

VUOSIKERTOMUS 2001



**AMER SPORTS**

# SISÄLTÖ

VUOSI LYHYESTI .....	1
VISIO, STRATEGIA JA ARVOT .....	2
TALOUDELLISET TAVOITTEET .....	3
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS .....	4
<b>LIIKETOIMINTAKATSAUKSET</b>	
MAILAPELIT .....	6
GOLF .....	8
JOUKKUEURHEILU .....	10
TALVIURHEILU .....	12
URHEILUINSTRUMENTIT .....	14
SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA .....	16
TUPAKKA .....	18
<b>TILINPÄÄTÖS</b>	
OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT .....	20
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS .....	24
VIISIVUOTISKATSAUS .....	31
TULOSLASKELMA .....	32
RAHOITUSLASKELMA .....	33
TASE .....	34
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT .....	36
TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT .....	45
RAHOITUSRISKIEN HALLINTA .....	46
HALLINNOINTI .....	47
YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU .....	48
HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ .....	49
TILINTARKASTUSKERTOMUS .....	50
ORGANISAATIO .....	51
VUODEN 2001 TIEDOTTEITA .....	52
OSOITTEITA .....	54
YHTIÖKOKOUS .....	56

## TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2001	7.2.2002
Vuosikertomus vuodelta 2001	Viikko 10
Osavuositarkastukset 2002	
Tammi-maaliskuu	7.5.2002
Tammi-kesäkuu	6.8.2002
Tammi-syyskuu	5.11.2002

Julkaisukielet: suomi, englanti

Julkaisuja voi tilata osoitteesta:

Amer-yhtymä Oyj  
Viestintä, PL 130, 00601 Helsinki

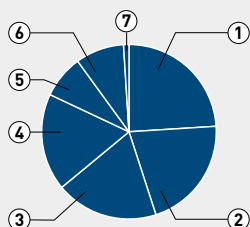
Puhelin: (09) 725 7800  
(09) 7257 8309 (Viestintä)  
Faksi: (09) 7257 8200  
(09) 791 385 (Viestintä)

Sähköposti: [amer.communications@amersports.com](mailto:amer.communications@amersports.com)

Vuosikertomus, osavuositarkastukset ja pörssitiedotteet vuodesta 1997 lähtien ovat saatavissa myös yhtiön kotisivuilta osoitteesta <http://www.amersports.com>.

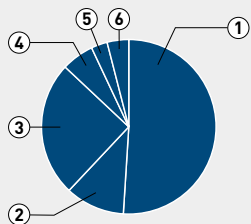
# VUOSI LYHYESTI

- Vuodesta 2001 muodostui urheiluvälineiteollisuudelle hyvin haasteellinen. Amer-yhtymän toiminta kehittyi kuitenkin edelleen myönteisesti. Yhtymä on yksi urheiluvälinealan kannattavimmista yrityksistä.
- Eniten tulostaan paransivat talviurheilu ja joukkueurheilu, jotka molemmat ylsivät historiansa parhaaseen tulokseen. Myös Suunnon kehitys oli nopeaa ja suotuisaa. Sen sijaan golfliiketoiminta jäi tavoitteestaan ja sen tulos oli tappiollinen.
- Tuoteryhmistä kasvoivat nopeimmin rannetietokoneet (39 %), sukellusinstrumentit (25 %), laskettelukengät (56 %), baseball- ja softballmailat (20 %) ja lentopallot (30 %).
- Hallitus ehdottaa vuoden 2001 osingoksi 1,10 euroa osakkeelta. Vuodelta 2000 osinkoa maksettiin 1,00 euroa osaketta kohti.
- Amer-yhtymä otti kesällä käyttöön uuden markkinointinimen Amer Sports, jota käytetään konsernin markkinoinnissa ja mainonnassa.



#### LIKEVAIHTO 2001

- 1 Mailapelit 24 %
- 2 Golf 21 %
- 3 Joukkueurheilu 19 %
- 4 Talviurheilu 18 %
- 5 Urheiluinstrumentit 8 %
- 6 Tupakka 9 %
- 7 Myydyt yksiköt 1 %



#### LIKEVAIHTO 2001

- 1 Pohjois-Amerikka 51 %
- 2 Suomi 11 %
- 3 Muu Eurooppa 25 %
- 4 Japani 6 %
- 5 Aasia/Tyynenmeren alue 3 %
- 6 Muut 4 %

AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	1.099,8	1.086,6	1 %
Liikevoitto	98,6	94,9	4 %
% liikevaihdosta	9,0	8,7	
Voitto ennen satunnaisia eriä	89,3	77,5	
Tulos/osake, e	2,90	2,70	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	17,0	16,1	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,6	16,1	
Omavaraisuusaste, %	50,7	47,4	
Henkilöstö tilikauden lopussa	3.734	4.327	

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 45

# VISIO, STRATEGIA JA ARVOT

## VISIO

**AMER SPORTSIN TAVOITTEENA ON OLLA MAAILMAN JOHTAVA URHEILUVÄLINEVALMISTAJA.**

- Brändimme ja tuotteemme tunnetaan ja niitä arvostetaan kaikkialla maailmassa.
- Tuotteemme edustavat alan uusinta teknologiaa.
- Olemme alan kannattavimpia yrityksiä maailmassa.
- Yhtiömme on kiinnostava ja kilpailukykyinen sijoituskohde.
- Meillä on asiantunteva ja tehtäviinsä sitoutunut henkilöstö.

## STRATEGIA

### • Kansainväliset merkkituotteet

Liiketoimintamme perustana ovat vahvat, luotettavat ja maailmanlaajuisesti tunnetut kuluttajabrändit. Näistä merkittävimmät ovat Wilson, Atomic ja Suunto.

### • Lajivalikoima

Monipuolinen lajivalikoima tekee meistä ympärivuotisen täyden palvelun tavarantoimittajan ja siten edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntymisessä urheiluvälinekauppiaiden kanssa. Lisäksi monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo maailmanlaajuisesti eri markkina-alueilla tasapainottaa toimintaamme.

### • Suoritusta parantavat välineet aktiiviharrastajalle

Kaikissa valitsemissamme urheilulajeissa olemme spesialisteja. Panostamme voimakkaasti tuotekehitykseen ja tuomme markkinoille teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia välineitä, jotka suunnataan ensisijaisesti aktiiviharrastajalle. Harrastajan tarpeista lähtevässä tuotekehityksessä myös huippu-urheilijoiden asiantuntemus ja kokemus ovat tärkeitä. Internetin käytön lisääntyminen antaa meille mahdollisuuden päästä suoraan kontaktiin ja vuoropuheluun myös aktiiviharrastajien kanssa ja siten entistä paremmin hyödyntää heiltä saatua palautetta tuotekehityksessä ja markkinoinnissa.

### • Asiakaspalvelu ja toimitusketjun hallinta

Asiakaspalvelun kulmakivenä on integroitu ja läpinäkyvä toimitusketju, joka takaa asiakkaillemme korkealaatuisen palvelun kaikissa tuoteryhmissä ja eri markkina-alueilla. Panostamalla toimitusketjun hallintaan pystymme lisäksi alentamaan kustannuksia sekä tehostamaan toimintaan sitoutuneen pääoman käyttöä.

Sähköisen kaupankäynnin sovellukset ovat keskeisiä työkaluja rakentaessamme yhteistyötä kaupan ja tavarantoimittajien kanssa.



**Wilson** on yksi maailman johtavista maila-peli-, golf- ja joukkueurheiluvälineiden valmistajista. Mailapeliin merkittävimmät lajit ovat tennis, squash ja sulkapallo. Joukkueurheilussa tärkeimmät lajit ovat amerikkalainen jalkapallo, baseball, koripallo ja lentopallo.



**Atomic** on yksi maailman johtavista talviurheiluvälinevalmistajista. Yhtiön lajit ovat laskettelu, maastohiihto ja lumilautailu.



**Suunto** on maailman johtava urheiluinstrumenttien valmistaja. Merkittävimmät tuotteet ovat rannetietokoneet, sukellusinstrumentit ja kompassit. Uusi painopistealue ovat lajikohtaiset, suoritusta parantavat urheiluinstrumentit.

# TALOUDELLISET TAVOITTEET

**OLEMME ASETTANEET TOIMINNALLEMME VUOTEEN 2004 ASTI SEURAAVAT TALOUDELLISET TAVOITTEET:**

• **Kasvu: liikevaihdon kasvu yli 10 % keskimäärin**

Tavoitteenamme on kasvattaa liikevaihtoa keskimäärin vähintään 10 % vuodessa. Ensisijaisena tavoitteena on sisäinen kasvu, mutta myös yritysostot ovat mahdollisia. Lähivuosina odotamme voimakasta kasvua uutta informaatioteknologiaa hyödyntävistä urheiluvälineistä ja -instrumenteista.

• **Kannattavuus: liikevoitto 10 % liikevaihdosta**

Liikevoittotavoittemme on 10 % liikevaihdosta. Kannattavuuden tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

• **Pääoman tuotto: sidotun pääoman tuotto 20 %**

Tavoitteenamme on saada 20 %:n tuotto sidotulle pääomalle (ROCE). Sidotun pääoman tuoton tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

**Omavaraisuus ja osinkopolitiikka**

Tavoitteena on pitää yhtiön omavaraisuusaste vähintään 40 prosenttina. Yhtiö pyrkii myös olemaan varteenotettava ja kilpailukyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.



## ARVOT

**Voitontahto**

Ydinarvomme on hyvä tulos. Taloudellinen menestys mahdollistaa yhtiön tuotemerkkien ja tuotteiden jatkuvan kehityksen. Kunnianhimo ruokkii työmoraalia ja laadukasta työtä.

**Joukkuehenki**

Uskomme joukkuepeliin. Haluamme joukkueeseemme voimakkaita yksilöitä, jotka tukevat yhteisiä tavoitteita.

**Rehti peli**

Pelaamme sääntöjen mukaan. Myönnämme avoimesti virheemme.

**Luovuus**

Kehitys vaatii luovuutta. Luovuuden ydinvoima syntyy vanhan kyseenalaistamisesta.

# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Urheiluvälineteollisuuden kannalta viime vuosi oli varsin haasteellinen ja vaikeasti ennustettava. Huolimatta maailman talouden epävarmuudesta Amer-yhtymä kykeni jo toisena vuonna peräkkäin historiansa parhaaseen tulokseen.

Kaikki liiketoiminta-alueet golfia lukuun ottamatta tekivät hyvän tuloksen. Suunnon liiketoiminta kehittyi hyvin. Atomicin talviurheilu-liiketoiminnan ja Wilsonin joukkueurheiluliiketoiminnan tulokset olivat erinomaiset. Wilson oli edelleen maailmanlaajuisesti johtava toimija tennisvälinemarkkinoilla. Muutoin hyvää tulosvuotta häirit-sivät ainoastaan golfvälinemarkkinoiden epävakaus ja kova kilpailu sekä syyskuun terrori-iskun seurauksena lisääntynyt epävarmuus päämarkkinoillamme Yhdysvalloissa.

Kaikkiaan voimme kuitenkin olla tyytyväisiä taloudelliseen tu-lokseeemme, joka vahvistaa maailmanlaajuisesti asemaamme kansainvälisillä urheiluvälinemarkkinoilla.

Konsernin taloudellinen asema on parantunut. Toimenpiteem-me kansainvälisten tuotemerkkierme rakentamiseksi ovat edelleen vahvistaneet niiden asemaa. Osallistumisella Volvo Ocean Raceen kahdella Amer Sports -nimisellä ja vahvasti Wilsonin, Suunnon ja Atomicin brändeillä varustetulla veneellä lisäämme näiden merkkien tunnettua eri puolilla maailmaa tavoitellessamme maailman joh-tavan urheiluvälineyhtiön asemaa. Matka on vielä pitkä, mutta us-komme, että kilpailukykyämme, päättäväsyytemme sekä tiimityö auttavat meitä saavuttamaan tavoitteen ennen vuotta 2005.

Saavuttaaksemme markkinajohtajan aseman meidän on vallat-tava lisää osuuksia kannattavissa tuotesegmenteissä. Näitä mah-dollisuuksia olemme kartoittaneet ja kehittäneet niitä varten toimin-tasuunnitelmat. Orgaaninen kasvu ei yksin riitä nostamaan meitä tavoitellulle tasolle; pyrimme myös tekemään yritysostoja. Vahvan

taseemme ansiosta meillä on hyvät mahdollisuudet osallistua alal-la tapahtuvaan konsolidaatioon, ja tavoitteenamme on hankkia yrityk-siä, jotka sopivat omaksumaamme liiketoimintastrategiaan.

Jatkamme globaalien brändiemme kehittämistä tuomalla markkinoille suoritusta parantavia välineitä ja noudattamalla edel-leen samaa pitkän aikavälin strategiaa. Uuden Amer Sports -mark-kinointinimen käyttöönotto kertoo vakavasta sitoutumisestamme urheiluvälineteollisuuteen. Samalla se kertoo myös siitä painoar-vosta ja tärkeästä asemasta, joka lajiportfoliollamme on toimin-nassamme. Lajiportfoliota tuemme vahvalla toimitusketjulla voi-daksemme tarjota jälleenmyyjillemme ja tavarantoimittajillemme ensiluokkaista palvelua ja yhteistyökumppanuutta niin, että kaikil-la osapuolilla olisi yhteiset tavoitteet ja kaikki olisivat voittajia.

Viime vuonna asetimme itsellemme kunnianhimoiset kannat-tavuus- ja kasvutavoitteet. Yleisestä taloudellisesta epävarmuudes-ta huolimatta katsomme eteenpäin ja pidämme kiinni tavoitteis-tamme. Meidän on vain oltava valmiita tekemään työtä entistä kovemmin niiden saavuttamiseksi. Olen vakuuttunut siitä, että hen-kilöstömme on tähän motivoitunut. Olen myös ylpeä ammattitai-dosta, jota organisaatiossamme on eri puolilla maailmaa, ja kiitän tässä yhteydessä henkilöstöämme hyvin tehdystä työstä.

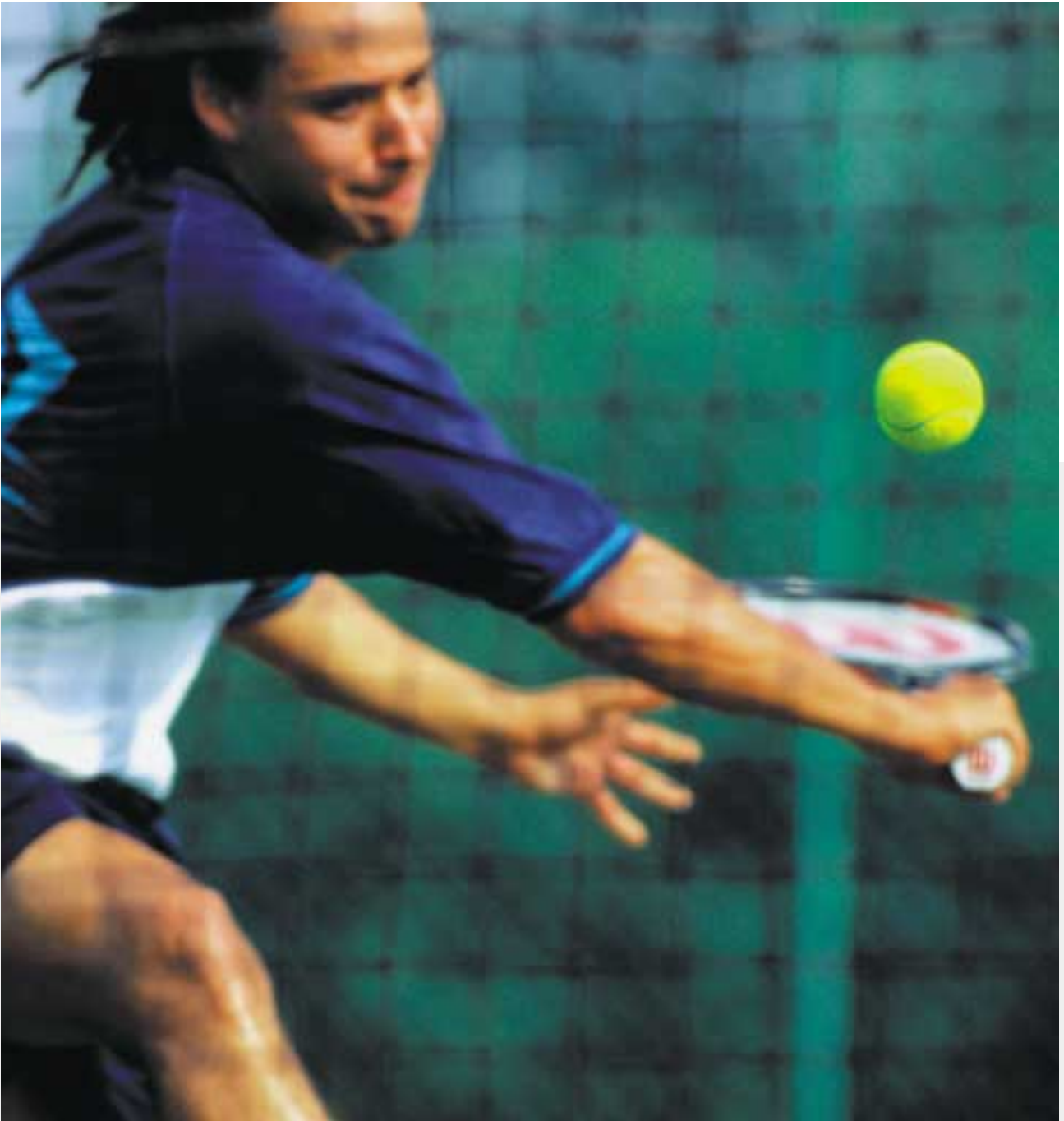
Olemme sitoutuneet tekemään Amer Sportsista maailman joh-tavan urheiluvälineyhtiön, yhtiön joka kasvattaa omistaja-arvoaan sekä osinkojen että kurssikehityksen kautta ja samalla luo henki-lökunnalleen mielenkiintoisen ja haastavan työympäristön.



Roger Talermo

# MAILAPELIT

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto ja tulos pysyivät lähes edellisvuoden tasolla. Liikevoittoa kertyi 26,1 milj. euroa (26,6 milj. euroa). Wilsonin asema tenniksen maailmanlaajuisena ykkösmerkkinä oli edelleen vahva.





Tennismailamarkkinat laskivat viime vuonna suurimmilla markkinoilla Yhdysvalloissa, Saksassa ja Japanissa.

Kokonaisuudessaan mailapeliliiketoiminnan liikevaihto pysyi ennallaan. Korkeamman hintaluokan mailojen myynti laski 8 %, ja alemman hintaluokan mailojen myynti nousi 5 %. Palloliiketoiminta kasvoi 4 %.

Tulos jäi hieman tavoitteesta liikevoiton pysyessä lähes ennallaan, mikä johtui korkeamman hintaluokan mailojen myynnin supistumisesta sekä pallotuotannon kapasiteettiongelmista uudessa alihankintatehtaassa Thaimaassa.

Wilson säilytti markkinaosuutensa kaikilla päämarkkina-alueillaan. Wilson on edelleen ykkösmerkki Pohjois-Amerikassa ja Japanissa ja toisella sijalla Euroopassa. Tennismailoissa Wilsonin osuus maailmanmarkkinoista oli 33 %. USA:ssa Wilsonin osuus mailamarkkinoista oli 43 %.

Toukokuussa tuotiin markkinoille uusi Triad-mailateknologia, josta kerrotaan tarkemmin sivulla 16. Uusien mailojen toimitukset alkoivat maailmanlaajuisesti heinäkuussa. Vastaanotto kauppiaiden ja kuluttajien keskuudessa on ollut erittäin hyvä. Triad 3.0 oli vuoden neljännellä neljänneksellä korkeamman hintaluokan myydyin maila USA:ssa ja Japanissa. Myös Triad 2.0 ja Triad 4.0 olivat kymmenen myydyimmän mailan listalla USA:ssa.

Wilsonin tennismailat jaetaan kolmeen erityyppisille pelaajille tarkoitettuun tuoteperheeseen: Triad-, Hyper Hammer ja Pro Staff -mailat.

Tennispalloissa Wilson on kolmannella sijalla 22 %:n osuudella maailmanmarkkinoista. USA:ssa Wilsonin osuus pallomarkkinoista nousi ja oli 42 %. Toukokuussa lanseerattiin uusi Double Core -tennispallo. Toimitukset alkoivat syksyllä sekä kuluvan vuoden alussa, ja niiden myynti on vastannut hyvin odotuksia. Uuden

AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	264,8	264,7	
Liikevoitto	26,1	26,6	-2 %
% liikevaihdosta	9,9	10,0	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	48,8	48,9	

pallon teknisistä ominaisuuksista on tietoja sivulla 16. Thaimaan tennispallotuotanto on saatu täyteen vauhtiin.

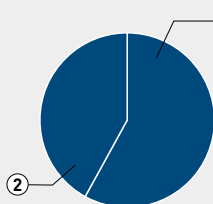
International Tennis Federationin kanssa solmittiin kolmivuotinen sopimus, jonka mukaan Wilson on Davis Cupin virallinen pallo. Sopimus astui voimaan vuoden 2002 alusta. Japanissa Wilson sai ensimmäisenä ulkomaalaisena tuotemerkkinä virallisen pallon aseman; Japan School Tennis Associationin kanssa tehty kymmenvuotinen sopimus, joka astui voimaan myös 2002 alusta, kattaa yli 5.500 koulua. USA:ssa Wilson on US Openin ja Saksassa Deutsche Tennis Bunden virallinen ottelupallo.

Vuonna 2002 USA:n tennisvälinemarkkinoiden arvioidaan kasvavan jonkin verran. Euroopassa tennisvälineiden kysynnän odotetaan pysyvän ennallaan tai nousevan hieman Japanin markkinoiden laskiessa edelleen. Latinalaisessa Amerikassa ja Eteläisellä Tyynenmeren alueella markkinoiden odotetaan kasvavan.

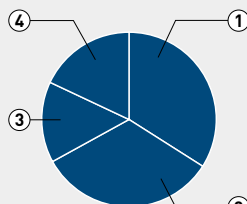
Mailapeliliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan viimevuotisesta suurimpien kasvumahdollisuuksien ollessa USA:n ulkopuolella.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2001
Tennismailat	
Kokonaismarkkinat	33 %
Yhdysvallat	43 %
Eurooppa	28 %
Japani	29 %
Muut	30 %

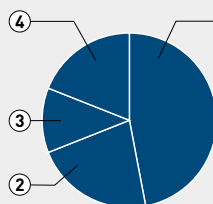
WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2001
Tennispallot	
Kokonaismarkkinat	22 %
Yhdysvallat	42 %
Eurooppa	12 %
Japani	6 %
Muut	16 %



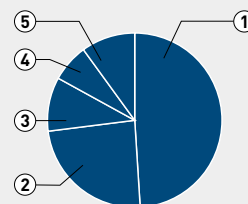
**MAAILMANMARKKINAT**  
615 milj. e  
(tukkuhinnoin)  
1 Tennismailat 58 %  
2 Tennispallot 42 %



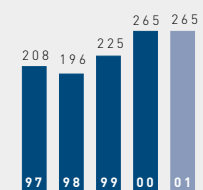
**MAAILMANMARKKINAT**  
1 Pohjois-Amerikka 34 %  
2 Eurooppa 33 %  
3 Japani 15 %  
4 Muut 18 %



**WILSON MAILAPELIT  
LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Tennismailat 47 %  
2 Tennispallot 22 %  
3 Jalkineet 12 %  
4 Muut 19 %



**WILSON MAILAPELIT  
LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Pohjois-Amerikka 49 %  
2 Eurooppa 24 %  
3 Japani 10 %  
4 Asia/Tyynenmeren alue 7 %  
5 Muut 10 %



**WILSON MAILAPELIT  
LIIKEVAIHTO**  
milj. e

# GOLF

Maailman golfvälinemarkkinat pysyivät kokonaisuudessaan lähes edellisvuoden tasolla. Kilpailu jatkui kireänä, erityisesti USA:n golfpallomarkkinoilla. Golfmailoissa Wilsonin asema säilyi viime vuonna ennallaan, mutta golfpalloissa menetettiin markkinaosuuksia. Liikevaihto laski 8 %, ja tulos kääntyi tappiolliseksi. Tappiota kertyi 3,3 milj. euroa, kun edellisvuoden tulos oli 13,2 milj. euroa voitollinen.



Golfvälinemarkkinat supistuivat USA:ssa ja Englannissa vuoden ensimmäisellä puoliskolla, mutta palautuivat lähes entiselle tasolle kesän aikana. Japanin golfmarkkinat laskivat edelleen. Koko vuoden osalta maailman mailamarkkinoiden arvioidaan laskeeneen jonkin verran. Sen sijaan golfpallomarkkinoiden arvioidaan pysyneen ennallaan. Myös golfin harrastajamäärä on pysynyt ennallaan.

Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 8 %, ja tulos kääntyi tappiolliseksi; liiketappio oli 3,3 milj. euroa. USA:ssa ja Japanissa tahtunutta kannattavuuden laskua kompensoi jonkin verran Euroopan toimintojen kannattavuuden parantuminen.

Korkeamman hintaluokan mailojen myynti nousi 13 % uusien, tammikuussa lanseerattujen Deep Red -draivereiden ansiosta. Alemman hintaluokan mailojen myynti sen sijaan laski 6 %. Golfmailoissa Wilson säilytti markkinaosuutensa tärkeimmillä markkinoillaan USA:ssa, Englannissa ja Kanadassa. Wilsonin maailmanlaajuinen osuus golfmailoissa on arviolta 5 %.

Kesäkuussa esiteltiin Deep Red -tuoteperheen uudet rautamailat, väyläpuumailat ja 365-draiveri. Tuotteiden toimitukset alkoivat syyskuussa lähinnä USA:ssa, ja kaupan ja kuluttajien ensi reaktiot ovat olleet myönteisiä. Näiden uutuustuotteiden teknisistä ominaisuuksista kerrotaan tarkemmin sivulla 16.

Golfpalloissa kilpailu jatkui kireänä. Korkeammassa hintaluokassa pallovalmistajat lisäsivät voimakkaasti sekä ammattilaisille että kuluttajille suunnattua mainontaansa. Alemman hintaluokan palloissa kilpailtiin rajusti hinnoilla. Vuoden aikana Wilsonin golfpallomyynti laski ja markkinaosuudet supistuivat. Wilsonin osuus maailman golfpallomarkkinoista on arviolta noin 7 %.

Kesäkuussa esiteltiin uusi Wilson Staff -golfpallo, joka tuli kauppoihin syyskuussa USA:ssa. Tammikuussa 2002 esiteltiin alan

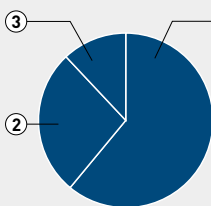
AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	235,9	257,5	-8 %
Liiketappio/-voitto	-3,3	13,2	
% liikevaihdosta	-	5,1	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	-4,1	15,3	

messuilla Orlandossa Floridassa uuteen teknologiaan perustuva Wilson Staff True -golfpallo. Pallo, joka sijoittuu korkeimpaan hintaluokkaan, tulee kauppoihin helmikuussa. True-pallon myötä Wilson palaa ammattilaiskentille; pallon käytöstä on tehty useita pelaajasopimuksia. Pallon teknisistä ominaisuuksista kerrotaan tarkemmin sivulla 17.

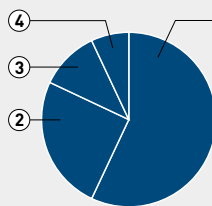
Vuonna 2002 golfvälinemarkkinat pysyivät viime vuoden tasolla. Kilpailu jatkuu kireänä, etenkin USA:n golfpallomarkkinoilla. Viime vuoden jälkipuoliskolla Wilsonin golfliiketoiminnassa tehtiin kustannusleikkauksia, jotka näkyvät vasta kuluvana vuonna. Markkinointitoimenpiteitä kohdennetaan aiempaa enemmän golfpallojen suoraan kuluttajamainontaan sekä parempaan näkyvyyteen ammattilaiskilpailuissa. Näiden toimenpiteiden, jo lanseerattujen sekä useiden kuluvan vuoden aikana lanseerattavien uusien tuotteiden ansiosta golfliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan viime vuodesta. Kannattavuuden arvioidaan paranevan ja tuloksen olevan jälleen voitollinen.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2001
Golfmailat	
Kokonaismarkkinat	5 %
Yhdysvallat	5 %
Eurooppa	8 %
Japani	1 %
Muut	9 %

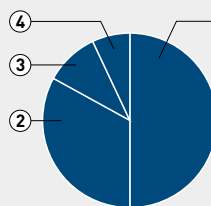
WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2001
Golfpallot	
Kokonaismarkkinat	7 %
Yhdysvallat	6 %
Eurooppa	14 %
Japani	2 %
Muut	11 %



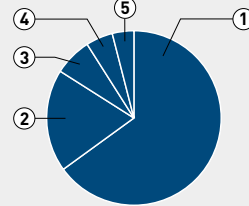
**MAAILMANMARKKINAT**  
4,8 mrd e  
(tukkuhinnoin)  
1 Mailat 61 %  
2 Pallot 27 %  
3 Bäggit ja käsineet 12 %



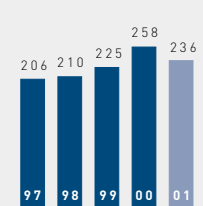
**MAAILMANMARKKINAT**  
1 Pohjois-Amerikka 57 %  
2 Japani 25 %  
3 Eurooppa 11 %  
4 Muut 7 %



**WILSON GOLF LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Mailat 50 %  
2 Pallot 33 %  
3 Bäggit ja käsineet 10 %  
4 Muut 7 %



**WILSON GOLF LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Pohjois-Amerikka 65 %  
2 Eurooppa 19 %  
3 Japani 7 %  
4 Asia/Tyynenmeren alue 5 %  
5 Muut 4 %



**WILSON GOLF LIIKEVAIHTO**  
milj. e

# JOUKKUEURHEILU

Joukkueurheiluliiketoiminta teki historiansa parhaan tuloksen. Liikevaihto kasvoi 5 %. Liikevoitto nousi 55 % 24,2 milj. euroon (15,6 milj. euroa). Vaatimattomasta markkinatilanteesta huolimatta Wilson onnistui lisäämään edelleen markkinaosuuksiaan kaikissa tärkeimmissä tuoteryhmissä.



Joukkueurheiluvälineistä baseballin ja amerikkalaisten jalkapallojen markkinat olivat USA:ssa edellisuoden tasolla. Koripallojen ja peliasujen kysyntä supistui edelleen.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 5 %. USA:n lisäksi myynti nousi selvästi myös Kanadassa ja Latinalaisessa Amerikassa. Myyntiään kasvattivat selvästi baseball- ja softballmailat, joiden myynti nousi 20 % DeMarinin tuotteiden sisältyessä tuotevalikoimaan koko vuoden ajalta. Baseballpallojen myynti nousi 7 % ja lentopallojen 30 %. Peliasujen myynti nousi 8 %.

Kannattavuus parani merkittävästi liikevoiton noustessa 55 %. Kannattavuuden paranemiseen ovat vaikuttaneet korkeamman hintaluokan tuotteiden myynnin kasvu ja tehostuneen alihankinnan johdosta pienentyneet tuotekustannukset.

Kertomusvuoden aikana lanseerattiin useita uusia baseballräpylöitä ja laajennettiin DeMarinin softballmailojen valikoimaa. Lokakuussa lanseerattiin uusi Wilson GST -amerikkalaisjalkapallo, jonka toimitukset alkavat kuluvan vuoden alkupuolella. Pallon ominaisuuksista kerrotaan sivulla 17.

Wilsonin markkina-asema pysyi edelleen vahvana. USA:ssa Wilson on perinteisesti johtava merkki amerikkalaisissa jalkapalloissa markkinaosuuden ollessa 77 %. Koripalloissa Wilsonin osuus on 34 % ja baseballräpylöissä 29 %. Maailmanlaajuisesti Wilson on johtava merkki amerikkalaisissa jalkapalloissa ja koripalloissa ja toisella sijalla baseballräpylöissä.

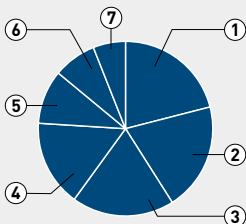
Kertomusvuoden aikana solmittiin National Collegiate Athletic Associationin (NCAA) kanssa viisivuotinen sopimus, jonka mukaan Wilsonin koripallo on virallinen ottelupallo NCAA:n kaikissa peleissä vuoden 2003 alusta lähtien. Muita virallista ottelupalloa koskevia sopimuksia Wilsonilla on Pohjois-Amerikassa mm. seuraavien yhteisöjen kanssa: National Football League (amerikka-

AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	204,7	194,1	5 %
Liikevoitto	24,2	15,6	55 %
% liikevaihdosta	11,8	8,0	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	35,8	22,6	

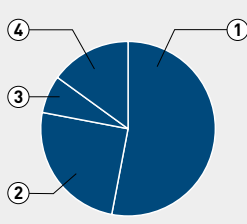
lainen jalkapallo), Canadian Football League, Arena (sisäjalkapallo), NCAA (jalkapallo, koripallo ja softballpallo), Association of Volley Ball Professionals (rantalentopallo) ja Major League Baseball (baseballräpylä). Sopimukset vahvistavat Wilsonin asemaa Pohjois-Amerikan johtavana joukkueurheiluvälineiden valmistajana.

Vuonna 2002 joukkueurheiluvälineiden arvioidaan pysyvän ennallaan tai supistuvan hieman. Wilsonin joukkueurheiluliiketoiminnalla on hyvät kasvumahdollisuudet Japanin baseballvälineemarkkinoilla, jotka ovat tämän lajin toiseksi suurimmat maailmassa. Wilsonin markkinaosuuksien arvioidaan kasvavan baseballräpylöissä, softballmailoissa ja amerikkalaisissa jalkapalloissa. Tuoteuutuusien ja markkinaosuuksien kasvun ansiosta liikevaihdon arvioidaan kasvavan ja liikevoiton säilyvän hyvällä tasolla.

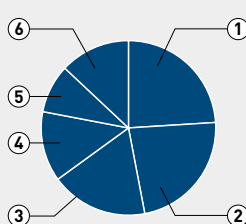
WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2001
Yhdysvalloissa	
Amerikkalaiset jalkapallot	77 %
Koripallot	34 %
Räpylät	29 %
Baseballpallot	21 %
Base/softballmailat	11 %
Lentopallot	17 %
Peliasut	9 %
Jalkapallot	9 %



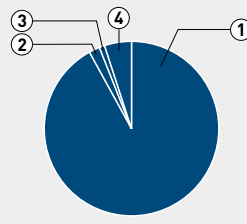
- MAAILMANMARKKINAT**  
1,1 mrd e (tukkuhinnoin)  
1 Jalkapallot 21 %  
2 Baseballräpylät 20 %  
3 Base/softballmailat 19 %  
4 Koripallot 16 %  
5 Baseballpallot 10 %  
6 Lentopallot 8 %  
7 Amerikk. jalkapallot 6 %



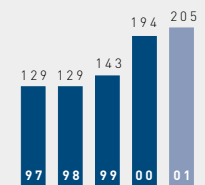
- MAAILMANMARKKINAT**  
1 Pohjois-Amerikka 53 %  
2 Japani 25 %  
3 Eurooppa 7 %  
4 Muut 15 %



- WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Amerikk. jalkapallot 24 %  
2 Baseballpallot ja -räpylät 23 %  
3 Koripallot 18 %  
4 Peliasut 13 %  
5 Base/softballmailat 9 %  
6 Muut 13 %



- WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Pohjois-Amerikka 92 %  
2 Japani 2 %  
3 Eurooppa 1 %  
4 Muut 5 %



- WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO**  
milj. e

# TALVIURHEILU

Talviurheiluliiketoiminnassa viime vuosi oli jälleen menestyksellinen. Atomicin liikevaihto nousi 13 %. Liikevoitto kasvoi 5 % 40,2 milj. euroon huolimatta lisääntyneestä panostuksesta tutkimukseen, tuotekehitykseen ja markkinointiin. Atomic oli edelleen laskettelusuksien johtava merkki Euroopassa ja paransi selvästi asemaansa myös Pohjois-Amerikassa.



Lasketteluvälineiden kokonaismarkkinat kasvoivat kolmatta vuotta peräkkäin nousun ollessa noin 5 %. Eniten markkinat kasvoivat Euroopassa. Japanin markkinat olivat edelleen vaisut. Laskettelu suosio on kasvanut edelleen Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa etenkin nuorten keskuudessa, kun taas lumilautojen kysyntä on pienentynyt Euroopassa. Maastohiihtosuksien markkinat pysyivät ennallaan.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 13 % uuteen ennätyslukemaan. Tulos parani edelleen, vaikka investointeja lisättiin markkinointiin sekä muihin tulevaisuuden kannalta tärkeisiin toimintoihin.

Laskettelusuksien myynti nousi 8 %, ja Atomic säilytti vahvan teknologiajohtajuutensa laskettelusuksimarkkinoilla. Kaikkiaan yhtiö myi laskettelusuksia noin 880.000 paria, joista 835.000 oli Atomic-merkkisiä. Atomic oli edelleen johtava laskettelusuksi-merkki Euroopassa. Pohjois-Amerikassa myynti nousi 28 %. Jatkuvien teknisten uudistusten ja hyvien testitulosten ansiosta Atomic on nyt entistä vahvempi kaikissa lajisegmenteissä.

Atomicin laskettelusiteiden myynti nousi 13 %. Siteitä myytiin 525.000 paria, kun edellisvuonna myytiin 430.000 paria. Suksen, kengän ja siteen integroivan Atomic Snow System -järjestelmän ansiosta tällä hetkellä jo noin 60 % Atomicin suksista myydään yhdessä siteiden kanssa. Myös siteiden kannattavuus parani edelleen.

Laskettelukengien myynti nousi 56 %, ja Atomicin Tri-Tech-teknologiaan perustuvat laskettelukengät ovat tulossa vahvaksi kilpailijaksi laskettelukengien ylimpään hintaluokkaan.

Maastohiihtosuksien markkinat pysyivät ennallaan. Atomic kuitenkin pystyi parantamaan kannattavuuttaan lisäämällä myyntiään ja markkinaosuuttaan ylimmän hintaluokan suksissa.

Oxygen-lumilautojen myynti säilyi lähes ennallaan.

AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	199,3	177,0	13 %
Liikevoitto	40,2	38,3	5 %
% liikevaihdosta	20,2	21,6	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	48,7	63,6	

Viime huhtikuussa otettiin käyttöön Itävallan Altenmarktissa uusi logistiikkakeskus, jota pystyttiin hyvin hyödyntämään ja siten parantamaan tuotteiden saatavuutta, toimituksia sekä asiakaspalvelua. Toimitukset suoraan kaikille Euroopan päämarkkina-alueille hoidetaan nyt yhdestä ja samasta paikasta.

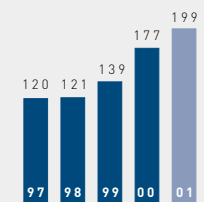
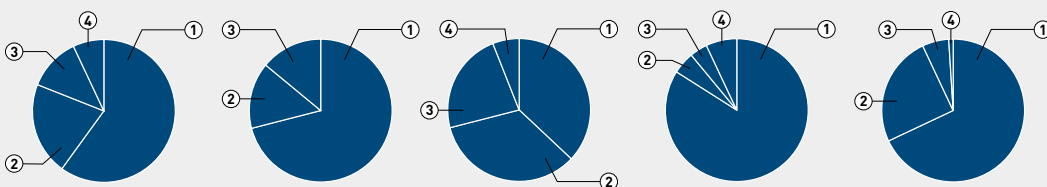
Marraskuussa avattiin Altenmarktissa myös uusi T&K-keskus, jonka avulla Atomicin on tarkoitus ylläpitää saavuttamansa johtava asema talviurheiluvälineiden teknisessä kehittämisessä. Laskettelusuksien, -siteiden ja -kengien tuotekehitys ja testaus tapahtuvat nyt saman katon alla tuotteiden mahdollisimman korkean laadun varmistamiseksi.

Vuonna 2002 talviurheiluliiketoiminnan arvioidaan kehittyvän edelleen myönteisesti. Osa kuluttajista välttää lentomatkamusta, mutta Euroopassa on puolestaan ollut nähtävissä hiihtomatkailun lisääntymistä Alpeilla ja niiden lähialueilla, jonne pääsee autolla tai junalla. Tämä todennäköisesti edesauttaa myös Atomicin tuotteiden myyntiä. Hyvän tulostason arvioidaan säilyvän vuonna 2002.

ATOMICIN MARKKINAOSUUDET	2001
Laskettelusukset	
Kokonaismarkkinat	18 %
Eurooppa	22 %
Pohjois-Amerikka	14 %
Japani	10 %
Muut	18 %

ATOMICIN MARKKINAOSUUDET	2001
Maastohiihtosuksukset	
Kokonaismarkkinat	12 %
Eurooppa	14 %
Pohjois-Amerikka	12 %
Muut	4 %

OXYGENIN MARKKINAOSUUDET	2001
Lumilaudat	
Kokonaismarkkinat	3 %
Eurooppa	8 %
Pohjois-Amerikka	3 %
Muut	6 %



**LASKETTELUVÄLINEIDEN MAAILMANMARKKINAT**  
1,2 mrd e (tukkuhinnoin)  
1 Eurooppa 60 %  
2 Pohjois-Amerikka 21 %  
3 Japani 12 %  
4 Muut 7 %

**MAASTOHIIHTOVÄLINEIDEN MAAILMANMARKKINAT**  
200 milj. e (tukkuhinnoin)  
1 Eurooppa 71 %  
2 Pohjois-Amerikka 15 %  
3 Muut 14 %

**LUMILAUTOJEN MAAILMANMARKKINAT**  
350 milj. e (tukkuhinnoin)  
1 Pohjois-Amerikka 37 %  
2 Japani 34 %  
3 Eurooppa 23 %  
4 Muut 6 %

**ATOMIC LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Lasketteluvälineet 84 %  
2 Maastohiihtovälineet 5 %  
3 Lumilaudat 4 %  
4 Muut 7 %

**ATOMIC LIIKEVAIHTO 2001**  
1 Eurooppa 68 %  
2 Pohjois-Amerikka 25 %  
3 Japani 6 %  
4 Muut 1 %

**ATOMIC LIIKEVAIHTO**  
milj. e

# URHEILUINSTRUMENTIT

Suunnan liiketoiminnan myönteinen kehitys jatkui huolimatta yleisen taloudellisen tilanteen heikkenemisestä ja sen vaikutuksista erityisesti sukellusinstrumenttien myyntiin. Liikevaihto nousi 19 % 83,4 milj. euroon (70,2 milj. euroa). Liikevoitto nousi 23 % ja oli 10,1 milj. euroa (8,2 milj. euroa).





Suunnon tavoitteena on tulla maailman halutuimmaksi urheilu-instrumentiksi. Strategiana on keskittyä urheilulajeihin, joissa edistysellinen mittausteknologia, tietojenkäsittely ja erityisalgoritmit voivat luoda merkittävää lisäarvoa lajin aktiiviharrastajalle. Tällä hetkellä Suunto on maailman johtava rannetietokoneiden, sukellusinstrumenttien ja kompassien valmistaja.

Suunnon liikevaihto nousi kokonaisuudessaan 19 %. Tuoteryhmistä eniten myyntiään kasvattivat rannetietokoneet, 39 %, ja sukellusinstrumentit, joiden myynti nousi 25 %. Vuoden toisella neljänneksellä lanseerattiin kaksi uutta merkittävää tuotetta, Suunto Observer -rannetietokone ja Suunto Mosquito -sukellusrannetietokone.

Sukellus- ja vesiuurheilupukujen myynti nousi 17 %. Muiden tuotteiden myynti nousi hieman. Liikevaihdosta kertyi Pohjois-Amerikassa 42 % ja Euroopassa (Suomi pois luettuna) 35 %. Aasian osuus oli 10 %, Suomen 9 % ja muiden maiden 4 % liikevaihdosta.

Liikevoitto nousi 23 % edellisvuotisesta huolimatta jatkuneesta voimakkaasta panostuksesta tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä markkinointiin. Liikevoiton kasvu johtui myynnin kasvun lisäksi rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien parantuneesta tuotevalikoimasta ja keskimääräisten katteiden noususta.

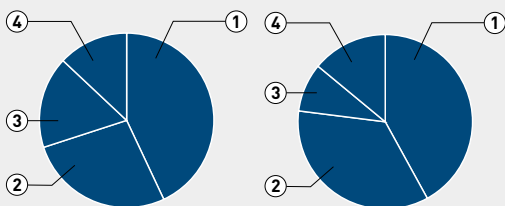
Syyskuussa yhtiö julkisti Volvo Ocean Race -purjehduskisan yhteydessä uuden konseptinsa "Suunto - Replacing Luck", joka luo perustan strategiselle markkinointiviestinnälle ja tuotekehitykselle. Vastaisuudessa yhtiö tuo markkinoille uutuustuotteita, jotka on suunnattu lajikohtaisesti, esimerkiksi purjehdukseen, golfiin ja sukellukseen. Replacing Luck -konseptilla pyritään saavuttamaan synergiaetuja eri urheilulajikohtaisten markkinointitoimenpiteiden välillä.

AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	83,4	70,2	19 %
Liikevoitto	10,1	8,2	23 %
% liikevaihdosta	12,1	11,7	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	32,5	30,4	

Suunnon tuotteiden jakeluverkostoa laajennettiin yhdessä Amer Sports Europe -jakeluorganisaation kanssa. Amer Sports -myyntiyhtiöt hoitavat jakelun tällä hetkellä Euroopassa ja Kanadassa.

Vuoden 2002 aikana yhtiö jatkaa merkittäviä panostuksia tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä tuotemerkin rakentamiseen, samalla kun se tuo markkinoille useita uusia tuotteita. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä lanseerataan Suunto X6 -rannetietokone sekä Suunto D3 -sukellusinstrumentti. Myöhemmin vuoden aikana korkeimpaan hintaluokkaan lanseerattavat tuotteet sisältävät ainutlaatuisia teknologioita, mm. kooltaan ja virrankulutukseltaan maailman pienimmän GPS-vastaanottimen.

Maailmantilanteen epävakauden sekä yleisen taloudellisen tilanteen arvioidaan vaikuttavan jonkin verran sukellusinstrumenttien menekkiin sukellusalan ollessa kokonaisuudessaan varsin riippuvainen turismista ja matkailusta. Rannetietokoneiden myynnin kasvun ennakoidaan jatkuvan ja Suunnon liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan viime vuodesta.

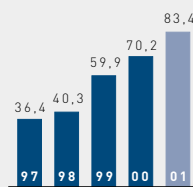


#### SUUNTO LIIKEVAIHTO 2001

- 1 Urheiluinstrumentit 43 %
- 2 Sukellusinstrumentit 27 %
- 3 Sukellus- ja vesiuurheilupuvut 17 %
- 4 Muut 13 %

#### SUUNTO LIIKEVAIHTO 2001

- 1 Pohjois-Amerikka 42 %
- 2 Muu Eurooppa 35 %
- 3 Suomi 9 %
- 4 Muut 14 %



#### SUUNTO LIIKEVAIHTO milj. e

# SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA

Amer-yhtymän strategian perustana ovat teknisesti edistykselliset, aktiiviharrastajan suoritusta parantavat tuotteet, jotka kehitetään yhteistyössä urheiluammattilaisten, materiaalinvalmistajien ja kuluttajien kanssa. Tuotekehityksen tuloksena uutuustuotteisiin sisältyy useita urheiluvälineitä, joissa on täysin uusia ratkaisuja harrastajan hyödyksi ja iloksi.

**Race ski** -konsepti on tehty kilpalaskijoiden tarpeisiin. Siinä yhdistyvät suksen vapaan taipumisen salliva korotuslevy ja uusi **Aerospeed**-pintamateriaali, jossa on pieniä golfpallon pintaa muistuttavia onteloita. Aerospeed ja uudistettu kärjen muoto yhdessä vähentävät ilmapirtauksia. Uusi rakenne vakauttaa suksea etenkin korkeissa nopeuksissa.



**Softech**-teknologia lisää laskettelukengien käyttömukavuutta yhdistämällä pehmeän kengänanturan ja tukevan, joustavan kuoren. Anturan vapaaseen liikkuvuuteen perustuva rakenne tekee kengästä joustavan säilyttäen silti tukevuuden. Softech-kuori on pehmeärakenteinen yhdistelmä muoveja ja korkealaatuisia tekstiilejä. Kenkä on anatomisesti sopiva, jalkaa tukeva, lämmin sekä helppo pukea.



**Sugar Daddy** on freeride-suksi, jonka ominaisuudet ovat parhaimmillaan kunnostamattomilla rinteillä. Beta-teknologia ja Texalium-lasikuitukudos tekevät suksesta vakaan kaikissa lumiolosuhteissa. Suksen 99 mm leveän keskiosan ansiosta laskettelu puuterilumessa on erityisen nautittavaa. Erikoisuuden täydentää AFT (Atomic Freeride Team) -kenkä, jonka liukastumista estävä pohjamateriaali tekee liikkumisesta turvallisen myös jään ja kivien päällä.



**Triad™** on Wilsonin uusi tennismaila, joka koostuu kolmesta osasta. Mailan kolmiosainen rakenne maksimoi käsittelymukavuuden ja voimantuoton. Kun tennismailalla lyödään palloa, lyönissä syntyy värinää, joka tuntuu kädessä. Yksiosaisissa mailoissa värinä kulkeutuu suoraan mailan päästä mailan varteen. Triadissa mailan kehä ja varsi on eristetty toisistaan ja niiden yhtymäkohta on pehmustettu Iso-Zorb -polymeerillä, joka vähentää 66 % kehoon tulevasta värähtelystä.



**Double Core** -tennispallossa käytetään buteenipohjaista tiivistäinettä, joka estää tehokkaasti ilman läpäisyä. Tiivistäine ja uusi pintamateriaali kaksinkertaistavat käyttöikä tavanomaisiin paineistettuihin palloihin verrattuna.

**Deep Red 365 Driver** on tavanomaisia Deep Red -draivereita suurempi ja aiempaa anteeksiantavampi. Mailan pään koko on 365 kuutiokeskimetriä. Mailassa korostuvat Deep Red -draiverin keskeiset ominaisuudet: ohut ja kimmoisa lyöntipinta sekä laajennettu osuma-alue. Painopistettä on madallettu ja siirretty taaemmaksi, jotta pallo saadaan optimaaliselle lentoradalle. Deep Red -valikoimassa ovat myös väyläpuumailat (3, 5, 7 ja 9).



**Deep Red** -rautamailoissa yhdistyvät Deep Red Draiverin sekä Fat Shaft -rautamailojen parhaat ominaisuudet. Fat Shaft -rautojen tarkkuus- ja etäisyysominaisuuksia ei ole muutettu, mutta tuntumaa on parannettu entisestään. Painoa on keskitetty alemmaksi ja taaemmaksi, jotta pallo lentäisi korkeammalle. Mailan pää on 9 % suurempi kuin edellisen Fat Shaft -mallin, ja tämän ansiosta osuma-alue on laajempi ja maila anteeksiantavampi. Varrassa ja lyöntipinnan sisällä on uretaania, joka vähentää lyönnin aiheuttamia haitallisia värähdyksiä.



**Wilson Staff True** on ensimmäinen täysin tasapainoinen golfpallo. Perinteisillä valmistusmenetelmillä on ollut erittäin vaikeata tasapainottaa pallon sisusta, koska ydin painaa enemmän kuin pinta. Tästä syystä jokin osa pallosta on kevyempi tai painavampi. True-teknologia poistaa ongelman valmistamalla pallon ytimen ja kuoren samanpainoisista materiaaleista. Täysin tasapainoinen Wilson Staff True rullaa ja lentää tasaisesti, joten putit ovat varmempia sekä lyönnit tarkempia ja pidempiä.



**Suunto M9** on tehty aktiivipurjehtijoille. Laitteessa purjehdus- ja navigointidata on aina mukana ja helposti käytettävissä. Se antaa tilannekohtaista tietoa, jotta käyttäjä voi keskittyä tekemään oikeita päätöksiä. Purjehduksen aikana tallennettu tieto voidaan siirtää M9:stä tietokoneelle ja analysoida myös jälkikäteen. Purjehtijat voivat lisäksi jakaa keräämäänsä tietoa muiden M9-käyttäjien kanssa osoitteessa SuuntoSports.com, joka tulee toimimaan foorumina kaikille purjehtijoille.



**Suunto X6hr** on yhdistetty korkeus- ja sykemittari Suunnon sykevöllä varustettuna. Suunto X6hr sopii kaikille kestävyysurheilijoille, jotka haluavat parantaa suoritustaan. Laite kertoo välittömästi olennaisen suoritukseen liittyvän tiedon, jota voi analysoida myös jälkeenpäin tietokoneella. Internetin kautta harrastajat voivat maailmanlaajuisesti jakaa tietoa muiden X6hr:n käyttäjien kanssa.



**Suunto G9** on rannetietokone, jonka avulla golfaaja voi välittömästi ja tarkasti mitata yksittäisten lyöntiensä etäisyyksiä ja seurata tuloksia. Laite myös opastaa mailavalinnoissa. Kaikki lyöntimittaukset sekä kentältä saatu tieto voidaan helposti ladata Suunto G9:stä kotikoneelle, joka mahdollistaa analysoinnin ja oppimisen kaiken tasoisille pelaajille. Lisätoimintoja ovat kello, barometri, lämpömittari, korkeusmittari ja 3D-kompassi. Laitteessa hyödynnetään GPS-järjestelmää.



**Vytec** on edistyksellinen ja monipuolinen sukeltajan tietokone täydellisellä dekompressiovalmiudella. Sen kolme eri käyttötilaa, usean hengityskaasun asetusmahdollisuus ja valinnainen langaton pullopainelähetin tekee Vytecistä markkinoiden monipuolisimman sukellustietokoneen. Vytecissä on useita käyttötiloja ja asetuksia, jotka voi itse määrittää sukeltajan tarpeisiin sopiviksi. Käyttötilakohtaiset näytöt, luotettavat painonäppäimet ja selkeä näyttö lisäävät käyttäjäturvallisuutta. Vytec tulee markkinoille huhtikuussa 2002.



**DeMarini Ultimate Softball Glove** on räpylä, joka on erityisesti suunniteltu softballpeliin. Räpylässä on baseballräpylän tuntuma, mutta riittävän iso tasku softballpallolle. Räpylä on käsitelty EZ Catch -teknologialla, joka tekee nahasta pehmeän ja sopivan tuntuisen heti pelattavaksi.



**GST™** on amerikkalainen jalkapallo, jossa perinteinen punos on korvattu paksulla, pehmustetulla, synteettisellä nahkaseoksella. Tuloksena on parempi tuntuma palloon ja helpompi hallittavuus. Grip-kanavien ansiosta pallosta saa erityisen pitävän otteen. Pinta muodostuu ainutlaatuisesta kuviosta, joka yhdistettynä neopreenipäälystemateriaaliin mahdollistaa aiempaa syvemmät kanavat.



# TUPAKKA

Amer-Tupakan kaikkien päätuoteryhmien myynti kasvoi, ja yhtiön markkina-asema vahvistui edelleen.

Liikevaihto kasvoi 9 %. Liikevoitto nousi 9,6 milj. euroon (9,3 milj. euroa). Viron tytäryhtiön myynti kasvoi selvästi.

Suomen savukemarkkinat kasvoivat 4 % 4,8 miljardiin kappaleeseen. Nousu johtui kaupan varastojen muutoksista ja kulutuksen siirtymisestä itsekäärityistä savukkeista tehdasvalmisteisiin. Harmaat markkinat ovat asettuneet arviolta noin 20 %:n tasolle savukkeiden kokonaismarkkinoista. Sikarimarkkinat kasvoivat Suomessa jo neljäntenä vuonna peräkkäin ja olivat 82 milj. kappaletta. Suomen tupakkamarkkinoiden kokonaisarvo kuluttajahinnoin oli noin miljardi euroa.

Amer-Tupakan liikevaihto kasvoi 9 % ja liikevoitto 3 %. Liikevoiton kasvua hidasti vahvasta dollarista johtuva raaka-aineiden hinnannousu, jonka siirto täysimääräisesti kuluttajahintoihin ei toteutunut kovan hintakilpailun vuoksi. Viron tytäryhtiön liikevaihto kasvoi 17 %.

Yhtiön osuus Suomen savukemarkkinoista oli ennallaan 75 %:ssa. Myydyimmäksi savukemerkiksi kohosi L&M, jonka markkinaosuus oli 32 %. Marlboron osuus oli 30 % ja Belmontin 11 %.

Sikarimyynti kasvoi edelleen voimakkaasti. Markkinaosuus nousi 57 %:iin Swedish Match -edustuksen ollessa voimassa koko vuoden. Myydyin merkki oli Hofnar 25 %:n osuudellaan.

Loppuvuodesta sovittiin yhteistyön laajentamisesta sekä Philip Morrisin että Swedish Matchin kanssa. Amer-Tupakka aloittaa Marlboron tax free -toimitukset lähialueille kuluvan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, ja mm. Swedish Matchin sikarit liitetään Viron tytäryhtiön tuotevalikoimaan.

Merkittävin 1,7 miljoonan euron investoinneista oli raakatu-pakkaosaston modernisointityö, joka saatetaan loppuun vuonna 2002. Kertomusvuonna otettiin käyttöön uusi savukekone, joka valmistaa 10.000 savuketta minuutissa.

Vuonna 2002 Amer-Tupakan markkina-aseman arvioidaan edelleen vahvistuvan ja liikevaihdon kasvavan sekä kotimaassa että viennissä. Liikevoiton arvioidaan säilyvän hyvänä. Toiminnan suurimmat riskit liittyvät kotimaan hintakilpailuun ja euron kurssikehitykseen. Harmaat markkinat pysyvät vähintään nykytasolla tupakkatuotteiden korkean verotason johdosta.

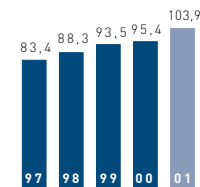
AVAINLUVUT	2001	2000	Muutos
milj. e			
Myynti	633,5	589,5	7 %
Valmistevero	415,1	388,2	7 %
Liikevaihto	103,9	95,4	9 %
Liikevoitto	9,6	9,3	3 %
% liikevaihdosta	9,2	9,7	

## Yhteiskunnallinen vastuu

Amer-Tupakan myymistä tuotteista tilitettiin valtiolle veroina yhteensä 524 milj. euroa. Savukkeiden keskimääräinen kokonaisvero vähittäismyyntihinnasta oli 76,2 prosenttia, mikä on korkeampi kuin EU-maissa keskimäärin.

Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskevissa oikeudenkäynneissä. Korkeimman oikeuden vuonna 2001 antaman vahingonkorvauslain tulkintaa koskevan ennakkopäätöksen mukaan tupakkatuotteiden valmistajat eivät olleet korvausvelvollisia tupakonnista aiheutuneista sairauksista.

Yhtiön käsityksen mukaan tupakoinnilla on syy-yhteydellinen merkitys tiettyjen sairauksien, kuten keuhkosityövän, kurkunpääsyövän ja keuhkolaajentuman kehittymiselle. Näihin sairauksiin sairastuu huomattavasti suurempi määrä tupakoitsijoita kuin tupakoimattomia.



**LIKEVAIHTO**  
milj. e

# TILINPÄÄTÖS

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT .....	20
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS .....	24
VIISIVUOTISKATSAUS .....	31
TULOSLASKELMA .....	32
RAHOITUSLASKELMA .....	33
TASE .....	34
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT .....	36
TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT .....	45
RAHOITUSRISKIEN HALLINTA .....	46
HALLINNOINTI .....	47
YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU .....	48
HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ .....	49
TILINTARKASTUSKERTOMUS .....	50

# OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

## Osakkeet ja osakepääoma

Amer-yhtymä Oyj:llä on yksi osakesarja, ja kaikilla osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus.

Yhtiön vähimmäispääoma on yhtiöjärjestyksen mukaan 50 miljoonaa ja enimmäispääoma 200 miljoonaa euroa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, mutta niiden kirjanpidollinen vasta-arvo on neljä euroa.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

Elokuussa yhtiö myi osakkeenomistajien lukuun yhteistilillä olleet 15.778 osaketta, joita ei ollut vaihdettu arvo-osuuksiksi. Varat on talletettu Etelä-Suomen lääninhallitukseen.

Kertomusvuoden lopussa yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 96.463.680 euroa ja osakkeiden määrä 24.115.920 kappaletta, joista yhtiön omistuksessa oli 968.300 kappaletta.

Yhtiön osakepääomaa korotettiin vuoden aikana kolmasti vuoden 1998 A-optiomerkinnöillä: toukokuussa 84.000 eurolla, heinäkuussa 30.000 eurolla ja syyskuussa 39.600 eurolla, kun osakkeita merkittiin vastaavasti 21.000, 7.500 ja 9.900 kappaletta. Korotukset merkittiin kaupparekisteriin vastaavasti 11.5., 31.7. ja 20.9.2001. Uudet osakkeet tuottavat kaikki osakasoikeudet niiden rekisteröintipäivästä lukien, ja ne otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssissä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa vastaavasti 14.5., 1.8. ja 21.9.2001. Lisäerät listattiin myös Lontoon arvopaperipörssissä.

Tammikuussa 2002 rekisteröitiin 20.700 uutta osaketta, jotka oli merkitty 28.11.2001 vuoden 1998 A-optio-oikeuksien perusteella, ja helmikuussa rekisteröidään 5.950 uutta osaketta, jotka oli merkitty 20.12.2001. Nämä osakkeet oikeuttavat osinkoon vuodelta 2001. Niiden muut osakasoikeudet alkavat kaupparekisterimerkinnän jälkeen.

## Noteeraukset

Amer-yhtymän osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1977 ja Lontoon arvopaperipörssissä vuodesta 1984. Yhdysvalloissa yhtiöllä on Bank of New Yorkin kanssa American Depository Receipt (ADR) -ohjelma, jossa yksi Amerin osake vastaa kahta osaketodistusta.

## Valtuudet osakepääoman korottamiseen

Kertomusvuonna Amer-yhtymä Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantivaltuuksia.

## Omat osakkeet

Varsinainen yhtiökokous päätti 7.3.2001 osakepääoman alentamisesta mitätöimällä yhtiön hallussa olleet 633.000 omaa osaketta, joista 441.800 oli hankittu vuonna 2000 ja 191.200 vuonna 2001. Vastaava osakepääoman muutos merkittiin kaupparekisteriin 10.5.2001.

Yhtiökokous päätti myös antaa hallitukselle valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen yhtiön pääomaraken-teen kehittämiseksi ja käytettäväksi vastikkeena silloin, kun yhtiö hankkii liiketoimintaansa kuuluvaa omaisuutta sekä vastikkeena

mahdollisissa yrityskaupoissa hallituksen määräämällä tavalla ja päättämässä laajuudessa. Hallitus voi myös ehdottaa hankittujen osakkeiden mitätöimistä suoraan osakepääomaa alentamalla. Osakkeita voidaan hankkia enintään 5 % yhtiön koko osakemäärästä, ja niitä voidaan hankkia vain varoilla, jotka voidaan käyttää voitonjakoon.

Yhtiökokouksen antamat valtuudet ovat voimassa vuoden 2002 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään yhden vuoden yhtiökokouksen päätöksestä.

Kertomusvuonna yhtiö hankki vuoden 2000 yhtiökokouksen valtuutuksen perusteella tammi-maaliskuussa yhteensä 390.400 omaa osaketta keskihintaan 26,18 euroa kappaleelta. Kauppojen kokonaisarvo oli 10,2 milj. euroa. Vuoden 2001 yhtiökokouksen valtuutuksella omia osakkeita hankittiin huhti-joulukuussa 769.100 kappaletta keskihintaan 25,60 euroa kappaleelta kauppojen kokonaisarvon ollessa 19,7 milj. euroa. Kertomusvuoden lopussa yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden yhteenlaskettu osuus sekä osakepääomasta että äänimäärästä oli 4 %.

Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei ole äänioikeutta eikä niille makseta osinkoa.

Omien osakkeiden hankinnalla ei ole ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

## Osakkeen verotusarvo Suomessa

Vuoden 2001 verotuksessa Amer-yhtymä Oyj:n osakkeelle vahvistettu verotusarvo Suomessa on 19,88 euroa osakkeelta.

## Optiojärjestelyt

Amer-yhtymällä on ollut käytössä kaksi optiojärjestelyä, joilla konsernin avainhenkilöitä pyritään sitouttamaan yhtymään sekä kannustamaan heitä pitkäjänteiseen työntekoon Amerin omistaja-arvon kasvattamiseksi.

Vuonna 1994 liikkeelle laskettuun optiojärjestelyyn liittyvien optio-oikeuksien merkintäaika päättyi 31.1.2001. Tammikuussa 2001 merkintäoikeuksia ei käytetty.

Vuonna 1998 yhtiö otti käyttöön optio-ohjelman, jolla optio-oikeuksia annettiin kaikkiaan 850.000 kappaletta. Optiotodistuksista 255.000 merkittiin kirjaimella A, 255.000 kirjaimella B ja 340.000 kirjaimella C. Osakkeiden merkintäaika porrastettiin alkamaan vastaavasti 1.1.2001, 1.1.2002 ja 1.1.2003. Osakemerkinnän aika kaikilla optiotodistuksilla päättyy 31.3.2004. Kertomuskauden päättyessä optiojärjestely koski 71 henkilöä.

Optio-ohjelman käynnistyessä osakkeen merkintähinta oli 19,51 euroa. Ehtojen mukaan merkintähintaa vähennetään 18.3.1998 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä. Tällä hetkellä merkintähinta on 17,75 euroa.

Optiot liitettiin arvo-osuusjärjestelmään vuonna 2001. A-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 25.6.2001. B-optiot otettiin listalle vastaavasti 11.1.2002 ja yhdistettiin samalla A-optio-oikeuksiin.

Kun otetaan huomioon tammi-helmikuussa 2002 rekisteröidyt osakepääoman korotukset, vuoden 1998 optioiden merkintöjen johdosta yhtiön osakkeiden lukumäärä voi vielä nousta enintään 784.950 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 3,1 milj. eurolla.

Optioilla merkittävät osakkeet edustavat yhteensä 3,3 % osakannasta ja kokonaisäänimäärästä. Toimitusjohtajan osuus yhtiön optiojärjestelystä oikeuttaa 0,4 %:iin osakkeista ja äänistä.

### Kurssikehitys ja vaihto

Kurssit laskivat vuoden 2001 aikana Helsingin Pörssin portfolioindeksillä mitattuna 22 %. Lontoon arvopaperipörssissä Financial Times -indeksi laski 24 %.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 29,50 euroa, mikä merkitsi 5 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 29,50 euroa ja alin 21,00 euroa. Keskikurssi oli 25,61 euroa.

Lontoon arvopaperipörssin yhteydessä toimivassa automaattisessa noteerausjärjestelmässä vuoden 2001 viimeinen kauppa tehtiin hintaan GBP 17,96. Ylin kurssi Lontoon pörssissä oli GBP 17,96 ja alin GBP 13,94. Keskikurssi oli GBP 15,93.

Yhtymän osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2001 aikana kaikkiaan 12,4 milj. kappaletta 319 milj. euron kokonaishintaan ja Lontoon arvopaperipörssissä 5,5 milj. kappaletta 139 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 51 % ja Lontoossa 23 % eli yhteensä 74 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 221.280 kappaletta.

### Osakkeenomistajat

Vuoden 2001 päättyessä Amer-yhtymä Oyj:llä oli 10.520 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä noin 50 % (52 %).

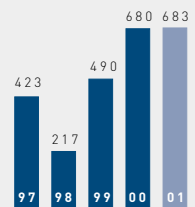
### Liputukset

Lazard Asset Management Ltd ilmoitti omistuksensa Amer-yhtymä Oyj:n osakkeista ja äänistä laskeneen huhtikuussa 4,859 %:iin.

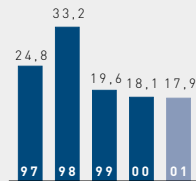
Silchester International Investors Limited ilmoitti toukokuussa omistuksensa yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä nousseen 10,27 %:iin.

Kaupankäyntitunnukset:

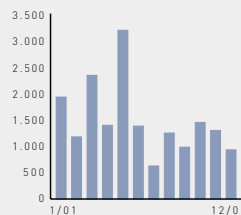
HEX:	AME
Reuters:	AMEAS.HE
Bloomberg:	AMEAS.FH
ADR:	AGPDY, 023512205
ISIN-koodi:	FI0009000285
Pörssierä:	50



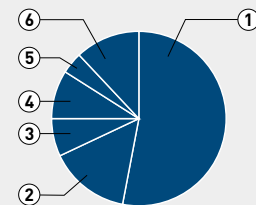
**OSAKEKANNAN  
MARKKINA-ARVO**  
milj. e



**VAIHTOMÄÄRÄT**  
milj. kpl



**VAIHTOMÄÄRÄT**  
1.000 kpl

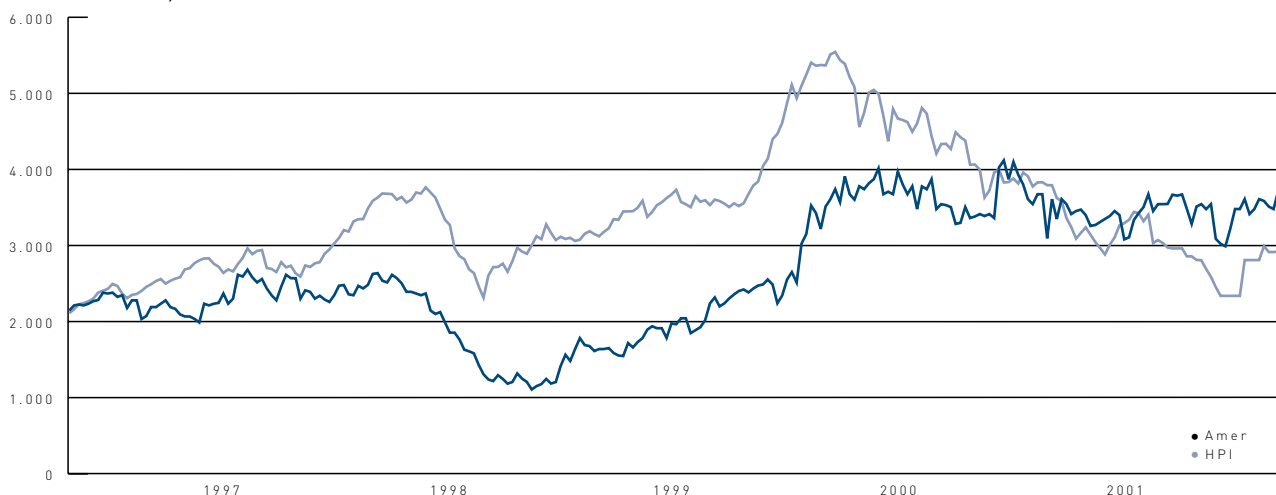


**OSAKEOMISTUS  
OMISTAJARYHMITÄIN 31.12.2001**

- 1 Ulkomaat <sup>1</sup> 53 %
- 2 Kotitaloudet 15 %
- 3 Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 7 %
- 4 Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 9 %
- 5 Yksityiset yritykset 4 %
- 6 Julkisyhteisöt 12 %

<sup>1</sup> sisältää hallintarekisteröidyt omistukset

KURSSIKEHITYS, HEX-PORTFOLIOINDEKSI



Kantaluku 28.12.1990 = 1.000

Osakkeita/osakas	Osakkaita	% osakkaista	Osakkeita	% osakkeista
1-100	4.973	47,3	220.559	0,9
101-1.000	4.923	46,8	1.545.119	6,4
1.001-10.000	515	4,9	1.303.989	5,4
10.001-100.000	85	0,8	2.610.821	10,8
yli 100.000	15	0,1	5.445.189	22,6
Hallintarekisteröidyt	9	0,1	12.021.943	49,9
Omat osakkeet yhtiön hallussa			968.300	4,0
<b>Yhteensä</b>	<b>10.520</b>	<b>100,0</b>	<b>24.115.920</b>	<b>100,0</b>

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2001

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä	
		koko osakekannasta	omat osakkeet vähennettynä
Brotherus Ilkka	800.000	3,3	3,5
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.	754.339	3,1	3,3
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	723.000	3,0	3,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	655.050	2,7	2,8
Tukinvest Oy	423.400	1,8	1,8
Suomen Ekonomiliitto-Finlands Ekonomförbund-SEFE r.y.	325.000	1,3	1,4
Vakuutusosakeyhtiö Suomi	287.200	1,2	1,2
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	250.000	1,0	1,1
Odin Norden	233.100	1,0	1,0
Kuntien Eläkevakuutus	229.900	1,0	1,0
Valtion eläkerahasto	206.000	0,9	0,9
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	169.600	0,7	0,7
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	165.300	0,7	0,7
Sijoitusrahasto Nordea Optima.fi	121.500	0,5	0,5
Suomen Itsenäisyyden Juhlarahasto Sitra	101.800	0,4	0,4
Amerin Kulttuurisäätiö	99.257	0,4	0,4
Korpivaara Petri	96.130	0,4	0,4
Eläkesäätiö Polaris	90.000	0,4	0,4
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	72.550	0,3	0,3
Korpivaara Hannu	70.300	0,3	0,3
<b>Hallintarekisteröidyt</b>	<b>12.021.943</b>	<b>49,9</b>	<b>51,9</b>
<b>Omat osakkeet yhtiön hallussa</b>	<b>968.300</b>	<b>4,0</b>	



OSAKEPÄÄOMA JA OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	2001	2000	1999	1998	1997
milj. e					
Osakepääoma	96,5	98,8	82,7	82,7	82,7
Osakkeiden määrä, milj. kpl	24,1	24,7	24,3	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu määrä, milj. kpl	24,1	24,7	24,3	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	24,3	24,4	24,3	24,3	23,9
Osakkeiden oikaistu määrä					
omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	23,1	24,3	24,3	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä					
omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	23,6	24,3	24,3	24,3	23,9
Osakeannit					
Rahastoanti	-	14,6	-	-	-
Suunnattu anti	0,2	1,5	-	-	8,6
Osakepääoman alentaminen	2,5	-	-	-	5,7
Tulos/osake, e	2,90 <sup>1)</sup>	2,70	1,72	0,11	-0,51
Oma pääoma/osake, e	18,71	17,51	15,38	13,90	14,17
Osingonjako	26,6 <sup>2)</sup>	23,9	14,3	4,1	-
Osinko/osake, e	1,10 <sup>2)</sup>	1,00	0,59	0,17	-
Osinko/tulos, %	37	37	34	148	-
Efektiiivinen osinkotuotto, %	3,7	3,6	2,9	1,9	-
Hinta/voitto-suhde, P/E	10,2	10,4	11,7	78,5	-34,5
Osakekannan markkina-arvo	682,9	679,5	490,2	217,1	423,2
Osakkeen arvo, e					
Kirjanpidollinen vasta-arvo	4,00	4,00	3,36	3,36	3,36
Alin kurssi	21,00	18,10	8,50	7,90	14,48
Ylin kurssi	29,50	32,00	20,40	20,18	20,18
Keskikurssi	25,61	27,56	14,31	15,55	17,18
Kurssi, viimeinen päivä	29,50	28,00	20,15	8,86	17,58
Pörssivaihto	458,3	499,2	281,0	534,2	430,1
1.000 kpl	17.899	18.135	19.625	33.206	24.827
%	74	74	81	136	102
Osakkeenomistajia	10.520	10.932	11.877	13.051	13.109

<sup>1)</sup> Optiotodistusten vaikutuksella laimennettu tulos/osake 2,88 e

<sup>2)</sup> Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2001

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 45

# HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Vuonna 2001 Amer-yhtymän toiminta kehittyi edelleen myönteisesti. Yhtymä on yksi maailman johtavista ja kannattavimmista urheiluvälineyrityksistä.

Yleisen taloudellisen tilanteen heiketessä vuodesta 2001 muodostui urheiluvälineiteollisuudelle haasteellinen. Loppuvuodesta epävarmuutta urheiluvälineiden kysynnän kehityksestä lisäsi vielä syyskuun terrori-isku sekä siihen liittyvät muut tapahtumat.

Näissä olosuhteissa yhtymän liiketoiminta-alueista tulostaan pystyivät parantamaan eniten talviurheilu ja joukkueurheilu. Molemmat ylsivät historiansa parhaaseen tulokseen. Myös Suunnan nopea ja suotuisa kehitys oli ilon aiheita.

Kaikilta osin asetettuja tavoitteita ei kuitenkaan saavutettu. Vaisu markkinakehitys ja raju kilpailu heikensivät golfliiketoiminnan kannattavuutta kääntäen sen tuloksen tappiolliseksi.

## Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto kasvoi 1 % 1.099,8 milj. euroon (1.086,6 milj. euroa). Myydyt liiketoiminnat huomioon ottaen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3 %. Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Pohjois-Amerikka 51 %, Suomi 11 %, muu Eurooppa 25 % ja muut maat 13 %.

Konsernin liikevoitto oli 98,6 milj. euroa, mikä on 4 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 89,3 milj. euroa (77,5 milj. euroa) ja tilikauden voitto 68,5 milj. euroa (65,8 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyy vuoden toisella neljänneksellä saatu 8 miljoonan US-dollarin korvaus patenttiriidoista, jotka yhtymä voitti USA:ssa.

Nettorahoituskustannukset laskivat 47 % ja olivat 9,3 milj. euroa. Nettorahoituserät olivat 0,8 % liikevaihdosta.

Tilikauden verot olivat 20,5 milj. euroa.

Sidotun pääoman tuotto (ROCE) parani edellisvuoden 16,1 %:sta 17,0 %:iin. Oman pääoman tuotto laski 16,1 %:sta 15,6 %:iin.

Osakekohtainen tulos oli 2,90 euroa (2,70 euroa).

## Neljännen neljänneksen tulos

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto laski 6 % ja oli 244,5 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevoitto laski 5 % ja oli 17,0 milj. euroa. Voitto ennen satunnaisia eriä nousi 14 %.

Vuoden viimeinen neljännes on Atomicilla sesonkiaikaa, ja konsernin toiminta painottuu tällä jaksolla talviurheiluun. Toimitusten ajoituttua aiempaa varhaisempaan ajankohtaan Atomicin liikevaihto ja liikevoitto pysyivät lähes ennallaan. Sen sijaan kysynnän hidastuminen USA:ssa ja siitä johtuva kaupan varovaisuus erityisesti lokakuussa supistivat Wilsonin tuotteiden kysyntää vuoden viimeisellä neljänneksellä.

## Osinkoehdotus

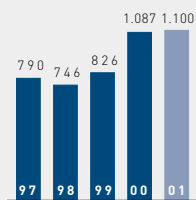
Amer-yhtymän tavoitteisiin kuuluu aktiivinen, tulosta myötäilevä osinkopolitiikka, jonka mukaan vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta maksetaan osinkoina. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 maksetaan osinkona 1,10 euroa osakkeelta (1,00 euroa), joka vastaa 37 %:n osingonmaksua tilikauden voitosta.

## Liiketoiminta-alueiden katsaukset

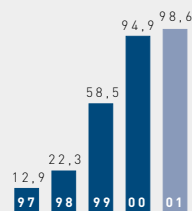
Wilsonin liikevaihto, 705,4 milj. euroa, oli lähes edellisvuoden tasolla laskun ollessa 2 %. Wilson-lisenssillä valmistettuja muita tuotteita myytiin lisäksi noin 192 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa.

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto ja tulos olivat lähes ennallaan. Liikevoitto oli 26,1 milj. euroa (26,6 milj. euroa). Wilsonin asema maailman tennisvälineiden ykkösmerkkinä säilyi edelleen vahvana; yhtiön osuus maailmanmarkkinoista oli tennismailloissa 33 % ja -palloissa 22 %.

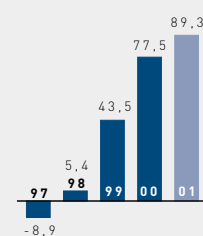
Golfliiketoiminnan kehitys oli heikko. Liikevaihto laski 8 %, ja liike-tulos oli 3,3 milj. euroa tappiollinen, kun vuoden 2000 tulos oli 13,2 milj. euroa voitollinen. Mailojen myynti nousi hieman. Palloliiketoiminnan myynti ja kannattavuus heikkenivät kovassa kilpailussa. Wilson menetti myös jonkin verran markkinaosuuksia palloissa.



**LIKEVAIHTO**  
milj. e



**LIKEVOITTO**  
milj. e



**VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ**  
milj. e



PEKKA KAINULAINEN  
Puheenjohtaja



TAUNO HUHTALA  
Varapuheenjohtaja



ROGER TALERMO  
Toimitusjohtaja



FELIX BJÖRKLUND



TIMO MAASILTA



TUOMO LÄHDESMÄKI



ILKKA BROTHERUS

Joukkueurheilulajeissa Wilsonin vankka asema vahvistui edelleen USA:ssa. Liiketoiminta-alueen liikevaihto nousi 5 %. Baseball- ja softballmailtojen myynti nousi 20 %. Liiketoiminta-alueen tulos oli sen historian paras; liikevoitto nousi 55 % 24,2 milj. euroon.

Talviurheiluliiketoiminnan tulos oli myös ennätysellinen. Liikevaihto nousi 13 %. Liikevoitto nousi 5 % 40,2 milj. euroon huolimatta lisäinvestoinneista tuotekehitykseen ja markkinointiin. Myynnin kasvun lisäksi hyvään tulokseen vaikutti toiminnan edelleen tehostaminen, muun muassa uuden logistiikkakeskuksen käyttöönotto. Laskettelusyksien myynti kasvoi 8 %. Atomic on maailmanlaajuisesti laskettelusyksien toiseksi suurin merkki.

Suannon liikevaihto kasvoi kokonaisuudessaan 19 % ja liikevoitto 23 % 10,1 milj. euroon. Rannetietokoneiden myynti nousi 39 % ja sukellusinstrumenttien myynti 25 %. Suunto on maailman johtava rannetietokoneiden, sukellusinstrumenttien ja kompassien valmistaja.

Amer-Tupakan liikevaihto nousi 9 %. Liikevoitto nousi 3 % 9,6 milj. euroon. Yhtiön osuus Suomen savukemarkkinoista säilyi vahvana ja oli 75 %. Savukkeiden valmisteveroa yhtiö maksoi 415,1 milj. euroa. Sika-reiden myynti nousi voimakkaasti Swedish Matchin jakelusopimuksen ollessa voimassa nyt koko vuoden; markkinaosuus nousi 57 %:iin.

#### Muutokset konsernin rakenteessa

Maaliskuussa 2001 myytiin Teletekno Oy:n liiketoiminnat. Amer-yhtymä jäi perustettavaan yhtiöön vähemmistöomistajaksi 19 %:n osuudella.

Elokuussa Amer-yhtymä Oyj:hin fuusioitiin Konemuovi Oy.

#### Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 24,2 milj. euroa (57,2 milj. euroa).

Wilsonin investoinnit olivat 8,2 milj. euroa ja kohdistuivat pääosin tuotantoon sekä logistiikka- ja tietojärjestelmiin. Atomicin investoinnit olivat 10,4 milj. euroa. Tästä noin puolet kohdistui uuteen tutkimus- ja tuotekehityskeskukseen sekä logistiikkakeskukseen, joka valmistui päättyneen vuoden aikana. Suannon investoinnit olivat 2,8 milj. euroa ja Amer-Tupakan 1,7 milj. euroa.

Tilikauden aikana myytiin kiinteistöyhtiöiden osakkeita ja muuta käyttöomaisuutta 12,7 milj. euron arvosta.

#### Tutkimus ja tuotekehitys

Tuotekehitykseen käytettiin 22,8 milj. euroa eli 2,0 % liikevaihdosta. Wilsonin osuus oli 14,6 milj. euroa, Atomicin 4,0 milj. euroa ja Suannon 4,2 milj. euroa.

#### Rahoitus

Maaliskuussa aiemmat erilliset kotimaiset yritystodistusohjelmat korvattiin 100 miljoonan euron yhteisohjelmalla. Vahvan kassavirran vuoksi yhtymä ei tehnyt muita merkittäviä rahoitukseen liittyviä uusia toimenpiteitä kertomusvuoden aikana. Omavaraisuusaste nousi tilikauden päättyessä 50,7 %:iin (47,4 %), ja nettovelkaantumisaste oli 26 % (35 %). Konsernin nettovelka oli 114,5 milj. euroa (154,6 milj. euroa). Konsernin rahoitusasema ja maksuvalmius säilyivät hyvinä.

## Henkilöstö

Konsernin henkilökunnan määrä supistui vuoden aikana 593 henkilöllä. Vähennys johtui tennispallotehtaan sulkemisesta Etelä-Carolinassa sekä supistuksista USA:n golfliiketoiminnassa. Maaliskuussa myydyin Teleteknon palveluksessa oli 99 henkeä. Konsernin palveluksessa oli vuoden päättyessä 3.734 (4.327) ja keskimäärin 4.015 (4.379) henkeä. Wilsonin henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 2.125 (2.653). Atomicin palveluksessa oli vuoden lopussa 633 (613), Suunnon 575 (566) ja Amer-Tupakan palveluksessa 356 (353) henkeä. Emoyhtiö Amer-yhtymä Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 45 (43) ja keskimäärin 45 henkeä (43).

Vuoden päättyessä konsernin henkilöstöstä Yhdysvalloissa työskenteli 1.418, Suomessa 675, Itävallassa 601 ja muualla 1.040 henkeä.

## Emoyhtiön hallitus ja tilintarkastaja

Yhtiökokouksessa 7.3.2001 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin seitsemän. Erovuorossa olleet jäsenet tekn. lis. Pekka Kainulainen ja kauppat. maist. Roger Talermo valittiin uudelleen, kumpikin toimikaudeksi 2001-2003. Muina jäsenenä jatkoivat kauppat. maist. Ilkka Brotherus (toimikausi 2000-2002), dipl.ekon. Felix Björklund (toimikausi 1999-2001), ekonomi Tauno Huhtala (toimikausi 1999-2001), dipl.ins. Tuomo Lähdesmäki (toimikausi 2000-2002) ja dipl.ins. Timo Maasilta (toimikausi 2000-2002). Ensimmäisessä kokouksessaan hallitus valitsi keskuudessaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Tauno Huhtalan.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy vastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

## Osakkeet

Vuoden päättyessä yhtiöllä oli 10.520 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 50 % (52 %).

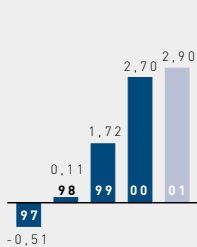
Yhtiön osakekurssin kehitys oli viime vuonna myönteinen. Kursinousu oli 5 %, kun samaan aikaan kurssit laskivat Helsingissä portfolioindeksillä mitattuna 22 % ja Lontoossa Financial Times -indeksillä mitattuna 24 %. Helsingissä yhtiön osakkeita vaihtui 12,4 milj. kappaletta eli 51 % ja Lontoossa 5,5 milj. kappaletta eli 23 %, yhteensä 74 %. Kurssi oli alimmillaan syyskuussa ja ylimmillään joulukuussa. Ylin kurssi Helsingissä oli 29,50 euroa, alin 21,00 euroa ja keskimurssi 25,61 euroa, Lontoossa vastaavasti 17,96, 13,94 ja 15,93 puntaa.

Yhtiökokous hyväksyi 7.3.2001 hallituksen valtuutusehdotuksen omien osakkeiden hankinnasta ja luovutuksesta. Hallitus voi myös ehdottaa hankittujen osakkeiden mitätöimistä osakepääomaa alentamalla. Valtuutukset koskevat enintään 5 % yhtiön koko osake- ja äänimäärästä, ja ne ovat voimassa vuoden 2002 yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään vuoden yhtiökokouksen päätöksestä.

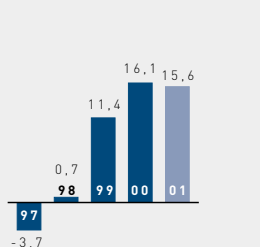
Yhtiökokouksen päätöksellä yhtiön osakepääomaa alennettiin toukokuussa mitätöimällä yhtiön hallussa olevista omista osakkeista 633.000 kappaletta.

Tammii-maaliskuussa yhtiö osti vuoden 2000 yhtiökokouksen antamalla valtuuksilla omia osakkeitaan 390.400 kappaletta ja huhti-joulukuussa vuoden 2001 yhtiökokouksen valtuuksilla 769.100 kappaletta. Omien osakkeiden ostot on esitetty tarkemmin tämän kertomuksen sivuilla 20 ja 30. Kertomusvuoden lopussa yhtiöllä oli hallussaan 968.300 omaa osakettaan, joiden yhteenlaskettu osuus osakepääomasta ja äänimäärästä oli 4 %. Omien osakkeiden hankinnalla ei ole ollut merkittävää vaikutusta omistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

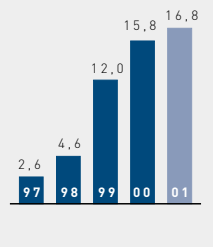
Vuoden aikana merkittiin ja rekisteröitiin uusia osakkeita vuoden 1998 A-optiotodistuksilla yhteensä 38.400 kappaletta. Marras-joulukuussa 2001 merkittiin yhteensä 26.650 osaketta. Näistä 20.700 osaketta rekisteröitiin 30.1.2002 ja 5.950 osaketta rekisteröidään helmikuussa 2002. Näiden korotusten jälkeen osakkeiden määrä



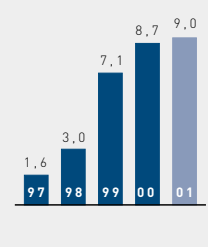
TULOS/OSAKE, e



OMAN PÄÄOMAN TUOTTO, %



SIOJITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %



LIIVEVOITTO %/LIIVEVAIHTO

voi nousta vuoden 1998 optio-ohjelman perusteella tehtävillä merkinnöillä enintään 784.950 kappaaleella.

Kertomusvuoden aikana optiot liitettiin arvo-osuusjärjestelmään. A-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 25.6.2001. B-optio-oikeudet, joiden merkintäaika alkoi 1.1.2002, otettiin listalle 11.1.2002 ja yhdistettiin samalla A-optio-oikeuksien kanssa yhdeksi arvopaperilajiksi.

Elokuussa yhtiö myi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osakkeenomistajien lukuun yhteistilillä olleet 15.778 osaketta, joita ei ollut vaihdettu arvo-osuuksiksi. Varat on talletettu Etelä-Suomen lääninhallitukseen.

Vuoden päättyessä yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 24.115.920 kappaletta ja osakepääoma 96.463.680 euroa.

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2001 omilla osakkeilla vähennettynä oli 682,9 milj. euroa.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

#### **Uusi markkinointinimi**

Konsernin strategiaan tavoitteisiin liittyen kesäkuussa otettiin käyttöön uusi markkinointinimi Amer Sports. Nimeä ja uutta liikemerkkiä käytetään konsernin markkinoinnissa ja mainonnassa. Yhtiön virallinen nimi on edelleen Amer-yhtymä Oyj, englanniksi Amer Group Plc. Liiketoimintaa kuvaava markkinointinimi samoin kuin osallistuminen Volvo Ocean Race -maailmanympäripurjehdukseen ovat keinoja, joilla entisestään vahvistetaan yhtymän sitoutumista urheiluvälineisiin sekä lisätään konsernin ja sen brändien tunnettua maailmanlaajuisesti.

#### **Vuoden 2002 näkymät**

Urheiluvälinemarkkinoiden näkymät vuodelle 2002 ovat varovaisen toiveikkaita. Yleiseen talouskehitykseen liittyy kuitenkin suuri epävarmuus.

Urheiluvälineiden kysyntään vaikuttavat yleisen talouskehityksen lisäksi voimakkaasti lajikohtaiset tekijät. Näitä ovat esimerkiksi pitkällä aikavälillä lajin harrastajamäärän kehitys sekä lyhyellä aikavälillä välineiden kehitykseen liittyvät tuoteinnovaatiot.

Amerin toimintaa tasapainottavat laaja lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Tennismarkkinoiden arvioidaan kasvavan jonkin verran. Golfliiketoiminnalle myös alkanut vuosi tulee olemaan haasteellinen. Golfmarkkinoiden arvioidaan pysyvän viime vuoden tasolla, ja kilpailu jatkuu kireänä. Joukkueurheiluvälineiden kysynnän arvioidaan pysyvän ennallaan tai supistuvan hieman. Positiivisen kehityksen uskotaan jatkuvan talviurheilussa. Urheiluinstrumenttien kysynnän kasvun uskotaan jatkuvan.

Amer-yhtymän tavoitteena on hyvä tulos myös vuonna 2002.

Amer-yhtymä on asettanut tavoitteekseen tulla maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi. Kuluvana vuonna jatketaan työtä kasvuedellytysten parantamiseksi pitkällä aikavälillä. Tämä tapahtuu kohdentamalla lisää panostuksia markkinointiin ja tuotekehitykseen. Myös Amer Sports -jakeluorganisaation kehittämistä jatketaan, jotta voimme entistä paremmin hyödyntää kaupan keskuudessa suosiota saavuttanutta urheilulajien portfolioa. Sisäisen kasvun lisäksi myös strategiaan soveltuvat yritysostot ovat mahdollisia.

**LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN**

	2001	%	2000	Muutos %
milj. e				
Mailapelit	264,8	24	264,7	
Golf	235,9	21	257,5	-8
Joukkueurheilu	204,7	19	194,1	5
Talviurheilu	199,3	18	177,0	13
Urheiluinstrumentit	83,4	8	70,2	19
Tupakka	103,9	9	95,4	9
	1.092,0		1.058,9	3
Myydyt yksiköt	7,8	1	27,7	
<b>Yhteensä</b>	<b>1.099,8</b>	<b>100</b>	<b>1.086,6</b>	<b>1</b>

**LIIVEVOITTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN**

	2001	% liike-	2000	% liike-
milj. e		vaihdosta		vaihdosta
Mailapelit	26,1	10	26,6	10
Golf	-3,3	-	13,2	5
Joukkueurheilu	24,2	12	15,6	8
Talviurheilu	40,2	20	38,3	22
Urheiluinstrumentit	10,1	12	8,2	12
Tupakka	9,6	9	9,3	10
Keskushallinto	0,3	-	-8,8	-
Konsernin liikearvo	-9,3	-	-9,6	-
	97,9	9	92,8	9
Myydyt yksiköt	0,7	9	2,1	8
<b>Yhteensä</b>	<b>98,6</b>	<b>9</b>	<b>94,9</b>	<b>9</b>

**LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

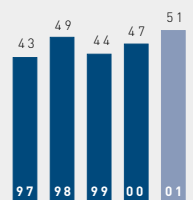
	2001	%	2000	Muutos %
milj. e				
Pohjois-Amerikka	562,1	51	558,0	1
Suomi	114,7	11	118,7	-3
Muu Eurooppa	278,8	25	266,4	5
Japani	60,6	6	68,2	-11
Aasia/Tyynenmeren alue	35,9	3	30,9	16
Muut	47,7	4	44,4	7
<b>Yhteensä</b>	<b>1.099,8</b>	<b>100</b>	<b>1.086,6</b>	<b>1</b>

## HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

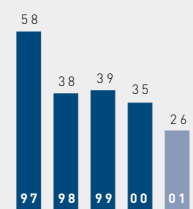
	Keskimäärin		Tilikauden lopussa	
	2001	2000	2001	2000
Wilson	2.363	2.699	2.125	2.653
Atomic	647	632	633	613
Suunto	568	545	575	566
Tupakka	362	358	356	353
Keskushallinto	45	44	45	43
	3.985	4.278	3.734	4.228
Mydyt yksiköt	30	101	-	99
<b>Yhteensä</b>	<b>4.015</b>	<b>4.379</b>	<b>3.734</b>	<b>4.327</b>

## HENKILÖSTÖ MAITTAIN

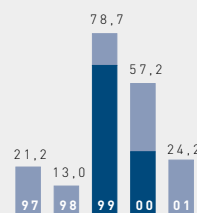
	Tilikauden lopussa	
	2001	2000
USA	1.418	1.933
Suomi	675	721
Itävalta	601	587
Kanada	269	292
Iso-Britannia	129	126
Meksiko	81	100
Japani	78	75
Saksa	68	61
Ranska	66	72
Malta	57	56
Muut	292	304
<b>Yhteensä</b>	<b>3.734</b>	<b>4.327</b>



OMAVARISUUSASTE, %



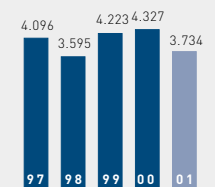
NETTOVELKAANTUMISASTE, %



INVESTOINNIT

milj. e

■ Yrityssotot ■ Muut

HENKILÖSTÖ  
TILIKAUDEN LOPUSSA

**LIIVEVAIHTO NELJÄNNESVUOSITTAIN**

	2001	2001	2001	2001	2000	2000	2000	2000
milj. e	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Mailapelit	48,2	73,1	74,1	69,4	51,4	70,2	71,5	71,6
Golf	38,0	47,5	89,9	60,5	46,0	52,8	89,3	69,4
Joukkueurheilu	41,9	45,6	49,1	68,1	48,8	41,7	44,4	59,2
Wilson yhteensä	128,1	166,2	213,1	198,0	146,2	164,7	205,2	200,2
Talviurheilu	68,2	91,6	11,1	28,4	68,7	74,3	9,4	24,6
Urheiluinstrumentit	22,1	18,4	23,0	19,9	20,2	14,8	18,9	16,3
Tupakka	26,1	28,3	27,3	22,2	26,1	26,3	24,4	18,6
	244,5	304,5	274,5	268,5	261,2	280,1	257,9	259,7
Myydyt yksiköt	-	-	0,1	7,7	7,4	6,2	7,5	6,6
Yhteensä	244,5	304,5	274,6	276,2	268,6	286,3	265,4	266,3

**LIIVEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN**

	2001	2001	2001	2001	2000	2000	2000	2000
milj. e	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Wilson	0,6	7,0	26,1	13,3	3,8	10,9	26,2	14,5
Talviurheilu	16,8	28,4	-5,2	0,2	18,1	22,3	-3,0	0,9
Urheiluinstrumentit	2,2	2,3	3,2	2,4	2,0	1,0	3,5	1,7
Tupakka	2,1	2,6	2,9	2,0	2,4	2,3	3,5	1,1
Keskushallinto	-2,4	-4,3	8,9	-1,9	-5,9	1,0	-1,8	-2,1
Konsernin liikearvo	-2,3	-2,3	-2,3	-2,4	-2,5	-2,4	-2,4	-2,3
	17,0	33,7	33,6	13,6	17,9	35,1	26,0	13,8
Myydyt yksiköt	-	-	-0,1	0,8	0,3	0,4	1,0	0,4
Yhteensä	17,0	33,7	33,5	14,4	18,2	35,5	27,0	14,2

**OMAT OSAKKEET**

Emoyhtiö on tilikauden aikana hankkinut omia osakkeita seuraavasti:

Aika	Lukumäärä	Kirjanpidollinen vasta-arvo, milj. e	Suoritettu vastike, e [keskihinta]
Tammikuu	191.200	0,8	26,06
Helmikuu	140.000	0,6	26,35
Maaliskuu	59.200	0,2	26,16
Huhtikuu	11.400	0,0	26,46
Toukokuu	191.400	0,8	24,55
Kesäkuu	213.800	0,9	26,76
Heinäkuu	44.200	0,2	27,57
Elokuu	87.400	0,3	25,91
Syyskuu	137.200	0,5	24,01
Lokakuu	9.200	0,0	23,08
Marraskuu	22.950	0,1	26,63
Joulukuu	51.550	0,2	26,53
	1.159.500	4,6	

Emoyhtiö mitätöi 10.5.2001 633.000 omaa osakettaan, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo oli 2,5 milj. euroa.



# VIISIVUOTISKATSAUS

	2001	Muutos %	2000	1999	1998	1997
milj. e						
Liikevaihto	1.099,8	1	1.086,6	825,7	745,5	789,5
Ulkomaan myynti	985,1	2	967,9	736,5	660,3	707,8
Poistot	34,9	-10	38,8	33,0	29,5	34,7
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot	22,8	7	21,3	10,9	11,0	12,8
% liikevaihdosta	2		2	1	1	2
Liikevoitto	98,6	4	94,9	58,5	22,3	12,9
% liikevaihdosta	9		9	7	3	2
Nettorahoituserät	-9,3	-47	-17,4	-15,0	-16,9	-21,8
% liikevaihdosta	1		2	2	2	3
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	89,3	15	77,5	43,5	5,4	-8,9
% liikevaihdosta	8		7	5	1	-
Voitto ennen veroja	89,3	15	77,5	43,5	2,7	3,8
% liikevaihdosta	8		7	5	-	-
Verot	20,5	77	11,6	1,9	2,8	4,5
Investoinnit	24,2	-58	57,2	78,7	13,0	21,2
% liikevaihdosta	2		5	10	2	3
Realisoinnit	12,7	-16	15,1	5,2	10,8	54,3
Pysyvät vastaavat	435,8	-3	448,6	417,9	345,6	403,7
Vaihto-omaisuus	155,2	-4	161,3	141,7	132,5	157,6
Saamiset	282,4		282,0	245,8	186,3	211,6
Likvidit varat	28,5	-30	40,6	69,8	50,4	55,3
Oma pääoma ja vähemmistöosuus	469,3	5	448,8	384,3	348,1	355,0
Korollinen vieras pääoma	143,0	-27	195,2	221,5	181,8	260,6
Koroton vieras pääoma	289,6		288,5	269,4	184,9	212,6
Taseen summa	901,9	-3	932,5	875,2	714,8	828,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	16,8		15,8	12,0	4,6	2,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,6		16,1	11,4	0,7	-3,7
Omavaraisuusaste, %	51		47	44	49	43
Korollisen vieraan pääoman ja oman pääoman suhde	0,3		0,4	0,6	0,5	0,7
Nettovelkaantumisaste, %	26		35	39	38	58
Henkilöstö keskimäärin	4.015	-8	4.379	3.834	3.990	4.536
Henkilöstö ulkomailla keskimäärin	3.318	-9	3.661	3.429	3.587	4.115

# TULOSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
LIIKEVAIHTO	1.099,8	1.086,6	-	-
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) tai vähennys (-)	-1,1	4,2	-	-
Valmistus omaan käyttöön	18,8	19,1	-	-
Osuus omistusyhteisyritysten tuloksesta	-1,9	-0,3	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	20,7	9,5	9,5	14,1
<b>LIIKETOIMINNAN KULUT</b>				
Materiaalit ja palvelut:				
Ostot tilikauden aikana	556,4	540,3	-	-
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	8,1	-8,0	-	-
Ulkopuoliset palvelut	14,5	6,2	-	-
Materiaalit ja palvelut yhteensä	579,0	538,5	-	-
Henkilöstökulut 1)	204,0	214,8	4,5	4,8
Poistot ja arvonalentumiset 2)	34,9	38,8	0,8	0,8
Liiketoiminnan muut kulut	219,8	232,1	9,7	7,6
Liiketoiminnan kulut yhteensä	1.037,7	1.024,2	15,0	13,2
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>98,6</b>	<b>94,9</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,9</b>
Rahoitustuotot ja -kulut 3)	-9,3	-17,4	62,8	28,7
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	<b>89,3</b>	<b>77,5</b>	<b>57,3</b>	<b>29,6</b>
Satunnaiset erät 4)	-	-	4,9	-14,1
Konserniavustukset	-	-	32,3	20,1
<b>VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	<b>89,3</b>	<b>77,5</b>	<b>94,5</b>	<b>35,6</b>
Tilinpäätössiirrot	-	-	0,1	0,3
Verot 5)	-20,5	-11,6	-20,4	-5,5
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,3	-0,1	-	-
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>68,5</b>	<b>65,8</b>	<b>74,2</b>	<b>30,4</b>

# RAHOITUSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
<b>LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA</b>				
Liikevoitto/-tappio	98,6	94,9	-5,5	0,9
Poistot	34,9	38,8	0,8	0,8
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-6,2	-7,9	-4,5	-9,4
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	127,3	125,8	-9,2	-7,7
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) tai vähennys (+)	9,1	-8,4	-	-
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	3,2	-19,7	-1,2	0,5
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)	-12,8	2,9	2,6	0,1
Nettokäyttöpääoman muutos	-0,5	-25,2	1,4	0,6
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja	126,8	100,6	-7,8	-7,1
Maksetut korot liiketoiminnasta	-15,3	-24,7	-14,1	-23,8
Saadut korot liiketoiminnasta	3,2	5,0	2,0	21,1
Maksetut välittömät verot	-21,5	-6,2	-12,9	-2,5
Rahoituserät ja verot	-33,6	-25,9	-25,0	-5,2
Liiketoiminnan kassavirta	93,2	74,7	-32,8	-12,3
<b>INVESTOINTIEN KASSAVIRTA</b>				
Ostetut konserniyhtiöt	-	-27,8	-	-22,4
Myydyt konserniyhtiöt	23,2	-	-	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-24,2	-29,4	-0,4	-
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,6	2,9	0,1	0,4
Investoinnit muihin sijoituksiin	-	-	-0,7	-
Luovutustulot muista sijoituksista	12,1	12,2	12,1	13,1
Myönnetyt lainat	-	-	-1,0	-
Saadut korot investoinneista	0,1	0,2	-	0,1
Saadut osingot investoinneista	-	-	24,6	18,8
Investointien kassavirta	11,8	-41,9	34,7	10,0
<b>RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA</b>				
Maksullinen osakeanti	1,2	9,5	1,2	9,5
Omien osakkeiden hankinta	-31,1	-11,7	-31,1	-11,7
Lyhytaikaisten lainojen muutos	3,2	-23,6	30,3	-26,6
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	78,3	-	73,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-64,5	-68,6	-59,0	-60,5
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-0,4	-	48,8	33,3
Osingonjako	-23,9	-14,3	-23,9	-14,3
Saadut konserniavustukset	-	-	20,1	12,1
Muut rahoituserät *)	-2,6	-33,5	-2,6	-33,5
Rahoitustoiminnan kassavirta	-118,1	-63,9	-16,2	-18,7
<b>LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS</b>				
Likvidit varat	-13,1	-31,1	-14,3	-21,0
Likvidit varat tilikauden lopussa	28,5	40,6	5,7	20,0
Likvidit varat tilikauden alussa	41,6	71,7	20,0	41,0
Likvidien varojen muutos	-13,1	-31,1	-14,3	-21,0

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseesta hankittujen/myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

\*) Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

# TASE

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
<b>VASTAAVAA</b>				
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b> 8)				
<b>AINEETTOMAT HYÖDYKKEET</b> 6)				
Aineettomat oikeudet	12,9	14,2	0,1	0,2
Konserniliikearvo	208,1	222,1	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	6,9	6,7	-	-
	227,9	243,0	0,1	0,2
<b>AINEELLISET HYÖDYKKEET</b> 6)				
Maa- ja vesialueet	18,6	18,8	2,3	2,3
Rakennukset ja rakennelmat	78,7	75,6	15,5	15,9
Koneet ja kalusto	51,1	46,4	0,4	0,4
Muut aineelliset hyödykkeet	0,6	0,7	0,6	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	2,9	13,1	-	-
	151,9	154,6	18,8	19,2
<b>SIJOITUKSET</b>				
Osuudet saman konsernin yrityksissä 7)	-	-	221,7	186,9
Osuudet omistusyhteisyriksissä 7)	2,3	8,4	2,0	8,3
Saamiset omistusyhteisyriksiltä 9)	-	0,5	-	0,5
Muut osakkeet ja osuudet	4,0	7,6	3,9	6,3
Laskennalliset verosaamiset 10)	19,1	19,2	-	-
Muut saamiset	5,7	2,4	2,0	-
Omat osakkeet 11)	24,9	12,9	24,9	12,9
	56,0	51,0	254,5	214,9
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	435,8	448,6	273,4	234,3
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
<b>VAIHTO-OMAISUUS</b>				
Aineet ja tarvikkeet	37,5	36,1	-	-
Keskeneräiset tuotteet	7,2	7,7	-	-
Valmiit tuotteet/Tavarat	110,5	117,5	-	-
	155,2	161,3	-	-
<b>SAAMISET</b>				
Myyntisaamiset	236,7	234,0	0,2	0,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä 9)	-	-	360,9	364,0
Saamiset omistusyhteisyriksiltä 9)	-	0,1	-	0,1
Lainasaamiset	0,8	0,3	-	-
Laskennalliset verosaamiset 10)	18,5	15,3	-	-
Muut saamiset	10,1	18,6	0,6	9,6
Siirtosaamiset 12)	16,3	13,7	1,0	1,1
	282,4	282,0	362,7	374,9
<b>RAHOITUSARVOPAPERIT</b>				
Muut arvopaperit	1,5	14,5	1,5	14,5
<b>RAHAT JA PANKKISAAMISET</b>	27,0	26,1	4,3	5,5
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	466,1	483,9	368,5	394,9
<b>VASTAAVAA</b>	901,9	932,5	641,9	629,2

# TASE

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2001	2000	2001	2000
milj. e					
<b>VASTATTAVAA</b>					
<b>OMA PÄÄOMA</b> 13)					
Osakepääoma		96,5	98,8	96,5	98,8
Osakeanti		0,1	-	0,1	-
Ylikurssirahasto		180,5	177,1	180,5	177,1
Arvonkorotusrahasto		2,9	2,9	-	-
Omien osakkeiden rahasto		24,9	12,9	24,9	12,9
Edellisten tilikausien voitto		84,7	80,3	34,5	59,5
Tilikauden voitto		68,5	65,8	74,2	30,4
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>458,1</b>	<b>437,8</b>	<b>410,7</b>	<b>378,7</b>
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>					
		11,2	11,0	-	-
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>					
Poistoero	14)	-	-	1,5	1,6
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>					
Eläkevaraukset		0,4	0,4	0,4	0,3
Verovaraukset		0,3	1,7	0,3	1,7
Muut pakolliset varaukset		2,1	2,3	-	-
<b>PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ</b>		<b>2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b> 15)					
PITKÄAIKAINEN 16)					
Lainat rahoituslaitoksilta		62,8	112,0	62,4	110,6
Eläkelainat		6,8	8,0	6,1	7,0
Laskennalliset verovelat	10)	14,3	22,8	-	-
Muut velat	17)	9,1	12,0	0,7	0,4
		93,0	154,8	69,2	118,0
LYHYTAIKAINEN					
Joukkovelkakirjalainat	18)	-	37,4	-	37,4
Muut korolliset velat	18)	69,6	30,2	66,7	26,4
Saadut ennakot		0,1	0,1	-	-
Ostovelat		75,6	78,5	0,3	0,2
Velat saman konsernin yrityksille	19)	-	-	80,6	58,2
Laskennalliset verovelat	10)	1,8	8,7	-	-
Muut velat	20)	69,7	73,2	0,2	0,2
Siirtovelat	21)	120,0	96,4	12,0	6,5
		336,8	324,5	159,8	128,9
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>429,8</b>	<b>479,3</b>	<b>229,0</b>	<b>246,9</b>
<b>VASTATTAVAA</b>					
		901,9	932,5	641,9	629,2

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

## LAADINTAPERIAATTEET

Tilinpäätös laaditaan suomalaisen lainsäädännön mukaisesti. Tilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin lukuunottamatta eräitä käyttöomaisuuden eriä, jotka sisältävät arvonkorotuksia.

## Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki suomalaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 % äänivallasta, sekä omistusyhteisyritykset, joissa osuus äänistä on 20-50 %. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien. Vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana myyntihetken saakka.

Konsernitilinpäätös laaditaan hankintamenomenetelmän mukaan. Tytäryhtiöiden hankinta-arvon ja tasearvon ero on konsernitaseessa kohdistettu osittain tytäryhtiöiden käyttöomaisuuteen. Käypien arvojen ylimenevä osa esitetään omana liikearvoeränä. Liikearvo poistetaan vaikutusaikanaan poistoajan vaihdellessa viidestä 20 vuoteen riippuen hankinnan kohteen strategisesta merkityksestä konsernin liiketoiminnalle. Wilson Sporting Goods Co:n hankintaan liittyvä liikearvo poistetaan kuitenkin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti amerikkalaiseen käytäntöön perustuen 40 vuodessa.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat eliminoidaan. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja esitetään omana eränään tuloslaskelmassa. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa omana eränään.

Omistusyhteisyritysten osuus tuloksesta käsitellään pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus omistusyhteisyritysten tuloksista huomioiden saadut osingot ja liikearvon poistot. Konsernitaseessa omistusyhteisyritysten hankintameno ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä omistusyhteisyritysten nettovarallisuudesta.

## Liikevaihto

Liikevaihto lasketaan vähentämällä tuotteiden ja palveluiden myyntituotoista valmiste- ja arvonlisäverot ja alennukset sekä lisäämällä tai vähentämällä kurssierot.

## Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan joko FIFO-periaatteen mukaan laskettuun hankintahintaan tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan. Itse valmistettujen tuotteiden osalta hankintahinta sisältää tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet välittömät palkka- ja raaka-ainekustannukset sekä osuuden valmistuksen välillisistä kustannuksista. Todennäköinen luovutushinta on hinta, joka saadaan normaalin liiketoiminnan tuloksena ja josta myyntikustannukset on vähennetty.

## Ulkomaanrahan määräiset erät

Emoyhtiö ja tytäryhtiöt kirjaavat ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien, muiden kuin euroalueen kansallisten valuuttojen määräisten saatavien ja velkojen muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keskikurssia. Euroalueen valtioiden kansallisissa valuutoissa olevat ulkomaanrahan määräiset erät muunnetaan Euroopan keskuspankin 31.12.1998 vahvistamien peruuttamattomien muuntokerrointen mukaan.

Rahoitukseen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuotoihin ja -kuluihin.

Valuutta- ja korkoriskien kattamiseksi tehtyjen suojausten arvonmuutokset kirjataan tulosvaikutteisesti siten, että korkojen osuus jaksetaan korkotuotoksi ja -kuluksi. Avoinna olevat suojausinstrumentit arvostetaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja kirjataan tulosvaikutteisesti lukuunottamatta konsernin nettokassavirtaan liittyviä termiinejä, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

Rahoitusriskien hallintaa käsitellään sivulla 46.

## Ulkomaiset tytäryhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden varat ja velat muunnetaan euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistaman tilinpäätöspäivän keskikurssin mukaan sekä tuloslaskelmat tilikauden keskikurssin mukaan. Oman pääoman muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan konsernin vapaaseen omaan pääomaan.

Konserni suojaa osittain ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä oman pääoman sijoituksia valuuttamääräisillä rahoitusinstrumenteilla equity hedging -menetelmää käyttäen. Näiden kurssierot kohdistetaan vapaaseen omaan pääomaan kunkin tytäryhtiön oman pääoman muuntoeroa vastaan.

Konsolidoinnissa on käytetty seuraavia valuuttakursseja:

	Tuloslaskelma		Tase	
	2001	2000	12/01	12/00
USD	0,90	0,92	0,88	0,93
CAD	1,39	1,37	1,41	1,40
JPY	108,68	99,32	115,23	106,94
GBP	0,62	0,61	0,61	0,62

## Pysyvät vastaavat

Pysyvät vastaavat esitetään hankintahinnan ja kumulatiivisten poistojen erotuksena. Maa-alueiden, rakennusten ja kiinteistöosakkeiden tasearvoihin sisältyy arvonkorotuksia, jotka esitetään taseen liitetiedoissa.

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käytön perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta tai arvonorotukset sisältävästä arvosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	5-15 vuotta
Konserniliikearvo	5-40 vuotta
Rakennukset	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

#### **Pakolliset varaukset**

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu ja joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kulueraan. Taseessa ne esitetään pakollisissa varauksissa silloin, kun niiden täsmällistä määrää tai toteutumisajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtovelossa.

#### **Leasing**

Konsernissa ei ole merkittäviä rahoitus- ja käyttöleasingosimuk-  
sia. Käyttöleasingmaksut käsitellään vuokrakuluina.

#### **Tutkimus- ja tuotekehitysmenot**

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot kirjataan kuluksi niiden syntymis-  
vuonna.

#### **Eläkejärjestelyt**

Emoyhtiön ja sen suomalaisten tytäryhtiöiden työntekijöiden elä-  
keturva lisäetuineen vakuutetaan eläkevakuutusyhtiössä ja kirja-  
taan eläkevakuutusyhtiön laskelmien ja veloitusten mukaisesti.

Vähäinen osa lisäeläkkeistä on emoyhtiön vastuulla. Vuosittain  
maksettavat eläkkeet kirjataan kuluiksi, ja eläkevastuu esitetään  
pakollisissa varauksissa.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä ja kirjaavat  
eläkevastuut paikallisen käytännön mukaisesti.

#### **Satunnaiset erät**

Satunnaiset tuotot ja kulut ovat tavanomaiseen toimintaan kuulu-  
mattomia, olennaisia ja kertaluonteisia tapahtumia, esimerkiksi  
toiminnoista luopumisen yhteydessä syntyviä tuottoja ja kuluja.

#### **Tilinpäätössiirrot**

Tytäryhtiöiden tilinpäätöksissä olevat, tilinpäätössiirtoihin sisältyvät va-  
paaehtoisten varausten ja poistoeron muutokset jaetaan konsernitilin-  
päätöksessä kyseisessä maassa voimassa olevan verokannan mukai-  
seen laskennallisen verovelan muutokseen ja tilikauden tulokseen.

Tilinpäätössiirtojen kertymä jaetaan konsernitaseessa lasken-  
nalliseksi verovelaksi ja vapaaksi omaksi pääomaksi, ja vähem-  
mistölle erotetaan sille kuuluva osuus.

#### **Verot**

Veroihin sisältyy tilikauden tuloksen tai osingonjaon ja kunkin yhtiön  
kotipaikan verolainsäädännön perusteella lasketut tilikauden  
verot ja aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut  
verot.

Kirjanpidollisen ja verotettavan tuloksen välisille jaksotuseroille  
lasketaan verosaaminen tai -velka tilinpäätöshetken tai arvioidun  
veronmaksuhetken verokannan mukaisesti. Merkittävimmät jak-  
sotuserot syntyvät vahvistetuista tappioista, poisteroista, pakolli-  
sista varauksista, arvonorotuksista ja sisäisestä varastokattees-  
ta. Yhdistelytoimenpiteistä aiheutuvat laskennalliset verosaamiset  
ja -velat kirjataan konsernitaseeseen, mikäli vastaiset veroai-  
kutukset ovat ilmeisiä. Tytäryhtiöiden jakamattomien voittovarojen  
verovaikutuksesta kirjataan laskennallinen verovelka, jos voitonja-  
ko on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Lasken-  
nallinen verosaaminen huomioidaan vahvistetuista tappioista siltä  
osin kuin on todennäköistä, että tappioita voidaan käyttää tulevina  
tilikausina. Laskennallisen verosaamisen tai -velan muutos kirja-  
taan tuloslaskelmaan.

# TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
<b>1. HENKILÖSTÖKULUT</b>				
Palkat ja palkkiot	168,2	177,1	3,6	3,8
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	8,5	8,2	0,6	0,6
Muut henkilösivukulut	27,3	29,5	0,3	0,4
	204,0	214,8	4,5	4,8
Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat ja palkkiot, joista toimitusjohtajien palkat ja palkkiot	6,3	7,5		
	6,1	7,4		
Toimitusjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla ja suomalaisen tytäryhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden eläkeikä.				
<b>2. POISTOT JA ARVONALENTUMISET</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	2,1	2,1	0,1	-
Konserniliikearvo	9,9	10,4	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	0,8	0,5	-	-
Rakennukset ja rakennelmat	4,9	5,3	0,6	0,7
Koneet ja kalusto	17,2	20,5	0,1	0,1
	34,9	38,8	0,8	0,8
<b>3. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT</b>				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	24,6	20,8
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0,2	0,2	0,1	0,1
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	-	-	15,8	26,8
Muut korko- ja rahoitustuotot	3,4	4,9	2,6	3,9
Arvon alentumisten palautukset	-	-	35,0	-
Kurssitappiot	-0,3	-0,8	-0,4	-0,2
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-	-	-3,7	-3,0
Muut korko- ja rahoituskulut	-12,6	-21,7	-11,2	-19,7
	-9,3	-17,4	62,8	28,7
<b>4. SATUNNAISET ERÄT</b>				
Fuusiovoitto	-	-	0,3	-
Lainan anteeksiannon peruutus	-	-	4,6	-
Liiketoimintojen lopettamiskulut ja myyntitappiot	-	-	-	-14,1
	-	-	4,9	-14,1
<b>5. VÄLITTÖMÄT VEROT</b>				
Tilikauden tuloverot	-25,4	-6,2	-10,0	-3,1
Aikaisempien tilikausien tuloverot	-10,5	-2,2	-10,3	-2,3
Muut välittömät verot	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Laskennallisen verovelan muutos	15,5	-3,1	-	-
	-20,5	-11,6	-20,4	-5,5
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-20,5	-11,6	-9,7	-2,2
Tuloverot satunnaisista eristä	-	-	-10,7	-3,3
	-20,5	-11,6	-20,4	-5,5



# TASEEN LIITETIEDOT

## 6. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

### KONSERNI

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- serni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella oikaistu arvo 1.1.2001	26,7	298,2	13,6	18,8	124,2	209,0	0,7	13,1
Investoinnit	0,8	-	0,8	-	5,2	10,9	-	5,7
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-0,3	-17,8	-0,1	-0,4	-10,3	-22,2	-	-
Siirrot	-	-	-	-	4,8	11,1	-0,1	-16,2
Muuntoero	-	13,6	0,5	0,2	2,4	6,0	-	0,3
<b>Arvo 31.12.2001</b>	<b>27,2</b>	<b>294,0</b>	<b>14,8</b>	<b>18,6</b>	<b>126,3</b>	<b>214,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>
Kumulatiiviset poistot 1.1.2001	12,5	76,1	6,9	-	48,6	162,6	-	-
Kauden poistot	2,1	9,9	0,8	-	4,9	17,2	-	-
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-0,3	-4,0	-0,1	-	-6,8	-20,9	-	-
Muuntoero	-	3,9	0,3	-	0,9	4,8	-	-
<b>Arvo 31.12.2001</b>	<b>14,3</b>	<b>85,9</b>	<b>7,9</b>	<b>-</b>	<b>47,6</b>	<b>163,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tasearvo 31.12.2001</b>	<b>12,9</b>	<b>208,1</b>	<b>6,9</b>	<b>18,6</b>	<b>78,7</b>	<b>51,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>

### EMOYHTIÖ

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- serni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella oikaistu arvo 1.1.2001	0,2	-	0,2	2,3	25,9	2,7	0,6	-
Investoinnit	-	-	-	-	0,2	0,1	-	-
Vähennykset	-	-	-0,1	-	-	-	-	-
<b>Arvo 31.12.2001</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>26,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-</b>
Kumulatiiviset poistot 1.1.2001	-	-	0,2	-	10,0	2,3	-	-
Kauden poistot	0,1	-	-	-	0,6	0,1	-	-
Vähennykset	-	-	-0,1	-	-	-	-	-
<b>Arvo 31.12.2001</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>10,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tasearvo 31.12.2001</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>	<b>15,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-</b>

## 7. OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ JA OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ 31.12.2001

EMOYHTIÖN TYTÄRYHTIÖT	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %	Kirjanpito- arvo, milj. e
Amer Holding Company, Chicago, USA	100,0	100,0	99,1
Atomic Ski USA Inc., Amherst, USA	100,0		
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100,0		
Amer Sports Canada Inc., Belleville, Kanada	100,0		
Amer Sports Deutschland GmbH, Gräfelting, Saksa	100,0		
Amer Sports France S.A., Pariisi, Ranska	100,0	33,0	
Grupo Wilson, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Asesoria Deportiva Especializada, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Wilson Sporting Goods Co. de Mexico, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Wilbras LTDA., Sao Paulo, Brasilia	100,0		
Wilson Japan, Inc., Tokio, Japani	100,0		
Wilson Sporting Goods Asia Pacific Pte Ltd, Singapore	100,0		
Wilson Sporting Goods Australia Pty Ltd, Braeside, Australia	100,0		
Wilson Sporting Goods Company Limited, Irvine, Skotlanti	100,0		
Wilson Sporting Goods CS Ltd., Praha, Tsekki	100,0		
Wilson Sporting Goods Espana, S.A., Barcelona, Espanja	100,0		
Wilson Sporting Goods HK Limited, Hongkong	100,0		
Wilson Sporting Goods Korea, Ltd., Soul, Korea	100,0		
Wilson Sporting Goods (Malaysia) Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Malesia	100,0		
Wilson Sporting Goods (Thailand) Company Limited, Bangkok, Thaimaa	49,0 <sup>11</sup>		
Amer Sport AG, Littau, Sveitsi	100,0	100,0	0,1
Amer Sports Suomi Oy, Helsinki	100,0	100,0	0,9
Amer Sports Sverige AB, Malmö, Ruotsi	100,0		
Amer-Tupakka Oy, Tuusula	100,0	100,0	2,1
Amer Tobacco As, Tallinna, Viro	100,0		
Amera Oy, Helsinki	100,0	100,0	
Amernet Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0	100,0	15,4
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Itävalta	95,0	95,0	33,7
Kiinteistö Oy Autoprint, Helsinki	61,7	61,7	3,0
Suunto Oy, Espoo	100,0	100,0	65,4
Amerb Oy, Helsinki	100,0		
Amerc Oy, Helsinki	100,0		
Ilotulitus Oy, Tuusula	100,0		
Suunto Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0		
FitzWright Holdings Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0		
Bare Sportswear Corp., Wellington, USA	100,0		
FitzWright Company Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0		
FitzWright Europe (Malta) Ltd., Malta	100,0		
Suunto Benelux B.V., Roosendaal, Alankomaat	60,0		
Suunto AG, Biel, Sveitsi	100,0		
Recta AG, Biel, Sveitsi	100,0		
Suunto France S.A., Strasbourg, Ranska	100,0		
Suunto USA Inc., Carlsbad, USA	100,0		
Ursuk Oy, Turku	60,0		
Varpat Patentverwertungs AG, Littau, Sveitsi	100,0	100,0	2,0
Äi-toimivat nimenkantoyhtiöt			-
<b>Yhteensä</b>			<b>221,7</b>
<b>OSUUDET OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ</b>			
Kiinteistö Oy Mannerheimintie 40, Helsinki	25,7	25,7	2,3
Viking Optical Ltd, Suffolk, Englanti	25,0		

<sup>11</sup> Osuus äänistä 85,0 %

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
8. PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVONKOROTUKSET				
Maa- ja vesialueet	1,4	1,4	0,4	0,4
Rakennukset	1,5	1,6	0,8	0,8
Osakkeet ja osuudet	0,6	2,2	0,6	2,2
	3,5	5,2	1,8	3,4
				9.
SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ/ OMISTUSYHTEYSYRITYKSILTÄ				
Myyntisaamiset	-	-	0,9	-
Lainasaamiset	-	-	327,7	343,7
Siirtosaamiset	-	-	32,3	20,3
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	-	-	360,9	364,0
Lainasaamiset	-	0,5	-	0,5
Siirtosaamiset	-	0,1	-	0,1
Saamiset omistusyhteisyrittä	-	0,6	-	0,6
10. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT				
Laskennalliset verosaamiset				
Vahvistetut tappiot	22,3	25,3		
Pakolliset varaukset	0,4	0,3		
Muut erät	14,9	8,9		
	37,6	34,5		
Laskennalliset verovelat				
Kertyneet poistoerot	4,7	4,8		
Muut erät	11,4	26,7		
	16,1	31,5		

Konsernilla oli 31.12.2001 32,3 milj. e (2000 51,4 milj. e) vahvistettuja tappioita, joista ei ole laskettu verosaamista.

#### 11. OMAT OSAKKEET

Lukumäärä kpl	968.300	441.800
Kirjanpidollinen vasta-arvo	3,9	1,8
Hankintameno	24,9	12,9

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
12. SIIRTOSAAMISET				
Verosaamiset	6,5	2,9	0,2	0,5
Jaksotetut korot	0,7	0,5	0,7	0,5
Jaksotetut markkinointikulut	2,7	2,9	-	-
Muut siirtosaamiset	6,4	7,4	0,1	0,1
	16,3	13,7	1,0	1,1

### 13. OMA PÄÄOMA

#### KONSERNI

	Osake- pääoma	Osake- anti	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.1999	82,7	-	183,7	2,9	-	104,9	374,2
Rahastoanti	14,6		-14,6				0,0
Suunnattu anti	1,5		8,0				9,5
Osingonjako						-14,3	-14,3
Muuntoero						2,6	2,6
Hankitut omat osakkeet					12,9	-12,9	0,0
Tilikauden voitto						65,8	65,8
Oma pääoma 31.12.2000	98,8	-	177,1	2,9	12,9	146,1	437,8
Suunnattu anti	0,2	0,1	0,9				1,2
Osakepääoman alentaminen	-2,5		2,5		-17,9		-17,9
Arvonkorotuksen peruutus						-1,6	-1,6
Osingonjako						-23,9	-23,9
Muuntoero						4,4	4,4
Hankitut omat osakkeet					29,9	-29,9	0,0
Muu ero						-10,4	-10,4
Tilikauden voitto						68,5	68,5
Oma pääoma 31.12.2001	96,5	0,1	180,5	2,9	24,9	153,2	458,1

Jakokelpoiset varat 31.12.2001 150,6 milj. e

#### EMOYHTIÖ

	Osake- pääoma	Osake- anti	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.1999	82,7	-	183,7	-	-	86,8	353,2
Rahastoanti	14,6		-14,6				0,0
Suunnattu anti	1,5		8,0				9,5
Osingonjako						-14,3	-14,3
Hankitut omat osakkeet					12,9	-12,9	0,0
Tilikauden voitto						30,4	30,4
Oma pääoma 31.12.2000	98,8	-	177,1	-	12,9	89,9	378,7
Suunnattu anti	0,2	0,1	0,9				1,2
Osakepääoman alentaminen	-2,5		2,5		-17,9		-17,9
Arvonkorotuksen peruutus						-1,6	-1,6
Osingonjako						-23,9	-23,9
Hankitut omat osakkeet					29,9	-29,9	0,0
Tilikauden voitto						74,2	74,2
Oma pääoma 31.12.2001	96,5	0,1	180,5	-	24,9	108,7	410,7

### 14. POISTOERO

	EMOYHTIÖ	
	2001	2000
milj. e		
Rakennukset ja rakennelmat	1,4	1,5
Koneet ja kalusto	0,1	0,1
	1,5	1,6

15. LAINOJEN VALUUTTAJAKAUMA 31.12.2001

USD	CAD	JPY	GBP	Muut
79 %	8 %	4 %	3 %	6 %

16. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA (KOROLLINEN)

	Jäännös		Takaisinmaksut		
	31.12.01	2002	2003	2004-2006	2007 tai jälkeen
milj. e					
Lainat rahoituslaitoksilta	115,7	52,9	28,6	34,2	-
Eläkelainat	7,9	1,1	1,1	3,2	2,5
Muut pitkäaikaiset velat	3,9	0,1	-	-	3,8
	127,5	54,1	29,7	37,4	6,3

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
17. PITKÄAIKAISET MUUT VELAT				
Korolliset	3,8	7,6	-	-
Korottomat	5,3	4,4	0,7	0,4
	9,1	12,0	0,7	0,4
18. KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT				
Yritystodistukset	12,9	-	12,9	-
Lainojen lyhennykset	54,1	64,5	53,5	63,4
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	2,6	3,1	0,3	0,4
	69,6	67,6	66,7	63,8
19. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE				
Lyhytaikaiset velat	-	-	76,3	58,2
Siirtovelat	-	-	4,3	-
	-	-	80,6	58,2
20. LYHYTAIKAISET MUUT VELAT				
Valmisteverovelka	33,9	33,8	-	-
Arvonlisäverovelka	17,5	19,7	-	-
Tuloverovelka	1,1	-	-	-
Muut korottomat velat	17,2	19,7	0,2	0,2
	69,7	73,2	0,2	0,2
21. SIIRTOVELAT				
Jaksotetut henkilöstökulut	40,5	34,5	1,1	1,1
Jaksotetut verot	22,7	-	8,9	0,2
Jaksotetut korot	1,6	4,0	1,5	3,9
Jaksotetut vuokrat	5,8	6,2	-	-
Jaksotetut markkinointikulut	13,9	13,3	-	-
Muut siirtovelat	35,5	38,4	0,5	1,3
	120,0	96,4	12,0	6,5

VASTUUSITOUMUKSET	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
Annetut pantit				
Eläkelainat, joiden vakuutena pantteja on	-	8,7	-	8,7
panttien kirjanpitoarvo	-	9,1	-	9,1
Kiinnitykset				
Eläke- ja rahalaitoslainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on	8,0	8,7	7,0	8,7
kiinnitysten nimellisarvo	14,4	14,3	12,2	12,6
Muut konserniyhtiöiden vastuut: kiinnitysten nimellisarvo	2,9	4,7	0,9	2,7
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	17,3	19,0	13,1	15,3
Takaukset				
Tytäryhtiöt	-	-	15,2	14,2
Muut	-	1,4	-	1,4
	-	1,4	15,2	15,6
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut				
Toimitilat vuonna 2002/2001	9,3	8,4	-	0,4
Muut vuonna 2002/2001	2,3	2,4	0,1	0,1
Toimitilat myöhemmin	40,1	40,1	-	0,7
Muut myöhemmin	3,9	3,9	-	-
	55,6	54,8	0,1	1,2
Muut vastuut	40,9	41,7	-	-

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
milj. e				
Nimellisarvo				
Valuuttatermiinit	306,6	310,8	399,4	406,2
Korkotermiinit	50,0	0,0	50,0	0,0
Käypä arvo				
Valuuttatermiinit <sup>1)</sup>	1,9	10,7	0,2	9,5
Korkotermiinit <sup>2)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0

<sup>1)</sup> Valuuttatermiinien kurssiero lasketaan arvostamalla termiinisopimukset tilinpäätöspäivän keskipurssiin ja vertaamalla saatua arvoa termiinien tekohetken avistakurssin kautta laskettuun vasta-arvoon. Valuuttatermiinien korkoero eli sopimuskurssin ja tekohetken avistakurssin välinen ero jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle, ja jaksotettu osuus kirjataan korkokuluihin tai -tuottoihin. Ennakoitujen tulevien valuuttavirtojen suojaamiseksi otettuja valuuttajohdannaisia ei arvosteta tilinpäätöksessä.

<sup>2)</sup> Suljettujen korkotermiinien toteutuneet korkoerot jaksotetaan termiinien juoksuajalle ja kirjataan korkotuottoihin tai -kuluihin. Avoimien korkotermiinien arvostuseroa ei kirjata tulokseen. Näiden osalta tilinpäätöspäivän arvostusero näkyy vastuuna johdannaisia koskevassa liitetiedossa. Avoin korkotermiini arvostetaan vertaamalla sopimuskorkoa arvostuspäivänä vastaavalle ajanjaksolle noteerattuun korkoon.

# TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

TULOS/OSAKE:

$$\frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä - verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

OMA PÄÄOMA/OSAKE:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

OSINKO/OSAKE:

$$\frac{\text{Kokonaisosinko}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

OSINKO/TULOS, %:

$$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu tulos}}$$

EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:

$$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu kurssi}}$$

HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:

$$\frac{\text{Oikaistu kurssi}}{\text{Oikaistu tulos/osake}}$$

OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO:

Tilikauden lopun osakemäärä x viimeisen päivän kurssi

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %:

$$100 \times \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Sidottu pääoma}^{1)}$$

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:

$$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat}^{2)}$$

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:

$$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}^{3)}$$

OMAVARAISUUSASTE, %:

$$100 \times \frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}}$$

NETTOVELKAANTUMISASTE, %:

$$100 \times \frac{\text{Korolliset velat - likvidit varat}^{4)}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}$$

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

<sup>1)</sup> Sidottu pääoma = käyttöomaisuus + käyttöpääoma vähennettynä korkoihin ja veroihin liittyvillä saatavilla ja veloilla, laskettuna tilikauden kuukausittaisena keskiarvona

<sup>2)</sup> Tilikauden kuukausittainen keskiarvo

<sup>3)</sup> Tilikauden alun ja lopun keskiarvo

<sup>4)</sup> Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

# RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Amer-yhtymän rahoitusriskien hallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää taserakenteeseen, rahoittajasuhteisiin ja riskinhallintaan liittyvät periaatteet ja riskilimiitit. Hallitus käsittelee rahoitusriskejä vähintään kerran vuodessa. Konsernissa toimii lisäksi kuukausittain kokoontuva rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtymän rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta.

Amer-yhtymän konsernirahoituksen (treasury) tehtävänä on hankkia toiminnan edellyttämä riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus oman ja vieraan pääoman ehtoisilla instrumenteilla. Valuuttaja korkoriskejä hallitaan siten, että markkinakurssien muutokset eivät aiheottomasti vaaranna yrityksen arvoa, vuositulosta tai omavaraisuusastetta. Lisäksi konsernirahoitus vastaa konsernin vakuutuksista. Konsernirahoitus ei ole tulosityksikkö, jolle asetettaisiin vuosittainen tuottotavoite. Sen toiminnan tulosta seurataan kuitenkin erilaisten benchmarkien avulla.

## Rahoitusrakenne

Yhtymä pyrkii tasapainoiseen ja monipuoliseen rahoitusrakenneeseen. Lainojen erääntymisaikataulussa vältetään liiallisia keskitymiä. Rahoitusta hankitaan useista vaihtoehtoisista lähteistä ja konsernin näkyvyyttä pääomamarkkinoilla ylläpidetään laskemalla säännöllisesti liikkeelle mm. yritystodistuksia. Konsernin rahoitussopimuksissa on kovenantteja, jotka koskevat muun muassa vakuuksien käyttöä, rahoittajien tasa-arvoa sekä eräitä taloudellisia tunnuslukuja. Rahoituskustannukset pyritään optimoimaan suhteessa rahoitusrakenneelle ja -riskeille asetettuihin tavoitteisiin.

Yhtymän vieras pääoma hankitaan pääsääntöisesti emoyhtiön nimissä. Suurimpien rahoittajien ja rahoituksen järjestäjien kanssa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen suhteeseen suhdannesyörien yli siten, että myös äkillisiin rahoitustarpeisiin pystytään reagoimaan nopeasti.

## Likviditeettiriski

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan yritystodistusohjelmien ja sitovien luottolimiittien avulla. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan rahoitusryhmän hyväksymiin lyhytaikaisiin arvopapereihin. Päävaluutta-alueilla likviditeetti optimoidaan konsernitilien avulla.

## Valuutariski

Konsernin valuutta-asema muodostuu sisäisistä ja ulkoisista valuuttaveloista ja -saatavista, termiini- ja optiosopimuksista, ulkoisten tytäryhtiöiden pääomista, valuuttatileistä ja muista valuuttamääräisistä eristä.

Amer-yhtymän merkittävimmät valuuttariskit syntyvät myytessä tuotteita paikallisissa valuutoissa mutta hankintojen tapahtuessa suurelta osin Yhdysvaltain dollareissa. Yhtymä ostaa nettomääräisesti vuodessa noin 100 miljoonaa dollaria eri valuutoilla, joista merkittävimpiä ovat euro, Englannin punta, Japanin jeni ja Kanadan dollari. Merkittävä osa yhtymän myymistä tuotteista valmistetaan Kaukoidässä, ja vaikka hankintasopimukset ovat pääsääntöisesti Yhdysvaltain dollareissa, myös kyseisten maiden va-

luuttakurssikehitys vaikuttaa hankintasopimusten kustannustason. Päävaluuttojen ohella yhtymällä on valuuttariskejä myös useissa Aasian ja Latinalaisen Amerikan valuutoissa.

Valuuttariskien hallinta on keskitetty emoyhtiöön. Tytäryhtiöt terminoivat ennakoitavissa olevat valuuttavirtansa konsernirahoituksen kanssa. Terminointiaika voi tapauskohtaisesti vaihdella, mutta pääsääntöisesti pyritään 12 kuukauden rullaavaan suojaukseen siten, että suojausten määrä vastaa 30-70 % seuraavan kahdentoista kuukauden ennakoituista valuuttaostoista tai -myynteistä. Kullekin merkittävälle tytäryhtiölle on laadittu oma valuuttapolitiikka. Konsernirahoituksen valuuttapoliittia on määritetty limiitit, ja position riskiä sekä markkina-arvostusta seurataan päivittäin. Kattamattomia valuutta- tai korko-optioita ei saa asettaa.

Tytäryhtiöiden taseisiin liittyvä valuuttariski eliminoidaan rahoittamalla tytäryhtiöt niiden kotivaluutassa. Ulkoisten velkojen ohella emoyhtiö käyttää euromääräistä omaa pääomaansa tytäryritysten rahoitukseen. Tytäryhtiöiden taseiden suojauskustannus voi olla merkittävä, mikäli euron korkotasoa poikkeava selvästi tytäryhtiöiden kotivaluutan korkotasosta. Merkittävin tällainen riski syntyy Yhdysvaltain dollarimääräisen taseen suojaamisesta. Vuonna 2001 taseiden suojauskustannukset olivat noin 1,1 miljoonaa euroa.

Tytäryhtiöiden omiin pääomiin liittyvä valuuttakurssiriski suojataan rahoitusryhmän päätösten mukaisesti 0-50-prosenttisesti.

Yhtymän sisäinen maksuliikenne hoidetaan nettingin kautta.

## Korkoriski

Konsernin rakenteellinen korkoasema lasketaan koko taseen perusteella siten, että jokaiselle tase-erälle arvioidaan joko sen sopimukseen tai taloudelliseen käyttöikään perustuva maturiteetti. Korkoasemaa arvioidaan laskemalla sekä saatavien että velkojen duraatio ja arvioitujen virtojen nykyarvon herkkyyden yhden prosentin koronmuutokselle. Yhtiön rakenteellinen korkoriski on vähäinen.

Dollarimääräisen taseen suojaamisen vuoksi euron ja dollarin välisen korkoeron kehitys on Amer-yhtymälle merkittävä riski. Konsernirahoitus käyttää sekä korkotermiinejä että valuuttaswappeja korkopositionsa ohjaamiseen.

## Vakuutukset

Yhtymän vakuutukset on pääsääntöisesti järjestetty maailmanlaajuisten omaisuus- ja vastuuvakuutusten avulla. Paikallisia vakuutuksia käytetään täydentämään muun muassa lainsäädännöstä johtuvia erityistarpeita.



# HALLINNOINTI

Amer-yhtymä Oyj:n hallitustyöskentely ja hallinnointimenettely noudattavat pääosin Helsingin Pörssin suosittamaa soveltamisohjetta, jonka Keskuskauppakamari ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto ovat antaneet julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista.

## Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät ensisijaisesti Suomen osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräysten pohjalta. Kaikki yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään yhtiön hallituksessa. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen hyväksyminen ja vahvistaminen, vuotuisten budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä päättäminen suurista investoinneista tai omaisuuden myynneistä.

## Hallituksen jäsenten valinta ja toimikaudet

Amer-yhtymä Oyj:n hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään seitsemän jäsentä. Hallituksen nykyisistä seitsemästä jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja, muut kuusi jäsentä ovat asiantuntijajäseniä, jotka eivät ole päätoimisesti yhtiön palveluksessa.

Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka koontuu pääsääntöisesti maaliskuussa, yhtiöjärjestyksen mukaan vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi on kolme vuotta siten, että jäsenistä eroaa vuosittain kolmannes tai sitä lähinnä oleva määrä. Toimikauden alkamisen ja päättymisen ajankohtana on varsinainen yhtiökokous.

Hallitus valitsee puheenjohtajansa ja varapuheenjohtajansa vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu vuoden aikana keskimäärin kerran kuukaudessa. Suuri osa hallituksen kokouksista pidetään yhtiön pääkonttorissa Helsingissä, mutta osa kokouksista järjestetään konsernin muissa toimipisteissä samassa yhteydessä kun hallituksen jäsenet tutustuvat konsernin eri toimintoihin.

## Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtajana on vuodesta 1996 toiminut Roger Talerio. Hänet valittiin tuolloin myös hallituksen jäseneksi.

## Liiketoimintojen organisointi ja vastuunjako

Emoyhtiön ohella Amer-yhtymään kuuluvat Wilson Sporting Goods Co., Atomic Austria GmbH, Suunto Oy ja Amer-Tupakka Oy tytäryhtiöineen.

Tytäryhtiöillä on hallitukset, joihin kuuluvat pääsääntöisesti yhtiön toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä tytäryhtiön toimitusjohtaja. Lisäksi niillä on sisäiset johtoryhmät. Tehtävä- ja vastuunjako ilmenevät sivulla 51 olevasta luettelosta.

Liiketoiminnan raportoinnin osalta yhtymä oli vuonna 2001 jaettuna kuuteen liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu, urheiluinstrumentit ja tupakka. Teletekno Oy oli omana liiketoiminta-alueenaan maaliskuun loppuun, jolloin se myytiin.

Urheiluvälineiden jakelu on organisoitu omien myyntiyhtiöiden kautta, joita konsernilla on yhteensä 26 maassa. Osa myyntiyhtiöistä, lähinnä Euroopassa, toimii Amer Sports -nimellä. Muissa

maissa jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt. Strategian mukaisesti tavoitteena on, että omat myyntiyhtiöt ja tärkeimmät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastaavat yhtiön koko tuotevalikoiman jakelusta.

## Palkat ja palkkiot

Vuodelta 2001 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioina yhteensä 0,15 milj. euroa. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenille maksetaan vuotuista palkkiota seuraavasti: puheenjohtaja 31.955 euroa, varapuheenjohtaja 21.864 euroa ja muut jäsenet 18.500 euroa ja lisäksi jokaiselle 252 euroa kokouksesta. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä. Yhtiön toimitusjohtajan kokonaispalkka vuodelta 2001 oli 705.567 euroa.

Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden varhennettu eläkeikä. Joidenkin keskushallintoon ja kotimaisten tytäryhtiöiden johtoon kuuluvien henkilöiden eläkeikä on myös varhennettu. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Yhtymällä on käytössä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä, jonka piirissä oli vuodenvaihteessa 38 emoyhtiön ja sen tytäryhtiöiden johto- ja asiantuntijatehtävissä olevaa henkilöä. Lisäksi yhtymällä on laajalti käytössä oleva lyhyen aikavälin bonusjärjestelmä.

Yhtiön optiojärjestely vuodelta 1998 on esitetty sivulla 20. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Yhtiön hallituksen jäsenten omistamien osakkeiden yhteismäärä 31.12.2001 oli 806.843 (806.843) eli 3,35 % (3,27 %) osakkeista ja äänistä.

## Sisäpiiri

Amer-yhtymässä on noudatettu vuodesta 1996 lähtien sisäpiiriohjetta, joka perustuu Rahoitustarkastuksen tuolloin antamaan ohjeeseen pörssi-yhtiöiden arvopaperimarkkinalain soveltamisesta. Toimintaohjetta on täydennetty vuoden 2000 alusta Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton valmisteleman uuden sisäpiiriohjeen mukaiseksi. Yhtiö pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä.

## Tilintarkastus

Maailmanlaajuisesti konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaavat pääsääntöisesti Pricewaterhouse Coopers -yhteisöt. Amer-yhtymä Oyj:n tilintarkastusyhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Göran Lindell, vastaa tilintarkastustyön ohjeistuksesta ja koordinoinnista koko konsernin osalta. Tilintarkastuksen laajuutta ja sen sisältöä määriteltäessä otetaan huomioon, että yhtiöllä ei ole omaa erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota.

# YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU

Ympäristön huomioinnon ottaminen ja sosiaalinen vastuu ovat Amer-yhtymässä tärkeä osa jokapäiväistä toimintaa.

Vastuu käytännön ympäristöasioista on yhtiön liiketoiminta-alueilla. Ne vastaavat siitä, että kaikessa toiminnassa ja jokaisessa toimipisteessä lähtökohtana on ympäristönsuojelulakien ja viranomaisten vaatimusten täyttäminen sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden noudattaminen. Ympäristövahinkojen riskit pyritään ennakoidaan.

Myös ihmisoikeuksien, työolosuhteiden ja lapsityövoiman suhteen Amer-yhtymä ja sen liiketoiminta-alueet toimivat sosiaalisesti vastuullisella tavalla ja noudattavat voimassa olevia lakeja, täyttävät viranomaisten vaatimukset ja noudattavat yleisesti hyväksytyjä periaatteita.

## Wilson

Wilsonilla ympäristöriskit pyritään minimoimaan siten, että johto osallistuu tehdastoimintojen säännölliseen tarkastamiseen yhdessä ulkopuolisten konsulttien kanssa. Tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita, ja raaka-aineita ja tuotteita kierrätetään mahdollisuuksien mukaan.

Wilson ostaa raaka-aineita ja osia sekä valtaosan valmiista tuotteista alihankkijoilta. Alihankinnasta vastaava henkilöstö tarkastaa kaikki alihankkijoiden tuotantotilat säännöllisesti. Tarkastusten yhteydessä käydään läpi työolosuhteet, palkkataso ja työhönottokäytäntö, jotta varmistetaan, että alihankkijat toimivat sekä Yhdysvaltain että paikallisten lakien ja asetusten mukaisesti. Yhtiö teettää töitä vain valmistajilla, jotka noudattavat sen työolosuhteita koskevia sääntöjä eivätkä käytä lapsityövoimaa.

## Atomic

Atomicilla ensisijaisena tavoitteena on ehkäistä jätteiden syntymistä ja minimoida energiankulutusta. Yhtiön kannan mukaan käytetyt sukset on ekologisesti sekä taloudellisesti parempi hävittää polttamalla käyttäen hyväksi siitä saatava energia kuin hajottamalla ne osiin ja kierrättämällä osat. Atomic noudattaa toiminnassaan periaatetta, jonka mukaan yhtiö ja sen alihankkijat eivät käytä lapsityövoimaa.

## Suunto

Urheiluinstrumenttien valmistuksessa ei synny ympäristölle vaarallisia jätteitä eivätkä Suunto ja sen tavarantoimittajat myöskään käytä lapsityövoimaa.

## Amer-Tupakka

Amer-Tupakalla ympäristöasioiden kehitystyön painopiste on raaka-aineiden ja energian käytön optimoinnissa, minkä johdosta tuotantolaitoksen päästöt ovat selvästi pienemmät kuin teollisuudessa yleensä. Yhtiön kanta tupakkatuotteisiin liittyvistä riskeistä on esitetty sivulla 18.

# HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Tilinpäätöksen 31.12.2001 mukaan konsernin jakokelpoiset varat ovat 150.557.000 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 108.730.342,02 euroa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 maksetaan osinkoa 1,10 euroa osakkeelta eli yhteensä 26.556.827 euroa.

Yhtiön hallussa oleville osakkeille osinkoa ei makseta.

Helsingissä 7. helmikuuta 2002

Pekka Kainulainen

Tauno Huhtala

Felix Björklund

Ilkka Brotherus

Tuomo Lähdesmäki

Timo Maasilta

Roger Talermo

Toimitusjohtaja

# TILINTARKASTUSKERTOMUS

## Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Amer-yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.2001. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 7. helmikuuta 2002

## **SVH Pricewaterhouse Coopers Oy**

KHT-yhteisö

Göran Lindell

KHT

# ORGANISAATIO

## HALLITUS

### **Puheenjohtaja:**

Tekn. lis. Pekka Kainulainen, 60  
Jäsen vuodesta 1985, varapuheenjohtaja  
1995-97,  
puheenjohtaja vuodesta 1997  
Toimikausi 2001-2003  
Amerin osakkeita: 2.753

### **Varapuheenjohtaja:**

Ekonomi Tauno Huhtala, 63  
LHX Consulting Oy, partneri  
Jäsen vuodesta 1986, varapuheenjohtaja  
vuodesta 1997  
Toimikausi 1999-2001  
Amerin osakkeita: 440

### **Jäsenet:**

Dipl.ekon. Felix Björklund, 58  
Nordic Capital, partneri  
Jäsen vuodesta 1999  
Toimikausi 1999-2001  
Amerin osakkeita: 2.000

Kauppat. maist. Ilkka Brotherus, 50  
Sinituote Oy, toimitusjohtaja  
Jäsen vuodesta 2000  
Toimikausi 2000-2002  
Amerin osakkeita: 800.000

Dipl.ins., MBA, Tuomo Lähdesmäki, 44  
Jäsen vuodesta 2000  
Toimikausi 2000-2002  
Amerin osakkeita: 1.000

Dipl.ins. Timo Maasilta, 47  
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.,  
hallituksen puheenjohtaja  
Jäsen vuodesta 1986  
Toimikausi 2000-2002  
Amerin osakkeita: 650

Kauppat. maist. Roger Talermo, 46  
Amer-yhtymä Oyj, toimitusjohtaja  
vuodesta 1996  
Jäsen vuodesta 1996  
Toimikausi 2001-2003  
Ei omista Amerin osakkeita.  
Optioita: 110.000 (1998)

## KESKUSHALLINTO

TOIMITUSJOHTAJA  
Roger Talermo

TALOUS JA RAHOITUS  
Pekka Paalanen

RAHOITUS JA SIIJOITAJASUHTEET  
Jari Melgin

TALOUS  
Kai Tihilä

VIESTINTÄ  
Max Alfthan

YRITYSSUUNNITTELU  
Eero Alperi

## WILSON

TOIMITUSJOHTAJA  
Jim Baugh

TALOUS JA HALLINTO  
Steve Millea

MAILAPELIT  
John Embree

GOLF  
Luke Reese

JOUKKUEURHEILU  
Chris Considine

INTERNATIONAL MARKETS  
Steve Millea

EUROOPPA JA AMER SPORTS  
Kari Kauniskangas

JAPANI  
Matt Gold

## ATOMIC

TOIMITUSJOHTAJA  
Michael Schineis

TALOUS JA HALLINTO  
David Taylor

MYynti JA MARKKINOINTI  
Thomas Zettler

TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO  
Rupert Huber

## SUUNTO

TOIMITUSJOHTAJA  
Dan W. Colliander

TALOUS JA HALLINTO  
Mika Harjuaho

MARKKINOINTI  
Claes Björkstén

TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO  
Ari Nikkola

## AMER-TUPAKKA

TOIMITUSJOHTAJA  
Jukka Ant-Wuorinen

MARKKINOINTI  
Jan-Erik Grönlund

TUOTANTO  
Kari Kanerva

TALOUS JA HALLINTO  
Raimo Sinisalo

HALLINTO JA VIESTINTÄ  
Kalle Soikkanen

# VUODEN 2001 TIEDOTTEITA

## Tammikuu

Yhtiö osti vuoden 2000 aikana yhteensä 441.800 omaa osakettaan. Ostot perustuivat yhtiökokouksen 9.3.2000 hallitukselle antamiin valtuuksiin.

Wilson ja irlantilaisgolfaaja Pdraig Harrington uudistivat sopimuksensa kolmeksi vuodeksi. Euroopan kiertueen vuoden 2001 lopputuloksissa hän oli toisella sijalla ja ykkösenä kierroskeskiarvotilastossa.

Wilson siirsi Etelä-Carolinassa sijaitsevan tennispallotehtaansa tuotannon Thaimaahan. Sulkemispäätöksen taustalla oli työvoimaja raaka-ainekustannusten nousu Yhdysvalloissa sekä vallitsevat kilpailuolosuhteet.

Wilson toi markkinoille uuden kiinteän kerärakenteisen iWound-golfpallon.

Wilson esitteli uuden Fat Shaft -teknologiaa hyödyntävän Deep Red -draiverin.

## Helmikuu

Vuoden 2000 tilinpäätöstiedot julkistettiin 7.2. Liikevaihto nousi 32 % 1.086,6 milj. euroon ja liikevoitto 62 % 94,9 milj. euroon. Osinkoa hallitus ehdotti jaettavaksi 1,00 euroa osakkeelta.

Yhtiön hallitus päätti hakea yhtiökokoukselta valtuuksia omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen. Samalla hallitus ehdotti osakepääoman alentamista mitätöimällä yhtiön hallussa olleet 633.000 omaa osaketta.

Amer kertoi osallistuvansa Volvo Ocean Raceen, yhteen maailman arvostetuimmista ja vaativimmista avomeripurjehduskilpailuista. Kilpailu valittiin yhdeksi työvälineeksi lisättäessä yhtiön ja sen tuotemerkkien tunnettuutta sekä sisäistä yhteishenkeä maailmanlaajuisesti.

## Maaliskuu

Amer tiedotti ostaneensa yhteensä 773.000 omaa osaketta. Ostot aloitettiin 10.11.2000, ja ne perustuivat vuoden 2001 yhtiökokouksen antamaan valtuutukseen.

Yhtiö allekirjoitti 100 miljoonan euron kotimaisen yritystodistusohjelman.

Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2000 tilinpäätöksen ja hyväksyi hallituksen osingonjakoesityksen, esityksen omien osakkeiden hankkimisesta ja luovuttamisesta sekä esityksen omien osakkeiden mitätöimisestä. Erovuorossa olleet hallituksen jäsenet Pekka Kainulainen ja Roger Talermo valittiin uudelleen, kumpikin kaudeksi 2001-2003. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Kainulainen ja varapuheenjohtajaksi Tauno Huhtala.

Atomic ilmoitti rakentavansa uuden talviurheiluvälineiden tutkimus- ja tuotekehityskeskukseen Itävallan Altenmarktiin.

Atomicin kilpatalli voitti kauden 2000/2001 alppihiihdon maailmancupin kokonaiskilpailun sekä kaikki lajimestaruudet. Hermann Maier voitti kokonaiskilpailun jo kolmannen kerran; hän voitti mestaruuden syöksylaskussa, supersuurpujottelussa ja suurpujottelussa. Pujottelun voitti Benjamin Raich. Suksivalmistajien välisessä kilpailussa Atomic oli jo neljännen kerran ensimmäisellä sijalla.

Amerin kotisivuilla alettiin julkaista yhtiön kehittämää Sports General -indeksiä, joka kuvaa urheiluvälineyritysten markkina-arvon kehitystä verrattuna Dow Jones Industrial Averageen ja Helsingin Pörssin portfoliaindeksiin.

Amer myi Teletekno Oy:n liiketoiminnan sijoittajaryhmälle ja yhtiön toimivalle johdolle jääden perustettavaan omistajayhtiöön vähemmistöomistajaksi 19 %:n osuudella.

## Huhtikuu

Yhtiökokouksen 7.3.2001 valtuutuksen perusteella hallitus päätti 5.4. aloittaa omien osakkeiden ostot. Valtuutuksen perusteella omia osakkeita hankittiin vuoden 2001 aikana kaikkiaan 968.300 kappaletta.

Lazard Asset Management Ltd ilmoitti omistustensa Amerin osakkeista ja äänistä laskeneen alle 5 %:n.

## Toukokuu

Vuoden ensimmäinen osavuositarkastus julkistettiin 3.5. Tammi-maaliskuun liikevaihto kasvoi 4 % 276,2 milj. euroon, ja liikevoittoa kertyi 14,4 milj. euroa (2000: 14,2 milj. euroa).

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti yhtiön hallussa olevista omista osakkeista mitätöitiin 633.000 kappaletta. Vastaava osakepääoman muutos, 2.532.000 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 10.5.

Yhtiön osakkeita merkittiin vuoden 1998 A-optiotodistuksilla 21.000 kappaletta. Merkinnästä johtuva osakepääoman korotus, 84.000 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 11.5.2001.

Silchester International Investors Limited ilmoitti omistuksensa Amerin osakkeista ja äänistä nousseen 10,27 %:iin.

## Kesäkuu

Strategisiin tavoitteisiinsa liittyen Amer otti käyttöön uuden markkinointinimen Amer Sports. Nimeä ja uutta liikemerkkiä käytetään konsernin markkinoinnissa ja mainonnassa.

Vuonna 1998 liikkeeseen lasketut A-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 25.6.

## Heinäkuu

Amerin osakkeita merkittiin vuoden 1998 A-optiotodistuksilla 7.500 kappaletta, ja näistä merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 30.000 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 31.7.

### Elokuu

Amer sai 8 miljoonan US-dollarin korvaukset patenttiriidoista, jotka se voitti Yhdysvalloissa.

Wilson lanseerasi uuden Triad-tennismailateknologian.

Mika Harjuaho nimitettiin Suunto Oy:n talousjohtajaksi 1.8. alkaen.

Vuoden toinen osavuositarkastus julkistettiin 9.8. Tammi-kesäkuun liikevaihto nousi 4 % 550,8 milj. euroon ja liikevoitto 16 % 47,9 milj. euroon.

Yhtiö myi osakkeenomistajien lukuun yhteistilillä olleet 15.778 osaketta, joita ei ollut vaihdettu arvo-osuuksiksi.

### Syyskuu

Amerin osakkeita merkittiin vuoden 1998 A-optiotodistuksilla 9.900 kappaletta, ja näistä merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 39.600 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 20.9.

Max Alfthan nimitettiin Amer-yhtymä Oyj:n viestintäjohtajaksi 15.10. alkaen.

### Lokakuu

Vuoden 2002 tulostiedotuksen ajankohdat julkistettiin: tilinpäätöstiedote 7.2., vuosikertomus viikolla 10 ja osavuositarkastukset tammi-maaliskuu 7.5., tammi-kesäkuu 6.8. ja tammi-syyskuu 5.11.

### Marraskuu

Vuoden kolmas osavuositarkastus julkistettiin 1.11. Tammi-syyskuun liikevaihto nousi 5 % 855,3 milj. euroon ja liikevoitto 6 % 81,6 milj. euroon.

Suunto kertoi tuovansa markkinoille ensimmäisen, uuden sukupolven lajikohtaisen tuotteen Suunto M9:n, joka on tarkoitettu aktiivipurjehtijoille. M9 on ensimmäinen tuote veneilijöille tarkoitusta M-sarjasta.

### Joulukuu

Ei tiedotteita.



Amerin ja sen brändien tunnettuutta päätettiin nostaa maailmanlaajuisesti mm. osallistumalla Volvo Ocean Race -maailmanympäripurjehduskisaan. Uuden markkinointinimen mukaan kastetut veneet Amer Sports One ja Amer Sports Too purjehtivat kilpailussa vuoden 2001 aikana Englannin Southamptonista Australian Sydneyyn.

# OSOITTEITA

## AMER-YHTYMÄ OYJ

Mäkelänkatu 91  
00610 Helsinki  
PL 130, 00601 Helsinki  
Puh. (09) 725 7800  
Faksi: (09) 7257 8200  
Sähköposti:  
amer.communications@amersports.com  
www.amersports.com

## WILSON

Wilson Sporting Goods Co.  
8700 W. Bryn Mawr Ave  
Chicago, Illinois 60631  
USA  
Puh. +1 773 714 6400  
Faksi: +1 773 714 4565  
Sähköposti: info@wilsonsports.com  
www.wilsonsports.com

## ATOMIC

Atomic Austria GmbH  
Lackengasse 301  
AT-5541 Altenmarkt  
AUSTRIA  
Puh. +43 6452 3900 0  
Faksi: +43 6452 3900 12  
Sähköposti: mail@atomic.at  
www.atomicsnow.com  
www.atomicsnowboarding.com  
www.oxygensnowboards.com

## SUUNTO

Suunto Oy  
Valimotie 7  
01510 Vantaa  
Puh. (09) 875 870  
Faksi: (09) 8758 7300  
www.suunto.com

## MYNTIYHTIÖT

### Eurooppa

Atomic Austria GmbH  
Lackengasse 301  
AT-5541 Altenmarkt  
AUSTRIA  
Puh. +43 6452 3900 0  
Faksi: +43 6452 3900 12  
Sähköposti: mail@atomic.at

Wilson Sporting Goods CS s.r.o.  
V Chotejní 7/700  
CZ-102 00 Prague 10  
CZECH REPUBLIC  
Puh. +420 2 7270 0963/7270 0964  
Faksi: +420 2 7270 4216

Amer Sports Suomi Oy  
Valimotie 7  
01510 Vantaa  
Puh. (09) 8758 7400  
Faksi: (09) 8758 7401

Ilotulitus Oy  
Vanha Hämeentie 340  
04300 TUUSULA  
PL 29, 04301 Tuusula  
Puh. (09) 274 6640  
Faksi: (09) 275 0361  
Sähköposti: ilotulitus@ilotulitus.fi  
www.ilotulitus.fi

Ursuk Oy  
Teollisuuskatu 34  
20520 Turku  
PL 15, 20521 Turku  
Puh. (02) 274 3550  
Faksi: (02) 237 7430  
Sähköposti: info@ursuk.com  
www.ursuk.com

Amer Sports France  
Z.I. Petite Montagne Sud  
54 rue du Cantal CE 1812  
FR-91018 Evry Cedex  
FRANCE  
Puh. +33 1 6086 2222  
Faksi: +33 1 6086 0551  
Sähköposti: info.atomicfrance@amer.de,  
info.wilsonfrance@amer.de,  
info.oxygenfrance@amer.de  
www.dynamic.fr

Suunto Europe s.a.r.l  
19, rue des Frères Lumière  
FR-67087 Strasbourg Cedex 2  
FRANCE  
Puh. +33 3 902 074 30  
Faksi: +33 3 902 074 40  
Sähköposti: info@suuntoeurope.com  
www.suuntoeurope.com

Amer Sports Europe  
Am Kirchenhöhlz 13  
DE-82166 Gräfelfing  
GERMANY  
Puh. +49 89 89 801 01  
Faksi: +49 89 89 801 129

Amer Sports Deutschland GmbH  
Am Kirchenhöhlz 13  
DE-82166 Gräfelfing  
GERMANY  
Puh. +49 89 89 801 02  
Faksi: +49 89 89 801 129

FitzWright Europe (Malta) Ltd.  
Factory B 19, Bulebel Industrial Estate  
Zetjun  
MALTA  
Puh. +356 693 323  
Faksi: +356 693 343

Suunto Benelux B.V.  
Energieweg 27  
NL-4691 Se Tholen  
THE NETHERLANDS  
Puh. +31 166 601 060  
Faksi: +31 166 606 167  
Sähköposti: info@suunto.nl

Amer Sports Spain S.A.  
C/ Del Atlàntic, 115  
Nave A.5.1, [Z.A.L.]  
ES-08040 Barcelona  
SPAIN  
Puh. +34 93 262 51 00  
Faksi: +34 93 262 51 01

Amer Sports Sverige AB  
Västkustvägen 7  
SE-211 24 Malmö  
SWEDEN  
Puh. +46 40 680 2600  
Faksi: +46 40 680 2601

Recta AG  
Rue du Viaduc 3  
CH-2501 Biel  
SWITZERLAND  
Puh. +41 32 328 4060  
Faksi: +41 32 328 4069  
Sähköposti: info@recta.ch  
www.recta.ch

Amer Sports UK Ltd.  
1 Tanners Yard  
London Road  
Bagshot  
GB-Surrey GU19 5HD  
UNITED KINGDOM  
Puh. +44 1294 316 200  
Faksi: +44 1294 316 255/6

## Japani

Wilson Japan, Inc.  
3-3 Aizumi-cho  
Shinjuku-ku  
Tokyo, 160-8558  
JAPAN  
Puh. +81 3 5368 1617  
Faksi: +81 3 5368 1619

## Yhdysvallat

Atomic Ski USA, Inc.  
9 Columbia Drive  
Amherst, New Hampshire 03031  
USA  
Puh. +1 603 880 6143  
Faksi: +1 603 880 6099  
Sähköposti: info@atomicski.com  
www.atomicski.com

DeMarini Sports, Inc.  
6435 NW Croeni Road  
Hillsboro, Oregon 97124  
USA  
Puh. +1 503 531 5500  
Faksi: +1 503 531 5501  
www.demarini.com

Suunto USA, Inc.  
2151 Las Palmas Drive, Suite F  
Carlsbad, California 92009  
USA  
Puh. +1 760 931 6788  
Faksi: +1 760 931 9875  
Sähköposti: info@suuntousa.com  
www.suuntousa.com

## Muu maailma

Wilson Sporting Goods Australia Pty. Ltd.  
16-18 Lakewood Blvd  
P.O. Box 333  
Braeside, Victoria 3195  
AUSTRALIA  
Puh. +61 3 9587 2284  
Faksi: +61 3 9587 2289  
Sähköposti: info@wilsonsports.com.au  
www.wilsonsports.com.au

Wilson Brazil  
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2391  
11th and 12th Floor  
Jd. Paulistano  
São Paulo/SP 01452-000  
BRAZIL  
Puh. +55 11 3094 1938  
Faksi: +55 11 3816 6883



Amer Sports Canada  
145 Shields Court  
Markham, Ontario L3R 9T5  
CANADA  
Puh. +1 905 470 9966  
Faksi: +1 905 470 7315  
Sähköposti: info@wilsoncanada.com  
www.wilsoncanada.com

FitzWright Co. Ltd.  
5760 Production Way  
Langley, B.C. V3A 4N4  
CANADA  
Puh. +1 604 533 7848  
Faksi: +1 604 530 8812  
www.bare-wetsuits.com

Wilson Sporting Goods (Korea) Co. Ltd.  
3rd Floor, NamDo Building  
No. 53-4, Chungdam-Dong, Kangnam-ku  
Seoul 135-100  
KOREA  
Puh. +82 2 545 7348  
Faksi: +82 2 547 5464

Wilson Sporting Goods Co. de Mexico, S.A.  
de C.V.  
Constituyentes 1000 1er Piso  
Colonia Lomas Altas  
MEXICO, D.F. C.P. 11950  
Puh. +52 55 259 4242  
Faksi: +52 55 257 1905  
Sähköposti: gfranco@wilsonsportsla.com

Wilson Sporting Goods Co.  
Kaohsiung Branch  
14F-2, 6 Ming-Chuan 2nd Road  
Chien-Chen, Kaohsiung 806  
Taiwan  
REPUBLIC OF CHINA  
Puh. +886 7 336 5088  
Faksi: +886 7 331 1090  
Sähköposti: wsg123@ms34.hinet.net

Wilson Sporting Goods Co.  
Taichung Branch  
26-2, Road 18th  
Taichung Industrial Park, Taichung  
Taiwan  
REPUBLIC OF CHINA  
Puh. +886 4 2359 5363  
Faksi: +886 4 2359 5702

Wilson Sporting Goods (Malaysia) Sdn Bhd  
Asia Pacific Division  
Jalan Anggerik Mokara 31/50  
Kota Kemuning Section 31  
40460 Shah Alam  
Selangor  
MALAYSIA  
Puh. +6 03 524 8000  
Faksi: +6 03 524 9000  
Sähköposti: wsgmsia@wilsonsports.com.my

Wilson Sporting Goods Africa  
62 Wierda Road East  
Wierda Valley  
Sandton 2146  
SOUTH AFRICA  
Puh. +27 11 784 1793  
Faksi: +27 11 784 1794  
Sähköposti: wilson.africa@mweb.co.za

Wilson Sporting Goods (Thailand) Co. Ltd.  
49 Moo 9, Soi Youyen, Ramintra Road  
Tarang District, Bangkok  
Bangkok 10230  
THAILAND  
Puh. +662 943 6700  
Faksi: +662 943 6866  
Sähköposti: admin@wilsonsports.co.th

**TUOTANTOLAITOKSET**  
Atomic Austria GmbH  
Lackengasse 301  
AT-5541 Altenmarkt  
AUSTRIA  
Puh. +43 6452 3900 0  
Faksi: +43 6452 3900 12

FitzWright Co. Ltd.  
5760 Production Way  
Langley, B.C. V3A 4N4  
CANADA  
Puh. +1 604 533 7848  
Faksi: +1 604 530 8812

Wilson Sports Equipment Canada  
A division of Amer Sports Canada Inc.  
85 Davy Road  
P.O. Box 909  
Belleville, Ontario K8N 5B6  
CANADA  
Puh. +1 613 966 9220  
Faksi: +1 613 966 9366

Amer Sports UK Ltd.  
Ayr Road, Irvine  
Ayrshire KA12 8HG  
SCOTLAND  
Puh. +44 1294 316 200  
Faksi: +44 1294 316 300

Hye Precision Co.  
745 Carroll Street  
P.O. Box 1589  
Perry, Georgia 31069  
USA  
Puh. +1 478 987 0405  
Faksi: +1 478 987 1290

Wilson Sporting Goods Co.  
217 North Liberty Street  
Ada, Ohio 45810  
USA  
Puh. +1 419 634 9901  
Faksi: +1 419 634 4630

Wilson Sporting Goods Co.  
2330 Ultra Drive  
Humboldt, Tennessee 38343  
USA  
Puh. +1 731 784 5335  
Faksi: +1 731 784 5338

Wilson Sporting Goods Co.  
601 Central Avenue  
Springfield, Tennessee 37172  
USA  
Puh. +1 615 384 4572  
Faksi: +1 615 384 3336

Wilson Sporting Goods Co.  
4600 Roberts Matthews Hwy  
Sparta, Tennessee 38583  
USA  
Puh. +1 931 738 7500  
Faksi: +1 931 738 3575

Wilson Sporting Goods Co.  
303 Wilson Avenue  
Tullahoma, Tennessee 37388  
USA  
Puh. +1 931 455 5491  
Faksi: +1 931 455 5570

**AMER-TUPAKKA**  
Amer Tupakka Oy  
Amerintie 1, 04300 Tuusula  
PL 12, 04301 Tuusula  
Puh. +358 9 273 011  
Faksi: +358 9 275 5627  
Sähköposti: atinfo@amertobacco.fi

Amer Tobacco AS  
Kesk-Söjamae 3a  
EE-11415 Tallinn  
ESTONIA  
Puh. +372 6 271 070  
Faksi: +372 6 271 071  
Sähköposti: amer@amertobacco.ee

**Muut osoitteet**  
Konsernin toimipaikkojen ja maahantuojien yhteystietoja pidetään ajan tasalla yhtiöiden kotisivuilla. Yhteystietoja voi lisäksi tiedustella puhelimitse numerosta (09) 7257 8309, faksitse numerosta (09) 791 385 tai sähköpostitse amer.communications@amersports.com.

Ulkoasu: Spokesman Oy  
Painopaikka: Libris Oy

# YHTIÖKOKOUS

## Yhtiökokous

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään torstaina 21.3.2002 klo 14.00 alkaen Amer-yhtymä Oyj:n pääkonttorissa Mäkelänkatu 91, Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 11.3.2002 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 19.3.2002 ennen kello 16.00 joko kirjallisesti osoitteella Amer-yhtymä Oyj, Osakerekisteri, PL 130, 00601 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 7257 8261 (Mirja Vatanen) tai sähköpostitse osoitteella mirja.vatanen@amersports.com. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

## Osingonmaksu

Hallitus on päättänyt esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 maksetaan osinkoa 1,10 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonjaon täsmäytyspäivä on 26.3.2002. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 4.4.2002.

# ANALYYTIKOT

**Amer-yhtymästä sijoitusanalyysyjä ovat vuoden 2001 aikana tehneet mm. alla mainitut yritykset:**

Alfred Berg Finland Oyj Ab, Helsinki  
Nordea Securities Oyj, Helsinki  
Cazenove & Co., Lontoo  
Conventum Pankkiiriliike Oy, Helsinki  
Danske Securities, Helsinki  
D. Carnegie Ab Finland Branch, Helsinki  
Enskilda Securities, Helsinki  
Evli Securities, Helsinki  
FIM Pankkiiriliike Oy, Helsinki  
Handelsbanken, Helsinki  
Mandatum Pankkiiriliike Oy, Helsinki  
Opstock Pankkiiriliike Oy, Helsinki  
SG Securities, Lontoo



1. **Serena Williams**

2. **Martina Ertl**  
MM-kultaa 2001

3. **Barry Bonds**  
Kunnariennätys

4. **Lasse Kjus**  
Olympiamitalisti 2002

5. **Justine Henin**

6. **Karine Ruby**  
Kolme maailmanmestaruutta 2001

7. **Lindsay Davenport**

8. **Grant Dalton**

Amer Sports Onen kippari,  
Volvo Ocean Race 2001-2002

9. **Hermann Maier**

Alppihiihdon maailmancupin voittaja  
2000-2001

10. **Pete Sampras**

11. **Todd Martin**

12. **Padraig Harrington**

13. **Lisa McDonald**

Amer Sports Toon kippari,  
Volvo Ocean Race 2001-2002

14. **Stephan Eberharter**

Olympiamitalisti 2002

15. **Curt Schilling**

Arizona Diamondbacks,  
World Series -voittaja

16. **Markus Rehr**

17. **Venus Williams**

Wimbledonin ja US Openin  
mestari 2001

18. **Mike Krzyzewski**

Valmentaja, Duke University

**AMER-YHTYMÄ OYJ**

MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI

PL 130, 00601 HELSINKI

VAIHDE (09) 7257 800

FAX (09) 7257 8200

[WWW.AMERSPORTS.COM](http://WWW.AMERSPORTS.COM)

KOTIPAikka HELSINKI

Y-TUNNUS: 0131505-5