

1998



Ford



OY J FORD ABP:N VUOSIKERTOMUS

Ford

OYJ FORD ABP:N HALLITUS

PUHEENJOHTAJA

Pekka Leander (58)
Yhtymän palveluksessa
vuodesta 1969
Toimitusjohtaja, Ford Motor
Company Ab, Ruotsi
Hallituksen jäsen
vuodesta 1980
Hallituksen puheenjohtaja
1.3.1998 alkaen

HALLITUKSEN JÄSENET

Kaj Dahlman (56)
Oyj Ford Abp:n
palveluksessa
vuodesta 1959
Toimitusjohtaja
1.3.1998 alkaen
Hallituksen jäsen
vuodesta 1987

Risto Korhonen (34)
Yhtymän palveluksessa
vuodesta 1987
Toimitusjohtaja,
Axus Finland Oy
Hallituksen jäsen
vuodesta 1995

Timo Nieminen (36)
Oyj Ford Abp:n
palveluksessa 1992–1998
Talousjohtaja
1.2.1998–15.12.1998
Hallituksen jäsen
28.4.1998–15.12.1998

Ingvar Sviggum (53)
Yhtymän palveluksessa
vuodesta 1963
Executive Director,
European Sales Operations,
Ford of Europe
Hallituksen jäsen
vuodesta 1998



OYJ FORD ABP

Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki
PL 164, 00701 Helsinki, puh. (09) 351 700

TOIMITUSJOHTAJA

Kaj Dahlman

SISÄLLYSLUETTELO

SIVU

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	4
ORGANISAATIO	8
FORD MOTOR COMPANY	9
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS	10
OYJ FORD ABP:N OSAKKEET JA	
OSAKKEENOMISTAJAT	13
TUNNUSLUVUT	14
TULOSLASKELMA	15
TASE	16
RAHOITUSLASKELMA	18
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	19
TILINTARKASTUSKERTOMUS	24
YHTEENVETO EUROISSA	25
TAULUKOITA	27
FORD-LIIKKEET	28



Vuosi 1998 oli viides peräkkäinen kasvun vuosi Suomen autokaupassa. Henkilöautojen myynti kehittyi ennustettua positiivisemmin, sillä ennakkoon arvioidusta 110 000 kappaleesta nousiin 126 400 rekisteröintiin. Kasvua edellisvuoteen oli 20,4 %. Tämäkään kasvu ei riitä autokannan nuorentumiseen, sillä siihen tarvitaan noin 140 000 uuden auton myynti vuosittain. Ympäristö- ja turvallisuusnäkökulmasta katsoen tämä olisi eduksi. Autokaupan kasvuun on vaikuttanut kuluttajien luottamuksen palautuminen taloudelliseen kehitykseen, yleinen kulutuksen kasvu sekä matala korko- ja inflaatiotaso. Vasta työllisyyden huomattavasti nopeampi paraneminen nostaisi autokaupan nykyistä korkeammalle tasolle.

Autonostajien rakenne muuttui vuonna 1998 siten, että naisten osuus jatkoi kasvuaan. Toinen merkittävä piirre oli, että merkkioskollisuus aleni. Syynä tähän ovat uudet, entistä nuoremmat ja liikkuvammat asiakkaat, jotka ovat ostaneet edellisen autonsa käytettynä ja joiden merkkioskollisuus on tästä syystä alhaisempi.

FORD-UUTUUSMALLIEN ESITTELY JATKUI 1998

Automallien tuotesykli on lyhentynyt viime vuosina, mikä merkitsee entistä tiheämpää uutuusmallien esittelyä. Tämä edellyttää valmistajilta huomattavia resursseja ja merkitsee samalla sitä, että vain vahvat valmistajat menestyvät tulevaisuudessa. Ford on näiden joukossa.

Ford on esitellyt viime vuosina monia uusia ja moderneja malleja. Fordin New Edge Design -muotoilua edustavat Ford Ka ja Ford Puma ovat osoittautuneet modernin kuluttajan suosikeiksi. Ford Ka ylitti selvästi kaikki odotukset myynnissä. Yhteenlaskettuna Ford Ka ja Ford Fiesta olivat luokassaan toisella sijalla.

Ford Escort jatkaa edelleen taivaltaan eräänä kaikkien aikojen menestyneimmistä automalleista. Escortin hinnat asemoitiin uudelleen vuoden 1998 lopulla, ja se on nyt luokkansa edullisimpia vaihtoehtoja. Suomen tärkeimpään autoluokkaan tuli marraskuussa markkinoille New Edge Design -malli, Ford Focus, joka ei ehtinyt vielä vaikuttaa merkittävästi kertomusvuoden myynti- ja rekisteröintilukuihin. Ford Focus valittiin Vuoden Autoksi Euroopassa 1999, mikä vauhditti myyntiä vuoden lopussa. Menestyksenkäs myynti on jatkunut myös kuluvana vuonna.

Ford Mondeo jatkoi vakuuttavasti yritysautokaupan kärjen tuntumassa, ja esimerkiksi poliisilla on runsaasti Mondeoita käytössään. Vuoden 1999 vaihteessa saapuivat Suomeen ensimmäiset Ford Cougarit. Tämä uutismalli on urheilucoupé, joka alustaltaan perustuu menestyksekkääseen Ford Mondeoon.

Ford säilytti asemansa neljänneksi suurimpana merkinä Suomessa, vaikka Fordin henkilöautojen markkinaosuus laski vuoden 1997 10,2 prosentista 9,2 prosenttiin. Merkittävä syy Fordin markkinaosuuden laskuun oli valmistuskapasiteetin vaje. Se koski volyymiluokan malleja; Ford Fiesta, Ford Escortia ja

Ford Focusta, jonka ensiesittely viivästyi kuukaudella.

Yritysautojen myynnin merkitys on edelleen kasvanut ja yritysautot ovat yhä kalliimpia ja varustellumpia. Ford on menestynyt hyvin tärkeässä yritysautokaupassa suosittu Mondeon ansiosta. Fordin markkinaosuus yritysautokaupasta oli 11,5 prosenttia vuonna 1998. Hyvien rahoitusvaihtoehtojen tarjoaminen on osa autokauppaa ja yritysautokaupassa sen merkitys korostuu. Ford Rahoituksen aktiivinen rooli ja laaja tuotevalikoima ovat osaltaan vaikuttaneet Fordin hyvään menestykseen yritysten ja yhteisöjen kanssa käytävässä autokaupassa.

Pakettiautojen myynnissä on markkinatilanne muuttunut siten, että pienten pakettiautojen ja pick up -mallien kysyntä on vilkastunut, eikä Fordilla ole ollut sopivaa mallistoa vastaamaan tähän kysyntään. Tilanne korjautuu vuonna 1999, kun uutuusmallit saadaan näihin autoluokkiin. Umpipakettiautojen luokassa uusien kilpailijoiden markkinoille tulo on kiristänyt kilpailua entisestään. Kaikesta huolimatta Ford Transit säilytti asemansa suurten umpipakettiautojen luokassa ja Escort Express johtoasemansa pienten pakettiautojen luokassa.

VARAOSAMYNTI KASVOI

Viime vuosien hyvä automyynti on nostanut Ford-autokantaa tuntuvasti, ja kun huollon asiakasuskollisuus on samaan aikaan noussut, on vaikutus varaosa- ja huoltomyyntiin ollut hyvä. Kasvua edelli-

seen vuoteen oli 4 prosenttia. Huollon ja varaosamyynnin merkitys autokaupalle on tärkeä. Ford onkin panostanut sekä asiakasuskollisuuden ohjelmiin että erittäin edulliseen varaosien hintatasoon. Näin Ford-autot ovat edullisia käyttää ja omistaa.

VAHVA MAAHANTUOJA-PIIRIMYYJÄ- YHTEISTYÖ

Fordilla maahantuoja ja piirimyyjän välisessä toiminnassa on tapahtunut syvällekyvä muutos viimeisten vuosien aikana. Ilman välirakenteita tapahtuva yhteistyö on osoittautunut tehokkaaksi ja Suomen Fordin piirimyyjäsuhteet ovatkin Fordin piirissä Euroopan parhaat. Tämä on omiaan lisäämään yhteistyötä ja sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin koko toimintasektorin laajuudessa.

Piirimyyjäverkosto on vakiintunut lamavuosien aikana tapahtuneen suuren rakennemuutoksen jälkeen. Tehoa on lisätty ja hyviä toimintatapoja on määrätietoisesti vahvistettu. Piirimyyjät tekivät kertomusvuonna mittavia investointeja mm. tiloihin ja tietojärjestelmiin, ja lisähenkilökuntaa on palkattu asiakaspalvelun tehostamiseksi.

BRANDI ON AUTOKAUPAN MENESTYKSEN AVAIN

Fordin brandiajattelu on ulotettu piirimyyjätasolle saakka. Liikkeen sisäinen toiminta ja yritysmielikuva



UUODEN 1999 NÄKYMÄT

Vuosi 1999 alkaa entistä kiinteämmän pohjoismaisen yhteistyön merkeissä. Tämä merkitsee toimintojen virtaviivaistamista, tehokkuuden lisäämistä ja hyväksi havaittujen pohjoismaisten prosessien käyttöönottoa. Fordin pohjoismaiseen ryhmään kuuluvat vuoden 1999 alusta Suomi, Ruotsi, Norja, Tanska, Islanti, Viro, Latvia ja Liettua. Näistä Latvia ja Liettua siirtyivät vuoden 1999 alusta Viron lisäksi Suomen Fordin vastuualueiksi.

Suomeen verrattuna Baltian maiden automarkkinat ja myyntipotentialit ovat toistaiseksi suhteellisen pienet. Koko alueen vuoden 1999 automarkkinan arvioidaan olevan noin 22 000 kappaletta. Vuoden 1998 lopussa Baltiassa oli 20 Fordin myynti- ja huoltopistettä. Baltian kokonaismarkkinoiden arvioidaan kasvavan 28 000 uuden auton myyntiin lähivuosina. Fordin tavoitteena Baltiassa on Suomen tasoinen markkinaosuus.

Ford-tuotteiden myynnin odotetaan kehittyvän myönteisesti vuonna 1999. Fordin tuotevalikoima on erittäin laaja ja moderni. Lisäksi markkinoiden tärkeimpään luokkaan tuli vuoden 1998 lopussa kokonaan uusi henkilöautomalli, Ford Focus. Myös muiden mallien parantunut saatavuus luo hyvät edellytykset nostaa henkilöautojen myyntiä ja markkinaosuutta vuonna 1999.

Oyj Ford Abp tulee jatkamaan vakaan kasvun strategiaansa. Ford-liikkeiden kannattavuutta pyritään parantamaan sekä automyynnin että jälki-markkinoinnin liikevaihdon kasvulla. Oyj Ford Abp:n ja Ford-piirimyyjien organisaatiolla on vuonna 1999 myytävänä 13 eri Ford-tuotelinjaa, kun vielä vuonna 1996 niitä oli vain kuusi.

Arvioimme, että Suomen henkilöautomarkkinat kasvavat myös vuonna 1999 nousten 130 000 uuden auton myyntiin. Pakettiautoissa myynti saavuttanee 15 000 auton tason. Pitkäjänteisellä, tutkimuksiin perustuvala ja johdonmukaisella brandin rakentamisella, hyvällä piirimyyjä/maahantuoja-yhteistyöllä sekä moderneilla tuotteilla uskomme, että Fordin markkinaosuus nousee vuonna 1999.

Kaj Dahlman
Toimitusjohtaja

pyritään virittämään brandimielikuvaa vastaavalle tasolle. Elokuussa 1998 osallistui brandikoulutukseen Berliinissä 200 suomalaista Ford-organisaation jäsentä ja syksyn aikana koko Ford-liikkeiden henkilöstö, lähes 1000 ihmistä, oli mukana brandikoulutuksessa.

Ford-organisaation työnjaossa piirimyyjät vastaavat oman liikkeensä brandistä yhteisten suuntaviivojen mukaan. Emobrandin eli Ford-merkkituotteen rakentaminen on kansainvälistä toimintaa, jossa kukin kansallinen maahantuojayhtiö hoitaa brandin rakentamiseen tarvittavan markkinointiviestinnän kansallisen soveltamisen. Ford on luonut Suomessa markkinointiviestintäänsä tavan toimia niin, että merkin panostusten ja näkyvyyden suhde on optimaalinen. PR-toiminnoilla on tässä kokonaisuudessa tärkeä rooli. Brandin vahvistaminen on kärsivällisyyttä ja pitkäjänteisyyttä vaativaa työtä, jonka onnistumista mitataan Fordilla jatkuvasti tutkimuksin. Tutkimukset osoittavat, että kansallisena myyntiyhtiönä Suomen Ford on Euroopan Ford-yhtiöiden huippuluokkaa brandin rakentamisessa.

YMPÄRISTÖ- JA YHTEISKUNTAOHJELMALLA AITOA VASTUUNTUNTOA

Ford on julkistanut maailmanlaajuisen kannanotonsa ympäristönsuojeluun. Ohjelma on nimeltään Environmental Policy ja siinä määritellään painopisteet, joihin teknologiassa, autonvalmistuksessa ja auton koko elinkaaren aikana tulee ympäristön kan-

nalta kiinnittää huomiota. Ford pyrkii moottoritekniikassaan polttoainetalouden parantamiseen, muotoilussaan minimaaliseen ilmanvastukseen ja materiaaleissaan kierrätyskelpoisuuteen. Ford-autoista on kierrätettävissä yli 85 prosenttia, ja esimerkiksi Fordin osiin käytetään noin 2 000 tonnia muovisia pullonkorkkeja vuosittain. Ford on myös ostanut norjalaisen sähköautovalmistajan Pivcon. Sähkön käyttö on tärkein vaihtoehto fossiilisten polttoaineiden korvaamiseksi.

Yksi Fordin arvoista on olla "hyvä kansalainen". Kun muutimme Helsingin Malmille, halusimme tutustua uuteen lähiyhteisöön. Totesimme toimivamme alueella, jossa väestörakenteesta johtuen asuu poikkeuksellisen paljon nuoria, ja saimme tiedon Malmiryhmästä, jonka tavoitteena on tarjota alueen lapsille ja nuorille mielekäästä ja virkistävää toimintaa. Koska halusimme olla mukana yhteisömmä kehitystyössä, lähdimme tukemaan nuoria yhdessä Helsingin kaupungin koillisen sosiaalikeskuksen ja nuorisotoimen kanssa, jotka hankkivat Oyj Ford Abp:n tuella Ford Transit -bussin nuorten retkikäyttöön.

TULOS ENNÄTYSLUOKKAA

Oyj Ford Abp:n liikevaihto oli 1 418,6 miljoonaa markkaa vuonna 1998. Tämä oli 10,9 prosenttia enemmän kuin vuonna 1997. Ford-autojen tukkumyynti oli yhteensä 14 550 kappaletta, josta 12 646 kappaletta oli henkilöautoja. Tukkumyynti kasvoi 1 365 kappaleella vuodesta 1997.

Oyj Ford Abp:n voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli vuonna 1998 153,2 miljoonaa markkaa, missä on kasvua edellisvuoteen 60,3 miljoonaa markkaa. Tulosta voidaan luonnehtia odotettua paremmaksi.

Hyvään tulokseen ovat vaikuttaneet Fordin yhtenäinen organisaatio sekä maahantuoja- että piirimyyjätasolla. Toinen vaikuttava tekijä on Ford-brandin vahvuus. Fordin ei ole tarvinnut osallistua kannattavuutta rasittaviin alennuskampanjoihin eikä kilpailla huomioarvosta alan suurimmilla mainospanoksilla.

HENKILÖKUNNAN TYÖTYTYVÄISYYS JA TIIMIHENKI LUOVAT MENESTYSTÄ

Suuri kiitos vuoden 1998 menestyksestä ja hyvästä toiminnallisesta tuloksesta kuuluu Oyj Ford Abp:n ja Ford Rahoituksen henkilökunnalle, joka yhteistyössä erittäin motivoituneen ja osaavan piirimyyjien henkilökunnan kanssa on tehnyt tehokasta tiimityötä. Autokauppa on joukkuelaji, jossa kaikkien on pelattava samaan maaliin asiakkaan parhaaksi.

Kun piirimyyjien ja maahantuojan suhde on tutkusti Suomessa Euroopan paras Fordilla, voi työtyytyväisyystutkimusten perusteella tehdä yleishavainnon, että myös henkilökunta on Oyj Ford Abp:ssä yritykseen ja omaan työhönsä sen osana erittäin tyytyväinen. Tämä merkitsee vahvaa sitoutumista yritykseen ja sen arvoihin, mikä puolestaan näkyy toiminnan laadussa ja tuloksellisuudessa.

ORGANISAATIOKAAVIO



Aluejohtaja, Itä-Suomi
HEIKKI HYTTINEN



Markkinointijohtaja
HEIKKI AHDEKIVI



Henkilöstöpäällikkö
RITVA VUORELA



Toimitusjohtaja
KAJ DAHLMAN



Aluejohtaja, Länsi-Suomi
HANS SVENSSON



Huolto- ja varaosapäällikkö
MATTI S. KOPONEN



Aluejohtaja, Baltian maat
MATTI VIITASALO

Taloushallinto on syksyllä 1998 suurelta osin keskitetty Euroopan Fordin Nordic Finance -yksikköön Kölniin, jossa Pohjoismaiden ja Baltian alueen talousjohtajana toimii ruotsalainen Rune Widén.

Viestintäpalvelut on toimintavuoden aikana ostettu Viestintätoimisto Riitta Salin Oy:ltä.

FORD MOTOR COMPANY

JACQUES A. NASSER, PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER, FORD MOTOR COMPANY

Fordin muutosvauhti voimistuu, toteaa Jacques A. Nasser, Ford Motor Companyn pääjohtaja. Pyrkimyksenämme on muuntaa Ford-yhtymä autoalan tuotteita ja palveluja tuottavaksi yhtiöksi, jolle kuluttaja on kaikkein tärkeimmässä asemassa. Ford-tuotteiden laatu on parempi kuin koskaan, yhtiö on jatkuvasti nostanut operatiivista tehokkuuttaan, ja Fordin modernit tuotteet saavat erittäin hyvän vastaanoton asiakkaiden keskuudessa. Nämä seikat ovat oleellisesti vaikuttaneet yhtymän jatkuvaan hyvään tuloskehitykseen.

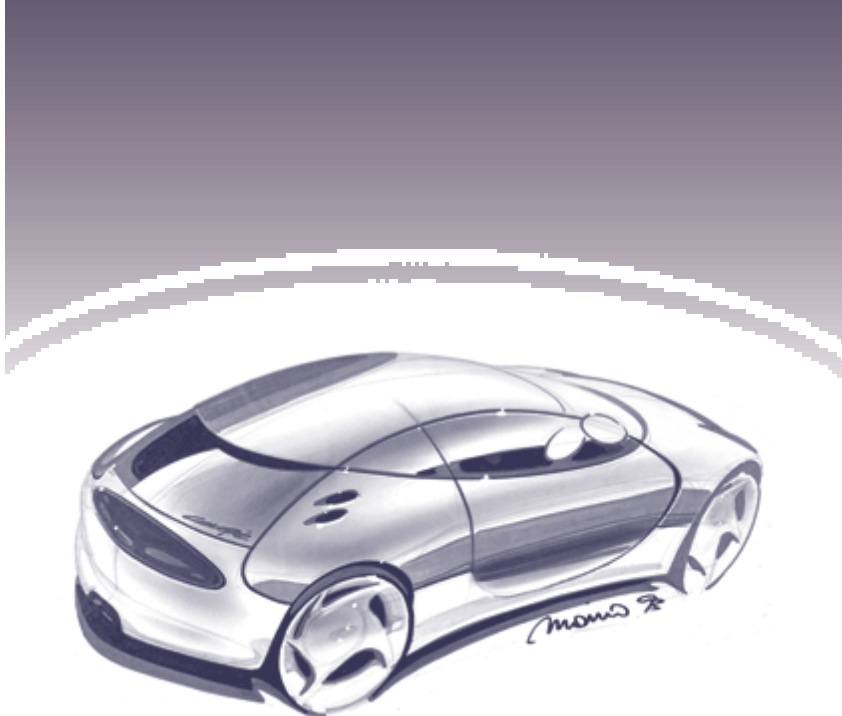
Ford Motor Companyn vuoden 1998 toiminnallinen tulos oli 6,6 miljardia dollaria, mikä oli 10 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna samoilla vertailuperusteilla laskettuna. Maailmanlaajuisten autotoimintojen osuus tästä oli 5,4 miljardia dollaria kun luetaan pois kertaluonteiset erät, eli 0,5 miljardia dollaria korkeampi kuin vuonna 1997. Tulosparrannus johtui pääosin parantuneesta laadusta, alentuneista kustannuksista ja onnistuneesta tuotevalikoimasta. Yhdysvalloissa Fordin vähittäismyynnin määrä oli paras 20 vuoteen, ja Ford ja Jaguar tekivätkin kaikkien aikojen myyntiennätyksen. Autotoimintojen operatiivinen tehokkuus näkyy siinä, että sen kokonaiskustannukset vuonna 1998 laskivat 2,2 miljardilla dollarilla, verrattuna yhden miljardin säästötavoitteeseen. Euroopassa yhtymän tavoitteena on jatkuva tulosparrannus kustannuksia leikkaamalla, laatua kehittämällä sekä volyymia kasvattavilla tuotteutuuksilla, joista Vuoden Auto Euroopassa 1999, Ford Focus, on hyvä esimerkki. Ford Focus on otettu poikkeuksellisen hyvin vastaan markkinoilla.

Eräs esimerkki uudistuvasta Fordista on sen omistama Visteon Automotive Systems, joka on Fordin autokomponenttityritys. Se tuotti 0,7 miljardin dollarin voiton 1998, nousua 37 prosenttia edellisvuodesta.

Ford Credit kasvatti tulostaan viidellä prosentilla 1,1 miljardiin dollariin. Tähän kehitykseen vaikutti nouseva rahoitusvolyyymi sekä myönteinen luottotappiokehitys.

Ford Motor Companylla on edessään suuret haasteet vuonna 1999. Kaikkien Ford-brandien (Ford, Lincoln, Mercury, Jaguar, Aston Martin) voimakas rakentaminen jatkuu. Samoin toimimme yhä paremman asiakastytyväisyyden ja asiakasuskollisuuden saavuttamiseksi, tarkoituksena parhaan kokonaisarvon tarjoaminen asiakkaille. Pysyminen kehityksen kärjessä kaikilla toiminnan osa-alueilla on vaativa ja haasteellinen tehtävä yhtymän noin 350 000 työntekijälle.

Vuoden 1999 alussa Ford Motor Company teki sopimuksen Volvon henkilöautotoimintojen ostamisesta, ja maaliskuussa 1999 Volvon ylimääräinen yhtiökokous antoi hyväksymisensä tälle kaupalle. Volvo on eräs maailman vahvimista autobrandeista, jonka kuluttajat ovat omaksuneet turvallisuutensa, laatunsa ja kestävytensä ansiosta. Volvo on yhtiönä hyvin johdettu, henkilökunta on kokenutta ja kyvykästä ja sillä on hyvä maine ympäristön vastuullisena huomioonottajana. Volvolla on suurten autojen luokassa hyvä markkinaosuus Euroopassa ja Fordilla taas Amerikassa. Merkit täydentävät hyvin toisiaan vahvistaen yhtymän markkinaosuutta tulevaisuudessa ja tukien yhtymän uutta strategiaa olla kuluttajalähtöinen yhtiö.



HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Oyj Ford Abp perustettiin vuonna 1926 ja se toimii henkilö- ja tavara-autojen sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuojana ja tukkumyyjänä Suomessa ja vuodesta 1992 alkaen Virossa.

HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Oyj Ford Abp:n varsinaisessa yhtiökokouksessa huhtikuussa 1998 yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat jäsenet: Kaj Dahlman, Risto Korhonen, Pekka Leander, Timo Nieminen ja Ingvar Sviggum. Hallituksen puheenjohtajana toimi Pekka Leander. Siirryttyään toisen yhtiön palvelukseen Timo Nieminen erosi hallituksesta joulukuussa 1998.

Tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö Pricewaterhouse Coopers Oy, vastuullisena tilintarkastajana Lars Blomquist, KHT.

AUTOMARKKINAT

Autokauppa kehittyi Suomessa odotettua voimakkaammin vuonna 1998. Kokonaismarkkinat kasvoivat runsaalla 20 prosentilla 146 000 kappaleeseen. Edellisenä vuonna kasvua oli 11 prosenttia. Uusia henkilöautoja rekisteröitiin vuonna 1998 126 400 kappaletta verrattuna 105 000 kappaleeseen vuonna 1997. Henkilöautokaupan voimakkaasta kasvusta huolimatta vuoden 1998 rekisteröinnit eivät vielä riittäneet pysäyttämään pitkään jatkunutta autokannan keski-ään nousua.

Vuonna 1998 paketti- ja kuorma-autoja rekisteröitiin yhteensä 19 600 kappaletta verrattuna edellisen vuoden 16 500 kappaleeseen.

MARKKINAOSUUDET

Ford-henkilöautojen markkinaosuus oli 9,2 prosenttia, kun se vuonna 1997 oli 10,2 prosenttia. Markkinaosuuden lasku johtui markkinoiden erittäin voimakkaasta kasvusta keväällä 1998, josta seurasi volyymimallien Ford Fiestan ja Ford Escortin tilapäinen tuotantovaje. Lisäksi uuden Ford Focus -mallin ensiesittely viivästyi kuukaudella lokakuusta marraskuuhun. Ford Focus valittiin marraskuussa Vuoden Autoksi 1999 Euroopassa. Suomessa Ford Focus sai erittäin hyvän vastaanoton sekä asiakkaiden että moottoritoimittajien piirissä.

Ford Ka ja Ford Puma menestyivät erinomaisesti omissa luokissaan ja Ford Mondeon myynti jatkui voimakkaana sekä yksityis- että yritysmyyntisegmentissä.

Ford-pakettiautojen markkinaosuus Suomessa oli vuonna 1998 11,5 prosenttia. Ford Transit säilytti markkinaosuutensa ja kolmannen sijansa pakettiautomarkkinoilla.

LIKEVAIHTO

Oyj Ford Abp:n liikevaihto vuonna 1998 oli 1 418,6 miljoonaa markkaa. Edelliseen vuoteen verrattuna liikevaihto nousi 139,4 miljoonalla markalla eli 10,9 prosentilla. Liikevaihdon kasvu oli pääasiallisesti seurausta autojen kokonaismarkkinoiden kasvusta. Varaosien ja tarvikkeiden myynti nousi 4,2 miljoonalla markalla 115,9 miljoonaan markkaan. Tämä johtuu osaksi automyynnin kasvusta, mutta heijastaa myös asiakasuskollisuuden myönteistä kehitystä, joka on lisännyt huollon myyntiä.

LIKEVAIHTO 1994-1998

	1994	1995	1996	1997	1998
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Henkilöautot	554,0	640,2	1 003,7	994,6	1 126,5
Tavara-autot	82,1	153,7	193,2	172,9	176,2
Varaosat ja tarvikkeet	108,8	107,8	103,5	111,7	115,9
Yhteensä	744,9	901,7	1 300,4	1 279,2	1 418,6

TUKKUMYYNTI

Ford-autojen tukkumyynti oli vuonna 1998 yhteensä 14 550 kappaletta verrattuna 13 185 kappaleeseen edellisenä vuonna. Henkilöautoja myytiin 12 646 kappaletta ja tavara-autoja 1 904 kappaletta.

AUTOJEN TUKKUMYYNTI 1994-1998

	1994	1995	1996	1997	1998
	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl	Kpl
Henkilöautot	6 671	7 342	11 664	11 296	12 646
Tavara-autot	865	1 664	2 148	1 889	1 904
Yhteensä	7 536	9 006	13 812	13 185	14 550

UUDEEN TULOS

Yhtiön bruttokate oli 213,7 miljoonaa markkaa vuonna 1998 verrattuna 154,1 miljoonaan markkaan vuonna 1997. Nousua oli 59,6 miljoonaa markkaa. Bruttokate suhteessa liikevaihtoon nousi 12,0 prosentista 15,1 prosenttiin.

Myynnin ja markkinoinnin kulut sekä hallinnon kulut yhteensä nousivat 0,8 miljoonalla markalla, mikä vastaa yleisen hintatason nousua Suomessa. Liiketoiminnan muut kulut ja tuotot yhteensä laskivat 0,6 miljoonalla markalla. Tämä johtui pääasiallisesti vuonna 1997 kirjatuista kuluista, jotka liittyivät käyttömaksuuden poistamiseen yhtiön siirtyessä uuteen kiinteistöön.

Liikevoitto vuonna 1998 oli 148,5 miljoonaa markkaa verrattuna 89,1 miljoonaan markkaan edellisenä vuonna. Liikevoiton suhde liikevaihtoon parani 7,0 prosentista 10,5 prosenttiin.

Nettorahoitustuotot nousivat 0,9 miljoonalla markalla 4,7 miljoonaan markkaan vuonna 1998. Korko- ja rahoitustuotot nousivat 1,6 miljoonalla markalla ja korko- ja muut rahoituskulut 0,7 miljoonalla markalla. Satunnaisia eriä ei kirjattu vuosina 1997-98.

Vuoden 1998 voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 153,2 miljoonaa markkaa eli 60,3 miljoonaa markkaa suurempi kuin edellisenä vuonna. Tilikauden voitto oli 111,1 miljoonaa markkaa verrattuna 66,6 miljoonaan markkaan vuonna 1997.

TULOS 1994-1998

	1994	1995	1996	1997	1998
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Liikevaihto	744,9	901,7	1 300,4	1 279,2	1 418,6
Bruttokate	105,4	93,4	131,7	154,1	213,7
% liikevaihdosta	14,1%	10,4%	10,1%	12,0%	15,1%
Liikevoitto	45,0	31,0	67,9	89,1	148,5
% liikevaihdosta	6,0%	3,4%	5,2%	7,0%	10,5%
Voitto ennen satunnaisia eriä	47,0	42,5	79,0	92,9	153,2
% liikevaihdosta	6,3%	4,7%	6,1%	7,3%	10,8%
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	64,9	42,5	79,0	92,9	153,2
% liikevaihdosta	8,7%	4,7%	6,1%	7,3%	10,8%
Tilikauden voitto	64,5	42,2	76,3	66,6	111,1

RAHOITUS

Oyj Ford Abp:n oma pääoma oli 406,8 miljoonaa markkaa vuoden 1998 lopussa verrattuna 316,2 miljoonaan markkaan edellisen vuoden lopussa.

Omavaraisuusaste nousi 46,4 prosentista 57,8 prosenttiin vuonna 1998. Maksuvalmius jatkui hyvänä.

ALKANEEN VUODEN NÄKYMÄT

Autokaupan kasvun odotetaan vuonna 1999 olevan maltillisempaa kuin edellisinä vuosina. Kokonaisresteröintien odotetaan vuonna 1999 kasvavan noin 150 000 kappaleeseen verrattuna 146 000 vuonna 1998. Henkilöautomarkkinoiden odotetaan kasvavan noin 130 000 kappaleeseen ja paketti- ja kuormaautomarkkinoiden noin 20 000 kappaleeseen. Markkinoiden myönteisen kehityksen edellytyksenä on, että kansainvälisistä uhkakuvista huolimatta kotimarkkinavetoinen taloudellinen kasvukehitys Suomessa jatkuu ennusteiden mukaisesti.

Vuosi 1999 alkaa entistä kiinteämmän pohjoismaisen yhteistyön merkeissä, mikä merkitsee toimintojen virtaviivaistamista, tehokkuuden lisäämistä sekä hyväksi havaittujen pohjoismaisten prosessien käyttöönottoa samanlaisina kaikissa pohjoismaissa. Toimintatapa on uusi ja se heijastaa yhdyntävän Euroopan sekä haasteita että mahdollisuuksia. Fordin pohjoismaiseen ryhmään kuuluu vuoden 1999 alusta kaikki Baltian maat sekä Islanti. Näistä Latvia ja Liettua siirtyivät vuoden 1999 alusta Viron lisäksi Suomen Fordin vastuualueiksi. Tukumyynti Suomen kautta näille markkinoille alkaa kesällä 1999. Suomeen verrattuna näiden maiden automarkkinat ja myyntipotentiaalit ovat kuitenkin toistaiseksi suhteellisen pienet. Koko Baltian alueen vuoden 1999 automarkkinan arvioidaan olevan noin 22 000 kappaletta.

Ford-tuotteiden myynnin odotetaan kehittyvän myönteisesti vuonna 1999. Fordin tuotevalikoima on

erittäin laaja ja moderni. Tämän lisäksi vuoden 1998 lopussa suurimpaan markkinasegmenttiin esitelty, kokonaan uusi henkilöautomalli Ford Focus sekä parantunut tavarasaatavuus muiden mallien kohdalla luo yhtiölle hyvät edellytykset kasvattaa henkilöauto-markkinaosuuttaan ja tämän seurauksena myös tukumyyntiään kuluvana vuonna.

Yhtiön tuloskehitykseen tulee vaikuttamaan korotukset tuontihinnoissa sekä kilpailutilanteesta johtuvat vähäiset hinnoittelumahdollisuudet. Arvioimme vuoden 1999 tuloksen olevan tyydyttävä, mutta selvästi heikompi kuin vuonna 1998.

SIIRTYMINEN EUROON

Tämänhetkisten suunnitelmien mukaan Oyj Ford Abp siirtyy taloushallinnossa euron käyttöön vuoden 2001 lopussa. Päätös lopullisesta siirtymäpäivämäärästä tehdään myöhemmin.

VUOSI 2000 VALMIUS

Vuoden 1996 loppuun mennessä Ford-yhtymän Vuosi 2000 -tutkimusryhmä kartoitti mahdolliset vuoteen 2000 liittyvät haasteet. Ford Motor Company muodosti Vuosi 2000 -osaston, jonka tehtävä on koordinoida ja toteuttaa Ford-yhtymän Vuosi 2000 -ohjelmaa. Oyj Ford Abp:n kannalta vuosituhannen vaihtumiseen liittyvät haasteet koskevat pääasiallisesti tavara-
virtojen hallinnointia.

•*Ford-yhtymän tietojärjestelmät:* Oyj Ford Abp:n käytössä olevat taloushallintoon liittyvät Ford-yhtymän omat tietojärjestelmät on tarkistettu keskushallinnon toimesta.

•*Tuotteet:* Ford-yhtymä on vahvistanut, että Fordin mallivalikoiman autoissa ei tule olemaan vuoteen 2000 liittyviä elektroniikkakysymyksiä.

•*Huolinta/tavarakuljetukset:* Yhtiön käyttämä autojen huolintaa ja kuljetuksia hoitava huolintaliike on vahvistanut, että toimintaa koskevat eri tietojärjestelmät on tarkistettu ja että toiminta jatkuu normaalisti myös vuosituhannen vaihteen jälkeen.

•*Yhtiön kiinteistöt:* Puhelin- ja tietoliikenteeseen liittyvät laitteet on tarkistettu. Turvallisuuteen liittyvät laitteet sekä kiinteistöjen toimivuuteen liittyvät muut laitteet ja järjestelmät on tarkistettu.

•*Rahoituspalvelut:* FCE Bank plc/Ford Rahoitus, joka hoitaa ja vastaa Ford-tuotteiden myyntiin liittyvästä rahoituksesta, on vahvistanut, että asianomaiset tietojärjestelmät on tarkistettu.

•*Maksuliikenne:* Oyj Ford Abp:n käyttämät pankit ovat vahvistaneet valmiutensa vuoteen 2000 liittyvissä maksuliikenneasioissa.

•*Ford-liikkeet:* Ford-yhtymän keskitetysti tarkistamat tietojärjestelmät, jotka koskevat mm. autojen ja varaosien tilaustoimintaa sekä huoltotoimintaa, asennetaan Ford-liikkeisiin vuoden 1999 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Ford-liikkeitä on lisäksi pyydetty tarkistamaan ja vahvistamaan vuoden 1999 puoliväliin mennessä, että heidän omat tietojärjestelmänsä ja muu valmiutensa vuosituhannen vaihteen suhteen ovat kunnossa.

Yhtiöllä ei ole oleellisia lisäkustannuksia liittyen vuoteen 2000 valmistautumisessa.

Lähes kaikki liiketoiminnot edellyttävät, että yhteiskunnan peruspalvelut kuten sähkön, veden, lämmön ym. saanti on turvattu. Oyj Ford Abp olettaa, että näillä alueilla ei tapahdu katkoksia.

OSAVUOSIKATSAUS 1999

Yhtiö julkaisee vuoden 1999 ensimmäiseltä kuudelta kuukaudelta osavuosisikatsauksen 30.8.1999.

HALLITUKSEN ESITYS

VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Oyj Ford Abp:n jakokelpoinen oma pääoma taseen 31.12.1998 mukaan:

<i>Edellisten tilikausien voittovarot</i>	229 022 866,93 mk
<i>Tilikauden voitto</i>	<u>111 094 737,17 mk</u>
<i>Yhteensä</i>	340 117 604,10 mk

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että mainitut voittovarot käytetään seuraavalla tavalla:

<i>Osinkoa osakkeenomistajille</i>	
<i>19,00 markkaa per osake</i>	20 520 000,00 mk
<i>Voittovarojen tilille jätetään</i>	<u>319 597 604,10 mk</u>
<i>Yhteensä</i>	340 117 604,10 mk

OYJ FORD ABP:N OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.1998

Osakkeita oli vuoden 1998 lopussa yhteensä 1 080 000 kappaletta. Osakkeen nimellisarvo on 10 markkaa, ja jokaisella osakkeella on yhtä suuri äänivalta. Rekisteröityjä osakkeenomistajia oli 31.12.1998 yhteensä 1 096.

Ulkomaalaisten sekä hallintarekisteröityjen osuus osakkeista oli yhteensä 91,37 prosenttia. Hallintarekisteröityjä osakkeita oli 1 720 kappaletta eli 0,16 prosenttia osakekannasta. Oyj Ford Abp:n osakkeet noteerataan Helsingin Pörssissä.

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT

Osakkeenomistaja	Osuus osakkeista ja äänivallasta %
Ford Motor Company	91,15
Samfundet Folkhälsan	2,24
Folkhälsans Forskningsstiftelse	0,32
K.E.Stenius	0,30
Merita Pankki Oy	0,16
Eläkesäätiö Polaris	0,15
S.Wasastjerna	0,15
Sokeain Ystävät	0,15
Henry Fordin Säätiö	0,14
Honeywell Oy:n	
Henkilökunnan Eläkesäätiö	0,14

OSAKKEENOMISTAJIEN JA OSAKKEIDEN JAKAUTUMA OMISTAJARYHMITÄIN

	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus %
Ulkomaat	985 115	91,21
Kotitaloudet	50 706	4,69
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	32 527	3,01
Yritykset	5 164	0,48
Julkisyhteisöt	3 306	0,31
Rahoituslaitokset	2 562	0,24
Siirtämättä olevat ja muut	620	0,06
Yhteensä	1 080 000	100,00

Yhtiön hallituksen jäsenet eivät omistaneet Oyj Ford Abp:n osakkeita 31.12.1998.

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUTUMA SUURUUSLUOKITTAIN

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä	Osuus %	Osakkeita yhteensä	Osuus %
1-100	970	88,50	23 029	2,13
101-1 000	113	10,32	28 888	2,68
1 001-5 000	11	1,00	17 666	1,64
5 001-25 000	1	0,09	24 228	2,24
25 001-	1	0,09	984 469	91,15
	1 096	100,00	1 078 280	99,84
Hallintarekisterissä			1 720	0,16
			1 080 000	100,00

OYJ FORD ABP:N OSAKE HELSINGIN PÖRSSISSÄ

		1994	1995	1996	1997	1998
Pörssivaihto	mmk	13,9	3,1	7,8	15,7	15,9
Pörssivaihto	1 000 kpl	25	9	21	30	31
Pörssivaihto prosentteina osakkeiden keskimääräisestä lukumäärästä	%	2,3 %	0,8 %	2,0 %	2,8 %	2,8 %
Osakkeiden määrä 31.12.	1 000 kpl	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080
Osakkeiden osakeantioikaistumäärä - keskimäärin	1 000 kpl	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080
- 31.12.	1 000 kpl	1 080	1 080	1 080	1 080	1 080
Osakeantioikaistut pörssikursit - vuoden ylin	mk	740	440	444	600	585
- vuoden alin	mk	350	270	260	420	405
- keskimäärin	mk	554	355	365	523	516
- 31.12.	mk	440	280	415	493	463
Osakkeiden markkina-arvo tilikauden lopussa	mmk	475,2	302,4	448,5	532,2	500,0

TUNNUSLUVUT

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

		1994	1995	1996	1997	1998
Tulos osaketta kohden	mk	43,52	39,31	70,61	61,30	103,54
Osinko osaketta kohden	mk	–	–	–	19,00	19,00*
Osinkosuhde	%	0,0	0,0	0,0	31,0	18,4*
Oma pääoma osaketta kohden	mk	123,35	162,65	233,27	294,57	379,11
Pörssikurssi 31.12. (osakeantioikaistu)	mk	440,00	280,00	415,24	492,79	463,00
Hinta/voitto-suhde (P/E)		10,1	7,1	5,9	8,0	4,5
Efektiiivinen osinkotuotto	%	–	–	–	3,9	4,1*

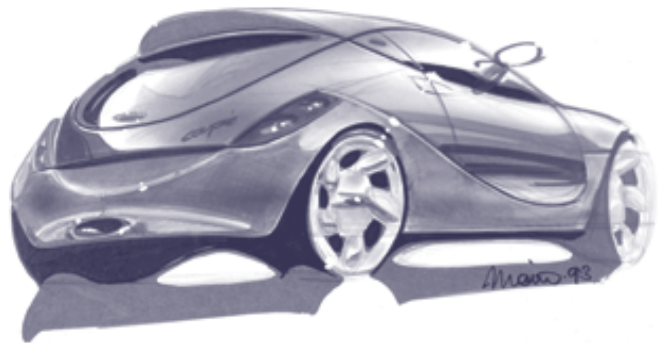
MUUT TUNNUSLUVUT

Oman pääoman tuotto (ROE)	%	43,1	27,5	35,7	23,2	30,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	33,6	23,4	32,8	32,4	41,9
Omavaraisuusaste	%	49,4	51,4	38,0	46,4	57,8

* Vuoden 1998 osinko on hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

TUNNUSLUKIJEN LASKEMISTAVAT

<i>Tulos osaketta kohden</i>	=	$\frac{\text{Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja miinus tuloverot}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
<i>Osinko osaketta kohden</i>	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettava osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
<i>Osinkosuhde</i>	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$	<i>x 100</i>
<i>Oma pääoma osaketta kohden</i>	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus tilinpäätössiirtojen kertymä}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
<i>Hinta/voitto-suhde (P/E)</i>	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$	
<i>Efektiiivinen osinkotuotto</i>	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}$	<i>x 100</i>
<i>Oman pääoman tuotto (ROE)</i>	=	$\frac{\text{Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja miinus tuloverot}}{\text{Oma pääoma plus tilinpäätössiirtojen kertymä (keskimäärin vuoden aikana)}}$	<i>x 100</i>
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)</i>	=	$\frac{\text{Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja plus korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma miinus korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	<i>x 100</i>
<i>Omavaraisuusaste</i>	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus tilinpäätössiirtojen kertymä}}{\text{Taseen loppusumma miinus saadut ennakot}}$	<i>x 100</i>



TULOSLASKELMA

1 000 mk	1.1.1998 – 31.12.1998	1.1.1997 – 31.12.1997
Liikevaihto	1 418 570	1 279 206
Hankinnan ja valmistuksen kulut	- 1 204 893	- 1 125 118
Bruttokate	213 677	154 088
Myynnin ja markkinoinnin kulut	- 36 903	- 37 236
Hallinnon kulut	- 27 859	- 26 760
Liiketoiminnan muut tuotot	0	17
Liiketoiminnan muut kulut	- 412	- 978
Liikevoitto	148 503	89 131
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	15 233	13 687
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	154	40
Muut korko- ja rahoitustuotot	547	531
Korkokulut ja muut rahoituskulut	- 11 188	- 10 487
	4 746	3 771
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	153 249	92 902
Tilinpäätössiirrot		
Poistoeron muutos	- 728	346
Tuloverot	- 41 426	- 26 694
Tilikauden voitto	111 095	66 554



TASE

1 000 mk

31.12.1998

31.12.1997

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineelliset hyödykkeet

Koneet ja kalusto

6 095

5 388

Sijoitukset

Muut osakkeet ja osuudet

324

324

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus

Valmiit tuotteet/tavarat

43 533

25 025

Saamiset

Myyntisaamiset

130 797

134 362

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

501 445

492 349

Muut saamiset

10

101

Siirtosaamiset

795

7 632

633 047

634 444

Rahat ja pankkisaamiset

25 497

21 195

708 496

686 376



TASE

1 000 mk

31.12.1998

31.12.1997

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	10 800	10 800
Muut rahastot		
Vararahasto	55 905	55 905
Edellisten tilikausien voitto	229 023	182 989
Tilikauden voitto	111 095	66 554
	<hr/>	<hr/>
	406 823	316 248

TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Poistoero	2 616	1 888
-----------	-------	-------

PAKOLLISET VARAUKSET

Muut pakolliset varaukset	21 570	33 815
---------------------------	--------	--------

VIERAS PÄÄOMA

Ostovelat	159 177	143 509
Velat saman konsernin yrityksille	30 683	99 556
Muut velat	58 095	51 325
Siirtovelat	29 532	40 035
	<hr/>	<hr/>
	277 487	334 425
	<hr/>	<hr/>
	708 496	686 376
	<hr/>	<hr/>

RAHOITUSLASKELMA

1 000 mk

1998

1997

VAROJEN HANKINTA

Tulorahoitus		
Tilikauden voitto	111 095	66 554
Poistot	982	714
Tilinpäätössiirtojen ja pakollisten varausten muutos	- 11 516	960
Tulorahoitus yhteensä	100 561	68 228
Pysyvien vastaavien myyntituotot	0	985
Arvostuserien muutoksesta	0	23
	100 561	69 236

VAROJEN KÄYTTÖ

Investointeihin	1 690	2 850
Osingonjako	20 520	0
	22 210	2 850
Nettokäyttöpääoman muutos	78 351	66 386
	100 561	69 236
Nettokäyttöpääoman muutos		
Rahat ja pankkisaamiset	4 302	- 86 088
Saamiset	- 1 397	104 115
Vaihto-omaisuus	18 508	4 116
Lyhytaikainen vieras pääoma	56 938	44 243
	78 351	66 386
Nettokäyttöpääoma 1.1.	346 239	279 853
Nettokäyttöpääoma 31.12.	424 590	346 239
	78 351	66 386

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Oyj Ford Abp on amerikkalaisen Ford Motor
Companyn suomalainen tytäryhtiö.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVOSTUS

Aineellisten hyödykkeiden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Tuloslaskelman poistot on laskettu taloudelliseen pitoaikaan perustuvina suunnitelman mukaisina poistoina. Koneiden ja kaluston poistoajat ovat 6–14,5 vuotta. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa poistoeron muutoksena. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen kertynyt erotus esitetään yhtenä eränä vastattavissa kertyneinä poistoeroina.

VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenon ja todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Hankintamenon määrittelyssä on noudatettu FIFO-periaatetta.

ELÄKEKULUT

Henkilöstön eläkejärjestelyt hoidetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiöille.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu sisäiseen kirjanpitokurssiin, joka ei olennaisesti poikkea Suomen Pankin virallisista kurseista.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

LIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN

	1998	1997
	Mmk	Mmk
Toimialoittainen jakauma		
Henkilöautot	1 126,5	994,6
Tavara-autot	176,2	172,9
Varosat ja tarvikkeet	115,9	111,7
Yhteensä	1 418,6	1 279,2
Maantieteellinen jakauma		
Kotimaa	1 366,7	1 214,0
Muu Eurooppa	51,9	65,2
Yhteensä	1 418,6	1 279,2

POISTOT

	1998	1997
	Mk	Mk
Koneet ja kalusto	982 359	714 556
Poistoeron muutos	728 530	- 345 942
Yhteensä	1 710 889	368 613

Koneiden ja kalusteiden suunnitelman mukainen poistoaika on 6–14,5 vuotta.

Toimintokohtaiset poistot		
Myynnin ja markkinoinnin kulut	111 300	80 000
Hallinnon kulut	871 059	634 556
Yhteensä	982 359	714 556

RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	1998	1997
	Mk	Mk
Osinkotuotot		
Muilta	154 100	40 000
Osinkotuotot yhteensä	154 100	40 000
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	15 232 885	13 687 262
Muilta	547 222	530 523
Muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä	15 780 107	14 217 785
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	- 40 993	- 1 008 123
Muille	- 11 147 101	- 9 479 013
Korkokulut ja muut rahoituskulut yhteensä	- 11 188 094	- 10 487 136
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	4 746 113	3 770 649

TILINPÄÄTÖSSIIRROT

	1998	1997
	Mk	Mk
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus		
Koneet ja kalusto	- 728 530	345 942

VÄLITTÖMÄT VEROT

	1998	1997
	Mk	Mk
Tuloverot	41 425 793	26 694 432

TASEEN LIITETIEDOT

AINEELLISET HYÖDYKKEET

	1998	1997
	Mk	Mk
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	10 393 922	12 110 992
Lisäykset 1.1.–31.12.	1 689 686	2 850 588
Vähennykset 1.1.–31.12.	0	- 4 567 658
Hankintameno 31.12.	12 083 608	10 393 922
Kertyneet poistot 1.1.	- 5 006 073	- 7 874 638
Vähennysten kertyneet poistot	0	3 583 122
Tilikauden poisto	- 982 359	- 714 556
Kertyneet poistot 31.12.	- 5 988 432	- 5 006 073
Kirjanpitoarvo 31.12.	6 095 176	5 387 849

SAAMISET

	1998	1997
	Mk	Mk
Myyntisaamiset	130 797 055	134 362 382
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	1 991 221	3 128 298
Lainasaamiset	497 934 707	487 888 497
Siirtosaamiset	1 518 686	1 332 011
Yhteensä	501 444 614	492 348 806
Muut saamiset	9 500	101 000
Siirtosaamiset	795 480	7 631 989
Saamiset yhteensä	633 046 649	634 444 177

...TASEEN LIITETIEDOT**OMA PÄÄOMA**

	1998	1997
	Mk	Mk
Osakepääoma 1.1.	10 800 000	10 800 000
Osakepääoma 31.12.	10 800 000	10 800 000
Vararahasto 1.1.	55 905 059	55 905 059
Vararahasto 31.12.	55 905 059	55 905 059
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	249 542 867	182 989 380
Osingonjako	- 20 520 000	0
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	229 022 867	182 989 380
Tilikauden voitto	111 094 737	66 553 487
Oma pääoma yhteensä	406 822 663	316 247 926

**LASKELMA VOITONJAKO-
KELPOISISTA VAROISTA 31.12.**

	1998	1997
	Mk	Mk
Edellisten tilikausien voitto	229 022 866,93	182 989 380,12
Tilikauden voitto	111 094 737,17	66 553 486,81
Yhteensä	340 117 604,10	249 542 866,93

PAKOLLISET VARAUKSET

	1998	1997
	Mk	Mk
Muut pakolliset varaukset	21 569 940	33 814 903

Pakolliset varaukset muodostuvat takuuvarauksista.

LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

	1998	1997
	Mk	Mk
Ostovelat	159 176 797	143 508 785
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	30 683 522	99 556 108
Muut velat	58 095 241	51 325 363
Siirtovelat	29 531 882	40 035 341
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	277 487 442	334 425 597

MUUT LIITETIEDOT

HENKILÖSTÖKULUT

	1998	1997
	Mk	Mk
Palkat	7 528 770	8 037 209
Eläkekulut	1 275 663	1 295 144
Muut henkilösivukulut	597 416	789 202
Yhteensä	9 401 849	10 121 556

Vuoden 1998 yhtiön toimitusjohtajan ja hallituksen jäsenien palkkakulut olivat 1 325 164 markkaa, johon sisältyy osapalkkioita 522 982 markkaa.


YHTIÖN PALVELUKSESSA OLI TILIKAUDEN AIKANA KESKIMÄÄRIN

	1998	1997
	Hlö	Hlö
Henkilöstö	33	35

ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET

	1998	1997
	Mk	Mk
Omasta velasta annetut pantit		
Pankkitalletus	3 500 000	3 500 000

Helsingissä 18. maaliskuuta 1999


Kaj Dahlman


Risto Korhonen


Pekka Leander



TILINTARKASTUSKERTOMUS OYJ FORD ABP:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Oyj Ford Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.1998. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilivuoden aikana julkistettuun osavuosisikatsaukseen. Käsityksemme mukaan se on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Helsingissä 18. päivänä maaliskuuta 1999

Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Lars Blomquist
KHT

YHTEENVETO EUROISSA

TULOS-, TASE- JA OSAKEPÄÄOMATIEDOT MILJOONISSA EUROISSA

TULOSSLASKELMA	1994	1995	1996	1997	1998
Liikevaihto	125,3	151,7	218,7	215,1	238,6
Bruttokate	17,7	15,7	22,2	25,9	35,9
% liikevaihdosta	14,1 %	10,4 %	10,1 %	12,0 %	15,1 %
Liikevoitto	7,6	5,2	11,4	15,0	25,0
% liikevaihdosta	6,0 %	3,4 %	5,2 %	7,0 %	10,5 %
Voitto ennen satunnaisia eriä	7,9	7,1	13,3	15,6	25,8
% liikevaihdosta	6,3 %	4,7 %	6,1 %	7,3 %	10,8 %
Satunnaiset tuotot	3,0	–	–	–	–
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	10,9	7,1	13,3	15,6	25,8
% liikevaihdosta	8,7 %	4,7 %	6,1 %	7,3 %	10,8 %
Tilikauden voitto	10,8	7,1	12,8	11,2	18,7
TASE – VASTAAVAA					
Pysyvät vastaavat	0,8	0,8	0,8	0,9	1,1
Vaihtuvat vastaavat	44,7	56,8	110,7	114,5	118,1
Vastaavaa yhteensä	45,5	57,6	111,5	115,4	119,2
TASE – VASTATTAVAA					
Oma pääoma	22,1	29,2	42,0	53,2	68,4
Tilinpäätössiirtojen kertymä	0,3	0,1	0,4	0,3	0,4
Pakolliset varaukset	3,9	4,7	5,4	5,7	3,7
Vieras pääoma	19,2	23,4	63,7	56,2	46,7
Vastattavaa yhteensä	45,5	57,6	111,5	115,4	119,2
OSAKEPÄÄOMA					
	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
OSAKKEIDEN MARKKINA-ARVO					
(tilikauden lopussa)	79,9	50,9	75,4	89,5	84,1

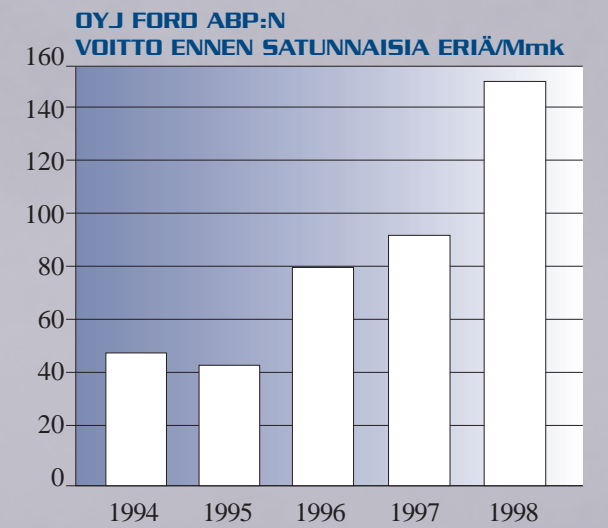
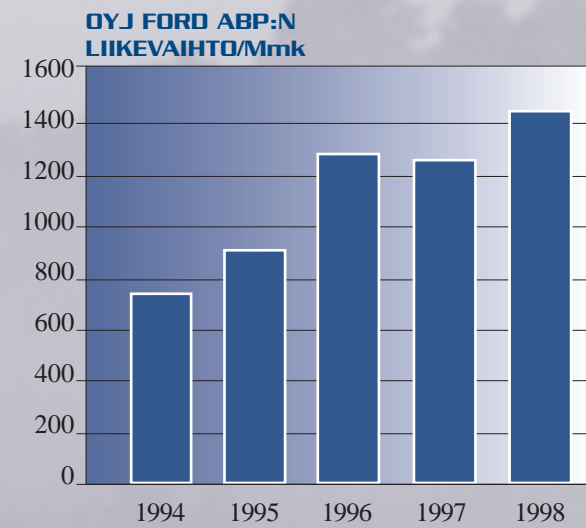
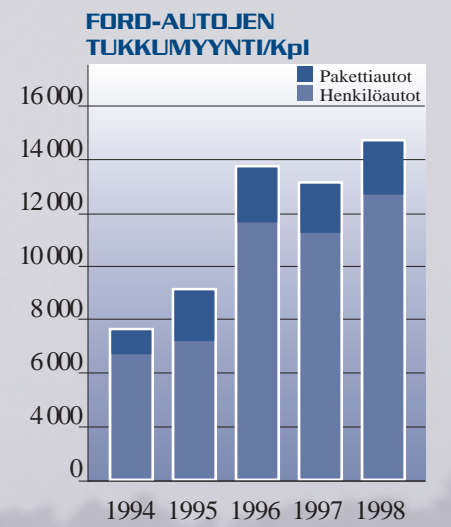
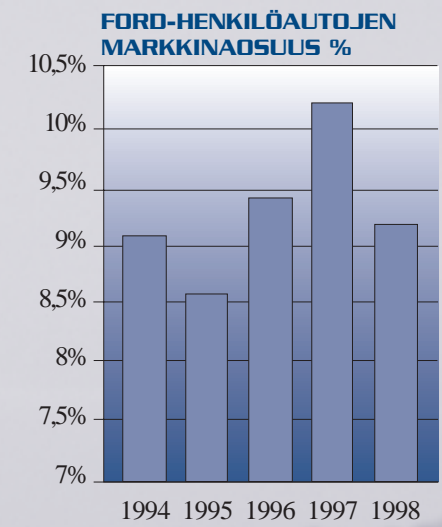
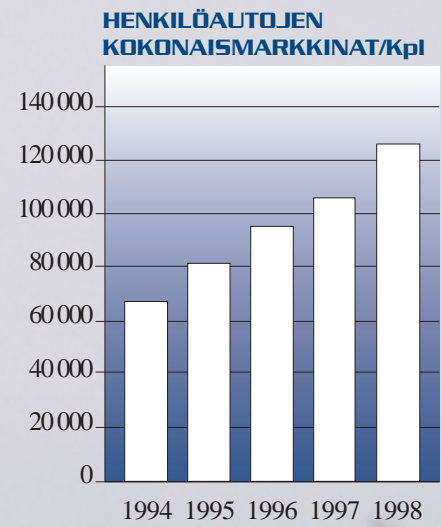
TUNNUSLUVUT JA MUUT TIEDOT EUROISSA

TUNNUSLUVUT					
Tulos osaketta kohden	7,32	6,61	11,88	10,31	17,41
Osinko osaketta kohden	–	–	–	3,20	3,20
Oma pääoma osaketta kohden	20,75	27,36	39,23	49,54	63,76
PÖRSSIKURSSITIEDOT					
(osakeantioikaistut)					
31.12.	74,00	47,09	69,84	82,88	77,87
Vuoden ylin	124,46	74,00	74,68	100,91	98,39
Vuoden alin	58,87	45,41	43,73	70,64	68,12
Keskimäärin	89,68	59,78	61,32	87,89	86,84

Alkuperäiset luvut ovat Suomen markkamääräiset ja ne on muunnettu virallisella eurokurssilla
1 euro = 5,94573 mk.

Ford

SUOMEN AUTOMARKKINOILLA





FORD-LIIKKEET SUOMESSA

Espoo	Stockmann Auto Espoo	Maarianhamina	Mariehamns Motorcompany Ab
Forssa	Forssan Auto Oy	Mikkeli	Mikkelin Automyynti
Helsinki	Stockmann Auto Herttoniemi	Närpiö	Närpes Bilcentral
Helsinki	Stockmann Auto Pitäjänmäki	Oulu	Autoliike Viescar Oy
Huittinen	Levorannan Autoliike Oy	Pietarsaari	Autoliike Viescar Oy
Hyvinkää	Auto Hyvinkää Oy	Pori	Auto Oy Vesa-Matti
Hämeenlinna	Hämeenlinnan Autokeskus Oy	Porvoo	Porvoon Autokeskus Oy
Iisalmi	Uusi Iisalmen Urheiluliike Oy	Rauma	Auto-Iiro Oy
Ikaalinen	Levorannan Autoliike Oy	Rovaniemi	Lapin Autolinna
Imatra	Saimaan Ford-keskus	Salo	Salon Automyynti Oy
Joensuu	EH-Auto	Savonlinna	Ky Savon Automyynti
Jyväskylä	Keski-Suomen Ford-keskus	Seinäjoki	J. Rinta-Jouppi Oy
Jämsä	Seppolan Auto Ky	Seinäjoki	Rengastien Autotarvike Oy
Kajaani	Kainuun Autotalo Oy	Tammisaari	Oy Uusi-Nya Auto-Vox Ab
Kauhajoki	Kauhajoen Auto	Tampere	Auto-Kivitila Oy
Keminmaa	Aipa Oy	Turku	Stockmann Auto
Kokkola	Autoliike Viescar Oy	Tuusula	Riihikallion Auto Oy
Kotka	Kotkan Autolinna	Vaasa	Autoliike Viescar Oy
Kouvola	Kouvolan Autola Oy	Valkeakoski	Auto-Kivitila Valkeakoski Oy
Kuopio	Kuopion Ford-Keskus	Vammala	Levorannan Autoliike Oy
Lahti	Etelä-Suomen Autotalo Oy	Vantaa	Stockmann Auto Tikkurila
Lappeenranta	Saimaan Ford-keskus	Varkaus	Savon Autolinna
Lohja	Uudenmaan Auto Oy	Ylivieska	Autoliike Viescar Oy
Loimaa	Auto Suvila Ky	Äänekoski	Keski-Suomen Ford-keskus

FORD-LIIKKEET BALTIASSA

Tallinna	Ülemiste Autokeskus	Tartto	Joe Autokeskus
Tallinna	Belesta O.Ü.	Riika	Baltic Motors
Tallinna	Fordi-Keskus	Vilna	Vilniaus Vista

Tilikauden ennakkotiedot 18.3.1999

Yhtiökokous 29.4.1999

Osavuosisikatsaus 30.8.1999

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja ruotsiksi ja sitä on saatavissa Oyj Ford Abp:stä, Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki, puhelin (09) 351 700

