

# SANITEC

The word 'SANITEC' is rendered in a bold, light blue, sans-serif font. The letters are surrounded by several realistic-looking water droplets of various sizes, some appearing to be on the surface of the letters and others floating around them. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

Vuosikertomus 1999

2	Tietoja osakkeenomistajille
3	Sanitec lyhyesti
4	Toimitusjohtajan katsaus
6	Liiketoiminta
8	Liiketoimintariskien hallinta
9	Yhtiö rakenne
10	Yhtiön johto
12	Tunnuslukujen laskentakaavat
13	Viisivuotiskatsaus
14	Osakkeet ja osakkeenomistajat
17	Hallituksen toimintakertomus
20	Tilinpäätös
24	Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet
26	Liitteet
33	Hallituksen ehdotus
33	Tilintarkastuskertomus
34	Liiketoimintayksiköt
46	Ympäristö
46	Henkilöstö
47	Sanitecin keskeisimmät tiedotteet 1999 lyhyesti
48	Osoitteet

**TERVETULOA YHTIÖKOKOUKSEEN** Sanitec Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 21. maaliskuuta 2000 klo 16 alkaen Helsingissä, Finlandia-talon kongressisiivessä, Mannerheimintie 13 E, Helsinki.

**KENELLÄ ON OIKEUS OSALLISTUA YHTIÖKOKOUKSEEN?** Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 16.3.2000 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

**MITEN ILMOITTAUDUTAAN?** Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 17. maaliskuuta 2000 klo 16 mennessä joko kirjallisesti osoitteella Sanitec Oyj Abp, Osakerekisteri, PL 447, 00101 Helsinki tai puhelimitse numeroon +358 (0)9 7095 405/Anne Niinikivi, faksilla numeroon +358 (0)9 7095 410 tai sähköpostilla [anne.niinikivi@sanitec.com](mailto:anne.niinikivi@sanitec.com).

Valtakirja, jonka nojalla valtuutettu haluaa käyttää osakkeenomistajan äänivaltaa kokouksessa, pyydetään ennen ilmoittautumisajan päättymistä toimittamaan yhtiölle.

**OSINGONMAKSU** Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 1999 jaetaan osinkona 0,21 euroa osaketta kohti. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 24. maaliskuuta 2000 ja osingon maksupäivä 31. maaliskuuta 2000, mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

#### TÄRKEITÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ OSAKKEENOMISTAJILLE

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen	17.03.2000
Varsinainen yhtiökokous	21.03.2000

Osavuositarkastusten julkistaminen vuonna 2000	
tamm-maaliskuu	09.05.2000
tamm-kesäkuu	07.08.2000
tamm-syyskuu	02.11.2000

Taloudelliset raportit julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Ne on luettavissa heti julkistamisen jälkeen Internetissä osoitteessa <http://www.sanitec.com> tai niitä voi tilata osoitteesta Sanitec Oyj Abp, Tiedotus, PL 447, 00101 Helsinki (puhelin +358 (0)9 7095 400, faksi +358 (0)9 7095 470) tai sähköpostilla [leena.oikonen@sanitec.com](mailto:leena.oikonen@sanitec.com).

# SANITEC LYHYESTI

Sanitec suunnittelee, valmistaa ja markkinoi kylpyhuonetuotteita ja alipaineviemärijärjestelmiä tytäryhtiöidensä kautta. Sanitec on monikansallinen konserni, jolla on 39 tuotantolaitosta, suurin osa niistä Euroopassa. Lisäksi konsernilla on myynti- ja markkinointiyhtiöitä kaikilla päämarkkina-alueillaan. Sanitec on saavuttanut nykyisen vahvan asemansa sekä organisen kasvun että yritysostojen avulla. Vaikka yhtiön juuret ovat Suomessa, noin 95 % konsernin liikevaihdosta kertyy nykyään Suomen ulkopuolelta. Konserni on oman alansa johtavia yrityksiä sekä tuotantovolyymilla että kannattavuudella mitattuna. Sanitecin liike-toiminta jakautuu kahteen toimialaan: kylpyhuonetuotteisiin ja alipaineviemärijärjestelmiin. Ne eroavat toisistaan markkinoi-densa, asiakaskuntansa ja liiketoimintasykliensä suhteen.

Sanitec on listattu Helsingin Pörsissä. Yhtiön suurin osakkeenomistaja on Metra Oyj Abp.

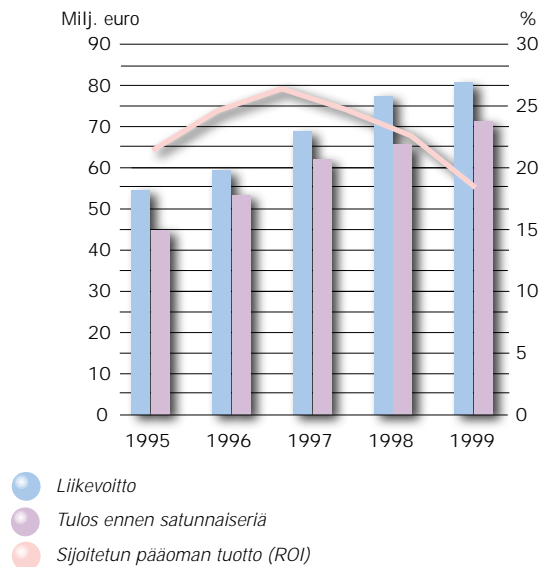
**KYLPYHUONETUOTTEET** Kylpyhuonetuotteita ovat pesuaal-taat, WC-istuimet, bideet, allastasot, suihkutuotteet, porealtaat, kylpyammeet ja niihin liittyvät tarvikkeet.

Kylpyhuonetuotteiden markkinat ovat erittäin merkikeskeisiä. Sanitecin kylpyhuonetuotteita markkinoidaan pääasiassa tukkuliikkeiden välityksellä vähittäiskaupalle ja putkialan ammattilaisille, jotka puolestaan myyvät ja asentavat niitä loppu-käyttäjille. Useimmat Sanitecin yhtiöt ovat markkinajohtajia, ja niillä on paikallisesti vakiintunut asema ja tunnetut tuotemerkit.

**ALIPAINEVIIEMÄRIJÄRJESTELMÄT** Evacin alipaineviemäri-järjestelmät ovat suljettuja laivojen, lentokoneiden, junien ja rakennusten alipainesovelluksia. Evacin tuotevalikoimaan kuulu-vat lisäksi jätesäiliöiden tyhjennysjärjestelmät, biologiset jäte-vedenkäsittelyjärjestelmät ja lauhdevedenkeräysjärjestelmät.

Evac on maailman markkinajohtaja omalla toimialallaan. Se toimii pääasiallisesti projektipohjalta ja toimittaa asiakkaiden yksilöllisten tarpeiden mukaan räätälöityjä järjestelmiä. Tutki-mus ja tuotekehitys ovat olennainen osa yhtiön toimintaa. Evac toimittaa asiakkailleen ympäristöystävällisiä alipaine-tekniologi-aan perustuvia kokonaisratkaisuja, joiden avulla pystytään puh-distamaan jätevedettä ja vähentämään vedenkulutusta. Telakat, laivanvarustamot, lentoyhtiöt, lentokoneiden valmistajat, rauta-tiet, supermarketketjut ja rakennusyhtiöt ovat Evacin asiakkaita. Evac markkinoi tuotteitaan kaikkialla maailmassa sekä omien myyntiyhtiöidensä että paikallisten edustajien välityksellä.

## TULOSKEHITYS, 5 VUOTTA



## VIISIVUOTISKATSAUS

Milj. euro	Proforma (1)					
	1999	1999	1998	1997	1996	1995
Liikevaihto	630,0	630,0	570,8	496,4	451,9	419,8
josta ulkomaan markkinoille	94,8	94,8	94,7	94,7	94,8	95,0
Henkilöstö keskimäärin	5.796	5.796	5.034	4.640	4.380	4.514
josta Suomessa	403	403	391	374	348	357
Liikevoitto	80,6	80,6	77,4	68,8	59,3	54,5
Tulos ennen satunnaisia eriä	71,3	71,3	65,6	62,1	53,4	44,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	18,4	22,6	24,7	26,4	24,6	21,4
Oman pääoman tuotto (ROE)	15,9	15,9	19,0	26,1	20,0	15,5
Omavaraisuusaste	42,5	60,1	43,7	40,2	39,2	33,4
Tulos / osake (EPS)	0,75	0,75	0,70	0,81	0,54	0,37
Oma pääoma / osake	5,46	5,46	3,88	3,38	2,76	2,48

1) Proforma 1999 sisältää Sanitec-konsernin tunnusluvut ilman N.V. Koninklijke Sphinx Gustavsbergin konsolidointia.

Vuosi 1999 oli erittäin merkityksellinen Sanitecin historiassa. Yhtiö listautui Helsingin Pörssiin 6. heinäkuuta, ja lähes samaan aikaan tehtiin Sphinx Gustavsbergistä julkinen ostotarjous. Kumpikin järjestely on osoittautunut onnistuneeksi, ja Sanitec on nyt vahvempi kuin koskaan.

Näistä poikkeuksellisista tapahtumista riippumatta me saavutimme normaalissa liiketoiminnassamme pitkän tähtäimen tavoitteemme. Liikevaihto kasvoi 10,4 % 630,0 milj. euroon ja liikevoitto oli 80,6 milj. euroa, mikä vastaa 12,8 % liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos parani 7,1 % 0,70 eurosta 0,75 euroon.

Koska tuotteidemme markkinat keskittyvät pääasiassa korjausrakentamiseen, arvioimme kysynnän kasvun liittyvän pikemminkin niiden maiden BKT:n kehitykseen, missä meillä on toimintaa, kuin uudisrakentamiseen. Kokomme, hyvä kannattavuutemme ja vahva kassavirtamme luovat meille hyvät mahdollisuudet jatkaa kasvua osallistumalla aktiivisesti toimialan jatkuviin rakennejärjestelyihin. Pyrimme säilyttämään keskimäärin 10 %:n vuotuisen kasvuvauhdin ja hyvän kannattavuuden myös uudella vuosituohannella.

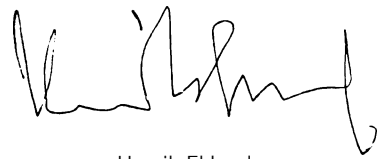
Sanitecille tärkeiden Euroopan kylpyhuonetuotemerkkinoiden arvo on vuosittain noin 10 mrd. euroa. Sanitec on alansa toiseksi suurin yritys ja sen osuus kokonaismarkkinoista on noin 8 %. Tämä alhainen luku osoittaa, että markkinat ovat hajanaiset, joten meillä on vielä paljon kasvun mahdollisuuksia. Kylpyhuonekeramiikan alalla on kolme suurta yritystä, joiden koko osuus Euroopan markkinoista on noin puolet. Sphinx Gustavsbergin oston myötä asemamme kylpyammeiden ja suihkujen valmistajana on vahvistunut merkittävästi ja olemme tällä hetkellä myös tällä alueella Euroopan kolmen johtavan yrityksen joukossa.

Alipaineviemärijärjestelmien valmistaja Evac on jatkanut voimakasta kasvuaan osittain saksalaisten Sanivacin ja AquaMarin oston ansiosta. Yritysostojen kustannukset, markkinointitoimenpiteiden tehostaminen sekä eräät odotettua heikommin menestyneet junajärjestelmien toimitukset aiheuttivat kuitenkin kannattavuuden notkahduksen. Koska Evacin markkinanäkymät jatkuvat hyvinä, toiminnan pääpaino on nyt kannattavuuden nostamisessa. Tähän tähdätään projektitoiminnan kustannusten tehokkaalla seurannalla. Olemme vakuuttuneita siitä, että Evacin edustamilla aloilla on erittäin kiinnostavia kasvun mahdollisuuksia.

Sphinx Gustavsbergin tehtaiden liittäminen Sanitecin tuotantoverkostoon on eräs tärkeimpiä tehtäviämme seuraavien kahden vuoden aikana. Näemme keramiikkatuotteissa huomattavia kustannussäästöjen mahdollisuuksia, kun tehtailla otetaan käyttöön nykyaikaista teknologiaa ja hyödynnetään tuotantokapasiteettia kustannusrakenteeltaan edullisissa maissa. Kylpyhuone- ja suihkutuotteiden kustannussäästöjä voidaan saavuttaa komponenttien hankinnassa ja tuotekehityksessä.

Yrityskaupan seurauksena Sanitecin henkilöstön määrä nousi 8.399:ään. Toivotan uuden henkilöstön tervetulleeksi ja toivon teidän viihtyvän työssänne uudessa Sanitec-konsernissa, jota yhteisvoimin rakennamme.

Jätän pian tehtäväni Sanitecin johdossa seuraajalleni Berndt Brunowille. Työni Sanitecissa on ollut innostavaa ja motivoivaa ja olen vakuuttunut siitä, että meillä on edessämme uudet mielenkiintoiset ajat. Omasta puolestani haluan kiittää teitä kaikkia Sanitecin henkilöstön jäseniä sitoutumisestanne ja panoksestanne yhtiömme hyväksi kuluneina vuosina. Samalla toivon teille kaikkea hyvää myös tulevaisuudessa.



Henrik Eklund  
Helmikuussa 2000



Varatoimitusjohtaja Berndt Brunow (vas.)  
ja toimitusjohtaja Henrik Eklund

“ Visioni Sanitecin tulevaisuudesta on se, että se on innovatiivinen kylpyhuoneiden kokonaisratkaisujen toimittaja.”

## SANITECILLA ON TAKANAAN INTENSIIVINEN KASVUVAIHE, MITÄ TULEVAISUUS TUO TULLESSAAN?

Berndt Brunow nimitettiin Sanitec Oyj Abp:n varatoimitusjohtajaksi 1.9.1999. Hän seuraa yhtiön nykyistä toimitusjohtajaa Henrik Eklundia, joka on ilmoittanut aikeestaan jättää toimitusjohtajan tehtävät varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen 21.3.2000. Brunow on aikaisemmin toiminut UPM-Kymmenen jalostusmateriaaliyksikön toimialajohtajana ja sitä ennen useissa paperiteollisuuden johtotehtävissä.

Kun Te olette nyt ottanut vastaan Sanitecin johtamiseen liittyvät haasteet, mitä seuraavat ilmaiset tuovat mieleenne?

### VISIO

Visioni Sanitecin tulevaisuudesta on se, että se on innovatiivinen kylpyhuoneiden kokonaisratkaisujen toimittaja. Ympäristökysymykset ovat jo nykyisin itsestäänselvä osa liiketoimintaamme. Tulevaisuudessa puhtaan veden saatavuus ja meremme suojele ovat meille kaikille elintärkeitä asioita. Sanitecilla on aivanlaatuinen mahdollisuus vastata näihin haasteisiin ja kehittää edelleen vettä säästävää teknologiaa sekä suljettuja puhdistukseen ja kierrätykseen perustuvia viemärijärjestelmiä.

### HAASTEET

Toimialamme rakenne on muuttumassa nopeasti. Mikäli haluamme menestyä, emme voi pelkästään yrittää sopeutua muutoksiin, vaan meidän on näytettävä tietä ja löydettävä mahdollisuuksia olemalla innovatiivisia ja avoimia uusille ideoille.

Olemme jo vuosia menestyneet hyvin kylpyhuonekeramiikassa ja saavuttaneet tällä alalla johtavan aseman. Aiomme saavuttaa yhtä vahvan aseman kylpyamme-, suihku- ja alipaineviemärijärjestelmien markkinoilla. Haasteemme tästä eteenpäin on uusien ja luovien kehityssuuntien löytäminen.

### MOTIVAATIO

Sen puolen vuoden aikana, jonka olen ollut Sanitecin palveluksessa, olen oppinut arvostamaan motivoitunutta ja erittäin ammattitaitoista henkilöstöämme. Tavoitteeni on johtaa yritystä, jossa on luova työskentelyilmapiiri ja joka motivoi työntekijöitään. Henkilöstömme ja asiakkaamme ovat ratkaisevassa asemassa yrkiessämme saavuttamaan vaativat tavoitteemme.

### LISÄARVON TUOTTAMINEN OSAKKEENOMISTAJILLE

Olen sitä mieltä, että osakkeenomistajille tuotettu lisäarvo saavutetaan tekemällä oikeita asioita oikealla tavalla. Se ei kuitenkaan vielä riitä liiketoimintamme menestyksen takeeksi. Meidän on lisäksi jatkuvasti kerrottava toiminnastamme avoimesti ja luotettavasti kaikille sidosryhmillemme ja huolehdittava siitä, että viestimme ymmärretään oikein.

## MARKKINAKATSAUS

**Kylpyhuonetuotteet** Euroopan kylpyhuonetuotteiden kokonaismyynnin arvoksi arvioidaan noin 10 mrd. euroa ja koko maailman markkinoiden arvoksi noin 28 mrd. euroa. Sanitecin tuotevalikoima kattaa suurimman osan tästä tuotesegmentistä. Euroopan markkinoiden arvioidaan kasvavan noin 2 % vuodessa. Sanitecin orgaaninen kasvu on 1990-luvulla ollut vuositasolla noin 5 %:n luokkaa, mikä on noin kaksinkertainen verrattuna markkinoiden yleiseen kasvuun vastaavana aikana.

Euroopan kylpyhuonekeramiikkateollisuudessa on meneillään voimakkaan keskittymisen vaihe, jossa Sanitecilla on aktiivinen rooli. Suihku- ja kylpyammesinektori on edelleen varsin hajainen ja erikoistunut. Toinen perustavaa laatua oleva muutos on tapahtunut Euroopan itäisillä alueilla, missä uusien markkinoiden kasvu on ollut nopeaa. Sanitec on viime aikoina vahvistanut asemaansa kylpyamme- ja suihkumarkkinoilla pääasiassa yritysostojen avulla.

Keraamisten kylpyhuonetuotteiden markkinat ovat yleensä jakautuneet kolmeen hintasegmenttiin: ylemmän hintaluokan, keskihintaisten ja alemman hintaluokan tuotteisiin. Viime vuosina keskihintaisten ja alemman hintaluokan tuotteet ovat edustaneet yhä suurempaa osuutta koko kylpyhuonekeramiikkamarkkinoista. Sanitec valmistaa korkealuokkaisia tuotteita kaikissa näissä hintasegmenteissä ja on valmistautunut kysynnän muutosten mukanaan tuomiin haasteisiin. Sanitec on säilyttänyt kannattavuutensa korkealla tasolla ja jopa nostanut sitä lisäämällä tuottavuutta ja alentamalla tuotantolaitostensa kustannuksia sekä ostamalla uutta tuotantokapasiteettia kustannusrakenteeltaan edullisista maista.

**Alipaineviemärijärjestelmät** Sanitec markkinoi tytäryhtiönsä Evacin kautta alipaineviemärijärjestelmiä kaikkialle maailmaan lähinnä liikkuviin sovelluksiin. Sen tärkeimpiä tuotteita ovat lentokoneiden, laivojen ja junien suljetut käymäläjärjestelmät. Evacin alipaineteknologia tarjoaa liikekiinteistöjen korjausrakentamiseen joustavia ratkaisuja, joita perinteiset painovoimaan perustuvat järjestelmät eivät ole onnistuneet tarjoamaan. Evac on kehittänyt supermarketikäyttöön pakastealaiden lauhdeveden keräilyjärjestelmän. Sanitec pystyy nykyään tarjoamaan Evacin laivasovelluksissa harmaan ja mustan veden käsittelyratkaisuja kuten tietokonepohjaisia järjestelmiä, joiden avulla voidaan valvoa koko laivan jätevesijärjestelmiä.

Evacin toiminta on maailmanlaajuista. Evac on myös oman alansa ainoa yritys, joka toimii kaikilla edellä mainituilla toimialoilla. Evacin menestys perustuu tutkimukseen sekä tuotekehitykseen, ja yhtiö patentoi jatkuvasti uusia tuotteita ja ratkaisuja. Evac markkinoi maailmanlaajuisen myyntiverkostonsa kautta myös muita Sanitecin valikoimaan kuuluvia kylpyhuonetuotteita telakoille, varustamoille ja lentoyhtiöille.

Maailman kuljetusalalla vallitsee nyt nousukausi. Evacin tuotteiden kysynnän kasvua vauhdittavat yhä kasvavat matkustajamäärät esimerkiksi ilma- ja risteilyteollisuudessa samoin

kuin erityisesti Euroopan yksityistettyjen rautateiden rajusti kasvava kaluston uusimistarve.

**KULUTUKSEN KEHITYSSUUNNAT** Talouden yleiset suhdanteet sekä asunto-, urakointi- ja korjausrakentamisen kausivaihtelut vaikuttavat kulutuksen kehitykseen.

Taloudellinen kehitys on viime vuosina ollut suotuisaa, ja korot ovat edelleen alhaisella tasolla. Länsi-Euroopassa kuluttajat käyttävät enemmän rahaa kylpyhuoneiden sisustamiseen. Korjausrakentamisen sektori, joka edustaa noin 70 % Sanitecin myynnistä, on myötävaikuttanut eniten Euroopan rakennusmarkkinoiden elpymiseen. Resurssija jaetaan enemmän nykyisten kiinteistöjen kunnostamiseen kuin uudisrakentamiseen. Korjaussektorin kysyntää elvytetään myös hallitusohjelmilla ja verohelpotuksin. Sanitecin toiminnan vakaata jatkuvuutta tukee lisäksi se, että sen tytäryhtiöt toimivat useissa eri maissa, mikä tasoiittaa paikallisia markkinavaihteluita koko konsernin tasolla.

Eräät yhteiskunnalliset kehityssuunnat vahvistavat Euroopan yleisesti suotuisaa taloudellista kehitystä: asumisen taso on nousussa, hygieenisille seikoille annetaan entistä enemmän painoa ja kuntoilu- ja terveydenhoitotuotteista on väestön ikääntyessä tulossa entistä suosittumia. Suihkuseinien ja ylellisten suihkukaappien myynti kasvaa nopeasti. Uutuustuotteet luovat uusia nykyaikaisia sisustustarpeita, ja ympäristökysymyksistä on tulossa entistä tärkeämpiä. Tämän päivän kuluttajat edellyttävät vettä säästäviä ja ympäristöystävällisiä tuotantomenetelmiä.

Kuluttajien makutottumukset ja tavat sekä muotoilutyylit ovat edelleenkin erilaisia eri markkinoilla. Sanitec pitää yhteyttä paikallisiin markkinoihin tutkien ja seuraten niiden kysyntäkäyttäytymistä. Tuotekehityksessä aika ideasta valmiiksi tuotteeksi lyhenee jatkuvasti, prosesseja kehitetään ja henkilöstöä kannustetaan sisäiseen benchmarkingiin ja yhteistyöhön koko konsernin yhteisten etujen turvaamiseksi.

Koska Evac toimii useilla eri tuotealueilla, alipaineviemärijärjestelmien liiketoiminnan kausivaihtelut seuraavat eri kaavaa kuin muu kylpyhuoneala. Kansainvälisten kuljetusten kysynnän jatkuva kasvu on näiden markkinoiden keskeinen piirre.

**JAKELU** Perinteinen jakeluketju kulkee edelleenkin valmistajalta tukkuportaalle, asentajalle ja loppukäyttäjälle. Nyt kun sekä tukku- liikkeet että valmistajat ovat keskittämässä toimintaansa, suhteiden luominen niihin on kaikkein tärkein menestystekijä. Sanitec pitää myyntihenkilöstönsä kautta yllä yhteyksiä putkialan ammattilaisiin, suunnittelijoihin ja arkkitehteihin. Sanitec on luonut tytäryhtiöidensä välityksellä eri markkinoillaan pitkäaikaiset ja vakiintuneet suhteet paikallisiin jälleenmyyjiin ja seuraa samalla tiiviisti uusia kehityssuuntauksia, kuten kasvavaa myyntiä "tee-se-itse"-ketjujen välityksellä ja Internetin lisääntyvää käyttöä.

Alipaineviemärijärjestelmien maailmanlaajuinen asiakaskunta on keskittynyt voimakkaammin kuin kylpyhuonemarkkinoilla.

Tämän vuoksi asiakkaisiin ollaan tällä alalla suoraan yhteydessä. Tärkeimpiä menestystekijöitä ovat asiakkaiden tarpeiden nopea tunnistaminen, mahdollisuus tarjota teknistä asiantuntemusta, maailmanlaajuinen logistiikka ja tehokas projektijohtaminen.

**SANITECIN STRATEGIA JA TAVOITTEET** Sanitecin tavoitteena on säilyttää johtava asemansa Euroopan markkinoilla ja samalla laajentaa toimintaansa uusille markkinoille ja tuotesegmenteille kansainvälisen strategiansa mukaisesti. Sanitec on maailman johtava alipaineviemärijärjestelmien valmistaja ja aikoo kehittää tämän teknologian käyttöä uusissa sovelluksissa ja luoda niille uusia markkinoita.

Sanitec aikoo strategiansa mukaisesti ostaa yrityksiä, joilla on vahva asema uusilla markkinoilla sekä säilyttää organisen kasvun vauhti nykyisellään. Sanitec pyrkii tekemään yritysostoja, joiden avulla se voi täydentää nykyistä tuotevalikoimaansa tai edelleen vahvistaa markkina-asemaansa. Euroopan ulkopuolisilla kehittyvillä markkinoilla Sanitec punnitsee huolellisesti mahdollisuuksia, jotka tuovat yhtiölle kestäväää lisäarvoa. Sanitec aikoo kasvattaa toimintaansa Euroopan kylpyamme- ja suihkutuotemarkkinoilla sekä laajentaa tuotevalikoimaansa kasvaakseen Euroopan markkinoilla riittävän suureksi.

Sanitecin menestys on osittain sen hajautetun johtamismallin ja merkkituotestrategian ansiota. Merkkijohtajuus on markkinoilla erittäin tärkeää. Makutottumukset, elämäntavat, normit ja tyyli vaihtelevat eri markkinoilla ja kuluttajat ovat perinteisesti varsin merkkiuskollisia.

Sanitecilla on laaja tuotantoverkosto. Koko konsernissa on otettu käyttöön parhaisiin mahdollisiin menetelmiin ("best practice") perustuvaa valmistusteknologiaa ja työmenetelmiä, joiden avulla parannetaan tuottavuutta ja alennetaan tuotantokustannuksia. Tuotantoketjun hallintaa seurataan ja kehitetään jatkuvasti tiukkojen laatu- ja toimitus- ja huoltovaatimusten täyttämiseksi. Myös tehokkuuden ja kannattavuuden maksimoinnin mahdollisuuksiin panostetaan seuraamalla myynnin kehitystä sekä kehittämällä jakelumenetelmiä ja myyntityökaluja.

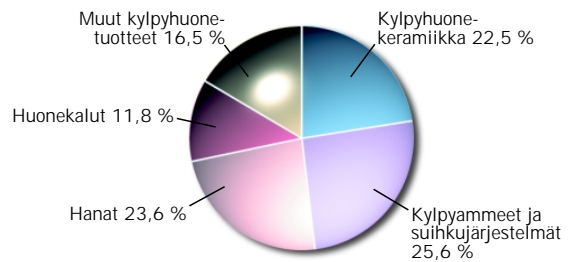
Evac tehostaa edelleen maailmanlaajuisia toimintaansa ja menee mahdollisimman lähelle asiakkaitaan. Vuonna 1999 avattiin uusia toimipisteitä muun muassa Kiinassa laivanrakennus- ja rakennusteollisuuden tarpeita varten sekä Brasiliassa palvelemaan yhä kasvavaa lentokone- ja rakennusala.

**SANITECIN TALOUDELLINEN TULOS JA TULOSTAVOITTEET** Sanitecin tulos on lukuisten yritysostojen ja myynnin nopean kasvun myötä ollut viime vuosina 13 - 14 % vuosittaisesta liikevaihdosta. Kannattavuudella mitattuna yhtiön tulos oli parempi kuin sen eurooppalaisilla kilpailijoilla. Vaikka Sphinx Gustavbergin osto heikentää kannattavuutta lyhyellä aikavälillä, sen tuomat mahdollisuudet hyödyntää synergioita ja rakennejärjestelyjä nostavat kannattavuuden lähivuosina entiselle tasolle.

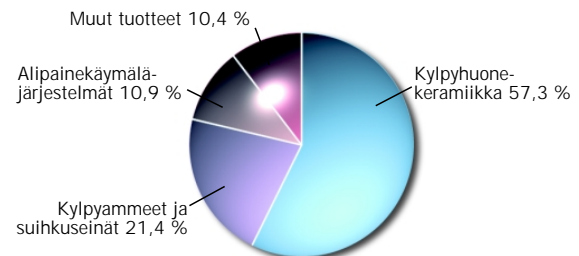
Kauppan vaikutuksen osakekohtaiseen tulokseen odotetaan olevan neutraali vuonna 2000.

Sanitec aikoo jatkossakin säilyttää liikevaihdon hyvän kasvutason ja kannattavuuden. Pitkän tähtäimen tavoite sijoitetun pääoman tuotolle (ROI) on yli 20 %. Sanitecin liiketoiminnan kassavirta on ollut 10 - 15 % liikevaihdosta, mikä on riittänyt kattamaan teollisuusinvestoinnit ja yritysostot ilman merkittävää ulkoista rahoitusta. Kassavirran ennakoidaan säilyvän hyvänä, mikä mahdollistaa uudet investoinnit ja yritysostot.

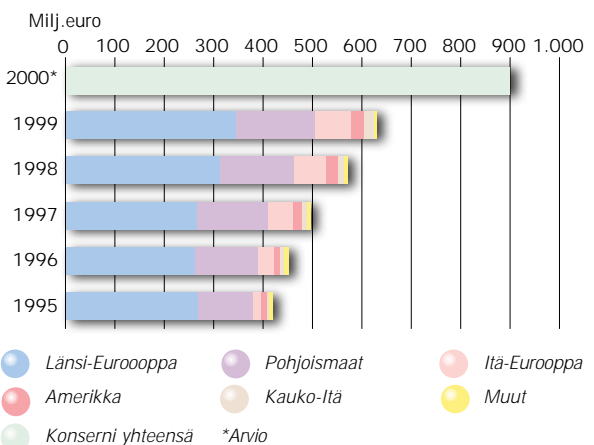
### KYLPUHUONEMARKKINOIDEN PÄÄTUOTERYHMÄT EUROOPASSA 1999



### SANITECIN TÄRKEIMMÄT TUOTERYHMÄT



### SANITECIN LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN



# LIIKETOIMINTARISKIEN HALLINTA

**LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ** Sanitecin liikevaihto on riippuvainen rakennus- ja urakointimarkkinoiden syklisestä luonteesta ja siten myös yleisistä taloudellisista suhdanteista. Noin 70 % Sanitecin myynnistä kertyy korjausrakentamisesta. Sanitecin riskialttiisuus siten vähentynyt, koska talouden heilahtelut vaikuttavat voimakkaammin uudisrakentamiseen. Sanitecin toiminnalle tasapainottava tekijä on myös se, että sillä on tytäryhtiöitä useissa eri maissa, mikä saattaa konsernitasolla vaimentaa paikallisia markkinoiden heilahteluja.

Sphinxin onnistuneella liittämällä osaksi Sanitec-konsernia sekä Sanitecin kyvyllä säilyttää suuri tuottavuus ja kilpailukykyinen kustannusrakenne on erittäin suuri merkitys yhtiön myönteiselle kehitykselle.

**TALOUDELLISET RISKIT** Sanitec pyrkii minimoimaan valuutta-, korko-, luotto- ja likviditeettiriskien vaikutuksen konsernin kasvavantoihin, tulokseen ja omaan pääomaan. Riskienhallintapolitiikka määrittelee rahoituksen ja riskienhallinnan vastuut sekä riskienhallinnan rahoitusinstrumenttien käytön.

**Valuuttariskit** Sanitec on kansainvälinen konserni, jonka pääasiallinen toiminta on Euroopassa; 94,8 % sen myynnistä tapahtuu Suomen ulkopuolella. Oheisessa taulukossa on esitetty valuuttojen jakautuma vuonna 1999 ja se osoittaa, että 62,4 % laskutetusta myynnistä ja 64,5 % liiketoiminnan kustannuksista oli euroina. Euron käyttöönotto on vähentänyt valuuttariskien hallinnan tarvetta ja alentanut suojauskustannuksia. Konserniyhtiöt toimivat toisaalta myös kotivaluutoissa, mistä syystä jokaisen yhtiön riskinotolle on määrätty enimmäisrajat.

Kaikki kaupalliset kiinteät osto- ja myyntisopimukset suojataan. Budjetoidut erät on suojattu siihen saakka, kunnes sekä hinnat että kustannukset voidaan sopeuttaa uusiin vaihtokursseihin. Suojasajat vaihtelevat kolmesta kahteentoista kuukauden yhtiökohtaisesti.

Suojautumisessa käytettävät johdannaiset ja niiden nimellisarvot on eritelty tilinpäätöksen liitetiedoissa sivulla 31.

**Korkoriskit** Korkoriskeillä tarkoitetaan markkinakorkojen muutosten vaikutusta tulokseen. Vaihtuvakorkoisten lainojen osuus kaikista korollisista veloista voi Sanitecin periaatteiden mukaan vaihdella 30 %:sta 70 %:iin. Tämä luku oli vuoden 1999 lopussa koronvaihtosopimusten ja muiden suojausinstrumenttien tarkistuksen jälkeen 42,5 %.

Korollisen lainapääoman keskikorko oli vuoden 1999 lopussa 4,5 % ja korkosidonnaisuusaika 11 kuukautta. Koko korollisen lainapääoman lyhytaikainen osuus oli 47,3 %. Pitkäaikaisen lainojen lyhennysohjelma, valuuttajakauma ja muita lainoja koskevia tietoja on esitetty sivulla 29.

**Likviditeettiriskit** Rahat ja pankkisaamiset olivat vuoden lopussa 30,8 milj. euroa ja käyttämättömät luottolupaukset (noin 4 vuotta) 140 milj. euroa. Sanitecilla on myös Suomessa ja Puolassa käytössään velkakirjajärjestely lyhytaikaisia rahoitustarpeita varten.

**Luottoriskit** Tavanomaiseen kaupalliseen toimintaan liittyvien luottoriskien hallinta on osa konserniyhtiöiden toimintaa. Likvidien varojen sijoittamiseen ja johdannaisinstrumenttien kaupankäyntiin liittyvät luottoriskit minimoidaan asettamalla selvät luottorajat kaikille vastapuolille ja tekemällä sopimuksia vain johtavien koti- ja ulkomaisten pankkien ja rahoituslaitosten kanssa.

**VUOSI 2000** Vuosituhannen vaihtuminen ei aiheuttanut ongelmia Sanitecin toiminnalle.

## VALUUTTAJAKAUMA 1999

	Myynti %	Toimintakulut %
EUR	62,4	64,5
SEK	12,2	19,4
PLN	7,4	5,2
USD	4,9	4,5
Muut	13,1	6,4
Yhteensä	100,0	100,0



**HISTORIA LYHYESTI** Sanitec Oyj Abp:n emoyhtiö Metra Oyj Abp perustettiin vuonna 1991 suomalaisten suuryritysten Wärtsilän ja Lohjan fuusion seurauksena. Wärtsilän kylpyhuone-toiminta yhtiöitettiin vuonna 1990. Sanitec-konserniin kuuluivat tuolloin Wärtsilä Tammisaaren Posliini, Ifö Sanitär AB, Porsgrund A/S ja Evac AB. Pian perustamisensa jälkeen Sanitec laajensi toimintaansa huomattavasti ostamalla ranskalaisen Allia S.A:n ja saksalaisen Keramag AG:n. Seuraavassa on lueteltu Sanitecin 1990-luvulla toteuttamat yrityskaupat. Monet näistä yhtiöistä ovat valmistaneet ja markkinoineet tuotteitaan jo kymmenien vuosien ajan ja niillä on vakiintuneita ja tunnettuja tuotemerkkejä.

- 1991 Allia (Ranska), Keramag (Saksa)
- 1993 Pozzi-Ginori (Italia)  
ZWS Kolo (Puola)  
FAS (Ranska)
- 1995 Laminex (Puola)  
Domino (Italia), 25 %  
Varicor (Ranska), osake-enemmistö
- 1997 Johnson Suisse (Malesia), 50 %  
Lecico (Egypti), 50 %
- 1998 Loput Dominon ja Varicorin osakekannasta
- 1999 Sanivac Vakuumteknik (Saksa)  
Loput Johnson Suissen osakekannasta  
AquaMar (Saksa)  
Sphinx Gustavsberg (Alankomaat)

## TOIMIALAT JA LIIKETOIMINTAYKSIKÖT

Sanitec			
Kylpyhuonetuotteet 88,8 % liikevaihdosta		Alipaineviemärijärjestelmät 11,2 % liikevaihdosta	
Keramag	Allia	Evac/Suomi	Evac/Ruotsi
Sanitari Pozzi	Ifö Sanitär	Envirovac	Sanivac
Ido Kylpyhuone	Sanitec Kolo	AquaMar	
Domino	Sanitec Johnson Suisse		
Sphinx Benelux	Muut tytäryhtiöt		
Koralle	Lecico (50%)		

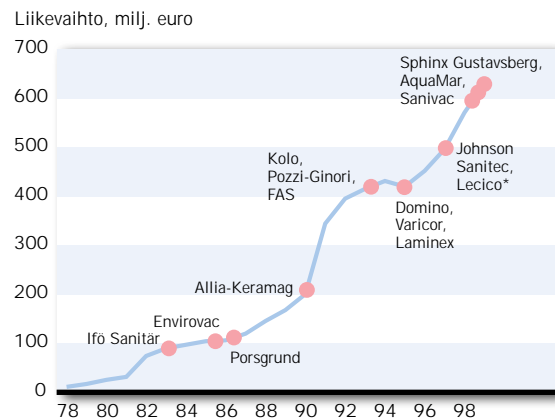
Sphinxin integraatio toteutetaan pääasiallisesti maittain yhdistämällä Sphinxin keramiikkatehtaat Sanitecin paikallisiin yksiköihin. Sphinx Benelux käsittää tehtaat Hollannissa ja Belgiassa sekä Iso-Britannian myyntiorganisaation.

**ORGANISAATIO** Sanitec on emoyhtiö, joka omistaa tytäryhtiönsä. Emoyhtiö vastaa keskitetyistä toiminnoista. Niitä ovat muun muassa konsernin toiminnan koordinointi, strateginen suunnittelu, tuotannon suunnittelu, taloushallinto, rahoitus, lakiasiat, sisäinen tarkastus ja konserniviestintä. Sanitecin pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Emoyhtiöllä on henkilöstöä Helsingissä ja Ratingenissa, Saksassa, yhteensä 25.

Sanitec noudattaa hajautettua toimintamallia, jonka pääpaino on liiketoimintaa harjoittavissa yhtiöissä. Tytäryhtiöt vastaavat paikallisesti merkkituotestrategiaan perustuvasta markkinoinnista ja myynnistä. Eri yksiköiden asiantuntijoista koostuvat yhteistyöryhmät muodostavat konsernin koordinoinnin ja toiminnan sisäisen benchmarkingin perustan. Liiketoiminnasta vastaavan johtoryhmän puheenjohtajana toimii Sanitec Oyj Abp:n toimitusjohtaja ja sen muut jäsenet ovat Sanitecin suurimpien tytäryhtiöiden toimitusjohtajia. Kaikille organisaation tasoille eri yksiköiden edustajista muodostetut työryhmät vahvistavat konsernin yhtenäisyyttä.

Sanitec Oyj Abp listautui Helsingin Pörssiin heinäkuussa 1999. Suurimmilla osakkeenomistajilla on edustajansa Sanitecin hallituksessa.

## YRITYSOSTOT



\* Osakkuusyritys, ei konsolidoitu.

**HALLITUS** Hallitus noudattaa Helsingin Pörssin 2.10.1997 antamia Corporate Governance -suosituksia, jotka perustuvat Suomen Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton ohjeisiin.

Hallituksessa on 5 - 9 jäsentä, joiden toimikausi päättyy heidän valintaansa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan, joiden toimikausi päättyy heidän valintaansa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallituksen käytännön työssä noudatettavat periaatteet on vahvistettu hallituksen 26.11.1999 hyväksymässä työjärjestyksessä. Hallituksen kokoonpanoa on muutettu Sanitecin heinäkuussa 1999 tapahtuneen listautumisen yhteydessä. Hallitus kokoontui 9 kertaa vuonna 1999.



Vasemmalta oikealle Wolfgang H. Molitor, Juha Toivola, Henrik Eklund, Carl-Henric Svanberg, Georg Ehrnrooth, Robert G. Ehrnrooth ja Stig Stendahl

## HALLITUS

**Georg Ehrnrooth**, dipl. ins., puheenjohtaja, s. 1940. Metra Oyj Abp:n toimitusjohtaja ja konsernijohtaja sekä hallituksen jäsen. Assa Abloy AB (publ.):n hallituksen puheenjohtaja, Rautaruukki Oyj:n ja Merita Pankki Oyj:n hallintoneuvoston jäsen, Sandvik AB (publ.):n ja Vakuutusyhtiö Sampo Oyj:n hallituksen jäsen. Sanitecin osakkeita 5.410.

**JOHTORYHMÄ** Johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja, talous- ja rahoitusjohtaja sekä suurimpien tytäryhtiöiden toimitusjohtajat. Johtoryhmä vastaa konsernin strategiasta ja budjetoinnista, sijoituksista ja taloudellisesta tuloksesta. Johtoryhmän jäsenet johtavat myös useita yhteistyöryhmiä, joissa käsitellään tuotantoa, laskentaa ja raportointia, tuotannon suunnittelua, vientiä, markkinointia ja henkilöstökysymyksiä.

**Robert G. Ehrnrooth**, kauppatiet. lis., s. 1939. Metra Oyj Abp:n hallituksen puheenjohtaja, Finnair Oyj:n ja Fiskars Oyj Abp:n hallituksen jäsen. Sanitecin osakkeita 7.173.

**Henrik Eklund**, dipl. ins., s. 1939. Sanitec Oyj Abp:n toimitusjohtaja, Saunatec Oyj:n hallituksen jäsen. Sanitecin osakkeita 3.068.

**Wolfgang H. Molitor**, s. 1937. Lecico Egypt (S.A.E.):n toimitusjohtaja. Ei omista Sanitecin osakkeita.

**Stig Stendahl**, dipl. ins., s. 1939. Fiskars Oyj Abp:n toimitusjohtaja ja konsernijohtaja, KCI Konecranes International Oyj:n hallituksen jäsen, Vakuutusyhtiö Sampo Oyj:n hallintoneuvoston jäsen. Sanitecin osakkeita 256.

**Carl-Henric Svanberg**, dipl. ins., ekonomi, s. 1952. Assa Abloy AB (publ.):n toimitusjohtaja ja konsernijohtaja, Hexagon AB (publ.):n hallituksen jäsen. Ei omista Sanitecin osakkeita.

**Juha Toivola**, fil. maist., s. 1947. Teollisuusvakuutus Oy:n toimitusjohtaja, Elcoteq Network Oyj:n, Fiskars Oyj Abp:n, Partek Oyj Abp:n ja Tamro Oyj:n hallituksen jäsen, Vakuutusyhtiö Sampo Oyj:n varatoimitusjohtaja. Ei omista Sanitecin osakkeita.

Näissä tiedoissa on mainittu ainoastaan tehtävät pörssiyhtiöissä.

## JOHTORYHMÄ



**Henrik Eklund**, dipl.ins., s. 1939.  
Puheenjohtaja, Sanitec Oyj Abp:n toimitusjohtaja vuodesta 1990. Saunatec Oyj:n hallituksen jäsen. Sanitecin osakkeita 3.068 kpl.



**Berndt Brunow**, ekonomi, s. 1950.  
Sanitec Oyj Abp:n varatoimitusjohtaja vuodesta 1999. Sanitecin osakkeita 16.000 kpl.



**Stefan Berger**, MBA Insead, kauppat. maist., s. 1955.  
Sanitec Oyj Abp:n talous- ja rahoitusjohtaja vuodesta 1993. Sanitecin osakkeita 3.172 kpl.



**Massimo Bonotti**, dipl.ins., s. 1947.  
Sanitari Pozzi S.p.A:n toimitusjohtaja vuodesta 1992. Sanitecin osakkeita 1.500 kpl.



**Alberto Casali**, dipl.ins., MBA, s. 1954.  
Domino S.p.A:n toimitusjohtaja vuodesta 1998. Sanitecin osakkeita 3.000 kpl.



**Marek Kukuryka**, dipl.ins., journalistiikan lisensiaatti, s. 1954.  
Sanitec Kolo Sp. z o.o:n toimitusjohtaja vuodesta 1998. Ei omista Sanitecin osakkeita.



**Pertti Lehti**, ekonomi, s. 1958.  
Ido Kylpyhuone Oy Ab:n toimitusjohtaja vuodesta 1995. Sanitecin osakkeita 500 kpl.



**Benny Persson**, ekonomi, dipl.ins., s. 1942.  
Ifö Sanitär AB:n toimitusjohtaja vuodesta 1988. Sanitecin osakkeita 2.800 kpl.



**Yvon Riou**, insinööri, s. 1940.  
Allia S.A:n toimitusjohtaja vuodesta 1987. Sanitecin osakkeita 3.000 kpl.



**Matti Tanska**, dipl.ins., s. 1946.  
Evac International Oy:n toimitusjohtaja vuodesta 1997. Sanitecin osakkeita 6.254 kpl.



**Dick van Waes**, dipl.ins., s. 1938.  
Sphinx Gustavsbergin johtoryhmän puheenjohtaja vuodesta 1998. Ei omista Sanitecin osakkeita.



**Georg Wagner**, kauppatiet. tri, s. 1953.  
Keramag AG:n toimitusjohtaja vuodesta 1998. Sanitecin osakkeita 550 kpl.

Näissä tiedoissa on mainittu ainoastaan tehtävät pörssiyhtiöissä.

# TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

## Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)

$$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma - koroton vieras pääoma - pakolliset varaukset, keskimäärin tilikauden aikana}} \times 100$$

## Oman pääoman tuotto (ROE)

$$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä - tilikauden verot}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus, keskimäärin tilikauden aikana}} \times 100$$

## Korkokate

$$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä + poistot + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Korko- ja muut rahoituskulut}}$$

## Omavaraisuusaste

$$\frac{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma - saadut ennakkomaksut}} \times 100$$

## Velkaantumisaste

$$\frac{\text{korollinen vieras pääoma - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}$$

## Tulos/osake (EPS)

$$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä - tuloverot - vähemmistöosuus tuloksesta}}{\text{osakkeiden oikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$$

## Oma pääoma/osake

$$\frac{\text{oma pääoma}}{\text{osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$$

## Osinko/osake

$$\frac{\text{tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$$

## Osinko/tulos

$$\frac{\text{tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{tulos ennen satunnaisia eriä - tilikauden verot - vähemmistöosuus tuloksesta}} \times 100$$

## Efektiiivinen osinkotuotto

$$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{oikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$$

## Hinta/voitto (P/E)

$$\frac{\text{oikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{tulos/osake (EPS)}}$$

# VIISIVUOTISKATSAUS

Milj. euro	Proforma (1)					
	1999	1999	1998	1997	1996	1995
Liikevaihto	630,0	630,0	570,8	496,4	451,9	419,8
josta ulkomaan markkinoille	94,8	94,8	94,7	94,7	94,8	95,0
Vienti Suomesta	26,1	26,1	29,3	25,1	16,4	11,5
Henkilöstö keskimäärin	5.796	5.796	5.034	4.640	4.380	4.514
josta Suomessa	403	403	391	374	348	357
Tilauskanta, Evac	36,1	36,1	40,1	31,9	22,5	27,6
<b>Tietoja tuloslaskelmasta</b>						
Poistot ja arvonalentumiset	-34,4	-34,4	-34,3	-29,9	-29,8	-30,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,8	-0,8	-3,0	-0,3	-0,1	0,1
Liikevoitto	80,6	80,6	77,4	68,8	59,3	54,5
prosentteina liikevaihdosta	12,8	12,8	13,6	13,9	13,1	13,0
Nettorahoituskulut	-9,3	-9,3	-11,8	-6,7	-6,0	-9,7
prosentteina liikevaihdosta	-1,5	-1,5	-2,1	-1,3	-1,3	-2,3
Tulos ennen satunnaisia eriä	71,3	71,3	65,6	62,1	53,4	44,9
prosentteina liikevaihdosta	11,3	11,3	11,5	12,5	11,8	10,7
Tulos ennen veroja	71,3	71,3	64,9	53,5	32,4	32,2
prosentteina liikevaihdosta	11,3	11,3	11,4	10,8	7,2	7,7
Tilikauden voitto	43,4	43,4	37,0	37,7	13,9	11,0
prosentteina liikevaihdosta	6,9	6,9	6,5	7,6	3,1	2,6
<b>Tietoja taseesta</b>						
Pysyvät vastaavat	444,0	268,9	260,6	248,6	197,1	204,7
Vaihtuvat vastaavat						
Vaihto-omaisuus	129,0	93,0	89,1	79,2	66,8	68,0
Saamiset	207,2	157,8	125,5	112,7	98,5	120,1
Rahat ja pankkisaamiset	30,8	53,0	27,8	38,2	36,7	31,5
Oma pääoma	339,5	339,5	210,1	183,2	149,4	134,7
Vähemmistöosuus	4,9	4,4	9,6	9,1	7,1	6,9
Pakolliset varaukset	58,9	34,4	31,4	27,7	29,1	29,2
Korollinen vieras pääoma	223,9	53,1	121,4	125,6	86,5	134,1
Koroton vieras pääoma	183,8	141,3	130,5	133,1	127,0	119,4
Taseen loppusumma	811,0	572,7	503,0	478,7	399,1	424,3
<b>Tunnuslukuja</b>						
Liiketoiminnan rahavirta	77,8	77,8	58,7	72,2	61,4	57,0
Bruttoinvestoinnit	153,8	38,6	65,9	82,2	23,0	68,0
prosentteina liikevaihdosta	24,4	6,1	11,5	16,6	5,1	16,2
Tutkimus- ja kehitykseen	11,3	11,3	10,7	9,1	7,8	7,7
prosentteina liikevaihdosta	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	18,4	22,6	24,7	26,4	24,6	21,4
Oman pääoman tuotto (ROE)	15,9	15,9	19,0	26,1	20,0	15,5
Korkokate	9,7	9,7	7,4	8,7	8,0	6,7
Omavaraisuusaste	42,5	60,1	43,7	40,2	39,2	33,4
Velkaantumisaste	0,56	0,00	0,43	0,45	0,32	0,72
Tulos / osake (EPS)	0,75	0,75	0,70	0,81	0,54	0,37
Oma pääoma / osake	5,46	5,46	3,88	3,38	2,76	2,48
Osinko / osake (2)	0,21	0,21	-	-	-	-
Osinko / tulos (2)	30,0	30,0	-	-	-	-
Efektiiivinen osinkotuotto (2)	1,6	1,6	-	-	-	-
Hinta / voitto -suhde (P/E) (2)	17,4	17,4	-	-	-	-

1) Proforma 1999 sisältää Sanitec-konsernin tunnusluvut ilman N.V. Koninklijke Sphinx Gustavsbergin konsolidointia.

2) Tunnusluvut pörssilistautumista edeltäviltä tilikausilta eivät ole vertailukelpoisia.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

**TAUSTAA** Metra Oyj Abp päätti toukokuussa 1999 ryhtyä valmistelemaan Sanitecin osakkeiden ottamista Helsingin Pörssin päälialle. Yhdistetyssä osakeannissa ja -myynnissä laskettiin liikkeelle 7.742.776 uutta osaketta, ja Metra myi 7.742.776 kappaletta omistamia Sanitecin osakkeita institutionaalisille sijoittajille ja yleisölle. Metran osakkeenomistajilla oli etuoikeus merkitä osa tarjotuista osakkeista. Lopullinen merkintä- ja myyntihinta oli 11,00 euroa/osake. Metra myi myöhemmin lisäosakesopimuksen mukaisesti 1.500.000 lisäosaketta osakeannin ja -myynnin järjestäjille. Kysyntä ylitti tarjottujen osakkeiden määrän yli seitsenkertaisesti.

Samanaikaisesti toteutetussa henkilöstöannissa laskettiin liikkeelle 266.806 uutta osaketta, jotka tarjottiin merkittäväksi 10 % alempaan merkintähintaan 9,90 euroa/osake.

Edellä mainittujen järjestelyjen tuloksena Sanitecin osakkeiden määrä nousi 54.199.432 osakkeesta 62.209.014 osakkeeseen.

Metra jakoi joulukuussa 1999 osakkeenomistajilleen ylimääräistä osinkoa tilikaudelta 1998 pääasiassa Sanitecin osakkeina. Ylimääräinen osinko liittyi Metran aikaisemmin ilmoittamaan aikeeseen alentaa omistusosuuttaan Sanitecista. Edellä mainittujen järjestelyjen jälkeen Metran osuus Sanitecista laski 100 prosentista 64,2 prosenttiin. Metra on ilmoittanut vastavansa osakeannin järjestämisestä vuonna 2000. Metra aikoo alentaa omistusosuutensa Sanitecista alle 50 %:n.

**YLEISTÄ** Sanitec Oyj Abp on julkinen osakeyhtiö, jonka toimintaa säätelee Suomen osakeyhtiölaki. Sanitec on merkitty kaupparekisteriin 31.12.1990. Sanitecin osakkeet liitettiin arvosuusjärjestelmään 1.6.1999 ja ne otettiin Helsingin Pörssin päälialle 8.7.1999 (pre-listalle 6.7.1999). Sanitec on emoyhtiö, joka tytäryhtiöineen muodostaa Sanitec-konsernin. Sanitec on Metran tytäryhtiö.

Sanitecin vähimmäispääoma on 56.500.000 euroa ja enimmäispääoma 226.000.000 euroa, missä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Sanitecin täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma on 64.862.349,56 euroa ja se jakautuu 62.209.014 osakkeeseen. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Osakkeiden kirjanpidollinen vasta-arvo on 1,04 euroa. Vasta-arvo ei ole tarkka arvo. Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus saada osinkoa jaettavista voittovaroista.

Helsingin Pörssissä vaihdettava pienin osake-erä on 50 osaketta. Osakkeiden verotusarvo vuonna 1999 oli 8,75 euroa/osake (52,03 markkaa). Sanitecilla oli 16.092 rekisteröityä osakkeenomistajaa 31.1.2000.

**JOHDON OSAKEOMISTUS** Hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja sekä heidän määräysvalta-yhteisöt omistavat yhteensä 279.369 Sanitecin osaketta, mikä on 0,4 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä. Sanitecin johdon henkilökohtaiset osakeomistukset on esitetty sivuilla 10 - 11.

**KANNUSTEJÄRJESTELMÄT** Sanitecilla on yhtiökohtaiset henkilöstön bonusjärjestelmät ja tulokseen sidotut kannustejärjes-

telmät. Konsernin ja tytäryhtiöiden johtoon sovelletaan erillistä bonusjärjestelmää. Sanitecin yhdistetyn osakeannin ja -myynnin yhteydessä henkilöstö merkitsi erillisessä henkilöstöannissa 266.806 uutta osaketta.

Sanitecin hallitus päätti kokouksessaan 11.2.2000 ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle optiojärjestelyä, joka suunnataan Sanitec-konsernin avainhenkilöstölle. Liikkeelle laskettavien optioiden määrä oli ehdotuksen mukaan 3.300.000 kpl, mikä vastaa viittä prosenttia kaikista Sanitecin osakkeista. Optioiden tarkoitus on sitouttaa avainhenkilöstö yhtiöön ja luoda siten osakkeenomistajille kestäväää lisäarvoa.

**OSINKOPOLITIikka** Sanitec harjoittaa aktiivista ja pitkäjänteistä osinkopolitiikkaa, joka on sidoksissa osakekohtaisen tuloksen kehitykseen. Yhtiön pitkän aikavälin tavoitteena on jakaa osinkoa, joka vastaa ainakin kolmasosaa konsernin osakekohtaisesta tuloksesta verojen jälkeen edellyttäen, että verotukselliset näkökohdat tai muut erityistekijät eivät rajoita yhtiön mahdollisuuksia saavuttaa voitonjakotavoitteitaan.

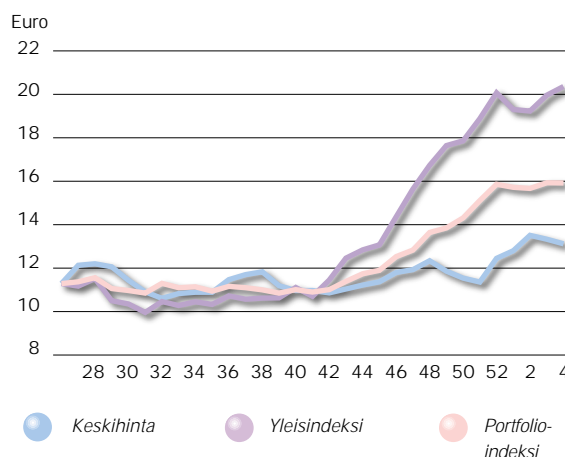
**SISÄPIIRISÄÄNNÖKSET** Helsingin Pörssi on vahvistanut uudet sisäpiirisäännöt 28.10.1999. Sanitecin hallitus päätti 11.2.2000 pidetyssä kokouksessaan ryhtyä noudattamaan uusia sääntöjä 1.3.2000 alkaen.

### KAUPANKÄYNTITUNNUKSET

HEX  
Reuters  
Bloomberg

SAC1V  
SAC1V.HE  
SAC1V.FH

### SANITECIN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS



## OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

		1999	1998	1997	1996	1995
Tulos / osake (EPS)	euro	0,75	0,70	0,81	0,54	0,37
Oma pääoma / osake	euro	5,46	3,88	3,38	2,76	2,48
Osinko / osake (1)	euro	0,21	-	-	-	-
Osinko / tulos (1)	%	30,0	-	-	-	-
Efektiiivinen osinkotuotto (1)	%	1,6	-	-	-	-
Hinta / voitto -suhde (P/E) (1)		17,4	-	-	-	-

1) Tunnusluvut pörssiilistautumista edeltäviltä tilikausilta eivät ole vertailukelpoisia.

## OSAKEMÄÄRIEN JAKAUTUMINEN

	osakkeenomistajia	%	osakkeita	%
1 - 100	8.283	51,5	365.989	0,6
101 - 1.000	6.825	42,4	2.054.387	3,3
1.001 - 10.000	842	5,2	2.205.032	3,5
10.001 - 100.000	111	0,7	3.214.256	5,2
100.001 - 1.000.000	26	0,2	5.396.172	8,7
1.000.001 -	5	0,0	48.973.178	78,7
<b>Yhteensä</b>	<b>16.092</b>	<b>100,0</b>	<b>62.209.014</b>	<b>100,0</b>

## SANITECIN OSAKE HELSINGIN PÖRSSISSÄ

		1999
Pörssivaihto	milj. euro	209,9
Vaihdettu määrä	1.000	18.407
Vaihtuvuus	%	31,7
Keskikurssi	euro	11,41
Alin kurssi	euro	10,30
Ylin kurssi	euro	13,20
Pörssikurssi tilikauden lopussa	euro	13,00

Osakekannan markkina-arvo tilikauden lopussa yht. milj. euro 808,7

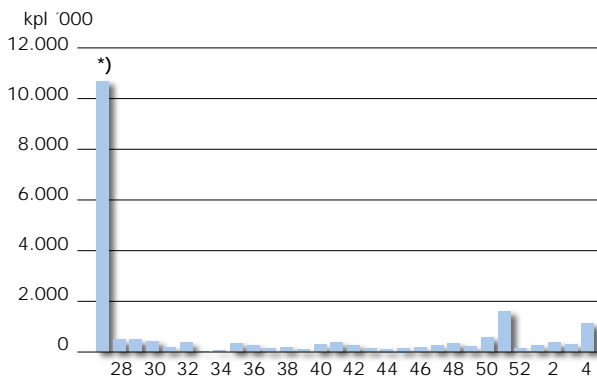
## OMISTAJARAKENNE

%	osakkeenomistajista	osakkeista
Yksityiset yritykset	3,8	69,5
Julkiset yritykset	-	-
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	0,4	6,8
Julkisyhteisöt	0,4	6,9
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3,8	3,5
Kotitaloudet	89,9	5,7
Ulkomaat ja hallintarekisteröidyt	1,7	7,6
<b>Yhteensä</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## OSAKEMÄÄRÄ JA OSAKEPÄÄOMA

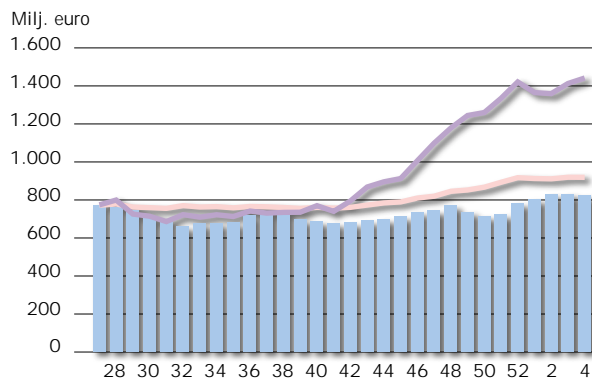
	Osakemäärä	Osakepääoma (FIM)	Osakepääoma (EUR)
1997	3.360.000	336.000.000	-
1998	3.360.000	336.000.000	-
6/1999	54.199.432	-	56.511.143,29
12/1999	62.209.014	-	64.862.349,56

## OSAKEVAIHTO



\*) Sisältää Metran myymät osakkeet.

## MARKKINA-ARVO



● Yleisindeksi

● Portfolioindeksi

## SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT

	Osakemäärä 1.000 kpl	% osakkeista ja äänistä
1. Metra Oyj Abp	39.966	64,2
2. Fiskars Oyj Abp	2.009	3,2
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	1.814	2,9
4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1.298	2,1
5. Merita Nordbanken -ryhmä		
Merita Henkivakuutus	357	
Merita Pankki Oyj	197	
Merita Sijoitusrahastot		
Sijoitusrahasto Merita Fennia	320	
Sijoitusrahasto Merita Optima	176	
Sijoitusrahasto Merita Nordia	119	
Sijoitusrahasto Merita Pro Suomi	41	
	1.210	1,9
6. Sampo-ryhmä		
Vakuutusyhtiö Sampo Oyj	103	
Teollisuusvakuutus Oy	469	
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	170	
Vakuutusosakeyhtiö Yritys-Sampo	100	
	842	1,4
7. Pohjola-ryhmä		
Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola	282	
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	207	
	489	0,8
8. Kuntien Eläkevakuutus	371	0,6
9. Evli Sijoitusrahastot		
Sijoitusrahasto Evli Select	242	
Sijoitusrahasto Evli Mix	110	
	352	0,6
10. Tapiola-ryhmä		
Tapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö	123	
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	101	
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola	44	
Yritysten Henkivakuutus Oy Tapiola	20	
	288	0,5
11. FIM Sijoitusrahastot		
FIM Forte sijoitusrahasto	197	
FIM Fenno sijoitusrahasto	36	
	233	0,4
12. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	209	0,3
13. Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	197	0,3
14. Agrofin Oy Ab	197	0,3
15. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	151	0,2
15 suurinta yhteensä	49.626	79,7

## ANALYYTIKOT

Tietojemme mukaan ainakin seuraavat välittäjät ovat seuranneet Sanitecin kehitystä vuonna 1999.

### Välittäjäyritys

Alfred Berg  
Carnegie  
Dresdner Kleinwort Benson  
Enskilda Securities  
Evli Securities  
Handelsbanken Markets  
Mandatum Securities  
Merita Securities

### Analyytikko

Tia Lehto  
Raoul Konnos  
Adrian Cattley  
Tommy Ilmoni  
Pekka Spolander  
Markus Larsson  
Erkki Vesola  
Osmo Junkkarinen

### Puhelin

+358 (0)9 2283 2711  
+358 (0)9 6187 1231  
+44 (0)20 7475 2452  
+358 (0)9 6162 8720  
+358 (0)9 4766 9201  
+358 (0)10 444 2409  
+358 (0)9 1667 2712  
+358 (0)9 1234 0426

### Sähköposti

tia.lehto@alfredberg.fi  
raoul.konnos@carnegie.fi  
adrian.cattley@dresdnerkb.com  
tommy.ilmoni@enskilda.se  
pekka.spolander@evli.fi  
markus.larsson@handelsbanken.fi  
erkki.vesola@mandatum.fi  
osmo.junkkarinen@merita.fi



# HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

**LIKEVAIHTO JA TULOS** Vuosi 1999 oli jälleen Sanitecissa kannattavan kasvun aikaa. Liikevaihto kasvoi 10,4 % ja oli 630,0 milj. euroa. Liikevoitto kasvoi 80,6 milj. euroon ja oli 12,8 % liikevaihdosta. Tulos ennen satunnaisia eriä oli 71,3 milj. euroa (65,6 vuonna 1998). Tilikauden voitto oli 43,4 milj. euroa, missä oli lisäystä 17,3 %. Orgaaninen kasvu oli 5,2 %. Myynti kehittyi suotuisasti lähes kaikilla markkina-alueilla. Kasvu oli erityisen voimakasta Puolassa, Ranskassa, Italiassa ja Tanskassa.

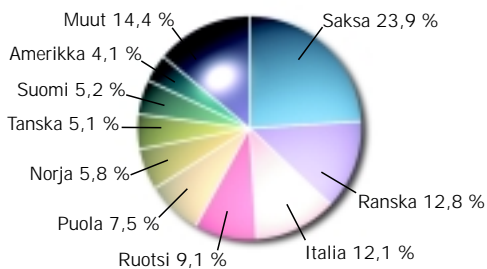
Liikevaihdon kasvusta toiset 5,2 % tulivat yritysostoista. Sanitec osti vuoden 1999 alussa 100 % saksalaisesta Sanivac Vakuumtechnik GmbH:sta, joka on nyt osa Evac-konsernia, samoin kuin loput Sanitec Johnson Suissen (ent. Johnson Suisse) osakekannasta. Syyskuussa Sanitec osti osake-enemmistön saksalaisesta laivojen jätevedenkäsittelyjärjestelmiä valmistavasta AquaMar GmbH:sta, joka myös liitettiin osaksi Evacia.

**KYLPYHUONETUOTTEET** Vaikka Saksan bruttokansantuote nousi vuoden 1999 viimeisellä neljänneksellä, rakennusteollisuuden investoinnit jäivät entiselle tasolle. Saniteetit tuotteiden markkinakasvu oli vähäistä, joskin odotukset vuodelle 2000 ovat hieman myönteisemmät. Keramagin myynti kasvoi hieman edellisestä vuodesta, suurimmaksi osaksi kotimaan kylpyammeja suihkutuotteiden ja viennin ansiosta.

Rakennustoiminta Ranskassa kasvoi kaksi kertaa niin nopeasti kuin talouden yleinen kehitys vuonna 1999 ja oli siten voimakkainta kymmeneen vuoteen. Arvonlisäveron alentamisen ansiosta korjausrakentamisen taso pysyy korkeana myös lähivuosina. Allian myynnin kasvu on vahvistanut Sanitecin johtavaa asemaa Ranskan keramiikkatuotteiden markkinoilla.

Italian melko heikosta taloudellisesta tilanteesta huolimatta korjausrakentaminen lisääntyi kylpyhuonemarkkinoilla verotuksellisten toimenpiteiden ansiosta. Kasvun ennakoidaan jatkuvan myös vuonna 2000. Sanitari Pozzi ja Domino ovat aktiivisesti tuoneet markkinoille uusia tuotteita ja lisänneet markkinaosuuttaan.

## SANITECIN LIKEVAIHTO MAITTAIN 1999



Kysyntä on hitaan alun jälkeen kehittynyt suotuisasti Ruotsin, Norjan, Suomen ja Venäjän markkinoilla vuoden jälkipuoliskolla. Erityisen merkittävä oli Ruotsin rakennusmarkkinoiden alkanut elpyminen viime vuosien alhaiselta tasolta. Tanskan markkinoiden kasvu jatkui koko vuoden. Markkinakysynnän näkymät vuodelle 2000 ovat myönteiset, joskin Venäjän markkinoiden tilanne on edelleen epävarma. Sanitecin myynti kasvoi hyvin vuonna 1999 sekä Pohjoismaissa että Venäjällä.

Puolan talouden kehitys hidastui edellisiin vuosiin verrattuna varsinkin vuoden alkukuukausina. Vuoden jälkipuoliskolla markkinat ovat kasvaneet voimakkaasti, ja bruttokansantuotteen kehitysnäkymät vuodelle 2000 ovat optimistiset. Sanitec Kolon myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä, erityisesti suihkutuotteissa. Sanitec Kolo vastaanotti kesäkuussa Puolan presidentin palkinnon, joka myönnetään vuoden parhaalle ulkomaiselle investoinnille.

Rakennustoiminta Sanitec Johnson Suissen päämarkkina-alueilla Malesiassa ja Singaporessa heikkeni edelleen tai pysyi edellisen vuoden tasolla. Vaikean markkinatilanteen vuoksi Sanitec Johnson Suissen tulos ei vastannut odotuksia. Koska ennusteet lupaavat vähäistä talouskasvua, elpymisen odotetaan alkavan vuonna 2000. Sanitecin otettua yhtiön kokonaan hallintaansa vuoden alussa Kuala Lumpurin keramiikkatehdasta ollaan nyt uudistamassa, jotta se pystyisi vastaamaan tulevien vuosien odotuksiin.

Egyptin rakennusmarkkinat kasvavat voimakkaasti, kun taas Libanon elpyy hitaasti. Sanitecin yhteisyritys Lecico kasvatti kotimaan myyntiään erityisesti vuoden jälkipuoliskolla. Keramiikkatuotteiden vienti kasvoi myös suotuisasti.

Kylpyhuonetuotetoimialan kannattavuus oli 13,7 % liikevaihdosta vuonna 1999 ja saavutti siten edellisen vuoden tason. Vuoden hitaan alun ja joillakin markkina-alueilla vallinneen kylmän talven jälkeen kannattavuus parani voimakkaasti koko vuoden ajan myynnin kasvun myötä.

**ALIPAINEVIIEMÄRIJÄRJESTELMÄT** Evacin myynti kasvoi 16,3 % vuoteen 1998 verrattuna. Noin puolet kasvusta tuli Sanivacin ja AquaMarin ostosta. Alipainekäymälöiden laivasovellusten markkinat jatkoivat nousuaan vuonna 1999 ja risteilyalussovellusten markkinoiden odotetaan piristävän vuonna 2000. Junasovellusten markkinat olivat tasaiset, mutta niiden odotetaan kasvavan pitkällä tähtäimellä junakalustojen uusimisesta olevien markkinoiden ansiosta. Lentokoneiden osalta markkinat heikkenivät hieman. Turvatakseen maailmanlaajuiset kasvumahdollisuutensa Evac on avannut uuden toimiston Campinassa, Brasiliassa, ja Shanghaissa, Kiinassa.

Evacin liikevoitto ei vastannut tavoitteita ja se laski 5,8 %:iin liikevaihdosta (12,5 % vuonna 1998), mikä johtui Yhdysvalloissa toteutetuista odotettua heikommin kannattaneista projekteista, liiketoiminnan kehityksen kustannuksista ja Sanivacin äskettäin ostettujen liiketoimintojen tappioista.

## MUUTOKSIA KONSERNIN RAKENTEESSA

**Sphinx Gustavsberg** Joulukuussa 1999 Sanitec osti 97,8 % hollantilaisyhtiö N.V. Koninklijke Sphinx Gustavsbergin osak-

keista ja osakkeisiin oikeuttavista hallintatodistuksista. Ostohinta oli 120,1 milj. euroa (13 euroa/osake), joka maksettiin käteisellä. Sanitecin omistusosuus yhtiöstä tammikuussa 2000 oli 99,9 %. Sphinx Gustavsbergin pörssinoteeraus Amsterdamin pörssissä lopetettiin 14.1.2000. Sphinx Gustavsbergin tase on konsolidoitu Sanitec-konsernin taseeseen joulukuussa 1999.

Sphinx Gustavsberg on eräs Euroopan johtavia kylpyhuone-tuotteiden valmistajia. Yhtiön liikevaihto maaliskuussa 1999 päättyneeltä tilikaudelta oli 286,7 milj. euroa ja liikevoitto 8,4 milj. euroa. Kaupan toteutumisen jälkeen useat integrointityöryhmät aloittivat työnsä, jonka tavoitteena on saavuttaa nopeasti suunnitelmien mukaiset synergiaedut.

Integraatiossa noudatetaan Sanitecin hajautettua toimintamallia. Näin ollen Sphinx Gustavsberg -konsernin entisen pääkonttorin asema ja toiminta vähenee huomattavasti. Työt loppuvat noin 25 - 30 ihmiseltä. Sphinx Gustavsberg on aloittanut neuvottelut henkilöstöjärjestöjen kanssa.

Koska kummallakin konsernilla on laaja markkina-alue, yrityskauppa edellytti Euroopan komission hyväksyntää. Komissio hyväksyi kaupan sillä edellytyksellä, että Gustavsbergin liiketoiminnasta luovutaan. Gustavsbergin myyntiprosessi käynnistettiin välittömästi Sphinx Gustavsbergin kaupan toteutumisen jälkeen.

**Muita muutoksia** Sanitec osti helmikuussa 1999 loput Sanitec Johnson Suissen osakekannasta. Yhtiö on alallaan Malesian ja Singaporen markkinajohtaja. Kaksi uutta yritysostoa tehtiin alipainejärjestelmien toimialalla. Tammikuussa 1999 Sanitec osti 100 % saksalaisen Sanivac Vakuumtechnik GmbH:n osakekannasta vahvistaakseen markkina-asemaansa alipainekäymäläjärjestelmien junasovelluksissa. Syyskuussa Sanitec osti osake-enemmistön saksalaisesta jätevesien käsittelyjärjestelmien valmistajasta AquaMar GmbH:sta.

## LIIKETOIMINTAYKSIKÖT

	Liikevaihto 1999		Henkilöstö	
	Milj. euro	Muutos %	31.12.1999	Muutos
Keramag	159,5	0,9	957	8
Ifö	104,4	5,5	830	5
Allia	104,1	5,2	932	5
Ido	77,4	3,2	472	15
Evac	70,3	15,2	329	80
Sanitec Kolo	57,8	18,0	800	68
Sanitari Pozzi	46,2	0,4	460	8
Domino	51,0	59,4	250	29
Sanitec Johnson Suisse	10,2	2,0	397	-24
Muut yksiköt	15,6	-8,2	287	-24
Konsernihallinto			25	12
Sisäiset erät	-66,5	9,0	0	0
Sanitec-konserni yhteensä	630,0	10,4	5.739	182
Sphinx (1)			2.660	2.660
Sanitec ja Sphinx yhteensä	630,0	10,4	8.399	2.842
Osakkuusyritys Lecico	74,9	7,0	3.643	579

1) Konsolidoitu vuoden 1999 lopussa. Luvut eivät sisälly Sanitec-konsernin liikevaihtoon.

**SANITECIN LISTAUTUMINEN** Sanitecin hallitus päätti 17.5.1999 hakea yhtiön osakkeiden ottamista Helsingin Pörssin päällyställe ja ryhtyä valmistelemaan osakeantia samalla kun Metra Oyj Abp päätti tarjota myytäväksi osan omistamistaan Sanitecin osakkeista. Ylimääräinen yhtiökokous päätti muuttaa Sanitecin yhtiömuodon julkiseksi osakeyhtiöksi, jonka toiminimi on suomeksi ja ruotsiksi Sanitec Oyj Abp ja englanniksi Sanitec Corporation. Kokous päätti lisäksi liittää yhtiön osakkeet arvo-osuusjärjestelmään 1.6.1999 alkaen ja uusia yhtiöjärjestyksen vastaamaan uuden yhtiömuodon ja pörssiin listautumisen asettamia vaatimuksia.

Sanitec otettiin pörssin pre-listalle 6.7. ja päällyställe 8.7. Osakkeita tarjottiin merkittäväksi institutionaalisille sijoittajille, yleisölle ja Sanitecin henkilöstölle. Metran osakkeenomistajilla oli etuoikeus merkitä osa tarjotuista osakkeista. Yhdistetyssä osakeannissa ja -myynnissä osakkeen lopullinen tarjoushinta oli 11 euroa ja henkilöstöannissa 9,90 euroa. Liikkeelle laskettiin kaikkiaan 8.009.582 uutta osaketta ja Metra myi 7.742.776 kpl omistamiaan Sanitecin osakkeita. Metra myi myöhemmin lisäosakesopimuksen mukaisesti 1.500.000 lisäosaketta osakeannin ja -myynnin järjestäjille. Metra maksoi joulukuussa 1999 ylimääräistä osinkoa Sanitecin osakkeina. Näiden järjestelyjen jälkeen muut sijoittajat kuin Metra omistavat 35,8 % Sanitecin osakkeista ja äänivallasta.

**OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA** 27.4.1999 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti ryhtyä ilmoittamaan yhtiön osakepääoman euroina, lisätä osakkeiden lukumäärää osakepääomaa korottamatta, luopua osakkeiden nimellisarvosta sekä yhdistää yhtiön kaksi osakesarjaa yhdeksi osakelajiksi.

Yhdistetyssä osakeannissa ja -myynnissä ja henkilöstöannissa tehtyjen osakemerkintöjen jälkeen osakepääomaa korotettiin 8.351.206,27 euroa laskemalla liikkeelle 8.009.582 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo, joka ei ole tarkka arvo, on noin 1,04 euroa/osake. Sanitecin täysin maksettu osakepääoma rekisteröinnin jälkeen on 64.862.349,56 euroa ja se jakautuu 62.209.014 osakkeeseen. Sanitecin osakkeiden vaihtokurssi 6.7. ja 31.12.1999 välisenä aikana oli 10,30 - 13,20 euroa.

**RAHOITUS** Konsernin kassavirta pysyi hyvänä koko vuoden ajan. Liiketoiminnan rahavirta oli 77,8 milj. euroa eli 12,3 % liikevaihdosta. Kassavirta ennen rahoitusta oli -73,4 milj. euroa, mikä johtui pääasiassa 120,1 milj. euron suuruudesta sijoituksesta Sphinx Gustavsbergin osakkeisiin.

Rahoituskulut laskivat 11,8 milj. eurosta 9,3 milj. euroon. Rahoituskulut laskivat erityisesti Puolassa, jossa zlotyn korot alenivat ja koko vuoden hyvänä jatkunut kassavirta vähensi velkaantumista. Rahoituskulut alenivat myös

Sanitecin osakeannista saatujen 84,7 milj. euron varojen ansiosta. Sanitec pystyi hyvän kassavirran ja osakeannista saatujen varojen avulla säilyttämään taseensa vahvana Sphinx Gustavsbergin ostosta huolimatta. Kaikkiaan Sanitec-konsernin velkaantuneisuus lisääntyi Sphinx-kaupan johdosta yhteensä 210,2 milj. euroa, johon sisältyi kauppahinnan lisäksi Sphinxin nettovelka 90,1 milj. euroa. Sanitecin omavaraisuusaste oli vahva 42,5 %. Velkaantumisaste oli 0,56.

**INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA KEHITYS** Konsernin kokonaisinvestoinnit olivat 153,8 milj. euroa, mihin sisältyy 122,8 milj. euroa osakesijoituksia. Domino investoi Italiassa olevan Spillimbergon tehtaan laajennukseen pystyäkseen vastaamaan suihkujärjestelmien ja porealtaiden kasvavaan kysyntään. Keramag lisäsi Haldenslebenin tehtaansa tuottavuutta asentamalla uuden tunneli-uunin. Sanitec Kolo käynnisti uuden tehdashankkeen. Limogesin tehtaalla lisättiin suihkuallastuotannon kapasiteettia. Vuonna 1999 Sanitec käytti tuotekehitykseen 11.3 milj. euroa (10,7 milj. euroa).

**AVAINHENKILÖSTÖN OPTIOT** Sanitecin hallitus päätti 11.2.2000 tehdä ehdotuksen varsinaiselle yhtiökokoukselle Sanitec-konsernin avainhenkilöstölle suunnattavasta optiojärjestelystä. Liikkeelle laskettavien optioiden määräksi ehdotettiin 3.300.000, mikä vastaa viittä prosenttia Sanitecin koko osakekannasta. Optioiden tarkoitus on kannustaa avainhenkilöstöä sitoutumaan yhtiöön ja varmistaa siten lisäarvon tuottaminen osakkeenomistajien sijoituksille.

**HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT** Heinäkuun 5. päivänä 1999 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti Sanitecin hallituksen kokoonpanon muutoksista, jotka tulivat voimaan 8.7. alkaen. Hallituksen seitsemän jäsentä ovat: Georg Ehrnrooth (puheenjohtaja), Stig Stendahl (varapuheenjohtaja), Robert G. Ehrnrooth, Henrik Eklund, Wolfgang H. Molitor, Carl-Henrik

Svanberg ja Juha Toivola. Berndt Brunow nimitettiin Sanitecin varatoimitusjohtajaksi 1.9. alkaen. Henrik Eklund on ilmoittanut jättävänsä tehtävänsä yhtiön toimitusjohtajana varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen 21.3.2000, jolloin Berndt Brunow nimitettiin Sanitecin toimitusjohtajaksi.

22.3.1999 pidetty varsinainen yhtiökokous nimitti KHT-tilintarkastusyhteisö KPMG Wideri Oy Ab:n yhtiön tilintarkastajaksi.

Hallitus päätti 11.2.2000 pidetyssä kokouksessaan ottaa käyttöön pörssin uudet sisäpiirisäännöt, jotka tulevat voimaan 1.3.2000.

**HENKILÖSTÖ** Konsernin henkilöstön määrä kasvoi 182:lla Puolan henkilöstömäärän lisäyksen sekä Sanivacin ja AquaMarin oston seurauksena ja oli vuoden 1999 lopussa 5.739 (5.557). Sphinx Gustavsbergin henkilöstö mukaan luettuna henkilöstön määrä oli 8.399. Henkilöstön määrä tilikauden aikana oli keskimäärin 5.796 (5.034). Suomessa työskenteli 403 henkilöä (391).

**NÄKYMÄT** Euroopan rakennusmarkkinoiden näkymät ovat myönteiset, ja Länsi-Euroopan kylpyhuonealan arvioidaan kasvavan tasaisesti. Erityisesti Italian ja Ranskan toteuttamat verohelpotukset vahvistavat korjausrakentamisen markkinoita, joilla Sanitecin asema on perinteisesti ollut vahva. Puolan voimakkaasti kasvavien markkinoiden ohella Ruotsin markkinoiden elpyminen vaikuttaa myönteisesti Sanitecin liikevaihtoon, jonka odotetaan jatkavan kannattavaa kasvuaan myös vuonna 2000. Evacin liikevaihto hyötyy Sanivacin ja AquaMarin liittämisestä osaksi Evacin liiketoimintaa.

Sphinx Gustavsbergin liikevaihto tulee lisäämään Sanitecin liikevaihtoa noin 200 milj. euroa ottaen huomioon Gustavsbergin liiketoiminnan myynnin vuonna 2000. Sphinxin oston vaikutuksen osakekohtaiseen tulokseen (EPS) odotetaan olevan myönteinen vuonna 2001, ja Sphinxin ostosta saatavien synergiaetujen täyden vaikutuksen odotetaan näkyvän kolmen vuoden kuluessa. Liikevoitto kasvaa edelleen vuonna 2000, mutta Sphinxin johdosta Sanitecin liikevoittoprosentti laskee.

#### LIKEVAIHTO, LIIKEVOITTO JA HENKILÖSTÖ TOIMIALOITTAIN

	1999	1998	1997	1996	1995
<b>Liikevaihto, milj. euro</b>					
Kylpyhuonetuotteet	559,5	510,2	445,6	409,6	383,7
Evac	70,5	60,6	50,8	42,3	36,1
Sanitec-konserni yhteensä	630,0	570,8	496,4	451,9	419,8
<b>Liikevoitto, milj. euro</b>					
Kylpyhuonetuotteet	76,5	69,8	62,7	54,4	52,5
Evac	4,1	7,6	6,1	4,9	2,0
Sanitec-konserni yhteensä	80,6	77,4	68,8	59,3	54,5
<b>Henkilöstö tilikauden lopussa</b>					
Kylpyhuonetuotteet	8.070	5.308	4.609	4.223	4.265
Evac	329	249	215	193	191
Sanitec-konserni yhteensä	8.399	5.557	4.824	4.416	4.456

# TULOSLASKELMA

Milj. euro	Liitetieto	Konserni				Emoyhtiö	
		1999	%	1998	%	1999	1998
<b>Liikevaihto</b>	1	630,0		570,8		4,6	4,3
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-4,3		7,2		-	-
Valmistus omaan käyttöön		0,7		1,5		-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	2	4,7		2,5		4,7	-
<b>Materiaalit ja palvelut</b>							
Aineet, tarvikkeet ja tavarat							
Ostot tilikauden aikana		-193,3		-177,9		-	-
Varastojen muutos		2,7		3,2		-	-
Ulkopuoliset palvelut		-63,7		-62,6		-	-
		-254,3		-237,3		-	-
Henkilöstökulut	3	-167,5		-154,0		-1,1	-0,4
Poistot ja arvonalentumiset	4	-34,4		-34,3		-1,0	-1,0
Liiketoiminnan muut kulut		-93,5		-76,0		-3,4	-4,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,8		-3,0		-	-
<b>Liikevoitto</b>		80,6	12,8	77,4	13,6	3,8	-1,3
<b>Rahoitustuotot ja -kulut</b>	5						
Tuotot pysyvien vastaavien sijoituksista		-		0,1		31,4	26,1
Muut korko- ja rahoitustuotot		3,6		4,7		4,2	1,6
Kurssierot		-0,8		-1,0		-4,2	-0,4
Korko- ja muut rahoituskulut		-12,1		-15,6		-8,4	-19,6
		-9,3	-1,5	-11,8	-2,1	23,0	7,7
<b>Tulos ennen satunnaisia eriä</b>		71,3	11,3	65,6	11,5	26,8	6,4
<b>Satunnaiset erät</b>	6						
Satunnaiset tuotot		-		0,9		-	-
Satunnaiset kulut		-		-1,6		-	-
Konserniavustukset		-		-		17,5	16,8
		-		-0,7		17,5	16,8
<b>Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>		71,3	11,3	64,9	11,4	44,3	23,2
<b>Tilinpäätössiirrot</b>	4						
Poistoeron muutos		-		-		1,0	0,1
<b>Tulos ennen veroja</b>		71,3	11,3	64,9	11,4	45,3	23,3
<b>Tuloverot</b>	7						
Vähemmistöosuus		-26,6		-26,5		-5,6	-2,7
		-1,3		-1,4		-	-
<b>Tilikauden voitto</b>		43,4	6,9	37,0	6,5	39,7	20,6

# RAHOITUSLASKELMA

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>				
Liikevoitto	80,6	77,4	3,8	-1,3
Oikaisut liikevoittoon				
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,8	3,0	-	-
Poistot ja arvonalentumiset	34,4	34,3	1,0	1,0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	-0,5	0,6	-	-
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	115,3	115,3	4,8	-0,3
<b>Käyttöpääoman muutos</b>				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-8,2	-11,9	11,4	-17,5
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-0,6	-5,1	-	-
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	6,4	-3,2	-8,7	12,8
	-2,4	-20,2	2,7	-4,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	112,9	95,1	7,5	-5,0
Korko- ja rahoituskulut	-11,7	-16,4	-23,1	-8,6
Saadut osingot liiketoiminnasta	-	0,1	31,4	26,1
Korko- ja rahoitustuotot liiketoiminnasta	3,6	4,7	17,2	2,3
Tuloverot	-27,0	-24,8	-5,6	-2,7
<b>Liiketoiminnan rahavirta (A)</b>	<b>77,8</b>	<b>58,7</b>	<b>27,4</b>	<b>12,1</b>
<b>Investointien rahavirta</b>				
Yrityssostot	-122,1	-31,5	-10,1	-32,6
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,7	-0,4	-	-
Investoinnit muihin aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-31,0	-33,9	-4,0	-0,1
Luovutustulot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	1,7	2,7	-	0,0
Lainasaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	0,9	-2,5	-	-
<b>Investointien rahavirta (B)</b>	<b>-151,2</b>	<b>-65,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-32,7</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>				
Maksullinen osakeanti	8,4	-	8,4	-
Emissiovoitto	76,4	-	76,4	-
Lainasaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-3,3	20,7	-170,2	-11,0
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+) / vähennys (-)	-21,3	7,4	11,8	44,5
Pitkäaikaisten lainojen nostot	61,5	2,2	61,5	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut ja muut muutokset	-36,1	-30,9	-9,8	-16,7
Maksetut osingot	-8,8	-1,1	-7,6	-
Saadut konserniavustukset	-	-	16,8	4,5
Muut muutokset	-0,8	-0,8	-	-1,1
<b>Rahoituksen rahavirta (C)</b>	<b>76,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-12,7</b>	<b>20,2</b>
<b>Likvidien varojen muutos (A+B+C), lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>2,6</b>	<b>-9,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>
Likvidit varat tilikauden alussa	28,2	37,2	0,2	0,6
Likvidit varat tilikauden lopussa	30,8	27,8	0,8	0,2

Konsolidoinnin kurssimuutosten vaikutus on eliminoitu.

# TASE

Vastaavaa Milj. euro	Liitetieto	Konserni				Emoyhtiö	
		1999	%	1998	%	1999	1998
<b>Pysyvät vastaavat</b>	8						
Aineettomat hyödykkeet							
Aineettomat oikeudet		3,5		1,2		0,1	0,0
Konserniaktiiva		126,5		65,5		-	-
Muut pitkävaikutteiset menot		2,3		1,6		3,8	-
		132,3	16,3	68,3	13,6	3,9	0,0
Aineelliset hyödykkeet							
Maa- ja vesialueet		39,9		21,2		2,6	2,6
Rakennukset ja rakennelmat		77,9		54,2		12,5	13,5
Koneet ja kalusto		107,1		77,9		0,2	0,1
Muut aineelliset hyödykkeet		2,8		2,4		-	-
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hyödykkeet		8,2		5,5		-	-
		235,9	29,1	161,2	32,0	15,3	16,2
Sijoitukset							
Osakkeet konserniyhtiöissä						235,1	225,0
Osakkeet osakkuusyrittäksissä		34,0		28,9		-	-
Muut osakkeet ja osuudet		40,2		1,2		0,0	0,0
Muut saamiset		1,6		1,0		-	-
		75,8	9,3	31,1	6,2	235,1	225,0
<b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>		444,0	54,7	260,6	51,8	254,3	241,2
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>							
Vaihto-omaisuus							
Aineet ja tarvikkeet		47,7		33,1		-	-
Keskeneräiset tuotteet		16,0		18,2		-	-
Valmiit tuotteet/tavarat		65,1		37,7		-	-
Ennakkomaksut		0,2		0,1		-	-
		129,0	15,9	89,1	17,7	-	-
Pitkäaikaiset saamiset							
Myyntisaamiset		2,5		1,0		-	-
Saamiset konserniyhtiöiltä		-		-		140,5	-
Saamiset osakkuusyrittäksiltä		0,1		-		-	-
Lainasaamiset		6,7		-		-	-
Laskennalliset verosaamiset	14	2,9		1,1		-	-
Muut saamiset		0,1		0,4		-	-
Siirtosaamiset	9	3,2		0,4		-	-
		15,5	1,9	2,9	0,6	140,5	-
Lyhytaikaiset saamiset							
Myyntisaamiset		130,4		94,2		-	0,0
Saamiset konserniyhtiöiltä	10	-		0,2		71,5	36,3
Saamiset osakkuusyrittäksiltä	10	0,3		2,4		0,3	1,2
Lainasaamiset		27,6		1,1		-	-
Laskennalliset verosaamiset	14	1,0		0,4		-	-
Muut saamiset		13,5		11,6		0,5	0,2
Siirtosaamiset	9	18,9		12,7		8,0	6,9
		191,7	23,6	122,6	24,4	80,3	44,6
Rahat ja muut pankkisaamiset		30,8	3,8	27,8	5,5	0,8	0,2
<b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b>		367,0	45,3	242,4	48,2	221,6	44,8
<b>Vastaavaa</b>		811,0	100,0	503,0	100,0	475,9	286,0

Konsernisarakkeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

# TASE

Vastattavaa Milj. euro	Liitetieto	Konserni				Emoyhtiö	
		1999	%	1998	%	1999	1998
<b>Oma pääoma</b>	11						
Osakepääoma		64,8		56,5		64,8	56,5
Ylikurssirahasto		90,5		14,1		90,5	14,1
Muut rahastot		18,0		17,2		-	-
Kertyneet voittovarot		122,8		85,3		60,3	47,3
Tilikauden voitto		43,4		37,0		39,7	20,6
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>339,5</b>	<b>41,9</b>	<b>210,1</b>	<b>41,8</b>	<b>255,3</b>	<b>138,5</b>
<b>Vähemmistöosuus</b>		<b>4,9</b>	<b>0,6</b>	<b>9,6</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kumulatiivinen poistoero</b>						<b>1,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Pakolliset varaukset</b>	12						
Eläkevaraukset		32,7		27,6		-	-
Verovaraukset		1,7		1,5		-	-
Muut pakolliset varaukset		24,5		2,3		-	-
		58,9	7,3	31,4	6,2	-	-
<b>Vieras pääoma</b>	13						
Pitkäaikainen							
Lainat rahoituslaitoksilta		116,7		21,4		73,2	19,0
Eläkelainat		-		1,6		-	-
Laskennallinen verovelka	14	11,6		14,4		-	-
Muut pitkäaikaiset velat		2,9		3,0		-	-
		131,2	16,2	40,4	8,0	73,2	19,0
Lyhytaikainen	13						
Lainat rahoituslaitoksilta		52,9		43,5		-	-
Eläkelainat		-		0,1		-	-
Saadut ennakot		0,6		0,5		-	-
Ostovelat		70,2		45,1		0,1	0,7
Velat konserniyhtiöille	16	-		46,8		84,0	121,5
Velat osakkuusyrityksille	16	0,2		0,6		0,1	-
Muut lyhytaikaiset velat		70,6		13,4		51,6	0,0
Siirtovelat	15	82,0		61,5		9,9	3,6
		276,5	34,1	211,5	42,0	145,7	125,8
<b>Vieras pääoma yhteensä</b>		<b>407,7</b>	<b>50,3</b>	<b>251,9</b>	<b>50,1</b>	<b>218,9</b>	<b>144,8</b>
<b>Vastattavaa</b>		<b>811,0</b>	<b>100,0</b>	<b>503,0</b>	<b>100,0</b>	<b>475,9</b>	<b>286,0</b>

Konsernisarakkeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

# TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Sanitec-konsernin tilinpäätös on laadittu ja esitetty 31.12.1997 voimaan tulleiden Suomen kirjanpitosäännösten mukaisesti. Tuloslaskenta vastaa olennaisilta osin kansainvälisen laskentäsäännösten (International Accounting Standards Committee–IAS) mukaisia periaatteita. Huomattavimmat poikkeukset on mainittu alla erikseen.

Tilinpäätös on laadittu euroina.

Tilinpäätöstä laatiessaan yhtiön johto joutuu voimassa olevien määräysten ja hyvän kirjanpitoavan mukaisesti tekemään arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöserien arvotukseen ja jaksotukseen. Toteutuvat luvut voivat poiketa tehdyistä arvioista.

**KONSOLIDOINTIPERIAATTEET** Konsernitilinpäätökseen on konsolidoitu emoyhtiö ja sen suoraan tai välillisesti omistamat tytäryhtiöt (yli 50 % äänimäärästä) ja osakkuusyritykset. Hankitut tai perustetut tytäryhtiöt ja osakkuusyritykset sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankinta- tai perustamishetkestä omistusaajan loppuun.

Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, voitonjako, saamiset ja velat sekä sisäisten tapahtumien realisoitumattomat katteet eliminoidaan konsernitilinpäätöksen yhdistelyssä. Vähemmistöosuus tuloksesta esitetään tuloslaskelmassa erillisenä eränä verojen jälkeen. Myös vähemmistöosuus omasta pääomasta esitetään erillisenä eränä konsernin taseessa.

Keskinäiset osakeomistukset eliminoidaan hankintamenetelmällä. Tytäryhtiöiden liikearvoa laskettaessa hankintamenosta vähennetään konsernin osuus hankittujen yhtiöiden omasta pääomasta mukaan luettuna varaukset vähennettynä laskennallisella verovelalla. Tytäryhtiöiden hankintamenon ja hankintahetken oman pääoman erotuksesta on pysyvissä vastaavissa oleville erille kohdistettu se osa, jolla pysyvien vastaavien käyvän arvon voidaan katsoa ylittävän sen tasearvon. Erotuksen ylijäävää osaa käsitellään liikearvona. Liikearvo poistetaan vaikutusaikanaan, kuitenkin enintään 20 vuoden kuluessa.

Sijoitukset osakkuusyrityksiin (äänimäärä 20 - 50 %) sisällytetään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmän mukaisesti. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus osakkuusyritysten tuloksista ottaen huomioon mahdolliset liikearvon poistot ja saadut osingot. Konsernitaseessa osakkuusyritysten hankintameno ja konsernin omaan pääomaan lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä osakkuusyritysten nettovarallisuudesta. Osakkuusyritysten osakkeiden kirjanpitoarvot osakkeet omistavassa konserniyhtiössä on lueteltu tilinpäätöksen liitetiedoissa. Sijoitukset muihin yhtiöihin esitetään taseessa hankintamenon suuruusina ja näiden osakkeiden kirjanpitoarvoa alennetaan tarvittaessa käypää arvoa vastaavaksi.

**N.V. KONINKLIJKE SPHINX GUSTAVSBERG** Euroopan komission hyväksyttyä Sanitec Oyj Abp:n ja N.V. Koninklijke Sphinx Gustavsbergin välisen yrityskaupan on Sphinxin luvut sisällytetty Sanitecin konsernitaseeseen 31.12.1999 mukaisesti. Koska Sanitec on sitoutunut luopumaan Gustavsbergin liiketoiminoista, siihen kuuluvia yhtiöitä ei ole konsolidoitu Sanitecin kon-

sernitilinpäätökseen. Sphinxin omistamien AB Gustavsbergin osakkeiden arvoa on korotettu konsernitaseessa vastaamaan arvioitua Gustavsbergiin kuuluvien yritysten luovutusarvoa. Sanitec-konsernista esitetään erikseen proforma-tunnusluvut, joihin ei sisälly Sphinxin konsolidoinnin vaikutus.

**ULKOMAISET TYTÄRYHTIÖT** Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan konsernitilinpäätöksessä euroiksi käyttäen tilikauden keskikursseja. Tytäryhtiöiden tase-erät muunnetaan euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta johtuvat muuntoerot merkitään konsernin omaan pääomaan kohdistamalla ne jakokelpoiseen ja jakokelvottomaan omaan pääomaan. Erot, jotka johtuvat tuloslaskelman ja taseen muuntamisesta eri kurssiin, merkitään konsernin jakokelpoiseen omaan pääomaan.

Euroalueen ulkopuolella konsernin tytäryhtiöiden omat pääomat on pääosin suojattu valuuttamääräisillä lainoilla ja termiinisopimuksilla ns. equity hedging -menetelmää käyttäen, jotta valuuttakurssien vaihtelujen vaikutusta konsernin omaan pääomaan voitaisiin vähentää. Suojauksesta johtuvat kurssierot vietään konsernitaseen omaan pääomaan muuntoeroja vastaan.

**ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET TAPAHTUMAT** Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat saamiset ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Avoimna olevat valuuttamääräisten erien suojausinstrumentit on arvostettu päivän arvoon ottaen huomioon korkotekijät. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan liikevaihdon ja toiminnan kulujen oikaisuerinä. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

**TULOUTUSPERIAATTEET** Liikevaihtoa laskettaessa myyntituloista vähennetään muun muassa välilliset verot ja alennukset. Tuloutus tapahtuu luovutettaessa suorite.

**TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT** Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan sen tilikauden kuluiksi, jolloin ne syntyvät.

**ELÄKEJÄRJESTELYT** Lakisääteinen eläkevastuu ja mahdollinen lisäeläketurva on Suomessa hoidettu eläkevakuutusyhtiössä ja kirjattu niiden tekemien kausilaskelmien ja -veloitusten mukaisesti. Eläketurva on Suomen ulkopuolella olevissa konserniyhtiöissä järjestetty ja eläkevastuu kirjattu paikallisten säännösten ja paikallisen käytännön mukaisesti. Kattamattoman eläkevastuun muutos kirjataan tuloslaskelmaan ja vastuu sisältyy taseessa pakollisiin varauksiin. Eläkemenojen kirjausmenettely poikkeaa IAS-säännöksistä, mutta sen ei arvioida vaikuttavan olennaisesti tuloslaskentaan.

**TAKUUKUSTANNUKSET** Asiakkaille luovutettuja tuotteita koskevat arvioidut tulevat takuukustannukset sisältyvät taseessa lyhytaikaisiin velkoihin. Toteutuneet takuukustannukset, joissa on otettu huomioon takuuvastuun muutokset, rasittavat tilikauden tulosta.



**VAIHTO-OMAIUUDEEN ARVOSTUS** Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenuon, johon sisältyy välittömien valmistuskustannusten lisäksi osuus hankinnan ja tuotannon välillisistä kustannuksista. Vaihto-omaisuushyödykkeiden arvostuksen ylärajana on todennäköinen luovutushinta.

**PYSYVÄT VASTAAVAT JA POISTOT** Pysyvät vastaavat merkitään taseeseen välittömään hankintamenuon, josta on vähennetty tehdyt suunnitelman mukaiset poistot. Eräisiin Puolassa toteutettuihin huomattaviin rakennusprojekteihin liittyviä korokoluja on aktivoitu.

Poistojen perusteena käytetyt pysyvien vastaavien ohjeelliset pitoajat ovat:

Aineettomat hyödykkeet	3 - 10 vuotta
Rakennukset	10 - 40 vuotta
Koneet ja kalusto	5 - 20 vuotta

**LEASING** Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokratuloina. Merkitävät rahoitusleasingkohteet on aktivoitu pysyviin vastaaviin.

**SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT** Satunnaiset tuotot ja kulut sisältävät varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten toiminnoista luopumisen yhteydessä syntyneitä eriä. Emoyhtiön tuloslaskelmassa satunnaisiin eriin kuuluvat konserniyhtiöiltä saadut konserniavustukset.

**TILINPÄÄTÖSSIIRROT** Tilinpäätössiirtoja ovat vapaaehtoiset varaukset ja poistoero. Kertyneiden tilinpäätössiirtojen määrä on konsernitiilinpäätöksessä jaettu verovelaksi ja omaksi pääomaksi. Tilinpäätössiirtojen muutos, josta on vähennetty verovelka, sisältyy tilikauden tulokseen. Omaan pääomaan kirjattua tilinpäätössiirtojen osaa ei lueta konsernin jakokelpoisiin varoihin.

**PAKOLLISET VARAUKSET** Taseessa pakollisina varauksina on esitetty eriä, jotka ovat joko sopimusperusteisia tai muuten sitovia velvoitteita, mutta jotka eivät vielä ole realisoituneet. Niitä voivat olla esimerkiksi yhtiön vastuulla oleva kattamaton eläkevastuu ja uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat kulut. Varsinaisesta liiketoiminnasta johtuvat pakollisten varausten muutokset sisältyvät tuloslaskelmaan. Hankittujen tytäryhtiöiden rakennejärjestelyihin liittyvät varaukset on aktivoitu liikearvoon, ja poistetaan sen osana.

Rakennejärjestelyihin liittyvien varausten kirjausmenettely vastaa pääosin IAS-säännöksiä. Tilinpäätöstä laadittaessa kaikkia rakennejärjestelyyn liittyviä eriä ei kuitenkaan vielä ole voitu kohdistaa IAS-periaatteiden mukaisen hyväksytyin toimenpidesuunnitelman pohjalta.

**TULOVEROT** Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina konserniyhtiöiden tilikauden tuloksista paikallisten verosäännösten mukaan lasketut verot, aikaisempien tilikausien verojen oikaisut ja laskennalliset verot.

Laskennalliset verovelat tai -saamiset on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille käyttäen seuraaville vuosille tilinpäätöshetkellä vahvistettua verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

**OSINGOT** Hallituksen yhtiökokoukselle ehdottamasta osingosta ei tilinpäätöksessä ole tehty kirjausta, vaan osingot otetaan huomioon vasta yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1999

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
<b>1. Liikevaihto</b>				
Liikevaihto maittain				
Saksa	150,4	149,1		
Ranska	80,5	72,2		
Ruotsi	57,1	53,3	0,6	0,6
Italia	76,0	62,1		
Norja	36,5	36,2	0,1	0,1
Tanska	32,1	29,8		
Suomi	32,7	30,1	3,3	3,2
Puola	47,4	41,2	0,6	0,3
Amerikka	25,8	23,2		
Muut maat	91,5	73,6		0,1
Yhteensä	630,0	570,8	4,6	4,3
<b>2. Liiketoiminnan muut tuotot</b>				
Vuokratuotot	0,2	0,2		
Pysyvien vastaavien realisointivoitot	0,6	0,1		
Muut liiketoiminnan tuotot	3,9	2,2	4,7	
Yhteensä	4,7	2,5	4,7	-
<b>3. Henkilöstökulut</b>				
Palkat ja palkkiot	125,1	112,8	0,9	0,3
Eläkekulut	7,7	7,6	0,2	0,1
Muut pakolliset henkilöstökulut	34,7	33,6	0,0	0,0
Yhteensä	167,5	154,0	1,1	0,4
Eläkekulut sisältävät vain suomalaisten yhtiöiden eläkekulut. Ulkomaisten yhtiöiden eläkekulut sisältyvät muihin pakollisiin henkilöstökuluihin.				
<b>Johdon palkat ja palkkiot</b>				
Toimitusjohtajat ja hallitusten jäsenet	3,5	3,6		
Emoyhtiön ja eräiden konserniyhtiöiden toimitusjohtajien oikeus siirtyä eläkkeelle on sovittu alkavaksi 60 vuoden iässä. Yhtiön hallitus päättää toimitusjohtajan sekä hänen välittömien alaistensa palkkausedot.				
Henkilöstö keskimäärin	5.796	5.034	25	20
<b>4. Poistot ja arvonalentumiset</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalentumiset				
Aineettomat oikeudet	0,6	1,1	0,0	
Konserniaktiiva	6,9	9,1		
Muut pitkävaikutteiset menot	0,8	0,5		
Maa- ja vesialueet	0,1	0,0		
Rakennukset ja rakennelmat	3,9	3,8	1,0	1,0
Koneet ja kalusto	21,1	18,3	0,0	0,0
Muut aineelliset hyödykkeet	1,0	1,5		
Suunnitelman mukaiset poistot yhteensä	34,4	34,3	1,0	1,0
Kirjanpidon poistot yhteensä			0,0	0,9
Poistoeron muutos			-1,0	-0,1
Poistoero tilikauden alussa			2,7	2,8
Poistoeron muutos			-1,0	-0,1
Poistoero tilikauden lopussa			1,7	2,7
<b>5. Rahoitustuotot ja -kulut</b>				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			31,4	26,0
Osakkuusy yrityksiltä	-	0,1	-	0,1
Muilta	-	-	0,0	-
Yhteensä	-	0,1	31,4	26,1

Konsernisarakkeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä	0,1	2,2	2,7	1,1
Osakkuusyrityksiltä	-	-	0,0	0,1
Muilta yrityksiltä	3,5	2,5	1,5	0,4
Yhteensä	3,6	4,7	4,2	1,6
Kurssierot	-0,8	-1,0	-4,2	-0,4
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-0,5	-	-	-12,4
Korko- ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin muille yrityksille	-1,6	-7,8	-3,3	-5,7
Osakkuusyrityksille	-	-	0,0	0,0
Muille yrityksille	-10,0	-7,8	-5,1	-1,5
Yhteensä	-11,6	-15,6	-8,4	-7,2
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-9,3	-11,8	23,0	7,7
<b>6. Satunnaiset tuotot ja kulut</b>				
Laskennalliset verot, laskentaperiaatteen muutos	-	-0,7		
Saadut konserniavustukset			17,5	16,8
Yhteensä	-	-0,7	17,5	16,8
<b>7. Tuloverot</b>				
Tuloverot				
tilikaudelta	-28,0	-26,1	-5,1	-2,5
aikaisemmilta tilikausilta	1,1	-1,3	-0,5	-0,2
Laskennallisten verojen muutos	0,3	0,9		
Yhteensä	-26,6	-26,5	-5,6	-2,7

8. Pysyvät vastaavat	Hankintameno tilikauden alussa	Lisäykset (*	Vähennykset	Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	Vähennysten kertyneet poistot	Tilikauden poistot	Jäännösarvo tilikauden lopussa
<b>Konserni</b>							
Aineettomat hyödykkeet							
Aineettomat oikeudet	6,8	2,5	-0,4	-5,2	0,4	-0,6	3,5
Konserniaktiiva	114,2	67,9		-48,7		-6,9	126,5
Muut pitkävaikutteiset menot	5,1	1,9	-0,7	-3,8	0,6	-0,8	2,3
Konserni 1999	126,1	72,3	-1,1	-57,7	1,0	-8,3	132,3
Konserni 1998	97,7	29,5	-0,4	-48,3	0,4	-10,6	68,3
Aineelliset hyödykkeet							
Maa- ja vesialueet	21,2	18,8				-0,1	39,9
Rakennukset ja rakennelmat	92,9	27,6	-0,6	-38,7	0,6	-3,9	77,9
Koneet ja kalusto	236,7	50,4	-4,3	-158,9	4,3	-21,1	107,1
Muut aineelliset hyödykkeet	13,9	1,3	-0,2	-11,4	0,2	-1,0	2,8
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hyödykkeet	5,5	7,0	-4,3				8,2
Konserni 1999	370,2	105,1	-9,4	-209,0	5,1	-26,1	235,9
Konserni 1998	327,0	62,0	-21,4	-189,7	6,9	-23,6	161,2
Sijoitukset							
Osakkeet osakkuusyrityksissä	31,7	5,1		-2,8			34,0
Muut osakkeet ja osuudet	3,1	39,8	-0,3	-1,9		-0,5	40,2
Muut saamiset	1,0	0,6					1,6
Konserni 1999	35,8	45,5	-0,3	-4,7	-	-0,5	75,8
Konserni 1998	57,1	0,4	-26,4				31,1

\*) Pysyvien vastaavien lisäykseen sisältyy N.V. Koninklijke Sphinx Gustavsbergin hankinnan vaikutus 175.1 milj. euroa.

#### Rakennusaikaiset aktivoituneet korkokulut konsernin pysyvissä vastaavissa 31.12.1999

Rakennukset ja rakennelmat	0,5
Koneet ja kalusto	1,3
Yhteensä	1,8

Konsernisarakeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1999

Emoyhtiö	Hankintameno tilikauden alussa	Lisäykset	Vähennykset	Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	Vähennysten kertyneet poistot	Tilikauden poistot	Jäännösarvo tilikauden lopussa
Aineettomat hyödykkeet							
Aineettomat oikeudet		0,1				0,0	0,1
Muut pitkävaikutteiset menot		3,8					3,8
Emoyhtiö 1999		3,9				0,0	3,9
Aineelliset hyödykkeet							
Maa- ja vesialueet	2,6						2,6
Rakennukset ja rakennelmat	21,2			-7,7		-1,0	12,5
Koneet ja kalusto	0,3	0,1		-0,2		0,0	0,2
Emoyhtiö 1999	24,1	0,1		-7,9		-1,0	15,3
Emoyhtiö 1998	24,1	0,1		-7,0		-1,0	16,2
Sijoitukset							
Osakkeet saman konsernin yrityksissä	225,0	10,1					235,1
Osakkeet muissa yhtiöissä	0,0	0,0					0,0
Emoyhtiö 1999	225,0	10,1					235,1
Emoyhtiö 1998	203,6	51,7	-30,3				225,0

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
<b>9. Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät</b>				
Korot	0,2	0,1	0,2	0,0
Muut rahoituserät	0,7	0,4	0,5	0,3
Tulo- ja muut verot	11,9	1,7	5,6	
Muut	9,3	10,9	1,7	6,6
Yhteensä	22,1	13,1	8,0	6,9
<b>10. Lyhytaikaisten saamisten erittely</b>				
Saamiset samaan konserniin kuuluville yrityksille				
Myyntisaamiset	-	0,2	0,8	0,7
Lainasaamiset	-	-	65,9	35,3
Muut saamiset	-	-	-	0,3
Siirtosaamiset	-	-	4,8	-
Yhteensä	-	0,2	71,5	36,3
Saamiset osakkuusyhtiöiltä				
Myyntisaamiset	0,1	1,3	-	0,1
Siirtosaamiset	0,2	1,1	0,3	1,1
Yhteensä	0,3	2,4	0,3	1,2
<b>11. Oma pääoma</b>				
Osakepääoma 1. tammikuuta	56,5	56,5	56,5	56,5
Osakeanti tilikauden aikana	8,3		8,3	
Osakepääoma 31. joulukuuta	64,8	56,5	64,8	56,5
Yhtiöjärjestyksen säännös Sanitecin osakkeiden jaosta A- ja B-sarjoihin on poistettu 31. toukokuuta 1999.				
Ylikurssirahasto 1. tammikuuta	14,1	14,1	14,1	14,1
Emissiovoitto	76,4		76,4	
Ylikurssirahasto 31. joulukuuta	90,5	14,1	90,5	14,1
Muut rahastot 1. tammikuuta	17,2	16,7		
Siirrot kertyneisiin voittovaroihin	-1,8	1,9		
Muuntoerot ja muut muutokset	2,6	-1,4		
Muut rahastot 31. joulukuuta	18,0	17,2		
Kertyneet voittovarat 1. tammikuuta	122,3	95,9	67,9	47,4
Siirrot muista rahastoista	1,8	-1,9		
Osingonjako	-8,8		-7,6	
Muuntoerot ja muut muutokset	7,5	-8,7		
Tilikauden voitto	43,4	37,0	39,7	20,5
Kertyneet voittovarat 31. joulukuuta	166,2	122,3	100,0	67,9

Konsernisarakkeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
<b>Jakokelpoiset varat</b>				
Kertyneet voittovarot 31. joulukuuta	166,2	122,3	100,0	67,9
Vapaaehtoiset varaukset ja poistoero	-11,7	-10,4		
Laskennallinen verovelka	3,5	3,2		
Jakokelpoiset varat 31. joulukuuta	158,0	115,1	100,0	67,9
<b>12. Pakolliset varaukset</b>				
Eläkevaraukset	32,7	27,6		
Verovaraukset	1,7	1,5		
Rakennajärjestelyihin liittyvät varaukset	20,5	-		
Muut varaukset	4,0	2,3		
Yhteensä	58,9	31,4		
Varausten muutos tuloslaskelmassa	3,0	3,7		
<b>13. Vieras pääoma</b>				
Pitkäaikainen				
Koroton	13,1	15,5		
Korollinen	118,1	24,9	73,2	19,0
Yhteensä	131,2	40,4	73,2	19,0
Lyhytaikainen				
Koroton	170,7	115,0	13,2	5,1
Korollinen	105,8	96,5	132,5	120,7
Yhteensä	276,5	211,5	145,7	125,8

Pitkäaikaiset lainat ja niiden lyhennysohjelma, konserni	Pankkilainat	Eläkelainat	Muut lainat	Yhteensä
2000	8,6	-	0,4	9,0
2001	29,2	-	0,5	29,7
2002	38,1	-	0,3	38,4
2003	18,5	-	0,1	18,6
2004	6,9	-	0,2	7,1
2005-	24,0	-	0,3	24,3
Yhteensä 31. joulukuuta 1999	125,3	-	1,8	127,1
Yhteensä 31. joulukuuta 1998	22,6	1,7	2,4	26,7

Pitkäaikaiset lainat valuutoittain, %	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
EUR ja muut EMU-valuutat	88,7	55,9		
SEK	9,5	41,8		
Muut valuutat	1,8	2,3		
Yhteensä	100,0	100,0		
<b>14. Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen erittely</b>				
Laskennalliset verosaamiset				
Yhdistelytoimenpiteisiin perustuvat	0,5	0,6		
Konserniyritysten omiin taseisiin perustuvat	3,4	0,9		
Yhteensä	3,9	1,5		
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirtoihin perustuvat	4,8	3,2		
Yhdistelytoimenpiteisiin perustuvat	5,7	8,9		
Konserniyritysten omiin taseisiin perustuvat	1,1	2,3		
Yhteensä	11,6	14,4		

Konsernisarakeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1999

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
<b>15. Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät</b>				
Takuukulut	7,1	5,8	-	-
Tulo- ja muut verot	13,7	16,8	4,8	2,3
Henkilöstökulut	32,9	20,3	0,1	0,1
Rahoituserät	5,3	1,4	4,3	1,1
Muut	23,0	17,2	0,7	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>82,0</b>	<b>61,5</b>	<b>9,9</b>	<b>3,6</b>
<b>16. Lyhytaikaisten velkojen erittely</b>				
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille				
Saadut ennakot	-	0,1	-	-
Ostovelat	-	-	0,0	0,2
Muut velat	-	46,0	81,3	120,7
Siirtovelat	-	0,7	2,7	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>46,8</b>	<b>84,0</b>	<b>121,5</b>
Velat osakkuusyrietyksille				
Ostovelat	0,1	-	0,0	-
Muut velat	0,1	0,3	0,1	-
Siirtovelat	-	0,3	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>

17. Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut	Konserni				Emoyhtiö			
	Tase 1999 Velkamaäärä	Tase 1998 Vakuus	Tase 1999 Velkamaäärä	Tase 1998 Vakuus	Tase 1999 Velkamaäärä	Tase 1998 Vakuus	Tase 1999 Velkamaäärä	Tase 1998 Vakuus
Velat ja vastuut, joiden vakuudeksi annettu kiinteistökiinnityksiä								
Lainat rahoituslaitoksilta	0,4	0,9	2,1					
Eläkelainat		1,9	1,9					
Lainat saman konsernin yrityksille								1,9
<b>Yhteensä</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>4,0</b>					<b>1,9</b>
Velat, joiden vakuudeksi annettu yritysikiinnityksiä								
Taseen ulkopuoliset vastuut		1,9	1,7					
<b>Yhteensä</b>		<b>1,9</b>	<b>1,7</b>					
Velat, joiden vakuudeksi annettu muita pantteja								
Lainat rahoituslaitoksilta	0,3	0,1	3,3	5,4				
Muut velat		0,8	0,1	1,1				
Taseen ulkopuoliset vastuut		1,1	1,8					
<b>Yhteensä</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>8,3</b>				

Milj. euro	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Vakuudet Metra-konserniin kuuluvien yritysten puolesta				
Kiinteistökiinnitykset		14,4		14,4
Vakuudet Sanitec-konserniin kuuluvien yritysten puolesta				
Kiinteistökiinnitykset	0,5	0,5		
Muut pantit	1,3	0,5		
Takaukset ja vastuusitoumukset				
Sanitec-konserniin kuuluvien yhtiöiden puolesta	2,7	2,3	26,8	41,0
osakkuusyrietysten puolesta	10,3			
muiden puolesta	2,5			
Kaikki eläkevastuut on kirjattu velaksi taseeseen.				
Leasingvuokrasopimusten mukaisten vuokrien nimellismäärät				
Seuraavan vuoden aikana maksettavat	3,3	0,9	0,0	
Seuraavan vuoden jälkeen maksettavat	6,0	2,3	0,0	
<b>Yhteensä</b>	<b>9,3</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>	

Konsernisarakeessa konsernin sisäisiin eriin sisältyvät liiketapahtumat muita Metra-konserniyhtiöitä vastaan.

## Lähipiirilainat ja -vastuut

Lainasaamisia konsernin johdolta ja hallituksen jäseniltä ei ole.  
Johdon ja osakkaiden puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuuta.

## 18. Johdannaisten nimellisarvot 31.12.1999

	Kokonaismäärä	joista suljettuja sopimuksia
Koronvaihtosopimukset	53,0	-
Valuuttatermiinit	148,3	22,1

Jos kaikki ylläolevat johdannaiset myytäisiin markkinahintaan vuoden lopussa, nettovaikutus tulisi olemaan +1.5 miljoonaa euroa.

19. Tilinpäätöskurssit	Tilinpäätöskurssit		Keskikurssit	
	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1999	31.12.1998 (*)
FIM	5,94573	5,94573	5,94573	5,99400
USD	1,00460	1,16675	1,06580	1,12216
GBP	0,62170	0,70547	0,65874	0,67752
SEK	8,56250	9,48736	8,80750	8,91832
NOK	8,07650	8,87158	8,31040	8,46849
CHF	1,60510	1,60778	1,60030	1,62527
DEM	1,95583	1,95583	1,95583	1,97294
NLG	2,20371	2,20371	2,20371	2,22387
FRF	6,55957	6,55957	6,55957	6,61443
ITL 1 000	1,93627	1,93627	1,93627	1,94610

\*) EUR/ECU

## 20. Osakkeet ja osuudet

TYTÄRYHTIÖT	Osakkeiden lukumäärä	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %	Valuutta	Nimellisarvo 1.000	Valuutta	Kirjanpitoarvo 1000 Sanitec Oyj Ab:n suora omistus	Välillinen omistus omistus tytäryhtiön kautta	
Ido Kylpyhuone Oy Ab	Suomi	300.000	100,0	100,0	FIM	30.000	EUR	5.046	
Ido Badrum AB	Ruotsi	20.000	100,0	100,0	SEK	2.000	EUR		1.795
Porsgrund Oy	Suomi	600	100,0	100,0	FIM	600	EUR		101
Porsgrund Bad AS	Norja	10.000	100,0	100,0	NOK	10.000	EUR	1.019	
Ifö Sanitär AB	Ruotsi	20.000	100,0	100,0	SEK	20.000	EUR	5.887	
Fastighets AB Pressarna	Ruotsi	100.000	100,0	100,0	SEK	10.000	SEK		20.882
Ifö Sanitär A/S	Norja	20	100,0	100,0	NOK	200	SEK		185
Scandi-aqualine A/S	Tanska	70.000	100,0	100,0	DKK	7.000	SEK		14.770
Ifö Sanitär Eesti AS	Viro	10	100,0	100,0	EEK	1	SEK		216
Scandiaqua Sp. z o.o.	Puola	4.995	100,0	100,0	PLN	500	SEK		1.882
Sanitec International S.A.	Ranska	1.775.000	100,0	100,0	FRF	177.500	EUR	105.960	
Allia S.A.	Ranska	1.099.994	100,0	100,0	FRF	109.999	FRF		109.999
Polyroc S.A.	Ranska	67.995	99,9	99,9	FRF	6.800	FRF		8.503
Omnium de Distribution Sanitaires S.A.S.	Ranska	2.499	99,9	99,9	FRF	250	FRF		250
Omnium de Distribution Sanitaires Sp. z o.o.	Puola	1.000	99,9	99,9	PLN		FRF		170
Murena S.A.	Ranska	2.573	99,9	99,9	FRF	1.000	FRF		206.241
Leda S.A.	Ranska	49.994	99,9	99,9	FRF	100	FRF		69.992
Leda Production S.A.	Ranska	4.994	99,9	99,9	FRF	400	FRF		250
Leda Tech S.A.	Ranska	2.994	99,9	99,9	FRF	100	FRF		249
De Touraine S.A.	Ranska	10.134	99,8	99,8	FRF	670	FRF		134.547
S.N.B. Manufacture E.U.R.L.	Ranska	500	99,8	99,8	FRF	100	FRF		50
Wisa S.A.	Ranska	2.495	99,8	99,8	FRF	100	FRF		998
Royal Sphinx France S.A.R.L.	Ranska	998	99,8	99,8	FRF	100	FRF		119
N.V. Koninklijke Sphinx Gustavsberg 1)	Alankomaat	9.436.031	99,9	99,9	NLG	23.105	FRF		788.107
Sphinx Gustavsberg Sanker spol. S.r.o.	Slovakia	1	99,9	99,9	SKK	112.291	EUR		1.706
Gustavsberg Poland Sp. z o.o.	Puola	1.000	99,9	99,9	PLN	200	EUR		49
Sphinx Gustavsberg Wrocław Sp. z o.o.	Puola	199.000	80,4	80,4	PLN	400	EUR		3.714
B.V.Aardewerffabriek "De Toekomst"	Alankomaat	400	99,9	99,9	NLG	400	EUR		182
Warneton Industrie S.A.	Belgia	3.178.117	99,9	99,9	BEF	391.878	EUR		6.706
Novoboch S.A.	Belgia	161.522	99,9	99,9	BEF	151.250	EUR		26
Gustavsberg International B.V.	Alankomaat	4.000	99,9	99,9	NLG	4.000	EUR		9.071
Baduscho Vertriebsgesellschaft m.b.H.	Itävalta	1	99,9	99,9	ATS	500	EUR		0
Richard Heinze Gesellschaft m.b.H.	Itävalta	1	99,9	99,9	ATS	500	EUR		128
Richard Heinze Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Itävalta	2	99,9	99,9	ATS	5.696	EUR		0
Sphinx Gustavsberg Belgium N.V.	Belgia	25.250	99,9	99,9	BEF	25.250	EUR		622
Koralle S.a.r.l.	Ranska	1.000	99,9	99,9	FRF	100	EUR		0
Sphinx Bathrooms Ltd	Iso-Britannia	900.000	99,9	99,9	GBP	900	EUR		2.292
Bekon-Koralle AG	Sveitsi	1.000	99,9	99,9	CHF	1.000	EUR		1.387
Koralle Sp. z o.o.	Puola	800	99,9	99,9	PLN	400	EUR		58
Sphinx Services B.V.	Alankomaat	40	99,9	99,9	NLG	40	EUR		7.344
Sphinx Sanitair B.V.	Alankomaat	1.000	99,9	99,9	NLG	1.000	EUR		14.029
Sanitair Techniek Rosmalen B.V.	Alankomaat	600	99,9	99,9	NLG	60	EUR		613
Deutsche Sphinx Beteiligungen GmbH	Saksa	2	99,9	99,9	DEM	25.403	EUR		8.524
Gustavsberg International GmbH	Saksa	1	99,9	99,9	DEM	50	EUR		3.043
Deutsche Sphinx Sanitär GmbH	Saksa	2	99,9	99,9	DEM	4.050	EUR		13.431
Koralle Sanitär Produkte GmbH	Saksa	1	99,9	99,9	DEM	1.550	EUR		5.905
Service Gesellschaft für Sanitär Technik m.b.H.	Saksa	2	99,9	99,9	DEM	100	EUR		51

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1999

TYTÄRYHTIÖT	Osakkeiden lukumäärä	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %	Nimellisarvo		Kirjanpitoarvo 1000 Sanitec Oyj Abp:n suora omistus	Välillinen omistus tytäryhtiön kautta		
				1.000	Valuutta				
Keramag Keramische Werke AG	Saksa	4.572.500	95,3	95,3	DEM	23.289	EUR	13.277	25.812
Keramag Keramische Werke Haldensleben GmbH	Saksa		95,3	95,3	DEM	5.254	DEM		5.263
Keramag Vertriebs Holding GmbH	Saksa		95,3	95,3	DEM	1.000	DEM		1.000
Keramag Vertriebsgesellschaft GmbH	Itävalta		95,3	95,3	ATS	500	DEM		71
Keramag Belgium N.V.	Belgia	5.000	95,3	95,3	BEF	5.000	DEM		243
Keramag Nederland B.V.	Alankomaat		95,3	95,3	NLG	250	DEM		223
Sanitec Hungária Kft.	Unkari		95,3	95,3	HUF	11.500	DEM		126
Sanitec s.r.o.	Tsekin tasavalta		95,3	95,3	CZK	1.700	DEM		94
Sanitec Marketing d.o.o.	Slovenia		95,3	95,3	SIT	10.000	DEM		111
Spectra Vertriebsgesellschaft GmbH	Saksa	15.000	95,3	95,3	DEM	1.500	DEM		1.556
Varicor S.A.	Ranska	6.358	95,3	95,3	FRF	6.358	DEM		5.185
Eurocer Industria de Sanitarios S.A.	Portugali	540.000	100,0	100,0	PTE	54.000	FRF		23.748
Kerallia - Produtos Sanitarios Lda	Portugali		100,0	100,0	PTE	346	FRF		140
Laminex Sp. z o.o.	Puola	10.040	100,0	100,0	PLN	2.510	FRF		10.366
Evac International Oy	Suomi	500	100,0	100,0	FIM	5.000	EUR	1.705	
AquaMar Wasserbehandlung GmbH	Saksa		70,0	70,0	DEM	50	EUR		338
AquaMar Industriemontage GmbH	Saksa		70,0	70,0	DEM	50	DEM		50
AquaMar Abwassertechnik GmbH	Saksa		70,0	70,0	DEM	50	DEM		25
Evac AB	Ruotsi	70.000	100,0	100,0	SEK	7.000	EUR		758
Evac Oy	Suomi	70.000	100,0	100,0	FIM	7.000	EUR		1.040
Evac S.r.l.	Italia		100,0	100,0	titl	150.000	EUR		716
Evac S.A.R.L.	Ranska	500	100,0	100,0	FRF	50	EUR		115
Evac (U.K.) Ltd.	Iso-Britannia	2	100,0	100,0	GBP	0	EUR		0
Envirovac Inc.	USA	1.010	100,0	100,0	USD	1.246	EUR		923
Envirovac Inc.	Kanada	1	100,0	100,0	CAD	1	USD		1
Evac GmbH	Saksa		100,0	100,0	DEM	300	USD		215
Evac Ltda	Brasilia		100,0	100,0	BRL	518	USD		300
Evac Vacuum Systems (Shanghai) Co Ltd.	Kiina	1	100,0	100,0	CNY	1.655	EUR		186
Sanivac Vakuumtechnik GmbH	Saksa		100,0	100,0	DEM	3.000	EUR		3.847
Sanitec Kolo Sp. z o.o.	Puola	413.024	99,5	99,5	PLN	20.651	EUR	12.371	
Sanitec International GmbH	Saksa	1	100,0	100,0	DEM	250.000	EUR	100	
Sanitec Leasing AB	Ruotsi	1.000	100,0	100,0	SEK	100	EUR	2.523	
Scan Aqua Sp. z o.o.	Puola	100	100,0	100,0	PLN	4	SEK		9
Sanitari Pozzi S.p.A.	Italia	4.956.597	100,0	100,0	titl	17.348.090	EUR	4.161	
Domino S.p.A.	Italia	2.666.996	100,0	100,0	titl	2.666.996	EUR	32.153	
Sanitec Servizi Logistici S.r.l.	Italia	80.000	100,0	100,0	titl	8.000.000	EUR	4.152	
Sanitec Holding AG (Johnson Industrial Holding AG)	Sveitsi	15.000	100,0	100,0	CHF	3.750	EUR	15.776	
Sanitec Johnson Suisse Sdn Bhd (Armitage Shanks Malaysia Sdn Bhd)	Malesia	20.145.455	83,9	83,9	MYR	20.146	CHF		6.461
Sanitec Holdings Pte Ltd (Johnson Sanitec International Pte Ltd)	Singapore	1.000.000	100,0	100,0	SGD	1.000	EUR	416	
Sanitec Johnson Suisse Pty Ltd (Johnson Sanitec (Australia) Pty Ltd)	Australia	500.000	100,0	100,0	AUD	500	SGD		539
Sanitec Johnson Suisse Pte Ltd (Johnson Suisse Sanitec Pte Ltd)	Singapore	500.002	100,0	100,0	SGD	500	SGD		500
Sanitec Oyj Abp muut (3)								30.537	
Yhteensä								235.082	
OSAKKUUSYHTIÖT									
Ina/Ifö Co Ltd.	Japani	60.000	50,0	50,0	JPY	30.000	SEK		947
Raftery Holding B.V.	Hollanti	10	50,0	50,0	NLG	10.000	USD		14
Ceramic Holdings Middle East C.V.	Hollanti		50,0	50,0	NLG		USD		35.005
Hutschenreuther-Keramag GmbH	Saksa		47,7	47,7	DEM	1.500	DEM		2.587
AWEK Industrial Patents Ltd Oy	Suomi	50	25,0	25,0	FIM	100	EUR		17
MUUT YHTIÖT									
HPY Holding Oyj	Suomi	2.250	0,0	0,0	EUR	1.125	EUR	1	13
Sanitec Oyj Abp muut							EUR	8	
Yhteensä								9	
Sanitec Oyj Abp yhteensä								235.091	

1) 31.12.1999 omistususuus 97,8 %, tammikuussa 2000 99,9 %.

Osakeyhtiölain mukainen täydellinen luettelo sisältyy yhtiön virallisiin tilinpäätösasiakirjoihin.



## HALLITUKSEN EHDOTUS

Konsernin kertyneet voittovarot 31.12.1999 olivat 166,2 milj. euroa, josta voitonjakokelpoiset varat 158,0 milj. euroa.

Emoyhtiön tulos päättyneeltä tilikaudelta oli 39,7 milj. euroa ja aikaisemmilta tilikausilta kertyneet voittovarot 60,3 milj. euroa. Voitonjakokelpoiset varat 31.12.1999 olivat 100,0 milj. euroa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 62.209.014 kappaletta.

Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 0,21 euroa osakkeelta eli 13,1 milj. euroa. Tämän jälkeen käyttämättömiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jää 86,9 milj. euroa.

Helsingissä 11. helmikuuta 2000

Georg Ehrnrooth	Wolfgang H. Molitor
Robert G. Ehrnrooth	Stig Stendahl
Carl-Henric Svanberg	Juha Toivola
Henrik Eklund toimitusjohtaja	

## TILINTARKASTUSKERTOMUS

Sanitec Oyj Abp:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Sanitec Oyj Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitiilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää yhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys tilivuoden jakokelpoisten voittovarojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 14. helmikuuta 2000

KPMG WIDERI OY AB

Sixten Nyman  
KHT

# MUNDITIA



**ALLIA** MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET Uudisrakentaminen oli vilkasta sekä julkisella että yksityisellä sektorilla vuonna 1999. Korjausrakentamisen markkinat kasvoivat vuoden jälkipuoliskolla. Sphinx Gustavsbergin yritysosto lisäsi Sanitecin markkinaosuutta kylpyhuonekeramiikassa puolella ja yli kaksinkertaistaa markkinaosuuden suihku- ja kylpyammetuotteissa, minkä ansiosta Sanitec on nyt selvästi Ranskan markkinoiden johtava kylpyhuonetuotteiden valmistaja.

Vuoden 1999 syyskuussa toteutetun arvonlisäveron alentamisen odotetaan lisäävän voimakkaasti korjausrakentamista. Se antaa myös keskivertoasiakkaille mahdollisuuden ostaa laadukkaampia tuotteita, mikä merkitsee sitä, että asiakkaat tekevät hankintoja yleensä samalla rahamäärällä, mutta voivat ostaa kalliimpia tuotteita arvonlisäveron alennuksesta syntyneellä säästöllä.

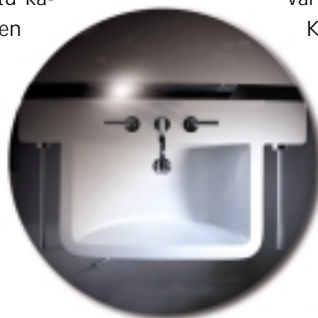
Kuluttajien ja putkialan ammattilaisten arvioidaan keskittyvän ensisijaisesti lähes koko Ranskaa joulukuun lopulla koetelleen myrskyn aiheuttamien tuhojen korjauksiin peruskorjausten sijasta. Tämä saattaa heikentää Sanitecin tuotteiden myyntiä vuoden 2000 ensimmäisten kuukausien aikana.

**NÄKYMÄT** Allia on vuoden aikana vahvistanut johtoasemaansa kylpyhuonekeramiikkamarkkinoilla. Tilanteen odotetaan parantuvan entisestään sitä mukaa kuin toiminnan koordinointi etenee tiiviissä yhteistyössä Sphinx Gustavsbergin tytäryhtiöiden Sellsin ja Ledan kanssa, ja tuotevalikoimaa voidaan täydentää niiden kummankin tuotteilla.

**UUDET TUOTTEET** Keskihintaisen suosittu Prima-tuotesarjan uudistaminen toteutettiin onnistuneesti vuoden 1999 aikana. Valikoimaa laajennettiin uusilla erikokoisilla tilaa säästävillä tuoteratkaisuilla.

Markkinoille esiteltiin uudella tavoin muotoiltu kalustesarja "Arabella" vastauksena uutuustuotteiden kysyntään.

Suosittua "Porquerolles"-valikoimaa täydennettiin tuomalla markkinoille uusi ylellinen suihkuallas.



**KERAMAG** MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET Saksan bruttokansantuote kasvoi hieman vuonna 1999 pääasiassa vuoden viimeisen neljänneksen aikana. BKT:n kasvun odotetaan voimistuvan kuluvana vuonna.

Saksan valmistustilausten määrä väheni vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, mutta kasvoi jyrkästi vuoden puoliväliä kohti lähinnä EU-maihin, USA:han ja Japaniin tapahtuneen viennin ansiosta. Vuoden jälkipuoliskolla myös kotimaan tilaukset alkoivat osaltaan vaikuttaa Saksan tuotannon yleiseen kasvuun vuositasolla.

Rakennusteollisuus maan länsiosissa lisääntyi hieman. Koska Saksan itäisten alueiden taloudellinen tilanne oli edelleen heikko, investoinnit alueelle vähenivät, minkä vuoksi koko maan kehitys jäi edellisen vuoden tasolle.

Hintapaine Saksan vuosi vuodelta kasvaneilla kylpyhuonetuotteiden markkinoilla oli kova, ja myös tuotteiden kysynnän rakenteessa tapahtui muutoksia.

**NÄKYMÄT** Saksan taloudellisen toiminnan ennakoitaan äskettäin julkaistujen tietojen perusteella voimistuvan ja kasvuhuipun osuvan vuoden 2000 ensimmäiselle neljännekselle. Rakennusteollisuuden näkymien perusteella heikko tilanne maan itäosissa näyttää jatkuvan, kun taas lännessä kasvun odotetaan edelleen jatkuvan. Kylpyhuonetuotteiden markkinaodotukset tälle vuodelle ovat jossakin määrin myönteisiä ja myös arvon ja määrän odotetaan kehittyvän tasapainoisemmin.

**UUDET TUOTTEET** Frankfurtin joka toinen vuosi järjestettävillä ISH-messuilla esitellyt uudet tuotteet otettiin markkinoilla hyvin vastaan. Uusi kylpyhuonesarja "Vitelle" valittiin vuoden parhaaksi uutuudeksi, mutta myös uusi pesuallassarja "Sinfo" menestyi hyvin. Erittäin toimiva ja hyvin muotoiltu suihkuseinä "Vario" vaikutti osaltaan hyvään kehitykseen. Keramagin loppuvuodesta julkistama muotoilu-uutuus "Fora" sai sekä asiakkaiden että tiedotusvälineiden hyväksynnän.

**MUNDITIA ► PUHTAUS.**

*Opimme jo pienestä pitäen  
arvostamaan puhtautta.  
Suhtaudumme sen  
opetteluun asiaan  
kuuluvalla vakavuudella.*



# LUXUS



**KOLO** MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET Puolan talous kehittyi vuonna 1999 hitaammin kuin aikaisempina vuosina erityisesti ensimmäisen neljänneksen aikana. Talouden kasvu nopeutui vuoden jälkipuoliskolla, minkä ansiosta maan BKT:n kasvuvauhti koko vuodelta ylitti huomattavasti Euroopan keskitason.

Kylpyhuonekeramiikan markkinat kasvavat ja monipuolistuvat. Markkinat eivät ole vielä lähelläkään kyllästymispistettä ja valmistajien määrä on jo suhteellisen vakiintunut. Sanitec Kolo on johtavassa asemassa, jota on pyritty turvaamaan investoimalla uuteen kapasiteettiin ja tuotevalikoiman laajentamiseen. Suihkukaappien ja akryylilympärymmeiden myynti on kehittynyt erittäin hyvin. Sanitec Kolo vastaanotti arvostetun Puolan presidentin tunnustuspalkinnon, joka myönnetään parhaalle ulkomaiselle investoinnille, sekä Puolan liike-elämän johtavalle yritykselle myönnettävän kultaisen patsaan.

**NÄKYMÄT** Maan kansantalouden noususuhdanne on voimistumassa uudelleen ja vuoden 2000 budjettinäkymät ovat myönteiset. Elintason kohentaminen on eräs Puolan yhteiskunnan tärkeimpiä tavoitteita. Maan talouden voimakkaan kehittymisen ansiosta kylpyhuonekeramiikan markkinat näyttävät pitkällä tähtäyksellä lupaavilta. Muiden kuin keraamisten kylpyhuone tuotteiden osuuden ennustetaan kasvavan vieläkin nopeammin. Kolon markkina-asemaa vahvistavat lisäksi tuotevalikoimaan lisätyt Koralle-suihkukaapit.

**UUDET TUOTTEET** Vuoden aikana esiteltyjä uutuustuotteita ovat keraaminen "Nova Top" -tuotesarja, jota pidetään uutena kylpyhuonestandardina, sekä "Nova Top Pico", joka on suunniteltu pieniä kylpyhuoneita varten. Akryylinen kylpyamme "Gamma", jota on saatavissa viittä eri kokoa, muodostui myyntimestytykseksi. Markkinoille tuotiin myös keskihintainen "Akcent"-suihkukaappi, sekä "Nova", jota on suunniteltu edulliseksi vaihtoehtoksi sekä liikerakentamisen että muun rakentamisen markkinoille.

## SANITARI POZZI JA DOMINO

**MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET** Italian kylpyhuone tuotteiden markkinat kasvoivat vuoden aikana. Kilpailun rakenne markkinoilla muuttui kilpailijoiden yhdistymisen myötä. Sanitari Pozzi on nyt kotimarkkinoillaan alansa toiseksi suurin yritys. Domino laajensi tehdastaan ja suihkutuotantolinjaansa sekä lisäsi tuotevalikoimaansa. Se otti myös käyttöön nykyaikaisen tietojärjestelmän, jonka avulla se voi muuttaa asiakkaiden tarpeet tilauksiksi. Dominon toiminnalle on myönnetty ISO 9001 -laatusertifikaatti.

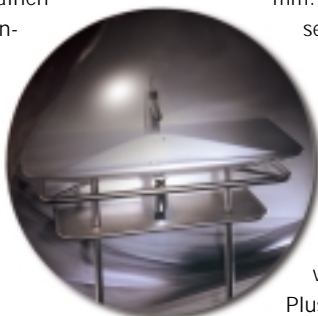
Talonrakennussektori keskittyi vuoden aikana korjausrakentamiseen, ja kylpyhuoneille avautui suuret markkinat. Korjausrakentamiseen yksityisissä ja teollisuusrakennuksissa kohdistuvilla verohelpotuksilla ja arvonlisäveron alentamisilla oli myönteinen vaikutus markkinoiden kehittymiseen.

Kylpyhuone tuotteiden alan markkinoihin on vaikuttanut kaksi perustrendiä. Tuotteiden on ensinnäkin sovitava pieniin tiloihin. Lisäksi vapaasti sijoitettavat pesualtaat ovat entistä suosittumia, koska ne on helppo sijoittaa tarpeiden mukaan. Kuluttajat valitsevat tuotteet huolellisesti ja vaativat useita tyylejä. Kylpyhuoneilta edellytetään, että ne ovat luovasti ja esteettisesti miellyttäviä, hyvin toimivia ja että niitä on saatavissa eri hintaluokissa. Suihkujärjestelmien ja porealtaiden suosio kasvaa.

**NÄKYMÄT** Verohelpotukset ulottuvat osittain myös vuodelle 2000, kun arvonlisävero on alennettu 20 %:sta 10 %:iin, mikä vaikuttaa suotuisasti korjausrakennustoimintaan. Myynnin kasvun vuonna 2000 ennakoidaan olevan vuoden 1999 tasoa.

**UUDET TUOTTEET** Vuoden 1999 tärkeimmät uudet tuotteet olivat tämänhetkisten suuntausten mukaisia. Pozzi esitteli mm. uudet pesuallasmallit "Morganan" ja "Nirvanan" sekä niihin kuuluvat kalusteet. Pienikokoinen WC-istuim "Idea Plus" edustaa uutta tuotesukupolvea.

Suihku- ja kylpyamme puolen neljä uutta ylemmän ja keskihintaluokan tuotetta tyydyttävät heti markkinoiden suurta kysyntää. Albatrosin uusia tuotteita olivat uudelleen muotoiltu suihkuallas ja kylpyamme "ForEver Box" ja vesihieronta-ammeet "Ethos" ja "Onis". Revitan uutuustuotteita olivat uuden muodon saaneet suihkuallaat "New Modus Plus R107-108" ja uutuudet "Sintra"-kylpyammeeseen.



LUXUS ► YLELLISYYS. Kiireetön  
vaahtokylpy. Tunnelmavalaistus.  
Mielimusiikkia. Rentouttavaa omaa rauhaa.



# TEPOR



**IDO MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET** Vaikka investointitoiminta Suomen rakennusmarkkinoilla vilkastui, suurimpien tukkuliikkeiden myynti laski vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Rakentaminen piristyi uudelleen syksyllä. Myynnin kasvu Pohjoismaihin korvasi Venäjän ja Baltian myynnin laskun. Ruotsin kuluttajamarkkinat kasvoivat. Norjan kokonaismarkkinat elpyivät vuoden lopulla öljyn hintojen nousun ansiosta.

Vuoden aikana tehtiin päätös investoinnista niin sanotun PRO 2000 -hankkeen ensimmäiseen vaiheeseen Tammisaaren tehtaalla. Tammisaaren logistiikka uudistetaan kokonaisuudessaan tulevalla vuonna, mikä lisää tuottavuutta ja samalla lyhentää varaston kiertonopeuksia.

**NÄKYMÄT** Kasvun Suomessa odotetaan jatkuvan ja vähittäiskaupan valikoimiin panostetaan entistä enemmän. Kasvua ennakoidaan myös Ruotsin markkinoilla, kuitenkin lähinnä kuluttajasektorilla. Norjan suotuisan taloudellisen tilanteen arvioidaan lisäävän kuluttajien luottamusta, joskin tilanne on epävakaa. Myynnin lisäystä odotetaan erityisesti kaluste- ja suihku tuotteissa. Kesän jälkeen alkaneen Venäjän markkinoiden kasvun arvioidaan jatkuvan.

**UUDET TUOTTEET** Vuoden alussa tuotiin menestyksellisesti markkinoille uusi kylpyhuonekalusteiden ja keramiikkatuotteiden sarja. Uudistettu suihkukaappivalikoima esiteltiin syksyn aikana, mikä vaikutti osaltaan siihen, että suihkutuotteiden myynti saavutti kaikkien aikojen ennätyksen.

**IFÖ MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET** Ruotsin rakennusteollisuuden elpyminen on alkanut. Myynti Tanskan markkinoilla kehittyi tyydyttävästi ja kysynnän taso pysyi korkeana. Norjassa markkinoiden kokonaiskysyntä on vähäistä. Tärkein vientimarkkina-alue Venäjä on elpymässä, mutta ei ole vielä vastannut odotuksia.

Uusien allastasojen ja ylellisten pesuallaiden menekki on kehittynyt tyydyttävästi ja myynnin kokonaisvolyymi vuositasolla on huomattava. Jalallisia kylpyammeita on myyty lähes yhtä paljon kuin perinteisiä ammeita. Tämä osoittaa, että markkinoiden mieltymykset ovat muuttuneet täysin muutaman vuoden aikana.

Ympäristökysymykset ovat edelleenkin etusijalla ja vuoden aikana käynnistettiin uusia ympäristövaikutusten minimoimiseen tähtäviä projekteja. Uuden pinnoituslaitteiston käyttöönoton avulla on sinkin määrää kylpyhuoneutuotteiden lasituksessa pystytty vähentämään noin 70 %. Tämän prosessin ansiosta on myös puhtaan veden kulutus laskenut. Mörrumin tehtaalla käyttöön otettu keittiön tiskipöytien hitsauslaitteisto auttaa alentamaan puhtaan veden kulutuksen 12.000 kuutiometristä noin 100 kuutiometriin vuodessa.

**NÄKYMÄT** Ruotsin markkinoiden odotetaan kasvavan lähivuosina. Tanskan markkinat ovat saavuttamassa kyllästymispisteen. Norjan markkinatilanne on epävakaa. Jakelukanavien rakennemuutos ja pohjoismaisten markkinoiden avautuminen Eurooppaan lisäävät kilpailua.

Uusi tuotantolinja, jolla valetaan, lasitetaan ja poltetaan Fine fireclay -keramiikkatuotteita, on otettu käyttöön pyrkimyksenä lisätä allastasojen volyyymiä.

**UUDET TUOTTEET** Allastasot on kiinnostava tuoteperhe, jolla on hyvät menestymisen mahdollisuudet tulevaisuudessa. Uusi jätevedenkäsittelykonsepti esitellään vuoden 2000 alkupuolella. Uusia suihkutuotteita on suunniteltu lähinnä Puolan markkinoille. Jalalliset kylpyammeet ovat osoitus Ifön onnistuneesta tuotekehityksestä, joka perustuu terästuotteiden menekin lisäämiseen ja tyydyttää yhä kasvavan ympäristöystävällisten ja puhdistavien ratkaisujen markkinakysynnän.





**TEPOR ► LÄMPÖ.**

*Ikioma kylpyamme. Lämmin vesi.  
Pieni ihme omassa elementissään.  
Hellyttävä näky.*

# BONITAS



## LECICO MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET

Myynti Egyptin ja Libanonin markkinoilla kehittyi suotuisasti vuonna 1999. Egyptin rakennusmarkkinat kasvoivat huomattavasti, kun taas Libanon on hitaasti toipumassa sisällissodan aiheuttamista talousvaikeuksistaan. Lecicon asiakkaat ovat hyväksyneet täysin ajatuksen kylpyhuonekaakeleiden ja keeramisten laattojen yhteensopivuudesta. Syyrian markkinoiden avautuminen antaa Libanonin yhtiölle uusia mahdollisuuksia.

Uusi keramiikkatehdas käynnistyi Egyptin Borg-el-Arabissa vuonna 1999 ja sen vuosituotanto oli vuoden loppuun mennessä ylittänyt jo miljoonan kappaleen rajan. Uuteen tehtaaseen asennetaan Sanitecin uudenaikaisimmat valulaitteet.

**NÄKYMÄT** Viennin kasvun odotetaan voimistuvan vuonna 2000. Sanitecin tuomat tuotemerkit auttavat Lecicoa vahvistamaan omien merkkiensä asemaa Egyptin markkinoilla. Sanitecin tuotteiden markkinointia tullaan laajentamaan Lähi-itään ja Afrikkaan.

## SANITEC JOHNSON SUISSE

Sanitec Johnson Suisse liitettiin vuonna 1999 kokonaisuudessaan osaksi Sanitec-konsernia. Yhtiö toimii Malesiassa, Singaporessa, Australiassa, Hongkongissa ja Kiinassa.

**MARKKINATILANNE** Vaikka Malesian, Singaporen ja Hongkongin talous on toipunut, kylpyhuonetuotteiden markkinat jäivät edellisen vuoden tasolle tai supistuivat vuoden aikana. Australian ja Manner-Kiinan rakennusmarkkinat kasvoivat koko vuoden melko voimakkaasti, mutta kilpailu markkinoilla on kiristynyt selvästi.

**SUHDANTEET JA NÄKYMÄT** Kylpyhuonetuotteiden markkinoilla odotetaan käännettä parempaan ja niiden ennakoidaan kasvavan hieman vuonna 2000 Kaakkois-Aasian talouden elpymisen seurauksena. Sanitec Johnson Suisse aikoo keskittyä pääasiassa vähittäiskauppaan ja Singaporessa lisäksi julkiseen rakentamiseen ja liikerakentamiseen. Hintapaineesta odotetaan erittäin kovaa. Australian markkinoiden toiminnan ennakoidaan pysyvän viime vuoden tasolla. Hongkongissa suuntaus on yhä enenevässä määrin siirtymässä alemman hintaluokan tuotteisiin, kun taas Manner-Kiinan kehitys näyttää olevan menossa erityisesti keskihintaisiin ja ylemmän hintaluokan tuotteisiin.

**UUDET TUOTTEET** Keramagin ja Allian tuotteita esiteltiin Malesian markkinoilla heinäkuussa 1999. Nämä täydentävät Sanitec Johnson Suissien luksustuotevalikoimaa. Tänä vuonna järjestetään useita yritysesityksiä ja markkinointitapahtumia, jotka suunnataan vähittäiskauppiaille. Muita kohderyhmiä ovat paikalliset arkkitehdit ja julkisen rakentamisen keskeisimmät edustajat. Yhtiö aikoo tuoda markkinoille osittain kalusteisiin upotetut pesualtaat, joiden myyntimahdollisuudet Australian ja Hongkongin yksityisasuntosektorilla ovat hyvät.





**BONITAS ► LAATU.**

*Nautinnollinen kylpy tai suihku  
raskaan päivän päätteeksi.  
Elämisen laatua parhaimmillaan.*



# RECREATIO



**EVAC** Evacin alipainekäymälä- ja jätevedenkäsittelyjärjestelmien markkinat kasvavat jatkuvasti lisääntyneen entistä ympäristöstävällisempien ratkaisujen kysynnän myötä. Evac-konsernin organisaatiota uudistettiin vuonna 1999 rakenteen tehostamiseksi. Toiminnan kolme tärkeintä maantieteellistä painopistealuetta ovat Amerikka, Eurooppa sekä Aasian-Australian alue. Evacin neljä liiketoiminta-aluetta (laiva-, lentokone-, juna- ja rakennussovellukset) on organisoitu toimintaryhmiksi, jotka vastaavat oman markkinasegmenttinsä yleisestä johtamisesta.

Vuoden aikana tehtiin kaksi yrityskauppaa, jotka täydentävät Evacin tuotevalikoimaa: saksalaisyritykset Sanivac Vakuumtechnik GmbH ja AquaMar GmbH. Uudet toimistot on avattu Campenasissa, Brasiliassa, sekä Shanghaissa, Kiinassa.

**LAIVASOVELLUKSET** Alipainekäymälöiden laivasovellusmarkkinoiden kasvu oli hidasta myös vuonna 1999. Markkinoiden kasvun odotetaan piristävän vuonna 2000, kun uusia telakoita on tulossa risteilyalusten markkinoille. Vuoden aikana saatiin useita urakoita Pohjois-Amerikasta. Niitä ovat muun muassa ensimmäisen Yhdysvalloissa 40 vuoteen rakennettavan risteilyaluksen American Cruise Vesselin (AMCV) alipaineviemärijärjestelmät sekä ensimmäinen jack-up-porauslautta, joka rakennetaan yhteistyössä Petrodrillin kanssa.

Evacin laivayksiköiden ja AquaMarin yhteistyö on käynnistynyt erinomaisesti ja AquaMarin tilauskanta ylitti jo vuoden lopussa vuoden 1999 kokonaisuutensa. Biologisten vedenkäsittelyjärjestelmien valmistajan AquaMarin osto täydentää Evacin jätevedenkäsittelytuotteiden valikoimaa. Markkinoiden palaute on ollut myönteistä, sillä asiakkaat pyrkivät vähentämään toimittajien määrää ja ostavat entistä useammin kokonaispalvelua.

**LENTOKONESOVELLUKSET** Alipainejärjestelmien lentokonesovellusten markkinat supistuivat hieman viime vuonna ja niiden odotetaan pysyvän samalla tasolla kuluvan vuoden aikana. Boeingille toimitettujen tilausten määrä väheni, mutta myynti muille asiakkaille kasvoi voimakkaasti vuonna 1999 ja kasvun odotetaan jatkuvan myös vuonna 2000. Evacin tytäryhtiö Envirovac vastaanotti arvostetun Boeing Commercial Airplane Groupin "Vuoden 1999 toimittaja" -palkinnon tammikuussa 2000.

**JUNASOVELLUKSET** Alipainejärjestelmien junasovellusten markkinat kasvavat edelleen, mikä johtuu junakaluston uusimisesta, nopeakulkuisten junien hankinnoista ja uusista ympä-

ristövaatimuksista. Toimitukset Pohjois-Amerikkaan lisääntyivät huomattavasti vuonna 1999 ja niistä suurin osa oli toimituksia Bombardierin luotijunahankkeeseen. Myös vuoden 1998 lopulla käynnistynyt Evacin alipaineviemärijärjestelmien sarjatuotanto vetureihin Norfolk Southern -yhtiölle ja General Electricille pääsi täyteen vauhtiin ja jatkui vuonna 1999. Kireä kilpailutilanne on heikentänyt hintatasoa. Sanivac on onnistunut alentamaan Evacin junasovellusten tuotantokustannuksia erityisesti kompaktin WC:n osalta.

**RAKENNUSSOVELLUKSET** Evac toimii rakennusmarkkinoiden kapeilla erikoisaloilla, missä perinteisten järjestelmien käyttö ei ole taloudellista veden korkean hinnan tai järjestelmiltä edellytetyn joustavuuden vuoksi. Alipainerakentamisen markkinat ovat vielä periaatteessa hyödyntämättä, joten niiden tarjoamat tulevaisuuden mahdollisuudet ovat huomattavat.

Supermarkettisovellusten myynti kasvoi vuoden aikana, mutta ei lunastanut sille asetettuja suuria odotuksia. Pohjois-Amerikan supermarkettien jakeluhanke saatiin päätökseen.

## EVACIN ALIPAINEVIEMÄRIJÄRJESTELMÄ



*Alipainejärjestelmä on riippumaton painovoimasta. Veden ja painovoiman sijasta alipaine kuljettaa viemäriveden.*

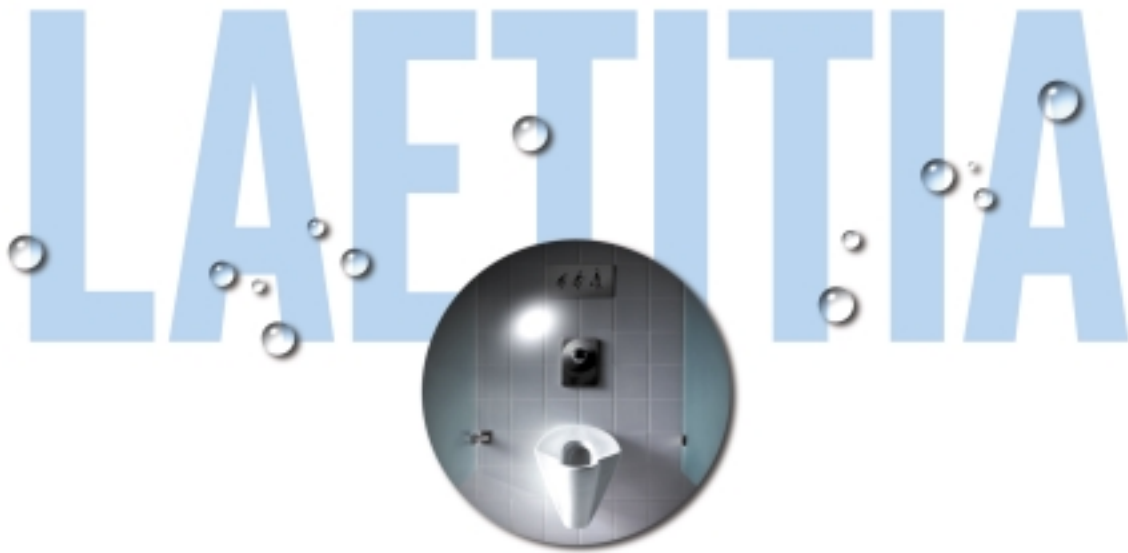
*Vettä käytetään ainoastaan WC-kulhon huuhteluun, ei kuljettamaan jätettä.*

*Järjestelmään voidaan asentaa nousuputket ja pitkät vaakasuorat putket.*



**RECREATIO ► RAIKKAUS.** Unet silmistä  
karistava, virkistävän raikas vesi. Edessä uusi  
päivä, uudet haasteet ja mahdollisuudet.

# LAETITIA



**SPHINX GUSTAVSBERG** Sphinx Gustavsberg on Sanitec-perheen uusin tulokas. Sanitecin julkinen ostotarjous yhtiön osakkeista julkistettiin kesäkuun 3. päivänä. Euroopan komissio hyväksyi kaupan joulukuun 1. päivänä sen jälkeen, kun se oli tutkinut perusteellisesti Euroopan kylpyhuonemarkkinat ja kun Sanitec oli sitoutunut luopumaan Gustavsbergin liiketoiminnasta. Oston toteutusta Sphinx Gustavsbergin noteeraus Amsterdamin pörssissä lopetettiin 14.1.2000.

Sphinx toimii samoilla tuotealueilla kuin Sanitec-konserni, mutta yhtiöiden markkinat ja tuotteet täydentävät toisiaan. Keraamisten kylpyhuonetuotteiden, suihkuvaltaiden ja -kaappien ja akryylisten kylpyammeiden markkinointi ja valmistus ovat Sphinxin keskeisiä toimintoja. Tuotteita markkinoidaan useilla eri nimillä. Tunnetuimpia keraamisten tuotteiden merkkejä ovat Sphinx ja Selles ja suihkumerkkejä Koralle ja Leda. Markkinointistrategia on perustunut kylpyhuonekonseptiin, joka käsittää sekä yksityisen että julkisen sektorin markkinoille tarjottavia kokonaisratkaisuja. Sphinx Gustavsbergillä on oma myyntiorganisaatio viidessätoista Euroopan maassa ja tuotantoa yhdeksässä maassa.

Tämän yritysoston myötä Sanitec saa jalansijan Benelux-maiden markkinoilla ja vahvistaa asemaansa sekä kylpyhuonekeramiikka- että suihkutoimialoilla erityisesti Saksan ja Ranskan markkinoilla. Synergiaetuja saadaan myös teknologian siirtoon perustuvasta toiminnan tehostumisesta, tuotekehityksestä, suunnittelusta ja markkinointikonsepteista.

Kummankin organisaation edustajista muodostetut työryhmät ovat laatimassa konsernille yhteistä liiketoiminta- ja integrointisuunnitelmaa. Integroinnissa noudatetaan Sanitecin hajautettua toimintamallia ja se toteutetaan useimmissa tapauksissa maittain siten, että Sphinxin keramiikkatehtaat yhdistetään Sanitecin nykyisiin yksiköihin paikallisesti. Saksan ja Belgian tehtaat samoin kuin Iso-Britannian myyntiorganisaatio jatkavat toimintaansa Sanitec-konsernin Sphinx-yksikkönä. Sphinx Gustavsbergin entisen pääkonttorin asema ja toiminta vähenee huomattavasti. Työt loppuvat noin 25 - 30 ihmiseltä. Sphinx Gustavsberg on aloittanut neuvottelut henkilöstöjärjestöjen kanssa.

**MARKKINATILANNE JA -SUHDANTEET** Sphinx Gustavsbergin tytäryhtiöiden markkinatilanne oli vaihteleva niissä maissa, missä ne toimivat aktiivisesti. Sphinx lisäsi liikevaihtoaan Hollannissa ja erityisesti suihkuseinien myynti kasvoi huomattavasti. Kilpailu Belgiassa on kireää ja markkinat ovat pysyneet paikallaan. Ranskan markkinatilanne parantui merkittävästi ja keramiikkatuotteiden ja suihkuseinien liikevaihto kasvoi. Suihkujen ja kylpyammeiden myyntiä Saksassa onnistuttiin lisäämään voimakkaasta kilpailusta huolimatta, kun taas keramiikkatuotteiden myynti Saksan markkinoilla oli vähäisempää. Myynti kasvoi Keski- ja Itä-Euroopassa, Puolassa, Slovakiassa, Venäjällä ja Baltian maissa.

**NÄKYMÄT** Sphinx Gustavsberg on vastannut kylpyhuonetuotteiden markkinoiden muutoksiin laajentamalla ja tehostamalla toimintaansa suihku- ja kylpyammesektorilla sekä lisäämällä keramiikkatuotteiden valmistuskapasiteettia. Sphinx Gustavsbergin tytäryhtiöiden integroiminen osaksi Sanitecin organisaatiota on tulevan vuoden tärkein tehtävä. Samalla Sphinxin asemaa Benelux-maiden ja Iso-Britannian kylpyhuonemarkkinoilla vahvistetaan edelleen.

**UUDET TUOTTEET** Sphinx Gustavsberg esitteli Frankfurtin joka toinen vuosi järjestettävillä ISH-messuilla ensimmäisenä eurooppalaisena kylpyhuonetuotteiden valmistajana naisille suunnitellun urinaalin Lady P:n. Tämä uudenlainen järjestelmä herätti suurta mielenkiintoa ja sitä voidaan jo pitää menestyksenä. Samalla yleisölle esiteltiin ensimmäistä kertaa kolme uutta kylpyhuonekonseptia (Sphinx 340, Sphinx 350 ja Sphinx 360) ja täydellinen valikoima uusia Koralle-suihkuseiniä.

## SPHINXIN VIISIVUOTISKATSAUS

Milj. euro	1998/99	1997/98	1996/97	1995/96	1994/95
Liikevaihto	286,7	294,0	360,6	338,2	346,8
Liikevoitto	8,4	8,3	5,4	16,3	28,6
Nettotulos/tappio	2,2	2,6	-20,5	-15,0	13,7
Henkilöstö kauden lopussa	3.294	3.218	3.630	3.879	3.888

Huom: Sphinx Gustavsbergin tilikausi päättyy 31. maaliskuuta.



**LAETITIA ► HAUSKUUS.** Aika ajoin  
löydämme itsestämme sen pienen lapsen,  
joka rakasti vesileikkejä. Yksin. Kaksin.  
Perheen kesken. Yhdessä.

## YMPÄRISTÖ

**KYLPYHUONETUOTTEET** Sanitec seuraa jatkuvasti toimintansa ympäristövaikutuksia. Sanitecin kylpyhuonetuotteiden valmistukseen, käytettyihin raaka-aineisiin ja tuotantomenetelmiin, niistä aiheutuviin ympäristöpäästöihin ja jätteen käsittelyyn sovelletaan Suomen ympäristölakeja ja -säännöksiä. Useille Sanitecin yksiköille on myönnetty ISO 14001 -ympäristösertifikaatti. Digoinin yksikkö oli vuonna 1999 Ranskan ensimmäinen keraamisten saniteettituotteiden valmistaja, jonka toiminnalle on myönnetty tämä laatusertifikaatti; seuraavana vuorossa on Limogesin yksikkö. Sanitari Pozzi on ryhtynyt ympäristösertifikaatin saamiseksi toimenpiteisiin, jotka saadaan päätökseen vuoden 2000 aikana. Keramagin uudelleensertifiointiprosessi toteutettiin joustavasti. Ifö sai sertifikaatin vuonna 1998 ja on käynnistänyt useita uusia projekteja hyvin tuloksin.

Sanitecin tavoitteena on kehittää yhtiöidensä toimintaa niin, että ne kaikki täyttävät ISO 14001 -standardin vaatimukset.

Veden säästämisellä on suuri merkitys Sanitecin WC-alaisten tuotekehittämisessä, koska veden kulutus on tämän tuotteen käytössä suurin ympäristötekijä.

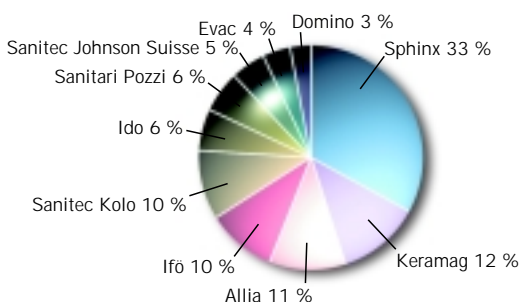
Tuotannossa suurin ympäristörasite on energian käyttö, sillä keraamisten tuotteiden valmistusprosessi kuluttaa paljon energiaa ja edellyttää sekä kuivaus- että polttouunien käyttöä. Keraaminen teollisuus ei tosin raaka-aineiden suhteen kuormita ympäristöä merkittävästi, koska siinä käytetään pääosin luonnon raaka-aineita: savea, kaoliinia, maasälpää ja kvartsia. Muutit valmistetaan kipsistä. Lasitteet ja väripigmentit vaativat erityistä huomiota. Sanitecin tehtaat ovat onnistuneet vähentämään pölypäästöjä uuden teknologian käyttöönoton ansiosta ja eliminimaan lasitejätteen syntymisen kokonaan.

Akryylikylpyammeet valmistetaan ohuesta akryylilevystä. Valmistusprosessissa syntyy ilmaan styreenipäästöjä, joiden tasoa valvotaan laeilla. Kaikkien Sanitecin tehtaiden päästöt alittavat sallitut arvot.

**ALIPAINVIERMÄRIJÄRJESTELMÄT** Markkinat Evacin alipainekäymälä- ja viemärijärjestelmien laiva- ja junasovelluksille sekä rakennusteollisuudelle kasvavat sitä mukaa kuin ympäristöystävällisten ratkaisujen tarve lisääntyy alueilla, missä vesi on kallista ja toimivaa infrastruktuuria ei ole. Verrattuna perinteisiin painovoimaan perustuviin järjestelmiin Evacin järjestelmät ovat vettä säästäviä ja vähentävät viemärijätteen määrää, koska niiden käyttämä vesimäärä on vähäinen ja kerätyt jätteet kulkevat suljetussa järjestelmässä.

Evac Marinen laivasovellusjärjestelmä, jolla voidaan valvoa alusten harmaan ja mustan veden käsittelyjärjestelmiä sataprosenttisesti, täyttää IMO:n (International Maritime Organization) kaikki nykyiset ja tulevat säännökset ja tarjoaa yksinkertaisen tavan valvoa koko laivan viemäriketjua. AquaMarin oston myötä yhtiö on saanut uutta arvokasta osaamista biologisista vedenkäsittelylaitoksista. Teknologiaa sovelletaan Evacin kokonaisratkaisuissa.

### HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN



## HENKILÖSTÖ

Sanitec toimii työvoimavaltaisella alalla, joten sen menestys perustuu henkilöstön ammattitaitoon ja sitoutumiseen organisaation kaikilla tasoilla. Sanitec kehittää ja kouluttaa henkilöstöään sen tarpeiden, tehtävien ja kokemuksen mukaan räätälöityjen sisäisten koulutusohjelmien avulla. Liiketoimintayksiköt järjestävät säännöllisesti henkilöstölleen sisäisiä ja ulkoisia koulutuslainsuuksia. Tehtaiden työilmapiiriä kehitetään jatkuvasti ja työntekijät osallistuvat aktiivisesti tähän kehitystyöhön.

Sanitec tukee henkilöstön ura- ja tehtäväkiertoa eri yksiköiden välillä, millä lisätään konsernin synergiaetuja ja hyödynnetään yhtiön monikansallisuuden mukanaan tuomaa kulttuurista rikkautta. Tehtäväkierto antaa myös henkilöstölle mahdollisuuden kartuttaa kansainvälistä työkokemustaan. Useat yhteistyöryhmät, joissa on jäseninä eri yksiköiden asiantuntijoita, kannustavat sisäiseen benchmarkingiin ja helpottavat uusien yhtiöiden integroimista konserniin. Konsernitasolla on käynnistetty räätälöityjä johdon koulutusohjelmia, joilla turvataan johdon sisäinen jatkuvuus ja kehitys. Joka toinen vuosi järjestetään kokous, johon osallistuu noin 100 johdon jäsentä.

Konserniviestintää kehittämällä on haluttu turvata säännöllinen tiedonkulku sekä ulkoisesti että kaikkien Sanitecin yksiköiden sisällä pyrkimyksenä vahvistaa yhtiön identiteettiä. Useimmilla liiketoimintayksiköillä on oma viestintäosastonsa, joka vastaa paikallistason tiedottamisesta.

Sanitecilla on euroopanlaajuinen yritysneuvosto, jossa on konsernin henkilöstön ja johdon edustajia. Neuvosto pyrkii edistämään yhtiöiden tiedonvaihtoa sekä johdon ja henkilöstön välistä vuoropuhelua. Neuvostossa on henkilöstön edustajia kuudesta maasta. Se kokoontui viimeksi toukokuussa Portugalissa.

Sanitecilla on yhtiökohtaiset bonusjärjestelmät ja tulokseen sidotut kannustusjärjestelmät henkilöstölle. Sanitecin yhdistetyn osakeannin ja -myynnin yhteydessä henkilöstö merkitsi 266.806 uutta osaketta erillisessä henkilöstöannissa.

### HENKILÖSTÖ MAITTAIN

	Henkilöstö	
	31.12.1999	Muutos
Ranska	1.004	15
Saksa	940	60
Ruotsi	887	25
Suomi	395	13
Puola	830	75
Italia	710	36
Malesia	378	-43
Tanska	35	-6
Norja	88	2
Portugali	282	-16
USA	116	-6
Muut maat	74	27
Sanitec-konserni yhteensä	5.739	182
Sphinx	2.660	2.660
Sanitec ja Sphinx yhteensä	8.399	2.842
Osakkuusyrittäjä Lecico	3.643	579

## 5.1. EVAC OSTAA SANIVACIN KOKO OSAKEKANNAN

Sanitecin tytäryhtiö Evac ostaa Sanivac Vakuumtechnik GmbH:n koko osakekannan. Sanivac on erikoistunut junien alipainekäymäläjärjestelmiin ja viemärijärjestelmien tyhjennysteknologiaan. Sanivacin liikevaihto oli noin 5 milj. euroa vuonna 1998.

**31.3. JOHNSON SANITECIN OSAKKEIDEN OSTO** Sanitec ostaa loput 40 % Johnson Sanitecin osakkeista. Johnson Sanitecin liikevaihto oli noin 10 milj. euroa vuonna 1998.

**17.5. METRA HAKEE SANITEC-KONSERNIN OSAKKEIDEN OTTAMISTA PÖRSSILISTALLE** Metra on päättänyt ryhtyä valmistelemaan Sanitec Ltd Oy:n osakkeiden noteerausta Helsingin Pörssin päälliställä.

**3.6. SANITECIN OSAKEANTI** Metra ja Sanitec ovat päättäneet, että Sanitecin yhdistetyssä osakeannissa ja -myynnissä Sanitecin liikkeelle laskemien uusien osakkeiden määrä on yhtä suuri kuin Metran myymien Sanitec-osakkeiden määrä. Metran omistusosuus Sanitecista laskee hieman alle 75 %:n.

**3.6. JULKINEN OSTOTARJOUS SPHINX GUSTAVSBERGIN OSAKKEISTA** Sanitec ja Sphinx Gustavsberg ovat ilmoittaneet yrityskaupasta. Sanitecin ja Sphinx Gustavsbergin yhteenlaskettu liikevaihto oli yli 850 milj. euroa ja niiden henkilöstön kokonaismäärä oli noin 8.850 vuonna 1998.

**7.6. UUSI YHTIÖJÄRJESTYS** Sanitec muuttaa yhtiömuotoaan, liittyy arvo-osuusjärjestelmään ja uusii yhtiöjärjestyksensä. Yhtiöstä tulee julkinen osakeyhtiö, jonka nimi on suomeksi ja ruotsiksi Sanitec Oyj Abp ja englanniksi Sanitec Corporation.

**8.6. BERNDT BRUNOW NIMITETTY VARATOIMITUSJOHTAJAKSI** Ekonomi Berndt Brunow (49) on nimitetty Sanitec Oyj Abp:n varatoimitusjohtajaksi 1.9. alkaen. Hän toimii tällä hetkellä UPM-Kymmenen jalostusmateriaaliyksikön toimialajohtajana. Brunow ottaa vastaan Sanitecin toimitusjohtajan tehtävät viimeistään 1.12.2000, kun nykyinen toimitusjohtaja Henrik Eklund siirtyy eläkkeelle.

**16.6. OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-HUHTIKUU 1999** Sanitec-konsernin liikevaihto kasvoi 12 % edellisvuodesta ja oli 206,9 milj. euroa (184,2 milj. euroa tammi-huhtikuussa 1998). Liikevoitto oli 24,1 (26,2) milj. euroa eli 12 % (14 %) liikevaihdosta. Tulos ennen satunnaisia eriä oli 21,1 (23,4) milj. euroa ja tilikauden voitto oli 13,8 (13,4) milj. euroa.

**17.6. SPHINX GUSTAVSBERGIN OSAKKEIDEN JULKISTA OSTOTARJOUSTA KOSKEVA TARJOUSESITE** Sanitec on julkaissut Sphinx Gustavsbergin osakkeita koskevan julkisen ostotarjouksen mukaisen tarjousesitteen. Osakkeenomistajille tarjotaan 13 euroa osakkeelta. Tarjousaika alkaa 18.6. ja päättyy 10.8.1999.

**22.6. SANITEC KOLLE MYÖNNETTY PUOLAN PRESIDENTIN PALKINTO** Sanitecin puolalainen tytäryhtiö Sanitec Kolo on vastaanottanut Puolan tasavallan presidentin palkinnon, joka myönnettiin Puolan parhaalle ulkomaiselle investoinnille.

**5.7. MUUTOKSIA YHTIÖN HALLITUKSESSA** Sanitecin ylimääräinen yhtiökokous on päättänyt Sanitecin hallituksen kokoonpanoa koskevista muutoksista, jotka tulevat voimaan 8.7. Uusi hallitus on: Georg Ehrnrooth (puheenjohtaja), Stig Stendahl (varapuheenjohtaja), Robert G. Ehrnrooth, Henrik Eklund, Wolfgang H. Molitor, Carl-Henric Svanberg ja Juha Toivola.

**6.7. OSAKEPÄÄOMAN KOROTUS** Sanitecin uusi, täysin maksettu osakepääoma, 64.862.349,56 euroa, on merkitty kaupparekisteriin. Osakepääoma jakautuu 62.209.014 osakkeeseen, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on noin 1,04 euroa/osake.

**9.7. METRA MYY LISÄOSAKESOPIMUKSEN MUKAISESTI SANITECIN OSAKKEITA** Osakeannin ja -myynnin järjestäjät ovat ilmoittaneet käyttävänsä kokonaan järjestäjille varatun 1.500.000 osakkeen lisäosakeoikeuden yllälokoinnin kattamiseksi. Lisäosakeoikeuden käyttämisen jälkeen Metra on myynyt yhteensä 9.242.776 Sanitecin osaketta ja sen omistusosuus Sanitecista on 72,3 %.

**4.8. EUROOPAN KOMISSIO TUTKII SPHINX GUSTAVSBERGIN OSAKKEIDEN JULKISTA OSTOTARJOUSTA** Euroopan komissio on tutkinut Sphinx Gustavsbergin osakkeiden ostoa koskevan julkisen ostotarjouksen. Ehdotettu rakennejärjestely voi komission alustavan johtopäätöksen mukaan johtaa määrävän markkina-aseman syntyymiseen Pohjoismaissa ja Beneluxmaissa, joten se päättänyt käynnistää asiasta lisätutkimukset.

**9.8. SPHINX GUSTAVSBERGIN OSTOTARJOUSTA JATKETAAN** Sanitecin tekemän Sphinx Gustavsbergin kaikkia osakkeita koskevan julkisen ostotarjouksia jatketaan elokuun 10. päivästä joulukuun 6. päivään 1999.

**13.9. AQUAMARIN OSTO** Sanitecin tytäryhtiö Evac International ostaa osake-enemmistön saksalaisesta vedenpuhdistuslaitoksia valmistavasta AquaMar GmbH:sta. AquaMarin erikoisala- na ovat biologiset vedenpuhdistuslaitokset, joita käytetään pääasiassa laiva- ja rakennussovelluksissa. AquaMarin liikevaihto oli 2 milj. euroa vuonna 1998.

**13.10. OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-ELOKUU 1999** Sanitec-konsernin liikevaihto kasvoi tammi-elokuussa 9,8 % ja oli 411,0 milj. euroa (374,2 milj. euroa tammi-elokuussa 1998). Liikevoitto oli 50,4 (50,7) milj. euroa eli 12,3 % (13,5 %) liikevaihdosta. Tulos ennen satunnaisia eriä oli 43,8 (43,3) milj. euroa ja tilikauden voitto kasvoi 25,9 (23,2) milj. euroon.

**26.10. SANITEC LISÄÄ OMISTUSTAAN SANITEC KOLLOSTA** Sanitec on ostanut Finnfundin omistaman noin 20 %:n osuuden Sanitecin puolalaisen tytäryhtiön Sanitec Kolo Sp. z o.o:n osakkeista.

**1.12. EUROOPAN KOMISSIO HYVÄKSY SANITECIN SPHINX GUSTAVSBERGIN OSAKKEITA KOSKEVAN JULKISEN OSTOTARJOUKSEN** Euroopan komissio on perusteellisten tutkimusten jälkeen hyväksynyt Sanitecin Sphinx Gustavsbergin osakkeita koskevan julkisen ostotarjouksen edellyttäen, että Sanitec sitoutuu myymään Gustavsbergin liiketoiminnan.

**9.12. METRAN OMISTUSOSUUS SANITECISTA MUUTTUU** Metra on jakanut osinkoina yhteensä 4.990.628 Sanitecin osaketta, minkä jälkeen Metran omistusosuus on laskenut 72,3 %:sta 64,2 %:iin. Metra omistaa nyt 39.966.028 Sanitecin osaketta.

**15.12. SPHINX GUSTAVSBERGIN OSAKKEIDEN OSTO ON TOTEUTETTU** Ostettuaan Sphinx Gustavsbergin osakkeet Sanitec omistaa nyt 97,8 % yhtiön osakepääomasta. Jälkitarjousaika päättyy 14.1.2000. Sphinx Gustavsbergin noteeraus Amsterdamin pörssissä lopetetaan tammikuussa 2000.





Keramiikkatehdas  
**KERAMAG AG**  
Postfach 100225  
46463 Wesel  
Abelstrasse 12  
46483 Wesel  
Germany  
puh. +49 281 20210  
faksi +49 281 20220

Keramiikkatehdas  
**KERAMAG BELGIE N.V.-**  
Belgique S.A.  
Beaulieustraat 8a  
1830 Machelen  
Belgium  
puh. +32 2 252 0112  
faksi +32 2 251 3021

Keramiikkatehdas  
**KERAMAG**  
**HALDENSLEBEN GMBH**  
Postfach 2  
39331 Haldensleben  
Industriestrasse 10  
39340 Haldensleben  
Germany  
puh. +49 3904 481 0  
faksi +49 3904 451 19

Myyntitoimisto  
**KERAMAG**  
**NEDERLAND B.V.**  
Printerweg 1  
3821 AP Amersfoort  
The Netherlands  
puh. +31 33 455 6044  
faksi +31 33 455 6065

Myyntitoimisto  
**KERAMAG**  
**VERTRIEBS GMBH**  
Obere Donaustrasse 102/8  
3400 Klosterneuburg  
Austria  
puh. +43 2243 39049  
faksi +43 2243 39049 4

Myyntitoimisto  
**SANITEC HUNGÁRIA KFT.**  
Hajógyári Sziget 134  
1033 Budapest  
Hungary  
puh. +36 1 457 1141  
1142  
faksi +36 1 457 1038

Myyntitoimisto  
**SANITEC MARKETING**  
**D.O.O.**  
Novi trg. 1 p.p. 318  
8000 Novo Mesto  
Slovenia  
puh. +386 68 325 410  
faksi +386 68 325 420

Myyntitoimisto  
**SANITEC S.R.O.**  
Ucnovská 100/1  
19000 Praha 9  
Czech Republic  
puh. +420 2 6610 64501  
faksi +420 2 6610 6315

Myyntitoimisto  
**SPECTRA**  
**VERTIEBSGESELLSCHAFT**  
**GMBH**  
Waldstrasse 33  
76571 Gaggenau  
Germany  
puh. +49 7225 973 90  
faksi +49 7225 973 949

**LECICO**  
www.lecico.com.eg  
www.lecico.com.lb

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**LECICO EGYPT S.A.E.**  
Khorshid  
P.O. Box 358  
Alexandria  
Egypt  
puh. +203 570 6722  
faksi +203 570 2637

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**LECICO LEBANON**  
Lebanese Ceramic Industries  
Company S.A.L.  
Kfarchima P.O. Box 11-5147  
Beirut  
Lebanon  
puh. +961 5 434 222  
+961 3 257 800  
faksi +961 5 436 720

Keramiikkatehdas  
**LECICO FOR CERAMIC**  
**INDUSTRIES S.A.E.**  
New Borg el Arab City  
Third Industrial Zone  
Alexandria  
Egypt  
puh. +20 3 459 2630  
faksi +20 3 459 2583

Markkinointitoimisto  
**LECICO PLC**  
Unit 15, Hobbs Industrial Estate  
New Chapel, Lingfield  
Surrey RH7 6HN  
United Kingdom  
puh. +44 1342 834 777  
faksi +44 1342 834 783

Markkinointitoimisto  
**LECICO SA**  
Unit 38 Kya Park North Bernie  
Street  
Kya Sands - Randburg  
South Africa  
puh. +27 11 708 2801  
faksi +27 11 708 3697

Markkinointitoimisto  
**LECICO FRANCE**  
9, Rue du Colonel Rozanoff  
75012 Paris  
France  
puh. +33 1 5578 2555 to 59  
faksi +33 1 5578 2554

**SANITARI POZZI**  
www.pozzi-ginori.com

Pääkonttori  
**SANITARI POZZI S.P.A.**  
Corso Garibaldi, 99  
20121 Milano  
Italy  
puh. +39 02 62691 1  
faksi +39 02 62691 500

Keramiikkatehdas  
**SANITARI POZZI S.P.A.**  
Lungomare Caboto  
04024 Gaeta  
Italy  
puh. +39 0771 312 11  
faksi +39 0771 312 190

Logistiikkakeskus  
**SANITEC SERVIZI**  
**LOGISTICI S.R.L.**  
Via Udine 25  
33080 Fiume Veneto (PN)  
Italy  
puh. +39 0434 562 31  
faksi +39 0434 562 390

## **SANITEC JOHNSON SUISSE**

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**SANITEC JOHNSON**  
**SUISSE SDN BHD**  
Lot 2, Jalan 225  
46100 Petaling Jaya  
Selangor Darul Ehsan  
Malaysia  
puh. +60 3 755 2522  
faksi +60 3 755 2349

Myyntitoimisto  
**SANITEC JOHNSON**  
**SUISSE PTE LTD**  
4 Kwong Min Road  
Singapore 628707  
puh. +65 261 6133  
faksi +65 265 5979

Myyntitoimisto  
**SANITEC JOHNSON**  
**SUISSE PTY LTD**  
1-7 Redwood Drive  
Dingley Vic 3172  
Australia  
puh. +61 3 9558 3122  
faksi +61 3 9558 3639

## **SANITEC KOLO**

www.kolo.com.pl  
Varsovan toimisto  
**SANITEC KOLO SP. Z O.O.**  
ul. Domaniewska 41  
budynek Merkurj  
02-672 Warsaw  
Poland  
puh. +48 22 6060 294  
faksi +48 22 6060 297

Myynti- ja markkinointitoimisto  
sekä jakelukeskus  
**SANITEC KOLO SP. Z O.O.**  
ul. Torunska 154  
62-600 Kolo  
Poland  
puh. +48 63 26 18 400-401  
faksi +48 63 26 18 600-601

Keramiikkatehdas  
**SANITEC KOLO SP. Z O.O.**  
Plant  
ul. Torunska 154  
62-600 Kolo  
Poland  
puh. +48 3912 4028  
faksi +48 3912 4028

Keramiikkatehdas  
**SANITEC KOLO SP. Z O.O.**  
ul. Plocka 106  
87-800 Wloclawek  
Poland  
puh. +48 54 233 7720  
7727  
faksi +48 54 233 7726

Suihku- ja kylpyammetehdas  
**LAMINEX SP. Z O.O.**  
ul. Szczecinska 16  
05-300 Minsk Mazowiecki  
Poland  
puh. +48 25 758 1106  
8713  
8714  
8715  
faksi +48 25 758 1107

Suihkutehdas  
**SCANDIAQUA SP. Z O.O.**  
ul. Szczecinska 16  
05-300 Minsk Mazowiecki  
Poland  
puh. +48 25 758 8137  
faksi +48 25 758 1105

**SPHINX GUSTAVSBERG**  
www.sphinxgustavsberg.com

Pääkonttori  
**N.V. KONINKLIJKE SPHINX  
GUSTAVSBERG**  
Postbus 1050  
6201 BB Maastricht  
Boschstraat 24  
6211 AX Maastricht  
The Netherlands  
puh. +31 43 350 22 33  
faksi +31 43 325 74 53

Myyntitoimisto  
**BADUSCHO DUSCH- UND  
BADEEINRICHTUNGEN  
VERTRIEBS GES.M.B.H**  
Neubaugürtel 30  
1070 Vienna  
Austria  
puh. +43 1 526 16 450  
faksi +43 1 526 16 4531

Pääkonttori ja suihkutehdas  
**BEKON-KORALLE AG**  
Baselstrasse 61  
6252 Dagmersellen  
Switzerland  
puh. +41 62 748 60 60  
faksi +41 62 748 60 90

Keramiikkatehdas  
**DEUTSCHE SPHINX  
SANITÄR GMBH**  
Steintor 197  
06528 Wallhausen  
Germany  
puh. +49 34656 700  
faksi +49 34656 20235

Suihkutehdas  
**GUSTAVSBERG POLAND  
SP. Z O.O.**  
Ul. Poznanska 1 A  
Zakrzewo k. Poznania  
62-069 Paledzie  
Poland  
puh. +48 61 814 32 22  
faksi +48 61 814 34 88

Kylpyamme- ja suihkuallastehdas  
**KORALLE  
SANITÄRPRODUKTE GMBH**  
Postfach 65  
Nidderstrasse 10  
63697 Hirzenhain  
Germany  
puh. +49 6045 605 0  
faksi +49 6045 605 216

Pääkonttori ja suihkutehdas  
**KORALLE  
SANITÄRPRODUKTE GMBH**  
Postfach 1763  
32591 Vlotho  
Industriegebiet Hollwiesen  
Hollwieser Strasse 45  
32602 Vlotho  
Germany  
puh. +49 5733 140  
faksi +49 5733 142 95

Pääkonttori  
**LEDA S.A.**  
B.P. No. 4  
77211 Avon Cedex  
Z.A. du Bois Gasseau  
77210 Samoreau  
France  
puh. +33 1 64 23 75 50  
faksi +33 1 64 23 78 90

Suihkutehdas  
**LEDA PRODUCTION S.A.**  
2, Allée de Gibelet  
64100 Bayonne  
France  
puh. +33 559 50 30 20  
faksi +33 559 50 30 29

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**PRODUITS CÉRAMIQUES  
DE TOURAINE S.A.  
"SELLES"**  
41130 Selles-sur-Cher  
France  
puh. +33 254 94 66 00  
faksi +33 254 94 66 04

Pääkonttori ja suihkutehdas  
**RICHARD HEINZE GESMBH  
& CO. KG**  
Heidestrasse 9  
2433 Margarethen am Moos  
Austria  
puh. +43 2230 25 15/16/17  
faksi +43 2230 25 15 24

Myyntitoimisto  
**SANITAIR TECHNIËK  
ROSMALen B.V.**  
Trading under the name  
Sphinx Gustavsberg Nederland  
Eikenburglaan 9  
5248 BJ Rosmalen  
The Netherlands  
puh. +31 73 521 91 10  
faksi +31 73 521 01 97

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**SANKER SPOL. S R.O.**  
Rastislavova 12  
951 41 Luzyňky  
Slovakia  
puh. + 421 87 778 31 98  
faksi + 421 87 778 32 04

Teknisen palvelun osasto  
(saniteettitekniikka)  
**SERVICO GMBH**  
Arthur-Aumhammerstrasse 5  
91781 Weissenburg - Hattenhof  
Germany  
puh. +49 9141 858 80  
faksi +49 9141 858 888

Kylpyhuonekalustetehdas  
**S.N.B.M. S.A.R.L.**  
23 Rue Notre Dame  
02360 Rozoy-sur-Serre  
France  
puh. +33 32 39 85 252  
faksi +33 32 39 85 345

Myyntitoimisto  
**SPHINX BATHROOMS LTD.**  
Quinn Close  
Seven Stars Industrial Estate  
Coventry CV3 4LH  
United Kingdom  
puh. +44 1203 30 62 83  
faksi +44 1203 30 31 46

Myyntitoimisto  
**SPHINX GUSTAVSBERG  
BELGIUM N.V.**  
Tollaen 77  
1932 Sint-Stevens-Woluwe  
Belgium  
puh. +32 2 725 55 20  
faksi +32 2 725 52 47

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**SPHINX GUSTAVSBERG  
WROCLAW SP. Z O.O.**  
Ul. Jana Dlugosza 48  
51-162 Wroclaw  
Poland  
puh. +48 71 326 61 61  
faksi +48 71 325 52 35

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**SPHINX SANITAIR B.V.**  
Postbus 1019  
6201 BA Maastricht  
Boschstraat 24  
6211 AX Maastricht  
The Netherlands  
puh. +31 43 350 22 33  
faksi +31 43 325 74 53

Pääkonttori ja keramiikkatehdas  
**SPHINX TECHNICAL  
CERAMICS B.V.**  
Postbus 1049  
6201 BA Maastricht  
Schoenerweg 36  
6222 NX Maastricht  
The Netherlands  
puh. +31 43 368 58 27  
faksi +31 43 368 58 13

Pääkonttori ja keramiikkatehdas

**WARNETON  
INDUSTRIE S.A.**

Chaussee de Lille 61  
7784 Comines, Warneton  
Belgium  
puh. +32 56 85 02 11  
faksi +32 56 58 71 51

**SANITEC OYJ ABP:N  
EDUSTUSTOT**

**REPRESENTATIVE OFFICE  
OF SANITEC  
CORPORATION**

Glazovski per., 7  
121002 Moscow  
Russia  
puh. +7 095 203 1511  
203 1715  
232 3552  
faksi +7 095 230 2584

**REPRESENTATIVE OFFICE  
OF SANITEC  
CORPORATION**

Tambovskaja ul. 12, office 41  
192007 St. Petersburg  
Russia  
puh. +7 812 325 5756  
faksi +7 812 325 5754

**Alipaineviemäri-  
järjestelmät**

**EVAC**

www.evacgroup.com

Pääkonttori

**EVAC INTERNATIONAL OY**

Purotie 1  
00380 Helsinki  
Finland  
puh. +358 (0)9 506 761  
faksi +358 (0)9 506 76233

**EVAC OY**

Purotie 1  
00380 Helsinki  
Finland  
puh. +358 (0)9 506 761  
faksi +358 (0)9 506 76333

**AQUAMAR GMBH**

Zöllnerstrasse 7  
51491 Overath  
Germany  
puh. +49 22 049 7240  
faksi +49 22 049 72429

**ENVIROVAC INC.**

1260 Turret Drive  
Rockford, Illinois 61115-1486  
USA  
puh. +1 815 654 8300  
faksi +1 815 654 8306

**EVAC AB**

Rattens Gränd 1  
29539 Bromölla  
Sweden  
puh. +46 456 485 00  
faksi +46 456 279 72

**EVAC GMBH**

Hafenstrasse 32 B  
22880 Wedel  
Germany  
puh. +49 4103 912385 50  
faksi +49 4103 912385 57

**EVAC LTDA.**

Rua Luiz Otávio  
2955-Taquara/Campinas  
São Paulo 13088-160  
Brazil  
puh. +55 19 256 3490  
faksi +55 19 256 4661

**EVAC OY, UK**

61 Lion Road  
Bexleyheath, Kent DA6 8NW  
United Kingdom  
puh. +44 20 8303 3699  
faksi +44 20 8303 3999

**EVAC REPRESENTATIVE  
OFFICE**

No. 206, Tagore Lane  
Tat Ann Building # 03-10B  
Singapore 787593  
puh. +65 453 7355  
faksi +65 453 5207

**EVAC S.A.R.L.**

Parc d'Activités des Bellevue  
35/37 Avenue du Gros Chêne  
BP 98, Herblay  
95613 Cergy Pontoise, Cedex  
France  
puh. +33 1 3421 9988  
faksi +33 1 3464 3900

**EVAC VACUUM SYSTEMS  
(SHANGHAI) CO., LTD.**

Unit 6, 13F, Jik Shi Fu Xing  
Mansion  
918 Huai Hai Road (M)  
Shanghai, 200020 P.R. China  
puh. +86 21-6415 9580  
faksi +86 21-6415 7550

**SANIVAC**

**VAKUUMTECHNIK GMBH**

Hafenstrasse 32 A  
22880 Wedel  
Germany  
puh. +49 4103 9168 0  
faksi +49 4103 9168 90



# Sanitec

Albatros

ALLIA  
P A R I S



IDO

lfö

*JohnsonSuisse*

KERAMAG

KOLO

Koralle  
A SPECIAL FEELING.

Lecico لیسپکو



POZZI-GINORI

revita.

sanivac

SELLES

Sphinx

VARICOR®  
Ideen leben.

SANITEC OYJ ABP

PL 447 • 00101 Helsinki

John Stenbergin rantaa 2 • 00530 Helsinki • Finland

puh. +358 (0)9 7095 400 • fax +358 (0)9 7731 207