

www.ford.com

# Ford



www.fordconnection.fi

www.ford.fi



# 1999

Oyj Ford Abp:n vuosikertomus

Ford  
Ford  
Ford

# Oyj Ford Abp:n hallitus

## PUHEENJOHTAJA

Pekka Leander (59)  
Yhtymän palveluksessa  
vuodesta 1969  
Pohjoismaiden toimintojen  
aluejohtaja 1998 alkaen  
Toimitusjohtaja, Ford Motor  
Company Ab, Ruotsi, 1998 alkaen  
Hallituksen jäsen  
vuodesta 1980  
Hallituksen puheenjohtaja  
1998 alkaen

## HALLITUKSEN JÄSENET

Kaj Dahlman (57)  
Oyj Ford Abp:n  
palveluksessa  
vuodesta 1959  
Toimitusjohtaja  
1998 alkaen  
Hallituksen jäsen  
vuodesta 1987

Jussi Jarrett (39)  
Yhtymän palveluksessa  
vuodesta 1987  
Johtaja, FCE Bank plc,  
Suomen sivuliike  
Hallituksen jäsen  
vuodesta 1999

James Sheehan (30)  
Yhtymän palveluksessa  
vuodesta 1991  
Finance Manager,  
Nordic Markets and Portugal,  
Ford of Europe  
Hallituksen jäsen  
1996–1998 sekä  
1999 alkaen

Ingvar Sviggum (54)  
Yhtymän palveluksessa  
vuodesta 1963  
Vice President,  
European Sales Operations,  
Ford of Europe  
Oyj Ford Abp:n hallituksen jäsen  
vuodesta 1998



## OYJ FORD ABP

Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki  
PL 164, 00701 Helsinki, puh. (09) 351 700

## TOIMITUSJOHTAJA

Kaj Dahlman

## TILINTARKASTAJA

Pricewaterhouse Coopers Oy  
Lars Blomquist, KHT

---

---

# Sisällysluettelo

## SIVU

<b>4</b>	<b>TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS</b>
<b>8</b>	<b>FORD MOTOR COMPANY</b>
<b>10</b>	<b>HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS</b>
<b>13</b>	<b>OYJ FORD ABP:N OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT</b>
<b>14</b>	<b>TUNNUSLUVUT</b>
<b>15</b>	<b>TULOSLASKELMA</b>
<b>16</b>	<b>TASE</b>
<b>18</b>	<b>RAHOITUSLASKELMA</b>
<b>19</b>	<b>TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT</b>
<b>24</b>	<b>TILINTARKASTUSKERTOMUS</b>
<b>25</b>	<b>ORGANISAATIOKAAVIO</b>
<b>26</b>	<b>TAULUKOITA</b>
<b>28</b>	<b>YHTEENVETO EUROISSA</b>
<b>29</b>	<b>FORD-LIIKKEET</b>

# Toimitusjohtajan katsaus

## SUOMEN AUTOKAUPPA VUONNA 1999

Suomen vahvan talouskehityksen ja kuluttajien tulevaisuudenuskon vauhdittamana automarkkinat jatkoivat kasvua vuonna 1999. Vuosi 1999 oli kuudes perättäinen kasvun vuosi. Kasvu tasaantui kuitenkin edellisvuoden voimakkaasta, runsaan 20 prosentin tasosta 8,4 prosenttiin. Vuoden 1999 kokonaisrekisteröinnit olivat yli 137 000 uutta henkilöautoa. Kasvusta huolimatta määrä ei riitä Suomen autokannan nuorentamiseen, vaan keskimääräinen ikä säilyy edelleen yli 10 vuotena, ollen Euroopan korkeimpia.

Pakettiautoja rekisteröitiin hieman yli 14 300 kappaletta, jossa on kasvua 1,5 prosenttia. Määrä jäi lievästi alle odotusten.

Vuosi 1999 merkitsi selvää lisäystä keskisuurten perheautojen (joihin Ford Focus kuuluu) osuudessa Suomen markkinoista. Tämän luokan osuus nousi yli 40 prosenttiin, ja vastaavasti suurten perheautojen luokan osuus väheni. Merkittävä muutos tapahtui myös henkilöautokaupan asiakasrakenteessa, sillä naisten osuus auton ostajista nousi edelleen ja oli 30 prosenttia. Vuonna 1999 ostajat olivat entistä kokeilunhaluisempia, mikä asettaa haasteita merkkiuskollisuudelle. Tässä tilanteessa myyntiorganisaation ja merkin vahvuus punnitaan.

Vuoden 1999 erityispiirre oli autokaupan kasvun hidastuminen vuoden lopulla. Kuluttajien katseet kääntyivät autojen sijasta kotiin: asunto ja sisustus sekä toisaalta sijoitustoiminta menivät monessa tapauksessa autoinvestointien edelle. Pienyritysten uusilla toimialoilla ei ole entisenlaista kuljetustarvetta, mikä osaltaan selittää pakettiautojen myynnin alhaisemman kasvuvauhdin. Kasvun hidastumisen arvioidaan olevan tilapäistä ja uskomme kasvun jatkuvan vuonna 2000.

## FORD-HENKILÖAUTOREKISTERÖINNIT SUURIMMAT 30 VUOTEEN

### Ford-henkilöautot

Ford menestyi Suomen markkinoilla erinomaisesti vuonna 1999. Henkilöautokaupassa Ford nousi toiseksi suurimmaksi merkiksi. Ford saavutti parhaan kappalemääräisen kasvun Suomen autokaupan volyymimerkeistä. Ford-henkilöautoja rekisteröitiin 27 prosenttia eli 3 109 kappaletta enemmän kuin vuonna 1998. Ford-henkilöautoja rekisteröitiin yhteensä 14 725 kappaletta, mikä on suurin Ford-rekisteröintimäärä 30 vuoteen.

Fordin markkinaosuus nousi henkilöautokaupassa 9,2:sta 10,7 prosenttiin. Nousua siivitti Ford Focuksen myynnin raju kasvu, joka oli seurausta tämän uuden Fordin erinomaisesta vastaanotosta kuluttajien piirissä. Tehokas ja osaava Ford-liikkeiden verkosto pystyi käyttämään tätä edullista markkinatilannetta hyväkseen.

Ford valtasi alaa myös yritysautokaupassa nousten vuoden 1999 aikana tämän segmentin suurimmaksi merkiksi. Yritys-, yhteisö- ja julkisen sektorin Ford-rekisteröinnit nousivat ennätykselliseen 7 185 kappaleeseen. Poliisiin käyttöön toimitettiin edelleen luotettaviksi osoittautuneita Ford Mondeoita.

Vuoden Auto 1999, Ford Focus, oli vuonna 1999 Suomen toiseksi rekisteröidyin automalli. Keskisuurten perheautojen luokka on myynniltään Suomen suurin ja siksi Focuksen menestys on ollut koko merkin kannalta ensiarvoisen tärkeää. Vuoden aikana Focuksen saamat malliston täydennykset sekä hyvä saatavuus loppuvuonna tuottivat 7 503 rekisteröintiä. Focus-luokkaan sijoittuva Ford Escort oli edelleen kilpailukykyinen ja kysytty tuote edullisen hintansa ja hyvän varustelutasonsa ansiosta.

Ford Mondeon rekisteröintimäärässä heijastuu



suurten perheautojen myynnin väheneminen. Mondeon osuus omasta segmentistään oli 9 prosenttia viime vuonna. Loppuvuodesta markkinoille tulut uudistunut Mondeo lupaa parempaa menestystä vuodelle 2000.

Pikkuautojen luokassa menestyivät hyvin Ford Ka ja Ford Fiesta, saavuttaen reilusti yli 10 prosentin segmenttiosuuden.

Urheilulliset Ford Puma ja Ford Cougar ovat vallanneet omassa segmentissään noin 20 prosentin osuuden. Suomessa urheiluautojen myyntimäärät ovat jääneet ainakin toistaiseksi melko pieniksi.

### **Pakettiautot**

Fordin pakettiautojen markkinaosuus putosi vuoden 1998 11,5:sta 8,9:ään prosenttiin vuonna 1999. Kappalemääräisesti Ford-pakettiautoja rekisteröitiin noin 350 kappaletta vähemmän kuin edellisvuonna. Ford Transit on edelleenkin ostetuimpia umpipakettiautoja, vaikka volyyymi laski johtuen ankarasta hintakilpailusta, käyttäjien siirtyessä pienempiin malleihin tai siirtäessä hankintojaan tulevaisuuteen uutta Transitia odottaessa.

Uusi Ford Transit tulee markkinoille vuoden 2000 keväällä. Täysin uusi mallisto tarjoaa aluksi lukuisia uusia takavetomalleja ja syksyllä tuodaan markkinoille myös etuvetomallit.

Suomen markkinoille tuotiin kasvavaan pick-up-segmenttiin Ford Ranger, jonka kysyntä on ollut hyvä, joskin myyntiä ovat jarruttaneet toimitusviiveet.

### **RAHOITUSPALVELUT OVAT TÄRKEÄ OSA AUTOKAUPPAA**

Nykyisin hyvät rahoitusvaihtoehdot ovat tärkeä osa autokauppaa. Ford Rahoituksen markkinaosuus uusien Fordien rahoittamisesta on kasvanut edelleen ja so-

pimuskanta on ennätyskellisen suuri. Ford-kenttäorganisaatioon on nimetty Ford Rahoituksen asiantuntijat, jotka ovat tiivistäneet yhteistyötä Ford-liikkeiden kanssa entisestään. Ford Rahoitus tarjoaa automyynnin asiakkaille ajanmukaisia ja kilpailukykyisiä rahoitustuotteita.

### **HUOLTO JA VARAOSAMYyntI VOIMAKKAASSA KASVUSSA**

Kasvat automarkkinat ja Ford-markkinaosuuden kasvu ovat nostaneet Suomen Ford-kannan noin 220 000 yksikköön, mikä on vaikuttanut huoltopalvelujen kysynnän vilkastumiseen. Tästä, sekä lisääntyneestä rengaskaupasta johtuen kasvoi varaosien ja tarvikkeiden myynti 136,4 miljoonaan markkaan, mikä merkitsee 17,7 prosentin kasvua edellisvuoteen verrattuna.

Ford-liikkeiden tavoite on rakentaa elinikäinen asiakassuhde. Ford-liikkeet jatkoivat vuonna 1999 Huollon kehittämissuunnitelmansa, jossa asiakkaalle annetaan mm. henkilökohtaista huoltoneuvontaa ja pitävä kustannusarvio. Huoltotoimenpiteitä on yksinkertaistettu ja asiakkaiden kanssa pyritään olemaan jatkuvassa yhteydessä. Ohjelman tuloksena Ford-liikkeiden sisäinen tehokkuus on kasvanut ja asiakastyytyväisyys noussut.

### **SUOMEN FORD-ORGANISAATIO BRANDIA RAKENTAMASSA**

Fordin markkinaosuus Suomessa on lähes kaksinkertaistunut vuodesta 1992. Suomessa Fordilla onkin Euroopan kolmanneksi paras markkinaosuus. Myynnin kasvu sekä markkinaosuuden nousu olivat Fordin puitteissa vuonna 1999 Euroopan parhaita.

Fordin PR-toiminta tukee markkinointia taitavasti. Ford-brandin näkyvyys lehdissä ja erityisesti Ford

## Toimitusjohtajan katsaus

Focuksen valinta Vuoden Autoksi Euroopassa vuonna 1999 ja USA:ssa vuonna 2000 ovat antaneet vahvaa taustatukea brandin rakentamiselle.

Ford-brandi on autoalan vahvimpia Suomessa, sillä sekä ostokiinnostuksella että yleisellä mielikuvalla mitattuna Ford on alan terävimmässä kärjessä. Henkilöautomarkkinointi on ollut myös tehokasta: Ford käytti 6 prosenttia alan mainospanostuksista ja saavutti lähes 11 prosentin markkinaosuuden.

Brandista huolehtivat Oyj Ford Abp ja Ford-liikkeet yhdessä sovitun työnjaon puitteissa. Oyj Ford Abp hoitaa brandin rakentamisen kansallisella tasolla ja Ford-liikkeet liikkeittensä brandit yhteisten suuntaviivojen mukaan. Useat Ford-liikkeet ovat rakentaneet alueensa johtavia jälleenmyyjäbrändeja ja erityisesti suurkaupungeissa toimivat Ford-liikkeet ovat tässä suhteessa alan kärkeä.

Ford Motor Companyn tavoitteena on **"nousta maailman johtavaksi kuluttajakeskeiseksi autolan tuotteita ja palveluja tarjoavaksi yritykseksi"**. Tähän kuuluvat oleellisesti jatkuva menestystuotteiden tarjonta ja hyvä yhteistyö tehokkaan jakelutien kanssa. Asiakkaalle tuotetaan oikeita tuotteita oikeaan aikaan ja Ford-organisaatioissa ylläpidetään luovaa ja innovatiivista yrityskulttuuria.

### INTERNET UUSI ALUEVALTAUS VAHVALLE BRANDILLE SUOMESSA

Uusi aluevaltaus koko Ford-autokaupalle on Internetin hyödyntäminen. Oyj Ford Abp toimii Internetin osalta Fordin globaalina pilottina, mikä on luottamuksen osoitus suomalaiselle verkko-osaamiselle. Fordin sivulta [www.fordconnection.fi](http://www.fordconnection.fi) voi varata koeajoajan, pyytää rahoitustarjouksen, varata ajan vaihtoauton arvioimiselle ja jopa ostaa auton kotoa käsin. Ford-liikkeet huolehtivat edelleen auton koeajojärjestelyistä, vaihtoauton arvioinnista, rekisteröinnistä sekä auton luovutuksesta asiakkaalle.

Yhteistyössä Ford-liikkeiden kanssa joulukuun 1999 alusta käynnistetty palvelu on haaste: miten yhdistää Internetin hyvät puolet, kuten nopeus ja suuri asiakasvirta, piirimyyjien tarjoamaan henkilökohtaiseen palveluun. Toistaiseksi Internetiä on käytetty viestintäkanavana ja asiakaskontaktien luojana. Myyntikanavana [fordconnection.fi](http://fordconnection.fi) on uusi perinteisten autokaupan myyntikanavien rinnalla. Ford on tässä suhteessa autokaupassa edelläkävijä.

Sähköinen kaupankäynti ja sen mukanaan tuomat uudet mahdollisuudet asiakaspalvelun laajentamiseksi ovat osa Ford Motor Companyn tavoitetta nousta maailman johtavaksi kuluttajakeskeiseksi yhtiöksi autoalalla.

### SISÄISET JA ULKOISET SUHTEET EUROOPAN HUIPPUTASOA

Vuosi 1999 oli Oyj Ford Abp:lle monin tavoin menestyksenkäs. Suuri kiitos hyvästä työstä kuuluu yhtiön koko henkilöstölle, Ford Rahoituksen vahvalle sivustatuelle sekä motivoituneille ja osaaville Ford-liikkeille, joiden kanssa yhteistyö on sujunut kitkatta. Tätä avointa ja luottamuksellista yhteistyötä Oyj Ford Abp:n ja Ford-liikkeiden välillä kehitetään edelleen, sillä se on tulevan menestyksen peruspilareita.

Oyj Ford Abp teettää vuosittain sisäisen ilmapiirin kartoituksen. Sen tulokset ovat olleet jatkuvasti erinomaiset. Työtyytyväisyys on kunnossa, mikä omalta osaltaan lisää sitoutumista ja motivaatiota. Vuotuinen Ford-liikkeiden tyytyväisyystutkimus antoi jälleen vuoden 1999 yhteistyölle Oyj Ford Abp:n ja Ford-liikkeiden välillä korkean arvosanan, tuloksen ollessa paras koko Euroopassa. Ford-liikkeet ovat tyytyväisiä Fordin tuotteisiin sekä Oyj Ford Abp:n henkilöstön tarjoamaan tukeen.

Ford-liikkeiden verkosto vahvistuu jatkuvasti. Vuonna 1999 aloitti toimintansa kolme uutta Ford-liikettä. Ford-liikkeet vahvistivat toimintaansa myös palkkaamalla lisää henkilökuntaa asiakaspalvelun parantamiseksi. Vuonna 1999 Oyj Ford Abp teki 150 henkilöar-



viointia Ford-liikkeiden henkilöstön kehittämisprosessin osana.

### **TOIMINTA BALTIASSA INTEGROITU SUOMEN JA EUROOPAN TOIMINTAAN**

Vuoden 1999 alusta siirtyi vastuu koko Baltian alueen Ford-myyntistä ja huollosta Oyj Ford Abp:lle. Baltiassa on tällä hetkellä kahdeksan myyntipistettä ja 10 huoltopistettä, jotka palvelevat alueen noin 120 000 Ford-asiakasta. Vuoden 1999 aikana ottivat Baltian Ford-liikkeet soveltuvin osin käyttöön Suomessa hyväksi havaittuja liiketoimintaprosesseja. Baltiaan myyvät Ford-ajoneuvot kuuluvat yhtenäiseen pohjoismaiseen mallistoon, mikä merkitsee tuotantotehokkuutta ja sitä, että ostajille tarjotaan varustetasoltaan huipputuotteita kohtuuhintaan.

Baltiassa myytiin vuonna 1999 uusia Fordeja 1400 kappaletta. Myyntiarvio vuodelle 2000 on vaatimaton 1600 kappaletta, mutta siinä on selvästi kasvua. Koko Baltian alueen taloudellinen tilanne on heikko, mutta tehokkuutta lisäämällä, kuluja karsimalla ja oikein mitoitetuilla markkinointiponnisteluilla rakennetaan pohja hyvälle Ford menestykselle sitten, kun myynti tulevana vuosina kasvaa parantuvan taloudellisen tilanteen ansiosta.

### **OYJ FORD ABP:N TULOS TYYDYTTÄVÄ**

Oyj Ford Abp:n liikevaihto oli 1 717,3 miljoonaa markkaa vuonna 1999. Tämä oli 21 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Ford-autojen tukkumyynti oli yhteensä 17 018 kappaletta, josta 15 265 kappaletta oli henkilöautoja. Tukkumyynti kasvoi 2 468 kappaleella vuodesta 1998. Oyj Ford Abp:n voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 107,2 miljoonaa markkaa. Tulokseen ovat vaikuttaneet korotukset tuontihinnoissa sekä kilpailutilanteesta johtuvat vähäiset hinnoittelumahdollisuudet. Vuoden 1999 tulos oli tyydyttävä, mutta selvästi heikompi kuin vuonna 1998.

### **POHJOISMAINEN YHTEISTYÖ JA NÄKYMÄT VUODELLE 2000**

Pohjoismainen Ford-yhteistyö tulee edelleen tiivistymään ja tuo lisää tehokkuutta useisiin toiminnan osa-alueisiin, kuten tuotannon suunnitteluun ja brandin rakentamiseen. Pohjoismaista organisaatiota johtaa Pekka Leander, joka toimii myös Oyj Ford Abp:n hallituksen puheenjohtajana ja Ruotsin Fordin toimitusjohtajana. Fordin Suomen menestyksen taustalla on hyvä kiinteä Oyj Ford Abp:n ja Ford-liikkeiden välinen yhteistyö, joten samaa mallia sovelletaan naapurimaihinkin.

Ford-autojen markkinaosuus Suomessa ei ole vielä lakipisteessään. Vuoden 2000 tavoitteemme on vahvistaa markkinaosuutta. Kasvu on kuitenkin maltillista ja suurimmat odotukset kohdistuvat erityisesti pakettiautomyyntiin uuden Ford Transitin tullessa markkinoille toukokuussa 2000. Uusi Ford Transit on jo nyt herättänyt niin runsaasti mielenkiintoa, että sen tuleminen myyntiin on vuoden tapaus tavara-automarkkinoilla.

Vuosi 2000 tulee olemaan hidastuvan kasvun vuosi henkilöautomarkkinoilla. Arvioimme, että henkilöautoja myydään tänä vuonna noin 145 000 ja pakettiautoja 15 000 kappaletta. Näistä määristä Ford tavoittelee strategiansa mukaisesti kasvavaa osuutta. Myös huollossa ja varaosamyynnissä on odotettavissa positiivista kehitystä.

Hyvää yhteistyötä Ford-liikkeiden kanssa pyritään tehostamaan panostamalla sekä prosesseihin että ennen kaikkea ihmisiin. Kun vielä brandin rakentamisessa onnistutaan kansainvälisellä, kansallisella ja paikallisella tasolla, on meillä kaikki edellytykset Fordin markkina-aseman vahvistamiselle vuonna 2000.

Kaj Dahlman  
Toimitusjohtaja



# Ford Motor Company

JACQUES A. NASSER, PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER, FORD MOTOR COMPANY

"Fordilla oli erinomainen vuosi 1999 useimpien arvoimittareiden mukaan mitattuna ja se saavutti autoalan ennätystuloksen 7,2 miljardilla dollarilla. Se, mikä todella sijoitti yhtymän omaan luokkaansa, oli kuitenkin asiakaskeskeinen strategia", toteaa Jacques A. Nasser, Ford Motor Companyn pääjohtaja. "Saavutimme huomattavia edistysaskeleita brandiemme vahvistamisessa sekä tehtävissämme kehittää kaikkien Ford-henkilöiden asiakasorientoitumista. Tämä kokonaisvaltainen toimintatapa parantaa meidän ydinliiketoimintaamme autoalalla sekä korottaa yhtiön markkina-arvoa."

## FORD MOTOR COMPANYN LIIKEVAIHDON JA TOIMINNALLISEN TULOKSEN KEHITYS

(miljardia dollaria)	1998	1999
Liikevaihto	144,4	162,6
Toiminnallinen tulos	6,1	7,2

## FORD-AUTOMYYNTI

(1 000 kpl)	1998	1999
Pohjois-Amerikka	4 370	4 787
Eurooppa	1 850	1 960
Muu maailma	603	473
Yhteensä	6 823	7 220

Vuonna 1999 Ford osti Volvon henkilöautotoimintot sekä perusti Premier Automotive Groupin, jonka tarkoitus on edistää ja kehittää kasvua korkeamarginaalisten ajoneuvojen segmentissä. Tähän ryhmään kuuluvat Volvo, Jaguar, Lincoln sekä Aston Martin. Fordin kehittämisen nopeuttamiseksi autoalan kuluttajapalveluiden alalla yhtiö osti mm. Kwik-Fit-yhtiön sekä Automobile Protection Cor-

porationin (APCO). Vuoden 1999 aikana kehitettiin sähköiseen kaupankäyntiin liittyvää yhteistyötä Microsoftin, CarPointin, Oraclen, TeleTechin, Yahoo!:n (julkaistu tammikuussa 2000) sekä muiden alan yhtiöiden kanssa.

Vuoden aikana Ford lanseerasi useita erittäin menestyksekkäitä tuotteita, kuten Ford Focus, Mercury Sable ja Ford Taurus Pohjois-Amerikan markkinoille sekä Volvo S40/V40, Lincoln LS, Jaguar S-Type ja Ford Excursion. Ford Focus on ensimmäinen auto, jonka lehdistö valitsi Vuoden Autoksi sekä Pohjois-Amerikassa että Euroopassa. Lincoln LS puolestaan valittiin Motor Trend -lehden Vuoden Autoksi.

Vuonna 1999 Fordin maailmanlaajuinen automyynti oli 7 220 000 kappaletta verrattuna 6 823 000 kappaleeseen vuonna 1998. Vuoden myynti oli uusi ennätys, edellinen ennätys oli vuodelta 1997, jolloin myynti oli noin 7,0 miljoonaa kappaletta. Pohjois-Amerikassa myytiin 4 787 000, joista noin 40 prosenttia oli henkilöautoja. Vastaava myynti edellisvuonna oli 4 370 000 kappaletta. Volyyminousu Pohjois-Amerikassa oli 9,5 prosenttia.

Euroopassa Fordin myynti oli 1 960 000 kappaletta verrattuna 1 850 000 kappaleeseen vuonna 1998. Myynnin kasvu oli näin ollen 5,9 prosenttia. Myynti muuhun maailmaan väheni 603 000 kappaleesta 473 000 kappaleeseen vuonna 1999 johtuen pääasiallisesti heikentyneestä myynnistä Etelä-Amerikassa.

Ford Motor Companyn tilikauden 1999 voitto oli 7,2 miljardia dollaria. Tämä oli suurempi kuin minään autoyhtiön koskaan saavuttama voitto. Yhty-



män maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 1999 oli 163 miljardia dollaria, mikä niin ikään oli uusi ennätysluku. Nousua edellisestä vuodesta oli 13 prosenttia. Investoinnit olivat 8,5 miljardia dollaria ja oma pääoma vuoden 1999 lopussa oli 27,5 miljardia dollaria.

Fordin maailmanlaajuinen autotoimintojen nettotulos vuonna 1999 oli ennätysellinen 5,7 miljardia dollaria verrattuna 4,7 miljardiin dollariin vuonna 1998. Autotoimintojen liikevaihto nousi edellisvuoden 119 miljardista dollarista 137 miljardiin dollariin. Ford saavutti vuonna 1999 noin miljardin dollarin säästöt totaalikustannuksissa.

Autotoimintojen tulos oli erittäin hyvä Pohjois-Amerikassa, missä saavutettiin 6,1 miljardin dollarin voitto. Tämä osoitti Ford-brandien perustavaa laatua olevaa voimaa, tuotteiden ja niiden kustannustasojen ollessa oikeat. Euroopassa ja Etelä-Amerikassa sen sijaan tulokset olivat heikot. Tuoteinvestointeja, joilla uusia Ford Focuksen kaltaisia menestystuotteita voidaan tuoda markkinoille, tullaan tekemään. Samanaikaisesti tutkitaan kaikki kustannussäästömahdollisuudet.

Ford Creditin tulos vuonna 1999 oli 1,3 miljardia dollaria verrattuna 1,1 miljardiin dollariin edellisenä vuonna. Hertz Corporation tulos oli 0,3 miljardia dollaria. Tämä oli kahdeksas perättäinen vuosi, jolloin saavutettiin tulosparannusta.

Kuluvan vuoden tammikuussa Ford asetti taloudellisia tavoitteita vuodelle 2000. Nämä ovat uuden ennätystuloksen saavuttaminen Pohjois-Amerikassa sekä tuloksen parantaminen Euroopassa, Etelä-Amerikassa ja muualla maailmassa. Lisäksi asetettiin tavoitteeksi maailmanlaajuisen liikevaihdon kasvatta-

minen viidellä miljardilla dollarilla sekä yhden miljardin dollarin kustannussäästöt. Ford Creditin tavoitteena on lisätä tulostaan 10 prosentilla sekä parantaa voittomarginaalejaan.

Fordilla on erinomaiset brandit ja edistyksellisiä tuotteita markkinoilla sekä tällä hetkellä että tulossa. Rahoitus- ja kuluttajapalvelutoiminnot ovat kasvussa ja tämän lisäksi yhtymän sähköisen kaupankäynnin strategia tulee muodostumaan todelliseksi kilpailuvaltiksi.

"Nämä ovat erinomaisia ponnistusaloja toiminnan kasvamiselle", toteaa pääjohtaja Nasser. Voidaan olla ylpeitä Ford-teamin saavutuksista vuonna 1999 ja vuonna 2000 Fordin väki on valmistautunut antamaan yhä parempaa vastinetta sekä kuluttajille että osakkeenomistajille.

#### **JORMA OLLILA VALITTIIN FORD MOTOR COMPANYN HALLITUKSEEN**

Nokian pääjohtaja Jorma Ollila valittiin tammikuussa 2000 Ford Motor Company hallituksen jäseneksi. Fordin hallituksen puheenjohtaja William Clay Ford jr. perusteli valintaa Ollilan kansainvälisellä maineella strategistina ja yritysjohtajana. "Jorma Ollila muutti Nokian nopealiikkeiseksi kilpailijaksi ja langattoman tekniikan ja Internetin edelläkävijäksi", hän jatkoi. William Clay Fordin mukaan Ollila tulee olemaan merkittävä voimavara autoyhtiön hallituksessa. Ford toi aikanaan autot tavallisten kuluttajien ulottuville ja on yhä edelleen yksi maailman johtavista autonvalmistajista. Tulevaisuudessa suureen osaan Fordin automalleista tulee Internet-yhteys.

# Hallituksen

## TOIMINTAKERTOMUS

Oyj Ford Abp perustettiin vuonna 1926 ja se toimii henkilö- ja tavara-autojen sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuojana ja tukkumyyjänä. Toiminta-alueena on Suomi sekä vuodesta 1992 Viro ja vuodesta 1999 Latvia ja Liettua.

### **HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT**

Oyj Ford Abp:n varsinaisessa yhtiökokouksessa huhtikuussa 1999 yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat jäsenet: Kaj Dahlman, Jussi Jarrett, Pekka Leander, James Sheehan ja Ingvar Sviggum. Hallituksen puheenjohtajana toimi Pekka Leander.

Tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö Pricewaterhouse Coopers Oy, vastuullisena tilintarkastajana Lars Blomquist, KHT.

### **AUTOMARKKINAT**

Autokaupan kehitys jatkui Suomessa myönteisesti vuonna 1999. Kokonaismarkkinat kasvoivat 7,6 prosentilla 157 000 kappaleeseen. Kehitys oli kuitenkin selvästi maltillisempaa kuin edellisenä vuonna, jolloin kasvua oli 20 prosenttia. Uusien henkilöautojen rekisteröinnit kasvoivat 8,4 prosentilla edellisen vuoden 126 400 kappaleesta 137 000 kappaleeseen vuonna 1999. Tästä huolimatta Suomen henkilöautokannan keskimääräisen iän kasvu jatkui ja oli vuoden 1999 lopussa 10,25 vuotta.

Tavara-automarkkinoiden, erityisesti pakettiautomarkkinoiden, kasvuvauhti hiljeni huomattavasti vuonna 1999 verrattuna edellisiin vuosiin, jolloin kasvu oli

noin 3 000 kappaletta vuosittain. Tavara-autoja rekisteröitiin vuonna 1999 yhteensä 20 000 kappaletta, joista 14 300 pakettiautoa. Vuoden 1998 rekisteröinnit olivat 19 600 kappaletta sisältäen 14 100 pakettiautoa.

### **FORD-MARKKINAOSUUDET**

Ford menestyi erinomaisesti henkilöautomarkkinoilla vuonna 1999. Ford-henkilöautojen markkinaosuus oli 10,7 prosenttia, kun se vuonna 1998 oli 9,2 prosenttia. Näin korkea markkinaosuus Fordilla oli viimeksi 1970-luvun alkupuolella.

Menestyksen tärkein tekijä oli New Edge Designia edustava Ford Focus, joka saavutti suuren suosion markkinoilla. Ford Focus oli vuoden 1999 toiseksi myydyin henkilöautomalli Suomessa markkinaosuuden ollessa 5,5 prosenttia. Syksyllä 1998 ensiesitelty Ford Focus valittiin Vuoden Autoksi 1999 Euroopassa. Ford Focusin menestys aiheutti siirtymiä mallien myynnissä, minkä seurauksena Ford Escortin ja Ford Mondeon markkinaosuudet laskivat jossakin määrin. Isojen perheautojen markkinasegmentin supistumisesta huolimatta Ford Mondeo saavutti 2,4 prosentin markkinaosuuden ja se oli kymmenenneksi myydyin henkilöautomalli Suomessa vuonna 1999. Tähän vaikutti myönteisesti kehittynyt yritysautomyynti.

Ford Ka ja Ford Fiesta menestyivät myös erinomaisesti omassa luokassaan. Syksyllä 1999 ensiesiteltiin uudistunut Ford Fiesta malli, joka kuitenkin ei vielä ehtinyt vaikuttaa mainittavasti vuoden 1999 markkinaosuuteen.

Ford-pakettiautojen markkinaosuus oli 8,9 pro-

senttia vuonna 1999 verrattuna 11,5 prosenttiin edellisenä vuonna. Ford saavutti neljännen sijan paketti-automarkkinoilla vuonna 1999. Helmikuussa 1999 esitely kevyt pakettiauto Ford Courier sekä toukokuussa esitely Ford Ranger pick-up nostivat Fordin markkinaosuutta. Ford Transit oli edelleen Suomen osteutimpia umpipakettiautoja, mutta vanhenevana mallina sen markkinaosuus heikkeni kovassa kilpailussa ja asiakkaiden odotellessa uutta Transit-mallistoa.

## LIKEVAIHTO

Oyj Ford Abp:n liikevaihto vuonna 1999 oli 1 717,3 miljoonaa markkaa. Nousua edelliseen vuoteen verrattuna oli 21 prosenttia eli 298,7 miljoonaa markkaa. Liikevaihdon kasvu oli pääasiallisesti seurausta sekä henkilöautojen kokonaismarkkinoiden että Ford-markkinaosuuden kasvusta. Varaosien ja tarvikkeiden myynti nousi 20,5 miljoonalla markalla 136,4 miljoonaan markkaan. Tämä johtui pääasiallisesti automyyntin kasvusta, mutta heijastaa myös edelleen lisääntyntä huollon myyntiä asiakasuskollisuuden myönteisen kehityksen johdosta.

## Liikevaihto 1995-1999

	1995 Mmk	1996 Mmk	1997 Mmk	1998 Mmk	1999 Mmk
Henkilöautot	640,2	1003,7	994,6	1125,0	1411,4
Tavara-autot	153,7	193,2	172,9	177,7	169,5
Varaosat ja tarvikkeet	107,8	103,5	111,7	115,9	136,4
<b>Yhteensä</b>	<b>901,7</b>	<b>1300,4</b>	<b>1279,2</b>	<b>1418,6</b>	<b>1717,3</b>

## TUKKUMYYNTI

Ford-autojen tukkumyynti oli vuonna 1999 yhteensä 17 018 kappaletta verrattuna 14 550 kappaleeseen edellisenä vuonna. Henkilöautoja myytiin 15 265 kappaletta ja tavara-autoja 1 753 kappaletta. Vuoden 1999 henkilöautojen tukkumyynti oli Suomen Fordin toiseksi suurin vuosivolyymi jäädessä ainoastaan muutaman kappaleen ennätysvuoden 1969 tukkumyyntistä.

## Autojen tukkumyynti 1995-1999

	1995 Kpl	1996 Kpl	1997 Kpl	1998 Kpl	1999 Kpl
Henkilöautot	7342	11664	11296	12646	15265
Tavara-autot	1664	2148	1889	1904	1753
<b>Yhteensä</b>	<b>9006</b>	<b>13812</b>	<b>13185</b>	<b>14550</b>	<b>17018</b>

## UUODEN TULOS

Oyj Ford Abp:n vuoden 1999 bruttokate oli 194,4 miljoonaa markkaa verrattuna 213,7 miljoonaan markkaan edellisenä vuonna. Liikevaihdon kasvusta huolimatta bruttokate väheni 19,3 miljoonalla markalla. Bruttokate suhteessa liikevaihtoon väheni 15,1 prosentista 11,3 prosenttiin. Tämä johtui pääasiallisesti autojen tuontihintojen noususta.

Myynnin ja markkinoinnin kulut nousivat 21,1 miljoonalla markalla verrattuna edelliseen vuoteen. Tämä johtui mainonta- ja myyinnedistämiskuluista, joihin sisältyvät mm. Suomen Fordin osuus sähköisen kaupankäynnin kehittämiskustannuksista sekä keskitetyt tuotettujen markkinointiohjelmien kustannuksista. Hallinnon kulut nousivat 3,5 miljoonalla markalla.

Yhtiön liikevoitto oli 104,3 miljoonaa markkaa vuonna 1999 verrattuna 148,5 miljoonaan markkaan edellisenä vuonna. Liikevoiton suhde liikevaihtoon laski 10,5 prosentista 6,1 prosenttiin.

Nettorahoitustuotot laskivat 1,8 miljoonalla markalla 2,9 miljoonaan markkaan vuonna 1999. Korke- ja rahoitustuotot nousivat 0,7 miljoonalla markalla. Korke- ja muut rahoituskulut nousivat 2,5 miljoonalla markalla. Satunnaisia eriä ei kirjattu vuosina 1998 eikä 1999.

Vuoden 1999 voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 107,2 miljoonaa markkaa. Tilikauden voitto oli 77,6 miljoonaa markkaa verrattuna 111,1 miljoonaan markkaan edellisenä vuonna.

## Tulos 1995-1999

	1995 Mmk	1996 Mmk	1997 Mmk	1998 Mmk	1999 Mmk
Liikevaihto	901,7	1300,4	1279,2	1418,6	1717,3
Bruttokate	93,4	131,7	154,1	213,7	194,4
% liikevaihdosta	10,4 %	10,1 %	12,0 %	15,1 %	11,3 %
Liikevoitto	31,0	67,9	89,1	148,5	104,3
% liikevaihdosta	3,4 %	5,2 %	7,0 %	10,5 %	6,1 %
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	42,5	79,0	92,9	153,2	107,2
% liikevaihdosta	4,7 %	6,1 %	7,3 %	10,8 %	6,2 %
Tilikauden voitto	42,2	76,3	66,6	111,1	77,6
% liikevaihdosta	4,7 %	5,9 %	5,2 %	7,8 %	4,5 %

## RAHOITUS

Oyj Ford Abp:n oma pääoma oli 463,9 miljoonaa markkaa vuoden 1999 lopussa verrattuna 406,8 miljoonaan markkaan edellisen vuoden lopussa.

Omavaraisuusaste nousi 57,8 prosentista 61,5 prosenttiin vuonna 1999. Maksuvalmius jatkui hyvänä.

## ALKANEEN VUODEN NÄKYMÄT

Autokaupan kehityksen odotetaan jatkuvan vuonna 2000 yhtä maltillisena kuin vuonna 1999. Kokonaisrekisteröintien odotetaan kasvavan noin 166 000 kappaleeseen verrattuna 157 000 vuonna 1999. Henkilöautomarkkinoiden odotetaan kasvavan noin 145 000 kappaleeseen ja tavara-automarkkinoiden noin 21 000 kappaleeseen, joista noin 15 000 on paketti-autoja. Markkinoiden kasvun edellytyksenä on, että myönteinen taloudellinen kehitys Suomessa toteutuu ennusteiden mukaisesti.

Ford-tuotteiden myynnin odotetaan edelleen kehittyvän myönteisesti. Ford-brandi on erittäin vahva ja Fordin tuotevalikoima on viime vuosina laajentunut ja uudistunut voimakkaasti. Se tulee vuonna 2000 olemaan parempi kuin koskaan aikaisemmin. Ford-liikkeet ovat kehittyneet erittäin vahvoiksi ja osaaviksi autokaupan ammattilaisiksi. Nämä tekijät luovat yhtiölle hyvät edellytykset kasvattaa henkilöautojen markkinaosuutta ja tämän seurauksena myös tukkumyyntiä vuonna 2000.

Keväällä 2000 tulee markkinoille täysin uusi Ford Transit-pakettiauto. Transit-mallien valikoima laajenee tulevana syksynä entisestään, kun takavetoisten lisäksi tulee etuvetoisia malleja. Uuden Ford Transitin myötä odotetaan Ford-pakettiautojen markkinaosuu- den kääntyvän vahvaan nousuun.

Ford-yhtymän maailmanlaajuisen strategian mukaisesti Oyj Ford Abp tulee vuonna 2000 panostamaan sähköisen kaupankäynnin kehittämiseen ja käyttöönnottoon autokaupassa. Oyj Ford Abp on edelläkävijä Suomessa ja on toiminut joulukuusta 1999 alkaen Fordin pilottimaana Internet-autokaupassa. Oyj Ford Abp toimii Internet-kaupassa yhteistyössä Ford-liikkeiden kanssa. Ensimmäinen Internetin kautta tapahtunut Ford-kauppa toteutui tammikuussa 2000. Internetin käytön odotetaan antavan vahvaa tukea Ford-liikkeiden myyntityölle.

Oyj Ford Abp:n vastuualueisiin liitettiin vuonna 1999 Latvia ja Liettua. Tukumyynnin aloittaminen Oyj Ford Abp:n kautta tapahtui syksyllä 1999. Näin ollen vuonna

2000 odotetaan kasvua myynnissä Baltian alueelle verrattuna vuoteen 1999. Sen vaikutus Oyj Ford Abp:n tukkumyyntiin tulee kuitenkin olemaan suhteellisen vaatimaton. Koko Baltian alueen automarkkinoiden arvioidaan olevan noin 19 000 kappaletta, josta Fordin markkinaosuus on noin yhdeksän prosenttia.

Yhtiön tuloskehitykseen tulevat vaikuttamaan arvioitu tukkumyynnin nousu, mutta toisaalta myös tuontihintojen korotukset sekä kilpailutilanteesta johtuvat rajoitetut hinnoittelumahdollisuudet. Arvioimme vuoden 2000 tuloksen olevan tyydyttävä.

## SIIRTYMINEN EUROON

Tämänhetkisten suunnitelmien mukaan Oyj Ford Abp siirtyy taloushallinnossa euron käyttöön vuoden 2001 lopussa. Päätös lopullisesta siirtymäpäivämäärästä tehdään myöhemmin.

## OYJ FORD ABP:N SISÄPIIRIOHJEET

Yhtiön käytössä olevat sisäpiiriohjeet vastaavat 1.3.2000 voimaan astuneita Helsingin pörssin uusittuja sääntöjä.

## OSAVUOSIKATSAUS 2000

Yhtiö julkaisee vuoden 2000 ensimmäiseltä kuudelta kuukaudelta osavuosisikatsauksen 30.8.2000.

## HALLITUKSEN ESITYS

### VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Oyj Ford Abp:n jakokelpoinen oma pääoma on taseen 31.12.1999 mukaan seuraava:

---

<i>Edellisten tilikausien voittovarot</i>	319 597 604,10 mk
<i>Tilikauden voitto</i>	<u>77 624 723,60 mk</u>
<i>Yhteensä</i>	397 222 327,70 mk

---

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että mainitut voittovarot käytetään seuraavalla tavalla:

---

<i>Osinkoa osakkeenomistajille</i>	
<i>19,00 markkaa per osake</i>	20 520 000,00 mk
<i>Voittovarojen tilille jätetään</i>	<u>376 702 327,70 mk</u>
<i>Yhteensä</i>	397 222 327,70 mk

---

## Oyj Ford Abp:n osakkeet ja osakkeenomistajat 31.12.1999

Osakkeita oli vuoden 1999 lopussa yhteensä 1 080 000 kappaletta. Osakkeen nimellisarvo on 10 markkaa ja jokaisella osakkeella on yhtä suuri äänivalta. Rekisteröityjä osakkeenomistajia oli 31.12.1999 yhteensä 1 082.

Ulkomaalaisten sekä hallintarekisteröityjen osuus osakkeista oli yhteensä 91,51 prosenttia. Hallintarekisteröityjä osakkeita oli 3 278 kappaletta eli 0,30 prosenttia osakekannasta. Oyj Ford Abp:n osakkeet noteerataan Helsingin Pörssissä.

### SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT

Osakkeenomistaja	Osuus osakkeista ja äänivallasta %
Ford Motor Company	91,15
Samfundet Folkhälsan	2,21
Folkhälsans Forskningsstiftelse	0,32
Merita Pankki Oyj	0,30
Oma Tupa Oma Lupa Asumat Oy	0,28
Eläkesäätiö Polaris	0,15
S.Wasastjerna	0,15
Sokeain Ystävät	0,15
A.Långfors	0,14
Henry Fordin Säätiö	0,14

### OSAKKEENOMISTAJIEN JA OSAKKEIDEN JAKAUTUMA

	Osakkeita yhteensä	Osuus %
Ulkomaat	985 100	91,21
Kotitaloudet	48 817	4,52
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	31 767	2,94
Yritykset	8 020	0,74
Rahoituslaitokset	4 062	0,38
Julkisyhteisöt	1 806	0,17
Siirtämättä olevat ja muut	428	0,04
<b>Yhteensä</b>	<b>1 080 000</b>	<b>100,00</b>

Yhtiön hallituksen jäsenet eivät omistaneet Oyj Ford Abp:n osakkeita 31.12.1999.

### OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUTUMA SUURUUSLUOKITTAIN

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä	Osuus %	Osakkeita yhteensä	Osuus %
1-100	956	88,36	24 281	2,25
101-1 000	116	10,72	29 375	2,72
1 001-5 000	8	0,74	17 579	1,63
5 001-25 000	1	0,09	23 868	2,21
25 001-	1	0,09	984 469	91,15
<b>Yhteistilillä</b>	<b>1 082</b>	<b>100,00</b>	<b>1 079 572</b>	<b>99,96</b>
			428	0,04
			<b>1 080 000</b>	<b>100,00</b>

## Oyj Ford Abp:n osake Helsingin pörssissä

		1995	1996	1997	1998	1999
Pörssivaihto	mmk	3,1	7,8	15,7	15,9	10,0
Pörssivaihto	1000 kpl	9	21	30	31	24
Pörssivaihto prosentteina osakkeiden keskimääräisestä lukumäärästä	%	0,8%	2,0%	2,8%	2,8%	2,2%
Osakkeiden määrä 31.12.	1000 kpl	1080	1080	1080	1080	1080
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä						
- keskimäärin	1000 kpl	1080	1080	1080	1080	1080
- 31.12.	1000 kpl	1080	1080	1080	1080	1080
Osakeantioikaistut pörssikurssit						
- vuoden ylin	mk	440	444	600	585	505
- vuoden alin	mk	270	260	420	405	392
- keskimäärin	mk	355	365	523	516	424
- 31.12.	mk	280	420	520	460	428
Osakkeiden markkina-arvo tilikauden lopussa	mmk	302,4	453,6	561,6	496,8	462,3

# TUNNUSLUVUT

## OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

		1995	1996	1997	1998	1999
Tulos osaketta kohden	mk	39,31	70,61	61,30	103,54	71,43
Osinko osaketta kohden	mk	–	–	19,00	19,00	19,00*
Osinkosuhde	%	0,0	0,0	31,0	18,4	26,6*
Oma pääoma osaketta kohden	mk	162,65	233,27	294,57	379,11	431,54
Pörssikurssi 31.12. (osakeantioikaistu)	mk	280,00	415,24	492,79	463,00	428,10
Hinta/voitto-suhde (P/E)		7,1	5,9	8,0	4,5	6,0
Efektiiivinen osinkotuotto	%	–	–	3,9	4,1	4,4*

## MUUT TUNNUSLUVUT

Oman pääoman tuotto (ROE)	%	27,5	35,7	23,2	30,7	17,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	23,4	32,8	32,4	41,9	26,3
Omavaraisuusaste	%	51,4	38,0	46,4	57,8	61,5

\* Vuoden 1999 osinko on hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

## TUNNUSLUKUJEN LASKEMISTAVAT

<i>Tulos osaketta kohden</i>	=	$\frac{\text{Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja miinus tuloverot}}{\text{Osakeantioikaistu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$	
<i>Osinko osaketta kohden</i>	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettava osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
<i>Osinkosuhde</i>	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Tulos osaketta kohden}} \times 100$	
<i>Oma pääoma osaketta kohden</i>	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus tilinpäätössiirtojen kertymä}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$	
<i>Hinta/voitto-suhde (P/E)</i>	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos osaketta kohden}}$	
<i>Efektiiivinen osinkotuotto</i>	=	$\frac{\text{Osinko osaketta kohden}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$	
<i>Oman pääoman tuotto (ROE)</i>	=	$\frac{\text{Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja miinus tuloverot}}{\text{Oma pääoma plus tilinpäätössiirtojen kertymä (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)</i>	=	$\frac{\text{Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja plus korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma miinus korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	
<i>Omavaraisuusaste</i>	=	$\frac{\text{Oma pääoma plus tilinpäätössiirtojen kertymä}}{\text{Taseen loppusumma miinus saadut ennakot}} \times 100$	



# tuloslaskelma

1 000 mk	1.1.1999 – 31.12.1999	1.1.1998 – 31.12.1998
Liikevaihto	1 717 291	1 418 570
Hankinnan ja valmistuksen kulut	- 1 522 854	- 1 204 893
Bruttokate	194 437	213 677
Myynnin ja markkinoinnin kulut	- 57 974	- 36 903
Hallinnon kulut	- 31 415	- 27 859
Liiketoiminnan muut kulut	- 706	- 412
Liikevoitto	104 342	148 503
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	15 283	15 233
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	90	154
Muut korko- ja rahoitustuotot	1 268	547
Korkokulut ja muut rahoituskulut	- 13 713	- 11 188
	2 928	4 746
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	107 270	153 249
Tilinpäätössiirrot		
Poistoeron muutos	478	- 728
Tuloverot	- 30 123	- 41 426
Tilikauden voitto	77 625	111 095



# tase



1 000 mk

31.12.1999

31.12.1998

## VASTAAVAA

### PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	4 958	6 095
Sijoitukset		
Muut osakkeet ja osuudet	324	324

### VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus		
Valmiit tuotteet/tavarat	7 132	43 533
Saamiset		
Myyntisaamiset	150 020	130 797
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	543 006	501 445
Muut saamiset	6	10
Siirtosaamiset	14 590	795
	<hr/>	<hr/>
	707 622	633 047
Rahat ja pankkisaamiset	38 452	25 497
	<hr/>	<hr/>
	758 488	708 496

# tase



1 000 mk

31.12.1999

31.12.1998

## VASTATTAVAA

### OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	10 800	10 800
Muut rahastot		
Vararahasto	55 905	55 905
Edellisten tilikausien voitto	319 598	229 023
Tilikauden voitto	77 625	111 095
	<hr/>	<hr/>
	463 928	406 823

### TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Poistoero	2 138	2 616
-----------	-------	-------

### PAKOLLISET VARAUKSET

Muut pakolliset varaukset	21 431	21 570
---------------------------	--------	--------

### VIERAS PÄÄOMA

Ostovelat	187 133	159 177
Velat saman konsernin yrityksille	32 809	30 683
Muut velat	40 696	58 095
Siirtovelat	10 353	29 532
	<hr/>	<hr/>
	270 991	277 487

758 488

708 496

# rahoituslaskelma

1 000 mk

1999

1998

## V A R O J E N   H A N K I N T A

Tulorahoitus		
Tilikauden voitto	77 625	111 095
Poistot	693	982
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot (+)	570	0
Tilinpäätössiirtojen ja pakollisten varausten muutos	- 617	- 11 516
Tulorahoitus yhteensä	78 271	100 561
Pysyvien vastaavien myyntituotot	7	0
Arvostuserien muutoksesta	0	0
	78 278	100 561

## V A R O J E N   K Ä Y T T Ö

Investointeihin	133	1 690
Osingonjako	20 520	20 520
	20 653	22 210
Nettokäyttöpääoman muutos	57 625	78 351
	78 278	100 561
Nettokäyttöpääoman muutos		
Rahat ja pankkisaamiset/(+) lisäys	12 955	4 302
Saamiset/(+) lisäys	74 575	- 1 397
Vaihto-omaisuus/(+) lisäys	- 36 401	18 508
Lyhytaikainen vieras pääoma/(+) väheneminen	6 496	56 938
	57 625	78 351
Nettokäyttöpääoma 1.1.	424 590	346 239
Nettokäyttöpääoma 31.12.	482 215	424 590
	57 625	78 351

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Oyj Ford Abp on amerikkalaisen Ford Motor Companyn suomalainen tytäryhtiö.

## Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

### **PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVOSTUS**

Aineellisten hyödykkeiden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Tuloslaskelman poistot on laskettu taloudelliseen pitoaikaan perustuvina suunnitelman mukaisina poistoina. Koneiden ja kaluston poistoajat ovat 6–14,5 vuotta. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa poistoeron muutoksena. Suunnitelman mukaisten ja kirjanpidollisten poistojen kertynyt erotus esitetään yhtenä eränä vastattavissa kertyneinä poistoeroina.

### **VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUS**

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintameno ja todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Hankintameno määrittelyssä on noudatettu FIFO-periaatetta.

### **ELÄKEKULUT**

Henkilöstön eläkejärjestelyt hoidetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiöille.

### **ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT**

Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu sisäiseen kirjanpitokurssiin, joka ei olennaisesti poikkea Suomen Pankin virallisista kursseista.

# TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

## LIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN

	1999	1998
	Mmk	Mmk
Toimialoittainen jakauma		
Henkilöautot	1 411,4	1 125,0
Tavara-autot	169,5	177,7
Varosat ja tarvikkeet	136,4	115,9
Yhteensä	1 717,3	1 418,6
Maantieteellinen jakauma		
Kotimaa	1 673,1	1 366,7
Muu Eurooppa	44,2	51,9
Yhteensä	1 717,3	1 418,6

## POISTOT

	1999	1998
	tMk	tMk
Koneet ja kalusto	693	982
Yhteensä	693	982
Koneiden ja kalusteiden suunnitelman mukainen poistoaika on 6–14,5 vuotta.		
Toimintokohtaiset poistot		
Myynnin ja markkinoinnin kulut	98	111
Hallinnon kulut	595	871
Yhteensä	693	982

## RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	1999	1998
	tMk	tMk
Osinkotuotot		
Muilta	90	154
Osinkotuotot yhteensä	90	154
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	15 283	15 233
Muilta	1 268	547
Muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä	16 551	15 780
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	- 46	- 41
Muille	- 13 667	- 11 147
Korkokulut ja muut rahoituskulut yhteensä	- 13 713	- 11 188
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	2 928	4 746

**TILINPÄÄTÖSSIIRROT**

	1999	1998
	tMk	tMk
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus		
Koneet ja kalusto	478	-728

**VÄLITTÖMÄT VEROT**

	1999	1998
	tMk	tMk
Tuloverot	30 123	41 426

**TASEEN LIITETIEDOT****AINEELLISET HYÖDYKKEET**

	1999	1998
	tMk	tMk
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	12 084	10 394
Lisäykset 1.1.–31.12.	133	1 690
Vähennykset 1.1.–31.12.	- 2 795	0
Hankintameno 31.12.	9 422	12 084
Kertyneet poistot 1.1.	- 5 989	- 5 007
Vähennysten kertyneet poistot	2 218	0
Tilikauden poisto	- 693	- 982
Kertyneet poistot 31.12.	- 4 464	- 5 989
Kirjanpitoarvo 31.12.	4 958	6 095

**JULKISESTI NOTEERATUT OSAKKEET**

	Tasearvo	Markkina-arvo
	tMk	tMk
HPY Holding Oyj, Helsinki, 8 400 kpl	89	1 860
Vakuutusyhtiö Sampo Oyj, Turku, 5 920 kpl	0	1 221

**SAAMISET**

	1999	1998
	tMk	tMk
Myyntisaamiset	150 020	130 797
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	169	1 991
Lainasaamiset	541 083	497 935
Siirtosaamiset	1 754	1 519
Yhteensä	543 006	501 445
Muut saamiset	6	10
Siirtosaamiset	14 590	795
Saamiset yhteensä	707 622	633 047

## ...TASEEN LIITETIEDOT

### OMA PÄÄOMA

	1999	1998
	tMk	tMk
Osakepääoma 1.1.	10 800	10 800
Osakepääoma 31.12.	10 800	10 800
Vararahasto 1.1.	55 905	55 905
Vararahasto 31.12.	55 905	55 905
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	340 118	249 543
Osingonjako	- 20 520	- 20 520
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	319 598	229 023
Tilikauden voitto	77 625	111 095
Oma pääoma yhteensä	463 928	406 823

### LASKELMA VOITONJAKO- KELPOISISTA VAROISTA 31.12.

	1999	1998
	Mk	Mk
Edellisten tilikausien voitto	319 597 604,10	229 022 866,93
Tilikauden voitto	77 624 723,60	111 094 737,17
Yhteensä	397 222 327,70	340 117 604,10

### PAKOLLISET VARAUKSET

	1999	1998
	tMk	tMk
Muut pakolliset varaukset	21 431	21 570
Pakolliset varaukset muodostuvat takuuvarauksista.		

### LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

	1999	1998
	tMk	tMk
Ostovelat	187 133	159 177
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	32 809	30 683
Muut velat	40 696	58 095
Siirtovelat	10 353	29 532
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	270 991	277 487

## MUUT LIITETIEDOT

### HENKILÖSTÖKULUT

	1999	1998
	tMk	tMk
Palkat	8 051	7 529
Eläkekulut	1 256	1 276
Muut henkilösivukulut	546	597
Yhteensä	9 853	9 402

Vuoden 1999 yhtiön toimitusjohtajan ja hallituksen jäsenien palkkakulut olivat 916 025 markkaa, johon sisältyy osapalkkioita 384 479 markkaa.


### YHTIÖN PALVELUKSESSA OLI TILIKAUDEN AIKANA KESKIMÄÄRIN


	1999	1998
Henkilöstö	33	33

### ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET

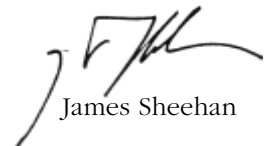
	1999	1998
	tMk	tMk
Omasta velasta annetut pantit		
Pankkitalletus	3 500	3 500

Helsingissä 20. maaliskuuta 2000

  
Kaj Dahlman

  
Jussi Jarrett

  
Pekka Leander

  
James Sheehan



# Tilintarkastuskertomus

## OYJ FORD ABP:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Oyj Ford Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. – 31.12.1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 24. päivänä maaliskuuta 2000

Pricewaterhouse Coopers Oy  
KHT-yhteisö

Lars Blomquist  
KHT

# Organisaatio- kaavio



Markkinointijohtaja  
**RISTO KORHONEN**



Internet-kehitysjohtaja  
**HEIKKI AHDEKIVI**



Aluejohtaja, Itä-Suomi  
**HEIKKI HYTTINEN**



Henkilöstöpäällikkö  
**RITVA VUORELA**



Toimitusjohtaja  
**KAJ DAHLMAN**



Aluejohtaja, Länsi-Suomi  
**HANS SVENSSON**



Tiedotuspäällikkö  
**RIITTA SALIN**



Aluejohtaja, Baltian maat  
**MATTI VIITASALO**



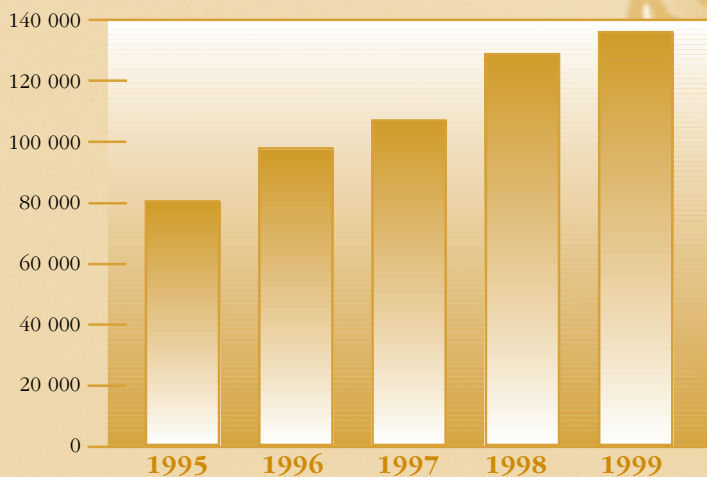
Huolto- ja varaosapäällikkö  
**MATTI S. KOPONEN**

Taloushallinto on suurelta osin keskitetty Euroopan Fordin Nordic Finance -yksikköön, Kölniin. Pohjoisen alueen talousjohtajana toimii James Sheehan, joka toimi Oyj Ford Abp:n talousjohtajana vuosina 1996–97.

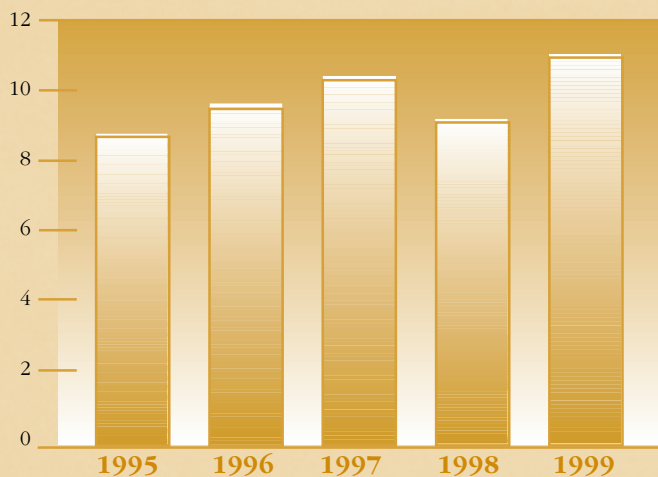
# Ford

## Suomen automarkkinoilla

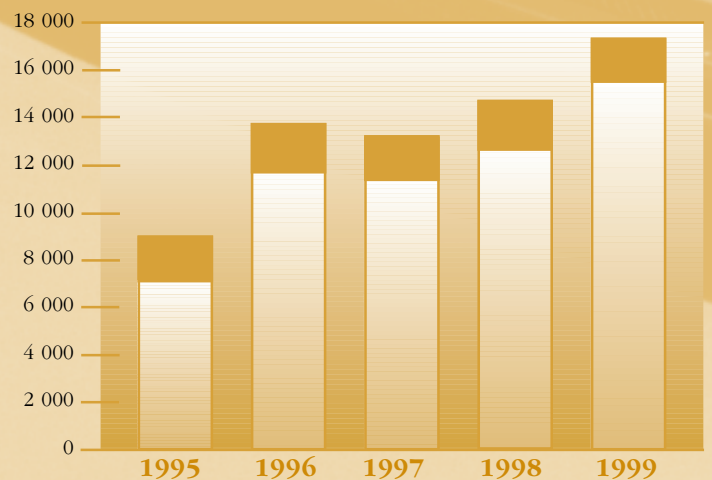
**HENKILÖAUTOJEN KOKONAISMARKKINAT KPL**



**FORD-HENKILÖAUTOJEN MARKKINAOSUUS %**



**FORD-AUTOJEN TUUKKUMYYNTI KPL**



pakettiautot  
 henkilöautot

**OYJ FORD ABP:N LIIKEVAIHTO MMK**



**OYJ FORD ABP:N VOITTO ENNEN  
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA MMK**



# Yhteenveto euroissa

## TULOS-, TASE- JA OSAKEPÄÄOMATIEDOT MILJOONISSA EUROISSA

	1995	1996	1997	1998	1999
<b>TULOSLASKELMA</b>					
Liikevaihto	151,7	218,7	215,1	238,6	288,8
Bruttokate	15,7	22,2	25,9	35,9	32,7
% liikevaihdosta	10,4 %	10,1 %	12,0 %	15,1 %	11,3 %
Liikevoitto	5,2	11,4	15,0	25,0	17,5
% liikevaihdosta	3,4 %	5,2 %	7,0 %	10,5 %	6,1 %
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	7,1	13,3	15,6	25,8	18,0
% liikevaihdosta	4,7 %	6,1 %	7,3 %	10,8 %	6,2 %
Tilikauden voitto	7,1	12,8	11,2	18,7	13,1
% liikevaihdosta	4,7 %	5,9 %	5,2 %	7,8 %	4,5 %
<b>TASE - VASTAAVAA</b>					
Pysyvät vastaavat	0,8	0,8	0,9	1,1	0,9
Vaihtuvat vastaavat	56,8	110,7	114,5	118,1	126,7
Yhteensä	57,6	111,5	115,4	119,2	127,6
<b>TASE - VASTATTAVAA</b>					
Oma pääoma	29,2	42,0	53,2	68,4	78,0
Tilinpäätössiirtojen kertymä	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4
Pakolliset varaukset	4,7	5,4	5,7	3,7	3,6
Vieras pääoma	23,4	63,7	56,2	46,7	45,6
Yhteensä	57,6	111,5	115,4	119,2	127,6
<b>OSAKEPÄÄOMA</b>					
	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
<b>OSAKKEIDEN MARKKINA-ARVO</b>					
(tilikauden lopussa)	50,9	76,3	94,5	83,6	77,8

## TUNNUSLUVUT JA MUUT TIEDOT EUROISSA

<b>TUNNUSLUVUT</b>					
Tulos osaketta kohden	6,61	11,88	10,31	17,41	12,01
Osinko osaketta kohden	-	-	3,20	3,20	3,20
Oma pääoma osaketta kohden	27,36	39,23	49,54	63,76	72,58
<b>PÖRSSIKURSSITIEDOT</b>					
(osakeantioikaistut)					
31.12.	47,09	70,64	87,46	77,37	72,00
Vuoden ylin	74,00	74,68	100,91	98,39	85,00
Vuoden alin	45,41	43,73	70,64	68,12	65,90
Keskikurssi	59,78	61,32	87,89	86,84	71,37

Alkuperäiset luvut ovat Suomen markkamääräiset ja ne on muunnettu virallisella eurokurssilla 1 euro = 5,94573 mk.



# Ford-liikkeet Suomessa

Espoo	Stockmann Auto Espoo	Maarianhamina	Mariehamns Motorcompany Ab
Forssa	Forssan Auto Oy	Mikkeli	Mikkelin Automyynti
Helsinki	Stockmann Auto Herttoniemi	Närpiö	Närpes Bilcentral
Helsinki	Stockmann Auto Pitäjänmäki	Oulu	Autoliike Viescar Oy
Huittinen	Levorannan Autoliike Oy	Pieksämäki	Ford-keskus
Hyvinkää	AKO Auto Hyvinkää	Pietarsaari	Autoliike Viescar Oy
Hämeenlinna	AKO Auto Hämeenlinna	Pori	Auto Oy Vesa-Matti
Iisalmi	Uusi Iisalmen Urheiluliike Oy	Porvoo	Porvoon Autokeskus Oy
Ikaalinen	Levorannan Autoliike Oy	Rauma	Auto-Iiro Oy
Imatra	Saimaan Ford-keskus	Rovaniemi	Lapin Autolinna
Joensuu	EH-Auto	Salo	Salon Automyynti Oy
Jyväskylä	Keski-Suomen Ford-keskus	Savonlinna	Ky Savon Automyynti
Jämsä	Seppolan Auto Ky	Seinäjoki	J. Rinta-Jouppi Oy
Kajaani	Kainuun Autotalo	Seinäjoki	Seinäjoen Ford-huolto
Kauhajoki	Kauhajoen Auto	Tammisaari	Ford Center
Keminmaa	Aipa Oy	Tampere	Auto-Kivitila Oy
Keuruu	Keski-Suomen Ford-keskus	Turku	Stockmann Auto
Kokkola	Autoliike Viescar Oy	Tuusula	Riihikallion Auto Oy Hyrylä
Kotka	Kotkan Autolinna	Vaasa	Autoliike Viescar Oy
Kouvola	Kouvolan Autola Oy	Valkeakoski	Auto-Kivitila Valkeakoski Oy
Kuopio	Kuopion Ford-Keskus	Vammala	Levorannan Autoliike Oy
Lahti	Etelä-Suomen Autotalo Oy	Vantaa	Stockmann Auto Tikkurila
Lappeenranta	Saimaan Ford-keskus	Varkaus	Varkauden Ford-keskus
Lohja	Uudenmaan Auto Oy	Ylivieska	Autoliike Viescar Oy
Loimaa	Auto Suvila Ky	Äänekoski	Keski-Suomen Ford-keskus

## FORD-LIIKKEET BALTIASSA

Tallinna	AS BFK Fordi-Keskus	Riika	Baltic Motors
Tartto	AS BFK Joe Autokeskus	Vilna	Vilniaus Vista

Tilikauden ennakkotiedot 20.3.2000  
Yhtiökokous 28.4.2000  
Osavuositarkastus 30.8.2000

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja ruotsiksi ja sitä on saatavissa Oyj Ford Abp:stä,  
Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki, puhelin (09) 351 700



www.ford.fi

1999

