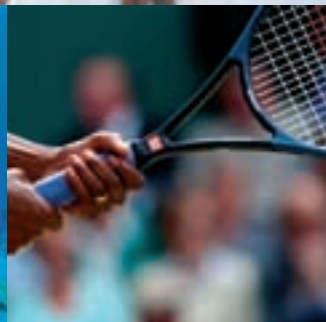
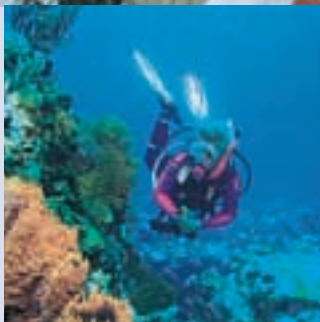
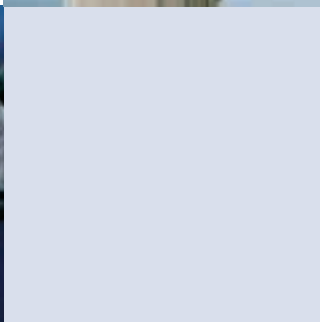
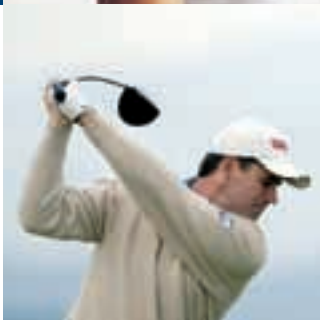
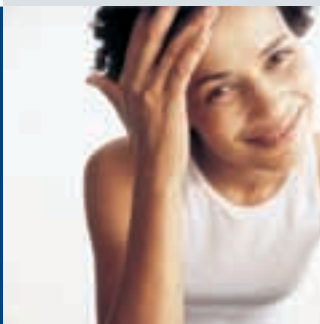
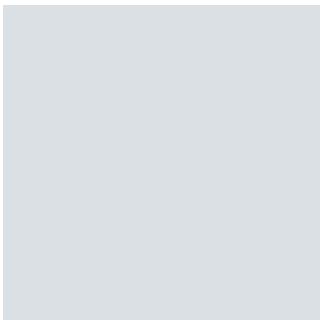


VUOSIKERTOMUS 2002



SISÄLTÖ →

VISIO, STRATEGIA JA ARVOT	2
TALOUDELLISET TAVOITTEET	3
VUOSI 2002 LYHYESTI	4
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	6

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET →

MAILAPELIT	8
GOLF	10
JOUKKUEURHEILU	12
TALVIURHEILU	14
URHEILUINSTRUMENTIT	16
KUNTOLAITTEET	18
SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA	20
TUPAKKA	22

TILINPÄÄTÖS →

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT	24
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS	28
VIISIVUOTISKATSAUS	35
TULOSLASKELMA	36
RAHOITUSLASKELMA	37
TASE	38
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	40
TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT	49
HALLINTO	50
RAHOITUSRISKIEN HALLINTA	52
YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU	53
HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ	54
TILINTARKASTUSKERTOMUS	55
HALLITUS	56
JOHTAJISTO	57
YHTEYSTIETOJA	58
TIETOA SIJOITTAJILLE	60

Amer-yhtymä on yksi maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä, jonka tuotemerkkejä ovat Wilson, Atomic, Suunto ja Precor. Amer tarjoaa teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia urheiluvälineitä aktiiviharrastajille. Toimintaa tasapainottavat monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla. Vuonna 2002 Amer-yhtymän liikevaihto oli 1.101,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto 103,0 miljoonaa euroa. Osakekohtainen tulos oli 2,95 euroa. Vuoden 2002 lopussa yhtiön palveluksessa oli 3.939 henkilöä.



VISIO

AMER SPORTSIN TAVOITTEENA ON OLLA MAAILMAN JOHTAVA URHEILUVÄLINEYHTIÖ.

- Brändimme ja tuotteemme tunnetaan ja niitä arvostetaan kaikkialla maailmassa.
- Tuotteemme edustavat alan uusinta teknologiaa.
- Olemme alan kannattavimpia yrityksiä maailmassa.
- Yhtiömme on kiinnostava ja kilpailukykyinen sijoituskohde.
- Meillä on asiantunteva ja tehtäviinsä sitoutunut henkilöstö.

STRATEGIA

Kansainväliset merkkituotteet

Liiketoimintamme perustana ovat vahvat, luotettavat ja maailmanlaajuisesti tunnetut brändit. Näistä merkittävimmät ovat Wilson, Atomic, Suunto ja Precor.

Lajivalikoima

Monipuolinen lajivalikoima tekee meistä ympärivuotisen täyden palvelun tavarantoimittajan ja siten edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntymisessä urheiluvälinekauppiaiden kanssa. Lisäksi monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo maailmanlaajuisesti eri markkina-alueilla tasapainottavat toimintaamme.

Suoritusta parantavat välineet aktiiviharrastajalle

Kaikissa valituissa urheilulajeissa olemme spesialisteja. Panostamme voimakkaasti tuotekehitykseen ja tuomme markkinoille teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia välineitä, jotka suunnataan ensisijaisesti aktiiviharrastajalle. Harrastajan tarpeista lähtevässä tuotekehityksessä myös huippu-urheilijoiden asiantuntemus ja kokemus ovat tärkeitä.

Asiakaspalvelu ja toimitusketjun hallinta

Asiakaspalvelun kulmakivenä on integroitu ja läpinäkyvä toimitusketju, joka takaa asiakkaillemme korkealaatuisen palvelun kaikissa tuoteryhmissä ja eri markkina-alueilla. Panostamalla toimitusketjun hallintaan pystymme tehostamaan sitoutuneen pääoman käyttöä.



Wilson on yksi maailman johtavista mailapeli-, golf- ja joukkueurheiluvälineiden valmistajista. Mailapeliin merkittävimmät lajit ovat tennis, squash ja sulkapallo. Joukkueurheilussa tärkeimmät lajit ovat amerikkalainen jalkapallo, baseball, koripallo ja lentopallo.



Atomic on yksi maailman johtavista talviurheiluvälinevalmistajista. Yhtiön lajit ovat laskettelu, maastohiihto ja lumilautailu.

ARVOT

Voitontahto

Ydinarvomme on hyvä tulos. Taloudellinen menestys mahdollistaa yhtiön tuotemerkkien ja tuotteiden jatkuvan kehityksen. Kunnianhimo ruokkii työmoraalia ja laadukasta työtä.

Joukkuehenki

Uskomme joukkuepeleihin. Haluamme joukkueeseemme voimakkaita yksilöitä, jotka tukevat yhteisiä tavoitteita.

Rehti peli

Pelaamme sääntöjen mukaan. Myönnämme avoimesti virheemme.

Luovuus

Kehitys vaatii luovuutta. Luovuuden ydinvoima syntyy vanhan kyseenalaistamisesta.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

OLEMME ASETTANEET TOIMINNALLEMME VUOTEEN 2004

ASTI SEURAAVAT TALOUDELLISET TAVOITTEET:

Kasvu: liikevaihdon kasvu keskimäärin yli 10 %

Tavoitteenamme on kasvattaa liikevaihtoa keskimäärin vähintään 10 % vuodessa. Ensisijaisena tavoitteena on sisäinen kasvu, mutta myös yritysostot ovat mahdollisia.

Kannattavuus: liikevoitto 10 % liikevaihdosta

Liikevoittotavoitteenamme on 10 % liikevaihdosta. Kannattavuuden tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

Pääoman tuotto: sidotun pääoman tuotto 20 %

Tavoitteenamme on saada 20 prosentin tuotto sidotulle pääomalle (ROCE). Sidotun pääoman tuoton tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

Omavaraisuus ja osinkopolitiikka

Tavoitteenamme on pitää yhtiön omavaraisuusaste vähintään 40 prosenttina. Yhtiö pyrkii myös olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.



SUUNTO

Suunto on maailman johtava urheiluinstrumenttien valmistaja. Merkittävimmät tuotteet ovat rannetietokoneet, sukellusinstrumentit ja kompassit.

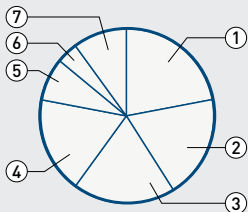


PRECOR[®] USA

Precor on Yhdysvaltojen tunnetuimpia kuntolaittebrändejä ja se on markkinajohtaja elliptisissä kuntolaitteissa. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluvat muun muassa cross-trainerit, juoksumatot ja kuntopyörät.

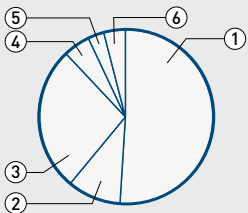
VUOSI 2002 LYHYESTI

- Liikevoiton kasvu jatkui, vaikka tilanne urheiluvälinemarkkinoilla oli haastava. Liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Liiketoiminnan kassavirta oli vahva, ja Amer-yhtymä vahvisti asemaansa yhtenä maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä.
- Lokakuussa Amer laajensi toimintaansa kuntolaitteisiin ostamalla yhdysvaltalaisen Precor Inc.:n myyntiyhtiöineen. Precor valmistaa korkealuokkaisia kuntolaitteita kuntosaleille ja kotikäyttöön, ja se on Yhdysvaltojen markkinajohtaja elliptisissä kuntolaitteissa.
- Golfliiketoiminta käännettiin voitolliseksi uusien Deep Red -mailojen sekä toiminnan tehostamisen avulla. Talviurheilumarkkinat olivat edellisvuosia haasteellisemmat johtuen vähälumisesta alkutalvesta monilla keskeisillä markkinoilla. Atomic kasvatti kuitenkin laskettelusuksiensa myyntiä 6 %.
- Investointeja suunnattiin toimitusketjun ja tätä kautta asiakaspalvelun kehittämiseen. Saksaan rakennettiin uusi logistiikkakeskus, ja Yhdysvalloissa laajennettiin Nashvillen keskusvarastoa.
- Hallitus ehdottaa vuoden 2002 osingoksi 1,40 euroa osakkeelta, mikä vastaa 49 %:n osinkosuhdetta. Vuodelta 2001 osinkoa maksettiin 1,10 euroa osaketta kohti.



LIIKEVAIHTO 2002

- 1 Mailapelit 22 %
- 2 Golf 19 %
- 3 Joukkueurheilu 19 %
- 4 Talviurheilu 18 %
- 5 Urheiluinstrumentit 8 %
- 6 Kuntolaitteet 4 %
- 7 Tupakka 10 %



LIIKEVAIHTO 2002

- 1 Pohjois-Amerikka 51 %
- 2 Suomi 10 %
- 3 Muu Eurooppa 27 %
- 4 Japani 5 %
- 5 Aasia/Tyynenmeren alue 3 %
- 6 Muut 4 %

AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	1.101,9	1.099,8	
Liikevoitto	103,0	98,6	4 %
% liikevaihdosta	9,3	9,0	
Voitto ennen satunnaisia eriä	95,6	89,3	
Tulos/osake, e	2,95	2,90	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	18,3	17,0	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,5	15,6	
Omavaraisuusaste, %	45,6	50,7	
Henkilöstö tilikauden lopussa	3.939	3.734	
Tunnuslukujen laskentakaavat s. 49			



Volvo Ocean Race -maailmanympäripurjehdus päättyi kesäkuussa. Amer-yhtymä toimi johtavana partnerina joukkueessa, joka varusti kisaan Amer Sports One ja Amer Sports Too -veneet. Amer-yhtymä saavutti kisalle asettamansa tavoitteet, lisäsi Amer Sports -markkinointinimen sekä tuotemerkkinsä tunnettuutta ja vahvisti yrityksen sisäistä yhteishenkeä.



AMER-YHTYMÄ JATKOI VIIME VUONNA ASEMANSA VAHVISTAMISTA URHEILUVÄLINEMARKKINOILLA. PARANSIMME TULOSTAMME EDELLISVUODEN ENNÄTYSTASOSTA, JA SUORITUKSEMME VUONNA 2002 OSOITTA A URHEILULAJIVALIKOIMAMME JA BRÄNDIEMME VAHVUUDEN.

Vuosi oli haasteellinen urheiluvälineteollisuudelle. Talouden epävarmuudesta, huonosta ennustettavuudesta ja kovasta kilpailusta johtuen emme saavuttaneet kasvutavoitteita, jotka olimme asettaneet itsellemme. Tuloksemme oli kuitenkin hyvä, ja liiketoiminnan kassavirta sekä tase säilyivät vahvoina.

Laajensimme lajivalikoimaamme vuoden aikana hankkimalla omistukseemme yhdysvaltalaisen Precorin, joka on tunnetuimpia kuntolaitebrändejä USA:ssa. Precorin ansiosta saamme hyvän jalansijan fitness-markkinoilta, jotka ovat yksi urheiluvälinealan suurimmista liiketoiminta-alueista. Precor sopii hyvin Amer Sports -strategiaan sekä arvojensa että tähänastisten saavutustensa perusteella. Olemme sitoutuneet kehittämään Precoria entisestään ja vahvistamaan sen asemaa kasvavilla markkinoilla.

Uusien tuotteiden ja toiminnan tehostamisen avulla golfliiketoiminta käännettiin jälleen voitolliseksi. Muut liiketoiminnat säilyttivät markkina-asemansa ja hyvän kannattavuustasonsa, ja kaikki liiketoiminnat esittelivät vuoden aikana uusia, innovatiivisia tuotteita. Esimerkiksi Suunto laajensi lajikohtaisten urheiluinstrumenttien valikoimaansa uusiin lajeihin, kuten golffiin ja talviurheiluun. Atomic kasvatti markkinaosuuksiaan ja sen asema alan teknolo-

Toimitusjohtajan katsaus

gijahtajana oli vahva. Atomicin edellisvuonna avattu tutkimus- ja tuotekehityskeskus Itävallassa osoitti jo erinomaisuutensa. Mailapeliliiketoiminta säilytti johtavan asemansa maailmassa, ja myös joukkueurheiludivisioonan vuosi oli jälleen menestyksellinen.

Amer Sports One ja Amer Sports Too -veneiden osallistuminen Volvo Ocean Race -maailmanympäripurjehdukseen lisäsi Amer Sportsin ja brändiemme tunnettuutta sekä vahvisti konsernimme sisäistä yhteishenkeä.

Urheiluvälinemarkkinat jatkavat konsolidoitumista, ja Amer Sportsilla on hyvät lähtökohdat osallistua tähän kehitykseen. Olemme valmiita kasvamaan yritysostojen avulla edellyttäen, että kohde sopii strategiaamme ja vahvistaa yrityksemme kokonaisuutta.

Ensisijaisesti keskitymme orgaaniseen kasvuun innovatiivisten tuotteiden avulla. Kohderyhmänämme ovat urheilulajiemme kaitentasoiset harrastajat, jotka tuotteidemme avulla haluavat parantaa suoritustaan ja kehittyä lajissaan.

Olemme vahvasti sitoutuneet tekemään Amer Sportsista maailman johtavan urheiluvälineyhtiön. Strategiamme perustuu valitsemiemme urheilulajien asiantuntemukseen, tehokkaaseen Amer Sports -jakeluorganisaatioon, vahvoihin kansainvälisiin merkkituot-

teisiin ja kattavaan lajivalikoimaan. Olemme jatkaneet panostusta toimitusketjuumme ja näin parantaneet asiakaspalveluamme urheilukaupalle kaikkialla maailmassa. Kehitämme jatkossa edelleen toimintaamme yhteistyökumppaneidemme kanssa ja tarjoamme oikeanlaiset tuotteet ja palvelut, jotta tuotteidemme kierto kaupasta kuluttajille olisi mahdollisimman nopea.

Näillä toimenpiteillä uskon, että parannamme edelleen asemaamme urheiluvälinealalla ja lisäämme omistajiemme varallisuutta osakkeen arvon kehityksen ja osinkojen kautta.

Tiedän, että työntekijämme ympäri maailman ovat sitoutuneet näihin tavoitteisiin ja kiitän henkilöstöämme heidän tuestaan. Tavarantoimittajat ja kauppiat mukaan lukien me kaikki Amer Sports -tiimin jäsenet haluamme voittaa. Olemme sitoutuneet tekemään paljon töitä oikeudenmukaisella ja kunnioitettavalla tavalla, jotta saisimme uusia harrastajia nauttimaan hienoista urheilulajeistamme.



TENNISVÄLINEIDEN KYSYNTÄ LASKI VUODEN AIKANA. VERTAILUKELPOISIN VALUUTOIN MAILAPELILIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHTO LASKI 3 % JA LIIKEVOITTO NOUSI 4 % EDELLISESTÄ VUODESTA. WILSONIN ASEMA TENNIKSEN MAAILMANLAAJUISENA YKKÖSMERKKINÄ SÄILYI VAHVANA. TENNISJALKINEIDEN MYYNTI KASVOI 11 % TUOTEUUTUUKSIEN MYÖTÄ.

Tennismailojen kysyntä laski ja kilpailu kiristyi vuoden 2002 aikana suurimmilla markkinoilla Yhdysvalloissa, Euroopassa, Japanissa ja Latinalaisessa Amerikassa*.

Heikentyneessä markkinatilanteessa mailapeliliiketoiminnan liikevaihto laski 8 % 243,9 miljoonaan euroon. Liikevoitto laski 2 % 25,6 miljoonaan euroon. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 3 % liikevoiton noustessa 4 %.

Wilsonin tennismailojen myynti laski 8 %. Wilson onnistui kuitenkin säilyttämään markkina-asemansa kaikilla päämarkkina-alueillaan. Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista oli 35 %*, ja se oli ykkösmerkki Pohjois-Amerikassa ja Japanissa ja toisella sijalla Euroopassa. Yhdysvalloissa Wilsonin osuus tennismailamarkkinoista oli 43 %.

Wilsonin tennismailat jaetaan kolmeen erityyppiselle pelaajille tarkoitettuun tuoteperheeseen: pelimukavuutta lisäävä Triad, anteeksiantava Hyper Hammer sekä Pro Staff ammattilaiskäyttöön. Vuonna 2001 markkinoille tuotujen Triad-mailojen myynti sujui ker-

tomusvuonna hyvin. Triad-mailojen vuonna 2003 markkinoille tuotavista malleista kerrotaan sivulla 20.

Tennispallojen myynti laski 4 %. Tennispalloissa Wilson oli maailmanmarkkinoilla kolmannella sijalla 22 %:n markkinaosuudellaan. Wilsonin osuus Yhdysvaltojen tennispallomarkkinoista oli 41 %. Vuoden 2002 alussa Wilson sai ensimmäisenä ulkomaisena tuotemerkkinä virallisen pallon aseman Japanissa, kun Japan School Tennis Associationin kanssa tehty kymmenvuotinen sopimus astui voimaan. Sopimus kattaa yli 5.500 koulua.

Tennisjalkineiden myynti kasvoi 11 %. Vuoden aikana markkinoille tuotiin useita uusia jalkineimalleja. Vuoden 2002 alusta lähtien tennisjalkineet on luokiteltu kolmeen ryhmään: trendikäs ja aggressiivinen Vision, aktiiviharrastajille suunniteltu Pro Staff sekä harrastelijoille tarkoitettu Sport.

AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	243,9	264,8	-8 %
Liikevoitto	25,6	26,1	-2 %
% liikevaihdosta	10,5	9,9	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	55,8	48,8	

Mailapeliliiketoiminta panostaa tenniksen ohella sulkapallo- ja squashvälineisiin, ja alkaneena vuonna Euroopan ja Eteläisen Tyynenmeren markkinoille tuodaan useita uusia sulkapallo- ja squashmailoja. Myös Wilsonin kansainvälisten sopimusurheilijoiden joukossa on ensimmäistä kertaa sulkapallon ja squashin pelaajia.

Vuonna 2003 mailapelimarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Mailapeliliiketoiminnan tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuksia kaikissa tärkeissä tuoteryhmissä. Maantieteellisesti suurimmat kasvumahdollisuudet ovat Yhdysvaltojen ulkopuolella, erityisesti Euroopassa ja Japanissa. Mailapeliliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan hieman vuonna 2003.

* Vuosikertomuksessa esitetyt markkinaosuudet ja -tiedot ovat yhtiön arvioita, jotka pohjautuvat ulkopuolisiin markkinatutkimuksiin ja johdon näkemykseen.

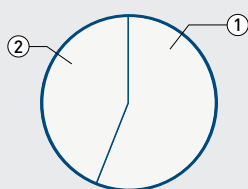
TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS >>



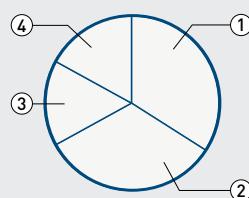
TUOTEKEHITYKSESSÄ HYÖDYNNETÄÄN AMMATTILAISPELAAJILTA SAATAVAA PALAUTETTA. VUODEN 2002 ALUSSA ASTUI VOIMAAN INTERNATIONAL TENNIS FEDERATIONIN KANSSA TEHTY KOLMIVUOTINEN SOPIMUS, JONKA MUKAAN WILSON ON DAVIS CUPIN VIRALLINEN PALLO. YHDYSVALLOISSA WILSON ON US OPENIN JA SAKSASSA DEUTSCHE TENNIS BUNDEN VIRALLINEN OTTELUPALLO.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2002
Tennismailat	
Kokonaismarkkinat	35 %
Yhdysvallat	43 %
Eurooppa	30 %
Japani	30 %
Muut	33 %

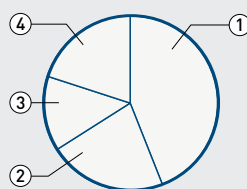
WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2002
Tennispallot	
Kokonaismarkkinat	22 %
Yhdysvallat	41 %
Eurooppa	12 %
Japani	7 %
Muut	17 %



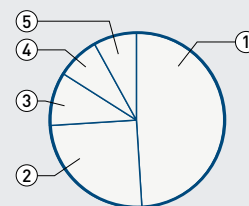
MAAILMANMARKKINAT
550 milj. e
(tukkuhinnoin)
1 Tennismailat 56 %
2 Tennispallot 44 %



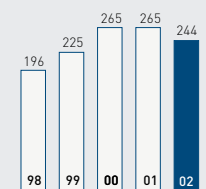
MAAILMANMARKKINAT
1 Pohjois-Amerikka 34 %
2 Eurooppa 33 %
3 Japani 16 %
4 Muut 17 %



WILSON MAILAPELIT LIIKEVAIHTO 2002
1 Tennismailat 44 %
2 Tennispallot 22 %
3 Jalkineet 14 %
4 Muut 20 %



WILSON MAILAPELIT LIIKEVAIHTO 2002
1 Pohjois-Amerikka 49 %
2 Eurooppa 25 %
3 Japani 10 %
4 Aasia/Tyynenmeren alue 8 %
5 Muut 8 %



WILSON MAILAPELIT LIIKEVAIHTO
milj. e

GOLF



GOLFLIIKETOIMINNAN TULOS KÄÄNTYI VOITOLLISEKSI: LIIKEVOITTOA KERTYI 7,1 MILJONAA EUROA LIIKEVAIHDON OLLESSA 213,3 MILJONAA EUROA. VERTAILUKELPOISIN VALUUTOIN LIIKEVAIHTO LASKI 5 %. KORKEAMMAN HINTALUOKAN GOLFMAILOJEN MYYNTI NOUSI SELVÄSTI. GOLFPALLOMARKKINOILLA KILPAILU JATKUI KOVANA, JA WILSONIN GOLFPALLOJEN MYYNTI SUPISTUI.

Maailman golfvälinemarkkinat pysyivät edellisvuoden tasolla. Pohjois-Amerikassa markkinat pysyivät ennallaan ja Euroopassa kasvoivat. Japanissa taloudellinen tilanne jatkui heikkona ja golfvälinemarkkinat pienenevät edelleen. Pelattujen kierrosten määrä maailmassa laski hieman.

Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 10 % ja oli 213,3 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 5 %. Myynti kasvoi Euroopassa, mutta laski Pohjois-Amerikassa ja Japanissa. Liikevoitto oli 7,1 miljoonaa euroa. Myytyjen mailojen keskihinta nousi, ja lisäksi kannattavuutta paransi vuoden 2001 kustannusleikkauksilla saavutettu alhaisempi kustannustaso.

Korkeamman hintaluokan mailojen myynti kasvoi 20 % Deep Red -rautamailojen ja -väyläpuumailojen sekä 365-draiverin ansiosta. Kesäkuussa Wilson toi Yhdysvaltojen markkinoille uuden Deep Red 425 -draiverin, jonka sekä kauppa että kuluttajat ottivat hyvin vastaan. Halvempien mailojen myynti sen sijaan laski vuoden

aikana 11 %. Wilsonin maailmanlaajuinen markkinaosuus golfmailloissa pysyi ennallaan ja oli noin 5 %.

Golfpaloissa kilpailu jatkui kireänä. Wilsonin golfpallojen myynti supistui ja markkinaosuus pieneni. Wilsonin osuus maailman golfpallomarkkinoista oli noin 5 %. Syyskuussa Wilson aloitti uuden halvemman hintaluokan Wilson Jack -golfpallomalliston toimitukset.

Tammikuussa 2003 lanseerattiin uudet Deep Red II -mallit rautamailoista, väyläpuumailoista sekä draivereista. Lisäksi esiteltiin vuonna 2002 lanseeratusta Wilson Staff True -golfpallosta kehitetty uusi pallomallisto. Uudet mailat ja pallot tulevat kauppoihin vuoden 2003 aikana, ja ne esitellään tarkemmin sivuilla 20–21.

Syyskuussa Wilson Sporting Goods Co.:n toimitusjohtaja Jim Baugh nimitettiin aikaisemman tehtävänsä lisäksi Wilson Golfin liiketoimintajohtajaksi. Edellinen liiketoimintajohtaja siirtyi pois yhtiön palveluksesta.

AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	213,3	235,9	-10 %
Liikevoitto/-tappio	7,1	-3,3	
% liikevaihdosta	3,3	-	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	10,6	-4,1	

Tammikuussa 2003 Wilson allekirjoitti yhteistyösopimuksen PGA-kisoissa pelaavan Jesper Parnevikin kanssa. Parnevik pelaa uusilla Deep Red II -rautamailoilla, uudella Wilson Staff True -pallolla ja käyttää Wilson Staff Tour -bägiä.

Vuonna 2003 golfvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyvän viime vuoden tasolla. Kova kilpailu etenkin golfpaloissa jatkuu. Wilson vastaa kilpailuun lisäämällä kuluttajamainontaa ja näkyvyyttä ammattilaiskilpailuissa sekä alentamalla valmistuskustannuksia. Vuoden 2002 aikana Wilson siirsi edullisempien mailojen Yhdysvalloissa ja Japanissa tapahtuneen kokoonpanon Kiinaan. Uuden alihankintasopimuksen vaikutukset kustannuksiin näkyvät täysimääräisinä vasta kuluvana vuonna. Vuonna 2003 golfliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan hieman.

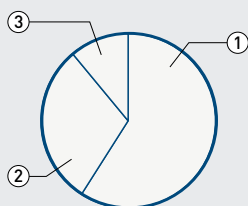
TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS >>



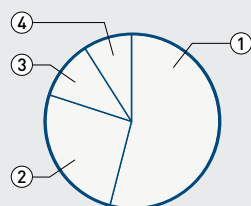
WILSONIN DEEP RED -MAILAT UUDISTUVAT VUONNA 2003. UUDET DEEP RED II TOUR -RAUTAMAILAT ON TESTATTU YHDESSÄ WILSONIN PGA TOURIN TALLIPELAAJIEN KANSSA. PADRAIG HARRINGTON ON PELANNUT WILSONIN MAILOILLA VUODESTA 1998. VUONNA 2002 HÄN KÄYTTI WILSON FAT SHAFT RM SIGNATURE -MAILOJA SEKÄ DEEP RED -DRAIVERIA JA -VÄYLÄPUITA.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2002
Golfmailat	
Kokonaismarkkinat	5 %
Yhdysvallat	5 %
Eurooppa	8 %
Japani	1 %
Muut	13 %

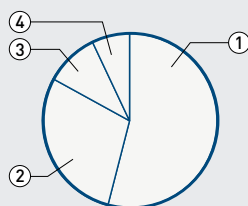
WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2002
Golfpallot	
Kokonaismarkkinat	5 %
Yhdysvallat	5 %
Eurooppa	12 %
Japani	1 %
Muut	9 %



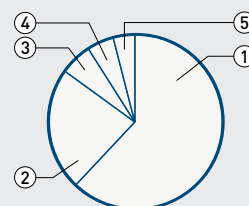
MAAILMANMARKKINAT
4,8 mrd e
(tukkuhinnoin)
1 Mailat 59 %
2 Pallot 30 %
3 Bägit ja käsineet 11 %



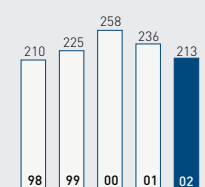
MAAILMANMARKKINAT
1 Pohjois-Amerikka 54 %
2 Japani 26 %
3 Eurooppa 11 %
4 Muut 9 %



WILSON GOLF LIIKEVAIHTO 2002
1 Mailat 54 %
2 Pallot 29 %
3 Bägit ja käsineet 10 %
4 Muut 7 %



WILSON GOLF LIIKEVAIHTO 2002
1 Pohjois-Amerikka 62 %
2 Eurooppa 23 %
3 Japani 6 %
4 Aasia/Tyynenmeren alue 5 %
5 Muut 4 %



WILSON GOLF LIIKEVAIHTO
milj. e



JOUKKUEURHEILULIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO OLIVAT EDELLISVUODEN TASOLLA. VERTAILUKELPOISIN VALUUTOIN LIIKEVAIHTO NOUSI 6 % JA LIIKEVOITTO 5 %. BASEBALLRÄPYLÖIDEN MYYNTI KASVOI 21 %. LIIKEVAIHDOSTA 90 % TULI YHDYSVALTOJEN MARKKINOILTA.

Amerikkalaisen jalkapallon, baseballin ja koripallon välinemarkkinat olivat Yhdysvalloissa edellisvuoden tasolla. Peliasujen kysyntä supistui.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto ja liikevoitto olivat edellisvuoden tasolla. Liikevaihto oli 203,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto 24,0 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi 6 % ja liikevoitto 5 %.

Vuoden aikana myyntiään kasvattivat selvästi baseballräpylät, joiden myynti nousi 21 %. Baseball- ja softballmailojen myynti nousi 8 % ja lentopallojen 19 %. Amerikkalaisten jalkapallojen ja peliasujen myynti pysyi edellisvuoden tasolla, ja koripallojen myynti laski 9 %. Maantieteellisesti myynti kasvoi Kanadassa, Japanissa ja Euroopassa ja pysyi ennallaan Yhdysvalloissa. Latinalaisessa Amerikassa myynti supistui alueen heikosta taloudellisesta tilanteesta johtuen.

Wilson on johtava merkki amerikkalaisissa jalkapalloissa, ja kertomusvuonna markkinaosuus Yhdysvalloissa oli 76 %.

Koripalloissa Wilsonin osuus USA:n markkinoista oli 32 % ja baseballräpölyissä 31 %. Maailmanlaajuisesti Wilson on johtava merkki amerikkalaisissa jalkapalloissa ja toisella sijalla koripalloissa ja baseballräpölyissä.

Vuoden aikana lanseerattiin uusia tuotteita kaikkiin tuoteryhmiin. Softballmailavalikoimaa laajennettiin uudella DeMarini F2 Half and Half -mailalla, jossa ensimmäistä kertaa mailan varsi ja pää valmistetaan eri materiaaleista. Maila on esitelty tarkemmin sivulla 21.

Wilson GST -amerikkalaisjalkapallon toimitukset alkoivat kesäkuussa ja pallo menestyi hyvin. GST:ssä pelattavuutta on parannettu muun muassa korvaamalla perinteinen punos pehmustetulla, synteettisellä nahkaseoksella. Vuoden 2003 aikana GST-tekniikkaan perustuva mallisto laajenee.

Vuonna 2003 joukkueurheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Wilsonin koripallojen myynnin arvioidaan

AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	203,9	204,7	
Liikevoitto	24,0	24,2	-1 %
% liikevaihdosta	11,8	11,8	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	38,7	35,8	

kasvavan National Collegiate Athletic Associationin (NCAA) kanssa tehdyn ottelupallosopimuksen ansiosta. Sopimus astui voimaan vuoden 2003 alussa. Alkaneen vuoden aikana joukkueurheiluliiketoiminta jatkaa panostuksia tuotekehitykseen sekä Yhdysvaltojen ulkopuolisiin markkinoihin, joilla liiketoiminnalla on merkittävät kasvumahdollisuudet. Esimerkiksi Japanin baseballvälinemarkkinat ovat lajin toiseksi suurimmat maailmassa. Lisäksi joukkueurheiluliiketoiminta panostaa jalkapallomarkkinoihin Yhdysvalloissa ja Latinalaisessa Amerikassa. Liikevoiton arvioidaan säilyvän viime vuoden hyvällä tasolla ja liikevaihdon kasvavan vuonna 2003.

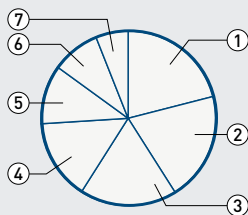
TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS >>



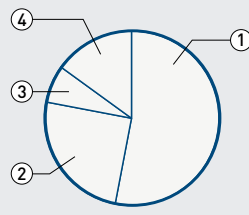
NCAA:N PELEISSÄ KÄYTETÄÄN VIRALLISENA OTTELUPALLONA WILSONIN KORIPALLOA, AMERIKKALAISTA JALKAPALLOA JA SOFTBALLPALLOA. WILSONILLA ON SOPIMUS VIRALLISESTA OTTELUPALLOSTA POHJOIS-AMERIKASSA MYÖS MUUN MUASSA NATIONAL FOOTBALL LEAGUEN, CANADIAN FOOTBALL LEAGUEN, ARENAN JA MAJOR BASEBALL LEAGUEN KANSSA. TÄTÄ KAUTTA SAATAVA PALAUTE ON TÄRKEÄ OSA JOUKKUEURHEILUN TUOTEKEHITYSTÄ.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2002
Yhdysvalloissa	
Amerikkalaiset jalkapallot	76 %
Koripallot	32 %
Baseballräpölyt	31 %
Baseballpallot	21 %
Base/softballmailat	11 %
Lentopallot	18 %
Peliasut	10 %
Jalkapallot	10 %

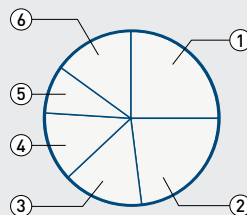
WILSONIN MARKKINAOSUUDET	2002
Kokonaismarkkinat	
Amerikkalaiset jalkapallot	75 %
Koripallot	21 %
Baseballräpölyt	19 %
Baseballpallot	10 %
Base/softballmailat	9 %
Lentopallot	8 %
Peliasut	-
Jalkapallot	4 %



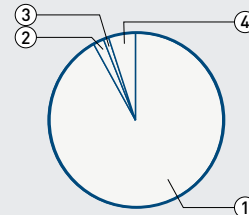
- MAAILMANMARKKINAT**
1,0 mrd e
(tukkuhinnoin)
- 1 Jalkapallot 21 %
 - 2 Base/softballmailat 20 %
 - 3 Baseballräpölyt 18 %
 - 4 Koripallot 15 %
 - 5 Baseballpallot 11 %
 - 6 Lentopallot 9 %
 - 7 Amerikk. jalkapallot 6 %



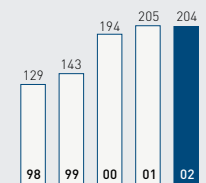
- MAAILMANMARKKINAT**
- 1 Pohjois-Amerikka 53 %
 - 2 Japani 25 %
 - 3 Eurooppa 7 %
 - 4 Muut 15 %



- WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2002**
- 1 Baseballpallot ja -räpölyt 25 %
 - 2 Amerikk. jalkapallot 23 %
 - 3 Koripallot 15 %
 - 4 Peliasut 13 %
 - 5 Base/softballmailat 9 %
 - 6 Muut 15 %



- WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2002**
- 1 Pohjois-Amerikka 92 %
 - 2 Japani 2 %
 - 3 Eurooppa 1 %
 - 4 Muut 5 %



- WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO**
milj. e

TALVIURHEILU



TALVIURHEILULIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHTO OLI EDELLISVUODEN TASOLLA, JA MYÖS LIIKEVOITTO PYSYI ENNALLAAN. LIIKEVAIHTO OLI 201,6 MILJOONAA EUROA JA LIIKEVOITTO 39,6 MILJOONAA EUROA. VERTAILUKELPOISIN VALUUTOIN YHDYSVALTOJEN MYYNTI KASVOI 9 %. EUROOPASSA ATOMIC OLI EDELLEEN JOHTAVA LASKETTELUSUKSIMERKKI.

Talviurheilun kokonaismarkkinat pienenevät viime vuonna 7 %. Eniten markkinat pienenevät Euroopassa, missä kauden 2001/2002 jälkeen kauppojen varastoihin jäi huomattavasti edellisvuoden sukimalleja johtuen monin paikoin vähälumisesta talvesta. Myös Japanissa markkinat pienenevät. Pohjois-Amerikassa markkinat pysyvät ennallaan.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto ja liikevoitto olivat edellisvuoden tasolla. Tuotantoa, alihankintaa sekä logistiikkaa tehostettiin vuoden aikana entisestään. Henkilöstön määrä vuoden lopussa oli 636, josta Itävallassa työskenteli 533.

Maantieteellisesti Atomicin myynnin kasvu oli nopeinta Yhdysvalloissa, jossa myynti nousi 9 %. Japanissa myynti nousi 3 %. Euroopassa myynti laski 2 %.

Tuoteryhmistä eniten kasvoivat laskettelusukset, 6 %. Määrällisesti myynti pysyi ennallaan, mutta myytyjen sukien keskihinta nousi edelleen. Kaikkiaan yhtiö myi laskettelusuksia 885.000 paria, joista noin 825.000 oli Atomic-merkkisiä. Maailmanlaajuisesti

Atomicin markkinaosuus laskettelusuksissa nousi 20 %:iin ja Pohjois-Amerikassa 16 %:iin.

Atomicin laskettelusiteiden myynti kasvoi 6 %. Siteitä myytiin 540.000 paria, kun edellisvuonna määrä oli 525.000 paria. Jo noin 65 % Atomicin suksista myydään yhdessä siteiden kanssa.

Laskettelukenkien myynti laski 22 % johtuen kaupan varastotilanteesta ja kovasta hintakilpailusta. Vuoden lopussa laskettelukenkien tuotekehitys sekä kenkien muovikuorien valmistus siirtyi Itävallan Altenmarktiin, kun Atomic myi Köflachissa sijainneen tehdaskiinteistönsä. Näin Altenmarktin tutkimus- ja tuotekehityskeskusta pystytään hyödyntämään entistäkin paremmin myös talviurheilujalkineiden kehittämisessä. Laskettelukengät kootaan jatkossa alihankintana.

Maastohiihtosuksien myynti pysyi ennallaan, ja Atomic paransi kannattavuuttaan lisäämällä myyntiään ylimmän hintaluokan

AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	201,6	199,3	1 %
Liikevoitto	39,6	40,2	-1 %
% liikevaihdosta	19,6	20,2	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	46,2	48,7	

suksissa. Myös lumilautojen myynti pysyi edellisvuoden tasolla.

Edellisvuonna avattu Altenmarktin tutkimus- ja tuotekehityskeskus saatiin vuoden aikana täyteen vauhtiin. Laskettelusuksien, -siteiden ja -kenkien tuotekehitys ja testaus tapahtuvat nyt saman katon alla. Myös Atomicin kilpatali on tärkeä osa tutkimuskeskusta. Jatkuvilla teknisillä uudistuksilla Atomic haluaa säilyttää asemansa talviurheiluvälineiden teknologiajohtajana.

Vuonna 2003 talviurheilumarkkinoiden arvioidaan pysyvän Pohjois-Amerikassa ja Japanissa ennallaan. Euroopassa markkinoiden arvioidaan supistuvan edelleen jonkin verran johtuen erityisesti kulutuskyvyn heikkenemisestä Saksassa sekä alkutalven monin paikoin huonosta lumitilanteesta Alpeilla. Atomic jatkaa panostamista Pohjois-Amerikan laskettelusuksi- ja lumilautamarkkinoihin, joilla arvioidaan olevan suurimmat kasvumahdollisuudet. Yhtiön tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuksia kaikilla markkinoilla. Hyvän tulostason arvioidaan säilyvän ja liikevaihdon pysyvän ennallaan.

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS >>

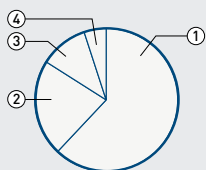


MAAILMAN LUMILAUTATRENDIT TULEVAT YHDYSVALLOISTA, MISSÄ MYYDÄÄN YLI PUOLET MAAILMAN LUMILAUOISTA. VUODEN AIKANA ATOMIC SIIRSI LUMILAUTOJEN SUUNNITTELUSTA VASTAAVAN OSAAMISKESKUKSENSA AMHERSTIIN, NEW HAMPSHIREEN. SEKÄ ATOMIC- ETTÄ OXYGEN-MERKKISET LUMILAUDAT VALMISTETAAN ALTENMARKTISSA.

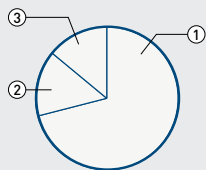
ATOMICIN MARKKINAOSUUDET	2002
Laskettelusuksset	
Kokonaismarkkinat	20 %
Eurooppa	23 %
Pohjois-Amerikka	16 %
Japani	10 %
Muut	18 %

ATOMICIN MARKKINAOSUUDET	2002
Maastohiihtosukset	
Kokonaismarkkinat	12 %
Eurooppa	14 %
Pohjois-Amerikka	10 %
Muut	4 %

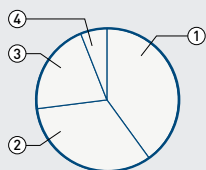
ATOMICIN MARKKINAOSUUDET	2002
Atomic- ja Oxygen-merkkisten lumilautojen markkinaosuudet, yhteensä	
Kokonaismarkkinat	4 %
Eurooppa	9 %
Pohjois-Amerikka	3 %
Muut	6 %



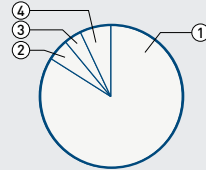
LASKETTELVÄLINEIDEN MAAILMANMARKKINAT
1,1 mrd e (tukkuhinnoin)
1 Eurooppa 62 %
2 Pohjois-Amerikka 22 %
3 Japani 11 %
4 Muut 5 %



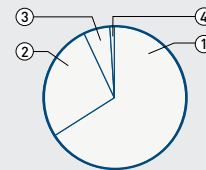
MAASTOHIIHTOVÄLINEIDEN MAAILMANMARKKINAT
200 milj. e (tukkuhinnoin)
1 Eurooppa 71 %
2 Pohjois-Amerikka 15 %
3 Muut 14 %



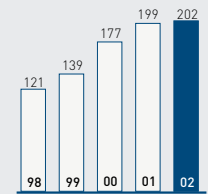
LUMILAUTOJEN MAAILMANMARKKINAT
320 milj. e (tukkuhinnoin)
1 Pohjois-Amerikka 40 %
2 Japani 33 %
3 Eurooppa 21 %
4 Muut 6 %



ATOMIC LIIKEVAIHTO 2002
1 Lasketteluvälineet 84 %
2 Maastohiihtovälineet 5 %
3 Lumilaudat 4 %
4 Muut 7 %



ATOMIC LIIKEVAIHTO 2002
1 Eurooppa 66 %
2 Pohjois-Amerikka 27 %
3 Japani 6 %
4 Muut 1 %



ATOMIC LIIKEVAIHTO
milj. e



RANNETIETOKONEIDEN MYYNTI KASVOI VUODEN AIKANA 20 %. SUUNNON LIIKEVAIHTO OLI EDELLISVUODEN TASOLLA JA OLI 85,3 MILJONAA EUROA. RANNETIETOKONEIDEN JA SUKELLUS-INSTRUMENTTIEN OSUUS LIIKEVAIHDOSTA OLI 60 %. LIIKEVOITTO OLI 10,5 MILJONAA EUROA. SUUNTO PANOSTI VOIMAKKAASTI TUTKIMUKSEEN JA TUOTEKEHITYKSEEN SEKÄ MARKKINOINTIIN.

Suunnon tavoitteena on tulla maailman halutuimmaksi urheilu-instrumenttimerkiksi. Strategiana on keskittyä urheilulajeihin, joissa mittausteknologian, tietojenkäsittelyn ja erityisalgoritmien avulla voidaan tarjota aktiiviharrastajille tietoa urheilusuorituksesta ja suoritusympäristöstä ja antaa mahdollisuus suorituksen analysointiin jälkikäteen. Suunto on maailman johtava rannetietokoneiden, sukellusinstrumenttien ja kompassien valmistaja.

Suunnon liikevaihto oli 85,3 miljoonaa euroa ja liikevoitto 10,5 miljoonaa euroa. Henkilöstön määrä oli 577, josta Suomessa työskenteli 295.

Tuoteryhmistä eniten myyntiään kasvattivat rannetietokoneet, 20 %. Sukellusinstrumenttien myynti nousi 7 % sukellusväline-markkinoiden supistumisesta huolimatta. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli 60 %, kun vuotta aikaisemmin osuus oli 55 %.

Myynti kasvoi Euroopassa 19 %, mutta laski Pohjois-Amerikassa 7 %. Liikevaihdosta Pohjois-Amerikan osuus oli 38 %, Euroopan

51 % ja muiden maiden 11 %. Vuoden 2003 alussa Suunnon Euroopan keskusvarasto siirtyi Amer Sportsin uuteen logistiikkakeskukseen Saksan Überherrniin.

Vuoden aikana tuotiin markkinoille useita lajikohtaisia rannetietokoneita, kuten lasketteluun ja lumilautailuun tarkoitettu Suunto S6, sykettä mittaava monilaji-instrumentti Suunto X6HR sekä golfaajien Suunto G9. Purjehtijoille tarkoitettua Suunto M9 -rannetietokoneen toimitukset alkoivat tammikuussa 2003. Sekä Suunto G9 että Suunto M9 sisältävät kooltaan ja virrankulutukseltaan maailman pienimmän GPS-vastaanottimen. Vuoden aikana markkinoille tuotiin myös erityisesti vapaasukellusta varten kehitetty Suunto D3 -rannetietokone.

Suunto jatkoi panostamista tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Huhtikuussa Suunto osti 60 %:n enemmistöosuuden urheiluun ja

AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Liikevaihto	85,3	83,4	2 %
Liikevoitto	10,5	10,1	4 %
% liikevaihdosta	12,3	12,1	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	34,6	32,5	

liikuntaan erikoistuneesta ohjelmistoyrityksestä Meiga Innovations Oy:stä, jonka palveluksessa on 16 henkilöä.

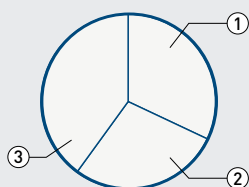
Tammikuussa 2003 Suunto ilmoitti aloittavansa yhteistyön Microsoftin kanssa. Yhteistyön tuloksena Suunto tuo vuoden 2003 lopulla Pohjois-Amerikan markkinoille uudet Suunto n -sarjan rannetietokoneet, jotka vastaanottavat tekstiviestejä ja käyttäjän määrittelemiä tietoja internetistä. Tiedonsiirrossa käytetään radiotaajuuksia. Lisäksi laitteissa on urheilurannetietokoneiden ominaisuuksia, kuten ajanotto sekä korkeuden ja sykkeen mittaaminen.

Sukellusmatkailun arvioidaan kärsivän maailmantilanteen epävakauudesta. Tästä huolimatta Suunnon sukellusinstrumenttien myynnin kasvun odotetaan jatkuvan. Myös rannetietokoneiden myynnin arvioidaan kasvavan tuoteuutuuksien ansiosta ja Suunnon liikevaihdon sekä liikevoiton nousevan vuonna 2003.

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS >>

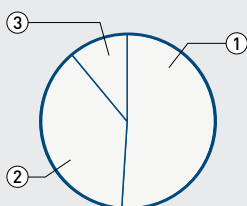


SUUNNON TUOTEKEHITYKSEN LÄHTÖKOHTANA ON KEHITTÄÄ TUOTTEITA, JOTKA TARJOAVAT TIETOA URHEILUSUORITUKSESTA JA YMPÄRISTÖSTÄ AKTIIVIHARRASTAJILLE. SUUNNON UUDEN SUKUPOLVEN RANNETIETOKONEISSA KOROSTUU TIEDON KOLME KÄSITTELYTASOA: VÄLITÖN TIETO URHEILUSUORITUKSEN AIKANA, ANALYSOINTI JÄLKIKÄTEEN SEKÄ SUORITUSTEN VERTAILEMINEN JA KOKEMUSTEN JAKAMINEN MUIDEN HARRASTAJIEN KANSSA SUUNTOSPORTS.COM -INTERNETSIVUILLA.



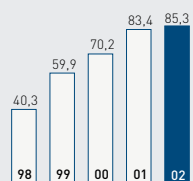
**SUUNTO
LIIKEVAIHTO 2002**

- 1 Rannetietokoneet 32 %
- 2 Sukellusinstrumentit 28 %
- 3 Muut 40 %



**SUUNTO
LIIKEVAIHTO 2002**

- 1 Eurooppa 51 %
- 2 Pohjois-Amerikka 38 %
- 3 Muut 11 %



**SUUNTO
LIIKEVAIHTO**
milj. e

KUNTOLAITTEET



KERTOMUSVUODEN LOPULLA AMER-YHTYMÄN OMISTUKSEEN HANKITUN PRECORIN VUOSI OLI MENESTYKSELLINEN. EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA LIIKEVAIHTO KASVOI 14 % 202,4 MILJOONAAAN EUROON. LIIKEVOITTO OLI 23,4 MILJOONAA EUROA. PRECOR OLI YHDYSVALLOISSA MARKKINAJOHTAJA ELLIPTISISSÄ KUNTOLAITTEISSA, JOIDEN MYYNTI KASVOI MAAILMANLAAJUISESTI 16 %.

Yhdysvaltalainen Precor Inc. myyntiyhtiöineen siirtyi Amer-yhtymän omistukseen 31.10.2002. Kauppaa koskeva sopimus allekirjoitettiin emoyhtiö Illinois Tool Works Inc.:n kanssa 3.10.2002. Velaton kauppahinta oli 166 miljoonaa dollaria. Precor on konsolidoitu Amer-yhtymän lukuihin 1.11.2002 alkaen.

Precorin toiminta-ajatuksena on tarjota nivelistävällisiä, teknisesti edistyskellisiä kuntolaitteita, jotka tehostavat aerobista harjoittelua ja tekevät harjoittelusta miellyttävän. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluvat cross-trainerit, juoksumatot, kuntopyörät, stepperit, venyttelylaitteet sekä voimaharjoittelulaitteet.

Vuoden 2002 aikana fitness-ala kasvoi Yhdysvalloissa. Tukkuhinnoin ala saavutti uuden ennätyksen, 3,8 miljardia dollaria, ja oli urheiluvälinealan suurin liiketoiminta-alue (SGMA International 2003: The State of the Industry). Tuoteryhmistä kasvoivat erityisesti nivelistävälliset, elliptiset kuntolaitteet. Myös Eteläisen Tyynenmeren alueella kuntosalien ja kuntolaitteiden kysyntä kasvoi hieman. Euroopassa kysyntä pysyi ennallaan.

Precorin liikevaihto kasvoi vuoden aikana 14 % ja oli 202,4 miljoonaa euroa*. Liikevoitto oli 23,4 miljoonaa euroa. Voimakkaimmin kasvoi elliptisten kuntolaitteiden myynti, 16 %. Precorin markkinaosuus kuntosaleille myytävissä elliptisissä kuntolaitteissa Yhdysvaltojen markkinoilla oli 47 %.

Liikevaihdosta 78 % tuli Pohjois-Amerikasta, jossa myynti kasvoi 18 % verrattuna vuoteen 2001. Pohjois-Amerikassa Precorin laitteista 57 % myytiin kuntosaleille: kuntoklubeihin, hotelleihin, kouluihin, sairaaloihin ja muihin julkisiin tiloihin. 43 % myynnistä oli kotikäyttöön tarkoitettuja kuntolaitteita. Precorin kotikäyttöön tarkoitettujen kuntolaitteiden sijoittuvat kotilaitesegmentin ylimpään hintaluokkaan, ja niiden jakelu on rajattu erikoisliikkeisiin.

Myynti pysyi edellisvuoden tasolla Pohjois-Amerikan ulkopuolella, missä Precor myy kuntolaitteita pääasiassa kuntosalikäyttöön.

AVAINLUVUT	2002
milj. e	
Liikevaihto ¹⁾	202,4
Liikevoitto ¹⁾	23,4
% liikevaihdosta	11,6
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	76,5

*] Taulukossa ja tekstissä esitetyt luvut ovat pro forma -lukuja. Precorin tulos sisältyy konsernitilinpäätökseen 1.11.2002 alkaen.

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS >>

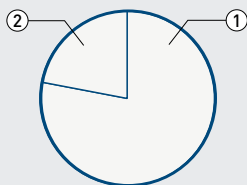


PRECOR PANOSTAA VOIMAKKAASTI TUTKIMUKSEEN JA TUOTEKEHITYKSEEN, JA SILLÄ ON HALLUSSAAN YLI 170 PATENTTIA. VUONNA 2002 TUOTEKEHITYSKULUT OLIVAT 9,6 MILJOONAA EUROA JA TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSOSASTOLLA OLI HENKILÖKUNTA 40.

Pääosin Precorin kuntolaitteet valmistetaan yhtiön tehtaalla Seattlessa, Yhdysvalloissa. Vuoden lopussa Precorin palveluksessa oli 464 henkilöä, joista Yhdysvalloissa työskenteli 388.

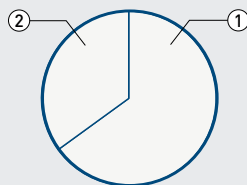
Vuonna 2003 fitness-alan kasvun odotetaan jatkuvan kaikilla keskeisillä markkinoilla. Elliptisten kuntolaitteiden suosion ja erityisesti kuntosaleille tapahtuvan laitemyynnin arvioidaan kasvavan edelleen. Tämän arvioidaan edistävän myös Precorin tuotteiden myyntiä. Precorilla on hyvät kasvumahdollisuudet Pohjois-Amerikan ulkopuolella, ja yksi alkaneen vuoden avainasioista on Yhdysvaltojen ulkopuolisen liiketoiminnan rakentaminen käyttäen mahdollisuuksien mukaan hyväksi Amer Sportsin myynti- ja jakeluorganisaatiota. Kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan viime vuodesta.

PRECORIN MARKKINAOSUDET	2002
Yhdysvalloissa	
Kuntolaitteet kuntosaleille	10 %



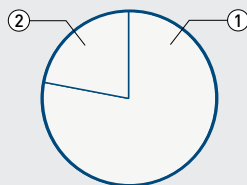
KUNTOLAITEMARKKINAT YHDYSVALLOISSA

3,7 mrd e
(tukkuhinnoin)
1 Kotikäyttöön 78 %
2 Kuntosaleille 22 %



PRECOR LIIKEVAIHTO 2002

1 Kuntosaleille 65 %
2 Kotikäyttöön 35 %



PRECOR LIIKEVAIHTO 2002

1 Pohjois-Amerikka 78 %
2 Muut 22 %

SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA

AMER SPORTS -TUOTESTRATEGIAN PERUSTANA OVAT TEKNISESTI EDISTYKSELLISET, AKTIIVI-HARRASTAJAN SUORITUSTA PARANTAVAT TUOTTEET, JOTKA KEHITETÄÄN YHTEISTYÖSSÄ HUIPPU-URHEILIJOIDEN, URHEILUAMMATTILAISTEN, MATERIAALINVALMISTAJIEN JA KULUTTAJIEN KANSSA. TUOTEKEHITYKSEN TULOKSENA UUSISSA TUOTTEISSA ON USEITA URHEILUVÄLINEITÄ, JOISSA ON TÄYSIN UUSIA RATKAISUJA HARRASTAJAN HYÖDYKSI JA ILOKSI.



Varren ja kehän Decometric® -profiilin ansiosta uudet **Triad**-mailat ovat jopa 10 % kevyempiä ja voimantuotoltaan 15 % tehokkaampia kuin aikaisemmat Triad-mallit. Mailan kolmiosainen rakenne lisää käsittelymukavuutta ja vaimentaa lyönnin aiheuttaman värinän tuntua kädessä. Yksiosaisissa mailoissa värinä kulkeutuu suoraan mailan päästä mailan varteen. Triadissa mailan kehä ja varsi on eristetty toisistaan Iso-Zorb -polymeerillä, joka vähentää jopa 60 % kehoon tulevasta värähtelystä.



Deep Red II -sarjan uusissa draivereissa painopistettä on madallettu ja siirretty 40 % aiempaa taaemmaksi. Tämä helpottaa pallon saamista optimaaliselle lentoradalle. Mailasta on tarjolla vaativille pelaajille **Deep Red II Tour** sekä harrastelijoille anteesiantava **Deep Red II Distance**. Tour-mallissa mailan pään koko on 350 kuutiосenttimetriä ja Distance-mailassa 400 kuutiосenttimetriä. Molempien lyöntipinta on ohut ja kimmoisa. Lisäksi Distance-mallissa osuma-alue on laajennettu entisestään. Vuoden 2003 aikana markkinoille tuodaan myös uudet Deep Red II Tour -rautamailat ja -väyläpuumailat.



C966 Low Impact Treadmill -juoksumaton huippunopeus on yli 25 kilometriä tunnissa. Kaltevuus on säädettävissä 3 asteen alamaesta 15 asteen ylämäkeen. Juoksumatossa on mukana Ground Effects® -teknologia, joka vähentää jalkoihin kohdistuvaa tärähdystä ja jonka ansiosta kävely ja juoksu matolla tuntuvat luonnolliselta. Footplant-teknologia puolestaan sopeuttaa juoksumaton nopeuden jalan nopeuteen jokaisella askeleella.



Beta Puls on seuraava kehitysvaihe Beta-teknologiasta, jonka avulla nykyajan lyhyet, leveät laskettelusukset voivat olla samanaikaisesti sekä notkeita että kiertojäykkiä. Titaanista valmistettu Beta Puls Titanium -profiili välittää voimaa suksen kärkeen ja kantaan ja lisää pitoa jäisellä rinteellä. Beta Puls tulee C:11-, R:11- ja R:10-suksimalleihin kaudella 2003/2004.



Lasketteluun ja lumilautailuun tarkoitettu **Suunto S6** -rannetietokone kertoo käyttäjälleen monipuolisesti tietoa suorituksesta ja ympäristöstä suorituksen aikana. S6 mittaa korkeuden, rinteiden kaltevuuden, nopeuden, kompassisuunnan ja ilmanpaineen. Tietokone liittämällä mahdollistaa suorituksen syvällisemmän analysoinnin. Suuntosports.com -sivuilla S6-rannetietokoneen käyttäjät voivat siirtää tietoa suorituksistaan sivuille ja vertailla suorituksiaan muiden harrastajien kanssa.



Aktiivipurjehtijoille suunnitellussa **Suunto M9**:ssä purjehdus- ja navigointidata on aina mukana ja helposti käytettävissä. Se antaa tilannekohtaista tietoa, jotta käyttäjä voi keskittyä tekemään oikeita päätöksiä. Purjehduksen aikana tallennettu tieto voidaan siirtää M9:stä tietokoneelle ja analysoida myös jälkikäteen. Purjehtijat voivat lisäksi jakaa keräämäänsä tietoa muiden M9-käyttäjien kanssa suuntosports.com -internetsivuilla, jotka toimivat foorumina kaikille purjehtijoille.



Wilson A650 SOG™ on lapsille ja nuorille tarkoitettu baseballräpylä, joka sopii pelaajan käteen ilman hihnoja ja muita säätöjä. Räpylän sivuissa olevat laajenevat pehmusteet mukautuvat pelaajan käden koon ja muodon mukaan ja takaavat näin hyvän istuvuuden. Sivupehmusteet joustavat pelin aikana eikä räpylän istuvuus muutu. Pehmeän nahan ansiosta räpylä on heti valmis käyttöön.



DeMarini F2 Half and Half on softballmaila, jossa mailan varsi ja pää valmistetaan eri materiaaleista. Erittäin kevyt komposiittivarsi yhdistettynä alumiinista valmistettuun mailan päähän auttavat pelaajaa lyömään pidemmälle käyttäen vähemmän voimaa.



Ski Cross on uusi näyttävä alppilaji, jossa yhteislähtö, hyppyrit ja ohitukset takaavat jännityksen. Atomicin Ski Cross -sukset **SX:11** ja **SX:9** ovat freeride- ja kilpasuksien välimuoto: ne leikkaavat, mutta ovat myös kimmoiset, jotta kiihdytys hyppyjen ja jyrkkien käännosten jälkeen olisi nopea. Kengissä on kilpapakien ominaisuudet. Suksissa on Aerospeed-pinta ja titaanista valmistettu Beta-profiili.



Vuonna 2002 markkinoille tuodun Wilson Staff True -golfpallon uusi versio lentää jopa yli 6 metriä pidemmälle. Wilson Staff True on täydellisen tasapainoinen pallo, jonka ydin ja kuori valmistetaan samanpainoisista materiaaleista. Tämän ansiosta pallo lentää tasan ja putit ovat tarkempia. **True Tour Elite** ja **True Tour V** -mallien sisuksessa käytetty Dupont HPF -polymeeri antaa pallolle lujemman lähtönopeuden. Malliston uusi pintakuvi parantaa aerodynaamisia ominaisuuksia ja pehmeä uretaanikuori varmistaa hyvän tuntuman palloon.

TUPAKKA

AMER-TUPAKAN MARKKINA-ASEMA SÄILYI SUOMESSA VAHVANA. LIIKEVAIHTO KASVOI 10 % 114,4 MILJOONAAN EUROON. HINTAKILPAILUSTA JA KOHONNEISTA KUSTANNUKSISTA JOHTUEN LIIKEVOITTO LASKI 4 % JA OLI 9,2 MILJOONAA EUROA.

Suomen savukemarkkinat säilyivät ennallaan 4,8 miljardissa kappaleessa. Lisäksi harmaiden markkinoiden koko oli noin 1,2 miljardia kappaletta. Sikarimarkkinat kasvoivat ja olivat 85 miljoonaa kappaletta. Irtotupakan myynti säilyi muuttumattomana. Suomen tupakkamarkkinoiden kokonaisarvo kuluttajahinnoin oli noin miljardi euroa.

Amer-Tupakan liikevaihto kasvoi 10 %. Tilikauden alussa yhtiö aloitti Marlboro-savukkeiden verovapaat toimitukset Itämeren alueelle. Erityisesti savukkeissa ja irtotupakassa halvempien laatujuen suosio kasvoi Suomessa. Tilikautta rasitti myös raaka-ainekustannuksia kohottanut heikko euro. Euron vahvistuminen tilikauden lopulla suhteessa Yhdysvaltain dollariin ei ennättänyt parantaa kannattavuutta.

Yhtiön osuus Suomen savukemarkkinoista oli 74 %. Myydyin savukemerkki oli L&M, jonka markkinaosuus oli 32 %. Marlboron markkinaosuus oli 30 % ja Belmontin 10 %. Sikarimyynti kasvoi edelleen, ja yhtiön markkinaosuus oli 55 %. Myydyin merkki oli Hofnar 26 %:n markkinaosuudella.

Viron tytäryhtiö Amer Tobacco AS nosti markkinaosuutensa 13 %:iin (2001: 9 %) Trend-savukkeen suosion myötä. Yhtiön liikevaihto oli 3,5 miljoonaa euroa (2,0).

Vuonna 2003 Amer-Tupakan liikevaihdon arvioidaan kasvavan sekä Suomessa että vientimarkkinoilla. Liikevoiton arvioidaan säilyvän ennallaan. Kannattavuutta parantaa euron vahvistuminen suhteessa USA:n dollariin, mutta hintakilpailun jatkuminen Suomessa puolestaan heikentää kannattavuutta. Harmaat markkinat pysyivät vähintään nykytasolla tupakkatuotteiden korkean verotason johdosta.

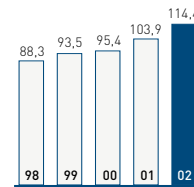
AVAINLUVUT	2002	2001	Muutos
milj. e			
Myynti	648,4	633,5	2 %
Valmistevero	418,3	415,1	1 %
Liikevaihto	114,4	103,9	10 %
Liikevoitto	9,2	9,6	-4 %
% liikevaihdosta	8,0	9,2	

Yhteiskunnallinen vastuu

Amer-Tupakan myymistä tuotteista tilitettiin Suomen valtiolle veroina yhteensä 524,8 miljoonaa euroa. Savukkeiden keskimääräinen kokonaisvero vähittäismyyntihinnasta oli 76 %, mikä on korkeampi kuin EU-maissa keskimäärin.

Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskevissa oikeudenkäynnissä. Korkeimman oikeuden vuonna 2001 antaman vahingonkorvauslain tulkintaa koskevan ennakkopäätöksen mukaan tupakkatuotteiden valmistajat eivät olleet korvausvelvollisia tupakoinnista aiheutuneista sairauksista.

Yhtiön käsityksen mukaan tupakoinnilla on syy-yhteydellinen merkitys tiettyjen sairauksien, kuten keuhkosyövän, kurkunpääsyövän ja keuhkolaajentuman kehittymiselle. Näihin sairauksiin sairastuu huomattavasti suurempi määrä tupakoitsijoita kuin tupakoimattomia.



LIIKEVAIHTO
milj. e

TILINPÄÄTÖS >>

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT	24
HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS	28
VIISIVUOTISKATSAUS	35
TULOSLASKELMA	36
RAHOITUSLASKELMA	37
TASE	38
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	40
TUNNUSLUKUIJEN LASKENTAKAAVAT	49
HALLINTO	50
RAHOITUSRISKIEN HALLINTA	52
YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU	53
HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ	54
TILINTARKASTUSKERTOMUS	55

Osakkeet ja osakepääoma

Amer-yhtymä Oyj:llä on yksi osakesarja. Osakkeilla ei ole nimelisarvoa, mutta niiden kirjanpidollinen vasta-arvo on neljä euroa osakkeelta.

Yhtiön vähimmäispääoma on yhtiöjärjestyksen mukaan 50 miljoonaa euroa ja enimmäispääoma 200 miljoonaa euroa. Amer-yhtymä Oyj:n yhtiöjärjestys löytyy yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com kohdasta Investor Relations/Share Information.

Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 31.12.2002 96.784.080 euroa ja osakkeiden määrä 24.196.020 kappaletta, joista yhtiön omistuksessa oli 968.300 osaketta. Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden yhteenlaskettu osuus sekä osakepääomasta että äänimäärästä oli 4 %. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei ole äänioikeutta eikä niille makseta osinkoa.

Yhtiön osakepääomaa korotettiin vuoden aikana neljästi vuoden 1998 A/B-optiomerkinnoilla: tammikuussa 82.800 eurolla, helmikuussa 23.800 eurolla, kesäkuussa 196.800 eurolla ja heinäkuussa 17.000 eurolla. Osakkeita merkittiin vastaavasti 20.700, 5.950, 49.200 ja 4.250 kappaletta. Korotukset merkittiin kaupparekisteriin 30.1., 12.2., 12.6. ja 30.7.2002. Uudet osakkeet tuottavat kaikki osakasoikeudet niiden rekisteröintipäivästä lukien.

Tammikuussa 2003 rekisteröitiin 20.000 uutta osaketta, jotka oli merkitty 28.11.2002 vuoden 1998 A/B-optio-oikeuksien perusteella, ja helmikuussa rekisteröidään 10.500 uutta osaketta, jotka on merkitty 27.12.2002. Kyseiset osakkeet oikeuttavat osinkoon vuodelta 2002, ja niiden muut osakasoikeudet alkavat kaupparekisterimerkinnän jälkeen.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeet on liitetty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n (APK) ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään. APK on myös Amer-yhtymä Oyj:n virallisen osakasluettelon ylläpitäjä.

Noteeraukset

Amer-yhtymän osakkeet noteerataan Helsingin ja Lontoon pörseissä. Yhdysvalloissa yhtiöllä on Bank of New Yorkin kanssa American Depositary Receipt (ADR) -ohjelma, jossa yksi Amerin osake vastaa kahta osaketodistusta.

Hallituksen valtuutukset

Amer-yhtymän varsinainen yhtiökokous antoi 7.3.2001 hallitukselle valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen sekä hankittujen osakkeiden mitätöimiseen suoraan osakepääomaa alentamalla. Hallitus ei käyttänyt näitä valtuuksia vuoden 2002 aikana. Valtuutusten voimassaolo päättyi 7.3.2002.

21.3.2002 varsinainen yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen omien osakkeiden luovuttamiseen ja myymiseen. Valtuutuksen kohteena on enintään 1.200.000 osaketta, mikä vastaa 5 %:a yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta 21.3.2002. Hallitus voi luovuttaa osakkeet vastikkeena silloin, kun yhtiö hankkii liiketoimintaansa kuluvaan omaisuutta sekä vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa hallituksen päättämällä tavalla ja määräämässä laajuudessa. Hallitus voi myös myydä yhtiön omia osakkeita Helsingin Pörssissä julkisessa kaupankäynnissä varojen hankkimiseksi yhtiölle investointien ja mahdollisten yritysostojen rahoittamiseksi. Vuonna 2002 hallitus ei käyttänyt näitä valtuuksia. Valtuudet ovat voimassa 20.3.2003 saakka.

Kertomusvuonna Amer-yhtymä Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä valtuutusta vaihtovelkakirjalainojen tai optiolainojen liikkeeseen laskemiseen.

Optio-ohjelmat

Amer-yhtymällä on käytössään kaksi optio-ohjelmaa, joilla konsernin avainhenkilöitä pyritään sitouttamaan yhtymään sekä kannustamaan heitä pitkäjänteiseen työntekoon Amerin omistaja-arvon kasvattamiseksi.

- optio-ohjelma 1998

Vuonna 1998 yhtiö otti käyttöön optio-ohjelman, jolla optio-oikeuksia annettiin kaikkiaan 850.000 kappaletta. Optiotodistuksista 255.000 merkittiin kirjaimella A, 255.000 kirjaimella B ja 340.000 kirjaimella C. Osakkeiden merkintäaika porrastettiin alkamaan vastaavasti 1.1.2001, 1.1.2002 ja 1.1.2003. Osakemerkintä kaikilla optiotodistuksilla päättyi 31.3.2004. Kertomuskauden päättyessä vuoden 1998 optiojärjestely koski 69 henkilöä.

Optio-ohjelman käynnistyessä osakkeen merkintähinta oli 19,51 euroa. Ehtojen mukaan merkintähintaa vähennetään 18.3.1998 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä. 31.12.2002 merkintähinta oli 16,65 euroa.

Vuoden 1998 optiot liitettiin arvo-osuusjärjestelmään vuonna 2001. A-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 25.6.2001. B-optiot otettiin listalle ja yhdistettiin A-optio-oikeuksiin 11.1.2002 ja C-optiot 2.1.2003.

Kun otetaan huomioon tammi-helmikuussa 2003 rekisteröidyt osakepääoman korotukset, vuoden 1998 optioiden merkintöjen johdosta yhtiön osakkeiden lukumäärä voi vielä nousta enintään 701.000 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 2,8 miljoonalla eurolla.

- optio-ohjelma 2002

21.3.2002 yhtiökokous hyväksyi uuden optio-ohjelman, jossa annettiin yhteensä 900.000 optio-oikeutta. Vuoden loppuun mennessä konsernin avainhenkilöille oli optioehtojen mukaisesti hallituksen päätöksillä annettu näistä 303.331 optio-oikeutta. Loput optio-oikeudet ovat Amer-konserniin kuuluvan Amera Oy:n hallussa, jotta optio-oikeudet voidaan myöhemmin luovuttaa yhtiön hallituksen määräämille avainhenkilöille. Yhtiön hallitus päättää annettavien optio-oikeuksien määrän.

Yksi optio oikeuttaa yhden Amer-yhtymä Oyj:n osakkeen merkintään. Osakkeen ehtojen mukainen merkintähinta on 32,36 euroa, mikä oli osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Helsingin Pörssissä 1.1.-15.2.2002 lisätyinä 10 prosentilla. Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.1.2005 ja päättyy 31.12.2007. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2002 optiojärjestely koski 22 henkilöä.

- yleistä

Kummankaan optio-ohjelman optio-oikeuksia ei saa luovuttaa kolmannelle tai pantata ilman yhtiön hallituksen lupaa ennen osakemerkintäajan alkamista. Optio-oikeudet siirtyvät ilman eri toimenpiteitä Amera Oy:lle, mikäli optio-oikeuden haltijan työ- tai toimeisuhte Amer-konsernissa päättyy ennen osakemerkinnän alkamista optio-oikeuksia koskeissa ehdossa tarkemmin määritellyllä tavalla.

Vuosien 1998 ja 2002 optio-ohjelmien ehdot löytyvät Amer-yhtymän internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com kohdasta Investor Relations/Share Information.

Hallituksen jäsenten osakkeet ja optio-oikeudet

Amer-yhtymän hallituksen jäsenet omistivat 31.12.2002 yhteensä 806.403 Amer-yhtymän osaketta (31.12.2001: 806.843) eli 3,33 % (3,35 %) osakkeista ja äänistä.

Toimitusjohtajalla on optio-oikeus yhteensä 230.000 osakkeeseen. Näistä 110.000 on vuoden 1998 optio-ohjelmasta ja 120.000 vuoden 2002 optio-ohjelmasta. Toimitusjohtajan optio-oikeudet olisivat 31.12.2002 vastanneet 1 %:a yhtiön osakkeista ja äänistä. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Vaihto ja kurssikehitys

Yhtymän osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2002 aikana kaikkiaan 10,9 miljoonaa kappaletta 342,6 miljoonan euron kokonaishintaan ja Lontoon Arvopaperipörssissä 4,0 miljoonaa kappaletta 126,9 miljoonan euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 45 % ja Lontoossa 17 % eli yhteensä 62 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 188.906 kappaletta.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 34,90 euroa, mikä merkitsi 18 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 40,00 euroa ja alin 25,83 euroa. Keskikurssi oli 31,48 euroa. Helsingin Pörssin portfolioindeksi laski vuoden 2002 aikana 16 %.

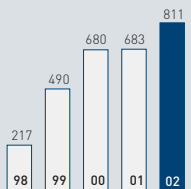
Yhtiön markkina-arvo omilla osakkeilla vähennettynä oli vuoden lopussa 810,6 miljoonaa euroa.

Osakkeenomistajat

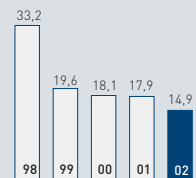
Vuoden 2002 päättyessä Amer-yhtymä Oyj:llä oli 10.689 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 54 % (50 %). Yhtiökokouksessa on äänioikeus vain yhtiön osakasluetteloon merkityillä osakkeilla.

Kaupankäyntitunnukset:

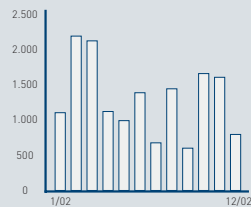
HEX: AMEAS
Reuters: AMEAS.HE
Bloomberg: AMEAS.FH
ADR: AGPDY, 023512205
ISIN-koodi: FI0009000285
Pörssierä: 50



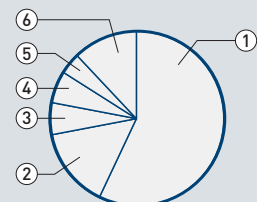
**OSAKEKANNAN
MARKKINA-ARVO**
milj. e



OSAKKEIDEN VAIHTOMÄÄRÄT
milj. kpl



OSAKKEIDEN VAIHTOMÄÄRÄT
1.000 kpl

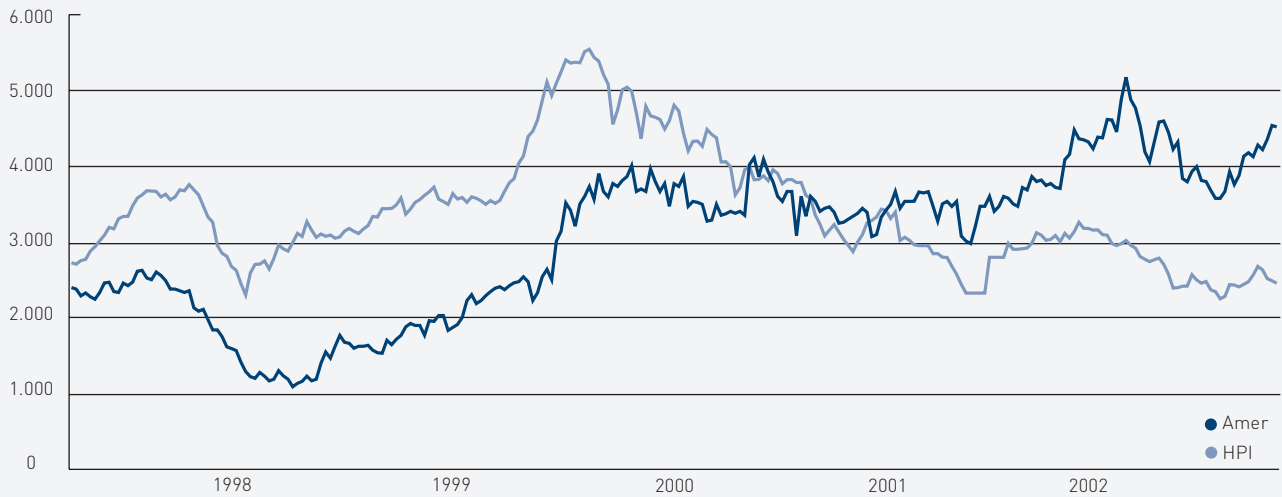


**OSAKEOMISTUS
OMISTAJARYHMITÄIN 31.12.2002**

- 1 Ulkomaat *1 57 %
- 2 Kotitaloudet 15 %
- 3 Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 6 %
- 4 Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 6 %
- 5 Yksityiset yritykset 4 %
- 6 Julkisyhteisöt 12 %

*sisältää hallintarekisteröidyt omistukset

KURSSIKEHITYS, HEX-PORTFOLIOINDEKSI



Kantaluku 28.12.1990 = 1.000

Osakkeita/osakas 31.12.2002	Osakkaita	% osakkaista	Osakkeita	% osakkeista
1-100	5.172	48,4	239.552	1,0
101-1.000	4.873	45,6	1.535.357	6,3
1.001-10.000	538	5,0	1.394.570	5,8
10.001-100.000	88	0,8	2.871.963	11,9
yli 100.000	10	0,1	4.169.339	17,2
Hallintarekisteröidyt	8	0,1	13.016.939	53,8
Omat osakkeet yhtiön hallussa			968.300	4,0
Yhteensä	10.689	100,0	24.196.020	100,0

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2002

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä	
		koko osakekannasta	omat osakkeet vähennettynä
Brotherus Ilkka	800.000	3,3	3,4
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.	754.339	3,1	3,2
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	654.250	2,7	2,8
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	638.050	2,6	2,7
Tukinvest Oy	369.000	1,5	1,6
Valtion eläkerahasto	300.000	1,2	1,3
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	205.000	0,8	0,9
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	183.600	0,8	0,8
Odin Norden	140.100	0,6	0,6
Suomen Ekonomiliitto-Finlands Ekonomförbund-SEFE r.y.	125.000	0,5	0,5
Amerin Kulttuurisäätiö	99.257	0,4	0,4
Kuntien Eläkevakuutus	90.900	0,4	0,4
Fortumin Eläkesäätiö	90.650	0,4	0,4
Eläkesäätiö Polaris	90.000	0,4	0,4
Aurum Henkivakuutusosakeyhtiö	84.000	0,3	0,4
Odin Finland	83.200	0,3	0,4
Suomen Itsenäisyyden Juhlarahasto Sitra	82.550	0,3	0,4
Sijoitusrahasto Nordea Optima.fi	81.200	0,3	0,3
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	80.000	0,3	0,3
LEL Työeläkekassa	79.750	0,3	0,3
Hallintarekisteröidyt	13.016.939	53,8	56,0
Omat osakkeet yhtiön hallussa	968.300	4,0	

OSAKEPÄÄOMA JA OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	2002	2001	2000	1999	1998
milj. e					
Osakepääoma	96,8	96,5	98,8	82,7	82,7
Osakkeiden määrä, milj. kpl	24,2	24,1	24,7	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu määrä, milj. kpl	24,2	24,1	24,7	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	24,2	24,3	24,4	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu määrä omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	23,2	23,1	24,3	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	23,2	23,6	24,3	24,3	24,3
Osakeannit					
Rahastoanti	-	-	14,6	-	-
Suunnattu anti	0,3	0,2	1,5	-	-
Osakepääoman alentaminen	-	2,5	-	-	-
Tulos/osake, e	2,95 ¹⁾	2,90	2,70	1,72	0,11
Oma pääoma/osake, e	19,17	18,71	17,51	15,38	13,90
Osingonjako	33,9 ³⁾	25,5	23,9	14,3	4,1
Osinko/osake, e	1,40 ²⁾	1,10	1,00	0,59	0,17
Osinko/tulos, %	49 ³⁾	37	37	34	148
Efektiiivinen osinkotuotto, %	4,0	3,7	3,6	2,9	1,9
Hinta/voitto-suhde, P/E	11,8	10,2	10,4	11,7	78,5
Osakekannan markkina-arvo	810,6	682,9	679,5	490,2	217,1
Osakkeen arvo, e					
Kirjanpidollinen vasta-arvo	4,00	4,00	4,00	3,36	3,36
Alin kurssi	25,83	21,00	18,10	8,50	7,90
Ylin kurssi	40,00	29,50	32,00	20,40	20,18
Keskikurssi	31,48	25,61	27,56	14,31	15,55
Kurssi, viimeinen päivä	34,90	29,50	28,00	20,15	8,86
Pörssivaihto	469,5	458,3	499,2	281,0	534,2
1.000 kpl	14.903	17.899	18.135	19.625	33.206
%	62	74	74	81	136
Osakkeenomistajia	10.689	10.520	10.932	11.877	13.051

¹⁾ Optiotodistusten vaikutuksella laimennettu tulos/osake 2,91 e

²⁾ Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2002

³⁾ Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2002 (sisältää omat osakkeet)

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 49

Amer-yhtymän liikevoiton kasvu jatkui vuonna 2002 liikevaihdon ollessa edellisvuoden tasolla. Liiketoiminnan kassavirta oli hyvä ja tase säilyi vahvana.

Maailmantalous ei eelpynyt vuoden aikana, ja myös urheiluvälinemarkkinoilla tilanne oli haasteellinen. Golfliiketoiminta käänsi kuitenkin tuloksensa voitolliseksi. Atomic kasvatti markkinaosuuttaan laskevilla talviurheilumarkkinoilla ja säilytti erinomaisen kannattavuustasonsa.

Loppuvuodesta Amer-yhtymän liiketoiminta laajeni kuntolaitteisiin yritysoston myötä.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli 1.101,9 milj. euroa (2001: 1.099,8 milj. euroa). Kuntolaitteita tarjoavan Precorin hankinta lokakuussa kasvatti vuoden 2002 liikevaihtoa 39,5 milj. euroa. Precor sisältyy Amer-yhtymän konsernitilinpäätökseen 1.11.2002 lähtien. Valuuttakurssivaihtelut puolestaan laskivat liikevaihtoa arviolta 38 milj. euroa, mikä johtui lähinnä euron vahvistumisesta suhteessa Yhdysvaltain dollariin.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Pohjois-Amerikka 51 %, Eurooppa 37 %, Japani 5 %, Eteläisen Tyynenmeren alue 3 % ja muut maat 4 %. Myynti kasvoi Euroopassa 3 %, mutta laski Pohjois-Amerikassa 1 %, Japanissa 7 %, Eteläisen Tyynenmeren alueella 3 % ja muissa maissa 2 %.

Konsernin liikevoitto oli 103,0 milj. euroa (98,6). Uusi kuntolaiteliiketoiminta kasvatti liikevoittoa 5,1 milj. euroa (konserniliikearvon poiston jälkeen). Liikevoittoprosentti oli 9,3 (9,0). Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 95,6 milj. euroa (89,3) ja tilikauden voitto 68,5 milj. euroa (68,5). Osakekohtainen tulos oli 2,95 euroa (2,90). Vuoden 2001 liikevoittoon sisältyi saatu 8 milj. Yhdysvaltain dollarin korvaus patenttiriidoista, jotka yhtiö voitti USA:ssa.

Nettorahoituskulut laskivat 20 % ja olivat 7,4 milj. euroa (9,3). Nettorahoituserät olivat 0,7 % liikevaihdosta.

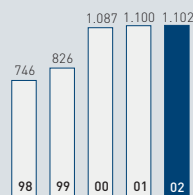
Tilikauden verot olivat 26,5 milj. euroa (20,5). Veroaste nousi 23 %:sta 28 %:iin.

Sidotun pääoman tuotto (ROCE) parani edellisvuoden 17,0 %:sta 18,3 %:iin. Oman pääoman tuotto laski 15,6 %:sta 15,5 %:iin.

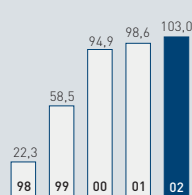
Neljännän neljänneksen tulos

Vuoden viimeisellä neljänneksellä konsernin liikevaihto oli 266,1 milj. euroa (loka-joulukuu 2001: 244,5). Precor konsolidoitiin Amer-yhtymän lukuihin 1.11.2002. Precorin liikevaihto marras-joulukuussa oli 39,5 milj. euroa.

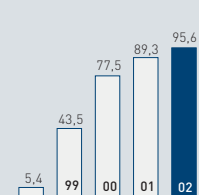
Konsernin liikevoitto loka-joulukuussa oli 25,8 milj. euroa (17,0), mistä Precorin osuus oli 5,1 milj. euroa (konserniliikearvon poiston jälkeen). Liikevoittoa nosti myös golfin parempi tulos edellisvuoteen verrattuna. Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 23,6 milj. euroa (15,5).



LIIVEVAIHTO
milj. e



LIIVEVOITTO
milj. e



VOITTO ENNEN
SATUNNAISIA ERIÄ
milj. e

Vuoden viimeinen neljännes on talviurheiluliiketoiminnan sesonkiaikaa, ja konsernin liiketoiminta painottuu jaksolla talviurheiluun. Alpeilla lumitilanne oli monin paikoin huono, mikä vähensi saatuja lisätilauksia. Atomicin liikevaihto laski 4 % ja liikevoitto pysyi ennallaan.

Liiketoiminta-alueiden katsaukset

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2002 oli 243,9 milj. euroa (264,8). Liikevoitto oli 25,6 milj. euroa (26,1 milj. euroa). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 3 % ja liikevoitto kasvoi 4 % edellisestä vuodesta. Wilsonin asema maailman tennisvälineiden ykkösmerkkinä säilyi vahvana; yhtiön osuus maailmanmarkkinoista oli tennismailoissa 35 % ja -paloissa 22 %.

Golfliiketoiminnan liikevaihto oli 213,3 milj. euroa (235,9) tuloksen ollessa 7,1 milj. euroa voitollinen (2001: -3,3). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 5 %. Kalliimpien mailojen myynti nousi selvästi, ja lisäksi kannattavuutta paransi vuoden 2001 kustannusleikkauksilla saavutettu alhaisempi kustannustaso. Pallojen myynti heikkeni kovassa kilpailussa ja Wilson menetti jonkin verran markkinaosuuksia golfpaloissa.

Joukkueurheiluliiketoiminnassa liikevaihto oli 203,9 milj. euroa (204,7) ja liikevoitto 24,0 milj. euroa (24,2). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi 6 %. Baseballräpylöiden myynti nousi 21 %.

Mailapeli-, golf- ja joukkueurheiluvälineiden lisäksi Wilson-lisenssillä valmistettuja muita tuotteita myytiin noin 150 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa.

Talviurheilukaudella 2001/2002 lumitilanne oli monilla keskeisillä markkina-alueilla Euroopassa heikko, ja myös kausi 2002/2003 alkoi monin paikoin vähälumisena. Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto kuitenkin nousi hieman ollen 201,6 milj. euroa (199,3). Liikevoitto pysyi lähes ennallaan ja oli 39,6 milj. euroa (40,2). Laskettelusuksien myynti kasvoi 6 %. Maantieteellisesti kasvu oli nopeinta USA:ssa, 9 %.

Suunnon liikevaihto nousi hieman ja oli 85,3 milj. euroa (83,4). Liikevoitto oli 10,5 milj. euroa (10,1). Rannetietokoneiden myynti nousi 20 % ja sukellusinstrumenttien 7 %. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli 60 %.

Amer-Tupakan liikevaihto nousi 10 % 114,4 milj. euroon (103,9). Liikevoitto laski 4 % 9,2 milj. euroon (9,6). Vuoden alussa yhtiö aloitti uutena liiketoimintana Marlboro-savukkeiden toimitukset verovaapaaseen kauppaan Itämeren alueelle. Savukkeiden valmisteveroa yhtiö maksoi 418,3 milj. euroa.

Precor-yrityskauppa

Lokakuussa Amer-yhtymä osti yhdysvaltalaisen kuntolaiteyhtiön Precor Inc.:n myyntiyhtiöineen. Precor konsolidoitiin Amer-yhtymän lukuihin 1.11.2002. Precorin liiketoiminnat muodostavat Amer-yhtymän kuntolaitteiden liiketoiminnan.

Yrityskauppaa koskeva sopimus allekirjoitettiin emoyhtiö Illinois Tool Works Inc.:n kanssa 3.10.2002 ja yrityskauppa saatiin päätökseen 31.10.2002. Lopullinen velaton kauppahinta oli 166 miljoonaa dollaria, joka maksettiin käteisellä. Kaupassa syntyi 144 miljoonan dollarin konserniliikearvo, joka poistetaan 20 vuodessa.

Yrityskaupan rahoituksessa käytettiin konsernin omia kassavaroja sekä lyhytaikaista väliaikaisrahoitusta. Tammikuussa 2003 väliaikaisrahoitus korvattiin pitkäaikaisella pankkirahoituksella.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen olivat 24,1 milj. euroa (24,2 milj. euroa), mistä Wilsonin investoinnit olivat 12,3 milj. euroa, Atomicin 6,4 milj. euroa, Suunnon 2,3 milj. euroa, Amer-Tupakan 1,7 milj. euroa ja Precorin 0,5 milj. euroa. Investoinnit kohdistuivat pääosin tuotantoon sekä logistiikkaan.

Amer Sports Europe Services GmbH rakensi Saksan Überherrniin logistiikkakeskuksen (5,3 milj. euroa), joka valmistui joulukuussa. Tammikuusta 2003 lähtien Suunnon toimitukset kaikille Euroopan päämarkkinoille on hoidettu suoraan Überherrnistä. Mailapeliin ja joukkueurheilun toimitukset Überherrnistä alkavat kesällä 2003. Lisäksi vuoden aikana laajennettiin Nashvillen keskusvarastoa Yhdysvalloissa (3,6 milj. euroa).

Tilikauden aikana myytiin kiinteistöyhtiöiden osakkeita ja muuta käyttöomaisuutta 14,7 milj. euron arvosta.

Tutkimus ja tuotekehitys

Tuotekehitykseen käytettiin 23,9 milj. euroa eli 2,2 % liikevaihdosta. Wilsonin osuus oli 11,9 milj. euroa, Atomicin 5,3 milj. euroa, Suunnon 5,0 milj. euroa ja Precorin 1,7 milj. euroa.

Rahoitus

Omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 45,6 % (50,7 %), ja nettovelkaantumisasiaste oli 47 % (26 %). 31.12.2002 konsernin nettovelka oli 209,9 milj. euroa (114,5 milj. euroa). Konsernin rahoitus- asema ja maksuvalmius säilyivät hyvinä.

Henkilöstö

Konsernin henkilökunnan määrä kasvoi vuoden aikana 205 henkilöllä. Lokakuussa ostetun Precorin palveluksessa oli vuoden lopussa 464 henkilöä. Konsernin palveluksessa oli vuoden päättyessä 3.939 (3.734) ja keskimäärin 3.827 (4.015) henkeä. Wilsonin henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 1.872 (2.125), Atomicin 636 (633), Suunnon 577 (575) ja Amer-Tupakan 346 (356) henkeä. Emoyhtiö Amer-yhtymä Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 44 (45) ja keskimäärin 45 henkeä (45).

Vuoden päättyessä konsernin henkilöstöstä Yhdysvalloissa työskenteli 1.578, Suomessa 686, Itävallassa 540 ja muualla 1.135 henkilöä.

Vuoden aikana hallitus hyväksyi uuden kannustinjärjestelmän, joka on esitelty tarkemmin sivulla 51.

Emoyhtiön hallitus ja tilintarkastaja

Yhtiökokouksessa 21.3.2002 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kuusi. Erovuorossa olleista jäsenistä dipl.ekon. Felix Björklund valittiin uudelleen toimikaudeksi 2002–2004. Muina jäseninä jatkoivat kauppat. maist. Ilkka Brotherus (toimikausi 2000–2002), tekn. lis. Pekka Kainulainen (2001–2003), dipl.ins., MBA Tuomo Lähdesmäki (2000–2002), dipl.ins. Timo Maasilta (2000–2002) ja kauppat. maist. Roger Talerio (2001–2003). Ensimmäisessä kokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Brotheruksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

Osakkeet

Vuoden päättyessä yhtiöllä oli 10.689 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 54 % (50 %).

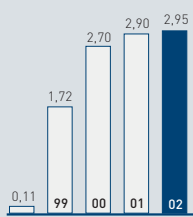
Yhtiön osakekurssin kehitys oli vuoden 2002 aikana myönteinen. Kurssinousu oli 18 %, kun samaan aikaan kurssit laskivat

Helsingissä portfolioindeksillä mitattuna 16 % ja Lontoossa Financial Times -indeksillä mitattuna 39 %. Helsingissä yhtiön osakkeita vaihtui 10,9 milj. kappaletta eli 45 % ja Lontoossa 4,0 milj. kappaletta eli 17 %, yhteensä 62 %. Kurssi oli alimmillaan lokakuussa ja ylimmillään toukokuussa. Ylin kurssi Helsingissä oli 40,00 euroa, alin 25,83 euroa ja keskimurssi 31,48 euroa.

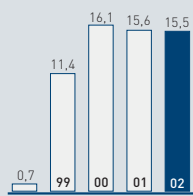
Vuoden aikana rekisteröitiin uusia osakkeita vuoden 1998 A/B-optiotodistuksilla yhteensä 80.100 kappaletta. Marras-joulukuussa 2002 merkittiin yhteensä 30.500 osaketta, joista 20.000 osaketta rekisteröitiin 15.1.2003 ja 10.500 osaketta rekisteröidään helmikuussa 2003. Näiden korotusten jälkeen osakkeiden määrä voi nousta vuoden 1998 optio-ohjelman perusteella tehtävillä merkinnöillä enintään 701.000 kappaletta.

B-optio-oikeuksien merkintäaika alkoi 1.1.2002. B-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi listalle 11.1.2002 ja yhdistettiin A-optio-oikeuksien kanssa yhdeksi arvopaperilajiksi. C-optio-oikeudet, joiden merkintäaika alkoi 1.1.2003, otettiin listalle ja yhdistettiin A/B-optioiden kanssa yhdeksi arvopaperilajiksi 2.1.2003.

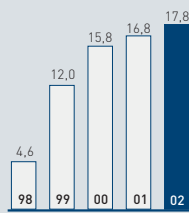
Yhtiökokouksessa 21.3.2002 hyväksyttiin uusi optio-ohjelma. Vuoden 2002 optio-ohjelman kaikki 900.000 optio-oikeutta merkittiin määräaikaan mennessä. Merkintäaika oli 10.4.–30.6.2002. Kukin optio oikeuttaa yhden Amer-yhtymä Oyj:n osakkeen merkintään. Osakkeiden merkintäaika on 1.1.2005–31.12.2007 ja merkintähinta 32,36 euroa.



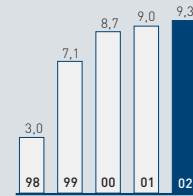
TULOS/OSAKE, e



OMAN PÄÄOMAN TUOTTO, %



SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %



LIIKEVOITTO/LIIKEVAIHTO, %

Yhtiökokous 21.3.2002 hyväksyi lisäksi hallituksen valtuutus- ehdotuksen omien osakkeiden luovutuksesta ja myynnistä. Valtuutuksen kohteena on enintään 1.200.000 osaketta, mikä vastaa 5 %:a yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta 21.3.2002. Vuonna 2002 hallitus ei käyttänyt näitä valtuuksia. Valtuudet ovat voimassa 20.3.2003 saakka. Vuoden lopussa yhtiöllä oli hallussaan 968.300 omaa osakettaan, joiden yhteenlaskettu osuus osakepääomasta ja kaikista äänistä oli 4 %.

Vuoden päättyessä yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 24.196.020 kappaletta ja osakepääoma 96.784.080 euroa. 31.12.2002 yhtiön markkina-arvo omilla osakkeilla vähennettynä oli 810,6 milj. euroa.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Tammikuussa 2003 Suunto ilmoitti aloittavansa yhteistyön Microsoftin kanssa. Yhteistyön tuloksena Suunto tuo vuoden 2003 lopulla Pohjois-Amerikan markkinoille uudet Suunto n -sarjan ranne- tietokoneet, jotka vastaanottavat tekstiviestejä ja käyttäjän määrittelemiä tietoja internetistä. Tiedonsiirrossa käytetään radiotaajuuksia. Lisäksi laitteissa on urheilurannetietokoneiden ominaisuuksia, kuten ajanotto sekä korkeuden ja sykkeen mittaaminen.

IAS-säännösten käyttöönotto

EU-komission päätöksen mukaan kaikki EU:n alueella toimivat julkisesti noteeratut yhtiöt laativat konsernitilinpäätöksensä kansainvälisten IAS-tilinpäätösstandardien (International Accounting Standards) mukaisesti viimeistään vuonna 2005. Amer-yhtymän tavoitteena on siirtyä IAS-säännösten käyttöön vuonna 2004.

Vuoden 2003 näkymät

Maailmantalouden ja urheiluvälinemarkkinoiden kehitykseen liittyy alkaneena vuonna edelleen epävarmuutta. Urheiluvälineiden kysyntään vaikuttavat kuitenkin talouskehityksen lisäksi voimakkaasti lajikohtaiset tekijät, kuten lajin harrastajamäärän kehitys sekä välineiden kehitykseen liittyvät tuoteinnovaatiot. Amer-yhtymän toimintaa tasapainottavat laaja lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Sekä tennis-, golf- että joukkueurheiluvälineiden kysynnän maailmassa arvioidaan pysyvän alkaneena vuonna ennallaan. Golfvälineissä kilpailun arvioidaan säilyvän kireänä. Talviurheilussa

kysyntää heikentää alkukauden heikko lumitilanne monilla keskeisillä markkinoilla. Urheiluinstrumenttien kysynnän kasvun uskotaan jatkuvan, samoin kuin kuntolaitteiden.

Amer-yhtymä on asettanut tavoitteekseen tulla maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi. Vahva liiketoiminnan kassavirta ja tase sekä hyvä asema urheiluvälinemarkkinoilla antavat Amer-yhtymälle vakaan alustan kehittää toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti. Amer-yhtymän liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan vuonna 2003.

Osinkoehdotus

Amer-yhtymän tavoitteisiin kuuluu aktiivinen, tulosta myötäilevä osinkopolitiikka, jonka mukaan vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta maksetaan osinkoina. Hallitus ehdottaa vuodelta 2002 maksettavaksi osinkoa 1,40 euroa osakkeelta (1,10 euroa), mikä vastaa 49 %:n osingonmaksua tilikauden voitosta.

LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	2002	%	2001	Muutos %
milj. e				
Mailapelit	243,9	22	264,8	-8
Golf	213,3	19	235,9	-10
Joukkueurheilu	203,9	19	204,7	
Talviurheilu	201,6	18	199,3	1
Urheiluinstrumentit	85,3	8	83,4	2
Kuntolaitteet	39,5	4	-	
Tupakka	114,4	10	103,9	10
	1.101,9		1.092,0	1
Myytyt yksiköt	-		7,8	
Yhteensä	1.101,9	100	1.099,8	

LIIVEVOITTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	2002	% liike-	2001	% liike-
milj. e		vaihdosta		vaihdosta
Mailapelit	25,6	10	26,1	10
Golf	7,1	3	-3,3	-
Joukkueurheilu	24,0	12	24,2	12
Talviurheilu	39,6	20	40,2	20
Urheiluinstrumentit	10,5	12	10,1	12
Kuntolaitteet	6,3	16	-	-
Tupakka	9,2	8	9,6	9
Keskushallinto	-9,2	-	0,3	-
Konsernin liikearvo	-10,1	-	-9,3	-
	103,0	9	97,9	9
Myytyt yksiköt	-		0,7	9
Yhteensä	103,0	9	98,6	9

LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

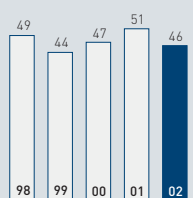
	2002	%	2001	Muutos %
milj. e				
Pohjois-Amerikka	558,5	51	562,1	-1
Suomi	109,5	10	114,7	-5
Muu Eurooppa	296,0	27	278,8	6
Japani	56,2	5	60,6	-7
Aasia/Tyynenmeren alue	34,8	3	35,9	-3
Muut	46,9	4	47,7	-2
Yhteensä	1.101,9	100	1.099,8	

HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

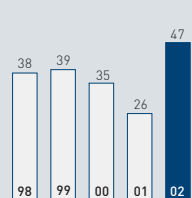
	Keskimäärin		Tilikauden lopussa	
	2002	2001	2002	2001
Wilson	2.026	2.363	1.872	2.125
Atomic	752	647	636	633
Suunto	569	568	577	575
Precor	77	-	464	-
Tupakka	358	362	346	356
Keskushallinto	45	45	44	45
	3.827	3.985	3.939	3.734
Myydyt yksiköt	-	30	-	-
Yhteensä	3.827	4.015	3.939	3.734

HENKILÖSTÖ MAITTAIN

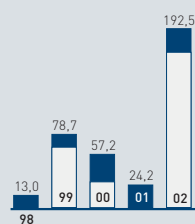
	Tilikauden lopussa	
	2002	2001
USA	1.578	1.418
Suomi	686	675
Itävalta	540	601
Kanada	231	269
Iso-Britannia	168	129
Saksa	117	68
Meksiko	95	81
Japani	81	78
Ranska	63	66
Malta	53	57
Muut	327	292
Yhteensä	3.939	3.734



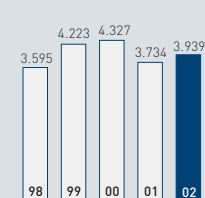
OMAVARISUUSASTE, %



NETTOVELKAANTUMISASTE, %

INVESTOINNIT
milj. e

□ Yritysostot ■ Muut

HENKILÖSTÖ
TILIKAUDEN LOPUSSA

LIIKEVAIHTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	2002	2002	2002	2002	2001	2001	2001	2001
milj. e	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Mailapelit	39,3	60,2	70,6	73,8	48,2	73,1	74,1	69,4
Golf	28,5	39,2	79,4	66,2	38,0	47,5	89,9	60,5
Joukkueurheilu	41,9	41,4	48,6	72,0	41,9	45,6	49,1	68,1
Talviurheilu	65,4	93,8	11,3	31,1	68,2	91,6	11,1	28,4
Urheiluinstrumentit	23,5	17,7	22,6	21,5	22,1	18,4	23,0	19,9
Kuntolaitteet	39,5	-	-	-	-	-	-	-
Tupakka	28,0	31,3	30,3	24,8	26,1	28,3	27,3	22,2
	266,1	283,6	262,8	289,4	244,5	304,5	274,5	268,5
Myydyt yksiköt	-	-	-	-	-	-	0,1	7,7
Yhteensä	266,1	283,6	262,8	289,4	244,5	304,5	274,6	276,2

LIIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	2002	2002	2002	2002	2001	2001	2001	2001
milj. e	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Mailapelit	3,2	6,6	9,5	6,3	2,5	8,7	8,3	6,6
Golf	-3,6	-2,1	12,9	-0,1	-6,3	-3,6	11,3	-4,7
Joukkueurheilu	3,2	2,5	6,6	11,7	4,4	1,9	6,5	11,4
Talviurheilu	16,6	31,3	-6,8	-1,5	16,8	28,4	-5,2	0,2
Urheiluinstrumentit	3,7	2,1	3,1	1,6	2,2	2,3	3,2	2,4
Kuntolaitteet	6,3	-	-	-	-	-	-	-
Tupakka	1,9	2,3	3,3	1,7	2,1	2,6	2,9	2,0
Keskushallinto	-2,1	-1,9	-3,1	-2,1	-2,4	-4,3	8,9	-1,9
Konsernin liikearvo	-3,4	-2,1	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,4
	25,8	38,7	23,2	15,3	17,0	33,7	33,6	13,6
Myydyt yksiköt	-	-	-	-	-	-	-0,1	0,8
Yhteensä	25,8	38,7	23,2	15,3	17,0	33,7	33,5	14,4

	2002	Muutos %	2001	2000	1999	1998
milj. e						
Liikevaihto	1.101,9		1.099,8	1.086,6	825,7	745,5
Ulkomaan myynti	992,4	1	985,1	967,9	736,5	660,3
Poistot	34,4	-1	34,9	38,8	33,0	29,5
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot	23,9	5	22,8	21,3	10,9	11,0
% liikevaihdosta	2		2	2	1	1
Liikevoitto	103,0	4	98,6	94,9	58,5	22,3
% liikevaihdosta	9		9	9	7	3
Nettorahoituserät	-7,4	-20	-9,3	-17,4	-15,0	-16,9
% liikevaihdosta	1		1	2	2	2
Voitto ennen satunnaisia eriä	95,6	7	89,3	77,5	43,5	5,4
% liikevaihdosta	9		8	7	5	1
Voitto ennen veroja	95,6	7	89,3	77,5	43,5	2,7
% liikevaihdosta	9		8	7	5	-
Verot	26,5	29	20,5	11,6	1,9	2,8
Investoinnit	192,5		24,2	57,2	78,7	13,0
% liikevaihdosta	17		2	5	10	2
Realisoinnit	14,7	16	12,7	15,1	5,2	10,8
Pysyvät vastaavat	509,8	17	435,8	448,6	417,9	345,6
Vaihto-omaisuus	156,4	1	155,2	161,3	141,7	132,5
Saamiset	308,2	9	282,4	282,0	245,8	186,3
Likvidit varat	33,1	16	28,5	40,6	69,8	50,4
Oma pääoma ja vähemmistöosuus	473,4	1	469,3	448,8	384,3	348,1
Korollinen vieras pääoma	243,0	70	143,0	195,2	221,5	181,8
Koroton vieras pääoma	291,1	1	289,6	288,5	269,4	184,9
Taseen summa	1.007,5	12	901,9	932,5	875,2	714,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,8		16,8	15,8	12,0	4,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,5		15,6	16,1	11,4	0,7
Omavaraisuusaste, %	46		51	47	44	49
Korollisen vieraan pääoman ja oman pääoman suhde	0,5		0,3	0,4	0,6	0,5
Nettovelkaantumisaste, %	47		26	35	39	38
Henkilöstö keskimäärin	3.827	-5	4.015	4.379	3.834	3.990
Henkilöstö ulkomailla keskimäärin	3.135	-6	3.318	3.661	3.429	3.587

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 49

TULOSASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
LIIKEVAIHTO	1.101,9	1.099,8	-	-
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) tai vähennys (-)	-7,8	-1,1	-	-
Valmistus omaan käyttöön	12,7	18,8	-	-
Osuus omistusyhteisyritysten tuloksesta	-	-1,9	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	7,7	20,7	12,7	9,5
LIIKETOIMINNAN KULUT				
Materiaalit ja palvelut:				
Ostot tilikauden aikana	533,0	556,4	-	-
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	-11,0	8,1	-	-
Ulkopuoliset palvelut	29,0	14,5	-	-
Materiaalit ja palvelut yhteensä	551,0	579,0	-	-
Henkilöstökulut 1)	195,7	204,0	5,2	4,5
Poistot ja arvonalentumiset 2)	34,4	34,9	0,8	0,8
Liiketoiminnan muut kulut	230,4	219,8	7,2	9,7
Liiketoiminnan kulut yhteensä	1.011,5	1.037,7	13,2	15,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	103,0	98,6	-0,5	-5,5
Rahoitustuotot ja -kulut 3)	-7,4	-9,3	65,0	62,8
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	95,6	89,3	64,5	57,3
Satunnaiset erät 4)	-	-	-	4,9
Konserniavustukset	-	-	11,9	32,3
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	95,6	89,3	76,4	94,5
Tilinpäätössiirrot	-	-	0,7	0,1
Verot 5)	-26,5	-20,5	0,2	-20,4
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,6	-0,3	-	-
TILIKAUDEN VOITTO	68,5	68,5	77,3	74,2

RAHOITUSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA				
Liikevoitto/-tappio	103,0	98,6	-0,5	-5,5
Poistot	34,4	34,9	0,8	0,8
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-1,4	-6,2	-8,9	-4,5
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	136,0	127,3	-8,6	-9,2
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) tai vähennys (+)	-5,2	9,1	-	-
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-11,8	3,2	0,9	-1,2
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)	1,6	-12,8	0,3	2,6
Nettokäyttöpääoman muutos	-15,4	-0,5	1,2	1,4
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja				
Maksetut korot liiketoiminnasta	-8,1	-15,3	-12,7	-14,1
Saadut korot liiketoiminnasta	3,2	3,2	2,7	2,0
Maksetut välittömät verot	-25,7	-21,5	-9,8	-12,9
Rahoituserät ja verot	-30,6	-33,6	-19,8	-25,0
Liiketoiminnan kassavirta	90,0	93,2	-27,2	-32,8
INVESTOINTIEN KASSAVIRTA				
Ostetut konserniyhtiöt 23]	-168,4	-	-	-
Myydyt konserniyhtiöt	-	23,2	-	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-24,1	-24,2	-0,9	-0,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1,2	0,6	0,1	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	-	-	-88,1	-0,7
Luovutustulot muista sijoituksista	13,5	12,1	13,5	12,1
Myönnetyt lainat	-	-	-	-1,0
Saadut korot investoinneista	-	0,1	-	-
Saadut osingot investoinneista	-	-	17,1	24,6
Investointien kassavirta	-177,8	11,8	-58,3	34,7
RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA				
Maksullinen osakeanti	1,4	1,2	1,4	1,2
Omien osakkeiden hankinta	-	-31,1	-	-31,1
Lyhytaikaisten lainojen muutos	158,0	3,2	126,8	30,3
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2,0	-	2,0	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-46,7	-64,5	-45,0	-59,0
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-8,4	-0,4	-18,8	48,8
Osingonjako	-25,9	-23,9	-25,6	-23,9
Saadut konserniavustukset	-	-	32,3	20,1
Muut rahoituserät *)	14,8	-2,6	11,8	-2,6
Rahoitustoiminnan kassavirta	95,2	-118,1	84,9	-16,2
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS				
	7,4	-13,1	-0,6	-14,3
Likvidit varat				
Likvidit varat tilikauden lopussa	33,1	28,5	5,1	5,7
Likvidit varat tilikauden alussa	25,7	41,6	5,7	20,0
Likvidien varojen muutos	7,4	-13,1	-0,6	-14,3

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseesta hankittujen/myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

*) Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT 8)				
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 6)				
Aineettomat oikeudet	14,8	12,9	-	0,1
Konserniliikearvo	312,1	208,1	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	6,1	6,9	-	-
	333,0	227,9	-	0,1
AINEELLISET HYÖDYKKEET 6)				
Maa- ja vesialueet	15,5	18,6	3,2	2,3
Rakennukset ja rakennelmat	61,3	78,7	14,9	15,5
Koneet ja kalusto	47,5	51,1	0,3	0,4
Muut aineelliset hyödykkeet	0,7	0,6	0,6	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	1,5	2,9	-	-
	126,5	151,9	19,0	18,8
SIJOITUKSET				
Osuudet saman konsernin yrityksissä 7)	-	-	353,3	221,7
Osuudet omistusyhteisyriyksissä 7)	1,9	2,3	1,7	2,0
Muut osakkeet ja osuudet	4,1	4,0	3,8	3,9
Laskennalliset verosaamiset 9)	14,7	19,1	-	-
Muut saamiset	4,7	5,7	1,5	2,0
Omat osakkeet 10)	24,9	24,9	24,9	24,9
	50,3	56,0	385,2	254,5
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	509,8	435,8	404,2	273,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
VAIHTO-OMAISUUS				
Aineet ja tarvikkeet	34,9	37,5	-	-
Keskeneräiset tuotteet	5,8	7,2	-	-
Valmiit tuotteet/Tavarat	110,9	110,5	-	-
Ennakkomaksut	4,8	-	-	-
	156,4	155,2	-	-
SAAMISET				
Myyntisaamiset	251,1	236,7	0,1	0,2
Saamiset saman konsernin yrityksiltä 11)	-	-	345,7	360,9
Lainasaamiset	0,6	0,8	-	-
Laskennalliset verosaamiset 9)	9,6	18,5	-	-
Muut saamiset	17,0	10,1	0,4	0,6
Siirtosaamiset 12)	29,9	16,3	16,9	1,0
	308,2	282,4	363,1	362,7
RAHOITUSARVOPAPERIT				
Muut arvopaperit	-	1,5	-	1,5
RAHAT JA PANKKISAAMISET	33,1	27,0	5,2	4,3
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	497,7	466,1	368,3	368,5
VASTAAVAA	1.007,5	901,9	772,5	641,9

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA 13)				
Osakepääoma	96,8	96,5	96,8	96,5
Osakeanti	0,2	0,1	0,2	0,1
Ylikurssirahasto	181,6	180,5	181,6	180,5
Arvonkorotusrahasto	2,9	2,9	-	-
Omien osakkeiden rahasto	24,9	24,9	24,9	24,9
Edellisten tilikausien voitto	95,3	84,7	83,2	34,5
Tilikauden voitto	68,5	68,5	77,3	74,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	470,2	458,1	464,0	410,7
VÄHEMMISTÖOSUUS	3,2	11,2	-	-
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Poistoero 14)	-	-	0,7	1,5
PAKOLLISET VARAUKSET				
Eläkevaraukset	2,1	0,4	0,3	0,4
Verovaraukset	-	0,3	-	0,3
Muut pakolliset varaukset 15)	17,8	2,1	-	-
PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ	19,9	2,8	0,3	0,7
VIERAS PÄÄOMA 16)				
PITKÄAIKAINEN 17)				
Lainat rahoituslaitoksilta	40,6	62,8	39,7	62,4
Eläkelainat	5,7	6,8	5,2	6,1
Laskennalliset verovelat 9)	12,6	14,3	-	-
Muut velat 18)	6,6	9,1	1,5	0,7
	65,5	93,0	46,4	69,2
LYHYTAIKAINEN				
Korolliset velat 19)	194,8	69,6	193,2	66,7
Saadut ennakot	-	0,1	-	-
Ostovelat	72,2	75,6	0,2	0,3
Velat saman konsernin yrityksille 20)	-	-	63,9	80,6
Laskennalliset verovelat 9)	2,2	1,8	-	-
Muut velat 21)	56,7	69,7	-	0,2
Siirtovelat 22)	122,8	120,0	3,8	12,0
	448,7	336,8	261,1	159,8
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	514,2	429,8	307,5	229,0
VASTATTAVAA	1.007,5	901,9	772,5	641,9

LAADINTAPERIAATTEET

Tilinpäätös laaditaan suomalaisen lainsäädännön mukaisesti. Tilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin lukuunottamatta eräitä käyttöomaisuuden eriä, jotka sisältävät arvonorotuksia.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki suomalaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 % äänivallasta, sekä omistusyhteisyritykset, joissa osuus äänistä on 20-50 %. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien. Vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana myyntihetken saakka.

Konsernitilinpäätös laaditaan hankintamenomenetelmän mukaan. Tytäryhtiöiden hankinta-arvon ja tasearvon ero on konsernitaseessa kohdistettu osittain tytäryhtiöiden käyttöomaisuuteen. Käypien arvojen ylimenevä osa esitetään omana liikearvoeränä. Liikearvo poistetaan vaikutusaikanaan poistoajan vaihdella viidestä 20 vuoteen riippuen hankinnan kohteen strategisesta merkityksestä konsernin liiketoiminnalle. Wilson Sporting Goods Co:n hankintaan liittyvä liikearvo poistetaan kuitenkin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti 40 vuodessa.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat eliminoidaan. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja esitetään omana eränään tuloslaskelmassa. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa omana eränään.

Omistusyhteisyritysten osuus tuloksesta käsitellään pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus omistusyhteisyritysten tuloksista huomioiden saadut osingot ja liikearvon poistot. Konsernitaseessa omistusyhteisyritysten hankintamenoon ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä omistusyhteisyritysten nettovarallisuudesta.

Liikevaihto

Liikevaihto lasketaan vähentämällä tuotteiden ja palveluiden myyntituotoista valmiste- ja arvonnäkövero ja alennukset sekä lisäämällä tai vähentämällä kurssierot.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan joko FIFO-periaatteen mukaan laskettuun hankintahintaan tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan. Itse valmistettujen tuotteiden osalta hankintahinta sisältää tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet välittömät palkka- ja raaka-ainekustannukset sekä osuuden valmistuksen välillisistä kustannuksista. Todennäköinen luovutushinta on hinta, joka saadaan normaalin liiketoiminnan tuloksena ja josta myyntikustannukset on vähennetty.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Emoyhtiö ja tytäryhtiöt kirjaavat ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien valuuttamääräisten saatavien ja velkojen muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keskikursseja.

Rahoitukseen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Valuutta- ja korkoriskien kattamiseksi tehtyjen suojausten arvonmuutokset kirjataan tulosvaikutteisesti siten, että korkojen osuus jaksotetaan korkotuotoksi ja -kuluksi. Avoinna olevat suojausinstrumentit arvostetaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja kirjataan tulosvaikutteisesti lukuunottamatta konsernin nettokassavirtaan liittyviä termiinejä, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

Rahoitusriskien hallintaa käsitellään s. 52.

Ulkomaiset tytäryhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden varat ja velat muunnetaan euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistaman tilinpäätöspäivän keskikurssin mukaan sekä tuloslaskelmat tilikauden keskikurssin mukaan. Oman pääoman muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan konsernin vapaaseen omaan pääomaan.

Konserni suojaa osittain ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä oman pääoman sijoituksia valuuttamääräisillä rahoitusinstrumenteilla equity hedging -menetelmää käyttäen. Näiden kurssierot kohdistetaan vapaaseen omaan pääomaan kunkin tytäryhtiön oman pääoman muuntoeroa vastaan.

Konsolidoinnissa on käytetty seuraavia valuuttakursseja:

	Tuloslaskelma		Tase	
	2002	2001	12/02	12/01
USD	0,94	0,90	1,05	0,88
CAD	1,48	1,39	1,66	1,41
JPY	118,07	108,68	124,39	115,23
GBP	0,63	0,62	0,65	0,61

Pysyvät vastaavat

Pysyvät vastaavat esitetään hankintahinnan ja kumulatiivisten poistojen erotuksena. Maa-alueiden, rakennusten ja kiinteistöosakkeiden tasearvoihin sisältyy arvonorotuksia, jotka esitetään taseen liitetiedoissa.

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käytön perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta tai arvonorotukset sisältävästä arvosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	5-15 vuotta
Konserniliikearvo	5-40 vuotta
Rakennukset	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

Pakolliset varaukset

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu ja joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kuluerään. Taseessa ne esitetään pakollisissa varauksissa silloin, kun niiden täsmällistä määrää tai toteutumisajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtoveltoissa.

Leasing

Konsernissa ei ole merkittäviä rahoitus- ja käyttöleasingosimuk-
sia. Käyttöleasingmaksut käsitellään vuokratuloina.

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot kirjataan kuluksi niiden syntymis-
vuonna.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön ja sen suomalaisten tytäryhtiöiden työntekijöiden eläketurva lisäetuineen vakuutetaan eläkevakuutusyhtiössä ja kirja-
taan eläkevakuutusyhtiön laskelmien ja veloitusten mukaisesti.

Vähäinen osa lisäeläkkeistä on emoyhtiön vastuulla. Vuosittain maksettavat eläkkeet kirjataan kuluiksi, ja eläkevastuu esitetään pakollisissa varauksissa.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä ja kirjaavat eläkevastuut paikallisen käytännön mukaisesti.

Satunnaiset erät

Satunnaiset tuotot ja kulut ovat tavanomaiseen toimintaan kuulu-
mattomia, olennaisia ja kertaluonteisia tapahtumia, esimerkiksi toimintoista luopumisen yhteydessä syntyviä tuottoja ja kuluja.

Tilinpäätössiirrot

Tytäryhtiöiden tilinpäätöksissä olevat, tilinpäätössiirtoihin sisälty-
vät vapaaehtoisten varausten ja poistoeron muutokset jaetaan konsernitilinpäätöksessä kyseisessä maassa voimassa olevan verokannan mukaiseen laskennallisen verovelan muutokseen ja ti-
likauden tulokseen.

Tilinpäätössiirtojen kertymä jaetaan konsernitaseessa lasken-
nalliseksi verovelaksi ja vapaaksi omaksi pääomaksi, ja vähem-
mistölle erotetaan sille kuuluva osuus.

Verot

Veroihin sisältyy tilikauden tuloksen tai osingonjaon ja kunkin yhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella lasketut tilikauden verot ja aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot.

Kirjanpidollisen ja verotettavan tuloksen välisille jaksotuseroille lasketaan verosaaminen tai -velka tilinpäätöshetken tai arvioidun veronmaksuhetken verokannan mukaisesti. Merkittävimmät jaksotuserot syntyvät vahvistetuista tappioista, poistoeroista, pakollisista varauksista, arvonorotuksista ja sisäisestä varastokatteesta. Yhdistelytoimenpiteistä aiheutuvat laskennalliset verosaamiset ja -velat kirjataan konsernitaseeseen, mikäli vastaiset verovaikutukset ovat ilmeisiä. Tytäryhtiöiden jakamattomien voittovarojen verovaikutuksesta kirjataan laskennallinen verovelka, jos voitonjako on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Laskennallinen verosaaminen huomioidaan vahvistetuista tappioista siltä osin kuin on todennäköistä, että tappioita voidaan käyttää tulevina tilikausina. Laskennallisen verosaamisen tai -velan muutos kirjataan tuloslaskelmaan.

TULOSASELAMAN LIITETIEDOT

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
1. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	159,4	168,2	4,1	3,6
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	11,3	8,5	0,8	0,6
Muut henkilösivukulut	25,0	27,3	0,3	0,3
	195,7	204,0	5,2	4,5
Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat ja palkkiot, joista toimitusjohtajien palkat ja palkkiot	6,4 6,2	6,3 6,1		
Toimitusjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla ja suomalaisen tytäryhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden eläkeikä.				
2. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	2,2	2,1	0,1	0,1
Konserniliikearvo	10,4	9,9	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	0,8	0,8	-	-
Rakennukset ja rakennelmat	4,7	4,9	0,6	0,6
Koneet ja kalusto	16,3	17,2	0,1	0,1
	34,4	34,9	0,8	0,8
3. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	17,8	24,6
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0,1	0,2	-	0,1
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	-	-	8,7	15,8
Muut korko- ja rahoitustuotot	3,5	3,4	3,1	2,6
Arvon alentumisten palautukset	-	-	46,5	35,0
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-0,7	-	-0,4	-
Kurssitappiot	-0,6	-0,3	-1,3	-0,4
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-	-	-2,5	-3,7
Muut korko- ja rahoituskulut	-9,7	-12,6	-6,9	-11,2
	-7,4	-9,3	65,0	62,8
4. SATUNNAISET ERÄT				
Fuusiovoitto	-	-	-	0,3
Lainan anteeksiannon peruutus	-	-	-	4,6
	-	-	-	4,9
5. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tilikauden tuloverot	-20,1	-25,4	-0,4	-10,0
Aikaisempien tilikausien tuloverot	0,9	-10,5	0,7	-10,3
Muut välittömät verot	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Laskennallisen verovelan muutos	-7,2	15,5	-	-
	-26,5	-20,5	0,2	-20,4
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-26,5	-20,5	3,6	-9,7
Tuloverot satunnaisista eristä	-	-	-3,4	-10,7
	-26,5	-20,5	0,2	-20,4

TASEEN LIITETIEDOT

6. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

KONSERNI

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- serni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella oikaistu arvo 1.1.2002								
	27,2	294,0	14,8	18,6	126,3	214,8	0,6	2,9
Investoinnit	0,3	-	0,4	1,9	8,4	12,1	-	0,1
Yritysosot	5,6	146,3	0,3	-	-	22,7	0,1	0,5
Yritysmyyntit ja muut vähennykset								
	-	-	-	-5,0	-30,0	-3,0	-	-
Siirrot	-	-	-0,8	0,5	3,3	-18,2	-	-1,7
Muuntoero	-	-45,4	-1,6	-0,5	-7,0	-19,8	-	-0,3
Arvo 31.12.2002	33,1	394,9	13,1	15,5	101,0	208,6	0,7	1,5
Kumulatiiviset poistot 1.1.2002								
	14,3	85,9	7,9	-	47,6	163,7	-	-
Kauden poistot	2,2	10,4	0,8	-	4,7	16,3	-	-
Yritysosot	1,8	-	0,1	-	-	17,2	-	-
Yritysmyyntit ja muut vähennykset								
	-	-	-	-	-13,3	-2,7	-	-
Siirrot	-	-	-0,8	-	3,2	-18,0	-	-
Muuntoero	-	-13,5	-1,0	-	-2,5	-15,4	-	-
Arvo 31.12.2002	18,3	82,8	7,0	-	39,7	161,1	-	-
Tasearvo 31.12.2002	14,8	312,1	6,1	15,5	61,3	47,5	0,7	1,5

EMOYHTIÖ

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- serni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella oikaistu arvo 1.1.2002								
	0,2	-	0,1	2,3	26,1	2,8	0,6	-
Investoinnit	-	-	-	0,8	-	0,1	-	-
Vähennykset	-	-	-	-	-	-0,1	-	-
Siirrot	-	-	-	0,1	-	-0,2	-	-
Arvo 31.12.2002	0,2	-	0,1	3,2	26,1	2,6	0,6	-
Kumulatiiviset poistot 1.1.2002								
	0,1	-	0,1	-	10,6	2,4	-	-
Kauden poistot	0,1	-	-	-	0,6	0,1	-	-
Siirrot	-	-	-	-	-	-0,2	-	-
Arvo 31.12.2002	0,2	-	0,1	-	11,2	2,3	-	-
Tasearvo 31.12.2002	-	-	-	3,2	14,9	0,3	0,6	-

7. OSUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ JA OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ 31.12.2002

EMOYHTIÖN TYTÄRYHTIÖT	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %	Kirjanpito- arvo, milj. e
Amer Holding Company, Chicago, USA	100,0	100,0	145,6
Atomic Ski USA, Inc., Amherst, USA	100,0		
Precor Incorporated, Seattle, USA	100,0		
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100,0		
Amer Sports Brazil LTDA., Sao Paulo, Brasilia	100,0		
Amer Sports Canada Inc., Belleville, Kanada	100,0		
Amer Sports Japan, Inc., Tokio, Japani	100,0		
Amer Sports Malaysia Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Malesia	100,0		
Amer Sports Thailand Company Limited, Bangkok, Thaimaa	49,0 ¹⁾		
Grupo Wilson, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Amer Sports Mexico, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Asesoría Deportiva Especializada, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0		
Wilson Sporting Goods Australia Pty Ltd, Braeside, Australia	100,0		
Wilson Sporting Goods Korea, Ltd., Soul, Korea	100,0		
Amer Sports Europe GmbH, Gräfelting, Saksa	100,0	100,0	21,0
Amer Sports Czech Republic s.r.o., Praha, Tsekki	100,0		
Amer Sports Deutschland GmbH, Gräfelting, Saksa	100,0		
Amer Sports Europe Services GmbH, Gräfelting, Saksa	100,0		
Amer Sports France S.A., Lyon, Ranska	100,0	33,0	
Amer Sports Spain, S.A., Barcelona, Espanja	100,0		
Amer Sports UK Limited, Irvine, Iso-Britannia	100,0		
Precor Products Limited, Berkshire, Iso-Britannia	100,0		
Precor GmbH, Köln, Saksa	100,0		
Amer Sports International Oy, Helsinki	100,0	100,0	67,1
Amer Sports Suomi Oy, Helsinki	100,0	100,0	0,9
Amer Sports Sverige AB, Malmö, Ruotsi	100,0		
Amer Sports Switzerland AG, Littau, Sveitsi	100,0	100,0	0,1
Amer-Tupakka Oy, Tuusula	100,0	100,0	2,1
Amer Tobacco As, Tallinna, Viro	100,0		
Amera Oy, Helsinki	100,0	100,0	
Amernet Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0	100,0	15,4
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Itävalta	95,0	95,0	33,7
Suunto Oy, Espoo	100,0	100,0	65,4
Amerb Oy, Helsinki	100,0		
Amerc Oy, Helsinki	100,0		
Ilotulitus Oy, Tuusula	100,0		
Meiga Innovations Oy, Helsinki	60,0		
Suunto Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0		
FitzWright Holdings Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0		
Bare Sportswear Corp., Wellington, USA	100,0		
FitzWright Company Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0		
FitzWright Europe (Malta) Ltd., Malta	100,0		
Suunto AG, Biel, Sveitsi	100,0		
Recta AG, Biel, Sveitsi	100,0		
Suunto Benelux B.V., Tholen, Alankomaat	60,0		
Suunto France S.A., Strasbourg, Ranska	100,0		
Suunto USA Inc., Carlsbad, USA	100,0		
Ursuk Oy, Turku	60,0		
Varpac Patentverwertungs AG, Littau, Sveitsi	100,0	100,0	2,0
Ei-toimivat nimenkantoyhtiöt			-
Yhteensä			353,3
OSUUS OMISTUSYHTEYSYRITYKSESSÄ			
Kiinteistö Oy Mannerheimintie 40, Helsinki	20,2	20,2	1,9

¹⁾ Osuus äänistä 85,0 %

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
8. PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVONKOROTUKSET				
Maa- ja vesialueet	1,4	1,4	0,4	0,4
Rakennukset	1,4	1,5	0,7	0,8
Osakkeet ja osuudet	0,6	0,6	0,6	0,6
	3,4	3,5	1,7	1,8
9. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT				
Laskennalliset verosaamiset				
Vahvistetut tappiot	4,4	22,3		
Pakolliset varaukset	-	0,4		
Muut jaksotuserot	19,9	14,9		
	24,3	37,6		
Laskennalliset verovelat				
Kertyneet poistoerot	2,1	4,7		
Muut erät	12,7	11,4		
	14,8	16,1		
Konsernilla oli 31.12.2002 4,0 milj. e (2001 32,3 milj. e) vahvistettuja tappioita, joista ei ole laskettu verosaamista.				
10. OMAT OSAKKEET				
Lukumäärä kpl			968.300	968.300
Kirjanpidollinen vasta-arvo			3,9	3,9
Hankintameno			24,9	24,9
11. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ				
Myyntisaamiset	-	-	0,1	0,9
Lainasaamiset	-	-	328,6	327,7
Siirtosaamiset	-	-	17,0	32,3
	-	-	345,7	360,9
12. SIIRTOSAAMISET				
Verosaamiset	7,4	6,5	1,8	0,2
Jaksotetut korot	1,0	0,7	1,0	0,7
Jaksotetut markkinointikulut	2,5	2,7	-	-
Muut siirtosaamiset	19,0	6,4	14,1	0,1
	29,9	16,3	16,9	1,0

13. OMA PÄÄOMA

milj. e

KONSERNI

	Osake- pääoma	Osake- anti	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2000	98,8	-	177,1	2,9	12,9	146,1	437,8
Suunnattu anti	0,2	0,1	0,9				1,2
Osakepääoman alentaminen	-2,5		2,5		-17,9		-17,9
Arvonkorotuksen peruutus						-1,6	-1,6
Osingonjako						-23,9	-23,9
Muuntoero						4,4	4,4
Hankitut omat osakkeet					29,9	-29,9	0,0
Muu ero						-10,4	-10,4
Tilikauden voitto						68,5	68,5
Oma pääoma 31.12.2001	96,5	0,1	180,5	2,9	24,9	153,2	458,1
Suunnattu anti	0,3	0,1	1,1				1,5
Osingonjako						-25,5	-25,5
Muuntoero						-31,7	-31,7
Muu ero						-0,7	-0,7
Tilikauden voitto						68,5	68,5
Oma pääoma 31.12.2002	96,8	0,2	181,6	2,9	24,9	163,8	470,2

Jakokelpoiset varat 31.12.2002 156,2 milj. e

EMOYHTIÖ

	Osake- pääoma	Osake- anti	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2000	98,8	-	177,1	-	12,9	89,9	378,7
Suunnattu anti	0,2	0,1	0,9				1,2
Osakepääoman alentaminen	-2,5		2,5		-17,9		-17,9
Arvonkorotuksen peruutus						-1,6	-1,6
Osingonjako						-23,9	-23,9
Hankitut omat osakkeet					29,9	-29,9	0,0
Tilikauden voitto						74,2	74,2
Oma pääoma 31.12.2001	96,5	0,1	180,5	-	24,9	108,7	410,7
Suunnattu anti	0,3	0,1	1,1				1,5
Osingonjako						-25,5	-25,5
Tilikauden voitto						77,3	77,3
Oma pääoma 31.12.2002	96,8	0,2	181,6	-	24,9	160,5	464,0

14. POISTOERO

	EMOYHTIÖ	
	2002	2001
milj. e		
Rakennukset ja rakennelmat	0,7	1,4
Koneet ja kalusto	-	0,1
	0,7	1,5

15. MUUT PAKOLLISET VARAUKSET

Pakollisten varausten kasvusta 10,3 milj. e aiheutuu Precorin konsolidoinnista ja 4,7 milj. e esittämistavan muutoksesta kirjauskäytännön pysyessä ennallaan.

16. KOROLLISTEN VELKOJEN VALUUTTAJAKAUMA SWAPPIEN JÄLKEEN 31.12.2002

USD	CAD	EUR	JPY	AUD	Muut
70 %	10 %	8 %	5 %	3 %	4 %

17. PITKÄAIKAINEN KOROLLINEN VIERAS PÄÄOMA

	Jäännös	Takaisinmaksut			
	31.12.02	2003	2004	2005-2007	2008 tai jälkeen
milj. e					
Lainat rahoituslaitoksilta	183,2	142,6	38,3	2,3	-
Eläkelainat	6,7	1,0	1,1	3,1	1,5
Muut pitkäaikaiset velat	2,0	0,1	0,4	0,6	0,9
	191,9	143,7	39,8	6,0	2,4

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
18. PITKÄAIKAISET MUUT VELAT				
Korolliset	1,9	3,8	-	-
Korottomat	4,7	5,3	1,5	0,7
	6,6	9,1	1,5	0,7
19. KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT				
Yritystodistukset	49,5	12,9	49,5	12,9
Lainojen lyhennykset	143,7	54,1	143,0	53,5
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	1,6	2,6	0,7	0,3
	194,8	69,6	193,2	66,7
20. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE				
Lyhytaikaiset velat	-	-	58,7	76,3
Siirtovelat	-	-	5,2	4,3
	-	-	63,9	80,6
21. LYHYTAIKAISET MUUT VELAT				
Valmisteverovelka	35,1	33,9	-	-
Arvonlisäverovelka	18,5	17,5	-	-
Tuloverovelka	0,2	1,1	-	-
Muut korottomat velat	2,9	17,2	-	0,2
	56,7	69,7	-	0,2
22. SIIRTOVELAT				
Jaksotetut henkilöstökulut	38,8	40,5	1,5	1,1
Jaksotetut verot	18,2	22,7	-	8,9
Jaksotetut korot	1,8	1,6	1,8	1,5
Jaksotetut vuokrat	4,6	5,8	-	-
Jaksotetut markkinointikulut	11,8	13,9	-	-
Muut siirtovelat	47,6	35,5	0,5	0,5
	122,8	120,0	3,8	12,0
23. OSTETUT KONSERNIYHTIÖT				

Tilikauden aikana ostettiin Precor Inc. myyntiyhtiöineen hintaan 168,4 milj. e.

Konsernitaseeseen sisällytetyt varat ja velat sekä konserniliikearvo ovat seuraavat:

Vaihto-omaisuus	15,1
Saamiset	27,1
Konserniliikearvo	146,3
Muut pysyvät vastaavat	10,6
Lyhytaikainen vieras pääoma	-30,7
Hankintahinta	168,4

VASTUUSITOUMUKSET	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
Kiinnitykset				
Eläke- ja rahalaitoslainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on kiinnitysten nimellisarvo	6,5	8,0	6,1	7,0
	7,3	14,4	6,8	12,2
Muut konserniyhtiöiden vastuut:				
kiinnitysten nimellisarvo	10,9	2,9	0,9	0,9
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	18,2	17,3	7,7	13,1
Takaukset				
Tytäryhtiöt	-	-	10,5	15,2
Muut	1,4	-	-	-
	1,4	-	10,5	15,2
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut				
Toimitilat vuonna 2003/2002	10,0	9,3	-	-
Muut vuonna 2003/2002	3,2	2,3	0,1	0,1
Toimitilat myöhemmin	31,6	40,1	-	-
Muut myöhemmin	3,2	3,9	0,1	-
	48,0	55,6	0,2	0,1
Muut vastuut	32,0	40,9	-	-

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2002	2001	2002	2001
milj. e				
Nimellisarvo				
Valuuttatermiinit	217,9	306,6	347,1	399,4
Korkotermiinit	-	50,0	-	50,0
Korkoswapit	119,2	-	119,2	-
Käypä arvo				
Valuuttatermiinit ¹⁾	12,9	1,9	14,1	0,2
Korkotermiinit ²⁾	-	-	-	-
Korkoswapit ²⁾	-1,6	-	-1,6	-

¹⁾ Valuuttatermiinien kurssiero lasketaan arvostamalla termiiniosopimukset tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja vertaamalla saatua arvoa termiinien tekohetken avistakurssin kautta laskettuun vasta-arvoon. Valuuttatermiinien korkoero eli sopimus-kurssin ja tekohetken avistakurssin välinen ero jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle, ja jaksotettu osuus kirjataan korkokuluihin tai -tuottoihin. Ennakoitujen tulevien valuuttavirtojen suojaamiseksi otettuja valuuttajohdannaisia ei arvosteta tilinpäätöksessä.

²⁾ Suljettujen korkotermiinien ja -swappien toteutuneet korkoerot jaksotetaan termiinien ja swappien juoksuajalle ja kirjataan korkotuottoihin tai -kuluihin. Avoimien korkotermiinien ja -swappien arvostuseroa ei kirjata tulokseen. Näiden osalta tilinpäätöspäivän arvostusero näkyy vastuuna johdannaisia koskevassa liitetiedossa. Avoin korkotermiini ja -swap arvostetaan vertaamalla sopimuskorkoa arvostuspäivänä vastaavalle ajanjaksolle noteerattuun korkoon.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

TULOS/OSAKE:

$\frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä} - \text{verot} +/- \text{ vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$

OMA PÄÄOMA/OSAKE:

$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$

OSINKO/OSAKE:

$\frac{\text{Kokonaisosinko}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$

OSINKO/TULOS, %:

$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu tulos}}$

EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:

$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu kurssi}}$

HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:

$\frac{\text{Oikaistu kurssi}}{\text{Oikaistu tulos/osake}}$

OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO:

Tilikauden lopun osakemäärä x viimeisen päivän kurssi

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %:

$100 \times \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Sidottu pääoma}^{1)}$

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:

$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat}^{2)}$

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:

$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}^{3)}$

OMAVARAISUUSASTE, %:

$100 \times \frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}}$

KOROLLISEN VIERAAN PÄÄOMAN JA OMAN PÄÄOMAN SUHDE:

$\frac{\text{Korolliset velat}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$

NETTOVELKAANTUMISASTE, %:

$100 \times \frac{\text{Korolliset velat} - \text{likvidit varat}^{4)}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

¹⁾ Sidottu pääoma = käyttöomaisuus + käyttöpääoma vähennettynä korkoihin ja veroihin liittyvillä saatavilla ja veloilla, tilikauden kuukausittainen keskiarvo

²⁾ Tilikauden kuukausittainen keskiarvo

³⁾ Tilikauden alun ja lopun keskiarvo

⁴⁾ Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Amer-yhtymä Oyj:n hallitus vastaa osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä sille määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtymän toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen hyväksyminen ja vahvistaminen, vuotuisten budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä päättäminen suurista investoinneista tai omaisuuden myyneistä. Tämän lisäksi hallituksen jäsenistä Pekka Kainulainen, Ilkka Brotherus ja Felix Björklund muodostavat palkkiovaliokunnan, joka vastaa yhtymän palkitsemisjärjestelmään liittyvien päätösten valmistelusta.

Hallituksen jäsenten valinta ja toimikaudet

Amer-yhtymä Oyj:n hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään seitsemän jäsentä. Hallituksen nykyisistä kuudesta jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja. Muut viisi jäsentä ovat asiantuntijajäseniä, jotka eivät ole päätoimisesti yhtiön palveluksessa. Hallituksen sihteerinä toimii talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen.

Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka koostuu yhtiöjärjestyksen mukaan vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Pääsääntöisesti varsinainen yhtiökokous kokoontuu maaliskuussa. Hallituksen jäsenten toimikausi on kolme vuotta. Jäsenistä on erovuorossa vuosittain kolmannes tai sitä lähinnä oleva määrä. Toimikauden alkamisen ja päättymisen ajankohtana on varsinainen yhtiökokous.

Hallitus valitsee puheenjohtajansa ja varapuheenjohtajansa vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu keskimäärin kerran kuukaudessa. Vuonna 2002 hallitus kokoontui 12 kertaa. Suuri osa hallituksen kokouksista pidetään yhtiön pääkonttorissa Helsingissä, mutta osa kokouksista järjestetään konsernin muissa toimipisteissä samassa yhteydessä kun hallituksen jäsenet tutustuvat konsernin eri toimintoihin.

Toimitusjohtaja ja konsernin johto

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtajana on vuodesta 1996 toiminut Roger Talerio. Hänet valittiin tuolloin myös hallituksen jäseneksi.

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Konsernin johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa kyseisten tehtävien hoidossa. Johtoryhmään kuuluu toimitusjohtajan lisäksi neljä muuta johtajaa.

Maaliskuussa 2002 konserniin nimitettiin johtokunta, Amer Sports Executive Board. Johtokunnan tehtävänä on varmistaa urheiluvälineyhtiön yhtenäisen konsernistrategian toteutuminen ja vahvistaa maailmanlaajuisia Amer Sports -ajattelua. Johtokuntaan kuuluvat merkittävimpien urheiluliiketoiminta-alueiden edustajat, Amer Sports -myynti- ja jakeluorganisaation edustajat sekä keskushallinnon edustajia. Toimitusjohtajan lisäksi johtokunnassa on 10 jäsentä. Johtokunta kokoontuu kolme kertaa vuodessa.

Liiketoimintojen organisointi

Yhtymä oli vuonna 2002 jaettuna kuuteen liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu, urheilustrumentit ja tupakka. 1.11.2002 mukaan liitettiin seitsemäntenä liiketoiminta-alueena kuntolaitteet. Liiketoiminta-alueiden ohella raportointi on jaettu maantieteellisten alueiden mukaan viiteen myyntialueeseen: Pohjois-Amerikka, Eurooppa, Japani, Eteläisen Tyynenmeren alue sekä Latinalainen Amerikka.

Liiketoiminta-alueilla on hallitukset, joihin kuuluvat pääsääntöisesti yhtymän toimitusjohtaja, talous- ja rahoitusjohtaja sekä liiketoiminta-alueen johtaja.

Urheiluvälineiden jakelu tapahtuu omien myyntiyhtiöiden kautta. Omia myyntiyhtiöitä sekä niiden edustajia on 26 maassa. Muissa maissa jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt. Yhdysvaltoja lukuun ottamatta myyntiyhtiöt toimivat Amer Sports -nimellä. Strategian mukaisesti tavoitteena on, että omat myyntiyhtiöt ja tärkeimmät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastavat yhtymän koko tuotevalikoiman jakelusta.

Palkat, palkkiot ja muut etuudet

Vuodelta 2002 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioina yhteensä 0,14 miljoonaa euroa. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenille maksetaan vuotuista palkkiota seuraavasti: puheenjohtaja 36.000 euroa, varapuheenjohtaja 25.000 euroa ja muut jäsenet 20.000 euroa ja lisäksi jokaiselle 380 euroa kokoukselta. Yhtymän toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

Amer-yhtymän hallituksen jäsenten, yhtymän toimitusjohtajan ja tytäryhtiöiden toimitusjohtajien palkkojen, etujen ja palkkioiden määrä oli vuonna 2002 noin 6,4 miljoonaa euroa. Yhtymän toimitusjohtajalle maksettu kokonaispalkka vuonna 2002 oli 845.011 euroa, josta tulos- ja muihin tavoitteisiin sidottujen bonuspalkkioiden osuus oli 240.941 euroa. Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkkioista päättää hallitus. Johtoryhmän ja johtokunnan jäsenille ei makseta erillistä korvausta johtoeleimissä toimimisesta.

Johdon kannustinjärjestelmä koostuu optio-ohjelmista, pitkän aikavälin kumulatiivisesta kannustinjärjestelmästä sekä lyhyen aikavälin bonusjärjestelmästä. Kannustinjärjestelmä on sidottu yhtiön strategiaan ja taloudellisiin tavoitteisiin, ja sen tarkoitus on edistää yhtiön kasvua ja kannattavuutta sekä tukea strategian toteutumista. Vuoden 1998 optiojärjestelyn piirissä oli vuoden lopussa 69 ja vuoden 2002 optiojärjestelyn piirissä 22 emoyhtiön ja sen tytäryhtiöiden johto- ja asiantuntijatehtävissä olevaa henkilöä. Kumulatiivisen kannustinjärjestelmän piirissä oli 63 henkilöä. Lyhyen aikavälin bonusjärjestelmä on henkilömäärältään laajin.

Yhtymän optiojärjestelyt vuosilta 1998 ja 2002 on esitelty sivuilla 24–25. Toimitusjohtajalla on optio-oikeus yhteensä 230.000 osakkeeseen. Näistä 110.000 on vuoden 1998 optio-ohjelmasta ja 120.000 vuoden 2002 optio-ohjelmasta. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Toimitusjohtajan palvelussuhteen ehdot on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa johtajasopimuksessa. Sopimuksen mukaan toimitusjohtajalla on 60 vuoden varhennettu eläkeikä ja toimitusjohtajalle maksettava eläke suhteessa palkkaan on 60 %. Muilla hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Joidenkin keskushallintoon ja kotimaisten tytäryhtiöiden johtoon kuuluvien henkilöiden eläkeikä on varhennettu. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Sisäpiiri

Amer-yhtymä noudattaa Helsingin Pörssin antamaa sisäpiiriohjetta. Lisäksi yhtiöllä on käytössään omat, pörssin sisäpiiriohjeeseen perustuvat sisäpiirisäännöt. Amer-yhtymän sisäpiiriin pysyvästi kuuluvia henkilöitä ovat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä tilintarkastajat. Pysyvään sisäpiiriin on liitetty myös muun muassa johtoryhmän ja johtokunnan jäsenet sekä yhtymän rahoituksesta, tulosraportoinnista ja viestinnästä vastaavia henkilöitä. Yhtiö pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä.

Yhtiön talous- ja rahoitusjohtaja vastaa yhtiön sisäpiiriasioiden asianmukaisesta tiedottamisesta. Sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä vastaa rahoitusjohtaja.

Tilintarkastus

Konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaavat maailmanlaajuisesti pääsääntöisesti PricewaterhouseCoopers-yhteisöt. Amer-yhtymä Oyj:n tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy vastaa tilintarkastustyön ohjeistuksesta ja koordinoinnista koko konsernin osalta. Päävastuullinen tilintarkastaja on KHT Göran Lindell. Tilintarkastuksen laajuutta ja sisältöä määriteltäessä otetaan huomioon, ettei yhtiöllä ole omaa erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota.

Riskienhallinta

Vastuu operatiivisen liiketoiminnan riskienhallinnasta on yhtymän liiketoiminta-alueilla, jotka raportoivat toimintaansa liittyvistä keskeisistä riskeistä säännöllisesti liiketoiminta-alueen hallitukselle.

Yhtymän liiketoiminnasta aiheutuvat omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskit on suojattu asianmukaisin vakuutusin. Maailmanlaajuisien vakuutusohjelmien lisäksi käytetään paikallisia vakuutuksia täydentämään muun muassa lainsäädännöstä johtuvia erityistarpeita. Rahoitusriskien hallinta on esitetty sivulla 52.

Yhtymän tuotanto ja varastot on hajautettu. Tuotannosta suuri osa on ulkoistettu, ja yhtymä käyttää useita eri alihankkijoita. Yhtymällä on omaa tuotantoa Itävallassa, Yhdysvalloissa sekä Suomessa.

Urheiluvälineteollisuudelle on tyypillistä innovaatioiden suojaaminen patenteilla ja niihin liittyvät patenttikiistat. Amer-yhtymän vireillä olevien oikeudenkäyntien ja muiden viranomaismenettelyjen materiaaliset vaikutukset yrityksen taloudelliseen asemaan ja operatiiviseen tulokseen arvioidaan säännöllisesti ja arvioista tiedotetaan tarvittaessa. Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskeissa oikeudenkäynneissä.

Amer-yhtymän rahoitusriskien hallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää taserakenteeseen, rahoittajasuhteisiin ja riskinhallintaan liittyvät periaatteet ja riskilimitit. Hallitus käsittelee rahoitusriskejä vähintään kerran vuodessa. Konsernissa toimii lisäksi tarpeen mukaan kokoontuva rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtymän rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta.

Amer-yhtymän konsernirahoituksen (treasury) tehtävänä on hankkia toiminnan edellyttämä riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus oman ja vieraan pääoman ehtoilla instrumenteilla. Valuuttaja korkoriskejä hallitaan siten, että markkinakurssien muutokset eivät aiheuttomasti vaaranna yrityksen arvoa, vuositulosta tai omaisuusastetta. Lisäksi konsernirahoitus vastaa konsernin vakuutuksista. Konsernirahoitus ei ole tulosityksikkö, jolle asetettaisiin vuosittainen tuottotavoite. Sen toimintaa arvioidaan kuitenkin erilaisten benchmarkkien avulla.

Rahoitusrakenne

Yhtymä pyrkii tasapainoiseen ja monipuoliseen rahoitusrakenteeseen. Lainojen erääntymisaikataulussa vältetään liiallisia keskitymiä. Rahoitusta hankitaan useista vaihtoehtoisista lähteistä, ja konsernin näkyvyyttä pääomamarkkinoilla ylläpidetään laskemalla säännöllisesti liikkeelle muun muassa yritystodistuksia. Konsernin rahoitussovimuksissa on kovenantteja, jotka koskevat esimerkiksi vakuuksien käyttöä, rahoittajien tasa-arvoa sekä eräitä taloudellisia tunnuslukuja. Rahoituskustannukset pyritään optimimaan suhteessa rahoitusrakenteelle ja -riskeille asetettuihin tavoitteisiin.

Yhtymän vieras pääoma hankitaan pääsääntöisesti emoyhtiön nimissä. Suurimpien rahoittajien ja rahoituksen järjestäjien kanssa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen suhteeseen suhdannesyökläen yli, jotta myös äkillisiin rahoitustarpeisiin pystytään reagoimaan nopeasti.

Likviditeettiriski

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan yritystodistusohjelmien ja sitovien luottolimiittien avulla. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan rahoitusryhmän hyväksymiin lyhytaikaisiin arvopapereihin. Päävaluutta-alueilla likviditeetti optimoidaan konsernitilien avulla.

Valuuttariski

Konsernin valuutta-asema muodostuu sisäisistä ja ulkoisista valuuttaveloista ja -saatavista, termiini- ja optiosopimuksista, ulkoisten tytäryhtiöiden pääomista, valuuttatileistä ja muista valuuttamääräisistä eristä.

Amer-yhtymän merkittävimmät valuuttariskit syntyvät myytävissä tuotteita paikallisissa valuutoissa hankintojen tapahtuessa suurelta osin Yhdysvaltain dollareissa. Yhtymä ostaa nettomääräisesti vuodessa noin 100 miljoonaa dollaria eri valuutoilla, joista merkittävimpiä ovat euro, Englannin punta, Japanin jeni ja Kanadan dollari. Merkittävä osa yhtymän myymistä tuotteista valmistetaan Kaukoidässä, ja vaikka hankintasopimukset ovat pääsääntöisesti Yhdysvaltain dollareissa, myös kyseisten maiden valuuttakurssikehitys vaikuttaa hankintasopimusten kustannustasoon. Päävaluuttojen ohella yhtymällä on valuuttariskejä myös useissa Aasian ja Latinalaisen Amerikan valuutoissa.

Valuuttariskien hallinta on keskitetty emoyhtiöön. Tytäryhtiöt terminoivat ennakoitavissa olevat valuuttavirtansa konsernirahoituksen kanssa. Merkittävimpien valuuttaparien osalta käytetään 12 kuukauden rullaavaa suojausta siten, että suojausten määrä vastaa 30–70 % seuraavan kahdentoista kuukauden ennakoituista valuuttaostoista tai -myynneistä. Kullekin merkittävälle tytäryhtiölle on laadittu oma valuuttapolitiikka. Konsernirahoituksen valuuttaposiitiolle on määritetty limitit, ja position riskiä sekä markkina-arvostusta seurataan päivittäin. Kattamattomia valuutta- tai korko-otioita ei saa asettaa.

Tytäryhtiöiden taseisiin liittyvä valuuttariski eliminoidaan rahoittamalla tytäryhtiöt niiden kotivaluutassa. Ulkoisten velkojen ohella emoyhtiö käyttää euromääräistä omaa pääomaansa tytäryritysten rahoitukseen. Tytäryhtiöiden taseiden suojauskustannus voi olla merkittävä, mikäli euron korkotasoa poikkeaa selvästi tytäryhtiöiden kotivaluutan korkotasosta. Merkittävin tällainen riski syntyy Yhdysvaltain dollarimääräisen taseen suojaamisesta. Vuonna 2002 tasesuojausten tulosvaikutus ei ollut merkittävä.

Tytäryhtiöiden omiin pääomiin liittyvästä valuuttakurssiriskistä suojataan rahoitusryhmän päätösten mukaisesti 0–50 %.

Yhtymän sisäinen maksuliikenne hoidetaan nettingin kautta.

Korkoriski

Konsernin rakenteellinen korkoasema lasketaan koko taseen perusteella siten, että jokaiselle tase-erälle arvioidaan joko sen sopimukseen tai taloudelliseen käyttöökään perustuva maturiteetti. Korkoasemaa arvioidaan laskemalla sekä saatavien että velkojen duraatio ja arvioitujen virtojen nykyarvon herkkyyden yhden prosentin koronmuutokselle. Yhtiön rakenteellinen korkoriski on vähäinen.

Operatiivisesti korkoaseman ohjaamisessa käytetään lisäksi hyväksi ennustetun kassavirran ja rahoituserien korkojaksojen perusteella laskettavaa duraatiota.

Dollarimääräisen taseen suojaamisen vuoksi euron ja dollarin välisen korkoeron kehitys saattaa olla Amer-yhtymälle merkittävä riski. Konsernirahoitus käyttää sekä korkotermiinejä että valuuttaswappeja korkopositionsa ohjaamiseen.

Ympäristön huomioon ottaminen ja sosiaalinen vastuu ovat Amer-yhtymässä tärkeä osa jokapäiväistä toimintaa.

Vastuu käytännön ympäristöasioista on yhtymän liiketoiminta-alueilla. Ne vastaavat siitä, että kaikessa toiminnassa ja jokaisessa toimipisteessä lähtökohtana on vähintään ympäristönsuojelulakien ja viranomaisten vaatimusten täyttäminen sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden noudattaminen. Ympäristövahinkojen riskit pyritään ennakkoimaan ja tuotannossa syntyvät jätteet ja päästöt minimoimaan.

Myös ihmisoikeuksien, työolosuhteiden ja lapsityövoiman suhteen Amer-yhtymä ja sen liiketoiminta-alueet toimivat sosiaalisesti vastuullisella tavalla ja noudattavat voimassa olevia lakeja, täyttävät viranomaisten vaatimukset ja noudattavat yleisesti hyväksytyjä periaatteita.

Wilson

Wilsonilla ympäristöriskit pyritään minimoimaan siten, että johto osallistuu tehdastoimintojen säännölliseen tarkastamiseen yhdessä ulkopuolisten konsulttien kanssa. Tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita, ja raaka-aineita ja tuotteita kierrätetään mahdollisuuksien mukaan.

Wilson ostaa raaka-aineita ja osia sekä valtaosan valmiista tuotteista alihankkijoilta, joiden kanssa pyritään pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Alihankinnasta vastaava henkilöstö tarkastaa kaikki uudet alihankkijakandidaatit ennen sopimusten tekoa, ja yhteistyön alettua alihankkijoiden tuotantotilat tarkastetaan säännöllisesti. Tarkastusten yhteydessä käydään läpi tuotteiden ja tuotannon lisäksi työolosuhteet, palkkataso sekä työhönotto- ja ylityökäytäntö, jotta varmistetaan, että alihankkijat toimivat sekä Yhdysvaltain että paikallisten lakien ja asetusten mukaisesti. Yhtiö teettää töitä vain valmistajilla, jotka noudattavat sen työolosuhteita koskevia sääntöjä eivätkä käytä lapsityövoimaa. Alihankkijat sitoutuvat sääntöihin kirjallisella sopimuksella.

Atomic

Atomicilla ensisijaisena tavoitteena on ehkäistä jätteiden syntymistä ja minimoida energiankulutusta. Sekä raaka-aineiden että energian kulutusta seurataan sisäisillä mittareilla. Tuotannossa ei käytetä mainittavia määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita eikä tuotannosta aiheudu päästöjä maahan eikä veteen. Päästöt ilmakehään on minimoitu eivätkä ne ole myrkyllisiä.

Yhtiön kannan mukaan käytetyt sukset on ekologisesti sekä taloudellisesti parempi hävittää polttamalla käyttäen hyväksi siitä saatava energia kuin hajottamalla ne osiin ja kierrättämällä osat.

Atomic noudattaa toiminnassaan periaatetta, jonka mukaan yhtiö ja sen alihankkijat eivät käytä lapsityövoimaa. Atomicin alihankinnasta vastaavat henkilöt tarkastavat alihankkijoiden tuotantotilat ja työolosuhteet, ja tarkastuksia tehdään myös yhteistyössä Wilsonin vastaavia tarkastuksia suorittavien henkilöiden kanssa.

Suunto

Urheiluinstrumenttien valmistuksessa ei synny ympäristölle vaarallisia jätteitä tai päästöjä, tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita eivätkä Suunto ja sen tavarantoimittajat käytä lapsityövoimaa.

Precor

Ympäristö- ja turvallisuusasiat ovat osa Precorin johtamisjärjestelmää. Precor on sitoutunut vastuuntuntoiseen ympäristöasioiden hoitamiseen ja pyrkii minimoimaan tuotantonsa ympäristövaiikutukset, jätteet ja päästöt taloudellisesti ja teknisesti järkevällä tavalla. Tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia materiaaleja.

Precor on saanut osavaltiotasolla tunnustusta jätteidenkäsittelystä. Lisäksi vuonna 2002 Precor nimettiin ensimmäisenä teollisuusyrityksenä Washingtonin osavaltiossa esimerkilliseksi toimijaksi työpaikan turvallisuuden ja ergonomian edistäjänä.

Pääosin Precorin tuotanto tapahtuu omissa tehtaassa Yhdysvalloissa.

Amer-Tupakka

Amer-Tupakalla ympäristöasioiden kehitystyön painopiste on raaka-aineiden ja energian käytön optimoinnissa, minkä johdosta tuotantolaitoksen päästöt ovat selvästi pienemmät kuin teollisuudessa.

Yhtiön kanta tupakkatuotteisiin liittyvistä riskeistä on esitetty sivulla 22.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Tilinpäätöksen 31.12.2002 mukaan konsernin jakokelpoiset varat ovat 156.222.000 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 160.552.492,14 euroa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2002 maksetaan osinkoa 1,40 euroa osakkeelta eli yhteensä 33.917.128 euroa.

Yhtiön hallussa oleville osakkeille osinkoa ei makseta.

Helsingissä 6. helmikuuta 2003

Pekka Kainulainen

Ilkka Brotherus

Felix Björklund

Tuomo Lähdesmäki

Timo Maasilta

Roger Talermo
Toimitusjohtaja

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Amer-yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2002. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 6. helmikuuta 2003

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

Göran Lindell

KHT



PEKKA KAINULAINEN
Puheenjohtaja



ILKKA BROTHERUS
Varapuheenjohtaja



ROGER TALERMO
Toimitusjohtaja



FELIX BJÖRKLUND



TUOMO LÄHDESMÄKI



TIMO MAASILTA

Pekka Kainulainen
Puheenjohtaja

Tekn. lis., s. 1941
Oy Liikkeenjohdon Koulutuskeskus Ab, toimitusjohtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 1985, puheenjohtaja vuodesta 1997
Toimikausi 2001–2003
Helsingin kauppaoppilaitos Oy:n ja Yleiselektronikka Oyj:n hallituksen jäsen, Kemira Oyj:n hallintoneuvoston jäsen, Kaupallisten ja Teknillisten Tieteiden Tukisäätiön hallintoneuvoston puheenjohtaja
Amerin osakkeita: 2.753

Ilkka Brotherus
Varapuheenjohtaja

Kauppat. maist., s. 1951
Sinituote Oy, toimitusjohtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 2000
Toimikausi 2000–2002
YIT-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtaja, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiolan hallintoneuvoston puheenjohtaja
Amerin osakkeita: 800.000

Roger Talermo

Kauppat. maist., s. 1955
Amer-yhtymä Oyj, toimitusjohtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 1996
Toimikausi 2001–2003
TeliaSonera AB:n hallituksen jäsen
Amerin osakkeita: 0
Optioita 1998: 110.000; 2002: 120.000

Felix Björklund

Dipl.ekon., s. 1943
Nordic Capital, partneri
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Toimikausi 2002–2004
Ahsell Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Marioff Corporation Oy:n, Oy Snellman Ab:n ja Paloheimo Oy:n hallituksen jäsen, Finnair Oyj:n hallintoneuvoston jäsen
Amerin osakkeita: 2.000

Tuomo Lähdesmäki

Dipl.ins., MBA, s. 1957
Boardman Oy, senior partner
Hallituksen jäsen vuodesta 2000
Toimikausi 2000–2002
Aspocomp Group Oyj:n, Eltel Networks Oy:n, Orion-yhtymä Oyj:n ja VTI Technologies Oy:n hallituksen jäsen, Turun Yliopistosäätiön hallituksen puheenjohtaja
Amerin osakkeita: 1.000

Timo Maasilta

Dipl.ins., s. 1954
Maa- ja vesitekniiikan tuki r.y., hallituksen puheenjohtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 1986
Toimikausi 2000–2002
Tukinvest Oy:n hallituksen jäsen, Tuen Kiinteistöt Oy:n hallituksen puheenjohtaja
Amerin osakkeita: 650

Omistustiedot 31.12.2002 mukaisesti

Keskushallinto

TOIMITUSJOHTAJA

Roger Talermo

s. 1955. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995.
Amer Sports Executive Boardin puheenjohtaja. ^{†††}

TALOUS JA RAHOITUS

Pekka Paalanne

s. 1950. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997. ^{††}

RAHOITUS JA SIJOITTAJASUHTEET

Jari Melgin

s. 1960. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997. [†]

TALOUS

Kai Tihilä

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000.

VIESTINTÄ

Max Alftan

s. 1961. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2001. ^{††}

YRITYSSUUNNITTELU

Eero Alperi

s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997.
Amer Sports Executive Boardin sihteeri. [†]

Liiketoiminta-alueet

MAILAPELIT

John Embree

Liiketoimintajohtaja, Mailapelit
s. 1953. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986. ^{††}

GOLF

Jim Baugh

Liiketoimintajohtaja, Golf; toimitusjohtaja,
Wilson Sporting Goods Co.
s. 1950. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1987. ^{††}

JOUKKUEURHEILU

Chris Considine

Liiketoimintajohtaja, Joukkueurheilu
s. 1960. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982. ^{††}

TALVIURHEILU

Michael Schineis

Liiketoimintajohtaja, Talviurheilu; toimitusjohtaja,
Atomic Austria GmbH
s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1996. ^{††}

URHEILUINSTRUMENTIT

Dan Colliander

Liiketoimintajohtaja, Urheiluinstrumentit; toimitusjohtaja,
Suunto Oy
s. 1961. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000. ^{††}

KUNTOLAITTEET

Paul Byrne

Liiketoimintajohtaja, Kuntolaitteet; toimitusjohtaja, Precor Inc.
s. 1951. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1985. ^{††}

AMER SPORTS EUROPE

Kari Kauniskangas

Liiketoimintajohtaja, Amer Sports Europe; toimitusjohtaja,
Amer Sports Europe GmbH
s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1984. ^{††}

AMER SPORTS INTERNATIONAL MARKETS

Steve Millea

Johtaja, Amer Sports International Markets, Amer Sports Services
North America
s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1984. ^{††}

TUPAKKA

Jukka Ant-Wuorinen

Toimitusjohtaja, Amer-Tupakka Oy
s. 1950. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1976.

[†] Amer-yhtymän johtoryhmän jäsen

^{††} Amer Sports Executive Boardin jäsen



Amer Sports Executive Board. Vasemmalta oikealle: Max Alftan, Dan Colliander, Eero Alperi (sihteeri), Kari Kauniskangas, Roger Talermo, John Embree, Pekka Paalanne, Chris Considine, Jim Baugh, Steve Millea, Michael Schineis. Kuvasta puuttuu Paul Byrne.

AMER-YHTYMÄ OYJ

Mäkelänkatu 91
00610 Helsinki
PL 130, 00601 Helsinki
Puh. (09) 725 7800
Faksi: (09) 7257 8200
Sähköposti:
amer.communications@amersports.com
www.amersports.com

WILSON

Wilson Sporting Goods Co.
8700 W. Bryn Mawr Ave
Chicago, Illinois 60631
USA
Puh. +1 773 714 6400
Faksi: +1 773 714 4565
Sähköposti: info@wilsonsports.net
www.wilson.com

ATOMIC

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
AT-5541 Altenmarkt
AUSTRIA
Puh. +43 6452 3900 0
Faksi: +43 6452 3900 12
Sähköposti: mail@atomic.at
www.atomicsnow.com
www.atomicsnowboarding.com
www.oxygensnowboards.com

SUUNTO

Suunto Oy
Valimotie 7
01510 Vantaa
Puh. (09) 875 870
Faksi: (09) 8758 7300
www.suunto.com

PRECOR

Precor Incorporated
20031 142nd Avenue NE
P.O. Box 7202
Woodinville, WA 98072 4002
USA
Puh. +1 425 486 9292
Faksi +1 425 486 3856
www.precor.com

AMER SPORTS EUROPE GMBH*

Am Kirchenhöhlzl 13
DE-82166 Gräfelfing
GERMANY
Puh. +49 89 89 801 01
Faksi: +49 89 89 801 120

MYNTIYHTIÖT

Eurooppa

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
AT-5541 Altenmarkt
AUSTRIA
Puh. +43 6452 3900 0
Faksi: +43 6452 3900 12
Sähköposti: mail@atomic.at

Amer Sports Czech Republic s.r.o.
V Chotejni 7/700
CZ-102 00 Prague 10
CZECH REPUBLIC
Puh. +420 2 7270 0963/7270 0964
Faksi: +420 2 7270 4216

Amer Sports Suomi Oy
Valimotie 7
01510 Vantaa
Puh. (09) 8758 7400
Faksi: (09) 8758 7401

Ursuk Oy
Teollisuuskatu 34
20520 Turku
PL 15, 20521 Turku
Puh. (02) 274 3550
Faksi: (02) 237 7430
Sähköposti: info@ursuk.com
www.ursuk.com

Amer Sports France
ZAC du Parc technologique
63 rue Condorcet
FR-38 090 Vaulx Milieu
FRANCE
Puh. +33 4 74 99 1515
Faksi: +33 4 74 99 1516
Sähköposti:
info.atomicfrance@amer.de
info.wilsonfrance@amer.de
info.oxygenfrance@amer.de
www.dynamic.fr

Amer Sports Deutschland GmbH*
Am Kirchenhöhlzl 13
DE-82166 Gräfelfing
GERMANY
Puh. +49 89 89 801 02
Faksi: +49 89 89 801 129

Precor GmbH
Ringstrasse 46
DE-50996 Cologne
GERMANY
Puh. +49 221 935 370 0
Faksi +49 221 935 370 22
E-mail: info@precor.de

FitzWright Europe (Malta) Ltd.
Factory B 19
Bulebel Industrial Estate
Zetjun
MALTA
Puh. +356 693 323
Faksi: +356 693 343

Suunto Benelux B.V.
Energieweg 27
NL-4691 Se Tholen
THE NETHERLANDS
Puh. +31 166 601 060
Faksi: +31 166 606 167
Sähköposti: info@suunto.nl

Amer Sports Spain S.A.
C/ Del Atlántic, 115
Nave A.5.1, (Z.A.L.)
ES-08040 Barcelona
SPAIN
Puh. +34 93 262 51 00
Faksi: +34 93 262 51 01

Amer Sports Sverige AB
Väst kustvägen 7
SE-211 24 Malmö
SWEDEN
Puh. +46 40 680 2600
Faksi: +46 40 680 2601

Recta AG
Rue du Viaduc 3
CH-2501 Biel
SWITZERLAND
Puh. +41 32 328 4060
Faksi: +41 32 328 4069
Sähköposti: info@recta.ch
www.recta.ch

Amer Sports UK Ltd.
1 Tanners Yard
London Road
Bagshot
GB-Surrey GU19 5HD
UNITED KINGDOM
Puh. +44 1294 316 200
Faksi: +44 1294 316 255/6

Precor Products Limited
17-19 Marino Way
Hogwood Lane Industrial Estate
Finchampstead
GB-Berkshire, RG40 4RF
UNITED KINGDOM
Puh: +44 118 973 3994
Faksi: +44 118 973 0538
E-mail: info@precor.co.uk

Japani

Amer Sports Japan, Inc.
3-3 Aizumi-cho
Shinjuku-ku
Tokyo, 160-8558
JAPAN
Puh. +81 3 5368 1617
Faksi: +81 3 5368 1619
www.amerjapan.com

Yhdysvallat

Atomic Ski USA, Inc.
9 Columbia Drive
Amherst, New Hampshire 03031
USA
Puh. +1 603 880 6143
Faksi: +1 603 880 6099
Sähköposti: info@atomicski.com
www.atomicski.com

DeMarini Sports, Inc.
6435 NW Croeni Road
Hillsboro, Oregon 97124
USA
Puh. +1 503 531 5500
Faksi: +1 503 531 5501
www.demarini.com

Precor Incorporated
20031 142nd Avenue NE
P.O. Box 7202
Woodinville, WA 98072 4002
USA
Puh. +1 425 486 9292
Faksi +1 425 486 3856
www.precor.com

Suunto USA, Inc.
2151 Las Palmas Drive, Suite F
Carlsbad, California 92009
USA
Puh. +1 760 931 6788
Faksi: +1 760 931 9875
Sähköposti: info@suuntousa.com
www.suuntousa.com

Wilson Sporting Goods Co.
8700 W. Bryn Mawr Ave
Chicago, Illinois 60631
USA
Puh. +1 773 714 6400
Faksi: +1 773 714 4565
Sähköposti: info@wilsonsports.net
www.wilson.com

Muu maailma

Amer Sports Australia Pty. Ltd.
16-18 Lakewood Blvd
P.O. Box 333
Braeside, Victoria 3195
AUSTRALIA
Puh. +61 3 9587 2284
Faksi: +61 3 9587 2289
Sähköposti:
info@wilsonsports.com.au
www.wilsonsports.com.au

Amer Sports Brazil Ltda
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2391
11th and 12th Floor
Jd. Paulistano
São Paulo/SP 01452-000
BRAZIL
Puh. +55 11 3094 1938
Faksi: +55 11 3816 6883

*1.5.2003 alkaen
Amer Sports Europe GmbH
Amer Sports Deutschland GmbH
Hainbuchenring 9-11
DE-82061 Neuried
GERMANY
Puh. +49 89 89 801 01
Faksi +49 89 89 801 120

Amer Sports Canada
145 Shields Court
Markham, Ontario L3R 9T5
CANADA
Puh. +1 905 470 9966
Faksi: +1 905 470 7315
Sähköposti:
info@wilsoncanada.com
www.wilsoncanada.com

FitzWright Co. Ltd.
5760 Production Way
Langley, B.C. V3A 4N4
CANADA
Puh. +1 604 533 7848
Faksi: +1 604 530 8812
www.bare-wetsuits.com

Amer Sports Korea Ltd.
3rd Floor, NamDo Building
No. 53-4, Chungdam-Dong,
Kangnam-ku
Seoul 135-100
KOREA
Puh. +82 2 545 7348
Faksi: +82 2 547 5464

Amer Sports Asia Pacific Sdn Bhn
Amer Sports Malaysia Sdn Bhn
Lot 4+6 Jalan Anggerik Mokara
31/50
Kota Kemuning Seksyen 31
40460 Shah Alam
Selangor Darul Ehsan
MALAYSIA
Puh. +6 03 5124 8000
Faksi: +6 03 5124 9000
Sähköposti:
wsgmsia@wilsonsports.com.my

Amer Sports Mexico
Constituyentes 1000 1er Piso
Colonia Lomas Altas
MEXICO, D.F. C.P. 11950
Puh. +52 55 91 779100
Faksi: +52 55 91 779101
Sähköposti:
gfranco@wilsonsportsla.com

Amer Sports Africa & Middle East
62 Wierda Road East
Wierda Valley
Sandton 2146
SOUTH AFRICA
Puh. +27 11 784 1793
Faksi: +27 11 784 1794
Sähköposti:
wilson.africa@mweb.co.za

Amer Sports Thailand Co. Ltd.
49 Moo 9, Soi Youyen, Ramintra Road
Tarang District, Bangkok
Bangkok 10230
THAILAND
Puh. +662 943 6700
Faksi: +662 943 6866
Sähköposti:
admin@wilsonsports.co.th

TUOTANTOLAITOKSET

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
AT-5541 Altenmarkt
AUSTRIA
Puh. +43 6452 3900 0
Faksi: +43 6452 3900 12

FitzWright Co. Ltd.
5760 Production Way
Langley, B.C. V3A 4N4
CANADA
Puh. +1 604 533 7848
Faksi: +1 604 530 8812

Wilson Sports Equipment Canada
A division of Amer Sports Canada Inc.
85 Davy Road
P.O. Box 909
Belleville, Ontario K8N 5B6
CANADA
Puh. +1 613 966 9220
Faksi: +1 613 966 9366

FitzWright Europe (Malta) Ltd.
Factory B 19, Bulebel Industrial Estate
Zetjun
MALTA
Puh. +356 693 323
Faksi: +356 693 343

Amer Sports UK Ltd.
Ayr Road, Irvine
Ayrshire KA12 8HG
SCOTLAND
Puh. +44 1294 316 200
Faksi: +44 1294 316 300

Hye Precision Co.
745 Carroll Street
P.O. Box 1589
Perry, Georgia 31069
USA
Puh. +1 478 987 0405
Faksi: +1 478 987 1290

Precor Incorporated
20031 142nd Avenue NE
P.O. Box 7202
Woodinville, WA 98072 4002
USA
Puh. +1 425 486 9292
Faksi +1 425 486 3856
www.precor.com

Wilson Sporting Goods Co.
217 North Liberty Street
Ada, Ohio 45810
USA
Puh. +1 419 634 9901
Faksi: +1 419 634 4630

Wilson Sporting Goods Co.
2330 Ultra Drive
Humboldt, Tennessee 38343
USA
Puh. +1 731 784 5335
Faksi: +1 731 784 5338

Wilson Sporting Goods Co.
601 Central Avenue
Springfield, Tennessee 37172
USA
Puh. +1 615 384 4572
Faksi: +1 615 384 3336

Wilson Sporting Goods Co.
4600 Roberts Matthews Hwy
Sparta, Tennessee 38583
USA
Puh. +1 931 738 7500
Faksi: +1 931 738 3575

Wilson Sporting Goods Co.
303 Wilson Avenue
Tullahoma, Tennessee 37388
USA
Puh. +1 931 455 5491
Faksi: +1 931 455 5570

AMER-TUPAKKA

Amer-Tupakka Oy
Amerintie 1, 04300 Tuusula
PL 12, 04301 Tuusula
Puh. (09) 273 011
Faksi: (09) 275 5627
Sähköposti: atinfo@amertobacco.fi

Amer Tobacco AS
Kesk-Sõjamae 3a
EE-11415 Tallinn
ESTONIA
Puh. +372 6 271 070
Faksi: +372 6 271 071
Sähköposti: amer@amertobacco.ee

MUUT OSOITTEET

Amer Sports Europe Services GmbH
Distribution & Service Center Saar
Im Häsfeld 2
DE-66802 Überherrn
GERMANY
Puh. +49 6836 800324
Sähköposti: DSC@amer.de

Meiga Innovations Oy
Suunto Software Solutions
Kornetinkuja 5
00380 Helsinki
Puh. (09) 2222 277
Faksi (09) 2222 279
www.suunto.com

Precor Benelux
Industrieweg 52
NL-5145PW Waalwijk
THE NETHERLANDS
Puh. +31 416 690 859
Faksi +31 416 348 676

Precor Asia/Pacific
Room 303, Metro Tower
30 Tian Yao Qiao Road
Shanghai
REPUBLIC OF CHINA
Puh. +86 21 6426 7810
Faksi +86 21 6426 7805
Sähköposti:
Info@precorasia-pacific.com

Wilson Sporting Goods Co.
Kaohsiung Branch
14F-2, 6 Ming-Chuan 2nd Road
Chien-Chen, Kaohsiung 806
Taiwan
REPUBLIC OF CHINA
Puh. +886 7 336 5088
Faksi: +886 7 331 1090
Sähköposti:
wsg123@ms34.hinet.net

Wilson Sporting Goods Co.
Taichung Branch
26-2, Road 18th
Taichung Industrial Park, Taichung
Taiwan
REPUBLIC OF CHINA
Puh. +886 4 2359 5363
Faksi: +886 4 2359 5702

Konsernin toimipaikkojen ja maa-
hantuojien yhteystietoja pidetään
ajan tasalla yhtiöiden kotisivuilla.
Yhteystietoja voi lisäksi tiedustella
puhelimitse numerosta
(09) 7257 8309, faksitse numerosta
(09) 791 385 tai sähköpostitse
amer.communications@
amersports.com.

Ulkoasu: Spokesman Oy
Painopaikka: Libris Oy

Taloudelliset katsaukset

Amer-yhtymän vuoden 2003 osavuositiedot ilmestyvät 29.4., 5.8. ja 28.10.

Amer julkaisee vuosikertomuksen ja osavuositiedot suomeksi ja englanniksi. Julkaisuja voi tilata Amer-yhtymän viestinnästä:

Amer-yhtymä Oyj, Viestintä, PL 130, 00601 Helsinki
Puhelin (09) 7257 800; (09) 7257 8309 (Viestintä)
Faksi (09) 7257 8200; (09) 791 385 (Viestintä)
Sähköposti: amer.communications@amersports.com

Vuosikertomus, osavuositiedot ja pörssitiedotteet ovat saatavissa myös yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com.

Analytiikot

Muun muassa seuraavat yritykset tekivät Amer-yhtymästä sijoitusanalyyskejä vuoden 2002 aikana:

ABG Sundal Collier
Alfred Berg Finland
Cazenove & Co.
Conventum Pankkiiriliike
D. Carnegie Ab Finland Branch
Deutsche Bank
Enskilda Securities
Evli Securities
FIM Pankkiiriliike
Handelsbanken
KBC Peel Hunt
Mandatum Pankkiiriliike
Nordea Securities
Opstock Pankkiiriliike

Yhtiökokous

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään torstaina 20.3.2003 klo 14.00 alkaen Amer-yhtymä Oyj:n pääkonttorissa Mäkelänkatu 91, Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 10.3.2003 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 18.3.2003 ennen klo 16.00 joko kirjallisesti osoitteella Amer-yhtymä Oyj, Osakerekisteri, PL 130, 00601 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 7257 8261 (Mirja Vatanen) tai sähköpostitse osoitteella mirja.vatanen@amersports.com. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Osingonmaksu

Hallitus on päättänyt esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2002 maksetaan osinkoa 1,40 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 25.3.2003 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 1.4.2003.

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. Nicolas Kiefer | 9. Marlies Schild | 17. Venus Williams |
| 2. Pdraig Harrington | 10. Serena Williams | 18. Frode Andresen |
| 3. Guillermo Canas | 11. Pete Sampras | 19. Roger Federer |
| 4. Jesper Parnevik | 12. Janne Ahonen | 20. Hermann Maier |
| 5. Stephan Eberharter | 13. Lindsay Davenport | 21. Tadej Valentan |
| 6. Andrea Henkel | 14. Kalle Palander | 22. Curt Schilling |
| 7. Justine Henin | 15. Barry Bonds | |
| 8. Jarkko Nieminen | 16. Mikhail Ivanov | |

AMER-YHTYMÄ OYJ

PL 130, 00601 HELSINKI

KATUOSOITE: MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI

VAIHDE (09) 7257 800

FAX (09) 7257 8200

WWW.AMERSPORTS.COM

KOTIPAikka HELSINKI

Y-TUNNUS: 0131505-5

