

BasWare lyhyesti	1
Avainluvut	2
Strategia	3
Tapahtumia 1999	4
Johdon tervehdys	5
Hallitus	6
Osakkeet ja osakkeenomistajat	6
Tuotteet toiminnan ytimenä	7
Paperittomasta kirjanpidosta sähköistä liiketoimintaa tukeviin järjestelmiin	8
Tuottavuutta talousohjaukseen	9
BasWare kotimarkkinoilla	11
BasWare kansainvälistyy	12
Tuotekehitystä asiakaslähtöisesti	13
Tytär- ja osakkuusyhtiöt	14
Henkilöstö	15
Konsernin tuloslaskelma	17
Konsernitase	18
Konsernin rahoituslaskelma	19
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	20

LIITE: tilinpäätös

BasWare lyhyesti

BasWare Oy on vuonna 1985 perustettu ohjelmistotuoteyritys, joka kasvaa ja kansainvälistyy nopeasti mutta kannattavasti. Yhtiö kehittää, markkinoi ja myy sähköistä liiketoimintaa ja talousohjausta tukevia ohjelmistoja. Päätuotteet – BasWare E-Flow ostolaskujen elektronisessa käsittelyssä, BasWare Target budjetoinnissa, ennustamisessa ja talousraportoinnissa sekä BasWare Sigma konsernilaskennassa – ovat kukin markkinajohtajia alueellaan Suomessa.

BasWaren pääkonttori sijaitsee Vantaalla ja aluetoimisto Amsterdamissa, Hollannissa. Yhtiöllä on jälleenmyyjiä Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Hollannissa. Konserniin kuuluu tytäryhtiö NextWare Oy. Lisäksi BasWare on osakkaana Balrog New Media Oy Ab:ssä.



Avainluvut

tmk	1999	1998	1997	1996	1995
Liikevaihto	26 968	18 423	12 071	8 431	4 842
Kasvu edellisestä vuodesta (%)	46,4	52,6	43,2	74,1	26,3
Liikevoitto	9 783	8 169	5 267	3 639	1 566
Liikevoitto suhteessa liikevaihtoon (%)	36,3	44,3	43,6	43,2	32,3
Tilikauden voitto	7 090	5 906	3 787	2 637	1 362
Nettotulos suhteessa liikevaihtoon (%)	26,3	32,1	31,4	31,3	28,1
Henkilöstöä keskimäärin vuoden aikana	51	34	25	17	11
Henkilöstön määrä vuoden lopussa	65	40	29	19	13
Tuotemyynnin osuus					
Omien ohjelmistotuotteiden lisenssimyynnin ja ylläpidon osuus liikevaihdosta (%)	67,0	63,0	51,0	56,0	48,0

Liikevaihdon jakauma 1999

Muut palvelut 12 %

Muut palvelut muodostuu lähinnä tytäryritys NextWaren toimittamasta tietojärjestelmätyöstä.

Tuotemyynti 51 %

Ohjelmistotuotemyynti muodostuu BasWaren omien ohjelmistotuotteiden käyttöoikeusmaksuista.

Konsultointi 21 %

Ohjelmistotuotekonsultointi on suoraan BasWaren omiin tuotteisiin liittyvää konsultointia, kuten palvelut käyttöönotossa.

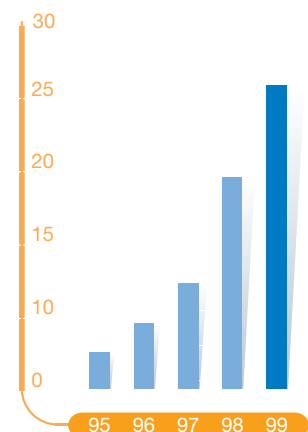


Ylläpito 16 %

Lähes poikkeuksetta asiakas tilaa jatkuvan vuosimaksullisen ylläpitopalvelun, joka sisältää tuotteen, jatkuvan takuun ja uudet ohjelmistoversiot.

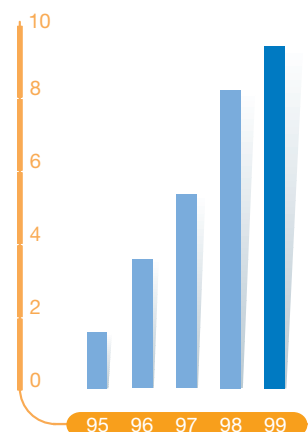
Liikevaihto

1995-99 (Mmk)



Liikevoitto

1995-99 (Mmk)



Strategia

Missio

BasWare tuotteistaa tietoteknisiä ratkaisuja, jotka parantavat asiakkaidemme liiketoimintaprosesseja.

Visio

BasWaren tavoitteena on:

- Olla markkinajohtajana Euroopassa sähköiseen liiketoimintaan liittyvien ostolaskujen käsittely- ja hankintojen hallintajärjestelmien toimittajana
- Pysyä markkinajohtajana Suomessa myös konsernilaskenta-, budjetointi-, ennuste- ja raportointijärjestelmien toimittajana
- Olla merkittävä toimittaja valituissa kohde- maissa budjetointi-, ennuste- ja raportointijärjestelmien osalta

Strategia

BasWare kehittää, markkinoi ja myy yritysten sähköistä liiketoimintaa ja talousohjausta tukevia valmisohjelmistoja.

BasWaren liiketoimintastrategian pääkohdat ovat:

- Nopea, ensisijaisesti orgaaninen kasvu, jota tuetaan BasWaren liiketoimintastrategiaan sopivilla yritysostoilla
- Nopea kansainvälistyminen Euroopassa kilpailuetumatkan hyödyntämiseksi pääosin jälleenmyyntiin perustuvan myyntikanavan kautta
- Uusien, sähköistä liiketoimintaa tukevien tuotteiden kehittäminen ja tuominen markkinoille tavoitteena kehittää vähintään yksi

uusi kaupallistettava ohjelmisto vuodessa

- Ohjelmistot kehitetään kansainväliseen jake- luun soveltuviksi
- Tuotteita kehitetään asiakaslähtöisesti ja niissä hyödynnetään uusinta teknologiaa
- Kaikissa tuotteissa hyödynnetään Internet- tekniikan tarjoamia mahdollisuuksia
- Asiakaskohderyhmänä ovat liikevaihdoiltaan yli 100 miljoonan euron yritykset

Arvot

BasWaren toiminnan kulmakivet ovat **edellä- kävijäisyys, kumppanuus, korkea laatu ja sisäinen yrittäjyys**.

Edelläkävijänä BasWare panostaa merkittävästi jatkuvaan tuotekehitykseen ja soveltaa siinä innovatiivisesti uusinta tekniikkaa. Uusia tuotteideoita etsitään koko ajan ja niistä parhaimmat valikoidaan tuotteistettaviksi ohjelmistoiksi.

BasWare pyrkii toiminnassaan kumppanuuteen asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Tuotekehitys on asiakaslähtöistä ja vuorovai- kutusta edistetään järjestämällä säännöllisesti käyttäjäpäiviä ja asiantuntijaseminaareja.

Korkea laatu on yksi BasWaren keskeisistä tavoitteista. World Class –laatuprojektin tavoitteena on nostaa toimintamalli, laadunvalvonta ja tuotteiden taso kaikilta osin maailmanluokkaan.

Sisäiseen yrittäjyyteen kannustetaan monin keinoin. Yhtiön organisaatio on matala ja jokai- sella on osaltaan mahdollisuus vaikuttaa sen kehittymiseen. Henkilöstön toimenkuvat ovat itsenäisiä ja edellyttävät aitoa vastuunottoa teh- tävistä. Työtehtävät ja ansiot kehittyvät tekijän osaamistason mukana.



Tapahtumia 1999



Maaliskuu

BasWare solmi kumppanuussopimuksen saksalaisen toiminnanohjausjärjestelmätoimittajan SAP AG:n kanssa, mikä mahdollistaa BasWaren tuotteiden integroinnin SAP/R3 ERP -tuotteiden kanssa.

Huhtikuu

BasWare päätti nopeuttaa kansainvälistymisprosessiaan ja ryhtyi rakentamaan Area Manager -verkostoa tärkeimmille

kohdemarkkinoilleen paikallisten jälleenmyyjien tueksi.

Elokuu

Ensimmäinen paikallistoimisto avattiin Hollantiin Benelux-markkinoita varten ja toimiston vetäjäksi Amsterdamiin valittiin Area Manager Matti Rusi.

Syyskuu

KTM Hannu Vaajoensuu nimitettiin BasWaren toimitusjohtajaksi ja DI, KTM Ilkka Sihvo hallituksen puheenjohtajaksi.

Petri Karlsson kutsuttiin BasWaren tytäryhtiö NextWare Oy:n toimitusjohtajaksi.

BasWare solmi Oslossa jälleenmyyntisopimuksen norjalaisen Adaptive Systems Norway AS:n kanssa.

USA:n toimipiste avattiin San Josessa, Kaliforniassa ja toimiston vetäjäksi nimitettiin Country Manager Aki Aalto.

Lokakuu

BasWaren Skandinavian alueen Area Manageriksi nimitettiin VTM Jan Pawli, toimipaikkanaan Vantaa.

BasWare hankki 25 prosentin osakkuuden Balrog New Media Oy Ab:stä. Balrog kehittää tuotteita oleellisen tiedon keräämiseen Internetistä ja muista tietolähteistä älykkäiden agenttisovellusten avulla.

Marraskuu

BasWare julkisti selvittävänsä listautumista Helsingin Pörssiin neuvonantajanaan Evli Corporate Finance Oy.

BasWare osallistui näytteilleasettajana maailman suurimpaan IT-alan tapahtumaan Comdex Fall '99:ään Las Vegasissa.

Ruotsin markkinat avautuivat BasWarelle, kun valtiollinen alkoholiyhtiö Systembolaget valitsi BasWare E-Flow-ohjelmiston ostolaskujensa käsittelyjärjestelmäksi.

BasWare solmi Amsterdamiin jälleenmyyntisopimuksen hollantilaisen Momentum b.v:n kanssa.

Joulukuu

BasWaren tuotteiden markkinointi käynnistyi Tanskassa, kun jälleenmyynnistä sovittiin A team A/S:n kanssa.

Vuoden 1999 saldoksi muodostui 46 prosentin liikevaihdon kasvu edellisestä vuodesta ja yhtiön koko historian paras tilikauden voitto.

Johdon tervehdys

Vuosi 1999 oli BasWarelle menestyksen aikaa. Yhtiön historian selkeästi paras tilikausi toteutui vahvan kasvun ja kannattavuuden siivittämänä. Kasvua, joka edelleen oli orgaanista, saatiin aikaan kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla. Merkittävien muutosten yhtiön toiminnassa oli kuitenkin voimakas kansainvälistyminen, joka luo kokonaan uudenlaisen pohjan yhtiön kasvulle tulevaisuudessa. Toimipisteiden avaaminen Hollannissa ja Yhdysvalloissa sekä jälleenmyyntisopimukset Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Hollannissa ovat alkua tulevaisuudessa jatkuvalla nopealla levittäytymiselle erityisesti Eurooppaan.

BasWaren menestys pohjautui edelleen pääosin kahteen liiketoiminta-alueeseen. Sähköistä liiketoimintaa tukevat, erityisesti ostolaskujen käsittelyohjelmistot, valtasivat markkinoita huomattavan suurella kasvuvauhdilla. Nämä tuotteet toimivat myös keihäänkärkenä yhtiön kansainvälistymisessä. Tuoteperhe laajeni tilikauden aikana käsittämään myös hankintojen hallinnan ja taloushallinnon dokumenttien arkistoinnin. Toisaalta yhtiön perinteiset, talousohjausta tukevat ohjelmistot menestyivät myös erinomaisesti. Näiden tuotteiden osalta menestystä tukivat kokonaan uusittu tekniikka ja selainpohjainen käyttöliittymä.

Yhtiö pyrkii strategiansa mukaisesti löytämään myös kokonaan uusia liiketoiminta-alueita. Toimintavuoden aikana tässäkin onnistuttiin hyvin, sillä mm. ajankäytön suunnittelu- ja seurantaohjelmisto NextHour ja talousraportointiohjelmisto Martlet saatiin pilottikäyttöön.

Tulevaisuus näyttää BasWaren kannalta valoisalta. Yhtiö kansainvälistyy nopeasti ja mahdollisuuksista sekä menestyksestä uusilla markkinoilla on jo saatu esimakua. Sähköisen liiketoiminnan edustaessa tietotekniikka-alan yhtä voimakkaammin kasvavaa sektoria, on kasvupotentiaalia

yrityksen tuotteille lähitulevaisuudessa varmasti riittävästi. Yhtiön tuotteiden kilpailukyky on myös osoittautunut erittäin hyväksi ja kansainvälistyminen näyttäisi ajoittuvan markkinoiden kehittymistä ajatellen juuri oikeaan aikaan.

BasWare kasvaa ja kansainvälistyy niin nopeasti, että toimintaan tarvitaan jatkossa myös kokonaan uusia tukijoukkoja. Kansainvälisen jakelukanavan rakentamisen rahoittaminen, uskottavuus kotimarkkinoiden ulkopuolella, tunnettuus ja rekrytointi ovat muutamia niistä tekijöistä, joiden vuoksi BasWare selvittää parhaita mahdollisuuksia listautua Helsingin Pörssin NM-listalle. Selvitystyö valmistuu vuoden 2000 aikana.

Haluamme kiittää asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme ja henkilökuntaamme tästä menestyksellisestä toimintavuodesta. Kiitos siitä, että olette uskoneet ja luottaneet BasWaren ja sen tuotteisiin. Toivomme, että yhteistyömme jatkuu pitkään myös 2000-luvulla.

Ilkka Sihvo
hallituksen puheenjohtaja

Hannu Vaajoensuu
toimitusjohtaja



Hallitus



Hallituksen puheenjohtaja Ilkka Sihvo, KTM, DI, s. 1962.

Vastuualueina Suomen liiketoiminta ja talous.

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1989. NextWare Oy:n hallituksen jäsen.

Toimitusjohtaja Hannu Vaajoensuu, KTM, s. 1961.

Vastuualueena kansainvälinen liiketoiminta.

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1987. NextWare Oy:n hallituksen puheenjohtaja. Balrog New Media Oy:n hallituksen jäsen.

Myyntijohtaja Kirsi Eräkangas, KTM, s. 1965.

Vastuualueina kotimaan myynti ja viestintä.

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988. NextWare Oy:n hallituksen jäsen.

Tuotekehitysjohtaja Sakari Perttunen, KTM, s. 1957.

Vastuualueena tuotekehitys.

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1987. NextWare Oy:n hallituksen jäsen.

Teknologijahtaja Antti Pöllänen, KTM, s. 1966.

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1989.

Vastuualueena tuotteissa käytettävä teknologia.

NextWare Oy:n hallituksen jäsen.

Yhtiön tilintarkastajana toimii KHT **Juha Väisänen**

KHT-yhteisö SVH PricewaterhouseCoopers Oy:stä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

BasWare Oyj:n osakepääoma 31.12.1999 oli 1.203.600 markkaa. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäisosakepääoma on 500.000 markkaa ja enimmäisosakepääoma 2.000.000 markkaa. Osakepääomaa voidaan näissä rajoissa nostaa tai laskea yhtiöjärjestyksestä muuttamatta.

Osakkeen nimellisarvo on 1 markka ja jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen. Kaikki osakkeet oikeuttavat osinkoon tilikaudelta 1999.

Hallituksen ja johdon osakkeenomistus

BasWare Oyj:n hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja omistivat 31.12.1999 768 000 osaketta eli 64 prosenttia osakepääomasta ja äänivallasta.

Osakkeenomistajat 31.12.1999

Eräkangas, Kirsi perheineen	240.000
Perttunen, Sakari perheineen	240.000
Pöllänen, Antti perheineen	240.000
Rusi, Matti	2.400
Sihvo, Ilkka	240.000
Tuomala, Vesa	1.200
Vaajoensuu, Hannu perheineen ja sijoitusyhtiön kautta	240.000
Yhteensä	1.203.600

Tuotteet toiminnan ytimenä

BasWaren liikeideana on tuotteistaa tietoteknisiä ratkaisuja, jotka tuovat asiakkaille lisäarvoa tehostamalla liiketoimintaprosesseja. Yhtiön toiminnan ytimenä ovat sen itse kehittämät sähköistä liiketoimintaa ja talousohjausta tukevat ohjelmistotuotteet.

BasWaren ohjelmistot tuottavat suurille organisaatioille merkittäviä kustannussäästöjä automatisoimalla toimintoja, nopeuttamalla työnkulkuja ja tehostamalla prosessien kontrollia. Lisäksi BasWaren ohjelmistot parantavat päätöksenteossa käytettävän tiedon laatua.

BasWare tarjoaa valmisohjelmiston lisäksi palvelut käyttöönottoon ja käytön tukeen. Ohjelmistot ovat pitkälle parametroitavia, mikä mahdollistaa ratkaisun nopean käyttöönoton (käyttöönottoaika 3-8 viikkoa) ja ohjelmistojen sovittamisen erilaisiin käyttöympäristöihin. Parametroitavuuden ansiosta tuotteet myös soveltuvat globaaliin jakeluun ja niitä voidaan käyttää toimi-

alasta riippumatta. Asiakaskohtaisia muutoksia ohjelmistotuotteisiin ei tehdä. Nopea tuotekehityssykli mahdollistaa uusien, yleiskäyttöisten toimintojen tuomisen ohjelmistoihin asiakkaiden kannalta riittävällä aikataululla.

BasWaren ohjelmistot on pääasiassa suunnattu suurille organisaatioille. Järjestelmällä on tyyppillisesti kymmeniä, usein satoja käyttäjiä. Ohjelmistot tukevat monikielisyyttä sekä valuutta- ja moniyhtiökäsittelyä. Maantieteellisesti hajautuneessa käytössä voidaan hyödyntää Internetiä tiedonsiirtoväylänä. Yhtiön tuotteet ovat tähän asti pääsääntöisesti tukeneet taloushallintoon liittyviä toimintoja, mutta uusien tuotteiden myötä käyttäjäkunta on laajenemassa.

BasWare on onnistunut tuomaan markkinoille tasaisin väliajoin uusia tuotteita, jotka ovat saavuttaneet johtavan aseman markkinoilla. Kaikki tuotteet on pidetty tekniikan osalta jatkuvasti ajanmukaisina ympäristön muutoksista huolimatta, minkä johdosta käyttäjäkunta on pysynyt uskollisena.



Paperittomasta kirjanpidosta sähköistä liiketoimintaa tukeviin järjestelmiin



Sähköinen liiketoiminta - E-Flow-tuoteperhe:

Uusia asiakkaita 1999 mm:

- Fortum-konserni
- L'Oreal Finland Oy
- Osuuspankkiryhmä
- Polar Electro Oy
- Systembolaget AB (Ruotsi)

Ostolaskujen käsittelyjärjestelmä

- Ostolaskujen skannaus tai sähköisten laskujen sisäänluku
- Hyväksymiskierto sähköpostin avulla
- Tuotteistetut liittymät mm. SAP:iin
- Käsittelykulut putoavat dramaattisesti
- Kontrolli paranee
- Elektronisesta arkistosta laskut löytyvät helposti

Hankintojen hallinta

- Yleiskuluhankintojen hallinta hankinta-aloitteesta toimitukseen
- Tilausten rekisteröinti ja välittäminen toimittajille
- Ostot helpompi keskittää vakioimittajille
- Hyväksymisrutiineissa säästyy aikaa
- Laajempi jakelu aloitetaan keväällä 2000

Arkistointi

- Taloushallinnon materiaalien arkistointi
- Asiakirjat luetaan suoraan järjestelmästä tai skannauksen kautta
- Täyttää kirjanpitolainsäädännön määräykset
- Vapauttaa hyllytilaa
- Kehitetty taloushallinnon erityistarpeisiin
- Helpottaa dokumenttien myöhempää hakemista ja selailua

BasWare on onnistunut luomaan menestyvän liiketoimintakonseptin paperittoman kirjanpidon alueella. Tuoteperheen laajentaminen sähköisen liiketoiminnan alueelle vahvistaa markkina-asemaa ja luo pohjaa toiminnan kansainvälistymiseen.

Vuonna 1997 BasWare ryhtyi kehittämään paperittomuuteen perustuvaa ostolaskujen käsittelyjärjestelmää, BasWare E-Flow'ta. Tuote tuotiin markkinoille Suomessa vuoden 1998 alussa samanaikaisesti, kun kirjanpitoaineiston sähköisen arkistoinnin salliva uusi kirjanpitolaki astui voimaan. Asiakkaiden voimakas halu siirtyä paperittomaan kirjanpitoon yhdistettynä tuotteen onnistuneeseen kehitystyöhön ja lanseeraukseen siivittivät liiketoiminnan nopeaan kasvuun.

Internetin nopea leviäminen ja halu sen tuomien mahdollisuuksien täysimääräiseen hyödyntämiseen antoivat sysäyksen tuotestrategian uudelleenarviointiin. Sen seurauksena jo vuoden 1999 alussa päätettiin laajentaa E-Flow'ta ohjelmistoksi, joka tukee yritysten välistä sähköistä liiketoimintaa nimenomaan hankintatoimen näkökulmasta.

Tämän linjauksen pohjalta ryhdyttiin kehittämään uutta hankintojen hallintatuotetta, joka tuodaan markkinoille kevään 2000 aikana. Toisaalta BasWare on ollut kehittämässä yhteistyökumppanien ja avainasiakkaidensa kanssa yleiskäyttöistä Verkkolasku-nimistä toimintamallia yritysten väliseen, Internetin kautta tapahtuvaan sähköiseen laskutukseen. Kokonaisratkaisua täydentää vielä arkistoinnin uusi ohjelmisto, joka on suunnattu ensisijaisesti taloushallinnon tarpeisiin.

Nyt kun ostolaskujen käsittely sähköisessä muodossa on Suomessa yleisesti hyväksytty,

Tuottavuutta talousohjaukseen

otetaan uusia järjestelmiä käyttöön kiihtyvällä vauhdilla. E-Flow on useimmissa tapauksissa todettu markkinoiden parhaaksi ratkaisuksi ja sen asema vahvistuu uusien tuotelaajennusten ansiosta.

Paperittoman kirjanpidon ratkaisujen kysyntä näyttää toteutuvan Skandinaviassa ja Hollannissa 1-2 vuoden viiveellä Suomeen verrattuna ja muualla Euroopassa vielä hitaammin. Tältä alueelta ei ole käytettävissä luotettavia ennusteita markkinapotentiaalista, mutta Suomen markkinoiden perusteella voidaan arvioida, että kysymyksessä on muutaman vuoden kuluttua satojen miljoonien markkinapotentiaali.

Johtavien markkinatutkimuslaitosten arvioiden mukaan yritysten välisten hankintojen hallintajärjestelmien (e-procurement) markkinat kasvavat räjähdysmäisesti. Kysyntä on ollut voimakkainta USA:ssa. Sen sijaan Euroopassa ollaan vasta heräämässä Internetin hyödyntämiseen suurten organisaatioiden hankintatoimen tehostamiseksi. Markkinoilla on kuitenkin viitteitä siitä, että useat ohjelmistotalot ovat kehittämässä uusia ratkaisuja tälle alueelle.

BasWaren mahdollisuudet globaalien markkinoiden valtaamiseen perustuvat edelläkävijyyteen ja erikoistumiseen. BasWaren avainasiakkailta on selkeä tarve hankintojen hallintajärjestelmälle ja vahva halu olla mukana kehittämässä sitä. Tämä on kannustanut BasWarea eteenpäin kehitystyössä. Näin syntyneellä oikea-aikaisella, nopealla ohjelmiston tuotteistuksella yhtiön on mahdollista saavuttaa etulyöntiasema myöhemmin liikkeelle lähteviin kilpailijoihin nähden. Lisäksi BasWaren vahvuutena on erikoistuminen, joka toteutuu keskittymällä nimenomaan suurten organisaatioiden, tuotantoprosessin ulkopuoliseen hankintatoimeen.

BasWare piti edelleen markkinajohtaja-asemansa perinteisellä, talousohjauksen ratkaisujen alueella. Menestyksen vuodesta toiseen mahdollistaa aktiivinen, asiakaslähtöinen tuotekehitys.

Talousohjaus on ollut BasWaren perinteinen osaamisalue jo 1980-luvulta lähtien. 1990-luvulla kehitetyt talousohjauksen valmishohjelmistot ovat markkinajohtajia Suomessa kautta linjan. Menestyksen vuodesta toiseen mahdollistaa aktiivinen, asiakaslähtöinen tuotekehitys. Viime vuonna selainkäyttöisten ohjelmaversioiden myötä BasWaren asiakkaille mm. avautuivat mahdollisuudet Internetin hyödyntämiseen talousohjauksen tietojen keräämisessä ja raportoinnissa.

Viime aikoina asiakaskuntaa on laajentanut laskentatoimen yleinen kehittyminen tapahtumien käsittelijästä aktiiviseksi päätöksen tekoa tukevaksi asiantuntijaksi. FastClose-ajattelu on tiivistänyt tietojen kokoamisen aikataulun ja Balanced Scorecard lisännyt raportoitavia toiminnan osa-alueita. Vuosibudjetoinnista on siirrytty dynaamiseen, kokoajan rullaavaan suunnitteluun ja estimointiin. Näitä tukevat, rutiineja helpottavat välineet ovat siten tulleet välttämättömiksi ja



Talousohjaus:

Uusia asiakkaita 1999 mm:

- YIT Yhtymä Oyj
- Rautakirja-konserni
- Finnvera
- Talentum-konserni

BasWare Target

- Moniulotteinen budjetointi-, ennustamis- ja seurantajärjestelmä
- Mukautuu joustavasti yrityksen muuttuviin tarpeisiin
- Selainpohjaisuuden ansiosta käyttöönotto helppoa
- Voidaan käyttää maantieteellisesti hajautetusti
- Mahdollistaa siirtymisen vuosibudjetoinnista jatkuvaan estimointiin
- Helpposti hallittava ja ylläpidettävä

BasWare Sigma

- Täydelliset toiminnot konsernin tilinpäätökseen ja operatiiviseen laskentaan
- Osasovellukset ulkoista ja sisäistä laskentaa varten
- Monipuoliset syöttö- ja raportointitoiminnot
- Tuo joustavuutta ja tehokkuutta laskentaan
- Voidaan laajentaa yrityksen tarpeiden muuttuessa
- Helppo tuottaa sekä monipuolisia valmis- että käyttäjäkohtaisia raportteja

NextHour

- Henkilöstön ajankäytön raportointiin ja suunnitteluun
- Selkeä ja kustannustehokas selainpohjainen käyttöliittymä
- Joustavat tiedonsiirtomahdollisuudet
- Työajan kirjaaminen ja resurssitilanteen seuraaminen helpottuu
- Tietojen syöttö kätevää kalenterimaisuuden ansiosta
- Havainnolliset raportit

mahdollistaneet tihentyneen suunnittelu- ja seurantasyklin.

Budjetoinnin ja suunnittelun tietojärjestelmiä on aikaisemmin toteutettu suurissa organisaatioissa räätälöityinä ja suppeampina taulukkolaskentaratkaisuna. BasWare toi markkinoille ensimmäisenä Suomessa kattavan valmisohjelmiston tälle alueelle. Nyt koko asiakaskunta on siirtymässä voimakkaasti valmisohjelmistojen käyttöön, mikä on lisännyt BasWaren markkinapotentiaalia. Koska yritysten budjetointi- ja suunnittelutarpeet ovat moninaiset, tämän alueen valmisohjelmiston kehittäminen vaatii monivuotista työtä asiakasprojekteissa. Tämän johdosta markkinoille pääsy on todella vaikeaa ja aiheuttaa sen, että kilpailijoiden määrä pysyy vähäisenä. Tällä alueella on myös merkittävä kansainvälinen markkinapotentiaali, jota BasWare lähtee hyödyntämään vuoden 2000 lopussa, kun tuotteet on kehitetty kanavajakeluun sopivammiksi.

Konsernilaskennan alueella tiukentuneet aikatauluvaatimukset ovat pakottaneet konserneja muuttamaan prosesseja ja kehittämään tietoteknisiä ratkaisuja. BasWaren kehittämät Internet-pohjaiset toiminnot ovat poistaneet työvaiheita maantieteellisesti hajautuneiden konsernien tiedonkeruussa. BasWare Martlet -ohjelmisto taas tarjoaa mahdollisuuden Internetin hyödyntämiseen raportoinnissa. Konsernilaskennan ohjelmiston uusmyynnin kasvaessa maltillisesti painottuu uusien lisäarvotuotteiden ja palveluiden osuus tällä kohdealueella.

Henkisen pääoman arvon kasvaessa on henkilöstöraportoinnin tarve lisääntynyt ja perinteinen, tuotantolähtöinen laskentatoimen raportointi todettu riittämättömäksi. Johtamisen välineiden, kuten tasapainotettu tulokortti (Balanced Scorecard) ja henkilöstötilinpäätös, yleistyminen on lisännyt tarvetta tietojen keräämiseen henkilöstöstä.

BasWaren tytäryhtiön NextWare Oy:n loppuvuodesta 1999 markkinoille tuoma NextHour on ohjelmisto henkilöstön ajankäytön suunnitteluun ja seurantaan. Järjestelmällä voidaan suunnittelun lisäksi kerätä tietoja resurssien allokoinnin ja työhajauksen tueksi sekä henkilötyölaskutuksen ja erilaisen henkilöstö- ja projektiraportoinnin pohjaksi. Ohjelmisto sisältää monipuolisen raportoinnin, jota voidaan vielä asiakaskohtaisesti räätälöidä. Tietojen käytettävyyttä lisäävät eri järjestelmiin (esim. laskutus, palkanlaskenta) toteutettavat liittymät. Ohjelmisto tukeutuu suoraan Internet-tekniikkaan ja on selainkäyttöinen. Sitä voidaan käyttää Internetin yli tai liittää osaksi organisaation Intra- tai Extranetiä. Siten tietoja voidaan syöttää ja raportoida ajasta ja paikasta riippumatta.

Ohjelmisto osoitti heti soveltuvuutensa erilaisiin tarpeisiin ja myynti käynnistyi nopeasti. Toimitussopimuksia oli vuoden 1999 loppuun mennessä solmittu useita.



BasWare Finland -liiketoimintayksikkö

BasWare kotimarkkinoilla



BasWare Finlandin liiketoiminta muodostui vuonna 1999 sähköistä liiketoimintaa ja talousohjausta tukevien ohjelmistojen myynnistä ja markkinoinnista sekä toimitus- ja tukipalveluista. Yksikön toiminta ylitti toimintavuonna selvästi kaikki sille asetetut tavoitteet. Molempien tuoteperheiden tuotteet olivat edelleen selkeitä markkinajohtajia alueillaan ja yksikön myynnin kasvu oli kiitettävää.

Toiminnan liikevaihto ylitti kotimaassa 23 miljoonaa markkaa, mikä oli 51 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Voimakkainta kasvua osoitti aivan odotetusti sähköistä liiketoimintaa tukevien ohjelmistojen liiketoiminta, jonka osuus liikevaihdosta on jo alle kahdessa vuodessa noussut 37 prosenttiin. Elektronisen ostolaskujen käsittelyjärjestelmän osalta myynnin kasvu oli edelliseen vuoteen verrattuna yli 170 prosenttia. Huomattavaa on myös, että järjestelmien keskikoko kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna selvästi. Suurimmassa asennetussa järjestelmässä oli jo yli 2000 käyttäjää ja käsiteltäviä ostolaskujakin yli 150 000 vuodessa.

On perusteltua olettaa, että kasvu sähköisen liiketoiminnan osalta tulee jatkossakin olemaan hyvin voimakasta. Näkemystä tukevat kaikki alan merkittävien tutkimuslaitosten selvitykset. Myynnin huomattavalle kasvulle jatkossakin luo pohjaa myös tuoteperheen laajentuminen hankintojen hallintaan ja taloushallinnon dokumenttien elektroniseen arkistointiin.

Talousohjausta tukevien valmishjelmistojen osalta pidettiin edelleen vahvasti kiinni markkinajohtajuudesta. Myynnin sekä järjestelmien keskiarvo kasvu jatkui edelleen, mikä pääosin johtui budjetointi-, ennuste- ja seurantaohjelmistojen hyvästä menestyksestä. Suurin osa myydyistä järjestelmistä oli jo selainkäyttöisiä. Tuoteperheen asema vahvistui vuoden lopulla merkittävästi uusien 32-bittisten versioiden sekä kokonaan uuden Java-pohjaisen Martlet-raportointiohjelmiston myötä. Talousohjausta tukevien ohjelmistojen tulevaisuus näyttää siten seuraavan toimintavuodenkin osalta turvallisen vakaalta.

Suomessa kaikille tuotteille yhteisenä kohdeyhtymänä olivat edelleen isot organisaatiot. Kotimaan myyntitoiminta organisoitiin vuoden aikana segmentteihin ja asiakasvastuuihin vastaamaan paremmin laajentuneen tuotetarjonnan mukana tuomia mahdollisuuksia. Asiakashallinnan avulla parannettiin toimialatietämystä sekä tietämystä asiakkaan tarpeista ja hankintatilanteesta. Kotimaan myyntitoiminnan perustan luovat myös tulevaisuudessa oma myyntihenkilökunta sekä tutut yhteistyökumppanit, joita ovat laitetoimittajista mm. Canon sekä perusjärjestelmätoimittajista mm. SAP.

Hyvän menestyksen myötä toimitusorganisaatiota on vuoden aikana jouduttu kasvattamaan melkoisesti. Etenkin valmiiden liittymätuotteiden avulla on samalla kuitenkin kyetty vähentämään projektiin tarvittavaa konsultointipanosta. Molempien tuoteryhmien osalta projektien keskimääräinen toimitusaika on ollut 4-6 viikkoa. Huomattavaa tehdyissä toimituksissa oli myös se, että asiakaspalautteiden mukaan projektien onnistumisaste on vuoden 1999 osalta ollut erityisen hyvä.

BasWare International -liiketoimintayksikkö

BasWare kansainvälistyy

Tietoteknisten käyttöympäristöjen vakiintuminen on mahdollistanut kansainvälisten ohjelmistotuotemarkkinoiden synnyn ja Internetin yleistyminen on nopeuttanut sen kehittymistä. BasWarenkin merkittävin kasvupotentiaali on kansainvälistymisessä. Yhtiön tuotteet sopivat maailmanlaajuiseen levitykseen ja samalla halutaan hyödyntää suomalaisten tunnettu teknologinen edelläkävijäisyys.

BasWare aloitti kansainvälistymisen valmistelut vuoden 1998 lopussa, jolloin kanavastrategiaksi valittiin jälleenmyyjien kautta toimiminen ja keihäänkärkituotteeksi sähköistä liiketoimintaa tukeva E-Flow-tuoteperhe.

BasWaren tuotteiden markkinointi päästiin aloittamaan Ruotsissa vuoden 1999 keväällä. Tilikauden lopussa BasWarella oli toimipisteet Hollannissa ja USA:ssa sekä yhteensä neljä jälleenmyyjää Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Hollannissa. Vuoden 2000 aikana on tarkoitus ulottaa jakeluverkosto Belgiaan, Britanniaan, Saksaan, Sveitsiin ja Itävaltaan. Kalifornian toimipisteen tehtävänä on ensi vaiheessa selvittää toimintavaihtoehdot USA:n markkinoiden avaamiseksi.

BasWare sai avattua markkinat vuoden 1999 aikana Ruotsissa ja Norjassa. Merkittävimmät toimitukset tehtiin Systembolaget AB:lle ja Manpower AB:lle, jotka toteutettiin BasWaren ja sen ruotsalaisen jälleenmyyjän Enterprise Service AB:n yhteistyönä loppuvuodesta 1999. Jälleenmyyntisopimukset Tanskassa ja Hollannissa solmittiin joulukuussa 1999, joten niissä markkinoin-

ti ja myynti päästään aloittamaan alkuvuodesta 2000. Tuotteen ja toiminnan luonteesta johtuen uusien markkinoiden avaaminen kestää joitakin kuukausia markkinoinnin aloittamisesta.

Vaikkakin kansainvälistyminen on alkuvaiheessa, toiminta on lähtenyt liikkeelle lupaavasti. E-Flow-tuoteperheen kilpailutilanne valituilla toiminta-alueilla on suotuisa ja kysyntä on voimistumassa. Tilikauden aikana tehdyt kansainväliset markkinointitoimenpiteet ovat pistäneet alulle globaaleja myyntihankkeita, jollaisia BasWarella ei ole aikaisemmin ollut. Tilikauden aikana rakennettiin BasWaren kansainvälinen organisaatio, jonka runkona ovat jälleenmyyjien tuesta ja ohjaamisesta vastaavat Area Managerit. Pääkonttorissa toimii tukiyksikkö, joka vastaa liiketoiminnan koordinoinnista, yleismarkkinoinnista ja teknisestä tuesta.

Vuoden 2000 tavoitteena on vakiinnuttaa BasWaren asema omassa segmentissään Skandinaviassa ja Hollannissa sekä tehdä ensimmäiset toimitukset Britanniassa ja Saksassa. Pidemmän aikavälin tavoitteena on, että jälleenmyyntiverkosto kattaa kaikki EU-maat vuoden 2002 loppuun mennessä. Lisäksi tavoitteena on, että myös talousohjauksen valmisohjelmistojen kansainvälinen levitys voidaan aloittaa täysimääräisesti vuoden 2000 lopulla.



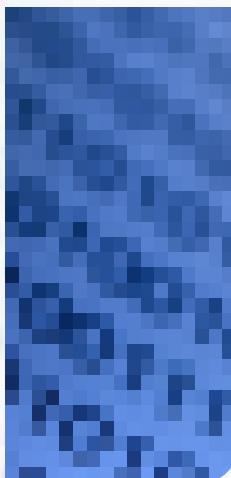
BasWare R&D-liiketoimintayksikkö

Tuotekehitystä asiakaslähtöisesti

BasWare panostaa voimakkaasti asiakaslähtöiseen tuotekehitykseen sekä kehittämällä nykyisiä että luomalla uusia ohjelmistotuotteita. Tuotekehityksessä hyödynnetään innovatiivisesti uusinta tuotantokelpoista, yleisesti hyväksyttyä teknologiaa. Ohjelmistojen toiminnallisuus suunnitellaan yhteistyössä loppukäyttäjien kanssa.

Noin kolmannes BasWaren henkilöstöstä toimii tuotekehityksen parissa. Toiminta on organisoitu kahteen tuoteperhekohtaiseen yksikköön ja näitä tukevaan laaturyhmään. Tuotekehityksyköt vastaavat tuotteiden suunnittelusta ja ohjelmointitoteutuksesta. Laaturyhmä perustettiin vuoden 1998 lopussa ja sen toiminta sai muotonsa vuoden 1999 aikana. Laaturyhmän tehtävänä on vastata tuotteistamisesta sisältäen ohjelmistojen testauksen, käyttäjädokumentoinnin ja ohjelmistojen sekä dokumenttien kielikäännökset. Lisäksi laaturyhmä kerää järjestelmällisesti asiakaspalautetta ja huolehtii palautteeseen vastaamisesta sekä asiakaspalautteen huomioimisesta tuotteiden jatkokehityksessä.

BasWaren tuotteet perustuvat nykyaikaiseen tekniseen ympäristöön, sovelluskehitysvälineisiin ja -menetelmiin. Yhtiö pyrkii kehittämään tuotteitaan ja osaamistaan siten, että tuotteet markkinoille tullessaan hyödyntävät tehokkaasti asiakkaiden sovellus- ja laitearkkitehtuureja. BasWaren tuotteet pohjautuvat pitkälti eri standardeihin ja standar-



deiksi muodostuneisiin tekniikoihin ja tuotteisiin.

Vuoden 1999 aikana panostusta E-Flow-tuoteperheen kehittämiseen lisättiin ja sitä kehitettiin yritystenvälistä b-to-b sähköistä liiketoimintaa tukevaksi järjestelmäksi. Tuoteperhe laajeni uusilla ohjelmistoilla sähköi-

seen arkistointiin ja hankintojen hallintaan. Tuotteiden toiminnallisuutta kasvatettiin edelleen. Erityisesti kehitettiin tuotteistettuja rajapintoja toiminnanohjaus- ja kirjanpitojärjestelmiin sekä lisättiin mahdollisuus vastaanottaa laskuja toimittajilta suoraan sähköisessä muodossa (EDI/XML-laskut). Tuotteistettuja liittymiä tehtiin mm. SAP R/3 ja Oracle Applications -tuotteisiin. Tilikauden vaihtuessa oli käynnissä myös ohjelmiston Windows 2000 sertifiointiprojekti yhteistyössä Microsoftin kanssa.

Talousohjausta tukevista ohjelmistoista BasWare Target ja BasWare Sigma valmistui vuoden 1999 aikana uudet 32-bittiset versiot. Tuotteisiin lisättiin lukuisia uusia ominaisuuksia, jotka kehittivät mm. niiden grafiikkaominaisuuksia.

Vuoden 1999 aikana toteutettiin yhtiön ensimmäinen Java-pohjainen tuote BasWare Martlet. Ratkaisu täydentää talousohjauksen tuoteperheen analysointi- ja raportointiominaisuuksia. Tuotteessa on uudella avoimella Internet-pohjaisella tekniikalla toteutettu helppokäyttöinen käyttöliittymä raporttien ja graafien määrittelymisen, analysointiin ja katseluun.

Tytäryhtiö NextWare Oy ja osakkuusyhtiö Balrog New Media Oy Ab

Tytär- ja osakkuusyhtiöt



Petri Karlsson,
NextWare Oy:n toimitusjohtaja

NextWare Oy

NextWare Oy:n liiketoiminta on pääasiassa keskittynyt palvelemaan konsernin kotimaisten asiakkaiden tietojärjestelmätarpeita. Toiminta on jaettu kahteen ratkaisualueeseen: asiakas-kohtaiset tietovarastointi- ja raportointiratkaisut sekä selkeästi tuotteistettu työajan seuranta ja raportointi-ohjelmisto NextHour.

Vuosi 1999 oli NextWare Oy:n ensimmäinen itsenäisen toiminnan kokonainen vuosi. Yrityksen liikeideaa ja strategiaa tarkennettiin ja toiminta kohdennettiin aiempaa selkeämmin. Toiminta jaettiin kahteen päätoiminta-alueeseen: tuotteistettuihin sovellusrunkoihin perustuviin raportointi- ja seurantajärjestelmiin sekä työajan seurantaan ja raportointiin tarkoitettuun valmisohjelmistoperheeseen, jonka ensimmäinen tuote NextHour lanseerattiin loka-marraskuussa.

Projektityö

Asiakaskohtaisiin ratkaisuihin liittyviä palveluja toimitettiin kauden aikana kaikkiaan 18 yritykselle. Pääosa toteutuksista oli pitkäaikaiseen asiakassuhteeseen perustuvia aiempien toimitusten laajennuksia tai ylläpitotöitä. Merkittävimpiä asiakkaita olivat Osuuspankkikeskus, Neste Markkinointi, SLO, Stockmann ja Teboil.

Segmentin näkymät vuodelle 2000 ovat hyvät. Markkinoiden odotetaan aktivoituvan mm. Y2K-ongelman poistumisen myötä. Uudet teknologiat

kuten OLAP ja Win2000 tulevat myös lisäämään ratkaisualueen kysyntää.

NextHour

NextWaren loppuvuodesta 1999 markkinoille tuoma NextHour on ohjelmisto työajankäytön suunnitteluun ja seurantaan. Järjestelmällä voidaan suunnittelun lisäksi kerätä tietoja resurssien allokoimien ja työohjauksen tueksi sekä henkilötyölaskutuksen ja erilaisen henkilöstö- ja projektiraportoinnin pohjaksi. Ratkaisu pohjautuu Internetin hyväksikäyttöön ja se on täysin selainkäyttöinen. Tuotteen kysyntä osoittautui oletettua suuremmaksi, mikä luo uskottavan pohjan myynnin seuraavalle vaiheelle vuoden 2000 aikana.

Osakkuusyhtiö Balrog New Media Oy Ab

BasWare hankki 25 prosentin osakkuuden Balrog New Media Oy Ab:stä. Balrog on perustettu vuonna 1998 ja sillä on toimipaikat Helsingissä ja Turussa. Loput osakkeista omistaa yhtiön operatiivinen johto.

Balrog kehittää älykkäisiin agenttisovelluksiin perustuvia ohjelmistotuotteita oleellisen tiedon keräämiseen internetistä ja muista tietolähteistä. Yhtiön avainhenkilöt ovat kehittäneet osaamistaan Åbo Akademin alaisessa IAMSRS (Institute for Advanced Management Systems Research) – tutkimuslaitoksessa vuodesta 1997 lähtien.

BasWare saa yhteistyön kautta käyttöönsä lisää huipputason Internet-teknologiaosaamista ja yhteydet alan tutkimuslaitoksiin. Lisäksi BasWare katsoo käynnistyvän Internet-yhtiön sisältävän mahdollisuuden merkittävään arvonnousuun – kuten on nähty USA:n markkinoilla.

Henkilöstö

Ammattitaitoinen ja motivoitunut henkilöstö on BasWaren keskeinen voimavara. Yhtiön arvojen mukaisesti henkilöstöltä edellytetään jatkuvaa uuden oppimista ja kykyä itsenäiseen työskentelyyn. Sisäisen yrittäjyyden periaatetta noudattaen henkilöstön on otettava henkilökohtainen vastuu tehtävistään ja palkkiot työstä kehittyvät suoritusten mukaisesti. Yhtiön organisaatorakenne on matala ja ilmapiiri välitön, mikä edistää avointa kommunikaatiota. Yleisesti henkilöstö viihtyy yhtiön palveluksessa ja asiakkaat ovat keskimäärin antaneet hyvää palautetta henkilötyöstä.

Henkilöstöprofiili

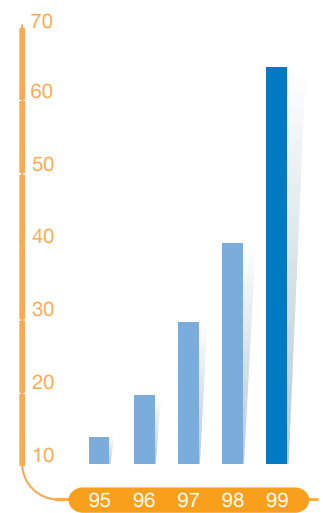
Vuoden 1999 aikana henkilöstön määrä kasvoi

40 henkilöstä 65 henkilöön ja keskimäärin se oli vuoden aikana 51 henkeä.

Henkilöstöstä 34 prosenttia toimi tuotekehityksessä ja laadunvalvonnassa, 32 prosenttia konsultoinnissa, 25 prosenttia myynnin ja markkinoinnin tehtävissä kansainvälisessä tai kotimaan yksikössä sekä 9 prosenttia yleisjohdossa ja hallinnossa.

Henkilöstöstä 60 prosenttia on suorittanut tai suorittamassa ylemmän korkeakoulututkinnon, 25 prosenttia ammattikorkeakoulu- ja 15 prosenttia opistotasaisen tutkinnon. Vuoden lopussa henkilöstön keski-ikä oli 29,8 vuotta (v.1998 28,8 vuotta). Henkilöstöstä naisia oli 29 prosenttia ja miehiä 71 prosenttia.

Henkilöstö
vuoden lopussa 1995-99





Palkkaus

Palkkauksen lähtökohtana on tarjota suoritusten mukaan kehittyvä, käypä kompensatio, jossa huomioidaan mm. työtehtävät, -kokemus ja -suoritus. Osa avainhenkilöistä on sitoutunut yhtiöön myös omistuksen kautta. Mahdollinen

listautuminen Helsingin Pörssiin tuo lisää välineitä henkilöstön motivoimiseen ja sitouttamiseen sekä sisäiseen yrittäjyyteen kannustamiseen.

Panostukset osaamiseen

Jatkuva kehittyminen ja uuden oppiminen ovat ehdottomia edellytyksiä kasvavalle tietotekniikka-alan yritykselle. BasWaren henkilöstön kehittämiseksi on käytössä useita menetelmiä: työn ohessa oppiminen, sisäinen koulutus, itseopiskelu sekä ulkopuoliset kurssit ja seminaarit. Vuonna 1999 kulut ulkopuolelta ostettuun koulutukseen kasvoivat 67 prosenttia edellisestä vuodesta.

Henkilöstön viihtyvyys

BasWare tutkii henkilöstönsä viihtyvyyttä työssään vuosittain henkilöstökyselyn avulla. Sen

tulokset lokakuussa 1999 vahvistivat jälleen yleisen käsityksen, että BasWarelaiset viihtyvät työssään hyvin. 85 prosenttia vastanneista pitää yhteishenkeä BasWaressa erinomaisena tai hyvänä. 80 prosenttia ilmoitti nauttivansa työstään ja olevansa siitä innostunut.

Kaikilla osa-alueilla (tiedottaminen, asiakaskeskeisyys, yhteistyö ja ilmapiiri, itsenäinen työskentely, esimiehet, johto, toiminnan kehittäminen, palkitseminen ja omakehittyminen) vastausten keskiarvo oli hyvä (4, asteikko 5-1). Edellisestä vuodesta parhaiten suoritustaan olivat kyselyn mukaan parantaneet lähimmät esimiehet.

Rekrytointi

Yleisesti rekrytointi on onnistunut hyvin.

BasWaren kiinnostavuus työnantajana parani vuoden aikana. Henkilöstöä haetaan vahvasti Internetin kautta ja perinteisesti lehti-ilmoittelun avulla. Henkilöstön määrä kasvoi vuoden aikana 40:stä 65:een.

Vapaa-ajantoiminta

Henkilöstön viihtyvyyttä, yhteishenkeä ja hyvinvointia edistetään tukemalla vapaa-ajantoimintaa. Tuetussa toiminnassa suositaan liikuntaa, jota harrastetaan neljän liikuntakerhon organisoimana.

Konsernin tuloslaskelma

1 000 mk

1.1.-31.12.1999

%

1.1.-31.12.1998

%

Liikevaihto	26 968	100,0	18 423	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	664		375	
Materiaalit ja palvelut	688		108	
Henkilöstökulut	10 816		6 952	
Poistot ja arvonalentumiset	874		485	
Liiketoiminnan muut kulut	5 470		3 084	
Liikevoitto	9 783	36,3	8 169	44,3
Rahoitustuotot ja -kulut	108		52	
Voitto ennen satunnaisia eriä	9 892	36,7	8 221	44,6
Satunnaiset erät	5		0	
Voitto ennen veroja	9 897	36,7	8 221	44,6
Välittömät verot	2 807		2 315	
Tilikauden voitto	7 090	26,3	5 906	32,1

Konsernitase

1 000 mk

31.12.1999

%

31.12.1998

%

VASTAAVAA

Pysyvät vastaavat

Aineettomat hyödykkeet	210		30	
Aineelliset hyödykkeet	2 961		1 625	
Sijoitukset	17		236	
	3 188	18,2	1 891	15,1

Vaihtuvat vastaavat

Vaihto-omaisuus	62		116	
Pitkäaikaiset saamiset	13		84	
Lyhytaikaiset saamiset	6 062		3 691	
Rahoitusarvopaperit	5 766		5 150	
Rahat ja pankkisaamiset	2 428		1 584	
	14 332	81,8	10 625	84,9

Vastaavaa yhteensä

	17 519	100,0	12 516	100,0
--	---------------	--------------	---------------	--------------

VASTATTAVAA

Oma pääoma

Osakepääoma	1 204		300	
Osakeanti			5	
Edellisten tilikausien voitto	3 350		2 408	
Tilikauden voitto	7 090		5 906	
	11 643	66,5	8 619	68,9

Vieras pääoma

Pitkäaikainen vieras pääoma	810		460	
Lyhytaikainen vieras pääoma	5 066		3 438	
	5 876	33,5	3 898	31,1

Vastattavaa yhteensä

	17 519	100,0	12 516	100,0
--	---------------	--------------	---------------	--------------

Konsernin rahoituslaskelma

1 000 mk

1999

1998

Liiketoiminnan rahavirta:

Voitto ennen satunnaisia eriä	9 892	8 221
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	874	485
Rahoitustuotot ja -kulut	-109	-52
Muut oikaisut	-15	
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10 643	8 654

Käyttöpääoman muutos:

Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-) / vähennys (+)	-2 371	-1 031
Vaihto-omaisuus, lisäys (-) / vähennys (+)	53	-116
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+) / vähennys (-)	875	426
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 442	-721

Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-14	-4
Saadut osingot liiketoiminnasta	15	7
Saadut korot liiketoiminnasta	108	48
Maksetut välittömät verot	-2 313	-1 491
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	-2 204	-1 439
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta	-270	
Liiketoiminnan rahavirta (A)	6 727	6 493

Investointien rahavirta:

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 317	-1 583
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutusvoitot	200	16
Investoinnit muihin sijoituksiin	-17	
Luovutustulot muista sijoituksista	511	
Lainasaamisten vähennykset (+) / lisäykset (-)	71	-2
Investointien rahavirta (B)	-1 551	-1 569

Rahoituksen rahavirta:

Maksullinen osakeanti		5
Pitkäaikaisten lainojen nostot	350	460
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-4 065	-2 850
Rahoituksen rahavirta (C)	-3 715	-2 386

Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	1 460	2 539
-------------------------------------------------------------	--------------	--------------

Rahavarat tilikauden alussa	6 734	4 195
Rahavarat tilikauden lopussa	8 194	6 734

Taloudellista kehitystä vastaavat tunnusluvut

1 000 mk	1999	1998	1997	1996	1995
Liikevaihto	26 968	18 423	12 071	8 431	4 842
Liikevaihdon kasvu, %	46,4	52,6	43,2	74,1	26,3
Liikevoitto	9 783	8 169	5 267	3 639	1 566
% liikevaihdosta	36,3	44,3	43,6	43,2	32,3
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	9 892	8 221	5 277	3 673	1 575
% liikevaihdosta	36,7	44,6	43,7	43,6	32,5
Tulos ennen veroja	9 897	8 221	5 277	3 673	1 575
% liikevaihdosta	36,7	44,6	43,7	43,6	32,5
Oman pääoman tuotto, %	69,9	83,3	80,3	86,1	60,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	92,0	112,4	112,0	120,0	80,0
Korollinen vieras pääoma	810	460	0	0	0
Rah.om.arvopaperit+Rahat ja pankkis.	8 194	6 734	4 195	2 702	1 143
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	-13,9	-13,0	-34,1	-69,8	-50,7
Omavaraisuusaste, %	66,5	68,9	71,8	66,9	76,8
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	2 575	1 591	360	384	268
% liikevaihdosta	9,6	8,6	3,0	4,6	5,5
Tutkimus- ja kehitysmenot	5 308	2 586	1 695	1 299	864
% liikevaihdosta	19,7	14,0	14,1	15,4	17,8
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	51,2	34,3	25,1	16,7	10,7
Henkilöstö kauden lopussa	65	40	29	19	13

Konsernin osakekohtaiset tunnusluvut

(markkaa)	1999	1998	1997	1996	1995
Tulos/osake, mk (konserni)	5,89	4,91	3,15	2,19	0,93
Oma pääoma/osake, mk	9,67	7,16	4,62	3,22	1,87
Osinko/osake, mk	3,80	3,38	2,37	1,74	0,85
Osinko/tulos, %	64,5	68,8	75,3	79,6	91,2
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	123 430	30	30	30	30
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	1 203 600	30	30	30	30

Kaikki osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu vastaamaan osakkeiden tämänhetkistä määrää (1.203.600 kpl)

BasWare For Better Business Processes



BasWare

BasWare Oyj
Jaakonkatu 2, 01620 Vantaa
Puh. (09) 879 171
Fax (09) 8791 7200
E-mail: mailbox@basware.com
www.basware.com

Konsernin tuloslaskelma

(markkaa)	1.1.-31.12.1999	%	1.1.-31.12.1998	%
Liikevaihto	26 967 692,23	100,0	18 423 051,80	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	664 008,33		374 689,00	
Materiaalit ja palvelut	688 111,68		107 915,71	
Henkilöstökulut	10 816 400,59		6 951 786,54	
Poistot ja arvonalentumiset	873 754,49		484 644,19	
Liiketoiminnan muut kulut	5 469 940,17		3 084 425,80	
Liikevoitto	9 783 493,63	36,3	8 168 968,56	44,3
Rahoitustuotot ja -kulut	108 527,45		51 868,68	
Voitto ennen satunnaisia eriä	9 892 021,08	36,7	8 220 837,24	44,6
Satunnaiset erät	5 142,35		0,00	
Voitto ennen veroja	9 897 163,43	36,7	8 220 837,24	44,6
Välittömät verot	2 807 384,00		2 315 007,00	
Tilikauden voitto	7 089 779,43	26,3	5 905 830,24	32,1

Konsernitase

(markkaa)	31.12.1999	%	31.12.1998	%
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet	210 447,66		30 100,96	
Aineelliset hyödykkeet	2 960 604,50		1 625 081,87	
Sijoitukset	16 750,00		236 298,00	
	3 187 802,16	18,2	1 891 480,83	
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuus	62 493,16		115 728,04	
Pitkäaikaiset saamiset	13 000,00		84 000,00	
Lyhytaikaiset saamiset	6 061 885,93		3 690 903,06	
Rahoitusarvopaperit	5 766 172,70		5 149 999,92	
Rahat ja pankkisaamiset	2 428 052,80		1 584 158,02	
	14 331 604,59	81,8	10 624 789,04	
Vastaavaa yhteensä	17 519 406,75	100,0	12 516 269,87	
VASTATTAVAA				
Oma pääoma				
Osakepääoma	1 203 600,00		300 000,00	
Osakeanti			4 500,00	
Edellisten tilikausien voitto	3 350 035,82		2 408 380,58	
Tilikauden voitto	7 089 779,43		5 905 830,24	
	11 643 415,25	66,5	8 618 710,82	
Vieras pääoma				
Pitkäaikainen vieras pääoma	810 000,00		460 000,00	
Lyhytaikainen vieras pääoma	5 065 991,50		3 437 559,05	
	5 875 991,50	33,5	3 897 559,05	
Vastattavaa yhteensä	17 519 406,75	100,0	12 516 269,87	

Konsernin rahoituslaskelma

(markkaa)

1999

1998

Liiketoiminnan rahavirta

Voitto ennen satunnaisia eriä	9 892 021,08	8 220 837,24
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	873 754,49	484 644,19
Rahoitustuotot ja -kulut	-108 527,45	-51 868,68
Muut oikaisut	-14 549,33	
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10 642 698,79	8 653 612,75
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-) / vähennys (+)	-2 370 982,87	-1 031 349,34
Vaihto-omaisuus, lisäys (-) / vähennys (+)	53 234,88	-115 728,04
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+) / vähennys (-)	875 410,14	425 664,45
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 442 337,85	-721 412,93
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-14 300,22	-3 669,44
Saadut osingot liiketoiminnasta	15 023,89	7 318,80
Saadut korot liiketoiminnasta	107 803,78	48 219,32
Maksetut välittömät verot	-2 312 718,00	-1 490 677,00
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	-2 204 190,55	-1 438 808,32
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta	-269 585,81	
Liiketoiminnan rahavirta (A)	6 726 584,58	6 493 391,50

Investointien rahavirta

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 316 718,18	-1 583 408,93
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutusvoitot	200 000,00	16 449,69
Investoinnit muihin sijoituksiin	-16 750,00	
Luovutustulot muista sijoituksista	511 026,16	
Lainasaamisten vähennykset (+) / lisäykset (-)	71 000,00	-2 000,00
Investointien rahavirta (B)	-1 551 442,02	-1 568 959,24

Rahoituksen rahavirta

Maksullinen osakeanti		4 500,00
Pitkäaikaisten lainojen nostot	350 000,00	460 000,00
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-4 065 075,00	-2 850 000,00
Rahoituksen rahavirta (C)	-3 715 075,00	-2 385 500,00
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	1 460 067,56	2 538 932,26
Rahavarat tilikauden alussa	6 734 157,94	4 195 225,68
Rahavarat tilikauden lopussa	8 194 225,50	6 734 157,94

Emoyhtiön tuloslaskelma

(markkaa)	31.12.1999	%	31.12.1998	%
Liikevaihto	23 686 574,05	100,0	16 931 962,33	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1 064 008,33		570 689,00	
Materiaalit ja palvelut	688 111,68		107 915,71	
Henkilöstökulut	8 939 246,65		6 110 319,25	
Poistot ja arvonalentumiset	729 847,17		465 462,04	
Liiketoiminnan muut kulut	5 158 131,04		2 954 854,57	
Liikevoitto	9 235 245,84	39,0	7 864 099,76	46,4
Rahoitustuotot ja -kulut	109 306,97		49 337,03	
Voitto ennen satunnaisia eriä	9 344 552,81	39,5	7 913 436,79	46,7
Satunnaiset erät	5 142,35		0,00	
Voitto ennen veroja	9 349 695,16	39,5	7 913 436,79	46,7
Välittömät verot	2 629 906,00		2 228 455,00	
Tilikauden voitto	6 719 789,16	28,4	5 684 981,79	33,6

Emoyhtiön tase

(markkaa)	31.12.1999	%	31.12.1998	%
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet	288 225,44		30 100,96	
Aineelliset hyödykkeet	2 538 722,74		1 405 059,40	
Sijoitukset	316 750,00		536 298,00	
	3 143 698,18	19,1	1 971 458,36	16,6
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuus	62 493,16		115 728,04	
Pitkäaikaiset saamiset	13 000,00		84 000,00	
Lyhytaikaiset saamiset	5 508 460,52		3 326 594,28	
Rahoitusomaisuusarvopaperit	5 766 172,70		5 149 999,92	
Rahat ja pankkisaamiset	1 933 787,39		1 219 635,78	
	13 283 913,77	80,9	9 895 958,02	83,4
Vastaavaa yhteensä	16 427 611,95	100,0	11 867 416,38	100,0
VASTATTAVAA				
Oma pääoma				
Osakepääoma	1 203 600,00		300 000,00	
Osakeanti			4 500,00	
Edellisten tilikausien voitto	3 129 187,37		2 408 380,58	
Tilikauden voitto	6 719 789,16		5 684 981,79	
	11 052 576,53	67,3	8 397 862,37	70,8
Vieras pääoma				
Pitkäaikainen vieras pääoma	810 000,00		460 000,00	
Lyhytaikainen vieras pääoma	4 565 035,42		3 009 554,01	
	5 375 035,42	32,7	3 469 554,01	29,2
Vastattavaa yhteensä	16 427 611,95	100,0	11 867 416,38	100,0

Emoyhtiön rahoituslaskelma

(markkaa)

1999

1998

Liiketoiminnan rahavirta:

Voitto ennen satunnaisia eriä	9 344 552,81	7 913 436,79
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	729 847,17	465 462,04
Rahoitustuotot ja -kulut	-109 306,97	-49 337,03
Muut oikaisut	-14 549,33	
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	9 950 543,68	8 329 561,80

Käyttöpääoman muutos:

Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-) / vähennys(+)	-2 181 866,24	-667 040,56
Vaihto-omaisuus, lisäys (-) / vähennys (+)	53 234,88	-115 728,04
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+) / vähennys(-)	912 685,50	84 211,41
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 215 945,86	-698 557,19

Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-13 229,40	-3 669,25
Saadut osingot liiketoiminnasta	15 023,89	7 318,80
Saadut korot liiketoiminnasta	107 512,48	45 687,48
Maksetut välittömät verot	-2 226 165,69	-1 490 677,00
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	-2 116 858,72	-1 441 339,97
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta	-269 585,81	
Liiketoiminnan rahavirta (A)	6 348 153,29	6 189 664,64

Investointien rahavirta:

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 068 030,06	-1 532 482,69
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	200 000,00	204 728,07
Investoinnit muihin sijoituksiin	-16 750,00	-300 000,00
Luovutustulot muista sijoituksista	511 026,16	
Lainasaamisten vähennykset (+) / lisäykset (-)	71 000,00	-2 000,00
Investointien rahavirta (B)	-1 302 753,90	-1 629 754,62

Rahoituksen rahavirta:

Maksullinen osakeanti	0,00	4 500,00
Pitkäaikaisten lainojen nostot	350 000,00	460 000,00
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-4 065 075,00	-2 850 000,00
Rahoituksen rahavirta (C)	-3 715 075,00	-2 385 500,00

Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-) **1 330 324,39** **2 174 410,02**

Rahavarat tilikauden alussa	6 369 635,70	4 195 225,68
Rahavarat tilikauden lopussa	7 699 960,09	6 369 635,70

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Konserniyhtiöissä noudatetaan yhdenmukaisia, uudistetun kirjanpitolain mukaisia laskentaperiaatteita. Edellisen vuoden vertailutiedot on muokattu vastaamaan uutta esitysmuotoa. Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömään hankintamenoonsa ja rahoitusomaisuusarvopaperit hankintamenoonsa tai sitä alhaisempaan markkinahintaan. Tutkimus- ja kehitysmenot on kirjattu kuluksi niiden syntyismuonna.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätökseen sisältyy tytäryhtiö NextWare Oy. Keskinäisen omistuksen eliminoinnissa on käytetty hankintamenomenetelmää. Konsernin sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat on eliminoitu. Osakkuusyhtiötä Balrog New Media Ab Oy:tä ei ole yhdistetty konsernitilinpäätökseen sen tulosvaikutuksen vähäisyyden vuoksi.

Pysyvät vastaavat

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Poistot on laskettu tasapoistoina käyttöomaisuusesineiden taloudellisen pitoajan perusteella. Tilikaudella ei ole kirjattu poistoeron muutosta.

Poistoajat ovat:

Muut pitkävaikutteiset menot 5 vuotta
Koneet ja kalusto 3 – 5 vuotta

Tuloslaskelman liitetiedot

1 Liikevaihto toimialoittain

Toimialoittainen jakauma (mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Tuotemyynti ja ylläpito	18 152 485,22	11 700 737,64	17 802 776,22	11 615 501,64
Konsultointi	8 815 207,01	6 722 314,16	5 883 797,83	5 316 460,69
Yhteensä	26 967 692,23	18 423 051,80	23 686 574,05	16 931 962,33

2 Materiaalit ja palvelut

Aineet ja tarvikkeet (mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Ostot tilikauden aikana	18 422,08	91 463,11	18 422,08	91 463,11
Varaston muutos	53 234,88	0,00	53 234,88	0,00
Ulkopuolisilta ostetut palvelut	616 454,72	16 452,60	616 454,72	16 452,60
Yhteensä	688 111,68	107 915,71	688 111,68	107 915,71

3 Henkilöstöä ja toimielinten jäseniä koskevat liitetiedot

Henkilöstökulut (mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajan palkat	1 079 344,00	878 298,00	809 845,00	878 298,00
Palkat muu	7 573 112,12	4 772 788,28	6 334 349,03	4 073 819,33
henkilökunta	7 000,00	12 285,00	7 000,00	12 285,00
Palkkiot	1 962 827,51	992 295,02	1 605 725,41	883 508,65
Eläkekulut	194 116,96	296 120,24	182 327,21	262 408,27
Muut henkilöstökulut				
Yhteensä	10 816 400,59	6 951 786,54	8 939 246,65	6 110 319,25

Henkilöstön määrä	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Tilikauden aikana keskimäärin	51,2	34,3	41,7	30,6
Tilikauden lopussa	65	40	54	31

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkejärjestelyt ovat työeläkelainsäädännön mukaiset. Lisäksi yhdellä jäsenellä on vapaaehtoinen eläkevakuutus, jossa eläkeiäksi on määritetty 58 vuotta.

4 Poistot ja arvonalentumiset

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Aineettomat hyödykkeet	43 269,50	11 820,66	45 491,72	11 820,67
Koneet ja kalusto	830 484,99	472 823,52	684 355,45	453 641,37
Yhteensä	873 754,49	484 644,18	729 847,17	465 462,04

5 Rahoitustuotot ja kulut

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Muilta	15 023,89	11 729,35	15 023,89	11 729,35
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Muilta	107 803,78	43 808,77	107 512,48	41 276,93
Yhteensä	122 827,67	55 538,12	122 536,37	53 006,28
Korko- ja muut rahoituskulut	14 300,22	3 669,44	13 229,40	3 669,25
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	108 527,45	51 868,68	109 306,97	49 337,03

6 Satunnaiset erät

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Satunnaiset tuotot	274 728,16	0,00	274 728,16	0,00
Satunnaiset kulut	-269 585,81	0,00	-269 585,81	0,00
Yhteensä	5 142,35	0,00	5 142,35	0,00

7 Välittömät verot

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Tuloverot satunnaisista eristä	1 439,86	0,00	1 439,86	0,00
Tuloverot vars. toiminnasta	2 805 944,14	2 315 007,00	2 628 466,14	2 228 455,00
Yhteensä	2 807 384,00	2 315 007,00	2 629 906,00	2 228 455,00

8 Pysyvät vastaavat

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1999	31.12.1998
Aineettomat hyödykkeet				
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	58 747,74	30 069,52	58 747,74	30 069,52
Tilikauden lisäykset	223 616,20	28 678,22	303 616,20	28 678,22
Tilikauden vähennykset	0,00	0,00	0,00	0,00
Hankintameno 31.12.	282 363,94	58 747,74	362 363,94	58 747,74
Kertyneet poistot 1.1.	28 646,78	16 826,12	28 646,78	16 826,12
Tilikauden poisto	43 269,50	11 820,66	45 491,72	11 820,66
Kertyneet poistot 31.12.	71 916,28	28 646,78	74 138,50	28 646,78
Tasearvo 31.12.	210 447,66	30 100,96	288 225,44	30 100,96
Aineelliset hyödykkeet				
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	2 319 302,40	773 019,77	2 080 097,78	773 019,77
Tilikauden lisäykset	2 351 458,29	1 562 732,32	2 003 469,46	1 511 806,08
Tilikauden vähennykset	185 450,67	16 449,69	185 450,67	204 728,07
Hankintameno 31.12.	4 485 310,02	2 319 302,40	3 898 116,57	2 080 097,78
Kertyneet poistot 1.1.	694 220,53	221 397,01	675 038,38	221 397,01
Tilikauden poisto	830 484,99	472 823,52	684 355,45	453 641,37
Kertyneet poistot 31.12.	1 524 705,52	694 220,53	1 359 393,83	675 038,38
Tasearvo 31.12.	2 960 604,50	1 625 081,87	2 538 722,74	1 405 059,40
Käyttöomaisuus yhteensä	3 171 052,16	1 655 182,83	2 826 948,18	1 435 160,36

9 Tytäryhtiösakkeet

	Konsernin omistusosuus%	Emoyhtiön omistusosuus%	Emoyhtiön omistamien osakkeiden:	
			kpl	Kirjanpitoarvo, mk
NextWare Oy, Vantaa	100,0	100,0	3000	300 000,00

10 Osakkuusyhtiösakkeet

	Konsernin omistusosuus%	Emoyhtiön omistusosuus%	Emoyhtiön omistamien osakkeiden:	
			kpl	Kirjanpitoarvo, mk
Balrog New Media Ab Oy, Turku	25,0	25,0	670	16 750,00

Osakkuusyhtiön oma pääoma on 143.327,74 mk (tilanne 11/99). Marraskuun väli tilin-päätöksen pohjalta laskettu tilikauden tulos osoittaa nollatulosta, joten osakkuusyhtiön yhdistelyllä ei ole vaikutusta konsernin tulokseen.

11 Vaihto-omaisuus

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1999	31.12.1998
Aineet ja tarvikkeet	62 493,16	115 728,04	62 493,16	115 728,04
Yhteensä	62 493,16	115 728,04	62 493,16	115 728,04

12 Pitkäaikaiset saamiset

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Lainasaamiset	13 000,00	84 000,00	13 000,00	84 000,00
Yhteensä	13 000,00	84 000,00	13 000,00	84 000,00

13 Lyhytaikaiset saamiset

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Myyntisaamiset	5 545 644,51	3 638 264,15	5 003 513,11	3 286 870,37
Siirtosaamiset	516 241,41	49 638,91	504 947,41	39 723,91
Lainasaamiset	0,00	3 000,00	0,00	0,00
Yhteensä	6 061 885,92	3 690 903,06	5 508 460,52	3 326 594,28

14 Rahoitusarvopaperit

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Jälleenhankintahinta	5 766 172,70	5 196 140,79	5 766 172,70	5 196 140,79
Kirjanpitoarvo	5 766 172,70	5 149 999,92	5 766 172,70	5 149 999,92
Erotus	0,00	46 140,87	0,00	46 140,87

15 Oma pääoma

Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti

	1999 kpl	1999 mk	1998 kpl	1998 mk
	1 203 600	1 203 600,00		

K-sarja (20 ääntä/osake)			30	300 000,00
A-sarja (1 ääni/osake), osakeanti			4 500	4 500,00

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Osakepääoma 1.1.	304 500,00	300 000,00	304 500,00	300 000,00
Osakeanti 28.12.1998		4 500,00		4 500,00
A-osakkeiden mitätöinti	-3 600,00		-3 600,00	
Rahastoanti 21.12.1999	902 700,00		902 700,00	
Osakepääoma 31.12	1 203 600,00	304 500,00	1 203 600,00	304 500,00

Voitto edellisiltä tili- kausilta 1.1.	8 314 210,82	5 258 380,58	8 093 362,37	5 258 380,58
Osingonjako	-4 065 075,00	-2 850 000,00	-4 065 075,00	-2 850 000,00
Siirto rahastoannissa	-899 100,00		-899 100,00	

Voitto edellisiltä tili- kausilta 31.12.	3 350 035,82	2 408 380,58	3 129 187,37	2 408 380,58
Tilikauden voitto	7 089 779,43	5 905 830,24	6 719 789,16	5 684 981,79

Vapaa oma pääoma yhteensä	10 439 815,25	8 314 210,82	9 848 976,53	8 093 362,37
------------------------------	----------------------	--------------	---------------------	--------------

Jakokelpoiset varat emoyhtiössä			9 848 976,53	8 093 362,37
------------------------------------	--	--	---------------------	--------------

16 Pitkäaikainen vieras pääoma

14

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Muut pitkäaikaiset velat	810 000,00	460 000,00	810 000,00	460 000,00

17 Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Muut pitkäaikaiset velat	0,00	115 000,00	0,00	115 000,00

18 Lyhytaikainen vieras pääoma

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Ostovelat	673 242,99	99 894,46	720 897,18	86 208,86
Muut velat	3 246 921,54	2 190 062,92	2 820 358,45	1 881 978,08
Siirtovelat	1 145 826,97	1 147 601,67	1 023 779,79	1 041 367,07
Yhteensä	5 065 991,50	3 437 559,05	4 565 035,42	3 009 554,01

Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille

(mk)	Emoyhtiö	
	1999	1998
Ostovelat	97 600,00	0,00
Yhteensä	97 600,00	0,00

19 Leasingvastuut

Leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät

(mk)	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Tilikaudella maksetut Seuraavilla tilikausilla maksettavat	200 654,00	0,00	187 866,00	0,00
	353 261,50	0,00	276 533,50	0,00
Yhteensä	553 915,50	0,00	464 399,50	0,00

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

(markkaa)	1999	1998	1997	1996	1995
Liikevaihto	26 967 692,23	18 423 051,80	12 070 544,23	8 430 760,71	4 841 863,33
Liikevaihdon kasvu, %	46,38	52,63	43,17	74,12	26,30
Liikevoitto	9 783 493,63	8 168 968,56	5 267 309,83	3 638 815,69	1 566 310,43
% liikevaihdosta	36,28	44,34	43,64	43,16	32,35
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	9 892 021,08	8 220 837,24	5 276 521,93	3 672 830,89	1 574 813,15
% liikevaihdosta	36,68	44,62	43,71	43,56	32,52
Tulos ennen veroja	9 897 163,43	8 220 837,24	5 276 521,93	3 672 830,89	1 574 813,15
% liikevaihdosta	36,70	44,62	43,71	43,56	32,52
Oman pääoman tuotto, %	69,93	83,32	80,31	86,10	60,41
Sijoitetun pääoman tuotto, %	92,01	112,38	112,01	119,91	79,96
Korollinen vieras pääoma	810 000,00	460 000,00	0,00	0,00	0,00
Rah.om.arvopaperit+Rahat ja pankkis.	8 194 225,50	6 734 157,94	4 195 225,68	2 702 452,07	1 142 968,27
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	-13,90	-13,04	-34,10	-69,80	-50,70
Omavaraisuusaste, %	66,46	68,86	71,83	66,90	76,79
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	2 575 074,49	1 591 410,54	360 077,42	384 304,03	267 513,56
% liikevaihdosta	9,55	8,64	2,98	4,56	5,53
Tutkimus- ja kehitysmenot	5 307 840,00	2 586 240,00	1 695 360,00	1 298 863,00	863 931,00
% liikevaihdosta	19,68	14,04	14,05	15,41	17,84
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	51,2	34,3	25,1	16,7	10,7
Henkilöstö kauden lopussa	65	40	29	19	13

Konsernin osakekohtaiset tunnusluvut

(markkaa)	1999	1998	1997	1996	1995
Tulos/osake, mk (konserni)	5,89	4,91	3,15	2,19	0,93
Oma pääoma/osake, mk	9,67	7,16	4,62	3,22	1,87
Osinko/osake, mk	3,80	3,38	2,37	1,74	0,85
Osinko/tulos, %	64,51	68,83	75,26	79,63	91,23
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	123 430	30	30	30	30
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	1 203 600	30	30	30	30

Kaikki osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu vastaamaan osakkeiden tämänhetkistä määrää (1.203.600 kpl)