



John Nurminen Konserni ◀◀◀



Toiminta ja tavoitteet

Toiminta-ajatus

John Nurminen on vakavarainen suomalainen palvelualan konserni, jonka toimialaryhmiä ovat erikoislogistiikka, matkatoimistopalvelut sekä shipping. Konsernimme ydinliiketoimintana on tuottaa palveluita ulkomaankaupan yrityksille.

Tavoitteet

Pyrimme tarjoamaan asiakaslähtöisiä ratkaisuja ja olemaan edelläkävijöitä uusien palvelukonseptien kehittämisessä. Tavoitteemme ovat asiakastyytyväisyyden lisääminen, henkilöstön osaamisen kehittäminen sekä konsernin arvon kohottaminen pitkällä tähtäimellä. Vuonna 2000 konsernin liikevaihto oli 386 miljoonaa markkaa.

Strategia

Vahva osaaminen ja laadukas palvelu ovat menestyksemme avaintekijöitä. Toimintamme perustana on ammattitaitoinen ja motivoitunut henkilöstö. Vuoden 2000 lopussa konsernissa työskenteli 603 henkilöä.

Historia

John Nurmisella on 115 vuoden monivaiheinen historia, joka alkoi Raumalta vuonna 1886.

Sisällys

Avainluvut

Konserni

Konsernirakenne	1
Muistokirjoitus	2
Hallituksen puheenjohtajan katsaus	3
Toimitusjohtajan katsaus	4

Erikoislogistiikka

Nurminen Prima Oy	6
Nurminen Heavy Oy	8
Nurminen Cargo Handling Oy	10
Nurminen Lovisa Shipping Oy	12

Matkatoimistopalvelut

MatkaKaleva Oy	14
----------------------	----

Shipping

Finnish Maritime Agencies Oy FIMAG	16
Mascot Maritime Shipping Co Oy	16
Nurminen Deepsea Oy	16
Osakkuusyrittäjä	18

Tilinpäätös 2000

Konsernituloslaskelma	20
Konsernitase	21
Avainlukuja	22
Osakkeet ja osuudet toimialoittain	23
Huipputason palvelua	24
John Nurmisen Säätiö	26
Hallituksen jäsenet	28
Toimitusjohtajat	28
Yhteystiedot	29

AVAINLUVUT 1996–2000

Mmk	1996	1997	1998	1999	2000
Myyntituotot	979	1 061	1 727	1 771	1 918
Liikevaihto	183	213	317	377	386
Tulos rahoituserien jälkeen	25	29	40	5	16
% liikevaihdosta	13,6	13,7	12,7	1,3	4,3
Sijoitetun pääoman tuotto %	17,3	19,7	22,0	4,7	7,8
Omavaraisuus %	57,1	55,5	38,9	40,9	45,1
Investoinnit	29	31	113	17	3,7
Henkilökunta	526	600	905	960	603

Konsernirakenne

Konsernihallinto John Nurminen Oy



Erikoislogistiikka

Ryhmän yritykset ovat korkealle erikoistuneita logistiikkapalvelun tuottajia. Yritykset tarjoavat kustannustehokasta ja asiantuntevaa erikoisosaamista kuljetusyhtiöiden, ulkomaankauppaa harjoittavien yritysten ja kansainvälisen kulttuurivaihdon logistiikkatarpeisiin.

Nurminen Prima Oy
Nurminen Heavy Oy
Nurminen Cargo Handling Oy
Nurminen Lovisa Shipping Oy

34,3
%

osuus
konsernin
liikevaihdosta

Matkatoimistopalvelut

Liikematkustukseen erikoistuneen matkatoimiston tavoitteena on tarjota asiakkaiden tarpeisiin räätälöityjä kustannustehokkaita ja laadukkaita matkustuspalveluita.

MatkaKaleva Oy

31,3
%

osuus
konsernin
liikevaihdosta

Shipping

Ryhmän yritykset tarjoavat linjaedustus- ja varustamopalveluita ulkomaankauppaa harjoittaville yrityksille sekä varustamoille. Toiminnan pääalueet ovat Kaukoitä, Etelä- ja Pohjois-Amerikka sekä Itämeren alueen shortsea-liikenne.

Finnish Maritime Agencies Oy FIMAG
Mascot Maritime Shipping Co Oy
Nurminen Deepsea Oy

17,0
%

osuus
konsernin
liikevaihdosta

Muut

23,4
%

osuus
konsernin
liikevaihdosta

Merenkulkuneuvos Matti Nurminen on poissa

Merenkulkuneuvos Matti Nurminen kuoli 9.7.2000 Helsingissä 89-vuotiaana. Hän oli syntynyt 13.1.1911 Raumalla; Helsinkiin perhe muutti 1918. Matti Nurminen valmistui Suomen Liikemiesten Kauppaopistosta vuonna 1931.

Elämäntyönsä hän teki isoisänsä perustamassa John Nurminen Oy:ssä. Puutavarakaupasta alkanut yritys laajeni huolinta-, laivanvarustus- ja laivanselvitysyritykseksi, jonka toimitusjohtajana Matti Nurminen toimi 1946–71. Yhtiön varustamotoinnista oli 1950-luvulla suurimillään. 1960-luvun lopulla laivanvarustuksesta luovuttiin, ja yhtiön toiminnot painottuivat kansainväliseen huolintaan ja kuljetukseen. Yhtiön hallituksen puheenjohtajana Matti Nurminen toimi 1972–86, minkä jälkeen hänet nimitettiin hallituksen kunniapuheenjohtajaksi.

Raumlaisuuuttaan Matti Nurminen ei koskaan unohtanut. Koskettava esimerkki tästä on hänen järjestämänsä polttohautaus John Nurminen Oy:n ensimmäiselle omalle kauppa-alukselle, kuunarilaiva Uljakselle Rauman merellä 1950.

Matti Nurmista kiinnosti matkustaminen pikkupojasta alkaen. Teinikäisenä hän teki pitkän polkupyöräretken Keski-Eurooppaan. Sittemmin melkein koko maailma tuli hänelle tuksi. Työ kansainvälisen merenkulun parissa vei hänet jatkuvasti ulkomaille. Myös matkatoimistoala kiinnosti Matti Nurmista. Hän oli mukana tytäryhtiö MatkaKaleva Oy:n toiminnassa 1930-luvulta alkaen ja toimi sen hallituksen puheenjohtajana yli kolmen vuosikymmenen ajan.

Matti Nurmisella oli runsaasti luottamustoimia, muun muassa Suomen Matkatoimistoyhdistys, Suomen Varustamoyhdistys, The Baltic and International Maritime Conference, Suomen Luotonantajayhdistys, Osuuskunta Suomen Messut ja Vakuutusosakeyhtiö Eurooppalainen.

Partio- ja meripelastustyö olivat Matti Nurmisen sydäntä lähellä, ja nuoruudessaan hän toimi Helsingin Metsänkävijöissä. Hän teki merkittävän työn Partiosäätiön perustajana, ja hänelle myönnettiinkin partiolaisten korkein ansiomerkki, Hopeaus 1965. Suomen Meripelastusseuran valtuuskunnan puheenjohtajana Matti Nurminen toimi 1967–72.

Matti Nurminen oli purjehtija. Merenkävijät r.y.:n kommodori hän oli vuosina 1958–63, ja seuran kunniamkommodoriksi hänet nimitettiin 1972.

Kesäkodissaan Vihdissä Matti Nurminen harrasti muun muassa puutarhanhoitoa ja järjesti mielellään unohtumattomia grilli- ja rapujuhlia liikeystävälle, suvulle ja laajalle ystäväpiirilleen. Hänet kutsuttiin Paistinkääntäjien veljeskunnan, Chaîne des Rôtisseursin, jäseneksi. Huomionosoitus, josta hän oli aidoisti ylpeä. Koko elämänsä hän rakasti yllätyksien järjestämisestä ja todellisten taikatemppujen tekemisestä, esimerkiksi loihittamalla joko itsensä tai koko perheensä aivan odottamattomiin tilanteisiin tai maailmankolkiin. Hän ei suotta ollut Taikapiirin perustajajäsen.

Matti Nurmista kiinnostivat meritaide, -antiikki ja -kikat. Hänen 1930-luvulla Pariisista löytämänsä antiik-

kikartat ovat nykyisen John Nurmisen Säätiön kokoelmien perusta.

Merenkulkuneuvoksen arvonimi Matti Nurmiselle myönnettiin 1961. Suomen Leijonan komentajamerkin hän sai 1973.

Matti Nurminen seurasi innokkaasti John Nurminen Konsernin kehitystä viime vuosiin asti. Eläkkeellä ollessaankin hän kävi mielellään yhtiön "konttorissa".

Hänet muistetaan huumorintajuisena, sydämellisenä ja seurallisen herrasmiehenä, joka oli vilpittömästi kiinnostunut ihmisten asioista ja maailmantapahtumista loppuun saakka.



Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Kuluneena vuonna Suomen taloudellinen kehitys parani edelleen, ja myös vuoden 2001 kasvunäkymiä voidaan pitää hyvinä. Kansainvälisellä kuljetussektorilla jo aiemmin alkanut keskittymisprosessi jatkui niin maalla, merellä kuin ilmassakin. Uusi vuosituhat on lähtenyt liikkeelle maailmantalouden kannalta suotuisasti.

Vuonna 1886 perustettu John Nurminen Oy on toiminut jo kolmella eri vuosisadalla. Näin pitkä yrityshistoria on oloisammasta harvinaisen ja yhä kiihtyvään muutoksen myötä saattaa tulevaisuudessa käydä vieläkin harvinaisemmaksi. Meillä nurmislaisilla on 115 vuotta pitkän kokemuksemme tuoma vakaa ja harkittu näkökulma yrityksemme kehittämiseen: John Nurminen Konserni haluaa perheyhtiönä kasvaa kannattavasti ja olla alansa laatu- ja markkinajohtaja myös tulevaisuudessa.

Yrityshistoriamme on vaiheikas. Siihen on sisällynyt voimakkaan kasvun jaksoja sekä vastaavasti harkittua luopumista. 1970-luvulla alkanut perinteisen huolintatoimen ja kansainvälisen liikenteen kasvu John Nurminen Oy:ssä jatkui seuraavilla vuosikymmenillä, kun Euroopan kuljetukset siirtyivät kumipyörille. Kymmenen vuotta sitten luovuimme näistä osa-alueista ja keskityimme erikoislogistiikan alueelle. Kuluneena vuonna luovuimme Nurminen Ground Services Oy:n osake-enemmistöstä yhdistäen samalla oman paikallisen lentoliikenteen maapalvelusaamisemme kansainväliseen toimintaverkkoon. Strateginen omistuksemme muuttui sijoitus-

intressiksi. Samalla luovuimme osasta kiinteistöomistustamme.

Vaikka yrityshistoriamme aikana on tapahtunut monenlaisia muutoksia, voidaan todeta, että John Nurminen Konsernin liikeidea on pääpiirteissään sama kuin toimintamme alussa. Konsernin ydinliiketoimintana on edelleen tuottaa palveluja ulkomaankaupan yrityksille. Logistiikka- ja shipping-sektorit ovat matkatoimistopalvelujen ohella konsernimme päätoimialat. MatkaKalevaa olemme olleet kehittämässä yli 60 vuotta. Strategiamme on kasvaa päätoimialoillamme sekä orgaanisesti että kansainvälisin yritysostoin. Perheyhtiönä vältämme kuitenkin panostuksia pääomaintensiivisiin liiketoimintoihin.

Kansainväliset toimialamme muuttuvat vauhdilla; ne keskittyvät, globalisoituvat ja verkottuvat. Uudet allianssiasetelmat muokkaavat kansainvälistä meriliikennettä ja ilmailua. Matkailupalvelujen tuotanto- ja jakelurakenne on voimakkaasti muuttunut uuden teknologian myötä. Pyrimme vastaamaan näihin haasteisiin joustavasti. Etunamme on kevyt ja sopeutuva konserni- ja pääomarakenne.

Operatiivisesti kulunutta vuotta voidaan pitää hyvänä, ja se oli edellisvuotta parempi. Olemme käynnistäneet toimia, joiden tarkoituksena on portfoliomme jalostaminen entistä tasapainoisemmaksi kokonaisuudeksi. Tässä työssä olemme edenneet tavoitteiden mukaan.

Haluan esittää konsernimme yhtiöiden toimitusjohtajille, koko henkilöstölle sekä kaikille sidosryhmil-



lemme parhaat kiitokset hyvästä ja tuloksekkaasta yhteistyöstä vuoden 2000 aikana.

Helsingissä maaliskuussa 2001

Juha Nurminen
Hallituksen puheenjohtaja

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2000 oli John Nurminen Konsernille muutosten ja kehittämisen aikaa. Kilpailukyvyyn parantamiseksi ja toiminnan tehostamiseksi toteutettiin useita kehityshankkeita. Konserni keskittyi ydinosaamiseensa; erikoislogistiikkaan, matkatoimistopalveluihin ja shipping-toimintaan. Lentoliikenteen maapalveluista myytiin 66 prosenttia saksalaiselle GlobeGround GmbH:lle, joka on yksi maailman johtavista lentoliikenteen maapalveluiden tuottajista. Yhdistämällä Nurminen Ground Services Oy:n paikallinen osaaminen, ja Globe Ground GmbH:n kansainvälinen toimintaverkko, vahvistettiin Nurminen Ground Service Oy:n asemaa riippumattomana lentoliikenteen maapalveluiden tuottajana Suomessa.

Liikevaihto vuonna 2000 oli 386,1 miljoonaa markkaa eli 9,2 miljoonaa markkaa suurempi kuin edellisenä vuonna. Operatiivinen kannattavuus parani huomattavasti. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 16,5 miljoonaa markkaa. Tulosta heikensivät 34,4 miljoonan markan kertaluonteiset kulukirjaukset. Lisäksi kulttuuria tuettiin 7,5 miljoonalla markalla. Sijoitetun pääoman tuotto oli ennen kertaluonteisia kulukirjauksia 20,2 prosenttia ja niiden jälkeen 7,8 prosenttia. Omavaraisuusaste kehittyi suotuisasti ja oli vuoden lopussa 45,1 prosenttia.

Erikoislogistiikka

Erikoislogistiikkapalveluiden kysyntä jatkui koko vuoden hyvänä. Toiminta kehittyi suotuisasti Venäjän talouden elpymisen ansiosta. Kon-

serniyhtiöt vahvistivat markkina-asemaansa kiristyvästä kilpailusta huolimatta. Liikevaihto nousi 132 miljoonaan markkaan, kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 18 prosenttia, ja kannattavuus oli hyvä.

Matkatoimistopalvelut

Suomen talouden kasvu jatkui, mikä lisäsi liikematkapalveluiden kysyntää. Markkinat kasvoivat 12 prosenttia ja MatkaKaleva myynti lisääntyi jopa 18 prosenttia edellisestä vuodesta. Hinnottelu- ja komissiorakenteet muuttuivat vuoden aikana merkittävästi. MatkaKaleva onnistui kiittävästi solmimaan asiakkaiden kanssa koko matkahallinnan käsitteviä partnership-sopimuksia. Yhtiön kannattavuus oli hyvä.

Shipping

Shipping-ryhmä kehittyi kertomusvuonna epäyhtenäisesti. Rahtaus- ja varustamotoiminnat olivat edelleen tappiollisia, kun taas ryhmän tarjoamat varustamopalvelut kehittyivät odotusten mukaan. Shipping-ryhmän johto- ja yritysraKENNETTA uudistettiin toimintojen selkeyttämiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi. Yhtiössä aloitettiin mittava strategiatyö toiminnan painopistealueiden määrittelemiseksi. Ryhmän liikevaihto oli 45 miljoonaa markkaa, joka oli kaksi miljoonaa markkaa suurempi kuin edellisenä vuonna. Operatiivinen tulos oli tappiollinen sisältäen merkittäviä tilikaudelle kulumattomia kertaluonteisia eriä.

Henkilöstön kehittäminen

John Nurminen tuottaa palveluita

suomalaiselle vienti- ja tuontiteollisuudelle. Toimintamme on asiakaslähtöistä ja perustuu tiiviiseen yhteistyöhön heidän kanssaan. Ammatitaitoinen ja motivoitunut henkilöstö on menestyksemme ja kilpailukykyemme perusta. Panostimme kertomusvuonna esimiesvalmennukseen ja henkilöstön ammatillisten valmiuksien kehittämiseen. Sisäisen toimintamme painopistealueita ovat asiakashallinta, palveluprosessit ja henkilöstön kehittäminen.

Vuoden 2000 alussa käynnistynyt Trainee-projekti sai myönteisen vastaanoton. Konserniyhtiöihin rekrytoitiin seitsemän korkeakoulututkinnon suorittanutta nuorta koulutettaviksi asiantuntija- ja esimiestehtäviin yhtiöissä työskentelemällä. Projektiin liittyvän JN-Akatemian valmennusjaksoihin osallistui runsaasti konsernin avainhenkilöitä. Jatkamme räätälöityä sisäisen koulutuksen ja henkilöstön osaamisen kehittämistä myös tulevina vuosina.

Portfolion rakenne

Kotimaan markkinat ovat edelleen tärkein toiminta-alueemme, vaikka monet toimialamme ovat nopeasti kansainvälistyneet ja kilpailijamme ovat yhä useammin maailmanlaajuisesti toimivia yrityksiä. Vahva markkina-asema ja toiminnan jatkuvuus ovat strategiamme kulmakiviä, ja liike konserniyhtiöitä yhdistävä tekijä. Lentoliikenteen maapalveluiden paikallinen osaaminen ei ole riittävä menestystekijä tulevaisuuden markkinatilanteessa. Sen tähden myimme enemmistön Nurminen Ground Services Oy:n osakkeista GlobeGround



GmbH:lle ja liittouduimme johtavan maailmanlaajuisen ground handling-yhtiön kanssa. Näin varmistimme Nurminen Ground Services Oy:n kilpailukyyn sen omalla toimialalla.

John Nurminen Konserni keskittyy kolmeen liiketoiminta-alueeseen; erikoislogistiikkaan, matkatoimistopalveluihin ja shipping-toimintaan. Kartoitamme aktiivisesti mahdollisuuksia laajentaa erikoislogistiikka- ja shipping-toimintojamme, ja tavoitteenamme on lähivuosina kasvaa myös yritysostojen kautta. Matkatoimistopalvelujen kehitys perustuu pääasiassa orgaaniseen kasvuun ja uusien tietotekniikkaratkaisujen hyödyntämiseen kilpailukyyn terävöittämiseksi.

Vuoden 2000 aikana konsernin rakennetta keskitettiin ja operatiivista toimintaa yhdistettiin suurempiin yksiköihin. Nurminen Heavy Oy:n kuljetuskaluston korjaus- ja huoltotoiminta kehittyi suotuisasti ja toiminta yhtiöitettiin 1.1.2001. Uuden yhtiön nimi on Nurminen TransMec Oy.

Shipping-ryhmässä aloitettiin uuden strategian luominen Baltian toiminnolle, ja alueen osakkuusyhtiöiden toimintaa arvioitiin uudelleen. Nurminen Prima Oy puolestaan laajensi toimintaansa Baltiassa ostamalla 42 prosenttia KLG Eestin toiminnasta. Lähialueet idässä ja lännessä ovat osalle toiminnoistamme luonnollinen maantieteellinen kasvusuunta.

Tulevaisuus

Näkymät konsernin kaikilla ydintuimialoilla ovat myönteiset, ja myynnin uskotaan kehittyvän suotuisasti. Sähköisen viestinnän hyödyntäminen

avaa uusia mahdollisuuksia etenkin matkatoimistopalveluissa. Venäjän talouden koheneminen lisää erikoislogistiikkapalveluiden kysyntää. Shipping-toiminnan näkyisiin vaihtuu Kaukoidän markkinoiden kehittyminen.

Palveluita tuottavana konsernina menestyksemme perustuu ensisijaisesti henkilöstön ammattitaitoon ja kykyyn vastata asiakkaiden tarpeisiin. Koko henkilöstömme oli kiitettävästi mukana kehittämässä toimintaamme vuonna 2000. Taloudellinen tilanteemme on vahva. Näin ollen lähtökohdat konsernin 115:nnele toimintavuodelle ovat hyvät. Tavoitteemme on kehittää konsernin ydinliiketoiminta-alueita ja kasvaa hallitusti. Nykyinen asemamme luotetaan tähän vankan pohjan.

Kiitän asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme ja konsernimme henkilöstöä luottamuksesta ja hyvästä yhteistyöstä.

Helsingissä maaliskuussa 2001

Jan Lönnblad
Toimitusjohtaja





*Muuttologiikkapalveluissa Nurminen
Priman vahvinta aluetta ovat yritysten
avainhenkilöiden ulkomaanmuutot.*

Nurminen Prima Oy

Nurminen Prima Oy toimii kolmella erikoislogistiikan alueella: kotimaiset sekä kansainväliset taide-, näyttely- ja muuttologistiikan palvelut. Yhtiö on alansa markkinajohtaja Suomessa. Nurminen Priman toimipaikka sijaitsee Vantaalla. Lisäksi yhtiöllä on pysyvä, näyttelylogistiikkaan erikoistunut toimisto Helsingin Messukeskuksessa sekä Moskovassa edustusto, joka keskittyy pääasiassa taidelogistiikkapalvelujen myyntiin ja markkinointiin Venäjällä. Yhtiön toimitusjohtaja on Pentti Flink.

Toimintaympäristön muutokset

Ulkomaisten kilpailijoiden määrä lisääntyi edelleen kaikilla yhtiön palvelualueilla Euroopassa. Venäjällä paikallisten yritysten osaaminen kehittyi ja niiden tunnettuus kansainvälisesti lisääntyi, mikä osaltaan kiristi kilpailua.

Kotimaisten kilpailijoiden määrä pysyi samana. Ulkomaisten kilpailijoiden mielenkiinto Suomen markkinoita kohtaan lisääntyi.

Nurminen Prima onnistui kuitenkin parantamaan markkina-asemaansa kaikilla palvelutuotealueillaan.

Suomalaisille vientiyrityksille suunnattu näyttelylogistiikkaratkaisu palvelee yrityksiä niiden osallistuksessa näyttelyihin maailmanlaajuisesti. Kotimaan näyttelylogistiikkaratkaisut ovat saatavissa Helsingin Messukeskuksessa sekä muilla näyttelypaikoilla ja -paikkakunnilla.

Taidelogistiikassa Nurminen Priman päämarkkinat Suomessa ovat museo- ja galleriasektorilla. Moskovan edustuston avulla yhtiö on vakiinnuttanut asemansa yhtenä Venäjän markkinoiden johtavista osaajista asiakaskuntanaan venäläisten museoiden lisäksi maailman tunnetuimmat museot.

Muuttologistiikkapalveluiden tarjonnassa yhtiö keskittyy yritysten avainhenkilöiden ulkomaanmuuttoihin.

Turkismarkkinat kehittyivät Nurminen Priman kannalta epäsuotuisasti. Suomalaisten turkisten vienti keskittyi maihin, joissa yhtiö ei ollut riittävän kilpailukykyinen, ja näin kokonaismarkkinaosuus jäi kannattamattoman pieneksi. Tämän johdosta turkisuholinnasta luovuttiin syksyn aikana.

Vuosi 2000

Vuosi 2000 oli Nurminen Priman 10. toimintavuosi. Yhtiön taloudellinen tila kehittyi tyydyttävästi. Edelliseen vuoteen verrattuna liikevaihto kasvoi lähes 20 prosenttia, ollen 41,7 miljoonaa markkaa. Toiminnalle asetettuja tulostavoitteita ei kuitenkaan saavutettu.

Vuodelle 2000 laaditun strategian pääkohtia olivat hallittu kasvu ja kansainvälistyminen, osaamisen kehittäminen, kilpailukyvyyn ja kustannustehokkuuden parantaminen sekä Nurminen Priman tunnettuuden lisääminen ja halutun imagon rakentaminen. Tavoitteita ei kaikilta osin täysin saavutettu. Toimintaa seurattiin käyttöönotetun Balanced Scorecard -mittariston avulla.

Henkilöstön määrä väheni jonkin verran ollen vuoden päättyessä 33, joista Moskovan edustustossa työskentelee neljä henkilöä. Henkilöstön koulutuspäivät lisääntyivät hieman edelliseen vuoteen verrattuna.

Myönteinen kehitys näkyi ennen kaikkea muuttologistiikassa, jonka liikevaihto kasvoi 40 prosenttia. Nurminen Prima toteutti logistiikkaratkaisun useisiin Helsingin kulttuuripääkaupunkivuoden tapahtumiin. Taidelogistiikan myyntitavoite ylittyi huomattavasti.

Kotimaan näyttelyissä merkittävien yksittäinen tapahtuma oli Helsingin Messukeskuksessa järjestetty Power-Gen Europe 2000 -energia-alan jättitapahtuma, joka järjestetään vuosittain eri puolilla Eurooppaa. Nurminen Prima hoiti kaikki Suomessa tarvittavat logistiset palvelut.

Vuonna 1999 aloitettu laatuprojek-

ti saatettiin loppuun kevään aikana. Det Norske Veritasin suorittaman auditoinnin tuloksena yhtiölle myönnettiin ISO 9001 -laatusertifikaatti.

Vuoden alussa Nurminen Prima hankki osuuden virolaisesta erikoislogistiikkayhtiöstä KLG Eesti AS:stä. Kauppaan sisällytettiin myös optio enemmistöosuuden hankkimisesta.

Näkymät vuodelle 2001

Kilpailun kansainvälistyminen jatkuu Nurminen Priman kaikilla palvelualueilla. EU:n laajenemisen myötä kotimarkkina-alue tulee edelleen kasvamaan, mikä merkitsee uusien yrittäjien tuloa markkinoille. Venäjällä paikallisten kilpailijoiden ammattitaito ja tunnettuus jatkavat kasvuaan.

Nurminen Priman menestystekijöitä ovat asiakasyhteistyön syvyys, laatu ja kustannustehokkuus sekä yhteistyökumppaniverkoston palvelutaso. Lisäksi henkilöstön ammattitaidon ylläpitäminen ja yhtiön tunnettuuden lisääminen ovat kriittisiä laatutavoitteita. Näitä vahvistamalla yhtiö pyrkii säilyttämään nykyiset markkinaosuudet ja kasvattamaan liikevaihtoa uusien tuotteistettujen palvelukonseptien myötä.

Myös yhtiön kansainvälistymisstrategian toteuttamista jatketaan. Tavoitteena on vahvistaa markkina-asemaa Venäjällä. Baltian maissa toimintaa laajennetaan siten, että Eestissä, Latviassa ja Liettuaassa tullaan tarjoamaan kaikkia Nurminen Priman palvelutuotteita.



Nurminen Heavy on erikoistunut suurten ja raskaiden kappaleiden erikoiskuljetuksiin. 107 tonnia painava kuidutusrumpu kuljetettiin Savonlinnasta Mäntyluodon satamaan. Kuljetuskalustossa oli 15 akselia ja 58 pyörää, ja sen kokonaispituus oli 38 metriä, korkeus 6 metriä ja leveys 4,9 metriä. Aikaa kului lähes kaksi vuorokautta.

Nurminen Heavy Oy

Nurminen Heavy Oy tuottaa suurien ja raskaiden kappaleiden erikoiskuljetuspalveluita Euroopassa, Venäjällä ja Baltian maissa. Kuljetukset tarjotaan asiakkaan tarpeen mukaan räätälöityinä kokonaispalveluina yhdessä yhteistyökumppaniverkoston kanssa. Nurminen Heavyn hallinto ja autojen asemapaikka sijaitsevat Jyväskylässä ja trailerikorjaamot Vantaalla, Kotkassa ja Jyväskylässä. Toimitusjohtajana toimi 30.11. saakka Jukka Silvasti ja 1.12. alkaen Hannu Vuorinen.

Toimintaympäristön muutokset

Vuoden 2000 aikana erikoiskuljetus-sektorin markkinat Euroopassa kasvoivat edelleen. Venäjän talouden vähittäinen elpyminen avasi mahdollisuuksia transitoiliikenteen kasvulle. Polttoainekustannusten huomattavan nousun välitön ja välillinen vaikutus aiheutti kuitenkin monille alan yrityksille kannattavuusongelmia ylikapasiteetin kiristämässä kilpailutilanteessa.

Vuosi 2000

Nurminen Heavyn liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 6,9 prosenttia ja oli lähes budjetoidun mukaisesti 43,3 miljoonaa markkaa. Myös yhtiön tulos parani edelliseen vuoteen verrattuna.

Yhtiön palveluksessa oli vuoden 2000 lopussa 36 henkilöä. Korjaamotoiminnan henkilömäärä kasvoi vuoden aikana jonkin verran yrityskauden johdosta.

Nurminen Heavyn päämarkkina-alueena ovat raskaan konepajateollisuuden tuotteiden kuljetukset. Pääosa liikevaihdosta muodostui vienti- ja tuontikuljetuksista Suomen ja Keski-Euroopan sekä Pohjoismaiden välillä. Venäjän ja Baltian maiden osuus liikevaihdosta lisääntyi jonkin verran. Kotimaan kuljetuksissa keskityttiin raskaisiin ja erityisen vaativiin kuljetuksiin.

Vuoden 2000 projekteista merkittävimpiä olivat puunjalostusteollisuuden koneiden ja laitteiden kuljetukset Joutsenoon, Saksan Augsburgiin ja Alfeldiin, Ranskan Strassbourgiin ja Saillat Sur Vienneen sekä Espanjan Burgosiin. Lämpökeseusprojekteja toimitettiin kotimaan lisäksi

Ruotsin Bygdsiljumiin sekä eri puolille Viroa ja Venäjää. Suurmuuntajakuljetuksia ja -haalauksia tehtiin usealle paikkakunnalle Suomessa ja Skotlannin Grangemouthiin sekä moniin Baltian kohteisiin.

Kuljetuspalveluiden lisäksi Nurminen Heavy hoitaa asiakkaidensa trailereiden huolto- ja katsastuspalveluja.

Yhtiön korjaamotoiminta vahvistui merkittävästi, kun Kotkan Truck Service Oy:n liiketoiminta siirtyi marraskuussa Nurminen Heavyn omistukseen ja Vantaan Hakkilan korjaamon laajennus valmistui joulukuussa. Liiketoiminta-alue on kasvanut kuljetusten oheistoiminnasta liikevaihdoltaan yli 10 miljoonan markan yksiköksi. Toiminta päätettiin yhtiöittää, ja trailerikorjaamotoimintaa harjoittava yhtiö, Nurminen TransMec Oy, aloitti toimintansa 1.1.2001.

Nurminen Heavyn strategia kiteytettiin toimintavuoden aikana Balanced Scorecard -projektin pohjalta. Yhtiön visio on olla paras erikoiskuljetuspalveluja Eurooppaan, Venäjälle ja lähialueille tarjoava kuljetusyritys sekä alansa laatu- ja markkinajohtaja. Nurminen Heavyllä on hyvin valmisteltuja sillanpääasemia Venäjän ja Baltian kasvumahdollisuuksiin hyödyntämiseksi sekä luotettava ja joustava kumppaniverkosto, jonka avulla pystytään tarjoamaan monipuolisempia palvelukokonaisuuksia. Yhtiön perusprosessit ovat tehokkaita ja niitä kehitetään edelleen. Myös henkilöstön ammattitaitoa ylläpidetään ja parannetaan tulevaisuuden osaamistarpeita silmälläpitäen.

Edellä mainitut menestystekijät

toteutuivat toimintavuonna hyvin. Tavoitteiden toteutumisen seurantaan luotiin mittaristo, jonka avulla osa-alueiden kehitystä seurataan. Osa mittareista liittyy marraskuussa tehtyyn henkilöstön ilmapiiritutkimukseen, ja projekti jatkuu asiakastytyväisyystutkimuksen toteuttamisella kevään 2001 aikana. Nurminen Heavyn ISO 9002 -standardin mukainen laatuhyväksyntä sai jatkoa SKALin suorittaman auditoinnin myötä.

Nurminen Heavy osallistui konsernin yhteiseen Trainee-projektiin rekrytoimalla yhden henkilön kouluttamiseen alan ammattilaiseksi yrityksessä työskentelemällä. Projektiin liittyvät JN-Akatemian teoriakoulutusjaksot hyödynnettiin yrityksen avainhenkilöiden koulutuksessa laajemminkin.

Näkymät vuodelle 2001

Tulevan vuoden näkymät alalla ovat hyvät. Asiakkaiden tilauskanta on kehittynyt positiivisesti, ja useita mittavia vientiprojekteja on suunnitteilla. Kuljetussektorilla on kuitenkin edelleen ylikapasiteettia kiristämässä kilpailua. Myös polttoaineen kohonnut hinta aiheuttaa kannattavuusongelmia. Nurminen Heavy panostaa tulevana vuonna Balanced Scorecard -projektissa määriteltyjen osatavoitteiden toteuttamiseen ja vahvistaa siten asemaansa markkinoilla.



Vainikkalan raja-aseman kautta kulkee parisataa säiliövaunua vuorokaudessa. Nurminen Cargo Handling vastaanottaa vaunut ja lähettää ne edelleen asiakkaiden ohjeiden mukaisesti.

Nurminen Cargo Handling Oy

Nurminen Cargo Handling Oy (NCH) on tavarankäsittelypalveluja ja varastointia tuottava yritys. Sen palveluihin kuuluvat kuljetusyksiköiden lastien purku ja uudelleenlastaus, vaunulastien käsittely, transitovarastointi ja terminaalipalvelut. Yhtiö toimii Haminassa, Kotkassa, Vainikkalassa ja Vantaalla. Yhtiön toimitusjohtaja on Tapani Raunio.

Toimintaympäristön muutokset

Aiemmin merkittävästi vähentynyt transitoliikenne Venäjälle kääntyi kasvuun ja ylitti ajoittain jopa vuoden 1997 huippukysynnän. Haminan terminaalin toiminta vilkastui siinä määrin, että lastauslaitureiden määrää jouduttiin lisäämään. Ulkomaankaupan suotuisan kehityksen myötä tavarankäsittely- ja varastointipalveluiden volyymit kotimaassa kasvoivat merkittävästi.

Vuosi 2000

Yhtiön liikevaihto kasvoi edelliseen tilikauteen verrattuna, ollen 24,8 miljoonaa markkaa. Asetetut tavoitteet ylittyivät ja tulos oli hyvä.

Nurminen Cargo Handlingin palveluksessa oli vuoden vaihteessa 51 työntekijää. Henkilöstön määrä kaksinkertaistui. Tähän vaikutti osaltaan yrityskaupan myötä tapahtunut Oy SL-Shipping Ltd:n henkilöstön siirtyminen yhtiön palvelukseen.

Nurminen Cargo Handlingin tavoitteena on olla alansa laatujohtaja. Tilikaudelle asetetut strategiatavoitteet saavutettiin. Asiakasohja laajeni kaikilla sektoreilla, ja toimintaa tehostettiin muun muassa tarkalla lastien purkamisen, varastoinnin ja uudelleenlastauksen seurannalla.

Henkilökunnan koulutuksessa panostettiin viestinnän ja asiakashallinnan kehittämiseen.

Nurminen Cargo Handlingin toiminta-ajatuksena on tuottaa nopeaa tavarankäsittelypalvelua purkamisesta uudelleenlastaukseen. Tavarankiertonopeus on olennainen tekijä, kun on kyse tehokkaasta toiminnasta. Nurminen Cargo Handlingin va-

rastoissa tavaroiden keskimääräinen kiertonopeus oli hyvä.

Vahva seurantajärjestelmä ja raportointi ovat yhtiön tukijalkoja, ja siksi käyttöön on tulossa uusi varastokirjanpitojärjestelmä. Nykyaikainen viestintäteknologia tuo merkittävän lisäarvon loppukäyttäjälle.

Vuoden aikana investoitiin runsaasti eri kohteisiin tavoitteena tarjota entistä laadukkaampaa palvelua. Vantaan terminaalin lastausramppi uusittiin, ja Kotkan Mussaloon rakennettavan sataman uuden siirtokuorituksen palvelupisteen toteutus aloitettiin. Varsinainen rakentaminen käynnistyi vuoden lopussa maansiirtotöillä.

Nurminen Cargo Handling osti 1.11.2000 päivätyllä kaupalla suurimman osan Oy SL-Shipping Ltd:n liiketoiminnoista. Niistä muodostettiin yhtiön alaisuuteen rajapalveluihin erikoistunut yksikkö, joka tarjoaa vaunu- ja autoliikenteelle rajahuolintoja Vainikkalassa, Nuijamaalla, Vaalimaalla, Haminassa ja Kotkassa. Yhtiön palvelukokonaisuuteen kuuluu myös erillinen metallin käsittelypalveluyksikkö, jossa keräysmetallia lajitellaan, varastoidaan ja laivataan.

Näkymät vuodelle 2001

Toiminnan ja ympäristön laatua parantavien asioiden kehittämistä jatketaan tavoitteena saada laatu- ja ympäristösertifikaattiprojekti mahdollisimman pitkälle vuoden 2001 aikana. Tavoitteena on saada sertifiointi suoritetuksi vuoden 2002 loppuun mennessä.

Tulevaisuuden näkymät ovat luopaavat. Suotuisan kehityksen usko-

taan jatkuvan, eivätkä Venäjälle suuntautuvan transitoliikenteen volyymit osoita vähenemisen merkkejä. Suunnitelmissa on edelleen panostaa asiakashallintaan ja viestintään. Nurminen Cargo Handlingin tavaramerkki ja kilpailuvaltti on aina ollut laatu. Sen vaalimista jatketaan myös tulevilla tilikaudella.

Nurminen Cargo Handling panostaa palveluihin uudella tekniikalla; informaatioteknologia muuttuu ja muuttaa markkinoita. Uusien tuotekokonaisuuksien kehittäminen asiakkaille ja panostus suoriin asiakassuhteisiin kuuluvat tavoitteisiin.



*Puutavara on Nurminen Lovisa Shippingin suurin vientikäsittelyartikkeli ja sitä laivat-
tiin yli miljoona kuutiometriä.*

Nurminen Lovisa Shipping Oy

Nurminen Lovisa Shipping Oy on tavarankäsittely- ja varastointipalveluihin erikoistunut yritys. Sen tarjoamiin logistiikkapalveluihin kuuluvat puutavaran kappale- ja bulk-käsittely sekä huolinta ja varastointi viennin ja tuonnin tarpeisiin. Yhtiön toimitusjohtaja Folke Roberts siirtyi eläkkeelle 31.12.2000. Toimitusjohtajana toimii 1.1.2001 alkaen Tapani Raunio.

Toimintaympäristön muutokset

Nurminen Lovisa Shipping toimii Loviisan satamassa, joka on Suomen toiseksi suurin puutavaran vientisatamana Mäntyluodon jälkeen. Loviisan sataman liikenteen määrä oli 980 tonnia, josta vientiä oli noin 68 prosenttia ja tuontia 32 prosenttia. Puutavara piti edelleen pintansa suurimpana vientiartikkelina ja sitä laivattiin jo kolmantena vuonna peräkkäin yli miljoona kuutiometriä, joka on 91 prosenttia sataman koko viennistä. Hiili puolestaan oli edelleen vahvin tuontiartikkeli 45 prosentin osuudella.

Puutavaran käsittelyssä vuosi oli ennätyksellinen. Kaikilla toimintasektoreilla ei sen sijaan päästy tavoitteisiin. Kappaletavaran osalta niitä ei saavutettu, koska leudon talven vuoksi Saimaan kanava oli auki normaalia kauemmin, tavaraliikenne ohjautui sen kautta.

Vuosi 2000

Nurminen Lovisa Shipping tunnetaan alansa laatujohtajana ja Loviisan satama Suomen parhaiten palvelevana satamayksikkönä. Yhtiön taloudellinen tilanne kehittyi suotuisasti. Liikevaihto oli 22,4 miljoonaa markkaa, ja oli hiukan suurempi kuin edellisellä tilikaudella.

Henkilöstön määrä kasvoi hallitusti. Vuoden päättyessä Nurminen Lovisa Shippingin palveluksessa oli 54 henkilöä.

Yhtiö panosti voimakkaasti toiminnan laatuun. ISO 9002 -laatusertifikaatti pysyi edelleen voimassa, ja marraskuussa tehdyssä auditoinnissa löytyi vain yksi lievä poikkeama. Henkilökunta omaksui laatujohtajajärjestel-

män merkityksen aikaisempaa kokonaisvaltaisemmin, ja asiakkaiden toiveet huomioitiin entistä paremmin.

Puutavaran käsittely ja huolinta olivat yhtiön viennin tärkeimmät toiminta-alueet, ja suurimmat erät laivattiin Välimeren maihin. Tuonnin osalta käsiteltiin, varastoitiin ja huolitettiin erilaisia bulk-tuotteita. Hiilen huolinta, näytteiden otto ja tullaustoimeksiannot olivat tuonnin yksi merkittävin toiminta-alue.

Nurminen Lovisa Shipping kehittää Loviisan satamaa yhdessä kaupungin satamalaitoksen kanssa. Yhtiö panosti kertomusvuoden lopussa toimintaympäristön parantamiseen tavoitteena tarjota asiakkaille entistä parempaa ja joustavampaa palvelua. Laiturien tuntumaan pystytettiin uusi suurtehovaaka, jolla pystytään punnitsemaan suurikokoisia rahtimääriä bulk-liikenteessä.

Joulukuun alussa aloitettiin uuden, laiturialueelle tehdyn työnjohdon satamatoimiston rakennustyöt. Toimisto tarjoaa jatkossa palveluja niin satamaan tuleville rekoille, kuin myös laiturissa odottaville laivoille. Joulukuussa aloitettiin myös varsinaisen toimiston saneeraustyöt ja uudistettu maisemakonttori valmistuu alkuvuonna 2001. Molemmissa rakennushankkeissa tullaan panostamaan voimakkaasti toimiviin tietoliikenneyhteyksiin.

Näkymät vuodelle 2001

Alan toimintanäkymät niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin ovat hyvät. Suomessa sahat lisäävät tuotantoaan, ja puutavaran vienti tulee jatkumaan vilkkaana.

Nurminen Lovisa Shippingin nykyisten toimitilojen saneeraus ja uuden rakentaminen tuovat tehokkuutta toimintaan. Uusi varasto-ohjelma ja informaatiotekniikan tehokkaampi hyödyntäminen antavat asiakaspalveluun entistä paremmat työkalut ja vahvistavat yhtiön asemaa.



Liikematkailu lisääntyi ja MatkaKalevan myynnin kehitys ylitti selkeästi alan keskimääräisen kasvun.

MatkaKaleva Oy

MatkaKaleva Oy on Suomen suurin yksityinen matkatoimisto, jonka liikevaihdosta lähes 90 prosenttia muodostuu liikematkapalveluista. Yhtiöllä on Suomessa 17 täyden palvelun matkatoimistoa. Suuryrityksiä palvelee lisäksi 22 eri puolilla Suomea toimivaa matkapalvelupistettä. MatkaKalevan tavoitteena on olla laatujohtaja liike- ja erikoismatkapalveluissa. Tunnustuksena laatuystävä MatkaKaleva on saanut ainoana suomalaisena matkatoimistona ISO 9002 -laatusertifikaatin. Yhtiön toimitusjohtaja on Marcus Weintraub.

Toimintaympäristön muutokset

Vuosi 2000 oli liikematkatoimistoille ensimmäinen vuosi, jolloin lentoyhtiöiden maksamat myyntipalkkiot olivat alhaisempia kuin aikaisemmin. Tämä edellytti huomattavaa sopeutumista uuteen toimintaympäristöön sekä tehokkuuden lisäämistä entisestään. Samalla asiakassopimuksia uudistettiin partnership-sopimuksiksi, jotka kattavat laajimmillaan asiakkaan koko matkahallinnan alkaen matkustussäännön ja -politiikan luomisesta matkustusbudjetin seurantaan, matkalaskuhallintaan ja raportointiin.

Vuosi 2000

Yhtiön myynti kasvoi noin 1260 miljoonaan markkaan edellisen vuoden 1060 miljoonasta. Kasvu oli erittäin voimakasta ja selkeästi alan keskimääräistä kasvua suurempaa. Liikevaihto nousi 120 miljoonaan markkaan, ja yhtiön kannattavuus oli hyvä. Yhtiön palveluksessa oli vuoden lopussa 334 henkilöä.

Yhtiö kehitti toimintaansa panostamalla asiakaslähtöiseen kokonaispalveluun sekä mahdollisimman korkeaan kustannustehokkuuteen. Palvelu ja tehokkuus ovatkin nousseet alalla merkittäviksi kilpailuvalteiksi. Yhtiö panosti myös oman matkatuotantonsa kehittämiseen. Vapaa-ajan kaupunki- ja kaukokohteita tarjoava Citymaailma painotti kertomusvuoden alkupuolella Euroopan kulttuuripääkaupunkeja ja talvikaudelle ohjelmistoon lisättiin kaukokohteita kuten Meksiko, Bali ja Etelä-Afrikka. Erikoishintaisia lentoja neuvoteltiin 35 eri lentoyhtiön kanssa lähes 500 kohteeseen. Golf- ja formulamatkojen

sekä Pariisin Disneylandin suosio jatkoi kasvuaan. Ohjelmistossa oli myös Expo 2000 -maailmannäyttely, jonka virallinen matkanjärjestäjä MatkaKaleva oli.

Yhteistyö kansainvälisen yhteistyökumppanin Carlson Wagonlit Travelin kanssa jatkui tiiviinä. Synergiaedut näkyivät esimerkiksi yhteisissä tietojärjestelmäratkaisuuissa ja maailmalla kehitetyissä uusissa palvelukonsepteissa. Asiakkaalle yhteistyö merkitsee kohtuullisia hintoja ja tasalaatuista palvelua kaikkialla maailmassa.

Yhtiö panosti myös henkilöstön jatkuvaan kehittämiseen sekä sisäisellä että yhteistyökumppaneiden järjestämällä koulutuksella. Toimisto- ja jaospäälliköt osallistuivat laaja-alaiseen esimieskoulutukseen, jossa käytiin läpi henkilöstöhallinnon eri osaluaita kuukausittaisissa työseminareissa.

Edellisvuonna saatu ISO 9002 -laatusertifikaatti asetti yhtiön toiminnalle merkittäviä haasteita. Toimiva laatujärjestelmä nähtiin avaimena kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi. Tavoitteeksi asetettiin työn rationalisointi siten, että aikaa vapautuu yksilölliselle asiakaspalvelulle. Sertifikaatin myöntänyt Det Norske Veritas suoritti maaliskuussa ensimmäisen määräaikaisarvioinnin, jonka tuloksena löytyi vain vähän poikkeamia.

MatkaKalevan laatu politiikasta johdettiin yhtiön arvot, jotka lanseerattiin henkilöstölle ja jalkautetaan käytännön työhön tulevaisuudessa. Arvot ovat: keskinäinen arvostus, yhteistyö, henkilöstön osaaminen, jatkuva kehittäminen, asiakaslähtöisyys ja laadukas palvelu.

Näkymät vuodelle 2001

Myynnin näkymät vuodelle 2001 ovat positiiviset. Kansainvälisen liikematkustuksen uskotaan kasvavan vielä ensi vuonna. MatkaKalevassa jatketaan rakenteellisen muutosprosessin läpivientä, joka edellyttää voimakasta toimintatapojen ja palvelurakenteiden uudistamista. Ammattitaitoisen henkilökunnan saanti on selvästi vaikeutunut, minkä johdosta MatkaKalevan rakennemuutossuunnitelmissa edetään. Isoilla paikkakunnilla resursseja keskitetään entistä suurempiin kokonaisuuksiin.

Sähköisen viestinnän tuomien mahdollisuuksien hyödyntäminen yritysasiakkaiden ja matkatoimiston välisessä yhteistyössä on noussut MatkaKalevassa tärkeäksi kehitysalueeksi, ja tulevaisuuden palvelustrategiassa niitä kehitetään edelleen.

Vuonna 2001 yhtiö tulee käymään läpi suuren muutoksen, kun matkatoimistojärjestelmä vaihdetaan uuteen. ACE-järjestelmä tukee sähköisen viestinnän strategioita ja oman tuotannon sekä erikoismatkojen myyntiä ja markkinointia. Toiminnassa tullaan myös hyödyntämään ne kokemukset, joita maailman toiseksi suurin liikematkatoimistoketju, Carlson Wagonlit Travel, on jo muualla hankkinut.



Port Agency -palveluyksiköissä käsiteltiin vuoden aikana 3.482 aluskäyntiä Suomen satamissa.



Shipping

Finnish Maritime Agencies Oy FIMAG,
Mascot Maritime Shipping Co Oy, Nurminen Deepsea Oy

Shipping-ryhmän yhtiöt tuottavat korkeatasoisia merikuljetus- ja varustamopalveluita. Tuoteportfolion rungon muodostavat laivanselvitys eli port agency, rahtaus, ship management sekä overseas- ja shortsea-liikenteet.

Ryhmällä on toimipisteet seitsemässä Suomen pääsatamassa sekä tytä- ja osakkuusyhtiöitä Oslolla, Tallinnassa, Riiassa sekä Pietarissa. Yhtiön toimitusjohtaja oli 15.3. saakka Reijo Niiranen. Jan Lönnblad toimi vt. toimitusjohtajana 16.3. - 31.8. ja Jouni Ahrela aloitti yhtiön johdossa 1.9.

Toimintaympäristön muutokset

Ryhmän edustamien varustamoiden merikuljetusten kysyntä kehittyi positiivisesti lähes kaikilla alueilla. Eri-tyisesti vienti ja tuonti Kaukoitään oli vilkasta. Venäjän talouden elpyminen näkyi lisääntyvänä transitokuljetusten kysyntänä, joka ulottui myös merikuljetuksiin. Rahtitaso pysyi vakaina Itämeren alueen shortsea-liikenteessä alusten operointikustannusten noususta huolimatta. Valtamerikonttiliikenteessä laivojen käyttöaste oli edelleen korkea, mikä mahdollisti suotuisan rahtikehityksen ryhmän tärkeimmillä liikennealueilla. Konttivarustamoiden liittoutumat vahvistivat edelleen varustamoiden markkina-asemaa. Port agency -palveluiden kysyntä jatkui vilkkaana.

Ryhmän liiketoimintarakennetta selkeytettiin sulauttamalla Oy SL Shipping Ltd:n laivanselvitysliiketoiminta ja fuusioimalla Nurminen Port Agency Oy:n liiketoiminta Fimag Oy:öön, sekä jakamalla shipping-ryhmän liiketoiminta kolmeen yhtiöön, jotka ovat Fimag, Nurminen Deepsea ja Mascot.

Myös organisaatorakennetta uudistettiin; liiketoiminta jaettiin liikeidean mukaisiin tulosalueisiin, joita ovat overseas, shortsea sekä varustamopalvelut. Kannattamattomista rahtaus- ja varustamotoiminnoista luovuttiin. Päämiesportfoliota kehitettiin overseas-liikenteessä vastaamaan uudistettua liiketoimintastrategiaa.

Vuosi 2000

Ryhmän liikevaihto oli 45 miljoonaa markkaa, joka on viisi prosenttia edellistä vuotta suurempi. Operatiiv-

inen kannattavuus parani, mutta ei ollut vielä tyydyttävällä tasolla. Tilikaudelle jouduttiin myös kirjaamaan varustamo- ja rahtausuudistuksista johtuvia kertaluonteisia tappioita.

Ryhmän overseas-merikuljetusten määrä oli kertomusvuonna 30.803 TEUta. Päämieskentässä tapahtuneista rakennemuutoksista johtuen määrä pieneni neljä prosenttia edellisvuotisesta. Shortsea-liikenteen volyymit kehittyivät edelliseen vuoteen verrattuna suotuisasti, kasvun ollessa 66 prosenttia. Kuljetettujen lastiyksiköiden määrä oli 44.493. Voimakas kasvu johtui maaliskuussa avatusta Polar Line -liikenteestä Oulun ja Hampurin välillä. Port agency -palveluiden piirissä käsiteltiin Suomen satamissa 3.482 aluskäyntiä, eli seitsemän prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Baltian maiden, Pietarin ja Norjan satamissa kirjattiin yhteensä 930 aluskäyntiä. Shipping-ryhmän palveluksessa oli vuoden lopussa 92 henkilöä.

Marraskuussa aloitettiin laaja liiketoiminnan kehittämisohjelma, Uljas-projekti. Sen tavoitteena on tukea uuden liiketoimintastrategian jalkauttamista, sekä nykyisten liiketoimintaprosessien tehokkuuden ja laadun parantamista. Osana projektia aloitettiin henkilökunnan kokonaisvaltainen kehittäminen osaamiskartoituksella, jossa henkilöstön valmiuksia verrataan strategian vaatimuksiin. Tämän pohjalta laaditaan koulutusohjelma. Esimiesvalmennus on jo käynnistetty.

Uusien liiketoimintakonseptien, kuten Virtual Port Agencyn ja eShippingin, kehittäminen käynnistettiin,

ja Balanced Scorecard otettiin käyttöön osana johtamisjärjestelmää. Mitataristo käsittää useita laatutekijöitä, joita seurataan systemaattisesti.

Näkymät vuodelle 2001

Alan näkymät ovat varsin hyvät. Suomen ulkomaankaupan volyyymi sekä merikuljetusten kysyntä ovat vakaita ja luovat hyvän pohjan tulevaisuuden kasvulle. Venäjän talouden elpyminen sekä Kaukoitään paremmat talousnäkymät ovat lisänneet kuljetuskysyntää. Menestyminen riippuu ensisijaisesti henkilökunnan osaamisesta ja kyvystä tuottaa jatkuvasti uutta lisäarvoa kilpailukyiseen hintaan. Asiakkaiden tarpeiden syvä ymmärtäminen on kriittinen menestystekijä myös tulevaisuudessa.

Port agency -liiketoiminnan päämarkkina-alueiksi on Suomen lisäksi määritelty Baltia, Pohjoismaat sekä Luoteis-Venäjä, lähinnä Pietarin alue. Toimintakonsepti perustuu tulevaisuudessa tähän maantieteelliseen lähimarkkinamääritykseen, ja toimintaa tullaan kehittämään kyseisellä markkina-alueella.

Linja-agentuuritoiminnan päämarkkina-alueena ovat shortsea-liikenteessä Itämeri ja overseas-liikenteessä Kaukoita, Pohjois-Amerikka, Etelä-Amerikka ja Australia. Linjaedustuksissa tavoitteena on rakentaa globaali merikuljetustuote, jota markkinoidaan teollisuudelle ja kaupalle kotimarkkinoilla. Tulevaisuudessa tavoitteena on laajentaa toimintaa aluetta Baltiaan ja Venäjälle.



*GlobeGround Finland tarjoaa lentoliikenteen
maapalveluja Helsinki-Vantaan lentoasemalla.*



John Nurminen Konsernin osakkuusyhtiöitä

KLG Eesti AS

Nurminen Prima Oy toteutti kansainvälistymisstrategiaansa ja laajensi toiminta-aluettaan ostamalla alkuvuodesta 42 prosentin osuuden KLG Eesti AS:stä. Vuonna 1994 perustetulla yhtiöllä on toimistot Tallinnassa, Riiassa ja Vilnassa. Sen toimialoja ovat kansainväliset muutot sekä kotimaan yritysmuutot. Palveluvalikoimaa laajennettiin myös näyttelylogistiikkaan. Yhtiö on Baltiassa toimialansa markkinajohtaja, ja se kuuluu kansainväliseen UTS International -muuttohuolintajärjestöön.

KLG Eesti AS:n liikevaihto oli 2,2 miljoonaa markkaa. Yhtiön palveluksessa oli vuoden lopussa kaksitoista henkeä. Kiristyneestä kilpailusta johtuen tavoitteita ei saavutettu, eikä liikevaihto toteutunut budjetoidun mukaisesti. Asiakskunta sen sijaan kasvoi, ja yhtiö sai uudeksi asiakasryhmäkseen hotellit, joiden joukossa muun muassa Radisson SAS. Yhtenä suurimmista hankkeista oli Stockmannin tavaratalolaajennuksen kalustetoimeksianto.

Osakkuusyhtiön avulla pyritään kasvattamaan Nurminen Prima Oy:n taidelogistiikan sekä näyttely- ja messuhoitinnan markkina-asemaa Baltian markkinoilla. Yhteistyön ansiosta KLG Eesti on pystynyt parantamaan palvelunsa laatua omaksumalla uusia toimintatapoja ja vahvistamalla kansainvälistä osaamistaan.

GlobeGround Finland Oy ja Nurminen Airport Services Oy

John Nurminen Oy myi lokakuussa enemmistöosuuden omistamistaan Nurminen Ground Services Oy:n osakkeista saksalaiselle GlobeGround GmbH:lle. Kaupan tavoitteena oli yhdistää lentoliikenteen maapalveluiden paikallinen osaaminen johtavaan kansainväliseen toimintaverkkoon. Samalla varmistettiin kilpailukyisen toiminnan jatkuminen Suomen maapalvelumarkkinoilla.

GlobeGround Finland Oy toimii Helsinki–Vantaan lentokentällä, ja sen tytäryhtiö, Nurminen Airport Services Oy vilkkaimmin liikennöidyillä Jyväskylän, Oulun, Porin, Rovaniemen, Tampereen, Turun ja Vaasan maakuntalentokentillä. Molemmat yhtiöt tuottavat ja myyvät lentoliikenteen maapalveluja. Palvelut jaetaan neljään pääryhmään: matkustajapalvelut, liikennepalvelut, ramp-toiminnot ja rahtiterminaalitoinnot.

Yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2000 oli 109,4 miljoonaa markkaa ja henkilöstön määrä 385.

Latvian-Finnish Maritime Agency Ltd

John Nurminen Oy omistaa 40 prosenttia Latvian Shipping Companyn kanssa vuonna 1993 perustetusta Latvian-Finnish Maritime Agency Ltd:stä. Yhtiö toimii Riiassa, ja sen toimialoja ovat laivanselvitys, linja-agentuuri, rahtaus sekä huolinta. Yhtiö on laivakäyntien lukumäärän perusteella Latvian toiseksi suurin laivanselvitysyritys. Linja-agentuuri-toiminnassa yhtiön päämiehiä ovat CMM ja Latvian Shipping Company.

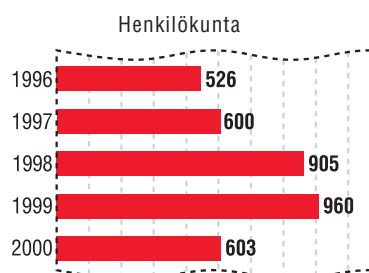
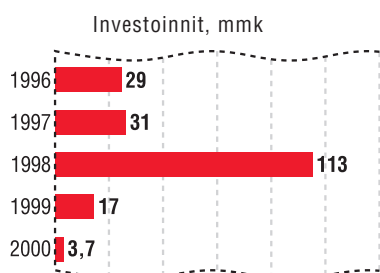
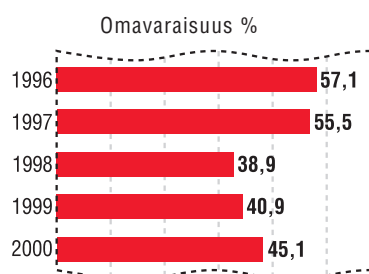
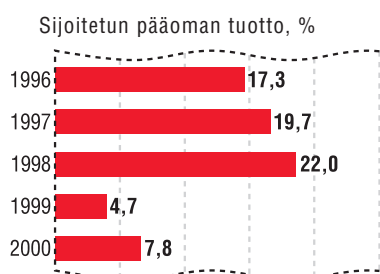
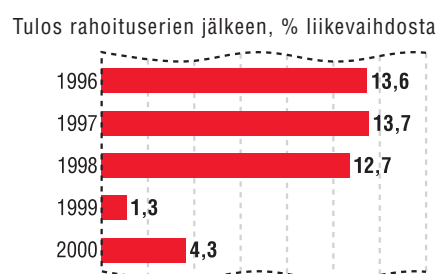
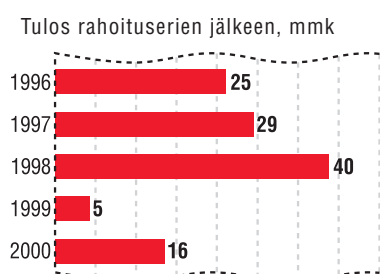
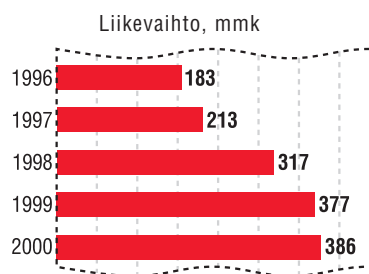
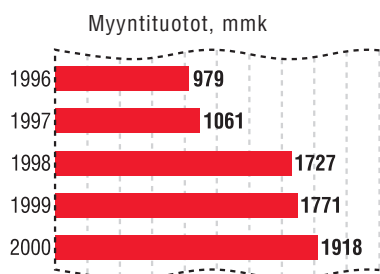
Baltia ja Luoteis-Venäjä ovat shipping-ryhmän laivanselvityspalveluiden ja shortsea-liikenteen tärkeimpiä markkina-alueita. Tavoitteena on tulevaisuudessa jatkaa kansainvälistymistä suuntaamalla palvelutarjontaa entistä enemmän Baltiaan, Venäjälle ja Pohjoismaihin.

Vuonna 2000 yhtiön liikevaihto oli 8,3 miljoonaa markkaa ja sen palveluksessa oli 40 henkilöä.

Mmk	1.1-31.12.2000	1.1-31.12.1999
Myyntituotot	1 946,1	1 797,5
Viranomaismaksut	28,1	26,3
Ias-liikevaihto	1 918,0	1 771,2
Myynnin oikaisuerät	1 531,9	1 394,3
Liikevaihto	386,1	376,9
Liiketoiminnan muut tuotot	55,8	9,1
Kulut		
Ulkopuoliset palvelut	51,7	52,2
Henkilöstökulut	185,2	184,7
Poistot	62,1	35,3
Liiketoiminnan muut kulut	123,5	103,8
	422,5	376,0
Liikevoitto	19,4	10,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,9	-5,0
Voitto ennen satunnaisia eriä	16,5	5,0
Satunnaiset erät	-8,7	0,2
Voitto ennen veroja	7,8	5,2
Tuloverot	-4,8	-1,9
Tilikauden voitto	3,0	3,3
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	0,1	0,1
Konsernin tulos	3,1	3,4

VASTAAVAA Mmk	31.12.2000	31.12.1999
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet		
Liikearvo	13,2	61,0
Muut pitkävaikutteiset menot	8,9	11,3
	22,1	72,3
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	0,6	0,6
Rakennukset ja rakennelmat	65,1	103,6
Koneet ja kalusto	21,7	41,4
	87,4	145,6
Sijoitukset		
Osuudet osakkuusyrityksissä	4,8	1,6
Muut osakkeet ja osuudet	5,3	5,7
	10,1	7,3
Vaihtuvat vastaavat		
Saamiset		
Myyntisaamiset	124,1	135,7
Lainasaamiset	0,4	4,3
Siirtosaamiset	65,1	23,7
Muut saamiset	10,9	16,4
	200,5	180,1
Rahat ja pankkisaamiset	56,3	7,6
Yhteensä	376,4	412,9
VASTATTAVAA Mmk	31.12.2000	31.12.1999
Oma pääoma		
Osakepääoma	2,6	2,6
Vararahasto	25,3	25,3
Voitto edellisiltä tilikausilta	135,2	131,9
Tilikauden voitto	3,1	3,4
	166,2	163,2
Vähemmistöosuus	5,4	5,8
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	32,6	48,2
Laskennallinen verovelka	5,1	7,5
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,6
	37,7	56,3
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	16,1	16,0
Saadut ennakot	5,4	5,1
Ostovelat	96,7	101,3
Siirtovelat	31,8	36,7
Muut lyhytaikaiset velat	17,1	28,5
	167,1	187,6
Yhteensä	376,4	412,9

Avainlukuja

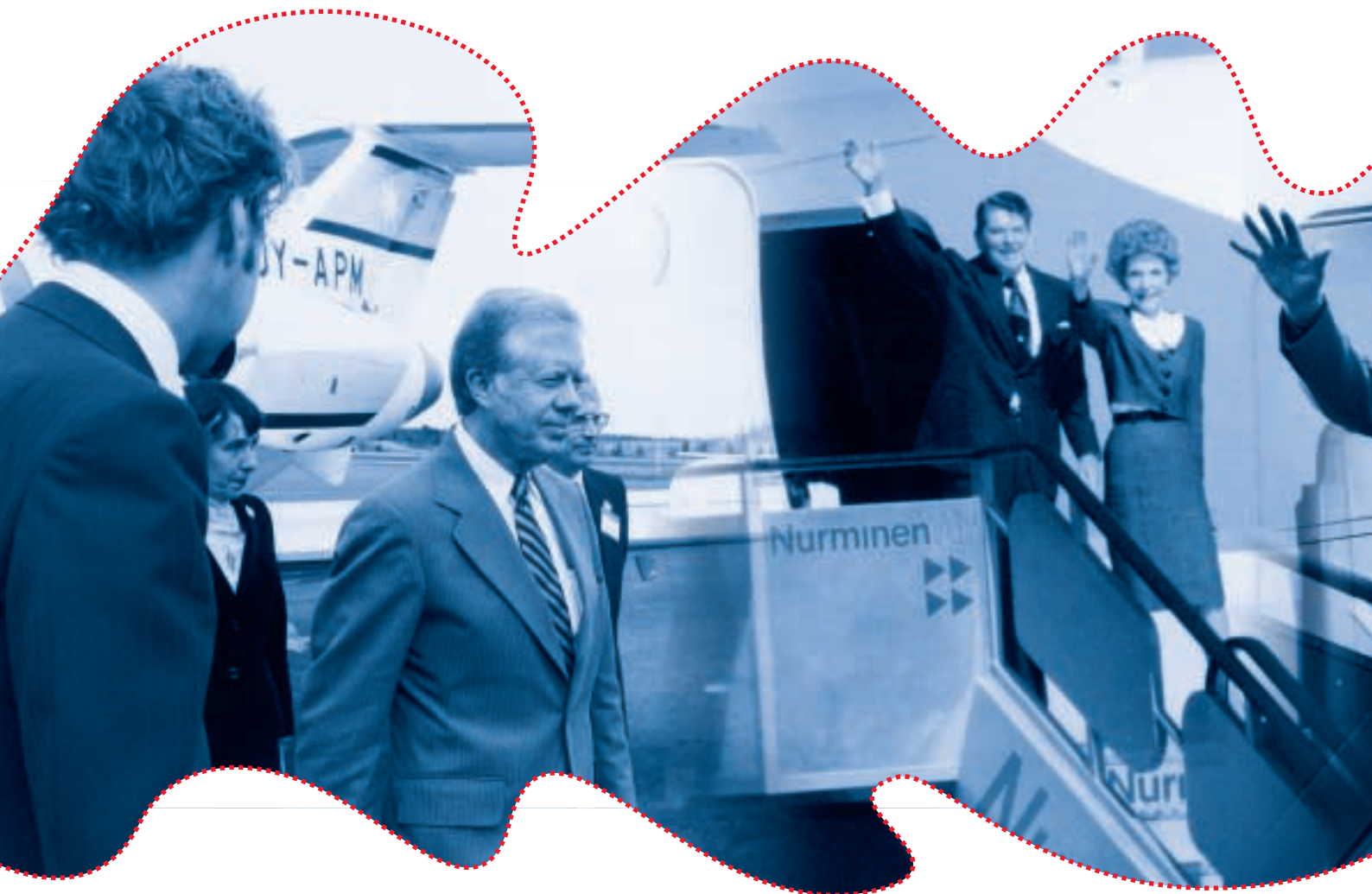


$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto-\%} = \frac{\text{Tulos rahoituserien jälkeen} + \text{Rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat (keskimäärin)}} \times 100$$

$$\text{Omavaraisuus-\%} = \frac{\text{Oma pääoma} + \text{Vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}} \times 100$$


Osakkeet ja osuudet toimialoittain

	Konsernin omistusosuus %	Luku- määrä	Nimellis- arvo mk	Kirjan- pitoarvo tmk
KIINTEISTÖ				
Kiinteistö Oy Pasilankatu 2	68,7	6 900	400	42 876
Kiinteistö Oy Nurminen Air Center	100,0	5 845	1 800	10 521
ERIKOISLOGISTIIKKA				
Nurminen Prima Oy	100,0	1 500	1 000	1 500
Nurminen Heavy Oy	100,0	480	1 500	3 899
Nurminen Lovisa Shipping Oy	100,0	1 500	1 000	1 502
Nurminen Cargo Handling Oy	100,0	1 400	500	761
Nurminen Border Services Oy	100,0	50	1 000	50
Hamina Cargo Terminal Oy	100,0	3 600	10	49
MATKATOIMISTOPALVELUT				
MatkaKaleva Oy	100,0	700 000	10	7 455
Euroopan Retket Oy	100,0	150	100	15
SHIPPING				
Finnish Maritime Agencies Oy FIMAG	100,0	7 000	1 000	7 000
Nurminen Deepsea Oy	100,0	1 500	1 000	1 500
Mascot Maritime Shipping Co Oy	100,0	150	1 000	150
Oy SL-Shipping Ltd	100,0	2 100	10 000	22 168
Oy Saimaa Lines Shipping Ltd	100,0	300	1 000	0
Nurminen Chemicals Oy	100,0	500	100	1 071
Nurminen Port Agency Oy	100,0	2 000	38	0
Aviation Center Oy	100,0	500	100	5 605
Fimag Norway AS	100,0	100	74	74
OSAKKUUSYHTIÖT				
Erikoislogistiikka				
KLG Eesti AS	42,0	420	714	300
Oy Turku Stevedoring Ab	42,0	242	1 000	249
Lentoliikenteen maapalvelut				
Nurminen Ground Services Oy	34,0	1 020	1 000	1 087
Shipping				
Murmansk Maritime Agencies	70,0		33	33
Baltfinn Kaliningrad	50,0	500		49
Cosfim Oy	50,0	150		150
Latvian Finnish Maritime Agency Ltd	40,0	50	260	260
Penta Maritime Agency Ltd	40,0	40	159	159



Huipputason palvelua

1982 Yhdysvaltojen presidentti Jimmy Carter vieraili Pohjoismaisen Rastor-Børsen Executive Clubin vieraana Suomessa 20.5.1982. Presidentin ja hänen vaimonsa Rosalynin lyhyt vierailu Suomessa vaati runsaasti järjestelyjä; seurueeseen kuului muun muassa 19 turvallisuusmiestä. Palvelut lentokentällä tarjosi Nurminen Air.

1988 Yhdysvaltojen presidentti Ronald Reagan ja rouva Nancy Reagan huippuseurueineen piipahtivat Helsingissä 26. – 30.5.1988 matkallaan Moskovaan. VIP-vieraat matkustivat Yhdysvaltojen Ilmavoimien koneilla, joiden maapalvelun hoiti ansiokkaasti Nurminen Air.



1990 *Yhdysvaltojen presidentti Georg Bush Barbara-vaimoineen lensi Helsinkiin tapaamaan Neuvostoliiton presidentti Mihail Gorbatsóvia 8.9.1990. Tämä historiallinen huipputapaaminen kosketti läheisesti myös Nurmista, joka oli jo useita vuosia toiminut Yhdysvaltojen suurlähetystön ground handling -yhtiönä.*

2000 *Vuonna 2000 Nurmisen Trainee-projektiin rekrytoitiin seitsemän korkeakoulututkinnon suorittanutta nuorta, jotka aloittivat työnsä konsernin tytäryhtiöissä. Traineeet koulutetaan asiantuntija- ja esimiestehtäviin sekä käytännön työntekijätehtäviin JN-Akatemian valmennusjaksojen avulla. Näin varmistetaan huipputasoinen palvelu tulevaisuudessa – muuallakin kuin presidenttivierailuissa.*

John Nurmisen Säätiö

John Nurmisen Säätiö on perustettu vuonna 1992, ja se keskittyy kansainvälisen merenkulun historian ja kulttuuriperinteen säilyttämiseen. Säätiöllä on huomattava meriantikvarkokoelma, joka on tutkijoiden ja alan harrastajien nähtävissä. John Nurmisen Säätiö on myös julkaissut useita teoksia merenkulun historiasta.

John Nurmisen Säätiön päätapahtuma kertomusvuonna oli laaja meriaiheinen taidenäyttely, *Taide ja meri – Itämeren merimaalareita*, Helsingin Tuomiokirkon kryptassa 23.9.–19.11.2000. Esillä oli 131 merihistoriallisesti arvokasta maalausta, jotka oli lainattu Itämeren alueen merkittävimmistä museoista Venäjältä, Ruotsista, Saksasta, Latviasta, Viirasta ja Ukrainasta. Teoksia oli myös suomalaisista merimuseoista, yksityiskokoelmista, eri yhteisöiltä ja säätiön omista kokoelmista. Monet maalaukset olivat ensi kertaa nähtävänä Suomessa. Merenkulun kulttuuriperinnettä edustavat maalaukset ajoittuivat 1700-luvulta 1900-luvun alkupuolelle.

Taide ja meri -näyttely oli Helsingin kulttuuripääkaupunkivuoden merkittäviä tapahtumia, ja sai runsaasti huomiota ja julkisuutta. Näyttelyyn tutustui 30.250 kävijää.

Näyttelyn yhteydessä julkaistiin teos *Taide ja meri / Konst och hav*, joka on ensimmäinen Suomessa julkaistu merimaalauksen taidekirja. Painosmäärä oli 3.000. Sekä näyttely että kirja saivat kiittävän vastaanoton yleisöltä ja hyvän kritiikin lehdistöltä. Aiemmin julkaistujen teoksien, *Koillisväylä*, *Mare Balticum*, *Suomenlahden albumi* ja *Penang pitkillä aalloilla*, myyntiä jatkettiin.

John Nurmisen Säätiön antiikkikarttoja lainattiin Ulkomaisen taitteen museon näyttelyyn *Yhdestoista*

hetki ja Merikaapelihallissa pidettyyn Suomen merimuseon näyttelyyn *Kadonneet laivat*. Säätiön esineistöä oli myös esillä Snellman-salissa Helsingin Yliopiston näyttelyssä *Terra Cognita*.

Ultima Thule -kirjan valmistelu jatkui, ja 352-sivuinen tietoteos tullaan julkaisemaan suomen-, ruotsin- ja englanninkielisenä syksyllä 2001. Ainutlaatuisesti kuvitettu kirja käsittelee pohjoisen löytöretkeilyä ja kartografian historiaa. Säätiö kustantaa kirjan yhteistyössä Werner Söderström Osakeyhtiön kanssa.

Kirjan ohella säätiö jatkoi *Ultima Thule* -näyttelyn valmistelua. Näyttely avataan Kulttuurien museossa Helsingissä 15.10.2001, ja se on avoinna noin viisi kuukautta. Keväällä 2002 se siirretään Tukholmaan Sjöhistoriska Museettiin ja vuonna 2003 Osloon. Näyttelyn suunnittelun myötä on löytynyt runsaasti uutta tietoa, dokumentteja ja esineistöä, jotka eivät aikaisemmin ole olleet julkisesti esillä. Ne antavat hankkeelle lisää uutisarvoa tiedotusvälineissä.

Ultima Thule -näyttelyprojektia varten säätiöön palkattiin keväällä projektipäällikkö vastaamaan näyttelyn toteutuksesta ja valmistuksesta sekä kesällä markkinointipäällikkö vastaamaan säätiön teosten ja näyttelyn myynnistä.

John Nurmisen Säätiö on kartuttanut kokoelmiaan hankkimalla antikvaarista kirjallisuutta ja karttoja sekä teettämällä pienoismalleja löytöhistoriallisesti merkittävistä aluksista. Vuoden 2000 aikana teetettiin tilaustyönä Pietarissa ja Lontoossa



Presidentti Martti Ahtisaari ja rouva Eeva Ahtisaari tutustuivat helmikuussa säätiön toimintaan ja kokoelmiin Huolintatalossa.



kolme laivapienoismallia: tanskalainen muinaisvene *Hjortspring* noin 300-luvulta, Edward Parryn alus *Hecla* ja Fridtjof Nansenin alus *Fram*. Antiikkikarttoja hankittiin kolmisenkymmentä. Hankintojen yhteisarvo on noin 300.000 markkaa.

Presidentti Martti Ahtisaari ja rouva Eeva Ahtisaari kävivät helmikuussa tutustumassa säätiön toimintaan ja kokoelmiin Huolintatalossa.

Säätiö hyväksyttiin kertomusvuonna kansainvälisen ICOM (International Council of Museums) -järjestön ja merenkulkuperinnettä vaalivan Hakluyt Societyn jäseneksi.

Säätiö on tukenut ulkopuolista tutkimustyötä, ja sen palveluksessa oli kertomusvuoden lopussa kaksi vakinaista henkilöä ja Ultima Thule -projektissa kaksi määräaikaista henkilöä.

John Nurmisen Säätiön varallisuus oli vuoden lopulla 17,7 miljoonaa markkaa.

*Taide ja meri – Itämeren merimaalareita -näyttely Helsingin Tuomiokirkon kryptassa oli yksi kulttuuri-
pääkaupunkivuoden merkittävistä tapahtumista.*



Hallituksen jäsenet



Juha Nurminen, s. 1946

Hallituksen puheenjohtaja
Kauppatieteiden maisteri

Hallituksen puheenjohtaja:
John Nurmisen Säätiö

Hallituksen jäsen mm:
Suomen Lääketieteen
Säätiö

Suomen Meripelastus-
seura

Sinisen Reservin
Neuvottelukunta

Jan Heikkilä, s. 1936

Kauppatieteiden maisteri
Kauppaneuvos

Hallituksen jäsen:
John Nurmisen Säätiö

Hallintoneuvoston jäsen:
Silmä- ja Kudospankki-
säätiö

Matti Lainema, s. 1939

Kauppatieteiden tohtori

Hallituksen puheenjohtaja:
Markkinointi Viherjuuri Oyj

Tamglass Ltd Oy
Rakennustoimisto
Pohjola Oy

Hakaniemen Metalli Oy

Hallituksen jäsen mm:
Reka Oy

Rolf Saxberg, s. 1944

Diplomiekonomi

Hallituksen puheenjohtaja:
Esbogård Aktiebolag

Hallitusforum Oy

Kuljetusliike Hakonen Oy

Hallituksen jäsen mm:
AG-Partners Corporate
Finance Oy

Indoor-Group Oy

LVIS-Teklog Oy

Suomen Purjelaivasäätiö

Kenneth Huomo, s. 1949

Hallituksen sihteeri, ei jäsen
Kauppatieteiden maisteri

Talousjohtaja:
John Nurminen Oy

Toimitusjohtajat



Jan Lönnblad

John Nurminen Oy

Jouni Ahrela

Finnish Maritime
Agencies Oy FIMAG
Mascot Maritime Shipping Co Oy
Nurminen Deepsea Oy

Pentti Flink

Nurminen Prima Oy

Tapani Raunio

Nurminen Cargo Handling Oy



Folke Roberts

Nurminen Lovisa Shipping Oy
Siirtyi eläkkeelle 31.12.

Jukka Silvasti

Nurminen Heavy Oy
30.11. saakka.

Hannu Vuorinen

Nurminen Heavy Oy
1.12. alkaen.

Marcus Weintraub

MatkaKaleva Oy

Yhteystiedot



John Nurminen Oy

Pasilankatu 2
00240 Helsinki
Puhelin (09) 150 71
Faksi (09) 150 7482
Sähköposti info@nurminen.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

Nurminen Cargo Handling Oy

Vanha Porvoontie 231
01380 Vantaa
Puh (09) 8386 520
Fax (09) 8386 5210
Sähköposti info@nch.fi
Kotisivu www.nch.fi

Mascot Maritime Shipping Co Oy

Palkkatilanportti 2
00240 Helsinki
Puh (09) 4132 7100
Fax (09) 4132 7111
Sähköposti info@mascotmaritime.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

Nurminen Prima Oy

Vanha Porvoontie 231
01380 Vantaa
Puh (09) 5843 700
Fax (09) 5843 7272
Sähköposti info@nurminenprima.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

Nurminen Lovisa Shipping Oy

07910 Valko
Puh (019) 517 130
Fax (019) 515 780
Sähköposti
lovisa.shipping@lovisashipping.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

Nurminen Deepsea Oy

Pasilankatu 2
00240 Helsinki
Puh (09) 140 266
Fax (09) 150 7549
Sähköposti info@deepsea.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

Nurminen Heavy Oy

Kiilatie 1
40320 Jyväskylä
Puh (014) 283 088
Fax (014) 283 356
Sähköposti info@heavy.nurminen.fi
Kotisivu www.heavy.nurminen.fi

MatkaKaleva Oy

Pasilankatu 2
00240 Helsinki
Puh (09) 618 11
Fax (09) 618 1209
Sähköposti info@matkakaleva.fi
Kotisivu www.matkakaleva.fi

John Nurmisen Säätiö

Pasilankatu 2
00240 Helsinki
Puh (09) 618 1222
Fax (09) 618 1577
Sähköposti
info@foundation.nurminen.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

Nurminen TransMec Oy

Vanha Porvoontie 231
01380 Vantaa
Puh (09) 8233 633
Fax (09) 8233 677
Sähköposti
korjaamo@nurminentransmec.com
Kotisivu www.nurminen.fi

Finnish Maritime Agencies Oy FIMAG

Pasilankatu 2
00240 Helsinki
Puh (09) 148 3070
Fax (09) 145 737
Sähköposti info@fimag.fi
Kotisivu www.nurminen.fi

John Nurminen Konserni ◀◀◀

Konsernihallinto
Pasilankatu 2
00240 Helsinki
Puhelin (09) 150 71
Faksi (09) 150 7482
info@nurminen.fi
www.nurminen.fi