

# Game improvement



AMER-YHTYMÄ  
VUOSIKERTOMUS 2000



# SISÄLTÖ

<b>TALOUDELLINEN INFORMAATIO</b>	
VUOSI LYHYESTI .....	1
TAVOITTEET JA STRATEGIA .....	2
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS .....	4
<b>LIIKETOIMINTAKATSAUKSET</b>	
GOLF .....	6
MAILAPELIT .....	8
JOUKKUEURHEILU .....	10
TALVIURHEILU .....	12
ULKOILU- JA URHEILUINSTRUMENTIT .....	14
SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA .....	16
AMER-TUPAKKA .....	18
TELETEKNO .....	19
<b>TILINPÄÄTÖS</b>	
OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT .....	20
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS .....	24
VIISIVUOTISKATSAUS .....	31
TULOSLASKELMA .....	32
RAHOITUSLASKELMA .....	33
TASE .....	34
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT .....	36
TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT .....	45
RAHOITUSRISKIEN HALLINTA .....	46
HALLINNOINTI .....	47
YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU .....	48
HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS .....	49
TILINTARKASTUSKERTOMUS .....	50
ORGANISAATIO .....	51
VUODEN 2000 TIEDOTTEITA .....	52
OSOITTEITA .....	54
YHTIÖKOKOUS .....	56

## TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2000	7.2.2001
Vuosikertomus vuodelta 2000	Viikko 9
Osavuositarkastukset 2001	
Tammi-maaliskuu	3.5.2001
Tammi-kesäkuu	9.8.2001
Tammi-syyskuu	1.11.2001

Julkaisukielet: suomi, englanti

Julkaisuja voi tilata osoitteesta:

Amer-yhtymä Oyj  
Viestintä, PL 130, 00601 Helsinki

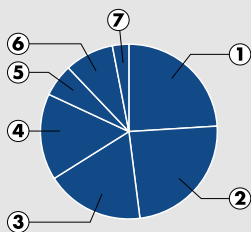
Puhelin: (09) 725 7800  
(09) 7257 8309 (Viestintä)  
Faksi: (09) 7257 8200  
(09) 791 385 (Viestintä)

Sähköposti: [amer.communications@amer.fi](mailto:amer.communications@amer.fi)

Vuosikertomus, osavuositarkastukset ja pörssitiedotteet vuodesta 1997 lähtien ovat saatavissa myös yhtiön kotisivuilta osoitteesta <http://www.amer.fi>.

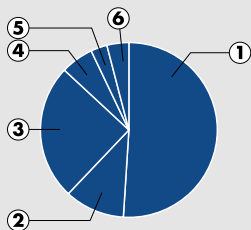
# VUOSI LYHYESTI

- Vuonna 2000 Amer-yhtymän tulos parani edelleen selvästi liikevoiton noustessa 62 %. Amer-yhtymä on nyt yksi urheiluvälinealan kannattavimmista yrityksistä. Eniten tulostaan paransivat talviurheilu ja joukkueurheilu. Atomicin tulos oli sen historian paras.
- Konsernin liikevaihto nousi 32 % myynnin kasvun ja yritysostojen ansiosta. Suunnon liikevaihto sisältyy nyt ensimmäisen kerran konsernin tuloslaskelmaan. Yhtiön integrointi Amer-yhtymään on sujunut hyvin samoin kuin DeMarinin liiketoimintojen liittäminen Wilsoniin.
- Tuoteryhmistä kasvoivat valuutoissa eniten laskettelusukset (25 %), laskettelusiteet (52 %), laskettelukengät (252 %), koripallot (19 %) ja lentopallot (18 %).
- Suunnon liikevoitto yli kaksinkertaistui edellisvuodesta. Tuoteryhmistä kasvoivat eniten sukellusinstrumentit (80 %) ja ranne-tietokoneet (40 %).
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan osinkoa 1,00 euroa (5,95 markkaa) osakkeelta. Vuodelta 1999 osinkoa maksettiin 0,59 euroa (3,50 markkaa) osaketta kohti.
- Vuoden 2001 alussa Amer-yhtymä on asettanut toiminnalleen uudet tavoitteet. Tavoitteet ja strategia esitetään sivuilla 2 ja 3.



#### Liikevaihto 2000

- 1 Golf 24 %
- 2 Mailapelit 24 %
- 3 Joukkueurheilu 18 %
- 4 Talviurheilu 16 %
- 5 Ulkoilu- ja urheilu-instrumentit 6 %
- 6 Amer-Tupakka 9 %
- 7 Teletekno 3 %



#### Liikevaihto 2000

- 1 Pohjois-Amerikka 51 %
- 2 Suomi 11 %
- 3 Muu Eurooppa 25 %
- 4 Japani 6 %
- 5 Aasia/Tyynenmeren alue 3 %
- 6 Muut 4 %

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	1.086,6	825,7	32 %
Ulkomaan myynti	967,9	736,5	31 %
Liikevoitto	94,9	58,5	62 %
% liikevaihdosta	8,7	7,1	
Voitto ennen satunnaisia eriä	77,5	43,5	
Tulos/osake, e	2,70	1,72	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	16,1	12,1	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,1	11,4	
Omavaraisuusaste, %	47,4	43,9	
Henkilöstö tilikauden lopussa,	4.327	4.223	
josta ulkomailla	3.606	3.516	

TUNNUSLUKUIJEN LASKENTAKAAVAT S. 45

# TAVOITTEET JA STRATEGIA

Amer-yhtymän tavoitteena on tulla maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi. Tämän tavoitteen saavuttamisessa yhtymän liiketoiminnan kulmakivet ovat:

- **Kansainväliset merkituotteet**

Yhtymän liiketoiminta perustuu vahvoihin, luotettaviin ja maailmanlaajuisesti tunnettuihin tuotemerkkeihin. Tuotemerkeistä tunnetuimmat ovat Wilson, Atomic ja Suunto.

- **Suoritusta parantavat välineet aktiiviharrastajalle**

Maailmanlaajuisesti johtavan aseman saavuttamiseksi yhtymän tulee olla asiantuntija kaikissa valituissa urheilulajeissa ja panostaa voimakkaasti tuotekehitykseen. Kaikissa lajeissa strategiana on tuoda markkinoille teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia välineitä, jotka suunnataan ensisijaisesti aktiiviharrastajalle. Harrastajan tarpeista lähtevässä tuotekehityksessä myös huippu-urheilijoiden asiantuntemus ja kokemus ovat tärkeitä. Internetin käytön lisääntyminen antaa yhtymälle mahdollisuuden päästä suoraan kontaktiin ja vuoropuheluun myös aktiiviharrastajien kanssa ja siten entistä paremmin hyödyntää heiltä saatua palautetta tuotekehityksessä.

- **Lajivalikoima**

Monipuolinen lajivalikoima tekee yhtymästä ympärivuotisen täyden palvelun tavarantoimittajan ja siten edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntyä urheiluvälinekauppiaiden kanssa. Lisäksi monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo maailmanlaajuisesti eri markkina-alueilla tasapainottaa yhtymän toimintaa.

- **Asiakaspalvelu ja toimitusketjun hallinta**

Asiakaspalvelun kulmakivenä on integroitu ja läpinäkyvä toimitusketju, joka takaa asiakkaillemme korkealaatuisen palvelun kaikissa tuoteryhmissä ja eri markkina-alueilla. Panostamalla toimitusketjun hallintaan pystymme lisäksi parantamaan kustannustehokkuutta ja pienentämään toimintaan sitoutunutta pääomaa.

Sähköisen kaupankäynnin sovellukset ovat keskeisiä työkaluja rakentaessamme yhteistyötä kauppiaiden ja tavarantoimittajien kanssa.

# Game improvement



**Wilson** on yksi maailman johtavista golf-, tennis- ja joukkueurheiluvälineiden valmistajista. Mailapeliin merkittävimmät lajit ovat tennis, squash ja sulkapallo. Joukkueurheilulajeissa tärkeimmät lajit ovat amerikkalainen jalkapallo, baseball, koripallo ja lentopallo.



**Atomic** on yksi johtavista talviurheiluvälinevalmistajista. Yhtiön lajit ovat laskettelu, maastohiihto ja lumilautailu.



**Suunto** on maailman johtava ulkoilu- ja urheiluinstrumenttien valmistaja. Merkittävin yksittäinen laji on sukellus.

# TALOUELLISET TAVOITTEET

Amer-yhtymä on asettanut toiminnalleen vuoteen 2004 asti seuraavat taloudelliset tavoitteet:

- **Kasvu: liikevaihdon kasvu yli 10 % keskimäärin**

Yhtymän tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoa keskimäärin vähintään 10 % vuodessa. Ensisijaisena tavoitteena on sisäinen kasvu, mutta myös yritysostot ovat mahdollisia. Lähivuosina odotamme voimakkainta kasvua uutta informaatioteknologiaa hyödyntävistä urheiluvälineistä ja -instrumenteista.

- **Kannattavuus: liikevoitto 10 % liikevaihdosta**

Yhtymän liikevoittotavoite on 10 % liikevaihdosta. Kannattavuuden tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

- **Pääoman tuotto: sidotun pääoman tuotto 20 %**

Tavoitteena on saada 20 %:n tuotto sidotulle pääomalle (ROCE). Sidotun pääoman tuoton tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

## **Omavaraisuus ja osinkopolitiikka**

Amer-yhtymän tavoitteena on pitää omavaraisuusaste vähintään 40 prosenttina. Yhtymä pyrkii myös olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohte, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2000 oli Amer-yhtymälle menestyksellinen. Olemme nyt saavuttaneet konsernitasolla tulostavoitteen, jonka asetimme muutama vuosi sitten.

Vuosi sujui pääosin suunnitelmien mukaisesti. Tehokkaan toiminnan sekä markkinoiden kasvun myötä talviurheiluliiketoimintamme jopa ylitti sille asetetut tavoitteet. Suunnon ja DeMarinin yritysostojen sulauttaminen yhtymään on sujunut hyvin, ja molempien kehitys on ollut odotusten mukainen.

Maailman golfvälinemarkkinat pysyivät edellisen vuoden tasolla, ja kiristynyt kilpailu on painanut kannattavuutta alemmaksi kuin oli suunniteltu. Golf onkin ainoa liiketoiminta-alue, jolla emme saavuttaneet asettamiamme tavoitteita.

Strategian mukaisesti lanseerasimme viime vuonna kaikissa tuoteryhmissä mielenkiintoisia uutuuksia ja rakensimme johdonmukaisesti globaaleja tuotemerkkejämme. Myös kesä- ja talvi- sekä ulko- ja sisälajit kattava urheilulajiemme valikoima ja niille luodut yhdenmukaiset strategiat ovat saaneet hyvän vastaanoton kaupan keskuudessa ja tällä tavoin mahdollistaneet markkinaosuuksiemme kasvamisen.

Tänä päivänä Amer-yhtymä onkin yksi urheilualan johtavista ja kannattavimmista yrityksistä maailmassa.

Urheiluvälinealalla markkinoiden kasvu jatkui vaisuna. Tällaisessa toimintaympäristössä on tärkeää, että luovuu-temme ei rajoitu ainoastaan olemassa olevien liiketoiminta-alueiden kehittämiseen vaan myös uusien luomiseen. Elektroniikan mukaantulo ja sen soveltaminen uusiin tuotteisiin, kuten Suunnon rannetietokoneisiin, sekä kokonaan uusien sovelluksien löytäminen on erityisen tärkeää. Vuoden aikana on tehty paljon työtä Suunnon teknologia-pohjan vahvistamiseksi sekä avattu mahdollisuuksia mielenkiintoisiin yhteistyöhankkeisiin Suunnon, Atomicin ja Wilsonin välillä. Tuloksia voimme odottaa parin, kolmen vuoden sisällä.

Seuraavien kolmen, neljän vuoden aikana tavoitteemme on olla johtava urheiluvälinevalmistaja maailmassa. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi olemme asettaneet itsellemme kovat vaatimukset

sekä olemassa olevilla liiketoiminta-alueilla että uusien rakentamisessa. Liikevaihtomme kasvutavoite on keskimäärin vähintään 10 % vuodessa. Tavoittelemme siis kasvua, mutta kannattavasti. Haluamme parantaa edelleen kannattavuuttamme ja nostaa liiketuloksen 10 %:n tasolle liikevaihdosta. Ilman hyvää kannattavuutta emme kykene investoimaan riittävästi tuotekehitykseen ja markkinointiin, jotka ovat edellytys johtavan aseman saavuttamiselle.

Olemme myös ottaneet uuden teknologian luoman haasteen vastaan. Kehitämme aktiivisesti business to business -järjestelmiä, jotka mahdollistavat paremman palvelun asiakkaillemme ja oman toimintamme tehostamisen. Uskon, että näiden toimenpiteiden myönteiset vaikutukset tulevat näkyviin lähivuosina. Merkkituotemarkkinoinnissa ja tuotekehityksessä läheinen kontakti ja aito vuoropuhelu kuluttajan kanssa ovat oleellisia tekijöitä. Uusi teknologia ja internet luovat meille näihin entistä paremmat edellytykset.



Roger Talermo

Emme kuitenkaan ryhdy tekemään kauppaa suoraan kuluttajan kanssa, vaan pyrimme entistä läheisempään yhteistyöhön kauppiaittemme kanssa ja tätä kautta palvelemaan tuotteidemme käyttäjiä mahdollisimman hyvin.

Konsernin henkilökunta on tehnyt hyvää työtä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi, ja siitä olemme kovin ylpeitä.

Tulevaisuudessa teemme entistä enemmän työtä yhteishengen, yhteisten arvojen ja yhteisen vastuun luomisessa, jotta globaalina yrityksenä saavuttaisimme uudet haastavat tavoitteemme. Silloin voisimme olla ylpeitä siitä lisäarvosta, jonka olemme osaamisen muodossa kehittäneet itsellemme ja luoneet osingon ja osakkeen arvon nousuna omistajillemme.

## GOLF

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	257,5	224,9	14 %
Liikevoitto	13,2	13,9	-5 %
% liikevaihdosta	5,1	6,2	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	15,3	17,6	

Liikevoitto ja sidottu pääoma ilman konsernin liikearvon poistoja ja konsernin liikearvoa

Maailman golfvälinemarkkinat pysyivät edellisvuoden tasolla. Alan kilpailu oli edelleen kireää, erityisesti Yhdysvaltain golfpallomarkkinoilla. Golfliiketoiminnan liikevaihto nousi 14 %, mutta tulos heikkeni edellisvuodesta. Liikevoittoa kertyi 13,2 milj. euroa (13,9 milj. euroa).





Maailman golfvälinemarkkinoiden laskusuuntauksen arvioitiin pysähtyneen vuoden 1999 lopulla. Yhdysvalloissa teollisuuden toimitukset kaupalle kasvoivatkin vuoden 2000 alkupuolella, mutta pelikierrosten määrän jäädessä edellisvuoden tasolle golfvälinemarkkinat pysyivät lähes ennallaan. Sama tilanne vallitsi golfväline-markkinoilla myös maailmanlaajuisesti lukuun ottamatta Japania, missä golfvälineiden kysyntä selvästi laski.

Golfliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 14 %. Tulos heikkeni edellisvuodesta kiristyneen kilpailun seurauksena.

Vertailukelpoisin valuutoin laskettuna Wilsonin mailojen myynti nousi kokonaisuudessaan hieman, kun taas golfpallojen myynti laski hieman.

Tärkeimmistä tuoteryhmistä Fat Shaft Hyper Carbon -rautamailat sekä Smart-Core ja Staff Titanium -pallot säilyttivät markkinaosuutensa merkittävim-

millä markkinoilla Yhdysvalloissa, Iso-Britanniassa ja Kanadassa. Kertomusvuoden aikana Wilson laajensi golfpalloissa Smart-Core -tuoteryhmää tuomalla markkinoille Smart-Core Professional Distance ja Smart-Core Balata -pallot.

Strategian mukaisesti golfliiketoiminnassa keskitytään edelleen uusien suoritusta parantavien tuotteiden kehittämiseen pääpainon ollessa kalliimman hintaluokan palloissa ja rautamailoissa. Yhtiö panostaa jatkossakin selektiiviseen jakelupolitiikkaan vahvistaakseen Wilson-tuotemerkkiä sekä kehittääkseen suhteita kauppaan. Tuotekehitystoimintaa vahvistetaan ja nopeutetaan kilpailukyvyyn ja kannattavuuden parantamiseksi.

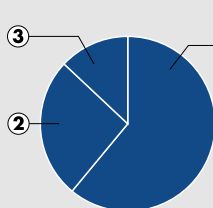
Helmikuun alussa 2001 yhtiö esitteli alan messuilla Orlandossa Yhdysvalloissa uuden Deep Red Fat Shaft -draiverin sekä iWound-golfpallon. Molemmat uutuudet sijoittuvat korkeimpaan

hintaluokkaan ja tulevat kauppoihin maaliskuussa. Niiden teknisistä ominaisuuksista kerrotaan tarkemmin sivuilla 16 ja 17.

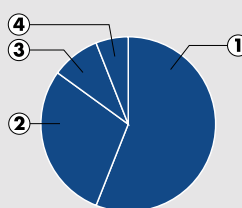
Vuonna 2001 golfvälinemarkkinat pysyivät viime vuoden tasolla ja kilpailu jatkuu kireänä. Myös golfväline-teollisuuden ja kaupan keskittymisen arvioidaan edelleen jatkuvan. Suurin uhka Wilsonin golfliiketoiminnan myynnin kasvulle ja kannattavuuden paranemiselle on kireä kilpailu Yhdysvaltojen golfpallomarkkinoilla. Markkinaosuusiensa säilyttämiseksi Wilson tuokin markkinoille uuteen teknologiaan perustuvat golfpallot sekä pyrkii välttämään liiallista hintakilpailua. Tuoteuutuusien ansiosta golfliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan hieman viime vuodesta.

Wilsonin markkinaosuudet	2000
Golfmailat	
Kokonaismarkkinat	5 %
Yhdysvallat	4 %
Eurooppa	8 %
Japani	1 %
Muut	8 %

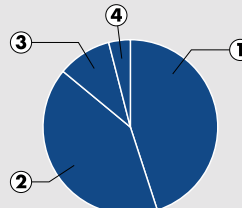
Wilsonin markkinaosuudet	2000
Golfpallot	
Kokonaismarkkinat	8 %
Yhdysvallat	8 %
Eurooppa	16 %
Japani	2 %
Muut	12 %



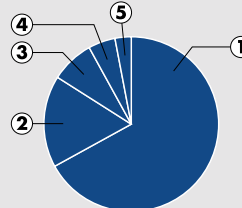
**Maailmanmarkkinat**  
4,9 mrd e  
(tukkuhinnoin)  
1 Mailat 61 %  
2 Pallot 26 %  
3 Bägät ja käsineet 13 %



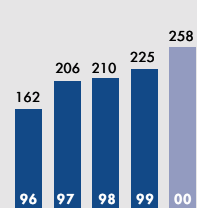
**Maailmanmarkkinat**  
1 Pohjois-Amerikka 56 %  
2 Japani 29 %  
3 Eurooppa 9 %  
4 Muut 6 %



**Wilson golf liikevaihto 2000**  
1 Mailat 45 %  
2 Pallot 41 %  
3 Bägät ja käsineet 10 %  
4 Muut 4 %



**Wilson golf liikevaihto 2000**  
1 Pohjois-Amerikka 67 %  
2 Eurooppa 17 %  
3 Japani 8 %  
4 Aasia/Tyynenmeren alue 5 %  
5 Muut 3 %



**Wilson golf liikevaihto**  
milj. e

# MAILAPELIT

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	264,7	225,1	18 %
Liikevoitto	26,6	24,7	8 %
% liikevaihdosta	10,0	11,0	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	48,9	47,4	

Liikevoitto ja sidottu pääoma ilman konsernin liikearvon poistoja ja konsernin liikearvoa

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 18 % edellisvuodesta. Tulos parani hieman. Liikevoittoa kertyi 26,6 milj. euroa (24,7 milj. euroa). Wilsonin asema maailman tennisvälineiden ykkösmerkkinä säilyi vahvana.



Tennisvälinemarkkinoiden kasvu oli viime vuonna epäyhtenäistä. Markkinat kasvoivat Yhdysvalloissa, kun taas Euroopan suurimmilla markkinoilla Saksassa kysyntä laski, samoin Japanissa.

Kokonaisuudessaan mailapeliliiketoiminnan liikevaihto nousi 18 %. Mailojen myynti kasvoi valuutoissa 4 %. Eniten kasvoi alemman hintaluokan mailojen myynti. Palloliiketoiminnan liikevaihto nousi 3 %.

Mailapeliliiketoiminnan liikevoitto kasvoi 8 %.

Wilson säilytti markkinaosuutensa kaikilla päämarkkina-alueillaan ja samalla asemansa tenniksen maailmanlaajuisena ykkösmerkkinä. Tennismailloissa Wilsonin osuus maailmanmarkkinoista oli 33 %. Yhdysvalloissa Wilsonin osuus mailamarkkinoista oli 44 %, ja viisi kymmenestä erikoisliikkeiden kautta eniten myydyistä performance-mailasta oli Wilsonin Hyper Carbon -mailoja.

Kesäkuussa Wilson esitteli uuteen Rollers-tekniikkaan perustuvat tennismailat, joista Hyper Rollers 2.6 -mailojen toimitukset alkoivat kesäkuussa ja Hyper Rollers 3.6 -mailojen toimitukset lokakuussa. Kesäkuussa esiteltiin myös tavanomaista suurempi Rally-tennispallo, jonka toimitukset kauppoihin alkoivat elokuussa. Suoritusta parantavasta Rollers-tekniikasta kerrotaan tarkemmin sivulla 16.

Tennispalloissa Wilson on edelleen maailman toiseksi suurin merkki 20 %:n markkinaosuudella. Pienentäkseen tuotekustannuksia ja parantaakseen pallojen laatua entisestään Wilson sulki Fountain Innissä Yhdysvalloissa sijaitsevan tennispalotehtaan kuluvan vuoden tammikuussa. Wilsonin kaikki tennispallot valmistetaan tällä hetkellä Thaimaassa ja Indonesiassa.

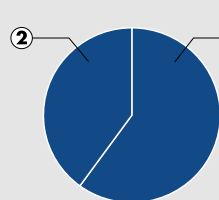
Yhtiö laajensi DST-tenniskenkämallistoaan kertomusvuonna. Jalkinemyynti säilyi edellisvuoden tasolla.

Wilsonin sopimus pelaajat Venus ja Serena Williams hallitsivat sekä Yhdysvaltojen avointa mestaruusturnausta että olympialaisia. Venus Williams oli paras Wimbledonissa ja voitti sekä Yhdysvaltain mestaruuden että olympiakullan. Yhdessä Venus ja Serena Williams voittivat Wimbledonin ja olympialaisten nelinpelin.

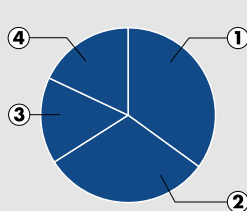
Vuonna 2001 Yhdysvaltojen tennisvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Suurimmilla markkinoilla Euroopassa tennisvälineiden kysynnän odotetaan laskevan jonkin verran, samoin Japanissa. Latinalaisessa Amerikassa ja Eteläisen Tyynenmeren alueella markkinoiden odotetaan kasvavan. Tuoteuutuusien ansiosta Wilsonin markkinaosuuksien ennakoitua kasvavan edelleen korkeamman hintaluokan mailoissa. Mailapeliliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan jonkin verran viimevuotisesta.

Wilsonin markkinaosuudet	2000
Tennismailat	
Kokonaismarkkinat	33 %
Yhdysvallat	44 %
Eurooppa	27 %
Japani	28 %
Muut	29 %

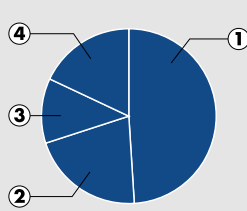
Wilsonin markkinaosuudet	2000
Tennispallot	
Kokonaismarkkinat	20 %
Yhdysvallat	39 %
Eurooppa	13 %
Japani	6 %
Muut	15 %



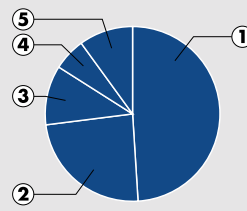
**Maailmanmarkkinat**  
615 milj. e  
(tukkuhinnoin)  
1 Tennismailat 60 %  
2 Tennispallot 40 %



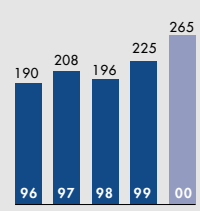
**Maailmanmarkkinat**  
1 Eurooppa 35 %  
2 Pohjois-Amerikka 31 %  
3 Japani 16 %  
4 Muut 18 %



**Wilson mailapelit liikevaihto 2000**  
1 Tennismailat 49 %  
2 Tennispallot 21 %  
3 Jalkineet 12 %  
4 Muut 18 %



**Wilson mailapelit liikevaihto 2000**  
1 Pohjois-Amerikka 49 %  
2 Eurooppa 24 %  
3 Japani 11 %  
4 Aasia/Tyynenmeren alue 6 %  
5 Muut 10 %



**Wilson mailapelit liikevaihto**  
milj. e

# JOUKKUEURHEILU

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	194,1	143,1	36 %
Liikevoitto	15,6	8,1	93 %
% liikevaihdosta	8,0	5,7	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	22,6	18,2	

Liikevoitto ja sidottu pääoma ilman konsernin liikearvon poistoja ja konsernin liikearvoa

Wilsonin joukkueurheiluliiketoiminta kehittyi myönteisesti korkeamman hintaluokan tuotteiden myynnin kasvun, yritysoston sekä tehostetun alihankinnan ansiosta. Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 36 % ja kannattavuus parani merkittävästi. Liikevoittoa kertyi 15,6 milj. euroa (8,1 milj. euroa).





**B**aseballin ja amerikkalaisen jalkapallon markkinat jäivät Yhdysvalloissa edellisvuoden tasolle. Korkeamman hintaluokan koripallojen kysyntä on vakiintunut nykyiselle tasolle, mutta alemman hintaluokan koripallojen kysyntä on sen sijaan laskenut edelleen.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 36 %. Kannattavuus parani merkittävästi; liikevoitto lähes kaksinkertaistui. Tähän vaikuttivat korkeamman hintaluokan tuotteiden myynnin kasvu ja DeMarinin softball- ja baseballmailojen liittäminen Wilsonin tuotevalikoimaan. Kannattavuutta paransivat myös tehostetun alihankinnan myötä laskeneet tuotekustannukset.

Amerikkalaisissa jalkapalloissa Wilsonin asema on perinteisesti vahva markkinaosuuden ollessa 78 %. Pallojen myynti nousi valuutoissa 4 %. Kertomusvuoden alusta voimaan tullut sopimus Yhdysvaltojen jalkapalloliigan National Football Leaguen (NFL) kanssa on voimassa vuoteen 2006. NFL:n virallisena ottelupallona Wilson on ollut jo vuodesta 1941.

Korkeampikatteisten koripallojen myynti kasvoi edelleen ja vauhditti koripallomyyntiä, joka nousi valuutoissa 19 %.

Baseballpallot nousi valuutoissa 8 %, räpylöiden myynti sen sijaan laski 3 %.

Uusi Reaction-lentopallo lanseerattiin syyskuussa.

Peliasujen myynti nousi valuutoissa 6 %.

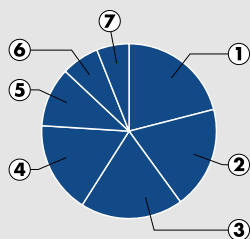
Tammikuussa ostetun DeMarini Sports Inc:in liiketoimintojen integrointi Wilsoniin saatiin loppuun kertomusvuoden aikana. DeMarini on Yhdysvalloissa korkeamman hintaluokan softballmailojen johtava merkki. Kesäkuussa esiteltiin uusi, Double Wall Fli -teknologiaan perustuva maila B-52, joka sijoittuu kaikkein korkeimpaan hintaluokkaan. Mailat tulivat kauppoihin viime vuoden lopulla. Mailan teknisistä ominaisuuksista kerrotaan sivulla 16.

Myös joukkueurheiluliiketoiminnan strategiana on kehittää ja tuoda markkinoille pelaajan suoritusta parantavia

tuotteita. Markkinoinnissa korostetaan muiden liiketoiminta-alueiden tavoin aktiivikäyttäjiin ja vaikuttajiin suunnattuja toimenpiteitä.

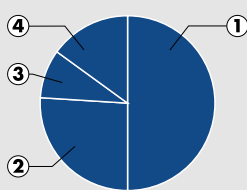
Vuonna 2001 joukkueurheilulajien myynnin arvioidaan jäävän viime vuoden tasolle. Joukkueurheiluväline-markkinoilla rakennemuutos jatkuu Yhdysvalloissa ja tärkeimpien kaupparekitojen heikko kannattavuus johtaa todennäköisesti myös vähittäiskaupan edelleen keskittymiseen. Joukkueurheiluliiketoiminnassa on tarkoitus kasvattaa erityisesti korkeamman hintaluokan baseballräpylöiden ja softballmailojen myyntiä. Myös alihankintaa tehostetaan edelleen. Tuoteuutuuksien ja markkinaosuuksien kasvun myötä liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton paranevan.

Wilsonin markkinaosuudet	2000
Yhdysvalloissa	
Amerikkalaiset jalkapallot	78 %
Koripallot	33 %
Räpylät	28 %
Baseballpallot	19 %
Base/softballmailat	11 %
Lentopallot	9 %
Peliasut	9 %
Jalkapallot	9 %



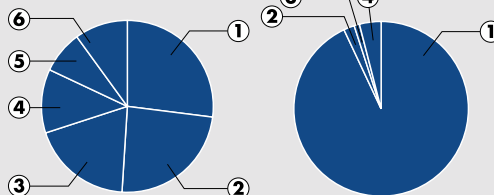
**Maailmanmarkkinat 1,1 mrd e (tukkuhinnoin)**

- 1 Baseballräpylät 21 %
- 2 Base/softballmailat 19 %
- 3 Jalkapallot 19 %
- 4 Koripallot 17 %
- 5 Lentopallot 11 %
- 6 Amerikk. jalkapallot 7 %
- 7 Baseballpallot 6 %



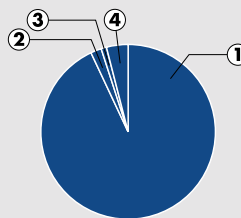
**Maailmanmarkkinat**

- 1 Pohjois-Amerikka 50 %
- 2 Japani 26 %
- 3 Eurooppa 9 %
- 4 Muut 15 %



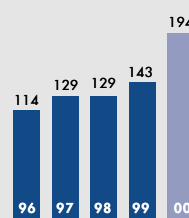
**Wilson joukkueurheilu liikevaihto 2000**

- 1 Amerikk. jalkapallot 27 %
- 2 Baseballpallot ja räpylät 24 %
- 3 Koripallot 19 %
- 4 Peliasut 12 %
- 5 Base/softballmailat 8 %
- 6 Muut 10 %



**Wilson joukkueurheilu liikevaihto 2000**

- 1 Pohjois-Amerikka 93 %
- 2 Japani 2 %
- 3 Eurooppa 1 %
- 4 Muut 4 %



**Wilson joukkueurheilu liikevaihto**

milj. e

# TALVIURHEILU

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	177,0	139,1	27 %
Liikevoitto	38,3	16,7	129 %
% liikevaihdosta	21,6	12,0	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	63,6	25,5	

Liikevoitto ja sidottu pääoma ilman konsernin liikearvon poistoja ja konsernin liikearvoa

Atomicin liikevaihto nousi 27 %. Laskettelusuksien myynti ylitti odotukset, ja yhtiön markkinaosuudet kasvoivat edelleen. Myyntiä vauhdittivat toisaalta onnistuneet tuoteuutuudet sekä markkinointitoimenpiteet ja toisaalta piristynyt markkinatilanne. Kannattavuus parani merkittävästi; liikevoitto yli kaksinkertaistui 38,3 milj. euroon (16,7 milj. euroa).



Lasketteluvälineiden kokonaismarkkinat kasvoivat toista vuotta peräkkäin nousun ollessa noin 10 %. Eniten markkinat kasvoivat Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Japanin markkinoiden arvioidaan säilyneen ennallaan. Kokonaismarkkinoiden kasvuun ovat vaikuttaneet carving-sukset, jotka ovat saavuttaneet suuren suosion kuluttajien keskuudessa.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 27 %. Kannattavuus parani merkittävästi. Myynnin kasvun lisäksi toiminnan tehokkuutta pystyttiin nostamaan edelleen ja samanaikaisesti pitämään kustannukset kurissa.

Laskettelusuksien myynti kasvoi valuutoissa 25 %, ja Atomic säilytti vahvan teknologiajohtajuutensa laskettelusuksimarkkinoilla. Yhtiö myi laskettelusuksia kaikkiaan noin 850.000 paria, joista lähes 800.000 oli Atomic-merkisiä. Suksien myyntiä lisäsivät myös uudet tuotesegmentit, esim. vapaalaskuun tarkoitetut freeride-sukset. Myyntiä auttoi osaltaan myös hyvä testi- ja kilpailumenestys.

Atomic on yksi johtavista suksimerkeistä kaikilla tärkeillä talviurheilumarkkinoilla. Maailmanlaajuisesti Atomic on laskettelusuksissa toiseksi suurin merkki ja johtava merkki kotimaassaan Itävallassa sekä Saksassa, Italiassa, Kanadassa ja Benelux-maissa.

Atomicin laskettelusiteiden myynti nousi merkittävästi jo toisena vuonna peräkkäin suksen ja siteen yhdistävän tuotestrategian ansiosta. Siteitä myytiin 430.000 paria vastaavan luvun oltua edellisvuonna 300.000. Myös siteiden kannattavuus parani selvästi.

Atomicin uuteen Tri-Tech -teknologiaan perustuvat laskettelukengät saivat hyvän vastaanoton markkinoilla. Myyntimäärä lähes kaksinkertaistui, ja kannattavuus parani merkittävästi.

Maastohiihtosuksien markkinat pysyivät ennallaan. Atomicin maastohiihtosuksien myynti ja kannattavuus parani jonkin verran edellisvuodesta.

Maailman lumilautamarkkinat olivat edellisvuoden tasolla. Oxygenin lumi-

lautoilla on vahva asema lähinnä saksankielisissä maissa. Oxygen-lumilautojen myyntimäärät kasvoivat noin 10 % ja liikevaihto 9 %. Kertomusvuonna Atomic osti lumilautakenkiin ja -siteisiin liittyvän Device-tuotemerkin ja patentin.

Kertomusvuonna yhtiö luopui rullaluistinliiketoiminnasta ja solmi kanadalaisen yhtiön kanssa lisenssisopimuksen Oxygen-tuotemerkestä rullaluistinten osalta.

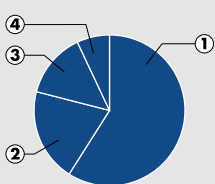
Logistiikan ja asiakaspalvelun parantamiseksi yhtiö rakentaa uuden logistiikkakeskuksen Itävallan Altenmarktiin. Rakennustyöt aloitettiin kertomusvuoden aikana, ja uusi keskus otetaan käyttöön kuluvan vuoden alkupuoliskolla.

Talviurheilun suosion arvioidaan edelleen kasvavan. Tällä hetkellä on vielä kuitenkin vaikea arvioida kaupan varustetilannetta. Atomicin hyvän tulostason arvioidaan säilyvän vuonna 2001. Yhtiön kehittämälle suksen, siteen ja kengän integroivalle Atomic Snow System -järjestelmälle ennakoidaan hyvää menestystä. Atomic-merkinen lumilauta esitellään kauppiaille keväällä 2001.

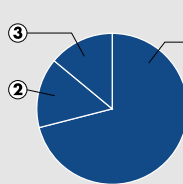
Atomicin markkinaosuudet	2000
Laskettelusukset	
Kokonaismarkkinat	17 %
Eurooppa	21 %
Pohjois-Amerikka	12 %
Japani	10 %
Muut	17 %

Atomicin markkinaosuudet	2000
Maastohiihtosukset	
Kokonaismarkkinat	12 %
Eurooppa	14 %
Pohjois-Amerikka	9 %
Muut	4 %

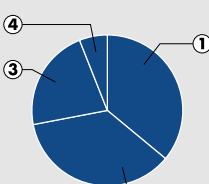
Oxygenin markkinaosuudet	2000
Lumilaudat	
Kokonaismarkkinat	4 %
Eurooppa	11 %
Pohjois-Amerikka	2 %
Japani	1 %
Muut	7 %



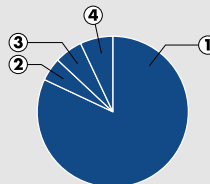
**Lasketteluvälineiden maailmanmarkkinat 1,1 mrd e (tukkuhinnoin)**  
**1** Eurooppa 59 %  
**2** Pohjois-Amerikka 20 %  
**3** Japani 14 %  
**4** Muut 7 %



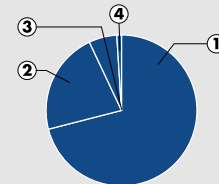
**Maastohiihtovälineiden maailmanmarkkinat 200 milj. e (tukkuhinnoin)**  
**1** Eurooppa 71 %  
**2** Pohjois-Amerikka 15 %  
**3** Muut 14 %



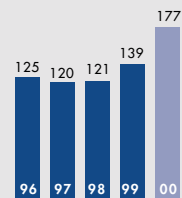
**Lumilautojen maailmanmarkkinat 370 milj. e (tukkuhinnoin)**  
**1** Pohjois-Amerikka 36 %  
**2** Japani 36 %  
**3** Eurooppa 22 %  
**4** Muut 6 %



**Atomic liikevaihto 2000**  
**1** Lasketteluvälineet 82 %  
**2** Maastohiihtovälineet 5 %  
**3** Lumilaudat 6 %  
**4** Muut 7 %



**Atomic liikevaihto 2000**  
**1** Eurooppa 71 %  
**2** Pohjois-Amerikka 22 %  
**3** Japani 6 %  
**4** Muut 1 %



**Atomic liikevaihto milj. e**

# ULKOILU- JA URHEILUINSTRUMENTIT

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto*)	70,2	59,9	17 %
Liikevoitto*)	8,2	3,4	141 %
% liikevaihdosta	11,7	5,7	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	30,4	13,0	
Henkilöstö (keskim.)	545	491	54

\*) Vuoden 1999 tulos ei sisälly konsernitilinpäätökseen.

Liikevoitto ja sidottu pääoma ilman konsernin liikearvon poistoja ja konsernin liikearvoa

Suunnon liiketoiminta kehittyi myönteisesti. Liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 70,2 milj. euroa. Kannattavuus parani merkittävästi. Liikevoittoa kertyi 8,2 milj. euroa, mikä on yli kaksinkertainen edellisvuoteen verrattuna. Suunnon integrointi Amer-yhtymään sujui hyvin.





Suunto siirtyi Amer-yhtymän omistukseen vuoden 1999 joulukuussa. Yhtiön liikevaihto sisältyy konsernin tuloslaskelmaan nyt ensimmäisen kerran. Suunto-konsernin tase oli konsolidoitu yhtiön taseeseen jo vuonna 1999. Suunnon osakkeet poistettiin Helsingin Pörssin listalta viime maaliskuussa.

Kertomusvuoden aikana Suunnolle luotiin uusi strategia ja valittiin uudet painopistealueet. Aiemmasta kolmen toimintaryhmän rakenteesta luovuttiin, ja Teletekno eriytettiin omaksi, yhtiölle erikseen raportoivaksi yhtiöksi. Organisaatiota uudistettiin, ja yhtiön tutkimus- ja tuotekehitystoimintoa vahvistettiin. Yhtiön toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.8.2000 alkaen Dan W. Colliander.

Suunnon liikevaihto kasvoi 17 % ja kannattavuus parani. Liikevoitto yli kaksinkertaistui 8,2 milj. euroon. Kannattavuuden selvä paraneminen johtui sukellusinstrumenttien ja rannetietokoneiden myynnin ja katteiden kasvusta.

Retkeilyinstrumenteista parhaiten menestyivät rannetietokoneet, joissa Suunto on maailman johtava valmistaja. Rannetietokoneiden myynti kasvoi 40 %. Kertomusvuonna lanseeratut tuoteuutuudet olivat kiipeilyyn ja vaelukseen suunniteltu E203 Escape, retkeilyrannetietokone Metron sekä purjehtijoille tarkoitetut Yachtsman ja Mariner. Helmikuussa 2001 lanseeratavan Observer-rannetietokoneen ominaisuuksista kerrotaan tarkemmin sivulla 16.

Perinteisten retkeilyinstrumenttien myynnin kasvu oli noin 10 %. Maastokompasseissa Suunto säilytti markkinaosuutensa ja oli edelleen maailman johtava maastokompassien tuottaja.

Tuoteryhmistä parhaiten menestyivät sukellusinstrumentit, joiden myynti kasvoi 80 %. Sukellusinstrumenttien maailmanmarkkinat kasvoivat kertomusvuonna arviolta vain noin 5 %. Suunnon markkinaosuus kasvoi selvästi, ja siitä tuli kertomusvuoden aikana johtava sukellusinstrumenttien valmis-

taja maailmassa. Uusina tuotteina lanseerattiin vuoden aikana sukellustietokone Cobra tammikuussa ja Stinger toukokuussa. Cobran ominaisuuksista kerrotaan tarkemmin sivulla 16.

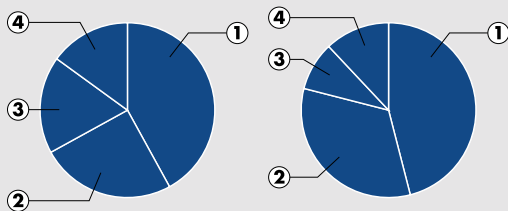
Sukellus- ja vesiurheilupukujen myynti kasvoi jonkin verran. Muiden tuotteiden ryhmässä välitystuotteiden myynti laski lähes kolmanneksen.

Kertomusvuonna panostettiin voimakkaasti tuotekehitykseen. Uusia yhteistyöprojekteja aloitettiin myös Wilsonin ja Atomicin kanssa Suunnon elektrooniikkaosaamisen soveltamiseksi ja hyödyntämiseksi niiden nykyisissä tuotteissa lähivuosina.

Yhtiö aloitti myös yhteistyön Amer Sports European kanssa. Suunnon tuotteita myydään tällä hetkellä yhtiön jakeluorganisaatioissa Itävallassa ja Ruotsissa. Espanjassa yhteistyö on käynnistysvaiheessa.

Lokakuussa Suunto lähti teollisena sijoittajana mukaan yhdessä kahden pääomasijoittajan kanssa suomalaisen satelliittipaikannusyhtiön Fastrax Oy:hyn. Yhtiön päätuote on kooltaan ja virrankulutukseltaan maailman pienin GPS-vastaanotin. Se on suunniteltu erityisesti paristokäyttöisiä laitteita varten, joissa pieni tehonkulutus ja pieni koko ovat oleellisia ominaisuuksia. Fastraxin GPS-teknologiaa on tarkoitus hyödyntää Suunnon tulevissa tuotteissa.

Vuonna 2001 tutkimusta ja tuotekehitystä vahvistetaan edelleen voimakkaasti. Uutuuksia lanseerataan sekä rannetietokoneissa että sukellusinstrumenteissa. Suunto-tuotemerkin tunnettuuden lisäämiseksi maailmanlaajuisesti myös merkin johdonmukainen rakentaminen on keskeisiä painopistealueita. Vuoden vaihteessa yhtiö muutti uusiin, ajanmukaisiin tiloihin Vantaalle. Suunnon liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan viime vuodesta.

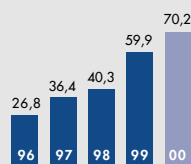


#### Suunto liikevaihto 2000

- 1 Retkeilyinstrumentit 42 %
- 2 Sukellusinstrumentit 25 %
- 3 Sukellus- ja vesiurheilupuvut 18 %
- 4 Muut 15 %

#### Suunto liikevaihto 2000

- 1 Pohjois-Amerikka 46 %
- 2 Muu Eurooppa 33 %
- 3 Suomi 9 %
- 4 Muut 12 %



#### Suunto liikevaihto

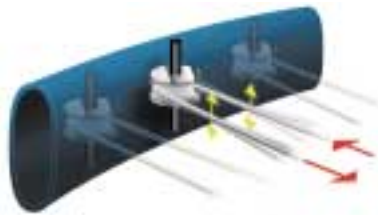
milj. e

# SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA

Ameriyhtymän strategian perustana ovat teknisesti edistyneet, aktiiviharrastajan suoritusta parantavat tuotteet, jotka kehitetään yhteistyössä urheiluammattilaisten, materiaalinvalmistajien ja kuluttajien kanssa.

Tuotekehityksen tuloksena uutuustuotteisiin sisältyy useita urheiluvälineitä, joissa on täysin uusia ratkaisuja harrastajan hyödyksi ja iloksi.

**1. Rollers™** on ensimmäinen tennismaila, jossa on liikkuvia osia. Rollers-tekniologiassa perinteiset jänneholkit on korvattu mailan kehällä olevilla pienillä rullilla, jotka tuovat jänteille enemmän liikkumisvaraa ja lisäävät mailan voimantuottoa. Rullat mahdollistavat maksimaalisen energiansiirron, kun jänteet liikkuvat kahteen suuntaan. Pystysuunnassa liikuessaan rullat lisäävät jänteiden trampoliinimaista vaikutusta, vaaka-suorassa ne liikkuvat vapaasti pyörimällä. Jänteiden samanaikainen liikkuvuus pidentää pallon ja mailan kosketusvaihetta ja saa aikaan entistä paremman tuntuman. Tuloksena on enemmän lyöntivoimaa ja laajempi osuma-alue. Mailoissa on käytetty myös Hyper Carbon® -materiaalia ja patentoitua Hammer-tekniologiaa.



**2. B52 on Fli™**-kaksoiskuoritekniologiaan perustuva softballmailauutus. Fli-tekniologiassa on käytetty kahta hiilikuitukerrosta, joiden ansiosta mailojen lyöntiominaisuudet ja kestävyys ovat huippuluokkaa. Mailassa on tehokas värinänvaimennus ja osuma-alue on selvästi suurempi.



**3. Reaction**-lentopallossa pehmeys ja hallittavuus yhdistyvät maksimaaliseen nopeuteen. Pallon ominaisuudet perustuvat Floating Cover -tekniologiaan, jossa lateksikuitujen lisäkerros on sijoitettu pallon sisälle. Tämä koostumus tekee Reaction-pallosta pehmeämmän, mikä parantaa pallon tuntuominaisuuksia. Pallo on helpommin hallittavissa, mikä mahdollistaa tarkemmat syötöt. Lisäksi Reaction on nopea niin syötöissä kuin palautuksissakin.



**4. Cobra** on edistyneellinen ilma-aika-integroitu sukellustietokone, joka yhdistää monipuoliset ominaisuudet, helppokäyttöisyyden ja edistyneen muotoilun. Cobra laskee syvyyden, ajan ja lämpötilan lisäksi sukeltajan dekompressioajat ja auttaa sukeltajaa



sukeltamaan turvallisesti. Ilma-aika-integraatio tarkoittaa, että Cobra ilmaisee paineen alla liuenneiden kaasujen määrän ja ilmoittaa, kauanko on turvallista sukeltaa tietyssä syvyydessä. Cobra ilmaisee myös, paljonko säiliössä on ilmaa jäljellä ja laskee, kuinka kauan sitä riittää.

**5. iWound** on maailman ensimmäinen kiinteärakenteinen kerä- (wound) pallo. iWoundissa yhdistyvät kiinteäytymisen pallon kestävyys ja pituus sekä keräpallon kierre- ja tuntumaominaisuudet. Pallon rakenne eroaa perinteisestä keräpallosta siten, että kiinteän ytimen ympärille on ruiskuvalettu kuminauharakenteen korvaava säleikkörakenne, joka antaa pallolle kierteen ja pehmeän tuntuman.



**6. Observer** (tulee markkinoille loppukeväällä) on rannetietokone, jonka korkeus- ja ilmanpaine-tiedon käsittelytapa auttaa merkittävästi käyttäjää säätilan muutosten arvioinnissa sekä korkeuslukemien seuraamisessa. Laite näyttää korkeuden metrin välein ja erottaa pienetkin korkeuden muutokset. Observer on vesitiivis 100 metrin syvyyteen asti. Lasku- ja nousumetriä kokonaismäärän ja laskujen lukumäärän kertova pikanäppäin palvelee esimerkiksi alppihiittäjiä. Aikaisempiin malleihin verrattuna Observer on noin 40 % pienempi. Runkomateriaaleina käytetyt titaani ja teräs tekevät laitteesta kestävä ja luotettava väline vaativallekin käyttäjälle.

**7. Fat Shaft** -teknologiaa hyödyntävässä **Deep Red** -draiverissa on ainutlaatuinen mailan päästä varteen ulottuva rakenne, joka mahdollistaa erittäin pitkät ja tarkat lyönnit. Deep Redissä on käytetty halkaisijaltaan 0,480 tuuman Pro Lite™ -varsityyppiä, joka on kehitetty yhteistyössä kevyiden grafiitivarsien johtavan valmistajan Grafalloy'n kanssa. Pro Lite -varren kiertojäykkyyden ansiosta epätarkat osumat eivät rankaise lyöjää. Varren joustavampi yläosa takaa puolestaan lyönteihin erinomaisen tuntuman. Titaniumista valmistetussa mailan päässä painopistettä on madallettu, mikä laajentaa osuma-aluetta. Lyöntipinta on kimmoisa täyttäen kuitenkin USGA:n (United States Golf Association) vaatimukset ja antaen täten lyönnille maksimipituuden.



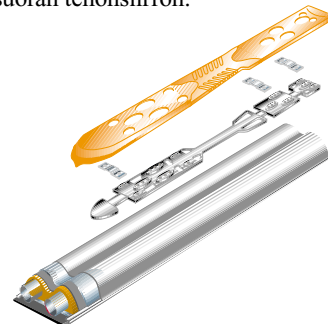
**8. Device Step In System** antaa lumilautailijalle step-in-kengän käyttökävyyden ja pehmeän kengän laskuominaisuudet. Laudan reunoille sekä kengän kärkeen ja kantaan sijoitetut kiinnikekohdat takaavat tehokkaan voimansiirron ja hyvät lautailuominaisuudet. Kantapäässä oleva lukitusmekanismi poistaa lumen kerääntymisestä aiheutuvat haitat.



**9. Texalium** on uusi materiaali, jota käytetään korkeamman suoritusastan suksissa. Materiaali on lasikuitukudosta, punottu 90° kulmassa ja päällystetty alumiinilla. Texalium antaa sukselle suuntavakavuuden, joka on erittäin hyvässä tasapainossa kiertojäykkyyden kanssa. Texalium 200 takaa paremman suuntavakavuuden ja kiertojäykkyyden freerider-laskijoille. Texalium 100 mahdollistaa mukavamman ja helpokäyttöisemmän suksen carve-kohde-ryhmään.



**10. Beta 4** -suksen sisällä olevat power channel -putket on rakennettu lähelle suksen kantteja ja power channel -putkien ympärillä olevaa beta-profiilia on vahvistettu paremman vakauden saamiseksi ja voiman lisäämiseksi. Suksen aktiivikuori koostuu ohjausakselista, sillasta ja pintamateriaalista, jotka siirtävät hiihtäjän käskyt suksen kautta lumeen. Ohjausakseli Beta-profiilissa varmistaa ohjausliikkeiden suoran tehonsiirron.



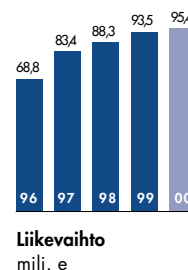
6.



# AMER-TUPAKKA

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Myynti	589,5	605,8	-3 %
Valmistevero	388,2	402,5	-4 %
Liikevaihto	95,4	93,5	2 %
Liikevoitto	9,3	9,6	-3 %
% liikevaihdosta	9,7	10,3	
Investoinnit	2,4	1,4	71 %
Henkilöstö (keskim.)	358	357	1

Amer-Tupakan markkina-asema vahvistui edelleen kertomusvuonna. Yhtiö on nyt markkinajohtaja sekä savukkeissa että sikareissa. Liikevaihto kasvoi hieman. Liikevoitto laski 9,3 milj. euroon (9,6 milj. euroa). Philip Morris -sopimus uusittiin, ja Swedish Match -yhtiön kanssa solmittiin sikareiden jakelusopimus.



Suomen savukemarkkinat laskivat 3 % 4.648 milj. kappaleeseen. Laskun syynä olivat jatkuvasti kasvaneet harmaat markkinat sekä kaupan Y2K-ostot vuoden 1999 joulukuussa. Sikarimarkkinat kasvoivat jo kolmantena vuonna peräkkäin ja olivat 77 milj. kappaletta (73 milj. kpl). Irtotupakan myynti laski 5 %.

Amer-Tupakan liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 95,4 milj. euroa. Liikevoitto laski 3 %. Savukkeiden myynti laski 4 %. Yhtiön osuus Suomen savukemarkkinoista pysyi kuitenkin vahvana ja oli 75 % (76 %). Suurimmat merkit olivat edelleen Marlboro 32 %:n, L&M 31 %:n ja Belmont 11 %:n markkinaosuuksillaan. Kertomuskaudella lanseerattiin Suomen markkinoille Chesterfield-tuoteperhe.

Sikarien myynti kasvoi 21 milj. kappaleeseen ja yhtiön markkinaosuus 27 %:iin (4 %). Voimakas kasvu johtui Swedish Match -yhtiön kanssa solmitusta maahantuonti- ja jakelusopimuksesta, joka astui voimaan elokuun alussa. Hofnar-tuoteperheeseen lanseerattiin syyskuussa uusi tuote Hofnar Lilliput Vanilla.

Irtotupakkaa Amer-Tupakka myi 96 tonnia (124 tonnia). Myynnin laskuun vaikutti valmisteveron korotuksesta johtuneet ylimääräiset toimitukset edellisessä vuodenvaihteessa. Markkinaosuus oli 10 % (12 %). Kertomusvuoden alussa lanseerattiin Boston-savuketupakka.

Philip Morris -yhtiön kanssa solmittiin tammikuussa uusi savukkeiden lisenssivalmistussopimus, joka on voimassa vuoden 2005 loppuun ja jatkuu automaattisesti ilman erillistä irtisanomista. Muilta osin sopimuksen sisältö on ennallaan.

Yhtiön 2,4 milj. euron investoinneista merkittävin oli uusi savukekone, joka saadaan tuotantoon kuluvan vuoden alkupuolella.

Vuonna 2001 Amer-Tupakan arvioidaan edelleen kasvattavan vahvaa markkina-asemaansa. Sikareiden markkinaosuiden ennakoitaan nousevan noin 60 %:iin. Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton pysyvän hyvällä tasolla. Liiketoiminnan suurimman riskitekijän muodostaa harmaatuonti, joka johtuu korkeasta verotuksesta.

## Yhteiskunnallinen vastuu

Amer-Tupakan myymistä tuotteista tilitettiin valtiolle veroina yhteensä 492 milj. euroa. Savukkeiden keskimääräinen kokonaisvero vähittäismyyntihinnasta oli 76,2 %, mikä on korkeampi kuin EU-maissa keskimäärin.

Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskeissa oikeudenkäynneissä.

Yhtiön käsityksen mukaan on olemassa merkittävä määrä näyttöä siitä, että tupakoinnilla on syy-yhteydellinen merkitys tiettyjen sairauksien, kuten keuhkosityövän kehittymiselle. Keuhkosityöpään sairastuu huomattavasti suurempi määrä tupakoitsijoita kuin tupakoimattomia. Koska tupakointia koskeva valistus kuuluu lain mukaan sosiaali- ja terveysministeriölle, yhtiö pidättäytyy muilta osin asiaa koskevista keskustelusta.

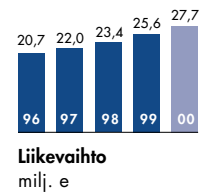
## TELETEKNO

Avainluvut	2000	1999	Muutos
milj. e			
Liikevaihto*)	27,7	25,6	8 %
Liikevoitto*)	2,1	1,9	11 %
% liikevaihdosta	7,6	7,4	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	22,1	17,1	
Henkilöstö (keskim.)	101	100	1

\*) Vuoden 1999 tulos ei sisälly konsernitilinpäätökseen.

Liikevoitto ja sidottu pääoma ilman konsernin liikearvon poistoja ja konsernin liikearvoa

Teleteknon liiketoiminta kehittyi myönteisesti. Liikevaihto kasvoi 8 %. Liikevoitto nousi 2,1 milj. euroon (1,9 milj. euroa). Yhtiön oma valokaapelivalmistuksen tuotteisto Finnflash nousi johtavaksi suomalaiseksi valokaapelien asennusjärjestelmäksi.



Televiestintätekniiikan ja ammattielektrooniiikan markkinat kasvoivat edelleen Teleteknon toiminta-alueilla Suomessa ja Baltiassa. Kertomusvuonna Teleteknon kaikkien televerkkoihin liittyvien tulosityksiköiden myynti nousi. Eniten kasvoi tele- ja dataverkkojen tuotteiden sekä mittaustekniikan myynti. Turvatekniiikan ja audiovisuaalisten laitteiden myynti ja tulostaso jäivät sen sijaan tavoitteistaan.

Yhtiön liikevaihto kasvoi 8 % 27,7 milj. euroon (25,6 milj. euroa). Liikevoitto nousi 11 % ja oli 2,1 milj. euroa. Liikevaihdosta 80 % syntyy Suomessa ja 20 % Baltian maissa.

Yhtiön päätuotteiden markkina-asema on vahva. Teleteknon asemaa vahvistavat pitkäaikaiset toimitussopimukset kaikkien toimialueen merkittävimpien televerkon rakentajien kanssa sekä onnistunut yhteistyöverkosto alan johtavien asennus-, suunnittelu- ja rakennusurakoitsijoiden kanssa. Yhtiön teleteknologinen osaaminen on laaja-alaista, ja useat yhtiön tuotteista ovat alueensa markkinajohtajia.

Vaikka kupariverkot muodostavat edelleen valtaosan televerkoista, liiketoiminnan kasvu oli nopeinta optisissa verkoissa. Teleteknon monipuolinen valokaapelien asennusjärjestelmä Finnflash on saavuttanut laajan käyttäjäkunnan Suomessa, Ruotsissa sekä Latviassa. Investoinnit internetiin, televerkon siirtojärjestelmiin ja valokaapeliverkkoihin ovat kasvattaneet nopeasti myös mittaustekniikan myyntiä.

Vuonna 2001 teleteknisten tuotteiden markkinoiden arvioidaan kasvavan edelleen. Siirtyminen kuparipohjaisesta televerkkotekniikasta valokaapeliin etenee. Teleteknon markkina-aseman uskotaan säilyvän vahvana ja liikevaihdon sekä liikevoiton kasvavan jonkin verran viime vuodesta.



# OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

## Osakkeet ja osakepääoma

Amer-yhtymä Oyj:llä on yksi osakesarja, ja kaikilla osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus.

Yhtiökokouksen 8.3.2000 päätöksellä yhtiön osakepääoma muutettiin euro-määräiseksi korottamalla osakepääoma 14.552.745,86 euron määrällisellä rahastoannilla 97.307.580 euroon siirtämällä korotusta vastaava määrä ylikurssirahastosta osakepääomaan. Rahastoannissa ei annettu uusia osakkeita eikä yhtiön osakkeiden lukumäärä muuttunut. Samalla luovuttiin osakkeen 20 markan nimellisarvosta kunkin osakkeen kirjanpidollisen vasta-arvon ollessa korotuksen jälkeen neljä euroa. Myös yhtiön vähimmäis- ja enimmäispääoma muutettiin euromääräiseksi; vähimmäispääoma on yhtiöjärjestyksen mukaan 50 miljoonaa ja enimmäispääoma 200 miljoonaa euroa. Yhtiöjärjestyksen muutokset merkittiin kaupparekisteriin 15.6.2000.

Yhtiön osakepääomaa korotettiin marraskuussa 1.520.500 eurolla, kun yhtiön osakkeita merkittiin 380.125 kappaletta vuoden 1994 optio-ohjelman optiotodistuksilla. Korotus merkittiin kaupparekisteriin 30.11.2000. Toisen kerran osakepääomaa korotettiin joulukuussa, jolloin 3.500 optiomerkitä vastaava osakepääoman korotus 14.000 eurolla merkittiin kaupparekisteriin 28.12.2000. Uudet osakkeet tuottivat kaikki osakasoikeudet niiden rekisteröintipäivästä lukien, ja ne otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssissä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa vastaavasti 1.12. ja 29.12.2000. Lisäerät listattiin myös Lontoon arvopaperipörssissä.

Tilikauden lopussa yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 98.842.080 euroa ja osakkeiden määrä 24.710.520 kappaletta, joista yhtiön omistuksessa oli 441.800 kappaletta.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

## Noteeraukset

Amer-yhtymän osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1977, Lontoon Arvopaperipörssissä vuodesta 1984 ja Lontoon SEAQ-kaupankäyntijärjestelmässä vuodesta 1990. Yhdysvalloissa yhtiöllä on Bank of New Yorkin kanssa American Depositary Receipt (ADR) -ohjelma, jossa yksi Amerin osake vastaa kahta osaketodistusta.

**Valtuudet osakepääoman korottamiseen**  
Kertomusvuonna Amer-yhtymä Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantivaltuuksia.

## Omat osakkeet

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 8.3.2000 hallitus sai valtuudet hankkia yhtiön omia osakkeita voitonjakoon käytettävissä olevilla varoilla. Hallitus voi myös ehdottaa hankittujen osakkeiden mitätöimistä osakepääomaa alentamalla. Omat osakkeet voidaan käyttää yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai vastikkeena mahdollisissa yritys-kaupoissa tai hankittaessa liiketoimintaan kuuluvaa omaisuutta. Valtuutuksen perusteella voidaan hankkia enintään 5 % yhtiön koko osakemäärästä sekä äänimäärästä. Osakkeet hankitaan Helsingin Pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken käypään arvoon.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen luovuttamaan yhtiölle hankitut omat osakkeet. Valtuutuksen kohteena on enintään 5 % yhtiön koko osakemäärästä sekä äänimäärästä. Osakkeet luovutetaan hallituksen päättämällä tavalla ja määräämässä laajuudessa vastikkeena silloin, kun yhtiö hankkii liiketoimintaansa kuuluvaa omaisuutta sekä vastikkeena mahdollisissa yritys-kaupoissa. Hallitus valtuutettiin päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita luovutetaan. Hallitus voi päättää omien osakkeiden luovuttamisesta muutoin kuin siinä suhteessa, jossa osakkeenomistajalla on etuoikeus hankkia yhtiön omia osakkeita.

Lisäksi hallitus valtuutettiin päättämään omien osakkeiden myymisestä Helsingin Pörssissä julkisessa kaupan-

käynnissä varojen hankkimiseksi yhtiölle investointien ja mahdollisten yritysostojen rahoittamiseksi. Osakkeet luovutetaan vähintään niiden luovutushetken mukaiseen käypään arvoon.

Yhtiökokouksen antamat valtuudet ovat voimassa vuoden 2001 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään yhden vuoden yhtiökokouksen päätöksestä. Samalla peruu-tettiin 11.3.1999 hallitukselle annetut omia osakkeita koskevat valtuutukset.

Kertomusvuoden marras-joulukuussa yhtiö hankki Helsingin Pörssin välityksellä omia osakkeitaan yhteensä 441.800 kappaletta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo oli 1.767.200 euroa. Kauppojen kokonaisarvo oli 12,9 milj. euroa ja keskihinta 29,12 euroa. Hankittujen osakkeiden yhteenlaskettu osuus sekä osakepääomasta että äänimäärästä on 1,8 %. Omien osakkeiden hankinnalla ei ole ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

## Osakkeen verotusarvo Suomessa

Vuoden 2000 verotuksessa Amer-yhtymä Oyj:n osakkeelle vahvistettu verotusarvo Suomessa on 19,60 euroa (116,54 markkaa) osakkeelta.

## Vaihtovelkakirjalaina 1993

Yhtiö lunasti 11.1.2000 takaisin loput vuonna 1993 liikkeelle laskemastaan 75 miljoonan US-dollarin vaihtovelkakirjalainasta. Lainaa oli tuolloin jäljellä 31,82 milj. US-dollaria, mikä olisi oikeuttanut 1.430.877 osakkeeseen eli 5,9 %:iin osakekannasta ja kokonaisuudesta. Lainaehtojen mukaisesti takaisin ostetut velkakirjat mitätöitiin.

## Optiojärjestelyt

Amer-yhtymällä on ollut käytössä kaksi optiojärjestelyä, joilla konsernin avainhenkilöitä pyritään sitouttamaan yhtiöön sekä kannustamaan heitä pitkäjänteiseen työntekoon Amerin omistaja-arvon kasvattamiseksi.

Vuonna 1994 yhtymä laski liikkeelle 93.344 euron suuruisen johdon optiolainan, johon liittyvien optio-oikeuksien

merkintäaika alkoi 1.12.1998. Lainaosuus maksettiin merkitsijöille takaisin 2.5.1998. Vuoden 1994 optioiden perusteella Amer-yhtymä Oyj:n osakkeita merkittiin kertomusvuonna yhteensä 383.625 kappaletta. Osakkeen merkintähinta oli 24,56 euroa. Merkintäaika vuoden 1994 optioilla päättyi 31.1.2001. Tammikuussa 2001 merkintäoikeuksia ei enää käytetty.

Vuonna 1998 yhtiö otti käyttöön optio-ohjelman, jolla optio-oikeuksia annettiin kaikkiaan 850.000 kappaletta. Optiotodistuksista 255.000 merkittiin kirjaimella A, 255.000 kirjaimella B ja 340.000 kirjaimella C. Osakkeiden merkintäaika alkaa porrastettuna 1.1.2001, 1.1.2002 ja 1.1.2003. Osakemerkinnän aika kaikilla optiotodistuksilla päättyi 31.3.2004. Kertomuskauden päättyessä optiojärjestely koski 73 henkilöä.

Optio-ohjelman käynnistyessä osakkeen merkintähinta oli 19,51 euroa. Ehtojen mukaan merkintähintaa vähennetään 18.3.1998 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä. Tällä hetkellä merkintähinta on 18,75 euroa.

Vuoden 1998 optioiden merkintöjen johdosta yhtiön osakkeiden lukumäärä voi nousta enintään 850.000 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 3,4 milj. eurolla.

Optioilla merkittävät osakkeet edustavat yhteensä 3,4 % osakekannasta ja kokonaisäänimäärästä. Toimitusjohtajan osuus yhtiön optiojärjestelystä oikeuttaa 0,4 %:iin osakkeista ja äänistä.

#### Kurssikehitys ja vaihto

Kurssit laskivat vuoden 2000 aikana Helsingin Pörssin portfolioindeksillä mitattuna 25 %. Lontoon Arvopaperipörssissä Financial Times -indeksi laski 14 %.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 28,00 euroa, mikä merkitsi 39 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 32,00 euroa ja alin 18,10 euroa. Keski kurssi oli 27,56 euroa.

Lontoon Arvopaperipörssin yhteydessä toimivassa automaattisessa noteerausjärjestelmässä vuoden 2000 viimeinen kauppa tehtiin hintaan GBP 17,41. Ylin kurssi Lontoon Arvopaperipörssissä oli GBP 19,16 ja alin GBP 12,25. Keski kurssi oli GBP 16,61.

Yhtymän osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2000 aikana kaikkiaan 12.954.118 kappaletta 357 milj. euron kokonaishintaan ja Lontoon Arvopaperipörssissä 5.180.493 kappaletta 142 milj. euron

kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 53 % ja Lontoossa 21 % eli yhteensä 74 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 277.494 kappaletta.

#### Osakkeenomistajat

Vuoden 2000 päättyessä Amer-yhtymä Oyj:llä oli 10.932 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä noin 52 % (50 %).

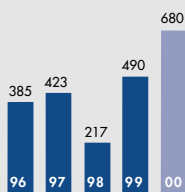
#### Liputukset

Yhtiö sai 30.3.2000 ilmoituksen, jonka mukaan Lazard Frères & Co. LLC:n ja Lazard Asset Management Ltd:n yhteinen omistus yhtiön osakkeista ja äänistä oli noussut 5,182 %:iin eli 1.260.600 osakkeeseen.

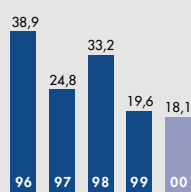
Yhtiö sai 30.11.2000 ilmoituksen, jonka mukaan Maa- ja vesitekniikan tuki ry:n ja Tukinvest Oy:n yhteenlaskettu omistus yhtiön osakkeista ja äänistä laski 4,95 %:iin optiotodistuksilla tapahtuneiden osakemerkintöjen nostettua yhtiön osakkeiden kokonaismäärän 24.707.020 kappaaleeseen.

#### Kaupankäyntitunnukset:

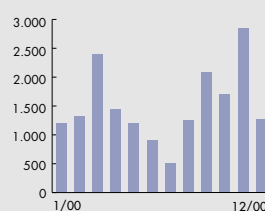
HEX: AME  
Reuters: AMEAS.HE  
Bloomberg: AMEAS.FH  
ADR: AGPDY, 023512205  
ISIN-koodi: FI0009000285



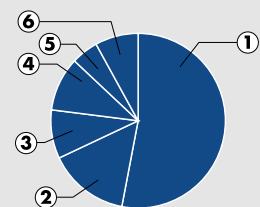
**Osakekannan markkina-arvo**  
milj. e



**Vaihtomäärät**  
milj. kpl



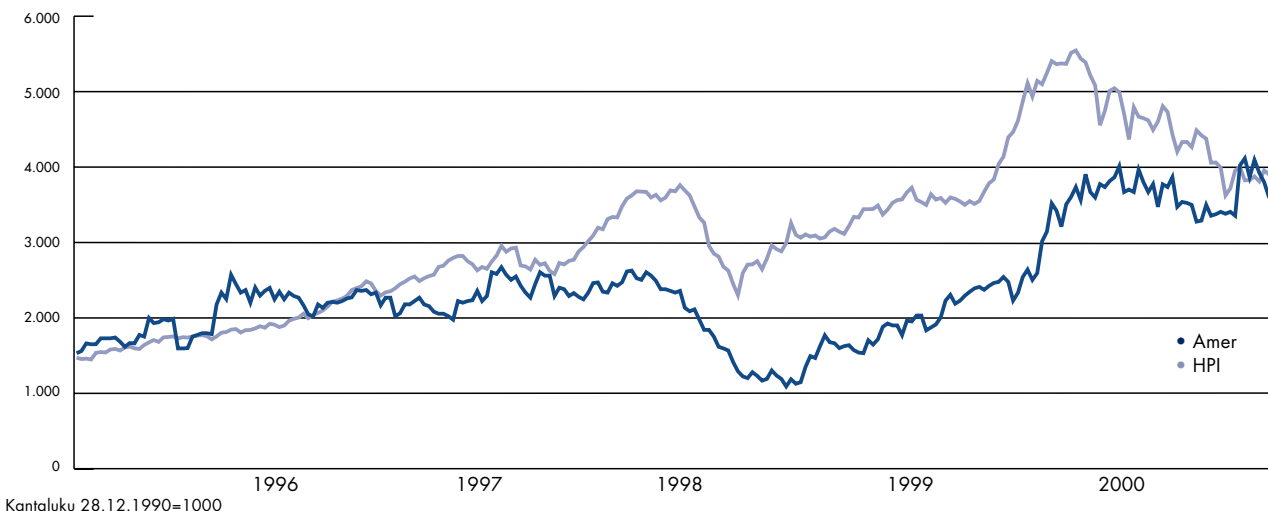
**Vaihtomäärät**  
1.000 kpl



**Osakeomistus omistajaryhmittäin 31.12.2000**

- 1 Ulkomaat 53 % \*)
  - 2 Kotitaloudet 15 %
  - 3 Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 9 %
  - 4 Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 10 %
  - 5 Yksityiset yritykset 5 %
  - 6 Julkisyhteisöt 8 %
- \*) sisältää hallintarekisteröidyt omistukset

## KURSSIKEHITYS, HEX-PORTFOLIOINDEKSI



Osakkeita/osakas	Osakkaita	% osakkaista	Osakkeita	% osakkeista
1-100	5.098	46,6	241.184	1,0
101-1.000	5.146	47,1	1.625.607	6,6
1.001-10.000	584	5,3	1.521.309	6,1
10.001-100.000	77	0,7	2.556.889	10,3
yli 100.000	19	0,2	5.559.176	22,5
Hallintarekisteröidyt	8	0,1	12.764.555	51,7
Omat osakkeet yhtiön hallussa			441.800	1,8
<b>Yhteensä</b>	<b>10.932</b>	<b>100,0</b>	<b>24.710.520</b>	<b>100,0</b>

## SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2000

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä	
		koko osakekannasta	omat osakkeet vähennettynä
Brotherus Ilkka	800.000	3,2	3,3
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.	754.339	3,1	3,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	548.000	2,2	2,3
Tukinvest Oy	469.000	1,9	1,9
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	456.750	1,8	1,9
Tekniikan Akateemiset r.y.	335.000	1,4	1,4
Suomen Ekonomiliitto-Finlands Ekonomförbund-SEFE r.y.	325.000	1,3	1,3
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	250.000	1,0	1,0
Svenska Handelsbanken AB	218.129	0,9	0,9
Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola	200.000	0,8	0,8
Sijoitusrahasto Merita Optima	194.600	0,8	0,8
Kuntien Eläkevakuutus	187.200	0,8	0,8
Sijoitusrahasto Merita Fennia	150.400	0,6	0,6
Placeringsfonden Aktia Capital	149.400	0,6	0,6
FIM Forte Sijoitusrahasto	147.688	0,6	0,6
Korpivaara Petri	106.730	0,4	0,4
Leonia Osake Sijoitusrahasto	105.000	0,4	0,4
Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	104.550	0,4	0,4
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	100.200	0,4	0,4
Merita Pankki Oyj	100.000	0,4	0,4
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	100.000	0,4	0,4
Korpivaara Hannu	100.000	0,4	0,4
<b>Hallintarekisteröidyt</b>	<b>12.764.555</b>	<b>51,7</b>	<b>52,6</b>
<b>Omat osakkeet yhtiön hallussa</b>	<b>441.800</b>	<b>1,8</b>	



## OSAKEPÄÄOMA JA OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	2000	1999	1998	1997	1996
milj. e					
Osakepääoma	98,8	82,7	82,7	82,7	79,9
K-osakkeet	-	-	-	-	6,7
A-osakkeet	98,8	81,7	81,7	81,7	73,2
Muu osakepääoma	-	1,0	1,0	1,0	-
Osakkeiden määrä, milj. kpl	24,7	24,3	24,3	24,3	23,7
K-osakkeet	-	-	-	-	2,0
A-osakkeet	24,7	24,3	24,3	24,3	21,7
Osakkeiden oikaistu määrä, milj. kpl	24,7	24,3	24,3	24,3	23,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	24,4	24,3	24,3	23,9	23,7
Osakkeiden oikaistu määrä					
omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	24,3	24,3	24,3	24,3	23,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä					
omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	24,3	24,3	24,3	23,9	23,7
Osakeannit					
Rahastoanti	14,6	-	-	-	-
Suunnattu anti	1,5	-	-	8,6	-
Osakepääoman alentaminen	-	-	-	5,7	-
Tulos/osake, e	2,70 <sup>1)</sup>	1,72	0,11	-0,51	-1,24
Oma pääoma/osake, e	17,51	15,38	13,90	14,17	15,00
Osingonjako	24,7 <sup>2)</sup>	14,3	4,1	-	-
Osinko/osake, e	1,00 <sup>2)</sup>	0,59	0,17	-	-
Osinko/tulos, %	37	34	148	-	-
Efektiiivinen osinkotuotto, %	3,6	2,9	1,9	-	-
Hinta/voitto-suhde, P/E	10,4	11,7	78,5	-34,5	-12,8
Osakekannan markkina-arvo	679,5	490,2	217,1	423,2	384,8
Osakkeen arvo, e					
Kirjanpidollinen vasta-arvo	4,00	3,36	3,36	3,36	3,36
Alin kurssi	18,10	8,50	7,90	14,48	11,10
Ylin kurssi	32,00	20,40	20,18	20,18	20,18
Keskikurssi	27,56	14,31	15,55	17,18	16,15
Kurssi, viimeinen päivä	28,00	20,15	8,86	17,58	15,98
Pörssivaihto					
A-osakkeet	499,2	281,0	534,2	430,1	609,9
1.000 kpl	18.135	19.625	33.206	24.827	38.923
%	74	81	136	102	179
Osakkeenomistajia	10.932	11.877	13.051	13.109	14.827

1) Optiotodistusten vaikutuksella laimennettu tulos/osake 2,68 e.

2) Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2000.

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 45

# HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Vuonna 2000 Amer-yhtymän tulos parani edelleen selvästi. Amer on nyt yksi maailman johtavista ja kannattavimmista urheiluvälineyrityksistä. Liikevoitto nousi 62 % ja oli 94,9 milj. euroa (1999: 58,5 milj. euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä oli 77,5 milj. euroa (43,5 milj. euroa).

Liiketoiminta-alueista tulostaan paransivat eniten talviurheilu ja joukkueurheilu. Tehokkaan toiminnan sekä suotuisan markkinakehityksen ansiosta Atomic teki viime vuonna historiansa parhaan tuloksen.

Amer-yhtymä on kokonaisuudessaan saavuttanut muutama vuosi sitten asetetut tavoitteet ja on valmis ottamaan vastaan uudet haasteet. Kuluvan vuoden alussa hallitus vahvisti yhtiölle uudet taloudelliset tavoitteet vuoteen 2004 asti. Tavoitteet sekä strategia esitetään vuosikertomuksen sivuilla 2 ja 3.

## Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto kasvoi 32 % 1.086,6 milj. euroon (825,7 milj. euroa). Valuuttakurssien vaikutus oli 13 %. Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Pohjois-Amerikka 51 %, Suomi 11 %, muu Eurooppa 25 % ja muut maat 13 %.

Konsernin liikevoitto oli 94,9 milj. euroa, mikä on 62 % enemmän kuin edellisellä vuonna. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 77,5 milj. euroa (43,5 milj. euroa) ja tilikauden voitto 65,8 milj. euroa (41,8 milj. euroa).

Nettorahoituskustannukset nousivat 16 % ja olivat 17,4 milj. euroa. Netto-rahointuserät olivat 1,6 % liikevaihdosta.

Tilikauden verot olivat 11,6 milj. euroa.

Sidotun pääoman tuotto (ROCE) parani selvästi edellisvuoden 12,1 %:sta 16,1 %:iin. Myönteiseen kehitykseen vaikutti parantuneen tuloksen lisäksi käyttöpääoman pienentäminen erityisesti toimitusketjun tehostamisen avulla.

la. Oman pääoman tuotto parani samoin selvästi 11,4 %:sta 16,1 %:iin.

Osakekohtainen tulos oli 2,70 euroa (1,72 euroa).

## Neljännän neljänneksen tulos

Konsernin liiketoiminnassa vuoden viimeinen neljännes oli talviurheilupainotteinen. Liikevaihto kasvoi 32 % ja oli 268,6 milj. euroa. Liikevoitto nousi 15 % 18,2 milj. euroon ja voitto ennen satunnaisia eriä 10 % 13,6 milj. euroon. Atomicin myönteinen kehitys jatkui; liikevaihto nousi 13 % 68,7 milj. euroon ja liikevoitto 23 % 18,1 milj. euroon.

## Osinkoehdotus

Amer-yhtymän tavoitteisiin kuuluu aktiivinen, tulosta myötäilevä osinkopolitiikka, jonka mukaan vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta maksetaan osinkoina. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan osinkona 1,00 euroa (0,59 euroa), joka vastaa 37 %:n osingonmaksua tilikauden voitosta.

## Liiketoiminta-alueiden katsaukset

Wilsonin kokonaisliikevaihto nousi 21 % ja oli 716,3 milj. euroa. Valuutoissa nousu oli 6 %. Tämän lisäksi Wilson-lisenssillä valmistettuja muita tuotteita myytiin kaikkiaan 228 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa.

Golfliiketoiminnan liikevaihto nousi 14 %. Tulos heikkeni kiristyneen kilpailun johdosta. Mailojen myynti nousi hieman ja pallojen myynti laski hieman. Liikevoitto oli 13,2 milj. euroa (13,9 milj. euroa).

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto nousi 18 %, ja tulos parani hieman. Liikevoitto nousi 26,6 milj. euroon (24,7 milj. euroa). Mailojen myynti kasvoi valuutoissa 4 %, pallojen myynti 3 %. Wilsonin asema maailman tennisvälineiden ykkösmerkkinä säilyi vahvana; yhtiön osuus maailmanmarkkinoista oli tennismailloissa 33 % ja -palloissa 20 %.

Wilsonin vankka asema joukkueurheilulajeissa vahvistui edelleen Yhdysvalloissa. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 36 %. Kannattavuus parani merkittävästi korkeamman hintaluokan tuotteiden myynnin kasvun, yritysoston ja tehostuneen alihankinnan ansiosta. Liikevoittoa kertyi 15,6 milj. euroa (8,1 milj. euroa).

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 27 %. Kasvuun vaikuttivat yhtiön onnistuneet tuoteuutuudet ja markkinointitoimenpiteet sekä piristynyt markkinatilanne. Kannattavuus parani merkittävästi ja liikevoitto, 38,3 milj. euroa, oli yli kaksinkertainen edellisvuoteen verrattuna (16,7 milj. euroa). Myynnin kasvun lisäksi ennätystulokseen vaikutti toiminnan edelleen tehostaminen. Laskettelusukien myynti kasvoi valuutoissa 25 %. Atomic oli maailmanlaajuisesti laskettelusukien toiseksi suurin merkki.

Suunnon liikevaihto, joka sisältyy Amer-yhtymän tuloslaskelmaan nyt ensi kertaa, kasvoi edellisvuodesta 17 %. Kannattavuus parani merkittävästi, ja liikevoitto yli kaksinkertaistui 8,2 milj. euroon (3,4 milj. euroa). Tuoteryhmistä parhaiten menestyivät sukellusinstrumentit, joiden myynti kasvoi 80 %, sekä rannetietokoneet, joiden myynti nousi 40 %. Yhtiön integrointi Amer-yhtymään sujui hyvin. Kertomusvuoden aikana yhtiölle luotiin uusi strategia ja valittiin uudet painopistealueet. Organisaatiota uudistettiin ja yhtiön tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa vahvistettiin.

Amer-Tupakan liikevaihto nousi 2 %. Liikevoitto laski hieman ja oli 9,3 milj. euroa (9,6 milj. euroa). Savukkeiden myynti laski 4 %. Yhtiön osuus Suomen savukemarkkinoista säilyi kuitenkin vahvana ja oli 75 %. Savukkeiden valmisteveroa yhtiö maksoi valtiolle 388 milj. euroa. Tammikuussa 2000 uudistettiin lisenssisopimus Philip Morrisin kanssa. Uusi sopimus on voimassa vuoden 2005 loppuun ja jatkuu automaattisesti ilman erillistä irtisanomista.



Elokuussa astui voimaan Swedish Matchin kanssa solmittu jakelusopimus.

Teleteknon liiketoiminta kehittyi myönteisesti. Liikevaihto nousi 8 %. Liikevoitto nousi 11 % 2,1 milj. euroon (1,9 milj. euroa). Eniten kasvoi tele- ja dataverkkotuotteiden myynti sekä mitaustekniikkaryhmän myynti.

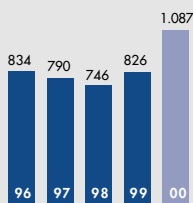
#### Muutokset konsernin rakenteessa

Suunnon osakkeista tehdyn julkisen ostoparjouksen päätyttyä marraskuussa

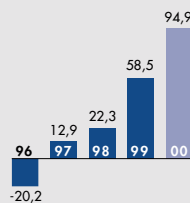
1999 Amer-yhtymä teki lopuista osakkeista lunastustarjouksen, joka oli voimassa 10.1.2000 asti. Julkisen ostoparjouksen ja lunastustarjouksen tuloksena yhtiön omistus, pörssistä ostetut Suunnon muut osakkeet mukaan lukien, nousi 99,74 %:iin. Tammikuussa käynnistettiin välimiesmenettely niiden osakkeiden lunastamiseksi, joita ei luovutettu lunastustarjouksen perusteella. Välimiesoikeus vahvisti yhtiön lunastusoikeuden 20.3.2000, ja Amer-yhtymän asetettua välimiesoikeuden määräämän vakuuden 21.3.2000 kaikki

Suunnon osakkeet siirtyivät Amer-yhtymän omistukseen. Suunnon osakkeiden julkinen noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi 31.3.2000. Välimiesoikeus vahvisti 19.5.2000 Suunnon osakkeiden lunastushinnaksi 11,50 euroa osakkeelta.

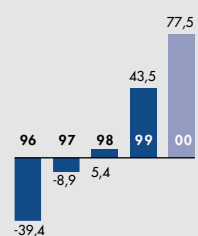
Suunnon tase oli konsolidoitu Amer-yhtymän taseeseen jo 31.12.1999. Suunnon tuloslaskelma sisältyy yhtiön tuloslaskelmaan ensi kerran vuodelta 2000, samoin kuin osana Suuntoa aiemmin toimineen Teleteknon tulos-



Liikevaihto  
milj. e



Liikevoitto/-tappio  
milj. e



Voitto/tappio ennen  
satunnaisia eriä  
milj. e

laskelma. Teletekno eriytettiin omaksi, yhtymälle erikseen raportoivaksi liiketoiminta-alueeksi kertomusvuoden alussa.

Tammikuussa 2000 yhtymä osti amerikkalaisen baseball- ja softballmailloja valmistavan DeMarini Inc:in liiketoiminnan, joka liitettiin Wilsonin joukkueurheiluliiketoimintaan.

Joulukuussa Amer-yhtymään fuusioitiin Kiinteistö Oy Hakamaa 7.

#### Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 57,2 milj. euroa (78,7 milj. euroa), josta DeMarinin osuus oli 23,8 milj. euroa. Itävaltalaiselta Bank für Arbeit und Wirtschaft AG:ltä ostettiin Atomic Austria GmbH:n osakkeita 3,6 milj. euron arvosta. Yhtymä omistaa nyt 95 % Atomic Austria GmbH:n osakkeista.

Wilsonin investoinnit olivat 11,3 milj. euroa ja kohdistuivat golfpallo- ja muuhun tuotantoon sekä toimitusketjun kehittämiseen liittyviin järjestelmiin. Atomicin investoinnit olivat 10,2 milj. euroa, josta 4,1 milj. euroa kohdistui uuteen logistiikkakeskukseen, loput olivat pääosin tuotantoon liittyviä investointeja. Suunnan investoinnit 4,9 milj. euroa kohdistuivat uusiin toimitiloihin ja tuotantoon. Amer-Tupakan 2,4 milj. euron investoinneista merkittävin oli uusi savukekone. Teleteknon investoinnit olivat 0,4 milj. euroa.

Tilikauden aikana myytiin kiinteistöyhtiöiden osakkeita ja muuta käyttöomaisuutta 15,1 milj. euron arvosta.

#### Tutkimus ja tuotekehitys

Tuotekehitykseen käytettiin 21,3 milj. euroa eli 2,0 % liikevaihdosta. Wilsonin osuus oli 13,4 milj. euroa, Atomicin 3,9 milj. euroa ja Suunnan 3,6 milj. euroa.

#### Rahoitus

Tammikuussa yhtymä lunasti takaisin vuoden 1993 vaihtovelkakirjalainan jäljellä olevan osan 31,82 milj. US-dollaria.

Vahvan kassavirran vuoksi yhtymä ei tehnyt merkittäviä rahoitukseen liittyviä uusia toimenpiteitä kertomusvuoden aikana. Yhtiön rahoitustilanne säilyi hyvänä. Omavaraisuusaste nousi parantuneen kannattavuuden johdosta ja oli tilikauden päättyessä 47,4 % (43,9 %). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 35 % (39 %). Konsernin nettovelka oli 154,6 milj. euroa (151,7 milj. euroa). Maksuvalmius säilyi hyvänä, ja rahavarat olivat tilikauden päättyessä 40,6 milj. euroa.

#### Henkilöstö

Konsernin henkilökunnan määrä oli vuoden päättyessä 4.327 (4.223). Vuoden aikana yhtymän palveluksessa oli keskimäärin 4.379 (3.834) henkilöä. Wilsonilla henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 2.653 (2.625), Atomicilla 613 (591) ja Suunnolla 566 (514). Amer-Tupakan palveluksessa oli vuoden lopussa 353 (349) ja Teleteknon palveluksessa 99 (100). Emoyhtiön Amer-yhtymä Oyj:n henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 43 (42). Keskimäärin emoyhtiön palveluksessa oli 43 henkilöä (43).

Konsernin henkilöstöstä Yhdysvalloissa työskenteli 1.933, Suomessa 721, Itävallassa 587 ja muualla 1.086 henkilöä.

#### Emoyhtiön hallitus ja tilintarkastaja

Yhtiökokouksessa 8.3.2000 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin seitsemän. Erovuorossa olleista jäsenistä valittiin uudelleen dipl.ins. Timo Maasilta toimikaudeksi 2000-2002. Uusina jäseninä valittiin kauppat. maist. Ilkka Brotherus toimikaudeksi 2000-2002 sekä dipl.ins. Tuomo Lähdesmäki toimikaudeksi 2000-2002. Muina jäseninä jatkoivat dipl.ekon. Felix Björklund (toimikausi 1999-2001), ekonomi Tauno Huhtala (toimi-

kausi 1999-2001), tekn. lis. Pekka Kainulainen (toimikausi 1998-2000) sekä kauppat. maist. Roger Talerma (toimikausi 1998-2000). Ensimmäisessä kokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Tauno Huhtalan.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy vastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

#### Nimitykset tytäryhtiöissä

Amer-yhtymän omaan jakeluverkostoon kuuluvan Amer Sports European toimitusjohtajaksi nimitettiin Kari Kauniskangas 1.5.2000 alkaen.

Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.8.2000 alkaen Dan W. Colliander.

#### Osakkeet

Yhtiöllä oli tilikauden päättyessä 10.932 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä noin 52 % (50 %).

Amerin osakekurssin kehitys oli myönteinen. Kurssinousu oli 39 % vuoden aikana. Helsingissä osakkeita vaihtui noin 13 milj. kappaletta eli 53 % ja Lontoossa 5 milj. kappaletta eli 21 %. Kurssi oli alimmillaan tammikuussa ja ylimmillään helmi-, touko- ja marraskuussa. Ylin kurssi Helsingissä oli 32,00 euroa, alin 18,10 euroa ja keski-kurssi 27,56 euroa, Lontoossa vastavasti 19,16, 12,25 ja 16,61 puntaa.

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2000 hallituksen valtuutusehdotuksen omien osakkeiden hankinnasta ja luovutuksesta. Hallitus voi myös ehdottaa hankittujen osakkeiden mitätöimistä osakepääomaa alentamalla. Valtuutukset koskevat enintään 1.216.344 osaketta eli 5 % yhtiön koko osake- ja äänimäärästä, ja ne ovat voimassa vuoden 2001 yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään vuoden yhtiökokouksen päätöksestä.

Kertomusvuoden aikana yhtiö osti omia osakkeitaan yhteensä 441.800 kappaletta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo oli 1.767.200 euroa. Kauppojen kokonaisarvo oli 12,9 milj. euroa ja keskihinta 29,12 euroa. Hankittujen osakkeiden yhteenlaskettu osuus osakepääomasta ja äänimäärästä on 1,8 %. Omien osakkeiden hankinnalla ei ole ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2000 omilla osakkeilla vähennettynä oli 679,5 milj. euroa.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

#### Siirtyminen euroon

Amer-yhtymän kotivaluutta on 1.1.1999 alkaen ollut euro. Liiketoiminnoissa euro on otettu käyttöön asiakkaiden tarpeiden mukaan. Merkittävä osa konsernin eurooppalaisista asiakkaista haluaa laskutuksen tapahtuvan edelleen paikallisissa valuutoissa, ja siirtyminen euron käyttöön tapahtuu asteittain.

Konsernin sisäisessä rahoituksessa siirryttiin euron käyttöön vuoden 1999 alusta. Emoyhtiön kirjanpidossa siirryttiin

käyttämään euroa 1.12.2000 alkaen. Emu-maissa olevat tytäryhtiöt siirtyvät käyttämään euroa kirjanpitovaluuttana vaiheittain vuoden 2001 loppuun mennessä.

#### Vuoden 2001 näkymät

Vahvasta talouskasvusta huolimatta urheiluvälinemarkkinat eivät ole viime vuosina merkittävästi kasvaneet. Urheiluvälineiden kysyntä ja taloudellinen kehitys eivät historiallisesti ole kulkeneet käsi kädessä, vaan urheiluvälineiden kysyntään vaikuttavat voimakkaasti myös lajikohtaiset tekijät. Näitä ovat esimerkiksi pitkällä aikavälillä lajin harrastajamäärän kehitys sekä lyhyellä aikavälillä välineiden kehitykseen liittyvät tuoteinnovaatiot.

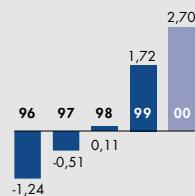
Tällaisessa toimintaympäristössä Amerin toimintaa tasapainottavat laaja lajivalikoima, portfolio, sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Alkaneena vuonna talviurheilun uskotaan edelleen kasvattavan suosiotaan. Tällä hetkellä on vielä kuitenkin vaikea arvioida kaupan varastotilannetta. Golfmarkkinat pysynevät viime vuoden tasolla, ja kilpailu tulee jatkumaan kireänä erityisesti golfpalloissa. Tennismarkkinoiden arvioidaan pysyvän kokonaisuudessaan ennallaan samoin

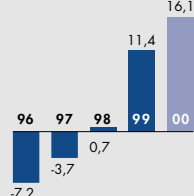
kuin joukkueurheilun. Suunnon urheiluinstrumenttien kysynnän kasvun uskotaan jatkuvan voimakkaana.

Amer-yhtymän tavoitteena on hyvä tulos myös vuonna 2001.

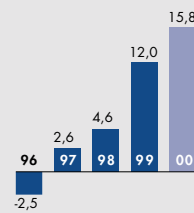
Amer-yhtymä on asettanut tavoitteekseen tulla 3-4 vuoden kuluessa maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi. Kuluvana vuonna keskeisin tehtävä onkin kasvuedellytysten parantaminen lisäämällä panostuksia markkinointiin ja tuotekehitykseen sekä maantieteellisesti entistä laajemmin hyödyntää kaupan keskuudessa suosiota saavuttanutta monipuolista urheilulajien portfolioa.



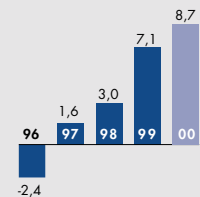
Tulos/osake, e



Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Liikevoitto/-tappio %/liikevaihto

## LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	2000	%	1999	Muutos %
milj. e				
Golf	257,5	24	224,9	14
Mailapelit	264,7	24	225,1	18
Joukkueurheilu	194,1	18	143,1	36
Talviurheilu	177,0	16	139,1	27
Ulkoilu- ja urheiluinstrumentit	70,2	6	-	-
Amer-Tupakka	95,4	9	93,5	2
Teletekno	27,7	3	-	-
Yhteensä	1.086,6	100	825,7	32

## LIIKEVOITON JAKAUMA

	2000 % liikevaihdosta	1999 % liikevaihdosta
milj. e		
Golf	13,2 5	13,9 6
Mailapelit	26,6 10	24,7 11
Joukkueurheilu	15,6 8	8,1 6
Talviurheilu	38,3 22	16,7 12
Ulkoilu- ja urheiluinstrumentit	8,2 12	- -
Amer-Tupakka	9,3 10	9,6 10
Teletekno	2,1 8	- -
Keskushallinto	-8,8 -	-8,6 -
Konsernin liikearvo	-9,6 -	-5,9 -
Yhteensä	94,9 9	58,5 7

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

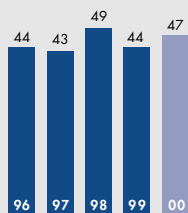
	2000	%	1999	Muutos %
milj. e				
Pohjois-Amerikka	558,0	51	420,8	33
Suomi	118,7	11	89,2	33
Muu Eurooppa	266,4	25	205,8	29
Japani	68,2	6	54,4	25
Aasia/Tyynenmeren alue	30,9	3	24,2	28
Muut	44,4	4	31,3	42
Yhteensä	1.086,6	100	825,7	32

## HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

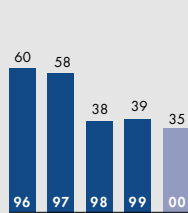
	Keskimäärin		Tilikauden lopussa	
	2000	1999	2000	1999
Wilson	2.699	2.722	2.653	2.625
Atomic	632	709	613	591
Suunto	545	-	566	514
Amer-Tupakka	358	357	353	349
Teletekno	101	-	99	100
Keskushallinto	44	46	43	44
<b>Yhteensä</b>	<b>4.379</b>	<b>3.834</b>	<b>4.327</b>	<b>4.223</b>

## HENKILÖSTÖ MAITTAIN

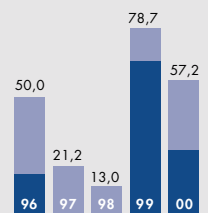
	Tilikauden lopussa	
	2000	1999
USA	1.933	1.927
Suomi	721	707
Itävalta	587	564
Kanada	292	279
Iso-Britannia	126	120
Meksiko	100	85
Japani	75	69
Ranska	72	64
Saksa	61	65
Malta	56	64
Muut	304	279
<b>Yhteensä</b>	<b>4.327</b>	<b>4.223</b>



Omavaraisuusaste, %

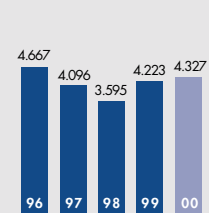


Gearing, %



Investoinnit milj. e

■ Yrityssostot ■ Muut



Henkilöstö tilikauden lopussa

## LIIKEVAIHTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2000				1999			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Golf	46,0	52,8	89,3	69,4	38,1	47,0	81,8	58,0
Mailapelit	51,4	70,2	71,5	71,6	45,9	58,8	64,8	55,6
Joukkueurheilu	48,8	41,7	44,4	59,2	35,8	32,9	32,1	42,3
Wilson yhteensä	146,2	164,7	205,2	200,2	119,8	138,7	178,7	155,9
Talviurheilu	68,7	74,3	9,4	24,6	60,6	47,4	12,0	19,1
Ulkoilu- ja urheiluinstrumentit	20,2	14,8	18,9	16,3	-	-	-	-
Amer-Tupakka	26,1	26,3	24,4	18,6	23,7	24,7	24,5	20,6
Teletekno	7,4	6,2	7,5	6,6	-	-	-	-
Yhteensä	268,6	286,3	265,4	266,3	204,1	210,8	215,2	195,6

## LIIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2000				1999			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Wilson	3,8	10,9	26,2	14,5	2,4	9,8	24,1	10,4
Talviurheilu	18,1	22,3	-3,0	0,9	14,7	8,7	-3,3	-3,4
Ulkoilu- ja urheiluinstrumentit	2,0	1,0	3,5	1,7	-	-	-	-
Amer-Tupakka	2,4	2,3	3,5	1,1	2,4	2,3	3,1	1,8
Teletekno	0,3	0,4	1,0	0,4	-	-	-	-
Keskushallinto	-5,9	1,0	-1,8	-2,1	-2,8	-0,7	-2,7	-2,4
Konsernin liikearvo	-2,5	-2,4	-2,4	-2,3	-0,9	-1,7	-1,7	-1,6
Yhteensä	18,2	35,5	27,0	14,2	15,8	18,4	19,5	4,8



## VIISIVUOTISKATSAUS

	2000	Muutos	1999	1998	1997	1996
milj. e		%				
Liikevaihto	1.086,6	32	825,7	745,5	789,5	833,9
Ulkomaan myynti	967,9	31	736,5	660,3	707,8	682,0
Poistot	38,8	18	33,0	29,5	34,7	42,6
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot	21,3	95	10,9	11,0	12,8	11,9
% liikevaihdosta	2		1	1	2	1
Liikevoitto/-tappio	94,9	62	58,5	22,3	12,9	-20,2
% liikevaihdosta	9		7	3	2	-
Nettorahoituserät	-17,4	16	-15,0	-16,9	-21,8	-19,2
% liikevaihdosta	2		2	2	3	2
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	77,5	78	43,5	5,4	-8,9	-39,4
% liikevaihdosta	7		5	1	-	-
Voitto/tappio ennen veroja	77,5	78	43,5	2,7	3,8	-64,6
% liikevaihdosta	7		5	-	-	-
Verot	11,6	-	1,9	2,8	4,5	-10,3
Investoinnit	57,2	-27	78,7	13,0	21,2	50,0
% liikevaihdosta	5		10	2	3	6
Realisoinnit	15,1	-	5,2	10,8	54,3	55,8
Pysyvät vastaavat	448,6	7	417,9	345,6	403,7	404,3
Vaihto-omaisuus	161,3	14	141,7	132,5	157,6	169,2
Saamiset	282,0	15	245,8	186,3	211,6	220,3
Likvidit varat	40,6	-42	69,8	50,4	55,3	50,3
Oma pääoma ja vähemmistöosuus	448,8	17	384,3	348,1	355,0	367,5
Korollinen vieras pääoma	195,2	-12	221,5	181,8	260,6	269,6
Koroton vieras pääoma	288,5	7	269,4	184,9	212,6	207,0
Taseen summa	932,5	7	875,2	714,8	828,2	844,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	15,8		12,0	4,6	2,6	-2,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,1		11,4	0,7	-3,7	-7,2
Omavaraisuusaste, %	47		44	49	43	44
Korollisen vieraan pääoman ja oman pääoman suhde	0,4		0,6	0,5	0,7	0,7
Gearing, %	35		39	38	58	60
Henkilöstö keskimäärin	4.379	14	3.834	3.990	4.536	5.115
Henkilöstö ulkomailla keskimäärin	3.661	7	3.429	3.587	4.115	4.571

## TULOSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
<b>LIKEVAIHTO</b>	1.086,6	825,7	-	-
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) tai vähennys (-)	4,2	-4,6	-	-
Valmistus omaan käyttöön	19,1	14,3	-	-
Osuus omistusyhteisyritysten tuloksesta	-0,3	-0,9	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	9,5	7,9	14,1	6,7
<b>LIIKETOIMINNAN KULUT</b>				
Materiaalit ja palvelut:				
Ostot tilikauden aikana	540,3	393,3	-	-
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	-8,0	17,9	-	-
Ulkopuoliset palvelut	6,2	3,0	-	-
Materiaalit ja palvelut yhteensä	538,5	414,2	-	-
Henkilöstökulut 1)	214,8	167,7	4,8	3,6
Poistot ja arvonalentumiset 2)	38,8	33,0	0,8	0,9
Liiketoiminnan muut kulut	232,1	169,0	7,6	6,1
Liiketoiminnan kulut yhteensä	1.024,2	783,9	13,2	10,6
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	94,9	58,5	0,9	-3,9
Rahoitustuotot ja -kulut 3)	-17,4	-15,0	28,7	19,4
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	77,5	43,5	29,6	15,5
Satunnaiset erät 4)	-	-	-14,1	-12,2
Konserniavustukset	-	-	20,1	12,1
<b>VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	77,5	43,5	35,6	15,4
Tilinpäätössiirrot	-	-	0,3	0,3
Verot 5)	-11,6	-1,9	-5,5	-0,6
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,1	0,2	-	-
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	65,8	41,8	30,4	15,1

## RAHOITUSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
<b>LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA</b>				
Liikevoitto/-tappio	94,9	58,5	0,9	-3,9
Poistot	38,8	33,0	0,8	0,9
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-7,9	1,5	-9,4	0,2
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	125,8	93,0	-7,7	-2,8
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) tai vähennys (+)	-8,4	26,5	-	-
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-19,7	-9,1	0,5	0,1
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)	2,9	29,3	0,1	-0,1
Nettokäyttöpääoman muutos	-25,2	46,7	0,6	0,0
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja	100,6	139,7	-7,1	-2,8
Maksetut korot liiketoiminnasta	-24,7	-21,3	-23,8	-20,4
Saadut korot liiketoiminnasta	5,0	6,6	21,1	25,8
Maksetut välittömät verot	-6,2	-5,1	-2,5	-1,7
Rahoituserät ja verot	-25,9	-19,8	-5,2	3,7
Liiketoiminnan kassavirta ennen satunnaisia eriä	74,7	119,9	-12,3	0,9
Satunnaiset erät	-	-	-	-10,1
Liiketoiminnan kassavirta	74,7	119,9	-12,3	-9,2
<b>INVESTOINTIEN KASSAVIRTA</b>				
Ostetut konserniyhtiöt	-27,8	-62,9	-22,4	-65,0
Myydyt konserniyhtiöt	-	2,3	-	3,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-29,4	-13,6	-	-0,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	2,9	2,7	0,4	1,6
Investoinnit muihin sijoituksiin	-	-0,1	-	-
Luovutustulot muista sijoituksista	12,2	0,2	13,1	0,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	-	0,5	-	-
Saadut korot investoinneista	0,2	0,2	0,1	-
Saadut osingot investoinneista	-	-	18,8	13,8
Investointien kassavirta	-41,9	-70,7	10,0	-46,1
<b>RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA</b>				
Maksullinen osakeanti	9,5	-	9,5	-
Omien osakkeiden hankinta	-11,7	-	-11,7	-
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-23,6	-11,7	-26,6	34,6
Pitkäaikaisten lainojen nostot	78,3	43,0	73,0	43,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-68,6	-22,4	-60,5	-18,0
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-	-	33,3	42,1
Osingonjako	-14,3	-4,1	-14,3	-4,1
Saadut konserniavustukset	-	-	12,1	8,9
Muut rahoituserät *)	-33,5	-37,3	-33,5	-37,3
Rahoitustoiminnan kassavirta	-63,9	-32,5	-18,7	69,2
<b>LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS</b>				
Likvidit varat	-31,1	16,7	-21,0	13,9
Likvidit varat tilikauden lopussa	40,6	69,8	20,0	41,0
Likvidit varat tilikauden alussa	71,7	53,1	41,0	27,1
Likvidien varojen muutos	-31,1	16,7	-21,0	13,9

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseesta hankittujen/myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

\*) Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

## TASE

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
milj. e					
<b>VASTAAVAA</b>					
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b> 8)					
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 6)					
	Aineettomat oikeudet	14,2	15,8	0,2	0,2
	Konserniliikearvo	222,1	201,1	-	-
	Muut pitkävaikutteiset menot	6,7	4,6	-	0,1
		243,0	221,5	0,2	0,3
AINEELLISET HYÖDYKKEET 6)					
	Maa- ja vesialueet	18,8	22,4	2,3	2,4
	Rakennukset ja rakennelmat	75,6	86,0	15,9	16,9
	Koneet ja kalusto	46,4	48,5	0,4	0,4
	Muut aineelliset hyödykkeet	0,7	0,7	0,6	0,6
	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	13,1	5,6	-	-
		154,6	163,2	19,2	20,3
SIJOITUKSET					
	Osuudet saman konsernin yrityksissä 7)	-	-	186,9	193,2
	Osuudet omistusyhteisyriksissä 7)	8,4	2,3	8,3	-
	Saamiset omistusyhteisyriksiltä 9)	0,5	0,5	0,5	0,5
	Muut osakkeet ja osuudet	7,6	7,6	6,3	6,4
	Laskennalliset verosaamiset 10)	19,2	20,5	-	-
	Muut saamiset	2,4	2,3	-	-
	Omat osakkeet 11)	12,9	-	12,9	-
		51,0	33,2	214,9	200,1
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		448,6	417,9	234,3	220,7
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>					
VAIHTO-OMAISUUS					
	Aineet ja tarvikkeet	36,1	35,3	-	-
	Keskeneräiset tuotteet	7,7	6,3	-	-
	Valmiit tuotteet/Tavarat	117,5	99,9	-	-
	Ennakkomaksut	-	0,2	-	-
		161,3	141,7	-	-
SAAMISET					
	Myyntisaamiset	234,0	208,6	0,1	0,1
	Saamiset saman konsernin yrityksiltä 9)	-	-	364,0	362,7
	Saamiset omistusyhteisyriksiltä 9)	0,1	-	0,1	-
	Lainasaamiset	0,3	0,3	-	-
	Laskennalliset verosaamiset 10)	15,3	12,9	-	-
	Muut saamiset	18,6	9,7	9,6	-
	Siirtosaamiset 12)	13,7	14,3	1,1	1,0
		282,0	245,8	374,9	363,8
RAHOITUSARVOPAPERIT					
	Muut arvopaperit	14,5	18,3	14,5	18,3
RAHAT JA PANKKISAAMISET		26,1	51,5	5,5	22,7
<b>VASTAAVAA</b>		932,5	875,2	629,2	625,5

## TASE

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
milj. e					
<b>VASTATTAVAA</b>					
<b>OMA PÄÄOMA</b>	13)				
Osakepääoma		98,8	82,7	98,8	82,7
Ylikurssirahasto		177,1	183,7	177,1	183,7
Arvonkorotusrahasto		2,9	2,9	-	-
Omien osakkeiden rahasto		12,9	-	12,9	-
Edellisten tilikausien voitto		80,3	63,1	59,5	71,7
Tilikauden voitto		65,8	41,8	30,4	15,1
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>437,8</b>	<b>374,2</b>	<b>378,7</b>	<b>353,2</b>
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>		<b>11,0</b>	<b>10,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>					
Poistoero	14)	-	-	1,6	1,9
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>					
Eläkevaraukset		0,4	0,4	0,3	0,4
Verovaraukset		1,7	-	1,7	-
Muut pakolliset varaukset		2,3	3,7	-	-
<b>PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ</b>		<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>	15)				
<b>PITKÄAIKAINEN</b>	16)				
Joukkovelkakirjalainat		-	37,4	-	37,4
Lainat rahoituslaitoksilta		112,0	63,7	110,6	57,7
Eläkelainat		8,0	16,1	7,0	13,6
Laskennalliset verovelat	10)	22,8	30,1	-	-
Muut velat	17)	12,0	6,9	0,4	-
		154,8	154,2	118,0	108,7
<b>LYHYTAIKAINEN</b>					
Joukkovelkakirjalainat	18)	37,4	-	37,4	-
Muut korolliset velat	18)	30,2	101,9	26,4	89,9
Saadut ennakot		0,1	0,2	-	-
Ostovelat		78,5	69,6	0,2	0,2
Velat saman konsernin yrityksille	19)	-	-	58,2	63,4
Laskennalliset verovelat	10)	8,7	-	-	-
Muut velat	20)	73,2	79,0	0,2	0,1
Siirtovelat	21)	96,4	81,9	6,5	7,7
		324,5	332,6	128,9	161,3
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>479,3</b>	<b>486,8</b>	<b>246,9</b>	<b>270,0</b>
<b>VASTATTAVAA</b>		<b>932,5</b>	<b>875,2</b>	<b>629,2</b>	<b>625,5</b>

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## LAADINTAPERIAATTEET

Tilinpäätös laaditaan suomalaisen lainsäädännön mukaisesti. Tilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin lukuunottamatta eräitä käyttöomaisuuden eräitä, jotka sisältävät arvonorotuksia.

## Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki suomalaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 % äänivallasta, sekä omistusyhteisyritykset, joissa osuus äänistä on 20-50 %. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien. Vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana myyntihetkeen saakka.

Konsernitilinpäätös laaditaan hankintamenomenetelmän mukaan. Tytäryhtiöiden hankinta-arvon ja tasearvon ero on konsernitaseessa kohdistettu osittain tytäryhtiöiden käyttöomaisuuteen. Käypien arvojen ylimenevä osa esitetään omana liikearvoeränä. Liikearvo poistetaan vaikutusaikanaan poistojen vaihdellissa viidestä 20 vuoteen riippuen hankinnan kohteen strategisesta merkityksestä konsernin liiketoiminnalle. Wilson Sporting Goods Co:n hankintaan liittyvä liikearvo poistetaan kuitenkin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti amerikkalaiseen käytäntöön perustuen 40 vuodessa.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat eliminoidaan. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja esitetään omana eränään tuloslaskelmassa. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa omana eränään.

Omistusyhteisyritysten osuus tuloksesta käsitellään pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus omistusyhteisyritysten tuloksista huomioiden saadut osingot ja liikearvon poistot. Konsernitaseessa omistusyhteisyritysten hankintameno ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeensä kertyneestä omistusyhteisyritysten nettovarallisuudesta.

## Liikevaihto

Liikevaihto lasketaan vähentämällä tuotteiden ja palveluiden myyntituotoista valmiste- ja arvonnäisäverot ja alennukset sekä lisäämällä tai vähentämällä kurssierot.

## Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan joko FIFO-periaatteen mukaan laskettuun hankintahintaan tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan. Itse valmistettujen tuotteiden osalta hankintahinta sisältää tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet välittömät palkka- ja raaka-ainekustannukset sekä osuuden valmis-

tuksen välillisistä kustannuksista. Todennäköinen luovutushinta on hinta, joka saadaan normaalin liiketoiminnan tuloksesta ja josta myyntikustannukset on vähennetty.

## Ulkomaanrahan määräiset erät

Emoyhtiö ja tytäryhtiöt kirjaavat ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien, muiden kuin euroalueen kansallisten valuuttojen määräisten saatavien ja velkojen muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keski-kurssia. Euroalueen valtioiden kansallisissa valuutoissa olevat ulkomaanrahan määräiset erät muunnetaan Euroopan keskuspankin 31.12.1998 vahvistamien peruuttamattomien muunto-kerrointen mukaan.

Rahoitukseen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Valuutta- ja korkoriskien kattamiseksi tehtyjen suojausten arvomuutokset kirjataan tulosvaikutteisesti siten, että korkojen osuus jaksetaan korkotuotoksi ja -kuluksi. Avoimena olevat suojausinstrumentit arvostetaan tilinpäätöspäivän keski-kurssiin ja kirjataan tulosvaikutteisesti lukuunottamatta konsernin nettokassavirtaan liittyviä termiinejä, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

Rahoitusriskien hallintaa käsitellään s. 46.

## Ulkomaiset tytäryhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden varat ja velat muunnetaan euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistaman tilinpäätöspäivän keski-kurssiin mukaan sekä tuloslaskelmat tilikauden keskikurssiin mukaan. Oman pääoman muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan konsernin vapaaseen omaan pääomaan.

Konserni suojaa osittain ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä oman pääoman sijoituksia valuuttamääräisillä rahoitusinstrumenteilla equity hedging -menetelmää käyttäen. Näiden kurssierot kohdistetaan vapaaseen omaan pääomaan kunkin tytäryhtiön oman pääoman muuntoeroa vastaan.

Konsolidoinnissa on käytetty seuraavia valuuttakursseja:

	Tuloslaskelma		Tase	
	2000	1999	12/00	12/99
USD	0,92	1,07	0,93	1,00
CAD	1,37	1,58	1,40	1,46
YEN	99,32	120,68	106,94	102,69
GBP	0,61	0,66	0,62	0,62

**Pysyvät vastaavat**

Pysyvät vastaavat esitetään hankintahinnan ja kumulatiivisten poistojen erotuksena. Maa-alueiden, rakennusten ja kiinteistö-osakkeiden tasearvoihin sisältyy arvonorotuksia, jotka esitetään taseen liitetiedoissa.

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käyttöön perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta tai arvonorotukset sisältävästä arvosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	5-15 vuotta
Konserniliiketoiminta	5-40 vuotta
Rakennukset	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

**Pakolliset varaukset**

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu ja joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kulueryhmään. Taseessa ne esitetään pakollisissa varauksissa silloin, kun niiden täsmällistä määrää tai toteutumisajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtoveltoissa.

**Leasing**

Konsernissa ei ole merkittäviä rahoitus- ja käyttöleasing sopimuksia. Käyttöleasingmaksut käsitellään vuokratuloina.

**Tutkimus- ja tuotekehitysmenot**

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot kirjataan kuluksi niiden syntymisvuonna.

**Eläkejärjestelyt**

Emoyhtiön ja sen suomalaisten tytäryhtiöiden työntekijöiden eläketurva lisäetuineen vakuutetaan eläkevakuutusyhtiössä ja kirjataan eläkevakuutusyhtiön laskelmien ja veloitusten mukaisesti.

Vähäinen osa lisäeläkkeistä on emoyhtiön vastuulla. Ne kirjataan kuluksi, ja eläkevastuu esitetään pakollisissa varauksissa.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä ja kirjaavat eläkevastuut paikallisen käytännön mukaisesti.

**Satunnaiset erät**

Satunnaiset tuotot ja kulut ovat tavanomaiseen toimintaan kuulumattomia, olennaisia ja kertaluonteisia tapahtumia, esi-

merkiksi toiminnoista luopumisen yhteydessä syntyviä tuottoja ja kuluja.

**Tilinpäätössiirrot**

Tytäryhtiöiden tilinpäätöksissä olevat, tilinpäätössiirtoihin sisältyvät vapaaehtoisten varausten ja poistoeron muutokset jaetaan konsernitilinpäätöksessä kyseisessä maassa voimassa olevan verokannan mukaiseen laskennallisen verovelan muutokseen ja tilikauden tulokseen.

Tilinpäätössiirtojen kertymä jaetaan konsernitaseessa laskennalliseksi verovelaksi ja vapaaksi omaksi pääomaksi, ja vähemmistölle erotetaan sille kuuluva osuus.

**Verot**

Veroihin sisältyy tilikauden tuloksen tai osingonjaon ja kunkin yhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella lasketut tilikauden verot ja aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot.

Uudistettua IAS 12 -standardia on sovellettu konsernitilinpäätöksessä 1.1.1998 lähtien. Kirjanpidollisen ja verotettavan tuloksen välisille jaksotuseroille lasketaan verosaaminen tai -velka tilinpäätöshetken tai arvioidun veronmaksuhetken verokannan mukaisesti.

Merkittävimmät jaksotuserot syntyvät vahvistetuista tappioista, poistoeroista, pakollisista varauksista, arvonorotuksista ja sisäisestä varastokatteesta. Yhdistelytoimenpiteistä aiheutuvat laskennalliset verosaamiset ja -velat kirjataan konsernitaseeseen, mikäli vastaiset vero vaikutukset ovat ilmeisiä. Tytäryhtiöiden jakamattomien voittovarojen vero vaikutuksesta kirjataan laskennallinen verovelka, jos voitonjako on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Laskennallinen verosaaminen huomioidaan vahvistetuista tappioista siltä osin kuin on todennäköistä, että tappioita voidaan käyttää tulevana tilikausina. Laskennallisen verosaamisen tai -velan muutos kirjataan tuloslaskelmaan.

## TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
<b>1. HENKILÖSTÖKULUT</b>				
Palkat ja palkkiot	177,1	135,8	3,8	2,7
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	8,2	7,5	0,6	0,6
Muut henkilösivukulut	29,5	24,4	0,4	0,3
	214,8	167,7	4,8	3,6
Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat ja palkkiot, joista toimitusjohtajien palkat ja palkkiot	7,5 7,4	4,5 4,3		
Toimitusjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla ja suomalaisen tytäryhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden eläkeikä.				
<b>2. POISTOT JA ARVONALENTUMISET</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	2,1	1,9	-	-
Konserniliikearvo	10,4	4,3	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	0,5	0,4	-	-
Rakennukset ja rakennelmat	5,3	8,3	0,7	0,7
Koneet ja kalusto	20,5	18,1	0,1	0,2
	38,8	33,0	0,8	0,9
<b>3. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT</b>				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	20,8	13,7
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0,2	0,2	0,1	0,1
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	-	-	26,8	22,0
Muut korko- ja rahoitustuotot	4,9	7,3	3,9	4,2
Kurssitappiot	-0,8	-0,5	-0,2	-0,6
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-	-	-3,0	-2,3
Muut korko- ja rahoituskulut	-21,7	-22,0	-19,7	-17,7
	-17,4	-15,0	28,7	19,4
<b>4. SATUNNAISET ERÄT</b>				
Fuusiovoitto	-	-	-	0,3
Liiketoimintojen lopettamiskulut ja myyntitappiot	-	-	-14,1	-12,5
	-	-	-14,1	-12,2
<b>5. VÄLITTÖMÄT VEROT</b>				
Tilikauden tuloverot	-6,2	-5,5	-3,1	-0,3
Aikaisempien tilikausien tuloverot	-2,2	-	-2,3	-
Muut välittömät verot	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
Laskennallisen verovelan muutos	-3,1	3,9	-	-
	-11,6	-1,9	-5,5	-0,6
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-8,4	-5,5	-2,1	-0,3
Tuloverot satunnaisista eristä	-	-	-3,3	-
	-8,4	-5,5	-5,4	-0,3



## TASEEN LIITETIEDOT

## 6. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

## KONSERNI

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- sorni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella								
oikaistu arvo 1.1.2000	26,3	262,3	11,0	22,4	140,2	190,6	0,7	5,6
Kauden investoinnit	0,4	23,8	2,4	-	1,5	11,3	0,1	12,8
Yrityssostot	-	-	-	1,0	3,1	0,4	-	-
Yritysmyyntit ja muut								
vähennykset	-	-	-0,1	-4,3	-22,9	-3,6	-	-
Siirrot	-	-4,4	-0,4	-0,5	-1,1	2,9	-0,1	-5,7
Muuntoero	-	16,5	0,7	0,2	3,4	7,4	-	0,4
Arvo 31.12.2000	26,7	298,2	13,6	18,8	124,2	209,0	0,7	13,1
Kumulatiiviset poistot								
1.1.2000	10,5	61,2	6,4	-	54,2	142,1	-	-
Kauden poistot	2,1	10,4	0,5	-	5,3	20,5	-	-
Yrityssostot	-	-	-	-	-	-	-	-
Yritysmyyntit ja muut								
vähennykset	-	-	-0,1	-	-11,6	-3,2	-	-
Siirrot	-0,1	0,1	-0,2	-	-0,5	-2,5	-	-
Muuntoero	-	4,4	0,3	-	1,2	5,7	-	-
Arvo 31.12.2000	12,5	76,1	6,9	-	48,6	162,6	-	-
Tasearvo 31.12.2000	14,2	222,1	6,7	18,8	75,6	46,4	0,7	13,1

## EMOYHTIÖ

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- sorni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella								
oikaistu arvo 1.1.2000	0,2	-	0,3	2,4	26,4	2,8	0,6	-
Kauden investoinnit	-	-	-	-	0,1	-	-	-
Vähennykset	-	-	-	-0,1	-0,6	-	-	-
Siirrot	-	-	-0,1	-	-	-0,1	-	-
Arvo 31.12.2000	0,2	-	0,2	2,3	25,9	2,7	0,6	-
Kumulatiiviset poistot								
1.1.2000	-	-	0,2	-	9,5	2,4	-	-
Kauden poistot	-	-	-	-	0,7	0,1	-	-
Vähennykset	-	-	-	-	-0,2	-	-	-
Siirrot	-	-	-	-	-	-0,2	-	-
Arvo 31.12.2000	-	-	0,2	-	10,0	2,3	-	-
Tasearvo 31.12.2000	0,2	-	-	2,3	15,9	0,4	0,6	-

## 7. OSUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ JA OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ 31.12.2000

EMOYHTIÖN TYTÄRYHTIÖT	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %	Kirjanpito- arvo, milj. e
Amer Holding Company, Chicago, USA	100,0	100,0	64,1
Atomic Ski USA Inc., Amherst, USA	100,0		
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100,0		
Amer Sports Canada Inc., Belleville, Kanada	100,0		
Amer Sports Deutschland GmbH, Gräfelting, Saksa	100,0		
Wilson Sporting Goods CS Ltd., Praha, Tsekki	100,0		
Amer Sports France S.A., Pariisi, Ranska	100,0	33,0	
Wilbras LTDA., Sao Paulo, Brasilia	100,0		
Wilson Japan, Inc., Tokio, Japani	100,0		
Wilson Sporting Goods Asia Pacific Pte Ltd, Singapore	100,0		
Wilson Sporting Goods Australia Pty Ltd, Braeside, Australia	100,0		
Wilson Sporting Goods Company Limited, Irvine, Skotlanti	100,0		
Grupo Wilson, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Asesoria Deportiva Especializada, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Wilson Sporting Goods Co. de Mexico, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Wilson Sporting Goods Espana, S.A., Barcelona, Espanja	100,0		
Wilson Sporting Goods HK Limited, Hongkong	100,0		
Wilson Sporting Goods Korea Ltd., Soul, Korea	100,0		
Wilson Sporting Goods Malaysia Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Malesia	100,0		
Wilson Sporting Goods (Thailand) Inc., Bangkok, Thaimaa	49,0 <sup>1)</sup>		
Amer Sport AG, Liettua, Sveitsi	100,0	100,0	0,1
Amer Sport Oy, Helsinki	100,0	100,0	0,9
Amer Sports Sverige AB, Malmö, Ruotsi	100,0		
Amer-Tupakka Oy, Tuusula	100,0	100,0	2,1
Amer Tobacco As, Tallinna, Viro	100,0		
Amera Oy, Helsinki	100,0	100,0	
Amernet Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0	100,0	15,4
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Itävalta	95,0	95,0	33,7
Kiinteistö Oy Autoprint, Helsinki	61,7	61,7	3,0
Konemuovi Oy, Rymättylä	100,0	100,0	0,2
Suunto Oy, Espoo	100,0	100,0	65,4
Ilotulitus Oy, Tuusula	100,0		
Suunto Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0		
FitzWright Holdings Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0		
Bare Sportwear Corp., Wellington, USA	100,0		
FitzWright Company Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0		
FitzWright Europe (Malta) Ltd., Malta	100,0		
Suunto Benelux B.V., Roosendaal, Alankomaat	60,0		
Suunto AG, Biel, Sveitsi	100,0		
Recta AG, Biel, Sveitsi	100,0		
Suunto France S.A., Strasbourg, Ranska	100,0		
Suunto USA Inc., Carlsbad, USA	100,0		
Teletekno Oy, Helsinki	100,0		
Nores Oy, Helsinki	100,0		
Teletekno Balti AS., Tallinna, Viro	100,0		
Ursuk Oy, Turku	60,0		
VARPAT Patentverwertungs AG, Liettua, Sveitsi	100,0	100,0	2,0
Ei-toimivat nimenkantoyhtiöt			-
<b>Yhteensä</b>			<b>186,9</b>
<b>OSUDET OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ</b>			
Kiinteistö Oy Maistraatinportti 4, Helsinki	35,6	35,6	3,4
Kiinteistö Oy Mannerheimintie 40, Helsinki	33,1	33,1	3,0
Stronghold Paper Group B.V., Amersfoort, Alankomaat	31,6		2,0
Viking Optical Ltd, Suffolk, Englanti	25,0		

<sup>1)</sup> Osuus äänistä 85,0 %

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
<b>8. PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVONKOROTUKSET</b>				
Maa- ja vesialueet	1,4	1,4	0,4	0,4
Rakennukset	1,6	1,7	0,8	0,8
Osakkeet ja osuudet	2,2	2,3	2,2	2,3
	5,2	5,4	3,4	3,5
<b>9. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ/ OMISTUSYHTEYSYRITYKSILTÄ</b>				
Lainasaamiset	-	-	343,7	350,6
Siirtosaamiset	-	-	20,3	12,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	-	-	364,0	362,7
Lainasaamiset	0,5	0,5	0,5	0,5
Siirtosaamiset	0,1	-	0,1	-
Saamiset omistusyhteisyrittäyksiltä	0,6	0,5	0,6	0,5
<b>10. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT</b>				
Laskennalliset verosaamiset				
Vahvistetut tappiot	25,3	22,3		
Pakolliset varaukset	0,3	0,4		
Muut erät	8,9	10,7		
	34,5	33,4		
Laskennalliset verovelat				
Kertyneet poistoerot	4,8	7,0		
Muut erät	26,7	23,1		
	31,5	30,1		
Laskennalliset verot konsernitaseessa				
Pitkäaikaiset saamiset	19,2	20,5		
Lyhytaikaiset saamiset	15,3	12,9		
Pitkäaikaiset velat	22,8	30,1		
Lyhytaikaiset velat	8,7	-		

Konsernilla oli 31.12.2000 56,3 milj. e (1999 125,1 milj. e) sellaisia vahvistettuja tappioita ja muita jaksotuseroja, joiden käyttäminen lähivuosina on epävarmaa. Näistä ei ole laskettu verosaamista.

## 11. OMAT OSAKKEET

Emoyhtiö on tilikauden aikana hankkinut omia osakkeita seuraavasti:

Aika	Määrä	Hankinta- meno	Suoritettu vastike, e (keskihinta)
10.-30.11.	204.315	6,2	30,41
1.-29.12.	237.485	6,7	28,01
	441.800	12,9	

## 12. SIIRTOSAAMISET

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
Verosaamiset	2,9	2,9	0,5	0,3
Jaksotetut korot	0,5	0,6	0,5	0,5
Jaksotetut markkinointikulut	2,9	2,9	-	-
Muut siirtosaamiset	7,4	7,9	0,1	0,2
	13,7	14,3	1,1	1,0

## 13. OMA PÄÄOMA

KONSERNI	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
milj. e						
Oma pääoma 31.12.1998	82,7	183,7	3,0	-	68,7	338,1
Arvonkorotuksen peruutus			-0,1			-0,1
Osingonjako					-4,1	-4,1
Muuntoero					3,1	3,1
Muu ero					-4,6	-4,6
Tilikauden voitto					41,8	41,8
Oma pääoma 31.12.1999	82,7	183,7	2,9	-	104,9	374,2
Rahastoanti	14,6	-14,6				0,0
Suunnattu anti	1,5	8,0				9,5
Osingonjako					-14,3	-14,3
Muuntoero					2,6	2,6
Hankitut omat osakkeet				12,9	-12,9	0,0
Tilikauden voitto					65,8	65,8
Oma pääoma 31.12.2000	98,8	177,1	2,9	12,9	146,1	437,8

Jakokelpoiset varat 31.12.2000 144,2 milj. e

EMOYHTIÖ	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
milj. e						
Oma pääoma 31.12.1998	82,7	183,7	-	-	75,9	342,3
Arvonkorotuksen peruutus					-0,1	-0,1
Osingonjako					-4,1	-4,1
Tilikauden voitto					15,1	15,1
Oma pääoma 31.12.1999	82,7	183,7	-	-	86,8	353,2
Rahastoanti	14,6	-14,6				0,0
Suunnattu anti	1,5	8,0				9,5
Osingonjako					-14,3	-14,3
Hankitut omat osakkeet				12,9	-12,9	0,0
Tilikauden voitto					30,4	30,4
Oma pääoma 31.12.2000	98,8	177,1	-	12,9	89,9	378,7

## 14. POISTOERO

	EMOYHTIÖ	
	2000	1999
milj. e		
Kirjanpidollisten ja suunnitelman mukaisten poistojen kertynyt erotus		
Rakennukset ja rakennelmat	1,5	1,7
Koneet ja kalusto	0,1	0,2
	1,6	1,9

## 15. LAINOJEN VALUUTTAJAJAKAUMA 31.12.2000 VUOSILYHENNYKSINEEN

USD	CAD	JPY	GBP	Muut
77 %	9 %	5 %	3 %	6 %

## 16. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA (KOROLLINEN)

	Jäännös	Takaisinmaksut			
	31.12.00	2001	2002	2003-2005	2006 tai jälkeen
milj. e					
Joukkovelkakirjalaina	37,4	37,4	-	-	-
Lainat rahoituslaitoksilta	137,2	25,2	44,4	67,6	-
Eläkelainat	9,8	1,8	1,1	3,3	3,6
Muut pitkäaikaiset velat	7,7	0,1	-	-	7,6
	192,1	64,5	45,5	70,9	11,2

Vuoden 1998 84,1 milj. euron määräisestä joukkovelkakirjalainasta merkittiin 37,4 milj. e. laina-aika on 23.6.1998-15.9.2001 ja korko 5 %.

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
17. PITKÄAIKAISET MUUT VELAT				
Korolliset	7,6	2,4	-	-
Korottomat	4,4	4,5	0,4	-
	12,0	6,9	0,4	-
18. KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT				
Yritystodistukset	-	26,6	-	26,6
Lainojen lyhennykset	64,5	60,0	63,4	57,0
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	3,1	15,3	0,4	6,3
	67,6	101,9	63,8	89,9
19. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE				
Lyhytaikaiset velat	-	-	58,2	63,4
20. LYHYTAIKAISET MUUT VELAT				
Valmisteverovelka	33,8	41,1	-	-
Arvonlisäverovelka	19,7	20,2	-	-
Muut korottomat velat	19,7	17,7	0,2	0,1
	73,2	79,0	0,2	0,1
21. SIIRTOVELAT				
Jaksotetut henkilöstökulut	34,5	31,9	1,1	1,8
Jaksotetut verot	-	2,7	0,2	-
Jaksotetut korot	4,0	6,2	3,9	5,0
Jaksotetut vuokrat	6,2	6,8	-	-
Jaksotetut markkinointikulut	13,3	11,5	-	-
Muut siirtovelat	38,4	22,8	1,3	0,9
	96,4	81,9	6,5	7,7

VASTUUSITOUMUKSET	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
<b>Annetut pantit</b>				
Eläkelainat, joiden vakuutena pantteja on	8,7	16,5	8,7	16,5
panttien kirjanpitoarvo	9,1	12,6	9,1	12,6
Muut konserniyhtiöiden vastuut:				
panttien kirjanpitoarvo	-	9,5	-	1,3
Panttien kirjanpitoarvo yhteensä	9,1	22,1	9,1	13,9
(Eläkelainojen vakuutena myös kiinnityksiä)				
<b>Kiinnitykset</b>				
Eläkelainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on	8,7	17,6	8,7	16,5
kiinnitysten nimellisarvo	14,3	19,7	12,6	13,7
Muut konserniyhtiöiden vastuut:				
kiinnitysten nimellisarvo	4,7	19,3	2,7	2,7
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	19,0	39,0	15,3	16,4
(Eläkelainojen vakuutena myös pantteja)				
<b>Takaukset</b>				
Tytäryhtiöt	-	-	14,2	15,6
Muut	1,4	2,6	1,4	1,6
	1,4	2,6	15,6	17,2
<b>Leasing- ja vuokrasopimusvastuut</b>				
Toimitilat vuonna 2001/2000	8,4	6,7	0,4	0,3
Muut vuonna 2001/2000	2,4	2,3	0,1	0,1
Toimitilat myöhemmin	40,1	30,8	0,7	1,5
Muut myöhemmin	3,9	3,1	-	-
	54,8	42,9	1,2	1,9
Muut vastuut	41,7	46,0	-	-

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
milj. e				
<b>Nimellisarvo</b>				
Valuuttatermiinit	310,8	330,7	406,2	412,0
Korkotermiinit	0,0	100,0	0,0	100,0
<b>Käypä arvo</b>				
Valuuttatermiinit <sup>1)</sup>	10,7	-6,4	9,5	-5,9
Korkotermiinit <sup>2)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0



<sup>1)</sup> Valuuttatermiinien kurssiero lasketaan arvostamalla termiiniosopimukset tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja vertaamalla saatua arvoa termiinien tekoetken avistakurssin kautta laskettuun vasta-arvoon. Valuuttatermiinien korkoero eli sopimuskurssin ja tekoetken avistakurssin välinen ero jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle, ja jaksotettu osuus kirjataan korkokuluihin tai -tuottoihin. Ennakoitujen tulevien valuuttavirtojen suojaamiseksi otettuja valuuttajohdannaisia ei arvosteta tilinpäätöksessä.

<sup>2)</sup> Suljettujen korkotermiinien toteutuneet korkoerot jaksotetaan termiinien juoksuajalle ja kirjataan korkotuottoihin tai -kuluihin. Avoimien korkotermiinien arvostuseroa ei kirjata tulokseen. Näiden osalta tilinpäätöspäivän arvostusero näkyy vastuuna johdannaisia koskevassa liitetiedossa. Avoin korkotermiini arvostetaan vertaamalla sopimuskorkoa arvostuspäivänä vastaavalle ajanjaksolle noteerattuun korkoon.

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

### TULOS/OSAKE:

$$\frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä - verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

### OMA PÄÄOMA/OSAKE:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

### OSINKO/OSAKE:

Kokonaisosinko jaettuna tilinpäätöspäivän osakkeiden määrällä ja sen jälkeen tapahtuneiden osakeantien oikaisukertoimilla

### OSINKO/TULOS, %:

$$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu tulos}}$$

### EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:

$$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu kurssi}}$$

### HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:

$$\frac{\text{Oikaistu kurssi}}{\text{Oikaistu tulos/osake}}$$

### OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO:

Tilikauden lopun osakemäärä x viimeisen päivän kurssi

### SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %:

$$100 \times \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Sidottu pääoma*)}}$$

### SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:

$$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat **}}$$

### OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:

$$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus ***}}$$

### OMAVARAISUUSASTE, %:

$$100 \times \frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}}$$

### GEARING, %:

$$100 \times \frac{\text{Korolliset velat - likvidit varat****)}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}$$

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

\*) Sidottu pääoma = käyttöomaisuus + käyttöpääoma vähennettynä korkoihin ja veroihin liittyvillä saatavilla ja veloilla, laskettuna tilikauden kuukausittaisena keskiarvona

\*\*) Tilikauden kuukausittainen keskiarvo

\*\*\*) Tilikauden alun ja lopun keskiarvo

\*\*\*\*) Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

# RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Amer-yhtymän rahoitusriskien hallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää taserakenteeseen, rahoittajasuhteisiin ja riskinhallintaan liittyvät periaatteet ja riskilimiitit. Hallitus käsittelee rahoitusriskejä vähintään kerran vuodessa. Konsernissa toimii lisäksi kuukausittain kokoontuva rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtymän rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta.

Amer-yhtymän konsernirahoituksen (treasury) tehtävänä on hankkia toiminnan edellyttämä riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus oman ja vieraan pääoman ehtoisilla instrumenteilla. Valuutta- ja korkoriskejä hallitaan siten, että markkinakurssien muutokset eivät aiheuttomasti vaaranna yrityksen arvoa, vuositulosta tai omavaraisuusasetta. Lisäksi konsernirahoitus vastaa konsernin vakuutuksista. Konsernirahoitus ei ole tulosityksikkö, jolle asetetaisiin vuosittainen tuottotavoite. Sen toiminnan tulosta seurataan kuitenkin erilaisten benchmarkien avulla.

## Rahoitusrakenne

Yhtymä pyrkii tasapainoiseen ja monipuoliseen rahoitusrakenneeseen. Lainojen erääntymisaikataulussa vältetään liiallisia keskittymiä. Rahoitusta hankitaan useista vaihtoehtoisista lähteistä, ja konsernin näkyvyyttä pääomamarkkinoilla ylläpidetään laskemalla säännöllisesti liikkeelle mm. yritystodistuksia. Konsernin rahoitussopimuksissa on kovenantteja, jotka koskevat muun muassa vakuuksien käyttöä, rahoittajien tasa-arvoa sekä eräitä taloudellisia tunnuslukuja. Rahoituskustannukset pyritään optimoimaan suhteessa rahoitusrakenneelle ja -riskeille asetettuihin tavoitteisiin.

Yhtymän vieras pääoma hankitaan pääsääntöisesti emoyhtiön nimissä. Suurimpien rahoittajien ja rahoituksen järjestäjien kanssa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen suhteeseen suhdannesykliä yli siten, että myös äkillisiin rahoitustarpeisiin pystytään reagoimaan nopeasti.

## Likviditeettiriski

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan yritystodistusohjelmin ja lyhytaikaisten pankkilimiittien avulla. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan erikseen vahvistettujen sijoituslimiittien puitteissa. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi ylläpidetään riittävästi rahoituslähteitä ylläpitävien lyhytaikaisten tarpeiden rahoittamiseen.

## Valuutariski

Konsernin valuutta-asema muodostuu sisäisistä ja ulkoisista valuuttaveloista ja -saatavista, termiini- ja optiosopimuksista, ulkomaisten tytäryhtiöiden pääomista, valuuttatileistä ja muista valuuttamääräisistä eristä.

Amer-yhtymän merkittävimmät valuutariskit syntyvät myytäessä tuotteita paikallisissa valuutoissa, mutta hankintojen tapahtuessa suurelta osin Yhdysvaltain dollareissa. Yhtymä ostaa nettomääräisesti vuodessa noin 100 miljoonaa dollaria eri valuutoilla, joista merkittävimpiä ovat euro, Englannin punta ja Japanin jeni. Merkittävä osa yhtymän myymistä tuotteista valmistetaan Kaukoidässä, ja vaikka hankintasopimukset ovat pääsääntöisesti Yhdysvaltain dollareissa, myös kyseisten maiden valuuttakurssikehitys vaikuttaa hankintasopimusten kustannustasoon. Päävaluuttojen ohella yhtymällä on valuutariskejä myös useissa Aasian ja Latinalaisen Amerikan valuutoissa.

Valuutariskien hallinta on keskitetty emoyhtiöön. Tytäryhtiöt terminoivat ennakoitavissa olevat valuuttavirtansa konsernirahoituksen kanssa. Terminointiaika voi tapauskohtaisesti vaihdella, mutta pääsääntöisesti pyritään 12 kuukauden rullaavaan suojaukseen siten, että suojausten määrä vastaa 30-70 % seuraavan kahdentoista kuukauden ennakoituista valuuttaostoista tai -myynneistä. Kullekin merkittävälle tytäryhtiölle on laadittu oma valuuttapolitiikka. Konsernirahoituksen valuuttapositionille on määritetty limiitit, ja position riskiä sekä markkina-arvostusta seurataan päivittäin. Kattamattomia valuutta- tai korko-optioita ei saa asettaa. Kaikki valuuttamääräiset erät arvostetaan vuodenvaihteessa tilinpäätöspäivän kurssiin ja kirjataan tulokseen.

Tytäryhtiöiden taseisiin liittyvä valuutariski eliminoidaan rahoittamalla ne niiden kotivaluutassa. Ulkoisten velkojen ohella emoyhtiö käyttää euromääräistä omaa pääomaansa tytäryhtymien rahoitukseen. Tytäryhtiöiden taseiden suojauskustannus voi olla merkittävä, mikäli euron korkotaso alittaa selvästi tytäryhtiöiden kotivaluutan korkotason. Merkittävin tällainen riski syntyy Yhdysvaltain dollarimääräisen taseen suojaamisesta. Vuonna 2000 taseiden suojauskustannukset olivat noin 4,5 miljoonaa euroa.

Tytäryhtiöiden omiin pääomiin liittyvä valuuttakurssiriski suojataan rahoitusryhmän päätösten mukaisesti 0-50 -prosenttisesti.

Yhtymän sisäinen maksuliikenne hoidetaan nettingin kautta. Yhtiö on käynnistänyt selvityksen euron luomista mahdollisuuksista tehostaa likviditeetin hallintaa euroalueella.

## Korkoriski

Konsernin rakenteellinen korkoasema lasketaan koko taseen perusteella siten, että jokaiselle tase-erälle arvioidaan joko sen sopimukseen tai taloudelliseen käyttöikään perustuva maturiteetti. Korkoasemaa arvioidaan laskemalla sekä saatavien että velkojen duraatio ja arvioitujen virtojen nykyarvon herkkyyden yhden prosentin koronmuutokselle. Yhtiön rakenteellinen korkoriski on vähäinen.

Dollarimääräisen taseen suojaamisen vuoksi euron ja dollarin välisen korkoeron kehitys on Amer-yhtymälle merkittävä riski. Konsernirahoitus käyttää sekä korkotermeinejä että valuuttaswappeja korkopositionsa ohjaamiseen.

## Vakuutukset

Yhtymän vakuutukset on pääsääntöisesti järjestetty maailmanlaajuisten omaisuus- ja vastuuvakuutusten avulla. Paikallisia vakuutuksia käytetään täydentämään muun muassa lainsäädännöstä johtuvia erityistarpeita.

# HALLINNOINTI

Amer-yhtymä Oyj:n hallitustyöskentely ja hallinnointimenettely noudattavat pääosin Helsingin Pörssin suosittamaa soveltamisohjetta, jonka Keskuskauppakamari ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto ovat antaneet julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista.

## Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät ensisijaisesti Suomen osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräysten pohjalta. Kaikki yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään yhtiön hallituksessa. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen hyväksyminen ja vahvistaminen, vuotuisten budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä päättäminen suurista investoinneista tai omaisuuden myynneistä.

## Hallituksen jäsenten valinta ja toimikaudet

Amer-yhtymä Oyj:n hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään seitsemän jäsentä. Hallituksen nykyisistä seitsemästä jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja, muut kuusi jäsentä ovat asiantuntijajäseniä, jotka eivät ole päätoimisesti yhtiön palveluksessa.

Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu pääsääntöisesti maaliskuussa, yhtiöjärjestyksen mukaan vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi on kolme vuotta siten, että jäsenistä eroaa vuosittain kolmannes tai sitä lähinnä oleva määrä. Toimikauden alkamisen ja päättymisen ajankohtana on varsinainen yhtiökokous.

Hallitus valitsee puheenjohtajansa ja varapuheenjohtajansa vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu vuoden aikana keskimäärin kerran kuukaudessa. Suuri osa hallituksen kokouksista pidetään yhtiön pääkonttorissa Helsingissä, mutta osa kokouksista järjestetään konsernin muissa toimipisteissä samassa yhteydessä kun hallituksen jäsenet tutustuvat konsernin eri toimintoihin.

## Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtajana on vuodesta 1996 toiminut Roger Talermo. Hänet valittiin tuolloin myös hallituksen jäseneksi.

## Liiketoimintojen organisointi ja vastuunjako

Emoyhtiön ohella Amer-yhtymään kuuluvat Wilson Sporting Goods Co., Atomic Austria GmbH, Suunto Oy sekä Amer-Tupakka Oy ja Teletekno Oy tytäryhtiöineen.

Tytäryhtiöillä on hallitukset, joihin kuuluvat pääsääntöisesti yhtiön toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä tytäryhtiön toimitusjohtaja. Lisäksi niillä on sisäiset johtoryhmät. Tehtävä- ja vastuunjako ilmenevät sivulla 51 olevasta luettelosta.

Liiketoiminnan raportoinnin osalta yhtiö oli viime vuonna jaettuna seitsemään liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat golf, mailapelit, joukkueurheilu, talviurheilu, ulkoilu- ja urheiluinstrumentit, Amer-Tupakka ja Teletekno.

Urheiluvälineiden jakelu on organisoitu omien myyntiyhtiöiden kautta, joita konsernilla on yhteensä 26 maassa. Osa myyntiyhtiöistä, lähinnä Euroopassa, toimii Amer Sports -nimellä. Muissa maissa jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt. Strategian mukaisesti tavoitteena on, että omat myyntiyhtiöt ja tärkeimmät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastaavat yhtiön koko tuotevalikoiman jakelusta.

## Palkat ja palkkiot

Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat, palkkiot ja bonukset vuodelta 2000 olivat yhteensä 7,5 milj. euroa (4,5 milj. euroa). Tästä summasta maksettiin nykyiselle 8.3.2000 valitulle hallitukselle palkkioina 0,1 milj. euroa.

Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden varhennettu eläkeikä. Joidenkin keskus-

hallintoon ja kotimaisten tytäryhtiöiden johtoon kuuluvien henkilöiden eläkeikä on myös varhennettu. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Yhtymällä on käytössä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä, jonka piirissä oli vuodenvaihteessa 38 emoyhtiön ja sen tytäryhtiöiden johto- ja asiantuntijatehtävissä olevaa henkilöä. Lisäksi yhtymällä on laajalti käytössä oleva lyhyen aikavälin bonusjärjestelmä.

Yhtiön optiojärjestelyt, toinen vuodelta 1994 ja toinen vuodelta 1998, on esitetty sivulla 20. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Yhtiön hallituksen jäsenten omistamien osakkeiden yhteismäärä 31.12.2000 oli 806.843 (7.343) eli 3,27 % (0,03 %) osakkeista ja äänistä.

## Sisäpiiri

Amer-yhtymässä on noudatettu vuodesta 1996 lähtien sisäpiiriohjetta, joka perustuu Rahoitustarkastuksen tuolloin antamaan ohjeeseen pörssiyhtiöiden arvopaperimarkkinalain soveltamisesta. Toimintaohjetta on täydennetty vuoden 2000 alusta Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton valmisteleman uuden sisäpiiriohjeen mukaiseksi. Yhtiö pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä.

## Tilintarkastus

Maa- ja maailmanlaajuisesti konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaavat pääsääntöisesti Pricewaterhouse Coopers -yhteisöt. Amer-yhtymä Oyj:n tilintarkastusyhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Göran Lindell, vastaa tilintarkastustyön ohjeistuksesta ja koordinoimista koko konsernin osalta. Tilintarkastuksen laajuutta ja sen sisältöä määriteltäessä otetaan huomioon, että yhtiöllä ei ole omaa erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota.

# YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU

Ympäristön huomioon ottaminen ja sosiaalinen vastuu ovat Amer-yhtymässä tärkeä osa jokapäiväistä toimintaa. Vastuu käytännön ympäristöasioista on yhtymän liiketoiminta-alueilla. Ne vastaavat siitä, että kaikessa toiminnassa ja jokaisessa toimipisteessä lähtökohdana on ympäristönsuojelulakien ja viranomaisten vaatimusten täyttäminen sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden noudattaminen. Myös ympäristövahinkojen riskit pyritään ennakoimaan.

Wilsonilla ympäristöriskit pyritään minimoimaan siten, että johto osallistuu tehdastoimintojen säännölliseen tarkastamiseen yhdessä ulkopuolisten konsulttien kanssa. Tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita, ja raaka-aineita ja tuotteita kierrätetään mahdollisuuksien mukaan.

Atomicilla ensisijaisena tavoitteena on ehkäistä jätteiden syntymistä ja minimoida energiankulutusta. Yhtiön kannan mukaan käytetyt sukset on ekologisesti sekä taloudellisesti parempi hävittää polttamalla käyttäen hyväksi siitä saatava energia kuin hajotamalla ne osiin ja kierrättämällä osat.

Amer-Tupakalla ympäristöasioiden kehitystyön painopiste on raaka-aineiden ja energian käytön optimoinnissa, minkä johdosta tuotantolaitoksen päästöt ovat selvästi pienemmät kuin teollisuudessa yleensä.

Wilson ostaa raaka-aineita ja osia sekä valtaosan valmiista tuotteista alihankkijoilta. Alihankinnasta vastaava henkilöstö tarkastaa kaikki alihankkijoiden tuotantotilat säännöllisesti. Tarkastusten yhteydessä käydään läpi työolosuhteet, palkkataso ja työhönottokäytäntö, jotta varmistetaan, että alihankkijat toimivat sekä Yhdysvaltain että paikallisten lakien ja asetusten mukaisesti. Yhtiö ei teetä töitä valmistajilla, jotka rikkovat sen työolosuhteita koskevia sääntöjä tai käyttävät lapsityövoimaa.

Amer-Tupakan liiketoiminnan osalta yhtiön kanta tupakkatuotteisiin liittyvistä riskeistä on esitetty sivulla 18.

# HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

Tilinpäätöksen 31.12.2000 mukaan konsernin jakokelpoiset varat ovat 144.226.000 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 89.960.552,65 euroa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan osinkoa 1,00 euroa osakkeelta eli yhteensä 24.710.520 euroa.

Yhtiön hallussa oleville osakkeille osinkoa ei makseta.

Helsingissä 7. helmikuuta 2001

Pekka Kainulainen

Tauno Huhtala

Felix Björklund

Ilkka Brotherus

Tuomo Lähdesmäki

Timo Maasilta

Roger Talermo  
Toimitusjohtaja

# TILINTARKASTUSKERTOMUS

## **Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajille**

Olemme tarkastaneet Amer-yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, että tilinpäätös ei sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 7. helmikuuta 2001

**SVH Pricewaterhouse Coopers Oy**  
KHT-yhteisö

Göran Lindell  
KHT

# ORGANISAATIO

## HALLITUS

### **Puheenjohtaja:**

Tekn. lis. Pekka Kainulainen, 59  
Oy Liikkeenjohdon Koulutuskeskus Ab,  
toimitusjohtaja  
Jäsen vuodesta 1985, varapuheen-  
johtaja 1995-97, puheenjohtaja  
vuodesta 1997  
Toimikausi 1998-2000

### **Varapuheenjohtaja:**

Ekonomi Tauno Huhtala, 62  
LHX Consulting Oy, partneri  
Jäsen vuodesta 1986, varapuheen-  
johtaja vuodesta 1997  
Toimikausi 1999-2001

### **Jäsenet:**

Dipl.ekon. Felix Björklund, 57  
Nordic Capital, partneri  
Jäsen vuodesta 1999  
Toimikausi 1999-2001

Kauppat. maist. Ilkka Brotherus, 49  
Sinituote Oy, toimitusjohtaja  
Jäsen vuodesta 2000  
Toimikausi 2000-2002

Dipl.ins. Tuomo Lähdesmäki, 44  
Elcoteq Network Oyj, toimitusjohtaja  
Jäsen vuodesta 2000  
Toimikausi 2000-2002

Dipl.ins. Timo Maasilta, 46  
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.,  
hallituksen puheenjohtaja  
Jäsen vuodesta 1986  
Toimikausi 2000-2002

Kauppat. maist. Roger Talermo, 45  
Amer-yhtymä Oyj, toimitusjohtaja  
vuodesta 1996  
Jäsen vuodesta 1996  
Toimikausi 1998-2000

## KESKUSHALLINTO

### TOIMITUSJOHTAJA

Roger Talermo

### TALOUS JA RAHOITUS

Pekka Paalanne

### RAHOITUS JA SIJOITTAJA- SUHTEET

Jari Melgin

### TALOUS

Kai Tihilä

### VIESTINTÄ

Marja-Leena Simola

### YRITYSSUUNNITTELU

Eero Alperi

## WILSON

### TOIMITUSJOHTAJA

Jim Baugh

### TALOUS JA HALLINTO

Steve Millea

### GOLF

Luke Reese

### MAILAPELIT

John Embree

### JOUKKUEURHEILU

Chris Considine

### INTERNATIONAL MARKETS

Steve Millea

### EUROOPPA JA AMER SPORTS

Kari Kauniskangas

### JAPANI

Matt Gold

## ATOMIC

### TOIMITUSJOHTAJA

Michael Schineis

### TALOUS JA HALLINTO

David Taylor

### TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO

Rupert Huber

### MYYNТИ JA MARKKINOINTI

Thomas Zettler

## SUUNTO

### TOIMITUSJOHTAJA

Dan W. Colliander

### TALOUS JA HALLINTO

Heikki Kunnas

### MARKKINOINTI

Claes Björkstén

### TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO

Ari Nikkola

## AMER-TUPAKKA

### TOIMITUSJOHTAJA

Jukka Ant-Wuorinen

### MARKKINOINTI

Jan-Erik Grönlund

### TUOTANTO

Veijo Rosimo

### TALOUS JA HALLINTO

Timo Levänen

### LAKIASIAT JA VIESTINTÄ

Kalle Soikkanen

## TELETEKNO

### TOIMITUSJOHTAJA

Paul-Erik Sjöman



# VUODEN 2000 TIEDOTTEITA

## Tammikuu

Amer lunasti takaisin vuonna 1993 liikkeelle laskemansa 75 milj. US-dollarin vaihtovelkakirjalainan. Lainaa oli jäljellä 31,82 milj. US-dollaria, mikä olisi oikeuttanut 1.430.877 A-osakkeeseen eli 5,9 % osakekannasta ja kokonaisuäänimäärästä.

Amerin lunastustarjous Suunnon osakkeista ja optiotodistuksista päättyi 10.1. Lunastustarjouksen tuloksena Amer omisti 99,7 % Suunnon osakkeista ja äänistä.

Amer-Tupakka Oy ja Philip Morris Products Inc. jatkoivat lisenssisopimustaan. Sopimus, joka on voimassa vähintään vuoden 2005 loppuun, on luonteeltaan jatkuva.

Wilson laajensi toimintaansa joukkueurheilussa ostamalla amerikkalaisen baseball- ja softballmailojen valmistajan DeMarini Sports Inc:in liiketoiminnan, joka liitettiin osaksi Wilsonin joukkueurheiluliiketoimintaa.

## Helmikuu

Vuoden 1999 tilinpäätöstiedot julkistettiin 9.2. Liikevoitto kasvoi 162 % 58,5 milj. euroon. Liikevaihto oli 825,7 milj. euroa, kun se oli edellisvuonna 745,5 milj. euroa. Hallitus esitti yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 3,50 mk (0,59 euroa) osakkeelta.

Amer tiedotti, että yhtiön hallitus hakee yhtiökokoukselta valtuuksia omien osakkeiden ostoon, luovuttamiseen ja myyntiin. Samalla hallitus ehdotti yhtiöjärjestyksen muutoksia, jotka liittyivät yhtiön osakepääoman muuttamiseen euromääräiseksi.

## Maaliskuu

Yhtiökokous vahvisti tilikauden 1999 tilinpäätöksen ja hyväksyi hallituksen osingonjakoesityksen sekä esityksen omien osakkeiden hankkimisesta, luovuttamisesta ja myymisestä. Uusiksi hallituksen jäseniksi valittiin kauppat.maist. Ilkka Brotherus (2000-2002) ja dipl.ins. Tuomo Lähdesmäki (2000-2002). Timo Maasilta valittiin uudelleen toimikaudeksi 2000-2002.

Hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Tauno Huhtalan.

Amer-Tupakka Oy ja Swedish Match tekivät yhteistyösopimuksen, jonka mukaan Amer-Tupakka ryhtyi tuomaan maahan Swedish Matchin sikareita ja piipputupakoita 1.8. alkaen.

Keskuskauppakamarin nimeämä välimiesoikeus totesi istunnonsaan 20.3., että Amerilla oli riidaton oikeus lunastaa Suunto Oyj:n vähemmistöosakkeet. Osakkeiden lunastushinta vahvistettiin myöhemmin annettavassa välitystuomiossa. Suunto oli jättänyt 20.2. Helsingin Pörssille hakemuksen osakkeidensa poistamisesta Helsingin Pörssin päälistalta.

Amer asetti 21.3. välimiesoikeuden edellyttämän vakuuden Suunto Oyj:n vähemmistöosakkeiden lunastushinnan maksamisesta, ja Suunnon osakkeiden todettiin olevan näin ollen sataprosenttisesti Amerin omistuksessa.

Atomicin kilpatalli vei alppihiihdon maailmancupin kokonaiskilpailun voiton ja kolme lajimestaruutta. Kaikkiaan viisi Atomicin urheilijaa sijoittui kymmenen parhaan joukkoon: Hermann Maier (1.), Pepi Strobl (3.), Stephan Eberharter (6.), Christian Mayer (8.) ja Benjamin Raich (9.). Suksivalmistajien välisen kilpailun Atomic voitti jo kolmatta kertaa peräkkäin.

Amer oikaisi julkisuudessa esiintyneet Suunnon sisäpiirikauppoihin liittyvät väärät tiedot. Rahoitustarkastuksen todettiin vahvistaneen, että epäillyt kaupat olivat tapahtuneet ennen kuin Amerista tuli Suunnon osakkeenomistaja.

Lazard Frères & Co. LLC ilmoitti oman ja Lazard Asset Management Ltd:n yhteisen omistuksen Amerin osakkeista ja äänistä 27.3. nousseen 5,182 %:iin eli 1.260.600 osakkeeseen.

## Huhtikuu

Atomic ja Hermann Maier uudistivat yhteistyösopimuksensa kahdeksi vuodeksi. Maier voitti kaudella 1999-2000



maailmancupin kokonaiskilpailun sekä lajimestaruudet suurpujottelussa, super-suurpujottelussa ja syöksylaskussa.

## Toukokuu

Amer ja Atomic lisensoivat Oxygen-rullaluistintuotemerkkinsä ja sen oheistuotteet kanadalaiselle Gen-X Sports Inc:ille. Järjestelyn myötä Amer ja Atomic luopuivat rullaluistinliiketoiminnasta.

Vuoden ensimmäinen osavuositarkaus julkistettiin 4.5. Tammi-maaliskuulla liikevaihto kasvoi 36 % 266,3 milj. euroon, ja liikevoittoa kertyi 14,2 milj. euroa (1999: 4,8 milj. euroa).

Välimiesoikeus vahvisti 19.5. Suunnon osakkeen lunastushinnaksi 11,50 euroa osakkeelta. Lunastushinnalle lasketaan 4 prosentin vuotuinen korko 21.3. lukien siihen saakka, kunnes lunastushintaa koskeva ratkaisu on lainvoimainen.

Amer ilmoitti sponsoroivansa heinäkuussa pelattavaa Amer-Wilson-Tampere -tennisturnausta yhdessä Amer Sport Oy:n kanssa.

## Kesäkuu

Wilson kehitti tennismailoihin uuden Rollers-tekniikan, joka perustuu mailan kehällä oleviin pieniin rulliin. Rullat antavat jänteille 31,5 % enemmän liikkumisvaraa kuin jänteiden tavanomainen kiinnitysmekanismi.

Wilson toi markkinoille tavanomaista suuremman Rally-tennisballon. Uusi pallo on halkaisijaltaan 6 % suurempi kuin perinteinen tennispallo. Pallossa on lisäksi käytetty LiteCore-tekniologiaa, jonka ansiosta pallon sisus on entistä kevyempi.



Kari Kauniskangas nimitettiin 1.5. alkaen Amer Sports Europen toimitusjohtajaksi asemapaikkanaan Saksan Gräfelting.

Dan W. Colliander nimitettiin Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi 1.8. alkaen.

#### Heinäkuu

Wilson oli ennennäkemättömän voitokas Wimbledonissa. Wilsonin mailoilla pelasivat sekä miesten että naisten kaksinpelin mestarit sekä kaikki neljä nelinpelin mestaria. Pete Sampras voitti miesten sarjan ja Venus Williams naisten sarjan. Naisten nelinpelin voittivat Venus ja Serena Williams ja miesten nelinpelin Mark Woodforde ja Todd Woodbridge.

#### Elokuu

Vuoden toinen osavuositarkastus julkistettiin 3.8. Tammi-kesäkuun liikevaihto ja tulos kehittyivät odotetulla tavalla.

Liikevaihto nousi 29 % 531,7 milj. euroon ja liikevoitto 70 % 41,2 milj. euroon.

#### Syyskuu

Ei tiedotteita.

#### Lokakuu

Vuoden 2001 tulostiedotuksen ajankohdat julkistettiin: tilinpäätöstiedote 7.2., vuosikertomus viikolla 9 ja osavuositarkastukset tammi-maaliskuu 3.5., tammi-kesäkuu 9.8. ja tammi-syyskuu 1.11.

#### Marraskuu

Vuoden kolmas osavuositarkastus julkistettiin 2.11. Tammi-syyskuun liikevaihto nousi 32 % 818,0 milj. euroon ja liikevoitto 80 % 76,7 milj. euroon.

Hallitus päätti 2.11. aloittaa omien osakkeiden hankinnan. Osakkeiden hankinta aloitettiin 10.11. Marraskuussa yhtiö osti omia osakkeitaan kaikkiaan 204.315 kappaletta. Vuonna 2000 omia osakkeita ostettiin kaikkiaan 441.800 kappaletta.

Sylvie Vignon nimitettiin Amer Sports Europen talousjohtajaksi.

Amerin osakkeita merkittiin vuoden 1994 optio-ohjelman optiotodistuksilla 380.125 kappaletta ja näihin merkintöi-

hin liittyvä osakepääoman korotus 1.520.500 euroa merkittiin kauppakisteriin 30.11.

#### Joulukuu

Maa- ja vesitekniikan tuki ry ilmoitti oman ja Tukinvest Oy:n yhteisen omistuksen Amerissa laskeneen 4,95 %:iin eli alle viiden prosentin optiotodistuksilla tehtyjen osakemerkintöjen seurauksena.

Vuoden 1994 optio-ohjelman perusteella Amerin osakkeita merkittiin 3.500 kappaletta. Vastaava osakepääoman korotus, 14.000 euroa, merkittiin kauppakisteriin 28.12.

AMER VIETTI 50-VUOTISJUHLAANSA 19.11.2000 URHEILULLISISSA MERKEISSÄ. ILLAN PÄÄOHJELMANA OLI KANSAINVÄLISTEN TENNISSTÄHTIEN NÄYTÖSOTTELUT (KUVASSA STEFAN EDBERG JA TODD MARTIN OIKEALLA YLHÄÄLLÄ). ILTA PÄÄTTYI RAILAKKAASTI TOMAS LEDININ (VASEMMALLA ALHAALLA) YLLÄTYSKONSERTTIIN.



# OSOITTEITA

## AMER-YHTYMÄ OYJ

Mäkelänkatu 91  
00610 Helsinki  
PL 130, 00601 Helsinki  
Puh. (09) 7257 800  
Faksi: (09) 7257 8200  
Sähköposti:  
amer.communications@amer.fi  
www.amer.fi

## WILSON

Wilson Sporting Goods Co.  
8700 W. Bryn Mawr Ave  
Chicago, Illinois 60631  
USA  
Puh. +1 773 714 6400  
Faksi: +1 773 714 4565  
Sähköposti:  
info@wilsonsports.com  
www.wilsonsports.com

## ATOMIC

Atomic Austria GmbH  
Lackengasse 301  
AT-5541 Altenmarkt  
AUSTRIA  
Puh. +43 6452 3900 0  
Faksi: +43 6452 3900 12  
www.atomicsnow.com  
www.oxygensnowboards.com  
www.freezone.cc

## SUUNTO

Suunto Oy  
Valimotie 7  
01510 Vantaa  
Puh. (09) 875 870  
Faksi: (09) 8758 7300  
www.suunto.com

## Myyntiyhtiöt

### Eurooppa

Atomic Austria GmbH  
Lackengasse 301  
AT-5541 Altenmarkt  
AUSTRIA  
Puh. +43 6452 3900 0  
Faksi: +43 6452 3900 12

Wilson Sporting Goods  
CS spol. s.r.o.  
Nad Vršovskou horou 88/4  
CZ-100 00 Prague 10  
CZECH REPUBLIC  
Puh. +420 2 7276 6056  
Faksi: +420 2 6710 7366

Amer Sport Oy  
Ahertajantie 5  
02100 Espoo  
Puh. (09) 251 0220  
Faksi: (09) 2510 2255

Ilotulitus Oy  
PL 29  
04301 Tuusula  
Puh. (09) 274 6640  
Faksi: (09) 275 0361  
Sähköposti:  
ilotulitus@ilotulitus.fi  
www.ilotulitus.fi

Ursuk Oy  
Teollisuuskatu 34  
20520 Turku  
PL 15, 20521 Turku  
Puh. (02) 274 3550  
Faksi: (02) 237 7430  
Sähköposti: info@ursuk.com  
www.ursuk.com

Amer Sports France  
Z.I. Petite Montagne Sud  
54 rue du Cantal CE 1812  
FR-91018 Evry Cedex  
FRANCE  
Puh. +33 1 6086 2222  
Faksi: +33 1 6086 0551  
Sähköposti:  
info.atomicfrance@amer.de,  
info.wilsonfrance@amer.de,  
info.oxygenfrance@amer.de  
www.dynamic.fr

Suunto Europe s.a.r.l  
19, rue des Frères Lumière  
FR-67087 Strasbourg Cedex 2  
FRANCE  
Puh. +33 3 902 074 30  
Faksi: +33 3 902 074 40  
Sähköposti:  
info@suuntoeurope.com  
www.suuntoeurope.com

Amer Sports Europe  
Am Kirchenhöhlz 13  
DE-82166 Gräfelfing  
GERMANY  
Puh. +49 89 89 801 01  
Faksi: +49 89 89 801 129

Amer Sports Deutschland GmbH  
Am Kirchenhöhlz 13  
DE-82166 Gräfelfing  
GERMANY  
Puh. +49 89 89 80 102  
Faksi: +49 89 89 801 129

FitzWright Europe (Malta) Ltd.  
Factory B 19, Bulebel Industrial  
Estate  
Zetjun  
MALTA  
Puh. +356 693 323  
Faksi: +356 693 343

Suunto Benelux B.V.  
Energieweg 27  
NL-4691 Se Tholen  
THE NETHERLANDS  
Puh. +31 166 601 060  
Faksi: +31 166 606 167

Wilson Sporting Goods España,  
S.A.  
C/ Del Atlántic, 115  
Nave A.5.1, (Z.A.L.)  
ES-08040 Barcelona  
SPAIN  
Puh. +34 3 262 51 00  
Faksi: +34 3 262 51 01

Recta AG  
Rue du Viaduc 3  
CH-2502 Biel  
SWITZERLAND  
Puh. +41 32 328 4060  
Faksi: +41 32 328 4069  
Sähköposti: info@recta.ch  
www.recta.ch

Amer Sports Sverige Ab  
Väst kustvägen 7  
SE-211 24 Malmö  
SWEDEN  
Puh. +46 40 680 2600  
Faksi: +46 40 680 2601

Wilson Sporting Goods Co. Ltd.  
1 Tanners Yard  
London Road  
Bagshot  
GB-Surrey GU19 5HD  
UNITED KINGDOM  
Puh. +44 1294 316 200  
Faksi: +44 1294 316 255/6

## Japani

Wilson Japan, Inc.  
3-3 Aizumi-cho  
Shinjuku-ku  
Tokyo, 160-8558  
JAPAN  
Puh. +81 3 5368 1617  
Faksi: +81 3 5368 1619

## Yhdysvallat

Atomic Ski USA, Inc.  
9 Columbia Drive  
Amherst, New Hampshire 03031  
USA  
Puh. +1 603 880 6143  
Faksi: +1 603 880 6099  
www.atomicski.com

DeMarini Sports, Inc.  
6435 NW Croeni Road  
Hillsboro, Oregon 97124  
USA  
Puh. +1 503 531 5500  
Faksi: +1 503 531 5501  
www.demarini.com

Suunto USA, Inc.  
2151 Las Palmas Drive, Suite F  
Carlsbad, California 92009  
USA  
Puh. +1 760 931 6788  
Faksi: +1 760 931 9875  
Sähköposti:  
info@suuntousa.com  
www.suuntousa.com

## Muu maailma

Wilson Sporting Goods Australia  
Pty. Ltd.  
16-18 Lakewood Blvd  
P.O. Box 333  
Braeside, Victoria, 3195  
AUSTRALIA  
Puh. +61 3 9587 2284  
Faksi: +61 3 9587 2289  
Sähköposti:  
info@wilsonsports.com.au

Wilson Brazil  
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2391  
Conjunto 82  
Sao Paulo SP CEP 01452-000  
BRAZIL  
Puh. +55 11 3097 0100  
Faksi: +55 11 3032 7442,  
3037 7784

Amer Sports Canada  
145 Shields Court  
Markham, Ontario L3R 9T5  
CANADA  
Puh. +1 905 470 9966  
Faksi: +1 905 470 7315  
Sähköposti:  
info@wilsoncanada.com  
www.wilsoncanada.com

FitzWright Co. Ltd.  
5760 Production Way  
Langley, B.C. V3A 4N4  
CANADA  
Puh. +1 604 533 7848  
Faksi: +1 604 530 8812

Wilson Sporting Goods (Korea)  
Co. Ltd.  
3<sup>rd</sup> Floor, NamDo Building  
No. 53-4, Chungdam-Dong,  
Kangnam-ku  
Seoul 135-100  
KOREA  
Puh. +82 2 545 7348  
Faksi: +82 2 547 5464

Wilson Sporting Goods Co.  
Mexico S.A de C.V.  
Constituyentes 1000 1er Piso  
Colonia Lomas Altas  
MEXICO, D.F. C.P. 11950  
Puh. +52 5 259 4242  
Faksi: +52 5 257 1905

Wilson Sporting Goods Co.  
Kaohsiung Branch  
14F-2, 6 Ming-Chuan 2nd Road  
Chien-Chen, Kaohsiung 806  
Taiwan  
REPUBLIC OF CHINA  
Puh. +886 7 336 5088  
Faksi: +886 7 331 1090  
Sähköposti:  
wsg123@ms34.hinet.net

Wilson Sporting Goods Co.  
Taichung Branch  
26-2, Road 18th  
Taichung Industrial Park,  
Taichung  
Taiwan  
REPUBLIC OF CHINA  
Puh. +886 4 359 5363  
Faksi: +886 4 359 5702

Wilson Sporting Goods  
(Malaysia) Sdn Bhd  
Asia Pacific Division  
40 & 42 Jalan BM1/2  
Taman Bukit Mayang Emas  
47301 Petaling Jaya  
Selangor  
MALAYSIA  
Puh. +60 3 704 9748  
Faksi: +60 3 704 9749  
Sähköposti:  
wsgaspa@pd.jaring.my

Wilson Sporting Goods Africa  
62 Wierda Road East  
Wierda Valley  
Sandton 2146  
SOUTH AFRICA  
Puh. +27 11 784 1793  
Faksi: +27 11 784 1794  
Sähköposti:  
wilson.africa@mweb.co.za

Wilson Sporting Goods  
(Thailand) Co. Ltd.  
49 Moo 9, Soi Youyen,  
Ramintra Road  
Tarang District, Bangkok  
Bangkok 10230  
THAILAND  
Puh. +662 943 6700  
Faksi: +662 943 6866  
Sähköposti:  
admin@wilsonsports.co.th

#### **Tuotantolaitokset**

Atomic Austria GmbH  
Lackengasse 301  
AT-5541 Altenmarkt  
AUSTRIA  
Puh. +43 6452 3900 0  
Faksi: +43 6452 3900 12

FitzWright Co. Ltd.  
5760 Production Way  
Langley, B.C. V3A 4N4  
CANADA  
Puh. +1 604 533 7848  
Faksi: +1 604 530 8812

Wilson Sports Equipment  
Canada Inc.  
85 Davy Road  
P.O. Box 909  
Belleville, Ontario K8N 5B6  
CANADA  
Puh. +1 613 966 9220  
Faksi: +1 613 966 9366

Wilson Sporting Goods Co. Ltd.  
Ayr Road, Irvine  
Ayrshire KA12 8HG  
SCOTLAND  
Puh. +44 1294 316 200  
Faksi: +44 1294 316 300

Hye Precision Co.  
745 Carroll Street  
P.O. Box 1589  
Perry, Georgia 31069  
USA  
Puh. +1 912 987 0405  
Faksi: +1 912 987 1290

Wilson Sporting Goods Co.  
217 North Liberty Street  
Ada, Ohio 45810  
USA  
Puh. +1 419 634 9901  
Faksi: +1 419 634 4630

Wilson Sporting Goods Co.  
2330 Ultra Drive  
Humboldt, Tennessee 38343  
USA  
Puh. +1 901 784 5335  
Faksi: +1 901 784 5338

Wilson Sporting Goods Co.  
4600 Roberts Matthew Hwy  
Sparta, Tennessee 38583  
USA  
Puh. +1 931 738 7500  
Faksi: +1 931 738 3575

Wilson Sporting Goods Co.  
601 Central Avenue  
Springfield, Tennessee 37172  
USA  
Puh. +1 615 384 4572  
Faksi: +1 615 384 3336

Wilson Sporting Goods Co.  
303 Wilson Avenue  
Tullahoma, Tennessee 37388  
USA  
Puh. +1 615 455 5491  
Faksi: +1 615 455 5570

#### **AMER-TUPAKKA**

Amer-Tupakka Oy  
Amerintie 1, 04300 Tuusula  
PL 12, 04301 Tuusula  
Puh. (09) 273 011  
Faksi: (09) 275 5627  
Sähköposti:  
atinfo@amertobacco.fi

Amer Tobacco AS  
Kesk-Sojamäe 3a  
EE-Tallinn 11415  
ESTONIA  
Puh. +372 6 271 070  
Faksi: +372 6 271 071  
Sähköposti: htobacco@uninet.ee

#### **TELETEKNO**

Teletekno Oy  
Nores Oy  
Ristipellontie 16  
00390 Helsinki  
PL 60, 00391 Helsinki  
Puh. (09) 396 811  
Faksi: (09) 3968 1277  
Sähköposti: info@teletekno.fi,  
sales@nores.fi  
www.teletekno.fi  
www.nores.fi

Teletekno Balti AS  
Akadeemia tee 28  
EE-12618 Tallinn  
Estonia  
Puh. +372 677 9940  
Faksi: +372 677 9942

Teletekno Oy Representative  
Office  
Riga Technical University  
Azenes 12  
LV-1048 Riga  
LATVIA  
Puh. +371 7 602 787  
Faksi: +371 7 602 205  
Sähköposti: teletekno@apollo.lv

Teletekno Oy Representative  
Office  
Boksto 1-3  
LT-2001 Vilnius  
LITHUANIA  
Puh. +370 2 395 020  
Faksi: +370 2 395 019  
Sähköposti: info@teletekno.lt

Teletekno Oy Representative  
Office  
Helsinki Center  
Nevski Prospekt 1  
RU-191186 St. Petersburg  
RUSSIA  
Puh. +7 812 312 6463  
Faksi: +7 812 312 5122  
Sähköposti:  
telete@mail.wplus.net

#### **Muut osoitteet**

Konsernin toimipaikkojen ja  
maahantuojien yhteystietoja  
pidetään ajan tasalla yhtiöiden  
kotisivuilla. Yhteystietoja voi  
lisäksi tiedustella puhelimitse  
numerosta (09) 7257 8309,  
faksitse numerosta (09) 791 385  
ja sähköpostitse osoitteesta  
amer.communications@amer.fi.

Ulkoasu: Spokesman Oy  
Painopaikka: Libris Oy

# YHTIÖKOKOUS

## **Yhtiökokous**

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään keskiviikkona 7.3.2001 klo 14.00 alkaen Amer-yhtymä Oyj:n pääkonttorissa Mäkelänkatu 91, Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 23.2.2001 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Myös osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen edellyttäen, että osakkeenomistaja on rekisteröity yhtiön osakerekisteriin ennen 1.3.1993. Tässä

tapauksessa osakkeenomistajan on esitettävä yhtiökokouksessa osakekirjansa tai muu selvitys siitä, että osakkeiden omistusoikeutta ei ole siirretty arvo-osuustilille.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 5.3.2001 ennen kello 16.00 joko kirjallisesti osoitteella Amer-yhtymä Oyj, Osakerekisteri, PL 130, 00601 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 7257 8261 (Mirja Vatanen) tai sähköpostitse osoitteella mirja.vatanen@amer.fi. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

## **Osingonmaksu**

Hallitus on päättänyt esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonjaon täsmäytyspäivä on 12.3.2001. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 19.3.2001.

# SIJOITUSANALYYSIT

**Amer-yhtymästä sijoitusanalyysijä ovat vuoden 2000 aikana tehneet mm. alla mainitut yritykset:**

Alfred Berg Finland Oy Ab, Helsinki  
Aros Maizels Equities Oy, Helsinki  
Cazenove & Co., Lontoo  
Conventum Pankkiiriliike, Helsinki  
Danske Securities, Helsinki  
D. Carnegie Ab Finland Branch, Helsinki  
Dresdner Kleinwort Benson, Lontoo  
Enskilda Securities, Helsinki  
Evli Securities, Helsinki  
FIM Pankkiiriliike Oy, Helsinki  
Handelsbanken, Helsinki  
Mandatum Pankkiiriliike, Helsinki  
Merrill Lynch, Lontoo  
Opstock Pankkiiriliike, Helsinki





1 2



3



4 5



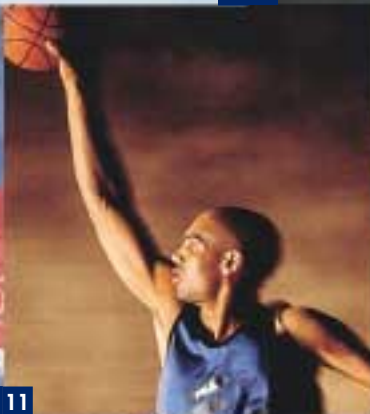
6



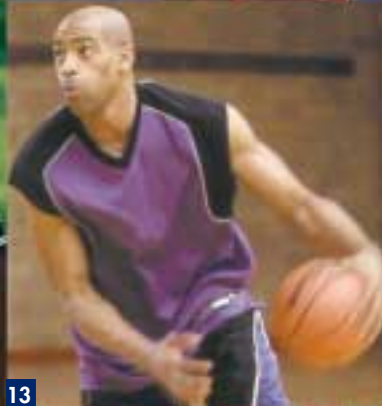
7 8



10 11



12



13



14 15



16



- 1. HEINZ SCHILCHEGGER
- 2. PADRAIG HARRINGTON
- 3. LINDSAY DAVENPORT
- 4. JOHN HOUSTON
- 5. TODD MARTIN
- 6. VENUS WILLIAMS (VAS.)  
WIMBLEDONIN MESTARI  
KAKSIN- JA NELINPELISSÄ,  
US OPENIN MESTARI,  
OLYMPIAVOITTAJA KAKSIN-  
JA NELINPELISSÄ 2000

- 7. HERMANN MAIER  
MAAILMANCUPIN VOITTAJA  
1999-2000
- 8. MIKA MYLLYLÄ  
MONINKERTAINEN  
MAAILMANMESTARI
- 9. IVAN RODRIGUES

- 10. KARINE RUBY  
KOLME MAAILMAN-  
MESTARUUTTA 2001
- 11. GRANT HILL
- 12. GLEN DAY
- 13. VINCE CARTER

- 14. LASSE KJUS  
MAAILMANCUPIN VOITTAJA  
1998-1999

- 15. PETE SAMPRAS  
WIMBLEDONIN MESTARI 2000
- 16. SHERYL WOOPES

**AMER-YHTYMÄ OYJ**

MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI

PL 130, 00601 HELSINKI

VAIHDE (09) 7257 800

FAX (09) 7257 8200

[WWW.AMER.FI](http://WWW.AMER.FI)

KOTIPAikka HELSINKI

KRNRO 116.698