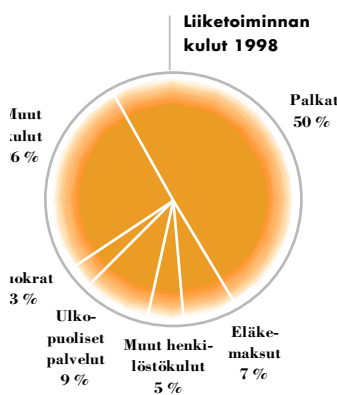
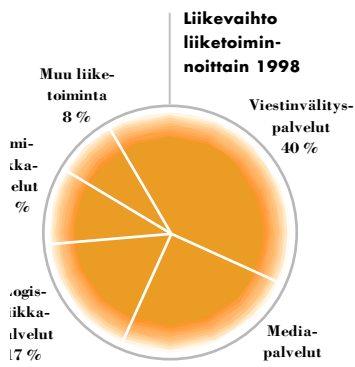


S u o m e n P o s t i Y h t y m ä O y 1 9 9 8

<i>4</i>	<i>Posti lyhyesti</i>
<i>7</i>	<i>Pääjohtajan katsaus</i>
<i>11</i>	<i>Viestinvälityspalvelut</i>
<i>15</i>	<i>Mediapalvelut</i>
<i>19</i>	<i>Logistiikkapalvelut</i>
<i>23</i>	<i>Toimipaikkapalvelut</i>
<i>25</i>	<i>Muu liiketoiminta</i>
<i>29</i>	<i>Tuotanto</i>
<i>33</i>	<i>Palvelutaso</i>
<i>35</i>	<i>Henkilöstö</i>
<i>37</i>	<i>Ympäristötehokkuus</i>

<i>38</i>	<i>Hallituksen toimintakertomus 1998</i>
<i>42</i>	<i>Tuloslaskelma</i>
<i>43</i>	<i>Rahoituslaskelma</i>
<i>44</i>	<i>Tase</i>
<i>46</i>	<i>Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet</i>
<i>49</i>	<i>Liitetiedot</i>
<i>56</i>	<i>Hallituksen esitys</i>
<i>57</i>	<i>Tilintarkastuskertomus</i>
<i>58</i>	<i>Hallintoneuvoston lausunto</i>

<i>59</i>	<i>Tunnusluvut</i>
<i>60</i>	<i>Postin hallinto</i>
<i>62</i>	<i>Vuoden 1998 postimerkit</i>



Posti-konserni on Suomen johtava viestinvälitys- ja logistiikkayritys, joka palvelee yrityksiä ja yhteisöjä sekä kotitalouksia kaikkialla Suomessa ja lisääntyvässä määrin myös kansainvälisesti.

Postin ydinliiketoimintaa ovat viestinvälitys-, media- ja logistiikkapalvelut. Viestinvälityspalveluihin kuuluvat kirjeeseen ja sähköiseen viestintään liittyvät Postin palvelut. Mediapalvelut kattavat lehtien ja suoramainoslähetysten jakelupalvelut sekä osoitetiedon hallinnan. Logistiikkapalveluiden keskeisimpänä alueena ovat pientavaraliikenteen kokonaislogistiset ratkaisut niin koti- kuin lähimarkkinoilla.

Posti on toiminut Suomessa yli 360 vuotta. Nykymuotoinen Posti-konserni syntyi kesällä 1998 Suomen PT -konsernin jakauduttua. Posti-konsernin omistaa kokonaan Suomen valtio.

Tulos vuonna 1998

Postin liikevaihto kasvoi 5 957 Mmk:aan (5 667 Mmk vuonna 1997). Kasvua kaikilla ydinliiketoiminta-alueilla.

Voitto ennen satunnaiseriä ja veroja 353 Mmk (535 Mmk vuonna 1997). Tulosta heikensivät kasvaneet kulut.

Investointien huippuvuosi. Investoinnit olivat 665 Mmk (508 Mmk vuonna 1997). Keskeisinä investointikohteina olivat tuotantolaitokset ja tietotekninen infrastruktuuri.

Organisaatio

Posti-konsernin emoyhtiö on Suomen Posti Yhtymä Oy, jonka suorassa omistuksessa ovat Suomen Posti Oy ja Suomen PT -konsernista siirtynyt PT-Autopalvelut Oy. Suomen Posti Oy:llä oli vuoden 1999 alussa 21 liiketoimintaa harjoittavaa tytä- ja osakkuusyhtiötä.

Postin toiminta on organisoitu neljään ryhmään: Tuotteet, Yritysmyynti, Toimipaikat ja Tuotanto.

Tuotteet-ryhmä vastaa konsernin ydinliiketoiminnasta ja sen kehityksestä. Ryhmän liiketoiminta-alueet ovat Viestinvälityspalvelut, Mediapalvelut ja Logistiikkapalvelut.

Palvelujen myyntikanavana toimivat Yritysmyynti ja Toimipaikat. Yritysmyynti vastaa 6 000:sta Postin suurimmasta yritys- ja yhteisöasiakkaasta, joiden osuus postipalvelujen liikevaihdosta on noin 80 %. Postin keskeiset asiakastoimialat ovat postimyynti, pankki ja vakuutus, teollisuus, palvelut, kauppa, yhteisöt ja viestintäyritykset. Toimipaikat-ryhmän palvelupisteiden verkko vastaa myynnistä pk-yrityksille ja kuluttajille. Se on myös osa postipalvelujen tuotantoa. Postit ottavat vastaan asiakkaiden postilähetystyksiä ja toimivat lähetysten noutopisteinä.

Tuotanto-ryhmä huolehtii lähetysten lajittelusta, kuljetuksesta ja jakelusta.

Kilpailutilanne

Suomi on yksi harvoista maista, joissa osoitteellinen kirjekäyttö on vapautettu monopolista. Toiminta on kuitenkin toimiluvan varaista. Postilla on ainoa koko maan kattava toimilupa osoitteellisen kirjeen jakeluun ja sen myötä

velvoite vastata postipalveluista ja niiden yleisestä saatavuudesta koko Suomessa. Liikenne-ministeriö on myöntänyt myös toiselle yritykselle toimiluvan, mutta rajatulle alueelle. Posti varautuu kilpailuun etenkin suurten taajami-en osoitteellisissa jakeluissa. Myös sähköinen viestinvälitys on yhä kovempi kilpailija fyysiselle kirjeelle.

Muilla Postin liiketoiminta-alueilla, joista tulee yhteensä 60 % konsernin liikevaihdosta, on kilpailtu jo vuosia. Kilpailu on kiristymässä etenkin logistiikkapalveluissa.

Muuttuvat asiakastarpeet

Monilla Postin kannalta keskeisillä asiakastoi-mialoilla viestinvälitystä ja tavaraliikennettä koskevat tarpeet ovat muuttumassa nopeasti.

Kaupan alalla tärkeä ajankohtainen asia on pitkään ennustettu sähköisen kaupan läpimurto. Tämä elvyttäneee myös vakiintunutta posti-myyntialaa. Virtuaalikauppa innostaa kokonaan uusia yrittäjiä ”etäkaupan” markkinoille. Uu-tena tilaus- ja markkinointikanavana Internet tuo uusia postimyyntiasiakkaita. Myös euroon siirtyminen helpottaa etäostamista ja tuo uusia kuluttajaryhmiä erityisesti kansainvälisen pos-timyyntin asiakkaiksi. Entistä vaativammat kuluttajat edellyttävät puolestaan yhä useam-min ostosten nopeita toimituksia suoraan koti-ovelle.

Kaupan ja palveluyritysten kanta-asiakas-markkinointi lisää edelleen viestinvälitystä ku-luttajille. Perinteinen kirje säilyttää asemansa asiakassuhdeviestinnässä, vaikka osa siitä on ohjautumassa sähköiseen muotoon.

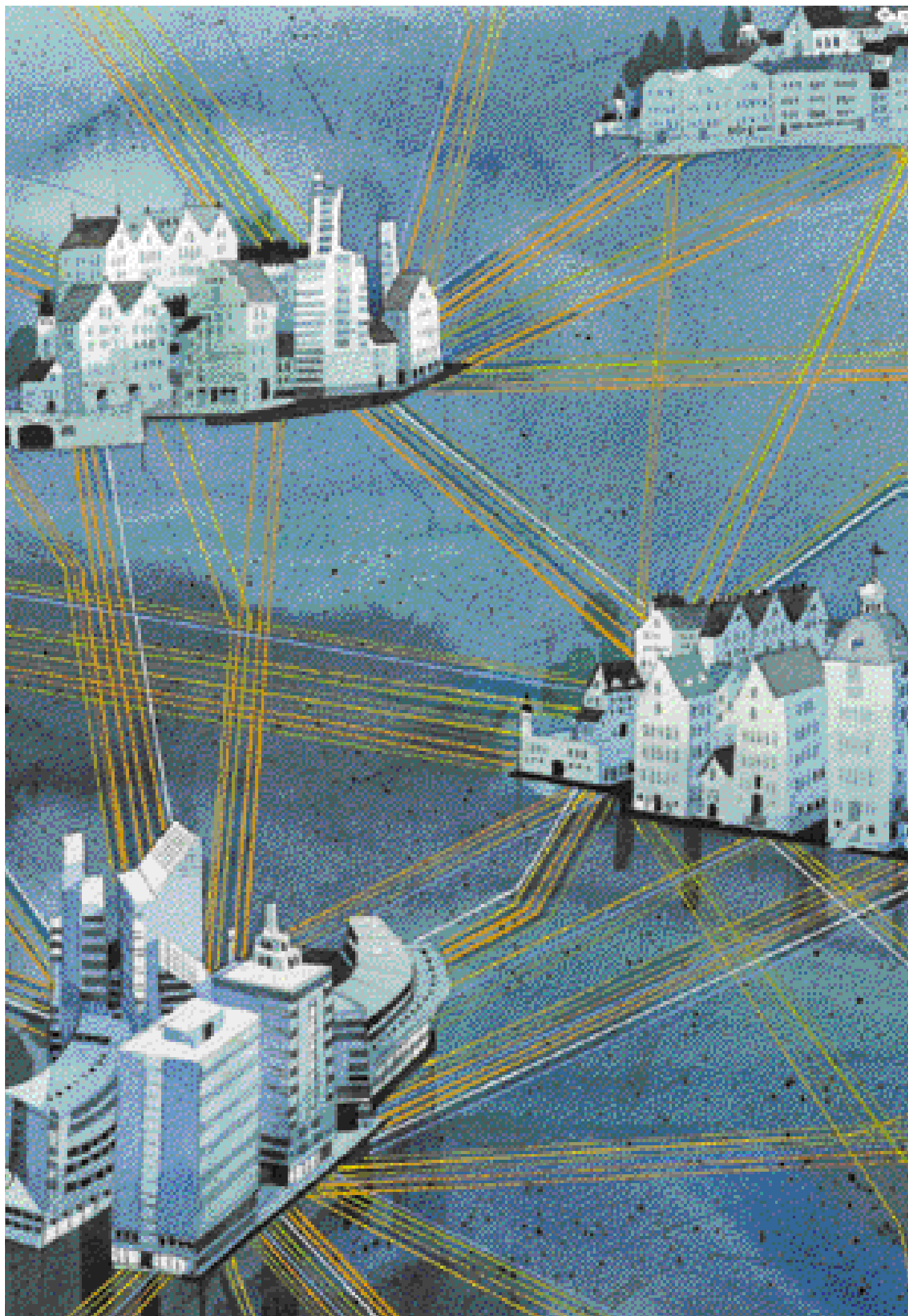
<i>Postin osinluvut</i>		1994	1995*	1996	1997*	1998
Liikevaihto	Mmk	4 851	4 984	5 213	5 667	5 957
Liikevoitto	Mmk	356	420	491	508	331
Investoinnit	Mmk	260	210	280	508	665
Henkilöstö	31.12.	24 481	26 537	24 574	25 933	26 344
Postilähettykset	milj.kpl	1 924	2 386	2 374	2 553	2 597
Tyytyväisten asiakkaiden osuus, %	yritykset	82	83	83	79	85
	kuluttajat	73	64	63	78	80

*Luvut esitettyä vastaamaan 1.7.1998 konsernitilakaudetta

Palveluaan tehostavalla julkishallinnolla on kasvava tarve tavoittaa kansalaiset. Yhteiskun-nallisessa tiedottamisessa perinteinen kirje säi-lyttää asemansa, mutta asiointi viranomaisten kanssa on osin siirtymässä verkkoon. Yritysten ja kansalaisten käytössä on jo useita sähköisiä viranomaispalveluja. Julkishallinto tarvitsee yhä enemmän myös paikallisia logistiikkaratkaisui- ja sosiaalipalvelujen ylläpitämiseen.

Teollisuuden eri toimialojen kasvunäkymät vaihtelevat. Kansainvälistyminen ja asiakastar-peiden muutokset kasvattavat nopean ja kan-sainvälisen tavaraliikenteen kysyntää. Logisti-set alihankintaratkaisut lisääntyvät erityisesti teollisuudessa. Kuljetusten lisäksi yhtiöt ulkois-tavat varastointiaan ja postitustoimintojaan.

Viestintäyritykset elävät Suomessa voimak-kaan kasvun kautta. Lehdet ja lehtimainonta menestyvät. Suomalaiset haluavat lehtensä edelleen useimmiten kotiin, sanomalehden jo varhain aamulla. Lehtien kustantaminen ja painaminen eriytyvät, ja painojen keskittymi-nen jatkuu, mikä lisää logististen palvelujen tarvetta.



Postille vuosi 1998 oli merkkipuoyhtiönä Suomen PT -konsernin ja me 360-vuotista historiaamme, jonka aikana Posti on kulkenut pitkän tien kruunun sananviestä Suomen johtavaksi viestinvälitys- ja logistiikkayritykseksi. Tämän kehityskaaren viimeisimmän vuosikymmenen aikana Postin voidaan sanoa muuttuneen enemmän kuin sitä edeltävänä ajanjaksona yhteensä.



si. Aloitimme itsenäisenä valtionkauduttua kesällä. Samalla juhlimme

Vuoden 1998 aikana olemme pohtineet perusteellisesti uuden Posti-konsernin suuntaa ja strategiavalintoja. Taataksemme jatkossakin pitkän aikavälin kannattavuuden ja vakaan kehityksen sekä koko maan kattavat laadukkaat postipalvelut, meidän on ennen muuta panostettava ydinosaamiseemme.

Tämä osaamisemme ydin on kirjeiden, lehtien, pakettien ja suoramainosten jakelu ja sitä tukevat palveluratkaisut. Näiden palvelujen tarjoajana Posti aikoo jatkossakin olla markkinajohtaja Suomessa. Ylivoimaisia vahvuuksiamme ovat kaikki suomalaiset tavoitettava palveluverkko, ainutlaatuinen osoitetiedon hallinta, kustannustehokas logistinen koneisto ja palvelujemme kansainvälisestäikin tunnustettu korkea laatu.

Toimiluvan asettama velvoite koko maan kattavasta palvelusta on Postille haastava asia. Harvaan asutussa Suomessa kuitenkin vain Posti pystyy tarjoamaan asiakkailleen kaikki suomalaiset yritykset ja kodit fyysisesti tavoit-

tavan jakelukanavan. Kyse on suomalaiselle elinkeinoelämälle välttämättömästä infrastruktuurista.

Olemme viime vuosina vahvistaneet ydinosaamistamme merkittävin panostuksin. Vantaalle syksyllä 1999 valmistuva tavarankäsittelyn tuotantolaitos on 230 miljoonan markan investointi, jolla varmistamme kykymme vastata logistiikkapalveluiden muun muassa sähköisen kaupan kautta kasvavaan kysyntään. Tavaravirtojen ja postilähetysten seurantaan rakennetun tietojärjestelmän avulla lunastamme entistä paremmin palvelulupauksemme. Panostus kattavan palvelupisteiden verkkomme kilpailukykyyn ja monipuoliseen palveluun on puolestaan tietojärjestelmä uudistus, joka saatiin päätökseen vuonna 1998.

Asiakkailta saatu palaute osoittaa, että olemme onnistuneet laatupanostuksissamme. Vuonna 1998 julkistettiin kolme tutkimusta, joissa selvitettiin kansalaisten mielikuvia eri palveluis-

Pääjohtaja
Asko Saviaho



ta. Sekä valtiovarainministeriön että Kuluttajaviraston vertailussa Postin palvelukuva oli selvästi parantunut. Myös liikenneministeriön tutkimuksessa saimme myönteisen arvion: postitoimintaa pidetään luotettavana ja laadukkaana ja postilaisten ammattitaitoa korkeana. Posti valittiin myös vuoden logistiikkayritykseksi perusteena hedelmällinen asiakasyhteistyö: kiitosta saivat Postin asiakkaiden kanssa kehittämät tietojärjestelmäratkaisut, joiden tuloksena on saavutettu huomattavia säästöjä yritysten ja julkisen sektorin jakelutoiminnassa ja varastoinnissa.

Laatuun panostaminen ja asiakastarpeiden tyydyttäminen ovat elinehtomme myös jatkossa. Kilpailu kiristyy edelleen Postin ydinalueilla, etenkin kansainvälisiäkin kilpailijoita yhä enemmän houkuttelevassa tavaraliikenteessä. Jo joitakin vuosia on kilpailun odotettu alkavan myös taajamien osoitteellisessa kirjeliikenteessä.

Kasvu sähköisiltä markkinoilta

Vaikka perinteinen kirje on pitänyt hyvin markkina-asemansa, sähköinen viestinvälitys on korvaamassa sen käyttöä. Vain muutoksen etene- misen nopeus on vaikeasti ennustettavissa.

Posti varautuu tulevaan olemalla aktiivisesti mukana sähköisen viestinvälityksen kehityksessä sekä toimimalla sähköisen kaupankäynnin logistiikan ratkaisijana. Tarjoamalla helpokäyttöisiä ja kohtuuhintaisia palveluvaihtoehtoja Posti haluaa auttaa yrityksiä ja kuluttajia siirtymään asteittain sähköisten palvelujen käyttäjiksi.

Sähköiselläkin puolella Posti hyödyntää nimenomaan omia vahvuuksiaan. Sähköisen infrastruktuurin eli sähköisen osoitteiston luomissa Posti käyttää ylivoimaista fyysisen osoitteen hallintaansa. Asiakkaitensa luottamukseen jo lunastanut tuttu ja tunnettu Posti toimii luontevasti myös ns. luotettavana kolmantena osapuolena, kun sähköisesti toistensa kanssa asioivat haluavat varmistua kumppaninsa identiteetistä.

Postin kehittämät fyysisistä ja sähköistä viestintää yhdistävät hybridipalvelut ja sähköisen tiedonsiirron ratkaisut ovat jo saaneet jalansijaa markkinoilla. Postin viestinvälityksen valikoimaan kuuluukin nykyisin kolmentyyppisiä palveluja: Postin asiakas voi lähettää viestinsä joko alusta loppuun perinteisenä kirjeenä, täysin sähköisesti tai yhdistämällä nämä kaksi tapaa.

Lähialueille liittoutumalla

Toinen merkittävä kasvualueemme ovat kansainväliset logistiikkapalvelut. Näiden merkitys Postille kasvaa, koska suomalaiset yritykset, Postin avainasiakkaat, kansainvälistyvät yhä voimakkaammin. Turvataksemme asemamme kotimarkkinoilla meidän on palveltava asiakkaitamme erityisen hyvin myös näiden kansainvälisessä liiketoiminnassa.

Entistä vahvempaa asemaa Posti tavoittelee etenkin Suomen ja Keski-Euroopan, Baltian, Pohjoismaiden sekä Venäjän välisen postiliikenteen markkinoilla, joilla näemme selkeitä mahdollisuuksia kannattavaan kasvuun.

Kansainväliseen liikenteeseen panostamme verkottumalla ja liittoutumalla. Perinteisen Pos-

tien välisen yhteistyön lisäksi pyrkimyksemme on solmia kumppanuuksia myös muiden kuljetusyritysten kanssa.

Postin ja Leonian yhteistyö

Postilla ja Leonialla on sopimus konttoriverkon käytöstä vuoden 2000 loppuun saakka. Vuonna 1995 solmitun sopimuksen kolmena ensimmäisenä vuonna Leonia maksoi Postille palvelusta pääosin kiinteän korvauksen, mutta vuosien 1999 ja 2000 korvaussumma jäi sopimuksessa avoimeksi. Näiden kahden vuoden korvauksesta neuvoteltiin tiiviisti vuoden 1998 aikana pääsemättä yhteisymmärrykseen. Näkemyserot Postin ja Leonian välillä olivat varsin suuret. Leonia ajoi kaikkien kulujen huomattavaa karsintalinjaa. Posti puolestaan oli valmistautunut jatkamaan sopimuskauden alussa yhdessä sovitulla kattavalla palveluvalikoimalla ja palvelupisteiden verkolla. Pattitilanteessa ratkaisu siirtyi sopimuksen mukaisesti valtiovarainministeriölle, jonka ratkaistavana asia helmikuussa 1999 edelleen oli.

Mikäli yhteistyö supistuu nykyisestä laajuudesta oleellisesti, on sillä merkittäviä vaikutuksia Postin toimipaikkaverkkoon. Vaihtoehdot ovat tarjota toimipisteiden verkkoa jakelutiekiksi toisille asiointipalvelukanavaa tarvitseville päämiehille tai ulkoistaa postipalveluja nykyistekin enemmän erilaisten palveluyritysten yhteyteen postiyrittäjien hoidettavaksi.

Lähiajan näkymät vakaat

Posti teki vuonna 1998 tyydyttävän tuloksen. Kysyntä ydinalueilla kasvoi kiitettävästi, mutta

kulujen kasvu heikensi tulosta selvästi edellisvuodesta. Lähiajan haasteeksi nouseekin kannattavuuden varmistaminen kiinnittämällä konsernin kaikissa toiminnoissa entistä sinnikkäämmiin huomiota kustannustehokkuuteen.

Kysynnän ydinliiketoiminta-alueilla odotetaan kehittyvän myönteisesti myös vuonna 1999. Postin liikevaihto on erityisesti sidoksissa kotimarkkinoiden kulutuskysyntään ja tältä osin Suomen talousnäkymät ovat edelleen hyvät. Kehitystämme varmistavat osaava ja uudistumiskykyinen henkilöstö sekä panostukset tuotekehitykseen ja tuoteuudistusten markkinointiin.

Uusimuotoisen Suomen PT -konsernista irtautuneen Postin toiminta jatkuu vakaana. Postiin siirtyi jakautumisen yhteydessä hyvässä tulokunnossa oleva korjaamo- ja leasingyhtiö PT-Autopalvelut Oy, joka täydentää hyvin konsernikokonaisuutta. Saimme muutoksen yhteydessä myös uuden hallituksen ja hallintoneuvoston. Muilta osin konsernirakenteen uudistumisella ei ole suurta vaikutusta Postin toimintaan tai tulokseen. Itsenäinen konsernimuoto on luonteva ja linjakas jatko jo vuonna 1994 tapahtuneelle Postin yhtiöittämiselle.



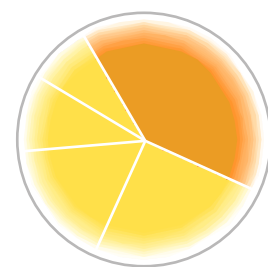
Asko Saviaho
pääjohtaja





Posti tarjoaa sekä yrityksille että kuluttajille monipuoliset, maailmanlaajuiset viestien välittämiseen liittyvät kirje- sekä postitus- ja palautepalvelut. Yhteistyössä asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa kehitetään fyysisiä ja sähköisiä viestinvälitysratkaisuja sekä niiden yhdistelmiä eli hybridipalveluja.

luttajille monipuoliset, maailmanlaajuiset palvelut ja palvelukokonaisuudet,



Viestinvälityspalvelujen osuus Postin liikevaihdosta 40 %

Postin viestinvälityspalveluiden liikevaihto vuonna 1998 oli 2 411 Mmk (2 217 Mmk vuonna 1997). Liikevaihto kasvoi 9 % edellisvuodesta.

Postin välittämien viestien osuus kaikesta kirje-, fax- ja sähköpostiviestinnästä on noin 45 %.

Konsernin vahvuutena viestinvälitysmarkkinoilla ovat ylivoimainen jakelun osaaminen, osoitetietojen hallinta ja asiakastarpeiden hyvä tuntemus.

Markkinoiden kehitys

Viestinvälityksen markkinoiden kehityssuuntana on kirjeviestinnän korvautuminen sähköisellä viestinnällä. Viime vuosikymmenellä alkanut muutos on edennyt kuitenkin ennakoitua hitaammin. Sekä perinteinen kirje että postikortti ovat säilyttäneet hyvin asemansa. Syksyllä 1998 valmistuneen Postin asiakaskartoituksen mukaan selvä enemmistö sekä yrityksistä että kuluttajista haluaa edelleen vastaanottaa asiakirjat, laskut ja pankin tiliotteet paperille tulostettuina.

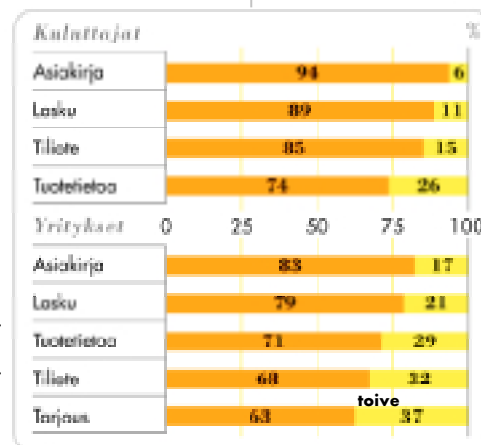
Toisaalta yritykset ja kuluttajat ennakoivat paperiviestinnän merkityksen vähenevän. No-

peimmin kirje menettää asemaansa suurimmista yrityksissä, joiden suunnitelmissa on myös kiinteän puhelimen ja telefaxin käytön supistaminen.

Organisaatioiden välisen sähköisen viestinvälityksen ja tiedonsiirron ennakoidaan kasvavan voimakkaasti. Niiden käyttö on leviämässä myös pieniin yrityksiin, jotka hankkivat näihin palveluihin liittyvän asiantuntemuksen ulkoa. Yritysten kansainvälistyminen lisää edelleen kansainvälisen sähköisen tiedonsiirron tarvetta.

Postille tekninen kehitys on merkittävä roolin muutosta kirjeiden jakelijasta viestinvälittäjäksi. Lähivuosina konserni tarjoaa entistä monipuolisemmat, osittain tai kokonaan sähköiset viestinvälityspalvelut nykyisten kirjepalvelujensa rinnalla. Toisaalta tavoitteena on jatkaa kirjeen ja kortin elinkaarta panostamalla edelleen voimakkaasti fyysisen jakelun laatuun ja nykyisten palvelujen tuotekehitykseen.

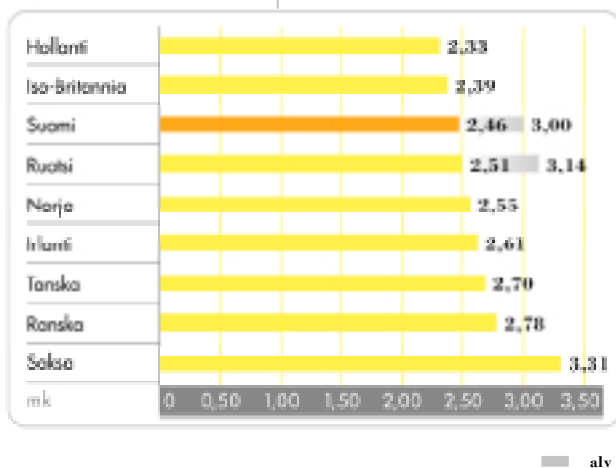
Viestien vastaanottotapaa koskeva



— Paperilla
— Sähköisesti

Lähde: Viestinvälitystarpeet nyt ja tulevaisuudessa, Posti Laatu ja kehitys 1998

1. luokan kirjeen hinta eräissä Euroopan maissa ostovoimaan suhteutettuna joulukuussa 1998



Kirjeen kysyntä edelleen lievässä kasvussa

Viestinvälityspalvelujen liikevaihdosta suurin osa tulee kirjeestä. Kirjeitä jaettiin kertomusvuonna noin 878 miljoonaa kappaletta (858 miljoonaa vuonna 1997), jossa oli kasvua 2 % edellisvuodesta. 1. luokan kirjeen osuus kasvoi edelleen. Se nousi 54 %:sta 55 %:iin. Syynä muutokseen on yritysten siirtyminen laskutuksessaan nopeamman 1. luokan kirjeen käyttöön.

Postin markkinaosuus perinteisestä kirjeviestinnästä säilyi noin 85 %:ssa. Kirjeviestintä kasvoi edellisvuoden tapaan etenkin kaupan ja palvelujen toimialoilla. Erityisen voimakkaasti kasvoi kanta-asiakasmarkkinointi.

Postikortteja jaettiin vuoden aikana noin 85 miljoonaa kappaletta. Pääosa korteista oli joulutervehdyksiä, joiden määrä oli edellisvuosien tapaan noin 52 miljoonaa kappaletta. Ystävänäpäiväkorttien määrä oli noin 5 miljoonaa. Myös pääsiäiskorttien lähettäminen on elpynyt

viime vuosina ja niitä jaettiin noin 2 miljoonaa kappaletta.

Kertomusvuonna jatkettiin kirjeen hintarakenne uudistamista eriyttämällä postimerkillä maksettujen lähetysten hinta muista maksutavoista. Uudistuksen tavoitteena on kustannusvastaavuuden parantaminen. Kirjeen lisäpalveluja selkeytettiin. Käyttöön otettiin myös uudentyyppinen vastauslähetys, jossa osoitteeksi riittää postinumero 33333 ja yrityksen logo.

eKirjeen ripeä kasvu jatkuu

Postin eKirje vahvisti kertomusvuonna asemiaan. eKirjeitä lähetettiin 40 miljoonaa kappaletta, missä oli kasvua edellisvuodesta 30 %. eKirjettä käyttää noin joka kymmenes yritys Suomessa ja yhtä moni suunnittelee sen käyttöönottoa lähivuosina.

eKirjeen vahvuudet ovat nopeus sekä kustannustehokas Postin lajittelukeskuksiin integroitu tuotanto. eKirje toimitetaan sähköisesti Postiin, joka huolehtii sen tulostamisesta, kuorittamisesta ja jakamisesta muun postin mukana vastaanottajalle. Kirjeitä voidaan lähettää yksittäin tai suuriakin erä kerrallaan. eKirje tulostetaan mahdollisimman lähellä varsinaista vastaanottajaa.

Tulostus- ja postituspalveluissa

yhteisyrityksiä

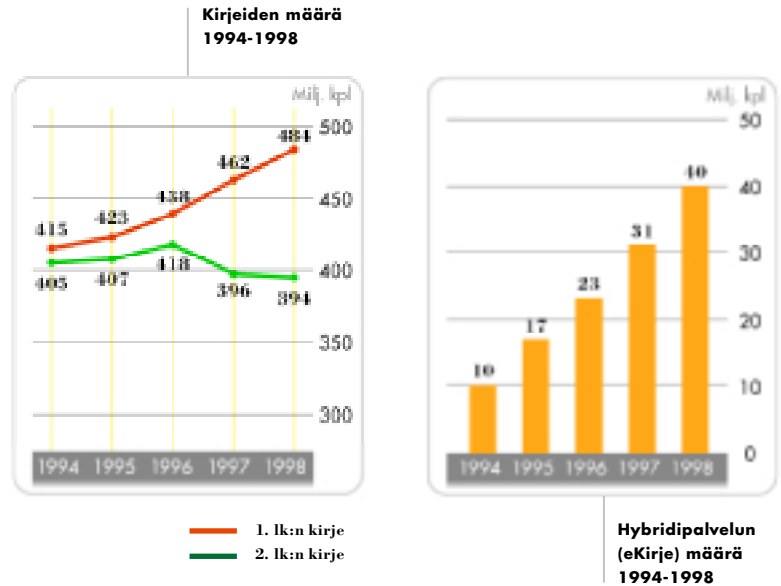
Posti ja Tieto Corporation Oyj perustivat kertomusvuoden toukokuussa Nordic Printmail Oy:n vastaamaan tulostus- ja postituspalvelujen kasvavaan kysyntään ja kiristyvään kilpailutilanteeseen. Posti omistaa yhteisyrityksestä 51 %. Yhtiössä yhdistyvät Postin viestinvälitysoasaaminen ja Tiedon tietotekniikkaosaaminen tehokkaaksi tulostuksen, postituksen ja palautteidenkäsittelyn tuotantoketjuksi.

Nordic Printmailin liikevaihto oli touko-joulukuussa 123 Mmk. Yhtiö on tulostuspalveluissa Pohjoismaiden suurin. Markkinoiden odotetaan kasvavan edelleen yritysten ulkoistaessa tulostus- ja postitustoimintojaan.

Baltiassa Postilla on tulostus- ja postituspalvelujen yhteisyritykset Viron ja Latvian Postien kanssa. Tallinnassa toimii AS Eesti Elektron Post ja Riikassa SIA Latvijas Elektroniskais Pasts. Molempien maiden yhtiöt ovat markkinajohtajia omilla toimikentillään.

Asema sähköisessä tiedonsiirrossa vahvistui

Posti kasvattaa markkinaosuuttaan sähköisessä tiedonsiirrossa ottamalla ensimmäisenä Suomessa käyttöön perinteisistä EDI-palveluista kehitettyjä kokonaisuuksia. Ne kattavat tavanomaisten EDI-yhteyksien lisäksi Internetiä hyödyntävät extranet-ratkaisut sekä hybridiratkaisut, joissa määrämuotoinen EDI-aineisto



muunnetaan eKirjeeksi.

EDI-ratkaisujen avulla yritys pystyy yksinkertaistamaan ja nopeuttamaan toimintojaan sekä vähentämään virheitä ja kustannuksia. EDI-palvelujen avulla myös pienet organisaatiot pystyvät hyödyntämään sähköisen tiedonsiirron palveluita omien resurssiensa ja tarpeidensa mukaan.

Posti kehittää aktiivisesti sähköisen tiedonsiirron salaustalvueluita. Väestörekisterikeskukselle toteutettiin henkilön sähköisessä tunnistamisessa käytettävä varmenne. Posti tulee myös olemaan osakkaana perustettavassa teknisiä varmennepalveluja tuottavassa yhtiössä. Yhtiöön ovat tulossa mukaan lisäksi Sonera Oyj, Merita Oyj, Leonia Oyj, Osuuspankkikeskus ja Tieto Corporation Oyj.

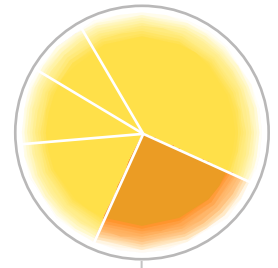
Posti panostaa myös kansainvälisten sähköisen tiedonsiirron yhteyksien rakentamiseen. Pohjana tälle työlle ovat hyvät yhteistyösuhteet eri maiden kansallisten Postien kanssa.



Postin mediapalveluita ovat lehti- ja velut. Lehtipalvelut tarjoavat kuseellisia lehtien jakeluratkaisuja. Lehtiä jaetaan Postin päiväjakelussa tai varhais- ja viikonloppujakeluna. Suoramainosten jakelupalvelut tarjoavat yrityksille ja yhteisöille palveluratkaisuja asiakassuhteen hoitoon ja markkinointiviestintään. Osoitepalvelujen kautta asiakkaat saavat käyttöönsä Postin osoitetietojärjestelmän palveluineen.



suoramainosjakelut sekä osoitepal-
tantajille kattavia valtakunnallisia tai



Mediapalvelujen
osuus Postin
liikevaihdosta
25 %

Postin mediapalvelujen liikevaihto vuonna 1998 oli 1 496 Mmk (1 402 Mmk vuonna 1997), jossa oli kasvua 7 % edellisvuodesta.

Posti on yli 40 %:n markkinaosuudellaan Suomen suurin sanomalehtien varhaisjakelija. Sanomalehtien päiväjakelusta Posti hoitaa edelleen noin 90 %. Yhteensä Postin markkinaosuus sanomalehtien jakelussa on noin 60 %. Aikakauslehtien jakelussa Postin osuus säilyi noin 90 %:ssa.

Postin osuus osoitteellisten suoramainoslähetysten jakeluista oli noin 90 % ja osoitteettomien lähes 50 %.

Konsernin vahvuutena mediamarkkinoilla ovat valtakunnallinen jakeluverkko, jakelun korkea laatu sekä vakiintuneet asiakas- ja yhteistyösuhteet.

Markkinoiden kehitys

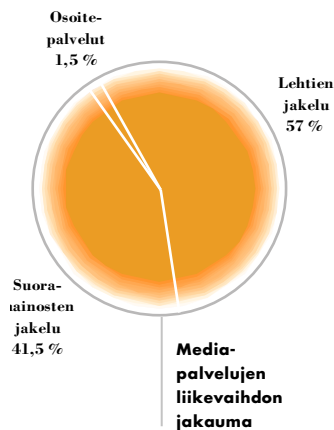
Vuosi 1998 oli lehdille suotuisa. Sanomalehtien lukeminen lisääntyi ja niiden kokonaisleikki säilyi edellisvuosien tasolla. Aikakausleh-

tien levikit kasvoivat. Lehti-ilmoittelu lisääntyi voimakkaasti, mikä merkitsi lehtien keskipainon nousua. Sähköisiä verkkolehtiä julkaistiin lisää, mutta niiden roolina on toistaiseksi lähinnä täydentää painettuja lehtiä.

Suoramainonnan kehitys Suomessa jatkui myönteisenä. Se on edelleen toiseksi suurin mainoskanava sanomalehtimainonnan jälkeen. Vuonna 1998 suoramainonnan osuus kaikesta mainonnasta oli 22 %.

Viestintäala Suomessa keskittyy ja verkottuu. Jatkossa suomalaiset mediayritykset saattavat kiinnostaa myös kansainvälisiä kumppaneita.

Muutokset merkitsevät Postille uusien yhteistyömuotojen etsimistä sekä asiakkaiden että kilpailijoiden kanssa. Posti haluaa olla mukana media-alan kehityksessä ja toimii aktiivisesti alan järjestöissä. Kilpailuun vastataan panostamalla tuotekehitykseen, jakelun laatuun, markkinointiin sekä asiakaspalveluun muun muassa Internetissä.



Lehtien perusjakelu uusiutui

Postin lehtipalvelujen liikevaihto oli kertomusvuonna 855 Mmk (792 Mmk vuonna 1997). Tämä oli 8 % enemmän kuin edellisvuonna. Jaettujen sanomalehtien kokonaismäärä oli 431 miljoonaa, jossa oli kasvua 4 %. Aikakauslehtiä jaettiin yhteensä 332 miljoonaa kappaletta. Määrä kasvoi 3 % edellisvuodesta.

Posti uudisti lehtien perusjakelun vuoden 1998 alussa tavoitteena muun muassa selkeyttää palveluvalikoimaa ja sen hinnoittelua. Uudistus otettiin markkinoilla hyvin vastaan. Yön yli palvelu, jossa lehti on vastaanottajalla postittamista seuraavana päivänä, on nimeltään PressX. PressM-palvelussa lehti jaetaan lehtierän koon mukaan joko toisena tai kolmantena työpäivänä postittamisesta. Uudistusta tuettiin muun muassa kehittämällä Internet-palvelu, jonka avulla asiakas saa laskettua palveluille räätälöidyn hintatarjouksen.

Sanomalehtien varhaisjakelussa Posti menetti loppuvuodesta markkinaosuuttaan menettetyään kilpailijalle jakelut 16 Uudenmaan kunnan alueella.

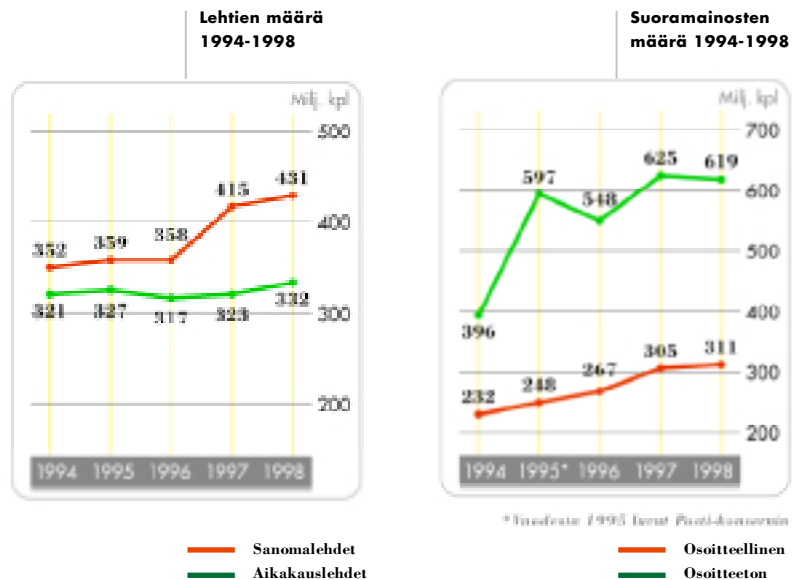
Postin tytäryhtiö Kymen Varhaisjakelu Oy fuusioitiin kertomusvuonna Postiin kustannustehokkuuden parantamiseksi.

Suorajakelupalvelujen kasvu tasaantui

Postin suoramainosjakelujen liikevaihto oli kertomusvuonna 620 Mmk (592 Mmk vuonna 1997), jossa oli kasvua 5 %. Edellisvuoden voimakas kasvu, joka perustui postimyyntiin, kaupan kanta-asiakasohjelmien ja aikakauslehtien tilausmyyntiin leviämiseen, tasaantui selvästi. Suorajakelujen kysyntää kasvattivat kuitenkin uusien aikakauslehtien lanseeraukset.

Asiakkaat ovat siirtymässä entistä kohdenetumman osoitteellisen suoramainonnan käyttöön. Posti panostikin voimakkaasti suoramainosjakelujensa kohdistusominaisuuksien parantamiseen. Kohderyhmien rajaaminen näkyi toisaalta lähetysmäärien vähenemisenä, toisaalta mainonnan tehostumisena ja lähetysten keskihintojen nousuna.

Suomen väestötietojärjestelmän kuluttajaosoitteiden myynti vapautui kertomusvuonna kilpailulle. Posti on mukana markkinoilla syyskuussa 1998 perustetun Suomen Osoitelähde Oy:n kautta. Yhtiön omistavat Postin osakkuusyhtiö Kohtisuora Oy, Atkos Oy ja Nnets Oy. Yhtiö tuottaa asiakastietokannoista tarkkoja profiileja, joiden perusteella suoramainontaa voidaan kohdentaa.



Osoitepalvelujen kehitykseen panostettiin

Vuonna 1997 perustetun Hansapost Oy:n toiminta laajeni Viron lisäksi Latvian markkinoille. Postin, Sonera Oy:n ja Hansaprint Oy:n omistama yhtiö tarjoaa suoramainonnan kokonaislogistisia palveluita.

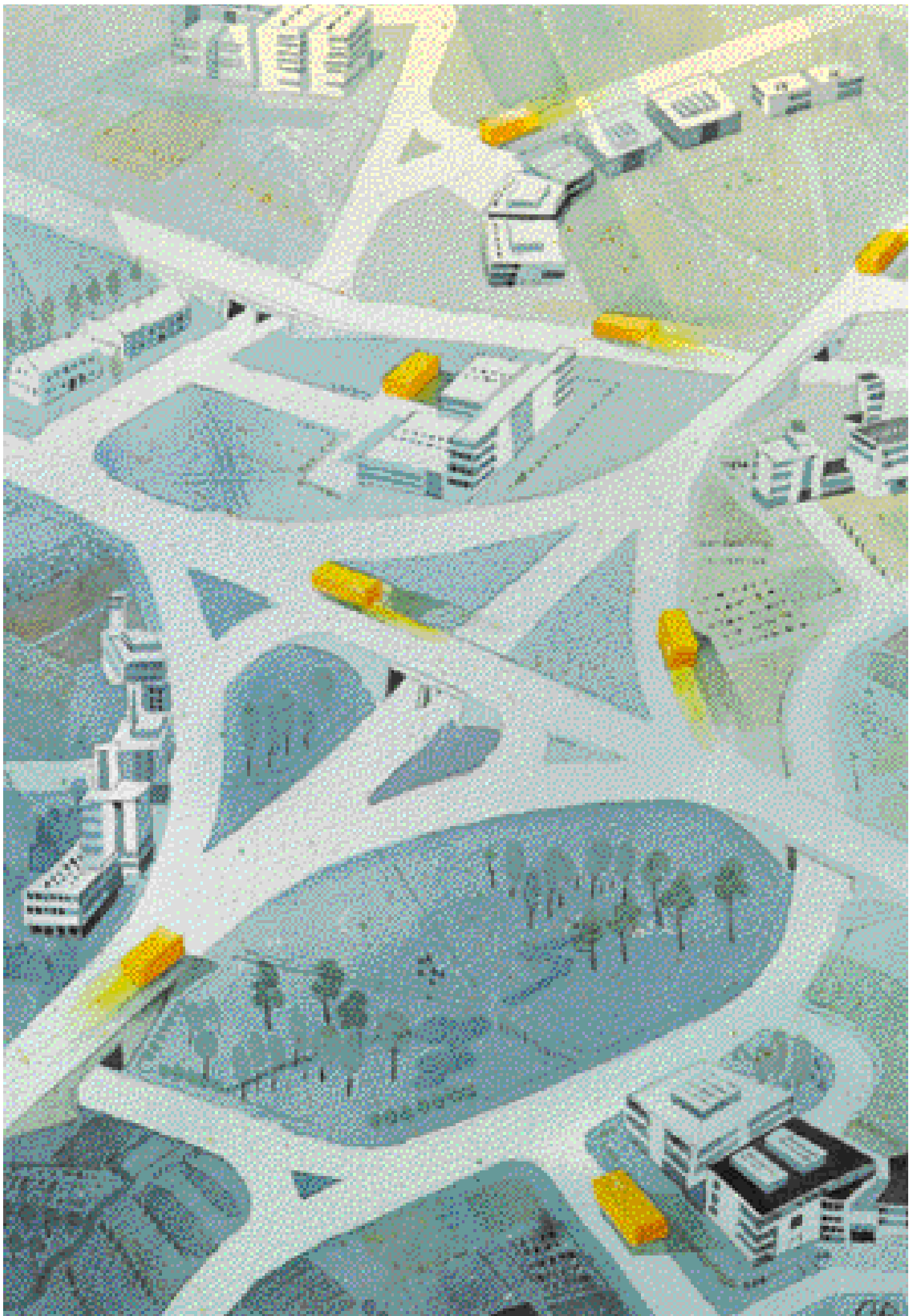
Verkkomainonnan käyttö on vielä pientä mutta voimakkaassa kasvussa. Vuonna 1998 Internet-mainonnan määrä kaksinkertaistui edellisvuodesta. Posti vastaa haasteeseen panostamalla tuotekehitykseen, jolla yhdistetään sähköisen ja perinteisen suoramainonnan keinoja.

Posti liittyi kertomusvuonna Euroopan suoramarkkinointiliittojen kattojärjestön FEDMA:n yrittäjäjäseneksi. Yhteistyössä Euroopan kansallisten Postien kanssa kehitettiin kansainvälisiä suoramarkkinointipalveluja yhdeksi tuotekokonaisuudeksi.

Posti välitti kertomusvuonna 5,1 miljoonaa osoitteenmuutosta ja -korjausta. Tämä on 2 % enemmän kuin edellisvuonna.

Kertomusvuonna rakennettiin uusimpaan tietotekniikkaan perustuvaa osoitetietojärjestelmää. Se palvelee entistä paremmin Postin toimintaa ja tuottaa muun muassa tietoja uusien lajittelukoneiden käyttöön. Järjestelmä otetaan käyttöön vuonna 1999.

Posti ja Väestörekisterikeskus käynnistivät kertomusvuonna projektin, jonka tavoite on tuottaa osoitteenmuutosilmoituksiin liittyvä yhteispalvelu kansalaisille. Yhteispalvelun hyötyinä ovat asiakaspalvelun paraneminen, kustannustehokkuuden lisääntyminen molemmissa organisaatioissa ja osoitetietojen laadun paraneminen.

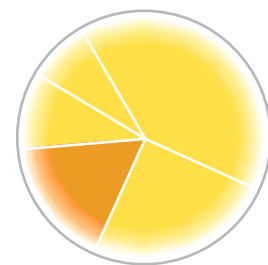


Posti tarjoaa sekä yrityksille että kuluttajille pienetavaraliikenteen kilpailukykyiset palveluratkaisut ja niihin liittyvät lisäpalveluja ovat muun muassa lähetyksen varastointi ja sähköiset palvelut. Logistiikkapalveluja markkinoidaan Postin Keltainen Kuljetus -nimellä.



luttajille pienetavaraliikenteen kilpailukykyiset lisäpalvelut. Keskeisiä lisä-

palveluja ovat muun muassa lähetyksen varastointi ja sähköiset palvelut. Logistiikkapalveluja markkinoidaan Postin Keltainen Kuljetus -nimellä.



Logistiikkapalvelujen osuus Postin liikevaihdosta 17 %

Postin logistiikkapalvelujen liikevaihto vuonna 1998 oli 1 020 Mmk (987 Mmk vuonna 1997), jossa oli kasvua 3 % edellisvuodesta.

Postin markkinaosuus koko tavarankuljetusmarkkinoista Suomessa on noin 10 %. Pienetavaraliikenteessä konserni on markkinajohtaja noin 60 %:n osuudella.

Postin vahvuutena kuljetusmarkkinoilla ovat koko maan kattava kuluttajakelu sekä kustannustehokas, suuria volyymejä hyödyntävä tuotantokoneisto.

Markkinoiden kehitys

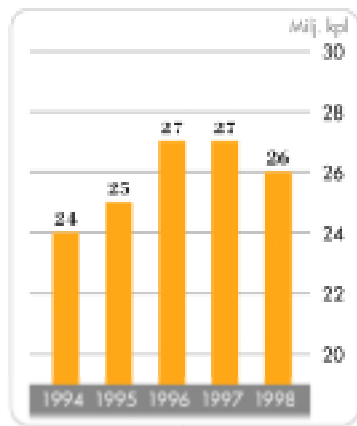
Tavaraliikenne ja logistiikka Suomessa kansainvälistyvät, pikapalvelujen kysyntä kasvaa ja yksittäisten kuljetusten sijaan kysytään yhä enemmän kokonaispalvelua, joka kattaa kuljetuksen ohella muun muassa varastoinnin ja tiedonsiirtoon liittyvät ratkaisut. Samalla jo vuosia kireänä jatkunut kilpailu on edelleen kovenemassa. Taajamien paikallisten kuljetuspalvelujen markkinat houkuttelevat uusia yrittäjiä, alalle

tulo ei vaadi suuria investointeja. Suomen markkinoille ovat panostamassa myös kansainväliset kuljetusyrietykset, jotka hakevat yhteiskumppaneita Suomesta.

Posti vastaa kilpailuun kehittämällä logistiikkapalveluihinsa uusia tuotannollisia ratkaisuja ja hakeutumalla aktiivisesti yhteistyöhön muiden Postien ja kuriiriyrietysten kanssa. Tavoitteena on lisätä kustannustehokkuutta ja reagoitukykyä sekä parantaa palvelujen laatua ja kilpailukykyä etenkin kansainvälisessä tavaraliikenteessä. Postin asiakkaille halutaan tarjota sellaisetkin logistiset palvelut, esimerkiksi varastoinnit ja rahtikuljetukset, jotka Postin valikoimaan eivät ole perinteisesti kuuluneet.

Paikalliset ja kansainväliset palvelut kasvussa

Postin kuljettamien pakettien kokonaismäärä oli kertomusvuonna 26 miljoonaa. Määrä väheni 2 % edellisvuodesta. Pääosa logistiikkapalvelujen liikevaihdosta tulee edelleen koti-



Pakettien määrä
1994-1998

maan liikenteestä ja siellä perinteisistä pakettipalveluista. Niiden kysyntä on supistumassa muun muassa postimyyntin odotettua hitaamman kasvun vuoksi.

Logistiikkapalveluiden kasvualueet ovat paikalliset kuljetuspalvelut, pikapakettipalvelut, logistiset lisäarvopalvelut sekä kansainvälinen liikenne. Pikapalvelujen kysyntä kasvoi kertomusvuonna kotimaassa 15 % ja kansainvälisessä liikenteessä 12 %. Kokonaislogistisiin ratkaisuihin liittyvien paikallisten kuljetuspalvelujen, varastoinnin sekä kotimaisten ja kansainvälisten rahtipalvelujen liikevaihto kasvoi merkittävästi. Jatkossa kasvua odotetaan myös sähköisen kaupankäynnin logistiikasta.

Posti yhtiöitti pääkaupunkiseudun kuljetuspalvelunsa. Postin tytäryhtiö, Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy aloittaa toimintansa alkuvuonna 1999. Sen arvioitu 90 Mmk:n liikevaihto muodostuu yritysten sopimusjakeluista, kuriiripalveluista ja pikajakeluista. Yhtiöittämi-

sellä parannetaan Postin joustavuutta nopealiikkeisillä ja kilpailuilla pääkaupunkiseudun kuljetusmarkkinoilla. Postin kilpailuetu on kyky yhdistää paikalliset ratkaisut osaksi logistista kokonaispalvelua.

Myös Postin keskeinen kehittämishanke, Kehä III:n varteen Vantaalle vuonna 1999 valmistuva logistiikkakeskus tuo merkittäviä parannuksia Postin tuotantoon.

Kansainvälisessä liikenteessä Posti panostaa Pohjoismaihin, Baltiaan, Keski-Eurooppaan ja Venäjälle. Pohjoismaisten Postien yhteisyritys PNL Pan Nordic Logistics AB (aikaisemmin Vasagatan 11 International AB) aloittaa liiketoimintansa alkuvuonna 1999. Yhtiön toiminta-alueena ovat erityisesti Pohjoismaat ja Itämeren alue, joiden yrityksille yhtiö kehittää tavaraliikenteen palveluja. Palvelujen tuotannosta vastaavat alkuvaiheessa omistajatahot eli pohjoismaiset Postit. Suomen Postin omistus yhtiöstä oli kertomusvuonna 25 %.

Varastoinnista keskeinen lisäarvopalvelu

Kansainvälistyvät ja kotimarkkinoilla toimivat yritykset näkevät tehokkaan logistiikan keinona parantaa asiakaspalvelua ja lisätä omaa kilpailukykyä. Yritykset haluavat nopeuttaa toimituksiaan. Samalla ne pyrkivät kustannustehokkuuteen ulkoistamalla logistisia palvelujaan ja pienentämällä toimituseriään. Kehittyneet tietojärjestelmät ovat mahdollistaneet entistä

tarkemman tiedonsaannin sekä tavara- ja rahavirroista että asiakkaista.

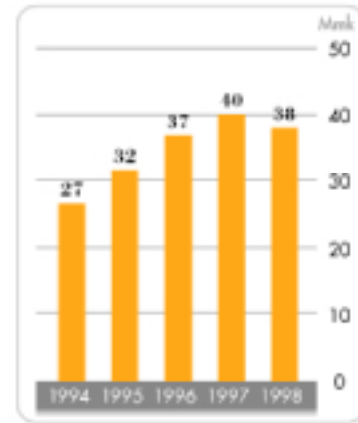
Posti vahvistaa asemaansa varastointipalvelujen markkinoilla tarjoamalla varastointia osana kokonaislogistisia ratkaisuja. Palvelun toteuttaa LP-Logistiikkapalvelut Oy, josta Posti omistaa 70 %, Alko Oy 15 % ja Tamro Oyj 15 %. Yhtiöllä on varastotilaa käytössä kaikkiaan 50 000 neliometriä.

Postin kokonaan omistama Global Mail FP Oy tarjoaa Postin yritysasiakkaille tullaus- ja huolintapalveluita sekä kansainvälisiä rahtikuljetuksia. Global Mailin omistama Logistic Mail STP Ltd toimii kuriiriliikenteessä Venäjälle. Palveluvalikoimaan kuuluvat muun muassa tullauskäsittely ja rahtikuljetukset. Postin tarjoamat kuriiripalvelut Pietariin ja Moskovaan vakiinnuttivat kertomusvuonna asemansa Venäjän epävarmasta tilanteesta huolimatta.

Postimyynnin palvelu paranee

Postimyynnin markkinat kasvoivat Suomessa kertomusvuonna, mutta kasvu on hidastumassa. Osasyynä on todennäköisesti kauppojen aukioloaikojen pidentyminen.

Postimyynni Suomesta Baltiaan on kasvussa. Vuonna 1998 Suomen Posti kuljetti Viron markkinoille 1,5 miljoonaa postimyynnipakettia (1,3 miljoonaa vuonna 1997). Myös postimyynni Latviaan ja Liettuaan kiinnostaa suomalaisia yrityksiä. Kertomusvuonna myynnin aloitti kaksi suomalaista postimyynntiyritystä



Pikapakettien määrä 1994-1998

Latviassa ja yksi Liettuaan.

Myös postimyynnin kansainvälisiä yrityksiä on tulossa lisää Suomeen sekä Suomen kautta Venäjän ja muiden Itämeren maiden markkinoille.

Postille postimyynnin merkitys on suuri. Kotimaassa postimyynnin asiakkaiden palvelua parannetaan kehittämällä nopeita jakelutapoja ja kotiin jakelua kuluttajien toivomina aikoina kuten iltaisin. Palvelupisteiden verkossa on pidentetty aukioloaikoja asiointiin helpottamiseksi.

Sähköisen kaupankäynnin osuus kokonaiskaupasta on vielä pieni, mutta voimakkaassa kasvussa. Vuonna 1998 jo 250 000 suomalaista oli tehnyt ostoksia Internetissä. Jatkossa kaupankäynti tietoverkossa lisää sekä jakelua että varastointipalvelujen kysyntää. Posti panostaa voimakkaasti sähköisen kaupan logistiisiin palveluihin.

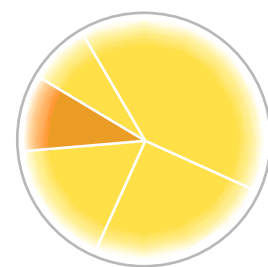


Toimipaikat-ryhmä tarjoaa Postin toilu- ja palvelukanavaksi. Päätoimialat lisäksi Toimipaikat-ryhmä vastaa pk-yrityksille ja kotitalouksille suunnattujen postipalveluiden myynnistä ja osittain myös tuotannosta.



mipaikkaverkkoa eri päämiesten jakevat pankki- ja vakuutustoiminta. Li-

sisäksi Toimipaikat-ryhmä vastaa pk-yrityksille ja kotitalouksille suunnattujen postipalveluiden myynnistä ja osittain myös tuotannosta.



Toimipaikka-
palvelujen osuus
Postin liikevaih-
dosta 10 %

Toimipaikkapalvelujen liikevaihto oli 569 Mmk vuonna 1998 (647 Mmk vuonna 1997). Liikevaihto pieneni 12 % pankkipalvelutulojen vähenemisen vuoksi.

Postin toimipaikkaverkko on maan kattavin palveluverkko. Palvelupisteitä oli vuoden 1998 lopussa 1 601, joista Postin omia toimipaikkoja 571 ja yrittäjien ylläpitämiä posteja 1 030. Verkko tarjoaa kustannustehokkaan jakelukanavan, jonka palvelut ovat helposti yritysten ja kuluttajien saatavilla.

Markkinoiden kehitys

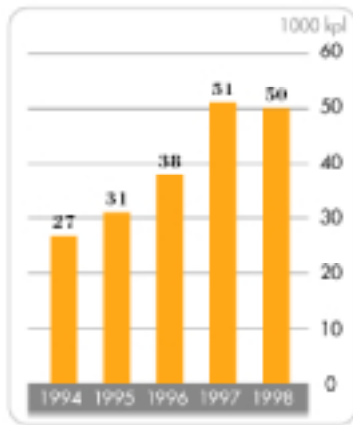
Maankattavaa palvelua Suomessa tarjoavien yritysten verkostot supistuvat. Palvelun tarjonta keskittyy suurempiin yksiköihin ja siirtyy osittain uusiin sähköisiin jakelukanaviin. Itsepalvelu yleistyy. Palveluja tarjoavat yritykset hakevat ennakkoluulottomasti uusia asiakkaita ja yhteistyökumppaneita yli perinteisten toimialarajojen.

Myös Posti on mukana tässä rakennemuutoksessa. Se hakee uusia partnereita tarjoamalla laajaa toimipaikkaverkostaan myynti- ja palvelukanavaksi. Kertomusvuoden aikana yhteistyöneuvotteluja käytiin useiden yritysten kanssa. Yhteistyö käynnistettiin CFI-Vakuutuksen kanssa.

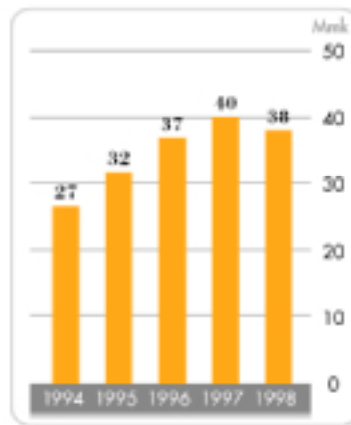
Vakuutuksista kolmas keskeinen tuoteryhmä

Vuoden 1998 lopussa Leonia Pankin palveluita tarjottiin 485 postissa. Pankin palveluja tarjoavan verkoston supistumisesta huolimatta asiakassuhteet säilytettiin. Perinteisten pankkisuoritteiden määrä väheni 15 %, mutta lainanmyynti kasvoi 50 % edellisvuodesta.

Postin tavoitteena on saada vakuutuksista kolmas liiketoiminnallinen perusta toimipaikkaverkkoon postipalvelujen ja pankkipalvelujen rinnalle. Vuoden lopulla englantilaisen Financial Insurance Company Ltd:n tuotteiden myynti aloitettiin posteissa Postin omalla Onni-



**Vakuutusmyynti
1994-1998**



**Korttimyynti
1994-1998**

tuotemerkillä. Suomessa yhtiö toimii nimellä CFI-Vakuutus.

Onni-vakuutuksia myydään kaupunkien ja suurimpien taajamien 550 postissa. Posti on näin maan kattavin yksityishenkilöille tarkoitettujen vakuutusten myyntiverkko. Onni-tuotemerkillä myydään viittä eri vakuutustuotetta, joista neljä on täysin uudentyyppisiä Suomessa.

Myyntiverkon supistumisen vuoksi korttien kokonaisynti väheni 5 %. Yhteistyössä korttitoimittajien Karto Oy:n ja Paletti Oy:n kanssa kehitettiin uutta myyntikonseptiä myynnin kasvun vauhdittamiseksi. Pakkaustarvikkeiden myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Kokeilu- luonteisesti toimintaa laajennettiin konttoritarvikkeiden myyntiin.

Uusi tietojärjestelmä saatiin käyttöön kaikis-

sa Postin omissa toimipaikoissa vuoden 1998 aikana. Järjestelmä on rakennettu tukemaan eri päämiesten palvelujen myyntiä, ja se tuo uusia mahdollisuuksia Postin liiketoiminnan kehittämiseen. Toimipaikkojen ulko- ja sisäilmeen uudistamista ja yhdenmukaistamista jatkettiin.

Toiminnan kehittämisessä painopiste oli asiakastuntemuksen lisäämisessä ja asiakastarpeita vastaavien palvelukonseptien kehittämisessä. Laajat tuoteuudistukset ja uusi tietojärjestelmä edellyttivät suuria panostuksia henkilöstön kouluttamiseen ja osaamisen kehittämiseen.

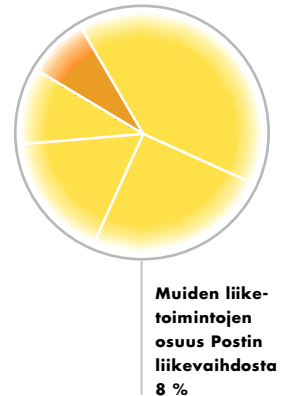
Postimerkkeily, arvokuljetukset, korjaamopalvelut ja leasing toivat kon-

don. Tästä postimerkkeilyn osuus oli 11 %, arvokuljetusten 35 %, linja-autoliikenteen 18 % ja korjaamopalvelujen 36 %. Arvokuljetuksia tarjoaa Spac FP Oy, henkilökuljetuksia hoitavat Gold Line Oy sekä Pohjolan Gold Line Oy ja korjaamopalveluja PT-Autopalvelut Oy.



linja-autoliikenne sekä autojen kor-

serniin noin 397 Mmk:n liikevaih-



Postimerkkeily

Postimerkin suosio postilähetysten persoonal-
lisena maksutositteena on pysynyt ennallaan.
Posti tuottaa postimerkkejä postiliikennettä var-
ten, mutta edistää myös postimerkkeilyä. Fila-
telia on maailman suosituin keräilyharrastus.

Liikevaihto oli kertomusvuonna 43 Mmk
(34 Mmk vuonna 1997), missä oli kasvua 28 %.
Kestotilauksen suosio kasvoi merkittävästi.
Yhteensä kestotilaaajia oli 51 000 (45 000 vuon-
na 1997), joista ulkomaisia noin 9 500.

Vuonna 1998 ilmestyi 16 postimerkkijulkai-
sua. Kuva-aiheiltaan erilaisia postimerkkejä il-
mestyi 46. Ehiöitä, postimaksuleimallisia kort-
teja tai postikirjeitä, ilmestyi seitsemän. Kaik-
kiaan postimerkkejä valmistettiin 211 miljoo-
naa kappaletta vihkot ja pienoisarkit mukaan
lukien. Näistä uusintapainoksia oli 40 miljoo-
naa kappaletta.

Vuonna 1998 aloitettiin kaksi uutta maakun-
ta-aiheista postimerkkisarjaa. Maakuntakukki-
en rinnalle tulivat maakuntalinnut ja - kalat.
Uutuussarjojen myötä lanseerattiin tarrarulla-
merkit, jotka saivat hyvän vastaanoton.

Postimerkkien sähköisessä kaupassa maksa-
misvaihtoehdot lisääntyivät kattamaan kaikki
keskeisten pankkiryhmien verkkomaksutavat.

Postin maksullisten satukirjeiden kysyntä
kasvoi. Joulupukin Kirjeitä tilattiin yli 250 000
(160 000 vuonna 1997) ja vastaavaa Muumi-
kirjettä noin 50 000 (10 000) kappaletta. Kir-
jeiden kansainvälinen myynti laajeni Englan-
tiin, Singaporeen ja Etelä-Afrikkaan. Kirjepal-
velun esittely ja tilaamismahdollisuus vietin
myös tietoverkkoon.

Arvokuljetukset

Postin arvokuljetukset tarjoavat rahankäsittely-, arvokuljetus-, automaatinhoito- sekä vartiointipalveluja. Valtakunnallinen arvokuljetusverkosto mahdollistaa sekä rahankuljetukseen liittyvien kokonaisratkaisujen että yksittäisten arvokuljetuspalveluiden tarjoamisen koko Suomen alueella.

Kysyntä turvallisuusalalla kasvoi kertomusvuonna 11 %. Postin arvokuljetusliiketoiminnan liikevaihto oli 141 Mmk (125 Mmk vuonna 1997), missä oli kasvua edellisvuoteen 13 %.

Palvelut hoitaa Posti-konserniin kuuluva Spac FP Oy (aiemmin Suomen Postin Arvokuljetus Oy). Kiristyvästä kilpailusta huolimatta Spac on vakiinnuttanut asemansa maamme suurimpana arvokuljettajana ja toiseksi suurimpana vartiointiliikkeenä. Turvallisuusalalla yhtiö on viidenneksi suurin Suomessa.

Linja-autoliikenne

Postin linja-autoliikenteen liikevaihto oli kertomusvuonna 72 Mmk, jossa oli kasvua 5 %.

Linja-autoliikennettä harjoitti Gold Line Oy, jonka toiminnan painopiste on Pohjois-Suomessa. Yhtiö on erikoistunut pitkiin pikavuoroihin. Linjaliikenteen ohella Gold Line Oy:llä on vankka asema tilausliikenteen pitkien ja vaativien kuljetusten hoitajana.

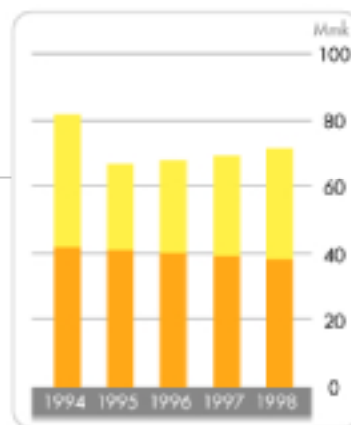
Helsingin seudun tilausliikenteeseen perustettiin Pohjolan Gold Line Oy, jonka omistavat puoliksi Gold Line Oy ja Pohjolan Turistiauto Oy. Yhtiö kuuluu alansa suurimpiin.

Linja-autoalan hienouden kasvun odotetaan jatkuvan ensi vuonna. Merkittävintä kasvu on pikavuoroliikenteessä. Myös tilausliikenne ovat pitkästä ajasta hieman vilkastumassa.

Gold Line erikoistuu matkailuun liittyviin kuljetuksiin. Linjaliikenteessä tämä merkitsee erikoistumista entistä selvemmin Pohjois-Suomen joukkoliikennepalveluihin. Lisäksi panostetaan koko maan kattaviin pitkän matkan reitteihin.

Tilausliikenteessä yhtiö jatkaa valtakunnallisen verkoston vahvistamista yhteistyössä alan yritysten kanssa.

Linja-autoliikenteen liikevaihto 1994-1998



■ Tilausliikenne
■ Linjaliikenne

PT-Autopalvelut

PT-Autopalvelut Oy tuottaa ajoneuvojen korjaamo- ja leasingpalveluja. Se omistaa pääosan Posti-konsernin autoista, vuokraa niitä konsernille sekä vastaa niiden huollosta, ylläpidosta ja korjauksesta. Yhtiön toinen pääasiakas on Sonera Oyj. Yhtiö tarjoaa monimerkkikorjaamopalveluja myös muille ulkoisille asiakkaille. Yhtiö siirtyi Posti-konserniin Suomen PT:n jakautumisen myötä kesällä 1998.

PT-Autopalvelujen vahvuus on maankattava korjaamoverkosto. Yhtiö tarjoaa kilpailukykyiset ajoneuvojen kokonaispalvelut kustannustehokkaasti. Useilla paikkakunnilla yhtiön korjaamo sijaitsee samassa yhteydessä Postin lajittelukeskuksen kanssa.

Korjaamopalvelujen kysyntä pysyi hyvänä vuonna 1998. Myös leasing-toiminnan volyymi kasvoi. PT-Autopalvelujen liikevaihto oli 321 Mmk (304 Mmk vuonna 1997), jossa oli kasvua 6 % edellisvuodesta. Konsernille tuotettujen palvelujen osuus liikevaihdosta oli 56 %. Soneralle ja muille ulkoisille asiakkaille myytyjen palvelujen osuus oli 44 %.

Yhtiön investoinnit olivat 117 Mmk, josta autojen osuus oli 98 %. Seinäjoelle avattiin tam-

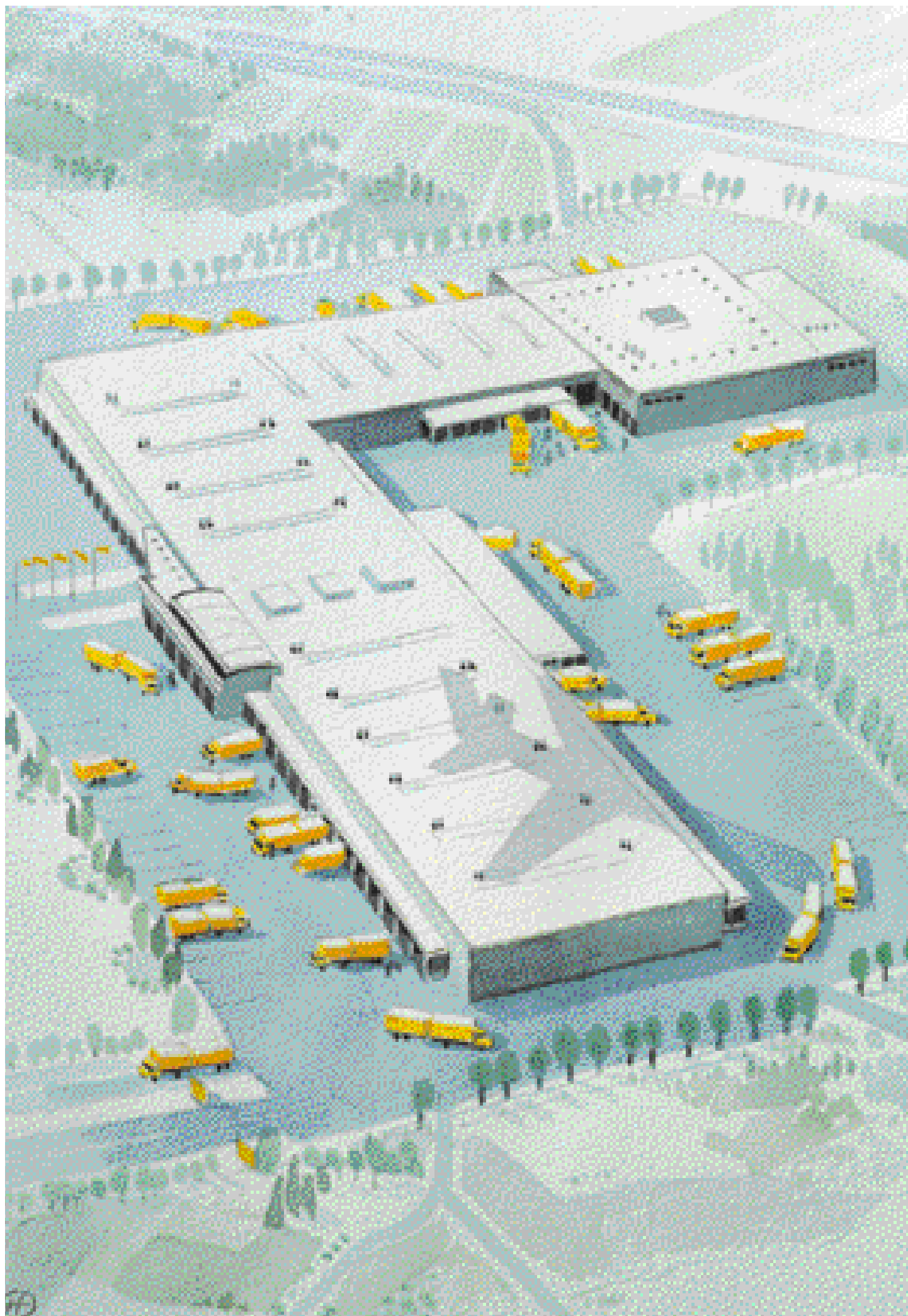
PT-Autopalveluiden avainluvut		1994	1995	1996	1997	1998
Liikevaihto*	Mmk	315	303	301	304	321
Liikevoitto	Mmk	41	43	44	26	31
Investoinnit	Mmk	60	88	108	112	117
Henkilöstö	31.12.	588	498	480	474	435

*Siirtyi konsernin sisäiseen liikevaihtoon

mikuussa 1998 uusi korjaamo, joka sijaitsee Postin uuden lajittelukeskuksen yhteydessä.

Kertomusvuonna parannettiin työn tuottavuutta yhtiössä. Korjaamohenkilöstön käyttöön otettiin tulospalkkaus ja koko henkilöstön koulutukseen panostettiin merkittävästi.

Korjaamopalvelujen kysynnän odotetaan lähivuosina säilyvän edelleen tyydyttävänä, vaikka alan kasvu on taittumassa. Ajoneuvokannan käyttöaste pysyy hyvänä ja toiminnan tehokkuutta parannetaan.



Postin lajittelu, kuljetukset ja jakelu ulottuvan joustavan palveluketjun. Postin lajittelu, kuljetukset ja jakelu ulottuvan joustavan palveluketjun. Postin lajittelu, kuljetukset ja jakelu ulottuvan joustavan palveluketjun.



muodostavat asiakkaalta asiakkaalle Sen hallinnassa kiinnitetään jatku-

vasti huomiota kustannustehokkuuteen, palvelulupausten toteuttamiseen, toimintavarmuuteen ja asiakaspalvelun laatuun.

Postin tuotannossa haasteita ovat kokonaisprosessin hallinta ja prosessien virtaviivaistaminen sekä koneiston kuormitusvaihtelujen ja alihankintojen hallinta. Tuottavuutta parannetaan jatkuvasti automatisointia hyödyntäen.

Lajittelukeskusten verkko täydentyi

Postinlajittelun automatisointi ja investoinnit uuteen postinkäsittelyteknologiaan vähentävät lähetysten käsittelykertoja, jolloin postinkulku nopeutuu ja virheiden mahdollisuus vähenee.

Posti otti käyttöön uusia lajittelukoneita, jotka pystyvät lukemaan kaikki lähetykseen kirjoitetut osoiterivit. Uudet koneet lajittelevat kirjelähetykset katuosoitteiden mukaan jakelureiättäiselle asti, mikä nopeuttaa jakajien työtä toimipaikoissa. Koneelliseen reittilajitteluun siirrytään kaikissa lajittelukeskuksissa käynnissä olevan konekannan uusimisen myötä. Kertomusvuonna kirjelähetyksistä lajiteltiin koneellisesti 40 %, josta 10 % jakelureiättäiselle asti.

Kirjepostin koneellinen käsittely on keskitetty seitsemään lajittelukeskukseen, jotka si-

jaitsevat Helsingissä, Turussa, Tampereella, Kuopiossa, Oulussa, Seinäjoella ja Lappeenrannassa. Uusin, Lappeenrannan keskus, otettiin käyttöön lokakuussa 1998.

Pakettilajittelua

keskitetään Vantaalle

Myös tavaraliikenteessä kuljetusten runko muodostuu Postin lajittelukeskuksista. Vuonna 1998 rakennettiin Vantaalle, Kehä III:n ja Helsinki-Vantaan lentokentän läheisyyteen, logistiikkapalveluihin keskittyvää pakettilajittelukeskusta, joka on yksi Postin mittavimmista rakennushankkeista. Logistiikkakeskus otetaan käyttöön syksyllä 1999. Sen suunnittelussa on otettu huomioon alan viimeisin teknologia. Laitteiden kapasiteetti on noin 20 000 pakettia tunnissa. Tavaraa voidaan koneellisesti ohjata kaikkiaan 800 eri kuljetussuuntaan.

Vantaalla tullaan muun muassa käsittelemään kaikki nykyisin Helsingin lajittelukeskuksen kautta käsiteltävä tavaraliikenne, joka on noin 65 % kaikista Postin kuljettamista tavar-

lähetyksistä. Tavoitteena on, että Vantaan logistiikkakeskuksesta lähetykset ovat valmiina toimitettavaksi asiakkaille yhdellä käsittelykeralla. Uudisrakennus luo mahdollisuudet myös entistä tehokkaammille kotimaan ja kansainvälisen liikenteen rahtiterminaalipalveluille.

Raskaat kuljetukset yhtiöitettiin

Posti valmistelee uutta toimintatapaa kuljetusten hoitamiseen lajittelukeskusten välillä. Postin sisäiset raskaat kuorma-autokuljetukset lajittelukeskusten ja toimipaikkojen välillä päätettiin yhtiöittää. Ensi vaiheessa Postin kokonaan omistama yhtiö aloittaa toimintansa vuoden 1999 alkupuolella. Sen liikevaihto tulee olemaan noin 300 Mmk. Yhtiöittämisellä haetaan kustannustehokkuutta ydinliiketoimintaan kuulumattomiin raskaisiin kuljetuksiin. Yhtiö varautuukin jatkossa kannattavuutta lisääviin yhteistyöhankkeisiin.

Tavaravirrat ohjauksessa ympäri vuorokauden

Postissa kiinnitetään erityistä huomiota tuotannon prosessien kokonaisvaltaiseen ohjaukseen ja tietojärjestelmien kehittämiseen. Postin kulua ympärivuorokautisesti ohjaava ohjauskeskus on jatkuvassa yhteydessä keskeisiin lähettäjäasiakkaisiin ja kuljetuksen yhteistyökumppaneihin. Se laatii kuormitusennusteita ja raportoi poikkeamista palveluketjun kaikille lenkeille. Ohjauskeskus seuraa reaaliajassa prosessin eri vaiheita ja varmistaa, että yllättäviinkin

muutoksiin kyetään reagoimaan nopeasti. Ohjauskeskus on olennainen osa Postin laadunvarmistusjärjestelmää.

Vuoden 1998 keväällä aloitettiin tavaralahetyksen seurantajärjestelmän käyttöönotto. Järjestelmän avulla voidaan seurata yksittäisten viivakoodillisilla osoitekorteilla varustettujen lähetyksen kulkua. Järjestelmä otetaan käyttöön vaiheittain niin, että tulevaisuudessa yhä suurempi osa Postin tuotantoprosessissa kulkevista lähetyksistä voidaan rekisteröidä seurantajärjestelmään. Suurasiakkaille voidaan järjestelmän avulla tuottaa tietoa asiakkaiden oman logistisen suunnittelun tueksi.

Jakeluverkko kattaa koko Suomen

Postin päiväjakelu kattaa kaikki Suomen kotitaloudet ja yritykset. Jakelua on kaikkiaan 2,5 miljoonaan osoitteeseen. Päivittäisten jakelureittien kokonaispituus on yhteensä 250 000 kilometriä. Jakelureittejä on noin 7 000. Näistä reiteistä 50 % hoidetaan autoilla, 30 % jalan ja 20 % polkupyörillä. Posti vastaa lisäksi sanomalehtien varhais- ja viikonloppujakeluista 320 kunnan alueella.

Toimintamallien muuttamisen ja lajittelun automatisoinnin ansiosta 93 % asiakkaista saa postinsa maanantaista perjantaihin klo 12 mennessä.

Vuonna 1998 otettiin Postin toimipaikoissa käyttöön uusia jakeluhyllyjä ja kehitettiin uusi aakkosellinen lajittelutapa, joka helpottaa ja nopeuttaa lajittelutyötä. Kun tulevaisuudessa

yhä suurempi osa suurasiakkailta tulevista lähetyksistä saadaan Postiin aakkosjärjestyksessä, nopeutuu ja tehostuu jakelutyö entisestään. Perustan laadukkaalle postinjakelulle luovat Postin osoitetietojärjestelmä ja osoitehuolto.

Postit kattavin palvelupisteverkko

Posteja on noin 1 600 ympäri Suomen. Näistä yli 1 000 toimii kaupan tai jonkin muun palveluyrityksen yhteydessä. Omia konttoreita Postilla oli vuoden 1998 lopussa 571. Näistä 30 on yritysasiakkaiden palvelemiseen erikoistuneita posteja.

Vilkkaimmat 126 konttoria palvelevat arkisin iltakahdeksaan, loput iltakuuteen. Yrittäjien hoitamat postit palvelevat usein myös myöhään iltaisin ja viikonloppuisin.

Posti kehittää itsepalveluvaihtoehtoja henkilökohtaisen asiakaspalvelun rinnalla. Posteissa on kaikkiaan 320 itsepalveluautomaattia, joilla asiakkaat voivat itse hinnoitella postilähetyksiä ja ostaa postimerkkejä. Pakettien itseenoutomahdollisuus on 125 postissa.

Kirjelaatikoiden uusiminen loppusuoralla

Posti uusii kaikki kirjelaatikkonsa vuoden 1999 loppuun mennessä. Laatikoiden on jo asennettu noin 5 500 ja uudistuksen jälkeen asiakkailta on käytössään noin 8 000 kirjelaatikkoa kaikkialla maassa. Laatikot sijoitetaan näkyville ja keskeisille paikoille, jotta kirjälähetysten jättäminen olisi mahdollisimman vaivatonta.

Posti on ottanut myös käyttöön vaaleankeltaisella tunnisteraidalla varustettuja lähiseudun kirjelaatikoita. Niihin voi jättää muun kirjepostin ohella lähiseudulle osoitettua postia aiempaa myö-

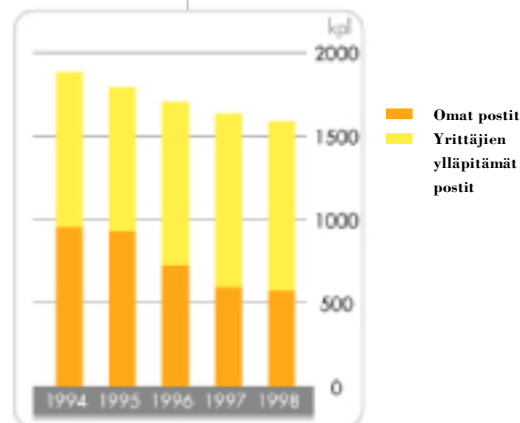
hemmin illalla, ja kirjeet ennättävät perille vielä seuraavaksi työpäiväksi. Lähiseudun posti kerätään keltaraidallisista laatikoista myös sunnuntai-iltaisinkin jo maanantaina jaettavaksi. Lähiseudun laatikoita on asennettu ensivaiheessa alueille, joissa Postilla on konelajittelukeskukset.

Syrjäseutujen postinkulkua on parannettu noutomerkeillä, joiden avulla asiakkaat voivat postittaa kirjeensä omasta postilaatikostaan. Jakaja noutaa lähtevän postin laatikosta, johon asiakas on kiinnittänyt noutomerkin.

Yli miljoona soittoa puhelinpalveluun

Postin maksuttomaan puhelinpalveluun 9800-7100 (ruotsinkielinen 9800-27100) soitettiin kertomusvuonna runsas miljoona puhelua, missä on kasvua 15 %. Puhelinpalveluun ohjautuu noin 300 suurimman toimipaikan puhelinliikenne. Kysytyimmät asiat liittyvät tavarain tai kirjepostin lähettämiseen, jakelun palveluihin sekä osoitteenmuutoksiin. Puhelinpalvelussa pystytään vastaamaan suoraan 90 %:iin kysymyksistä. Internet-kontaktit Postin neuvontaan ovat kasvussa.

Postien määrä ja ulkoistettujen palvelujen osuus 1994-1998







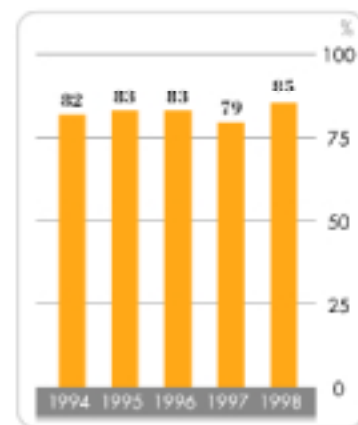
Postin tavoite on olla Suomen parhaimpia Postveja. Posti kehittää toimintansa laatua ja kustannustehokkuuttaan. Kehittämisen keskeisinä välineinä sovelletaan Suomen laatupalkintokriteeristöä, toimintovertailua sekä tasapainotetun tulokortin tavoiteasetannan ja mittariston malleja.

haimpia palveluyrityksiä ja maailman jatkuvasti omaa kilpailukykyään, toi-

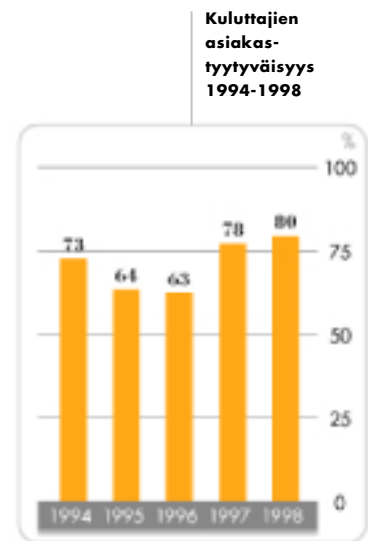
Posti tutkii asiakastytyväisyyttä säännöllisesti ja systemaattisesti. Kertomusvuonna 80 % yksityisasiakkaista ja 85 % yritysasiakkaista piti Postin toiminnallista laatua hyvänä tai erinomaisena. Yritysasiakkaiden tyytyväisyys parantui edellisvuodesta, yksityisasiakkaiden tyytyväisyys pysyi ennallaan.

Myös asiakkaiden asiointikokemuksia posteissa seurataan säännöllisesti. Seurattavia asioita ovat vuorovaikutuksen laatu, palvelutapah- tuman sujuvuus, henkilöstön ammattitaito, toi- mipaikan siisteys ja jonotusaika.

Tutkimuksesta saadut tulokset ovat vakiin- tuneet viimeisten vuosien aikana hyvälle tasol- le. Muun muassa jonotusaikaa onnistuttiin ker- tomusvuonna lyhentämään. Keskimäärin 89 % (88 % vuonna 1997) konttoreissa asioivista jonotti alle 5 minuuttia ja 5–10 minuuttia jonottaneita oli 9 % (10). Tavoitteena on, että 95 % asiakkaista pääsee aloittamaan asioin-



**Yritysasiak-
kaiden asiakas-
tyytyväisyys
1994-1998**



**Kuluttajien
asiakas-
tyytyväisyys
1994-1998**

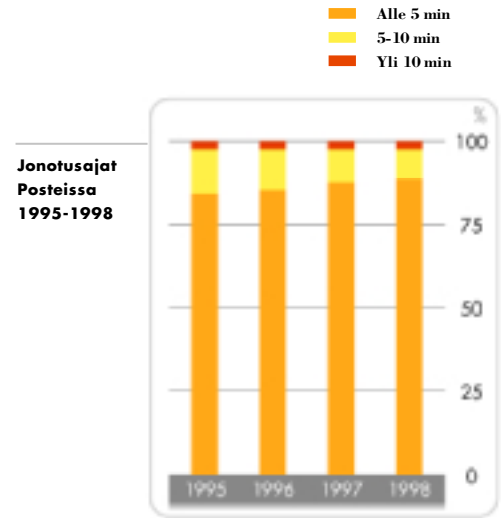
nin alle 5 minuutin jonotuksen.

Postin puhelinpalvelulle 96 % yrityksistä ja 92 % kuluttajista antoi ystävällisyydestä parhaan arvosanan. Palvelun ammattitaidosta parhaan arvosanan antoi 82 % yrityksistä ja 85 % kuluttajista.

Palvelulupaukset toteutuivat tyydyttävästi

Postin prosessien toimintaa arvioidaan muun muassa kulkunopeustutkimuksin. 1. luokan kirjeen palvelutasoa parannettiin merkittävästi. Tavoiteajassa eli seuraavana työpäivänä oli perillä 94 % (92–93 % vuonna 1997) kirjeistä. 2. luokan kirjeistä tavoiteajassa eli kolmantena työpäivänä oli perillä 94 % (94 %).

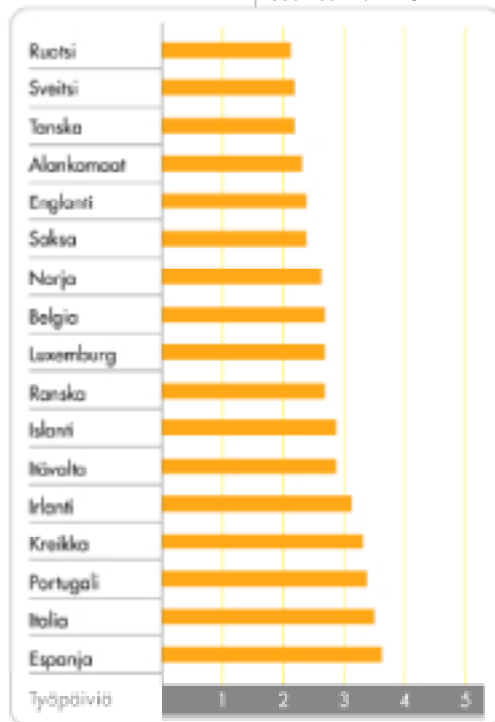
Lehtien osalta palvelutasoa mitataan kaksi kertaa vuodessa. Nopeampi PressX-palvelu, perillä seuraavana työpäivänä, toteutui tavoiteajassa 98-prosenttisesti ja hitaampi PressM-palvelu, perillä viimeistään kolmantena työpäivänä, 97-prosenttisesti. Edellisvuonna lehdet olivat perillä tavoiteajassa keskimäärin 97 %:ssa lähetyksistä.



vänä, 97-prosenttisesti. Edellisvuonna lehdet olivat perillä tavoiteajassa keskimäärin 97 %:ssa lähetyksistä.

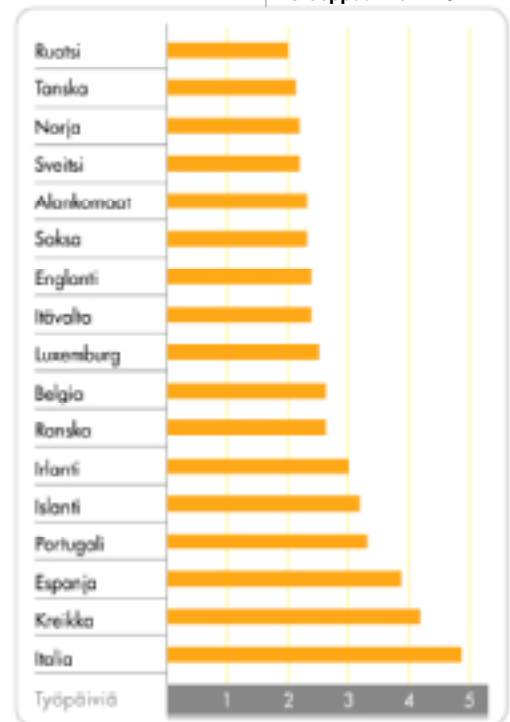
Postipakettipalvelujen taso pysyi edellisvuoden tasolla. Paketit jaettiin tavoiteajassa eli kahdessa työpäivässä 83 %:ssa lähetyksistä.

1. luokan kirjeen keskim. kulkuaika Euroopasta Suomeen v. 1998



Lähde: IPC, UNEX

1. luokan kirjeen keskim. kulkuaika Suomesta Eurooppaan v. 1998



Lähde: IPC, UNEX

Toiminnan ja ympäristön muutoksissa
Postin merkitys on korostunut entises-
arvoihin, jotka ovat: Menestymme asiakkaiden kanssa, Onnistumme yhdessä, Otan vastuun.
Näissä arvoissa yhdistyvät traditio ja tulevaisuus, ja ne kuvaavat postilaisten yhteistä näkemystä
yrityksensä kulttuurista. Lähtökohtana on luottamus ihmisen kykyyn kasvaa ja kehittyä.



Postin vahvan organisaatiokulttuu-
tään. Postin toimintatapa perustuu
tään. Postin toimintatapa perustuu
tään. Postin toimintatapa perustuu

Organisaatiokulttuurin, henkilöstön ja työyhteisöjen kehittämisen tavoitteena on oppivan Postin toimintatapojen edistäminen. Tavoitteeseen pyritään muun muassa luomalla henkilöstölle edellytyksiä omaa oppimista ja työn kehittämistä koskevaan vastuunottoon. Lähtökoh-
tana ovat asiakkaiden tarpeet ja odotukset. Uusilla toimintamalleilla parannetaan asiakas-
tyytyväisyyttä, tuottavuutta, työn laatua ja henkilöstön hyvinvointia.

Kertomusvuonna kaikilla Postin työpaikoilla työstettiin toimintaa ohjaavia arvoja yhteiseksi pelisäännöiksi. Arvojen kytkeä konsernin kehittämisen, palkitsemisen ja palautejärjestelmiin on edesauttanut toiminnan suuntaamista yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

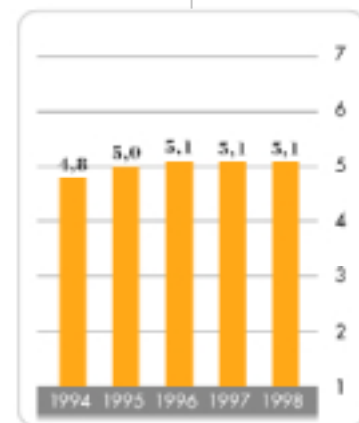
Vuoden 1998 aikana uudistettiin Postin avainhenkilöiden ja esimiesten valmennusohjelmia. Tunnistamalla ja kehittämällä johto-, esimies- ja muita avainresursseja määritetään

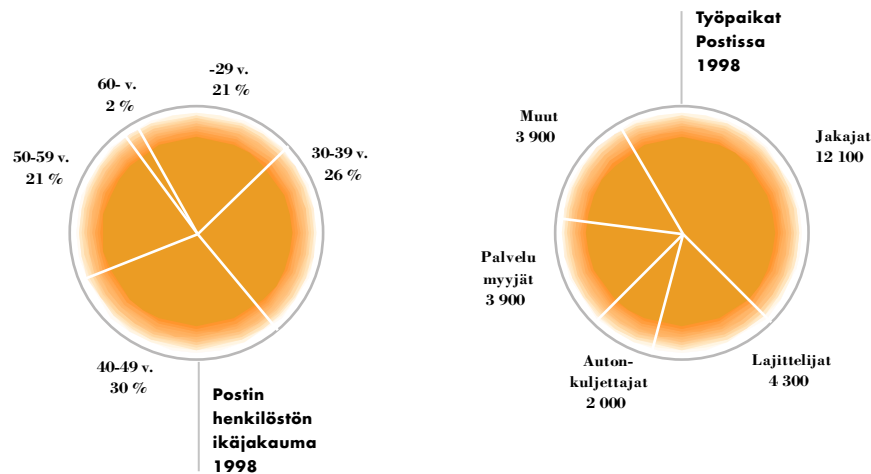
ja varmistetaan liiketoiminnan kehityksen vaatima osaaminen ja kasvupotentiaali.

Postilaisten henkistä hyvinvointia edistettiin sekä fyysistä kuntoa työ- ja toimintakyvyn ylläpitämiseksi parannettiin. Postin työterveyshuollossa painopiste oli ennaltaehkäisevässä toiminnassa. Kertomusvuonna toteutetuista kuntostarteista, kuntoremonteista sekä edelleen jatkuvasta Savuton Posti -ohjelmasta saatujen hyvien tulosten rohkaisemana kampanjoita jatketaan. Posti kulkee -liikuntaohjelmaan on osallistunut jo noin 10 000 postilaista.

Postissa on systemaattisesti seurattu henkilöstötyytyväisyyttä vuosittain koko henkilöstölle suunnatulla kyselyllä. Tuloksia hyödynnetään

Henkilöstötyytyväisyysindeksi





Postin johtamisen ja työyhteisöjen kehittämisessä. Postilaiset suhtautuvat varsin myönteisesti työnantajaansa ja ovat sitoutuneita. Muihin suomalaisiin vastaaviin tutkimuksiin verrattuna postilaisten arviot muun muassa yhteistyön sujuvuudesta, avoimuudesta sekä tuen, ohjauksen ja myönteisen palautteen saamisesta ovat keskimääräistä jonkin verran myönteisempiä. Henkilöstön kokemukset oman työn arvostamisesta ovat hiukan keskimääräistä kielteisempiä.

Posti oli kertomusvuonna Suomen kolman-

neksi suurin työnantaja. Konsernin palveluksessa oli vuoden 1998 lopussa noin 26 300 henkilöä, joista osa-aikaisia oli 30 %.

Henkilöstömäärän merkittävimmät muutokset olivat Suomen PT -konsernin purkamisesta johtuvat henkilösiirrot, erityisesti PT-Autopalvelut Oy:n yli 400 henkilön siirtyminen Postikonserniin. Toimipaikat-ryhmän henkilöstö väheni noin 160 henkilöllä ja Tuotteet-ryhmästä siirtyi yli 200 henkilöä perustettuun Nordic Printmail Oy -tytäryhtiöön. Tytäryhtiöissä henkilöstö väheni Gold Line Oy:ssä ja LP-Logistiikkapalvelut Oy:ssä yhteensä noin 60 henkeä.



Postin tavoitteena on päästä ympä-
mennessä palvelu- ja jakeluyritysten
ympäristöohjelmallaan minimoimaan liikenteen haittoja, tehostamaan kiinteistöjen energiankäyt-
töä, kehittämään jätehuoltoa, suuntaamaan hankintojaan ympäristötehokkaasti sekä vastaa-
maan asiakkaiden ympäristötarpeisiin.

ristötehokkuudessaan vuoteen 2002
parhaimmiston. Konserni pyrkii ympä-

Postin suurimmat ympäristövaikutukset synty-
vät yli 5 500 autolla tehtävästä postinjakelusta
ja -kuljetuksesta. Postia ajetaan noin 3 000:lla
PT-Autopalvelut Oy:ltä vuokratulla ajoneuvol-
la, loput autoista ovat alihankkijoiden ja jaka-
jien omia.

Posti vähentää vuoteen 2002 mennessä au-
tojensa polttoainekulutusta 8 % suhteutet-
tuna toiminnan volyymiin. Kulutusta vähenne-
tään kuljetussuunnittelulla, nostamalla autojen
käyttöastetta, uusimalla kalustoa ja huoltamal-
la autot säännöllisesti. Posti seuraa ajoneuvo-
jensa päästöjä VTT:n kehittämällä laskentajär-
jestelmällä.

Kuljettajia ja jakajia koulutetaan ympäris-
töä säästävään ajotapaan. Yli 500 Postin jaka-
jaa ja kuljettajaa suoritti kertomusvuonna päi-
vän mittaisen säästävän ajotavan kurssin.

Postilla on käytössään yli 60 sähköautoa eli
enemmän kuin millään muulla suomalaisella
yrityksellä. Posti toimii Suomessa kansainväli-

sen sähköautohankkeen vetäjänä. Hanke on osa
EU:n ohjelmaa, jossa kehitetään ja kokeillaan
eri energiamuotojen käyttöä. Postin tavoittee-
na on toteuttaa 10 % taajamajakeluistaan säh-
köautolla vuonna 2002. Pääkaupunkiseudul-
la otetaan vuonna 1999 käyttöön vähäpäästöi-
nen maakaasukäyttöinen kuorma-auto.

Posti vähentää kiinteistönhoidossaan toimin-
nan volyymiin suhteutettua energiankulutusta
10 % ja kaatopaikalle menevän jätteen määrää
40 % vuoteen 2002 mennessä. Posti seuraa
vuosittain myös tärkeimpien alihankkijoiden-
sa ympäristöasioiden hallinnan tasoa.

Postin hankinnoissa pyritään ottamaan huo-
mioon tuotteiden koko elinkaaren aiheuttamat
ympäristövaikutukset. Ulkoista ympäristötehok-
kuutta kehitetään tarjoamalla asiakkaille logis-
tiikkapalveluja tuotteiden ja niiden pakkaus-
ten kierrätykseen sekä kaupunki- ja seutulo-
gistiikan tarpeisiin.



Toimintaympäristön muutokset

Suomen Posti -konsernin toimintaympäristössä ei kotimaan toiminnan osalta tapahtunut merkittäviä muutoksia vuonna 1998. Suomalaisen teollisuusyritysten kansainvälistyminen ja pyrkimys pienempiin varastoihin ovat usean vuoden ajan lisänneet yritysten välistä lyhyellä toimitusajalla tapahtuvaa kansainvälistä pientavaliikennettä. Kansainväliset suuret kuriiriyhtiöt ovat tulleet Suomen markkinoille tähän liiketoimintaan. Vuonna 1998 Euroopan logistiikkamarkkinoita jaettiin uudelleen myös merkittävin yritysostoin.

Suomen kansantalouden vahva kasvu jatkui ja vaikutti myönteisesti palvelujen kysyntään. Nousukausi jatkui myös lehtialalla, lehtien määrä ja keskipaino kasvoivat. Myös suoramainonnan markkinat kasvoivat. Kuljetuspalveluista erityisesti pikapalvelujen kysyntä lisääntyi. Kilpailu kiristyi kuljetusalalla ja pankkialalla. Pankkialalla kilpailun kiristymisestä ja teknologian kehittymisestä on seurannut henkilökohtaisten pankkipalvelujen jatkuva väheneminen.

Konsernirakenteen muutokset

Posti muuttui suoraan valtion omistamaksi konserniksi Suomen PT -konsernin jakauduttua 1.7.1998. Jakautumisen yhteydessä Suomen Posti -konsernin emoyhtiöksi tuli Suomen Posti Yhtymä Oy, jonka tytäryhtiöiksi tulivat Suomen Posti Oy ja PT-Autopalvelut Oy. Myös pääosa Suomen PT Oy:n kiinteistöistä siirtyi Suomen Posti Yhtymä Oy:n omistukseen. Asiakassuh-teisiin ja liiketoimintaan konsernirakenteen muutoksella ei ollut välittömiä vaikutuksia.

Konsernitilinpäätös on laadittu uuden 1.7.1998 voimaan tulleen konsernirakenteen mukaan. Myös vuoden 1997 vertailutiedot on laadittu vastaamaan tätä konsernirakennetta. Emoyhtiön, Suomen Posti Yhtymä Oy:n, tilinpäätös koskee ajanjaksoa 1.7.-31.12.1998.

Suomen Posti Oy ja Tieto Corporation Oyj muodostivat liiketoimintasiirron yhteisyrityksen Nordic Printmail Oy:n, joka tarjoaa tulostus- ja postituspalveluja. Suomen Posti Oy omistaa yhtiöstä 51 %. Yhtiön toiminta alkoi 1.5.1998.

Muiden pohjoismaisten Postien kanssa pe-

rustettu yhteisyritys NordPack (Vasagatan 11 International AB) aloittaa varsinaisen liiketoimintansa vuoden 1999 alussa nimellä Pan Nordic Logistics AB.

Suomen Posti Oy:n tytäryhtiö Kymen Varhaisjakelu Oy sulautettiin Suomen Posti Oy:öön vuoden 1998 aikana.

Suomen Posti Oy perusti pääkaupunkiseudun kuljetuspalveluita varten Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy:n, joka aloittaa toimintansa alkuvuonna 1999.

Suomen Posti Oy päätti myös yhtiöittää runko- ja aluekuljetuksensa siten, että toiminta alkaa vuoden 1999 alussa. Kuljetusyhtiö on aluksi Postin kokonaan omistama. Yhtiöittämisellä haetaan kustannustehokkuutta Postin ydinliiketoimintaan kuulumattomien raskaiden kuljetusten hoitoon.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto kasvoi 5 % ja oli 5 957 Mmk (5 667 Mmk vuonna 1997). Liikevaihto kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla toimipaikkapalveluja lukuunottamatta.

Liikevoitto oli 331 Mmk (508 Mmk), mikä oli 6 % (9 %) liikevaihdosta. Kannattavuus heikkeni kulujen 9 %:n kasvun vuoksi. Suurimmat lisäykset olivat henkilöstökuluissa ja poistoissa. Konsernin kuluista 61 % on henkilöstökuluja, joita vuonna 1998 lisäsivät vuoden alusta voimaan tullut tulopoliittinen sopimus ja eläkekustannusten nousu.

Suunnitelman mukaiset poistot olivat 310 Mmk. Poistot kasvoivat 19 % lisääntyneiden in-

vestointien vuoksi. Kokonaispoistoina kirjattiin verotuksen sallimat enimmäispoistot 355 Mmk.

Välittömät verot olivat 99 Mmk.

Konsernin voitto verojen jälkeen oli 250 Mmk.

Liiketoiminnan kehitys

Viestinvälityspalvelujen liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 2 411 Mmk (2 217 Mmk). Viestinvälityspalvelujen liikevaihto tulee kirjepalveluista ja niitä täydentävistä palveluista. Kirjeiden määrä kasvoi 2 % 1. luokan kirjeiden määrän lisääntyessä 5 % ja 2. luokan kirjeiden määrän pysyessä ennallaan. Uusien, sähköiseen tiedonsiirtoon tukeutuvien viestinvälityspalvelujen määrä kasvoi ripeästi, mutta niiden vaikutus liikevaihtoon on vielä vähäinen. Kirjepalvelujen hinnoittelun maltillista linjaa jatkettiin. Heinäkuussa tehtiin vähäisiä tarkistuksia postimerkeillä maksettavien kirjeiden hintoihin.

Mediapalvelujen eli lehti-, suoramainontaja- ja osoitepalvelujen liikevaihto kasvoi 7 % ja oli 1 496 Mmk (1 401 Mmk). Lehtien määrä kasvoi 3 % ja keskipaino nousi 12 %. Suoramainosten määrä oli edellisvuoden tasolla joukkokirjeiden määrän kasvaessa 2 % muiden lähetyslajien vähetessä. Perusjakelussa olevien lehtien hintoja korotettiin vuoden alusta keskimäärin 5 %. Joukkokirjeen hintoja korotettiin heinäkuun alusta 2,5 %.

Logistiikkapalvelujen liikevaihto oli 1 020 Mmk (987 Mmk), kasvua oli 3 %. Kasvu tuli suurimmaksi osaksi pikapaketti- ja varastointipalveluista. Pikapaketien määrä kasvoi 15 %. Kaikkien pakettien määrä laski 2 % edellisvu-

desta. Palvelujen hinnantarkistuksia tehtiin heinäkuun alussa, jolloin tavallisen postipaketin ja pikapaketin hintoja nostettiin noin 4 %.

Toimipaikkapalvelujen liikevaihto väheni 12 % ja oli 569 Mmk (647 Mmk). Tulot pienenevät Leonia Oyj:n supistaessa edelleen Postin konttoriverkon käyttöä. Toimipaikkojen vakuutusmyynti pysyi ennallaan. Posti pyrki lisäämään vakuutusmyyntiä ja aloitti yhteistyön englantilaisen vakuutusyhtiön CFI:n kanssa. Vuoden lopulla aloitettiin toimipaikoissa yhtiön Onni-vakuutusten myynti suomalaisille. Toimipaikkojen kokonaismäärä pysyi lähes edellisvuoden tasolla ja oli yhteensä 1601, joista 571 omia posteja.

Muuta konsernin liiketoimintaa ovat PT-Autopalvelut Oy:n ajoneuvojen korjaus- ja leasingpalvelut, Spac FP Oy:n arvokuljetukset sekä linja-autoliikenne, jota hoitavat Gold Line Oy ja sen yhteisyritys Pohjolan Gold Line Oy. Korjaamopalvelujen kysyntä oli hyvä ja PT-Autopalvelut Oy:n liikevaihto kasvoi 321 Mmk:aan (304 Mmk), josta konsernin ulkoista liikevaihtoa oli 44 %. Arvokuljetusten liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 141 Mmk. Linja-autoliikenteessä tilausajojen kysyntä kasvoi, mutta linjaliikenteen kysyntä pieneni. Gold Line Oy toimii koko maassa ja lähialueilla. Sen liikevaihto oli 69 Mmk. Etelä-Suomen tilausliikennettä harjoittava Pohjolan Gold Line Oy aloitti toimintansa kertomusvuonna ja sen liikevaihto oli 22 Mmk.

Suomen Posti -konserni siirtyi euroon pääosin 1.1.2002, jonka jälkeen hinnastot ja postimerkit ovat euromääräisiä.

Rahoitus ja rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema ja likviditeetti pysyivät hyvinä. Vuoden lopussa likvidit varat olivat 462 Mmk. Lisärahoitustarve on hoidettu käyttämällä lyhytaikaista luottolimiittii ja liikkeellelaskemalla yritystodistuksia. Vuoden lopussa oli käytössä lyhytaikaista luottolimiittii 200 Mmk. Konsernin omavaraisuusaste oli 66 %.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin investoinnit olivat 665 Mmk. Investointien suhteellisen korkea taso johtui rakennusinvestoinneista sekä kehittämispänostuksista uuteen postinkäsittelyteknologiaan ja tietotekniikkaan.

Vantaan Voutilaan rakennettava logistiikkakeskus valmistuu vuonna 1999. Kohteen rakennus- ja laiteinvestointien kokonaisarvo on noin 230 Mmk, josta 159 Mmk kohdistui vuodelle 1998. Myös kirjepostin konelajittelukeskusten verkkoa täydennettiin tuotannon nykytarpeita vastaavaksi. Lajittelukeskusverkkoa laajennettiin ja varustettiin uusilla koneilla ja uudella tietotekniikalla tuotannon virtaviivaistamiseksi ja laadun varmistamiseksi.

Suomen Posti Oy:n tietoarkkitehtuuri nostettiin uudelle tasolle ja omien toimipaikkojen tietotekniikkajärjestelmän uusiminen saatettiin päätökseen. Kaikkiaan konsernissa investoitiin tietotekniikkaan 112 Mmk. Osalla investoinneista on varmistettu vuoden 2000 hallittua kohtaamista.

Ajoneuvojen hankintaan käytettiin 115 Mmk.

Tutkimus- ja kehittämistoiminta

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan kulut olivat noin 40 Mmk. Kehittämistoiminta kohdistui lähinnä sähköiseen viestinvälitykseen ja uusin palvelukonseptien luomiseen.

Hallinto ja tilintarkastajat

Suomen PT Oy:n varsinainen yhtiökokous hyväksyi 27.2.1998 suunnitelman Suomen PT Oy:n jakautumisesta 30.6.1998 Suomen Posti Yhtymä Oy:ksi ja Telecom Finland Yhtymä Oy:ksi. Samalla valittiin vastaanottavien yhtiöiden hallintoelimet.

Suomen Posti Yhtymä Oy:n hallituksen jäseniksi valittiin: Matti Elovaara (puheenjohtaja), Pekka Luukkainen (varapuheenjohtaja), Kari Haavisto, Juhani Heino, Niilo Laakso, Antti Palkinen, Soili Suonoja ja Harry Söderholm.

Suomen Posti Oy:n hallituksessa toimivat 27.2.1998 saakka seuraavat jäsenet: Pekka Venamo (puheenjohtaja), Pekka Luukkainen (varapuheenjohtaja), Matti Elovaara, Kari Haavisto, Juhani Heino, Antti Palkinen, Asko Saviaho ja Harry Söderholm.

Suomen Posti Oy:n hallituksen jäsenet 27.2.1998 lähtien olivat: Matti Elovaara (puheenjohtaja), Pekka Luukkainen (varapuheenjohtaja), Kari Haavisto, Juhani Heino, Niilo Laakso, Antti Palkinen, Soili Suonoja ja Harry Söderholm.

Suomen Posti Yhtymä Oy:n ja Suomen Posti Oy:n toimitusjohtajana on ollut Asko Saviaho ja varatoimitusjohtajana 1.3.1998 lähtien Juha Kivinen.

Suomen Posti Yhtymä Oy:n tilintarkastajina

on toiminut Jorma Heikkinen (KHT) ja Tilintarkastajien Oy – Ernst & Young, KHT- yhteisö.

Henkilöstö

Suomen Posti-konsernin henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 26 344 henkilöä, joista osa-aikaisia oli 7 830 henkilöä. Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 26 448 (26 115). Emoyhtiössä ei ollut yhtään työntekijää, tarvittavat palvelut on ostettu Suomen Posti Oy:ltä.

Suomen Posti -konsernin suurimmat henkilöstöryhmät olivat jakajat (12 100 henkilöä), autonkuljettajat (2 000 henkilöä), palvelumyyjät (3 900 henkilöä) ja lajittelijat (4 300 henkilöä).

Näkymät vuodelle 1999

Kansantalouden kasvun ennustetaan hidastuvan vuonna 1999. Postipalvelujen kysyntä on ollut suureksi osaksi riippuvainen kotimaisen kulutuskysynnän kehityksestä, jonka kasvunäkymät ovat vielä hyvät vuodelle 1999. Sähköisen viestinvälityksen odotetaan etenevän voimakkaasti ja monipuolistuen, mikä voi vaikuttaa Postin volyymeihin nopeastikin.

Postin tuloksen ennustetaan kuitenkin paranevan hieman edellisvuodesta, mutta Leonian kanssa käytävät neuvottelut pankkipalvelujen myynnistä voivat muuttaa tulospäätökset ratkaisevasti heikommiksi. Viime vuosien mitattavat kehittämispanostukset alkavat vaikuttaa vuonna 1999 palvelutarjontaan, palveluiden laatuun ja kustannuskehitykseen. Positiivisen kehityksen varmistamiseksi kansainvälisessä logistiikassa syvennetään yhteistyötä liittoumin.

Tuloslaskelma

1.1-31.12. (Mmk)	Liite	KONSERNI		EMOYHTIÖ
		1998	1997	1.7.-31.12.1998
Liikevaihto	1	5 957	5 667	55
Liiketoiminnan muut tuotot	2	40	45	1
Materiaalit ja palvelut		672	606	7
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		169	162	-
Ostot tilikauden aikana		169	162	-
Ulkopuoliset palvelut		503	444	7
Henkilöstökulut	3	3 450	3 183	-
Palkat ja palkkiot		2 809	2 648	-
Henkilösivukulut		641	535	-
Eläkekulut		379	313	-
Muut henkilösivukulut		262	222	-
Poistot ja arvonalentumiset		310	261	20
Suunnitelman mukaiset poistot		309	260	20
Konserniliikearvo		1	1	-
Liiketoiminnan muut kulut	4	1 234	1 155	23
Liikevoitto		331	508	5
Rahoitustuotot ja -kulut	5	23	26	14
Tuotot osuuksista osakkuusyhtiöissä		1	-2	-
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		1	-	4
Saman konsernin yrityksiltä		-	-	3
Muilta		1	-	1
Muut korko- ja rahoitustuotot		27	33	16
Saman konsernin yrityksiltä		-	-	10
Muilta		27	33	6
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		-	-4	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-6	-1	-7
Saman konsernin yrityksille		-	-	-2
Muille		-6	-1	-5
Voitto ennen satunnaisia eriä		353	535	19
Satunnaiset erät		-	-	-1
Satunnaiset kulut		-	-	-1
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		353	535	18
Tilinpäätössiirrot		-	-	-5
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)		-	-	-5
Välittömät verot	6	-99	-151	-3
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta		-5	-1	-
Tilikauden voitto		250	382	10

R a h o i t u s l a s k e l m a

1.1.-31.12. (Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ
	1998	1997	1.7.-31.12.1998
Liiketoiminta			
Liikevoitto	331	508	5
Oikaisut liikevoittoon	291	225	19
Nettokäyttöpääoman muutos	-28	75	-268
Saadut korot	30	33	21
Maksetut korot	-7	-1	-7
Osuudet osakkuusyr. tuloksista	1	-2	-
Muut rahoituserät	5	-	5
Maksetut verot	-18	-216	-6
Liiketoiminnan nettokassavirta	604	621	-231
Investoinnit			
Ostetut osakkuusyritykset	-18	-23	-
Muiden osakkeiden ostot	-17	-	-
Muun käyttöomaisuuden ostot	-631	-484	-49
Muun käyttöomaisuuden myynnit	48	23	2
Investointien kassavirta yhteensä	-617	-484	-47
Kassavirta ennen rahoitusta	-13	137	-278
Rahoitus			
Pitkäaikaisten saamisten lisäys/vähennys	-2	-	1
Lyhytaikaisen rahoituksen lisäys/vähennys	200	-	517
Maksetut osingot	-314	-95	-
Saadut ja maksetut konserniavustukset	-	-	-1
Muut	2	-	2
Rahoitus yhteensä	-114	-95	519
Likvidien varojen lisäys/vähennys	-127	42	241
Likvidit varat 1.1. (emoyhtiö 1.7.)	589	547	178
Likvidit varat 31.12.	462	589	419

Vastaavaa 31.12. (Mmk)	Liite	KONSERNI		EMOYHTIÖ
		1998	1997	1.7.-31.12.1998
Pysyvät vastaavat		3 152	2 834	1 865
Aineettomat hyödykkeet	7	50	57	2
Aineettomat oikeudet		36	38	–
Liikearvo		5	6	–
Konserniliikearvo		2	3	–
Muut pitkävaikutteiset menot		7	10	2
Aineelliset hyödykkeet	8	2 771	2 455	1 221
Maa- ja vesialueet		416	412	380
Rakennukset ja rakennelmat		1 286	1 271	819
Koneet ja kalusto		775	677	2
Muut aineelliset hyödykkeet		31	27	9
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		263	68	11
Sijoitukset	9	331	321	642
Osuudet saman konsernin yrityksissä		–	–	542
Osuudet osakkuusyrietyksissä		173	147	55
Muut osakkeet ja osuudet		158	175	45
Vaihtuvat vastaavat		1 264	1 363	898
Vaihto-omaisuus		30	27	–
Aineet ja tarvikkeet		11	13	–
Tavarat		20	14	–
Saamiset		771	747	479
Pitkäaikaiset		28	26	108
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	10	–	–	89
Saamiset osakkuusyrietyksiltä	11	9	–	–
Lainasaamiset	12	19	25	19
Lyhytaikaiset		743	721	371
Myyntisaamiset		519	446	2
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	13	–	–	332
Lainasaamiset	14	32	4	32
Muut saamiset		5	3	–
Siirtosaamiset		188	269	6
Rahoitusarvopaperit		419	578	419
Muut arvopaperit		419	578	419
Rahat ja pankkisaamiset		42	11	–
Vastaavaa yhteensä		4 415	4 197	2 763

<i>Vastattavaa 31.12.</i> (Mmk)	Liite	KONSERNI		EMOYHTIÖ
		1998	1997	1.7.-31.12.1998
Oma pääoma	15	2 860	2 925	2 141
Osakepääoma		600	600	600
Ylikurssirahasto		-	1 166	-
Muut rahastot		1 186	20	1 166
Edellisten tilikausien voitto		825	757	365
Tilikauden voitto		250	382	10
Vähemmistöosuus		29	6	-
Tilinpäätössiirtojen kertymä	16, 17	-	-	70
Poistoero		-	-	70
Vieras pääoma		1 526	1 266	552
Pitkäaikainen		2	-	2
Siirtovelat		2	-	2
Lyhytaikainen		1 524	1 265	550
Lainat rahoituslaitoksilta		200	5	200
Saadut ennakot		8	8	-
Ostovelat		215	198	4
Velat saman konsernin yrityksille	18	-	-	247
Velat osakkuusyrityksille	19	1	3	-
Muut velat		6	7	97
Siirtovelat		1 095	1 049	2
Vastattavaa yhteensä		4 415	4 197	2 763

Tilinpäätöksen

laadintaperiaatteet

Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain säännösten ja osakeyhtiölain mukaisesti. Tuloslaskelma ja tase liitetietoineen on laadittu 31.12.1997 voimaan tulleen kirjanpitolain edellyttämällä tavalla. Tilinpäätöksen 1997 vertailutiedot on muutettu vastaavasti.

Suomen PT Oy:n jakauduttua 1.7.1998 Suomen Posti Yhtymä Oy aloitti toimintansa suoraan valtion omistamana Suomen Posti -konsernin uutena emoyhtiönä. Samassa yhteydessä autokorjaamo- ja leasingpalveluja tarjoava PT-Autopalvelut Oy tuli Suomen Posti Yhtymä Oy:n tytäryhtiöksi.

Tässä tilinpäätöksessä esitetään Suomen Posti Yhtymä Oy:n tilinpäätös ajalta 1.7.-31.12.1998 sekä konsernitilinpäätökset vuosilta 1997 ja 1998 ikään kuin Suomen Posti Yhtymä Oy ja sen tytäryhtiöt olisivat muodostaneet erillisen konsernin jo vuoden 1997 alusta.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät:

1) Emoyhtiö Suomen Posti Yhtymä Oy ja ne yhtiöt, joissa Suomen Posti Yhtymä Oy suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä (konserniyritykset).

Kiinteistöyrityksistä konsernitilinpäätökseen on otettu mukaan kuitenkin vain ne konserniyritykset, jotka palvelevat liiketoimintaa. Ulkopuolelle jäävät kiinteistöyritykset ovat lähinnä henkilökunnan asutuskäytössä olevia kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiöitä. Pois jätettyjen yhtiöiden vaikutus konsernin tulokseen ja vapaaseen omaan pääomaan on epäolennainen.

Tilikauden aikana hankitut tai perustetut

konserniyritykset on otettu mukaan konsernitilinpäätökseen hankinta- tai perustamishetkestä lähtien.

Konserniyritysten keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tällöin hankintameno on kohdistettu hankituiksi varoiksi ja veloiksi niiden käypien arvojen perusteella. Siltä osin kun hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun yhtiön käypien arvojen mukaisista nettovaroista, erotus on esitetty konserniliikearvona. Konserniliikearvo on poistettu 5 vuodessa.

Konserniyritysten sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voittonjako on eliminoitu. Sisäisiä katteita ei ole eliminoitu, millä ei ole oleellista vaikutusta konsernin tulokseen ja voittovaroihin.

Vähemmistöosuudet konserniyritysten tuloksista ja omista pääomista on erotettu, ja ne esitetään omina erinään konsernin tuloslaskelmassa ja taseessa.

2) Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyrietykset, joissa konsernin omistusosuus ja äänivalta on 20-50 %.

Osakkuusyhtiöosakkeista maksettu mahdollinen liikearvo, joka on laskettu samojen periaatteiden mukaan kuin tytäryhtiöiden liikearvo, on sisällytetty osakkeiden tasearvoon. Konsernin osuutta vastaavat osuudet osakkuusyrietysten tuloksista vähennettyinä liikearvoista tehdyillä poistoilla on esitetty konsernituloslaskelmassa rahoitustuottojen ja -kuluja erässä. Osakkuusyrietyksiltä saadut osingot on eliminoitu.

Muut kuin liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyrietykset ja muut yhtiöt, joissa konsernin

äänivalta on pienempi kuin 20 %, on esitetty taseessa hankintamenon suuruisina. Saadut osingot on esitetty tuloslaskelmassa.

Liikevaihto

Liikevaihto on laskettu vähentämällä suoritteiden myyntituotoista välilliset verot ja myönnettyt alennukset.

Tuotteiden ja palveluiden myynti on tuloutettu niiden tultua luovutetuiksi. Konsernilla ei ole pitkäkestoisia projektitoimituksia.

Valmistus omaan käyttöön

Valmistus omaan käyttöön on arvostettu hankintamenoon, johon on sisällytetty vain muutuvat menot. Valmistus omaan käyttöön on aktivoitu taseeseen oikaisemalla tuloslaskelman kuluja. Valmistus omaan käyttöön kohdistuu lähinnä ajoneuvoihin.

Ulkomaanrahan määräiset erät ja johdannaisopimukset

Valuuttamääräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän mukaiseen kurssiin Suomen rahaksi muutettuina. Tilinpäätöksessä ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu markoiksi tilinpäätöspäivän Suomen Pankin keskikurssiin. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssierot on käsitelty myyntien ja ostojen oikaisuina. Rahoitukseen ja konsernin kokonaisposition suojaamiseen liittyvät kurssierot on esitetty rahoituksen kurssieroissa. Valuutta- ja korkoriskien suojaamiseksi tehdyt johdannaisopimukset on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Johdannaisiin sisältyvä korkotekijä on jaksotettu sopimusajalle, ja realisoitumattomat valuuttakurssierot on

konsernitilinpäätöksessä kirjattu tuloslaskelmaan rahoituksen kurssieroiksi.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu Suomen markoiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntoerot, jotka syntyvät ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien muuntamisesta keskikurssiin ja taseiden muuntamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin samoin kuin ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien muuntamisesta syntyvät kurssierot on kirjattu voittovaroihin aikaisemmilta vuosilta.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suomen Posti -konsernille yhtiöittämisessä 1.1.1994 siirtyneen omaisuuden alkuperäisenä hankintameno on apporttiarvo. Suomen PT:n jakautumisessa käyttöomaisuus siirtyi Suomen Posti -konsernille myös tasejatkuvuutta noudattaen.

Kuluvasta käyttöomaisuudesta on tehty suunnitelman mukaiset tasapoistot. Poistot perustuvat arvioituun taloudelliseen käyttöikään.

Tavallisimmat pitoajat ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	15 - 40 v
Koneet ja kalusto	3 - 13 v
Konserniliikearvo	5 v

Maa- ja vesialueiden arvoista ei ole tehty poistoja.

Pysyvät arvonalennukset tehdään ylimääräisinä poistoina.

Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin ja muihin kuluihin.

Tutkimus ja tuotekehitys

Tutkimus- ja kehittämismenot on kirjattu vuosikuluiksi syntymishetken mukaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintahintaan, keskimääräiseen hankintahintaan tai tätä alempaan todennäköiseen luovutushintaan varovaisuusperiaatetta noudattaen.

Eläkejärjestelyt

Posti- ja telelaitoksesta 1.1.1994 yhtiötettyjen yritysten lakisääteinen TEL-eläketurva ja yhtiöittämisen yhteydessä sovittu lisäeläketurva Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille on vakuutettu PT:n Eläkesäätiössä. Myös eräiden muiden Suomen Posti -konsernin konserniyritysten eläketurva on järjestetty PT:n Eläkesäätiössä.

Muiden suomalaisten konserniyritysten lakisääteinen eläketurva on hoidettu eläkevakuutusyhtiöissä.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

PT:n Eläkesäätiön lisäeläketurvasta johtuva vastuu on täysin katettu. Lakisääteinen eläkevastuu on kokonaan katettu lukuunottamatta vakuutusmaksun tilapäisestä alentamisesta annetun lain mukaan myöhempinä vuosina katettavaksi jäänyttä osuutta.

Välittömät verot, laskennallinen verovelka ja laskennallinen verosaaminen

Välittömät verot sisältävät suoriteperusteiset verot sekä laskennallisen verovelan ja verosaa-

misen muutoksen.

Konsernitaseessa konserniyritysten tilinpäättösiirrot, jotka liittyvät verosuunnitteluun ja muodostuvat poistoerosta, on jaettu omaksi pääomaksi ja laskennalliseksi verovelaksi. Konsernituloslaskelmassa näiden muutos on jaettu laskennallisen verovelan muutokseksi ja tilikauden tulokseksi. Laskennallinen verovelka on kirjattu tilinpäätöksen laatimishetken verokannan mukaisesti. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäättösiirrot sisältävät myös piilevän verovelan.

Osakeyhtiölain mukaan konsernin vapaaseen omaan pääomaan sisältyviä tilinpäättösiirtoja ei voi sisällyttää konsernin voitonjakokelpoihin varoihin osingonjaon enimmäismäärää laskettaessa.

Kunnossapito ja korjaukset

Kunnossapito- ja korjausmenot on kirjattu vuosikuluiksi lukuunottamatta suuria perusparannusmenoja, jotka on aktivoitu hyödykkeen hankintamenoon. Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot on aktivoitu, ja ne poistetaan kymmenessä vuodessa tai vuokra-aikana, mikäli se on lyhyempi.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset ja määrältään huomattavat liiketapahtumat mukaan lukien konserniavustukset.

	Konserni 1998 Mmk	Konserni 1997 Mmk	Emoyhtiö 1998 Mmk
1 Liikevaihto markkina-alueittain			
Suomi	5 956	5 667	55
Muut maat	–	–	–
Liikevaihto yhteensä	5 957	5 667	55
Valmistus omaan käyttöön			
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	4	5	–
Ulkopuoliset palvelut	–	–	–
Palkat	2	2	–
Eläkekulut	–	–	–
Muut henkilösivukulut	–	–	–
Yhteensä	6	8	–
2 Liiketoiminnan muut tuotot			
Vuokratuotot	8	–	–
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	20	37	–
Muut liiketoiminnan tuotot	13	8	1
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	40	45	1
3 Henkilöstökulut			
Palkat ja palkkiot	2 809	2 648	–
Eläkekulut	379	313	–
Muut henkilösivukulut	262	222	–
Henkilöstökulut yhteensä	3 450	3 183	–
Johdon palkat ja palkkiot			
Toimitusjohtajat:			
Palkat ja palkkiot yhteensä	5	4	–
Hallituksen jäsenet:			
Palkat ja palkkiot yhteensä	1	1	–
Hallintoneuvoston jäsenet:			
Palkat ja palkkiot yhteensä	–	–	–
Johdon palkat ja palkkiot yhteensä	6	4	–
Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana			
Kokoaikaiset	18 664	18 784	–
Osa-aikaiset	7 784	7 331	–
Yhteensä	26 448	26 115	–
Omistussuuden mukaan yhdistellyissä yhteisyrityksissä oli tilikauden aikana keskimäärin 59 henkilöä.			
Johdon eläkesitoumukset:			
Konserniyhtiöissä toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60–65 vuotta.			
Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 vuotta.			
4 Liiketoiminnan muut kulut			
Vuokrat	196	189	2
Käyttöomaisuuden myyntitappiot	1	1	–
Muut liiketoiminnan kulut	1 037	964	20
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	1 234	1 155	23

5	Rahoitustuotot ja -kulut	Konserni	Konserni	Emoyhtiö		
		1998	1997	1998		
		Mmk	Mmk	Mmk		
	Tuotot osuuksista osakkuusyhteisöistä	1	-2	-		
	Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	-	-	-		
	Saman konsernin yrityksiltä	-	-	3		
	Muilta	1	-	1		
	Korkotuotot pitkäaikaisista sij.yhteensä	1	-	4		
	Muut korko- ja rahoitustuotot					
	Saman konsernin yrityksiltä	-	-	10		
	Muilta	27	33	6		
	Muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä	27	33	16		
	Korko- ja rahoitustuotot yhteensä	28	33	21		
	Korkokulut ja muut rahoituskulut					
	Saman konsernin yrityksille	-	-	2		
	Muille	6	1	5		
	Korkokulut ja muut rahoituskulut yhteensä	6	1	7		
	Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	23	30	14		
	Erään muut korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssivoittoja (netto)	5	-	5		
6	Välittömät verot					
	Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	86	129	3		
	Laskennallisen verovelan muutos	13	21	-		
	Välittömät verot yhteensä	99	151	3		
	Pysyvät vastaavat					
	Suomen Posti -konserni					
7	Aineettomat hyödykkeet					
		Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkäv. menot	Konserni-liikearvo	Yhteensä
	Mmk					
	Hankintameno 1.1.1998	55	7	20	9	90
	Lisäykset	8	-	-	-	8
	Vähennykset	-1	-	-	-	-1
	Hankintameno 31.12.1998	63	7	20	9	98
	Kertyneet poistot 1.1.1998	16	-	10	6	32
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-1	-	-	-	-1
	Tilikauden poisto	11	1	3	1	16
	Kertyneet poistot 31.12.1998	26	2	14	7	48
	Kirjanpitoarvo 31.12.1998	36	5	7	2	50

8	Suomen Posti -konserni						
	Aineelliset hyödykkeet	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakko-maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä
	Mmk						
	Hankintameno 1.1.1998	412	1 539	1 201	35	68	3 256
	Lisäykset	4	72	320	10	216	622
	Vähennykset	-	-8	-112	-2	-21	-143
	Hankintameno 31.12.1998	416	1 604	1 409	43	263	3 735
	Kertyneet poistot 1.1.1998	-	274	490	7	-	771
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-	-	-74	-	-	-74
	Tilikauden poisto	-	44	218	5	-	267
	Kertyneet poistot 31.12.1998	-	318	634	12	-	964
	Kirjanpitoarvo 31.12.1998	416	1 286	775	31	263	2 771
	Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.1998	-	-	698	-	-	698

Pysyvät vastaavat

7	Suomen Posti Yhtymä Oy		
	Aineettomat hyödykkeet	Muut pitkäv. menot	Yhteensä
	Mmk		
	Hankintameno 1.7.1998	3	3
	Hankintameno 31.12.1998	3	3
	Kertyneet poistot 1.7.1998	1	1
	Tilikauden poisto	-	-
	Kertyneet poistot 31.12.1998	1	1
	Kirjanpitoarvo 31.12.1998	2	2

8	Suomen Posti Yhtymä Oy						
	Aineelliset hyödykkeet	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakko-maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä
	Mmk						
	Hankintameno 1.7.1998	376	1 030	6	11	2	1 425
	Lisäykset	4	16	-	-	9	29
	Vähennykset	-	-5	-1	-1	-	-7
	Hankintameno 31.12.1998	380	1 041	5	10	11	1 447
	Kertyneet poistot 1.7.1998	-	202	3	1	-	207
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-	-	-	-	-	-
	Tilikauden poisto	-	19	1	-	-	20
	Kertyneet poistot 31.12.1998	-	221	4	2	-	226
	Kirjanpitoarvo 31.12.1998	380	819	2	9	11	1 221

Suomen Posti -konserni		Osakkeet	Osakkeet	Yhteensä	
9	Sijoitukset	Osakkeet Osakkuus- yritys	Muut		
	Mmk				
	Hankintameno 1.1.1998	192	136	329	
	Lisäykset	18	17	34	
	Vähennykset	-10	-9	-19	
	Siirrot erien välillä	-22	22	-	
	Hankintameno 31.12.1998	177	166	344	
	Arvonlennukset	4	9	13	
	Kertyneet poistot 31.12.1998	4	9	13	
	Kirjanpitoarvo 31.12.1998	173	158	331	
Suomen Posti Yhtymä Oy		Osakkeet	Osakkeet	Osakkeet	Yhteensä
9	Sijoitukset	Konserni- yritykset	Osakkuus- yritykset	Muut	
	Mmk				
	Hankintameno 1.7.1998	542	48	45	635
	Lisäykset	-	11	9	20
	Vähennykset	-	-	-	-
	Hankintameno 31.12.1998	542	59	53	655
	Arvonlennukset	-	4	9	13
	Kert.poistot 31.12.1998	-	4	9	13
	Arvonkorotukset	-	-	-	-
	Kirjanpitoarvo 31.12.1998	542	55	45	642
	Pitkäaikaiset saamiset	Konserni 1998 Mmk	Konserni 1997 Mmk	Emoyhtiö 1998 Mmk	
10	Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
	Lainasaamiset	-	-		89
	Yhteensä	-	-		89
11	Saamiset osakkuusyrityksiltä				
	Lainasaamiset	9	-		-
	Yhteensä	9	-		-
12	Saamiset muilta				
	Lainasaamiset	19	25		19
	Yhteensä	19	25		19

	Konserni 1998 Mmk	Konserni 1997 Mmk	Emoyhtiö 1998 Mmk
Lyhytaikaiset saamiset			
13 Saamiset saman konsernin yrityksiltä			
Myyntisaamiset	-	-	3
Lainasaamiset	-	-	327
Siirtosaamiset	-	-	2
Yhteensä	-	-	332
14 Saamiset muilta			
Lainasaamiset	32	4	32
Muut saamiset	5	3	-
Siirtosaamiset	188	269	6
Yhteensä	224	275	38
15 Oma pääoma			
Osakepääoma 1.1.	600	600	600
Osakepääoma 31.12.	600	600	600
Ylikurssirahasto 1.1.	1 166	1 166	1 166
Ylikurssirahasto 31.12.	-	1 166	-
Muut rahastot 1.1.	20	20	-
Siirto ylikurssirahastosta	1 166	-	1 166
Muut rahastot 31.12.	1 186	20	1 166
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	1 139	852	365
Osingonjako	-314	-95	-
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	825	757	365
Tilikauden voitto	250	382	10
Oma pääoma yhteensä	2 860	2 925	2 141
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.			
Muut rahastot	1 186	1 186	1 166
Voitto edellisiltä tilikausilta	825	757	-
Tilikauden voitto	250	382	10
Kertyneestä poistoerosta omaan pääomaan merkitty osuus	-263	-230	-
Yhteensä	1 997	2 095	1 176

	Konserni 1998 Mmk	Konserni 1997 Mmk	Emoyhtiö 1998 Mmk
16 Tilinpäätössiirtojen kertymä			
Kertynyt poistoero			
Aineettomat hyödykkeet	9	8	–
Muut pitkävaikutteiset menot	1	1	–
Rakennukset ja rakennelmat	136	116	70
Koneet ja kalusto	214	192	–
Muut aineelliset hyödykkeet	4	2	–
Kertynyt poistoero yhteensä	364	319	70
17 Pakolliset varaukset			
Varaus tyhjien toimitilojen vastaisiin vuokramenoihin	2	1	–
Pakolliset varaukset yhteensä	2	1	–
Laskennalliset verovelat ja -saamiset			
Laskennalliset verovelat poistoeroista	102	89	20
Laskennalliset verosaamiset pakollisista varauksista	1	–	–
Lyhytaikainen vieras pääoma			
18 Velat saman konsernin yrityksille			
Ostovelat	–	–	18
Muut velat	–	–	228
Siirtovelat	–	–	1
Yhteensä	–	–	247
19 Velat omistusyhteisyrityksille			
Ostovelat	1	3	–
Siirtovelat	–	–	–
Yhteensä	1	3	–
20 Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut			
Muut omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	1	1	–
Pantatut arvopaperit	61	55	–
Yhteensä	62	56	–
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet			
Kiinnitettyt panttivelkakirjat	–	–	1
Pantatut arvopaperit	–	–	9
Takaukset	–	–	4
Yhteensä	–	–	14
Leasingvastuut			
Leasingsopimuksista maksettavat määrät			
Erääntyy seuraavana vuonna	5	4	–
Erääntyy myöhemmin	3	3	–
Yhteensä	8	7	–

Tytär- ja osakkuusyrietykset 31.12.1998

	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %
Konserniyrietykset		
Suomen Posti Oy, Helsinki	100	100
PT-Autopalvelut Oy, Helsinki	100	100
Global Mail FP Oy, Helsinki	100	–
Gold Line Oy, Rovaniemi	100	–
Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy, Helsinki	100	–
Jakelumarkkinat Oy, Helsinki	100	–
Logistic Mail STP Ltd, Pietari	100	–
LP-Logistiikkapalvelut Oy, Vantaa	70	–
Nordic Printmail Oy, Helsinki	51	–
Spac FP Oy, Helsinki	100	–
Tampereen Ykkösjakelut Oy, Tampere	55	–
KOY Kulmakeskus, Joutseno	100	–
KOY Kärsämäen Aleksi, Kärsämäki	51,5	–
KOY Laitilan Postikulma, Laitila	100	–
KOY Saarijärven Postitalo, Saarijärvi	100	–
KOY Sahronmaa, Parkano	64,3	8,5
KOY Säästösaku, Toijala	58,5	–
KOY Kirjekyyhky, Vantaa*	100	100
KOY Korson Uudet Tuulet, Vantaa*	50,14	50,14
As. Oy Kruununlehto, Espoo*	100	100
As. Oy Kruununpuisto, Espoo*	100	100
As. Oy Rovaniemen Teleasunnot, Rovaniemi*	100	100
Osakkuusyrietykset		
AS Eesti Elektron Post, Tallinna	49,14	–
Elielin Pysäköinti Oy, Helsinki	27,8	–
Hansapost Oy, Helsinki	40	–
Helsingin Jakelu-Expert Oy, Helsinki	40	–
Kohtisuora Oy, Helsinki	50	–
Pan Nordic Logistics AB, Tukholma	25	–
Pohjolan Gold Line Oy, Vantaa	50	–
SIA Latvijas Elektroniskais Pasts, Riika	48,75	–
Turku-Palvelu Oy, Turku	20	–
Leonia Rahastoyhtiö Oy, Helsinki	33,33	–
Asunto-, kiinteistö- ja muita yhtiöitä yhteensä	65 kpl	–

Osakeyhtiölain mukainen täydellinen luettelo osakkeista ja osuuksista sisältyy yhtiön viralliseen tilinpäätösaineistoon.

* eliminoimatta jätetyt yrietykset

H a l l i t u k s e n e s i t y s

HALLITUKSEN ESITYS YHTIÖKOKOUKSELLE

Suomen Posti Yhtymä Oy:n tilikauden voitto on 10 296 490,90 markkaa.
Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 1 540 952 tuhatta markkaa ja Suomen Posti
-konsernin konsernitaseen 31.12.1998 mukaan 1 996 822 tuhatta markkaa.
Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 1,05 markkaa osakkeelta
eli 63 miljoonaa markkaa.

Helsingissä 24. helmikuuta 1999

Matti Elovaara

Pekka Luukkainen Kari Haavisto Juhani Heino

Niilo Laakso Antti Palkinen Soili Suonoja

**Harry Söderholm Asko Saviaho
toimitusjohtaja**

Suomen Posti Yhtymä Oy:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Suomen Posti Yhtymä Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1998. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti.

Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa ja vastuuvapaus myöntää hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voittovarojen käyttämisestä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 24. helmikuuta 1999

Jorma Heikkinen
KHT

Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young
KHT-yhteisö
Jorma Jäske, KHT

H a l l i n t o n e u v o s t o n l a u s u n t o

Suomen Posti Yhtymä Oy:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt Suomen Posti Yhtymä Oy:n vuoden 1998 tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen.

Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 1999 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 1998 vahvistetaan, ja yhtyy hallituksen ehdotukseen voiton käsittelemisestä.

Helsingissä 26. helmikuuta 1999

Antero Kekkonen
hallintoneuvoston puheenjohtaja

SUOMEN POSTI -KONSERNIN TUNNUSLUVUT	1998	1997
TOIMINNAN LAAJUUS		
Liikevaihto (Mmk)	5 957	5 667
Muutos-%	5,1	–
Henkilöstö 31.12. (Kpl)	26 344	25 933
Muutos-%	1,6	–
KANNATTAVUUS		
Liikevoitto (Mmk)	331	508
% liikevaihdosta	5,6	9,0
Sijoitetun pääoman tuotto-%	11,6	17,7
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA		
Maksuvalmius (Quick ratio)	0,8	1,1
Investointien tulorahoitusaste-%	85,3	133,1
Omavaraisuusaste-%	65,6	70,0
Suhteellinen velkaantumisaste-%	25,5	22,2

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Sijoitetun pääoman tuotto-%	100 x	$\frac{\text{voitto ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{korottomat velat} - \text{pakolliset varaukset} \text{ (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Maksuvalmius (Quick ratio)		$\frac{\text{vaihto- ja rahoitusomaisuus} - \text{vaihto-omaisuus}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma} - \text{saadut ennakot}}$
Investointien tulorahoitusaste-%	100 x	$\frac{\text{voitto ennen varauksia ja veroja} - \text{verot} + \text{poistot} + \text{poistot sijoituksista}}{\text{käyttöomaisuusinvestoinnit (netto)} + \text{käyttöpääoman muutos}}$
Omavaraisuusaste-%	100 x	$\frac{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{arvostuserät}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Suhteellinen velkaantumisaste-%	100 x	$\frac{\text{vieras pääoma} - \text{saadut ennakot}}{\text{liikevaihto}}$

Hallintoneuvosto

Puheenjohtaja
Antero Kekkonen,
kansanedustaja, sd

Valto Koski,
kansanedustaja, sd

Erja Lahikainen,
toiminnanjohtaja, sd

Säde Tahvanainen,
kansanedustaja, sd

Anita Ismark,
kunnanjohtaja,
Korsnäs Kommun, rkp

Merja Hiltunen-Lagzouli,
toimitusjohtaja,
Vihreä Lanka Oy, vihr

Päivi Räsänen,
kansanedustaja, krist

Eero Lämsä,
kansanedustaja, kesk

Tero Mölsä,
kansanedustaja, kesk

Merja Uusitalo,
emäntä, kesk

Jari Koskinen,
kansanedustaja, kok

Outi Siimes,
kansanedustaja, kok

Sirkkaliisa Virtanen,
erityisavustaja,
sosiaali- ja terveystoiministeriö, vas

Varapuheenjohtaja
Kari Kantalainen,
kansanedustaja, kok

Eino Keinänen,
hallituksen puheenjohtaja,
Leonia Oyj

Jorma Seppänen,
puheenjohtaja,
Suomen kuntaliitto

Timo Hannula,
maakuntaneuvos,
Lapin liitto

Taisto Riski,
toimitusjohtaja,
Starckjohann Oyj

Matti Kavetvuo,
toimitusjohtaja,
Valio Oy

Bengt Jansson,
toimitusjohtaja,
Pohjanmaan
kauppakamari

Hallitus



Puheenjohtaja
Matti Elovaara,
konsernijohtaja, Tamro Oyj



Kari Haavisto,
finanssijohtaja,
Metsäliitto-Yhtymä



Soili Suonoja,
toimitusjohtaja,
Amica Ravintolat Oy



Varapuheenjohtaja
Pekka Luukkainen,
oikeustieteen kandidaatti



Niilo Laakso,
ylivohtaja,
liikenneministeriö



Harry Söderholm,
diplomiekonomi

Työntekijöiden edustajat



Juhani Heino,
puheenjohtaja,
Postiliitto ry



Antti Palkinen,
puheenjohtaja,
Postin toimihenkilöliitto PVL

Tilintarkastajat

Jorma Heikkinen,
KHT, ylitarkastaja, Valtion
talouden tarkastusvirasto

KHT-yhteisö
Tilintarkastajien Oy
– Ernst & Young
Jorma Jäske, KHT

Johtoryhmä



Asko Saviaho,
pääjohtaja



Juha Kivinen,
varatoimitusjohtaja



Risto Paananen,
Talous



Esa Raippalinna,
Toimipaikat



Seppo Salomaa,
Tuotanto



Juha Salovaara,
Tuotteet



Vuokko Skyttä,
Yritysmyynti



Riitta Vuorenmaa,
Viestintä

Organisaatio



Vuoden 1998 postimerkit



Oi maamme Suomi
Asser Jaaro



Maakuntalintuja:
mustarastas
Pekka Piippo



Maakuntakaloja: kuha
Minna Luoma



Sairaanhoito
Suomessa
Heikki Nuutinen



EUROPA: kansanjuhlia
Mika Launis



Pyöräily
Pekka Hesanto



Suomen Punainen Risti:
kotieläimiä
Pirkko Juvonen-Valtonen



Leskenlehti
Pirkko Juvonen-Valtonen



Pohjola: merenkulku
Juha Flinkman



Maakuntakukkia:
kissankello
Paavo Huovinen



Joulu
Hannu Taina





Suomalaista muotoilua
Kari Piippo



Koiranpentuja
Asser Jaaro



Muumeja
Tove Jansson /
Pirkko Vahtero

Pöllöjä
Erik Bruun



Ystävyydellä: tervehdyksiä
Marleena Ansio

Ulkoasu, Viherjuuren Ilme Oy

Timo Kuoppala

Kuvitus, Hannu Taina

Valokuvat, Tapio Mustasaari