



*Vuosikertomus 2000*

2000

# Hallituksen toimintakertomus tilikaudelta 1.1.–31.12.2000

## Toimintaympäristö

Maamme kokonaistuotanto kasvoi vuonna 2000 nopeasti ja laaja-pohjaisesti. Bruttokansantuote lisääntyi runsaat viisi prosenttia. Yksityinen kulutus jatkoi vajaan neljän prosentin kasvuaan. Inflaatio oli vielä tammikuussa vain 2,2 %, mutta öljyn korkea maailmanmarkkinahinta ja sen kerrannaisvaikutukset kiihdyttivät vähitellen kuluttajahintojen nousua. Vuosikeskiarvona inflaatioksi tuli 3,4 %. Myös euroalueella inflaatio nopeutui, mutta se jäi Suomea noin puoli prosenttiyksikköä hitaammaksi. Euroopan keskuspankki nosti vuoden aikana ohjauskorkoaan 1,75 prosenttiyksikköä 4,75 %:iin. Kolmen kuukauden euribor oli vuonna 2000 keskiarvona 4,40 %, kun se vuotta aiemmin oli 2,96 %. Rahamarkkinakorot alkoivat laskea vuoden lopulla, kun merkit Yhdysvaltain talouskasvun hidastumisesta lisääntyivät. Myös joukkolainojen tuotot ja osakekurssit laskivat.

## Keskeisten taloudellisten tekijöiden kehitys:

	2000	1999
Bruttokansantuote, määrän muutos, %	+ 5,5	+ 3,5
Kuluttajahintaindeksi, %	+ 3,4	+ 1,2
Yksityinen kulutus, määrän muutos, %	+ 3,5	+ 3,7

Alkoholijuomien tilastoitu kulutus kasvoi Suomessa 0,7 % (vuonna 1999 1,3 %). Tuoteryhmistä suurin kasvu oli siidereissä 17 %. Viinien kulutus kasvoi 4 %, erityisesti punaviinit jatkoivat kasvuaan. Väkevien juomien kulutus pysyi edellisvuoden tasolla. Sen sijaan long-drink -juomien kulutus laski 10 % ja oluiden prosentin. Alkoholien kulutus on yleensä lisääntynyt taloudellisen

kasvun tahdissa. Kahden viime vuoden aikana se on kuitenkin kasvanut Suomen kansantaloutta hitaammin. Hidastuminen johtuu muuttuneista kulutustottumuksista. Suomessa ostetaan nyt kalliimpia ja laadullisesti parempia juomia kuin ennen. Vähittäismyynti Alkon myymälöissä kasvoi 2,3 %. Ravintolamyynti sen sijaan laski 3 % edellisvuodesta.

Altia Group -konserni säilytti markkinaosuutensa väkeissä tuotteissa. Mietojen viinien myynti ei lisääntynyt tuoteryhmän kokonaiskasvun mukaisesti.

Kansainvälisesti alkoholijuomateollisuuden keskittyminen jatkui. Merkittävin tapahtuma oli, kun brittiläinen Diageo ja ranskalainen Pernod Ricard ostivat yhdessä tarjouskilpailun jälkeen kanadalaisen Seagramin koko tuoteportfolion. Kaupan seurauksena Diageon asema alan suurimpana yhtiönä vankistui ja Pernod Ricard nousi Allied Domecq:n edelle teollisuusalan toiseksi suurimmaksi yhtiöksi.

Kansainvälisillä markkinoilla väkevien juomien kulutus pysyi edellisvuoden tasolla. Kulutuksen ohjautuminen entistä enemmän laadukkaisiin ns. premium-tuotteisiin jatkui edelleen.

Altia Group -konsernin alkoholijuomien vienti väheni edellisvuodesta 10 %. Viennin lasku johtui maahantuojien varastotasojen pienentämisestä sekä varautumisesta uuden pullon maailmalaajuiseen lanseeraamiseen. Finlandia Vodka säilytti asemansa tärkeimmillä markkinoillaan Puerto Ricossa, Tsekeissä, Kanadassa, Puolassa ja Pohjoismaissa. Yhdysvalloissa toimitukset maahantuojalta eli Brown-Formanilta sen asiakkaille lisääntyivät 23 %.

Venäjän talousvaikeuksien aiheuttaman taantumien jälkeen Itä-Euroopan liiketoiminta osoitti elpymisen merkkejä, joskin muuttaman vuoden takaiselle tasolle tuskin lähivuosiinakaan päästään.

### Konsernirakenne

Altia Group Oy:n hallitus päätti tammikuun alussa Finlandia Vodkan liiketoiminnan yhtiöittämisestä. Päätös perustui Altia Group -konsernin strategiaan, jonka yhtenä painopisteenä on Finlandia Vodkan kasvattaminen maailmanlaajuisesti premium-vodka tuotemerkiksi. Yhtiöittämisellä pyritään myös myynti- ja markkinointiprosessin koko toimintoketjun entistä tehokkaampaan seurantaan ja hallintaan. Toimenpiteen tarkoituksena oli myös luoda joustavuutta erilaisten strategisten valintojen toteuttamiseen. Tällaisena strategisena valintana päätettiin etsiä yhtiöitettävälle Finlandia Vodka -liiketoiminnalle partneri ja osaomistaja. Finlandia Vodkaa USA:ssa loppuvuodesta 1996 edustaneen Brown-Forman Corporationin kanssa koko alkuvuoden kestäneiden neuvottelujen tuloksena päätettiin 15.6.2000 allekirjoitella sopimuksella yhteisyrityksen Finlandia Vodka Worldwide Ltd:n perustamisesta. 1.8.2000 toimintansa aloittaneen yhtiön osakkeista Altia Group omistaa 55 % ja Brown-Forman 45 %. Brown-Forman maksoi osuudestaan 522 Mmk. Sopimuksen mukaan Altia voi myöhemmin niin halutessaan myydä osakkeistaan osan tai loppuosuuden Brown-Formanille.

Finlandia Vodka Worldwide Ltd:n perustamisen yhteydessä Primalcon Tsekin tasavallassa toimiva tytäryhtiö siirrettiin uuden yhtiön tytäryhtiöksi. Kun Puolan kilpailuviranomaisten lupa oli saatu, Finlandia Polska ja sen osakkuusyhtiö Finlandia-Ballantine's Group myytiin marraskuun alussa Finlandia Vodka Worldwide Ltd:lle.

Finlandia Vodka -liiketoimintajärjestelyyn liittyen New Yorkin Finlandia Americas Inc.'in toiminta markkinointiyhtiönä päätettiin lopettaa ja sen tehtävät siirrettiin Brown-Formanin yhteyteen. Yhtiön nimi on muutettu Primalco Americas Inc.'ksi ja se hoitaa loput sopimuksen mukaiset hallinnolliset tehtävät vuoden 2001 puoleen väliin mennessä.

Huhtikuun alusta konsernin viiniliiketoiminta keskitettiin Havistraan omaan tulosyksikköön. Keskittämällä Havistrassa ja Primalcossa olleet viiniliiketoimintaan liittyvät toiminnot yhteen yksikköön voidaan koko arvoketju ostotoiminnasta myyntiin asti hallita entistä paremmin. Ensisijaisena tavoitteena on myös kannattavuuden parantaminen ja markkinaosuuden kasvattaminen.

Toukokuun alussa emoyhtiöön perustettiin taloustoimintojen palvelukeskus, johon siirrettiin tytäryhtiöistä Financial Accounting -toiminnot (kirjanpito ja tilinpäätökset, reskontrat, maksatus, luotonvalvonta) ja Management Accounting -toiminnot (budjetointi, raportointi, taloudenohjauksen kehitys). Perustaloustoimintojen keskittämisellä emoyhtiöön pyritään saavuttamaan suurtuotannon etuja ja purkamaan konserniyhtiöiden toimintojen päällekkäisyyksiä. Business Control -toiminto jää edelleen operatiivisten liiketoimintayksiköiden yhteyteen.

Koko konsernin henkilöstöhallinto keskitettiin emoyhtiöön elokuun alussa. Tavoitteena on saavuttaa sama hyöty kuin taloustoimintojen keskittämisellä.

Elokuun alussa vastuu kotimaan väkevät tuotteet -liiketoiminnasta ja kotimaan markkinoinnista siirrettiin Primalcosta Havistraan. Toimenpiteellä pyrittiin edelleen selkiyttämään konsernirakennetta ja saavuttamaan viiniliiketoiminnan yhteydessä mainitut hyödyt. Siirron jälkeen Primalco on puhtaasti tuotantoyhtiö, jonka asiakkaita alkoholiliiketoiminnassa ovat Finlandia Vodka Worldwide ja Havistra.

Konsernin tuotannollinen toiminta Latviassa päättyi elokuussa, kun Primalco myi tytäryhtiönsä Jaunalko SIA:n osakkeet.

Ustjuzhna Distillery Ltd:n osakekanta myytiin marraskuussa. Yhtiön tuotannollinen toiminta oli lopetettu jo vuonna 1998.

Marraskuussa myytiin puoliksi omistetun osakkuusyhtiö Cool Drinks Internatinal Ltd:n osakekanta Hartwallille, joka jo aiemmin on ollut yhtiön toinen omistaja. Hartwallin tytäryhtiönä CDI pystyy nopeammin reagoimaan markkinatilanteen muutoksiin. Primalco jatkaa raaka-ainetoimittajana pitkäaikaisella sopimuksella.

Joulukuussa Havistra osti Regula Latvia SIA:n osakekannan ja yhtiö sulautettiin Havistra Latvia SIA:aan.

Primalcon puolalainen tytäryhtiö Primalco Polska Sp.zo.o. purettiin joulukuussa.

Konsernin toimintamalli on muutosten jälkeen seuraava:

- emoyhtiö vastaa konsernin kokonaisjohtamisesta, konserni-strategiasta ja tukitoiminnoista
- Primalco on tuotantoyhtiö, joka vastaa myös viljateollisuus (Grain Processing) -liiketoiminnasta
- Havistran vastuulla on kotimaan väkevät- ja viiniliiketoiminta
- Finlandia Vodka -liiketoiminta on omassa yhtiössään Finlandia Vodka Worldwide Ltd:ssä
- Baltian liiketoiminta hoidetaan Virosta käsin. Tuotantoyhtiö Ofelia ja markkinointiyhtiö Havistra Eesti toimivat yhteisen johdon alla.

### Alkon Eläkesäätiö

Altia Group Oy:n, Primalco Oy:n ja Havistra Oy:n irrottautuminen Alkon Eläkesäätiöstä saatettiin loppuun vuoden alussa. Se toteutettiin siten, että yhtiöiden eläkevastuut ja niiden katteena olevat varat siirrettiin 4.1.2000 lisäeläketurvan osalta Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampoon ja lakisääteisen eläketurvan osalta Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampoon. Altia Group -konserniin kuuluvien yhtiöiden irrottautuminen Alkon Eläkesäätiöstä jouduttiin tekemään edellä kuvatulla tavalla, koska eläkesäätiöiden osalta ei tuolloin ollut sellaista veroneutraalia jakautumissäännöstöä, jota sovellettiin osakeyhtiöihin. Siirrolla ei ollut vaikutusta konsernin henkilöstön eläke-etuihin.

Altia Group -konsernin tilinpäätökseen on satunnaisiin tuottoihin kirjattu lakisääteisen eläketurvan ylikatteen palautus 152 Mmk. Vuonna 1999 kirjattiin lisäeläketurvan ylikatteen palautusta 165 Mmk.

### Omistajastrateginen suunnitelma

Valtioneuvoston talouspoliittinen ministerivaliokunta hyväksyi kauppaja- ja teollisuusministeriön esityksestä 18.1.2000 Altia Group Oy:tä koskevan omistajastrategisen suunnitelman. Suunnitelman mukaan Altia Group Oy:lle pyritään hankkimaan strateginen vähemmistöomistaja ja yhteistyökumppani, jonka omistus yhtiössä voi tällä hetkellä olla enintään 1/3. Omistus-pohjan laajentamisen avulla pyritään parantamaan Altia Group -konsernin kotimaisten ja Itämeren alueen liiketoimintojen kehittämismahdollisuuksia.

Vähemmistöomistajan etsiminen keskeytettiin joulukuussa, koska ostajaehdokkaiden taholta tuli keskeiseksi neuvottelukysymykseksi mahdollisten lisäosakkeiden kauppataulevaisuudessa.

Toimenpiteitä omistajapohjan laajentamiseksi jatketaan sen jälkeen, kun eduskunta on käsitellyt hallituksen sille marraskuussa antaman esityksen siitä, että valtion omistusosuutta yhtiössä voitaisiin laskea alle 50 %:n, mutta ei kuitenkaan alle yhden kolmanneksen.

### Hallinto ja tilintarkastajat

Altia Group Oy:n hallituksen puheenjohtajana on toiminut johtaja Markku Tapio, varapuheenjohtajana kehitysjohtaja Carita Putkonen sekä jäsenenä toimitusjohtaja Leif Ekström, konserni-johtaja Matti Ilmari sekä ministeri Ilkka Suominen 8.3.2000 saakka ja pääjohtaja Veikko Kasurinen 8.3.2000 alkaen.

Yhtiökokouksessa 8.3.2000 varsinaisiksi tilintarkastajiksi valittiin tarkastusneuvos Erkki Mäki-Ranta, HTM, JHTT sekä KTM Yrjö Tuokko, KHT ja varatilintarkastajiksi yo-merkonomi Aarne Koivikko, KHT sekä ylitarkastaja Jorma Heikkinen, KHT.

### Liikevaihto ja tulos

Altia Group -konsernin liikevaihto oli 1 315 Mmk (1 301 Mmk). Kasvua oli siis 1 %. Viennin ja ulkomaisen toiminnan osuus liikevaihdosta oli 45 % (45 %).

Konserniyhtiöiden liikevaihdot eivät rakennemuutosten vuoksi ole täysin vertailukelpoisia edelliseen vuoteen verrattuna. Konsernin liikevaihdosta Primalcon osuus oli 1 108 Mmk (1 203 Mmk) Havistran 592 Mmk (558 Mmk) ja Finlandia Vodka Worldwiden 198 Mmk. Emoyhtiön liikevaihto oli 18 Mmk (23 Mmk). Konsernin osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta oli -0,5 Mmk (+0,3 Mmk).

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 683 Mmk (28 Mmk). Merkittävimmät erät olivat Finlandia Vodka Worldwide Ltd:n vähemmistöosuuden myynnistä saatu voitto 450 Mmk, Rajamäen asuntoalueen myyntivoitto 19 Mmk, Cool Drinks Internationalin osakkeiden myyntivoitto 10 Mmk. Lisäksi liiketoiminnan muihin tuottoihin on kirjattu omistajalle vuoden 2000 tuloksesta ennakkoon maksettuna voitonjakona luovutettujen Fortum Oyj:n osakkeiden käyvän ja kirjanpitoarvon erotus 155 Mmk. Emoyhtiön muihin liiketoiminnan tuottoihin tuloutui lisäksi 100 Mmk Finlandia Vodka Worldwide Ltd:iin kirjattua apporttiarvoa yhtiön toiminnan käynnistyessä. Konsernitilinpäätöksessä ko. erä eliminoituu.

Konsernin henkilöstökulut olivat 214 Mmk (188 Mmk). Konsernin henkilöstön määrän väheneminen painottui loppuvuoteen, joten sillä ei vielä ollut vaikutusta henkilöstökuluihin, jotka sisältävät kertaluonteisia, rakennemuutoksesta johtuvia kuluja 8 Mmk. Eläkekulut kasvoivat edellisvuodesta 37 Mmk.

Suunnitelman mukaisiin poistoihin 75 Mmk (60 Mmk) sisältyy Puolan tislaimosta tehty 14 Mmk:n kertapoisto.

Konsernin liikevoitto oli 655 Mmk (41 Mmk). Primalco teki liikevoittoa 92 Mmk (65 Mmk), Havistra 10 Mmk (14 Mmk). Finlandia Vodka Worldwiden liiketappio oli 10 Mmk. Emoyhtiö teki liikevoittoa 684 Mmk, kun sen liiketappio edellisenä vuonna oli 30 Mmk.

Satunnaisiin tuottoihin on kirjattu 152 Mmk:n eläkesäätiön purkamisesta johtuva B-osaston (lakisääteinen eläketurva) ylikatteen palautus. Edellisvuonna satunnaisiin tuottoihin oli kirjattu A-osaston (lisäeläketurva) ylikatteen palautus 165 Mmk.

Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 831 Mmk (221 Mmk).

Vähemmistöosuuden +7 Mmk (-1 Mmk) ja välittömien verojen 287 Mmk (95 Mmk) sekä laskennallisen verosaamisen ja -velan muutoksen 38 Mmk (-2 Mmk) jälkeen tilikauden voitto oli 590 Mmk (123 Mmk).

## Investoinnit, rahoitus ja tutkimustoiminta

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 39 Mmk (42 Mmk). Ne jakaantuivat konserniyhtiöittäin seuraavasti (Mmk):

	2000	1999
Primalco-konserni	36	37
Havistra-konserni	1	4
Finlandia Vodka Worldwide -konserni	1	-
Altia Group Oy	1	1
<b>Yhteensä</b>	<b>39</b>	<b>42</b>

Primalcossa merkittävimmät investoinnit kohdistuivat tuotannon tehokkuuden parantamiseen ja tietotekniikan kehittämiseen. Emoyhtiön, Havistran ja Finlandia Vodka Worldwidin investointien pääpaino oli myös tietotekniikan kehittämisessä.

Konsernin poistot ilman 14 Mmk:n kertaluonteista poistoa olivat 61 Mmk (60 Mmk) eli investointeja suuremmat. Jatkossa nykymuotoisen toiminnan investointitarve pysyy katsausvuoden tasolla, joten poistotarve tältä osin edelleen pienenee.

Konsernin tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 5 Mmk (5 Mmk) ja ne kohdistuivat alkoholijuomien tuotekehitykseen.

Konsernin rahoitusasema säilyi koko tilikauden hyvänä. Korolliset velat vähenivät vuoden aikana 12 Mmk (120 Mmk) ja olivat tilikauden lopussa 44 Mmk (56 Mmk). Rahoitustuotot olivat 30 Mmk (15 Mmk) rahoituskuluja suuremmat.

Konsernin taseen loppusumma oli tilikauden päättyessä 2 268 Mmk (1 725 Mmk). Joulukuussa maksettiin omistajalle vuoden 2000 tuloksesta ennakkona 500 Mmk sekä luovutettiin Fortum Oyj:n osakkeet käyvältä arvoltaan 166 Mmk. Nämä sisältyvät konsernitaseen muihin saamisiin ja kirjataan voitonjakona, kun varsinainen yhtiökokous on tehnyt voitonjakopäätöksen. Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 62 % (61 %).

Kansainvälisesti käytetty velkaantumista kuvaava tunnusluku gearing oli erinomainen -28 % (-31 %).

## Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli keskimäärin 827 (900) henkilöä. Konserniyhtiöittäin henkilöstö jakaantui seuraavasti:

	2000	1999
Primalco-konserni	642	791
Havistra-konserni	72	62
Finlandia Vodka Worldwide -konserni	70	-
Altia Group Oy	43	47
<b>Yhteensä</b>	<b>827</b>	<b>900</b>

Henkilöstöstä työskenteli kotimaassa keskimäärin 659 (722) ja ulkomailla 168 (178) henkilöä. Emoyhtiön palveluksessa oli keskimäärin 43 (47) henkilöä. Vuoden lopun henkilömäärä oli konsernissa 736 (878) ja emoyhtiössä 46 (37). Konsernin henkilöstön väheneminen johtui ulkomaisten yhtiöiden myymisten, konsernin rakennejärjestelyjen ja luonnollisen poistuman lisäksi toimintojen ulkoistamisista. Tilikauden aikana konsernin palkkahallinto ja työterveyshuolto sekä osa Primalcon teknistä palvelua siirrettiin ulkopuolisten yhtiöiden hoidettavaksi.

## Tilikauden jälkeiset tapahtumat ja kuluvan vuoden näkymät

Vuoden 2000 aikana Altia Group -konsernissa toteutettiin merkittävä rakennemuutos, jonka tarkoituksena oli prosessien ja toimintojen virtaviivaistaminen ja sitä kautta liiketoimintalueitten kustannustehokkuuden lisääminen. Muutosten vaikutukset näkyvät täysimääräisinä kuluvan ja lähivuosien aikana.

Kotimaan alkoholijuomamarkkinoilla konserni pyrkii säilyttämään vahvan aseman kaikissa tuoteryhmissä. Omien tuotemerkkien lisäksi portfoliota täydennetään edustustuotteilla sekä väkevä-että viiniliiketoiminta-alueilla.

Viennissä tavoitteena on Finlandia Vodka Worldwide Ltd:iin yhtiötetyn Finlandia Vodka -liiketoiminnan kehittäminen ja kannattavan kasvun varmistaminen yhteistyössä Brown-Formanin kanssa hyödyntämällä heidän maailmanlaajuisia jakelu- ja myyntiverkostoaan. Uuden markkinointikonseptin myötä voimakasta panostusta Finlandia Vodka -tuotemerkkiin jatketaan erityisesti johtavilla premium vodka -markkinoilla. Uuden pullon lanseeraus saatetaan loppuun kaikilla markkina-alueilla.

Kuluvana vuonna Altia Group -konsernin toiminnallisen tuloksen ennakkoidaan parantuvan edellisvuodesta.

# Tuloslaskelmat

	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.-31.12.2000	4.1.-31.12.1999	1.1.-31.12.2000	4.1.-31.12.1999
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
<b>LIKEVAIHTO</b>	2) 1 314,8	1 301,2	17,8	22,7
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lis+/väh-	-34,0	-2,2	-	-
Osuus osakkuusyritysten voitoista	7) -	0,3	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	3) 682,7	28,0	717,7	0,6
Materiaalit ja palvelut	-569,8	-570,7	-	-
Henkilöstökulut	4) -214,3	-188,4	-19,9	-18,1
Poistot ja arvonalentumiset	5) -75,0	-60,0	-2,3	-2,3
Liiketoiminnan muut kulut	6) -448,7	-467,5	-29,6	-32,6
Osuus osakkuusyritysten tappioista	7) -0,5	-	-	-
<b>LIKEVOITTO</b>	9) 655,1	40,6	683,6	-29,7
Rahoitustuotot ja -kulut	10) 30,1	15,2	140,1	23,6
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	685,2	55,8	823,7	-6,1
Satunnaiset erät	11)			
Satunnaiset tuotot ja -kulut	146,1	164,7	227,2	35,4
<b>VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	831,3	220,5	1 050,9	29,3
Poistoeron lis-/väh+	12) -	-	+0,6	+0,5
Tuloverot	13) -286,6	-94,5	-305,2	-36,1
Laskennallisen verovelan ja -saamisen muutos	13) 38,2	-1,9	-	-
<b>TILIKAUDEN VOITTO ENNEN VÄHEMMISTÖ- OSUUTTA</b>	582,9	124,0	746,3	-6,3
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	6,6	-1,3	-	-
<b>KONSERNIN VOITTO TILIKAUDELTA</b>	589,6	122,7	746,3	-6,3

# Taseet

VASTAAVAA	Konserni 31.12.2000	Konserni 31.12.1999	Emoyhtiö 31.12.2000	Emoyhtiö 31.12.1999
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>	14)			
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	1,2	0,7	-	-
Liikearvo	7,3	10,3	-	-
Konserniliikearvo	0,7	1,3	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	10,3	14,9	1,0	1,2
Ennakkomaksut	0,0	0,2	-	-
	19,5	27,3	1,0	1,2
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet	16,1	15,6	0,6	0,7
Rakennukset ja rakennelmat	188,1	204,3	2,1	2,2
Koneet ja kalusto	159,5	182,7	3,8	4,8
Muut aineelliset hyödykkeet	5,9	8,1	2,6	4,2
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	7,1	7,0	-	-
	376,7	417,8	9,1	11,9
Sijoitukset	22)			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	-	-	281,5	210,0
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä	2,4	2,7	-	-
Muut osakkeet ja osuudet	3,6	16,6	0,9	13,3
	6,0	19,3	282,4	223,3
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
Vaihto-omaisuus	15)	128,5	133,9	-
Saamiset	16)			
Pitkäaikaiset				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	-	-	176,9	191,6
Lainasaamiset	1,6	2,2	-	-
Laskennalliset verosaamiset	20)	24,9	-	-
	26,5	2,2	176,9	191,6
Lyhytaikaiset				
Myyntisaamiset	546,4	566,5	0,1	0,9
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	-	-	28,7	18,3
Saamiset omistusyhteisyhteisöiltä	0,6	0,4	-	-
Lainasaamiset	0,6	0,6	-	-
Muut saamiset	683,6	147,6	670,4	28,0
Siirtosaamiset	35,2	31,2	0,8	0,9
Laskennalliset verosaamiset	20)	10,9	-	-
	1 277,3	746,3	700,0	48,1
Rahoitusarvopaperit				
Muut arvopaperit	187,9	222,1	187,9	189,3
Rahat ja pankkisaamiset	245,3	155,5	19,0	13,3
	2 267,6	1 724,5	1 376,2	678,8

# Taseet

VASTATTAVAA	Konserni 31.12.2000	Konserni 31.12.1999	Emoyhtiö 31.12.2000	Emoyhtiö 31.12.1999
	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
<b>OMA PÄÄOMA</b>	17)			
Osakepääoma	359,6	359,6	359,6	359,6
Vararahasto	0,0	0,4	-	-
Muut rahastot ja muuntoerot	3,3	-4,3	-	-
Edellisten tilikausien voitto	404,3	553,5	7,7	279,1
Tilikauden voitto	589,6	122,7	746,3	-6,3
	1 356,9	1 031,9	1 113,7	632,3
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>	58,6	12,8	-	-
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>				
Poistoero	18)	-	1,3	1,9
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	19)			
Muut pakolliset varaukset	8,8	1,4	-	-
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>	20)			
<b>Pitkäaikainen</b>				
Laskennallinen verovelka	29,1	31,5	-	-
Muut velat	0,0	1,3	-	-
	29,1	32,8	-	-
<b>Lyhytaikainen</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	43,7	50,9	11,9	11,9
Saadut ennakot	0,2	0,9	-	-
Ostovelat	101,2	104,6	1,9	2,0
Velat saman konsernin yrityksille	-	-	0,5	0,2
Velat omistusyhteisy yrityksille	-	0,0	-	-
Muut velat	345,8	360,1	1,0	0,8
Siirtovelat	323,4	129,1	246,0	29,7
	814,3	645,7	261,2	44,6
	2 267,6	1 724,5	1 376,2	678,8



# Rahoituslaskelmat

	Konserni 1.1.-31.12.2000	Konserni 4.1.-31.12.1999	Emoyhtiö 1.1.-31.12.2000	Emoyhtiö 4.1.-31.12.1999
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Voitto ennen satunnaisia eriä	685,2	55,8	823,7	-6,1
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	75,0	60,0	2,3	2,3
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	-1,2	-3,6	-	-
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	8,0	0,7	-98,1	0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-30,1	-15,2	-140,1	-23,6
Muut oikaisut	-648,3	-3,7	-618,0	-0,4
<b>RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA</b>	88,6	94,1	-30,2	-26,9
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lis-/väh+	54,4	-358,8	0,1	-4,2
Vaihto-omaisuuden lis-/väh+	5,3	7,5	-	-
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lis+/väh-	-25,8	346,4	1,7	2,9
	33,9	-4,9	1,8	-1,3
Korollisten liikesaamisten lis-/väh+	0,6	-1,9	14,7	44,7
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA</b>	123,2	87,2	-13,7	16,5
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-17,1	-18,7	-0,5	-4,6
Saadut osingot liiketoiminnasta	-	0,0	75,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	37,1	26,4	25,7	21,4
Maksetut välittömät verot	-59,6	-25,2	-24,1	0,0
<b>RAHAVIRTA ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	83,6	69,7	62,4	33,3
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)	222,9	5,8	208,3	0,6
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA (A)</b>	306,5	75,5	270,6	34,0
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA:</b>				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-39,4	-34,5	-1,3	-1,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	24,8	7,6	0,5	1,8
Luovutustuotot muista sijoituksista	14,2	0,1	14,1	0,1
Ostetut tytäryhtiöt	-0,1	4,8	-30,0	-
Myyty tytäryhtiöt	510,7	-	507,7	-
Myyty osakkuusyhtiöt	4,8	-	-	-
Saadut osingot investoinneista	7,8	5,4	7,6	5,4
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA (B)</b>	522,9	-16,6	498,7	6,2
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA:</b>				
Maksullinen osakeanti	0,4	-	-	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	41,7	-	11,9
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-7,3	-82,7	-	-82,7
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1,3	-78,0	-	-73,0
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-765,8	-1,0	-765,0	-
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA (C)</b>	-773,9	-119,9	-765,0	-143,8
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS (A+B+C)</b>				
<b>LISÄYS+/VÄHENNYS-</b>	55,5	-61,0	4,3	-103,7
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN ALUSSA</b>	377,6	438,6	202,6	306,3
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN LOPUSSA</b>	433,2	377,6	206,9	202,6

# Tilinpäätöksen liitetiedot 31.12.2000

## 1) LAADINTAPERIAATTEET

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Vaihto-omaisuus on arvostettu muuttavin menoin painotetun keskihinnan mukaisesti. Rahoitusarvopaperit on arvostettu alkuperäiseen hankintamenoa tai sitä alempana tilinpäätöspäivän käypään arvoon. Ulkomaanrahämääräiset erät on muutettu Suomen rahaksi tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Altia Group Oy on Altia Group -konsernin emoyhtiö, kotipaikka Helsinki. Altia Group -konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa Altia Group -konsernin pääkonttorista, osoite Salmisaarenranta 7, 00180 Helsinki.

Konsernitilinpäätöksessä on yhdistelty kaikki tytär- ja osakkuusyhtiöt. Kotimaiset osakkuusyhtiöt on yhdistelty suhteellisella menetelmällä. Perusteena tälle yhdistelylle on, että omistus ja päätäntävalta ovat samansuuruisia toisten omistajien kanssa. Ulkomainen osakkuusyhtiö on yhdistelty pääomaosuusmenetelmää käyttäen.

Sisäiset katteet sekä keskinäiset saamiset ja velat on eliminoitu.

Sisäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen. Tytäryhtiöiden hankintamenot on eliminoitu hankintahetken omia pääomia vastaan. Eliminoinneissa syntynyt ero on kohdistettu tytäryhtiön käyttöomaisuuteen siltä osin kuin käyttöomaisuuden käypä arvo tytäryhtiöissä ylittää kirjanpitoarvon. Konserniaktiivasta se osa, jota ei ole voitu kohdistaa käyttöomaisuuteen on käsitelty konserniliikearvona. Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta, tilinpäätössiirtojen kertymästä ja tilikauden tuloksesta sekä esitetty omana eränä.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat, taseet ja liitetiedot on muunnettu Suomen markkoiksi käyttäen tilikauden päättymispäivän keskikursia. Muuntoerot on kirjattu omaan pääomaan.

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
<b>2) LIIKEVAIHTO TOIMIALUEITTAIN</b>	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Finlandia Vodka Worldwide, alkoholijuomien vienti	197,6	-	-	-
Havistra, alkoholijuomien tukkukauppa	592,1	557,8	-	-
Primalco, alkoholijuomateollisuus	1 108,3	1 203,2	-	-
Emo, konserniesikunta ja palvelut	17,8	22,7	17,8	22,7
-Konsernin sisäinen liikevaihto	-601,1	-482,5	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>1 314,8</b>	<b>1 301,2</b>	<b>17,8</b>	<b>22,7</b>
<b>LIIKEVAIHDON JAKAUMA</b>				
Kotimaa	721,9	716,2	17,8	22,7
Eurooppa	455,9	395,1	-	-
Muu maailma	137,0	189,9	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>1 314,8</b>	<b>1 301,2</b>	<b>17,8</b>	<b>22,7</b>
<b>3) LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT</b>				
Vuokratuotot	6,9	9,1	-	-
Energian myyntituotot	5,3	4,7	-	-
Luovutustuotot	649,1	4,0	717,7	0,6
Palvelutuotot	10,7	3,8	-	-
Muut tuotot	10,7	6,4	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>682,7</b>	<b>28,0</b>	<b>717,7</b>	<b>0,6</b>
<b>4) HENKILÖSTÖKULUT</b>				
Palkat ja palkkiot				
Pääjohtajan, toimitusjohtajien ja heidän sijaisten	8,8	6,7	2,0	1,9
Hallitusten jäsenten	0,6	0,5	0,4	0,4
Muiden	146,9	156,7	12,6	13,7
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	43,3	5,6	3,8	0,8
Muut henkilösivukulut	14,6	18,8	1,1	1,3
<b>Yhteensä</b>	<b>214,3</b>	<b>188,4</b>	<b>19,9</b>	<b>18,1</b>

# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
<b>HENKILÖSTÖMÄÄRÄ</b>				
Tilikauden aikana palveluksessa olleiden henkilöiden keskimääräinen lukumäärä				
Työntekijät	418	456	-	-
Toimihenkilöt	409	444	43	47
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin suhteellisella menetelmällä yhdistellyissä yhteisyrityksissä on 52(52) (työntekijöitä 21(22), toimihenkilöitä 31(30)), joista konserniin sisältyy 26 (työntekijöitä 10(11), toimihenkilöitä 16(15)).				
<b>5) POISTOT JA ARVONALENTUMISET</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina alkuperäisistä hankintamenoista. Poistoajat perustuvat arvioituihin taloudellisiin pitoaikoihin seuraavasti:				
	vuosia			
Liikearvo	5 - 10			
Konserniliikearvo	5			
Muut pitkävaikutteiset menot	5			
Rakennukset	25 - 40			
Rakennelmat	20			
Koneet ja kalusto	10			
Kuljetuskalusto	5			
Atk-laitteet	3 - 5			
Atk-ohjelmat	3 - 5			
Konserniliikearvon poisto	0,7	1,6		
Konsernireservin tuloutus	0,0	-0,1		
	0,7	1,5		
<b>6) LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT</b>				
Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät käyttöomaisuuden myyntitappiot ja romutukset				
Myyntitappiot	0,1	1,1	-	0,2
Romutukset ja purkutappiot	3,0	0,6	0,0	0,6
Yhteensä	3,0	1,7	0,0	0,7
<b>7) OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOISTA</b>				
Finlandia Ballantines Group Sp.zo.o	-0,5	0,3		
<b>8) PAKOLLISTEN VARAUSTEN MUUTOKSET,</b>				
lisäys-/vähennys+				
Myyntisopimuksen purkuun liittyvät korvaukset	-6,8	-	-	-
Pullomallien vaihdosta johtuvat romutukset	-1,5	-	-	-
Venäjän liiketoiminnan lopettaminen	1,0	1,6	-	-
Tuotevastuuvaraus	-0,2	-0,4	-	-
	-7,5	1,3	-	-
<b>9) LIIKEVOITTO TOIMIALUEITTAIN</b>				
Finlandia Vodka Worldwide, alkoholijuomien vienti	-10,2	-	-	-
Havistra, alkoholijuomien tukkukauppa	9,9	14,2	-	-
Primalco, alkoholijuomateollisuus	92,3	65,2	-	-
Emo, konserniesikunta ja palvelut	683,6	-29,7	683,6	-29,7
+/-Konsernin sisäiset erät	-120,6	-9,0	-	-
Yhteensä	655,1	40,6	683,6	-29,7

# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
<b>10) RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT</b>	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Tuotot pysyvien vastaavien sijoituksista				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	104,2	-
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	10,8	7,5	10,6	7,5
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä	-	-	11,6	12,5
Muilta	36,7	20,7	14,6	7,8
Arvonalentumiset vaihtuvien vastaavien rahoitus- arvopapereista	0,4	-	0,4	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille	-	-	0,0	0,2
Muille	17,0	13,1	0,6	4,0
Osinkotuotot yhteensä	10,8	7,5	114,8	7,5
Korkotuottojen ja -kulujen yhteismäärä				
Korkotuotot	31,4	13,0	26,0	19,9
Korkokulut	-5,9	-8,1	-0,1	-4,1
Nettokorot	25,6	4,9	26,0	15,8
<b>11) SATUNNAISET ERÄT</b>				
Satunnaiset tuotot				
Eläkesäätiön palautukset eläkevastuiden ylikatteista	152,5	164,7	117,2	35,4
Muut satunnaiset tuotot	0,4	-	-	-
Saatu konserniavustus	-	-	110,0	-
Satunnaiset kulut				
Pakolliset varaukset	6,8	-	-	-
Satunnaiset erät yhteensä	146,1	164,7	227,2	35,4
<b>12) TILINPÄÄTÖSSIIRROT</b>				
Poistoeron muutos, lisäys-/vähennys+				
Muut pitkävaikutteiset menot	-	-	0,0	0,0
Rakennukset ja rakenteet	-	-	0,0	0,0
Koneet ja kalusto	-	-	0,5	0,5
	-	-	0,6	0,5
<b>13) VÄLITTÖMÄT VEROT</b>				
Tuloverot				
Verot varsinaisesta liiketoiminnasta	242,4	20,9	239,3	-1,4
Verot satunnaisista eristä	44,2	46,1	65,9	9,9
Täydennysvero ehdotetusta osingonjaosta	-	27,6	-	27,6
Yhteensä	286,6	94,5	305,2	36,1
Tilikauden verot	287,0	95,1	305,2	36,1
Aikaisempien tilikausien verot	-0,3	-0,6	-0,1	-
Laskennallisen verovelan muutos tilinpäätössiirroista, lisäys+/vähennys-	-2,4	1,9	-	-
Laskennallisen verosaamisen muutos yhdistely- toimenpiteistä, lisäys-/vähennys+	-35,8	-	-	-
Yhteensä	248,4	96,5	305,2	36,1

# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
14) PYSYVÄT VASTAAVAT	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
HANKINTAMENOJEN MUUTOS				
Aineettomat hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	82,5	69,7	2,7	2,7
Muuntoero	0,4	0,5	-	-
Lisäykset	3,3	11,5	0,4	-
Vähennykset	-0,5	-0,4	-	-
Siirrot erien välillä	0,3	1,1	-	-
Hankintameno 31.12.	85,9	82,5	3,1	2,7
Kertyneet poistot 1.1.	-55,1	-47,8	-1,5	-1,0
Muuntoero	-0,1	-0,2	-	-
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	0,2	0,3	-	-
Tilikauden poisto	-11,5	-7,4	-0,6	-0,5
Kertyneet poistot 31.12.	-66,5	-55,1	-2,1	-1,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	19,5	27,3	1,0	1,2
Aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	1 244,0	1 254,2	36,3	41,3
Muuntoero	0,5	1,4	-	-
Lisäykset	36,2	29,4	1,0	1,1
Vähennykset	-48,1	-40,2	-4,0	-6,1
Siirrot erien välillä	-0,3	-0,7	-	-
Hankintameno 31.12.	1 232,3	1 244,0	33,2	36,3
Kertyneet poistot 1.1.	-826,3	-808,3	-24,3	-26,4
Muuntoero	-0,3	-0,6	-	-
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	34,5	35,2	1,9	3,9
Tilikauden poisto	-63,5	-52,6	-1,7	-1,8
Kertyneet poistot 31.12.	-855,6	-826,3	-24,1	-24,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	376,7	417,8	9,1	11,9
Koneiden ja laitteiden poistamaton hankintameno 31.12.	137,3	153,8	-	-
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä				
Hankintameno 1.1.	-	-	210,0	210,0
Lisäykset	-	-	130,0	-
Vähennykset	-	-	-58,5	-
Hankintameno 31.12.	-	-	281,5	210,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	-	-	281,5	210,0
Osuudet omistusyhteisyrityksissä				
Hankintameno 1.1.	2,4	2,8		
Muuntoero	0,2	0,0		
Siirrot erien välillä	-	-0,3		
Hankintameno 31.12.	2,6	2,4		
Kertyneet voitto-osuudet 1.1.	0,3	0,2		
Muuntoero	0,0	0,0		
Osuus tilikauden tuloksesta	-0,5	0,3		
Vähennykset	-	0,0		
Siirrot erien välillä	-	-0,1		
Kertyneet voitto-osuudet 31.12.	-0,2	0,3		
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,4	2,7		

# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
Muut osakkeet ja osuudet	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Hankintameno 1.1.	16,8	19,5	13,3	13,5
Muuntoero	-	0,0	-	-
Vähennykset	-13,0	-2,7	-12,4	-0,2
Hankintameno 31.12.	3,8	16,8	0,9	13,3
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.	-0,3	-0,3	-	-
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.	-0,3	-0,3	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,6	16,6	0,9	13,3
Pörssinoteeratut muut osakkeet ja osuudet				
Markkina-arvo 31.12.	4,7	198,3	3,6	196,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,4	12,5	0,3	12,4
Erotus	4,3	185,8	3,3	184,2
<b>15) VAIHTO-OMAISUUS</b>				
Vaihto-omaisuus on arvostettu muuttuvin menoin painotetun keskihinnan mukaisesti. Vaihto-omaisuuden jälleenhankintahinnan ja aktivoidun hankintameno välillä ei ole olennaista eroa.				
<b>16) SAAMISET</b>				
<b>PITKÄAIKAISET</b>				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Lainasaamiset	-	-	176,9	191,6
<b>LYHYTAIKAISET</b>				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset	-	-	0,1	0,6
Lainasaamiset	-	-	14,7	14,7
Muut saamiset	-	-	10,0	-
Siirtosaamiset	-	-	3,9	3,0
Yhteensä	-	-	28,7	18,3
Saamiset omistusyhteisyryksiltä				
Myyntisaamiset	0,6	0,4	-	-
Muihin saamisiin sisältyy				
Saamiset osakkeenomistajilta	666,4	-	-	-
Lyhytaikaiset siirtosaamiset				
Osuus viennin myyntikatteesta	1,5	12,5	-	-
Menoennakot	1,7	7,0	0,1	0,1
Tulojäämät	1,9	2,3	0,1	0,1
Korkosaamiset	1,1	1,0	0,6	0,7
Tuloverosaamiset	25,9	-	-	-
Muut siirtosaamiset	3,2	8,4	-	-
Yhteensä	35,2	31,2	0,8	0,9
<b>RAHOITUSARVOPAPERIT</b>				
Muut osakkeet ja osuudet				
Markkina-arvo 31.12.	2,2	0,2	2,2	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,1	0,1	2,1	0,1
Erotus	0,1	0,1	0,1	0,1

# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
<b>17) OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET</b>	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Osakepääoma 1.1.	359,6	359,6	359,6	359,6
Osakepääoma 31.12.	359,6	359,6	359,6	359,6
Vararahasto 1.1.	0,4	0,1	-	-
Muuntoero	0,0	0,0	-	-
Edellisten tilikausien tuloksesta	0,0	0,3	-	-
Edellisten tilikausien tulokseen	-0,3	-	-	-
Omistusosuuden muutos	0,0	-	-	-
Vararahasto 31.12.	0,0	0,4	-	-
Käyttörahassto 1.1.	0,00	-	-	-
Muuntoero	0,00	-	-	-
Edellisten tilikausien tuloksesta	-	0,00	-	-
Omistusosuuden muutos	0,00	-	-	-
Käyttörahassto 31.12.	0,00	0,00	-	-
Muuntoero 1.1.	-4,3	-4,4	-	-
Tilikauden muutos	7,6	0,1	-	-
Muuntoero 31.12.	3,3	-4,3	-	-
Voittovarot 1.1.	676,2	552,6	272,7	279,1
Muuntoerot	-1,2	1,2	-	-
Siirto vararahastoon	0,0	-0,3	-	-
Siirto vararahastosta	0,3	-	-	-
Siirto käyttörahasstoon	-	0,0	-	-
Siirto muuntoeroista	-6,0	-	-	-
Osingonjako	-265,0	-	-265,0	-
Tilikauden voitto	589,6	122,7	746,3	-6,3
Voittovarot 31.12.	993,9	676,2	754,1	272,7
Jakokelpoiset voittovarot 31.12.				
Vapaa oma pääoma 31.12.	993,9	671,9	754,1	272,7
Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan merkitty osuus	-71,5	-78,2	-	-
Voitonjakokelpoinen vapaa oma pääoma 31.12.	922,4	593,7	754,1	272,7
Poistoerosta omaan pääomaan merkitty osuus	71,5	78,2	-	-
<b>18) TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>				
Poistoero				
Muut pitkävaikutteiset menot	-	-	0,3	0,4
Rakennukset ja rakenteet	-	-	0,3	0,3
Koneet ja kalusto	-	-	0,7	1,2
Yhteensä	-	-	1,3	1,9
<b>19) PAKOLLISET VARAUKSET</b>				
Myyntisopimuksen purkuun liittyvät korvaukset	6,8	-	-	-
Pullomallien vaihdosta johtuvat romutukset	1,5	-	-	-
Venäjän liiketoiminnan lopettaminen	-	1,0	-	-
Tuotevastuuvaraus	0,5	0,4	-	-
	8,8	1,4	-	-

# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
20) VIERAS PÄÄOMA	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
LYHYTAIKAINEN				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat	-	-	0,5	0,2
Siirtovelat	-	-	-	0,0
Yhteensä	-	-	0,5	0,2
Velat omistusyhteisyrityksille				
Ostovelat	-	0,0	-	-
Siirtovelat				
Markkinointikuluvelat	30,6	40,6	-	-
Lomapalkka- ja muut palkkavelat	35,4	37,1	5,1	5,0
Tuloverojaksotukset	239,2	31,8	239,1	24,2
Sopimusalennusvelat	3,5	6,7	-	-
Ostomenot ja muut kulujaksotukset	8,4	4,2	1,4	0,3
Muut siirtovelat	6,3	8,8	0,4	0,2
	323,4	129,1	246,0	29,7
KOROTON JA KOROLLINEN VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen				
Koroton (laskennallinen verovelka)	29,1	31,5	-	-
Korollinen	0,0	1,3	-	-
Lyhytaikainen				
Koroton	770,5	590,9	249,3	8,5
Korollinen	43,7	54,7	11,9	11,9
PITKÄAIKASEEN VIERAASEEN PÄÄOMAAN SISÄLTÄVÄT 5 VUODEN TAI SITÄ PITEMMÄN AJAN KULUTTUA MAKSETTAVAKSI ERÄÄNTYVÄT VELAT				
Muut pitkäaikaiset velat	-	0,3	-	-
LASKENNALLISET VEROVELAT JA -SAAMISET				
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	29,1	31,5	-	-
Laskennalliset verosaamiset				
Yhdistelytoimenpiteistä	35,8	-	-	-
Jaksotuseroista johtuvat laskennalliset verosaamiset, joita ei ole merkitty taseeseen	3,3	0,4	-	-
21) ANNETUT VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET				
Konserniyritysten puolesta annetut vakuudet				
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinteistökiinnityksiä				
Velka				
Lainat rahoituslaitoksilta	11,9	11,9	-	-
Vakuuden arvo				
Lainat rahoituslaitoksilta	90,0	90,0	-	-
Muista konserniyritysten sitoumuksista annetut vakuudet				
Kiinteistökiinnitykset	100,0	60,0	-	-
Vakuudet yhteensä	190,0	150,0	-	-



# Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni 2000	Konserni 1999	Emoyhtiö 2000	Emoyhtiö 1999
Vastuositoumukset ja muut vastuut	Mmk	Mmk	Mmk	Mmk
Käyttö- ja rahoitusleasingvastuut				
Vuoden sisällä erääntyvät	3,2	2,8	0,6	0,5
Yli vuoden kuluttua erääntyvät	3,0	2,2	0,4	0,5
Yhteensä	6,1	4,9	1,0	0,9
Vastuositoumukset konserniyritysten puolesta				
Takaukset	80,0	55,1	-	51,2
Konsernitilivastuu	-	-	14,8	12,2
Vastuositoumukset osakkuusyhtiöiden puolesta				
Takaukset	-	5,2	-	-
Vastuositoumukset muiden puolesta				
Takaukset	-	0,3	-	5,5
Vastuositoumukset yhteensä	86,1	65,6	15,8	57,6

22) OSAKE-ERITTELYT TYTÄR- JA OMISTUSYHTEYS- YRITYKSET 31.12.2000	Emoyhtiön omistus- osuus %	Konsernin omistus- osuus %	Konsernin osuus omasta pääomasta	kpl	Konsernin omistamat osakkeet/osuudet		
					Nimellisarvo 31.12.2000	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	
<b>TYTÄRYHTIÖT</b>			Mmk			Mmk/Myks.	Mmk
Havistra Oy, Helsinki	100	100,00	45,3	500 000		5,0	20,0
Primalco Oy, Nurmijärvi	100	100,00	430,4	7 000 000		70,0	190,0
Finlandia Vodka Worldwide Oy, Helsinki	55	55,00	65,0	150		71,5	71,5
Alakari Wines Oy, Helsinki		100,00	1,5	100		-	1,7
Harald Zetterström Oy, Helsinki		100,00	1,6	63		-	2,8
Havistra Eesti AS, Viro		100,00	1,4	5 020	EEK	5,0	2,6
Havistra Latvia SIA, Latvia		100,00	0,1	189	LVL	-	0,1
A-Pullo Oy, Nurmijärvi		76,24	14,4	13 860		13,9	13,9
Primalco Americas Inc, USA		100,00	2,4	4 700	USD	0,5	2,0
The Finnish National Distillers (ALKO) Ltd, Englanti		99,99	-	17 999	GBP	-	0,2
Ofelia Ltd As, Viro		93,38	12,0	7 284	EEK	7,3	18,4
Linda Nektar As, Viro		62,70	1,2	421	EEK	0,4	0,1
Tarto Pärimistöus As, Viro		93,38	0,7	170	EEK	2,0	0,8
Primalco Caribbean Inc, USA		100,00	1,0	500	USD	0,1	2,0
Salko Aktiebolag, Ruotsi		100,00	0,2	4 000	SEK	0,4	-
Alkometa s.r.o., Tsekin tasavalta		55,00	2,1	1	CZK	18	10,0
Finlandia Polska Sp.zo.o., Puola		55,00	1,7	18 986	PLN	8,6	-
Tytäryhtiöt yhteensä			581,1				336,2
<b>OMISTUSYHTEYSYRITYKSET</b>							
Finlandia Balantines Group Sp.zo.o., Puola		27,50	1,3	16 955	PLN	1,7	2,4
Roal Oy, Nurmijärvi		50,00	26,7	9 500		9,5	47,5
Omistusyhteisyrietykset yhteensä			28,0				49,9
<b>MUUT OSAKKEET JA OSUDET</b>							
Muut osakkeet ja osuudet yhteensä							3,6
<b>KAIKKI YHTEENSÄ</b>							389,7

Yksityiskohtainen osakeluettelo on tilinpäätöstä koskevien asiakirjojen liitteenä Altia Group Oy:n pääkonttorissa Helsingissä Salmisaarenranta 7.

# Konsernin tunnusluvut

		2000	1999
<b>TULOSLASKELMA</b>			
Liikevaihto	Mmk	1 314,8	1 301,0
Liikevoitto	Mmk	655,1	41,0
(% liikevaihdosta)	%	49,8	3,2
Rahoitusnetto	Mmk	30,1	15,2
(% liikevaihdosta)	%	2,3	1,2
Tulos ennen satunnaiseriä	Mmk	685,2	55,8
(% liikevaihdosta)	%	52,1	4,3
Tulos ennen veroja	Mmk	831,3	220,5
(% liikevaihdosta)	%	63,2	16,9
Tilikauden voitto	Mmk	589,6	122,7
(% liikevaihdosta)	%	44,8	9,4
<b>TASE</b>			
Rahavarat	Mmk	433,2	377,6
Taseen loppusumma	"	2 267,6	1 724,5
Oma pääoma	"	1 356,9	1 031,9
Vähemmistöosuus	"	58,6	12,8
Pakolliset varaukset	"	8,8	1,4
Laskennallinen verovelka	"	29,1	31,5
Korolliset velat	"	43,8	56,1
Korottomat velat (sis. lask.verovelat)	"	799,6	622,4
Sijoitettu pääoma	"	1 459,2	1 100,8
<b>TUNNUSLUVUT</b>			
Oman pääoman tuotto	%	35,8	3,6
Sijoitetun pääoman tuotto	%	54,9	6,2
Omavaraisuusaste	%	62,4	60,6
Gearing	%	-27,5	-30,8
Current ratio		2,3	2,0
Tulos/osake	mk	12,45	0,93
Kassavirta/osake	"	8,52	2,10
Oma pääoma/osake	"	37,73	28,70
Osinko/osake (ehdotettu)	"	19,74	7,37
Osinko/tulos (ehdotettu)	%	135,9	216,0

## TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Rahavarat	=	Rahat ja pankkisaamiset + rahoitusomaisuusarvopaperit
Sijoitettu pääoma	=	Taseen loppusumma - korottomat velat - laskennallinen verovelka - pakolliset varaukset
Oman pääoman tuotto, % (ROE)	=	$100 \times \frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä} - \text{verot}}{(\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}) \text{ keskimäärin}}$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	=	$100 \times \frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Sijoitettu pääoma keskimäärin}}$
Omavaraisuusaste, %	=	$100 \times \frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Gearing, %	=	$100 \times \frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahavarat}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$
Current ratio	=	$\frac{\text{Vaihto-omaisuus} + \text{saamiset}}{\text{Lyhytaikainen vieras pääoma}}$
Tulos/osake	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{välittömät verot varsinaisesta liike-toinnasta} - \text{vähemmistöosuus}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana}}$
Kassavirta/osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan nettokassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana}}$
Oma pääoma/osake	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Osinko/osake	=	$\frac{\text{Tilikauden osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana}}$
Osinko/tulos, %	=	$100 \times \frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tilikauden tulos/osake}}$

# Emoyhtiön voitonjakoehdotus

	Konserni	Emoyhtiö
Tilikauden voitto	589 560 903,95	746 331 809,14
Muu vapaa oma pääoma	404 340 719,94	7 733 844,25
Vapaa pääoma yhteensä	993 901 623,89	754 065 653,39
Jakokelvottomat erät	71 492 486,04	0,00
Voitonjakokelpoinen oma pääoma	922 409 137,85	754 065 653,39
Hallitus esittää, että - voitonjakokelpoisesta omasta pääomasta jaetaan osinkona osakkaille 186,32 % osakepääomalle		670 000 000,00

Helsingissä 23. päivänä helmikuuta 2001

Markku Tapio            Carita Putkonen            Leif Ekström

Matti Ilmari            Veikko Kasurinen  
   toimitusjohtaja

## Tilintarkastuskertomus

### Altia Group Oy:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Altia Group Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös, jossa emoyhtiön tilikauden tulos on 746.331.809,14 markkaa voittoa ja konsernin tulos on 589.560.903,95 markkaa voittoa, sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä, 2. päivänä maaliskuuta 2001

Erkki Mäki-Ranta  
HTM, JHTT

Yrjö Tuokko  
KHT

# Konsernin hallinto

Konsernin hallinnosta ja toiminnasta ylin vastuu on Altia Group Oy:n hallituksella ja pääjohtajalla.

## Hallituksen tehtävät ja vastuut

Altia Group Oy:n hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät osakeyhtiölain sekä muun soveltuvan lainsäädännön pohjalta. Yhtiöjärjestyksessä on määräyksiä hallituksen kokoonpanosta, toimikaudesta, kokoontumisesta ja päätösvaltaisuudesta.

Hallituksen tehtävänä on johtaa yhtiötä ja huolehtia sen hallinnosta. Hallitus päättää yhtiön keskeisistä strategioista ja toimintaa koskevista ohjeista, valvoo niiden noudattamista, hyväksyy yhtiön organisaatiorakenteen, nimittää emoyhtiön johdon sekä päättää ylimmän johdon palkoista ja muista etuuksista. Pääjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenille ei makseta palkkaa eikä palkkioita muun kuin hallituksen jäsenyyden perusteella.

Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja sekä vähintään yksi (1) ja enintään kolme (3) muuta jäsentä, jotka valitaan vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallitus kokoontui tilikauden aikana 14 kertaa.

Hallitus päättää yhtiön toiminnan laajuuteen ja laatuun liittyvistä merkittävistä asioista. Yhtiön perusorganisaation, tytäryhtiöiden hallitusten kokoonpanon sekä konsernin kokonaisuutta ja tytäryhtiöiden toimintojen linjausta koskevien asioiden lisäksi hallituksen päätettäviä asioita ovat mm. liiketoiminta- ja talousstrategiat; tulos-, investointi-, tutkimus- ja tuotekehitys- sekä rahoitusbudjetit; rahoitus-, riskienhallinta- ja vakuutuspolitiikka; sisäisen valvonnan periaatteet; tytär- ja osakkuusyhtiöpäätökset, ml. kaikki strategiset liittoutumat; merkittävät investointi- ja desinvestointipäätökset; henkilöstöpolitiikka ja -edut; keskeiset toimintaan liittyvät sopimukset; tilinpäätösperiaatteet; konserniesikunnan tehtävät ja toimintaperiaatteet sekä muut hallituksen tarpeelliseksi katsomat yhtiötä koskevat asiat.

## Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan, jota kutsutaan yhtiöjärjestyksen mukaisesti pääjohtajaksi, tehtävänä on johtaa ja valvoa yhtiön liiketoimintaa hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti.

## Valvontajärjestelmä

Konserniyhtiöiden ja liiketoiminta-alueiden suunnittelussa ja valvonnassa pääpaino on liiketoimintastrategioissa. Hallitus hyväksyy liiketoiminta-alueiden ja konsernin budjetit ja tuloskortit. Liiketoiminnan seuranta ja varainhoidon valvontaa varten yhtiössä on käytössä asianmukaiset raportointijärjestelmät. Konsernissa noudatettava tulospalkkausjärjestelmä perustuu budjetissa vahvistettuihin tulostavoitteisiin ja tuloskortteihin.

Yritysjohtoon kuuluvat henkilöt lähipiireineen eivät ole liikesuhteissa yhtiöön.

Valvonnalla edistetään ja seurataan tulostavoitteiden saavuttamista.

Toimintojen valvonta kuuluu johdolle ja esimiehille. Valvontaa koskevat periaatteet, keinot ja vastuut on kirjattu konsernin johtamisjärjestelmään.

Keskeisiä sisäisen valvonnan apuvälineitä ovat johtamisjärjestelmä, organisaatiokaaviot, vastuuhenkilöt, toimen- ja tehtäväkuvat; tuloskortit, budjetit, toimintasuunnitelmat, toteumaseuranta; riskienhallinnan periaatteet ja riskien arviointi; taloushallinto sekä sisäinen ja ulkoinen tarkastus.

Konsernin talous- ja rahoitustilannetta seurataan kuukausittain. Yhtiökohtaisen tuloseurannan lisäksi hallitus seuraa myös liiketoiminta-alueiden strategioiden toteutumista kuukausittain.

Vuonna 2001 konsernissa tehdään laaja tuote- ja asiakaskannattavuuslaskennan kehitysprojekti. Samalla kehitetään liiketoiminta-aluekohtainen taloudellisen lisäarvon laskentamalli.



Altia Group Oy:n yhtiökokous 8.3.2000 valitsi yhtiön hallitukseen seuraavat henkilöt: Markku Tapio, puheenjohtaja, Carita Putkonen, varapuheenjohtaja, Leif Ekström, jäsen, Matti Ilmari, jäsen, Veikko Kasurinen, jäsen.

## Riskienhallintajärjestelmä

Emoyhtiön hallitus seuraa ja valvoo suurimpia strategisiin ja toiminnallisiin tavoitteisiin liittyviä riskejä erityisesti ulkomaan-toimintojen osalta. Lisäksi hallitus päättää suuria taloudellisia riskejä sisältävistä asioista, kuten merkittävistä investoinneista ja markkinointiprojekteista sekä uusille liiketoiminta-alueille menosta ja vanhoista liiketoiminnoista luopumisesta.

Vuosittaisen suunnitteluprosessin yhteydessä konsernin yksiköt kartoittavat toimintaansa vaikuttavat oleelliset riskit ja päättävät tarvittavista toimenpiteistä.

## Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

Konsernissa tarkastustoimintaa harjoittavat yhtiökokouksen valitsemat tilintarkastajat ja konsernin sisäinen tarkastus. Sisäinen tarkastus toimii pääjohtajan alaisena konsernin emoyhtiössä. Konsernin johtamis- ja valvontajärjestelmän osana sisäisen tarkastuksen tavoitteena on varmistaa valvonta eri organisaatio-

tasoilla, ehkäistä riskejä ja tehostaa konsernin toimintaa. Tarkastuskohteet suunnitellaan ja hyväksytään kalenterivuositain.

Valvontatilintarkastajana toimii sama tilintarkastustoimisto läpi koko konsernin. Ulkomaisissa yrityksissä käytetään ko. toimiston kansainvälistä yhteistyökumppania. Niissä konserniin kuuluvissa yhtiöissä, joissa tilintarkastustoimiston lisäksi yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana on Valtion talouden tarkastusviraston edustaja, pidetään vähintään kolme kertaa vuodessa yhtiön johdon koollekutsuma tilintarkastajien kokous.

Konsernin tilintarkastajat ovat Erkki Mäki-Ranta, tarkastusneuvos, HTM, JHTT ja Yrjö Tuokko, KHT. Varatilintarkastajat ovat Aarne Koivikko, KHT ja Jorma Heikkinen, KHT.

## Omistajan asema

Valtio-omistajalla ei ole konsernissa osakepääomasijoituksen lisäksi muita vastuuta.

### Altia Group Oy:n hallitus

#### Markku Tapio

s. 1948, valtiotieteen kandidaatti, johtaja kauppa- ja teollisuusministeriö, hallituksen puheenjohtaja

#### Carita Putkonen

s. 1948, valtiotieteen kandidaatti, kehitysjohtaja kauppa- ja teollisuusministeriö, finanssineuvos valtiovarainministeriö 1.2.2001 alkaen, hallituksen varapuheenjohtaja

#### Leif Ekström

s. 1942, diplomiekonomi, toimitusjohtaja Oy Fictivius Ab, hallituksen jäsen

#### Matti Ilmari

s. 1942, diplomi-insinööri, konsernijohtaja ABB Oy -konserni, hallituksen jäsen

#### Ilkka Suominen

s. 1939, valtiotieteen maisteri, ministeri, Euroopan parlamentin jäsen, hallituksen jäsen 8.3.2000 saakka

#### Veikko Kasurinen,

s. 1946, kauppatieteiden tohtori, toimitusjohtaja, pääjohtaja, hallituksen jäsen 8.3.2000 alkaen

### Konsernin johtotiimi 1.8. 2000 alkaen

#### Veikko Kasurinen

pääjohtaja, Altia Group Oy

**Ossi Loikkanen**, pääjohtajan sijainen, talousjohtaja, Altia Group Oy

**Sakari Kotka**, toimitusjohtaja, Finlandia Vodka Worldwide Ltd

**Teuvo Pollari**, toimitusjohtaja, Primalco Oy

**Seppo Ovaska**, toimitusjohtaja, Havistra Oy

### Konsernin esikuntatiimi 1.1.2001 alkaen

**Veikko Kasurinen**  
puheenjohtaja

**Hannu Burman**  
tietohallintojohtaja

**Stig-Olav Eriksson**  
riskienhallintapäällikkö

**Eero Jaakola**, henkilöstöjohtaja

**Jari Korpela**, tarkastuspäällikkö

**Antti Kuokkanen**  
lakiasianjohtaja

**Ossi Loikkanen**, talousjohtaja

**Leea Viheriäranta**  
viestintäpäällikkö

**Marjut Viitasalo**, Management Assistant, Travel Manager

### Primalco Oy Hallitus

**Veikko Kasurinen**  
puheenjohtaja

**Ossi Loikkanen**  
varapuheenjohtaja

**Markku Tapio**, kauppa- ja teollisuusministeriö, jäsen

**Antti Keränen**, toimitusjohtaja 1.4.2000 saakka

**Sakari Kotka**, toimitusjohtaja 1.4.-1.8.2000

**Teuvo Pollari**, toimitusjohtaja, 1.8.2000 alkaen

**Jaakko Nenonen**, henkilöstön edustaja

**Veikko Muurinen**, henkilöstön edustaja

### Johtotiimi 1.1.2001 alkaen

**Teuvo Pollari**, puheenjohtaja

**Kari Hyrkäs**, tekninen johtaja, toimitusjohtajan sijainen

**Antti Lehmuusaari**, logistiikka-johtaja

**Matti Reinholm**  
Business Controller

**Jussi Suomi**  
tietohallintopäällikkö

### Havistra Oy Hallitus

**Veikko Kasurinen**  
puheenjohtaja

**Ossi Loikkanen**  
varapuheenjohtaja

**Carita Putkonen**, kauppa- ja teollisuusministeriö, valtiovarainministeriö 1.2.2001 alkaen, jäsen

**Seppo Ovaska**, toimitusjohtaja, jäsen

**Marcus Björndahl**, henkilöstön edustaja

### Johtotiimi 1.1.2001 alkaen

**Seppo Ovaska**, puheenjohtaja

**Tom Alakari**, markkinointijohtaja, tuontituotteet, toimitusjohtajan sijainen

**Paavo Korpikuusi**  
myyntijohtaja, viinit

**Anneli Lindeman**, markkinointijohtaja, konsernituotteet

**Olli Poikolainen**, myyntijohtaja, väkevät

**Marja Virta**, logistiikkajohtaja

### Finlandia Vodka Worldwide Ltd as of August 1, 2000 Board of Directors

**Veikko Kasurinen**  
Chairman

**Ossi Loikkanen**  
Vice Chairman

**Donald C. Berg**, President of Brown-Forman Beverages Worldwide Advancing Markets Group, Member

**Michael V. Cheek**, President of Brown Forman's Global Spirits Group and Executive Vice President of Brown Forman Beverages Worldwide, Member

**Leif Ekström**, Member

### Management Team

**Sakari Kotka**, President and COO

**Tommi Holmström**  
VP, Director of Finance & Business Control, Substitute for the President and COO

**Tomas Manasek**  
VP, Business Director of Advancing Markets Group

**Juha Ovaska**,  
VP, Business Director of Nordic and Baltic Region

**Petteri Pietilä**, VP, Business Director of Core Markets Group

**John Vidal**, VP, Business Director of North American Group

**Eva Wuite-Lindholm**, VP, Director of Brand Marketing

**Minna Väisäsvaara**, Customer Service Center Manager

# Yhteystiedot

## **Altia Group Oy**

Salmisaarenranta 7,  
00180 Helsinki, PL 350,  
00101 Helsinki  
Puh.vaihde (09) 133 11  
Faksi (09) 133 3278  
Sähköposti etunimi.sukunimi  
@altia.fi  
Internet-osoite  
www.altia.fi

## **Primalco Oy**

Salmisaarenranta 7,  
00180 Helsinki, PL 808,  
00101 Helsinki  
Puh.vaihde (09) 133 05  
Faksi (09) 133 3226  
Sähköposti etunimi.sukunimi  
@primalco.fi  
Internet-osoite  
www.primalco.fi

## **Rajamäen tehtaat**

Valta-akseli  
05200 Rajamäki  
Puh.vaihde (09) 133 05  
Faksi (09) 133 1565

## **Koskenkorvan tehdas**

61330 Koskenkorva  
Puh.vaihde (06) 425 9111  
Faksi (06) 4259 363

## **Havistra Oy**

Salmisaarenranta 7,  
00180 Helsinki, PL 350,  
00101 Helsinki  
Puh.vaihde (09) 133 04  
Faksi (09) 133 3227  
Sähköposti etunimi.sukunimi  
@havistra.fi  
Internet-osoite  
www.havistra.fi

## **Finlandia Vodka Worldwide Ltd**

Salmisaarenranta 7,  
00180 Helsinki, PL 457,  
00101 Helsinki  
Puh.vaihde. (09) 133 08  
Faksi (09) 133 3225  
Sähköposti etunimi.sukunimi  
@fwltd.com

## **A-Pullo Oy**

Valta-akseli  
05200 Rajamäki  
Puh. (09) 133 06  
Faksi (09) 133 1333

## **Roal Oy**

Valta-akseli  
05200 Rajamäki  
Puh. (09) 290 420  
Faksi (09) 2904 2111

## **Tsekin tasavalta:**

**Alkometa s.r.o.**  
Vrsovicá 817/5,  
100 00 Praha 10  
Czech Republic  
Puh. +420-2 717 46083,  
717 46002  
Faksi +420-2 717 46075

## **Puola:**

**Finlandia Polska  
Sp. z o.o.**  
ul. Ursynowska 64  
02-605 Warszawa, Poland  
Puh. +48-22-844 5 411  
Faksi +48-22-844 0 293

## **Viro:**

**Havistra Eesti AS**  
Tammi tee 30  
Laabi Küla, Harku vald  
EE 76901 Harjumaa, Estonia  
Puh. +372-671 2100  
Faksi +372-671 2101

## **AS Ofelia**

Tammi tee 30  
Laabi Küla, Harku vald  
EE 76901 Harjumaa, Estonia  
Puh. +372-671 2000  
Faksi +372-671 2101

## **AS Linda Nektar**

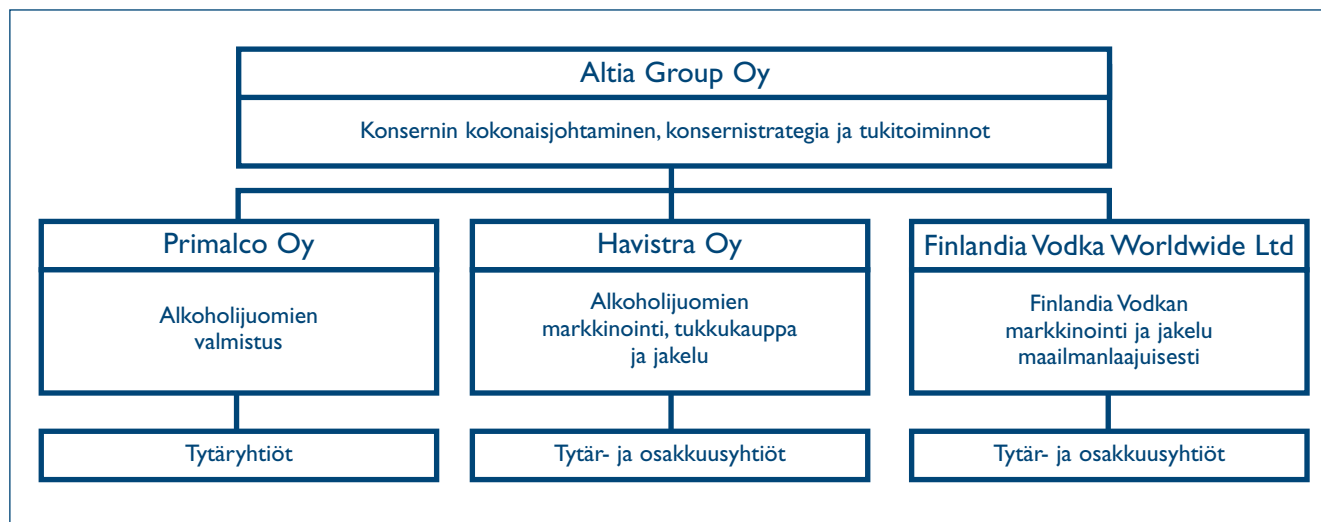
Kobela, Antsla Vald  
EE 2700 Vorumaa, Estonia  
Puh./faksi +372-78 557 68





Salmisaarenranta 7, 00180 Helsinki • [www.altiagroup.fi](http://www.altiagroup.fi)

# Altia Group -konsernin yhtiörakenne





# Sisältö

Altia Group -konserni tänään	4
Pääjohtajan katsaus	6
Markkinakatsaus	8
Primalco Oy	10
Havistra Oy	12
Finlandia Vodka Worldwide Ltd	14
Tuotteet	16
Ympäristö	20
Henkilöstö	24
Konsernitoiminnot	26
Hallituksen toimintakertomus	27
Tuloslaskelmat	31
Taseet	32
Rahoituslaskelmat	34
Tilinpäätöksen liitetiedot	35
Tunnusluvut	43
Emoyhtiön voitonjakoehdotus	44
Tilintarkastuskertomus	44
Konsernin hallinto	45
Konsernin hallitus ja johto	45
Yhteystiedot	47

Vuosikertomus löytyy myös Altia Groupin Internet-sivuilta osoitteesta [www.altiagroup.fi](http://www.altiagroup.fi) tai sitä voi tilata Altia Groupin viestinnästä puh. (09) 133 11.



## Altia Group -konserni tänään

### Kansainvälinen alkoholijuomakonserni

Altia Group on suomalainen kansainvälisillä markkinoilla toimiva alkoholijuomakonserni, jonka toimialat ovat alkoholijuomatuotanto ja -markkinointi sekä alkoholijuomien tukkukauppa. Liiketoiminta jakautuu maailmanlaajuiseen Finlandia Vodkan liiketoimintaan, alkoholijuomaliiiketoimintaan kotimaassa ja lähi-alueilla, erityisesti Baltiassa sekä viljateollisuuden kotimaassa.

Konsernin omistaa kokonaan Suomen valtio ja yhtiö toimii kauppaja- ja teollisuusministeriön hallinnonalalla. Konserni aloitti toimintansa vuoden 1999 alussa, kun Alko-Yhtiöt -konserni jakautui.

Tärkeimmät tuotteet ovat viinat, vodkat ja viinit. Myydyin tuote kotimaan markkinoilla on Koskenkorva Viina. Viennissä päätuotteet ovat Finlandia Vodka ja Koskenkorva Vodka. Konsernin liikevaihto vuonna 2000 oli 1 315 miljoonaa markkaa. Henkilöstön määrä vuoden lopussa oli 736.

Konsernin muodostavat emoyhtiö Altia Group Oy sekä tytäryhtiöt Primalco Oy, Havistra Oy ja Finlandia Vodka Worldwide Ltd tytäryhtiöineen.

Emoyhtiö Altia Group Oy vastaa konsernin kokonaisjohtamisesta, konsernistrategiasta ja tukitoiminnoista.

Primalco Oy on konsernin tuotantoyhtiö, joka vastaa myös viljateollisuusliiketoiminnasta (Grain Processing). Primalcon tuotantolaitokset sijaitsevat Rajamäellä, Koskenkorvalla ja Virossa.

Havistra Oy:n vastuulla on kotimaan väkevät- ja viiniliiketoiminta. Markkina-alueena on Suomi ja Baltia. Yhtiö hoitaa myös verovapaakauppaa näillä alueilla. Konsernin oman tuotevalikoiman lisäksi Havistra edustaa monia maailmanlaajuisesti tunnettuja merkituotteita Suomen markkinoilla.

Finlandia Vodka Worldwide Ltd vastaa Finlandia Vodkan markkinointistrategiasta, markkinointiviestinnän päälinjoista ja tuotekehityksestä.

### Rakennemuutokset vuonna 2000

Konserni keskitti viinien liiketoiminnat Havistraan perustettuun viiniliiketoiminta-yksikköön 1.4.2000. Kotimaan kaikkien tuotteiden, myös väkevien juomien markkinointi siirrettiin Primalcosta Havistralle 1.8.2000.

Finlandia Vodka Worldwide Ltd, Altia Group -konsernin ja amerikkalaisen Brown-Forman Corporationin yhteisyritys aloitti toimintansa 1.8.2000. Altia omistaa yhtiön osakkeista 55 % ja Brown-Forman 45 %. Yhtiön päämääränä on Finlandia Vodkan markkina-aseman varmistaminen sekä kilpailukykyisen jakelu- ja myyntiverkoston kehittäminen maailmanlaajuisesti.

## Avainluvut

	2000	1999
Liikevaihto Mmk	1 315	1301
Vienti ja ulkomainen toiminta, osuus liikevaihdosta %	45	45
Liikevoitto % liikevaihdosta	50	3,2
Voitto ennen satunnaiseriä ja veroja Mmk	831	56
Taseen loppusumma Mmk	2 268	1 725
Oman pääoman tuotto %	36	3,6
Sijoitetun pääoman tuotto %	55	6,2
Gearing %	-28	-31
Current ratio	2,3	2
Investoinnit Mmk	39	42
Henkilöstö keskimäärin	827	900

Finlandia Vodka Worldwide Ltd:n perustamisen yhteydessä Primalcon Tsekin tasavallassa toimiva tytäryhtiö siirrettiin uuden yhtiön tytäryhtiöksi. Samoin sille siirrettiin Puolan toiminnot. New Yorkin Finlandia Americas Inc.'in toiminta markkinointiyhtiönä lopetettiin. Konsernin tuotannollinen toiminta Latviassa päättyi elokuussa.

Konserni myi Hartwall Oyj:lle osuutensa yhteisyritys Cool Drinks International Oy:n osakkeista, mutta jatkaa edelleen long drink -juomien sopimusvalmistajana.

Konsernin perustaloustoiminnot ja henkilöstöhallinto keskitettiin emoyhtiöön konserniyhtiöiden toimintojen päällekkäisyyksien purkamiseksi.

## Omistajapohjan laajentaminen

Vuoden 2000 tammikuussa talouspoliittinen ministerivaliokunta hyväksyi Altia Group Oy:tä koskevan omistajastrategisen suunnitelman. Sen mukaan yhtiölle pyrittiin hankkimaan strateginen vähemmistöomistaja ja yhteistyökumppani enintään 1/3 omistusosuudella. Menettelyn tavoitteena on parantaa konsernin mahdollisuuksia kehittää kotimaan ja Itämeren alueen liiketoimintoja.

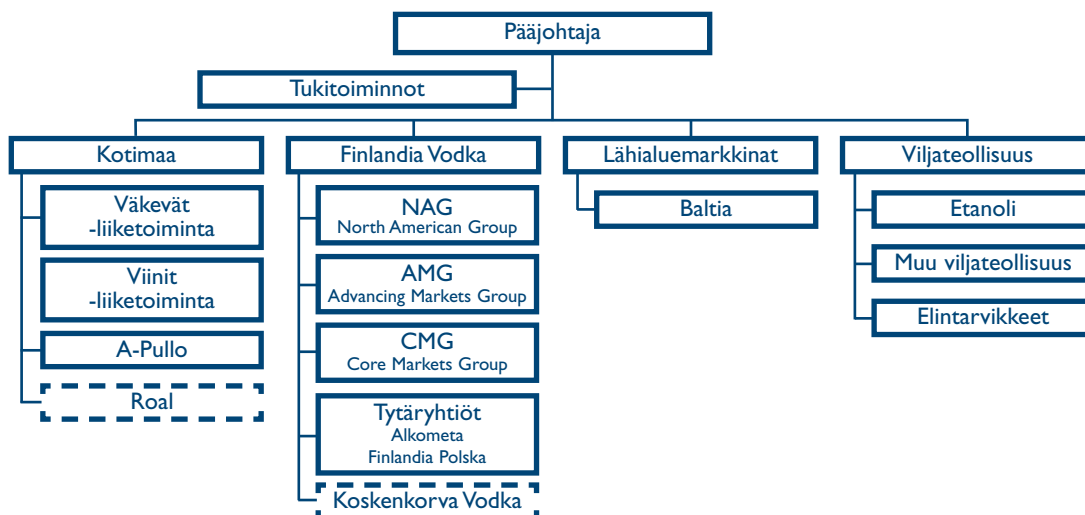
Joulukuussa kauppa- ja teollisuusministeriö keskeytti käynnissä olleen tarjousmenettelyn vähemmistöomistajan löytämiseksi, koska ostajaehdokkaiden taholta oli keskeiseksi neuvottelukysymykseksi noussut mahdollisten lisäosakkeiden kauppa tulevaisuudessa.

Toimenpiteitä yhtiön omistajapohjan laajentamiseksi jatketaan vuonna 2001, kun eduskunta on käsitellyt hallituksen eduskunnalle marraskuussa antaman esityksen valtion omistusosuuden laskemiseksi Altia Groupissa alle 50 %:n, mutta ei kuitenkaan alle yhden kolmanneksen.

## Liiketoimintastrategioiden mukainen konsernirakenne

Konsernin liiketoimintastrategia muodostuu kotimaan toiminnoista, Finlandia Vodka -liiketoiminnoista, toiminnoista lähialueilla (Baltiassa) sekä viljateollisuudesta. Kotimaassa strategia pitää sisällään sekä väkevät alkoholijuomat että viinit. Finlandia Vodkaa pyritään luomaan merkittävä maailmanlaajuinen premium vodkamerkki valituilla markkina-alueilla. Baltian liiketoiminta hoidetaan Virosta. Viljateollisuuden päätehtävänä on korkealuokkaisen etanolin tuottaminen kustannustehokkaasti ja kilpailukykyisesti.

## Liiketoimintastrategioiden mukainen konsernirakenne





## Pääjohtajan katsaus

Vuosi 2000 oli Altia Groupin toinen toimintavuosi. Yhtiö toimii täysin vapaassa kilpailutilanteessa sekä koti- että ulkomaan markkinoilla. Toiminnot koostuvat alkoholijuomien valmistuksesta, markkinoinnista, tukkukaupasta, jakelusta ja hallinnosta. Lisäksi tuotevalikoimaan kuuluvat oheistuotteina tärkkelykset, rehut ja etiketit.

Kansainvälinen alkoholijuoma-ala on viime aikoina keskittynyt voimakkaasti. Myös Suomessa kansainvälisen kilpailun ja panostusten määrä on kasvanut ja vieläkin kasvaa. Ympäriämme on ollut pyörteistä. Läheskään aina emme voi toimintaympäristön muutoksiin itse vaikuttaa, mutta voimme niihin varautua. Siksi olemme aktiivisesti yrittäneet lisätä konsernimme ketteryyttä.

Vuoden aikana olemme edenneet sinnikkäästi strategiassamme linjattuun suuntaan. Se on merkinnyt suuria muutoksia yhtiön rakenteissa ja toimintatavoissa. Kuuri on ollut kova, eivätkä henkilöstövaikutuksetkaan ole olleet vähäisiä. Kiitän henkilöstöä muutoksen tärkeyden ymmärtämisestä sekä hienosta panostuksesta ja yhteistyöstä uuden toimintamallin toteuttamisessa.

Konsernin strategian mukaisesti pyrimme kotimaan väkevät -liiketoiminnoissa säilyttämään vahvan markkina-aseman ja hyvän kannattavuuden. Tukipilarina on viime vuonna laajennettu Koskenkorva Viina -tuoteperhe. Viiniliiketoiminnan tavoitteena on kannattava kasvu, volyymiltaan vähintään tuoteryhmän kokonaiskasvun mukainen. Omaa portfoliota täydennetään muiden päämiesten tuotteilla. Kansainvälistä Finlandia Vodka -liiketoimintaa kehitetään aktiivisesti yhdessä vähemmistöomistajan Brown-Formanin kanssa. Baltian toimintoja hoidamme jatkossa Virosta käsin ja tavoitteemme on edelleen vahvistaa markkina-asemaamme. Viljateollisuus jatkaa maailman parhaan six-row barley -etanolin valmistusta, mutta lisähuomiota kiinnitetään tehokkuuden ja oheistuotteiden kannattavuuden parantamiseen.

Konsernin operatiivinen taloudellinen tulos oli viime vuonna huomattavasti edellisvuotta parempi. Tulokunnoltamme olemme tällä hetkellä tyydyttävän ja hyvän välillä. Hyvien kansainvälisten alkoholijuomayhtiöiden tason saavuttamme vuoden 2002 lopulla. Nykyisen ainoan omistajamme eli valtion linjausten mukaan meillä on silloin myös muita omistajia. Yhtiön näkökulmasta tämä muutos on nähtävä lisäarvoa tuovana ja voimavaroja lisäävänä mahdollisuutena tuotekehityksessä, tuotannossa ja markkinoinnissa.

Visiomme on, että viimeistään vuoden 2003 alkaessa teemme kansainvälisestäkin hyvän tason tulosta ja olemme paras suoma-

lainen kansainvälisillä markkinoilla toimiva alkoholijuomakonserni. Mielestäni tämä edellyttää kaikilta altialaisilta halua ja kykyä onnistua seuraavissa asioissa:

- asiakas- ja kuluttajalähtöisyyden sisäistäminen kaikessa toiminnassa
- pyrkiminen erinomaisuuteen ja halu tehdä asiat kerralla kuntoon
- jatkuvan kehittämisen ja kehittymisen sisäistäminen
- Finlandia Vodkan saaminen suunnitellulle kasvu-uralle.

Lupaam jatkuvaa työtä tehokkuuden ja tuloksen parantamiseksi. Edelleenkin uskon, että tämä tavoite tukee hyvin myös sidosryhmiämme omien liiketoiminnallisten tavoitteidensa saavuttamisessa. Kiitän suomalaisia ja ulkomaisia yhteistyökumppaneita erinomaisesta yhteistyöstä.

Olen ylpeä, että Koskenkorva Viinon asema suomalaisena perusarvona ja -tuotteena on jopa edellisvuotta vankempi. Hyvät kuluttajat, arvostan suuresti tuoteuskollisuuttanne. Toivon, että jatkossakin valitsette laadukkaat tuotteemme, ostattepa sitten väkeviä tai viinejä.

Jatkamme työtämme parhaaksenne.

Helmikuussa vuonna 2001



Veikko Kasurinen



## Markkinakatsaus

Kansainväliset alkoholijuomamarkkinat ovat voimakkaassa muutostilassa. Alalla on tehty yritys- ja tuotemerkkikauppoja sekä erilaisia liittoutumisia ja jakeluyhteistyöjärjestelyjä. Vuoden 2000 tapahtumat viittaavat siihen, että toimialan keskittyminen jatkuu edelleen.

Alkoholijuomien kokonaiskulutus maailmassa on viime vuosina pysynyt suhteellisen vakaana. Kulutus kasvoi vuonna 2000 vain lievästi (0,5%) edellisestä vuodesta. Väkevien alkoholijuomien osuus koko maailman alkoholijuomamarkkinoista on noin 48 % ja viinien noin 52 %.

### Suomen alkoholijuomamarkkinat

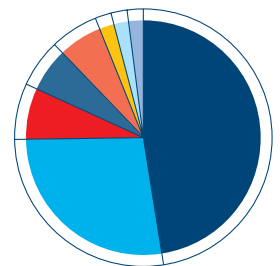
Vuonna 2000 kulutettiin Suomessa alkoholijuomia sadan prosentin alkoholiksi laskettuna kaikkiaan 37 miljoonaa litraa eli 7,2 litraa asukasta kohti. Tilastoitu kulutus kasvoi noin 0,7 % edellisestä vuodesta. Tilastoimaton kulutus mukaan lukien alkoholin kokonaiskulutus oli noin 9 litraa asukasta kohti. Kokonaiskulutus on säilynyt suunnilleen samalla tasolla viimeisten kymmenen vuoden ajan.

Alkoholijuomien kulutuksen kasvu on parin viime vuoden aikana ollut taloudellista kasvua hitaampaa, mikä heijastanee kuluttotottumusten muutoksia. Kuluttajien ostovoiman kasvu näkyy laadullisesti parempien juomien kulutuksen lisääntymisenä.

Maustamattomien viinien kulutus kasvoi noin 1 % edellisen vuoden tasosta. Väkevien alkoholijuomien kulutus kokonaisuudessaan säilyi edellisen vuoden tasolla.

### Väkevien alkoholijuomien markkinaosuudet Suomessa vuonna 2000

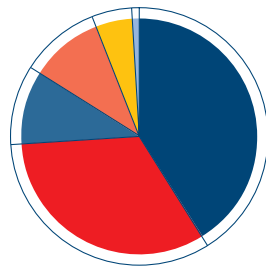
■ Maustamaton viina . . . . .	47 %
■ Spirit Drinks ml. long drink . . . . .	27 %
■ Likööri . . . . .	7 %
■ Viski . . . . .	6 %
■ Konjakk, brandi . . . . .	6 %
■ Rommi . . . . .	2 %
■ Gini . . . . .	2 %
■ Maustettu Viina . . . . .	2 %



Lähde: STTV

### Viinien markkinaosuudet Suomessa vuonna 2000

Valkoviini . . . . .	41 %
Punaviini . . . . .	33 %
Väkevä viini . . . . .	10 %
Muu viini . . . . .	10 %
Kuohuviini ja samppanja . . . . .	5 %
Roséviini . . . . .	1 %



Siideri ja käymisteitse valmistettu long drink eivät sisälly tilastoon.

Lähde: STTV

Mietojen viinien kulutus vuonna 2000 kasvoi 4 %. Punaviinien myynti lisääntyi 12 % ja valkoviinien 4 % edellisestä vuodesta. Valkoviinien osuus oli 41 % ja punaviinien 33 % kaikista Suomessa myydyistä viineistä.

Siiderien kulutuksen suurin kasvuhiippu näyttää taittuvan. Siiderien myynnin lisäys vuonna 2000 oli 18 %, kun vastaava luku edellisenä vuonna oli peräti 32 %. Long drinkkien myynti väheni 10 % ja mallasjuomien vajaan prosentin vuodesta 1999.

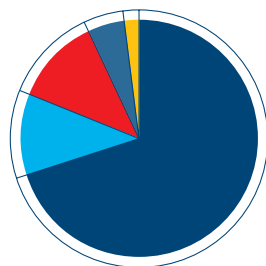
Vuoden 2000 lopussa Suomessa oli 275 Alkon vähittäismyymälää ja 124 tilauspalvelupistettä. Alkoholijuomien tukkukauppaa harjoittavia yrityksiä oli 229. Anniskeluoikeudet oli Suomessa 8954 ravintolalla. Näistä noin 4000 ravintolalla oli lupa tarjota vain mietoja, enintään 4,7 % alkoholia sisältäviä juomia.

### Globaalit vodkamarkkinat

Vodkan kokonaiskulutus maailmassa vuonna 1999 oli noin 3 200 miljoonaa litraa. Edelleen vodkaa kulutetaan eniten Venäjällä. Toiseksi suurin vodkan kulutusmaa on Ukraina. Peräti noin 70 % maailman vodkalitroista juodaan entisen Neuvostoliiton alueen maissa.

### Vodkan kulutus vuonna 1999 markkina-alueittain

Entisen Neuvostoliiton alue . . . . .	70 %
Itä- ja Keski-Eurooppa . . . . .	11 %
Amerikka . . . . .	12 %
Länsi-Eurooppa . . . . .	5 %
Muut . . . . .	2 %



Lähde:

International Wine and Spirit Record

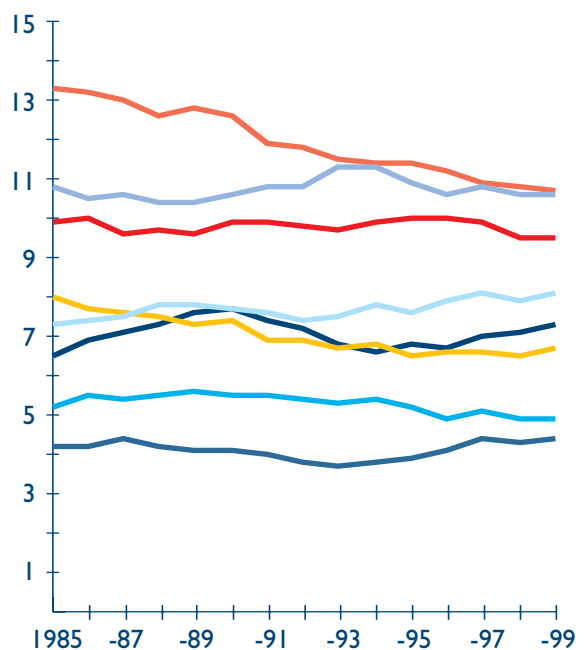
Amerikan yhteenlaskettu osuus maailman vodkankulutuksesta on 12 %. Vodkan kulutus Yhdysvalloissa on edelleen kasvussa. Maailman vodkamarkkinoiden arvosta USA:n osuus on noin 21 %. Suosittuja siellä ovat etenkin kalliit laatuvodkat, ns. premium-vodkat, joihin myös Finlandia Vodka luokitellaan.

Itä- ja Keski-Euroopan suurimpia vodkan kulutusmaita ovat Puola, Romania ja Tsekin tasavalta. Länsi-Euroopassa kärkimaat ovat Englanti ja Saksa. Suomi on 16,4 miljoonan vodkalitran vuotuisella myynnillään Länsi-Euroopan maista kolmantena.

Verovapaan vodkan markkinaosuus kaikesta maailmassa myydyistä vodkasta on 0,5 %. Suuruusluokaltaan määrä vastaa Suomen vuotuisesta vodkan kulutusta.

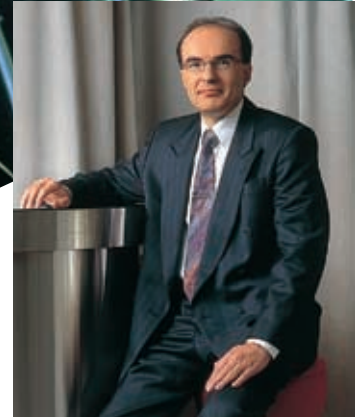
### Alkoholijuomien kulutus eräissä maissa 100 % alkoholina asukasta kohden vuosina 1985–1999

Litraa/asukas



Ranska  
Saksa  
Tanska  
Iso-Britannia  
Suomi  
USA  
Ruotsi  
Norja

Lähde: World Drink Trends 2000.



Teuvo Pollari, toimitusjohtaja

# Primalco

## Alkoholijuomien valmistus

Primalco Oy on Altia Group -konsernin tuotantoyhtiö, joka vastaa myös viljateollisuusliiketoiminnasta. Primalcon tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa Koskenkorvalla ja Rajamäellä sekä Virossa. Yhtiön valmistamista alkoholijuomista tunnetuimpia ja myydyimpiä ovat Koskenkorva Viina ja Finlandia Vodka.

Primalco -konsernin toimintaa järjesteltiin vuoden 2000 aikana merkittävästi uudelleen. Yhtiöstä muodostettiin 1.8.2000 konsernin tuotantoyhtiö, joka vastaa myös viljateollisuudesta (Grain Processing). Yhtiön aiemmin hoitamat Finlandia Vodka -tuotteiden myynti- ja markkinointitoiminnot keskitettiin Finlandia Vodka Worldwide Ltd:hen. Vastaavasti alkoholijuomien kotimaan markkinointi- ja tuotekehitystoiminnot siirrettiin Havistraan. Primalco myy varastointi-, keräily- ja lähetyspalveluja muille konserniyhtiöille.

Primalcon tuotantolaitokset ovat Suomessa Koskenkorvalla ja Rajamäellä sekä Virossa. Koskenkorvalla valmistetaan etanolia, tärkkelystä ja rehuja. Rajamäen tehtaat valmistavat ja pullottavat kaikki kotimaan markkinoille myytävät alkoholijuomat ja myös vientituote Koskenkorva Vodka. Pitkäaikaisen valmistus-sopimuksen nojalla konsernin Rajamäen tehtaat valmistaa myös tärkeimmän kansainvälisen tuotteen, Finlandia Vodka.

Toimintavuoden aikana tehdyn omistajajärjestelyn myötä yhtiö lopetti tuotannollisen toimintansa Venäjällä ja Latviassa. Tsekin tasavallassa ja Puolassa olevat tytäryhtiöt myytiin Finlandia Vodka Worldwidelle ja toimipisteet Budapestissa, New Yorkissa ja Moskovassa suljettiin.

Primalcon myymien valmiiden alkoholijuomien kokonaismäärä aleni hieman edellisestä vuodesta, mutta päätuotteiden, kirkkaiden viinujen, kotimaan myyntimäärä 13,0 (12,8 vuonna 1999) miljoonaa litraa kasvoi hieman. Koskenkorvan tehtaan käyttöaste oli ennätyskellinen.

Primalco jatkoi toimintansa kannattavuuden määrätietoista kehittämistä. Myös ympäristö- ja laatu näkökohdat korostuivat. Rajamäen tehtaiden tekninen palvelu, kunnossapito ja siivouspalvelut ulkoistettiin ABB Servicelle. Rajamäen alkoholijuomatehtaalle myönnetty ISO 9002 -laatusertifikaatti uusittiin ja Koskenkorvan tehtaalle myönnettiin ISO 14001 -ympäristösertifikaatti.



## Avainluvut

	2000
Liikevaihto, Mmk	1 108
Liikevoitto, Mmk	92
Bruttoinvestoinnit, Mmk	36
Henkilöstö, keskimäärin	642

Primalcon tytäryhtiö A-Pullo Oy vastasi alkoholijuomapullojen kierrätysjärjestelmästä kotimaassa. Roal Oy, Primalcon ja ABF Overseas Ltd:n yhteisyritys harjoitti entsyymiliiketoimintaa. Primalco myi Hartwall Oyj:lle osuutensa yhteisyrityksensä Cool Drinks International Oy:n osakkeista, mutta jatkaa edelleen long drink -juomien sopimusvalmistusta.

### Tulos

Primalcon liikevaihto oli 1 108 miljoonaa markkaa ja liikevoitto 92 Mmk.

Suomessa Primalco myi valmistamiaan ja pullottamiaan alkoholi-juomia 49 (49,1) miljoonaa litraa ja ulkomailla 2,8 (3,6) miljoonaa litraa. Vuoden 2000 luku sisältää tuotevaraston myynnit konserni-yhtiöille, yhteensä 3,6 miljoonaa litraa.

Bruttoinvestoinnit olivat 36 Mmk, ja ne muodostuivat pääosin korvausinvestoinneista sekä tytäryhtiöiden osakepääoman korotuksista. Rajamäellä sijaitsevat, ydinliiketoimintaan kuulumattomat asuinkiinteistöt myytiin Varma-Sammolle.

Primalco-konsernin palveluksessa oli toimintavuoden aikana keskimäärin 642 henkilöä. Vuoden lopulla Primalcon henkilöstömäärä oli 530 henkilöä.

### Tuotteet

Primalcon ydinosaaamista on korkealuokkaisten etanolipohjaisten juomien valmistus. Tuotemerkkien kehittäminen, markkinointi ja tuotereseptien hallinta ovat organisaatiomuutosten jälkeen Havistran vastuulla. Primalco valmistaa kaikki konsernin tuotteet kiinteässä yhteistyössä Havistran ja Finlandia Vodka Worldwiden kanssa.

Alkoholijuomien lisäksi Primalco myy etanolia ja tärkkelystä, rehuja, etikkaa ja muita elintarviketuotteita. Etanolin, tärkkelyksen ja rehujen valmistamiseen vuonna 2000 käytettiin raaka-aineena 148 (137) miljoonaa kiloa suomalaista ohraa.

### Tulevaisuudennäkymät

Primalco keskittyy tulevaisuudessa ydinliiketoimintansa mukaisesti alkoholijuomien valmistamiseen, valmistusteknologian ja -prosessien kehittämiseen sekä toiminnan tehokkuuden ja kannattavuuden parantamiseen asiakaslähtöisesti ja ympäristöystävällisesti.

Viljateollisuusprosessin tavoitteena on tehdä maailman parasta etanolia Primalcon valmistamiin alkoholijuomiin kilpailukykyisesti, säilyttää tärkkelyksen, rehujen, teollisuusetanoliin ja etikoiden markkina-asema sekä parantaa kannattavuutta.

Primalcon henkilöstön kehittämisen painopiste vuonna 2001 on koko Rajamäen alkoholijuomatehtaan henkilöstölle suunnatussa kustannustietoisuutta ja tuotekannattavuutta lisäävässä talouskoulutuksessa.





Seppo Ovaska, toimitusjohtaja



# Havistra

## Tukkumyynti ja markkinointi

Havistra Oy on suurin kotimainen alkoholijuomien tukkumyynti- ja markkinointiyhtiö. Yritys toimii Suomessa ja Baltian maissa sekä näiden alueiden verovapaakaupassa.

Havistran vastuulla on konsernin kotimaan väkevät- ja viiniliiketoiminta. Markkina-alueet ovat Suomi ja Baltia. Yhtiö hoitaa myös verovapaakauppaa näillä alueilla. Konsernin tuotevalikoiman lisäksi Havistra edustaa monia maailmanlaajuisesti tunnettuja merkkituotteita Suomen markkinoilla.

Havistra on suurin alkoholijuomien tukkuliike Suomessa. Yhtiö kasvatti kertomusvuonna kaikkien tuoteryhmiensä markkina-osuuksia tukku- ja ravintolasektorilla. Vähittäismyynnissä Havistralla on kirkkaiden väkevien alkoholijuomien markkinajohtajuus.

Konsernin rakennemuutoksiin liittyen Havistran kotimaan toimintoihin muodostettiin väkevista juomista ja viineistä omat liiketoimintayksikkönsä.

Viiniliiketoimintayksikköön keskitettiin sekä Havistran että

Primalcon viiniliiketoiminnot. Viiniyksikön liiketoimintaa on viinin maahantuonti, agentuuritoiminta, markkinointi, myynti ja jakelu sekä Suomessa että Suomen verovapaa-alueella. Tuotevalikoimaan kuuluvat konsernin omat tuotteet sekä Havistran edustamat ja maahantuomat viinit.

Väkevät juomat -liiketoimintayksikköön koottiin sekä Havistran että Primalcon tislattujen alkoholijuomien myynti, markkinointi ja tuotekehitys. Havistra keskittyi omien vahvojen tuotemerkkien kehittämiseen kuluttajakokeskeisesti. Myyntitoimintojen asiakaslähtöisyyttä vahvistettiin lisäresurssein ja henkilökuntaa kouluttamalla.

Konsernin Baltian liiketoiminnot ovat runsaan kolmen vuoden aikana saaneet vankan aseman Viron alkoholijuomamarkkinoilla. Voimakkaalla markkinointi- ja myyntityöllä Saaremaa Vodkasta on luotu Viron suosituin vodka.

## Avainluvut

	2000
Liikevaihto, Mmk	592
Liikevoitto, Mmk	10
Bruttoinvestoinnit, Mmk	1
Henkilöstö, keskimäärin	72

## Tulos

Havistra-konsernin liikevaihto oli 592 Mmk, josta kotimaan liiketoiminnan osuus oli 91 % (92 % vuonna 1999). Konsernin liikevoitto oli 10 (14) Mmk ja bruttoinvestoinnit 1 (4) Mmk. Havistra-konsernin palveluksessa työskenteli vuoden 2000 lopussa 90 (60) henkilöä, joista kotimaassa 69 (42).

## Tuotteet ja palvelut

Havistra on määrätietoisesti täydentänyt tuotevalikoimaansa asiakkaiden ja kuluttajien tarpeita vastaavaksi. Hyvä yhteistyö sekä asiakkaiden että päämiesten kanssa luo edellytykset Havistran menestymiselle. Havistra Training -koulutusohjelman avulla tuotetaan lisäarvoa avainasiakkaille näiden liiketoiminnan kehittämiseksi. Yhtiö toteuttaa päämiesten kanssa sovittuja markkinointitoimenpiteitä. Joustavat ja tehokkaat logistiikka-toiminnot takaavat tuotteiden nopeat ja oikea-aikaiset toimitukset.

Tuotevalikoiman perustana ovat Altia Groupin Suomen ja Viron tytäryhtiöiden valmistamat alkoholijuomat, joita Havistra markkinoi, myy ja jakelee. Lisäksi Havistra edustaa Suomessa maailman johtavia alkoholijuomamerkkejä, kuten Société Jas Hennessy & Cie'n konjakkeja, William Grant & Sonsin viskejä, Brown-Formanin viskejä ja viinejä, Moët & Chandon'n samppanjaita, De Kuyperin liköörejä sekä lukuisia tunnettujen viinitalojen kansainvälisiä viinimerkkejä. Tytäryhtiöiden Oy Alakari Wines Ab Ltd:n ja Harald Zetterström oy/ab:n tuote-edustukset täydentävät Havistran tuotevalikoimaa.

## Uutuustuotteet ja tuoteuudistukset

Perinteisen Koskenkorva Viinan pakkauksen ulkoasu uudistettiin. Koskenkorva-tuoteperheeseen kehitettiin kaksi uutta tuotetta, Koskenkorva Viina Ruis sekä Koskenkorva Viina 32%. Spirit Drink -tuoteryhmään tuotiin uutuuksina markkinoille Squazz ja Wentti -tuoteperheet sekä Honey Bee ja Warrior, joiden maku-pohjana on lime ja guarana. Cocktail-liköörisarja sai yhtenäiset etiketit.

Finlandia Vodkan uusi pullo tuli Suomeen syyskuussa, vaikka monet olivat ehtineet tutustua siihen verovapaassa kaupassa toukokuusta lähtien. Finlandia Vodka Lime tuotiin kotimaan markkinoille lokakuussa.

Vuoden aikana Havistra toi markkinoille noin kolmekymmentä uutta viinituotetta. Valtaosa uutuuksista oli kuluttajille edullisia laatutuotteita, mutta mukana on myös kansainvälisiä huippu- ja arvoviinejä. Taideviiniksi valittiin espanjalainen Gotim Bru.

Moët & Chandon'n samppanjauutuus oli aperitiiviksi sopiva Brut 1er Cru.

Brown-Formanin tuotteiden edustus siirtyi Havistralle toukokuussa. Valikoimiin tulivat Jack Daniel's Whiskey ja Canadian Mist Whisky sekä Southern Comfort. William Grant & Sonsin 7 Brothers Pure Malt Whisky tuli markkinoille syyskuussa ja Glenfiddich 30 Yo vuoden lopussa.

## Tuotekehitys

Konsernin rakennemuutoksen yhteydessä alkoholijuomien tuotekehitys siirtyi Primalcosta Havistraan. Tuotekehityksen tehtävänä on uusien tuotteiden kehittäminen, tuotemuutosten toteuttaminen, omien pulloitteiden raaka-ainevalinta sekä raaka-ainekustannusten seuranta ja optimointi.

Tuotekehityksellä on myös asiantuntijarooli Primalcon laadunvalvonnan tukena. Finlandia Vodka Worldwiden kanssa Havistralla on sopimus tuotekehityspalveluista.

## Laatu

Havistran liiketoimintaa kehitettiin tarkastellen toiminnan laatua kokonaisuudessaan. Toiminnan asiakaslähtöisyyttä ja sesonkien hallintaa tehostettiin, jotta tuotteiden saatavuus varmistettiin ja toimitukset pystyttiin ruuhkahuippuinakin hoitamaan joustavasti. Laatuvaatimukset otetaan huomioon Havistran kaikessa toiminnassa jo päämiesten valinnasta alkaen.

## Asiakkaat

Havistran asiakaskunta kattaa koko toimialan Suomessa. Avainasiakkaita ovat Alko Oy, ravintolatukut ja -ketjut sekä laiva-muonittajat. Myös verovapaan kaupan alueella Havistra on suurin alkoholijuomien tavarantoimittaja Suomessa.

## Tulevaisuudennäkymät

Suomessa Havistra säilyttää johtavan alkoholijuomien tukuliikkeen asemansa. Yhtiö kehittää aktiivisesti tuotevalikoimaansa kysyntää vastaavaksi koko toiminta-alueellaan. Yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa kehitetään edelleen.





Sakari Kotka, toimitusjohtaja

# Finlandia Vodka Worldwide

## Finlandia Vodkan markkinointi ja jakelu

Finlandia Vodka Worldwide Ltd hallitsee ja kehittää Finlandia Vodkan tavaramerkkiä ja kasvattaa sen arvoa. Yhtiö vastaa Finlandia Vodkan markkinointistrategiasta, markkinointiviestinnän päälinjoista ja tuotekehityksestä.

Finlandia Vodka Worldwide Ltd, Altia Group -konsernin ja amerikkalaisen Brown-Forman Corporationin yhteisyritys aloitti toimintansa 1.8.2000. Altia Group Oy omistaa yhtiön osakkeista 55 % ja Brown-Forman 45 %.

Finlandia Vodka -liiketoiminnan yhtiöittämisen yhteydessä Altia Group ja Brown-Forman solmivat yhteistyösopimuksen, jonka mukaan Finlandia Vodkan myynnistä, jakelusta ja markkinoinnin paikallisesta toteuttamisesta vastaa Brown-Forman Beverages Worldwide. Poikkeuksen tekevät Pohjoismaat ja Viro, Latvia ja Liettua sekä Puola ja Tsekin tasavalta. Näissä maissa Finlandia Vodka Worldwide hoitaa itse myynnin, logistiikan ja markkinoinnin paikallisten kumppaneidensa kanssa. Tsekissä ja Puolassa liiketoimintavastuu on Finlandia Vodka Worldwiden tytäryhtiöillä.

Suomessa ja Virossa Finlandia Vodkan myynnistä vastaa Havistra Oy. Finlandia Vodka Worldwide hoitaa omien tuotteidensa lisäksi Koskenkorvan viennin Suomen verovapaakauppaa ja Viroa lukuunottamatta.

Finlandia Vodka Worldwidella ja Primalcolla on pitkäaikainen valmistussopimus Finlandia Vodkan tuottamisesta Koskenkorvan ja Rajamäen tehtailla. Lisäksi Primalco myy Finlandia Vodka Worldwidelle varastointiin ja toimituslogistiikkaan liittyviä palveluita.

Yhtiön perustamisen jälkeen merkittävimmät tehtävät olivat Finlandia Vodkan liiketoiminnan organisointi uuden rakenteen mukaisesti, jakelujärjestelmän siirtäminen Primalcolta Brown-

Formanin hallintaan sekä logistiikkaprosessin yhteensovittaminen ja tavaratoimitusten sujuvuuden varmistaminen.

Finlandia Vodkan myyntitoimitukset vuonna 2000 olivat 13,6 miljoonaa litraa (15,0 milj. litraa vuonna 1999). Lasku johtui pääosin maahantuojien varastojen pienentymisestä vuoden 2001 aikana toteutettavan uuden pakkauksen lanseeraamisen vuoksi.

#### Finlandia Vodka – edelleen puhtaasti suomalainen

Finlandia Vodka valmistetaan korkealuokkaisista raaka-aineista; suomalaisesta ohrasta ja puhtaasta lähdevedestä. Sitä myydään lähes sadassa maassa ja valmistetaan jatkossakin vain Suomessa, niin kuin on tehty jo yli kolmen vuosikymmenen ajan.

Perinteisen Finlandia Vodkan lisäksi tuoteperheeseen kuuluvat Finlandia Vodka Cranberry, Finlandia Vodka Lime ja Finlandia "21". Finlandia "21" kuuluu vodkien ultra premium -luokkaan, ja se on myynnissä Travel-Retail ja Duty-Free kaupassa maailmanlaajuisesti. Finlandia Vodka Lime on tuoteperheen uusin tulokas. Se on kirkas vodka, jonka maussa tuntuu häivähdyksittäin sitrusta. Tuote esiteltiin syksyllä 1999 ja tuotiin markkinoille vuoden 2000 aikana Skandinaviassa ja Keski-Euroopassa.

Finlandia Vodkan uusi pakkaus lanseerattiin USA:ssa vuonna 1998. Vuoden 2000 aikana se on saavuttanut kuluttajat monilla markkinoilla kuten Suomessa, Skandinaviassa ja Länsi-Euroopassa. Kaikkialle maailmaan uudistettu pakkaus lanseerataan vuoden 2001 aikana.

#### Tulevaisuudennäkymät

##### – kannattavaan kasvuun uudella pakkauksella

Finlandia Vodka Worldwide jatkaa strategiansa mukaisesti Finlandia Vodka -tavaramerkin kehittämistä ja sen arvon kasvattamista. Globaalia jakelupeittoa lisätään ja resursseja kohdennetaan sellaisille markkinoille, joilla pitkän aikavälin kannattavuutta voidaan kasvattaa markkina-asemaa parantamalla.

Lähiajan tärkeimmät tavoitteet ovat uuden pakkauksen ja uudistetun markkinointistrategian käyttöönotto maailmanlaajuisesti. Mainonnan linjaa kehitetään, ja tuotteen alkuperän antamaa lisäarvoa hyödynnetään kokonaisviestinnässä aiempaa voimakkaammin. Toimitusprosessin parantamista jatketaan koko arvoaketjun osalta yhteistyössä Primalcon ja Brown-Formanin kanssa.

#### Brown-Forman Corporation – maailmanluokan partneri

Brown-Forman Corporation on yhdysvaltalainen, maailman kahdeksanneksi suurin alkoholijuoma-alan yritys. Sen tytäryhtiö Brown-Forman Beverages Worldwide on edustanut Finlandia Vodkaa USA:ssa loppuvuodesta 1996 lähtien. Yhtiön muita tunnettuja alkoholijuomamerkkejä ovat Jack Daniel's ja Canadian Mist -viskit, Southern Comfort -viskikööri, Fetzer ja Bolla -viinit ja Korbel California -shampanjat. Brown-Forman Corporationin liikevaihto vuonna 1999 oli noin 2 miljardia US dollaria ja yhtiön palveluksessa työskenteli 7 600 henkilöä.



Kaikkien Finlandia Vodka -tuotteiden ulkoasu uudistuu maailmanlaajuisesti kevään 2001 kuluessa.

#### Finlandia Vodkan toimitusten jakauma alueittain

	2000	1999
Pohjois-Amerikka	38 %	49 %
Länsi-Eurooppa	20 %	18 %
Keskinen Itä-Eurooppa	21 %	21 %
Muut alueet	21 %	12 %



**FINLANDIA VODKA WORLDWIDE LTD.**

# Tuotteet

## Kansainväliset vientituotteet

Finlandia Vodka  
Finlandia Vodka Cranberry  
Finlandia Vodka Lime  
Finlandia Vodka "21"

Koskenkorva Vodka  
Koskenkorva Peach  
Koskenkorva Vargtass

## Kotimaan tuotteet

### Väkevät alkoholijuomat

Koskenkorva Viina  
Koskenkorva Viina 32%  
Koskenkorva Viina Ruis  
Koskenkorva Vodka  
Finlandia Vodka

Finlandia Vodka Cranberry  
Finlandia Vodka Lime  
Baltic: Light White ja Strong Dark  
Corona  
Double Eight 88  
Dry Vodka  
Gin  
Jaloviina \*  
Jaloviina \*\*\*  
Kolmen Leijonan Whisky  
Leijona Viina  
Monopol Cognac  
V.S.O.P. Monopol Cognac  
Pöytäviina  
Rhum Martinique  
Ritarin Ryyppy  
Rommi viina  
Ron Cabana  
Silver Dry Gin



*Finlandia Vodka Lime tuotiin Skandinavian ja Keski-Euroopan markkinoille vuonna 2000.*

*Uuden ulkoasun myötä Koskenkorva Vodka tuli kansainvälisen tyylissä.*

*Markkinoille tuotiin Koskenkorva Viina 32% ja Koskenkorva Viina Ruis. Myös perinteisen Koskenkorva Viinan ulkoasua uudistettiin.*

## Liköörit

Amanda  
Anis Liqueur  
Apricot Brandy  
Café  
Crème de Bananes  
Crème de Cacao  
Crème de Menthe  
Finn Cream  
Herba  
Hieno Arrakkipunssi  
Prinssi Eversti  
Salmiakki Koskenkorva  
Triple Sec

## Miedot alkoholijuomat

### Spirit Drinkit

Gin Lemon  
Honey Bee  
Karpalet  
Koskenkorva Peach  
Koskenkorva Vargtass  
Puolukka Vodka

Squazz: Grape, Lemon ja Orange  
Ural Mocca  
Warrior  
Wentti: Kirsikka, Omena ja Päärynä

## Väkevät viinit

Aperita  
Gambina  
Markiisi: punainen ja valkoinen  
Muscat  
Nobleza: Amontillado ja Oloroso  
Sorbus  
Vermouth: Bianco, Rosso ja Secco  
Vinetto  
Väkevä Viini: Omena, Mansikka, Mustaherukka ja Vadelma

## Hedelmäviinit ja maustetut miedot viinit

Ofelia Cider 4,7 % ja Cider Strong 7,5 %  
Ofelia 4,7 %: Mansikka, Omena ja Vadelma  
Ofelia 11 %: Mansikka, Omena, Persikka ja Vadelma

## Glögit

Hehkuviini  
Punaviiniglögi ja Valkoviiniglögi



Uudentyyppisinä mietoina alkoholijuomina markkinoille tuotiin kolme Spirit Drink -tuoteperhettä. Squazz-tuoteperheeseen kuuluvat Squazz Orange, Grape ja Lemon ja Wentti-tuoteperheeseen Wentti Omena, Päärynä ja Kirsikka. Uutuuksia olivat myös Honey Bee ja Warrior.

## Viinit

### Punaviinit ja roseet

Cabernet  
Copa d'Oro Tempranillo  
Egri Cuvée  
El Rey del Roble  
El Tiempo Rosado  
El Tiempo Tinto  
Gotim Bru  
Hannibal  
Karahvipunaviini  
Las Lomas Monastrell  
Mendoza  
Petit Coq Cabernet Sauvignon  
Serenata Cabernet Sauvignon  
Sound of South Cinsaut Pinotage  
Valkoparran jouluviini Punainen  
Vin Rouge du Midi

### Valkoviinit

Blue Pompano  
El Tiempo Blanco  
Eleganza Soave  
Fetesca  
Karahvivalkoviini  
Liebfraumilch  
Magyar Fehér Bor  
Misket

Muskotály  
Petit Coq Blanc  
Rizling  
Serenata Sauvignon Blanc  
Soave  
St. Elmo Village  
Valkoparran Jouluviini Valkoinen  
Verduzzo del Piave  
Vino Mikulov

## Tuontituotteet/päämiehet

### Väkevät alkoholijuomat

Brown-Forman/USA  
Cooley Distillery/Irlanti  
Debrise Dulac/Ranska  
Fabrique des Grandes Liqueurs Gabriel Boudier/Ranska  
La Martiniquaise/Ranska  
Macduff International Ltd/Skotlanti  
Peyrat Associés & Cie/Ranska  
Soc. Jas Hennessy & Cie/Ranska  
William Grant & Sons/Skotlanti

### Liköörit

De Kuyper Royal Distillers/Hollanti  
Fratelli Averna/Italia  
St. Brendan's Irish Cream/Irlanti



Suomessa Altia Groupin myydyimpiä viinimerkkejä ovat mm. Magyar Fehér Bor, El Tiempo ja Petit Coq. Taideviini on julkistettu jo kymmenen kertaa. Vuoden 2000 taideviiniksi valittiin Gotim Bru 1997 Costers del Segren viinalueelta Kataloniasta. Etiketin suunnitteli taiteilijaprofessori Silja Rantanen.



## Viinit

Banfi s.r.l./Italia  
Baron Philippe de Rotshchild s.a./Ranska  
Bodegas & Bebidas/Espanja  
Cloudy Bay - Cape Mentelle Vineyards/Uusi Seelanti ja Australia  
Casa Girelli spa/Italia  
Compagnie Médocaine/Ranska  
Covinca sa/Espanja  
Domaine Disznókő/Unkari  
Domaine Paul Zinck/Ranska  
Egervin Vineyard Co Ltd/Unkari  
Enate, Espanja  
Farnese Vini s.r.l./Italia  
Fetzer Vineyards/USA  
Fontanafredda/Italia  
Gonzales Byass/Espanja  
Les Vins Skalli/Ranska  
Lindemans Wines/Australia  
Luiz Gomez Ltda/Portugali  
Marqués de Griñon/Espanja  
Marqués de Monistrol/Espanja  
MASI Agricola Spa/Italia  
Moët & Chandon/Ranska  
M. Chapoutier/Ranska  
René Muré/Ranska  
Rozés Ltda/Portugali

Silva & Cosens/Portugali  
Stellenbosch Farmer's Winery/Etelä-Afrikka  
Viña Santa Rita Ltda/Chile

## Baltian tuotteet

Saaremaa Vodka  
Maximus Vodka  
Viin 22  
Krooni Viin  
Safir Gin  
Amardi Rommi  
Clan MacGregor -viski  
Sir Walther -viski  
Ofelia Glögi  
Linda- ja Mängur-hedelmäviinit

## Muut tuotteet

Alkoholijuomien lisäksi konserni myy etanolia, tärkkelystä, ruhuja, etikkaa ja muita elintarvikkeita.



*Altia Group edustaa useita maailman johtavia alkoholijuomamerkkejä Suomessa.*

*Vuoden 2000 uutuusviinejä olivat mm. Moët & Chandon Brut 1er Cru, Tio Pepe, Fetzer Pinot Noir ja Fortant Merlot jouluetiketillä.*



## Ympäristö

Altia Groupin tuotteiden korkean laadun edellytyksenä ovat erinomaiset raaka-aineet, puhdas pohjavesi ja suomalainen ohra. Kertomusvuonna konsernin ympäristöpolitiikat päivitettiin vastaamaan uutta konsernirakennetta. Ympäristöarvoja tukevia toimenpiteitä toteutettiin erityisesti Primalcon tehtailla. Koskenkorvan tehdas sai ISO 14001 -ympäristösertifikaatin. Rajamäen tehtaan ympäristöjärjestelmä valmistui käyttöönotettavaksi loppuvuodesta. Primalcon tytäryhtiö A-Pullo on hoitanut neljä vuotta tehokkaasti jo vuonna 1932 aloitettua palautuspullojen kierrätysjärjestelmää.

Konsernin omien tuotteiden valmistus alkaa Primalcon Koskenkorvan tehtaalla. Siellä valmistetaan kotimaisesta ohrasta etanoli, jota käytetään konsernin alkoholijuomissa. Koskenkorvan tehdas käyttää noin 150 milj. kg viljaa vuodessa.

Etanolituotannon yhteydessä syntyy oheistuotteina tärkkelystä, rehuja ja hiilidioksidia. Tärkkelys myydään paperi-, elintarvike- ja panimoteollisuudelle, rehut liha- ja maitotiloille sekä rehteollisuudelle. Merkittävä osa käymisprosessissa vapautuvasta hiilidioksidista otetaan talteen ja myydään kaasuteollisuudelle.

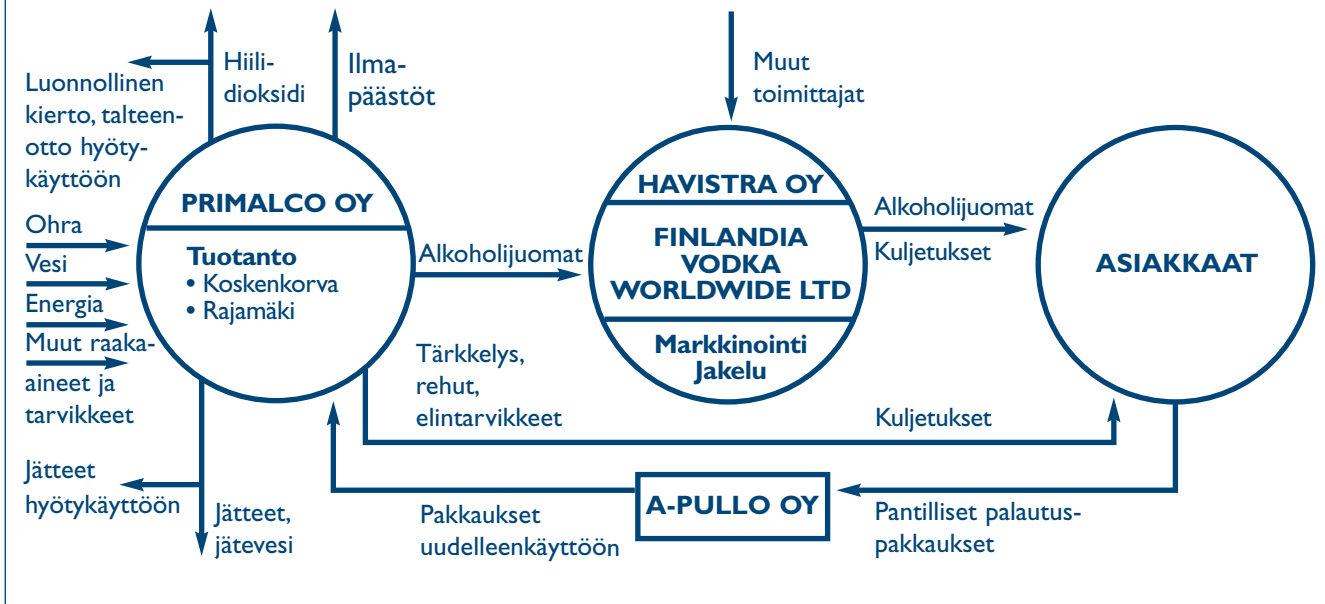
Etanoli kuljetetaan Koskenkorvalta rautateitse Rajamäen tehtaalle, jossa alkoholijuomat valmistetaan ja pullotetaan. Valmiit juomat siirretään alkoholijuomatehtaan yhteydessä sijaitseviin Havistran

tai Finlandia Vodka Worldwiden varastoihin. Konsernin tuotteiden kuljettamisessa asiakkaille käytetään eri kuljetusmuotoja, joiden valinnoissa otetaan huomioon ympäristönäkökohdat.

Konserni kantaa vastuun juomien raaka-aineiden puhtaudesta ja ympäristöystävällisestä käytöstä. Puhdas suomalainen ohra ja pohjavesi ovat tuotteidemme korkean laadun tärkeimmät edellytykset. Tästä syystä kiinnitämme erityistä huomiota Rajamäen pohjavesialueen ympäristönsuojeluun.

Ympäristölainsäädännön ja -lupien asettamat vaatimukset täytettiin eikä konsernissa sattunut ympäristöonnettomuuksia. Ympäristöasioita koskevia oikeusprosesseja ei ole vireillä.

## Altia Group -konsernin tärkeimmät materiaalivirrat ja ympäristöön vaikuttavat tekijät



### Vastuunjako ympäristöasioissa

Altia Group Oy:n hallitus määrittelee konsernin ympäristöpolitiikan ja valvoo sen toteutumista sekä päättää tärkeimmistä ympäristöinvestoinneista. Yhtiöiden linjaorganisaatiot vastaavat ympäristöasioiden hoitamisesta ympäristöpolitiikan ja -ohjelman mukaisesti. Apunaan yhtiöillä on ympäristöasiantuntijoita ja eri toimintojen edustajista koostuvia toimipaikkakohtaisia ympäristöryhmiä. Konsernin ympäristötiimi koordinoi koko konsernin ympäristötyötä.

### Ympäristöpolitiikan periaatteet

Konsernin ympäristöpolitiikka päivitettiin ja tytäryhtiöiden hallitukset hyväksyivät uutta konsernirakennetta vastaavat päivitetty ympäristöpolitiikat.

Konsernin ympäristöpolitiikan periaatteet ovat

- ympäristön mahdollisimman vähäinen kuormittaminen,
- ympäristöasioiden huomioonottaminen toiminnan luonnollisena osana,
- ympäristölakien ja -määräysten noudattaminen,
- puhtaiden raaka-aineiden käyttäminen,
- toiminnan keskeisten ympäristövaikutusten tunnistaminen ja arvioiminen riittävän usein,
- toiminnan ja tuotteiden jatkuva parantaminen ja kehittäminen ympäristövaikutusten vähentämiseksi,
- sopimus- ja yhteistyökumppaneidemme kannustaminen ja tarvittaessa edellyttäminen kehittämään toimintaansa vastaamaan ympäristöpolitiikkamme periaatteita sekä
- avoin viestintä konsernin ympäristöpolitiikasta, -päämääristä ja -toimenpiteistä.

### Ympäristöohjelmien päämäärät

Primalcolle ja Havistralle asetettiin seuraavat päämäärät:

#### Primalco

- Pohjavesien korkean laadun ja riittävyyden turvaaminen,
- EU:n ympäristötukiehtojen mukaisesti viljellyn ohran osuuden lisääminen viljaraaka-aineesta,
- kemikaalien käsittelyn ja varastoinnin hallinta sekä riskien ja onnettomuuksien minimoiminen,
- jätteiden ja jätevesien käsittelyn tehostaminen sekä jätteiden hyötykäytön lisääminen,
- energiankäytön tehostaminen,
- kuljetuksista aiheutuvien päästöjen vähentäminen ja
- henkilöstön kouluttaminen ympäristötietoisuuden lisäämiseksi.

#### Havistra

- Ympäristöystävällinen ja turvallinen tuotesalkku,
- pakkausmateriaalin hallinta ja jätteen minimoiminen,
- ympäristöasioiden huomioonottaminen asiakassuhteissa ja
- henkilöstön ympäristöosaamisen lisääminen.

### Ympäristötoimenpiteitä vuonna 2000

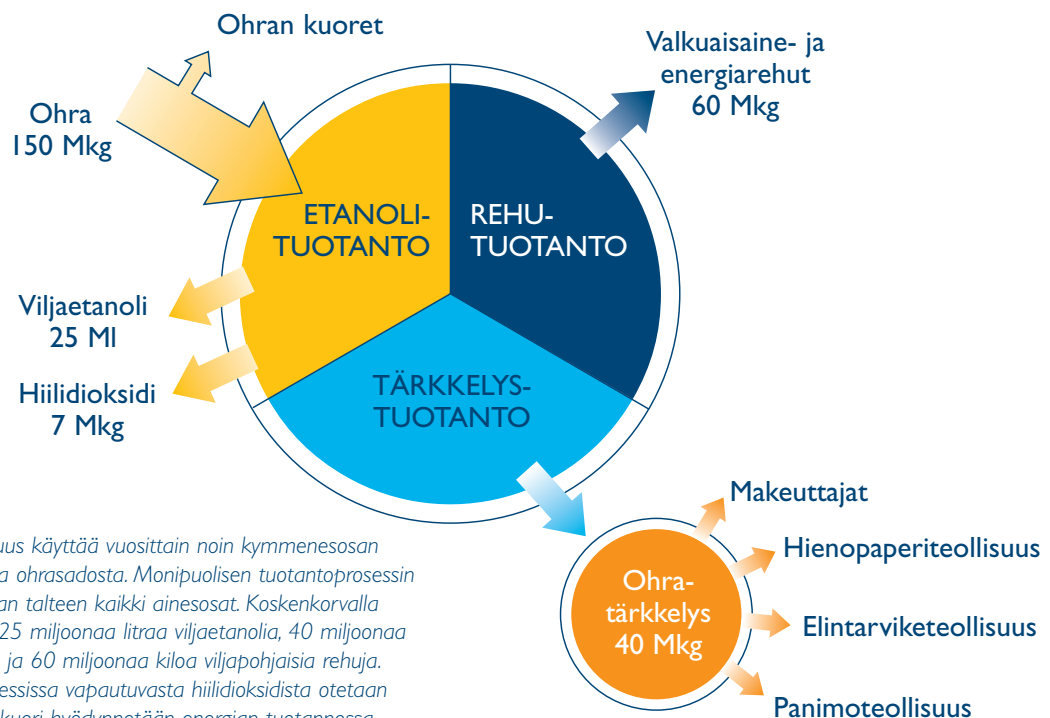
Ympäristöpolitiikassa määriteltyjen ympäristöarvojen huomioonottamiseksi konsernin liiketoiminnassa tehtiin mm. seuraavaa:

#### Primalco

##### Koskenkorvan tehdas

- Tehdas sai kansainvälisen ISO 14001 -ympäristösertifikaatin.
- Biosideille rakennettiin uusi annostelulaitteisto kemikaaliturvallisuuden parantamiseksi.

## Koskenkorvan tehtaan vuosituotanto



Primalcon Viljateollisuus käyttää vuosittain noin kymmenesosan maamme vuotuisesta ohrasadosta. Monipuolisen tuotantoprosessin avulla viljasta saadaan talteen kaikki ainesosat. Koskenkorvalla valmistuu vuosittain 25 miljoonaa litraa viljaetanolia, 40 miljoonaa kiloa ohratärkkelystä ja 60 miljoonaa kiloa viljapohjaisia rehuja. Valtaosa käymisprosessissa vapautuvasta hiilidioksidista otetaan talteen. Myös ohran kuori hyödynnetään energian tuotannossa tehtaan voimalaitoksessa.

- Ohran lajikekehitystyötä jatkettiin yhteistyössä Boreal Kasvinjalostus Oy:n ja K-ryhmän koetilan kanssa.
- Tehtaan koko henkilöstö osallistui ympäristökoulutukseen.
- Julkaistiin ympäristöesite keskeisistä ympäristöasioista.
- Kartoitettiin tärkeimpien laite- ja aineitoimittajien ympäristöasioiden hoitoa.
- Tehdasalueen viemärien saneeraus aloitettiin.
- Jätehuoltoa tehostettiin lajittelulla ja erilliskeräyksillä.

### Rajamäen tehtaat

- Ympäristöjärjestelmä valmistui käyttöönotettavaksi vuoden lopussa.
- Jätevesien keskitetty neutralointijärjestelmä saatiin valmiiksi ja otettiin käyttöön jätevesilaitoksella.
- Suunniteltiin uusi pohjaveden siirtolinja tehdasalueelle korkealaatuisen pohjaveden saannin varmistamiseksi.
- Jätevesien laskuluvan ja ilmansuojelun lupapäätösten edellyttämät vaatimukset täytettiin kaikilta osin.
- Laadittiin kemikaalilain edellyttämä toimintaperiaateasiakirja vaarallisten kemikaalien teollisen käsittelyn ja varastoinnin hallinnasta.
- Tehdasalueella järjestettiin laaja palo- ja pelastusharjoitus.

### Havistra

- Yhtiön ympäristöohjelma valmistui ja se vahvistettiin.
- Henkilöstön ympäristökoulutukseen osallistui kertomusvuonna yli puolet henkilöstöstä.
- Ulkomaisten alkoholijuomaraaka-ainetoimittajien ympäristöasioiden hoitamista kartoitettiin.

- Raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien valintaprosessia täsmennettiin ympäristöystävälliseen suuntaan.
- Kuljetuspalvelut pyrittiin ostamaan yrityksiltä, jotka huomioivat ympäristöasiat kuljetusreittien ja kaluston valinnoissa sekä henkilöstön koulutuksessa.

### Ympäristöinvestoinnit ja -käyttökustannukset

Kertomusvuoden aikana konsernissa työskenteli ympäristöraportointityöryhmä, jonka tehtävänä oli mm. ympäristöraportointimallien kehittäminen. Lisäksi työryhmä suunnitteli taloudellisen informaation keräämismenettelyjä, joita tullaan hyödyntämään vuoden 2001 aikana.

Konsernin ympäristöinvestoinnit vuonna 2000 olivat 3,6 milj. mk. Merkittävimmät investointikohteet olivat Rajamäen tehtailla jätevesien neutralointijärjestelmän rakentaminen ja käyttöönotto, väkiviinasaäiliöiden pinnanmittaukset sekä Koskenkorvan tehtaalla kemikaalien varastointi- ja annostelulaitteisto ja viemärien peruskorjaukset.

Ympäristökustannukset olivat n. 7,5 milj. mk, joka sisältää ympäristötyöhön liittyvät käyttökustannukset ja työvoimakustannukset. Konsernilla ei ole ympäristövastuita eikä -varauksia.

### Jatkuvaa parantamista

Konsernin pyrkimyksenä on jatkuvasti parantaa ympäristöasioiden hoitamista. Tärkeimpiä tulevien vuosien tavoitteita ovat:

- Rajamäen tehtaiden ympäristöjärjestelmä ISO 14001 -sertifioidaan vuonna 2001,

## Altia Group -konsernin kotimaisen tuotannon keskeiset ympäristöluvut

	2000	1999	1998	Yksikkö
<b>Tuotantoluvut</b>				
Alkoholiuomat	50 500	54 700 <sup>5)</sup>	59 600	1000 litraa
Muu tuotanto <sup>1)</sup>	258 000	246 030	270 032	tonni
<b>Raaka-aineiden ja energian käyttö</b>				
Viljan käyttö	148 000	137 000	148 000	tonni
Energian käyttö <sup>2)</sup>	271	271	270	GWh
Veden käyttö	2 534	2 734	2 808	1000 m <sup>3</sup>
<b>Päästöt ilmaan</b>				
CO <sub>2</sub> <sup>3)</sup>	79 480	79 355	80 922	tonni
SO <sub>2</sub>	160	186	196	tonni
NO <sub>x</sub>	94	81	76	tonni
VOC	12	12	12	tonni
Hiukkaset	12	13	11	tonni
<b>Päästöt veteen <sup>4)</sup></b>				
Jätevesimäärä	882	920	965	1000 m <sup>3</sup>
<b>Jätteet</b>				
Kaatopaikkajätteet	548	315	408	tonni
Hyötykäytön menevät jätteet	7 081	9 194	11 470	tonni
<b>Pakkausten kierrätysasteet</b>				
Pullot	79	80	81	%

- 1) Pääasiassa rehua ja tärkkelystä.  
 2) Omissa voimalaitoksissa on vuonna 2000 tuotettu 201 GWh, josta hiilellä 32 %, raskaspolttööljyllä 3 % ja turpeella 65 %.  
 3) Energiantuotannon CO<sub>2</sub>-päästöt. Käymisprosessista syntyvät CO<sub>2</sub>-päästöt eivät ole mukana, koska nämä päästöt liittyvät luonnolliseen kiertoon.  
 4) Jätevedet puhdistetaan Rajamäellä omassa jätevedenpuhdistamossa ja Koskenkorvalla sekä omassa että kunnallisessa jätevedenpuhdistamossa.  
 5) Tarkistettu luku.

- Rajamäen tehtaiden henkilökunnalle järjestetään ympäristökoulutusta,
- aloitetaan vuosittaiset ympäristöpalaverit Rajamäen tehdasalueen vuokralaisten kanssa,
- Rajamäen tehtaiden alueelle rakennetaan uusi puhdasvesilinja,
- Finlandia Vodka Worldwiden ympäristöohjelma laaditaan vuonna 2001,
- pakkausmateriaalien ympäristönäkökohtia kartoitetaan,
- jatketaan Havistran juomatoimittajien ympäristöasioiden seuranta,
- EU:n ympäristötukiehtojen mukaan sopimusviljelyn ohran osuutta kasvatetaan 18 %:iin kaikesta Koskenkorvalla käytetystä viljasta vuoteen 2002 mennessä,
- Rajamäen tehdasalueella syntyvät jätevedet käsitellään keskitetysti yhdessä Nurmijärven kunnan kanssa vuonna 2004,
- Rajamäen tehtaiden puhdasvesijärjestelmän vuotoja vähennetään 15 %:iin seuraavan kolmen vuoden aikana ja
- Rajamäen tehtailla syntyvän kaatopaikkajätteen määrä puolitetaan seuraavan kymmenen vuoden aikana.

### Yhteyshenkilöt ympäristöasioissa:

Altia Group Oy ja konsernitaso:

riskienhallintapäällikkö Stig-Olav Eriksson, puh. (09) 133 2226

Primalco Oy, Koskenkorva:

tehdaspäällikkö Markku Mäki, puh. (06) 425 9230

Primalco Oy, Rajamäki:

teknisen palvelun johtaja Jukka Paulavaara, puh. (09) 133 1318

Havistra Oy:

tuotepäällikkö Elina Heikkilä, puh. (09) 133 2612

Finlandia Vodka Worldwide Ltd:

PR Manager Susanna Heikkinen, puh. (09) 133 2465

# Henkilöstö

Altia Group -konsernin henkilöstöstrategia johdetaan yhtiön liiketoimintastrategioista. Henkilöstöstrategian keskeiset tavoitteet liittyvät henkilöstön osaamiseen ja jaksamiseen sekä johtamisen kehittämiseen.

Yritystalouden lainalaisuuksien ymmärtäminen ja esimiestyön tukeminen olivat keskeisiä osaamisen kehittämisalueita. Oppisopimuskoulutus tuotti nuoria osaajia alkoholijuomatuotantoon. Toimintojen ulkoistaminen, hallinnollisten tukitoimintojen keskittäminen emoyhtiöön ja yhtiörakenteen muutokset johtivat henkilöstön määrän tuntuvaan vähentymiseen vuonna 2000.

Konsernin palveluksessa työskenteli vuonna 2000 keskimäärin 827 henkilöä (900 vuonna 1999). Yhtiörakenteen muutosten, toimintojen selkiyttämisen ja ulkoistamisten seurauksena henkilöstömäärä väheni kaikkiaan 142 henkilöllä edellisestä vuodesta. Vuoden 2000 lopussa henkilökunnan määrä oli 736 (878). Ulkomailla työskenteli 168 (178) henkilöä.

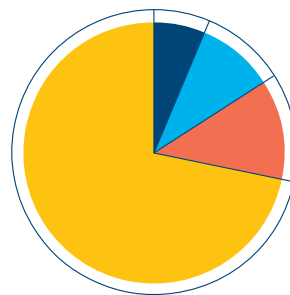
Eniten henkilöstövaikutuksia aiheuttivat seuraavat muutokset:

- Perustettiin Finlandia Vodka Worldwide Ltd ja yhtiö sai uuden strategisen vähemmistöomistajan.
- Kotimaan tuotteiden markkinointi siirrettiin Primalcolta Havistralle.
- Hallinnolliset tukitoiminnot mm. talous- ja henkilöstötoiminnot keskitettiin emoyhtiöön.
- Palkanlaskenta, työterveyshuolto ja Rajamäen tehtaiden tekninen palvelu ulkoistettiin.
- Alkon Eläkesäätiö jaettiin ja Altia Group -konsernin eläkeasiat siirrettiin vakuutusyhtiöiden hoidettavaksi.
- Tytäryhtiöitä myytiin tai lopetettiin, erityisesti ulkomailla. Finlandia Vodka Americas lopetti toimintansa, Moskovan ja Budapestin edustustot suljettiin, Latvian toiminnot myytiin ja toimintoja Puolassa vähennettiin.

## Työyhteisön toimivuutta kehitettiin

Tulospalkkio ja tulokortti olivat käytössä koko konsernissa. Tulokortti on johtamisen työkalu, jolla pitemmän aikavälin strategiset suunnitelmat muutetaan vuoden toimintatavoitteiksi. Taloudellisten tunnuslukujen lisäksi tulokortissa määritellään myös asiakkaisiin, sisäiseen yhteistyöhön ja uudistumiseen liittyviä tavoitteita. Tulokortin tueksi kehityskeskustelukäytäntö laajennettiin koko konserniin.

## Altia Group -konsernin henkilöstön jakautuminen yhtiöittäin 31.12.2000



■ Altia Group Oy	46 henkilöä	6,3 %
■ Finlandia Vodka Worldwide -konserni	70 henkilöä	9,5 %
■ Havistra-konserni	90 henkilöä	12,2 %
■ Primalco-konserni	530 henkilöä	72 %
- Koskenkorvan tehdas	102	
- Rajamäen tehtaas	273	
- Helsingin toimipiste	27	
- tytäryhtiöt	128	
Yhteensä 736 henkilöä (vrt. 878 henkilöä 31.12.99)		



Primalcon Rajamäen tehtaan tuotannossa tehtiin työyhteisön toimivuutta koskeva haastattelututkimus. Sen tuloksena käynnistettiin tiimien sisäisen ja tiimien välisen yhteistyön kehittämiseen ja toimivuuden parantamiseen tähtäävä projekti. Havistrassa tehty tutkimus antoi varsin hyvän kuvan henkilökunnan työtyytyväisyydestä. Ennaltaehkäisevää henkilöstön kuntoutustoimintaa jatkettiin konsernissa.

### Oppisopimuskoulutuksella ammattiosaajia

Oppisopimuskoulutusta jatkettiin hyvällä menestyksellä. Primalcon Rajamäen alkoholijuomatuotannossa panostettiin edelleen tuotantoprosessin hoitajien ja Koskenkorvan tehtaalla kemianteollisuuden perustutkintoon tähtäävään koulutukseen. Toimihenkilöille tarjottiin johtamisen erikoisammattitutkintoon tähtäävää oppisopimuskoulutusta. Primalcon työntekijöistä noin 15 % kuuluu oppisopimuskoulutuksen piiriin.

Henkilöstön talous-, tietotekniikka- ja kielikoulutusta sekä ammatillista koulutusta jatkettiin konsernissa.

Alkoholijuomatuotannon henkilöstölle suunnatun, tuotannon kustannusrakenteita ja -elementtien vuorovaikutusta käsittelevän simulointipohjaisen koulutuksen valmistelut aloitettiin.



# Konsernitoiminnot

Konsernin emoyhtiö Altia Group Oy vastaa konsernin kokonaisjohtamisesta, konsernistrategiasta ja tukitoiminnoista.

Toukokuun alussa emoyhtiöön perustettiin taloustoimintojen palvelukeskus, johon siirrettiin tytäryhtiöistä Financial Accounting -toiminnot (kirjanpito ja tilinpäätökset, reskontrat, maksatus, luotonvalvonta) ja Management Accounting -toiminnot (budjetointi, raportointi, taloudenohjauksen kehitys). Perustaloustoimintojen keskittämällä emoyhtiöön pyritään saavuttamaan suurtuotannon etuja ja purkamaan konserniyhtiöiden toimintojen päällekkäisyyksiä. Business-Control -toiminto jäi edelleen operatiivisten liiketoimintayksiköiden yhteyteen.

Elokuun alusta koko konsernin henkilöstöasioiden hoito keskitettiin emoyhtiöön. Henkilöstötiimi vastaa kaikista konsernin henkilöstöhallintoon ja henkilöstön kehittämiseen liittyvistä asioista. Tavoitteena on saavuttaa sama hyöty kuin taloustoimintojen keskittämällä.

Muita konsernitoimintoja ovat viestintä, sisäinen tarkastus, tietohallinto ja lakiasioiden hoito.

Konsernin tukitoiminnoista ulkoistettiin työterveyspalvelut ja palkanlaskenta 1.7. alkaen. Alkon Eläkesäätiö jaettiin ja Altia Group -konsernin eläkeasiat siirrettiin vakuutusyhtiöiden hoidettavaksi.

Emoyhtiön palveluksessa oli vuoden lopussa yhteensä 46 henkilöä.