

VUOSIKERTOMUS
2000



BasWare

Tietoja osakkeenomistajille	2
BasWare lyhyesti	3
Päämäärä ja strategia	4
Avainluvut	5
Johdon tervehdys	6
Tapahtumia 2000	8
BasWare – kasvava ja kansainvälistyvä yritys	10
BasWare e-Flow – sähköistä tehokkuutta ostoprosessiin	12
myeflow.com – laskujen lähetys ja vastaanotto verkossa	13
BasWare Target – tehokas talousohjaus aktiivisena osana liiketoimintaa	14
Tuotekehitys – asiakaslähtöisesti ja innovatiivisesti	15
Henkilöstö – BasWaren menestyksen avain	16
Hallituksen ja johtoryhmän esittely	17
Hallituksen toimintakertomus	18
Konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelma	21
Konsernin ja emoyhtiön tase	22
Konsernin ja emoyhtiön rahoituslaskelma	23
Tilinpäätöksen liitetiedot	24
Osakekohtaiset tiedot	28
Tunnusluvut	30
Tunnuslukujen laskentakaavat	32
Voitonjakoehdotus	33
Tilintarkastuskertomus	34
Yhteystiedot eri maihin	

Tietoja osakkeenomistajille

Taloudelliset tiedotteet vuonna 2001

Osavuositarkastukset julkaistaan: tammi-maaliskuulta 19.4.2001

tammi-kesäkuulta 6.8.2001

tammi-syyskuulta 16.10.2001

Osavuositarkastukset julkaistaan klo 9.30. Vuosikertomus, osavuositarkastukset ja pörssitiedotteet ovat saatavilla yhtiön internet-sivuilla osoitteessa <http://www.basware.com>.

Yhteydenotot: BasWare Oyj, Jaakonkatu 2, 01620 Vantaa, puh. (09) 879 171, fax: (09) 8791 7297, sähköposti: mailbox@basware.com

BasWare lyhyesti

BasWare Oyj on kannattavasti kasvava kansainvälinen ohjelmistotalo, jonka osakkeet noteerataan Helsingin Pörssin NM-listalla.

BasWare on perustettu vuonna 1985 ja se kehittää, markkinoi ja myy sähköistä liiketoimintaa sekä talousohjausta tukevia valmisohjelmistoja. BasWaren ohjelmistoja käytetään jo yli tuhannessa organisaatiossa kaikilla toimialoilla niin yksityisellä kuin julkisellakin sektorilla. Tuotteista BasWare e-Flow on markkinajohtaja kaikissa Pohjoismaissa ja BasWare Target Suomessa.

BasWaren pääkonttori sijaitsee Vantaalla. Konsernilla on tytäryhtiöitä Ruotsissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Hollannissa. Tuotteiden jakeluverkko kattaa Pohjoismaiden, Hollannin, Saksan ja Ison-Britannian markkina-alueet.

BasWaren liikevaihto vuonna 2000 oli 7,5 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä vuoden lopussa 101.



Päämäärä ja strategia

BasWaren päämääränä on olla

- Markkinajohtaja Euroopassa sähköiseen liiketoimintaan liittyvien ostolaskujen käsittely- ja hankintojen hallintajärjestelmien toimittajana
- Markkinajohtaja Pohjoismaissa budjetointi-, ennuste- ja seurantajärjestelmien toimittajana
- Markkinajohtaja Suomessa konsernilaskentajärjestelmien toimittajana
- Uusien tuotteiden osalta pyritään vähintään Pohjoismaiseen markkinajohtajuuteen

BasWaren liiketoimintastrategian pääkohdat

■ Kasvu

Yhtiö kasvaa pääasiassa orgaanisesti ja kasvua tuetaan strategiaan sopivilla yritysostoilla. Merkittävin osa kasvusta perustuu sähköistä liiketoimintaa tukeviin tuotteisiin ja tulee yhä enemmän kansainvälisiltä markkinoilta. Yhtiön kotimarkkina-alueeksi tulee Pohjoismaat.

■ Kansainvälistyminen

Yhtiö kansainvälistyy Euroopassa nopeasti. Saavutettua kilpailuetumatkaa hyödynnetään rakentamalla pääosin jälleenmyyntiin perustuva myyntikanava, joka mahdollistaa maakohtaisten toimintojen nopean käynnistämisen. Suurimmille markkina-alueille perustetaan tytäryhtiöt.

■ Tuotteet

Yhtiö kehittää uusia tuotteita olemassa olevan tuotekonseptinsa ympärille asiakaslähtöisesti ja internet- ja mobiilitekniikan mahdollisuuksia hyödyntäen. Panostukset tuotekehitykseen jatkuvat ja tuotteet kehitetään suoraan kansainvälisen jälleenmyyntikanavan kautta tapahtuvaan jakeluun soveltuviksi.

■ Palvelut

Yhtiö tarjoaa tuotteistetut palvelukonseptit toimituksiin ja ylläpitoon niin Suomessa kuin jälleenmyyjilleenkin. Palvelukonseptit tukevat tuotteiden nopeaa ja vaivatonta käyttöönottoa sekä ylläpitoa.

■ Asiakkaat

Yhtiön asiakaskohderyhmänä ovat liikevaihdoltaan yli 100 miljoonan euron yritykset. Jatkossa selvitetään ASP-jakelun tuomat uudet mahdollisuudet.

■ Henkilöstö

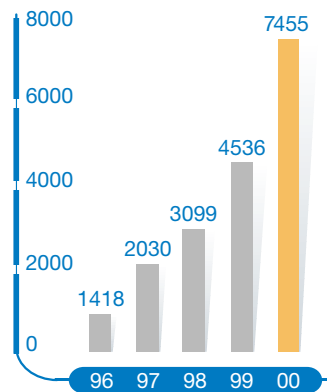
Yhtiön henkilöstön kehittämisohjelman tavoitteena on tuottavuuden nostaminen parantuneen työmotivaation ja parempien toimintamallien ansiosta. Myös henkilöstön kansainvälisiä valmiuksia kehitetään systemaattisesti.

Avainluvut

tuhatta euroa	2000	1999	1998	1997	1996
Liikevaihto	7 455	4 536	3 099	2 030	1 418
Liikevaihdon kasvu, %	64,4	46,4	52,6	43,2	74,1
Liikevoitto	1 551	1 645	1 374	886	612
% liikevaihdosta	20,8	36,3	44,3	43,6	43,2
Oman pääoman tuotto, %	19,5	69,9	83,3	80,3	86,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	28,1	92,0	112,4	112,0	119,9
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	-75,4	-63,4	-72,8	-75,5	-69,8
Omavaraisuusaste, %	85,9	66,5	68,9	71,8	66,9
Taseen loppusumma	12 036	2 947	2 105	1 301	973
Tutkimus- ja kehityksenot	1 709	893	435	285	218
% liikevaihdosta	22,9	19,7	14,0	14,0	15,4
Henkilöstön määrä (kauden lopussa)	101	65	40	29	19
Tulos/osake (EPS), euroa	0,14	0,16	0,14	0,09	0,06
Oma pääoma/osake, euroa	1,21	0,27	0,20	0,13	0,09

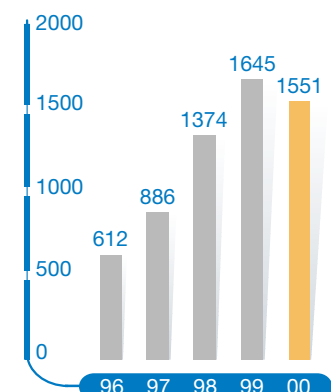
Liikevaihto

tuhatta euroa



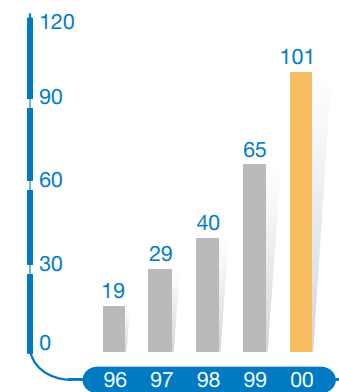
Liikevoitto

tuhatta euroa

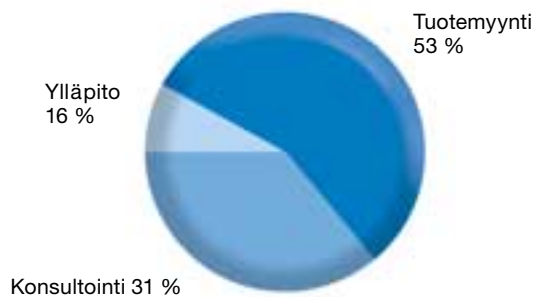


Henkilöstö

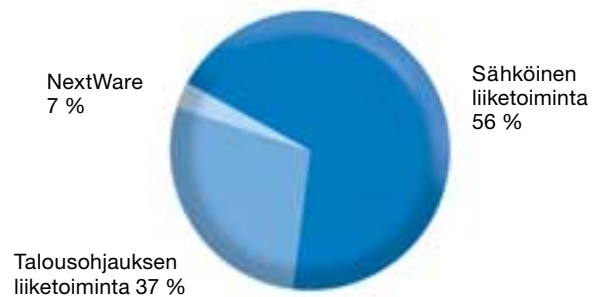
vuoden lopussa 2000



Liikevaihdon jakauma



Liikevaihdon jakauma liiketoiminnoittain



Johdon tervehdys

Muutos on pysyvää

Menestymisen sähköisessä maailmassa takaa vain organisaation halu ja kyky jatkuvaan muutokseen. BasWare kasvaa nyt jo kuudetta vuotta peräkkäin orgaanisesti yli 50 prosentin vuosivauhtia. Muutos on vaatinut veronsa, mutta tuloksena on menestyvä ja tänään aidosti kansainvälinen yritys, jolla on hyvät tulevaisuuden näkymät.

Vuonna 2000 yhtiön liikevaihto kasvoi 64,4 prosenttia 7,5 miljoonaan euroon. Vaikka panostimme merkittävästi kasvuun ja kansainvälistymiseen, liiketoiminnan kannattavuus säilyi edelleen hyvällä tasolla. Mainittavaa on myös se, että yhtiön työntekijämäärä ylitti joulukuussa ensi kertaa sadan ammattilaisen rajan.

Euroopan valloitus jatkuu

BasWaren haastavana tavoitteena on olla e-Flow'lla ostolaskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan markkinajohtaja Euroopassa. Vuonna 1999 alkanut kansainvälistymisprosessi on edennyt hyvin, mutta toki varsin paljon on vielä saavuttamatta. Ulkomaiden osuus bruttomyyntistä kasvaa jatkuvasti ja oli nyt 23,4 prosenttia. Vuoden aikana käynnistettyjen tytäryhtiöiden toiminta tulee myös osaltaan jatkossa kasvattamaan ulkomaiden suhteellista osuutta yhtiön liiketoiminnasta.

Yhtiömme tuotteita myydään nyt seitsemässä maassa, joista neljässä on oma tytäryhtiö. Yhtiöt tukevat toiminnallaan päämarkkinoiden jälleenmyyjiä, mutta harjoittavat myös suoramyyntiä omalla kapealla markkinasegmentillään. Toimintayhdistelmä pyrkii nopeuttamaan kotiutuvia rahavirtoja erityisesti uusien markkinoiden raskaassa ja investointeja vaativassa käynnistysvaiheessa.



Henkistä voimaa

Työssään viihtyvät ja osaavat työntekijät ovat jokaisen hyvin menestyvän yrityksen keskeisiä elementtejä. BasWaren työntekijät arvostavat yhtiössämme vallitsevaa hyvää työilmapiiriä, jossa kehittäminen, työmotivaatio ja viihtyvyys ovat avainsanoja. Keskeiset kehittämispanostukset suunnataan ydinosaamisalueisiin liittyvään ammattitaitoon. Kansainvälistyminen on nyt osa kaikkien työntekijöiden koulutusta.

BasWaren henkilökunta kasvoi vuoden aikana 55 prosenttia. Ilahduttavaa oli, että henkilökunnan edustamien eri kansalaisuuksien määrä lisääntyi samalla neljällä. Vuoden aikana oli siten helppoa tehdä päätös konsernin virallisen kielen muuttamisesta englanniksi.

BasWaren kasvunopeus asettaa jatkuvasti huomattavia haasteita yhtiön rekrytointitoiminnalle. IT-osaajista kilpaillaan myös tulevaisuudessa ja on selvää, että yhtiön tulee tarjota kiinnostava yritysprofili ja kilpailukykyisiä mahdollisuuksia uusille tulokkaille. Kovassa rekrytointikilvassa olemme toistaiseksi menestyneet hyvin. Työntekijöiden vaihtuvuus on ollut myös vähäistä.

Listautuminen

BasWaren helmikuinen listautumisanti oli menestys. Kiinnostus yritystämme kohtaan oli valtavaa ja ylimerkinnät olivat sekä instituutio- että yleisöanneissa yli 40-kertaisia. Osakkeenomistajaksi päätyi lopulta kerralla noin prosentti Suomen kansasta eli yli 54.000 sijoittajaa, mikä lienee Suomen ennätys lajissaan. Yhtiömme henkilökunta osallistui innolla antiin ja lähes kaikki työntekijät merkitsivät osakkeita.

Yhtiön listautumisen tavoitteena oli kasvun ja kansainvälistymisen edellyttämät omistuspohjan laajentuminen ja joustavat rahoitusmahdollisuudet. Tärkeäksi koettiin myös pörssinoteeratun yhtiön tunnettuus ja uskottavuus etenkin kansainvälisesti sekä rekrytointi-

*BasWaren
helmikuinen
listautumisanti
oli menestys.*

mahdollisuuksien ja henkilöstön palkitsemismahdollisuuksien parantuminen. Hanke oli kokonaisuudessaan onnistunut ja kaikki sille asetetut tavoitteet saavutettiin.

Sähköinen tulevaisuus

Edellytykset BasWaren jatkuvalla kasvulla ovat tulevaisuudessakin sähköisessä liiketoiminnassa, jossa kysyntä kasvaa edelleen globaalisti.

Markkinaennusteet lupaavat e-Procurementin osalta seuraaville vuosille jopa yli sadan prosentin kasvuvauhtia. Sähköinen liiketoiminta muuttuu edelleen myös tekniikan osalta ja etenkin langattoman internet-tekniikan odotetaan tuovan monia uusia haasteita ja mahdollisuuksia yrityksellemme. Mobiilitekniikkaa tullaan hyödyntämään ohjelmistoissamme jo vuoden 2001 aikana.

Yhtiön liiketoiminnan kasvun uskotaan jatkuvan edelleen vahvana. Sähköisen liiketoiminnan osalta kasvun arvioidaan jatkuvan vuonna 2001 yli sadan prosentin vauhdilla. Talousohjauksen osalta ennakoidaan toiminnan jatkuvan nykytasolla. Yhtiö arvioi liikevaihdon kasvun olevan yli 75 prosenttia vuonna 2001.

Panostukset kansainvälisen jakelukanavan kehittämiseen ja markkinointiin sekä tuotekehitykseen jatkuvat edelleen. Yhtiö arvioi vuoden 2001 liiketuloksen olevan nykytasoa korkeammalla. Vuoden ensimmäisen neljänneksen arvioidaan olevan tappiollinen. Tulos kehittyy vuoden aikana yhtiön normaalin kausivaihtelun mukaan painottuen voimakkaasti tilivuoden loppujaksoille.

Kiitokset

Haluamme kiittää henkilökuntaamme tästä työntäyteisestä ja menestyksellisestä vuodesta. Kiitos luottamuksesta ja yhteistyöstä kuuluu myös asiakkaillemme, kumppaneillemme ja uusille omistajillemme.

Ilkka Sihvo

hallituksen puheenjohtaja

Hannu Vaajoensuu

toimitusjohtaja



Tapahtumia 2000

Helmikuu

- Listautumisanti alkoi 14.2. ja keskeytettiin 15.2. suuren kysynnän aiheuttaman ylimerkinnän vuoksi.

Maaliskuu

- BasWaren osakkeen noteeraus Helsingin Pörssin NM-listalla alkoi.
- BasWare teki merkittävän päänavauksen julkisella sektorilla, kun yhtiö solmi yli 168 tuhannen euron arvoisen e-Flow PIP -sopimuksen Helsingin kaupungin kanssa.

Huhtikuu

- BasWare solmi Hollannissa jälleenmyyntisopimuksen Swets Farringtonin kanssa.

Toukokuu

- BasWare ilmoitti ryhtyvänsä kehittämään myeflow.com-verkkolaskupalvelua yhteistyössä Sonera Juxton kanssa. Järjestelmän piloteiksi otettiin ABB Industry Drives, Fortum FACE, Osuuspankkikeskus, Sanoma Osakeyhtiö ja Varma-Sampo.
- BasWare solmi tähän asti suurimman kansainvälisen kauppansa norjalaisen vakuutusyhtiö Gjensidige Forsikringin kanssa. Kaupan kokonaisarvo palveluineen oli noin 252 tuhatta euroa ja käyttäjiä e-Flow PIP:ssä noin 4500.
- BasWare solmi jälleenmyyntisopimuksen Hollannissa Canon Nederlandin kanssa.

Kesäkuu

- BasWare solmi jälleenmyyntisopimuksen Isossa-Britanniassa Accounting Housen kanssa.

Heinäkuu

- BasWare solmi yli 168 tuhannen euron arvoisen ja noin tuhannen käyttäjän e-Flow PIP -sopimuksen VR-Konsernin kanssa.
- Yhtiön Hollannin päänavaus tapahtui, kun rakennusliike ERA Bouw hankki käyttöönsä e-Flow PIP:n.

Elokuu

- BasWaren Saksan tytäryhtiö aloitti toimintansa.
- Tytäryhtiö NextWaren toiminnot yhdistettiin emoyhtiöön.

Syyskuu

- BasWare solmi jälleenmyyntisopimuksen Tanskassa toimivan WM-datan kanssa.
- BasWaren Hollannin toimipiste päätettiin muuttaa tytäryhtiöksi.

Lokakuu

- BasWare perusti tytäryhtiön Ruotsiin hankkimalla omistukseensa jälleenmyyjänään toimineen Enterprise Service Holdingin e-Flow-liiketoiminnan ja työntekijät.
- Ison-Britannian tytäryhtiön toiminta käynnistyi.

Marraskuu

- BasWare solmi merkittäviä e-Flow-sopimuksia Suomen eturivin organisaatioihin kuuluvien Finnairin, Rautakirjan ja Outokummun kanssa. Kauppojen arvo ensimmäisessä vaiheessa oli noin 504 tuhatta euroa.
- Ohjelmistojen ASP-liiketoiminta organisoitiin uuden myeflow.com-liiketoimintayksikön alaisuuteen. Yksikkö vastaa myeflow.com-verkkolaskupalvelun kaupallistamisesta sekä e-Flow-tuotteiden tarjonnasta ASP-palveluina.

Joulukuu

- Ruotsalainen Ericsson-konsernin palvelukeskus Ericsson Shared Services allekirjoitti sopimuksen e-Flow PIP:n hankkimisesta.
- Tanskan markkinat avautuivat, kun Sönderborgin sairaala päätti hankkia käyttöönsä e-Flow PIP:n.



*Vuosi 2000
oli BasWarelle
voimakkaan
kansainvälistymisen
vuosi.*

BasWare – kasvava ja kansainvälistyvä yritys



BasWaren voimakas kasvu jatkui toimintavuoden aikana. Suomessa tuotemyynti kasvoi kiitettävästi ja kansainvälistymistä jatkettiin strategian mukaisesti nopeassa tahdissa laajalla rintamalla. Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 10,2 prosenttia. Vahvimmin panostettiin jakelukanavan rakentamiseen ja tuotekehitykseen.

BasWaren kansainvälistymisprosessi jatkui vuoden aikana. Tuotteiden bruttomyyntistä 76,6 prosenttia tuli edelleen kotimaasta, mutta ulkomaiden osuus alkoi kasvaa voimakkaasti. Ulkomaiden osuus liikevaihdosta oli 10,2 prosenttia.

Laaja kansainvälinen jakelukanava

BasWare loi toimintavuoden aikana laajan kansainvälisen jakelukanavan, joka perustuu yhtiön omiin tytäryhtiöihin ja paikallisiin jälleenmyyjiin. Markkinointi aloitettiin sähköistä liiketoimintaa tukevilla BasWare e-Flow –tuotteilla.

Hollannissa, Norjassa ja Tanskassa toiminta eteni odotetusti jälleenmyyjien avulla. Liikelle lähtevät markkinat ja vuoden alussa aloitetut markkinointitoimenpiteet loivat toiminnalle hyvän lähtökohdan. Kullakin markkina-alueella solmittiin merkittäviä sopimuksia.

Vuoden lopussa BasWaren tuotteita myi ulkomailla kahdeksan jälleenmyyjää viidessä eri maassa. Jälleenmyyntiverkoston laajentamista valmistellaan Saksassa, Isossa-Britanniassa, Sveitsissä ja Itävallassa.

Tytäryhtiöt hoitamaan globaaleja asiakkaita

BasWaren strategian mukaisesti tytäryhtiöt perustetaan hoitamaan merkittävien markkina-alueiden toimintaa. Niiden tehtävänä on käynnistää suoramyntitoiminta keskittyen globaaleihin asiakkaisiin jälleenmyyjien keskittyessä kotimarkkinayrityksiin.

Ruotsin markkina-aluetta varten perustettiin tytäryhtiö lokakuussa ostamalla jälleenmyyjänä toimineen Enterprise Service Holding AB:n e-Flow-liiketoiminta. Haltuunotto toteutui suunnitelmien mukaisesti ja toiminta oli kannattavaa alusta lähtien.





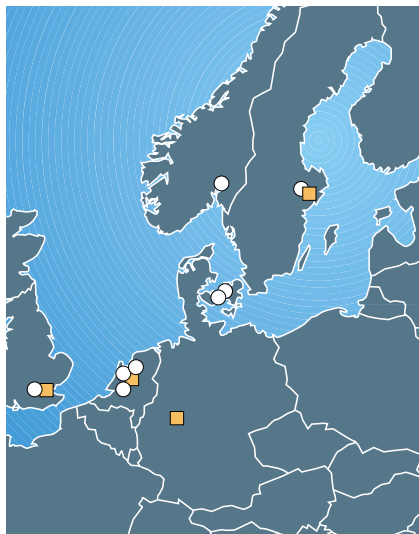
Ruotsissa sähköisen liiketoiminnan tuotteiden kysyntä on voimakkaassa kasvussa ja tytäryhtiön perustaminen nähtiin välttämättömäksi kasvavan kysynnän tyydyttämiseksi. Ulkomaan liikevaihdosta suurin osa tuli juuri Ruotsista.

Saksan tytäryhtiö BasWare GmbH aloitti toimintansa elokuussa ja Ison-Britannian tytäryhtiö BasWare UK Ltd. lokakuussa. Myös Hollannin toimipiste päätettiin syyskuussa muuttaa tytäryhtiöksi.

Organisaatorakenne tukee kansainvälistymistä

Elokuussa BasWare otti käyttöön uuden organisaatiomallin, joka tukee paremmin nopeasti etenevää kansainvälistymistä. Samalla yhtiön kotimarkkina-alueeksi päätettiin määritellä jatkossa Pohjoismaat.

Uudelleenorganisoinnin tavoitteena on luoda koko konsernille yhtenäiset toimintamallit Suomesta saatujen hyvien kokemusten perusteella. Uudistettu palveluliiketoimintaorganisaatio keskittyy avustamaan eri maissa toimivien yksiköiden myynnin ja markkinoinnin tehtäviä sekä toimii niiden teknisenä tukena.



- **BasWaren tytäryhtiöt:**
 - BasWare AB (Ruotsi)
 - BasWare GmbH (Saksa)
 - BasWare B.V. (Hollanti)
 - BasWare UK Ltd. (Iso-Britannia)

- **BasWaren jälleenmyyjät:**
 - Adaptive Systems AB (Ruotsi)
 - Adaptive Systems Norway A/S (Norja)
 - A-team A/S (Tanska)
 - WM-data A/S (Tanska)
 - Canon Nederland N.V. (Hollanti)
 - Momentum B.V. (Hollanti)
 - Swets Farrington B.V. (Hollanti)
 - Accounting House Ltd. (Iso-Britannia)

Sähköistä tehokkuutta ostoprosessiin



Uusia asiakkaita:

- Elcoteq Oyj
- Finnair Oyj
- Helsingin kaupunki
- Outokumpu Oyj
- Rautakirja Oyj
- VR-Konserni
- StoraEnso Timber (Suomi, Ruotsi)
- Ericsson Shared Services AB (Ruotsi)
- Stockholm Vatten AB (Ruotsi)
- Sveaskog AB (Ruotsi)
- Gjensidige Forsikring (Norja)
- Oslo Lufthavn A/S (Norja)
- Sönderborg Sygehus (Tanska)
- BEN Nederland B.V. (Hollanti)
- ERA Bouw B.V. (Hollanti)

BasWare vahvisti vuoden aikana asemaansa suurten organisaatioiden sähköisen liiketoiminnan ratkaisujen toimittajana. BasWare e-Flow -liiketoiminta kasvoi vuoden aikana 147,4 prosenttia ja ohjelmistojen myynti aloitettiin laajalla rintamalla Euroopan markkinoilla.

BasWare e-Flow PIP ostolaskujen käsittelyjärjestelmällä on jo selvä kilpailullinen etumatka Pohjoismaissa. Asennusten kokonaislukumäärä ja menestyminen yleisessä kilpailutilanteessa ovat tästä vahvana osoituksena.

Ainutlaatuinen ostotoiminnan kokonaisratkaisu

BasWare e-Flow –tuoteperhe on toimiva kokonaisratkaisu yritysten väliseen sähköiseen liiketoimintaan hankinta-aloitteesta toimitukseen ja laskunkäsittelyyn. Tuoteperheen valmisohjelmistojen avulla ostotapahtuman käytännöt yksinkertaistuvat ja monet taloushallinnon paperityöt nopeutuvat tai poistuvat kokonaan.

BasWare e-Flow –ohjelmistot ovat toimialariippumattomia ja niillä on kymmeniä tuhansia käyttäjiä sadoissa yrityksissä ja organisaatioissa. Teknisesti avoimet järjestelmät käyttävät hyväksien standardeja ohjelmistorajapintoja eivätkä tarvitse asiakaskohtaista ohjelmointityötä. Sovitukset tehdään parametroidin avulla, jolloin käyttöönotto vaihe on nopea ja päivitykset helppoja.

Ohjelmistojen kysyntä kasvussa kaikilla markkina-alueilla

Sähköisen liiketoiminnan ohjelmistojen kysyntä kasvaa Suomessa kiivaasti jo kolmatta vuotta peräkkäin, kun Ruotsissa ja Norjassa markkinat ovat vasta siirtymässä ostolaskujen käsittelyjärjestelmien suhteen nopeaan kasvuvaiheeseen. Keski-Euroopassa, Isossa-Britanniassa ja Tanskassa markkinat ovat myös lähdyssä liikkeelle.

BasWare e-Flow PIP ostolaskujen käsittelyjärjestelmä on teknisesti erittäin kehittynyt ja palvelee monipuolisuutensa ansiosta isoja organisaatioita hyvin. Kysyntä on olemassa, mutta e-Flow'n vertaisia avoimia ja eri järjestelmien kanssa yhteensopivia valmisohjelmistoja on tarjolla vähän.

Hankintojen hallintajärjestelmien markkinat ovat Euroopassa vasta muotoutumassa ja kilpailijat tulevat lähinnä Yhdysvalloista.

Markkinajohtajuus luo edellytykset menestykselle

BasWaren pääliiketoiminnan muodostavan e-Flow'n osalta kasvunäkymät ovat hyvin positiiviset koko Euroopassa ja yhtiöllä on hyvät edellytykset menestyä tulevaisuudessakin.

Uudet tuotteet e-Flow POP ja myeflow.com päästään kaupallistamaan Suomessa täysimääräisesti vuoden 2001 alkupuolella ja seuraavaksi aloitetaan niiden kansainvälinen jakelu.

BasWaren markkinajohtajan asema sekä vahva näkemys tuotekonseptista ja sen kehityssuunnasta luo hyvät edellytykset liiketoiminnan huomattavan kasvun jatkumiselle lähivuosien aikana. Laajan jakeluverkoston avulla BasWare pystyy palvelemaan läntistä EU-aluetta ja Pohjoismaita nykyisiä kilpailijoitaan paremmin.

e-Flow PIP ostolaskujen käsittelyjärjestelmä

Käsittelee yritysten ostolaskut sähköisesti

e-Flow POP hankintojen hallintajärjestelmä

Ei-tuotannollisten hyödykkeiden ja palveluiden hankinnan hallintaan

e-Flow EDA arkistointijärjestelmä

Taloushallinnon tarpeisiin suunnattu sähköinen pysyväisarkisto

BasWare esitteli vuoden aikana uuden myeflow.com-verkkolaskupalvelun. Palvelun julkaisu oli yhtiön ensimmäinen askel kohti ASP-liiketoimintaa ja sitä varten perustettiin oma liiketoimintayksikkö. Yksikkö sisältää myeflow.com-laskujenvälityspalvelun sekä myöhemmin lanseerattavat nykytuotteiden ASP-liiketoiminnot.

Uusi myeflow.com-verkkolaskupalvelu mahdollistaa koko laskutusprosessin läpiviennin sähköisesti. Se soveltuu sekä yritysten väliseen b-to-b- että yritysten ja kuluttajien väliseen b-to-c-laskutukseen.

Internet-pohjainen myeflow.com on toteutettu avoimena ratkaisuna ja se kykenee välittämään verkkolaskun asiakasyrityksen ostolaskujen käsittelyjärjestelmään, taloushallinnon perusjärjestelmään, pankkiin tai sähköpostiin. Mikäli vastaanottaja ei kykene käsittelemään laskua sähköisessä muodossa, se voidaan toimittaa perille myös eKirjeenä.

Järjestelmän pilottiasiakkaina ovat olleet ABB Industry Drives, Fortum FACE, Osuuspankkikeskus, Sanoma Osakeyhtiö sekä Varma-Sampo.

Vahvuutena kumppanuus ja laaja asiakaskunta

Vuoden 2001 odotetaan olevan verkkolaskutuksen läpimurtovuosi Suomessa. Uusiin teknologioihin perustuva verkkolasku voi onnistuessaan korvata nykyiset paperilaskut kustannustehokkuutensa ja joustavuutensa ansiosta.

BasWare on valinnut toimintatavakseen yhteistyön useiden kumppaneiden kanssa. Yhtiön toinen vahvuustekijä avautuvilla markkinoilla on olemassa oleva laaja asiakaskunta, joka pystyy saumattomasti kytkemään verkkolaskupalvelun osaksi BasWare e-Flow -järjestelmää.

Tavoitteena markkinajohtajuus

Verkkolaskun kohdemarkkinat ovat suuret, sillä yksistään Suomessa lähetetään noin 400 miljoonaa laskua vuosittain. BasWaren tavoitteena on saavuttaa myeflow.com-palvelulla markkinajohtajuus Suomessa ja viedä tuote kansainväliseen levitykseen.

Kilpailutilanteessa oleellisinta on, että palvelun ottaa käyttöönsä samanaikaisesti riittävä määrä sekä laskuttajia että laskujen vastaanottajia. BasWaren tavoitteena on kytkeä nykyinen asiakaskunta palvelun piiriin alkuvuoden 2001 aikana niin laskujen vastaanottamisen kuin lähettämisenkin osalta. Palvelua myydään ja markkinoidaan aktiivisesti ja toteutetut toimenpiteet ovat jo tuottaneet hyvää tulosta.

myeflow.com

Laskujen lähetys ja vastaanotto verkossa





Tehokas talous- ohjaus aktiivisena osana liiketoimintaa



Uusia asiakkaita:

- Efore Oyj
- Finnair Oyj
- Fortum Energiatalo Oy
- Helsingin Energia
- Huoneistokeskus
- Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen
- Rautaruukki Steel
- Tamfelt Oyj Abp
- Turun Puhelin Oy
- Verohallitus

BasWaren talousohjauksen liiketoiminta kasvoi edelleen vakaasti, 21,2 prosenttia. Tuoteperhe koottiin vuoden lopussa yhtenäiseksi Target-brandiksi markkinoinnin selkeyttämiseksi. Itse tuotteilla on ollut markkinajohtajan asema Suomessa jo vuosia.

BasWaren vahvaa talousohjauksen osaamista on rakennettu 1980-luvulta lähtien.

BasWare Target –tuoteperhe tarjoaa tehokkaita, nykyaikaiset välineet yrityksen talousohjauksen eri osa-alueille.

Parametroitavuutensa ansiosta Target voidaan joustavasti sovittaa yrityksen yksilöllisiin tarpeisiin toimialasta riippumatta. Targetin käyttäjäkuntaan kuuluukin satoja yrityksiä ja organisaatioita kaikilta toimialoilta, aina teollisuusyrityksistä kauppaan ja palveluihin sekä julkishallintoon.

Kilpailu markkinoilla vähäistä

Taloustalouden perspektiivi on yhä selkeämmin siirtynyt menneen dokumentoinnista tulevaisuuden analysointiin. Jalostettua tietoa tarvitaan entistä nopeammin liiketoiminnan päätöksenteon tueksi. BasWare Target –tuotteet tukevat uudistunutta prosessia. Tuotetta ja sen kilpailuasemaa markkinoilla vahvistavat myös jatkuva tuotekehitys ja uudet ominaisuudet kuten mobiiliratkaisut.

Target-tuoteperheen ydinalueen eli budjetointi-, ennuste- ja seurantaohjelmiston osalta kilpailu on markkinoilla suhteellisen vähäistä, sillä kohdealueen vaatavuus vaikeuttaa markkinoille pääsyä. Kasvua on odotettavissa erityisesti konsultointipalveluiden osalta.

Konsernilaskennan ohjelmiston osalta markkinat ovat kypsyneet ja kysyntä tasaantunut.

Kansainvälistyminen lähitulevaisuuden ajurina

BasWare aloitti toimintavuoden aikana Target-liiketoiminnan kansainvälistämiseen johtavat valmistelut. Tuoteperheen kansainvälinen levitys tulee aluksi kattamaan Pohjoismaat.

Ruotsissa on jo olemassa merkittävä joukko BasWaren asiakkaita ja markkinoiden avaus voidaan toteuttaa kustannustehokkaasti.

Target Business Planning

Moniulotteinen järjestelmä budjetointiin, ennustamiseen ja seurantaan. Ohjelmiston avulla yritys voi siirtyä jäykästä vuosibudjetoinnista jatkuvaan, rullaavaan estimointiin.

Target Group Consolidation

Ohjelmiston monipuoliset tiedonkeruu- ja konsolidointitoiminnot tuovat työlääseen konsernilaskentaan uutta tehokkuutta. Ohjelmisto hallitsee sekä sisäisen että ulkoisen konsernilaskennan.

Target Management Reporting

Raportointitoimintoja on mahdollista laajentaa selainpohjaisella, johdon raportointiin tarkoitetulla sovelluksella. Raportteja voidaan tulostaa milloin tahansa, tietokannasta haettava tieto on aina reaaliaikaista.

NextHour

Henkilöstöresurssien hallintaa reaaliajassa

Selainpohjainen ohjelmisto henkilöstön työaikatietojen reaaliaikaiseen keruuseen, seurantaan ja raportointiin. Sopii erityisen hyvin maantieteellisesti hajautuneille organisaatioille.

BasWaren kansainvälistyminen luo tuotekehitykselle sen suurimmat haasteet. Asiakaskunta sijaitsee maantieteellisesti yhä etäämmällä ja tuotteiden jakelu muuttuu moniportaiseksi. Kansainvälisessä ympäristössäkin halutaan silti säilyttää BasWarelle ominainen asiakaslähtöisyys ja innovatiivisuus.

BasWare panostaa voimakkaasti tuotekehitykseen. Tuotekehityskulut vuonna 2000 olivat 1 709 tuhatta euroa ja ne vastasivat 22,9 prosenttia yhtiön liikevaihdosta. Tuotekehityksessä työskenteli vuoden lopussa 32 henkilöä. Vuoden 2001 alussa aloittaa toimintansa BasWaren Tampereen tuotekehitysyksikkö.

Uusien tuotteiden myötä uutta osaamista

Vuoden aikana tuotteissa siirryttiin yhä enemmän Java-pohjaiseen avoimeen arkkitehtuuriin ja henkilöstön Java-koulutukseen panostettiin voimakkaasti.

Verkkolaskupalvelu myeflow.com:in kehitystyö sekä pilotointi asiakasyrityksissä on tuonut selkeää lisäarvoa tuotevalikoimaan ja arvokasta osaamista tuotekehitykseen. BasWare on mukana elektronisen laskun standardointityöryhmässä ja panostaa XML-tekniikkaan.

Toinen uusi tuote, hankintojen hallintajärjestelmä e-Flow POP täydensi yhtiön sähköisen liiketoiminnan tuotetarjonnan.

Laatuun ja aikatauluihin panostetaan

Samalla kun ohjelmointiresursseja on lisätty, on vuoden aikana panostettu myös tuotteiden laatuun ja testaukseen. Henkilömäärältään eniten kasvanut Productization Team keskittyy tuotteiden viimeistelyyn ja takaa osaltaan sen, että tuotekehityksestä lähtee vain laadukkaita tuotteita.

Tehostuneen toiminnan ansiosta tuotteen systeemitestaukseen erilaisissa ympäristöissä voidaan käyttää enemmän aikaa ja samalla pystytään takaamaan tuotteiden toimivuus mm. eri käyttöjärjestelmissä. Aikataulujen pitävyys varmistetaan jatkossa mm. Road Map –suunnittelun avulla.

Uudistetut toimintatavat tähtäävät siihen, että kaikki BasWaren tuotteet ovat World Class –laatuluokkaa.

Nopea reagointikyky muuttuvassa markkinatilanteessa

Muuttuvassa markkinatilanteessa BasWaren etu on aina ollut nopea reagointikyky. Tuotekehityksen prosesseja on määrätietoisesti virtaviivaistettu, jotta etu säilyy myös laajenevassa organisaatiossa.

Etua on myös se, että BasWaren tuotteet soveltuvat sellaisenaan kansainväliseen levitykseen. Ainoastaan kieliversioita on lisätty ja niitä on nykyään seitsemän.

Lähiajan haasteet

Euroopassa avautumassa olevat ASP (Application Service Provider) –markkinat ovat tuoneet tuotekehitykseen aivan uuden näkökulman: Miten BasWaren tuotteet soveltuvat ASP-palveluympäristöön. Tuotteiden tarjoaminen ASP-palveluna täydentää yhtiön tuotevalikoimaa ja tuo tuotteet laajemman asiakaskunnan ulottuville.

Myös mobiiliteknikan yleistyminen asettaa lisähaasteita. Kaikkien tuotteiden osalta tarkistetaan, mikä osa toiminnallisuudesta sovitetaan mobiiliin käyttöön ja ensimmäiset ratkaisut tuodaan markkinoille vuoden 2001 aikana.

Tuotekehitys – asiakaslähtöisesti ja innovatiivisesti



Henkilöstö – BasWaren menes- tyksen avain

Työssään viihtyvät ja osaavat työntekijät ovat BasWaren toiminnassa keskeisellä sijalla ja avain yhtiön jatkuvalla menestykselle. Henkilöstön kehittäminen, rekrytointi ja viihtyvyys ovat BasWaren henkilöstötoiminnon avainsanoja.

Vuoden 2000 lopussa BasWarella oli 101 työntekijää, joista 86 prosenttia työskenteli Suomessa. Henkilöstön määrä kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 55 prosenttia.

Henkilöstöstä 32 prosenttia työskenteli tuotekehityksessä, 27 prosenttia konsultoinnissa, 29 prosenttia myynnissä ja sitä tukevilla toiminnolla sekä 12 prosenttia yleisjohtossa ja hallinnossa.

Henkilöstöstä 51 prosenttia on suorittanut tai suorittamassa akateemisen loppututkinnon, 33 prosenttia ammattikorkeakoulu- ja 11 prosenttia opistotason tutkinnon. Vuoden lopussa henkilöstön keski-ikä oli 31,1 vuotta.

Henkilöstön kehittämiseen panostetaan

Henkilöstön kehittämisessä keskeisellä sijalla ovat ammattitaidon kehittäminen ja motivaation säilyttäminen. Investointeja kohdennetaan strategiaa tukevaan koulutukseen.

Koulutus keskittyy henkilöstön kansainvälisten valmiuksien parantamiseen. Samalla rakennetaan BasWaren ydinosuusalueita tukevat koulutusohjelmat.

Rekrytointi onnistunutta

BasWaren kasvunopeus edellyttää selkeää rekrytointiprosessia ja siihen panostetaan paljon myös yhtiön sisällä. Rekrytointikanavia kehitetään ja kontakteja, kuten oppilaitosyhteistyö aktivoidaan. Lisäksi yhtiön sisäisen rekrytointipalkkion käyttöä kehitettiin.

BasWaren rekrytointitoiminta on ollut onnistunutta. Eniten uutta henkilöstöä on palkattu tuotekehitykseen, asiakaspalveluun ja kansainvälisiin toimintoihin.

Työssä viihdytään

BasWaren työntekijät arvostavat yhtiön hyvää työilmapiiriä. Vuosittaisen työilmapiiritutkimuksen tulokset osoittavat vuodesta toiseen yli neljän arvosanoja (asteikko 1-5), kun puhutaan yhteistyön laadusta, työtovereista ja työn itsenäisyydestä. Viihtyvyyden puolesta puhuu myös se, että työntekijöiden vaihtuvuus on vähäistä.

BasWaren pääkonttori muuttaa syyskuussa 2001 uuteen toimitilaan Espoon Leppävaaraan. Työtilan suunnittelussa on kiinnitetty jo tässä vaiheessa erityishuomio ergonomia-asioihin. Viihtyvyyttä lisää vielä vireä virkistystoiminta, mm. erilaiset vapaa-ajan kerhot ja kulttuuritoiminta.

Kilpailukykyinen ansiotaso

BasWarella on voimassa koko henkilöstöä koskeva optio-ohjelma. Henkilöstöryhmittäisiä palkitsemisjärjestelmiä kehitetään jatkuvasti.

BasWaren tavoitteena on tarjota henkilöstölleen suoritusten mukaan kehittyvä, kilpailukykyinen ansiotaso.



Hallitus

Ilkka Sihvo, KTM, DI, s. 1962

Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja. Toiminut yhtiön palveluksessa vuodesta 1989 lähtien konsultointi- ja johtotehtävissä. Vastuualueena strategia, yritysostot, sijoittajasuhteet ja talous.

Hannu Vaajoensuu, KTM, s. 1961

Toimitusjohtaja. Toiminut yhtiön palveluksessa vuodesta 1987, vuosina 1987-89 asiantuntijana ja vuodesta 1990 lähtien liikkeenjohdollisissa tehtävissä. Vastuualueena yhtiön operatiivinen johto.

Kirsi Eräkangas, KTM, s. 1965

Johtaja, BasWare Finland. Toiminut yhtiön palveluksessa vuodesta 1988 lähtien asiantuntija- ja johtotehtävissä. Vastuualueena Suomen myynti ja asiakaspalvelu.

Sakari Perttunen, KTM, s. 1957

Kehitysjohtaja. Toiminut yhtiön palveluksessa asiantuntija- ja johtotehtävissä vuodesta 1987 lähtien. Vastuualueena kehittämishankkeet ja myeflow-tuotekehitys.

Antti Pöllänen, KTM, s. 1966

Teknologijaohutaja. Toiminut yhtiön palveluksessa erilaisissa konsultointitehtävissä vuodesta 1989 lähtien. Vastuualueena tuotteissa käytettävä teknologia ja uudet tuotteet.

Jukka Sonninen, s. 1958

Toimitusjohtaja, SAP Finland Oy. BasWaren hallituksen jäsen tammikuusta 2000 lähtien. Toiminut aiemmin mm. DHL International Oy:n ja Unic Oy:n johtotehtävissä.



BasWaren hallitus: eturivissä Kirsi Eräkangas, Hannu Vaajoensuu ja Sakari Perttunen, takarivissä Ilkka Sihvo, Antti Pöllänen ja Jukka Sonninen.

Johtoryhmä

Hannu Vaajoensuu,
KTM, s. 1961
Toimitusjohtaja

Petri Karlsson,
Upseeri, s. 1956
Johtaja, myeflow.com

Jan Pawli,
VTM, s. 1971
Toimitusjohtaja, BasWare AB

Ilkka Sihvo,
KTM, DI, s. 1962
Hallituksen puheenjohtaja

Kirsi Eräkangas,
KTM, s. 1965
Johtaja, BasWare Finland

Olli Oksanen,
MSc, MBA, s. 1957
Toimitusjohtaja, BasWare GmbH

Matti Rusi,
Datanomi, s. 1963
Johtaja, Channel Services

Hannu Välimäki,
FM, s. 1964
Johtaja, R&D

Hallituksen toimintakertomus

LIIKETOIMINTA

Yleiskatsaus

Vuoden 2000 tilikauden aikana BasWare-konserni onnistui kasvamaan sille asetettujen tavoitteiden mukaisesti. Konsernin liikevaihto kasvoi 64,4 prosenttia. Kasvu saatiin aikaan kansainvälistymispanostuksista huolimatta kannattavasti. Liiketulos säilyi edellisen vuoden tasolla ja oli 1.551 tuhatta euroa.

Yhtiön tilikauden keskeisinä haasteina oli edelleen kansainvälistyminen, joka eteni hyvin. Vuoden aikana tytäryhtiöt perustettiin Saksaan, Isoon-Britanniaan ja Ruotsiin. Myös Hollannin toimipiste päätettiin muuttaa tytäryhtiöksi. Jakeluverkkoa laajennettiin jälleennyntisopimuksin Hollannissa Swets Farrington B.V:n ja Canon Nederland N.V:n kanssa sekä Isossa-Britanniassa Accounting House Ltd:n ja Tanskassa WM-data A/S:n kanssa. Jälleennyntiverkoston laajentamisen valmistelut aloitettiin Sveitsissä ja Itävallassa. Belgian toimintojen valmistelut jatkuvat vuoden 2001 aikana. USA:n toimintojen osalta yhtiö harkitsee jatkotoimenpiteitä vuoden edetessä.

Yhtiö listautui menestyksellisesti Helsingin pörssin NM-listalle maaliskuussa. Listautumisannissa yhtiö sai ennätykselliset 54.000 uutta omistajaa ja varoja 8.196 tuhatta euroa toimintansa kasvun ja kansainvälistymisen rahoittamiseen.

Yhtiö otti käyttöönsä elokuussa uuden organisaatiomallin, joka tukee paremmin nopeasti edistyvää kansainvälistymistä. Marraskuussa myeflow- ja ASP-liiketoimintoja kehittämään perustettiin erillinen liiketoimintayksikkö. Yhtiön palveluliiketoiminnan toimintamallia uudistettiin elokuussa. Sen tavoitteena on kysyntäpotentiaalinsa täysimääräinen hyödyntäminen sekä globaalin jakeluverkon käyttöön tulevien palveluiden kehittäminen.

Tytäryhtiö NextWare Oy:n toiminnot yhdistettiin elokuussa emoyhtiön synergiahyötyjen vuoksi. Tytäryhtiö oli vuoden aikana siirtynyt käytännössä yhä enemmän emoyhtiön kaltaiseen valmistusohjelmistoliiketoimintaan.

Ruotsiin lokakuussa perustettuun tytäryhtiöön hankittiin liike-toiminta ostamalla jälleennyntijänä toimineen Enterprise Service Holding AB:n e-Flow liiketoiminta työntekijöineen. Yhtiön toiminta oli jo loppuvuoden aikana voitollista.

Sähköinen liiketoiminta

Sähköistä liiketoimintaa tukevat BasWare e-Flow -tuoteperheen ohjelmistot menestyivät tilikaudella erinomaisesti. Liiketoiminnan kasvu oli 147,4 prosenttia. Kotimaan osuus toiminnasta oli 81,6 prosenttia. Ulkomaiden osuus tuotteiden bruttomyyntistä oli 1.042

tuhatta euroa (70 tuhatta euroa). Tuoteperheen kilpailuasema oli kaikilla markkinoilla vahva.

BasWare e-Flow -tuoteperhe laajeni tilikauden aikana kahdella uudella tuotteella, joiden tulo markkinoille edistyi hyvin. Hankintojen hallintajärjestelmä e-Flow POP:n ensimmäiset pilot-toimitukset Suomessa lähtivät liikkeelle tilivuoden lopun aikana. Sähköisen laskutuksen mahdollistavan myeflow.com-palvelun pilotointivaihe käynnistyi toukokuussa viiden suuryrityksen voimin. Palvelun laajamittainen tarjonta käynnistyy alkuvuonna 2001.

Talousohjauksen liiketoiminta

Yhtiön talousohjauksen liiketoiminta kasvoi edelleen vakaasti, 21,2 prosenttia. Saavutettu markkinajohtajan asema on pystytty pitämään Suomessa jo vuosia.

Tilivuoden aikana yhtiö aloitti talousohjauksen liiketoiminnan kansainvälistämiseen johtavat valmistelut. Tuoteperheen kansainvälinen levitys tulee aluksi kattamaan Pohjoismaat.

Tytäryhtiö NextWare Oy toi tilikauden alussa markkinoille NextHour-ohjelmiston työajan seurantaan ja raportointiin. Teknisesti moderni tuote on päässyt markkinoille hyvin.

LIKEVAIHDON KEHITYS

BasWare-konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella 64,4 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna päättyen 7.455 tuhanteen euroon. Emoyhtiön liikevaihto oli vastaavasti 6.914 tuhatta euroa, jossa kasvua oli 73,6 prosenttia.

Yhtiön liikevaihdosta 69,0 prosenttia (67,3 %) muodostui omien tuotteiden myynnistä ja 31,0 prosenttia (32,7 %) tuotteisiin liittyvistä palveluista. Tuotteiden bruttomyyntistä 76,6 prosenttia (97,0 %) muodostui kotimaan yksikön myynnistä ja 23,4 prosenttia (3,0 %) ulkomaisten yksiköiden myynnistä. Ulkomaan bruttotuotemyynti kasvoi edelliseen vuoteen nähden 1390,2 prosenttia. Ulkomaiden osuus liikevaihdosta oli 10,2 prosenttia (1,5 %).

Sähköinen liiketoiminta kasvoi 147,4 prosenttia, mikä edustaa 55,7 prosenttia koko liikevaihdosta. Talousohjauksen liiketoiminta kasvoi suunnitelmien mukaisesti 21,2 prosenttia ja oli 37,4 prosenttia yhtiön liikevaihdosta. NextWare Oy:n liiketoiminta edusti 6,9 prosenttia liikevaihdosta.

TULOSKEHITYS

BasWare-konsernin tilikauden liikevoitto oli 1.551 tuhatta euroa. Laskua edelliseen vuoteen verrattuna oli 5,8 prosenttia. Konsernin tulos on onnistuttu pitämään hyvällä tasolla nopeasta kasvusta

huolimatta. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 20,8 prosenttia.

Yhtiö panosti edelleen voimakkaasti kasvuun ja siten kustannusrakenne on muuttunut selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Kiinteät kulut ovat kasvaneet 102,6 prosenttia. Kansainvälistymisstrategian mukaisesti vahvimmin panostettiin jakelukanavan rakentamiseen ja tuotekehitykseen. Tuotekehityksen henkilöstöä lisättiin myös kahden kokonaan uuden tuotteen vuoksi. Näiden tuotteiden osalta liikevaihtoa alkaa kertyä vasta vuonna 2001.

Pörssilistautumisesta johtuvat kuukausittaiset kulut olivat tilikauden lopun tasolla 11 tuhatta euroa ja yhteensä 116 tuhatta euroa.

Yhtiön voitto ennen satunnaisia eriä oli 1.785 tuhatta euroa (1.664 tuhatta euroa).

Yhtiö kirjasi helmikuiseen listautumiseen liittyneet välittömät kulut 247 tuhatta euroa taseeseen oman pääoman ylikurssirahastoa vähentävästi. Listautumiseen liittyvät välilliset kulut 116 tuhatta euroa on kirjattu tulosvaikutteisesti satunnaisiin eriin.

Konsernin tilikauden voitto laski 6,5 prosenttia ja oli 1.115 tuhatta euroa (1.192 tuhatta euroa). Emoyhtiön tilikauden voitto oli 1.315 tuhatta euroa (1.130 tuhatta euroa).

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Konsernin rahoitusasema vahvistui edelleen tilikauden aikana. Helmikuun osakeannin myötä rahavarat lisääntyivät 8.196 tuhatta euroa. Taseen loppusumma oli 12.036 tuhatta euroa (2.947 tuhatta euroa). Omavaraisuusaste oli 85,9 prosenttia (66,5 %) ja nettovelat suhteessa omaan pääomaan (gearing) -75,4 (-63,4). Yhtiön likvidit varat olivat 8.106 tuhatta euroa (1.378 tuhatta euroa).

Yhtiön käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 1.139 tuhatta euroa ja ne jakautuivat normaaleihin kasvun vaatimiin lisä- ja korvausinvestointeihin.

OMA PÄÄOMA

BasWare Oyj:n hallitus päätti 31.1.2000 aloittaa listautumisvalmistelut ja hakea yhtiön osakkeiden ottamista Helsingin Pörssin NM-listalle. Listautumista edelsi yhdistetty osakeanti ja -myynti 14.-16.2.2000. Osakemyynti oli 1.296.000 osaketta ja osakeanti 1.329.000 osaketta.

BasWare Oyj:n osakkeet liitettiin arvo-osuusjärjestelmään 22.1.2000. Ylimääräinen yhtiökokous päätti 24.1.2000 muuttaa yhtiön osakepääoman ja vähimmäis- sekä enimmäispääoman euro-määräiseksi. Samalla yhtiön vähimmäis- ja enimmäispääomaa muutettiin siten, että vähimmäispääoma on 180.000 euroa ja enimmäis-

pääoma 720.000 euroa. Samalla yhtiön osakepääomaa päätettiin korottaa rahastoannilla 14.217 eurolla 216.648 euroon. Lisäksi osakkeiden lukumäärää lisättiin siten, että yksi osake vastaa kuutta osaketta (split 1:6). Yhtiön osakepääoma 216.648 euroa jakautui tämän jälkeen 7.221.600 osakkeeseen. Osakkeen nimellisarvosta luovuttiin ja osakkeen kirjanpidolliseksi vasta-arvoksi määriteltiin 0.03 euroa.

Yhtiön ylimääräinen yhtiökokous päätti 17.2.2000 korottaa osakepääomaa suunnatulla osakeannilla 39.870 eurolla 256.518 euroon. Osakepääoman korottaminen tapahtui tarjousaikana sijoittajien tekemien merkintäsitoumusten perusteella. Muutokset merkittiin kaupparekisteriin 25.2.2000.

Samassa kokouksessa päätettiin myös optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden henkilökuntaan kuuluville. Optio-oikeuksia annetaan 421.000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkintämäärän yhteensä 421.000 BasWare Oyj:n osaketta. Osakkeiden merkintäaika on porrastettu ja päättyy kaikilla optiotodistuksilla 31.10.2005. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien perusteella korottaa enintään 12.630 eurolla, mikä vastaa noin 4,9 prosenttia yhtiön osakepääomasta listautumisannin jälkeen.

Lisäksi hallitus valtuutettiin päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien osakkeenomistajien merkintäetuudesta poiketen osakepääoman korottamisesta yhdessä tai useammassa erässä uusmerkinnällä ja/tai yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta siten, että uusmerkinnässä tai vaihtovelkakirjoja tai optio-oikeuksia annettaessa yhteensä oikeutetaan merkintämäärän enintään 1.440.000 kappaletta uusia osakkeita. Osakepääomaa voidaan valtuutuksen perusteella korottaa enintään 43.200 eurolla.

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Yhtiö on jatkanut panostamistaan tuotekehitykseen ja henkilöstön osaamiseen molemmilla päätoimialoilla. Tilikauden aikana kehitettiin kaksi kokonaan uutta tuotetta BasWare e-Flow -tuoteperheeseen. Yhtiön tuotekehityskulut olivat vuonna 2000 yhteensä 1.709 tuhatta euroa (893 tuhatta euroa) ja ne vastasivat 22,9 prosenttia liikevaihdosta. Yhtiön laskentakäytännön mukaisesti kaikki tuotekehitykseen ja henkilöstön kehittämiseen liittyvät panostukset on kirjattu suoraan kuluksi. Tuotekehityksessä työskenteli 32 (22) henkilöä tilivuoden lopussa.

HENKILÖSTÖ

Yhtiön henkilöstön kokonaismäärä kasvoi voimakkaasti. Henkilöstön kokonaismäärä oli tilikauden lopussa 101 (65). Henkilöstön kasvu

edelliseen vuoteen verrattuna oli 55,4 prosenttia. Keskimääräinen henkilöstön määrä oli tilivuoden aikana 80,7 (51,2) Eniten henkilöstöä on palkattu tuotekehitykseen, asiakaspalveluun ja kansainvälisiin toimintoihin. Yhtiön rekrytointitoiminta on ollut olosuhteisiin nähden onnistunutta ja henkilöstön vaihtuvuus oli normaalia. Yhtiöllä on voimassa koko henkilöstöä koskeva optio-ohjelma.

OLENNAISET TAPAHTUMAT TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN

Yhtiö sopi Proha Oyj:n kanssa tammikuussa maailmanlaajuisesta yhteistyöstä, jonka mukaan Proha tarjoaa BasWare e-Flow PIP ja Target -tuotteita ASP-palveluna taloushallinnon liiketoiminta-alueella. Proha toimii myös BasWare e-Flow ja Target -tuotteiden jälleenmyyjänä maissa, joissa palvelut ovat saatavilla ASP-palveluna.

Oy Datatie Ab:n kanssa yhtiö sopi tammikuussa yhteistyöstä, jossa Datatie tulee tarjoamaan ASP-palveluna BasWare e-Flow PIP -tuotetta. Datatie alkaa myös tarjota BasWaren myeflow-tuotetta osana verkkolaskupalveluaan. Palveluun tullaan liittämään Datatien nykyiset EDI-asiakkaat ja ASP-palvelut.

Yhtiö solmi tammikuussa locore Oyj:n kanssa aiesopimuksen, joka tähtää operaattori- ja tuotekehitysyhteistyöhön. locore ryhtyy BasWaren myeflow.com-verkkolaskun ja myeflow.com-internet-sivuston operaattoriksi. Samalla BasWare ja locore aloittavat OEM-tuotekehitysyhteistyön, jonka tarkoituksena on integroida BasWaren myeflow ja locoren ECGate -tuotteet ja niiden tuotekehitys. Sopimukseen liittyy lisäksi palvelun kansainvälistäminen ja tarjoaminen kolmansille osapuolille.

BasWare allekirjoitti tammikuussa jälleenmyyntisopimuksen itävaltalaisen InfoDesign GmbH:n kanssa. InfoDesign on erikoistunut web-pohjaisen liiketoiminnan konsultointiin ja kehittää sekä markkinoi internet- ja intranetpohjaisia sovelluksia ja ratkaisuja. Yhtiön palveluksessa on noin 50 henkilöä ja toimipisteitä on Grazissa, Wienissä ja Münchenissä. Yhtiöstä omistaa 51 prosenttia KPMG Consulting AG, joka on kolmanneksi suurin konsultointiyhtiö saksankielisellä kielialueella.

Tampereelle on päätetty perustaa vuoden 2001 alussa BasWaren Tampereen tuotekehitysyksikkö.

ARVIO TODENNÄKÖISESTÄ TULEVASTA KEHITYKSESTÄ

Yhtiö uskoo liiketoiminnan kasvun jatkuvan edelleen vahvana. Sähköisen liiketoiminnan osalta kasvun arvioidaan jatkuvan vuonna 2001 yli 100 prosentin vauhdilla. Talousohjauksen osalta enna-

koidaan toiminnan jatkuvan nykytasolla. Yhtiö arvioi liikevaihdon kasvun olevan yli 75 prosenttia vuonna 2001.

Panostukset kansainvälisen jakelukanavan kehittämiseen ja markkinointiin sekä tuotekehitykseen jatkuvat edelleen. Yhtiö arvioi vuoden 2001 liiketuloksen olevan nykytasoa korkeammalla. Vuoden ensimmäisen neljänneksen arvioidaan olevan tappiollinen. Tulos kehittyi vuoden aikana alan normaalin kausivaihtelun mukaan painottuen voimakkaasti tilivuoden loppujaksolle.

HALLITUKSEN ESITYS OSINGONJAOSTA

Konsernin voitonjakokelpoiset varat ovat 2.041 tuhatta euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 2.188 tuhatta euroa, josta tilikauden voitto on 1.315 tuhatta euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,91 markkaa (0,153051 euroa) osakkeelta, yhteensä 1.308.678,00 euroa ja 879.428,11 euroa siirretään edellisten tilikausien voittovarat -tilille.

OSAKEKURSSIN KEHITTYMINEN

Yhtiöllä oli tilikauden lopussa 32.631 osakkeenomistajaa. Osakepääoma on 256.518 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8.550.600 kpl. Yhtiön osakkeen merkintähinta oli helmikuun yleisöannissa 5,70 euroa ja instituutioannissa 7,00 euroa osakkeelta. Osakkeen joulukuun ylin pörssikurssi oli 6,45 euroa ja alin kurssi 4,30 euroa. Vuoden lopun kurssi oli 4,55 euroa ja yhtiön markkina-arvo sillä laskettuna yhteensä 38.905 tuhatta euroa. Keskimääräinen päivävaihto oli joulukuussa 114 tuhatta euroa.

SISÄPIIRIOHJEET

Yhtiö noudattaa 1.3.2000 voimaan tullutta Helsingin Pörssin hallituksen hyväksymää sisäpiiriohjetta.

ORGANISAATIO, JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut Hannu Vaajoensuu. Yhtiön hallituksen puheenjohtajana on toiminut Ilkka Sihvo ja hallituksen jäseninä ovat toimineet Kirsi Eräkangas, Antti Pöllänen, Sakari Perttunen, Jukka Sonninen ja Hannu Vaajoensuu.

Tilintarkastajana on toiminut SVH Pricewaterhouse Coopers Oy, KHT-yhteisö, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Väisänen.

Tuloslaskelma

tuhatta euroa	Konserni				Emoyhtiö			
	1.1.-31.12.2000	%	1.1.-31.12.1999	%	1.1.-31.12.2000	%	1.1.-31.12.1999	%
Liikevaihto	7 455	100,0	4 536	100,0	6 914	100,0	3 984	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	170		112		210		179	
Materiaalit ja palvelut	244		116		266		116	
Henkilöstökulut	3 447		1 819		3 005		1 503	
Poistot ja arvonalentumiset	282		147		262		123	
Liiketoiminnan muut kulut	2 102		920		1 848		868	
Liikevoitto	1 551	20,8	1 645	36,3	1 743	25,2	1 553	39,0
Rahoitustuotot ja -kulut	234		18		231		18	
Voitto ennen satunnaisia eriä	1 785	23,9	1 664	36,7	1 974	28,5	1 572	39,5
Satunnaiset erät	-116		1		-116		1	
Voitto ennen veroja	1 669	22,4	1 665	36,7	1 858	26,9	1 573	39,5
Välittömät verot	554		472		543		442	
Tilikauden voitto	1 115	15,0	1 192	26,3	1 315	19,0	1 130	28,4

tuhatta euroa	Konserni				Emoyhtiö			
	31.12.2000	%	31.12.1999	%	31.12.2000	%	31.12.1999	%
Vastaavaa								
Pysyvät vastaavat								
Aineettomat hyödykkeet								
Muut pitkävaikutteiset menot	50		35		59		48	
Liikearvo	414				26			
Aineelliset hyödykkeet	851		498		802		427	
Sijoitukset	3		3		250		53	
	1 319	11,0	536	18,2	1 137	9,5	529	19,1
Vaihtuvat vastaavat								
Vaihto-omaisuus			11				11	
Pitkäaikaiset saamiset	27		2		804		2	
Lyhytaikaiset saamiset	2 585		1 020		2 205		926	
Rahoituservopaperit	6 801		970		6 637		970	
Rahat ja pankkisaamiset	1 306		408		1 139		325	
	10 718	89,0	2 410	81,8	10 786	90,5	2 234	80,9
Vastaavaa yhteensä	12 036	100,0	2 947	100,0	11 922	100,0	2 763	100,0
Vastattavaa								
Oma pääoma								
Osakepääoma	257		202		257		202	
Ylikurssirahasto	8 021				8 021			
Edellisten tilikausien voitto	949		563		873		526	
Tilikauden voitto	1 115		1 192		1 315		1 130	
	10 342	85,9	1 958	66,5	10 465	87,8	1 859	67,3
Vieras pääoma								
Pitkäaikainen vieras pääoma	295		136		295		136	
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 400		852		1 162		768	
	1 695	14,1	988	33,5	1 457	12,2	904	32,7
Vastattavaa yhteensä	12 036	100,0	2 947	100,0	11 922	100,0	2 763	100,0

Rahoituslaskelma

tuhatta euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Liiketoiminnan rahavirta:				
Voitto ennen satunnaisia eriä	1 785	1 664	1 974	1 572
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	282	147	262	123
Rahoitustuotot ja -kulut	-234	-18	-231	-18
Muut oikaisut	-6	-2	-6	-2
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	1 826	1 790	1 998	1 674
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-) / vähennys (+)	-1 565	-399	-1 279	-367
Vaihto-omaisuus, lisäys (-) / vähennys (+)	11	9	11	9
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+) / vähennys (-)	592	147	450	154
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	864	1 547	1 180	1 469
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-4	-2	-3	-2
Saadut osingot liiketoiminnasta	0	3	0	3
Saadut korot liiketoiminnasta	13	18	9	18
Maksetut välittömät verot	-526	-389	-526	-374
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	346	1 177	660	1 113
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta	0	-45	0	-45
Liiketoiminnan rahavirta (A)	346	1 131	660	1 068
Investointien rahavirta:				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 182	-390	-711	-348
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutusvoitot	81	34	24	34
Investoinnit muihin sijoituksiin	0	-3	-197	-3
Luovutustulot muista sijoituksista	0	86	0	86
Lainasaamisten vähennykset (+) / lisäykset (-)	-24	12	-802	12
Investointien rahavirta (B)	-1 125	-261	-1 686	-219
Rahoituksen rahavirta:				
Maksullinen osakeanti	8 236	0	8 236	0
Saadut korot rahoituseristä	225	0	225	0
Satunnaisista eristä johtuva rahavirta	-363	0	-363	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	178	59	178	59
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-769	-684	-769	-684
Rahoituksen rahavirta (C)	7 507	-625	7 507	-625
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	6 728	246	6 481	224
Rahavarat tilikauden alussa	1 378	1 133	1 295	1 071
Rahavarat tilikauden lopussa	8 106	1 378	7 776	1 295

Tilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Rahoitusomaisuusarvopaperit on arvostettu hankintamenoonsa tai sitä alhaisempaan markkinahintaan. Tutkimus- ja kehitysmenot on kirjattu kuluksi niiden syntymisvuonna.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätökseen sisältyy tytäryhtiöt NextWare Oy, BasWare AB, BasWare GmbH ja BasWare UK Ltd. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on muutettu vastaamaan konsernin laskentaperiaatteita. Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Konserniyhtiöiden väliset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat on eliminoitu. Ulkomaisten konserniyhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu markoiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän Suomen pankin vahvistamaan keskikurssiin. Tilinpäätös on muutettu euroiksi virallisella muuntokertoimella. Ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien eliminoinnissa syntyneet muuntoerot on käsitelty konsernin edellisten tilikausien voiton oikaisueränä. Laskennallisia verovelkoja tai -saamisia ei ole kirjattu niiden vähäisyyden vuoksi. Osakkuusyhtiötä Balrog New Media Ab Oy:tä ei ole yhdistetty konsernitilinpäätökseen sen tulosvaikutuksen vähäisyyden vuoksi.

Pysyvät vastaavat

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Poistot on laskettu tasapoistoina käyttöomaisuusineiden taloudellisen pitoajan perusteella. Tilikaudella ei ole kirjattu poistoeron muutosta, koska suunnitelman mukaiset poistot ja verotuspoistot ovat olleet yhtä suuret ja vastaavat suuruusluokaltaan elinkeinoverolain sallimia enimmäispoistoja.

Poistoajat ovat:

Muut pitkävaikutteiset menot	3 vuotta
Koneet ja kalusto	3 – 5 vuotta

Tuloslaskelman liitetiedot

1 Liikevaihto

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
tuhatta euroa				
Liikevaihto toimialoittain				
Tuotemyynti ja ylläpito	5 126	3 053	4 929	2 994
Konsultointi	2 330	1 483	1 985	990
Yhteensä	7 455	4 536	6 914	3 984
Liikevaihto liiketoiminnottain				
Sähköinen liiketoiminta	4 156	1 680	4 019	1 680
Talousohjaus	2 789	2 301	2 742	2 304
NextWare	511	555	153	
Yhteensä	7 455	4 536	6 914	3 984
Liikevaihto markkina-alueittain				
kotimaat	6 692	4 471		
Ulkomaat	763	64		
Yhteensä	7 455	4 536		

2 Materiaalit ja palvelut

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
AINEET JA TARVIKKEET				
Ostot tilikauden aikana	2	3	1	3
Varaston muutos	11	9	11	9
Ulkopuolisilta ostetut palvelut	232	104	254	104
Yhteensä	244	116	266	116

3 Henkilöstöä ja toimielinten jäseniä koskevat liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
HENKILÖSTÖKULUT				
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajan palkat	324	182	261	136
Palkat muu henkilökunta	2 429	1 274	2 149	1 065
Palkkiot	0	1	0	1
Eläkekulut	463	330	424	270
Muut henkilöstökulut	232	33	172	31
Yhteensä	3 447	1 819	3 005	1 503
Henkilöstön määrä				
Tilikauden aikana keskimäärin	80,7	51,2	70,9	41,7
Tilikauden lopussa	101	65	87	54

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkejärjestelyt ovat työeläkelainsää-dännön mukaiset. Lisäksi yhdellä jäsenellä on vapaaehtoinen eläkevakuutus, jossa eläkeiäksi on määritetty 58 vuotta.

4 Poistot ja arvonalentumiset

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Aineettomat hyödykkeet	29	7	25	8
Koneet ja kalusto	253	140	237	115
Yhteensä	282	147	262	123

5 Liiketoiminnan muut tuotot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	6	2	6	2
Avustukset	163	109	163	109
Tytäryhtiöiden hallintoveloitukset	0	0	41	67
Muut	1	0	0	0
Yhteensä	169	112	210	179

6 Rahoitustuotot ja kulut

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Muilta	0	3	0	3
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Muilta	238	18	234	18
Yhteensä	238	21	234	21
Korko- ja muut rahoituskulut	4	2	3	2
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	234	18	231	18

7 Satunnaiset erät

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Satunnaiset tuotot				
Käyttöomaisuusosakkeista	0	46	0	46
Satunnaiset kulut				
Listautumiskulut	-116	-45	-116	-45
Yhteensä	-116	1	-116	1

8 Välittömät verot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Tuloverot tilikaudelta				
Tuloverot satunnaisista eristä	-34	0	-34	0
Tuloverot vars. toiminnasta	588	472	576	442
Tuloverot aikaisemmilta tilkausilta	0	0	0	0
Yhteensä	554	472	543	442

Ylikurssirahastoon kirjatut listautumiskuluihin 247 euroa liittyvät verot 72 euroa on kirjattu samoin ylikurssirahastoon.

9 Pysyvät vastaavat

	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
Aineettomat hyödykkeet				
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	47	10	61	10
Tilikauden lisäykset	32	38	32	51
Tilikauden vähennykset	0	0	0	0
Hankintameno 31.12.	79	47	93	61

	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
Kertyneet poistot 1.1.	12	5	12	5
Tilikauden poisto	17	7	21	8
Kertyneet poistot 31.12.	29	12	34	12
Tasearvo 31.12.	50	35	59	48
Liikearvo				
Hankintameno 1.1.				
Tilikauden lisäykset	426		29	
Tilikauden vähennykset				
Hankintameno 31.12.	426		29	
Kertyneet poistot 1.1.				
Tilikauden poisto	12		3	
Kertyneet poistot 31.12.	12		3	
Tasearvo 31.12.	414		26	
Aineelliset hyödykkeet				
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	754	390	656	350
Tilikauden lisäykset	681	395	630	337
Tilikauden vähennykset	75	31	18	31
Hankintameno 31.12.	1 361	754	1 268	656
Kertyneet poistot 1.1.	256	117	229	114
Tilikauden poisto	253	140	237	115
Kertyneet poistot 31.12.	509	256	466	229
Tasearvo 31.12.	851	498	802	427
Käyttöomaisuus yhteensä	1 316	533	886	475

10 Sijoitukset

	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
MUUT OSAKKEET JA OSUUDET				
Hankintameno 1.1.	3	0	3	0
Tilikauden lisäykset		3		3
Tilikauden vähennykset				
Hankintameno 31.12.	3	3	3	3

11 Tytäryhtiösakkeet

	Konsernin omistusosuus%		Emoyhtiön omistusosuus%	
	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
NextWare Oy, Vantaa	100,0		100,0	
BasWare GmbH, Düsseldorf	100,0		100,0	
BasWare UK Ltd. Guildford	100,0		100,0	
BasWare AB, Tukholma	100,0		100,0	

12 Osakkuusyhtiösakkeet

	Konsernin omistusosuus%	Emoyhtiön omistusosuus%
Balrog New Media Ab Oy, Turku	20,0	20,0

13 Vaihto-omaisuus

	Konserni 31.12.2000	Konserni 31.12.1999	Emoyhtiö 31.12.2000	Emoyhtiö 31.12.1999
Aineet ja tarvikkeet	0	11	0	11
Yhteensä	0	11	0	11

14 Pitkäaikaiset saamiset

	Konserni 2000	1999	Emoyhtiö 2000	1999
Lainasaamiset	27	2	804	2
Yhteensä	27	2	804	2

Pitkäaikaiset saamiset samaan konserniin kuuluville yrityksille

	Emoyhtiö	
	2000	1999
Lainasaamiset	778	0
Yhteensä	778	0

15 Lyhytaikaiset saamiset

	Konserni 2000	1999	Emoyhtiö 2000	1999
Myyntisaamiset	2 423	933	2 099	842
Siirtosaamiset	159	87	107	85
Lainasaamiset	2	0	0	0
Yhteensä	2 585	1 020	2 205	926

Lyhytaikaiset saamiset samaan konserniin kuuluville yrityksille

	Emoyhtiö	
	2000	1999
Myyntisaamiset	87	0
Yhteensä	87	0

16 Rahoitusarvopaperit

	Konserni 2000	1999	Emoyhtiö 2000	1999
Jälleenhankintahinta Kirjanpitoarvo	6 801	970	6 637	970
Erotus	0	0	0	0

17 Oma pääoma

	2000 kpl	2000 euroa	1999 kpl	1999 euroa
	8 550 600	257	1 203 600	202

	Konserni 2000	1999	Emoyhtiö 2000	1999
--	------------------	------	------------------	------

Osakepääoma 1.1.	202	51	202	51
Rahastoanti 31.1.00	14		14	
A-osakkeiden mitätöinti		-1		-1
Rahastoanti 21.12.1999		152		152
Osakeanti 25.2.00	40		40	

Osakepääoma 31.12	257	202	257	202
-------------------	-----	-----	-----	-----

Ylikurssirahasto 1.1.	8 196		8 196	
osakeanti 25.2.00				
listautumiskulut				
ylikurssirahastosta	-247		-247	
Listautumiskulujen vero-osuus	72		72	

Ylikurssirahasto 31.12.	7 949		7 949	
-------------------------	-------	--	-------	--

Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	1 756	1 398	1 656	1 361
Osingonjako	-769	-684	-769	-684
Siirto rahastoannissa	-14	-151	-14	-151
Muuntoero	-23			

Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	949	563	873	526
Tilikauden voitto	1 115	1 192	1 315	1 130

Oma pääoma 31.12.	10 270	1 756	10 394	1 656
-------------------	--------	-------	--------	-------

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista

Tilikauden voitto	1 115	1 192	1 315	1 130
Muu vapaa oma pääoma	926	563	873	526
	2 041	1 756	2 188	1 656

18 Pitkäaikainen vieras pääoma

	Konserni 2000	1999	Emoyhtiö 2000	1999
Muut pitkäaikaiset velat	295	136	295	136
Yhteensä	295	136	295	136

19 Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Muut pitkäaikaiset velat	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0

20 Lyhytaikainen vieras pääoma

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Ostovelat	241	113	120	121
Muut velat	938	546	859	474
Pitkäaikaisten lainojen lyhennyserät	19		19	
Siirtovelat	201	193	164	172
Yhteensä	1 400	852	1 162	768

Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille

	Emoyhtiö	
	2000	1999
Ostovelat	0	16
Yhteensä	0	16

21 Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

	Konserni		Emoyhtiö	
	2000	1999	2000	1999
Konserniyrityksen puolesta				
Annetut takaukset			8	0
Muut omat vastuut			8	0
Leasingvastuut				
Tiliikaudella maksetut	38	34	38	32
Seuraavilla tilikausilla maksettavat	38	59	38	47
Yhteensä	76	93	76	78

Konserni ei ole antanut ulkopuolisten puolesta pantteja, kiinnityksiä tai takauksia.

Osakekohtaiset tiedot

Tietoja osakkaista

Osakkaiden määrä 31.12.2000

	Osakkeen- omistaja kpl	Osakkeita ja ääniä %	kpl
1 – 100	28 713	7,02	599 923
101 – 1 000	3 669	11,49	982 840
1 001 – 10 000	203	5,14	439 393
10 001 – 100 000	20	5,14	439 444
100 001 +	13	71,21	6 089 000
	32 618	100,00	8 550 600

Osakkaiden sektorijakauma 31.12.2000

	Omistukset kpl	Osakkeita ja ääniä %	kpl
Yksityiset yritykset	1 362	7,66	654 775
Julkiset yritykset	5	2,28	194 915
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	36	2,72	232 754
Julkisyhteisöt	6	0,88	75 115
Voittoa tavoittele- mattomat yhteisöt	55	0,41	35 085
Kotitaloudet	31 081	85,91	7 346 101
Ulkomaat	68	0,14	11 855

Tilikauden osakeannit

	Rekisteröity	Osakemäärän muutos	Osakepääoman muutos	Uusi lukumäärä	Uusi osakepääoma
Kauden alussa	1.1.2000			1203600	202431
Split 1:6	27.1.2000	6018000	0	7221600	202431
Rahastoanti	27.1.2000	0	14217	7221600	216648
Listautumisanti	17.2.2000	1329000	39870	8550600	256518

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2000

	kpl	%
Sihvo Ilkka	1 180 800	13,81
Eräkangas Kirsi	830 400	9,71
Perttunen Sakari	830 400	9,71
Pöllänen Antti	720 000	8,42
Vaajoensuu Hannu	528 000	6,18
Launimo Essi	460 800	5,39
Perttunen Meimi	350 400	4,10
Eräkangas Lotta	350 400	4,10
Havacment Oy	336 000	3,93
Evli Finland Small Tech	185 000	2,16
Muut	2 778 400	32,49
	8 550 600	100,00

Hallintarekisteröidyt yhteensä

31.12.2000	69 129	0,81
------------	--------	------

Hallituksen jäsenten osakkeenomistus ja optiot 31.12.2000

	Osakkeet, kpl	Optiot, kpl
Eräkangas Kirsi	830 400	
Perttunen Sakari	830 400	
Pöllänen Antti	720 000	
Sihvo Ilkka	1 180 800	
Sonninen Jukka		2 270
Vaajoensuu Hannu	528 000	

Hallituksen antivaltuudet

Hallituksen antivaltuudet voimassa 16.2.2001 saakka. Osakepääomaa voidaan valtuutuksen perusteella korottaa enintään 43.200 eurolla ja 1.440.000 kappaleella uusia osakkeita. Valtuutuksesta on jäljellä 100 prosenttia.

Optio-oikeudet

Ylimääräinen yhtiökokous on 17.2.2000 päättänyt antaa optio-oikeuksia konsernin henkilöstön kannustamiseksi. Optio-oikeuksia annetaan 421.000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 421.000 BasWare Oyj:n osaketta. Optio-oikeudet

jakaantuvat 105.000 kpl sarjaan A, 105.000 kpl sarjaan B, 105.000 kpl sarjaan C ja 106.000 kpl sarjaan D. Osakkeiden merkintäaika alkaa porrastetusti 1.10.2001, 1.10.2002, 1.10.2003 ja 1.10.2004. Osakkeen merkintähinta sarjalle A vastaa yleisön suorittamaa merkintä- ja myyntihintaa listautumisannissa, sarjalle B yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa lokakuussa vuonna 2000, sarjalle C yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa lokakuussa vuonna 2001, sarjalle D yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa lokakuussa vuonna 2002. Osakkeiden merkintäaika päättyy kaikilla optiotodistuksilla 31.10.2005. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien perusteella korottaa enintään 12.630 tuhannella eurolla, mikä vastaa noin 4,9 prosenttia yhtiön osakepääomasta listautumisannin jälkeen. Optio-oikeudet rekisteröity kaupparekisteriin 29.9.2000.

Tunnusluvut

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

(tuhatta euroa)	2000	1999	1998	1997	1996
Liikevaihto	7 455,48	4 535,64	3 098,53	2 030,12	1 417,95
Liikevaihdon kasvu, %	64,38	46,38	52,63	43,17	74,12
Liikevoitto	1 550,89	1 645,47	1 373,92	885,90	612,00
% liikevaihdosta	20,80	36,28	44,34	43,64	43,16
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	1 785,04	1 663,72	1 382,65	887,45	617,73
% liikevaihdosta	23,94	36,68	44,62	43,71	43,56
Tulos ennen veroja	1 669,41	1 664,58	1 382,65	887,45	617,73
% liikevaihdosta	22,39	36,70	44,62	43,71	43,56
Oman pääoman tuotto, %	19,47	69,93	83,32	80,31	86,10
Sijoitetun pääoman tuotto, %	28,06	92,01	112,38	112,01	119,91
Korollinen vieras pääoma	314,17	136,23	77,37	0,00	0,00
Rah.om.arvopaperit+Rahat ja pankkis.	8 106,32	1 378,17	1 132,60	705,59	454,52
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	-75,35	-63,42	-72,80	-75,48	-69,80
Omavaraisuusaste, %	85,92	66,46	68,86	71,83	66,90
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1 139,07	433,10	267,66	60,56	64,64
% liikevaihdosta	15,28	9,55	8,64	2,98	4,56
Tutkimus- ja kehitysmenot	1 708,69	892,71	434,97	285,14	218,45
% liikevaihdosta	22,92	19,68	14,04	14,05	15,41
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	80,7	51,2	34,3	25,1	16,7
Henkilöstö kauden lopussa	101	65	40	29	19

Konsernin osakekohtaiset tunnusluvut

(euroa)	2000	1999	1998	1997	1996
Tulos/osake, euroa (konserni)	0,14	0,16	0,14	0,09	0,06
Tulos/osake, euroa (konserni) laimennettu	0,14				
Oma pääoma/osake, euroa	1,21	0,27	0,20	0,13	0,09
Osinko/osake, euroa	0,15	0,11	0,09	0,07	0,05
Osinko/tulos, %	106,80	64,56	68,83	75,26	79,63
Efekttiivinen osinkotuotto,%	3,36				
Hinta/voitto-suhde (P/E)	31,75				
Osakeantioikaistu tilikauden					
alin kaupantekokurssi	4,3				
ylin kaupantekokurssi	26,9				
keskikurssi	14,66				
viimeinen, kauppapäivän kaupankäynti- määrillä painotettu keskikurssi	4,55				
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	38 905 230				
Vaihdettujen osakkeiden osakeanti- oikaistu lukumäärä	3 345 952				
%keskimääräisestä osakemäärästä	40,05				
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	8 353 980	7 221 600	7 221 600	7 221 600	7 221 600
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	8 550 600	7 221 600	7 221 600	7 221 600	7 221 600

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto-% (ROE):

$$\frac{\text{Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä (keskiarvo)}}$$

Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI):

$$\frac{\text{Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja + korko- ja muut rahoituskulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskiarvo)}}$$

Nettovelkaantumisaste (Net Gearing):

$$\frac{\text{Korollinen vieras pääoma - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä}}$$

Omavaraisuusaste, (%):

$$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella (lykättyllä) verovelalla vähennettynä} \times 100}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$$

Tulos/osake:

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja - verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden lopun osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

Oma pääoma/osake:

$$\frac{\text{Oma pääoma sisältäen vapaaehtoiset varaukset ja poistoeron laskennallisella verovelalla vähennettynä}}{\text{Tilikauden lopun osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

Osinko/osake:

$$\frac{\text{Kokonaisosinko}}{\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

Osinko/tulos, %:

$$\frac{\text{Osakekohtainen osinko} \times 100}{\text{Osakekohtainen tulos}}$$

Efekttiivinen osinkotuotto:

$$\frac{\text{osinko/osake} \times 100}{\text{osakeantioikaistu tilikauden viimeisen kauppapäivän kaupankäyntimäärällä painotettu keskimurssi}}$$

Hinta/voitto-suhde (P/E):

$$\frac{\text{osakeantioikaistu tilikauden viimeisen kauppapäivän kaupankäyntimäärällä painotettu keskimurssi}}{\text{tulos/osake}}$$

Voitonjakoehdotus

Voitonjakokelpoiset varat konsernitaseen
31.12.2000 mukaan ovat

2 040 939,50 euroa

Tilinpäätöksen 31.12.2000 mukaiset
jakokelpoiset varat emoyhtiössä:

Edellisiltä tilikausilta 873 024,18 euroa

Tilikauden voitto 1 315 081,93 euroa

2 188 106,11 euroa

Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,91 markkaa
(0,153051 euroa) osakkeelta ja yhteensä 1.308.678,00 euroa
ja että voittovarojen tilille jätetään 879.428,11 euroa.

Hallituksen päätöksen mukaan osingonjaon täsmäytys-
päivä on 21.2.2000. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että
osinko maksetaan täsmäytysajan päätyttyä 28.2.2000.

Vantaalla 22. päivänä tammikuuta 2001

Kirsi Eräkangas

Sakari Perttunen

Antti Pöllänen

Ilkka Sihvo

Hallituksen puheenjohtaja

Jukka Sonninen

Hannu Vaajoensuu

Toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Tilinpäätös on laadittu hyvän kirjanpitoavan mukaisesti.
Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Vantaalla 29. päivänä tammikuuta 2001

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Juha Väisänen
KHT

Tilintarkastuskertomus

Basware Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Basware Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Vantaalla 29. päivänä tammikuuta 2001

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Juha Väisänen
KHT

Pääkonttori

BasWare Oyj
Jaakonkatu 2
01620 VANTAA
Puh. (09) 879 171
Faksi: (09) 8791 7297
Sähköposti:
etunimi.sukunimi@basware.com
<http://www.basware.com>

Ruotsi

BasWare AB
Gustavslundsvägen 141 B
16751 Bromma
Sverige
Puh. +46 8 634 2560
Faksi: +46 8 634 2570

Saksa

BasWare GmbH
Mündelheimer Weg 37
40472 Düsseldorf
Deutschland
Puh. +49 211 4155 955
Faksi: +49 211 4155 9579

Iso-Britannia

BasWare UK Ltd.
Surrey Technology Centre
40 Occam Road
Guildford, Surrey GU2 5YG
United Kingdom
Puh. +44 1483 845 652
Faksi +44 1483 573 704

Hollanti

BasWare B.V.
Schipholboulevard 127
1118 BG Luchthaven Schiphol
Nederland
Puh. +31 20 405 9132
Faksi: +31 20 405 9133

BasWare