

■ Konserniyhtiö

● Osakkuusyhtiö

▲ Yhteistyöyrittäjä



Janton-konsernin liiketoiminta on kehittynyt katsauskaudella suotuisasti ja konsernin kannattavuus on parantunut edelleen. Liikevoitoksi muodostui peräti 20,6 % liikevaihdosta. Huomioitavaa on, että tilikauden aikana ei ole ollut käytännössä myyntivoittotuloja eli tulos on syntynyt puhtaasti liiketoiminnasta. Konsernin rahoitustilanne on säilynyt kauden aikana erinomaisena.

## Janton-konsernin liikevaihto päätoimialoitain on tilikaudella ollut

	2000	1999
kustannustoiminta ja lehtipaino	157,9 mmk	148,9 mmk
jakelutoiminta	121,7 mmk	117,7 mmk
radiotoiminta	9,8 mmk	2,2 mmk

Mediamainonnan kasvu Suomessa oli vuonna 2000 kahdeksan (8) % ja kokonaisarvo noin 6,6 miljardia markkaa. TV-mainonnan osuus on lähtenyt uudelleen kasvuun ja myös printti-mainonnan osuus on kasvanut. Jantonin kaupunkilehtien kasvu oli alan keskimääräistä kasvua suurempaa ja sen osuus koko Suomen mainosrahoitteisista lehdistä on kasvanut 42 %:iin.

Jantonin lehtiryhmä on parantanut sekä liikevaihtoaan että tulostaan. City-lehden, Länsi-Uusimaa-lehden sekä Kaupunkilehtien (Tamperelehti, Turkulainen ja Alueuutiset) tuloskehitys on suunniteltuakin parempaa. Myös Uutislehti 100:n tulos on kääntynyt syksyllä 2000 plussalle. Citypress Oy:n liiketoiminta muodostuu City-lehdestä, SurfCitystä ja MobileCitystä. Citypressin kohderyhmässä nuoret aikuiset kohderyhmäpeitto on Suomen suurin City-lehden ja verkkopalvelujen kautta. Konsepti on ainutlaatuinen ja omaa vahvan palvelujen kasvupotentiaalin. Uutislehti 100 on kasvanut pääkaupunkiseudun toiseksi luetuimmaksi päivälehdiksi. Tilikauden aikana on tutkittu myös laajentumismahdollisuuksia Tukholmaan. Ykkösetjulehtien yhteinen painosmäärä on lähes 700 000 ja ne muodostavat merkittävän median akselilla pääkaupunkiseutu-Turku-Tampere. Vuoden 2000 aikana kaupunkilehdet uudistettiin sekä ulkoasultaan että toimituksellisesti.

Jakeluliiketoiminnan laajuus ja kannattavuus on edelleen parantunut. Jantonin tytäryhtiö Suomen Suoramainonta Oy on Suomen suurin alueellisesti kohdistetun, peittojakeluna suoritettavan suoramainonnan markkinointi-, myynti- ja kehitysyhtiö, joka tarjoaa asiakkailleen koko maan kattavan jakelupalvelun - Suomen Suoramainonnan jakelun piiriin kuuluu yli 90 % Suomen kotitalouksista.

Suomen Sävelradio Oy on vuoden aikana kasvanut pääkaupunkiseudun suurimmaksi paikallisradioksi ja tehnyt samalla positiivisen nettotuloksen osoittaen elinkelpoisuutensa. Valtioneuvosto on myöntänyt Sävelradiolle 8.2.2001 lisää taajuuksia, mikä mahdollistaa lähes valtakunnallisen radiotoiminnan. Janton (65 %) omistaa Suomen Sävelradion yhdessä Keski-Uusimaa-konsernin (35 %) kanssa. Janton hankki kesällä haltuunsa TV-Tampereleisen, joka aloitti toimintansa Janton-konsernin osana marraskuussa 2000. Paikallis-TV-toiminnalta odotetaan vahvaa kasvua.

Jantonin strategian mukaisesti yhtiö on lähtenyt SurfCityn ja MobileCityn lisäksi mukaan sellaisiin uusmediahankkeisiin, joissa konsernin synergiaedut ovat riittävät. Tytäryhtiö Janetnet Oy:n (aik. Janet Media Oy) kautta on hankittu vähemmistöosakkuuksia kasvumahdollisuuksia omaavissa yhtiöissä.

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä tilikaudella on kasvanut 38:lla henkilöllä. Konsernin toimitusjohtajana on ollut Antti Kivimaa 1.1. - 31.5.2000 ja Tarmo Hahto 1.6.2000 alkaen.

Alkaneen tilikauden näkymät ovat positiiviset ja konserni on budjetoitunut kasvua kaikkiin päätoimialoihin. Konsernin kannattavuuden odotetaan paranevan edelleen liikevaihdon kasvun myötä. Radio- ja TV-toiminta tulevat kasvattamaan liikevaihtoaan oleellisesti. Mobiili- ja verkkopalvelut ovat 2001 konsernille jo merkittäviä. Janton toimii valtakunnallisesti ja on aktiivinen niin perinteisen median uusissa hankkeissa kuin uusmedian kiinnostavissa kohteissa.

Yhtiön johto kiittää asiakkaitaan, kaikkia sidosryhmiään sekä ennen kaikkea koko henkilökuntaa entistä paremmasta tuloksesta. Perinteisesti lupamme, että Jantonille tunnusomainen tekemisen meininki tulee jatkumaan myös vuonna 2001.

**T A R M O H A H T O**   
toimitusjohtaja



# HALLITUS



■ MARTTI OJARES

■ HARRY HARKIMO

■ KAI MÄKELÄ  
hallituksen puheenjohtaja

RAUNO PUOLIMATKA ■

PEKKA VENNAMO ■

■ KAI ÖHMAN  
varatoimitusjohtaja  
hallituksen sihteeri

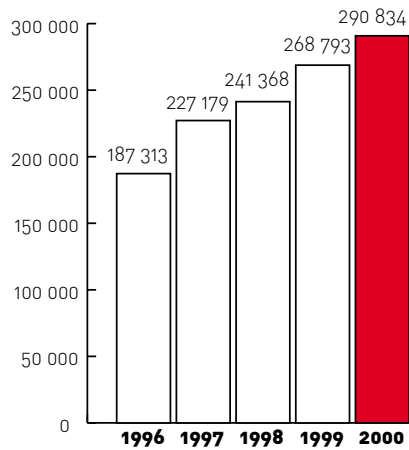
## KONSERNITULOSLASKELMA

	1.1.-31.12.2000	1.1.-31.12.1999
<b>Liikevaihto</b>	290 834 137,91	268 792 841,65
Liiketoiminnan muut tuotot	1 835 100,26	2 802 779,83
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	5 785 060,54	4 355 046,91
Materiaalit ja palvelut	96 443 354,72	100 067 262,42
Henkilöstökulut	96 229 797,69	89 818 457,35
Poistot ja arvonalentumiset	11 801 720,48	10 608 285,12
Liiketoiminnan muut kulut	33 983 275,78	25 175 389,89
<b>Liikevoitto</b>	59 996 150,04	50 281 273,61
Rahoitustuotot ja -kulut	112 790,93	-1 669 506,23
<b>Voitto ennen satunnaisia eriä</b>	60 108 940,97	48 611 767,38
<b>Voitto ennen veroja</b>	60 108 940,97	48 611 767,38
Välittömät verot	-16 735 586,77	-12 812 272,23
Vähemmistöosuus	-1 219 275,00	-1 283 986,20
<b>Tilikauden voitto</b>	<u>42 154 079,20</u>	<u>34 515 508,95</u>

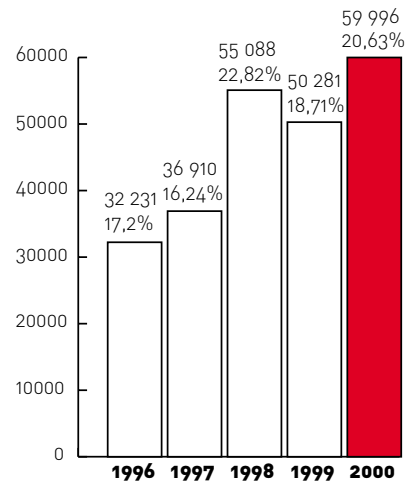
## KONSERNITASE

	31.12.2000	31.12.1999
Vastaavaa		
<b>Pysyvät vastaavat</b>		
Aineettomat hyödykkeet	9 479 277,47	12 153 811,45
Aineelliset hyödykkeet	26 218 426,50	28 482 081,48
Sijoitukset		
Osuudet osakkuusyrityksissä	28 124 880,10	24 679 469,40
Muut sijoitukset	1 080 327,76	824 634,98
	<u>29 205 207,86</u>	<u>25 504 104,38</u>
<b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>	64 902 911,83	66 139 997,31
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>		
Vaihto-omaisuus	965 011,40	1 840 855,23
Laskennallinen verosaaminen	433 864,00	514 726,00
Pitkäaikaiset saamiset omistusyhteisyr.	680 000,00	
Lyhytaikaiset saamiset	40 347 963,64	37 183 178,42
Rahat ja pankkisaamiset	38 384 498,76	13 333 709,81
<b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b>	80 811 337,80	52 872 469,46
	<u>145 714 249,63</u>	<u>119 012 466,77</u>
Vastattavaa		
<b>Oma pääoma</b>		
Osakepääoma	10 000 000,00	10 000 000,00
Ylikurssirahasto	112 125,00	112 125,00
Edellisten tilikausien voitto	39 362 164,07	24 846 655,12
Tilikauden voitto	42 154 079,20	34 515 508,95
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	91 628 368,27	69 474 289,07
<b>Vähemmistöosuus</b>	2 057 430,73	2 512 302,10
<b>Vieras pääoma</b>		
Laskennallinen verovelka	275 665,00	299 933,00
Pitkäaikainen vieras pääoma	17 069 562,40	16 800 000,00
Lyhytaikainen vieras pääoma	34 683 223,23	29 925 942,60
<b>Vieras pääoma yhteensä</b>	52 028 450,63	47 025 875,60
	<u>145 714 249,63</u>	<u>119 012 466,77</u>

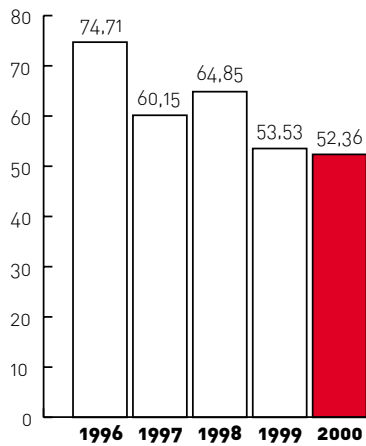
## Liikevaihto, tmk



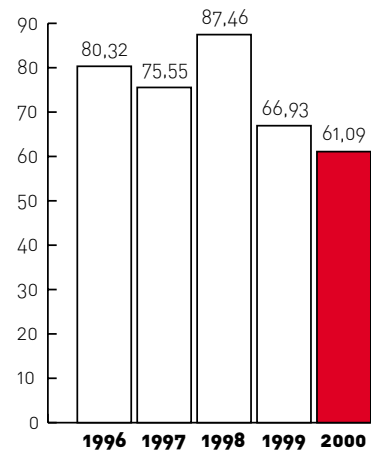
## Liikevoitto, tmk ja % liikevaihdosta



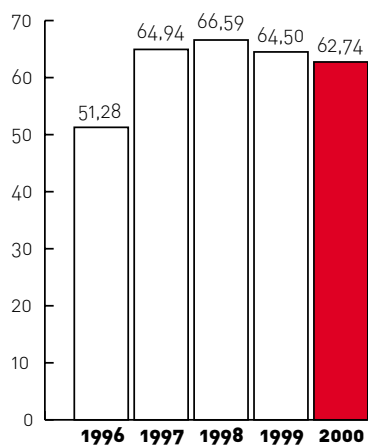
## Omanpääoman tuotto %



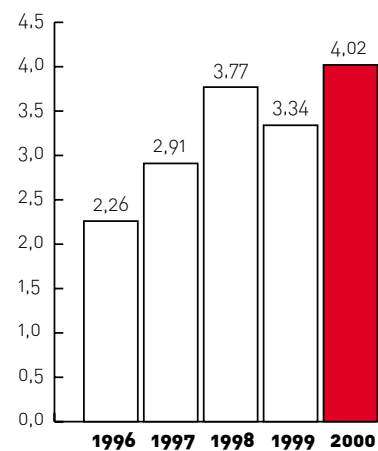
## Sijoitetun pääoman tuotto %



## Omavaraisuusaste %



## Osakekohtainen tulos, mk



## L A S K E N T A P E R I A A T T E E T

Vuosien 2000-1998 tunnusluvut ovat vertailukelpoiset laskettuina uusien laskentaperiaatteiden mukaan. Aikaisempien vuosien tunnusluvut ovat vanhojen laskentaperiaatteiden mukaiset. Osakekohtaisia tunnuslukuja laskettaessa on käytetty osakkeiden osakeantioikaistua lukumäärää paitsi osakekohtaista omaa pääomaa laskettaessa.

### Omanpääoman tuotto %

$$\frac{\text{(voitto ennen satunnaisia eriä - verot)} \times 100}{\text{(omapääoma + vähemmistö) keskiarvoina}}$$

### Sijoitetun pääoman tuotto %

$$\frac{\text{(voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut)} \times 100}{\text{(taseen loppusumma - korottomat velat) keskiarvoina}}$$

### Omavaraisuusaste %

$$\frac{\text{(omapääoma + vähemmistö) keskiarvoina}}{\text{(taseen loppusumma - saadut ennakot) keskiarvoina}}$$

### Osakekohtainen tulos, mk

$$\frac{\text{tilikauden voitto}}{\text{osakeantioikaistu osakkeiden määrä}}$$

## N U M E R O I N A


### VIIDEN VUODEN TUNNUSLUVUT

Luvut 1000 mk	2000	1999	1998	1997	1996
Liikevaihto	290 834	268 793	241 368	227 179	187 313
Liiketoiminnan muut tuotot	1 835	2 803	15 743	3 514	3 227
Liikevoitto	59 996	50 281	55 088	36 910	32 231
Voitto ennen satunnaisia eriä	60 109	48 612	56 036	41 733	32 756
Tase	145 714	119 012	92 328	102 275	80 379
Henkilöstö keskimäärin tilikaudella	312	274	268	242	225

## S U U R I M M A T O S A K K A A T

Oy Herttaässä Ab (21,3%)	---	28,2%	31.12.2000
Oy Herttanelonen Ab (6,7%)	---		
Kai Mäkelä (0,1%)	---		
Sanoma Osakeyhtiö	21,4%		
Veljesten Viestintä Oy	21,3%		
Ajanta Oy	7,0%		
Rausanne Oy	5,0%		
Ilkka Yhtymä Oyj	4,1%		
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	2,2%		
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola	1,0%		
Yritysten henkivakuutus Oy Tapiola	0,8%		
Pankkiiriliike Evli-Optiot Oy	0,6%		
Hallintarekisteröidyt osakkeet			
Merita Pankki Oyj	1,2%		





■ **MINNA & MINNA**

Tarpeeseen myytyä ilmoitus-  
tilaa luksus-asunnon verran eli  
300m<sup>2</sup> kauniilta paikalta  
Fitness-lehdestä.





Citypress Oy:n liiketoiminnan ydin on tuntee nuoret aktiiviset kaupunkilaiset. Tiedon määrän lisääntyessä ja mediatarjonnan monipuolistuessa ratkaisee sisältö. Jatkuva vuorovaikutus jalostaa mediasisällön kohderyhmän näköiseksi. Vastaanottaja valitsee ajan, paikan ja välineen sisällön kuluttamiseen.

### City-lehti

City-lehti on johtava nuorten aikuisten media Suomessa. Se on käsite ja merkkituote. City-lehden konsepti on ainutlaatuinen. Aihealueet ja esillepano ovat huolella vaalittua erikoisosaamista. Ilmestymispaikkakunnan mukaan vaihtuva sisältö rakentaa yksilöllisen ja vahvan lukijasuhteen. Jakelutie tavoittaa erinomaisesti liikkuvan kohderyhmän.

City-lehden arvo ilmoitusmarkkinoilla syntyy poikkeuksellisesta kyvystä yhdistää vahva lukijasuhde ja suuri lukijamäärä mediakulutukseltaan hyvin hajanaisessa kohderyhmässä. City-lehti on 591 000 lukijallaan yksi maan suurimmista aikakauslehdistä. 20-24 vuotiaista suomalaisista yksi City-lehden numero tavoittaa peräti 42 prosenttia (KMT 99S/00K, Suomen Gallup Media Oy). Jatkuvan uudistumisen ja yhteisöllisyyden kautta lehden markkina-aseman odotetaan vahvistuvan edelleen.

### SurfCity



SurfCity on 78 000 viikkokävijällä Suomen suurimpien verkkopalvelujen joukossa (WTM, tammikuu 2001, Taloustutkimus Oy). Poikkeuksellista palvelussa on rajatulle kohderyhmälle suunnatun sisällön kautta syntyvä syvä kävijäsuhte. Verkkomainonta on Suomessa pientä, mutta kasvaa nopeasti. Itsenäisenä tulosityksikkönä toimivan SurfCityn tulos kääntyi voitolliseksi jo vuonna 1999 ja kasvunäkymät ovat hyvät.

### MobileCity

Cityn ensimmäinen mobiilipalvelu, wap- ja sms-ympäristössä toimiva Deitti.net/mobile lanseerattiin 14.4. 2000. Elokuussa 2000 avatussa nuorille aikuisille suunnatussa sms-mobiiliportaali, MobileCityssä, yhdistyvät kohderyhmän tuntemus, maan paras sisällöntuotannon osaaminen ja edistyneimmät tekniset ratkaisut. Mobiili liiketoiminnan kasvumahdollisuudet nähdään merkittävänä.

Citypress Oy:n liikevaihto vuonna 2000 oli 28,0 miljoonaa markkaa. Yhtiön palveluksessa on 19 henkilöä. Vuonna 2001 kasvukehityksen odotetaan jatkuvan vahvana ja erityisen voimakkaana mobiilipalvelujen osalla.

**MATTI TUOMISTO** ■  
toimitusjohtaja

**PETE SUHONEN** ■  
päätoimittaja

**JUHA KORHONEN** ■  
ad

**MIKA SUONPERÄ** ■  
myyntijohtaja

## FITNESS



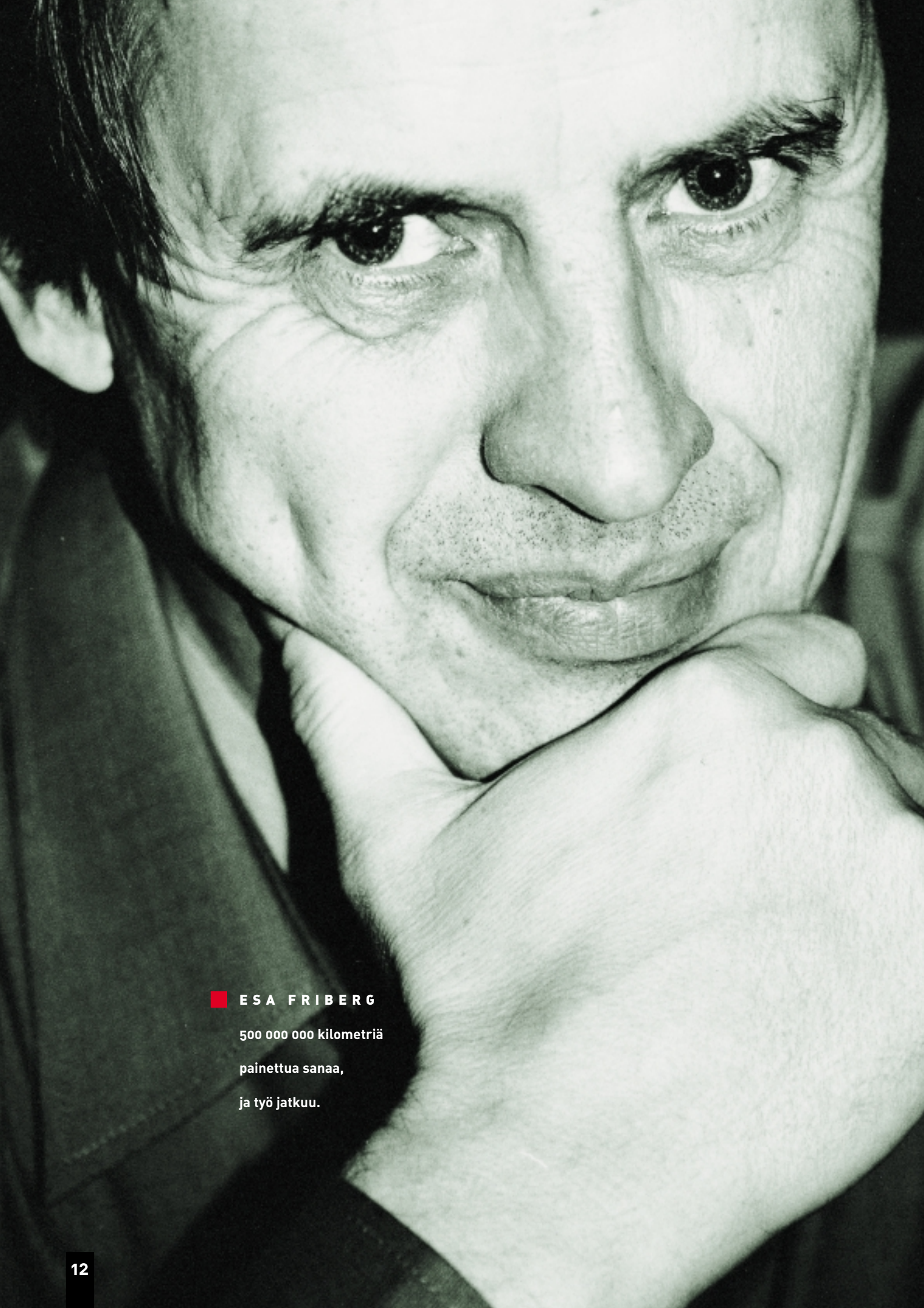
Liikunnan ja hyvinvoinnin äänenkannattaja, Fitness-lehti, yhdistää vankan asiantunteumuksen ja nautinnollisen lukuelämyksen. Vaativilla erikoisaikakauslehtimarkkinoilla Fitness-lehti osoittaa vääräksi väitteet siitä, että asiapitoinen tarkoittaa vaikeaselkoista ja viihdyttävä pinnallista.

Lehden levikki kehittyi vuonna 2000 hyvin. Lehden historian ensimmäinen Levikintarkastus määritteli levikiksi 16 473 (LT1/2000, Levikintarkastus Oy). Lehti vahvisti asemaansa mainosmarkkinoilla ja lehden ilmoitusmyynti kasvoi merkittävästi. Kasvaneet levikki- ja ilmoitustuotot nostivat liikevaihtoa ja paransivat merkittävästi kannattavuutta. Odotamme saman kasvukehityksen jatkuvan vuonna 2001. Entisestään vahvistunut lehti saa alkuvuoden aikana rinnalleen kehittyneen verkkopalvelun.

Fitness-lehti Oy:n liikevaihto vuonna 2000 oli 3,8 miljoonaa markkaa. Yhtiön palveluksessa on 4 henkilöä.

**MATTI TUOMISTO** ■  
toimitusjohtaja

**NIINA LEINO** ■  
päätoimittaja



■ E S A F R I B E R G  
500 000 000 kilometriä  
painettua sanaa,  
ja työ jatkuu.





## Lehtitehdas

Länsi-Uusimaa Oy lehtipainoineen on Jantonin lehtiryhmän sydän. Lohjan lehtitehtaalla painetaan omien paikallislehtien lisäksi konsernin Alueuutiset, Tamperelainen, Turkulainen ja Uutislehti 100 sekä ulkopuolisia töitä kuten esimerkiksi Etelä-Uusimaa, Nykypäivä ja Uudenmaan Yrittäjä. Sanomalehtitiraation kannattavuus perustuu suureen käyttöasteeseen: painokone pyörii käytännössä sunnuntai-illasta lauantaiamuun ympäri vuorokauden. Puolet tästä ajasta painetaan kahta eri lehteä yhtä aikaa.

Sanomalehtitiraatiolla voidaan ajaa samanaikaisesti kahta 40-sivuista tabloid-lehteä, joissa molemmissa on 28 nelivärisivua. Vuoden 2001 alusta lehtitehtaalla painetaan 2,2 miljoonaa lehteä viikossa.

Länsi-Uusimaa Oy:n talous- ja tietohallintoyksiköt huolehtivat suurimmasta osasta konsernin lehtiryhmän muiden yritysten vastaavia toimintoja ja koko konsernin vakituisen henkilöstön palkkahallinnosta. Vuoden 2000 aikana otettiin käyttöön lehtiryhmän uusi henkilöstöhallintajärjestelmä.

## Lehdet

Yrityksen kustantama 86-vuotias sanomalehti Länsi-Uusimaa edustaa koko konsernissa perinteisintä julkaisutoimintaa. Yritys kustantaa myös Vihdin Uutiset- ja Iltalohja -lehtiä ja omistaa enemmistön kaupunkilehti Karkkilalaisen kustannusyhtiöstä.

## Länsi-Uusimaa

Kuudesti viikossa ilmestyvä sanomalehti Länsi-Uusimaa palvelee Lohjan talousalueen asukkaita, lukijoita ja ilmoittajia siten, että palvelut ovat kaikille osapuolille tuloksellisia. Toimituksen tavoitteena on kattaa alueen tapahtumat täydellisesti ja siten saavuttaa luottamus sekä lukijoiden että ilmoittajien keskuudessa.

Länsi-Uusimaan asema alueellaan onkin suvereeni. Lehden tilaajapeitto päälevikkialueella on 76 prosenttia eli sama kuin vuotta aikaisemmin. Lukijapeitto samalla alueella lähentelee sataa prosenttia. Lehden levikki on 13 075 (LT 8/2000), jossa on yhden prosentin pudotus edellisvuodesta johtuen levikkialueen ulkopuolisten tilausten vähenemisestä. Vuoden 2001 aikana levikin uskotaan kääntyvän nousuun, joskin se pysyy ydinalueella tasaisena.

## Iltalohja

Länsi-Uusimaata tukee sen ydinlevikkialueella kerran viikossa ilmestyvä kaupunkilehti Iltalohja. Lehden kustannusrakenne on kevyt, sillä sen tekijät ovat samoja kuin emolehden. Iltalohjan avulla varmistetaan Länsi-Uusimaa Oy:n kustanteiden kattavuus Lohjan talousalueella.

## Vihdin Uutiset

Länsi-Uusimaan sisarlehtenä kasvavassa Vihdin kunnassa ilmestyy jokaiseen talouteen kahdesti viikossa jaettava Vihdin Uutiset. Lehti on reilussa 20 vuodessa noussut alueensa johtavaksi ilmoitusvälineeksi ja on selvässä kasvuvauhdissa.

## Karkkilalainen

Kaupunkilehti Karkkilalainen on hyvässä vauhdissa ja noussut nopeasti alueensa ykköslehdiksi. Länsi-Uusimaa Oy omistaa Karkkilalaista kustantavasta Karkkilalainen Oy:stä 70 prosenttia.



**JAAKKO PUOMILA** ■  
toimitusjohtaja

**URPO UOTILA** ■  
päätoimittaja

**KALLE STENBÄCK** ■  
markkinointipäällikkö

**PEKKA KESKINEN** ■  
tuotantopäällikkö



■ M E R V I N E S T E

1000 valokuvaa ja

1000 litraa kahvia

Alueuutisissa.



## Y K K Ö S K E T J U

Jantonin suurimmat kaupunkilehdet (Alueutiset, Turkulainen ja Tamperelainen) muodostavat Ykkösketjun, joka tarjoaa paketti-ilmoittelua kaikille, jotka haluavat tavoittaa Suomen väkirikkaimmat ja ostovoimaisimmat talousalueet. Yhteinen painosmäärä Ykkösketjulla on lähes 700 000 kpl suoraan kotiin kannettuna. Lukijoita Ykkösketjulla on 840 000.

## A L U E U T I S E T



Alueutiset on Suomen suurin kaupunkilehti. Lehti on ilmestynyt pääkaupunkiseudulla jo vuodesta 1978 ja vakiinnuttanut asemansa alueen lukijoiden ja ilmoittajien keskuudessa. Alueutiset ilmestyy neljänä alueellisenä painoksena. Ilmestymispäivät ovat sunnuntai ja keskiviikko. Yhteinen jakelulevikki on 438 000 kpl. Ilmoitusvujen osalta Alueutiset jakaantuu vielä useampaan ns. osapainokseen, eli yhdellä ilmestymiskerralla lehdestä julkaistaan 15 erilaista painosta, joiden jakelulevikki vaihtelee 15-40 000 kappaleeseen.

### Entistä vahvempi kaupunkilehti

Alkuvuoden 2000 aikana saatettiin valmiiksi jo pitkän aikaa vireillä ollut uudistusprojekti. Ensimmäinen uudistettiin jakelualueet, toimituslinjat ja vahvistettiin toimituksellista sekä markkinointihenkilöstöä, ja 15.3.2000 ilmestyi ensimmäinen ulkoasultaan uuden mallin mukainen lehti. Samalla vaihtui myös lehden logo. Uudistuksen seurauksena

koko lehti on kannesta kanteen modernimpi, luettavampi ja houkuttelevampi.

### Lukijamäärät

Alueutiset on toiseksi luetuin lehti pääkaupunkiseudulla. Alueutisten kokonaislukijamäärä on Helsingin työssäkäyntialueella 457 000 (yli 12v). Naisia lukijoista on 54 % ja miehiä 46 % (AMT 2000).

Ilmoittajalle Alueutisten osapainokset antavat mahdollisuuden kohdistaa sanomansa tarkasti omalle markkina-alueelle ja välttää näin turhaa hukkalukijaa.

Ilmoitusmyynti vuonna 2000 oli 33,2 milj. Ilmoittajista noin kolmannes on sopimusasiakkaita, jotka tekevät ns. vuosisopimuksen Alueutisten kanssa. Alueutisille oli merkittävä asia myös se, että Helsingin kaupunki otti lehden virallisten ilmoituslehtiensä joukkoon. Lehti panostaa jatkossa entistä enemmän pääkaupunkiseudun kunnallispolitiikan uutisointiin.



**JOUKO LAUKKANEN** ■  
toimitusjohtaja

**AHTI POHJALAINEN** ■  
päätoimittaja

**MERJA SALONEN** ■  
myyntijohtaja

## TAMPERELAINEN

Lehden ilmestymisalue on Pirkanmaan kasvukeskuksen ytimen muodostama Tampereen talousalue, johon kuuluvat Tampereen kaupunki ja sitä ympäröivät viisi kuntaa. Alueella asuu 70 % koko Pirkanmaan väestöstä ja alueen osuus koko Pirkanmaan kulutuskysynnästä on 80 %. Lehden levikki on 130 000 kappaletta, kokonaislukijamäärä on 203 000. Lukijamäärä on voimakkaasti kasvanut, erityisesti Tampereen kaupungissa. Lehestä on tullut kaupungin luetuin lehti, 82 % kaikista tamperelaisista lukee lehteä säännöllisesti. Lehden lukijaprofiili kattaa tasaisesti kaikki ikä-, ammatti- ja tuloryhmät. Tamperelainen ilmestyy kahdesti viikossa, keskiviikkoisin ja lauantaan. Lehti työllistää 18 vakituista henkilöä ja yhtiöllä on useita alihankkijoita.

Lehdessä toteutettiin viime vuonna sisältö- ja ulkoasu-uudistus. Toimituksellisessa sisällössä painotettiin uutisia entistä enemmän. Lehden liikevaihto vuonna 2000 oli 17,4 Mmk.

Lehti tarjoaa tulevaisuudessa levikkialueensa lukijoille entistä parempaa sisällöllistä käyttöhyötyä, joka koostuu sekä monipuolisesta toimituksellisesta aineistosta että ilmoitussisällöstä.



**JARI ÖHMAN**

toimitusjohtaja

**JARI NIEMELÄ**

päätöimittäjä

**MERVI JUUTILAINEN**

myyntijohtaja

## TURKULAINEN

Kaupunkilehti Turkulainen on Turun luetuin lehti. Lehden lukijapeitto Turussa on 80 prosenttia ja koko Varsinais-Suomen alueella lukijoita on 181 000.

Turkulaista arvostetaan myös valtakunnallisesti. Vuonna 2000 Turkulainen tuli toiseksi valtakunnallisessa Vuoden Kaupunkilehti -kilpailussa. Turkulaisen päätöimittäjä voitti valtakunnallisen Vuoden Kaupunkilehtijuttu -kilpailun ja Turkulaisen valokuvaaja vei voiton Vuoden Kaupunkilehtikuva -kilpailussa.

Kaksi kertaa viikossa ilmestyvän Turkulaisen jakelulevikki on 129 280 kpl. Vuonna 1958 perustetussa lehdessä työskentelee 21 kokopäiväistä työntekijää. Taloudellisesti Turkulaisen vuosi sujui suunnitellulla tavalla. Liikevaihto oli 19 miljoonaa markkaa.

Vuonna 2000 Turkulaisen ulkoasua uudistettiin. Taittoa parannettiin ja lehden logo vaihdettiin - viidennen kerran Turkulaisen historian aikana. Lehtiudistuksen tarkoituksena oli tehdä lukijoillemme entistä selkeämpi ja luettavampi kaupunkilehti. Palautteen mukaan tässä onnistuttiin. Turkulaisesta tuli uudistuksen myötä sukunäköinen muiden Ykkösketjulehtien eli Tamperelaisen ja Alueutisten kanssa.



**MARJA-LEENA KEINÄNEN**

toimitusjohtaja

**PÄR LANDOR**

päätöimittäjä

**VESA MATTILA**

myyntijohtaja



Aamuliikenteen yhteydessä maanantaista perjantaihin jaettavalla Uutislehti 100:lla on 232 000 lukijaa pääkaupunkiseudulla (AMT, 2000). Lisäksi lehteä luetaan Uudenmaan radanvarsikunnissa.

Lehden liikevaihto oli 19 miljoonaa markkaa, missä on kasvua edellisvuodesta 6,7 prosenttia. Liikevaihto kasvoi selkeästi mainosrahoitteisten lehtien keskiarvoa enemmän. Toiminnan tulos saavutti positiivisen tason vuoden 2000 jälkimmäisellä puoliskolla.

Lehden kehitysnäkymiä osaltaan turvaa VR-Yhtymä Oy:n ja Ratahallintokeskuksen kanssa tehty uusi jakelusopimus vuosille 2001-2003. Lehden sisältökonseptin kehitys, panostus pääkaupunkiseudun asioiden uutisointiin sekä laaja jakeluverkosto antavat suotuisat näkymät myynnin kasvulle. Vuoden 2001 toiminnan tuloksesta odotetaan selkeästi voitollista.

Uutislehti UL 100 Oy:llä on 21 vakituista työntekijää. Lisäksi lehti työllistää yli 40 osa-aikaista jakajaa.



**JUHA-PEKKA WELLING**

toimitusjohtaja

**ISMO UUSITUPA**

päätoimittaja

**HANNU PÖYTÄKIVI**

myyntijohtaja

## LÄNSIVÄYLÄ

Janton Oyj:n (50 %) ja Keski-Uusimaa Oy:n (50 %) yhteisesti omistama Länsiväylä Oy julkaisee Länsiväylä-lehteä. Länsiväylä on Espoon luetuin uutislehti (AMT 2000, Suomen Gallup-Media Oy). Tämä paikallinen mainosrahoitteinen laatulehti tavoittaa Espoon, Kauniaisten ja Kirkkonummen kotitaloudet kaksi kertaa viikossa.

Vuonna 2000 Länsiväylä kävi läpi merkittäviä uudistuksia, jotka onnistuivat hyvin. Länsiväylä siirtyi sivukokoaan myöten suurten lehtien joukkoon vuoden 2000 ensimmäisestä numerosta lukien. Samalla uudistui myös lehden ulkoasu. Suhteessa niin työn tekemiseen, lukijoihin ja mainostaja-asiakkaisiinkin tilanne oli omalle henkilöstölle uusi ja ainutkertainen. Suuren urakan valmisteluihin liittyneiden vaiheiden jälkeen tulokset olivat hyviä: sekä saavutettu liikevaihto että toiminnan tulos olivat molemmat suurempia kuin kertaakaan aikaisemmin yhtiön historiassa.

Länsiväylä Oy:n liikevaihto vuonna 2000 oli 26,3 miljoonaa markkaa. Yhtiön palveluksessa on 28 henkeä.



**HENRIK RASMUSSEN**

toimitusjohtaja

**JANNE KAIJÄRVI**

päätoimittaja

**SINIKKA KAARIO**

ilmoituspäällikkö



A black and white close-up portrait of a woman, Kati Bergström, smiling and looking towards the right. Her hand is resting under her chin. The lighting is dramatic, highlighting her features against a dark background.

■ **KATI BERGSTRÖM**

80 tuntia seuranas,  
ikivihreiden sävelten  
lomassa.



## S U O M E N S Ä V E L R A D I O



Sävelradion toiminta-ajatuksena on soittaa etenkin 35-55-vuotiaille aikuisille pääasiassa kotimaista iskelmämusiikkia ja herättää muistoja nostalgisilla ikivihreillä. Toimituksellinen sisältö keskittyy kohderyhmälle tärkeisiin asioihin kuten uutisiin, säähän, liikennetietoihin, kotiin, terveyteen ja itsensä kehittämiseen.

Sävelradio on kanavaosuuksilla mitattuna kuuluvuusalueellaan Uudellamaalla suurin kaupallinen radio yli 30-vuotiaiden kohderyhmässä. Kuuntelijoita on jo 183 000.

Myös mainostajamme ovat onnistuneesti tavoittaneet maksukykyiset Sävelradion kuuntelijat. Kohderyhmä kiinnostaa yhä useampia ja suuretkin merkkimainostajat luottavat ostopäätöksistä vastaavien aikuisten löytyvän taajuudeltamme.

Jantonin (65 %) ja Keski-Uusimaa-konsernin (35 %) omistaman Sävelradion ensimmäinen kokonainen tilikausi, vuosi 2000, oli myös taloudellisesti radiohistorian ennätys: Sävelradio teki voitollisen tuloksen ja nousi myös n. 10 miljoonan liikevaihdollaan suurten kaupallisten radioiden luokkaan. Työntekijöitä Sävelradiolla on 19.

**KALLE KIVIMÄKI** ■  
toimitusjohtaja

**MARJA LAAKSONEN** ■  
ohjelmapäällikkö

**ARI HALTTUNEN** ■  
myyntijohtaja

## T V - T A M P E R E L A I N E N



Keväällä 2000 Janton hankki enemmistön Skycom Oy:n osakekannasta ja 14.9.2000 Janton Oyj:lle myönnettiin TV-toimilupa. TV-Tampereen tulosyksikön toiminta alkoi 11.10.2000 ja vuoden alusta lähtien toimintaa on jatkanut Janton Oyj:n kokonaan omistama TV-Tampere Oy. Yrityksellä on vakinaista henkilökuntaa 16 ja osa-aikaisia sekä freelancer-pohjalta työskenteleviä 12-15 henkilöä.

Vuodenvaihteessa yritys muutti Tampereen keskustaan, missä uudet tilat monipuolistavat studiotuotantoa sekä lähentävät toimintaa ja katsojia toisiinsa.

Myös ohjelmakartta uusittiin. Pääohjelma Pirkanmaan TV-Uutiset kertoo sen, mistä Pirkanmaalla seuraavana päivänä puhutaan. Pääviesti Pirkanmaalta Pirkanmaalaisille tavoittaa päivittäin lähes 90 000 katsojaa. TV-Tampere Oy on ainoa paikallinen TV-yhtiö, joka lähettää ohjelmaa sekä antenni- että kaapelitalouksiin. Vuoden 2001 tavoitteena on saavuttaa kannattava taso ja kasvattaa selkeästi myyntiä.

**HELENA PERÄLÄ** ■  
toimitusjohtaja

**KARI ANDERSSON** ■  
kehitysjohtaja

**TERO KAINULAINEN** ■  
vastaava ohjelmatoimittaja

Suomen Suoramainonta Oy:n eli SSM:n toiminta-ajatuksena on myydä ja tuottaa koko maan tai tietyn alueen kattavaa jakelupalvelua valittuihin kotitalouksiin. Tuotteena voi olla painotuote, kaupunkilehti tai tuotenäyte.

SSM on 14 toimintavuotensa aikana vakiinnuttanut asemansa maan osoitteettoman suoramainonnan markkinajohtajana. Janton-konsernin määrätietoinen panostus suoramainonnan tytär- ja osakkuusyhtiöihinsä on vaikuttanut myönteisesti SSM:n ja koko toimialan kehitykseen. SSM:n liikevaihto vuonna 2000 oli 90,8 miljoonaa markkaa.

Janton-konsernin jakeluryhmään kuuluvat SSM, konsernin tytär- ja osakkuusyhtiöt sekä useat SSM-ketjuun kuuluvat yhteistyö- ja alihankkijayhtiöt, joita on yli 50. Alueellisia toimipisteitä on yhteensä yli 60. Konsernin tytär- ja osakkuusyhtiöiden jakelun piirissä on maan tiheimmin asutuilla alueilla yli 1,4 miljoonaa taloutta. Kaikkiaan konsernin säännöllisen jakelun piiriin kuuluu yli 2,1 miljoonaa taloutta. SSM:n maanlaajuinen jakeluverkosto, SSM-ketju, palvelee asiakkaitaan kahdesti viikossa. Jakelu työllistää osa-aikaisesti noin 7 000 jakajaa ja autonkuljettajaa.

SSM on kehittänyt ydintoimintojaan yhteistyössä jakeluyhtiöiden kanssa. Kehityksen tuloksena on syntynyt täysin ainutlaatuinen, sisäinen logistiikkakokonaisuus, jota ohjataan sähköisen viestinnän avulla. Järjestelmä kattaa koko SSM-ketjun.



**LASSE AUTIO** ■

toimitusjohtaja

**JARI KENIAS** ■

myyntipäällikkö

**RICHARD FORTELIUS** ■

myyntipäällikkö

**HARRI NYSTRÖM** ■

myyntipäällikkö

## Konserniyhtiöt

## JAKELU

Jakeluyhtiöiden toimialana on kaikkiin kotitalouksiin osoitettujen painotuotteiden, kaupunkilehtien ja tuotenäytteiden jakelu.

### Helsingin Jakelu-Expert Oy

Yhtiön toimialueena on noin 400 000 kotitalouden pääkaupunkiseutu. Työntekijöitä on toimistossa 20, autonkuljettajia ja varastohenkilökuntaa 20 sekä osa-aikaisia mainospainotuotteiden jakajia noin 1 500. Päättyneellä tilikaudella suoritettiin mittava laadunkehitysprojekti, jonka pääpainoina olivat investoinnit jakajien apuvälineisiin sekä jakomateriaalin koneelliseen esikäsittelyyn. Vuoden 2000 liikevaihtomme 33 milj. mk pysyi käytännössä entisen suuruisena. Tilanne markkinoilla näyttää melko vakaalta. Panostamme tulevaisuudessakin toiminnan laadun ylläpitämiseen. **Jantonin omistus 60 %.**

**KAI LINDHOLM** ■

toimitusjohtaja

### Jakelusuora Oy

Yhtiön toimialueena on Kotka, Hamina, Kouvola, Kuusankoski ja Lappeenranta sekä kaupungeja ympäröivät kunnat, yli 117 000 kotitaloutta. Yhtiön liikevaihto oli vuonna 2000 8,3 miljoonaa markkaa. Jakelusuora Oy:n palveluksessa on 7 kokopäiväistä toimihenkilöä ja autonkuljettajaa sekä noin 450 jakajaa. **Jantonin omistus 57,5 %.**

**JANNE SUNDQVIST** ■

toimitusjohtaja

### Jakelujuniorit Oy

Yhtiö toimii Itä-Vantaan, Keravan, Järvenpään, Tuusulan, Mäntsälän, Sipoon, Hyvinkään, Riihimäen ja Nurmijärven alueilla. **Jantonin omistus 51 %.**

**HANNU KÄRKI** ■

toimitusjohtaja

## Lahden Jakelut Oy

Yhtiön toimialueena on Lahden kaupunki ympäristöineen ja Heinola sekä satelliittina Kemin kaupunki ympäristöineen. Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 6,4 mmk.

**Jantonin omistus 100 %.**

## Riihimäen Jakelut Oy

Yhtiö toimii Riihimäen ja sen ympäristön alueella sekä hoitaa Nurmijärven alueella jakelutoimintoja.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 1,9 mmk. **Jantonin omistus 100 %.**

## Pasi-Jakelut Oy

Yhtiön toimialue on Vaasan kaupunki ympäristöineen. Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 1,8 mmk. **Jantonin omistus 100 %.**

**J A R I K E N I A S** 

toimitusjohtaja

(Lahden Jakelut Oy, Riihimäen Jakelut Oy, Pasi-Jakelut Oy)

## J A K E L U

## Osakkuusyhtiöt

### Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu

Yhtiö toimii Lohjan kaupungissa ja ympäristöalueilla. **Jantonin omistus 35 %.**

### Oulu-Suorajakelu Oy

Yhtiö toimii Oulun kaupungissa ja ympäristöalueella. **Jantonin omistus 50 %.**

### Tampereen Ykkösjakelut Oy

Yhtiö toimii Tampereen kaupungin ja sen lähikuntien alueella. **Jantonin omistus 45 %.**

### Turku-Palvelu Oy/Salo Suorajakelu Oy

Yhtiöt toimivat Turun ja Salon kaupunkien sekä niiden ympäristökuntien alueilla.

**Jantonin omistus 40 %.**

### Suora Lähetys Oy

Yhtiö toimii Kuopion, Varkauden, Savonlinnan, Pieksämäen ja Mikkelin taajamissa ja ympäristöissä.

**Jantonin omistus 39 %.**

### Jakelu-Ässät Oy

Yhtiö toimii Seinäjoen kaupungissa ja ympäristössä. **Jantonin omistus 50 %.**

## M U U L I K E T O I M I N T A

### Wellnet - Hyvän Olon Verkko Oy

Janton omistaa 20 % Wellnet - Hyvän olon verkko Oy:stä, joka on yksi viidestä digitaalisen TV-toimiluvan haltijasta Ylen, SanomaWSOY:n, Alma-Median sekä Canal+:n ohella. Digi-TV-toiminta alkaa 27. elokuuta 2001. Muut viestintäyrittösohjat Wellnetissä ovat: Wellmedia Oy (26 %), Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oy (20 %), Esan Kirjapaino Oy (13,5 %) sekä Edita Oyj (13,5 %).

### Arnedo Oy

Arnedo Oy on lehtiliiketoiminnan kehitysyhtiö ja Ilkka Oyj:n suurin osakas. Arnedon muut omistajat ovat SanomaWSOY (60 %) ja Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj (20 %).

### Nytnet Oy

Lehtiliiketoiminnan kehitysyhtiö Nytnet Oy:n Janton Oyj (20 %) omistaa yhdessä Sanoma Osakeyhtiön (80 %) kanssa.

Janternet Oy (aik. Janet Media Oy) on erityisesti verkko- ja mobiililiiketoiminnan kehitys- ja markkinointiyhtiö, jossa yhdistyvät Jantonin perinteinen markkinointi- ja mainososaaminen, laajojen kuluttajajoukkojen tavoittaminen sekä kehittyneen verkko- ja mobiililiiketoiminnan teknologian hyödyntäminen. Yhtiö hankkii pääasiassa vähemmistöosakkuuksia sähköisen median yhtiöistä, joilla arvioidaan olevan kasvumahdollisuuksia. Janternetin strategian mukaisesti yhtiö on lähtenyt mukaan sellaisiin hankkeisiin, joissa Janton-konsernin synergiaedut ovat riittävät.

Verkko- ja mobiilitoiminnan lisäarvopalvelujen kehittyminen Suomessa on ollut odotettua hitaampaa. Teknologioiden ja päätelaitteiden kehityksessä sekä verkkojen siirtonopeuksien kasvaessa (GPRS-standardi) vuoden 2001 loppupuolella lisäarvopalveluille syntyy uutta kysyntää ja markkinat uusmediassa kasvavat.



### Ruoka.net Oy

Päivittäistavarakauppaa Internetissä harjoittava Ruokanet Oy on saavuttanut merkittävän markkina-aseman sähköisessä päivittäistavarakaupassa pääkaupunkiseudulla. Vuonna 2000 yhtiö on laajentanut toimintaansa myös Turkuun, Tampereelle ja Ouluun. Yhtiön toimitusjohtaja on Timo Surma-Aho.

Yhtiön liikevaihto on ollut voimakkaassa kasvussa. Joulukuussa 2000 solmitulla projektisopimuksella Ruokanet on lisäksi mukana mobiileja tilauskanavia kehittävässä hankkeessa, joka julkistetaan toukokuussa 2001. **Janternetin omistusosuus yhtiöstä on 40%.**

### BalticWine Service Ltd

Osoitteesta mybottle.com löytyy viinitalojen ja tavarantoimittajien osittain omistama brittiläinen markkinointiyhtiö BalticWine Service Ltd. Yhtiöllä on edustuksessaan viinitaloja kaikista tärkeimmistä viinintuottajamaista. Tuotevalikoima voidaan näin pitää laajana ja Alkon valikoimista poikkeavana. BWS Ltd:n Viroon perustama tytäryhtiö vastaa Suomeen kohdistuvista markkinointitoimenpiteistä. Joulukuussa 2000 on tehty ensimmäiset koetoimitukset Suomeen. **Janternet Oy omistaa yhtiöstä 20 %.**

### Xevox Oy



Verkkohuutokauppaa Internetissä harjoittava Xevox Oy on vakiinnuttanut asemansa kohderyhmätuotteiden kauppapaikana. Systeemi.net-sivusto on vanhimpia suomalaisia verkkohuutokauppoja. Systeemi.netin teknisen alustan hyödyntämistä Janton-konsernin muissa portaaleissa laajennetaan vuonna 2001. Xevox Oy:n toimitusjohtaja on Erkkä Varjo. **Janternet omistaa 35 % Xevox Oy:n osakkeista.**

### Click24h Oy

Click24h Oy on innovatiivinen printin ja verkkomedian yhdistävä kokonaisuus. Sen tehtävä on aktivoida sähköistä kauppaa, asioimista verkossa sekä opastaa ja rohkaista yrityksiä ja kuluttajia hyödyntämään uutta tietotekniikkaa. Ensimmäinen Click24h -lehti on jaettu kaikille työpaikoille ja helppokäyttöinen Click24h.com portaali on avattu. Click24h Oy:n toimitusjohtajana toimii Patrik Roos. **Janternetin omistusosuus yhtiöstä on 34 %.**

### Wicol Ltd Oy

Wicol Ltd Oy on reaaliaikaisesti ja langattomasti spesifistä tietoa keräävän ja edelleen välittävän, innovatiivisen järjestelmän kehitysyhtiö. Yhtiön rekisteröimä WIC (Wireless Information Collector) on tiedonkeruu- ja jakelujärjestelmä, johon liittyy mm. mobiililukulaite, joka tunnistaa viivakoodin perusteella esim. hyödykkeen yksilöintitiedot. Wicol Oy:n toimitusjohtajana toimii Seppo Juurikko. **Janternetin omistusosuus yhtiöstä on 40%.**

### Avoin Portti Oy

SMS- ja WAP-palveluja tuotteistavassa Avoin Portti Oy:ssä on Jantonin kumppanina WapIt Oy. Avoin Portti Oy:n ensimmäiset tuotteet Suomen markkinoilla ovat treffeille.com-deittipalvelu ja mielipidemittauksia medioille tuottava kyselypalvelu. **Janton Oyj omistaa yhtiöstä 80 %.**

**JUKKA KUUSANMÄKI** ■  
toimitusjohtaja