

VUOSIKERTOMUS 1.7.1998 - 30.6.1999



# TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE

## YHTIÖKOKOUS

TJ Group Oyj:n tilikauden 1.7.1998-30.6.1999 varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 22.10.1999 klo 9.00 Espoon Innopolissa osoitteessa Tekniikantie 12, 02150 Espoo. Kokoukseen ilmoittautuminen ja äänestyslippujen jako alkavat klo 8.30.

Kokoukseen on oikeus osallistua osakkeenomistajalla, joka on viimeistään 15.10.1999 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Myös osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen edellyttäen, että osakkeenomistaja on rekisteröity yhtiön osakasrekisteriin ennen 23.2.1999. Tässä tapauksessa osakkeenomistajan tulee esittää yhtiökokouksessa osakekirjansa tai muu selvitys siitä, että osakkeiden omistusoikeutta ei ole siirretty arvo-osuustilille.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua yhtiölle viimeistään maanantaina 18.10. klo 16 mennessä. Ilmoittautua voi joko kirjallisesti osoitteeseen TJ Group Oyj, Minna Koivisto, Piispanportti 5, 02240 Espoo, tai puhelimitse numeroon (09) 6133 7615, tai faksitse numeroon (09) 6133 7650, tai sähköpostitse osoitteeseen minna.koivisto@tjgroup.com. Dokumentin on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

## OSINKO

TJ Group Oyj:n hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta, vaan että yhtiön tilikauden 1998-1999 voitto 478 919 euroa siirretään kokonaisuudessaan voittovarat-tilille käytettäväksi yhtiön kehittämiseen ja yritysostoihin.

## TALOUDELLISET KATSAUKSET TILIKAUDELLE 1999-2000

15.9.1999	Tilinpäätöstiedote 1998-1999
2.11.1999	Osavuositarkastus heinäkuu - syyskuu 1999
2.2.2000	Osavuositarkastus heinäkuu - joulukuu 1999
4.5.2000	Osavuositarkastus heinäkuu 1999 - maaliskuu 2000

Vuosikertomus tilikaudelta 1998-1999 julkaistaan viikolla 40. Osavuositarkastukset julkaistaan klo 10.30. Taloudelliset katsaukset julkaistaan myös TJ Groupin Internet-sivuilla osoitteessa <http://www.tjgroup.com>.

## TALOUDELLISTEN KATSAUSTEN TILAAMINEN

Taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Katsauksia voi tilata osoitteesta TJ Group Oyj, Viestintä, Mikonkatu 8 A, 00100 Helsinki, tai numeroista puh. (09) 6133 7615 ja fax (09) 6133 7650, tai TJ Groupin Internet-sivuilla osoitteesta <http://www.tjgroup.com>.

## SIJOITTAJIEN YHTEYSHENKILÖT

Tuomo Tilman, hallituksen puheenjohtaja, puh. (09) 6133 7303 ja fax (09) 6133 7650  
e-mail: [tuomo.tilman@tjgroup.com](mailto:tuomo.tilman@tjgroup.com)

Jyrki Salminen, toimitusjohtaja, puh. (09) 6133 7305 ja fax (09) 6133 7650  
e-mail: [jyrki.salminen@tjgroup.com](mailto:jyrki.salminen@tjgroup.com)

Minna Koivisto, viestintäpäällikkö, puh. (09) 6133 7615 ja fax (09) 6133 7650  
e-mail: [minna.koivisto@tjgroup.com](mailto:minna.koivisto@tjgroup.com)

# SISÄLTÖ



<b>TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE</b>	<b>KANSI II</b>
<b>TJ GROUP LYHYESTI</b>	<b>2</b>
<b>STRATEGIA</b>	<b>3</b>
<b>MARKKINAT JA PALVELUT</b>	<b>4</b>
<b>TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS</b>	<b>6</b>
<b>AVAINLUVUT</b>	<b>8</b>
<b>TAPAHTUMIA</b>	<b>9</b>
<b>HALLITUS JA JOHTAJISTO</b>	<b>12</b>
<b>TILINPÄÄTÖS 1998-1999</b>	
<b>OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT</b>	<b>10</b>
<b>HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS</b>	<b>13</b>
<b>KONSERNIN TULOSLASKELMA</b>	<b>17</b>
<b>KONSERNIN TASE</b>	<b>18</b>
<b>KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA</b>	<b>19</b>
<b>EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA</b>	<b>20</b>
<b>EMOYHTIÖN TASE</b>	<b>21</b>
<b>EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA</b>	<b>22</b>
<b>TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT</b>	<b>23</b>
<b>LASKENTAKAAVAT</b>	<b>27</b>
<b>TILINTARKASTUSKERTOMUS</b>	<b>28</b>
<b>PROFORMA-LUKUJA</b>	<b>29</b>
<b>OSAAMINEN</b>	<b>30</b>
<b>HENKILÖSTÖLUKUJA</b>	<b>32</b>
<b>KATSAUKSET MAITTAIN</b>	<b>33</b>
<b>KONSERNIN RAKENNE</b>	<b>36</b>
<b>YHTEYSTIEDOT</b>	<b>KANSI III</b>

## TJ GROUP LYHYESTI

---

TJ Group perustettiin vuonna 1987 ja listattiin Helsingin Pörssiin 15.3.1999. TJ Group -konserni on Pohjoismaiden merkittävimpiä sähköisen liiketoiminnan ja kommunikaation ratkaisujen toimittajia, jonka osaaminen kattaa koko sähköisen liiketoiminnan palveluketjun. Konsernin proforma-liikevaihto oli 30.6.1999 päättyneellä tilikaudella 16,2 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi 94 prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna. Konsernin proforma-liikevoitto oli 1,8 miljoonaa euroa eli 131 prosenttia suurempi kuin edellisenä tilikautena. TJ Groupin palveluksessa 30.6. oli 220 henkilöä.

Yhtiön päämarkkina-alueita ovat Suomi, Ruotsi, Norja ja Tanska, joissa tuotteita ja palveluja myydään oman myyntiorganisaation kautta. TJ Groupin toimipisteet sijaitsevat Espoossa, Helsingissä, Tampereella, Vaasassa, Kajaanissa, Turussa, Raahessa, Tukholmassa ja Oslolla.



TJ Groupin strategia sisältää strategian toteuttamiseen vaikuttavat ympäristötekijät, vision, mission ja varsinaisen strategian.

## YMPÄRISTÖTEKIJÄT

- Internet-markkinat kasvavat huomattavasti nopeammin kuin tietotekniikkamarkkinat keskimäärin. Kasvun ennakoidaan jatkuvan vielä vähintään kymmenen vuotta.
- Asiakasorganisaatiot tulevat kasvavassa määrin siirtämään prosessejaan verkkoon, jolloin Internet-teknologioiden hyödyntäminen muuttuu tukitoiminnoista osaksi yritysten liiketoimintaprosesseja.

## VISIO

Visiossamme verkostojen ja erityisesti Internetin kehitys muuttaa tapoja, joilla yritysten liiketoimintoja johdetaan. Eri-tyisesti Euroopassa Internetin kasvu tulee olemaan voimakasta. Sillä tulee olemaan syvälinen vaikutus yrityksiin ja organisaatioihin kaikilla elämän osa-alueilla. Liike-elämän muutos ja jo pelkkä muutoksen voima luo mahdollisuuksia organisaatioille, joilla on tarpeeksi resursseja hyödyntää muutosta.

Muutos etenee viidessä vaiheessa:

- infrastruktuurin rakentaminen
- ohjelmien ja palvelujen kehittäminen
- järjestelmien tietosisällön kehittäminen
- jälleenmyynnin ja kaupankäynnin tehostaminen
- liiketoiminnan suuntaaminen uudelleen

Hyödyntämisen mahdollisuus on jokaisessa muutoksen vaiheessa.



## MISSIO

TJ Groupin päämäärä on olla Pohjois-Euroopan johtava sähköisen liiketoiminnan ja kommunikaation ratkaisujen tarjoaja ja merkittävä toimija kehitettävässä liiketoimintaa ja kommunikaatiota Euroopassa.

## STRATEGIA

TJ Group tarjoaa täyden valikoiman sähköisen liiketoiminnan ja kommunikoinnin tuotteita ja palveluja: tietotekniikkapalvelut, liiketoimintasovellukset ja -palvelut, sähköisen kaupankäynnin sovellukset ja palvelut, uusmediasovellukset ja -palvelut sekä interaktiivisen kommunikoinnin sovellukset ja palvelut.

TJ Group kasvattaa liiketoimintaansa aggressiivisesti. Skandinaviassa se tapahtuu orgaanisella kasvulla ja yritysostoilla, ja muualla Euroopassa yritysostojen ja yhteenliittymien kautta. Myös uusien tytäryhtiöiden perustaminen on mahdollista. Kasvu aloitetaan maista, joissa Internetin levinneisyys on laajin.

Tuote- ja palvelutarjonnassa asiakaslähtöisyys on johtava toimitusmalli. TJ Group esittelee jatkuvasti uusia tuotteita ja palveluita, joista osa suunnataan myös vertikaalisille asiakassegmenteille. Uusien teknologioiden kuten langattomien ratkaisujen ja kehittyneiden intranet- ja extranet-järjestelmien tunnistaminen ja hyödyntäminen ovat myös TJ Groupin strategian olennainen osa.

# MARKKINAT JA PALVELUT

## KAIKKI VERKKOLIIKETOIMINNAN RATKAISUT

TJ Group -konserni toimii nopeasti kasvavilla Internet-, intranet- ja extranet-markkinoilla, joilla se on yksi Pohjoismaiden merkittävimmistä verkkoliiketoiminnan ratkaisujen toimittajista. TJ Groupin tavoite on olla Pohjoismaiden johtava sähköisen liiketoiminnan ratkaisujen toimittaja ja merkittävä toimija kehitettäessä sähköistä liiketoimintaa Euroopassa. Tilikaudella 1998-1999 tehtyjen yritysostojen jälkeen TJ Group pystyykin tarjoamaan asiakkailleen kaikki verkkoliiketoiminnan ratkaisut: sähköisen viestinnän, uusmedian, sähköisen kaupankäynnin, liiketoimintaso-  
vellusten sekä systeemi-integraation tuotteet ja palvelut. Konserni pystyy siten toimittamaan lähes kaikki asiakasorganisaatioiden tarvitsemat Internet-, extranet- ja intranet-tuotteet ja niihin liittyvät konsultointi-, ohjelmointi-, sovelluskehitys-, käyttöönotto-, ylläpito- ja tukipalvelut sekä strategisen, visuaalisen ja sisällön suunnittelun.

Koko palveluketjun hallinta on ainutlaatuista paitsi Suomessa myös koko Pohjoismaiden mittakaavassa.

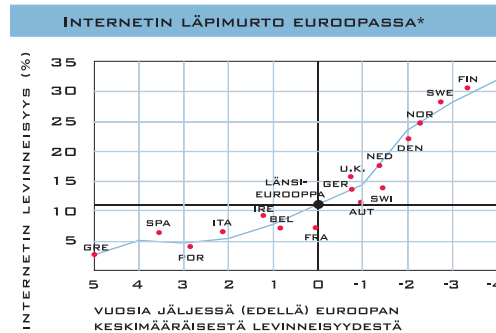
## TJ GROUPIN MARKKINAT

TJ Groupin päämarkkina-alue on Pohjoismaat, jossa konsernin kasvu perustuu paitsi orgaaniseen kasvuun myös yritysostoihin. Pohjoismaiset Internet-markkinat kasvavat tasaisesti, ja yritysostoilla vahvistetaan konsernin maantieteellistä kattavuutta ja osaamis-  
pohjaa sekä hankitaan kriittinen massa sähköisen liiketoiminnan ratkaisujen toimittamiseen. Internetin levinneisyys Pohjoismaissa on jo varsin laaja, ja painopiste markkinoilla on siirtynyt kehittyneempiin ratkaisuihin. Sen sijaan muu-

alla Pohjois-Euroopassa Internetin käyttö tulee olemaan vastaavan laajuista vasta muutaman vuoden kuluttua, joten konsernin kasvuun panostetaan ensi pohjoismaisilla kotimarkkinoilla. Kasvaessaan TJ Group saavuttaa myös

koon tuomia etuja esim. tuotekehityksessä, asiakaspohjassa ja operaatioissa. Kun konserni on saavuttanut halutun aseman yritysostoilla ja organisaatiojärjestelyillä kotimarkkinoillaan, se kykenee paremmin laajentamaan toimintaansa kotimarkkinoiden ulkopuolelle yritysostojen ja valmiin toimintakonseptin avulla.

Vaikka myynnin ennakoitaan edelleen kasvavan Suomessa, Suomen osuuden koko konsernin myynnistä uskotaan pienenevän voimakkaasti konsernin laajetessa.



\*Lähde: IDC 1998



## TJ GROUPIN PALVELUKONSEPTI

Yritysten investoinnit sähköiseen liiketoimintaan kasvavat sitä suuremmiksi mitä enemmän verkkoliiketoiminta kehittyy; verkkoinfrastruktuuriin investoidaan kolme kertaa enemmän kuin pelkkiin Internet-sivuihin, ja liiketoimintasovelluksiin ja hallintoon panostetaan noin kaksinkertaisesti infrastruktuuriin verrattuna. Pidemmälle kehitettyjen sähköisten liiketoimintaprosessien investoinnit ovatkin jo merkittävästi suurempia.

Moderni verkkoliiketoiminta edellyttää laajempien kokonaisuuksien hallintaa ja asettaa ratkaisujen toimittajille uusia vaatimuksia, joiden myötä pelkistetystä asiakas-toimittaja -suhteesta ollaan siirtymässä aitoon kumppanuuteen. Toimittajalta odotetaan erityisesti asiakkaan liiketoiminnan laajaa ymmärtämistä, verkkoliiketoiminnan asiantuntemusta sekä tarvittavaa osaamista ja resursseja.

Liiketoimintaprosesseja tehostavat TJ Groupin tuotteet ja palvelut käsittävät konsernin omia tuotteita ja tuoteperheitä, projekteja, asiakaskohtaisia ratkaisuja ja niihin liittyviä palveluita lähinnä IBM Lotus Domino- ja Microsoft Backoffice -ympäristöissä. TJ Group pyrkii olemaan alansa kehityksen kärjessä ja tunnistamaan sekä hyödyntämään tuotekehityksessään alan trendit - esim. langattomat sovellukset ja toiminnalliset intra- ja extranetit - mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Konsernin tarjoamat ratkaisut tukevat hallinnon, viestinnän, laadunhallinnan, myynnin, asiakaspalvelun ja -tuen sekä resurssien hallinnan prosesseja. Viestinnän, myynnin, asiakaspalvelun ja asiakastuen järjestelmät integroituvat TJ Groupin tuoteperheessä asianhallinnan, resurssien



hallinnan ja tiedonhallinnan ratkaisuihin. Toiminnallisuus kattaa myös laatuprosessin hallinnan, projektien ja resurssien hallinnan ja hallinnollisten prosessien tuen sekä liike-elämässä että julkishallinnossa.

TJ Groupin verkkoliiketoiminnan palveluketjuun kuuluu mm. sähköisen viestinnän ratkaisut, jotka kattavat verkkoviestinnän, markkinointiviestinnän ja konsultoinnin tuotteet ja palvelut. Uusmedian ja sähköisen kaupankäynnin ratkaisut sisältävät puolestaan interaktiiviset www-palvelut, asiakkuuden hallinnan, verkkoliiketoiminnan konseptit kuten verkkomediat ja -kaupat sekä niiden kehittämisen. Sähköisen kaupankäynnin ja liiketoimintasovellusten ratkaisut kattavat asiakkuuden ja asiakaspalvelun hallinnan lisäksi laatuprosessin, projektin-, tiedon-, henkilöstöressurssien ja viestintäprosessin hallinnan sekä räätälöidyt liiketoimintaprosessien ratkaisut. Edellä kuvattuja liiketoiminnan ratkaisuja tukee puolestaan tietotekniikan palvelut, joihin kuuluvat konsultointi-, sovelluskehitys-, koulutus-, tuki- ja hosting-palvelut.

# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Jyrki Salminen, toimitusjohtaja

## TILIKAUDELLE OMINAISTA VOIMAKAS MUUTOS

Kulunut tilikausi oli monin tavoin ainutkertainen TJ Group Oyj:n historiassa. Voimakas henkilöstön ja liiketoiminnan kasvu, organisaatiomuutokset, yritysostot, listautuminen Helsingin Pörssiin ja kasvun mukanaan tuomat muutokset merkitsivät uudenlaisia haasteita ja mahdollisuuksia organisaatiollemme. Tilikauden aikana kykenimme rakentamaan TJ Groupista kansainvälisen konsernin, joka hallitsee koko sähköisen liiketoiminnan ketjun ja jonka tuotteita ja palveluita käytetään myös kotimarkkinoitamme Pohjoismaita huomattavasti laajemmalla alueella.

Listautuminen pörssiin 15.3.1999 toi konserniin kasvuun tarvittavaa rahoitusta, lisäsi TJ Groupin tunnettuutta ja laajensi konsernin osakaspohjaa. Pörs-silistautuminen on myös taannut TJ Groupille sellaisen toiminnan vakauden, jota suuret asiakasorganisaatiot vaativat; yhä useammat toimittamistamme järjestelmistä ovat asiakkaille ns. kriittisiä järjestelmiä. Listautumisen ansiosta

pystyimme myös järjestämään henkilöstöannin sekä henkilöstölle suunnatut osakeoptiot, joilla henkilöstöä voitiin palkita konkreettisesti.

Tilikausi 1998-1999 oli myös henkilöstölle suurten muutosten aikaa. Yritysostojen kautta saimme 108 uutta henkilöä ja rekrytoinnilla 24 henkilöä, joten henkilöstön määrä lisääntyi 132 prosenttia edellisestä tilikaudesta. Eri yrityskulttuurien yhteensovittaminen ja organisaation muutokset yhdessä nopean kasvun kanssa ovat vaatineet henkilöstöltä runsaasti joustavuutta ja oppimiskykyä. Henkilöstö on TJ Groupin menestyksen avainresursseja ja siihen tulee myös panostaa. Muutosten myötä olemme ryhtyneet kehittämään johtamiskäytäntöjä, panostamaan viihtyvyyteen, kannustamiseen ja kehityskeskusteluihin sekä jatkaneet työtyytyväisyyden mittaamista. Työtyytyväisyyden tulokset rohkaisevatkin jatkamaan aloitettua kehittämistyötä ja ovat nopean muutoksen valossa varsin positiivisia.

## STRATEGIAA TOTEUTETTIIN JOHDONMUKAISESTI

Kuluneella tilikaudella konsernin proforma-liikevaihto kasvoi 94 prosentilla 16,2 miljoonaan euroon ja proforma-liikevoitto 131 prosenttia 1,8 miljoonaan euroon. Liikevaihdon ja liikevoiton kas-



vu on ollut odotusten mukaista eli varsin tyydyttävää. Tulevaisuudessa odotamme vuosittaisen kasvun olevan yli 50 prosenttia. Myös henkilökunnan määrä kasvoi tavoitteiden mukaisesti, mikä on alalla vallitseva kova kilpailu huomioon ottaen erittäin myönteistä.

Koko historiansa ajan eli vuodesta 1987 lähtien TJ Group on pyrkinyt kasvamaan hallitusti ja kattamaan yhä laajemmin verkkoliiketoiminnan ratkaisujen tarjonnan. Asemamme Suomen markkinoilla onkin nyt varmallalla pohjalla, joten tilikaudella aloitimme aggressiivisen laajentamisen myös muissa Pohjoismaissa.

Tilikaudella 1998-1999 paitsi laajensimme osaamistamme ostamalla Java-ohjelmointitalo Acura Systems Oy:n Suomesta, verkkoliiketoimintasovelluksia ja kokonaispalveluja toimittavan Reston AB:n Ruotsista ja uusmediaan erikoistuneen KeyPartners Oy:n Suomesta, panostimme myös tuotekehitykseen ja asiakaslähtöisyyteen. Kauden aikana keskityttiin yhä voimakkaammin Internet-tekniologiaihin ja julkistettiin uusia tuotteita ja palveluita. Asiakaslähtöisyyttä kehitettiin mm. ottamalla käyttöön uusi operatiivinen organisaatio, joka on jaettu neljään asiakastoimialojen mukaiseen ryhmään: IT- ja telekommunikaattoriratkaisut, Palvelun, kaupan ja rahoituksen ratkaisut, Teollisuuden ratkaisut sekä Julkishallinnon ratkaisut. Uuden organisaation ansiosta konsernin resurssit pystytään entistä paremmin järjestämään eri asiakastoimialojen tarpeiden mukaisesti. Organisaatio otettiin käyttöön Suomessa tilikauden lopulla, ja muissa Pohjoismaissa se on tarkoitus käynnistää lähitulevaisuudessa.

#### **POSITIIVINEN KEHITYS JATKUU**

Kuluvana tilikautena tulemme edelleen jatkamaan hallittua ja kannattavaa kasvua. Pohjoismaissa pyrimme koon tuo-

miin etuihin, jolloin pystymme hyödyntämään tuotekehityksen tuloksia useilla markkinoilla ja kohdistamaan kriittisiä osaamisresursseja yli maiden rajojen. Jatkamme TJ Groupin strategiaa tukevia yritysostoja ennen kaikkea Pohjoismaiden alueella. Tulemme myös edelleen panostamaan asiakaslähtöisyyteen ja tuomaan markkinoille entistä tarkemmin eri asiakastoimialoillemme suunnattuja tuotteita.

Internet-markkinoiden voimakas kasvu ja myös uudet, esim. langattomien ratkaisujen markkinat tarjoavat mahdollisuuksia suunnata tuotteita ja palveluita aivan uusille markkinasegmenteille. Lisäksi Pohjoismaiden muuta Eurooppaa kehittyneemmän verkkoinfrastruktuurin ansiosta voimme kehittää palveluja ja tuotteita, joita ei voida vielä tehokkaasti kehittää ja ottaa käyttöön Pohjoismaiden ulkopuolella. Tämä puolestaan antaa muutaman vuoden kuluessa TJ Group-konsernille vahvan etulyöntiaseman Euroopan markkinoilla, sillä tuotteen toimintavarmuus sekä myyjän organisaation toimituskyky ja osaaminen ovat järjestelmätuotteen tärkeimpiä ostokriteerejä.

Tahdon lopuksi kiittää osakkeenomistajiamme osoittamastanne luottamuksesta TJ Groupia ja sen valitsemaa liiketoimintastrategiaa kohtaan. TJ Groupin omistajina olette sijoittaneet mielenkiintoiseen alaan aikana, jolloin oikean strategian valinneilla yrityksillä on edessään nykyhistorian nopeimmin kasvavat markkinat ja niiden mukaiset kasvunäkymät. Samoin suuri kiitos kuuluu ammattitaitoiselle henkilökunnallemme, jonka kanssa minulla on ilo ja etuoikeus tehdä työtä.



JYRKI SALMINEN

**STRATEGIAA  
TOTEUTETTIIN  
JOHDON-  
MUKAISESTI**

# AVAINLUVUT



	Konsernin tunnusluvut				Emoyhtiö
	6/1999	6/1998	6/1997	6/1996	6/1995
<b>KONSERNIN TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT (MILJ. E)</b>					
Liikevaihto	11,2	8,3	5,0	2,8	2,0
Liikevaihdon kasvu, %	34 %	66 %	79 %	40 %	75 %
Liikevoitto	1,0	0,8	0,5	0,5	0,3
% liikevaihdosta	9 %	9 %	10 %	19 %	15 %
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	1,0	0,7	0,5	0,5	0,3
% liikevaihdosta	9 %	9 %	10 %	18 %	14 %
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	1,0	0,7	0,5	0,5	0,3
% liikevaihdosta	9 %	9 %	10 %	18 %	14 %
Oman pääoman tuotto, %	19 %	36 %	37 %	61 %	61 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	25 %	45 %	41 %	58 %	101 %
Korolliset nettovelat	0,8	0,7	0,4	0,3	0,3
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	-38 %	-7 %	15 %	10 %	53 %
Omavaraisuusaste, %	55 %	36 %	36 %	39 %	37 %
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1,9	0,5	0,7	0,2	0,2
% liikevaihdosta	17 %	7 %	14 %	8 %	8 %
Tutkimus- ja kehitysmenot	1,7	1,2	0,6	0,4	0,3
% liikevaihdosta	16 %	14 %	12 %	16 %	16 %
Henkilöstö kauden lopussa	220	95	50	16	11
Henkilöstö keskimäärin	113	73	50	16	11
<b>KONSERNIN OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (EURO)</b>					
Tulos/osake	0,17	0,10	0,10	0,12	0,07
Oma pääoma/osake	1,17	0,37	0,33	0,25	0,15
Osinko/osake	0	0,05	0,05	0,04	0,02
Osinko/tulos, %	0	51 %	49 %	31 %	21 %
Hinta/voitto-suhde (P/E -luku)	99,3				
Osakkeen alin kaupantekokurssi	10,80				
Osakkeen ylin kaupantekokurssi	17,75				
Osakkeen keskipurssi	12,31				
Osakekannan markkina-arvo tilikauden lopussa, milj. e	77,1				
Osakevaihto, kpl	1 534 577				
Osakevaihto %	47 %				
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 239 368	150	150	150	150
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	4 665 578	150	150	150	150

## SYYSKUU 1998

TJ Group lunasti 20 prosentin lisäosuuden tytäryhtiöstään Dataunit Consulting Oy:stä.

## MARRASKUU

Microsoft myönsi TJ Groupin TJ HelpDesk-ohjelmistolle Designed for Microsoft BackOffice -logon käyttöoikeuden, joka osoittaa ohjelmiston toimivan Microsoft NT Server- ja Microsoft BackOffice -ympäristöissä.

## JOULUKUU

TJ Group sopi asianhallintajärjestelmiin erikoistuneen suomalaisen ohjelmistoyhtiö JR-Systeemit Oy:n koko osakekannan hankkimisesta.

## TAMMIKUU 1999

Ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä 25.1.1999 TJ Group muutettiin julkiseksi osakeyhtiöksi.

## HELMIKUU

TJ Group Oyj:n tarjousesite julkaistiin 25.2.

## MAALISKUU

TJ Group Oyj:n listautumisanti alkoi 1.3. TJ Groupin yhtiökokouksen 7.3. valtuuttaman osakeannin jälkeen yhtiön osakekanta nousi 3 501 000 osakkeeseen. Osakkeiden noteeraus Helsingin Pörssin Pre-listalla alkoi 15.3. ja NM-listalla 17.3.

TJ Group ja ABB solmivat puitesopimuksen, joka antaa ABB:n Suomen yhtiöille rajoittaman TJ ApplicationSuite -ohjelmiston käyttöoikeuden ABB:n intranet-ympäristössä.

Espoon kaupunki tilasi TJ Groupilta asianhallintajärjestelmän ja siihen liittyvät käyttöönottopalvelut. Sopimuksen ensimmäisen vaiheen arvo oli noin 202 000 euroa.

TJ Groupin norjalainen tytäryhtiö TJ Solutions AS ja Tine Norske Meierier BA sopivat TJ IntraSuite -ohjelmiston toimituksesta ja käyttöönotosta. Sopimuksen arvo oli 1,5 miljoonaa Norjan kruunua.

## HUHTIKUU

Pohjoismaiden johtava vakuutusyhtiö Skandia-konserni ja hollantilainen elintarvike-

teollisuus konserni Nutreco ARC tilasivat TJ Groupilta noin 252 000 euron arvosta TJ PlannerSuite -ohjelmistolisenssejä palveluineen Ruotsiin, Norjaan, Espanjaan, Hollantiin ja Tanskaan.

## TOUKOKUU

TJ Group julkisti uudet versiot Lotus Domino R5 -pohjaisista TJ ApplicationSuite- ja TJ IntraSuite -tuoteperheistään. Tuotteisiin sisältyy myös uusi ratkaisu yritysportaalien rakentamiseen ja hallintaan.

TJ Group osti sähköisen liiketoiminnan sovelluksissa ja WAP-ratkaisuissa käytettävään Java-ohjelmointikieleen erikoistuneen Acura Systems Oy:n Suomesta.

## KESÄKUU

TJ Group allekirjoitti sopimuksen ruotsalaisen Internet-, intranet- ja extranet-ratkaisuja tarjoavan Reston AB:n ostamisesta. Kauppa tehtiin osakevaih dolla, ja ylimääräinen yhtiökokous päätti 14.6. korottaa TJ Tiedon osakepääoman 682 471 euroon.

UPM-Kymmene tilasi TJ Groupilta intranet-järjestelmän sekä TJ Quality -ohjelmistolisenssin. Projektien ensimmäisen vaiheen arvo oli yli 168 000 euroa.

TJ Group osti liiketoiminnan strategisiin ja viestinnällisiin uusmediaratkaisuihin erikoistuneen KeyPartners Oy:n. KeyPartners hankittiin osakevaih dolla, jonka yhteydessä TJ Groupin osakepääoma korotettiin 768 043 euroon.

TJ Groupin tytäryhtiöt Dataunit Consulting Oy, TJ Asianhallinta Oy ja JR-Systeemit Oy fuusioitiin emoyhtiöön ja fuusiovastikkeena suoritettuna maksun yhteydessä TJ Groupin osakepääoma korotettiin 784 694 euroon.

## TILIVUODEN 1998-1999 JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernin pitkäaikaisesta markkinointinimestä TJ Group tuli yhtiökokouksen 5.10.1999 päätöksellä yhtiön virallinen nimi.

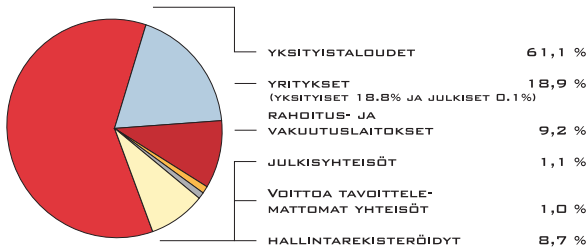


# OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

## LISTAUTUMISANTI

TJ Group Oyj:n listautumisanti alkoi 1.3.1999. Osakkeen merkintähinta instituutio- ja yleisöannissa oli 8,50 euroa osakkeelta ja henkilöstöannissa 7,65 euroa osakkeelta.

### OSAKKEENOMISTAJAT OMISTAJARYHMITTÄIN 30.6. (% OSAKEKANNASTA)



TJ Group Oyj:n yhtiökokous päätti 7.3.1999 pitämässään kokouksessa laskea liikkeelle 501 000 uutta yhtiön osaketta. Samassa yhteydessä TJ Group

Oyj:n omistajat päättivät myydä 450 000 yhtiön olemassa olevaa osaketta. Osakeannin jälkeen yhtiön osakemäärä nousi 3 501 000 kappaleeseen. Listautumisannissa tarjotut 951 000 osaketta jaettiin noin 4 500 uudelle osakeenomistajalle seuraavasti: 450 000 osaketta instituutioantiin osallistuneille, 435 000 osaketta yleisöantiin osallistuneille ja 66 000 osaketta henkilöstöantiin osallistuneille. Osakkeiden noteeraus Helsingin Pörssin Pre-listalla alkoi 15.3. ja NM-listalla 17.3.1999.

## OSAKEPÄÄOMA JA OSAKKEET

Yhtiön osakepääoma 30.6.1999 oli 4 665 578 markkaa (784 694 euroa). TJ Groupin yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 3 000 000 markkaa (504 564 euroa) ja enimmäisosakepääoma 12 000 000 markkaa (2 018 255 euroa). Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai laskea yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. TJ Groupin osakepääomaa korotettiin listautumisannin jälkeen kolme kertaa tilikauden loppuun men-

nessä. Yhtiökokous valtuutti 14.6.1999 hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta, optio-oikeuksien antamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Osakkeen nimellisarvo on 1 markka (0,17 euroa), ja jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen. Kaikki osakkeet oikeuttavat osinkoon tilikaudelta 1.7.1998-30.6.1999.

## OSAKEVAIHTO

TJ Group Oyj:n osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä 15.3.-30.6.1999 välisenä aikana 18 896 107 eurolla. Ylin kaupantekokurssi oli 17,75 euroa ja alin 10,80 euroa. Tilinpäätöspäivän 30.6.1999 päätöskurssi oli 16,40 euroa ja tilivuoden keskipurssi 12,35 euroa. TJ Groupin markkina-arvo 30.6.1999 oli 77,1 miljoonaa euroa.

## HALLITUKSEN JA JOHDON OSAKKEENOMISTUS

TJ Group Oyj:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja omistivat yhteensä 1 757 800 yhtiön osaketta eli 37,7 prosenttia osakepääomasta ja äänivallasta 30.6.1999.

## HENKILÖSTÖN JA JOHDON OPTIO-OIKEUDET

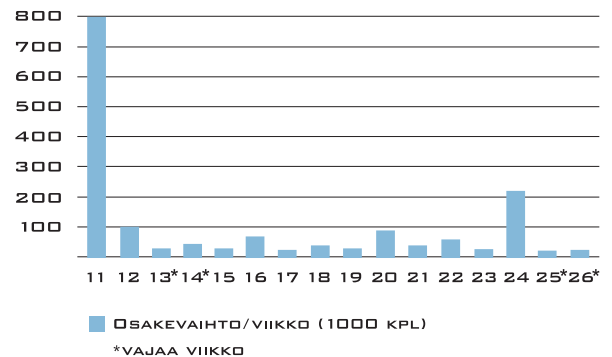
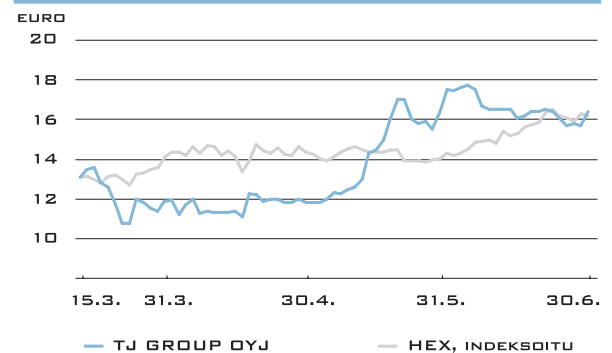
Ylimääräinen yhtiökokous 7.3.1999 hyväksyi hallituksen ehdotuksen konsernin johdolle ja henkilöstölle annettavista optio-oikeuksista. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään yhteensä enintään 72 000 TJ Groupin osaketta 1.5.2001 (A) alkaen, 1.5.2002 (B) alkaen ja 1.5.2003 (C) alkaen. Kaikkien osakkeiden merkintäaika päättyy 31.5.2005. Merkintähinta on 8,50 euroa. Optio-oikeuksien perusteella osakepääomaa voidaan korottaa enintään 72 000 markalla (12 110 eurolla).

## OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUTUMINEN 30.6.1999

Osakemäärä	Omistajien määrä	% omistajista	Osakemäärä	% osakekannasta
1-100	1 143	52,4	107 894	2,3
101-1 000	892	40,9	280 393	6,0
1 001-10 000	118	5,4	340 536	7,3
10 001-100 000	19	0,9	582 918	12,5
yli 100 000	6	0,3	2 947 616	63,2
<b>Yhteensä</b>	<b>2 178</b>	<b>99,9</b>	<b>4 259 357</b>	<b>91,3</b>
Hallintarekisteröidyt osakkeet	3	0,1	406 221	8,7
<b>Yhteensä</b>	<b>2 181</b>	<b>100,0</b>	<b>4 665 578</b>	<b>100,0</b>

**SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.6.1999**

	Osakkeet kpl	Omistus- osuus %
1. ICL Data Oy	795 000	17,0
2. Tilman Tuomo	785 500	16,8
3. Salminen Jyrki	785 500	16,8
4. Karttunen Kai	199 583	4,3
5. Heikkilä Olli	198 033	4,3
6. Montonen Markku	184 000	4,0
7. Numminen Heikki	99 018	2,1
8. Sijoitusrahasto Gyllenberg Optimum	65 000	1,4
9. Evli Select Sijoitusrahasto	46 700	1,0
10. Sijoitusrahasto Gyllenberg Small Firm	41 000	0,9
11. Lehtinen Ilkka	36 270	0,8
12. Koivunen Valtteri	36 270	0,8
13. OP-Delta Sijoitusrahasto	30 990	0,7
14. Sijoitusrahasto Gyllenberg Momentum	30 000	0,7
15. Sijoitusrahasto Leonia Kasvuosake	24 850	0,5
16. Evli Mix Sijoitusrahasto	22 150	0,5
17. Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola	20 800	0,4
18. Sijoitusrahasto Gyllenberg Finlandia	20 000	0,4
19. OP-Euro Osake Sijoitusrahasto	20 000	0,4
20. OP-Pirkka Sijoitusrahasto	15 500	0,3
Hallintarekisteröidyt osakkeet	406 221	8,7
Muut osakkeenomistajat yhteensä	803 193	17,2
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>4 665 578</b>	<b>100,0</b>

**OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ  
15.3.-30.6.1999**

**OSAKKEEN PÄIVÄKURSSI HELSINGIN PÖRSSISSÄ  
15.3.-30.6.1999**

**OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (EURO)**

	Konsernin tunnusluvut			Emoyhtiö	
	6/1999	6/1998	6/1997	6/1996	6/1995
Tulos/osake	0,17	0,10	0,10	0,12	0,07
Oma pääoma/osake	1,17	0,37	0,33	0,25	0,15
Osinko/osake	0	0,05	0,05	0,04	0,02
Osinko/tulos, %	0	51 %	49 %	31 %	21 %
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	99,3				
Osakkeen alin kaupantekokurssi	10,80				
Osakkeen ylin kaupantekokurssi	17,75				
Osakkeen keskipurssi	12,31				
Osakekannan markkina-arvo tilikauden lopussa, milj. e	77,1				
Osakevaihto, kpl	1 534 577				
Osakevaihto, %	47 %				
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	3 239 368	150	150	150	150
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	4 665 578	150	150	150	150

# HALLITUS JA JOHTAJISTO

## HALLITUKSEN JÄSENET

Hallituksen puheenjohtaja  
Tuomo Tilman  
TJ Group Oyj

Yrjänä Ahto  
Operational Services Division-  
yksikön johtaja  
ICL Data Oy

Heikki Honkio  
Teknologiajohtaja  
ICL Data Oy

Jyrki Salminen  
Toimitusjohtaja  
TJ Group Oyj

## HALLITUKSEN VARAJÄSENET

Matti Järvinen  
Talousjohtaja  
ICL Data Oy

Markku Montonen  
Varatoimitusjohtaja  
TJ Group Oyj

## OPERATIIVINEN JOHTO

Jyrki Salminen  
Toimitusjohtaja

Markku Montonen  
Varatoimitusjohtaja

Bo Eklund  
Toimitusjohtaja  
Reston AB

Olli Heikkilä  
Toimitusjohtaja  
KeyPartners Oy

Thomas Hood  
Johtaja, IT- ja telekommunikaatoratkaisut

Mauri Kemppainen  
Toimitusjohtaja  
Acura Systems Oy

Peter Kronbladh  
Toimitusjohtaja  
TJ Solutions AB

Timo Lampola  
Tuotekehitysjohtaja

Iikka Lehtinen  
Johtaja, Julkishallinnon ratkaisut

Stein Arne Normann  
Toimitusjohtaja  
TJ Solutions AS

Ari Pajula  
Palvelujohtaja

Anneli Saarikoski  
Talousjohtaja

Terttu Vainio  
Markkinointijohtaja

Marco Ylitörmä  
Johtaja, Teollisuuden ratkaisut

## TILINTARKASTAJA JA VARATILINTARKASTAJA

Stig-Erik Haga, KHT

Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young  
KHT-yhteisö



TJ Group Oyj:n hallitus, vasemmalta:

Jyrki Salminen, Heikki Honkio, Tuomo Tilman ja Yrjänä Ahto



# HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

## TJ GROUPIN TAVOITTEET KORKEALLA

TJ Group -konsernin tavoite on kasvaa Pohjoismaiden merkittävimäksi sähköisen liiketoiminnan kokonaisratkaisujen toimittajaksi, jonka asema on huomattava myös Euroopan tasolla. Tavoitteisiin konserni pyrkii

- kasvamalla sekä organisaation että yritystoiminnan
- hankkimalla kriittisen massan tuotekehityksessä, asiakaskunnassa ja toimitusorganisaatiossa
- investoimalla tulevaisuuden kasvualoihin eli kehittyneisiin intra- ja extranet-ratkaisuihin sekä langattomaan teknologiaan
- suuntaamalla tuote- ja palvelutarjontaa asiakastoimialoille myös vertikaalisesti
- kansainvälistymällä Internet-teknologian käytön laajentumisen myötä

Tilikauden 1998-1999 aikana konserni toteutti strategiaansa kaikkia arvioidaan nopeammin ja koki voimakkaita muutoksia. TJ Groupin strategisia toimenpiteitä olivat mm.

- JR-Systemit Oy:n osto joulukuussa 1998
- listautuminen Helsingin Pörssiin maaliskuussa 1999
- Acura Systems Oy:n osto toukuussa 1999
- uuden Internet-tuotelinjan esittely toukokuussa 1999
- Reston AB:n osto kesäkuussa 1999
- KeyPartners Oy:n osto kesäkuussa 1999

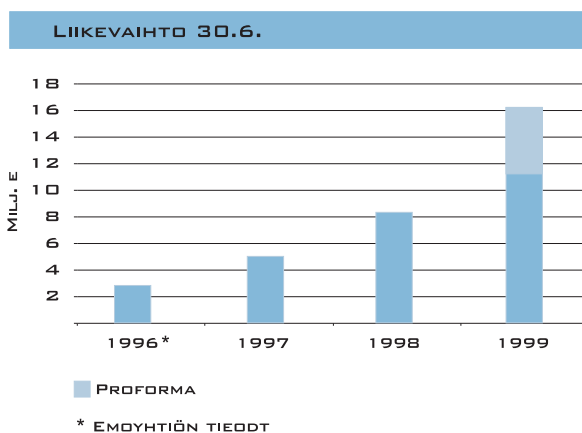
Yritystoillaan konserni yli kaksinkertaisti henkilöstömääränsä alle puolessa vuodessa, saavutti merkittävän toimintakyvyn Ruotsissa ja lisäsi huomattavasti osaamistaan usealla Internet-

teknologian osa-alueella. Konserni kasvoi lyhyessä ajassa Suomen suurimmaksi Internet-markkinoihin erikoistuneeksi kokonaistoimittajaksi, jonka osaaminen kattaa kaikki tarvittavat osa-alueet uusmediasta tietotekniikan palveluihin. Muutos on nähtävissä paitsi yhtiön tilinpäätös- myös proforma-luvuissa, joissa hankittu yritystoiminta on laskettu konsernitilinpäätökseen koko tilikauden ajalta. Proforma-luvut osoittavat havainnollisemmin konsernin todellisen koon.

Konserni jatkaa valitsemaansa strategian toteutusta tilikauden 1999-2000 aikana.

## LIKEVAIHTO

TJ Group -konsernin liikevaihto tilikaudella kasvoi 11,2 miljoonaan euroon, joka oli 35 prosenttia enemmän kuin edellisen vuoden vastaavalla jaksolla. Yhtiön proforma-liikevaihto oli 16,2 miljoonaa euroa. TJ Groupin omien tuotteiden ja palveluiden myynnin suhteellinen osuus liikevaihdosta kasvoi edelleen jälleenmyynnin suhteellisen osuuden pienentyessä. Eriyisen voimakkaasti kasvoi uusmedian ja elektronisen liike-



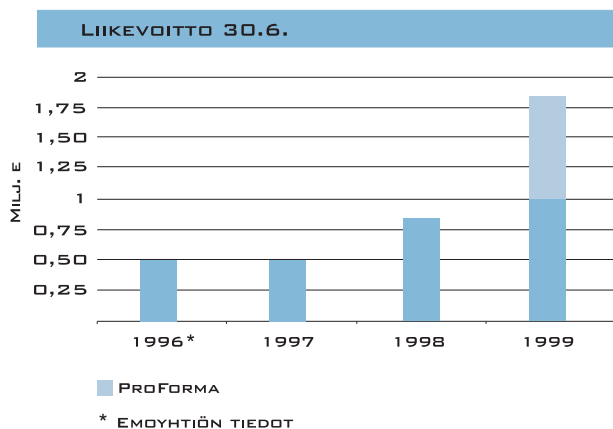
toiminnan tuotteiden ja palveluiden myynti perinteisen tietotekniikkapalveluiden kaupan kasvun ollessa rauhallisempaa.

TJ Groupin liikevaihdosta 9,6 miljoonaa euroa (7,4 milj. e tilikaudella 1.7.1997-30.6.1998) eli 85 prosenttia (89 %) muodostui suomalaisten yhtiöiden liikevaihdosta ja 1,6 miljoonaa euroa (0,9 milj. e) eli 15 prosenttia (11 %) koostui muiden pohjoismaisten yhtiöiden liikevaihdosta. Proforma-myyntistä Suomen osuus oli 75 prosenttia ja muiden pohjoismaisten yhtiöiden 25 prosenttia.

### TULOS

TJ Groupin tilikauden 1998-1999 tulos oli yhtiön historian paras. Etenkin konsernin tilikauden lopulla ostamien yritysten tulokset olivat ennakoitua parempia. TJ Groupin liikevoitto tilikaudella oli 1,0 miljoonaa euroa (0,8 milj. e), jossa oli kasvua 33 prosenttia edellisestä vuodesta. Konsernin proforma-laskelman mukainen liikevoitto oli 1,8 miljoonaa euroa. TJ Groupin vahvaan liiketulokseen vaikutti erityisesti uusmedia- ja sähköisen liiketoiminnan ratkaisujen voimakas kysyntä.

Tilikauden voitto ennen veroja oli 0,8 miljoonaa euroa (0,7 milj. e). Voitto kasvoi 9 prosenttia edellisvuotisesta.



Proforma-laskelman mukainen voitto ennen veroja oli 1,5 miljoonaa euroa. Tilikauden voitto oli 0,4 miljoonaa euroa (0,3 milj. e) ja kasvoi 36 prosenttia edellisvuotisesta. Proforma-laskelman mukainen voitto oli 0,9 miljoonaa euroa.

### INVESTOINNIT

TJ Groupin merkittävimmät investoinnit tilikaudella olivat Dataunit Consulting Oy:n ja TJ Asianhallinta Oy:n vähemistöosuuksien lunastaminen sekä JR-Systemit Oy:n, Acura Systems Oy:n, Reston AB:n ja KeyPartners Oy:n ostot. Yritysostoilla TJ Group vahvisti voimakkaasti osaamistaan ja voimavarojaan sähköisen liiketoiminnan ratkaisuisissa ja tuotteissa.

Muilta osin yhtiön investoinnit olivat käyttöomaisuuteen liittyviä investointeja, jotka jakautuivat korvausinvestointeihin ja kasvun vaatimiin lisäinvestointeihin. Konsernin bruttoinvestoinnit katsauskaudella olivat yhteensä 1,9 miljoonaa euroa, mikä on 17 prosenttia liikevaihdosta (0,5 milj. e eli 6 % liikevaihdosta).

TJ Groupin tutkimus- ja tuotekehitysmenot tilikaudella olivat 1,7 miljoonaa euroa (1,2 milj. e) eli 16 prosenttia (14 %) liikevaihdosta.

TJ Group jatkoi vuoden aikana myös voimakasta panostusta henkilöstöön, johtamisjärjestelmiin ja tuotekehitykseen. Kyseiset panostukset kirjattiin yhtiön laskentaperiaatteiden mukaisesti suoraan kuluiksi.

### RAHOITUS

Konsernin rahoitusasemaa vahvistettiin maaliskuussa 1999 järjestetyllä osakeannilla ja sen jälkeisellä listautumisella Helsingin Pörssiin. Konsernin maksuvalmius pysyi hyvänä likvidien varojen

ollessa 2,9 miljoonaa euroa tilikauden lopussa.

#### HENKILÖSTÖ

TJ Groupin palveluksessa oli tilikauden lopussa 220 henkilöä. Henkilöstön määrä lisääntyi 125 henkilöllä vuoden takaisesta tilanteesta. Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikaudella oli 113.

#### VASTUUSITOUMUKSET

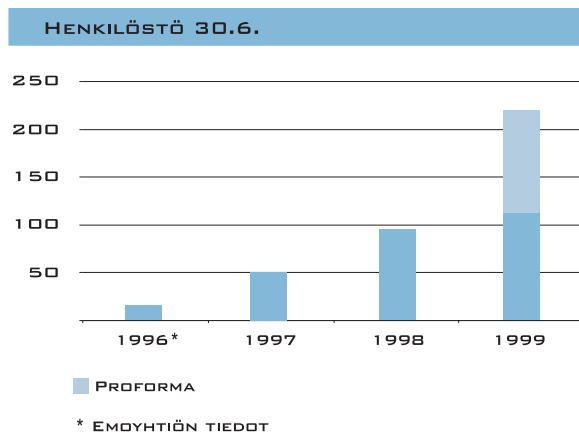
TJ Groupin vastuusitoumukset olivat tilikauden lopussa yhteensä 0,7 miljoonaa euroa, josta leasingvastuiden osuus oli 0,5 miljoonaa euroa ja vuokravastuiden 0,2 miljoonaa euroa. Omiin velkojen vakuudeksi on pantattu yritysikiinnityksiä 0,5 miljoonaa euroa.

#### MUUTOKSET YHTIÖMUODOSSA JA OSAKEPÄÄOMASSA

Ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä 25.1.1999 TJ-Tieto Oy muutettiin julkiseksi osakeyhtiöksi, jonka nimi on suomeksi TJ Tieto Oyj ja englanniksi TJ Tieto Plc.

TJ Group Oyj:n osakkeiden määrä 30.6.1999 oli 4 665 578 kappaletta ja osakepääoma 4 665 578 markkaa (784 694 e). Osakkeet olivat samanlaisia.

TJ Groupin ylimääräinen yhtiökokous päätti 14.6.1999 korottaa yhtiön osakepääoman 3 501 000 markasta (588 826 e) 4 057 788 markkaan (682 471 e) osakevaihdoilla hankitun ruotsalaisen Reston-konsernin oston yhteydessä. Samalla yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta, optio-oikeuksien antamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä. Valtuutus koskee enintään 700 200 uutta 1,0 markan (0,17 e) nimellisarvoista



osaketta. Suomalaisen KeyPartnersin oston yhteydessä hallitus päätti valtuutuksen mukaisesti korottaa TJ Groupin osakepääoman 4 566 578 markkaan (768 043 e). Osakepääoma korotettiin vielä kauden lopulla 4 665 578 markkaan (784 694 e), kun TJ Groupin tytäryhtiöitä fuusioitiin emoyhtiöön ja uudet osakkeet päätettiin tarjota fuusiovastikkeena. Muita yhtiökokouksen antamia valtuutuksia ei tilikaudella käytetty.

#### OSINKO

TJ Group Oyj:n hallitus esittää 22.10.1999 pidettävälle yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta, vaan että yhtiön voitto 478 919 euroa siirretään kokonaisuudessaan voittovarat-tilille käytettäväksi yhtiön kehittämiseen ja yritysostoihin.

**TJ GROUPIN  
TULOS KAIKKIEN  
AIKOJEN  
PARAS**

**TILIKAUDEN JÄLKEISET  
TAPAHTUMAT JA NÄKYMÄT  
TILIKAUDELLA 1999-2000**

TJ Groupin liiketoiminnan vahva kasvu Pohjoismaissa jatkuu. Kasvua vauhdittavat asiakastoimialojen investoinnit sähköisen liiketoiminnan ratkaisuihin. Sähköisen liiketoiminnan lisääntyessä voimakkaasti perinteisen tietotekniikan kysynnän odotetaan olevan vaimeampaa tilikauden ensimmäisen puoliskon aikana. Perinteisen tietotekniikan kysynnän ennakoidaan kuitenkin piristyvän uudelleen tilikauden jälkimmäisellä puoliskolla asiakasorganisaatioiden käynnistäessä vuosi 2000- ja europrojektien viivästyttämiä tai siirtämiä investointejaan.

Tilikauden päättymisen jälkeen yhtiö laajensi toimintaansa ostamalla norjalaisen sähköiseen liiketoimintaan erikoistuneen ScaNet AS:n, minkä jälkeen TJ Group saavutti Norjassa kriittisen toimituskyvyn ja vahvan kilpailuaseman.

Yhtiö on myös jatkanut strategiansa toteuttamista investoimalla voimakkaasti sähköisen liiketoiminnan tuotteiden kehittämiseen. Vuosien 1999-2000 aikana TJ Group aikoo esitellä useita uusia Internet-tuotteita. Uusia tuotteita ovat mm. TJ Publisher -ohjelmisto dokumenttien julkaisemiseksi Internetissä, intra- ja extranetissä käytettävä TJ Gate -portaalituote sekä ensimmäiset langattomat versiot yhtiön ApplicationSuite-, PlannerSuite- ja IntraSuite -tuoteperheistä.

Yhtiön strategian mukainen laajeneminen yritysostoilla tulee jatkumaan myös tilikauden 1999-2000 aikana. Yritysostojen kohteiksi etsitään sähköisen liiketoiminnan organisaatioita kaikista Pohjoismaista. Erityisesti TJ Group panostaa

toimituskykyä kasvattamiseen Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lisäksi tilikauden aikana selvitetään mahdollisuuksia yhtiön liiketoimintojen laajentamiseksi myös Pohjoismaiden ulkopuolelle.

TJ Group uskoo liikevaihtonsa kasvavan kuluvana tilikautena yli 50 prosenttia kannattavuuden pysyessä tilikauden 1998-1999 tasolla. Yhtiön kannattavuuden uskotaan olevan aiempien vuosien tapaan tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä muita neljänneksiä heikompi vuosilomien, suomalaisten tytäryhtiöiden fuusiokustannusten ja yrityskauppojen kustannusten vaikuttaessa toimintaan. Toisen ja kolmannen neljänneksen kannattavuuden ennakoidaan olevan normaalilla tasolla. Sen sijaan tilikauden viimeisen neljänneksen aikana TJ Groupin kannattavuuden odotetaan olevan normaalia parempi yhtiön päästessä hyödyntämään yritysostoilla hankkimiaan synergiaetuja ja hyötyessä vahvasta kysynnästä kaikilla toimintansa avainalueilla.

Tilikaudella 1999-2000 TJ Groupin kasvusta noin puolet tulee olemaan organista kasvua ja puolet yritysostojen kautta saavutettavaa kasvua. Yhtiö tulee vahvistamaan asemaansa ja markkinaosuuttaan pohjoismaisilla kotimarkkinoillaan ja ottamaan ensimmäiset askeleensa liiketoimintojen laajentamiseksi kotimarkkinoiden ulkopuolelle.

**TJ GROUP OYJ:N HALLITUS**

Espoossa 15.9.1999

Tuomo Tilman  
Yrjänä Ahto  
Heikki Honkio  
Jyrki Salminen

# KONSERNIN TULOSLASKELMA

KONSERNIN TULOSLASKELMA (EURO)	1.7.98-30.6.1999	1.7.97-30.6.1998
<b>LIIVEVAIHTO (1)</b>	<b>11 206 239</b>	<b>8 332 747</b>
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	53 857	106 011
Liiketoiminnan muut tuotot	48 043	23 840
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	1 627 670	1 886 239
Varastojen muutos	0	11 773
Ulkopuoliset palvelut	123 593	61 299
Henkilöstökulut (2)		
Palkat ja palkkiot	3 981 345	2 515 788
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	671 124	421 529
Muut henkilösivukulut	757 027	571 353
Poistot		
Suunnitelman mukaiset poistot (3)	437 699	226 689
Vuokrat	727 985	375 162
Markkinoinnin kulut	541 223	471 293
Liiketoiminnan muut kulut	1 426 469	1 158 721
<b>LIIVEVOITTO</b>	<b>1 014 005</b>	<b>762 750</b>
Rahoitustuotot ja -kulut (4)		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	77	
Muut korko- ja rahoitustuotot	36 129	9 926
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-82 793	-37 262
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISERIÄ</b>	<b>967 418</b>	<b>-27 337</b>
Satunnaiset kulut (5)	165 858	165 858
<b>VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA</b>	<b>801 560</b>	<b>735 414</b>
Välittömät verot (6)	-295 581	-322 962
Vähemmistön osuus	-88 426	-105 829
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>417 553</b>	<b>306 623</b>

# KONSERNIN TASE

KONSERNIN TASE (EURO)	30.6.1999	30.6.1998
<b>VASTAAVAA</b>		
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>		
<b>Aineettomat hyödykkeet (1)</b>		
Aineettomat oikeudet	70 286	39 334
Konsernin liikearvo	1 278 672	250 637
Liikearvo	346 888	119 834
Muut pitkävaikutteiset menot	49 646	43 546
	1 745 491	453 351
<b>Aineelliset hyödykkeet (1)</b>		
Koneet ja kalusto	943 202	732 383
	943 202	732 383
<b>Sijoitukset (2)</b>		
Muut osakkeet ja osuudet	181 210	150 242
	181 210	150 242
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>		
<b>Vaihto-omaisuus</b>		
Projektien jaksotus	153 157	110 839
Muu vaihto-omaisuus	11 539	0
	164 696	110 839
<b>Saamiset (3)</b>		
Myyntisaamiset	3 181 920	1 228 844
Lainasaamiset	12 700	32 859
Siirtosaamiset	694 243	248 921
Muut saamiset	26 717	0
Rahat ja pankkisaamiset	2 919 328	621 891
<b>Vastaavaa yhteensä</b>	<b>9 869 506</b>	<b>3 579 329</b>
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>OMA PÄÄOMA (4)</b>		
<b>Osake-, osuus- tai muu vastaava pääoma</b>	<b>784 694</b>	<b>2 523</b>
<b>Ylikurssirahasto</b>	<b>3 793 388</b>	
<b>Edellisten tilikausien voitto</b>	<b>462 933</b>	<b>814 368</b>
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>417 553</b>	<b>306 623</b>
<b>Vähemmistöosuus</b>	<b>0</b>	<b>170 023</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
<b>Pitkäaikainen (3)</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	574 368	435 448
Ostovelat	0	12 398
Muut velat	123 311	251 071
	697 679	698 917
<b>Lyhytaikainen (3)</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	145 538	92 758
Ostovelat	1 229 945	568 335
Muut velat	521 500	158 402
Siirtovelat	1 816 277	767 381
	3 713 259	1 586 876
<b>Vastattavaa yhteensä</b>	<b>9 869 506</b>	<b>3 579 329</b>



# KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA 1.7.1998-30.6.1999 1.7.1997-30.6.1998  
(EURO)

## LIIKETOIMINTA

### TULORAAHOITUS

Liiketulos	1 014 005	762 750
Poistot	437 699	226 689
Rahoitustuotot ja -kulut	-46 587	-27 337
Satunnaiset erät	-165 858	
Verot	-295 581	-322 962
Yhteensä	943 678	639 141

### KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS

Vaihto-omaisuus, lisäys (-)/vähennys (+)	-53 857	-94 238
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-)/ vähennys (+)	-2 404 955	-66 254
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+)/ vähennys (-)	2 073 603	60 044
Yhteensä	-385 209	-100 448

### LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA

**558 469** **538 693**

### INVESTOINNIT

Käyttöomaisuusinvestoinnit	-1 944 347	-543 095
Osakkeet ja osuudet	-30 968	154 175

### KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA

**-1 416 846** **149 773**

### RAHOITUS

Pitkäaikaisten velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-1 238	399 334
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+)/vähennys (-)	52 780	-24 722
Osingonjako	-152 328	-159 780
Osakeanti	4 073 519	
Vähemmistöosuuden muutos	-258 450	
Yhteensä	3 714 283	214 832

### LASKELMAN MUKAINEN LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS LISÄYS (+)/VÄHENNYS (-)

**2 297 437** **364 604**

# EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA (EURO)	1.7.1998-30.6.1999	1.7.1997-30.6.1998
<b>LIIKEVAIHTO (1)</b>	<b>5 670 738</b>	<b>5 794 548</b>
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	27 491	62 369
Liiketoiminnan muut tuotot	22 285	
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	1 440 524	2 259 192
Varastojen muutos	0	11 773
Ulkopuoliset palvelut	23 677	11 244
Henkilöstökulut (2)		
Palkat ja palkkiot	2 091 418	1 471 831
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	362 210	268 039
Muut henkilösivukulut	274 254	259 578
Poistot		
Suunnitelman mukaiset poistot (3)	268 884	157 189
Vuokrat	325 640	241 814
Markkinoinnin kulut	244 793	304 226
Liiketoiminnan muut kulut	356 694	343 510
<b>LIIKEVOITTO</b>	<b>332 419</b>	<b>528 520</b>
Rahoitustuotot ja -kulut (4)		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	199 303	
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	77	
Muut korko- ja rahoitustuotot	127 185	23 357
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-73 471	-35 096
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISERÄÄ</b>	<b>585 513</b>	<b>516 781</b>
Satunnaiset erät (5)		
Satunnaiset tuotot	168 058	0
Satunnaiset kulut	-165 858	0
<b>VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	<b>587 714</b>	<b>516 781</b>
Tilinpäätössiirrot		
Poistoeron muutos	25 927	-84 457
Välittömät verot (6)	-134 721	-190 749
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>478 919</b>	<b>241 575</b>

# EMOYHTIÖN TASE

EMOYHTIÖN TASE (EURO)	30.6.1999	30.6.1998
<b>VASTAAVAA</b>		
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>		
<b>Aineettomat hyödykkeet (1)</b>		
Aineettomat oikeudet	52 748	34 995
Liikearvo	346 888	119 834
Muut pitkävaikutteiset menot	855 653	37 589
	1 255 289	192 418
<b>Aineelliset hyödykkeet (1)</b>		
Koneet ja kalusto	735 764	623 384
	735 764	623 384
<b>Sijoitukset</b>		
Osuudet saman		
konsernin yrityksissä (2)	924 260	370 716
Saamiset saman		
konsernin yrityksissä (2)	703 694	243 493
Muut osakkeet ja osuudet	146 647	145 617
	1 774 601	759 826
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>		
<b>Vaihto-omaisuus</b>		
Keskeneräisten projektien		
jaksotus	78 321	0
Muu vaihto-omaisuus	11 539	62 369
	89 860	62 369
<b>Saamiset (3)</b>		
Myyntisaamiset	2 067 861	913 137
Lainasaamiset	11 312	30 316
Siirtosaamiset	542 993	169 982
Rahat ja pankkisaamiset	2 214 098	140 543
<b>Vastaavaa yhteensä</b>	<b>8 691 778</b>	<b>2 891 974</b>
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>OMA PÄÄOMA (4)</b>		
<b>Osake-, osuus- tai muu</b>		
<b>vastaava pääoma</b>	<b>784 694</b>	<b>2 523</b>
<b>Ylikurssirahasto</b>	<b>3 793 388</b>	
<b>Edellisten tilikausien voitto</b>	<b>471 476</b>	<b>884 270</b>
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>478 919</b>	<b>241 575</b>
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>		
Poistoero	64 976	84 457
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
<b>Pitkäaikainen (3)</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	574 368	395 050
Velat saman konsernin yrityksille	0	84 094
Muut velat	105 117	162 094
	679 486	641 238
<b>Lyhytaikainen (3)</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	145 538	92 758
Ostovelat	825 982	486 782
Muut velat	194 599	158 402
Siirtovelat	1 252 720	299 970
	2 418 839	1 037 911
<b>Vastattavaa yhteensä</b>	<b>8 691 778</b>	<b>2 891 974</b>

# EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA 1.7.1998-30.6.1999 1.7.1997-30.6.1998  
(EURO)

## LIIKETOIMINTA

### TULORAAHOITUS

Liiketulos	332 419	528 520
Poistot	268 884	157 189
Rahoitustuotot ja -kulut	253 094	-11 739
Satunnaiset erät	-165 858	
Verot	-134 721	-190 749
Yhteensä	553 817	483 221

### KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS

Vaihto-omaisuus, lisäys (-)/vähennys (+)	-27 491	-50 596
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-)/ vähennys (+)	-1 508 732	65 019
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+)/ vähennys (-)	1 328 148	-245 772
Yhteensä	-208 074	-231 350

### LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA

**345 743** **251 871**

### INVESTOINNIT

Käyttöomaisuusinvestoinnit	-1 269 630	-287 909
Osakkeet ja osuudet	-554 575	-51 026

### KASSAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA

**-1 478 462** **-87 064**

### RAHOITUS

Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-460 201	-139 076
Pitkäaikaisten velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	38 247	387 907
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+)/vähennys (-)	52 780	-27 089
Osingonjako	-152 328	-159 780
Osakeanti	4 073 519	
Yhteensä	3 552 017	61 962

### LASKELMAN MUKAINEN LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS LISÄYS (+)/VÄHENNYS (-)

**2 073 555** **-25 102**

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## LAADINTAPERIAATTEET

### Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuus on kirjattu alkuperäisin hankintamenoin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu käyttöomaisuushyödykkeiden taloudellisen käyttöajan perusteella seuraavasti:

- aineettomat hyödykkeet 10 vuotta
- aineelliset hyödykkeet 4-5 vuotta

### Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuuden arvo esitetään hankinnan ja valmistuksen muuttunein menoin.

### Tuotekehitysmenot

Tuotekehitysmenot on kirjattu kuluksi niiden syntymisaikana.

### Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset erät on muutettu tilinpäätöspäivän Suomen Pankin noteeraamaan keski-kurssiin. Ulkomaalaisten tytäryhtiöiden yhdistämisessä syntynyt muuntoero esitetään vapaassa omassa pääomassa.

### Konsernitilinpäätöksen laajuus

TJ Tieto Oyj:n, kotipaikka Espoo, laatimaan konsernitilinpäätökseen on yhdistetty emoyhtiön lisäksi DataUnit Consulting Oy, TJ Asianhallinta Oy, TJ Solutions AB, TJ Solutions AS, JR-Systeemit Oy ajalta 1.12.1998-30.6.1999, Software Center Acura Systems Oy ajalta 1.5.-30.6.1999, Reston AB ajalta 1.-30.6.1999 sekä Key Partners Oy 30.6.1999 taseen osalta.

DataUnit Consulting Oy, TJ Asianhallinta Oy ja JR-Systeemit Oy fuusioitiin emoyhtiöön 30.6.1999.

Yhdistelemättä on jätetty lepäävät TJ Software Development Oy sekä Oy Soloplus Ab, joilla ei ole toimintaa eikä siten oleellista vaikutusta konsernin tulokseen ja vapaaseen omaan pääomaan.

### Konsernitilinpäätöksen laskentaperiaatteet

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja sisäiset velat on eliminoitu.

Konserniyhtiöiden keskinäisen osakeomistuksen eliminoinneissa käytetään hankintamenomenetelmää.

Tytäryhtiöosakkeiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan oman pääoman ero on konsernissa esitetty konserniliikeyarvona, joka muodostuu strategisista investoinneista uusille toimialueille ja markkinoille.

Liikeyarvo poistetaan kymmenen vuoden tasapoistoin taloudellisena pitoaikana.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetty omana eränään.

**TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT  
(EURO)**

**1. Liikevaihto markkina-alueittain (tuhat euroa)**

	konserni		emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Suomi	9 617	7 272	5 495	5 485
Muut Pohjoismaat	1 488	969	75	218
Muu maat	101	92	101	92
Yhteensä	11 206	8 333	5 671	5 794

**2. Henkilöstökulut**

	konserni		emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Palkat	3 981 345	2 515 788	2 091 418	1 471 831
Eläkekulut	671 124	421 529	362 210	268 039
Muut henkilösivukulut	757 027	571 353	274 254	259 578
Yhteensä	5 409 496	3 508 671	2 727 883	1 999 448
Luontoisedut	233 985	166 251	157 106	123 638
Johdon palkat ja palkkiot	242 839	168 289	50 759	80 343
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	113	73	55	44

**3. Suunnitelman mukaiset poistot**

	konserni		emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Aineettomista hyödykk.	82 584	17 148	75 569	10 678
Koneet ja kalusto	263 401	181 413	193 314	146 512
Konserniliikearvo	91 714	28 129	0	0
Yhteensä	437 699	226 689	268 884	157 189

**4. Rahoitustuotot ja kulut**

	emoyhtiö	
	1999	1998
<b>Konserniyhtiöiltä saadut rahoitustuotot</b>		
Korkotuotot	23 844	17 655
<b>Konserniyhtiöille suoritetut rahoituskulut</b>		
Korkokulut	16 096	276

**5. Satunnaiset tuotot ja kulut**

Emoyhtiön satunnaisissa tuotoissa esitetään TJ Asianhallinta Oy:n fuusiosta syntynyt voitto 168 000 euroa. Konsernin ja emoyhtiön satunnaisiin kuluihin sisältyy lomapalkkavarauksen muutoksesta aiheutuva 166 000 euron kulu, mikä aiheutui laskentakäytännön muutoksesta 31.12.1998.

**6. Välittömät verot**

	konserni		emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	301 415	298 934	134 721	190 749
Laskennallisen verovelan muutos	-5 834	24 028	0	0



**TASEEN LIITETIEDOT  
(EURO)**

**1. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet**

		konserni		emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998	
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>					
Alkusaldo 1.7.	219 862	40 631	203 095	31 156	
lisäykset tilikauden aikana	346 690	179 230	1 138 440	171 939	
	566 552	219 862	1 341 535	203 095	
kertynyt poisto	-17 148	0	-10 678	0	
tilikauden poisto	-82 584	-17 148	-75 569	-10 678	
Loppusaldo 30.6.1999	466 820	202 714	1 255 289	192 418	
<b>Konsernin liikearvo</b>					
Alkusaldo 1.7.	287 920	274 650			
lisäykset tilikauden aikana	1 484 823	13 271			
vähennykset tilikauden aikana	-120 271	0			
	1 652 472	287 920			
kertynyt poisto	-37 284	-9 155			
tilikauden poisto	-91 714	-28 129			
Loppusaldo 30.6.1999	1 523 475	250 637			
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>					
Alkusaldo 1.7.	913 796	565 863	769 896	514 850	
lisäykset tilikauden aikana	474 220	347 933	305 694	255 046	
	1 388 015	913 796	1 075 589	769 896	
kertynyt poisto	-181 413	0	-146 512	0	
tilikauden poisto	-263 401	-181 413	-193 314	-146 512	
Loppusaldo 30.6.1999	943 202	732 383	735 764	623 384	
<b>Konsernireservi</b>					
Alkusaldo 1.7.	0				
lisäykset tilikauden aikana	244 803				
Loppusaldo 30.6.1999	244 803				

Taseessa konsernireservi on esitetty konsernin liikearvon vähennyseränä.

**2. Konsernin ja emoyhtiön omistamat osakkeet ja osuudet**

Konserniyritykset	Konsernin omistus, %	konsernin osuus omasta pääomasta, mk	Emoyhtiön omistamien os. kirjanpitoarvo	kpl-määrä	Nimellisarvo/kpl	Viimeksi laaditun tilinpäätöksen muk. voitto/tappio
TJ Solutions AB, Tukholma	100 %	-294 264	11 833	500	100 sek	-146 325
TJ Solutions AS, Oslo	100 %	-43 437	6 143	500	100 nok	32 196
Software Center Acura Systems Oy, Kajaani	100 %	109 166	361 498	16	1 000 mk	58 182
Reston Holding AB, Tukholma	100 %	119 605	286 882	1 000	100 sek	83 652
KeyPartners Oy, Helsinki	100 %	456 810	247 759	31 250	10 mk	333 913
Mainostoimisto Voltti Iskee Oy, Helsinki	100 %	-8 855	5 858	5 000	10 mk	0
TJ-Tieto Software Development Oy, Helsinki	100 %	1 261	1 261			0
Oy Soloplus Ab, Helsinki	100 %	3 027	3 027			0

**TASEEN LIITETIEDOT  
(EURO)**

Emoyhtiön muut osakkeet ja osuudet	
HPY-osuustodistukset, 3 kpl	2 510
As. Oy Kaksoiskiventie 4, osake 5	143 801
Suikki Access Ltd	336
Key Partners Oy:n omistamat osakkeet	
Cardinal Information Systems Oy	30 274

**3. Saamiset ja velat**

Saamiset ja velat konserniyhtiöiltä		<b>emoyhtiö</b>
	<b>1999</b>	<b>1998</b>
Lainasaamiset	703 694	243 493
Myyntisaamiset	67 784	252 505
Siirtosaamiset	41 529	17 685
Muut pitkäaikaiset velat	0	84 094
Ostovelat	8 633	26 350
Siirtovelat	0	276

**4. Oma pääoma**

		<b>konserni</b>		<b>emoyhtiö</b>
	<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
Osakepääoma 30.6.	784 694	2 523	784 694	2 523
Ylikurssirahasto	3 793 388	0	3 793 388	0
Vapaa oma pääoma 1.7.	1 120 991	974 540	1 125 845	1 044 051
Osingonjako	-152 328	-159 780	-152 328	-159 780
Osakepääomankorotus	-502 041	0	-502 041	0
Muuntoero	-3 689	-392	0	0
Tilikauden tulos	417 553	306 623	478 919	241 575
Vapaa oma pääoma 30.6.1999	880 486	1 120 991	950 395	1 125 845

**Annetut pantit ja vastuusitoumukset**

		<b>konserni</b>		<b>emoyhtiö</b>
	<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
Omasta velasta				
Yrityskiinnitykset	470 926	285 919	470 926	252 282
Muut omat vastuut				
Leasing-vastuut				
koneet ja laitteet	150 131	3 424	115 571	3 424
autot	324 598	188 563	294 845	97 440
Vuokravastuut	225 397	132 719	117 115	52 829

## OMAN PÄÄOMAN TUOTTO-% (ROE):

$$\frac{\text{Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja} - \text{verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella} \\ (\text{lykättyllä}) \text{ verovelalla vähennettynä (keskiarvo)}}$$

## SIOJITETUN PÄÄOMAN TUOTTO-% (ROI):

$$\frac{\text{Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskiarvo)}}$$

## OMAVARAISUUSASTE, %:

$$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset ja poistoero} \\ \text{laskennallisella (lykättyllä) vähennettynä} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$$

## TULOS/OSAKE:

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja} - \text{verot} +/- \text{vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

## OMA PÄÄOMA / OSAKE:

$$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vapaaehtoiset varaukset ja poistoero} \\ \text{laskennallisilla (lykättyillä) verovelloilla vähennettynä}}{\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

## OSINKO / OSAKE:

$$\frac{\text{Kokonaisosinko}}{\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

## OSINKO / TULOS, %:

$$\frac{\text{Osakekohtainen osinko} \times 100}{\text{Osakekohtainen tulos}}$$

## NETTOVELKAANTUMISASTE (NET GEARING):

$$\frac{\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset ja} \\ \text{poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä}}$$

## HINTA/VOITTO -SUHDE:

$$\frac{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän keskiarvuri}}{\text{tulos} / \text{osake}}$$

# TILINTARKASTUSKERTOMUS

## TJ TIETO OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet TJ Tieto Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.7.1998 - 30.6.1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös, joka osoittaa voittoa 478 919 euroa, on laadittu kirjanpitolaain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 15.9.1999

TILINTARKASTAJIEN OY - ERNST & YOUNG  
KHT-yhteisö



Stig-Erik Haga  
KHT

## PROFORMA-LUKUJA

### KONSERNIN PROFORMA-TULOSLASKELMA (TUHAT EUROA)

	<b>Proforma 1.7.1998- 30.6.1999</b>	<b>% liike- vaihdosta</b>	<b>Tilinpäätös 1.7.1997- 30.6.1998</b>	<b>% liike- vaihdosta</b>	<b>Kasvu</b>
LIIKEVAIHTO	16 152		8 333		94 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	64		106		
Liiketoiminnan muut tuotot	65		24		
Materiaalit ja palvelut	2 371		1 959		
Henkilöstökulut	8 153		3 509		
Poistot					
Suunnitelman mukaiset poistot	595		227		
Vuokrat	1 059		375		
Markkinoinnin kulut	592		471		
Liiketoiminnan muut kulut	1 746		1 159		
LIIKEVOITTO	1 765	10,9 %	763	9,2 %	131 %
Rahoitustuotot ja -kulut					
Muut korko- ja rahoitustuotot	45		10		
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-89		-37		
VOITTO ENNEN SATUNNAISERIÄ	1 721		735		
Satunnaiset kulut	-166		0		
VOITTO ENNEN VEROJA	1 555		735		
Välittömät verot	-529		-323		
Vähemmistön osuus	-88		-106		
TILIKAUDEN VOITTO	938	5,8 %	307	3,7 %	206 %

Proforma-luvuissa on laskettu hankittu yritystoiminta konsernitilinpäätökseen koko tilikauden ajalta. Proforma-luvut osoittavat havainnollisemmin yrityksen koon. Proforma-luvut ovat tilintarkastamattomia.

### KONSERNIN PROFORMA-TUNNUSLUVUT (MILJ. EUROA)

	<b>Proforma 1.7.1998- 30.6.1999</b>	<b>Tilinpäätös 1.7.1997- 30.6.1998</b>
Liikevaihto	16,2	8,3
Liikevaihdon kasvu, %	94 %	66 %
Liikevoitto	1,8	0,7
% liikevaihdosta	11 %	8 %
Oman pääoman tuotto, %	21 %	36 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	30 %	45 %
Korolliset nettovelat	0,9	0,7
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	-38 %	-7 %
Omavaraisuusaste, %	55 %	36 %
OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euro)		
Tulos/osake	0,23	0,10

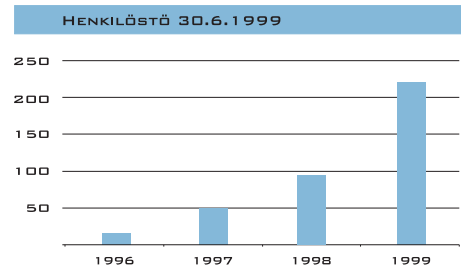
## HENKILÖSTÖSTRATEGIA JA HENKILÖSTÖRESURSSIEN HANKINTA

TJ Groupin henkilöstöstrategian tavoitteet tilikaudella 1998-1999 asetettiin tukemaan konsernin kasvustrategiaa ja ydinosaamisen kehittämistä. Keskeiset toimenpiteet olivat resurssien voimakas mutta hallittu lisääminen, henkilöstön osaamisen kehittäminen keskeisillä liiketoiminta-alueilla sekä kasvun edellyttämä johtamiskäytäntöjen kehittäminen.

Tilikaudella 1998-1999 konsernin henkilöstö lisääntyi 95 henkilöstä 220 henkilöön, mikä oli linjassa konsernin liikevaihdon kasvun kanssa. Henkilöstöstä noin 88 prosenttia toimi palveluissa, tuotekehityksessä, myynnissä ja markkinoinnissa ja 12 prosenttia kuului johto- ja hallinto-henkilöstöön. Yritysostojen kautta konserniin saatiin yhteensä 108 uutta henkilöä. Yritysostoilla vahvistettiin osaamista erityisesti konsernin liiketoiminnan avainalueilla. Uusrekrytoinnilla konsernin palvelukseen tuli yhteensä 24 henkilöä. Tilikauden aikana Suomessa toteutettiin rekrytointikampanja ja osallistuttiin alan rekrytointitapahtumiin. Konsernin rekrytointimenetelmiä kehitettiin ottamalla käyttöön TJ Recruiting -sovelmus Internetissä sekä systematisoimalla työhönotto- ja valintamenettelyjä.

Tilikaudella jatkettiin vuonna 1998 käynnistettyä Human Resources Management 2000 -projektia, jonka tavoitteena on kehittää TJ Groupin henkilöstövoimavarojen johtamista konsernin kasvutavoitteiden edellyttämällä tavalla. Henkilöstöstrategian

ja rekrytoinnin kehittämisen lisäksi konsernissa on otettu käyttöön säännölliset kehityskeskustelut, käynnistetty esimiesten johtamistaitokoulutus, jatkettu ja kehitetty henkilöstön sertifiointitoimintaa sekä jatkettu systemaattista työtyytyväisyyden ja myös asiakastytyytyväisyyden mittausta.



## HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN JA TYÖTYTYVÄISYYS

Osaava ja motivoitunut henkilöstö on yksi TJ Groupin keskeisistä voimavaroista. Tämän vuoksi henkilöstön jatkuva koulutus ja viihtyvyys sekä niiden kehittäminen on keskeistä konsernin kilpailukyvyyn ja liiketoiminnan kehittämisen kannalta. Jokaisen TJ Groupin palveluksessa olevan työntekijän henkilökohtainen kehittämissuunnitelma tehdään esimiehen kanssa käytävän kehityskeskustelun yhteydessä. Kehittäminen toteutetaan talon omilla koulutusohjelmilla tai ulkoa ostetuilla palveluilla. Talon sisäisiä koulutuspäiviä pidettiin tilikaudella yhteensä 421 päivää.

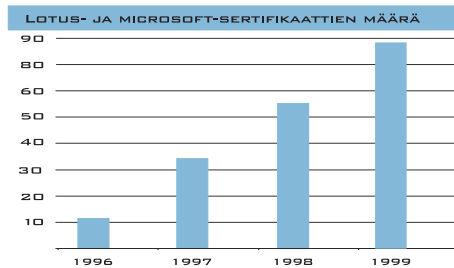
Henkilöstön sertifiointi on TJ Groupin henkilöstön kehittämisen tärkeä mittari. 87 henkilöä oli saavuttanut Microsoftin ja/tai IBM Lotuksen myöntämän sertifiointin tilikauden lopulla. Sertifioitujen osuus TJ Groupin teknisestä henkilöstöstä oli Pohjoismaiden korkeimpia, mikä kertoo voimakkaasta sitoutumisesta sertifiointitoimintaan. Microsoft ja IBM Lotus myöntävät sertifikaatteja ainoastaan tietyt vaatimukset ja testit läpäisseille atk-alan ammattilaisille.



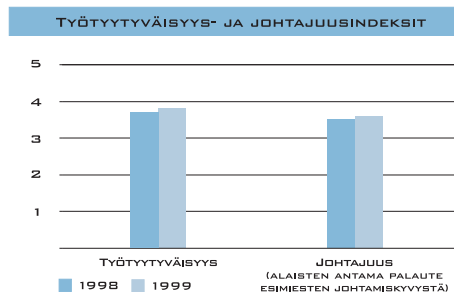


Markkinoilla sertifikaatin hankkiminen maksaa noin 4 200-16 800 euroa henkilöä kohden.

TJ Groupissa on myös käynnistetty esimiesten johtamistaidon kehittäminen sisäisin koulutustilaisuuksin sekä tuemalla ulkopuolista kouluttautumista.



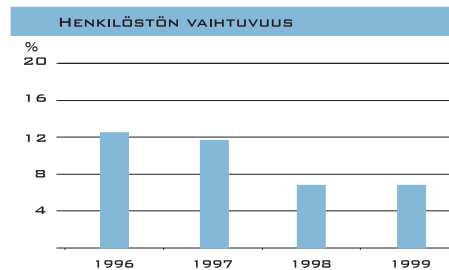
TJ Groupin henkilöstön tyytyväisyys mitataan vuosittain tilikauden viimeisellä neljänneksellä. Mittauksen tarkoituksena on löytää tyytyväisyyden, johtamiskäytäntöjen ja toimintaprosessien kehittämiskohteet ja toisaalta mitata ja arvioida toimenpiteiden tuloksia ja onnistumista. Tutkimuksen laajan muuttajajoukon avulla on määritetty johtamistoimintojen kehittymistä ja yleistä tyytyväisyyttä kuvaavat indeksit, joita käytetään myös tavoitteiden asettamisen tukena. Tyytyväisyyttä mitattiin ensimmäisen kerran tilikaudella 1997-1998 ja seuraavan kerran nyt päättyneellä tilikaudella. Huolimatta voimakkaista muutoksista päättyneen tilikauden aikana sekä johtamistoiminnot että yleinen tyytyväisyys näyttivät kehittyneen myönteisesti. Tunnistettuja kehittämiskohteita olivat mm. sisäinen viestintä ja perehdyttämiskoulutus.



### HENKILÖSTÖN PALKITSEMINEN

TJ Groupin palkkauspolitiikalla kannustetaan tuloshakuisuutta ja itsensä kehittämistä. Työpaikkaetuja kehitetään siten, että yksilön elämäntilanteet ja yksilölliset tarpeet voidaan tarvittaessa ottaa huomioon. TJ Groupin listautumisannin yhteydessä järjestettiin henkilöstöanti, ja tilikaudella käynnistettiin lisäksi henkilöstön kannustamiseksi koko henkilöstölle suunnattu optio-ohjelma. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään yhteensä enintään 72 000 TJ Groupin osaketta 1.5.2001-31.5.2005 välisenä aikana. Merkintähinta on 8,50 euroa osakkeelta. Osa optio-oikeuksista varattiin käytettäväksi myöhemmin palvelukseen saatavan henkilöstön kannustamiseen.

Henkilöstön hallittu vaihtuvuus tukee organisaation oppimista. Toisaalta henkilöstön vaihtuvuus on indikaattori, joka erityisesti tietotekniikka-alan nykyisessä työmarkkinatilanteessa kertoo henkilöstön sitoutumisesta ja luottamuksesta yrityksen menestykseen. Vaihtuvuus oli TJ Groupissa alan yleiseen tasoon nähden varsin pieni ja kertoi luottamuksesta yrityksen tulevaisuuteen.



# HENKILÖSTÖLUKUJA



## HENKILÖSTÖ

	1998-1999	1997-1998
Henkilöstön kokonaismäärä tilikauden lopussa	220	95
- joista palveluissa, tuotekehityksessä, myynnissä ja markkinoinnissa	88 %	87 %
- joista johto- ja hallintohenkilöstöä	12 %	13 %
Henkilöstö keskimäärin tilikaudella	113	73
Rekrytointi	24	23
Henkilöstön vaihtuvuus, %	6,8	6,8
Henkilöstökulut	(euro)	(euro)
Palkat	3 981 345	2 515 788
Eläkekulut	671 124	421 529
Muut henkilösivukulut	757 027	571 354
Henkilöstökulut yhteensä	5 409 496	3 508 671
Liikevaihto/henkilö	99 170	114 147
Liiketoiminnan tulos/henkilö	8 973	10 449
Tulos rahoituserien jälkeen/henkilö	8 561	10 074
Henkilöstön tila ja kehittyminen		
Microsoft/IBM Lotus -sertifioidut henkilöt	87	55
Työtyytyväisyysindeksi	3,8	3,7
Johtamisindeksi	3,6	3,5



### SUOMI

Suomessa panostettiin tilikauden aikana voimakkaasti koko sähköisen liiketoiminnan palveluketjun hallitsemiseen. Yritysos-tojen ja rekrytoinnin avulla konsernin liike-toimintasovellusten ja systeemi-integ-raation tarjontaa täydennettiin sähköi-sen viestinnän, kaupankäynnin ja asi-oinnin sekä uusmedian osaamisella. Tämän ansiosta TJ Groupin asema Suo-men markkinoilla muodostui ainutlaatui-seksi. Asiakaslähtöisyyden lisäämiseksi Suomessa käynnistettiin myös asiakas-kohtaisesti muodostettu organisaatio.

Markkinatilanne Suomessa kiristyi katsaus-kaudella. Alan yrityksiä fuusioitiin ja pie-nempien toimittajien asema vaikeutui. Asiakkaiden vaatimustaso kasvoi myös selvästi. Toimittavalta organisaatiolta ha-luttiin yhä useammin laajoja ratkaisuja, joissa yhdistyy sähköisen liiketoiminnan usean eri osa-alueen hallinta. Suomes-sa TJ Groupiin hankittiinkin koko verk-koliiketoiminnan palveluketjun osaami-nen. TJ Groupin kilpailuasemaa vahvisti myös sen asiakaslähtöisesti rakennettu organisaatio, jolla on kokemusta laa-joista projekteista ja toimivat projekti-johtamisen mallit ja joka on kehittänyt osaamistaan, toimintavarmuuttaan ja toimituskykyään usean vuoden ajan.

Tilikauden alkaessa TJ Group oli jo va-kiinnuttanut asemansa Suomen markki-noilla, jolloin pystyttiin keskittymään konsernin strategian laajentamisen mu-kaisiin toimenpiteisiin ja toiminnan edel-leen kehittämiseen. Varsinkin tilikauden loppupuolella panostettiin koko verkko-liiketoiminnan ratkaisujen tarjonnan kattamiseen, organisaation toimintata-pojen yhdenmukaistamiseen ja selkiyt-tämiseen sekä myynnin ja konsultoinnin resurssien organisointiin asiakastoimi-aloittain. Suomessa ostettiinkin yrityk-siä, joiden osaamisella täydennettiin konsernin olemassa olevaa tietotaitoa. Lisäksi kolme TJ Groupin tytäryhtiötä fuusioitiin emoyhtiöön ja organisaatio järjestettiin vastaamaan neljän asiakas-segmentin eli tietotekniikan ja telekom-

munikaation; palvelun, kaupan ja ra-hoituksen; teollisuuden sekä julkishal-linnon toimialoja. Tilikauden aikana TJ Group sai Suomen organisaatioon 82 uutta henkilöä, joista suurin osa oli yri-tysostojen kautta saatua suunnittelu-, konsultointi- ja kehitystehtävissä toimi-vaa henkilöstöä. Henkilöstön osaamista ja viihtyvyyttä pyrittiin lisäämään hen-kilöstön kehittämisprojektilla, sertifioin-titoiminnalla ja muulla koulutuksella.

Suomessa tuotteiden osuus toimituksis-ta oli noin 30 prosenttia ja palveluiden noin 70 prosenttia. Kysyntä painottui yhä enemmän Internetiin liittyviin tuot-teisiin ja palveluihin. Koska TJ Groupin ratkaisut ovat yhä kriittisempiä tekijöitä asiakkaiden liiketoiminnassa, ostopää-töksiin osallistuivat tietotekniikka-asian-tuntijoiden ohella kasvavassa määrin myös liiketoimintayksiköt. Suomessa konsernin yrityksillä oli tilikauden aikana yhteensä lähes 600 asiakasta, jotka jakautuivat melko tasaisesti jokaiselle asiakastoimialalle. Suurimpia asiakkaita olivat Verohallitus, Nokia, Puolustusvoi-mat, Helsingin Sanomat, ABB, Metso, Metsähallitus, Espoon kaupunki, Abloy, Nextrom, Finnair ja Outokumpu. Merkit-täviä toimituksia olivat mm. sähköisen liiketoiminnan ratkaisu Valmet Automa-tionille, tilikauden yli jatkuva asiakas-hallintajärjestelmän projekti Aktia Säästöpankille, asiantuntijajärjestelmä Metsähallitukselle sekä extranet-ratkaisu Canonille.

Suomessa TJ Group keskittyy lähitule-vaisuudessa edelleen henkilöstön, toi-mialaorganisaation ja koko palveluket-jun hallinnan kehittämiseen. Konsernin vahva kasvu tulee yhä jatkumaan Suo-messa, jossa valmiudet siihen ovat ole-massa koko vuosikymmenen jatkuneen kehityksen ansiosta. Kasvua haetaan strategian tehokkaalla toteuttamisella, hyvällä johtoryhmytyöskentelyllä ja tukemalla koko henkilökunnan osaa-mista.



## RUOTSI

Tilikauden aikana TJ Group täydensi Ruotsin organisaatiotaan yritysostolla, joka toi konserniin sähköisen liiketoiminnan, uusmedian ja systeemi-integraation osaamista. Koska Ruotsissa on ollut ennestään vahva verkkopohjaisten liiketoimintasovellusten osaaminen, konserni saavutti yritysoston myötä kyvyn toimittaa kaikki sähköisen liiketoiminnan tarvitsemat ratkaisut myös Ruotsissa.

Tilikauden aikana Ruotsin markkinat kehittyivät edelleen selvästi kypsemiksi. Pieniä alan yrityksiä joko fuusioitiin tai ostettiin, ja kilpailu muuttui kovemmaksi uusien tietotekniikkateollisuuden ja julkaisuratkaisujen toimittajien tultua markkinoille. Samaan aikaan asiakkaiden kiinnostus sähköiseen liiketoimintaan kasvoi merkittävästi.

Tilikaudella 1998-1999 korostuikin asiakkaiden tarve saada yhteistyökumppaneita, jotka pystyvät ottamaan kokonaisvastuun asiakkaan investoinneista Internet-teknologiaan. Vastataksaan paremmin asiakkaiden tarpeisiin konserni panosti tilikauden aikana Ruotsissa mm. graafisen suunnittelun osaamiseen, kokeneemman projektijohdon saamiseen ja liiketoimintaprosessien konsultoinnin hallintaan. Organisaatiota uudistettiin uutta osaamista, kasvua ja johtamisen delegointia ajatellen. Koska ratkaisujen toimittajalta vaaditaan yhä laajempaa osaamista, konsultit osallistuivat viestinnän, ajan hallinnan ja suunnittelun sekä konsultoinnin koulutuksiin. Kauden aikana panostettiin rekrytointiin ja osaavan henkilökunnan hankintaan. Ruotsin organisaatio kasvoikin tilikauden aikana 25 henkilöllä.

TJ Groupin asiakaskunta Ruotsissa koostui tarkastelukaudella lähinnä pankki-, vakuutus-, teollisuus-, telekommunikaatio- ja kaupan alan yrityksistä. Asiakkaita oli vuoden lopussa noin 200. Uusia asiakkaita saatiin vakuutus-,

telekommunikaatio- ja teollisuussektoreilta, eikä tilikauden aikana menetetty merkittäviä asiakkuuksia. Suurimpia asiakkaita olivat Sonera, Ericsson Telecom, McDonald's, SEB ja Atlas Copco. Merkittäviin toimituksiin kuuluivat Soneran tilaama toiminnallinen Internet-, intranet- ja extranet-järjestelmä sekä Skandia-konsernille toimitettu projektinhallintaratkaisu.

Ruotsissa toimitettiin sekä TJ Groupin omia tuotteita että asiakaskohtaisia ratkaisuja. Suurin osa asiakaskohtaisista ratkaisuista oli Lotus Domino -pohjaisia intranet-sovelluksia tai kokonaisia intranet-järjestelmiä. Kokonaiset intranet-ratkaisut muodostivatkin suurimman osan kysynnästä tilikauden aikana.

TJ Groupin Ruotsin toimintaa on lähitulevaisuudessa tarkoitus organisoida edelleen kasvun, kontrolloinnin ja sisäisen tiedonhallinnan tukemiseksi. Toimintaa pyritään laajentamaan myös muihin kaupunkeihin mm. yritysostoilla. Kasvua haetaan lisäksi myynnillä, voimakkaalla markkinoinnilla ja TJ Groupin omien



tuotteiden myynnin lisäämisellä. Kasvu hallitaan delegoimalla johtamista, tehostamalla kontrollointia ja asettamalla selkeät tavoitteet. Konsernin laajetessa osaava henkilöstö on merkittävä resurssi, joten henkilöstön kehittämiseen, rekrytointiin ja työympäristön viihtyvyyteen tullaan keskittymään myös jatkossa. TJ Groupin Ruotsin toiminnan ja henkilöstömäärän ennakoitaankin kasvavan voimakkaasti myös kuluvana tilikautena.

## NORJA

Vuonna 1997 TJ Group perusti tytäryhtiön Norjaan, jossa konserni on toistaiseksi keskittynyt lähinnä standardoitujen sähköisten liiketoimintasovellusten tarjoamiseen. Verkkoliiketoiminnan lisääntyessä Norjassa TJ Group on kuitenkin ryhtynyt lisäämään toimituskykyään myös Norjan markkinoilla. Tilikauden jälkeen TJ Group saikin yritystalon kautta myös Norjan organisaation kriittisen massan, jonka avulla se kykenee toimittamaan laajempia sähköisen liiketoiminnan ratkaisuja. Yrityskaupalla konserniin saatiin lisäksi tuotteita ja palveluja, jotka täydentävät jo olemassa olevaa tuotetarjontaa.

Kuluneena vuonna Norjan markkinat kasvoivat voimakkaasti, ja kysyntä kohdistui erityisesti standardoituihin intranet-ratkaisuihin. Vastaava kasvu sisäisen viestinnän ratkaisujen kysynnässä oli nähtävissä myös laajemmalti Euroopassa. Myös Internet-sovellusten, hosting-palveluiden ja graafisen suunnittelun palveluiden kysyntä lisääntyi Norjassa. Suurin osa TJ Groupin Norjan toimituksista oli usean tuotteen muodostamia kokonaisratkaisuja, joiden avulla pyrittiin parantamaan asiakkaan kilpailuasemaa. Ratkaisuilla keskityttiin myös tiedon siirtämiseen TJ Groupin toimittamien sovellusten ja asiakkaan liiketoiminnan järjestelmien välillä. TJ Group tarjosi tilikauden aikana henkilökunnalleen runsaasti sertifiointikoulutusta, jonka avulla pystyttiin mm. paremmin kommunikoimaan konsernin osamista asiakkaille sähköisen liiketoiminnan kasvun myötä.

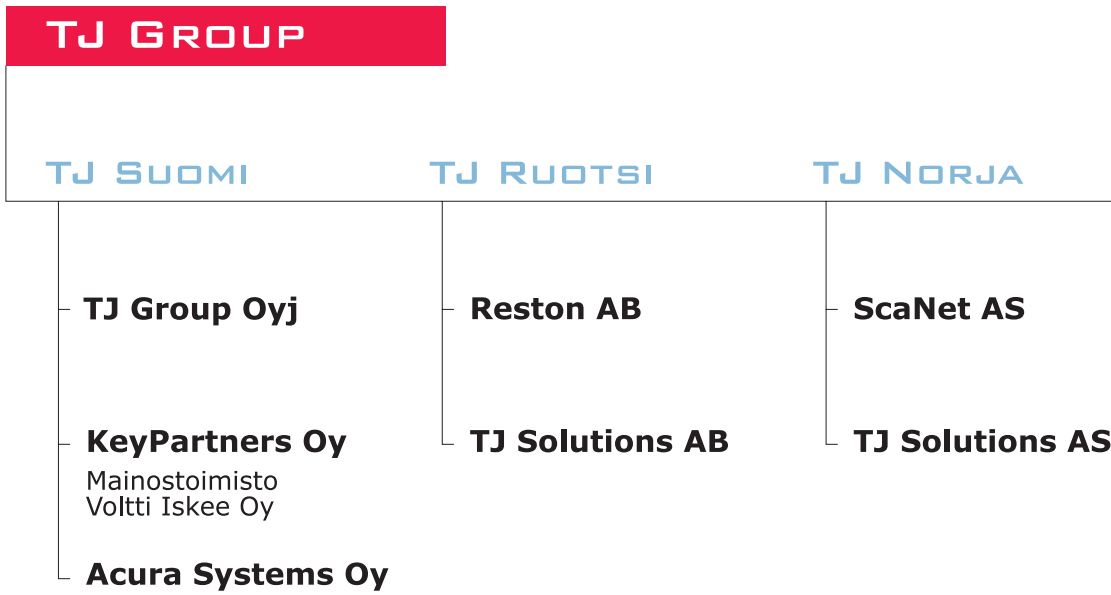
Norjassa TJ Groupin asiakkaat muodostuivat lähinnä suurista ja keskikokoisista yrityksistä, joilla on toimiva perusverkkoinfrastruktuuri. Koska Norjassa oli tilikaudella vain yksi toimipiste, kon-



serni keskittyi koko Norjan kattavan, eri partnereiden kanssa muodostetun myynti- ja palveluorganisaation kehittämiseen. Tilikauden lopulla TJ Groupilla olikin Norjassa noin 60 asiakasta teollisuuden, informaation ja telekommunikaation, julkishallinnon sekä palveluiden ja kaupan aloilta. Suurimpia asiakkaita olivat mm. Tine Norske Meierier, Hydro Texaco, Nutreco, Norsk Fredskorpssamband, Elkem, Jotun, Nordland Psykiatriske Hospital, Scribona Computer Products and Norengro. Yksi tilikauden merkittävimmistä toimituksista oli Tine Norske Meierierin ostama intranet-järjestelmä, joka oli siihen asti suurin yksittäinen ohjelmistolisenssikauppa Norjassa.

TJ Groupin palveluksessa Norjassa oli noin 40 henkilöä tilikauden jälkeisen yritystalon jälkeen. Konsernin resursien lisääntyneenä merkittävästi kuluvalle tilikaudella panostetaan entistä laajemmin myynti-, konsultointi- ja koulutushenkilöstöön sekä graafiseen suunnitteluun ja Internetin hallintaan. Norjan markkinat ovat erittäin lupaavat, ja TJ Groupin tuotteiden ja palveluiden kysynnän ennakoitaankin kasvavan edelleen voimakkaasti. Lähitulevaisuudessa TJ Group pystyy yhä paremmin palvelemaan myös julkisen sektorin ja perinteisempien yritysten tarpeita norjan kielisillä sovelluksillaan.

# KONSERNIN RAKENNE



## PÄÄKONTTORI

TJ Group Oyj  
Piispanportti 5  
02240 Espoo  
Puh. (09) 613 370  
Fax (09) 6133 7310  
www.tjgroup.com

## SUOMI

TJ Group Oyj  
Mikonkatu 8 A  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 613 370  
Fax (09) 6133 7370

TJ Group Oyj  
Aleksanterinkatu 32  
33100 Tampere  
Puh. (03) 366 4550  
Fax (03) 366 4551

TJ Group Oyj  
Virtaviiva 9 E, 2. krs,  
Strömberg Park  
PL 475  
65101 Vaasa  
Puh. (06) 315 4111  
Fax (06) 315 4276

KeyPartners Oy  
Pursimiehenkatu 29-31 A  
00150 Helsinki  
Puh. (09) 668 9770  
Fax (09) 6689 7710  
www.partnergroup.com

Mainostoimisto  
Volti Iskee Oy  
Pursimiehenkatu 29-31 A  
00150 Helsinki  
Puh. (09) 6689 7720  
Fax (09) 6689 7710  
www.voltti.com

Acura Systems Oy  
Teknologiapuisto  
Teknosampo  
PL 128  
87400 Kajaani  
Puh. (08) 613 4541  
Fax (08) 613 4135

TJ Group Oyj  
Sibeliuksenkatu 3, 6. krs  
20100 Turku  
Puh. (02) 250 4948  
Fax (02) 2747 8719

TJ Group Oyj  
Rantakatu 8 / Technopark  
92100 Raahе  
Puh. (08) 210 4350  
Fax (08) 210 4351

TJ Group Oyj  
Teknologiapuisto  
Teknosampo  
PL 126  
87400 Kajaani  
Puh. (08) 614 9260  
Fax (08) 614 9264

## RUOTSI

TJ Solutions AB,  
Reston AB  
Gustavslundsvägen  
151 F, 10 tr  
S-167 51 Bromma  
Stockholm  
Puh. +46 8 5066 5500  
Fax +46 8 5066 5590  
www.reston.se

## NORJA

TJ Solutions AS  
Vollsveien 21  
N-1366 Lysaker  
Puh. +47 6 759 2440  
Fax +47 6 759 2450

ScaNet AS  
Storgaten 1  
Postboks 643 Sentrum  
N-0106 Oslo  
Puh. +47 2 310 0610  
Fax +47 2 310 0620  
www.scanet.no





PÄÄKONTTORI

TJ Group Oyj  
Piispanportti 5  
02240 Espoo  
Puh. (09) 613 370  
Fax (09) 6133 7310  
[www.tjgroup.com](http://www.tjgroup.com)