

VUOSIKERTOMUS 2002

MUKAVUUTTA



JOKAISEEN
PÄIVÄÄN

Sisältö

Tietoja osakkeenomistajille	1
Arvot, visio, missio	3
Strategia ja kilpailuedut	3
Toimintaympäristö	4
Liiketoiminta-alueet	4
Tapa toimia	5
Organisaatio	5
Vuosi 2002 lyhyesti	6
Toimitusjohtajan katsaus	7
Consumer Team	9
Away-from-Home Team	13
Table Top Team	17
Baking & Cooking Team	19
Supply Team	23
Vastuu ympäristöstä	25
Vastuu henkilöstöstä	27
Kehitys vuosineljänneksittäin	31
Yhtiön hallinnointi	32
Hallitus ja tilintarkastaja	33
Konsernin johtoryhmä	34
Yhteystiedot	35

Tilinpäätös erillisessä liitteessä

Metsä Tissue

Metsä Tissue on voimakkaasti kehittyvä eurooppalainen kulutustavarayhtiö, jonka asiakkaita ovat pehmopaperituotteiden ja leivin- ja ruuanlaittopaperien kuluttajat ja suurkuluttajat. Metsä Tissuen päämarkkina-alue on Alppien pohjoispuolinen Eurooppa, jossa yhtiö on neljänneksi suurin pehmopaperin toimittaja sekä leivin- ja ruuanlaittopaperien markkinajohtaja. Pohjoismaissa Metsä Tissue on pehmopaperituotteiden markkinajohtaja. Vuonna 2002 yhtiön liikevaihto oli 650 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa oli 3 300 henkilöä. Metsä Tissue on osa M-real-konsernia ja Metsäliitto-Yhtymää.

Lambi

SERLA

Leni

mola

FASANA

KATRIN

SAGA

Tietoja osakkeenomistajille

YHTIÖKOKOUS

Metsä Tissue Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 18.3.2003 klo 13.00 Metsä-Tapiolan auditoriossa osoitteessa Revontulentie 6, 02100 Espoo.

Osallistumisoikeus yhtiökokoukseen on niillä osakkeenomistajilla, jotka ovat viimeistään 8.3.2003 merkittynä Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Yhtiökokoukseen tulee ilmoittautua viimeistään perjantaina 14.3.2003 klo 16.00 mennessä joko puhelimitse numeroon 010 469 5041, sähköpostitse osoitteeseen paivi.raitanen@metsatissue.com tai kirjallisesti osoitteeseen Metsä Tissue Oyj, Päivi Raitanen, Itälahdenkatu 15-17, 00210 Helsinki. Mahdolliset valtakirjat pyydetään jättämään ennakkoilmoittautumisen yhteydessä.

Yhtiökokouksutsu on julkaistu Helsingin Sanomissa 27.2.2003.

OSINGONJAKO

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.2002 oli 65,6 miljoonaa euroa. Jakokelpoiset varat olivat 42,0 miljoonaa euroa. Emoyhtiön jakokelpoinen vapaa oma pääoma oli 70,5 miljoonaa euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että Metsä Tissue Oyj ei jaa osinkoa 31.12.2002 päättyneeltä tilikaudelta.

TALOUDELLISET KATSAUKSET

Metsä Tissue julkaisee vuotta 2002 koskevan tilinpäätöstiedotteen ja vuosikertomuksen lisäksi kolme osavuosisikatsausta seuraavasti:

Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuu 2003	25.4.
Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuu 2003	25.7.
Osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2003	24.10.

Taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Taloudellisia katsauksia voi tilata osoitteesta Metsä Tissue Oyj, Viestintä, Itälahdenkatu 15-17, 00210 Helsinki, puh. 010 4616, faksi 010 469 4199, sähköposti info@metsatissue.com.

Taloudelliset katsaukset julkaistaan myös Metsä Tissuen Internet-sivuilla <http://www.metsatissue.com>.

HENKILÖ- JA OSOITETIETOJEN

MUUTOKSET

Pyydämme ystävällisesti, että osakkeenomistajat ilmoittavat mahdolliset henkilö- ja osoitetietojen muutokset siihen pankkiin tai arvo-osuusrekisteriin, jossa heillä on arvo-osuustili.



ivo-pa
Talous

Arvot

*Lisäarvon luominen
Luottamus
Jatkuva parantaminen
Yhdessä tekemällä tuloksiin*

Visio

*Metsä Tissuen tavoite on tulla
johtavaksi eurooppalaiseksi
pehmopaperiyhtiöksi
valituilla markkinoilla
Alppien pohjoispuolisessa
Euroopassa.*

Missio

*Metsä Tissue tuottaa
mukavuutta
jokaiseen päivään.*

Strategia ja kilpailuedut

Metsä Tissuen strategisena tavoitteena on kasvaa voimakkaasti valituilla markkina-alueilla Alppien pohjoispuolisessa Euroopassa. Yhtiön päämarkkina-alueella on yli 200 miljoonaa kuluttajaa. Kannattavuustavoitteena on nostaa liikevoittoprosentti yli 10 prosentin ja toimia sellaisella taserakenteella, että pääoman kiertonopeus on vähintään kaksi.

Päästäkseen strategiaan tavoitteisiinsa Metsä Tissue keskittyy vahvistamaan niitä asioita, joista sen kilpailuetu yhä kiristyvässä kilpailutilanteessa syntyy. Yrityksen määrittelemät arvot tukevat strategian toteutumista.

Menestyäkseen kilpailluilla markkinoilla Metsä Tissue toimii yhteistyössä asiakkaidensa kanssa. Laadukas ja monipuolinen tuotevalikoima, innovatiivinen tuotekehitys, kuluttajien tarpeiden ymmärtäminen, markkinatilanteen seuraaminen ja muutosten ennakointi tekevät siitä asiakkaan ensisijaisen valinnan yhteistyökumppaniksi. Metsä Tissue pyrkii kokonaiskannattavuuteen, josta hyötyvät kaikki osapuolet – Metsä Tissue, sen asiakkaat sekä kuluttajat.

Innovatiivisuus heijastuu yrityksen kaikessa toiminnassa, ei vain tuotekehityksessä. Metsä Tissue kehittää aktiivisesti uusia ideoita ja ratkaisuja, jotka tarjoavat kilpailuetuja asiakkaiden liiketoimintaan. Yhteistyössä kaupan kanssa Metsä Tissue kehittää keinoja pehmopaperituoteryhmän myynnin edistämiseksi. Metsä Tissuen

on tärkeää olla maantieteellisesti lähellä asiakasta, jotta se voi reagoida nopeasti asiakkaan muuttuviin tarpeisiin. Myös hyvä toimitusvarmuus on tärkeä edellytys kilpailuaseman parantamiselle.

Tehokas pääoman käyttö koko toimitusketjussa takaa sen, että Metsä Tissue pysyy kilpailukykyisenä myös tulevaisuudessa. Tiivis yhteistyö asiakkaan kanssa ja sijainti lähellä asiakasta mahdollistavat kustannustehokkaan logistiikan ja varastojen hallinnan, mikä omalta osaltaan tehostaa pääoman käyttöä. Metsä Tissue kehittää ratkaisumalleja, joita voidaan soveltaa mahdollisimman monessa tehtaassa. Alihankkijoiden kanssa toimitaan tiiviissä yhteistyössä ja luodaan aitoja, pitkäaikaisia kumppanuussuhteita.

Ympäristöystävällisyys merkitsee Metsä Tissuelle sitä, että säästetään resursseja ja toimitaan puhtaasti ja turvallisesti. Yritys panostaa vahvasti työ- ja tuoteturvallisuuksiin. Kehityshankkeiden valintaa ohjaa kestävä kehityksen pitkän tähtäimen periaate.

Metsä Tissue on tiivis ja vahvasti keskittynyt yritys, jolla on selkeä toiminta-alue. Lyhyen päätöksentekoketjun ansiosta se toimii tehokkaasti ja nopeasti. Lähitulevaisuudessa se panostaa erityisesti toiminnan tehostamiseen sekä mukavuutta jokaiseen päivään tuottavien tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen.

Toimintaympäristö

Metsä Tissue on voimakkaasti kehittyvä eurooppalainen kulutustavarayhtiö, joka kehittää, valmistaa ja markkinoi pehmopaperituotteita sekä leivin- ja ruuanlaittopaperituotteita kuluttajille ja suurkuluttajille. Yhtiön päämarkkina-alueen muodostaa Alppien pohjoispuolinen Eurooppa.

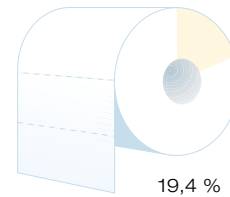
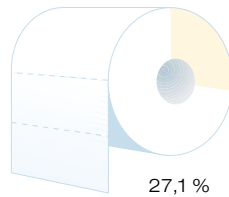
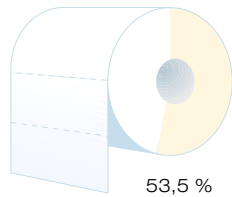
Vähittäiskaupan kasvunäkymät ovat selvästi muuttuneet kertomusvuoden aikana. Suurin yllätys on ollut vähittäiskaupan kasvun hidastuminen erityisesti tärkeimmillä markkinoilla. Saksassa vähittäiskaupan volyyymi las-ki lähes neljä prosenttia, mikä näkyi esimerkiksi paperin-äliinöiden myynnin pienenemisenä. Myöskään Puolan kansantalous ei ole kehittynyt aivan odotetulla tavalla. Samaan aikaan uutta tuotantokapasiteettia on ra-

kennettu tuntuvasti markkinoiden kasvua enemmän.

Eurooppalaiset kaupan ketjut ovat kuluttajatuotteiden tärkein jakelutie. Vähittäiskauppa on odotetusti kansainvälistynyt. Kulutustavaraketjujen levittäytymisen koko Eurooppaan – myös Pohjoismaihin – on kuitenkin käynnistynyt hyvin voimakkaasti ja tämä kehitys jatkuu. Myös pehmopaperiyrittäjien konsolidoitumisprosessi jatkuu osittain myös vähittäiskaupan kansainvälistymiskehityksen seurauksena.

Näissä olosuhteissa tuotekehityksellä on ratkaiseva rooli. Metsä Tissuessa uskotaan, että markkinoilla menestyy se, joka pystyy tarjoamaan houkuttelevimmat tuotteet yhä vaativammille asiakkaille.

Liiketoiminta-alueet



Osuudet liikevaihdosta

CONSUMER

Liikevaihto: 350,0 miljoonaa euroa.

Asiakkaat: Kotitaloudet, tukku- ja vähittäiskauppa.

Tuotemerkit: Lambi, Serla, Leni ja Mola.

Tuotteet: WC-paperit, talouspyyhkeet, nenäliinat ja kasvopyyhkeet.

Päämarkkinat: Pohjoismaat, Keski-Eurooppa (Saksa, Puola, Sveitsi, Ranska, Benelux-maat ja Itävalta), Iso-Britannia ja Irlanti.

AWAY-FROM-HOME

Liikevaihto: 177,3 miljoonaa euroa.

Asiakkaat: Terveystieteiden, teollisuus, julkiset palvelut ja muut palvelut.

Tuotemerkit: Katrin ja Saga.

Tuotteet: WC-paperit, käsipyyhkeet, kasvopyyhkeet, teollisuuspyyhkeet ja annostelijajärjestelmät.

Päämarkkinat: Pohjoismaat, Keski-Eurooppa (Saksa, Puola, Sveitsi, Ranska, Benelux-maat ja Itävalta), Iso-Britannia ja Irlanti.

BAKING & COOKING JA MUUT TOIMINNOT

Asiakkaat: Vähittäiskauppa, erikoistukkurit, elintarviketeollisuus ja jatkojalostajat.

Tuotemerkit: Serla, Katrin ja Gourmanda.

Tuotteet: Leivin- ja ruuanlaittopaperit.

Päämarkkinat: Keski-Eurooppa ja Pohjoismaat.

Tehdas: Mänttä (Suomi).

TABLE TOP

Asiakkaat: Kotitaloudet ja palvelualueiden suurkuluttajat, kuten ravintolat.

Tuotemerkit: Fasana. **Tuotteet:** Lautas- ja pöytäliinat.

Päämarkkinat: Keski-Eurooppa. **Tehdas:** Stotzheim (Saksa).

MUUT TUOTTEET

Tuotteet: Pehmoraakapaperi ja muut tuotteet.

Tapa toimia

Toiminnan lähtökohtana ovat asiakkaiden tarpeet. Metsä Tissuessa on käynnissä merkittäviä markkinalähtöisiä investointi- ja kehitysohjelmia, joiden tavoitteena on erityisesti kuluttajatuotteiden jalostusasteen ja tuotteiden laatutason nostaminen sekä samanaikainen tuotantotehokkuuden merkittävä parantaminen.

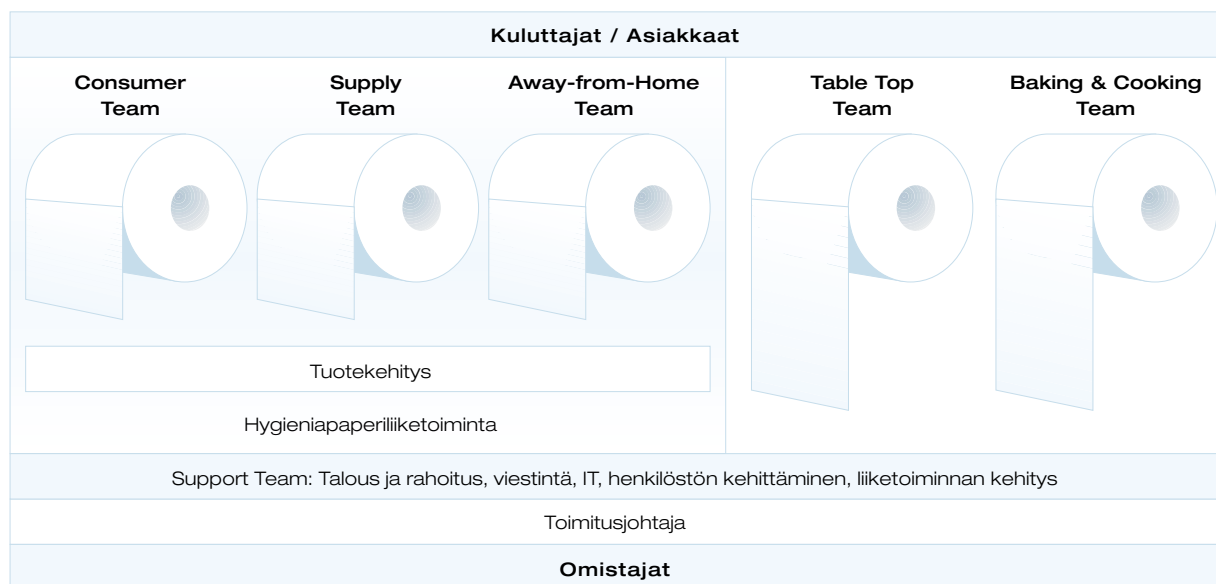
Yrityksessä keskitytään voimakkaasti yhteisten sisäisten toimintatapojen kehittämiseen. Yhteiset toimintatavat syntyvät vahvasta arvopohjasta sekä koko henkilöstön sitoutumisesta yrityksen strategiaan. Vuoden 2001 keväällä käynnistetty We Build Value -arvoprosessi tukee näitä tavoitteita ja vahvan yhteisen identiteetin rakentamista. Koko organisaatio on saatu toimimaan samansuuntaisesti. Toinen toiseltaan oppiminen ja jatkuvan parantamisen periaate auttavat Metsä Tissuea lunnastamaan asiakkaalle annetut lupaukset maasta, tiimistä ja toimipaikasta riippumatta.

Metsä Tissueen arvot heijastuvat sen toimintatapaan. *Lisäarvon luominen* merkitsee, että halutaan tuottaa asiakkaalle parhaat ratkaisut ja luoda toiminnalla yh-

teistä hyvää tuottava suhde. Ammattimaisuus ja laadukkuus lisäävät omalta osaltaan arvoa asiakkaalle. *Luottamus* merkitsee lupauksen pitämistä ja luotettavuutta. *Jatkuvan parantamisen* arvo rohkaisee synnyttämään uusia ideoita, ennakoimaan asiakkaiden tarpeita ja reagoimaan niihin nopeasti. *Yhdessä tekemällä tuloksiin* -arvon mukaan toimintaa kehitetään markkinalähtöisesti ja keskitytään jatkuvuuteen ja pitkäkestoiseen kumppanuuteen.

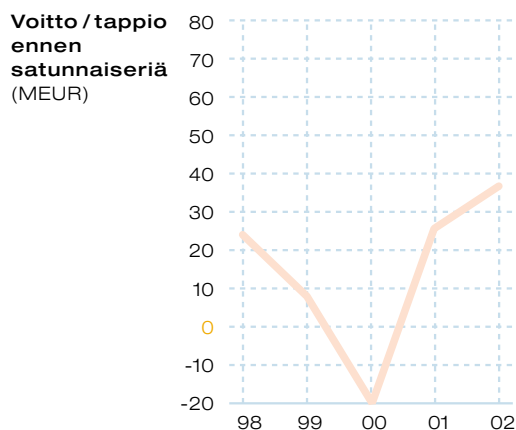
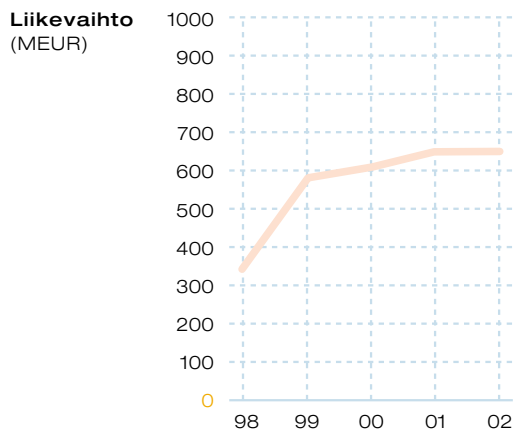
Metsä Tissueen liiketoiminta jakautuu neljään liiketoiminnoista vastaavaan tiimiin ja Supply Teamiin. Consumer Team vastaa kuluttajatuotteiden markkinoinnista ja myynnistä. Away-from-Home Team vastaa suurkuluttajatuotteiden markkinoinnista ja myynnistä. Table Top Teamin vastuulla on lautasliinaliiketoiminta. Baking & Cooking Team vastaa leivin- ja ruuanlaittopaperituotteiden valmistuksesta, markkinoinnista ja myynnistä. Supply Team vastaa tuotannosta ja tuotekehityksestä hygieniapaperitoimintojen osalta sekä koko konsernin ostoista ja logistiikasta.

Organisaatio



Vuosi 2002 lyhyesti

- Vuodelle 2002 asetetut tulos- ja kassavirtatavoitteet saavutettiin. Tulos parani kustannustehokkuuden nousun, tuotevalikoiman paranemisen ja myyntimäärien kasvun ansiosta.
 - Liikevaihto laski 0,3 prosenttia 647,8 miljoonaan euroon (649,6). Myyntimäärät kasvoivat noin kolme prosenttia, mutta keskimääräiset myyntihinnat olivat noin viisi prosenttia alhaisempia kuin vuonna 2001. Yritysostot kasvattivat liikevaihtoa vajaalla yhdellä prosentilla.
 - Voitto ennen satunnaiseriä nousi 37,1 miljoonaan euroon (27,1). Osakekohtainen voitto oli 0,93 euroa (0,80).
 - Kassavirta pysyi hyvällä tasolla, vaikka investointeja lisättiin huomattavasti. Kassavirta investointien jälkeen oli 53,7 miljoonaa euroa (65,5).
- Investoinneiltaan 90 miljoonaa euroa olevat kehitysohjelmat käynnistettiin. Niiden tavoite on nostaa kuluttajatuotteiden jalostusastetta ja tuotteiden laatutasoa sekä parantaa merkittävästi tuotantotehokkuutta.
- Uudistettu Katrin-tuotevalikoima annostelijoineen tuotiin kaikille markkinoille.
- Liiketoiminta Puolassa laajeni. Puolalaisesta pehmopaperiyhtiö Zakłady Papiernicze w Krapkowicach S.A:sta (ZPK) hankittiin enemmistöosuus.



AVAINLUVUT

	2002	2001
Liikevaihto, milj. euroa	647,8	649,6
Liikevoitto, milj. euroa	43,1	36,5
Liikevoitto, % liikevaihdosta	6,7	5,6
Voitto ennen satunnaiseriä, milj. euroa	37,1	27,1
Tilikauden voitto, milj. euroa	28,0	24,1
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,1	20,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	13,2	10,3
Korollinen nettovelka, milj. euroa	129,6	174,1
Omavaraisuusaste, %	37,4	31,5
Velkaantumisaste, %	77,5	123,2
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	47,1	21,1
Liiketoiminnan kassavirta investointien jälkeen, milj. euroa	53,7	65,5
Voitto/osake, euroa	0,93	0,80
Oma pääoma/osake, euroa	5,52	4,70
Osinko/osake, euroa	-*)	0,10
Henkilöstö vuoden lopussa	3 299	2 923

*) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Toimitusjohtajan katsaus

Viime vuoden katsauksessani totesin, että vuonna 2002 keskityimme parantamaan kustannuskilpailukykyä ja tehostamaan tuotekehitystä. Vuoden 2001 lopulla käynnistetyt kehitysohjelmamme, jotka koskevat lähinnä pohjoismaisia liiketoimintojamme, ovat edenneet suunnitelmien mukaisesti. Saksan ja Puolan toimintoja koskevat kehittämisprosessit käynnistyivät loppusyksyllä 2002.

Kaikki kehitysohjelmat etenevät nyt täydellä teholla. Ohjelmiin sisältyvien investointien kokonaisarvo on noin 90 miljoonaa euroa ja suurin osa ohjelmista valmistuu kesään 2004 mennessä. Niiden vaikutuksia sekä markkinoilla että kustannuksissa nähdään jo alkaneen vuoden kuluessa.

Merkittävä asia kuluneella tilikaudella oli Krapkowicen ja Krapexin pitkään kestäneiden yrityskauppojen toteutuminen. Krapexin osalta kaupan lupaprosessi on vielä kesken, mutta uskomme, että lupa saadaan kevään aikana. Näiden kauppojen ansiosta Metsä Tissuella on nyt tarvittava pohja liiketoiminnan kehittämiseksi Puolassa. Jatkossa voimme keskittyä markkina-asemamme ja kilpailukykyämme vahvistamiseen.

Arvioidessamme markkinatilannetta vuosi sitten olimme hyvin varovaisia markkinakasvun suhteen. Yllättävää on kuitenkin ollut, että erityisesti Saksassa ja Puolassa kasvu pysähtyi kokonaan vuonna 2002 ja joidenkin tuotteiden kulutus jopa laski. Kun tarjonta samanaikaisesti jatkoivat kasvuaan, tämä merkitsi erittäin kovaa kilpailua markkinaosuuksista. Pystyimme pitämään myyntihintamme lähes muuttumattomina raaka-paperia lukuunottamatta ja toimituksemme kasvoivat noin kolme prosenttia vuoteen 2001 verrattuna.

Vaikka emme ylittäneetkään tavoitteisiimme liikevaihdon osalta, voimme mielestäni olla kohtuullisen tyytyväisiä myyntimme kehitykseen kiristyneessä markkinatilanteessa.

Tilikauden voitto ennen satunnaiseriä oli 37,1 miljoonaa euroa eli noin 10 miljoonaa euroa parempi kuin vuonna 2001. Tulos oli jonkin verran parempi kuin aset-



tamamme tavoite. Meneillään olevien tehostamis- ja säästöohjelmien vaikutus tulokseen oli lievästi positiivinen. Myönteinen asia on, että Metsä Tissuen velkaantumisen laski tuntuvasti käynnistetyistä kehitysinvestoinneista huolimatta. Korollinen nettovelka pieneni yhteensä 44,5 miljoonalla eurolla, mikä merkitsi velkaantumisasasteen laskua 123 prosentista 77 prosenttiin.

Asia, jonka rahallista merkitystä on vaikea mitata, on ollut We Build Value -arvoprosessin eteneminen. On selvää, että koko henkilöstö toimii yhteisten arvojen ja kilpailuetutavoitteiden ohjaamana yhtenäisemmin ja tehokkaammin kuin aikaisemmin. Tässä jatkuvassa prosessissa ovat voittajia niin henkilöstö, asiakkaat kuin omistajatkin.

Alkaneen vuoden toimintasuunnitelmat on rakennettu siltä pohjalta, että markkinatilanne pysyy edellisen vuoden kaltaisena. Tuloksen ja markkina-aseman vahvistamisen on perustuttava entistä houkuttelevampiin tuotteisiin ja parempaan kustannuskilpailukykyyn. Näiden toteuttamiseksi Metsä Tissuella on konkreettiset suunnitelmat sekä osaava ja motivoitunut henkilöstö.

Olemme asettaneet alkaneen vuoden tavoitteeksi sekä liikevaihdon että tuloksen kasvun. Pitemmälläkin aikavälillä Metsä Tissuella on mielestäni erinomaiset edellytykset jatkaa vakaata kehitystään vahvaksi eurooppalaiseksi kulutustavarayhtiöksi, jonka tehtävänä on tuottaa asiakkaille ja kuluttajille mukavuutta jokaiseen päivään.

Siirtyessäni kevään kuluessa uusiin tehtäviin Metsäliitto-Yhtymässä haluan esittää lämpimät kiitokset Metsä Tissuen henkilöstölle, asiakkaille ja muille sidosryhmille hyvästä ja rakentavasta yhteistyöstä sekä toivottaa yhtiön piirissä toimiville henkilöille ja yhteisöille mitä parhainta menestystä!

Helsinki, helmikuussa 2003
Hannu Anttila



Consumer Team

Mukavampi arki koteihin

Consumer Team markkinoi kotitalouskäyttöön tarkoitettuja pehmopapereita. Tuotevalikoimasta löytyy oikea tuote kaikkiin kuluttajien tarpeisiin. Kuluttajan käyttäytymisen syvälinen tuntemus ja pitkäaikainen yhteistyö asiakkaiden kanssa ovat liiketoiminta-alueen toiminnan kulmakiviä.

Tuotevalikoimaan kuuluvat wc-paperit, talouspyyhkeet, nenäliinat ja kasvopyyhkeet. Näissä on sekä ylellisiä, huippulaatuisia tuotteita että hyvälaatuisia perustuotteita. Myös ympäristötietoisille ja taloudellisesti ajatteleville kuluttajille on omat vaihtoehdonsa.

Päämarkkina-alueet ovat Pohjoismaat, Keski- ja Itä-Eurooppa ja Iso-Britannia. Tuotemerkit ovat Lambi, Serla, Leni ja Mola. Pohjoismaissa ja Puolassa omien merkkituotteiden osuus on noin 80 prosenttia myynnistä. Manner-Euroopassa ja Iso-Britanniassa kaupan omilla merkkituotteilla on erittäin vahva asema. Myös Metsä Tissue keskittyy tällä markkina-alueella liiketoiminnan kehittämiseen pääosin kaupan omien merkkien pohjalta.

Pehmopaperit ovat päivittäistavarakaupan suurin non-food-tavararyhmä kaikissa maissa. Consumer Teamin toiminnan tavoitteena on yhteistyössä kaupan kanssa

kasvattaa tuotealueen myyntiä ja kannattavuutta.

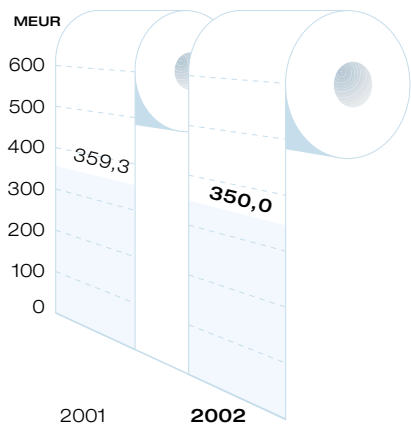
Tähän tähdätään kehittämällä kuluttajan tarpeista lähteviä, korkealaatuisia tuotteita, toteuttamalla myyntiä tukevia markkinointitoimenpiteitä sekä varmistamalla joustavat ja laadukkaat toimitukset.

Tuotekehityksessä ja asiakasyhteistyössä tarvittavan taustatiedon hankkimiseksi tehdään säännöllistä ja monipuolista markkina- ja kulutustutkimusta. Tutkimustiedon perusteella tarvittavat kehittämistoimenpiteet voidaan suorittaa kaikkia osapuolia hyödyttävällä tavalla.

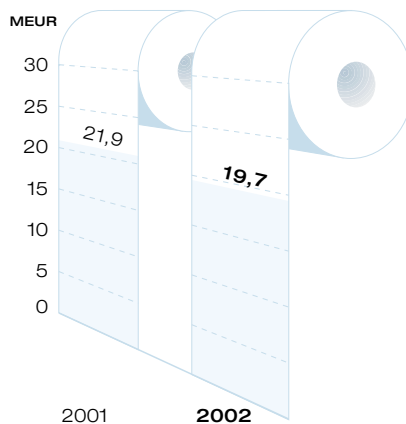
MARKKINA-ASEMA VAHVISTUI

Pohjoismaissa kuluttajatuotteiden kokonaismarkkinat pysyivät kertomusvuonna ennallaan. Manner-Euroopassa kotitalouksien pehmopaperikulutus kasvoi hitaasti yleisen taloudellisen tilanteen heikkenemisen seurauksena. Erityisen vaikea tilanne oli Saksassa ja Puolassa.

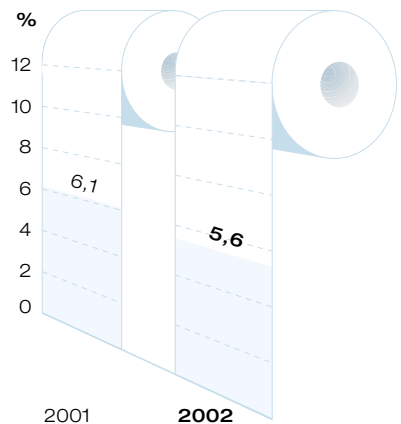
Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Liikevoitto / liikevaihto, %





Korkealaatuisten tuotteiden kysyntä kasvoi edelleen keskimääräistä nopeammin sekä Pohjoismaissa että Manner-Euroopassa. Pohjoismaissa hyvälaatuisten perustuotteiden kysyntä kääntyi jälleen nousuun halpautuotteiden kustannuksella. Kaupan merkkien osuus kasvoi Saksassa, Ruotsissa ja Norjassa, mutta laski hieman Suomessa ja Tanskassa.

Metsä Tissue vahvisti asemiaan Manner-Euroopassa heikosta markkinakehityksestä ja kireästä kilpailutilanteesta huolimatta. Puolassa kehitys oli erityisen hyvää. Mola-tuotemerkin myynti kasvoi selvästi edellisvuoteen verrattuna. Tehdyn yrityskaupan jälkeen Metsä Tissue on Puolan suurin pehmopaperijalosteiden toimittaja myyntimäärissä mitaten.

Uusia asiakkaita saatiin Manner-Euroopassa, Isossa-Britanniassa ja Norjassa. Kireän kilpailutilanteen vuoksi keskimääräiset myyntihinnat olivat jonkin verran edellisvuotista alemmat. Pohjoismaissa Metsä Tissue säilytti markkinajohtajan asemansa, erityisesti hyvin menestyvien merkkituotteiden ansiosta. Liiketoiminta-alueen tulos parani pohjoismaisilla markkinoilla.

ONNISTUNEITA TUOTEUUDISTUKSIA

Metsä Tissue tuotekehitystyö painottui kuluttajatuotteisiin, esimerkiksi wc-paperi- ja talouspyyhelaatujen kehittelyyn. Keski-Euroopan nenäliinamarkkinoita varten kehitettiin erikoispehmeä, ihoa hoitava paperilaatu. Jo toteutetut ja tulossa olevat investoinnit mahdollistavat jalostusasteen noston ja entistä laadukkaampien tuotteiden tehokkaan valmistamisen.

Pohjoismaissa myytävä Lambi-taluspöyhe muutet-

tiin Suomessa puoliarkkipyyhkeeksi, minkä ansiosta rullasta voi ottaa kulloiseenkin tarpeeseen sopivan määrän. Samalla pyyhkeen painokuvio uudistui. Myös Lambi-tuoteperheen pakkaukset uudistuivat. Serla-tuotteita nykyaikaistettiin pakkausten ulkoasumuutoksella. Tuote- ja pakkaus uudistukset ovat saaneet hyvän vastaanoton kuluttajilta. Serla- ja Lambi-tuotemerkkien asema on vahvistunut kaikilla markkina-alueilla. Myös Leni on vakiinnuttanut asemansa huippulaatuisten tuotteiden segmentissä Ruotsissa ja Norjassa.

Omia merkkituotteita tuettiin mainonnalla ja myyntinedistämistoimenpiteillä. Serla-tuoteperheen myyntiä vauhditettiin Serla Kesä 2002 -promootiolla, joka onnistui erittäin hyvin. Serla-oravien ja Lambi-lampaiden keräilykampanjat ovat saaneet suuren suosion ja tuottavat näin lisäarvoa sekä kuluttajille että kaupalle.

KOKO ARVOKETJUN KATTAVAA ASIAKASYHTEISTYÖTÄ

Kuluttajatuotteiden markkinatilanteen uskotaan säilyvän vuonna 2003 edellisvuoden kaltaisena. Euroopassa on ylikapasiteettia ja kilpailu jatkuu kovana.

Metsä Tissue tavoitteena on myyntimäärien kasvattaminen Manner-Euroopassa ja Puolassa sekä markkinaosuuden säilyttäminen Pohjoismaissa. Parhaat kasvumahdollisuudet arvioidaan olevan taluspöyhkeiden ja nenäliinojen tuoteryhmissä. Tuotantotehoa ja tuotteiden laatutasoa nostavilla investoinneilla parannetaan Consumer-liiketoiminta-alueen kannattavuutta ja kilpailukykyä. Avainasiakkuuksien kehittäminen jatkuu koko arvoketjua hyödyttävässä ”win-win-win” -hengessä.





Away-from-Home Team

Vähemmän on enemmän

Away-from-Home Team markkinoi hygieniajärjestelmiä terveydenhuollon, teollisuuden, palvelualan, julkisyhteisöjen, toimistojen ja vastaavien suurkuluttajien käyttöön. Away-from-Home-markkinoinnin perustana on ”Vähemmän on enemmän” -toimintamalli, joka tarjoaa kokonaistaloudellisimman hygieniaratkaisun kaikkiin käyttötarkoituksiin.

Hygieniajärjestelmä on pehmopaperin ja annostelijan muodostama kokonaisuus. Tuotevalikoimaan kuuluvat kaikki suurkulutusikäytössä tarvittavat tuotteet, kuten käsi- ja teollisuuspyyhkeet, wc-paperit ja erilaiset sairaalatuotteet. Päämarkkina-alueet ovat Pohjoismaat, Keski-Eurooppa ja Iso-Britannia. Suurkuluttajatuotemerkit ovat Katrin ja Saga. Lisäksi valmistetaan valikoituja asiakkaiden omia merkkituotteita.

TOIMINNAN TEHOSTAMINEN

TUOTTI TULOSTA

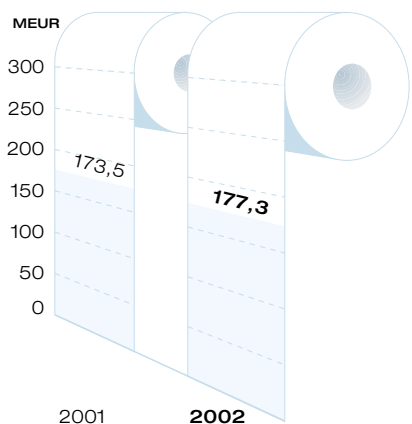
Heikentynyt taloudellinen tilanne vaikutti suurkuluttajamarkkinoiden kehitykseen. Markkinakasvu hidastui tuntuvasti. Erityisen selvästi tämä näkyi Saksassa ja Puolassa. Kilpailutilanne jatkui kaikkialla tiukkana. Italiaiset pehmopaperivalmistajat tulivat voimakkaammin

myös away-from-home-tuotteilla Keski-Euroopan markkinoille. SCA vahvisti yritysostoilla asemiaan Isossa-Britanniassa.

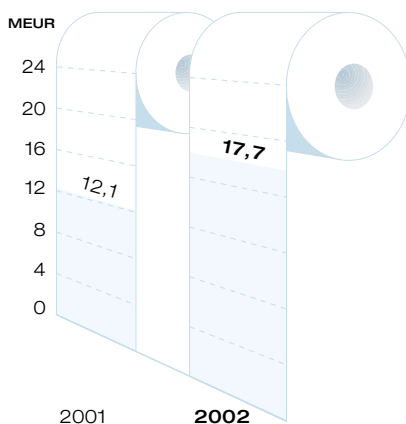
Away-from-Home Team onnistui erinomaisesti haastavassa markkina- ja kilpailutilanteessa. Toimitukset, liikevaihto ja tulos paranivat edellisvuoteen verrattuna. Pohjoismaissa markkinajohtajuus säilytettiin. Muilla päämarkkinoilla kasvu oli tavoitteiden mukaista. Omien merkkituotteiden osuus nousi ja on nyt reilut 70 prosenttia myynnistä.

Myönteinen kehitys on monen tekijän summa. Tuoloksessa näkynyt tuotantotehokkuus parani muun muassa onnistuneiden kustannussäästöohjelmien ja tuotevalikoiman järjeistämisen seurauksena. Uusi laaturantajärjestelmä nosti tuotteiden laatusaata, mikä vähensi tuotevalitusten määrää. Tuotemerkki- ja myynti-

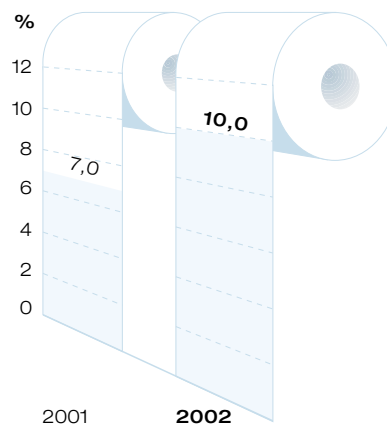
Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Liikevoitto / liikevaihto, %





strategioiden terävöittäminen vaikuttivat suotuisasti myyntiin.

MERKKITUOTESTRATEGIA TERÄVÖITYI

Merkkituotestrategiaa hiottiin lähentämällä Katrin- ja Saga-tuotemerkkejä sekä toiminnallisesti että ulkonäöllisesti. Näin päätuotemerkki Katrin ja sitä tukeva Saga toimivat entistä paremmin yhdessä. Asiakaspalvelua tehostettiin uudella värikoodijärjestelmällä, mikä helpottaa tuotteiden valitsemista. Samalla tuotevalikoima selkiintyi, mikä puolestaan lisää tuotantotehokkuutta ja parantaa kannattavuutta.

”Vähemmän on enemmän” -toimintamalli on Away-from-Home-myyntistrategian perusta. Sen avulla viestitään Metsä Tissuen tarjoamien hygieniajärjestelmien ydinsisältö ja vähennetään näin sekä kaupan että tuotteiden käyttäjien työtä. Loppukäyttäjää ohjataan valitsemaan oikea ratkaisu erilaisiin käyttötarkoituksiin, jolloin paperin kulutus ja hygieniariskit minimoituvat ja syntyy säästöjä. ”Vähemmän on enemmän” -toimintamallia yksinkertaistettiin niin, että mallin perusajatus on entistä helpompi omaksua. Samalla muokattiin asiakassegmentointia täsmentämällä Away-from-Home-tuotteiden käyttötilanteita, mikä auttaa oikean tuotteen valinnassa.

Annostelijat ovat suurkuluttajatuotevalikoiman keskeinen osa ja niiden jatkuva kehittäminen on tärkeää.

Katrin Ultimate -tuoteperheen annostelijoiden ulkonäkö nykyaikaistettiin. Asiakkaiden hyväksi kokemat tekniset ratkaisut säilytettiin ennallaan. Kun myös paperivalikoimaa parannettiin, Katrin Ultimate -tuoteperheen asema vahvana hygieniajärjestelmänä vahvistui.

TUOTEKEHITYSTÄ JA SYVENEVÄÄ ASIAKASYHTEISTYÖTÄ

Tilapäisestä taantumasta huomatta away-from-home-markkinoiden uskotaan kasvavan lähivuosina kuluttajatuotemarkkinoita voimakkaammin. Nopeinta kasvu on Itä-Euroopassa. Tuotesegmenteistä palveluala kehittyi ripeimmin. Kilpailutilanne säilyy kireänä, muun muassa Italiasta on kehittymässä varteenotettava uusi toimija Keski-Euroopassa. Tukkukauppa keskittyy, mutta kuluttajamarkkinoiden tapaisia Euroopan laajuisia keskittymiä ei ennusteta muodostuvaksi.

Away-from-Home Teamin tavoitteena on pysyä Pohjoismaiden markkinajohtajana ja kasvaa Keski-Euroopassa, erityisesti Puolassa. Tuotekehitykseen panostetaan lähivuosina huomattavasti. Valmistelut ovat alkaneet Metsä Tissue -konsernin Saksassa sijaitsevassa tuotekehityskeskuksessa (Competence Center Tissue, CCT).

Asiakasyhteistyössä siirrytään koko arvoketjun huomiota ottavaan teaming-toimintamalliin. Se tarkoittaa pitkäjänteistä, yhteisiin tavoitteisiin tähtäävää tehtaan, tukkurin ja tuotteiden loppukäyttäjien välistä yhteistyötä.





Table Top Team

Käytännöllistä kauneutta arkeen

Table Top Team valmistaa ja markkinoi yksivärisiä ja kuviopainettuja lautasliinoja kotitalouksien ja suurkuluttajien käyttöön.

Tavoitteena on kehittää Metsä Tissuesta Euroopan johtava ja tehokkain lautasliinojen valmistaja.

Table Top Teamin päämarkkina-alueena on Keski-Eurooppa, jossa Metsä Tissuen asiakkaina ovat useimmat merkittävimmät kauppaketjut. Tuotteita toimitetaan lisäksi Englantiin ja Pohjoismaihin. Lautasliinoja markkinoidaan sekä omalla Fasana-tuotemerkillä että asiakkaiden tuotemerkeillä. Fasanan osuus on tällä hetkellä noin 20 prosenttia myynnistä.

Tuotteet valmistetaan Stotzheimin tehtaalla Saksassa.

UUSIA ASIAKKAITA KIREÄSSÄ MARKKINATILANTEESSA

Kertomusvuonna päämarkkinoiden taloudellinen tilanne heikkeni, muun muassa Saksan vähittäiskaupan myynti laski ensimmäistä kertaa vuosikymmeniin. Lautasliinojen kulutus laski Saksassa noin kymmenen prosenttia.

Tämän seurauksena Table Top -liiketoiminta-alue ei saavuttanut asettamaansa myynnin kasvutavoitetta, sillä yli puolet toimituksista menee Saksaan. Hinnankorotukset, joita muun muassa kohonnut energian hinta ja kasvaneet kuljetuskustannukset olisivat edellyttäneet, eivät myöskään toteutuneet odotetulla tavalla.

Asiakaspohjaa laajennettiin ja Fasana-mallistoa uudistettiin. Myyntiä vauhditettiin mainonnalla ja muilla myynninedistämistoimilla. Table Top Team oli mukana muun muassa tärkeimmillä alan messuilla. Aktiivisen markkinoinnin ja aloitetun värillisen raakapaperimyynnin ansiosta kokonaismyyntimäärät olivat negatiivisesta markkinakehityksestä huolimatta edellisvuoden tasoa.

INVESTOINNEILLA LISÄÄ TUOTANTOTEHOKKUUTTA

Toiminnan tehostaminen oli vaikeassa markkinatilanteessa entistäkin merkittävämpi keino varmistaa kannat-

tavuutta. Sen ansiosta Table Top -liiketoiminta-alueen tulos oli tavoitteiden mukainen, vaikka myynti ei kehittynytkään aivan suunnitellulla tavalla.

Stotzheimin tehtaalla toteutettiin onnistunut, kaikkia toimintoja koskenut kustannussäästöohjelma. Henkilöstön aktiivisuus ja toimiva tiimityöskentely tukivat ratkaisevasti ohjelman läpivientiä. Henkilöstön koulutusohjelma on luonut perustan uusien haasteiden vaatimien valmiuksien kehittämiseksi.

Tuotantotehokkuutta parannettiin investoinneilla ja tuotantoprosessin järjestelyillä. Muun muassa painettujen lautasliinojen tuotantoa järjeistettiin keskittämällä kaikki toiminnot yhteen tilaan. Kertomusvuoden aikana tehtaalla käynnistyi useampia uusia lautasliinalinjoja. Away-from-home-tuotteita valmistava linja korvasi kolme vanhaa konetta ja kaksinkertaisti tuotantokapasiteetin. Loppuvuodesta käyntiin lähtenyt kuviopainettuja lautasliinoja tuottava linja on alansa tehokkaimpia. Myös tehtaan paperikonetta uudistettiin. Nämä kaikki toimet tukevat Table Top Teamin tehokkuustavoitteiden saavuttamista myös tulevina vuosina.

LUOVALLA TUOTEKEHITYKSELLÄ UUSIA KÄYTTÄJIÄ

Table Top Teamin strategia käytiin perusteellisesti läpi. Strategiatarkennusten pohjaksi tehtiin laajat osto- ja kuluttajakäyttäytymistä koskevat tutkimukset.

Strategiassa Table Top Teamin toiminta on jaettu kolmeen päälohkoon. Kuluttajatuotteissa keskeinen toimintamalli on Fasana Table Napkins -konsepti. Sen avulla lautasliinojen kulutusta ja myyntiä kasvatetaan tuomalla lautasliinat juhlaikäytöstä arkistenkin kattausten käytännölliseksi silmäniloksi. Luova tuotekehitys ja tuotteiden tehokas valmistus ovat konseptin kulmakiviä.

Fasana Table Napkins -konseptia toteutetaan yhteistyössä suurimpien päivittäistavara-kauppojen kanssa. Tavoitteena on parantaa koko kattamistuotealueen kannattavuutta ja nostaa lautasliinoihin käytettävän hyllytilan tuottoa.

Suurkuluttajamarkkinoinnin kehittäminen on toinen strateginen painopistealue. Täällä menestystä haetaan

tuotantotehokkuutta ja tuotteiden laatua parantamalla. Myynti keskitetään valikoituihin tukkureihin, joiden kanssa tehdään syvällistä ja kaikkia osapuolia hyödyttävää yhteistyötä.

Fasana-tuotemerkin vahvistaminen on strategian kolmas osa. Ajan hengen mukaiset mallistot, tuotteiden korkea laatu ja tehokas tuotanto ovat menestyksen avaimia.

Vuoden 2003 tärkeimmät tavoitteet ovat kasvattaa myyntiä ja markkinaosuutta, vahvistaa Fasana-tuotemerkin asemaa ja lisätä Fasana-tuotteiden osuutta kokonaisyksimyyntistä. Kannattavuutta parantavat tuotannon tehostaminen, jalostusmäärien lisääminen ja kustannussäästö-ohjelmat. Lisäksi panostetaan henkilöstön koulutukseen.



Baking & Cooking Team

Iloisempi leipominen ja ruuanlaitto

Baking & Cooking Team on Euroopan johtava leivin- ja ruuanlaittopapereiden valmistaja ja markkinoija.

Tuotteita käyttävät kotitaloudet ja suurkuluttajat kuten leipomot ja elintarviketeollisuus.

Baking & Cooking Teamin asiakkaita ovat vähittäiskauppa, erikoistukkurit, teollisuus ja jatkojalostajat. Leivin- ja ruuanlaittopapereita markkinoidaan omilla Serla-,

Gourmanda- ja Katrin-tuotemerkeillä.

Lisäksi valmistetaan asiakkaiden ja kaupan omia merkkituotteita. Päämarkkina-alueet ovat Keski-Eurooppa ja Pohjoismaat. Tuotteita markkinoidaan



myös Yhdysvaltoihin ja Kaukoidän maihin. Tuotteet valmistetaan Mäntän tehtaalla Suomessa.

MUKAVUUTTA KEITTIÖASKAREISIIN

Leivin- ja ruuanlaittopapereiden kokonaismarkkinat kasvoivat kertomusvuonna vain hieman. Kulutuksessa ja tuotteiden käytössä oli suuria maakohtaisia eroja. Kilpailutilanne muuttui kahden kilpailijan fuusioituessa. Tämä avasi uusia jakelukanavia, mitä mahdollisuutta Metsä Tissue hyödynsi onnistuneesti. Markkinoilla oli edelleen ylikapasiteettia ja hintakilpailu jatkui kireänä.

Metsä Tissuen myynti ja markkinaosuus kehittyivät selvästi keskimääräistä markkinakasvua nopeammin. Kannattavuus ja tulos paranivat. Pitkäjänteinen asiakasyhteistyö, tehostunut logistinen palvelu sekä tuotteiden korkea ja tasainen laatu olivat menestyksen päätekijät.

Markkinoinnissa keskityttiin leivinpapereihin, joiden osuus myynnistä kasvoi edelleen. Skandinavian markkinoille tuotu kuluttajatuotemerkki Gourmanda ei päässyt toivotussa laajuudessa kauppaketjujen valikoimiin ja jäi sille asetetuista myyntitavoitteista.

Kuluttajatuotteiden myyntiä vauhditettiin kuljetus- ja kuluttajapakkausten uudistuksilla sekä muilla tuotteiden esillelaittoa kaupoissa tehostavilla toimenpiteillä. Kuluttajia palveltiin tarjoamalla heille arkiruuanlaittoa helpottavia käyttövinkkejä. Uudenaista mukavuutta keittiöaskareisiin antoivat arkkileivinpaperi- ja eväspusituotteet.

TEHOKKUUTTA PULLONKAULOJA POISTAMALLA

Tehtaan käyntiaste oli edellisvuotta korkeampi. Oman jalostustuotannon osuus nousi. Tuotannossa keskityttiin kilpailukyvyyn parantamiseen kustannussäästöillä ja

tuotantotehokkuutta lisäämällä. Huomiota kiinnitettiin muun muassa raaka-aineiden käyttöön sekä tehokkuutta haittaavien pullonkaulojen poistamiseen. Molemmilla alueilla saavutettiin hyviä tuloksia.

Tuotekehityksessä pureuduttiin paperin perusominaisuuksien parantamiseen tavoitteena varmistaa korkea ja tasainen laatu. Näin luotiin pohjaa myös suunnitteilla oleville tuotekehityshankkeille.

UUSILLE

KÄYTTÖALUEILLE

Vuonna 2003 leivin- ja ruuanlaittopapereiden markkinoiden uskotaan pysyvän vakaana. Perinteinen käyttö, esimerkiksi leivonta, on vähenemässä. Korvaavia käyttöalueita syntyy kuitenkin kaiken aikaa. Esimerkiksi nopeasti lisääntyvä puolivalmisteiden kulutus tarjoaa uusia markkinointimahdollisuuksia. Leivin- ja ruuanlaittopaperit täyttävät sekä kotoisessa ruuanlaitossa että varsinkin ammattikäytössä yhä keskeisemmiksi nousevat hygieenisyyden ja helppouden vaatimukset.

Baking & Cooking Teamin tavoitteena on myynnin kasvattaminen ja kannattavuuden parantaminen. Vuonna 2002 hankitut uudet jakelukanavat otetaan jatkossa täysitehoisesti käyttöön. Tuotannossa työ kilpailukyvyyn parantamiseksi jatkuu.

Uusien käyttöalueiden hyödyntämiseksi kulutustrendit kartoitetaan tarkkaan. Markkinointi- ja tuotekehitystoimille haetaan pohjaa asiakastutkimuksilla. Tavoitteena on tehdä leivin- ja ruuanlaittopapereista myös nuorille ikäpolville jokapäiväiseen ruuanlaittoon ja leivontaan mukavuutta tuova välttämättömyys. Myös suurkuluttajasektorilta etsitään järjestelmällisesti uusia käyttöalueita yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Tuotekehitys on voimakasta.







Supply Team

Yhteisellä huippusuorituksiin

Supply Team vastaa hygieniatuotteiden valmistuksesta ja tuotekehityksestä sekä kaikkien liiketoiminta-alueiden osto- ja logistiikkatoiminnoista. Tiimi johtaa ja koordinoi prosessien kehittämistä varmistaen, että tuotteet valmistetaan turvallisesti, laadukkaasti, ympäristöystävällisesti ja kustannustehokkaasti. Supply Teamissä eri tehtaiden tietotaito ja osaaminen saadaan yhteiseen käyttöön.

Loppuvuodesta 2001 organisoidun Supply Teamin ensimmäinen varsinainen toimintavuosi oli onnistunut. Tiimin johto sitoutui vahvasti yhteisiin päämääriin. Yhteistyö liiketoiminta-alueiden kanssa oli rakentavaa ja tuoksellista.

Kertomusvuoden aikana määriteltiin avainalueiden toiminnan perusrakenne, vastuut ja yhteiset toimintaohjeet. Kaikilla tehtailla otettiin käyttöön yhtenäiset tehokkuusmittarit. Niillä seurataan työturvallisuutta, laatutasoa sekä tuotantotehokkuutta eri näkökulmista. Uudet työkalut osoittautuivat toimiviksi kehittämisen ja oppimisen apuvälineiksi. Niiden antaman tiedon pohjalta toimintaa pystyttiin tehostamaan useilla eri alueilla.

Kunnianhimoisissa kustannussäästöohjelmissa, joita toteutettiin kaikilla tehtailla, saavutettiin hyviä tuloksia. Vuoden aikana löydettiin lukuisia kehityskohteita, joita viedään eteenpäin. Huomiota kiinnitettiin muun muassa raaka-aineiden ja energian käyttöön ja tuotantoprosessien tehostamiseen. Kustannusten säästötoimet ovat muuttumassa projektista prosessiksi, jatkuvaksi kehitystoiminnaksi (Continuous Improvement Process, CIP).

Metsä Tissuen tehtaiden ympäristövaikutusten minimointi on strategisesti tärkeä jatkuvan kehittämisen osa-alue. Raaka-aineiden ja energian kulutuksen optimointi vaikuttaa myönteisesti myös ympäristöön samalla kun se parantaa tehtaiden kilpailukykyä. Kaatopaikoille vietävien orgaanisten jätteiden vähentämiseen tähtäävä työ jatkui. Siistauslietteen käyttö esimerkiksi polttoaineena ja maanrakennuksessa on hyvä esimerkki sekä ympäristön huomioon ottamisesta että teollisuujätteen ennakkoluulottomasta hyödyntämisestä. Tästä on hyviä kokemuksia muun muassa Mäntän ja Katri-neforsin tehtailta.

ENTISTÄ LAADUKKAAMPIA TUOTTEITA TEHOKKAASTI

Kertomusvuoden aikana Supply Teamin tehtailla luotiin pohjaa uusille, innovatiivisille tuotteille mittavilla teknologiainvestoinneilla. Hankkeet kohdistuivat pääosin kuluttajatuotealoihin. Ne mahdollistavat entistä laadukkaampien kuluttajatuotteiden valmistamisen tehokkaasti.

Suurimmat kone- ja laitehankinnat tehtiin pohjoismaisilla tehtailla. Muun muassa Mäntän ja Pauliströmin tehtaiden kuluttajatuotteiden jalostusosastot uudistettiin.

Saksassa Raubachin tehtaan yhteydessä toimiva tuotekehityskeskus (Competence Center Tissue, CCT) sai paljon aikaan. Kehitystyön tuloksena syntyi uusia talouspyyhe- ja wc-paperilaatuja sekä erikoispehmeä, ihoa hoitava nenäliina.

Tuotekehityksen lisäksi tuotekehityskeskuksen tehtävänä on tuotteiden laadun seuranta ja kilpailevien tuotteiden vertailu. Kaikilla tehtailla otettiin kertomusvuoden aikana käyttöön yhtenäinen laaturseurantajärjestelmä, joka osoittautui jo ensimmäisten käyttökuukausien aikana tarpeelliseksi ja toimivaksi. Tuotteiden hyvä laatutaso vakiintui ja tuotevalitusten määrä laski selvästi.

PAREMPAA ASIAKASPALVELUA ALHAISEMMIN KUSTANNUKSIIN

Ostotoiminnoissa käynnistettiin projekti, jossa paikallisesta ostamisesta siirrytään kansainväliseen ostamiseen. Tämä sekä vahvistaa Metsä Tissuen neuvotteluasemia että vähentää tehtaiden tekemää päällekkäistä työtä. Ensimmäisiä hyviä tuloksia saavutettiin.

Logistiikan alueella tehtiin tilannekarttoitus, jossa arvioitiin omat vahvuudet ja heikkoudet. Sen pohjalta aloitettiin kehittämistyö, jonka tavoitteena on entistä parempi asiakaspalvelu alhaisemmilla kustannuksilla.

Toimitusvarmuus parani kertomusvuoden aikana merkittävästi Manner-Euroopassa ja on nyt tavoitteiden mukainen. Myös asiakkailta saatiin hyvää palautetta. Ruotsissa päivittäistavara-kaupan keskuudessa tehdyssä tavarantoimittajia vertailevassa tutkimuksessa Metsä Tissue sijoittui ensimmäiselle sijalle.

Loppuvuodesta Supply Team sai ison haasteen integroida Puolasta hankittu Krapkowicen tehdas osaksi Metsä Tissuetta. Samanaikaisesti molemmat puolalais-tehtaat nykyaikaistetaan sekä tuotteiden laadussa että tehokkuudessa arvioiden Euroopan kärkitasolle. Kehitystyössä edetään mahdollisimman ripeästi kaikilla rintamalla: uudistetaan tekniikkaa, tehostetaan tuotantoa ja toimintatapoja, kehitetään uusia tuotteita ja virtavi-vaistetaan logistiikkatoimintoja.

JATKUVAN PARANTAMISEN HENGESSÄ

Vuoden 2003 avainsana Supply Teamissa on ”toimeenpano”. Vuonna 2002 käynnistetyt kehitys- ja tehostamisohjelmat jatkuvat kaikilla tehtailla. Uusia parannuskohteita etsitään CIP-periaatteella (Continuous Impro-

vement Process).

Puolan ohella Saksan tehtailla toteutetaan mittava investointi- ja kehitysohjelma. Sen tavoitteena on erityisesti kuluttajatuotteiden jalostusasteen ja laatutason nostaminen sekä tuottavuuden parantaminen. Myös logistisia ratkaisuja rationalisoidaan rakentamalla rautatieyhteys Kreuzauun tehtaalle. Pohjoismaisilla tehtailla käynnissä olevat teknologiauudistukset valmistuvat vuoden 2003 aikana.

Tuotekehityksessä keskitytään vuonna 2003 toiminnan tehostamiseen sekä Away-from-Home-tuotteisiin. Tuotekehityskeskukseen uusi koelinja nopeuttaa ja parantaa tuotekehitystä ja koeajoja merkittävästi. Sisäistä laaduntarkkailua tehostetaan ja hienosäädetään edelleen. Tietohallinnossa on meneillään mittava projekti, MT-Infra, jossa Metsä Tissuelle rakennetaan uusi yhteinen tietohallinnon toimintaympäristö.

Henkilöstön kehittämisessä paneudutaan ihmisten taitojen täysipainoiseen hyväksikäyttöön ja heidän hyvinvointinsa lisäämiseen. Johtamisjärjestelmien kehittäminen ja yksilön huomioonottaminen saavat päähuomion.

METSÄ TISSUEN PAPERIKONE- KAPASITEETIT 2002

Tehtas	Kapasiteetti t/v	
	Pehmopaperi	Tiivispaperi
Mänttä	100 000	25 000
Kreuzau	125 000	
Raubach	42 000	
Stotzheim	20 000	
Katrinefors	77 000	
Pauliström	22 000	
Nyboholm	23 000	
Varsova	20 000	
Krapkowice	26 000	
Yhteensä	455 000	

Vastuu ympäristöstä

Ympäristöä koskevat toimintaperiaatteet ovat osa Metsä Tissuen liiketoimintastrategiaa. Asiakkaat arvostavat yhä enemmän sellaisia tuotteita ja palveluja, joissa ympäristö on otettu huomioon.

Metsä Tissue valmistaa Suomessa, Saksassa, Ruotsissa ja Puolassa sijaitsevilla tehtaillaan 455 000 tonnia pehmo-paperia vuodessa. Kaikilla tehtailla Puolaa lukuun ottamatta on käytössä laatu- ja ympäristöjohtamisjärjestelmät, jotka on sertifioitu ISO 9001 - ja ISO 14001 -standardien vaatimusten mukaisesti. Puolan tehtailla näiden järjestelmien käyttöönottoon liittyvä kehitystyö on käynnistetty ja ne saadaan valmiiksi vuoden 2003 loppuun mennessä.

Puolan tehtaita lukuunottamatta kaikki Metsä Tissuen tehtaat täyttävät pohjoismaisen Joutsen-ympäristömerkin vaatimukset. Vaatimukseen kuuluu muun muassa, että vähintään 15 prosenttia ensikuituraaka-aineesta on peräisin kestävästi hoidetusta metsästä. Metsä Tissuen pohjoismaisiin tehtaisiin ensikuitu saadaan pääasiassa Suomesta ja Ruotsista. Suomalaisista metsistä 95 prosenttia on sertifioitu Yleiseurooppalaisen metsäsertifiointijärjestelmän (Pan-European Forest Certification Scheme, PEFC) mukaan. Ruotsissa 60 prosenttia metsistä on sertifioitu joko PEFC -järjestelmän tai Hyvän metsänhoidon neuvoston (Forest Stewardship Council, FSC) hyväksymän järjestelmän mukaisesti.

Paperintuotannon suoria ympäristövaikutuksia ovat jätevesipäästöt ja siirustaliete, joka syntyy uusiomassan valmistuksesta. Epäsuoria ympäristövaikutuksia ovat lämmön ja sähkön tuotannossa syntyvät päästöt ilmaan. Metsä Tissue raportoi tehtaidensa päästöluvut emoyhtiönsä M-realin ympäristöraportissa.

Metsä Tissuessa ympäristötyön päätavoitteena on vähentää energian- ja vedenkulutusta ja jätevesipäästöjä sekä lisätä siirustalietteen hyötykäyttöä.

Mäntän tehtaan tärkein ympäristöinvestointi vuonna 2002 liittyi paperituotannossa tarvittavan veden uudelleenkäyttöön. Sen tavoitteena on vähentää veden kokonaiskulutusta 30 prosentilla vuoteen 2001 verrattuna. Lisäksi tehtaalla vähennettiin kaatopaikalle loppusijoitettavan siirustalietteen määrää huomattavasti.

Kreuzau ja Raubachin tehtailla otettiin käyttöön energianhallintajärjestelmä, jonka tavoitteena on vähentää sähkön, höyryn, maakaasun ja veden kulutusta. Kreuzau tehtaalla tehostettiin siirustalietteen hyötykäyttöä polttamalla sitä tehtaan voimalaitoksessa. Näin vähennettiin kaatopaikalle loppusijoitettavan siirustalietteen määrää ja myös fossiilisten polttoaineiden käyttöä.

Katrineforsin tehtaalla lisättiin siirustalietteen ja puhdistamolietteen polttamista uudessa voimalaitoksessa. Noin 97 prosenttia lietteestä poltettiin, jolloin vain kolme prosenttia loppusijoitettiin kaatopaikalle. Lisäksi lietteen polttamisella säästettiin polttoöljyä noin 5 000 kuutiometriä vuodessa.

Nyboholmin ja Pauliströmin tehtailla valmistui tai siellä käynnistettiin useita projekteja, joilla tehostetaan paperituotannossa tarvittavan veden puhdistamista ja uudelleenkäyttämistä. Prosessiveden kulutusta on tavoitteena vähentää 10-15 prosenttia.



Vastuu henkilöstöstä

Metsä Tissue on vastuussa henkilöstön osaamisen kehittämisestä ja henkilöstön hyvinvoinnista. Lisäksi se huolehtii hyvästä yhteistoiminnasta henkilöstön kanssa.

HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN

Metsä Tissuen henkilöstön kehittäminen on pitkäjänteistä toimintaa kilpailukyvyyn parantamiseksi kovenevassa kilpailussa.

Metsä Tissuen johtaminen perustuu arvoihin, jotka määriteltiin vuonna 2001 käynnistyneessä We Build Value -arvoprosessissa. Arvoprosessin tavoitteena on luoda yhtenäisyyttä ja saada henkilöstö ymmärtämään yhtiön strategia sekä arvojen ja kilpailuetujen merkitys oman työn ja koko yhtiön kannalta.

Vuonna 2002 jatkuneen We Build Value -arvoprosessin päätavoitteena oli lisätä henkilöstön motivaatiota sekä kasvattaa ymmärrystä arvojen ja kilpailuetujen merkityksestä omassa työssä. Alkuvuonna keskityttiin tekemään arvot ja kilpailuedut tutuksi kaikille 3 000 metsätissuelaiselle. Jokaisella työntekijällä oli mahdollisuus osallistua arvotyöpajaan kehittämään tapoja, joiden avulla yhteiset arvot saadaan vaikuttamaan kaikessa toiminnassa ja päätöksenteossa. Paikallisissa työpajoissa tuotettu aineisto kerättiin, ja sitä käytetään yhtiön edelleen kehittämiseen.

KYSELYLLÄ PALAUTETTA ARVOJEN TOIMIVUUDESTA

Arvojen toimivuuden tilaa sekä henkilöstön työtyytyväisyyttä mitattiin kesällä tehdyllä We Build Value -arvokyselyllä. Tulosten perusteella saatiin arvokasta tietoa arvojen toimivuudesta yhtiössä ja pystyttiin määrittelemään paikalliset kehittämistoimenpiteet, joiden edistymistä seurataan säännöllisesti.

Kysely laadittiin yhteistyössä liiketoimintajohdon ja henkilöstön edustajien kanssa. Kyselyä käytetään yhtiön henkilöstöjohtamisen työkaluna seuraamalla arvojen toteutumista vuosittain. Seuraava kysely toteutetaan keväällä 2003.

WE BUILD VALUE -ARVOKYSELYN

TULOKSET METSÄ TISSUELLA 2002*)

Lisääarvon luominen	53,6 %
Luottamus	50,7 %
Jatkuva parantaminen	48,9 %
Yhdessä tekemällä tuloksiin	53,9 %
Sitoutuminen	49,7 %

*) Niiden henkilöiden osuus, jotka vastasivat "Samaa mieltä" tai "Täysin samaa mieltä" kysymyksiin siitä, toteutuuko kukin arvo käytännön toiminnassa. Kyselyn vastausprosentti oli 47,1.

MENESTYS PERUSTUU OSAAMISEEN

Jokaisen metsätissuelaisen osaaminen sekä henkilökohmainen kasvu ja kehittyminen luovat pohjan yrityksen menestykselle.

Johtamisen ja muun osaamisen kehittämisen lähtökohtina ovat yhtiön visio, strategia, arvot ja kilpailuedut. Yhtiön liiketoimintojen osaaminen kartoitettiin heinä-joulukuussa. Analyysin perusteella määriteltiin tarpeet osaamisen kehittämiseksi ja laadittiin pitkäjänteiset kehittämissuunnitelmat. Osaamiskartoitukset jatkuvat edelleen vuonna 2003.

Johdon ja keski johdon esimiestyön ja johtamisen kansainvälinen valmennusohjelma, MT Unifier, käynnistyi kertomusvuoden kesällä. Sen tavoitteena on kehittää johtamistaitoja yhtiön arvojen pohjalta sekä lisätä osallistujien itsetuntemusta johtamis- ja esimiestyössä.

Henkilökohtaista kehittymistä tuettiin tarjoamalla henkilöstölle ammatilliseen osaamiseen liittyvää koulutusta sekä henkisen ja fyysisen hyvinvointiin liittyvää ohjausta.

Tärkeätä henkilöstön osaamisen kehittämisessä on myös toinen toisiltaan ja kokemuksista oppiminen.



Yhdessä tekeminen ja avoin tiedon jakaminen ovat yhtiön arvojen mukaisia toimintatapoja.

YHTENÄISET HENKILÖSTÖKÄYTÄNNÖT

Henkilöstöpolitiikka, rekrytointiprosessit ja muita toimintatapoja käytännön henkilöstötyössä yhtenäistettiin. Henkilöstökäytäntöjen yhtenäistäminen ja henkilöstön kehittäminen tukivat omalta osaltaan Metsä Tissuen yritysostoprosesseja.

TERVEYS JA TURVALLISUUS

Metsä Tissuessa panostettiin vuonna 2002 erityisesti työturvallisuuden parantamiseen. Yhtenäistä raportointia tehostettiin ottamalla työturvallisuuteen liittyvät asiat osaksi Supply Teamin sisäistä raportointijärjestelmää.

Mäntän tehtaan vuoden 2002 työsuojelutavoite oli 0 tapaturmaa. Tähän ei täysin päästy, mutta tapaturmaprosentti (tapaturmien takia menetetty työaika kokonaistyöajasta) saatiin putoamaan 0,7 prosentista (vuonna 2001) noin 0,4 prosenttiin. Keinoina olivat koulutus, erilaiset kampanjat sekä työsuojeluorganisaation ja vastuiden tarkentaminen. Kypärän, kuulosuojainten ja turvajalkineiden käyttöä tehostettiin.

Ruotsin tehtailla työtapaturmien määrä jatkoi laskuaan ja oli koko Metsä Tissue -ryhmän pienin. Työturvallisuusasioita käsiteltiin monissa tilaisuuksissa. Tehyjen toimenpiteiden tavoitteena oli sekä parantaa henkilöstön yleistä terveydentilaa että luoda tiimihenkeä.

Saksassa työtapaturmista aiheutuvat kulut korvaa osuuskunta, joka tarkastaa vuosittain kaikki tehtaat ja tekee parannusehdotuksia työturvallisuuden kehittämiseksi.

Puolan toiminnoissa tapahtuneen voimakkaan muutoksen yhtenä tuloksena työturvallisuustoiminnasta tuli osa arkea. Kuluneen vuoden aikana ei sattunut yhtään Puolan viranomaisten vakavaksi luokittelemaa työtapa- turmaa. Kehittämisen varaa on kuitenkin edelleen.

HENKILÖSTÖYHTEISTYÖ

Kerran vuodessa kokoontuva European Work Council toimii tiedonvälityselimenä ylimmältä johdolta luottamusmiesten välityksellä henkilöstölle.

Henkilöstöryhmien välinen yhteistyö oli monimuotoista. Ammattiyhdistyksillä oli keskeinen rooli rakennettaessa tiimejä erityisesti tilanteissa, joissa ollaan jouduttu tekemään henkilöstövähennyksiä. Ammattiyhdistysten edustajat olivat aktiivisia monissa liiketoimintaan liittyvissä kehittämistoimissa, kuten esimerkiksi laatuasioissa, ISO 9001-/14001-/18001 -sertifioinneissa ja sisäisessä koulutuksessa.

Metsä Tissuen yhtenäisyyden kehittämistä tuki sisäinen viestintä. Kertomusvuonna luotiin kaksi uutta, yhteistä viestintäkanavaa: Intranet TellUs ja henkilöstölehti Together. Together ilmestyi kolme kertaa paikallisilla kielillä, ja se jaettiin tehdaslehtien mukana koko henkilöstölle. Sisäistä tiedonkulkua kehittämään perustettiin yhtiötasoinen viestintävastaavien verkosto.

YHTEISÖTUKEA

LAPSILLE JA NUORILLE

Metsä Tissue keskitti paikallisyhteisöille suunnatun taloudellisen tukensa erityisvaikeuksissa oleville lapsille ja nuorille sekä terveyteen ja liikuntaan liittyviin hankkeisiin.





Kehitys vuosineljänneksittäin 2001-2002

LIIKEVAIHTO	2002					2001				
	Milj. euroa	1-12	10-12	7-9	4-6	1-3	1-12	10-12	7-9	4-6
Consumer	350,0	92,8	86,2	83,8	87,3	359,3	91,6	91,1	89,0	87,5
Away-from-Home	177,3	43,7	45,9	43,6	44,2	173,5	42,7	42,2	44,4	44,1
Muut liiketoiminnot	127,2	35,9	31,6	30,3	29,4	121,0	30,8	28,1	30,4	31,6
Sisäinen myynti	-6,8	-1,7	-1,4	-2,0	-1,7	-4,2	-1,9	-0,5	-0,8	-0,9
Yhteensä	647,8	170,7	162,3	155,7	159,2	649,6	163,3	161,0	163,0	162,3

LIIKEVOITTO	2002					2001				
	Milj. euroa	1-12	10-12	7-9	4-6	1-3	1-12	10-12	7-9	4-6
Consumer	19,7	2,3	7,9	3,9	5,6	21,9	8,4	6,8	4,5	2,3
Away-from-Home	17,7	2,7	6,4	4,0	4,7	12,1	4,0	4,1	2,5	1,6
Muut liiketoiminnot	6,6	1,1	3,1	1,0	1,4	3,7	1,8	0,4	0,7	0,9
Muut/eliminoinnit	-0,9	-0,1	-0,2	-0,5	-0,1	-1,3	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3
Yhteensä	43,1	5,9	17,2	8,4	11,6	36,5	13,8	11,1	7,2	4,4
Liikevoitto-%	6,7	3,5	10,6	5,4	7,3	5,6	8,4	6,9	4,4	2,7
Kurssierot	-0,3	0,3	-0,2	-0,1	-0,4	1,0	0,5	-1,0	0,6	0,9
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-5,6	-1,2	-1,5	-1,3	-1,6	-10,3	-1,8	-2,5	-2,9	-3,2
Voitto ennen satunnaiseriä	37,1	5,0	15,5	7,0	9,6	27,1	12,5	7,6	4,9	2,1

Yhtiön hallinnointi

Helsingin Pörssin suosituksen mukaisesti Metsä Tissue Oyj noudattaa Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista antamaa corporate governance -ohjetta.

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on yhtiön ylin päättävä elin. Se muun muassa vahvistaa vuosittain yhtiön tuloslaskelman ja taseen, päättää osinkojen maksamisesta ja hallituksen jäsenten valitsemisesta. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Käytännössä varsinaiset yhtiökokoukset on pidetty maaliskuussa.

HALLITUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan Metsä Tissue Oyj:n hallitukseen kuuluu vähintään neljä ja enintään kahdeksan jäsentä, jotka yhtiökokous valitsee. Jäsenen toimikausi alkaa hänet valitseen yhtiökokouksen päättymisestä ja jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Hallituksen tehtävänä on osakeyhtiölain mukaisesti huolehtia yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksen tulee myös päättää sellaisista asioista, jotka yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen ovat epätavallisia ja kauaskantoisia.

Metsä Tissue Oyj:n hallituksen tehtäviä ovat lisäksi muun muassa konsernin strategiasta päättäminen, budjetin vahvistaminen ja valvonta, merkittävistä yrityskaupoista, investoinneista ja rahoitusasioista päättäminen, toimitusjohtajan valinta ja toimitusjohtajan välittöminen alaisten nimitysten hyväksyminen sekä päättäminen toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkoista sekä muista eduista.

Hallitus kokoontuu pääsääntöisesti kerran kuukaudessa. Vuonna 2002 hallituksella oli 8 kokousta.

TOIMITUSJOHTAJA

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtajan tehtävänä on hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisesti hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

HALLITUKSEN JÄSENTEN JA TOIMITUSJOHTAJAN PALKAT JA PALKKIOT

Hallituksen jäsenten palkkiot vahvistaa yhtiökokous vuosittain etukäteen.

Hallituksen jäsenille vuoden 2002 aikana maksetut palkkiot ja heidän saamiensa luontaisetujen arvo oli yhteensä 121 413 euroa.

Toimitusjohtaja Hannu Anttilalle vuoden 2002 aikana maksetut palkat ja palkkiot sekä hänen saamiensa luontaisetujen arvo oli yhteensä 260 663 euroa.

OPERATIIVINEN ORGANISAATIO

Metsä Tissue -konsernin muodostavat emoyhtiö Metsä Tissue Oyj sekä Englannissa, Espanjassa, Norjassa, Puolassa, Ranskassa, Ruotsissa, Saksassa ja Tanskassa toimivat tytäryhtiöt. Operatiivisesti Metsä Tissue on organisoitu neljään liiketoiminnoista vastaavaan tiimiin ja Supply Teamiin. Liiketoiminnoista vastaavat tiimit ovat Consumer Team, Away-from-Home Team, Table Top Team ja Baking & Cooking Team. Supply Team vastaa hygieniapaperituotteiden valmistuksesta ja tuotekehityksestä sekä kaikkien tiimien ostoista ja logistiikasta.

Konsernin operatiivisesta johtamisesta vastaa toimitusjohtaja. Tärkeimmät asiat valmistellaan toimitusjohtajan tai hallituksen päätettäväksi konsernin johtoryhmän kokouksissa.

SISÄPIIRI

Metsä Tissue Oyj:n hallitus on vahvistanut sisäpiirisäännöt, jotka vastaavat sisällöltään Helsingin Pörssin sisäpiiriohjeita. Vuoden 2002 lopussa yhtiön pysyvään sisäpiiriin kuului 92 henkilöä.

Hallitus ja tilintarkastaja



Vasemmalta oikealle:
Curt Lindbom, Arimo Uusitalo, Jouko M. Jaakkola, Jussi Länsiö, Ari Heiniö, Antti Oksanen.

HALLITUKSEN JÄSENTEN HENKILÖ- JA ETUYHTEISÖTIEDOT

Antti Oksanen, s. 1944

Hallituksen puheenjohtaja • Vuorineuvos • Pääjohtaja, Metsäliitto-Yhtymä • Toimitusjohtaja, Metsäliitto Osuuskunta • Hallituksen puheenjohtaja, M-real Oyj, Oy Metsä-Botnia Ab ja useat muut Metsäliitto-Yhtymän yritykset • Hallituksen varapuheenjohtaja, Metsäliitto Osuuskunta • Hallituksen jäsen, Myllykoski Paper Oy • Hallintoneuvoston varapuheenjohtaja, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola

Arimo Uusitalo, s. 1942

Hallituksen varapuheenjohtaja • Maanviljelysneuvos • Maanviljelijä • Hallituksen puheenjohtaja, Metsäliitto Osuuskunta ja Raisio-Yhtymä Oyj • Hallituksen varapuheenjohtaja, Finnforest Oyj ja M-real Oyj • Hallituksen jäsen, Oy Metsä-Botnia Ab

Ari Heiniö, s. 1945

Hallituksen jäsen • Hallituksen puheenjohtaja, Silta Oy ja Fonecta Oy • Hallituksen jäsen, Bodim Port Oy, Finnair Oyj, Jamera Networks Oy, Kultajousi Oy, Polar Kiinteistöt Oyj, Solteq Oyj, Suomen Terveystalo Oy ja Tiimari Oy

Jouko M. Jaakkola, s. 1944

Hallituksen jäsen • Toimitusjohtaja, M-real Oyj • Hallituksen

jäsen, Map Merchants Ltd, Oy Metsä-Botnia Ab, Myllykoski Paper Oy ja Larox Oyj • Hallintoneuvoston puheenjohtaja, Zanders Feinpapiere AG • Hallintoneuvoston jäsen, Varna-Sampo

Curt Lindbom, s. 1942

Hallituksen jäsen • Senior Advisor, CapMan Capital Management Oyj • Hallituksen puheenjohtaja, Aurajoki Oy, Cumasa Oy, Finndomo Oy, Kultajousi Oy, Lohja Caravans Oy, Moilasen Leipomo Oy, Turo Tailor Oy, Tiimari Oy ja Royal-Rest Oy • Hallituksen jäsen, Karelia Yhtymä Oyj, Finnforest Oy ja Junttan Oy

Jussi Länsiö, s. 1952

Hallituksen jäsen • Toimitusjohtaja, Oyj Hartwall Abp • Hallituksen puheenjohtaja, Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry • Hallituksen varapuheenjohtaja, Elintarviketeollisuusliitto ry ja CBMC Confédération des Brasseurs du Marché Commun • Hallituksen jäsen, Sonera Oyj, Baltic Beverages Holding AB ja Jokerit HC Oy

Tilintarkastaja

PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö, päävastuullisena tilintarkastajana **Göran Lindell**, KHT

Konsernin johtoryhmä



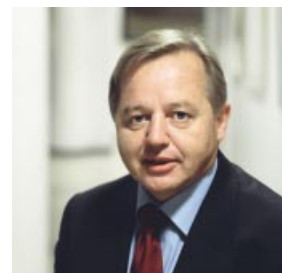
Hannu Anttila, s. 1955
President and CEO
• 75 000 Metsä Tissue Oyj:n
vuoden 1998 optiota



Per Hellström, s. 1950
Senior Vice President,
Planning and Control, Supply
Team • 50 000 Metsä Tissue
Oyj:n vuoden 1998 optiota



Paavo Liestalo, s. 1958
Senior Vice President,
Consumer Nordic • 50 000
Metsä Tissue Oyj:n vuoden
1998 optiota



Kari Muttilainen, s. 1955
Senior Vice President,
Away-from-Home • 50 000
Metsä Tissue Oyj:n vuoden
1998 optiota



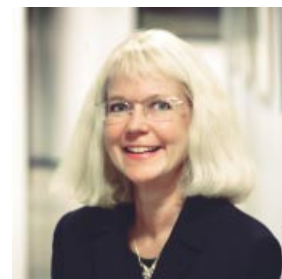
Raija Mörö, s. 1958
Senior Vice President,
Baking & Cooking; General
Manager, Mänttä mill
• 50 000 Metsä Tissue Oyj:n
vuoden 1998 optiota



Antti Pokki, s. 1946
Senior Vice President,
German Operations and
Business Development
• 50 000 Metsä Tissue Oyj:n
vuoden 1998 optiota



Hubert Schönbein, s. 1953
Senior Vice President,
Consumer Continental
• 50 000 Metsä Tissue Oyj:n
vuoden 1998 optiota



Anne Silfverberg, s. 1956
Senior Vice President,
Human Resources
Development



Timo Suuriniemi, s. 1970
Chief Financial Officer



Olli-Matti Tahvanainen,
s. 1948
Senior Vice President,
Table Top • 50 000 Metsä
Tissue Oyj:n vuoden 1998
optiota



Lars Warvne, s. 1955
Chief Operating Officer, Supply
Team; Managing Director, Metsä
Tissue AB • 50 000 Metsä Tissue
Oyj:n vuoden 1998 optiota

Yhteystiedot

Pääkonttori

Metsä Tissue Oyj
Itälahdenkatu 15-17
00210 Helsinki
Puh. 010 4616
Faksi 010 469 4949

Myyntikonttorit

Suomi

Metsä Tissue Oyj
Itälahdenkatu 15-17
00210 Helsinki
Puh. 010 4616
Faksi 010 469 4199

Metsä Tissue Oyj
Tehtaankatu 16
35800 Mänttä
Puh. 010 464 7999
Faksi 03 474 6201

Saksa

Consumer-tuotteet

Metsä Tissue GmbH
Theo-Strepp Strasse 2-6
D-52372 Kreuzau
Puh. + 49 2422 560
Faksi + 49 2422 4940

Metsä Tissue GmbH
D-56316 Raubach
Puh. + 49 2684 6090
Faksi + 49 2684 609 380

Away-from-Home-tuotteet

Metsä Tissue GmbH
Bahnhofstrasse 60
D-59379 Selm-Bork
Puh. + 49 2592 660
Faksi + 49 2592 66192

Table Top -tuotteet

Metsä Tissue GmbH
Adolf-Halstrick-Strasse
D-53881 Euskirchen-
Stotzheim
Puh. + 49 2251 8120
Faksi + 49 2251 812 292

Ruotsi

Metsä Tissue AB
Katrineforsin tehdas
Holländaregatan 4
S-542 88 Mariestad
Puh. + 46 501 640 00
Faksi + 46 501 103 10

Puola

Metsä Tissue Sales S.A.
ul. Mirkowska 45
PL-05-520
Konstancin-Jeziorna
Puh. + 48 22 754 8000
Faksi + 48 22 754 8110

Norja

Metsä Tissue AS
Drammensveien 147 A
N-0213 Oslo
Puh. + 47 22 129 100
Faksi + 47 22 546 940

Tanska

Metsä Tissue A/S
Mårkaervej 5
DK-2630 Taastrup
Puh. + 45 43 713 811
Faksi + 45 43 710 811

Iso-Britannia

Metsä Tissue Limited
Marcar House
13 Parkshot
Richmond upon Thames
Surrey TW9 2RG - UK
Puh. + 44 208 332 2842
Faksi + 44 208 332 2852

Ranska

Metsä Tissue S.A.R.L
8-10, Rue de la Ferme
F-92100 Boulogne
Billancourt
Puh. + 33 1 5520 0820
Faksi + 33 1 5520 0825

Sveitsi

Metsä Group Schweiz AG
Wiesenstrasse 7-9
CH-8008 Zürich
Puh. + 41 1 387 8030
Faksi + 41 1 387 8035

Tehtaat

Suomi

Mäntän tehdas
Tehtaankatu 16
35800 Mänttä
Puh. 010 464 7999
Faksi 03 474 2957

Saksa

Kreuzaun tehdas
Theo-Strepp Strasse 2-6
D-52372 Kreuzau
Puh. + 49 2422 560
Faksi + 49 2422 4940

Raubachin tehdas
D-56316 Raubach
Puh. + 49 2684 6090
Faksi + 49 2684 609 400

Stotzheimin tehdas
Adolf-Halstrick-Strasse
D-53881 Euskirchen-
Stotzheim
Puh. + 49 2251 8120
Faksi + 49 2251 812 209

Ruotsi

Katrineforsin tehdas
Holländaregatan 4
S-542 88 Mariestad
Puh. + 46 501 640 00
Faksi + 46 501 103 10

Pauliströmin ja
Nyboholmin tehtaat
S-570 19 Pauliström
Puh. + 46 383 734 000
Faksi + 46 383 730 026

Puola

Varsovan tehdas
ul. Mirkowska 45
PL-05-520
Konstancin-Jeziorna
Puh. + 48 22 754 8000
Faksi + 48 22 754 8105

Krapkowicen tehdas
Zakłady Papiernicze w
Krapkowicach S.A
ul. Opolska 103
PL-47-300 Krapkowiec
Puh. + 48 77 541 9100
Faksi + 48 77 466 1554

Espanja

Tissu Canarias S.A.
C/. Josefina Mayor, 5
Poligono
Industrial El Goro
35.219 Telde
Las Palmas de Gran Canaria
Puh. + 34 928 700 200
Faksi + 34 928 700 077

Sisältö: Metsä Tissuen viestintä, Fountain Park, Operatiivi. Ulkoasu: Kaisaniemen Dynamo.
Kuvat: Timo Kirves, Timo Viljakainen, Metsä Tissue, järjestelyt Nina Kaukoranta. Paino: Erweko Painotuote Oy.
Paperi: M-real, kannet Galerie Art Silk 300 g/m², sisäsivut Galerie Art Silk 150 g/m², tilinpäätös Galerie One 100 g/m².



MetsäTissue

www.metsatissue.com



Metsä Tissue Oyj:n tilinpäätös

1.1.-31.12.2002

Sisältö	Sivu	Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	15
Hallituksen toimintakertomus	1	Tilinpäätöksen liitetiedot	17
Konsernituloslaskelma	7	Riskienhallinta	28
Konsernitase	8	Osakkeet ja osakkeenomistajat	30
Konsernin kassavirtalaskelma	10	Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	32
Emoyhtiön tuloslaskelma	11	Vuoden luvut	33
Emoyhtiön tase	12	Hallituksen esitys voitonjaoksi	34
Emoyhtiön kassavirtalaskelma	14	Tilintarkastuskertomus	35

Hallituksen toimintakertomus

Tilikaudelta 1.1.-31.12.2002

YLEISTÄ

Metsä Tissue on eurooppalainen kulutustavarayhtiö, joka kehittää, valmistaa ja markkinoi pehmpaperituotteita sekä leivin- ja ruuanlaittotuotteita kuluttajille ja suurkuluttajille. Yhtiön päämarkkina-alueen muodostaa Alppien pohjoispuolinen Eurooppa.

Metsä Tissue on pehmpaperituotteissa markkinajohtaja Pohjoismaissa ja Euroopan neljänneksi suurin pehmpaperin toimittaja. Yhtiön pääasialliset tuotteet ovat wc-paperit, talouspyyhkeet, nenäliinat, lautasliinat sekä käsi- ja teollisuuspyyhkeet. Metsä Tissue on myös leivin- ja ruuanlaittopaperien markkinajohtaja Euroopassa.

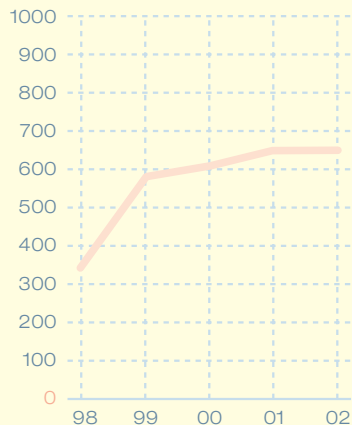
Yhtiö on operatiivisesti organisoitu neljään liiketoiminta-alueeseen ja Supply Teamiin. Liiketoiminta-alueet ovat Consumer Team (Kuluttajatuotteet), Away-from-Home Team (Suurkuluttajatuotteet), Table Top Team (Lautasliinat) ja Baking & Cooking Team (Leivin- ja ruuanlaittopaperit). Supply Team vastaa tuotannosta ja tuotekehityk-

sestä hygieniapaperiliiketoimintojen osalta sekä koko konsernin ostoista ja logistiikasta. Liiketoiminta-alueiden tuloksista raportoitaessa Table Top -liiketoiminta-alue sisältyy Consumer- ja Away-from-Home-liiketoiminta-alueiden lukuihin ja Baking & Cooking -liiketoiminta-alue sisältyy Muihin toimintoihin.

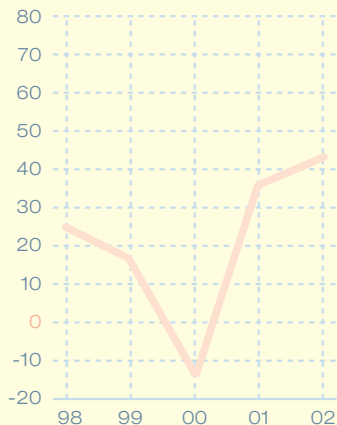
Pohjoismaissa pehmpaperin kuluttajatuotteiden markkinat ovat valtaosin valmistajien tuotemerkkien hallussa. Metsä Tissuen Lambi, Serla ja Leni ovat näiden markkinoiden johtavia merkkejä. Keski-Euroopassa vähittäiskaupan omilla tuotemerkeillä on vahva markkina-asema. Metsä Tissue toimittaa Keski-Euroopan kuluttajamarkkinoille pehmpapereita pääosin kaupan omilla tuotemerkeillä.

Away-from-Home-markkinoilla Metsä Tissuelä on euroopanlaajuinen korkealaatuinen Katrin-tuotevalikoima, johon kuuluvat myös tuotteiden käyttöä parantavat annostelijat. Pohjoismaisilla suurkuluttajamarkkinoilla Katrin on johtava tuotemerkki.

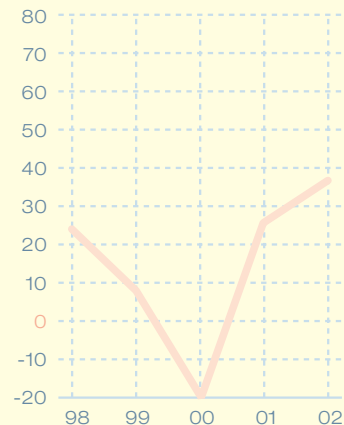
Liikevaihto
(MEUR)



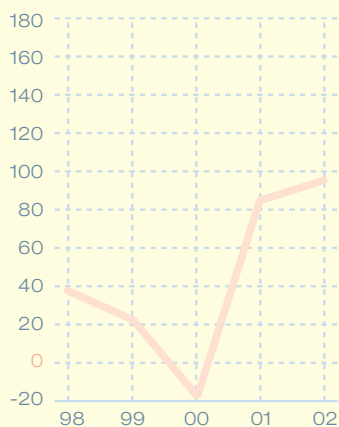
Liikevoitto/-tappio
(MEUR)



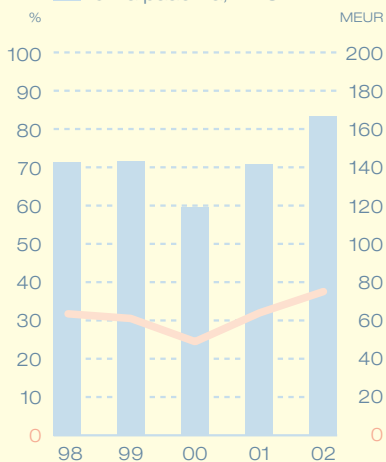
Voitto/tappio ennen satunnaiseriä
(MEUR)



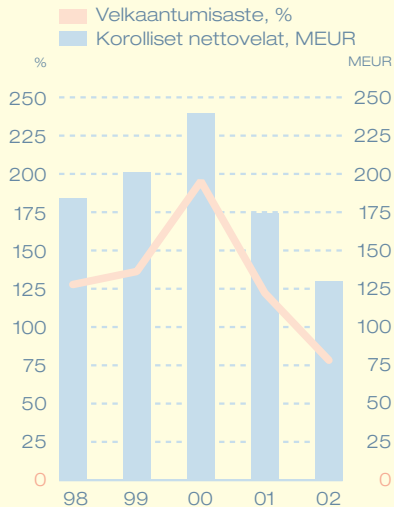
Liiketoiminnan kassavirta
(MEUR)



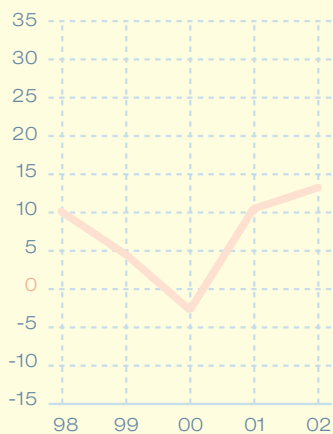
Omavaraisuusaste %



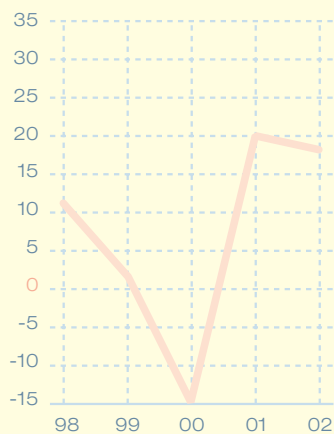
Velkaantumisaste %



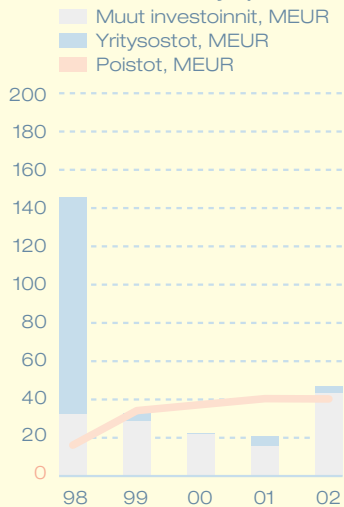
Sijoitetun pääoman tuotto
%



Oman pääoman tuotto
%



Investoinnit ja poistot



TULOS JA LIIKEVAIHTO

Konsernin liikevoitto nousi 43,1 (36,5) miljoonaa euroon ja liikevoittoprosentti oli 6,7 (5,6). Tulos parani kustannustehokkuuden nousun, tuotevalikoiman paranemisen ja myyntimäärien kasvun ansiosta. Tilikauden tulokseen sisältyy 3,7 miljoonaa euron kertaluontoiset kustannusvaraukset toimintojen uudelleenjärjestelyjä varten. Näistä suurin osa kohdistuu Saksan liiketoimintaan.

Liikevaihto laski 0,3 prosenttia edellisvuodesta ja oli 647,8 (649,6) miljoonaa euroa. Myyntimäärät kasvoivat vertailukelpoisesti ilman yritysostoja kokonaisuutena noin 3 prosenttia, mutta keskimääräiset myyntihinnat olivat noin 5 prosenttia alle edellisen vuoden tason. Keskimääräisten myyntihintojen laskuun vaikutti varsinkin raakapaperien markkinahintojen tuntuva aleneminen. Yritysostot kasvattivat liikevaihtoa vajaalla yhdellä prosentilla.

Poistot olivat tilikaudella 39,2 (40,1) miljoonaa euroa. Nettorahoituskulut laskivat 6,0 miljoonaa euroon (9,3), joka on 0,9 prosenttia liikevaihdosta (1,4 prosenttia). Rahoituskustannusten pieneneeseen vaikutti etenkin korollisten velkojen pieneminen hyvän liiketoiminnan kassavirran ansiosta.

Tilikauden voitto ennen satunnaiseriä nousi 37,1 (27,1) miljoonaa euroon, mikä on 5,7 (4,2) prosenttia liikevaihdosta. Tilikauden tulosta rasittavat verot olivat yhteensä 9,2 (0,7) miljoonaa euroa. Tilikauden veroja pienentäen on kirjattu 3,3 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen laskennallisten verosaamisten lisäys, joka koskee Saksan yhtiöitä. Tilikauden voitto verojen ja vähemmistöosuuden jälkeen oli 28,0 (24,1) miljoonaa euroa.

TÄRKEIMMÄT TAPAHTUMAT

TILIKAUDEN AIKANA

Metsä Tissue on kehittämässä voimakkaasti liiketoimintojaan konsernin kaikilla toimialueilla. Markkinälähtöisten investointi- ja kehitysohjelmien tavoitteena on erityisesti kuluttajatuotteiden jalostusasteen ja tuotteiden laatutason nostaminen sekä samanaikainen tuotantotehokkuuden merkittävä parantaminen. Ohjelmien myötä Metsä Tissuen kuluttajatuotteiden jalostusaste ja tuotteiden laatutaso nousevat aiempaa

kilpailukykyisemmiksi. Pääosin vuosina 2002-2004 toteutettavien investointi- ja kehitysohjelmien kokonaiskustannus on noin 90 miljoonaa euroa.

Pohjoismaissa investointi- ja kehitysohjelmien kokonaismäärä on noin 30 miljoonaa euroa. Ohjelmilla tuetaan erityisesti merkkituotteiden laatukehitystä sekä kustannustehokkuuden merkittävää parantamista. Ohjelmat toteutetaan suurelta osin vuoden 2003 loppuun mennessä.

Syyskuussa päätettiin Puolan liiketoimintojen kehitysohjelmasta, jonka tavoitteena on nostaa Krapkowicen ja Varsovan tuotantolaitosten jalostuskapasiteettia, parantaa tuotteiden laatua sekä nostaa tuotavuutta vähintään kaksinkertaiseksi. Puolan liiketoiminnan kehittämiseen investoidaan noin 15 miljoonaa euroa seuraavan 18 kuukauden kuluessa.

Lokakuussa Metsä Tissue päätti Saksan liiketoimintaan kohdistuvasta mittavasta investointi- ja kehitysohjelmasta. Ohjelman tavoitteena on erityisesti kuluttajatuotteiden jalostusasteen ja laatutason nostaminen sekä tuotavuuden parantaminen yli kolmanneksella. Lisäksi logistisia ratkaisuja rationalisoidaan, ja tarkoituksena on rakentaa rautatieyhteyksiä myös Kreuzaun tehtaalle. Käynnistettyyn kehitysohjelmaan liittyvien investointien kokonaismäärä on noin 45 miljoonaa euroa, ja ohjelma toteutetaan pääosin vuoden 2004 loppuun mennessä. Ohjelmaan sisältyy myös merkittäviä henkilöstövähennyksiä, joita varten vuoden 2002 tilinpäätökseen sisältyy 3,0 miljoonan euron suuruinen kuluvaraus.

Metsä Tissue hankki enemmistöosuuden puolalaisesta pehmopaperiyhtiöstä Zakłady Papiernicze w Krapkowicach S.A. (ZPK). Vuoden aikana Metsä Tissuen omistusosuutta ZPK:ssa lisättiin 64,7 prosentilla ja tilikauden päättyessä omistusosuus yhtiöstä oli 89,4 prosenttia. Osakehankinnat olivat yhteensä 3,3 miljoonaa euroa, minkä lisäksi ZPK:n korolliset velat 5,1 miljoonan euron määräisinä siirtyivät Metsä Tissuen vastuulle. ZPK konsolidoitiin Metsä Tissuen konsernitilinpäätökseen tytäryhtiönä lokakuun alusta lukien. Yritysoston seurauksena Metsä Tissuen markkinaosuus Puolan kuluttajamarkkinoilla nousi lähes 20 prosenttiin.

Joulukuussa Metsä Tissue teki sopimuksen 38

prosentin osakeosuuden ostamisesta puolalaisesta pehmopaperituotteiden jalostajasta Krapex Sp.zoo:sta. Kauppahinta on 0,8 miljoonaa euroa ja se perustuu koko Krapexin (100 %) noin 3 miljoonan euron velattomaan arvoon. Kaupan toteutuminen riippuu Due diligence -prosessin tuloksista sekä Puolan kilpailuviranomaisten ja sisäasiainministeriön hyväksynnästä. Viranomaisten hyväksyntä saatuun vuoden 2003 alkupuolella. Edellä mainittujen ehtojen täyttyessä Metsä Tissuen osuus Krapexin osakkeista ja äänistä nousee 85 prosenttiin. Kaupan myötä Metsä Tissuesta tulisi Puolan suurin pehmopaperijalosteiden toimittaja.

TUNNUSLUVUT

Tilikauden osakekohtainen voitto kasvoi 0,93 (0,80) euroon ja osakekohtainen oma pääoma oli tilikauden päättyessä 5,52 (4,70) euroa. Liiketoimintaan sijoitettu pääoma oli vuoden lopussa 325,5 miljoonaa euroa (342,3 miljoonaa euroa 31.12.2001). Sijoitetun pääoman tuotto oli 13,2 (10,3) prosenttia ja oman pääoman tuotto oli 18,1 (20,2) prosenttia.

RAHOITUS

Konsernin liiketoiminnan kassavirta oli hyvä tilikauden aikana, minkä seurauksena velkaantumisaste aleni edelleen. Liiketoiminnan kassavirta ennen investointeja oli 97,3 (85,7) miljoonaa euroa ja kassavirta investointien jälkeen oli 53,7 (65,5). Konsernin nettokäyttöpääomaa pystyttiin alentamaan vuoden aikana huomattavasti. Tilikauden lopussa nettokäyttöpääoma oli hyvin alhaisella tasolla.

Konsernin velkaantumisaste laski tilikauden lopussa 77,5 prosenttiin (123,2 prosenttia 31.12.2001) ja omavaraisuusaste nousi 37,4 prosenttiin (31,5 prosenttia 31.12.2001).

Metsä Tissuen korolliset velat olivat vuoden lopussa 158,2 (196,0) miljoonaa euroa. Konsernin likviditeetti on ollut koko vuoden hyvä. Likvidit varat olivat tilikauden päättyessä 28,6 miljoonaa euroa (26,3 miljoonaa euroa 31.12.2001), minkä lisäksi käyttämättömiä neuvoteltuja rahoitussopimuksia oli 104,6 miljoonaa euroa (74,8 miljoonaa euroa 31.12.2001). Näistä oli sitovia 100,2 miljoonaa ja

ei-sitovia 4,4 miljoonaa euroa. Konsernin korolliset nettovelat pienenevät vuoden aikana yhteensä 44,5 miljoonalla eurolla 129,6 (174,1) miljoonaan euroon.

Konsernin korollisista veloista 92 prosenttia oli sidottu alle vuoden kuluessa vaihtuviin markkina-korkoihin loppujen ollessa kiinteäkorkoisia. Lainojen korkosidonnaisuusajaka on pidennetty korkojohdannaisilla, minkä vuoksi konsernin lainojen korkosidonnaisuusajaka oli tilikauden päättyessä 16,7 kuukautta. Korollisten velkojen keskiporko vuoden lopussa oli 4,0 (3,8) prosenttia.

Metsä Tissue teki tilikauden aikana merkittäviä sellun hintasuojaus sopimuksia. Sopimukset vastaavat noin 20 prosenttia vuotuisesta kulutuksesta vuoden 2005 puoliväliin asti. Lisäksi Metsä Tissuella on valuuttajohdannaissopimuksia suojaamassa Norjan ja Tanskan kruunuissa tapahtuvaa myyntiä kyseessä olevien valuuttojen mahdollisilta kurssivaihteluilta Ruotsin kruunua vastaan. Tilikauden lopussa tämä myynti oli suojattu vuoden 2003 loppuun saakka.

MARKKINATILANNE

Pehmopaperia myydään Euroopassa jonkin verran yli viisi miljoonaa tonnia vuodessa. Metsä Tissuen toiminta-alueella pehmopaperimarkkinoiden koko on noin 3,5 miljoonaa tonnia. Metsä Tissuen osuus näistä markkinoista on noin 10 prosenttia.

Euroopan yleisen taloudellisen tilanteen heikentyminen on vaikuttanut myös pehmopaperituotteiden kysyntään, joka on vuonna 2002 kokonaisuutena kasvanut erittäin hitaasti Euroopassa. Joillakin markkina-alueilla, esimerkiksi Saksassa, joidenkin pehmopaperituotteiden kysyntä on jopa laskenut hieman. Samanaikaisesti uutta tuotantokapasiteettia on tullut markkinoille, minkä vuoksi kilpailutilanne on edelleen kiristynyt.

Pehmopaperimarkkinat ovat historiallisesti olleet Euroopassa varsin hajautuneet lähes jokaisen maan muodostaessa oman markkina-alueensa, mutta markkinoiden harmonisointumiskehitys on käynnissä. Tähän ovat vuoden 2002 aikana vaikuttaneet etenkin vähittäiskaupan kansainvälistyminen ja keskittyminen sekä yhteisen euro-valuutan käyttöönotto.

Tärkeimpien raaka-aineiden hinnat olivat kokonaisuutena tilikaudella jonkin verran alemmat kuin edellisenä vuonna. Pääraaka-aine sellun euromääräinen keskihinta oli 16 prosenttia alle edellivuoden tason, mutta keräyspaperin, energian sekä pakkausarvikkeiden hinnat nousivat edellivuodesta.

KEHITYS

LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Consumer-liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 2,6 prosenttia 350,0 miljoonaan euroon (359,3). Liikevoitto oli 19,7 (21,9) miljoonaa euroa eli 5,6 (6,1) prosenttia liikevaihdosta. Myyntimäärät nousivat hieman Keski-Euroopassa. Kireän kilpailutilanteen johdosta keskimääräiset myyntihinnat olivat jonkin verran alemmat kuin edellivuonna. Pohjoismaissa omien tuotemerkkien markkina-asema vahvistui edelleen. Mola-tuotemerkin myynti Puolassa kasvoi neljänneksellä edellivuoteen verrattuna.

Away-from-Home-liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 177,3 miljoonaa euroa (173,5). Se kasvoi 2,2 prosenttia edellivuodesta. Liikevoitto nousi 17,7 (12,1) miljoonaan euroon eli 10,0 (7,0) prosenttiin liikevaihdosta. Myyntimäärät nousivat jonkin verran edellivuoteen verrattuna ja keskimääräiset myyntihinnat pysyivät lähes edellivuoden tasolla. Tulosta paransivat kustannusten aleneminen ja myyntivalikoiman suotuisa kehitys. Syksyllä lanseerattiin markkinoille uusi virtaviivaistettu Katrin-tuotevalikoima, joka sisältää myös nykyaikaistetut annostelijajärjestelmät.

Muut toiminnot -alueella liikevaihto oli 127,2 miljoonaa euroa (121,0). Liikevoitto oli 6,6 (3,7) miljoonaa euroa eli 5,2 (3,1) prosenttia liikevaihdosta. Baking & Cooking -liiketoiminta-alueella myyntimäärät nousivat edellivuoteen verrattuna. Kasvu johtuu erityisesti jatkojalostettujen tuotteiden myynnin suotuisasta kehityksestä. Kannattavuuden paranemiseen vaikutti myös toiminnan tehostuminen ja aikaansaadut kustannussäästöt. Pehmoraakapaperin myyntimäärät pysyivät suunnilleen edellivuoden tasolla, mutta keskimääräiset myyntihinnat olivat edellivuotta alhaisemmat. Muut toiminnot -alueeseen sisältyy myös Krapkowicen

tehtaan pakkauskartonkiliiketoiminta Puolassa viimeisen vuosineljänneksen ajalta.

Table Top -liiketoiminta-alueen myyntimäärät olivat lähes edellivuotisella tasolla, mutta eivät ylittäneet tavoitteisiin. Liikevoiton kehitys oli kuitenkin positiivista toiminnan tehostumisen ja kustannusten alenemisen ansiosta.

INVESTOINNIT

Kokonaisinvestoinnit tilikauden 2002 aikana olivat yhteensä 47,1 (21,1) miljoonaa euroa. Osakeostoihin käytettiin yhteensä 3,3 (5,1) ja käyttöomaisuuteen 43,8 (16,0) miljoonaa euroa. Käyttöomaisuuden myynnit olivat tilikaudella 3,5 (0,9) miljoonaa euroa.

Merkittävin osakehankinta tilikaudella oli puolalaisen pehmopaperiyhtiö Zakłady Papiernicze w Krapkowicach S.A:n (ZPK) enemmistöosuuden hankinta. Osakeostot olivat yhteensä 3,3 miljoonaa euroa, minkä lisäksi ZPK:n korolliset velat 5,1 miljoonan euron määräisinä siirtyivät Metsä Tissuen vastuulle. Metsä Tissuen omistusosuus ZPK:sta vuoden lopussa oli 89,4 prosenttia. Tilikauden aikana lisättiin myös 20 prosentilla omistusosuutta Mäntän Energia Oy:ssä 45 prosenttiin.

Käyttöomaisuusinvestoinnit kohdistuivat kehitysohjelmien mukaisesti erityisesti tuotekehitykseen sekä jalostuslinjojen tuotantotehokkuuden lisäämiseen. Investointeja tehtiin kaikissa tehtaissa. Lisäksi tilikauden lopussa hankittiin Serla-tuotemerkki kaikkinne oikeuksineen.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä tilikaudella keskimäärin oli 3 067 (3 000) henkilöä. Vuoden lopussa konsernin palveluksessa oli 3 299 (2 923) henkilöä. Yritysostojen vaikutus tilikauden lopun henkilöstömäärään oli yhteensä 409 henkilöä.

Henkilöstö maittain:	Keskimäärin		
	31.12.01	31.12.02	2002
Suomi	672	648	693
Muut Pohjoismaat	685	675	689
Saksa	1 280	1 237	1 270
Puola	253	707	382
Muut	33	32	33
Yhteensä	2 923	3 299	3 067

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Tilikaudella Metsä Tissue Oyj:n osakekurssi oli ylimmillään 11,00 euroa ja alimmillaan 8,50 euroa. Keskimurssi oli 9,81 euroa. Osakkeen kurssi vuoden lopussa oli 10,50 euroa.

Metsä Tissuen osakkeiden vaihto tammi-joulukuussa oli 17,5 miljoonaa euroa ja vaihdon osuus osakkeiden kokonaismäärästä 5,9 prosenttia. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilikauden lopussa oli 315 miljoonaa euroa. Tilikauden lopussa Metsä Tissuella oli 1 498 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakepääomasta 65,6 prosenttia omistaa M-real Oyj. Ulkomaisen omistuksen osuus oli 21,8 prosenttia.

Hallituksella ei ole voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirja- tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

YHTIÖKOKOUS, HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Metsä Tissue Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 19.3.2002. Yhtiön hallitukseen valittiin Ari Heiniö, Jouko M. Jaakkola, Curt Lindbom, Jussi Länsiö, Antti Oksanen ja Arimo Uusitalo. Hallituksen jäsenten toimikausi kestää vuonna 2003 pidettävän varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Antti Oksasen ja varapuheenjohtajaksi Arimo Uusitalon.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajana Göran Lindell, KHT. Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut vuodesta 1998 alkaen Hannu Anttila. Hän siirtyy Metsäliitto-Yhty-

män finanssijohtajaksi kevään 2003 aikana, jolloin Metsä Tissuella nimitetään uusi toimitusjohtaja.

TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden päättymisen jälkeen 20. tammikuuta 2003 Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA luopui omistuksestaan Metsä Tissuessa. Samalla M-real -konsernin omistusosuus Metsä Tissue Oyj:ssä nousi yli 90 prosentin ja M-real ilmoitti hankkivansa kaikki Metsä Tissuen osakkeet omistukseensa. Tämä merkitsee sitä, että Metsä Tissuen osakkeiden noteeraaminen Helsingin Pörssissä päättyi.

Tammikuussa tehdyillä osakekaupoilla Metsä Tissue Oyj nosti omistusosuuttaan puolalaisessa pehmpaperiyhtiössä Zakłady Papiernicze w Krapkowicach S.A:ssa (ZPK) 90,6 prosenttiin.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Pehmpaperituotteiden kysynnän arvioidaan jatkuvan suhteellisen vakaana lähitulevaisuudessa. Oleellista kasvun nopeutumista ei ole näkyvissä, joten kilpailutilanne pysyy kireänä. Raaka-aineiden hintojen arvioidaan nousevan jonkin verran nykyiseltä tasoltaan loppuvuoden 2003 aikana.

Metsä Tissuen operatiivisessa toiminnassa jatketaan tuotekehitykseen ja kustannustehokkuuden parantamiseen tähtäävien ohjelmien toteuttamista kaikilla liiketoiminta-alueilla. Suuri osa näistä ohjelmista saadaan toteutettua kesään 2004 mennessä.

Vuonna 2003 Metsä Tissuen liikevaihdon ja tuloksen arvioidaan kehittyvän positiivisesti.

Konsernituloslaskema

1 000 EUR

	1.1.-31.12.2002		1.1.-31.12.2001
Liikevaihto	647 779	●	649 635
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos +/-	-4 924		-7 767
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista ⁽¹⁾	-569		-1 226
Liiketoiminnan muut tuotot ⁽²⁾	5 582		5 185
Materiaalit ja palvelut			
Aineet, tarvikkeet ja tavarat			
Ostot tilikauden aikana	257 200		268 892
Varastojen muutos	4 588		2 980
Ulkoiset palvelut	6 667		7 781
Henkilöstökulut ⁽³⁾	140 852		135 954
Poistot ⁽⁴⁾	39 177		40 112
Liiketoiminnan muut kulut	156 288		153 631
	604 772		609 349
Liikevoitto	43 096	●	36 479
Rahoitustuotot ja -kulut ⁽⁵⁾⁽⁶⁾			
Tuotot osuuksista osakkuusyrityksissä	17		14
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	15		63
Muut korko- ja rahoitustuotot	944		693
Kurssierot	-348		997
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonmuutokset	0		0
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-6 620		-11 113
	-5 992		-9 345
Voitto ennen satunnaiseriä	37 104	●	27 113
Voitto ennen veroja	37 104	●	27 113
Välittömät verot ⁽⁷⁾	-9 163		-668
Voitto/tappio ennen vähemmistöosuutta	27 941		26 466
Vähemmistöosuus	-46		2 394
Tilikauden voitto	27 987	●	24 072

Konsernitase

1 000 EUR

	31.12.2002	31.12.2001
Vastaavaa		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet ⁽⁶⁾		
Aineettomat oikeudet	4 259	1 464
Liikearvo	9 393	10 966
Konserniliikearvo	3 712	5 867
Muut pitkävaikutteiset menot	195	473
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
	17 559	18 771
Aineelliset hyödykkeet ⁽⁶⁾		
Maa- ja vesialueet	9 445	8 675
Rakennukset ja rakennelmat	67 282	62 100
Koneet ja kalusto	142 682	149 111
Muut hyödykkeet	412	343
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	20 788	5 859
	240 609	226 087
Sijoitukset ⁽⁹⁾⁽²²⁾		
Osuudet osakkuusyryyksissä	1 559	4 979
Saamiset osakkuusyryyksiltä	2 776	
Muut osakkeet ja osuudet	166	310
Muut saamiset	17	3
	4 518	5 292
Vaihtuvat vastaavat		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	18 029	22 160
Valmiit tuotteet/tavarat	42 897	46 892
	60 926	69 052
Saamiset ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾⁽¹²⁾		
Myyntisaamiset	80 706	86 744
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	3 967	7 100
Saamiset osakkuusyryyksiltä	322	542
Laskennallinen verosaaminen	6 767	5 849
Muut saamiset	3 625	4 645
Siirtosaamiset	2 710	1 973
	98 097	106 854
Rahat ja pankkisaamiset	25 385	22 295
Vastaavaa yhteensä	447 094	448 350

Konsernitase

1 000 EUR

	31.12.2002	31.12.2001
Vastattavaa		
Oma pääoma⁽¹³⁾		
Osakepääoma	51 000	51 000
Ylikurssirahasto	48 898	48 898
Vararahasto	172	172
Tulos edellisiltä tilikausilta	37 614	16 822
Tilikauden voitto	27 987	24 072
	165 671	140 964
Vähemmistöosuus	1 549	348
Pakolliset varaukset⁽¹⁴⁾	15 561	13 382
Vieras pääoma⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾⁽¹⁷⁾⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾⁽²⁰⁾		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	115 792	122 294
Eläkelainat	10 452	10 235
Ostovelat	1 857	
Velat osakkuusyrityksille	92	
Laskennallinen verovelka	13 707	15 075
Muut velat	21 019	21 659
Siirtovelat	983	
	163 902	169 262
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	3 105	2 716
Eläkelainat	552	574
Saadut ennakot	647	762
Ostovelat	34 762	30 793
Rahoitusvekselit	166	118
Velat saman konsernin yrityksille	8 140	41 181
Velat osakkuusyrityksille	1 530	988
Muut velat	21 405	19 345
Siirtovelat	30 104	27 917
	100 411	124 394
Vieras pääoma yhteensä	264 313	293 656
Vastattavaa yhteensä	447 094	448 350

Konsernin kassavirtalaskelma

1 000 EUR

	1.1.-31.12.2002	1.1.-31.12.2001
Tulorahoitus		
Liikevoitto	43 096	36 479
Suunnitelman mukaiset poistot	39 177	40 112
Pakollisten varausten muutos	2 179	7 559
Rahoitustuotot ja -kulut	-5 992	-9 345
Verot	-11 612	-9 731
	66 848	65 074
Käyttöpääoman muutos		
Vaihto-omaisuus (- = lisäys + = vähennys)	9 745	11 453
Lyhytaikaiset saamiset (- = lisäys + = vähennys)	11 844	10 834
Korottomat velat (+ = lisäys - = vähennys)	8 836	-1 696
	30 425	20 591
Liiketoiminnan kassavirta	97 273	85 665
Investoinnit		
Bruttoinvestoinnit	-47 075	-21 057
Käyttöomaisuuden myynti ja muut muutokset	3 466	932
	-43 609	-20 125
Kassavirta investointien jälkeen	53 664	65 540
Pääomarahaus		
Korollisten velkojen muutos (+ = lisäys - = vähennys)	-47 849	-57 632
Korollisten saamisten muutos (- = lisäys + = vähennys)	-2 234	208
Osingot	-3 000	0
Muut muutokset	1 774	-671
	-51 309	-58 095
Likvidien varojen muutos	2 355	7 445

Emoyhtiön tuloslaskelma

1 000 EUR

	1.1.-31.12.2002		1.1.-31.12.2001
Liikevaihto⁽⁶⁾	200 767	●	194 372
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos +/-	-4 211		-2 360
Liiketoiminnan muut tuotot ⁽²⁾	2 891		1 795
Materiaalit ja palvelut			
Aineet, tarvikkeet ja tavarat			
Ostot tilikauden aikana	93 093		95 846
Varastojen muutos	-300		973
Ulkopuoliset palvelut	9 798		10 463
Henkilöstökulut ⁽³⁾	36 740		40 165
Poistot ⁽⁴⁾	10 264		10 055
Liiketoiminnan muut kulut	32 970		29 480
	182 565		186 982
Liikevoitto	16 882	●	6 826
Rahoitustuotot ja -kulut ⁽⁵⁾⁽⁶⁾			
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	21 825		23 929
Tuotot osuuksista osakkuusyrityksissä	101		14
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	41		6
Muut korko- ja rahoitustuotot	5 182		5 453
Kurssierot	-424		684
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonmuutokset	-2 622		-16 092
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-6 141		8 309
	17 962		5 686
Voitto ennen satunnaiseriä	34 845	●	12 511
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	34 845		12 511
Poistoeron muutos	5 031		4 048
Välittömät verot ⁽⁷⁾			
Tilikaudelta	-4 977		-3 548
Aikaisemmilta tilikausilta	-300		-375
Tilikauden voitto	34 599	●	12 636

Emoyhtiön tase

1 000 EUR

	31.12.2002	31.12.2001
Vastaavaa		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet ⁽⁶⁾		
Aineettomat oikeudet	2 840	459
Muut pitkävaikutteiset menot	6	10
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
	2 846	469
Aineelliset hyödykkeet ⁽⁶⁾		
Maa- ja vesialueet	696	259
Rakennukset ja rakennelmat	10 337	9 161
Koneet ja kalusto	33 164	40 857
Muut hyödykkeet	35	38
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	4 970	690
	49 201	51 005
Sijoitukset ⁽⁹⁾⁽²²⁾		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	141 456	135 421
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	108 807	128 727
Osuudet osakkuusyrityksissä	261	3 981
Saamiset osakkuusyrityksiltä	2 257	0
Muut osakkeet ja osuudet	151	300
	252 931	268 429
Vaihtuvat vastaavat		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	3 536	3 236
Valmiit tuotteet/tavarat	10 095	14 307
	13 632	17 542
Saamiset ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾⁽¹²⁾		
Myyntisaamiset	26 656	27 059
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	9 777	10 973
Saamiset osakkuusyrityksiltä	19	31
Muut saamiset	1 962	1 010
Siirtosaamiset	1 907	689
	40 322	39 761
Rahat ja pankkisaamiset	3 962	3 538
Vastaavaa yhteensä	362 893	380 744

Emoyhtiön tase

1 000 EUR

	31.12.2002	31.12.2001
Vastattavaa		
Oma pääoma⁽¹³⁾		
Osakepääoma	51 000	51 000
Ylikurssirahasto	48 898	48 898
Tulos edellisiltä tilikausilta	35 877	26 242
Tilikauden voitto	34 599	12 636
	170 375	138 776
Tilinpäätössiirtojen kertymä		
Kertynyt poistoero	21 725	26 756
Pakolliset varaukset⁽¹⁴⁾	5 852	6 976
Vieras pääoma⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾⁽¹⁷⁾⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾⁽²⁰⁾		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	114 380	121 987
Eläkelainat	4 559	5 112
	118 940	127 099
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 500	2 500
Eläkelainat	552	574
Saadut ennakot	648	740
Ostovelat	8 128	7 300
Velat saman konsernin yrityksille	19 932	59 150
Velat osakkuusyrietyksille	1 373	987
Muut velat	3 226	2 081
Siirtovelat	9 643	7 805
	46 002	81 137
Vieras pääoma yhteensä	164 942	208 236
Vastattavaa yhteensä	362 893	380 744

Emoyhtiön kassavirtalaskelma

1 000 EUR

	1.1.-31.12.2002	1.1.-31.12.2001
Tulorahoitus		
Liikevoitto	16 882	6 826
Suunnitelman mukaiset poistot	10 264	10 055
Pakollisten varausten muutos	-1 125	4 175
Rahoitustuotot ja -kulut	17 962	5 686
Verot	-5 277	-3 924
	38 707	22 818
Käyttöpääoman muutos		
Vaihto-omaisuus (- = lisäys + = vähennys)	3 911	3 333
Lyhytaikaiset saamiset (- = lisäys + = vähennys)	-560	600
Korottomat velat (+ = lisäys - = vähennys)	2 752	2 706
	6 102	6 640
Liiketoiminnan kassavirta	44 809	29 458
Investoinnit		
Bruttoinvestoinnit	-18 301	-8 541
Käyttöomaisuuden myynti ja muut muutokset	5 299	1 210
	-13 002	-7 330
Kassavirta investointien jälkeen	31 807	22 128
Pääomarahaus		
Korollisten velkojen muutos (+ = lisäys - = vähennys)	-46 045	2 774
Korollisten saamisten muutos (- = lisäys + = vähennys)	17 663	-19 749
Osingot	-3 000	
	-31 383	-16 975
Likvidien varojen muutos	424	5 153

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös sisältää Metsä Tissue Oyj:n ja kaikki ne tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia äänimäärästä. Kaikkien yhtiöiden tilikautena on kalenterivuosi.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on muunnettu ja ryhmitelty vastaamaan konsernin laadintaperiaatteita sekä Suomen kirjanpitolakia.

Konserniyhtiöiden keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Hankintahetkellä tytäryhtiön oman pääoman ylittävä hankintameno on kohdistettu taseen käyttöomaisuuseriin ja ylimenevä osuus on esitetty konsernilikearvona, ja se poistetaan tasapoistoina pääsääntöisesti viidessä vuodessa. Merkittävän markkinaosuuden hankinnasta Saksassa syntynyt liikearvo poistetaan tasapoistoina kymmenessä vuodessa. Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimistusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat samoin kuin sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin tuloksesta ja omasta pääomasta sekä esitetty omana eräänään.

Niiden osakkuusyhtiöiden, joiden tuloksen ja oman pääoman merkitys ei ole vähäinen, omistussuutta vastaavat osuudet tuloksesta on esitetty tuloslaskelman riveillä ”Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista”. Myös konserniaktiivoiden poisto-osuudet on sisällytetty em. tuloslaskelman eriin. Ne osakkuusyhtiöt, joiden merkitys konsernin tuloksen ja oman pääoman kannalta on vähäinen, on jätetty konsolidoimatta.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET TAPAHTUMAT

Ulkomaisten konserniyhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Konsolidoinnin muuntoerot on kirjattu vapaaseen omaan pääomaan.

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä suomalaisissa yhtiöissä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Niistä syntyneet kurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti joko myynnin tai ostojen oikaisueriksi tai rahoituksen kurssieroksi.

Myynnin suojauksessa käytetyistä johdannais-sopimuksista syntyneet realisoitumattomat kurssierot on kirjattu liikevaihdon oikaisuksi suoriteperiaatteen mukaisesti.

LIKEVAIHTO

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty myynnin välilliset verot, annetut alennukset ja myynnin kurssierot. Myyntirahdit ja muut myynti- ja toimituskulut sekä luottotappiot on käsitelty tuloslaskelmassa liiketoiminnan kuluina.

ELÄKKEET JA ELÄKEVASTUIDEN KATTAMINEN

Lakisääteinen eläketurva kotimaisissa yhtiöissä on hoidettu konsernin ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Tutkimus- ja kehitysmenot on kirjattu tilikauden kuluksi.

LEASING

Leasingmaksut on kirjattu tilikauden kuluksi. Merkittävät rahoitusleasingkohteet on aktivoitu konsernitilinpäätöksessä taseen käyttöomaisuuteen ja kirjattu taseen vastattavissa velkoihin.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon, johon muuttuvien menojen lisäksi on aktivoitu siihen kohdistuva osuus hyödykkeiden hankinnan

ja valmistuksen kiinteistä menoista. Vaihto-omaisuushyödykkeiden arvostuksen ylärajana on todennäköinen hankintameno tai luovutushinta tilikauden päättyessä. Vaihto-omaisuus on jaksotettu kuukausittain keskihintaperiaatteella.

KÄYTTÖOMAISSUUS JA POISTOT

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä vuosittain tehdyillä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot ovat arvioitujen taloudellisten käyttöiän perusteella laskettuja tasapoistoja.

Tavallisimmat poistoprosentit ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	2,5 - 5 %
Koneet ja kalusto	5 - 33 %
Muut erät	10 - 33 %
Konserniliiketarvo	10 - 20 %

SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT

Suurehkot, varsinaiseen liiketoimintaan kuulumatotat liike tapahtumat on esitetty tuloslaskelmassa satunnaisina erinä.

TILINPÄÄTÖSSIIRROT

Konserniyhtiöiden tilinpäätöksissä olevat, tilinpäätössiirtoihin sisältyvät vapaaehtoisten varausten ja poistoeron muutokset on konsernitalinpäätöksessä

jaettu kyseisessä maassa voimassa olevan verokannan mukaiseen laskennalliseen verovelan muutokseen ja tilikauden tulokseen. Tilinpäätössiirtojen kertymä on konsernitaseessa jaettu laskennalliseksi verovelaksi ja vapaaksi omaksi pääomaksi ja vähemmistölle on erotettu sille kuuluva osuus.

VASTAISET MENOT JA MENETYKSET

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu tai joiden toteutumista pidetään todennäköisenä, on kirjattu luonteensa mukaisesti asianomaiseen kulueraan. Taseessa kyseiset kuluvaraukset on esitetty pakollisina varauksina silloin kun täsmällistä määrää tai toteutumisaikajakohtaa ei tiedetä ja muussa tapauksessa siirtovelkoina.

VÄLITTÖMÄT VEROT

Konsernitalinpäätökseen sisältyvät konserniyhtiöiden tilikauden tulosten ja paikallisten verosäännösten mukaan suoriteperusteisesti lasketut tilikauden verot sekä aikaisemmilta tilikausilta maksuun tulleet tai palautetut verot. Lisäksi laskennallisen verovelan muutos sisältyy välittömiin veroihin. Laskennallisten verojen esittämisessä on noudatettu kirjanpitolain vaatimuksia.

Tilinpäätöksen liitetiedot

1 000 EUR

1. Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	Omistus- osuus % tuloksesta	Osuus tilikauden 148 -53 -581 5 11 1	Poisto liike- arvosta	Osuus yhtiöiden tuloksista	Liike- arvosta jäljellä
Mäntän Energia Oy	45,0	148		148	
Ultimatic Systems GmbH	46,7	-53	-99	-153	
Zaklady Papiernicze w Krapkowicach S.A.*	40,4	-581		-581	
Blokrap Sp. z.o.o	50,0	5		5	
Krapex Sp. z.o.o	47,0	11		11	
Almat Sp z.o.o	48,3	1		1	
		-469	-99	-569	

* Ko. yhtiö on käsitelty osakkuusyhtiönä 1.1.-30.9.2002, tämän jälkeen tytäryhtiönä.

2. Liiketoiminnan muut tuotot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Vuokratuotot	384	371	65	37
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	237	672	125	29
Palvelusten myynti	516	352	918	1 423
Muut	4 445	3 790	1 783	305
	5 582	5 185	2 891	1 795

3. Henkilöstökulut

Palkat ja palkkiot	97 902	91 079	21 192	20 102
Eläkekulut	9 476	15 488	5 055	10 223
Muut henkilösivukulut	33 474	29 387	10 493	9 840
	140 852	135 954	36 740	40 165

Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtajat ja heidän sijaisensa	1 391	1 775	251	197
Hallituksen jäsenet ja varajäsenet	169	138	121	138
	1 560	1 913	372	335

Emoyhtiön toimitusjohtajalla on oikeus siirtyä eläkkeelle 62 vuotiaana.

4. Poistot

Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	721	812	178	309
Liikearvo	880	1 557		
Konserniliikearvo	1 110	2 425		
Muut pitkävaikutteiset menot	214	354	4	67
Rakennukset ja rakennelmat	6 221	5 286	946	879
Koneet ja kalusto	29 937	29 581	9 133	8 797
Muut aineelliset hyödykkeet	94	97	3	3
Suunnitelman mukaiset poistot yhteensä	39 177	40 112	10 264	10 055
Suunnitelman mukaisten ja kokonaispoistojen erotus			-5 093	-4 073
Kokonaispoistot	39 177	40 112	5 171	5 982
Poistoero tilikauden alussa			26 756	30 804
Poistojen erotus			-5 093	-4 073
Myydyn käyttöomaisuuden poistoero			62	25
Poistoero tilikauden lopussa			21 725	26 756

5. Rahoitustuotot ja -kulut

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			21 825	23 929
Osakkuusyhtiöiltä	17	14	101	14
Muilta	15	63	41	6
Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista yhteensä	32	77	21 967	23 949
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Muut korkotuotot saman konsernin yrityksiltä			5 076	5 363
Muut korkotuotot muilta	944	693	106	90
Muut rahoitustuotot	892	1 326	879	1 006
	1 836	2 019	6 061	6 459
Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista ja muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä	1 868	2 096	28 028	30 408
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonmuutokset				
Samana konsernin yrityksistä			-2 622	-16 092
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Korkokulut saman konsernin yrityksille	-887	-2 793	-1 209	-683
Korkokulut muille	-5 689	-8 290	-4 786	-7 476
Muut rahoituskulut	-1 285	-358	-1 449	-471
	-7 861	-11 441	-7 444	-8 630
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-5 993	-9 345	17 962	5 686

6. Tuloslaskelman kurssierot	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Myynnin kurssierot				
Johdannaisten kurssierot	-3 539	482	282	-407
Muut kurssierot	1 195	2 062	-893	273
	-2 344	2 544	-611	-134
Ostojen kurssierot				
Johdannaisten kurssierot				
Muut kurssierot	-242	-548	60	12
	-242	-548	60	12
Rahoituksen kurssierot				
Kurssivoitot				
Toteutuneet	721	964	714	960
Toteutumattomat	171	361	165	46
Kurssitappiot				
Toteutuneet	-741	-287	-727	-281
Toteutumattomat	-500	-41	-576	-41
	-349	997	-424	684
Kurssierot yhteensä	-2 935	2 993	-975	562
7. Välittömät verot				
Tilikauden verot	-11 523	-9 393	-4 977	-3 548
Edellisten tilikausien verot	-89	-338	-300	-375
Laskennallisen verovelan muutos				
Laskennallisen verovelan muutos	1 531	82		
Laskennallisen verosaatavan muutos	981	8 981		
	-9 163	-668	-5 277	-3 923

Vuoden 2001 ja 2002 tilinpäätöksissä Puolan ja Saksan yhtiöiden verotuksessa vähennyskelpoisten tappioiden laskennalliset verosaamiset on otettu huomioon niiltä osin kuin lähitulevaisuudessa todennäköisesti syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan laskennalliset verosaamiset voidaan hyödyntää. Aiemmissä tilinpäätöksissä näitä laskennallisia verosaamisia ei ole otettu huomioon.

8. Aineettomat ja**aineelliset hyödykkeet**

	Aineettomat oikeudet	Liike-arvo	Konserni-liikearvo	Muut pitkävaik. menot	Maa- ja vesi-alueet	Rakennukset ja -rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Kesken-eräiset hankinnat
Konserni									
Hankintameno 1.1.	6 179	14 496	11 755	2 688	8 690	129 372	426 101	888	5 985
Lisäykset ja muuntoerot	3 463			-126	777	76	16 024	109	18 628
Siirrot erien välillä						901	1 618		-2 519
Vähennykset	-109		-1 027			-1 257	-10 970	-14	-1 306
Hankintameno 31.12.	9 533	14 496	10 728	2 562	9 467	129 092	432 773	983	20 788
Kertyneet poistot 1.1. ja muuntoerot	-4 647	-4 223	-5 906	-2 153	-22	-55 890	-268 650	-491	
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	94					301	8 496	14	
Tilikauden poisto	-721	-880	-1 110	-214		-6 221	-29 937	-94	
Kertyneet poistot 31.12.	-5 274	-5 103	-7 016	-2 367	-22	-61 810	-290 091	-571	
Kirjanpitoarvo 31.12.2002	4 259	9 393	3 712	195	9 445	67 282	142 682	412	20 788
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	1 464	10 966	5 867	473	8 675	62 100	149 111	343	5 859

Osakekaupoilla ostettujen yhtiöiden alkuperäinen hankintameno siirtyy konsernin hankintamenoksi ja kertyneet kumulatiiviset poistot konsernin kertyneiksi poistoiksi. Koneet ja kalusto -tilin saldoon sisältyy tuotantokoneita ja -laitteita 137 723 tuhatta euroa.

Emoyhtiö

Hankintameno 1.1.	3 133			1 722	259	16 292	97 364	69	690
Lisäykset	2 559				437	2 202	3 192		4 970
Siirrot erien välillä						875	-185		-690
Vähennykset						-936	-2 622		
Hankintameno 31.12.	5 692			1 722	696	18 433	97 749	69	4 970
Kertyneet poistot 1.1.	-2 674			-1 712		-7 131	-56 507	-31	
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot						-19	1 055		
Tilikauden poisto	-178			-4		-946	-9 133	-3	
Kertyneet poistot 31.12.	-2 852			-1 716		-8 096	-64 585	-34	
Kirjanpitoarvo 31.12.2002	2 840			6	696	10 337	33 164	35	4 970
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	459			10	259	9 161	40 857	38	690

Koneet ja kalusto -tilin saldoon sisältyy tuotantokoneita ja -laitteita 32 903 tuhatta euroa.

9. Sijoitukset

	Osakkeet konserni- yrityksissä	Osakkeet osakkuus- yrityksissä	Muut osakkeet ja osuudet	Saamiset konserni- yrityksiltä	Saamiset osakkuus- yrityksiltä	Muut saamiset	Yhteensä
Konserni							
Hankintameno 1.1.		5 381	310			3	5 694
Lisäykset			3		2 776	14	2 793
Vähennykset		-3 822	-147				-3 969
Kirjanpitoarvo 31.12.		1 559	166		2 776	17	4 518
Emoyhtiö							
Tasearvo 1.1.	135 421	3 981	300	128 727			268 429
Lisäykset	4 768	172		3 872	2 400		11 212
Siirrot erien välillä	1 981	-1 982	1				
Vähennykset	-714	-1 910	-150	-23 792	-143		-26 709
Kirjanpitoarvo 31.12.	141 456	261	151	108 807	2 257		252 932

10. Lainasaamiset johdolta

Konserniyhtiöiden toimitusjohtajilta, hallituksen jäseniltä ja heidän sijaisiltaan sekä vastaaviin toimielimiin kuuluvilta henkilöiltä ei ole lainasaamisia.

11. Saamiset	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Pitkäaikaiset saamiset				
Laskennallinen verosaaminen	6 767	5 849		
Lyhytaikaiset saamiset				
Saamiset muilta				
Myyntisaamiset	80 706	86 744	26 656	27 059
Lainasaamiset				
Muut saamiset	3 624	4 645	1 962	1 010
Siirtosaamiset	2 710	1 973	1 907	689
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä				
Myyntisaamiset	357	1 188	6 524	6 985
Lainasaamiset	3 253	3 988	3 253	3 988
Muut saamiset	357	1 924		
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Myyntisaamiset	322	31	19	31
Lainasaamiset		511		
	98 096	106 854	40 321	39 761

12. Siirtosaamiset

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Korot			24	
Verot			5	
Vakuutukset	18	135		111
Leasing	482	872		
Korvaukset			248	
Muut	2 210	966	1 630	578
	2 710	1 973	1 907	689

13. Oma pääoma

Osakepääoma 1.1.	51 000	51 000	51 000	51 000
Osakepääoma 31.12.	51 000	51 000	51 000	51 000
Ylikurssirahasto 1.1.	48 898	48 898	48 898	48 898
Ylikurssirahasto 31.12.	48 898	48 898	48 898	48 898
Vararahasto 1.1.	172	172		
Vararahasto 31.12.	172	172		
Muut rahastot ja voittovarot 1.1.	40 894	18 404	38 878	26 242
Osingonjako	-3 000		-3 000	
Siirrot sidottuun omaan pääomaan				
Konsolidoinnin muuntoerojen muutos	-550	-1 354		
Muu lisäys/vähennys	270	-228		
Tilikauden voitto	27 987	24 072	34 599	12 636
Muut rahastot ja voittovarot 31.12.	65 601	40 894	70 477	38 878
Oma pääoma yhteensä	165 671	140 964	170 375	138 776
Jakokelpoiset varat				
Muut rahastot ja voittovarot	65 602	40 894	70 477	38 878
Vapaaehtoiset varaukset omassa pääomassa	-23 590	-28 455		
Jakokelpoiset varat	42 012	12 439	70 477	38 878
Vapaaehtoiset varaukset 31.12.	56 133	62 959	21 725	26 756
Laskennallinen verovelka vapaaehtoisista varauksista	-15 934	-17 896		
	40 199	45 063	21 725	26 756
Hankintahetken varaukset	-16 608	-16 608		
Vapaaehtoiset varaukset omassa pääomassa 31.12.	23 591	28 455	21 725	26 756

14. Pakolliset varaukset	1.1.	Lisäys	Vähennys	31.12.
Konserni				
Varaus eläköintejä ja muita vastaavia velvoitteita varten	9 949	1 746	-3 391	8 304
Liiketoiminnan lopettamis- ja uudelleenjärjestelykuluvaraus	245	3 000	-245	3 000
Muut	3 188	1 753	-684	4 257
	13 382	6 499	-4 320	15 561

Emoyhtiö				
Varaus eläköintejä ja muita vastaavia velvoitteita varten	6 976	1 176	-2 300	5 852
	6 976	1 176	-2 300	5 852

15. Vieras pääoma	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Pitkäaikainen				
Koroton	16 682	15 075		
Korollinen	147 220	154 187	118 940	127 099
	163 902	169 262	118 940	127 099
Lyhytaikainen				
Koroton	89 391	77 638	28 116	25 365
Korollinen	11 019	46 756	17 886	55 772
	100 410	124 394	46 002	81 137

16. Pitkäaikaiset lainat ja niiden lyhennyssuunnitelma	Rahalaitos-	Eläke-	Muut	Yhteensä
	lainat	lainat	lainat	
Konserni				
2003	2 604	552		3 156
2004	91 334	532		91 866
2005	10 442	512		10 954
2006	2 559	366		2 925
2007	2 529	220		2 749
2008-	8 928	8 822		17 750
	118 396	11 004		129 400

17. Laskennallinen verovelka	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Laskennallinen verovelka vapaaehtoisista varauksista	15 934	17 896		
Laskennallinen verosaaminen pakollisista varauksista	-2 227	-2 821		
	13 707	15 075		

18. Pitkäaikaiset velat

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Velat muille				
Lainat rahoituslaitoksilta	115 792	122 294	114 380	121 987
Eläkelainat	10 452	10 235	4 560	5 112
Ostovelat	1 857			
Velat osakkuusyrietyksille	92			
Laskennallinen verovelka	13 707	15 075		
Muut korolliset velat	20 976	21 659		
Muut korottomat velat	43			
Siirtovelat	983			
	163 902	169 262	118 940	127 099

19. Lyhytaikaiset velat

Velat muille				
Lainat rahoituslaitoksilta	3 105	2 716	2 500	2 500
Eläkelainat	552	574	552	574
Saadut ennakot	647	762	648	740
Ostovelat	34 762	30 793	8 128	7 300
Rahoitusvekselit	166	118		
Siirtovelat	30 104	27 917	9 643	7 805
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	2 197	3 348		
Muut korottomat lyhytaikaiset velat	19 208	15 997	3 226	2 081
Velat samaan konserniin kuuluville yrietyksille				
Ostovelat	1 302	1 134	5 099	6 452
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	5 000	40 000	14 833	52 698
Muut korottomat lyhytaikaiset velat	1 837	47		
Velat osakkuusyrietyksille				
Ostovelat	1 530	988	1 373	987
	100 410	124 394	46 002	81 137

20. Siirtovelat	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Henkilöstökulut	11 654	7 855	7 624	4 968
Korot	707	795	707	795
Ostojen jaksotukset	5 083	6 563		
Vakuutukset	691	814		814
Alennusvaraukset	7 154	6 421	662	934
Muut	4 815	5 469	650	294
	30 104	27 917	9 643	7 805
21. Vastuusitoumukset				
Omasta velasta				
Velat joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä				
Lainat rahoituslaitoksilta				
Muut velat	1 448	1 208		
Kiinteistökiinnitykset				
Irtaimistokiinnitykset	3 330	2 440		
Saman konsernin yritysten puolesta				
Takausvastuut	27	27	21 416	21 075
Muiden puolesta				
Takausvastuut				
Muut vastuut				
Omien sitoumusten vakuudeksi	118	102		
Leasing-vastuut*				
Seuraavan 12 kk:n maksut	2 417	2 693	379	720
Maksut tulevina vuosina	3 470	3 484	516	223
Yhteensä				
Kiinteistökiinnitykset				
Irtaimistokiinnitykset	3 330	2 440		
Takaukset	27	27	21 416	21 075
Muut vastuut	118	102		
Leasingvastuut	5 887	6 177	895	943
	9 362	8 746	22 311	22 018

* Summaan eivät sisälly taseeseen aktivoidut leasing-vastuut.

22. Osakkeet ja osuudet

	Kotimaa	Omistus- osuus-%	Osakkeiden lukumäärä	Nimellis- arvo, '000	Kirjanpito- arvo, '000
Tytäryhtiöt					
Metsä Tissue Oyj:n omistuksessa					
Metsä Tissue Holding GmbH	Saksa	100,00		63 355 EUR	64 906 EUR
Metsä Tissue Ltd	Englanti	100,00	100		72 EUR
Metsä Tissue Holding Ab	Ruotsi	100,00	100 000	10 000 SEK	52 979 EUR
Metsä Tissue Sales S.A.	Puola	100,00	1 000	100 PLN	26 EUR
Metsä Tissue S.A.	Puola	100,00	1 615 000	7 090 PLN	16 873 EUR
Zaklady Papiernicze w Krapkowicach S.A.	Puola	89,45	1 665 517	18 620 PLN	5 992 EUR
Tissu Canarias S.A.	Espanja	63,05	39 092	189 EUR	599 EUR
Metsä Tissue Holding AB:n omistuksessa					
Metsä Tissue AB	Ruotsi	100,00	2 000 000	200 000 SEK	576 450 SEK
Metsä Tissue A/S	Tanska	100,00	1 000	500 DKK	270 SEK
Metsä Tissue AS	Norja	100,00	6 020	602 NOK	482 SEK
Metsä Tissue Holding GmbH:n omistuksessa					
Metsä Tissue GmbH	Saksa	100,00		11 535 EUR	52 440 EUR
Metsä Tissue Immobilienverwaltungs GmbH	Saksa	100,00		50 EUR	53 EUR
Metsä Tissue S.A.R.L.	Ranska	99,97	3 099	315 EUR	315 EUR
Metsä Tissue GmbH:n omistuksessa					
Halstrick Polska Sp. z.o.o	Puola	100,00		1 460 PLN	153 EUR
Halstrick Transportgesellschaft GmbH + Co. KG	Saksa	100,00		97 EUR	327 EUR
Metsä Tissue S.A:n omistuksessa					
Metsä Service Sp. z.o.o.	Puola	100,00	100	50 PLN	50 PLN
Zaklady Papiernicze w Krapkowicach S.A:n omistuksessa					
Transpap Sp. z.o.o	Puola	70,00	700	70 PLN	29 PLN
Remex Sp. z.o.o					
Osakkuusyhtiöt					
Metsä Tissue Oyj:n omistuksessa					
Mäntän Energia Oy	Suomi	45,00	1 800	153 EUR	256 EUR
Metsä Tissue AB:n omistuksessa					
Papperåtervinnings AB*	Ruotsi	33,00	333	33 SEK	75 SEK
Katrinefors Kraftvärme AB*	Ruotsi	50,00	250	250 SEK	250 SEK
Zaklady Papiernicze w Krapkowicach S.A:n omistuksessa					
Biokrap Sp. z.o.o	Puola	50,00	14 806	1 481 PLN	1 481 PLN
Almat Sp. z.o.o	Puola	48,28	560	28 PLN	14 PLN
Krapex Sp. z.o.o	Puola	47,00	47	47 PLN	110 PLN
Muut osakkeet ja osuudet					
Metsä Tissue Oyj:n omistuksessa					
Asunto-osakeyhtiöt					146 EUR
Muut					17 EUR
Tytäryhtiöiden omistuksessa					
Metsä Tissue AB:n omistuksessa					100 SEK
Metsä Tissue GmbH:n omistuksessa					102 EUR
Zaklady Papiernicze w Krapkowicach S.A:n omistuksessa					11 PLN

* Yhtiöt eivät ole mukana osakkuusyhtiö-laskennassa

Riskienhallinta

Metsä Tissue Oyj kuuluu M-real -konserniin ja noudattaa M-real Oyj:n hallituksen vahvistamaa riskienhallintapolitiikkaa. Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa liiketoimintaan vaikuttavat riskit ja hallita niitä sovittujen periaatteiden mukaisesti.

RAHOITUSRISKIT

Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on suojata Metsä Tissueta rahoitusmarkkinoilla tapahtuvilta epäsuotuisilta muutoksilta ja pienentää tulevaan kehitykseen liittyvää epävarmuutta. Rahoitusriskijä hallitaan suojaamalla valuutta- ja korkoriskejä tapauskohtaisesti johdannaisilla.

Valuuttariskit

Valuuttariskien hallinnan tavoitteena on valuuttakurssimuutosten aiheuttaman haitallisen vaihtelun pienentäminen konsernin tuloksessa ja taseessa. Valuuttariskit jakautuvat valuuttavirtariskeihin ja valuuttamääräisen oman pääoman muuntoriskeihin.

Valuuttavirtariskit syntyvät, kun myyntituotot tai ostokustannukset määräytyvät eri valuutassa kuin tuotantokustannukset. Euron käyttöönotto on pienentänyt valuuttariskejä, mutta euroalueen ulkopuolisten valuuttojen osalta valuuttariskit ovat edelleen olemassa.

Suurin valuuttavirtariski Metsä Tissuella syntyy Yhdysvaltain dollarista. Sen lisäksi merkittäviä

valuuttariskejä aiheuttavat Englannin punta, Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunut sekä Puolan zloty. Yhdysvaltain dollarin, Ruotsin kruunun ja Puolan zlotyn heikkeneminen vaikuttaa positiivisesti konsernin tulokseen ja vastaavasti niiden vahvistumisen negatiivisesti. Muiden edellä mainittujen valuuttojen vaikutukset ovat päinvastaisia.

Vuoden 2002 aikana Metsä Tissue on tehnyt valuuttajohdannaisoppimuksia suojaamaan Norjan ja Tanskan kruunuissa tapahtuvaa myyntiä näiden valuuttojen mahdollisilta kurssivaihteluilta Ruotsin kruunua vastaan. Tilikauden lopussa tämä myynti oli suojattu vuoden 2003 loppuun saakka.

Valuuttamääräiseen omaan pääomaan liittyviä muuntoriskejä Metsä Tissuella syntyy Ruotsin kruunuina ja Puolan zloiteina tehdyistä oman pääoman sijoituksista näihin maihin. Näitä ei ole suojattu tilinpäätöspäivänä.

Korkoriskit

Korkoriskejä aiheutuu toisaalta korkotason vaihteluista ja toisaalta siitä, ovatko korolliset velat kiinteä- vai vaihtuvakorkoisia. Tilikauden lopussa Metsä Tissuen korollisista veloista 92 prosenttia oli sidottu alle vuoden kuluessa vaihtuviin markkinakorkoihin loppujen ollessa kiinteäkorkoisia. Lainojen korkosidonnaisuusajakaava on pidennetty korkojohdannaisilla, minkä vuoksi konsernin lainojen kor-

kosidonnaisuusaika oli tilikauden lopussa 16,7 kuukautta.

Likviditeettiriskit

Likviditeettiriskillä tarkoitetaan sitä, että rahoitusvarat ja lainanottomahdollisuudet eivät riitä toiminnan rahoitustarpeen kattamiseen tai että varainhankinta tulee kohtuuttoman kalliiksi. Riskiä valvotaan arvioimalla 12 kuukauden likviditeettitarve ja vertaamalla sitä käytettävissä olevan likviditeetin määrään. Konsernin likvidien varojen ja neuvoteltujen rahoitussopimusten yhteismäärä oli 133,2 miljoonaa euroa 31.12.2002.

Luottoriskit

Luottoriskillä tarkoitetaan vastapuoleen liittyvää riskiä, jossa vastapuoli jättää täyttämättä veloitteensa Metsä Tissuelle. Luottoriskejä hallitaan määrittelemällä asiakkaittain sallittavat luottojen enimmäismäärät, minkä lisäksi tarvittaessa käytetään luottovakuutusta. Konserni seuraa jatkuvasti saatavien kehitystä ja on aktiivinen perinnässä.

HYÖDYKERISKIT

Konsernin liiketoiminta altistuu hyödykkeiden hinta- ja saatavuusriskeille. Toiminnan tulokseen vaikuttavat raaka-aineiden, kuten sellun, keräyspaperin ja pakkaustarvikkeiden, sekä energian hinnan

vaihtelut. Hintariskejä voidaan vähentää tekemällä pitkäaikaisia ostosopimuksia sekä johdannaissopimuksia. Metsä Tissue teki keväällä 2002 merkittäviä sellun hintasuojaussopimuksia, jotka vastaavat noin 20 prosenttia vuotuisesta kulutuksesta vuoden 2005 puoliväliin saakka. Lisäksi sähkön hinnan vaihteluiden vaikutuksia pyritään vähentämään johdannaissopimuksilla.

Raaka-aineiden lyhyen ja pitkän aikavälin saatavuuden varmistamiseksi pyritään toimittajien kanssa tekemään pitkäaikaisia sopimuksia. Lisäksi useasti käytetään vähintään kahta toimittajaa saatavuusriskin pienentämiseksi.

OMAISUUS- JA KESKEYTYSRISKIT

Metsä Tissuen omaisuus- ja keskeytysriskit on vakuutettu osana Metsäliitto Yhtymän kansainvälistä vakuutusohjelmaa. Kaikista merkittävistä kohteista on tehty riskien määrää ja riskienhallintaa mittaavat kartoitukset. Nykyinen laaja omaisuus- ja keskeytysvakuutusohjelma kattaa vuodet 2002 ja 2003.

KULJETUSRISKIT

Metsä Tissuen kuljetusriskit on vakuutettu koko yhtiön kattavalla yhdenmukaisella kansainvälisellä vakuutusohjelmalla. Vakuutus kattaa yhtiön kaikki vienti-, tuonti- ja huoltokuljetukset sekä välivarastoinnit ja haverit kaikkialla maailmassa.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUTUMINEN 30.12.2002

Osakkeiden määrä kpl	Osakkaiden määrä kpl	Osuus osakkaista %	Osake-lukumäärä	Osuus osakkeista ja äänistä %
1-100	470	31,38	39 518	0,13
101-1 000	889	59,35	364 995	1,22
1 001-10 000	98	6,54	234 769	0,78
10 001-100 000	27	1,80	825 318	2,75
Yli 100 000	14	0,93	28 535 400	95,12
Kaikki yhteensä	1 498	100,00	30 000 000	100,00

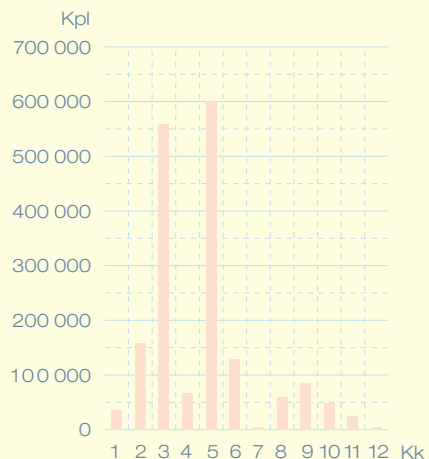
SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.12.2002

Nimi	Osakemäärä kpl	%-osuus osakkeista ja äänistä
1. M-real Oyj	19 675 000	65,58
2. SCA Mölnlycke Holding BV	5 781 200	19,27
3. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varna-Sampo	724 400	2,41
4. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	325 000	1,08
5. Sijoitusrahasto Nordea Foresta	279 300	0,93
6. OP-Pirkka Sijoitusrahasto	182 600	0,61
7. Metsäliitto Osuuskunta	161 100	0,54
8. OP-Metsä Sijoitusrahasto	157 200	0,52
9. Aktia Capital Sijoitusrahasto	135 600	0,45
10. Erikoissijoitusrahasto Avenir	130 000	0,43

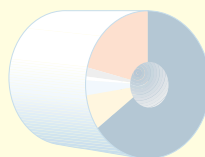
Ulkomainen osakkeenomistus 30.12.2002 oli 6 523 850 kpl, joka edusti 21,75 prosenttia osakkeista ja äänistä.

Tilikauden päättymisen jälkeen M-realin omistusosuus on noussut yli 90 %:iin.

OSAKKEIDEN VAIHTOMÄÄRÄT 2002



OSAKKEENOMISTAJA- RYHMÄT 30.12.2002



Osuus osakkeista	
Yksityiset yritykset	66,54 %
Ulkomaiset sijoittajat*	21,75 %
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	7,89 %
Julkisyhteisöt	3,34 %
Kotitaloudet	2,02 %
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	0,87 %

* Sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Metsä Tissue Oyj:n kokonaan maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 31.12.2002 oli 51 000 000 euroa.

Osakkeiden kokonaismäärä on 30 000 000 osaketta. Osakkeen nimellisarvo on 1,70 euroa. Jokaisella osakkeella on yhtiökokouksessa yksi ääni ja kaikki osakkeet oikeuttavat samansuuruiseen osinkoon.

Yhtiön vähimmäisosakepääoma on 50 456 378 euroa ja enimmäispääoma 201 825 512 euroa. Osakepääomaa voidaan näissä rajoissa korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta.

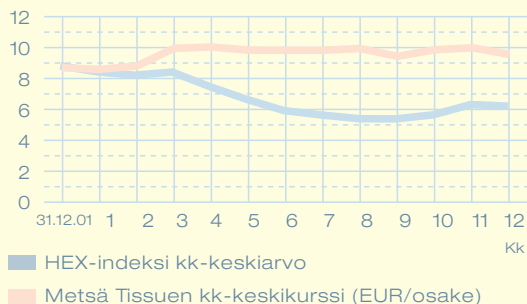
OSAKKEEN NOTEERAUS PÖRSSISSÄ JA KURSSIKEHITYS

Metsä Tissue Oyj:n osakkeet noteerataan HEX Oyj, Helsingin pörssissä Muu teollisuus -luokassa. Vuoden 2002 aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin 1 780 702 kappaletta. Vuoden ylin hinta oli 11,00 euroa ja alin 8,50 euroa. Keskikurssi oli 9,81 euroa.

Osakkeiden vaihto HEX Oyj, Helsingin pörssissä

	2002	2001
Osakkeet, kpl	1 780 702	1 680 290
% kokonaismäärästä	5,9	5,6
Osakkeiden määrä 31.12.	30 000 000	30 000 000
Osakekannan markkina-arvo 31.12., tuhatta euroa	315 000	263 100
Osakkeenomistajia, kpl	1 498	1 505

Osakkeiden kurssikehitys



Osakkeen kurssikehitys, euroa	2002	2001
Ylin	11,00	12,00
Alin	8,50	6,70
Kauden lopussa	10,50	8,77
Keskikurssi	9,81	8,38

Osakkeen kurssi vuoden päättyessä oli 10,50 euroa ja yhtiön markkina-arvo 315 miljoonaa euroa.

Vuoden lopussa Metsä Tissuella oli 1 498 rekisteröityä osakkeenomistajaa. M-real Oyj:n omistusosuus on 65,58 prosenttia ja ulkomaisen omistuksen osuus yhteensä 21,75 prosenttia.

JOHDON OPTIOJÄRJESTELY

Varsinainen yhtiökokous 20.3.1998 päätti antaa 1 000 000 kappaletta optio-oikeuksia Metsä Tissue Oyj:n avainhenkilöille. Metsä Tissue Oyj antaa optio-oikeuksia enintään 1 000 000 kappaletta, joista 300 000 merkitään kirjaimella A, 300 000 kirjaimella B ja 400 000 kirjaimella C. Kukin optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden 1,70 euron nimellisarvoisen Metsä Tissue Oyj:n osakkeen.

Osakkeiden merkintäaika on alkanut optiotodistuksella A 1.4.2001 ja optiotodistuksella B 1.4.2002. Optiotodistuksella C merkintäaika alkaa 1.4.2003. Osakkeiden merkintäaika päättyi kaikilla optiotodistuksilla 30.4.2004. Osakkeen merkintähinta on 12,61 euroa.

Yhtiön osakepääoma voi nousta merkintöjen seurauksena enintään 1 000 000 uudella osakkeella eli enintään 1 700 000 eurolla. Optiojärjestelyssä liikkeelle laskettavien optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus yhtiön osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä on yhteensä 3,2 prosenttia.

Optiojärjestelyn piirissä oli 31.12.2002 yhteensä 31 henkilöä.

JOHDON OSAKKEENOMISTUS

Metsä Tissue Oyj:n hallituksen jäsenet omistavat 500 yhtiön osaketta. Toimitusjohtaja Hannu Anttila omistaa 75 000 vuoden 1998 optiota. Hallituksen jäsenillä ei ole optioita. Konsernin johtoryhmän jäsenten omistuksessa on yhteensä 600 yhtiön osaketta.

HALLITUKSEN VALTUUDET KOROTTA OSAKEPÄÄOMAA

Hallituksella ei ole voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseen eikä vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeelle laskemiseen.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä} - \text{verot}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä} + \text{korkokulut, nettokurssierot ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin)}}$
Omavaraisuusaste (%)	=	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Velkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset velat} - \text{likvidit varat}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$
Osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä} - \text{vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin)}}$
Osakekohtainen oma pääoma	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Osakekohtainen osinko	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Osinko tuloksesta (%)	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Efektiiivinen osinkotuotto (%)	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Pörssikurssi 31.12.}}$
Hinta/voitto suhde (P/E-luku)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu kurssi 31.12.}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Osakeantioikaistu keskipörssi	=	$\frac{\text{Osakkeen euromääräinen kokonaisvaihto}}{\text{Tilikaudella vaihdettujen osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä}}$
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä x kaupantekokurssi 31.12.
Liiketoiminnan kassavirta	=	Kassavirtalaskelman liiketoiminnan kassavirta

Viiden vuoden luvut

Tuloslaskelma (milj. euroa)	2002	2001	2000	1999	1998
Liikevaihto	647,8	649,6	609,2	585,7	342,7
Liiketoiminnan muut tuotot	5,6	5,2	5,5	4,0	2,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,6	-1,2	-1,0	-0,2	-0,1
Kulut	570,5	577,0	588,2	539,8	303,6
Suunnitelman mukaiset poistot	39,2	40,1	37,4	33,5	16,8
Liikevoitto/ -tappio	43,1	36,5	-11,9	16,2	24,8
Nettorahoituskulut	-6,0	-9,3	-9,8	-7,1	-0,7
Voitto/tappio rahoituserien jälkeen	37,1	27,1	-21,7	9,1	24,1
Satunnaiset tuotot ja kulut				-1,9	0,0
Voitto/tappio ennen veroja ja vähemmistöosuutta	37,1	27,1	-21,7	7,2	24,1
Välittömät verot	-9,2	-0,7	2,0	-6,5	-8,5
Tilikauden voitto/tappio ennen vähemmistöosuutta	27,9	26,5	-19,7	0,7	15,6
Vähemmistöosuus	0,0	2,4	-0,4	-0,7	-1,8
Tilikauden voitto/tappio	28,0	24,1	-19,3	1,4	17,4
Tase (milj. euroa)					
Taseen loppusumma	447,1	448,4	483,0	473,5	462,3
Oma pääoma yhteensä	165,7	141,0	118,5	142,3	142,0
Vähemmistöosuus	1,5	0,3	1,9	2,1	2,7
Korolliset velat, lyhytaikainen	11,0	46,8	74,2	32,2	87,5
pitkäaikainen	147,2	154,2	184,4	186,1	118,6
Korottomat velat, lyhytaikainen	89,4	77,6	79,3	81,4	80,1
pitkäaikainen	16,7	15,1	18,9	19,9	23,0
Korollinen nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	158,2	200,9	258,6	218,3	206,1
Rahat ja pankkisaamiset	25,4	22,3	18,9	16,7	20,7
Lainasaamiset	3,3	4,5	0,5	9,7	1,8
Korollinen nettovelka yhteensä	129,6	174,1	239,2	200,9	183,6
Pääoman tuotto ja rahoitusasema					
Oman pääoman tuotto, %	18,1	20,2	-14,9	1,8	10,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	13,2	10,3	-3,1	4,6	10,0
Liikevoitto/ -tappio per liikevaihto, %	6,7	5,6	-1,9	2,8	7,2
Liiketoiminnan kassavirta (milj. euroa)	97,3	85,7	-15,4	22,7	38,0
Velkaantumisaste, %	77,5	123,2	198,8	139,1	126,8
Omavaraisuusaste, %	37,4	31,5	24,9	30,5	31,3
Muut tiedot					
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	47,1	21,1	22,7	32,8	145,2
Investoinnit, % liikevaihdosta	7,3	3,2	3,7	5,6	42,4
Henkilöstö keskimäärin	3 067	3 000	3 205	3 459	2 580
Henkilöstö 31.12.	3 299	2 923	3 048	3 355	3 687
Osakekohtaiset tiedot					
Osakekohtainen voitto/tappio, euroa	0,93	0,80	-0,64	0,11	0,58
Oma pääoma/osake, euroa	5,52	4,70	3,95	4,74	4,73
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, 1000 kpl	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Osinko/osake, euroa	- *	0,10	-	0,12	0,24
Osinko/tulos, %	0,0	12,5	0,0	109,1	41,4
Efektiiivinen osinkotuotto, %	0,00	1,14	0,00	0,94	2,98
Hinta/tuotto (P/E)	11,29	10,96	neg.	116,36	13,62

* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle.

Hallituksen esitys voitonjaaksi

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.2002 on 65 602 000 euroa. Voitonjakokelpoiset varat ovat 42 012 000 euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoinen vapaa oma pääoma on 70 477 020,65 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että Metsä Tissue Oyj ei jaa osinkoa 31.12.2002 päättyneeltä tilikaudelta.

Espoossa 5. päivänä helmikuuta 2003

Antti Oksanen

Arimo Uusitalo

Ari Heiniö

Jouko M. Jaakkola

Curt Lindbom

Jussi Länsiö

Hannu Anttila
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

METSÄ TISSUE OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Metsä Tissue Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.2002. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on

laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 12. päivänä helmikuuta 2003

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Göran Lindell
KHT



MetsäTissue

Itälahdenkatu 15-17, 00210 Helsinki

Puh. 010 4616, faksi 010 469 4199

www.metsatissue.com