



NOKIAN RENKAAT OYJ
Vuosikertomus 1998



nokian
RENKAAT

NOKIAN RENKAAT OYJ VUOSIKERTOMUS 1998

SISÄLTÖ

Kartta	etukannen sisäsivut
Sisällysluettelo	etuläppä
Tietoja osakkeenomistajille	3
Nokian Renkaiden strategia ja avainluvut 1998	4
Toimitusjohtajan katsaus	6
Tietoa Nokian Renkaiden osakkeesta	8
Pörssitiedotteet 1998	1 1
Nokian Renkaat 1989-1998	1 2

TILINPÄÄTÖS

Hallituksen toimintakertomus	1 6
Konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelma	2 0
Konsernin ja emoyhtiön tase	2 1
Konsernin ja emoyhtiön rahoituslaskelma	2 2
Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	2 3
Tilinpäätöksen liitetiedot	2 4
Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta	3 1
Ehdotus voiton käytöstä	3 2
Tilintarkastuskertomus	3 2
Konsernin toiminta	3 3
Henkilöstö 1998	4 4
Ympäristöasiat 1998	4 6
Nokian Renkaiden hallinnointikäytäntö	4 8
Hallitus	4 9
Toimintaorganisaatio	5 0
Yhteystiedot	takaläppä
Renkaan rakennekuva	takakannen sisäsivu



- Pääkonttori
- Omat tehtaat
- Off-take tuotantoa
- Testikeskukset
- Myyntiyhtiöt
- Maahantuonti
- Vähittäiskauppa

YHTIÖKOKOUS

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 24.3.1999 klo 16.00 Nokian Renkaiden pääkonttorissa, Nokiolla. Kokoukseen ilmoittautuneiden luetteloiminen ja äänestyslippujen jako alkaa klo 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 19.3.1999 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 22.3.1999 klo 15.00 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 3407 438 tai (03) 3407 293 tai telefaksilla numeroon (03) 3420 677. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

OSINGONMAKSU

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 1998 jaetaan osinkoa 4,35 markkaa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 29.3.1999 ja osingon maksupäivä 7.4.1999, mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

OSAKEREKISTERI

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa ja omistuksessa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

TALOUDELLISET JULKAISUT 1999

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja tilikaudelta 1999 suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

Osavuositarkastus 3 kk	7.5.1999
Osavuositarkastus 6 kk	11.8.1999
Osavuositarkastus 9 kk	5.11.1999
Tilinpäätöstiedote	Helmikuu 2000
Vuosikertomus	Maaliskuu 2000

Vuodesta 1999 lähtien luvut raportoidaan euroina

Katsauksia voi tilata osoitteella Nokian Renkaat Oyj, Viestintä, PL 20, 37101 Nokia, puhelin (03) 3407 641, telefax (03) 3407 799, sähköposti info@nokiantyres.fi

Nokian Renkaat julkaisee kaikki tiedotteensa internetissä osoitteessa <http://www.nokiantyres.fi>.





Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja. Se valmistaa kesä- ja talvirenkaita autoihin, polkupyöriin ja vaativaan ammattikäyttöön. Tuotevalikoimaan kuuluvat myös renkaiden pinnoitukseen tarvittavat materiaalit. Lisäksi yhtiöllä on renkaiden vähittäiskaupat Norjassa, Ruotsissa ja Latviasa.

AVAINLUVUT 1998

(MK)	1998	% liike- vaihdosta	1997	% liike- vaihdosta	Muutos ed. vuoteen, %
Liikevaihto, Mmk	1 494,0		1 258,3		18,7
Liikevoitto, Mmk	197,5	13,2	163,5	13,0	20,8
Voitto ennen satunnaisia eriä ja					
veroja, Mmk	174,3	11,7	149,1	11,8	16,9
Sijoitetun pääoman tuotto, %	19,8		21,5		-8,0
Korollinen nettovelka, Mmk	560,4	37,5	235,7	18,7	137,8
Investoinnit, Mmk	432,3	28,9	152,9	12,2	182,6
Liiketoiminnan kassavirta, Mmk	136,6		146,5		-6,8
Tulos per osake, mk	12,12		9,99		21,3
Kassavirta per osake, mk	13,3		14,3		-7,5
Oma pääoma per osake, mk	57,59		49,33		16,7
Omavaraisuusaste, %	37,1		45,2		-17,9
Velkaantumisaste, %	94,3		46,6		102,1
Henkilöstö keskimäärin	1 620		1 358		19,3

AVAINLUVUT 1998

(Euro)	1998	% liike- vaihdosta	1997	% liike- vaihdosta	Muutos ed. vuoteen, %
Liikevaihto, milj.euroa	251,3		211,6		18,7
Liikevoitto, milj. euroa	33,2	13,2	27,5	13,0	20,8
Voitto ennen satunnaisia eriä ja					
veroja, milj. euroa	29,3	11,7	25,1	11,8	16,9
Sijoitetun pääoman tuotto, %	19,8		21,5		-8,0
Korollinen nettovelka, milj. euroa	94,2	37,5	39,6	18,7	137,8
Investoinnit, milj. euroa	72,7	28,9	25,7	12,2	182,6
Liiketoiminnan kassavirta, milj. euroa	23,0		24,6		-6,8
Tulos per osake, euro	2,04		1,68		21,3
Kassavirta per osake, euro	2,23		2,41		-7,5
Oma pääoma per osake, euro	9,7		8,3		16,7
Omavaraisuusaste, %	37,1		45,2		-17,9
Velkaantumisaste, %	94,3		46,6		102,1
Henkilöstö keskimäärin	1 620		1 358		19,3

NOKIAN RENKAIDEN STRATEGIA

Nokian Renkaat on ainoa rengasvalmistaja maailmassa, jonka strategiana on keskittyä pohjoisten olojen tuotteisiin. Yhtiön päämarkkina-alueita ovat maat, joissa on lunta ja metsää sekä vaativat ajo-olosuhteet.

Yhtiön strategisena tavoitteena on:

- vahvempi asema kaikissa tuoteryhmissä kotimarkkina-alueella eli Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä ja Baltiassa.
- vahvempi asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti
- tuloksen kasvu jatkuvasti kehittyvän ja uudistuvan tuotevalikoiman avulla
- tuloksen kasvu paremman kokonaislaadun avulla
- tuloksen kasvu paremman tuottavuuden avulla
- tarkempi toiminnan ohjaus viimeisimmän informaatiotekniikan avulla
- tarkempi toiminnan ohjaus kehittämällä nykyistä matriisiorganisaatiota kohti asiakasohjautuvaa prosessiorganisaatiota
- henkilöstön osaamisen jatkuva kehittäminen (lifelong learning)

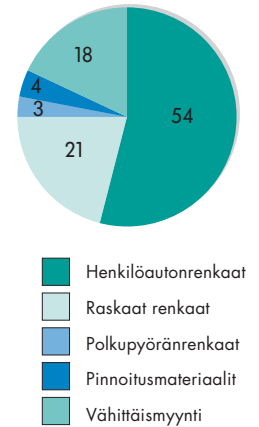
LIIKETOIMINNAN OHJEARVOT

Liiketoiminnalle on asetettu seuraavat vuositasen ohjearvot:

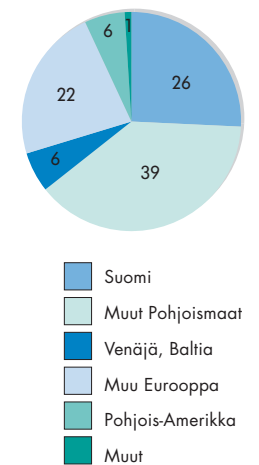
Tulos per osake	+ 20 %
Tulos ennen veroja	10 % liikevaihdosta
Myynti	+ 10 %
Laatukustannukset	- 10 %
Tuottavuus	+ 7 %
Pääoman käyttö	340 päivää/3 vuoroa
Osallistuminen	10 ehdotusta/henkilö
Investoinnit (orgaaniset)	10 % liikevaihdosta
Tuotekehityskustannukset	2,5 % liikevaihdosta
Tietotekniikkakustannukset	1,5 % liikevaihdosta
Osaamisen kehittäminen	2 % liikevaihdosta
Henkilökohtainen oppimissuunnitelma (HOPS)	

Lisäkasvua ja vahvistusta ohjearvoihin saadaan ns. tukituotteiden off-take - eli sopimusvalmistuksella. Tukituotteiden valmistus muiden rengasvalmistajien tehtailla vapauttaa Nokian tehtaan kapasiteetin ydintuotteiden valmistukseen.

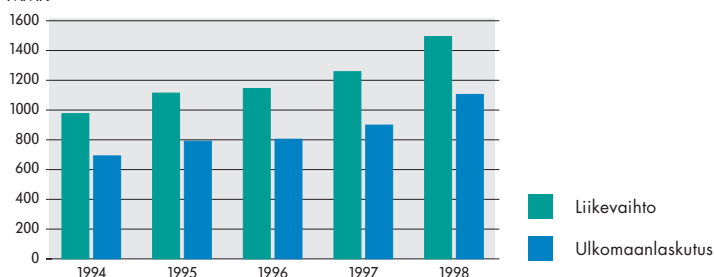
LIKEVAIHTO TUOTEALUEITTAIN 1998



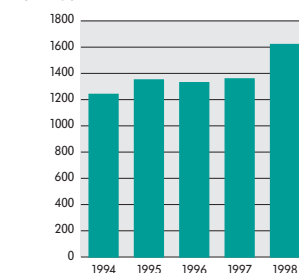
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1998



MMK LIKEVAIHTO JA ULKOMAAANLASKUTUS



HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN





Vuosi 1998 -suomalaisen kumiteollisuuden satavuotisjuhlavuosi- oli Nokian Renkaille viides peräkkäinen vuosi, jolloin osakekohtainen tulos kasvoi 20 %. Niin nyt kuin aiempinakin vuosina hyvän tuloksen saavuttamisen teki haasteelliseksi toimintaympäristöstä tullut yllätys, jota ennakoinnista huolimatta ei pystytty näkemään. Joskus yllätys on tullut raaka-aineiden hinnannousun tai saatavuusongelmien muodossa, joskus taas valuuttakurssien voimakkaina muutoksina. Tällä kertaa yllätys tuli Venäjältä, missä myynti sujui hyvin vuoden ensimmäiset seitsemän kuukautta ja pysähtyi sitten äkillisesti kokonaan aina lokakuulle saakka. Marraskuussa myynti jälleen vilkastui palautuen noin 70 %:iin suunnitellusta tasosta, kunnes hidastui uudelleen vuoden vaihteessa.

Nokian Renkaiden kannalta Venäjän-kauppa pysähtyi juuri parhaan talvirengassesongin kynnyksellä eli pahimmalla mahdollisella betkellä. Jälleen kerran organisaatiomme osoitti kykynsä sopeutua, ja niinpä onnistuimme hyvin nopeasti suuntaamaan Venäjälle tarkoitetut rengastoimitukset länsimaihin. Tämä osoittaa, että Nokian Renkaat on kyennyt rakentamaan sekä tuotteilleen että toiminnalleen joustopotentiaalia, jonka ansiosta yhtiö voi löytää ratkaisut kasvaakseen ja toimiakseen kannattavasti silloinkin, kun taloudellinen tilanne tärkeillä markkinoilla syystä tai toisesta vaikeutuu.

KASVUA JA LAAJENEMISTA

Vuosi 1998 oli Nokian Renkaille kasvun ja laajentumisen aikaa, mikä näkyi mm. uudistuneena ja monipuolistuneena tuotevalikoimana, tuotantomäärien ja -tilojen kasvuna ja erityisesti jakeluverkoston nopeana rakentamisena. Oman renkaiden vähittäismyyntiverkoston luominen on ollut meille toisaalta puolustuksellinen toimenpide ja toisaalta taas keino tukea strategiaamme, joka tähtää asemamme vahvistamiseen kaikkien tuotteidemme osalta kotimarkkinoillamme Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä. Uskon, että jakeluverkostomme laajenee tulevinakin vuosina. Läbiajan merkittävä haaste on kuitenkin nykyisen jakeluverkostomme jatkokehitys tavoitteena Nokian Renkaiden liiketoiminnan ohjearvojen (ks. sivu 5) mukainen kasvu ja kannattavuus.

Kasvu ja laajentuminen näkyivät viime vuonna ennätysuurina investointilukuina. Ohjearvonamme on investoida vuosittain 10 % liikevaihdostamme, mutta viime vuonna investointien osuus kasvoi noin 30 %:iin. On kuitenkin muistettava, että hankkeemme ovat monivuotisia investointiketjuja. Vielä jokunen vuosi sitten pystyimme kasvamaan panostamalla tuotannon pullonkaulojen poistamiseen, mutta viime vuosina se ei ole enää riittänyt. Tuotteidemme kysyntä on ylittänyt toimituskykymme, ja voidaksemme kasvaa tarvitsemme myös kokonaan uutta tuotantotilaa. Tällaiset rakennushankkeet vaativat aikaa ja rahaa. Viime vuonna rakennusinvestointien ohella kustannuksia lisäsivät panostuksemme jakeluverkostomme laajentamiseen. Kyseessä on kuitenkin poikkeustilanne, josta vähitellen palaamme tavoittelemallemme 10 % tasolle. Lisääntyvä off-take -valmistus helpottaa omalta osaltaan kapasiteettipulaa.

Hankkeemme etabloitua Venäjälle käynnistämällä renkaiden tuotanto- ja jakeluyhteistyö vahvan paikallisen kumppanin kanssa jatkui koko viime vuoden ja jatkuu edelleen. Meillä on nyt kuitenkin mahdollisuus tarkastella Venäjän tilannetta ja rengasalaa entistä tarkemmin, kun hankimme marraskuussa 8 % omistusosuuden Jaroslavin rengastehtaasta. Itänaapurin heikentynyt ostovoima ja siellä tuotetun tavarahan parantunut kilpailukyky tukevat haluamme käynnistää rengastuotanto Venäjällä. Nokian Renkaiden vienti Venäjälle oli viime vuonna noin 6 % kokonaismyynnistä. Olemme päättäneet, ettemme nosta Venäjän viennin osuutta yli 20 %:n. Ainoastaan Venäjän tuotantopisteen mahdollinen perustaminen saattaa kasvattaa Venäjän toimintojemme osuutta suuremmaksi.

MÄÄRÄTIETOISTA PANOSTUSTA BRANDIIN

Viime vuoden keskeisiä tehtäviä oli Nokian-brandin rakentaminen toisaalta perinteisin markkinointitoimenpitein, toisaalta myös muun viestinnän, tiedotuksen keinoin. Työ on tuottanut tulosta. Sen osoittavat monet mainoskampanjallamme viime vuonna myönnetyt palkinnot (ks.sivu 43) sekä tutkimukset, joiden mukaan tuotteidemme tunnettuus on selvästi lisääntynyt erityisesti Pohjoismaissa. Tätä työtä on tukenut uutuustuotteidemme, kuten esimerkiksi Nokian Hakkapeliitta Q-kitkarenkaan menestys markkinoilla.

Määrätietoinen brandin rakentaminen on saanut meidät yhä syvällisemmin pohtimaan strategiaamme ja erikoistumistamme pohjoisiin oloihin suunniteltuihin tuotteisiin sekä ajamaan entistä laajemmin asemaamme niche-alueille, mistä tahansa löydämmekin pohjoiset olot. Olemme todenneet, että kasvun mahdollisuuksia on todella paljon niin nykyisellä kotimarkkina-alueellamme kuin muuallakin maailmassa, varsinkin kun laajennamme käsitystämme pohjoisten olojen markkinasta kattamaan koko Itä-Euroopan aina Alppialueelle asti. Meille on tullut entistä selvennäksi se, että kun rakennamme oman yhteisömme kasvua, tärkeintä on miettiä, onko meillä kykyä kasvaa jollakin markkinalla riippumatta siitä kasvaako tämä markkina vai ei. Tähän ajatukseen kulminoituu mielestäni "pienen pelaajan" mahdollisuus.

Nokian Renkaat on viimeisen kymmenen vuoden aikana kolminkertaistanut liikevaihtonsa. Pääosin kasvu on ollut orgaanista, tänä vuonna muutakin. Seuraavan viiden vuoden aikana tavoitteenamme on kaksinkertaistaa liikevaihtomme pääosin orgaanisella kasvulla sekä jatkaa tasaista, hyvää tuloskehitystä liiketoiminnalle asettamamme ohjearvot suuntaviivoinamme.

VAHVAA USKOA TULEVAISUUTEEN

Nokian Renkaat aloittaa vuoden 1999 entistä vahvempana. Tuotevalikoimamme on laajempi ja monipuolisempi kuin koskaan aiemmin ja tuotekehityksessämme on meneillään kymmeniä projekteja, jotka tuottavat uusia, innovatiivisia tuotteita kaikkiin tuoteryhmiin ja vuoden eri sesonkeihin. Uusien tuotteiden kehittämisessä pyrimme liikkumaan nopeammin kuin kilpailijat keskimäärin ja asemoimaan tuotevalikomamme ylemmäksi ja tarkemmin hinta/laatu-kategoriassa. Lisäksi rakennamme lisää joustopotentiaalia: taitoamme sopeutua kulloisinkin muutoksiin sekä tuotteillemme niin

vahvaa kysyntää, että löydämme jatkossakin renkaillemme "osoitteet". Näin voimme kannattaa ja kasvaa talouden subdannevaihteluista huolimatta.

Investointiemme ja lisääntyvän off-take -valmistuksen myötä tuotantomäärämme ovat voimakkaassa kasvussa. Lisäksi teemme systemaattista laatutyötä, parannamme tuottavuuttamme, hyödynnämme viimeisintä informaatioteknologiaa toimintamme ohjauksessa ja jatkamme työtämme tuotemerkkimme tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti Suomen ulkopuolella. Uusien innovaatioiden aikaansaamiseksi panostamme henkilöstömme osaamiseen ja osallistumiseen, jotta he voivat tuoda eri muodoissaan ajatuksensa ja ideansa peliin yksin, ryhmissä, ehdotuksina, kehittävinä näkemyksinä - jatkuvasti vuodesta toiseen. Näin voidaan toimia vain hyvässä työilmapiirissä ja toteuttamalla henkilökohtaisia oppimissuunnitelmia, joista saadaan uusia tuulia prosessiin. Tämä kaikki edellyttää johdolta ja koko henkilöstöltä päämäärätietoista toimintaa ja kykyä innostaa toinen toisiamme. Toisissa pitää todellakin olla "kivaa ja jännää", muuten emme jaksaa.

Minulla on jälleen ilo kiittää tärkeitä sidosryhmiämme erittäin hyvin sujuneesta vuodesta.

Asiakkaitamme kiitän luottamuksesta ja ennen muuta kärsivällisyydestä, jota olette osoittaneet uusitun toiminnanohjausjärjestelmämme aiheuttamia hidasteita kohtaan. Systeemin kehittäminen on edelleen suuri tehtävämme.

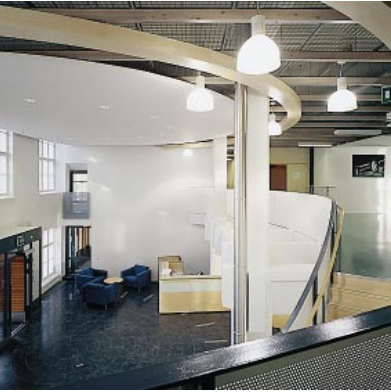
Henkilöstöämme kiitän siitä, että olemme jaksaneet ja osanneet. Olen ylpeä siitä, että jälleen kerran osoitimme kykymme kohdata äkillisiä, odottamattomia muutoksia.

Toimipaikkakuntiemme ympäristöä kiitän aktiivisuudesta, joustavuudesta ja hyvästä yhteistyöstä.

Osakkeenomistajiamme ja kaikkia arvopaperimarkkinoilla toimivia yhteyshenkilöitämme kiitän luottamuksesta ja mielenkiinnosta yritystämme kohtaan.

Kiittäen ja menestyksellistä vuotta 1999 toivottaen.

LASSE KURKILAHTI



OSAKEPÄÄOMA JA OSAKKEET

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssissä 1.6.1995. Yhtiössä on yhden lajin osakkeita ja jokaisella osakkeella on yksi ääni yhtiökokouksessa ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 10 markkaa.

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 80.000.000 markkaa ja enimmäispääoma 320.000.000 markkaa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta. 31.12.1998 yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 103.197.860 markkaa. Yhtiön osakkeita oli vuoden 1998 lopussa laskettu liikkeelle 10.319.786 kappaletta.

OSINGONJAKOPOLITIikka

Yhtiön hallituksen osinkopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tuloskehitystä. Kuudelta viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 % kyseisten vuosien nettovoitosta. Nokian Renkaiden hallitus aikoo jatkossakin esittää osingoksi noin 35 % nettovoitosta.

OSAKKEEN KURSSIKEHITYS JA VAIHTO VUONNA 1998

Vuoden 1998 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 165 markkaa eli 4,6 % edellisvuotista (173 markkaa) vähemmän. Vuoden 1998 aikana osakkeen ylin hinta oli 340 markkaa ja alin 116,50 markkaa.

Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 5.689.588 kappaletta. Osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 1.702.764.690 markkaa.

HALLITUKSEN VALTUUDET

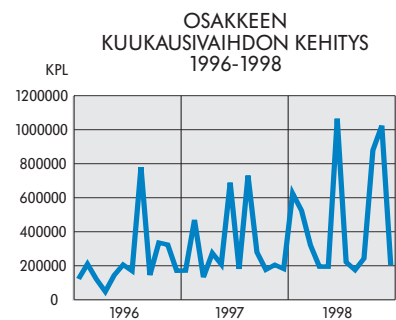
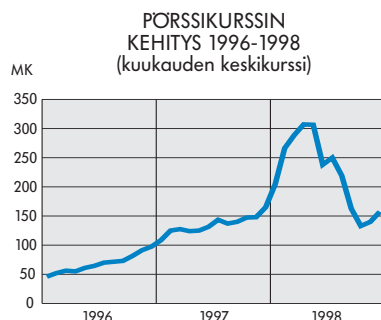
Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 1.4.1998 valtuutti yhtiön hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 20 miljoonalla markalla. Uusia 10 markan nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta. Vuoden 1998 lopussa hallituksella ei ollut käyttämättömiä valtuuksia vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeelle laskuun.

JOHDON OPTIOLAINAT JA OSAKKEENOMISTUS

Optiolainat

Nokian Renkaiden 15.3.1995 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti ottaa enintään 300.000 markan optiolainan siten, että laina tarjottiin yhtiön johtoon kuuluvien henkilöiden merkittäväksi osana johdon kannustusjärjestelmää. Laina-aika on 4 vuotta. Lainalle ei makseta korkoa. Lainamäärä muutettiin hallituksen päätöksellä 16.2.1996 enintään 30.000 markaksi, minkä kaikki merkitsijät ovat hyväksyneet.

Kuhunkin 1.000 markan lainaosuuteen liittyy tuhat optiotodistusta, joista viisisataa on merkitty kirjaimella A ja viisisataa kirjaimella B. Kukin optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden 10 markan nimellisarvoisen Nokian Renkaiden osakkeen merkintähintaan 36 markkaa. Optiolainaan liittyvien optiotodistusten nojalla voidaan merkitä osakkeita 1.12.1996-31.1.1998 (A) ja 1.12.1998-31.1.2000 (B) välisenä aikana. Lainan



merkitsi 15 henkilöä. Vuoden 1995 optiolainoihin liittyvillä todistuksilla merkittiin 1.12.1998 64.500 osaketta ja 9.12.1998 4.000 osaketta. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin helmikuussa 1999. Merkitsemättä on vielä 81.500 osaketta eli 0,8 % nykyisestä osakemäärästä.

Nokian Renkaiden 28.3.1996 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti enintään 20.000 markan optiolainan ottamisesta Nokian Renkaiden johtoon kuuluvilta henkilöiltä. Osakkeen merkintähinta on 45,30 markkaa. Velkakirjoihin liittyy oikeus yhteensä enintään 200.000 Nokian Renkaiden osakkeen merkintään 1.12.1997 - 31.1.1999 ja 1.12.1999 - 31.1.2001 välisinä aikoina. Lainan merkitsi 14 henkilöä. Vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla merkittiin 9.3.1998 65.000 osaketta ja 1.12.1998 17.500 osaketta. Osakepääoman korotukset merkittiin kaupparekisteriin huhtikuussa 1998 ja helmikuussa 1999. Jäljellä olevista osakkeista jää kokonaan merkitsemättä 5.000 osaketta.

Merkitsemättä on siis vielä 100.000 osaketta, mikä edustaa 0,96 % nykyisestä osakemäärästä.

Huhtikuussa 1998 ja helmikuussa 1999 tehtyjen korotusten jälkeen yhtiön osakepääoma on 104.057.860 markkaa.

Muita optiolainoja tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja ei ollut liikkeellä vuoden 1998 aikana.

Osakkeenomistus

Vuoden 1998 lopussa Nokian Renkaiden toimitusjohtaja omisti 3.000 Nokian Renkaiden osaketta. Vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla joulukuussa 1998 tehty 12.500 osakkeen merkintä nosti toimitusjohtajan omistamien osakkeiden osuuden 0,14 %:iin yhtiön koko osakemäärästä. Kaupparekisterimerkintä tehtiin 2.2.1999.

Hallituksen muut jäsenet eivät omista Nokian Renkaiden osakkeita.

OSAKEANNIT 1994 - 1998

Korotustapa	Merkintäaika	Merkintähinta mk	Uusia osakkeita kpl	Maksupäivä	Uutta pääomaa yhteensä tmk	Uutta osakepääomaa tmk	Osakepääoman jälkeen
Henkilöstöanti	29.5.1995-2.6.1995	32,40	92.286	19.6.1996	2.990	923	100.922.860
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996-31.1.1998	36,00	47.000	10.12.1996	1.692	470	101.392.860
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996-31.1.1998	36,00	103.000	7.3.1997	3.708	1.030	102.422.860
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	45,30	2.000	19.12.1997	91	20	102.442.860
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	45,30	10.500	29.12.1997	476	105	102.547.860
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	45,30	65.000	9.3.1998	2.945	650	103.197.860
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	45,30	17.500	1.12.1998	793	175*	103.372.860
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	36,00	64.500	1.12.1998	2.322	645*	104.017.860
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	36,00	4.000	9.12.1998	144	40*	104.057.860

*) Kaupparekisterimerkintä tehtiin helmikuussa 1999.

NOKIAN RENKAIDEN SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.1998

	Osakkeita,kpl	Osuus osakkeista ja äänistä,%
1. Nokia-yhtymä	2 500 000	24,23
2. Dunlop Tyres Ltd	1 550 000	15,02
3. Kuntien eläkevakuutus	447 900	4,34
4. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	393 100	3,81
5. Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola	184 800	1,79
6. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	180 977	1,75
7. Henkivakuutusyhtiö Pohjola	160 000	1,55
8. Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola	152 000	1,47
9. Keskinäinen henkivakuutusyhtiö Suomi	130 000	1,26
10. Merita Henkivakuutus	107 200	1,04
Yhteensä	5 805 977	56,26
		Osuus osakkeista, %
Hallintarekisteröidyt osakkeet	2 477 457	24,01

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUMA 31.12.1998

Omistettujen osakkeiden mukaan

Osakkeita kpl	Omistajien lukumäärä	%-osuus omistajista	Osakemäärä	Osuus osakkeista, %
1 - 100	804	39,12	54 424	0,53
101 - 1 000	1 088	52,94	386 922	3,75
1 001 - 10 000	116	5,64	360 033	3,49
10 001 - 100 000	36	1,75	1 381 873	13,39
100 001 -	11	0,54	8 136 134	78,84
Yhteensä	2 055	100,00	10 319 386	100,00

Omistajaryhmittäin

	Osuus osakkeista, %
Yhteisöyritykset	25,98
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	14,32
Julkisyhteisöt	13,48
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	1,98
Kotitaloudet	5,10
Ulkomaiset omistajat*	39,14
Yhteensä	100,00

*Sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet

2.1. Nokian Renkaiden vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla on 19.12.1997 merkitty 2.000 osaketta ja 29.12.1997 10.500 osaketta.

15.1. Nokian Renkaat esittelee kauppiaasiakkaille ja lehdistölle uuden nastattoman talvirenkaan, Nokian Hakkapeliitta Q:n. Renkas tulee myyntiin syksyllä 1998.

22.1. Nokian Renkaat, venäläinen Rosshina Group ja Jaroslavin rengastehdas ovat allekirjoittaneet aiesopimuksen strategisesta yhteistyöstä Jaroslavin rengastehtaalla.

5.2. Nokian Renkaat vahvistaa, että sillä on yksinoikeus neuvotella Rosshina Groupin ja Jaroslavin rengastehtaan kanssa.

16.2. Tilinpäätöstiedote: Vuoden 1997 tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja kasvoi 25 % edellisvuodesta ja oli 149 Mmk. Tulos osaketta kohden oli 9,99 mk (8,30 mk) eli 20,4 % edellisvuotta enemmän. Liikevaihto kasvoi 10 % ja oli 1.258 Mmk. Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 % nettovoitosta eli 3,50 osakkeelta.

17.3. Nokian Renkaiden vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla on 9.3. merkitty 65.000 osaketta.

1.4. Yhtiökokouspäätökset: Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen vuodelta 1997 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 3,50 markkaa osakkeelta.

3.6. Osavuositarkastus tammi-huhtikuu 1998: Tulos osaketta kohden oli 2,26 mk eli 19 % edellisvuotta enemmän. Nettomyynti kasvoi 25 % ja oli 425 Mmk. Yhtiön Venäjä-hankkeessa ilmeni epävarmuustekijöitä.

29.7. Nokian Renkaat ja venäläinen öljy-yhtiö Lukoil ovat sopineet markkinointi- ja jakeluyhteistyön tutkimisesta Venäjällä.

7.8. Nokian Renkaat ostaa ruotsalaisen rengas-yhtiön, Galaxien. Galaxie-konserni on yksi suurim-

pia rengasalan yrityksiä Ruotsissa ja sillä on 15 renkaiden vähittäismyyntipistettä sekä yksi suuri pinnoittamo. Kauppahinta on 150 miljoonaa Ruotsin kruunua.

11.9. Nokian Renkaat on toistaiseksi keskeyttänyt Venäjälle suunnitellut rengastoimitukset. Ongelmana ei ole venäläisten asiakkaiden maksukyky vaan se, että maan valuuttapohjainen maksuliikenne ei toimi. Yhtiö sopeutuu Venäjän tilanteeseen siirtämällä vientiä länsimaihin.

23.9. Nokian Renkaat aloittaa renkaiden vähittäiskaupan Latviassa. Yhtiö omistaa 50 % renkaiden vähittäis- ja tukkukauppaa harjoittavasta yhteisyrityksestä.

5.10. Osavuositarkastus tammi-elokuu 1998: Tulos osaketta kohden oli 4,00 mk eli edellisvuoden tasolla. Nettomyynti kasvoi 20 % ja oli 816 Mmk.

7.10. Nokian Renkaat esittelee lokakuussa V-nopeusluokan high performance -tyyppisen henkilöauton kesärenkaan, Nokian NRV:n. Sen kuluttajamyynti alkaa vuoden 1999 alussa.

20.10. Nokian Renkaat laajentaa renkaiden jakeluverkostoaan Ruotsissa ostamalla Däckshopenin rengasliiketoimintaa harjoittavat yhtiöt, joilla on kuusi renkaiden vähittäismyyntipistettä Etelä-Ruotsissa. Kauppahinta on noin 18 miljoonaa Ruotsin kruunua.

25.11. Nokian Renkaiden vienti Venäjälle on marraskuussa vilkastunut selvästi ja maksuliikenne venäläisiltä asiakkailta toimii normaalisti.

1.12. Nokian Renkaiden tytäryhtiö, Nokian Rosshina Tyre Holding, on ostanut 350.000 markalla 8 % omistusosuuden venäläisestä Jaroslavin rengastehtaasta.

30.12. Nokian Renkaiden vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla on 1.2.1998 merkitty 17.500 osaketta. Vuoden 1995 optiolainoihin liittyvillä todistuksilla on 1.12.1998 merkitty 64.500 osaketta ja 9.12.1998 4.000 osaketta. Korotuksen jälkeen yhtiön osakepääoma on 104.057.860 markkaa.



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Luvut Mmk, ellei toisin mainittu	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Liikevaihto	1 494,0	1 258,3	1 144,9	1 113,2	976,5	853,0	720,8	605,9	673,2	655,6
kasvu, %	18,7	9,9	2,9	14,0	14,5	18,3	18,9	-10,0	2,7	10,5
Käyttökate	282,4	233,2	194,5	167,9	148,0	134,9	133,5	75,7	114,3	121,0
Suunnitelman mukaiset poistot	84,9	69,7	54,7	47,8	46,0	43,0	39,5	38,2	33,8	29,6
Liikevoitto	197,5	163,5	139,8	120,2	102,0	91,9	93,9	37,5	80,5	91,5
% liikevaihdosta	13,2	13,0	12,2	10,8	10,4	10,8	13,0	6,2	12,0	14,0
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	174,3	149,1	119,2	96,4	79,0	64,4	60,5	2,0	50,7	64,5
% liikevaihdosta	11,7	11,8	10,4	8,7	8,1	7,6	8,4	0,3	7,5	9,8
Tulos ennen veroja	177,9	149,1	119,2	90,1	79,0	72,4	59,4	1,0	56,9	69,4
% liikevaihdosta	11,9	11,8	10,4	8,1	8,1	8,5	8,2	0,2	8,5	10,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	22,7	21,9	21,3	20,5	19,5	18,7	19,2	-0,3	15,3	23,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	19,8	21,5	20,8	20,2	18,1	17,7	19,5	8,5	14,7	17,2
Taseen loppusumma	1 601,3	1 118,2	1 016,6	915,7	863,3	767,1	738,3	692,9	709,8	731,9
Korollinen nettovelka	560,4	235,7	210,4	191,2	267,1	250,5	267,4	314,6	319,4	341,3
Omavaraisuusaste, %	37,1	45,2	41,9	39,6	36,5	36,4	32,5	29,7	31,7	27,4
Velkaantumisaste, %	94,3	46,6	49,4	52,8	84,7	89,7	111,3	152,7	142,1	170,2
Liiketoiminnan kassavirta	136,3	146,5	101,3	114,9	126,2	59,4	117,1	71,5	-	-
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	432,3	152,9	105,0	77,1	85,6	52,6	64,6	28,7	55,1	37,4
% liikevaihdosta	28,9	12,2	9,2	6,9	8,8	6,2	9,0	4,7	8,2	5,7
Tutkimus- ja tuotekehityksenmenot	39,3	33,4	29,8	25,9	23,9	20,2	15,9	15,1	16,5	16,3
% liikevaihdosta	2,6	2,7	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2	2,5	2,5	2,5
Osingonjako	(ehd.) 45,3	35,9	29,4	24,2	20,0	20,0	15,0	0,0	15,0	15,0
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	1 620	1 358	1 329	1 350	1 240	1 126	1 064	1 033	1 134	1 130

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Tulos/osake (EPS), mk	12,12	9,99	8,30	6,93	5,79	4,85	4,28	-0,06	3,25	4,29
Kassavirta/osake (CFPS), mk	13,3	14,3	10,0	11,4	12,6	5,9	11,7	7,2	-	-
Osinko/osake, mk	(ehd.) 4,35	3,50	2,90	2,40	2,00	2,00	1,50	0,00	1,50	1,50
Osinko/tulos, %	(ehd.) 36,3	35,2	35,1	34,8	34,5	41,3	35,0	0,0	46,2	35,0
Oma pääoma/osake, mk	57,59	49,33	42,00	35,90	31,53	27,92	24,03	20,59	22,48	20,06
P/E-luku	13,6	16,6	11,8	6,4	-	-	-	-	-	-
Osinkotuotto, %	(ehd.) 2,6	2,1	3,0	5,5	-	-	-	-	-	-
Osakekannan markkina-arvo 31.12, Mmk	1 702,8	1 698,7	996,2	444,1	-	-	-	-	-	-
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	10 298 759	10 216 324	10 093 831	10 049 303	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12	10 319 786	10 242 286	10 139 286	10 092 286	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000

Laskentakaavat

$$\text{Oman pääoman tuotto, \% (ROE)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto, \% (ROI)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (ka)}}$$

$$\text{Omavaraisuusaste, \%} = \frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$$

$$\text{Velkaantumisaste, \%} = \frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$$

$$\text{Tulos / osake, mk (EPS)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$$

$$\text{Kassavirta/osake, mk (CFPS)} = \frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$$

$$\text{Osinko / osake, mk} = \frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$$

$$\text{Osinko / tulos, \%} = \frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}$$

$$\text{Oma pääoma / osake, mk} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$$

$$\text{P/E-luku} = \frac{\text{Pörssikurssi 30.12.}}{\text{Tulos/osake}}$$

$$\text{Osinkotuotto, \%} = \frac{\text{Nimellisosinko/osake}}{\text{Pörssikurssi 30.12.}}$$

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainittu	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Liikevaihto	251,3	211,6	192,6	187,2	164,2	143,5	121,2	101,9	113,2	110,3
kasvu %	18,7	9,9	2,9	14,0	14,5	18,3	18,9	-10,0	2,7	10,5
Käyttökate	47,5	39,2	32,7	28,2	24,9	22,7	22,5	12,7	19,2	20,4
Suunnitelman mukaiset poistot	14,3	11,7	9,2	8,0	7,7	7,2	6,6	6,4	5,7	5,0
Liikevoitto	33,2	27,5	23,5	20,2	17,2	15,5	15,8	6,3	13,5	15,4
% liikevaihdosta	13,2	13,0	12,2	10,8	10,4	10,8	13,0	6,2	12,0	14,0
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	29,3	25,1	20,1	16,2	13,3	10,8	10,2	0,3	8,5	10,9
% liikevaihdosta	11,7	11,8	10,4	8,7	8,1	7,6	8,4	0,3	7,5	9,8
Tulos ennen veroja	29,9	25,1	20,1	15,2	13,3	12,2	10,0	0,2	9,6	11,7
% liikevaihdosta	11,9	11,8	10,4	8,1	8,1	8,5	8,2	0,2	8,5	10,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	22,7	21,9	21,3	20,5	19,5	18,7	19,2	-0,3	15,3	23,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	19,8	21,5	20,8	20,2	18,1	17,7	19,5	8,5	14,7	17,2
Taseen loppusumma	269,3	188,1	171,0	154,0	145,2	129,0	124,2	116,5	119,4	123,1
Korollinen nettovelka	94,2	39,6	35,4	32,2	44,9	42,1	45,0	52,9	53,7	57,4
Omavaraisuusaste %	37,1	45,2	41,9	39,6	36,5	36,4	32,5	29,7	31,7	27,4
Velkaantumisaste %	94,3	46,6	49,4	52,8	84,7	89,7	111,3	152,7	142,1	170,2
Liiketoiminnan kassavirta	23,0	24,6	17,0	19,3	21,2	10,0	19,7	12	-	-
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	72,7	25,7	17,7	13,0	14,4	8,9	10,9	4,8	9,3	6,3
% liikevaihdosta	28,9	12,2	9,2	6,9	8,8	6,2	9,0	4,7	8,2	5,7
Tutkimus- ja tuotekehitykset	6,6	5,6	5,0	4,4	4,0	3,4	2,7	2,5	2,8	2,7
% liikevaihdosta	2,6	2,7	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2	2,5	2,5	2,5
Osingonjako	(ehd.) 7,6	6,0	4,9	4,1	3,4	3,4	2,5	0,0	2,5	2,5
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	1 620	1 358	1 329	1 350	1 240	1 126	1 064	1 033	1 134	1 130

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Tulos/osake (EPS), euro	2,04	1,68	1,40	1,17	0,97	0,82	0,72	-0,01	0,55	0,72
Kassavirta/osake (CFPS), euro	2,2	2,4	1,7	1,9	2,1	1,0	2,0	1,2	-	-
Osinko/osake, euro	(ehd.) 0,73	0,59	0,49	0,40	0,34	0,34	0,25	0,00	0,25	0,25
Osinko/tulos, %	(ehd.) 36,3	35,2	35,1	34,8	34,5	41,3	35,0	0,0	46,2	35,0
Oma pääoma/osake, euro	9,69	8,30	7,06	6,04	5,30	4,69	4,04	3,46	3,78	3,37
P/E-luku	13,6	16,6	11,8	6,4	-	-	-	-	-	-
Osinkotuotto, %	(ehd.) 2,6	2,1	3,0	5,5	-	-	-	-	-	-
Osakekannan markkina-arvo 31.12, euro	286,4	285,7	167,6	74,7	-	-	-	-	-	-
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	10 298 759	10 216 324	10 093 831	10 049 303	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12.	10 319 786	10 242 286	10 139 286	10 092 286	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000

Laskentakaavat

$$\text{Oman pääoman tuotto, \% (ROE)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto, \% (ROI)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (ka)}}$$

$$\text{Omavaraisuusaste, \%} = \frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$$

$$\text{Velkaantumisaste, \%} = \frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$$

$$\text{Tulos / osake, euro (EPS)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$$

$$\text{Kassavirta/osake, euro (CFPS)} = \frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$$

$$\text{Osinko / osake, euro} = \frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$$

$$\text{Osinko / tulos, \%} = \frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}$$

$$\text{Oma pääoma / osake, euro} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$$

$$\text{P/E-luku} = \frac{\text{Pörssikurssi 30.12.}}{\text{Tulos/osake}}$$

$$\text{Osinkotuotto, \%} = \frac{\text{Nimellisosinko/osake}}{\text{Pörssikurssi 30.12.}}$$

YLEISTÄ

Renkaiden kysyntä oli vilkasta, mutta Kaukoidässä valmistettujen renkaiden tuonti aiheutti hintapaineita Keski-Euroopassa. Hinnat laskivat hieman, mutta asettuivat lopulta suhteellisen vakaalle tasolle. Kaukoidän kriisin seurauksena joidenkin raaka-aineiden hinnat laskivat.

Erityisen hyvin sujui raskaiden renkaiden myynti, sillä kone- ja laitevalmistajien korkea tuotantoaste ja hyvä yleinen taloudellinen tilanne lisäsivät raskaiden renkaiden kysyntää sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla.

Henkilöauton talvirenkaiden kysyntää vauhditti vuoden alkupuolella Pohjoismaissa lisääntynyt uusien autojen myynti, loppuvuodesta taas Keski-Eurooppaa koetellut lumina ja kylmä alkutalvi. Kitkarenkaiden myynti Pohjoismaissa kasvoi selvästi, mutta nastallinen talvirengas säilytti vahvan asemansa. Nastallisten renkaiden osuus oli noin 2/3 Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa myydyistä renkaista.

Hyvään markkinatilanteeseen poikkeuksen aiheutti Venäjä, missä myynti alkoi hyvin sujuneen alkuvuoden jälkeen elokuun puolella välissä hidastua maan poliittisen ja taloudellisen tilanteen vaikeutuessa. Elokuun lopussa Nokian Renkaat pysäytti toimitukset Venäjälle kokonaan, koska valuuttapohjainen maksuliikenne ei toiminut ja ryhtyi suunnitamaan Venäjälle tarkoitettua vientiä länsimaihin. Venäjän vienti oli pysähdyksissä syyskuun loppuun, jolloin se alkoi hitaasti elpyä, kunnes hidastui uudelleen joulukuun lopussa. Yhtiön koko vuoden vienti Venäjälle oli 70 % edellisvuoden tasosta.

LIKEVAIHTO NOUSI 19 %

Nokian Renkaiden vuoden 1998 liikevaihto kasvoi 19 % edellisvuodesta ja oli 1.494 Mmk (1.258 Mmk). Luvussa ovat ensimmäistä kertaa mukana norjalaisen Bergs-Gummi Industrin sekä ruotsalaisten vähittäismyöntiketjujen Galaxie AB:n ja Däckshopen AB:n liikevaihtoluvut. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 %. Ulkomaisen lasutuksen osuus liikevaihdosta oli 74 % (71 %).

Nokian henkilöautorenkaiden liikevaihto kasvoi 7 % edellisvuodesta ja oli 813 Mmk (758 Mmk). Myynti kasvoi erityisesti Pohjoismaissa. Talvirenkaiden myynti sujui hyvin ja niiden osuus oli noin 57 % henkilöautorenkaiden myynnistä. Talvirenkaiden kysyntää lisäsi uusi kitkarengas, Nokian

Hakkapeliitta Q, joka menestyi erinomaisesti markkinoilla ja alan lehtien rengasteesteissä.

Kesärengaskauppaa vilkastutti vuonna 1997 markkinoille tullut Nokian NRT 2 -rengas. Myös USA:n markkinoita varten valmistettujen ns. Light Truck- renkaiden kauppa sujui hyvin.

Lokakuussa yhtiö esitteli suorituskykyisiin autoihin tarkoitettua V-nopeusluokan (240 km/h) kesärenkaan, Nokian NRV:n. Ensimmäiset renkaat toimitettiin Saksaan joulukuussa ja kuluttajamyynti alkoi vuoden 1999 alussa. Myyntimahdollisuudet ovat hyvät, koska uudentyyppinen rengas on ensimmäinen tuotantorengas, jossa on sekä määrätty pyörimissuunta että asymmetrinen pintakuvio ja koska V-nopeusluokan renkaan kysyntä on lisääntymässä erityisesti Keski-Euroopassa.

Pohjoismaissa toteutetut kuluttajamainoskampanjat ovat tutkimusten mukaan selvästi vahvistaneet Nokian Renkaiden tuotteiden imagoa. Nokian Hakkapeliitta 1:n mainos sai useita mainoskampanjoille myönnettyjä palkintoja.

Henkilöautorenkaiden tuotantomäärä kasvoi tehtyjen investointien ja tuottavuustoimenpiteiden seurauksena edellisvuoden 3,5 miljoonasta 3,8 miljoonaan renkaaseen.

Kahden viime vuoden aikana tuotevalikoima on laajentunut yhteensä 98 uudella tuotteella tai rengaskoolla. Näiden uutuustuotteiden osuus oli 33 % tuotealueen myynnistä. Ensiasennuksen osuus oli alle 5 %.

Nokian raskaiden renkaiden liikevaihto kasvoi 14 % edellisvuodesta ja oli 318 Mmk (280 Mmk). Kone- ja laitevalmistajien kasvaneet tuotantomäärät vaikuttivat suotuisasti raskaiden renkaiden myyntiin. Erityisen hyvin sujui metsäkoneenrenkaiden, radialrakenteisten maatalouden erikoisrenkaiden sekä satama- ja kaivosrenkaiden myynti.

Raskaiden renkaiden tuotantomäärä kasvoi 8.100 tonnista 9.658 tonniin. Uusien tuotteiden osuus oli 14 % tuotealueen myynnistä. Ensiasennuksen osuus oli 50 %. Off-take -renkaiden myynti kasvoi 7 %.

Nokian polkupyörärenkaiden liikevaihto oli 45 Mmk (46 Mmk) eli 1,6 % edellisvuotta vähemmän. Sateinen kesä ei suosinut pyöräilyä ja hidasti rengaskauppaa kotimaassa. Vienti kasvoi 12 % edellisvuodesta ja sen osuus tuotealueen myynnistä oli 64 % (56 %). Alamäkirengas Nokian Gazzaloddi ja yleismaastopyörärenngas Nokian

Gazzut saivat alan lehdistössä paljon huomiota osakseen ja asiakkailta hyvän vastaanoton.

Tuotealueella käynnistettiin toimenpiteet tuotevalikoiman selkiyttämiseksi ja tehostustoimet laadun ja tuottavuuden parantamiseksi. Keskittymistä erikoistumisstrategian toteuttamiseen voimistettiin.

Lieksan tehtaassa valmistettiin 1,7 miljoonaa (1,8 miljoonaa) ulkorengasta ja 1,5 miljoonaa (1,3 miljoonaa) sisärengasta.

Uusien tuotteiden osuus oli 26 % tuotealueen myynnistä. Ensisienukseen meni myynnistä noin kolmasosa.

Nokian pinnoitusmateriaalien liikevaihto kasvoi 8 % edellisvuodesta ja oli 60 Mmk (55 Mmk). Nokian pinnoitteiden asema vahvistui sekä kotimarkkinoilla että uusilla alueilla Keski-Euroopassa. Hyvään kysyntään vastattiin lisäämällä tuotantomäärää. Viime vuonna käyttöön otetussa tehdasyksikössä voitiin nyt aiempaa paremmin varautua myös loppuvuoden sesonkiin. Pinnoitusmateriaalien tuotanto kasvoi 3.886 tonnista 4.900 tonniin. Uusien tuotteiden osuus oli 19 % tuotealueen myynnistä.

Nokian Renkaiden vähittäismyynti kasvoi 127 edellisvuodesta ja oli 287 Mmk (127 Mmk). Vähittäismyyntin kasvuun vaikuttivat Nokianmerkkisten renkaiden hyvä kysyntä Pohjoismaissa sekä yhtiön toimenpiteet renkaiden jakeluketjun laajentamiseksi. Norjassa Bergs Gummi-Industri liitettiin Vianor-ketjuun vuoden alussa. Tästä muodostui koko Norjan kattava, yhteensä 37 myyntipisteen jakeluverkosto.

Elokuussa vähittäismyyntitoiminta laajeni Ruotsiin, kun yhtiö osti Galaxie-rengasyhtiön, jolla on 15 renkaiden myyntipistettä sekä yksi suuri pinnoittamo. Henkilöstön määrä on 130 ja kauppahinta oli 150 miljoonaa Ruotsin kruunua. Galaxien myynti ja tulos konsolidoitiin Nokian Renkaiden tulokseen 1.9.1998 lähtien.

Lokakuussa jakeluverkosto Ruotsissa laajentui edelleen, kun yhtiö osti ruotsalaisen Däckshopenin rengasliiketoimintaa harjoittavat yhtiöt, joilla on kuusi renkaiden vähittäismyyntipistettä Etelä-Ruotsissa. Kauppahinta oli noin 18 miljoonaa Ruotsin kruunua. Däckshopenin palveluksessa on 40 henkilöä. Däckshopenin tulos konsolidoitiin Nokian Renkaisiin 1.11.1998 alkaen. Däckshopen on toimintatavaltaan moderni henkilöautoren-

kaiden kuluttajamyymälä Ruotsissa. Se edustaa perinteisen rengasliikkeen rinnalle tullutta uudenlaista kuluttajaketjutyyppiä.

Nokian Renkaat ja latvialainen rengasalan yrittäjä perustivat syyskuussa renkaiden vähittäis- ja tukkukauppaa harjoittavan yhteisyrityksen, joka osti latvialaisen Freibi AS:n rengasliiketoiminnan. Nokian Renkaat omistaa yhteisyrityksestä 50 %. Freibi AS:n palveluksessa on 33 henkilöä ja sen tulos konsolidoidaan Nokian Renkaisiin vuoden 1999 alusta.

TULOS ENNEN SATUNNAISERIÄ JA VEROJA KASVOI 17 %

Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 174 Mmk (149 Mmk) eli 17 % edellisvuodesta enemmän ja oli 11,7 % (11,8 %) liikevaihdosta.

Liiketulos oli 198 Mmk (164 Mmk) eli 21 % edellisvuodesta enemmän. Kiinteät kustannukset kasvoivat 25 % tehtaan laajennusinvestointien ja jakeluverkoston rakentamisen seurauksena.

Vuoden 1998 investoinnit olivat yhteensä 432 Mmk eli 29 % liikevaihdosta. Tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 239 Mmk, toimistorakennuksen uudistustyö noin 36 Mmk ja vähittäismyyntiyhtiöiden hankinta yhteensä noin 157 Mmk.

Tuotekehityksen menot olivat 39,3 Mmk (33,4 Mmk) eli 2,6 % liikevaihdosta.

Konsernin nettoraahoituskulut olivat 23,2 Mmk (14,5 Mmk) eli 1,6 % (1,2 %) liikevaihdosta.

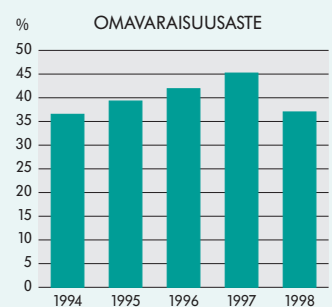
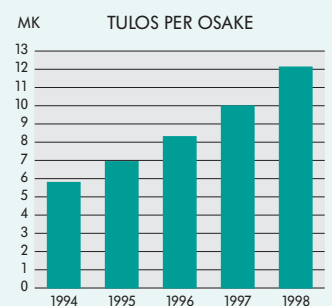
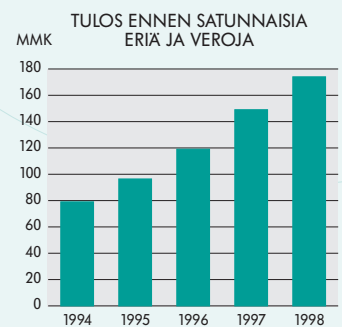
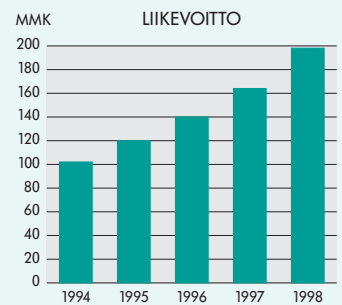
Tulos osaketta kohden oli 12,12 mk (9,99 mk) eli 21 % edellisvuodesta enemmän. Konsernin nettotulos oli 128,4 Mmk (102,1 Mmk) eli 26 % enemmän kuin vuonna 1997.

Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste oli 19,8 % (21,5 %).

Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 1.620 henkilöä (1.358). Emoyhtiössä oli vastaavasti 1.276 (1.180) henkilöä. Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 1.732 (1.375) henkilöä ja emoyhtiössä 1.273 (1.202) henkilöä.

LISÄÄ KAPASITEETTIA

Vuoden 1997 elokuussa aloitettu tehtaan laajennustyö saatiin koneasennuksineen päätökseen heinäkuussa. Investoinnit kattavat koko henkilöautorenkaiden tuotantoprosessin raaka-aineiden sekoitusvaiheesta lähtevä toiminta. Laajennuksen



ansioista henkilöautonrenkaiden päivätuotantomäärä nousi 10.000 renkaasta 13.000 renkaaseen.

Uusien koneiden avulla voitiin edelleen parantaa tuotteiden laatua ja tuottavuutta. Laajennus on osa investointiohjelmaa, jonka avulla nostetaan henkilö- ja jakeluautonrenkaiden vuosittainen tuotantomäärä 3,8 miljoonasta 5,5 miljoonaan renkaaseen vuoteen 2003 mennessä. Vuoden 1999 tavoitteena on nostaa tuotantomäärä 4,3 miljoonaan renkaaseen.

Katsauskauden lopulla aloitettiin raskaiden renkaiden 11.000 m² suuruisen kokoonpanohallin rakennustyöt. Tämä 56 miljoonan markan rakennusinvestointi valmistuu syksyllä 1999. Samalla otetaan käyttöön kaksi uutta paistopuristinta, mikä nostaa raskaiden renkaiden paistokapasiteettia yli 10 %.

Nokiolla sijaitsevan renkaiden koeajoradan laajennustyöt etenivät suunnitelmien mukaisesti.

Ns. off-take -tuotantoyhteistyö romanialaisen S.C Tofan Grup S.A:n kanssa käynnistyi, ja ensimmäiset maatalousrenkaat valmistuivat Romaniassa vuoden alussa.

Henkilöautonrenkaiden tuotantoyhteistyö amerikkalaisen Cooperin tehtailla sujui hyvin ja Nokian-merkillä valmistetut Light Truck -renkaat menestyivät pohjoisamerikkalaisilla rengasmarkkinoilla. Renkaiden valmistusta ja markkinointia lisättiin Yhdysvalloissa ja renkaat tuotiin markkinoille myös Euroopassa.

Off-take -sopimuksilla valmistettujen renkaiden myynti kasvoi 50 % edellisvuodesta ja oli 98 Mmk. Nokian Renkaiden tavoitteena on edelleen kasvattaa off-take -valmistusta sekä henkilöautonrenkaiden että raskaiden renkaiden tuotealueilla päämääränään kattavampi tuotevalikoima ja parempi tuotantoteho.

VENÄJÄN YHTEISTYÖHANKETTA SELVITETTIIN

Nokian Renkaat ja venäläinen Rosshina Group alikirjoittivat tammikuussa aiesopimuksen joint venture -yrityksen perustamisesta ja osapuolten välisen strategisen yhteistyön aloittamisesta Rosshinan Jaroslavissa sijaitsevalla rengastehtaalla. Aiesopimus koski renkaiden valmistusta ja jakelua Venäjän markkinoilla.

Nokian Renkaat neuvotteli venäläisen osapuolen kanssa koko vuoden ja selvitteli yhteistyökohteita perusteellisesti. Kevään aikana havaittiin,

että toimintaympäristöön ja hankkeen kohteena oleviin tuotantoyksiköihin sekä niiden tekemiin sitoumuksiin liittyi epävarmuustekijöitä, joiden vuoksi Nokian Renkaat päätti käynnistää neuvottelut muidenkin vaihtoehtoisten venäläisten sopimusosapuolten kanssa.

Heinäkuussa Nokian Renkaat ja venäläinen öljy-yhtiö Lukoil sopivat markkinointi- ja jakeluyhteistyön tutkimisesta Venäjällä. Sopimus koski henkilö- ja jakeluautonrenkaiden jakelua Lukoilin huoltoasemaverkoston kautta.

Venäjän epävakaa tilanne alkoi elokuussa hidastaa edellä mainittuja hankkeita. Nokian Renkaat päätti seurata tilanteen kehittymistä ja pitää säännöllisesti yhteyttä venäläisiin osapuoliin jatkaakseen yhteistyöhankkeita, kun tilanne maassa selkiytyy.

Joulukuussa Nokian Renkaiden tytäryhtiö, Nokian-Rosshina Tyre Holding Oy, hankki länsimaiselta sijoittajalta 350.000 markalla 8 % omistuksen Jaroslavin rengastehtaasta. Osakkeenomistajana yhtiö odottaa saavansa mahdollisuuden seurata tarkemmin Jaroslavin rengastehdasta ja venäläistä rengasalaa. Jaroslavin rengastehtaan taloudellinen tilanne ei tällä hetkellä ole vahva.

KATSAUSKAUDEN MUUT ASIAT

Nokian Renkaiden 1.4.1998 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti Nokian Renkaiden hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 20 miljoonalla markalla. Uusia 10 markan nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta.

Nokian Renkaiden vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla merkittiin 9.3.1998 65.000 osaketta. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 16.4.1998. Yhtiön osakepääoma on korotuksen jälkeen 103.197.860 markkaa ja liikkeelle laskettujen osakkeiden määrä 10.319.786 kappaletta. Luvuissa on mukana helmikuussa 1998 kaupparekisteriin merkitty osakepääoman korotus, joka perustuu vuoden 1997 puolella tehtyyn 12.500 osakkeen merkintään.

Nokian Renkaiden vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optio-todistuksilla merkittiin 1.12.1998 17.500 osaketta. Vuoden 1995 optio-

lainoihin liittyvillä todistuksilla merkittiin 1.12.1998 64.500 osaketta ja 9.12.1998 4.000 osaketta. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin helmikuussa 1999. Korotuksen jälkeen yhtiön osakepääoma on 104.057.860 markkaa.

Vuoden 1996 ensimmäisen vaiheen optio-kanta oikeutti merkitsemään 1.12.1997-31.1.1999 yhteensä 100.000 osaketta merkintähintaan 45,30 markkaa. Ensimmäisestä osasta on 1.12.1998 tehdyn merkinnän jälkeen merkitty yhteensä 95.000 osaketta. Kokonaan merkitsemättä jää 5.000 osaketta.

Nokian Renkaat sijoittui jo kolmantena peräkkäisenä vuotena ykköseksi Johtamistaidon opiston suorittamassa suomalaisten yritysten aloite-toimintaa koskevassa kyselyssä.

VUOSI 2000 -VALMIUS

Vuosi 2000 ei ole Nokian Renkaiden tuotteiden kannalta olennainen asia, koska renkaat eivät sisällä elektronisia järjestelmiä. Yhtiö pitää kuitenkin liiketoiminnan kannalta vuoden 2000 vaikutuksia merkittävänä, vaikka se onkin usunut operatiiviset tietojärjestelmät vuosien 1995-1998 aikana ja vaikka tuotannon koneet ja laitteet eivät muodosta yhtenäistä automaattiohjauksessa olevaa prosessia. Koneet ja laitteet ovat erillisiä ja toimivat paljolti manuaaliohjauksessa.

Nokian Renkaissa vuoteen 2000 valmistutumisen voidaan katsoa alkaneen lokakuussa 1994, jolloin tietojärjestelmien sukupolvenvaihdostyö käynnistyi. Helmikuussa 1998 lähetettiin selvityspyynnöt tietojärjestelmätoimittajille ja virallisesti Vuosi 2000 -projekti käynnistyi toukokuussa 1998.

Projekti on jaettu neljään osa-alueeseen eli tuotekehitykseen, tuotantoon, riskienhallintaan ja juridiikkaan sekä tietotekniikkaan. Etenemisestä raportoidaan kuukausittain johdon jäsenille.

Vuoden 2000 aiheuttamien riskien ja muutostarpeiden kartoitustyö saatiin päätökseen vuonna 1998. Tarvittavat muutostyöt aloitettiin heti, ja tavoitteena on tehdä kaikki toimenpiteet 30.6.1999 mennessä. Lisäksi yhtiö on lähettänyt keskeisille yhteistyökumppaneilleen heidän vuosi 2000 -valmiuksiaan kartoittavan kyselyn. Vastaukset mahdollisia jatkotoimenpiteitä varten on pyydetty maaliskuun loppuun mennessä.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Renkaiden kysynnän kasvun arvellaan yleisesti hidastuvan vuonna 1999. Venäjän ja Aasian olosuhteet aiheuttavat epävarmuutta erityisesti henkilöautonrenkasmarkkinoilla. Kaukoidän vaikutukset näkyvät Euroopassa ja erityisesti Saksassa halpojen renkaiden tuonnin kasvuna ja kiristyvästä hintakilpailuna.

Raaka-aineiden hintoihin ei odoteta merkittäviä muutoksia. Euron käyttöönotto vähentää kurssiriskillisten valuuttojen määrää 14:sta 7:ään. Näissä valuutoissa laskutettava osuus kokonaismyynnistä pienenee 72 %:sta 53 %:iin.

Nokian Renkaiden kannalta myyntinäkömäärät ovat valitun strategian ansiosta hyvät tärkeimmillä markkina-alueilla. Markkinatilanteen mahdolliseen kiristymiseen varaudutaan keskittymällä viime vuotaa enemmän sisäisen laadun ja tuottavuuden parantamiseen.

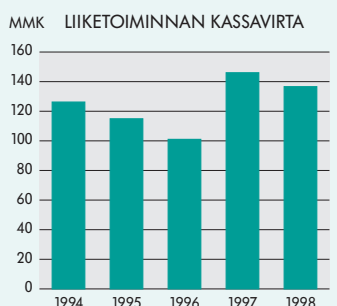
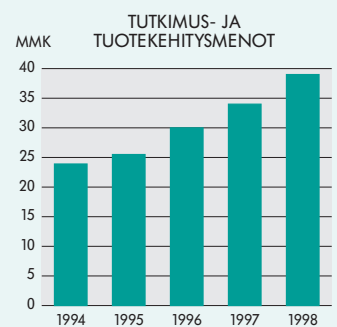
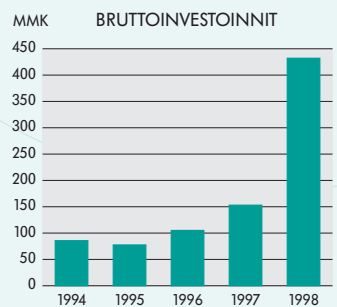
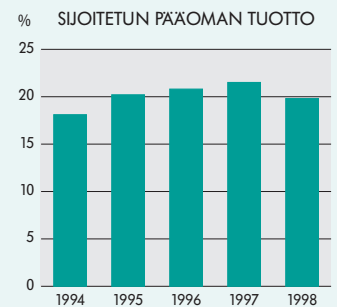
Myyntimahdollisuuksia lisäävät hyvä tuotevalikoima sekä kaikilla tuotealueilla markkinoille tulevat uutuustuotteet. Toimenpiteitä tuotemerkin vahvistamiseksi jatketaan kotimarkkina-alueella ja suunnataan myös Saksaan.

Norjassa ja Ruotsissa yhtiö hyödyntää omistamiaan jakeluketjuja erityisesti henkilöautorenkaiden myynnissä. Jakeluyhtiöiden liiketoiminnan rakenteen vuoksi niiden tulos painottuu voimakkaasti vuoden viimeisille kuukausille. Koska jakelun osuus Nokian Renkaiden liikevaihdosta on merkittävästi kasvanut, painottuu jatkossa myös koko yhtiön tulos loppuvuodelle aiempia vuosia enemmän. Vuoden 1999 keskeinen tehtävä on integroida jakelupisteet yhtenäiseksi ketjuksi omine brandeineen. Jakelussa tavoitteena on sama kasvu ja kannattavuus kuin yhtiön muussa liiketoiminnassa.

Nokian Renkaiden tavoitteena vuonna 1999 on yli 10 %:n myynnin kasvu sekä orgaanisen toiminnan että laajentuneen vähittäismyymintötoiminnan seurauksena. Uudet vähittäismyymintöpaikat vaikuttavat nyt yhtiön myyntilukuihin koko vuoden ajalta. Yhtiön tavoitteena on edelleen parantaa tulosta aiempien vuosien tapaan.

Nokiolla 15.2.1999

Hallitus



KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TULOSLASKELMAT

Tmk	1.1.-31.12.	Viite	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
			1998	1997	1998	1997
Liikevaihto		(1)	1 494 013	1 258 317	1 159 516	1 064 386
Hankinnan ja valmistuksen kulut		(2)(3)(4)	-952 658	-825 899	-793 776	-733 776
Bruttokate			541 355	432 418	365 740	330 610
Myynnin ja markkinoinnin kulut		(3)(4)	-245 614	-191 581	-103 624	-95 550
Hallinnon kulut		(3)(4)	-38 579	-30 415	-35 739	-30 415
Liiketoiminnan muut kulut		(3)(4)	-50 529	-45 629	-47 014	-45 456
Liiketoiminnan muut tuotot			2 424	329	248	121
Konserniliikearvon poisto		(4)	-11 552	-1 604		
Muut kulut yhteensä			-343 850	-268 900	-186 129	-171 300
Liikevoitto			197 505	163 518	179 611	159 310
Rahoitustuotot ja -kulut		(5)	-23 206	-14 465	-16 502	-10 400
Voitto ennen satunnaisia eriä, tilinpäätös-siirtoja ja veroja			174 299	149 053	163 109	148 910
Satunnaiset erät		(6)	3 608	0	472	0
Voitto ennen tilinpäätössiiirtoja ja veroja			177 907	149 053	163 581	148 910
Poistoeron lisäys					-40 975	-32 742
Vapaaehtoisten varausten vähennys					0	32 455
Välittömät verot						
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta			-42 914	-47 056	-35 470	-43 148
Laskennallisen verovelan muutos			-6 576	57	2 318	0
Tilikauden voitto			128 417	102 054	89 454	105 475

KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TASEET

Tmk	31.12	Viite	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
			1998	1997	1998	1997
VASTAAVAA						
Pysyvät vastaavat						
Aineettomat hyödykkeet	(8)		15 739	930	15 461	869
Konserniliikearvo	(8)		86 498	1 085		
Aineelliset hyödykkeet	(8)(9)		728 561	501 288	651 602	469 988
Osuudet saman konsernin yrityksissä	(7)(8)(9)				247 867	91 109
Osuudet osakkuusyriksissä	(7)(8)(9)		405	240	390	240
Muut sijoitukset	(8)(9)		1 161	669	509	646
Pysyvät vastaavat yhteensä			<u>832 364</u>	<u>504 212</u>	<u>915 829</u>	<u>562 852</u>
Vaihtuvat vastaavat						
Vaihto-omaisuus	(10)		303 296	200 219	147 753	117 099
Pitkäaikaiset saamiset	(11)		14 816	8 786	24 842	12 562
Laskennallinen verosaaminen	(17)		9 764	0	2 790	0
Lyhytaikaiset saamiset	(12)(13)(14)		365 890	329 840	407 783	357 571
Rahat ja pankkisaamiset			75 156	75 104	11 174	51 469
Vaihtuvat vastaavat yhteensä			<u>768 922</u>	<u>613 949</u>	<u>594 342</u>	<u>538 701</u>
			<u>1 601 286</u>	<u>1 118 161</u>	<u>1 510 171</u>	<u>1 101 553</u>
VASTATTAVAA						
Oma pääoma						
	(15)					
Osakepääoma			103 198	102 423	103 198	102 423
Osakeanti			860	125	860	125
Ylikurssirahasto			26 102	21 408	26 102	21 408
Kertyneet voittovarot			335 738	279 275	212 653	143 070
Tilikauden voitto			128 417	102 054	89 454	105 475
Oma pääoma yhteensä			<u>594 315</u>	<u>505 285</u>	<u>432 267</u>	<u>372 501</u>
Tilinpäätössiirtojen kertymä						
Kertynyt poistoero					242 817	201 842
Vieras pääoma						
Laskennallinen verovelka	(17)		77 906	58 609	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma	(18)					
korollinen			459 724	269 062	457 279	266 109
koroton			307	1 199	49	50
			<u>460 031</u>	<u>270 261</u>	<u>457 328</u>	<u>266 159</u>
Lyhytaikainen vieras pääoma	(19)					
korollinen			175 810	41 726	194 320	62 024
koroton			293 224	242 280	183 439	199 027
			<u>469 034</u>	<u>284 006</u>	<u>377 759</u>	<u>261 051</u>
Vieras pääoma yhteensä			<u>1 006 971</u>	<u>612 876</u>	<u>835 087</u>	<u>527 210</u>
			<u>1 601 286</u>	<u>1 118 161</u>	<u>1 510 171</u>	<u>1 101 553</u>

KONSERNIN JA EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMAT

Tmk	1.1.-31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		1998	1997	1998	1997
Tulorahoitus					
Liikevoitto		197 505	163 518	179 611	159 310
Poistot		84 919	69 682	65 559	63 356
Rahoituksen tuotot ja kulut		-23 206	-14 465	-16 502	-10 400
Muut erät		3 608	0	472	0
Välittömät verot		-49 490	-46 999	-33 152	-43 418
		<u>213 336</u>	<u>171 736</u>	<u>195 988</u>	<u>169 118</u>
Käyttöpääoman muutos					
Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+)		-103 077	-4 778	-30 654	8 106
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)		-34 149	-49 815	-7 582	-62 648
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys (-)		50 944	29 422	-15 588	32 151
Laskennallisen verovelan muutos, lisäys (+), vähennys (-)		9 533	-58	-2 790	0
		<u>-76 749</u>	<u>-25 229</u>	<u>-56 614</u>	<u>-22 391</u>
Liiketoiminnan kassavirta					
		136 587	146 507	139 374	146 727
Investoinnit					
Käyttöomaisuusinvestoinnit		-420 068	-152 948	-423 544	-162 193
Käyttöomaisuuden myyntitulot		6 997	6 205	5 008	6 163
		<u>-413 071</u>	<u>-146 743</u>	<u>-418 536</u>	<u>-156 030</u>
Kassavirta ennen rahoitusta					
		-276 484	-236	-279 162	-9 303
Rahoitus					
Osingonjako		-35 892	-29 404	-35 892	-29 404
Pitkäaikainen rahoitus, netto		183 740	-23 949	178 889	-23 486
Lyhytaikainen rahoitus, netto		132 183	14 278	89 666	38 962
Osakeanti		6 204	4 274	6 204	4 274
		<u>286 235</u>	<u>-34 801</u>	<u>238 867</u>	<u>-9 654</u>
Likvidien varojen lisäys/-vähennys					
Oman pääoman muuntoero		9 751	-35 037	-40 295	-18 957
		<u>-9 699</u>	<u>2 521</u>		
Oikaistu likvidien varojen muutos					
		52	-32 516	-40 295	-18 957
Likvidien varojen lisäys/-vähennys					
Likvidit varat 31.12.		75 156	75 104	11 174	51 469
Likvidit varat 1.1.		-75 104	-107 620	-51 469	-70 426
		<u>52</u>	<u>-32 516</u>	<u>-40 295</u>	<u>-18 957</u>

1. KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilin päätös sisältää emoyhtiön Nokian Renkaat Oyj:n ja ne yhtiöt, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta. Tilivuoden aikana hankitut tytäryhtiöt on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernitilin päätös on laadittu emoyhtiön ja tytäryhtiöiden tuloslaskelmien ja taseiden yhdistelminä. Kaikki konsernin sisäiset tuotot ja kulut, keskinäiset saamiset ja velat sekä sisäiset katteet ja voitonjako eliminoidaan konsolidoinnissa. Vähemmistölle kuuluvat osuudet sekä tuloksista että omista pääomista esitetään erillisinä erinä tuloslaskelmassa ja taseessa.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmää noudattaen. Liikearvoa laskettaessa yrityksen hankintamenosta vähennetään konsernin osuus hankittujen yhtiöiden omasta pääomasta. Tästä erotuksesta kohdistetaan tytäryhtiön omaisuus- ja velkaerille se osa, jolla niiden käypä arvo ylittää tasearvon. Loppuosaa käsitellään tytäryhtiön liikearvona, joka uuden kirjanpitolain mukaisesti poistetaan viimeistään viiden vuoden kuluessa. Aikaisemmin määritellyt poistoajat on kuitenkin pidetty ennallaan. Mainittuja periaatteita noudatetaan soveltuvin osin myös konserniyhtiöiden purku- ja fuusiotilanteissa.

Sijoitukset osakkuusyhtiöihin, joissa äänivalta on 20 - 50 %, on käsitelty pääomaosuusmenetelmän mukaisesti.

Tytäryhtiöiden taseet on muunnettu markoiksi käyttäen Suomen Pankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän kurssseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikurssseja. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä.

Tilikauden lopussa hankittu latvialainen Freibi Riepas SIA yhdistellään konserniin vasta vuoden 1999 alusta lukien. Poisjätön vaikutus on merkitykseltään vähäinen.

2. VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Vaihto-omaisuus esitetään taseessa fifo-periaatetta noudattaen. Mikäli todennäköinen luovutushinta tai jälleenhankintahinta on ollut hyödykkeiden hankinnasta tai valmistuksesta aiheutuneita menoja alhaisempi, on arvostuksessa käytetty tätä alhaisempaa arvoa. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

3. KÄYTTÖOMAISUUS JA POISTOT

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintameno vähennettynä vuosittain kirjanpidossa tehdyillä suunnitelmapoistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyhtiössä esitetty erillisenä eränä varauksissa.

Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellis-

ta pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. Tavallisimmat poistoajat ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	20 - 40 v.
Koneet ja kalusto	4 - 20 v.
Muut aineelliset hyödykkeet	10 - 40 v.
Aineettomat oikeudet	5 - 10 v.
Liikearvo	5 v.

Maa- ja vesialueiden sekä osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaisia poistoja.

4. TUTKIMUS JA KEHITYSMENOT

Tutkimuksesta ja kehittämisestä aiheutuneet menot on kirjattu vuosikuluina tuloslaskelmaan.

5. ELÄKKEET JA ELÄKEVASTUIDEN KATTAMINEN

Eläkemeno, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiölle. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen säännösten ja käytännön mukaisesti.

6. VÄLITTÖMÄT VEROT

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yhtiön verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan, sekä vapaaehtoiisiin varauksiin liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömissä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallisen verovelan muutos. Varaus laskennallista verovelkaa varten sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina erinä. Verovelkaa ja saamia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassaolevaa verokantaa.

Emoyhtiön tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verovelan muutoksen. Emoyhtiön tilinpäätöksessä vapaaehtoiset varaukset esitetään täysimääräisinä taseessa, eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

Aikaisempiin tilikausiin kohdistuva laskennallisen verovelan muutos on kirjattu satunnaisiin eriin.

7. ULKOMAAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä yhtiöissä avoimena olevat valuuttamääräiset tase-erät ja termiinisolopimukset arvostetaan Suomen Pankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Varsinaiseen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojaukseen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisuerinä. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

Euro-alueen valuutoista aiheutuneet kurssivoitot ja -tappiot on kirjattu toteutuneiksi kokonaisuudessaan 31.12.1998.

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
1. LIIKEVAIHTO TUOTE- JA MARKKINA-ALUEITTAIN				
Henkilö- ja jakeluauton renkaat	813 138	758 247	770 316	711 796
Raskaat renkaat	317 900	279 557	275 954	239 051
Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat	45 144	45 893	45 129	45 874
Pinnoitusmateriaalit	59 649	55 234	57 782	53 756
Vähittäiskauppa	287 152	126 689		
Muut	-28 970	-7 303	10 335	13 909
Yhteensä	1 494 013	1 258 317	1 159 516	1 064 386
Muut sisältää ryhmien välisen keskinäisen liikevaihdon eliminoinnin.				
Suomi	390 087	359 491	387 948	359 491
Muut Pohjoismaat	584 504	391 020	274 541	224 551
Baltia ja Venäjä	94 406	127 662	93 686	127 662
Muu Eurooppa	321 614	290 266	303 643	269 306
Pohjois-Amerikka	93 009	78 679	89 305	72 272
Muut	10 393	11 199	10 393	11 104
Yhteensä	1 494 013	1 258 317	1 159 516	1 064 386
2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT				
Raaka-aineet	-349 771	-318 179	-348 425	-318 179
Kauppavarat	-260 385	-158 167	-91 620	-69 055
Hankinnan ja valmistuksen palkat sosiaalikuluihin	-165 958	-134 669	-165 958	-134 669
Muut kulut	-127 325	-115 321	-125 553	-113 845
Tuotannon poistot	-56 632	-55 193	-55 967	-55 193
Myyntirahdit	-50 596	-46 465	-36 907	-34 729
Varastojen muutokset	57 336	2 095	30 654	-8 106
Yhteensä	-953 331	-825 899	-793 776	-733 776
3. HENKILÖSTÖKULUT				
Koko henkilöstö				
Palkat	263 006	213 768	196 624	177 547
Luontaisedut	2 639	1 821	1 275	1 081
Eläkekulut	40 401	28 552	37 303	25 474
Muut henkilösivukulut	68 730	54 787	58 075	49 856
Yhteensä	374 776	298 928	293 277	253 958
Konsernin hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien suoriteperusteiset palkat*				
	6 872	5 468	1 320	1 360
*joista maksettu lisäpalkkioina	235	194	3	3
Henkilöstö keskimäärin				
Tuotanto	975	873	954	873
Myynti ja markkinointi	465	325	147	147
Muut	180	160	175	160
Yhteensä	1 620	1 358	1 276	1 180
4. POISTOT				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	1 132	345	1 086	312
Rakennukset*	8 085	15 150	5 982	13 473
Koneet ja kalusto	62 313	51 726	57 637	48 741
Muut aineelliset hyödykkeet	1 837	857	854	830
Yhteensä	73 367	68 078	65 559	63 356
Konsernin liikearvo	11 552	1 604		
Yhteensä	84 919	69 682		

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
Poistoeron muutos				
Aineettomat oikeudet			1 780	42
Rakennukset			2 581	401
Siirtymävarauksen purku rakennusinvestointeihin			0	32 455
Koneet ja kalusto			36 431	-69
Muut aineelliset hyödykkeet			183	-87
Yhteensä			40 975	32 742
Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. Lieksan tehdasrakennuksen taloudellista pitoaikaa on muutettu v. 1997 (*).				
Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:				
Rakennukset ja rakennelmat	20-40 v.			
Koneet ja kalusto	4-20 v.			
Muut aineelliset hyödykkeet	10-40 v.			
Aineettomat oikeudet	5-10 v.			
Liikearvo	5 v.			
Toimintokohtaiset poistot				
Tuotannon poistot*	59 527	55 193	58 862	55 193
Myynnin ja markkinoinnin poistot	9 124	8 291	2 038	3 569
Hallinnon poistot	1 348	1 148	1 291	1 148
Muut liiketoiminnan poistot	3 368	3 446	3 368	3 446
Yhteensä	73 367	68 078	65 559	63 356
Konsernin liikearvo	11 552	1 604		
Yhteensä	84 919	69 682		

5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Osinkotuotot

Saman konsernin yrityksiltä			2 224	2 574
Muilta	6	56	5	56
Yhteensä	6	56	2 339	2 630

Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista

Saman konsernin yrityksiltä			711	434
-----------------------------	--	--	-----	-----

Muut korko- ja rahoitustuotot

Saman konsernin yrityksiltä			4 648	2 119
Muilta	4 675	3 753	2 265	2 153
Kurssierot (netto)	-321	2 304	-328	2 059
Yhteensä	4 354	6 057	6 585	6 331

Rahoitustuotot yhteensä	4 360	6 113	9 635	9 395
-------------------------	-------	-------	-------	-------

Korkokulut ja muut rahoituskulut

Saman konsernin yrityksille			-93	-59
Muille	-26 089	-18 917	-24 940	-18 387
Muut rahoituskulut	-1 477	-1 661	-1 104	-1 349
Rahoituskulut yhteensä	-27 566	-20 578	-26 137	-19 795

Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-23 206	-14 465	-16 502	-10 400
-----------------------------------	---------	---------	---------	---------

6. SATUNNAISET ERÄT

Konsernin ja emoyhtiön satunnaiset erät sisältävät uuden kirjanpitolain vaatimusten mukaisten laskennallisten verovelkojen ja -saamisten muutoksen, joka kohdistuu aikaisempiin tilikausiin.

Yhdistelytoimenpiteistä	2 923	0		
Jaksotuseroista	685	0	472	0
Yhteensä	3 608	0	472	0

7. KONSERNIN JA EMOYHTIÖN OMISTAMAT OSAKKEET JA OSUUDET

	Konsernin omistus- osuus %	Konsernin äänivalta- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %	Emoyhtiön omistamat osakkeet lkm	Nimellis- arvo t val.	Kirjan- pitoarvo tmk	Viimeksi laaditun tilin- päättökseen mukainen	
							Oma pääoma tmk	voitto/ tappio tmk
Konserniyritykset								
Nokian-Rosshina Tyre Holding Oy	100	100	100	100	50 fim	50	50	+0
Rosshina-Nokian Dealer Holding Oy	100	100	100	100	50 fim	50	50	+0
Nokian Däck AB	100	100	100	70 000	7 000 sek	5 375	15 737	+2 746
Nokian Dekk A/S	100	100	100	23 700	29 480 nok	23 270	32 866	+5 350
Nokian Reifen GmbH	100	100	100	2 500	2 500 dem	7 119	7 571	+2 187
Nokian Reifen AG	100	100	100	200	200 chf	497	3 244	-118
Nokian Tyres Inc.	100	100	100	3 000	1 500 usd	7 729	3 613	-3 369
Nokian Tyres (North America) Ltd.	100	100	100	500	500 cad	1 822	454	-1 815
Galaxie AB	100	100	100	10 000	1 000 sek	98 640	44 022	+5 518
Däckkedjan i Vara AB	100	100					1 005	+1 745
Falköpings Regummerings AB	100	100					112	+69
Galaxie Miljödäck AB	100	100					98	+0
Boss Däck i Vara AB	100	100					67	+1
Galaxie Gummi AB	100	100					857	-2
Däckcenter i Ulricehamn AB	50	50					1 076	
Däckshopen Autoservice i Malmö AB	100	100	100	5 000	500 sek	11 369	1 234	+55
Däckshopen Bil Däckservice i Landskrona AB	100	100	100	1 000	100 sek	530	66	+11
Vianor AS	100	100	100	10 200	2 550 nok	45 296	19 975	+4 672
Bergs Gummi-Industri AS	100	100	100	500	500 nok	40 910	7 573	+1 723
Marco Trading AS	100	100					620	+53
Hallingdal Dekkservice AS	100	100	100	100	50 nok	5 192	1 037	+369
Freibi Riepas SIA	100	100	100	20	2 lvl	18	-	-
Osakkuusyrietykset								
Sammaliston Sauna Oy	33	33				390		0
Yhteensä						248 257		

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
8. PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	3 918	3 356	3 811	3 255
Vähennykset/Lisäykset	16 053	562	15 678	556
Hankintameno 31.12.	19 971	3 918	19 489	3 811
Muuntoero	-119	-1		
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-4 113	-2 987	-4 028	-2 942
Kirjanpitoarvo 31.12.	15 739	930	15 462	869
Kokonais- ja sumu-poistojen kertynyt erotus 31.12.			2 046	266
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1.	34 863	34 863		
Vähennykset/Lisäykset	98 031	0		
Hankintameno 31.12.	132 894	34 863		
Kertyneet poistot 31.12.	-46 396	-33 778		
Kirjanpitoarvo 31.12.	86 498	1 085		
Maa-alueet				
Hankintameno 1.1.	9 172	8 568	5 161	4 557
Vähennykset/Lisäykset	2 991	604	0	604
Hankintameno 31.12.	12 163	9 172	5 161	5 161
Muuntoero	-376	0		
Kirjanpitoarvo 31.12.	11 787	9 172	5 161	5 161
Rakennukset				
Hankintameno 1.1.	208 693	187 813	168 575	147 695
Vähennykset/Lisäykset	122 479	20 880	84 389	20 880
Hankintameno 31.12.	331 172	208 693	252 964	168 575
Muuntoero	-2 992	2 088		
Kertyneet sumupoistot 31.12.	-84 506	-73 945	-55 644	-49 662
Kirjanpitoarvo 31.12.	243 674	136 836	197 320	118 913
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.			80 205	77 625

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	562 426	492 941	531 417	464 844
Vähennykset/Lisäykset	229 604	69 485	185 323	66 573
Hankintameno 31.12.	792 030	562 426	716 740	531 417
Muuntoero	-3 355	2 382		
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-388 245	-304 653	-336 116	-280 128
Kirjanpitoarvo 31.12.	400 430	260 155	380 624	251 289
Kokonais- ja sumu-poistojen kertynyt erotus 31.12.			159 288	122 850
Muut aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	8 591	8 627	8 020	8 327
Vähennykset/Lisäykset	12 194	-36	3 167	-307
Hankintameno 31.12.	20 785	8 591	11 187	8 020
Muuntoero	-1 196	-45		
Kertyneet sumu-poistot 31.12.	-7 802	-2 744	-3 571	-2 717
Kirjanpitoarvo 31.12.	11 787	5 802	7 615	5 303
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus			1 278	1 102
Osuudet saman konsernin yrityksissä				
Hankintameno 1.1.			91 109	77 388
Vähennykset/Lisäykset			156 758	13 721
Hankintameno 31.12.			247 867	91 109
Kirjanpitoarvo 31.12.			247 867	91 109
Osuudet osakkuusyrietyksissä				
Hankintameno 1.1.	240	240	240	240
Vähennykset/Lisäykset	166	0	150	0
Hankintameno 31.12.	406	240	390	240
Kirjanpitoarvo 31.12.	406	240	390	240
Muut sijoitukset				
Hankintameno 1.1.	669	814	646	791
Vähennykset/Lisäykset	558	-145	-137	-145
Hankintameno 31.12.	1 227	669	509	646
Muuntoero	-66	0		
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 161	669	509	646

9. KÄYTTÖOMAISUUDEN VEROTUSARVOT

Maa-alueet	11 787*	9 172*	4 597	4 215
Rakennukset	243 674*	136 836*	88 478	79 673
Osakkeet	1 566*	909*	248 766*	91 348*
*Kirjanpitoarvo				

10. VAIHTO-OMAISSUUS

Aineet ja tarvikkeet	45 626	33 385	43 861	33 385
Keskeneräinen tuotanto	14 710	21 219	14 710	21 219
Valmiit tuotteet	242 960	145 615	89 182	62 495
Kirjanpitoarvo yhteensä	303 296	200 219	147 753	117 099
Jälleenhankintahinta	310 828	209 827	148 241	117 349
Erotus	-7 532	-9 608	-488	-250

11. PITKÄAIKAISET SAAMISET

Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Lainasaamiset			20 949	8 318
Lainasaamiset	11 717	4 045	3 893	4 244
Muut saamiset	3 099	4 741	0	0
Yhteensä	14 816	8 786	3 893	4 244
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	14 816	8 786	24 842	12 562

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
12. LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	319 331	296 036	171 390	166 019
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä				
Myyntisaamiset			112 215	116 495
Lainasaamiset			90 731	48 101
Siirtosaamiset			730	318
Yhteensä			203 676	164 914
Lainasaamiset	2 015	114	0	0
Muut saamiset	19 909	19 921	15 709	18 317
Siirtosaamiset	24 635	13 769	17 008	8 321
Yhteensä	46 559	33 804	32 717	26 638
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	365 890	329 840	407 783	357 571

13. JOHDOLLE MYÖNNETYT LAINAT

Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 509.600 mk (36.970 mk).

14. SIIRTOSAAMISET

Verot	9 735	1 458	8 838	0
Vuosialennukset, ostot	6 497	2 987	2 694	1 240
Rahoituserät	3 536	1 645	3 536	1 645
Sosiaalimaksut	672	3 230	440	3 185

15. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma 1.1.	102 423	101 393	102 423	101 393
Uusmerkinnät 1997	0	1 030	0	1 030
Siirto osakepääomaan	125	0	125	0
Uusmerkinnät 1998	650	0	650	0
Osakepääoma 31.12.	103 198	102 423	103 198	102 423
Osakeanti 1.1.	125	0	125	0
Uusmerkinnät 1997	0	125	0	125
Siirto osakepääomaan	-125	0	-125	0
Uusmerkinnät 1998	860	0	860	0
Osakeanti 31.12.	860	125	860	125
Ylikurssirahasto 1.1.	21 408	18 289	21 408	18 289
Emissiovoitot	4 694	3 119	4 694	3 119
Ylikurssirahasto 31.12.	26 102	21 408	26 102	21 408
Kertyneet voittovarot 1.1.	381 329	306 158	248 545	172 474
Osingonjako	-35 892	-29 404	-35 892	-29 404
Muuntoero	-9 699	2 521		
Kertyneet voittovarot 31.12.	335 738	279 275	212 653	143 070
Tilikauden voitto	128 417	102 054	89 454	105 475
Oma pääoma yhteensä	594 315	505 285	432 267	372 501
Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	242 534	224 980		
Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty	181 237	150 710		

16. LASKENNALLISET VEROVELAT JA -SAAMISET

Laskennalliset verosaamiset				
Tilinpäätössiirroista	0	0		
Yhdistelytoimenpiteistä	4 479	0		
Jaksotuseroista	5 285	0	2 790	0
Yhteensä	9 764	0	2 790	0
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	76 326	58 609		
Yhdistelytoimenpiteistä	286	0		
Jaksotuseroista	1 294	0	0	0
Yhteensä	77 906	58 609	0	0

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Joukkovelkakirjalainat	50 000	100 000	50 000	100 000
Lainat rahoituslaitoksilta	358 365	113 837	355 920	110 884
Eläkelainat	51 359	55 225	51 359	55 225
Yhteensä	459 724	269 062	457 279	266 109
Korottomat				
Muut pitkäaikaiset velat	307	1 199	49	50
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	460 031	270 261	457 328	266 159
Joukkovelkakirjalainat				
1/1996 5% bullet erääntyy 1999	0	50 000	0	50 000
2/1996 6% bullet erääntyy 2001	50 000	50 000	50 000	50 000
Yhteensä	50 000	100 000	50 000	100 000
Velat jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Joukkovelkakirjalainat	0	0	0	0
Lainat rahoituslaitoksilta	153 735	16 107	152 000	14 114
Eläkelainat	38 419	41 311	38 419	41 311
Muut pitkäaikaiset velat	0	0	0	0
Yhteensä	192 154	57 418	190 419	55 425
Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman erääntyminen				
Erääntymisajat				
2000	26 409	26 560	26 224	26 224
2001	76 333	76 316	76 110	76 110
2002	26 026	26 004	25 875	25 831
2003	138 802	17 178	138 651	17 006
2004 tai sen jälkeen	192 154	40 240	190 419	38 419
Yhteensä	459 724	186 298	457 279	183 590
18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Joukkovelkakirjalainat	50 000	0	50 000	0
Lainat rahoituslaitoksilta	121 944	37 569	121 653	37 628
Eläkelainat	3 866	4 157	3 866	4 157
Yhteensä	175 810	41 726	175 519	41 785
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille				
Rahoituslainat			18 801	20 239
Korolliset yhteensä	175 810	41 726	194 320	62 024
Korottomat				
Ostovelat	133 125	121 302	75 022	102 210
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille				
Ostovelat			1 483	4 634
Siirtovelat			21	9
Yhteensä			1 504	4 643
Muut velat	38 542	23 653	14 998	13 256
Siirtovelat	121 557	97 325	91 915	78 918
Yhteensä	160 099	120 978	106 913	92 174
Korottomat yhteensä	293 224	242 280	183 439	199 027
Joukkovelkakirjalainat				
1/1996 5% bullet erääntyy 1999	50 000	0	50 000	0

TMK	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1998	1997	1998	1997
19. SIIRTOVELAT				
Palkkajaksotukset	46 830	40 536	41 160	38 943
Vuosialennukset, myynti	23 727	8 075	19 187	5 703
Sosiaalimaksut	10 590	4 701	5 095	2 859
Laskuttamattomat saapumiset	9 712	0	9 712	0
Matkalla olevat tavarat	8 512	1 154	8 512	1 154
Verot	4 115	17 012	0	10 675
Rahoituserät	3 883	3 283	3 883	3 283
Rojaltit	3 189	2 896	3 189	2 896
20. VASTUUSITOUMUKSET				
Omasta velasta				
Kiinteistökiinnitykset	8 548	3 280	0	0
Pantit	2 294	102	100	102
Takaukset	7 000	7 000	7 000	7 000
Konserniyhtiöiden puolesta				
Takaukset			11 735	22 888
Vuokravastuut	0	3 452	2 584	3 452
Muiden puolesta				
Takaukset	49	37	0	0
Muut omat vastuut				
Leasing- ja vuokravastuut	22 693	14 975	13 217	3 811
21. JOHDANNAISSOPIMUKSET				
Korkojohdannaiset				
Koronvaihtosopimukset				
Käypä arvo	2 815	2 668	2 815	2 668
Kohde-etuuksien arvo	50 000	50 000	50 000	50 000
Valuuttajohdannaiset				
Termiinisopimukset				
Käypä arvo	1 734	-241	1 734	-241
Kohde-etuukseiden arvo	288 294	140 105	288 294	140 105
Optiosopimukset, ostetut				
Käypä arvo	1 032	404	1 032	404
Kohde-etuuksien arvo	90 656	84 195	90 656	84 195
Optiosopimukset, asetetut				
Käypä arvo	-47	-225	-47	-225
Kohde-etuuksien arvo	40 768	108 763	40 768	108 763

Korkojohdannaisten käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin.

Termiinisopimusten käypä arvo on laskettu tilinpäätöshetken kurseilla sopimuksista aiheutuvien kassavirtojen perusteella. Optioiden käypä arvo perustuu arvonmääritysmallin perusteella arvioituun markkinahintaan.

Valuuttajohdannaisten kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken markkavasta-arvo.

Valuuttajohdannaista käytetään konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa.

Valuuttajohdannaisten markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoituun nettopositioon kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

Nokian Renkaat Oyj:n konsernin rahoitus ja rahoitusriskien hallinta hoidetaan keskitetysti emoyhtiössä hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti.

Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 1998 lopussa 75 miljoonaa markkaa. Konsernilla oli tämän lisäksi käyttämätöntä valmiusluottolimiittia runsaat sata miljoonaa markkaa sekä valuuttaluottolimiittejä ja yritystodistusohjelmia noin 590 Mmk. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryhtiöitä. Myyntisaatavien keskimääräinen kiertoaika oli noin 98 päivää.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 636 miljoonaa markkaa, kun se vuotta aiemmin oli 331 Mmk. Lisäys aiheutui konsernin ennätyskellisen suurista investoinneista vuoden 1998 aikana. Investointien määrä oli 432 Mmk. Lyhytaikaisten korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 176 Mmk.

Valuuttaluottojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 50 prosenttia. Pitkäaikaisien lainojen keskikorko oli 4,25 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 5,36 prosenttia.

VALUUTTAKURSSIRISKI

Konsernin laskutuksesta runsaat 70 prosenttia suuntautui ulkomaille. Tärkeimmät laskutusvaluutat vuonna 1998 olivat Yhdysvaltain dollari, Englannin punta, Ruotsin ja Norjan kruunut sekä Saksan markka. Yhteensä nämä valuutat muodostivat 85 prosenttia koko ulkomaisesta laskutuksesta.

Yhtiön valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista (virtariski), joihin lisätään arvoidut valuuttamääräiset kassavirrat siten, että tarkasteluperiodi kattaa tulevat 12 kuukautta. Suojauspolitiikan mukaisesti virtariski suojataan kokonaisuudessaan ja arvioitua kassavirtaa suojataan markkinatilanteen mukaan. Suojauksista toteutuneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myyntien ja ostojen oikaisueriin. Arvioitua kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Pitkäaikaisien lainojen suojauksista syntyneet kurssierot kirjataan rahoituksen tuotoihin ja kuluihin.

Valuutta-aseman suojauksessa käytetään konsernin sisäistä matchingiä, valuuttaluottoja ja valuuttajohdannaisia.

KORKORISKIT

Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Korkoriskien hallinta on keskitetty emoyhtiön treasuryyn, joka seuraa korkoriskin kehitystä Gap-analyysin avulla ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkotermiinien ja koronvaihtosopimusten avulla.

RAHOITUS- JA MAKSUVALMIUSRISKIT

Toimialalle tyypillinen kassavirtojen toistuva ja säännönmukainen kausivaihtelu hallitaan edellä mainittujen valuuttaluottolimiittien ja yritystodistusohjelmien avulla.

Pitkäaikaisilla luottolimiiteillä varmistetaan investointien ja mahdollisten muiden pitkäaikaisen järjestelyjen rahoitus.

VASTAPUOLIRISKI

Konsernin sijoitukset ovat lyhytaikaisia ja sopimuksia tehdään vain sellaisten vastapuolten kanssa, joiden luottokelpoisuus on korkea.

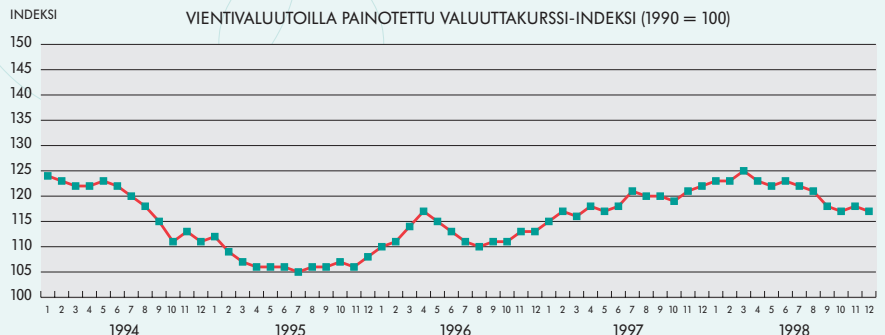
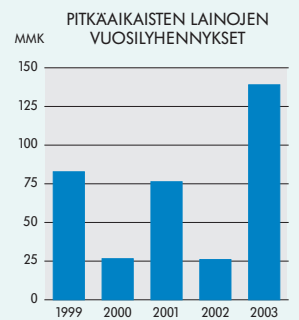
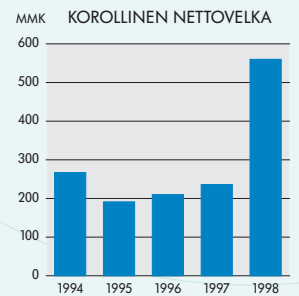
Johdannaisopimuksia tehdään vain vakaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa.

EURO

Euron käyttöönotto vähentää Nokian Renkaiden valuuttakurssiriskiä. Valuuttakurssiriskillisen laskutuksen määrä kokonaisympärynnistä laskee noin 70 prosentista runsaaseen 50 prosenttiin.

Nokian Renkaiden siirtyä euron käyttöön vähitellen siirtymäkauden aikana. Rahoitus ja riskienhallinta on siirtynyt euroon heti vuoden 1999 alussa. Maksuliikenne siirtyä euroon vuoden 1999 aikana ja laskutus vaiheittain siten, että kotimaan laskutus siirtyä euroon Nokian Renkaiden siirtymäsuunnitelman viimeisessä vaiheessa viimeistään 1.1.2002 yhdessä palkkahallinnon kanssa.

Osavuosikatsaukset vuonna 1999 ja varsinainen tilinpäätös vuodelta 1999 julkaistaan euro-määräisinä.



EHDOTUS VOITON KÄYTÖSTÄ

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.1998 on 464.155.000 mk, josta voitonjakokelpoiset varat ovat 242.534.000 mk. Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 302.107.317,12 mk. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10.405.786 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 1998 maksetaan osinkoa 4,35 mk osakkeelta, yhteensä 45.265.169,10 mk.

Nokialla helmikuun 15. päivänä 1999

Maija Torkko James Fraser Tapio Hintikka

Lasse Kurkilahti Heikki Niskakangas David Powell Jarmo Rytilahti

TILINTARKASTUSKERTOMUS

NOKIAN RENKAAT OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1998. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

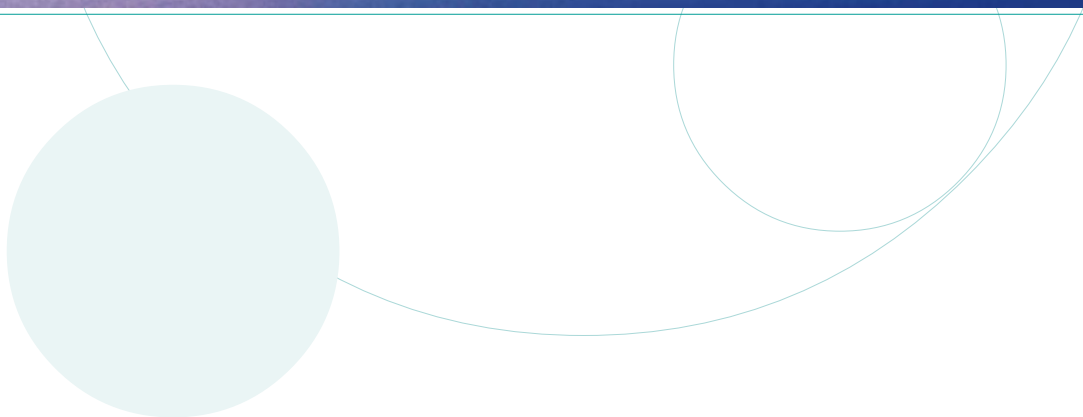
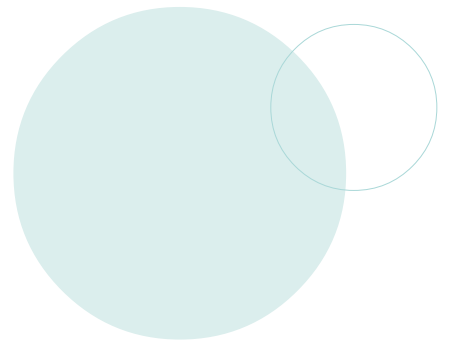
Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilikauden aikana julkistettuihin osavuositarkastuksiin. Käsittelemme mukaan osavuositarkastukset on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Nokialla helmikuun 15. päivänä 1999

KPMG WIDERI OY AB

Matti Sulander
KHT





Nokian Renkaat kehittää ja valmistaa talvirenkaita ja kesärenkaita henkilö- ja jakeluautoihin. Tuotevalikoimassa on 270 rengasta. 95 % tuotteista myydään jälkimarkkinoille eli rengas- ja autokauppi-aiden sekä huoltoasemien välityksellä kuluttajille. Tärkeimmät markkina-alueet ovat kotimarkkina-alueen maat eli Suomi, Ruotsi, Norja, Venäjä ja Baltian maat sekä Alppialue ja Pohjois-Amerikka. Viennin osuus tuotealueen myynnistä on 75 %.

PÄÄPAINO PREMIUM-RENKAISSA

Onnistuneiden uutuustuotelanseerausten aikaansaamiseksi Nokian Renkaissa on jatkuvasti meneillään kymmeniä projekteja uusien, innovatiivisten tuotteiden kehittämiseksi. Onnistuneet tuotelanseeraukset ovat edellytys tuotteiden hinta- ja kate-tason pitämiseksi halutulla tasolla. Uusien tuotteiden eli viimeisten kahden vuoden aikana markki-noille tulneiden rengasmallien ja -kokojen osuus henkilö- ja jakeluautonrenkaiden vuoden 1998 kokonaismyynnistä oli yli kolmannes. Nokian Renkai-den tavoitteena on keskittyä yhä enemmän ns. premium-renkaiisiin, joita ovat eri tuotesegmenttien talvirenkaat ja korkean nopeusluokan kesärenkaat.

Uusia innovaatioita sisältävistä premium-renkaista esimerkkejä ovat vuoden 1998 uutuus-tuotteet Nokian Hakkapeliitta Q ja Nokian NRV. Nokian Hakkapeliitta Q on pohjoisiin oloihin kehitetty kitkarengas, jonka kuluttajamyynni alkoi syksyllä Pohjoismaissa. Rengas sai markkinoilla hyvän vastaanoton ja saavutti lähes kaikissa pohjoismais-sissa lehtitesteissä kitkarenkaiden sarjan ykkössijan.

Renkaaseen on kehitetty uudenlainen lamelloin-titekniikka, Nokian Spiral Sipe System, mikä pa-rantaa merkittävästi renkaan pitoa.

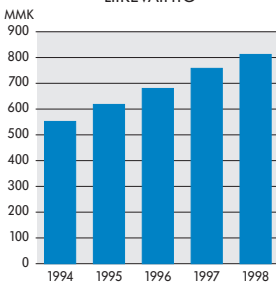
Nokian NRV on V-nopeusluokan high performance -kesären-gas. Tämä täysin uudentyy-pinen direktionaalinen ja epäsymmetrinen kesä-rengas on lajissaan ainutlaatuinen maailmassa. Ren-kaan tunnusomaisimpana piirteenä on uudenlainen suorituskyky kylmällä ja märällä tienpinnalla. Ren-kaan toimitukset vähittäiskauppiaille alkoivat tam-mikuussa 1999.

HYVÄT KASVUNÄKYMÄT

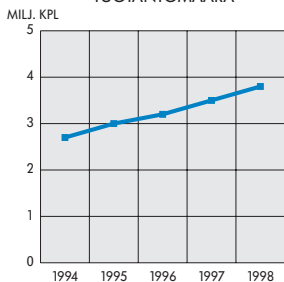
Kaikilla Nokian Renkaille merkittävällä markkina-alueilla talvirenkaiden kysyntä kasvaa enemmän kuin rengasmarkkinat yleensä. Nokian Renkaat vas-taa kysynnän kasvuun tuomalla talvirengasvalikoimaansa runsaasti uusia kokoja. Nokian Hakkapeliitta Q:n kokovalikoima yli kaksinkertaistuu. Vuonna 1998 renkaasta oli tarjolla 15 kokoa ja sitä myytiin ainoastaan Pohjoismaissa. Vuonna 1999 myynti aloitetaan myös Pohjois-Amerikassa, jonka markkinoita varten valikoimaan on otettu ko. markkinoiden tärkeimmät erityiskoot. Keski-Euroopan markkinoille suunnatun Nokian NRW-H -kitka-renkaan kokovalikoimaa laajennetaan viidellä uu-della koolla.

Kesären-gasmarkkinoilla, etenkin Keski-Eu-roopassa, kysynnän kasvu on viime vuosina ollut suurinta korkeissa nopeusluokissa (H=210 km/h ja V=240 km/h). V-nopeusluokan kesärenkaita on Keski-Euroopassa yhä enemmän uusien autojen ensiasennusrenkaina. Lisäksi yhä useammat kulut-tajat haluavat parantaa autojensa ulkonäköä hank-kimalla niihin matalaprofiiliset, korkean nopeus-luokan renkaat. Nokian Renkaat on mukana näillä markkinoilla uudella innovatiivisella Nokian NRV-kesärenkaalla ja talvirenkaiden osalta mm. 17-tuumaisella matalaprofiilisella talvirenkaalla, Noki-an Hakkapeliitta NRW-H:lla, joka lanseerataan vuonna 1999. Investointiohjelman ja lisääntyvän off-take -valmistuksen myötä tuotantokapasiteetti kas-vaa edelleen. Toimenpiteitä Nokian-tuotemerkin tunnettuuden lisäämiseksi jatketaan kotimarkkina-alueella ja laajennetaan myös Saksaan.

HENKILÖ- JA JAKELUAUTONRENKAAT
LIIKEVAIHTO



HENKILÖ- JA JAKELUAUTONRENKAAT
TUOTANTOMÄÄRÄ



Nokian raskaisiin renkaihin kuuluvat metsäkoneenrenkaat, satama- ja kaivoskoneenrenkaat, erikoisrenkaat maatalouskäyttöön, teollisuus- ja työkoneneenrenkaat sekä kuorma-autonrenkaat. Tuotevalikoimassa on 230 tuotetta. Ensiasennusmyynnin osuus on noin puolet tuotealueen liikevaihdosta. Päämarkkina-alueet ovat Pohjoismaiden ohella Keski- ja Etelä-Eurooppa, USA ja Kanada. Uusia asiakassuhteita on viime vuosina solmittu myös Venäjällä, Afrikassa, Etelä-Amerikassa ja Kaukoitidssä. Viennin osuus tuotealueen myynnistä on 62 %.

ERIKOISOSAAMISTA AMMATIKÄYTTÖÖN
Nokian Renkaat keskittää raskaiden renkaiden tuotekehityspanostuksensa kapeiden erikoisalueiden renkaihin, kuten metsäkoneenrenkaihin ja satama- ja kaivosrenkaihin. Talouden ja etenkin metsäteollisuuden suhdannevaihtelut ovat perinteisesti heijastuneet raskaiden renkaiden myyntiin, mutta yhtiö on viime vuosina aktiivisesti vähentänyt suhdanneherkkyyttään vahvistamalla asemiaan raskaiden renkaiden jälkemarkkinoilla ja laajentamalla tuotevalikoimaansa sekä markkina-alueitaan kaikkialle maailmaan.

Metsäkoneenrenkaiden valmistajana Nokian Renkaat on maailmanlaajuisesti merkittävässä asemassa. Eurooppalaisten metsäkoneiden kehitys ja valmistus on keskittynyt Pohjoismaihin, ja Nokian Renkaat on tehnyt tiivistä tuotekehitysyhteistyötä metsäkonevalmistajien kanssa jo 1960-luvulta lähtien. Nokian metsäkoneenrenkaita myydään kaikkialla, missä puunkorjuu on ammattimaista - valikoimassa on kaikille korjuumenetelmille sopivia renkaita.

Nokian Renkaat on toiminut maailmanlaajuisilla kaivoskoneenrenkaiden markkinoilla vasta muutaman vuoden, mutta on jo saavuttanut niillä jalansijaa erikoistumalla maanalaisiin kaivoksiin, joissa on riittävän suuri loader- eli kuormaajakanta. Nokian kaivosrenkaiden kumisekoitus, pinta ja rakenne on suunniteltu siten, että renkaat kestävät kovaa kulutusta pitkään ja ne on helppo pinnoittaa. Asiakkaina onkin kaivoksia, joille toiminnan korkea laatu on tärkeä, ja jotka pitävät renkaiden edullisia käyttökustannuksia tärkeämpänä kuin halpaa hankintahintaa.

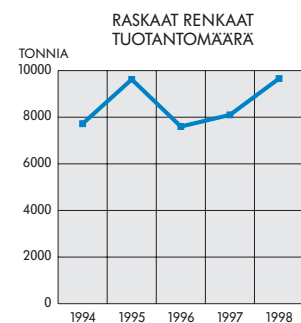
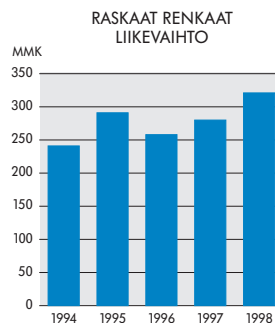
Kaivosrenkaiden lisäksi satamarenkaat ovat Nokian Renkaille strategisesti merkittäviä uusia tuotteita, joille on mahdollista löytää markkinoita ympäri maailman. Tällä hetkellä satamarenkaiden toimitukset suuntautuvat pääasiassa keskieuropalaisiin kontteja käsitteleviin satamiin.

Vuoden 1998 tuoteuutuuksia ovat mm. radial-rakenteiset erikoismaatalousrenkaat raskaita kuormia siirtäviin koneisiin, joilta vaaditaan kykyä liikkua nopeasti maanteillä. Radial-rakenteisia renkaita on vuoden 1998 aikana tuotu myös muihin tuoteryhmiin. Uusien tuotteiden osuus tuotealueen myynnistä oli 14 %.

LISÄÄ TEHOA TUOTANTOON

Vuonna 1999 raskaiden renkaiden markkinoiden kasvun ennakoidaan jatkuvan, mutta hitaampana kuin vuonna 1998. Nokian Renkaiden suurimpia haasteita onkin kehittää uusia, yhtiön erikoistumisstrategiaa tukevia asiakassuhteita kasvua varmistamaan. Kasvumahdollisuuksia parantavat vuonna 1999 markkinoille tulevat uutuustuotteet.

Yksi vuoden 1999 tärkeimmistä tavoitteista on raskaiden renkaiden tuotannon tehon lisääminen. Tavoitetta tukee syksyllä 1999 valmistuva uusi raskaiden renkaiden kokoonpanohalli. Nokian tehdasyksikkö keskittyy yhä enemmän erikoistuotteiden tuotantoon. Muiden tuotteiden sopimusvalmistusta eli off-take tuotantoa jatketaan Englannissa, Ranskassa ja Romaniassa. S.C.Tofan Grup S.A:n kanssa solmittuun sopimukseen kuuluvien tuotteiden valmistus on kokonaisuudessaan siirretty Romaniaan huhtikuuhun 1999 mennessä.





Nokian Renkaat on yksi viidestä polkupyöränrenkaiden valmistajasta Euroopassa ja ainoa Pohjoismaissa. Tuotevalikoimassa on runsaat 200 tuotetta vakio-, retki-, maasto- ja kilpapyöriin. Erikoisuutena ovat polkupyörän talvirenkaat. Polkupyöränrenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla. Tuotealueen myynnistä noin kolmasosa on ensiasennusmyyntiä eurooppalaisille pyörävalmistajille. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaat ja Keski-Eurooppa. Viennin osuus tuotealueen myynnistä on 63 %.

AKTIIVISTA TUOTEKEHITYSTYÖTÄ

Nokian Renkaat on valinnut strategiakseen erikoistumisen korkealaatuisiin polkupyöränrenkaisiin ja kapeisiin erikoistuotesegmentteihin. Näin vältetään suoraa kilpailua Kaukoidästä Euroopan markkinoille tuotujen halpojen renkaiden kanssa. Polkupyörän kehitys ja uudistuminen on nopeaa ja renkaiden tuotekehityksessä seurataan tiiviisti pyöräteollisuuden suuntauksia. Kehitystyötä ohjaavat renkaiden ominaisuuksia ja tuotevalikoiman rakennetta koskevat asiakkaiden toiveet ja tarpeet. Nokian Renkaat valmistaa myös maakohtaisesti räätälöityjä tuotteita markkinoille, joiden pyöräilykulttuuri sitä vaatii. Tästä esimerkkinä ovat Hollannin markkinoita varten kehitetyt, heijastinnauhalla varustetut pisto-

suojatut renkaat, joiden pintaprofiili on suunniteltu Hollannin laatoilla päällystettyjä pyöriteitä varten.

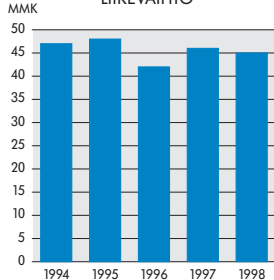
Nokian viimeisimpiä polkupyöränrenkasuutuuksia ovat alamäkirengas Nokian Gazzaloddi ja yleismaastopyöränrenkas Nokian Gazzut, jotka saivat runsaasti myönteistä julkisuutta alan kansainvälisissä lehdissä. Markkina-asema vahvistui mm. Pohjois-Amerikassa. Uusien tuotteiden osuus vuonna 1998 oli 26 % tuotealueen myynnistä.

Tuotealueella käynnistettiin vuonna 1998 toiminnanohjausprojekti, jonka tavoitteena on tuotannon laadun ja tuottavuuden nostaminen, tuotevalikoiman selkeyttäminen sekä toimituskyvyn ja -varmuuden parantaminen.

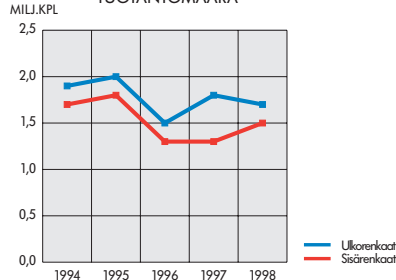
ERIKOISTUMISSTRATEGIAA VOIMISTETAAN

Nokian Renkaat voimistaa jatkossa polkupyöränrenkaiden erikoistumisstrategiansa toteuttamista. Tuotevalikoiman, markkinoinnin ja tuotannon lisäksi kehitetään myös kansainvälisten yhteistyökumppaneiden verkostoa. Tavoitteena on rakentaa polkupyöränrenkaiden koko toimitusketju toimittajasta tukku- ja vähittäiskauppaan sellaiseksi, että se tukee tuotealueen erikoistumisstrategiaa. Markkinoinnissa keskitytään valittuihin painopistealueihin.

POLKUPYÖRÄN ULKO- JA SISÄRENKAAT LIIKEVAIHTO



POLKUPYÖRÄN ULKO- JA SISÄRENKAAT TUOTANTOMÄÄRÄ





Nokian Renkaat kehittää ja valmistaa pinnoitusmateriaaleja, joita käytetään henkilöautorenkaiden, hyötyajoneuvojen ja erilaisten työkonoiden renkaiden pinnoitukseen. Tuotevalikoimassa on 350 tuotetta. Tärkeimmät markkina-alueet ovat kotimarkkina-alueen maat Suomi, Ruotsi, Norja, Viro sekä Keski-Eurooppa. Viennin osuus tuotealueen myynnistä on 36 %.

**RENGASTEKNINEN TIETÄMYS
TUOTEKEHITYKSEN TUKENA**

Pohjoismaisten vaativien ja eri vuodenaikojen mukaan vaihtelevien ajo-olosuhteiden tuntemus on Nokian pinnoitusmateriaalien erikoisosaamisen aluetta. Tuotteita testataan jatkuvasti pohjoisissa olosuhteissa, joissa pintojen pito ja kestävyys joutuvat koville. Näihin kokemuksiin perustuen yhtiö on kehittänyt pitävät ja kestävät kumiseokset ja eri käyttötarkoituksiin sopivat pintamallit. Nokian Noktop 21 on Nokian Renkaiden kehittämä pintamalli, josta on tullut suosituin talvipinta Pohjoismaissa.

Kulutuskestävyys on loppukuluttajien eniten arvostama ominaisuus, joten siihen kiinnitetään erityistä huomiota kaikkien tuotteiden osalta. Nokian Noktop -pintavalikoimaa on täydennetty malleilla, joilla saavutetaan yhä parempi kilometritulos. Kumiseokset ovat kansainvälisesti tarkasteltuna huippuluokkaa. Niissä on myös huomioitu ympäristön ja taloudellisuuden kannalta tärkeä mahdollisimman pieni vierinvastus.

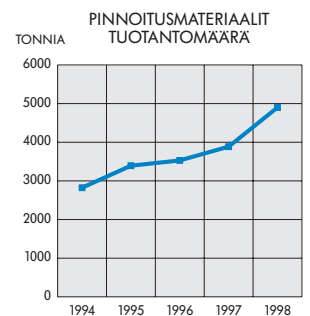
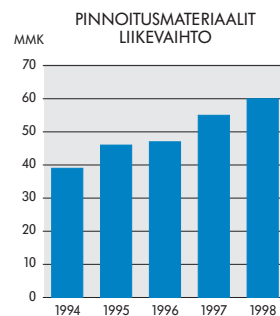
Toiminnassa panostetaan asiakaslähtöisyyteen. Tuotealueella toimitaan joustavasti uudistamalla toimintamallia nopeasti muuttuvassa ympäristössä. Tiivis yhteydenpito laajentuneen markkina-alueen pinnoittajiin antaa hyvän kokonaiskuvan pinnoituksen kehityksestä. Toiminnan onnistuminen näkyy toteutuneena markkinaosuuden kasvuna kaikilla tuotealueen toiminnalle tärkeillä markkina-alueilla.

VIENTI KASVUSSA

Lähivuosina pinnoitusmäärien odotetaan päämarkkinoilla kasvavan edelleen 1-2 % vuodessa. Hyötyajoneuvojen renkaiden pinnoituksen lisäksi myös mielenkiinto henkilöautorenkaiden pinnoittamista kohtaan on lisääntynyt ympäristökeskustelun ja kierrätyksen yleistymisen myötä. Pinnoitettu rengas on vakiinnuttanut asemansa markkinoilla, vaikka Kaukoidässä valmistettujen halpojen uusien renkaiden tuonti Eurooppaan kasvaa jatkuvasti.

Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien parhaat kasvumahdollisuudet ovat vientimarkkinoilla. Yksi vuoden 1999 tavoitteista onkin viennin merkittävä lisääminen. Samalla kehitetään pinnoitusmateriaaleja valmistavan tehdasyksikön toimintaa. Tuotantokapasiteettia nostetaan mm. lisäämällä tuotantopäiviä ja kehittämällä automaatiota. Uutta automaatiota edustaa robotin ohjaama aihionkäsittelylinja, joka otetaan käyttöön huhtikuussa.

Uusien tuotteiden osuus pinnoitusmateriaalien valikoimassa säilyy vahvana. Vuonna 1998 niiden osuus tuotealueen myynnistä oli 19 %.



Nokian Renkaiden vähittäiskauppatoiminta kasvoi vuonna 1998 voimakkaasti. Vuonna 1998 vähittäismyynnin liikevaihto oli 287 mmk, kun se vuonna 1997 oli 127 mmk. Vähittäismyyntiverkoston palveluksessa oli vuoden 1998 lopussa yhteensä 379 henkilöä. Vähittäismyyntipisteitä oli yhteensä 66.

Pohjoismaissa renkaiden jakeluporras on viime vuosina yhä enemmän keskittynyt rengasvalmistajien omistukseen. Omalla vähittäismyyntiverkostolla Nokian Renkaat puolustaa asemaansa ja varmistaa renkaitensa myynnin jatkuvan kasvun strategisesti tärkeällä kotimarkkina-alueella. Lisäksi vähittäiskaupassa mukanaolo mahdollistaa rengasvalmistajalle suoran yhteydenpidon tuotteiden loppukäyttäjän eli tavallisen autoilijan kanssa, mikä on tärkeää, kun uusia tuotteita halutaan kehittää vastaamaan entistä paremmin kuluttajien tarpeita.

Renkaiden vähittäiskauppaa harjoittavien yritysten liiketoiminnan rakenne on sellainen, että suurin osa koko vuoden tuloksesta syntyy syyskuun ja joulukuun välillä eli talvirengassesongin aikana. Vähittäiskaupan osuuden kasvun myötä Nokian Renkaiden vuosittaisen liikevaihdon ja tuloksen muodostuminen painottuu entistä enemmän vuoden viimeisille kuukausille.

NORJAN KETJU TÄYDENTYI

Nokian Renkaat aloitti renkaiden vähittäismyynnin Norjassa 1980-luvun lopussa ja hankki omistukseen-

sa kaksi renkaiden vähittäismyöntiketjua, joista myöhemmin tuli Vianor AS. Vianorilla on 18 vähittäismyyntipistettä Norjassa.

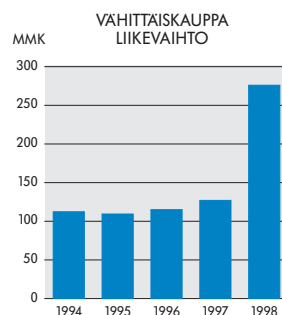
Joulukuussa 1997 Norjan jakeluketju vahvistui Bergs Gummi-Industri AS -konsernilla, johon kuuluu 18 renkaiden vähittäiskauppaa harjoittavaa yritystä ja kaksi kuorma-autonrenkaiden pinnoittamo. Bergs Gummi-Industrin tulos konsolidoitiin Nokian Renkaiden tulokseen vuoden 1998 alusta lähtien.

Nokian Renkailla on Norjassa koko maan kattava, yhteensä 37 myyntipisteen jakeluverkosto.

VÄHITTÄISMYYNTEI ALKUUN RUOTSISSA
Elokuussa 1998 Nokian Renkaiden vähittäismyyntiverkosto laajentui Ruotsiin, kun yhtiö osti Galaxie-rengasyrityksen, jolla on 15 vähittäismyyntipistettä ja yksi suuri pinnoittamo.

Lokakuussa 1998 Ruotsin vähittäismyyntiverkosta laajennettiin Däckshopenin rengasliiketoimintaa harjoittavilla yhtiöillä, joilla on kuusi renkaiden vähittäismyyntipistettä Etelä-Ruotsissa. Däckshopenin moderni toimintatapa poikkeaa perinteisten rengasliikkeiden toiminnasta. Däckshopen on keskittänyt myyntipisteensä kaupunkien keskustoihin ja se harjoittaa vain suoraa henkilöauton- ja jakeluautonrenkaiden kuluttajamyyntiä. Yhtiö on tunnettu aktiivisena mainostajana ja sillä on rekisterissään lähes 60.000 asiakasta.

Ruotsissa Nokian Renkailla on yhteensä 21 vähittäismyyntipistettä.



LATVIASSA KOKO MAAN KATTAVA VERKOSTO

Syyskuussa Nokian Renkaat ja latvialainen rengasalan yrittäjä perustivat renkaiden vähittäis- ja tukku-kauppaa harjoittavan yhteisyrityksen Latviaan. Yhteisyritys osti latvialaisen Freibi Riepas SIA:n rengasliiketoiminnan. Nokian Renkaat omistaa yhteisyrityksestä 50 %. Yhtiöllä on 8 vähittäismyyntipisteen verkosto, joka kattaa koko maan. Freibi Riepas SIA:n tulos konsolidoidaan Nokian Renkasiin vuoden 1999 alusta.

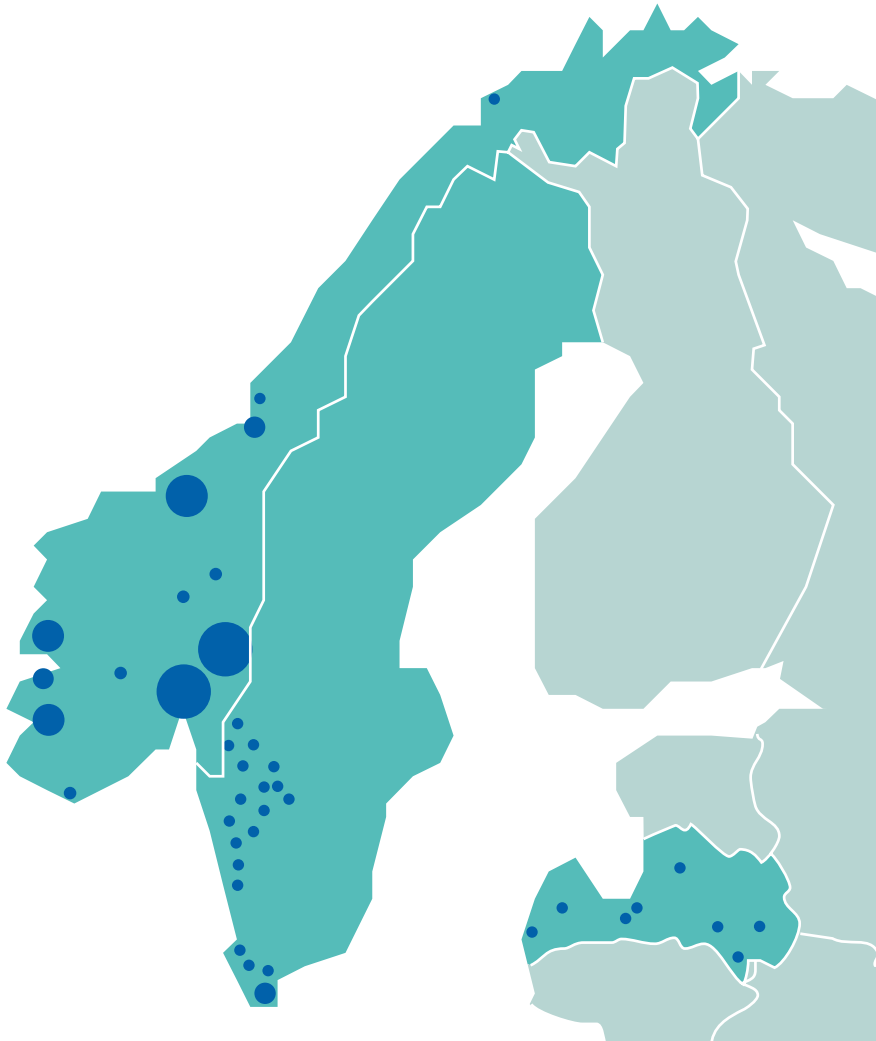
YHTENÄINEN JAKELUKETJU TULEVAISUUDEN HAASTEENA

Nokian Renkaat uskoo jakeluketjunsä laajenevan tulevina vuosina. Lähiajan suurimpana haasteena on kuitenkin koko 66 myyntipisteen verkoston inte-

groiminen yhtenäiseksi ketjuksi, jolla on oma tuotemerkki ja identiteetti. Tämän saavuttaminen edellyttää kauppiaiden ja koko verkoston henkilöstön sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin.

Jakeluketjut jakautuvat jatkossa selvästi kahteen eri tyyppiin. Perinteiset myyntipisteet jatkavat toimintaansa ja palvelevat sekä henkilöautoilijoita että raskaalla kalustolla ajavia. Niiden rinnalle syntyy Däckshopenin kaltaisia, uutta kuluttajaketjutyyppeä edustavia jakelupisteitä, jotka keskittyvät henkilöautorenkasiin ja joilla on selkeästi oma asiakaskuntansa. Nokian Renkaat aikoo jatkossa kehittää molempia jakeluketjutyyppejä.

Vähittäismyyntitoiminnalle on asetettu samat kasvu- ja kannattavuustavoitteet kuin Nokian Renkaiden muulle liiketoiminnalle.





Nokian Renkaat käyttää tuotekehitykseen vuosittain noin 2,5 % yhtiön liikevaihdosta. Meneillään on jatkuvasti kymmeniä tuotekehitysprojekteja. Vaikka rengas näyttääkin ulospäin yksinkertaiselta, se on monimutkainen tekninen tuote ja siinä on useita eri komponentteja, joihin uuden renkaan kehitystyössä on kiinnitettävä huomiota. Uusia ratkaisuja etsitään myös materiaalien ja pintakuvioiden kehittämiseksi. Täysin uuden henkilöautonrenkaan suunnittelu kestää 2-4 vuotta.

Tuotekehityskustannuksista noin puolet käytetään tuotteiden testaamiseen. Luotettavaa testausta ei voi tehdä laboratorio-olosuhteissa vaan pohjoisten olojen markkinoille tarkoitetut tuotteet on testattava aidossa ympäristössä. Talvirenkaiden tuotekehitystyötä varten Nokian Renkailla on Ivalossa 660 hehtaarin suuruinen testikeskus. Kesärenkaiden testausta varten yhtiöllä on käytössään Nokialla sijaitseva 11 hehtaarin suuruinen koeajorata, jota laajennetaan 12 hehtaarilla vuoteen 2001 mennessä. Laajennuksen avulla parannetaan mahdollisuuksia kehittää korkeiden nopeusluokkien kesärenkaita. Uudistustöiden seurauksena rata myös saadaan ympärivuotiseen käyttöön eli tiettyihin talvitesteihin sopivaksi.

Raskaiden renkaiden ja polkupyörärenkaiden tuotekehityksessä hyödynnetään yhteistyötä asiakkaiden eli kone- ja laitevalmistajien ja polkupyöräteollisuuden kanssa.

NOKIAN RENKAIDEN TUOTEKEHITYKSEN TAVOITTEET

Tuotekehityksen tavoitteiden ja panostusten suuntaaminen oikeille alueille on olennainen osa Nokian Renkaiden erikoistumisstrategiaa ja Nokian-tuotemerkin rakentamista. Tavoitteena on kehittää

renkaita, jotka tuottavat lisäarvoa pohjoisten olojen kuluttajalle. Vaihtuvien vuodenaikojen ja ankkarien sääolosuhteiden seurauksena pohjoisten tiet ovat uraisia ja karkeita ja vaativat renkailta parhaita mahdollista pitoa, kulumiskestoa ja vakautta äkillisissä alustamuutoksissa sekä hyviä vesiliirto-ominaisuuksia. Turvallisten ominaisuuksien tulee säilyä renkaassa lähes muuttumattomina koko sen käyttöiän. Kestävä turvallisuus onkin Nokian Renkaiden tuotekehityksen ydinperiaate.

Keskittyminen pohjoisten olojen tuotteisiin ja kapeille niche-alueille on luonut sellaista erikoisosaamista, jota on voitu siirtää uusien tuotesegmenttien kehittämiseen. Tästä esimerkkinä ovat satama- ja kaivosrenkaat, joiden tuotekehityksessä on hyödynnetty metsäkoneenrenkaista saatua kokemusta.

Erilaiset tuotteisiin liittyvät innovaatiot ovat teknisen kilpailuedun rakennusaineita. Nokian Renkaiden tuotekehityksifilosofian mukaan jokaisessa yhtiön markkinoille tuomassa uudessa tuotteessa on jokin tekninen innovaatio, joka tekee renkaasta ainutlaatuisen. Viimeaikaisista innovaatioista esimerkkejä ovat Nokian Hakkapeliitta 1:n nastateknologia (Nokian Eco Stud System) ja Nokian Hakkapeliitta Q:n lamellointiteknikka (Spiral Sipe System). Muilta tuotealueilta esimerkkejä ovat Nokian MINE -kaivosrengasperhe ja Nokian Gazzaloddi -polkupyörärenkas alamäkiajoon.

Tuotekehityksen suurin haaste tulevaisuudessa on kehittää uusia, innovatiivisia tuotteita nopeammin kuin muut rengasalan yritykset. Onnistuneilla tuotelanseerauksilla yhtiö säilyttää asemansa ylimmissä hintaryhmissä ja voi kehittää Nokian-merkkisten renkaiden tunnettuutta ja ostohalukkuutta tavoitteiden mukaisesti.



Nokian Renkaiden tuotteiden kysyntä on viime vuosina ylittänyt toimituskyvyn, vaikka tuotantomäärät ovat tasaisesti kasvaneet ja pääoman käyttöaste on korkea. Yhtiön vuosittaisena ohjearvolukuna on investoida tuotantoon 10 % liikevaihdosta. Viime vuosina on kapasiteettipulan vähentämiseksi investoitu koneiden ja laitteiden lisäksi myös tehdasrakennuksen laajennuksiin ja siksi investoinnit ovat olleet ennätyksellisen suuret. Vuonna 1998 investoinnit tuotantoon olivat 16 % liikevaihdosta. Investointien avulla parannetaan myös tuotantotehokkuutta ja tuotteiden laatua sekä lisätään mm. premiumrenkaiden tuotantoa.

Kapasiteettitilannetta helpottaa myös lisääntyvä sopimusvalmistus eli ns. off-take -tuotanto. Käytännössä off-take merkitsee sitä, että Nokian-merkkisiä renkaita valmistetaan yhteistyökumppanien tehtailla eri puolilla maailmaa. Off-take -valmistuksesta saadaan lisätehoa tuotantoon ja kattavampi tuotevalikoima rengasmarkkinoille. Nokian Renkailla on off-take -tuotanto Englannissa, Ranskassa, Romaniassa, USA:ssa, Indonesiassa ja Japanissa. Nokian Renkaiden tavoitteena on lisätä ns. tukituotteiden off-take -valmistusta ja tehdä Nokian tehtaasta yhä enemmän tuotannon ja tuotekehityksen ydinyksikkö.

Tuotannossa tärkeimpiä asioita ovat laadun, tuottavuuden ja tuotannon reagoitukykyyn kehittäminen. Yhtiön laadunparannusohjelman tavoitteena on karsia laatu- ja kustannuksia kehittämällä tuot-

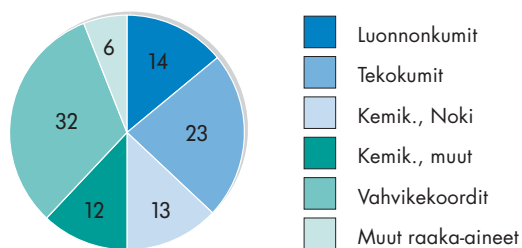
teiden ja toiminnan laatua. Laatu- ja kustannuksia ja niiden vähentämiseen tähtäviä laatu- ja projektitehtäviä seurataan säännöllisesti erilaisin mittarein. Laadun parantamisella on suora yhteys tuottavuuden kasvuun ja asiakastyytyvyyden parantamiseen. Nopeutuviin markkinamuutoksiin sopeutuminen edellyttää tuotantokyvyn kehittämistä. Kehittäminen perustuu teknologiajärjestelmien parantamisen ohella henkilöstön asenne- ja oppimispanostuksiin.

Valtaosa henkilöauton- ja jakeluautonrenkaista ja raskaista renkaista sekä kaikki pinnointusmateriaalit valmistetaan Nokian tehtaalla (n. 132.600 m²). Polkupyörärenkaat ja sisärenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla (n. 14.000 m²). Tehtaat toimivat pääosin kolmessa vuorossa 340 päivänä vuodessa. Vuonna 1998 valmistettiin 3,8 miljoonaa (3,5 miljoonaa vuonna 1997) henkilöauton talvi- ja kesärenkasta, 9.658 tonnia (8.100 tonnia) raskaita renkaita ja 4.900 tonnia (3.886 tonnia) pinnointusmateriaaleja. Polkupyörän ulkorenkaita valmistettiin 1,7 miljoonaa (1,8 miljoonaa) kappaletta ja sisärenkaita 1,5 miljoonaa (1,3 miljoonaa).

Rengasvalmistuksessa käytettävät raaka-aineet tuodaan ulkomailta. Näitä raaka-aineita ovat mm. luonnonkumit ja tekokumit, noki ja muut täyteaineet, erilaiset kemikaalit sekä vahvikekoordit. Raaka-aineiden hankinnan lisäksi renkaan valmistuksessa on viisi muuta päävaihetta eli sekoitusten valmistaminen, komponenttivalmistus, kokoonpano, paisto ja tarkastus.



RAAKA-AINEIDEN KÄYTTÖ 1998
(markkamääräisen kulutuksen mukaan)%





Nokian Renkaissa kokonaislaatu merkitsee tulospainotteista toimintaa, jonka päämääränä on kannattavuuden parantaminen. Päämäärä on muutettu lyhyen aikavälin tavoitteiksi, joille on määritely yksikäsitteiset mittarit. Jatkuva laatuksennustien pienentäminen on tärkein kokonaislaadun tavoite. Yhtiön liiketoimintaa ohjaaviin arvoihin kuuluu laatuksennustien vähentäminen 10 %:lla vuosittain.

Laatuksennustien ovat keino osoittaa potentiaalisten säästöjen olemassaolo sekä perustelut laatuinvestointien kannattavuudelle. Laatu on investointi, jonka on maksettava vähintäänkin itsensä takaisin. Yksi laatuksennustien mittaamisen syitä on halu rahoittaa laatuinvestointeja: laadunparannusprojekteilla saaduilla säästöillä rahoitetaan lyhyellä tähtämellä rahaa vaativat hankkeet.

KESKEISET ASIAT VUONNA 1998

Jatkuvaan laadun parannukseen tähtäviä laatuksennustien toteutettiin vuoden 1998 aikana kymmeniä. Projektien ansiosta asiakaslaatu/-tyytyväisyys

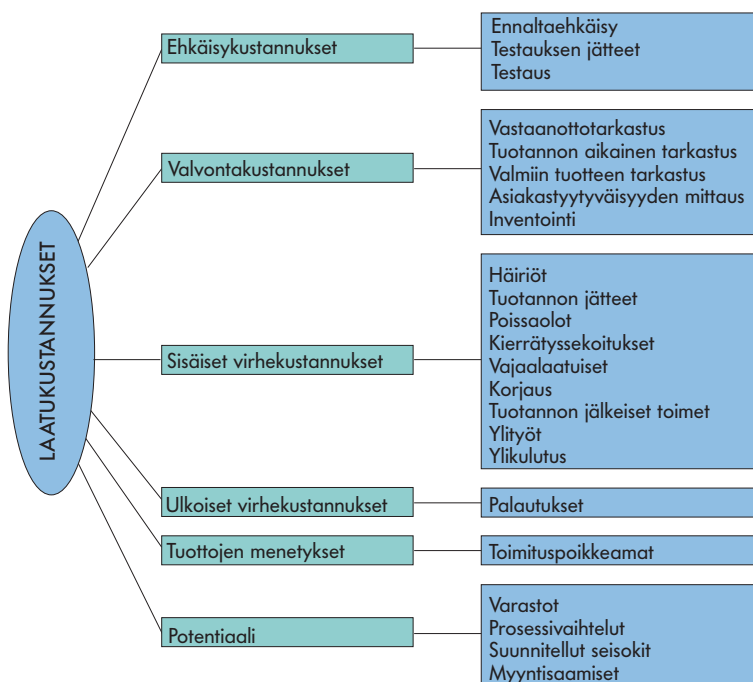
parani ja kustannuksissa saavutettiin säästöä. Merkittävimmät laatuksennustien tähtäsivät renkaiden painon keventämiseen, romujen ja jätteiden määrän vähentämiseen sekä komponenttien tasalaatuisuuden parantamiseen. Lisäksi tehostettiin laatuksennustien ohjausta uuden tietokonepohjaisen ohjausjärjestelmän avulla.

Nokian Renkaiden toimintojärjestelmä (aiemmin laatuksennustien järjestelmä) sai autoteollisuuden uusin vaatimusten mukaisen hyväksynnän, kun Det Norske Veritas totesi 14.4.1998 järjestelmän olevan QS9000 standardin mukainen. Toimintojärjestelmään, joka sisälsi jo laatu- ja ympäristöjohtamisen, lisättiin suojelutoimintaa liittyvät elementit.

Laatuksennustien verkottamista asiakkaiden ja toimittajien suuntaan jatkettiin. Kahdenkymmenen pinnoittajan laatuksennustien järjestelmät katselmoitiin. Laatuksennustien auditoinnit tehtiin merkittävimpään raaka-ainetoimittajien lisäksi myös romanialaiselle off-take-toimittajalle, Tofan Grupille. Syksyllä aloitettu "Siisteys-, laatu- ja tuottavuuskampanja" korosti jokaisen renkaalisen henkilökohtaista vastuuta omasta tekemisestään. Henkilöstölle annettiin myös laatuksennustien liittyvää täsmäkoulutusta helpottamaan päivittäisten poikkeamien ratkaisemista.

TAVOITTEET VUODELLE 1999

Tulevaisuuden haasteena on edelleen laajentaa jatkuvaa laadun parantamista. Tuotelaadun lisäksi panostetaan enenevässä määrin toiminnan laatuksennustien, missä on suurimmat mahdollisuudet parantaa asiakastytyväisyyttä ja säästää laatuksennustien liittyviä kustannuksia. Tämä edellyttää prosessiajattelun mukaisia toiminnallisia muutoksia sekä mittariston selkeyttämistä ja laajentamista ohjaamaan osaprosesseista muodostuvia kokonaisprosesseja. Toimintojärjestelmäpuolella keskeisimpänä asiana on uusien tytäryhtiöiden laatuksennustien järjestelmien yhtenäistäminen ja verkottaminen emoyhtiön järjestelmiin. Tämä edellyttää muun muassa mittavaa henkilöstön kouluttamista. Edelleen jatketaan laatuksennustien toimintojen verkottamista merkittävien asiakkaiden ja toimittajien kanssa.



Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa sekä edustusto Moskovassa. Muissa maissa tuotteiden myynnistä huolehtivat itsenäiset maahantuojat. Myynti Suomen ulkopuolella on voimakkaasti kasvanut. Vuonna 1998 ulkomaisen laskutuksen osuus oli 74 %. Kaikkiaan tuotteita myydään noin 50 maassa. 2/3 myynnistä suuntautuu kotimarkkina-alueelle eli Pohjoismaihin, Baltiaan ja Venäjälle. Nokian Renkaat sai vuonna 1998 Tasavallan Presidentin myöntämän vientipalkinnon.

PANOSTUSTA TUOTEMERKKIIN

Siitä lähtien, kun ensimmäiset Nokian henkilöautorenkaat valmistuivat 1930-luvulla, markkinoinnin perusfilosofia on säilynyt samana. Pohjoisten olojen erikoisosaaminen on ollut näkyvä argumentti sekä markkinoinnissa että mainonnassa. Läheisten ja luottamuksellisten asiakassuhteiden luominen on myös ollut keskeinen tehtävä.

1990-luvun puolivälistä lähtien Nokian Renkaat on panostanut voimakkaasti Nokian-tuotemerkin tunnettuuden lisäämiseen. Erityisesti kotimarkkina-alueella tuotteet ovat olleet entistä enemmän esillä sekä TV- että lehtimainoksissa. Myös jakeluportaalle suunnattua markkinointia ja myynnin tukitoimia on lisätty.

Erillisten kampanjoiden sijaan on korostettu jatkuvuutta ja pitkäjänteistä mielikuvan rakentamista. Pohjoisten olojen perusfilosofian halutaan näkyvän kaikessa toiminnassa, ei pelkästään mainonnassa. Nokian-tuotemerkki henkii yhtiön pitkäaikaista kokemusta sen omalla erityisalueella, samoin kestäväää, kokonaisvaltaista turvallisuutta. Perinteisesti Nokian Renkaat on mielletty laadukkaiden talvirenkaiden valmistajaksi, mutta yhtiö on saanut mainetta myös korkeatasoisten kesärenkaiden valmistajana. Keskeinen ajatus on, että pohjoisten olojen osaaminen antaa lisäarvoa myös kesärenkaiden ominaisuuksiin, samoin kuin yhtiön muihin tuotteisiin.

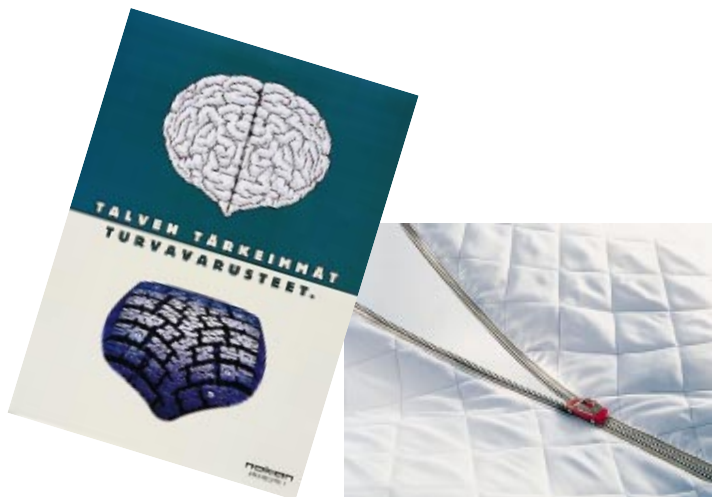
MENESTYKSELLISTÄ MAINONTAA

Nokian Renkaat haluaa mainontansa erottuvan omaperäisyydellään rengasalan yleisestä linjasta. Toimenpiteet ovat osoittautuneet tuloksellisiksi. Nokian-tuotemerkin tunnettuutta ja ostohalukkuutta Pohjoismaissa on seurattu säännöllisesti ja viime vuosina ne molemmat ovat lisääntyneet selvästi. Tämä näkyy myös myyntiluvuissa - vuonna 1998 sekä talvi- että kesärenkaiden markkinaosuudet ovat yhtiön saamien kokonaismarkkinalukujen mukaan kasvaneet selvästi edellisvuodesta pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla.

Panostuksia Nokian-tuotemerkin tunnettuuden lisäämiseksi jatketaan erityisesti kotimarkkina-alueella. Tehostettuja toimenpiteitä suunnataan vuoden 1999 aikana myös Saksaan.

Nokian Renkaiden mainonta on saanut viime vuosina useita palkintoja alan eri kilpailuissa:

- Hopeasija A-medioiden MediaFinlandia -kilpailussa 1997
- "Kultahuippu" Grafian vuosikilpailussa 1997
- "Hopeajyvä" -kunniakirja Suomen markkinointiliiton ilmoituskilpailussa 1998
- Ykkössija Suomen markkinointiliiton "Vuoden parhaat kampanjat" -kilpailun kansainvälisten kampanjoiden sarjassa 1998
- Print Winner of Epica Awards 1998 - sarjan voitto eurooppalaisten mainonnan alan lehtien kilpailussa.





Henkilöstö on Nokian Renkaiden ydinosamisen ja kestävän menestyksen perusta. Yhtiöllä on liiketoiminnan strategisiin tavoitteisiin perustuva henkilöstöstrategia, jonka pohjalta henkilöstövoimavaraa arvioidaan ja kehitetään. Henkilöstöstrategia tukee henkilöstön jatkuvaa kehitymisprosessia, joka lisää henkilökohtaista osaamista, ammattitaitoa ja pätevyyttä.

OPPIVAKSI ORGANISAATIOKSI

Nokian Renkaat jatkoi ja syvensi vuonna 1996 käynnistämänsä Elinikäisen oppimisen ohjelmaa (Lifelong Learning). Sen avulla yritys pyrkii kehittämään koko organisaationsa oppivaksi organisaatioksi. Ohjelman syventämistä tukee yhä selvemmäksi käynyt havainto, että yritysten tärkein kilpailukeino on osaaminen. Rengastoimialallakin menestyksen ratkaisee henkilöstön kyky oppia uutta ja uudistaa osaamisensa nopeammin kuin kilpailijat.

Jatkuva oppiminen edellyttää yksilöiden omaa halua ja ymmärrystä työn ja yhteiskunnan jatkuvasta muutoksesta. Nokian Renkaissa painotetaan, että yrityksen tarjoamat oppimismahdollisuudet ovat vain osa Elinkäistä oppimistä. Tavoitteena on jatkuva uusiutumisen prosessi, joka parantaa sekä yksilön että yrityksen kilpailukykyä.

Nokian Renkaat tuottaa osaamisen kehitysohjelmia kaikilla strategisesti tärkeillä osaamisensa alueilla. Näitä ovat tekninen osaaminen, business-osaaminen, johtaminen sekä henkilökohtaiset taidot. Työssäoppimisen sekä oman koulutus- ja kehitystoiminnan lisäksi Nokian Renkailla on käytössään laaja opintuuttajaverkosto. Siihen kuuluu lähes 20 yhteistyötahoa, perus- ja täydennyskoulutusta tarjoavista paikallisista organisaatioista akateemisia loppuutukintoja tuottaviin korkeakouluihin eri puolilla maailmaa. Vuoden 1998 loppuun mennessä noin 400 työntekijällä ja toimihenkilöllä oli valmiina henkilökohtainen oppimissuunnitelma ja noin 150 henkilöä oli tutkintoon tähtäävässä koulutuksessa.

OSALLISTUVA JA PALKITSEVA TOIMINTAKULTTUURI

Elinikäisen oppimisen ohjelman ohella Nokian Renkaat edisti useita muitakin hankkeita, joilla yrityksen toimintakulttuuri saadaan yhä osallistuvammaksi, palkitsevammaksi ja kilpailukykyisemmäksi.

Johtamisen keskeisenä työkaluna olevan

HENKILÖSTÖTULOSLASKELMA, EMOYHTIÖ

TMK	1.1.-31.12.1998	%	1.1.-31.12.1997	%
LIKEVAIHTO	1 159 516	100	1 064 386	100
HENKILÖSTÖKULUT				
Varsinaisen työajan kulut				
palkat	-186 221		-158 208	
palkkiot	-7 329		-7 223	
	-193 550	16,7	-165 432	15,5
Tulospalkkiokulut				
tulospalkkiot	-3 577		-9 354	
	-3 577	0,3	-9 354	3,7
Ylityökulut				
ylityöt	-11 385		-6 347	
	-11 385	1,0	-6 347	2,5
Henkilöstön uusiutuminen				
vapaapäiväkulut	-18 713		-14 510	
perehdytyksen palkkakustannukset	-138		-288	
rekrytointi	-563		-843	
lomakulut	-38 718		-37 116	
muut henkilövakuutukset	-1 446		-357	
muut sosiaalipalkat	-10		-5	
	-59 588	5,1	-53 119	5,0
Henkilöstön kehittämiskulut				
ilmapiiritutkimus	-27		-42	
koulutus	-5 038		-4 015	
Kela-korvaukset	465		359	
työterveyshuolto	-821		-789	
muut sosiaalitoiminnan kulut	-2 785		-2 344	
	-8 205	0,7	-6 830	0,6
Henkilöstön rasituskulut				
tapaturmavakuutus	-4 408		-4 270	
tapaturma-, sairaus- ja				
äitiyslomapalkat	-6 983		-5 842	
tapaturma-, sairaus- ja				
äitiysrahalautukset	1 815		1 213	
työkyyttömyyseläkekustannukset	-5 789		-2 460	
Kela-korvaukset	465		359	
työterveyshuolto	-821		-789	
	-15 720	1,4	-11 789	1,1
	-292 024	25,2	-252 870	23,8
ALIHANKINTANA TEHDYT TYÖT	-93 638	8,1	-74 489	7,0
MUUT KULUT	-684 400	59,0	-631 552	59,3
TILIKAUDEN VOITTO	89 454	7,7	105 475	9,9

tiimiorganisaation kehittämistä jatkettiin. Tiimien avulla yritys parantaa mm. toiminnan ohjattavuutta, laatua, tuottavuutta ja henkilöstötyytyväisyyttä.

Palkkaus- ja palkitsemisjärjestelmää kehitettiin sisäisen oikeudenmukaisuuden, ulkoisen kilpailukyvyyn ja kannattavuuden lähtökohdista. Valitseva järjestelmä on tulospalkka, joka muodostuu noin 70 prosenttisesti palkan kiinteästä osasta ja 30 prosenttisesti palkkio-osasta. Palkkio-osan perusteina ovat oma suorite sekä yksilö- ja ryhmäkohtaiset tulos- ja tiimimittarit.

Henkilöstön aktiivisuuden ja osallistumisen tasoa hyvin kuvaava ehdotustoiminta oli vilkasta. Vuoden aikana tehtiin noin 20 100 ehdotusta eli noin 15 ehdotusta henkilöä kohden. Ehdotuksista maksettiin palkkioita 885 000 markkaa ja niiden tuoma vuosisäästö on 4,1 milj.markkaa.

Henkilöstön työtyytyväisyyden ja työpaikan ilmiöpiiri kehittyivät myönteisesti. Tämä kävi ilmi vuosittain tehtävästä tutkimuksesta, jossa lisäksi kartoitettiin henkilöstön mielipiteitä mm. työn sisällöstä ja työolosuhteista, tiedonkulusta ja osallistumismahdollisuuksista sekä johtamisesta.

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ NOUSI, KESKI-ikä LASKI

Strategisesti tärkeimpien tuotteiden valmistusta kasvatetaan Nokialla. Tämä lisäsi ja lisää erityisesti

henkilöautonrenkaiden tuotannossa tarvittavan henkilöstön määrää. Emoyhtiön henkilöstömäärä kasvoi 5,5 % ja oli vuoden lopussa 1273. Vakituksia työsuhteita näistä oli 88 %. Konsernin palveluksessa oli 1732 henkilöä.

Henkilöstön keski-ikä oli 37 vuotta. Keski-ikä on laskenut kolmessa vuodessa yhdeksän vuotta. Keskimääräisten työsuhteiden pituus oli 13 vuotta. Yli puolet henkilöstöstä on ollut töissä yli kymmenen vuotta.

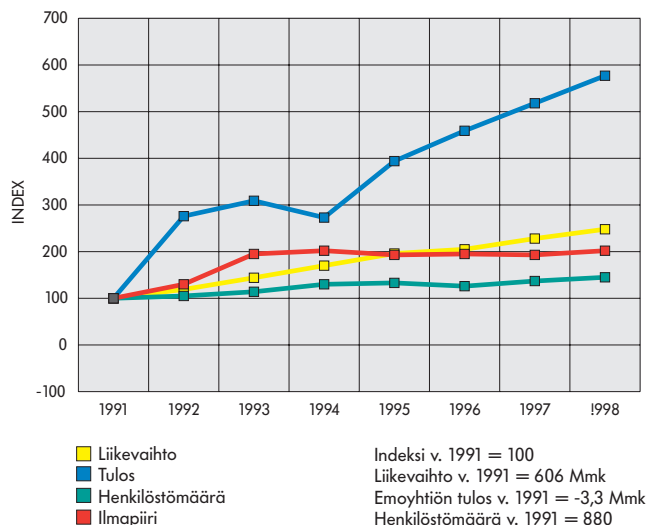
Henkilöstön koulutustaso on noussut tasaisesti. Ammatillinen peruskoulutus oli yleisin koulutustaso; se oli 46 %:lla henkilöstöstä (31,7 % v. 1997). Vanhemmissa ikäryhmissä peruskoulutason koulutus oli edelleen hallitsevin. Tämä on otettu huomioon sekä osaamisen kehittämissuunnitelmissa että erityisessä ikäjohtamisprojektissa, jonka yksi keskeinen tavoite on ikääntyvien työntekijöiden erityisosaamisen ja -taitojen huomioonottaminen.

Lisätietoja henkilöstöasioista on luettavissa Nokian Renkaiden vuoden 1998 henkilöstöraportista.

VUODEN 1998 TYKY-INDEKSIEN YHTIENVETO

Tutkitut	
naisia 24	työkykyindeksien keskiarvo 39,7
miehiä 116	työkykyindeksien keskiarvo 41,4
yht. 140	työkykyindeksien keskiarvo 41,4
Ikäryhmät	
40-vuotiaat	työkykyindeksien keskiarvo 43,7
45-vuotiaat	työkykyindeksien keskiarvo 41,5
50-vuotiaat	työkykyindeksien keskiarvo 40,9
55-vuotiaat	työkykyindeksien keskiarvo 40,3
Ikäryhmien	työkykyindeksien keskiarvo 41,3
Johtoryhmä	työkykyindeksien keskiarvo 44,7
Työkykyindeksi kuvaa, kuinka hyvin henkilö pystyy nykyisin ja lähitulevaisuudessa suoriutumaan työstään ottaen huomioon työnsä ruumilliset ja henkiset vaatimukset, terveydentilansa ja voimavaransa. TYKY-indeksi voi vaihdella 7:stä 49:ään pisteeseen. Pistearvojen luokittelu kuvaa työkyvyn tasoa seuraavasti:	
työkyky alentunut (ilmeinen kuntoutustarve)	7-27 p.
työkyky keskitasoinen (työkyvyn edistämistarve)	28-43 p.
työkyky hyvä (työkyvynylläpitotarve)	44-49 p.

NOKIAN RENKAIDEN KESTAVA TULOSKEHITYS 1990-LUVULLA, EMOYHTIÖ





Nokian Renkaiden ympäristönsuojelu kattaa tuotteiden koko elinkaaren aikaiset vaikutukset. Lähtökohtia ympäristönsuojeluun liittyvälle toiminnanohjaukselle ovat johdon hyväksymät ympäristöpolitiikka ja -strategia. Tavoitteena on minimoida tuotteiden ja toimintojen haitalliset ympäristö-, terveys- ja turvallisuusvaikutukset.

Alkukesästä 1998 Det Norske Veritas toteasi tehdastarkastuksessaan, että Nokian Renkaiden ympäristöjärjestelmä täyttää kansainvälisen ympäristöjärjestelmästandardin ISO 14001:n vaatimukset. EMAS-sertifikaatin yhtiö sai jo syyskuussa 1997. Kertomusvuoden aikana ympäristö-, laatu- ja työsuojeluasiat yhdistettiin yhtenäiseksi toimintojärjestelmäksi.

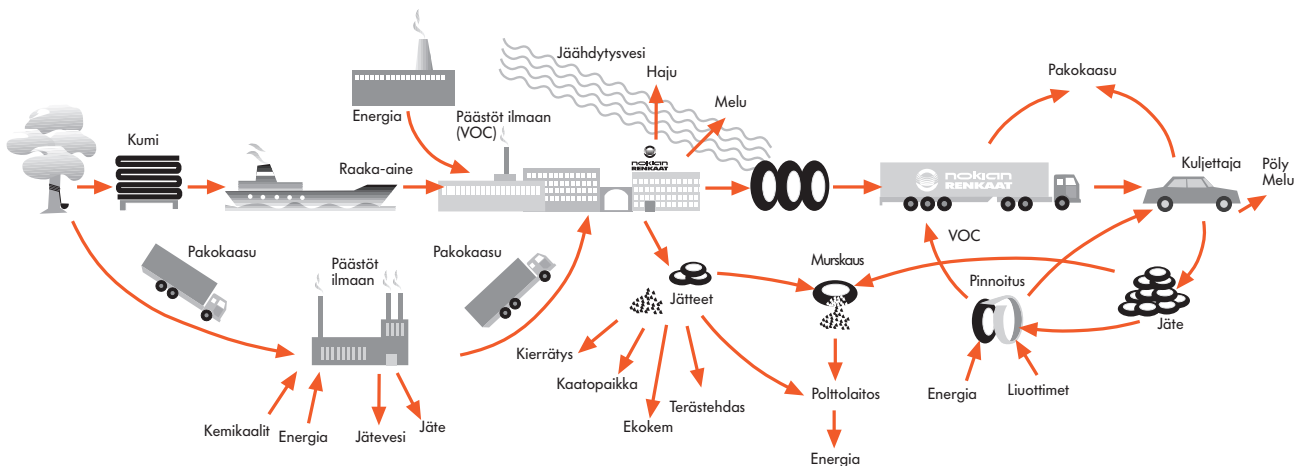
Jätehuollon suhteen vuosi sujui hyvin ja kierrätyksen tehostaminen onnistui yli odotusten. Vuoden 1998 alusta romurenkaat on toimitettu hyötykäyttöön suoraan tehtaalta. Kesällä käynnistettiin laaja projekti koko jätehuollon uudelleenorganisoinniseksi. Loppuvuodesta Nokian Renkaat liittyi pakkausalan ympäristörekisteri PYRiin.

Vuoden aikana toteutettiin myös mittavat lämmöntalteenotto- ja ilmastointilaitteistojen meluvaimennukset. Toteutettujen vaimennusten jälkeen valituksia ympäristön asukkailta ei ole saatu. Haihtuvien hiilivetyjen eli liuotainainepäästöjen katalyyttinen polttolaitos toimi häiriöttä koko vuoden. Polttolaitoksen puhdistusteho ja tehtaan ympäristömelutaso tarkistutetaan ulkopuolisilla asiantuntijoilla alkuvuodesta 1999.

Laajennus- ja muutoshankkeiden yhteydessä haettiin asianmukaiset luvat Turvatekniikan keskukselta ja alueelliselta ympäristökeskukselta. Toimiva Investointiprojekti-menettelyllä varmistetaan ympäristö-, terveys- ja turvallisuusnäkökohtien huomioon ottaminen jo projektien suunnittelusta alkaen. Uusi ulkoöljysäiliöalue ja vesilaitos, jotka valmistuivat loppuvuodesta, ovat esimerkkeinä TIP-menettelyn toimivuudesta. Toiminnan laajentumisesta huolimatta ympäristökuormitus pidetään mahdollisimman alhaisena.

Henkilöstölle järjestettiin edelleen ympäristö- ja kemikaalikoulutusta myönteisen asenteen vahvistamiseksi. Vuonna 1998 panostettiin erityisesti projektipäälliköiden ja työnopastajien kouluttami-

RENKAAN ELINKAARI RAAKA-AINEESTA JÄTTEEKSI



seen sekä uusien työntekijöiden kattavaan perehdyttämiseen.

Alkukesällä 1998 ympäristöosasto järjesti henkilöstölle ympäristökampanjan. Koko henkilöstö sai tärkeimmistä ympäristöasioista kertovan kirjasen, ja asian tärkeydestä muistuttivat julisteet sekä sisäisen television tietoisuuskortit.

Nokian Renkailla on panostettu ennakoivaan riskienhallintaan. Keväällä 1998 valmistui turvallisuusselvitys koko Nokian tehtaasta. Ympäristökustannusten laskennan esiselvitys ja pilottijärjestelmä valmistuivat vuoden lopulla ja järjestelmän käyttöönotto tapahtuu vuonna 1999. Ympäristökustannusseurannan tavoitteita ovat tietoisuuden lisääminen ympäristöasioiden taloudellisesta merkityksestä yrityksen sisällä ja keskeisissä sidosryhmissä. Aiemmin ympäristökustannuksista on raportoitu Tilastokeskukselle sekä viranomaisille.

Elinkaariajattelun soveltamista sopimus-kumppaneiden toimintaan tullaan laajentamaan mm. kouluttamalla alihankkijoita keväällä 1999.

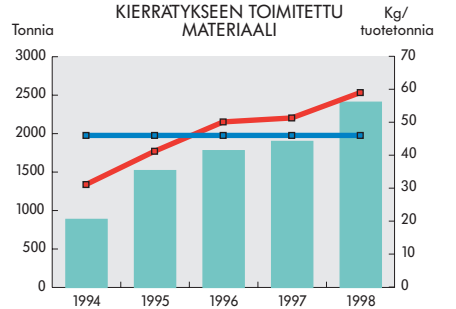
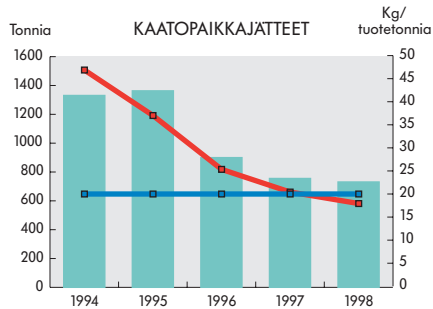
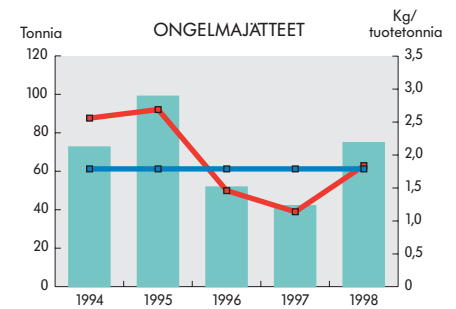
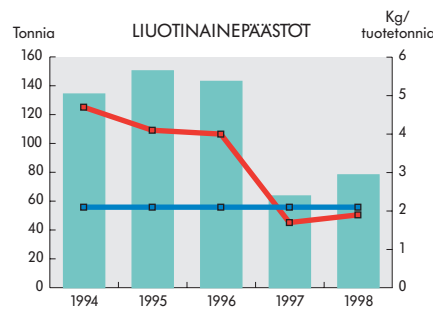
Yhtenäinen ympäristö-, henkilöstö- ja omaisuussuojeluorganisaatio aloitti toimintansa 1.1.1999. Yksikköä johtaa ympäristö- ja suojelupäällikkö, joka raportoi suojeluasioista vastuulliselle johdon edustajalle eli tuotantojohtajalle.

Yrityksen taloudelliseen asemaan vaikuttavia ympäristövastuita tai -riskejä ei ole.

Lisätietoja yrityksen ympäristöasioista löytyy toukokuun loppuun mennessä julkaistavasta erillisestä ympäristöselonteosta.



■ Tonnia
■ Kg/ tuotetonnia
■ Tavoite kg/ tuotetonnia



HALLITUS

Hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä.

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa konsernin liiketoimintastrategian sekä pitkän tähtäyksen suunnitelmien vahvistaminen. Lisäksi hallitus käsittelee vuosisuunnitelmat sekä merkittävimmät investointihankkeet.

Vuonna 1998 hallitus kokoontui 4 kertaa.

Toimitusjohtajan palvelusuhteen keskeiset ehdot on määritelty kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa.

LIIKETOIMINTOJEN ORGANISOINTI JA VASTUUNJAKO

Konsernin liiketoiminnot on jaettu viiteen tuotealueeseen: henkilö- ja jakeluauton renkaat, raskaat renkaat, polkupyörän renkaat, pinnoitusmateriaalit sekä vähittäiskauppa. Lisäksi konsernin vastualueet on jaettu eri palveluyksiköihin, joiden tehtävänä on tuottaa tuotealueiden tarvitsemat palvelut. Tuotealueet vastaavat liiketoiminta-alueestaan ja sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri palveluyksiköiden tukemana. Konserniin kuuluvat maahan- tuonti- ja tukkuyhtiöt ovat osa markkinointifunktiota ja toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle.

TALOUS

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto määrittelee konsernin yhteiset laskenta-periaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä

tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kukin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

RAHOITUS

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella.

Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Tytäryhtiöiden kassavirta emoyhtiölle nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksessa päätetyn politiikan mukaisesti valuutta- ja korkoriskien hallinta on keskitetty emoyhtiöön. Valuuttasuojauksia tehdään hyväksytyyn politiikan mukaisesti. Valuuttariskiasemaa tarkastellaan valuutoittain nettopositioidena 12 kk budjettikausittain. Konsernin tytäryhtiöt saavat toteuttaa suojausoperaatioita ainoastaan emoyhtiö vastapuolenaan.

TILINTARKASTUS

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle.

RISKIENHALLINTA

Riskiennhallinnalla pyritään tunnistamaan yhtiön toimintaan, omaisuuteen ja henkilöstöön kohdistuvat vahinkoriskit ja minimoimaan vahingot. Riskienhallintavastuu on hajautettu eri yhtiöihin, jotka huolehtivat vakuutusturvan ylläpidosta. Vakuutusten hallinnoimisessa sekä koordinoimisessa käytetään apuna ulkopuolista asiantuntijaa.



Vasemmalta oikealle: Lasse Kurkilabti, Maija Torkko, Jarmo Ryttilabti, Heikki Niskakangas, David Powell , James Fraser, Tapio Hintikka

MAIJA TORKKO, 53
Ekonomi, oik.kand.
Talousjohtaja, Nokia-yhtymä
Hallituksen puheenjohtaja 27.3.1997 lähtien

JAMES FRASER, 51
B.Sc (Econ)
Fellow of the Institute of Chartered Accountants
Johtaja, Dunlop Tyres Ltd
Hallituksen jäsen vuodesta 1996

TAPIO HINTIKKA, 56
Diplomi-insinööri
Toimitusjohtaja, Oyj Hackman Abp
Hallituksen puheenjohtaja 1990-1992
Hallituksen jäsen vuodesta 1995

LASSE KURKILAHTI, 50
Ekonomi
Toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj
Hallituksen jäsen vuodesta 1988

HEIKKI NISKAKANGAS, 51
Oikeustieteen tohtori, kauppatieteiden maisteri
Professori, Helsingin Kauppakorkeakoulu
Hallituksen jäsen vuodesta 1995

DAVID POWELL, 58
Fellow of the Chartered Institute
of Management Accountants
Toimitusjohtaja, Dunlop Tyres Ltd
Hallituksen jäsen vuodesta 1988

JARMO RYTILAHTI, 54
Ekonomi
Toimitusjohtaja, Asko-konserni
Hallituksen jäsen vuodesta 1995



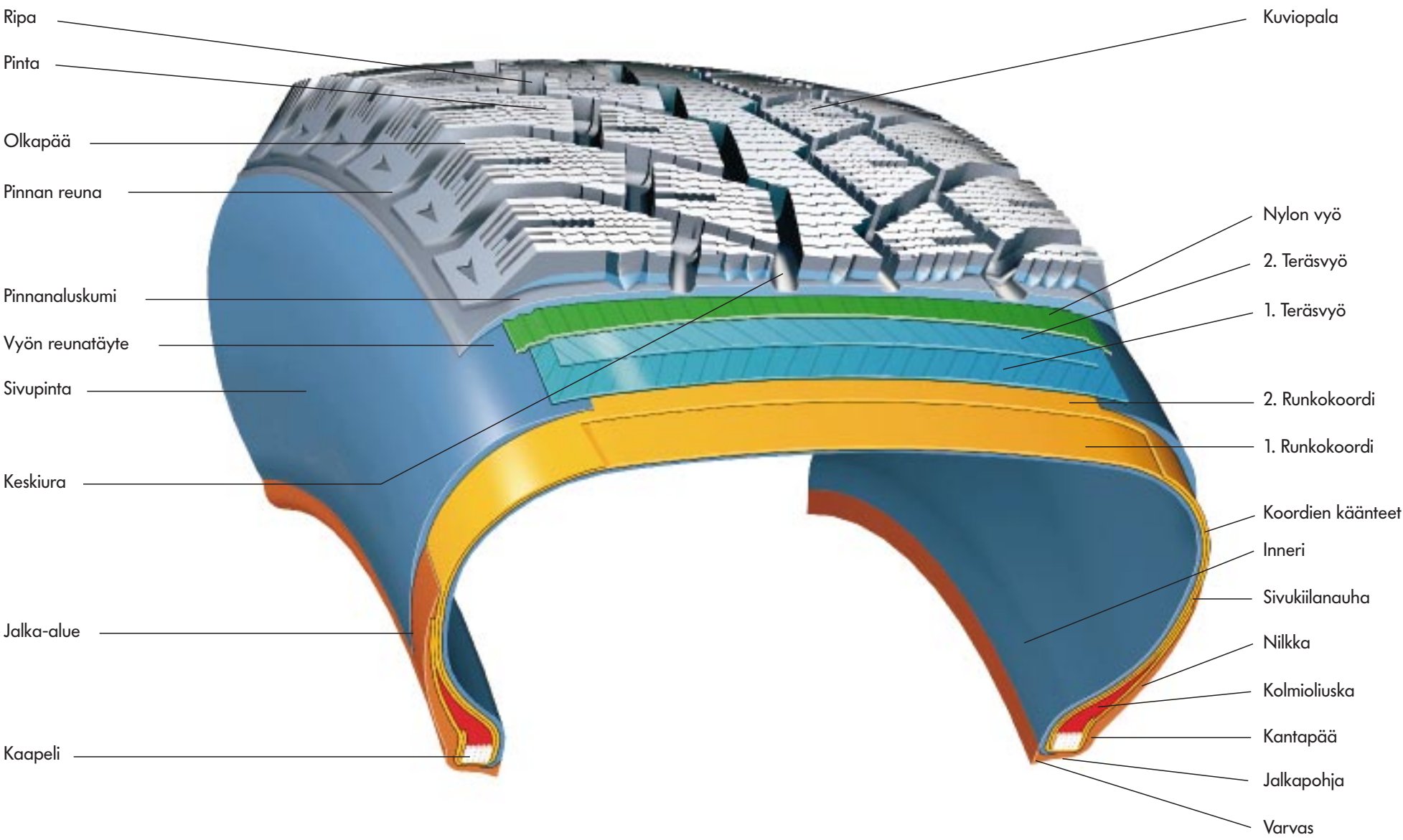
NOKIAN RENKAIDEN JOHDON JÄSENET JA
HENKILÖSTÖRYHMIEN EDUSTAJAT (kuvassa)

Eturivistä vas. lähtien	Talous	Tuotekehitys
Henkilöautonrenkaat	Rami Helminen, 32	Antero Juopperi, 45
Kim Gran, 44	Raskaat renkaat	Henkilöstö
Viestintä	Antero Turunen, 53	Sirkka Hagman, 41
Raila Hietala-Hellman, 46	Pinnoitusmateriaalit	Polkupyöränrenkaat
Tietohallinto	Keijo Vikman, 59	Matti Karppinen, 40
Raimo Mansikkaoja, 37	Markkinointi	Pääluottamusmies
Toimitusjohtaja	Pentti Rantala, 51	Jyri Nousiainen, 31
Lasse Kurkilahti, 50	Konttoritoimihenkilöt	Tekniset toimihenkilöt
Laatu	Mailis Mäkelä, 53	Kyösti Vapalo, 52
Ari J. Arvio, 47	Tuotanto	Ylemmät toimihenkilöt
Osto	Reijo Korpela, 50	Kai Hauvala, 31 (ei kuvassa)
Vesa Rantanen, 57	Vähittäiskauppa	
	Juhani Kyrklund, 49	

TYTÄRYHTIÖT

Nokian Däck Ab, Ruotsi	Vianor AS, Norja
Per-Åke Beijersten, 47	Tor O. Dahle, 43
Nokian Dekk A/S, Norja	Bergs Gummi-Industri AS, Norja
Rolf Erik Andersen, 60	Knut Daniel Hävik, 47
Nokian Reifen GmbH, Saksa	Galaxie Ab, Ruotsi
Dieter Köppner, 46	Helge Bädicker, 48
Nokian Reifen AG, Sveitsi	Däckshopen Auto-Service
Ruedi Häfliger, 48	i Malmö Ab, Ruotsi
Nokian Tyres Inc., USA	Jan Zandelin, 59
Dennis Gaede, 55	Freibi Riepas SIA, Latvia
	Janis Biksons, 31

HENKILÖAUTON VYÖRENKAAN OSAT



YHTEYSTIEDOT

Nokian Renkaat Oyj
Pirkkalaistie 7, PL 20
37101 NOKIA
Puh. 03 340 7111
Fax 03 342 0677
<http://www.nokiantyres.fi/>
info@nokiantyres.fi

Nokian Renkaat Oyj
Kerantie 19
81720 LIEKSA
Puh. 013 255 790
Fax 013 255 7950

Nokian Däck AB
Fagerstagatan 26
Lunda Industriområde
Box 8339
S-163 08
STOCKHOLM-LUNDA
Puh. +46 8 474 7440
Fax +46 8 761 1528

Nokian Dekk A/S
Industriveien 7 B
Boks 46
N-1471 SKÅRER
Puh. +47 67 906 810
Fax +47 67 970 144

Nokian Reifen GmbH
Neuwieder Strasse 14
D-90411 NÜRNBERG
Puh. +49 911 527 550
Fax +49 911 527 5529

Nokian Reifen AG
Schaffhauserstrasse 55
Postfach 3218
CH-8152 GLATTBRUGG
Puh. +41 1 810 4454
Fax +41 1 810 1437

Nokian Tyres Inc., USA
339 Mason Rd. La Vergne
TN 37086 (Nashville, Tennessee), USA
Puh. +1 615 287 0600
Fax +1 615 287 0610
<http://www.nokiantyres.com/>

Bergs Gummi-Industri AS
Sørhaug, Postboks 48
N-5501 HAUGESUND
Puh. +47 52 724 488
Fax +47 52 712 959

Däckshopen Auto-Service i Malmö AB
Eriksfaltsgatan 23, 2 TR
S-21432 MALMÖ
Puh. +46 040 923 000
Fax +46 040 851 18

Freibi Riepas SIA
Rīgas iela 20a
LV-3002 Jelgava, LATVIA
Puh. +371 920 4190
Fax +371 782 0301

Galaxie AB
Box 114
S-53422 VARA
Puh. +46 512 120 20
Fax +46 512 101 97

Vianor AS
Haslevangen 34
Boks 283 - Økern
N-0511 OSLO
Puh. +47 22 070 450
Fax +47 22 070 411

Nokian Tyres plc
4. Rostovskij pereulok 1/2
119121 Moscow, RUSSIA
Puh. +7 095 9265651
+7 095 9265652
Fax +7 095 9265653



nokia
RENKAAT