

Vuosikertomus 1999

Oy Edita Ab

Sisällysluettelo

| | |
|---|-----------|
| TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS | 4 |
| TEHOKKUUS ON TEHTÄVÄ | 6 |
| SÄVELESTÄ SOINNUKSI | 8 |
| MAESTRO SINUSSA | 9 |
| TAHTI TULEVAISUUDESSA | 11 |
| PUHTAAMPI SOINTI '99 | 12 |
| HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS | 14 |
| KONSERNIN TULOSLASKELMA | 17 |
| KONSERNIN TASE | 18 |
| KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA | 19 |
| EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA | 20 |
| EMOYHTIÖN TASE | 21 |
| EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA | 22 |
| TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT | 23 |
| TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET | 26 |
| TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIEDOT | 28 |
| HALLITUKSEN ESITYS VOITONJAOKSI | 36 |
| TILINTARKASTUSKERTOMUS | 37 |
| TYTÄRYHTIÖT | 38 |

Sana ja sisältö

Vuosi 1999 oli yksi tärkeimmistä koko yhtiön 140-vuotisessa historiassa. Se oli alku uudelle Edita-yhtiöt kokonaisuudelle. Lähdimme vuoteen kovilla tavoitteilla. Kaikkea emme saavuttaneet, mutta liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 65 prosenttia ja liikevoitto 40 prosenttia. Markoissa mitattuna se oli kaikkien aikojen paras. Se oli myös vuosi, jolloin selkeytimme asemaamme viestinnän kentässä ja asetimme uudet liiketoiminnalliset tavoitteet vuoteen 2003 saakka.

Muutos ottaa aikansa

Editan selkeänä strategiana on ollut kasvu sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta. Viime vuonna koko toimialaa kirpasi Venäjän viennin laskeminen noin 60 prosentilla, jonka seurauksena koko painamisen volyymi laski noin 5 prosenttia. Tämä ja samanaikaisesti realisoituneet investoinnit aiheuttivat ylikapasiteetin, joka haluttiin täyttää lähes hinnalla millä hyvänsä.

Vuoden alussa Oy Edita Ab:n omistukseen liitetyt Acta Print Oy, Oy Lauttasaaren Paino ja Oy Tilgmann Ab täydensivät Editan tehtävää viestinnässä tarvittavien tuotteiden, palveluiden ja ratkaisujen tekijänä. Pääliiketoimintojen sisällä on aloitettu sekä operatiivisia että organisaatioon liittyviä hankkeita, joilla pyritään sekä entistä tehokkaampaan tuotantoon että parantuvaan asiakaspalveluun. Keväällä luovuimme positioomme huonosti sopivista aikakauslehtien kustantamisesta ja kirjekuorien valmistamisesta.

Painettu viestintä ei ole kokenut joidenkin ennakoimaa romahdusta digitaalisen viestinnän syntymisen myötä, vaan se näyttää edelleen seuraavan kansantalouden kasvulujuja kohtuullisella tarkkuudella. Huomattavasti suurempaan reaaliseen kasvuun uskomme digitaalisessa viestinnässä, siksi To the Point Oy:n strategiaa on tarkennettu ja osaamisalueita vahvistettu, samoin hankimme osuuden Wellnet Oy:stä, joka on yksi luvansaaajista uudessa digi-tv maailmassa. Tätä näkemystä tukee myös kustannustoiminnan yhteyteen hankittu IT-Press.

Näkemyksen kirkastus

Viestintäala näyttää jakautuvan yhä selkeämmin suuriin täyden ketjun taloihin ja pienempiin erikoistujiin. Toiminnallisesti keskeiset alueet ovat sisällön tuottajat, paketoijat ja jakelijat. Editan ydin on selkeästi sisällön paketoija. Keskitymme siihen kuinka erilaisten asiakkaiden tuottamat sisällöt voidaan luovasti, laadukkaasti ja tehokkaasti tuottaa erilaisiksi viestinnän välineiksi, palveluiksi. Roolimme on myös yhdessä asiakkaiden kanssa etsiä uusia, toimivia ratkaisuja halutun viestin perillesaattamiseksi.

Viime vuosien käytetyt lainasanat konvergenssi ja integraatio ovat nyt saamassa käytännöllistä sisältöä. Vuoden lopulla perustettiin Edita-yhtiöt tason viestintäprosessien myyntitiimi. Sen tehtävänä on ensisijaisesti asiakaskohtaisesti ja -lähtöisesti kehittää prosesseja, joilla asiakkaan viestinnälliset tarpeet tulisivat tehokkaasti

hoidetuksi kaikkia Edita-yhtiöiden tuottamia palveluja hyödyntäen. Tarjoamme myös selkeästi kumppanuuteen perustuvaa yhteistyömallia, jossa mm. meidän vahva panostuksemme kehitystyöhön voidaan alusta pitäen kytkeä asiakkaiden konkreettisiin tarpeisiin. Samaan kehitystyöhön liittyy To the Pointin monikanavajulkaisemisen konsepti, jolla pystymme elävästi yhdistämään painetun viestinnän uusimpiin digitaalisen viestinnän keinoihin.

Kehittämisen paikka

Vuoden loppupuoliskolla teimme kaikkia Edita-yhtiötä koskevan asiakastytyväisyyssmittauksen. Saimme paljon kiitosta ja ajattelemisen aihetta. Yli puolet asiakkaistamme arvioi hankintojensa kasvavan vuonna 2000. Rohkaisevaa oli, että 83 % vastaajista oli valmis suosittelemaan Editaa kollegoilleen ja yhteistyökumppaneilleen.

Meidän vahvuuksinamme asiakkaat mainitsivat tuotteiden ja palveluiden monipuolisuuden, luotettavuuden ja teknisen osaamisen. Meitä kuvasi parhaiten laatu ja kehitystyöhön panostaminen. Työmme ympäristön entistä pienemmäksi kuormittamiseksi sai asiakkailta kiitosta. Eniten kehittämistä toivottiin asiakkaiden tarpeiden ymmärtämisessä ja kyvyssä tarjota ja suositella oikeita ratkaisuja. Tässä on sekä haastetta että rohkaisua. Tämän tutkimuksen tulos vauhdittaa aloittamiemme toimenpiteitä. Kun asiakas antaa meille sisällön, meidän

on joko tiedettävä tai kehitettävä sellainen ratkaisu, jolla hänen tarpeensa tyydytetään.

Vuosi 1999 oli Editalle isoksi venähtämisen aikaa. Olemme kirkastaneet asemaamme viestintätoimialan kentässä. Olemme asettaneet uudet toiminnalliset ja taloudelliset tavoitteet. Olemme tutkineet ja analysoineet alalla tapahtuneita muutoksia ja vallitsevia odotuksia. Näkymä eteenpäin on kirkas. Tuotamme asiakkaillemme tehokkuutta ja uusia ratkaisuja enemmän kuin koskaan. Teemme tavoitteistamme totta. Olemme tehneet sen aikaisemminkin.

Esitän lämpimät kiitokset kuluneesta vuodesta asiakkaillemme, henkilöstölle ja yhteistyökumppaneillemme.



Mikko Suotsalo
Toimitusjohtaja
Oy Edita Ab

Tehokkuus on tehtävä

Edita-yhtiöt on määritellyt tehtäväkseen parantaa asiakkaiden kilpailukykyä, osaamista ja tehokkuutta. Viisi vuotta sitten asetettuna monet kokivat sen mahtipontisena. Kun asiaa tarkasteltiin viime syksynä uudelleen, emme nähneet syytä muutoksiin. Viestinnän rooli yrityksissä ja organisaatioissa on noussut yhä keskeisempään asemaan. Samana ajanjaksona käytettävät tekniikat ja välineet viestin perilleasaattamiseksi ovat huikeasti monipuolistuneet.

Oy Edita Ab on jo kolmatta vuotta peräkkäin Suomen tunnetuin painotalo ja nyt myös tarjousmielessä Edita koettiin kiinnostavimmaksi painotaloksi. Molemmat miellyttäviä asioita ja erityisen hyviä mahdollisuuksia meille. Tutkimukset osoittivat myös sen, että asiakkaat eivät ole tietoisia meidän koko palvelutarjonnastamme. Edita-yhtiöistä löytyy selkeästi ydinliiketoimintaan liittyviä palveluita, kuten sisältötuotantoa ja lopputuotteen jakeluun liittyviä palveluita ja näiden osien prosessointi tuo asiakkaalle puhdasta taloudellista etua ja toiminnallista varmuutta eli tehokkuutta.

Editan ainutlaatuisuus suomalaisessa viestintäkentässä on siinä, että meillä viestinnän sisältö voidaan prosessoida hyvin erilaisiksi lopputuotteiksi ja viedä loppuun asti eli vastaanottajalle saakka saman katon alla koordinoitusti ja valvotusti. Virheiden ja päällekkäisten toimintojen määrä vähenee. Tehokkuutta sekin.

Eräs viime vuosien suuri linja viestinnässä on ollut personoituminen ja kaksisuuntautuminen. Editan asiakaslehtien tuotannossa on malliesimerkkejä pitkälle viedyistä räätälöinneistä. Usein yrityksillä on hyvin erilaisia asiakkaita, joille täytyy viestiä eri asioista. Olemme rakentaneet asiakaskohtaisia toteutuksia, joissa yhdestä peruslehdestä on tehty useita versioita kohderyhmän mukaan ja lehdet menevät suoraan painokoneelta asiakkaan rekisterin mukaiseen postitukseen. Parhaimmillaan aineistosta muokataan verkkomaailmaan soveltuva versio, jossa interaktiiviset elementit palvelevat suoraan asiakkaan liiketoimintaa. Muuttuvan tiedon hallinta ja viestin tarkempi kohdentaminen ovat varmasti tulevaisuuden tehokkuutta viestinnässä.

Tunnetusti viestintä on virheille altista niin sisällön tuottamisen kuin toteutuksenkin osalta. Mitä useampaan osaan prosessi on pilkottu ja mitä useampi toisistaan riippumaton tekijä on mukana, sitä suurempi virheriski. Hallittu kokonaisuus antaa tilaa myös luovuudelle.

Viime vuosikymmenen alussa monet yritykset etsivät oman liiketoimintansa ydintä, jonka seurauksena päädyttiin usein ns. rönsyjen ulkoistamiseen – monet havaitsivat, että esim. omatarvepaino ei ollut ominta aluetta tai se toimi tehottomasti. Seuraava askel voisi olla tiiviimpi kumppanuus viestinnän toteuttamisessa. Sen tuloksena syntyy kustannussäästöjä ja uusia ratkaisuja, jotka luovat tehokkuutta viestintään.



Sävelestä soinnuksi

Toiset alat ikään kuin synnyttävät alihankkijoita, toiset asiantuntijoita. Lakimies ei ole oikeuden alihankkija eikä solisti orkesterin. Kuten orkesterinjohtaja hallitsee ja ohjaa joukkoa asiantuntijoita, niin Edita-yhtiöissäkin on suuri joukko asiantuntijoita ja kokonaisuuden on toimitava saumattomasti.

Asiantuntemus on näkemystä ja tietoa ja niiden pohjalta tehtäviä itsenäisiä ratkaisuja. Päämäärän saavuttaminen vaatii myös kokemusta ja sen mukanaan tuomaa kypsyttää. Edita on tehnyt taivalta 140 vuotta, matkalla on ollut kuoppia ja mäkiä. Olemme ottaneet opiksemme ja matka jatkuu.

Editassa tehtiin viime vuosikymmenellä usein innovaatioita aivan ensimmäisenä maailmassa varsinkin ns. uusmedian alueella. Olimme ensimmäisenä Suomessa tekemässä cd-rom tietotuotteita, veimme verkkoihin sisältöjä, joiden kaupankäynti on puhtaasti digitaalista. Kustantamamme kirjatkin olivat ensimmäisenä verkko-kaupassa.

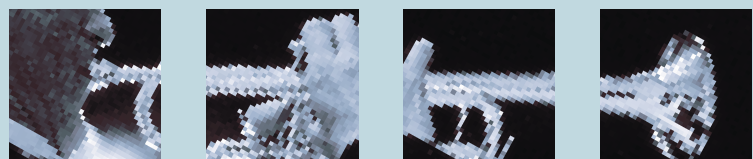
Tärkeämpää kuin ensimmäisenä oleminen on kuitenkin sisältö ja palveluiden soveltuminen käytäntöön, ihmisten arkeen. Tavoitteellinen kehittäminen on nyt vieläkin selkeämpi vaihtoehto kuin edellä olemisen pakko.

Viestinnän toimintaympäristön muutos on asettanut asiantuntemukselle, koulutukselle ja kehitystyölle aivan uusia vaatimuksia. Kun viestinnän sisältöä paketoidaan,

mikään ei liiku ilman ammattitaitoa. Editassa tämä on näkynyt paitsi panostuksena sisäiseen koulutukseen myös koulutustason nopeana nousuna. Uusinta tekniikka täytyy myös osata käyttää ja pitää olla myös kykyä oivaltaa, mikä väline tai tekniikka tuottaa loppukäyttäjän kannalta tehokkaimmat ratkaisut.

Viestinnällisesti problematiikka on usein hyvin samansuuntaista vaikka itse tuote olisikin hyvin eri maailmasta, kuten esim. tarraetiketti tai verkkojulkaisu. Isossa talossa syntyy päivittäin hyviä ajatuksia, joita voidaan käyttää joko asiakkaan tai oman toiminnan tehostamiseen. Viime vuonna päätimme selkeästi resurssoida kehitystyötä. Panostamme siihen useita miljoonia markkoja ja lukuisia henkilötyövuosia. Otamme myös omalle vastuullemme ja omalla riskillä hankkeita, jotka ovat asiakkaidemme tarpeista lähteviä. Eräs tällainen viimevuodelta oli esim. radiotaajuuksiin perustuva ns. hälyanturi, joka tulee olennaisesti parantamaan vähittäiskaupan turva-merkintää ja siten vähentää tulosta nakertavaa hävikkiä.

Kypsyminen asiantuntijaksi on ollut Edita-yhtiöille kasvamista viestinnän ratkaisujen tekijäksi; Edita pyrkii tuottamaan kokonaisratkaisuja, ei vain komponentteja joiden muoto on valmiiksi annettu. Tämä erottaa meidät pelkistetystä alihankkijasta, joksi viestinnän toteuttaja usein mielletään. Alihankkija tekee mitä pyydetään, asiantuntija kuuntelee ja etsii vielä paremman ratkaisun.



Maestro sinussa

Liike-elämässä kaikki oikeastaan lähtee siitä mitä lupaat. Onnistuminen riippuu olennaisesti siitä teetkö mitä lupaat. Editankin tapauksessa lupauksien täyttäminen on ensi kädessä toimitusvarmuutta, aikatauluissa pysymistä ja virheetöntä laatua. Nämä ominaisuudet eivät nykyisin riitä erottamaan yritystä kilpailijoista.

Tulevaisuudessa yrityksiä arvioidaan yhä enemmän imagon, mielikuvan ja odotusarvojen perusteella. Ensimmäinen vaikuttaa suoraan ostopäätöksiin ja toinen kiinnostavuuteen. Mielikuva koostuu menneisyydestä, tämän hetken toiminnasta ja tulevaisuuden suunnitelmista.

Perinteisten kilpailutekijöiden yhdenmukaistuessa korokkeelle nousevat yksilöllinen palvelu ja asiakassuhteen syvyys ja luonne. Olemme Edita-yhtiössä paljon tutkineet näitä kysymyksiä viime aikoina. Niistä olemme oppineet että parantamisen varaa meillä on, ennen kaikkea asiakkaat toivovat uusien ratkaisujen kehittämistä.

Olemme ilmaisseet tahtomme olla oman toimialamme johtava yritysbrändi muutaman vuoden sisällä. Uskottava brändi edellyttää, että toimintavarmuutemme on paras mahdollinen. Toiseksi asiakkailla täytyy olla selkeä kuva asemastamme toimialalla ja tarjoamistamme palveluista ja kolmanneksi eri intressipiirien on uskottava näyttöjen perusteella kykyymme olla kehityksen kärjessä. Ajatus vahvasta yritysbrändistä on sikäli haasteellinen, että yhtään toimivaa, vahvaa brändiä ei ole rakennettu tyhjen lupauksen vaan lupauksen mukaisen toiminnan päälle.

Voimakkaan laajentumisen vaiheessa on ollut hankalaa pitää asiakkaat ajan tasalla tarjolla olevista mahdollisuuksista. Vuoden lopulla perustettiin Edita-yhtiöt tasoinen Viestintäprosessit-myyntitiimi, jonka tehtävänä on yhdessä asiakkaiden kanssa kehittää sekä omia

toimintaprosessejamme että palvelukonsepteja, joissa kaikkien Edita-yhtiöiden resurssit ovat asiakkaan kannalta tehokkaimmassa käytössä. Selkeänä tavoitteena on yksilöllinen palvelu ja pyrkimys jalostaa asiakkuutta kohti syvällistä kumppanuutta.

Erityisen hedelmällisiä ovat olleet sellaiset hankkeet, joissa on lähdetty asiakkaan tarpeesta tai ongelmasta ilman että kummallakaan osapuolella olisi ollut patenttiratkaisua valmiina. Kun kehitystyö ja ongelmanratkaisu tapahtuu yhteistyössä asiakkaan kanssa, tulokset ovat parhaimmillaan. Kumppanuus on molemminpuolista luottamusta, jossa päällimmäisenä motiivina ei puolin eikä toisin voi olla oma etu jokaisessa käänteessä.

Viestintäprosessit-tiimi voi tehdä myös asiakkaan lukuun sitoumuksetta selvityksen mitä kaikkia viestinnän palveluita asiakas hankkii ja miten. Usein viestinnän kustannukset koostuvat pienistä osasista, joiden kuluvaikutuksia ei edes huomata – käyntikortit sieltä, lomakkeet toisesta paikasta, asiakaslehti kolmannesta jne. Huomattavia säästöjä voi syntyä järkevistä aineistojen hallinnasta, tilausrutiinien järjeittämisestä, postitusten keskittämisestä puhumattakaan erilaisten tuotantojen integroinnista.

Editalla on pitkä kokemus hyvistä ja syvistä asiakassuhteista julkiselta sektorilta. Voimme hyvällä syyllä ja rehellisesti sanoa, että tämä yhteistyö on tuottanut useita viestintäkonsepteja, joita nyt voimme nähdä ja hyödyntää myös ns. yksityisellä sektorilla, esimerkiksi vaikkapa erilaisten rekisterien ja niihin liittyvien asiakaskohtaisten tietojen käyttö viestinnässä. Tässä olisi opittavaa monellekin suoramarkkinojalle.

Orkesteriteemaa mukaellen voisi sanoa, että hyvässä kumppanuudessa asiakas on maestro, säveltäjä, joka kirjoittaa nuotit ja Editan asiantuntijat tekevät sovituksen, joka tavoittaa lopullisen asiakkaan mielen.



Tahti tulevaisuudessa

Painetun sanan ja lukemisen loppua on julistettu jo pitkään. Usein on oletettu teknologisten innovaatioiden korvaavan lukuelämyksen. Moni asia viestinnän kentässä on muuttunut ja tulee muuttumaan. Lukeminen on kuitenkin hyvin syvällä ihmisluonnossa. Kirjan, lehden tai muun painetun viestin äärellä ihminen ajattelee itse, on oman aikansa herra. Siksi painettu sana pitää pintansa vuodesta toiseen.

Muutokset lukutottumuksissa ja tiedonhankinnassa ovat väistämättömiä. Niitä vievät eteenpäin sekä jatkuvat tekniset innovaatiot että kuluttajapolvien muuttuminen. Erityisen tärkeää on nähdä millä alueilla ja millä nopeudella muutos tapahtuu. Tietokirjallisuudessa Edita kustantajana valitsi monikanavamallin jo useita vuosia sitten. Se on osoittautunut toimivaksi. Idea on hyvin yksinkertainen; käytetään kulloinkin tarkoitukseen sopivaa välinettä ja kokonaistehokkuus löytyy yhdistelmästä. Verkko on sopiva tiettyihin asioihin, kirja toisiin ja parhaimmillaan molemmat täydentävät toisiaan. Ja lopulta asiakas tässäkin kehityksessä määrää tahdin.

Viime jouluna kirjoja myytiin ennätysmääriä, ehkä myös siksi että saatavuus ja jakelutiet monimuotoistuivat. Sanomalehdet tavoittavat yhdeksän kymmenestä suomalaisesta, aikakauslehtiin käytetään entistä enemmän aikaa. Paperittoman toimiston arkipäivän jokainen näkee omassa työhuoneessaan.

Graafinen teollisuus on volyymiltaan seurannut pitkään bruttokansantuotteen muutoksia. Uskomme painetun viestinnän säilyttävän tämän asemansa myös ennakoitavan tulevaisuuden aikana. Todellista kasvua tulee syntymään digitaalisen viestinnän alueella, siellä kasvuluvut ovat kaksinumeroisia. Edita-yhtiöt ovat kasvaneet voimakkaasti viime vuosina. Tavoitteenamme on kaksinkertaistaa liikevaihtomme lähivuosina.

Digitaalisen viestinnän puolella odotukset ovat korkealla. Tämä näkyy erityisesti ns. uusmediayhtiöiden julkisissa noteerauksissa. Myös asiakkaat ovat oppineet vaatimaan toimivia ratkaisuja. Tulevaisuuden menestyjiä ovat ne, jotka pystyvät tuottamaan sellaisia ratkaisuja, jotka ymmärtävät sekä viestin lähettäjän että vastaanottajan tarpeita. Digitaalistenkin viestintäratkaisujen on oltava liiketaloudellisesti järkeviä ja niitäkin on ohjattava ihmisten kyky ja mahdollisuus vastaanottaa viesti. Ei perinteistä painettuaakaan viestintää voida tehdä painokoneen ehdoilla.

Edita-yhtiöt on valinnut tiekseen tulevaisuuden viestintämaailmassa paketoijan roolin. Se on liiketoimintamme ydin. Siinä asemassa haluamme olla iso ja vaikuttava tekijä. Uskomme, että 2000-luvulla menestymisen malli on eri medioiden luovassa yhdistämisessä. Tämä ajattelu näkyy jo tänä päivänä viestin lähettäjien tahdossa luoda hallittua kokonaisviestintää, jossa yrityksen ilme, markkinointiviestintä ja tiedotustoiminta ovat yhtä tavoitteellista kokonaisuutta. Edita-yhtiöissä pystymme tarjoamaan tähän uusimmat ja tehokkaimmat ratkaisut niin painetun kuin digitaalisen viestinnän puolelta. Avainsana tulee olemaan media-integraatio.

Asiakkaat itse ovat oman liiketoimintansa parhaita osajia, mutta myös palveluiden tarjoajien on yhä enemmän ymmärrettävä eri liiketoimintojen dynamiikkaa. Tämä asettaa erityisiä vaatimuksia henkilökunnan osaamiselle ja ammattitaidolle. Kasvun ja yritysostojen myötä on jatkuvasti tähdellistä tarkkailla oman organisaation rakennetta ja toimintaprosesseja. Tulemme varmasti näitäkin muuttamaan tarpeen mukaan. Tämä tarve lähtee asiakkaista. Kun organisaation toimintaa ja rakennetta ohjaa asiakkuudet, se pakottaa joustavuuteen ja tehokkuuteen.

Pitkästä historiasta graafisen teollisuuden parissa voi ammentaa viisautta nähdä tulevaisuuteen uudessa digitalisoituneessa maailmassa.

Puhtaampi sointi '99

Marraskuun asiakastytyväisyystutkimuksessa kysyttiin tytäryhtiöiden asiakkailta, mitä merkitystä ympäristö-asioiden hyvällä hoidolla on heidän hankintapäätöksiinsä. Paljastui, että ympäristöasiat olivat merkitykseltään yksi vähäisimmistä tekijöistä. Tulos on samansuuntainen aikaisempien tutkimustemme kanssa.

On ymmärrettävää, että varsinaista ostopäätöstä ohjaavat hyvin konkreettiset tekijät kuten hinta, laatu ja toimitusaikojen pitävyys. Taustalla on kuitenkin useita mielikuva-tekijöitä, joiden vaikutus ei ole edellisten lailla ilmiselvää. Ympäristön osalta on enemmän kysymys arvoista ja yhteiskunnallisesta vastuusta. Editalle ja Editan henkilöstölle ympäristömyönteinen ajattelu- ja toimintatapa ovat itsestäänselvyys. Raaka-ainevalinnoissa suosimme ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja. Energian käyttöä pyrimme tehostamaan niin tuotannossa kuin kiinteistöissä. Kehitämme jatkuvasti jätelajittelua ohjaamalla jätteet mahdollisimman suurelta osin kierrätykseen tai hyötykäyttöön.

Editan Hakuninmaan toimipisteen sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä laajeni kesällä -99 kattamaan myös Petikon toimipisteen. Tytäryhtiöistä Acta Printin Kivenlahden syväpainossa otettiin ISO 14001 -mukainen ympäristöjärjestelmä käyttöön. Sertifiointiauditointi suoritettiin loppuvuodesta. Prosessi jatkuu: Pohjoismaisesta ympäristömerkistä – joutsenmerkistä – lähtenyt kehitys on edennyt sertifiointien kautta pisteeseen, jossa tulokset näkyvät.

Jätepuolella hyvänä esimerkkinä on energijakeen osuuden kasvu suhteessa kaatopaikkajätteeseen. Energiajakeetta ryhdyttiin keräämään kesällä -98 ja viimeisellä vuosineljänneksellä Hakuninmaan painossa energijakeen osuus oli jo 50 %. Vuonna -99 energijakeen osuus kasvoi edelleen 76 %:iin kokonaisuudessaan.

Kokonaisenergiankulutus Hakuninmaalla laski vuonna -99.

Suhteutettuna toimipisteen liikevaihtoon pudotus oli lähes 15 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Joutsenmerkkituotteiden osuus Hakuninmaan painon liikevaihdosta nousi. Viime vuonna tuotteiden osuus oli 11,1 % (-98 9,8 %). Käytetystä painopaperista yli 94 %:ia oli joutsenmerkittyä.

Kasviöljypohjaisten värien osuus Hakuninmaan painossa kasvoi viime vuonna edelleen 4 %-yksiköllä ja oli jo 87 % kaikista käytetyistä väreistä.

Viestinnän luotettavuuden peruslähtökohta on virheettömyys. Yksi tie kohti virheettömyyttä on laatujärjestelmä, joka luo puitteet kontrolloida, rekisteröidä ja korjata mahdolliset virheilanteet. Joulukuussa Editan eri liiketoiminta-alueiden sertifioidut laatujärjestelmät keskitettiin yhden sertifikaatin alle. Sen piirissä ovat tällä hetkellä Print-ryhmä, kustannustoiminta, digitaalinen viestintä, graafinen suunnittelu, logistiset palvelut sekä konsernihallinto.

Laatu on tullut osaksi johtamista: johto määrittää vuosisuunnittelun yhteydessä laatutavoitteiden kohdealueet konsernitasolla. Liiketoiminta-alueilla sovitaan tarkat yksikkökohtaiset laatutavoitteet. Kannattavuuslukupien lisäksi jatkuvassa seurannassa ovat muun muassa asiakasvalitukset sekä toimitusvarmuus. Koko Print-ryhmässä asiakasvalitusten määrä tehdyistä töistä oli 2,3 % ja toimitusvarmuus lähes 95 %.

Tytäryhtiöistä sekä Oy Tilgmann Ab:llä että Acta Print Oy:llä on sertifioitu laatujärjestelmä ollut käytössä jo pidempään. Acta Printin sertifikaatti laajeni keväällä kattamaan Porvoon offset-painon lisäksi myös Kivenlahden syväpainon.

To the Point Oy:ssä laatuprojekti käynnistyi syksyllä 1999. Tavoitteena on, että Edita-yhtiöiden kaikki toiminnot ovat laatujärjestelmän piirissä vuonna 2000.



Hallituksen toimintakertomus tilivuodelta 1.1. – 31.12.1999

Graafisen alan kehitys

Alan liikevaihto säilyi kertomusvuonna suunnilleen edellisen vuoden tasolla 22,2 mrd mk:ssa. Tilanteeseen vaikutti viennin merkittävä supistuminen, mikä johtui Venäjän viennin romahtamisesta runsaaseen kolmannekseen edellisen vuoden tasosta. Se vaikutti myös välillisesti kiristämällä kilpailua kotimaassa, jossa talous muuten kehittyi suotuisasti. Tuotannon volyyymi laski edellisestä vuodesta, erillisen painamisen osalta noin viisi prosenttia ja kustannustoiminnassa alle prosentin.

Viennin arvo oli noin 1,6 mrd mk ja tuonnin 0,9 mrd mk. Kauppataseen ylijäämä supistui viennin pienentymisen myötä edellisten vuosien tasolta 0,5 mrd mk. Konetuonnin osuudeksi on arvioitu vajaat 0,5 mrd mk. Painopiste on ollut pre-press-investoinneissa, digitaalisissa painokoneissa ja automaatioissa. Alan omistusjärjestelyt jatkuivat ja nostivat investointeja omistussuosuksiin.

Henkilömäärä supistui vajaalla prosentilla. Alan työllisyystilanne säilyi lähes ennallaan. Työttömien määrä oli vajaat 2800 henkilöä, mikä on kaksi prosenttia edellisvuotta

vähemmän. Samaan aikaan ammattitaitoisesta henkilökunnasta oli kuitenkin pulaa.

Yritysten keskimääräisen kannattavuuden arvioidaan heikentyneen vuoden aikana.

Edita-yhtiöt ja muutokset konsernirakenteessa

Konsernin tilinpäätökseen sisältyvät ensimmäistä kertaa ja samalla koko vuoden ajalta Acta Print Oy:n, Oy Tilgmann Ab:n ja Oy Lauttasaaren Painon luvut. Kaksi ensiksi mainittua olivat konserniyhtiöinä olemassa 31.12.1998, mutta niiden varsinaiset liiketoiminnot aloitettiin vasta vuoden 1999 alusta. Oy Lauttasaaren Painon osake-enemmistö siirtyi Oy Edita Ab:n omistukseen vuoden 1999 alussa. Tänä vuonna on hyväksytty suunnitelma, jonka mukaan Oy Tilgmann Ab sulautetaan Oy Lauttasaaren Painoon.

Konsernin aktiviteetit on jaettu kolmeen toimintoon: graafiseen tuotantoon, digitaaliseen viestintään ja kustannustoimintaan.

Graafiseen tuotantoon kuuluvat Acta Print Oy, Label-ryhmä ja Print-ryhmä. Acta Printin toiminta-

ajatuksena on aikakauslehtien painaminen. Se omistaa kaksi omassa käytössä olevaa kiinteistöosakeyhtiötä ja vuokraa käyttämänsä painokoneet pääosin Oy Edita Ab:ltä. Label-ryhmän muodostavat etikettien ja kääreiden tuotantoon erikoistuneet Oy Lauttasaaren Paino, Oy Tilgmann Ab ja Paraprint A/S. Print-ryhmään kuuluvat Oy Edita Ab:n kirja-, lomake- ja pikapainot, Oy Kvaritto Ab sekä Postmediat Oy. Digitaalinen viestintä toimi kertomusvuonna emoyhtiön Verkko- viestintä-yksikössä ja tytäryhtiö Tothepoint Oy:ssä. Näiden toiminnot yhdistettiin 1.1.2000 alkaen Tothepoint Oy:ön. Kustannustoiminta on sisältynyt emoyhtiö Oy Edita Ab:n toimintoihin.

Liikevaihto

Konsernin liikevaihto oli 751,9 mmk (456,2 mmk vuonna 1998). Edelliseen vuoteen verrattuna kasvua oli 64,8 %. Se muodostuu ostetuista Acta Printin ja Label-ryhmän liike- toimintoista. Ostettujen toimintojen liikevaihdot eivät kuitenkaan kehittyneet kaikilta osin odotusten mukaisesti, vaan tavoitteista jäätiin jälkeen. Konserniin jo aikaisemmin kuuluneen graafisen tuotannon liikevaihto toteutui vuoden 1998 tasoi-

| | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Liikevaihto toiminoittain (mmk) | 1999 | 1998 |
| Graafinen tuotanto | 644,2 | 333,8 |
| Kustannustoiminta | 93,6 | 111,3 |
| Digitaalinen viestintä | 15,0 | 9,4 |
| Sisäinen liikevaihto | -0,9 | 1,7 |
| Konsernin liikevaihto | 751,9 | 456,2 |

sena, mikä merkitsi sitä, että Venäjän viennin jättämä ja supistuva lomakekysyntä pystyttiin korvaamaan uusilla tuotteilla ja palveluilla. Kustannustoiminnassa luovuttiin strategisen linjauksen mukaisesti pääosasta kustannettujen aikakauslehtien liiketoimintaa, mikä vähensi liikevaihtoa maaliskuusta lähtien. Muilta osin liikevaihto kasvoi alan kasvua nopeammin ja lokakuussa hankitun IT-Pressin liiketoiminnan osto edesauttoi sitä loppuvuonna. Editan Digitaalinen viestintä keskittyi syksyllä täsmennetyn linjauksen mukaan julkaisuprosessien ja rinnakkaisjulkaisemisen hallintaan. Liikevaihdon kasvu vuonna 1999 oli yli 50 %.

Kansainvälisen toiminnan liikevaihto oli yhteensä 73,8 mmk (25,6 mmk). Label-ryhmässä viennin osuus oli noin 40 %. Myös Acta Printin viennin osuus (14 %) oli korkeampi kuin muualla Edita-yhtiöissä.

Tulos

Konsernin liikevoitto oli 45,4 mmk (32,4 mmk) ja 6,0 % liikevaihdesta (7,1 %). Liikevoitto kasvoi edellisestä vuodesta 40,1 %. Graafisen tuotannon osuus liikevoitosta oli

33,9 mmk. Edellisenä vuonna tähän kokonaisuuteen kuuluneiden yksiköiden liikevoitto oli 22,1 mmk, joten konsernin tuloksen kasvu on suurimmaksi osaksi graafisen tuotannon ansiota. Kasvu on Acta Printin ja Oy Lauttasaaren Painon tuomaa lisää, jota toisaalta vähensi Oy Tilgmann Ab:n tekemä tappio. Se johtui yhtiön arvioitua heikomasta tuloksetekokyvystä, mitä ei toimenpiteistä huolimatta saatu korjatuksi vuoden loppuun mennessä. Print-ryhmän liikevoitto kasvoi hieman edellisestä vuodesta mm. pikapainoissa ja lomakepainoissa toteutettujen tehostamistoimenpiteiden ansiosta. Kustannustoiminnassa liikevoitto laski 7,9 mmk:an (10,7 mmk) rakennemuutoksen takia. Digitaalisen viestinnän -2,6 mmk:n tappio kuvastaa nopeasti kehittyvän liiketoiminnan ja organisaation kasvutavoitteisiin liittyviä toiminnallisia vaikeuksia. Muiden yksiköiden tuloksessa merkittävin erä oli kirjekuorivalmistuksen myynnistä saatu myyntivoitto.

Yritystojen rahoitukseen nostetut pitkäaikaiset lainat muuttivat rahoitusrakennetta. Edellisen vuoden rahoitustuotot (+3,9 mmk) vaihtuivat -6,8 mmk:n rahoituskustannuk-

siksi. Ne olivat 0,9 % liikevaihdesta. Rahoituskulujen jälkeen konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja lisääntyi edellisestä vuodesta vain hieman. Se oli 38,6 mmk (36,3 mmk) eli 5,1 % liikevaihdesta (8,0 %). Emoyhtiön voitto ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja nousi 39,1 mmk:an (35,4 mmk).

Omavaraisuus ja rahoitus

Konsernin taserakenne on muuttunut yritys- ja liiketoimintaostojen myötä. Omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 50,8 % (65,8 %). Taseen loppusumma kasvoi 611,7 mmk:an (435,6 mmk). Rahoitus-tilanne on ollut koko kertomusvuoden hyvä.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen olivat tilikauden aikana yhteensä 218,1 mmk (138,5 mmk). Emoyhtiön investoinnit olivat puolestaan 124,6 mmk (128,7 mmk). Liiketoiminta- ja yritysostojen osuus konsernin investoinneista oli yhteensä 163,9 mmk. Loput konsernin investoinneista ovat lähinnä emoyhtiön korvaus- ja rationalisointi-investointeja.

| Liikevoitto toimialoittain (mmk) | 1999 | 1998 |
|----------------------------------|-------------|-------------|
| Graafinen tuotanto | 33,9 | 22,1 |
| Kustannustoiminta | 7,9 | 10,7 |
| Digitaalinen viestintä | -2,6 | 0,0 |
| Muut yksiköt | 6,2 | -0,4 |
| Konsernin liikevoitto | 45,4 | 32,4 |

Laatu ja ympäristöasiat

Oy Edita Ab:ssä erilliset laatu- ja ympäristöasiat koottiin koko yhtiön kattavan ISO 9001 sateenvarjosertifikaatin alle ja yhdistettiin osaksi johtamisjärjestelmää. Acta Print Oy:ssä laatu- ja ympäristöasioita laajennettiin Porvoon offset-painon lisäksi Kivenlahden syväpainoon. Tothepoint Oy:ssä ja Postmediat Oy:ssä tavoitteena on laatu- ja ympäristöasioihin liittyminen tämän vuoden aikana.

Editan Hakuninmaan toimipisteen ISO 14001 mukainen ympäristö- ja laatu- ja ympäristöjärjestelmä laajennettiin kesällä Petikon toimipisteeseen. Acta Printin Kivenlahden syväpaine auditointiin loppuvuodesta ja tavoitteena on sertifikaatti alkukevään aikana.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 1260 henkilöä (851) ja vuoden lopussa 1195 (871). Emoyhtiön henkilöstön määrä oli keskimäärin 726 henkilöä (770) ja vuoden päättyessä 677 (758).

Näkymät alkaneella tilikaudella

Alkaneena vuonna kansantalouden ennustetaan edelleen kasvavan. Kotimainen kysyntä näyttää jatku-

van vakaana ja myös viennin näkymät ovat viime aikoina parantuneet. Mainonnan kasvu on kuitenkin hidastunut viime vuoden alun tasolta noin viiteen prosenttiin. Mainostajien liiton julkaiseman barometrin mukaan kasvun ennakoidaan kuitenkin jatkuvan.

Graafisella alalla näkymät eivät ole yhtä hyvät. Viennin huomattava pienentyminen viime vuonna ja samaan aikaan hankittu lisäkapasiteetti ovat kiristäneet kilpailua sekä kotimaassa että lähimarkkinoilla. Helmikuussa tehdyn TES-sopimuksen kustannusvaikutus on yleisen linjan mukainen.

Editassa toteutettu rakennemuutos on menossa ja sen uskotaan turvaavan kehitysmahdollisuudet pidemmälläkin aikavälillä. Kehityspanoksia on lisätty myös kuluvan vuoden toimintasuunnitelmassa.

Lähtövalmiutta ajatellen kaikkia rakenneuudistukseen liittyviä kustannusohjelmia ei pystytty viime vuoden aikana realisoimaan, vaan työ jatkuu tänä vuonna. Se parantaa onnistuessaan tulostasoa jatkossa. Uusien liiketoiminta-alueiden myötä markkinapotentiaali on jatkossa aikaisempaa suurempi.

Alan näkymistä huolimatta Editayhtiöiden tuloksen odotetaan kasvavan tänä vuonna.

Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat

Varsinaisessa yhtiökokouksessa (17.3.1999) hallitukseen valittiin seuraavat henkilöt:

alivaltiosihteeri
Johnny Åkerholm
puheenjohtaja

professori
Hannu Saarela
varapuheenjohtaja

kansliapäällikkö
Vilho Hirvi

ylivohtaja
Jorma Karjalainen

toimitusjohtaja
Marja-Liisa Pohjamo-Rosberg

toimitusjohtaja
Mikko Suotsalo

johtaja
Satu Heikintalo

Toimitusjohtajana on toiminut:
Mikko Suotsalo

Tilintarkastajana on toiminut:
KHT-yhteisö
SVH Pricewaterhouse
Coopers Oy

Päävastuullisena tilintarkastajana
Kari Miettinen, KHT

EDITA-YHTIÖT
TULOSLASKELMA, tmk

| | 1.1.-31.12.1999 | 1.1.-31.12.1998 | Liite |
|---|------------------------|------------------------|--------------|
| Liikevaihto | 751 919 | 456 171 | 1.1 |
| Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos +/- | 9 183 | 151 | |
| Valmistus omaan käyttöön | 7 888 | 9 503 | |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 17 678 | 1 948 | 1.2 |
| Materiaalit ja palvelut | 295 473 | 135 049 | 1.3 |
| Henkilöstökulut | 244 319 | 165 702 | 1.4 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 64 225 | 38 361 | 1.5 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 137 230 | 96 280 | |
| Liikevoitto | 45 421 | 32 381 | |
| Rahoitustuotot ja -kulut | -6 831 | 3 946 | 1.6 |
| Voitto ennen veroja | 38 590 | 36 327 | |
| Välittömät verot | -15 020 | -9 065 | 1.9 |
| Vähemmistön osuus | -1 267 | -308 | |
| Tilikauden voitto | 22 303 | 26 954 | |

EDITA-YHTIÖT
TASE, tmk

| | 31.12.1999 | 31.12.1998 | Liite |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------|
| VASTAAVAA | | | |
| Pysyvät vastaavat | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 34 085 | 8 472 | 2.1 |
| Konserniliikearvo | 19 179 | 8 381 | 2.2 |
| Aineelliset hyödykkeet | 396 981 | 285 885 | 2.3 |
| Sijoitukset | 4 693 | 3 957 | 2.4 |
| | 454 938 | 306 695 | |
| Vaihtuvat vastaavat | | | |
| Vaihto-omaisuus | 51 681 | 29 803 | 2.5 |
| Lyhytaikaiset saamiset | 93 399 | 64 195 | 2.6 |
| Rahoitusarvopaperit | 618 | 15 014 | 2.7 |
| Rahat ja pankkisaamiset | 11 058 | 19 880 | |
| | 156 756 | 128 892 | |
| Vastaavaa yhteensä | 611 694 | 435 587 | |
| VASTATTAVAA | | | |
| Oma pääoma | | | |
| Osakepääoma | 30 000 | 30 000 | |
| Vararahasto | 159 488 | 159 488 | |
| Edellisten tilikausien voitto | 84 501 | 65 961 | |
| Tilikauden voitto | 22 303 | 26 954 | |
| | 296 292 | 282 403 | 2.8 |
| Vähemmistöosuus | 12 570 | 2 998 | |
| Vieras pääoma | | | |
| Laskennallinen verovelka | 21 760 | 17 130 | 3.0 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | 149 294 | 41 855 | 3.1 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | 131 778 | 91 201 | 3.2 |
| | 302 832 | 150 186 | |
| Vastattavaa yhteensä | 611 694 | 435 587 | |

EDITA-YHTIÖT
RAHOITUSLASKELMA, tmk

| | 1.1.-31.12.1999 | 1.1.-31.12.1998 |
|---|-----------------|-----------------|
| Liiketoiminnan rahavirta: | | |
| Voitto (tappio) ennen satunnaisia eriä | 38 590 | 36 327 |
| Oikaisut: | | |
| Suunnitelman mukaiset poistot | 64 225 | 38 361 |
| Rahoitustuotot ja -kulut (+) | 6 831 | -3 946 |
| Muut oikaisut | -7 104 | -719 |
| Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta | 102 542 | 70 023 |
| Käyttöpääoman muutos | | |
| Lyhytaikaiset korottomat liikesaamiset, lisäys (-) | -29 341 | -16 004 |
| Vaihto-omaisuus, lisäys (-) | -21 879 | 1 478 |
| Lyhytaikaiset korottomat velat, lisäys (+) | 17 800 | 15 437 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | 69 122 | 70 934 |
| Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista | -7 563 | -1 130 |
| Saadut osingot liiketoiminnasta | 15 | 290 |
| Saadut korot liiketoiminnasta | 717 | 4 786 |
| Maksetut välittömät verot | -11 728 | -2 736 |
| Liiketoiminnan rahavirta (A) | 50 563 | 72 144 |
| Investointien rahavirta: | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | -218 130 | -138 543 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot | 14 297 | 5 773 |
| Investointien rahavirta (B) | -203 833 | -132 770 |
| Rahoituksen rahavirta: | | |
| Maksullinen osakeanti | 8 000 | 0 |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot | 160 300 | 40 314 |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut | -30 084 | -3 865 |
| Maksetut osingot ja muu voitonjako | -8 300 | -10 500 |
| Rahoituksen rahavirta (C) | 129 916 | 25 949 |
| Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-) | -23 354 | -34 677 |
| Rahavarat tilikauden alussa | 35 052 | 69 729 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | 11 698 | 35 052 |

OY EDITA AB
TULOSLASKELMA, tmk

| | 1.1.-31.12.1999 | 1.1.-31.12.1998 | Liite |
|---|------------------------|------------------------|--------------|
| Liikevaihto | 385 014 | 413 667 | 1.1 |
| Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos +/- | 1 151 | -326 | |
| Valmistus omaan käyttöön | 7 888 | 9 503 | |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 33 613 | 2 122 | 1.2 |
| Materiaalit ja palvelut | 118 737 | 124 528 | 1.3 |
| Henkilöstökulut | 145 772 | 146 265 | 1.4 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 39 841 | 33 290 | 1.5 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 86 342 | 93 186 | |
| Liikevoitto | 36 974 | 27 697 | |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 2 152 | 7 746 | 1.6 |
| Voitto ennen satunnaisia eriä | 39 126 | 35 443 | |
| Satunnaiset erät +/- | -9 350 | 0 | 1.7 |
| Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja | 29 776 | 35 443 | |
| Tilinpäätössiirrot | -3 438 | -24 777 | 1.8 |
| Välittömät verot | -9 106 | -2 464 | 1.9 |
| Tilikauden voitto | 17 232 | 8 202 | |

OY EDITA AB
TASE, tmk

| | 1.1.-31.12.1999 | 1.1.-31.12.1998 | Liite |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| VASTAAVAA | | | |
| Pysyvät vastaavat | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 11 570 | 8 250 | 2.1 |
| Aineelliset hyödykkeet | 228 749 | 252 326 | 2.3 |
| Sijoitukset | 231 337 | 42 159 | 2.4 |
| | 471 656 | 302 735 | |
| Vaihtuvat vastaavat | | | |
| Vaihto-omaisuus | 27 464 | 27 476 | 2.5 |
| Lyhytaikaiset saamiset | 56 216 | 58 295 | 2.6 |
| Rahoitusarvopaperit | 79 | 15 008 | 2.7 |
| Rahat ja pankkisaamiset | 9 458 | 15 360 | |
| | 93 217 | 116 139 | |
| Vastaavaa yhteensä | 564 873 | 418 874 | |
| VASTATTAVAA | | | |
| Oma pääoma | | | |
| Osakepääoma | 30 000 | 30 000 | |
| Ylikurssirahasto | 159 488 | 159 488 | |
| Edellisten tilikausien voitto | 37 886 | 37 785 | |
| Tilikauden voitto | 17 232 | 8 202 | |
| | 244 606 | 235 475 | 2.8 |
| Tilinpäätössiirtojen kertymä | 58 373 | 54 934 | 2.9 |
| Vieras pääoma | | | |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | 148 836 | 40 354 | 3.1 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | 113 059 | 88 111 | 3.2 |
| | 261 894 | 128 465 | |
| Vastattavaa yhteensä | 564 873 | 418 874 | |

OY EDITA AB**RAHOITUSLASKELMA, tmk**

| | I.I.-31.12.1999 | I.I.-31.12.1998 |
|---|-----------------|-----------------|
| Liiketoiminnan rahavirta: | | |
| Voitto (tappio) ennen satunnaisia eriä | 39 126 | 35 443 |
| Oikaisut: | | |
| Suunnitelman mukaiset poistot | 39 841 | 33 290 |
| Rahoitustuotot ja -kulut (+) | -2 152 | -7 746 |
| Muut oikaisut | -8 183 | -554 |
| Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta | 68 632 | 60 433 |
| | | |
| Käyttöpääoman muutos | | |
| Lyhytaikaiset korottomat liikesaamiset, lisäys (-) | 6 679 | -12 245 |
| Vaihto-omaisuus, lisäys (-) | 12 | 2 328 |
| Lyhytaikaiset korottomat velat, lisäys (+) | -16 634 | 3 026 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | 58 689 | 53 542 |
| | | |
| Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista | -7 403 | -1 035 |
| Saadut osingot liiketoiminnasta | 4 831 | 4 039 |
| Saadut korot liiketoiminnasta | 4 724 | 4 742 |
| Maksetut välittömät verot | -9 106 | -2 465 |
| Liiketoiminnan rahavirta (A) | 51 735 | 58 823 |
| | | |
| Investointien rahavirta: | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | -124 635 | -128 675 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot | 10 258 | 4 650 |
| Myönnetyt lainat | -86 201 | -3 150 |
| Investointien rahavirta (B) | -200 578 | -127 175 |
| | | |
| Rahoituksen rahavirta: | | |
| Lyhytaikaisten lainojen muutos | 2 300 | 2 300 |
| Konsernitilin muutos | 7 343 | 1 121 |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot | 160 000 | 40 000 |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut | -28 930 | -3 341 |
| Maksetut osingot ja muu voitonjako | -8 100 | -10 200 |
| Rahoituksen rahavirta (C) | 132 613 | 29 880 |
| | | |
| Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-) | -16 230 | -38 472 |
| | | |
| Rahavarat tilikauden alussa | 30 367 | 68 839 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | 14 137 | 30 367 |

EDITA-YHTIÖT, TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

| | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Liikevaihto, tmk | 751 919 | 456 171 | 422 248 | 402 768 | 373 341 |
| Liikevoitto, tmk | 45 421 | 32 381 | 37 654 | 26 900 | 15 979 |
| % liikevaihdosta | 6,0 | 7,1 | 8,9 | 6,7 | 4,3 |
| Voitto ennen satunnaisia eriä, tmk | 38 590 | 36 327 | 38 296 | 27 172 | 17 714 |
| % liikevaihdosta | 5,1 | 8,0 | 9,1 | 6,7 | 4,7 |
| Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, tmk | 38 590 | 36 327 | 38 296 | 27 172 | 17 714 |
| % liikevaihdosta | 5,1 | 8,0 | 9,1 | 6,7 | 4,7 |
| Oman pääoman tuotto-% (ROE) | 7,9 | 9,8 | 10,9 | 7,4 | 4,8 |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | 11,1 | 11,8 | 14,0 | 10,5 | 7,4 |
| Omavaraisuusaste, % | 50,8 | 65,8 | 75,2 | 75,0 | 74,7 |
| Bruttoinvestoinnit, tmk | 218 130 | 138 543 | 31 192 | 31 466 | 71 169 |
| % liikevaihdosta | 29,0 | 30,4 | 7,4 | 7,8 | 19,1 |
| Henkilöstö keskimäärin | 1 260 | 851 | 792 | 785 | 786 |
| Tulos/osake (EPS), mk | 7 434,43 | 8 984,81 | 9 266,87 | 5 955,07 | 3 673,17 |
| Oma pääoma/osake, mk | 98 764,09 | 94 134,28 | 88 574,73 | 81 957,61 | 78 711,42 |
| Osinko/osake, mk | 2 700,00 | 2 700,00 | 3 400,00 | 2 667,00 | 2 667,00 |
| Osinko/tulos, % | 36,3 | 30,1 | 36,7 | 44,8 | 72,6 |
| Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 |

$$\text{Oma pääoman tuotto-% (ROE)} = \frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus (keskiarvo)}} \times 100$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)} = \frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä + korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma - korottomat velat (keskiarvo)}} \times 100$$

$$\text{Omavaraisuusaste, \%} = \frac{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{Tulos/osake (EPS)} = \frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä - verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$$

$$\text{Oma pääoma/osake} = \frac{\text{oma pääoma}}{\text{osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$$

$$\text{Osinko/tulos, \%} = \frac{\text{osakekohtainen osinko}}{\text{osakekohtainen tulos}} \times 100$$





Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Oy Edita Ab:n tilinpäätös ja konserni-tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti.

Ulkomaisten tytäryhtiön tilinpäätös on ryhmitelty vastaamaan Suomen kirjanpitolakia.

Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi päättyi 31.12.1999.

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Tilinpäätös sisältää Oy Edita Ab:n lisäksi ne kotimaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joiden osakkeiden äänimäärästä konserni hallitsee joko suoraan tai välillisesti yli 50 %. Tilikauden aikana hankitut tytäryhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien.

Osakkuusyhtiöksi katsotaan yritykset, joista konsernilla on 20 – 50 % osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Konsolidoimattomalla osakkuusyhtiö Oy Paraforms Ab:llä ei ole vaikutusta konsernin jakokelpoiseen omaan pääomaan.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankintamenon ja oman pääoman erotus on osittain kohdistettu tytäryhtiöiden pysyviin vastaaviin, ja kohdistusten jälkeinen konserniaktiiva on esitetty konsernilikearvona.

Konsernilikearvot poistetaan suunnitelman mukaan 5 vuodessa.

Ulkomaiset tytäryhtiöt ja muut erät

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan Suomen markoiksi käyttäen tilikauden keskipäiväkurssia. Tase-erät muunnetaan Suomen markoiksi käyttäen tilinpäätöspäivän Suomen Pankin noteeraamaa keskipäiväkurssia.

Tilikauden tuloksen osalta tilikauden keskipäiväkurssin ja tilinpäätöspäivän kurssin välinen ero on kirjattu tuloslaskelmaan. Kurssimuutoksista johtuvat tytäryhtiöiden omien pääomien konsolidoinnista aiheutuvat muuntoerot on kirjattu omaan pääomaan.

Sisäiset liiketapahtumat ja katteet

Sisäiset liiketapahtumat on eliminoitu, samoin kuin konserniyhtiöiden vaihto-omaisuuteen sisältyvä sisäinen kate. Myös konserniyhtiöiden keskinäiset saamiset, velat ja sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Vähemmistöosuudet

Vähemmistöosuudeksi lasketaan vähemmistön osuus tytäryhtiöiden tilikauden tuloksesta, omasta pääomasta ja tilinpäätössiirroista kertyneisiin voittovaroihin siirretystä osuudesta.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty myynnin välilliset verot, annetut alennukset sekä myynnin kurssierot.

Myyntirahdit ja muut myyntiin liittyvät kulut sekä luottotappiot sisältyvät liiketoiminnan muihin kuluihin.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu tapahtumapäivän kurssiin.

Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on muunnettu markoiksi tilinpäätöspäivän Suomen Pankin keskipäiväkurssin mukaan. Ulkomaisten konserniyhtiöiden ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Muunnosta syntyneet kurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti joko myynnin tai ostojen oikaisueriksi tai rahoituseriin.

Tutkimus- ja tuotekehitykset

Tutkimus- ja tuotekehitykset on kirjattu vuosikuluksi niiden syntymisvuonna.

Eläkesitoumukset

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella ulkopuolissa eläkevakuutusyhtiöissä.

Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstönsä eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Vaihto-omaisuus

Materiaalit on arvostettu keskihintaan laskettuun välittömään hankintamenuun tai sitä alempaan todennäköiseen arvoon. Kesken-eräinen tuotanto on arvostettu valmistuksesta aiheutuneisiin muuttuviin kustannuksiin. Valmiit tuotteet on arvostettu muuttuviin kustannuksiin.

Pysyvät vastaavat ja poistot

Pysyvät vastaavat on aktivoitu välittömään hankintamenuun. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu todennäköisen käyttöiän perusteella alkuperäisestä hankintamenusta tasapoistoin seuraavasti:

| | |
|------------------------------|---------------|
| aineettomat oikeudet | 4 vuotta |
| konserniliikearvo | 5 vuotta |
| muut pitkävaikutteiset menot | 4 – 10 vuotta |
| rakennukset | |
| ja rakennelmat | 30 vuotta |
| koneet ja kalusto | 4 – 8 vuotta. |

Pysyvien vastaavien erille kohdistettu konserniliikearvo poistetaan

kyseisen ryhmän poistosääntöjen mukaisesti.

Johdannaissopimukset

Emoyhtiö on suojannut valuuttamääräistä velkaa koron- ja valuuttavaihtosopimuksella, jonka kohdeetuuden arvo oli 8 354 tmk. Johdannaissopimuksen käypä arvo oli 145 tmk, joka on laskettu sopimuksesta aiheutuvien kassavirtojen nykyarvon perusteella.

Vastaava valuuttamääräinen velka on tilinpäätöksessä arvostettu valuuttavaihtosopimuksella sidottuun kurssiin.

Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokrakuluina. Konsernissa ei ole merkittäviä rahoitusleasingkohteita. Maksamattomat leasing sopimuksiin perustuvat leasingmaksut on esitetty tilinpäätöksen vastuissa.

Satunnaiset erät

Satunnaisiin eriin sisältyvät konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset liiketapahtumat.

Tilinpäätössiirtojen kertymä

Emoyhtiössä ja tytäryhtiöiden erillisten tilinpäätöksissä suunnitelman mukaisen ja kirjanpidollisten poistojen erotuksen muutos ja muiden vapaaehtoisten varausten muutos esite-

tään tilinpäätössiirtona tuloslaskelmassa, ja suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen kertynyt erotus esitetään taseessa tilinpäätössiirtojen kertymänä.

Konsernitaseessa tilinpäätössiirtojen kertymä jaetaan omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan. Tilikauden tilinpäätössiirrot jaetaan tuloslaskelmassa tilikauden tulokseen ja laskennallisen verovelan muutokseen. Kertyneisiin voittovaroihin jaetusta osuudesta on erotettu vähemmistöosuus. Vertailutiedot on muutettu tältä osin.

Konsernin omaan pääomaan merkitty tilinpäätössiirtojen kertymä ei ole voitonjakokelpoista omaa pääomaa.

Välittömät verot

Konsernin välittömiin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan sekä tilinpäätössiirtojen kertymään liittyvä laskennallisen verovelan muutos. Veroihin sisältyvät suoriteperusteisesti lasketut verot tilikaudelta sekä aikaisemmilta tilikausilta maksuun tulleet tai palautetut verot. Satunnaisiin eriin kohdistuvat verot on eritelty liitetiedoissa.

Jaksotuksista johtuvia laskennallisia verovelkoja ja -saamisia ei ole kirjattu tulokseen eikä taseeseen. Niiden määrä ei ole merkittävä.

EDITA-YHTIÖT
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT, tmk

| | Konserni | Konserni | Emoyhtiö | Emoyhtiö |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 1999 | 1998 | 1999 | 1998 |
| I.1 Liikevaihto | | | | |
| Liiketoiminta-alueittain | | | | |
| Graafinen tuotanto | 644 231 | 333 840 | 284 253 | 295 743 |
| Kustannustoiminta | 93 618 | 111 309 | 93 618 | 111 308 |
| Digitaalinen viestintä | 14 994 | 9 427 | 7 001 | 4 807 |
| Sisäinen liikevaihto ja muu toiminta | -924 | 1 595 | 142 | 1 809 |
| | 751 919 | 456 171 | 385 014 | 413 667 |
| Markkina-alueittain | | | | |
| Kotimaa | 678 151 | 430 544 | 376 483 | 394 381 |
| EU | 37 610 | 10 885 | 4 530 | 6 295 |
| Muu kansainvälinen toiminta | 36 158 | 14 742 | 4 001 | 12 991 |
| | 751 919 | 456 171 | 385 014 | 413 667 |
| I.2 Liiketoiminnan muut tuotot | | | | |
| Pysyvien vastaavien myyntivoitot | 8 634 | 1 015 | 8 183 | 555 |
| Liiketoiminnan myyntituotot | 6 791 | 0 | 6 791 | 0 |
| Vuokratuotot | 687 | 0 | 18 234 | 1 444 |
| Muut | 1 566 | 933 | 405 | 123 |
| | 17 678 | 1 948 | 33 613 | 2 122 |
| I.3 Materiaalit ja palvelut | | | | |
| Aineet ja tarvikkeet | | | | |
| Ostot tilikauden aikana | 247 586 | 105 818 | 73 017 | 83 761 |
| Varastojen muutos | -9 680 | 1 668 | 1 163 | 2 002 |
| | 237 906 | 107 486 | 74 180 | 85 763 |
| Ulkopuolisilta ostetut palvelut | 57 567 | 27 563 | 44 557 | 38 765 |
| | 295 473 | 135 049 | 118 737 | 124 528 |
| I.4 Henkilöstö | | | | |
| Henkilöstökulut | | | | |
| Palkat ja palkkiot | 194 760 | 130 196 | 116 586 | 117 432 |
| Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut | 29 982 | 18 627 | 15 984 | 16 898 |
| Muut henkilöstökulut | 19 577 | 16 879 | 13 202 | 11 935 |
| | 244 319 | 165 702 | 145 772 | 146 265 |
| Konsernin ja emoyhtiön palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin | | | | |
| Graafinen tuotanto | 947 | 543 | 447 | 481 |
| Kustannustoiminta | 67 | 77 | 67 | 77 |
| Digitaalinen viestintä | 55 | 36 | 21 | 17 |
| Muut | 191 | 195 | 191 | 195 |
| | 1 260 | 851 | 726 | 770 |
| Johdon palkat ja palkkiot | | | | |
| Toimitusjohtajat ja hallitusten jäsenet | 2780 | 1688 | 1312 | 1197 |

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| I.5 Poistot ja arvonalentumiset | | | | |
| Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä | 59 187 | 36 932 | 39 841 | 33 290 |
| Poistot konserniliiketoiminnasta | 5 038 | 966 | | |
| Pysyvien vastaavien ja pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumiset | 0 | 463 | 0 | 0 |
| | 64 225 | 38 361 | 39 841 | 33 290 |
| I.6 Rahoitustuotot ja -kulut | | | | |
| Osinkotuotot | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 4 831 | 3 750 |
| Muilta | 15 | 290 | 0 | 289 |
| | 15 | 290 | 4 831 | 4 039 |
| Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 4 039 | 31 |
| Muilta | 48 | 48 | 48 | 48 |
| | 48 | 48 | 4 087 | 79 |
| Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista yhteensä | 63 | 338 | 8 918 | 4 118 |
| Muut korko- ja rahoitustuotot | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 85 | 12 |
| Muilta | 669 | 4 738 | 552 | 4 651 |
| | 669 | 4 738 | 637 | 4 663 |
| Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista ja muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä | 732 | 5 076 | 9 555 | 8 781 |
| Sijoitusten arvonalentumisten palautukset | | | | |
| Rahoitusarvopaperit | 17 | 0 | 0 | 0 |
| Korkokulut ja muut rahoituskulut | | | | |
| Saman konsernin yrityksille | | | -175 | -145 |
| Muille | -7 580 | -1 130 | -7 228 | -890 |
| | -7 580 | -1 130 | -7 403 | -1 035 |
| Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä | -6 831 | 3 946 | 2 152 | 7 746 |
| Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssivoittoja/-tappioita (netto) | 5 | 0 | 0 | 0 |
| I.7 Satunnaiset erät | | | | |
| Satunnaiset kulut | | | | |
| Annetut konserniavustukset | | | 9 350 | 0 |

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.8 Tilinpäätössiirrot | | | | |
| Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus | | | 3 438 | 24 777 |
| 1.9 Tuloveroja koskevat liitetiedot | | | | |
| Tuloverot satunnaisista eristä | | | -2 618 | 0 |
| Tuloverot varsinaisesta toiminnasta | 10 350 | 4 516 | 10 346 | 4 264 |
| Tuloverot varsinaisesta toiminnasta ed. tilikaudelta | 1 378 | -1 780 | 1 378 | -1 800 |
| Laskennallisen verovelan muutos | 3 292 | 6 328 | | |
| | 15 020 | 9 064 | 9 106 | 2 464 |
| Pysyvät vastaavat | | | | |
| 2.1 Aineettomat hyödykkeet | | | | |
| Aineettomat oikeudet | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 11 529 | 10 286 | 10 859 | 9 770 |
| + Lisäykset | 9 081 | 1 684 | 4 014 | 1 491 |
| - Vähennykset | -3 090 | -441 | -3 090 | -402 |
| Hankintameno 31.12. | 17 520 | 11 529 | 11 783 | 10 859 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 8 634 | 7 080 | 8 132 | 6 564 |
| - Vähennysten kertyneet poistot | -3 091 | -203 | -3 091 | -203 |
| + Tilikauden poisto | 2 488 | 1 757 | 1 579 | 1 771 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 8 031 | 8 634 | 6 620 | 8 132 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 9 489 | 2 896 | 5 163 | 2 727 |
| Muut pitkävaikutteiset menot | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 9 450 | 8 036 | 8 921 | 8 036 |
| + Lisäykset | 22 047 | 1 730 | 1 700 | 1 200 |
| - Vähennykset | -554 | -315 | -341 | -315 |
| Hankintameno 31.12. | 30 943 | 9 450 | 10 280 | 8 921 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 3 875 | 2 400 | 3 398 | 2 400 |
| - Vähennysten kertyneet poistot | -554 | -315 | -341 | -315 |
| +Tilikauden poisto | 3 458 | 1 790 | 1 089 | 1 313 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 6 778 | 3 875 | 4 146 | 3 398 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 24 165 | 5 576 | 6 134 | 5 523 |
| Aineettomat hyödykkeet yhteensä | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 20 980 | 18 322 | 19 780 | 17 806 |
| + Lisäykset | 31 127 | 3 414 | 5 714 | 2 691 |
| - Vähennykset | -3 644 | -755 | -3 431 | -718 |
| Hankintameno 31.12. | 48 463 | 20 980 | 22 063 | 19 780 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 12 508 | 9 479 | 11 530 | 8 964 |
| - Vähennysten kertyneet poistot | -3 645 | -518 | -3 432 | -518 |
| +Tilikauden poisto | 5 946 | 3 546 | 2 668 | 3 084 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 14 809 | 12 508 | 10 766 | 11 530 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 33 654 | 8 472 | 11 297 | 8 250 |
| Ennakkomaksut | 431 | 0 | 273 | 0 |
| | 34 085 | 8 472 | 11 570 | 8 250 |

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2.2 Konserniliikearvo | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 9 348 | 0 | | |
| + Lisäykset | 15 835 | 9 347 | | |
| - Vähennykset | 0 | 0 | | |
| Hankintameno 31.12. | 25 183 | 9 347 | | |
| Kertyneet poistot 1.1. | 966 | 0 | | |
| - Vähennysten kertyneet poistot | 0 | 0 | | |
| + Tilikauden poisto | 5 038 | 966 | | |
| Kertyneet poistot 31.12. | 6 004 | 966 | | |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 19 179 | 8 381 | | |
| 2.3 Aineelliset hyödykkeet | | | | |
| Maa-alueet | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 38 374 | 37 927 | 35 447 | 35 000 |
| + Lisäykset | 20 351 | 447 | 0 | 447 |
| - Vähennykset | -2 963 | 0 | 0 | 0 |
| Hankintameno 31.12. | 55 762 | 38 374 | 35 447 | 35 447 |
| Rakennukset ja rakennelmat | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 101 393 | 98 990 | 79 180 | 79 180 |
| + Lisäykset | 69 146 | 2 403 | 14 | 0 |
| - Vähennykset | -577 | 0 | 0 | 0 |
| Hankintameno 31.12. | 169 962 | 101 393 | 79 194 | 79 180 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 25 469 | 22 153 | 15 581 | 12 939 |
| - Vähennysten kertyneet poistot | -82 | 0 | 0 | 0 |
| + Tilikauden poisto | 5 890 | 3 316 | 2 636 | 2 642 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 31 277 | 25 469 | 18 217 | 15 581 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 138 685 | 75 924 | 60 977 | 63 599 |
| Koneet ja kalusto | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 297 485 | 187 058 | 268 886 | 169 225 |
| ± Muuntoerot | -14 | 141 | 0 | 0 |
| + Lisäykset | 78 046 | 122 841 | 13 354 | 110 961 |
| - Vähennykset | -23 430 | -12 555 | -22 558 | -11 300 |
| Hankintameno 31.12. | 352 087 | 297 485 | 259 682 | 268 886 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 127 627 | 104 273 | 117 325 | 96 939 |
| - Vähennysten kertyneet poistot | -20 665 | -7 179 | -20 483 | -7 179 |
| + Tilikauden poisto | 47 350 | 30 533 | 34 538 | 27 565 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 154 312 | 127 627 | 131 380 | 117 325 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 197 775 | 169 858 | 128 302 | 151 561 |

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aineelliset hyödykkeet yhteensä | | | | |
| Hankintameno 1.1. | 437 252 | 323 975 | 383 513 | 283 405 |
| ± Muuntoerot | -14 | 141 | 0 | 0 |
| + Lisäykset | 167 543 | 125 691 | 13 368 | 111 408 |
| - Vähennykset | -26 970 | -12 555 | -22 558 | -11 300 |
| Hankintameno 31.12. | 577 811 | 437 252 | 374 323 | 383 513 |
| Kertyneet poistot 1.1. | 153 096 | 126 427 | 132 907 | 109 879 |
| - Vähennysten kertyneet poistot | -20 748 | -7 179 | -20 483 | -7 179 |
| + Tilikauden poisto | 53 241 | 33 849 | 37 173 | 30 207 |
| Kertyneet poistot 31.12. | 185 589 | 153 096 | 149 597 | 132 907 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 392 222 | 284 155 | 224 726 | 250 606 |
| Ennakkomaksut | 4 759 | 1 730 | 4 023 | 1 720 |
| | 396 981 | 285 885 | 228 749 | 252 326 |

| | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Kirjanpitoarvosta 31.12. | | | | |
| Tuotannollisten koneiden ja laitteiden osuus | 189 167 | 162 515 | 126 022 | 149 171 |

2.4 Sijoitukset

| | Tasearvo 1.1.1999 | Lisäykset | Vähennykset | Tasearvot 31.12.1999 |
|--------------------------|----------------------|----------------|-------------|-------------------------|
| Konserni | | | | |
| Osakkuusyhtiöt | 153 | 0 | 0 | 153 |
| Muut osakkeet ja osuudet | 3 204 | 913 | -177 | 3 941 |
| Muut saamiset | 600 | 0 | 0 | 600 |
| | 3 957 | 913 | -177 | 4 693 |
| Emoyhtiö | | | | |
| Konserniyhtiöosakkeet | 35 218 | 102 168 | -18 | 137 368 |
| Osakkuusyhtiöt | 153 | 0 | 0 | 153 |
| Muut osakkeet ja osuudet | 3 038 | 902 | -76 | 3 865 |
| Lainasaamiset | 3 150 | 86 201 | 0 | 89 351 |
| Muut saamiset | 600 | 0 | 0 | 600 |
| | 42 159 | 189 271 | -94 | 231 337 |

Konserniyritykset

| | Konsernin om.osuus-% | Emoyhtiön om.osuus-% |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Acta Print Oy, Helsinki | 90,00 | 90,00 |
| Oy Kvaritto Ab, Vantaa | 90,01 | 90,01 |
| Oy Lauttasaaren Paino, Siuntio | 90,00 | 90,00 |
| A/S Paraprint, Tallinna, Viro | 100,00 | 100,00 |
| Postmediat Oy, Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Oy Tilgmann Ab, Espoo | 100,00 | 100,00 |
| Tothepoint Oy, Helsinki | 100,00 | 100,00 |
| Kiinteistö Oy Acta Tarmola, Porvoo | 90,00 | 0,00 |
| Kiinteistö Oy Acta Kivenlahti, Espoo | 90,00 | 0,00 |

Osakkuusyrietykset

| | Konsernin om.osuus-% | Emoyhtiön om.osuus-% |
|-----------------|----------------------|----------------------|
| Oy Paraforms Ab | 50,00 | 50,00 |

Oy Paraforms Ab:n tulos oli 1.1.-31.12.1999 5.915,54 mk ja oma pääoma 31.12.1999 332.593,67 mk.

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2.5 Vaihto-omaisuus | | | | |
| Aineet ja tarvikkeet | 20 761 | 8 925 | 5 908 | 7 071 |
| Keskeneräiset tuotteet | 10 449 | 4 329 | 3 884 | 3 801 |
| Valmiit tuotteet/tavarat | 20 471 | 16 549 | 17 672 | 16 604 |
| | 51 681 | 29 803 | 27 464 | 27 476 |
| 2.6 Saamiset | | | | |
| Myyntisaamiset | 73 296 | 38 698 | 34 240 | 33 599 |
| Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä | | | | |
| Myyntisaamiset | | | 1 016 | 428 |
| Lainasaamiset | | | 4 600 | 0 |
| Muut saamiset | | | 6 | 0 |
| Siirtosaamiset | | | 1 800 | 30 |
| | | | 7 422 | 458 |
| Lainasaamiset | 21 | 158 | 0 | 0 |
| Muut saamiset | 5 074 | 20 226 | 4 033 | 19 276 |
| Siirtosaamiset | | | | |
| Sosiaalikulujaksotukset | 8 771 | 3 198 | 7 432 | 3 198 |
| Tekijänpalkkiosaamiset | 1 185 | 508 | 1 184 | 508 |
| Verosaamiset | 4 203 | 0 | 1 905 | 0 |
| Myyntiin jaksotukset | 0 | 1 161 | 0 | 1 161 |
| Muut saamiset | 849 | 246 | 0 | 95 |
| | 15 008 | 5 113 | 10 521 | 4 962 |
| Saamiset yhteensä | 93 399 | 64 195 | 56 216 | 58 295 |
| 2.7 Rahoitusarvopaperit | | | | |
| Jälleenhankintahinta | 1 541 | 15 062 | 296 | 15 025 |
| Kirjanpitoarvo | 618 | 15 014 | 79 | 15 007 |
| Erotus | 923 | 48 | 217 | 18 |
| 2.8 Oma pääoma | | | | |
| Osakepääoma 1.1. | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| Osakepääoma 31.12. | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| Vararahasto 1.1. | 159 488 | 159 488 | 159 488 | 159 488 |
| Vararahasto 31.12. | 159 488 | 159 488 | 159 488 | 159 488 |
| Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1. | 92 915 | 76 160 | 45 986 | 47 985 |
| Osingonjako | -8 100 | -10 200 | -8 100 | -10 200 |
| Konsernirakenteen muutos | -339 | 0 | 0 | 0 |
| Muuntoero | 25 | 1 | 0 | 0 |
| Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12. | 84 501 | 65 961 | 37 886 | 37 785 |
| Tilikauden voitto | 22 303 | 26 954 | 17 232 | 8 202 |
| Oma pääoma yhteensä | 296 292 | 282 403 | 244 606 | 235 475 |

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Kertyneestä poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista omaan pääomaan merkitty osuus | 52 305 | 43 649 | | |
| Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12. | | | | |
| Voitto edellisiltä tilikausilta | 84 501 | 65 960 | 37 886 | 37 785 |
| Tilikauden voitto | 22 303 | 26 954 | 17 232 | 8 202 |
| Kertyneestä poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista omaan pääomaan merkitty osuus | -52 305 | -43 649 | | |
| | 54 499 | 49 266 | 55 118 | 45 987 |
| 2.9 Tilinpäätössiirtojen kertymä | | | | |
| Kertynyt poistoero | | | 58 373 | 54 934 |
| 3.0 Laskennalliset verovelat | | | | |
| Laskennallinen verovelka 1.1. | 17 130 | 10 719 | | |
| Laskennallisen verovelan muutos | 3 292 | 6 328 | | |
| Konsernirakenteen muutoksen vaikutus | 1 338 | 83 | | |
| Muuntoero | 0 | 0 | | |
| Laskennallinen verovelka 31.12. | 21 760 | 17 130 | | |
| 3.1 Pitkäaikainen vieras pääoma | | | | |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 149 294 | 41 700 | 148 836 | 40 354 |
| Eläkelainat | 0 | 156 | 0 | 0 |
| | 149 294 | 41 856 | 148 836 | 40 354 |
| Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua | | | | |
| Eläkelainat | 0 | 68 | 0 | 0 |
| 3.2 Lyhytaikainen vieras pääoma | | | | |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 34 544 | 12 048 | 33 930 | 11 341 |
| Eläkelainat | 0 | 19 | 0 | 0 |
| Saadut ennakot | 3 577 | 1 918 | 1 783 | 1 855 |
| Ostovelat | 31 056 | 17 489 | 14 413 | 14 368 |
| Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille | | | | |
| Lainat | | | 2 000 | 2 000 |
| Ostovelat | | | 1 710 | 721 |
| Siirtovelat | | | 23 | 34 |
| Muut lyhytaikaiset velat | | | 19 435 | 2 388 |
| | | | 23 168 | 5 143 |
| Velka osakkuusyrietykselle | 300 | 300 | 300 | 300 |
| Muut lyhytaikaiset velat | 18 796 | 30 613 | 13 994 | 29 173 |

| | Konserni 1999 | Konserni 1998 | Emoyhtiö 1999 | Emoyhtiö 1998 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Siirtovelat | | | | |
| Palkat sivukuluineen | 35 462 | 21 704 | 18 809 | 19 379 |
| Sosiaalivakuutusmaksuvaraus ed. vuosilta | 2 320 | 2 533 | 2 320 | 2 533 |
| Verot | 2 862 | 124 | 1 748 | 0 |
| Korot | 1 465 | 100 | 1 459 | 66 |
| Myyntiin jaksotukset | 1 054 | 3 621 | 1 054 | 3 621 |
| Muut | 343 | 732 | 81 | 332 |
| | 43 505 | 28 814 | 25 471 | 25 931 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma yht. | 131 778 | 91 201 | 113 059 | 88 111 |
| Korollinen vieras pääoma | | | | |
| Pitkäaikainen | 149 294 | 41 856 | 148 836 | 40 354 |
| Lyhytaikainen | 34 838 | 12 366 | 55 665 | 16 030 |
| | 184 132 | 54 222 | 204 500 | 56 384 |
| Koroton vieras pääoma | | | | |
| Pitkäaikainen | 21 760 | 17 130 | 0 | 0 |
| Lyhytaikainen | 96 939 | 78 834 | 57 394 | 72 082 |
| | 118 699 | 95 964 | 57 394 | 72 082 |

4.1 Konsernin antamat vakuudet

| | | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Muut omasta puolesta annetut vakuudet | | | | |
| Annetut kiinnitykset | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 |

4.2. Vastuositoumukset ja muut vastuut

| | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Leasingsopimuksista maksettavat määrät | | | | |
| Tilikaudella 2000 maksettavat | 1 672 | 1 738 | 1 175 | 1 432 |
| Myöhemmin maksettavat | 1 601 | 1 580 | 934 | 1 322 |
| | 3 273 | 3 318 | 2 109 | 2 754 |
| Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut takaukset | 314 | 100 | 314 | 100 |
| Takaukset muiden puolesta | 47 | 0 | 0 | 0 |
| Muut vastuut | 0 | 197 154 | 0 | 197 154 |

Hallituksen esitys voitonjaoksi

Konsernin jakokelpoinen oma pääoma on konsernitaseen mukaan 54.498.971,10 mk ja emoyhtiön 55.118.154,12 markkaa. Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma käytetään seuraavilla tavoilla:

- osakkeenomistajille jaetaan 2.700,00 mk/osake eli 8.100.000,00 mk
- voittovarojen tilille jätetään 47.018.154,12 mk

Helsingissä 25. päivänä helmikuuta 2000

Johnny Åkerholm
puheenjohtaja

Vilho Hirvi

Jorma Karjalainen

Marja-Liisa Pohjamo-Rosberg

Hannu Saarelma

Satu Heikintalo

Mikko Suotsalo
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Oy Edita Ab:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Oy Edita Ab:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 28. päivänä helmikuuta 2000.

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Kari Miettinen
KHT

EDITA-YHTIÖT

www.edita.fi

Oy Edita Ab

00043 EDITA

Hakuninmaantie 2, Helsinki

Puh. vaihde (09) 56 601

Faksi (09) 566 0374

Tytär yhtiöt:

Graafinen tuotanto:

Acta Print Oy

Hietalahdenranta 17, 00180 Helsinki

Puh. vaihde (09) 6185 5111

Faksi (09) 6185 5209

www.actaprint.fi

Oy Kvaritto Ab

PL 400, 00043 EDITA

Tiilitie 14, Vantaa

Puh. vaihde (09) 56 601

Faksi (09) 853 2071

Oy Lauttasaaren Paino

Ekebyntie 39, 02400 Kirkkonummi

Puh. vaihde (09) 221 9010

Faksi (09) 221 90150

Paraprint AS

Laki 12, 10621 Tallinn, EESTI

Puh. vaihde / faksi +358 6 563 280

www.paraprint.ee

Oy Tilgmann Ab

PL 25, 02271 Espoo

Hyljeluodontie 3, Espoo

Puh. vaihde (09) 566 055

Faksi (09) 566 0710

Digitaalinen viestintä:

To the Point Oy

PL 945, 00043 EDITA

Siltasaarenkatu 14, Helsinki

Puh. vaihde (09) 566 066

Faksi (09) 566 0534

Lisäarvopalvelut:

Postmediat Oy

PL 6, 01641 Vantaa

Karhunkierros 5, Vantaa

Puh. vaihde (09) 566 088

Faksi (09) 852 1109