



YLEn vuosikertomus 1999

Yleisradio Oy on julkista täyden palvelun televisio- ja radiotoimintaa harjoittava osakeyhtiö, jonka tehtävät, toiminta ja toiminnan rahoittaminen ovat laissa määriteltyjä. Emoyhtiö Yleisradio Oy muodostaa ohjelmien jakelusta vastaavan tytäryhtiönsä Digita Oy:n kanssa konsernin.

Yleisradio Oy:n (YLEn) pääomistaja on valtio.

Julkisen palvelun tehtävänsä mukaisesti YLE pyrkii ohjelmatoiminnassaan takaamaan suomalaisille yhtäläiset mahdollisuudet saada tietoa, kokea elämyksiä, viihtyä sekä sivistää ja kehittää itseään.

YLE tekee ohjelmia suomeksi ja ruotsiksi ja tuottaa palveluja saameksi, romaniksi ja viittomakielellä.

YLEn ohjelmatoiminta on analogista ja digitaalista, samoin ohjelmien jakelu tapahtuu analogisissa ja digitaalisissa verkoissa.

Tunnusluvut (milj. euroa)

	konserni 1999	emo 1998	emo 1997	emo 1996	emo 1995
TOIMINNAN LAAJUUS					
Liikevaihto	346,3	334,7	335,3	333,6	
Muutos %	3,5	-0,2	0,5		
Tuotot	356,7	349,5	349,4	342,6	330,6
Muutos %	2,1	0	2,0	3,6	3,7
Taseen loppusumma	466,5	484,6	496,6	471,8	449,6
Bruttoinvestoinnit	46,6	50,7	67,3	52,5	31,9
% tuotoista	13,1	14,5	19,3	15,3	9,6
Henkilöstö	4582	4638	4658	4536	4535
KANNATTAVUUS					
Liikevoitto/tappio	-17,2	-11,1	8,4	23,6	9,4
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-17,9	-9,7	9,6	23,8	10,9
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA					
Quick ratio	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2
Omavaraisuusaste %	55,6	57,0	57,6	57,7	55,4
Korollinen vieras pääoma	72,0	72,0	72,0	72,0	72,0
Tuotot=	Liikevaihto + Liiketoiminnan muut tuotot				
Henkilöstö=	Kuukausipalkkaisen henkilöstön määrä tilikauden aikana henkilötyövuosina				
Quick ratio=	Rahoitusomaisuus Vieras pääoma lyhytaikainen				
Omavaraisuusaste=	Oma pääoma + Tilinpäätössiirrot Taseen loppusumma				

YLEn toiminnasta kertova vuosikertomus, henkilöstöä kuvaava henkilöstökertomus ja yleisösuhteesta raportoiva yleisökertomus antavat kuvan YLEn vuodesta 1999. Julkaisut ilmestyvät suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Sisällys

Toimitusjohtajan katsaus	2
Arne Wessberg, Yleisradio Oy	
Sodan ja rauhan uutiset	4
Pudasjärvi kiittää Peter Panista	6
Pieniä paloja, suuria kertomuksia	8
Ihanaa leijonat, ihanaa!	10
Musiikkia kaikille korville	12
Laivalla ja lauantaina	14
Emma oot best!	16
Presidenttipeili ja muita näkymiä	18
Järjen ja sydämen televisio	20
-Televisiotoimiala; TV 1, TV 2, Teksti-TV	
Radio soi sisällöistä	22
-Radiotoimiala; Radio Ylen Ykkönen, Radio Suomi, Radiomafia, Radio Peili, Ylen Klassinen, Radio Aino	
Reippaasti yli välinerajojen	24
-Ruotsinkielinen toimiala; FST, Radio Vega, Radio Extrem	
Yleisöt ja YLE	26
Televisiotoiminnan tilastot	28
Radiotoiminnan tilastot	30
Myynnissä ohjelmia, tallenteita ja palveluja	32
Kansainvälisiä palkintoja	34
Intensiivisen valmistautumisen vuosi	35
Pauli Heikkilä, Digita Oy	
Toimintakertomus ja tilinpäätös	38
Hallintoelimet, organisaatio	40



Taito tuottaa elämyksiä

Vuosituhanneen viimeisen vuoden aikana YLE on ollut edelleen merkittävä kulttuurin tuottaja ja tiedonvälittäjä. Meillä on taito tuottaa elämyksiä sekä kertoa maan ja maailman tapahtumista siten, että yleisömmme kokevat sen luotettavaksi.

Suomalainen kertomusperinne elää YLE:n draamassa. Merkittävät kansainväliset palkinnot eivät ole yksittäisiä satutunnetta. Prix Italia -palkittu Pala valkoista marmoria, laadukas epookkisarja Hovimäki tai kriitikoiden kiittämä Pieni pala jumalaa ja monet muut sekä tv- että radiotuotannot tuovat tarinoineen identiteetin rakennusaineiksi kaikkien suomalaisten ulottuville, tasa-arvoisesti.

Uutis- ja ajankohtaisohjelmissamme Kosovon kriisiä seurattiin niin hyvin, että suomalaisilla oli edellytykset tietää, mitä tässä eurooppalaisessa sodassa tapahtui. Kaksien vaalien, Suomen EU-puheenjohtajuuden ja presidentti Martti Ahtisaaren sovittelijan roolin vuoksi vuosi on ollut tavallista

täydempää ja vaativampaa uutisaikaa.

Valtioneuvosto teki kesällä päätöksen digitaalisista tv-toimiluvista. Päätös mahdollistaa sen, että YLE voi toteuttaa hallintoneuvoston vahvistaman digitaalisen television palvelusuunnitelman. Nykyisten tv-kanavien lisäksi niihin kuluva uutiskanava, kulttuuri-, opetus- ja tiedekanava sekä täysin ruotsinkielinen tv-kanava. Meillä uusi digitaalinen tarjonta tuo selkeästi tilaa sivistykselle; onhan jo aiemmin käynnistetty uutis- ja asiapuheen kanava Radio Peili sekä klassisen musiikin Ylen Klassinen.

Digitalisointi muuttaa radion ja tv:n käyttöä. Yleisöt voivat halutessaan valita sisältöjä ja palveluja, silloin kun ne heille parhaiten sopivat. Lisäksi me tuomme digi-tv:n kautta joka kotiin helppokäyttöisen liittymän ns. tietoyhteiskunta-palveluihin sekä erilaisiin julkisiin tieto-, asiointi- ja tilaus-palveluihin. Nykyiset kanavat ovat kuitenkin toimintamme perusta myös tulevaisuudessa.

Tv-maksukehitys oli viime vuoden aikana hyvä. Tv-maksujen määrän kasvua voi tulkita siten, että ohjelmiamme pidetään tärkeinä ja että varsinainen omistaja – tv:n katselija ja radion kuuntelija – on halukas maksamaan niistä. Syksyllä YLEn hallintoneuvosto esitti yksimielisesti tv-maksun korotusta 100 markalla, ja valtioneuvosto hyväksyi esityksen marraskuussa. Tv-maksua nostettiin viimeksi vuonna 1991, ja siitä ohjelmatarjonta on kasvanut tv-kanavilla peräti 80 % ja radiossa 40 %. Nämä luvut kertovat selkeästi toiminnan tehostamisesta.

YLEn tytäryhtiön Digitan osakkeista myytiin marraskuussa 20 % Soneralle. Kaupan ehtojen mukaan Soneran omistususuus nousee 34 %:iin vuonna 2003. Kauppa vaatii vie-

lä Kilpailuviraston hyväksynnän. Osakekauppa yhdistää kahden erilaisen toimijan tiedot, kokemuksen ja osaamisen sekä tuo uusia näkymiä digitaalisten palvelujen kehittämiseen.

Viime vuoden aikana olemme YLEssä tehostaneet strategista työskentelyä. Tavoitteena on täsmentää YLEn roolia digitaalisessa ympäristössä ja vastata kysymykseen, mitä julkisen palvelun yleisradiotoiminta on tietoyhteiskunnassa. Strategisen työn seuranta puolestaan kertoo mm. siitä, kuinka hoidamme taloon tullutta markkaa. Yleisöjemme on niin ikään voitava arvioida, miten toteutamme tavoitteemme.

Arne Wessberg
Yleisradio Oy:n toimitusjohtaja

Radiomafian Susa Porvali
ja Janne Lindroos herättävät
nuorisoa kesäaamuun.





YLEn Iso Paja toimii vaalien kansallisena mediakeskuksena.

TV-uutiset täytti 40 vuotta ja Ajankohtainen kakkonen 30 vuotta. Ruutuilmot uudistuivat ja TV-uutiset sai käyttöönsä tuliterän digitalisoidun uutisstudion.



Sodan ja rauhan uutiset

Kun Jugoslavia hyväksyi presidentti Martti Ahtisaaren välittämän rauhantarjouksen Kosovon sodassa 3.6.1999, oli YLE ainoa neuvottelupaikalle päässyt länsimainen tiedotusväline. YLEn TV-uutisten toimittajan Olli Sulasman välittämä historiallinen kuvamateriaali lähti EBU:n kautta maailman nähtäväksi.

Vaikka menneeseen vaali- ja Suomen EU-puheenjohtajuusvuoteen osattiin varautua työntäyteisenä uutisvuotena, toi Kosovon sota siihen oman raskaan lisänsä. Luotettavaa kansainvälistä uutismateriaalia oli vaikea saada, niinpä Bal-

kanilla vaihtoi vuoroa viime keväänä pitkälti toistakymmentä YLEn uutistoimittajaa. Myös raportointi Tšetšhenian sodasta on ollut analyttistä sekä suomeksi että ruotsiksi. Venäjän kehitys ja Nokian nousu pörssi-arvoltaan Euroopan suurimmaksi yritykseksi olivat tiiviisti vuoden uutisseurannan kohteina.

Uutisia nähdään ja kuullaan yhä enemmän ja useammilta eri kanavilta ja välineistä. YLEn radio-, tv- ja teksti-tv:n uutiset voittavat uutislähteiden luotettavuutta tutkittaessa kaikki muut välineet ja kanavat. Määrän lisääntyminen ko-

rosta laadun merkitystä ja vastuu laadun ylläpitämisestä kuuluu julkisen palvelun Yleisradion uutis- ja ajankohtais-toiminnalle. "Olemme olemassa, jotta muut pysyisivät pa-remmin totuudessa", on esimerkiksi BBC määritellyt omien uutistensa yhdeksi tehtäväksi.

Yleisöjen pirstaloituminen ja yhä erikoistuneemmat pal-velut tarkoittavat helposti näkökulmien kapeutumista. Jos todellisuudesta tarjotaan aina vain kapeampia siivuja, käsi-tys maailmasta ja sen tapahtumista käy utuiseksi. Julkisen palvelun uutistoiminnalla on asioiden ja ilmiöiden monipuol-lisen tarkastelun mahdollisuus ja velvoite, ja siten se voi toimia yhteiskunnallisen keskustelun foorumina.

Uuden teknologian ja uusien jakeluväylien älykäs hyö-dyntäminen onkin iso haaste uutis- ja ajankohtaistarjontaa lisäävälle YLElle. Ensimmäinen digitaalinen tv-kanava tulee olemaan ympärivuorokautinen uutiskanava YLE24. Jo ole-massaolevia erikoispalveluja edustavat mm. viittomakieliset ja radion romanikielen uutiset.

Suomen EU-puheenjohtajuus merkitsi uutispalvelun ohella YLElle myös isäntävelvollisuuksia suhteessa kansain-välisiin tv- ja radioyhtiöihin. Helsingin huippukokous oli yksi suurimmista tv- ja radiotapahtumista Suomessa kautta ai-kojen, ja YLE sai ns. host broadcasterin -roolistaan runsaasti kiitosta. YLE välitti kokouksesta kuvaa ja ääntä kansainväli-sille tv- ja radioyhtiöille, joita oli paikalla noin 150.

Tiivis ja täyden palvelun uutisvuosi päättyi luonteensa mukaisesti; vuosituhanen vaihteessa niin television, radion kuin teksti-tv:n uutistoimituksissa valvoi miehitys läpi yön.

-YLEn uutisiin luotetetaan: 84 % suomalaisista pitää YLEn tv-uutisia luotettavina tai erittäin luotettavina. Myös Radiouutiset, Teksti-TV:n ja Ykkösen aamu-TV:n uutiset sijoittuvat Suomen luotettavimpien uutisohjelmien kärkeen. -Radiokanavilla lähetetään uutisia suomeksi ja ruotsiksi yli 9 tuntia päivässä. -Tv:ssä esitetään uutis- ja ajankohtaisohjelmia suomeksi ja ruotsiksi runsaat 6 tuntia päivässä.



Ratkaiseva askel kohti presidentti Martti Ahtisaaren sovittellemaa Kosovon sodan rauhaa välittyi maailmalle YLEn kautta.

■ Washington

■ Lontoo

■ Bryssel

■ Berliini

■ Tukholma

■ Tallinna

■ Moskova

■ Peking

Ulkomaankirjeenvaihtajat



Grimmin sadut ovat saaneet oivan tv-tulkin Sinikka Sokasta.

Pudasjärvi kiittää Peter Panista

Ansan ja Oivan AetO-tv, Pikku Kakkonen, Peter Pan ja Buu-klubben saavat suomalaiset kotikatsomot nauramaan, pohtimaan ja piirtämään!

Tuskinpa mikään muu toimitus saa viikoittain niin paljon palautetta kuin lastenohjelmien tekijät. Vaikka Pikku Kakkonen ei kirikään kymmenen katsotuimman joukkoon, on se yksi ykkösehdokkaista, kun mitataan katsojien määrän ja palautteen suhdetta. Radion Peter Panin tekijät saivat puolestaan jouluksi piirroksen Pudasjärveltä, jossa 6-vuotias Jussi ja hänen viisi siskoaan kiittävät kuunnelmasta.

YLE pitää hallussaan milteiä monopolia kotimaisten pienten lasten ohjelmien tarjonnassa ja katselussa. Televisiossa TV 2 vastaa arki-iltapäivien lastenohjelmista, TV 1 viihdyttää pikkuväkeä viikonloppuaamuina ja FST esittää ruotsinkielistä lasten- ja nuortenohjelmaa päivittäin. Viime vuoden aikana YLEn lastenohjelmien katselu on lisääntynyt ja tarjonta kasvanut. Syksyllä ohjelmiston määrää lisättiin mo-

lemmilla kanavilla, eikä kyse ollut reaktiosta kesän kuumaan lastenohjelmakeskusteluun vaan päätös ohjelman viikoittaisesta yhteensä kahden tunnin lisäyksestä tehtiin jo keväällä. Myös ruotsinkielinen radiouudistus pari vuotta sitten lisäsi tuntuvasti lastenohjelmien määrää. Extremen Rödluvan äter varg on lauantaiaamujen kolmituntinen sikermä lapsille.

Radion lasten puhelintoivekonsertista noussut kohu kertoi saman minkä yleisötutkimuskin osoittaa: lastenohjelmat koetaan erittäin tärkeäksi osaksi YLEn julkista pal-



velua. Lehdistökirjoittelussa huoli puhelintoivekonsertista hautasi alleen mm. sen, että vain YLE tekee omatuotantoista tv- ja radiodraamaa lapsille ja nuorille.

Nuoret ja yli 10-vuotiaat varhaisnuoret ovat haasteellista yleisöä. Joukko seuraa suvereenisti aikuisten ohjelmia, mutta silti YLE jääräpäisesti tuottaa omia ohjelmia tälle yleisölle. TV 1:n lines ja FST:n Sicsac ovat esimerkkejä viime vuoden uutuuksista, jotka löivät itsensä heti läpi, ei vähiten toimivien nettisivujen vuoksi. Yksi YLEn tulevia haasteita onkin erilaisten vuorovaihteisten palvelujen kehittäminen lapsille ja uusien jakeluympäristöjen valloittaminen sitä mukaa kun tietokoneet lastenhuoneissa yleistyvät. Digitaalisen lasten lisäpalvelun perustaminen Radio Ainin yhteyteen on yksi jo päätetyistä aikeista.

Lapset näkevät, kuulevat, oppivat ja osin muokkaavat identiteettiään medioiden äärellä, siksi ei ole yhdentekevää

mitä tuuteista tulee. Ohjelmien laadulla on väliä, samoin sillä, että lapsille tarjotaan lastenkulttuuria heidän omalla äidinkielellään. Lastenohjelmia myös kannattaa tehdä hyvin. Hyvät ohjelmat elävät ja ovat uusittavissa aina uusille lapsiyleisöille.

Pienten lasten vanhemmilta tullut palaute kertoo, että YLEn tarjoamaan laatuun luotetaan. On turvallista jättää lapsi tv:n äärelle, kun ohjelma tulee YLEn kanavilta.

-YLEn tv-kanavat esittävät 15,5 tuntia lastenohjelmia viikossa. Uusia kotimaisia lastenohjelmia nähdään suomeksi ja ruotsiksi noin 4 tuntia viikossa.

-YLEn tv:n lastenohjelmat tavoittavat viikoittain 64 % 3 – 9-vuotiaista lapsista.

Mari Vainion ja Ari-Kyösti Seson railakas Ansa ja Oiva on modernia hölmöläiskomiikkaa, joka naurattaa kaikenikäisiä.



Eila-mummo ja Ransu-koira ovat Pikku Kakkosen kasvoja.



Silvia Modig tekee nuorille interaktiivista Sohvaa.



Carl Mestertonin ohjaama Hovimäki
on TV 2 Draaman suursatsaus.

Pieniä paloja, suuria kertomuksia

Kertomus on oiva keino – joskus ainoa tapa – sulatella asioita, jotka eivät ehkä muuten sula. Kotirintaman kokemukset sodan aikana, ihminen eettisten ratkaisujen äärellä, perhesuhteiden radikaalit muutokset; mm. näistä teemoista tehtyä draamaa YLE on esittänyt vuonna 1999.

Jos YLEn sekä tv- että radiokanavien kotimaisen draaman tunnit jaetaan tasan vuoden jokaiselle päivälle, saadaan lopputulokseksi noin tunti uutta tuotantoa päivittäin. YLE on eittämättä Suomen suurin teatteri, huikeat yleisöt keräävä esitysareena. Television puolella TV 2 luotaa suomalaista historiaa Hovimäen vaiheissa ja viihdyttää lyhyemmillä maalaiskomedioilla. TV 1:n resepti on torstain Kotikadun ja maanantai-illan Kotikatsomon onnekas symbioosi. Vakiintuneilla ohjelmapaikoillaan Kotikatsomon taiteellisesti kunnianhimoiset tv-elokuvat ja lyhyt sarjamuotoinen fiktio eivät katoa kaiken tarjonnan runsauteen. Noin 900 000 katsojan viikoittainen Kotikatu on valinta; helposti katsojat koukkaavaan päivittäissarjaan satsaaminen tarkoittaisi muun draaman alasajoa ja siten luopumista monipuolisuudesta.

FST on tiivistänyt yhteistyötään ulkopuolisten tuotantoyhtiöiden kanssa. Tavoitteena on osallistua vuosittain ruotsinkielisen elokuvan tuotantoon Suomessa. Claes Olssonin Ihanat naiset rannalla on yksi tällainen tuotanto, ja se esi-



tettiin syksyllä elokuvaa pidempänä kolmiosaisena tv-sarjana.

YLEn draamatuotannon kirjon yhtä väriä edustaa radioteatteri, kummallakin kotimaisella kielellä. Ilman julkisen palvelun radiota Suomessa ei olisi lainkaan radiodraamaa, taiteen lajia, joka esimerkiksi näkövammaisille on ainoa tapa kokea teatterielämyksiä.

Julkisen palvelun draaman tehtävä on hakea aiheita ja käsittelytapoja, joille on kysyntää, jotka resonoivat yleisöissä. Joulukuussa TV 1 esitti Sukupolveni unta -käsikirjoituskilpailun voittaneet ohjelmat. Kilpailuun lähetettiin kaikkiaan yli 4000 synopsisia!



YLE esitti vuoden aikana 33 maasta hankittuja elokuvia, joista lähes puolet olivat eurooppalaisia. Trainspotting on brittiläistä tuotantoa.

Prix Italia -palkittu Pala valkoista marmoria jäi Eeva-Kaarina Volasen viimeiseksi tv-työksi.

Marjaana Maijala sai Venlan vuoden 1999 parhaana naisnäyttelijänä. Pieni pala jumalaa palkittiin vuoden draamana paitsi Venlalla ja Telviksellä myös KOURA-palkinnolla.



Kahden viime vuoden aikana YLEn tv-draama on nousut näyttävästi kansainväliseen eturiviin. Tänä vuonna Matti Iljäs voitti Euroopan arvostetuimman palkinnon Prix Italian tv-elokuvasta Pala valkoista marmoria.

YLE on myös maan suurin elokuvateatteri – ja elokuva- korkeakoulu. Elokuva-alalla YLE merkitsee pienessä maassa jatkumoa elokuvien keskeisenä tuottajana, esittäjänä ja ammatillisen kehittymisen väylänä. YLE on syystäkin ylpeä suomalaisen elokuvan viime vuonna saavuttamasta suosiosta. Hyvissä elokuvissa tai niiden menestyksessä ei ole kyse sattumista. Suomen- sekä ruotsinkelinen tv- ja radiodraaman ja dokumenttituotantojen alan tekijöille tarjoamat mahdollisuudet ovat YLElle kuuluvaa kulttuuria edistävää työtä. Ne mahdollisuudet myös selvästi kiinnostavat nuoria taiteentekijöitä.

-YLE esittää uutta kotimaista tv-draamaa runsaat 2,5 tuntia ja radiodraamaa yhteensä 5,5 tuntia viikossa.

-Kotikatsomon omatuotantoisilla ensilähetyksillä oli keskimäärin 705 000 katsojaa. Kotikadulla on katsojia keskimäärin 809 000.



Ihanaa leijonat, ihanaa!

Urheilun esittäminen on elämyslaji. Jokainen aidossa urheilulaitiossa istuva penkkiurheilija kaipaa esittämisen hienoja hetkiä: huimia kuvakulmia, tiukkoja lähikuvia, suoritusten uusintoja ja asiantuntevan selostajan emotionaalista hehkutusta.

Viime vuonna YLE vei suomalaiset urheilukatsomoihin mm. Kontiolahden ampumahiihdon paukkupakkasiin ja Sevillan yleisurheilun helteeseen. Radio Suomi ja Radiot Vega ja Extrem tarjoilevat urheilun radionkuuntelijoille ja FST sekä televisiokanavien yhteinen TV-urheilu uutisoivat päivittäistapahtumat sekä välittävät merkittävät urheilutapahtumat. Teksti-TV voittaa jopa aamun sanomalehdet urheilutuloksista kiinnostuneiden keskuudessa. 10 urheiluliiton kanssa on sovittu peli- ja urheilutulosten ns. online-päivityksestä suoraan lähetykseen.

Katsojat arvostavat urheilulähetysten ja -journalismin YLE-laatua. YLEn osuus kotimaisten tv-kanavien urheilu-

tarjonnasta on 46 % mutta osuus katselusta on 60 %. Yleisöstä peräti 75 % pitää lähetyksiä suurista kansainvälisistä urheilutapahtumista erittäin tärkeänä tai tärkeänä julkisen palvelun tehtäväalueena.

YLEllä on Suomen tv-kanavista laajimmat urheilun televisiointisopimukset tuleville vuosille. Jo nyt on sovittu mm. jääkiekon, hiihdon ja alppihiihdon MM-kisoista, kesä- ja talviolympialaisista sekä yleisurheilun EM- ja MM-kisoista. Myös MM-ralli ja voimistelu sekä Euroopan yleisradio-liiton EBU:n hankkima EM-jalkapallo näkyvät lähivuosina YLEn kanavilla. YLE pyrkii jatkossakin esittämään suomalaisten mielestä tärkeimmät ja kiinnostavimmat urheilutapahtumat, joskin esitysoikeuksien hinnat osin vievätkin tiettyjä lajeja yleisradioyhtiöiden ulottumattomiin. Esimerkiksi olympialaisten esitysoikeuksien hinnat ovat kymmenkertaisuneet kymmenessä vuodessa.

Urheilutarjonnan monipuolisuus on yksi tärkeistä YLEn

tavoitteista. Miesten jääkiekko on yksi suurten katsojalukujen kassamagneeteista, mutta sen rinnalla YLE haluaa antaa näkyvyyttä myös toistaiseksi pienempiä yleisömääriä keräävälle naisten ja nuorten jääkiekolle. Pyrkimys monipuolisuuteen näkyy myös lajikirjossa, julkisen palvelun rooliin kuuluu seurata suomalaisten laaja-alaista liikuntaharrastuneisuutta. Viime vuonna YLE vei esimerkiksi vakiotansseihin, aerobiccaamaan, uimaradoille, haulikkoammunta-, esteratsastus- ja golfkentille. Tulokset eivät ole ainoa tapa kertoa urheilusta, kuten esimerkiksi 15-vuotiaan FST:n Sportmagasinet-ohjelman ystävät tietävät.

Elämykset urheilussa syntyvät hienoista suorituksista ja niiden taitavasta välittämisestä. YLEssä television katselijoi- ta ja radion kuuntelijoita palvelee urheilun välittämisen huippujoukot, joiden ammattitaito on kovin kysyttyä. YLEn tv-tuotantoryhmä on ainoa tiimi maailmassa, jota on pyydetty 90-luvun kaikkiin olympialaisiin vastaamaan tiettyjen lajien kuvan ja äänen tuottamisesta ja lähettämisestä.

-YLEn tv-kanavilla esitetään urheiluohjelmia keskimäärin 13,5 tuntia viikossa. Radiokanavilla urheilua kuullaan yhteensä 26 tuntia viikossa.

-Jääkiekon MM-kisat saivat keväällä televisiossa 1,9 miljoonaa katsojaa.

-YLE välitti host broadcasterina maailmalle yhteensä noin 100 tuntia signaalia vuoden urheilutapahtumista.

Helsingin taitoluistelun MM-kisat viime vuoden maaliskuussa oli vakuuttava näyttö YLEn tuotantotiimin taidoista. Jäätanssin televisiointi palkittiin Golden Shot -urheiluohjelmakilpailussa Sloveniassa.





Musiikkia kaikille korville

YLEn kanavien musiikkitarjonta palvelee asiantuntevasti monien makujen maata; musiikkiohjelmia riittää Iskelmä-radiosta Pajatsoon ja Kovan päivän iltaan. Musiikki on olennainen osa arkea, siksi sen on oltava myös osa modernia julkisen palvelun ohjelmatarjontaa.

Kotimainen populaarimusiikki soi aikuiseen makuun Radio Suomessa ja Vegassa. Nuorempien mieltymysten mukaisia soundeja kuullaan Radiomafiassa ja Extremissä. Kaikki kanavat tukevat ja tekevät suomalaista musiikkia tunnetuksi. Päiväsaikaan musiikki on suunnattu suurille yleisöille;

iltaisina kanavien musiikkitarjonta syventää ja laajentaa otetta. Esimerkiksi Radio Suomen illat vievät asiantuntevasti ammattijournalistien johdatuksella milloin viihdejazzin, lattarimusiikin tai vaikkapa vanhemman kotimaisen iskelmän rytmeihin. Kanavan musiikkitoimituksen vuoden 2000 satsaus käy läpi viime vuosisataa. Vuosisata soi sukeltaa populaarimusiikin syövereihin teemoinaan mm. elokuvat, kapina ja protesti sekä Beatles.

Klassisella musiikilla on YLEssä erityinen asemansa, onhan yhtiöllä muiden eurooppalaisten yleisradioyhtiöiden

YLEn musiikkitoimittajat ovat musiikin asiantuntijoita. UpTeekin tekijöiden Anssi Aution, Satu Kedon ja Harri Hakasen resepteillä radiossa soi kiinnostava kotimainen pop.



YLE taltioi vuonna 1999 kolme kotimaassa esitettyä oopperaa. Yksi näistä oli Tampere-talossa nähty Manon Lescaut, pääosissa Karita Mattila ja Stephen Mark Brown.

perinteiden mukaisesti oma ensemblensä: Jukka-Pekka Sarasteen johtama Radion sinfoniaorkesteri, maineikas, kielirajat ylittävä kansallinen lähettiläämme maailmalla.

RSO:n olemassaoloa on helppo puoltaa YLEn kulttuuri-tehtävän nimissä. Musiikilla on Suomessa voimakas asema ja myös musiikkikoulutusjärjestelmämme on vahva. Klassisella ja muulla ei-kaupallisella musiikilla on Suomessa paljon yleisöä. Osana YLEä ja lähinnä uuteen kotimaiseen musiikkiin keskittynyt RSO on riippumaton pääsylipputuloista ja yleisön suosion vaihteluista. Julkinen rahoitus tuo YLElle erityisen vastuullisen mahdollisuuden toimia suomalaisen säveltaiteen ja musiikkikulttuurin tuottajana ja välittäjänä.

Radioitse ainoastaan YLEn kanavat esittävät Suomessa elävää klassista musiikkia. Maan ainoan valtakunnallisen klassisen musiikin kanavan Radio Ylen Ykkösen ja digitaalisen Ylen Klassisen musiikkiprofiilit tarkennetaan siinä vaiheessa,

kun digivastaanottimet yleistyvät. RSO:n ohjelmisto sisältää vuosittain myös kantaesityksiä. Konserttien ohella RSO tekee levytyksiä ja radionauhoituksia. Myös TV 1 ja FST taltioivat osan konserteista ja esimerkiksi Olli Mustosen soittama Beethovenin pianokonserttojen sarja tallennettiin viime vuonna pilottihankkeena digitaalitekniikalla.

Musiikin ohella musiikkijournalismilla on tärkeä asema YLEn kanavilla. Levyjen väliin spiiikkaavien juontajien sijaan musiikkiohjelmia tekevät musiikkitoimittajat. Musiikkia seurataan, taustoitetaan ja sen historiaa pengotaan. Musiikkijournalismia ovat alan uutiset, raportit, ja dokumentti- tai opetusohjelmat. Kontaktiohjelmat – esimerkiksi Radio Ylen Ykkösen klassisen musiikin Sävel on vapaa tai Radio Suomen Puhelinlangat laulaa, kaikkien puhelintoivekonserttien äiti – tarjoavat foorumin yleisön musiikkielämyksille.



Laivalla ja lauantaina

Mitä tapahtuu lauantaina, muinaisena siivous- ja saunapäivänä? Entä mitä ruotsinlaivalla, komedian ja tragedian verovapaalla näyttämöllä?

Laiva ja Lauantai ovat YLEn ohjelmistojen dokumentteja, joissa tutkimuskohteena ovat suomalaisuus ja suomalainen arki. Kuva läpitavallisesta lauantaista, lauantain merkitys, muodostuu 12 toimittajan kuvaamasta samasta lokakuuisesta päivästä 1999 eri puolilla maata. Melankolinen kertomus Itämeren aalloilla risteilevästä laivasta ja sen matkustajista keino mielessä pitkään jälkeen ohjelman.

YLEllä on vahva asema dokumenttien tuottajana ja esittäjänä niin televisiossa kuin radiossakin. Omaan ja ostettuun tuotantoon on haluttu satsata, yhteistuotantoja ulkopuolisten tuotantoyhtiöiden kanssa tehdään paljon ja tekijöitä koulutetaan. Suomalaisille dokumentaristeille YLE merkitsee työn jatkuvuutta ja myös mahdollisuutta saada töille suuria yleisöjä. TV 1:n Yhteistuotantojen ansio on esimerkiksi palkittujen Anu Kuivalaisen, Kiti Luostarisen ja Lasse Naukkarisen elokuvien esittäminen varsin tuoreeltaan. Syksyn kaikki Ykkösdokumentit ovat olleet merkittävien kotimaisten dokumentaristien tuotantoja. TV 2:n Dokumentti-projekti kokosi puolestaan syksyllä mm. sarjan John Websterin dokumenteista.

Dokumentit saavat YLEn kanavilla hyviä ohjelma-paikkoja, osa niistä nähdään parhaana prime time -aikana. Dokumenttiprojekti, Ykkösdokumentti, Ulkolinja, Tosi tarina ja Seportaget sekä radion Todellisia tarinoita, Kymmenen pientä minuuttia, Radioateljee sekä Radioverkstaden ovat tunnettuja tuotemerkkejä, takeita taatusta laadusta. Niin kotimainen kuin ulkomainenkin tarjonta on monipuolista; luontodokumenteista historiaan ja kulttuuriin.

Hyvää dokumenttia ei katsota toisella silmällä tai kuunnella taustaaääninä. Katsojalle ja kuuntelijalle pintaa syvemmälle kurkottavat ohjelmat ovat hiljentymisen paikkoja, jotka edellyttävät paneutumista asiaan ja tekijän tulkitsemaan näkemykseen. Dokumentti avaa maailmaa tarinan kautta, olipa sitten kyse tekijän dementiaa sairastavasta äidistä, kylmän sodan historiasta, pätkätöistä tai pankkioikeudenkäynneistä.

Ainoastaan YLE tuottaa Suomessa radiodokumentteja, joita tekevät lähinnä freelancerit. Radiodokumentit kertovat tarinansa radion ilmaisukeinoin, jotka tyypillisessä puhe-musiikkiradiossa ovat perin rajallisessa käytössä. Television puolella TV 1 toi maahan ns. sarjadokumentin. Lajityyppi on omiaan kuvaamaan kehitystä ja muutosta ihmisläheisistä näkökulmista. Myös välineiden rajoja ylittävät tuotannot enteilevät tuloaan; Laiva oli tv-dokumentti, johon radiodokumentaristit tuottivat äänen. Lisäksi he tekivät samasta materiaalista saman nimisen, mutta uuden ja erilaisen dokumentin radioon.

-YLEn tv-kanavilla esitetään uusia kotimaisia dokumentteja yli 4 tuntia viikossa. Uusia ulkomaisia dokumentteja lähetetään noin 12 tuntia viikoittain.

-Radiodokumentteja esitetään yhteensä 4,5 tuntia viikossa.



Ulkolinja, Dokumenttiprojekti ja
Ykkösdokumentti mm. ovat dokumenttien
ystäville tutuksi tulleita takeita laadusta.

Avara luonto on esittänyt
yleisön rakastamia luontodokumentteja
jo 15 vuoden ajan.





Emma oot best!

Joka kodin televisio ja radio ovat loistavia sivistys- ja oppimisvälineitä. Kun esimerkiksi lasten tiedeohjelmasta tehdään draamaa, oppiminen tuottaa iloa ja elämyksiä. YLE lähettää opetus- ja tiedeohjelmia molemmilla kotimaisilla kielillä radiokanavillaan ja TV 1:ssä.

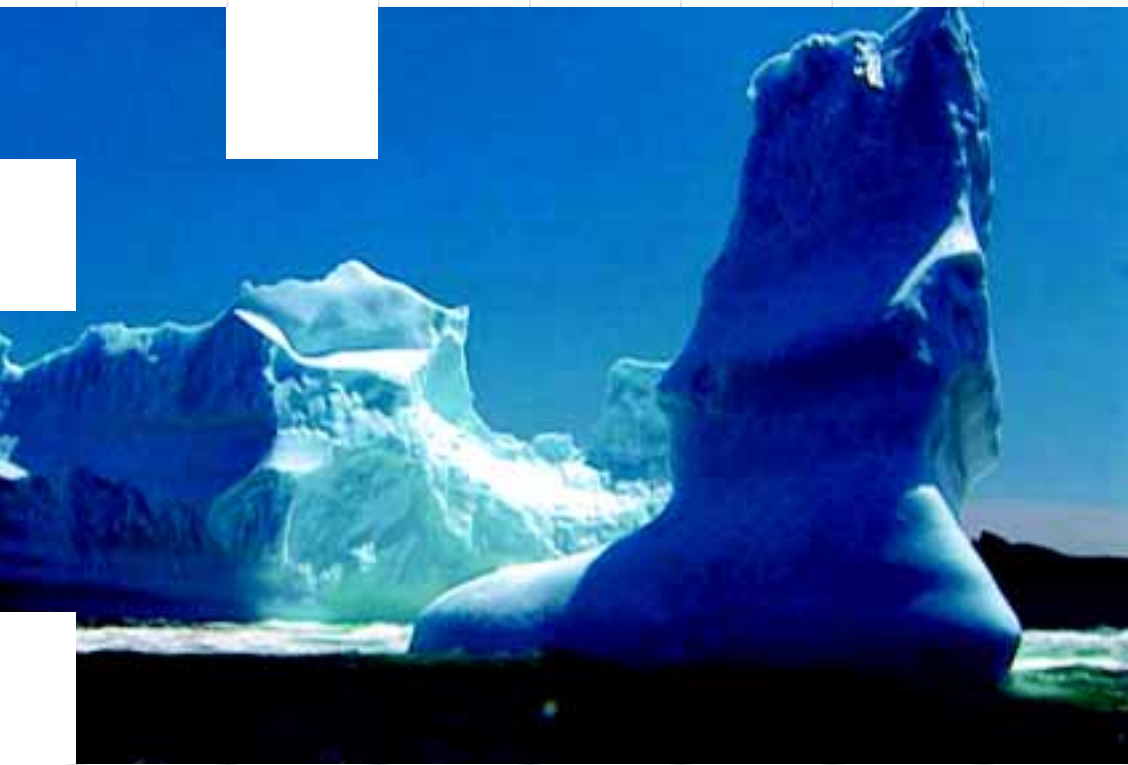
Suomalaiset arvostavat opetusohjelmia tärkeänä osana YLEn julkista palvelua ja myös tuntevat hyvin tarjonnan. Peräti 76 % yli 15-vuotiaista tunti esimerkiksi YLEn kielikurssit. Viime vuonna tehdyn TV 1:n opetusohjelmien tunnettuutta selvittäneen tutkimuksen mukaan Leningrad cowboy Mato Valtonen houkutteli Kapusta Masterissa mm. alle 25-vuotiaat opiskelemaan venäjää. Viimeksi YLE on valmentanut ranskan kieleen. Carte de Visite -kurssi on kahdeksan maan yleisradioyhtiön yhteistuotanto ja Ranskan ulkoministeriön tukema, YLEn tekemä monimediainen opetuspaketti, joka leviää lähes ympäri maailman.

Opetusohjelmat jakautuvat yleissivistäviin, etäopiskeluun

tarkoitettuihin ja TV 1:n ja FST:n kouluille suuntaamiin ohjelmistoihin. Peräti 80 % luokanopettajista käyttää Koulu-tv:n ohjelmia opetuksessa. FST on tehnyt lasten uutisia jo 10 vuotta, TV 1 aloitti Uutisjutun noin vuosi sitten. Lasten näkökulmasta tehdystä ohjelmasta on tullut lapsilta ja kouluilta hyvää palautetta. "Emma oot best! Uutisjuttu saisi tulla useammin", kirjoittavat nuoret uutisfanit.

Opetusohjelmien tarjonnan tuntimääriä viime vuosina kasvattaneet mm. kolme opintoradiota, jotka toimivat alueellisilla ULA -taajuuksilla ja internetissä. YLEn ja opetushallituksen yhdessä käynnistämän etälukion kysyntä on yllättänyt niin YLEn kuin opetushallituksenkin. Opintoradioitse lukion opinnot voi aikatauluttaa mieleisekseen ja saada ohjasta radion, sähköpostin ja puhelimen avulla. Myös TV 1 on mukana Etälukio-hankkeessa.

Yhteistyö ja verkottuminen koulutuskentällä lisääntyvät koko ajan. YLE tekee mm. Ylen avointa yliopistoa yh-



Pelottavat pedot ja Raivoiset meret kuuluivat Prisman monipuoliseen tiedeohjelmien tarjontaan.

dessä korkeakoulujen kanssa, ja digitaalisuuden myötä yleläinen ammattitaito ja kokemus rakentuvat yhä useammin alustaksi uudentilaisille ja vuorovaikutteisille koulutuspalveluille. Tuleva digitaalinen kulttuuri-, tiede- ja opetuskanava lisää kulttuuri- ja opetusohjelmien tarjontaa ja kokoaa nykyisten tv-kanavien parhaat sivistysohjelmat kokonaispalveluksi parhaaseen katseluaikaan.

Suomessa koulutusta arvostetaan, ja aikuiskoulutukseen osallistuminen on maailman huippuluokkaa. YLEn rooli maan suurimpana sivistys- ja opetusohjelmistojen tuottajana on tulevaisuudessa vielä nykyistäkin merkityksellisempi.

- YLE esittää uusia opetusohjelmia televisiossa yli 3 tuntia viikossa. Palvelu-uusintoina lähetetään opetusohjelmia yli 8 tuntia viikossa.
- Radiossa tiede- ja opetusohjelmia esitetään yli 15 tuntia viikossa, lisäksi opintoradio-ohjelmia yli 40 tuntia viikossa.
- Tv:n opetusohjelmat tavoittavat viikoittain 21 % yli 10-vuotiaista suomalaisista.

Uutisjuttu on koululaisten oma uutisohjelma, jota juontavat Olli Kuusi, Emma Annila ja Arttu Nurmi.



Kulttuuria televisiossa ja internetissä.
Patrik Skön tekee FST:n Arturia. KURT puolestaan on uusi
ruotsinkielinen kulttuurijulkaisu verkossa.



Ruokaa ja puhetta – digitaalisesti.
Harri Syrjänen on digitaalisen Radio Ainin Keittiössä
ohjelman kokki-toimittaja,
ja Sanna Suutari vieras.

Presidenttipeili ja muita näkymiä

Kerro, kerro... Ja Presidenttipeilihän kertoi mitä ehdokkaat
vaalitaistelun tuiskeissa todella sanoivat. Presidenttipeili on
esimerkki yhdestä Radio Peilin internet-palvelusta. Kattava
valikoima ehdokkaiden puhetta YLEn eri kanavien vaaliohjelmista
koottiin vaalien alla yhteen osoitteeseen.

Ohjelmistojen sisältöjen ja muotojen kehittämiselle on
jatkuva tarve, ja ajassa elävät palvelut kuuluvat YLEn toi-
menkuvaan. YLElle television ja radion digitalisointi tarkoit-
taa nykyisten ohjelmistojen kehittämistä uuden tarjonnan
perustaksi. Lisäksi se on mahdollisuus toteuttaa julkisen

palvelun perustehtäviä entistä monipuolisemmin ja uusin
ulottuvuuksin.

Kun runsaat kymmenen vuotta sitten radion kuunteli-
jat valitsivat yleis- tai rinnakkaisohjelman, on heillä nyt ai-
van toinen tilanne. YLE soi monina kanavina ja palveluina,
analogisesti ULA-taajuuksilla, digitaalisesti DAB-radiona tai
internetissä ja pian myös kännyköissä. Digiradiolle tuovat
lisäarvoa korkealaatuisen äänen lisäksi mm. lähetysten ohella
tarjottu ohjelmiin liittyvä teksti-info, internet-sivut ja kuvat.
Kanava voidaan myös jakaa kahdeksi tai useammaksi

Radio Peili ja Jari Lahti
ovat tehneet digiradion
pioneerityötä.



katoa. Alkuperäisten, uusien ohjelmien tarve säilyy, eikä esimerkiksi tv-draama muutu nykymuodoistaan juurikaan muuksi. Vaikka valinnanmahdollisuudet lisääntyvät, yleisö ei halua toimittajaksi. Hyvää journalismia ja sen tekijöitä tarvitaan aina.

Silti polkupyörää ei kannata rakentaa alusta alkaen joka kanavalla. YLEssä tavoitteena on tehdä ison viestintäyhtiön synergiaresursseista rikkaus; toimittajien ja tuotantotekniikassa työskentelevien taitoja ja osaamista jalostetaan yhä useamman ohjelmayksikön ja kanavan käyttöön. On tarpeetonta, että kolme toimittajaa kysyy samalta haastateltavalta samat kysymykset. Kenties yksi kysyjä riittää, ja kaksi muuta voivat tarpeen mukaan taustoittaa, täydentää, syventää ja räätälöidä materiaalia erilaisiin käyttöihin.

Osaamisen ohella YLEn rikkaus ovat radio- ja tv-arkistot, jotka voidaan digitaalisesti laajentaa entistä kattavimmiksi. Kansallisen muistin välittäminen yleisöille on myös yksi tulevista haasteista.

rinnakkaiseksi ohjelmaksi. Ketteräliikkeinen radio toteuttaa jo täysillä digitalisoinnin mahdollisuuksia, ja televisio valmistuu pian aloittamaan. Esimerkiksi mahdollisuus seurata ohjelmaa itselle parhaiten sopivana aikana on jo arkea netissä, ennen pitkää myös radio- ja tv-kanavilla.

Käytännössä monimediaalisuus tarkoittaa toimituksellisen aineiston jalostamista uusiksi palveluiksi ja tuotteiksi, jotka on kohdennettu entistä täsmällisemmin eri yleisöryhmille ja myös eri välineisiin. Uudet palvelut ovat halukkaiden käytettävissä, mutta nykyiset tutut peruskanavat eivät digitalisoinnin myötä

-YLEn digitaaliset radiokanavat ovat Radio Peili, Ylen Klassinen ja Radio Aino, lisäpalveluineen (esim. YLE Eduskunta, DAB-demo). Myös kaikki analogiset radiokanavat lähetetään digitaalisesti.

- YLEn tulevat digitaaliset tv-kanavat ovat TV1D, TV2D, uutiskanava YLE24, kulttuuri-, opetus- ja tiedekanava sekä ruotsinkielinen FST-kanava. Lisäksi YLE tarjoaa käyttöliittymän tietoyhteiskuntapalveluihin.



Television ja radion ohjelmajohtajat.
Alavasemmalla Jukka Haarma Radiomafia,
Annika Nyberg Frankenhaeuser FSR,
Olli Alho Radio Ylen Ykkönen,
Heikki Pelttonen radion Uudet palvelut,
Astrid Gartz TV 1, Jyrki Pakarinen TV 2,
Leif Jakobsson FST ja taaimpana
Reijo Perälä Radio Suomi.

Järjen ja sydämen televisio

Kansainväliset tunnustukset ja kotimainen katsojien tyytyväisyys osoittavat, että luovuus elää ja voi hyvin YLEn tv-ohjelmantekijöiden huomassa. Kun tv-tarjonnan kasvu lisää kaupallisen, kansainvälistyvän ja yhä kevenevän ohjelmiston määrää, meidän linjamme on selkeä vaihtoehto. YLE tekee hyvää julkisen palvelun televisiota, joka koskettaa niin katsojan järkeä kuin sydäntä.

Televisiolle vuosi oli sekä journalistisesti että tuotantotekniikan kannalta poikkeuksellisen vaativa. Eduskunta- ja eurovaalit, lähinnä viime vuoden puolelle ajoittunut presidentinvaaleihin valmistautuminen ja Suomen EU-puheenjohtajuuskausi merkitsivät haasteita uutis- ja ajankohtaisjournalismille. Sen lisäksi uutiskuvan ja -äänen välittäminen kansainvälisille yleisöille EU-huippukokouksista ja suurista urheilutapahtumista on edellyttänyt tuotantotekniikalta äärimmäisen virheettömiä ja varmistettuja suorituksia. Onnistuimme viime vuoden tehtävissämme hyvin, ja yleläistä ammattitai-

toa on ollut ihailtavaa seurata.

Vuosituhanen viimeistä työteliästä uutisvuotta ovat leimanneet samanaikaisesti satsaukset tv:n digitalisoinnin suunnittelu- ja valmistelutyöhön. Omien kanavien käynnistämisen ohella YLEllä on keskeinen rooli Suomessa digi-tv:n toteutuksen aikatauluttamisessa ja teknisessä harmonisoinnissa. Aloitamisen ajoitus on tärkeää. Puolivalmiiseen digimaailmaan ei kannata kiirehtiä ennen kuin tietotekniset järjestelmät on standardisoitu ja katsojilla on laitteet, joilla ohjelmien vastaanotto onnistuu.

Internet-palvelun kehittäminen on yksi strategisista hankkeistamme, ja netin YLE-portaalista kehitetään kanavaa perinteisten rinnalle. Synergiaetuja etsitään niin Teksti-TV:n kuin valmisteilla olevan YLE24-uutiskanavan kanssa.

Heikki Lehmusto
Televisiotoimialan johtaja

TV 1

Viime vuonna TV 1:n asemaa laatukanavana vahvistettiin yhteistyösopimuksin BBC:n, Channel Four -kanavan ja kulttuurikanava ARTEn välillä. ARTE-sopimus tietää yhteistuotantoja mm. dokumentin, draaman ja musiikki-ohjelmien aloilla sekä näkyvyyttä suomalaisille tekijöille eurooppalaisella kulttuurikanavalla. TV 1 ostaa ensimmäisenä Suomessa BBC:ltä ja Channel Four -kanavalta haluamansa ohjelmat.

Vihteellistyneen television aikakaudella TV 1 on yleisölle vaihtoehto: kanava jonka tarjonnan ja myös katselun painopiste on faktaohjelmissa. Dokumentit ovat tärkeä osa TV 1:n ohjelmistoa.

Katsojatyytyväisyystulokset kertovat, että TV 1 merkitsee katsojille luotettavaa laatua olipa kyse uutis- tai asiaohjelmista, opetuksesta tai draamasta. Katsojien lisäksi kanavan tuotantoa kiittävät myös kansainväliset ohjelmaraadit ja -ostajat. Suomalaista opetusohjelmaa arvostetaan Euroopassa ja hitaaksi moititun tv-draaman paitsion aika on ohi.

TV 2

Ainokaisen kokonaan Helsingin ulkopuolella sijaitsevan tv-kanavan asema velvoittaa: TV 2 haluaa olla koko Suomen kanava. Alueellisen tasa-arvon toteuttamisessa TV 2:lla on erityinen ja luonteva vastuunsa, joka näkyy paitsi erityisenä panostuksena koko maan tapahtumista raportointiin myös siten, että ohjelmia tuotetaan eri puolilla Suomea. Niin viihdettä, draamaa kuin lasten ohjelmia on tehty osin pyörien päällä eikä ohjelmanteossa karteta murteita.

Muodollisesti pätevä -sarja palkittiin Venlalla vuoden parhaasta käsikirjoituksesta.



Pohjoismaista kulttuurivaihtoa on harjoitettu yleisradioyhtiöiden kesken 40 vuotta.

Lars von Trierin tv-sarja Valtakunta on tästä yksi laadukas esimerkki.

Elämänläheisyys kuuluu TV 2:n arvoihin rohkeutta ja kokeilevuutta unohtamatta. Viime syksynä yksi kanavan merkkituotteista, elinvoimainen ja ilmeensä uudistanut Ajan-kohtainen Kakkonen juhli kunniakasta kolmenkymppin ikää. Muuten kanavalla on vuoden aikana valmistauduttu kaavi- on ja ohjelmistojen uudistamiseen sekä alueellisten tv-uutisten käynnistämiseen kolmella paikkakunnalla. Tohloppi lupaa lisää särmää niin tapoihin joilla ohjelma-aiheita valitaan, kuin myös siihen, miten asioita käsitellään.

YLE Teksti-TV

Ympäri vuorokautinen uutispalvelu ja urheilun tulospalvelu selittävät YLE Teksti-TV:n suosiota. Yli miljoonalla päivittäisellä katsojallaan se on alansa ylivoimainen markkinajohtaja ja Suomen tunnetuin teksti-tv.

YLEn internet-sivujen latauksista asiakkaiden koneille yli puolet on Teksti-TV:n sivuja. Internetin palveluista YLE Uutiset ja YLE Urheilu ovat Teksti-TV:n toimittamia ja niiden tiedot kootaan Teksti-TV:n ja muiden toimitusten tuotannosta. Teksti-TV näkyy myös gsm-puhelimissa.

Vuoden aikana Teksti-TV:n aamukatselu on kaksinkertaistunut ja päiväaikainenkin kolminkertaistunut. Muutosta selittävät mm. Aamu-tv:n katselun vakiintuminen ja urheilun tulospalvelun kehittäminen. Uutisten ja urheilun lisäksi Teksti-TV:n kautta saa mm. säätiedot, pörssisivut, liikennevälineiden aikataulut ja avoimet työpaikat. Teksti-TV huolehtii myös kuulovammaisten tekstityspalvelusta. Kaksi uutislähetystä päivittäin ja kuusi-seitsemän tuntia muuta tv-ohjelmaa viikossa pyritään tekstittämään suomeksi.

Radioteatterin Parkkihallissa
esiintyivät mm. Pekka Laiho ja Sari Mällinen.



Radio soi sisällöistä

Julkisen palvelun YLE:n radiokanavien runsas ja monipuolinen tarjonta on radiomedian yhteinen etu. Nimenomaan sisällöillä ylläpidämme radion arvostusta ja yleisösuhdetta medioiden kilpaillessa ihmisten vapaa-ajasta. Sivistävä ja tietoa lisäävä ote kuuluu kaikilla kanavillamme, kullakin profiilinsa mukaan.

Tutkimusten mukaan kuulijoistamme 90 % on joko erittäin tai jossain määrin tyytyväinen tarjontaamme. Vähiten kanavamme kiinnostavat vain hittejä haluavaa 13 % väestöstä. Julkisen palvelun periaatteisiin kuuluu tasokas ohjelmatarjonta kautta maan. Maakuntaradiomme elävät mukana suomalaisen arjen lähipiirissä Kokkolasta Kajaaniin, Iinasta Tammisaareen, ja ulkomailla asuville Radio Finland on edelleen kätevin tapa seurata Suomen asioita.

Viime vuoden aikana täyden palvelun radio-ohjelmistoamme on merkittävästi täydennetty. Digitaaliset, osin myös ULA-kanavilla kuuluvat Radio Peili, Ylen Klassinen ja Radio Aino on suunnattu sellaisille makuryhmille, joille meillä ei aiemmin ole ollut tarjota omaa kanavaa.

Radio on vahvasti viimeisimpien uutisten väline. Uusin avauksemme ovat Radiomafialle ja Radio Ainolle räätälöidyt uutiset, joissa yleläinen uutisosaaminen on säädetty vastaamaan 60-luvulla syntyneiden ja nuorempien ikäluokkien tarpeita. Tavoitteena on tehdä YLE:n radiouutisista tärkeät tälle yleisöryhmälle.

YLE:n hallintoneuvoston neljä vuotta sitten vahvistama digitaalisen radion palvelustrategia on nyt käynnistettyjen kanavien muodossa toteutettu. DAB-vastaanotinten läpimurron odotetaan saavan vauhtia Euroopan suurilla markkinoilla. Britanniassa BBC:n vetovastuu on siirtymässä kaupallisille toimijoille, jotka nyt investoivat digiradioon. Saksassa on jo

siirretty pilottilähetysistä säännöllisiin, ja Norjassa ensimmäinen kaupallinen digikanava on myös aloittanut. Markkinoita ohjaa selvä pyrkimys liikkuvien multimediovastaanotinten kehittämiseen. Digiradion kannalta suunta on oikea; tulevaisuuden radion ei välttämättä tarvitsekaan kuulua radiosta.

Tapio Siikala
Radiotoimialan johtaja

Radio Ylen Ykkönen

Radio Ylen Ykkönen on kulttuuriin, puheohjelmiin ja klassiseen musiikkiin keskittynyt kanava. Mikään aihe ei sinänsä ole vieras, sillä kulttuuri ei ole mitään vaan miten: ohjelmissa kautta linjan pyritään kriittiseen ja syventävään otteeseen. Vakavuudella on sijansa, mutta kuivakkuutta halutaan välttää.

Radio Ylen Ykkönen tavoittaa 12-14 % suomalaisista, mikä herättää muiden eurooppalaisten yleisradioyhtiöiden kulttuurikanavilla kunnioitusta. Kanavan sitoutuneet kuulijat ovat enimmäkseen yli 55-vuotiaita lukuunottamatta klassisesta musiikista kiinnostuneita nuoria. Tulevaisuudessa kuulijoiksi halutaan myös nuoria kirjallisuudesta, teatterista ja kuvataiteesta kiinnostuneita yleisöjä.

Viime vuonna kulttuurin ajankohtaistarjontaa on lisätty ja huhtikuussa käynnistyi digitaalisena lisäpalveluna Ylen klassinen. Tämän vuoden alussa kanavalla on kuulunut aiemmin aloittaneiden musiikkiuutisten lisäksi kulttuuriuutiset.

Radio Suomi

Tehokkaan uutispalvelun, kotimaisen iskelmämusiikin ja kansallisesti kattavan urheilutarjonnan Radio Suomi on maan johtava aikuisyleisön radiokanava.

Tieto maakunnasta, maasta ja maailmasta yhden kanavan kautta on Radio Suomen periaate. Läheltä tuleva viesti tavoittaa, siksi kanavan prime time aamukuudesta illan puoli kuuteen on pääosin maakuntien käytössä.

Kaikki kanavan 20 suomenkielistä maakuntaradiota ovat nyt käyneet läpi kaksivuotisen laatukoulutuksen, jossa on pureuduttu paikallisiin uutiskriteereihin ja lähetysten onnistumismittareihin. Laatukoulutus on kytketty radion tuotantojärjestelmän digitalisointiin ns. tietokoneavusteisen radion TAR-hankkeeseen, joka maakuntaradioissa on kulu- van vuoden aikana saatettu päätökseen. Digitaalinen tuotanto mahdollistaa entistä joustavampaa yhteistyötä maakunnallisten ja valtakunnallisten toimitusten kesken.

Radiomafia

Edelläkävijä kotimaisen rock- ja popmusiikin alalla, moottori kekseliään radiopuheen ja -huumorin saralla, siinä Radiomafian keskeisiä tavoitteita. Kanava pitää ansionaan – ja myös julkisen palvelun tehtävänä – nimenomaan kotimaisen rockin nostoa. Myös pienempiä yleisöjä palvelee; roots, dance, jazz ja etno kuten myös rockin erikoisalueet soivat omissa ohjelmissaan. Musiikkiasiantuntemuksen ohella kanava satsaa radiopersoonallisuuksiin.

Vuoden aikana Radiomafia on täsmentänyt profiiliaan suhteessa marraskuun lopulla aloittaneeseen digitaaliseen Radio Ainoon. Kanavat täydentävät toisiaan ja pyrkivät tarjoamaan hyvää musiikkia ja ohjelmaa ydinyleisöilleen, jotka muodostuvat pääosin alle nelikymppisistä. Tosin kuulijoiden suhteen Radiomafia pyrkii aiempaa selvemmin eroon iästä ja tavoittelee yleisöään entistä vivahteikkaammin elämänarvojen, kiinnostusten ja musiikkimaun perusteella.

Radio Peili

Hyvä journalismi ei ole kertakäyttötavaraa. Uutis- ja asiapuhekanava Radio Peili poimii parhaat palat YLEn suomenkielisistä radion ja tv:n asiapuheohjelmista ja tarjoaa ne kuulijoille silloin kun se heille sopii. Öisin kanava soittaa klassista jazzia.

Ylen ensimmäinen DAB-radio kuuluu myös internetissä. Ensimmäisen vuotensa aikana se teki itseään tutuksi ULA-

taajuuksilla ensin Uudellamaalla ja sitten Tampereen seudulla. Nyt Radio Peili on ULAlla edelleen Kuopiossa, Lahdessa ja Turussa opintoradioiden taajuuksilla.

Vaikka DAB-vastaanotinkauppa ei vielä ole käynnistynyt odotetusti, on uuden ajan radion tuotekehittely ollut tärkeää. Olemassolonsa aikana Radio Peili on saanut lähes yksinomaan positiivista palautetta. Radio Peili uurttaa uraa palvelulle, joka ei sido yleisöä tietyllä kellonllyöllä kuulemaan kulloistakin lähetystä. Tilaus- eli on-demand-palveluiden kehittäminen on Radio Peilin – ja kaikkien YLEn digitaalisten palveluiden – ydinaluetta.

Ylen Klassinen

Ylen Klassinen on klassisen musiikin ystävien digitaalinen radiokanava. Ohjelmiston runkona ovat Radio Ylen Ykkösen klassisen musiikin ohjelmat, mutta kun Radio Ylen Ykkönen puhuu tieteestä, taloudesta tai luonnosta, tarjoaa Ylen Klassinen musiikkia ja puhetta musiikista.

Ylen Klassinen tarjoaa yli 50 tuntia viikossa omaa ohjelmaa: mm. oopperaa, klassisen listan ja Erik Tawaststjernan legendaarisen Sibelius-sarjan uusinnat. Klassisen musiikin lomassa kuullaan myös päivän uutisia, esimerkiksi aina arkisin Radiouutisten päälähetys, Päivän Peili.

Ylen Klassisen kuuntelemiseen tarvitaan digitaalinen vastaanotin. Digiradion valtteja ovat häiriötön toisto ja parantunut äänenlaatu. Tulevaisuudessa Ylen Klassinen tarjoaa vastaanottimen näytössä tekstipalveluna säveltäjä- ja teostietoja.

Radio Aino

Radio Ainossa soi sävykäs ja melodinen pop ja rock ja sen puheenaiheet nousevat työelämän, ihmissuhteiden, kodin ja perheen piiristä sekä popkulttuurista ja medioista.

Marraskuussa perustettu digitaalinen Radio Aino on yleisölähtöinen radiokanava. Se on tietoisesti suunnattu ryhmälle, jota YLEn nykyiset kanavat eivät tyydytä. Musiikki-profiilia haettiin markkinatutkimuksin; kanavan haluttiin täydentävän YLEn muiden kanavien tarjontaa ja vastaavan kohderyhmän kysyntään.

Radio Aino kutsuu erityisesti 25-40-vuotiaita naisia, jotka haluavat kuunnella paitsi mieleistään musiikkia myös journalistisesti korkealaatuista ohjelmaa. Kanavalla uutiset kerrotaan kohderyhmää kiinnostavista näkökulmista.

Radio Aino kuuluu digitaalisesti, internetissä ja toistaiseksi myös Uudellamaalla ULA-taajuudella 103,7 MHz.



Radioteatteria ruotsiksi:
Samtidigt i Neuropa.

Reippaasti yli välinerajojen

Ruotsinkielisellä toimialalla olemme vuoden aikana tarkentaneet omalta osaltamme julkisen palvelun tehtäviä. Radion ja television yhteistyö korostuu monipuolistuvaa ja myös ruotsinkielisiä osayleisöjä palvelevaa ohjelmistokokonaisuutta kehitettäessä. Digaikaan siirryttäessä monimediaalisuudesta tulee yhä jäsentyneempi osa ohjelmatuotantoa.

Olemme pyrkineet suunnitelmallisesti edistämään radion ja tv:n rajoja ylittävää yhteistyötä. Erilaiset aloitteet ja ideat ovat jäsentyneet osaksi päivittäistä työtä. Uutistoiminta, kulttuuri- ja opetusohjelmat sekä nuorille suunnattu tuotanto ovat ensimmäisiä rajojen ylittäjiä, ja internet täydentää ja tukee ohjelmatoimintaa yhä useammin. Vuoden 2000 alussa esimerkiksi Radio Vegan, Radio Extremen ja FST:n kulttuuritoimitukset käynnistävät yhteisen kulttuurijulkaisun nimeltä KURT internetiin.

Olemme vuoden 1999 aikana ensimmäistä kertaa tehneet tutkimusta ruotsinkielisen radion verkkoyleisöstä. Internet-kontaktit kuuntelijoihin ja katsojiin voivat kertoa olemmeko tulkinneet yleisön odotuksia oikein. Internet toimii myös digitaalisten palveluiden kokeilukanavana. Esimerkiksi Radio Extrem on vakiinnuttanut yhteyksiä yleisöönsä juuri internetin avulla.

Tuleva digitaalinen FST-D kanava on toimialan tärkein painopiste. Toteutuessaan se tuo päivittäisen palvelun myös

ruotsinkielisille television katsojille ja nähtäväksi nykyistä rikkaamman ohjelmakirjon.

YLEn ruotsinkieliset kanavat ovat vaihtoehto myös suomenkieliselle yleisölle. FST tekstittää suomeksi kaikki ohjelmansa suoria lähetyksiä ja pienten lasten ohjelmia lukuunottamatta.

Ann Sandelin
Ruotsinkielisen toimialan johtaja

FST

Finlands Svenska Television tuottaa ohjelmia ruotsiksi ja tekee ruotsinkielisiä versioita hankinta- ja yhteistuotanto-ohjelmista. FST:n lähetyksiaikaan suomenkielisillä kanavilla mahtuu päivittäiset lastenohjelmat ja viisi uutislähetystä sekä tarjontaa niin dokumenteista viihteeseen kuin urheiluunkin.

Ohjelmillaan FST luo ja ylläpitää yhteyksiä ruotsinkielisten ja suomenkielisten suomalaisten välillä. Aktiivinen yhteydenpito pohjoismaisiin tv-yhtiöihin ja tuotantotaloihin kuuluu myös luontevasti FST:lle.

Vuoden aikana FST on valmistautunut oman digitaalisen kanavan aloittamiseen. Verkkopalvelujen kehittäminen on jo oleellinen osa ohjelmatuotantoa. Etenkin uusissa lasten ja nuorten ohjelmakonsepteissa internetin avulla luodaan

eräänlaista web-televisiota. Lisäksi Oppåner å hitådit, Sicsac ja Gogo ovat tuoneet lapset ja nuoret ruutuun sekä tarjonneet näin areenan ja työkalut heille itselleen.

Myös aikuisyleisöille suunnatuissa ohjelmissa lisätietoa ja yhteyksiä löytää yhä useammin verkosta. Askel tulevan digitaalisen FST-kanavan uudelaasiin interaktiivisiin ohjelma- palveluihin ei ole enää pitkä. Yhteydet ruotsinkielisiin tietoyhteiskuntapalveluihin kuuluvat myös digitaalisen kanavan tarjoamiin mahdollisuuksiin.

FSR

Finlands Svenska Radio lähettää aikuisyleisöille suunnattua Radio Vegaa ja nuorten kanava Extremiä rannikolla ja koosteen molemmista sisämaassa.

Vuosi on vakuuttanut pari vuotta sitten toteutetun radio-uudistuksen onnistumisesta. Ennen kanavaudistusta suomenruotsalainen radiokuuntelu oli alhaisemmalla tasolla kuin suomalaisten kuuntelu, nyt on toisin, ja erityisesti Radio Extremen kuuntelijaosuuksien kasvu näyttää jatkuvan. Vega ja Extrem lisäsivät lähetysaikansa ympärivuorokautiseksi viime kesänä, jolloin kanavien yhteinen yöradio käynnistyi. Nattradionin musiikkiprofiili miksattiin tyydyttämään kummankin kanavan yleisöjä.

Radio Vega

Uutis- ja ajankohtaisohjelmat, alueellinen läsnäolo ja kulttuuri kuuluvat vahvasti Radio Vegan profiiliin, joka on asiallinen vaan ei tylsä.

Suomenruotsalaiset äänet eri alueilta kuuluvat nyt

Vegassa entistä runsaampina, sillä kanava lisäsi viime vuonna alueellista aamutarjontaansa tunnilla. Samalla alue-toimitusten uutisryhmien ja valtakunnalliseen Aktueellt-toimituksen sujuva yhteistyö on löytänyt entistä paremmin muotonsa. Vuoden 1999 aikana alueiden ja valtakunnan lähetysten väliset yhteydet ovat lisääntyneet ja Radio Vegan alueellinen läsnäolo siten parantunut.

Radio Vegan tuotannon digitalisointi käynnistyi sekä Aktueellt-toimituksessa että Radio Östnylandissa Porvoossa.

Radio Extrem

Suomenruotsalaisten nuorten kanava Extrem on musiikkipainotteinen puheradiokanava, joka satsaa tuoreesti ajankohtaisaineistoon. Radio Extremille on tuotettu alusta asti omat, räätälöidyt uutiset kuten viime vuodesta myös Radiomafialle tai Radio Ainolle. Ruotsalainen pop-musiikki soi Extremissä, ja näin kanava täydentää musiikkitarjonnallaan YLEn muita kanavia. Niinpä se saa kuulijoikseen myös mm. suomenkielisiä ruotsalaisen popin ystäviä.

Toinen vuosi radiouudistuksen jälkeen kertoo Extremen vakiinnuttaneen vahvasti asemansa. Kun suomenruotsalaisen yleisön päivätavoittavuus Extremen ensimmäisenä vuonna oli 24 % nousi lukema viime vuonna jo 30 %:iin. Luku haastaa jatkuvaan uudistumiseen, sillä suomenruotsalainen nuorisoy ei pysy kanavalla, joka ei ole hyvä.

Internet on Extremille paitsi jakelukanava, myös vilkkaan yhteydenpidon väylä yleisön suuntaan.



Vuoden musiikkiohjelmaksi Venla-kisassa valittiin FST:n Från den gamla och nya världens, jota oli tekemässä mm. John Storgårds.

Yleisöt ja YLE

YLE tarjoaa monipuolisen radio- ja televisio-ohjelmiston kaikille suomalaisille. Ohjelmat myös tavoittavat yleisön. Lähes jokainen suomalainen (99 % yli 15-vuotiaista) katselee tai kuuntelee YLEn tv- tai radiokanavia vähintään 2 tuntia viikossa. Yhteensä radiota ja televisiota seurataan keskimäärin lähes 6 tuntia päivässä. Tästä ajasta YLEn tv- ja radiokanavien yhteinen osuus on 53 %, kaupallisten vastaavasti 47 %.

Tv:n katselu ja radion kuuntelu

Entistä suurempi osa suomalaisista katsoi päivittäin televisiota vuonna 1999. YLEn tv-kanavia katselee päivittäin 66 % ja viikon aikana 92 % suomalaisista. Radion päivittäisten kuuntelijoiden määrä on säilynyt ennallaan. Vuonna 1999 YLEn radiokanavat tavoittivat keskimääräisenä päivänä 52 % ja viikon aikana 75 % suomalaista. Entistä useampi radionkuuntelija seuraa päivittäin vain yhtä kanavaa.

Vuoden aikana tv:tä katsottiin keskimäärin 2 tuntia 41 minuuttia ja radiota kuunneltiin keskimäärin 3 tuntia 10 minuuttia päivässä. Television katseluaika on noussut 90-luvun lopulla, samalla kun radion kuunteluaika on las-

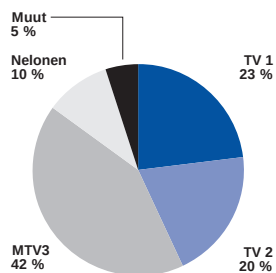
kenut. Vuonna 1999 YLEn osuus kaikesta katseluajasta oli 43 %, kuunteluajasta 61 %.

Suomen ruotsinkielistä väestöä palveleva YLEn Finland Svenska Television (FST) poikkeaa muista televisioyksiköistä siinä, että se ei ole oma kanavansa. FST:n esittää TV 1 ja TV 2 -kanavilla ohjelmaa keskimäärin 18 tuntia viikossa. Tarjonnan painopiste sijoittuu maanantai- ja tiistai-iltoihin ja esimerkiksi maanantaisin FST tavoittaa 49 % yleisöstään.

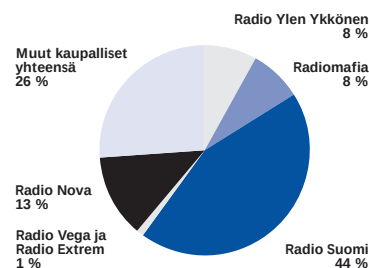
Mielikuvat ohjelmistoista

Suomalaiset arvostavat hyvän tv- ja radiokanavan ominaisuuksina erityisesti uutisten luotettavuutta ja ajantasaisuutta. YLEn tv- ja radiokanavat saavuttavatkin suuren yleisön odotukset parhaiten uutis- ja ajankohtaistoiminnan alueilla. Elämyksellisyyttä arvostetaan lähes yhtä paljon kuin tiedonvälitystä. Elämyksellisinä koetaan radiossa pääasiassa musiikki, tv:ssä viihde, elokuvat ja sarjafilmit. Tärkeänä pidetään myös sitä, miten kanavat suhtautuvat kuuntelijaansa tai katsojaansa; onko kanava ystävällinen ja kuuntelijat tai katsojat huomioiva.

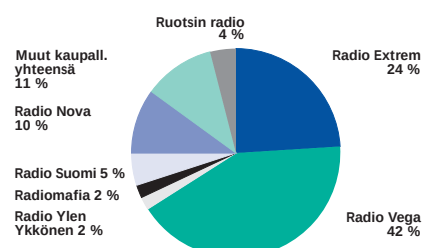
Television katselu kanavittain 1999



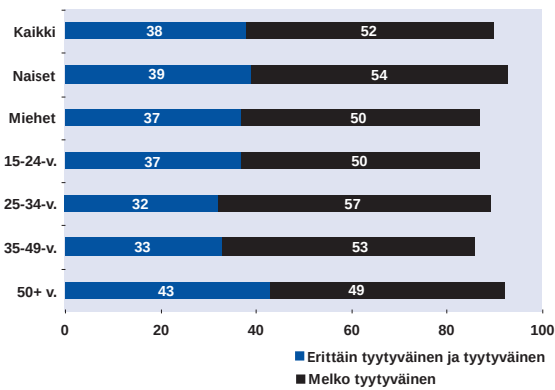
Radion kuuntelu kanavittain 1999



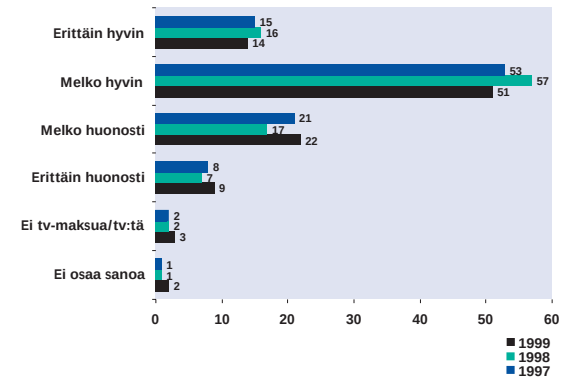
Suomenruotsalaisten radionkuuntelu 1999



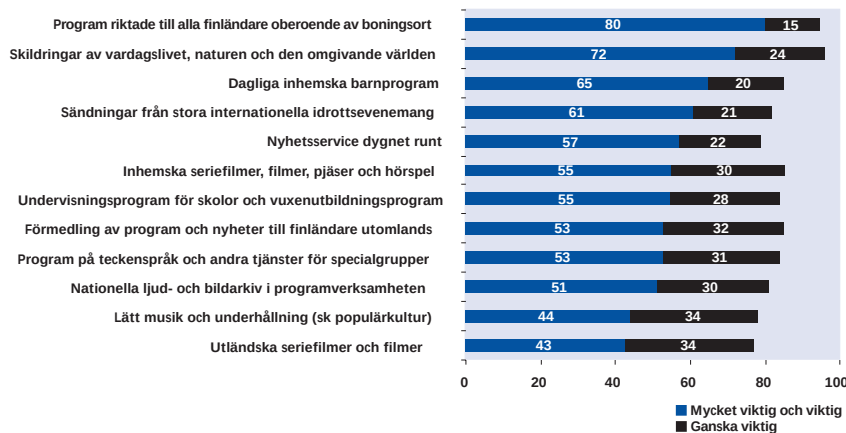
Tyytyväisyys YLEn tv- ja radiotarjontaan (%) 1999



Miten saa vastinetta tv-maksulle (%) 1999



Arvostetuimmat julkisen palvelun tehtäväalueet (%)1999



Julkisen palvelun arvostus

Katsojat ja kuuntelijat arvostavat YLEssä erityisesti monipuolista julkisen palvelun ohjelmistoa. Kaikkein tärkeimpänä pidettiin ohjelmien välittämistä samalla tv-maksulla kaikille suomalaisille asuinpaikasta riippumatta. Tärkeimpinä pidettyjen tehtävien joukkoon kuuluivat suosituimmat ohjelma-alueet kuten esimerkiksi luontoa käsittelevät dokumentit, suuret urheilutapahtumat ja uutiset. Samalla kuitenkin myös erityisohjelmistot kuten opetus, viittomakieliset ohjelmat ja ohjelmien välittäminen ulkosuomalaisille koettiin erittäin tärkeiksi. Erityisyleisöistä lapset nousevat kaikkein korkeimmalle sijalle. Arvostetuimmat julkisen palvelun tehtäväalueet -kuvioon on sisällytetty 12 arvostetuinta tehtäväaluetta.

Tyytyväisyys tv- ja radio-ohjelmiin

Määrällisten yleisömittausten rinnalla YLEn Yleisötutkimusyksikkö tutkii tv- ja radio-ohjelmistojen vastaanottoa ja niiden koettua laatua eri osayleisöissä. Katsojat ja kuuntelijat ovat tyytyväisimpiä YLEn uutis-, ajankohtais- ja asiaohjelmiin sekä urheiluohjelmiin. YLEn tv- ja radiotarjontaan suhtaudutaan kokonaisuutena erittäin myönteisesti. Kaikista suomalaisista 90 % on vähintään melko tyytyväisiä YLEn tarjontaan. Naiset ovat hieman miehiä tyytyväisempiä, samoin vanhemmissa ikäryhmissä tyytyväisyys on suurempaa kuin nuorimmissa.

Myös suhtautumista tv-maksuun tutkitaan vuosittain. Vuoden aikana 68 % suomalaisista koki saavansa vähintään melko hyvin vastinetta maksamalleen tv-maksulle.

Televisiotoiminnan tilastot

Tv-kanavien tunnusluvut 1999

TV 1*

Ohjelmatunteja / vuosi	5285	(Muutos vuodesta 1998)
Ohjelmatunteja / vrk	14,5	(+184)
Kokonaiskustannukset	635 426 000 mk	(+0,5 t/vrk)
Ohjelmatunnin keskihinta	120 235 mk/t	(+13 249 000 mk)
Tavoittavuus / vrk	57 % suomalaisista	(-1 736 mk/t)
Katselu / vrk	35 min	(-1 min/vrk)
Kontaktihinta / vrk	1,13 mk	

TV 2*

Ohjelmatunteja / vuosi	3887	(+204)
Ohjelmatunteja / vrk	10,6	(+0,6 t/vrk)
Kokonaiskustannukset	462 031 000 mk	(+35 398 000 mk)
Ohjelmatunnin keskihinta	118 897 mk/t	(+3 059 mk/t)
Tavoittavuus / vrk	50 % suomalaisista	
Katselu / vrk	32 min	(+1 min/vrk)
Kontaktihinta / vrk	0,95 mk	

*mukana kanavalla esitetyt tv-toimialan yhteiset uutis- ja ajankohtais- sekä urheilulähetykset.

FST

Ohjelmatunteja / vuosi	851	(-57)
Ohjelmatunteja / vrk	2,3	(-0,2 t/vrk)
Kokonaiskustannukset	175 875 000 mk	(+275 000 mk)
Ohjelmatunnin keskihinta	206 644 mk/t	(+13 252 mk/t)
Tavoittavuus / vrk**	16 % suomalaisista	
Katselu / vrk	2 min	(sama)
Kontaktihinta / vrk	2,44 mk	

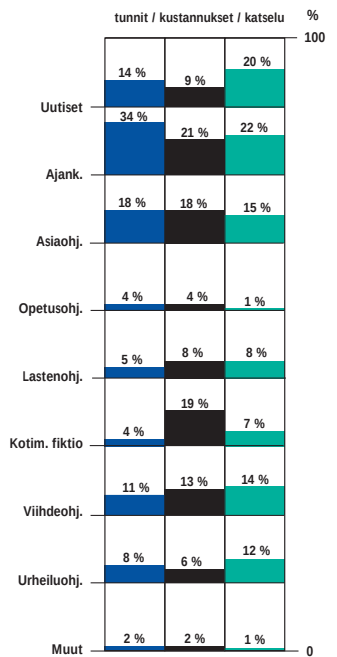
**FST:n tavoittavuus ja katselu kohderyhmässään (suomenruotsalainen väestö) on korkeampi. 70 % heistä katsoo FST:n ohjelmia viikoittain.

Tavoittavuudella tarkoitetaan niiden henkilöiden määrää / vrk, jotka katsovat tv:tä (vähintään 1 min).

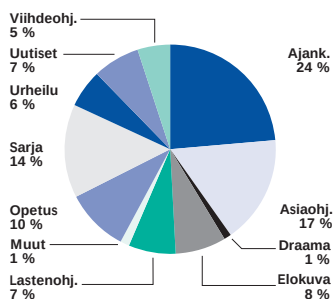
Päivittäinen katselu on katselun määrä keskimäärin (yli 10-vuotiaat) / vrk.

Kontaktihinta lasketaan jakamalla kokonaiskustannukset päivien määrällä (365 pv/vuosi) ja päivittäin tavoitettujen katsojien määrällä.

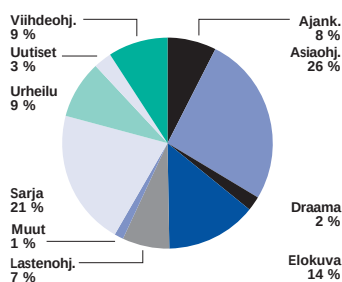
Kotimaisten ensilähetysten määrä, hinta ja katselu v.1999



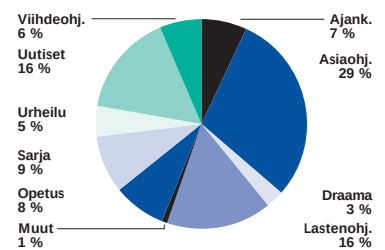
TV 1:ssä esitetyt suomenkieliset ohjelmat



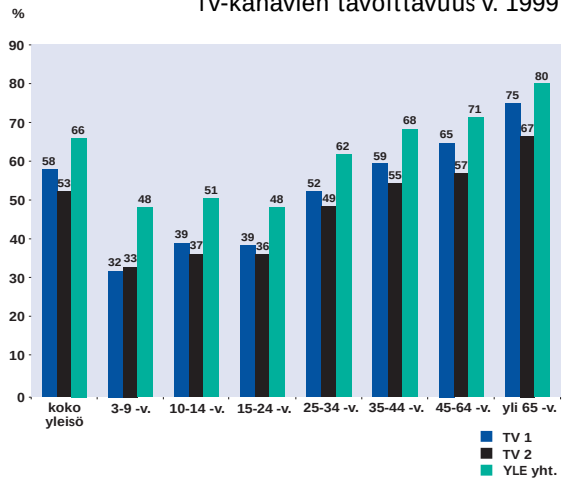
TV 2:ssa esitetyt suomenkieliset ohjelmat



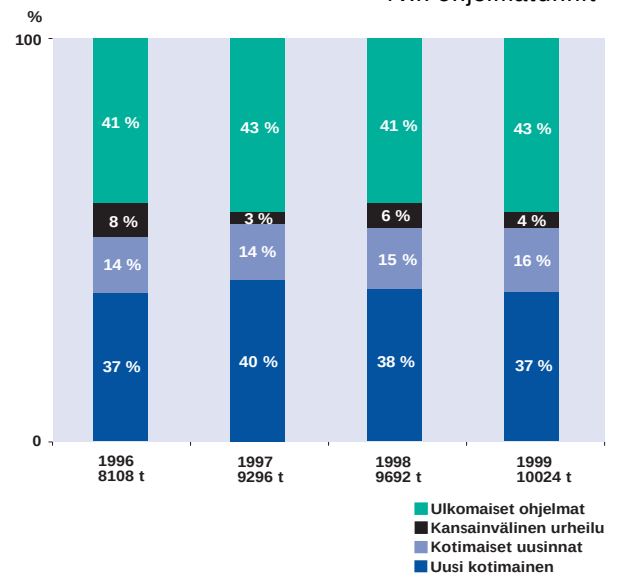
FST:n ohjelmatunnit



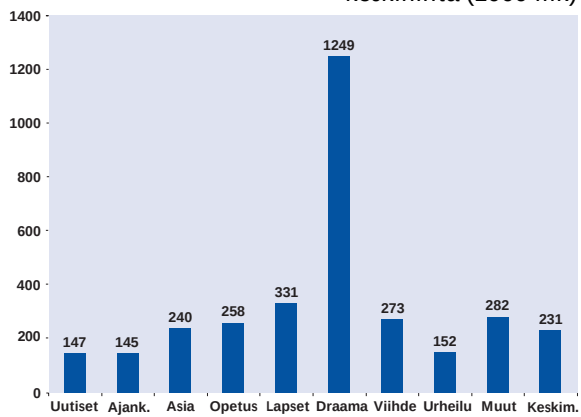
Tv-kanavien tavoitavuus v. 1999



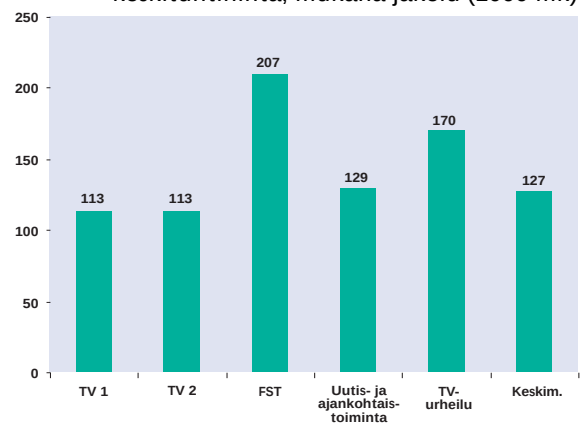
Tv:n ohjelmatus



Uuden kotimaisen ohjelmatus
keskihinta (1000 mk)



Koko ohjelmiston
keskituntihinta, mukana jakelu (1000 mk)



Radiotoiminnan tilastot

Radiokanavien tunnusluvut 1999

(Muutos
vuodesta 1998)

Radio Ylen Ykkönen

Ohjelmatarjonta	24 t/vrk	(sama)
Musiikin osuus	62 %	(-1 %)
Musiikista kotimaista	21 %	(+ 1 %)
Kanavan kustannukset	164,1 Mmk	(+6,1 Mmk)
Lähetystunnin hinta	18 700 mk	(+700 mk)
Tavoittavuus	12 %	(sama)
Kuuntelijoita keskim. / vrk	519 000	(+9 000)
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 12 min	(-1 min)
Kontaktihinta / vrk	87 p	(+2 p)

Radiomafia

Ohjelmatarjonta	24 t/vrk	(sama)
Musiikin osuus	75 %	(-1 %)
Musiikista kotimaista	23 %	(sama)
Kanavan kustannukset	84,1 Mmk	(+0,9 Mmk)
Lähetystunnin hinta	9 600 mk	(+100 mk)
Tavoittavuus	11 %	(sama)
Kuuntelijoita keskim. / vrk	476 000	(+9 000)
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 10 min	(+12 min)
Kontaktihinta / vrk	48 p	(- 1 p)

Radio Suomi

Ohjelmatarjonta	24 t/vrk	(sama)
Valtakunnalliset yht.	6884 t	(-2 t)
Maakunnalliset yht. (20 radiota)	41186 t	(+32 t)
Musiikin osuus	44 %	(sama)
Musiikista kotimaista	64 %	(-2 %)
Kanavan kustannukset	273,7 Mmk	(+7,3 Mmk)
Lähetystunnin hinta	5 700 mk	(+200 mk)
Tavoittavuus	36 %	(-3 %)
Kuuntelijoita keskim. / vrk	1 557 000	(-100 000)
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	3 t 47 min	(-3 min)
Kontaktihinta / vrk	48 p	(+4 p)

Radio Peili (DAB, 12.10.98 alk.)

Ohjelmatarjonta	24 t/vrk
Musiikin osuus	24 %
Musiikista kotimaista	0,5 %
Kanavan kustannukset	10,9 Mmk
Lähetystunnin hinta	1 200 mk

Radio Aino (DAB, 22.11.99 alk.)

Ohjelmatarjonta	24 t/vrk
Musiikin osuus	46 %
Musiikista kotimaista	14,0 %
Kanavan kustannukset*	8,2 Mmk

*kustannukset ovat lähinnä kehityskustannuksia

Radio Extrem

Ohjelmatarjonta	22 t/vrk	(+3 t/vrk)
Musiikin osuus	69 %	(+7 %)
Musiikista kotimaista	4 %	(-2 %)
Kanavan kustannukset	44,8 Mmk	(+2,7 Mmk)
Lähetystunnin hinta	5 700 mk	(-500 mk)
Tavoittavuus ruotsink. väestöstä	30 %	(+6 %)
Kuuntelijoita keskimäärin / vrk	61 000	(+17 000)
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 37 min	(+36 min)
Kontaktihinta/vrk	2 mk 1 p	(-61 p)

Radio Vega

Ohjelmatarjonta	22 t/vrk	(+3 t/vrk)
Musiikin osuus**	46 %	(+4 %)
Musiikista kotimaista	13 %	(sama)
Kanavan kustannukset	87,7 Mmk	(+7,7 Mmk)
Lähetystunnin hinta	7 800 mk	(-300 mk)
Tavoittavuus ruotsink. väestöstä	41 %	(-1 %)
Kuuntelijoita keskimäärin / vrk	84 000	(+8 000)
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	3 t 18 min	(+10 min)
Kontaktihinta / vrk	2 mk 86 p	(-2 p)

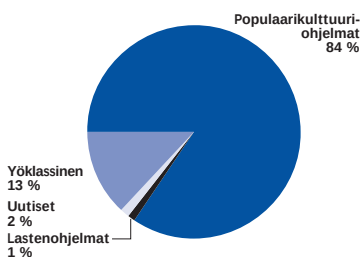
** osuus ohjelma-ajasta ilman kanavalainoja

Tavoittavuudella tarkoitetaan niiden kuuntelijoiden osuutta yli 9-vuotiaasta väestöstä, jotka kuuntelevat kanavaa vähintään puolet yhdestä 15-minuuttijaksosta. Keskimääräisen päivän tavoittavuus lasketaan eri viikonpäivien tavoittavuuden keskiarvona.

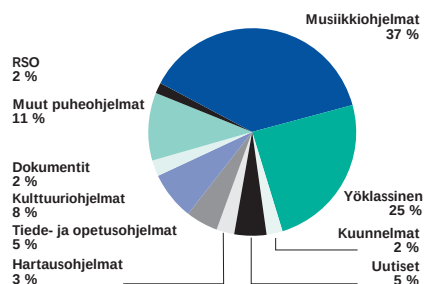
Päivittäisellä kuunteluajalla tunnusluvuissa tarkoitetaan tavoitetun yleisön keskimääräistä kuuntelu-aikaa.

Kontaktihinta saadaan jakamalla kanavan keskimääräinen vuorokausikustannus keskimääräisellä tavoitetulla kuuntelijamäärällä.

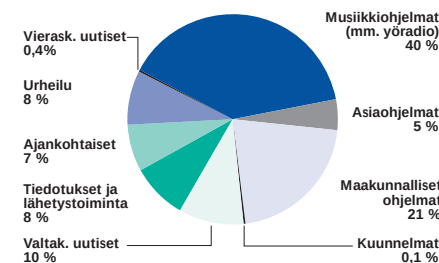
Radiomafia



Radio Ylen Ykkönen



Radio Suomi



Muu ohjelmatarjonta

	Lähetysaika t/vrk	t/vuosi	Muutos vuo- desta 1998	Kust. Mmk	Läh.tunti /mk
Sámi Radio	5,5	2022	+53	11,0	5 400
Opintoradiot	8	2945	+480	6,4	2 200
Ulkomaanlähetykset	103	37818	-2255	25,3	700
Capital FM	24	8760			
Ylen Klassinen (DAB)*	24	5898	+5898	2,4	400

*Kanava aloitti 30.4.1999

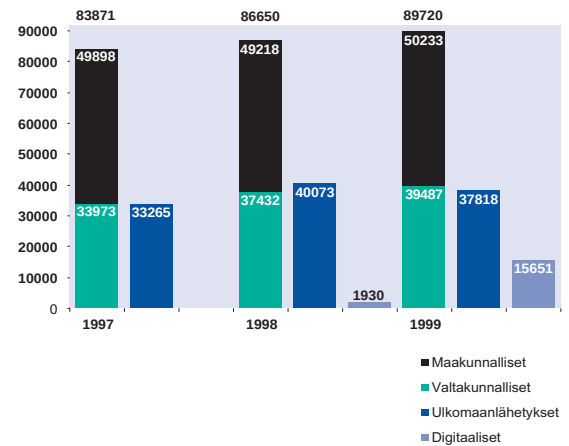
Maakuntaradiot (yhteensä 20 radiota)

	t/vuosi	Muutos vuo- desta 1998	Vaihteluväli
Lähetysaika keskimäärin	1886	(+1 t)	
Radio Keski-Suomi:	5359	(+29 t)	
Musiikin osuus	51,5 %	(-0,1%)	46–58 %
Musiikista kotimaista	64,9 %	(-1,4%)	60–75 %

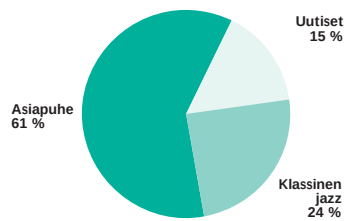
Ruots. alueohjelmat (yhteensä 5 radiota)

	816 t/v	(+90 t/v)
Lähetysaika keskimäärin	46 %	(+3 %)
Musiikin osuus	9 %	(-3 %)
Musiikista kotimaista		4–12 %

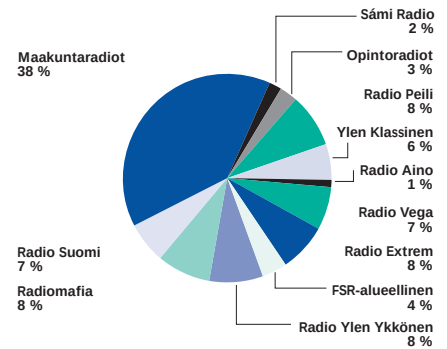
Radion lähetystunnit 1997-1999



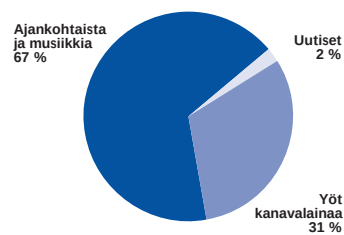
Radio Peili



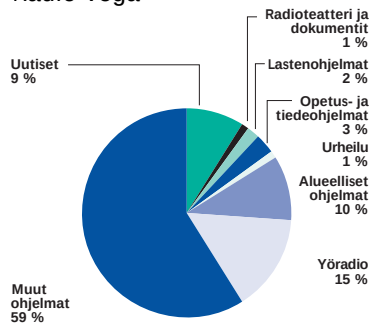
Kotimaan lähetykset



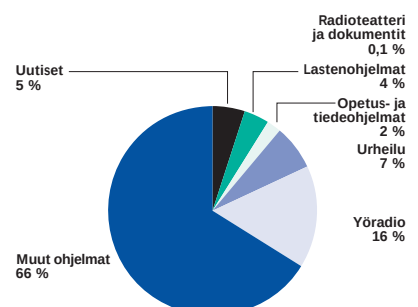
Radio Aino



Radio Vega



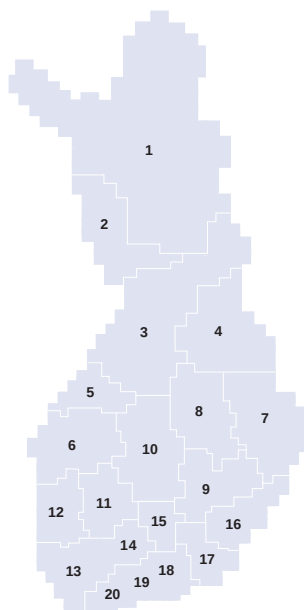
Radio Extrem



Maakuntaradiot ja ruotsinkieliset* alueohjelmat

- 1 Lapin Radio
- 1 Sámi Radio
- 2 Radio Perämeri
- 3 Oulu Radio
- 4 Kainuun Radio
- 5 Radio Keski-Pohjanmaa
- (5, 6) Radio Vega Österbotten *
- 7 Pohjois-Karjalan Radio
- 8 Radio Savo
- 9 Etelä-Savon Radio
- 10 Radio Keski-Suomi
- 11 Tampereen Radio
- 12 Satakunnan Radio
- 13 Turun Radio
- 13 Radio Vega Åboland *
- 14 Radio Häme
- 15 Lahden Radio
- 16 Etelä-Karjalan Radio
- 17 Kymenlaakson Radio
- 18 Radio Itä-Uusimaa
- 18 Radio Vega Östnyland *
- 19 Ylen aikainen
- 19 Radio Vega Mellanbyland *
- 20 Ylen läntinen
- 20 Radio Vega Västanbyland *

(5, 6) poikkeaa kartan alueista





Suomen EU-puheenjohtajuus oli haaste uutistoiminnalle, samoin tv:n ja radion host broadcaster -tiimeille. Helsingin huippukokous oli yksi Suomen suurimmista tv- ja radiotapahtumista.

YLE tuotti NDR/Arten kanssa mittavan yhteistuotannon Sibeliuksesta: Jean Sibelius – A Giant from the North.



Myynnissä ohjelmia, tallenteita ja palveluja

YLEn ohjelmia näkyy eurooppalaisten yleisradioyhtiöiden ja yhä useammin myös pienten teemakanavien ja opetusvideolevittäjien tarjonnassa. Lisäksi YLE myy koulutusta sekä tuotanto- ja teknisten palvelujen vapaata kapasiteettia.

YLE Export myi vuonna 1999 ohjelmia yhteensä 32 maahan – eniten Ruotsiin, Unkariin, Kiinaan, Kroatiaan ja Italiaan. Suosituimpia olivat dokumentit, joita myytiin 56. Niinikään kysyttäjä olivat kulttuuri-, luonto- ja lastenohjelmat. Vuoden myydyin ohjelma oli Alvar Aalto – visio paremmasta tulevaisuudesta, josta tehtiin 8 kauppaa. Syksyllä toimin-

tansa Yhdysvalloissa aloittanut Scandinavian Channel osti YLEltä 224 ohjelmaa.

Tallennemyynti tuotti kotimaan kaupallisille videomarkkinoille 20 uutuusnimikettä. Pikku Kakkosen parhaat -videosarjan uutuuksista olivat suosituimpia Huvitutti-konserttitaltioinnit ja Rölli-peikon tarinat. YLEn lasten videot puolustavat ulkomaisten videoiden vyörytyksessä kansallista lastenkulttuuria. Exportin omaa tuotantoa edustivat YLEn arkistomateriaalista kootut Vuosi 1949, Vuosi 1950 ja Amerikansuomalaisten albumi. Kaikkien aikojen suosituim-

mista YLE-videoista eli Muumeista tuli markkinoille uusia ruotsiksi ja englanniksi puhuttuja videoita. Lisäksi Tallennemyynnillä oli tarjolla noin 1000 suosikkiohjelmaa sekä kotimaista klassikkoelokuvaa asiakaskirjastojen, sosiaalialan laitosten, oppilaitosten ja ulkosuomalaisten hankittavaksi. Kysytyintä oli laadukas draama, kuten Liian paksu perhoseksi ja Pala valkoista marmoria.

YLE-opetuspalvelut kustantaa radion ja television opetusohjelmiin liittyviä oppikirjoja, äänitteitä, romppuja ja opettajan oppaita, joita myydään hyvin varustetuissa kirjakaupoissa. Useimpia YLEn opetusohjelmia myydään tallenteina mm. oppilaitoksille, opettajille ja oppimateriaalikeskuksille. Vuonna 1999 tallenteita oli myynnissä noin 300 nimikettä, ja suosituimpia ovat olleet kielten oppikirjat.

Lasten videoita, muita tallenteita, ohjelmien oheistuotteita ja kirjoja myydään YLE Shopeissa Helsingissä Lasipalatsissa ja Pasilassa, Turussa, Oulussa ja Rovaniemellä. Tampereella toimii Kakkosen Putiikki.

YLEn TV-tuotantopalveluilla on maan parhaat ateljee-, kuvaus- ja käsittelyresurssit. Palveluja myydään myös kansainvälisesti, kuten EU-isännöityden yhteydessä. Käytettävissä on pätevä henkilöstö ja tarvittaessa koko tuotantoketju lavasteiden suunnittelusta aina ohjelman lähettämiseen.

YLE Tekniikan kehitys tarjoaa tuotantojärjestelmien toteutuksessa tarvittavaa teknistä suunnittelua ja konsultointia. Vuonna 1999 merkittävimpiä kohteina olivat Taidetieteellisen korkeakoulun LUME-keskuksen tv-studion toteutus sekä Tampereen taide- ja viestintäoppilaitoksen Mediatalon tv-studion teknisten ratkaisujen suunnittelu. Informaatiotekniikka ja ylläpito myy radio- ja tv-kaluston teknisiä huolto-, vastaanotto- ja suorituskykymittauspalveluja.

Radio- ja televisioinstituutti RTI tarjoaa radio- ja tv-alan koulutusta. Instituutilla on osaavat kouluttajat ja modernit tekniset laitteet, mm. kolmen kameran tv-studio, radio- ja äänikoulutukseen mm. itsekäyttöyksikkö ja digitaalisia äänenkäsittely-yksiköitä.



Amerikansuomalaisten albumi on koottu YLEn arkistoista.

Ruumis Pelon maantiede -elokuvaan valmistuu naamioitsija Guy Hellströmin käsissä



Kansainvälisiä palkintoja

Televisio

Prix Italia, Firenze

Pala valkoista marmoria

Prix Italia

Ohjaus Matti Ijäs, käsik. Juha Lehtola ja Auli Mantila, tuotanto TV 1
Draamaohjelmat

Balticum Film & TV Festival, Bornholm

Valkoinen taivas

2. palkinto

Ohjaus Virpi Suutari ja Susanna Helke, tuotanto Kinotar Oy ja TV 1
Yhteistuotannot

Liemessä

Fiktiopalkinto

Ohjaus Kaisa Penttilä, tuotanto TV 1 Yhteistuotannot

Golden Shot, Portoroz, Slovenia

Jäätanssin vapaatanssi/Taitoluistelukilpailut, Helsinki

1. palkinto

Ohjaus Tapani Parm, tuotanto TV-urheilu

Promax & DBA Europe Awards, Praha

Finni (imagomaios)

2. palkinto

Ohjaus Antti Leino, tuotanto TV 1 Markkinointi

Pärnu Anthropological Festival

Taiteilijaelämä

Grand Prix

Ohjaus Lasse Naukarinen, tuotanto Elokuva ja TV 1 Yhteistuotannot

Laiva

Juryn erikoispalkinto

Ohjaus Pia Andell, tuotanto Production House & TV 1 Viihdeohjelmat

The Houston International Film Festival

Ihmeellinen viesti toiselta tähdeltä

3. palkinto

Ohjaus Veli Granö, tuotanto Tarantella Zoom ja TV 1 Yhteistuotannot

International Film Festival Mannheim-Heidelberg

Musta kissa lumihangella

Paras dokumenttielokuva

Ohjaus Anu Kuivalainen, tuotanto Kinotar Oy ja TV 1 Yhteistuotannot

Prix Europa, Berliini

Sata kelloa

Encouragement-palkinto

Ohjaus Hanna Miettinen, tuotanto Taideteollinen korkeakoulu
ja TV 2 Dokumenttiprojekti

Erasmus Bridge Sales Award

Carte de visite

Kunniamaininta

Ohjaus Marja Jaakola, käsikirjoitus Jacques Delcos ja Cathrine Metivier,
tuotanto TV 1 Opetusohjelmat

Imagina Prix Pixel – INA

Wanted

Kunniamaininta

Ohjaus ja käsikirjoitus Milla Moilanen, tuotanto Kroma Productions Oy
ja TV 1 Yhteistuotannot

Kansainväliset animaatioelokuvafestivaalit, New York

Wanted

Kunniamaininta

Ohjaus ja käsikirjoitus Milla Moilanen, tuotanto Kroma Productions Oy
ja TV 1 Yhteistuotannot

European Film Academy Awards

Wanted

Felix-palkinto

Ohjaus ja käsikirjoitus Milla Moilanen, tuotanto Kroma Productions Oy
ja TV 1 Yhteistuotannot

Festival du Film Court de Brest

Erakkorapu

Pääpalkinto

Ohjaus Kai Lehtinen, tuotanto Lasihelmi Filmi Oy ja TV 1 Yhteistuotannot

EBU Circom Regional

Kylä heräsi henkiin

Kunniamaininta

Ohjaus Pekka Myrskyläinen, tuotanto TV 2 Asiaohjelmat

Nordic Film Days, Lübeck

Antakaa meille luurankomme

Documentary Film Prize of IG-Metall

Ohjaus Paul-Anders Simma, tuotanto Safi Oy ja TV 2 Dokumenttiprojekti

Golden Chest, Bulgaria

Pala valkoista marmoria

The Prize of Novotel Plovdiv

Ohjaus Matti Ijäs, käsik. Juha Lehtola ja Auli Mantila, tuotanto TV 1
Draamaohjelmat

Up-and-coming Film Festival, Hannover

We Come from Underground

Nuoren videontekijän palkinto

Ohjaus Anja Ahola, tuotanto TV 1 Yhteistuotannot ja Turun taiteen ja
viestinnän oppilaitos

Gavá Festival Internacional de Cinema, Barcelona

Karmapa - jumaluuden kaksi tietä

Toiseksi paras dokumentti-palkinto ja kunniamaininta parhaasta
leikkauksesta

Ohjaus Arto Halonen, tuotanto Art Films Production ja TV 2
Dokumenttiprojekti

Regensburg Short Film Festival

Saippuakauppiaan sunnuntai

Pääpalkinto

Ohjaus Virpi Suutari ja Susanna Helke, tuotanto Kinotar Oy ja TV 1
Yhteistuotannot

The Basel Educational TV Festival (EBU)

Ajantaju 2000

Erikoismaininta

Ohjaus ja käsik. Kirsti Tulonen-Seppänen, tuotanto TV 1 Opetusohjelmat

The New York Exposition of Short Film & Video

Praha 21.8.1968

3. palkinto

Ohjaus Reijo Nikkilä, tuotanto TV 1 Dokumenttiohjelmat

Wildlife Europe, Sundsvall

Ahma – erämaan yksinäinen

Tärkeän, pienellä budjetilla tehdyn ohjelman palkinto

Ohjaus Kari Kemppainen, tuotanto Mandart Entertainment ja TV 1
Yhteistuotannot

Taigan taikaa

Pääpalkinto

Ohjaus Tom Arnbom ja Jan Henriksson, tuotanto Taiga Films OY
ja TV 1 Yhteistuotannot

Radio

Kansainvälisen musiikkineuvoston kuuntelu, Pariisi

Pehr Nordgrenin 5. sinfonia, RSO joht. Sakari Oramo

3. sija suositeltavien teosten listalle

Tuotanto Radio Ylen Ykkönen/Musiikkiosasto

Prix Marulic, Kroatia

Ithaka - myytti ja todellisuus

2. palkinto

Tekijät Barbro Holmberg, Eira Johansson, tuotanto Radioverkstaden



Intensiivisen valmistautumisen vuosi

Vuosi 1999 oli Digitan ensimmäinen vuosi itsenäisenä yhtiönä. Olemme vuoden aikana rakentaneet Digita YLEn Jakelutekniikan kokemuksen pohjalta ja saavuttaneet – osin ylittäneetkin – yhtiöittämisvaiheessa kirjaamamme toiminnalliset ja taloudelliset tavoitteet. Vuosituhannen viimeisen vuoden poikkeukselliset sääät teettivät digitalaisille tavallista enemmän päivystystöitä. Vaikeista oloista huolimatta saavutimme asiakkaillemme luvattut verkkojen käytettävyyss- ja luotettavuustavoitteet. Suurimpia asiakkaitamme ovat olleet emoyhtiö YLE, MTV3, Nelonen ja Radio Nova.

Television ja radion tulevaisuus on digitaalinen, vaikka analogiset tv- ja radiolähetykset jatkuvatkin siirtymäkauden ajan. Vuosi 1999 oli meille intensiivisen valmistautumisen aikaa televisio- ja radiolähetyksen digitalisointiin.

DAB-radion operatiivinen koeverkko valmistui huhtikuun lopussa ja kattaa nyt jo kaksi miljoonaa suomalaista radionkuuntelijaa. Kesäkuun 23. päivä valtioneuvosto myönsi toimiluvat digi-tv:n kolmeen kanavanippuun eli multiplexiin. Tämän päätöksen jälkeinen aika on ollut aktiivista pelisäännöistä sopimisen kautta. Toimiluvan haltijoiden kanssa määritettävät tavoitteet ja rajapinnat ratkaisevat tavan, jolla digitaalinen tv-toiminta Suomessa käynnistyy. Tavoitteena on digi-tv:n koe-lähetyksen aloittaminen syyskuussa 2000. Suunnitelmien mukaan seuraavana syksynä peräti 70 % väestöstä on jo digi-tv-

verkon ulottuvilla. Toimilupapäätöksen jälkeen olemme myös testanneet digi-tv:n tarjoamia teknisiä mahdollisuuksia. Hyviä tuloksia on saavutettu mm. liikkuvan kuvan vastaanotossa.

Meille Digitassa on elinehto, että siirtymä analogisista lähetyksistä digitaalisiin hoidetaan kaikkien suomalaisten toimijoiden kannalta mahdollisimman järkevällä ja tehokkaalla tavalla. Sähköiseen tiedonvälitykseen kietoutuu merkittäviä taloudellisia ja lainsäädännöllisiä kysymyksiä. Suomessa tv- ja radiotekniikka on toiminut tähän asti ympäristössä, jossa sisällön ja maanpäällisen jakelun säätely on kytketty toisiinsa. Satelliittijakelun ja internetin myötä tällä alueella on tapahtunut nopeita muutoksia, jotka kyseenalaistavat totuttuja toimintatapoja ja edellyttävät digitaaliselta televisiolta haasteisiin vastaimista. Hallittu siirtymä analogisesta maailmasta digitaaliseen on kaikkien toimijoiden etu; onhan tavoitteena tehdä Suomeen huippuluokan sähköisen tiedonvälityksen kanavia.

Olemme laatineet Digita 200X -strategian, jossa määritellään ne liiketoiminnalliset valinnat, joita digitalisoituvassa maailmassa noudatamme. Pääpainomme on asiakastyössä, johon liittyy palvelujen tuotteistaminen. Tavoitteena on suunnata tutkimus- ja tuotekehityspanostamme ensi vuonna digitaalitekniikan uusien ratkaisujen toteuttamiseen asiakkaidemme hyödyksi.

Pauli Heikkilä
Digita Oy:n toimitusjohtaja



Toimintakertomus ja tilinpäätös

Viestintään käytettävää tekniikkaa digitalisoidaan eri puolilla maailmaa. Digitaalitekniikka muuttaa viestintäyhtiöiden toimintatapoja ja liiketoiminnan rakenteita ja vaikuttaa myös julkisen palvelun yleisradioyhtiöiden toimintaan. Lähivuosina uuden tekniikan vaikutukset näkyvät yhä enemmän myös yleisöjen käyttäytymisessä.

Uuden tekniikan avulla voidaan tuottaa ja jakaa uudenlaisia palveluja, samalla kun jakelukanavien määrä moninkertaistuu. Alalle tulee lisää toimijoita, ja suuret kansainväliset sähköisen viestinnän yritykset tarjoavat palveluitaan myös Suomen markkinoille. YLEn ohjelmien suhteellinen osuus koko tarjonnasta pienenee, ja kilpailu vetovetomaisimmasta ohjelmistosta kiristyy.

Perinteiset tavat käyttää radio- ja televisio-ohjelmistoja säilyvät vielä pitkään. Tietty osayleisöt omaksuvat kuitenkin nopeasti uudenlaisia viestinnän kulutustottumuksia. Vuorovaikutteisuus tulee myös joukkoviestintään, ja jo nyt on käynnissä television ja internetin lähentyminen. Vastaanottimet varustetaan paluuyhteyden lisäksi muistilla, mikä muuttaa kuuntelu- ja katselutottumuksia. Kannettavilla, langattomilla laitteilla saa muutaman vuoden kuluttua yhteyden erilaisiin mediapalveluihin.

Maksullisten viestintäpalveluiden tarjonta lisääntyy. Varrallisuudesta tulee entistä merkittävämmän viestinnän kulusta ohjaava tekijä. Siksi on tärkeää, että kehittyvä julkisen palvelun yleisradiotoiminta takaa digitalisoituvassa tietoyhteiskunnassa perusviestintäpalvelut kaikille kansalaisille asuinpaikasta riippumatta.

Julkista palvelua tietoyhteiskunnassa

Toimintakauden aikana YLE on valmistautunut viestintäkentän muutoksiin lähtökohtanaan julkisen palvelun tehtävä. Yhtiön hallitus vahvisti YLEn strategiaksi YLE Visio 2002 -asiakirjan, jossa määriteltiin yhtiön palvelu- ja kehitystrategiat tietoyhteiskunnassa. Digitaalitekniikka tekee nämä palvelut mahdolliseksi.

Laki Yleisradiosta määrittelee YLEn tehtäväksi huolehtia nyt ja tulevaisuudessa siitä, että suomalaiset voivat sivistää itseään, saada tietoa, kokea elämyksiä ja viihtyä – yhtäläisin ehdoin ja kotimaisilla kielillään. Nämä YLEn perustehtävät pysyvät, vaikka digitaalinen tekniikka mullistaakin palveluiden tarjontaa, viestintäyhtiöiden liiketoimintoja ja yleisön käyttäytymistä.

YLE edistää strategiansa mukaisesti julkisen palvelun keskeisiä arvoja: suomalaisuutta, monipuolisuutta, luotettavuutta, riippumattomuutta ja laatua. Luotettava ja eettisesti kestävä tiedonvälitys sekä moniarvoinen viestintä korostuvat teknistyvässä ja kulttuurisesti pirstoutuvassa tietoyhteiskunnassa. Uusien palvelujen käynnistyessä YLEn ohjelmistorakenne muuttuu nykyistä tieto-, asia- ja kulttuuripitoisemmaksi. YLE myös toteuttaa tulevia palveluitaan yhä useammin yhteistyössä muiden osapuolten ja kumppaneiden kanssa. Samalla yhtiö kehittää omaa osaamistaan ja osaamisen hallinnan keinoja.

YLE on toimintavuoden aikana valmistautunut EU:n ja kilpailusäännösten lisääntyvään yleisradiotoiminnan sääntelyyn. Tulossa on Euroopan komission direktiivipaketti, jonka tavoitteena on luoda yhteinen eurooppalainen perusta sähköisen joukkoviestinnän, teletoiminnan ja erilaisten tietoyhteiskuntapalveluiden sääntelylle. Myös liikenneministeriö ryhtyy valmistelemaan viestintämarkkinalakia, joka sääntele yhdenmukaisin periaattein kaikkia viestintäverkkoja.

YLEn toimintaedellytysten turvaaminen

Hallintoneuvosto hyväksyi 28.10.1999 yhtiön hallituksen esityksen tv-maksun korottamisesta 100 markalla

YLEn hallitukseen kuuluvat takaa vasemmalta radiotoimialan johtaja ja YLEn varatoimitusjohtaja Tapio Siikala, hallituksen puheenjohtaja ja YLEn toimitusjohtaja Arne Wessberg, toimitusjohtaja Pertti Huuskonen, keskellä hallituksen sihteeri, lakimies Sanna Tuominen, kehitysjohtaja Kaija Pöysti, johtaja Olli-Pekka Kallasvuo ja eturivissä vasemmalta dosentti Leenamajja Ojala, televisiotoimialan johtaja Heikki Lehmusto, ruotsinkielisen toimialan johtaja Ann Sandelin ja YLEn henkilökunnan edustaja Eeva Vuortama.

(982 mk/vuosi) 1.7.2000 alkaen. Valtioneuvosto hyväksyi korotusesityksen 25.11.1999. Tv-maksun korotuksella hallintoneuvosto halusi turvata yhtiön talouden tasapainon lähivuosina sekä varmistaa riittävät edellytykset radio- ja televisiopalveluiden kehittämiseksi myös digitaalisella kaudella.

Hallintoneuvosto vahvisti samalla myös YLEn ohjelmatoinnin kehittämisen päälinjaukset (muistio "Yleisradion julkisen palvelun tehtävä tietoyhteiskunnassa"). YLE kehittää tulevana vuosina palveluitaan kolmella eri tasolla. Peruspalveluja tarjotaan suurille joukoille sekä analogista että digitaalista tekniikkaa hyväksi käyttäen. Erityispalvelut suunnataan kohderyhmille ja ne jaetaan pääasiassa digitaalisesti. Julkisen palvelun tarjonta sisältää myös kohdeviestintäpalveluja, jotka jaetaan verkkopalveluina tai käyttöliittymien välityksellä.

Yhteistyöllä digiaikaan

Valtioneuvosto julisti televisio- ja radiotoimintaa koskevan lain nojalla 16.12.1998 haettavaksi sekä digitaalisen television että digitaalisen radion toimiluvat. Tv-luvista valtioneuvosto päätti 23.6.1999, ja toimilupa myönnettiin kahdeksalle kaupalliselle televisiotoiminnan harjoittajalle kahteen erilliseen kanavanippuun. Toimiluvan digitaaliseen televisiotoimintaan saivat MTV3, City-TV-kokonaisuus, Suomalainen urheilukanava Oy, Wellnet Oy, Oy Ruutunelonen Ab, Helsinki Media Companyn elokuvakanava, WSOY:n Koulukanava sekä Deterium Oy (Canal+).

Samanaikaisesti valtioneuvosto vahvisti taajuuksien käyttösuunnitelmassaan, että YLEn julkisen palvelun ohjelmatointia varten osoitetaan yksi kokonainen digitaalinen kanavanippu. YLEn digitaaliseen tarjontaan kuuluvat hallintoneuvoston hyväksymän suunnitelman mukaisesti digitaaliset kanavat TV 1 ja TV 2, uutis- ja ajankohdaisohjelmien kanava YLE24, kulttuuri-, opetus- ja tiedeohjelmien kanava ja ruotsinkielinen FST-kanava sekä julkiset tietoyhteiskuntapalvelut. YLE piti tärkeänä, että sen käyttöön osoitettiin kokonainen kanavanippu. Päätös antaa yhtiölle hyvän lähtökohdan rakentaa tasapainoinen julkisen palvelun kokonaisuus, jossa television perus- ja erityispalvelut voidaan kehittää toisiaan tukeviksi ja uuden ajan vaatimuksia vastaaviksi.

Vahvistaessaan toimilupapäätöksen valtioneuvosto edellytti, että toimiluvan saajat sopivat vastaanottimiin, ohjelmien salaukseen ja asiakaspalveluun liittyvistä yhden-

mukaisista teknisistä ratkaisuista. Lisäksi kaupallisten toimiluvansaajien on sovittava keskenään kanavanipun hallinnoinnista. YLE ja toimiluvan saaneet yhtiöt ovatkin toimintakauden aikana tiivistäneet yhteistyötään digitaalisen television yhteisten alustaratkaisujen kehittämiseksi. Liikenneministeriölle luovutettiin 22.12.1999 suunnitelma, jonka mukaan pyritään yhdenmukaisiin ratkaisuihin. YLEllä on ollut merkittävä rooli yhteistoiminnan edistäjänä; julkisen palvelun ja kaupallisen televisiotoimialan yhteisiä ponnisteluja suomalaisen digitaalitelevision kehittämiseksi on pidettävä kansainvälisestäkin ainutlaatuisina. Tavoitteena on ollut, että Suomeen luodaan kuluttajaa palveleva, teknologisilta ratkaisuiltaan avoin digitaalisen television kokonaisuus.

Digitaalisen television koelähetykset aloitetaan asteittain syksyllä 2000 Sydneyn olympialaisten yhteydessä. Sen jälkeen käynnistyvät kuluttajille suunnatut markkinointikampanjat digitaalisen television ominaisuuksista ja tulevista palveluista. Syksyllä 2000 aloittaa myös YLEn uutis- ja ajankohtaiskanava (YLE24). Kaupalliset digitaaliset kanavat sekä YLEn muut palvelut käynnistyvät elokuussa 2001.

Digitaalisten radiolupien käsittelyä ei saatu liikenneministeriössä toimintavuoden aikana päätökseen. Kaupalliset radioyhtiöt hakivat lupia sekä valtakunnalliseen että alueelliseen kanavanippuun, mutta vastaanotinten odotettua hitaampi tulo kuluttajamarkkinoille on viivästyttänyt päätöksentekoa. YLE on tehnyt digitaalista radiota tunnetuksi ja rohkaissut kansallista radiotoimialaa yhteistyöhön digitaalisten radiopalveluiden kehittämiseksi.

YLE käynnisti toimintavuonna klassisen musiikin digitaalisen radiokanavan Ylen Klassisen huhtikuussa sekä nuorille aikuisille suunnatun Radio Aion marraskuussa. Valtakunnallinen digitaalinen kanavanippu kuului toimintavuoden aikana Helsingin, Lahden, Hämeenlinnan ja Tampereen alueilla sekä Uudellamaalla.

Jakelutekniikan yhtiöittäminen

YLEn jakelutekniikan yhtiöittäminen on ollut yksi merkittävimmistä digitaaliseen kauteen valmistavista rakenteellisista hankkeista. Yleisradio Oy ja Digita Oy allekirjoittivat 31.12.1998 jakelutekniikan liiketoiminnan luovutus sopimuksen, jonka perusteella YLEn jakelutekniikka siirtyi 1.1.1999 alkaen Digita Oy:lle 1 137 miljoonan markan kauppahinnalla. Samassa yhteydessä Digita Oy:n osakepääoma korotettiin 200 miljoonaan markkaan. Digita Oy:n toimitusjohtajana on 18.1.1999 alkaen toiminut tekniikan

tohtori Pauli Heikkilä.

Toimintavuoden aikana toteutettiin Digita Oy:n vähemmistöosakkuuksien myynnin ensimmäinen vaihe hallintoneuvoston tekemien linjausten mukaisesti. Vähemmistöosakkuuksien myynnistä neuvoteltiin Digitan jakelupalveluita käyttävien radio- ja televisioyhtiöiden sekä teleyritysten kanssa. Neuvottelut johtivat lopulta siihen, että YLE myi 8.11.1999 allekirjoitetulla kauppakirjalla 34 % Digita Oy:n osakkeista Sonera Oyj:lle. Kauppa sovittiin kaksiosaiseksi. Sonera Oyj ostaa välittömästi 20 %:n osuuden 180 miljoonalla markalla. Tämän lisäksi YLE sitoutui myymään ja Sonera ostamaan loput 14 % viimeistään maaliskuun loppuun mennessä vuonna 2003. Lopullinen kauppahinta sovittiin määräytyväksi Digita Oy:n kassavirran perusteella. Kaupan lopullinen voimaantulo edellyttää Kilpailuviraston hyväksyntää. Kilpailuvirasto antanee päätöksensä kaupasta kevään 2000 aikana.

Toimintavuoden aikana Digita Oy:lle hyväksyttiin uusi liiketoimintasuunnitelma. Yhtiö toteuttaa lähivuosina maanpäällisten yleisradioverkkojen digitalisoinnin ja hankkii itselleen vahvan osaamisen digitaaliseen jakeluun liittyvien tukija alustapalveluiden tarjoajana. Digitan on ansaittava asemansa markkinoilla, jotka toimivat yhä vaativamman teknologian ympäristössä sekä kansainvälistyvässä kilpailutilanteessa. Tämän vuoksi yhtiö panostaa liiketoimintasuunnitelmansa mukaisesti uusien palveluiden kehittämiseen, asiakaspalveluun ja markkinointiin.

Teknologia-alustojen rakentaminen

Toimintavuoden aikana YLE on kehittänyt tuotantotekniikkaansa. Radion tietokoneavusteisen tuotantoalustan rakennus – ns. TAR -hanke – sekä television päivittäistuotannon digitalisointi ovat valmistumassa. Hankkeet ovat kansainvälisestikin edistyksellisiä esimerkkejä digitaalisen teknologian soveltamisesta journalistiseen työhön. Television uusi Studio 24 otettiin käyttöön syyskuun alussa 1999. Studio luo edellytykset sekä nykyisten analogiakanavien uutistarjonnan uudenaikaistamiselle ja vuonna 2000 aloitettavan digitaalisen YLE24-kanavan tehokkaalle toteutukselle.

Televisiotoimialalla laadittiin strategia tuotantotekniikan mitoittamiseksi ja kehittämiseksi digiajan tarpeisiin. Mm. ulkotuotantoautot uudistetaan. Yhtiön tavoitteena on muuttaa ulkotuotantoresurssien painotusta siten, ettei vastaisuudessa enää ylläpidetä kaikkein raskainta kalustoa. Sen si-

jaan lähivuosina uudistetaan keskiraskaat UT-autot sekä investoidaan kevyeen ja helposti liikuteltavaan kalustoon. Pääomakustannuksia vähennetään ja oman studiokapasiteetin käyttöastetta lisätään mm. siten, että kaikkien studioiden tekniikkaa ei uudisteta. Osa studioista jätetään kuvaustiloiksi, osasta pyritään luopumaan kokonaan.

Televisiotoiminnan lähetykskeskuksen uusiminen käynnistettiin. Uusi täysin automaattisesti toimiva digitaalinen lähetykskeskus voidaan ottaa käyttöön syksyllä 2000 digitaalisten televisiölähetysten alkaessa.

Merkittävänä digitaaliseen kauteen valmistavana kehityshankkeena YLE päätti aloittaa alueellisten televisiölähetysten kokeilun Keski-, Lounais- ja Pohjois-Suomen alueilla. Alueuutisia on lähetetty 6.1.2000 alkaen viitenä päivänä viikossa TV 2 -verkossa. Kokeilun tavoitteena on myös kehittää uusia toimintamalleja sekä eri journalististen yksiköiden että tuotantopalveluiden kesken. Näin alueellista uutishankintaa hyödynnetään yli väline- ja toimialarajojen. Tavoitteena on myös lisätä yhteistoimintaa ulkopuolisten toimijoiden kanssa.

YLEn hallitus päätti 31.8.1999 yhtiön osallistumisesta Pohjois-Amerikan televisiokatsojille suunnattuun yhteispohjoismaiseen kanavahankkeeseen. YLE liittyi osakkaaksi NPB-nimiseen Scandinavian Channel Inc:n osakkuusyhtiöön. Scandinavian Channel tarjoaa pohjoismaisia ohjelmistoja maksullisella kanavalla Yhdysvalloissa ja Kanadassa. Hallintoneuvosto hyväksyi sopimuksen 8.9.1999.

Tutkimus ja kehitys

YLEn ohjelmistosuunnittelua ja -kehitystyötä tuetaan jatkuvalla yleis- ja ohjelmapalautetutkimuksella. Määrällisten yleisömittausten lisäksi tehdään ohjelmien ja ohjelmistojen laatu-arviointeja, palautetutkimuksia ja ohjelmatestausta. Erityisesti toimintakaudella on panostettu ohjelmien tyytyväisyystutkimuksiin. Määrällisiä ja laadullisia tutkimustietoja yhdistämällä on voitu kehittää monipuolinen ohjelmien menestyksen ja palvelevuuden arviointikriteeristö.

Tulevassa monikanavamaailmassa on tärkeää seurata kuuntelijoiden ja katselijoiden julkisen palvelun eri osa-alueiden arvostuksia. Näin saadaan tutkimustietoa siitä, miten yleisö kokee saavansa vastinetta tv-maksulle. YLEn hallitus hyväksyi mittarit, joilla yhtiön menestystä ja palvelutasoa seurataan.

Teknologisen tutkimus- ja kehitystyön päätavoite on saada aikaan sellainen teknologien tuotantoalusta, joka ra-

kentuu tietotekniikan ja -verkkojen varaan. Tätä työtä tehdään yhdessä TEKESin, yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa. Tuotantoteknisen alustan on katettava koko tuotantoprosessi journalistisesta tiedonhankinnasta ja -käsittelystä arkistointiin ja lähetysten ulosajoon asti. Tällaisen tuotantotalustan avulla yhtiö voi tulevaisuudessa tarjota myös monimediaalisia palveluita mm. internetverkkoon sekä uusiin langattomiin jakeluteihin ja päätelaitteisiin. Samalla yhtiön oma tuotantoketju rakentuu sellaiseksi, että ulkopuoliset multimediatuotannot on nykyistä helpompi kytkeä osaksi YLEn tuotantoja.

Teknisten järjestelmien avoimuus ja yhteiskäyttöisyys edesauttavat myös uusien työskentely- ja toimintamallien syntymistä.

Organisaation ja rakenteiden kehittäminen

Hallintoneuvosto vahvisti toukokuussa 1998 yhtiön nykyisen organisaation sekä organisaation kehittämisen linjaukset. Niiden mukaisesti yhtiö on kuluneen toimintakauden aikana aloittanut joukon strategisia kehittämishankkeita. Hankkeilla on haettu uusia ylivälineellisiä toimintatapoja puuttumatta organisaation perusrakenteeseen. Tavoitteena on luoda uusia monimediaympäristöön soveltuvia palveluita. Radion ja television osaamista yhdistäviä hankkeita alueellisten tv-uutisten lisäksi ovat yhtiön internetsisältöpalvelu, uutisten synergiahanke sekä ohjelmasektorikohtaiset foorumit draama-, musiikki-, dokumentti-, opetus- ja lastenohjelmien alueilla.

YLEn ohjelmatoiminnan toimintatapoja on myös kehitetty niin, että yhä enemmän voidaan käyttää hyväksi ulkopuolisia tuotantoja ja tuotantopanoksia.

Yhtiön perusorganisaatio on toimintakauden aikana säilynyt ennallaan. Alemman tason organisatorisista muutoksista hallitus hyväksyi yhtiön turvallisuusorganisaation muutoksen. Yhtiöön perustettiin YLE Turvallisuus -yksikkö, joka entistä keskitetympin vastaa erilaisista fyysiseen turvallisuuteen ja tietoturvaan liittyvistä kysymyksistä. Turvallisuusasioista vastaavana johtajana toimii hallintojohtaja.

Ohjelmatoiminta ja yleisöt

Toimintavuoden aikana ohjelmatarjonta oli sekä radiossa että televisiossa uutis- ja ajankohtaispainotteista. Vuoden uutisaiheita olivat kahdet vaalit, Kosovon sota ja Suomen EU-puheenjohtajuuteen liittyvät huippukokoukset. Urheilu

kiinnosti yleisöä entiseen tapaan, samoin kotimainen draama ja viihde. YLEn ohjelmisto sai runsaasti kansainvälistä tunnustusta.

Radio

Radion lähetyksiä oli yhteensä 143 189 tuntia, kasvu edellisestä vuodesta 14 536 tuntia. Suomenkielisten ULA-lähetysten määrä kotimaassa pysyi lähes ennallaan eli 65 590 tunnissa. Ruotsinkielisten kanavien tarjonta lisääntyi, kun kesällä käynnistettiin Nattradion-lähetykset. ULA-lähetyksistä noin puolet oli valtakunnallisia ja puolet kuultiin alueellisissa ja maakunnallisissa verkoissa.

Radion digitaalista ohjelmatarjontaa lisättiin ja monipuolistettiin. Uusina palveluina käynnistettiin Ylen Klassinen ja Radio Aino. Ensimmäinen DAB-radio, Radio Peili toimi ympäri vuoden ja sen lisäpalveluna oli kuultavissa mm. YLE Eduskunta. Kaikista radiolähetyksistä 10,2 % oli digitaalisia.

Radio tavoitti päivittäin 79 % suomenkielisestä 9 vuotasta täyttäneestä väestöstä. Keskimäärin radiota kuunneltiin 3 tuntia 10 minuuttia päivässä. Yhteensä YLEn kanavat tavoittivat noin 2,3 milj. suomenkielistä kuulijaa. Kokonaiskuunteluajasta YLEn osuus oli 61 %, ja suhteessa kaukallisiin radioihin osuus pysyi ennallaan. Radiokanavista edelleen kuunnelluin oli Radio Suomi, jonka osuus kuuntelusta oli 44 %.

Televisio

YLEn televisiokanavilla ohjelmia tarjottiin yhteensä 10 023 tuntia. Ohjelma-aika lisääntyi 3,4 %, mikä merkitsee lähes tunnin ohjelmalisäystä vuorokaudessa. Ohjelma-aika kasvoi molemmilla kanavilla. Ruotsinkielinen tarjonta väheni hiukan ja oli yhteensä 851 tuntia.

Television tarjonnasta yli puolet oli kotimaista alkupeirää. Eurooppalaisuusaste nousi 83 %:iin. Ensilähetysten osuudessa ei tapahtunut merkittävää muutosta, uusintoja ohjelmistosta oli 30 %. Kotimaisten riippumattomien ohjelmantuottajien kanssa solmittiin ohjelmahankintoja koskeva puitesopimus. Näiden osuus koko tarjonnasta oli 17 %.

Television katselu lisääntyi 11 minuutilla vuonna 1999 ja oli yhteensä 2 tuntia ja 41 minuuttia päivässä. Kasvu on jatkunut koko 1990-luvun ajan, taustalla on kokonaistarjonnan voimakas lisääntyminen sekä tarjonnan rakenteen muutokset. YLEn kanavien osuus katseluun käytetystä ajasta oli 43 %. Vaikka YLEn katsojaosuus edelleen hitaasti heikkeni, yhtiön asema katselluimpana tv-yhtiönä on kuitenkin säilynyt.

Henkilöstö

YLE-konsernin henkilöstön keskimääräinen lukumäärä oli 4 582 henkilötyövuotta, tästä 4 181 emoyhtiössä ja 401 Digitassa. Henkilöstön määrä laski 56 henkilötyövuodella. Erillisessä henkilöstökertomuksessa kerrotaan YLE:n ja Digitan henkilöstöstä.

Investoinnit ja talous

Konsernin investoinnit käyttöomaisuuteen olivat 46,7 milj. euroa, joka on 4,1 milj. euroa viime vuotta vähemmän. Eniten vähenivät konsernin jakelutekniset hankinnat. Investointeihin käytettiin 13,5 % liikevaihdosta.

Suurimmat investoinnit kohdistuivat television päivittäistuotannon digitalisointiin sekä TAR-hankkeisiin radiotoimialan valtakunnallisessa toiminnassa ja FSR:n uutistuotannossa. Liikkuvaa kalustoa uusittiin, tv:n ulkotuotantokaluston, radion lähetinautojen ja muun kuljetuskaluston hankintoihin käytettiin yli 4 milj. euroa. Toimitilakohteista suurimpia olivat Porvoo ja Turku. Myös merkittäviä tietojärjestelmähankkeita käynnistettiin, mm. talouden tietojärjestelmä FINA ja ohjelmistosuunnittelu-järjestelmä Plasma.

Konsernin liikevaihto oli 346,3 milj. euroa. Liikevaihto kasvoi 11,7 milj. euroa. Kasvu johtui televisio- ja toimitilamaksujen lisäyksestä. Televisiomaksukanta oli vuoden 1999 lopussa yhteensä 1 994 394 kappaletta, tv-maksujen määrä kasvoi vuoden aikana 22 139 kappaleella. Muut tuotot eivät merkittävästi muuttuneet.

Konsernin tilikauden kulut olivat 322,2 milj. euroa, joka on 3,6 % edellisvuotta enemmän.

Konsernin poistot käyttöomaisuudesta olivat 51,6 milj. euroa. Kasvu tilikaudesta 1998 on 1,1 milj. euroa.

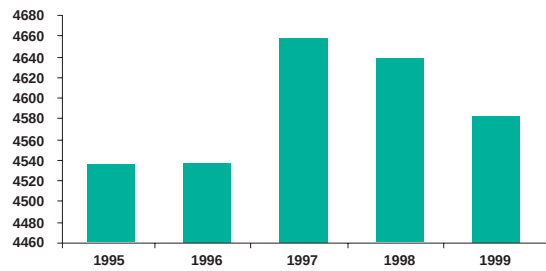
Konsernin rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,7 milj. euroa. Rahoitusaseman heikkeneminen ja rahoitusmarkkinoiden alhainen korkotaso käänsivät nettokorot negatiivisiksi.

Tilikauden tappio konsernissa oli 17,9 milj. euroa. Emoyhtiön voitto oli 36,9 milj. euroa ja tytäryhtiö Digita teki nollatuloksen.

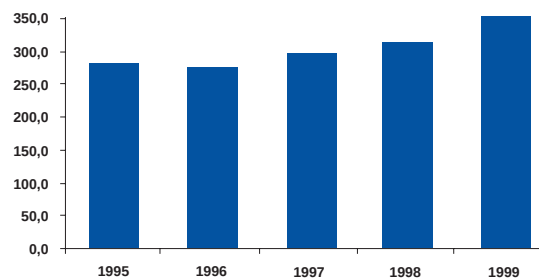
Tulevaisuuden näkymät

Vuoden 1999 aikana tehtiin monia ratkaisuja, jotka luovat YLElle hyvän perustan olla mukana rakentamassa tulevaa tietoyhteiskuntaa. Ensiksikin yhtiön tuloperusteita vahvistettiin niin, että on edellytykset hoitaa hyvin sekä nykyiset analogiset palvelut että kehittää uusia digitaalisia

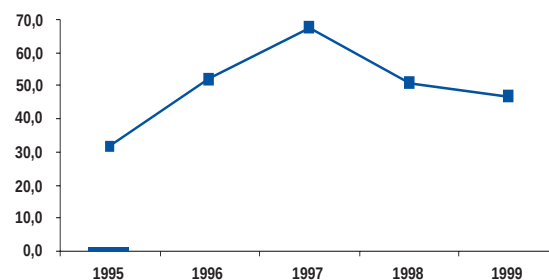
Henkilöstö (henkilötyövuotta)



Kulut (milj. euroa)



Investoinnit ja poistot (milj. euroa)



Tuotot (milj. euroa)



palveluita. Toiseksi YLE sai oman kanavanipun myötä riittävästi kapasiteettia julkisen palvelun digitaaliseen televisiotoimintaan. Digitaalisen radiotoiminnan osalta vastaavanlaista ratkaisua odotetaan lähiaikoina. Kolmanneksi jakelutekniikan yhtiöittäminen ja vähemmistöosakkuuksien myynti selkiinnyttivät YLEn roolia radio- ja televisio-ohjelmistopalveluiden tuottajana ja loivat perustan digitaaliseen toimintaympäristöön soveltuvalla konsernirakenteella.

Tv-maksun korotuspäätöksen yhteydessä YLE kävi myös hallintoneuvoston kanssa perusteellisen keskustelun julkisen palvelun yleisradiotoiminnan toteutuksesta tietoyhteiskunnassa. Linjaukset loivat pohjaa yhtiön tuleville ohjelmisto- ja palvelustrategioille.

YLEssä käynnistyneet toimintatapojen ja teknologisen alustan kehityshankkeilla tuetaan sellaisen tuotantokulttuurin syntymistä, joka nykyistä paremmin soveltuu monimediaympäristöön. Tulevalla toimintakaudella panostetaan erityisesti organisaation, tuotantoteknologisen alustan sekä siihen liittyvän tietotekniikan kehittämiseen. Näiden ohella panostetaan YLEn osaamisen entistä tehokkaampaan ja kohdentuvampaan johtamiseen. Yhtiön kaikilla tasoilla kehitetään johtamisjärjestelmiä, tavoitteenasettelukykyä sekä seurantamenetelmiä. Tavoitteena on vahvistaa entisestään julkisen palvelun yleisradiotoimintaan soveltuvaa ohjelmistajohtamista, joka merkitsee toimeksiantoja kanaville ja palveluille. Kanavat ja palvelut täydentävät vastaisuudessa entistä koordinoitummin toisiaan. YLEn palvelu koostuu tulevaisuudessa entistä selkeämmin toisistaan erottuvien kanavien kokonaisuudesta. Tämä merkitsee sekä yhtiön ilmeen ja kanavien ilmeiden täsmentämistä.

Radion ja television analogiset kanavat muodostavat vielä lähivuosina YLEn tarjonnan rungon. Yleisöt arvioivat YLEn palvelukykyä ensisijassa näiden peruskanavien tarjonnan perusteella, siksi yhtiö huolehtii niiden ohjelmistojen laadukkuudesta jatkossakin. YLE uskoo, että suurin osa suomalaisista yleisöistä odottaa vastaavanlaisia peruspalveluita myös digitaalisessa tulevaisuudessa.

Lähivuosina YLE käynnistää analogisten kanavien rinnalle erityisyleisöjä palvelevia digitaalisia kanavia. Ne täydentävät ja vahvistavat julkisen palvelun tehtävää. Erityispalveluiden tavoitteena on myös hyödyntää sitä ulkopuolista osaamista, joka osaltaan on tehnyt Suomesta yhden johtavista eurooppalaisista tietoyhteiskunnista. Uudet kanavat noudattavat kaikki leimallisesti verkostomaista toiminta-

tapaa.

Rakentamalla perus- ja erityiskanavista sekä uusista tietoyhteiskuntapalveluista tasapainoisen kokonaisuuden YLE uskoo voivansa palvella suomalaisia yleisöjä entistä kohdennetummin ja tehokkaammin. Yhtiön tavoitteena on osoittaa julkisen palvelun radio- ja televisiotoiminnan tarpeellisuus ja merkitys myös tietoyhteiskunnassa. Voidakseen vastata yleisöjen julkisen palvelun ohjelmistoihin kohdistamiin odotuksiin YLE kehittää palvelustrategiansa seurannan ja arvioinnin menetelmiä.

Yhtiön hallitus

YLEn hallituksen ovat toimintakauden aikana muodostaneet Arne Wessberg (puheenjohtaja), Pertti Huuskonen, Olli-Pekka Kallasvuori, Heikki Lehmusto, Leenamajja Ojala, Kaija Pöysti, Ann Sandelin, Tapio Siikala ja henkilöstön edustajana Eeva Vuortama. Toimintakausi oli ensimmäinen, jolloin hallituksessa oli myös yhtiön ulkopuolisia jäseniä. Hallintoneuvosto nimesi samat henkilöt yhtiön hallitukseen myös vuodeksi 2000.

Tuloslaskelma

	Liite	YLE-konserni 1.1.-31.12.1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1.1.-31.12.1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1.1.-31.12.1998 1 000 euroa
LIKEVAIHTO		346 307,7	318 358,5	334 656,8
Liiketoiminnan muut tuotot		10 358,5	12 587,3	14 831,3
Materiaalit ja palvelut	(1)	502,0	502,0	477,3
Henkilöstökulut	(2)	188 959,8	175 434,3	187 732,5
Poistot ja arvonalentumiset	(3)	51 638,7	31 807,1	49 527,5
Esityskorvaukset		61 652,5	61 652,5	54 035,6
Liiketoiminnan muut kulut		71 123,3	97 473,9	68 828,3
LIIKEVOITTO/TAPPIO		-17 210,1	-35 924,0	-11 113,1
Rahoitustuotot ja -kulut	(4)	-728,3	8 123,0	1 367,2
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		-17 938,4	-27 801,0	-9 745,9
Satunnaiset erät	(5)	0,0	64 717,8	0,0
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA		-17 938,4	36 916,8	-9 745,9
Tilinpäätössiirrot		0,0	0,0	9 922,1
Laskennallisen verovelan muutos	(6)	-18,6	0,0	0,0
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		-17 957,0	36 916,8	176,2

Tase

	Liite	YLE-konserni 31.12.1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 31.12.1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 31.12.1998 1 000 euroa
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet	(7)	8 294,7	7 421,9	8 467,5
Aineelliset hyödykkeet	(8)	316 479,8	203 691,7	321 310,7
Sijoitukset	(9)			
Osuudet saman konsernin yrityksissä		0,0	50 456,4	33,6
Muut osakkeet ja osuudet		1 590,5	1 577,6	1 589,9
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		326 365,0	263 147,6	331 401,7
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus	(10)	502,4	502,4	481,1
Pitkäaikaiset saamiset	(11)	0,0	140 773,3	0,0
Lyhytaikaiset saamiset	(12)	51 171,9	51 259,6	39 670,7
Rahoitusarvopaperit	(13)	86 376,8	86 376,8	111 652,2
Rahat ja pankkisaamiset		2 046,3	2 046,3	1 435,3
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		140 097,4	280 958,4	153 239,3
VASTAAVAA YHTEENSÄ		466 462,4	544 106,0	484 641,0
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA (14)				
Osakepääoma		7 878,0	7 878,0	7 878,0
Vararahasto		10 096,9	10 096,9	10 096,9
Muut rahastot		12 747,7	12 747,7	12 474,7
Uudisrakennusrahasto				
Käyttörahasto				
Edellisten tilikausien voitto		245 432,2	245 432,2	8 428,8
Tilikauden voitto/tappio		-17 957,0	36 916,8	176,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		258 197,8	313 071,6	39 327,6
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		0,0	0,0	236 827,2
PAKOLLISET VARAUKSET	(15)	7 245,1	7 245,1	7 058,8
VIERAS PÄÄOMA				
Laskennallinen verovelka		18,6	0,0	0,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	(16)	71 984,4	71 984,4	71 984,4
Lyhytaikainen vieras pääoma	(17)	129 016,5	151 804,9	129 443,0
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		201 019,5	223 789,3	201 427,4
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		466 462,4	544 106,0	484 641,0

Rahoituslaskelma

	YLE-konserni	Yleisradio Oy	Yleisradio Oy
	1.1.-31.12.1999	1.1.-31.12.1999	1.1.-31.12.1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa
Liiketoiminta			
Liikevoitto/tappio	-17 210,1	-35 924,0	-11 113,1
Oikaisut liikevoittoon	50 495,7	30 842,3	48 147,8
Käyttöpääoman muutos	-11 948,8	-19 099,1	-473,5
Korkotuotot	3 280,0	12 430,0	4 427,9
Saadut osingot	27,8	27,6	12,1
Korkokulut	-3 076,1	-3 374,6	-3 072,8
Liiketoiminnan nettokassavirta	21 568,5	-15 097,8	37 928,4
Investoinnit			
Osakkeiden ostot	-0,6	-50 422,8	-865,8
Muun käyttöomaisuuden ostot	-46 649,2	-36 204,6	-49 878,3
Osakkeiden myynnit	0,0	40,4	1 131,3
Muun käyttöomaisuuden myynnit	417,1	187 942,9	780,6
Myönnetyt lainat	0,0	-140 773,3	0,0
Investointien kassavirta yhteensä	-46 232,7	-39 417,4	-48 832,2
Kassavirta ennen rahoitusta	-24 664,2	-54 515,2	-10 903,8
Rahoitus			
Lyhytaikaisen rahoituksen			
lisäys(-)/vähennys(+)	25 275,3	25 275,3	7 315,1
Lyhytaik. korollisten velkojen lisäys	0,0	29 851,0	0,0
Pitkäaikaisten saamisten lisäys	0,0	0,0	522,3
Rahoitus yhteensä	25 275,3	55 126,3	7 837,4
Likvidien varojen lisäys(+)/vähennys(-)	611,1	611,1	-3 066,4
Likvidit varat 1.1.	1 435,2	1 435,2	4 501,6
Likvidit varat 31.12.	2 046,3	2 046,3	1 435,2

Tilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Tilikaudelta 1999 on laadittu YLE-konsernin ensimmäinen konsernitilinpäätös. Konsernin kirjanpito- ja raportointivaluutta on euro, joten myös tilinpäätös on laadittu euroina.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiö Yleisradio Oy ja tytäryhtiö Digita Oy. Osakkuusyritys Radio- ja televisiotekniikan tutkimus Oy:tä ei ole yhdistetty konsernitilinpäätökseen, koska sillä ei olennaista vaikutusta konsernin tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Konsernitilinpäätös on laadittu konserniyhtiöiden tuloslaskelmien, taseiden ja liitetietojen yhdistelmänä. Yhdistelyssä on eliminoitu konserniyhtiöiden sisäiset tuotot ja kulut, keskinäiset saamiset ja velat sekä sisäiset katteet.

Keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Digita Oy:n ollessa Yleisradio Oy:n perustama tytäryhtiö ei eliminointiero ole syntynyt.

Konsernitilinpäätöksessä tuloslaskelmaan merkitään tilinpäätössiirroista laskennallisen verovelan muutos. Emoyhtiö Yleisradion ollessa verovapaa yhteisö, laskennallinen verovelan muutos on tytäryhtiön poistoerosta aiheutuva. Konsernitaseessa tilinpäätössiirtojen kertymä on jaettu vapaaseen omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan.

Vertailukelpoisuus

Vertailtaessa lukuja edelliseen vuoteen on huomioitava, että yhtiöittämisen vuoksi emoyhtiön tilinpäätöksen 1999 luvut eivät ole vertailukelpoisia edelliseen vuoteen.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuden tasearvo on alkuperäinen hankintahinta, josta on vähennetty suunnitelman mukaiset kumulatiiviset poistot. Kuluvan käyttöomaisuuden suunnitelman mukaiset poistot on laskettu arvioidun taloudellisen käyttöiän perusteella tasapoistoina alkuperäisestä hankintahinnasta.

Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	5 – 10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5 – 10 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	10 – 40 vuotta
Koneet ja kalusto	3 – 15 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	10 vuotta

Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät menot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja ne poistetaan 5-10 vuoden aikana.

Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuun tai sitä alempaan markkina-arvoon.

Liikevaihto

Konsernin liikevaihtoon luetaan varsinaisen toiminnan tuotot, joita ovat televisio- ja toimitusmaksutuotot, jakelutoiminnan tuotot sekä vaihto-omaisuuden, ohjelmien esitysoikeuksien ja ohjelma-ajan myynnistä saadut tuotot. Tuotot jaksotetaan tilinpäätökseen suoriteperiaatteen mukaan.

Liiketoiminnan muut tuotot

Konsernin liiketoiminnan muina tuottoina kirjataan käyttöomaisuuden myyntivoitot ja muut kuin varsinaiseen toimintaan liittyvät säännölliset tuotot.

Eläkejärjestelyt

Konsernin henkilökunnan eläketurva on järjestetty Yleisradion eläkesäätiössä. Yleisradion eläkesäätiö on tasaavaa järjestelmää noudattava yhteiseläkesäätiö, johon kuuluvat sekä emo- että tytäryhtiö. Työntekijöiden eläkesäätiölle maksamat kannatusmaksut määräytyvät työntekijöiden maksamien palkkojen mukaisessa suhteessa. Yleisradion eläkesäätiön eläkevastuu on täysimääräisesti katettu.

Osalle emoyhtiön johtajista on hyväksytty lisäeläketurva yhtiön omalla vastuulla. Lisäeläketurvan osalta Yleisradio Oy:llä on eläkevastuuta, jonka muutos on kirjattu tulosvaikutteisesti ja joka esitetään taseessa pakollisten varausten ryhmässä.

Esitysoikeusmaksujen kirjausperiaatteet

Ulkopuolisilta tuottajilta hankittujen ohjelmien esitysoikeusmaksut kirjataan pääsääntöisesti kuluksi sillä tilikaudella, jolla ohjelma esitetään. Esitysoikeuksista ennen esitysvuotta maksetut erät esitetään taseen saamisissa ennakkomaksuina. Tilikaudella esitettyjen ohjelmien esitysoikeuksien kulukirjaukset sisältyvät tuloslaskelman esityskorvauksiin.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat ulkomaanrahan määräiset euroalueen ulkopuoliset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän julkaistuihin keskkurssihin. Euroalueen valuutat on muutettu käyttäen kiinteitä muuntokertoimia.

Tuloslaskennan liitetiedot

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

1. Materiaalit ja palvelut

Aineet, tarvikkeet ja tavarat:

Ostot tilikauden aikana	523,3	523,3	499,1
Varastojen lisäys	- 21,3	- 21,3	- 21,8
Yhteensä	502,0	502,0	477,3

2. Henkilöstökulut

Palkat ja palkkiot	159 960,0	148 450,3	156 192,6
Eläkekulut	15 889,2	14 779,5	18 494,2
Muut henkilösivukulut	13 110,6	12 204,5	13 045,7
Yhteensä	188 959,8	175 434,3	187 732,5

Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtajat	267,6
Hallituksen jäsenet	43,7
Hallintoneuvosto	69,1
Yhteensä	380,4

Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
Keskusjohto	131	131	127
Radiotoimiala	1 131	1 131	1 115
Televisiotoimiala	1 806	1 806	1 883
Ruotsinkielinen toimiala	450	450	443
Sisäiset tulosityksiköt	663	663	1 070
Digita	401	0	0
Yhteensä	4 582	4181	4 638

Johdon eläkesitoumukset

Emoyhtiön kolme nykyistä hallituksen jäsentä saavat täyden eläkkeen kolmen viisivuotiskauden jälkeen.

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

3. Poistot ja arvonalentumiset

Muut pitkävaikutteiset menot	1 711,3	1 406,4	1 670,8
Rakennukset ja rakennelmat	11 695,1	7 612,4	9 537,8
Koneet ja kalusto	38 231,2	22 787,2	38 135,5
Muut aineelliset hyödykkeet	1,1	1,1	183,3
Yhteensä	51 638,7	31 807,1	49 527,5

4. Rahoitustuotot ja -kulut**Osinkotuotot**

Muilta	27,8	27,6	12,1
--------	------	------	------

Muut korko- ja rahoitustuotot

Saman konsernin yrityksiltä	0,0	9 150,2	0,0
Muilta	3 280,0	3 279,8	4 427,9
Korkotuotot yhteensä	3 280,0	12 430,0	4 427,9
Rahoitustuotot yhteensä	3 307,8	12 457,6	4 440,0

Sijoitusten arvonalentumiset

Rahoitusarvopaperien arvonalentumiset	-960,0	- 960,0	0,0
--	--------	---------	-----

Korkokulut ja muut rahoituskulut

Saman konsernin yrityksille	0,0	- 298,7	0,0
Muille	- 3 076,1	- 3 075,9	- 3 072,8
Korkokulut yhteensä	- 3 076,1	- 3 374,6	- 3 072,8
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	- 728,3	8 123,0	1 367,2

5. Satunnaiset erät

Emoyhtiön satunnaisiin eriin on kirjattu liiketoimintasiirron yhteydessä tytäryritykselle myydyin käyttöomaisuuden myyntivoitto.

6. Laskennallisen verovelan muutos

Laskennallinen verovelka on syntynyt tytäryhtiön poistoerosta.

Taseen liitetiedot

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

7. Aineettomat hyödykkeet

Hankintameno 1.1.	21 476,0	21 476,0	19 274,4
Lisäykset	3 159,9	2 944,4	2 311,0
Vähennykset	- 587,6	- 8 026,8	- 129,4
Siirrot erien välillä	- 3 489,3	3,6	20,0
Hankintameno 31.12.	20 559,0	16 397,3	21 476,0
Kertyneet poistot 1.1.	13 008,5	13 008,5	11 465,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	- 2 455,5	- 5 439,5	- 128,1
Tilikauden poisto	1 711,3	1 406,4	1 670,8
Kertyneet poistot 31.12.	12 264,3	8 975,4	13 008,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	8 294,7	7 421,9	8 467,5

8. Aineelliset hyödykkeet

Maa-alueet

Hankintameno 1.1.	2 137,0	2 137,0	2 137,0
Lisäykset	110,3	0,0	0,0
Vähennykset	0,0	- 1 691,8	0,0
Hankintameno 31.12.	2 247,3	445,2	2 137,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 247,3	445,2	2 137,0

Rakennukset ja rakennelmat

Hankintameno 1.1.	258 170,8	258 170,8	248 789,5
Lisäykset	7 682,2	4 472,6	9 440,6
Vähennykset	- 836,2	- 59 802,7	- 39,3
Siirrot erien välillä	28 722,3	0,0	- 20,0
Hankintameno 31.12.	293 739,1	202 840,7	258 170,8
Kertyneet poistot 1.1.	98 784,6	98 784,6	89 271,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	15 352,4	- 22 973,6	- 24,6
Tilikauden poisto	11 695,1	7 612,4	9 537,8
Kertyneet poistot 31.12.	125 832,1	83 423,4	98 784,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	167 907,0	119 417,3	159 386,2

	Konserni 1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1998 1 000 euroa
Koneet ja kalusto			
Hankintameno 1.1.	505 752,9	505 752,9	477 725,4
Lisäykset	34 314,2	24 632,0	43 659,6
Vähennykset	- 19 614,8	- 247 728,1	- 15 632,1
Siirrot erien välillä	- 23 437,2	- 3,6	0,0
Hankintameno 31.12.	497 015,1	282 653,2	505 752,9
Kertyneet poistot 1.1.	357 826,8	357 826,8	335 147,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	- 32 715,7	- 173 883,4	- 15 455,8
Tilikauden poisto	38 231,2	22 787,2	38 135,5
Kertyneet poistot 31.12.	363 342,3	206 730,6	357 826,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	133 672,8	75 922,6	147 926,1
Muut aineelliset hyödykkeet			
Hankintameno 1.1.	2 525,9	2 525,9	2 497,7
Lisäykset	6,4	5,5	28,2
Vähennykset	-1,4	- 2 316,8	0,0
Siirrot erien välillä	- 1 795,8	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	735,1	214,6	2 525,9
Kertyneet poistot 1.1.	1 721,4	1 721,4	1 538,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	- 1 173,4	- 1 693,0	0,0
Tilikauden poisto	1,1	1,1	183,3
Kertyneet poistot 31.12.	549,1	29,5	1 721,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	186,0	185,1	804,5
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat			
Hankintameno 1.1.	11 056,9	11 056,9	16 618,0
Lisäykset	1 409,8	4 150,1	0,0
Vähennykset	0,0	- 7 485,4	- 5 561,1
Hankintameno 31.12.	12 466,7	7 721,6	11 056,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	12 466,7	7 721,6	11 056,9

9. Sijoitukset

Osakkeet

Konserniyritykset

Hankintameno 1.1.	0,0	33,6	0,0
Lisäykset	0,0	50 422,7	33,6
Vähennykset	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	0,0	50 456,4	33,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	50 456,4	33,6

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

Osakkeet

Omistusyhteisyritykset

Hankintameno 1.1.	3,4	3,4	3,4
Lisäykset	0,0	0,0	0,0
Vähennykset	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	3,4	3,4	3,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	3 4	3 4	3 4

Osakkeet

Muut

Hankintameno 1.1.	1 586,5	1 586,5	860,4
Lisäykset	0,7	0,0	832,2
Vähennykset	0,0	- 12,3	- 106,1
Hankintameno 31.12.	1 587,2	1 574,2	1 586,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 587,2	1 574,2	1 586,5

Konserniyritykset

Konsernin
omistusosuus %

Emoyhtiön
omistusosuus %

Digita Oy, Helsinki	100 %	100 %
---------------------	-------	-------

Osakkuusyritykset

Radio- ja tv-tekniikan

tutkimus Oy; Helsinki	20 %	20 %
-----------------------	------	------

Radio- ja tv-tekniikan tutkimus Oy:n oma pääoma oli 31.12.1998 15 982,87 euroa ja tilikauden 1998 tappio oli 267,30 euroa.

10. Vaihto-omaisuus

Konsernin vaihto-omaisuutta ovat myytäviksi tarkoitettut tavarat, kuten PR-tuotteet, ohjelmatalienteet ja opetusjulkaisut.

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

11. Pitkäaikaiset saamiset

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

Lainasaamiset	0,0	140 773,3	0,0
---------------	-----	-----------	-----

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

12. Lyhytaikaiset saamiset

Ennakkomaksut	33 025,7	33 025,7	24 531,0
Saamiset tv- ja radiorahastosta	8 569,6	8 569,6	384,4
Myyntisaamiset	3 061,4	2 811,0	11 502,0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			
Myyntisaamiset	0,0	439,2	0,0
Siirtosaamiset	0,0	82,0	0,0
Yhteensä	0,0	521,2	0,0
Muut saamiset	2 468,1	2 461,4	303,7
Siirtosaamiset	4 047,1	3 870,7	2 949,6
Saamiset yhteensä	51 171,9	51 259,6	39 670,7

Ennakkomaksut ovat esittämättömien ohjelmien esitysoikeusmaksuja.

13. Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit sisältävät julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja, sijoitus- ja kuntatodistuksia sekä rahastosijoituksia.

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa

Jälleenhankintahinta	86 749,0	86 749,0	112 164,3
Kirjanpitoarvo	86 376,8	86 376,8	111 652,2
Erotus	372,2	372,2	512,1

14. Oma pääoma

Muutokset

Ed. tilikausien voitto 31.12.	245 432,2	8 605,0	8 428,8
Kertyneestä poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista		236 827,2	
Tilikauden voitto/tappio	-17 957,0	36 916,8	176,2
Voittovarot 31.12.	227 475,2	282 349,0	8 605,0

Yhtiön hallussa olevat lunastetut omat osakkeet

105 kpl, nimellisarvo yhteensä 1 050,00 mk.

	Konserni 1999	Yleisradio Oy 1999	Yleisradio Oy 1998
	1 000 euroa	1 000 euroa	1 000 euroa
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.			
Vapaat rahastot	12 747,7	12 747,7	12 747,7
Voitto ed. tilikausilta	245 432,2	245 432,2	8 428,8
Tilikauden voitto	- 17 957,0	36 916,8	176,2
- Poistoerosta ja vapaaehtoisista			
varauksista siirretty osuus	- 236 827,2	- 236 827,2	0,0
Yhteensä	3 395,7	58 269,5	21 352,7
15. Pakolliset varaukset			
Sopimuseläkkeet	7 055,1	7 055,1	7 058,9
Muut pakolliset varaukset	190,0	190,0	0,0
Yhteensä	7 245,1	7 245,1	7 058,9
Pakollisten varausten muutos			
tuloslaskelmassa	186,3	186,3	233,8
16. Pitkäaikainen vieras pääoma			
Eläkesäätiölaina	71 984,4	71 984,4	71 984,4
Eläkesäätiölaina erääntyy myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.			
17. Lyhytaikainen vieras pääoma			
Ostovelat	11 705,2	9 720,2	6 940,7
Velat saman konsernin			
yrityksille			
Ostovelat	0,0	436,9	0,0
Muut velat	0,0	29 262,4	0,0
Siirtovelat	0,0	151,7	0,0
Yhteensä	0,0	29 851,0	0,0
Muut velat	9 190,7	7 164,4	12 145,4
Siirtovelat	108 120,6	105 069,3	110 356,9
Lyhytaikainen vieras			
pääoma yhteensä	129 016,5	151 804,9	129 443,0

	Konserni 1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1998 1 000 euroa
Siirtovelat			
Jaksotettu osa tv-maksuista	64 147,4	64 147,4	63 502,5
Henkilöstökulujen jaksotuksia	33 587,8	30 839,9	35 074,8
Muut siirtovelat	10 385,4	10 082,0	11 779,6
Yhteensä	108 120,6	105 069,3	110 356,9

Vakuudet ja vastuusitoumukset

	Konserni 1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1999 1 000 euroa	Yleisradio Oy 1998 1 000 euroa
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Pantatut arvopaperit	12 000	12 000	0
Pantit	5	0	6 727
Takaukset	219	219	0
Yhteensä	12 224	12 219	6 727
Leasingvastuut			
Seuraavalla tilikaudella			
maksettavat	1 664	1 643	1 631
Myöhemmin maksettavat	1 354	1 318	2 338
Yhteensä	3 018	2 961	3 969

Hallituksen esitys voittovarojenkäytöstä

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 58 269 481,01 euroa, josta tilikauden voitto on 36 916 773,26 euroa.

Konsernin jakokelpoiset varat ovat 3 395 755,41 euroa. Hallitus esittää yhtiökokoukselle,

että emoyhtiön tilikauden voitto siirretään edellisten tilikausien voittovarojen lisäykseksi.

Helsingissä 7.3.2000

Arne Wessberg
 Pertti Huuskonen
 Olli-Pekka Kallasvuo
 Heikki Lehmusto
 Leenamaija Ojala
 Kaija Pöysti
 Ann Sandelin
 Tapio Siikala
 Eeva Vuortama

Tilintarkastuskertomus

Yleisradio Oy:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Yleisradio Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, konsernitiilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain sekä Yleisradio Oy:stä annetun lain säännösten perusteella.

Tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitiilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä, 13. maaliskuuta 2000

Erkki Mäki-Ranta
JHTT, HTM

Eero Suomela
KHT

Markku Pajunen
KHT

Hallintoneuvoston lausunto

varsinaiselle yhtiökokoukselle

Yleisradio Oy:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt yhtiön tilikauden 1999 tilinpäätöstä ja tilintarkastuskertomusta.

Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2000 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 1.1.-31.12.1999 vahvistetaan. Lisäksi hallintoneuvosto yhtyy hallituksen esitykseen voittovarojen käytöstä.

Helsingissä 22. 3. 2000

Markku Laukkanen

Jouni Backman

Kalevi Olin

Markku Vuorensola

Toimi Kankaanniemi

Markku Markkula

Annika Lapintie

Reijo Kallio

Mirja Ryynänen

Martti Tiuri

Jyri Häkämies

Claes Andersson

Seppo Niemelä

Irina Krohn

Paula Kokkonen

Pia Viitanen

Maria Kaisa Aula

Margareta Pietikänen

Velipekka Nummikoski

Yleisradion hallintoelimet

Hallintoneuvosto

Kansanedustaja Markku Laukkanen (Kesk),
puheenjohtaja

Kansanedustaja Tarja Filatov (Sdp)
varapuheenjohtaja

Psykiatri Claes Andersson (Vas)

Kansanedustaja Maria Kaisa Aula (Kesk)

Kansanedustaja Jouni Backman (Sdp) 16.6.99 alkaen

Kansanedustaja Jyri Häkämies (Kok)

Kansanedustaja Reijo Kallio (Sdp)

Kansanedustaja Toimi Kankaanniemi (Krist)

Kansanedustaja Tanja Karpela (Kesk)

Kansanedustaja Paula Kokkonen (Kok)

Kansanedustaja Irina Krohn (Vihr)

Kansanedustaja Annika Lapintie (Vas)

Kansanedustaja Markku Markkula (Kok)

Toiminnanjohtaja Seppo Niemelä (Kesk)

Valtiotieteen maisteri Velipekka Nummikoski (Kok)

Kansanedustaja Kalevi Olin (Sdp)

Kansanedustaja Margareta Pietikäinen (Rkp)

Kansanedustaja Mirja Ryyänen (Kesk)

Kansanedustaja Martti Tiuri (Kok)

Kansanedustaja Pia Viitanen (Sdp)

Toiminnanjohtaja Markku Vuorensola (Kesk)

Kansanedustaja Matti Vähänäkki (Sdp) 16.6.99 asti

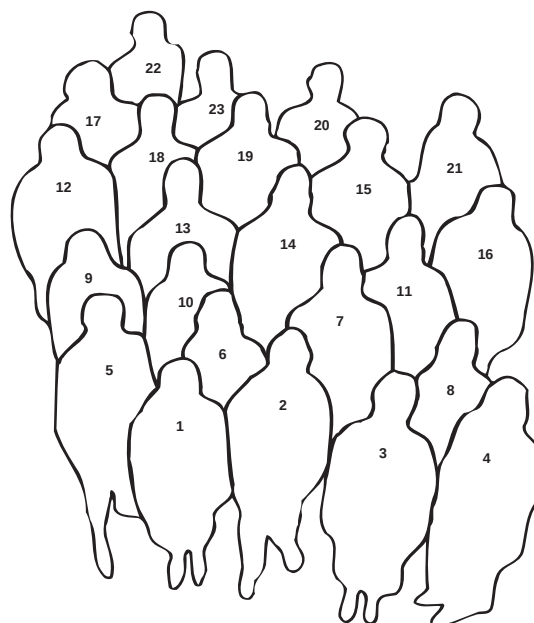
Henkilöstön edustajat:

Toimittaja Timo-Erkki Heino

Päähdyksies Juhani Mäkelä

Hallintoneuvoston sihteeri,

lakimies Sanna Tuominen



1. Tarja Filatov, 2. Markku Laukkanen,
3. Paula Kokkonen, 4. Mirja Ryyänen, 5. Maria Kaisa Aula,
6. Annika Lapintie, 7. Kalevi Olin, 8. Margareta Pietikäinen,
9. Tanja Karpela, 10. Pia Viitanen, 11. Reijo Kallio,
12. Seppo Niemelä, 13. Markku Vuorensola,
14. Toimi Kankaanniemi, 15. Juhani Mäkelä, 16. Claes Andersson,
17. Irina Krohn, 18. Jyri Häkämies, 19. Velipekka Nummikoski,
20. Jouni Backman, 21. Markku Markkula,
22. Timo-Erkki Heino, 23. Martti Tiuri



Tilintarkastajat

JHTT, HTM Erkki Mäki-Ranta

KHT Eero Suomela

KHT Markku Pajunen

Hallitus

Toimitusjohtaja Arne Wessberg, puheenjohtaja

Radiotoimialan johtaja, varatoimitusjohtaja Tapio Siikala

Televisiotoimialan johtaja Heikki Lehmusto

Ruotsinkielisen toimialan johtaja Ann Sandelin

Henkilöstön edustaja Eeva Vuortama

Yhtiön ulkopuoliset jäsenet:

Toimitusjohtaja Pertti Huuskonen

Johtaja Olli-Pekka Kallasvuuo

Dosentti Leenamajja Ojala

Kehitysjohtaja Kaija Pöysti

Hallituksen sihteeri,

lakimies Sanna Tuominen

Keskusjohto

Hallintojohtaja Jussi Tunturi

Rahoitusjohtaja Martti Partanen 12.9.99 asti

Teknologiajohtaja Seppo Kalli

Ohjelmajohtajat

Radio Ylen Ykkönen: Olli Alho

Radiomafia: Jukka Haarma

Radio Suomi: Raimo Vanninen 31.8.99 asti,

Reijo Perälä 1.9.99 alkaen

Radion Uudet palvelut: Heikki Peltonen

TV 1: Astrid Gartz

TV 2: Jyrki Pakarinen

FSR: Annika Nyberg Frankenhaeuser

FST: Leif Jakobsson

TV-toimialan ohjelmistojohtaja: Heikki Seppälä

Hallintoelimet

Yleisradio Oy muodostaa jakelusta vastaavan tytäryhtiönsä Digita Oy:n kanssa konsernin. Yleisradio Oy:n hallintoeliminä ovat yleisradiolain mukaisesti hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtajana toimiva pääjohtaja.

Hallintoneuvosto

Yleisradion ylin päättävä elin on 21-jäseninen hallintoneuvosto.

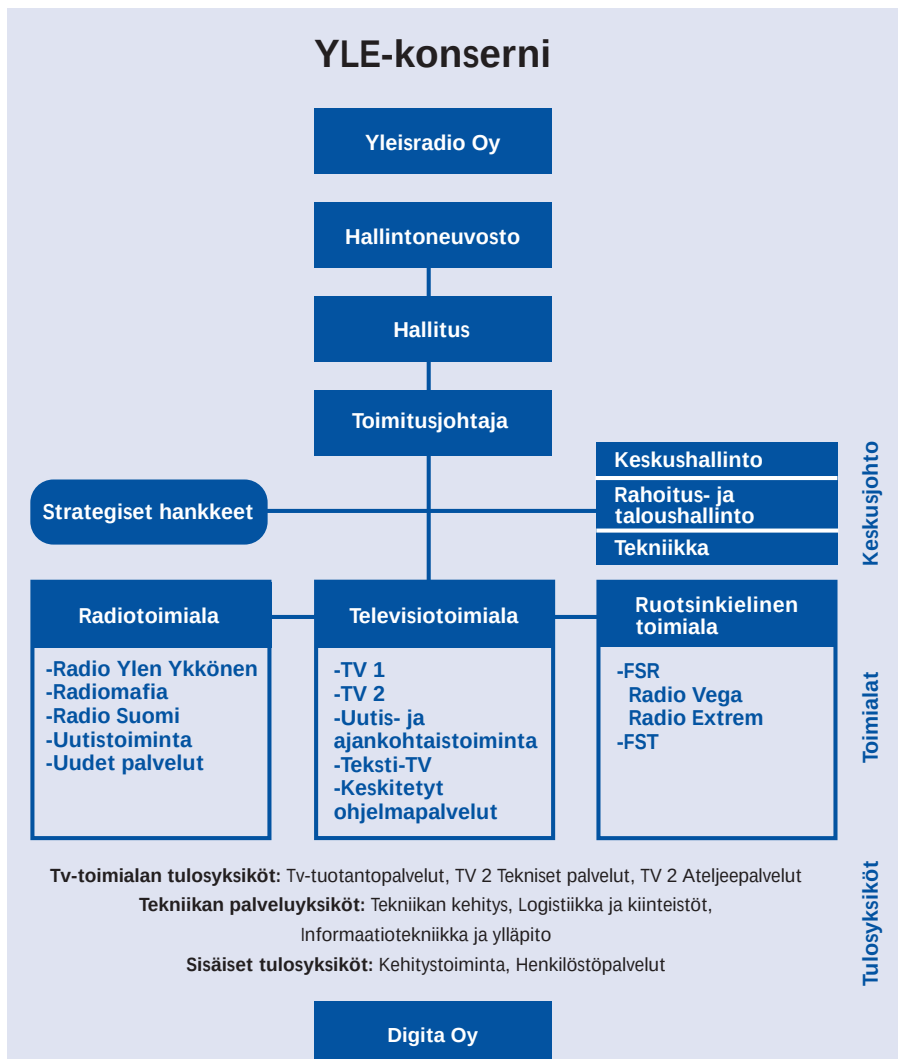
Hallintoneuvoston jäsenet valitsee eduskunta vaalikauden ensimmäisillä valtiopäivillä. Hallintoneuvoston jäseneksi tulee valita tiedettä, taidetta, sivistystyötä ja elinkeino- ja talouselämää tuntevia sekä eri yhteiskunta- ja kieliryhmiä edustavia henkilöitä. Eduskunnan nimeämien jäsenten lisäksi yhtiön henkilöstöllä on oikeus nimetä hallintoneuvostoon kaksi edustajaa, joilla on läsnäolo- ja puheoikeus.

Hallintoneuvoston tehtävänä on mm.:

- nimittää toimitusjohtaja, jonka toimikausi on 5 vuotta;
- valita yhtiön hallitus siten, että se edustaa molempia kieliryhmiä ja riittävää asiantuntemusta julkisen palvelun tehtävien hoitamisessa;
- toimivan johdon valinta;
- päättää asioista, jotka koskevat toiminnan huomattavaa supistamista tai laajentamista taikka yhtiön organisaation olennaista muuttamista;
- huolehtia siitä, että erityisesti julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuksi;
- päättää budjetista; antaa valtuus yhtiön toiminimen kirjoittamiseen; hyväksyä hallituksen vuosikertomus; valvoa yhtiön hallintoa; kutsua koolle yhtiökokous ja valmistella siinä käsiteltävät asiat.

Hallitus

Yleisradion hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitukseen kuuluu toimitusjohtaja, hänen varamiehensä sekä enintään kahdeksan muuta varsinaista jäsentä. Vuonna 1999 hallitukseen kuului neljä yhtiön ulkopuolista jäsentä.









YLEISRADIO OY
PL 90, 00024 Yleisradio
Käyntiosoite: Radiokatu, Helsinki
puhelin (09) 14801, faksi (09) 1480 3215
www.yle.fi
etunimi.sukunimi@yle.fi

YLE Viestintä
Ulkoasu: Tähtikuviot Oy
Valokuvat: YLE Kuvapalvelu, Seppo Sarkkinen, Jyrki Valkama
Zoe Burtsov, Mari Männistö, Pertti Kuusela, Jukka Mykkänen,
Antero Tenhunen, Pentti Tiller
Kirjapaino: Painoprisma Oy

Kansikuva: Tapio Piiraisen ohjaama Raid on vuonna 1999 tuotettu
12-osainen dekkarisarja, joka on koonnut miljoonayleisöt.
Takakansi: Timo Heinänen on kuvannut Raidin.