

Ei siinä
että tekee mistä pitää,
vaan siinä
että pitää siitä mitä tekee,
piilee onnen salaisuus

James Barrie

Elämää, ei sen vähempää.



1999

A-lehdet Oy Vuosikertomus

Sisältö

3	Toimitusjohtajan katsaus
4	Upeaa uutta vuosituhatta mestareiden seurassa!
9	Relaa joka päivä, etenkin jos olet työnarkomaani
10	Uusi päätoimittaja, mitä lehtesi antaa lukijalle?
12	Internet muuttaa maailmaa ja kaikkien kotia
14	Rakas suomen kieli auttaa sumeassa globaaliudessa
17	Asiantuntijat vastaavat lehtien palvelupalstoilla
18	Lepuuta aivojasi katsomalla kaunista kuvaa
20	Palkintoja ja muita iloisia uutisia
22	Roinat pois – ja uutta toimitaloa kohti
26	Hallituksen toimintakertomus
29	Tuloslaskelma
30	Tase
32	Rahoituslaskelma
33	Voitonkäyttöehdotus
33	Tilintarkastuskertomus
34	Organisaatio

Yhteystiedot

A-lehdet Oy
Faktum Oy
Soundi Oy
Hitsaajankatu 10
00081 A-lehdet
puhelin (09) 75 961
faksi (09) 786 858
www.a-lehdet.fi
info@a-lehdet.fi

Se on kuluttajien käsissä

Vuosituhat vaihtui ilman suurta dramatiikkaa. Perinteinen media voi edelleen hyvin. Voi jopa sanoa sen viettävän koko elämänsä parhaita vuosia. Tyyntä myrskyn edelläkö? Nähtäväksi jää, kuinka nopeasti digitalisoituminen aiheuttaa lopullisen myllerryksen viestinnän kentässä.

Jokaiselle on jo varmasti selvää, että muutos on tapahtumassa. Vauhti ja muutoksen todellinen sisältö on toinen asia. Avainasemassa ovat kuluttajat. He tekevät edelleenkin päätöksen siitä, mitä medioita käyttävät ja millaista sisältöä mistäkin mediasta haluavat.

Kehityksessä korostuu sisällön eli viihteen ja hyötytiedon laatu. Tällä alueella tähänastiset näytöt verkkoviestinnässä ovat kalpeita. Digitaalisessa televisiossa ne ovat vasta ilmassa olevia lupauksia.

Suomessa mediayhtiöillä on kiistattomasti korkea osaamisen taso ja siten kaikki edellytykset säilyttää johdettava rooli tulevaisuudenkin viestinnässä. Kysymys on siitä, millä tavoin tämä osaaminen onnistutaan yhdistämään uusien välineiden ominaisuuksiin. Kuluttajan on koettava saavansa todellista lisäarvoa ollakseen valmis maksamaan sisällöstä myös tässä ympäristössä.

Jotta internet saavuttaisi merkittävän aseman mediamarkkinoilla, tarvitaan myös tällä alueella todellisia innovaatioita. Ratkaisuja, joissa teknologian suomat mahdollisuudet ja uusi mediaympäristö saadaan ratkaisevasti nykyistä paremmin palvelemaan mainostajien ja markkinoijien tarpeita.

A-lehdet on mukana muutoksessa mm. kehittämällä internet-portaalia Osuuspankkikeskuksen ja Pohjolan kanssa Virtuaalinen Suomi Oy:ssä. Se tulee markkinoille kuluvan vuoden aikana. Olemme myös laajentamassa omien lehti-brandiemme palvelua internet- ja digitaalitelevisio-ympäristöihin.



KUVA: KUVAPÖRSSI

Pääpaino liiketoimintamme kehittämisessä on kuitenkin aikakauslehtien kustantamisessa, jossa näemme edelleen runsaasti mahdollisuuksia. Tästä ovat hyvänä osoituksena viime vuosina saavuttamamme tulokset.

A-lehdet-konsernin julkaisemien lehtien kokonaislevikki on viiden viime vuoden aikana kasvanut yli 200 000 kappaleella eli 30 prosenttia. Pelkästään viime vuonna kasvu oli yli satatuhatta kappaletta, ja kokonaislevikkimme ylitti miljoonan kappaleen rajan. Myös uudet aikakauslehtemme ovat löytäneet tiensä suomalaisiin koteihin. Ilmoitusmyyntimme on kasvanut keskimäärin yli kymmenen prosenttia vuodessa, enemmän kuin markkinat keskimäärin.

Vuonna 1999 A-lehdet-konsernin liikevaihto kasvoi 5,5 prosenttia 424 miljoonaan markkaan, ja tulos säilyi hyvällä tasolla. Liikevoitto kasvoi 19,4 miljoonaan ja nettotulos oli 47 miljoonaa markkaa. Vakavaraisuus on erinomainen eli 75 prosenttia, mikä luo hyvät edellytykset muuttuvan liiketoimintaympäristön vaatimille in-

vestoinneille.

Kuluvana vuonna kustannustoimintamme kehittyi edelleen myönteisesti. Uuteen mediaan tehtävistä panostuksista huolimatta kannattavuus säilyi edellisvuoden tasolla.

LÄMMIN KIITOS

Hyvän vuoden jälkeen on mieluisaa kiittää kaikkia asiakkaita ja yhteistyökumppaneita luottamuksesta ja konsernin henkilökuntaa erinomaisesta panoksesta laadun ja palvelun kehittämisessä.

Seppo Laakso
toimitusjohtaja



A-lehdet -konserni on nuorekas perheyrittäjä, joka on pärjännyt kovassa kilpailussa jo 67 vuotta.

- Kaikki alkoi Avusta, joka on vieläkin A-lehtien lippulaiva.
- Konsernin valikoimassa on 19 laadukasta aikakauslehteä. Nyt. Huomenna ehkä enemmän.
- Suomessa tehdään ja luetaan ennätyspaljon aikakauslehtiä.
- Ne antavat tietoa, apua, viihdettä.
- Näin maailman kaaos hiukan hellittää. Iloa ja toivoa on!

Yhtiön valtteja ovat laatu, lämpö ja luotettavuus.

- Ihmiset ahmivat aikakauslehtiä, ja on helppo nähdä miksi.
- Ne palvelevat lukijaa tavalla, johon mikään muu media ei pysty.
- Ne ovat aina siellä missä tarvitaan.
- Yhdysvalloissa sunnuntailehti sisältää jopa 12 miljoonaa sanaa.
- 1800-luvun ihminen luki koko elämässään yhtä monta sanaa.
- Entä Suomessa? Kuka laskisi.
- A-lehdet -konsernin lehtien levikki on yhteensä yli miljoona.
- Voimme arvioida, että lehtiämme lukee lähes jokainen suomalainen. Minä, sinä – me kaikki.





UPEAA UUTTA VUOSITUHATTA

Mestareiden seurassa!

SUOMESSA, YHDYSVALLOISSA JA MUUALLA LÄNSIMAISSA ON ALKANUT ENNEN NÄKEMÄTÖN VIIDENKYMPIN VILLITYS.

KUVA: SUOMEN KUVAVALIEU



KUVA: SUOMEN KUVAVALIEU

Monet väestötieteilijät, sosiologit ja yhteiskunnan suunnittelijat ovat ihmeissään. He ovat piirtäneet käyriään ja laskeneet, että jos kehitys kulkee niin kuin tähän asti, pian tarvitaan kymmeniä tuhansia uusia laitospaikkoja harmaantuville kansalaisille.

Mutta kehitys ei kulje välttämättä niin kuin tähän asti. Suomeen ja länsimaihin on syntynyt aivan uusi ihmisrotu: aktiivit seniorit, joilla on aikaa, rahaa ja kuntoa vaikka muille jakaa (minkä he tekevätkin). He tietävät mitä tahtovat ja vaativat kaikessa laatussa.

Senioragency Europan pääjohtaja **Jean-Paul Treguer** jakaa seniorit neljään ryhmään: 50–60-vuotiaat mestarit, 60–75-vuotiaat vapautuneet, 75–85-vuotiaat vetäytyjät ja yli 85-vuotiaat vanhukset.

Sodan jälkeen syntyneet suuret ikäluokat ovat siis mestareita, vaikka koko heidän elämänsä heitä on syöllistetty siitä, että heitä on liikaa. Vähitellen on alettu ymmärtää tämän joukon voima ja ainutlaatuisuus.

"Elämä ennen viittäkymppiä on vain lämmittelyä", sanotaan Yhdysvalloissa. "Nyt alkaa oikea elämä!" kuuluu monen riemuitsevan myös täällä. Koti ja ehkä mökkikin on maksettu. Lapset on saatu jaloilleen ja lähetetty maailmaan. Palkkataso on korkeimmillaan, ja kirstuun on saattanut kilahtaa perintöäkin.

Vuosikymmenien uurastuksen jälkeen on aika nauttia elämästä – nyt alkaa kolmas elämänvaihe, "kultainen aikakausi".

Ja niin nämä vireät keski-ikäiset herkuttelevat ja hellivät, harrastavat ja hur-

vittelevat, opiskelevat ja ostavat niin kuin ovat tottuneet: laadusta tinkimättä. Monien nuorten ällistykseksi he ovat innostuneita tietokoneista ja internetistä ja seuraavat mediaa sitä tarkemmin, mitä vanhemmaksi elävät.

Ensimmäistä kertaa ihmiskunnan historiassa maailmassa on näin paljon näin terveitä, hyväkuntoisia ja koulutettuja viisikymppisiä, joilla on edessään ehkä 30 vuotta toimeliasta elämää.

Suomessa ja EU-maissa yli viisikymppisten määrä kasvaa seuraavan 20 vuoden aikana 75 prosenttia! Samaan aikaan alle viisikymppisten määrä pysyy ennallaan.

INVESTOIN NYT ITSEENI

Mestareilla ei ole aikomustakaan istuutua keinutuoliin odottamaan vanhuutta. Monet heistä paiskivat töitä vielä pitkään ja ovat jatkossakin yhteiskunnallisesti ja sosiaalisesti vähintään yhtä puuhakkaita kuin nyt.

Menkää minne tahansa, niin siellä heitä näette: kokouksissa ja harrastuksissa, kylpylöissä ja kuntosaleilla, teattereissa, ravintoloissa – ja lentokoneissa matkalla maailman ympäri elämysten ja kokemusten haussa.

Tämä uusi rotu investoi itseensä, eikä sillä ole paljonkaan tekemistä itsekyyden tai turhamaisuuden kanssa, vaikka jotkut niin kuvittelevat.

Mestarit ovat oppineet, että aktiivisuus elämän eri aloilla ylläpitää fyysistä ja psyykkistä terveyttä. Suurimmalla osalla ihmisistä muisti ja ymmärrys säily-



Ihanan suomalaisen naisen salaisuus on neuvokas Kauneus ja Terveys.

Kauneus ja Terveys

- Levikki 77 000
- Lukijoita 418 000
- Päätoimittaja Irmeli Castrén
- 12 numeroa vuodessa

- Kauneus ja Terveys kertoo, mitä jokainen nainen voi tehdä tunteakseen olonsa ihanaksi.
- Se auttaa, innostaa ja opastaa niin kuin paras ystävä.

- Meikki, kampausta, tyyli, ruoka, liikunta ja mielenrauha...
- Kauneus ja Terveys tuntee kaikki naisen keinot.
- Ilon niistä saavat muutkin.

Mestariluokan Madame hehkuu iän tuomaa hurmaa ja elämänvoimaa.

Madame

- Levikki 33 000
- Päätoimittaja Irmeli Castrén
- 4 numeroa vuodessa

- Madame on mestariluokkaa: fiksu, aktiivinen ja innostunut.
- Keski-ässä elämä on juhlaa, tietää Madame, jonka lukijat ovat yli nelikymppisiä naisia.

- Madame uhkuu elämänvoimaa ja rohkaisee naisia vaalimaan terveyttä, hyvinvointia ja ulkonäköä. Myös kumppaninsa.
- Eläköön aikuinen nainen!





Oikein käytetty elämä on kyllin pitkä.

Seneca

KUVA: SUOMEN KUVAPALVELU

vät ikääntymisestä huolimatta.

Ihmisellä itsellään on valta ja vastuu kokonaisvaltaisesta hyvinvoinnistaan. Paitsi kehostaan jokaisen on huolehdittava myös henkensä ravitsemisesta ja löydettävä omat energialähteensä esimerkiksi luonnosta, liikunnasta, kulttuurista, hiljaisuudesta tai filosofiasta.

Tulevina vuosina Suomessa niin kuin muuallakin länsimaissa elinikä pitenee, syntyvyys laskee, veronmaksajien määrä vähenee, ja yhteiskunta supistaa palvelujaan.

Tässä yhtälössä vanhukset, lapset, lapsenlapset ja muut avuntarvitsijat saavat yhä suuremman osan mestarien energiasta. Energia tarkoittaa aikaa, hoivaa, rahaa – ja rakkautta. Ymmärrätte, miksi mestarit mieluummin ehkäisevät kuin hoitavat vaivoja ja sairauksia.

Toisin kuin vanhempansa, mestarit ovat oppineet käyttämään palveluja, sillä heidän mielestään jokaisen ihmisen ei tarvitse osata ja jaksaa kaikkea. "Sitä vartenhan minä käyn töissä, että voin tuottaa kulmakarvani ja viedä lakanat pesulaan", tokaisi muuan naispuolinen mestari.

Naiset ovatkin tämän uuden seniioriliikkeen etunenässä. Monista keski-ikäisistä naisista uhkuu nykyään sellaista elämänvoimaa, elämäniloa ja itsevarmuutta, ettei sitä ole ennen nähty.

Sitä paitsi, mitä vanhemmaksi ihminen tulee, sitä suuremmalla varmuudella hän tuntee itsensä ikäistään nuoremaksi. Vuodet eivät myöskään enää sanele ihmisten käyttäytymistä ja jopa pukeutumista niin kuin ennen.

SANAT JA ARVOT

Vanhan totuuden mukaan maailma on sellainen kuin millaisena sen näkee. Jokainen katselee ympärilleen nenällään näkymättömät silmälasit, jotka muodostuvat miljoonista osasista: geeneistä, kasvatuksesta, tiedoista, kokemuksista, tunteista, toiveista ja uskomuksista.

Se mitä näemme, heijastaa sitä mitä on sisällämme. Auringonlaskua katsoessaan yksi iloitsee värien loistosta, mutta toinen suree kaiken katoavaisuutta. Siinä missä yksi näkee puolitäyden lasin, toinen katsoo puolityhjää.

Samalla tavalla jokainen yhteisö tarkastelee maailmaa oman arvomaailmansa kautta. Juuri päättyneellä nuoruuden vuosisadalla harva suomalainen halusi itseään kutsuttavan vanhaksi saati vanhukseksi, vaikka vuosia olisi kertynyt kuinka paljon.

Ehkä siksi otettiin käyttöön vähemmän leimaavat sanat ikääntyvä tai ikääntynyt. Välillä muodissa oli sana ikivihreä, ja nyt virallisetkin tahot suosivat sanaa seniori. Sen tarkoitus on kuvastaa toimeliasta ikääntymistä ilman vanhuuden vaivoja.

Ennen vanhaan ikääntymistä kunnioitettiin aivan erilailla kuin nykyään. Vieläkin joissakin heimoissa nainen voidaan valita kylän johtoon vasta hänen sivuutettuaan vaihdevuodet, koska silloin hän alkaa olla "vanha ja viisas".

Muutama vuosi sitten New Yorkissa pidettiin ikääntymiskongressi, jossa puhui mm. tunnettu amerikkalainen henkisen kasvun opettaja **Ram Dass**. Hän kertoi paluustaan Intiaan, missä hän oli aikaisemmin viettänyt vuosia. Nähdessään hänen valkeaksi muuttuneen tukkansa vanhat ystävät sanoivat ihailleen: "Onneksi olkoon, sinä teit sen! Sinusta tuli vanha!"

Länsimaissa nuoruuden yksipuolinen ihannoitiin laimenemassa. Alamme ymmärtää, että ollakseen toimiva ja miellyttävä yhteiskunnan on annettava sija erilaisille ja eri-ikäisille ihmisille. Tarvitaan intoa ja uskallusta mutta myös kokemuksen tuomaa viisautta: taitoa, tietoa ja tunnetta – ja sitä kuulua tunneälyä.

Vain nuorena saattaa olla niin hupsu, että kuvittelee elämän olevan ohi kolmekymppisenä, kun silmäkulmaan ilmaantuu aavistus ensimmäisestä naururypystä. Vasta vuosien karttuessa oivaltaa, että ihmisessä ovat kaikki sihenastiset iät, kaikki nähty tallella ja tarvittaessa uudelleen esiin otettavissa.

TULEVAISUUS ALKAA NYT

Kuulun itse suurten ikäluokkien mestareihin. Välillä muistutan itselleni, että minun on ajoissa päätettävä, missä ja miten vanhuuteni vietän. En aio olla tahdoton lastu kohtalon virrassa. Minä luon tulevaisuuttani nyt; siihen vaikuttaa kaikki se, mitä ajattelen, teen tai jätän tekemättä, yksin ja yhdessä. →

Joka perjantai ilmestyy uusi, virkistävä Apu. Siinä on inhimillisen elämän koko kirjo.



Apu

- Levikki 248 000
- Lukijoita 1 miljoona
- Päätoimittaja Matti Saari
- 49 numeroa vuodessa

- Avussa on todellisia tarinoita meiltä ja maailman eri kolkilta.
- Ajankohtaista asiaa, viihdettä ja ajattelemisen aihetta.
- Elämää, ei sen vähempää.

- Apua lukevat kaiken ikäiset kaikkialla Suomessa. Se on tehty suomalaisin silmin ja sydämin.
- Apu – siinä on suomalaisen sielu. Ollut jo vuodesta 1933.

Joka neljäs suomalainen mies ja nainen lukee Apua – ja lapset lisäksi.

- Apu on koko perheen lehti.
- Sen lukijatoludet ostavat neljäsosan Suomen päivittäistavaroista.
- Ne käyttävät niihin vuodessa lähes 11 miljardia markkaa.

Apu-Ristikot

- 12 numeroa vuodessa
- päätoimittaja Raimo Jääskeläinen
- Rattoisaa ajanvietettä aloittelijoille ja osaajille.
- Ristikoita ja muita tehtäviä.



Kukaan viisas ei ole koskaan toivonut olevansa nuorempi.

Jonathan Swift



KUVA: PIXLOG

Kerran täyten amerikkalaisen aikakauslehden testin, jossa oli kymmeniä kysymyksiä terveydestä, sairaudesta, asumisesta, perheestä, liikunnasta, ruokavaliosta, vapaa-ajan vietosta ja asenteista.

Tulokset tulivat, että elän 105-vuotiaaksi, ja siitä lähtien olen huvittanutystäviäni kertomalla eläväni niin kauan. En siksi, että välttämättä uskoisin siihen vaan siksi, että uskon positiivisten tavoitteiden valtavaan voimaan.

Aion tulla vanhaksi, viisaaksi ja tarvittaessa kiukkuseksi naiseksi, joka elää täysin siemauksin ja tuntee itsensä tarpeelliseksi ja rakastetuksi elämänsä loppuun asti. Skenaariooni kuuluu, että satavuotiaana lähdän Mesopotamiaan mesoamaan.

Kiti Andrejew

toimituspäällikkö

LÄHTEENÄ KÄYTETTY A-LEHTIEN, EVA:N, KELAN, SITRAN, VÄESTÖLIITON JA CREATOR-GREYN TUTKIMUKSIA JA SEMINAAREJA.



Eeva on ajattelevan naisen laadukas lukulehti.

Eeva

- Levikki 99 000
- Lukijoita 373 000
- 12 numeroa vuodessa
- Päätoimittaja Liisa Jäppinen

- Elegantti Eeva antaa elämyksiä kaiken ikäisille naisille.
- Koskettavia, syviä haastatteluja, upeaa muotia, kaukomatkoja – laatua, tyyliä ja tunnelmaa.

- Unohda hetkeksi arjen askareet, nauti elämästä ja unelmoi.
- Upea koti, kaunis kattaus...
- Eevassa on ripaus ylellisyyttä ja kaikki hyvän elämän mausteet.

Relaa joka päivä

Väitän, että meillä A-lehdissä on aikamoinen lauma lainrikkoja. Suomessa sattuu olemaan työaikalaki. Yleensä se nähdään niin, ettei työnantaja saa raadattaa työntekijää sopimusten vastaisesti. Harvemmin tulee mieleen, että myös työntekijällä on velvollisuutensa. Työntekijän pitää itse huolehtia siitä, ettei hän polta itseään loppuun. Alkoholisoitunut työtoveri voidaan ohjata hoitoon, mutta työnarkomaanille ei ole tarjolla sitä tietä.

Työnarkomania lähtee usein korvaamattomuuden harhasta. Korvaamaton tulee työpaikalle ensimmäisenä ja lähtee viimeisenä ja silloinkin usein yön pimeinä tunteina aiheuttaen näin syyllisyydentunteita koko yhteisölle. Hän vääntäytyy pöytänsä ääreen flunssassa tai angiinassa tartuttaen koko yksikön. Hän paikii hommia viikonloput ja kiihittää tällä kohtuuttomalla tavalla yleistä työtahtia. Lomalla hän poukkoilee työpaikalla jättäen jälkeensä sen kuvan, ettei luota alaisiinsa tai esimiehiinsä.

Hänen käyttäytymisensä pitäisi lakkauttaa lailla työpaikkailmastoa pilaavana toimintana. Mutta hänen kaltaisiinsa ei tehoa mikään, ellei lopulta burn out, loppuun palaminen. Jos kuitenkin satut tunnistamaan itsessäsi korvaamattomuuden harhan, tässä hieman ajateltavaa.

1. Jotta menestyisi ja kauan eläisi työssään, jokainen tarvitsee tietyn määrän relaamisaikaa, joka on eri asia kuin nukkuminen. Se on omaa aikaa tehdä niitä asioita, joista pitää, vaikka vain tuijottelisi kattoon aivojaan lepuuttaen. Nyrkkisääntö: relaa kaksi tuntia päivässä, kaksi päivää viikossa, kaksi viikkoa vuodessa yhtä soittoa.

Eli lomaa ei tule jakaa liian lyhyisiin pätkiin. Näin sanovat jenkkitutkimukset. Allekirjoittanut suomentaa tämän niin, että viikonloput ja lomat on pysyttävä poissa työpaikalta. Päivittäinen työaika riittää työnantajalle, kun keskitytään YDINTYÖHÖN eikä haljuilla toisarvoisissa asioissa.

2. Ydintyön tiedostaminen on sitä, että hahmottaa selkeästi, mistä palkka maksetaan. Sinun ei tarvitse osata tai tietää kaikkea. Korvaamattomuuden harhaan näet kuuluu, että haalitaan töitä ja tehtäviä toisilta ja tehdään itse asioita, jotka pitäisi delegoida edelleen. Eikä ollenkaan ajatella sitä, miten turhauttavaa tämä on niille, joiden revierille on tällä tavalla tunkeuduttu väkivalloin. He joutuvat rosvoituksen kohteeksi. Heiltä napataan paitsi työt, myös onnistumisen mahdollisuus ja ilo.

3. Työ ja vapaa-aika tulee erottaa selkeästi toisistaan. Töitä ei ole syytä raahata kotiin kuin hätätapauksissa. Yhteistyökumppaneiden viihdyttäminen kuuluu työn piiriin eikä vapaa-aikaan, vaikka tapahtumapaikka olisi golfkenttä tai ravintola. Vapaa-ajalla ei mielestäni pitäisi edes lukea ammattikirjallisuutta, sekin kuuluu työtehtäviin ja työaikaan.

4. Älä kuvittele olevasi työpaikkasi äiti tai isä. Työtoverisi ovat aikuisia ihmisiä, jotka vastaavat itse tekemisistään ja tekemättä jättämisistään, myös mokistaan. On väärin työnantajaa, työtovereita ja itseäsi kohtaan hystyillä yhteisösi ongelmia, siivota toisten jälkiä ja tehdä tekemättä jätettyjä hommia "työpaikkaviihtyvyyden" nimissä.

5. Jonain päivänä olet eläkkeellä. Sinun pallillasi istuu joku muu, sinun rakkaan työaikasi käyttää joku muu. Hän korvaa sinut. Ihan varmasti! Katso, että elämäsi sen päivän jälkeen on täyttävä, rikasta ja kaikin puolin elämissen arvoista.

Irmeli Castrén

päätoimittaja



KUVA: KUVAPÖRSSI

Eevaan tartutaan toisen ja neljännenkin kerran, sillä siinä riittää katsomista ja kokemista.

- Eevaa lukevat äidit ja tyttäret, joita kiinnostavat uutuudet ja laadukkaat tuotteet.
- Yhtä hyvin meikit ja vaatteet kuin herkut ja huonekalut.

- Eeva vie lukijansa juhliin, elokuviin ja taidenäyttelyihin.
- Se tuntee maalarit ja mesenaatit, tosielämän kauniit ja rohkeat.
- Vuoden Eevan valitsevat lukijat.



APU

TODELLISIA TARINOITA

Maailma muuttuu koko ajan. Yksikään päivä ei ole samanlainen kuin eilinen, eikä aamulla tiedä mitä illalla tapahtuu. Huomisen voi vain aavistaa. Jokainen päivä on täynnä suuria tarinoita. Niitä ei huomaa, ellei pysähdy ja osaa katsoa, nähdä ja kokea.

Tavallinen elämä on niin täynnä uskomattomia tapahtumia ja yllättäviä käänteitä, ettei yksikään romaani kirjailija tai tv-käsikirjoittaja pysty keksimään niitä.

Siksi se, joka pystyy kuvaamaan todellista elämää hauskasti, koskettavasti tai aivan uusia näkökulmia avaten, on aina kertonut parhaat tarinat. Hyvässä tarinassa voi olla myös ripaus mennyttä aikaa, jonka vuodet kultaavat.

Joka kerta, kun löydän näitä asioita uudesta Avun numerosta, tunnen, että olen onnistunut työssäni.

Matti Saari

MEIDÄN MÖKKI NAAPURIAPUA

Kai meillä kaikilla on jonkinlainen loma-asumisen idylli. Mummonmökki kukkakedon keskellä, rantasauna ja virkistävä pulahdus veteen, onkeen nappaava ahvenenköriläs. Jyhkeä hirsikoto erämailla tai suvun yhteinen kesäasumus van-

hoilla kotiseuduilla. Vähän ryytimaata ja perunapelttoa, nikkaritupa pihan perällä, kiikarit lintujen tarkkailuun sekä lehti- ja kirjapinot joutohetkiin.

Mökkiläiselämän ihaniuksiin kuuluvat arkiset askareet, syömisten suunnittelut, rakennuksen korjaukset ja sisustuksen uudet ideat. On ehkä maalattava ikkunanpuitteita, vahvistettava laituria, ommeltava verhoja. Joku miettii energia-asioita ja mökin muuttamista ympärivuotiseen käyttöön sopivaksi.

Meidän Mökki haluaa olla mökkiläisen kaveri ja pulmien ratkoja, viihdyttävä ja auttava. Se on vähän sitä, että jeesaa ennen kuin toinen edes ehtii kysyä, sivusta tukien ja itsekin ideoita toisilta oppien. Lehdentekijänä toivon olevani kuin naapurimökkiläinen, joka ojentaa kätensä hätiin – ja yhdessäolon hetkinä saa kouraansa makkarakepin.

Soili Ukkola

TUULILASI RUISLEIPÄÄ JA UNELMIA

Tuulilasi avaa kerran kuussa oven autojen kiehtovaan maailmaan. Olemme pistäneet lehden sisällön uuteen järjestykseen ja reivanneet sen ulkoasun entistä modernimmaksi. Autoalan vankka asiantuntemus on ennallaan – siinä ei säättöä kaivata.

Tuulilasi kertoo, mitä uutuuksia on tulossa myyntiin. Päivystämme säännöllisesti myös tehtaiden koeajoradoilla ja kuvaamme siellä liikkuvat prototyypit. Tämän päivän protot ovat huomisen uutuuksia.

Kun uutuuudet ehtivät Suomeen, testaamme ne perusteellisesti. Vertailuissa laitetaan kunkin luokan autot järjestykseen. Niitä kannattaa lukea, jos on autonvaihto edessä.

Annamme sopivasti tilaa myös unelmoinnille. Vaikka ajaakin tavallisella riisipussilla, on hauska tietää, miten Maranellon orit potkivat ja miten Jaguar loikkaa.

Uudet autot ovat lehden ruisleipää, mutta emme ole unohtaneet myöskään käytettyjä. Ostamme käytettyjä autoja, ajamme niillä ja korjaamme niitä napit rasvassa.

Renkaat ja muut välttämättömät autotarvikkeet ovat sisällön olennainen osa. Kun lukee Tuulilasia, ei tarvitse tyytyä pelkkiin "mustiin ja pyöreisiin kiekkoihin", vaan voi hankkia testissä hyviksi havaitut renkaat.

Autoja ei voi irrottaa kuljettajistaan: kun ratissa on ihminen, syntyy liikennettä. Liikennereportaa-sit ja jo tavaramerkiksi kohonnut Kuukauden Shokki ovat Tuulilasin keskeistä aineistoa.

Tuulilasi lähtee uudelle vuositu-hannelle vahvassa vedossa. Terve-tuloa kyytiin!

Lauri Larmela

Uusi päätoimittaja,

OLE YSTÄVÄLLINEN JA VASTAA REHELLISESTI JA TUNTEELLA

SEURAAVAAN KYSYMYKSEEN: MITÄ SINÄ JA LEHTESI ANNATTE LUKIJALLE?

KUVA: SUOMEN KUVAVALVE



Kuinka kukaan voi ajaa ilman Tuulilasia. Se on nyt entistä modernimpi ja ärhäkämpi.

Tuulilasi

- Levikki 87 000
- Lukijoita 484 000
- 12 numeroa vuodessa
- Päätoimittaja Lauri Larmela

- Suomen suurin autolehti koeajaa ja kestopotistaa Lapin kylmyydessä ja Arizonan kuumuudessa.
- Se on alansa merkkituote, joka vie liikennettä eteenpäin.

- Tuulilasi esittelee uudet autot eikä unohda käytettyjäkään.
- Se valikoi varusteet ja varaosat. Tuulilasi on miesten lehti, jonka lukijoista 17 prosenttia on naisia.

Suomen komein moottoriurheilulehti F1 Racing ujeltaa muuallakin kuin formularadoilla.

F1 Racing

- Painos 40 000
- Autolehtien vastaava päätoimittaja Lauri Larmela
- Päätoimittaja Yrjö Lyytikäinen
- 12 numeroa vuodessa

- F1 Racing tuo kuuluisia formuloiden kuninkuusluokan radoilta mutta myös ralliteitä.
- Eikä se ole vain lehti vaan myös vauhdikas internet-palvelu.

- Jos on oikein kiire, pelkkä lehden selailukin on elämys.
- Kuvat ovat niin komeita, että hitaammin meneviä hirvittää.
- Vauhtia ja tyyliä joka sivulla.



Kuinka internet muuttaa maailmaa?

Kännykkä, kämmentietokoneet, internet. Vuosituhanen viimeisellä vuosikymmenellä tekniikan kehitys rivakoitui kiireettömästä sunnuntaikävelystä loputtomaan sadan metrin repivään kiriin, jos urheiluvirtaukset sallitaan.

Tämä on kuitenkin vasta alkua, kun kuuntelee tulevaisuuden tekniikoiden kanssa työskentelevää *VBI Technologyn* partneria **Erkki Leikkaria**. Hän lupaa, että viiden vuoden sisällä tulemme näkemään kummallisia asioita. Media-agentteja, videoportaaleja ja älykoteja. Hänen katseensa kantaa vuoteen 2005. Se on lähempänä kuin luulemmekaan. – Tulevaisuuden tekniikat ovat jo nyt valmiina, samoin kuluttajat, Leikkari sanoo.

– Me emme kuitenkaan tiedä, millaisia palveluita ihmiset hyväksyvät. Niissä on kyllä nähtävissä tiettyjä jatkumoit. Tiedetään, että ihmiset katsovat televisio-ohjelmia eivätkä television kanavia. He eivät käytä laitteita vaan palveluita.

Se, mitä tulevaisuuden palvelut ovat, on vielä hämärän peitossa. Insinöörien työn jälkeen on sisällön tuottajien vuoro puhaltua tekniikkaan henki. Lehtiin, internetiin, digitaalitelevision ja langattomiin laitteisiin kaivataan hyvää sisältöä.

– Haaste on siinä, kuinka luoda omalla kielellämme ja meidän omasta kulttuuristamme sellaisia palveluita, joita ihmiset haluavat käyttää.

– Pahinta mitä voi tapahtua on se, että menemme kohti täysin globaalia konseptiajattelua, jossa kaikki on monistettavissa ja lokalisoitavissa. Silloin meillä luetaan vain amerikkalaisia sarjakuvia, ei edes eurooppalaisia vaihtoehtoja, Leikkari heittää.

– Se, joka luo vahvaa ja korkeatasoista kansallista sisältöä, on keskeisessä asemassa. Eihän kukaan katsele näitä bokseja, ellei sieltä tule jotain järkevää.

Digitaalitelevision on yksi tulevaisuuden tekniikoista, jonka varaan lasketaan paljon. Sen käyttäjämuuttuu kohti verkkomaista portaalia, josta käyttäjät valitsevat sisältökokonaisuuksia kanavien sijaan.

Internet muuttaa käyttäjän silmissä muotoaan. Lähitulevaisuudessa

me emme enää "mene" nettiin. Verkkoyhteydet tulevat luoksemme digitaalitelevision, kännyköiden ja kotiverkkojen kautta.

– Jo ensi vuonna meillä on kodin mediakeskus, joka kommunikoi erilaisilla yhteyksillä internetiin 24 tuntia vuorokaudessa. Internet häipyä taustalle, se ei ole enää se juttu. Viestintäverkosta tekniikka häviää kaiken taustalle, ja palvelut ovat personoituvia eli käyttäjäliittymät mukautuvat käyttäjän halujen mukaan, Leikkari ennustaa.

Verkkomaailma muuttaa lähitulevaisuudessa myös kotioloja. Tulevaisuuden älykodissa tieto kulkee johtojen sijasta ilmassa, langattomien lähiverkkojen välityksellä.

Erkki Leikkarin mukaan jokaiseen perheeseen tulee uusi jäsen, henkilökohtainen media-agentti, joka auttaa tekemään valintoja tietoverkoissa. Agentti oppii valinnoistamme ja suodattaa yhä tarkemmin mielityksiemme mukaista sisältöä.

– Tulemme näkemään älykkään agentin kolmen neljän vuoden sisällä. Koti on muuttumassa paikaksi, jossa eri laitteiden agentit "keskustelevat" keskenään kuluttajan elämästä. Onko tämä hyvä vai huono suuntaus, siihen on vaikea ottaa kantaa. Tämä on kuitenkin teknologisesti mahdollista.

Mutta miten digitaalisessa tulevaisuudessa käy analogisten välineiden kuten paperin? Leikkari povaa sille vielä pitkää ikää, mutta ei täyttä koskemattomuutta. Internetin aiheuttama suurin mullistus taitaakin olla se, että mikään media ei säily enää entisellään. Ainoa varma asia on muutos.

– Paperi ei häviä mihinkään, mutta sekin muuttaa muotoaan. Noin vuonna 2015 meillä voi olla käytössä käyttäjäliittymältään paperin kaltainen laite, johon voidaan ladata tietoa verkosta. Me olemme vain jääneet kiinni siihen, että paperille ei muka voi tallettaa tietoa muulla tavalla kuin painamalla tai polttamalla.

Sami Häkkinen
toimittaja, nettiyrittäjä

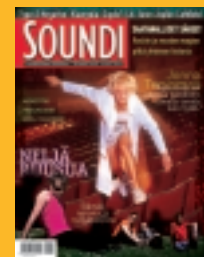
PIAN SINUNKIN ÄLYKODISSASI OPIVAINEN MEDIA-AGENTTI
SURFAA TIETOVERKOISSA.
SIINÄ ON HAASTETTA SISÄLLÖN TEKIJÖILLE.



A-LEHDET VERKOSSA

Digitaalinen tulevaisuus asettaa lehtitalolle haasteita, ja A-lehdissä tätä asiaa pohditaan tosissaan. Talon tulevista sähköisistä hankkeista näkyvin on Osuuspankin ja Pohjolan kanssa yhteistyössä rakennettava portaalit, jota varten on perustettu oma yhtiö. A-lehdet on mukana *Virtuaalinen Suomi Oy:ssä* sisällön tuottajana ja osakkaana.

Yksittäisistä lehdistä omia verkkopalveluja on jo F1 Racingillä, Soundilla ja Demillä. A-lehtien koko lehtikirjon voi tarkistaa verkosta osoitteesta www.a-lehdet.fi.



Rockin säkenöivää voimaa! Soundi on musafriikin asiantunteva ykkösmedia.

Soundi

- Painos 25 000
- Päätoimittaja Timo Kanerva
- 11 numeroa vuodessa

- Soundi kannattaa rock-kulttuuria.
- Se tuntee Suomen ja maailman tähdet ja tähdeksi aikovat.
- Soundi esittelee levyt ja videot sekä elokuva- ja kirjauutuudet.

- Yli 60 prosenttia Soundin lukijoista on alle 25-vuotiaita.
- Joka neljäs heistä on nuori nainen.
- Noin 60 prosentilla lukijoista on kotonaan tietokone.

Nuorille naisille omistettu Demi antaa neuvoja, lohtua ja piristystä.

Demi

- Levikki 32 000
- Lukijoita 111 000
- Päätoimittaja Oona Tuomi
- 12 numeroa vuodessa
- Nettisivut www.demi.fi

- Demi on Suomen monipuolisin ja upein nuorten naisten lehti.
- Sivunsa saavat muoti ja musa, kauneus, terveys, trendit ja tähdet ja tietyt pojat – kundit, rakkaus!

- Demi arvostaa nuorta lukijaa. Se vastaa neitojen kysymyksiin ja pohtii ihmissuhteiden koukeroita. Ymmärtäen ja huumorilla. Se on 12–19-vuotiaiden ykköslehti.





Omat sanat ovat

siemeniä

ituja

versoja

taimia

tuleentunutta viljaa

ja oljenkorsia

Marsa Luukkonen

KUVA: KUVAARIO

Rakas suomen kieli

Olen monasti hämmästellyt mielessäni sitä vastakainasettelua, jota väen väkisin yritetään synnyttää tietoverkkojen ja painetun sanan sekä kansainvälisen ja kansallisen välille. Julkisuudessa kysellään aika ajoin sinnikkäästi: Kuinka käy kirjan? Siirtyvätkö lehdet verkkoihin? Katoaako suomen kieli? Muodostavatko tietoverkkojen ulkopuolelle jättäytyvät tai jäävät ihmiset ns. neljännen maailman?

Näitä kysymyksiä esittävät ja usein niihin myös vastaavat trendikkäät tietoyhteiskunnan visionäärit ja menestyjät. Heillä on uuden vuosituhannen globaali misio ja virtuaalitodellisuuden agenda hallinnassaan.

Oma kieli on kaikkien näiden tulevaisuuden näkemysten ja kehitysennustusten keskellä minän ja identiteetin tukevin ankkuri, ja sen välityksellä saa parhaiten vastauksen kysymykseen: "Kuka minä olen?"

Informaatiotaloudet, tietoavaruudet, holtiton globaalius ja imagonrakennukseen perustuva toiminta vaativat vastapainokseen käsin kosketeltavia, arkielämän tässä- ja nyt-hetkiä, omasta kulttuurista kumpuavia tosia sanoja ja inhimillistä myötäelämistä.

SANAT KUIN METSÄ

Ihmisen henkinen elämä heijastuu sanoissa. Oma kieli on suomalaiselle yhtä ainutlaatuinen elämäntoveri kuin metsä: sinne voi mennä kuuntelemaan sanojen kotoista huminaa, sävyjä ja kerroksisuutta.

Tärkeitä ovat myös sanojen oheismerkitykset, tunnelataukset ja yhteydet tekoihin. Etenkin oman kielen sanat mahdollistavat ajattelun, mielikuvien synnyn, yhteisöllisyyden tunteen, terveen itsetunnon sekä kielellisen luovuuden ja leikkelyn.

Lehtien – kokonaisten juttujen, haastatteluiden, uutisten, esseiden, tietoaartikkeleiden – lukeminen on nyt entistä tärkeämpää, jotta saamme käsityksiä

HYVÄT SUOMALAISET
LEHDET, JOITA A-LEHDET
ANSIOKKAASTI EDUSTAVAT,
OVAT ENTISTÄ TÄRKEÄMPIÄ
TÄSSÄ SUMEAN
GLOBAALIUDEN
MAAILMASSA.

kokonaisuuksista, päädyimme pohdiskelemaan ja pysyimme myötäelämään.

Kokonaisuuksien lukeminen avartaa ajattelua ja maailmankuvaa, vaalii ihmisyyttä meissä. Lehtitekstiin saa oikean otteen ihan konkreettisestikin, ja parhaimmillaan se jopa tuoksuu painotalojen maailmalle.

VIVAhteikasta tekstiä

Erilaiset maailmat, roolit ja tavoitteet heijastuvat sanoissa. Työssäni saatan luoda brandia, rakentaa imagoa,

harjoittaa benchmarkingia, kehittää knowledge managementia, irkata, auditoita ja olla interaktiivinen.

Mutta kun sitten joutohetkenä käteeni osuu suomalainen lehti, siirryn hetkessä toisenlaisiin maailmoihin ja nautin lukemastani. Lehtiteksteissä sanojen kirjo on runsas, vivahteikas, tuore ja samalla iätön.

Ymmärrän ihan vaivatta, mitä tarkoittavat läheisriippuvuus, hivenaineet, saattohoito, tomumaja, paniikkihäiriö, tassuamme, räsymatto, ullakko, tulisi- ja, hyötytarha, sadonkorjuu, piparjuuri, syysaskare, torppa, tupa, kuisti, vaakalaudoitus, kerinpuut, ajan patina, parivaljakko, joutomaa, kallion kuve, kostea ryteikkö, sininen selkä, ruska, mätäs, vällyt ja kaiho.

Edelliset ja seuraavat sanat ja sanonnat olen poiminut A-lehtien (Meidän Mökki, Meidän Talo, Viherpiha, Voi Hyvin, Eeva ja Avotakka) artikkeleista.

Tiedän miltä tuntuu, kun pakkaneen kipristelee varpaissa, takkatuli hohkaa lämpöä tai kun metsä puskee puolukkaa ja sieniä. Erotan, millaisia ovat leuhka, nousukas, ylväs, ylpeä, kiivas, kiihkeä, altis, kelpo, irvokas, laiska, velto, raukea, vetelä, innokas, tehokas, toimelias, imelä, heleä ja nuiva.

Minun ei tarvitse siis valita vain yhtä maailmaa, vaan voin nauttia kaikesta tarjolla olevasta tarpeeni mukaan. →



Viherpiha on Suomen suurin kodin puutarhalehti.

Viherpiha

- Levikki 99 000
- Lukijoita 327 000
- Päätoimittaja Kirsi Turunen
- 6 numeroa vuodessa

- Viherpiha on viherpeukalon aarre.
- Se vaalii pihan ja puutarhan kauneutta ja hyvinvointia.
- Se innostaa kokeilemaan uutta ja kohentamaan vanhaa.

- Aloittelijaa se neuvoo tarkkaan ja kokeneellekin multasormelle se tarjoaa kiintoisia haasteita.
- Sivuilla näkyvät komposti, kasvihuone ja hyötytarha.

Sen vinkkien ja virikkeiden avulla syntyy kaunis piha ja satoisa hyötytarha.

- Entä sitten pihan muut riemut: valot, vesialtaat ja huvimajat?
- Viherpihassa ovat ne kaikki samoin kuin koneet ja välineet.
- Myös tuoksut ja tuholaiset.

- 60 prosenttia Viherpihan lukijoista asuu kaupungissa.
- Myös huonekasvit antavat iloa ja edistävät mielenrauhaa.
- Senkin tietää Viherpiha.



SUOMALAINEN SUOMALAISELLE

Suomalaisessa lehdessä toiselle suomalaiselle puhuu, kirjoittaa, haastattelee ja kääntää toinen suomalainen. Lehdessä lukija on pääroolissa, ja siksi lehdet lähestyvät lukijoitaan mm. aihepiirinsä mukaan eri kielimuodoilla. Lehtikielissä myös heijastuu ensimmäisenä kielen spontaani kehitys. Puhutun kielen piirteet hivuttautuvat ensiksi juuri lehtiteksteihin.

Suomen kieltä ei siis tarvitse vaihtaa ameri-kanenglanniksi eikä leppoisaa lukuhetkeä verkkosurfailuksi, kunhan ymmärrämme, että kaikella on oma aikansa ja paikkansa. Kansainvälinen ja kansallinen, vieras ja oma kieli eivät ole ristiriidassa keskenään, vaan parhaimmillaan ne ovat upea voimavara ja rikastuttavat elämäämme.

Jokainen oppii, hallitsee ja hahmottaa hyvän äidinkielen taidon avulla parhaiten myös vieraita kieliä ja tietoyhteiskunnan uutta tekniikkaa. Juuri tätä vuorovaikutusta monipuolinen lukeminen vahvistaa.

Olen omassa äidinkielessäni kuin kotonani, ja se on ainoa omaisuuteni, joka kulkee aina automaattisesti mukani. Muikalaisuuden ja toiseuden tunte perustuvatkin paljolti juuri kieleen, sillä kielet ovat aina hyvin kulttuurisidonnaisia.

Rikkaalla kielellä ihminen hahmottaa kirrkaasti, antaa nimiä asioille, käsittelee, ymmärtää ja pääsee vaikeuksien yli. Oma kieli ja kulttuuri ovat tässä mielessä ihmisen kaikki, ja siksi hyvät suomalaiset lehdet, joita A-lehdet ansiokkaasti edustavat, ovat entistä tärkeämpiä tässä sumean globaaliuden maailmassa.

Marsa Luukkonen

fil. maist., toimittaja-tiedottaja
suomen kielen, kirjoittamisen
ja viestinnän kouluttaja



KUVA: GÖRILLA

Valmiina palvelukseen

MIKÄ ON HUOLESI? KYSY (MELKEIN) MITÄ VAIN,
ASiantuntijat vastaavat lehtiä palvelupalstoilla.

Kaipaatko asiantuntijan vihjettä meikkauksesta, ihonhoidosta tai uudesta kampauksesta? Lähetä kysymyksiä **Kauneus ja terveyst** -lehteen, jonka *Salongis*-sa siihen vastaa meikkitaiteilija **Raili Hulkkonen**, kosmetologi **Tanja Kähkönen** tai kampaaja **Titti Hiitola**.

Jos sinulla on kysymyksiä terveydestä ja sairaudesta, osoitteesi on *Perhelääkäri* **Leif Lindberg**. Hän vastaa itse tai hankkii vastaukset lukijoiden kysymyksiin. *Paha olla* -palstalla eri asiantuntijat pohtivat jonkun lukijan elämän kriisejä.

Yhtä hyvin miehet kuin naiset voivat lähettää kysymyksiä **Eevan** ihmissuhdeasiantuntija **Lari Junkkarille**, joka on erikoistunut miehen sieluelämään. Ihmissuhdeasiantuntija **Kaija Maria Junkkari** käsittelee palstallaan lukijoiden perhe- ja parisuhdeongelmia.

Gynekologi **Leena Larvalta** voi kysyä naistentaudeista, mutta myös muusta terveyteen liittyvästä.

Onko sinulla sisustusongelmia? Lähetä avunpyyntö **Avotakkaan!** *Avotakka sisustaa* -palstalla sisustamisen ammattilainen saapuu lukijan kotiin ja auttaa ongelmallisen yksityiskohdan ratkaisemisessa. *Kaunis Koti* -palstalla sisustussuunnittelija etsii lukijan kirjeen perusteella ratkaisun kodin sisustuspulmaan.

Antiikki ja Wanhat Tavarat -palstalla **Wenzel Hagelstam** ja **Reijo Müller** arvioivat vanhoja tavaroita, antiikki- ja taide-esineitä valokuvien perusteella.

Lisäksi Avotakan asiantuntijat vastaavat *puhelinpäivinä*. Kysy voi ruuasta ja juhlien järjestämisestä, sisustamisesta, puutarhanhoidosta sekä antiikista, vanhoista tavaroista ja taiteesta.

Meidän Talon *Väripaletti* -palstalla lukijoita palvelevat eri maalitehtaiden värisuunnittelijat. Talviaikaan keskitytään sisätilojen värytykseen, keväällä ja kesällä on ulko-maalauksen aika.

Kysy pois, mitä hyvänsä remontista, rakentamisesta, pihanhoidosta tai muusta asumiseen liittyvästä. Meidän Talon asiantuntijat vastaavat. *MT:n arkkitehti suunnittelee*, kun keittiön tai pesutilojen toimivuus tai talon laajennus askarruttaa. Arkkitehdit vastaavat pienimuotoisiin muutossuunnitelmiin.

Meidän Mökki -lehden palstalla *Mikä neuvoksi?* voi kysyä mökkiasioista ja hakea apua mökkiläisen arkeen ja asumiseen liittyviin pulmiin. Toimitus etsii vastaukset asiantuntijoilta; aika usein vastaajana on rakennusarkkitehti **Pekka Luotonen**.

Puutarhuri **Maija Pelkonen** pitää **Viherpihassa** palstaa *Viherpiha suunnittelee*. Lukijoiden lähettämien kysymysten perusteella hän suunnittelee joka lehteen kaksi pihaa tai piirtää pihan jonkin ongelmakohdan uusiksi.

Viherpiha vastaa -palstalla hortonomi, MMM **Pentti Alanko** vastaa lukijoiden kysymyksiin kasveista ja puutarhanhoidosta. Lisäksi Viherpihassa toimii *puutarhurin puhelinpalvelu* keväästä syksyyn, kuumimpaan sesonkiaikaan jopa kaksi kertaa viikossa.

Nuorille naisille omistetun **Demin** *Tyylipoliisina* on lehden muotoimittaja, puvustaja **Kaisa Hatakka**. Häneltä voi kysyä kaikkea vaatteisiin, pukeutumiseen, muotiin ja trendeihin liittyvää.

Kauneus-palstan Kysy-osastossa vastaa kampaaja-meikkaaja **Minna Hämäläinen**. Tietoa saa meikkaamisesta, hiuksista, ihonhoidosta ja kynsistä. *Keho-osaston Kysy-osiossa* lukijoiden kysymyksiä käsittelee Väestöliiton erikoislääkäri **Raisa Cacciatore**. Aiheet ulottuvat seksistä syömishäiriöihin, murrosiän mullistuksista seurusteluongelmiin, masennuksesta vatsakipuihin.

Psykologi-perheterapeutti **Maija Mäkelä** esiintyy *Suhteet-palstalla* otsikolla *Suhteet solmussa*. Kysyjillä on yleensä ongelmia perheen, kavereiden, koulun, seurustelun tai yksinäisyyden kanssa.

Samalla palstalla auttaa myös *DEmies*, radiotoimittaja **Johannes Voutilainen**. Häneltä voi tingata selityksiä kundien käyttäytymiseen ja ajattelutapaan tai vaikka iskuvinkejä. Tiedottaja-toimittaja **Katja Ståhl** pitää palstaa *Kysy Katjalta*. Häneltä voi kysyä ihan mitä tahansa!

Horoskooppi-palstalla otsikon *Kysy tähtimerkeistä* alta tavoittaa astrologi **Markku Mannisen**. Syntymätietojen perusteella voi tiedustella tähtien vaikutusta elämään, kuten miesonnea, työkuivoita tai tulevaisuuden näkymiä. □



Avotakka on suosituimpi kuin koskaan ja luetuimpi kuin mikään muu sisustuslehti.

Avotakka

- Levikki 102 000
- Lukijoita 426 000
- Päätoimittaja Anja Tuomi
- 12 numeroa vuodessa

- Johtava suomalainen sisustuslehti on paikallaan joka kodissa, olipa se missä ja millainen tahansa.
- Sen sivuilla yhdistyvät arki ja unelmat käytännöllisellä tavalla.

- Monen tyyliset ja hintaiset kodit, kalusteet, esineet ja ideat saavat sijansa Avotakassa.
- Se suosii hyvää makua ja tuntee antiikin, taiteen ja muotoilun.

Uudistunut Meidän Talo on hyvän omakotiasumisen lehti.

Meidän Talo

- Levikki 62 000
- Lukijoita 218 000
- Päätoimittaja Timo Pääsky
- 10 numeroa vuodessa

- Taloesittelyt, rakentaminen, peruskorjaus ja remontointi. Siinä Meidän Talon kulmakivet.
- Viihtymistä lisäävät kodin huolto, turvallisuus ja kiva sisustus.

- Meidän Talo on neuvonantaja talon suunnittelusta alkaen.
- Se on tehty asiantuntijavoimin, tavallista rakentajaa ajatellen.
- Se säästää aikaa ja rahaa.





Aitoon onnellisuuteen
ei tarvitse olla mitään syytä.

Yrjö Kallinen

KUVA: SUOMENKUVAPÄIVELI



Meidän Mökki viettää ikuista vapaa-aikaa.

Meidän Mökki

- Levikki 32 000
- Päätoimittaja Soili Ukkola
- 4 numeroa vuodessa

- Vapaa-ajan asumisen erikoislehti
- Meidän Mökki tarjoaa virikkeitä ja ideoita kaikille mökkiläisille.
- Se auttaa uuden mökin rakentajaa ja vanhan kunnostajaa.

- Lehti esittelee kivoja mökkejä, poimii tavaroita ja tarvikkeita ja keksii tekemistä kaikille.
- Sitten syödään ja saunotaan!
- Meidän Mökki on lomaparatiisi.

Voi Hyvin hivelee kehoa, mieltä ja sielua

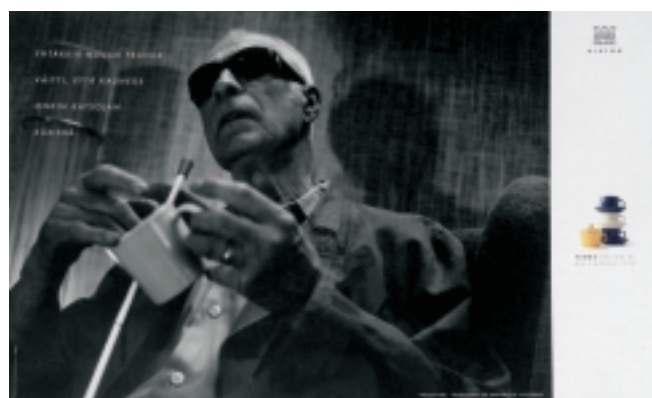
Voi Hyvin

- Levikki 70 000
- Lukijoita 315 000
- Päätoimittaja Arja Sihvola
- 6 numeroa vuodessa

- Ainutlaatuinen Voi Hyvin antaa elinvoimaa ja elämäniloa.
- Se taitaa pehmeän itsehoidon, tarjoaa terveellistä kasvisruokaa ja edistää aina hyvää oloa.

- Voi Hyvin -lehti pohtii elämän tärkeitä kysymyksiä ja uskaltaa kohdata myös tummat tunteet.
- Sen upeat kuvat ja tekstit viestivät myönteisyyden taikaa.





TUNTEET HERKÄSSÄ

Tässä se on: Suomen paras aikakauslehti-ilmoitus vuonna 1999. Suuressa mustavalkoisessa kuvassa sokea mies hypistelee kuppia, vieressä on värillisiä kuppeja.

"Miksei kaikki mainonta ole yhtä emotionaalista, tyylikästä ja inhimillistä. Sellaista, joka saa lukijan herkistymään ja tuntemaan tuotteen muodon ja pinnan sormenpäissään. Tässä ilmoituksessa on bluesia, nostalgiaa ja elämän kauneutta", perusteli arvovaltainen raati.

Kyse oli Hackman Designin Teema-astioista, mainostoimisto oli Paltemaa Huttunen Santala TBWA. Sama toimisto nappasi myös hopeaa ilmoituksella, jossa paksu paperinukke vie katseen Valion ruokakermaan. Pronssille hurautti VV-Auton New Beetle keltaista voimaa uhkuvassa aukeamassa. Siinä näkyy mainostoimisto Brand Sellers DDB:n kädenjälki.

MediaFinlandia-kilpailu järjestettiin viidennen keran. Siihen osallistuvat kaikki vuoden aikana A-lehdissä julkaistut ilmoitukset. Nyt kilpailijoita oli 1 300. Voittaja erottui joukosta heti.



KUVA: KUVAPÖRSI

HIENO SAAVUTUS

A-lehtien vuoden 1999 laatupalinkinto ojennettiin Kauneus ja Terveys-lehden toimitukselle sen kunniaksi, että lehti on kehittynyt ja kasvanut huikasti. Sisältöä ja ulkoasua on kohennettu, ja lehden oheispalvelut eli kurssit ja matkat tavoittavat yhä useampia.

Neljän viime vuoden aikana lehden levikki on kasvanut 30 prosenttia ja tulos parantunut peräti 60 prosenttia. Vuosi 1999 meni erityisen hyvin. Sama toimitus on lisäksi urakoinut uuden menestystuotteen, Madamen. Onnea, ihanat naiset ja miehet!

JÄNNITYS KOHOAA

Naurissaarella ovat meneillään maanrakennus-, kaivinpaalutus- ja ruoppaustyöt. Jos aikataulu pitää, A-lehtien uusi uljas toimitalo avaa ovensa kesällä tai syksyllä 2001. Tuskin maltamme odottaa, niin houkuttelevalta talo vaikuttaa.

Rakennuksen siluettissa voi nähdä häivähdyksen laivaa tai katamaraanina. Seinät ovat vaaleaksi harjattua metallia. Suurissa ikkunoissa on sävytetyt lasit, jotka suojaavat auringon paahteelta. Siellä täällä ulkoseinissä samoin kuin sisällä on lämmintä puupintaa.

Keskusaula ulottuu lasikaton kautta taivaaseen asti. Valoa tulvii sisälle myös merelle avautuvista korkeista lasiovista. Toimistotilat

ympäröivät aulaa neljässä kerroksessa.

Keskusaulassa sijaitsevat ravintola, publi, neuvonta ja auditorio. Vielä kun lisätään takka, vesiallas ja elävät puut, tekee mieli jäädä istuksimaan koko päiväksi. Vai menisikö välillä hiljentymishuoneeseen tai kuntosalille ja saunaan?

Hallintojohtaja Maija Salosen mukaan työpisteiden mitoitus on tiukka, eikä neliöllä juhlita – tarkoituksella.

– Suunnittelussa painotetaan yhteistilojen kuten tiimityöskentelypaikkojen viihtyisyyttä, jotta ajatukset lähtevät pulppuamaan ja luovuus virtaamaan. Toivon mukaan talo lisää yhteisyyden tuntua.

– Unelmaa kohti olemme menossa. Henkisesti muutto voi olla iso asia, sillä uudessa talossa olemme kasvokkain. Löydämmekö taas

toisemme, osaammeko kohdata? Maija pohtii.

Talosa suunnittelee Arkkitehtuuritoimisto Kouvo & Partasen hahmotelmien pohjalta CJN Arkkitehtitoimisto arkkitehti Eero Valtialan johdolla. Projektipäällikkönä työskentelee DI RAPS Pirjo Kemppi-Virtanen JP-Terasto Oy:stä. Hän sanoo olevansa kuin kätilö, jonka tehtävänä on varmistaa, että syntyvä lapsi on mahdollisimman terve. Kaikissa käännteissä mottonamme on terve talo.

Rakennushankkeesta on tarkoitus tehdä myös ympäristökatselmus, jota suunnittelee tekn. lis. Seppo Junnila JP-Talotekniikassa. Mukaan otetaan paitsi rakentamisen myös talon vaikutus ympäristöön sen koko elinkaaren ajan. Kuulostaa vaikuttavalta!

Sisustus on Arkkitehtuuritoimisto I. Ulin Oy:n harteilla.

– Sängen kiehtova ja haastava tehtävä, määrittelee sisustusarkkitehti Iris Ulin.

Hän lähtee työssään koko talon ideasta: tarkoituksena on tehdä hyvä työympäristö. Tämä tarkoittaa ei vain terveitä materiaaleja ja työaseman ergonomiaa vaan myös ilmapiriä. Sisustuksen tulee inspiroida.

– Värimaailma lähtee liikkeelle siitä, että rakennus sijaitsee meren äärellä, jolloin ikkunoista näkyy vettä ja talvella jäätä. Sisäpuolella olevan tulisi säestää ja soida luonnon värien kanssa, Iris miettii ja poimii mielestään värejä rantakaislikosta, männynkaarnasta ja sammalenvihreästä. Sisustussuunnitelu on kuitenkin vasta alkutekijöissään. □



Faktaa lukevat nykyiset ja tulevat johtajat, vaikuttajat ja tien näyttäjät.

Fakta

- Levikki 30 000
- Päätoimittaja Timo Holtari
- 11 numeroa vuodessa

- Fakta liikkuu johtamisen, kehittämisen, muutosten ja haasteiden maailmassa.
- Se lisää yritysten kilpailukykyä ja ohjaa osaajia onnistumiseen.

- Faktan lukijoista kuuluu 68 prosenttia ylimpään johtoon ja 17 prosenttia keskijohtoon.
- Siksi Faktassa on sisältöä ja sydäntä, bonusta ja fiilistä.

Hyvää Ateriaa nautitaan vesi kielellä monenlaisissa (suur)keittiöissä.

Hyvä Ateria

- Painos 18 000
- Päätoimittaja Seija Mikkonen
- 9 numeroa vuodessa

- Ravintola- ja suurkeittiöalan lehtien markkinajohtaja kulkee vakain askelin aikaansa edellä, kehittyen ja alaa kehittäen.
- Hyvä Ateria on ammattilehti.

- Lehden lukijan työpaikka on ravintola, kahvila tai päiväkot.
- Joka viides käyttää vuodessa yli 700 000 mk ruokaostoksiin.
- Ruoka tehdään pääosin itse.



Roinat pois

– JA UUTTA TOIMITALOA KOHTI

NYT ON MITÄ MAINIOIN AIKA RUVETA TYHJENTÄMÄÄN TYÖHUONETTAAN ROINASTA. SE TEKEE HYVÄÄ KEHOLLE, MIELELLE JA SIELULLE.



KUVA: KUVAPOISSI

Näillä näkymillä A-lehdet muuttaa uuteen toimitaloon kesäkuun alussa vuonna 2001. Siihen kannattaa varautua jo nyt tyhjentämällä työhuonettaan laatikko laatikolta, kaappi kaapilta. Kaikialle pesiytynyt roina näet estää sinua olemasta aikaansaapa, iloinen ja rakastettava itsesi.

Näin sanoo englantilainen **Karen Kingston**, jolla on merkillinen ammatti. Hän puhdistaa talojen ja tilojen energioita. Käsin kosketeltavatkin asiat ovat hänelle ennen kaikkea värähtelevää sähkömagneettista säteilyä. Hän tuntee, näkee, kuulee, haistaa ja maistaa esineistä ja huoneista säteilevän energian.

Roina huokuu tahmeaa ja likaista energiaa, joka tarttuu ihmiseen kuin iljettävä hämähäkinseitti ja vaikuttaa häneen monin tavoin heikentävästi.

Karen tähdentää, että ihmisen ja hänen ympäristönsä välinen yhteys on kaksisuuntainen. Ihminen luo ympäristöään jatkuvasti ja yhtä jatkuvasti ympäristö vaikuttaa häneen. Kun siivoat ulkoista maailmaasi, myös sisäinen olemuksesi puhdistuu ja elämäsi selkiintyy.

NELJÄNLAISTA ROINAA

Karen Kingston määrittelee roinan neljällä tavalla.

1. Tavarat, joita et käytä etkä rakasta. Ne eivät innoita sinua eli eivät anna sinulle energiaa. Niiden pysähtynyt energia saa sinutkin pysähtymään jollakin elämäsi alueella.

Mitä kauemmin pidät kiinni tällaisesta roinasta, sitä lujemmin se sitoo sinut menneisyyteen. Ja tosinpäin: kun pääset eroon tavaroista, jotka eivät merkitse sinulle mitään, tunnet olosi entistä kevyemmäksi. Tämä koskee kirjaimellisesti niin kehoa, mieltä kuin sieluaakin.

Pidä siis työhuoneessasi esineitä, joita todella käytät tai jotka piristävät sinua, kun vain katsot tai ajattele niitä. Anna lopun – roinan – mennä.

– Silloin elämässäsi vapautuu tilaa jollekin uudelle ja ihmeelliselle, Karen innostaa.

2. Likaiset ja epäjärjestyksessä olevat tavarat. Sotkuisissa huoneissa uurasavat usein täydellisyysden tavoittelijat, Karen on havainnut.

Kannattaa muistaa, että energian hienonhienot langat sitovat sinut yhteen kaikkien tavarointesi kans-

sa. Kun nämä langat sekaantuvat sotkuisessa huoneessa spagetin lailla, myös mielesi menee sekaiseksi. Tämä saa aikaan stressiä ja hämmennystä.

– Kun tiedät missä mikin tavara on, se luo elämääsi rauhaa ja selkeyttä, Karen tietää.

3. Liikaa tavaraa liian pienessä tilassa. Mitä kauemmin ihminen on yhdessä työpaikassa, sitä enemmän roinaa näyttää kasaantuvan.

Sanotaan, että ihminen rakentaa kehonsa ympärille rasvamakkarat suojellakseen sisintään. Samasta syystä jotkut keräävät ympärilleen uskomattoman määrän tavaraa.

Karen huomauttaa, että ahdas tila saattaa varjella meitä omilta pelon ja vihan tunteiltamme, mutta samalla se myös estää meitä tunteesta syvää iloa ja onnea.

4. Keskenäiset asiat ja tekemättömät työt. Viestiin pitäisi vastata, pöytäkirja kirjoittaa, laskut lähettää eteenpäin...

Mitä enemmän tekemättömiä töitä sinulla on, sitä enemmän ne rassaavat psyykeäsi ja jopa estävät sinua kehittymästä. Ne ovat kuin viemäreitä, joiden kautta energiasi valu ulos. →



Katso on Suomen suurin televisio- ja elokuvalehti. Ja samalla viihdyttävä viikkolehti.

Katso

- Levikki 66 000
- Lukijoita 264 000
- Päätoimittaja Markku Veijalainen
- 48 numeroa vuodessa

- Mitä tulee televisiosta, radiosta ja uusilta taivaskanavilta? Sen kertoo Katso. Joka viikko.
- Katso tietää, tuntee ja vinkkaa. Se esittelee myös leffat ja videot.

- Katsoa seuraavat yhtä paljon kaiken ikäiset miehet ja naiset. Katsossa on kanavia jo yli 40. Muista myös videokannet, viivakoodit ja vempeluutuudet.

Katson tilaaja saa automaattisesti myös Leffan ja Saippuaopperan.

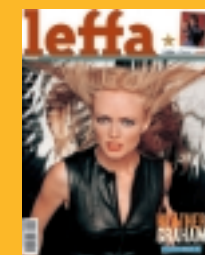
Saippuaoppera

- 10 numeroa vuodessa
- Viihdesarjojen loistoa ja lumoa.
- Kuumia juoruja, salaisuuksia ja yllättäviä juonenkäänteitä.
- Pääset mukaan kuvauksiin ja heittäydät suuriin tunteisiin.



Leffa

- 4 numeroa vuodessa
- Elokuvien koko maailma: tapahtumat, tähdet, arvostelut, soundtrackit ja suunnitelmat.
- Myös video- ja DVD-utuudet. Lisäksi ihailijakuvia ja julisteita.



Tunnetko voimattomuutta ja ajattellessasi muuttoa ja kaikkea roinaa, jota olet kerännyt työhuoneeseesi? Aloita edes yhdestä laatikosta ja harjoita "roinanheittolihasiasi", Karen kehottaa.

Pian koet sen ihmeen, että roinasta eroon päästessäsi tunnet suunnassasi energiasysäyksen. Saat hyvää energiaa luopumalla huonosta.

JOKAISELLA ON SYYNSÄ

Lähes kaikilla on työhuoneessaan tavaroita, jotka Karen Kingstonin määritelmän mukaan ovat roinaa. Syyllisyyttä tästä ei kannata potea, sillä jokainen säästämämme tavara palvelee jotain tarkoitusta. Kun sen oivallamme, tarvitsemme sitä yhä vähemmän.

Ylivoimaisesti tärkein syy roinan keräämiseen on vastaisuuden varalle. Ehkä sinäkin kuulut niihin ihmisiin, jotka taltioivat jokaisen paperin siltä varalta, että saattavat tarvita sitä jonain päivänä. Tai ehkä joku muu tarvitsee sitä joskus...

Karenin mukaan kaiken säilyttäminen on merkki siitä, että et luota tulevaisuuteen. Lähetät universumiin viestin, että et usko saavasi sitä, mitä tarvitset.

Ihminenhan luo ajatuksillaan oman todellisuutensa. Jos säilytät jonkin esineen siinä pelossa, että saatat tarvita sitä myöhemmin, niin alitajuntasi ennen pitkää luo tilan-

teen, jossa todella tarvitset sitä.

Tästä kehästä pääset vain ymmärtämällä, miten alitajunta ja universumi toimivat, ja päästämällä irti turhista tavaroista, Karen kertoo.

Työhuoneeseen sirotellut muistoesineet voivat kieliä siitä, että tarvitset identiteettisi vahvistusta. Roina muistuttaa saavutuksistasi ja kokemuksistasi. Voit myös kuvitella, että se antaa sinulle turvaa tai kohottaa statustasi. Karen Kingston sanoo kuitenkin:

– Todellinen turva tulee sisältäpäin, siitä, että tiedät kuka olet ja mitä olet täällä tekemässä.

Innokkaat keräilijät tuovat harrastuksensa esille myös töissä. Huoneesi saattaa pursuta esimerkiksi kissankuvia, sillä kaipaat kehitykseesi jotain kissan ydinolemukselta. Yksi hyvä kuva riittää muistuttamaan sinua siitä, Karen huomauttaa.

Joidenkin ihmisten on vaikea olla, jos heidän ympärillään on liaksi tyhjää tilaa tai hiljaisuutta. Roinan kanssa puuhailu on silloin oiva apu. Tuntuuko tutulta? Mieti silloin, mitä oikeastaan välttelet. Pelkäätkö yksinäisyyttä vai läheisyyttä?

Karen tähdentää, että roinasta eroon pääseminen on oiva tapa kohdata pelkosi – ja löytää itsesi. Mikä miellyttävintä: voit tehdä sen omaan tahtiisi.

YLLÄTTÄ VAIKUTUS

Karen Kingstonin mukaan harva ymmärtää, kuinka paljon roina vaikuttaa meihin.

Roina väsyttää, koska se on pysähtynyt energiaa. Se tekee sinut uneliaaksi ja hitaaksi. Kaikkialle pesiytynyt roina sitoo sinut menneisyyteen, eikä elämässäsi ole tilaa millekään uudelle.

Roina ahtauttaa paitsi huoneesi myös kehosi. Karen on havainnut, että hamstereilla on usein ummetusta – ja ylipainoa.

– Heti kun pääset turhista tavaroista, askeleesi kevenevät ja elämä tuntuu taas elämisen arvoiselta. Ajattelet kirrkaammin ja sinun on entistä helpompi tehdä päätöksiä, hän vakuuttaa.

Tavarapaljous samentaa äännet ja ilmapiirin sekä samalla herkkyytesi ja elämänilososi. Se saa sinut siirtämään asiat "huomiseksi" tai ensi viikkoon tai... mikä puolestaan vaijaa sinua niin paljon, ettet rohkene nauttia elämästä.

Ylenmääräinen roina työpaikalla aiheuttaa helposti epäspua ja riitaa. Se voi saada sinut tuntemaan häpeää ja alemmuutta. Siksi siivoaminen, roinan pois heittäminen ja papereiden järjestäminen tekee hyvää itsetunnolle ja saa työtoverit suhtautumaan sinuun entistä kunnioittavammin.

Kasautuvasta roinasta ja paksuuntuvasta pölykerroksesta saat-

taa tulla sen symboli, että ihminen on unohtanut työnsä – ja elämänsä – tarkoituksen. Karenin mukaan silloin uhkana on jopa masennus.

Roinavuoret ovat tietysti myös palovaara ja joskus jopa terveysuhka. Ja mitä enemmän sinulla on turhia papereita, koneita ja muita tavaroita työhuoneessasi, sitä enemmän ne vievät omaa ja muiden aikaa ja rahaa.

PELKO POISI!

Uuteen taloon muutto on hyvä syy ja mainio mahdollisuus päästä eroon roinasta. Urakka voi tuntua suurelta ja pelottavalta, sillä tavarat nostavat esiin muistoja sekä ahdistusta siitä, että heität pois jotain tärkeää ja tarpeellista.

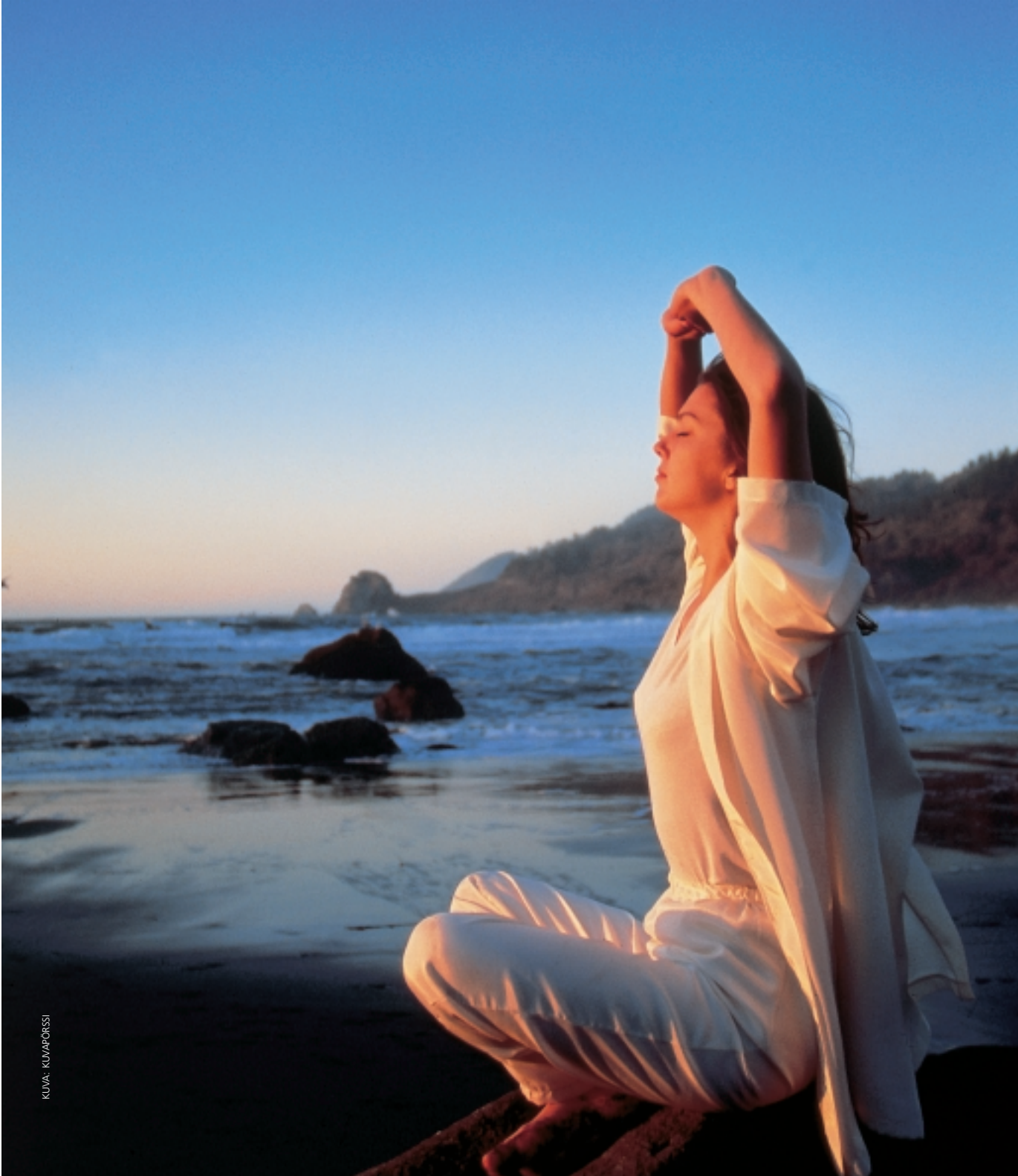
Karen Kingston rohkaisee kuitenkin ryhtymään toimeen. Kun pääset eroon turhista tavaroista, pääset eroon turhista peloista. Olosi kevenee kaikin puolin. Hengität syvemmin, nuket onnellisemmin ja voit paremmin. Olet tarmokas, virkeä ja tyyni. Luovuutesi kukoistaa ja katsot luottavaisena tulevaan.

Kiti Andrejew
toimituspäällikkö

TYÖPAIKKAAN MUUNNELTU LYHENNELMÄ

KAREN KINGSTONIN HUIPPUHAASTattelusta

(VOI HYVIN 4/99).



KUVA: KUVAPÖRSI



Futari

- Levikki 75 000
- Lukijoita 140 000
- Julkaisija Suomen Palloliitto

- Suomen ainoa jalkapallolehti
- Futari on nuorten pelaajien ja heidän kaveriensä valmentaja.
- Tämä joukko harrastaa muutakin, ja lehteä lukevat myös aikuiset.



Hirsilehti

- Painos 45 000
- Julkaisija Honkarakenne Oy

- Honkarakenteen Hirsilehti käsittelee asumista ja mökkeilyä – tietysti puutalossa. Mukana on tyypitaloja ja omia ratkaisuja, myös sisustus- ja tuliaisideoita.



Kultaraha

- Levikki 695 000
- Julkaisija Osuuspankkikeskus

- Säästäminen ja sijoittaminen näkyvät Kultarahan sivuilla, sillä sen saavat pankin asiakkaat.
- Lehdessä on paljon muutakin ajankohtaista ja kiinnostavaa.

A-lehdissä asiakaslehdistä vastaa julkaisupäällikkö Riitta Nikkola, Futarista toimituspäällikkö Esko S. Lahtinen



Astmanuori

- Painos 15 000
- Julkaisija Keuhkovammaliitto



Hippo

- Levikki 170 000
- Julkaisija Osuuspankkikeskus



Pingviiniklubi

- Painos 35 000
- Julkaisija Valio Oy/Valiojäätelö

- Lasten- ja nuortenlehdet antavat iloa, tietoa ja ajattelemisen aihetta.
- Sivunsa saavat bändit, pelit ja kaikenkarvaiset eläimet sekä tottakai lasten kirjeet ja piirrookset.

A-lehdissä tehdään myös laadukkaita asiakaslehtiä. Omansa saavat lapset ja nuoret, jalkapalloilijat, pankin asiakkaat ja hirsitalon omistajat.



Hallituksen toimintakertomus 1999

Graafisen alan kehitys oli vuonna 1999 epäyhtenäinen. Kustannustoiminnan volyymi säilyi edellisen vuoden tasolla ja liikevaihto kasvoi, kun taas painotoiminta kärsi edelleen Venäjän viennin alamäestä, ja tuotannon volyymi sekä liikevaihto alenivat edellisvuodesta.

Aikakauslehdistön kannalta kertomusvuosi oli kokonaisuutena edelleen varsin hyvä.

Yksityinen kulutus kasvoi arvioiden mukaan neljä prosenttia. Tämä piti yllä myönteistä markkinakehitystä aikakauslehtien levikimyyntissä, mikä rohkaisi kustantajia tuomaan markkinoille jälleen uusia lehtiä. Pääasiassa uusien lehtien ansiosta aikakauslehtien kokonaislevikki kasvoi viitisen prosenttia.

Mainonnan kasvu hidastui merkittävästi edellisvuodesta, mutta oli kuitenkin edelleen noin kuusi prosenttia. Aikakauslehdistönsijaan ei onnistunut enää edellisvuosien tapaan kasvattamaan omaa osuuttaan mainonnasta, vaan kasvu jäi hieman kokonaismarkkinoiden kasvua alhaisemmaksi, noin viiteen prosenttiin.

Internet sai osakseen kasvavaa huomiota keskustelussa viestinnän tulevaisuudesta. Vahvasta kasvusta huolimatta sen osuus mainonnasta oli kuitenkin edelleen erittäin vähäinen. On selvää, että internet aiheuttaa lähivuosina lähinnä vain kustannuksia, ja vasta tulevaisuus näyttää, missä määrin alalle syntyy kannattavaa liiketoimintaa.

Internet on vetänyt viestintään graafisen alan yritysten lisäksi myös aivan uusia toimijoita. Jatkossa verkkoviestinnässä korostuu laadukkaan sisällön merkitys, mikä avaa lisääntyviä mahdollisuuksia perinteisille kustantajille.

A-LEHDET-KONSERNI

Konsernirakenteessa ei tilivuoden aikana tapahtunut muutoksia. Konserniin kuuluivat aikakauslehtiä kustantavat A-lehdet Oy (emoyhtiö), Faktum Oy ja Soundi Oy sekä Kiinteistöosakeyhtiö Risto Rytintie 21 ja Prihel Oy, joilla ei ollut toimintaa tilivuoden aikana.

Kiinteistöosakeyhtiö Risto Rytintie 21 päätettiin tilikauden aikana fuusioida A-lehdet Oy:öön. Fuusio toteutuu vuoden 2000 aikana.

Tilivuoden aikana A-lehdet Oy meni osakkaaksi Virtuaalinen Suomi Oy:öön, jonka toimialana on sähköinen kaupankäynti. Yhtiön pääosakkaat ovat Osuuspankkikeskus ja Pohjola.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli 424,0 mmk, missä on kasvua 5,5 prosenttia.

Konsernin liikevoitto oli 19,4 mmk (edellisenä vuonna 12,7 mmk) ja tulos ennen veroja 46,8 mmk (edellisenä vuonna 65,0 mmk). Tulos oli tavoitteiden mukainen ja varsin tyydyttävä. Ero edelliseen vuoteen johtuu sijoitustoiminnassa realisoituneiden tuottojen pienenemisestä.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 16,2 mmk. Ne tehtiin uuden toimitalon suunnitteluun ja tietotekniikkaan.

Uuden toimitalon suunnittelu on käynnissä, siihen liittyvä asemakaavamuutos hyväksyttiin Helsingin kaupunginvaltuustossa kuluvaan vuoden alussa. Kaivutyöt tontilla aloitettiin tilivuoden lopulla. Suunnitelmien mukaan uusi toimitalo valmistuu Kulosaareen kesällä 2001.

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Tutkimus- ja kehitystoiminnan kustannukset koko konsernissa olivat kertomusvuonna 3 mmk.

Rahoitus

Konsernin maksuvalmius oli koko tilikauden erittäin hyvä. Rahoitustulos oli 31,1 mmk. Tilikauden päättyessä konsernin likvidit varat olivat 315,2 mmk.

Omavaraisuusaste oli 75,7 prosenttia sen oltua edellisvuonna 76,0 prosenttia.

Nettorahoitustuotot olivat 27,4 mmk (edellisvuonna 52,3 mmk).

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden päättyessä 289 henkilöä (edellisenä vuonna 275). Näistä emoyhtiössä työskenteli 276 henkilöä. Lisäksi puhelinmyyntiyksiköt työllistivät yhteensä 84 tuntipalkkaista työntekijää.

A-LEHDET OY

Emoyhtiö

Tilikauden aikana A-lehdet Oy julkaisi yhteensä kolmeatoista yleisöaikakauslehteä sekä viittä asiakaslehteä.

A-lehdet Oy:n julkaisemien lehtien kehitys oli tilivuonna jälleen hyvä. Kokonaislevikki kasvoi 133 000 kappaleella ja ylitti ensimmäisen kerran miljoonan kappaleen rajan nousten 1 080 000 kappaleeseen. Erityisen voimakasta kasvu oli asumisen lehdissä.

Uusien lehtien (Demi, Madame ja Meidän Mökki) kehitys ylitti asetetut tavoitteet. Niiden osuus levikkikasvusta oli 96 000 kappaletta.

A-lehdet Oy:n laatupalkinto myönnettiin Kauneus ja Terveys-lehdelle, jonka levikki on noussut ja kannattavuus parantunut onnistuneen tuotekehityksen ansiosta useana vuonna peräkkäin. →

LEHTIEN LEVIKIT Yleisölehdet

	1999	1998
Apu	248 247	254 890
Katso	65 801	65 289
Tuulilasi	86 830	90 673
Eeva	98 883	98 142
Kauneus ja Terveys	76 536	70 760
Madame	32 678	1)
Voi Hyvin	70 434	73 120
Demi	32 327	1)
Avotakka	102 014	85 589
Meidän Talo	61 936	48 714
Meidän Mökki	31 972	1)
Viherpiha	98 881	84 213
F1 Racing	1)	1)

Asiakaslehdet

Kultaraha	695 446	1)
Futari	74 513	1)
Hippo	170 445	1)
	painosmäärä	
Hirsilehti	42 000	45 000
Pingviini	35 000	35 000
1) ei tarkastettu		

A-lehdet Oy myi kertomusvuonna 4425 ilmoitussivua, missä on kasvua viisi prosenttia. Markkamääräinen myynti kasvoi kymmenen prosenttia, mikä ylitti selvästi markkinoiden kasvuvauhdin.

A-lehdet Oy:n järjestämään Media Finlandia -kilpailuun osallistui ennätyselliset 1 300 A-medioissa vuonna 1999 julkaistua ilmoitusta. Ensimmäisen palkinnon voitti Hackman Designorin Teema-ilmoitus.

Liikevaihto ja tulos

A-lehdet Oy:n liikevaihto oli 397,4 mmk, missä on kasvua edellisvuodesta 5,4 prosenttia.

Liikevoitto oli 16,1 mmk (edellisvuonna 10,7 mmk) ja tulos ennen veroja 52,9 mmk (407,0 mmk). Edellisen vuoden poikkeuksellinen tulos johtui Prihel Oy:ltä saaduista osingoista.

Hallinto

A-lehdet Oy:n hallitukseen kuuluvat tilikauden aikana

Jukka Virta, toimitusjohtaja, puheenjohtaja *Heikki Lehmusto*, toimialajohtaja *Kirsti Lyytikäinen*, kustantaja *Anne Lyytikäinen-Palmroth*, päätoimittaja *Olli-Pekka Lyytikäinen*, varatoimitusjohtaja *Yrjö Lyytikäinen*, päätoimittaja *Seppo Laakso*, toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja

Seppo Laakso

Tytäryhtiöiden toimitusjohtajat

Prihel Oy, *Olli-Pekka Lyytikäinen*
Faktum Oy, *Timo Holtari*
Soundi Oy, *Timo Kanerva*
Kiinteistö Oy Risto Rytintie 21, *Yrjö Lyytikäinen*

Tilintarkastajat

Wilhelm Holmberg, KHT
KPMG Wideri Oy Ab

KONSERNIYHTIÖT

Faktum Oy

Faktan myönteinen kehitys jatkui. Sen levikki nousi yli 2 000 kappaaleella lukemaan 30 284. Osana Faktaa julkaistiin lisenssillä Harvard Management Update -lehteä. Tilikauden aikana yhteistyö Harvardin yliopiston kanssa laajennettiin koskemaan myös Harvard Management Communication Letter -lehteä.

Hyvä Ateria-lehden painosmäärä oli 20 000 kpl. Lisäksi yhtiö kustansi keittiömestarien Chef-jäsenlehteä sekä Juustoseuran Caseus-jäsenlehteä.

Faktum Oy:n liikevaihto oli 21,1 mmk, missä on kasvua kahdeksan prosenttia. Yhtiön kannattavuus parani merkittävästi. Tulos ennen veroja oli 3,2 mmk sen oltua edellisvuonna 2,2 mmk.

Soundi Oy

Soundi-lehteä julkaisevan Soundi Oy:n liikevaihto oli 5,4 mmk ja tulos ennen veroja 0,4 mmk. Edellisvuonna liikevaihto oli 5,2 mmk ja tulos 0,2 mmk.

Prihel Oy

Prihel Oy:llä ei ollut tilikauden aikana toimintaa. Yhtiön rahoitus- tuotot olivat 0,2 mmk, mikä oli myös yhtiön tulos ennen veroja.

Näkymät vuodelle 2000

Vuonna 2000 aikakauslehtien kysynnän ja mediamainonnan kasvu hidastuu edellisvuodesta. Kustannukset kohoavat edellisvuotta enemmän.

A-lehdet -konsernin liikevaihto kasvaa toimintasuunnitelman mukaan hieman ja kannattavuus säilyy edellisvuoden tasolla. Verkko-liiketoiminnan kehittämiseen suunnattavien panostuksien vuoksi konsernin kokonaistulos heikkenee hieman edellisvuodesta. □

Tilinpäätöksen lyhennelmä:

(1000 mk)	KONSERNI		KONSERNI		A-LEHDET OY		A-LEHDET OY	
TULOSLASKELMA	1.1.99-31.12.99		1.1.98-31.12.98		1.1.99-31.12.99		1.1.98-31.12.98	
		%		%		%		%
LIKEVAIHTO	424 004	100,0	401 696	100,0	397 409	100,0	376 840	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	5 607		208		8 856		3 469	
Materiaalit ja palvelut	109 315		100 632		105 143		96 202	
Henkilöstökulut	98 550		92 443		94 290		88 396	
Poistot	7 158		9 968		6 817		9 627	
Liiketoiminnan muut kulut	195 158		186 083		183 902		175 336	
LIKEVOITTO	19 431	4,6	12 778	3,2	16 114	4,1	10 747	2,9
Rahoitustuotot ja -kulut	27 402		52 321		36 842		396 318	
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA	46 833	11,0	65 098	16,2	52 955	13,3	407 065	108,0
Tilinpäätössiirot	-		-		-		568	
Välittömät verot	-13 366		-18 961		-16 002		-158 152	
Vähemmistön osuus	-1 282		-784					
TILIKAUDEN VOITTO	32 185	7,6	45 353	11,3	36 953	9,3	249 481	66,2



KUVA: KUVAPOIKSI

(1000 mk)	KONSERNI		KONSERNI		A-LEHDET OY		A-LEHDET OY	
TASE	31.12.1999		31.12.1998		31.12.1999		31.12.1998	
Vastaavaa		%		%		%		
PYSYVÄT VASTAAVAT								
Aineettomat hyödykkeet	5 276		5 179		5 117		4 679	
Aineelliset hyödykkeet	58 452		50 620		34 608		26 776	
Sijoitukset								
Osuudet saman konsernin yrityksissä	-		-		12 493		12 493	
Muut osakkeet ja osuudet	3 705		3 547		3 705		3 547	
	67 433	15,3	59 346	13,7	55 923	12,9	47 495	11,1
VAIHTUVAT VASTAAVAT								
Vaihto-omaisuus	-		-					
Lyhytaikaiset saamiset	56 814		49 447		63 978		56 840	
Rahoitusarvopaperit	309 431		318 869		309 431		318 869	
Rahat ja pankkisaamiset	5 831		4 744		5 240		3 826	
	372 076	84,7	373 060	86,3	378 648	87,1	379 535	88,9
Vastaavaa yhteensä	439 510	100,0	432 406	100,0	434 571	100,0	427 030	100,0
Vastattavaa		%		%		%		
OMA PÄÄOMA								
Osakepääoma	10 050		10 050		10 050		10 050	
Edellisten tilikausien voitto	287 442		271 234		275 695		55 359	
Tilikauden voitto	32 185		45 353		36 953		249 481	
	319 627		316 587		312 648		304 840	
Oma pääoma yhteensä	329 677	75,0	326 637	75,5	322 698	74,3	314 890	73,7
Vähemmistöosuus	3 179	0,7	2 062	0,5	-		-	
VIERAS PÄÄOMA								
Lyhytaikainen vieras pääoma	106 653		103 707		111 873		112 140	
	106 653	24,3	103 707	24,0	111 873	25,7	112 140	26,3
Vastattavaa yhteensä	439 510	100,0	432 406	100,0	434 571	100,0	427 030	100,0



KUVA SUOMEN KUVAVALVEU

(1000 mk)	KONSERNI		A-LEHDET OY	
	1999	1998	1999	1998
RAHOITUSLASKELMA				
TILIVUODEN TOIMINNASTA SAADUT VARAT				
Liiketoiminta				
Liikevoitto	19 431	12 778	16 114	10 747
Oikaisut liikevoittoon	2 096	9 823	1 755	9 482
Nettokäyttöpääoman muutos	-4 421	-235 199	-7 405	-324 713
Saadut korot	640	2 824	635	2 362
Maksetut korot	-45	-777	-611	-2 467
Saadut osingot	671	3 877	7 878	370 092
Muut rahoituserät	25 876	46 397	25 876	38 859
Maksetut verot	-13 105	-18 961	-12 939	-15 529
Liiketoiminnan nettokassavirta	31 143	-179 239	31 303	88 834
Investoinnit				
Ostetut konserniyhtiöt				-12 187
Muun käyttöomaisuuden ostot	-7 579	-30 043	-7 579	-6 199
Konserniyhtiöiden osakkeiden arvo				25 740
Muiden osakkeiden myynnit	5 490	50 470	5 490	50 470
Muun käyttöomaisuuden myynnit	554	215	554	215
Muiden pitkäaikaisten sijoitusten lisäys	-8 649	-921	-8 649	-921
Investointien kassavirta yhteensä	-10 183	19 720	-10 183	57 117
Kassavirta ennen rahoitusta	20 959	-159 519	21 120	145 951
Rahoitus				
Maksetut osingot	-29 310	-6 547	-29 145	-6 382
	-29 310	-6 547	-29 145	-6 382
Likvidien varojen lisäys/vähennys	-8 351	-166 066	-8 025	139 569
Likvidit varat 1.1.	323 613	489 679	322 695	183 126
Likvidit varat 31.12.	315 262	323 613	314 671	322 695



KUVA: KUVAPÖRSSI

Voitonkäyttöehdotus

Konsernin voitonjakokelpoiset varat ovat 319 627 131,27 mk.
Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 312 647 923,79 mk,
josta tilikauden voitto on 36 952 870,74 mk.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 15 500 markkaa/osake eli yhteensä 15 577 500,00 markkaa
- omaan pääomaan jätetään 21 375 370,74 markkaa

Helsingissä 17. maaliskuuta 2000


Jukka Virta


Olli-Pekka Lyytikäinen


Yrjö Lyytikäinen


Kirsti Lyytikäinen


Anne Lyytikäinen-Palmroth


Seppo Laakso


Heikki Lehmusto

Tilintarkastuskertomus

A-lehdet Oy:n osakkeenomistajille

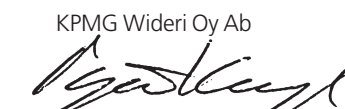
Olemme tarkastaneet A-lehdet Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja yhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös, joka tilivuodelta osoittaa 32 185 193,97 markan voittoa konsernin osalta ja 36 952 870,74 markan voittoa emoyhtiön osalta, on laadittu kirjanpitolaista sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaista tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys tilivuoden tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 28. maaliskuuta 2000


Wilhelm Holmberg
KHT

KPMG Wideri Oy Ab

Tapani Vuopala
KHT

HALLITUS

Jukka Virta (pj)
 Heikki Lehmusto
 Kirsti Lyytikäinen
 Anne Lyytikäinen-Palmroth
 Olli-Pekka Lyytikäinen
 Yrjö Lyytikäinen
 Seppo Laakso

Toimitusjohtaja **Seppo Laakso**

TALOUSHALLINTO

Taluspäällikkö **Riitta Mansikka**

HENKILÖSTÖHALLINTO

Hallintojohtaja **Maija Salonen**

TIETOHALLINTO

Teknologiajohtaja **Hannu Strang**
 Tietohallintojohtaja
Jukka Päivärinta

KUVAPALVELUT

Tuotantopäällikkö **Marko Harmia**

LEHTIRYHMÄT

LEHTIRYHMÄ 1
 Yksikönjohtaja
 varatoimitusjohtaja
Olli-Pekka Lyytikäinen
 Apu + Apukerho
 Apu-Ristikot
 Katso + Leffa, Saippuaoppera

LEHTIRYHMÄ 2
 Yksikönjohtaja
 varatoimitusjohtaja
Olli-Pekka Lyytikäinen
 Tuulilasi
 F1 Racing

LEHTIRYHMÄ 3
 Yksikönjohtaja
Pirjo Nurmilaukas
 Demi
 Eeva
 Kauneus ja Terveys
 Madame
 Voi Hyvin

LEHTIRYHMÄ 4
 Yksikönjohtaja
Maj-Lis Huttunen
 Avotakka
 Meidän Mökki
 Meidän Talo
 Viherpiha

LEHTIRYHMÄ 5
 Toimitusjohtaja
Timo Kanerva
 Soundi

LEHTIRYHMÄ 6
 Toimitusjohtaja
Timo Holtari
 Fakta
 Hyvä Ateria

LEHTIRYHMÄ 7
 Julkaisupäällikkö
Riitta Nikkola
 Asiakaslehdet



ILMOITUSMYYNTI

Myyntijohtaja
Matti Sahravuo

LEHDENMYYNTI

Kenttämyynti, myyntijohtaja
Vesa Lamminen
 Suoramyynti, myyntijohtaja
Päivi Huhtala
 Puhelinmarkkinointi,
 myyntijohtaja
Kaisu Tajakka
 Irtonumeromyynti,
 myyntipäällikkö
Raili Manunen (äitiyslomalla),
 myyntipäällikkö ma.
Lea Saarnia-Halminen
 Asiakaspalvelu, osastopäällikkö
Hilkka Manninen

KUVA: SUOMENKUVAPALVELU



VUOSIKERTOMUKSEN TOIMITUS

Toimituspäällikkö Kiti Andrejew. Ad Seija Huhtala. Kuva-asistetti A-repro. Paino Speedmaster Oy. Kannen kuva: Suomen kuvapalvelu.