitti toimintansa ensimmäinen kaupallinen valtakunnallinen radiokanava, kesäkuussa toinen valtakunnallinen kaupallinen tv-kanava ja joulukuussa toinen valtakunnallinen taloussanomalehti. Markkinoille tuli vuoden aikana myös useita pieniä ilmaisjakelulehtiä. Myös suoramarkkinointi on kasvussa.

Talouden voimakas kasvu heijastui vuonna 1997 suoraan mediamainontaan. Suomen Gallup-Mainostiedon mukaan mediamainonta lisääntyi edellisestä vuodesta 9,1 % ja oli kokonaisuudessaan 5,1 miljardia markkaa ilman suoramainontaa. Mediamainonnasta sanomalehtien osuus oli 56,2 % television 21,2 %, aikakauslehtien 15,7 % ja radion 3,5 %. Voimakkaimmin mainonta kasvoi aikakauslehdissä ja televisiossa. Aikakauslehdissä mainonta kasvoi peräti 22 %. Mainonta televisiossa kasvoi 11 %. MTV3-kanava ylsi ensimmäisen kerran historiassaan yli miljardin markan liikevaihtoon huolimatta uudesta kilpailijasta kaupallisilla valtakunnallisilla tv-markkinoilla. MTV3-kanavan osuus Suomen televisiomainonnasta on noin 95 %. Radiomainonta kasvoi ensimmäistä kertaa useaan vuoteen. Tähän vaikutti erityisesti toukokuussa aloittanut valtakunnallinen radiokanava Radio Nova. Internetin ja muiden verkkomedioiden osuus koko mediamainonnasta on kasvussa, mutta merkittävästi se on edelleen vähäistä.

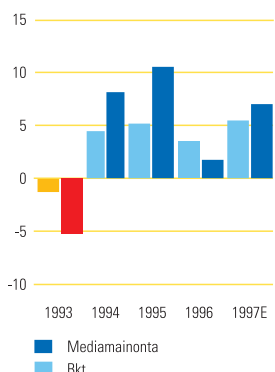
Graafinen teollisuus

Graafisen teollisuuden kilpailukyvyyn kannalta paperin hinnalla on erittäin merkittävä rooli. Alprint käyttää vuodessa noin 90 000 tonnia paperia, josta vajaa kolmannes käytetään konsernin omien lehtien painamiseen, miltä osin paperin hinnanmuutokset vaikuttavat suoraan koko konsernin kannattavuuteen. Alprintin ostamasta paperista noin puolet on sanomalehtipaperilaatua ja puolet aikakauslehtipaperilaatua. Vuoden 1997 aikana paperin hinnat olivat keskimäärin 10 % edellisen vuoden hintoja alhaisemmalla tasolla. Alprint ostaa paperin suoraan sekä kotimaisilta että pohjoismaisilta paperinvalmistajilta pääsääntöisesti 12 kuukauden sopimuksin. Paperin

Mediamainonta
1993 - 1997

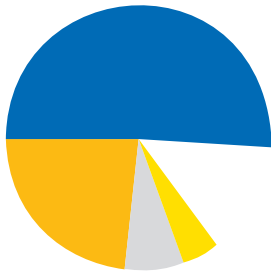


Mediamainonta ja
BKT:n muutos
1993 - 1997



Lähteet: ETLA, NTC, Tilastokeskus

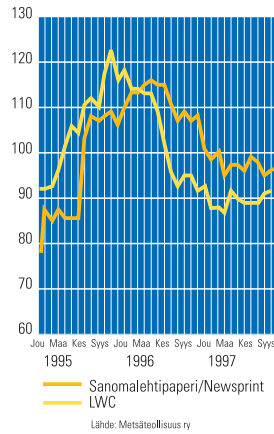
EU:n graafisen teollisuuden vienti Venäjälle



- Suomi, 51%
- Saksa, 23%
- Italia, 7%
- Englanti, 4%
- Muut, 15%

Lähde: Eurostat
(tammi-kesäkuu 1997)

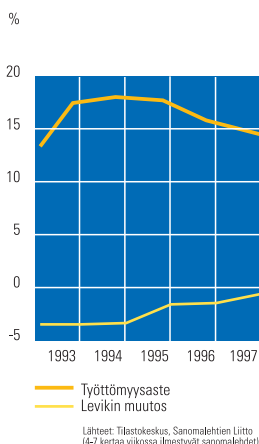
Paperin vientihinnat länsimarkkinoille



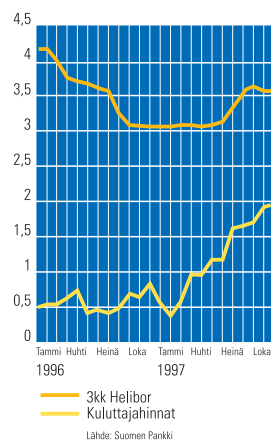
hinnat ovat nousussa. Kuluva vuoden hintatason arvellaan olevan edellisestä vuoteen verrattuna noin 5 % korkeammalla tasolla.

Suomeen ei ole juuri rakennettu uutta painokapasiteettia, sillä vuoden aikana toteutetut alan investoinnit ovat olleet luonteeltaan korvaus- ja uudistusinvestointeja. Useat sanomalehtipainot ovat ilmoittaneet investoivansa värikapasiteetin lisäämiseen. Kapasiteetin käyttöönsä kotimaan kysyntätilanteen lisäksi viennillä on merkitystä sekä aikakaus- että sanomalehtituotteissa. Alprint vie aikakauslehtituotteita sekä länteen että itään. Viime vuosien aikana painotuotteiden vienti Suomesta Venäjälle on kasvanut ripeästi. Suomen osuus koko EU:n graafisen alan tuotteiden viennistä Venäjälle on yli puolet. Alprint on eräs Suomen suurimmista painotuotteiden viejistä. Tuottojen lisäksi kasvavalla viennillä on erittäin suuri merkitys koko alan kapasiteetin käyttöön sekä hinnoitteluun niin kotimaassa kuin länsimarkkinoillakin.

Työttömyysaste ja lehtien levikkikehitys 1993 - 1997



Inflaatio ja markkinakorot



TOIMIALAKATSAUKSET

ALPRESS

Aamulehti-yhtymän ja tulevan Alma-Media-lehtien julkaiseminen on keskitetty Alpress-konserniin. Lisäksi Alpress vastaa Lapin Kansan Oy:n lehtien julkaisu- ja toiminnasta.

Aamulehti-yhtymä julkaisee Aamulehteä, Iltalehteä, Kauppalehteä, Lapin Kansaa, Satakunnan Kansaa, kahtatoista paikallislehteä ja kolmea ilmaisjakelulehteä. Sanomalehtien yhteenlaskettu levikki on lähes 500 000 ja ilmaisjakelulehtien painos on lähes 100 000. Yhteensä lehdillä on noin 1,8 miljoonaa lukijaa. Levikeillä mitattuna konsernin markkinaosuus Suomen 4 - 7 kertaa viikossa ilmestyvistä päivälehdistä on noin 19 %. Lisäksi Aamulehti-yhtymä osti vuoden aikana 44 % kemiläisestä Pohjolan Sanomat Oy:stä, joka julkaisee 7-päiväistä Pohjolan Sanomat -sanomalehteä.

Markkinatilanne

Vähintään neljä kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien keskimääräinen levikkien lasku on edelleen hidastunut. Edelliseen vuoteen verrattuna levikit laskivat Suomessa keskimäärin 0,3 % (-2 %), mutta varsin monet Etelä- ja Väli-Suomen lehdet kasvattivat jo levikkejään. Iltapäivälehtimarkkina kasvoi vuoden aikana voimakkaasti. Aamulehti-yhtymän lehtien levikkikehitys oli keskimääräistä myönteisempää. Iltalehti oli levikkiään eniten kasvattanut sanomalehti Suomessa. Vuoden aikana markkinoille tuli useita ilmaisjakelulehtiä ja aivan vuoden lopulla Suomeen perustettiin uusi talouden erikoissanomalehti.

Sanomalehtien tuloista ilmoitustuottojen osuus on yli puolet. Ilmoitustuottojen dominanssi kasvaa noususuhdanteessa, sillä median mainonnan määrä seuraa normaalisti BKT:n kehitystä. Aikaisempaa positiivisemmän levikkikehityksen lisäksi sekä ilmoitusmäärät että ilmoitusten keskihinta ovat nousussa. Sanomalehtien Liiton mukaan sen jäsenlehdissä palstatreississä mitattu ilmoitusmäärä kasvoi 4,7 % (1,6 %).

Gallup-Mainostiedon tammikuussa 1998 julkaiseman ennakkotiedon mukaan median mainonnan määrä Suomessa kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 9,1 %. Erityisesti merkittävää mainontaa ja työpaikkailmoittelu lisääntyivät merkittävästi. Sanomalehdistö menetti kuitenkin markkinaosuuksiaan, sillä voimakasta mainonnan lisääntyminen oli aikakauslehdissä ja televisiossa.

Sanomalehdistö on ryhtynyt aktiivisesti hakemaan kustannussäästöjä tekemällä yhteistyötä kustantamisen eri osa-alueilla. Median markkinoinnissa 27 sanomalehden ilmoitustilaa markkinoidaan yhteisesti omistetun Kärki-media Oy:n kautta. Myös toimituksellinen yhteistyö lisääntyy jatkuvasti. Aamulehti on tuottanut yli vuoden ajan viikoittain ilmestyvä tv-liitettä monille maakuntalehdille. Liite

toimitetaan Aamulehdestä sähköisessä muodossa eri puolilla Suomea sijaitsevien lehtien toimituksiin. Vuoden lopussa Aamulehti toimitti tv-liitteen 17 maakuntalehdelle. Tv-liitteen yhteenlaskettu levikki oli vuoden lopussa yli 900 000 kappaletta. Tämän lisäksi Aamulehti ja Turun Sanomat ovat tuottaneet mm. yhteisiä tietotekniikka-, ruoka- ja urheiluliitteitä. Vuoden lopulla Aamulehti, Savon Sanomat ja Turun Sanomat perustivat yhteisen 8 hengen pääkaupunkitoimituksen. Järjestelyllä kaikki lehdet säästävät kustannuksia ja ne pystyvät samalla palvelemaan lukijoitaan entistä paremmin. Aamulehti-yhtymän sisäisestä toimituksellisesta yhteistyöstä esimerkkinä on Paikallissanomille Tampereelle perustettu yhteinen toimitus.

Vuoden aikana sähköiset sanomalehdet vakiinnuttivat asemiaan. Merkittävä muutos oli Kauppalehti Onlinen muuttaminen osin maksulliseksi ja sanomalehden sähköisen muodon tuotteistaminen. Aamulehti-yhtymän lehdistä jo seitsemän ilmestyi vuoden lopulla myös sähköisessä muodossa.

Toimintaympäristön kannalta vuosi 1997 oli sanomalehtien kustantajille suotuisa, sillä kasvaneiden tuottojen ohella kustannukset pysyivät hyvin kurissa. Palkkakustannukset nousivat noin 3 %, mutta vastaavasti paperin hinnan alentuminen laski painatuskustannuksia.

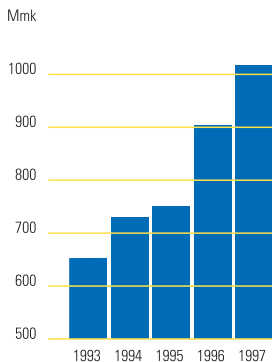
Kannattavuus uudelle tasolle

Alpressin liikevaihto oli 1 014 Mmk (902 Mmk). Liikevaihdon lisääntyminen johtui Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n lehtien mukana olosta konsernissa koko tilivuoden ajan sekä mm. Aamulehden ja Iltalehden voimakkaasta kasvusta. Liikevaihdosta 50 % oli ilmoitusliikevaihtoa ja 47 % levikkiliikevaihtoa.

Alpressin kokonaisinvestoinnit olivat yhteensä 27 Mmk (178 Mmk). Suurin yksittäinen investointi oli vuoden aikana ostettu Pohjolan Sanomat Oy:n osakkeet, joista maksettiin yhteensä 13 Mmk. Loppuosaa investoinneista oli normaaleja käyttömäisyyden investointeja. Vuoden aikana sekä Kauppalehden että Iltalehden markkinoinnit siirtyivät uusiin vuokratiloihin Helsingin ydinkeskustaan. Kauppalehti sai vuoden lopulla kilpailijan taloussanomalehtimarkkinoille, joilla se on toiminut yksin lähes sadan vuoden ajan. Varautuminen uuteen kilpailutilanteeseen samoin kuin Kauppalehden avainhenkilöiden sitouttaminen lisäävät kustannuksia.

Alpressin liikevoitto oli 130 Mmk (78 Mmk), mikä vastaa 13 % liikevaihdosta (9 %). Merkittävimmät tekijät liikevoiton parantumisessa ovat Aamulehden erittäin voimakas kannattavuuden parantuminen, Iltalehden levikin kasvu ja Satakunnan Kansan mukana olo koko vuoden ajan. Vuosi oli kauttaaltaan

Liikevaihto

Liikevaihdon jakauma
1 014 Mmk

- Aamulehti, 32%
- Kauppalehti, 20%
- Iltalehti, 23%
- Satakunnan Kansan, 11%
- Lapin Kansan, 7%
- Paikallissanomat, 7%

hyvä kustannustoiminnalle, sillä lähes kaikki Aamulehti-yhtymän lehdet kasvattivat liikevaihtoaan ja paransivat tulostaan edelliseen vuoteen verrattuna.

Alpressin henkilöstön kirjavahvuus oli vuoden lopussa 2 004 (2 092) henkilöä, joista 941 (999) oli osa-aikaisia lehdenjakajia. Henkilöstön keskimääräinen kirjavahvuus oli 2 038, joista osa-aikaisia lehdenjakajia oli 947.

Aamulehti

Tampereella ilmestyvä Aamulehti on Suomen toiseksi suurilevikkisin 7-päiväinen sanomalehti. Kesäkuussa 1997 tehdyn levikintarkastuksen mukaan Aamulehden arkilevikki on 131 444 ja sunnuntailevikki 138 897. Aamulehden arkilevikki kasvoi ensimmäistä kertaa useaan vuoteen ja myös syksyn levikintarkastuksessa päästiin arkilevikissä edellistä vuotta 1,5 % korkeampiin lukuihin. Levikki on kasvanut eniten Tampereella.

Aamulehden liikevaihto oli 325 Mmk (303 Mmk), missä on kasvua 7 %. Levikkiliikevaihto kasvoi 3 % ja ilmoitusliikevaihto 10 %. Suotuisamman markkinatilanteen ohella tähän vaikuttivat Aamulehden toimituksen ja mediamyynnin yhteiset tuotekehityshankkeet ja uudet tuotteet, joiden tuloksena on pystytty lisäämään mediamyyntiä merkkitavarailmoittajille. Sekä ilmoitusten määrä että keskihinta nousivat. Aamulehden tulos parani edellisvuodesta selkeästi. Tulospäätöksen mahdollistivat kasvaneiden tuotteiden ohella alentuneet painatus- ja henkilöstökustannukset.

Sähköisessä muodossa ilmestyvää Verkko-Aamulehteä kehitettiin erityisesti kokonaispalveluna. Journalistisen materiaalin jakelun lisäksi Aamulehti hyödyntää internetiä ilmoitusten vastaanotossa, levikkimarkkinoinnissa sekä sähköisenä markkinapaikkana kiinteistöille, toimitiloille ja vapaa-ajan kohteille. Tämä DIME-markkinapaikka on Kauppalehti Online ja VerkkoAamulehden yhteinen kehityshanke.

Aamulehti ilmoitti keväällä käynnistävänsä oman toimittajakoulutuksen syksyllä 1997. Työharjoittelupainotteisen koulutuksen suosio oli erinomainen, sillä vuoden kestävään koulutukseen pyrki yli tuhat hakijaa.

Iltaalehti

Kilpailutilanne iltapäivälehtimarkkinoilla säilyi erittäin kovana kahden markkinoilla olevan lehden välillä. Arkipäivisin molemmat iltapäivälehdet maksavat 5 markkaa, mutta viikonloppuisin Iltaalehti maksaa 10 markkaa ja kilpailijan lehti 7 markkaa. Huomattavasta hintaerosta huolimatta Iltaalehti oli vuoden 1997 aikana levikkiään eniten kasvattanut sanomalehti Suomessa. Edelliseen vuoteen ver-

rattuna Iltaalehden kuusipäiväinen levikki kasvoi 7 % ja viikonvaihtelevikki 8 %. Viimeisen levikintarkastuksen (12.2.1998) mukaan Iltaalehden kuusipäiväinen levikki on 115 521 ja viikonvaihtelevikki 146 565.

Kansallisen mediatutkimuksen mukaan päivittäin Iltaalehteä lukee noin 540 000 henkilöä. Iltaalehti on Suomen kolmanneksi luetuin sanomalehti. Lisäksi sähköisessä muodossa jaettava Iltaalehti OnLine tavoittaa päivittäin noin 25 000 rekisteröitynyttä lukijaa. Kaikkiaan Iltaalehti Onlinella on jo noin 270 000 rekisteröitynyttä käyttäjää. Iltaalehti Online on Suomen luetuin sähköinen sanomalehti. Sähköinen lehti on lukijoilleen ilmainen. Iltaalehti Onlinen mainostuotot kattavat sähköisen lehden tuotantokustannukset.

Iltaalehden liikevaihto oli 225 Mmk (208 Mmk). Liikevaihdosta 75 % on levikkiliikevaihtoa ja 24 % ilmoitusliikevaihtoa. Levikkiliikevaihto kasvoi 8 % ja ilmoitusliikevaihto 9 %. Iltaalehden tulos oli selkeästi edellistä vuotta parempi.

Iltaalehden formaatti muutetaan eurotabloidista normaaliksi tabloidiksi kuluvana keväänä. Samalla lehti muuttuu kauttaaltaan neliväriseksi. Tabloid-kokoisen Iltaalehden arkipainoksesta 2/3 painetaan Alprintin lehtipainossa ja 1/3 Keskisuomalainen Oy:n lehtipainossa Jyväskylässä. Viikonvaihteen Iltaalehti säilyy edelleen hybridituotteena ja viikonvaihteen lehti painetaan kokonaisuudessaan konsernin omilla lehtipainoissa. Uusien painojärjestelyjen ansiosta Iltaalehti saadaan entistä aikaisemmin myyntipisteisiin nopeimmin kasvaville markkina-alueille pääkaupunkiseudun ulkopuolella.

Kauppalehti

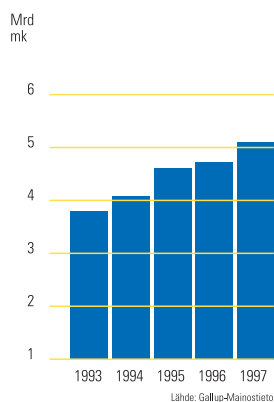
Kauppalehti on erityisesti liike-elämän palveluksessa työskenteleville ja päättäjille suunnattu talouden erikoissanomalehti, joka ilmestyy viisi kertaa viikossa maanantaista perjantaihin. Lisäksi Kauppalehden tilaajat saavat kaksi kertaa kuukaudessa Kauppalehti Optio-nimisen aikakauslehden.

Kauppalehden kilpailutilanne muuttui marraskuussa 1997, jolloin Suomen taloussanomalehtimarkkinoilla aloitti uusi kilpailija. Kilpailulla ei ollut vaikutusta Kauppalehden toimintaan eikä tulokseen kuluneena vuonna. Kauppalehden levikki kasvoi hieman ja se oli viimeisen levikintarkastuksen mukaan 78 948 kappaletta (78 723).

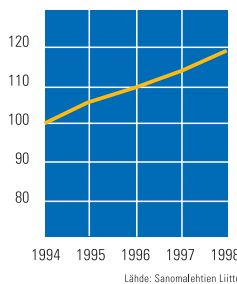
Kauppalehden liikevaihto oli 202 Mmk (193 Mmk). Kauppalehden levikkiliikevaihto kasvoi 3 % ja ilmoitusliikevaihto 5 %. Liikevaihdon lievistä kasvusta huolimatta varautuminen uuteen kilpailutilanteeseen lisäsi kustannuksia, minkä johdosta Kauppalehden tulos jäi hieman edellisen vuoden tuloksesta, olen kuitenkin edelleen hyvällä tasolla.

Kauppalehden sähköistä palvelukokonaisuutta eli Kauppalehti Onlinea kehitettiin vuoden aikana voimakkaasti. Kauppalehti Onlineen tuli eritasoisia palvelupaketteja käyttäjien tarpeiden mukaan. Palvelupaketit vaihtelevat painetun Kauppalehden sähköisessä muodossa tapahtuvasta jakelusta aina ammatillisijoittajille suunnattuun reaaliaikaiseen pörssi-informaatioon ja kohdennettavaan uutis-seurantaan. Vuoden aikana Kauppalehti Online muuttui erityispalveluiden osalta maksulliseksi. Kauppalehti Onlinella on noin 65 000 rekisteröitynyttä lukijaa, joista päivittäin lehden lukee sähköisessä muodossa noin 5 000 lukijaa.

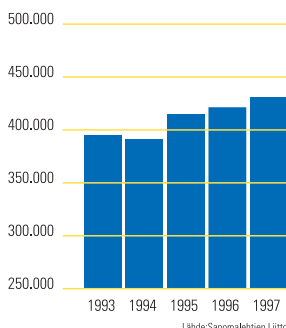
Mediamainonta



Päivälehtien tilaushinnat



Sanomalehti-ilmoittelu palstametreinä



Satakunnan Kansa

Aamulehti-yhtymä omistaa 99,5 % Satakunnan Kirjateollisuus Oy:stä. Satakunnan Kirjateollisuus Oy julkaisee Porissa ilmestyvää 7-päiväistä Satakunnan Kansa -nimistä sano-

malehteä. Satakunnan Kansa omistaa Porissa ilmestyvän Porin Sanomat -nimisen ilmaisjakelulehden. Satakunnan Kansan levikki laski edellisestä vuodesta hieman ja oli 56 565. Vuoden toisella puoliskolla tilausmäärät kääntyivät usean vuoden yhtämittaisen laskun jälkeen nousuun. Satakunnan Kansan liikevaihto oli 109 Mmk. Liikevaihdosta Porin Sanomien osuus oli runsaat 4 Mmk. Satakunnan Kansan levikkiliikevaihto kasvoi vajaat 3 % ja ilmoitusliikevaihto 9 %. Satakunnan Kansan tulos kehittyi vuoden aikana myönteisesti ja se oli hyvä.

Satakunnan Kirjateollisuus Oy myi vuoden aikana noin 29 %:n omistuksensa Porissa toimivasta paikallisradiosta. Satakunnan Kansa osti elokuussa 50 % keväällä 1997 aloittaneesta ilmaisjakelulehti Porin Viikkolehdestä. Lehden julkaiseminen päätettiin lakkauttaa toistaiseksi joulukuussa 1997.

Lapin Kansa

Aamulehti-yhtymä omistaa 60 % Lapin Kansa Oy:stä. Lapin Kansa Oy julkaisee Rovaniemellä ilmestyvää Lapin Kansaa ja ilmaisjakelulehti Uutta Rovaniemeä. Vuoden aikana Kemijärvellä ilmestyvä Koillis-Lappi liitettiin osaksi Lapin Kansa Oy:tä. Lapin Kansan levikki laski edelleen, mutta aikaisempaa hitaammin. Lapin Kansan levikki on 36 623, mikä on 2,5 % pienempi kuin vuotta aiemmin.

Lapin Kansa Oy:n kustannusliiketoiminnan liikevaihto oli 73 Mmk (71 Mmk). Liikevaihdosta Uuden Rovaniemen osuus oli 3 Mmk ja Koillis-Lapin 3 Mmk. Lapin Kansa Oy:n lehtien levikkiliikevaihto nousi 5 % ja ilmoitusliikevaihto 10 %. Liiketoiminnan tulos oli selkeästi edellistä vuotta parempi.

Suomen Paikallissanomat

Paikallislehtien julkaiseminen on keskitetty pääasiassa Suomen Paikallissanomat Oy:öön. Kaikkiaan Paikallissanomat Oy:öön kuuluu yksitoista paikallislehteä, jotka ovat Harjavalan Seutu, Kankaanpään Seutu, Koillis-Häme, Kurun Sanomat, Merikarvialehti, Nokian Uutiset, Pyhäjokiseutu, Suur-Keuruu, Uutismarkku, Raahen Seutu ja Valkeakosken Sanomat. Lisäksi ryhmään kuuluu ilmaisjakelulehti Raahelainen. Lehtien levikit vaihtelevat noin 2 000 kappaleen ja 10 000 kappaleen välillä. Lehdet ilmestyvät yhdestä viiteen kertaan viikossa. Kertomusvuoden lopussa paikallislehdet aloittivat yhteisten erikoisnumeroiden julkaisemisen.

Paikallissanomien liikevaihto oli 71 Mmk (60 Mmk). Suuri ero selittyi osaksi sillä, että Satakunnan alueen neljä paikallislehteä siirtyivät vuoden 1997 alusta osaksi Suomen Pai-

Tarkistettut levikit

	Ilmestymiskerrat /vk	Levikki 1996	Levikki 1997	Muutos- %
Aamulehti	7	129 658	131 444	1,4
Lapin Kansa	7	37 578	36 623	-2,5
Satakunnan Kansa	7	56 749	56 565	-0,3
Iltalehti	6	108 109	115 521	6,9
Kauppalehti	5	78 723	78 948	0,3
Valkeakosken Sanomat	5	7 532	7 481	-0,7
Koillis-Häme	4	7 157	7 027	-1,8
Raahen Seutu	4	7 500	7 531	0,4
Koillis-Lappi	3	6 615	6 615 *)	
Nokian Uutiset	3	7 370	7 459	1,2
Pyhäjokiseutu	3	8 200	8 759	6,8
Suur-Keuruu	3	6 486	6 537	0,8
Harjavallan Seutu	2	6 246	5 995	-4,0
Kankaanpään Seutu	2	10 086	9 645	-4,4
Kurun Sanomat	1	2 236	2 243	0,3
Merikarvia-lehti	1	3 040	3 040 **)	
Uutismarkku	1	3 384	3 384 *)	
		painos kpl		
Porin Sanomat	1	47 500		
Raahelainen	2	16 600		
Uusi Rovaniemi	1	31 000		

**) levikki vuodelta 1995

*) levikki vuodelta 1996

Lähde: Levikintarkastus 1/97

Lukijamäärät ja keskimääräiset sivumäärät 1997

	Lukijamäärä Lähde: Gallup-Media	Keskimääräinen sivumäärä päälehdessä
Aamulehti	342 000	38,1
Lapin Kansa	102 000	22,8
Satakunnan Kansa	144 000	24,6
Iltalehti	542 000	55,2
Kauppalehti	331 000	31,3

Levikkien kehitys

	Päivälehdet kpl	Aamulehti-yhtymän lehdet kpl
1993	2 483 866	374 644
1994	2 399 931	357 849
1995	2 367 742	403 983 *)
1996	2 331 640	486 669 **)
1997	2 320 432	489 893

*) mukana Lapin Kansa

**) mukana Satakunnan Kansa

Lähde: Sanomalehtien Liitto, Aamulehti-yhtymä Oy

kallissanomat Oy:tä. Paikallissanomien lehdille vuosi oli hyvä. Lähes kaikki ryhmän lehdet kasvattivat sekä levikki- että ilmoitusliikevaihtoaan. Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto kolminkertaistui edellisvuodesta.

Vuosi 1998

Markkinatilanne tulee säilymään suotuisana sanomalehtien kustantajille myös kuluvan vuoden ajan. Kokonaisuutena sanomalehtien levikkien odotetaan kasvavan. Mikäli Suomen talouden suotuisa kehitys jatkuu, odotetaan myös ilmoitustuottojen kasvavan, joskin sanomalehdistö menettäneen edelleen suhteellista osuuttaan mediamainonnasta sähköisille medioille. Syksyllä sovittu alan kaksivuotinen palkkasopimus nostaa palkkakustannuksia vuositasona noin 3 %. Neuvotteluissa ei edelleenkään päästy sopuun 7-päiväisten sanomalehtien ilmestymispäivien lisäämisestä. Voimassa olevan sopimuksen mukaan sanomalehdet eivät ilmesty 11 päivänä vuodessa, mikä heikentää sanomalehtien palvelukykyä verrattuna sähköisiin medioihin.

Kuluvana vuonna odotettavissa olevat paperin hinnankorotukset lisäävät painatuskustannuksia. Vuoden lopulla lehtien maksamat postimaksut nousivat jopa 7 prosenttia. Onkin varsin todennäköistä, että sanomalehdet käynnistävät yhteistyön tulevaisuudessa mediamarkkinoinnin ja toimituksellisen aineiston tuottamisen ohella myös jakeluun liittyvissä kysymyksissä.

Alpress Oy:n maakuntalehtien ja paikallislehtien liikevaihdon sekä kannattavuuden odotetaan seuraavan Suomen talouden yleistä kehitystä. Suurin epävarmuustekijä liittyy Kauppalehden uuteen kilpailutilanteeseen. Jo varautuminen kilpailuun rasittaa lehden kannattavuutta. Vuositasona kilpailun tulosvaikutus riippuu ennenkaikkea kilpailijan hinnoittelupolitiikasta. Toinen merkittävä muutos edelliseen vuoteen verrattuna on Iltalehden formaatin muutos. Alma Median lehtien yhteenlasketun liikevaihdon odotetaan kasvavan maltillisesti, mutta tuloksen ei uskota tämän hetken tietämyksen valossa yltävän edellisen vuoden tasolle.

MTV

MTV Oy:n ja Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiökokoukset hyväksyivät kesäkuussa fuusiosopimuksen, jonka perusteella yhtiöt sulautuvat Alma Media Oyj:ksi 1.4.1998 alkaen. Vuoden aikana MTV Oy muutti nimensä MTV-Yhtymä Oy:ksi ja samalla MTV-Yhtymä Oy:n tytäryhtiöksi perustettiin uusi MTV Oy, jolle MTV-Yhtymä Oy siirsi kaiken liiketoimintansa. Valtioneuvosto hyväksyi toimiluvan siirron uudelle MTV Oy:lle televisio- ja radioliiketoiminnan harjoittamiseen. Uusi MTV Oy tytäryhtiöineen vastaa Alma Median valtakunnallisesta televisio- ja radioliiketoiminnasta.

Suomessa on neljä valtakunnallista televisio-kanavaa. MTV-konserni vastaa mainosrahoitteisen MTV3-kanavan toiminnasta ja Yleisradio Oy kahdesta lupamaksurahoitteisesta kanavasta. Kesäkuussa 1997 toimintansa aloitti toinen mainosrahoitteinen valtakunnallinen tv-kanava, jonka peitto oli vuoden päättyessä lähes 70 % kotitalouksista. Suomessa oli vuoden lopussa viisi valtakunnallista radiokanavaa. Näistä neljä omistaa Yleisradio Oy. Viides on toukokuussa 1997 aloittanut mainosrahoitteinen Radio Nova, jonka kuuluvuusalue peittää 85 % Suomen väestöstä. Suomessa toimii lisäksi noin 50 paikallisradiota. Kaapeli- ja satelliittikanavien katseluosuus on Suomessa alhainen eli noin 8 %. Suomalaiset käyttävät eri medioiden seuraamiseen päivittäin 7 tuntia 41 minuuttia, josta sähköisten viestintien osuus on noin 60 % (Intermediatutkimus: Gallup-Media 1996).

Mediamainonta 1997



- Päivälehdet
- TV
- Aikakauslehdet
- Radio
- Ulkomainonta
- Elokuvat+Internet

Lähde: Gallup-Mainostieto, IRM

Tv-mainonta

Mediamainonta kasvoi Suomessa ennakoitua enemmän vuonna 1997. Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan siihen käytettiin 5,1 Mrd mk, mikä on 9,1 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Voimakkaimmin osuuttaan kasvattivat aikakauslehdet ja televisio. Tv-mainonnan markkinaosuus mediamainonnasta oli 21,2 %, sanomalehtien 56,2 % ja aikakauslehtien 15,7 %. MTV3-kanava kehitti asemaansa Suomen suurimpana yksittäisenä mainosvälineenä. MTV3-kanavan osuus Suomen mediamainonnasta oli 20,2 %.

MTV3-kanavan mainosvälinevahvuuksia ovat sen valtakunnallisuus, sekä mahdollisuus 11 mainosalueen käyttämiseen mainonnan välittämässä. Kanavalla mainostaja tavoittaa viikoittain 90 % ja päivittäin yli 60 % suomalaisista eli kaikki kaupallisesti merkittävät kohde-ryhmät. MTV3-kanavan katsomisosuus on eurooppalaisittainkin korkea. MTV3 on Suomen johtava tv-kanava. Kaikesta tv:n katsomiseen käytetystä ajasta MTV3-kanavan osuus oli 43,6 % (Finnpanel Oy Tv-mittaritutkimus 1997, ei sisällä videon katselua).

Televisomainonnan kaupankäynnissä ollaan siirtymässä entistä enemmän mainosajan myynnistä markkinoinnin kokonaispalvelun myyntiin. Vuoden aikana otettiin käyttöön yh-

teistyössä asiakkaiden kanssa uudistettu hinnoittelumalli, uusi avainasiakkaiden tarpeisiin perustuva asiakassegmentointi sekä sen pohjalta rakennettu palvelujärjestelmä. MTV3-kanavan markkinoinnin toimintamallille myönnettiin ISO 9002 -laatusertifikaatti. Mainonnan tueksi MTV3-kanava tarjoaa asiakkailleen erilaisia yksilöllisiä tutkimuspalveluja, joilla voidaan selvittää brandien tunnettuutta ja markkina-asemaa sekä mainonnan vaikutusta.

Tutkimuksella on keskeinen sija myös MTV:n oman brandin rakentamisessa. MTV3 on Suomen vetovoimaisin viestintäbrandi ja kaikista Suomen brandeista se on neljännellä tilalla. Seuraavaksi paras viestintäväline oli sijalla 23 (Gallup-Markkinatutkimus 1996). Mainostajat sekä media- ja mainostoimistot asettivat MTV3:n ensimmäiselle sijalle nykyaikaisuuden, markkinointihenkisyyden, tutkimusmyönteisyyden ja edelläkävijyyden suhteen.

Mainosesityksiä oli MTV3-kanavalla 302 566 kpl, joista kertyi 891 tuntia. Mainosten keskipituus oli 21,44 sekuntia. Tv-mainonta muistettiin edelleen hyvin, sillä valtakunnallisten mainosten keskimääräinen huomioarvo oli 69 % ja alueellisten 65 % (Gallup Markkinatutkimus 1997, Tv-mainonnan tehdesti).

Ohjelmisto

Edelliseen vuoteen verrattuna MTV3-kanavan lähetyssaikaa lisättiin 20 % ja ohjelmatarjontaa monipuolistettiin. Ensimmäisenä suomalaisena tv-kanavana MTV3 tarjosi ohjelmaa yhäjaksoisesti 20 tuntia vuorokaudessa. Vuoden keskimääräinen lähetyssaika oli 18 tuntia vuorokaudessa. MTV3-kanavan bruttolähetyssaika oli 6 657 tuntia, josta ohjelmia oli 5 372 ja mainosaikaa 891 tuntia. Kuulutusten, ohjelmaintformaation ja ylimenojen osuus lähetyssajasta oli 394 tuntia. Ohjelmistosta oli kotimaista 54 %. MTV3-kanavan päivittäinen katselu-aika säilyi edellisvuoden tasolla ja se oli 1 tunti 5 minuuttia.

MTV3 Internetin perustama sähkötoimitus siirrettiin MTV:n uutistoimituksen yhteyteen. Se aloitti ympärivuorokautisen uutispalvelun MTV3-kanavan omien uutislähetysten lisäksi myös MTV3 Internetin ja MTV3 Tekstikanavan tarpeisiin. Ulkopuolisista asiakkaista tärkein on Radio Nova, joka ostaa uutistuotantonsa pääasiassa MTV Oy:ltä. Vuoden aikana MTV3-kanava aloitti Lounasuutisten lähettämisen keskellä päivää. Lähetys saavutti 100 000 katsojan tavoitteensa. Aamulähetys Huomenta Suomi menestyi edelleen hyvin vaikka saikin kilpailijan Yleisradion aamulähetyksistä. MTV3-kanavan aamulähetysten katsojaosuus oli 60 %. Kaikkiaan MTV3-kanava lähettää vuorokaudessa 19 uutislähetystä.

Tv:n katseluosuus eri kanavilla

Kokonaiskatsele ei sisällä videon katselua

	1997 %	min. keskim. pv	1996 %	min. keskim. pv
MTV3	43,6	65	44,6	67
Yle TV1	25,4	38	26,7	40
Yle TV2	23,0	34	21,5	32
Nelonen ja kotim.kaapeli	3,5	5	2,7	4
Muut yht.	4,5	7	4,5	7
Yhteensä	100,0	150	100,0	151

Lähde: Finnpanel Oy Tv-mittaritutkimus 1997.

MTV3-kanavan esitysminuutit tuotantotyypeittäin

	1997	%	1996	%
Oma tuotanto	108 822´	33,8	95 796´	35,6
Kotimainen tuotanto	64 554´	20,0	60 013´	22,3
Kv-yhteistuotanto	0´	0,0	132´	0,0
Ulkomainen tuotanto	148 932´	46,2	113 257´	42,1
Yhteensä	322 308´	100,0	269 198´	100,0
Yhteensä tuntia	5 372 h		4 487 h	

Lähde: MTV Oy:n Ohjelmistosuunnittelu 1997

MTV3-kanavan ohjelma-aika ohjelmatyypeittäin

	1997	%	1996	%
Draama ja elokuvat	124 298´	38,6	88 384´	32,8
Asia- ja ajankohtaisohjelmat	73 883´	22,9	63 693´	23,7
Viihdeohjelmat	61 488´	19,1	54 652´	20,3
Urheilu	23 795´	7,4	26 885´	10,0
Uutiset	16 310´	5,1	14 901´	5,5
Musiikkiohjelmat	5 143´	1,6	4 672´	1,7
Lastenohjelmat	12 890´	4,0	12 337´	4,6
Uskonnolliset ohjelmat	564´	0,2	170´	0,1
Kasvatus ja koulutus	3 886´	1,2	3 475´	1,3
Täyteohjelmat	51´	0,0	29´	0,0
Yhteensä	322 308´	100,0	269 198´	100,0
Yhteensä tuntia	5 372 h		4 487 h	

Lähde: MTV Oy:n Ohjelmistosuunnittelu 1997

MTV3-kanavan ohjelmisto

	1997 %	1996 %
Eurooppalaisuusaste	57,6	57,4
Riippumattomilta tuottajilta	25,5	20,5
Uusintojen osuus ohjelmistosta	17,8	10,0
		20 413´

Lähde: MTV Oy:n Ohjelmistosuunnittelu 1997

Ohjelmistotoimintatutkimuksen mukaan 52 % suomalaisista avasi televisionsa MTV3-kanavalta, jos eri kanavien ohjelmatarjonta ei ole tiedossa. Nuorista 15-24 -vuotiaista näin tekisi 72 %. TV1:n avasi 28 % ja TV2:n 5 % kaikista suomalaisista.

MTV3 aloitti laajakuvalähetyskset elokuussa, minkä jälkeen Jyrki-nuorisio-ohjelma ja Electric Circus nähtiin säännöllisesti 16:9 lähetysinä. Tätä varten EU myönsi tukea MTV Oy:lle ja Funny-Films Oy:lle. Tuet myönnettiin 16:9 -standardin käyttöönoton tukemiseen tähtäävän ohjelman varoista.

MTV Oy ja MTV-Yhtymä Oy

MTV-konsernin liikevaihto oli 1 079 Mmk (975 Mmk) ja liikevoitto 96 Mmk (64 Mmk). Edelliseen vuoteen verrattuna liikevaihto oli 10,6 % ja liikevoitto 50,5 % suurempi. Konsernin rahoitustuotot olivat 13 Mmk (16 Mmk) ja voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta oli 102 Mmk (80 Mmk). Konsernin suurin yksittäinen kuluerä ovat Yleisradio Oy:lle maksettavat lähetyksiverkon vuokra ja julkisen palvelun maksu. Yhteensä nämä erät olivat 395 Mmk (397 Mmk). MTV:n liikevaihto ylsi ensimmäisen kerran yhtiön historiassa yli miljardin markan rajan. Myös yhtiön tulos oli sen historian paras.

Konsernin investoinnit olivat yhteensä 155 Mmk (49 Mmk). Investoinneista 114 Mmk kohdistui TV4 AB:n osakkeiden hankintaan. Vuoden aikana MTV Oy osti Yleisradio Oy:ltä sen omistamat 20 % Oy Kolmostelevisio Ab:n osakkeista 10 Mmk:lla. Muut investoinnit olivat pääasiassa käyttöomaisuuden ylläpitoinvestointeja.

MTV Oy:n nimi muutettiin kesäkuussa MTV-Yhtymä Oy:ksi. MTV-Yhtymä Oy perusti samalla uudelleen MTV Oy:n 100 %:sti omistamukseen tytäryhtiöksi. Uudelle MTV Oy:lle siirrettiin 1.9.1997 alkaen MTV-Yhtymä Oy:n hallussa ollut MTV:n toimilupa ja apporttina MTV-Yhtymä Oy:n liiketoiminta ja siihen kuuluneet varat ja velat. Uuden MTV Oy:n osakepääomaa korotettiin 200 Mmk:lla. MTV-Yhtymä Oy merkitsi kaikki osakkeet. Valtioneuvosto hyväksyi toimiluvan siirron uudelle MTV Oy:lle entisin ehdoin. Toimilupa on voimassa 14.12.1999 saakka. Liiketoiminnan siirto ja MTV Oy:n perustaminen toteutettiin Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n arviolta 1.4.1998 tapahtuvan kombinaatiofusion vuoksi.

Aamulehti-yhtymän ja MTV-Yhtymä Oy:n hallintoneuvostot valitsivat kokouksissaan 28.8.1997 yhtiöille uudet hallitukset. Vaikka yritykset toimivat vielä erillään, kummankin yhtiön hallitukseen valittiin samat henkilöt.

MTV3 Internet on pysynyt Suomen suosituimpana internet-osoitteena. Sen päivittäinen

kävijämäärä oli vuoden lopulla 40 000-50 000. MTV3 Internet uudistui pitkin vuotta. Se solmi mm. yhteistyösopimuksen ruotsalaisen Bonnier Online -yhtiön kanssa. MTV3 Internet julkisti yhdessä Suomen Postin kanssa ensimmäisen verkkokauppasovelluksen. Microsoftin ja Netscapen toteuttama Webcasting-jakelukanava otettiin käyttöön syksyllä ja Nokian kanssa tehty 3D-palvelu avattiin yleisölle. Kokeiluprojektina 1995 yleisölle avattu MTV3 Internet aloitti 1.1.1998 MTV:n tulossikkönä.

MTV Oy on Euroopan kolmanneksi vanhin kaupallinen tv-yhtiö. MTV täytti 29. huhtikuuta 1997 40 vuotta. Yhtiö juhlisti merkki-vuotta katsojien ja mainostajien kanssa normaalia runsaammalla ja monipuolisemmalla ohjelmatarjonnalla. Juhlan vietto huipentui Suomen Kansallisoopperassa 27.4. järjestettyyn henkilöstöjuhlaan ja seuraavana päivänä suorana lähetyksenä esitettyyn asiakkaiden juhla-iltaan. Juhlaohjelmaa olivat mm. viideltä paikkakunnalta eri puolilta Suomea toteutetut Huomenta Suomi -lähetykset sekä Tiedekeskus Heurekan kanssa järjestetty Eläköön kuva -näyttely, jossa kävijöillä oli mahdollisuus tutustua elokuvan ja tv:n maailmaan runsaan kahdeksan kuukauden ajan. Kävijöitä oli runsaat 186 000.

MTV-konsernin henkilöstön määrä oli vuoden päättyessä 661, mikä on hiukan suurempi kuin vuotta aiemmin.

Oy Kolmostelevisio Ab

Oy Kolmostelevisio Ab vastasi alueellisen tv-mainonnan myynnistä 11 eri myyntialueella, ohjelmien ostosta kotimaasta ja ulkomailta sekä urheiluohjelmistosta. Yhtiön liikevaihto oli 268 Mmk (253 Mmk) ja liikevoitto 21 Mmk (10 Mmk). MTV Oy osti syyskuussa Yleisradio Oy:ltä 20 prosentin osuuden Oy Kolmostelevisio Ab:n osakkeista. Kaupan jälkeen MTV Oy omisti yhtiön kokonaan.

Kotimaisen alihankintaohjelmiston painopistettä siirrettiin draamatuotantoon. Ulkomaisten elokuvien ja päiväaikaan sijoitettujen sarjojen määrät lisääntyivät. Merkittäviä uusia sopimuksia olivat Spielberg-elokuvien esittämistä koskeva sopimus sekä Warner Brosin ja Disney-yhtiöiden kanssa solmitut sopimukset.

Yhä kalliimpi urheilutuotanto vaatii uusia rahoitusmalleja. Uudistetun NHL-ohjelmiston ympärille koottiin media- ja palvelupaketti, joka tarjoaa asiakkaalle uuden tavan osallistua sponsorointiin. Kolmostelevisio solmi NHL:n kanssa uuden kaksivuotisen televisiointisopimuksen vuosille 1997-99.

Oy Kolmostelevisio Ab:n nimi muutettiin 1.1.1998 alkaen MTV Media Oy:ksi. MTV Media Oy vastaa MTV:n kaikkien mediatuotteiden myynnistä ja markkinoinnista. Oy Kolmostelevisio Ab:ssä olevat ohjelmatoiminnot

siirtyvät samasta ajankohdasta MTV Oy:n organisaatioon. MTV Media Oy:n palvelukseen siirtyvät kaikki MTV Oy:n myynnin ja markkinoinnin palveluksessa olevat henkilöt ns. vanhoina työntekijöinä.

MTV-Palvelukiinteistöt Oy

MTV-Palvelukiinteistöt Oy vastaa tv-tekniikasta, tietohallinnosta ja kiinteistöistä. Yhtiön liikevaihto oli 57 Mmk (55 Mmk) ja liikevoitto 5 Mmk (6 Mmk). Palvelukiinteistöt luovutti kaupunkistudion MTV-Tuotannolle 7.1.1997. Viimeiset kaksi valokaapeliyhteyttä aluemainosten siirtämiseen otettiin vastaan Telia Finland Oy:ltä, minkä jälkeen kaikille alueellisen tv-mainonnan myyntialueille on suora kaksisuuntainen ohjelmansiirtoyhteys. Ohjelmanjakelu siirtyy valokaapeliverkkoon videoserverin käyttöön yhteydessä keväällä 1998. Markkinointi ja aluemyyntiyksiköt saivat käyttöönsä uusitun markkinoinnin tietojärjestelmän, josta kampanjasuunnittelun ja tutkimuksen osuus otettiin käyttöön myös mediatuotimistoissa. Ruokala ja kahvilatoiminnot siirrettiin Amica Ravintolat Oy:lle 1.9.1997.

For Oy

For Oy tuottaa tv-mainoksia ja yritysvideoita. Yhtiön liikevaihto oli 14 Mmk (10 Mmk). Liikevaihdon voimakas kasvu oli mahdollista edellisvuonna käyttöön otettujen uusien laitteiden ja mainoselokuvien kysynnän lisääntymisen ansiosta.

Ohjelmatuotantoyhtiöt: Funny-Films Oy MTV-Viihde Oy MTV-Tuotanto Oy

Funny-Films Oy:n liikevaihto oli 14 Mmk (12 Mmk). Yhtiö on tuottanut Jyrki -nuorisohjelmaa sekä osallistunut Amarin kaaret, Salonki ja Punainen planeetta -ohjelmien tuottamiseen MTV3-kanavalle.

MTV-Viihde Oy aloitti toimintansa 1.5.1997. Yhtiön liikevaihto oli touko-joulukuussa 44 Mmk. Yhtiö keskittyy viihteen sisällön kehittämiseen. Vuoden merkittäviä tunnuksia MTV-Viihde Oy:lle olivat Montreuxin Kultaisen Ruusun festivaalien pronssiruusu sen ohjelmalle Joyboys Story, tv-viihteen Venla-palkinto BumtsiBum-ohjelmalle ja KOURA:n kunniamaininta Seppo Hovin seurassa: Laulu Suomen soi -sarjalle.

MTV-Tuotanto Oy aloitti toimintansa 1.5.1997 Se tuottaa ohjelmatuotantopalveluita tv- ja elokuvatuotantoyhtiöille sekä vuokraa puvustusta ja tarpeistoa. Yhtiön liikevaihto oli 7 Mmk.

Osakkuusyhtiöt

MTV Oy:n merkittävimmät osakkuusyhtiöt ovat Oy Suomen Uutisradio Ab, Finn-Lab Oy ja Suomen Uutisvirta Oy .

Oy Suomen Uutisradio Ab käynnisti Suomen ensimmäisen valtakunnallisen mainosrahoitteisen radiokanavan, Radio Novan lähetykset 12.5.1997. Kanavan lähetystoiminta laajeni valtakunnalliseksi syksyllä 1997. MTV-konsernin omistusosuus Oy Suomen Uutisradio Ab:sta on 28 %. Radio Novan kuuntelu ja tunnettuus ovat kehittyneet tutkimusten mukaan hyvin. Radio Nova on Suomen toiseksi kuunnelluin radiokanava. Yhtiön liikevaihto oli runsaat 13 Mmk. Käynnistämiskustannuksista johtuen yhtiön toiminta oli vielä tappiollista.

Finn-Lab Oy:n toimiala on elokuvatuotantojen tekniset palvelut ja materiaalien myynti . Yhtiön liikevaihto oli 15 Mmk (11 Mmk). MTV Oy omistaa 38 % Finn-Lab Oy:stä.

Suomen Uutisvirta Oy:n liikevaihto oli 16 Mmk. Yhtiö tuotti MTV3-kanavalle Talousuutiset, lauantain ja kesäkauden Huomenta Suomi -lähetykset, Viihdeuutiset sekä osallistui sunnuntain ajankohtaislähetysten tuottamiseen. MTV Oy omistaa 20 % Suomen Uutisvirta Oy:stä.

Vuosi 1998

Mainonnan odotetaan lisääntyvän hiukan kansantalouden kasvua nopeammin. MTV:n tavoitteena on markkinaosuuden säilyttäminen uudessa kilpailutilanteessa. Sähköisen viestinnän markkinaosuuden ennakoidaan kasvavan neljännen tv-kanavan ja valtakunnallisen mainosrahoitteisen radion toiminnan vakiinnuttua aloitusvuoden jälkeen.

Tv-mainosajan ja uusien palveluiden myyntiä kehitetään uudessa organisaatiossa vuonna 1997 luotujen uudistettujen toimintamallien pohjalta. Pitkäjänteistä yhteistyökumppanuutta ja palveluita asiakkaiden tarpeisiin kehitetään määrätietoisesti. Tässä työssä MTV3-kanavan kilpailuetuja ovat kokemus, suuri katsojaosuus sekä monipuolisen tutkimus- ja kehitystoiminnan tarjoamat mahdollisuudet tuottaa mainostajille mainosajan lisäksi muita palveluita. Ohjelmatoiminnassa tavoitteena on säilyttää MTV3-kanavan katsojaosuus. Tähän tähtäävä viikonlopun ohjelmatarjonnan uudistus saatetaan päätökseen kuluvana vuonna. Syksyllä 1997 aloitettiin monia uusia ohjelmasarjoja, joiden katsojamäärien odotetaan kasvavan kuluvan vuoden aikana. Yhtenäinen 20 tunnin vuorokautinen lähetyssaika antaa ohjelmistolle riittävästi myös uusiutumismahdollisuuksia.

Laatu on ohjelmatoiminnan erityisen huomion kohteena. Se näkyy suurissa draamasarjoissa ja lisääntyvässä asiaohjelmatarjonnassa.

Laatu on ohjenuorana myös tuotantoyhtiöiden kanssa työskentelyssä. Ohjelmistobudjetista merkittävä osa kohdennetaan tutkimukseen ja kehitystyöhön. Uutistoiminnassa kehityssuunta on kohti jatkuvaa uutispalvelua ja edessä on eri lähetysten entistä selkeämpi profilointi.

MTV-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan hieman kasvavan. MTV Oy on solminut kuluvalla vuodelle Yleisradio Oy:n kanssa sopimukset verkkovuokrasta ja julkisen palvelun maksusta. Näiden korvausten suhteellinen osuus liikevaihdosta laskee hieman.

ALPRINT

Aamulehti-yhtymän ja tulevan Alma Median graafisesta teollisuudesta vastaa Alprint-konserni. Konsernin muodostavat emoyhtiönä toimiva Alprint Oy, pääasiassa aikakauslehtikustantajia palveleva Alprint Aikakauslehtipainot Oy ja pääasiassa suuria sanomalehtikustantajia palveleva Alprint Sanomalehtipainot Oy. Molemmat tuotantoyhtiöt palvelevat lisäksi erilaisten mainospainotuotteiden tarvitsijoita. Alprint Sanomalehtipainot vastaa operatiivisesti myös Lapin Kansa Oy:n painotoiminnasta. Markkinoinnissa Lapin Kansan lehtipainosta käytetään nimeä Alprint Rovaniemi.

Alprintin tuote- ja palveluvalikoima kattaa sanoma-, aikakaus- ja sarjakuvalehtien sekä erilaisten mainospainotuotteiden painamiseen liittyvän kokonaispalvelun. Kaikkiaan Alprintillä on 12 tuotantolaitosta eri puolilla Suomea. Vuoden 1997 aikana Alprint Aikakauslehtipainot osti Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n aikakauslehti- ja mainospainoliiketoiminnan ja Alprint Sanomalehtipainot Oy osti Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n sanomalehtipainon liiketoiminnan. Vuoden 1997 alussa Alprint Sanomalehtipainot Oy osti Tampereen Kirjapaino Oy:n liiketoiminnan. Joulukuussa 1997 Tampereen Kirjapaino Oy ja Hälytarran Oy fuusioitiin Alprint Oy:öön. Kummallakaan yhtiöllä ei ollut tilivuoden aikana operatiivista toimintaa. Alprint Sanomalehtipainot Oy myi joulukuussa Alprint Oulaisen liiketoiminnan yksikön toimivalle johdolle.

Liikevaihdolla mitattuna Alprint on Suomen suurin ja Skandinavian toiseksi suurin painotalo. Alprintin liikevaihdosta viennin osuus on 40 %, yhtymän omien lehtien painamisen osuus 30 % ja muiden kotimaisten kustantajien osuus 30 %. Vientimarkkinoista tärkeimmät ovat Venäjä ja Skandinavia.

Markkinatilanne

Graafisen teollisuuden tuotteiden kotimaan kysyntä seuraa pääsääntöisesti kansantalouden yleistä kehitystä. Sanomalehtipainojen käyttöasteet ovat yleisesti Suomessa melko alhaisella tasolla johtuen siitä, että kullakin sanomalehdellä on perinteisesti ollut oma sanomalehtitirotaatio. Pitkät maantieteelliset etäisyydet eri päivälehtien päälevikkialueiden välillä rajoittavat painoyhteistyön tekemistä sanomalehtikustantajien välillä. Alprintin eri tuotteiden kotimaan kysyntä oli lievässä kasvussa. Vaikka graafisella alalla on totuttu kysynnän voimakkaaseen vaihteluun vuoden aikana, oli kesäkuusi viime vuonna poikkeuksellisen hiljainen. Syksyllä painotuotteiden kysyntä vilkastui uudelleen.

Aikakauslehtituotteissa vientitoimituksilla on ollut sanomalehtituotteita merkittävämpi rooli alan kapasiteetin käyttöasteisiin. Vasta viimeisten kolmen vuoden aikana Suomesta on

viety merkittävässä määrin myös sanomalehtituotteita. Päävientimarkkina on Venäjä, joka maantieteellisen sijaintinsa ja kasvavan kysynnän ansiosta mahdollistaa myös laajamittaisen sanomalehtituotteiden viennin. Venäjälle vietään pääasiassa kerran viikossa tai harvemmin ilmestyviä lehtiä. Venäjän merkitys on kasvanut samaan aikaan myös aikakauslehtimarkkinana.

Alprintin tärkeimmät länsivientimaat ovat Skandinavian maat ja Iso-Britannia. Tärkeimmät tuotteet ovat aikakauslehdet, aikakauslehtitirotaatioilla painettavat mainospainotuotteet sekä sarjakuva- ja ristikkolehdet. Sanomalehtituotteiden vienti länteen on vähäistä. Vuoden aikana aikakauslehti- ja mainospainotuotteiden vienti Skandinaviaan väheni hieman. Sen sijaan vienti Iso-Britanniaan kasvoi.

Itävientimarkkinat ovat kasvussa. Alprintin vienti Venäjälle lisääntyi edelliseen vuoteen verrattuna erityisesti aikakauslehtituotteissa, mutta loppuvuodesta myös Alprint Sanomalehtipainot sai useita suuria tilauksia. Venäjällä on edelleen kasvava kysyntä laadukkaista painotuotteista. Vuoden lopussa Alprintillä oli asiakkaitaan noin 50 venäläistä kustantajaa, joista enemmistö on aikakauslehtikustantajia. Merkittävä osa uusista asiakkaista oli kustantajia, jotka siirsivät Keski-Euroopassa aikaisemmin painettuja töitä lähemmäs markkinoita. Hintakilpailu näistä painotöistä on kiristynyt. Sanomalehtituotteissa erityisesti hybridituotteiden eli sanomalehtituotteiden, joissa yhdistetään sekä sanomalehtipaperia että aikakauslehtipaperia, kysyntä oli vuoden aikana ennakoitua parempi.

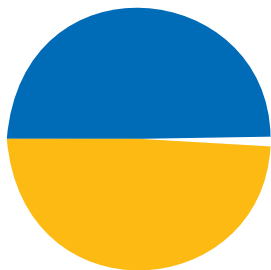
Vuoden 1997 aikana ei Suomeen rakennettu merkittävästi uutta aikakauslehtipainokapasiteettia, mutta monissa painoissa otettiin uusia työvuoroja käyttöön. Sen sijaan useat sanomalehtipainot ovat investoineet tai ovat ilmoittaneet investoinneista, joilla lisätään olemassa olevien sanomalehtipainojen nelivärikapasiteettia.

Paperin hinnan alentuminen edisti graafisen alan hintakilpailukykyä. Edellisestä vuodesta hintataso laski kymmenisen prosenttia. Alprint käytti vuoden aikana noin 90 000 tonnia paperia, josta puolet on standardisanomalehtipaperia ja hieman alle puolet aikakauslehtipaperilaatuja. Lisäksi Alprint ostaa jonkin verran muita erikoispaperilaatuja. Alprint hankkii käyttämänsä paperin pääsääntöisesti kolmelta suomalaiselta valmistajalta, mutta myös paperintuottajilta Ruotsista ja Norjasta.

Liikevaihto kasvoi

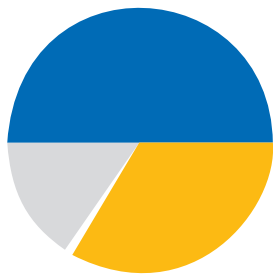
Alprintin liikevaihto vuodelta 1997 oli 888 Mmk (848 Mmk). Liikevaihdon kasvuun vaikutti lähinnä se, että Alprintin Porin yksiköt kuuluivat konserniin koko vuoden ajan. Paperin hinnanalennuksien johdosta liikevaihdon

Liikevaihdon jakauma
888 Mmk



- Alprint Sanomalehtipainot, 50%
- Alprint Aikakauslehtipainot, 49%
- Alprint Oy, 1%

Liikevaihdon jakauma tuoteryhmittäin 888 Mmk



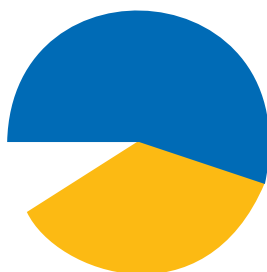
- Sanomalehdet, 50%
- Aikakaus- ja sarjakuvalehdet, 33%
- Mainospaino- ja arkkituotteet, 16%
- Muut, 1%

Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain 888 Mmk



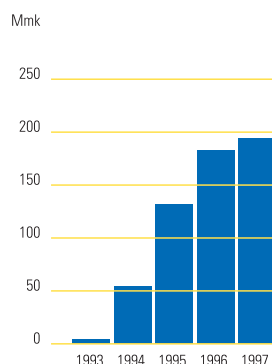
- Vienti, 40%
- Aamulehti-yhtymä, 30%
- Kotimaa, 30%

Alprintin vienti markkina-alueittain



- Venäjä 195 Mmk
- Pohjoismaat 130 Mmk
- Muut 33 Mmk

Alprintin vienti Venäjälle 1993 - 1997



kasvu oli selvästi volyymien kasvua hitaampaa. Alprintin liikevaihdosta 270 Mmk (267 Mmk) muodostui Aamulehti-yhtymän omien lehtien painamisesta, 260 Mmk (238 Mmk) painotöistä muille suomalaisille kustantajille ja viennistä 358 Mmk (343 Mmk). Viennistä yli puolet suuntautui Venäjälle. Merkittävää Venäjän viennin kasvussa oli se, että edellisen vuoden aikana Venäjälle toimitettiin noin 30 miljoonalla markalla kertaluonteisia painotöitä. Länsiviennissä Skandinavian osuus pieneni hieman, mutta vienti Iso-Britanniaan lisääntyi.

Alprintin investoinnit olivat normaalia alhaisemmalla tasolla. Investointien yhteismäärä oli 26 Mmk (48 Mmk). Investoinnit olivat pääsääntöisesti käyttömaisuuden ylläpitoinvestointeja.

Alprint konsernin liikevoitto oli 88 Mmk (94 Mmk). Alprintin kannattavuus laski hieman edellisvuodesta. Liikevoitto vastasi 10 % (11 %) liikevaihdosta.

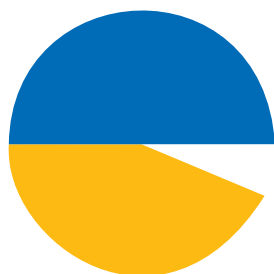
Alprintin henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 971 (943). Henkilöstön keskimääräinen kirjavahvuus oli 963 (919) henkilöä.

Alprint Aikakauslehtipainot

Alprint Aikakauslehtipainot Oy:llä on kuusi painolaitosta. Painolaitoksista Vantaalla sijaitseva Alprint Tammisto vastaa konsernissa kaikkein suurivolymisimmistä painoksista. Tampereella sijaitseva Alprint Raholalla on monipuolisin tuotanto-, liitteistys- ja jälkikäsitteilykapasiteetti, joka soveltuu kaikkein vaativimpien aikakauslehtituotteiden painamiseen. Alprint Pori on aikakauslehtipaino, jonka tuotannosta merkittävä osa on erilaisia mainospainotuotteita. Alprint Hyvinkään erikoisalaa ovat sarjakuvalehdet. Tampereella sijaitseva Alprint Sarankulma ja Helsingissä sijaitseva Alprint Lauttasaari ovat arkkipainoja.

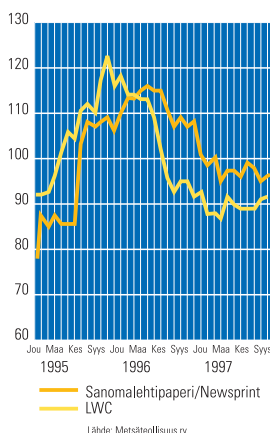
Alprint Aikakauslehtipainojen liikevaihto vuodelta 1997 oli 442 Mmk (387 Mmk), josta vientiä oli 244 Mmk (205 Mmk). Tärkeimmät vientimaat ovat Venäjä, Ruotsi ja Norja. Mainospaino- ja aikakauslehtituotteiden kotimaan kysyntä kasvoi. Edellisen vuoden myynti ja tavoitteet ylitettiin. Kotimaassa ainoastaan sarjakuvatuotteiden myynti jäi edellisvuodesta. Aikakauslehtipainojen vienti kasvoi viidenneksen Venäjän ja Iso-Britannian ansiosta. Aikakauslehtipainojen liikevaihdosta aikakauslehtien osuus on edelleen yli puolet. Mainospainotuotteiden osuus on hieman lisääntynyt ja sarjakuvalehtien tuotanto oli edellistä vuotta alhaisempaa. Suurpainoksisien aikakauslehtituotteiden kilpailutilanne muuttui vuoden aikana, kun Skandinavian markkinoille syntyi omistusjärjestelyn kautta usean syväpainon yhteenliittymä.

Paperiostot
lajeittain
90 000 tonnia



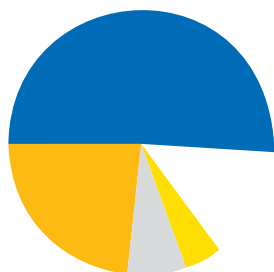
- Sanomalehtipaperi, 50%
- Päällystetyt paperit, 44%
- Muut, 6%

Paperin
vientihinnat
länsimarkkinoille



Lähde: Metsäteollisuus ry

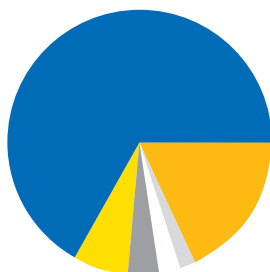
EU:n graafisen
teollisuuden vienti
Venäjälle



- Suomi, 51%
- Saksa, 23%
- Italia, 7%
- Englanti, 4%
- Muut, 15%

Lähde: Eurostat
(tammi-kesäkuu 1997)

EU-maiden lehtien
vienti Venäjälle



- Suomi, 67%
- Hollanti, 7%
- Italia, 4%
- Saksa, 17%
- Englanti, 2%
- Muut, 3%

Lähde: Eurostat
(tammi-kesäkuu 1997)

Alprint Aikakauslehtipainojen liikevoitto oli edellisen vuoden tasolla.

Alprint Sanomalehtipainot

Alprint Sanomalehtipainoilla on lehtipainot Vantaan Kaivokselassa, Tampereella, Porissa, Rovaniemellä, Jämsässä ja Valkeakoskella. Alprint Tampere, Alprint Pori, Alprint Rovaniemi ja Alprint Valkeakoski painavat broad sheet- ja tabloid -kokoisia sanomalehtituotteita. Porin yksikkö pystyy painamaan myös hybridituotteita eli lehtiä, joissa yhdistetään samaan tuotteeseen sekä aikakaus- että sanomalehtipaperilaatua. Alprint Kaivokselaa ja Alprint Jämsä ovat erikoistuneet eurotabloid-kokoisiin hybridisanomalehtituotteisiin.

Alprint Sanomalehtipainojen liikevaihto vuodelta 1997 oli 449 Mmk (437 Mmk). Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa kotimaisille kustantajille ja Aamulehti-yhtymälle tehtävien painotöiden lisääntymisestä. Liikevaihdosta Aamulehti-yhtymän osuus oli 258 Mmk (249 Mmk), muitten kotimaisten kustantajien osuus 70 Mmk (60 Mmk) ja viennin osuus 114 Mmk (127 Mmk). Vuoden viimeisellä kolmanneksella Sanomalehtipainot tekivät merkittäviä uusia painosopimuksia venäläisten kustantajien kanssa. Edellisenä vuonna viennissä oli mukana 30 miljoonalla markalla kertaluonteisia painotöitä.

Alprint Sanomalehtipainojen liikevoitto jäi hieman edellisen vuoden poikkeuksellisen hyvästä tasosta, mutta oli ennakoitua parempi.

Vuosi 1998

Alprintin käyttämien paperilaatujen hinnat ovat nousussa. Paperin hinnan arvioidaan olevan kuluvana vuonna keskimäärin viitisen prosenttia viime vuoden hintoja korkeammalla tasolla. Alma Median lehdistä Iltalehti on tehnyt päätökset lehden formaatin muuttamisesta eurotabloidista normaalkiksi tabloidiksi ja siirtymisestä arkilehdissä pelkästään korkealaatuiseen erikoissanomalehtipaperiin. Tästä syystä osa arkipäivien painoksesta siirtyy pois Alprint Sanomalehtipainoilta. Tämä tulee vähentämään Alprint Sanomalehtipainojen liikevaihtoa runsaalla 20 miljoonalla markalla. Muun kotimaisen liiketoiminnan odotetaan kasvavan lievästi. Sen sijaan aikakaus- ja sanomalehtituotteiden viennin odotetaan kasvavan siten, että Alprintin kuluvan vuoden liikevaihdon odotetaan olevan samalla tasolla kuin edellisenä vuonna. Viennin kasvusta itäviennin osuus on merkittävä. Kiristyvistä kilpailusta vientimarkkinoilla, paperin hinnankorotuksista sekä konsernin sisäisistä tuotanto- ja hinnoittelumuutoksista johtuen, kuluvan vuoden tuloksen odotetaan jäävän vuonna 1997 toteutunutta pienemmäksi.

AAMULEHTI-YHTYMÄ OY, ALEXPRESS OY JA OSAKKUUSYHTIÖT

Aamulehti-yhtymän emoyhtiönä toimii Aamulehti-yhtymä Oy. Aamulehti-yhtymä Oy omistaa liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöiden osakkeet ja lisäksi konsernin kiinteistöomistus on keskitetty pääosin emoyhtiöön. Emoyhtiö vastaa keskitetysti koko konsernin rahoituksesta sekä harjoittaa arvopaperikauppaa ja muuta sijoitustoimintaa. Aamulehti-yhtymä Oy:n konsernihallinto käsittää konsernin johdon lisäksi talous-, kehitys- ja viestintätoiminnot. Näiden lisäksi emoyhtiöön keskitettyjä konsernipalveluja ovat henkilöstöhallinto, kiinteistöhallinto, lakiasiat, hankintatoimi ja tietotekniikka. Aamulehti-yhtymän uuden median tutkimus- ja tuotekehitystoiminta on keskitetty pääosin emoyhtiöön.

Emoyhtiön liikevaihto oli 62 Mmk (66 Mmk). Emoyhtiön liiketappio oli 29 Mmk (liikevoitto 29 Mmk).

Alexpress

Aamulehti-yhtymässä paikallisradiotoiminta sekä uuden median tutkimus- ja tuotekehitys sekä verkkoliiketoiminta on keskitetty Alexpress Oy:öön. Alexpressin toiminnasta merkittävä osa liittyy uuden median tutkimukseen ja erilaisiin tuotekehityshankkeisiin. Aamulehti-yhtymä panostaa uuden median kehityshankkeisiin noin 16 Mmk vuodessa. Vuoden 1998 alusta lukien Alexpressin uuteen mediaan liittyvä tuotekehitystoiminta organisoitiin uudelleen. Uudessa toimintamallissa DIME-yksikkö vastaa sähköisen markkina- paikan kehittämisestä ja internetissä julkaistavan luokitellun ilmoittelun myynnistä ja markkinoinnista. Verkkotoimitus-yksikkö vastaa lyhytsanomapalveluista ja yhteisötuotteista. Esimerkkejä verkkotoimituksen yhteisötuotteista ovat mm. golfin ja laskettelun harrastajille suunnatut verkkopalvelut. Network Services-yksikkö vastaa uuden median tekniikan kehittämisestä sekä palvelujen käyttöön ja ylläpitoon liittyvistä kokonaisuuksista. Aamulehti-yhtymän sähköisten lehtien jakelu perustuu Network Servicen kehittämiin ja ylläpitämiin järjestelmiin. Network Services on kehittänyt uutis- ja internet-palveluja mm. Nokia 9000 Communicatorin käyttäjille.

Paikallisradiotoiminta

Aamulehti-yhtymä omistaa Radio Alex Helsingin, Tampereella toimivan Radio Moron ja Radio Alex Oulun. Kaikki asemat toimivat samalla ohjelmaformaattilla. Asemien ohjelmatarjonta on suunnattu aikuisväestölle.

Musiikkitarjonnassa suositaan kotimaista musiikkia ja kansainvälisiä evergreenejä. Paikallisen uutishankinnan lisäksi kaikki asemat käyttävät Alexpressin Verkkotoimituksen tuottamaa materiaalia. Paikallisradiomainonta on kehittynyt viime vuosien aikana epäsuotuisasti ja koko toimialan markkinaosuus mediainonnasta on laskenut. Tämä on kiristänyt entisestään alan kilpailutilannetta. Paikallisradiomainonnan yhteismäärä oli vuonna 1997 Suomessa 166 Mmk (163 Mmk). Valtakunnallisen Radio Novan uskotaan kuitenkin parantavan radion kiinnostavuutta mainosvälineenä. Vuoden viimeisten kuukausien aikana radiomainonnan määrä on alkanut kasvaa. Aamulehti-yhtymän paikallisradioiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 11 Mmk (8 Mmk). Liiketoiminnan tulos oli tappiollinen ja ennakoitua heikompi.

Radio Nova

Aamulehti-yhtymä omistaa 20 % Oy Suomen Uutisradio Ab:stä. Oy Suomen Uutisradio Ab aloitti toukokuussa 1997 valtakunnallisen kaupallisen radiotoiminnan. Radio toimii nimellä Radio Nova. Vuoden lopussa Radio Novan kuuluvuusalue kattoi 85 % Suomen kotitalouksista. Radion Novan toiminta on käynnistynyt hyvin. Ensimmäisen toimintavuoden liikevaihto oli runsaat 13 Mmk.

Aldata

Aamulehti-yhtymä Oy myi helmikuussa 1997 Aldata-liiketoimintaryhmän. Aldata-liiketoimintaryhmän muodostivat emoyhtiönä toiminut Suomen Aldata Oy ja sen omistamat tytäryhtiöt Data Check Oy ja Tietovoima Oy. Järjestely toteutettiin siten, että Suomen Aldata Oy osti ensin erikois- ja vähittäistavarakaupan järjestelmätoimituksiin erikoistuneen Modern Soft Oy:n osakekannan. Tämän jälkeen Aamulehti-yhtymä Oy myi koko Suomen Aldata Oy:n osakekannan perustetulle Alcap Oy:lle. Aamulehti-yhtymä Oy omistaa 28 % uuden yhtiön osakkeista. Aamulehti-yhtymä Oy:lle kirjautui järjestelyssä 59 Mmk:n myyntivoitto. Konsernitasolla myyntivoitto oli 37 Mmk. Alcap-konsernin liikevaihto oli 152 Mmk ja liiketappio 5 Mmk.

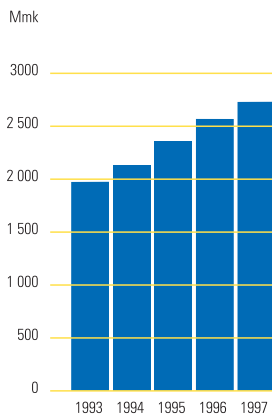
ALMA MEDIA

VUOSI 1997
LYHYESTI

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV Oy:n hallitukset hyväksyivät 22.4.1997 sulautumissopimuksen, jonka mukaan yhtiöt sulautuvat Alma Media Oyj:ksi 1.4.1998. Ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät sulautumisen 18.6.1997.

Suomen ensimmäinen kaupallinen valtakunnallinen radiokanava Radio Nova aloitti lähetyksensä 12.5.1997.

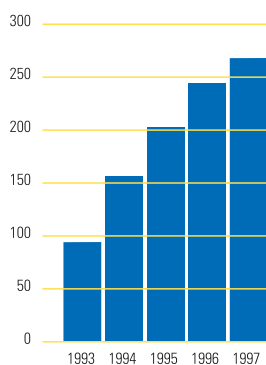
Liikevaihto, Mmk



Aamulehti-yhtymälle ja MTV-Yhtymälle valittiin 28.8.1997 yhtenevät hallitukset. Hallitusten jäseniksi valittiin henkilöt, jotka oli määritelty sulautumissopimuksessa valittavaksi Alma Media Oyj:n ensimmäisen hallituksen jäseniksi.

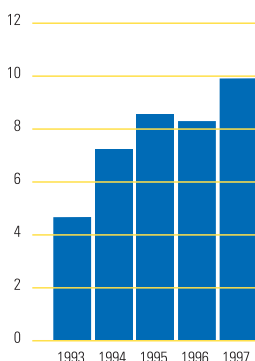
Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy ostivat yhteensä 23,4 % Ruotsin TV4 AB:n osakkeista 21.10.1997. Alma Media on TV4 AB:n suurin yksittäinen osakkeenomistaja.

Liikevoitto, Mmk



MTV-konsernin liikevaihto ylitti vuonna 1997 ensimmäisen kerran miljardin markan rajan. Konsernin voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta oli 102 Mmk. Tulos on yhtiön 40-vuotisen historian paras.

Aamulehti-yhtymän voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta oli 202 Mmk. Konsernin tulos oli sen historian paras. Erityisesti sanomalehtien kustantamisesta vastaavan Alpressin tulos kehittyi myönteisesti.

Liikevoitto/
liikevaihto, %

Alma Media 1993 -1997 (pro forma)

	1997	1996	1995	1994	1993
Liikevaihto, Mmk	2 727	2 599	2 383	2 139	1 997
Liikevoitto, Mmk	270	245	202	156	94
Liikevoitto/liikevaihto, %	9,9	8,3	8,5	7,3	4,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,8	19,2	16,4	14,0	8,8
Omavaraisuusaste, %	47	46	46	35	30
Investoinnit, Mmk	661	283	152	306	98
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	2 816	2 825	2 627	2 826	3 010

KONSERNIN TULOSLASKELMA (pro forma)

(Mmk)	1997	%	1996	%
Liikevaihto	2 727		2 599	
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	5		3	
Liiketoiminnan muut tuotot	25		67	
Käyttökate	442	16,2	403	15,5
Poistot	-171		-158	
Liikevoitto	270	9,9	245	9,4
Rahoitustuotot ja- kulut	-2		-10	
Voitto ennen satunnaiseriä, veroja ja väh.osuutta	269	9,9	235	9,0
Satunnaiset tuotot	53		7	
Satunnaiset kulut	-21		-3	
Voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta	300	11,0	238	9,2
Välittömät verot	-66		-69	
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-3		-3	
Tilikauden voitto	231	8,5	167	6,4

KONSERNIN TASE (pro forma)

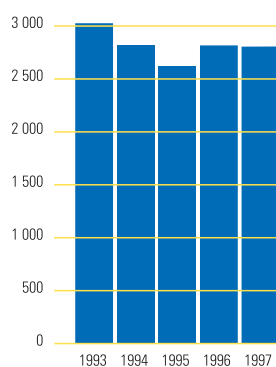
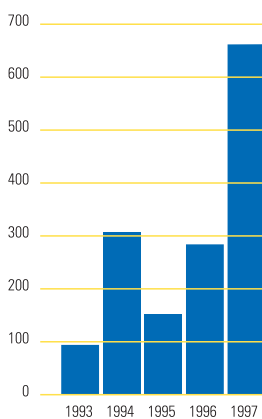
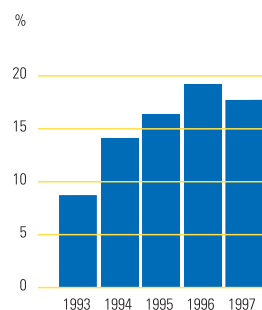
(Mmk)	31.12.1997	31.12.1996
VASTAAVAA		
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	1 834	1 350
Arvostuserät	5	9
Vaihto-omaisuus	158	123
Saamiset	241	230
Rahoitusomaisuus	212	311
	2 450	2 023
VASTATTAVAA		
Oma pääoma	1 109	882
Vähemmistöosuus	20	31
Pakolliset varaukset	6	5
Pitkäaikainen vieras pääoma	304	491
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 011	614
	2 450	2 023

INVESTOINNIT

(Mmk)	1997	1996
Bruttoinvestoinnit	661	283

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

(Mk)	1997	1996
Tulos/osake	12,71	10,36
Oma pääoma/osake	70,50	56,07

Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin**Investoinnit, Mmk****Sijoitetun pääoman tuotto, %**

Alma Median organisaatio

Alma Media on puhtaasti joukkoviestintään erikoistunut konserni, jonka emoyhtiönä toimii Alma Media Oyj. Yhtiön kotipaikka on Helsinki. Yhtiön osakkeille haetaan listausta Helsingin Pörssissä. Osakkeiden noteerauksen on määrä alkaa pörssissä 1.4.1998, eli samana päivänä kun Alma Media aloittaa virallisesti toimintansa. Alma Media Oyj:n osakepääoma on 157 Mmk ja yhtiöllä on yhteensä noin 3 000 osakkeenomistajaa.

Hallintoneuvosto

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV Oy:n ylimääräiset yhtiökokoukset valitsivat 18.6.1997 Alma Media Oyj:lle hallintoneuvoston, joka aloittaa toimintansa 1.4.1998. Sulautumisopin mukaan Alma Media Oyj:n hallintoneuvostoon valittiin 15 jäsentä, joista seitsemän valitsi Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiökokous, viisi MTV Oy:n yhtiökokous sekä kaksi Aamulehti-yhtymä Oy:n henkilöstö ja yhden MTV Oy:n henkilöstö.

Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiökokous valitsi Alma Media Oyj:n hallintoneuvostoon pääjohtaja Asmo Kalpalan, varatoimitusjohtaja Jonas Nyrénin, toimitusjohtaja Jukka Rantalán, arkkitehti Jarmo Ravealan, tekniikan tohtori h.c. Arjo Anttilan, pääjohtaja Antero Siljolan ja toimitusjohtaja Jukka Koiviston.

MTV Oy:n yhtiökokous valitsi hallintoneuvostoon toimitusjohtaja Matti Kavetvuon, toimitusjohtaja Ari Heiniön, toimitusjohtaja Paavo Pitkäsen, toimitusjohtaja Matti Ahteen ja toimitusjohtaja Arto Liinpään.

Aamulehti-yhtymä Oy:n henkilöstö valitsi edustajikseen hallintoneuvostoon Asko Haapaniemen ja Kari Asikaisen. MTV Oy:n henkilöstö valitsi edustajikseen hallintoneuvostoon Vesa Kallionpään.

Hallitus

Fuusioprosessiin liittyen Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n hallitusten kaikki jäsenet olivat jättäneet paikkansa täytettäväksi. Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n hallintoneuvostot valitsivat 28.8.1997 pitämässään kokouksissa yhtiöiden hallitusten uusiksi jäseniksi toimitusjohtaja Pekka Ala-Pietilän, varatoimitusjohtaja Pirkko Alitalon, toimitusjohtaja Bengt Braunin, varatuomari Matti Häkkinen, toimitusjohtaja Pentti Kivisen, vuorineuvos Björn Mattssonin ja vuorineuvos Olli Reenpään. Hallituksen jäseniksi valittiin samat henkilöt, jotka sulautumisopin mukaan oli määritetty valittavaksi Alma Media Oyj:n ensimmäisen hallituksen jäseniksi. Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajana on Björn Mattsson ja varapuheenjohtajana Bengt Braun.

Toimitusjohtaja ja johtokunta

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj omistaa liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöiden osakkeet. Alma Media Oyj vastaa keskitetysti mm. koko konsernin ohjauksesta, strategisesta suunnittelusta, rahoituksesta, konsernitason viestinnästä sekä koko konsernia koskevista hallintopalveluista ja teknisistä palveluista.

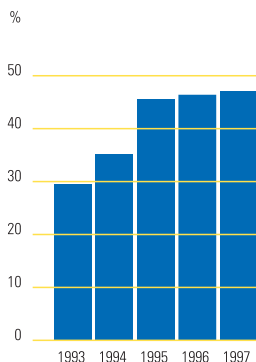
Sulautumisopin mukaan oli määritetty, että Alma Media Oyj:n toimitusjohtajaksi nimitetään Matti Packalén. Toimitusjohtajan varamieheksi ja varatoimitusjohtajaksi nimitetään Eero Pilkama. Alma Media Oyj:n muina varatoimitusjohtajina toimivat toimitusjohtaja Heikki Saraste sekä toimitusjohtaja Risto Takala.

Alma Media Oyj:n johtokunnan jäseniksi on nimitetty 1.4.1998 alkaen Alma Median televisioliiketoiminnasta ja valtakunnallisesta radioliiketoiminnasta vastaavan MTV Oy:n toimitusjohtaja Eero Pilkama, Alma Median sanomalehtien kustantamisesta vastaavan Alpress Oy:n toimitusjohtaja Heikki Saraste, Alma Median graafisesta teollisuudesta vastaavan Alprint Oy:n toimitusjohtaja Risto Takala, kehitysjohtaja Jaakko Nieminen ja talousjohtaja Ritva Sallinen. Johtokunnan sihteerinä toimii hallintojohtaja Jaakko Paavela.

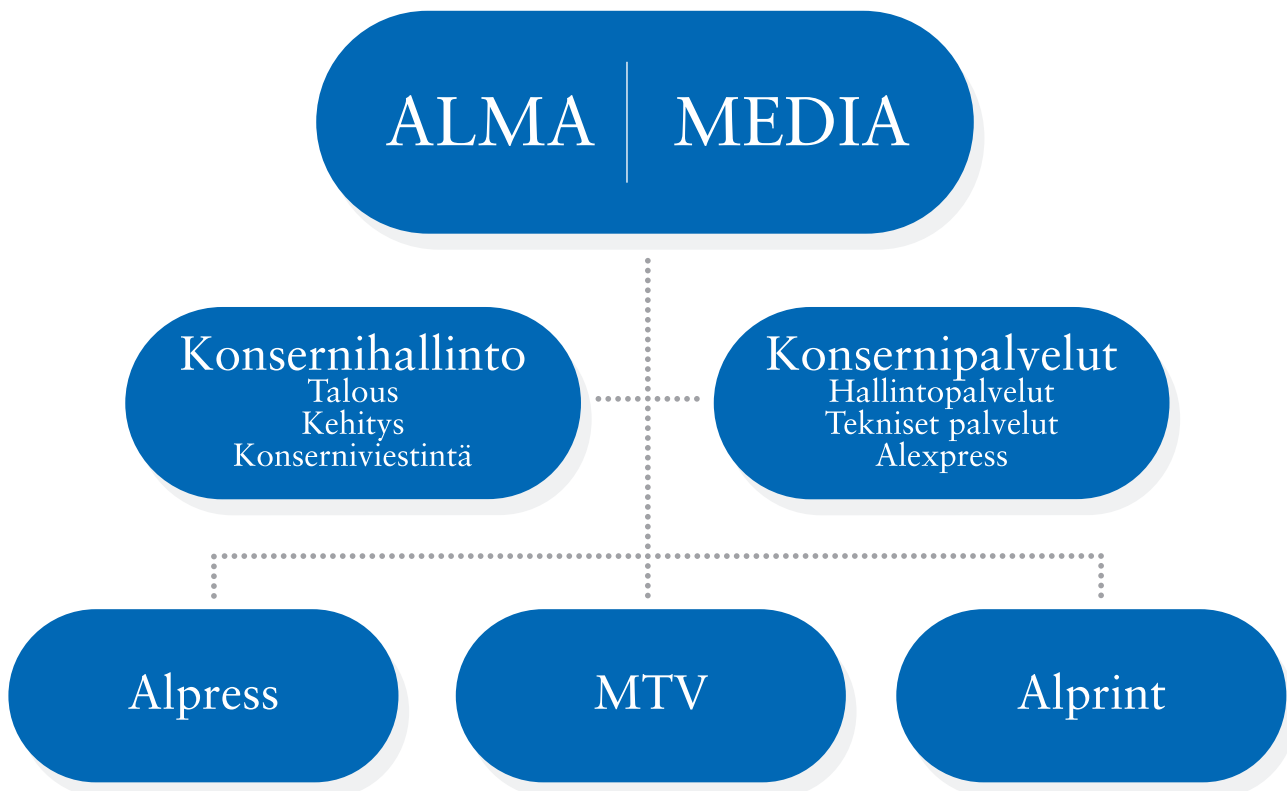
Tilintarkastajat

Alma Media Oyj:n tilintarkastajina toimivat keväällä 1999 pidettävään yhtiökokoukseen saakka KPMG Wideri Oy Ab ja SVH Coopers & Lybrand Oy, jotka molemmat ovat Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastusyhteisöjä

Oma-
varaisuusaste, %



ALMA MEDIAN ORGANISAATIO





Bengt Braun



Pirkko Alitalo



Olli Reenpää



Pekka Ala-Pietilä



Björn Mattsson



Pentti Kivinen

Hallitus 1.4.1998

Björn Mattsson, 57, vuorineuvos, Cultor Oyj:n konsernijohtaja, hallituksen puheenjohtaja

Bengt Braun, 51, Tidnings AB Mariebergin toimitusjohtaja, hallituksen varapuheenjohtaja

Pekka Ala-Pietilä, 41, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja

Pirkko Alitalo, 48, Vakuutusosakeyhtiö Pohjolan varatoimitusjohtaja

Matti Häkkinen, 51, varatuomari

Pentti Kivinen, 54, Suomen Messut Osuuskunnan toimitusjohtaja

Olli Reenpää, 64, vuorineuvos, Kustannusosakeyhtiö Otavan toimitusjohtaja



Matti Häkkinen

Hallintoneuvosto 1.4.1998

Matti Ahde, 52, Oy Veikkaus Ab:n toimitusjohtaja, toimikausi 1 vuotta
Arjo Anttila, 65, tekn.toht. h.c., toimikausi 2 vuotta
Ari Heiniö, 52, Oy Stockmann Ab:n toimitusjohtaja, toimikausi 2 vuotta
Asmo Kalpala, 47, Tapiola-yhtiöiden pääjohtaja, toimikausi 3 vuotta
Matti Kavetvuori, 53, Valio Oy:n toimitusjohtaja, toimikausi 3 vuotta
Jukka Koivisto, 38, Taloudellisen Tiedotustoimiston toimitusjohtaja, toimikausi 1 vuotta
Arto Liinpää, 54, Markkinointi Viherjuuri Oy:n toimitusjohtaja, toimikausi 1 vuotta
Jonas Nyrén, 46, Tidnings AB Mariebergin varatoimitusjohtaja, toimikausi 3 vuotta
Paavo Pitkänen, Eläke-Varma keskinäisen vakuutusyhtiön toimitusjohtaja, toimikausi 2 vuotta
Jukka Rantala, 46, Pohjola-yhtiöiden tutkimusjohtaja, toimikausi 3 vuotta
Jarmo Raveala, 38, arkkitehti, toimikausi 2 vuotta
Antero Siljola, 55, Werner Söderström Osakeyhtiö - WSOY:n pääjohtaja, toimikausi 1 vuotta

Hallintoneuvoston työskentelyyn osallistuvat henkilöstön edustajat

Kari Asikainen, 40, toimittaja, toimikausi 1 vuotta
Asko Haapaniemi, 55, offsetpainaja, toimikausi 3 vuotta
Vesa Kallionpää, 37, politiikan toimittaja, toimikausi 2 vuotta

Johtokunta 1.4.1998

Matti Packalén, 51, DI, ekonomi, toimitusjohtaja, johtokunnan puheenjohtaja
Eero Pilkama, 55, metsänhoitaja, varatoimitusjohtaja, toimitusjohtajan varamies, televisioliiketoiminnasta ja valtakunnallisesta radioliiketoiminnasta vastaavan MTV Oy:n toimitusjohtaja
Heikki Saraste, 46, DI, varatoimitusjohtaja, sanomalehtien kustantamisesta vastaavan Alpress Oy:n toimitusjohtaja
Risto Takala, 54, ekonomi, varatoimitusjohtaja, graafisesta teollisuudesta vastaavan Alprint Oy:n toimitusjohtaja
Jaakko Nieminen, 56, insinööri, kehitysjohtaja
Ritva Sallinen, 49, ekonomi, talousjohtaja

Tilintarkastajat 1.4.1998

KPMG Wideri Oy Ab
SVH Coopers & Lybrand Oy



AAMULEHTI-YHTYMÄN
TOIMINTAKERTOMUS

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta parani 27 % 202 Mmk:aan (159 Mmk). Liikevaihto kasvoi 2 % 1 652 Mmk:aan (1 623 Mmk). Omavaraisuusaste oli 45 % (45 %). Alma Median liikevaihdon ennakoitaan ylittävän sulautuvien yhtiöiden edellisvuoden liikevaihdon. Mediamarkkinoiden kasvun odotetaan jatkuvan. Kilpailun aiheuttamien kustannuspaineiden odotetaan kasvavan.

Vuosi 1997 oli suomalaisessa mediamaailmassa historiallinen. Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV Oy:n yhtiökokoukset päättivät yhtiöiden sulautumisesta uudeksi Alma Media Oyj-nimiseksi joukkoviestintäyhtiöksi. Lokakuussa Aamulehti-yhtymä Oy osti 18,4 % ja MTV Oy 5,0 % Ruotsin ainoasta valtakunnallisesta kaupallisesta tv-kanavasta TV4 AB:stä. Alma Mediasta tulee TV4 AB:n suurin osakkeenomistaja.

Vuoden aikana Suomessa aloitti toimintansa ensimmäinen kaupallinen valtakunnallinen radiokanava ja uusi kaupallinen valtakunnallinen televisiokanava, valtakunnallinen talous-sanomalehti ja useita uusia ilmaisjakelulehtiä.

Vuoden 1997 helmikuussa Aamulehti-yhtymä Oy myi Suomen Aldata Oy:n osakekannan perustetulle Alcap Oy:lle, josta Aamulehti-yhtymä omistaa 28 %. Kaupan jälkeen Aamulehti-yhtymästä tuli puhtaasti joukkoviestintään keskittynyt yritys.

Toimintaympäristö

Suomen kansantalouden kasvu oli odotettua nopeampaa. Merita Pankin ennusteen mukaan BKT kasvoi 4,2 % (2,5 %). Talouden nopeasta kasvusta huolimatta korkotasoa ja inflaatio säilyivät alhaisina. Suomen keskimääräinen työttömyysaste laski Tilastokeskuksen mukaan 14,5 %:iin (15,8 %).

Talouden suotuisan kehityksen ansiosta mediamainonnan määrä kasvoi nopeasti. Suomen Gallup-Mainostiedon julkistaman ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä kasvoi 9,1 % edellisestä vuodesta 5,1 Mrd mk:aan. Erityisesti aikakauslehti- ja televisiomainonta lisääntyivät. Sanomalehtien ilmoitustuotot kasvoivat 5,4 %. Suomen päivälehtien levikit laskivat keskimäärin 0,3 % (-1,8), mutta monet Etelä- ja Väli-Suomen lehdet kasvattivat jo levikkejään. Ilta- ja Aamulehtimarkkina oli voimakkaassa kasvussa. Paperin hintojen lasku pienensi painatuskustannuksia.

Graafisen alan tuotteiden kysyntä kasvoi kotimaassa lievästi, mutta kysynnän kausivaihtelu oli edellisen vuoden tapaan suuri. Paperin hinnat olivat keskimäärin 10 % edellisvuotta alhaisemmalla tasolla, mistä johtuen alan liikevaihto kasvoi volyymien kasvua hi-

taammin. Painotuotteiden vienti Venäjälle kasvoi edelleen. Alan kannattavuus oli hieman edellisvuotta heikompi.

Tässä kertomuksessa esitetyt liiketoimintaryhmien luvut perustuvat toiminnalliseen organisaatioon.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli 1 652 Mmk (1 623 Mmk). Vuoden 1996 liikevaihto sisälsi 114 Mmk helmikuussa 1997 myydyin Aldata-ryhmän liikevaihtoa. Vuoden 1997 liikevaihto ei sisällä Aldatan liikevaihtoa. Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n liiketoimintayksiköt olivat ensimmäistä kertaa konsernissa koko vuoden ajan. Tämän lisäksi erityisesti Aamulehden ja Iltalehden liikevaihdot kasvoivat selvästi.

Liikevaihdosta vientiä oli 360 Mmk (347 Mmk). Vienti oli lähes kokonaisuudessaan Alprintin painotuotteiden vientiä. Viennistä suuntautui Venäjälle 55 % (54 %), Pohjoismaihin 36 % (40 %) ja muihin maihin, lähinnä Iso-Britanniaan, 9 % (6%).

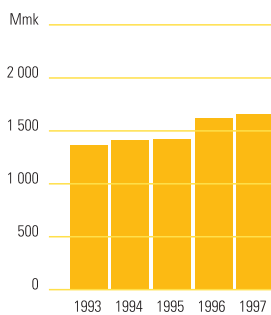
Vuoden 1990 yhtiökokouksen päätöksen mukaan Aamulehti-yhtymän tuloksesta siirretään varoja henkilöstörahoon, jos konsernin operatiivinen tulos ylittää 7,0 % liikevaihdosta. Konsernituloksen lisäksi tytäryhtiöiden tulokset vaikuttavat henkilöstörahoon siirrettävien varojen kokonaismäärään. Vuoden 1997 tuloksesta henkilöstörahoon siirrettiin varoja ensimmäistä kertaa. Rahoitukseen siirretyt 10 Mmk sisältyvät tilinpäätöksessä henkilöstökuluihin.

Käyttökate oli 320 Mmk (313 Mmk). Edellisenä vuonna käyttökate sisälsi 45 Mmk kiinteistökaupasta saatua kertaluonteista myyntivoittoa. Osakkuusyhtiöiden osuus käyttökatteesta oli 12 Mmk (2 Mmk). Liiketoiminnan muut tuotot olivat 6 Mmk (53 Mmk). Vuoden 1997 operatiivisen käyttökateen parantumisen johtui pääasiassa Aamulehden, Satakunnan Kansan ja Iltalehden kannattavuuden parantumisesta.

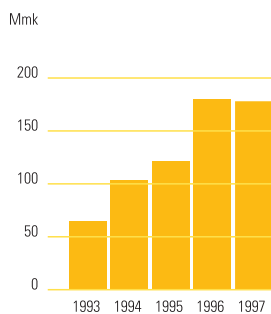
Poistot olivat yhteensä 142 Mmk (133 Mmk). Poistoista liikearvopoistoja oli 13 Mmk (11 Mmk). Liikevoitto oli 178 Mmk (180 Mmk). Nettorahoituskulut olivat 15 Mmk (25 Mmk). Nettorahoituskulujen pieneneminen johtui alhaisesta korkotasosta, vaihtovelkakirjalainan vaihdoista osakkeiksi ja siitä, että ennen joulukuussa 1997 tapahtunutta TV4 AB:n osakkeiden maksua, korollisen vieraan pääoman määrä oli edellistä vuotta alhaisemmalla tasolla. Rahoituskulut olivat 0,9 % liikevaihdosta (1,6 %). Konsernin tulos ennen satunnaiseriä, veroja ja vähemmistöosuutta oli 163 Mmk (155 Mmk).

Satunnaiset tuotot olivat 53 Mmk (7 Mmk) ja satunnaiset kulut olivat 14 Mmk (3 Mmk). Satunnaisista tuotoista Suomen Aldata Oy:n

Liikevaihto, Mmk

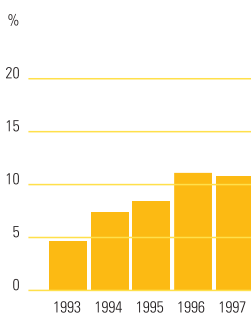


Liikevoitto, Mmk

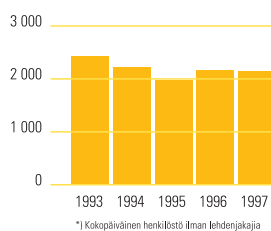


osakkeiden myyntivoiton osuus oli 37 Mmk. Satunnaisista kuluista 13 Mmk oli Aamulehti-yhtymän ja MTV-Yhtymän fuusioon liittyviä kustannuksia. Voitto ennen veroja ja vähennistöosuutta oli 202 Mmk (159 Mmk). Välittömät verot olivat 36 Mmk (47 Mmk). Vuoden 1997 tilinpäätöksen jälkeen konsernilla oli käyttämättä vajeat 10 Mmk vahvistettuja tappioita aikaisemmilta tilikausilta. Voitto osaketta kohti oli 13,92 mk (12,74 mk).

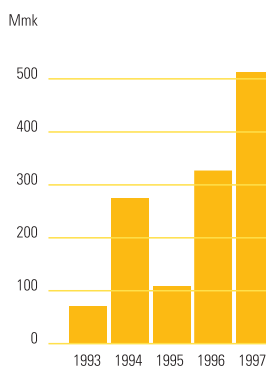
Liikevoitto/ liikevaihto, %



Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin



Investoinnit, Mmk



Investoinnit

Investoinnit olivat yhteensä 510 Mmk (338 Mmk). Investoinneista 420 Mmk kohdistui TV4 AB:n osakkeisiin, 13 Mmk Pohjolan Sanomat Oy:n osakkeisiin ja loput 77 Mmk olivat lähinnä normaaleja ylläpitoinvestointeja. Aamulehti-yhtymä omistaa 18,4 % TV4 AB:n osakkeista ja 44 % Pohjolan Sanomat Oy:n osakkeista.

Rahoitus

Konsernin rahat ja pankkisaamiset olivat tilikauden päättyessä yhteensä 96 Mmk (104 Mmk). Korollisten velkojen määrä oli tilikauden päättyessä yhteensä 736 Mmk (453 Mmk). Valuuttamääräisten velkojen vasta-arvo oli 227 Mmk. Valuuttamääräiset velat on pääosin suojattu kurssiriskiä vastaan. Korollisen vieraan pääoman lisääntyminen johtui TV4 AB:n osakkeiden oston rahoittamisesta. Korollisten lainojen keskikorko oli 4,0 % (4,8 %). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 76 % (52 %).

Oma pääoma ja omavaraisuusaste

Konsernin taseen loppusumma oli 1 940 Mmk (1 603 Mmk). Omaa pääomaa oli 840 Mmk (674 Mmk). Kertynyt poistoero ja vapaaehtoiset varaukset olivat yhteensä 129 Mmk (103 Mmk). Niistä osana omaa pääomaa on esitetty 93 Mmk (74 Mmk) ja las-kennallisena verovelkana 36 Mmk (29 Mmk). Vähennistöosuus oli 20 Mmk (21 Mmk). Omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 45 % (45 %). Oma pääoma osaketta kohti oli 87,41 mk (89,91 mk).

Osakkeet ja omistusrakenne

Tilikauden aikana merkittiin kaupparekisteriin 21 Mmk:n osakepääoman korotukset, jotka koostuivat vuonna 1993 liikkeeseen las-ketun vaihtovelkakirjalainan vaihdoista osakkeiksi. Yhtiökokouksen 18.6.1997 hyväksymän sulautumissopimuksen mukaan vaihto-

velkakirjalainan vaihto-aika päättyi lainan alkuperäisistä ehdoista poiketen 31.8.1997. Viimeiseen vaihtopäivään mennessä alunperin 129 Mmk:n määräisestä vaihtovelkakirjalainasta jäi vaihtamatta osakkeiksi nimellisarvoltaan 855 000 mk. Lainan vaihto-aikaa jatkettiin helmikuussa 1998 siten, että viimeinen lainan vaihtopäivä on 13.3.1998.

Aamulehti-yhtymä Oy:n hallituksella ei ollut tilikauden aikana voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi.

Tilikauden päättyessä Aamulehti-yhtymä Oy:n rekisteröity osakepääoma oli 96 Mmk (75 Mmk). Osakepääomasta 42 Mmk muodostuu I-sarjan osakkeista ja 54 Mmk II-sarjan osakkeista.

Vuoden lopussa ulkomaalaisten omistajien rekisteröimien ja hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien omistukset vastasivat 52 % (42 %) yhtiön osakkeista.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli vuoden lopussa 2 152 kokopäivätoimista henkilöä (2 268). Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia oli työsuhteessa yhteensä 941 (999). Tilikauden aikana koko henkilöstön määrä oli keskimäärin 3 107 (3 029).

Hallinto

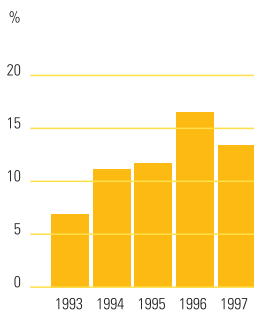
Hallintoneuvoston jäsenistä olivat vuoden 1997 varsinaisessa yhtiökokouksessa erovuorossa Tapio Aaltio, Pauli Komi, Pentti Kivinen, Matti Peltonen ja Jukka Rantala sekä henkilöstöä edustanut Asko Haapaniemi. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä valittiin uudelleen Tapio Aaltio, Pentti Kivinen ja Jukka Rantala sekä henkilöstöä edustava Asko Haapaniemi. Uusina jäseninä hallintoneuvostoon valittiin Antti Tanskanen, Jukka Koivisto ja Reino Taubert. Hallintoneuvostosta hallituksen valinnan johdosta eronneiden Tauno Matomäen ja Matti Järventien tilalle valittiin Toivo Nordberg ja Hannu Jaakkola.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi valittiin KHT-tilintarkastusyhteisö KPMG Wideri Oy Ab ja tilintarkastaja Mauri Palvi, KHT. Tilintarkastajien varamiehiksi valittiin tilintarkastaja Matti Sulander, KHT, tilintarkastaja Eija Kauppi-Hakkarainen, KHT ja tilintarkastaja Seppo Suuripää, KHT.

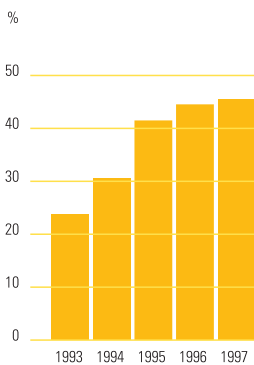
Hallintoneuvosto valitsi puheenjohtajakseen Arjo Anttilan ja varapuheenjohtajakseen Asmo Kalpalan.

Osana sulautumisprosessia Aamulehti-yhtymä Oy:n kaikki hallituksen jäsenet, eli Pirkko Alitalo, hallituksen varapuheenjohtaja Bengt Braun, Matti Häkkinen, Matti Järventie, hallituksen puheenjohtaja Tauno Matomäki, Yrjö Niskanen ja Erkki Solja jättivät paik-

Sijoitetun pääoman tuotto, %



Oma-varaisuusaste, %



kansa täytettäväksi. Hallintoneuvosto valitsi Aamulehti-yhtymä Oy:n hallituksen jäseniksi 28.8.1997 alkaen toimitusjohtaja Pekka Ala-Pietilän, varatoimitusjohtaja Pirkko Alitalon, toimitusjohtaja Bengt Braunin, varatuomari Matti Häkkisen, toimitusjohtaja Pentti Kivisen, vuorineuvos Björn Mattssonin ja vuorineuvos Olli Reenpään.

Hallituksen jäseniksi valittiin henkilöt, jotka oli määritelty sulautumissopimuksessa Alma Media Oyj:n ensimmäisen hallituksen jäseniksi. Alma Media Oyj:n on määrä aloittaa toimintansa 1.4.1998. Aamulehti-yhtymä Oy:n hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Björn Mattsson ja varapuheenjohtajaksi Bengt Braun.

Pentti Kivinen pyysi eroa hallintoneuvoston jäsenyydestä 28.8.1997 alkaen tultuaan valituksi Aamulehti-yhtymä Oy:n hallituksen jäseneksi. Aamulehti-yhtymä Oy:n toimitusjohtajana toimi koko tilikauden ajan Matti Packalén.

Alpress

Alpress julkaisee Aamulehteä, Iltalehteä, Kauppalehteä, Lapin Kansaa, Satakunnan Kansaa sekä 12:ta paikallislehteä ja kolmea ilmaisjakelulehteä. Vuoden aikana Alpress Oy osti 44 % Pohjolan Sanomat Oy:stä.

Alpressin liikevaihto oli 1 014 Mmk (902 Mmk). Liikevaihdon kasvusta noin puolet johtui Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n lehtien mukana olosta koko tilivuoden ajan. Liikevaihdosta levikkiliikevaihdon osuus oli 48 % (47 %) ja ilmoitusliikevaihdon osuus 50 % (50 %).

Suomen 4-7 päivänä ilmestyvien päivälehtien levikit laskivat keskimäärin 0,3 %. Iltalehden 7 prosentin levikin kasvu oli Suomen sanomalehdistä suurin. Aamulehden levikki kasvoi 1,4 % ja Kauppalehden levikki kasvoi 0,3 %. Satakunnan Kansan levikki laski 0,3 % ja Lapin Kansan levikki laski 2,5 %. Alpressin levikkiliikevaihto oli 10 % edellisvuotta suurempi.

Alpressin ilmoitusliikevaihto oli 14 % edellisvuotista suurempi. Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan sanomalehtien ilmoitustuotot kasvoivat Suomessa 5,4 % edellisvuodesta. Kun levikki- ja ilmoitusliikevaihdoista eliminoidaan Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n lehtien vaikutus, vertailukelpoinen levikkiliikevaihdon kasvu oli 5,3 % ja ilmoitusliikevaihdon kasvu 8,7 %.

Alpressin liikevoitto oli 130 Mmk (78 Mmk). Edelliseen vuoteen verrattuna erityisesti Aamulehti, Iltalehti ja Satakunnan Kansa paransivat kannattavuuttaan. Alpressin liikevoitto oli 13 % (9 %) liikevaihdosta.

Alprint

Alprint vastaa Aamulehti-yhtymän graafisesta teollisuudesta. Alprintin toiminta on jaettu kahteen yhtiöön, jotka ovat Alprint Aikakauslehtipainot Oy ja Alprint Sanomalehtipainot Oy. Vuoden lopussa Alprintilla oli 12 painolaitosta eri puolilla Suomea. Alprint Sanomalehtipainot myi vuoden lopulla Oulaisissa toimineen lehtipainon yksikön johdolle.

Alprintin liikevaihto oli 888 Mmk (848 Mmk). Porin yksiköt sisältyvät Alprintin lukuihin ensimmäistä kertaa koko vuoden ajan. Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla. Papereiden hinnat olivat keskimäärin 10 % edellisvuotta alhaisemmalla tasolla. Tuotteiden hintataso oli hieman edellisvuotta alhaisempi.

Liikevaihdosta 443 Mmk (437 Mmk) muodostui sanomalehtituotteista ja 440 Mmk (387 Mmk) aikakauslehtituotteista. Liikevaihdosta viennin osuus oli 358 Mmk (343 Mmk), Aamulehti-yhtymän lehtien osuus oli 270 Mmk (267 Mmk) ja muiden kotimaisten asiakkaiden osuus 260 Mmk (238 Mmk).

Kotimaan markkinoilla hintataso oli edellisen vuoden tasolla sekä aikakaus- että sanomalehtituotteissa. Venäjän markkinoilla kysyntä säilyi hyvänä sekä aikakaus- että sanomalehtituotteissa, mutta hintataso oli lievästi edellisvuotta heikompi. Samoin kilpailu Ruotsin markkinoilla kiristyi, mutta punnan vahvistuminen paransi suomalaisten painojen kilpailukykyä Englannin lisäksi Norjan markkinoilla. Alprintin liikevoitto oli 88 Mmk (94 Mmk). Liikevoitto oli 10 % (11 %) liikevaihdosta.

Alexpress Oy

Aamulehti-yhtymän paikallisradioliiketoiminta on keskitetty Alexpressiin. Alexpress vastaa lisäksi Aamulehti-yhtymän sähköisten lehtien jakelutekniikasta ja -järjestelmistä. Lisäksi Alexpressiin on keskitetty merkittävä osa konsernin ns. uuden median tutkimus- ja tuotekehitystoiminnasta. Kaikkiaan Aamulehti-yhtymä käytti tutkimukseen ja tuotekehitystoimintaan noin 16 Mmk. Alexpressin kolmen paikallisradion liikevaihto oli yhteensä 11 Mmk. Koko Alexpressin liiketappio oli toiminnan tuotekehityspainotteisuudesta johtuen 15 Mmk (-13 Mmk). Osuus Oy Suomen Uutisradio Ab:n tappiosta, -4 Mmk, sisältyy Alexpress Oy:n lukuihin.

Tärkeimmät osakkuusyhtiöt

Merkittävin osakkuusyhtiö on MTV-Yhtymä Oy, josta Aamulehti-yhtymä omistaa 20 %. MTV-konsernin liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 11 % ollen 1 079 Mmk (975 Mmk).

Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa mainosajan liikevaihdon kasvusta. MTV-konsernin maksamat korvaukset Yleisradiolle olivat yhteensä 395 Mmk (397 Mmk). Konsernin muut vuotuiset toimintakulut kasvoivat 15 % ja ne olivat 577 Mmk. Kulujen kasvu johtui viidenneksellä lisääntyneestä lähetyksajasta ja kasvaneista panostuksista ohjelmistoon. Liikevoitto oli 96 Mmk (64 Mmk). MTV-konsernin vaikutus Aamulehti-yhtymän tulokseen oli 9 Mmk.

Aamulehti-yhtymä omistaa 20 % Oy Suomen Uutisradio Ab:stä, joka käynnisti toukuu-kuussa 1997 valtakunnallisen kaupallisen radiokanavan. Radio Nova -nimellä toimivan kanavan ensimmäisen vuoden liikevaihto oli runsaat 13 Mmk. Aamulehti-yhtymä ja MTV Oy ovat vastanneet Novan toiminnan rahoittamisesta. Radio Novan tunnettuus ja kuunteluvuot ovat kehittyneet erittäin suotuisasti. Suunnitelman mukaan Radio Novan operatiivisen tuloksen odotetaan olevan positiivinen kolmantena tilikautena.

Aamulehti-yhtymä omistaa 44 % Pohjolan Sanomat Oy:n osakkeista. Yhtiön liikevaihto vuodelta 1996 oli 68 Mmk ja liiketappio 2 Mmk. Pohjolan Sanomat Oy:llä ei ollut merkittävää tulosvaikutusta Aamulehti-yhtymän tulokseen.

Tilikauden päättyessä Aamulehti-yhtymä omisti 28 % Suomen Alcap Oy:n osakkeista. Alcap Oy on emoyhtiö, joka omistaa kokonaan Suomen Aldata Oy:n ja sen omistamat tytäryhtiöt Data Check Oy:n, Modern Soft Oy:n ja Tietovoima Oy:n. Alcap-konsernin liikevaihto oli 152 Mmk ja liiketappio 5 Mmk. Aamulehti-yhtymän osuus Alcap-konsernin tuloksesta on esitetty osana rahoituseriä.

Osakkuusyhtiöistä MTV-Yhtymä Oy:n, Oy Suomen Uutisradio Ab:n, Pohjolan Sanomat Oy:n lisäksi muut käyttökatteseen vaikuttaneet osakkuusyhtiöt ja niiden omistusosuudet ovat Suomen Tietotoimisto Oy (27 %) ja Tampereen Tietoverkko Oy (35 %).

Emoyhtiö

Aamulehti-yhtymä Oy on konsernin emoyhtiö, joka tytäryhtiöiden kautta harjoitettavan liiketoiminnan lisäksi omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa ja muuta sijoitustoimintaa. Emoyhtiö vastaa keskitetyksi koko konsernin ohjauksesta ja rahoituksesta. Emoyhtiön liikevaihto oli 62 Mmk (66 Mmk) ja liiketappio 29 Mmk (liikevoitto 29 Mmk). Emoyhtiön liikevaihto muodostuu lähinnä kiinteistöjen vuokratuotoista ja hallintokustannusten veloituksista. Edellisen vuoden liikevoitto johtui vuoden lopulla toteutetusta kiinteistökaupasta.

Suunnitelman mukaiset poistot olivat 31 Mmk (31 Mmk). Vuoden 1997 alussa emoyhtiöllä oli noin 100 Mmk vahvistettuja tappi-

oita aikaisemmilta tilikausilta. Vahvistetut tappiot käytettiin tilivuoden aikana lähes kokonaisuudessaan mm. Suomen Aldata Oy:n osakkeiden myyntivoittoa ja tytäryhtiöiden maksamia osinkoja vastaan.

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuvat Alma Media Oyj:ksi

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV Oy:n hallitukset allekirjoittivat 22.4.1997 sulautumissopimuksen, jonka mukaan yhtiöt sulautuvat kombinaatiofuusiolla uudeksi Alma Media Oyj -nimiseksi yhtiöksi. Kummankin sulautuvan yhtiön ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät sulautumisen 18.6.1997. Alma Media Oyj:n on määrä aloittaa toimintansa 1.4.1998.

Yhtiökokouksen hyväksynnän lisäksi sulautumisen ehtoiksi asetettiin viranomaisten hyväksyntä sulautumiselle ja toimilupien säilyminen voimassa myös sulautumisen jälkeen. Tärkein tällainen toimilupa oli MTV Oy:n toimilupa kaupallisen valtakunnallisen televisio- ja radioliiketoiminnan harjoittamiseksi. Jotta MTV Oy:n toimilupakysymys saatiin ratkaistua hyvissä ajoin ennen sulautumista, MTV Oy muutti ensin nimensä MTV-Yhtymä Oy:ksi. Sen jälkeen se perusti uuden MTV Oy:n kokonaan omistamukseen tytäryhtiöksi. MTV-Yhtymä Oy siirsi elokuun lopun tilinpäätöksen perusteella koko liiketoimintansa sekä kaupallisen televisio- ja radioliiketoiminnan toimiluvan perustetulle MTV Oy:lle. Valtioneuvosto hyväksyi toimiluvan siirron entisiin ehdoin MTV-Yhtymältä uudelle MTV Oy:lle syyskuussa 1997.

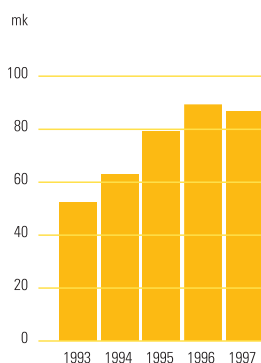
Järjestelystä aiheutui seuraava tekninen muutos sulautumiseen. Aamulehti-yhtymä Oy:n kanssa sulautuu MTV-Yhtymä Oy, jonka omistajat ovat vanhan MTV Oy:n osakkeenomistajat. Sulautumisen jälkeen uudesta MTV Oy:stä tulee Alma Media Oyj:n kokonaan omistama tytäryhtiö.

Sulautumisen yhteydessä Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeet vaihdetaan Alma Media Oyj:n osakkeiksi vaihtosuhteella 1:1 ja MTV-Yhtymä Oy:n osakkeet vaihdetaan vaihtosuhteella 1:137,5. Alma Media Oyj:n osakkeille haetaan pörssilistausta Helsingin Pörssissä. Osakkeiden noteerauksen on määrä alkaa 1.4.1998.

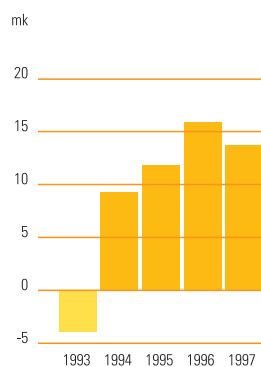
Osana sulautumisprosessia kummankin sulautuvan yhtiön hallitukset jättivät paikkansa täytettäviksi elokuussa 1997. Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n hallintoneuvostot valitsivat kummankin yhtiön hallituksen jäseniksi 28.8.1997 alkaen henkilöt, jotka oli määritelty sulautumissopimuksessa valittavaksi Alma Media Oyj:n hallituksen jäseniksi.

Alma Media Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluu 15 jäsentä, joista 7 valitsi Aamulehti-

Oma pääoma/
osake, mk



Tulos/osake, mk



yhtymä Oy:n 18.6.1997 kokoontunut yhtiökokous, 5 valitsi 18.6.1997 kokoontunut MTV Oy:n yhtiökokous ja 3 valitsi tulevan konsernin henkilöstö. Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiökokous valitsi Alma Media Oyj:n ensimmäiseen hallintoneuvostoon jäseniksi yhden vuoden pituiseksi toimikaudeksi Jukka Koiviston ja Antero Siljolan, kahden vuoden pituiseksi toimikaudeksi Arjo Anttilan ja Jarmo Ravealan ja kolmen vuoden pituiseksi toimikaudeksi Asmo Kalpalan, Jonas Nyrénin ja Jukka Rantalan. Aamulehti-yhtymän henkilöstön edustajiksi Alma Median hallintoneuvostoon valittiin Kari Asikainen ja Asko Haapaniemi.

TV4 AB

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy ostivat syksyllä 1997 yhteensä 23,4 % Ruotsin johtavan kaupallisen tv-kanavan, TV4 AB:n osakkeista Investor AB:ltä ja Föreningsbankenin rahastoilta. Osakkeet edustavat myös 23,4 % TV4 AB:n äänivallasta.

Osakekaupat toteutettiin siten, että Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy:n kokonaan omistama tytäryhtiö MTV Oy ostivat Investor AB:ltä sen omistamat 21,5 % TV4 AB:n osakkeista. Aamulehti-yhtymä Oy osti 16,5 % TV4 AB:n osakkeista ja MTV Oy osti 5,0 % TV4 AB:n osakkeista. Lisäksi Aamulehti-yhtymä Oy osti erillisellä kaupalla Föreningsbankenin rahastoilta 1,9 % TV4 AB:n osakkeista. Kaikkien ostettujen TV4 AB:n osakkeiden kauppahinta oli yhteensä noin 534 Mmk, josta Aamulehti-yhtymä Oy:n osuus oli 420 Mmk. 31.12.1997 pörssikurssien mukaan tulevan Alma Median osakeomistuksen arvo oli 478 Mmk.

TV4 AB:stä tulee 1.4.1998 aloittavan Alma Media Oyj:n osakkuusyhtiö. Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy ovat yhdessä yhtiön suurin osakkeenomistaja. TV4:n liikevaihto oli vuonna 1996 noin 1,6 Mrd kr. TV4:n markkinaosuus Ruotsin televisiomainonnasta on yli 60 %.

Katseluosuuksilla mitattuna TV4 on Ruotsin johtava tv-kanava. Sen katsojaosuus on 28 %. Seuraavaksi katsotuimmat kanavat ovat valtiolliset lupamaksurahoitteiset SVT2 (26 %) ja SVT1 (21 %). TV4 on myös ainoa valtakunnallinen kaupallinen maanpäällistä lähetyserkkoa käyttävä kanava. Sen näkyvyysalue kattaa 99 % Ruotsin väestöstä.

Suomen Aldata Oy

Aamulehti-yhtymä Oy luopui helmikuussa ydinliiketoimintaan kuulumattomasta Aldataliiketoimintaryhmästä järjestelyllä, jossa Suomen Aldata Oy osti ensin Modern Soft Oy:n. Tämän jälkeen Aamulehti-yhtymä myi koko-

naan omistamansa Suomen Aldata Oy:n osakekannan perustetulle Alcap Oy:lle. Aamulehti-yhtymä Oy omistaa 28 % Alcap Oy:n osakkeista. Emoyhtiölle tuloutui järjestelystä 59 Mmk:n myyntivoitto, josta konsernitilinpäätökseen kirjautui 37 Mmk.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat ja alkaneen vuoden näkymät

Aamulehti-yhtymä Oy:n hallitus päätti jatkaa vuonna 1993 liikkeeseen lasketun vaihtovelkakirjalainan vaihtoaikaa siten, että lainan viimeinen vaihtopäivä on 13.3.1998.

Ennusteiden mukaan Suomen kansantalouden odotetaan kasvavan kuluvana vuonna lähes edellisen vuoden tavoin. Myös mediemarkkinoiden kasvun odotetaan jatkuvan vahvana. Epävarmuutta ennusteisiin tuo kuitenkin Kaakkois-Aasian taloustaantuma. Tämän ei kuitenkaan odoteta vaikuttavan merkittävästi Suomen kotimarkkinoilla toimiviin yrityksiin.

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV Oy sulautuvat 1.4.1998 Alma Media Oyj:ksi. Alma Median pääliiketoiminta-alueet ovat sanomalehtien kustantaminen, televisio- ja radioliiketoiminta sekä graafinen teollisuus. Keskeisenä kehittämisaalueena joukkoviestinnässä on lisäksi ns. uuden median tuotteistaminen liiketoiminnaksi.

Mediamainonnan odotetaan lisääntyvän edelleen. Myös levikkikehityksen odotetaan säilyvän positiivisena. Alpressin lehdistä maakunta- ja paikallislehtien odotetaan menestyvän vähintään edellisvuoden tapaan.

Iltalehden ja Kauppalehden kilpailutilanne muuttuu. Iltalehden formaatti muutetaan kevään aikana eurotabloidista tabloidiksi. Samalla lehti muuttuu kokonaan neliväriseksi ja lehden painatus hajautetaan useampaan lehtipainoon, jotta lehti saadaan aikaisemmin markkinoille. Iltalehden levikkituottojen odotetaan kasvavan. Siirtyminen nelivärisyyteen lisää myös mediamyynnin mahdollisuuksia. Kauppalehden kilpailutilanne muuttui loppuvuodesta, kun Suomen taloussanomamarkkinoille tuli uusi kilpailija. Kauppalehti on lisännyt toimituksellisia resursseja, kasvattanut markkinointipanostuksiaan sekä muuttanut painoaikataulujaan. Nämä toimenpiteet tulevat alentamaan Kauppalehden kannattavuutta edelliseen vuoteen verrattuna. Alpressin julkaisemien lehtien liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Kannattavuuskehityksen tarkkaa ennustamista koko vuoden osalta vaikeuttaa Kauppalehden ja Iltalehden edellisvuodesta muuttuva tilanne.

MTV Oy toimii kasvavilla sähköisen viestinnän markkinoilla. Huolimatta uudesta kilpailutilanteesta valtakunnallisilla kaupallisilla televisiomarkkinoilla, MTV3-kanavan odote-

taan säilyttävän markkinaosuutensa media-markkinoilla. MTV Oy:n liikevaihdon ja kannattavuuden odotetaan olevan vähintään edellisen vuoden tasolla. Alma Media omistaa 48 % valtakunnallisesta Radio Novasta. Novan liikevaihdon odotetaan kolminkertaistuvan ja tuloksen odotetaan parantuvan selkeästi.

Paperinhintojen odotetaan kohoavan edellisvuodesta noin 5 %. Alprintin viennin odotetaan jatkavan kasvuaan. Iltalehden painatuksen siirtyminen osin konsernin ulkopuolelle vähentää Alpressin osuutta Alprintin liikevaihdosta. Alprintin liikevaihdon odotetaan olevan edellisen vuoden tasolla, mutta kannattavuuden

ennakoidaan heikkenevän.

TV4 AB:n osakkeiden hankinta heikentäne hieman Alma Median kuluvan vuoden tulosta, johtuen kasvavista korkokuluista. TV4 AB:sta tulee 1.4.1998 alkaen Alma Median osakkuusyhtiö. Alma Median osuuden TV4 AB:n tuloksesta odotetaan kattavan osakehankinnasta aiheutuvat liikearvopoistot.

Operatiivisesti vuosi näyttää kehittyvän suotuisasti, mutta ottaen huomioon viime vuoden lopulla tehdyt suuret investoinnit, Alma Median tuloksen odotetaan muodostuvan viime vuoden tasoiseksi.

Liikevaihto, liikevoitto ja henkilöstö keskimäärin

Liikevaihto, Mmk

	1997	1996
Alpress	1 014	902
Alprint	888	848
Aldata	-	114
Alexpress	14	11
Emoyhtiö	62	66
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-	-
Konsernin sisäistä	-326	-318
Yhteensä	1 652	1 623

Liikevoitto, Mmk

	1997	1996
Alpress	130	78
Alprint	88	94
Aldata	-	3
Alexpress	-15	-13
Emoyhtiö	-29	29
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	12	2
Konsernin sisäistä	-8	-13
Yhteensä	178	180

Henkilöstö keskimäärin

	1997	1996
Alpress	1 091	1 046
Alprint	963	919
Aldata	-	132
Alexpress	68	59
Emoyhtiö	38	25
Yhteensä	2 160	2 181

Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia 947 848

KONSERNITULOSLASKELMA
 (Mmk)

	1.1. - 31.12.1997	1.1. - 31.12.1996
Liikevaihto	1 652,0	1 623,4
Valmisteverastojen lisäys (+), vähennys (-)	1,3	-0,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	12,3	2,1
Liiketoiminnan muut tuotot	6,1	53,3
Kulut:		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:		
Ostot tilikauden aikana	370,6	387,4
Varastojen lisäys (-), vähennys (+)	-2,1	22,1
Ulkopuoliset palvelut	214,5	208,2
Henkilöstökulut	547,6	538,8
Vuokrat	19,3	15,3
Muut kulut	202,0	193,3
	-1 351,9	-1 365,1
Käyttökate	319,8	313,3
Poistot:		
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkävaikutteisista menoista	128,8	121,9
Konserniliikearvosta	13,1	11,0
	-141,9	-132,9
Liikevoitto	177,9	180,4
Rahoitustuotot ja kulut:		
Osinkotuotot	0,8	1,3
Yhtiöveron hyvitys	0,2	0,4
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	0,8	0,1
Muut korkotuotot	2,8	4,4
Muut rahoitustuotot	2,0	3,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,5	-
Korkokulut	-16,3	-30,4
Muut rahoituskulut	-2,7	-4,5
Poistot sijoituksista	-1,5	-
	-14,4	-25,3
Voitto ennen satunnaiseriä, veroja ja vähemmistöosuutta	163,5	155,1
Satunnaiset tuotot ja kulut:		
Satunnaiset tuotot	52,6	6,9
Satunnaiset kulut	-14,4	-3,1
	38,2	3,8
Voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta	201,7	158,9
Välittömät verot:		
Tilikaudelta	-29,1	-32,6
Aikaisemmilta tilikausilta	0,6	-7,6
Laskennallisen verovelan muutos	-7,4	-6,5
	-35,9	-46,7
Voitto ennen vähemmistöosuutta	165,8	112,2
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-3,1	-1,4
Tilikauden voitto	162,7	110,8

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

(Mmk)

	1997	1996
LIIKETOIMINTA		
Tulorahoitus		
Käyttökate *)	307,6	311,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,7	-23,1
Satunnaiset erät	38,2	3,8
Verot	-35,9	-46,7
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-3,1	-1,4
	297,1	243,7
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS		
Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+)	10,4	16,3
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	-8,4	11,6
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys(-)	-39,5	178,0
	-37,5	205,9
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA	259,6	449,6
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-497,4	-388,7
Käyttöomaisuuden myynti	13,9	39,3
	-483,5	-349,4
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	-223,9	100,2
RAHOITUS		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-3,1	-5,8
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	1,4	2,0
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+)	50,0	191,0
Pitkäaikaisten lainojen vähennys (-)	-228,4	-294,5
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	392,3	-5,3
Osingonjako	-28,3	-19,5
Osakeanti	31,7	72,0
	215,6	-60,1
Laskelman mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-8,3	40,1
Oikaisuerät 1)	0,2	-1,2
Taseen mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-8,1	38,9

1) Pakollisten varausten ja vähemmistöosuuden muutos.

*) Käyttökate poikkeaa tuloslaskelman käyttökatteesta osakkuusyhtiökirjausten johdosta.

KONSERNITASE
 (Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTAAVAA		
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	0,9	1,3
Liikearvo	1,3	1,0
Konserniliikearvo	100,3	117,3
Muut pitkävaikuttiset menot	55,6	68,1
Ennakkomaksut	0,2	3,0
	158,3	190,7
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	50,6	50,6
Rakennukset ja rakennelmat	368,3	383,9
Koneet ja kalusto	402,0	457,4
Muut aineelliset hyödykkeet	11,7	8,9
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	7,4	3,7
	840,0	904,5
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Osakkuusyritysosakkeet ja osuudet	153,1	19,5
Muut osakkeet ja osuudet	473,1	160,6
Lainasaamiset	11,1	13,2
Pääomalainasaamiset	5,2	-
	642,5	193,3
ARVOSTUSERÄT	5,4	9,3
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	25,7	22,2
Keskeneräiset tuotteet	4,8	3,4
Valmiit tuotteet / Tavarat	0,3	14,2
Muu vaihto-omaisuus	0,6	2,0
	31,4	41,8
Saamiset		
Myyntisaamiset	112,8	120,9
Lainasaamiset	5,1	6,5
Siirtosaamiset	48,4	31,9
Muut saamiset	0,3	0,3
	166,6	159,6
Rahat ja pankkisaamiset	95,7	103,7
	1 939,9	1 602,9

KONSERNITASE
 (Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	96,1	75,0
Osakeanti	-	53,0
Vararahasto	294,8	231,3
Arvonkorotusrahasto	78,2	78,2
	469,1	437,5
Vapaa oma pääoma		
Edellisten tilikausien voitto	208,3	125,7
Tilikauden voitto	162,7	110,8
	371,0	236,5
VÄHEMMISTÖOSUUS	20,4	20,7
PAKOLLISET VARAUKSET	5,5	5,0
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen		
Vaihtovelkakirjalainat	-	32,6
Lainat rahoituslaitoksilta	209,8	237,5
Eläkelainat	4,2	129,8
Laskennallinen verovelka	36,3	28,9
Muut pitkäaikaiset velat	30,2	33,9
	280,5	462,7
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	442,5	38,7
Eläkelainat	0,1	11,6
Saadut ennakot	46,5	44,2
Ostovelat	50,6	43,5
Siirtovelat	154,9	155,7
Muut lyhytaikaiset velat	98,8	146,8
	793,4	440,5
	1 939,9	1 602,9

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(Mmk)

	1.1. - 31.12.1997	1.1. - 31.12.1996
Liikevaihto	62,2	66,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,7	45,6
Kulut:		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:		
Varastojen lisäys (-), vähennys (+)	-	9,2
Henkilöstökulut	24,7	14,3
Vuokrat	9,1	3,1
Muut kulut	26,4	24,5
	-60,2	-51,1
Käyttökate	2,7	60,7
Poistot:		
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkäv. menoista	-31,4	-31,1
Liikevoitto (-tappio)	-28,7	29,6
Rahoitustuotot ja kulut:		
Osinkotuotot	59,7	2,3
Yhtiöveron hyvitys	23,2	0,8
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	0,7	0,1
Muut korkotuotot	25,5	22,3
Muut rahoitustuotot	1,9	3,2
Korkokulut	-17,7	-22,1
Muut rahoituskulut	-2,5	-4,0
Poistot sijoituksista	-	-5,0
	90,8	-2,4
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	62,1	27,2
Satunnaiset tuotot ja kulut:		
Satunnaiset tuotot	216,0	58,8
Satunnaiset kulut	-13,0	-1,2
	203,0	57,6
Voitto ennen varauksia ja veroja	265,1	84,8
Poistoeron lisäys (-), vähennys (+)	0,5	-0,2
Välittömät verot:		
Tilikaudelta	-43,3	-0,8
Aikaisemmilta tilikausilta	0,7	-8,8
	-42,6	-9,6
Tilikauden voitto	223,0	75,0

EMOYHTIÖ TASE

(Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTAAVAA		
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIJOITUKSET		
Aineettomat hyödykkeet		
Muut pitkävaikutteiset menot	33,2	48,2
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	39,9	39,9
Rakennukset ja rakennelmat	295,3	306,4
Koneet ja kalusto	7,2	4,5
Muut aineelliset hyödykkeet	3,9	2,7
	346,3	353,5
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Tytäryhtiöosakkeet	67,4	68,4
Osakkuusyritysosakkeet ja osuudet	134,1	8,9
Muut osakkeet ja osuudet	451,5	136,3
Lainasaamiset	73,0	67,0
Vakautetut lainat	3,7	3,7
	729,7	284,3
ARVOSTUSERÄT	1,3	2,7
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS		
Saamiset		
Myyntisaamiset	1,9	2,2
Lainasaamiset	519,8	431,0
Siirtosaamiset	27,6	5,7
	549,3	438,9
Rahat ja pankkisaamiset	78,5	88,5
	1 738,3	1 216,1

EMOYHTIÖ TASE

(Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	96,1	75,0
Osakeanti	-	53,0
Vararahasto	294,8	231,2
Arvonkorotusrahasto	78,2	78,2
	469,1	437,4
Vapaa oma pääoma		
Edellisten tilikausien voitto	111,1	62,6
Tilikauden voitto	223,0	75,0
	334,1	137,6
VARAUKSET		
Kertynyt poistoero	18,6	19,1
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen		
Vaihtovelkakirjalainat	-	32,6
Lainat rahoituslaitoksilta	206,5	232,9
Eläkelainat	0,2	34,8
Muut pitkäaikaiset velat	19,4	18,9
	226,1	319,2
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	441,3	37,5
Eläkelainat	-	4,7
Ostovelat	4,3	2,6
Siirtovelat	51,7	8,6
Muut lyhytaikaiset velat	193,1	249,4
	690,4	302,8
	1 738,3	1 216,1

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

(Mmk)

	1997	1996
LIIKETOIMINTA		
Tulorahoitus		
Käyttökate	2,7	60,7
Rahoitustuotot ja -kulut	90,9	-2,4
Satunnaiset erät	202,9	54,8
Verot	-42,6	-9,6
	253,9	103,5
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS		
Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+)	-	9,2
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	-12,1	-3,8
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys(-)	-49,8	95,7
	-61,9	101,1
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA	192,0	204,6
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-450,2	-115,6
Käyttöomaisuuden myynti	1,6	12,4
	-448,6	-103,2
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	-256,6	101,4
RAHOITUS		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-6,0	32,0
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-98,2	-170,3
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+)	50,0	191,0
Pitkäaikaisten lainojen vähennys (-)	-143,2	-160,5
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	437,4	10,1
Osingonjako	-26,5	-17,6
Osakeanti	31,7	72,0
Arvostuserien muutos	1,4	-
	246,6	-43,3
Laskelman mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-10,0	58,1
Taseen mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-10,0	58,1

TILINPÄÄTÖKSEN 31.12.1997 LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätöksen laajuus ja laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiön Aamulehti-yhtymä Oy:n lisäksi konserniyhtiöt, joista Aamulehti-yhtymä Oy omistaa tilivuoden lopussa suoraan tai välillisesti enemmän kuin 50 % osakekannasta tai määräysvallan konserniyhtiöön nähden. Tilivuoden aikana hankitut yhtiöt otetaan mukaan hankintahetkestä lähtien ja tilivuoden aikana myydyt myyntihetkeen saakka.

Osakkuusyhtiöistä konsernitilinpäätökseen eivät sisälly asunto- ja kiinteistöosakeyhtiöt. Konsernitilinpäätöksestä pois jätetyt yhtiöt eivät vaikuta oikeiden ja riittävien tietojen antamiseen konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenot mukaan käyttäen. Sen mukaan tytäryhtiöiden hankintamenot on eliminoitu tytäryhtiöiden hankintahetken omaa pääomaa vastaan. Tytäryhtiöiden hankintahetken oman pääoman ylittävä osa osakkeiden hankintamenosta on pääsääntöisesti kohdistettu niille tase-erille, joiden hankinnasta sen katsotaan johtuvan. Kohdistamaton osa konserniaktiivasta käsitellään liikearvona, jonka poisto-aika on 5 - 10 vuotta.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, voitonjako, saamiset ja velat sekä sisäisten tapahtumien realisoitumattomat katteet on eliminoitu. Vähemmistön osuus on erotettu tilikauden tuloksesta ja taseen omasta pääomasta.

Osakkuusyritykset on konsolidoitu konsernitilinpäätökseen käyttäen pääomaosuusmenetelmää. Konserniaktiivan poisto-aika ja konsernireservin tuloutusaika on 5 vuotta. MTV-Yhtymä Oy:n osalta konserniaktiivan poisto-aika on kuitenkin 20 vuotta.

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta. Vaihto-omaisuuteen sisältyvät arvopaperit on arvostettu vuoden viimeisen pörssi-päivän kurssiin taikka sitä alhaisempaan hankintahintaan.

Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Arvonkorotukset sisältyvät käyttöomaisuuden tasearvoihin ja niiden vastaerät ovat sidotussa omassa pääomassa. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat.

Rakennukset ja rakennelmat	30-40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5-10 vuotta

Valuuttamääräiset erät

Valuuttamääräiset erät on muutettu Suomen markaksi Suomen Pankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Myynti- ja ostolaskuihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuena. Tilikauden aikana syntyneet lainoihin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja kuluihin.

Eläkejärjestelyt

Konserniyhtiöiden henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevaikutusyhtiöissä. Taseessa esitetyt kattamattomat eläkevastuut kirjataan kuluksi henkilöstökuluihin vuoden 2000 loppuun mennessä.

Vertailukelpoisuus edelliseen vuoteen

Osuus viestintätoimialaan liittyvien osakkuusyhtiöiden tuloksista on esitetty tilivuonna tuloslaskelmassa omalla rivillään ennen käyttökattetta. Vertailuvuoden tuloslaskelma on muutettu samaa menettelyä vastavaksi.

(Mmk)

1. LIIKEVAIHTO, LIIKEVOITTO/-TAPPIO JA HENKILÖSTÖ

Liikevaihto, liikevoitto/-tappio ja henkilöstö toimialoittain	Liikevaihto		Liikevoitto/-tappio		Henkilöstö keskimäärin *)	
	1997	1996	1997	1996	1997	1996
Alpress	1 013,7	902,1	129,6	78,2	1 091	1 046
Alprint	888,3	847,6	88,4	93,5	963	919
Aldata	-	113,9	-	2,5	-	132
Alexpress	13,9	10,6	-15,0	-13,6	68	59
Emoyhtiö	62,2	66,2	-28,7	29,6	38	25
Konsernikirjaukset	-326,1	-317,0	3,6	-9,8	-	-
Yhteensä	1 652,0	1 623,4	177,9	180,4	2 160	2 181
*) Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia					947	848

Liikevaihto markkina-alueittain

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Kotimaa	1 291,5	1 276,3	62,2	66,2
Muut pohjoismaat	131,0	136,0	-	-
Venäjä	195,6	184,1	-	-
Muut maat	33,9	27,0	-	-
Yhteensä	1 652,0	1 623,4	62,2	66,2

2. HENKILÖSTÖKULUT

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Palkat	415,7	417,7	13,0	8,7
Eläkekulut *)	77,2	78,7	6,1	4,7
Siirrot henkilöstörahoon	10,1	-	4,2	-
Muut henkilösivukulut **)	44,6	42,5	1,4	0,9
Tuloslaskelman henkilöstökulut	547,6	538,9	24,7	14,3
Luontaisedut (verotusarvo)	7,1	9,3	1,6	0,7
Hallintoneuvoston, hallitusten ja toimitusjohtajien palkat ja palkkiot (maksuperusteiset)	7,5	9,1	2,0	2,1

*) Sisältää eläkevakuutusmaksut ja siirrot eläkesäätiöille eläkevastuun kattamiseksi.

**) Sisältää pakolliset henkilösivukulut.

3. POISTOT SUUNNITELMAN MUKAAN

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Aineettomat oikeudet	0,4	0,2	-	-
Liikearvo	0,1	0,2	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	23,0	21,6	15,9	15,9
Rakennukset ja rakennelmat	17,6	17,0	13,0	13,3
Koneet ja kalusto	86,5	82,0	2,3	1,7
Muut aineelliset hyödykkeet	1,2	0,9	0,2	0,2
Yhteensä	128,8	121,9	31,4	31,1
Konserniliikearvon poisto	13,1	11,0		
Yhteensä	141,9	132,9		

4. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Konserniyhtiöiltä saadut rahoitustuotot				
Osinkotuotot			55,7	1,6
Muut korkotuotot			24,7	20,1
Konserniyhtiöille suoritetut rahoituskulut				
Korkokulut			-4,4	-4,3
Rahoituksen kurssierot				
Kurssivoitot	0,5	2,8	0,4	2,7
Kurssitappiot	-1,1	-3,4	-0,9	-3,2

5. SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Satunnaiset tuotot				
Palautuneet kulukirjaukset	-	-	-	54,0
Myyntivoitot	46,5	2,8	58,9	2,0
Saadut konserniavustukset	-	-	154,8	2,8
Muut satunnaiset tuotot	6,1	4,1	2,3	-
Yhteensä	52,6	6,9	216,0	58,8
Satunnaiset kulut				
Aamulehti-yhtymä / MTV-yhtymä fuusiokulut	-13,0	-	-13,0	-
Muut satunnaiset kulut	-1,4	-3,1	-	-1,2
Yhteensä	-14,4	-3,1	-13,0	-1,2

6. VEROT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Tilikauden verot	-29,1	-32,6	-43,3	-0,8
Edellisten tilikausien verot	0,6	-7,6	0,7	-8,8
Laskennallinen verovelan muutos	-7,4	-6,5	-	-
Yhteensä	-35,9	-46,7	-42,6	-9,6

Vuoden 1997 alussa emoyhtiöllä oli noin 100 Mmk vahvistettuja tappioita aikaisemmilta tilikausilta.

Vahvistetut tappiot käytettiin tilivuoden aikana lähes kokonaisuudessaan mm. Suomen Aldata Oy:n osakkeiden myyntivoittoa ja tytäryhtiöiden maksamia osinkoja vastaan. Vuoden 1997 tilinpäätöksen jälkeen käytettävissä olevien vahvistettujen tappioiden määrä on vajaat 10 Mmk.

7. TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSMENOT

Konsernin tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 15,6 Mmk (1996 10,7 Mmk) Tutkimus- ja tuotekehitysmenoja ei ole aktivoitu.

8. KONSERNIN OMISTAMAT OSAKKEET JA OSUUDET

EMOYHTIÖN OMISTAMAT KONSERNIYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiön omistamat osakkeet			
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
Alexpress Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	10	100	100
Alpress Oy, Tampere	100,0	100,0	90,1	10 000	10 000	11 200
Alprint Oy, Vantaa	100,0	100,0	100,0	20 000	20 000	20 000
Antinkadun Tietotekniikka Oy, Helsinki *)	100,0	100,0	100,0	2 000	2 000	-
As. Oy Kauppa-Aukio, Tampere	100,0	100,0	100,0	125 000	6 000	16 516
Doraprint Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	3 334	100	-
Kiint. Oy Veneentekijäntie 20, Helsinki	95,5	95,5	95,5	19 728	99	6
Lapin Kansa Oy, Rovaniemi	62,9	62,4	28,4	85 209	1 704	19 172
Marcenter Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Marsania Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Minara-tek Oy, Tamere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin	Konsernin	Emoyhtiön omistamat osakkeet			Kirjanpitoarvo tmk
	äänivalta- osuus-%	omistus- osuus-%	Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	
Nanomet Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Somy Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	100	1	203
Sovartek Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Tampereen Viestintä Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	10	100	100

*) Yhtiö selvitystilassa.

TYTÄRYHTIÖIDEN KAUTTA OMISTETUT KONSERNIYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin	Konsernin	Tytäryhtiöiden kautta omistettut osakkeet			Kirjanpitoarvo tmk
	äänivalta- osuus-%	omistus- osuus-%	Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	
Aamujakelu Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	15	15	15
Alpress Oy, Tampere	100,0	100,0	9,9	1 100	1 100	2 000
Alprint Aikakauslehtipainot Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	25 000	25 000	17 049
Alprint Sanomalehtipainot Oy, Vantaa	100,0	100,0	100,0	20 000	20 000	20 000
Arctic Press Oy, Rovaniemi	62,9	62,4	100,0	830	83	67
Kankaanpään Seutu Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	150	15	37
Kiint. Oy Liike- ja Autokulma, Rovaniemi	49,8	49,4	79,2	5 940	594	7 696
Kustannus Oy Aamulehti, Tampere	100,0	100,0	100,0	20 000	20 000	20 000
Kustannus Oy Uusi Suomi, Vantaa	100,0	100,0	100,0	15	15	15
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti, Vantaa	100,0	100,0	100,0	3 000	3 000	3 001
Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti, Vantaa	100,0	100,0	100,0	3 000	3 000	3 001
Lapin Kansa Oy, Rovaniemi	62,9	62,4	34,0	101 904	2 038	39 811
Osakeyhtiö Harjavalan Kustannus, Harjavalta	99,2	99,2	99,2	5 953	59	633
Oy Alprint International Ltd, Vantaa	100,0	100,0	100,0	150	150	151
Plauttus Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	2 912
Puossakka Oy Helsinki	100,0	100,0	100,0	1 520	228	63
Porin Sanomat Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	100	15	15
Radio Kolme Oy	100,0	100,0	100,0	200	400	2 588
Satajulkaisut Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	150	15	265
Satakunnan Kirjateollisuus Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	76 400	7 640	153 314
Suomen Paikallissanomat Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	2 700	2 700	2 700
Tampereen Seudun Paikallisradio Oy, Tre	100,0	100,0	100,0	5 000	500	2 135

EMOYHTIÖN OMISTAMAT OSAKKUUSYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin	Konsernin	Emoyhtiön omistamat osakkeet			Kirjanpitoarvo tmk
	äänivalta- osuus-%	omistus- osuus-%	Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	
Alcap Oy, Helsinki	28,4	28,4	28,4	29 167	292	14 000
MTV Oy, Helsinki	19,5	19,5	19,5	10 765	5 382	111 243
Suomen Tietotoimisto Oy, Helsinki	27,4	27,4	24,1	36 662	440	105
Tampereen Tietoverkko Oy, Tampere	34,8	34,8	34,8	836	4 180	4 580
Kiint. Oy Keuruun Tervaportti, Keuruu *)	28,2	28,2	28,2	299	30	1 239
Kiint. Oy Kylmäsenkulma, Kemijärvi *)	20,3	20,3	20,3	5 065	51	1 185
Kytöpirtti Oy, Seinäjoki *)	43,2	43,2	43,2	3 150	315	315
Nokian Utistalo Oy, Nokia *)	36,9	36,9	36,9	36 921	37	1 481

TYTÄRYHTIÖIDEN KAUTTA OMISTETUT OSAKKUUSYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin	Konsernin	Tytäryhtiöiden kautta omistettut osakkeet			Kirjanpitoarvo tmk
	äänivalta- osuus-%	omistus- osuus-%	Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	
Finnprint Osuuskunta, Helsinki	33,3	33,3	33,3	6	24	-
Karhuvisio Oy, Pori	25,8	22,2	22,2	322	322	261
Kustannus Oy Otsikko, Valkeakoski	34,2	34,2	34,2	29 800	18	-
Oy Suomen Uutisradio Ab, Helsinki	20,0	20,0	20,0	600	1	600
Porin Kaupunkitieto-Media Oy, Pori	50,0	50,0	50,0	100	15	-
Pohjolan Sanomat Oy, Kemi	28,1	43,9	43,9	536 514	2 683	9 817

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Tytäryhtiöiden kautta omistetut osakkeet			Kirjanpitoarvo tmk
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	
As. Oy Vammalan Reku *)	21,0	21,0	21,0	293	114	1 413
Kiint. Oy Roivatro, Rovaniemi *)	20,7	20,7	20,7	116	1	109

*) Ei sisälly konsernitilinpäätökseen

Konsernitilinpäätökseen yhdisteltyjen osakkuusyhtiöiden tilikausi on 12 kk ja tilinpäätöshetki 31.12.1997

EMOYHTIÖN OMISTAMAT MUUT OSAKKEET JA OSUUDET

	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiön omistamat osakkeet ja osuudet Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
As. Oy Kaskiniitty, Espoo	15,0	15,0	2 838	28	2 889
As. Oy Töölö-Hesperia, Helsinki	-	-	30	-	975
As. Oy Vaasan Koulukatu 36, Vaasa	3,0	3,0	1 605	16	412
As. Oy Verkavirta, Tampere	2,1	2,1	2 061	2	866
As. Oy Viiskulma, Helsinki	4,3	4,3	7	35	3 810
Datatie Oy, Helsinki	4,6	4,6	30	150	215
EI Mirador De Calahonda, Espanja	-	-	-	-	280
HEX Oy, Helsinki	-	-	24 400	150	150
Helsingin Puhelin Oyj, Helsinki	-	-	3 510	18	298
Kiint. Oy Jämsän Sarkala, Jämsä	9,3	9,3	810	2	233
Kiint. Oy Kurun Koivulehto, Kuru	13,7	13,7	1 235	124	134
La Siesta De Calahonda, Espanja	-	-	-	-	389
Lippupalvelu Oy, Helsinki	4,8	4,8	150	6	300
Maakuntien Viestintä Oy, Helsinki	1,5	1,5	10 000	1 000	1 017
Radiolinja Oy Ab, Helsinki	0,6	0,6	20	100	100
Suomen Kansallisviestintä Oy, Helsinki *)	75,0	32,5	6 500	650	650
Suomen Uusvisio Oy, Helsinki	5,4	5,4	2	100	100
TV4 AB, Ruotsi	18,4	18,4	3 684 315	12 689	420 232
WSOY, Helsinki	0,5	0,5	57 738	577	16 550
Muut osakkeet ja osuudet					664

TYTÄRYHTIÖIDEN KAUTTA OMISTETUT MUUT OSAKKEET

21 616

Tiedot konsernin omistamista osakkeista on esitetty virallista tilinpäätöstä lyhyempinä.

*) Konsernin äänivalta 13,0 % ja emoyhtiön äänivalta 5,6 %

9. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Aineettomat oikeudet:				
Hankintameno 1.1.	2,2	0,5	-	-
Lisäykset 1.1. - 31.12.	0,4	2,4	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-0,7	-0,7	-	-
Hankintameno 31.12.	1,9	2,2	-	-
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-1,0	-1,0	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,9	1,2	-	-
Liikearvo:				
Hankintameno 1.1.	1,2	-	-	-
Lisäykset 1.1. - 31.12.	0,4	1,2	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-	-	-
Hankintameno 31.12.	1,6	1,2	-	-
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-0,2	-0,2	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,4	1,0	-	-

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Konserniliikearvo:				
Hankintameno 1.1.	130,6	24,6		
Lisäykset 1.1. - 31.12.	0,7	106,0		
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-5,3	-		
Hankintameno 31.12.	126,0	130,6		
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-25,7	-13,3		
Kirjanpitoarvo 31.12.	100,3	117,3		
Muut pitkävaikutteiset menot:				
Hankintameno 1.1.	188,5	176,9	143,1	143,2
Lisäykset 1.1. - 31.12.	13,1	13,5	1,0	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-1,1	-1,9	-	-0,1
Hankintameno 31.12.	200,5	188,5	144,1	143,1
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-145,0	-120,5	-110,9	-94,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	55,5	68,0	33,2	48,2
Ennakkomaksut:				
Hankintameno 1.1.	3,0	0,4	-	-
Lisäykset 1.1. - 31.12.	1,2	2,7	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-4,0	-0,1	-	-
Hankintameno 31.12.	0,2	3,0	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,2	3,0	-	-

AINEELLISET HYÖDYKKEET

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Maa- ja vesialueet:				
Hankintameno 1.1.	50,6	48,7	39,9	39,9
Lisäykset 1.1. - 31.12.	-	2,3	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-0,4	-	-
Hankintameno 31.12.	50,6	50,6	39,9	39,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	50,6	50,6	39,9	39,9
Hankintamenuon sisältyvät arvonorotukset:				
Arvonorotukset 1.1.	6,7	6,7	5,4	5,4
Arvonorotukset 31.12.	6,7	6,7	5,4	5,4
Rakennukset ja rakennelmat:				
Hankintameno 1.1.	488,6	501,9	375,5	419,5
Lisäykset 1.1. - 31.12.	2,0	33,6	2,0	1,0
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-46,9	-	-45,0
Hankintameno 31.12.	490,6	488,6	377,5	375,5
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-122,3	-104,7	-82,2	-69,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	368,3	383,9	295,3	306,4
Hankintamenuon sisältyvät arvonorotukset:				
Arvonorotukset 1.1.	84,5	123,0	79,0	117,6
Arvonorotukset 31.12.	84,0	84,5	79,0	79,0
Koneet ja kalusto:				
Hankintameno 1.1.	906,8	761,6	11,5	10,2
Lisäykset 1.1. - 31.12.	66,1	183,7	5,4	1,7
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-119,0	-38,5	-0,8	-0,4
Hankintameno 31.12.	853,9	906,8	16,1	11,5
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-451,9	-449,4	-8,9	-7,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	402,0	457,4	7,2	4,5
Kirjanpitoarvosta koneiden ja laitteiden osuus 31.12.	377,5	431,4	-	-

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Muut aineelliset hyödykkeet:				
Hankintameno 1.1.	12,8	9,9	3,9	3,5
Lisäykset 1.1. - 31.12.	4,0	2,9	1,3	0,4
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-	-	-
Hankintameno 31.12.	16,8	12,8	5,2	3,9
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-5,1	-3,9	-1,3	-1,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	11,7	8,9	3,9	2,8
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat:				
Hankintameno 1.1.	3,7	15,7	-	-
Lisäykset 1.1. - 31.12.	7,4	2,9	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-3,7	-14,9	-	-
Hankintameno 31.12.	7,4	3,7	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	7,4	3,7	-	-

10. KÄYTTÖMAISUUDEN VEROTUSARVOT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Maa-alueet	26,1	24,7	20,2	20,4
Rakennukset ja rakennelmat	182,5	190,6	131,2	137,1
Osakkeet ja osuudet	707,7	235,3	582,2	131,4

Mikäli verotusarvoa ei ole ollut käytettävissä, on esitetty kirjanpitoarvo.

11. PITKÄAIKAISET SJOITUKSET KONSERNI- JA OSAKKUUSYRITYKSIIN

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Konserniyritykset				
Tytäryhtiöosakkeet	-	-	67,4	68,4
Osakkuusyrittösakkeet	153,1	19,5	134,1	8,9
Lainasaamiset konserniyhtiöiltä	-	-	62,9	63,1
Pääomalainasaamiset konserniyhtiöiltä	-	-	3,7	3,7
Lainasaamiset osakkuusyrittösiltä	10,0	-	10,0	-
Pääomalainasaamiset osakkuusyrittösiltä	5,2	-	-	-

12. ARVOSTUSERÄT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 1.1.	9,3	15,6	2,6	6,1
Muutos 1.1. -31.12.	-3,9	-6,3	-1,4	-3,5
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 31.12.	5,4	9,3	1,2	2,6

Eläkevastuut kirjataan suunnitelman mukaan kuluksi vuoden 2000 loppuun mennessä.

13. VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISSUUS

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Osakkeiden ja osuuksien hankintamennon ja markkina-arvon erotus				
Markkina-arvo	0,6	2,0	-	-
Kirjanpitoarvo	0,6	2,0	-	-

Saamiset konserniyhtiöiltä	1997	Emoyhtiö 1996
Myyntisaamiset	1,0	1,6
Lainasaamiset	519,8	430,9
Siirtosaamiset	-	0,1
Yhteensä	520,8	432,6

Saamiset osakkuusyhtiöiltä	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Lainasaamiset	-	0,1	-	0,1
Siirtosaamiset	0,3	-	0,3	-
	0,3	0,1	0,3	0,1

14. JOHDON ELÄKESITOUKSET JA JOHDOLLE MYÖNNETYT LAINAT

Tehtyjen sopimusten perusteella emoyhtiön ja viiden muun konserniyhtiön toimitusjohtajalla on oikeus siirtyä eläkkeelle 60 vuotta täytettyään. Taseeseen ei sisälly rahalainoja emoyhtiön eikä muiden konserniyhtiöiden johdolle.

15. OMA PÄÄOMA

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Sidottu oma pääoma				
Osakepääoma 1.1.	75,0	69,4	75,0	69,4
Merkitty vaihtovelkakirjoilla	21,1	5,6	21,1	5,6
Osakepääoma 31.12.	96,1	75,0	96,1	75,0
Osakeanti 1.1.	53,0	3,4	53,0	3,4
Merkitty vaihtovelkakirjoilla	31,7	72,0	31,7	72,0
Rekisteröity vaihtovelkakirjoilla merkittyjä	-84,7	-22,4	-84,7	-22,4
Osakeanti 31.12.	-	53,0	-	53,0
Vararahasto 1.1.	231,3	214,5	231,3	214,5
Emissiovoitto	63,5	16,8	63,5	16,8
Vararahasto 31.12.	294,8	231,3	294,8	231,3
Arvonkorotusrahasto 1.1.	78,2	116,8	78,2	116,8
Arvonkorotusten purku *)	-	-38,6	-	-38,6
Arvonkorotusrahasto 31.12.	78,2	78,2	78,2	78,2
Sidottu oma pääoma 31.12.	469,1	437,5	469,1	437,5
Vapaa oma pääoma				
Vapaa oma pääoma 1.1.	236,6	145,3	137,6	80,2
Osingonjako	-28,3	-19,5	-26,5	-17,6
Tilikauden voitto	162,7	110,8	222,9	75,0
Vapaa oma pääoma 31.12.	371,0	236,6	334,0	137,6

*) Myydyn kiinteistön arvonkorotus

Emoyhtiön osakepääoma osakelajeittain	31.12.1997 kpl	31.12.1997 mk	31.12.1996 kpl	31.12.1996 mk
I-sarja (1 ääni/osake)	4 155 585	41 555 850	4 155 585	41 555 850
II-sarja (1 ääni/alkavat 10 osaketta)	5 457 313	54 573 130	3 340 738	33 407 380
Yhteensä	9 612 898	96 128 980	7 496 323	74 963 230

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeitaan.

16. EMOYHTIÖN KERTYNYT POISTOERO

	Kertynyt poistoero 31.12.1997	Poistoeron muutos 1.1.-31.12.1997	Kertynyt poistoero 31.12.1996	Poistoeron muutos 1.1.-31.12.1996
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	18,5	-1,0	19,5	0,2
Koneet ja kalusto	0,1	0,5	-0,4	-
Yhteensä	18,6	-0,5	19,1	0,2

17. KONSERNIYHTIÖIDEN KERTYNYT POISTOERO JA VAPAAEHTOISET VARAUKSET

	1997	1996
Kertynyt poistoero	129,7	90,3
Vapaaehtoiset varaukset	-	13,0
Yhteensä	129,7	103,3
Sisältyy konsernitaseessa		
Vapaaseen omaan pääomaan	93,4	74,4
Laskennalliseen verovelkaan	36,3	28,9
Käytetty vero-%	28 %	28 %

18. PAKOLLISET VARAUKSET

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Eläkevastuut	5,1	3,7	-	-
Muut pakolliset varaukset	0,4	1,2	-	-
Yhteensä	5,5	4,9	-	-

19. VIERAS PÄÄOMA

Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pitemmän ajan kuluttua	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Rahalaitoslainat	5,0	7,0	4,8	7,0
Eläkelainat	3,6	97,5	0,1	26,0
Muut pitkäaikaiset velat	29,7	30,8	19,4	18,9
Yhteensä	38,3	135,3	24,3	51,9

Velat konserniyhtiöille	1997	Emoyhtiö 1996
Lyhytaikaiset ostovelat	0,4	0,7
Muut lyhytaikaiset velat	111,6	149,2
Yhteensä	112,0	149,9

20. ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Omasta velasta				
Pantit	400,2	19,2	393,7	12,8
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	254,1	275,3	247,9	180,9
Yrityskiinnitykset	140,9	91,9	90,0	40,0
Takaukset	2,3	-	-	-
Konserniyhtiön velasta				
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin			5,0	89,8
Takaukset			2,3	83,6

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Osakkuusyhtiöiden puolesta				
Takaukset	7,5	3,5	3,5	3,5
Muiden puolesta				
Takaukset	-	1,9	-	0,3
Muut omat vastuut				
Leasingvastuut	5,6	8,1	5,1	6,3
Takaisinostovastuut	43,7	45,0	43,7	43,7
Muut vastuut	0,1	4,2	-	4,1
Yhteensä	854,4	449,1	791,2	465,0

	Konserni	Emoyhtiö
Erääntyvät leasingmaksut		
Vuonna 1998 erääntyvät	1,6	1,3
Vuoden 1998 jälkeen erääntyvät	4,0	3,8

21. JOHDANNAISSOPIMUKSET

Pääoma-arvoltaan 181,7 Mmk valuuttalainoista on suojattu valuuttatermiinein ja valuuttavaihtosopimuksin. Valuuttalainojen kurssierot ja johdannaistulokset verrattuna tilinpäätöskursseihin on kirjattu muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

22. TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT 1997 - 1993

		1997	%	1996	%	1995	%	1994	%	1993	%
Liikevaihto	Mmk	1 652		1 623		1 433		1 412		1 363	
Liikevoitto	Mmk	178	10,8	180	11,1	122	8,5	103	7,3	65	4,8
Voitto / tappio ennen satunnaiseriä, veroja ja vähemmistöosuutta	Mmk	163	9,9	155	9,6	87	6,1	62	4,4	-21	-1,5
Voitto / tappio ennen veroja ja vähemmistöosuutta	Mmk	202	12,2	159	9,8	116	8,1	71	5,0	-48	-3,5
Tilikauden voitto / tappio	Mmk	163	9,9	111	6,8	112	7,8	68	4,8	-20	-1,5
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	16,4		18,3		16,4		15,3		-6,7	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	13,3		16,5		11,7		11,1		6,9	
Omavaraisuusaste	%	45,4		44,6		41,4		30,3		23,9	
Bruttoinvestoinnit	Mmk	510	30,9	338	20,8	109	7,6	275	19,5	73	5,4
Tutkimus- ja kehitysmenot	Mmk	16	1,0	11	0,7	11	0,8	10	0,7	-	-
Kokopäiväinen henkilöstö keskim.		2 160		2 181		1 994		2 212		2 408	
Osa-aikaiset lehdenjakajat keskim.		947		848		568		615		777	
Henkilöstö yhteensä keskimäärin		3 107		3 029		2 562		2 827		3 185	

23. OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT 1997 - 1993

		1997	1996	1995	1994	1993
Tulos / osake	mk	13,92	16,04	11,91	9,35	-3,73
Oma pääoma / osake	mk	87,41	89,91	79,20	63,39	52,66
Osinko / osake	mk	3,30 *)	3,00	2,50	0,50	-
Osinko tuloksesta	%	25,5	23,1	21,3	6,0	-
Efektiiivinen osinkotuotto I-s.	%	1,7	2,1	2,5	0,6	-
Efektiiivinen osinkotuotto II-s.	%	1,8	2,1	2,7	0,6	-
Hinta/voitto-suhde (P/E) I-s.		13,6	9,0	8,3	9,4	-
Hinta/voitto-suhde (P/E) II-s.		13,1	8,7	7,6	9,0	-
Oikaistut pörssikurssit I-s.						
Ylin kurssi	mk	205,00	150,00	110,00	110,00	51,00
Alin kurssi	mk	143,00	99,00	75,00	50,00	35,00
Keskikurssi	mk	192,68	120,81	91,93	68,81	41,80
Kurssi 31.12.	mk	190,00	145,00	99,00	88,00	49,00
Oikaistut pörssikurssit II-s.						
Ylin kurssi	mk	204,00	152,00	102,00	110,00	44,00
Alin kurssi	mk	138,60	90,10	65,50	46,00	16,74
Keskikurssi	mk	180,31	122,46	88,67	67,86	26,19
Kurssi 31.12.	mk	182,00	140,00	91,00	84,00	44,00
Osakekannan markkina-arvo I-s.	Mmk	789,5	602,5	411,3	365,6	203,6
Osakekannan markkina-arvo II-s.	Mmk	993,2	467,7	253,1	230,2	80,1
Osakekannan markkina-arvo yht.	Mmk	1 782,7	1 070,2	664,4	595,8	283,7
Osakkeiden vaihto I-s.	tkpl	840	318	582	870	205
Osakkeiden vaihto II-s.	tkpl	3 442	1 302	1 561	2 385	187
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	4 282	1 620	2 143	3 255	392
Osakkeiden suhteellinen vaihto I-s.	%	20,2	7,7	14,0	20,9	4,9
Osakkeiden suhteellinen vaihto II-s.	%	71,9	43,6	56,3	120,2	10,3
Osakkeiden suhteellinen vaihto yht.	%	47,9	22,7	30,9	53,0	6,6
Oikaistu osakemäärä keskim. I-s.	tkpl	4 155	4 155	4 155	4 155	4 155
Oikaistu osakemäärä keskim. II-s.	tkpl	4 789	2 988	2 775	1 984	1 820
Oikaistu osakemäärä keskim. yht.	tkpl	8 944	7 143	6 930	6 139	5 975
Oikaistu osakemäärä 31.12. I-s.	tkpl	4 155	4 155	4 155	4 155	4 155
Oikaistu osakemäärä 31.12. II-s.	tkpl	5 457	3 341	2 781	2 740	1 820
Oikaistu osakemäärä 31.12. yht.	tkpl	9 612	7 496	6 936	6 895	5 975

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto-% (ROE)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + tilinpäätössiirtojen kertymä}} \times 100$ <p>(Keskimäärin vuoden aikana)</p>	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat}} \times 100$ <p>(Keskimäärin vuoden aikana)</p>	x 100
Omavaraisuusaste %	=	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$	x 100
Tulos/osake	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - vähemmistöosuus tilikauden voitosta + vähemmistöosuus tilikauden tappiosta - tilikauden verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu keskimääräinen määrä}}$	
Nimellisosinko/osake	=	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	
Osakeantioikaistu osinko/osake	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden määrä 31.12.}}$	
Osinko/tulos	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä +- vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta - tilikauden verot}} \times 100$	x 100
Efekttiivinen osinkotuotto-%	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$	x 100
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake}}$	
Oma pääoma/osake	=	$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden määrä x pörssikurssi 31.12.	

24. 10 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.1997

	I-sarja	II-sarja	Yhteensä	Osuus (%) osakkeista	Osuus (%) äänistä
1. Tidnings AB Marieberg	1 178 517	1 596 386	2 774 903	28,9	28,5
2. Pohjola-yhtiöt	496 602	82 284	578 886	6,0	10,7
- Vakuutusosakeyhtiö Pohjola	300 909		300 909	3,1	6,4
- Eläkevakuutusosakeyhtiö Ilmarinen	187 487	82 269	269 756	2,8	4,2
- Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	8 206	15	8 221	0,1	0,2
3. Kunnallineuvos C V Åkerlundin säätiö	274 103	15 419	289 522	3,0	5,9
4. Eläke-Varma keskinäinen vakuutusyhtiö	215 900	56 000	271 900	2,8	4,7
5. Teollisuusvakuutus	152 900	83 565	236 465	2,5	3,4
6. Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry	128 600		128 600	1,3	2,7
7. Kuntien Eläkevakuutus Oy	77 500	256 200	333 700	3,5	2,2
8. Tapiola-yhtiöt	92 830	14 900	107 730	1,1	2,0
- Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	68 330	14 900	83 230	0,9	1,5
- Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	24 500		24 500	0,3	0,5
9. Werner Söderström Osakeyhtiö-WSOY	77 680		77 680	0,8	1,7
10. Yhtyneet Kuvalehdet Oy	76 777		76 777	0,8	1,6
Yhteensä	2 771 409	2 104 754	4 876 163	50,8	63,4
Hallintarekisterissä	54 000	2 135 467	2 189 467	22,8	5,7
Muut	1 330 176	1 217 092	2 547 268	26,5	30,9
Kaikki yhteensä	4 155 585	5 457 313	9 612 898	100,0	100,0

Hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtajat	59 453	1 439	60 892	0,6	1,3
--	--------	-------	--------	-----	-----

25. OMISTAJARYHMÄT 31.12.1997

	Määrä	Osuus (%)	Osakkeita	Osuus (%) osakkeista
Yritykset	165	5,5	738 151	7,7
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset *)	30	1,0	3 653 251	38,0
Julkisyhteisöt	19	0,6	663 961	6,9
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	78	2,6	644 280	6,7
Kotitaloudet ja yksityishenkilöt	2 668	89,7	1 086 642	11,3
Ulkomaiset omistajat	13	0,4	2 798 959	29,1
Yhteistilillä			27 654	0,3
Yhteensä	2 973	100,0	9 612 898	100,0

26. OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAANTUMINEN 31.12.1997

Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	Osuus (%)	Osakkeita	Osuus (%) osakkeista
1 - 100	1 610	54,2	51 176	0,5
101 - 1.000	1 067	35,9	385 050	4,0
1.001 - 10.000	244	8,2	685 395	7,1
10.001 - 100.000	42	1,4	1 491 626	15,5
100.001 - 1.000.000	8	0,3	2 016 427	21,0
1.000.001 -	2	0,1	4 955 570	51,6
Yhteistilillä			27 654	0,3
Yhteensä	2 973	100,0	9 612 898	100,0

*) Sisältää hallintarekisteröidyt

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.1997 on 371.008.032,04 markkaa, josta voitonjakoon on käytettävissä 277.624.800,54 markkaa.

Konsernin emoyhtiön vapaa oma pääoma on 334.053.996,26 markkaa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 9.612.898 kappaletta.

Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 3,30 markkaa osakkeelta eli 31.722.563,40 markkaa ja loppuosa tilikauden voitosta 191.207.628,38 markkaa kirjataan voittovarojen tilille.

Helsingissä 13. päivänä helmikuuta 1998

Björn Mattsson

Pekka Ala-Pietilä

Pirkko Alitalo

Bengt Braun

Matti Häkkinen

Pentti Kivinen

Olli Reenpää

Matti Packalén
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Aamulehti-yhtymä Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1997. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja emoyhtiön hallinnosta.

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpito-laissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme perehtyneet tilikauden aikana julkistettuihin osavuositarkastuksiin. Käsityksemme mukaan osavuositarkastukset on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Helsinki 23. helmikuuta 1998

KPMG WIDERI OY AB

Mauri Palvi
KHT

Kai Salli
KHT

Hallintoneuvoston lausunto

Tutustuttuaan Aamulehti-yhtymä Oy:n ja konsernin tilinpäätöksiin vuodelta 1997 sekä tilintarkastuskertomukseen hallintoneuvosto esittää, että tilinpäätökset vahvistetaan ja tilikauden voitto käytetään hallituksen ehdottamalla tavalla.

Helsingissä 23. päivänä helmikuuta 1998

Hallintoneuvosto

TIETOJA OSAKKEISTA

Osakepääoma ja osakkeet 31.12.1997

Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 48 miljoonaa markkaa ja enimmäisosakepääoma 192 miljoonaa markkaa. Osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa näissä rajoissa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta.

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 96 128 980 markkaa. Vuoden aikana osakepääoma nousi vuonna 1993 liikkeeseen lasketun vaihtovelkakirjalainan vaihtojen rekisteröintien seurauksena 21,2 miljoonalla markalla. Tilinpäätöshetkellä yhtiön rekisteröity osakepääoma koostui 4 155 585 I-sarjan osakkeesta ja 5 457 313 II-sarjan osakkeesta.

Osakkeen nimellisarvo on 10 markkaa. I-sarjan osakkeilla on yhtiökokouksessa yksi ääni osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Äänieron lisäksi osakesarjoilla ei ole muita eroja.

Äänestäminen yhtiökokouksessa

Jokainen osakkeenomistaja saa äänestää yhtiökokouksessa edustamiensa osakkeiden koko äänimäärällä sellaisin rajoituksin, että enimmäismäärä saa olla enintään 1/10 kokouksessa edustetusta äänimäärästä.

Osakkeiden noteeraus

Aamulehti-yhtymä Oy:n molemmat osakesarjat noteerataan Helsingin Pörssissä (Helsingin Arvopaperipörssi). Aamulehti-yhtymä Oy:n II-sarjan osakkeet on noteerattu pörssin päälistalla kesäkuusta 1994 alkaen ja I-sarjan osakkeet joulukuusta 1996 alkaen. Ennen siirtymistä päälistalle molemmat osakesarjat noteerattiin Helsingin Arvopaperipörssin ylläpitämällä meklarilistalla.

Lunastusvelvollisuus

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat osakkeet ja niihin oikeuttavat arvopaperit.

Osakepääoman korotukset

Yhtiö laski vuonna 1993 liikkeeseen nimellisarvoltaan 129 miljoonan markan määräisen vaihtovelkakirjalainan. Vaihtovelkakirjalainan alkuperäisten ehtojen mukaan vaihtovelkakirjalainan haltijoilla oli oikeus vaihtaa kukin tuhannen markan nimellisarvoinen velkakirja 25:een Aamulehti-yhtymä Oy:n II-sarjan osakkeeseen. Alkuperäisten lainaehtojen mukaan lainan vaihtoajan oli määrä päättyä 18.11.1998. Liittyen Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV Oy:n (1.9.1997 alkaen MTV-Yhtymä Oy:n) sulautumiseen uudeksi Alma Media Oyj-nimiseksi yhtiöksi, sulautumissopimuksessa lainan vaihtoaikaa muutettiin siten, että lainan vaihto aika osakkeiksi päättyi 31.8.1997. Aamulehti-yhtymä Oy:n hallitus päätti helmikuussa 1998 jatkaa lainan vaihtoaikaa siten, että vaihto aika päättyy 13.3.1998. Tämän jälkeen vaihto-oikeutta ei enää ole. 31.8.1997 vaihtovelkakirjalainaa oli vaihtamatta nimellisarvoltaan 855 000 markkaa, mikä vastaa 21 375 osaketta.

Kaupparekisteriin merkittiin 31.1.1997 Aamulehti-yhtymä Oy:n 13 miljoonan markan osakepääoman korotus. Tuolloin rekisteriin merkittiin edellisen vuoden lopulla vaihtovelkakirjalainaa vastaan vaihdetut 1,3 miljoonaa osaketta. Vuoden 1997 aikana vaihtovelkakirjalainaa vaihdettiin osakkeiksi nimellisarvoltaan 32 miljoonaa markkaa. Vaihtojen seurauksena yhtiön osakkeiden määrä lisääntyi 0,8 miljoonalla kappaleella.

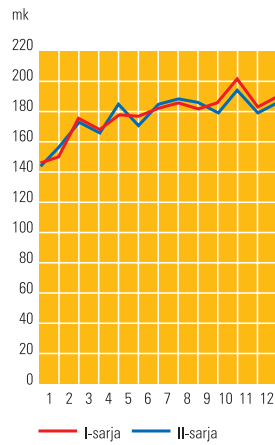
Valtuudet osakepääoman korottamiseen

Hallituksella ei ollut vuoden 1997 aikana voimassa olevia osakepääoman korotus-, optiolaina- ja/tai vaihtovelkakirjalainavaltuuksia.

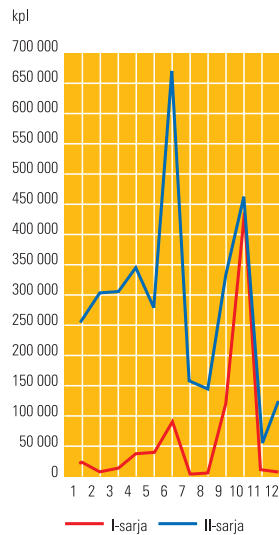
Osakkeen vaihto ja kurssikehitys

Aamulehti-yhtymä Oy:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin vuoden aikana 0,8 (0,3) miljoonaa kappaletta yhteensä 162 (38) miljoonalla markalla ja II-sarjan osakkeita vaihdettiin yhteensä 3,4 (1,3) miljoonaa kappaletta yhteensä 621 (179) miljoonalla markalla. I-sarjan osakkeista vaihtui vuoden aikana 20 % ja II-sarjan osakkeista 72 %. I-sarjan osakkeen kurssi nousi vuoden aikana 31 % ja II-sarjan osakkeen kurssi 30 %. Vastaavana aikana HEX-yleisindeksi nousi 32 %. Yhtiön koko osakkeen markkina-arvo oli tilinpäätöshetkellä 1 783 Mmk (1 070 Mmk).

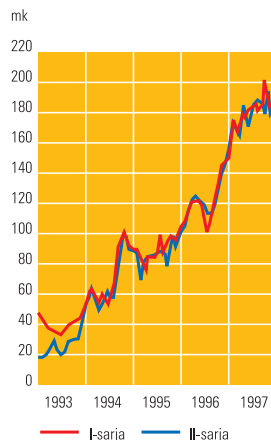
Kurssikehitys 1997



Osakkeiden vaihto 1997



Kurssikehitys 1993 - 1997



Omistusrakenne

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä yhteensä 2 973 (2 841) osakkeenomistajaa. Yhtiön osakkeista oli hallintarekisteröitynä oli yhteensä 2 189 467 kappaletta (1 918 243). Hallintarekisteröityjen ja ulkomaalaisten omistuksessa olevien osakkeiden osuus yhtiön kaikista osakkeista oli 51,9 % (42,5 %).

Johdon osakkeenomistus

Yhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtajat omistivat 31.12.1997 yhteensä 59 453 kappaletta yhtiön I-sarjan osakkeita ja 1 439 kappaletta II-sarjan osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 1,3 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä (1,2 % 1996).

Osakkeen verotusarvo

Vuoden 1997 verotuksessa Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeille vahvistetut markkamääräiset verotusarvot Suomessa ovat 120,00 markkaa I-sarjan osakkeelle ja 125,00 markkaa II-sarjan osakkeelle.

Osakassopimukset

Aamulehti-yhtymä Oy:llä ei ole tiedossa yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä osakkeiden arvoon olennaisesti vaikuttavia osakassopimuksia.

KONSERNIN HALLINTO

Hallintoneuvosto

Arjo Anttila, 65, tekn.toht. h.c., jäsen vuodesta 1991, hallintoneuvoston puheenjohtaja
Asmo Kalpala, 47, Tapiola-yhtiöiden pääjohtaja, jäsen vuodesta 1990, hallintoneuvoston varapuheenjohtaja

Tapio Aaltio, 35, diplomi-insinööri, jäsen vuodesta 1995
Ilmari Dunder, 51, varatuomari, jäsen vuodesta 1986
Sakari Haukka, 58, filosofian maisteri, jäsen vuodesta 1988
Gustav von Hertzen, 67, vuorineuvos, jäsen vuodesta 1990
Hannu Jaakkola, 52, Nanso Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Pentti Kivinen, 54, Suomen Messut Osuuskunnan toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1990 ja 28.8.1997 saakka
Jukka Koivisto, 38, Taloudellisen Tiedotustoimiston toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Esko Koivusalo, 61, filosofian maisteri, jäsen vuodesta 1988
Matti Korhonen, 58, Suomen Pankin johtokunnan jäsen, jäsen vuodesta 1995
Toivo Nordberg, 64, filosofian maisteri, jäsen vuodesta 1997
Jonas Nyrén, 46, Tidnings AB Mariebergin varatoimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1996
Timo Peltola, 52, Huhtamäki Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1993
Heikki Pentti, 51, Lemminkäinen Oy:n hallituksen puheenjohtaja, jäsen vuodesta 1993
Jukka Rantala, 46, Pohjola-yhtiöiden tutkimusjohtaja, jäsen vuodesta 1994
Jarmo Raveala, 38, arkkitehti, jäsen vuodesta 1990
Antero Siljola, 55, Werner Söderström Osakeyhtiö - WSOY:n pääjohtaja, jäsen vuodesta 1993
Antti Tanskanen, 52, Osuuspankkien Keskuspankki Oy:n pääjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Reino Taubert, 60, Pirkanmaan sairaanhoitopiirin huoltopalvelujohtaja, jäsen vuodesta 1997
Seppo Toikkonen, 68, eläinlääkintöneuvos, jäsen vuodesta 1990

Hallintoneuvoston työskentelyyn osallistuvat henkilöstön edustajat

Kari Asikainen, 40, toimittaja, edustaja vuodesta 1994
Asko Haapaniemi, 54, offsetpainaja, edustaja vuodesta 1990
Kirsti Pohjonen, 52, toimittaja, edustaja vuodesta 1994

Hallitus 1.1. - 28.8.1997

Tauno Matomäki, 60, vuorineuvos, UPM-Kymmene Oy:n hallituksen jäsen, jäsen vuodesta 1997, hallituksen puheenjohtaja
Bengt Braun, 51, Tidnings AB Mariebergin toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1996, hallituksen varapuheenjohtaja
Pirkko Alitalo, 48, Pohjola-yhtiöiden varatoimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Matti Häkkinen, 51, varatuomari, jäsen vuodesta 1992
Matti Järventie, 48, Tekstiili- ja vaatealusteollisuus ry:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Yrjö Niskanen, 65, vuorineuvos, UPM-Kymmene Oy:n hallituksen jäsen, jäsen vuodesta 1994
Erkki Solja, 43, Kiilto Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1995

Hallitus 28.8. - 31.12.1997

Björn Mattsson, 57, vuorineuvos, Cultor Oyj:n konsernijohtaja, jäsen vuodesta 1997, hallituksen puheenjohtaja
Bengt Braun, 51, Tidnings AB Mariebergin toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1996, hallituksen varapuheenjohtaja
Pekka Ala-Pietilä, 41, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Pirkko Alitalo, 48, Vakuutusosakeyhtiö Pohjolan varatoimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Matti Häkkinen, 51, varatuomari, jäsen vuodesta 1992
Pentti Kivinen, 54, Suomen Messut Osuuskunnan toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997
Olli Reenpää, 63, vuorineuvos, Kustannusosakeyhtiö Otavan toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Johtokunta

Matti Packalén, 50, DI, ekonomi, toimitusjohtaja, johtokunnan puheenjohtaja vuodesta 1992

Pekka Junnila, 56, VTM, varatoimitusjohtaja, yhteiskuntasuhteet,
johtokunnan jäsen vuodesta 1992

Heikki Saraste, 46, DI, varatoimitusjohtaja, Alpress-liiketoimintaryhmän johtaja,
johtokunnan jäsen vuodesta 1996

Risto Takala, 53, ekonomi, varatoimitusjohtaja, Alprint-liiketoimintaryhmän johtaja,
johtokunnan jäsen vuodesta 1992

Jaakko Nieminen, 56, insinööri, kehitysjohtaja, Alexpress-liiketoimintaryhmän vt. johtaja,
johtokunnan jäsen vuodesta 1992

Ritva Sallinen, 48, ekonomi, talousjohtaja,
johtokunnan jäsen vuodesta 1992

Eero Mörä, 44, päälakimies, johtokunnan sihteeri vuodesta 1992

Tilintarkastajat

KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab

Mauri Palvi, KHT, taloustieteiden maisteri

Varatilintarkastajat

Eija Kauppi-Hakkarainen, KHT, kauppatieteiden maisteri

Matti Sulander, KHT, taloustieteiden maisteri

Seppo Suuripää, KHT, taloustieteiden maisteri

MTV-YHTYMÄ OY:N TOIMINTAKERTOMUS

MTV-YHTYMÄ OY:N HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Yleistä

MTV Oy:n ja Aamulehti-yhtymä Oy:n hallitukset allekirjoittivat sulautumissopimuksen 22.4.1997. Sopimuksen mukaan yhtiöt yhdistetään kombinaatiofuusiolla uudeksi Alma Media Oyj -nimiseksi viestintäalan yritykseksi suunnitelman mukaan 1.4.1998. Uuden yhtiön osakkeille haetaan listausta Helsingin Pörsissä. Yhtiöiden yhtiökokoukset hyväksyivät sulautumissopimuksen 18. kesäkuuta 1997.

Kombinaatiofuusion toteuttamisen yksinkertaistamiseksi MTV Oy:n hallitus ja hallintoneuvosto päättivät kesäkuussa 1997 siirtää yhtiön harjoittaman liiketoiminnan kokonaisuudessaan uuteen perustettavaan tytäryhtiöön, jonka kaikki osakkeet MTV Oy merkitsi. Uuden yhtiön toiminimeksi tuli MTV Oy ja silloinen MTV Oy muutti samassa yhteydessä toiminimensä MTV-Yhtymä Oy:ksi. Liiketoimintasiirto tapahtui 1.9.1997, kun MTV-Yhtymä Oy:n toimiluvan siirrolle uuteen tytäryhtiöön oli saatu Valtioneuvoston hyväksyminen.

Kombinaatiofuusiossa MTV-Yhtymä Oy ja Aamulehti-yhtymä Oy sulautuvat uudeksi Alma Media Oyj -nimiseksi yhtiöksi suunnitelmien mukaan 1.4.1998. Käräjäoikeuden lupa sulautumissopimuksen täytäntöönpanoon on saatu 16.12.1997.

Liikevaihto ja tulos

MTV-konsernin liikevaihto oli 1078,9 milj. markkaa ja se kasvoi 10,6 prosenttia edellisvuodesta. Mainosajan liikevaihto oli 1035,4 milj. markkaa ja kasvu 10,3 prosenttia. Televisiotoimintaan liittyvien palveluiden myynti oli 43,5 milj. markkaa ja liikevaihdon ulkopuoliset liiketoiminnan muut tuotot olivat 18,8 milj. markkaa.

Emoyhtiön MTV-Yhtymä Oy:n liikevaihto oli 517,5 milj. markkaa ja vertailukelpoinen kasvu 14,5 prosenttia. MTV-Yhtymä Oy harjoitti liiketoimintaa vain elokuun loppuun 1997. Syyskuun alusta liiketoimintot siirrettiin uudelleen perustetulle MTV Oy:lle.

Konsernin maksama korvaus Yleisradiolle oli 394,6 milj. markkaa sisältäen verkkovuokran, julkisen palvelun maksun ja muut maksut.

Konsernin muut vuotuiset toimintakulut olivat 577,0 milj. markkaa ja kasvu 14,7 prosenttia. Kustannusten kasvu johtui ohjelmaajan lisääntymisestä lähes viidenneksellä edellisvuodesta. Myös kotimaisen draamaohjel-

miston määrää kasvatettiin.

Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat 29,5 milj. markkaa kasvaen edellisvuodesta 17 prosenttia. Satunnaisiin kuluihin kirjattiin 6,9 milj. markkaa kombinaatiofuusioon liittyviä kertaluonteisia kuluja.

Konsernin tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta suunnitelman mukaisin poistoin oli 102,1 milj. markkaa, kun se edellisvuonna oli 80,2 milj. markkaa. Sijoitetun pääoman tuotto oli 31 prosenttia. Emoyhtiön tulos ennen veroja ja varauksia suunnitelman mukaisin poistoin oli 38,8 milj. markkaa.

Kesällä 1997 aloittaneen neljännen televisiokanavan vaikutus MTV:n mainostuloihin oli arvioitua vähäisempi.

Rahoitus ja investoinnit

Konsernin maksuvalmius oli hyvä koko tilikauden. Rahoitustuotot olivat 12,8 milj. markkaa. Likvidien varojen määrä oli tilikauden lopussa 116 milj. markkaa.

Konsernilla ei ole ollut tilikauden aikana korollisia velkoja. Omavaraisuus oli tilikauden lopussa 62 prosenttia.

Konsernin investoinnit olivat 155 milj. markkaa. Suurin yksittäinen kohde oli Ruotsin TV4 AB:n osakkeiden osto marraskuussa. MTV Oy osti 5 prosentin osuuden yhtiön osakekannasta 114 milj. markan kauppahinnalla. Osakkeiden pörssi-arvo 31.12.1997 oli 102 milj. markkaa.

Syyskuussa MTV Oy osti 20 prosenttia Oy Kolmostelevisio Ab:n osakekannasta 10 milj. markan kauppahinnalla. MTV Oy omistaa kaupan jälkeen Oy Kolmostelevisio Ab:n kokonaisuudessaan.

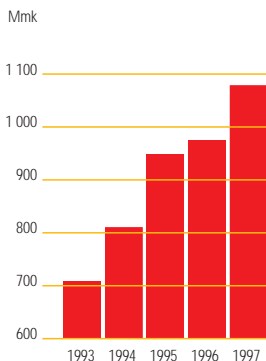
Muut toiminnan korvaus- ja kehitysinvestoinnit konsernissa olivat 31 milj. markkaa.

Konsernin organisaatio ja osakkuusyhtiöt

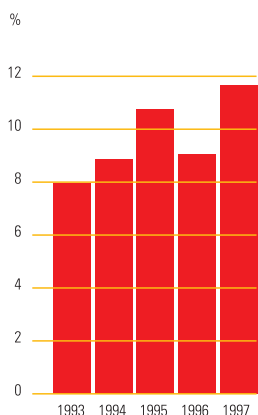
Konsernin henkilöstömäärä oli tilikauden aikana keskimäärin 656 (644) ja vuoden lopussa 661 (648). Emoyhtiö MTV-Yhtymä Oy:n palveluksessa oli elokuun lopussa keskimäärin 460 henkilöä. Syyskuun alusta emoyhtiöstä tuli holding-yhtiö ja sen palveluksessa on tilikauden lopussa vain toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja.

Konsernin henkilöstömäärä lisääntyi pääasiassa uutis- ja ajankohtaistoiminnassa, uudessa mediassa ja atk-toiminnassa. Muilta osin henkilöstön määrä aleni. Palvelujen alihankintaan siirtymistä jatkettiin ydinosaamisen ulkopuolisissa toiminnoissa. Syyskuun alusta ruokala- ja kahviopalvelut siirtyivät Amican hoitoon. Lokakuun alussa myytiin MTV3-tunnuksin varustettujen vaate- ja lahjatavaroiden varasto myyntitoimintaa jatka-

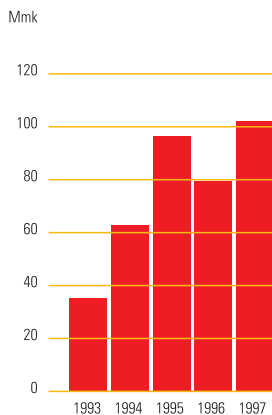
Liikevaihto, Mmk



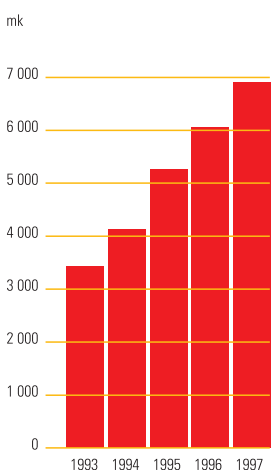
Käyttökate, %



Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta, Mmk



Oma pääoma/osake, mk



maan perustetulle Oy Couloir Ab:lle. MTV Oy merkitsi yhtiöstä 18 prosentin osuuden.

MTV Oy perusti toukokuun alusta kaksi sataprosenttisesti omistettua tytäryhtiötä MTV-Viihde Oy:n ja MTV-Tuotanto Oy:n. MTV-Viihde Oy tuottaa viihdeohjelmia. Yhtiön palvelukseen siirtyi emoyhtiöstä viihdetoimituksen 33 henkilöä. MTV-Tuotanto Oy myy tuotantopalveluja. Yhtiön palvelukseen siirtyi emoyhtiöstä 34 henkilöä.

MTV Oy muutti nimensä kesäkuussa MTV-Yhtymä Oy:ksi ja perusti tytäryhtiön, jonka nimeksi tuli MTV Oy. MTV-Yhtymä Oy on siirtänyt kaikki liiketoiminnot tehtyjen päätösten mukaisesti 31.8.1997 tehdyn välitilin päätöksen perusteella uudelle MTV Oy:lle.

Uusi MTV Oy, jonka osakepääomaa korotettiin liiketoimintasiirron yhteydessä 200 milj. markalla, jatkaa televisiotoimintaa aiempaa vastaavin resurssein. MTV-Yhtymä Oy merkitsi kaikki osakkeet ja luovutti MTV Oy:lle apportiina liiketoimintaansa kuuluvat varat ja velat.

Valtioneuvosto hyväksyi toimiluvan siirron uudelle MTV Oy:lle entisin ehdoin. Toimilupa on voimassa 14.12.1999 saakka.

Osakkuusyhtiö Oy Suomen Uutisradio Ab käynnisti lähetyksensä 12.5.1997 nimellä Radio Nova. MTV-konsernin omistusosuus on 28 prosenttia. Yhtiön lähetystoiminta laajeni valtakunnalliseksi syksyllä 1997. Toiminnan käynnistämistä johtuen yhtiön tulos oli tappiollinen vuodelta 1997. Yhtiön suurimmat omistajat, MTV Oy ja Aamulehti-yhtymä, ovat myöntäneet yhtiölle pääomalinanaa käynnistysvaiheen rahoituksen järjestämiseksi. Radio Novan kuuntelu on kehittynyt tutkimusten mukaan hyvin ja kanava oli noussut loppuvuonna toiseksi kuunnelluimmaksi kanavaksi.

Oy Kolmostelevisio Ab:n nimi muutettiin 1.1.1998 alkaen MTV Media Oy:ksi. Yhtiö vastaa konsernin mainosajan myynnistä ja markkinoinnista. Ohjelmien ostotoiminta siirtyi vuoden 1998 alusta Kolmostelevisiosta MTV Oy:öön.

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n hallintoneuvostot valitsivat 28.8.1997 pitämässään kokouksissa yhtiöiden hallitusten uusiksi jäseniksi toimitusjohtaja Pekka Ala-Pietilän, varatoimitusjohtaja Pirkko Alitalon, toimitusjohtaja Bengt Braunin, varatuomari Matti Häkkisen, toimitusjohtaja Pentti Kivisen, vuorineuvos Björn Mattssonin ja vuorineuvos Olli Reenpään. Hallituksen jäseniksi valittiin samat henkilöt, jotka sulautumissopimuksessa oli määritelty valittavaksi Alma Media Oyj:n ensimmäisen hallituksen jäseniksi. Kummankin hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Björn Mattsson ja varapuheenjohtajaksi Bengt Braun.

Sulautumissopimuksessa on määritelty, että Alma Media Oyj:n hallintoneuvostoon valitaan viisitoista jäsentä. Jäsenistä seitsemän valitsee Aamulehti-yhtymä Oy:n yhtiökokous ja

viisi valitsee MTV-Yhtymä Oy:n yhtiökokous. Kolme hallintoneuvoston jäsentä valitsee Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden henkilöstö.

MTV-Yhtymä Oy:n yhtiökokous valitsi hallintoneuvostoon seuraavat henkilöt: toimitusjohtaja Matti Ahde, toimitusjohtaja Arto Liinpää, toimitusjohtaja Ari Heiniö, toimitusjohtaja Paavo Pitkänen ja toimitusjohtaja Matti Kavetvuo. Henkilöstön edustajaksi valittiin toimittaja Vesa Kallionpää.

Näkymät vuodelle 1998

Mainonnan myynti on käynnistynyt alkuvuonna suunnitelmien mukaisesti. Mainonnan odotetaan kasvavan hieman kansantalouden kasvua nopeammin ja MTV:n tavoitteena on markkinaosuuden säilyttäminen. Sähköisen median markkinaosuuden odotetaan kasvavan neljännen televisiokanavan ja valtakunnallisen radiokanavan toiminnan vakiintuessa käynnistysvuoden jälkeen.

Osakkuuden osto Ruotsin TV4 Ab:sta yhdessä Aamulehti-yhtymän kanssa merkitsee vahvaa yhteistyötä ja synergiaetujen etsimistä vuoden aikana. Yhteistyöllä odotetaan saatavan lähivuosina toiminnallisia ja taloudellisia hyötyjä sekä MTV:lle että TV4:lle.

MTV:llä on edelleen toimilupahakemus televisiotoimintaan pääkaupunkiseudulla. Hakemuksen jättäneen yhtiön CityTV Helsingin omistavat MTV Oy ja Aamulehti-yhtymä.

MTV-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan hieman kasvavan edellisvuodesta. MTV Oy on tehnyt vuodelle 1998 sopimuksen Yleisradio Oy:n kanssa verkkovuokrasta ja julkisen palvelun maksusta. Näiden korvausten suhteellinen osuus liikevaihdosta laskee hieman edellisvuoteen nähden.

KONSERNITULOSLASKELMA

(Mmk)

	1.1. - 31.12.1997	1.1. - 31.12.1996
Liikevaihto	1 078,9	975,4
Liiketoiminnan muut tuotot	18,8	14,1
Kulut:		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:		
Ostot tilikauden aikana	4,2	5,4
Varastojen lisäys (-), vähennys (+)	0,4	-0,3
Ulkopuoliset palvelut	99,0	61,5
Henkilöstökulut	230,7	204,0
Vuokrat	410,1	416,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	3,9	-
Muut kulut	223,7	213,7
	-972,0	-900,4
Käyttökate	125,7	89,1
Poistot:		
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkäv. menoista	28,8	25,2
Konserniliiketarvikekate	0,7	-
	-29,5	-25,2
Liikevoitto	96,2	63,9
Rahoitustuotot ja kulut:		
Muut korkotuotot	11,6	12,5
Muut rahoitustuotot	1,7	3,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-	0,6
Korkokulut	-0,4	-
Muut rahoituskulut	-0,1	-0,3
	12,8	16,3
Voitto ennen satunnaiseriä, veroja ja vähemmistöosuutta	109,0	80,2
Satunnaiset tuotot ja kulut:		
Satunnaiset kulut	-6,9	-
	-6,9	-
Voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta	102,1	80,2
Välittömät verot:		
Tilikaudelta	-31,2	-20,9
Aikaisemmilta tilikausilta	0,1	0,5
Laskennallisen verovelan muutos	0,7	-1,1
	-30,4	-21,5
Voitto ennen vähemmistöosuutta	71,7	58,7
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-	-1,7
Tilikauden voitto	71,7	57,0

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

(Mmk)

	1997	1996
LIIKETOIMINTA		
Tulorahoitus		
Käyttökate	125,7	89,1
Rahoitustuotot ja -kulut	12,8	16,3
Satunnaiset erät	-6,9	-
Verot	-30,4	-21,5
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-	-1,7
	101,2	82,2
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS		
Vaihto-omaisuuden ja ennakkomaksujen, lisäys (-), vähennys (+)	-44,9	-11,6
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	-4,8	9,6
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys(-)	43,1	-3,9
	-6,6	-5,9
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA	94,6	76,3
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-154,5	-48,5
	-154,5	-48,5
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	-59,9	27,8
RAHOITUS		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-6,4	0,7
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	79,1	-9,4
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+)	-	1,1
Pitkäaikaisten lainojen vähennys (-)	-0,7	-
Osingonjako	-13,8	-13,8
	58,2	-21,4
Laskelman mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-1,7	6,4
Vähemmistöosuuden muutos	-10,0	0,9
Taseen mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-11,7	7,3

KONSERNITASE
 (Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTAAVAA		
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	0,3	0,3
Muut pitkävaikutteiset menot	34,0	24,5
	34,3	24,8
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	1,7	1,7
Rakennukset ja rakennelmat	58,5	61,3
Koneet ja kalusto	77,4	70,6
Muut aineelliset hyödykkeet	0,7	0,7
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	-	4,2
	138,3	138,5
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Osakkuusyritysosakkeet ja osuudet	3,0	2,8
Muut osakkeet ja osuudet	122,6	7,1
Pääomalainasaamiset	6,4	
	132,0	9,9
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS		
Vaihto-omaisuus		
Tavarat	0,6	1,0
Ennakkomaksut	125,8	80,5
	126,4	81,5
Saamiset		
Myyntisaamiset	57,9	53,7
Siirtosaamiset	9,8	12,8
Muut saamiset	7,1	3,5
	74,8	70,0
Rahoitusomaisuusarvopaperit		
Muut arvopaperit	111,0	190,1
	111,0	190,1
Rahat ja pankkisaamiset	5,6	17,3
	622,4	532,1

KONSERNITASE

(Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	27,5	27,5
Vararahasto	38,8	38,8
	66,3	66,3
Vapaa oma pääoma		
Edellisten tilikausien voitto	243,5	200,3
Tilikauden voitto	71,7	57,0
	315,2	257,3
VÄHEMMISTÖOSUUS	-	10,0
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen		
Laskennallinen verovelka	23,7	24,4
	23,7	24,4
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	2,4	6,3
Ostovelat	123,9	98,1
Siirtovelat	57,5	48,3
Muut lyhytaikaiset velat	33,4	21,4
	217,2	174,1
	622,4	532,1

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(Mmk)

	1.1. - 31.12.1997	1.1. - 31.12.1996
Liikevaihto	517,5	738,5
Liiketoiminnan muut tuotot	9,9	11,4
Kulut:		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:		
Ostot tilikauden aikana	1,3	2,9
Varastojen lisäys (-), vähennys (+)	0,9	-0,3
Ulkopuoliset palvelut	93,9	91,6
Henkilöstökulut	109,9	160,1
Vuokrat	194,4	319,5
Muut kulut	83,7	116,4
	-484,1	-690,2
Käyttökate	43,3	59,7
Poistot:		
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkäv. menoista	10,9	15,8
	-10,9	-15,8
Liikevoitto	32,4	43,9
Rahoitustuotot ja kulut:		
Osinkotuotot	2,3	3,8
Yhtiöveron hyvitys	0,9	1,2
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	2,7	4,0
Muut korkotuotot	8,6	12,6
Muut rahoitustuotot	0,7	3,5
Korkokulut	-1,9	-1,8
Muut rahoituskulut	-0,1	-0,3
	13,2	23,0
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	45,6	66,9
Satunnaiset tuotot ja kulut:		
Satunnaiset kulut	-6,8	-2,5
	-6,8	-2,5
Voitto ennen varauksia ja veroja	38,8	64,4
Poistoeron lisäys (-), vähennys (+)	10,8	-11,1
Vapaaehtoisten varausten lis. (-), väh. (+)	-	12,0
Välittömät verot:		
Tilikaudelta	-14,1	-18,4
Aikaisemmilta tilikausilta	0,1	0,6
	-14,0	-17,8
Tilikauden voitto	35,6	47,5

EMOYHTIÖN TASE

(Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTAAVAA		
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	-	0,2
Ennakkomaksut	-	18,1
	-	18,3
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	-	51,6
Muut aineelliset hyödykkeet	-	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	-	3,1
	-	55,3
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Tytäryhtiöosakkeet	319,1	45,2
Osakkuusyrittösoosakkeet ja osuudet	-	2,1
Muut osakkeet ja osuudet	-	2,4
Lainasaamiset	-	98,6
	319,1	148,3
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS		
Vaihto-omaisuus		
Muut tuotteet / Tavarat	-	0,9
Ennakkomaksut	-	65,0
	-	65,9
Saamiset		
Myyntisaamiset	-	58,7
Siirtosaamiset	-	13,3
Muut saamiset	24,9	5,2
	24,9	77,2
Rahoitusomaisuusarvopaperit		
Muut arvopaperit	-	190,1
	-	190,1
Rahat ja pankkisaamiset	-	17,2
	344,0	572,3

EMOYHTIÖN TASE

(Mmk)

	31.12.1997	31.12.1996
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	27,5	27,5
Vararahasto	38,8	38,8
	66,3	66,3
Vapaa oma pääoma		
Käyttörahaso	121,4	121,4
Edellisten tilikausien voitto	120,7	87,0
Tilikauden voitto	35,6	47,5
	277,7	255,9
VARAUKSET		
Kertynyt poistoero	-	27,7
Vapaaehtoiset varaukset		
Muut varaukset	-	16,1
	-	16,1
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	-	0,6
Ostovelat	-	103,7
Siirtovelat	-	36,1
Muut lyhytaikaiset velat	-	65,9
	-	206,3
	344,0	572,3

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

(Mmk)

	1997	1996
LIIKETOIMINTA		
Tulorahoitus		
Käyttökate	43,3	59,7
Rahoitustuotot ja -kulut	13,2	23,0
Satunnaiset erät	-6,8	-2,5
Verot	-14,0	-17,8
	35,7	62,4
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS		
Vaihto-omaisuuden ja ennakko-		
maksujen, lisäys (-), vähennys (+)	65,9	-7,3
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-),		
vähennys (+)	52,2	14,9
Korottomat lyhytaikaiset velat,		
lisäys (+), vähennys(-)	-206,3	-15,3
	-88,2	-7,7
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA	-52,5	54,7
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-319,1	-25,8
Käyttöomaisuuden myynnit	79,5	2,3
	-239,6	-23,5
KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	-292,1	31,2
RAHOITUS		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-),		
vähennys (+)	98,6	4,2
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-),		
vähennys (+)	190,1	-12,4
Osingonjako	-13,8	-13,8
	274,9	-22,0
Laskelman mukainen likvidien		
varojen lisäys (+), vähennys (-)	-17,2	9,2
Taseen mukainen likvidien varojen		
lisäys (+), vähennys (-)	-17,2	9,2

TILINPÄÄTÖKSEN 31.12.1997 LIITETIEDOT (MMK)

Tilinpäätösperiaatteet

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. MTV-Yhtymä Oy -konserniin kuuluvat MTV Oy, MTV Media Oy, (aiemmin Oy Kolmostelevisio Ab), MTV-Palvelukiinteistöt Oy, Tuotantoyhtiö FOR Oy, Funny-Films Oy, MTV-Viihde Oy (1.5.97 -) ja MTV-Tuotanto Oy (1.5.97 -). MTV-Yhtymä-konsernin osakkuusyhtiöt ovat Oy Suomen Uutisradio Ab, Finn-Lab Oy, Suomen Uutisvirta Oy ja City-TV Oy Helsinki. Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki konserni- ja osakkuusyhtiöt.

MTV Media Oy on yhdistelty konsernitilinpäätökseen 100 %:sti omistettuna tytäryhtiönä tilikauden alusta lukien. Vähemmistöosuuden (20%) hankinnan yhteydessä maksettu oman pääoman ylittävä osuus on käsitelty konserniilikearvona, joka on kirjattu poistoina kuluksi kokonaisuudessaan.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöksessä.

Osakkuusyhtiöt on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä. Kaikkien osakkuusyritysten on katsottu liittyvän konsernin liiketoimintaan ja siksi ne on esitetty ennen liikevoittoa. Erässä osuus osakkuusyritysten tuloksista voitot ja tappiot on netotettu.

MTV-Yhtymä Oy:n tytäryritys MTV Oy on antanut osakeyhtiölain (OYL

5. luku) mukaista pääomainsaamista Oy Suomen Uutisradio Ab:lle 10,8 Mmk, jonka laina-aika on korkeintaan 10 vuotta. Konsernitilinpäätöksessä pääomainsaamisen arvossa on huomioitu osakkuusyhtiön tilivuoden 1997 kirjanpitoarvon ylittävän tappio-osuuden vaikutus.

Liiketoiminnan muina tuottoina on käsitelty ohjelmatoimintaan liittyneet korvaukset.

Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu konsernissa yhden mukaisin periaattein käyttöomaisuushyödykkeiden taloudellisen käyttöiän mukaisina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta.

Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:

ATK-ohjelmat	5 vuotta
Muut pitkävaikuttiset menot	5-10 vuotta
Rakennukset	25-40 vuotta
Rakennusten laitteet	10-25 vuotta
Kuljetuskalusto	5 vuotta
Tuotantokoneet ja kalusto	5-7 vuotta

1. LIIKEVAIHDON ERITTELY

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Mainosajan liikevaihto	1 035,4	938,6	477,9	692,4
Palvelujen liikevaihto	41,3	34,8	39,6	46,1
Vuokratuotot	2,2	2,0	-	-
Yhteensä	1 078,9	975,4	517,5	738,5

2. HENKILÖSTÖKULUT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Palkat	179,0	160,3	84,6	124,9
Eläkekulut *)	31,3	27,7	14,7	21,6
Muut henkilösivukulut **)	20,4	16,0	10,6	13,5
Tuloslaskelman henkilöstökulut	230,7	204,0	109,9	160,0

Luontaisedut (verotusarvo)

2,8	2,6	0,8	1,2
-----	-----	-----	-----

*) Sisältää eläkevakuutusmaksut

***) Sisältää kaikki muut henkilösivukulut.

Hallintoneuvostojen, hallitusten ja toimitusjohtajien palkat ja palkkiot (maksuperusteiset)

4,5	4,0	1,7	2,3
-----	-----	-----	-----

Toimitusjohtajien ja varatoimitusjohtajan osapalkkiot

1,1	0,2	-	0,2
-----	-----	---	-----

3. VUOKRAT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Korvaukset Yleisradiolle	394,6	397,4	179,6	293,9
Muut vuokrat	15,5	18,7	14,8	25,6
Vuokrat yhteensä	410,1	416,1	194,4	319,5

4. POISTOT SUUNNITELMAN MUKAAN

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Muut pitkävaikutteiset menot	5,0	3,4	1,9	2,0
Rakennukset ja rakennelmat	3,5	3,4	-	-
Koneet ja kalusto	20,3	18,4	9,0	13,7
Konserniliiketoiminnasta	0,7	-	-	-
Yhteensä	29,5	25,2	10,9	15,7

5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Konserniyhtiöiltä saadut rahoitustuotot				
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista			2,7	4,0
Konserniyhtiöille suoritettavat rahoituskulut				
Korkokulut			1,8	1,7

6. SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Satunnaiset kulut				
Annetut konserniavustukset	-	-	-	2,5
Muut satunnaiset kulut	6,9	-	6,8	-
Yhteensä	6,9	-	6,8	2,5

Satunnaiset kulut johtuvat kombinaatiofuusion valmistelusta.

7. VEROT

	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Tilikauden verot	-31,2	-20,9	-14,1	-18,4
Edellisten tilikausien verot	0,1	0,5	0,1	0,5
Laskennallinen veroveljan muutos	0,7	-1,1	-	-
Yhteensä	-30,4	-21,5	-14,0	-17,9

8. KONSERNIN JA EMOYHTIÖN OMISTAMAT OSAKKEET JA OSUUDET

Emoyhtiön omistamat konserniyritykset

Yritys	Konsernin äänivalta- osuus %	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistamat osakkeet			Kirjanpitoarvo Mmk
			Omistus- osuus %	Määrä kpl	Nimellisarvo Mmk	
MTV Oy	100,0	100,0	100,0	200 100	200,1	319,1
						319,1

Tytäryhtiöiden kautta omistetut konserniyritykset

Yritys	Konsernin äänivalta- osuus %	Konsernin omistus- osuus %	Tytäryhtiöiden kautta omistetut osakkeet			Kirjanpitoarvo Mmk
			Omistus- osuus %	Määrä kpl	Nimellisarvo Mmk	
Funny-Films Oy	95,0	95,0	95,0	940	0,3	0,5
MTV-Palvelukiinteistöt Oy	100,0	100,0	100,0	100 000	10,0	20,0
Tuotantoyhtiö FOR Oy	100,0	100,0	100,0	12 500	2,5	5,0
MTV Media Oy	100,0	100,0	100,0	15 000	15,0	29,9
MTV-Tuotanto Oy	100,0	100,0	100,0	240	0,2	0,2
MTV-Viihde Oy	100,0	100,0	100,0	240	0,2	0,2
						55,8

Tytäryhtiöiden kautta omistetut osakkuusyritysosakkeet

Yritys	Konsernin		Tytäryhtiöiden kautta omistetut osakkeet			
	äänivalta- osuus %	omistus- osuus %	Omistus- osuus %	Määrä kpl	Nimellisarvo Mmk	Kirjanpitoarvo Mmk
Finn-Lab Oy	38,0	38,0	38,0	1 140	1,1	1,1
Oy Suomen Uutisradio Ab	28,0	28,0	28,0	840	0,8	1,0
Suomen Uutisvirta Oy	20,0	20,0	20,0	20	-	-
City-TV Oy Helsinki	45,0	45,0	45,0	45	-	-
						2,1

Tytäryhtiöiden kautta omistetut muut osakkeet ja osuudet

	Kirjanpitoarvo	
	kpl	Mmk
Oy Suomen Tietotoimisto	1 000	0,4
Fantasiafilmi Oy	17	0,3
Regional TV (Pietari)	10	0,6
TV3 Tallinna		0,4
Helsingin Puhelinyhdistys	117	0,3
Joulumaa Oy		1,0
TV4 Ab	1 000 000	114,2
Kiinteistö Oy Saunaniemenrinne	250	2,6
Helsinki Halli Oy	22	2,2
Muut osakkeet ja osuudet		0,5
		122,5

Osakkeiden ja osuuksien erittely on tässä esitetty virallista tilinpäätöstä suppeammassa muodossa.

9. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET	Konserni		Emoyhtiö	
	1997	1996	1997	1996
Aineettomat oikeudet:				
Hankintameno 1.1.	0,3	0,2	0,2	0,2
Lisäykset 1.1. - 31.12.	-	0,1	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-	-0,2	-
Hankintameno 31.12.	0,3	0,3	-	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,3	0,3	-	0,2
Muut pitkävaikutteiset menot:				
Hankintameno 1.1.	39,2	24,7	27,7	17,9
Lisäykset 1.1. - 31.12.	14,5	14,5	3,1	9,8
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-	-30,8	-
Hankintameno 31.12.	53,7	39,2	-	27,7
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-19,7	-14,7	-	-9,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	34,0	24,5	-	18,1
AINEELLISET HYÖDYKKEET				
Maa- ja vesialueet:				
Hankintameno 1.1.	1,7	1,7	-	-
Hankintameno 31.12.	1,7	1,7	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,7	1,7	-	-
Rakennukset ja rakennelmat:				
Hankintameno 1.1.	109,7	106,3	-	-
Lisäykset 1.1. - 31.12.	0,7	3,4	-	-
Hankintameno 31.12.	110,4	109,7	-	-
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-51,9	-48,4	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	58,5	61,3	-	-

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Koneet ja kalusto:				
Hankintameno 1.1.	136,5	113,7	147,1	135,1
Lisäykset 1.1. - 31.12.	27,1	22,8	6,8	12,0
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-	-153,9	-
Hankintameno 31.12.	163,6	136,5	-	147,1
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-86,2	-65,9	-	-95,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	77,4	70,6	-	51,5
Muut aineelliset hyödykkeet:				
Hankintameno 1.1.	0,7	0,6	0,6	0,6
Lisäykset 1.1. - 31.12.	-	0,1	-	-
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-	-	-0,6	-
Hankintameno 31.12.	0,7	0,7	-	0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,7	0,7	-	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat:				
Hankintameno 1.1.	4,3	0,4	3,1	-
Lisäykset 1.1. - 31.12.	-	4,3	-	3,1
Vähennykset 1.1. - 31.12.	-4,3	-0,4	-3,1	-
Hankintameno 31.12.	-	4,3	-	3,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	-	4,3	-	3,1

10. KÄYTTÖMAISUUDEN VEROTUSARVOT

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Maa-alueet	0,2	0,2	-	-
Rakennukset ja rakennelmat	44,5	44,2	-	-
Osakkeet ja osuudet	122,4	3,7	319,1	62,5

Mikäli verotusarvoa ei ole ollut käytettävissä, on esitetty kirjanpitoarvo.

11. PITKÄAIKAISET SJOITUKSET / KONSERNI JA OSAKKUUSYRITYKSET

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Konserniyritykset				
Tytäryhtiöosakkeet			319,1	45,2
Lainasaamiset			-	98,6
Osakkuusyritykset				
Kirjanpitoarvo	2,1	2,1	-	2,1
Konsernikirjaukset	0,9	0,7		
Konsernitasearvo	3,0	2,8		
Pääomalainasaamiset	6,4	-	-	-

12. VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS

Obligaatio- ja joukkovelkakirjalainojen hankintamenon ja markkina-arvon erotus	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Markkina-arvo	111,0	195,5	-	195,5
Kirjanpitoarvo	111,0	190,1	-	190,1
Erotus	0,0	5,4	-	5,4
Saamiset konserniyhtiöiltä				Emoyhtiö 1996
Myyntisaamiset			-	9,2
Lainasaamiset			-	98,6
Siirtosaamiset			-	1,4
Muut saamiset			24,9	2,3
Yhteensä			24,9	111,5

Saamiset osakkuusyhtiöiltä	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Myyntisaamiset	0,3	0,2	-	0,1
Muut saamiset	0,3	-	-	-
	0,6	0,2	-	0,1

13. JOHDON ELÄKESITOUKSET JA JOHDOLLE MYÖNNETYT LAINAT

Toimitusjohtajien eläkeikä on konsernissa 60 - 65 vuotta ja emoyhtiössä 60 vuotta.

14. OMA PÄÄOMA

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Sidottu oma pääoma				
Osakepääoma 1.1.	27,6	27,6	27,6	27,6
Osakepääoma 31.12.	27,6	27,6	27,6	27,6
Vararahasto 1.1.	38,8	38,8	38,8	38,8
Vararahasto 31.12.	38,8	38,8	38,8	38,8
Sidottu oma pääoma 31.12.	66,4	66,4	66,4	66,4
Vapaa oma pääoma				
Käyttörahaso 1.1.			121,4	121,4
Käyttörahaso 31.12.			121,4	121,4
Kertyneet voittovarot 1.1.	257,3	214,1	134,5	100,8
Osingonjako	-13,8	-13,8	-13,8	-13,8
Tilikauden voitto/tappio	71,7	57,0	35,6	47,5
Kertyneet voittovarot 31.12.	315,2	257,3	156,3	134,5
Vapaa oma pääoma 31.12.	315,2	257,3	277,7	255,9
Vapaasta omasta pääomasta jakokelpoisia varoja	254,3	194,5		
Emoyhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeitaan.				

15. KERTYNYT POISTOERO

	Kertynyt poistoero 31.12.1997	Poistoeron muutos 1.1.-31.12.1997	Kertynyt poistoero 31.12.1996	Poistoeron muutos 1.1.-31.12.1996
EMOYHTIÖN KERTYNYT POISTOERO				
Aineettomat hyödykkeet				
Muut pitkävaikutteiset menot		1,9	2,3	1,2
Aineelliset hyödykkeet				
Koneet ja kalusto		8,9	25,4	9,8
Yhteensä		10,8	27,7	11,0
KONSERNIN KERTYNYT POISTOERO				
Aineettomat hyödykkeet				
Muut pitkävaikutteiset menot	9,5	5,8	3,7	1,8
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	36,1	1,7	34,4	2,5
Koneet ja kalusto	39,0	8,9	30,1	11,5
Yhteensä	84,6	16,4	68,2	15,8
Vapaaehtoiset varaukset	-		19,0	
Poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista sisältyy konsernitaseessa				
Vapaaseen omaan pääomaan	60,9		62,8	
Laskennalliseen verovelkaan	23,7		24,4	

16. VIERAS PÄÄOMA

Velkoja, jotka erääntyvät viiden vuoden kuluttua tai sitä myöhemmin ei ole.

Velat konserniyhtiöille

	1997	Emoyhtiö 1996
Lyhytaikaiset ostovelat	-	14,7
Siirtovelat	-	2,6
Muut lyhytaikaiset velat	-	51,2
Yhteensä	-	68,5

Velat osakkuusyhtiöille

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Muut pitkäaikaiset velat	-	-	-	-
Ostovelat	0,8	-	-	-
Siirtovelat	-	-	-	-
Yhteensä	0,8	-	-	-

17. ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET

	1997	Konserni 1996	1997	Emoyhtiö 1996
Muiden puolesta				
Takaukset	0,1	0,1	-	0,1
Muut omat vastuut				
Leasingvastuut	4,8	4,1	-	1,1
Yhteenveto				
Takaukset	0,1	0,1	-	0,1
Muut vastuut	4,8	4,1	-	1,1
Yhteensä	4,9	4,2	-	1,2
Erääntyvät leasingmaksut		Konserni		Emoyhtiö
Vuonna 1998 erääntyvät		2,6		-
Vuoden 1998 jälkeen erääntyvät		2,2		-

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.1997 on 315.224.115,08 markkaa, josta voitonjakoon on käytettävissä 254.311.761,95 markkaa. Konsernin emoyhtiön vapaa oma pääoma on 277.735.827,17 markkaa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 55.104 kappaletta.

Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 453,75 markkaa osakkeelta eli 25.003.440,00 markkaa ja loppuosa tilikauden voitosta 10.631.965,16 markkaa kirjataan voittovarojen tilille.

Helsingissä 13. päivänä helmikuuta 1998.

Björn Mattsson	Pekka Ala-Pietilä
Pirkko Alitalo	Bengt Braun
Matti Häkkinen	Pentti Kivinen
Olli Reenpää	Eero Pilkama toimitusjohtaja

Edellä oleva tilinpäätös on laadittu hyvän kirjanpitotavan mukaisesti. Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 18. päivänä helmikuuta 1998

Tauno Haataja KHT	Ilkka Haarlaa KHT
----------------------	----------------------

Tilintarkastuskertomus

MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet MTV-Yhtymä Oy:n (aiemmin MTV Oy) kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1997. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, emoyhtiön ja konsernin tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, että tilinpäätös on olennaisilta osin oikein laadittu. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten ja muiden tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys taseen mukaisen vapaan oman pääoman käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 18. päivänä helmikuuta 1998

Tauno Haataja KHT	Ilkka Haarlaa KHT
----------------------	----------------------

Hallintoneuvoston lausunto

Hallintoneuvosto, joka on tutustunut hallituksen toimintakertomukseen, siihen sisältyvään sekä emoyhtiön tuloslaskelmaan ja taseeseen että konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen, tilintarkastajain lausuntoon sekä valvontatilintarkastajan tarkastuskertomukseen, esittää yhtiökoukselle tuloslaskelman ja taseen sekä konsernituloslaskelman ja konsernitaseen vahvistamista sekä yhtyy hallituksen ehdotukseen tuloksen käyttämisestä.

Erovoorossa ovat: Matti Ahde, Vesa Kallionpää, Matti Kavetvuo, Jere Lahti, Jussi Länsiö, Markku Mikkola, Eira Palin-Lehtinen ja Erkki Poranen.

Helsingissä 23. helmikuuta 1998

Timo Karake	Markku Talonen
Matti Ahde	Päivi Aitkoski-Catani
Kaj Forssell	Ari Heiniö
Jaakko Ihamuotila	Vesa Kallionpää
Heikki Kauppinen	Matti Kavetvuo
Jere Lahti	Arto Liinpää
Jussi Länsiö	Markku Mikkola
Matti Ovaskainen	Eira Palin-Lehtinen
Eino Petäjäniemi	Paavo Pitkänen
Erkki Poranen	Aatto Prihti
Antti Remes	Maunu Saarinen

Kyösti Varesvuo

MTV-KONSERNIN TILINPÄÄTÖKSEN TUNNUSLUKUJA

		1997	1996	1995	1994	1993
Toiminnan laajuus						
Liikevaihto	Mmk	1 078,9	975,4	949,9	810,1	708,9
Muutos	%	10,6	2,7	17,3	14,3	0,4
Investoinnit	Mmk	154,5	48,5	42,6	30,6	24,5
Taseen summa	Mmk	622,4	532,1	491,0	434,5	374,0
Henkilöstö keskimäärin		656	644	633	614	602
Liikevaihto/henkilö	tmk	1 645	1 515	1 501	1 319	1 178
Jalostusarvo/henkilö	tmk	1 169	1 101	1 138	994	871
Kannattavuus						
Käyttökate	Mmk	125,7	89,1	102,5	72,2	56,7
Käyttökate	%	11,7	9,1	10,8	8,9	8,0
Liikevoitto	Mmk	96,2	63,9	79,6	53,1	28,7
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	Mmk	109,0	80,2	97,0	63,2	36,5
Voitto ennen varauksia ja veroja	Mmk	102,1	80,2	96,9	62,6	36,1
Sijoitetun pääoman tuotto	%	31	26	37	27	17
Oman pääoman tuotto	%	22	19	29	23	14
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Maksuvalmius (current ratio)		1,5	2,1	1,9	1,7	2,0
Investointien omarahoitussaste	%	66	169	229	215	220
Korkokate		-9,8	-5,5	-5,9	-7,1	-7,2
Omavaraisuusaste	%	62	63	59	53	51
Oma pääoma		381,5	333,6	289,6	228,5	189,7
Korollinen vieras pääoma	Mmk	0,0	0,0	0,0	14,9	36,7
Pääoman kiertonopeus		1,7	1,8	1,9	1,9	1,9
Myyntisaamisten kiertoaika	pv	16	16	20	16	17
Ostovelkojen kiertoaika	pv	50	42	43	51	44
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake	mk	1 425	1 024	1 223	822	440
Osinko/osake	mk	453,75	250,00	250,00	165,00	125,00
Osinko/tulos	%	31,8	24,5	20,5	20,1	28,4
Oma pääoma /osake	mk	6 923	6 054	5 256	4 146	3 443
Osingonjako	Mmk	25,0	13,8	13,8	9,1	6,9

Tunnuslukuja laskettaessa laskennallinen verovelka on aiemmasta poiketen käsitelty velkana koko tarkastelujaksolla.

Vuoden 1997 osinko on hallituksen esitys.

KONSERNIN TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVIEN TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Taloudellista kehitystä kuvaavat ja osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu Helsingin Arvopaperipörssin suosituksen mukaisesti.

Oman pääoman tuotto-% (ROE):

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + tilinpäätössiirtojen kertymä (Keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI):

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (Keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

Investointien omarahoitusaste:

$$\frac{\text{Rahoituslaskelman mukainen tulorahoitus}}{\text{Nettoinvestoinnit}} \times 100$$

Korkokate

$$\frac{\text{Käyttökate}}{\text{Nettokorkokulut}}$$

Maksuvalmius (Current Ratio):

$$\frac{\text{Vaihto- ja rahoitusomaisuus}}{\text{Lyhytaikainen vieras pääoma}}$$

Omavaraisuusaste %:

$$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$$

Tulos/osake:

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä +/- vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta - tilikauden verot}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen määrä}}$$

Osinko/osake

Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden.

Osinko/tulos:

$$\frac{\text{Osinko}}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä +/- vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta - tilikauden verot}}$$

Oma pääoma/osake:

$$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$$

MTV-YHTYMÄ OY:N HALLINTO

MTV-Yhtymä Oy:n hallintoneuvosto

Timo Karake, 56, kauppaneuvos, Kesko Oy:n varapääjohtaja, jäsen vuodesta 1987, hallintoneuvoston puheenjohtaja

Markku Talonen, 51, Orion-yhtymän toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1989, hallintoneuvoston varapuheenjohtaja

Matti Ahde, 52, Oy Veikkaus Ab:n toimitusjohtaja

Päivi Aitkoski-Catani, 52, Datum Optimum Media Direction Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Kaj Forssell, 54, Oy Sinebrychoff Ab:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1993

Ari Heiniö, 52, Oy Stockmann Ab:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1993

Jaakko Ihamuotila, 58, vuorineuvos, Neste Oy:n pääjohtaja, jäsen vuodesta 1993

Vesa Kallionpää, 37, MTV Oy:n toimittaja, jäsen vuodesta 1993

Heikki Kauppinen, 50, Suomen Unilever Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1994

Matti Kavetvuo, 53, Valio Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1989

Jere Lahti, 55, SOK:n pääjohtaja, jäsen vuodesta 1992

Arto Liinpää, 54, Markkinointi Viherjuuri Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1996

Jussi Länsiö, 46, Oy Hartwall Ab:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1995

Markku Mikkola, 57, Merita Pankki Oy:n pankinjohtaja, jäsen vuodesta 1989

Matti Ovaskainen, 49, MTV Oy:n filmitoimittaja, jäsen vuodesta 1991

Eira Palin-Lehtinen, 47, Merita Pankki Oy:n pankinjohtaja, jäsen vuodesta 1995

Eino Petäjaniemi, 54, Keskisuomalainen Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Paavo Pitkänen, 55, Eläke-Varman toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Erkki Poranen, 52, Ilkka Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1994

Aatto Prihti, 58, SITRAn yliasiamies, jäsen vuodesta 1993

Antti Remes, 50, Osuuskunta Tradeka-yhtymän toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1994

Maunu Saarinen, 53, MTV Oy:n mikseri, jäsen vuodesta 1997

Kyösti Varesvuo, 65, Varesvuo Partners Oy:n hallituksen puheenjohtaja, jäsen vuodesta 1979

MTV Oy:n hallitus 1.1. - 31.8.1997

Björn Mattsson, 57, vuorineuvos, Cultor Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1995, hallituksen puheenjohtaja

Pentti Kivinen, 54, Suomen Messut Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1992, hallituksen varpuheenjohtaja

Pekka Ala-Pietilä, 41, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Matti Korhonen, 58, Suomen Pankin johtokunnan jäsen, jäsen vuodesta 1995

Pauli Leimio, 57, Yhtyneet Kuvalehdet Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Matti Packalén, 50, Aamulehti-yhtymä Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Heikki Pentti, 51, Lemminkäinen Oy:n hallituksen puheenjohtaja, jäsen vuodesta 1991

Eero Pilkama, 55, MTV Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1984

Erkki Yrjölä, 56, Publicis-Törmä Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1992

MTV-Yhtymä Oy:n hallitus 1.9. - 31.12.1997

Björn Mattsson, 57, vuorineuvos, Cultor Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1995, hallituksen puheenjohtaja

Bengt Braun, 51, Tidnings AB Mariebergin toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997, hallituksen varapuheenjohtaja

Pekka Ala-Pietilä, 41, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Pirkko Alitalo, 48, Pohjola-yhtiöiden varatoimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Matti Häkkinen, 51, varatuomari, jäsen vuodesta 1997

Pentti Kivinen, 54, Suomen Messut Oy:n toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1992

Olli Reenpää, 63, vuorineuvos, Kustannusosakeyhtiö Otavan toimitusjohtaja, jäsen vuodesta 1997

Tilintarkastajat

Tauno Haataja, KHT, kauppat.maist.
Ilkka Haarlaa, KHT, ekonomi

Varatilintarkastajat

Marianne Aapro, KHT, kauppat.maist.
Jouko Malinen, KHT, kauppat.maist.

MTV Oy:n johtajat 1.2.1998

Eero Pilkama, toimitusjohtaja
Jaakko Paavela, varatoimitusjohtaja
Jorma Miettinen, johtaja
Juhani Pekkala, vastaava päätoimittaja
Tauno Äijälä, ohjelmajohtaja

Tytäryhtiöiden johtajat 1.2.1998

Eero Aalto, MTV Media Oy:n toimitusjohtaja (1.1.1998 alkaen)
Tomi Halonen, MTV-Viihde Oy:n toimitusjohtaja (1.5.1997 alkaen)
Paul Keskinen, MTV-Tuotanto Oy:n toimitusjohtaja (1.5.1997 alkaen)
Marko Kulmala, Funny-Films Oy:n toimitusjohtaja
Hannu Marsalo, MTV-Palvelukiinteistöt Oy:n toimitusjohtaja
Heikki Vahala, For Oy:n toimitusjohtaja

MTV:n ohjelma-asiain neuvottelukunta

Puheenjohtaja Tuulikki Karjalainen, filosofian kandidaatti
Pentti Airio, eversti
Eero Huovinen, piispa
Anja Snellman, kirjailija
Panu Rajala, filosofian tohtori
Timo Relander, pääjohtaja
Antti Satuli, suurlähettiläs
Juha Siltala, filosofian tohtori
Vuokko Valkamo, toiminnanjohtaja

Televisionmainonnan neuvottelukunta

Puheenjohtaja Sampsa Saralehto, varatoimitusjohtaja
Varapuheenjohtaja Pekka Pirinen, toimitusjohtaja
Jyrki Ahlroos, toimitusjohtaja
Matti Honni, rehtori
Kari Hämäläinen, toimitusjohtaja
Timo Immonen, päätoimittaja
Anna-Maija Puonti-Ansio, tiedottaja
Pekka Puputti, toimitusjohtaja
Pentti Teirikari, toimitusjohtaja
Marita Wilska, ylijohaja

Alkoholimainonnan neuvottelukunta

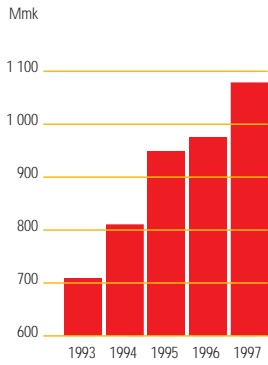
Roni Bensky, varatoimitusjohtaja
Päivi Hentunen, apulaisjohtaja
Annika Kuttilainen, lakimies
Pentti Lindegren, johtaja
Irmeli Mustonen, viestintäpäällikkö
Eero Mörä, päälakimies
Esa Rautalinko, markkinointijohtaja
Ritva Rekola, asiakaspalvelupäällikkö
Pertti Salo, markkinointijohtaja
Antti Vatanen, toiminnanjohtaja

Lääkkeiden televisionmainonnan tarkastusvaliokunta

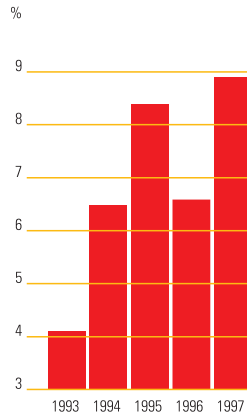
Puheenjohtaja Timo Laukka, LKT
Varapuheenjohtaja Kari Poikolainen, dosentti
Reijo Purasmaa, apteekkari
Asko Siukosaari, ekonomi

MTV-KONSERNI 1993 - 1997

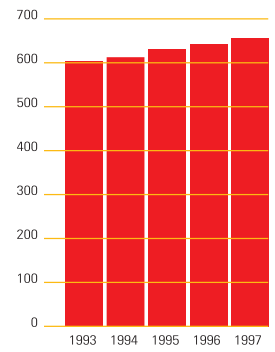
Liikevaihto, Mmk



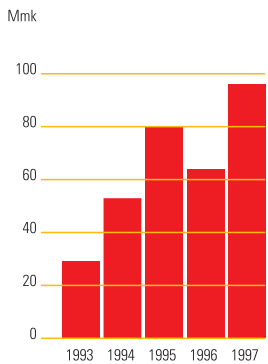
Liikevoitto/liikevaihto, %



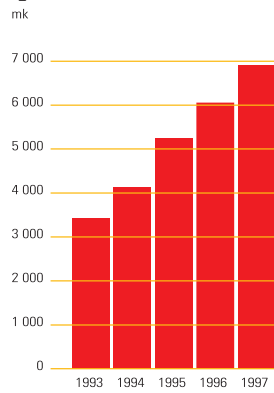
Henkilöstö keskimäärin



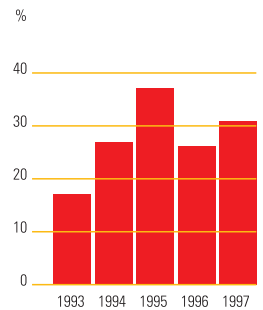
Liikevoitto, Mmk



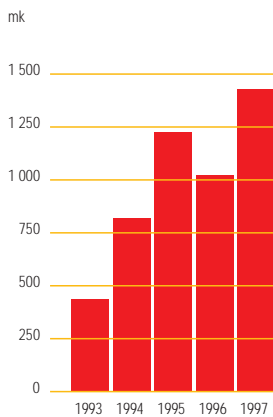
Oma pääoma/osake, mk



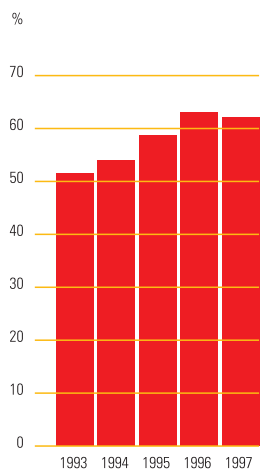
Sijoitetun pääoman tuotto, %



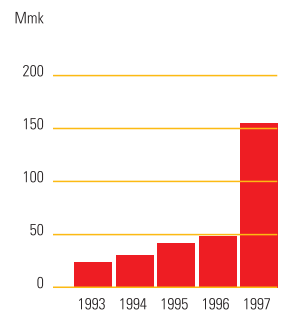
Tulos/osake, mk



Omavaraisuusaste, %



Investoinnit, Mmk



VIESTINNÄN JA MTV-KONSERNIN TILASTOJA

		1997	1996	1995	1994	1993
Mainonnan myynti						
Mediamainonta Suomessa	Mmk	5 121	4 695	4 578	4 107	3 766
Sanomalehtien markkinaosuus	%	56,2	58,3	58,7	60,4	62,5
Aikakauslehtien markkinaosuus	%	15,7	14,1	13,5	13,0	11,8
Television markkinaosuus	%	21,2	20,9	21,0	19,8	18,8
Muiden medioiden markkinaosuus	%	6,9	6,7	6,8	6,8	6,9
Televisionmainonta Suomessa	Mmk	1 087	983	960	813	707
MTV:n osuus televisionmainonnasta	%	95,3	95,5	96,1	96,5	96,7
MTV:n mainosajan liikevaihto	Mmk	1 035	939	923	785	683
Mainonnan tutkimus (lähde Gallup-Media)						
MTV:n viikkotavoittavuus	%	87	91	90	87	86
MTV:n päivätavoittavuus	%	59	62	60	61	60
Mainonnan lähetystoiminta						
Uusia mainoksia	kpl	9 180	8 618	8 822	7 902	6 832
Kampanjoita	kpl	6 414	6 208	6 630	6 078	5 705
Myyty mainosaika	h	891	791	710	639	509
Mainosesityksiä valtak.	kpl	104 621	77 958	70 304	61 469	55 618
Mainosesityksiä alueell.	kpl	197 945	171 531	178 644	171 032	118 003
Mainosesityksiä yhteensä		302 566	249 489	248 948	232 501	173 621
Viestimiin käytetty aika ja televisionkatselu						
Viestimiin käytetty aika			7h 41min		7h 20min	
Televisionkatselu Suomessa		2h 38min	2h 41min	2h 31min	2h 29min	2h 21min
MTV3:n katselu		1h 05min	1h 07min	1h 05 min	1h 04min	1h 01min
MTV3:n 10 katsotuimman ohjelman keskikatsojamäärä (milj.)						
		1 337	1 437	1 366	1 531	1 445
<i>Luotettavin uutisväline:</i> (Lähde: Gallup Markkinatutkimus)						
Televisionuutiset	%	56	62	58	56	48
Sanomalehdet	%	28	21	23	21	22
Tärkein uutisväline:						
Televisionuutiset	%	62	67	58	59	51
Sanomalehdet	%	28	24	29	25	33
Ohjelma- ja tuotantotoiminta						
MTV:n lähetyssaika	h	6 657	5 532	4 892	4 284	3 642
Mainontaa lähetyssajasta	%	13,3	14,3	14,5	14,9	14,0
Ohjelmiston kotimaisuusaste	%	53,8	58,0	55,7	55,9	53,3
Ohjelmiston eurooppalaisuusaste	%	57,6	57,4	57,0	46,9	51,2
Ostettu riippumattomilta tuottajilta	%	25,5	20,5	19,6	20,2	20,0
Uusinnat	%	17,8	10,0	9,6	8,2	5,3
Ohjelma-aika	h	5 372	4 487	3 928	3 478	2 953
Ohjelma-aika tuotantotyypeittäin:						
Oma tuotanto	h	1 814	1 669	1 465	1 263	1 034
Muu kotimainen tuotanto	h	1 076	929	723	671	534
Ulkomainen tuotanto	h	2 482	1 885	1 740	1 534	1 379
Oma tuotanto	%	33,8	37,2	37,3	36,3	35,0
Muu kotimainen tuotanto	%	20,0	20,7	18,4	19,3	18,1
Ulkomainen tuotanto	%	46,2	42,0	44,3	44,1	46,7

ALMA | MEDIA

YHTEYSTIEDOT 1.4.1998

ALMA MEDIA OYJ

Pääkonttori
Eteläesplanadi 14, Helsinki
Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 71
Telefax (09) 507 8555
Toimitusjohtaja Matti Packalén

Vantaa
Vetotie 3, Vantaa
Postiosoite: PL 139, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 71
Telefax (09) 507 8516

Tampere
Patamäenkatu 7, Tampere
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6111
Telefax (03) 266 6840

Sähköposti: tiedotus@almamedia.fi
Internet: www.almamedia.fi

ALPRESS OY

Eteläesplanadi 14, Helsinki
Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 71
Telefax (09) 507 8733
Toimitusjohtaja Heikki Saraste
Varatoimitusjohtaja Veli-Matti Asikainen

Tampere
Patamäenkatu 7, Tampere
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6111
Telefax (03) 266 6430
Talousjohtaja Pirjo Laine

Kustannus Oy Aamulehti
Patamäenkatu 7, Tampere
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6111
Telefax

(03) 266 6840, hallinto
(03) 266 6185, päätoimittaja
(03) 266 6259, toimitus
(03) 266 6199, mielipiteet, ajankohta
(03) 266 6189, urheilu
(03) 266 6606, ilmoitukset

Toimitusjohtaja Heikki Saraste
Päätoimittaja (vastaava) Hannu Olkinuora

Helsingin toimitus
Pieni Roobertinkatu 11
00130 Helsinki
Puh. (09) 853 952
Telefax (09) 853 9579

Valkeakosken aluekeskus
Valtakatu 12, 37600 Valkeakoski
Puh. (03) 584 2370
Telefax (03) 584 2780
Oriveden aluekeskus
Keskustie 41 B 19, 35300 Orivesi
Puh. (03) 335 7188
Telefax (03) 335 7019
Puh. ja telefax (03) 474 7367, Mänttä
Puh. ja telefax (03) 475 5208, Virrat

Pohjois-Satakunnan aluekeskus
Viinikanrinne 1 A 5, Parkano
PL 47, 39701 Parkano
Puh. (03) 448 0250
Telefax (03) 448 2011

Tampere ja naapurit
Kuninkaankatu 30 B, Tampere
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6177
Telefax (03) 266 6178

Vammalan aluekeskus
Puistokatu 28, 38200 Vammala
Puh. (03) 511 2382, 514 1406
Telefax (03) 514 2048

Hervannan Sanomat
Lindforsinkatu 2, PL 99, 33720 Tampere
Puh. (03) 317 4444
Telefax (03) 3181754

Aamujakelu Oy

Patamäenkatu 7, Tampere
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere
Puh. (93) 266 6111
Telefax (93) 266 6355

Kustannusosakeyhtiö Iltalehti

Postiosoite: PL 372, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 721
Toimitusjohtaja Heikki Saraste
Päätoimittaja (vastaava), kustantaja
Pekka Karhuvaara

Toimitus: Aleksanterinkatu 9, Helsinki
 Postiosoite: PL 372, 00101 Helsinki
 Telefax (09) 177 313
 Lehtimarkkinointi: Aleksanterinkatu 9
 Postiosoite: PL 85, 00101 Helsinki
 Mediamarkkinointi: Aleksanterinkatu 7 B,
 Helsinki
 Postiosoite: PL 188, 00101 Helsinki
 Telefax (09) 507 8674, mediamarkkinointi
 (09) 566 1326, lehtimarkkinointi
 (09) 622 4464, asiakaspalvelu

Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti

Puh. (09) 507 81
 Toimitusjohtaja Heikki Saraste
 Päätoimittaja (vastaava), kustantaja
 Lauri Helve

Toimitus: Aleksanterinkatu 9, Helsinki
 Postiosoite: PL 189, 00101 Helsinki
 Telefax (09) 5078 419, (09) 660 383
 Media- ja levikkimarkkinointi:
 Eteläesplanadi 20, Helsinki
 Postiosoite: PL 830, 00101 Helsinki
 Telefax (09) 507 8675, 612 3553, 507 8683, me-
 diamarkkinointi
 (09) 507 8040, 507 8080 levikkimarkkinointi

Lapin Kansa Oy

Veitikantie 2-8, 96100 Rovaniemi
 Puh. (016) 320 011
 Telefax
 (016) 320 0234, hallinto
 (016) 320 0345, toimitus
 (016) 320 0228, ilmoitukset
 Toimitusjohtaja Heikki Ollila
 Päätoimittaja Heikki Tuomi-Nikula

Aluetoimistot:
 Hallituskatu 1, 98100 Kemijärvi
 Puh. (016) 812 924
 Telefax (016) 812 950

Valtatie 33, 99100 Kittilä
 Puh. (016) 642 103
 Telefax (016) 642 102

Ojennustie 3, 99600 Sodankylä
 Puh. (016) 611 686
 Telefax (016) 612 848

Inarintie 34, 99870 Inari
 Puh. (016) 671 509
 Telefax (016) 671 508

Koillis-Lappi
 Hallituskatu 1, Kemijärvi
 Postiosoite: PL 19, 98101 Kemijärvi
 Puh. (016) 813 901, 813 902, 813 903, konttori
 813 904, 813 905, toimitus
 Telefax (016) 812 525
 Päätoimittaja Mauno A. Virtanen

Uusi Rovaniemi
 Koskikatu 10, 96200 Rovaniemi
 Puh. (016) 342 0831
 Telefax (016) 346 202
 Päätoimittaja Taru Salo

Satakunnan Kirjateollisuus Oy

Satakunnan Kansa
 Valtakatu 12, Pori
 Postiosoite: PL 58, 28101 Pori
 Puh. (02) 6228111
 Telefax
 (02) 622 8106, hallinto
 (02) 622 8392, toimitus
 (02) 622 8117, levikki
 (02) 622 8169, ilmoitukset
 (02) 622 8119, yleisöilmoitukset
 Toimitusjohtaja Tuomo Saarinen
 Päätoimittaja (vastaava) Erkki Teikari

Helsingin toimitus
 Albertinkatu 36 A, 00180 Helsinki
 Puh. (09) 621 4100
 Telefax (09) 621 4104

Eura
 Eurantie 4, 27510 Eura
 Puh. (02) 865 1577
 Telefax (02) 865 1995

Huittinen
 Risto Rytin katu 30, Huittinen
 Postiosoite: PL 18, 32700 Huittinen
 Puh. (02) 561 900
 Telefax (02) 561 901

Kankaanpää
 Torikatu 13 A 3, Kankaanpää
 Postiosoite: PL 88, 38700 Kankaanpää
 Puh. (02) 578 3449, 578 3450
 Telefax (02) 578 3445

Rauma
 Nortamonkatu 16, 26100 Rauma
 Puh. (02) 822 0255
 Telefax (02) 823 5616

Porin Sanomat
 Valtakatu 12 E, Pori
 Postiosoite: PL 57, 28101 Pori
 Puh. (02) 622 8260
 Telefax (02) 622 8252
 Päätoimittaja Markku Kontto

Suomen Paikallissanomat Oy

Patamäenkatu 7, Tampere
 Postiosoite: PL 362, 33101 Tampere
 Puh. (03) 266 6111
 Telefax (03) 266 6305
 Toimitusjohtaja Jorma Valkama

Harjavallan Seutu
Harjavallankatu 23, Harjavalta
Postiosoite: PL 5, 29201 Harjavalta
Puh. (02) 674 1990
Telefax (02) 674 1744
Päätoimittaja Tapani Kusnetsoff

Kankaanpään Seutu
Linnankatu 1, Kankaanpää
Postiosoite: PL 16, 38701 Kankaanpää
Puh. (02) 572 740
Telefax (02) 572 7445
Päätoimittaja Pekka Hyytinen

Koillis-Häme
Säterintie 16, 42100 Jämsä
Puh. (014) 717 6200
Telefax (014) 717 6250
Päätoimittaja Kari Juutilainen

Kurun Sanomat
Suittilahdentie 1, Kuru
Postiosoite: PL 25, 34301 Kuru
Puh. (03) 473 3432, 473 7277
Telefax (03) 473 3680

Merikarvialehti, Merikarvia
Postiosoite: PL 3, 29901 Merikarvia
Puh. (02) 551 1272
Telefax (02) 551 2271
Päätoimittaja Veli-Matti Heinisuo

Nokian Uutiset
Välimäenkatu 23, Nokia
Postiosoite: PL 13, 37101 Nokia
Puh. (03) 341 2122
Telefax (03) 341 2455
Päätoimittaja Martti Jaatinen

Pyhäjokiseutu
Asemakatu 19 L 6, Oulainen
Postiosoite: PL 1, 86301 Oulainen
Puh. (03) 479 5111
Telefax (03) 479 5125
Päätoimittaja Marjaana Knuutila

Raahelainen
Fellmanipuistokatu 4, Raahelainen
Postiosoite: PL 12, 92101 Raahelainen
Puh. (08) 223 8855
Telefax (08) 222 200
Päätoimittaja Terttu Norio

Raahen Seutu
Fellmanipuistokatu 4, Raahelainen
Postiosoite: PL 61, 92101 Raahelainen
Puh. (08) 222 830
Telefax (08) 220 702
Päätoimittaja Martti Nousiainen

Suur-Keuruu
Niilontie 1, Keuruu
Postiosoite: PL 31, 42701 Keuruu
Puh. (014) 754 3211
Telefax (014) 772 819
Päätoimittaja Erkki Ihanainen

Uutismarkku
29600 Noormarkku
Puh. (02) 548 0700
Telefax (02) 548 0480
Päätoimittaja Lea Merilahti

Valkeakosken Sanomat
Postiosoite: Valtakatu 12, 37600 Valkeakoski
Puh. (03) 571 7327
Telefax (03) 571 7317
Päätoimittaja Pekka Walden

MTV OY

Ilmalantori 2, Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Telefax (09) 150 0707
Toimitusjohtaja Eero Piikama
Varatoimitusjohtaja Jaakko Paavela

FOR Oy

Ilmalankatu 2 C, Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Toimitusjohtaja Heikki Vahala

Funny-Films Oy

Kalevankatu 4, 00100 Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Toimitusjohtaja Marko Kulmala

MTV Media Oy

Ilmalantori 2, Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Toimitusjohtaja Eero Aalto

MTV-Palvelukiinteistöt Oy

Ilmalankatu 2 C, Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Toimitusjohtaja Hannu Marsalo

MTV-Tuotanto Oy

Ilmalantori 2, Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Toimitusjohtaja Paul Keskinen

MTV-Viihde Oy

Ilmalantori 2, Helsinki
Postiosoite: 00033 MTV3
Puhelin (09) 15001
Toimitusjohtaja Tomi Halonen

ALPRINT OY

Eteläesplanadi 14, Helsinki
Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 71
Telefax (09) 507 8505
Liiketoimintaryhmän johtaja Risto Takala

Vetotie 3, Vantaa
Postiosoite: PL 139, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 71
Telefax (09) 566 1115
Varatoimitusjohtaja Heikki Salonen
Talousjohtaja Tapio Korpela

Alprint Aikakauslehtipainot Oy

Patamäenkatu 7, Tampere
Postiosoite: PL 255, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6911
Telefax (03) 266 6910
Toimitusjohtaja Jussi Avellan

Markkinointi ja myynti
Vetotie 3, Vantaa
Postiosoite: PL 564, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 8730
Telefax (09) 566 4758
(09) 507 7757, länsivienti
(09) 507 8756, itävienti

Alprint Rahola
Teerivuorenkatu 5, 33300 Tampere
Puh. (03) 266 6911
Telefax (03) 266 6955
Yksikönjohtaja Kari Bärlund

Alprint Tammisto
Sähkötie 1, Vantaa
Postiosoite: PL 126, 01511 Vantaa
Puh. (09) 870 2699
Telefax (09) 870 2930
Yksikönjohtaja Markku Antikainen

Alprint Hyvinkää
Niinistönkatu 1, Hyvinkää
Postiosoite: PL 106, 05801 Hyvinkää
Puh. (019) 485 120
Telefax (019) 485 108
Yksikönjohtaja Pekka Sälpäkivi

Alprint Pori
Mikkonlantie 24, Pori
Postiosoite: PL 58, 28101 Pori
Puh. (02) 622 8100
Telefax (02) 622 8405
Yksikönjohtaja Kari Bärlund

Alprint Sarankulma
Patamäenkatu 7, Tampere
Postiosoite: PL 824, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6500
Telefax (03) 266 6367
Yksikönjohtaja Erkki Vuorinen

Alprint Lauttasaari
Särkiniementie 5 B, Helsinki
Postiosoite: PL 35, 00211 Helsinki
Puh. (09) 668 9810
Telefax (09) 6689 8130
Yksikönjohtaja Erkki Vuorinen

Alprint Sanomalehtipainot Oy

Vetotie 3, Vantaa
Postiosoite: PL 979, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 82
Telefax (09) 507 7260
Toimitusjohtaja Sampo Salonen
Kehitysjohtaja Juha Punnonen

Markkinointi ja myynti
Vetotie 3, Vantaa
Postiosoite: PL 979, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 82
Telefax (09) 566 5181

Alprint Kaivoksela
Vetotie 3, Vantaa
Postiosoite: PL 979, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 82
Telefax (09) 507 7258
Yksikönjohtaja Reijo Kuosmanen

Alprint Tampere
Patamäenkatu 7, Tampere
PL 327, 33101 Tampere
Puh. (03) 266 6600
Telefax (03) 266 6544
Yksikönjohtaja Timo Jokinen

Alprint Jämsä
Säterintie 16, Jämsä
Postiosoite: PL 9, 42101 Jämsä
Puh. (014) 717 6500
Telefax (014) 718 030
Yksikönjohtaja Juha Turunen

Alprint Oulainen
Sampsankatu 1, Oulainen
Postiosoite: PL 1, 86301 Oulainen
Puh. (08) 479 5211
Telefax (08) 479 5212
Yksikönjohtaja Asko Talvi

Alprint Valkeakoski
Kirjaskatu 3, Valkeakoski
Postiosoite: PL 113, 37601 Valkeakoski
Puh. (03) 577 5200
Telefax (03) 577 5277
Yksikönjohtaja Kauko Viljanen

Alprint Rovaniemi
Veitikantie 2-8, 96100 Rovaniemi
Puh. (016) 320 011
Telefax (016) 320 0265
Yksikönjohtaja Manne Salminen

Alprint Pori
Mikkolantie 24, Pori
Postiosoite: PL 58, 28101 Pori
Puh. (02) 622 8100
Telefax (02) 622 8405
Yksikönjohtaja Harri Aura

Alexpress Oy

Eteläesplanadi 20, Helsinki
Postiosoite: PL 830, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 8718
Telefax (09) 507 7644
Toimitusjohtaja Raimo Mäkilä

Paikallisradiotoiminta

Yrjönkatu 11 A 5, Helsinki
Puh. (09) 507 7949
Telefax (09) 507 8949, myynti
(09) 507 7950/, toimitus
Johtaja Jari Öystilä

Radio Alex Helsinki
Radio Kolme Oy
Yrjönkatu 11 A 5, Helsinki
Postiosoite: PL 125, 00101 Helsinki
Puh. (09) 507 7949
Telefax (09) 507 8949, myynti
(09) 507 7950, toimitus
Toimitusjohtaja Jari Öystilä

Radio Alex Oulu
Alexpress Oy
Kirkkokatu 31, Oulu
Puh. (08) 311 4894
Fax (08) 311 4893
Johtaja Jari Öystilä

Radio Moro
Tampereen Seudun Paikallisradio Oy
Hallituskatu 16, Tampere
Postiosoite: PL 55, 33201 Tampere
Puh. (03) 266 6100
Telefax (03) 266 6969
Toimitusjohtaja Jari Öystilä

Ruoveden aluetoimitus
Urhontie 4, 34600 Ruovesi
Puh. (03) 476 3349
Telefax (03) 476 3310

Internet:

<http://www.almamedia.fi>

<http://www.aamulehti.fi>
<http://www.iltalehti.fi>
<http://kauppalehti.fi>
<http://kh.sps.fi>
<http://nokianuutiset.sps.fi>
<http://raahelainen.sps.fi>
<http://raahenseutu.sps.fi>
<http://www.satakunnankansa.fi>

<http://www.mtv3.fi>

<http://www.alprint.fi>

<http://www.alexpress.fi>
<http://www.alexpress.fi/alex>
<http://www.alexpress.fi/moro>

