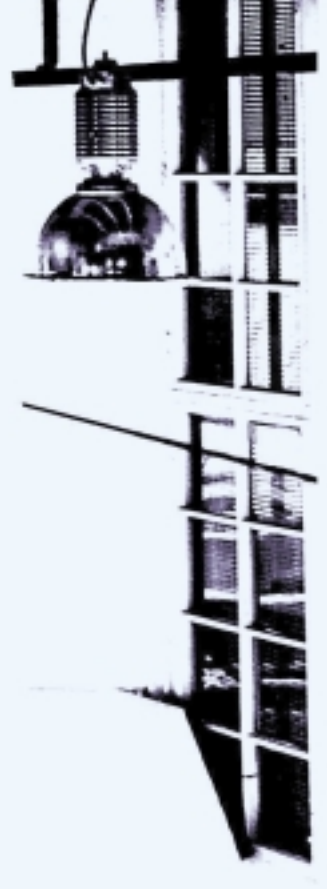




Vuosikertomus 2001



Sisällysluettelo

Yritys lyhyesti	3
Hallitus ja operatiivinen johto	4
Henkilöstö	5
Yrityksen arvot	6
Missio ja visio	7
Strategia	8
Tavoitteet	9
Asiakkaat	10
Toimitusjohtajan kirje	12
Keskeiset tapahtumat	14
Katsaus toimintaympäristöön	15
Sataman suunnittelufilosofia	16
Tilinpäätös	22
Toimintakertomus tilikaudelta	23
Konserni maittain	24
Tuloslaskelma	29
Tase	30
Rahoituslaskelmat	31
Tilinpäätöksen liitetiedot	32
Tunnuslukujen laskentakaavat	48
Osakepääoma ja optio-oikeudet	49
Osakkeenomistajat	50
Voitonjakoehdotus	51
Tilintarkastuskertomus	52
Tilintarkastamattomat pro forma -tiedot	53
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut 1997-2001	54
Osakekohtaiset tunnusluvut 1997-2001	55
Osake, kurssi ja omistajat	56
Analyytikot	58

Yritys lyhyesti

Satama Interactive on juuriltaan suomalainen verkkoliiketoiminnan konsultointiyritys. Tärkein tehtävämme on auttaa asiakkaitamme kehittämään liiketoimintaansa rakentamalla parempia asiakassuhteita digitaalisia kanavia hyödyntämällä. Kansainvälisen verkostomme avulla kehitämme innovatiivisia monikanava-ratkaisuja, jotka tuottavat todellista lisäarvoa asiakkaillemme. Käyttäjälähtöinen suunnitteluprosessimme varmistaa sen, että asiakkaamme asiakkaan on miellyttävä käyttää palvelua ja että se tuottaa hänelle elämyksiä.

Satamalla on toimipisteet Amsterdamissa, Düsseldorfissa, Helsingissä, Oulussa, Tampereella ja Tukholmassa. Yrityksen palveluksessa on 308 verkkoliiketoiminnan ammattilaista. Kansainvälisen toimistoketjumme avulla varmistamme sen, että pystymme palvelemaan asiakkaitamme maailmanlaajuisesti.

AVAINLUVUT

EUR 1.000	1997*	1998*	1999*	2000	2001
Liikevaihto	819	3 967	14 035	30 118	28 845
Liikevoitto/tappio	-489	-596	-4 694	-16 951	-9 717
Tulos	-504	-729	-4 037	-23 090	-10 568
Kassavarat	618	164	2 257	22 216	18 125
Omavaraisuusaste %	79,2	69,6	-4,0	76,4	78,5
Tase	2 558	4 348	20 489	54 212	39 268
Henkilöstö keskimäärin	17	62	173	414	388
Henkilöstö vuoden lopussa	26	90	306	454	308

* Pro forma -vertailuluvut

Hallitus

HARRI ROSCHIER

KTM
Talentum Oyj, *toimitusjohtaja*
Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 1997.

JUKKA ANT-WUORINEN

KTM
Amer-Tupakka Oy, *toimitusjohtaja*
Hallituksen jäsen vuodesta 2000.

AMI HASAN

Hasan & Partners Oy, hallituksen jäsen
Hallituksen jäsen vuodesta 1997.

SAMU MIELONEN

Antimatter Design, osakkeenomistaja
Hallituksen jäsen vuodesta 1997.

TILINTARKASTAJA

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
Vastuullinen tilintarkastaja: Kari Miettinen, KHT.

Operatiivinen johto

KONSERNIN JOHTORYHMÄ VUONNA 2001**HEIKKI ROTKO**

CEO (25.10.2001 saakka)
MBA, Helsingin Kauppakorkeakoulu, / Boston
University
Aikaisempi tehtävä: MTV Oy, Director, Sales
Luottamustoimet: Varesvuo & Partners Oy, hallituk-
sen jäsen.

JAN SASSE

CEO (25.10.2001 alkaen)
KTM, Helsingin Kauppakorkeakoulu
Aikaisemmat tehtävät: Satama Interactive, Senior
Vice President, International Operations
Arthur Andersen Business Consulting, Senior
Manager.

MARTTI OJALA

Chief Financial Officer
Ekonomi, Helsingin Kauppakorkeakoulu
Aikaisempi tehtävä: Garantia Oy, Director.

PETER BARKMAN

Director, Consulting
KTM, Svenska Handelshögskolan
Aikaisempi tehtävä: Talentum Oyj, Director, On-line
Business Unit.

RISTO KOIVULA

Country Manager, Finland
DI, Teknillinen korkeakoulu
Aikaisempi tehtävä: Edita Oy, Manager, Electronic
Publications Unit
Luottamustoimet: FirstHop Oy, hallituksen jäsen.

TARU FROM

Global Account Director
KTM, Helsingin Kauppakorkeakoulu
Aikaisempi tehtävä: Fazer, Brand Manager, Fazerin
Sininen.

MIKAEL SIMELIUS

Senior Vice President,
Global Sales (14.11.2001 saakka)
KTM, Svenska Handelshögskolan
Aikaisempi tehtävä: Stora Enso Oyj, Senior Vice
President, Marketing Communications.

Henkilöstö

Jatkuva oppiminen on niin yksittäiselle satamalaiselle kuin koko yrityksellekin elinehto. Satamassa työskentelevät ihmiset ovat kiinnostuneita toimialasta, sen muutoksista, uusista teknologioista, mahdollisuuksista ja ratkaisuista. Satama tukee henkilöstönsä oppimista erilaisin tavoin.

E-BUSINESS UNIVERSITY

Yhtenä esimerkkinä pitkäjänteisestä henkilöstön kehittämisestä on Sataman koulutusohjelma e-Business University. Ensimmäinen koulutusohjelma toteutettiin vuosina 1999 - 2000; toinen vuosina 2000 - 2001. Vuoden 2001 ohjelma päättyi marraskuussa 2001. Koulutusohjelmassa perehdytään laajasti verkkoliiketoiminnan eri ilmiöihin, uusiin toiminta- ja osaamisalueisiin ja rakennetaan yhteistä näkemystä alan tulevaisuudesta. Yhteisten seminaarien lisäksi tärkeä oppimisen ja innovaatioiden syntyminen muoto on opiskelijoiden omat kehitysprojektit. Ohjelma on antanut yksilöille mahdollisuuden kehittää omaa osaamista laajasti ja tilaisuuden päästä hyödyntämään opittua nopeasti asiakastyössä.

KILTATOIMINTAA JA MENTOROINTIA

Vuonna 2001 koulutuksen rinnalle on nostettu myös muut oppimisen muodot. Vuoden toisella puoliskolla toteutetut kustannussäästöt vaikuttivat koulutusbudjetin määrään osaamisen kehittämistarpeiden pysyessä samalla ennallaan. Ammattitaidon kehittämisessä koulutustoiminnan ohella panostettiin mm. mentoointiin, kiltatoimintaan ja erityyppisiin itseopiskelun muotoihin. Myös projekteissa oppimisen tärkeyttä korostettiin. Talon sisällä järjestettiin myös koulutusta tiiminvetäjien esimiestaitojen kehittämiseksi.

TAITOJEN KARTOITTAMINEN JA KARTUTTAMINEN

Kunkin yksilön taidot on tunnettava asiakasprojektiin oikeanlaista resurssointia varten. Vuonna 2001 Satama on panostanut juuri osaamisen johtamiseen ja sen perusinfrastruktuuriin ja prosessien kehittämiseen. Henkilökunnan taidot on rekisteröity tietokantaan, ja osaamista arvioidaan kehityskeskusteluissa kaksi kertaa vuodessa.

Competence Development Framework on Satamassa kehitetty malli, jonka avulla arvioidaan työroolien vaatimuksia, urakarttaa ja oppimispolkuja. Työroolit on jaettu junior-, professional- ja senior-tasoihin. Sama malli auttaa työntekijää ja esimiestä keskustelemaan mahdollisuuksista, kehittymisen palkitsemisesta, asettamaan tavoitteita ja tukemaan osaamisen kehittämistä kullakin tasolla ja tehtäväroolissa.

TYÖSSÄ VIIHTYMINEN

Työssä viihtyminen ja jaksaminen ovat olleet teemoja myös vuonna 2001. Organisoituja palautekanavia ovat olleet mm. kansainvälinen tyytyväisyyskysely henkilöstölle (kesäkuussa) ja koko organisaatiota koskevat kehityskeskustelut kaksi kertaa vuodessa. Johdon ja henkilöstön yhteistyöelimenä ja palautekanavana toimii kerran kuussa kokoontuva Satama Crew. Crew:ssa käsitellään laaja-alaisesti työn organisointiin ja kehittämiseen sekä viihtyvyyteen liittyviä asioita. Lisäksi Sataman Body&Soul-toiminta (henkilökunnan tapahumat) on tukenut sekä henkilöstön fyysistä hyvinvointia että viihtyvyyttä.

HENKILÖKUNTA PROSENTTEINA

Henkilökunnan määrä on vuoden 2001 aikana laskenut 33 % edellisvuoteen verrattuna (vuoden 2000 lopussa henkilöstön määrä 454; vuoden 2001 lopussa 308).

Asiakasprojekteissa työskentelevät jakaantuivat eri osaamisalueille seuraavasti:

- teknologia 34 %
- design 37 %
- konsultointi 10 %
- projektinhallinta 19 %.

KANSAINVÄLISYYS

Kansainvälisyys on arkipäivää ja rikkaus. Esimerkiksi Suomessa Sataman työntekijöiden joukossa oli vuoden 2001 lopussa kahdeksaa eri kansallisuutta. Lisäksi kansainväliset projektit koostuvat eri kansallisuuksien edustajista.

Yrityksen arvot

FOCUS

Keskittyminen asiakkaan tarpeisiin
Keskittyminen ydinosaamiseen
Keskittyminen aikataulua noudattavaan, korkealaatuiseseen toimitukseen
Keskittyminen kustannustehokkuuteen

CURIOSITY

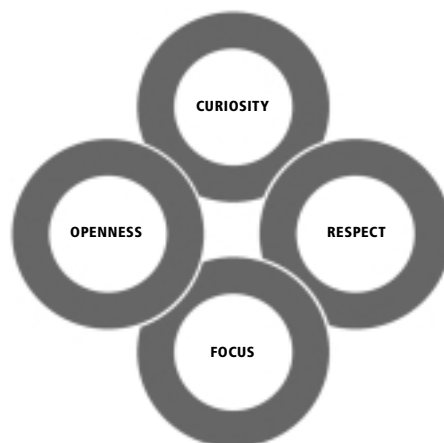
Uteliaisuus asiakkaan liiketoimintaa kohtaan
Jatkuva oppiminen
Rajoja rikkova ajattelu
Parhaimman mahdollisen ratkaisun löytäminen

RESPECT

Asiakkaan kunnioittaminen
Osakkeenomistajien kunnioittaminen
Työtovereiden ja yhtiön kunnioittaminen
Toimialan kunnioittaminen

OPENNESS

Avoin mieli uusille ideoille
Avoimuus muutokselle
Rehellinen viestintä asiakkaalle ja rohkeus sanoa myös ei
Avoimuus myönteisten ja kielteisten asioiden viestinnässä



Missio

Tavoittemme on auttaa asiakastamme palvelemaan asiakkaitaan paremmin käyttäen digitaalisia kanavia.

Visio

Satama on digitaalisten palveluiden arkkitehti. Olemme keskeinen osa asiakkaidemme arvoverkkoa, josta käsin kansainvälistä verkostoamme hyödyntäen, kehitämme innovatiivisia monikanavaratkaisuja. Kaikki palvelumme tuottavat todellista lisäarvoa asiakkaillemme.

Strategia

SATAMAN STRATEGIA VUODESTA 2002 ETEENPÄIN

Viime vuoden mullistavat muutokset internet-toimialalla ja muuttunut yleisnäkemys markkinoista saivat Sataman arvioimaan strategiaansa uudelleen. Internet-osakkeiden arvon romahdus vuoden 2000 keväällä ja kesällä käänsi talouden laskuun ja yleinen epäluottamus alkoi levitä myös perinteisempiin teollisuudenaloihin. Koska Sataman asiakaskunta ei ollut vahvasti riippuvainen pelkästään internet-yrityksistä, tilanne ei haitannut sen liiketoimintaa yhtä pahoin kuin monia muita saman alan yrityksiä.

Taantuman vaikutukset johtivat muutoksiin myös Sataman toiminnassa, joista tärkein oli kannattavuuden asettaminen kasvun edelle. Työntekijöillemme, asiakkaillemme ja koko talousyhteisölle on edelleen tärkeämpää, että Satama on hyvinvoiva yritys, jolla on kasvumahdollisuuksia, sen sijaan että yritys pyrkisi kasvuun millä hinnalla hyvänsä. Kannattavuus antaa meille myös paremman aseman tulevaisuuden myyntiponnisteluissa parantamalla pitkällä aikavälillä imagoamme ja uskottavuuttamme. Satama haluaa saavuttaa kannattavuuden mahdollisimman pian. Tämä on tärkeää laajentamisen ja mahdollisten tulevaisuuden yritys Hankintojen varmistavan vahvan käteistilanteen säilyttämiseksi.

SATAMAN KASVU- JA KANNATTAVUUSTAVOITTEET

Satama luopuu nopean kasvun tavoitteista ja antaa etusijan kannattavuudelle. Kulutasoa ja työntekijöiden määrää on sopeutettu lievästi laskeneeseen liikevaihtotasoon. Henkilöstön määrä ei merkittävästi lisääntynyt vuonna 2002.

Arvioimme, että vuodesta 2002 tulee konsernitasona kannattava. Kannattavuuteen päästään yksilöimällä ja määrittelemällä tarkasti toimintamme laajuus ja kohentamalla sen rakenteita. Kustannustehokkuus on myös pidettävä mielessä.

Sataman Suomen toiminnot ovat pysyneet kannattavina (12,3 % vuonna 2001), mikä osoittaa, että liike-toimintamallimme on toimiva.

Kun kannattavuus on saavutettu, Sataman on taas kyettävä kasvuun. Kasvu saavutetaan useilla eri keinoilla. Ensisijaisesti pyrimme kehittämään suhteita avainasiakkaisiimme entistäkin läheisemmiksi. Sen lisäksi haluamme vahvistaa markkina-asemaamme laajentamalla asiakaskuntaamme Suomessa ja muilla kotimarkkinoilla. Sataman kolmantena tavoitteena on parantaa vahvaa asemaansa Euroopassa Mobile Value Webissä toimivien yhtiöiden kumppanina. Työ, jota olemme viime vuosien aikana tehneet yhdessä sellaisen merkittävien alan yritysten kanssa kuin Elsevier,

iPublish, KPN, Nokia, RTL, Sonera ja Talentum muodostaa vahvan pohjan tavoitteillemme.

SATAMAN TOIMINNAN SUUNTA: DIGITAALISEN TULEVAISUUDEN ARKKITEHTI

Satama määrittelee itsensä digitaalisen tulevaisuuden arkkitehdiksi. Olemme siis kaventaneet toimialuetamme enemmän kuin useimmat kilpailijamme ja sijoitamme arvoketjussa eri osioon kuin monet vertaisryhmämme yritykset ja perinteiset konsultointiyritykset. Satama keskittyy asiantuntijapalvelujen tarjontaan, ei valmiiden pakettiratkaisujen myyntiin. Satama luottaa standarditeknologiaan ja kokeiltuihin menetelmiin. Toiminta tällä markkinalohkolla tekee yhteistyökumppanuuksien luomisen elintärkeäksi.

Osataksemme neuvoa asiakkaitamme ja luoda suunnitelmia, malleja ja prototyyppejä heidän digitaalisille palveluilleen, meillä tulee olla selkeät ja vahvat strategiat osaamisemme kehittämiseen.

Suunnittelijoidemme tulee luoda hyödyllisiä ja käytökelpoisia palveluja, joiden kehittämisessä tähdätään ennen kaikkea helppokäyttöiseen ja miellyttävään lopputulokseen. Tämä on mahdollista vain, jos Sataman luovat ammattilaiset ottavat meillä yksilöidyt ja omaksumat käyttäjälähtöiset suunnittelutavat omikseen. Koska suunnittelutyömme lähtee aina yksittäisen käyttäjän tarpeista, kehittämämme digitaaliset palvelut vahvistavat asiakasuskollisuutta ja antavat lisäarvoa sekä asiakkaallemme että käyttäjälle.

Sataman omalla teknisellä ydinosaamisella on jatkosakin erittäin suuri merkitys sen varmistamiseksi, että Sataman toimittamat järjestelmät ovat mahdollisimman tehokkaita ja voidaan helposti liittää asiakkaan tietojärjestelmiin.

Teknologian saralla keskeistä on meidän kykymme tunnistaa ja valita parhaat teknologiat ja menetöt asiakkaillemme. Tämä osaaminen tulee yhdistää taitoon suunnitella teknologia-arkkitehtuuria ja tehdä soveluksista yhteensopivia laadukkaiden yritystason ratkaisujen kanssa. Laajan yhteistyökumppaniverkoston ansiosta pystymme myös vastaamaan asiakkaidemme erityistarpeisiin. Vain siten voimme varmistaa, että asiakkaamme saavat parhaat mahdolliset ratkaisut, joiden ansiosta heidän digitaaliset palvelunsa toimivat täydellisesti.

Tavoitteet

Keskeisiä osaamisalueita, joita meidän mielestämme tarvitaan menestymiseen tulevaisuudessa:

- vastuullinen asiakasneuvonta
- kansainvälinen hankkeiden hallinta
- projektien ja yhteistyökumppanuuksien hoito
- käyttäjälähtöinen konseptisuunnittelu
- käyttäjälähtöinen käyttöliittymäsuunnittelu
- sovellusten kehittäminen ja tuotanto
- huippuluokan graafinen suunnittelu
- vahva teknologiaosaaminen

Satama Interactiven tavoitteena on vahvistaa asemaansa johtavana verkkoliiketoiminnan konsulttiyrityksenä Suomessa ja saavuttaa jalansija mobiilitoimialalla toimivien yritysten merkittävänä palveluntarjoajana Euroopassa.

Sataman vuoden 2002 päätavoite on kannattavuuden saavuttaminen konserni-tasolla. Satama uskoo, ettei markkinoilla tapahdu sellaisia merkittäviä muutoksia, jotka estäisivät tavoitteen saavuttamisen.

Vuodesta 2003 eteenpäin Satama tavoittelee kannattavaa kasvua. Tämä saavutetaan syventämällä jo ennestään kiinteitä suhteita olemassa olevien asiakkaiden kanssa sekä laajentamalla asiakaskuntaa Suomessa ja muilla kotimarkkinoilla.

Hyödyntämällä osaamistamme, joka perustuu vuosia kestäneeseen kansainväliseen yhteistyöhön tärkeimpien mobiiliarvoverkon (Mobile Value Web) yritysten kanssa, uskomme saavuttavamme vahvan aseman mobiilipalveluiden tarjoajana Euroopassa. Mobile Value Webin muodostavat teleoperaattoreiden ja laitevalmistajien lisäksi palveluntarjoajat ja media-talot.

Asiakkaat

Suurin osa asiakkaistamme toimii teollisuudenaloilla, joilla digitaalinen liiketoiminta muuttaa nopeasti perinteisiä liiketoimintamalleja. Asiakkaamme edustavat niin telekommunikaatiotoimialaa, viestintää, mediaa, vähittäiskauppaa, sisällöntuotantoa, rahoitusta, kiinteistöalaa, matkailua kuin liikennettäkin.

Vuoden 2001 tärkeimmät asiakkaat maailmanlaajuisesti

AUTOTEOLLISUUS

- Audi
- ENX
- Nokian Renkaat

JULKISHALLINTO

- Ministerie van Landbouw, Natuurbeheer, en Visserij (Maatalousministeriö, Hollanti)
- Ministerie van Buitenlandse Zaken (Ulkoasiainministeriö, Hollanti)
- Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (Sosiaali- ja terveysministeriö, Hollanti)
- Nutek (Verket för näringslivsutveckling) (Elinkeinoelämän kehittämiskeskus, Ruotsi)
- Posten
- PRV (Patent- och registreringsverket) (Patentti- ja rekisterihallitus, Ruotsi)
- Suomen Punainen Risti
- Ulkoasiainministeriö (Suomi)
- Votia Empowerment

KIINTEISTÖ

- Engel
- Kapiteeli
- Kiinteistömaailma
- Müller International
- Perot Systems

LIIKENNE

- Danzas
- VR-Yhtymä

MATKAILU

- Iso-Syöte
- Schiphol

MEDIA JA VIESTINTÄ

- Elsevier Science
- Findexa
- Hufvudstaden
- ipublish Ganske Interactive Publishing
- Nöjesguiden
- rtl newmedia
- Talentum
- Zibb.nl

MERKKITUOTTEET

- Amer
- Annell Ljus + Form
- Canon
- Keramag
- Suunto
- Vin&Sprit / Reimersholms

RAHOITUS

- ABN Amro
- Hooge Huys
- Leaseplan Deutschland
- Soziale Verzekeringsbank
- Suomi-yhtiöt
- Vereniging Eigen Huis

PROSESSITEOLLISUUS

- Advanta
- Ahlstrom
- Dürr
- Kimberly Clark
- Mitsubishi
- Purac

TELEKOMMUNIKAATIO

- 118767
- GSA
- KPN
- Nokia
- Planet Media Group
- Sonera
- Sonera Plaza
- Viag Interkom

VÄHITTÄISKAUPPA

- Axel-Vervoordt
- Hankkija-Maatalous
- J. Lindeberg
- Karstadssport.com
- NK
- NK Hallen
- S-Ryhmä
- Truckload
- Yliopiston Apteekki

MUUT

- AAC
- Messe Düsseldorf
- Pricer
- PSV Eindhoven
- Stockholmsmässan
- Tribal-DDB

Toimitusjohtajan kirje

KATSAUS VUOTEEN 2001

Vuosi 2001 oli Satama Interactive Oyj:n toinen täysi toimintavuosi 30.11.1999 tapahtuneen Interaktiivinen Satama Oy:n jakautumisen jälkeen. Verkko-liiketoiminnan konsultointi, joka siirtyi jakautumisen yhteydessä Satama Interactivelle, käynnistettiin lokakuussa 1997 eli neljä vuotta sitten.

Päättynyt vuosi oli paitsi Satamalle myös koko internet-toimialalle suurten muutosten aikaa. Sataman vuosien 1999 - 2000 hyperkasvu taittui vaikeassa markkinatilanteessa laskuun ja johti strategisten tavoitteiden uudelleenarviointiin. Voimakkaan kasvun strategiasta luovuttiin ja päätavoitteeksi asetettiin toiminnan kannattavuuden saavuttaminen nopeutetulla aikataululla.

Satama sopeutti toimintojaan laskeneeseen liikevaihtotasoon kaikissa yksiköissään. Helmikuussa Satama päätti lopettaa Iso-Britannian toimiston. Samassa yhteydessä myös USA:n tytäryhtiön henkilömäärää vähennettiin olennaisesti. Yhdysvaltojen liiketoimintaa ei saatu kuitenkaan kannattavaksi riittävän nopeasti, mikä johti toimintojen lopettamiseen lokakuussa 2001. Sataman Saksan ja Hollannin tytäryhtiöiden liikevaihto oli vielä alkuvuonna hyvällä tasolla, mutta loppuvuotta kohden liikevaihto pieneni ja niidenkin henkilöstöä vähennettiin kannattavuuden parantamiseksi. Sataman Suomen yhtiöissä aloitettiin vuoden lopussa säästöohjelma ja käynnistettiin yt-neuvottelut. Näin haluttiin varautua epävarmaksi arvioituun lähitulevaisuuteen. Eri toimenpiteiden tuloksena kannattavuus paranee kuluvan vuoden aikana. Henkilöstön määrä ja kulutaso on saatu nyt nykyistä liikevaihtotasoa vastaaviksi.

Epävakaasta markkinatilanteesta huolimatta Sataman Suomen ja Ruotsin toiminnot kehittyivät myönteisesti. Suomen yhtiöt (Satama Finland Oy ja Satama Tampere Oy), joiden toiminta on ollut kannattavaa jo pitkään, saavuttivat historiansa parhaan, 12,3 %:n, liikevoittoasteen. Myös tytäryhtiöistä pienin, 16 satamalaisen Ruotsi, toimi voitollisesti useana kuukautena.

TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

Asiakasstrategiamme mukaisesti tavoittelemme asiakkaiksemme yrityksiä, jotka soveltavat ensimmäisinä sähköisten kanavien tarjoamia mahdollisuuksia. Tällaisia yrityksiä on kaikilla toimialoilla, mutta erityisesti sellaisilla aloilla, joilla digitaalinen liiketoiminta muuttaa nopeasti perinteisiä liiketoimintamalleja. Asiakkaamme edustavat niin telekommunikaatioalaa, viestintää, mediaa, vähittäiskauppaa, sisällöntuotantoa, rahoitusta, kiinteistöalaa, matkailua kuin liikennettäkin. Satama suunnittelee palvelunsa asiakkaamme ja hänen asiakkaansa väliseen rajapintaan. Suunnittelumme lähtökohtana ovat näin ollen aina palvelun tulevat käyttäjät. Kutsumme tätä lähestymistapaa käyttäjälähtöiseksi suunnitteluksi. Näkemyksemme mukaan onnistunut digitaalinen palvelu tuottaa sen käyttäjälle elämyksiä ja vahvistaa siten asiakasuskollisuutta lisäten viime kädessä asiakkaamme liikevaihtoa.

Haluamme rakentaa pitkäaikaisia ja syviä asiakassuhteita. Vuonna 2001 Satama jatkoi avainasiakkuuksiansa kehittämistä sekä panosti voimakkaasti uusasiakashankintaan. Sataman vahvimpia asiakastoimialoja ovat perinteisesti olleet media, telekommunikaatio ja vähittäiskauppa, mutta näiden lisäksi kaikilla Sataman kotimarkkinoilla on avattu muun muassa uusia, mielenkiintoisia kiinteistö- ja rahoitustoimialojen asiakkuuksia.

Vaikka epävarmuus kansainvälisillä markkinoilla jatkuu, katson luottavaisesti tulevaisuuteen. Pidän Sataman läsnäoloa ja toimintaa Keski-Euroopassa edelleen erittäin tärkeänä. Vain kansainvälisen verkostomme kautta pystymme palvelemaan monikansallisia asiakkaitamme parhaalla mahdollisella tavalla ja tarjoamaan paikallisille asiakkaillemme sellaista osaamista, jota ei yksittäisiltä kotimarkkinoilta löydy. Luottavaisuutta vahvistaa vakaa taloudellinen asemamme ja korkea 78,5 %:n omavaraisuusasteemme.

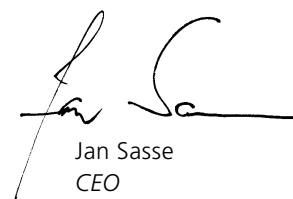
Tähtäämme pitkän aikavälin kannattavaan kasvuun vuodesta 2003 eteenpäin. Kannattavan kasvun saavutamme sekä kiinteitä avainasiakassuhteitamme edelleen syventämällä että markkina-asemaamme vahvistamalla. Markkina-asemamme vahvistamiseksi laajennamme asiakaskuntaa Suomessa ja muilla kotimarkkinoilla. Euroopan tasolla Satama kehittää vahvaa asemaansa Mobile Value Webissä toimivien yhtiöiden kumppanina. Mobile Value Webin muodostavat teleoperaattoreiden ja laitevalmistajien lisäksi operaattoreille mobiilipalveluita tarjoavat yritykset sekä mediatalat. Uskon, että saavutamme tavoitteemme hyödyntämällä osaamistamme, jonka olemme saavuttaneet työskentelyämme vuosien ajan maailmanlaajuisesti tärkeimpien mobiilitoimialan yritysten kanssa. Tämä tietotaito on Satamalle elintärkeää. Sillä mahdollistetaan, että voimme tarjota myös perinteisempien toimialojen asiakkaillemme aina uusinta, mutta jo testattua osaamista.

HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN KILPAILUKYVYN VARMISTAMISEKSI

Verkkoliiketoiminnan konsultointiyrityksenä tarjoamme asiakkaillemme asiantuntijapalveluita. Ammattitaitoiset ihmiset ovat siis liiketoimintamme kannalta avainasemassa. Satama tukee henkilöstönsä ammatillista kehittymistä monin tavoin. Esimerkkinä mainittakoon yhteistyössä asiakkaamme kanssa toteutettu e-Business University, jossa perehdytään syvällisesti digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen. Vuoden 2001 koulutusohjelma oli toinen perättäinen. Myös mentorointi ja Sataman eri ammattikuntien omat kiltatapahtumat ovat tärkeitä ammatillisen kehittymisen muotoja.

Erytisesti Sataman kaltaisissa yrityksissä, jotka toimivat nopeasti muuttuvilla toimialoilla, työssä viihtymiseen ja jaksamiseen on kiinnitettävä jatkuvasti huomiota. Mittaamme tyytyväisyyttä ja keräämme palautetta vuosittain koko Sataman kattavalla henkilöstön tyytyväisyyskyselyllä. Tuloksien perusteella sovimme toimenpiteistä, joilla työilmapiiriä ja työssä viihtymistä voidaan parantaa. Kaikissa toimistoissa käydään myös kaksi kertaa vuodessa kehityskeskustelut, joissa määritellään henkilökohtaiset tavoitteet ja suunnitellaan oppimista ja urapolkuja. Näiden toimenpiteiden avulla tuemme henkilöstömme onnistumista niissä haasteissa, joita kohtaamme yhdessä asiakkaidemme ja partnereidemme kanssa toteutettavissa projekteissa.

Tekemämme rakennejärjestelyt, asiakkaidemme asettaminen etusijalle kaikessa toiminnassamme sekä henkilöstömme määrätietoinen kehittäminen tukevat pitkäaikaisten tavoitteidemme saavuttamista.



Jan Sasse
CEO

Keskeiset tapahtumat

VUOSI 2001 LYHYESTI

1. VUOSINELJÄNNE

- Satama Finlandin liiketoiminta siirrettiin Satama Finland Oy:öön.
- Mediatyhtiö Sansibarista Satama Tampere Oy.
- Sataman Saksan yhtiöt, OWD Online Werkstatt Düsseldorf GmbH ja tro new media GmbH, fuusioitiin ja yhtiön nimeksi tuli Satama Deutschland GmbH.
- Sataman Iso-Britannian toimisto suljettiin.
- Satama USA Inc:n johtajaksi Anu Peltola.
- Satama aloitti tutkimusyhteistyön GSA:n (the Global mobile Suppliers Association) kanssa.
- Satama Suomen HIM-yhtyeelle toteuttama verkkopalvelu voitti Grand Prix-palkinnon Markkinointiviestinnän toimistojen liiton järjestämässä kansainvälisen mainonnan kilpailussa.
- Voimakasta panostusta uusasiakashankintaan kaikissa toimistoissa.
- Henkilöstön määrä 410.

2. VUOSINELJÄNNE

- Sataman toiminnot jaettiin kahteen liiketoiminta-alueeseen: Suomi ja kansainväliset toiminnot. Suomen toimintojen johdossa jatkoi Risto Koivula ja kansainvälisten toimintojen johtajaksi nimitettiin Jan Sasse. Samassa yhteydessä Sataman Saksan tytäryhtiön johtajaksi nimitettiin Stefan Schimansky ja Hollannin tytäryhtiön johtajaksi Jaap Gaakeer.
- Sataman yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen Harri Roschierin, Jukka Ant-Wuorisen, Ami Hasanin ja Samu Mielosen.
- Satama USA:n tytäryhtiön toimintoja uudelleenorganisoiitiin ja henkilöstöä vähennettiin.
- Satama myi First Hop Oy:n osakkeita. Sataman omistus yhtiöstä kaupan jälkeen n. 8,8 %.
- Merkittäviä uusia asiakkauksia: Advanta Seeds, Ahlstrom, Elsevier Science, Karstadt-sport.com, Leaseplan Deutschland, Suomen Ulkoasiainministeriö, VR-Yhtymä.

- Sataman toimitusprosessi SUP - The Satama Unified Process - otettiin käyttöön.
- Henkilöstön määrä 399.

3. VUOSINELJÄNNE

- Sataman Saksan tytäryhtiön henkilöstöä vähennettiin. Säästöohjelmia jatkettiin kaikissa Sataman toimistoissa.
- Merkittäviä uusia asiakkauksia: Amer, Engel, Kapiteeli, Ministry of VWS, Nutek, Telenor Media (Findexa).
- CD-ROM Galilei 2: Seikkailujen saari voitti ja HIM:n verkkopalvelu tuli toiseksi Suomen Audiovisuaaliset Tuottajat ry:n järjestämän Media&Message -kilpailun Pelit ja viihde -kategoriassa.
- Hollannin johtava autoalan ammattilehti Autokompas palkitsi Satama Amsterdamin Audin Hollannin toimistolle suunnitteleman verkkopalvelun parhaana Autobranche Internet Award 2001 -palkinnolla.
- Henkilöstön määrä 360.

4. VUOSINELJÄNNE

- Sataman uudeksi toimitusjohtajaksi Jan Sasse.
- Sataman Suomen yhtiöissä käytiin yt-neuvottelut.
- Satama USA:n toiminnot päätettiin lopettaa.
- Merkittäviä uusia asiakkauksia: Danzas, Ministry of Agriculture and Fishing, Suunto, Vin&Sprit/Reimersholms, Zibb.
- Henkilöstön määrä 308.

Katsaus toimintaympäristöön

Toimintaympäristö on ollut arvaamaton viimeisten 12 kuukauden ajan. Dotcom-yritysten ja muiden internet-boomiin osallistuneiden yhtiöiden osakkeiden arvon romahtaminen markkinoilla huhtikuussa 2000 vei pohjan pois myös vuodelta 2001.

Taantuma oli dramaattinen, sillä se sai alkunsa aikana, joka tuntui tarjoavan uusia tilaisuuksia ja mahdollisuuksia mullistaa monia toimialoja. Yritykset, joita johdettiin näiden näkemysten mukaan, peläten tilaisuuk-sien menettämistä, johdattivat koko teollisuuden yli-kasvuun. Jälkikäteen ajateltuna olisi kuitenkin pitänyt olla ilmiselvää, että liian monissa tapauksissa kasvun vaatima rakenne puuttui, johtoresurssit olivat liian pienet ja joissakin tapauksissa johto oli liian koke-matonta. Tämä kehitys vain kiihtyi maailmantalouden taantuessa.

Viime vuoden mullistavat muutokset internet-toimi-alalla ja muuttunut yleisnäkemys markkinoista saivat Sataman arvioimaan strategiaansa uudelleen. Internet-osakkeiden arvon romahdus vuoden 2000 keväällä ja kesällä käänsi talouden laskuun ja yleinen epäluotta-mus alkoi levitä myös perinteisempiin teollisuudenaloi-hin. Näiden seikkojen yhteisvaikutus vähensi ostamista merkittävästi ja monissa tapauksissa hidasti uusien sijoituspäätösten tekemistä. Koska Sataman asiakas-kunta ei ollut vahvasti riippuvainen pelkästään inter-net-yrityksistä, tilanne ei haitannut sen liiketoimintaa yhtä pahoin kuin monia muita saman alan yrityksiä.

TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA MARKKINATILANNE

IDC:n, Activmedian ja Jupiter Media Metrixin tutkimusten mukaan verkkoliiketoimintaan keskittyvän teollisuuden tuottovirrat tulevat kasvamaan lähes kymmenkertaisiksi vuoteen 2003 mennessä. Sijoittamisen internetiin perusrakenteen kehittämiseen odotetaan kasvavan vuoden 2000 199 miljardista dollarista 293 miljardiin dollariin vuonna 2003. Ottamatta lukuun televiestintää, tuotemyyntiä ja järjestelmäintegraatiota Sataman markkina-ala kasvane arvioidusta 8 miljardista dollarista vuonna 2000 22 miljardiin dollariin vuonna 2003. Toimialamme arvioitu vuosikasvu on siis noin 40 prosenttia vuodessa.

Vaikka monien kansainvälisten internet-konsulttiyri-tysten vaikeuksista on keskusteltu erityisen paljon jul-kisuudessa, on olemassa myös pieni joukko yrityksiä, jotka ovat onnistuneet pitämään toimintansa kan-nattavana viimeisten 18 kuukauden aikana. Nämä ja muut vaikeuksista selviytyvät yritykset vahvistuvat entisestään ja alkavat etsiä sulautumis- ja yhteistyö-kumppaneita. Näillä yrityksillä on joitakin yhteisiä piir-teitä, kuten osaavat johtoryhmät, joilla on toimialan

tuntemusta, selkeä määritelty liiketaloudellinen suunta ja toimitusvarmuus. Ne ovat myös joustavampia kuin suuremmat yritykset ja ovat toteuttaneet kasvunsa kannattavasti.

Palvelutarjoamien osittaisista päällekkäisyyksistä huo-limatta, emme usko, että suuret IT- ja konsultointiyri-tykset pyrkivät kovin lähelle Sataman markkinalohkoa, vaan keskittyvät järjestelmäintegraation ja perintei-sempään liikkeenjohdon konsultointiin. Satama näkee nämä yritykset pikemminkin mahdollisina yhteistyö-kumppaneina kuin kilpailijoina. Uskomme, että jokai-sella osapuolella - Satamalla, IT-yrityksillä ja konsul-tointiyrityksillä - on oma erityinen rooli laajoissa moni-toimittajahankkeissa tulevaisuudessa.

Sataman suunnittelufilosofia

Sataman tavoitteena on auttaa asiakastamme palvelemaan asiakkaitaan paremmin digitaalisia kanavia hyödyntämällä. Vaikka olemmekin verkkoliiketoiminnan konsultointiyritys, toimialamme on asiantuntijapalveluiden myynti, ei verkkoliiketoiminta. Projektimme käynnistyvät asiakkaamme ongelmien kartoituksella ja analysoinnilla.

Suunnittelemme palveluita asiakkaamme ja hänen asiakkaansa väliseen rajapintaan ja näin ollen suunnittelumme lähtökohtana ovat aina palvelun tulevat käyttäjät.

Sataman näkemyksen mukaan onnistunut digitaalinen palvelu tuottaa sen käyttäjälle elämyksiä ja vahvistaa siten asiakasuskollisuutta.

Onnistuneen digitaalisen palvelun elementit

User Experience

Sataman suunnitteluprosesseissa käyttäjä on keskeisessä roolissa alusta loppuun. Lähtökohtana on aina positiivisen käyttäjäkokemuksen luominen. Käyttäjäkokemus on monisäikeinen käsite, johon vaikuttavat monet tekijät:

- käyttäjän tarpeiden tyydyttäminen eli palvelun oleellisuus
- subjektiivinen kokemus; kuinka miellyttävää palvelun käyttö on
- käytettävyys
- käyttöympäristö
- brandi.

Vastaavasti käyttäjälähtöisyyden - palvelun oleellisuu- den ja käytettävyyden - huomioiminen tuo erilaisia etuja:

- kustannustehokkuus: palvelu suunnitellaan kerralla oikein, jolloin ei tule suuria, aikaavieviä kustannuksia uudelleen suunnittelusta; säästöä syntyy myös siitä, että käyttäjät tarvitsevat vähemmän käytön tukea ja tekevät vähemmän virheitä
- uskollisuus: tyytyväiset käyttäjät ovat uskollisempia palvelulle
- käyttöönoton nopeutuminen: palvelun käyttöönotto helpottuu ja nopeutuu, mikä lisää palvelun tuottavuutta
- positiiviset brandi- ja yritysmielikuvat: varsinkin pitemmällä aikavälillä positiiviset käyttäjäkokemukset ja vuorovaikutteinen suhde yrityksen ja käyttäjän välillä digitaalisissa medioissa (internet, mobiili, digi-TV) vaikuttavat positiivisesti myös brandi- ja yritysmielikuvaan.

Positiivisen käyttäjäkokemuksen varmistamiseksi Satamassa on kehitetty suunnittelu- ja tutkimusmenetelmäpaletti, Satama Bridge, joka sisältää mm. kentällä tehtävän käyttäjien tarkkailun ja käytettävyydetutkimuksen. Nämä paletin osat on myös sisällytetty SUPiin, Satama Unified Processiin.

Parhaimmillaan positiivisen käyttäjäkokemuksen varmistaminen tuo Sataman asiakkaana olevalle yritykselle selvää kilpailuetua ja kasvattaa tämän investoinnista saatavaa tuottoa.

eRM

ERM - HALLITTUA ASIAKKUUKSIEN HOITOJA VERKOSSA

Satama Interactivessa digitaalisten palvelujen suunnittelun ja kehittämisen lähtökohtana on aina asiakas. Sähköinen asiakkuuksien hoito (eRM) tarjoaakin sopivan lähestymistavan palvelukokonaisuuden määrittämiselle. Satama Interactivessa eRM mielletään monitahoiseksi kokonaisuudeksi, jolla

- yhtäältä mahdollistetaan asiakkaan asiointi yrityksen kanssa eri sähköisissä kanavissa ja
- toisaalta integroidaan yrityksen eri funktioiden (muun muassa markkinointi, myynti, asiakaspalvelu) toiminta asiakkuuksissa erityisesti tiedon hallinnan näkökulmasta.

DIGITAALISTEN PALVELUJEN ARVIOINTI

Satama on kehittänyt useita menetelmiä asiakkuuksien hoidon arviointiin. Näillä menetelmillä arvioidaan mm. verkkopalvelun yleistä toiminnallisuutta, online-asiakaspalvelun ja itsepalvelun toimivuutta sekä monikanavaisuutta ja verkkopalvelun mukautumista asiakkaan maailmaan. Sataman analyyseillä voidaan näin nopeasti arvioida yrityksen digitaaliset palvelut suhteessa kilpailijoihin sekä luoda selkeä näkemys yrityksen digitaalisten palvelujen kehittämistä vaativista kohteista.

eRM-ratkaisujen kehittämisen lähtökohtana on ymmärtää prosessit, joiden avulla asiakas tuottaa itselleen arvoa: merkityksellistä sisältöä, asioiden hoidon helpoutta, valinnan vapautta, uusia mahdollisuuksia, taloudellista hyötyä ja ylipäättänsä työkaluja oman toimintansa toteuttamiseen ja tehostamiseen. Sataman asiakaslähtöinen tutkimusote, jossa hyödynnetään etnografisia tutkimusmenetelmiä, tarjoaa mahdollisuuden pureutua asiakkaan maailmaan; konkreettisiin käyttäytymistä ja siten digitaalisten palveluiden käyttämistä ohjaaviin tekijöihin.

MERKITYKSELLISTEN PALVELUJEN TUNNISTAMINEN

Ratkaisut, joilla yhtäältä ohjataan asiakasta ja toisaalta luodaan sidoksia asiakkuuksiin, ovat yrityksille arvokkaita. Verkkopalvelut tuleekin siis suunnitella siten, että yksittäiset ratkaisut luovat dialogia asiakkuuksissa ja ohjaavat näin asiakasta ostopäätökseen tai muuten yrityksen kannalta arvokkaaseen toimintaan, esimerkiksi suosittelemaan palvelua muille, innovoimaan yritykselle ja kehittämään palvelua edelleen tai luomaan yhteisöjä ja lisäämään kävijöitä yrityksen verkkopalvelussa. Sataman konsultointiprosessilla tunnistetaan ne

merkitykselliset palvelut , jotka tuottavat arvoa sekä asiakkaalle että yritykselle.

ASIAKKAAN ELINKAAREN YMMÄRTÄMINEN

Asiakastiedon hallinta mahdollistaa eri tasoilla eRM-ratkaisujen toimivuuden, sillä se tukee päätöksentekoa ja toiminnan ohjaamista sekä parantaa asiakaspalvelua. Asiakastiedon hallinnassa keskeistä onkin nivoa yhteen eri funktioiden toiminta asiakkuuksissa. Sataman konsultointiprosessissa lähtökohtana on asiakkaan elinkaaren ymmärtäminen. Tämän pohjalta muodostetaan realistinen ja asteittain rakentuva asiakastiedon hallintajärjestelmä, jonka keskeisenä tavoitteena on lujittaa asiakkuuksia entisestään.

E-branding

Uskottava brandi on nykypäivän yrityksille yhä merkittävämpi tekijä. Brandin täytyy puhutella kohderymiään tunnistettavasti ja erottuvasti kaikissa medioissa. Brandin kehittämisen ulottaminen myös digitaaliseen ympäristöön mahdollistaa kilpailuetua yrityksille, joiden liiketoiminnassa digitaalisilla kanavilla on kasvava rooli. Samalla syntyy uudenlaisia haasteita. Digitaalisessa ympäristössä brandin kehittäminen (e-branding) nivoutuu saumattomasti palveluiden kehittämiseen. Yritysten on tarjottava välineitä ja toimintaa, joka tuottaa asiakkaille arvoa.

Perinteisessä (markkinointi)viestinnässä olemme tottuneet yhdensuuntaiseen viestintään, jossa yritys huutaa, ja asiakkaat vastaavat huutoon omalla käyttäytymisellään. Vaihtoehtoja käyttäytymiselle on kaksi: asiakkaat ovat hiljaa tai toimivat halutusti eli lähtevät ostoksille.

Tehokas e-brandi toimii toisin. E-brandi synnyttää jatkuvan vuoropuhelun arvojen hyväksyttävyydestä, tuotteista ja palveluista - e-brandi kuuntelee. Parhaimmat e-brandit antavat mahdollisuuden kahden- tai monensuuntaiseen viestintään. Tässä vuorovaikutteisessa suhteessa käyttäjien ja brandin arvomaailma ovat hyvin lähellä toisiaan.

Kohderyhmät (ihmiset) ovat suunnittelumme perusta, kun kehitämme olemassa olevia brandeja digitaaliseen ympäristöön sopiviksi tai luomme uusia brandeja. E-brandia luodessamme aloitamme aina tutkimalla, millainen suhde kohderyhmällä on brandiin, ja miten haluaisimme sen muuttuvan.

SATAMAN LUOVA PALVELUVALIKOIMA

Sataman tarjoamat e-brand-palvelut:

• E-BRANDING

Brandin määrittäminen digitaalisessa ympäristössä, kohderyhmän määrittäminen sekä kilpailija-analyysi.

• ERILAISET TUTKIMUSMENETELMÄT

Sataman käyttämiin tutkimusmenetelmiin kuuluu esim. kohderyhmän esittely (video, valokuvat, haastattelut). Esittelyt perustuvat Satamassa kehitettyjen etnografisten metodien pohjalta saataviin tuloksiin.

• SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

E-brand-strategian luominen, toteutus ja ylläpito.

• INTERAKTIIVINEN MEDIA

Markkinointiviestintästrategia ja sen toteutus online- ja mobiiliympäristöön.

• KÄYTETTÄVYYSTUTKIMUS

Syväluotaavia tutkimuksia Satama Bridgen puitteissa (Satama Bridge = käytettävyyssstudiot ja tarpeiden mukaan räätälöidyt tutkimusvälineet).

• LUOVA SUUNNITTELU

Satama tunnetaan ainutlaatuisesta ja palkitusta designistaan.

• INTERAKTIOSUUNNITTELU

Interaktiosuunnittelu perustuu käyttäjä-, brandi-, suunnittelu- ja käytettävyyssiantunteemukseemme ja keskittyy käyttäjän ja brandin väliseen todelliseen vuorovaikutukseen.

Vahva e-brandi houkuttelee asiakkaita palveluun, syventää asiakassuhteita, lisää myyntiä ja vahvistaa yrityksen kilpailuasemaa. Satamalla on laajaa kokemusta e-brand-ratkaisujen luomisesta ja niiden kytkemisestä asiakkaamme kokonaisbrandi- ja markkinointistrategiaan.

Channels

SATAMA PANOSTAA EDELLEEN

MOBIILIPALVELUIHIN

Telekommunikaatiolle ja erityisesti langattomille datapalveluille vuosi 2001 merkitsi paluuta perusasioihin. Kokonaispanostus palvelujen kehittämiseen on ollut erityisesti toisella vuosipuoliskolla vähäistä. Mobiilidatapalveluihin perustuvasta liikevaihdosta riippuvaiset yritykset ovat joutuneet kyseenalaistamaan oman markkina-asemansa tai peräti liiketoimintamallinsa. Riippumattomille mobiiliportaaleille tämä on merkinnyt liiketoiminnan sopeuttamista uuteen tilanteeseen tai toiminnan lopettamista kokonaan. Mobiilioperaattorit keskittyivät vuonna 2001 tekstivies-

tipalveluihin, jotka ovat jo osoittautuneet menestyksellisiksi.

Kehitykseen ovat vaikuttaneet suuret odotukset ja sitä seurannut pettymys mobiilidatopalveluihin niiden alkuvaiheessa. Mobiilidatopalveluiden, joista aiemmin käytettiin nimitystä Mobiili internet, odotettiin olevan seuraava vaihe digitaalisessa vallankumouksessa. Tuolloin vain muutama yritys kyseenalaisti sen, oliko langattomille datopalveluille ylipäättään markkinoita ja minikäläisille tuotteille olisi kysyntää. Tilannetta pahensi se, että kaikki olivat ihastuksissaan teknologiasta. Mobiilidatopalveluja markkinoitiin pääasiassa selainteknologian ja puhelimen ominaisuuksien, ei palvelujen asiakkaalle tuottaman hoidyn perusteella. Mobiilimarkkinoiden kehitys noudattaa tyypillistä uuden teknologian käyttöönoton etenemistä: mobiilimarkkinat ovat nyt pudonneet alan pioneerien ja yleisten markkinoiden väliseen kuiluun.

DIGITAALISESTA VALLANKUMOUKSESTA RISKIEN MINIMOIMISEEN

Internetin yleistymisen jälkeisessä taloudessa mobiilidatopalvelujen tarjoajat ovat keskittyneet investointeihin, jotka tuottavat positiivista kassavirtaa alle vuodessa. Harvoja poikkeuksia lukuunottamatta, tämä on merkinnyt pääpainon siirtymistä kolmannen sukupolven multimediakokemuksesta sellaisiin palveluihin, joita pystytään toteuttamaan nykyisillä puhelimilla ja verkoilla. Näin pyritään herättämään kuluttajien kiinnostus mobiilidatopalveluihin. Pienentääkseen omaa panostaan ja riskiään mobiilioperaattorit luottavat yhä enemmän kolmansiin osapuoliin palvelujen tuottamisessa. Mobiilipalvelujen käyttäjän näkökulmasta tämä on tuonut tarjolle jatkuvasti lisää palveluja ja hankaloittanut siirtymistä palvelusta toiseen. GSA:n (Global mobile Suppliers Association) tutkimuksen mukaan maailman johtavat mobiiliportaalit tarjoavat hyvin samanlaisen palveluvalikoiman perustuen vain vähäisessä määrin differoituun lähestymistapaan.

KESKITTÄMINEN KÄYTTÄJÄKESKEISEEN SUUNNITTELUUN

Mobiilipalveluiden tarjoajien toivuttua vuoden 2001 aikana järkytys- ja uudelleenorientoitumisvaiheesta, alalla aletaan nähdä ensimmäisiä merkkejä erilaisesta tavasta lähteä kehittämään palveluja. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Satama on ollut mukana keskusteluissa ja asiakashankkeissa, joissa on keskitytty perusasioihin, eli käyttäjien odotuksiin ja käyttökokemukseen. Sataman mukaan markkinoilla on nyt havaittavissa voimakas suuntaus tarjota käyttäjille sekä heidän erityistarpeitaan vastaavia palveluja että miellyttäviä käyttökokemuksia. Käyttökokemukseen keskittyminen saa lisävahvistusta markkinoille tulevista

puhelimista, jotka ovat merkittävä askel merkkipohjaisesta käyttöliittymästä kohti monipuoliseen grafiikkaan perustuvia palveluita. Uudet puhelimet toimivat pakettivälitteisissä verkoissa. Käyttäjien näkökulmasta tämä tarkoittaa, että palveluun kytkeytyminen nopeutuu oleellisesti.

Satama uskoo, että kehittyneempien puhelimien tulo markkinoille, uudet verkot ja käyttäjäkokemukseen keskittyminen vievät mobiilidatopalveluja eteenpäin tuottaessaan riittävän paljon näkyvää lisäarvoa tasamaan pienten näyttöjen ja suppeiden tiedonsyöttömahdollisuuksien asettamia rajoituksia. Jos näin käy, vuosi 2002 keskittyy elinkelpoisten liiketoimintamallien määrittelyyn, käyttäjien tarpeiden tutkimiseen ja tarpeisiin perustuvien ja kiinnostavien mobiilipalvelukonseptien määrittämiseen käyttäjille, joita elämää laajentavat uudet mobiiliratkaisut ilahduttavat tulevaisuudessa yhä enemmän.

DIGI-TV - UUSIA PALVELUJA TUTTUUN JA TURVALLISEEN MEDIAAN

Digi-tv:n kehitys on ollut viimeiset pari vuotta kuumankin julkisen keskustelun ja arvioinnin kohteena. Vaikka epäileviä kommentteja aika ajoin edelleen esiintyy, jo yli 70 % Suomen kotitalouksista asuu rakennetun digitaalisen lähetysverkon sisällä.

Nykyinen näkyvyysalue painottuu suuriin taajamiin, joissa on luonnollisesti myös eniten ostovoimaa. Vuorovaikutteiset lisäpalvelut mahdollistavat MHP-digiboxit tulevat markkinoille vuoden 2002 aikana.

Tv on usein kodin keskipiste, tuttu ja turvalliseksi koettu väline. Sen kautta myös uudet palvelut omakсутaan ennakkoluulottomasti. Nykyisen teksti-tv:n suuri suosio antaa viitteitä siitä, että digi-tv:n vuorovaikutteisia sovelluksia tullaan käyttämään aktiivisesti.

Uusien palvelu- ja tilausmahdollisuuksien tarjoaminen uudella tavalla tutun median kautta tuo merkittävää hyötyä niin brandin rakentajille kuin kohdennetun asiakassuhdemarkkinoinnin ammattilaisille.

SATAMA STRATEGISENA KUMPPANINA DIGI-TV-HANKKEISSA

Strategisen konsultoinnin ja suunnittelun lisäksi Satama Interactive toteuttaa markkinointiviestinnän sovelluksia digitaaliseen televisioon. Sovellukset viedään julkiseen tv-ympäristöön sitä mukaa kuin tekninen kehitys sen mahdollistaa.

Sataman asiakkaat voivat näin hyödyntää digi-tv:ta heti kun se kullekin asiakkaalle on liiketaloudellisesti

järkevää. Näin varmistetaan, että Sataman asiakkailta on ensimmäisten joukossa mahdollisuus hyödyntää uutta avautuvaa markkinaa.

SATAMA - KOKENUT DIGITAALISEN MEDIAN TOIMIJA

Sataman digi-tv-osaaminen perustuu vankkaan kokemukseen digitaalisesta mediasta. Multimedia- ja internet-projekteissa kehittyneitä interaktiivisen median suunnittelutaitoa hyödynnetään nyt myös digi-tv-ympäristössä. Satama on myös hankkinut kokemuksia interaktiivisen tv-ohjelman tekemisestä.

Satama toteuttaa sekä superteksti-tv- että kanava-sovelluksia tai ohjelmakohtaisia, lisäarvoa tuottavia sovelluksia. Satama on myös ensimmäisten joukossa rakentamassa asiakkailleen kokonaan uusia palvelukonaisuuksia, jotka perustuvat datamuotoisen tiedon välittämiseen digitaalisessa televisioverkossa.

Paluukanavaa hyödyntäviä markkinointiviestinnän asiakas-kohtaisia ratkaisuja tuotetaan ja tv-internetin mahdollisuuksia testataan Sataman kehitysympäristössä Tampereella.

ASIAKKAIDEN TARPEET KEHITYKSEN AJUREINA

Digi-tv:ssa, kuten kaikessa digitaalisen median suunnittelussa, Sataman käytettävyyssuunnittelu lähtee käyttäjän tarpeista ja käyttötilanteesta. Onnistunut digi-tv-konsepti huomioi paitsi asiakkaan liiketoimintatavoitteet myös käyttötilanteen asettamat vaatimukset.

Digi-tv-palveluihin ja liiketoiminnan suunnittelussa Satama hyödyntää vahvoja osaamisalueitaan: käyttöliittymäsuunnittelua, visuaalista suunnittelua, teknistä suunnittelua ja ohjelmointia (Java, MHP), konseptisuunnittelua ja viestinnän strategista suunnittelua sekä liiketoimintakonsultointia.

The Satama Unified Process

Satama on tehnyt merkittäviä investointeja oman toimitusprosessinsa SUP:n (The Satama Unified Process) kehittämiseen. SUP perustuu osittain ohjelmistoteollisuudessa standardimetodina laajasti käytössä olevaan Rational Unified Process (RUP) -prosessiin. Suurin ero niiden välillä on se, että SUP:iin on lisätty käytettävyyden ja käyttäjälähtöisen suunnittelun elementit. SUP on suunniteltu parantamaan tuottavuutta ja varmistamaan tulosten korkeatasoisuus: SUP määrittelee pro-

jektin suunnittelulle ja sen osa-alueiden toteutukselle suuntaviivat. Se sisältää myös valmiita suunnittelupohjia ja esimerkkejä.

Asiakkaidemme näkökulmasta SUP tehostaa projektien läpivientiä, auttaa varmistamaan lopputuotteiden korkean laadun sekä tarjoaa asiakkaillemme luontevan tavan osallistua toteutusprojekteihin. SUP:n avulla voidaan myös selkeyttää toimintaa ja rooleja sellaisissa projekteissa, joissa on mukana useita toimittajia.

SUPin peruselementtejä ovat vaiheistukset ja toimintamallit

SUPIN PÄÄPERIAATTEET

SUPin neljä pääperiaatetta ovat iteratiivisuus, inkrementaalisuus, käyttäjä- ja arkkitehtuurilähtöisyys.

ITERATIIVISUUS

Iteratiivisessa lähestymistavassa ratkaisut ja suunnitelmat toteutetaan etukäteen määritellyissä pienissä vaiheissa. Ratkaisua syvennetään ja laajennetaan jokaisessa vaiheessa. Kutakin vaihetta varten määritellään iteraatiot: niiden lukumäärä, kesto ja tavoitteet. Iteratiivinen lähestymistapa parantaa muutosvalmiutta. Lähestymistapa on erityisen hyödyllinen, kun suunnitellaan monimutkaisia järjestelmiä, joiden vaatimukset kehittyvät ajan myötä.

INKREMENTAALISUUS

Tämä termi kuvaa iteratiivisen kehittämisen strategiaa, jossa palvelu rakentuu lisäämällä siihen uusia toiminnallisuuksia iteraation jokaisessa vaiheessa. Toisin kuin kertakäyttöisissä prototyypeissä, jokainen muutos edesauttaa lopullisen ratkaisun syntymistä. Käytännössä iteratiivisuuden ja inkrementaalisuuden periaatteiden toteuttaminen ovat toisistaan erottamattomat.

KÄYTTÄJÄLÄHTÖISYYS

Käyttäjälähtöinen suunnitteluprosessi varmistaa sen, että palvelu tuottaa käyttäjälle elämyksiä ja että käyttäjä on tyytyväinen palveluun. Se edellyttää sekä käyttäjän tarpeiden ja kiinnostuksenkohteiden ymmärtämistä että kykyä suunnitella palveluita, jotka ovat käytettävissä.

ARKKITEHTUURILÄHTÖISYYS

Arkkitehti suunnittelee rakennuksen lähestyen sitä eri näkökulmista: mitä siinä voidaan tehdä (toiminnot), mikä saa sen pysymään pystyssä (rakenne), miltä se näyttää ja tuntuu (estetiikka). Samalla lailla SUP:ssa arkkitehtuurikonsepti kokoaa yhteen nämä eri lähestymistavat huomioiden suunnittelussa liiketoiminnan,

palvelun, sisältörakenteen, käyttöliittymän ja teknisen järjestelmän tärkeimmät edellytykset ja mekanismit.

Satama on kehittänyt SUP:n vastaamaan asiakkaan tarpeita ja yhtenä tuloksena tästä SUP sisältää useita lopputuotteita. SUP:n avulla, läheisessä yhteistyössä

asiakkaan kanssa, Sataman asiantuntijat voivat tarkasti määrittellä ne lopputuotteet, joita kussakin projektissa tarvitaan.



Tilinpäätös

AVAINLUVUT

EUR 1.000	1997*	1998*	1999*	2000	2001
Liikevaihto	819	3 967	14 035	30 118	28 845
Liikevoitto/tappio	-489	-596	-4 694	-16 951	-9 717
Tulos	-504	-729	-4 037	-23 090	-10 568
Kassavarat	618	164	2 257	22 216	18 125
Omavaraisuusaste %	79,2	69,6	-4,0	76,4	78,5
Tase	2 558	4 348	20 489	54 212	39 268
Henkilöstö keskimäärin	17	62	173	414	388
Henkilöstö vuoden lopussa	26	90	306	454	308

* Pro forma -vertailuluvut

Toimintakertomus tilikaudelta

1.1.2001 – 31.12.2001

YLEISTÄ

Tilikausi 1.1.2001 – 31.12.2001 oli Satama Interactive Oyj:n toinen kokonainen toimintavuosi. Satama Interactive Oyj syntyi 30.11.1999 Interaktiivinen Satama Oy:n jakautuessa nykyiseksi Satama Interactive Oyj:ksi ja WOW Verkkobrandit Oy:ksi.

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön, Satama Interactive Oyj:n lisäksi kokonaan omistetut tytäryhtiöt Satama Finland Oy:n, Interweb Oy:n, Satama Singapore Pte Ltd:n, Seiren Solutions Oy:n, Satama Amsterdam B.V:n, Satama Deutschland GmbH:n, Satama Sverige AB:n, Satama UK Ltd:n ja Satama USA Inc:n sekä Satama Tampere Oy:n, joka on Satama Finland Oy:n tytäryhtiö. Konsernitilinpäätökseen on yhdistetty kaikki konserniyhtiöt. Osakkuusyhtiöt First Hop Oy ja Tigrasoft Ltd on yhdistelty siihen saakka kun konsernin omistusosuus ylitti 20% yhtiöiden osakannasta.

Satama Interactive Oyj:n emoyhtiö on Talentum Oyj, jonka omistusosuus yhtiössä oli tilikauden päättyessä 62,2%.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Satama Interactive -konsernin liikevaihto vuonna 2001 oli 28,8 miljoonaa euroa (30,1 miljoonaa euroa). Konsernin tulos oli -10,6 miljoonaa euroa tappiollinen (-23,1 miljoonaa euroa). Emoyhtiön liikevaihto oli 4,7 miljoonaa euroa (18,3 miljoonaa euroa) ja tappio -11,6 miljoonaa euroa (-23,5 miljoonaa euroa).

Vuonna 2001 Satamalla oli toimintaa Suomen lisäksi Ruotsissa, Saksassa, Iso-Britanniassa, USA:ssa, Hollannissa ja Singaporessa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden liikevaihto oli 8,6 miljoonaa euroa, 30 % konsernin liikevaihdosta.

Ulkomaisten yksiköiden myynti ja kannattavuus tuottivat pettymyksen. Helmikuussa Satama päätti lopettaa Iso-Britannian toiminnot. Samassa yhteydessä päätettiin muiden toimenpiteiden ohella vähentää USA:n henkilökuntaa n. puoleen entisestä. Nämä toimenpiteet eivät tuoneet toivottua tulosta ja lokaussa Sataman USA:n toiminta päätettiin lopettaa. Loppuvuoden odotettua hitaamman liikevaihdon kehittymisen vuoksi myös Sataman Saksan ja Hollannin tytäryhtiöiden henkilökuntaa päätettiin vähentää. Toimistojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelyistä aiheutuvien kustannusten kattamiseksi on tilinpäätökseen tehty 4,1 miljoonan euron varaus.

Satama Suomi (al konserni Satama Finland Oy ja Satama Tampere Oy) on kaudella 2001 toiminut kannattavasti. Al konsernin liikevaihto vuonna 2001 oli

20,5 miljoonaa euroa ja liikevoitto 2,5 miljoonaa euroa, 12,3 % liikevaihdosta.

Niiltä osin, kun yrityskaupoissa on käytetty omia osakkeita, liikearvo on kirjattu taseeseen kansainvälisen käytännön mukaisesti markkinahintaan. Suunnitelman mukainen poisto aika on 10 vuotta. Osana yhtiöiden uudelleenjärjestelyä Saksassa on tehty 1,5 miljoonan euron ylimääräinen liikearvopoisto. Sataman vuonna 1999 hankkiman Seiren Solutions Oy:n liikearvo on poistettu ylimääräisellä 0,6 miljoonan euron poistolla. Yhtiöllä ei ole ollut toimintaa vuoden 2001 aikana. Nämä liikearvopoistot on kirjattu Sataman aiemman tilinpäätöskäytännön mukaisesti satunnaisiin kuluihin.

Satunnaisiin eriin on positiivisena eränä kirjattu USA:n yrityskauppaan liittyvä lisäkauppahinnan tuloutus 0,3 miljoonaa euroa. Tuloutus johtuu siitä, että yrityskauppojen yhteydessä mahdolliset lisäkauppahinnat on kirjattu maksimimääräisinä. Erotus toteutuneeseen hintaan kirjataan normaalisti liikearvoa pienentävästi ilman välitöntä tulosvaikutusta, mutta USA:n tapauksessa liikearvo kirjattiin kokonaisuudessaan alas vuoden 2000 tilinpäätöksessä.

RAHOITUS JA VAKAVARAISSUUS

Omavaraisuusaste oli 78,5 % (76,4 %). Yhtiön käteisvarat tilikauden päättyessä olivat 18,1 miljoonaa euroa (22,2 miljoonaa euroa).

Vuoden 2001 aikana maksettiin viimeiset aiempiin yrityskauppoihin liittyvät velaksi kirjatut lisäkauppahinnat yhteensä 4,4 miljoonaa euroa. First Hop -kaupasta saatiin kolmannella neljänneksellä 1,1 miljoonaa euroa. Nämä suoritukset eliminoituina yhtiön operatiivinen kassavirta koko vuodelta oli -0,7 miljoonaa euroa.

Neljannen neljänneksen operatiivinen kassavirta oli 0,2 miljoonaa euroa positiivinen.

HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Satama Interactive Oyj:n varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 4.4.2001, valitsi hallituksen jäseniksi uudelleen Harri Roschierin, Jukka Ant-Wuorisen, Ami Hasanin ja Samu Mielosen. Hallitus valitsi puheenjohtajaksi Harri Roschierin. Yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi edelleen tilintarkastusyhteisö SVH PricewaterhouseCoopers Oy:n. Vastuunalaisena tilintarkastajana on toiminut Kari Miettinen, KHT.

TOIMITUSJOHTAJA

Sataman toimitusjohtaja Heikki Rotko erosi yhtiön palveluksesta 25.10.2001. Uudeksi toimitusjohtajaksi

Konserni maittain

Emoyhtiö

(SATAMA INTERACTIVE OYJ)

nimitettiin 25.10.2001 alkaen Jan Sasse. Jan Sasse vastasi aikaisemmin Sataman kansainvälisistä toiminnoista lukuunottamatta USA:ta. Jan Sasse on ollut yhtiön palveluksessa vuodesta 1999.

HENKILÖSTÖ

Sataman palveluksessa oli vuoden aikana keskimäärin 388 henkilöä (414 henkilöä). Laskua edellisvuoteen verrattuna oli 6,3%. Henkilökunnan lukumäärä 31.12.2001 oli 308 henkilöä (454), laskua 32,2%. Kansainvälisten yksiköiden palveluksessa oli kauden päättyessä 105 henkilöä eli 34%.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 0,7 miljoonaa euroa (20,6 miljoonaa euroa), joista aineellisiin hyödykkeisiin käytettiin 0,6 miljoonaa euroa ja aineettomiin hyödykkeisiin 0,1 miljoonaa euroa. Investoinnit olivat 2,4 % (68,4 %) liikevaihdosta.

TUTKIMUS- JA KEHITYSKULUT

Satama tekee jatkuvasti palvelutuotantoon liittyvää tutkimus- ja kehitystyötä normaalin projektiliiketoiminnan puitteissa. Satamassa on kehitetty ”jokainen satamalainen on T&K:ssa” -toimintamalli, jolla kehitystoimintaa voidaan tehokkaasti ja joustavasti toteuttaa. Satama panosti vuonna 2001 erittäin vahvasti toimitusprosessinsa, The Satama Unified Processin, kehittämiseen. Lisäksi Satama tutki mm. nuorison teknologian käyttötapoja ja kehitti käytettävyyden suunnittelu- ja arviointimenetelmiä. Satama on myös mukana paikantamista tutkivassa ”Henkilökohtainen navigointi” -ohjelmassa (NAVI). Kokonaisuudessaan panostus vastaa noin 10% tuotannollista työtä tekevän henkilöstön työajasta.

Vuoden 2000 loppuun asti emoyhtiö Satama Interactive Oyj sisälsi sekä palveluliiketoiminnan (Satama Finland), konsernijohton että liiketoiminnan kehitysyksikön. Satama Finlandin liiketoiminta siirrettiin 1.1.2001 Satama Finland Oy:öön. Vuoden 2001 elokuun loppuun asti emoyhtiössä toimi konsernijohto, liiketoiminnan kehitysyksikkö ja pääasiassa Satama Finland Oy:lle hallintopalveluita tuottava yksikkö. Liiketoiminnan kehitysyksiköllä oli myös asiakas- ja laskutusvastuuta.

Vuoden kolmannella neljänneksellä osa emoyhtiön henkilöstöstä, mm. liiketoiminnan kehitysyksikkö, siirrettiin Satama Finland Oy:öön. Emoyhtiön henkilökunnan lukumäärä vuoden lopussa oli 24.

OPERATIIVISET YKSIKÖT

Uuden 20.4.2001 voimaan tulleen organisaatiomallin mukaan Sataman toiminnot jaettiin kahteen liiketoiminta-alueeseen: Suomi ja kansainväliset toiminnot. Suomen toimintojen johdossa jatkoi Risto Koivula ja kansainvälisten toimintojen johtoon nimitettiin Jan Sasse, joka toimi aikaisemmin Satama Deutschland GmbH:n johtajana. Syksyllä 2001 Jan Sasse nimitettiin koko konsernin toimitusjohtajaksi Heikki Rotkon jälkeen. Hän vastaa edelleen myös kansainvälisistä toiminnoista.

Suomi

(ALAKONSERNI SATAMA FINLAND OY JA SATAMA TAMPERE OY)

Satama Suomen liiketoiminta kehittyi vuonna 2001 myönteisesti. Koko vuoden liikevaihto oli 20,5 miljoonaa euroa. Operatiivinen tulos ylsi 2,5 miljoonaan euroon, joka on 12,3% liikevaihdosta. Satama Suomeen kuuluvat Helsingin toimipisteeseen lisäksi Tampereen ja Oulun toimipisteet.

Satama Tampere Oy:n nimi rekisteröitiin 9.1.2001. Yhtiö toimi tätä ennen Mediyhtiö Sansibar Oy:n nimellä.

Epävarmasta markkinatilanteesta johtuen Suomessa päätettiin toteuttaa mittava kulusäästöohjelma. Osana kulusäästöohjelmaa käytiin viimeisen vuosineljänneksen aikana Sataman Suomen yhtiöissä sekä emoyhtiössä yhteistoimintaneuvottelut. Neuvottelut koskivat yhteensä noin 240 henkilöä. Neuvottelujen tuloksena Sataman Helsingin toimipisteessä lomautettiin

16 henkilöä enintään 90 päiväksi, Oulun ja Tampereen toimipisteistä irtisanottiin kummastakin 7 henkilöä.

Satama Suomen suurimpia asiakkaita vuonna 2001 olivat mm. Nokia, Sonera, S-ryhmä, Talentum-konserni ja Yliopiston apteekki. Vuoden aikana panostettiin voimakkaasti uusasiakashankintaan ja onnistuttiin luomaan useita uusia asiakassuhteita, mm. Amer, Engel, Findexa, Kapiteeli, Suomen Ulkoasianministeriö ja VR-yhtymä.

Ensimmäisellä neljänneksellä Satama Suomen toteuttama HIM-yhtyeen verkkopalvelu voitti Markkinointiviestinnän toimistojen liiton järjestämässä kansainvälisen mainonnan kilpailussa Grand Prix -palkinnon.

Kolmannella vuosineljänneksellä Satama Suomi menestyi perinteikkäässä Suomen Audiovisuaaliset Tuottajat ry:n järjestämässä Media & Message -kilpailussa. CD-ROM Galilei 2: Seikkailujen Saari voitti ja rockyhtye HIM:lle tuotettu verkkopalvelu Heartagram.com tuli toiseksi kilpailun Pelit ja viihde -kategoriassa.

Satama Suomen palveluksessa oli vuoden lopussa 183 henkilöä (262, joista 50 henkilöä emoyhtiön palveluksessa 1.1.2001 alkaen).

Kansainväliset toiminnot

Sataman kansainvälisten toimintojen liikevaihto ja kannattavuus olivat pettymys vuonna 2001. Kansainvälisten toimintojen osuus Sataman liikevaihdosta oli 8,6 miljoonaa euroa (11,1 miljoonaa euroa). Toiminnat olivat kokonaisuudessaan tappiollisia.

Ruotsi

(SATAMA SVERIGE AB)

Ulkomaisista tytäryhtiöistä Ruotsin kehitys vuoden aikana on ollut myönteisintä. Huolimatta erittäin kilpailusta ja vaikeasta markkinasta Ruotsi on tehnyt useina kuukausina positiivisen tuloksen. Sataman Ruotsin toimiston koko vuoden liikevaihto oli 1,1 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa euroa) ja liiketappio -0,3 miljoonaa euroa (-0,9 miljoonaa euroa). Sataman Ruotsin yksikkö on tytäryhtiöistä pienin ja sillä on vahvaa ja tunnustettua design-osaamista.

Ruotsin suurimpia asiakkaita vuoden aikana olivat Nordiska Kompaniet, 118767, Posten, Stockholmsmässan ja Votia Empowerment. Aktiivisen uusasiakashankinnan tuloksena toimisto sai myös monia uusia asiakkaita, joista mainittakoon esimerkiksi Danzas, Nutek ja Vin&Sprit/Reimersholms.

Kauden jälkeen ruotsalainen markkinoinnin ja mainonnan erikoislehti Resumé julkisti jokavuotisen "Ruotsin paras mainostoimisto" -asiakaskyselyn tulokset. Satama sijoittui "Paras webbtoimisto" -kategoriassa neljänneksi.

Vuoden lopussa Ruotsin toimiston palveluksessa oli 16 henkilöä (21).

Saksa

(SATAMA DEUTSCHLAND GMBH JA TRO NEW MEDIA GMBH)

Satama Deutschland perustuu kahdelle yritysostolle. Kesällä 1999 hankittiin OWD Online Werkstatt Düsseldorf GmbH -nimisen yhtiön liiketoiminta ja toukokuussa 2000 tro new media GmbH -niminen yhtiö. Operatiivisesti Saksa toimi yhtenä yksikkönä jo vuoden 2000 aikana ja vuoden 2001 alussa yhtiöt on fuusioitu. Satama-konsernin keväällä toteutetun organisaatiomuutoksen yhteydessä Satama Deutschland GmbH:n uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Stefan Schimansky, joka aiemmin toimi yhtiön myyntijohtajana.

Saksassa vuonna 2000 syntynyt kiista Sataman toiminimen ja Atama-nimisen toiminimen ja tavaramerkin sekoitettavuudesta saatiin sovittua tammikuussa ja Sataman Saksan tytäryhtiön nimi muutettiin Satama Deutschland GmbH:ksi. Sopimuksen mukaan Satama Interactive Oyj maksoi Atama AG:lle Satama-toiminimen ikuisesta käyttöoikeudesta kertaluontoisena korvauksena 150.000 euroa. Lisäksi Satama maksaa 0,25 - 1 % Sataman liikevaihdosta Saksassa kymmenen vuoden aikana kuitenkin enintään 885.000 euroa.

Saksan liikevaihto laski loppuvuotta kohden eikä kannattavuus parantunut odotusten mukaisesti. Henkilömäärää vähennettiin vastaamaan paremmin kysynnän tasoa. Muutoksen vaikutus tulokseen näkyy vasta kuluvan vuoden aikana. Koko vuoden liikevaihto oli 3,6 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa) ja liiketappio -1,8 miljoonaa euroa (-1,4 miljoonaa euroa).

Saksan suurimpia asiakkaita vuonna 2001 olivat mm. Dürr, KarstadtSport.com, Keramag, Leaseplan Deutschland, Nokia ja rtl newmedia.

Saksan toimiston palveluksessa oli kauden päättyessä 42 henkilöä (63).

Hollanti

(SATAMA AMSTERDAM B.V.)

Hollannin liikevaihdon kehitys hidastui alkuvuoden jälkeen. Vuoden liikevaihto oli 3,3 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa euroa, vuonna 2000 konsernissaoloaika 11 kuukautta) ja liiketappio -1,6 miljoonaa euroa (-1,7 miljoonaa euroa, 11 kuukautta). Viimeisellä neljänneksellä aloitettujen säästötoimenpiteiden lisäksi Hollannin toimistossa on päätetty vähentää henkilökuntaa, jotta toiminta saadaan kannattavaksi nykyisellä liikevaihtotasolla.

Sataman organisaatiomuutosten yhteydessä keväällä Hollannin toimiston toimitusjohtajana aloitti aiemmin varatoimitusjohtajana toiminut Jaap Gaakeer. Tammikuussa 2002 toimitusjohtajaksi nimitettiin Russell Raynsford. Ennen nimitystään Hollantiin Raynsford on toiminut Sataman Iso-Britannian yksikön johtajana ja muissa johtotehtävissä Satama-konsernissa.

Hollannin toimiston tärkeimpiä asiakkaita ovat mm. Audi Netherlands, HoogeHuys, KPN, Nokia ja Planet Media Group. Toimiston uusia asiakkaita ovat mm. Advanta Seeds B.V, Elsevier Science, Ministerie van Landbouw, Naturbeheer en Visserij (Maatalousministeriö), Ministerie van Volksbezondheid, Welzijn en Sport (Sosiaali- ja terveysministeriö) ja Zibb.nl (Elsevier BI:n ja Rabobankin yhteishanke).

Kauden lopussa Hollannin yhtiön palveluksessa oli 42 henkilöä (50).

Iso-Britannia

(SATAMA UK LTD)

Sataman Iso-Britannian toiminnot päätettiin lopettaa vuoden 2001 kevään aikana. Toimisto suljettiin maaliskuun lopussa. Yhtiö on toistaiseksi vielä juridisesti olemassa. Sen palveluksessa on kolme Lontoossa asuvaa henkilöä, jotka operatiivisesti toimivat emoyhtiön ja Satama Suomen lukuun.

Iso-Britannian toimiston liikevaihto vuonna 2001 oli 0,5 miljoonaa euroa (1,6 miljoonaa euroa) ja tappio -0,5 miljoonaa euroa (-2,9 miljoonaa euroa). Tähän tappioon sisältyviä toimiston sulkemisesta aiheutuneita kustannuksia on konsernissa katettu vuoden 2000 tilinpäätöksessä muodostetulla varauksella.

USA

(SATAMA USA INC.)

Voimakkaista myyntiponnisteluista ja samanaikaisesti toteutetuista kulusäästöistä huolimatta USA:n toimisto ei edelleenkään saavuttanut sille asetettuja tavoitteita. Lokakuussa Satama päätti lopettaa USA:n tytäryhtiön toiminnan. Yhtiön työntekijät irtisanottiin lukuunottamatta muutamia avainhenkilöitä, jotka siirtyivät Sataman muiden yhtiöiden palvelukseen. Satama USA:lla ei enää ole toimintaa, mutta juridisen yhtiön alarajo on vielä kesken. Vuokrasopimus on irtisanottu ja riitautettu. Irtisanomista koskeva riita-asia on vireillä paikallisessa alioikeudessa Dallasissa. Oikeudenkäynnin lopputuloksella ei yritysjohton käsityksen mukaan ole vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan.

USA:n toimiston liikevaihto oli 1,2 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa euroa). Liiketappio oli -3,3 miljoonaa euroa (-7,3 miljoonaa euroa).

Osakkeet ja osakepääoma

Tilikauden päättyessä Satama Interactive Oyj:llä oli 37.262.793 osaketta, jotka noteerataan Helsingin Pörssin NM-listalla. Osakepääoma oli 783.393,99 euroa ja osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo 0,021023491 euroa.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2001 yhtiön hallituksen yhden vuoden kuluessa valtuutuksen myöntävän yhtiökokouksen pitämisestä lukien päättämään osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä, optio-oikeuksien antamisesta tai vaihtovelkakirjalainojen ottamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Uusmerkinnässä, optio-oikeuksia annettaessa tai vaihtovelkakirjalainoja otettaessa oikeutettiin korottamaan osakepääomaa enintään 7.449.878 osakkeella ja 156.622,44 eurolla, mikä vastaa enintään viidesosaa yhtiökokouksen valtuutus päätöksen ja hallituksen korotuspäätöksen ajankohtana rekisteröidystä

yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Valtuutus sisältää oikeuden poiketa osakkeenomistajien osakeyhtiölain 4:2§:n mukaisesta etuoikeudesta merkitä uusia osakkeita, vaihtovelkakirjalainaa tai optio-oikeuksia sekä oikeuden päättää merkintöjen hinnoista, merkintään oikeutetuista, merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan ja optio-oikeuksien ehdoista. Valtuutusta voidaan käyttää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen edellyttäen, että tähän on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy kuten yhtiön osakaspohjan laajentaminen tai muu yhtiön liiketoiminnan kehittämiseen, yrityskauppojen järjestämiseen tai pääomahuoltoon liittyvä järjestely. Silloin kun osakepääomaa korotetaan uusmerkinnällä muutoin kuin vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuden perusteella, hallitus on oikeutettu päättämään, että osakkeita voidaan merkitä apporttiosuutta vastaan, kuitausoikeutta käyttäen tai muutoin tietyin ehdoin.

Valtuutusta ei ole käytetty tilikauden 2001 aikana.

Vuoden 1999 A-optioiden perusteella merkittiin 18.12.2000 jälkeen 13.400 uutta osaketta. Osakepääoman korotus 13.400 osakkeella ja 281,71 eurolla rekisteröitiin kaupparekisteriin 22.3.2001. Korotuksen jälkeen yhtiön osakepääoma oli 37.262.793 osaketta ja 783.393,99 euroa.

Yhtiön osakkeelle on vuoden 2001 verotuksessa vahvistettu verotusarvo 0,525 euroa, 3,12 markkaa.

Tilikauden 2001 päättyessä Satama Interactive Oyj:llä oli 9155 osakkeenomistajaa.

HENKILÖKUNNAN OPTIO-OHJELMAT

Yhtiön hallitus päätti hakea vuoden 1999 optiolainan liittyvien A- ja B-optio-oikeuksien ottamista Helsingin Pörssin NM-listalle. Listaus alkoi 18.12.2001. Vuoden 1999 B-optio-oikeudet tulivat kaupankäynnin kohteeksi yhdessä A-optio-oikeuksien kanssa. Optio-oikeuksia oli alunperin yhteensä 1.600.000. Kukin optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden (1) Satama Interactive Oyj:n osakkeen. Yhteensä optio-oikeuksilla voi merkitä enintään 1.600.000 osaketta. Merkintähinta optio-oikeuksilla on 0,34 euroa/osake. Merkintähinnasta vähennetään vuosittain maksettavat osingot.

OSAKASSOPIMUKSET

Yhtiön tiedossa ei ole, että osakkailla olisi keskinäisiä yhtiön toimintaan tai omistukseen liittyviä osakassopimuksia.

HALLITUKSEN JA TOIMITUSJOHTAJAN

OSAKKEENOMISTUS

Hallituksen ja toimitusjohtajan henkilökohtaisesti ja määräysvaltayhtiöidensä kautta omistamien Satama Interactive Oyj:n osakkeiden ja optioiden lukumäärä 28.12.2001 oli 239.300 kappaletta, joka on 0,5% yhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

SISÄPIIRIOHJE

Satama Interactive –konsernissa sovelletaan 1.3.2000 voimaan tullutta Helsingin Pörssin säännösten sisäpiiriohjetta. Konsernissa ns. suljettu ikkuna (aika, jona sisäpiiriläiset ennen tulostiedotteiden julkistamista eivät käy kauppaa yhtiön osakkeilla) on 21 vuorokautta.

VIRANOMAISTUTKINNAT

Tiedotusvälineissä julkaistiin joulukuussa 2000 tieto, jonka mukaan poliisi tutkii Rahoitustarkastuksen pyynnöstä Sataman pörssitiedottamista ja sisäpiiriin kuuluvia henkilöitä sisäpiiririkkeistä. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja, toimitusjohtaja tai kukaan silloisen johtoryhmän jäsenistä ei tuolloin ollut myynyt lainkaan pörssilistauksessa ostamiaan tai aiemmin omistamiaan Satama Interactive Oyj:n osakkeita. Pörssitiedottamiseen liittyen Satama on antanut Rahoitustarkastukselle selvityksen keväällä tapahtuneen tulosvaroituksen jälkeen. Yhtiön näkemyksen mukaan tiedottaminen on hoidettu huolella. Tilinpäätöshetkellä viranomainen ei ole julkistanut tutkinnasta enempää tietoa.

Vuonna 2000 toukokuussa poliisi kuulusteli kolmea Sataman työntekijää ja yhtä entistä työntekijää liittyen epäilyihin tekijänoikeustyyppisistä rikkomuksista. Näihin tutkimuksiin liittyen Satama on antanut poliisille yleiskuvauksen yhtiön toimintatavoista. Tilinpäätöshetkellä viranomainen ei ole julkistanut tutkinnasta enempää tietoa.

YRITYSOSTOT JA –JÄRJESTELYT

Osana Sataman silloisen osakkuusyhtiön First Hop Oy:n laajempaa rahoituskierrosta kesäkuussa 2001 Satama myi 7100 First Hop Oy:n osaketta 1,1 miljoonalla eurolla Stratos Venturesille. Sataman omistusosuus First Hop Oy:ssä laski rahoitusjärjestelyn laimennusvaikutus huomioiden 8,8 %:iin (aikaisemmin 30,6 %). Myyntihetken jälkeen First Hop Oy:n tulosta ei enää ole yhdistetty Sataman konsernitilinpäätökseen.

Marraskuussa Satama päätti myydä takaisin 25%:n omistusosuutensa unkarilaisesta Tigrasoft Ltd:stä Tigrasoftin pääomistajalle Sataman ja Tigrasoftin yhteistyösopimuksen mukaisin ehdoin.

OLENNAISET TAPAHTUMAT TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN

Satama Interactive Oyj:n hollantilaisen tytäryhtiön Satama Amsterdam B.V:n johtaja vaihtui tammi-kuussa 2002. Uudeksi johtajaksi on nimitetty Russell Raynsford, joka on aiemmin toiminut erilaisissa joh-totehtävissä Satama-konsernissa, mm. Satama UK:n johtajana. Ennen Satamaan siirtymistään keväällä 2000 Raynsford toimi Associate Partnerina Andersen Consultingilla Communications and High Tech -yksi-kössä Lontoossa. Raynsfordin edeltäjä Hollannissa, Jaap Gaakeer, ei jatka Satama-konsernin palveluk-sessa.

LIIKETOIMINNAN KEHITYSNÄKYMÄT

Konsernin tärkein tavoite on kannattavuuden saavut-taminen. Satama uskoo, ettei markkinoilla tapahdu sellaisia merkittäviä muutoksia, jotka estäisivät tavoitteen saavuttamisen. Satama Finland Oy:n kannattava toiminta ja rakenneratkaisut ulkomailla tukevat myös tavoitteen saavuttamista. USA:n ja Iso-Britannian toi-mintojen lopettaminen vähentää liikevaihtoa lyhyellä aikavälillä. Vuoden 2002 tuloksen ennustetaan olevan positiivinen.

Sataman taloudellinen tilanne ja rahoitusasema on vahva, eikä yhtiö tarvitse kuluvan vuoden aikana lisä-rahoitusta.

HALLITUKSEN ESITYS TAPPION KATTAMISESTA

Hallitus esittää, että tilikaudelta ei jaeta osinkoa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikauden tappio -11.566.781,71 euroa katetaan ylikurssirahastosta.

Tuloslaskelma

	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1. - 31.12.2001	1.1. - 31.12.2000	1.1. - 31.12.2001	1.1. - 31.12.2000
Liikevaihto	28 844 772,12	30 117 677,08	4 679 565,84	18 290 411,58
Liiketoiminnan muut tuotot	1 616 845,25	297 477,44	684 657,42	2 310 086,87
Kulut:				
Materiaalit ja palvelut	3 247 402,92	4 162 828,14	26 445,70	2 630 027,97
Henkilöstökulut	19 051 753,69	21 955 331,21	2 005 566,49	9 818 234,05
Poistot	4 146 185,25	3 967 979,20	877 896,82	1 194 154,39
Liiketoiminnan muut kulut	13 461 382,98	17 024 937,43	7 399 556,91	7 983 982,36
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	271 582,09	254 583,33		
	40 178 306,93	47 365 659,31	10 309 465,92	21 626 398,77
Liiketappio	-9 716 689,56	-16 950 504,79	-4 945 242,66	-1 025 900,32
Rahoitustuotot ja -kulut	959 988,13	-1 771 154,61	-9 683 168,60	-21 978 419,71
Tappio ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja	-8 756 701,43	-18 721 659,40	-14 628 411,26	-23 004 320,03
Satunnaiset erät	-1 808 145,29	-3 749 287,81	3 061 629,55	
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	-10 564 846,72	-22 470 947,21	-11 566 781,71	-23 004 320,03
Tilinpäätössiirrot				
Välittömät verot	-3 268,47	-91 014,07		
Laskennallinen vero		-528 069,40		-529 071,94
Tilikauden tappio	-10 568 115,19	-23 090 030,68	-11 566 781,71	-23 533 391,97

Tase

	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2001	31.12.2000	31.12.2001	31.12.2000
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet	2 557 527,51	5 138 279,22	2 199 041,27	2 922 725,39
Konserniliikearvo	10 722 658,86	13 408 962,42		
Aineelliset hyödykkeet	1 730 164,36	3 152 816,80	312 244,19	1 226 940,98
Sijoitukset tytäryhtiöissä			15 442 260,91	13 244 625,39
Osuudet osakkuusyrityksissä		780 536,49		1 097 475,17
Muut sijoitukset	719 279,56	18 035,70	718 665,79	17 421,93
	15 729 630,29	22 498 630,63	18 672 212,16	18 509 188,86
Vaihtuvat vastaavat				
Pitkäaikaiset saamiset	350 026,19	336 631,34	2 210 821,22	8 013 186,69
Lyhytaikaiset saamiset	5 063 191,37	9 161 096,92	876 797,95	4 762 281,07
Rahoitusarvopaperit	16 433 216,97	21 107 771,40	16 433 216,97	20 861 660,79
Rahat ja pankkisaamiset	1 691 967,02	1 108 117,73	29 480,75	33 960,01
	23 538 401,55	31 713 617,39	19 550 316,89	33 671 088,56
VASTAAVAA YHT.	39 268 031,84	54 212 248,02	38 222 529,05	52 180 277,42

VASTATTAVAA

Oma pääoma				
Osakepääoma	783 393,99	783 112,28	783 393,99	783 112,28
Osakeanti		4 507,44		4 507,44
Ylikurssirahasto	43 132 796,77	65 632 869,64	43 132 796,77	65 632 869,64
Muuntoero (sidottu)	520 277,80	339 140,81		
Muut rahastot		1 745 677,33		1 745 677,33
Kertyneet tappiot	-2 885 159,14	-4 047 558,88		-716 583,96
Tilikauden tappio	-10 568 115,19	-23 090 030,68	-11 566 781,71	-23 533 391,97
Muuntoero (vapaa)	-220 255,74	-48 553,86		
Yhdistelyn keskikurssiero	31 684,51			
	30 794 623,00	41 319 164,08	32 349 409,05	43 916 190,76

Vieras pääoma

Pitkäaikainen vieras pääoma		45 640,07		33 637,59
Lyhytaikainen vieras pääoma	8 473 408,84	12 847 443,87	5 873 120,00	8 230 449,07
	8 473 408,84	12 893 083,94	5 873 120,00	8 264 086,66
VASTATTAVAA YHT.	39 268 031,84	54 212 248,02	38 222 529,05	52 180 277,42

Rahoituslaskelmat

	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.-31.12.2001	1.1.-31.12.2000	1.1.-31.12.2001	1.1.-31.12.2000
Liiketoiminnan rahavirta				
Voitto (tappio) ennen satunnaisia eriä	-8 756 701,43	-18 721 659,38	-14 628 411,26	-23 004 320,02
Oikaisut:				
suunnitelman mukaiset poistot	4 146 185,25	3 967 979,20	877 896,82	1 194 154,39
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	51 242,02	136 652,41	51 242,02	136 652,41
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 011 230,15	1 634 502,20	9 631 926,58	21 841 767,30
Muut oikaisut	-850 277,91	328 102,20	-439 888,86	206 622,51
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	-6 420 782,22	-12 654 423,37	-4 507 234,70	374 876,59
Käyttö pääoman muutos				
Lyhytaik. korottomien liikesaamisten lis.(-)/väh.(+)	4 084 510,69	-5 206 917,67	-410 829,90	-1 627 434,30
Lyhytaik. korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	1 250 868,30	1 600 743,03	4 271 705,95	-187 236,16
Käyttö pääoman muutos	5 335 378,99	-3 606 174,64	3 860 876,05	-1 814 670,46
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 085 403,23	-16 260 598,01	-646 358,65	-1 439 793,87
Maksetut korot ja maksut muista liiketoim. rahoituskuluista	-20 478,27	-360 551,59	-152 094,22	-336 420,59
Saadut korot liiketoiminnasta	780 666,23	972 338,83	717 524,31	933 622,63
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	-325 215,27	-15 648 810,77	-80 928,56	-842 591,83
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta				
Liiketoiminnan rahavirta (A)	-325 215,27	-15 648 810,77	-80 928,56	-842 591,83
Investointien rahavirta				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	144 011,51	-18 176 975,98	-149 181,86	-3 331 145,48
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	10 638,60		10 638,60	
Investoinnit muihin sijoituksiin	-5 341 558,99	8 968 685,52	-3 188 926,91	-4 572 155,43
Luovutustulot muista sijoituksista	1 770 545,72			
Myönnettyt lainat			-3 972 839,24	-16 788 179,61
Saadut korot investoinneista			53 457,70	166 492,55
Saadut osingot investoinneista		2 624,74		2 624,74
Investointien rahavirta (B)	-3 416 363,16	-9 205 665,72	-7 246 851,71	-24 522 363,23
Rahoituksen rahavirta				
Maksullinen osakeanti		59 724 859,46		59 724 859,46
Lyhytaikaisten lainojen nostot		7 050 072,00	7 954 803,68	7 050 072,00
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-18 692 552,44	-4 722 822,26	-18 692 552,44
Pitkäaikaisten lainojen nostot		27 582,82		33 637,59
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-349 126,71	-1 738 764,25	-337 124,23	-1 610 312,37
Listautumiskulut		-1 557 601,74		-1 557 601,74
Rahoituksen rahavirta (C)	-349 126,71	44 813 595,85	2 894 857,19	44 948 102,50
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	-4 090 705,14	19 959 119,36	-4 432 923,08	19 583 147,44
Rahavarat tilikauden alussa	22 215 889,13	2 256 769,77	20 895 620,80	1 312 473,36
Rahavarat tilikauden lopussa	18 125 183,99	22 215 889,13	16 462 697,72	20 895 620,80

Tilinpäätöksen liitetiedot

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA LASKENTAPERIAATTEET

Yhtiö kuuluu Talentum-konserniin, jonka emoyhtiö on Talentum Oyj, kotipaikka Helsinki. Talentum-konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa yhtiön pääkonttorista, Malminkatu 30, 00100 Helsinki.

Konsernitilinpäätös käsittää emoyhtiön lisäksi kokonaan omistetut tytäryhtiöt Interweb Oy:n, Seiren Solutions Oy:n, Satama Finland Oy:n, Satama Deutschland GmbH:n, Satama UK Ltd:n, Satama Sverige Ab:n, Satama USA Inc:n, Satama Amsterdam B.V:n ja Satama Singapore Pte Ltd:n sekä Satama Tampere Oy:n, joka on Satama Finland Oy:n tytäryhtiö. Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki konserniyhtiöt. Entinen osakkuusyhtiö Tigrasoft Ltd on myyty marraskuussa 2001. First Hop Oy:n osakkeiden myynnin johdosta konsernin omistusosuus yhtiössä laski alle 20%:iin tilikauden aikana.

Tytäryhtiöt on yhdistelty hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankintamenon ja hankittua osuutta vastaavan pääoman ero on esitetty konserniliikervona. Konsernin liikearvo poistetaan 10 vuodessa. Osakkuusyhtiöt on sisällytetty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä eli yhden rivin konsolidoinnilla siihen saakka kun omistusosuus ylitti 20% yhtiöiden osakekannasta. Konsernin osakkuusyhtiöiden osakkeiden hankintamenoa on korjattu suoraan konsernin osuudella osakkuusyhtiöiden tilikauden tuloksesta.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäinen osingonjako sekä sisäiset saamiset ja velat on eliminoitu.

Ulkomaisten konserniyhtiöiden tuloslaskelmat on muutettu tilikauden keskikurssiin ja taseet on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Sidotun ja vapaan oman pääoman muuntamisesta syntyneet muuntoerot on esitetty omina erinään konsernin omassa pääomassa.

Tilikauden aikana emoyhtiö ja osa tytäryhtiöistä ovat siirtyneet kirjanpidossaan euron käyttöön. Konsernitilinpäätös on laadittu euroina.

Arvostusperiaatteet

KÄYTTÖOMAISUUDEN ARVOSTUS

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen välittömien hankintamenojen mukaisina vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina taloudellisen pitoajan perusteella.

SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOAJAT OVAT SEURAAVAT

Aineettomat hyödykkeet	poistoaika
Konserniaktiiva	10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	
Atk-ohjelmistojen käyttöoikeudet	2-3 vuotta
Toimitilojen saneeraus	5-10 vuotta
Liikearvot	10 vuotta

Aineelliset hyödykkeet

Koneet ja kalusto	
Atk-laitteet	2 vuotta
Konttorikalusto	5 vuotta
Autot	5 vuotta

Tilikaudella on konsernin taseesta kirjattu suunnitelman ylittävänä poistona loppuosa Seiren Solutions Oy:n sekä osa Saksan yhtiön hankintaan liittyvästä liikearvosta. Konsernin tuloslaskelmassa suunnitelman ylittävä poisto on esitetty satunnaisissa erissä.

Rahoituskuluihin on kirjattu arvonalentumisina emoyhtiön tytäryhtiöosakkeita ja pitkäaikaisia lainasaamisia.

RAHOITUSOMAISUUDEN ARVOSTUS

Rahoitusomaisuusarvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai jos niiden todennäköinen luovutushinta tilinpäätöspäivänä on sitä alempi, tämän määräisinä.

TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYS- SEKÄ

PITKÄVAIKUTTEISET MENOT

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on kirjattu vuosikuluiksi niiden syntymisvuonna.

ELÄKKEET

Eläkekulut on esitetty noudattaen kunkin maan paikallista lainsäädäntöä. Emoyhtiön ja muiden suomalaisten tytäryhtiöiden henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä.

TILINPÄÄTÖKSEN VERTAILUKELPOISUUS

Emoyhtiön tilikauden ja vertailuvuoden tulos, tase ja rahoituslaskelma eivät ole vertailukelpoisia, sillä konsernirakennetta selkiyttääkseen Satama Interactive Oyj:n ylimääräinen yhtiökokous päätti 20.12.2000 siirtää Suomen konsultointiliiketoiminnan EVL 52 d §:n mukaisena liiketoimintasiirtona Satama Finland Oy:lle. Liiketoiminnan luovutuspäivä oli 1.1.2001. Vuoden 2000 loppuun asti emoyhtiö sisälsi sekä palveluliiketoiminnan (Satama Finland), konsernijohton että liiketoiminnan kehitysyksikön. Vuoden 2001 elokuun loppuun asti emoyhtiössä toimi konsernijohto, liiketoiminnan kehitysyksikkö ja pääasiassa Satama Finland Oy:lle hallintopalveluita tuottava yksikkö. Vuoden kol-

mannella neljänneksellä osa emoyhtiön henkilöstöstä, mm. liiketoiminnan kehitysyksikkö, siirrettiin Satama Finland Oy:öön. Emoyhtiö huolehtii konsernipalveluiden tuottamisesta, minkä johdosta tuotot konsernipalveluista ovat tilikauden liikevaihdossa, vertailuvuonna palvelut ovat liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
1. Liikevaihto toimialoitain ja markkina-alueittain				
Toimialoitainen jakauma				
Verkkoliiketoiminnan palvelut	28 844 772,12	30 117 677,08	308 303,53	18 290 411,58
Konsernipalvelut			4 371 262,31	
Yhteensä	28 844 772,12	30 117 677,08	4 679 565,84	18 290 411,58
Maantieteellinen jakauma				
Kotimaa	19 757 312,07	18 512 400,18	3 652 762,83	17 552 393,74
Eurooppa	7 843 491,40	8 803 779,67	807 773,79	437 212,48
Muut maat	1 243 968,65	2 801 497,23	219 029,22	300 805,36
Yhteensä	28 844 772,12	30 117 677,08	4 679 565,84	18 290 411,58
2. Liiketoiminnan muut tuotot				
Vuokratuotot	287 980,29	181 675,83		
Palveluveloitukset		30 694,30		2 308 458,81
Osakkuusyhtiöiden luovutusvoitot	1 265 844,80		677 324,03	
Muut tuotot	63 020,16	85 107,31	7 333,39	1 628,06
Yhteensä	1 616 845,25	297 477,44	684 657,42	2 310 086,87
3. Materiaalit ja palvelut				
Aineet ja tarvikkeet (tavarat)				
Ostot tilikauden aikana	346 332,90	487 992,33		31 277,87
Ulkopuolisilta ostetut palvelut	2 901 070,02	3 674 835,81	26 445,70	2 598 750,10
Materiaalit ja palvelut yhteensä	3 247 402,92	4 162 828,14	26 445,70	2 630 027,97
4. Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot				
Hallitus	20 687,11		20 687,11	
Toimitusjohtaja	682 421,34	870 426,88		
Palkat ja palkkiot	15 416 648,82	17 862 374,17	1 706 185,74	7 940 360,22
Eläkekulut	1 653 787,62	1 859 101,55	214 470,28	1 194 751,74
Muut henkilösivukulut pakolliset	1 278 208,80	1 363 428,61	64 223,36	683 122,09
Henkilöstökulut yhteensä	19 051 753,69	21 955 331,21	2 005 566,49	9 818 234,05
Henkilökunnan lkm keskimäärin	388	414	38	209
Hlökunnan lkm tilikauden lopussa	308	454	23	226
5. Poistot ja arvonalennukset				
Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	2 772 073,04	2 975 591,82	877 896,82	1 194 154,39
Konserniaktiivan poisto	1 374 112,21	992 387,38		
Yhteensä	4 146 185,25	3 967 979,20	877 896,82	1 194 154,39

6. Liiketoiminnan muut kulut

Emoyhtiön liiketoiminnan muut kulut 7,4 miljoonaa euroa sisältää vapaaehtoisia henkilöstöön liittyviä kuluja 0,4 miljoonaa euroa sekä uudelleenjärjestelyvarauksia 4,1 miljoonaa euroa.

Konsernin liiketoiminnan muut kulut 13,5 miljoonaa euroa sisältää vapaaehtoisia henkilöstöön liittyviä kuluja 2,1 miljoonaa euroa sekä uudelleenjärjestelyvarauksia 4,1 miljoonaa euroa.

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
7. Rahoitustuotot ja kulut				
Osinkotuotot				
Omistusyhteisyrityksiltä				2 624,75
Yhteensä	0,00	0,00	0,00	2 624,75
Korko- ja rahoitustuotot pitkäaikaisista sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä				136 587,29
Muilta	13 714,13	563 547,71		549 794,58
Yhteensä	13 714,13	563 547,71	0,00	686 381,87
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä		9 577,37	53 434,35	9 577,37
Muilta	1 029 751,15	962 761,47	782 424,81	942 297,86
Yhteensä	1 029 751,15	972 338,84	835 859,16	951 875,23
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista ja muut korko- ja rahoitustuotot				
Yhteensä	1 043 465,28	1 535 886,55	835 859,16	1 638 257,10
Sijoitusten arvonalennukset				
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumiset	-11 756,86	-1 415 659,26	-10 296 185,40	-21 752 050,74
Yhteensä	-11 756,86	-1 415 659,26	-10 296 185,40	-21 752 050,74
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille		-152 366,70	-164 202,14	-152 366,70
Muille	-71 720,29	-1 739 015,20	-58 640,22	-1 714 884,12
Yhteensä	-71 720,29	-1 891 381,90	-222 842,36	-1 867 250,82
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	959 988,13	-1 771 154,61	-9 683 168,60	-21 978 419,71
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssitappioita (netto)	-16 794,11	-139 094,33	-15 538,82	-139 094,33
Erään korko ja muut rahoituskulut sisältyy listautumiseen liittyviä kuluja		1 557 601,74		1 557 601,74
8. Satunnaiset erät				
Satunnaiset tuotot				
Konserniavustukset			3 061 629,55	
Kauppahinnan velan tuloutus	317 620,32			
Satunnaiset kulut				
Suunnitelman ylittävät poistot				
Goodwillistä	-2 125 765,61	-3 749 287,81		
Yhteensä	-1 808 145,29	-3 749 287,81	3 061 629,55	0,00
9. Tilinpäätössiirrot				
		Ei tilinpäätössiirtoja		
10. Välittömät verot				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-3 268,47	-91 014,07		
Laskennallisen verovelan muutos		-528 069,40		-529 071,94
Yhteensä	-3 268,47	-619 083,47	0,00	-529 071,94

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

11a Pysyvät vastaavat

KONSERNI

	Aineettomat hyödykkeet			Konserni-liikearvo
	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Yhteensä	Konserni-liikearvo
Hankintameno				
1.1.2001	4 301 106,73	6 370 381,93	10 671 488,66	14 775 437,67
Muuntoero	6 987,19	240 372,21	247 359,40	
Lisäykset	111 752,21	0,00	111 752,21	0,00
Vähennykset	-283 945,02	0,00	-283 945,02	-721 842,72
Siirrot erien välillä	6 189,09		6 189,09	
Hankintameno				
31.12.2001	4 142 090,20	6 610 754,14	10 752 844,34	14 053 594,95
Kertyneet poistot ja osuudet osakk.yhtiöiden ed.tilikausien tuloksista 1.1.2001	-968 401,07	-4 564 808,37	-5 533 209,44	-1 366 475,29
Muuntoero	-2 272,00	-240 372,21	-242 644,21	
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-1 636,78		-1 636,78	
Tilikauden poisto	-681 277,84	-201 131,54	-882 409,38	-1 374 112,21
Lisäpoisto (Satunnaiset erät)		-1 535 417,02	-1 535 417,02	-590 348,59
Arvonlennukset				
Kertyneet poistot				
31.12.2001	-1 653 587,69	-6 541 729,14	-8 195 316,83	-3 330 936,09
Osuus tilikauden tuloksista				
Myyntivoiton oikaisu				
Kirjanpitoarvo				
31.12.2001	2 488 502,51	69 025,00	2 557 527,51	10 722 658,86

Aineelliset hyödykkeet	Sijoitukset			Pysyvät vastaavat yhteensä
	Koneet ja kalusto	Osakkeet Omistus- yhteys- yritykset	Osakkeet Muut	
6 523 188,37	1 097 475,17	1 433 694,96	2 531 170,13	34 501 284,83
58 882,71				306 242,11
572 123,07				683 875,28
-146 347,06	-384 474,45		-384 474,45	-1 536 609,25
-1 959,37	-713 000,72	713 000,72	0,00	4 229,72
7 005 887,72	0,00	2 146 695,68	2 146 695,68	33 959 022,69
-3 370 371,57	-316 938,68	-1 415 659,26	-1 732 597,94	-12 002 654,24
-25 891,62				-268 535,83
20 258,38	359 493,81		359 493,81	378 115,41
-1 899 718,55	-42 555,13		-42 555,13	-4 198 795,27
				-2 125 765,61
		-11 756,86	-11 756,86	-11 756,86
-5 275 723,36	0,00	-1 427 416,12	-1 427 416,12	-18 229 392,40
	-229 026,96		-229 026,96	-229 026,96
	229 026,96		229 026,96	229 026,96
1 730 164,36	0,00	719 279,56	719 279,56	15 729 630,29

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

11b Pysyvät vastaavat

EMOYHTIÖ

	<u>Aineettomat hyödykkeet</u>	<u>Aineelliset hyödykkeet</u>
	Aineettomat oikeudet	Koneet ja kalusto
Hankintameno 1.1.2001	3 771 930,94	3 041 055,05
Liiketoimintasiirto 1.1.2001	-6 889,37	-1 196 408,59
Hankintameno 1.1.2001	3 765 041,57	1 844 646,46
Lisäykset	42 443,46	96 861,06
Vähennykset	-234 709,16	-43 214,11
Siirrot erien välillä		
Hankintameno 31.12.2001	3 572 775,87	1 898 293,41
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2001	-849 205,70	-1 814 114,07
Liiketoimintasiirto 1.1.2001	4 116,73	563 261,55
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2001	-845 088,97	-1 250 852,52
Tilikauden poisto	-528 645,63	-349 251,19
Vähennysten kertyneet poistot		14 054,49
Arvonalennukset		
Kertyneet poistot 31.12.2001	-1 373 734,60	-1 586 049,22
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	2 199 041,27	312 244,19

Sijoitukset				Pysyvät vastaavat yhteensä
Osakkeet Konserni- yritykset	Osakkeet Omistus- yhteys- yritykset	Osakkeet Muut	Yhteensä	
21 962 570,08	1 097 475,17	1 433 081,18	24 493 126,43	31 306 112,42
-580 472,84			-580 472,84	-1 783 770,80
21 382 097,24	1 097 475,17	1 433 081,18	23 912 653,59	29 522 341,62
3 633 241,62			3 633 241,62	3 772 546,14
-721 842,73	-384 474,45		-1 106 317,18	-1 384 240,45
	-713 000,72	713 000,72	0,00	
24 293 496,13	0,00	2 146 081,90	26 439 578,03	31 910 647,31
-8 717 944,71		-1 415 659,25	-10 133 603,96	-12 796 923,73
580 472,84			580 472,84	1 147 851,12
-8 137 471,87		-1 415 659,25	-9 553 131,12	-11 649 072,61
				-877 896,82
				14 054,49
-713 763,35		-11 756,86	-725 520,21	-725 520,21
-8 851 235,22	0,00	-1 427 416,11	-10 278 651,33	-13 238 435,15
15 442 260,91	0,00	718 665,79	16 160 926,70	18 672 212,16

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

12. Sijoitukset

Konserniyritykset

	Kotipaikka	Konsernin omistusosuus- %	Emoyhtiön omistusosuus- %
Interweb Oy	Helsinki	100,00	100,00
Seiren Solutions Oy	Helsinki	100,00	100,00
Satama Finland Oy	Helsinki	100,00	100,00
Satama Tampere Oy	Tampere	100,00	0,00
Satama Amsterdam B.V.	Amsterdam	100,00	100,00
Satama USA Inc.	Dallas	100,00	100,00
Satama Deutschland GmbH	Düsseldorf	100,00	100,00
Satama UK Ltd	Lontoo	100,00	100,00
Satama Sverige Ab	Tukholma	100,00	100,00
Satama Singapore Pte Ltd	Singapore	100,00	100,00

Muut sijoitukset

	Kotipaikka	Konsernin omistusosuus- %	Emoyhtiön omistusosuus- %
24/7 Media Inc	USA	alle 1 %	alle 1 %
First Hop Oy	Helsinki	noin 8,8 %	noin 8,8 %

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

13. Saamiset

Pitkäaikaiset saamiset	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä				
Lainasaamiset			2 210 821,22	8 013 186,69
Muut saamiset	350 026,19	336 631,34		
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	350 026,19	336 631,34	2 210 821,22	8 013 186,69
Lyhytaikaiset saamiset	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Myyntisaamiset	4 225 960,44	7 481 514,98	26 284,50	3 893 954,01
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä				
Myyntisaamiset	53 501,14	382 228,82	456 437,02	355 468,52
Lainasaamiset				
Muut saamiset	2 059,17	1 639,94	50 488,63	159 715,01
Siirtosaamiset				23,36
Konserniyritykset yhteensä	55 560,31	383 868,76	506 925,65	515 206,89
Muut saamiset	83 278,76	363 405,98	23 593,50	192 074,39
Siirtosaamiset				
Tel-saaminen	272 076,62	16 818,79	193 076,62	16 818,79
Muut siirtosaamiset	426 315,24	915 488,41	126 917,68	144 226,99
Siirtosaamiset yhteensä	698 391,86	932 307,20	319 994,30	161 045,78
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	5 063 191,37	9 161 096,92	876 797,95	4 762 281,07

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

14. Oma pääoma

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Osakepääoma 1.1.01 / 1.1.00	783 112,28	591 742,31	783 112,28	591 742,31
Uusmerkintä 20.12.99, rekisteröinti 20.1.00		3 212,39		3 212,39
Optio-oikeudet 14.2.00, rekisteröity 25.2.00		71 559,34		71 559,34
Yleisö-henkilöstöanti 8.3.00, rekisteröity 10.3.00		19 663,27		19 663,27
Yleisö-henkilöstöanti 8.3.00, rekisteröity 15.3.00		74 942,44		74 942,44
Korotus, tro kauppa 29.6.00, rekisteröity 7.7.00		7 532,99		7 532,99
Korotus, Amsterdam kauppa 25.9.00, rekisteröity 4.10.00		13 780,06		13 780,06
Optio-oikeudet 15.-18.12.00, rekisteröity 21.12.00		679,48		679,48
Optio-oikeudet 27.-28.00, rekisteröity 22.3.01	281,71		281,71	
Osakepääoma 31.12.01 / 31.12.00	783 393,99	783 112,28	783 393,99	783 112,28
Osakeanti 1.1.01 / 1.1.00	4 507,44	3 212,39	4 507,44	3 212,39
Uusmerkintä 20.12.99, rekisteröinti 20.1.00		-3 212,39		-3 212,39
Optio-oikeudet 14.2.00		71 559,34		71 559,34
Optio-oikeudet 14.2.00, rekisteröity 25.2.00		-71 559,34		-71 559,34
Yleisö-henkilöstöanti 8.3.00		94 605,71		94 605,71
Yleisö-henkilöstöanti 8.3.00, rekisteröity 10.3.00		-19 663,27		-19 663,27
Yleisö-henkilöstöanti 8.3.00, rekisteröity 15.3.00		-74 942,44		-74 942,44
Korotus, tro kauppa 29.6.00		7 532,99		7 532,99
Korotus, tro kauppa 29.6.00, rekisteröity 7.7.00		-7 532,99		-7 532,99
Korotus, Amsterdam kauppa 25.9.00		13 780,06		13 780,06
Korotus, Amsterdam kauppa 25.9.00, rekisteröity 4.10.00		-13 780,06		-13 780,06
Optio-oikeudet 15.-18.12.00		10 871,67		10 871,67
Optio-oikeudet 15.-18.12.00, rekisteröity 21.12.00		-10 871,67		-10 871,67
Optio-oikeudet 27.-28.12.00 Osakepääoman osuus		281,71		281,71
Optio-oikeudet 27.-28.12.00 Ylikurssirahaston osuus		4 225,73		4 225,73
Optio-oikeudet 27.-28.00, rekisteröity 22.3.01	-4 507,44		-4 507,44	
Osakeanti 31.12.01 / 31.12.00	0,00	4 507,44	0,00	4 507,44
Ylikurssirahasto 1.1.01 / 1.1.00	65 632 869,64	781 737,48	65 632 869,64	781 737,48
Optio-oikeudet 14.2.00, rekisteröity 25.2.00		1 534 811,02		1 534 811,02
Yleisö-henkilöstöanti 8.3.00, rekisteröity 10.3.00		58 008 504,29		58 008 504,29
Korotus, tro kauppa 29.6.00, rekisteröity 7.7.00		2 388 142,92		2 388 142,92
Korotus, Amsterdam kauppa 25.9.00, rekisteröity 4.10.00		2 909 481,75		2 909 481,75
Optio-oikeudet 15.-18.12.00, rekisteröity 21.12.00		10 192,19		10 192,19
Optio-oikeudet 27.-28.00, rekisteröity 22.3.01	4 225,73		4 225,73	
Edellisten tilikausien tappioiden kattaminen 4.4.01	-22 504 298,60		-22 504 298,60	
Ylikurssirahasto 31.12.01 / 31.12.00	43 132 796,77	65 632 869,64	43 132 796,77	65 632 869,64
Muuntoero (sidottu)	520 277,80	339 140,81		
Muut rahastot				
Käyttörahasa 1.1.01 / 1.1.00	1 745 677,32	1 745 677,33	1 745 677,32	1 745 677,33
Edellisten tilikausien tappioiden kattaminen 4.4.01	-1 745 677,32		-1 745 677,32	
Käyttörahasa 31.12.01 / 31.12.00	0,00	1 745 677,33	0,00	1 745 677,33
Kertyneet tappiot 1.1.01 / 1.1.00	-27 135 135,06	-4 045 104,40	-24 249 975,92	-716 583,96
Edellisten tilikausien tappioiden kattaminen 4.4.01	24 249 975,92		24 249 975,92	
Tilikauden tappio 31.12.01 / 31.12.00	-10 568 115,19	-23 090 030,68	-11 566 781,71	-23 533 391,97
Yhdistelyn kurssiero	31 684,51			
Muuntoero (vapaa)	-220 255,74	-51 008,34		
Kertyneet voittovarar 31.12.01 / 31.12.00	-13 641 845,56	-27 186 143,42	-11 566 781,71	-24 249 975,93
Pääomalaina 1.1.01 / 1.1.00	0,00	1 489 998,75	0,00	1 489 998,75
Pääomalainan konvertointi osakkeiksi 15.3.00		-1 489 998,75		-1 489 998,75
Pääomalaina 31.12.01 / 31.12.00	0,00	0,00	0,00	0,00
Oma pääoma yhteensä	30 794 623,00	41 319 164,08	32 349 409,05	43 916 190,76

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

15. Laskelma voitonjakokelpoisista varoista

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Muut rahastot		1 745 677,33		1 745 677,33
Edellisiltä tilikaudelta kertyneet tappiot	-2 885 159,14	-4 045 104,39		-716 583,96
Tilikauden tappio	-10 568 115,19	-23 090 030,68	-11 566 781,71	-23 533 391,97
- Kertyneestä poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista omaan pääomaan merkitty osuus		-2 454,49		
Yhteensä	-13 453 274,33	-25 391 912,23	-11 566 781,71	-22 504 298,60

16. Emoyhtiön osakepääoman jakautuminen osakelajeittain

Emoyhtiön osakepääoma muodostuu yhden lajisista osakkeista

17. Tilinpäätössiirrot

Ei tilinpäätössiirtoja

18. Laskennalliset verovelat ja -saamiset

Ei laskennallisia verovelkoja tai -saamisia

19. Pääomalainat

Ei pääomalainoja

Tuloslaskelman ja taseen liitetiedot

21. Vastuusitoumukset

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Omista sitoumuksista annetut vakuudet				
Vuokratakuut / vastuut	11 171 719,93	10 367 742,72	5 584 540,09	4 323 435,47
Muut vastuut	1 098 348,81	1 233 186,27	776 727,32	847 998,65
Leasingvastuut				
Tilikaudella 2002				
maksettavat	507 493,29	645 063,17	188 530,67	333 884,32
Myöhemmin maksettavat	375 085,90	864 213,95	92 672,88	324 993,52
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet				
Vuokratakuut / vastuut			4 670 216,16	5 065 839,01
Muut takuut / vastuut			435 350,11	383 298,10

Liikevaihdon ja liiketuloksen jakautuminen

Liikevaihto markkina-alueittain

1.1.-31.12.2001

Kotimaa	19 757 312,07
Muu Eurooppa	7 843 491,40
Pohjois-Amerikka	1 243 968,65
Yhteensä	28 844 772,12

Liiketulos markkina-alueittain

Kotimaa	-2 414 761,05
Muu Eurooppa	-4 186 888,07
Pohjois-Amerikka	-3 339 725,94
Muut	-86 994,83
Konsernieliminoinnit	311 680,33
Yhteensä	-9 716 689,56

Liikevaihto yhtiöittäin

Satama Interactive Oyj	4 679 565,84
Satama Tampere Oy	1 728 244,52
Satama Sverige AB	1 138 560,85
Satama Amsterdam B.V.	3 321 778,51
Satama Deutschland GmbH	3 604 250,01
Satama USA Inc	1 173 637,99
Satama UK Ltd	503 629,75
Satama Finland Oy	19 101 935,56
Interweb Oy	0,00
Seiren Solutions Oy	0,00
Satama Singapore Pte Ltd	15 498,06
Konsernieliminoinnit	-6 422 328,97
Yhteensä	28 844 772,12

Liiketulos yhtiöittäin

Satama Interactive Oyj	-4 945 242,66
Satama Tampere Oy	-158 125,46
Satama Sverige AB	-324 992,52
Satama Amsterdam B.V.	-1 589 939,30
Satama Deutschland GmbH	-1 811 553,33
Satama USA Inc	-3 339 725,94
Satama UK Ltd	-460 402,92
Satama Finland Oy	2 695 904,72
Interweb Oy	-645,31
Seiren Solutions Oy	-6 652,34
Satama Singapore Pte Ltd	-86 994,83
Konsernieliminoinnit	311 680,33
Yhteensä	-9 716 689,56

Muut konsernin liitetiedot

TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	2001	2000	1999*
Liikevaihto	28 844 772,12	30 117 677,08	1 734 033,25
Liiketappio	-9 716 689,56	-16 950 504,79	-1 309 729,10
% liikevaihdosta	-33,7 %	-56,3 %	-75,5 %
Tappio ennen satunnaiseriä	-8 756 701,43	-18 721 659,40	-1 327 117,35
% liikevaihdosta	-30,4 %	-62,2 %	-76,5 %
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	-10 564 846,72	-22 470 947,21	-1 418 115,75
% liikevaihdosta	-36,6 %	-74,6 %	-81,8 %
Tilikauden tappio	-10 568 115,19	-23 090 030,68	-1 404 026,82
% liikevaihdosta	-36,6 %	-76,7 %	-81,0 %
Oman pääoman tuotto %	-24,3 %	-95,5 %	-885,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto %	-24,1 %	-68,5 %	-10,9 %
Omavaraisuusaste %	78,5 %	76,4 %	-4,0 %
Bruttoinvestoinnit	683 875,28	20 588 053,12	3 462 661,96
% liikevaihdosta	2,4 %	68,4 %	199,7 %
Henkilöstö kauden lopussa	308	454	306
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	388	414	300

* Vuoden 1999 tilikausi oli yhden kuukauden pituinen (1.12.-31.12.1999)

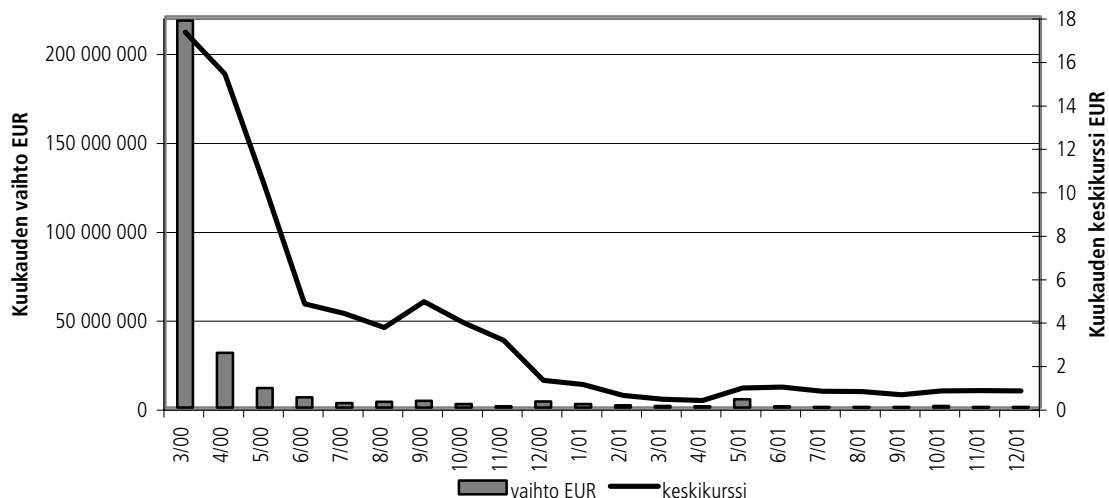
HUOMIOITAVAA TUNNUSLUVUISTA JA VERTAILULUVUISTA

Nykyinen Satama Interactive Oyj syntyi 1.12.1999 jakautumisen perusteella, kun Interaktiivinen Satama Oy jakautui kahdeksi yhtiöksi, uudeksi Interaktiivinen Satama Oy:ksi (nimi muutettu myöhemmin Satama Interactive Oyj:ksi) ja WOW- verkkobrandit Oy:ksi. Vuoden 1999 tilikausi oli yhden kuukauden pituinen 1.12.-31.12.1999. Virallisia vertailulukuja aiemmilta vuosilta ei siten ole käytettävissä.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut ja osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu VVM:n päätöksen (390/1999) ja KILA:n yleisohjeen mukaisesti.

OSAKKEEN VAIHTO JA KESKIKURSSI

15.3.2000 - 28.12.2001



Muut konsernin liitetiedot

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	2001	2000	1999*
Osakekohtainen tulos	-0,24	-0,54	-0,56
Osakekohtainen oma pääoma	0,83	1,11	-0,58
Osakekohtainen oma pääoma laimennusvaikutus huomioiden	0,81	1,04	-
Osakekohtainen osinko	-	-	-
Osinko/tulos %	-	-	-
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän keskiarvo tilikauden aikana	37 262 793	35 662 395	28 205 868
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän keskiarvo tilikauden aikana laimennusvaikutuksella oikaistuna	38 035 144	37 932 646	-
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.	37 262 793	37 249 393	28 299 520
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12 laimennus- vaikutuksella oikaistuna	38 035 144	39 635 548	-
P/E-luku	-3,02	-2,32	-

Osakkeen kurssikehitys tilikauden aikana

	2001	2000**	1999*
Vuoden keskiarvo	0,71	12,42	-
Vuoden alin	0,29	0,99	-
Vuoden ylin	1,50	25,05	-
Vuoden päätöskurssi	0,71	1,26	-
Markkina-arvo	26 456 583,03	46 934 235,18	-

Osakkeiden vaihdon kehitys

Vaihto	12 639 342,77	280 900 358,59	-
Vaihto kpl	17 927 875	22 623 192	-
Vaihto %	48,1	63,4	-

* Vuoden 1999 tilikausi oli yhden kuukauden pituinen (1.12.-31.12.1999).

** Yhtiön osake on noteerattu Helsingin pörssissä 15.3.2000 alkaen.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto %, (ROE)	= $\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä - verot}}{\text{Oma pääöma (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI)	= $\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä + korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Omavaraisuusaste %	= $\frac{\text{Oma pääöma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	x 100
Tulos / osake (EPS)	= $\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikaudella}}$	
Osinko / osake	= $\frac{\text{Osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$	
Osinko / tulos %	= $\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Tulos / osake (EPS)}}$	x 100
Oma pääöma / osake	= $\frac{\text{Oma pääöma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$	
Osakekannan markkina-arvo	= Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä x tilinpäätöspäivän viimeinen kaupantekokurssi	

Osakepääoma ja optio-oikeudet

Tilikauden päättyessä Satama Interactive Oyj:llä oli 37.262.793 osaketta, jotka noteerataan Helsingin Pörssin NM-listalla. Osakepääoma oli 783.393,99 euroa ja osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo 0,021023491 euroa.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2001 yhtiön hallituksen yhden vuoden kuluessa valtuutuksen myöntävän yhtiökokouksen pitämisestä lukien päättämään osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä, optio-oikeuksien antamisesta tai vaihtovelkakirjalainojen ottamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Uusmerkinnässä, optio-oikeuksia annettaessa tai vaihtovelkakirjalainoja otettaessa oikeutettiin korottamaan osakepääomaa enintään 7.449.878 osakkeella ja 156.622,44 eurolla, mikä vastaa enintään viidesosaa yhtiökokouksen valtuutus päätöksen ja hallituksen korotuspäätöksen ajankohtana rekisteröidystä yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Valtuutus sisältää oikeuden poiketa osakkeenomistajien osakeyhtiölain 4:2 §:n mukaisesta etuoikeudesta merkitä uusia osakkeita, vaihtovelkakirjalainaa tai optio-oikeuksia sekä oikeuden päättää merkintöjen hinnoista, merkintään oikeutetuista, merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan ja optio-oikeuksien ehdoista. Valtuutusta voidaan käyttää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen edellyttäen, että tähän on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy kuten yhtiön osakaspohjan laajentaminen tai muu yhtiön liiketoiminnan kehittämiseen, yrityskauppojen järjestämiseen tai pääomahuoltoon liittyvä järjestely. Silloin kun osakepääomaa korotetaan uusmerkinnällä muutoin kuin vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuden perusteella, hallitus on oikeutettu päättämään, että osakkeita voidaan merkitä apporttiomaisuutta vastaan, kuittausoikeutta käyttäen tai muutoin tietyin ehdoin. Valtuutusta ei ole käytetty tilikauden 2001 aikana.

Yhtiön 20.12.1999 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti 200.000 markan suuruisen optiolainan liikkeellelaskemisesta. Laina tarjottiin osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Satama Interactive Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden palveluksessa olevien henkilöiden sekä Satama Interactive Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön Interweb Oy:n merkittäväksi. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikettiin, koska optio-oikeudet on tarkoitettu osaksi henkilöstön sitouttamis- ja kannustinjärjestelmää. Optiolaina oli koroton ja se maksettiin takaisin yhtenä eränä 28.12.2001. Optiolainaan liittyvät optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään 1.2.2000 - 29.2.2000 ja 15.12.2000 alkaen 31.1.2003 asti (A-optiot) ja 15.12.2001 alkaen 31.1.2003 asti (B-optiot) yhteensä enintään miljoona kuusisataatuhatta (1.600.000)

kappaletta uusia osakkeita kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,021023491 euroa kappaletta. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien nojalla korottaa enintään kahdellasadallatuhannella (200.000) markalla. Osakkeiden merkintähinta on 2,00 markkaa osaketta kohden.

Vuoden 1999 A-optioiden perusteella merkittiin 18.12.2000 jälkeen 13.400 uutta osaketta. Osakepääoman korotus 13.400 osakkeella ja 281,71 eurolla rekisteröitiin kaupparekisteriin 22.3.2001. Korotuksen jälkeen yhtiön osakepääoma oli 37.262.793 osaketta ja 783.393,99 euroa.

Yhtiön hallitus päätti hakea vuoden 1999 optiolainaan liittyvien A- ja B-optio-oikeuksien ottamista Helsingin Pörssin NM-listalle. Listaus alkoi 18.12.2001. Vuoden 1999 B-optio-oikeudet tulivat kaupankäynnin kohteeksi yhdessä A-optio-oikeuksien kanssa. Samassa yhteydessä A- ja B-optiosarjat yhdistettiin yhdeksi vuoden 1999 optiosarjaksi.

Yhtiön 20.12.1999 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti antaa yhteensä 800.000 optio-oikeutta Travis ja Darjon Bittnerille D Animation Inc:n (myöhemmin Satama USA, Inc.) liiketoiminnan ostoa koskevan sopimuksen perusteella. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään 16.9.2000 alkaen 7.12.2004 mennessä (optio-oikeus A) ja 16.9.2001 alkaen 7.12.2004 mennessä (optio-oikeus B) yhteensä enintään 800.000 yhtiön osaketta kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,021023491 euroa. Optio-oikeuksien nojalla osakepääoma voi kohota enintään 16.818,79 eurolla. Osakkeiden merkintähinta on 13 euroa.

Yhtiön 16.2.2000 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti antaa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön Interweb Oy:n merkittäväksi 1.600.000 optio-oikeutta luovutettavaksi edelleen yhtiön ja sen tytäryhtiöiden palveluksessa oleville henkilöille. Merkintäetuoikeudesta poikettiin, koska optio-oikeus on tarkoitettu osaksi henkilöstön sitouttamis- ja kannustinjärjestelmää. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään 15.12.2001 alkaen 31.1.2004 mennessä (optio-oikeus A) ja 15.12.2002 alkaen 31.1.2004 mennessä (optio-oikeus B) yhteensä enintään 1.600.000 osaketta kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,021023491 euroa. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien nojalla korottaa enintään 33.637,59 eurolla. Osakkeiden merkintähinta on 5,26 euroa osaketta kohden.

Kaikkien optio-oikeuksien käyttöaika päättyy viimeistään 7.12.2004. Optio-oikeuksien nojalla voidaan merkitä yhteensä enintään 4.000.000 osaketta. Merkinnät korottaisivat osakepääomaa enintään 84.093,97 eurolla.

Osakkeenomistajat

Osakkeenomistuksen jakauma 28.12.2001	%	Osakkeita
Yksityiset yritykset	68,8	25 636 177
Rahoitus- ja vakuuslaitokset	3,7	1 379 200
Julkisyhteisöt	0,2	76 000
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	0,4	135 185
Kotitaloudet	20,9	7 795 221
Ulkomaat	2,6	966 637
Hallintarekisteröidyt	3,4	1 274 373
Yhteensä	100,0	37 262 793

Osakkeenomistuksen jakautuminen suuruusluokittain 28.12.2001

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %
1 -1.000	7 989	87,3 %	1 531 157	4,1 %
1.001-10.000	1 051	11,5 %	3 206 996	8,6 %
10.001-100.000	94	1,0 %	2 160 630	5,8 %
yli 100.001	21	0,2 %	30 364 010	81,5 %
Yhteensä	9 155	100,0 %	37 262 793	100,0 %

Tiedot osakkeenomistajista 28.12.2001	Osakkeita kpl	Osuus % osakkeista ja äänimäärästä
Talentum Oyj	23 170 000	62,2
Sijoitusrahasto Alfred Berg Small Cap	1 151 850	3,1
Finnventure Rahasto III Ky	996 026	2,7
Hämäläinen Mika Kalevi	937 100	2,5
Commedia Oy	486 850	1,3
Rotko Heikki Antero	360 000	1,0
Boeve Eddy	327 730	0,9
Klamroth Heidi Marianne	238 875	0,6
Finnventure Rahasto III G Ky	203 974	0,6
Randelin Marjut Monika	169 400	0,5
Hallintarekisteröidyt osakkeet	1 274 373	3,4

Osakassopimukset

Yhtiön tiedossa ei ole, että osakkailla olisi keskinäisiä yhtiön toimintaan tai omistukseen liittyviä osakassopimuksia.

Hallituksen ja toimitusjohtajan osakkeenomistus

Hallituksen ja toimitusjohtajan henkilökohtaisesti ja määräysvalta-yhtiöidensä kautta omistamien Satama Interactive Oyj:n osakkeiden ja optioiden lukumäärä 28.12.2001 oli 239.300 kappaletta, joka on 0,5% yhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

Voitonjakoehdotus

	EMOYHTIÖ	KONSERNI
Jakokelpoiset varat	-11.566.781,71	-13.453.274,33

Hallitus ehdottaa, että osinkoa ei jaeta.

Hallituksen ja toimitusjohtajan allekirjoitukset

Helsingissä 12.2.2002

HARRI ROSCHIER

hallituksen puheenjohtaja

JUKKA ANT-WUORINEN

hallituksen jäsen

AMI HASAN

hallituksen jäsen

SAMU MIELONEN

hallituksen jäsen

JAN SASSE

toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

SATAMA INTERACTIVE OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Satama Interactive Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.2001. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamalla tilikaudelta. Hallituksen esitys tilikauden tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 26. päivänä helmikuuta 2002

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Kari Miettinen
KHT

Tilintarkastamattomat pro forma -tiedot

HUOMIOITAVAA PRO FORMA -TIEDOISTA

Nykyinen Satama Interactive Oyj syntyi 1.12.1999 jakautumisen perusteella, kun Interaktiivinen Satama Oy jakautui kahdeksi yhtiöksi, uudeksi Interaktiivinen Satama Oy:ksi (nimi muutettu myöhemmin Satama Interactive Oyj:ksi) ja WOW- verkkobrandit Oy:ksi. Jakautumisen johdosta tilintarkastetut tilinpäätökset eivät ole keskenään vertailukelpoisia. Tämän vuoksi tässä esitetään vuosilta 1997 - 1999 laskettuja pro forma -tietoja, jotta voitaisiin vertailla konsernin konsultointiliiketoiminnan kehittymistä eri vuosina. Pro forma -tiedot on laskettu ainoastaan vertailua varten. On lisäksi huomattava, että nämä pro forma -tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Tässä yhteydessä, samoin kuin listautumisen tarjousesitteessäkin, on vertailutietoina käytetty tilintarkastamattomia pro forma -lukuja, jotka on laskettu erottamalla WOW-verkkobrandit Oy:ön siirretty liiketoiminta emoyhtiön virallisista luvuista.

Vertailuvuosien osakekohtaisten tunnuslukujen laske-
misessa on käytetty listautumisesitteessä käytettyjä osakkeiden lukumääriä.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut 1997-2001

EUR 1.000	1997*	1998*	1999*	2000	2001
Liikevaihto	819	3 967	14 035	30 118	28 845
Liikevaihdon kasvu %	-	384,2	253,8	114,6	-4,2
Liikevoitto/tappio	-489	-596	-4 694	-16 951	-9 717
% liikevaihdosta	-59,7	-15,0	-33,4	-56,3	-33,7
Voitto/tappio ennen satunnaiseriä	-476	-579	-4 807	-18 722	-8 757
% liikevaihdosta	-58,1	-14,6	-34,2	-62,2	-30,4
Voitto/tappio ennen veroja	-476	-1 059	-4 055	-22 471	-10 565
% liikevaihdosta	-58,1	-26,7	-28,9	-74,6	-36,6
Tilikauden tulos	-504	-729	-4 037	-23 090	-10 568
% liikevaihdosta	-61,5	-18,4	-28,8	-76,7	-36,6
Oman pääoman tuotto %	-49,5	-9,9	-440,2	-95,5	-24,3
Sijoitetun pääoman tuotto %	-44,7	-23,0	-60,0	-68,5	-24,1
Korolliset nettovelat	-618	-164	10 900	-22 175	-18 120
Nettovelkaantumisaste %	-30,5	-5,5	-1 333,2	-53,7	-58,8
Omavaraisuusaste %	79,2	69,6	-4,0	76,4	78,5
Bruttoinvestoinnit	1 577	848	13 421	20 588	684
% liikevaihdosta	192,5	21,4	95,6	68,4	2,4
Henkilöstö kauden lopussa	26	90	306	454	308
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	17	62	173	414	388

* Pro forma -vertailuluvut

Osakekohtaiset tunnusluvut 1997-2001

EUR	1997*	1998*	1999*	2000	2001
Osakekohtainen tulos	-0,02	-0,01	-0,15	-0,54	-0,24
Osakekohtainen oma pääoma	0,06	0,09	-0,03	1,11	0,83
Osakekohtainen oma pääoma laimennusvaikutus huomioiden	0,06	0,09	-0,03	1,04	0,81
Osakekohtainen osinko	-	-	-	-	-
Osinko/tulos %	-	-	-	-	-
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän keskiarvo tilikauden aikana	31 703 300	31 703 300	31 703 300	35 662 395	37 262 793
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän keskiarvo tilikauden aikana laimennusvaikutuksella oikaistuna	31 703 300	31 703 300	31 703 300	37 932 646	38 035 144
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.	31 703 300	31 703 300	31 703 300	37 249 393	37 262 793
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12. laimennusvaikutuksella oikaistuna	31 703 300	31 703 300	31 703 300	39 635 548	38 035 144
P/E -luku	-	-	-	-2,32	-3,02

Osakkeiden kurssikehitys

Vuoden keskikurssi	-	-	-	12,42	0,71
Vuoden alin	-	-	-	0,99	0,29
Vuoden ylin	-	-	-	25,05	1,50
Vuoden päätöskurssi	-	-	-	1,26	0,71
Markkina-arvo	-	-	-	46 934 235,18	26 456 583,03

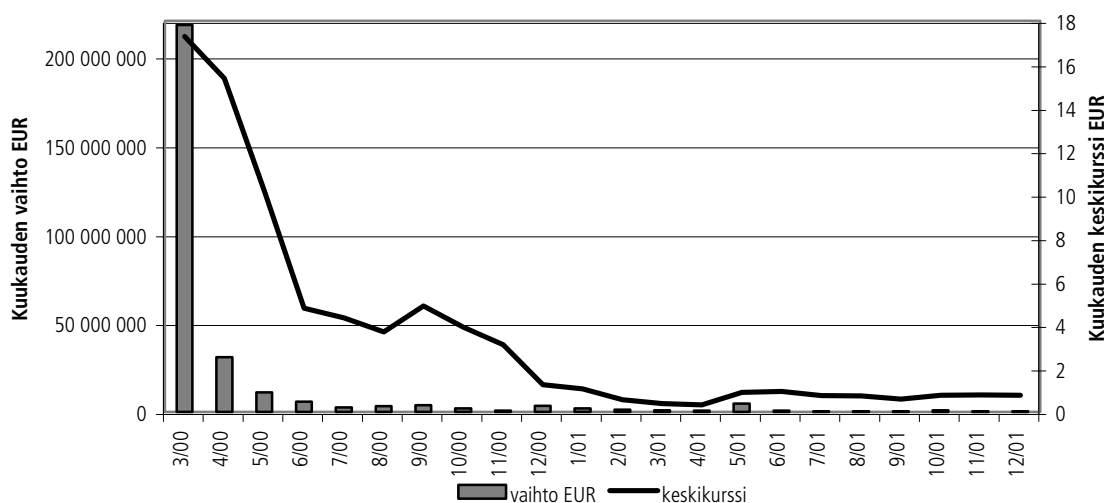
Osakkeiden vaihdon kehitys

Vaihto	-	-	-	280 900 358,59	12 639 342,77
Vaihto kpl	-	-	-	22 623 192	17 927 875
Vaihto %	-	-	-	63,4	48,1

* Pro forma -vertailuluvut

OSAKKEEN VAIHTO JA KESKIKURSSI

15.3.2000 - 28.12.2001



Osake, kurssi ja omistajat

YLEISTÄ

Satama Interactive Oyj:llä on yksi osakelaji ja osakkeet noteerataan Helsingin Pörssin NM-listalla. Jokaisella osakkeella on yksi (1) ääni yhtiökokouksessa.

Sataman yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäispääoma on 588.657,74 euroa ja enimmäispääoma 2.354.630,96 euroa. Näissä rajoissa yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön osakepääoma 28.12.2001 oli 783.393,99 euroa ja osakkeiden luku- ja äänimäärä 37.262.793.

Yhtiön osakkeelle on vuoden 2001 verotuksessa vahvistettu verotusarvo 0,525 euroa (3,12 markkaa).

Yhtiön osakerekisteriä ylläpitää Suomen Arvopaperikeskus Oy. Suomen Arvopaperikeskus Oy:ssä on saatavilla kaikki yhtiön osakkeisiin ja sisäpiirirekisteriin liittyvät julkiset tiedot.

VALTUUTUS HALLITUKSELLE

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2001 yhtiön hallituksen yhden vuoden kuluessa valtuutuksen myöntävän yhtiökokouksen pitämisestä lukien päättämään osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä, optio-oikeuksien antamisesta tai vaihtovelkakirjalainojen ottamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Uusmerkinnässä, optio-oikeuksia annettaessa tai vaihtovelkakirjalainoja otettaessa oikeutettiin korottaa osakepääomaa enintään 7.449.878 osakkeella ja 156.622,44 eurolla, mikä vastaa enintään viidesosaa yhtiökokouksen valtuutus päätöksen ja hallituksen korotuspäätöksen ajankohtana rekisteröidystä yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Valtuutus sisältää oikeuden poiketa osakkeenomistajien osakeyhtiölain 4:2§:n mukaisesta etuoikeudesta merkitä uusia osakkeita, vaihtovelkakirjalainaa tai optio-oikeuksia sekä oikeuden päättää merkintöjen hinnoista, merkintään oikeutetuista, merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan ja optio-oikeuksien ehdoista. Valtuutusta voidaan käyttää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen edellyttäen, että tähän on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy kuten yhtiön osakaspohjan laajentaminen tai muu yhtiön liiketoiminnan kehittämiseen, yrityskauppojen järjestämiseen tai pääomahuoltoon liittyvä järjestely. Silloin kun osakepääomaa korotetaan uusmerkinnällä muutoin kuin vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuden perusteella, hallitus on oikeutettu päättämään, että osakkeita voidaan merkitä apportiomaisuutta vastaan, kuittausoikeutta käyttäen tai muutoin tietyin ehdoin.

Valtuutusta ei ole käytetty tilikauden 2001 aikana.

OPTIO-OHJELMAT

vuoden 2001 aikana Satamalla oli kolme optio-ohjelmaa yhtiön henkilöstölle osana henkilöstön sitouttamis- ja kannustusjärjestelmää.

Yhtiön 20.12.1999 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti 200.000 markan suuruisen optiolainan liikkeellelaskemisesta. Laina tarjottiin osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Satama Interactive Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden palveluksessa olevien henkilöiden sekä Satama Interactive Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön Interweb Oy:n merkittäväksi. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikettiin, koska optio-oikeudet on tarkoitettu osaksi henkilöstön sitouttamis- ja kannustinjärjestelmää. Optiolaina oli koroton ja maksettiin takaisin yhtenä eränä 28.12.2001. Optiolainaan liittyvät optio-oikeudet oikeuttavat merkittävään 1.2.2000 - 29.2.2000 ja 15.12.2000 alkaen 31.1.2003 asti (A-optiot) ja 15.12.2001 alkaen 31.1.2003 asti (B-optiot) yhteensä enintään miljoona kuusisataatuhatta (1.600.000) kappaletta uusia osakkeita kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,021023491 euroa kappaleelta. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien nojalla korottaa enintään kahdellasadaltuhannella (200.000) markalla. Osakkeiden merkintähinta on 2,00 markkaa osaketta kohden.

Vuoden 1999 A-optioiden perusteella merkittiin 18.12.2000 jälkeen 13.400 uutta osaketta. Osakepääoman korotus 13.400 osakkeella ja 281,71 eurolla rekisteröitiin kaupparekisteriin 22.3.2001. Korotuksen jälkeen yhtiön osakepääoma oli 37.262.793 osaketta ja 783.393,99 euroa.

Yhtiön hallitus päätti hakea vuoden 1999 optiolainaan liittyvien A- ja B-optio-oikeuksien ottamista Helsingin Pörssin NM-listalle. Listaus alkoi 18.12.2001. Vuoden 1999 B-optio-oikeudet tulivat kaupankäynnin kohteeksi yhdessä A-optio-oikeuksien kanssa. Samassa yhteydessä A- ja B-optiosarjat yhdistettiin yhdeksi vuoden 1999 optiosarjaksi.

Yhtiön 20.12.1999 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti antaa yhteensä 800.000 optio-oikeutta Travis ja Darjon Bittnerille D Animation Inc:n (myöhemmin Satama USA, Inc.) liiketoiminnan ostoa koskevan sopimuksen perusteella. Optio-oikeudet oikeuttavat merkittävään 16.9.2000 alkaen 7.12.2004 mennessä (optio-oikeus A) ja 16.9.2001 alkaen 7.12.2004 mennessä (optio-oikeus B) yhteensä enintään 800.000 yhtiön osaketta kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,021023491 euroa. Optio-oikeuksien nojalla osakepääoma voi kohota enintään 16.818,79 eurolla. Osakkeiden merkintähinta on 13 euroa.

Yhtiön 16.2.2000 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti antaa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön Interweb Oy:n merkittäväksi 1.600.000 optio-oikeutta luovutettavaksi edelleen yhtiön ja sen tytäryhtiöiden palveluksessa oleville henkilöille. Merkintäetuoikeudesta poikettiin, koska optio-oikeus

on tarkoitettu osaksi henkilöstön sitouttamis- ja kannustinjärjestelmää. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään 15.12.2001 alkaen 31.1.2004 mennessä (optio-oikeus A) ja 15.12.2002 alkaen 31.1.2004 mennessä (optio-oikeus B) yhteensä enintään 1.600.000 osaketta kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,021023491 euroa. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien nojalla korottaa enintään 33.637,59 eurolla. Osakkeiden merkintähinta on 5,26 euroa osaketta kohden.

Kaikkien optio-oikeuksien käyttöaika päättyi viimeistään 7.12.2004. Optio-oikeuksien nojalla voidaan merkitä yhteensä enintään 4.000.000 osaketta. Merkinnot korottaisivat osakepääomaa enintään 84.093,97 eurolla.



OSAKKEENOMISTAJAT

Osakkeenomistuksen jakauma 28.12.2001	%	Osakkeita
Yksityiset yritykset	68,8	25 636 177
Rahoitus- ja vakuuslaitokset	3,7	1 379 200
Julkisyhteisöt	0,2	76 000
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	0,4	135 185
Kotitaloudet	20,9	7 795 221
Ulkomaat	2,6	966 637
Hallintarekisteröidyt	3,4	1 274 373
Yhteensä	100,0	37 262 793

Osakkeenomistuksen jakautuminen suuruusluokittain 28.12.2001

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %
1 -1.000	7 989	87,3 %	1 531 157	4,1 %
1.001-10.000	1 051	11,5 %	3 206 996	8,6 %
10.001-100.000	94	1,0 %	2 160 630	5,8 %
yli 100.001	21	0,2 %	30 364 010	81,5 %
Yhteensä	9 155	100,0 %	37 262 793	100,0 %

Tiedot osakkeenomistajista 28.12.2001	Osakkeita kpl	Osuus % osakkeista ja äänimäärästä
Talentum Oyj	23 170 000	62,2
Sijoitusrahasto Alfred Berg Small Cap	1 151 850	3,1
Finnventure Rahasto III Ky	996 026	2,7
Hämäläinen Mika Kalevi	937 100	2,5
Commedia Oy	486 850	1,3
Rotko Heikki Antero	360 000	1,0
Boeve Eddy	327 730	0,9
Klamroth Heidi Marianne	238 875	0,6
Finnventure Rahasto III G Ky	203 974	0,6
Randelin Marjut Monika	169 400	0,5
Hallintarekisteröidyt osakkeet	1 274 373	3,4

Analyytikot

YHTIÖKOKOUS

Satama Interactive Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 27.3.2002 klo 14.00 Satama Interactiven pääkonttorissa Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki.

OSINGONJAKOEHDOTUS

Hallitus ehdottaa 27.3.2002 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2001 ei jaeta osinkoa.

TULOSJULKISTUKSET VUONNA 2002

Satama Interactive Oyj julkistaa tulostiedot vuonna 2002 neljännesvuosittain. Osavuositiedot julkistetaan 25.4., 8.8. ja 24.10.

Vuosikertomus ja yhtiön tiedotteet ovat luettavissa internetissä osoitteessa www.satama.com/investors.

Vuosikertomuksia ja tiedotteita voi tilata osoitteesta Satama Interactive Oyj, Virva Äimälä, Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki. Sähköpostilla osoitteesta investors@satama.com tai rekisteröitymällä yhtiön postituslistalle internetissä osoitteessa www.satama.com/contact.

SISÄPIIRI

Satama Interactive soveltaa Helsingin Pörssin säännösten sisäpiiriohjetta. Konsernissa ns. suljettu ikkuna (aika, jona sisäpiiriläiset eivät ennen tulostiedotteiden julkistamista käy kauppaa yhtiön osakkeilla) on 21 vuorokautta.

Satamaa sijoituskohteena analysoivat mm. seuraavat pankit ja pankkiiriliikkeet:

ALFRED BERG FINLAND OY

Albert Haeggström
Puh. (09) 2283 2738

CAI CHEUVREUX INTERNATIONAL

Sasu Ristimäki
Puh. (09) 6969 2969

D. CARNEGIE AB FINLAND

Mikael Huhtamäki
Puh. (09) 6187 1238

DEUTSCHE BANK AG, LONDON

Ronny Ruohomaa
Puh. +44-20-7545 3934

ENSKILDA SECURITIES AB, HELSINKI BRANCH

Anders Antas
Puh. (09) 6162 8700

EVLI PANKKI OYJ

Matti Riikonen
Puh. (09) 4766 9631

FIM PANKKIIRILIIKE OY

Pasi Väisänen
Puh. (09) 6134 6311

MANDATUM PANKKIIRILIIKE OY

Erkka Pälä
Puh. 010-236 4794

NORDEA SECURITIES

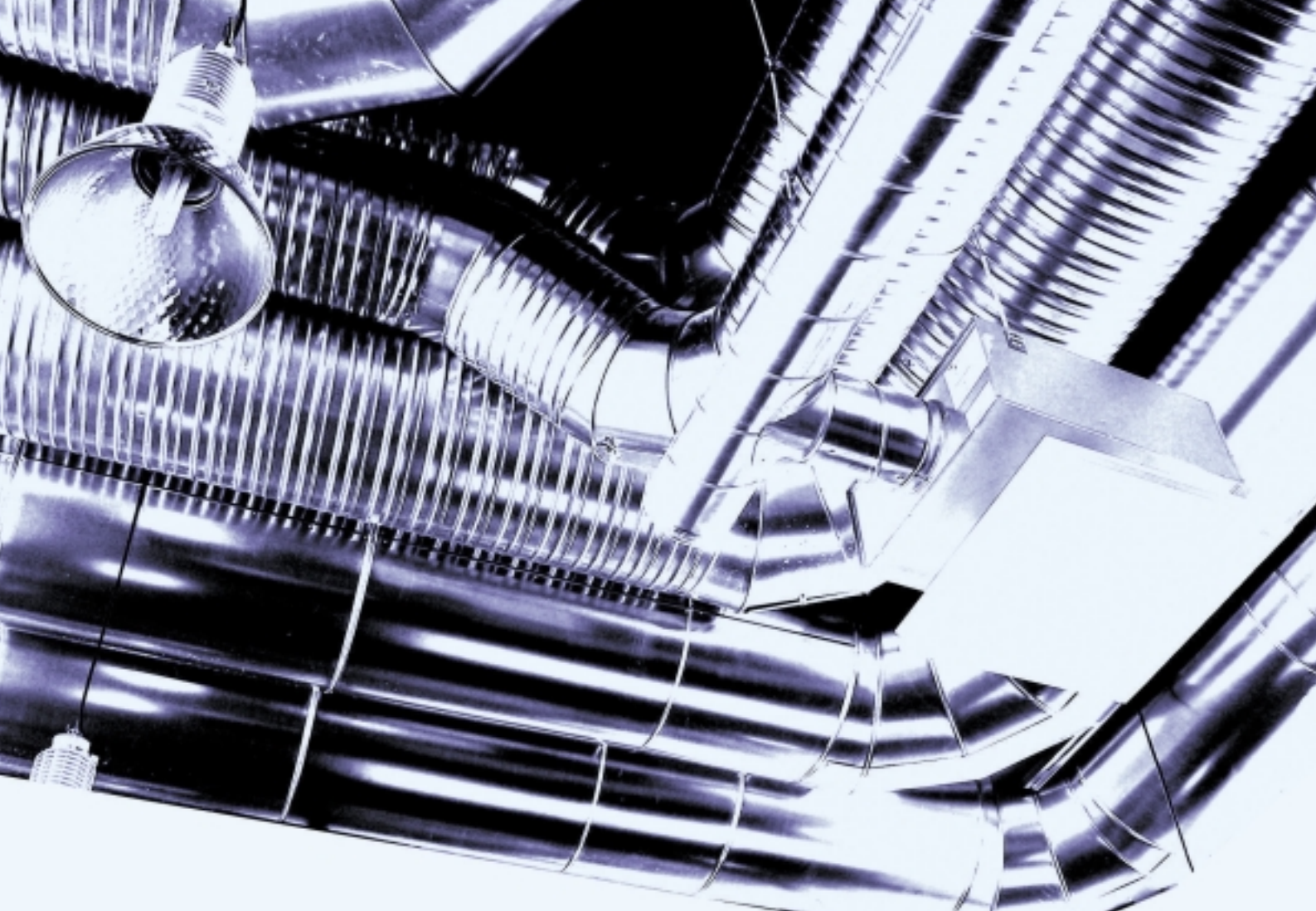
Roland Möller
Puh. (09) 3694 9431

OPSTOCK PANKKIIRILIIKE

Pekka Suhonen
Puh. (09) 404 4415



Ulkoosu, Backman & Vuori / Sigma Interactive



KONSERNIN PÄÄKONTTORI

SATAMA INTERACTIVE OYJ

Henry Fordin katu 6
FIN-00150 Helsinki
Finland
tel. +358-9-680 511
fax. +358-9-680 51 218
mail: helsinki@satama.com

PAIKALLISET TOIMISTOT

SATAMA AMSTERDAM B.V.

Poeldijkstraat 4
1059 VM Amsterdam
The Netherlands
tel. +31-20-663 7769
fax. +31-20-668 1468
mail: amsterdam@satama.com

SATAMA DEUTSCHLAND GMBH

Zollhof 2
D-40221 Düsseldorf
Germany
tel. +49-211-60 18 80
fax. +49-211-60 18 83 90
mail: duesseldorf@satama.com

SATAMA FINLAND OY

Henry Fordin katu 6
FIN-00150 Helsinki
Finland
tel. +358-9-680 511
fax. +358-9-260 0960
mail: helsinki@satama.com

SATAMA SVERIGE AB

Norrlandsgatan 24, 3rd floor
114 85 Stockholm
Sweden
tel. +46-8-506 599 00
fax. +46-8-506 599 01
mail: stockholm@satama.com

SATAMA TAMPERE OY

Yliopistonkatu 58 B
FIN-33100 Tampere
Finland
tel. +358-3-3142 6600
fax. +358-3-3142 6655
mail: tampere@satama.com