

1997 Ford



OY FORD AB:N
VUOSIKERTOMUS

Ford

OY FORD AB

Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki
PL 164, 00701 Helsinki, puh. (09) 351 700

OY FORD AB:N HALLITUS

Puheenjohtaja: Roger Leite (59) 25.4.1997 - 28.2.1998
Yhtymän palveluksessa 1964 - 97
Oy Ford Ab:n hallituksen puheenjohtaja 1988 - 90, 1994 - 98

Puheenjohtaja: Pekka Leander (57) 1.3.1998 alkaen
Yhtymän palveluksessa vuodesta 1969
Oy Ford Ab:n toimitusjohtaja 1.10.1988 - 28.2.1998
Ruotsin Ford Motor Company Ab:n toimitusjohtaja 1.3.1998 alkaen
Oy Ford Ab:n hallituksen jäsen vuodesta 1980

Jäsen: Kaj Dahlman (55)
Oy Ford Ab:n palveluksessa vuodesta 1959
Markkinointijohtaja 1993 - 98
Toimitusjohtaja 1.3.1998 alkaen
Hallituksen jäsen vuodesta 1987

Jäsen: Risto Korhonen (33)
Yhtymän palveluksessa vuodesta 1987
Johtaja, Ford Credit Europe plc 1.1.1995
Oy Ford Ab:n hallituksen jäsen vuodesta 1995

Jäsen: James Sheehan (28)
Yhtymän palveluksessa vuodesta 1991
Oy Ford Ab:n talousjohtaja 1.2.1996 - 31.1.1998
Manager, Finance and Business Planning,
European Regional Sales Office 1.2.1998 alkaen
Oy Ford Ab:n hallituksen jäsen vuodesta 1996

TOIMITUSJOHTAJA

Pekka Leander (28.2.1998 saakka)
Kaj Dahlman (1.3.1998 alkaen)

TILINTARKASTAJA

Coopers & Lybrand Oy
Lars Blomquist, KHT

SISÄLLYSLUETTELO

4

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

8

MARKKINOINTI

10

ORGANISAATIO, TAULUKOITA

11

FORD MOTOR COMPANY

12

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

14

**OY FORD AB:N OSAKKEET JA
OSAKKEENOMISTAJAT**

16

TUNNUSLUVUT

17

TULOSLASKELMA

18

TASE

20

RAHOITUSLASKELMA

21

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

24

**HALLITUKSEN ESITYS VOITTO-
VAROJEN KÄYTÖSTÄ,**

TILINTARKASTUSKERTOMUS

25

FORD-LIIKKEET

YHTEISTYÖ PIIRIMYYJIEN KANSSA

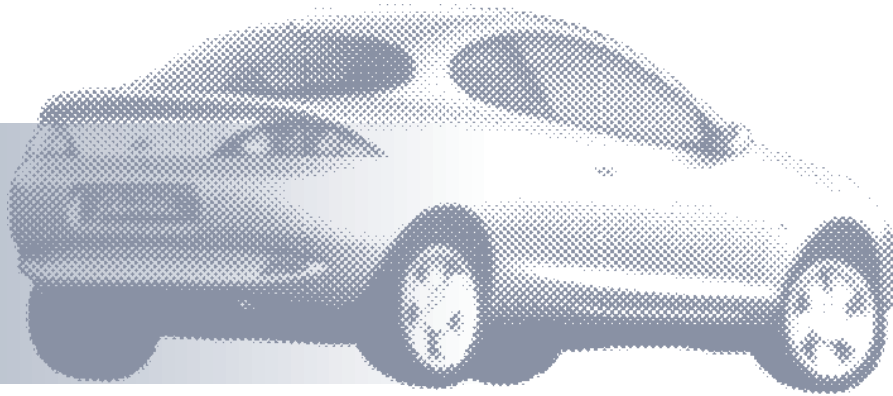
FORDIN MENESTYKSEN AVAIN

Henkilöautokauppa kasvoi 9 prosenttia Suomessa vuonna 1997. Uusien autojen rekisteröinnit nousivat lähelle 105 000:tta, mikä oli odotettua tasoa. Suurempiakin kasvuodotuksia alalla esiintyi, mikä näkyi osan vuotta hermostuneisuutena ja kiristyneenä hintakilpailuna. Vuoden 1993 pohjalukemista on noustu nyt neljä vuotta suhteellisen tasaisesti. Vaikka suomalaisten usko tulevaisuuteen on olennaisesti vahvistunut, jarruttaa maan korkea työttömyysaste autokaupan kehitystä edelleen.

Selkeä osoitus suomalaisten viriävästä tulevaisuudenuskosta on auton valintaperusteiden muutos, joka käy ilmi tutkimuksista ja näkyy kysynnän uutena suuntautumisena. Muotoilu, yksilöllisyys ja ajomukavuus painavat auton valinnassa entistä enemmän. Turvallisuus, puhtaus ja alhainen kulutus ovat vakiintuneet lähes kaikilla merkeillä tasolle, jolla niitä pidetään itsestäänselvyksinä eikä niinkään ominaisuuksina, joilla on hankittavissa etumatkaa kilpailijoihin.

Ford-organisaatio on ennakoanut kuluttajakäyttäytymisen muutokset onnistuneesti ja markkinoille tulon ajoitus on osunut kohdalleen. Mallistossa moderni muotoilu ja persoonalliset piirteet ovat kuluneena vuonna korostuneet. Pienten autojen luokkaan tullut uutuus, rohkeasti omaperäinen Ford Ka ja muotoilullaan erottuva tila-auto Ford Galaxy vaikuttivat myönteisesti koko merkkimielikuvaan. Alkaneena vuonna linjaa jatkavat Ford Cougar ja jo kertomusvuonna esitelty Ford Puma.

Ford-henkilöautoja rekisteröitiin 1 683 enemmän kuin vuonna 1996, määrän noustessa 10 695 autoon. Vuonna 1996 Ford-pakettiautoja rekisteröitiin 1 559 ja kertomusvuonna 1 466. Pakettiautojen myynnin kehitys ei täyttänyt odotuksia, joskin kilpailutilanne muuttui



vuoden kuluessa olennaisesti kilpailijoiden markkinoille tuomien uutuusmallien vaikutuksesta.

Kertomusvuonna Ford eteni edelleen vallaten lisää markkinaosuutta. Kun henkilöautojen kokonaismarkkinat kasvoivat 9 prosenttia, Fordin kasvuvauhti oli lähes 19 prosenttia. Vuosikymmenen alun 6,5 prosentin markkinaosuudesta Ford-henkilöautot ovat nousseet 10,2 prosentin osuuteen. Ford kasvoi viidestä suuresta automerkistä ripeimmin viime vuonna. Merkkien välisessä markkinaosuustaistelussa nousu 9,4:stä 10,2 prosenttiin, eli 0,8 prosenttiyksikköä, on merkittävä parannus. Fordin viime vuosien menestyminen onkin ollut seuratuimpia kehityskulkuja autoalalla Suomessa ja se on herättänyt kiinnostusta Euroopan Ford-organisaatiossa.

VAHVISTUNUT PIIRIMYYJÄORGANISAATIO ANTAA KASVOT MENESTYVÄLLE MERKILLE

Vaikka Fordin mallisto on nyt kenties historiansa paras, se ei ole kuitenkaan yksin riittänyt takaamaan maahantuojaalle samanlaista menestystä joka maassa. Piirimyyjäsuhteita tutkitaan kaikissa maissa ja tulokset osoittavat, että Suomessa maahantuoja on onnistunut suhteiden rakentamisessa 19:sta Euroopan maasta joka suhteessa parhaiten.

Fordilla on nyt 43 piirimyyjää. Määrä on pysynyt vuosia lähes samana, joskin omistajayritysten määrä on vähentynyt ja koko kasvanut. Omistus on keskittynyt harvempiin käsiin ja yksiköt suurentuneet. Samalla perspektiivi on laajentunut ja toiminta ammattimaisesti. Vahvistuneet piirimyyjät ovat antaneet Fordille yhä vakuuttavammat kasvot kuluttajien suuntaan.

Piirimyyjän asiakassuhteiden ylläpitämiseen ja arviointiin Ford on kehittänyt Suomessa uudenlaisen tutkimuksen, jolla seurataan autoliikkeiden nimen ja maineen kehitystä kunkin omalla toiminta-alueella. Tämä työkalu antaa mahdollisuudet parantaa palvelua ja puutua ongelmakohtiin nopeasti. Avoin keskustelu piirimyyjien kanssa tuotteista sekä sitoutuminen yhteisiin arvoihin ja tavoitteisiin on perusta motivaatiolle ja sen mukana menestykselliselle työskentelylle yhteisten päämäärien hyväksi.

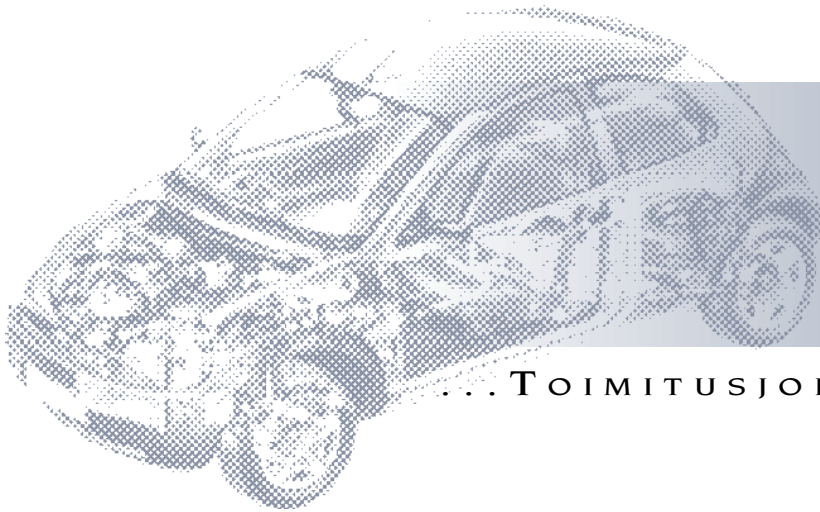
Uuden yrityskulttuurin luominen on hidasta ja jatkuvaa kehitystä vaativaa. Ajatusten läpivienti ja niiden muuttuminen itsestään selväksi käytännöksi vaatii jatkuvaa kertausta. Vuosi 1997 jää historiaan vuotena, jolloin ajattelun muutos on mennyt läpi koko Ford-organisaation heijastuen kaikessa toiminnassa.

BALTIAN MARKKINOIDEN MERKITYS KASVAA

Viron piirimyynti on toiminut osana suomalaista Ford-organisaatiota maan markkinoiden avautumisesta lähtien. Markkinaosuus on jokseenkin sama kuin Suomessa, noin 10 prosenttia.

Suomen kansallisen myyntiyhtiön asemaa ja arvostusta kansainvälisessä Ford-organisaatiossa kuvaa hyvin se, että Latvian ja Liettuan toiminta on tämän vuoden aikana uskottu suomalaisen maahantuojan vastuualueeksi. Baltia on laaja ja kasvava markkina, jonka merkitys korostuu Itämeren alueen nopean taloudellisen kasvun tahdissa.

Pohjoismainen yhteistyö yritystasolla on viime vuosina merkittävästi tiivistynyt pohjoisen ulottu-



... TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

vuuden saadessa oman painonsa Euroopassa. Ford on pohjoismaistumassa omalla konseptillaan. Toimintojen samankaltaistaminen toteutuu nyt henkilötasolakin Pohjoismaista Baltiaan, kun olen 1.3.1998 lähtien siirtynyt Ruotsin Ford Motor Company Ab:n toimitusjohtajaksi jatkaen samalla Oy Ford Ab:ssa hallituksen puheenjohtajana.

TALOUDELLINEN TULOS SÄILYI HYVÄNÄ

Oy Ford Ab:n liikevaihto oli 1 279,2 miljoonaa markkaa vuonna 1997. Tämä oli 1,6 prosenttia vähemmän kuin vuonna 1996. Vertailussa käytettyyn vuoden 1996 lukuun on myyntiehtojen muutoksen johdosta kirjattu 153,8 miljoonan markan kertaluonteinen myynti. Ilman tätä erää liikevaihto itse asiassa nousi 132,6 miljoonalla markalla eli 11,2 prosentilla. Kirjauskäytännön muutos näkyy myös tukkumyynnin luvuissa, joissa on vähennystä edellisvuoteen kaikkiaan 627 henkilö- ja pakettiautoa. Vertailu vuoteen 1996, josta on poistettu kertaluonteinen lisämyynti, osoittaa, että tukkumyynti nousi 1 191 yksiköllä. Oy Ford Ab:n toiminnallinen tulos vuonna 1997 oli 92,9 miljoonaa markkaa, missä oli kasvua edellisvuoteen 13,9 miljoonaa markkaa.

Henkilökunnan määrä oli keskimäärin 35, kun se edellisvuonna oli 36. Uudet, entistä tarkoituksenmukaisemmat toimitilat Helsingin Malmilla ovat osaltaan vaikuttamassa tulokseen pienentyneinä vuokratuloina.

Kilpailu autokaupassa on kovaa, mikä näkyy ajoittain myös hinnoissa. Ford ei ole lähtenyt mukaan varsinaiseen hintakilpailuun, mikä on taannut hy-

vän kannattavuuden. Asiakastyytyväisyys ja merkkiuskollisuus ovat nousussa, tavaramerkki tunnettu ja vahva. Nämä tekijät yhdistettynä onnistuneeseen viestintään ovat markkinaosuuden nousun avaimia.

Piirimyyjien kannattavuus on entisestään kohentunut, mikä on osittain seurausta Ford-myyntien keskittymisestä harvempiin käsiin. Samasta syystä menestys tärkeillä Suur-Helsingin ja Turun alueilla on vahvistunut ja markkinaosuus noussut. Kaikkien piirimyyjien toiminta oli kertomusvuonna kannattavaa, mikä on taannut mahdollisuuden keskittyä olennaiseen, oman asiakaskunnan palvelemiseen.

Yritysautojen myynti on kasvanut keskimääräistä henkilöautomyyntiä nopeammin. Onnistuminen tällä loholla takaa otteen kasvavista osamarkkinoista, joilla kaupan markkamääräinen keskikoko on yksityismarkkinoita suurempi ja leasing yleisin hankintatapa. Varsinkin pakettiautomyynnissä hyvien rahoitusvaihtoehtojen merkitys on suuri. Ford on vallannut yritysautokaupassa osuuksia muilta merkeiltä säilyttäen samalla oman merkkiuskollisuutensa hyvänä. Fordin osuus yritysmyyntistä on yli 11 prosenttia. Autoedun verotuskohtelu on säilynyt aikaisempien vuosien kaltaisena, mutta työsuhteet ovat entistä vakaampia ja yritysten talous vankemmalla pohjalla, mitkä tekijät yhdessä ovat lisänneet autoedun suosiota palkan osana.

Autojen toimitusajat ovat monen merkin osalta merkittävästi pidentyneet. Tällöin markkinoinnin ajoitus vaikeutuu ja toimenpiteet menettävät tehoaan, jos asiakkaalle ei voida luvata hänen haluamaansa autoa kuin kuukausien päästä ostopäätöksestä. Ford on kyennyt ennakoimaan eri mallien kysynnän niin hyvin, että toimituskatkoja ei ole syntynyt.

MARKKINAOSUUTTA LISÄÄ VUONNA 1998

Fordille vuosi 1998 on tuonut tehtävien vaihdoksia yhtiön johdossa. Kaj Dahlmanin menestyksellä hoidettavat markkinointijohtajan tehtävät ovat vaihtuneet toimitusjohtajan vastuiksi. Dahlman on fordilainen vuodesta 1959, joten mitään pikaisia linjanmuutoksia ei ole tulossa. Menestys saa jatkoa, kun piirimyyjäsuhteet säilyvät erinomaisina ja asiakaspalvelua hiotaan entisestään. Tavoitteena tulee olla suomalaisen autokaupan paras organisaatio, joka ymmärtää tiimityön merkityksen ja noudattaa sen sääntöjä.

Pakettiautomyyntin pieni notkahdus kertomusvuonna on korjaantumassa. Alkuvuodesta Ford-pakettiautot ovat myyntitilastossa kolmantena ja myynti on kasvanut merkittävästi edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Piirimyyjät ovat kiinnittäneet pakettiautomyyntiin entistä enemmän huomiota ja panostaneet hyötyajoneuvoihin erikoistuneeseen henkilöstöön.

Alkuvuonna Ford-myynti kasvaa maltillisesti noudatellen autokaupan yleistä kehitystä. Suurimpaan voilyymiluokkaan sijoittuvan uuden Ford Focusin ensiesittely ajoittuu loppuvuoteen ja se nostaa koko merkin markkinaosuutta ja viitoittaa tietä muillekin malleille.

Uusien henkilöautojen myynnin kokonaismäärä nousee alkaneena vuonna noin 110 000:een, mikä merkitsee kasvukäyrän jatkumista yhtä maltillisena kuin edellisvuosinakin. Joukkotyöttömyyden jatkuminen asettaa osaltaan myynnin kasvulle rajat, vaikka ympäristön kannalta vain nopeutuvalla vanhojen autojen vaihtamisella uusiin ja poistamisella liikenteestä

päästäisiin merkittävästi puhtaampaan autoiluun. Uusien autojen myynnin nousun ja yleensä autoilun merkitys valtiontaloudelle on tiedostettu, joten mitään markkinahäiriöitä julkinen talous tuskin alalle järjestää.

Autokaupan nousun tasaisuus ja maltillisuus on vaikuttanut hillitsevästi käyttäytymiseen markkinoilla. Myynnin romahdus neljässä vuodessa 1989-1993 vajaan kolmannekseen huippuluvuista on vielä hyvässä muistissa ja näyttäviin irtiottoihin ei ole esiintynyt haluja missään autokaupan portaassa. Hintakilpailu on tullut jäädäkseen, mutta siihen ei aina ole pakko mennä mukaan. Suomen autokaupan vähittäismyynti on kanavoitunut osin uusille, entistä vähälukuisemmille myyjille, mikä on tervehdyttänyt kauppatapoja ja parantanut kannattavuutta.

Vaihtoautokaupan osaaminen ja jälkimarkkinoinnin hyödyntäminen kannattavana liiketoimintana ovat alueita, joihin on syytä keskittyä, kun uusien autojen myynnin kasvukäyrään ei ole odotettavissa suuria suunnanmuutoksia. Ford on mitoittanut toimintansa hallitun kasvun varaan ja sen toteutumiseen viittaavat kaikki ennusmerkit ja alkuvuoden myyntiluvut.

Fordin 72. vuosi Suomessa ei tuottane suuria yllätyksiä, ei puoleen eikä toiseen. Jatkuvasti uudistuva ja erinomainen mallisto sekä joukkuepelin säännöt hyvin sisäistänyt piirimyyjäverkosto yhdessä automarkkinoiden tunnetuimman tuotemerkin ja sitä rakentavan viestinnän kanssa on yhdistelmä, jolla Ford vahvistaa edelleen asemaansa suurten merkkien keskinäisessä kilpailussa.

Maaliskuussa 1998
Pekka Leander

FORDIN VAHVA MERKKI NÄKYVÄ TULOKSESSA

Ford oli autokaupan voittaja monellakin osa-alueella Suomessa vuonna 1997. Markkinoinnin näkökulmasta vahva brandi, merkkituote, on menestyksen avain. Kun tunnettuus on korkea ja tuotemerkki yhdistyy mielikuvissa haluttuihin ominaisuuksiin, merkki sinänsä tekee omaa taustatyötään menestyksen hyväksi. Vahvan merkin viestinnässä panostus voi olla suhteessa pienempi kuin keskivertotuotteella ja silti aikaansaadaan erinomaisia viestintäarvoja. Ihmisten mielisä syntyy positiivinen lataus sanomien vastaanotto-tilanteessa, mikä edesauttaa viestinnän läpimenoa. Ford on päässyt hyödyntämään markkinoinnissaan vahvaa tuotemerkkiä ja se heijastuu kaikkeen toimintaan.

Fordin henkilö- ja tavara-autoja rekisteröitiin Suomessa yhteensä 12 217, mikä on 1 551 autoa enemmän kuin vuonna 1996. Fordin myynnin kasvu korostuu nimenomaan henkilöautomarkkinoilla. Suomen henkilöautomarkkinoiden viidestä suuresta merkistä Ford kasvoi nopeimmin, lähes 19 prosenttia. Koko alan kasvu oli noin 9 prosenttia.

UUSITTU FORD MONDEO SUOMEN AUTOKAUPAN KÄRKIRYHMÄSSÄ

Yritysautokaupassa Fordilla oli hyvä menestys varsinkin uusitun Ford Mondeon ansiosta. Yritysmyyntissä Fordin osuus nousi 11,0 prosentista 11,7 prosenttiin saavuttaen markkinoilla kakkostilan. Suurista ja näkyvistä asiakkaista Poliisi jatkoi Ford-tilauksiaan. Tämä perinteikäs yhteistyö on vahvistunut henkilöautojen osalta vuodesta 1993 lähtien. Yritysautoista reilusti yli puolet on Wagon-malleja, mikä näkyy myös siinä, että Ford Mondeo on myydyin iso farmariauto Suomen markkinoilla.

Uusittu Ford Mondeo tuli markkinoille vuoden 1996 lopulla. Vuonna 1997 myytyjen Ford Mondeoiden määrä nousi 4 737:ään, mikä oikeuttaa neljänteen tilaan henkilöautojen myyntitilastossa. Mondeo-myynti kasvoi edellisvuodesta peräti 40 prosenttia.

Positiivisin yllättäjä Ford-tuoteperheessä oli toukuussa vuonna 1997 esitelty Ford Ka, jonka myynti oli moninkertainen budjetoituun määrään verrattuna. Ford Ka sai jo ensimmäisenä vuotenaan poikkeuksellisen myönteiset arviot asiakastyytyväisyystutkimuksessa, ollen tällä mittarilla mitaten autoalan ykkönen Suomessa. Pikkuautoluokassa Fordilla on nyt erinomainen asema, sillä Ford Fiesta kykeni säilyttämään myyntimääränsä lähes edellisvuoden tasolla, vaikka sen rinnalle tuli suosittu Ford Ka.

Kertomusvuosi meni Ford Escortilla kohtalaisen hyvin, joskin muitten uutuuksien huomio hidasti Escort-myyntiä alkuvuodesta. Yhteistyö ralliajaja Juha Kankkusen kanssa alkoi näkyä jo syksyn myynnissä ja tammikuussa 1998 Ford Escort kasvatti myyntiään selvästi yli tammikuun 1997 tason.

Kertomusvuoden lopulla saatiin maahan ensimmäiset Ford Pumat. Ensimmäinen tuotantovaraus myytiin loppuun nopeasti. Ford Puma tuli kaappoihin maaliskuussa 1998.

Tila-auto Ford Galaxy otti Suomessa kakkospaikan isojen tila-autojen luokassa. Tämä segmentti on kasvava, joten odotukset vuodelle 1998 ovat korkeat. Tila-autojen kysynnän kasvuennuste perustuu kehitykseen Euroopassa, missä tämä segmentti edustaa autoalan nopeinta kasvua.

Kasvavilla pakettiautojen kokonaismarkkinoilla Ford Transit säilytti asemansa melko hyvin ollen ostetuimpia umpipakettiautoja Suomen automarkkinoilla. Kilpailijoiden markkinoille tuomat uutuudet uusiin tuotesegmentteihin heikensivät Fordin markkinaosuutta, sillä Fordille on vasta tulossa tuotteita näihin uusiin segmentteihin.

MARKKINOINTI ONNISTUI

Ford ja Ford-liikkeet ovat kertomusvuonna onnistuneet markkinoinnissaan. Erinomaiset piirimyyjäsuhteet ovat antaneet pohjan paikallisille viestintätoimenpiteille, joita seurataan Suomessa ainutlaatuisella Dealer Brand Survey -tutkimuksella. Vahvalle merkille on saatava vastaavalla tasolla oleva jälleenmyyjäverkosto, jolloin maahantuoja voi keskittyä merkin valtakunnallisen näkyvyyden vahvistamiseen. Mainonta on autokaupassa tärkeää ja täydentävää. Hyvän piirimyyjäyhteistyön avulla saatiin viime vuonna aikaan paljon myyntiä esim. Ford Ka:n osalta, jota tuki maltillinen mediapanostus. Hyvin hoidettu ja toimiva tiedotus ja suhdetoiminta kompensoivat osaltaan maksettua mainontaa.

Fordin osuus toimialan mainonnasta on 7 prosentin luokkaa markkinaosuuden ollessa yli 10 prosenttia. Tämä on osoitus Fordin mainonnan tehokkuudesta. Fordin kasvu oli silti voimakkainta suurten merkkien joukossa. Syitä on useita, mutta esimerkiksi painottuminen suhdetoimintaan ja sponsorointiin on tuonut hyviä tuloksia. Ford Ka on lisäksi käyttänyt onnistuneesti kohdistettua sähköistä viestintää. Yhteistyö Ford Rahoituksen kanssa on myös antanut hyvää taustatukea markkinoinnille.

Ford-brandin kannalta vetureita ovat nyt Ford Mondeo ja Ford Ka. Näillä kahdella on tärkeä tehtävä Ford-mielikuvan rakentajina Suomessa. Loppuvuonna 1998 tulee Fordilta perheautoluokkaan uusi malli Ford Focus, joka edustaa uutta tyyliä (New Edge Design), jota jo nyt edustavat Ford Puma, Ford Ka ja Ford Cougar. Fordin omaksuma työskentelymalli edellyttää ensin tutkimista, sen jälkeen systemaattista työtä tulosten pohjalta ja lopuksi taas tutkimista, onko viesti mennyt perille. Tällä tutkimusintensiivisyydellä markkinointi perustuu tosiasioihin ja mukautuu markkinoiden muutoksiin.

Huollon ja varaosamyyntin merkitys autokaupassa on edelleen tärkeä, vaikka huoltovälit ovat pidentyneet ja varaosien tarve vähentynyt. Autokaupassa menestyäkseen on osattava myös huolto. Ford-huoltopisteitä on maantieteellisesti kattavasti ja niiden toiminta saa hyvät arviot asiakastytyväisyystutkimuksissa.

VAKAA KASVU JATKUU

Ford on valinnut strategiakseen Suomessa vakaan kasvun. Lamavuosien epätydyttävät tulokset pakottivat keskittymään oleelliseen eli malliston kehittämiseen, viestintään ja piirimyyjäkunnan vahvistamiseen. Tiimityöskentely autokaupan eri portaiden välillä opittiin olosuhteissa, joissa ei ollut varaa virheisiin. Näin yhteistyökumppaneiksi siivilöityivät tiimityökyksimmät ja niin sisäisen ilmapiirin kuin piirimyyjäsuhteidenkin osalta on Fordin Suomen organisaatio Euroopan valioluokkaa. Viime vuosien kokemukset ja tulokset vahvistavat sen, että valittu strategia on oikea.

Vuosi 1998 on alkanut odotetusti. Henkilöautojen markkinaosuus on yli 10 prosenttia tammi-helmikuussa eli vuoden 1997 tasolla. Kasvu on maltillista ja vakaata.

Ford-pakettiautomyynti on alkanut hyvin tänä vuonna. Fordin markkinaosuus on noussut yli 16 prosenttiin, kolmen prosenttiyksikön parannus verrattuna vuoteen 1997. Ford-pakettiautoissa on nyt vakiona ABS-jarrut ja TCS-luistonestojärjestelmä, molemmat varusteita, joista kilpailijat perivät tuntuvaa lisähintaa.

Jälleenmyyjät ovat panostaneet tänä vuonna pakettiautomyyntiin palkkaamalla lisää erikoismyyjiä ja organisoimalla tavara-automyyntiä entistä tehokkaamaksi. Tämä tulee näkymään vuoden mittaan nousevana myyntinä ja markkinaosuuden paranemisena.

Ford on nyt hyvässä markkina-asemassa. Se on neljänneksi myydyin automerkki Suomessa. Asema on saavutettu tiiviillä yhteistyöllä piirimyyjien kanssa sekä pitkäjänteisellä brandin rakentamisella. Kun brandi vahvistuu, kauppa tehostuu ja näin merkin vahvuus näkyy suoraan tuloksessa. Fordin mallisto on uutta ja uusittua. Aktiivinen mallipolitiikka ja sen osana uudet New Edge Design -tuotteet vahvistavat merkin menestystä.

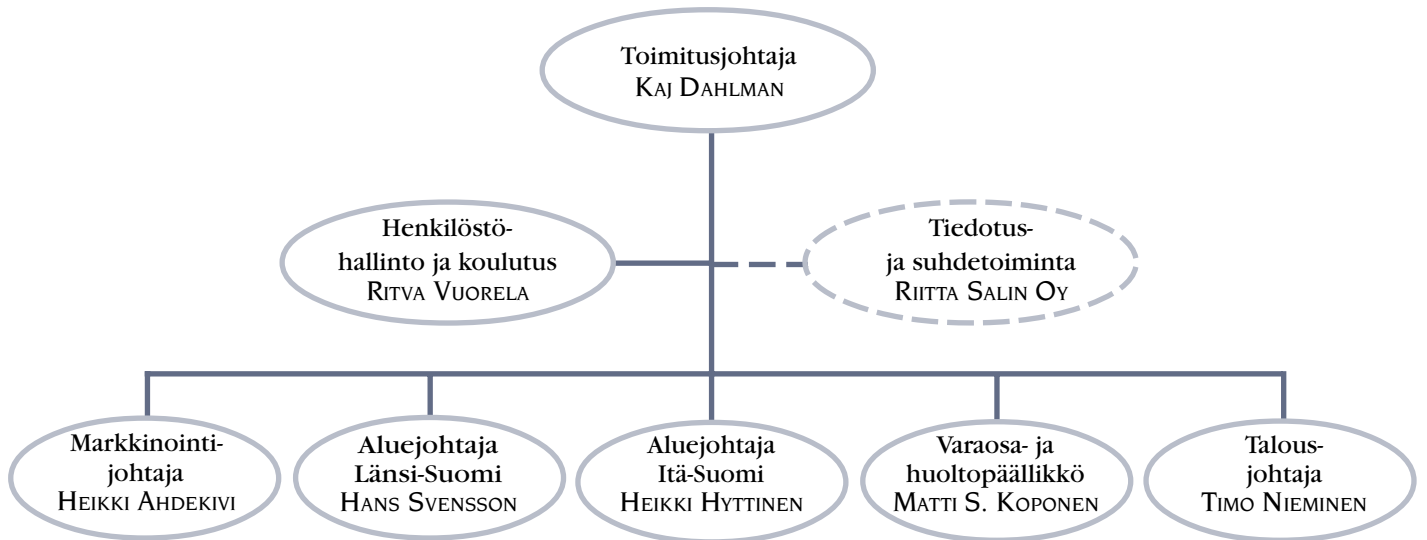
Vuonna 1998 Suomessa myydään noin 110 000 henkilöautoa ja tavoitteena Ford-organisaatiolla on vahvistaa asemaansa näillä kasvavilla markkinoilla. Kasvun tahdissa tulee maahantuojan ja piirimyyjien seurata tarkasti kannattavuuden kehitystä ja brandin vahvistamista, toisia tukien ja ymmärtäen, tavoitteena hyvän kasvun vuosi 1998.

Maaliskuussa 1998

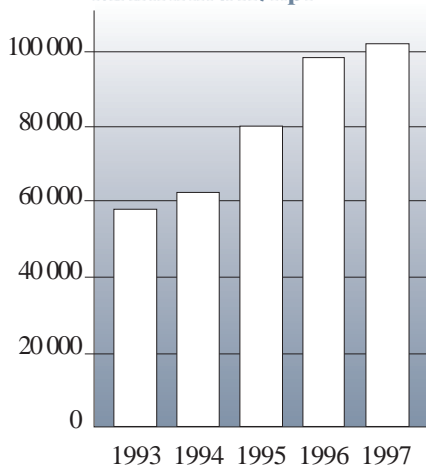
Kaj Dahlman

ORGANISAATIOKAAVIO

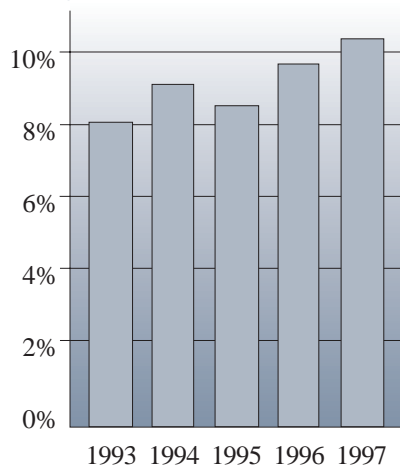
1.3.1998 ALKAEN



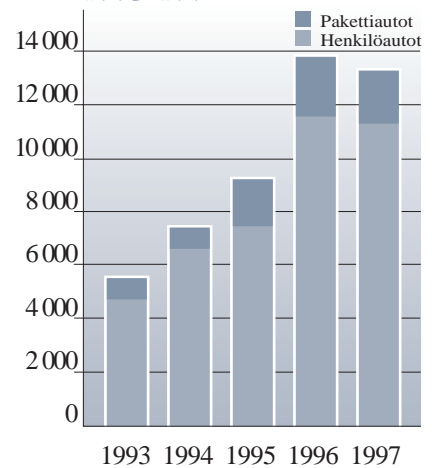
HENKILÖAUTOJEN KOKONAIS-MARKKINAT/kpl



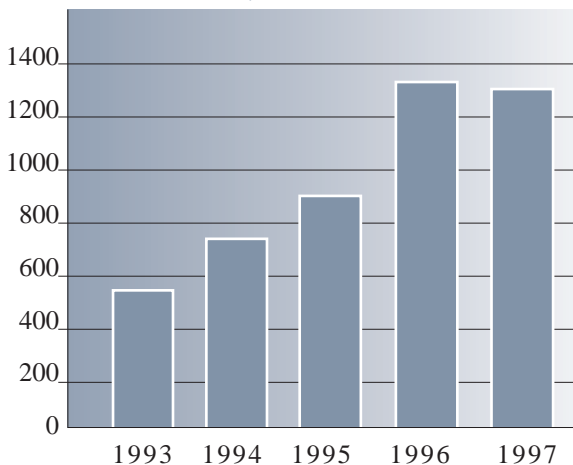
FORD-HENKILÖAUTOJEN MARKKINAOSUUS %



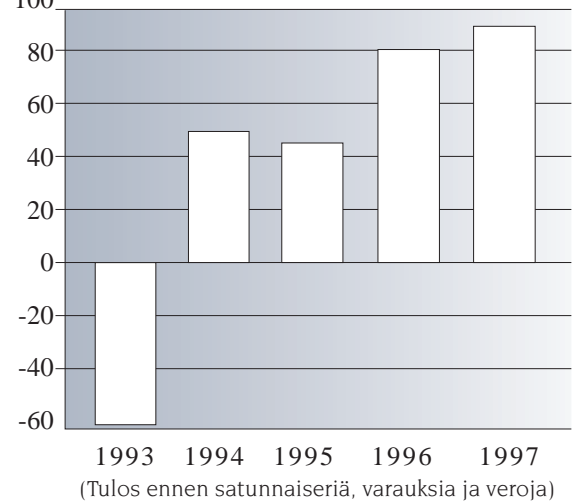
FORD-AUTOJEN TUUKKUMYyntI/kpl 1993-1997



OY FORD AB:N LIIKEVAIHTO/mmk



OY FORD AB:N TOIMINNALLINEN TULOS/mmk



FORD MOTOR COMPANY

ALEXANDER J. TROTMAN, CHAIRMAN OF THE BOARD AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER - FORD MOTOR COMPANY



1997 oli hyvä vuosi Ford Motor Companylle, totesi yhtymän hallituksen puheenjohtaja Alexander J. Trotman julkistaessaan vuoden 1997 tuloksen. Kaikki taloudelliset tavoitteet ylittyivät. Liikevaihto nousi, voitto parani ja kustannukset laskivat. Tuotteiden laatu kehittyi voimakkaasti ja sen seurauksena asiakastytyväisyys nousi. Kustannussäästöjä saavutettiin n.s. Ford 2000 -ohjelman seurauksena. Jatkuva keskittyminen kokonaiskustannuksien vähentämiseen, laadun parannuksiin sekä tehokkuuteen tuotti tuloksia, sillä autotuotannon kulut laskivat kolmella miljardilla dollarilla vuonna 1997.

Ford tuo markkinoille uusia tuotteita yhä nopeamassa tahdissa. Vuoden 1997 uusia tuotteita olivat mm. Jaguar XK8, Ford Puma, Ford Courier, Lincoln Town Car ja Navigator, sekä Grand Marquise ja Crown Victoria. Viisi automallia poistettiin ohjelmistosta ja raskaiden kuorma-autojen toiminnot myytiin.

Ford Motor Companyn tilikauden 1997 voitto oli 6,9 miljardia dollaria verrattuna 4,4 miljardiin vuonna 1996. Maailmanlaajuinen liikevaihto kasvoi seitsemällä miljardilla dollarilla, eli 4,8 prosentilla, 154 miljardiin dollariin. Ford Motor Companyn oma pääoma vuoden 1997 lopussa oli 30,7 miljardia dollaria verrattuna 26,8 miljardiin edellisen vuoden lopussa. Vuoden 1997 investoinnit olivat 8,1 miljardia dollaria verrattuna 8,2 miljardiin vuonna 1996.

Fordin maailmanlaajuinen autotoimintojen nettotulos oli ennätysellinen. Voitto lähes kolminkertaistui 1,6 miljardista dollarista vuonna 1996 4,7 miljardiin dollariin vuonna 1997. USA:ssa voitto oli 3,7 miljardia dollaria verrattuna 2,0 miljardiin edellisvuonna. Euroopassa autotoimintojen tulos parani 0,6 miljardilla dollarilla 0,3 miljardin dollarin voittoon. Etelä-Amerikassa tulos oli 40 miljoonaa dollaria verrattuna 0,6 miljardin dollarin tappioon vuonna 1996. Muualla maailmassa Fordin autotoimintojen nettotulos ylsi 0,7 miljardiin dollariin, mikä johtui pääasiallisesti hyvistä tuloksista Australiassa, Kanadassa ja Meksikossa.

Vuonna 1997 Fordin maailmanlaajuinen automyynti oli 6 943 000 kappaletta verrattuna 6 653 000 kappaleeseen vuonna 1996. USA:ssa henkilö- ja tavara-autojen yhdistetty markkinaosuus oli 25 prosenttia verrattuna 25,2 prosenttiin edellisenä vuonna. Euroopassa vastaava markkinaosuus oli 11,4 prosenttia verrattuna viime vuoden 11,8 prosenttiin.

Euroopassa Ford edistyi vahvasti vuonna 1997, mutta Euroopan markkinat ovat edelleen vaikeat kaikille autonvalmistajille. Länsi-Euroopan henkilöautomarkkinat kasvoivat vuonna 1997 4,8 prosentilla 13,4 miljoonaan kappaleeseen. Ford oli parhaiten myyty merkki Länsi-Euroopan markkinoilla neljäntenä vuotena peräkkäin. Fordeja myytiin yhteensä 1,69 miljoonaa kappaletta, mikä on suurin myynti viiteen vuoteen. Ford-henkilöautoja myytiin 1,4 miljoonaa kappaletta. Fordilla oli neljä mallia kahdenkymmenen parhaan Ford Mondeo yhdestoista ja Ford Ka kahdeskymmenes.

Fordin menestys näkyi eri markkinoilla läpi Euroopan. Britanniassa Ford oli vuonna 1997 henkilöautojen markkinajohtaja jo 21. kerran ja Ford Transit on säilyttänyt markkinajohtajan asemansa omassa luokassaan jo 32 vuotta. Fordin markkinaosuus parani mm. Ranskassa ja Italiassa. Fordin automyynti kasvoi puolella Puolan, Unkarin ja Tsekin tasavallan markkinoilla yhteensä.

Fordin rahoituspalvelutoimintojen maailmanlaajuinen nettotulos vuonna 1997 oli 2,2 miljardia dollaria. Vuoden 1996 vastaava tulos oli 2,8 miljardia dollaria. Ford Creditin tulos oli vuonna 1997 1,0 miljardia dollaria, The Associates-rahoitusyhtiön tulos oli 1,0 miljardia dollaria ja Hertzin 0,2 miljardia dollaria.

Ford 2000 -ohjelma toimii hyvin. Ford on parantanut kilpailukykyään koko maailmassa. Laatu on parempi, kustannukset alhaisemmat ja reagointikyky markkinoiden vaatimuksiin on nopeampi. Vuonna 1998 Ford tulee keskittymään näihin samoihin perustekijöihin toimintansa edelleen kehittämiseksi.

Ford

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Oy Ford Ab on amerikkalaisen Ford Motor Companyn suomalainen tytäryhtiö. Se perustettiin vuonna 1926 ja se toimii henkilö- ja tavara-autojen sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuojana ja tukkumyyjänä Suomessa ja vuodesta 1992 alkaen Virossa.

HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Oy Ford Ab:n varsinaisessa yhtiökokouksessa huhtikuussa 1997 yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat jäsenet: Kaj Dahlman, Risto Korhonen, Pekka Leander, Roger Leite ja James Sheehan. Hallituksen puheenjohtajana toimi Roger Leite helmikuun 1998 loppuun saakka. Hallitus valitsi helmikuun 11. päivänä 1998 pidetyssä kokouksessa uudeksi puheenjohtajaksi Pekka Leanderin, joka maaliskuun 1. päivästä 1998 alkaen kutsuttiin Ford Motor Company Ab:n toimitusjohtajaksi Ruotsiin. Oy Ford Ab:n toimitusjohtajaksi nimitettiin maaliskuun 1. päivästä 1998 alkaen Kaj Dahlman. Tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö Coopers & Lybrand Oy, vastuullisena tilintarkastajana Lars Blomquist, KHT.

AUTOMARKKINAT

Autokaupan myönteinen kehitys jatkui Suomessa vuonna 1997. Kokonaismarkkinat, henkilö-, paketti- ja kuorma-autot mukaanluettuna, olivat yhteensä 121 500 kappaletta. Kasvua vuoteen 1996 verrattuna oli 12 200 kappaletta eli 11,2 prosenttia. Vuonna 1997 uusia henkilöautoja rekisteröitiin 105 000 kappaletta verrattuna 96 200 kappaleeseen vuonna 1996. Vuotuinen kasvuvauhti tasaantui vuonna 1997 lähi-vuosien kehitykseen verrattuna. Autokannan keski-ikä nousi edelleen, ja on nyt yli kymmenen vuotta. Paketti- ja kuorma-autoja rekisteröitiin yhteensä 16 500

kappaletta, mikä oli 26 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Kasvu oli hieman ennustettua voimakkaampaa. Tästä huolimatta markkinat jäivät edelleen alle 80-luvun tason.

MARKKINAOSUUDET

Ford-henkilöautojen markkinaosuus kehittyi Suomessa kiitettävällä tavalla. Markkinaosuus nousi 10,2 prosenttiin, kun se vuonna 1996 oli 9,4 prosenttia. Kymmenen prosentin raja ylitettiin ensimmäisen kerran sitten vuoden 1976. Kasvua edistivät asiakkaiden erittäin hyvin vastaanottamat uudet mallit, Ford Ka ja Ford Galaxy. Tämän lisäksi uudistettu Ford Mondeo jatkoi erinomaista menestystä sekä yksityis- että yritysmyyntisegmentissä, rekisteröintien kasvaessa 40 prosentilla. Ford-pakettiautojen markkinaosuus Suomessa oli vuonna 1997 12,5 prosenttia, ja Ford Transit säilytti kolmannen sijansa pakettiautomarkkinoilla.

LIKEVAIHTO

Oy Ford Ab:n liikevaihto vuonna 1997 oli 1 279,2 miljoonaa markkaa. Liikevaihto laski edellisestä vuodesta 21,2 miljoonalla markalla eli 1,6 prosentilla. Vuoden 1996 vertailulukuun sisältyi kuitenkin autojen myyntiehtojen muutoksesta johtuva 153,8 miljoonan markan kertaluonteinen lisämyynti. Kun tämä otetaan huomioon voidaan todeta, että vertailukelpoinen liikevaihto nousi yhteensä 132,6 miljoonalla markalla eli 11,2 prosentilla. Tähän vaikutti automarkkinoiden kasvun lisäksi Ford-henkilöautojen markkinaosuuden huomattava paraneminen. Varaosien ja tarvikkeiden myynti nousi 8,2 miljoonalla markalla 111,7 miljoonaan markkaan. Tämä johtui asiakasuskollisuuden myönteisestä kehityksestä, joka on lisännyt huollon myyntiä.

LIKEVAIHTO 1993 - 1997

	1993	1994	1995	1996	1997
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Henkilöautot	385,2	554,0	640,2	1 003,7	994,6
Tavara-autot	65,5	82,1	153,7	193,2	172,9
Varaosat ja tarvikkeet	<u>109,2</u>	<u>108,8</u>	<u>107,8</u>	<u>103,5</u>	<u>111,7</u>
Yhteensä	559,9	744,9	901,7	1 300,4	1 279,2

TUKKUMYYNTI

Autojen tukkumyynti vuonna 1997 oli yhteensä 13 185 kappaletta, joista 11 296 henkilöautoja ja 1 889 tavara-autoja. Tukumyynti väheni edellisen vuoden tasosta 368 henkilöautolla ja 259 tavara-autolla. Vuoden 1996 tukumyyntiin sisältyi kuitenkin myyntiehtojen muutoksista johtuvaa lisämyyntiä 1 531 henkilöautoa ja 287 tavara-autoa. Ilman tätä kertaluonteista volyyymia, voidaan todeta, että vuoden 1997 tukumyynti itse asiassa parani 1 191 kappaleella.

AUTOJEN TUKKUMYYNTI 1993 - 1997

	1993	1994	1995	1996	1997
	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl
Henkilöautot	4 811	6 671	7 342	11 664	11 296
Tavara-autot	<u>866</u>	<u>865</u>	<u>1 664</u>	<u>2 148</u>	<u>1 889</u>
Yhteensä	5 677	7 536	9 006	13 812	13 185

VUODEN TULOS

Vuoden 1997 bruttokate parani alhaisemmasta liikevaihdosta huolimatta edellisen vuoden 131,7 miljoonasta markasta 154,1 miljoonaan markkaan. Nousua oli 22,4 miljoonaa markkaa. Vuoden 1996 vertailuluukuun sisältyi noin 12,7 miljoonan bruttokate, joka liittyy myyntiehtojen muutoksista johtuvaan kertaluonteiseen lisämyyntiin. Vertailukelpoinen bruttokatteen nousu ilman tätä erää oli 35,1 miljoonaa markkaa. Bruttokate suhteessa liikevaihtoon oli 12,0 prosenttia vuonna 1997 verrattuna 10,1 prosenttiin vuonna 1996. Myynnin ja markkinoinnin kulut nousivat 1,3 miljoonalla markalla nousevien myyntivolyyymien myötä. Hallinnon

kulut sekä liiketoiminnan muut kulut ja tuotot yhteensä laskivat vastaavasti 0,2 miljoonalla markalla. Liikevoitto oli vuonna 1997 89,1 miljoonaa markkaa, verrattuna 67,9 miljoonaan markkaan edellisenä vuonna. Liikevoiton suhde liikevaihtoon parani 5,2 prosentista 7,0 prosenttiin. Nettorahoitustuotot olivat vuonna 1997 3,8 miljoonaa markkaa verrattuna 11,1 miljoonaan markkaan vuonna 1996. Tämä kehitys johtui vuoden 1996 lopussa tapahtuneiden myyntiehtojen muutosten yhteydessä tehdyistä rahoituksen uudelleenjärjestelyistä. Tämän seurauksena korkokulut nousivat 9,2 miljoonalla markalla verrattuna vuoteen 1996. Korkotuotot nousivat 1,8 miljoonalla markalla nousevien myyntivolyyymien myötä. Vuoden 1997 voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja oli 92,9 miljoonaa markkaa eli 13,9 miljoonaa markkaa suurempi kuin edellisenä vuonna. Tilikauden tulos oli 66,6 miljoonaa markkaa verrattuna 76,3 miljoonaan markkaan vuonna 1996.

TULOS 1993 - 1997

	1993	1994	1995	1996	1997
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Liikevaihto	559,9	744,9	901,7	1 300,4	1 279,2
Bruttokate % liikevaihdosta	14,7 2,6%	105,4 14,1%	93,4 10,4%	131,7 10,1%	154,1 12,0%
Liikevoitto/ -tappio % liikevaihdosta	-55,2 Neg%	45,0 6,0%	31,0 3,4%	67,9 5,2%	89,1 7,0%
Tulos ennen satun- naiseriä, varauksia ja veroja % liikevaihdosta	-59,0 Neg%	47,0 6,3%	42,5 4,7%	79,0 6,1%	92,9 7,3%
Tulos ennen varauksia ja veroja % liikevaihdosta	-59,0 Neg%	64,9 8,7%	42,5 4,7%	79,0 6,1%	92,9 7,3%
Tilikauden tulos	-44,8	64,5	42,2	76,3	66,6

RAHOITUS

Oy Ford Ab:n oma pääoma oli 316,2 miljoonaa markkaa vuoden 1997 lopussa verrattuna 249,7 miljoonaan markkaan edellisen vuoden lopussa. Omavaraisuusaste nousi 38,0 prosentista 46,4 prosenttiin vuonna 1997. Maksuvalmius jatkui hyvänä.



...HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

HENKILÖSTÖ JA PALKAT

Yhtiön palveluksessa oli vuonna 1997 keskimäärin 35 henkilöä. Vuoden 1996 vastaava luku oli 36. Henkilöstö keskimäärin on kehittynyt seuraavasti:

1993	1994	1995	1996	1997
60	36	35	36	35

Vuonna 1997 yhtiön koko henkilöstölle maksamat palkat ja palkkiot olivat yhteensä 7 854 386 markkaa. Toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille maksetut palkat olivat 1 367 906 markkaa, johon sisältyy osapalkkioita 176 202 markkaa.

ALKANEEN VUODEN NÄKYMÄT

Autokaupan maltillisen kasvun odotetaan jatkuvan myös alkaneena vuonna. Kokonaisrekisteröintien odotetaan vuonna 1998 kasvavan noin 128 000 kappaleeseen verrattuna vuoden 1997 lukuun 121 500. Henkilöautomarkkinoiden odotetaan kasvavan noin 110 000 kappaleeseen ja paketti- ja kuorma-automarkkinoiden noin 18 000 kappaleeseen. Ford-tuotteiden myynnin odotetaan vuonna 1998 seuraavan kokonaismarkkinoiden kehitystä. Yhtiön liikevaihdon arvioidaan vastaavasti nousevan vuoteen 1997 verrattuna. Muita erityisiä yhtiön tuloskehitykseen vaikuttavia tekijöitä ei tällä hetkellä ole näköpiirissä, joten arvioimme vuoden 1998 tuloksen olevan täysin tyydyttävä, mikäli kehitys automarkkinoilla jatkuu odotetulla tavalla.

OSAVUOSIKATSAUS 1998

Yhtiö julkaisee vuoden 1998 ensimmäiseltä kuudelta kuukaudelta osavuositiedon 28.8.1998.

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.1997

Osakkeenomistaja	Osuus osakkeista ja äänivallasta %
Ford Motor Company	91,15
Samfundet Folkhälsan	2,24
Folkhälsans Forskningsstiftelse	0,32
K.E.Stenius	0,30
FIM Forte Sijoitusrahasto	0,24
Merita Pankki Oy	0,20
Eläkesäätiö Polaris	0,15
S.Wasastjerna	0,15
Sokeain Ystävät	0,15
Henry Fordin Säätiö	0,14

Yhtiön hallituksen jäsenet eivät omistaneet Oy Ford Ab:n osakkeita 31.12.1997.

OSAKKEENOMISTAJIEN JAKAUTUMA 31.12.1997

	%
Ulkomaat	91,24
Kotitaloudet	4,43
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	2,95
Rahoituslaitokset	0,68
Yritykset	0,40
Julkisyhteisöt	0,22
Siirtämättä olevat ja muut	0,08
	100,00

OY FORD AB:N OSAKKEET

Osakkeita oli vuoden 1997 lopussa yhteensä 1 080 000 kappaletta. Osakkeen nimellisarvo on 10 markkaa ja jokaisella osakkeella on yhtä suuri äänivalta. Rekisteröityjä osakkeenomistajia oli 31.12.1997 yhteensä 1 085. Ulkomaalaisten sekä hallintorekisteröityjen osuus osakkeista oli 91,44 prosenttia. Oy Ford Ab:n osakkeet noteerataan Helsingin Arvopaperipörssissä.

OSAKEPÄÄOMAN MUUTOKSET 1992 - 1997

	Osakkeiden lukumäärä Kpl	Nimellis- arvo Mk	Osakepääoman muutos +/- Mmk	Merkintä- hinta Mk	Osake- pääoma Mmk
Osakepääoma 31.12.1991	180 000	150			27,0
Uusmerkintä 1992	+ 180 000	150	+ 27,0	600	
Osakepääoma 31.12.1992	360 000	150			54,0
Osakepääoman alentaminen			- 50,4		
Uusmerkintä 1993	+ 720 000	10	+ 7,2	160	
Osakepääoma 31.12.1993- 31.12.1997	1 080 000	10			10,8

OSAKE HELSINGIN ARVOPAPERIPÖRSSISSÄ

		1993	1994	1995	1996	1997
Pörssivaihto	Mmk	5,5	13,9	3,1	7,8	15,7
Pörssivaihto	1 000 kpl	21	25	9	21	30
Osakkeiden määrä						
- 31.12.	1 000 kpl	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080
Osakkeiden osakeanti- oikaistu määrä						
- keskimäärin	1 000 kpl	817	1 080	1 080	1 080	1 080
- 31.12.	1 000 kpl	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080
Osakeantioikaistut pörssikurssit						
- vuoden ylin	Mk	252	740	440	444	600
- vuoden alin	Mk	108	350	270	260	420
- keskimäärin	Mk	181	554	355	365	523
- 31.12.	Mk	230	440	280	415	493
Osakkeiden markkina- arvo tilikauden lopussa	Mmk	367,2	475,2	302,4	448,5	532,2

TUNNUSLUVUT

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

		1993	1994	1995	1996	1997
Tulos osaketta kohden	Mk	- 72,22	43,52	39,31	70,61	61,30
Osinko osaketta kohden	Mk	-	-	-	-	19,00
Oma pääoma osaketta kohden	Mk	78,43	123,35	162,65	233,27	294,57
Pörssikurssi 31.12. (osakeantioikaistu)	Mk	230,32	440,00	280,00	415,24	492,79
Hinta/voitto-suhde (P/E)		Neg	10,1	7,1	5,9	8,0
Efektiiivinen osinkotuotto	%	-	-	-	-	3,9

MUUT TUNNUSLUVUT

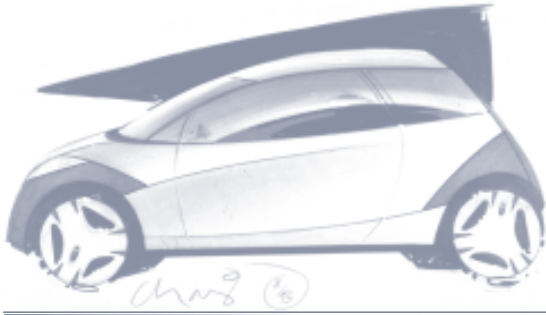
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	Neg	43,1	27,5	35,7	23,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	Neg	33,6	23,4	32,8	32,4
Omavaraisuusaste	%		35,5	49,4	51,4	38,0

TUNNUSLUKUJEN LASKEMISTAVAT

Tulos osaketta kohden	=	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen} - \text{miinus tilikauden verot}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
Osinko osaketta kohden	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettava osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Oma pääoma osaketta kohden	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
Hinta/voitto-suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$	
Efektiiivinen osinkotuotto	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}$	x 100
Oman pääoman tuotto (ROE)	=	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen} - \text{miinus tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	=	$\frac{\text{Voitto rahoituserien jälkeen} + \text{plus korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma miinus korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus vapaaehtoiset varaukset}}{\text{Taseen loppusumma miinus saadut ennakot}}$	x 100

TULOSLASKELMA

1 000 mk	1.1.–31.12.1997	1.1.–31.12.1996
Liikevaihto	1 279 206	1 300 421
Hankinnan ja valmistuksen kulut	- 1 125 118	- 1 168 678
Bruttokate	154 088	131 743
Myynnin ja markkinoinnin kulut	- 37 236	- 35 941
Hallinnon kulut	- 26 760	- 27 818
Liiketoiminnan muut kulut	- 978	- 92
Liiketoiminnan muut tuotot	17	-
	- 64 957	- 63 851
Liikevoitto	89 131	67 892
Rahoitustuotot ja -kulut		
Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista	14 218	12 429
Korkokulut	- 10 332	- 1 105
Muut rahoitustuotot	40	20
Muut rahoituskulut	- 155	- 202
	3 771	11 142
Voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	92 902	79 034
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	346	- 6
Välittömät verot tilikaudelta	- 26 694	- 2 772
Tilikauden voitto	66 554	76 256



TASE

1 000 mk

31.12.1997

31.12.1996

VASTAAVAA

KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIJOITUKSET

Aineelliset hyödykkeet

Koneet ja kalusto

5 388

4 236

5 388

4 236

Käyttöomaisuusarvopaperit

Osakkeet ja osuudet

324

324

ARVOSTUSERÄT

–

24

VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS

Vaihto-omaisuus

Valmiit tuotteet / tavarat

25 025

20 910

Saamiset

Myyntisaamiset

137 491

119 971

Lainasaamiset

487 888

400 863

Siirtosaamiset

8 964

9 385

Ennakkomaksut

101

110

634 444

530 329

Rahat ja pankkisaamiset

21 195

107 283

686 376

663 106



TASE

1000 mk 31.12.1997 31.12.1996

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Sidottu oma pääoma

Osakepääoma	10 800	10 800
Vararahasto	55 905	55 905
	<hr/>	<hr/>
	66 705	66 705

Vapaa oma pääoma

Kertyneet voittovarot	182 989	106 733
Tilikauden voitto / tappio	66 554	76 256
	<hr/>	<hr/>
	249 543	182 989

VARAUKSET

Kertynyt poistoero	1 888	2 234
Pakolliset varaukset		
Takuuvaraus	33 815	32 485
Eläkevastuut	–	24
	<hr/>	<hr/>
	33 815	32 509

VIERAS PÄÄOMA

Lyhytaikainen

Ostovelat	243 065	280 435
Siirtovelat	40 035	14 936
Muut lyhytaikaiset velat	51 325	83 298
	<hr/>	<hr/>
	334 425	378 669

	<hr/>	<hr/>
	686 376	663 106

RAHOITUSLASKELMA

1 000 mk

1997

1996

VAROJEN HANKINTA

Tulorahoitus		
Nettovoitto	66 554	76 256
Poistot	714	784
Varausten muutos	960	4 575
Tulorahoitus yhteensä	<u>68 228</u>	<u>81 615</u>
Käyttöomaisuuden myyntituotot	985	–
Arvostuserien muutoksesta	23	49
	<u>69 236</u>	<u>81 664</u>

VAROJEN KÄYTTÖ

Investointeihin	2 850	410
Nettokäyttöpääoman muutos	<u>66 386</u>	<u>81 254</u>
	<u>69 236</u>	<u>81 664</u>
Nettokäyttöpääoman muutos		
Rahat ja pankkisaamiset	- 86 088	78 969
Lyhytaikainen rahoitusomaisuus	104 115	344 792
Vaihto-omaisuus	4 116	- 102 893
Lyhytaikainen vieras pääoma	44 243	- 239 614
	<u>66 386</u>	<u>81 254</u>
Nettokäyttöpääoma 1.1.	279 853	198 599
Nettokäyttöpääoma 31.12.	<u>346 239</u>	<u>279 853</u>
	<u>66 386</u>	<u>81 254</u>

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

TULOKSEN VERTAILUKELPOISUUS

Yhtiön tulosta arvioitaessa on otettava huomioon joulukuussa 1996 tapahtunut kaupintavaraston myynti jälleenmyyjille. Lisäksi laskutusajankohtaa ja näin ollen myös tukkumyyntiajankohtaa aikaistettiin tapahtuvaksi heti auton siirryttyä tehtaalta kuljetukseen. Tämän johdosta yhtiön liikevaihto kasvoi vuonna 1996 153,8 mmk. Tämä paransi yhtiön myyntikatetta vuonna 1996 arviolta 12,7 mmk. Vastaavaa erää ei sisälly vuoteen 1997.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu sisäiseen kirjanpitokurssiin, joka ei olennaisesti poikkea Suomen Pankin virallisista kursseista.

ELÄKEKULUT

Henkilöstön eläkejärjestelyt hoidetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiöille.

KÄYTTÖOMAISUUDEN ARVOSTUS

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Tuloslaskelman poistot on laskettu taloudelliseen pitoaikaan perustuvina suunnitelman mukaisina poistoina. Koneiden, kaluston ja rakennelmien poistoajat ovat 6–14,5 vuotta. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa poistoeron muutoksena. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen kertynyt erotus esitetään yhtenä eränä vastattavissa kertyneinä poistoeroina.

VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenon ja todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Hankintamenon määrittelyssä on noudatettu FIFO-periaatetta.

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIEDOT

HENKILÖSTÖKULUT JA LUONTAISEDUT

	1997 Mk	1996 Mk
Palkat	8 037 209	7 470 180
Luontaisedut	455 520	455 481
Muut henkilösivukulut	2 084 346	2 111 518
Yhteensä	10 577 076	10 037 179

BRUTTOINVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit	2 850 588	410 670
Suhteessa liikevaihtoon	0,22 %	0,03 %

POISTOT

Suunnitelman mukaiset poistot

Koneet ja kalusto	714 556	784 157
Poistoeron muutos	- 345 942	6 103
Koneet ja kalusto yhteensä	368 613	790 260

Koneiden ja kalusteiden suunnitelman mukainen poisto-aika on 6–14,5 vuotta.

Toimintokohtaiset poistot
(erittely kuluryhmittäin)

Myynnin ja markkinoinnin kulut	80 000	83 394
Hallinnon kulut	634 556	700 763
	714 556	784 157

YHTIÖN OMISTAMAT MUUT OSAKKEET JA OSUUDET

	Kpl	Nimellis- arvo Mk	Kirjanpito- arvo Mk	Verotus- arvo Mk
Vakuutusosakeyhtiö Sampo	1433	28 600	–	186 290
Helsingin Puhelinyhdistys	56	–	88 512	280 000
OKR - Liikkeeseenlaskijat Osuuskunta	1	70 000	70 000	70 000
HEX Oy, Helsingin Pörssi	24 400	200 000	150 000	244 000
			308 512	780 290
Muut		15 000	15 650	258 130
			324 162	1 038 420

**AINEETTOMAT JA
AINEELLISET HYÖDYKKEET**

	1997 Mk	1996 Mk
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	12 110 992	11 700 322
Lisäykset 1.1.-31.12.	2 850 588	410 670
Vähennykset 1.1.-31.12.	- 4 567 659	-
Hankintameno 31.12.	10 393 921	12 110 992
Kertyneet suunnitelman mukaiset poistot 31.12.	- 5 006 073	- 7 874 638
Kirjanpitoarvo 31.12.	5 387 849	4 236 354

ARVOSTUSERÄT

Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 1.1.	23 660	73 100
Vähennys 1.1.-31.12.	- 23 660	- 49 440
Kuluksi kirjaamatta oleva osuus eläkevastuusta 31.12.	-	23 660

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma 1.1.	10 800 000	10 800 000
Osakepääoma 31.12.	10 800 000	10 800 000
Vararahasto 1.1.	55 905 059	55 905 059
Vararahasto 31.12.	55 905 059	55 905 059
Vapaa oma pääoma 1.1.	182 989 379	106 733 369
Tilikauden tulos	66 553 488	76 256 010
Vapaa oma pääoma 31.12.	249 542 867	182 989 379

**ANNETUT PANTIT JA
VASTUUSITOUMUKSET**

Omasta velasta annetut pantit Pankkitalletus	3 500 000	3 500 000
---	-----------	-----------

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Oy Ford Ab:n vapaa oma pääoma taseen 31.12.1997 mukaan:

Kertyneet voittovarot	Mk	182 989 380,12
Tilikauden voitto		<u>66 553 486,81</u>
Yhteensä	Mk	<u>249 542 866,93</u>

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että mainitut voittovarot käytetään seuraavalla tavalla:

Osinkoa osakkeenomistajille 190 prosenttia osakepääomasta eli 19,00 markkaa per osake	Mk	20 520 000,00
Voittovarojen tilille jätetään		<u>229 022 866,93</u>
Yhteensä	Mk	<u>249 542 866,93</u>

Helsingissä 18. maaliskuuta 1998

Kaj Dahlman

Risto Korhonen

Pekka Leander

James Sheehan

TILINTARKASTUSKERTOMUS OY FORD AB:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Oy Ford Ab:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.1997. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaista sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilivuoden aikana julkistettuun osavuositarkastukseen. Käsityksemme mukaan se on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 18. päivänä maaliskuuta 1998

Coopers & Lybrand Oy
KHT-yhteisö

Lars Blomquist
KHT



FORD-LIIKKEET

Espoo	Stockmann Auto Espoo	Loimaa	Auto Suvila Ky
Forssa	Oy Forssan Autovalinta Ab	Maarianhamina	Mariehamns Motorcompany Ab
	Autokorjaamo Jorma Vikman Ky	Mikkeli	Mikkelin Automyynti
Helsinki	Stockmann Auto Herttoniemi	Närpiö	Närpes Bilcentral
	Stockmann Auto Pitäjänmäki	Oulu	Autoliike Viescar Oy
Huittinen	Levorannan Autoliike Oy	Pietarsaari	Keski-Pohjan Auto Oy
Hyrylä	Riihikallion Auto Oy	Pori	Auto Oy Vesa-Matti
Hyvinkää	Auto Hyvinkää Oy	Porvoo	Porvoon Autokeskus Oy
Hämeenlinna	Hämeenlinnan Autokeskus Oy	Rauma	Auto-Iiro Oy
Iisalmi	Uusi Iisalmen Urheiluliike Oy	Rovaniemi	Lapin Autolinna
Ikaalinen	Levorannan Autoliike Oy	Salo	Salon Automyynti Oy
Imatra	Saimaan Ford-keskus	Savonlinna	Ky Savon Automyynti
Joensuu	EH-Auto	Seinäjoki	J. Rinta-Jouppi Oy
Jyväskylä	Keski-Suomen Ford-keskus		Rengastien Autotarvike Oy
Jämsä	Seppolan Auto Ky	Tallinna	Ülemiste Autokeskus
Kajaani	Kainuun Autotalo Oy		Fordi-Keskus
Karhula	Kotkan Autolinna	Tammisaari	Oy Uusi-Nya Auto-Vox Ab
Kauhajoki	Kauhajoen Auto	Tampere	Auto-Kivitala Oy
Kauhava	J. Rinta-Jouppi Oy	Tartto	Joe Autokeskus
Keminmaa	Aipa Oy	Turku	Stockmann Auto
Keuruu	Keski-Suomen Ford-keskus	Vaasa	Keski-Pohjan Auto Oy
Kokkola	Keski-Pohjan Auto Oy	Valkeakoski	Auto-Kivitala Oy
Kouvola	Kouvolan Autola Oy	Vammala	Levorannan Autoliike Oy
Kuopio	Kuopion Ford-Keskus	Vantaa	Stockmann Auto Tikkurila
Kuusamo	Koillismaan Autolinna	Varkaus	Savon Autolinna
Lahti	Etelä-Suomen Autotalo Oy	Ylivieska	Autoliike Viescar Oy
Lappeenranta	Saimaan Ford-keskus	Äänekoski	Keski-Suomen Ford-keskus
Lohja	Uudenmaan Auto Oy		

Tilikauden ennakkotiedot 18.3.1998

Yhtiökokous 29.4.1998

Osavuosisikatsaus 28.8.1998

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja ruotsiksi ja sitä on saatavissa Oy Ford Ab:sta, Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki, puhelin (09) 351 700



A J A M I S E N J U H L A A

