

# Vuosikertomus 1998





## Sisällys

Tietoja osakkeenomistajille	4
Alma Media Oyj:n yhtiökokous	4
Vuosi 1998 lyhyesti	5
Toimitusjohtajan katsaus	6
Journalistin puheenvuoro	8
Toimintaympäristö	9
Toimialakatsaukset	12
Alpress	12
MTV	18
Alprint	24
Emoyhtiö ja uuden ajan media	29
Alma Media Oyj:n toimintakertomus	33
Yhteystiedot	69

## TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE

Alma Media Oyj aloitti toimintansa 1.4.1998, jolloin Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuivat uudeksi viestintäalan yritykseksi. Kummankin sulautuneen yhtiön osakkeet vaihdettiin Alma Media Oyj:n osakkeiksi, jotka on noteerattu Helsingin Pörssissä 1.4.1998 lukien. Sulautuminen toteutettiin yhdistelmämenetelmän (pooling) mukaisesti, joten yhtiöt ovat toimineet yhteiseen lukuun vuoden 1998 alusta alkaen.

Alma Media Oyj -konsernin konsernitilinpäätös esitetään kaudelta 1.1.1998 - 31.12.1998. Vuodelta 1997 esitettävät konsernin vertailutiedot ovat Alma Media Oyj -konsernin pro forma -lukuja.

Konsernin emoyhtiön Alma Media Oyj:n tilinpäätöstiedot esitetään kaudelta 1.4.1998 - 31.12.1998 ilman vertailutietoja, koska Alma Media Oyj aloitti toimintansa uutena yhtiönä 1.4.1998.

### Euroon siirtyminen

Alma Median voimassa olevan päätöksen mukaan konserni siirtyy euron käyttöön 1.1.2002. Tilannetta seurataan jatkuvasti ja yhtiö ylläpitää valmiutta siirtyä euron käyttöön myös nopeammassa aikataulussa, jos erityisiä syitä tähän ilmenee. Konserni toimii tällä hetkellä pääosin kotimarkkinoilla, eikä sillä ole merkittävää liiketoimintaa maissa, jotka siirtyvät ensimmäisinä euron käyttöön, joten euron nopeammalla käyttöönotolla ei ole saatavissa erityisiä kilpailuetuja tai säästöjä. Koska konserni ei saa suoranaista etua nopeammasta siirtymisestä yhteisvaluutan käyttöön tehdään euroaikaan siirtymisen vaatimat tietojärjestelmämuutokset vasta vuosituhannen vaihtumisen jälkeen.

Tässä vuosikertomuksessa esitetään luvut pääsääntöisesti markkoina. Konsernin tuloslaskelma ja konsernin tase esitetään myös euro-määräisinä sivulla 65.

### Vuosi 2000

Vuosituhannen vaihtumisen vaikutuksia konsernin liiketoimintaan on selostettu osana hallituksen toimintakertomusta. Konsernin eri liiketoimintoihin on asetettu erilliset projekti-työryhmät ja vastuuhenkilöt, jotka vastaavat vuosituhannen vaihteen aiheuttamien toimenpiteiden toteuttamisesta. Konsernin valmiusasteen kehittymistä vuosituhannen vaihtumisen johdosta seurataan säännöllisesti kuluvan vuoden osavuosikatsauksissa.

## Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 24.3.1999 kello 17.00 Marina Congress Centerissä, osoitteessa Katajanokanlaituri 6, 00160 Helsinki. Kokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen 14 §:ssä mainitut varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi määrättyt asiat sekä hyväksytään Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n tilinpäätökset 1.1. - 31.3.1998 ja myönnetään vastuuvapaus näiden yhtiöiden hallintoneuvostoille, hallituksille ja toimitusjohtajille.

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat sekä hallituksen ehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävinä viikon ajan ennen yhtiökokousta yhtiön pääkonttorissa, osoitteessa Eteläesplanadi 14, Helsinki.

Yhtiökokoukseen on oikeus osallistua osakkeenomistajalla, joka on viimeistään 19.3.1999 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Saadakseen osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajan ilmoitauduttava yhtiölle kirjallisesti osoitteella Alma Media Oyj, Aija Paasu, PL 140, 00101 Helsinki tai puhelimitse numeroihin (09) 507 8731 ja (03) 266 6831, telefaxilla numeroon (09) 507 8774 sekä sähköpostilla osoitteeseen aija.paasu@almamedia.fi viimeistään 23.3.1999 kello 10.00 mennessä.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan edellä mainittuun osoitteeseen ilmoittautumisajan kuluessa.

### Osingonmaksu

Alma Media Oyj:n hallitus esittää, että vuodelta 1998 maksetaan osinkoa 4,00 mk osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 29.3.1999 osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä on 7.4.1999.

#### TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Alma Media julkaisee  
vuonna 1999  
kolme osavuosikatsausta.  
Julkistukset ovat:  
3 kk, tiistai 11.5.1999  
6 kk, tiistai 10.8.1999  
9 kk, tiistai 9.11.1999

Katsaukset julkaistaan  
suomeksi ja englanniksi.

Julkaisuja voi tilata  
osoitteella:

Alma Media Oyj  
Konserniviestintä  
PL 140  
00101 Helsinki  
tiedotus@almamedia.fi

## Vuosi 1998 lyhyesti

Alma Media Oyj aloitti toimintansa 1.4.1998, jolloin Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuivat Alma Media Oyj:ksi. Konsernitasolla sulautuneet yhtiöt ovat toimineet yhteiseen lukuun 1.1.1998 alkaen.

Mediamainonta Suomessa lisääntyi Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan 11 % edellisvuodesta 5,7 mrd. mk:aan. Sanomalehtimainonta lisääntyi 11 %, televisiomainonta 7 %, aikakauslehtimainonta 17 % ja radiomainonta 19 %.

Iltalehden ulkoasua ja sisältöä uudistettiin voimakkaasti 1.4.1998 alkaen. Lukijat ottivat uudistuksen hyvin vastaan, sillä Iltalehti oli yli 7 %:n levikin kasvullaan Suomen nopeimmin levikkiään kasvattanut sanomalehti.

Huhtikuussa Alprint julkisti kolmevuotisen investointiohjelman tuotantokoneistonsa uudistamiseksi. Ohjelmaan liittyvien investointien määrä on yhteensä 250 Mmk.

Venäjän talousvaikeudet johtivat elokuusta alkaen ruplan arvon voimakkaaseen heikkenemiseen ja graafisen alan tuotteiden vientimäärien vähenemiseen.

Lokakuussa vahvistettiin kaksi MTV:n toimintaan merkittävästi vaikuttavaa lakia: laki televisio- ja radiotoiminnasta ja laki valtion televisio- ja radiorahastosta. Toimiluvan saaneiden kaupallisten televisioyriyten täytyy maksaa 1.1.1999 alkaen valtion televisio- ja radiorahastoon toimilupamaksua, mikä on 60 Mmk:n liikevaihdosta 6,5 Mmk ja sen jälkeen 24,5 % toimilupamaksun alaisesta liiketoiminnasta.

Alma Media Oyj myi marraskuussa omistamansa 28,4 %:n osuuden Alcap Oy:stä. Kaupasta kirjautui konsernille 17 Mmk:n myyntivoitto.

Pohjolan Sanomat Oyj:stä tuli marraskuun lopussa Alma Median konserniyhtiö ja Kainuun Sanomat Oyj:stä tuli Alma Median osakkuusyhtiö joulukuussa.

Alma Media esitteli vuoden aikana uusina Internet-palveluina mm. Jobline-rekrytointipalvelun ja sähköisen DIME Markkinapaikan kiinteistöille, toimitiloille ja vapaa-ajankohteille. Alma Median suosituimmat Internet-palvelut ovat MTV3 Internet, jolla on päivittäin noin 70 000 käyttäjää ja Iltalehti Online, jota käyttää päivittäin 45 000 lukijaa. Alma Median Internet-palveluita käyttää päivittäin yli 125 000 suomalaista.

Kaupparehti menestyi uudessa kilpailutilanteessa hyvin. Ilmoitustuottojen lisäksi lehti pystyi kasvattamaan sekä levikkiään että levikkituottojaan.

Aamulehti nousi Alpressin merkittävimäksi tuloksen tekijäksi.

MTV3-kanava onnistui hyvin ohjelmakarttansa suunnittelussa. MTV3-kanavan katseluosuus oli vuoden aikana 42,2 % kaikesta television katseluun käytetystä ajasta.

### ALMA MEDIA 1994 -1998 (vuodet 1994 -1997 pro forma)

	1998	1997	1996	1995	1994
Liikevaihto, Mmk	2 815	2 727	2 599	2 383	2 139
Liikevoitto, Mmk	242	270	245	202	156
Liikevoitto/liikevaihto, %	8,6	9,9	9,4	8,5	7,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	13,6	17,8	19,2	16,4	14,0
Omavaraisuusaste, %	51	47	46	46	35
Investoinnit, Mmk	219	661	283	152	306
Henkilöstö keskimäärin *)	2 905	2 818	2 825	2 627	2 826

\*) Ei sisällä osa-aikaisia lehdenjakajia

## TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuodesta 1994 yhtäjaksoisesti jatkunut kansantalouden ja mediamarkkinoiden kasvu on mahdollistanut joukkoviestintäyritysten terveen kehityksen. Kotimarkkinoiden hyvän kehityksen lisäksi painotuotteiden vuosi vuodelta kasvaneet vientimäärät ovat merkittäväällä tavalla parantaneet alan kannattavuutta Suomessa. Mediamainontaan käytetty markkamäärä kasvoi edellisvuodesta 11 %. Viiden viime vuoden aikana mediamainontaan käytetty markkamäärä on lisääntynyt noin kahdella miljardilla markalla 5,7 miljardiin markkaan.

Mediaryhmien markkinaosuudet ovat säilyneet samaan aikaan yllättävänkin vakaina. Television osuus mediamainonnasta on pysynyt koko ajan viidenneksessä, aikakauslehtien osuus on noussut lievästi ja vastaavasti sanomalehtien osuus on laskenut hieman. Sanomalehtimainonnalla on edelleen keskeinen rooli, sillä sen osuus on yli puolet kaikesta mediamainonnasta. Sanomalehdet ovat panostaneet viime vuosina voimakkaasti palvelun eri osa-alueisiin ja tuotekehitykseen, joiden avulla median kiinnostavuus mainostajien keskuudessa on säilytetty. Mediamarkkinointia on tehostettu mm. Kärkimedia-yhteistyön avulla, sisältöihin on kiinnitetty erityistä huomiota ja tuotteiden värillisyyttä on lisätty. Aamulehti on ollut erityisen aktiivinen kaikilla näillä osa-alueilla. Se on myös viime vuosina eräs nopeimmin kannattavuuttaan parantanut sanomalehti.

Kuluneena vuonna 100 vuotta täyttänyt Kauppalehti sai taloussanomalehtimarkkinoille suoran kilpailijan. Uusi kilpailutilanne vauhditti lehden kehittämistä. Kauppalehden toimenpiteet tuotteen laadun parantamiseksi otettiin markkinoilla hyvin vastaan. Kauppalehden ilmoitustuotot lisääntyivät merkittävästi, minkä lisäksi sekä lehden levikki että levikkituotot kasvoivat kilpailutilanteesta huolimatta.

MTV:lle vuosi oli tuloksellisesti hyvä. Myönteistä oli lisäksi se, että Pohjoismainen yhteistyö on lähtenyt hyvin käyntiin MTV3-kanavan ja TV4:n välillä. Televisio on mediana suurten haasteiden edessä, sillä jo lähivuosina Suomi tulee siirtymään Euroopan ensimmäisten maiden joukossa digitaaliaikaan. Tämä on luonnollista, sillä Suomi on maailman johtavia maita uuden viestintäteknikan hyväksikäytössä. Suomalaiset pitävät kärkipaikkoja tilastoissa, joilla mitataan Internetin käyttöä tai kannettavien puhelinten yleisyyttä.

Jotta uusi digitaalitekniikka palvelisi niin katsojia kuin mainostajiaakin mahdollisimman hyvin, on digitaalitelevision aikaan voitava siir-

tyä joustavasti ja ilman ylimääräisiä esteitä. Olisi hyvä, jos uusia sisältöjä voitaisiin kehittää jo analogisessa toimintaympäristössä, sillä kanavamäärän moninkertaistuksessa suurin puute tulee Suomessa olemaan laadukkaasta kotimaisesta sisällöstä. Digitaaliseen aikaan siirtyminen on miljardiluokan kokonaisinvestointina merkittävä koko kansantaloudessa. Tästä syystä investoinnin rahoituksen periaatteet olisi päätettävä mahdollisimman pian. Alalla toimivien yritysten investointipäätöksiä helpottaisi merkittävästi myös tieto siitä, milloin analogisen signaalin lähettämisestä voidaan luopua.

Painotuotteiden kasvaneet vientimäärät Venäjälle ovat tukeneet viime vuosina graafisen teollisuuden kannattavuuden parantumista niin kotimaan markkinoilla kuin laajemmin koko Skandinaviassa. Elokuussa ruplan arvon romahtamiseen kärjistyneillä Venäjän talousvaikeuksilla on Suomen graafiselle teollisuudelle merkittävämmät seurannaisvaikutukset kuin pelkkä vientimäärien ja vientitulojen väheneminen. Tämä tulee vauhdittamaan markkinoilla viime vuosina käynnissä ollutta konsolidointikehitystä.

Alma Media on panostanut vuosittain runsaat 20 miljoonaa markkaa ns. uuden ajan mediaan. Kuluvan vuoden alussa konsernin uuden median toiminnot organisoitiin siten, että varsinainen liiketoiminta eriytettiin omaan yhtiöön ja uuden median perustutkimus- ja tuotekehitystoiminta omaan yhtiöön. Uuden median kehityspanostuksia jatketaan lähivuosinakin vähintään nykyisellä tasolla. Varsinaisen liiketoiminnan kassavirta on vielä negatiivinen, mutta tavoitteena on sen kääntäminen positiiviseksi kahden vuoden kuluessa.

Perustuotteiden tuotekehitys, konsernisynergiat, yhteistyö muiden yritysten kanssa ja panostukset uuteen mediaan ovat Alma Median liiketoiminnan keskeiset painopistealueet. Painopistealueisiin keskittymisellä ja aktiivisella osinkopolitiikalla tavoitellaan omistajia tyydyttävää osakkeen arvon kehitystä ja Alma Median säilymistä kiinnostavana sijoituskohteena myös tulevaisuudessa. Alma Median ensimmäinen vuosi sujui kokonaisuudessaan varsin hyvin ja odotusten mukaan.

Haluan esittää kiitokset kuluneesta vuodesta koko henkilöstölle sekä Alma Median yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille.

Matti Packalén  
toimitusjohtaja



## Vaikeneva valtiomahti?

”Miksi lehdistö vaikenee?” -otsikolla julkaisiin juuri joulun alla akateemikko Pekka Jauhon kiinnostava tutkielma Viikko-Kalevassa. Sen lähtökohtana oli näkemys, että ”lehtien sisältö on yhdenmukaistunut ja mielipiteiden kirjo kaventunut” ja että ”kehitys on vaarallista demokratian toimivuudelle”. Kannanotot perustuvat ”jokaisen laajasti lehdistön kirjoittelua seuranneen” havaintoihin.

Kirjoitus on kiinnostava juuri siksi, että väite ”sisältöjen yhdenmukaistumisesta” ja ”mielipidekirjon kapenemisesta” ei ole kovin harvinainen. Tällä kerralla kirjoittaja on akateemikko ja maan neljänneksi suurimman lehden merkittäviä omistajia.

Jauho tekee pääasiassa kysymyksiä, esimerkiksi ”voidaanko jo puhua uudenaikaisesta vapaaehtoisesta lehdistön itsesensuurista?”.

Kerran kirjoituksessa mainitaan sana konserni: ”Lehdistö on myös yhä enemmän alkanut ottaa konsernitason toimituspoliittisia kannanottoja, joita se on toteuttanut valikoimalla julkaistut reaktiot jopa yleisönosastossa. Onko tämä demokraattisen lehdistön tehtävä?”

Akateemikko kertoo tiedossaan olevan ”hyvin laadukkaita ja aiheellisia artikkeleita, jotka on hylätty, koska ne eivät sovi toimituksen omaksumaan julkaisupolitiikkaan”.

Pekka Jauho on oikeassa vaatiessaan, että ”lehden on siedettävä myös sen valitsemasta linjasta radikaalistikin poikkeavia mielipiteenilmaisuja, edellyttäen, että ne ovat järkeviä”.

Vaikka nykylehdistöllä on resursseja julkaista laajojakin keskusteluosastoja, joissa lehden linja pannaan kyseenalaiseksi, kaikki tarjottu ei koskaan lehteen mahdu.

### EU-kritiikkiä riittää

Pekka Jauhon yhtenä esimerkkinä ovat EU:n vaikeudet, joista lehdistö kuitenkin vaikenee ja joista hän itse esittää kovia faktaa: ”EU:n suhteellinen elintaso on alentunut suhteessa Yhdysvaltoihin ja Japaniin.” Itse olen yllättänyt niiden lehtien julkaisupolitiikasta, joita syystäkin voidaan kutsua EU-myönteisiksi. Unionin vastoin käymisistä kerrotaan laajasti, ja arvostelijat ovat saaneet puheenvuoronsa.

Jauhon toinen laaja esimerkkiryvä koskee energiapoliittista ohjelmaa: ”Lehdistön tulisi vaatia, että maalle saadaan aikaan realistinen ja tieteellisiin sekä teknillisiin tosiasioihin perustuva energiapoliittinen ohjelma . . .”

Lehdistö on vuosikaudet yhä uudelleen vaatinut energiapoliittista ohjelmaa. Osa on puolustanut ydinvoimaa, osa kallistunut muiden energialähteiden kannalle, mutta kokonaisuohjelmaa lehdistö on yksinäisesti tivannut. Mitään ”konsernitason toimituspoliittisia kannanottoja”, joiden mukaan lehtien sisältöä ohjailtaisiin, ei ole olemassa - eikä voisi ollakaan.

### Säälittä vääryyksistä

Kirjoittajan mukaan ”lehdistön tulisi säälimättömästi käydä havaitsemiensa epäkohtien kimppeun ja pyrkiä painostamaan europarlamentaarikkoja toimimaan . . .”. Hän tarkoittaa mm. europarlamentaarikkojen matkakorvauksia. Ne ovat lehdistön kestoaiheita.

Jauho kehottaa meitä - aivan oikein - valppauteen, kun havaitaan vääriä ja yleisen oikeustajun vastaisia asioita. Jospa otetaan esimerkiksi radikaalejakin seurauksia saaneet Sundqvist- ja Venamo-jupakat.

Kummassakin oli lehdistön rooli jo startissa ratkaiseva. Sonera-prosessi lähti liikkeelle Taloussanomien uutisesta. Pääjohtajan erottamisenkin syynä oli Soneran hallituksen puheenjohtajan mukaan asiasta noussut ”häly”. Kukaan ei tiedä, kuinka paljon väärinkäytöksiä pystytään lehdistöltä salaamaan. Valitettavasti vain muutamalla tiedostusvälineellä maassamme, lähinnä Yleisradiolla ja Helsingin Sanomilla, on resursseja irrottaa pitkäksikin aikaa useita toimittajia ns. tutkivaan journalismiin.

### Arvostelu pitää hereillä

Lehdistön omistuksen keskittymisestä huolimatta uutiskilpailu on itse asiassa kiristynyt, sillä jo vuosikymmenien ajan alueellinen mielipidekirjo on ollut lähinnä kuriositeetti.

Ei Kansan Lehti tai Hämeen Yhteistyö oikeasti voinut Aamulehdelle mitään. Sama faktinen tilanne on maan kahdessa viimeisessä neljän sanomalehden kaupungissa, Porissa ja Oulussa, joissa olen saanut valtalehden toimitusta johtaa kykenemättä kuitenkaan pieniä ”kilpailijoita” tappamaan.

Valta-asemaan päässeet lehdet ovat itse sisäistäneet sitoutumattoman moniarvoisuuden. Jos lehdistö olisi aivan sellaista, kuin muutaman media-kriitikon antamasta kuvasta voisi päätellä, kuka sellaisista lehdistä maksaisi, kuka niihin luottaisi?

Toisaalta meidän pitää olla kiitollisia heille, jotka luulevat meidän vain pelkäävän ja makoilevan, sillä ainoastaan jatkuva pyrkimys parempaan takaa sanomalehtien elinmahdollisuudet.

Erkki Teikari  
vastaava päätoimittaja  
Satakunnan Kansa  
Kuva: Antti Suominen





## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alma Median liiketoimintayksiköistä sanomalehtiä kustantava Alpress ja televisio- ja radio-liiketoimintaa harjoittava MTV toimivat pelkästään kotimaan markkinoilla. MTV:n taloudelliseen kehitykseen vaikuttaa Suomen mediemarkkinoiden lisäksi Ruotsin markkinoiden kehitys, sillä MTV Oy on runsaan 23 %:n osuudella suurin omistaja Ruotsin kaupallisessa valtakunnallisessa televisioyhtiössä TV4 AB:ssä. Alma Media -konsernin graafisesta teollisuudesta vastaavan Alprint-konsernin taloudelliseen kehitykseen vaikuttavat kotimaan markkinatilanteen lisäksi tärkeimpien vientimarkkinoiden Skandinavian ja Venäjän kehitys. Vientimarkkinoiden talouskehityksen lisäksi erityisesti Ruotsin kruunun kurssilla on varsin keskeinen merkitys Alprintin vientimahdollisuuksiin. Alprintin liikevaihdosta viennin osuus on viime vuosina ollut noin 40 %. Alma Media -konsernin 2,8 miljardin markan liikevaihdosta viennin osuus oli viime vuonna 13 %.

Alma Media -konsernin kannalta keskeisin toimintaympäristötekijä on Suomen mediemarkkinoiden kehitys. Alma Media -konsernin tuotoista lähes 60 % koostuu Alpressin sanomalehtien ilmoitusliikevaihdosta ja MTV:n mainosajan myynnin liikevaihdosta. Suorien vaikutusten lisäksi mediemarkkinoiden muutokset heijastuvat epäsuorasti Alprintin tuottoihin. Mediamainonnan kasvu sanomalehdissä ja aikakauslehdissä mahdollistaa myös toimituksellisten sivujen lisäämisen. Luonnollisesti mediemarkkinoiden kasvu lisää myös erilaisten mainospainotuotteiden kysyntää.

Keskeisiä tekijöitä mediemarkkinoiden muutoksia ennakoitaessa ovat kokonaistuotannon kehityksen lisäksi kuluttajien käytettävissä olevien tulojen ja työttömyysasteen muutokset. Mediamainontaan käytetty markkamäärä on kasvanut Suomessa 1990-luvun aikana 2 miljardilla markalla. Mediemarkkinoiden kasvu on viime vuosina ollut selvästi kokonaistuotannon kasvua nopeampaa.

Suomen kokonaistuotannon kasvuvauhti säilyi vuonna 1998 edelleen varsin ripeänä. Eri taloudellisten tutkimuslaitosten ennusteiden mukaan BKT kasvoi noin 5 % eli lähes edellisen vuoden ennätysvauhtia. Kokonaistuotannon kasvu on muutamana aikaisempana vuonna perustunut teollisuustuotannon ripeään kasvuun. Viime vuonna teollisuustuotannon osuus kasvusta oli enää noin puolet. Kasvua on yhä enenevässä määrin pystynyt ylläpitämään vilkastunut kotimaan kauppa ja rakentaminen.

Kehityksen ennakoidaan jatkuvan samansuuntaisena myös kuluvan vuoden ajan. Talouden kasvu jatkuu, mutta kasvuvauhti hidastuu.

Vuonna 1997 tehty kaksivuotinen tuloratkaisu on voimassa tammikuulle 2000 saakka. Tuloratkaisu yhdessä kuluvalla vuodelle päätettyjen tuloveronkevennyksien kanssa turvaavat sen, että kuluttajien ostovoima kasvaa edelleen varsin nopeasti. Lisäksi kotitalouksien reaalista ostovoimaa lisää työttömyysasteen alentuminen. Tilastokeskuksen mukaan työttömyysaste oli joulukuussa 1998 10,6 % (11,9 % 1997). Työttömyysasteen odotetaan alentuvan edelleen myös kuluvan vuoden aikana. Etlan arvioiden mukaan kotitalouksien reaalityulojen odotetaan lisääntyvän edellisvuodesta 3 % ja yksityisen kulutuksen arvioidaan lisääntyvän hieman tätäkin enemmän.

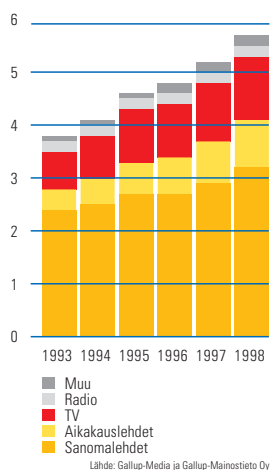
Kuluttajien luottamusta on lisännyt mm. noin 1 %:n tasolla säilynyt inflaatio ja alentuneet markkinakorot. Uusien lainojen viitekorokoina useimmin käytetyt liikepankkien primekorot laskivat vuoden aikana selvästi alle neljään prosenttiin. Kolmen kuukauden Heliborkorko oli vuoden päättyessä 3,3 %.

MeritaNordbanken ennustaa Ruotsin talouskasvun säilyvän lähivuosien aikana vakaalla 2,5 - 3 %:n tasolla. Ennusteen mukaan työllisyys tulee edelleen paranemaan eikä inflaation odoteta oleellisesti kiihtyvän lähivuosina. Vuonna 1998 kuluttajahintojen nousu Ruotsissa oli hitainta koko EU-alueella. Myös julkisen talouden kohentumisen ja vaihtotaseen ylijäämän kasvun odotetaan edelleen jatkuvan. Kruunun odotetaan vahvistuvan nykyiseltä varsin alhaiselta tasoltaan sekä markkaa että eurovaluuttoja vastaan.

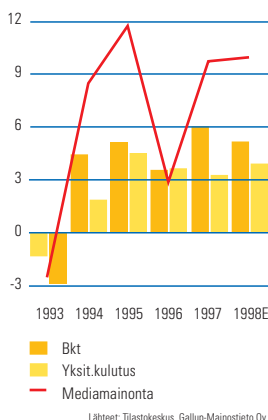
Graafisen teollisuuden vientimarkkinoista Venäjän markkinoilla on Skandinavian lisäksi merkitystä myös kotimaan kapasiteettitilannetta silmällä pitäen. Venäjä joutui päästämään elokuussa 1998 ruplan kellumaan, minkä seurauksena ruplan arvo heikkeni erittäin nopeasti. Tämä yhdessä maan pankkijärjestelmän vaikeuksien kanssa vaikuttivat kielteisesti Venäjän ulkomaankauppaan ja erityisesti sellaisten yritysten toimintaan, joiden tulot olivat pääosin ruplamääräisiä.

Venäjän viennin alentuminen näkyi ylimääräisenä hintapaineena myös Suomen markkinoilla ja länsiviennissä, koska monet painotalot ovat rakentaneet uutta kapasiteettia Venäjän markkinoita silmälläpitäen. Paperin hinnat olivat vuonna 1998 lievästi korkeammalla tasolla kuin vuotta aikaisemmin.

Mediamainonta, mrd. mk



Mediamainonta, BKT:n muutos ja yksityinen kulutus, %



## Kilpailutilanne

Vuoden 1998 toukokuussa Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki Media ja WSOY ilmoittivat sulautumisestaan uudeksi Sanoma-WSOY Oyj -nimiseksi viestintäalan yhtiöksi. Sulautumisen on määrä tapahtua 1.5.1999. Yhtiön liikevaihto on noin 8 miljardia markkaa.

Kesäkuussa julkistettiin sopimus TS-Yhtymän ja Helsinki Median kaupallisten painotointojen yhdistämisestä vuoden 1999 alusta alkaen. Uuden kokonaisuuden emoyhtiö on Hansaprint Oy, jonka tytäryhtiöksi tuli yhtiötetty Helsinki Media Paino. TS-Yhtymä omistaa uudesta yhtiöstä 60 prosenttia ja Helsinki Media 40 prosenttia. Kokonaisuuden liikevaihto on noin 600 miljoonaa markkaa.

Sanoma Osakeyhtiön ja WSOY:n sulautumisilmoituksen seurauksena Kustannusosakeyhtiö Otava lunasti ensin elokuussa itselleen WSOY:ltä 50 %:n omistukset Yhtyneet Kuvalehdet Oy:stä, Suuri Suomalainen Kirjakerho Oy:stä ja Acta Print Oy:stä. Joulukuussa Kustannusosakeyhtiö Otava myi 80 % Acta Print Oy:n osakkeista Edita Oy:lle. Editan painotointojen liikevaihto on kaupan jälkeen noin 450 miljoonaa markkaa.

Mikkelissä sijaitsevan Helprint Oy:n omistus siirtyi elokuussa kanadalaiselle Quebecor Printing Inc:lle. Quebecor hankki markkinoilta hallintaansa lähes 100 % ruotsalaisesta Tryckinvest i Norden AB:n osakekannasta, joka omisti mm. Helprint Oy:n runsaan vuoden. Quebecor Printingin liikevaihto oli vuonna 1997 noin 25 miljardia markkaa. Euroopan osuus tästä oli noin viisi miljardia. Yhtymän päätoimipaikka sijaitsee Montrealissa Kanadassa ja Euroopan toimintoja johdetaan Pariisista. Yhtymän palveluksessa on 28 000 henkeä. Helprint on Pohjoismaiden suurin syväpaino, ja sen liikevaihto oli vuonna 1997 runsaat 500 miljoonaa markkaa.

Vuosi 1998 oli Helsinki Median pääosin omistaman kaupallisen televisiokanava Ruutunelosen ensimmäinen täysi toimintavuosi. Kanava kattaa noin 70 % Suomen kotitalouksista. Kanava ei ole päässyt sille asetettuihin tavoitteisiinsa. Kanavan katsojaosuus on edelleen alle 10 %.

Sanoma-WSOY -konserniin kuuluva Talous-sanomat-lehti tarkistutti levikkinsä vuoden 1998 lopulla. Runsaan vuoden ilmestyneen lehden levikki oli vajaat 12 500 kappaletta. Samalle kohderyhmälle suunnatun Kauppalehden levikki oli runsaat 80 000 kappaletta.

Monet suomalaiset viestintäyritykset ilmoittivat listausaikeistaan vuoden 1998 aikana. Aikaisemmin Helsingin Pörssin I-listalla noteerattu Talentum Oyj siirtyi pörssiin päälistalle joulukuussa 1998. Talentum on ilmoittanut, että se aikoo listata lähivuosina uusmediaan erikoistuneen tytäryhtiönsä. Sanoma Oy osti kesäkuussa 20 % mm. pääkaupunkiseudulla, Turussa ja Tampereella ilmaisjakelulehtiä kustantavasta Janton Oy:stä. Myös Janton Oy on ilmoittanut tutkivansa mahdollisuudet listautua Helsingin Pörssiin. Jyväskyläläinen Keskisuomalainen Oy on ilmoittanut aikeistaan listautua pörssiin vuoden 1999 aikana. Yhtiö julkaisee itse mm. Keskisuomalainen-nimistä sanomalehteä, minkä lisäksi se omistaa lähes 50 % Keski-Suomen Media Oy:stä, joka kustantaa useita sanomalehtiä.

Lainsäädäntö

Televisio- ja radiotoiminnasta vahvistettiin kaksi uutta lakia lokakuussa: laki televisio- ja radiotoiminnasta ja laki valtion televisio- ja radiorahastosta. Lait tulivat voimaan 1.1.1999. Uusilla laeilla järjestetään julkisen palvelun yleisradiotoiminnan sekä kaupallisten televisio- ja radioyhtiöiden taloudelliset suhteet ja toteutetaan EU:n televisiodirektiivi.

## Lainsäädäntö

Uudella lailla turvataan ennen muuta Yleisradio Oy:n rahoitus. Siksi toimiluvan saaneiden kaupallisten televisioyhtymien pitää maksaa valtion televisio- ja radiorahastoon toimilupamaksua. Maksuvelvollisuus alkaa, kun yrityksen liiketoiminta saavuttaa 20 miljoonan markan rajan, ja maksu kasvaa asteittain liikevaihdon lisääntyessä. 60 miljoonan markan liikevaihdosta maksu on 6,5 miljoonaa markkaa ja sen ylittävältä osalta 24,5 %. MTV:lle uudistus merkitsee maksupohjan laajentumista nykyisestä, koska mm. sponsorointi luetaan toimilupamaksun piiriin.

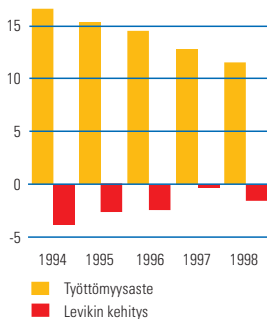
Uudella lailla turvataan ennen muuta Yleisradio Oy:n rahoitus. Siksi toimiluvan saaneiden kaupallisten televisioyhtymien pitää maksaa valtion televisio- ja radiorahastoon toimilupamaksua. Maksuvelvollisuus alkaa, kun yrityksen liiketoiminta saavuttaa 20 miljoonan markan rajan, ja maksu kasvaa asteittain liikevaihdon lisääntyessä. 60 miljoonan markan liikevaihdosta maksu on 6,5 miljoonaa markkaa ja sen ylittävältä osalta 24,5 %. MTV:lle uudistus merkitsee maksupohjan laajentumista nykyisestä, koska mm. sponsorointi luetaan toimilupamaksun piiriin.

## Mediamarkkinat

Verrattaessa Suomen mediamarkkinoiden jakaumaa esimerkiksi USA:n ja EU-maiden vastaavaan jakaumaan, havaitaan Suomelle erityisenä piirteenä sanomalehtimainonnan poikkeavan suuri ja vastaavasti televisiomainonnan pieni osuus. Suomessa sanomalehtidistön osuus mediamainonnasta oli 56 %, kun vastaava osuus EU:ssa ja USA:ssa on alle 40 %. Suomessa televisiomainonnan osuus on ainoastaan 20 % kaikesta mediamainonnasta. USA:ssa television osuus on 37 % ja EU-maissa keskimäärin 31 %. Suomen ja Ruotsin mediamarkkinoiden jakaumat ovat lähellä toisiaan.

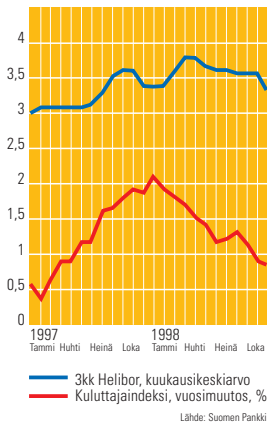
Mediamainontaan käytetty markkamäärä on kasvanut Suomessa yhtäjaksoisesti vuodesta 1993 lähtien. Viime vuonna mediamainontaan käytettiin Gallup-Mainostieto Oy:n tammikuussa julkaiseman ennakkotiedon mukaan 5,7 mil-

Työttömyysaste ja lehtien levikkikehitys

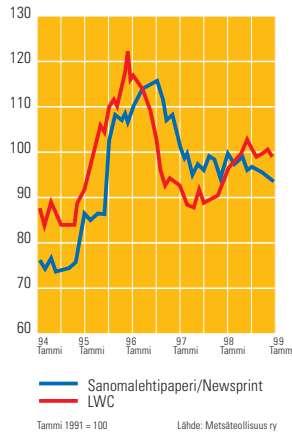


Lähteet: Tilastokeskus, Sanomalehtien Liitto (1-7 kertaa viikossa ilmestyvät sanomalehdet)

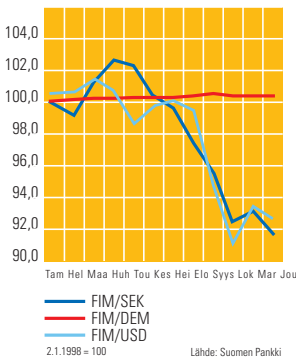
Inflaatio ja markkinakorot, %



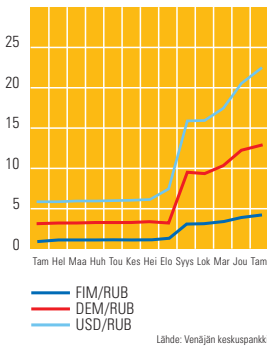
Paperin vientihinta



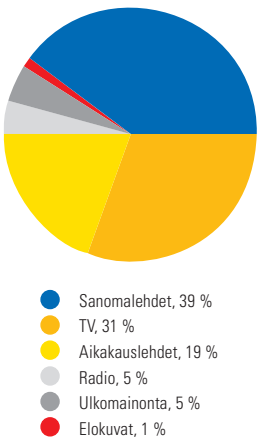
Länsimarkkinoiden valuuttakurssit 1998



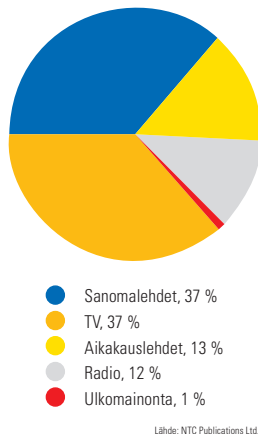
Ruplan valuuttakurssi 1998



EU mediamainonta 1997  
63 mrd. ECU



USA mediamainonta 1997  
105 mrd. USD



jardia markkaa, mikä oli 11 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Sanomalehtimainonnan kasvu ylsi muutaman vuoden tauon jälkeen alan keskimääräiseen kasvuun. Sanomalehtimainontaan käytettiin yhteensä 3,2 miljardia markkaa, mikä oli 11 % enemmän kuin vuotta aiemmin ja 56 % kaikesta mediamainonnasta.

Vuoden 1998 aikana Suomeen perustettiin useita uusia aikakauslehtiä. Suurista mediaryhmistä aikakauslehtimainonta kasvoi ripeimmin eli 17 %. Aikakauslehtimainonnan osuus mediamainonnasta kohosi prosenttiyksiköllä 16 %:iin. Kaikkiaan aikakauslehtimainontaan käytettiin 930 miljoonaa markkaa. Sekä sanomalehtimainonnan osuutta kasvattivat lisääntyneet matkapuhelinpalvelu- ja automainonta sekä rekrytointi-ilmoittelu.

Television mainonnan kasvu jäi alan keskiarvoa alhaisemmaksi huolimatta siitä, että mainos aika lisääntyi uuden kaupallisen kanavan myötä edellisvuodesta. Television mainonnan kasvu jäi 7 %:iin. Samalla television mainonnan osuus kaikesta mediamainonnasta aleni prosenttiyksiköllä 20 %:iin. Television mainonnasta MTV3-kanavan osuus oli 88 %. Television mainonnan ennakoitua heikompi menestyminen johtui mainosmarkkinan pirstoutumisesta sekä mm. siitä, että television tärkeiden mainostajien kuten elintarviketuotemerkkien ja kaupan ketjujen mainonta jäi ennakoitua alhaisemmalle tasolle.

Radiomainonnan osuus on Suomessa edelleen ainoastaan vajaat 4 % kaikesta mediamainonnasta. Radiomainonta lisääntyi edellisvuodesta peräti 19 %. Muutos selittyi Radio Novan kasvaneella mainonnalla. Ensimmäistä täyttä vuottaan toiminut Radio Nova keräsi 25 % kaikesta radiomainonnasta.

Internetissä tapahtuvan mainonnan määräksi arvioitiin 22 miljoonaa markkaa eli 140 % edellisvuodesta enemmän. Tämä oli kuitenkin ennakoitua vähemmän, sillä vuosi sitten verkkoyhtiöiden odotettiin nelinkertaistavan mainostulonsa. Pienistä mediamuodoista elokuva- mainonta kasvoi 56 % ja ulkomainonta 9 %. Tässä esitetyt luvut eivät sisällä suoramainontaa. Suoramainonnan kasvu jäi vuonna 1998 mediamainonnan kasvua alhaisemmaksi.

Pohjolan Sanomat Oyj:stä tuli  
Alma Median konserniyhtiö  
marraskuussa 1998. Yhtiö  
julkaisee Kemissä ilmestyvää  
Pohjolan Sanomat  
-sanomalehteä.  
Pohjolan Sanomain lisäksi  
Kemi on kuuluisa  
ainutlaatuisesta  
LumiLinnastaan.  
Kuva: Veikko Aitamurto



Porissa ilmestyvä  
Satakunnan Kansa on  
konsernin vanhin lehti.  
Lehti vietti vuonna 1998  
125-vuotisjuhliansa.  
Porissa on järjestetty  
vuodesta 1966  
kansainvälisiä  
Pori Jazz Festivaleja.  
Kuva: Heikki Westergård





## ALPRESS

Alma Median lehtien kustantaminen on keskitetty Alpress-konserniin. Alpressin lehdistä valtakunnallisia ovat kuutena päivänä viikossa ilmestyvä Iltalehti, arkipäivisin ilmestyvä Kauppalehti sekä sen osana kaksi kertaa kuukaudesta ilmestyvä Kauppalehti Optio. Alpressin seitsemänpäiväiset sanomalehdet ovat Aamulehti, Satakunnan Kansa, Lapin Kansa ja Pohjolan Sanomat, jotka kaikki ovat alueellisia ykköslehtiä. Näiden lehtien lisäksi Alpress julkaisee kolmeatoista paikallislehteä ja kuutta kaupunki- ja ilmaisjakelulehteä. Alpressin sanomalehtien yhteenlaskettu levikki on yli 520 000 ja ilmaisjakelulehtien painos on noin 150 000 kappaletta. Yhteensä lehdillä on lähes 2 miljoonaa lukijaa. Alpressin markkinaosuus Suomen päivälehtien yhteenlasketusta levikistä oli vuoden lopussa 20 %. Alpress-konsernin emoyhtiönä toimii Alpress Oy.

### Markkinatilanne

Talouden voimakkaasta kasvusta huolimatta sanomalehtien levikit laskivat Suomessa keskimäärin 1,6 %. Päivälehtien eli 4-7 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien levikit laskivat keskimäärin 0,4 % ja 1-3 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien levikit laskivat 4,3 %. Kehitys oli kuitenkin epäyhtenäistä, sillä kevään 1998 levikintarkastusten mukaan noin puolet päivälehdistä kasvattivat levikkiään. Iltapäivälehtien kokonaismyynti oli vuonna 1998 2 % edellisvuotista suurempi.

Alpressin lehtien levikit kasvoivat keskimäärin runsaat 2 %, joten niiden kehitys oli edelleen selkeästi alan keskimääräistä kehitystä myönteisempi. Myös Alpressin levikkituotot olivat yli 2 % edellisen vuoden levikkituottoja suuremmat. Alpressin suurista lehdistä ainoastaan Lapin Kansan levikki laski lievästi. Paikallislehtien levikkikehitys oli epäyhtenäisempää. Erityisen hyvä levikkikehitys oli Iltalehdessä ja Kauppalehdessä. Iltalehti oli yli 7 %:n kasvullaan Suomen nopeimmin levikkiään kasvattanut sanomalehti. Kauppalehti puolestaan pystyi kasvattamaan sekä levikkiään että levikkituottojaan tilanteessa, jossa taloussanomalehtimarkkinoille tuli uusi aggressiivista markkinointia harjoittava kilpailija.

Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan sanomalehtimainonnan osuus koko mediamainonnasta säilyi vuonna 1998 korkealla 56 %:n tasolla. Sanomalehtimainontaan käytetty markkamäärä kasvoi edellisvuodesta 11 %,

mikä vastasi koko mediamainonnan keskimääräistä kasvua. Sanomalehtien Liiton mukaan sanomalehtien ilmoitusvolyyymi oli noin 7 % edellisvuotista suurempi.

Kaikkien Alpressin suurten lehtien vertailukelpoinen ilmoitusmyynti kasvoi edellisvuodesta. Keskimäärin ilmoitusmyynti kasvoi runsaat 11 %. Erityisesti Lapin Kansan, Aamulehden ja Kauppalehden ilmoitusmyynnin kasvu oli ripeää. Kaikkien lehtien sivumäärät ylittivät edellisen vuoden tason sekä toimituksellisten että maksullisten ilmoitussivujen osalta.

### Voimakkaan kasvun vuosi

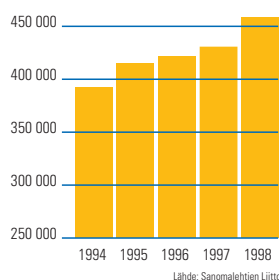
Alpressin liikevaihto kasvoi 9 % 1 101 Mm:ään (1 014 Mm). Liikevaihdosta ilmoitusliikevaihtoa oli 53 % (50%) ja levikkiliikevaihtoa 45 % (47 %). Kaikki Alpressin yksiköt kasvattivat sekä levikki- että ilmoitusliikevaihtoaan. Runsaan 26 miljoonan markan muu liikevaihto koostui Aamujakelu Oy:n konsernin ulkopuolisesta laskutuksesta, Treffi-liitteen tuotoista sekä sähköisten tuotteiden ilmoitus- ja tilauslaskutuksesta.

Alpressin kokonaisinvestoinnit olivat 118 Mm (27 Mm). Investoinneista 15 Mm kohdistui erilaisiin tietojärjestelmiin, ohjelmistoihin ja atk-laitteisiin ja 97 Mm kohdistui eri kustannus- ja lehti-yhtiöiden osakkeisiin. Vuoden aikana Alpress teki julkisen ostotarjouksen Pohjolan Sanomat Oy:stä, minkä seurauksena sen omistusosuus nousi 78 %:iin yhtiön osakkeista. Ennen syyskuussa 1998 julkistettua ostotarjousta Alpress omisti 44 % yhtiön osakkeista. Lisäksi Alpress osti vuoden aikana mm. 27 % Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:n osakkeista, 25 % asiakaslehtiä kustantavasta Lehdentekijät-konsernista ja hankki omistukseensa Hervannan Sanomia kustantavan Kustannus Oy Otsikon koko osakekannan.

Vuoden 1998 alkupuolella Iltalehteä uudistettiin voimakkaasti. Tuolloin mm. lehden painatus siirrettiin Vantaalta Tampereelle, Poriin ja Jyväskylään. Painatuksen siirto arkilehtien osalta Tampereelle ja viikonloppuisin Poriin aiheutti muutoksia myös Aamulehden ja Satakunnan Kansan painatus- ja jakelujärjestelyihin. Iltalehden uudistamiseen liittyvät kehitys- ja markkinointipanostukset sekä uuden kilpailutilanteen vaatimat panostukset Kauppalehteen lisäsivät oleellisesti Alpressin kuluja edelliseen vuoteen verrattuna. Alpressin hyvän tuloksen ansiosta maksetut kannustepalkkiot lisäsivät henkilökuluja yhteensä lähes 8 Mm.

Alpressin ja Alprintin välinen sisäinen hinnoittelujärjestelmä muutettiin. Vuonna 1998 käytössä ollut hinnoittelujärjestelmä paransi Alpressin vuoden 1998 liikevoittoa noin 30

Sanomalehti-ilmoittelu  
palstametreinä





Vastaava päätoimittaja Lauri Helve Kauppalehden 100-vuotisjuhlassa. Kuva: Kaius Hedenström

miljoonalla markalla ja heikensi vastaavalla määrällä Alprintin liikevoittoa. Aikaisemmasta kirjaustavasta poiketen Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n osakkeiden hankinnasta aiheutuva 10 Mmk:n liikearvopoisto on kirjattu emoyhtiön sijaan Alpress Oy:lle. Myös vertailuvuoden liikevoitto on korjattu vastaamaan tätä kirjaustapaa.

Alpressin liikevoitto oli 150 Mmk (120 Mmk), mikä vastaa 14 % liikevaihdosta (12 %). Kaikki Alpressin yksiköt ylsivät ennakoitua parempiin tuloksiin. Yksiköistä ainoastaan Kauppalehden tulos heikkeni edellisvuoteen verrattuna, mutta sekin selvästi ennakoitua vähemmän. Kauppalehti oli uudessa kilpailutilanteessakin Alpressin suhteellisesti kannattavin yksikkö. Eniten kannattavuuttaan paransivat tulosityksiköistä Aamulehti ja Lapin Kansa.

Alpressin henkilöstön kirjavahvuus oli tilikauden lopussa 2 216 (2 004), josta osa-aikaisia työntekijöitä oli 1 075 (1 018). Henkilöstön työvahvuudet olivat samaan aikaan 2 135 (1 939) ja 1 038 (1 001).

## Valtakunnalliset lehdet

Iltalehden kohdalla toteutettiin vuoden aikana useita merkittäviä muutoksia. Lehden formaatti muutettiin huhtikuun alusta lukien eurotabloidista normaaliksi tabloidiksi ja samalla siirryttiin kahdesta paperilaadusta arkisin pelkkään erikoissanomalehtipaperilaatuun. Lehden muuttuminen kauttaaltaan arkisin neliväriksi mahdollisti myös lehden yleisilmeen uudistamisen. Jotta lehti saatiin aikaisemmin useampiin myyntipisteisiin, painatus hajautettiin arkisin kahteen lehtipainoon. Asiakkaat ottivat lehden uudistukset positiivisesti vastaan. Iltalehden levikki on jatkanut kasvuaan. Vaikka lehti luopui arkilehdissä kiiltävän aikakauslehtipaperin käytöstä, kasvoivat lehden ilmoitustuotot edelliseen vuoteen verrattuna.

Kilpailutilanne on säilynyt iltpäivälehtimarkkinoilla erittäin kireänä. Iltalehti maksaa arkisin 5 markkaa ja viikonloppuisin 10 markkaa. Kilpailija nosti vuoden aikana viikonvaihdenumeron 8 markkaan. Hintaerosta huolimatta Iltalehden levikki on kasvanut kilpailijaa nopeammin ja vuoden aikana se voitti markkinaosuutta lähes prosenttia. Iltalehti on ollut jo usean vuoden ajan nopeimmin levikkiään kasvattanut sanomalehti Suomessa. Iltalehden kuusipäiväinen levikki (kevät 1998/kevät 1997) kasvoi edellisestä vuodesta 7 % ja viikonvaihdolevikki runsaat 2 %. Kansallisen mediatutkimuksen mukaan Iltalehti on Suomen kolmanneksi luetuin sanomalehti. Lehteä lukee 638 000 lukijaa. Iltalehden suositus on jatkunut hyvänä. Päivittäin sähköisellä lehdellä on yli 40 000 lukijaa.

Iltalehden liikevaihto oli 232 Mmk (225 Mmk), josta levikkiliikevaihdon osuus oli 75 %. Iltalehden levikkiliikevaihto kasvoi runsaat 3 % ja ilmoitusliikevaihto runsaat 2 %. Iltalehden toimituksellisten sivujen määrä nousi runsaat 4 % ja maksullisten ilmoitussivujen määrä 6 %. Hyvän levikkikehityksen ja kustannustehokkaamman tuotantotavan ansiosta Iltalehden tulos parani huolimatta runsaista panostuksista lehden sisältöön ja markkinointiin.

Kauppalehti on erityisesti liike-elämän palveluksessa työskenteleville ja päättäjille suunnattu talouden erikoissanomalehti, joka ilmestyy viisi kertaa viikossa maanantaista perjantaihin. Lisäksi Kauppalehden tilaajat saavat kaksi kertaa kuukaudessa Kauppalehti Optio -nimisen aikakauslehden. Kauppalehti palvelee lukijoitaan ja tilaajiaan myös verkossa. Kauppalehden sähköinen palvelu Kauppalehti Online sisältää erittäin monipuolisia sisältöjä. Ilmaispalveluina verkon kautta on saatavissa mm. painetun lehden tekstisisällöt ja viivästetty pörssi-informaatio. Maksullisia palveluja ovat mm. jatkuvasti päivittyvä online-uutispalvelu, pörssin reaaliaikainen markkinainformaatio, sijoittajille ja rahoitusalan ammattilaisille suunnatut analyysityökalut sekä erilaiset arkistotietokannat ja hakupalvelut. Kauppalehti Onlinella on päivittäin yli 7 000 käyttäjää. Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti osti marraskuussa vajaat 23 % Baltian suurimmasta uutistoimistosta, Baltic News Servicestä. Uutistoimiston keskustoimitus sijaitsee Tallinnassa.

Kauppalehden kilpailutilanne muuttui syyskuun 1997, jolloin taloussanomalehtimarkkinoille tuli uusi kilpailija. Kauppalehti varautui uuteen kilpailutilanteeseen lisäämällä toimituksen resursseja, uudistamalla lehden ulkoasua sekä muuttamalla lehden painoaikatauluja. Toimenpiteet kasvattivat Kauppalehden kustannuksia, mutta niiden ansiosta kilpailutilanteen muutos ei oleellisesti vaikuttanut Kauppalehden asemaan markkinoilla. Kauppalehden levikki kasvoi runsaalla prosentilla yli 80 000 kappaleeseen. Kilpailijan levikki oli vajaat 12 500. Kauppalehden liikevaihto kohosi 9 % 220 Mmk:aan (202 Mmk). Ilmoitusliikevaihto kasvoi 13 %, levikkiliikevaihto 1 % ja mm. Kauppalehti Onlinen tuotot sisällään pitävä muu liikevaihto 59 %. Kauppalehden kannattavuus laski mm. painatusjärjestelyjen sekä markkinointi- ja sisältöpanostusten johdosta, mutta oli edelleen hyvä.

## Alueelliset ykköslehdet

Tampereella ilmestyyvää Aamulehti on Suomen toiseksi suurilevikkisin 7-päiväinen sanomalehti. Aamulehden levikki nousi edellisestä vuodesta runsaalla prosentilla 132 952 kappaleeseen.



Iltalehti uusi lehtiformaattinsa keväällä 1998. Ensimmäinen uudella formaatilla tehty täysin nelivärinen Iltalehti ilmestyi 1.4.1998.

Aamulehti on panostanut voimakkaasti lehden sisältöön, minkä lisäksi lehden levikkimarkkinointia on tehostettu. Lehden levikkikehitys on vahvalla uralla, sillä levikki nousi toisena vuonna peräkkäin ja syksyn levikintarkastus osoitti saman positiivisen kehityksen jatkuvan. Vuoden aikana julkaistujen sivujen kokonaismäärä kasvoi runsaat 5 %. Vaikka toimituksellisia sivuja oli 7 % edellisvuotista enemmän, kasvoivat toimituksen kokonaiskustannukset alle prosentin.

Aamulehden liikevaihto oli 355 Mmk (325 Mmk), missä oli kasvua 9 % edellisvuoteen. Levikkiliikevaihto kasvoi 2 %, mutta ilmoitusliikevaihto kasvoi peräti 15 %. Vuoden aikana Aamulehdessä julkaistujen ilmoitusten määrä oli lähes 10 % edellisvuotta suurempi. Hyvän levikkikehityksen ja erinomaisen ilmoitusliikevaihtokehityksen ansiosta Aamulehti nousi markkamääräisesti Alpressin merkittävimmäksi tuloksentekijäksi.

Porissa ilmestyvän Satakunnan Kansan levikki kääntyi nousuun usean vuoden yhtäjaksoisen laskun jälkeen. Levikki kasvoi vajaan prosentin. Satakunnan Kansan liikevaihto kasvoi 6 % 116 Mmk:aan. Satakunnan Kansan levikkiliikevaihto kasvoi vajaat 3 % ja ilmoitusliikevaihto runsaat 9 %. Sekä toimituksellisten että maksullisten ilmoitussivujen määrä kasvoi 3 % edellisestä vuodesta. Koska kustannukset pysyivät hyvin kurissa, kasvanut liikevaihto paransi lehden kannattavuutta. Satakunnan Kansan luvut sisältävät myös kaupunkilehti Porin Sanomien liiketoiminnan.

Alpress omistaa 62 % mm. Lapin Kansaa, Koillis-Lappia ja kaupunkilehti Uutta Rovaniemeä kustantavasta Lapin Kansa Oy:stä. Lapin Kansan levikki laskee vielä hieman, mutta lehden levikkiliikevaihto nousi 5 %. Vuoden aikana julkaistujen sivujen määrä oli 8 % edellisvuotista suurempi. Toimituksellisten sivujen määrä kasvoi 6 % ja maksullisten ilmoitussivujen määrä 11 %. Ilmoitusliikevaihto kasvoi peräti 18 %. Kun toimituksellisten sivujen kustannukset jopa alenivat, lehden kannattavuus ja tulos paranivat selkeästi edellisvuodesta.

Tilikauden päättyessä Alpress omisti 78 % Pohjolan Sanomat Oyj:n äänistä ja 68 % osakkeista. Pohjolan Sanomat Oyj on huomioitu tilinpäätöksessä osakkuusyhtiönä tammi-lokuulta ja konserniyhtiönä marras-joulukuulta. Alpressin omistusosuus Pohjolan Sanomat Oyj:n äänistä ylitti 50 % 29.10.1998. Pohjolan Sanomat Oyj:n osuus Alpressin vuoden 1998 liikevaihdosta oli 13 Mmk. Pohjolan Sanomat -konsernin liikevaihto vuodelta 1998 oli 74 Mmk (73 Mmk) ja liikevoitto 5 Mmk (3 Mmk). Konserni julkaisee Pohjolan Sanomat



Valmentaja Keith Armstrong, FC Haka Valkeakoskelta ja jalkapallon Suomen mestaruus 1998. Kuva julkaistu Aamulehdessä 4.10. Kuva: Tomi Vuokola.

Liikevaihdon jakauma



- Aamulehti, 33 %
- Iltalehti, 21 %
- Kauppalehti, 20 %
- Satakunnan Kansa, 11 %
- Lapin Kansa, 7 %
- Paikallissanomat, 7 %
- Muut, 1 %

ja Meän Tornionlaakso -nimisiä sanomalehtiä sekä Kuriiri ja Meri Lapin Treffi -nimisiä ilmaisjakelulehtiä. Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:stä tuli Alpressin osakkuusyhtiö aivan joulukuun lopulla, eikä sillä täten ollut vaikutusta Alpressin vuoden 1998 tilinpäätökseen. Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:stä tuli Alpressin konserniyhtiö 10.2.1999.

## Paikallissanomat

Pääosa konsernin paikallislehdistä on keskitetty Suomen Paikallissanomat Oy:öön. Ryhmään kuuluu yhteensä 11 paikallislehteä ja yksi kaupunkilehti. Tilattavien lehtien levikit ovat 2 000 - 10 000 kappaletta. Ryhmän liikevaihto oli 73 Mmk (71 Mmk). Paikallissanomat-ryhmän kannattavuus oli edellisvuotista parempi ja hyvän alueellisen ykköslehden tasoa. Liikevaihdon kasvu perustui 4 % lisääntyneeseen ilmoitusliikevaihtoon.

## Vuosi 1999

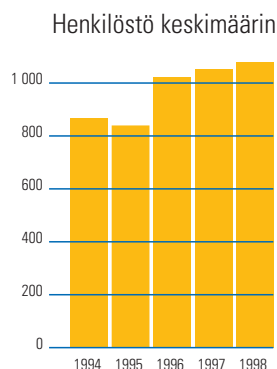
Markkinatilanteen odotetaan säilyvän suotuisana sanomalehtien kustantajille myös kuluvan vuoden aikana, sillä Suomen BKT:n odotetaan kasvavan 3 - 4 %. Mikäli mitään yllättävää taloustaantumaa ei tapahdu, Alpressin lehtien levikkien ja levikkituottojen odotetaan kasvavan. Vuonna 1998 sanomalehtimainonta säilytti markkinaosuutensa mediamainonnassa. Ei ole syytä olettaa, että tähän kehitykseen tulisi oleellisia muutoksia, vaan sanomalehtimainonnan odotetaan kasvavan samaa vauhtia mediamainonnan kasvun kanssa.

Alpressin liikevaihto kasvaa operatiivisen kasvun lisäksi noin 10 % vuoden 1998 lopulla ja kuluvan vuoden alussa tehtyjen yritysostojen johdosta. Alpress odottaa sekä valtakunnallisten, maakunnallisten että paikallisten lehtiensä kannattavuuden parantuvan edelliseen vuoteen verrattuna.

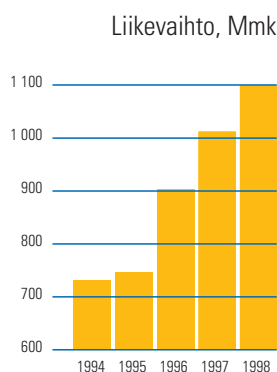
Alpressin strategiana on olla Suomen ammattimaisimmin ja tehokkaimmin toimiva alueellisten ja paikallisten sanomalehtien sekä valtakunnallisten erikoissanomalehtien kustantaja, jonka lehtien kannattavuus on ketjuttamisen ansiosta alan keskimääräistä parempi. Alpress uskoo lehtien itsenäisyyteen, arvostettuihin tuotemerkkeihin ja jatkuvuuteen. Alueelliset sanomalehdet ovat hyviä esimerkkejä arvostetuista tuotemerkeistä, joiden jatkuvuuden paras taie ovat uskolliset lukijat.



## Ilmestymiskerrat ja tarkistetut levikit



	Ilmestymis- kerrat/vko	Levikki 1997	Levikki 1998	Muutos %
Iltalehti	6	110 597	118 460	7,1
Kauppalehti	5	78 948	80 139	1,5
Aamulehti	7	131 444	132 952	1,2
Satakunnan Kansa	7	56 565	56 915	0,6
Lapin Kansa	7	36 623	36 519	-0,3
Pohjolan Sanomat	7		24 315 (***)	
Valkeakosken Sanomat	5	7 481	7 675	2,6
Koillis-Häme	4	7 027	7 064	0,5
Raahen Seutu	4	7 531	7 483	-0,6
Koillis-Lappi	3	6 615 (**)	6 615 (**)	
Nokian Uutiset	3	7 459	7 627	2,3
Pyhäjokiseutu	3	8 759	8 610	-1,7
Suur-Keuruu	3	6 537	6 500	-0,6
Harjavallan Seutu	2	5 995	5 869	-2,1
Kankaanpään Seutu	2	9 645	9 743	1,0
Kurun Sanomat	1	2 243	2 182	-2,7
Merikarvia-lehti	1	3 040 (*)	3 151	3,7
Uutismarkku	1	3 384 (**)	3 369	-0,4



		Painos kpl
Hervannan Sanomat	2	21 820
Raahelainen	2	16 700
Kuriiri	1	5 795
Merilapin Treffi	1	22 300
Meän Tornionlaakso	1	12 000
Porin Sanomat	1	47 500
Uusi Rovaniemi	1	31 000

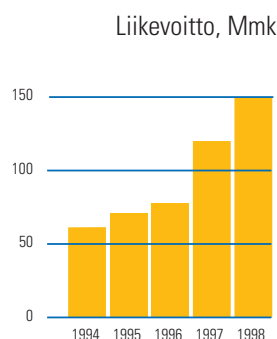
\*) Levikki vuodelta 1995, \*\*) Levikki vuodelta 1996, \*\*\*) Tullut tytäryhtiöksi 29.10.1998

Lähde: Levikintarkastus 1/98

## Lukijamäärät ja keskimääräiset sivumäärät 1998

	Lukijamäärä *)	Keskim. sivumäärä päälehdessä
Iltalehti	638 000	57,6
Kauppalehti	306 000	33,5
Aamulehti	355 000	44,8
Satakunnan Kansa	140 000	26,7
Lapin Kansa	96 000	24,6
Pohjolan Sanomat	70 000	21,5

\*) Lähde: Gallup-Media



## Levikkien kehitys

(4-7 kertaa viikossa ilmestyvät lehdet)

	Päivälehdet kpl	Alpress Oy:n lehdet, kpl	%- osuus
1994	2 406 768	324 066	13,5
1995	2 369 637	371 204 (*)	15,7
1996	2 331 640	428 793 (**)	18,4
1997	2 335 931	436 216	18,7
1998	2 325 796	471 522 (***)	20,3

\*) mukana Lapin Kansa, \*\*) mukana Satakunnan Kansa, \*\*\*) mukana Pohjolan Sanomat

MTV3-kanavan suora  
 televisiolähetys Formula 1:n  
 ratkaisevasta MM-  
 osakilpailusta Japanin  
 Suzukasta keräsi yli miljoona  
 katsojaa. Kilpailussa  
 1.11.1998 klo 5.30  
 varmistui Mika Häkkisen  
 maailmanmestaruus.  
 Mikään televisio-ohjelma ei  
 ole aikaisemmin kerännyt  
 vastaavaan aikaan yhtä  
 suurta katsojamäärää.  
 Kuva: Lehtikuva.



BumtsiBum!  
 -ohjelman suosio jatkuu.  
 Se oli MTV3-kanavan  
 vuoden 1998 katsutuin  
 ohjelma ja se on ehtinyt  
 saada lukuisia  
 tunnustuksia. Ohjelman  
 juontaa supersuosittu  
 Marco Bjurström.  
 Kuva: Hannu Puukko/MTV.





## MTV



Vuoden odotetuin amerikkalainen draamasarja Ally McBeal lunasti kaikki siihen kohdistuneet odotukset. Sarja alkoi MTV3-kanavalla syyskuussa 1998. Pääosassa on Calista Flockhart.  
Kuva: MTV-kuva-arkisto.



Kun taivas repeää -draamasarja valittiin MTV3-kanavan vuoden 1998 ohjelmaksi. Sarja kuvasi 20-vuotiaan lääkintälotta Aino Mäkelän kasvua aikuiseksi naiseksi sodan poikkeusoloissa jatkosodan etulinjan kenttäsairaалassa marraskuusta 1943 marraskuuhun 1944. Sarjan tekijöinä palkittiin tuottaja Peppi Kajanne, ohjaaja-käsikirjoittaja Markku Onttonen ja käsikirjoittaja Kirsti Manninen.  
Kuva: Hannu Puukko/MTV.

MTV-konserni vastaa Alma Median televisio- ja radioliiketoiminnasta. Suomessa toimivan MTV3-kanavan lisäksi MTV Oy omistaa 23,4 % Ruotsissa toimivasta TV4 AB:sta. Oy Suomen Uutisradio Ab, josta Alma Media omistaa 48 %, on MTV Oy:n merkittävin kotimainen osakkuusyhtiö. Suomen Uutisradio harjoittaa valtakunnallista radiotoimintaa Radio Nova -nimellä. MTV Oy:n Internet-toiminnot organisoitiin vuoden lopussa osaksi Alma Media Interactive Oy:tä.

MTV:n päämäärä on olla Suomen johtava, innovatiivinen sähköisen viestinnän yritys, jolla on vahvistuva asema lähialueilla. MTV:n visio on luoda korkealaatuisia sähköisen viestinnän elämyksiä kuluttajille tyydyttäen heidän viihteen ja tiedon tarpeitaan. Mainostajille MTV tarjoaa tehokkaan ja vuorovaikutteisen median. MTV:n ydinliiketoiminta on sähköisen viestinnän alueella. Yhtiön tavoitteena on saada useita jakelukanavia koteihin, kun liiketoiminnan painopiste siirtyy lähivuosina kohti monikanavatoimintaa. MTV3-kanava säilyi silti yhtiön liiketoiminnan kulmakivenä vielä pitkään.

Vuoden 1998 lokakuussa vahvistettiin kaksi MTV:n toimintaan merkittävästi vaikuttavaa uutta lakia: laki televisio- ja radiotoiminnasta ja laki valtion televisio- ja radiorahastosta. Lait tulivat voimaan 1.1.1999. Uusilla laeilla järjestetään julkisen palvelun yleisradiotoiminnan sekä kaupallisten televisio- ja radioyhtiöiden taloudelliset suhteet ja toteutetaan EU:n televisiodirektiivi.

Uudella lailla turvataan ennen muuta Yleisradio Oy:n rahoitus. Siksi toimiluvan saaneiden kaupallisten televisioyhtyritysten pitää maksaa valtion televisio- ja radiorahastoon toimilupamaksua. Maksuvelvollisuus alkaa, kun yrityksen liiketoiminta saavuttaa 20 Mmk:n rajan. Maksu kasvaa asteittain liikevaihdon lisääntyessä aina 24,5 %:iin.

### Liikevaihto ja tulos

Gallup-Mainostiedon ennakkotietojen mukaan televisiomainonta lisääntyi edelliseen vuoteen verrattuna 7 %. Television osuus Suomen mediamainonnasta oli 20 % (21 %). MTV3-kanavan osuus televisiomainonnasta oli 88 % (95 %). Erityisesti alkuvuodesta televisio menetti markkinaosuuttaan, mutta vuoden viimeisellä neljänneksellä televisiomainonnan kasvu ylitti markkinoiden keskimääräisen kasvun.

MTV-konsernin liikevaihto oli 1 068 Mmk (1 079 Mmk), mikä on prosentin vähemmän kuin edellisenä vuonna. Myös mainosajan

myynnin liikevaihto aleni runsaan prosentin olleen 1 020 Mmk (1 035 Mmk). Televisiotoimintaan liittyvien palveluiden myynti oli 48 Mmk (43 Mmk) ja liikevaihdon ulkopuoliset liiketoiminnan muut tuotot olivat 13 Mmk (18 Mmk).

Konsernin vuotuiset toimintakulut olivat 929 Mmk (968 Mmk). Liikevaihdon aleneminen ja korvausprosentin lasku pienensivät Yleisradio Oy:lle maksettavia korvauksia. Konsernin liikevoitto oli historian paras. Se kasvoi 15 % ja oli 111 Mmk (96 Mmk).

TV4 AB:n liikevoitto oli 116 miljoonaa kruunua, mutta TV4 AB:n kokonaisvaikutus MTV Oy:n liikevoittoon oli osakkeiden liikearvopoiston johdosta -7 Mmk. Radio Novalla ei ollut merkittävää vaikutusta MTV Oy:n liikevoittoon.

MTV-konsernin henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 730 (686). Keskimäärin konsernin palveluksessa oli 726 (681).

### MTV3:n katseluosuus yli 42 %

MTV3-kanava oli katsojakilpailun voittaja. Kanavan katseluosuus eli osuus kaikesta television katsomiseen käytetystä ajasta oli 42,2 % (43,6 %). Eurooppalaisten mainosrahoitteisten tv-kanavien vertailussa luku on hyvä. Uudella kilpailutilanteella on ollut varsin vähäinen vaikutus MTV3-kanavan katseluosuuteen. Keskeisimmät katsojaryhmät eli nuoret ja yleensä aktiiviväestö ovat lisänneet MTV3-kanavan katselu-aikaa.

Syksyllä uuden ohjelmiston ansiosta prime timen eli parhaan katseluajan klo 18-23 katsojamäärät olivat lisääntyneestä kilpailusta huolimatta suuremmat kuin vuotta aiemmin. Nuorten katsomisosuus MTV3-kanavalla oli 50 %, aktiivi-ikäisten 25-44 -vuotiaiden naisten 47 % ja saman ikäryhmän miesten 38 %.

Gallup Ad:n mukaan 50 % suomalaisista valitsee MTV3-kanavan, jos eri kanavien ohjelmisto ei ole tiedossa. Yle TV1:n avaisi 30 %, Yle TV2:n 6 % ja Nelosen 1 % vastaajista. Aktiivi-ikäisistä naisista 65 % valitsee MTV3-kanavan kun ohjelmatarjonta ei ole tiedossa, 15-24 -vuotiaista nuorista 63 % ja 24-44 -vuotiaista miehistä 50 %. Nelosen valitsee nuorista 4 % vastaavassa tilanteessa ja 24-44 -vuotiaiden naisten ja miesten ryhmästä 1 %.

Intermediatutkimuksen 1998 mukaan televisio on vahvistanut asemaansa suomalaisen mediakäytön eri osa-alueilla kaikissa kohderyhmissä. Televisio täyttää parhaiten median kaksi tärkeintä tehtävää: välittää uutisia ja ajankohdaisia asioita sekä viihdyttää ja tuottaa elämyksiä. Halutessaan tietää viimeisimmät uutiset



Marraskuussa MTV3-kanavan Seitsemän Uutiset nousi Suomen suurimmaksi tv-uutislähetykseksi. Sen ankkuriparina ovat Keijo Leppänen ja Ripsa Koskinen-Papunen. Kuva: Hannu Puukko/MTV.

80 % suomalaisista avaa television. Sanomalehdistä viimeisimpiä uutisia seuraa 78 % ja radiosta 68 %.

Television katseluun käytetty aika on lisääntynyt yli tunnilla viimeisten kymmenen vuoden kuluessa, ja televisioon käytetään aikaa enemmän kuin minkään muun mediaryhmän parissa. Intermediatutkimuksen mukaan televisiota katsotaan 192 minuuttia päivässä, radiota kuunnellaan 128 minuuttia, aikakauslehtiä luetaan 50 minuuttia ja päivälehtiä keskimäärin 28 minuuttia päivässä.

Television katselutottumukset ovat muuttuneet ohjelmatarjonnan lisääntyessä, ja televisiota katsotaan entistä enemmän ns. parhaan katseluajan, prime timen, ulkopuolella. Katselu on lisääntynyt aamuisin, jolloin tv:n ääressä on 31 % suomalaisista. Samaan aikaan 46 % heistä lukee sanomalehtiä. Tv:n katselu päiväaikaan on lähes kaksinkertaistunut kahdessa vuodessa. Aamu- ja alkuiltapäivän tunteina ruudun ääressä on noin viidesosa 15-44 -vuotiaista, ja 28 % nuorista 15-24 -vuotiaista.

## Ohjelmisto

Kanavan kiinnostavuus on rakennettu onnistuneella ohjelmakaaviolla, jossa noin 20 tunnin vuorokautinen ohjelmatarjonta suunnattiin aiempaa suurempina kokonaisuuksina tietyille katsojaryhmille. Ainoana valtakunnallisena kaupallisena tv-kanavana MTV3 tarjosi kaikille katsojaryhmille monipuolista ja kiinnostavaa ohjelmistoa.

Uutislähetystyksiä lisättiin, ja vuoden loppupuolella arkipäivien lähetystyksiä oli 21. MTV3 Uutiset tuottaa uutiset MTV3-kanavalle, Radio Novalle, MTV3 Internetille ja MTV3 Tekstikanavalle läpi vuorokauden.

Kotimaisen viihteen laaja kehitysprojekti aloitettiin, ja sen onnistumista varmennetaan alan osaamisella Euroopasta ja USA:sta. Kotimaisia alihankintasuheteita ryhdyttiin kehittämään partnership-pohjaisiksi, ja tavoitteita asetetaan entistä pitemmällä tähtäimellä. Draamaohjelmien alalla käynnistettiin useita kehittämishankkeita. MTV Oy:n yhteistyö Ruotsin TV4:n kanssa lisääntyi. Samoin tiivistettiin yhteistyötä Norjan TV2:n ja Tanskan TV2:n kanssa. Draamaohjelmiston kehittämisessä pohjoismainen yhteistoiminta on luonut mahdollisuuden jo suunnitteluvaiheessa käyttää hyväksi eri maiden kokemuksia.

Ulkomaisen ohjelmiston, elokuvien ja sarjojen, parhaimmista esitettiin MTV3-kanavalla. Monikymmenvuotiset liikesuhteet alan suurimpiin tuottajiin ovat pohjana kiintoisan laatuohjelmiston hankinnalle myös tulevaisuudessa. Kevään lopulla solmitut monivuotiset ohjelma-

hankintasopimukset tähtäävät kanavalla esitetävien elokuvien ja sarjojen korkean laadun varmistamiseen myös tulevina vuosina. Sopimukset solmittiin Twentieth Century Fox Internationalin (USA), British Independent Television Enterprises eli BRIT:n (U.K.) sekä australialaisen Southern Star -yhtiön kanssa.

Urheiluohjelmien kiinnostavimpia olivat Formula 1 -lähetykset, joita kohtaan katsojien mielenkiinto lisääntyi Mika Häkkinen menestyksen myötä. MTV3 solmi monivuotisen televisiointisopimuksen hiihdon maailman cup -lähetystyksiä italialaisen Halva-yhtiön kanssa. Uusi televisiointisopimus on Suomen oloissa merkittävän suuri, sillä parhaimmillaan MTV voisi lähettää tulevina talvikausina yli 70 eri hiihtolajien maailman cup -osakilpailua.

Funny-Films Oy:n tuottama Jyrki kasvatti katsojamääriään korkeiksi varsinkin syksyllä. Jyrkin Internet-palvelu jyrki.com keräsi lyhyessä ajassa yli 100 000 rekisteröityä käyttäjää. Syyskuun alussa Jyrki muutti takaisin uudistettuun Lasipalatsin mediataloon Helsingin keskustaan.

MTV3-kanavan bruttolähetysajasta 6 724 tunnista ohjelma-aikaa oli 5 591 tuntia, mainontaa 738 tuntia ja muuta 395 tuntia vuonna 1998.

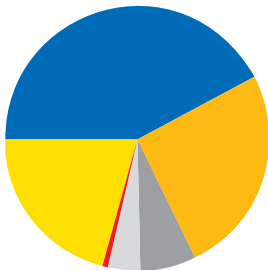
## MTV3 on Suomen suurin mainosväline

MTV3 on Suomen suurin yksittäinen mainosväline, jonka vahvuus perustuu katsojia kiinnostavaan ohjelmistoon. Kanava tavoittaa viikoittain 90 % ja päivittäin 60 % suomalaisista. MTV3:lla mainostaja voi välittää viestinsä koko valtakunnan laajuudessa tai kohdentaa sen 11 myyntialueelle haluamallaan tavalla. Valinnan mahdollisuuksia täydentävät MTV3 Internet, teksti- ja ostoskanava, sponsorointi, promootiot ja erilaiset tapahtumat.

Uudistetussa tv-mainonnan kaupankäynnissä siirryttiin markkinoinnin kokonaispalveluiden myyntiin ja hinnoittelua selkiytettiin MTV 2000 -ohjelman mukaisesti mainostajien ja mediatoimistojen kanssa tehdyn valmistelun pohjalta. Valtaosa aiemmin vuoteen 1997 asti käytetyistä lisäeduista siirrettiin suoraan paljousalennukseen, joka oli mainostajien käytettävissä heti vuoden alusta. Kausietuina käytetyt lisämainosajaa sisältäneet edut siirrettiin kausien ohjelmakohtaisiin hintoihin.

Asiakkailla oli mahdollisuus ohjelma- tai kohderyhmäkohtaiseen kaupankäyntiin. Mainonnan tueksi heille tarjottiin monipuolisia tutkimuspalveluita. Tv-mainonta muistettiin hyvin, sillä valtakunnallisten mainosten keskimääräinen huomioarvo oli 69 % ja alueellisten 67 % (Gallup Markkinatutkimus 1998 Tv-mai-

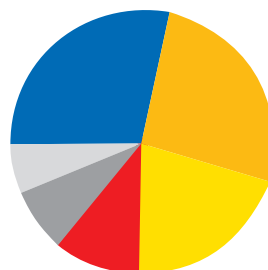
Television katseluosuudet (ei sisällä videon katselua)



- MTV3, 42 %
- YLE TV1, 25 %
- YLE TV2, 21 %
- Nelonen, 7 %
- Muu yhteensä, 5 %
- Muu kotim. kaapeli, 0 %

Lähde: Finnpanel Oy, Tv-mittaritutkimus

Katseluosuudet Ruotsissa



- TV4, 27 %
- SVT2, 26 %
- SVT1, 22 %
- TV3, 10 %
- Muut, 9 %
- Kanal 5, 6 %

Lähde: MMS/impACT



Radio Novan Kati Hyttinen juontaa aktiivisen aikuisväestön suosituinta radiokanavaa. Kuva: Hannu Puukko/MTV.

nonnan tehostesti). Tv-mainonnan hintataso on pitkään ollut Euroopan keskitasoa.

## Vuosi 1999

Valtioneuvosto julisti joulukuussa haettaviksi toimitukset analogiseen ja digitaaliseen televisio- ja radiotoimintaan 1.2.1999 mennessä. MTV Oy:lle myönnetty analoginen toimitus päättyi 14.12.1999. MTV Oy on hakenut luvalla 10 vuoden jatkoaikaa ja lisäksi yhtiö on mukana 44 %:n osuudella City-TV Oy Helsingissä, joka on hakenut analogista alueellista toimituslupaa pääkaupunkiseudulle.

Suomalaisten televisioyhtiöiden tavoitteena on aloittaa digitaaliset maanpäälliset televisiolähetykset Sydneyn olympialaisten alla kesällä 2000. MTV Oy haki lupaa neljää digitaalista televisiokanavaa varten. Kanavat täyttäisivät yhden kolmesta haettavana olevista multiplexeistä. MTV Oy hakee lupaa MTV3-kanavan digitaalisille lähetysille sekä kolmelle uudelle kanavalle. Nämä ovat nuorisolle suunnattu MTV Plus, kaupunki-ihmisille suunnattu alueellinen CityTV ja urheilukanava MTV Sport.

MTV on valmistautunut digitaaliseen toimintaan ohjelmatoiminnan, markkinoinnin sekä teknisten järjestelmien kehittämisessä. Valmistelua on toteutettu useiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Uusi digitaaliset lähetykset mahdollistava lähetysyksikkö on MTV:ssä rakenteilla. MTV on mukana Suomen DigiTV-Forumissa valmistelemaan yhdessä muiden toimijoiden kanssa digitaalisen televisio toiminnan aloittamista. Tavoitteena on päästä toimituslupien myöntämisen jälkeen liikkeelle mahdollisimman nopeasti.

Digitaaliseen televisio toimintaan liittyy suu-

ria epävarmuustekijöitä. Keskeisiä näistä ovat digitaalisen vastaanoton mahdollistavien set top box -laitteiden ja varsinaisten digitaalisten vastaanottimien yleistymisen, digitaalisen televisio toiminnan rahoitus sekä kysymys analogialähetysten lopettamisajankohdasta päättämisestä. MTV tukee ratkaisua, jossa siirtyminen yksinomaan digitaalisiin lähetysiin toteutettaisiin mahdollisimman nopeasti ja katsojien kannalta mahdollisimman edullisella tavalla.

MTV-konsernin liikevaihdon odotetaan hie man kasvavan ja liikevoiton odotetaan säilyvän edellisen vuoden tasolla.

## TV4 AB

MTV Oy omistaa 23,4 % Ruotsin TV4 AB:n osakekannasta. TV4 AB-konsernin netto liikevaihto oli 2 057 miljoonaa kruunua (1 846 Mkr), mikä on 11 % enemmän kuin edellisvuonna. Konsernin liikevoitto oli 116 Mkr (130 Mkr) ja tulos ennen veroja 115 Mkr (135 Mkr). Konsernin vuoden 1998 tulosta rasittivat noin 30 Mkr:n kertaluonteiset kulu erät. TV4 AB:n osuus Ruotsin mediamarkki noista oli 13 % ja televisiomainonnasta 62 %.

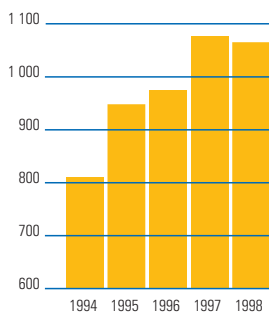
TV4-kanava säilytti asemansa maan katso tuimpana tv-kanavana, ja sen katseluosuus oli 26,9 %. Kaupallisesti tärkeissä 20-44 -vuotiaiden ryhmässä osuus oli suurempi ja ylsi 29,6 %:iin. Tv:n katselu lisääntyi Ruotsissa vuoden aikana kolme minuuttia päivässä edellisvuodesta.

Ruotsin hallitus myönsi kesäkuussa TV4:lle luvan lähetystoimintaan digitaalisessa maan päällisessä verkossa. Lupa oikeuttaa TV4:n ohjelmien lähettämiseen kaikilla nykyisillä alueille sekä lähettämään alueellisia ohjelmia Tukholman, Göteborgin, Sundsvallin ja Östersundin alueilla.

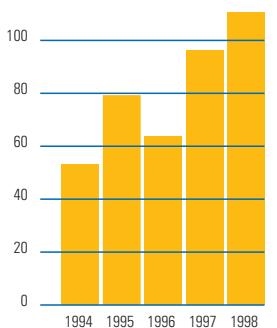
## Radio Nova

Toukokuussa 1997 toimintansa aloittaneen Radio Novan ensimmäinen täysi toimintavuosi sujui ennakoitua myönteisemmin. Radio Novan liikevaihto nousi 55 Mmk:aan (13 Mmk) ja sen liikevoitto oli jo lievästi positiivinen. Alkuperäisen suunnitelman mukaan tuloksen oli määrä olla voitollinen kolmantena toimintavuotena. Radio Novan ansiosta radiomainonta kasvoi Suomessa 19 % edelliseen vuoteen verrattuna. Kansallisen Radiotutkimuksen mukaan Radio Nova on pääkohderyhmässään, 25-44 -vuotiaat, kuunnelluin radioasema 26 %:n kanavaosuudella.

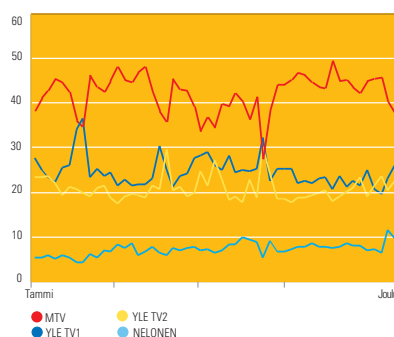
Liikevaihto, Mmk



Liikevoitto, Mmk

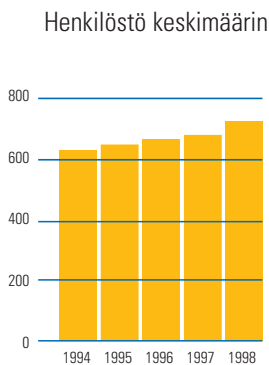


Televisiön viikottaiset katseluosuudet 1998, %



## Mainonnan myynti

	1998	1997	1996	1995	1994
Mediamainonta Suomessa, Mmk	5 787	5 167	4 711	4 578	4 107
Sanomalehtien markkinaosuus, %	56,2	56,5	58,2	58,7	60,4
Aikakauslehtien markkinaosuus, %	16,2	15,4	14,0	13,5	13,0
Television markkinaosuus, %	20,2	21,0	20,9	21,0	19,8
Muiden medioiden markkinaosuus, %	7,4	7,1	6,9	6,8	6,8
Televisionmainonta Suomessa, Mmk	1 156	1 087	983	960	813
MTV:n osuus televisionmainonnasta, %	88,2	95,3	95,5	96,1	96,5
MTV:n mainosajan liikevaihto, Mmk	1 020	1 035	939	923	785



## Mainonnan lähetystoiminta (MTV)

	1998	1997	1996	1995	1994
Uusia mainoksia, kpl	8 484	9 180	8 618	8 822	7 902
Kampanjoita, kpl	6 667	6 414	6 208	6 630	6 078
Myyty mainosaika h, sis. ostoskanava	1 793	1 802	1 495	1 473	1 326
Mainosesityksiä valtak., kpl	99 473	104 621	77 958	70 304	61 469
Mainosesityksiä alueel., kpl	196 083	197 945	171 531	178 644	171 032
Mainosesityksiä yhteensä	295 556	302 566	249 489	248 948	232 501

## Viestimiin käytetty aika ja televisionkatselu keskim. päivässä

(koko vuoden keskiarvo)

	1998	1997	1996	1995	1994
Viestimiin käytetty aika	8h 30min		7h 41min		7h 20min
Televisionkatselu Suomessa (ei video)	2h 30min	2h 30min	2h 31min	2h 21min	2h 19min
MTV3:n katselu	1h 03min	1h 05min	1h 07min	1h 05min	1h 04min
MTV3:n katseluosuus, %	42,2	43,6	44,6	46,1	46,0
YLE:n katseluosuus (2 kanavaa), %	45,9	48,4	48,2	46,8	48,0
Nelosen katseluosuus, %	7,2	3,5			
Muiden katseluosuus, %	4,8	4,5	7,2	7,1	6,0

## Mainonnan tutkimus

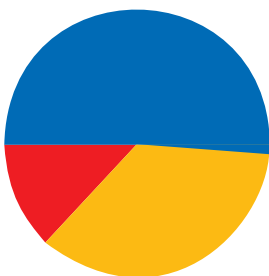
(Lähde: Finnpanel Oy, Tv-mittaritutkimus)

	1998	1997	1996	1995	1994
MTV3:n viikkotavoitavuus, %	88	87	91	90	87
MTV3:n päivätavoitavuus, %	60	59	62	60	61

MTV3:n 10 katsotuimman ohjelman keskikatsojamäärä (milj.)

	1998	1997	1996	1995	1994
Luotettavin uutisväline:					
(Lähde: Gallup Markkinatutkimus)					
Televiouisuutiset, %	53	56	62	58	56
Sanomalehdet, %	32	28	21	23	21
Tärkein uutisväline:					
Televiouisuutiset, %	62	62	67	58	59
Sanomalehdet, %	24	28	24	29	25

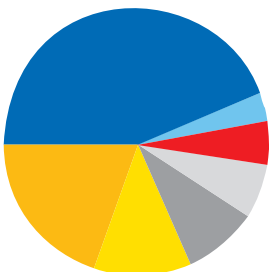
Ohjelma-aika tuotantotyypeittäin



- Ulkomainen tuotanto, 51 %
- Oma tuotanto, 33 %
- Kotimainen tuotanto, 16 %

Lähde: MTV Oy:n Ohjelmistosuunnittelu

Ohjelma-aika ohjelmaryhmittäin



- Ulkomaiset osto-ohjelmat, 47 %
- Uutis- ja ajankohtais, 21 %
- Viihde, 10 %
- Urheilu, 8 %
- Jyrki, 7 %
- Palvelu, 5 %
- Draama, 2 %

Lähde: MTV Oy:n Ohjelmistosuunnittelu 1998

Alprint käynnisti vuonna 1998 kehitysohjelman, jonka tuloksena heatset-rotaatiotuotanto keskitetään Tampereen Raholaan ja Alprint Kaivoksen vuonna 1980 käyttöönotettu sanomalehtirotaatio uusitaan.

Vuoden lopulla otettiin käyttöön Alprint-konsernin yhteinen Prepress-yksikkö Vantaan Kaivoksella, mikä mahdollistaa entistä monipuolisemman ja tehokkaamman asiakaspalvelun.



Alprint julkisti huhtikuussa 1998 kolmivuotisen investointiohjelman tuotantokoneistonsa modernisoinnista. Alprint Kaivoksen uusi suuri yhdistelmärotaatio käynnistyy vuonna 2001 ja Alprint Raholan 48-sivuinen heatset-rotaatio vuonna 2000. Kuvat: Mainostoimisto Quad







## ALPRINT

Alprint on Alma Median graafisesta teollisuudesta vastaava konserni, joka palvelee pääasiassa sanoma- ja aikakauslehtien kustantajia sekä mainospainotuotteiden tarvitsijoita. Alprintilla on yli 10 painolaitosta eri puolilla Suomea. Alprint-konsernin emoyhtiönä toimii Alprint Oy. Alprint on kehittänyt määrätietoisesti toimintaansa kohti yhden markkinointinimen alla toimivaa painokonsernia. Päivittäisessä toiminnassa tämä tarkoittaa tuotepohjaisesta yhtiöjaosta luopumista ja siirtymisestä kauttaaltaan asiakas- ja prosessilähtöiseen toimintamalliin. Uudessa mallissa kaikkia Alprintin painoja ja asiakkaita palvelee yksi yhteinen prepress-keskus. Yhteen toimipisteeseen on koottu perinteisten prepress-palvelujen lisäksi tietotekninen tuki ja neuvonta. Myös Alprintin myynti- ja markkinointitoiminnot on jo koottu yhteisen johdon alaisuuteen. Kotimaan lisäksi Alprintilla on myyntiyksiköt Tukholmassa ja Moskovassa.

Vuonna 1998 konsernin yhtiörakenteeseen ei tehty muutoksia. Alprint Aikakauslehtipainot Oy:n asiakkaita ovat pääasiassa suuret aikakauslehtikustantajat Suomessa, Skandinaviassa ja Venäjällä. Alprint Sanomalehtipainot Oy:n asiakkaita ovat Alpressin lehtien lisäksi suuret aikakauslehtikustantajat kotimaassa ja Venäjällä. Molemmat yhtiöt palvelevat lisäksi mainospainotuotteiden tarvitsijoita.

Alprintin strategiana on ollut olemassa olevan kapasiteetin parempi käyttöaste. Yhtiö ei ole viime vuosina tehnyt kapasiteettia lisääviä investointeja. Vuonna 1998 Alprint teki päätöksen kahdesta suuresta investoinnista, jotka molemmat ovat kilpailukyvyyn varmistamiseen tähtäviä korvaus- ja rationointi-investointeja, eivätkä ne tuo markkinoille uutta kapasiteettia. Alprint uusii Vantaan Kaivokselan vuonna 1980 käyttöönotetun hybridisanomalehtitrotatation. Vanha kone korvataan Koenig & Bauerin valmistamalla yhdistelmäkonella, joka mahdollistaa 64-sivuisen broad sheet -kokoisen sanomalehden tai 128-sivuisen tabloid-kokoisen sanomalehden painamisen kauttaaltaan nelivärisenä. Painettavista sivuista puolet voi olla päällystettyä painopaperia. Tilattu kone soveltuu cold set -tekniikalla, heat set -tekniikalla sekä näiden tekniikoiden yhdistelmällä toteutettaviin painotuotteisiin. Investoinnin arvo on rakennustöineen yhteensä noin 140 Mmk. Uuden koneen on määrä olla tuotannossa syksyllä 2001.

Toinen suurista investoinneista on Tampereen Raholan tuotantolaitoksen laajennus, mikä käsittää sekä toimitilojen laajennuksen että

uuden koneen hankinnan. Hankittava kone on 48-sivuinen heat set -rotaatio Man Litoman. Investoinnin arvo on rakennustöineen yhteensä 90 Mmk. Uuden koneen on määrä olla tuotannossa vuonna 2000. Investointi ei lisää Alprintin heat set -kapasiteettia, sillä vuoteen 2000 mennessä toiminta päättyy Alprintin Tammiston ja Porin tuotantolaitoksissa.

Alprint rakentaa parhaillaan Tampereen Sarankulmaan erikoistuotelinjaa, joka käsittää pienrotaatiolinjan, arkkipainon ja digitaalipainoyksikön. Tämäkään investointi ei lisää kapasiteettia, sillä tuotantolinjan peruskoneeksi siirretään Jämsässä tällä hetkellä käytössä oleva sanomalehtitrotatatio, jonka värikkyysominaisuuksia parannetaan. Uuden tuotantolinjan on määrä olla käytössä syksyllä 1999, jolloin painotoiminta Jämsän ja Valkeakosken yksiköissä lopetetaan. Arkkipainon kolme nykyistä painokonetta korvataan yhdellä saman tuotantokyvyn omaavalla koneella. Digitaalipainoyksikkö perustettiin yhdessä Tampereen Ammattioppilaitoksen kanssa koulutukselliseen käyttöön alan ammattikoululaisille ja samalla muuta painotoimintaa täydentäväksi palvelukseksi.

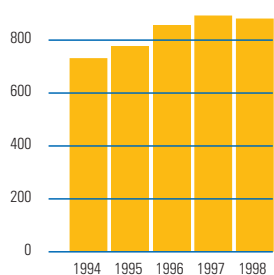
## Markkinatilanne

Aikakauslehtien ja muiden heat set -tuotteiden kysyntä kotimaassa jatkui vilkkaana. Kapasiteettitilanne muuttui kuitenkin äkkiä elokuussa, kun painotuotteiden vienti Venäjälle väheni ruplan arvon heikennyttyä voimakkaasti. Erityisesti sellaiset venäläiset kustantajat, jotka ovat riippuvaisia ruplamääräisestä mainonnasta, vähensivät nopeasti tilauksiaan suomalaisilta painotaloilta. Ruplan arvon heikkeneminen vaikutti voimakkaimmin tabloid-formaattisten viikkotuotteiden vientiin. Julkaisuja lakkautettiin, sivumääriä pienennettiin ja osa kustantajista luopui kalliimmasta neliväripainotuksesta ja siirtyi käyttämään paikallisia painotaloja. Venäjän viennin väheneminen heijastui välittömästi kapasiteetin käyttöasteisiin ja hintoihin. Painotuotteiden hinnat painuivat loppuvuodesta alkuvuoden ja viime vuoden hintoja alhaisemmalle tasolle.

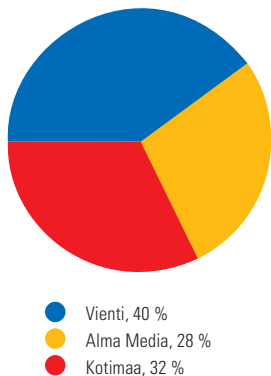
Painotuotteiden kysyntä on ollut kasvussa sekä Ruotsissa, Norjassa että Tanskassa kaikissa tuoteryhmissä. Skandinavian markkinoita sävyttivät viime vuonna monet suuret painofuusiot, joiden seurauksena hintakilpailu heat set -tuotteissa on kiristynyt. Vientimahdollisuuksia ovat lisäksi heikentäneet Ruotsin ja Norjan kruunun heikentyminen Suomen markkaa vastaan.

Paperinhinnat olivat vuonna 1998 paperilaudusta riippuen 0 - 5 % edellisvuotista korkeammalla tasolla. Paperin hintakehitys tasaantui

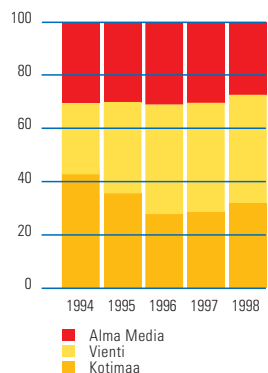
Liikevaihto, Mmk



Liikevaihto markkinoittain, %



Liikevaihto markkinoittain, %



vuoden loppupuolella eikä nykyisiin hintatasoihin ole odotettavissa merkittäviä muutoksia lähiaikoina.

## Liikevaihto ennallaan

Alprintin liikevaihto vuonna 1998 oli 880 Mmk (888 Mmk). Liikevaihdon jääminen edellisen vuoden tasolle johtui Alprintin ja Alpressin välisistä painatussopimusmuutoksista ja cold set -tuotteiden alentuneesta viennistä Venäjälle. Huolimatta volyymien kasvusta Alprintin myynti Alpressille laski 10 %. Muu kotimaan myynti kasvoi edellisvuodesta 9 % alkuvuoden ennakoitua paremman heat set -tuotteiden kysynnän ansiosta. Vienti jäi alkuvuoden suurista kasvuluvuista huolimatta lopulta runsaan prosentin edellisvuotta pienemmäksi. Alprintin liikevaihdosta viennin osuus oli 40 % (40 %), Alma Median omien lehtien osuus 28 % (30 %) ja muun kotimaan myynnin osuus 32 % (30 %). Viennin jakaumassa ei tapahtunut koko vuoden osalta merkittäviä muutoksia. Venäjän osuus 354 Mmk:n viennistä (358 Mmk) oli 52 % (54 %), Skandinavian osuus 39 % (36 %) ja muiden vientimaiden osuus 9 % (10 %). Cold set -tuotteiden osuus viennistä pieneni.

Alprintin liikevoitto oli 29 Mmk (88 Mmk). Merkittävimmät tekijät liikevoiton suureen muutokseen olivat muutokset sisäisessä hinnoittelussa ja Venäjän viennin suorat ja epäsuorat vaikutukset. Sisäinen hinnoittelumuutos pienensi Alprintin liikevoittoa 30 Mmk:lla. Muutos kohdistui kokonaisuudessaan Alprint Sanomalehtipainojen yksiköihin. Tämä muutos ei vaikuttanut luonnollisestikaan Alma Media -konsernin tulokseen. Venäjän viennin vähentymisen suorat ja epäsuorat vaikutukset Alprintin liikevoittoon olivat yhteensä noin 20 Mmk. Suorat vaikutukset olivat luottotappiokirjauksia ja äkillisestä tuotannon vähenemisestä aiheutuneita ylimääräisiä palkkakuluja. Muut pitkäaikaiset vaikutukset johtuivat lähinnä Venäjän viennistä vapautuneen painokapasiteetin aiheuttamista hintapaineista. Elokuun jälkeen painotuotteiden hintataso on pudonnut Venäjän markkinoiden lisäksi niin Suomessa kuin länsimarkkinoillakin. Hintojen alentuminen koskee sekä cold set - että heat set -tuotteita. Heat set -tuotteiden hintatasoa painaa lisäksi markkinoille valmistunut uusi kapasiteetti.

Myös Alprintin heat set -yksiköille vuosi oli vaikea. Alkuvuodesta kannattavuutta alensivat ylisuuresta tilauskannasta aiheutuneet ylityö- ja alihankintakustannukset ja loppuvuodesta tulosta rasittivat Venäjän vaikeudet.

Alprintin investoinnit olivat yhteensä 37 Mmk (26 Mmk). Investoinneista 11 Mmk johtui Iltalehden painojärjestelyiden muutoksis-

ta. Aikakauslehtipainojen Tammiston sarjanotomakone ja Hyvinkäälle hankittu liimasidontalinja maksoivat yhteensä 10 Mmk. Muut investoinnit olivat pääasiassa pienehköjä rationalisointi- ja ylläpitoinvestointeja. Vuoden aikana valmisteltiin useita suuria investointeja. Investointien yhteismäärä nouseekin vuoden 1999 aikana yli 100 Mmk:aan.

## Alprint Aikakauslehtipainot

Alprint Aikakauslehtipainot Oy:n heat set -tuotteisiin erikoistuneet tuotantolaitokset sijaitsevat Tampereen Raholassa, Porissa ja Vantaan Tammistossa. Alprint Hyvinkää on erikoistunut sarjakuvatuotteisiin. Alprint Sarankulma ja Alprint Lauttasaari ovat arkkipainoja.

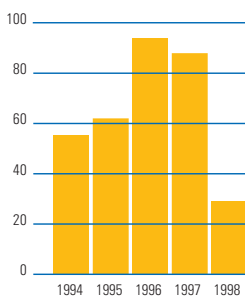
Alprint Aikakauslehtipainojen liikevaihto oli 494 Mmk (442 Mmk). Liikevaihdosta 55 % muodostui aikakauslehtien painamisesta ja 33 % mainospaino- ja arkkituotteiden painamisesta ja 12 % sarjakuvatuotteista. Alprint Aikakauslehtipainojen liikevaihdon lähes 12 %:n kasvun merkittävin tekijä oli aikakauslehtien ja mainospainotuotteiden hyvä kysyntä kotimaassa.

Aikakauslehtipainojen vienti oli yhteensä 260 Mmk (244 Mmk). Tärkeimmät vientimarkkinat olivat Skandinavia, jonka osuus viennistä oli 47 % (48 %) ja Venäjä 41 %:n osuudella (38 %). Venäjän talousvaikeudet eivät iskenet aivan niin pahoin Alprintin Aikakauslehtipainoihin kuin alalle keskimäärin, sillä useimmat Alprint Aikakauslehtipainojen asiakkaista saavat tulonsa pääosin länsimaisesta mainonnasta länsivaluutoissa. Yhtään varsinaista lehden lopetusta ei ollut, mutta sivumäärien pientyminen ja hintakilpailun koventuminen ovat alentaneet myös Venäjän viennin kannattavuutta.

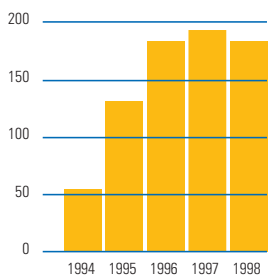
Ruotsin markkinoilla lukuisat painoalan fuusiot kiristivät kilpailua. Suomalaisia painajia rasitti lisäksi kruunun heikkeneminen markkaa vastaan. Kruunu heikkeni alkuvuoden 70 pennin tasolta alimmillaan 62 pennin tasolle.

Alprint Aikakauslehtipainojen kannattavuus jäi selkeästi edellisvuotta alhaisemmalle tasolle. Alkuvuoden aikana kannattavuutta heikensivät liian korkeasta kuormitusasteesta johtuneet ylimääräiset palkka- ja alihankintakustannukset sekä ennakoitua korkeammat tuotantokoneiston huolto- ja korjauskustannukset. Loppuvuodesta kannattavuus heikkeni Venäjän markkinoiden taantumien aiheuttaman yleisen hintatason alentumisen ja kruunun heikkenemisen johdosta. Kokonaisuudessaan liikevoittotaso jäi epätydyttäväksi.

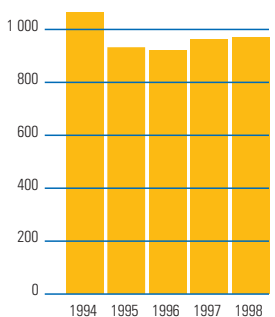
Liikevoitto, Mmk



Vienti Venäjälle, Mmk



Henkilöstö keskimäärin



## Alprint Sanomalehtipainot

Alprint Sanomalehtipainoilla on lehtipainot Vantaan Kaivokselassa, Tampereella, Porissa, Rovaniemellä, Jämsässä ja Valkeakoskella. Sanomalehtipainojen toimintaan vaikuttivat merkittävästi vuoden aikana käyttöön otettu sisäinen hinnoittelun muutos, Venäjän viennin erittäin voimakas hiljentyminen ja tämän seurauksena kiristynyt hintakilpailu kotimaan markkinoilla. Alprint sanomalehtipainojen liikevaihto aleni 391 Mmk:aan (449 Mmk). Liikevaihdosta Alma Median omilla lehdillä on erittäin keskeinen osuus. Vuonna 1998 konsernin sisäinen myynti oli 228 Mmk (258 Mmk) eli 59 % (58 %). Alpressin ja Alprintin välinen sisäinen hinnoittelumuutos vähensi Alprint Sanomalehtipainojen liikevaihtoa ja liikevoittoa noin 30 Mmk:lla. Merkittävin ja ennakoimattomin tekijä oli kuitenkin vuoden neljän viimeisen kuukauden aikana lähes pysähtynyt Venäjän vienti. Venäjän vienti jäi usean vuoden ajan jatkuneen kasvun jälkeen edellisvuotta alhaisemmaksi. Kokonaisuudessaan Sanomalehtipainojen vienti laski 94 Mmk:aan (114 Mmk). Pääosa viennistä suuntautui Venäjälle.

Sanomalehtipainojen cold set -tuotealue on erittäin kilpailtu, sillä perinteisesti Suomessa on vallinnut alalla ylikapasiteettitilanne. Venäjän tilanne laski alan kannattavuutta elokuusta lähtien.

### Vuosi 1999

Alprint jatkaa kannattavuutensa ja kilpailukykyä parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä mm. keskittämällä toimintaansa suurempiin yksiköihin. Kuluvan vuoden aikana Tampereen

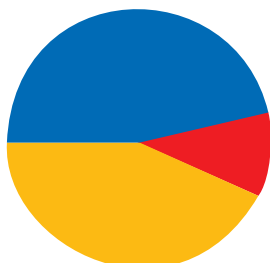
Sarankulmaan, jo olemassa olevien painoyksiköiden yhteyteen valmistuu erikoistuotelinjaa. Erikoistuotelinjaa käsittää mm. Jämsästä siirrettävän hybridirotaation, arkkipainon sekä uuden digitaalisen painokoneen. Pienrotaatiotoiminnan keskittäminen Jämsästä ja Valkeakoskelta Tampereelle pienentää työvoimantarvetta noin 20 hengellä.

Raholan heat set -investoinnin 90 Mmk:n kokonaismäärästä kuluvalle vuodelle kohdistuu noin puolet. Summa käsittää pääosan tarvittavista rakennustöistä sekä ennakkomaksuja hankittavasta koneesta. Investoinnilla ei ole henkilöstövaikutuksia vielä kuluvana vuonna.

Alpressin sanomalehtien ja muiden kotimaisen asiakkaiden volyymin odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Paperinhintoihin ei ole odotettavissa oleellisia muutoksia. Alprintin vuoden 1999 liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys on kuitenkin sidoksissa Venäjän markkinoiden muutoksiin. Kysynnän muutokset Venäjällä vaikuttavat volyymin lisäksi kaikkien painotuotteiden hintatasoon sekä Suomen että Skandinavian markkinoilla.

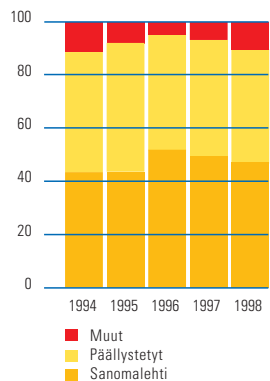
Pohjolan Sanomat Oyj:n ja Kainuun Sanomien Kirjapaino Oy:n tulo Alma Median konserniyhtiöiksi vaikuttaa myös Alprintin toimintaan. Yhtiöiden painotoimintojen yhteenlaskettu liikevaihto oli vuonna 1998 noin 50 Mmk. Kuluvan vuoden aikana selvitetään, kuinka yhtiöiden painotoiminta integroidaan osaksi Alprintia.

Paperiostot lajeittain, %



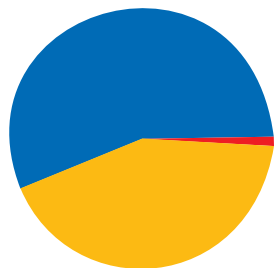
- Sanomalehti, 47 %
- Päällystetyt, 43 %
- Muut, 10 %

Paperiostot lajeittain, %



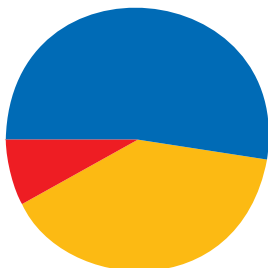
- Muut
- Päällystetyt
- Sanomalehti

Liikevaihdon jakauma yksiköittäin



- Alprint Aikakauslehtipainot, 56 %
- Alprint Sanomalehtipainot, 43 %
- Alprint Oy, 1 %

Vienti alueittain



- Venäjä, 52 %
- Pohjoismaat, 39 %
- Muut, 9 %

## EMOYHTIÖ



Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj vastaa mm. konsernin kiinteistöhallinnosta. Marraskuussa Alma Media Oyj myi omistamansa 28,4 %:n osuuden Kaivokselassa toimivasta Alcap Oy:stä.  
Kuva: Studio Paavo Heikkinen.

Alma Median emoyhtiönä toimii Alma Media Oyj. Alma Media Oyj omistaa liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöiden osakkeet ja lisäksi konsernin kiinteistöomistus on keskitetty pääosin emoyhtiöön. Emoyhtiö vastaa keskitetysti koko konsernin rahoituksesta sekä harjoittaa arvopaperikauppaa ja muuta sijoitustoimintaa. Alma Media Oyj:n konsernihallinto käsittää konsernin johdon lisäksi talous-, kehitys- ja viestintätoiminnot. Näiden lisäksi emoyhtiöön keskitettyjä konsernipalveluja ovat henkilöstöhallinto, kiinteistöhallinto, lakiasiat, hankintatoimi ja tietotekniikka. Alma Media Oyj:n uuden median tutkimus- ja tuotekehitystoiminta on keskitetty emoyhtiöön ja emoyhtiön alaisuudessa toimiviin Alma Media Net Ventures Oy:öön ja Alma Media Interactive Oy:öön.

## HENKILÖSTÖ

Alma Media -konsernin keskimääräinen henkilövahvuus vuonna 1998 oli 2 905 (2 818), josta Alpressissä työskenteli 1 085 (1 068), MTV:ssä 726 (681) ja Alprintissä 971 (963). Konsernin emoyhtiössä ja muissa liiketoiminoissa työskenteli 123 (106), joista Alma Media Oyj:ssä työskenteli 46. Lisäksi Alpressissä oli osa-aikaisia lehdenjakajia 983 (970).

Eri liiketoimintaryhmien henkilöstörakenteet poikkeavat toisistaan sekä ikärakenteen että ammattiryhmien jakauman suhteen.



Alma Median syntymän kunniaksi konsernin henkilöstö kutsuttiin yhteiseen "Sukujuhlaan".  
Kuva: Ilkka Leino.

Alprintin henkilöstö painottuu muita liiketoimintaryhmiä selvemmin teknisen alan parissa työskenteleviin.

Alpressissä työskenteli yhteensä 155 korkeakoulututkinnon suorittanutta. Heistä 126:n työpaikka oli toimituksissa. Lisäksi 161:llä oli opistotason loppututkinto. MTV:ssä oli kaikkiaan 145 korkeakoulututkinnon ja 195 opistotason tutkinnon suorittanutta. Alprintissä korkeakoulututkinnon suorittaneita oli 17 ja opistotason tutkinnon suorittaneita 57.

Keskimääräinen koulutustaso on noussut viime vuosina. Uudet työntekijät ja toimihenkilöt ovat aiempaa selvästi korkeammin koulutettuja ja esimerkiksi toimituksellisiin tehtäviin palkatut ovat lähes poikkeuksetta korkeakoulututkinnon suorittaneita.

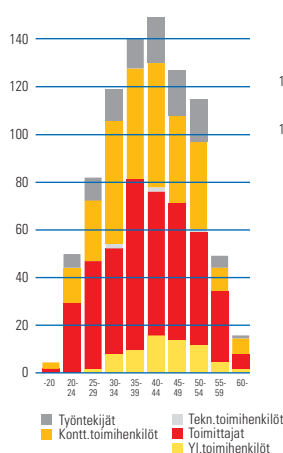
## Koulutus ja kehittämispanostukset

Alma Medialle on tärkeää huolehtia henkilöstönsä korkean ammattitaidon säilyttämisestä ja osaamisen kasvattamisesta. Henkilöstön täydennyskoulutukseen ja valmennukseen käytettiin vuonna 1998 yhteensä 6,4 milj. mk, joka vastaa 1,0 % koko palkkasummastamme (4,4 Mmk ja 0,7 % 1997). Alpressin osuus tästä oli 2,3 Mmk, MTV:n 2,5 Mmk, Alprintin 0,9 Mmk ja emoyhtiön toteuttaman yhteisen valmennuksen osuus 0,7 Mmk.

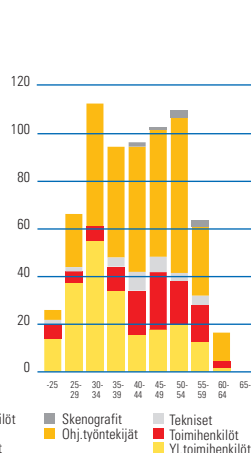
## Ikärakenne

Vuosikymmenen alkupuolen lama aiheutti sen, että henkilöstön vaihtuvuus väheni, mikä on johtanut siihen, että työssäolijoiden keski-ikä ja keskimääräinen työssäoloaika nousivat vuoteen 1998 saakka. Tilanne on viime vuotena jo hieman tasaantunut. Alpressin ja MTV:n henkilöstön ikärakenne on keskiarvoltaan muutamaa vuotta optimaalitalannetta vanhempi, mutta jakauma on muuten tasainen. Alprintissä vaihtuvuus on ollut vähäisintä, mikä näkyy myös henkilöstön ikärakenteessa.

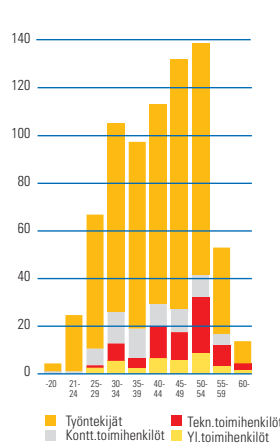
Ikäjakauma, Alpress



Ikäjakauma, MTV

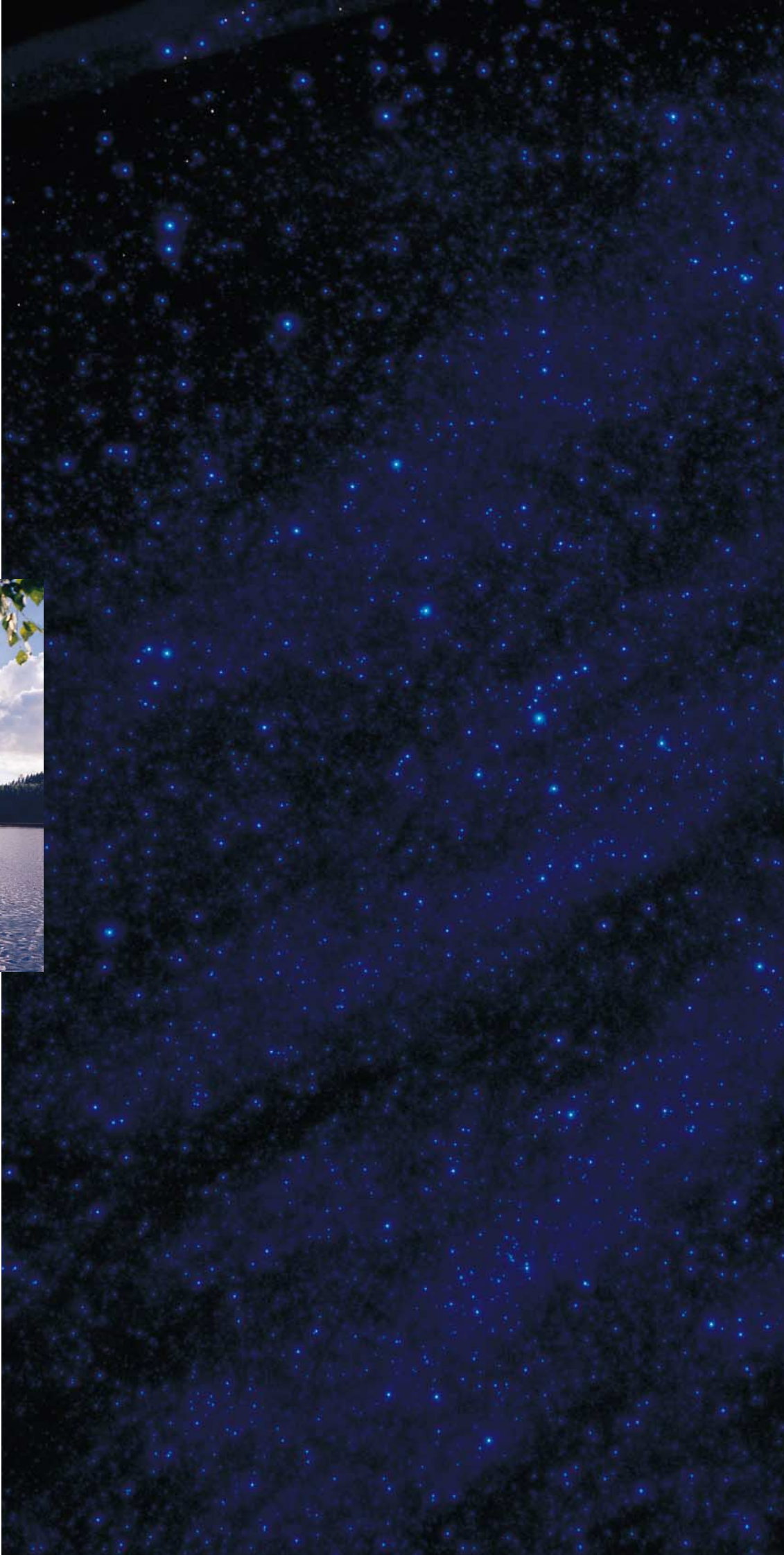


Ikäjakauma, Alprint





Kuva: Lehtikuva.





## UUDEN AJAN MEDIA

Vuoden 1998 lopussa Alma Median tuotevalikoima kattoi noin 20 erilaista Internet-palvelua ja -tuotetta. Päivittäin yli 125 000 suomalaista käyttää konsernin verkkopalveluita tai lukee konsernin julkaisemia verkkolehtiä. Alma Median suosituimmat Internet-palvelut ovat maamme suurin Internet-media MTV3 Internet, jolla vierailee päivittäin 70 000 kävijää sekä IltalehtiOnline, jolla on päivittäin noin 45 000 lukijaa.

MTV3 Internetin sisältö laajeni vuonna 1998 voimakkaasti. Palveluun lisättiin lukuisia uusia osa-alueita, kuten AltaVista-haku, viihde-, hiihto- ja lastenpalvelut sekä nuorille tarkoitettu jyrki.com-palvelu, johon oli vuoden 1998 loppuun mennessä rekisteröitynyt yli 150 000 nuorta. MTV3:ssä avattiin myös uusi mittava Matkalla-palvelu. Kiinteänä osana Matkalla-palvelua toimii yhteistyössä matkatoimistojen kanssa rakennettu matkojen kauppapaikka.

IltalehtiOnline aloitti toimintansa syksyllä 1995, ja sen käyttäjäksi on rekisteröitynyt yli 500 000 henkilöä, joista runsaat 300 000 on käyttänyt palvelua viimeisen vuoden aikana. Pääasiasa ammattikäyttäjille suunnatulla KauppalehtiOnline:lla on päivittäin lähes 10 000 käyttäjää. Kunkin päivän Kauppalehden lukeminen verkossa ja viivästetty markkinainformaatio ovat maksuttomia palveluita, mutta pääpaino Onlinein kehittämisessä on erityisesti sijoittajille suunnatuilla maksullisilla lisäpalveluilla ja työkaluilla. Vuoden aikana palvelujen jakeluteitä on monipuolistettu siten, että KauppalehtiOnlinein palveluita jaetaan entistä enemmän yritysten Intranetien, gsm-puhelinten ja kaukohakulaitteiden välityksellä. Alma Median sanomalehtien verkkolehdet ovat vakiinnuttaneet asemansa omien alueidensa lukijoiden lisäpalveluina. Tällä hetkellä Alma Median lehdistä 14 ilmestyy myös sähköisessä muodossa.

Uusina uuden median tuotteina Alma Media esitteli vuoden aikana DIME Markkinapaikan, DIME Kauppakeskuksen ja Jobline rekrytointipalvelun. DIME Markkinapaikka on Alma Median ylläpitämä ja kehittämä sähköinen markkinapaikka asunnoille, toimitiloille ja vapaa-ajankohteille. DIMEssä esillä olevat kohteet kattavat noin 2/3 Suomessa kiinteistövälittäjillä myynnissä olevista kohteista. DIMEssä ovat mukana Suomen neljän suurimman kiinteistövälittäjän lisäksi myös Suomen Kiinteistövälittäjäliitto ry:n jäsenyritysten kohteet. Vuoden lopulla DIMEssä oli esillä yli 6 000 kohdetta.

Internetissä tapahtuva kaupankäynti on nousmassa merkittävään asemaan monilla toimialoilla. Jo nyt esimerkiksi tietokoneiden, kirjojen ja CD-ROM -tuotteiden ostaminen verkosta on vilkasta.

Alma Median kannalta verkkokauppa on uusi mahdollisuus laajentaa palvelutarjontaansa media-asiakkailleen. Tämän vuoksi Alma Media perusti verkkoon Kauppakeskus DIME:n. Kauppakeskus DIME vuokraa liiketilaa kauppiaille, jotka tarjoavat tuotteitaan myyntiin asiakkailleen Internetin välityksellä.

Jobline Oy on Internetissä rekrytointipalvelua tarjoava uusi yritys. Toiminta perustuu Jobline AB:n Ruotsissa kehittämään ohjelmistoon ja toimintamalliin, joita on räätälöity Suomen erityistarpeiden mukaan. Vastaavat yhtiöt toimivat jo Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Suomen Jobline Oy:stä Alma Media omistaa 75 % ja Jobline AB 25 %.

Mainonta Internetissä oli Gallup-Mainostiedon arvion mukaan 22 miljoonaa markkaa, jossa on kasvua edelliseen vuoteen verrattuna 144 %. Alma Median osuus Suomen Internet-mainonnasta oli vuoden 1998 lopulla noin 40 %.

Vuoden 1999 alussa Alma Median uusmedia-yksiköt yhtiöitettiin siten, että uuden median liiketoiminnoista vastaa Alma Media Interactive Oy ja kehitys- ja tutkimustoiminnoista Alma Media Net Ventures Oy. Uusien yhtiöiden avulla selkiinnytettiin vastuunjako kehitys- ja liiketoiminnoista sekä samalla vakiinnutettiin uusmediatoiminnot kiinteäksi osaksi Alma Median toimintaa.

Alma Median strategiana on toimia edelläkävijänä uusmediassa ja tehdä kiinteää yhteistyötä maailman parhaiden asiantuntijoiden ja yliopistojen kanssa. Kotimaassa yhteistyökumppaneita ovat mm. Teknillinen korkeakoulu Otaniemessä ja Tampereen yliopisto. Alma Media on tehnyt vuosia yhteistyötä mm. MIT:n Media Laboratoryn kanssa ja kuluneena vuonna aloitettiin tutkimusyhteistyö Stanford Universityn kanssa. Korkeakoulujen lisäksi Alma Media tekee tutkimusyhteistyötä alan yritysten kanssa. Vuoden 1998 lopulla Alma Media Oyj teki Nokia Oyj:n kanssa sopimuksen siitä, että Alma Media on mukana kehittämässä uusia multimediaa ja mobiileja tietoverkkoja hyödyntäviä sisältöjä Nokian seuraavan sukupolven päätelaitteisiin.

Vuoden 1999 helmikuussa Iltalehti, Kauppalehti ja Aamulehti ryhtyivät viikottain julkaisemaan asuntoliitettä, joka toteutetaan DIME-palvelun avulla ja jonka sisältö jaetaan myös Tekstikanavan sivuilla. MTV3:in ulkoasu uusittiin 11.2.1999. Uudistuksen eräänä tarkoituksena on muuttaa www.mtv3.fi -palvelun kotisivua portaittain muotoon, joka muistuttaa käytettävyydeltään tulevaa digitaali-tv:n käyttöliittymää (EPG). Samanaikaisesti MTV3I julkisti ShopIt-konseptin sähköistä kaupankäyntiä varten. Tämä avaimet käteen -myyntijärjestelmä tarjoaa noin 40 000 suomalaiselle pk-yritykselle yksinkertaisen ja uskottavan mahdollisuuden tulla mukaan verkkokauppaan.



Alma Media ja Nokia allekirjoittivat yhteistyösopimuksen, jonka perusteella Alma Media ryhtyy suunnittelemaan ja tuottamaan sisältöjä sekä palveluja Nokian tuleviin langattomiin multimedia-päätelaitteisiin.  
Kuva: Studio Paavo Heikkinen.



# ALMA MEDIAN OYJ:N TOIMINTAKERTOMUS

## HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Alma Media vahvisti asemiaan markkinoilla huolimatta kiristyneestä kilpailusta. Konsernin kehitys vastasi odotuksia lukuunottamatta Venäjän talouden romahduksesta aiheutuneita ennakoitua suurempia vaikutuksia. Konsernin liikevaihto kasvoi 3 % 2 815 Mmk:aan. Liikevoitto oli 242 Mmk (270 Mmk) ja omavaraisuusaste 51 % (47 %). Hallituksen osinkoehdotus on 4,00 mk osakkeelta (3,30 mk).

Alma Media Oyj aloitti toimintansa 1.4.1998, jolloin Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuivat uudeksi viestintäalan yritykseksi. Kummankin sulautuneen yhtiön osakkeet vaihdettiin Alma Media Oyj:n osakkeiksi, jotka on noteerattu Helsingin Pörsissä 1.4.1998 lukien. Sulautuminen toteutettiin yhdistelmämenetelmän (pooling) mukaisesti, joten yhtiöt ovat toimineet yhteiseen lukuun vuoden 1998 alusta alkaen. Tässä esitettävät vuoden 1998 toimintaa kuvaavat luvut ovat Alma Media -konsernin lukuja ja niille esitettävät vuoden 1997 luvut ovat pro forma -lukuja.

### Toimintaympäristö

Suomen kansantalouden kasvu oli vuonna 1998 odotettua nopeampaa. Merita Pankin mukaan BKT kasvoi 5,3 % (6,0 %). Talouden nopeasta kasvusta huolimatta korkotaso ja inflaatio säilyivät alhaisina. Työttömyysaste laski edelleen, mutta ennakoitua hitaammin.

Talouden suotuisan kehityksen ansiosta mediamainonnan määrä kasvoi nopeasti. Suomen Gallup-Mainostiedon julkistaman ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä kasvoi 11 % edellisestä vuodesta 5,7 mrd. mk:aan. Radiomainonta kasvoi 19 %, aikakauslehtimainonta 17 %, sanomalehtimainonta 11 % ja televisiomainonta 7 %. Sanomalehtien Liiton mukaan sanomalehtien ilmoitusmäärät kasvoivat 7 %. Suomen päivälehtien (4-7 kertaa viikossa ilmestyvät lehdet) levikit laskivat keskimäärin 0,4 % (-0,3 %), mutta monet Etelä- ja Väli-Suomen lehdet kasvattivat jo levikkejään.

Graafisen alan tuotteiden kysyntä kasvoi kotimaassa, mutta elokuussa Venäjän talousvaikeuksista johtunut ruplan arvon romahdus vähensi nopeasti alan vientiä ja laski hintatasoa myös Suomessa ja läntisillä vientimarkkinoilla. Paperin hinnat olivat 0-5 % edellisvuotta korkeammalla. Painotuotteiden vientiä hidasti loppuvuodesta lisäksi skandinaavisten valuuttojen heikkeneminen markkaa vastaan.

Tässä katsauksessa esitetyt liiketoiminta-

ryhmien luvut perustuvat toiminnalliseen organisaatioon.

### Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli 2 815 Mmk (2 727 Mmk). Liikevaihdon kasvu perustui sanomalehtien voimakkaaseen ilmoitustuottojen kasvuun. MTV:n ja Alprintin liikevaihdot jäivät lievästi edellisvuotista pienemmiksi. Liikevaihdosta vientiä oli 359 Mmk (360 Mmk). Vienti oli lähes kokonaisuudessaan Alprintin painotuotteiden vientiä. Viennistä suuntautui Venäjälle 52 % (55 %), Pohjoismaihin 39 % (36 %) ja muihin maihin, lähinnä Iso-Britanniaan, 9 % (9 %).

Konsernin liiketoiminnan muut tuotot olivat 37 Mmk (25 Mmk). Liiketoiminnan muut tuotot koostuivat mm. MTV:n sponsorointituotoista ja emoyhtiön osakemyyntien voitoista.

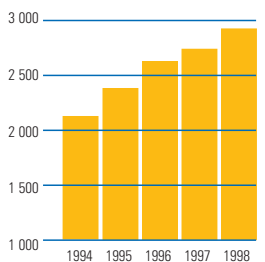
Alma Median konsernitilinpäätöksessä merkittävin osakkuusyhtiö on Ruotsissa toimiva TV4 AB. TV4 AB:n liikevaihto oli 2 057 miljoonaa kruunua (1 846 Mkr) ja tulos ennen veroja 115 Mkr (135 Mkr). Vuoden 1998 tulosta heikensivät noin 30 Mkr:n kertaluonteiset erät. Alma Median konsernitilinpäätöksessä on huomioitu 23,4 %:n omistusosuutta vastaava osuus TV4 AB:n tuloksesta vähennettynä liikearvopoistolla. TV4 AB:n vaikutus Alma Median tulokseen oli -7 Mmk. Osuus kaikkien Alma Media -konsernin liiketoimintaan liittyvien osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -3 Mmk (+5 Mmk). Muut merkittävimmät osakkuusyhtiöt olivat Pohjolan Sanomat Oyj tammi-lokakuulta, Oy Suomen Uutisradio Ab, Suomen Tietotoimisto Oy ja Tampereen Tietoverkko Oy.

Konsernin kulut kasvoivat 5 % edellisvuodesta ja ne olivat 2 439 Mmk (2 316 Mmk). Toiminnan volyymin kasvun lisäksi kuluja kasvattivat yhteensä 19 Mmk:n sisältö- ja markkinointipanostukset Kauppalehteen ja Iltalehteen. Panostukset osoittautuivat onnistuneiksi, sillä Iltalehti oli edelleen Suomen nopeimmin levikkiään kasvattanut sanomalehti. Myös Kauppalehden levikki kasvoi huolimatta markkinoille tulleesta kilpailijasta.

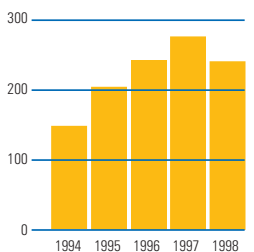
Poistot olivat yhteensä 171 Mmk (171 Mmk). Poistoista liikearvopoistoja oli 13 Mmk (14 Mmk). Liikevoitto oli 242 Mmk (270 Mmk). Alpressin liikevoitto kasvoi 30 Mmk ja MTV:n liikevoitto 15 Mmk. Alprintin liikevoitto aleni 59 Mmk. Alpressin ja Alprintin välinen sisäinen hinnoittelumuutos siirsi 30 Mmk liikevoittoa Alprintiltä Alpressille. Venäjän talousvaikeudet pienensivät Alprintin liikevoittoa 20 Mmk.

Nettorahoituskulut olivat 18 Mmk (2 Mmk). Nettorahoituskulujen kasvu johtui

Liikevaihto, Mmk



Liikevoitto, Mmk



pääosin vieraalla pääomalla joulukuussa 1997 tapahtuneesta TV4 AB:n osakkeiden hankinnasta. Rahoituskulut olivat 1,0 % liikevaihdosta (0,7 %). Konsernin tulos ennen satunnaiseriä, vero- ja vähemmistöosuutta oli 225 Mmk (269 Mmk).

Satunnaiset erät olivat nettomääräisesti 18 Mmk (31 Mmk). Konsernitilinpäätöksessä satunnaisiin eriin kirjattiin 17 Mmk:n satunnainen voitto, kun Alma Media Oyj myi omistamansa 28,4 %:n osuuden Alcap Oy:stä. Kaupalla ei ollut vaikutusta konsernin emoyhtiön Alma Media Oyj:n vuoden 1998 tulokseen.

Voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta oli 242 Mmk (300 Mmk). Välittömät verot olivat 76 Mmk (66 Mmk). Voitto osaketta kohti oli 9,21 mk (12,71 mk).

## Investoinnit

Investoinnit olivat yhteensä 219 Mmk (661 Mmk). Investoinneista 97 Mmk kohdistui sanomalehtiyhtiöiden ja muihin vastaaviin käyttöomaisuusosakkeisiin. Loput 122 Mmk olivat lähinnä normaaleja ylläpitoinvestointeja. Vuoden aikana Alma Media -konserni nosti omistuksensa Pohjolan Sanomat Oyj:ssä 44 %:sta 78 %:iin ja osti 27 % Kainuun Sanomien Kirjapaino Oy:n osakkeista.

## Rahoitus

Konsernin rahat ja pankkisaamiset olivat tilikauden päättyessä yhteensä 158 Mmk (212 Mmk). Korollisten velkojen määrä oli tilikauden päättyessä yhteensä 630 Mmk (736 Mmk). Valuuttamääräisten velkojen vastarvo oli 14 Mmk (227 Mmk). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 39 % (47 %).

## Oma pääoma ja omavaraisuusaste

Konsernin taseen loppusumma oli 2 457 Mmk (2 450 Mmk). Omaa pääomaa oli 1 205 Mmk (1 109 Mmk). Kertynyt poistoero oli 226 Mmk (214 Mmk), josta osana omaa pääomaa on esitetty 163 Mmk (154 Mmk) ja laskennallisena verovelkana 63 Mmk (60 Mmk). Vähemmistöosuus oli 28 Mmk (20 Mmk). Omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 51 % (47 %). Oma pääoma osaketta kohti oli 76,60 mk (70,50 mk).

## Osakkeet ja omistusrakenne

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tuli 1.4.1998 Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia. Alma Media Oyj:n osakkeet on noteerattu 1.4.1998 alkaen Helsingin Pörssin päälisalla. Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeen noteeraus pörssissä lakkasi

31.3.1998. MTV-Yhtymä Oy:n osakkeella ei ollut julkista noteerausta.

Yhtiön hallituksilla ei ollut tilikauden aikana voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi. Tilikauden päättyessä Alma Media Oyj:n rekisteröity osakepääoma oli 157 Mmk. Osakepääomasta 68 Mmk muodostuu I-sarjan osakkeista ja 89 Mmk II-sarjan osakkeista. Vuoden lopussa ulkomaalaisten omistajien rekisteröimien ja hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien omistukset vastasivat 37 % yhtiön osakkeista.

## Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli 2 905 (2 818). Lisäksi konsernin palveluksessa oli keskimäärin 983 (970) osa-aikaista lehdenjakajaa. Tilikauden päättyessä vastaavat luvut olivat 2 997 (2 821) ja 1 026 (958). Kasvu johtui Pohjolan Sanomat Oyj:n tulosta konserniyhtiöksi 29.10.1998. Pohjolan Sanomat -konsernin henkilövahvuus oli vuoden lopussa 138, minkä lisäksi sen palveluksessa oli 79 osa-aikaista lehdenjakajaa.

## Hallinto

Sulautuneiden yhtiöiden hallitusten puheenjohtajana ja Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajana toimi Björn Mattsson ja varapuheenjohtajana Bengt Braun. Hallituksen jäseninä toimivat Pekka Ala-Pietilä, Pirkko Alitalo, Matti Häkkinen, Pentti Kivinen ja Olli Reenpää.

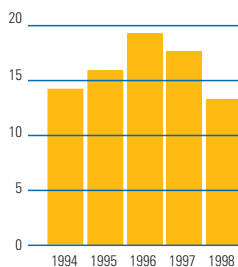
Alma Media Oyj:n hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi Arjo Anttila ja varapuheenjohtajana Paavo Pitkänen. Antero Siljola ilmoitti 14.9.1998 eroavansa hallintoneuvoston jäsenyydestä. Yhtiön tilintarkastajina toimivat KHT-tilintarkastusyhteisöt KPMG Wideri Oy Ab ja SVH Pricewaterhouse Coopers Oy. Alma Media Oyj:n toimitusjohtajana toimi koko tilikauden ajan Matti Packalén.

## Alpress

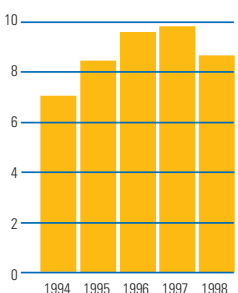
Alma Median sanomalehtien kustantaminen on keskitetty Alpress-konserniin. Alpressin julkaisemia valtakunnallisia lehtiä ovat Iltalehti ja Kauppalehti, alueellisia ykköslehtiä ovat Aamulehti, Satakunnan Kansa, Lapin Kansa ja Pohjolan Sanomat. Kaikki Alpressin alueelliset ykköslehdet ovat 7-päiväisiä sanomalehtiä ja omien levikkialueidensa johtavia ilmoitusmedioita. Lisäksi Alpress julkaisee 19:ää paikallis-, kaupunki- ja ilmaisjakelulehteä. Kaikkiaan Alpressin lehdillä on noin 2 miljoonaa lukijaa.

Alpressin liikevaihto oli 1 101 Mmk (1 014 Mmk), josta ilmoitusliikevaihtoa oli 579 Mmk (512 Mmk), levikkiliikevaihtoa 496 Mmk

Sijoitetun pääoman tuotto, %



Liikevoitto, %



(481 Mmk) ja muuta liikevaihtoa 26 Mmk (21 Mmk). Muu liikevaihto koostui pääosin Aamujakelu Oy:n konsernin ulkopuolisista jakelutuotoista, Treffi-liitteen laskutuksesta ja internetissä ilmestyvien sanomalehtien tuotoista.

Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa suotuisasta ilmoitusliikevaihdon kehityksestä. Alpressin lehtien levikit kasvoivat keskimäärin yli 2 %, kun Suomen kaikkien sanomalehtien levikit laskivat keskimääräiset 1,6 % ja päivälehtien levikit laskivat 0,4 %. Alpressin lehdistä Iltalehden 7 %:n levikin kasvu ja Kauppalehden levikin yli prosentin kasvu uudessa kilpailutilanteessa olivat erityisen myönteisiä saavutuksia. Alpressin levikkiliikevaihto kasvoi runsaat 2 %. Alpressin lehtien ilmoitusliikevaihdon 11 %:n kasvu vastasi alan keskimääräistä kasvua. Aamulehden ilmoitusliikevaihto kasvoi 15 %, Kauppalehden 13 % ja Lapin Kansan 18 %.

Alpressin kuluja kasvattivat lähes 30 Mmk:lla sisältö- ja markkinointipanostukset Iltalehteen ja Kauppalehteen sekä hyvän tuloksen takia maksetut kannustepalkkiot. Alpressin liikevoitto oli 150 Mmk (120 Mmk).

## MTV

Televisionmainontaan käytetty markkamäärä kasvoi 7 % eli hieman mediamainonnan keskimääräistä kasvua hitaammin, mistä johtuen televisionmainonnan osuus kaikesta mediamainonnasta laski prosenttiyksiköllä 20 %:iin.

MTV3-kanava onnistui ohjelmakarttansa suunnittelussa hyvin. Uudella kilpailutilanteella ei ollut juuri vaikutusta MTV3-kanavan katseleluuteen. MTV3-kanavan katsojaosuus oli 42,2 % (43,6 %) kaikesta televisionkatselusta.

MTV-konsernin liikevaihto aleni noin prosentin 1 068 Mmk:aan (1 079 Mmk). Mainosajan myynnin liikevaihto jäi alkuvuodesta edellisen vuoden vastaavaa jaksoa pienemmäksi. Vuoden jälkipuoliskolla mainosajan myynnin liikevaihto kääntyi kasvuun ylittäen edellisen vuoden tason, mutta koko vuoden mainosajan liikevaihto jäi 15 Mmk edellisvuotta alhaisemmaksi 1 020 Mmk:aan. Muuta liikevaihtoa oli 48 Mmk (43 Mmk). Muuhun liikevaihtoon luettaisiin mm. tuotot mainosfilmien tekemisestä, levymyynnistä sekä MTV3 Internetin ja tekstikanavan tuotot.

Liikevaihdon lievästä alentumisesta huolimatta MTV-konsernin liikevoitto parani edellisvuodesta 15 Mmk 111 Mmk:aan (96 Mmk). Merkittävin syy tähän oli toimilupamaksun ja verkkovuokran alentuminen. Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuuden ja liikearvopoiston nettovaikutus MTV:n liikevoittoon oli -7 Mmk. Tilikauden päättyessä MTV Oy omisti 23,4 %

TV4 AB:n osakkeista. Omistus on luonteeltaan strateginen ja pitkäaikainen.

Alma Media omistaa 48 % Oy Suomen Uutisradio Ab:stä eli Radio Novasta. Novan liikevaihto nousi ensimmäisenä täytenä toimintavuotenaan 53 Mmk:aan ja sen tulos oli jo lievästi positiivinen.

## Alprint

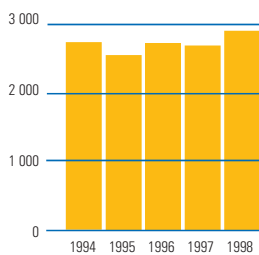
Alprint vastaa Alma Median graafisesta teollisuudesta. Alprintin liiketoiminta on jaettu heat set -tuotteita painavaan Alprint Aikakauslehtipainot Oy:öön ja cold set- ja hybridituotteisiin erikoistuneeseen Alprint Sanomalehtipainot Oy:öön. Vuoden lopussa Alprintillä oli 12 painolaitosta eri puolilla Suomea.

Markkinatilanteet vaihtelivat voimakkaasti vuoden aikana. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla aikakauslehtien ja muiden heat set-tuotteiden kysyntä oli kotimaan markkinoilla erittäin vilkasta. Tämä yhdessä nopeasti kasvavien vientimäärien kanssa johti ylimääräisiä kustannuksia aiheuttaneisiin kapasiteettiongelmiin. Elokuussa alkaneet Venäjän talousvaikeudet sekä Ruotsin ja Norjan kruunun heikentyminen vaikeuttivat markkinatilannetta oleellisesti. Venäjän ruplan arvon romahtaminen lähes pysäytti cold set -tuotteiden viennin Venäjälle ja aiheutti nopeasti vakavan ylikapasiteetin koko painoalalle Suomessa. Tämä on näkynyt kaikkien painotuotteiden hintatason alentumisena.

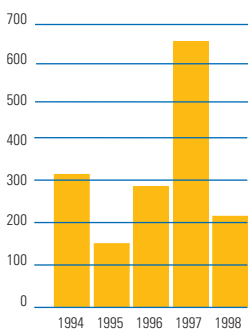
Alprintin liikevaihto laski edellisvuodesta noin prosentin 880 Mmk:aan (888 Mmk). Liikevaihdosta viennin osuus oli 354 Mmk (358 Mmk). Vienti Venäjälle laski hieman usean vuoden yhtäjaksoisen kasvun jälkeen ja se oli 185 Mmk (195 Mmk). Vielä kesällä viennin uskottiin kasvavan edellisvuodesta merkittävästi. Venäjän talousvaikeudet heijastuivat erityisesti sellaisten kustanteiden kysyntään, jotka saavat tulonsa paikallisesta mainonnasta. Alprintille sopeutuminen nopeasti pienentyneisiin vientitoimituksiin aiheutti ylimääräisiä kustannuksia, minkä lisäksi vapautunut kapasiteetti on aiheuttanut painotuotteiden hintojen laskua koko Alprintin toiminta-alueella.

Aikakauslehtipainojen liikevaihto oli 494 Mmk (442 Mmk) ja Sanomalehtipainojen liikevaihto 391 Mmk (449 Mmk). Aikakauslehtipainojen liikevaihdon suuresta kasvusta huolimatta tulos jäi selvästi viime vuotista alhaisemmaksi. Alprint Sanomalehtipainojen liikevoitosta sisäinen hinnoittelumuutos leikkasi 30 miljoonaa markkaa. Venäjän talousvaikeuksien suorat ja epäsuorat vaikutukset pienensivät yhteensä Alprintin liikevoittoa noin 20 Mmk. Alprintin liikevoitto oli 29 Mmk (88 Mmk). Alprint on käynnistänyt kolme erillistä projek-

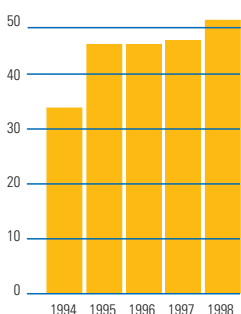
Henkilöstö keskimäärin



Investoinnit, Mmk



Omvavaraisuusaste, %



tia, joilla parannetaan kilpailukykyä ja kannattavuutta keskittämällä toiminta suurempiin yksiköihin. Seuraavien kahden vuoden aikana Alprintin tuotantolaitoksista neljä suljetaan. Toiminnan keskittämistä ei aiheudu mainittavia kertaluonteisia kustannuksia.

## Emoyhtiö

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n yhteenlaskettu liikevaihto oli 1.1.-31.3.1998 16 Mmk ja liiketappio 1 Mmk. Konsernin emoyhtiönä on toiminut 1.4.1998 alkaen Alma Media Oyj, joka tytäryhtiöiden kautta harjoitettavan liiketoiminnan lisäksi omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa ja muuta sijoitustoimintaa. Emoyhtiö vastaa keskitetysti koko konsernin ohjauksesta ja rahoituksesta. Alma Media Oyj:n liikevaihto 1.4.-31.12.1998 oli 50 Mmk ja liiketappio 31 Mmk. Emoyhtiön liikevaihto muodostuu lähinnä kiinteistöjen vuokratuotoista ja hallintokustannusten veloituksista.

Alma Media Oyj on määrätietoisesti vapauttanut varoja kiinteistöistä ydinliiketoimintaan. Vuoden aikana myytiin mm. PG-yhtiöiden käytössä ollut teollisuuskiinteistö Helsingistä ja liikekiinteistö Tampereelta yhteensä noin 80 Mmk:n kauppahinnalla. Kaupoista kirjautui runsaan 3 Mmk:n myyntitappio.

## Uuden ajan media

Alma Media -konserni on jo vuosien ajan ollut edelläkävijä uuden ajan median tutkimuksessa ja tuotekehityksessä Suomessa. Vuosittain konserni panostaa digitaaliamediaan noin 20 - 25 Mmk. Päivittäin Alma Median uuden median tuotteilla on yli 100 000 käyttäjää. Alma Median markkinaosuus Suomen Internet-mainonnasta on lähes 40 %. Alma Media organisoiki kaikki uuteen mediaan liittyvät toiminnot yhteisen johdon alle ja perusti erilliset tytäryhtiöt tuotantoa ja suunnittelua varten. Organisaatio astui voimaan 1.1.1999.

Alma Media -konsernin Internet-palvelujen myynti ja markkinointi on keskitetty Alma Media Interactive Oy:öön. Yhtiö vastaa mm. MTV3 Internetin sisällöntuotannosta ja strategisesta suunnittelusta. Alma Median suurimpia Internet-palveluja ovat MTV3 Internetin lisäksi Iltalehti Online, Kauppalehti Online sekä Verko-Aamulehti.

Alma Media Net Ventures Oy vastaa Alma Media -konsernin uuden median toimintojen teknisistä palveluista, Suomen kattavimmasta asuntojen, toimitilojen ja vapaa-ajankohteiden sähköisestä DIME-markkinapaikasta, rekrytointipalveluja tarjoavasta Joblinesta ja pelkää Internetissä toimivasta DIME-kauppakes-

kuksesta. Lisäksi Alma Media Net Ventures Oy:n vastuulla ovat uuteen mediaan liittyvät partner-yritykset, uusien tutkimus- ja kehityshankkeiden koordinointi sekä yhteistyö suomalaisten ja kansainvälisten korkeakoulujen kanssa.

## Paikallisradiotoiminta

Alexpress on vastannut Alma Median paikallisradiotoiminnasta ja merkittävästä osasta uuden median tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa. Vuoden 1998 aikana Alma Median Helsingissä, Tampereella ja Oulussa sijainneiden paikallisradioiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 7 Mmk (11 Mmk). Toiminta on ollut tappiollista. Alma Media myi kolme täysin omistamaansa paikallisradiotaan tammikuussa 1999.

## Euroon siirtyminen

Alma Media -konserni on tehnyt päätöksen siirtymisestä virallisesti euron käyttöön vuoden 2002 alusta lukien. Alma Media -konserni toimii pääasiassa kotimarkkinoilla eikä sillä ole merkittävää liiketoimintaa maissa, jotka siirtyvät ensimmäisinä euron käyttöön. Myös pääosa konsernin ulkomaan maksuliikenteestä tapahtuu muissa kuin eurovaluutoissa, joten euron nopeammalla käyttöönotolla ei ole saatavissa säästöjä tai kilpailuetua. Konserni kuitenkin ylläpitää valmiutta myös aikaisempaan siirtymiseen, mikäli markkinaolosuhteet tai perusteet euroon siirtymisensuhteen muuttuvat.

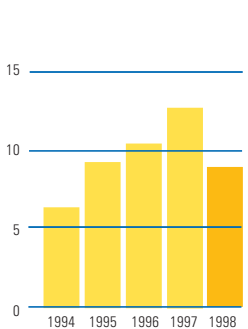
## Vuosi 2000

Alma Median liiketoimintaryhmissä on vuosituhannen vaihtumisesta liiketoiminnalle mahdollisesti aiheutuviin ongelmiin valmistauduttu kevästä 1996 lähtien. Tietojärjestelmät on kartoitettu, ongelmajärjestelmät tunnistettu ja päivityssuunnitelmat on tehty. Vuonna 1998 perustettiin kuhunkin liiketoimintaryhmään erillisprojektit, joiden tehtävänä on vastata projektien etenemisestä ja raportoida niistä kuukausittain suoraan liiketoimintojen johdolle.

Alma Media -konsernin yhteiset taloushallinnon, maksuliikenteen ja puhelinliikenteen järjestelmät on omien toimintojen osalta tarkastettu ja päivitetty vuosi 2000-kelpoisiksi. Myös konsernin kaikki lähes 2500 työasemaa ja palvelinta BIOS-testataan vuoden 1999 aikana ja niihin asennetaan uusimmat viruksentorjuntaohjelmat.

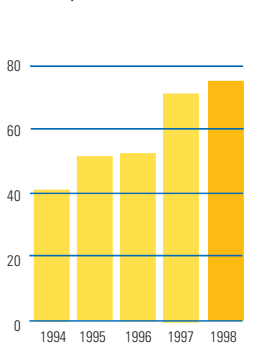
Konsernissa on 185 liiketoiminnan kannalta keskeistä tietojärjestelmää, jotka tarkistetaan, päivitetään tai uusitaan, jotta ne ovat vuosi 2000-kelpoisia. Valmistautuminen vuosituhannen vaihtumiseen etenee suunnitel-

Tulos/osake, mk



● Pro forma -tietojen osalta 1994-1997 osakkeiden lukumääränä on käytetty osakemäärää 31.12.1998.

Oma pääoma/osake, mk



● Pro forma -tietojen osalta 1994-1997 osakkeiden lukumääränä on käytetty osakemäärää 31.12.1998.

mien mukaisesti. Vuosi 2000-projektien yhteiskustannukset on arvioitu runsaaksi 10 Mmk:ksi.

## Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media Oyj myi tammikuussa omistamansa paikallisradioyhtiöt Helsingistä, Tampereelta ja Oulusta perustetulle paikallisradioiden yhteistyöketojulle ja paikallisille yrittäjille. Kaupalla ei ole välitöntä vaikutusta Alma Median kuluvan vuoden tulokseen.

Valtioneuvosto asetti joulukuussa 1998 haettavaksi uudet televisiotoimiluvat. MTV Oy haki analogista 10 vuoden toimilupaa nykyiselle MTV3-kanavalle. Nykyisen toimiluvan voimassaoloaika päättyy joulukuussa 1999. Lisäksi MTV Oy on 44 %:n osuudella mukana CityTV Oy Helsingissä, joka haki analogista alueellista toimilupaa pääkaupunkiseudulle. MTV Oy:n lisäksi yhtiön osakkaina ovat mm. neljä pääkaupunkiseudun korkeakoulua.

Analogisten toimilupien lisäksi MTV Oy on hakenut toimilupaa neljälle digitaaliselle kanavalle. Haetut toimiluvat olivat MTV3 Digital nykyisen MTV3-kanavan siirtämiseksi digitaaliseen muotoon, nuorisolle ja nuorille aikuisille suunnattava MTV Plus, urheilukanava MTV Sport ja alueellinen CityTV. Pääkaupunkiseudun ohella digitaalista alueellista toimilupaa CityTV -formaatile haettiin erikseen mm. Tampereen ja Turun alueille yhdessä paikallisten yri-tysten ja yhteisöjen kanssa.

Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:stä tuli Alma Median konserniyhtiö helmikuussa. Konsernin liikevaihto vuonna 1998 oli 84 Mmk (80 Mmk) ja sen liikevoitto oli 5 Mmk (5 Mmk).

## Näkymät kuluvalle vuodelle

Vuoden 1999 alussa astui voimaan uusi televisio- ja radiolaki, jossa määritellään mm. luvanvaraisten kaupallisten televisiotoiminnan harjoittajien toimilupamaksut. Kaupallisten televisioyhtiöiden pitää maksaa toimilupamaksua 20 Mmk:n ylittävstä liikevaihdosta. Maksu on 60 Mmk:n liikevaihdosta 6,5 Mmk ja tämän ylittävältä osalta 24,5 %. Maksupohja laajeni entisestä, sillä mainosajan liikevaihdon lisäksi toimilupamaksun piiriin tulivat mm. sponsorointitulot ja tekstikanavamainonta. Muutos nostaa toimilupamaksun suhteellista osuutta MTV:n liikevaihdosta runsaalla prosentilla viime vuoteen verrattuna. Laskentatavan muutos vähentää liikevaihdon muutosten vaikutusta toimilupamaksun määrään.

MTV Oy:n liikevaihdon odotetaan kasvavan ja tuloksen odotetaan säilyvän edellisen vuoden

tasolla. Alma Media omistaa 48 % valtakunnallisesta Radio Novasta. Novan liikevaihdon odotetaan edelleen kasvavan markkinoita nopeammin ja tuloksen odotetaan parantuvan.

Paperinhintoihin ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia. Graafisen teollisuuden kannattavuus Alprintin pääliiketoiminta-alueilla on sidoksissa Venäjän markkinoiden kehitykseen ennenkaikkea näiden markkinoiden muutosten seurannaisvaikutusten johdosta. Vuosi 1998 osoitti, että Venäjän markkinoiden muutoksilla on hyvin oleellinen vaikutus koko Skandinavian hintatasoon.

Tämän hetkiset ennusteet kansantalouden kasvusta perustuvat kulutuskysynnän kasvuun. Mikäli suhdannetilanne ei oleellisesti heikkene, Alma Median liikevaihdon odotetaan kasvavan ja erityisesti Alpressin tuloksen odotetaan kehittyvän myönteisesti.

Venäjän tilanteen lisäksi viime aikaiset uutiset teollisuuden heikkenevistä näkymistä ja tiedot eri alojen irtisanomisista luovat kuitenkin epävarmuutta kulutusodotuksiin.

Media-alan yhtiöiden vuositulosten kertymiselle on leimallista voimakas syklisyys, mistä johtuen Alma Media Oyj:n toinen ja neljäs vuosineljännes ovat tuloksen muodostumisen kannalta selvästi ensimmäistä ja kolmatta neljänestä merkityksellisempiä.

### LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	1998		1997	
	milj. mk	milj. e	milj. mk	milj. e
Alpress	1 101	185	1 014	171
MTV	1 068	180	1 079	181
Alprint	880	148	888	149
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnot	79	13	76	13
Konsernin sisäinen liikevaihto	-313	-53	-330	-55
<b>Yhteensä</b>	<b>2 815</b>	<b>473</b>	<b>2 727</b>	<b>459</b>

### LIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	1998		1997	
	milj. mk	milj. e	milj. mk	milj. e
Alpress	150	25	120	20
MTV	111	19	96	16
Alprint	29	5	88	15
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnot	-50	-8	-44	-7
Konsernikirjaukset	2	0	10	1
<b>Yhteensä</b>	<b>242</b>	<b>41</b>	<b>270</b>	<b>45</b>

### HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	1998	1997
Alpress	1 085	1 068
MTV	726	681
Alprint	971	963
Emoyhtiö ja muut yhtiöt	123	106
<b>Yhteensä</b>	<b>2 905</b>	<b>2 818</b>

Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia 983 970

## KONSERNITULOSLASKELMA (Mmk)

	1.1. - 31.12.1998	(Pro forma) 1.1. - 31.12.1997
<b>Liikevaihto</b>	<b>2 814,9</b>	<b>2 727,3</b>
Valmisteverastojen lisäys (+), vähennys (-)	0,3	1,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-	4,5
Liiketoiminnan muut tuotot	37,5	24,9
Kulut:		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:		
Ostot tilikauden aikana	407,3	374,7
Varastojen lisäys (-), vähennys (+)	0,4	-1,7
Ulkopuoliset palvelut	346,5	313,5
Henkilöstökulut	836,1	778,4
Vuokrat	372,7	429,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	3,4	-
Muut kulut	472,8	422,1
	<b>-2 439,2</b>	<b>-2 316,3</b>
<b>Käyttökate</b>	<b>413,5</b>	<b>441,7</b>
Poistot:		
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkäv. menoista	158,0	157,6
Konserniliikearvosta	13,1	13,8
	<b>-171,1</b>	<b>-171,4</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>242,4</b>	<b>270,3</b>
Rahoitustuotot ja kulut:		
Osinkotuotot	0,7	0,8
Yhtiöveron hyvitys	0,4	0,2
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	0,8	0,8
Muut korkotuotot	8,5	14,4
Muut rahoitustuotot	0,8	3,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,2	-0,5
Korkokulut	-28,4	-16,7
Muut rahoituskulut	-0,6	-2,8
Poistot sijoituksista	-0,1	-1,5
	<b>-17,7</b>	<b>-1,6</b>
<b>Voitto ennen satunnaiseriä, veroja ja vähemmistöosuutta</b>	<b>224,7</b>	<b>268,7</b>
Satunnaiset tuotot ja kulut:		
Satunnaiset tuotot	18,2	52,6
Satunnaiset kulut	-0,5	-21,3
	<b>17,7</b>	<b>31,3</b>
<b>Voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta</b>	<b>242,4</b>	<b>300,0</b>
Välittömät verot:		
Tilikaudelta	-73,3	-60,4
Aikaisemmilta tilikausilta	-1,3	0,7
Laskennallisen verovelan muutos	-1,4	-6,6
	<b>-76,0</b>	<b>-66,3</b>
<b>Voitto ennen vähemmistöosuutta</b>	<b>166,4</b>	<b>233,7</b>
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-3,9	-3,1
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>162,5</b>	<b>230,6</b>



## KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (Mmk)

	1998	1997
<b>LIIKETOIMINTA</b>		
Tulorahoitus		
Käyttökate *)	416,9	437,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,6	0,4
Satunnaiset erät	17,7	31,4
Verot	-76,0	-66,3
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-3,9	-3,1
	<b>354,1</b>	<b>399,6</b>
<b>KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS</b>		
Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+)	-49,0	-34,6
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	-24,0	-13,3
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys (-)	-68,6	3,6
	<b>-141,6</b>	<b>-44,3</b>
<b>LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA</b>	<b>212,5</b>	<b>355,3</b>
<b>INVESTOINNIT</b>		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-249,9	-652,0
Käyttöomaisuuden myynti	59,9	13,9
	<b>-190,0</b>	<b>-638,1</b>
<b>KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA</b>	<b>22,5</b>	<b>-282,8</b>
<b>RAHOITUS</b>		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-6,5	-9,5
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-1,5	1,4
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+)	400,0	50,0
Pitkäaikaisten lainojen vähennys (-)	-60,5	-233,0
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-360,1	392,3
Osingonjako	-55,7	-39,4
Osakeanti	0,8	31,7
	<b>-83,5</b>	<b>193,5</b>
Laskelman mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	-61,0	-89,3
Oikaisuerät **)	7,0	-9,7
Taseen mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	<b>-54,0</b>	<b>-99,0</b>

\*) Käyttökate poikkeaa tuloslaskelman käyttökatteesta osakkuusyhtiökirjausten johdosta.

\*\*) Pakollisten varausten ja vähemmistöosuuden muutos.

## KONSERNITASE (Mmk)

	31.12.1998	31.12.1997
<b>VASTAAVAA</b>		
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	0,5	0,4
Liikearvo	1,2	1,3
Konserniliikearvo	94,9	100,3
Muut pitkävaikutteiset menot	79,8	90,4
Ennakkomaksut	2,1	0,2
	<b>178,5</b>	<b>192,6</b>
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	48,0	52,3
Rakennukset ja rakennelmat	377,8	426,8
Koneet ja kalusto	481,9	479,4
Muut aineelliset hyödykkeet	11,5	12,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	5,4	7,4
	<b>924,6</b>	<b>978,3</b>
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Osakkuusyrittösoakkeet ja osuudet	553,7	578,1
Muut osakkeet ja osuudet	129,9	61,3
Lainasaamiset	13,5	11,1
Pääomalainasaamiset	15,5	11,6
Muut sijoitukset	0,2	0,0
	<b>712,8</b>	<b>662,1</b>
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	27,3	25,6
Keskeneräiset tuotteet	5,1	4,9
Valmiit tuotteet / Tavarat	0,6	0,9
Muu vaihto-omaisuus	0,2	0,6
Ennakkomaksut	173,5	125,8
	<b>206,7</b>	<b>157,8</b>
Saamiset		
Myyntisaamiset	181,8	170,5
Lainasaamiset	10,1	5,1
Siirtosaamiset	59,9	63,7
Muut saamiset	24,0	7,4
	<b>275,8</b>	<b>246,7</b>
Rahat ja pankkisaamiset		
	<b>158,3</b>	<b>212,3</b>
	<b>2 456,7</b>	<b>2 449,8</b>

## KONSERNITASE (Mmk)

	31.12.1998	31.12.1997
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>OMA PÄÄOMA</b>		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma	157,3	157,1
Vararahasto	300,8	300,1
Arvonkorotusrahasto	72,8	78,2
	<b>530,9</b>	535,4
Vapaa oma pääoma		
Edellisten tilikausien voitto	511,6	343,2
Tilikauden voitto	162,5	230,6
	<b>674,1</b>	573,8
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>	<b>27,8</b>	20,4
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	<b>5,2</b>	5,5
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
Pitkäaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	533,7	209,8
Eläkelainat	10,2	4,2
Laskennallinen verovelka	63,5	60,0
Muut pitkäaikaiset velat	29,7	30,2
	<b>637,1</b>	304,2
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	81,9	442,5
Eläkelainat	0,5	0,1
Saadut ennakot	55,1	48,9
Ostovelat	145,5	174,4
Siirtovelat	253,4	212,4
Muut lyhytaikaiset velat	45,2	132,2
	<b>581,6</b>	1 010,5
	<b>2 456,7</b>	2 449,8

## EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA (Mmk)

	1.4. - 31.12.1998
<b>Liikevaihto</b>	<b>50,5</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1,0
Kulut:	
Henkilöstökulut	19,7
Vuokrat	8,1
Muut kulut	31,7
	<b>-59,5</b>
<b>Käyttökate</b>	<b>-8,0</b>
Poistot:	
Käyttöomaisuudesta ja muista pitkäv. menoista	-23,4
	<b>-31,4</b>
<b>Liikevoitto (-tappio)</b>	<b>-31,4</b>
Rahoitustuotot ja kulut:	
Osinkotuotot	17,5
Yhtiöveron hyvitys	1,9
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	0,6
Muut korkotuotot	29,5
Korkokulut	-24,1
Muut rahoituskulut	-0,4
Poistot sijoituksista	-0,1
	<b>24,9</b>
<b>Voitto (Tappio) ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja</b>	<b>-6,5</b>
Satunnaiset tuotot ja kulut:	
Satunnaiset tuotot	192,0
Satunnaiset kulut	-1,9
	<b>190,1</b>
<b>Voitto ennen varauksia ja veroja</b>	<b>183,6</b>
Poistoeron lisäys (-), vähennys (+)	2,0
Välittömät verot:	
Tilikaudelta	-53,3
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>132,3</b>

## EMOYHTIÖN TASE (Mmk)

	31.12.1998
<b>VASTAAVAA</b>	
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIJOITUKSET	
Aineettomat hyödykkeet	
Muut pitkävaikutteiset menot	17,9
Aineelliset hyödykkeet	
Maa- ja vesialueet	33,1
Rakennukset ja rakennelmat	248,3
Koneet ja kalusto	9,0
Muut aineelliset hyödykkeet	3,7
	<b>294,1</b>
Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	
Tytäryhtiöosakkeet	370,1
Osakkuusyrittösakkeet ja osuudet	8,9
Muut osakkeet ja osuudet	39,2
Lainasaamiset	69,0
Pääomalainat	2,0
	<b>489,2</b>
<b>VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS</b>	
Saamiset	
Myyntisaamiset	2,3
Lainasaamiset	1 074,7
Siirtosaamiset	4,2
	<b>1 081,2</b>
Rahat ja pankkisaamiset	125,6
	<b>2 008,0</b>

## EMOYHTIÖN TASE (Mmk)

	31.12.1998
<b>VASTATTAVAA</b>	
<b>OMA PÄÄOMA</b>	
Sidottu oma pääoma	
Osakepääoma	157,3
Vararahasto	300,8
Arvonkorotusrahaso	72,8
	<b>530,9</b>
<b>Vapaa oma pääoma</b>	
Käyttörahaso	121,4
Edellisten tilikausien voitto	328,5
Tilikauden voitto	132,3
	<b>582,2</b>
<b>VARAUKSET</b>	
Kertynyt poistoero	16,6
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>	
<b>Pitkäaikainen</b>	
Lainat rahoituslaitoksilta	527,0
Muut pitkäaikaiset velat	19,0
	<b>546,0</b>
<b>Lyhytaikainen</b>	
Lainat rahoituslaitoksilta	79,5
Saadut ennakot	0,2
Ostovelat	4,5
Siirtovelat	60,2
Muut lyhytaikaiset velat	187,9
	<b>332,3</b>
	<b>2 008,0</b>

## EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA (Mmk)

	1.4. - 31.12.1998
<b>LIIKETOIMINTA</b>	
Tulorahoitus	
Käyttökate	-8,0
Rahoitustuotot ja -kulut	24,9
Satunnaiset erät	190,1
Verot	-53,3
	<b>153,7</b>
<b>KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS</b>	
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	29,9
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys (-)	27,4
	<b>57,3</b>
<b>LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA</b>	<b>211,0</b>
<b>INVESTOINNIT</b>	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-13,6
Käyttöomaisuuden myynti	474,5
	<b>460,9</b>
<b>KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA</b>	<b>671,9</b>
<b>RAHOITUS</b>	
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	5,8
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-592,0
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+)	400,0
Pitkäaikaisten lainojen vähennys (-)	-71,5
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-347,9
Osingonjako	-
	<b>-605,6</b>
Laskelman mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	<b>66,3</b>
Taseen mukainen likvidien varojen lisäys (+), vähennys (-)	<b>66,3</b>

## TILINPÄÄTÖKSEN 31.12.1998 LIITETIEDOT

### Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Tilinpäätös on laadittu kirjapitolain 10.8.1973 / 655 ja kirjapitoasetuksen 30.12.1992 / 1575 säännösten mukaisesti.

Alma Media Oyj -konsernin konsernitilinpäätös esitetään kaudelta 1.1.1998 - 31.12.1998. Vuodelta 1997 esitettävät konsernin vertailutiedot ovat Alma Media Oyj -konsernin pro forma -lukuja. Vuoden 1997 pro forma -luvut ovat tilintarkastamattomat. Konsernin emoyhtiön Alma Media Oyj:n tilinpäätöstiedot esitetään kaudelta 1.4.1998 - 31.12.1998 ilman vertailutietoja, koska Alma Media Oyj aloitti toimintansa uutena yhtiönä 1.4.1998.

### Konsernitilinpäätöksen laajuus ja laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiön Alma Media Oyj:n lisäksi konserniyhtiöt, joista Alma Media Oyj omistaa tilivuoden lopussa suoraan tai välillisesti enemmän kuin 50 % osakekannasta tai määräysvallan konserniyhtiöön nähden.

Tilivuoden aikana hankitut yhtiöt otetaan mukaan hankintahetkestä lähtien ja tilivuoden aikana myydyt myyntihetkeen saakka.

Osakkuusyhtiöistä konsernitilinpäätökseen eivät sisälly asunto- ja kiinteistöosakeyhtiöt.

Konsernitilinpäätöksestä pois jätetyt yhtiöt eivät vaikuta oikeiden ja riittävien tietojen antamiseen konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmää käyttäen. Sen mukaan tytäryhtiöiden hankintamenot on eliminoitu tytäryhtiöiden hankintahetken omaa pääomaa vastaan. Tytäryhtiöiden hankintahetken oman pääoman ylittävä osa osakkeiden hankintamenosta on pääsääntöisesti kohdistettu niille tase-erille, joiden hankinnasta sen katsotaan johtuvan. Kohdistamaton osa konserniaktiivasta käsitellään liikearvona, jonka poisto-aika on 10 vuotta.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, voitonjako, saamiset ja velat sekä sisäisten tapahtumien realisoitumattomat katteet on eliminoitu. Vähemmistön osuus on erotettu tilikauden tuloksesta ja taseen omasta pääomasta. Osakkuusyrietykset on konsolidoitu konsernitilinpäätökseen käyttäen pääomaosuusmenetelmää.

Konserniaktiivan poisto-aika ja konsernireservin tuloutusaika on 10 vuotta, televisioliiketoiminnan osalta 20 vuotta.

### Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintame-

noihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

Vaihto-omaisuuteen sisältyvät arvopaperit on arvostettu vuoden viimeisen pörssipäivän kurssiin taikka sitä alhaisempaan hankintahintaan.

### Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Arvonkorotukset sisältyvät käyttöomaisuuden tasearvoihin ja niiden vastaerät ovat sidotussa omassa pääomassa.

Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella. Käytetyt poistoaajat ovat seuraavat.

Rakennukset ja rakennelmat	30-40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5-10 vuotta

### Valuuttamääräiset erät

Valuuttamääräiset erät on muutettu Suomen markoiksi Suomen Pankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Myynti- ja ostolaskuihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä.

Tilikauden aikana syntyneet lainoihin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaisten yhtiöiden konsolidoinnissa on käytetty tuloslaskelman osalta tilikauden keskikurssia ja muilta osin Suomen Pankin ilmoittamaa tilinpäätöspäivän keskikurssia.

### Eläkejärjestelyt

Konserniyhtiöiden henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiöissä.

(Mmk)

## 1. LIIKEVAIHTO, LIIKEVOITTO/-TAPPIO JA HENKILÖSTÖ

Liikevaihto, liikevoitto/-tappio ja henkilöstö toimialoittain	Liikevaihto		Liikevoitto/-tappio		Henkilöstö keskimäärin *)	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997
Alpress	1 100,6	1 013,7	150,0	119,8	1 085	1 068
MTV	1 067,7	1 079,0	111,4	96,2	726	681
Alprint	880,5	888,3	28,8	88,4	971	963
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnot	78,8	76,1	-49,9	-43,7	123	106
Konsernikirjaukset	-312,7	-329,8	2,1	9,6	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>2 814,9</b>	<b>2 727,3</b>	<b>242,4</b>	<b>270,3</b>	<b>2 905</b>	<b>2 818</b>
*) Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia					983	970

Liikevaihto markkina-alueittain	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Kotimaa	2 455,9	2 366,8	50,5
Muut pohjoismaat	141,7	130,9	-
Venäjä	185,3	195,7	-
Muut maat	32,0	33,9	-
<b>Yhteensä</b>	<b>2 814,9</b>	<b>2 727,3</b>	<b>50,5</b>

## 2. HENKILÖSTÖKULUT

	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Palkat	653,0	594,7	10,6
Eläkekulut *)	120,2	108,6	8,4
Siirrot henkilöstörahastoon	-	10,1	-
Muut henkilösivukulut **)	62,9	65,0	0,7
<b>Tuloslaskelman henkilöstökulut</b>	<b>836,1</b>	<b>778,4</b>	<b>19,7</b>
Luontaisedut (verotusarvo)	10,6	9,9	0,8
Hallintoneuvoston, hallitusten ja toimitusjohtajien palkat ja palkkiot (maksuperusteiset)	14,1	13,1	1,7

\*) Sisältää eläkevakuutusmaksut, omalla vastuulla olevat eläkkeet ja siirrot eläkesäätöille eläkevastuun kattamiseksi.

\*\*) Sisältää pakolliset henkilösivukulut.

## 3. POISTOT SUUNNITELMAN MUKAAN

	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Aineettomat oikeudet	0,1	0,1	-
Liikearvo	0,1	0,1	-
Muut pitkävaikutteiset menot	30,1	28,3	12,0
Rakennukset ja rakennelmat	19,0	21,1	8,7
Koneet ja kalusto	107,2	106,8	2,5
Muut aineelliset hyödykkeet	1,5	1,2	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>158,0</b>	<b>157,6</b>	<b>23,4</b>
Konserniliikearvon poisto	13,1	13,8	
<b>Yhteensä</b>	<b>171,1</b>	<b>171,4</b>	

4. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Konserniyhtiöiltä saadut rahoitustuotot			
Osinkotuotot			-
Muut korkotuotot			27,9
Konserniyhtiöille suoritetut rahoituskulut			
Korkokulut			-4,4
Rahoituksen kurssierot			
Kurssivoitot	0,8	2,2	-
Kurssitappiot	-	-1,2	-

5. SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Satunnaiset tuotot			
Palautuneet kulukirjaukset	1,4	-	-
Myyntivoitot	16,5	46,5	-
Saadut konserniavustukset	-	-	192,0
Muut satunnaiset tuotot	0,3	6,1	-
Yhteensä	18,2	52,6	192,0

Satunnaiset kulut			
Saamisten kulukirjaukset	-	-	-1,9
Aamulehti-yhtymä / MTV-Yhtymä fuusiokulut	-	-19,9	-
Muut satunnaiset kulut	-0,5	-1,4	-
Yhteensä	-0,5	-21,3	-1,9

6. VEROT	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Tilikauden verot	-73,3	-60,4	-53,3
Edellisten tilikausien verot	-1,3	0,7	-
Laskennallinen verovelan muutos	-1,4	-6,6	-
	-76,0	-66,3	-53,3

#### 7. TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSMENOT

Konsernin tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 23,6 Mmk (1997 15,6 Mmk). Tutkimus- ja tuotekehitysmenoja ei ole aktivoitu.



## 8. KONSERNIN OMISTAMAT OSAKKEET JA OSUUDET

## EMOYHTIÖN OMISTAMAT KONSERNIYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiön omistamat osakkeet			
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
Alexpress Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	10	100	100
Alma Media Interactive Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	50	50	50
Alma Media Net Ventures Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	50	50	50
Alpress Oy, Tampere	100,0	100,0	90,1	10 000	10 000	11 200
Alprint Oy, Vantaa	100,0	100,0	100,0	20 000	20 000	20 000
Antinkadun Tietotekniikka Oy, Helsinki *)	100,0	100,0	100,0	2 000	2 000	-
Domiras Oy, Helsinki	60,0	60,0	60,0	900	9	11
Doraprint Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	3 334	100	-
Kiint. Oy Veneentekijäntie 20, Helsinki	100,0	100,0	100,0	20 657	103	22
Lapin Kansa Oy, Rovaniemi	62,9	62,4	28,4	85 209	1 704	19 173
Marcenter Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Marsania Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Minara-tek Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
MTV Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	200 100	200 100	319 100
Nanomet Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Somy Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	100	1	203
Sovartec Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	1 500	15	15
Tampereen Viestintä Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	10	100	100

\*) Yhtiö selvitystilassa

## TYTÄRYHTIÖIDEN KAUTTA OMISTETUT KONSERNIYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Tytäryhtiöiden kautta omistettut osakkeet			
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
Aamujakelu Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	15	15	15
Alpress Oy, Tampere	100,0	100,0	9,9	1 100	1 100	2 000
Alprint AB, Tukholma	100,0	100,0	100,0	100	100	71
Alprint Aikakauslehtipainot Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	25 000	25 000	17 049
Alprint Sanomalehtipainot Oy, Vantaa	100,0	100,0	100,0	50 000	50 000	50 018
Arctic Press Oy, Rovaniemi	100,0	100,0	100,0	830	83	67
City-TV Oy Pirkanmaa, Helsinki	100,0	100,0	100,0	50	50	50
City-TV Oy Suomi, Helsinki	100,0	100,0	100,0	50	50	50
City-TV Oy Turku, Helsinki	100,0	100,0	100,0	50	50	50
Funny-Films Oy, Helsinki	71,2	71,2	71,2	712	214	345
Jobline Oy, Helsinki	75,0	75,0	75,0	7 500	75	75
Karenstock Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	100	150	589
Kiint. Oy Liike- ja Autokulma, Rovaniemi	79,2	79,2	79,2	5 940	594	7 696
Kustannus Oy Aamulehti, Tampere	100,0	100,0	100,0	20 000	20 000	20 000
Kustannus Oy Otsikko, Tampere	100,0	100,0	100,0	3 480	52	102
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti, Vantaa	100,0	100,0	100,0	3 000	3 000	3 001
Kustannusosakeyhtiö Kauppalähti, Vantaa	100,0	100,0	100,0	3 000	3 000	3 001
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi, Vantaa	100,0	100,0	100,0	15	15	15
Lapin Kansa Oy, Rovaniemi	62,9	62,4	34,0	101 954	2 039	39 821
Masbete Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Meri-Lapin Kustannus Oy, Kemi	100,0	100,0	100,0	100	15	-
MTV-Palvelukiinteistöt Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	100 000	10 000	20 000
MTV-Tuotanto Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	240	240	240
MTV-Viihde Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	240	240	240
MTV Media Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	15 000	15 000	29 888
Osakeyhtiö Harjavallan Kustannus, Harjavalta	99,2	99,2	99,2	5 953	60	633
Oulun Seudun Paikallisradio Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	50	50	50

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Tytäryhtiöiden kautta omistetut osakkeet			
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
Oy Alprint International Ltd, Vantaa	100,0	100,0	100,0	150	150	151
Oy Patakakkonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Patakuutonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Patanelonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Pataviitonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Pataykkönen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ristikakkonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ristikolmonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ristinelonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ristiviitonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ristiykkönen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ruutukakkonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ruutukolmonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ruutuviitonen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Oy Ruutykkönen Ab, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	23
Plauttus Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	150	15	2 912
Pohjoiskaira Oy, Kemi	100,0	100,0	100,0	100	15	-
Pohjolan Jakelutoimisto Oy, Kemi	100,0	100,0	100,0	100	15	19
Pohjolan Sanomat Oy, Kemi	68,4	78,7	78,7	964 452	4 822	27 410
Porin Sanomat Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	100	15	15
PS-Print Oy, Kemi	100,0	100,0	100,0	750	750	750
Puossakka Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	1 520	228	63
Radio Kolme Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	200	400	2 232
Satajulkaisut Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	150	15	265
Satakunnan Kirjateollisuus Oy, Pori	100,0	100,0	100,0	76 400	7 640	152 182
Suomen Paikallissanomat Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	2 700	2 700	2 700
Tampereen Seudun Paikallisradio Oy, Tampere	100,0	100,0	100,0	5 000	500	2 135
Tuotantoyhtiö FOR Oy, Helsinki	100,0	100,0	100,0	12 500	5 000	5 000

## EMOYHTIÖN OMISTAMAT OSAKKUUSYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiön omistamat osakkeet			
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
Kiint. Oy Keuruun Tervaportti, Keuruu *)	28,2	28,2	28,2	299	30	1 240
Kiint. Oy Kylmäsenkulma, Kemijärvi *)	20,3	20,3	20,3	5 065	51	1 185
Kytöpirtti Oy, Seinäjoki *)	43,2	43,2	43,2	3 150	315	315
Nokian Uutistalo Oy, Nokia *)	36,9	36,9	36,9	36 921	37	1 481
Suomen Tietotoimisto Oy, Helsinki	27,4	27,4	24,1	36 662	440	105
Tampereen Tietoverkko Oy, Tampere	34,9	34,9	34,9	837	4 185	4 585

\*) Ei sisälly konsernitilinpäätökseen

## TYTÄRYHTIÖIDEN KAUTTA OMISTETUT OSAKKUUSYRITYKSET

Yritys / yrityksen kotipaikka	Konsernin äänivalta- osuus-%	Konsernin omistus- osuus-%	Tytäryhtiöiden kautta omistettut osakkeet			
			Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
As. Oy Vammalan Reku, Vammala *)	21,0	21,0	21,0	293	114	1 413
Baltic News Service Ltd., Tallinna	22,5	22,5	22,5	11 250	43	2 182
City-TV Oy, Helsinki	45,0	45,0	45,0	45	5	-
Color Link Oy, Vantaa	24,2	24,2	24,2	16	4	650
Finn-Lab Oy, Helsinki	38,0	38,0	38,0	1 140	1 140	1 140
Finnprint Osuuskunta, Helsinki	33,3	33,3	33,3	6	24	-
Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy, Kajaani *)	26,8	26,8	26,8	4 690	188	10 721
Karhuvisio Oy, Pori	25,8	22,2	22,2	322	322	261
Kiint. Oy Oulaisten Kulma, Oulainen *)	35,0	35,0	35,0	5 263	5	1 529
Kustannus Oy Otsikko, Tampere	34,2	34,2	34,2	29 800	18	-
MTV-Tele Oy, Helsinki	48,0	48,0	48,0	48	7	1 321
Oy Suomen Uutisradio Oy, Helsinki	48,0	48,0	48,0	1 440	1 440	1 559
Porin Kaupunkitieto-Media Oy, Pori	50,0	50,0	50,0	100	15	-
Radio Meri-Lappi Oy, Kemi	50,0	50,0	50,0	625	625	327
Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oy, Helsinki	25,0	25,0	25,0	15 000	1 500	4 648
Suomen Uutisvirta Oy, Helsinki	20,0	20,0	20,0	20	20	20
Tornionlaakson Kustannus Oy, Pello	50,0	50,0	50,0	150	150	150
TV4 AB, Tukholma **)	20,0	23,4	23,4	4 684 315	14 678	534 412

\*) Ei sisälly konsernitilinpäätökseen

Konsernitilinpäätökseen yhdisteltyjen osakkuusyritysten tilikausi on 12 kk ja tilinpäätöshetki 31.12.1998

\*\*) Pörssi-arvo 31.12.1998 oli 279 Mmk

## EMOYHTIÖN OMISTAMAT MUUT OSAKKEET JA OSUUDET

	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiön omistamat osakkeet ja osuudet Omistus- osuus-%	Määrä kpl	Nimellisarvo tmk	Kirjanpitoarvo tmk
As. Oy Kaskiniitty, Espoo	15,0	15,0	2 838	28	2 889
As. Oy Kataja, Helsinki	8,0	8,0	10	-	5 776
As. Oy Töölö-Hesperia, Helsinki	3,4	3,4	30	3	975
As. Oy Viiskulma, Helsinki	4,3	4,3	7	35	3 810
As. Oy Wuorimies, Helsinki	2,0	2,0	3	2	1 477
El Mirador De Calahonda, Espanja	-	-	-	-	280
Helsingin Puhelin Oyj, Helsinki	-	-	3 510	18	298
HEX Oy, Helsinki	-	-	24 400	150	150
Kiint. Oy Jämsän Sarkala, Jämsä	9,3	9,3	810	2	233
Kiint. Oy Kurun Koivulehto, Kuru	13,7	13,7	1 235	123	134
La Siesta De Calahonda, Espanja	-	-	-	-	389
Lippupalvelu Oy, Helsinki	4,8	4,8	150	6	300
Maakuntien Viestintä Oy, Helsinki *)	27,0	1,5	10 000	1 000	1 017
Radiolinja Oy Ab, Helsinki	0,6	0,6	20	100	100
Suomen Kansallisviestintä Oy, Helsinki **)	75,0	32,5	6 500	650	650
Tampereen Puhelin Oyj	0,1	0,1	45 750	457	1 492
WSOY, Helsinki	0,5	0,5	57 738	577	16 550
Muut osakkeet ja osuudet					526

## TYTÄRYHTIÖIDEN KAUTTA OMISTETUT MUUT OSAKKEET

90 748

Tiedot konsernin omistamista osakkeista on esitetty virallista tilinpäätöstä lyhyempinä.

\*) Konsernin äänivalta 15,8 %

\*\*) Konsernin äänivalta 13,0 %

## 9. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Aineettomat oikeudet:			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	0,6	0,6	-
Lisäykset	0,1	-	-
Vähennykset	-	-	-
Hankintameno 31.12.	0,7	0,6	-
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-0,2	-0,2	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,5	0,4	-
Liikearvo:			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	1,7	2,4	-
Lisäykset	-	-	-
Vähennykset	-	-0,7	-
Hankintameno 31.12.	1,7	1,7	-
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-0,5	-0,4	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,2	1,3	-
Konserniliikearvo:			
Hankintameno 1.1.	126,0	130,6	
Lisäykset	7,7	1,4	
Vähennykset	-	-6,0	
Hankintameno 31.12.	133,7	126,0	
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-38,8	-25,7	
Kirjanpitoarvo 31.12.	94,9	100,3	
Muut pitkävaikutteiset menot:			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	262,8	236,5	144,4
Lisäykset	21,9	27,7	0,5
Vähennykset	-24,4	-1,4	-12,6
Hankintameno 31.12.	260,3	262,8	132,3
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-180,5	-172,4	-114,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	79,8	90,4	17,9
Ennakkomaksut:			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	0,2	3,0	-
Lisäykset	2,1	1,2	-
Vähennykset	-0,2	-4,0	-
Hankintameno 31.12.	2,1	0,2	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,1	0,2	-
AINEELLISET HYÖDYKKEET			
	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
Maa- ja vesialueet:			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	52,3	52,3	34,1
Lisäykset	2,5	-	0,1
Vähennykset	-6,8	-	-1,1
Hankintameno 31.12.	48,0	52,3	33,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	48,0	52,3	33,1
Hankintamenuon sisältyvät arvonorotukset:			
Arvonorotukset 1.1.	6,7	6,7	-
Arvonorotukset 31.12.	3,3	6,7	-

	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
<b>Rakennukset ja rakennelmat:</b>			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	601,0	598,3	377,6
Lisäykset	22,8	2,7	0,2
Vähennykset	-70,1	-	-57,0
Hankintameno 31.12.	553,7	601,0	320,8
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-175,9	-174,2	-72,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	377,8	426,8	248,3
<b>Hankintameneon sisältyvät arvonorotukset:</b>			
Arvonorotukset 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	84,0	84,5	79,0
Arvonorotukset 31.12.	91,9	84,0	79,0
<b>Koneet ja kalusto:</b>			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	1 069,8	1 095,7	16,7
Lisäykset	153,5	93,2	4,4
Vähennykset	-24,1	-119,1	-2,0
Hankintameno 31.12.	1 199,2	1 069,8	19,1
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-717,3	-590,4	-10,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	481,9	479,4	9,0
Kirjanpitoarvosta koneiden ja laitteiden osuus 31.12.	350,5	377,5	-
<b>Muut aineelliset hyödykkeet:</b>			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	17,5	13,5	5,2
Lisäykset	0,6	4,0	0,1
Vähennykset	-1,0	-	-
Hankintameno 31.12.	17,1	17,5	5,3
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-5,6	-5,1	-1,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	11,5	12,4	3,7
<b>Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat:</b>			
Hankintameno 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	7,4	8,0	-
Lisäykset	5,3	7,4	-
Vähennykset	-7,3	-8,0	-
Hankintameno 31.12.	5,4	7,4	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	5,4	7,4	-

## 10. KÄYTTÖOMAISUUDEN VEROTUSARVOT

	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
Maa-alueet	19,5	26,3	8,4
Rakennukset ja rakennelmat	215,7	227,0	115,1
Osakkeet ja osuudet	1 213,5	1 091,2	441,7

Mikäli verotusarvoa ei ole ollut käytettävissä, on esitetty kirjanpitoarvo.

## 11. PITKÄAIKAISET SIOITUKSET KONSERNI- JA OSAKKUUSYRITYKSIIN

	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
<b>Konserniyritykset</b>			
Tytäryhtiöosakkeet	-	-	370,1
Osakkuusyritysosakkeet	553,7	578,1	8,9
Lainasaamiset konserniyhtiöiltä	-	-	58,7
Pääomalainasaamiset konserniyhtiöiltä	-	-	2,0
Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä	-	10,0	-
Pääomalainasaamiset osakkuusyrityksiltä	15,5	11,6	-
Muut sijoitukset	0,2	-	-

## 12. VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS

Osakkeiden ja osuuksien hankintamenon ja markkina-arvon erotus	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Markkina-arvo	0,2	0,6	-
Kirjanpitoarvo	0,2	0,6	-

Saamiset konserniyhtiöiltä	Konserni		Emoyhtiö 1998
Myyntisaamiset			0,5
Lainasaamiset			1 069,8
<b>Yhteensä</b>			<b>1 070,3</b>

Saamiset osakkuusyhtiöiltä	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Myyntisaamiset	0,5	0,3	-
Siirtosaamiset	-	0,3	-
Muut saamiset	-	0,3	-
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>

Muut saamiset sisältävät tilinpäätöshetken jälkeen lyhyen ajanjakson aikana realisoitavien osakkeiden hankintamenoa 21,1 Mmk.

## 13. JOHDON ELÄKESITOUTUMUKSET JA JOHDOLLE MYÖNNETYT LAINAT

Tehtyen sopimusten perusteella emoyhtiön toimitusjohtajalla sekä kolmella varatoimitusjohtajalla on oikeus siirtyä eläkkeelle 60 vuotta täytettyään. Taseeseen ei sisälly rahalainoja emoyhtiön eikä muiden konserniyhtiöiden johdolle.

14. OMA PÄÄOMA	Konserni		Emoyhtiö 1998
	1998	1997	
Sidottu oma pääoma			
Osakepääoma 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	157,1	135,9	157,3
Merkitty vaihtovelkakirjoilla	0,2	21,2	-
Osakepääoma 31.12.	157,3	157,1	157,3
Osakeanti 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	-	53,0	-
Merkitty vaihtovelkakirjoilla	-	31,7	-
Rekisteröity vaihtovelkakirjoilla merkittyjä	-	-84,7	-
Osakeanti 31.12.	-	-	-
Vararahasto 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	300,1	236,6	300,8
Emissiovoitto	0,7	63,5	-
Vararahasto 31.12.	300,8	300,1	300,8
Arvonkorotusrahasto 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	78,2	78,2	72,8
Arvonkorotusten purku	-5,4	-	-
Arvonkorotusrahasto 31.12.	72,8	78,2	72,8
<b>Sidottu oma pääoma 31.12.</b>	<b>530,9</b>	<b>535,4</b>	<b>530,9</b>

	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
Vapaa oma pääoma			
Käyttörahas to 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	-	-	121,4
Käyttörahas to 31.12.	-	-	121,4
Kertyneet voittovar at 1.1. (Emoyhtiö 1.4.)	573,8	382,6	328,5
Osingonjako	-51,8	-39,4	-
Muuntoeromuutokset	-10,4	-	-
Tilikauden voitto	162,5	230,6	132,3
Kertyneet voittovar at 31.12.	674,1	573,8	460,8
Vapaa oma pääoma 31.12.	674,1	573,8	582,2

Emoyhtiön osakepääoma osakelajeittain	31.12.1998	31.12.1998
	kpl	mk
I-sarja (1 ääni/osake)	6 771 586	67 715 860
II-sarja (1 ääni/alkavat 10 osaketta)	8 958 474	89 584 740
Yhteensä	15 730 060	157 300 600

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeitaan.

#### 15. EMOYHTIÖN KERTYNYT POISTOERO

	Kertynyt poistoero 31.12.1998	Poistoeron muutos 1.4.-31.12.1998
Aineettomat hyödykkeet		
Muut pitkävaikutteiset menot	0,1	0,1
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	15,9	-2,6
Koneet ja kalusto	0,6	0,5
Yhteensä	16,6	-2,0

#### 16. KONSERNIYHTIÖIDEN KERTYNYT POISTOERO

	1998	1997
Kertynyt poistoero	226,4	214,3
Sisältyy konsernitaseessa		
Vapaaseen omaan pääomaan	162,9	154,3
Laskennalliseen verovelkaan	63,5	60,0
Käytetty vero-%	28 %	28 %

#### 17. PAKOLLISET VARAUKSET

	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
Eläkevastuut	2,2	5,1	-
Muut pakolliset varaukset	3,0	0,4	-
Yhteensä	5,2	5,5	-

#### 18. VIERAS PÄÄOMA

Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pitemmän ajan kuluttua	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
Rahalaitoslainat	2,5	5,0	2,4
Eläkelainat	8,4	3,6	-
Muut pitkäaikaiset velat	59,7	29,7	19,0
Yhteensä	70,6	38,3	21,4

Velat konserniyhtiöille	1998
Lyhytaikaiset ostovelat	0,3
Muut lyhytaikaiset velat	185,0
Yhteensä	185,3

## 19. ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET

	Konserni		Emoyhtiö
	1998	1997	1998
Omasta velasta			
Pantit	15,6	402,2	8,1
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	184,7	252,1	183,9
Yrityskiinnitykset	152,1	140,9	90,0
Takaukset	2,9	2,3	-
Konserniyhtiön velasta			
Takaukset			2,1
Osakkuusyhtiöiden puolesta			
Takaukset	0,3	7,5	-
Muiden puolesta			
Takaukset	4,3	0,1	-
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	6,2	10,2	-
Takaisinostovastuut	-	43,8	-
Muut vastuut	0,1	0,1	-
<b>Yhteensä</b>	<b>366,2</b>	<b>859,2</b>	<b>284,1</b>

	Konserni	Emoyhtiö
Erääntyvät leasingmaksut		
Vuonna 1999 erääntyvät	3,2	-
Vuoden 1999 jälkeen erääntyvät	3,0	-

## PANTIT

Lainan vakuutena olleet TV4 AB:n osakkeet eivät olleet jakson lopussa enää pantattuina.

## 20. JOHDANNAISSOPIMUKSET

Valuuttalainat pääoma-arvoltaan 14 Mmk ovat DEM- ja FRF-määräisiä ja ne ovat olleet suojattuna valuuttatermiinein ja valuutanvaihtosopimuksin. Valuuttalainojen kurssierot ja johdannaistulokset on kirjattu muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin.



## 21. TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT 1998 - 1994

		1998	%	1997	%	1996	%	1995	%	1994	%
Liikevaihto	Mmk	2 815		2 727		2 599		2 383		2 139	
Liikevoitto	Mmk	242	8,6	270	9,9	245	9,4	202	8,5	156	7,3
Voitto / tappio ennen sat.eriä ja veroja	Mmk	225	8,0	269	9,9	235	9,0	183	7,7	125	5,8
Voitto / tappio ennen veroja	Mmk	242	8,6	300	11,0	238	9,2	213	8,9	133	6,2
Tilikauden voitto / tappio	Mmk	163	5,8	231	8,5	167	6,4	181	7,6	110	5,1
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	12,6		19,8		18,8		20,4		17,9	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	13,6		17,8		19,2		16,4		14,0	
Omavaraisuusaste	%	51,3		47,1		46,3		45,8		35,3	
Bruttoinvestoinnit	Mmk	219	7,8	661	24,2	283	10,9	152	6,4	306	14,3
Tutkimus- ja kehitysmenot	Mmk	24	0,9	16	0,6	11	0,4	11	0,5	10	0,5
Henkilöstö keskimäärin		2 905		2 818		2 825		2 627		2 826	
Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia		983		970		848		568		615	
Henkilöstö yhteensä keskimäärin		3 888		3 788		3 673		3 195		3 441	

## 22. OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT 1998 - 1997\*)

		1998	1997
Tulos / osake	mk	9,21	12,71
Oma pääoma / osake	mk	76,60	70,50
Osinko / osake	mk	4,00 **)	
Osinko tuloksesta	%	43,4 **)	
Efektiivinen osinkotuotto I-s.	%	2,4 **)	
Efektiivinen osinkotuotto II-s.	%	2,4 **)	
Hinta/voitto-suhde (P/E) I-s.		18,3	
Hinta/voitto-suhde (P/E) II-s.		17,9	
Oikaistut pörssikurssit I-s.			
Ylin kurssi	mk	270,00	
Alin kurssi	mk	140,00	
Keskikurssi	mk	197,12	
Kurssi 31.12.	mk	169,00	
Oikaistut pörssikurssit II-s.			
Ylin kurssi	mk	235,00	
Alin kurssi	mk	130,00	
Keskikurssi	mk	181,76	
Kurssi 31.12.	mk	165,00	
Osakekannan markkina-arvo I-s.			
Osakekannan markkina-arvo I-s.	Mmk	1 144,4	
Osakekannan markkina-arvo II-s.	Mmk	1 478,1	
Osakekannan markkina-arvo yht.	Mmk	2 622,5	
Osakkeiden vaihto I-s.			
Osakkeiden vaihto I-s.	tkpl	501	
Osakkeiden vaihto II-s.	tkpl	1 620	
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	2 121	
Osakkeiden suhteellinen vaihto I-s.			
Osakkeiden suhteellinen vaihto I-s.	%	7,4	
Osakkeiden suhteellinen vaihto II-s.	%	18,1	
Osakkeiden suhteellinen vaihto yht.	%	13,5	
Oikaistu osakemäärä keskim. I-s.			
Oikaistu osakemäärä keskim. I-s.	tkpl	6 772	
Oikaistu osakemäärä keskim. II-s.	tkpl	8 954	
Oikaistu osakemäärä keskim. yht.	tkpl	15 726	
Oikaistu osakemäärä 31.12. I-s.			
Oikaistu osakemäärä 31.12. I-s.	tkpl	6 772	
Oikaistu osakemäärä 31.12. II-s.	tkpl	8 958	
Oikaistu osakemäärä 31.12. yht.	tkpl	15 730	

\*) Alma Media Oyj:n osakkeen noteeraaminen Helsingin Pörssissä aloitettiin 1.4.1998. Tästä johtuen osakkeiden kurssikehitys ja osakkeiden vaihtomäärät on esitetty ajanjaksolta 1.4. - 31.12.1998.

\*\*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

## 23. 10 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.1998

	I-sarja	II-sarja	Yhteensä	Osuus (%) osakkeista	Osuus (%) äänistä
1. Tidnings AB Marieberg	1 549 155	2 089 523	3 638 678	23,1	22,9
2. Yhtyneet Kuvalehdet Oy	914 636	1 114 778	2 029 414	12,9	13,4
3. Pohjola-yhtiöt	426 879	242 327	669 206	4,3	5,9
- Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	350 469	65 940	416 409	2,6	4,7
- Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola	51 389	154 000	205 389	1,3	0,9
- Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	25 021	22 387	47 408	0,3	0,4
4. Nokia-yhtymä	390 993	520 219	911 212	5,7	5,7
- Nokia Oyj	151 276	201 274	352 550	2,2	2,2
- Nokia Matkapuhelimet Oy	150 450	200 175	350 625	2,2	2,2
- Nokia Telecommunications Oy	59 000	78 500	137 500	0,9	0,9
- Nokia Multimedia Network Terminals Oy	30 267	40 270	70 537	0,4	0,4
5. Sampo-konserni	298 539	214 685	513 224	3,3	4,2
- Teollisuusvakuutus Oy	193 197	100 000	293 197	1,9	2,6
- Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	105 342	114 685	220 027	1,4	1,5
6. Kunnallisneuvos C V Åkerlundin säätiö	278 228	15 419	293 647	1,9	3,6
7. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	243 087	298 449	541 536	3,4	3,6
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	228 898		228 898	1,5	3,0
9. Kuntien Eläkevakuutus Oy	104 170	292 105	396 275	2,5	1,7
10. Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry	128 600		128 600	0,8	1,7
Yhteensä	4 563 185	4 787 505	9 350 690	59,4	65,7
Hallintarekisterissä	257 614	2 005 852	2 263 466	14,4	6,0
Muut	1 950 787	2 165 117	4 115 904	26,2	28,3
Kaikki yhteensä	6 771 586	8 958 474	15 730 060	100,0	100,0

Hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet  
sekä toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtajat

34 290	1 306	35 596	0,2	0,4
--------	-------	--------	-----	-----

## 24. OMISTAJARYHMÄT 31.12.1998

	Omistajien määrä	Osuus (%)	Osakkeita	Osuus (%) osakkeista
Yritykset	230	6,9	4 017 247	25,6
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset *)	51	1,4	4 061 227	25,8
Julkisyhteisöt	31	0,9	1 921 784	12,2
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	109	3,3	729 545	4,7
Kotitaloudet ja yksityishenkilöt	2 887	87,1	1 307 137	8,3
Ulkomaiset omistajat	12	0,4	3 656 056	23,2
Yhteistilillä			37 064	0,2
Yhteensä	3 320	100,0	15 730 060	100,0

## 25. OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAANTUMINEN 31.12.1998

Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	Osuus (%)	Osakkeita	Osuus (%) osakkeista
1 - 100	1 708	51,4	60 097	0,4
101 - 1.000	1 225	36,9	444 809	2,8
1.001 - 10.000	307	9,3	890 280	5,7
10.001 - 100.000	60	1,8	2 128 244	13,5
100.001 - 1.000.000	17	0,5	4 256 008	27,1
1.000.001 -	3	0,1	7 913 558	50,3
Yhteistilillä			37 064	0,2
Yhteensä	3 320	100,0	15 730 060	100,0

\*) Sisältää hallintarekisteröidyt

## 26. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto-% (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus} + \text{tilinpäätössiirtojen kertymä}} \times 100$ (Keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat}} \times 100$ (Keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste-%	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Tulos / osake	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä - vähemmistöosuus tilikauden voitosta + vähemmistöosuus tilikauden tappiosta - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu keskimääräinen määrä}}$
Osinko / osake	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrystä.
Osakeantioikaistu osinko / osake	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu määrä 31.12.}}$
Osinko / tulos	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos ennen satunnaiseriä +/- vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta - verot}} \times 100$
Efektiiivinen osinkotuotto-%	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
Hinta / voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos / osake}}$
Oma pääoma / osake	$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu määrä 31.12.}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakkeiden määrä x pörssikurssi 31.12.

## HALLITUKSEN EHDOTUS YHTIÖKOKOUKSELLE

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.1998 on 674.122.929,65 markkaa, josta voitonjakoon on käytettävissä 511.172.397,92 markkaa.

Konsernin emoyhtiön vapaa oma pääoma on 582.232.804,12 markkaa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 15.730.060 kappaletta.

Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 4,00 markkaa osakkeelta eli 62.920.240,00 markkaa ja loppuosa tilikauden voitosta 69.407.926,38 markkaa kirjataan voittovarojen tilille.

Helsingissä 17. helmikuuta 1999

	Björn Mattsson	
Pekka Ala-Pietilä	Pirkko Alitalo	Bengt Braun
Matti Häkkinen	Pentti Kivinen	Olli Reenpää
	Matti Packalén toimitusjohtaja	

## TILINTARKASTUSKERTOMUS

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Alma Media Oyj:n 31.12.1998 päättyneen tilikauden kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon. Alma Media Oyj perustettiin, kun Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy yhdistyivät kombinaatiosulautumisessa 1.4.1998. Perustetun emoyhtiön tilinpäätös on ajalta 1.4. - 31.12.1998. Konsernitilinpäätös on laadittu yhdistettyjen konsernien tilinpäätösten yhdistelmänä ajalta 1.1. - 31.12.1998. Vertailuvuosien luvut on esitetty sulautuneiden yhtiöiden tarkastettujen konsernitilinpäätösten yhdistelminä.

Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä sekä emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle emoyhtiön tuloksen käyttämiseksi on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme perehtyneet tilikauden aikana julkistettuihin osavuosikatsauksiin. Käsityksemme mukaan osavuosikatsaukset on laadittu niitä koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti.

Helsinki 18. helmikuuta 1999

KPMG Wideri Oy Ab  
Mauri Palvi, KHT

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy  
Tauno Haataja, KHT

## HALLINTONEUVOSTON LAUSUNTO

Tutustuttuaan Alma Media Oyj:n tilinpäätökseen 1.4. - 31.12.1998 ja konsernitilinpäätökseen 1.1. - 31.12.1998 sekä tilintarkastuskertomukseen hallintoneuvosto esittää, että Alma Media Oyj:n tuloslaskelma 1.4. - 31.12.1998 ja tase 31.12.1998 sekä konsernituloslaskelma 1.1. - 31.12.1998 ja konsernitase 31.12.1998 vahvistetaan ja tilikauden voitto käytetään hallituksen ehdottamalla tavalla.

Helsingissä 25. helmikuuta 1999

Hallintoneuvosto

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuivat 1.4.1998 perustamalla uuden Alma Media Oyj -nimisen yhtiön. Sulautuminen toteutettiin kombinaatiofuusiona. Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tuli samalla Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia. Alma Media Oyj:n osakkeet on noteerattu 1.4.1998 alkaen HEX Oy, Helsingin Arvopaperi- ja johdannaispörssi, selvitysyhtiössä (Helsingin Pörssin päälis-talla). Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeen noteeraus pörssissä lakkasi 31.3.1998. MTV-Yhtymä Oy:n osakkeella ei ollut julkista noteerausta.

Alma Media Oyj:llä on kaksi osakesarjaa. Osakkeen nimellisarvo on 10 markkaa. I-sarjan osakkeilla on yhtiökokouksessa yksi ääni osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Äänieron lisäksi osakesarjoilla ei ole muita eroja.

Alma Media Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 100 miljoonaa markkaa ja enimmäisosakepääoma 400 miljoonaa markkaa. Osakepääoma voidaan korottaa tai alentaa näissä rajoissa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 157 300 600 markkaa. Osakepääoma muodostuu 6 771 586 I-sarjan osakkeesta ja 8 958 474 II-sarjan osakkeesta.

Aamulehti-yhtymä Oy:n ja MTV-Yhtymä Oy:n osakkeenomistajista tuli Alma Media Oyj:n osakkeenomistajia seuraavasti: yhtä (1) Aamulehti-yhtymä Oy:n I-sarjan osaketta vastaan annettiin yksi (1) Alma Media Oyj:n I-sarjan osake. Yhtä (1) Aamulehti-yhtymä Oy:n II-sarjan osaketta vastaan annettiin yksi (1) Alma Media Oyj:n II-sarjan osake. Aamulehti-yhtymä Oy:n osakkeiden nimellisarvo oli 10 markkaa.

Yhtä (1) MTV-Yhtymä Oy:n 500 markan nimellisarvoista osaketta kohden annettiin 59 kappaletta Alma Media Oyj:n I-sarjan ja 78 ½ Alma Media Oyj:n 10 markan nimellisarvoisia II-sarjan osakkeita. Siinä tapauksessa, että vaihdettavien osakkeiden määrästä johtuen sulautumisvastikkeena annettavien Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeiden määrä ei ollut tasan jaollinen, annettiin osakkeenomistajille Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeita täysi tasaluvun määrä ja ylimene-

västä osasta rahavastikkeena 80 markkaa.

### Äänestäminen yhtiökokouksessa

Jokainen osakkeenomistaja saa äänestää yhtiökokouksessa edustamiensa osakkeiden koko äänimäärällä sellaisin rajoituksin, että enimmäismäärä saa olla enintään 1/10 kokouksessa edustetusta äänimäärästä.

### Omistusrakenne

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä yhteensä 3 320 osakkeenomistajaa. Yhtiön osakkeista oli hallintarekisteröitynä yhteensä 2 263 466 kappaletta. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaalaisten omistuksessa olevien osakkeiden osuus yhtiön kaikista osakkeista oli 37,5 %. Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet antavat ulkomaisille osakkeenomistajille ainoastaan taloudelliset oikeudet, kuten oikeuden osinkoon ja oikeuden osallistua osakeantoihin. Ellei osakkeenomistaja rekisteröi osakkeitaan omalla nimellään, osakkeiden tuottamalla äänillä ei voi osallistua, eikä käyttää äänioikeutta yhtiökokouksissa.

### Lunastusvelvollisuus

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat osakkeet ja niihin oikeuttavat arvopaperit.

### Valtuudet osakepääoman korottamiseen

Hallituksella ei ollut vuoden 1998 aikana voimassa olevia osakepääoman korotus-, optiolaina- ja/tai vaihtovelkakirjalainavaltauuksia.

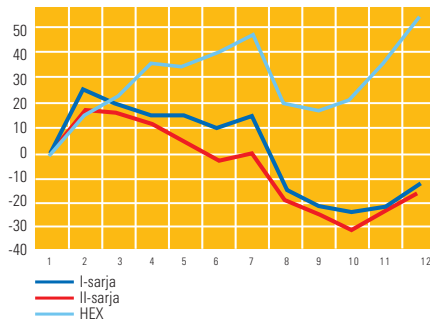
### Johdon osakkeenomistus

Yhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtajat omistivat 31.12.1998 yhteensä 34 290 kappaletta yhtiön I-sarjan osakkeita ja 1 306 kappaletta II-sarjan osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 0,4 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä.

### Osakkeen verotusarvo

Vuoden 1998 verotuksessa Alma Media Oyj:n osakkeille vahvistetut markkamääräiset verotusarvot Suomessa ovat 120,00 markkaa I-sarjan osakkeelle ja 120,00 markkaa II-sarjan

Kurssikehitys 1998



osakkeelle.

## Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Alma Media Oyj:llä on tiedossa yksi yhtiön osakkeiden omistukseen liittyvä sopimus. Yhtyneet Kuvalehdet Oy:n emoyhtiö Kustannusosakeyhtiö Otava ilmoitti 17.12.1998, että se oli allekirjoittanut Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sammon, Teollisuusvakuutus Oy:n ja Henkivakuutusosakeyhtiö Novan kanssa optiosopimuksen, jonka ehtojen mukaan mainituilla vakuutusyhtiöillä on yhdessä 22.12. - 30.12.2003 välisenä aikana halutessaan oikeus ostaa Kustannusosakeyhtiö Otavalta tai sen osoittamalta Alma Media Oyj I-sarjan osakkeita yhteensä 709 747 kappaletta ja Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeita yhteensä 865 056 kappaletta.

## Vertailutiedot

Koska Alma Media Oyj muodostettiin kesken konsernin tilikautta 1.4.1998 yhdistämällä julkisesti noteerattu Aamulehti-yhtymä Oy ja noteeraamaton MTV-Yhtymä Oy, ei kaikista luvuista ole käytettävissä vertailukelpoisia lukuja edelliseltä tilikaudelta.

## Kaupankäyntitunnus

Alma Media Oyj:n osakkeiden kaupankäyntitunnukset Helsingin Pörssissä ovat ALMV ja ALM2V. Alma Media Oyj:n pörssitiedotteet kuluvalta ja edelliseltä tilikaudelta ovat luettavissa yhtiön kotisivulta osoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi).



Konsernin  
tuloslaskelma ja  
tase markkoina ja  
euroina

**KONSERNIN TULOSLASKELMA**

	1998		1997	
	milj. mk	milj. e	milj. mk	milj. e
LIKEVAIHTO	2 815	473	2 727	459
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-3	-1	5	1
Liiketoiminnan muut tuotot	37	6	25	4
Liiketoiminnan kulut	-2 607	-437	-2 487	-419
LIKEVOITTO	242	41	270	45
Rahoitustuotot ja- kulut	-18	-3	-2	0
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	225	38	269	45
Satunnaiset erät	18	3	31	5
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	242	41	300	50
Verot	-76	-13	-66	-10
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-4	-1	-3	-1
TILIKAUDEN VOITTO	163	27	231	39

**KONSERNIN TASE**

	1998		1997	
	milj. mk	milj. e	milj. mk	milj. e
<b>VASTAAVAA</b>				
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIIJOITUKSET				
Aineettomat hyödykkeet	84	14	93	16
Konserniliikearvo	95	16	100	17
Aineelliset hyödykkeet	924	155	978	164
Sijoitukset	713	120	663	111
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS				
Vaihto-omaisuus	207	35	158	27
Saamiset	276	46	246	41
Rahat ja pankkisaamiset	158	27	212	36
	2 457	413	2 450	412
<b>VASTATTAVAA</b>				
OMA PÄÄOMA	1 205	202	1 109	187
VÄHEMMISTÖN OSUUS	28	5	20	3
PAKOLLISET VARAUKSET	5	1	6	1
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen vieras pääoma	637	107	304	51
Lyhytaikainen vieras pääoma	582	98	1 011	170
	2 457	413	2 450	412

## KONSERNIN HALLINTO

### HALLINTONEUVOSTO 17.2.1999

Puheenjohtaja **Arjo Anttila**, 66, tekn.toht. h.c., toimikausi 1.4.1998 alkaen 2 vuotta

Varapuheenjohtaja **Paavo Pitkänen**, 56, Keskinäisen eläkevakuutusyhtiön Varma-Sammon toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 2 vuotta

**Matti Ahde**, 53, Oy Veikkaus Ab:n toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 1 vuosi

**Ari Heiniö**, 53, Oy Stockmann Ab:n toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 2 vuotta

**Asmo Kalpala**, 48, Tapiola-yhtiöiden pääjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 3 vuotta

**Matti Kavetvuori**, 54, Valio Oy:n toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 3 vuotta

**Jukka Koivisto**, 39, Taloudellisen Tiedotustoimiston toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 1 vuosi

**Arto Liinpää**, 55, Markkinointi Viherjuuri Oy:n toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 1 vuosi

**Jonas Nyrén**, 47, Bonnier AB:n varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 3 vuotta

**Jukka Rantala**, 47, Suomen Vakuutusyhtiöiden Keskusliitto ry:n toimitusjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 3 vuotta

**Jarmo Raveala**, 39, arkkitehti, toimikausi 1.4.1998 alkaen 2 vuotta

**Antero Siljola**, 56, Werner Söderström Osakeyhtiö - WSOY:n pääjohtaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 1 vuosi

(Siljola ilmoitti eroavansa hallintoneuvoston jäsenyydestä 14.9.1998)

#### Hallintoneuvoston työskentelyyn osallistuvat henkilöstön edustajat

**Kari Asikainen**, 41, toimittaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 1 vuosi

**Asko Haapaniemi**, 55, offsetpainaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 3 vuotta

**Vesa Kallionpää**, 38, politiikan toimittaja, toimikausi 1.4.1998 alkaen 2 vuotta

HALLITUS  
17.2.1999



**Björn Mattsson, 58**  
vuorineuvos  
Cultor Oyj:n konsernijohtaja  
hallituksen puheenjohtaja



**Bengt Braun, 52**  
Bonnier AB:n toimitusjohtaja  
hallituksen varapuheenjohtaja



**Pekka Ala-Pietilä, 42**  
Nokia Oyj:n varatoimitusjohtaja



**Pirkko Alitalo, 49**  
Pohjola-yhtymä Vakuutus Oyj:n varatoimitusjohtaja



**Matti Häkkinen, 52**  
varatuomari



**Pentti Kivinen, 55**  
Suomen Messut Osuuskunnan  
toimitusjohtaja



**Olli Reenpää, 64**  
vuorineuvos,  
Kustannusosakeyhtiö Otavan toimitusjohtaja

## JOHTOKUNTA 17.2.1999

**Matti Packalén**, 51, DI, ekonomi, toimitusjohtaja, johtokunnan puheenjohtaja

**Eero Piikama**, 56, metsänhoitaja, varatoimitusjohtaja, toimitusjohtajan varamies,  
televisioliiketoiminnasta ja valtakunnallisesta radioliiketoiminnasta vastaavan MTV Oy:n toimitusjohtaja

**Heikki Saraste**, 47, DI, varatoimitusjohtaja, sanomalehtien kustantamisesta vastaavan Alpress Oy:n toimitusjohtaja

**Risto Takala**, 54, ekonomi, varatoimitusjohtaja, graafisesta teollisuudesta vastaavan Alprint Oy:n toimitusjohtaja

**Jaakko Nieminen**, 57, insinööri, kehitysjohtaja

**Ritva Sallinen**, 49, ekonomi, talousjohtaja

## TILINTARKASTAJAT 17.2.1999

KPMG Wideri Oy Ab

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy

## YHTEYSTIEDOT 1.3.1999

### ALMA MEDIA OYJ

Pääkonttori  
Eteläesplanadi 14, Helsinki  
Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki  
Puh. (09) 507 71  
Telefax (09) 507 8555  
Toimitusjohtaja Matti Packalén

Tampere  
Patamäenkatu 7, Tampere  
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6111  
Telefax (03) 266 6828

Sähköposti: tiedotus@almamedia.fi  
Internet: www.almamedia.fi

### ALPRESS OY

Eteläesplanadi 14, Helsinki  
Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki  
Puh. (09) 507 71  
Telefax (09) 507 8733  
Toimitusjohtaja Heikki Saraste

Tampere  
Patamäenkatu 7, Tampere  
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6111  
Telefax (03) 266 6430  
Talousjohtaja Pirjo Laine

Kustannusosakeyhtiö Iltalehti  
Postiosoite: PL 372, 00101 Helsinki  
Puh. (09) 507 721  
Toimitusjohtaja Veli-Matti Asikainen  
Päätoimittaja (vastaava), kustantaja Pekka Karhuvaara

Toimitus: Aleksanterinkatu 9, Helsinki  
Postiosoite: PL 372, 00101 Helsinki  
Telefax (09) 177 313  
Lehtimarkkinointi: Aleksanterinkatu 9  
Postiosoite: PL 85, 00101 Helsinki  
Mediamarkkinointi: Aleksanterinkatu 7 B, Helsinki  
Postiosoite: PL 188, 00101 Helsinki  
Telefax (09) 507 8674, mediamarkkinointi  
(09) 566 1326, lehtimarkkinointi  
(09) 622 4464, asiakaspalvelu

Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti  
Puh. (09) 507 81  
Toimitusjohtaja Heikki Saraste  
Päätoimittaja (vastaava), kustantaja Lauri Helve

Toimitus: Aleksanterinkatu 9, Helsinki  
Postiosoite: PL 189, 00101 Helsinki  
Telefax (09) 5078 419, (09) 660 383  
Media- ja levikkimarkkinointi:  
Eteläesplanadi 20, Helsinki  
Postiosoite: PL 830, 00101 Helsinki  
Telefax (09) 507 8675, 612 3553,  
507 8683, mediamarkkinointi  
(09) 507 8040, 507 8080 levikkimarkkinointi

Kustannus Oy Aamulehti  
Patamäenkatu 7, Tampere  
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6111  
Telefax (03) 266 6840, hallinto  
(03) 266 6259  
Toimitusjohtaja Juha Blomster  
Päätoimittaja (vastaava) Hannu Olkinuora

Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy  
Viestitie 2, Kajaani  
Postiosoite: PL 150, 87101 Kajaani  
Puh. (08) 616 61  
Telefax (08) 616 6315  
Toimitusjohtaja Pekka Räihä  
Varatoimitusjohtaja Rauli Johansson  
Kainuun Sanomat  
Päätoimittaja (vastaava) Matti Piirainen

Lapin Kansa Oy  
Veitikantie 2-8, 96100 Rovaniemi  
Puh. (016) 320 011  
Telefax (016) 320 0234, hallinto  
(016) 320 0345, toimitus  
(016) 320 0228, ilmoitukset  
Toimitusjohtaja Heikki Ollila  
Lapin Kansa  
Päätoimittaja Heikki Tuomi-Nikula

Pohjolan Sanomat Oyj  
Sairaalakatu 2, 94100 KEMI  
Puh. (016) 2911  
Telefax (016) 291 215  
Toimitusjohtaja Raimo Ala-Kokkila (31.8.1999 asti)  
Pohjolan Sanomat  
Päätoimittaja (vastaava) Heikki Lääkkölä

Satakunnan Kirjateollisuus Oy  
Valtakatu 12, Pori  
Postiosoite: PL 58, 28101 Pori  
Puh. (02) 622 8111  
Telefax (02) 622 8106, hallinto  
Toimitusjohtaja Tuomo Saarinen  
Satakunnan Kansa  
Päätoimittaja (vastaava) Erkki Teikari

Suomen Paikallissanomat Oy  
 Patamäenkatu 7, Tampere  
 Postiosoite: PL 362, 33101 Tampere  
 Puh. (03) 266 6111  
 Telefax (03) 266 6305  
 Toimitusjohtaja Jorma Valkama

#### **MTV OY**

Ilmalantori 2, Helsinki  
 Postiosoite: 00033 MTV3  
 Puhelin (09) 150 01  
 Telefax (09) 150 0707  
 Toimitusjohtaja Eero Pilkama  
 Varatoimitusjohtaja Jaakko Paavela

FOR Oy  
 Ilmalankatu 2 C, Helsinki  
 Postiosoite: 00033 MTV3  
 Puhelin (09) 150 01  
 Telefax (09) 150 0451  
 Toimitusjohtaja Heikki Vahala

MTV Media Oy  
 Ilmalankatu 2 C, Helsinki  
 Postiosoite: 00033 MTV3  
 Puhelin (09) 150 01  
 Telefax (09) 150 0673  
 Toimitusjohtaja Eero Aalto

MTV-Palvelukiinteistöt Oy  
 Ilmalankatu 2 C, Helsinki  
 Postiosoite: 00033 MTV3  
 Puhelin (09) 150 01  
 Telefax (09) 150 08132  
 Toimitusjohtaja Hannu Marsalo

MTV-Tuotanto Oy  
 Ilmalantori 2, Helsinki  
 Postiosoite: 00033 MTV3  
 Puhelin (09) 150 01  
 Telefax (09) 150 0455  
 Toimitusjohtaja Paul Keskinen

MTV-Viihde Oy  
 Ilmalantori 2, Helsinki  
 Postiosoite: 00033 MTV3  
 Puhelin (09) 150 01  
 Telefax (09) 150 0438  
 Toimitusjohtaja Tomi Halonen

#### **ALPRINT OY**

Eteläesplanadi 14, Helsinki  
 Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki  
 Puh. (09) 507 82  
 Telefax (09) 507 8505  
 Toimitusjohtaja Risto Takala

Vantaa  
 Vetokuja 4, Vantaa  
 Postiosoite: PL 139, 00101 Helsinki  
 Puh. (09) 507 82  
 Telefax (09) 566 1115  
 Varatoimitusjohtaja Heikki Salonen  
 Talousjohtaja Tapio Korpela

Myynti ja markkinointi, kotimaa  
 Vetokuja 4, Vantaa  
 PL 139, 00101 Helsinki  
 Puh. (09) 507 82  
 Telefax (09) 507 7575

Myynti ja markkinointi, länsivienti  
 Vetokuja 4, Vantaa  
 PL 139, 00101 Helsinki  
 Puh. (09) 507 82  
 Telefax (09) 507 7261

Tukholman toimipiste  
 Kammarkargatan 62, S-111 24 Stockholm  
 Puh. +46-8-411 1099  
 Telefax +46-8-411 6242

Myynti ja markkinointi, itävienti  
 Vetokuja 4, Vantaa  
 PL 139, 00101 Helsinki  
 Puh. (09) 507 82  
 Telefax (09) 507 7621

Moskovan toimipiste  
 Armjanskii per., dom 11/2a, str. 1, 101983 Moscow  
 Puh. +7-095-937 4144  
 Telefax +7-095-937 4134

Alprint Prepress  
 Vetokuja 4, Vantaa  
 Postiosoite: PL 979, 00101 Helsinki  
 Puh. (09) 507 82  
 Telefax (09) 566 4898  
 Yksikönjohtaja Jarkko Saastamoinen

Alprint Aikakauslehtipainot Oy  
 Patamäenkatu 7, Tampere  
 Postiosoite: PL 255, 33101 Tampere  
 Puh. (03) 266 6911  
 Telefax (03) 266 6910  
 Toimitusjohtaja Jussi Avellan

Alprint Rahola  
 Teerivuorenkatu 5, 33300 Tampere  
 Puh. (03) 266 6911  
 Telefax (03) 266 6955  
 Yksikönjohtaja Mika Vihervuori

Alprint Tammisto  
Sähkötie 1, Vantaa  
Postiosoite: PL 126, 01511 Vantaa  
Puh. (09) 838 541  
Telefax (09) 870 2930  
Yksikönjohtaja Markku Antikainen

Alprint Hyvinkää  
Niinistökatu 1, Hyvinkää  
Postiosoite: PL 106, 05801 Hyvinkää  
Puh. (019) 485 120  
Telefax (019) 485 108  
Yksikönjohtaja Pekka Sälpäkivi

Alprint Pori  
Mikkolantie 24, Pori  
Postiosoite: PL 58, 28101 Pori  
Puh. (02) 622 8100  
Telefax (02) 622 8405  
Yksikönjohtaja Pentti Rintala

Alprint Sarankulma  
Patamäenkatu 7, Tampere  
Postiosoite: PL 824, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6500  
Telefax (03) 266 6367  
Yksikönjohtaja Erkki Vuorinen

Alprint Lauttasaari  
Särkiniementie 5 B, Helsinki  
Postiosoite: PL 35, 00211 Helsinki  
Puh. (09) 668 9810  
Telefax (09) 6689 8130  
Yksikönjohtaja Erkki Vuorinen

Alprint Sanomalehtipainot Oy  
Vetokuja 4, Vantaa  
Postiosoite: PL 979, 00101 Helsinki  
Puh. (09) 507 82  
Telefax (09) 507 7258  
Toimitusjohtaja Sampo Salonen  
Kehitysjohtaja Juha Punnonen

Alprint Kaivoksela  
Vetokuja 4, Vantaa  
Postiosoite: PL 979, 00101 Helsinki  
Puh. (09) 507 82  
Telefax (09) 566 4898  
Yksikönjohtaja Reijo Kuosmanen

Alprint Tampere  
Patamäenkatu 7, Tampere  
PL 327, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6600  
Telefax (03) 266 6544  
Yksikönjohtaja Timo Jokinen

Alprint Jämsä  
Säterintie 16, Jämsä  
Postiosoite: PL 9, 42101 Jämsä  
Puh. (014) 717 6500  
Telefax (014) 718 030  
Yksikönjohtaja Kauko Viljanen

Alprint Valkeakoski  
Kirjaskatu 3, Valkeakoski  
Postiosoite: PL 113, 37601 Valkeakoski  
Puh. (03) 577 5200  
Telefax (03) 577 5277  
Yksikönjohtaja Kauko Viljanen

Alprint Rovaniemi  
Veitikantie 2-8, 96100 Rovaniemi  
Puh. (016) 320 011  
Telefax (016) 320 0265  
Yksikönjohtaja Manne Salminen

Alprint Pori  
Mikkolantie 24, Pori  
Postiosoite: PL 58, 28101 Pori  
Puh. (02) 622 8100  
Telefax (02) 622 8405  
Yksikönjohtaja Harri Aura

#### UUDEN AJAN MEDIA

Alma Media Net Ventures Oy  
Eteläesplanadi 24 A, Helsinki  
Postiosoite: PL 343, 00101 Helsinki  
Puh. (09) 507 71  
Telefax (09) 507 8726  
Toimitusjohtaja Raimo Mäkilä

Tampere Network Services  
Kuninkaankatu 30 B, Tampere  
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6111  
Telefax (03) 266 6061

Tampere DIME  
Patamäenkatu 7, Tampere  
Postiosoite: PL 327, 33101 Tampere  
Puh. (03) 266 6111  
Telefax (03) 266 6607

Alma Media Interactive Oy  
Postiosoite: Ilmalantori 2, 00033 MTV3  
Puh. (09) 150 01  
Fax (09) 1500 8675  
Toimitusjohtaja Jukka Mauno

Alma Media -konsernin täydellinen toimipaikkaluettelo ja yhteystiedot löytyvät internet-osoitteesta:  
[www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi)

