

VUOSIKERTOMUS 2003





Wilson on maailman johtava mailapeli- ja joukkueurheiluvälineiden valmistaja ja yksi maailman johtavista golfvälineiden valmistajista. Mailapelien merkittävimmät lajit ovat tennis, squash ja sulkapallo. Joukkueurheilussa tärkeimmät lajit ovat amerikkalainen jalkapallo, baseball, koripallo ja eurooppalainen jalkapallo.



Atomic on yksi maailman johtavista talviurheiluvälinevalmistajista. Yhtiön lajit ovat laskettelu, maastohiihto ja lumilautailu.



Suunto on maailman johtava urheiluinstrumenttien valmistaja. Merkittävimmät tuotteet ovat rannetietokoneet, sukellusinstrumentit ja kompassit.



Precor tarjoaa korkealaatuisia, teknisesti edistyksellisiä kuntolaitteita sekä kuntosali- että kotikäyttöön. Tuotevalikoimaan kuuluvat aerobiset kuntolaitteet, voimaharjoittelulaitteet ja venyttelylaitteet. Precor on maailman johtava elliptisten kuntolaitteiden valmistaja.

2003

Amer Sports on yksi maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä, jonka tuotemerkkejä ovat Wilson, Atomic, Suunto ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia urheiluvälineitä aktiiviharrastajille. Toimintaa tasapainottavat monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

SISÄLTÖ

AMER SPORTSIN VUOSI 2003

Vuosi 2003 lyhyesti	3
Visio, strategia ja arvot	5
Taloudelliset tavoitteet	7
Toimitusjohtajan katsaus	8

3	Mailapelit	10
5	Golf	14
7	Joukkueurheilu	18
8	Talviurheilu	22
	Kuntolaitteet	26
	Urheiluinstrumentit	30
	Myynti ja jakelu	34
	Amer Sports -urheilijoita 2003	36
	Tupakka	38

LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN KATSAUKSET

10	Hallituksen toimintakertomus	40
14	Viisivuotiskatsaus	47
18	Tuloslaskelma	48
22	Rahoituslaskelma	49
26	Tase	50
30	Tilinpäätöksen liitetiedot	52
34	Tunnuslukujen laskentakaavat	61
36	Rahoitusriskien hallinta	62
38	Osakkeet ja osakkeenomistajat	64
	Hallituksen ehdotus	
	voittovarojen käytöstä	68
	Tilintarkastuskertomus	69
	Hallinto	70
	Hallitus	72
	Johtajisto	73
	Ympäristö ja sosiaalinen vastuu	74
	Tietoa sijoittajille	76

Vuonna 2003 yhtiön liikevaihto oli 1.104,4 miljoonaa euroa ja liikevoitto 101,3 miljoonaa euroa.

Osakekohtainen tulos oli 2,77 euroa. Vuoden 2003 lopussa yhtiön palveluksessa oli 4.013 henkilöä.



VUOSI 2003 LYHYESTI

HAASTEELLINEN URHEILUVÄLINEVUOSI

Vuosi 2003 oli urheiluvälinemarkkinoilla haasteellinen. Amer-yhtymän liikevaihto oli edellisvuoden tasolla kannattavuuden säilyessä hyvänä. Liiketoiminnan kassavirta oli vahva, ja Amer-yhtymä vahvisti asemaansa yhtenä maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä.

Valuuttakurssivaihtelut laskivat Amer-yhtymän liikevaihtoa 103 miljoonaa euroa, mikä johtui euron vahvistumisesta erityisesti suhteessa Yhdysvaltain dollariin. Vaikutus liikevoittoon oli lievästi negatiivinen. Liikevaihdosta 46 % tuli Yhdysvalloista.

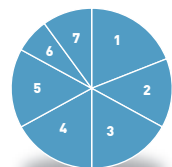
PRECORIN YHDISTÄMINEN OSAKSI AMERIA ETENI HYVIN

Edellisvuoden lopulla ostetun kuntolaitteita tarjoavan Precorin yhdistäminen osaksi America eteni hyvin, ja Precor saavutti historiansa parhaan tuloksen. Myös joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan. Golfliiketoiminnan myynti jäi selvästi tavoitteista ja tulos kääntyi tappioliseksi. Keskihintojen laskiessa talviurheilumarkkinoilla Atomicin liikevaihto ja -voitto supistuvat kannattavuuden ollessa edelleen hyvällä tasolla.

Vuoden 2003 liikevoittoon sisältyy 20,5 miljoonan euron patenttikorvaus, jonka Amer-yhtymä sai Precorin yksinoikeudella hallitsemasta teknologiasta. Teknologiaa käytetään elliptisissä kuntolaitteissa.

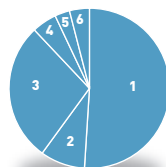
LIKEVAIHTO 2003

- 1 MAILAPELIT 19 %
- 2 GOLF 14 %
- 3 JOUKKUEURHEILU 17 %
- 4 TALVIURHEILU 17 %
- 5 KUNTOLAITTEET 16 %
- 6 URHEILUINSTRUMENTIT 7 %
- 7 TUPAKKA 10 %



LIKEVAIHTO 2003

- 1 POHJOIS-AMERIikka 51 %
- 2 SUOMI 9 %
- 3 MUU EUROOPPA 28 %
- 4 JAPANI 5 %
- 5 AASIA/TYYNENMEREN ALUE 3 %
- 6 MUUT 4 %



UUELLEENORGANISOINNILLA LISÄÄ KILPAILUKYKYÄ

Kilpailukyvyyn lisäämiseksi ja toiminnan tehostamiseksi Amer aloitti keväällä Wilsonin uudelleenorganisoinnin. Wilsonin konsernihallinnon toiminnot hajautettiin liiketoimintaryhmiin, golf- ja mailapeliliiketoiminnan myyntiorganisaatiot Yhdysvalloissa yhdistettiin yhteisen johdon alaisuuteen, ja golfmailojen ja -bägien jäljellä ollut oma kokoonpano Yhdysvalloissa ulkoistettiin.

AMER LUOPUU TUPAKKALIIKETOIMINNASTA

Marraskuussa Amer-yhtymä aloitti neuvottelut tupakkaliiketoiminnasta irtautumisesta. Tupakkaliiketoiminta loppuu Amer-yhtymässä 26.3.2004 Philip Morrisin lunastaessa takaisin tuotteen valmistus- ja myyntilisenssin Amer-Tupakalta. Tupakkaliiketoiminnasta irtautuminen tekee Amerista täysin urheiluvälineisiin keskittyvän yhtiön, jonka tavoitteena on tulla maailman johtavaksi alallaan.

TASAINEN OSINGONMAKSUPOLITIikka JATKUU

Hallitus ehdottaa vuoden 2003 osingoksi 1,40 euroa osakkeelta, mikä vastaa 53 %:n osinkosuhdetta. Vuodelta 2002 osinkoa maksettiin 1,40 euroa osaketta kohti.

AVAINLUVUT

MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIKEVAIHTO	1.104,4	1.101,9	
LIKEVOITTO	101,3	103,0	-2 %
% LIKEVAIHDOSTA	9,2	9,3	
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	93,1	95,6	
TULOS/OSAKE, E	2,77	2,95	
SIDOTUN PÄÄÖMAN TUOTTO (ROCE), %	16,9	18,3	
OMAN PÄÄÖMAN TUOTTO (ROE), %	14,5	15,5	
OMAVARAISUUSASTE, %	50,5	45,6	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	4.013	3.939	

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT S. 61

A blue-tinted photograph of a person in a white jacket running on a track. The person is captured in motion, leaning forward, with their arms and legs in a running stride. The background is blurred, suggesting a fast-paced environment. The overall mood is energetic and focused.

Välineet kaikille urheilijoille: innokkaalle aloittelijalle, intohimoiselle harrastajalle ja huipputason ammattilaiselle

VISIO

Amer Sportsin tavoitteena on olla maailman johtava urheiluvälineyhtiö.

- Brändimme ja tuotteemme tunnetaan ja niitä arvostetaan kaikkialla maailmassa.
- Tuotteemme edustavat alan uusinta teknologiaa.
- Olemme alan kannattavimpia yrityksiä maailmassa.
- Yhtiömme on kiinnostava ja kilpailukykyinen sijoituskohde.
- Meillä on asiantunteva ja tehtäviinsä sitoutunut henkilöstö.

STRATEGIA

Strategiamme on urheilussa ja vapaa-ajassa. Tulevaisuuden kasvumahdollisuuksia urheiluvälineiteollisuudelle luovat vapaa-ajan lisääntyminen, elintason yleinen nousu ja ihmisten lisääntyvä tietoisuus fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin tärkeydestä.

Haastava tavoitteemme on tulla maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi, ja aiomme saavuttaa tavoitteen kuluttajalähtöisellä tuotestrategialla, vahvoilla tuotemerkeillä, edistyksellisellä tutkimus- ja tuotekehitystoiminnalla, ensiluokkaisella asiakaspalvelulla sekä tehokkaalla toimitusketjulla.

KANSAINVÄLISET MERKKITUOTTEET

Liiketoimintamme perustana ovat vahvat, maailmanlaajuisesti tunnetut tuotemerkit. Näistä merkittävimmät ovat Wilson, Atomic, Suunto ja Precor.

LAAJA LAJIVALIKOIMA

Amer Sportsin urheiluvälineitä käytetään talvi- ja kesälajeissa, sisä- ja ulkolajeissa sekä yksilö- ja joukkuelajeissa. Valikoimamme kattaa mailapelit, golfin, joukkueurheilun, talviurheilun ja kuntourheilun. Lisäksi urheiluinstrumentit auttavat urheilun harrastajaa seuraamaan ja analysoimaan urheilusuoritustaan ja näin saavuttamaan parempia tuloksia.

Monipuolinen lajivalikoima tekee meistä ympärivuotisen täyden palvelun tavarantoimittajan ja siten edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntymisessä urheiluvälinekauppiaiden kanssa. Lisäksi monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo maailmanlaajuisesti eri markkina-alueilla tasapainottavat toimintaamme vuoden eri aikoina ja urheilulajien suosion vaihdellessa.

ARVOT

Työssämme meitä tukevat Amer Sportsin arvot, jotka ohjaavat koko henkilöstöämme eri puolilla maailmaa. Kilpailu vaatii voitonahmia ja joukkuepeliä.

VOITONTAHTO

Ydinarvomme on hyvä tulos. Taloudellinen menestys mahdollistaa yhtiön tuotemerkkien ja tuotteiden jatkuvan kehityksen. Kunnianhimo ruokkii työmoraalia ja laadukasta työtä.

JOUKKUEHENKI

Uskomme joukkuepeliin. Haluamme joukkueeseemme voimakkaita yksilöitä, jotka tukevat yhteisiä tavoitteita.

REHTI PELI

Pelaamme sääntöjen mukaan. Myönnämme avoimesti virheemme.

LUOVUUS

Kehitys vaatii luovuutta. Luovuus syntyy vanhan kyseenalaistamisesta.

SUORITUSTA PARANTAVAT VÄLINEET AKTIIVIHARRASTAJALLE

Kaikissa valituissa urheilulajeissa olemme asiantuntijoita. Suunnittelemme ja valmistamme alan parhaita tuotteita. Panostamme voimakkaasti tuotekehitykseen, ja tuomme markkinoille teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia välineitä. Kuluttajan tarpeista lähtevässä tuotekehityksessä huippu-urheilijoiden asiantuntemus ja kokemus ovat tärkeitä. Myös raaka-ainetoimittajat ovat osa tutkimus- ja tuotekehitysverkostoa, ja yhteistyö heidän kanssaan on tuottanut aivan uudentyypisiä ratkaisuja urheiluvälineisiimme.

ASIAKASPALVELU JA TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Lajivalikoiman ja tuotemerkkien tukena on vahva toimitusketju, joka takaa asiakkaillemme korkealaatuisen palvelun kaikissa tuoteryhmissä ja eri markkina-alueilla. Kattavan myynti- ja jakeluverkoston avulla pystymme tuomaan uuden tuotteen markkinoille samanaikaisesti kaikkialla maailmassa.

Kehitämme jatkuvasti toimintaamme yhteistyökumppaneidemme kanssa, ja tarjoamme oikeanlaiset tuotteet ja palvelut, jotta tuotteidemme kierto kaupasta kuluttajille olisi mahdollisimman tehokas. Asiantuntijamme palvelevat jälleenmyyjiä lajikohtaisista erikoisliikkeistä suuriin ketjuihin.

Panostamalla toimitusketjun hallintaan pystymme parantamaan kannattavuutta ja tehostamaan sitoutuneen pääoman käyttöä.



TALOUELLISET TAVOITTEET

Tavoitteenamme on kannattava kasvu. Hyvä kannattavuus mahdollistaa investoinnit tuotekehitykseen ja markkinointiin, jotka ovat edellytys sille, että saavutamme aseman maailman johtavana urheiluvälineyhtiönä.

Keskitymme orgaaniseen kasvuun innovatiivisten tuotteiden, tehokkaan markkinoinnin, asiakaspalvelun ja vahvan toimitusketjun avulla. Orgaanisen kasvun lisäksi seuraamme aktiivisesti alan rakennemuutosta ja olemme valmiita yritysostoihin, jotka sopivat strategiaamme ja vahvistavat Amer Sportsia kokonaisuutena.

UUUUNN LIKEVAIHDON KASVU KESKIMÄÄRIN YLI 10 %

Tavoitteenamme on kasvattaa liikevaihtoa keskimäärin vähintään 10 % vuodessa.

LIKEVOITTO 10 % LIKEVAIHDOSTA

Liikevoittotavoitteenamme on 10 % liikevaihdosta. Kannattavuuden tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO 20 %

Tavoitteenamme on saada 20 %:n tuotto sidotulle pääomalle (ROCE). Sidotun pääoman tuoton tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

OMAVARAISUUS JA OSINKOPOLITIikka

Tavoitteenamme on pitää yhtiön omavaraisuusaste vähintään 40 %:ssa. Yhtiö pyrkii myös olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohte, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

Keskeistä Amer Sportsin toiminnassa on, että olemme todellisia asiantuntijoita kaikissa avainlajeissamme. Asiantuntijuus on ehdoton edellytys sille, että voimme edelleen kehittää urheiluvälineitämme. Kunkin lajin erikoisosaaminen löytyy kyseisestä liiketoimintayksiköstä. Joukkueurheilussa, golfissa ja mailapeleissä osaamista johdetaan Chicagosta Yhdysvalloista, talviurheilussa Altenmarktista Itävallan Alpeilta, kuntolaitteissa Seattlestä Yhdysvalloista ja urheiluinstrumenttien osalta Vantaalta Suomesta. Tuotekehityksemme lähtee kuluttajan tarpeista, ja osallistumme aktiivisesti urheilun ja vapaa-ajan trendien kehitykseen.



ROGER TALERMO

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS 

Vuosi 2003 oli Amer-yhtymälle sisäisten rakenteiden kehittämisen aikaa. Varmistaaksemme tulevaisuuden kasvun organisoimme Wilsonin kahteen liiketoiminta-alueeseen. Etenemme kansainvälisillä urheiluvälinemarkkinoilla lähestyen tavoitettamme tulla maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi.

Urheiluvälinemarkkinoilla vuosi 2003 oli edelleen haasteellinen. Kestokulutushyödykkeiden maailmanlaajuinen kysyntä pysyi vaimeana: Pohjois-Amerikka eli syyskuun 11. päivän jälkimainingeissa, Euroopassa ja ennen kaikkea Saksassa taloudellinen tilanne oli heikko, eikä Japanin nousu päässyt vieläkään alkuun.

Näistä syistä johtuen me Amer Sportsissa teimme entistäkin lujemmin töitä yhtiön tulevaisuutta rakentaen.

Organisoimme vuoden aikana Wilson Sporting Goodsin kahteen vahvaan liiketoiminta-alueeseen, golf- ja mailapeliliiketoimintaan sekä joukkueurheiluun. Muutoksen avulla alensimme kustannuksia merkittävästi, ja mikä tärkeintä, uudet liiketoiminta-alueet ovat nyt aikaisempaa voimakkaampia ja kilpailukykyisempiä.

Golfliiketoiminnassa kilpailutilanne oli kireää. Teimme suuria muutoksia sopeuttaessamme toimintoja vastaamaan laskenutta myyntiä. Mailapeliliiketoiminnassa uudelleenorganisoinnilla varmistettiin tulevaisuuden kilpailukyky. Olemme tenniksessä selvä markkinajohtaja maailmassa, ja asemamme squashissa ja sulkapallossa vahvistui vuoden aikana. Joukkueurheilu jatkoi vahvaa suoritustaan lyöden aikaisemmat myyntiennätykset kannattavuuden säilyessä hyvällä tasolla.

Vuoden 2002 lopulla ostettu kuntolaiteyhtiö Precor integroitiin kuluneena vuonna osaksi Amer-yhtymää, ja liiketoiminnalle asetettiin kunnianhimoinen kasvusuunnitelma. Olemme sitoutuneet rakentamaan Precorista fitness-alan johtavan yhtiön.

Talviurheilu kärsi lumentulon viivästyisestä kaudella 2002/2003 erityisesti Saksassa ja Itävallassa. Atomicin markkina-asema säilyi vahvana, ja kannattavuus oli alan keskitason yläpuolella.

Suunto jatkoi keskittymistään urheiluinstrumentteihin ja luopui ydinliiketoimintaansa kuumattomista tuoteryhmistä. Suunto ei saavuttanut asetettuja kasvutavoitteita sukellusväline-markkinoiden kysynnän laskun ja Suunnon eräiden alihankkijoiden toimitusten viivästyminen vuoksi. Kokonaisuudessaan Suunnon liiketoiminta etenee kuitenkin suunnitelmien mukaisesti, ja yhtiö sekä valloittaa että kehittää kasvavia urheiluinstrumenttimarkkinoita. Alkaneen vuoden aikana Suunto tuo markkinoille useita uusia tuotteita.

Vuoden aikana ryhdyimme selvittämään mahdollisuuksia luopua tupakkaliiketoiminnasta. Maaliskuussa 2004 Amer-yhtymä saavuttaa yhden etapin tupakkaliiketoiminnan loppuessa ja yhtiön muuttuessa sataprosenttiseksi urheiluvälineyhtiöksi.

Heikko dollari ja vahva euro alensivat merkittävästi konsolidoitua liikevaihtoa vuonna 2003. Valuuttakurssit olivatkin suurin syy siihen, että vuoden kasvutavoitteita ei saavutettu ja liikevaihto jäi edellisvuoden tasolle.


Kannattavuus säilyi hyvällä tasolla. Puolustimme menestyksekkäästi teknologioitamme, ja saimme kertaluonteisen patenttikorvauksen. Kassavirta oli hyvä ja tase vahva, ja olemme hyvässä asemassa maailmanlaajuisilla urheiluvälinemarkkinoilla. Tarvittaessa meillä on valmius strategiaan yritysstoihin markkina-asemamme vahvistamiseksi entisestään.

Vuoden aikana teimme joukon pienempiä yritysstoja, joilla vahvistimme liiketoiminta-alueitamme, täydensimme tuotevalikoimaa ja tuimme yrityksen orgaanista kasvua. Ostimme baseballin ja softballin syöttökoneita valmistavan ATECin vahvistamaan joukkueurheiluliiketoimintaamme sekä ylimmän hintaluokan laskettelusuksia tarjoavan Volantin, joka liitettiin osaksi talviurheiluliiketoimintaamme. Precorin tuotetarjontaa laajennettiin vuoden 2004 alussa kahdella yritysstolla: Fitness Products Internationalin osto toi Precorin valikoimaan Icarian-merkkiset voimaharjoitteluvälineet, ja ClubCom sekä Cardio Theater täydensivät kuntosaleille tarjottavaa tuotevalikoimaa video- ja audioviihdepalveluilla.

Väliaikaisesta vastatuulesta huolimatta olemme tekemässä Amer-yhtymästä urheiluväline-markkinoiden selvän johtajan. Meillä on vahva, kokenut ja asialleen omistautunut tiimi. Lisäksi kasvuaamme tukee vahva kansainvälinen jakeluverkko, jota vuoden aikana täydennettiin uusilla Amer Sports -myynti- ja jakeluyhtiöillä Japanissa ja Sveitsissä.

Haluanikin ilmaista kiitokseni kaikille Amer-yhtymän työntekijöille tekemästänne kovasta työstä haastavan vuoden aikana. Tiedän, että olemme kaikki motivoituneita ylittämään asetetut tavoitteet ja tuomaan markkinoille uusia, innovatiivisia tuotteita, joista hyötyvät niin yhteistyökumppanit kuin urheiluharrastajat ympäri maailman. Jatkamme investointeja tuotemerkkeihimme ja organisaatioomme, jotta pystymme jatkossa esittelemään entistäkin parempia tuloksia ja kasvattamaan omistaja-arvoa sekä arvonnousun että osinkojen muodossa.

En näe mitään syytä, minkä vuoksi Amer Sports ei nousisi urheiluvälinemarkkinoiden ykköseksi. Voitontahtomme on luja ja olemme päättäneet kasvua.



Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista nousi 36 %:iin, ja sen asema tenniksen maailmanlaajuisena ykkösmerkkinä vahvistui entisestään. Amer Sportsin mailapeliliiketoiminnan liikevaihto vertailukelpoisin valuutoin laski vuoden aikana 2 % elpyen kuitenkin huomattavasti vuoden toisella puoliskolla. Mailapeliliiketoiminnan tavoitteena on edelleen vahvistaa sen johtavaa asemaa tenniksessä sekä kasvattaa markkinaosuuksia sulkapallo- ja squashvälineissä.



Maailman tennismarkkinat supistuivat vuonna 2003* ja tennismailojen keskihinta laski.

Amer Sportsin mailapeliliiketoiminnan liikevaihto laski 14 % ja oli 210,9 miljoonaa euroa. Liikevoitto pieneni 20 % ollen 20,4 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 2 %. Myynti nousi Euroopassa 4 % ja Japanissa 4 % mutta laski Pohjois-Amerikassa 5 %. Vuoden jälkimmäisellä puoliskolla mailapeliliiketoiminnan myynti elpyi kaikilla päämarkkina-alueilla, ja vertailukelpoisin valuutoin heinä-joulukuun liikevaihto nousi 4 % verrattuna vuoden 2002 vastaavaan ajankohtaan.

Wilsonin tennismailojen myynti laski 3 %. Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista kuitenkin nousi ja oli 36 %*.

Yhdysvalloissa markkinaosuus nousi 44 %:iin, Euroopassa 35 %:iin ja Japanissa 31 %:iin. Wilson oli tennismailojen ykkösmerkki Pohjois-Amerikassa ja Japanissa sekä toiseksi myydyin mailamerkki Euroopassa.

Wilsonin tennismailat on jaettu kolmeen erityyppisille pelaajille tarkoitettuun tuoteperheeseen. Triad-mailojen edistykellinen rakenne vaimentaa käsiin tulevia värähtelyjä, ja maila tuo lyönteihin lisää voimaa ja hallittavuutta. Hammer-teknologian mailoissa on laaja osuma-alue, kun taas Pro Staff -mailoja suosivat kilpapelilaajat. Mallisto uusiutuu jatkuvasti, ja esimerkiksi Hammer-mailoista tuotiin toukokuussa markkinoille uusi mallisto Series H. Mailat otettiin hyvin vastaan kaikilla markkinoilla.

* Vuosikertomuksessa esitetyt markkinaosuudet ja -tiedot ovat yhtiön arvioita, jotka pohjautuvat ulkopuolisiin markkinatutkimuksiin ja johdon näkemykseen.



Wilsonin tennispallojen myynti pysyi ennallaan. Tennispalloissa Wilson oli maailmanmarkkinoilla kolmanneksi suurin 24 %:n markkinaosuudellaan. Yhdysvaltojen markkinoista Wilsonin osuus oli 40 %. Wilson uusi elokuussa markkinoinnillisesti merkittävän sopimuksen United States Tennis Associationin kanssa, jonka mukaan Wilson on US Openin virallinen ottelupallo vuoteen 2009 saakka. Wilson on myös Davis Cupin sekä vuoden 2004 olympialaisten virallinen ottelupallo.

Jalkineiden myynti laski 4 %. Jalkineet muodostivat 13 % mailapeliliiketoiminnan liikevaihdosta, ja tuoteryhmä tarjoaa liiketoiminnalle hyvät kasvumahdollisuudet.

Mailapeliliiketoiminta panostaa tenniksen ohella muun muassa sulkapallo- ja squashväliseisiin. Vuoden aikana Wilson toi markkinoille useita uusia sulkapallo- ja squashmailoja, ja Wilsonin kansainvälisten sopimusurheilijoiden joukossa oli ensimmäistä kertaa sulkapallon ja squashin pelaajia.

Wilsonin Yhdysvaltojen toimintojen uudelleenorganisointi käynnistettiin huhtikuussa, ja Steve Millea nimitettiin golf- ja mailapeliliiketoimintojen globaaliksi liiketoimintajohtajaksi. Osana uudelleenorganisointia golfliiketoiminnan ja mailapeliliiketoiminnan myyntitoiminnot Yhdysvalloissa yhdistettiin yhteisen johdon alaisuuteen. Toukokuussa Brian Dillman nimitettiin mailapelien globaalista liiketoiminnasta vastaavaksi johtajaksi. Dillman raportoi Steve Millealle.

Vuonna 2004 mailapelimarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Amer Sportsin mailapeliliiketoiminnan tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuksia kaikissa tärkeissä tuoteryhmissä. Tämä saavutetaan tuotteiden uusilla teknisillä ominaisuuksilla sekä innovatiivisella muotoilulla. Liiketoiminta pyrkii entisestään vahvistamaan näkyvyyttään miesten tenniksen ATP-tason kilpailuissa sekä hankkimaan Wilsonin tennismailojen käyttäjiksi lisää lupaavia nuoria pelaajia. Maantieteellisesti liiketoiminnan suurimmat kasvumahdollisuudet ovat Yhdysvaltojen ulkopuolella, erityisesti Euroopassa ja Japanissa. Vertailukelpoisin valuutoin mailapeliliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan vuonna 2004.

AVAINLUVUT

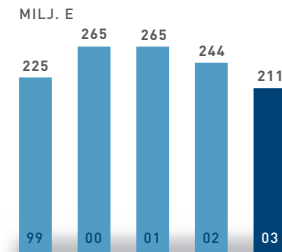
MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	210,9	243,9	-14 %
LIIKEVOITTO	20,4	25,6	-20 %
% LIIKEVAIHDESTA	9,7	10,5	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	47,8	55,8	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	614	562	



TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

IsoGrid-tekniologiassa mailan ontton kehän sisäpinnassa on verkkomainen rakenne, jonka materiaaleja ovat kevlar ja HyperCarbon. IsoGrid jäykistää mailan kehystä, tehostaa voimantuottoa ja edistää mailan vakautta. IsoGridin ansiosta mailan kehänsä seinistä on mahdollista tehdä ohuempia ja kevyempiä mailan lujuuden kärsimättä. IsoGrid-verkko otettiin käyttöön Series H -mailloissa vuonna 2003, ja teknologia on myös Triad-mailojen vuoden 2004 uusissa malleissa sekä uudessa Pro Staff Trance -mailassa.

WILSON MAILAPELIT LIIKEVAIHTO



WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

TENNISMAILAT	
KOKONAISMARKKINAT	36 % [35]
YHDYSVALLAT	44 % [43]
EUROOPPA	35 % [30]
JAPANI	31 % [30]
MUUT	40 % [33]

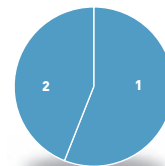
WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

TENNISPALLOT	
KOKONAISMARKKINAT	24 % [22]
YHDYSVALLAT	40 % [41]
EUROOPPA	16 % [12]
JAPANI	11 % [7]
MUUT	20 % [17]

MAAILMANMARKKINAT

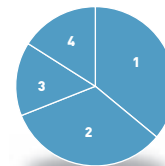
500 MILJ. E*
(TUKKUHINNOIN)
1 TENNISMAILAT 56 %
2 TENNISPALLOT 44 %

* Maailmanmarkkinat muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssin mukaan.



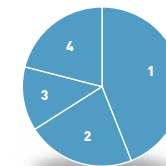
MAAILMANMARKKINAT

1 EUROOPPA 36 %
2 POHJOIS-AMERIKA 33 %
3 JAPANI 15 %
4 MUUT 16 %



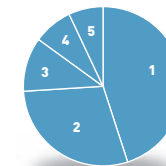
WILSON MAILAPELIT LIIKEVAIHTO 2003

1 TENNISMAILAT 44 %
2 TENNISPALLOT 22 %
3 JALKINEET 13 %
4 MUUT 21 %



WILSON MAILAPELIT LIIKEVAIHTO 2003

1 POHJOIS-AMERIKA 45 %
2 EUROOPPA 29 %
3 JAPANI 11 %
4 AASIA/TYYNENMEREN ALUE 8 %
5 MUUT 7 %




UUTUUSTUOTTEITA



TRIAD T5 on Japanin myydyin tennismaila ja myydyimpiä mailoja myös Yhdysvalloissa. Kolmiosaisen mailan kehä ja varsi on eristetty toisistaan Iso-Zorb -polymeerillä, joka vähentää kehoon välittyvää värähtelyä ja lisää käsittelymukavuutta. Kymmenkulmaisen kehänsä ansiosta maila voidaan tehdä entistä jäykemmäksi, vakaammaksi ja voimakkaammaksi.



CROSSFIRE SL Kolmannen sukupolven Crossfire-tennisjalkineen ominaisuuksia ovat entistä parempi tuntuma pelialustaan, pohjan parempi pitävyys sekä uusi muotoilu. Joustavalla Matrix DST -välipohjalla maksimoidaan jalkineen iskunvaimennusominaisuudet. Uusi pintamateriaali lisää jalkineen kestävyyttä.

A photograph of a golfer in mid-swing, overlaid with a large, semi-transparent green graphic that resembles a stylized letter 'G' or a similar shape. The golfer is wearing a light-colored shirt and dark pants. The background is a blurred outdoor setting, likely a golf course.

Golfliiketoiminnan liikevaihto ja liikevoitto jäivät selvästi tavoitteista. Myynti laski edellisvuodesta, ja tulos muuttui tappiolliseksi. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 16 %. Vuonna 2004 golfliiketoiminnan tärkein tavoite on kääntää liiketoiminta jälleen kannattavaksi.



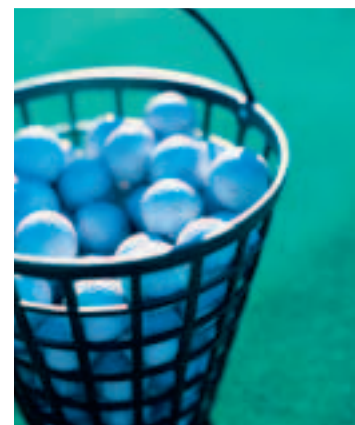
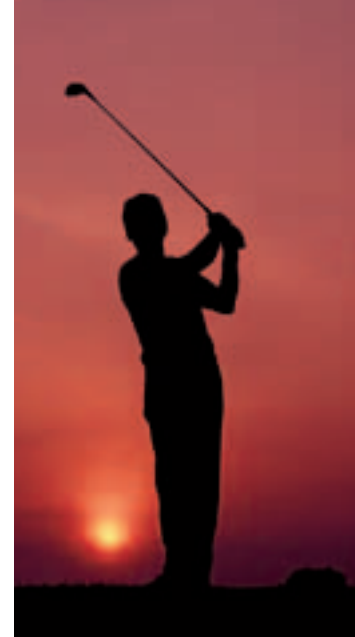
Maailman golfvälinemarkkinat pysyivät edellisvuoden tasolla. Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa markkinat pysyivät ennallaan, kun taas Japanissa golfvälinemarkkinat supistuivat. Pelattujen kierrosten määrä maailmassa laski hieman.

Kova kilpailu golfvälinemarkkinoilla jatkui ja hinnat laskivat. Amer Sportsin golfliiketoiminnan myyntiä laski myös kevään uutuustuotteiden toimitusten viivästyminen. Golfliiketoiminta kehittyi vuoden aikana selvästi tavoitteita heikommin, ja liikevaihto laski 26 % ollen 158,5 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisin valuuttoin liikevaihto laski 16 %. Myynti laski Pohjois-Amerikassa 24 % ja Euroopassa 4 %. Japanissa myynti nousi 2 %.

Golfliiketoiminnan tulosta heikensi myynnin supistumisen lisäksi hintojen lasku erityisesti golfpalloissa sekä Wilsonin uudelleenorganisoinnista aiheutuneet noin neljän miljoonan euron kertaluonteiset kustannukset. Golfliiketoiminnan liiketappio oli 11,4 miljoonaa euroa.

Wilsonin golfmailojen myynti laski 14 %. Maailmanlaajuinen markkinaosuus supistui ja oli 4 %.

Golfpalloissa kilpailu jatkui kireänä. Wilsonin golfpallojen myynti laski 23 % ja markkinaosuus pieneni. Wilsonin osuus maailman golfpallomarkkinoista oli 4 %.



Kilpailukyyn lisäämiseksi huhtikuussa käynnistettiin Wilsonin Yhdysvaltojen toimintojen uudelleenorganisointi, jonka osana golfliiketoiminnan ja mailapeliliiketoiminnan myyntiorganisaatiot Yhdysvalloissa yhdistettiin yhteisen johdon alaisuuteen. Golfmailojen jäljellä ollut oma kokoonpano Yhdysvalloissa ulkoistettiin, ja Tullahomassa Tennesseessä sijainnut Wilsonin golfmailojen kokoonpanoyksikkö ja varasto suljettiin vuoden 2004 alussa. Varastotoiminnot siirrettiin Nashvillen keskusvaraston yhteyteen. Myös golfbägien kokoonpano Tennesseen Springfieldissä lakkautettiin ja siirrettiin alihankkijoille. Lisäksi kustannusrakennetta sopeutettiin liiketoimintaan ja vallitsevaan markkinatilanteeseen. Toimenpiteiden arvioidaan tuot-

tavan Amer Sportsille vuonna 2004 noin 12 miljoonan dollarin säästöt, jotka kohdistuvat valtaosin golfliiketoimintaan.

Aiemmin Wilson Golfin liiketoiminnasta Euroopassa vastannut Angus Moir nimitettiin toukokuussa Wilson Golfin globaalista liiketoiminnasta vastaavaksi johtajaksi. Moir raportoi golf- ja mailapeliliiketoimintojen globaalille liiketoimintajohtajalle Steve Millelle.

Tammikuussa 2003 esiteltiin uudet Deep Red II -rautamailat, -väyläpuumailat sekä -draiverit. Lisäksi esiteltiin Wilson Staff True -golfpallosta kehitetty uusi mallisto. Tammikuussa Wilson myös allekirjoitti vuoden 2005 loppuun saakka voimassa olevan yhteistyösopimuksen PGA-kisoissa pelaavan Jesper Parnevikin

kanssa. Lokakuussa Wilson uusi sopimuksen PGA-kisoissa pelaavan Padraig Harringtonin kanssa. Sopimuksen mukaan Harrington käyttää Wilsonin rauta- ja puumailoja vuoteen 2008 saakka.

Vuonna 2004 golfvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyvän edeltävän vuoden tasolla. Kova kilpailu etenkin golfpallomarkkinoilla jatkuu. Golfliiketoiminnan keskeisin tavoite vuonna 2004 on liiketoiminnan kääntäminen jälleen kannattavaksi. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihdon arvioidaan pysyvän ennallaan.

AVAINLUVUT

MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIKEVAIHTO	158,5	213,3	-26 %
LIKETAPPIO/-VOITTO	-11,4	7,1	
% LIKEVAIHDESTA	-	3,3	
SIDOTUN PÄÄÖMAN TUOTTO (ROCE), %	-21,2	10,6	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	799	805	

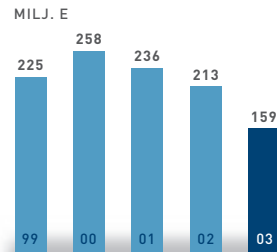


TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Wilson tuo vuonna 2004 markkinoille uusia malleja Deep Red II -mailoihin. Uudet Deep Red II Distance -rautamailat on kehitetty yhteistyössä PGA-kisoissa pelaavien Wilsonin urheilijoiden kanssa.

Vuoden 2003 lopussa golfin maailmanlistan kahdeksannella sijalla ollut Padraig Harrington on osallistunut aktiivisesti Wilsonin uusien puumailojen kehitystyöhön. Vuonna 2003 Harringtonin bägissä oli Deep Red II Maxx -draiveri, Deep Red II Tour -rautamailat sekä Wilson Staff -wedgemailoja. Harrington on pelannut Wilsonin mailoilla vuodesta 1998.

WILSON GOLF LIIKEVAIHTO



WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

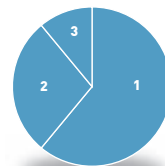
GOLFMAILAT	
KOKONAISMARKKINAT	4 % [5]
YHDYSVALLAT	3 % [5]
EUROOPPA	8 % [8]
JAPANI	2 % [1]
MUUT	13 % [13]

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

GOLFPALLOT	
KOKONAISMARKKINAT	4 % [5]
YHDYSVALLAT	4 % [5]
EUROOPPA	10 % [12]
JAPANI	1 % [1]
MUUT	9 % [9]

MAAILMANMARKKINAT

4,6 MRD E
(TUUKUHINNOIN)
1 MAILAT 61 %
2 PALLOT 28 %
3 BÄGIT JA KÄSINEET 11 %



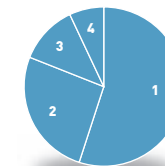
MAAILMANMARKKINAT

1 POHJOIS-AMERIikka 52 %
2 JAPANI 27 %
3 EUROOPPA 12 %
4 MUUT 9 %



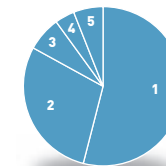
WILSON GOLF LIIKEVAIHTO 2003

1 MAILAT 55 %
2 PALLOT 26 %
3 BÄGIT JA KÄSINEET 12 %
4 MUUT 7 %



WILSON GOLF LIIKEVAIHTO 2003

1 POHJOIS-AMERIikka 54 %
2 EUROOPPA 29 %
3 JAPANI 7 %
4 AASIA/TYYNENMEREN ALUE 4 %
5 MUUT 6 %



UUTUUSTUOTTEITA



DEEP RED II MAXX Uudessa 450 kuutiosentin Maxx-draiverissa painopistettä on siirretty aiempaa taaemmaksi lyöntipinnasta. Tämä edesauttaa pallon saamista optimaaliselle lentoradalle.



DEEP RED II DISTANCE Uusien Deep Red II Distance -rautamailojen erityispiirteitä on muun muassa Mass Damping System (MDS™) -teknologia. MDS-teknologia on kevyen ja pehmeän sekä raskaan ja kovan uretaanin seos mailan lavassa. Seos on sijoitettu suoraan lyöntipinnan taakse, ja se poistaa värinää tuottaen pehmeän lyöntituntuman.



Joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan. Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Baseball- ja softballmailojen myynti kasvoi 21 %. Liikevaihdosta 89 % tuli Yhdysvaltojen markkinoilta. Joukkueurheiluliiketoiminnan tavoitteena on vahvistaa asemaa Yhdysvaltojen markkinoiden ulkopuolella.

JOUKKUEURHEILU

SIVUT 18-21



Amerikkalaisen jalkapallon ja koripallon välinemarkkinat olivat Yhdysvalloissa edellisvuoden tasolla. Myös peliasujen kysyntä pysyi ennallaan. Baseballin välinemarkkinat supistuivat hieman, kun taas eurooppalaisen jalkapallon markkinat Yhdysvalloissa kasvoivat jonkin verran.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto laski 10 % ja oli 183,6 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen valuutoin liikevaihto nousi 7 %. Yhdysvaltojen ulkopuolella myynti kasvoi 11 %. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevoitto laski 12 % 21,1 miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen valuutoin liikevoitto nousi 4 %.

Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat, joiden myynti nousi 21 %. Mailamyntiä lisäsivät

hyvän vastaanoton saaneet tuoteuutuudet. Japanissa myyntiä kasvatti paikallisille markkinoille suunniteltu oma mailamallisto. Baseballräpölyiden myynti laski 9 %.

Koripallojen myynti nousi 10 %. Koripallojen myyntiä vauhditti vuoden 2003 alussa voimaan tullut viisivuotinen sopimus National Collegiate Athletic Associationin (NCAA) kanssa. Sopimuksen mukaan Wilsonin koripallo on NCAA:n virallinen ottelupallo.

Amerikkalaisten jalkapallojen myynti kasvoi vuoden aikana 7 %. Peliasujen myynti nousi 7 %.

Wilson on maailmanlaajuisesti markkinajohtaja amerikkalaisissa jalkapalloissa, ja kertomusvuonna sen markkinaosuus oli 78 %. Koripalloissa ja baseballräpölyissä Wilson on maailman-



markkinoilla toisella sijalla. Yhdysvalloissa Wilsonin osuus amerikkalaisista jalkapalloista on 78 %, koripalloista 33 % ja baseballräpölyistä 30 %.

Wilsonin ensimmäinen baseballkypärä, lapsille tarkoitettu A5250, esiteltiin vuoden 2003 Little League World Series -peleissä joukkueiden omilla väreissä. Junioripelaajat ovat mieltyneet kypärään nykyaikaiseen muotoiluun ja värivalikoimaan.

GST-teknologiaa (Game Saving Technology) hyödyntävien amerikkalaisjalkapallojen mallisto laajeni vuoden aikana. Mallistossa pallojen pelattavuutta on parannettu muun muassa korvaamalla pallon perinteinen punos pehmeällä, synteettisellä nahkaseoksella.

Amer Sportsin joukkueurheiluliiketoiminta rakentaa kasvua laajentamalla lajikohtaista tuotetarjontansa. Marraskuussa toimintaa baseballissa ja softballissa laajennettiin harjoitteluvälineisiin ostamalla Athletic Training Equipment Company Inc. (ATEC) Sport Supply Group Inc.:lta. ATECin tuotevalikoimaan kuuluvat harjoittelussa käytettävät syöttökoneet ja lyöntiverkot. ATECin vuosittainen liikevaihto on noin 11 miljoonaa dollaria, ja yhtiön liiketoiminta on erittäin kannattavaa.

Joukkueurheiluliiketoiminnalla on merkittävät kasvumahdollisuudet Yhdysvaltojen ulkopuolisilla markkinoilla, erityisesti Euroopassa ja Japanissa. Japanin baseballvälinemarkkinat ovat lajin toiseksi suurimmat maailmassa. Joukkueurheiluliiketo-

minnan uutena tavoitteena on rakentaa Wilsonista vahva tuotemerkki myös eurooppalaisessa jalkapallossa, ja tavoitetta vauhdittaakseen Wilson aloitti vuoden aikana yhteistyön argentiinalaisen Gabriel Batistutan kanssa. Lisäksi Wilson sopi Yhdysvaltojen Major League Soccer -järjestön kanssa, että Wilson on MLS:n virallinen kuluttajamyynnissä oleva jalkapallo.

Vuonna 2004 joukkueurheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Vertailukelpoisin valuutoin joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan selvästi uusien tuotelanseerauksien sekä tehdyn ATEC-yrityskaupan myötä. Myös liikevoiton arvioidaan kasvavan.

AVAINLUVUT

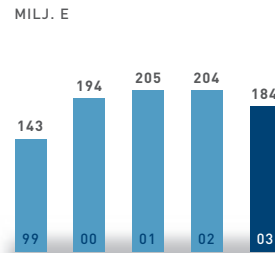
MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	183,6	203,9	-10 %
LIIKEVOITTO	21,1	24,0	-12 %
% LIIKEVAIHDESTA	11,5	11,8	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	34,5	38,7	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	530	505	



TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

NCAA:n peleissä käytetään virallisena ottelupallona Wilsonin koripalloa, amerikkalaista jalkapalloa ja softball-palloa. Wilsonilla on sopimus virallisesta ottelupallosta Pohjois-Amerikassa myös muun muassa National Football Leaguen, Canadian Football Leaguen ja Major League Baseballin kanssa. Tätä kautta saatava palaute on tärkeä osa joukkueurheilun tuotekehitystä. Lisäksi Wilsonilla on käytössään neuvontatiimi, johon kuuluu sekä ammattuurheilijoita että arvostettuja valmentajia. Suuri osa joukkueurheiluliiketoiminnan tuotteista myydään kuitenkin alle 18-vuotiaiden käyttöön, joten lasten ja nuorten panos on tärkeä osa tuotekehitystä. Testausryhmissä nuoret kertovat ideoitaan välineiden kehittämiseksi.

WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO



WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

YHDYSVALLOISSA	
AMERIKKALAISET JALKAPALLOT	78 % [76]
KORIPALLOT	33 % [32]
BASEBALLRÄPYLÄT	30 % [31]
BASEBALLPALLOT	22 % [21]
BASE/SOFTBALLMAILAT	13 % [11]
LENTOPALLOT	17 % [18]
PELIASUT	11 % [10]
JALKAPALLOT	10 % [10]

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

KOKONAISMARKKINAT	
AMERIKKALAISET JALKAPALLOT	78 % [75]
KORIPALLOT	22 % [21]
BASEBALLRÄPYLÄT	18 % [19]
BASEBALLPALLOT	11 % [10]
BASE/SOFTBALLMAILAT	10 % [9]
LENTOPALLOT	7 % [8]
PELIASUT	-
JALKAPALLOT	4 % [4]

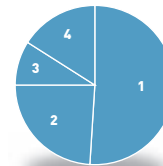
MAAILMANMARKKINAT

950 MILJ. E (TUKKUHINNOIN)
 1 JALKAPALLOT 22 %
 2 BASE/SOFTBALLMAILAT 19 %
 3 BASEBALLRÄPYLÄT 17 %
 4 KORIPALLOT 16 %
 5 BASEBALLPALLOT 11 %
 6 LENTOPALLOT 9 %
 7 AMERIKK. JALKAPALLOT 6 %



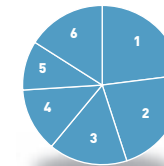
MAAILMANMARKKINAT

1 PÖHJOIS-AMERIikka 51 %
 2 JAPANI 24 %
 3 EUROOPPA 9 %
 4 MUUT 16 %



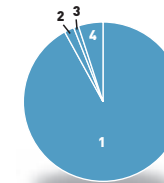
WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2003

1 BASEBALLPALLOT JA -RÄPYLÄT 23 %
 2 AMERIKK. JALKAPALLOT 22 %
 3 KORIPALLOT 16 %
 4 PELIASUT 13 %
 5 BASE/SOFTBALLMAILAT 10 %
 6 MUUT 16 %



WILSON JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2003

1 PÖHJOIS-AMERIikka 92 %
 2 JAPANI 2 %
 3 EUROOPPA 1 %
 4 MUUT 5 %



UUTUUSTUOTTEITA



DEMARINI VEXXUM on ensimmäinen baseballmaila, jossa hyödynnetään softballmailoista tuttua Half & Half -teknologiaa eli mailan varsi ja pää valmistetaan eri materiaaleista. Erittäin kevyt komposiittivarsi yhdistettynä alumiinista valmistettuun mailan päähän välittää voimaa tehokkaammin ja auttaa siten pelaajaa lyömään pallon pidemmälle.



WILSON NCAA SOLUTION GAME BALL on NCAA:n virallinen ottelupallo. Pallon pintamateriaali ja urat ovat kosteutta imevää komposiittinahkaa, joka ei tule pelin aikana liukkaaksi ja parantaa merkittävästi pallon peliominaisuuksia. Perinteisiä kumikanavia leveämpiä ja syvämpiä aqua grip -kanavien ansiosta pallosta saa erityisen pitävän otteen.



Talviurheiluliiketoiminta jatkoi panostuksia tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä vahvisti myyntiorganisaatiotaan. Tuotteiden keskihinnan laskiessa talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Atomic on maailman johtava laskettelusuksemerkki, ja sen tavoitteena on vahvistaa asemaansa myös talviurheilun muissa tuoteryhmissä.

TALVIURHEILU

SIVUT 22-25

Talviurheilun kokonaismarkkinat olivat määrällisesti edellisvuoden tasolla. Tuotteiden keskihinta laski.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto laski 6 % 188,5 miljoonaan euroon. Liikevoitto laski 29 % ja oli 28,3 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 3 %. Myynti oli Euroopassa edellisvuoden tasolla, mutta laski Pohjois-Amerikassa 8 % ja Japanissa 33 %. Vähäluminen alkutalvi kaudella 2002/2003 Atomicin keskeisillä markkinoilla Itävallassa ja Saksassa vähensi vuoden alussa saatuja lisätilauksia. Lisäksi Saksassa kulutus-kysyntä jatkui heikkona.

Atomicin laskettelusukset myytiin määrällisesti ennallaan. Myynti painottui kuitenkin aiempaa enemmän malliston

edullisempiin tuotteisiin, ja laskettelusukset liikevaihto supistui 2 %. Kaikkiaan talviurheiluliiketoiminta myi laskettelusukset 885.000 paria. Näistä noin 815.000 oli Atomic-merkkisiä, ja loput olivat Dynamic-merkkisiä sekä ulkopuolisille tuotemerkeille valmistettuja sukset. Maailmanlaajuisesti Atomicin markkinaosuus laskettelusukset oli 20 %, Euroopassa 23 % ja Pohjois-Amerikassa 16 %.

Kauden 2003/2004 alussa Atomic toi markkinoille Ski Cross -sukset SX:11 ja SX:9. Lisäksi markkinoille tuotiin Beta Puls -rakenteiset sukset. Beta-teknologian avulla nykyajan lyhyet, leveät laskettelusukset ovat samanaikaisesti sekä joustavia että kiertojäykkiä. Beta Puls -profiili välittää voimaa suksen kärkeen



ja kantaan ja lisää pitoa jäisellä rinteellä. Beta Puls -teknologia on käytössä Atomicin R- ja C-sarjojen suksissa.

Atomicin laskettelusiteiden liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Kappalemääräisesti myynti nousi 14 % ja siteitä toimitettiin 620.000 paria. Jo 76 % Atomicin suksista myytiin yhdessä siteiden kanssa. Lumilautojen myynti laski 16 %, kun taas maastohiihtosuksien myynti kasvoi 17 %.

Kesäkuussa Atomicin tuotteiden myynti ja jakelu Sveitsissä siirrettiin perustettuun paikalliseen Amer Sports -myynti- ja jakeluyhtiöön ulkopuoliselta maahantuontiyhtiöltä. Näin pyritään vahvistamaan Atomicin asemaa Sveitsin tärkeillä suksimarkkinoilla. Kaudesta 2004/2005 lähtien myös Japanissa

talviurheiluliiketoiminnan jakelu siirretään omaan Amer Sports -yhtiöön. Japanin jakelusta on huolehtinut ASICS Japan.

Joulukuussa yhtiö osti Volant-suksimerkin Huffy Corporationilta. Volant on pohjoisamerikkalainen korkeimman hintaluokan suksimerkki. Kauppaan kuului myös useita suksien valmistukseen liittyviä patenteja. Volant-tuotemerkin vuosittainen liikevaihto on noin 4 miljoonaa euroa. Huffy Corporation on valmistuttanut Volant-sukset Atomicin Altenmarktin tehtaalla vuosina 2002–2003.

Vuonna 2004 talviurheilumarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Atomic tuo vuoden aikana markkinoille uusia,

innovatiivisia tuotteita ja pyrkii kasvattamaan markkinaosuuttaan kaikilla markkinoilla. Panostamista jatketaan erityisesti Pohjois-Amerikan ja Japanin laskettelusuksi- ja lumilautamarkkinoihin, joilla arvioidaan olevan suurimmat kasvumahdollisuudet. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan vuonna 2004.

AVAINLUVUT

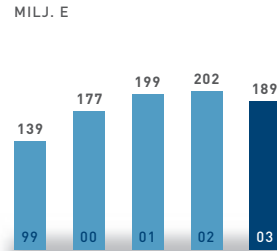
MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	188,5	201,6	-6 %
LIIKEVOITTO	28,3	39,6	-29 %
% LIIKEVAIHDOSTA	15,0	19,6	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	35,4	46,2	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	712	636	



TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Innovatiivisten uutuustuotteiden avulla Atomic vahvistaa asemaansa talviurheiluvälineiden teknologiajohtajana. Helmikuussa 2003 Atomic esitteli elektronisen Neox EBM 412 -laskettelusiteen. Neox EBM 412 on maailman ensimmäinen lasketteluside, jonka toimintaa valvovat mikroprosessorit. Siteiden Electronic Binding Management -järjestelmä tekee automaattisen turvatarkastuksen, kun laskija astuu siteisiin. Sekä etu- että takasiteeseen on asennettu tunnistimia, joista välittyy tietoa etusiiteisiin sijoitetuille näytöille.

ATOMIC LIIKEVAIHTO



ATOMICIN MARKKINAOSUDET 2003 (2002)

LASKETTELUKSET	
KOKONAISMARKKINAT	20 % [20]
EUROOPPA	23 % [23]
POHJOIS-AMERIikka	16 % [16]
JAPANI	6 % [10]
MUUT	18 % [18]

ATOMICIN MARKKINAOSUDET 2003 (2002)

MAASTOHIHTOSUKSET	
KOKONAISMARKKINAT	14 % [12]
EUROOPPA	16 % [14]
POHJOIS-AMERIikka	10 % [10]
MUUT	4 % [4]

ATOMICIN MARKKINAOSUDET 2003 (2002)

LUMILAUDAT	
KOKONAISMARKKINAT	4 % [4]
EUROOPPA	9 % [9]
POHJOIS-AMERIikka	3 % [3]
MUUT	6 % [6]

LASKETTELUVÄLINEIDEN MAAILMANMARKKINAT

1,05 MRD E (TUKKUHINNOIN)

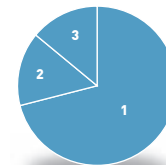
- 1 EUROOPPA 63 %
- 2 POHJOIS-AMERIikka 21 %
- 3 JAPANI 11 %
- 4 MUUT 5 %



MAASTOHIHTOVÄLINEIDEN MAAILMANMARKKINAT

200 MILJ. E (TUKKUHINNOIN)

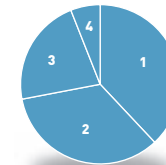
- 1 EUROOPPA 71 %
- 2 POHJOIS-AMERIikka 15 %
- 3 MUUT 14 %



LUMILAUTOJEN MAAILMANMARKKINAT

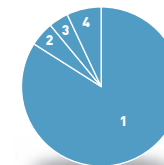
300 MILJ. E (TUKKUHINNOIN)

- 1 POHJOIS-AMERIikka 38 %
- 2 JAPANI 34 %
- 3 EUROOPPA 22 %
- 4 MUUT 6 %



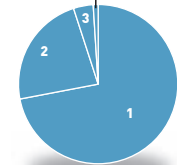
ATOMIC LIIKEVAIHTO 2003

- 1 LASKETTELUVÄLINEET 83 %
- 2 MAASTOHIHTOVÄLINEET 6 %
- 3 LUMILAUDAT 4 %
- 4 MUUT 7 %



ATOMIC LIIKEVAIHTO 2003

- 1 EUROOPPA 72 %
- 2 POHJOIS-AMERIikka 23 %
- 3 JAPANI 4 %
- 4 MUUT 1 %




UUTUUSTUOTTEITA



METRON B5 Lyhyt ja leveä Metron toimii kaikissa olosuhteissa: puuterilumessa, hoidetuilla rinteillä ja jäisellä alustalla. Leveys kantaa laskijan pehmeässä lumessa, ja uusi Beta 5 -teknologia varmistaa purevuuden jäiseen alustaan, kun reunoja kuormittavat voimat jakaantuvat tasaisesti suksen koko pituudelle.



RADON-lumilauta on saavuttanut suosiota laskuominaisuksiensa lisäksi myös ulkoasunsa ansiosta. Laudan pinta- ja pohjakuvissa on käytetty uutta diecut-menetelmää, jonka ansiosta eri materiaalit saadaan liitettyä saumattomasti yhteen. Laudassa olevan liskonnahkaa muistuttavan pinnan ansiosta lumi ei tartu lautaan. Radon on parhaimmillaan freeride-käytössä.



Kuntolaiteliiketoiminnan vuosi oli jälleen menestyksellinen. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi 3 % kannattavuuden parantuessa huomattavasti. Voimakkaimmin kasvoi kuntopyörien myynti. Precorin tavoitteena on kehittyä maailman johtavaksi kuntolaitteiden kokonaisratkaisujen toimittajaksi.

KUNTOLAITTEET



SIVUT 26-29



Pohjois-Amerikassa fitness-markkinat pysyivät vuoden aikana ennallaan. Kuntoklubit viivästyttivät investointipäätöksiään, ja myös kuluttajat olivat varovaisia ostopäätöksissään. Kysyntä vilkastui jonkin verran vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Euroopassa kuntoklubit vähensivät investointejaan, mikä aiheutti hintakilpailua.

Precorin liikevaihto laski vuoden aikana 13 % ja oli 177,0 miljoonaa euroa*. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi 3 %. Liikevoitto nousi 15 % 26,8 miljoonaan euroon. Vertailukelpoisin valuutoin liikevoitto nousi merkittävästi.

Tuoteryhmistä voimakkaimmin kasvoi kuntopyörien myynti, jota lisäsivät uudet pyörämallit. Myös juoksumattojen myynti kasvoi vuoden aikana, kun taas elliptisten kuntolaitteiden myynti oli

edellisvuoden tasolla. Vuoden aikana Precor toi markkinoille uusia malleja kotikäyttöön suunnatuista elliptisistä kuntolaitteista.

Liikevaihdosta 80 % tuli Pohjois-Amerikasta, jossa myynti kasvoi 3 %. Pohjois-Amerikassa Precorin laitteista 61 % myytiin kuntosaleille: kuntoklubeihin, hotelleihin, kouluihin, sairaaloihin ja muihin julkisiin tiloihin. Precorin kotikäyttöön tarkoitetut kuntolaitteet sijoittuvat kotilaitesegmentin ylimpään hintaluokkaan.

Pohjois-Amerikan ulkopuolella Precorin myynti kasvoi 2 %. Saksassa, Itävallassa ja Japanissa tulevaisuuden kasvua rakennettiin yhdistämällä kuntolaiteliiketoiminnan myynti Amer Sportsin myynti- ja jakeluorganisaatioon.

* Taulukossa ja tekstissä esitetyt vuoden 2002 luvut ovat pro forma -lukuja. Precorin tulos sisältyy konsernitilinpäätökseen 1.11.2002 alkaen.



Kuntosalimarkkinat keskittyvät, ja kuntosaliketjut haluavat entistä tiiviimpää yhteistyötä kuntolaitevalmistajien kanssa, jotka tarjoavat kattavan valikoiman tuotteita ja palveluja. Vuoden 2003 aikana Precor ryhtyi tarjoamaan rahoitusratkaisuja kuntosalien laitehankintoihin.

Tammikuussa 2004 yhtiö osti Fitness Products Internationalin (FPI) liiketoiminnan täydentäen näin tuotevalikoimaansa kuntosaleilla käytettävillä voimaharjoitteluvälineillä. FPI:n tunnetuin tuotemerkki on Icarian, ja tuotevalikoima kattaa muun muassa voimaharjoittelulaitteet, vapaapainot sekä levypainot. FPI:n vuosittainen liikevaihto on noin 13 miljoonaa dollaria, ja yhtiön liiketoiminta on kannattavaa. Myöhemmin samassa

kuussa yhtiö vahvisti entisestään asemaansa fitness-alan tuotteiden kokonaistarjoajana ostamalla ClubComin, joka tarjoaa kuntosaleille video- ja audioviihdepalveluja. Samalla yhtiö osti ClubComin kuvan- ja äänentoistolaitteita tarjoavan yksikön, Cardio Theaterin. ClubComin ja Cardio Theaterin vuosittainen liikevaihto on noin 15 miljoonaa dollaria, josta valtaosa on Cardio Theaterin myyntiä. Cardio Theaterin toiminta on kannattavaa, kun taas ClubCom on vielä kustannuksia aiheuttavassa kehitysvaiheessa.

Vuonna 2004 fitness-alan arvioidaan kasvavan hieman, kun kuntosaliketjut ja hotellit uusivat kuntolaitteitaan ja avaavat uusia kuntosaleja. Tuotevalikoiman laajentuminen voimahar-

joitteluun ja kuntolaiteliiketoimintaa täydentäviin tuotteisiin vahvistaa Precorin asemaa merkittävänä kansainvälisenä kokonaisratkaisujen tarjoajana. Precorin liikevaihdosta valtaosa tulee Yhdysvalloista, ja alkaneena vuonna Precor panostaa voimakkaasti liiketoiminnan kehittämiseen Yhdysvaltojen ulkopuolella. Asiakaspalvelun kehittäminen entisestään on vuoden tärkeimpiä tavoitteita. Vertailukelpoisin valuutoin kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2004 selvästi ja myös liikevoiton arvioidaan nousevan.

AVAINLUVUT

MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIKEVAIHTO*	177,0	202,4	-13 %
LIKEVOITTO*	26,8	23,4	15 %
% LIKEVAIHDOSTA	15,1	11,6	
SIDOTUN PÄÄÖMAN TUOTTO (ROCE), %	156,8	76,5	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	471	464	

* Taulukossa ja tekstissä esitetyt vuoden 2002 luvut ovat pro forma -lukuja. Precorin tulos sisältyy konsernitilinpäätökseen 1.11.2002 alkaen.



TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Precor panostaa voimakkaasti tutkimukseen ja tuotekehitykseen, ja sillä on hallussaan yli 170 patenttia. Vuonna 2003 tuotekehitykseen käytettiin 8,8 miljoonaa euroa eli 5 % liikevaihdosta. Tuotekehityksessä Precor keskittyy uusien tuotteiden, tuoteominaisuuksien ja teknisten ratkaisujen lisäksi tuotteiden muotoiluun sekä kuntoklubeille tarjottavien palvelujen kehittämiseen.

Vuoden aikana Precor esitteli kuntosaleille uuden InSite-palvelun, joka kerää tietoa laitteiden käytöstä ja toimittaa langattoman tiedonsiirtoyhteyden kautta välittömästi laitehuoltajille tiedon mahdollisista vioista. Näin klubit saavat tietoa laitteiden käyttäöstä ja käytetyistä ohjelmista ja pystyvät tehostamaan toimintaansa ja kehittämään asiakkaille tarjottavaa palvelua. Palvelu on kehitetty yhteistyössä Pohjois-Amerikan johtavien kuntoklubien kanssa.

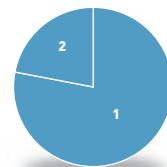
PRECORIN MARKKINAOSUUDET 2003 (2002)

YHDYSVALLOISSA

KUNTOLAITTEET KUNTOSALEILLE 12 % (10)

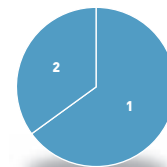
KUNTOLAITEMARKKINAT YHDYSVALLOISSA

3,3 MRD E (TUKKUHINNOIN)
1 KOTIKÄYTTÖÖN 78 %
2 KUNTOSALEILLE 22 %



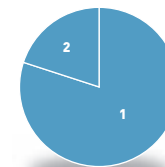
PRECOR LIKEVAIHTO 2003

1 KUNTOSALEILLE 65 %
2 KOTIKÄYTTÖÖN 35 %



PRECOR LIKEVAIHTO 2003

1 POHJOIS-AMERIKA 80 %
2 MUUT 20 %



UUTUUSTUOTTEITA



S 3.55 on kotikäyttöön kehitetty uusi voimaharjoittelukeskus, joka mahdollistaa eri lihasryhmien monipuolisen harjoittelun. Laitteen kehitystyössä on kiinnitetty erityishuomiota käytön helppouteen ja liikeratojen käyttäjäkohtaiseen säädettävyyteen. S 3.55 tulee markkinoille maaliskuussa.



EFX 5.17i Kotikäyttöön tarkoitettu EFX 5.17i on elliptinen kuntolaite, jolla voi tehokkaasti harjoittaa alavartaloa. Laitteessa on patentoitu CrossRamp-teknologia ja useita harjoitteluohjelmia. Elliptinen liikerata on nivelistävällinen ja tekee harjoittelusta miellyttävän.



Suannon rannetietokoneiden myynti kasvoi vuoden aikana 5 %. Vertailukelpoisin valuutoin Suannon liikevaihto laski 6 %, kun ydinliiketoimintaan kuulumattomat välitystuotteet poistuivat Suannon valikoimasta ja sukellusmarkkinat supistuivat. Suannon tavoitteena on tulla maailman halutuimmaksi urheiluinstrumentiksi.

URHEILUINSTRUMENTIT

SIVUT 30-33



Suunnon liikevaihto laski 10 % 76,6 miljoonaan euroon. Liikevoitto laski 29 % ja oli 7,5 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisin valuuttoin liikevaihto laski 6 %. Liikevaihdosta Pohjois-Amerikan osuus oli 37 % ja Euroopan 50 %. Myynti pysyi Pohjois-Amerikassa ennallaan mutta laski Euroopassa 5 %.

Rannetietokoneiden myynti kasvoi 5 %. Kasvua hidasti purjehtijoille tarkoitettun Suunto M9 -rannetietokoneen ja golfaajien Suunto G9:n toimitusten myöhästyminen. Sukelluksen kokonaismarkkinoiden laskiessa Suunnon sukellusinstrumenttien myynti supistui 6 %. Yleisestä markkinakehityksestä poiketen Suunnon sukellusinstrumenttien myynti kuitenkin piristyi toisella vuosipuoliskolla. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien

osuus Suunnon liikevaihdosta kasvoi edelleen ja oli 64 %, kun vuotta aikaisemmin osuus oli 60 %.

Vuoden 2003 alussa Suunnon Euroopan keskusvarasto siirtyi Amer Sportsin uuteen logistiikkakeskukseen Saksan Überherrniin.

Maaliskuussa 2003 Suunto myi kokonaan omistamansa Ilotulitus Oy:n Truebell Plc:lle. Ilotulitus Oy:n liikevaihto vuonna 2002 oli 2,8 miljoonaa euroa.

Suunnon rannetietokoneet on jaettu kolmeen tuotetasoon. 3-sarja on edullisempi, laajalle käyttäjäkunnalle suunnattu perusominaisuudet sisältävä tuotesarja. 6-sarja on aktiiviharrastajan tuote, jossa on monipuolisemmat toiminnot, ja 9-sarja on



suunnattu kilpa- ja ammattilaiskäyttöön. Vuoden aikana markkinoille tuotiin useita lajikohtaisia rannetietokoneita kaikkiin tuotesarjoihin. 3-sarjassa esiteltiin sykettä mittaava Suunto X3HR. Sykkeen lisäksi X3HR mittaa muun muassa kokonaisnousun ja -laskun harjoituksen aikana. Mittaustietoja voi tarkastella sekä harjoituksen aikana että sen jälkeen laitteen muistista.

Tammikuussa 2003 Suunto ilmoitti aloittavansa yhteistyön Microsoftin kanssa. Yhteistyön tuloksena Suunto toi vuoden 2004 alussa Pohjois-Amerikan markkinoille uuden Suunto n3 -rannetietokoneen, joka vastaanottaa tekstiviestejä ja muita käyttäjän määrittelemiä tietoja internetistä.

Suunto tuo vuonna 2004 markkinoille useita uusia rannetietokoneita, jotka tarjoavat tietoa urheilusuorituksesta ja suoritussympäristöstä aktiiviharrastajille. Suunnon uuden sukupolven rannetietokoneissa korostuu tiedon kolme käsittelytasoa: välitön tieto rannetietokoneeseen urheilusuorituksen aikana, analysointi jälkikäteen PC-ohjelman avulla sekä suoritusten vertaileminen ja kokemusten jakaminen muiden harrastajien kanssa suuntosports.com-internetsivuilla. Nämä ominaisuudet ovat kaikissa Suunnon 6- ja 9-sarjojen rannetietokoneissa.

Vertailukelpoisin valuutoin Suunnon liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan nousevan vuonna 2004. Erityisesti rannetietokoneiden myynnin arvioidaan kasvavan uusien tuotteiden

myötä. Myös sukellusinstrumenttien myynnin arvioidaan kasvavan. Erityisen tärkeä alue Suunnon kasvun kannalta on Pohjois-Amerikka, jossa kasvua tukee n-sarjan rannetietokoneiden lisäksi jakelun laajentaminen urheiluliikkeistä elektroniikkaliikkeisiin.

AVAINLUVUT

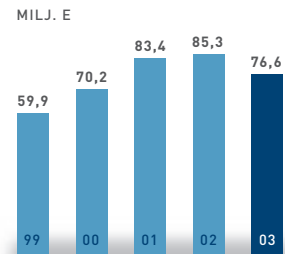
MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	76,6	85,3	-10 %
LIIKEVOITTO	7,5	10,5	-29 %
% LIIKEVAIHDOSTA	9,8	12,3	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	27,9	34,6	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	519	577	



TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Sykevälän vaihtelua mittaavissa Suunnon urheilu-instrumenteissa tiedonsiirto tapahtuu lyhyen kantaman langattomassa lähiverkossa. Urheilijan henkilökohtaisen tiedonsiirtoverkon avulla tietoa voidaan häiriöttömästi siirtää urheilijan, urheiluvälineen ja rannetietokoneen välillä. Lähiverkon kantama on useita metrejä. Ensimmäinen teknologiaa hyödyntävä rannelaite on Suunto t6 -rannetietokone. Sama teknologia on käytössä myös Atomicin elektronisessa Neox EBM 412 -laskettelusiteessä, jossa lähiverkko kuljettaa tietoa takasiteistä kumpaankin etusiteeseen sijoitetulle keskusyksikölle ja varmistaa, että side on turvallisesti kiinni.

SUUNTO LIIKEVAIHTO



SUUNTO LIIKEVAIHTO 2003

- 1 RANNETIETOKONEET 35 %
- 2 SUKELLUSINSTRUMENTIT 29 %
- 3 MUUT 36 %



SUUNTO LIIKEVAIHTO 2003

- 1 EUROOPPA 50 %
- 2 POHJOIS-AMERIikka 37 %
- 3 MUUT 13 %



UUTUUSTUOTTEITA



SUUNTO t6 tuo urheilijan käyttöön uuden tavan mitata harjoittelun tehoa. EPOC, Excess Post-Exercise Oxygen Consumption, ilmoittaa harjoittelusta aiheutuneen happivajeen ja näin mittaa harjoittelun rasittavuutta sekä palautumista. Suunto t6 -rannetietokoneen avulla harjoittelua voi seurata suorituksen aikana ja tiedot voi ladata jälkikäteen tietokoneelle tarkempaa analysointia ja seuranta varten. EPOC lasketaan sydämen sykevälän vaihtelusta. Aikaisemmin näin tarkat mittaukset ovat olleet mahdollisia vain laboratoriotesteissä. Suunto t6 tulee markkinoille toukokuussa.



SUUNTO n3 vastaanottaa käyttäjän internetissä määrittelemiä tietoja: uutisia, urheilutuloksia, säätietoja ja pörssikursseja. Lisäksi laitteessa on radioaaltoja pitkin päivittyvä kalenteri, tekstiviestien vastaanotto sekä useita urheilirannetietokoneiden ominaisuuksia, kuten harjoitusten mukaan ohjelmoitavat ajanotto-ominaisuudet. Suunto n -sarja on suunnattu Pohjois-Amerikan markkinoille. Microsoftin hallinnoima radioaaltoihin perustuva lähetyksjärjestelmä toimii sadassa suurimmassa kaupungissa Yhdysvalloissa ja Kanadassa.

MYyntI JA JAKELU

Laaja urheilulajien valikoima, kuluttajia houkuttelevat kansainväliset merkkituotteet, läheinen yhteistyö urheiluvälinekaupan kanssa sekä urheiluvälinealan toimintaluonteen ymmärtäminen luovat pohjan Amer Sportsin kansainväliselle myynti- ja jakeluverkostolle.

Urheiluvälinekaupan keskittyminen ja kansainvälistyminen jatkuu. Suuret urheiluvälineketjut haluavat tavarantoimittajilta kuluttajia kiinnostavia, jatkuvasti kehittyviä kansainvälisiä merkkituotteita. Urheiluvälinekauppa arvostaa tavarantoimittajissa urheiluvälinemarkkinoiden tunte-
musta ja urheilulajien erityisosaamista, mutta näiden lisäksi tavarantoimittajien kilpailueduiksi ovat entistä voimakkaammin nousseet luotettavuus, täsmällisyys ja nopeus.

Laaja urheilulajien valikoima tekee Amer Sportsista merkittävän ympärivuotisen tavarantoimittajan urheiluvälinekaupalle ja edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntymistä. Kattavan myynti- ja jakeluverkoston avulla Amer Sports pystyy tuomaan uuden tuotteen markkinoille samanaikaisesti kaikkialla maailmassa.

URHEILULAJIEN JA PAIKALLISTEN MARKKINOIDEN ASiantuntija

Amer Sportsin valikoimaan kuuluvia urheiluvälineitä myydään maailmanlaajuisesti, ja Amer Sportsin oma myyntiyhtiö on edustettuna jo 26 maassa. Muualla jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt, jotka tekevät tiivistä yhteistyötä Amer Sportsin liiketoiminta-alueiden kanssa.

Paikallisesti toimiva Amer Sports -organisaatio vastaa yhtymän urheiluvälineiden myynnistä ja jakelusta omalla markkina-alueellaan. Amer Sports -yhtiöissä on kokeneet erikoisosaajat jokaiselle urheilulajille. Lisäksi paikallinen henkilöstö tuntee omat markkinansa sekä alueensa kuluttajat, ja kykenee näin sopeuttamaan sekä tuotteet että markkinoinnin kullekin markkina-alueelle sopivaksi. Tätä markkinaosaamista hyödynnetään myös tutkimus- ja tuotekehitystoiminnassa.

Yhdysvaltojen urheiluvälinemarkkinoille on tyypillistä erikoisliikkeiden suuri määrä, ja siksi Yhdysvalloissa toimivat Wilsonin, Atomicin, Suunnon ja Precorin omat myyntiyhtiöt. Urheiluvälinekaupan keskittyminen edellyttää kuitenkin yhtenäistä lähestymistapaa ja avainasiakkuuksien hoitamista kokonaisuuksina, ja näin ollen myös Yhdysvalloissa myyntiyhtiöiden yhteistyötä on tiivistetty.

AMER SPORTS -URHEILULIIKETOIMINTOJEN LIIKEVAIHTO 1999-2003

MILJ. E	1999	2000	2001	2002	2003
POHJOIS-AMERIikka	420,8	558,0	562,1	558,5	562,7
EUROOPPA	201,5	262,0	281,8	291,1	303,1
JAPANI	54,4	68,2	60,6	56,2	49,8
AASIA/TYYNENMEREN ALUE	24,2	30,9	35,9	34,8	38,4
MUUT	31,3	44,4	47,7	46,9	41,1
YHTEENSÄ	732,2	963,5	988,1	987,5	995,1



VERKOSTO LAAJENEE

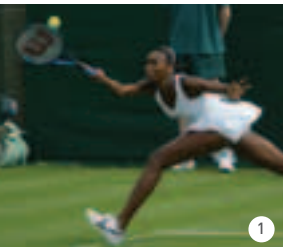
Vuoden 2003 aikana Sveitsiin perustettiin oma Amer Sports -myynti- ja jakeluyhtiö.

Kuntolaitteita tarjoavan Precorin myynti yhdistettiin osaksi Amer Sports -myyntiä Saksassa, Itävallassa ja Japanissa. Integrointia jatketaan tulevana vuosina niissä maissa, joissa yhdistäminen on tarkoituksenmukaista.

Japanissa Amer Sports -yhtiön valikoima laajenee kattamaan Wilsonin ja Precorin lisäksi myös Atomicin tuotteet. Atomicin jakelusta Japanissa on huolehtinut ASICS Japan, mutta talviurheilukaudesta 2004/2005 lähtien talviurheiluliiketoiminnan jakelu Japanissa siirretään Amer Sports -yhtiölle.

AMER SPORTS -URHEILIJOITA 2003

1. Venus Williams 2. Ueli Kestenholz 3. Martin Koukal 4. Josh Beckett 5. Matti Hautamäki 6. Padraig Harrington 7. Seth Wescott 8. Max Mirnyi 9. Didier Cuche 10. Jarkko Nieminen 11. Michael Walchhofer 12. Roger Federer 13. Jonas Björkman ja Todd Woodbridge 14. Ivan Rodriguez 15. Stephan Eberharter



1



4



7



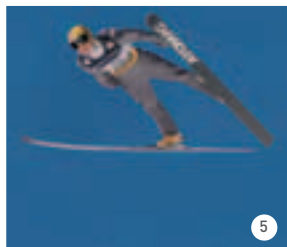
9



12



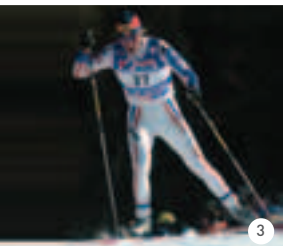
2



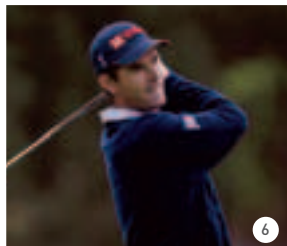
5



10



3



6



8



11



13



14



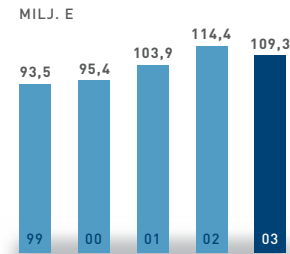
15

Huippu-urheilijoiden panos välineiden tuotekehityksessä on erityisen tärkeä. Parhaat välineet kehitetään yhteistyössä heidän kanssaan – heidän asiantuntemuksensa ja kokemuksensa avulla.

16. Taylor Dent 17. Daron Rahlves 18. Janne Ahonen 19. Hermann Maier 20. Serena Williams 21. Gaston Gaudio 22. Anders Boesen 23. Martina Glagow 24. Jesper Parnevik 25. Gabriel Batistuta 26. Kalle Palander 27. Justine Henin-Hardenne



LIIVEVAIHTO



AVAINLUVUT

MILJ. E	2003	2002	MUUTOS
MYYNТИ	608,3	648,4	-6 %
VALMISTEVERO	391,1	418,3	-7 %
LIIVEVAIHTO	109,3	114,4	-4 %
LIIVEVOITTO	9,5	9,2	3 %
% LIIVEVAIHDOSTA	8,7	8,0	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	323	346	

Amer-Tupakan markkina-asema säilyi Suomessa vahvana. Kokonaismarkkinoiden supistuessa ja hintakilpailun jatkuessa kovana liikevaihto laski 4 % 109,3 miljoonaan euroon. Liikevoitto nousi 3 % 9,5 miljoonaan euroon. Amer-yhtymä päätti tammikuussa 2004 luopua ydinliiketoimintaansa kuulumattomasta tupakkaliiketoiminnasta, ja Amer-Tupakka sopi Philip Morrisin kanssa valmistus- ja myyntilisenssin ennenaikaisesta päättämisestä. Tuotanto päättyi 26.3.2004.

Suomen tupakkamarkkinat jatkoivat lievää laskuaan. Harmaiden markkinoiden arvioidaan vakiintuneen noin 20 %:n tasolle savukemarkkinoista. Laillisen markkinan arvo kuluttajahinnoin oli noin miljardi euroa.

Amer-Tupakan liikevaihto laski 4 % ja oli 109,3 miljoonaa euroa. Kokonaismarkkinoiden laskun lisäksi liikevaihtoa laski halpatuotteiden lisääntynyt suosio sekä loppuvuonna L&M-tuotteen hinnanalennuksen seurauksena syntynyt kaupan osittainen ostoboikotti. Liikevoitto nousi 3 % 9,5 miljoonaan euroon. Liikevoiton kasvuun vaikutti raaka-ainekustannuksia laskenut heikko Yhdysvaltain dollari, sisäisen tehokkuuden parantuminen sekä Belmontin ja Marlboron kasvanut myynti L&M-ostoboikotin seurauksena.

Viron markkinoilla yhtiön oma Trend-savukeimerkki nousi maan suurimmaksi savukkeeksi 15 %:n markkinaosuudellaan. Viron tytäryhtiön liikevaihto oli 4,3 miljoonaa euroa.

YHTEISKUNNALLINEN VASTUU

Amer-Tupakan myymistä tuotteista tilitettiin Suomen valtiolle veroina yhteensä 487,3 miljoonaa euroa. Savukkeiden keskimääräinen kokonaisvero vähittäismyyntihinnasta oli 76 %, mikä on korkeampi kuin EU-maissa keskimäärin.

Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskevissa oikeudenkäynneissä. Korkeimman oikeuden vuonna 2001 antaman ennakkopäätöksen mukaan

tupakkatuotteiden valmistajat eivät olleet korvausvelvollisia tupakoinnista aiheutuneista sairauksista.

Yhtiön käsityksen mukaan tupakoinnilla on syy-yhteydellinen merkitys tiettyjen sairauksien, kuten keuhkosityövän, kurkunpääsylvän ja keuhkolaajentuman kehittymiselle. Näihin sairauksiin sairastuu huomattavasti suurempi määrä tupakoitsijoita kuin tupakoimattomia.

AMER-YHTYMÄN IRTAUTUMINEN TUPAKKALIIKETOIMINNASTA

Marraskuussa 2003 Amer-yhtymä ilmoitti selvittävänsä mahdollisuutensa irtautua ydinliiketoimintaansa kuulumattomasta tupakkaliiketoiminnasta. Tammikuussa 2004 Amer-Tupakka ja Philip Morris sopivat Philip Morris -tuotteiden valmistus- ja myyntilisenssin ennenaikaisesta päättämisestä sekä tiettyjen omaisuuserien kaupasta. Philip Morrisin maksama korvaus on yhteensä 29 miljoonaa euroa. Korvauksen arvioitu vaikutus Amer-yhtymän vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon on 18 miljoonaa euroa. Lisäksi Philip Morris ostaa varastossa olevat tuotteet ja raaka-aineet 26.3.2004 tehtävän inventaarin jälkeen. Amer-Tupakalle myönnetty yksinoikeus Philip Morris -tuotteiden valmistukseen ja myyntiin Suomessa päättyi 26.3.2004.

Amer-Tupakka on valmistanut ja myynyt Philip Morrisin savukkeita Suomessa yksinoikeudella vuodesta 1962.

TILINPÄÄTÖS

Hallituksen toimintakertomus	40
Viisivuotiskatsaus	47
Tuloslaskelma	48
Rahoituslaskelma	49
Tase	50
Tilinpäätöksen liitetiedot	52
Tunnuslukujen laskentakaavat	61
Rahoitusriskien hallinta	62
Osakkeet ja osakkeenomistajat	64
Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä	68
Tilintarkastuskertomus	69

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Amer-yhtymän liikevaihto vuonna 2003 oli edellisvuoden tasolla ja kannattavuus oli hyvä. Liiketoiminnan kassavirta oli hyvä ja tase vahva.

Vuosi 2003 oli urheiluvälinemarkkinoilla haasteellinen. Alkuvuoden aikana liiketoimintoja rasitti urheiluvälineiden heikko kysyntä etenkin Yhdysvalloissa. Merkkejä urheiluvälineiden kysynnän vilkastumisesta oli havaittavissa vuoden viimeisellä neljänneksellä, ja Amer-yhtymä uskookin markkinoiden pirstyvän jonkin verran alkaneena vuonna.

Edellisvuoden lopulla hankitun kuntolaitteita tarjoavan Precorin yhdistäminen osaksi Amer-yhtymää eteni hyvin, ja Precor saavutti historiansa parhaan tuloksen. Myös joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan. Golfvälinemarkkinoilla kilpailu jatkui kireänä, golfliiketoiminnan myynti jäi selvästi edellisvuodesta ja tulos kääntyi tappiolliseksi.

Marraskuussa Amer aloitti neuvottelut tupakkaliiketoiminnasta irtautumisesta. Tupakkaliiketoiminta loppuu Amer-yhtymässä 26.3.2004, ja näin Amer-yhtymä on täysin urheiluvälineisiin keskittyvä yhtiö, jonka tavoitteena on tulla maailman johtavaksi alallaan.

LIIVEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Konsernin liikevaihto oli 1.104,4 milj. euroa (2002: 1.101,9 milj. euroa). Kuntolaitteita tarjoavan Precorin hankinta vuoden 2002 lopulla kasvatti liikevaihtoa 137,5 milj. euroa. Valuuttakurssivaihtelut laskivat liikevaihtoa 103,0 milj. euroa, mikä johtui euron vahvistumisesta erityisesti suhteessa Yhdysvaltain dollariin.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Pohjois-Amerikka 51 %, Eurooppa 37 %, Japani 5 %, Eteläisen Tyynenmeren alue 3 % ja muut maat 4 %. Myynti pysyi Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa ennallaan ja nousi Eteläisen Tyynenmeren alueella 10 %. Japanissa myynti laski 11 % ja muissa maissa 12 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi Pohjois-Amerikassa 18 %, Euroopassa 3 % ja Eteläisen Tyynenmeren alueella 27 %. Japanissa liikevaihto vertailukelpoisin valuutoin laski 5 %.

Konsernin liikevoitto oli 101,3 milj. euroa (103,0). Valuuttakurssivaihteluiden vaikutus liikevoittoon oli lievästi negatiivinen, kun konsolidoinnin valuuttavaikutusta ei pystytty täysin kompensoimaan. Kilpailutilanteesta johtuen halvempien dollarimääräisten hankintojen positiivista vaikutusta laimensi myyntihintojen hienoinen lasku Euroopassa. Toisaalta taas euromääräisiä valmistuskustannuksia ei pystytty täysimääräisesti siirtämään hintoihin Yhdysvalloissa.



Kuntolaiteliiketoiminta kasvatti konsernin liikevoittoa 14,9 milj. euroa (konserniliikearvon poiston jälkeen). Konsernin liikevoittoprosentti oli 9,2 (9,3). Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 93,1 milj. euroa (95,6) ja tilikauden voitto 64,7 milj. euroa (68,5). Osakekohtainen tulos oli 2,77 euroa (2,95). Liikevoitto sisältää Amer-yhtymän saaman 23,0 milj. Yhdysvaltain dollarin (20,5 milj. euron) korvauksen patenttikiistasta, jonka yhtiö sopi Yhdysvalloissa.

Nettorahoituskulut olivat 8,2 milj. euroa (7,4). Nettorahoituserät olivat 0,7 % liikevaihdosta. Tilikauden verot olivat 28,0 milj. euroa (26,5). Veroaste nousi 28 %:sta 30 %:iin.

Sidotun pääoman tuotto (ROCE) laski edellisvuoden 18,3 %:sta 16,9 %:iin. Oman pääoman tuotto laski 15,5 %:sta 14,5 %:iin.

LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN KATSAUKSET

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2003 oli 210,9 milj. euroa (243,9). Liikevoitto oli 20,4 milj. euroa (25,6 milj. euroa). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 2 % edellisvuodesta. Vuoden toisella puoliskolla myynti elpyi, ja vertailukelpoisin valuutoin heinä-joulukuun liikevaihto nousi 4 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Wilsonin asema maailman tennisvälineiden ykkösmerkkinä vahvistui: yhtiön osuus maailmanmarkkinoista nousi tennismailloissa 36 %:iin ja -paloissa 24 %:iin.

Golfliiketoiminnan liikevaihto oli 158,5 milj. euroa (213,3) tuloksen ollessa 11,4 milj. euroa tappiollinen (2002: +7,1). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 16 %. Pallojen myynti heikkeni kovassa kilpailussa, ja Wilsonin markkinaosuus golfpaloissa laski 4 %:iin. Myös golfmailojen markkinaosuus supistui ollen 4 %. Vuonna 2004 golfliiketoiminnan tärkein tavoite on kääntää liiketoiminta jälleen kannattavaksi.

Joukkueurheiluliiketoiminnassa liikevaihto oli 183,6 milj. euroa (203,9) ja liikevoitto 21,1 milj. euroa (24,0). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi 7 % ja liikevoitto 4 %. Baseball- ja softballmailojen myynti nousi 21 % ja koripallojen 10 %. Marraskuussa toimintaa baseballissa ja softballissa laajennettiin harjoitteluvälineisiin ostamalla Athletic Training Equipment Company Inc. (ATEC). Kauppahinta oli 10,5 milj. Yhdysvaltain dollaria. ATECin vuosittainen liikevaihto on noin 11 milj. dollaria, ja yhtiön liiketoiminta on erittäin kannattavaa.

Mailapeli-, golf- ja joukkueurheiluvälineiden lisäksi Wilson-lisenssillä valmistettuja muita tuotteita myytiin noin 120 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa.

Talviurheilukausi 2002/2003 alkoi vähälumisena Saksassa ja Itävallassa, mikä vähensi vuoden 2003 alussa saatujen lisätilausten määrää. Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto laski 6 % ollen 188,5 milj. euroa (201,6). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 3 %. Liikevoitto oli 28,3 milj. euroa (39,6). Atomic säilytti asemansa maailman johtavana laskettelusuksimerkinä. Joulukuussa ostettiin pohjoisamerikkalainen korkeimman hintaluokan Volant-suksimerkki. Kauppaan kuului myös useita suksien valmistukseen liittyviä patenteja. Volant-tuotemerkin vuosittainen liikevaihto on noin 4 milj. euroa.

Kuntolaiteliiketoiminnan ensimmäinen kokonainen vuosi osana Amer-yhtymää oli menestyksellinen. Liikevaihto oli 177,0 milj. euroa (pro forma 2002: 202,4) ja liikevoitto 26,8 milj. euroa (pro forma 2002: 23,4). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi 3 % ja liiketoiminnan tulos nousi merkittävästi. Voimakkaimmin kasvoi kuntopyörien myynti.

Suunnon rannetietokoneiden myynti kasvoi vuoden aikana 5 %, ja Suunto jatkoi keskittymistä urheiluinstrumentteihin. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli 64 % (2002: 60 %). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 6 %, kun ydinliiketoimintaan kuulumattomat välitystuotteet poistettiin Suunnon valikoimasta ja sukellusinstrumenttien kysyntä markkinoilla supistui. Euromääräisesti liikevaihto laski 10 % ja oli 76,6 milj. euroa (85,3). Liikevoitto oli 7,5 milj. euroa (10,5).

Kokonaismarkkinoiden supistuessa Amer-Tupakan liikevaihto laski 4 % 109,3 milj. euroon (114,4). Liikevaihtoa laski myös halvempien savukelaatujen suosion kasvu sekä loppuvuonna L&M-tuoteperheen hinnanalennuksen seurauksena syntynyt kaupan osittainen ostoboikotti. Liikevoitto nousi 3 % 9,5 milj. euroon (9,2), kun vahva euro suhteessa Yhdysvaltain dollariin atensi raaka-ainekustannuksia. Savukkeiden valmisteveroa yhtiö maksoi 391,1 milj. euroa.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen olivat 18,4 milj. euroa (24,1).

milj. e	2003	2002
Mailapelit	3,2	6,0
Golf	2,3	1,3
Joukkueurheilu	1,8	5,0
Talviurheilu	5,3	6,4
Kuntolaitteet	3,1	0,5
Urheiluinstrumentit	1,1	2,3
Tupakka	1,2	1,7
Pääkonttori	0,4	0,9
Yhteensä	18,4	24,1

Investoinnit kohdistuivat pääosin tuotantoon.

Amer Sports Europe Services GmbH:lle valmistui Saksan Überherrniin logistiikkakeskus joulukuussa 2002. Investoinneista 2,2 milj. euroa kohdistui vuodelle 2003. Tammikuusta 2003 lähtien Suunnon toimitukset kaikille Euroopan päämarkkinoille on hoidettu suoraan Überherrnistä. Mailapelien ja joukkueurheilun toimitukset Überherrnistä alkoivat kesällä 2003.

Tilikauden aikana myytiin kiinteistöyhtiöiden osakkeita ja muuta käyttöomaisuutta 6,2 milj. euron arvosta.

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 30,7 milj. euroa (23,9) eli 2,8 % (2,2) liikevaihdosta.

milj. e	2003	2002
Mailapelit	4,6	5,4
Golf	3,5	4,5
Joukkueurheilu	1,7	2,0
Talviurheilu	6,1	5,3
Kuntolaitteet	8,8	1,7
Urheiluinstrumentit	6,0	5,0
Tupakka	-	-
Yhteensä	30,7	23,9

RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRAN KEHITYS

Konsernin rahoitusasema ja maksuvalmius säilyivät vuoden aikana hyvinä. Liiketoiminnan kasvavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 88,6 milj. euroa (90,0). Käyttöomaisuusinvestointien ja yritysostojen nettokassavirta oli -23,8 milj. euroa (-177,8). Osinkoja maksettiin 33,0 milj. euroa (25,9).

31.12.2003 konsernin nettovelka oli 140,6 milj. euroa (209,9 milj. euroa). Valuuttakurssit pienensivät nettovelkaa 33 milj. euroa.

Valtaosa konsernin rahoituksesta hankittiin yritystodistuksilla. Tammikuussa 2003 aiempi 100 milj. euron yritystodistusohjelma korotettiin 200 milj. euroon. Yhtymä ei tehnyt muita merkittäviä rahoitukseen liittyviä uusia toimenpiteitä vuoden aikana.

Pitkäaikaisten velkojen määrä oli 32,2 milj. euroa. Lisäksi sitovia käyttämättömiä luottolimiittejä konsernilla oli 139 milj. euroa, joista vuoden 2004 jälkeen erääntyviä 99 milj. euroa.

Omaravaisuusaste nousi tilikauden aikana 50,5 %:iin (45,6 %), ja nettovelkaantumisaste oli 31 % (47 %).

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä nousi vuoden aikana 74 henkilöllä. Konsernin palveluksessa oli vuoden päättyessä 4.013 (3.939) ja keskimäärin 4.089 (3.827) henkeä.

	31.12.2003	31.12.2002
Mailapelit	614	562
Golf	799	805
Joukkueurheilu	530	505
Talviurheilu	712	636
Kuntolaitteet	471	464
Urheiluinstrumentit	519	577
Tupakka	323	346

Emoyhtiö Amer-yhtymä Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 45 (44) ja keskimäärin 45 henkeä (45).

Vuoden päättyessä konsernin henkilöstöstä Yhdysvalloissa työskenteli 1.554, Suomessa 652, Itävallassa 590 ja muualla 1.217 henkeä.

EMOYHTIÖN HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Yhtiökokouksessa 20.3.2003 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kuusi. Erovuorossa olleista jäsenistä Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta valittiin uudelleen kolmen vuoden toimikaudeksi 2003–2005 ja Tuomo Lähdesmäki kahden vuoden toimikaudeksi 2003–2004. Muina jäseninä jatkoivat Felix Björklund (toimikausi 2002–2004), Pekka Kainulainen (2001–2003) ja Roger Talerma (2001–2003). Ensimmäisessä kokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Brotheruksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

OSAKKEET

Vuoden päättyessä yhtiöllä oli 12.314 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 47 % (54 %).

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 34,35 euroa, mikä merkitsi 2 %:n laskua vuoden aikana. Helsingissä yhtiön osakkeita vaihtui 17,1 milj. kappaletta eli 73 % ja Lontoossa 0,5 milj. kappaletta eli 2 %, yhteensä 75 %. Kurssi oli alimmillaan kesäkuussa ja ylimmillään tammikuussa. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 36,50 euroa ja alin 26,03 euroa. Keskikurssi oli 30,07 euroa.

Fidelity International Limited ilmoitti kesäkuussa omistuksensa Amer-yhtymä Oyj:n osakkeista ja äänistä laskeneen 9,90 %:iin. Lokakuussa omistus laski 4,97 %:iin.

Vuoden 1998 C-optio-oikeudet, joiden merkintäaika alkoi 1.1.2003, otettiin listalle ja yhdistettiin A/B-optioiden kanssa yhdeksi arvopaperilajiksi 2.1.2003.

Vuoden aikana rekisteröitiin uusia osakkeita vuoden 1998 A/B/C-optiotodistuksilla yhteensä 257.500 kappaletta, minkä seurauksena Amer-yhtymän osakepääoma kasvoi yhteensä 1.030.000 eurolla vuonna 2003. Joulukuussa 2003 merkittiin vuoden 1998 optio-oikeuksien perusteella 91.100 uutta osaketta. Näistä 38.450 rekisteröitiin tammikuussa 2004 ja 52.650 rekisteröidään helmikuussa 2004. Näiden korotusten jälkeen osakkeiden määrä voi nousta vuoden 1998 optio-ohjelman perusteella tehtävillä merkinnöillä enintään 382.900 kappaleella.

Yhtiökokouksessa 20.3.2003 hyväksyttiin uusi optio-ohjelma. Vuoden 2003 optio-ohjelman kaikki 550.000 optio-oikeutta merkittiin määräaikaan mennessä. Merkintäaika oli 10.4.–30.6.2003. Kukin optio oikeuttaa yhden Amer-yhtymä Oyj:n osakkeen merkintään. Osakkeiden merkintäaika on 1.1.2006–31.12.2008 ja merkintähinta 37,90 euroa.

Yhtiökokouksessa päätettiin myös pienentää yhtiön vuoden 2002 optio-oikeuksien enimmäismäärää 572.500 kappaleeseen ja mitätöidä vielä jakamattomat 327.500 optio-oikeutta. Muutoksen johdosta yhtiön osakepääoma voi osakemerkintöjen seurauksena nousta 3.600.000 euron sijasta 2.290.000 eurolla ja osakkeiden lukumäärä kasvaa 900.000 osakkeen sijasta 572.500 osakkeella.

Lisäksi yhtiökokous päätti, että yhtiön osakepääomaa alennetaan 3.873.200 eurolla mitätöimällä yhtiön hallussa olevat 968.300 omaa osaketta ilman maksua. Alentamisen rekisteröintiä koskeva ilmoitus toimitettiin kaupparekisteriin säädetyn yhden kuukauden määräajan jälkeen, mistä johtuen alentamista koskeva yhtiökokouksen päätös raukesi. Koska mitätöivät osakkeet ovat yhtiön hallussa, ei rekisteröinnin suorittamatta jättämisellä ole vaikutusta yhtiön toimintaan eikä sen taloudelliseen asemaan. Hallituksen päätöksen mukaan asia käsitellään uudelleen vuoden 2004 varsinaisessa yhtiökokouksessa eikä sitä varten kutsuttu koolle ylimääräistä yhtiökokousta.

Vuoden lopussa yhtiöllä oli hallussaan 968.300 omaa osakettaan, joiden yhteenlaskettu osuus osakepääomasta ja kaikista äänistä oli 4 %.

31.12.2003 yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 24.453.520 kappaletta ja osakepääoma 97.814.080 euroa. Yhtiön markkina-arvo omilla osakkeilla vähennettynä oli 806,7 milj. euroa.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

AMER-YHTYMÄLLE 23 MILJOONAA DOLLARIA PATENTTIKORVAUKSIA

Amer-yhtymän vuoden 2003 tulokseen sisältyy yhtiön saama 23,0 miljoonan Yhdysvaltain dollarin (20,5 milj. euron) korvaus patenttikiihistä, jonka yhtiö sopi Yhdysvalloissa. Life Fitness -merkkisiä kuntolaitteita tarjoava Brunswick Corporation maksoi korvauksen Amer-yhtymään kuuluvan Precorin yksinoikeudella hallitsemasta teknologiasta. Teknologiaa käytetään ns. elliptisissä kuntolaitteissa. Lisäksi Precor saa rojalteja jatkossa myytävistä Life Fitness -tuotteista, joissa teknologiaa on hyödynnetty.

WILSONIN UUELLEENORGANISOINTI

Huhtikuussa yhtiö aloitti Wilsonin uudelleenorganisoinnin Yhdysvalloissa. Wilsonin konsernihallinnon toiminnot hajautettiin liiketoimintaryhmiin, golf- ja mailapeliliiketoiminnan myyntitoiminnot Yhdysvalloissa yhdistettiin yhteisen johdon alaisuuteen, ja golfmailojen ja -bägien Yhdysvalloissa jäljellä ollut oma kokoonpano ulkoistettiin. Uudelleenorganisointi ja siihen liittyvä kustannusrakenteen sopeuttaminen liiketoimintaan ja vallitsevaan markkinatilanteeseen tuottavat Amer-yhtymälle noin 12 milj. dollarin säästöt vuonna 2004. Vuoden 2003 tulos sisältää uudelleenorganisoinnin aiheuttamat noin 4 milj. euron ylimääräiset kustannukset.

TUPAKKALIIKETOIMINNASTA IRTAUTUMINEN

Marraskuussa Amer-yhtymä ilmoitti selvittävänsä mahdollisuutensa irtautua ydinliiketoimintaansa kuulumattomasta tupakkaliiketoiminnasta. Yhteistoimintaneuvottelut Amer-Tupakka Oy:ssä aloitettiin 26.11.2003. Tammikuussa 2004 Amer-Tupakka ja Philip Morris sopivat Philip Morris -tuotteiden valmistus- ja myyntilisenssin enenaikaisesta päättämisestä sekä tiettyjen omaisuuserien kaupasta. Philip Morrisin maksama korvaus on 29 milj. euroa. Korvauksen arvioitu vaikutus Amer-yhtymän vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon on 18 milj. euroa. Lisäksi Philip Morris ostaa varastossa olevat tuotteet ja raaka-aineet 26.3.2004 tehtävän inventaarin jälkeen.

Amer-Tupakalle myönnetty yksinoikeus Philip Morris -tuotteiden valmistukseen ja myyntiin Suomessa päättyy 26.3.2004. Tuotannon loppumisen vuoksi työt päättyvät 250 henkilöltä. Philip Morrisin palvelukseen siirtyy Amer-Tupakasta 70 henkilöä. Kauppa ei sisällä Amer-Tupakan tehdaskiinteistöä. Kaupan toteutuminen edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

TILIKAUDEN PÄÄTTÄMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tammikuussa 2004 kuntolaiteliiketoiminta vahvisti asemaansa kuntolaitteiden kokonaistoimittajana, kun yhtiö osti voimaharjoitteluvälineitä tarjoavan Fitness Products Internationalin (FPI) liiketoiminnat. Kauppahinta oli 11,8 milj. Yhdysvaltain dollaria. FPI:n päätuotemerkki on Icarian. FPI:n tuotevalikoima kattaa muun muassa voimaharjoittelulaitteet, vapaapainot sekä levypainot. Yhtiön vuosittainen liikevaihto on noin 13 milj. dollaria, ja yhtiön liiketoiminta on kannattavaa.

Tammikuussa ostettiin lisäksi ClubCom, joka tarjoaa kuntosaluille video- ja audioviihdepalveluja. Samalla ostettiin ClubComin kuvan- ja äänentoistolaitteita tarjoava yksikkö, Cardio Theater. Kauppahinta oli 22 milj. Yhdysvaltain dollaria. ClubComin ja Cardio Theaterin vuosittainen liikevaihto on noin 15 milj. dollaria, josta valtaosa on Cardio Theaterin myyntiä. Cardio Theaterin toiminta on kannattavaa, kun taas ClubCom on vielä kustannuksia aiheuttavassa kehitysvaiheessa.

Tammikuussa 2004 Amer-yhtymä uudisti yrityksen johdon rakennetta. Konsernin johtoryhmän, Executive Teamin, muodostavat toimitusjohtaja Roger Talermo, talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne, viestintäjohtaja Max Alftan sekä myynnistä ja jakelusta vastaava johtaja Kari Kauniskangas. Talous- ja rahoitusjohtaja Paalanne toimii myös toimitusjohtajan sijaisena.

Johtoryhmän rinnalla työskentelee konsernin johtokunta, Amer Sports Executive Board, johon kuuluu liiketoiminta-alueiden sekä keskeisten konsernitoimintojen edustajia. Lisäksi yhtiöön nimettiin laajennettu johtoryhmä, Management Team, johon kuuluvat Executive Teamin jäsenten lisäksi Eero Alperi (Informaatiojärjestelmät ja toimitusketjun kehittäminen), Christel Berghäll (Henkilöstöasiat), Heikki Koponen (Lakiasiat), Jari Melgin (Rahoitus ja sijoittajasuhteet) sekä Kai Tihilä (Talous).

IFRS-SÄÄNNÖSTEN KÄYTTÖÖNOTTO

EU-komission päätöksen mukaan kaikki EU:n alueella toimivat julkisesti noteeratut yhtiöt laativat konsernitilinpäätöksensä kansainvälisten IFRS-tilinpäätössäännösten (International Financial Reporting Standards) mukaisesti viimeistään vuonna 2005. Amer-yhtymä siirtyy IFRS-säännösten käyttöön, kun uudistettu IFRS-standardi yritysten yhteenliittymistä (IAS 22) astuu voimaan. Standardin on määrä astua voimaan vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä.

IFRS-säännösten käyttöönotto muuttaa Amer-yhtymän laskentaperiaatteita pääasiassa seuraavasti: liikearvojen poistot korvataan arvonalentumistesteillä ja etuuspoijaisten eläkejärjestelyjen kirjausperiaatteet muuttuvat. Siirtymähetken kertamuutokset arvostuksissa (kuten eläkejärjestelyihin liittyvät) heikentänevät jonkin verran omavaraisuusastetta. IFRS-säännösten käyttöönoton odotetaan parantavan vuoden 2004 tulosta nykyisiin laskentaperiaatteisiin verrattuna muun muassa liikearvojen vuosipoistojen loppumisen ja eläkejärjestelyjen kirjausperiaatteiden muutosten johdosta.

Amer-yhtymä soveltaa IFRS-säännösten mukaista suojauslaskentaa 1.1.2004 lähtien.

Amer-yhtymä tiedottaa ennen ensimmäisen IFRS-säännösten mukaisen osavuositiedotuksen julkistamista, miten säännökset vaikuttavat konsernin tulokseen, omaan pääomaan ja esitettyihin lukuihin.

VUODEN 2004 NÄKYMÄT

Tupakkaliiketoiminnasta irtautumisen myötä Amer-yhtymä on sataprosenttisesti urheiluvälineyhtiö, jonka tavoitteena on tulla maailman johtavaksi alallaan. Vahva liiketoiminnan kassavirta ja tase sekä hyvä asema urheiluvälinemarkkinoilla antavat Amer-yhtymälle vakaan alustan kehittää toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti. Amer-yhtymä uskoo vahvasti urheiluvälinemarkkinoiden kasvuun, kun vapaa-aika lisääntyy, elintaso nousee ja ihmisten tietoisuus fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin tärkeydestä lisääntyy.

Maailmantalous on osoittanut merkkejä piristymisestä, tosin kehitykseen liittyy edelleen epävarmuutta. Urheiluvälinemarkkinoilla kysynnän heikkeneminen on tasaantunut, ja Amer-yhtymä uskoo kysynnän kääntyvän hienoiseen kasvuun vuoden 2004 aikana.

Amer-yhtymän tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoa keskimäärin vähintään 10 % vuodessa. Ensisijaisena tavoitteena on sisäinen kasvu, mutta lisäksi yhtiö seuraa aktiivisesti alan rakenne muutosta ja on valmis yritysostoihin, jotka sopivat strategiaan ja vahvistavat yhtiötä kokonaisuutena. Liikevoittotavoite on 10 % liikevaihdosta.

Vuoden 2003 aikana tehdyt toimenpiteet, kuten Wilsonin toimintojen uudelleenorganisointi sekä jakeluketjun vahvistaminen, tukevat Amer-yhtymää asetettujen taloudellisten tavoitteiden saavuttamisessa. Vuonna 2003 Amer Sports -myynti- ja jakeluorganisaatiota vahvistettiin Sveitsissä ja Japanissa, ja myös Precor hyödyntää Amer Sports -organisaatiota jakelussaan. Alkaneena vuonna Amer-yhtymä vahvistaa markkina-asemaansa entisestään kaikilla liiketoiminta-alueilla tuomalla markkinoille uusia innovatiivisia tuotteita sekä vahvistamalla edelleen jakeluaan.

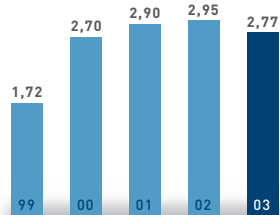
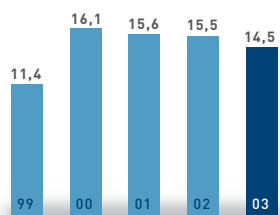
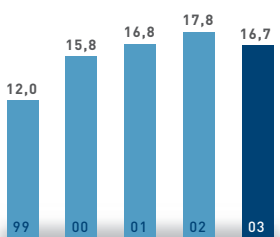
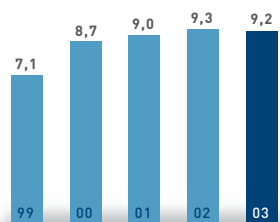
Mailapeliliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan vertailukelpoisin valuutoin vuonna 2004 liiketoiminnan suurimpien kasvumahdollisuuksien ollessa Euroopassa ja Japanissa. Golfliiketoiminnassa keskeisin tavoite vuonna 2004 on liiketoiminnan kääntäminen jälleen kannattavaksi. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihdon arvioidaan pysyvän ennallaan. Vertailukelpoisin valuutoin joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan selvästi uusien tuotelaanseurauksien sekä tehdyn ATEC-yrityskaupan myötä. Myös liikevoiton arvioidaan kasvavan.

Talviurheiluliiketoiminta jatkaa panostamista erityisesti Pohjois-Amerikan ja Japanin las-kettelusuksi- ja lumilautamarkkinoihin, joilla arvioidaan olevan suurimmat kasvumahdollisuudet, ja vertailukelpoisin valuutoin liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan. Tehtyjen yritys-kauppojen myötä Precor tarjoaa kuntosaleille kokonaistuotepaketin aerobisista kuntolaitteista voimaharjoitteluvälineisiin ja viihdepalveluihin. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihdon arvioidaan kasvavan selvästi, ja myös liikevoiton arvioidaan nousevan. Suunnon tuotteista erityisesti ranne-tietokoneiden myynnin arvioidaan kasvavan uusien tuotteiden myötä, ja myös sukellusinstru-menttien myynnin arvioidaan nousevan. Vertailukelpoisin valuutoin Suunnon liikevaihdon ja -voiton arvioidaan nousevan vuonna 2004.

Amer-yhtymän urheiluvälineliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan vertailukelpoisin valuutoin selvästi vuodesta 2003 (pois lukien vuoden 2003 patenttikorvaus). Tupakkaliiketoiminnasta luovutaan 26.3.2004, ja tupakkaliiketoiminnasta saatava liikevoitto vuonna 2004 on noin 18 milj. euroa.

OSINKOEHDOTUS

Amer-yhtymän tavoitteisiin kuuluu aktiivinen, tulosta myötäilevä osinkopolitiikka, jonka mukaan vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta maksetaan osinkoina. Hallitus ehdottaa vuodelta 2003 maksettavaksi osinkoa 1,40 euroa osakkeelta (2002: 1,40 euroa), mikä vastaa 53 %:n osingonmaksua tilikauden voitosta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 22.3.2004 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 29.3.2004.

TULOS/OSAKE, E

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO, %

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %

LIIKEVOITTO/LIIKEVAIHTO, %

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

milj. e	2003	%	2002	Muutos %
Mailapelit	210,9	19	243,9	-14
Golf	158,5	14	213,3	-26
Joukkueurheilu	183,6	17	203,9	-10
Talviurheilu	188,5	17	201,6	-6
Kuntolaitteet	177,0	16	39,5	-
Urheiluinstrumentit	76,6	7	85,3	-10
Tupakka	109,3	10	114,4	-4
Yhteensä	1.104,4	100	1.101,9	

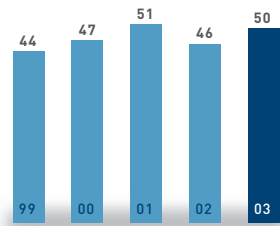
LIKEVOITTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

milj. e	2003	% liikevaihdosta	2002	% liikevaihdosta
Mailapelit	20,4	10	25,6	10
Golf	-11,4	-	7,1	3
Joukkueurheilu	21,1	11	24,0	12
Talviurheilu	28,3	15	39,6	20
Kuntolaitteet	26,8	15	6,3	16
Urheiluinstrumentit	7,5	10	10,5	12
Tupakka	9,5	9	9,2	8
Keskushallinto	-6,6	-	-9,2	-
Konsernin liikearvo	-14,8	-	-10,1	-
Kertaluonteinen patenttikorvaus	20,5	-	-	-
Yhteensä	101,3	9	103,0	9

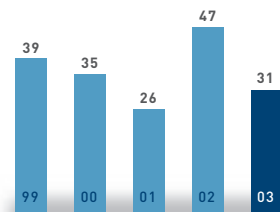
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

milj. e	2003	%	2002	Muutos %
Pohjois-Amerikka	562,7	51	558,5	1
Suomi	100,2	9	109,5	-8
Muu Eurooppa	312,2	28	296,0	5
Japani	49,8	5	56,2	-11
Aasia/Tyynenmeren alue	38,4	3	34,8	10
Muut	41,1	4	46,9	-12
Yhteensä	1.104,4	100	1.101,9	

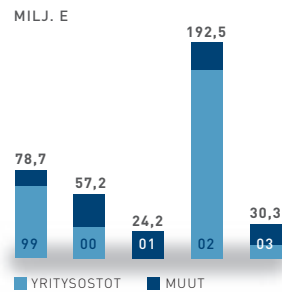
OMAVARAISUUSASTE, %



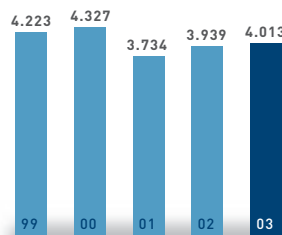
NETTOVELKAANTUMISASTE, %



INVESTOINNIT



HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA



HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	Tilikauden lopussa		Keskimäärin	
	2003	2002	2003	2002
Mailapelit	614	562	583	549
Golf	799	805	841	930
Joukkueurheilu	530	505	535	547
Talviurheilu	712	636	739	752
Kuntolaitteet	471	464	466	77
Urheiluinstrumentit	519	577	545	569
Tupakka	323	346	335	358
Keskushallinto	45	44	45	45
Yhteensä	4.013	3.939	4.089	3.827

HENKILÖSTÖ MAITTAIN

	Tilikauden lopussa	
	2003	2002
USA	1.554	1.578
Suomi	652	686
Itävalta	590	540
Kanada	176	231
Saksa	172	117
Iso-Britannia	168	168
Meksiko	100	95
Japani	99	81
Malta	52	53
Ranska	47	63
Muut	403	327
Yhteensä	4.013	3.939

LIIVEVAIHTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2003	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Mailapelit	37,8	57,5	58,7	56,9	39,3	60,2	70,6	73,8
Golf	22,6	32,2	61,1	42,6	28,5	39,2	79,4	66,2
Joukkueurheilu	40,4	38,6	41,5	63,1	41,9	41,4	48,6	72,0
Talviurheilu	72,0	83,3	7,2	26,0	65,4	93,8	11,3	31,1
Kuntolaitteet	48,4	42,8	34,4	51,4	39,5	-	-	-
Urheiluinstrumentit	20,7	16,4	19,4	20,1	23,5	17,7	22,6	21,5
Tupakka	25,7	30,3	29,5	23,8	28,0	31,3	30,3	24,8
Yhteensä	267,6	301,1	251,8	283,9	266,1	283,6	262,8	289,4

LIIVEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2003	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Mailapelit	1,9	7,8	6,9	3,8	3,2	6,6	9,5	6,3
Golf	-8,1	-5,6	4,4	-2,1	-3,6	-2,1	12,9	-0,1
Joukkueurheilu	3,6	2,6	4,0	10,9	3,2	2,5	6,6	11,7
Talviurheilu	16,0	24,9	-9,0	-3,6	16,6	31,3	-6,8	-1,5
Kuntolaitteet	7,5	7,5	2,9	8,9	6,3	-	-	-
Urheiluinstrumentit	1,6	1,9	1,8	2,2	3,7	2,1	3,1	1,6
Tupakka	2,0	2,8	3,2	1,5	1,9	2,3	3,3	1,7
Keskushallinto	-1,9	-1,2	-1,0	-2,5	-2,1	-1,9	-3,1	-2,1
Konsernin liikearvo	-3,6	-3,7	-3,7	-3,8	-3,4	-2,1	-2,3	-2,3
Kertaluonteinen patenttikorvaus	-	20,5	-	-	-	-	-	-
Yhteensä	19,0	57,5	9,5	15,3	25,8	38,7	23,2	15,3



milj. e	2003	Muutos %	2002	2001	2000	1999
Liikevaihto	1.104,4		1.101,9	1.099,8	1.086,6	825,7
Ulkomaan myynti	1.004,2	1	992,4	985,1	967,9	736,5
Poistot	38,7	13	34,4	34,9	38,8	33,0
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot	30,7	28	23,9	22,8	21,3	10,9
% liikevaihdosta	3		2	2	2	1
Liikevoitto	101,3	-2	103,0	98,6	94,9	58,5
% liikevaihdosta	9		9	9	9	7
Nettorahoituserät	-8,2	11	-7,4	-9,3	-17,4	-15,0
% liikevaihdosta	1		1	1	2	2
Voitto ennen satunnaisia eriä	93,1	-3	95,6	89,3	77,5	43,5
% liikevaihdosta	8		9	8	7	5
Voitto ennen veroja	93,1	-3	95,6	89,3	77,5	43,5
% liikevaihdosta	8		9	8	7	5
Verot	28,0	6	26,5	20,5	11,6	1,9
Investoinnit	30,3	-84	192,5	24,2	57,2	78,7
% liikevaihdosta	3		17	2	5	10
Realisoinnit	6,2	-58	14,7	12,7	15,1	5,2
Pysyvät vastaavat	439,2	-14	509,8	435,8	448,6	417,9
Vaihto-omaisuus	136,9	-12	156,4	155,2	161,3	141,7
Saamiset	309,5		308,2	282,4	282,0	245,8
Likvidit varat	27,1	-18	33,1	28,5	40,6	69,8
Oma pääoma ja vähemmistöosuus	472,9		473,4	469,3	448,8	384,3
Korollinen vieras pääoma	167,7	-31	243,0	143,0	195,2	221,5
Koroton vieras pääoma	272,1	-7	291,1	289,6	288,5	269,4
Taseen summa	912,7	-9	1.007,5	901,9	932,5	875,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	16,7		17,8	16,8	15,8	12,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,5		15,5	15,6	16,1	11,4
Omavaraisuusaste, %	50		46	51	47	44
Korollisen vieraan pääoman ja oman pääoman suhde	0,4		0,5	0,3	0,4	0,6
Nettovelkaantumisaste, %	31		47	26	35	39
Henkilöstö keskimäärin	4.089	7	3.827	4.015	4.379	3.834
Henkilöstö ulkomailla keskimäärin	3.407	9	3.135	3.318	3.661	3.429

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 61

TULOSLASKELMA

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002
LIIKEVAIHTO	1.104,4	1.101,9	-	-
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) tai vähennys (-)	-1,8	-7,8	-	-
Valmistus omaan käyttöön	11,1	12,7	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	28,5	7,7	4,1	12,7
LIIKETOIMINNAN KULUT				
Materiaalit ja palvelut:				
Ostot tilikauden aikana	536,8	533,0	-	-
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	0,5	-11,0	-	-
Ulkopuoliset palvelut	32,3	29,0	-	-
Materiaalit ja palvelut yhteensä	569,6	551,0	-	-
Henkilöstökulut	196,1	195,7	3,6	5,2
Poistot ja arvonalentumiset	38,7	34,4	0,7	0,8
Liiketoiminnan muut kulut	236,5	230,4	5,8	7,2
Liiketoiminnan kulut yhteensä	1.040,9	1.011,5	10,1	13,2
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	101,3	103,0	-6,0	-0,5
Rahoitustuotot ja -kulut	-8,2	-7,4	30,6	65,0
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	93,1	95,6	24,6	64,5
Konserniavustukset	-	-	14,7	11,9
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	93,1	95,6	39,3	76,4
Tilinpäätössiirrot	-	-	-0,2	0,7
Verot	-28,0	-26,5	-4,5	0,2
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,4	-0,6	-	-
TILIKAUDEN VOITTO	64,7	68,5	34,6	77,3

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA				
Liikevoitto/-tappio	101,3	103,0	-6,0	-0,5
Poistot	38,7	34,4	0,7	0,8
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-4,1	-1,4	-5,2	-8,9
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	135,9	136,0	-10,5	-8,6
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) tai vähennys (+)	7,3	-5,2	-	-
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-24,5	-11,8	-0,1	0,9
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)	5,3	1,6	0,1	0,3
Nettokäyttöpääoman muutos	-11,9	-15,4	0,0	1,2
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja	124,0	120,6	-10,5	-7,4
Maksetut korot liiketoiminnasta	-12,5	-8,1	-5,2	-12,7
Saadut korot liiketoiminnasta	5,2	3,2	4,9	2,7
Maksetut välittömät verot	-28,1	-25,7	-1,8	-9,8
Rahoituserät ja verot	-35,4	-30,6	-2,1	-19,8
Liiketoiminnan kassavirta	88,6	90,0	-12,6	-27,2
INVESTOINTIEN KASSAVIRTA				
Ostetut konserniyhtiöt	-11,9	-168,4	-	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-18,4	-24,1	-0,4	-0,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	4,8	1,2	3,4	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	-	-	-41,3	-88,1
Luovutustulot muista sijoituksista	1,4	13,5	1,2	13,5
Myönnettyt lainat	-	-	-0,2	-
Saadut korot investoinneista	0,2	-	0,1	-
Saadut osingot investoinneista	0,1	-	27,0	17,1
Investointien kassavirta	-23,8	-177,8	-10,2	-58,3
RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA				
Maksullinen osakeanti	4,9	1,4	4,9	1,4
Lyhytaikaisten lainojen muutos	48,6	158,0	55,9	126,8
Pitkäaikaisten lainojen nostot	28,0	2,0	27,9	2,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-139,6	-46,7	-139,4	-45,0
Lyhytaikaisten saamisten muutos	8,8	-8,4	102,6	-18,8
Osingonjako	-33,0	-25,9	-32,6	-25,6
Maksetut konserniavustukset	-	-	-5,1	-
Saadut konserniavustukset	-	-	17,0	32,3
Muut rahoituserät *)	13,6	14,8	-3,5	11,8
Rahoitustoiminnan kassavirta	-68,7	95,2	27,7	84,9
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS				
Likvidit varat				
Likvidit varat tilikauden lopussa	27,1	33,1	10,0	5,1
Likvidit varat tilikauden alussa	31,0	25,7	5,1	5,7
Likvidien varojen muutos	-3,9	7,4	4,9	-0,6

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseesta hankittujen/myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

*) Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

milj. e		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
VASTAAVAA		2003	2002	2003	2002
PYSYVÄT VASTAAVAT	7)				
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET	5)				
Aineettomat oikeudet		12,9	14,8	-	-
Konserniliikearvo		266,7	312,1	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot		6,3	6,1	-	-
		285,9	333,0	-	-
AINEELLISET HYÖDYKKEET	5)				
Maa- ja vesialueet		14,1	15,5	1,8	3,2
Rakennukset ja rakennelmat		52,6	61,3	12,9	14,9
Koneet ja kalusto		41,1	47,5	0,5	0,3
Muut aineelliset hyödykkeet		0,6	0,7	0,6	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		1,7	1,5	-	-
		110,1	126,5	15,8	19,0
SIJOITUKSET					
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6)	-	-	402,2	353,3
Osuudet omistusyhteisyrityksissä		-	1,9	-	1,7
Muut osakkeet ja osuudet		4,2	4,1	4,7	3,8
Laskennalliset verosaamiset	8)	12,0	14,7	-	-
Muut saamiset		2,1	4,7	1,5	1,5
Omat osakkeet	9)	24,9	24,9	24,9	24,9
		43,2	50,3	433,3	385,2
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		439,2	509,8	449,1	404,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
VAIHTO-OMAISUUS					
Aineet ja tarvikkeet		28,0	34,9	-	-
Keskeneräiset tuotteet		4,6	5,8	-	-
Valmiit tuotteet/Tavarat		102,5	110,9	-	-
Ennakkomaksut		1,8	4,8	-	-
		136,9	156,4	-	-
SAAMISET					
Myyntisaamiset		236,6	251,1	0,1	0,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	10)	-	-	225,1	345,7
Lainasaamiset		0,3	0,6	0,2	-
Laskennalliset verosaamiset	8)	7,3	9,6	-	-
Muut saamiset		26,7	17,0	0,4	0,4
Siirtosaamiset	11)	38,6	29,9	22,7	16,9
		309,5	308,2	248,5	363,1
RAHOITUSARVOPAPERIT					
Muut arvopaperit		1,0	-	1,0	-
RAHAT JA PANKKISAAMISET		26,1	33,1	9,0	5,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		473,5	497,7	258,5	368,3
VASTAAVAA		912,7	1.007,5	707,6	772,5

milj. e		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
VASTATTAVAA		2003	2002	2003	2002
OMA PÄÄOMA	12)				
Osakepääoma		97,8	96,8	97,8	96,8
Osakeanti		0,4	0,2	0,4	0,2
Ylikurssirahasto		185,1	181,6	185,1	181,6
Arvonkorotusrahasto		2,9	2,9	-	-
Omien osakkeiden rahasto		24,9	24,9	24,9	24,9
Edellisten tilikausien voitto		94,1	95,3	126,2	83,2
Tilikauden voitto		64,7	68,5	34,6	77,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		469,9	470,2	469,0	464,0
VÄHEMMISTÖOSUUS		3,0	3,2	-	-
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ					
Poistoero	13)	-	-	1,0	0,7
PAKOLLISET VARAUKSET					
Eläkevaraukset		1,4	2,1	0,1	0,3
Verovaraukset		1,5	-	-	-
Muut pakolliset varaukset	14)	26,6	17,8	-	-
PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ		29,5	19,9	0,1	0,3
VIERAS PÄÄOMA	15)				
PITKÄAIKAINEN	16)				
Lainat rahoituslaitoksilta		25,7	40,6	25,8	39,7
Eläkelainat		4,6	5,7	4,2	5,2
Laskennalliset verovelat	8)	19,3	12,6	-	-
Muut velat	17)	4,7	6,6	-	1,5
		54,3	65,5	30,0	46,4
LYHYTAIKAINEN					
Korolliset velat	18)	135,5	194,8	134,0	193,2
Ostovelat		73,6	72,2	0,2	0,2
Velat saman konsernin yrityksille	19)	-	-	69,0	63,9
Laskennalliset verovelat	8)	0,1	2,2	-	-
Muut velat	20)	52,2	56,7	0,2	-
Siirtovelat	21)	94,6	122,8	4,1	3,8
		356,0	448,7	207,5	261,1
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		410,3	514,2	237,5	307,5
VASTATTAVAA		912,7	1.007,5	707,6	772,5

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEET

Tilinpäätös laaditaan suomalaisen lainsäädännön mukaisesti. Tilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin lukuunottamatta eräitä käyttöomaisuuden eriä, jotka sisältävät arvonkorotuksia.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki suomalaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 % äänivallasta, sekä omistusyhteysyritykset, joissa osuus äänistä on 20-50 %. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien. Vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana myyntihetken saakka.

Konsernitilinpäätös laaditaan hankintamenomenetelmän mukaan. Tytäryhtiöiden hankinta-arvon ja tasearvon ero on konsernitaseessa kohdistettu osittain tytäryhtiöiden käyttöomaisuuteen. Käypien arvojen ylimenevä osa esitetään omana liikearvoeränä. Liikearvo poistetaan vaikutusaikanaan poistoajan vaihdelta viidestä 20 vuoteen riippuen hankinnan kohteen strategisesta merkityksestä konsernin liiketoiminnalle. Wilson Sporting Goods Co.:n hankintaan liittyvä liikearvo poistetaan kuitenkin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti 40 vuodessa.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat eliminoidaan. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja esitetään omana eränä tuloslaskelmassa. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa omana eränä.

Omistusyhteisyritysten osuus tuloksesta käsitellään pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus omistusyhteisyritysten tuloksista huomioiden saadut osingot ja liikearvon poistot. Konsernitaseessa omistusyhteisyritysten hankintameno ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä omistusyhteisyritysten nettovarallisuudesta.

Liikevaihto

Liikevaihto lasketaan vähentämällä tuotteiden ja palveluiden myyntituotoista valmiste- ja arvonlisäverot ja alennukset sekä lisäämällä tai vähentämällä kurssierot.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan joko FIFO-periaatteen mukaan laskettuun hankintahintaan tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan. Itse valmistettujen tuotteiden osalta hankintahinta sisältää tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet välittömät palkka- ja raaka-ainekustannukset

sekä osuuden valmistuksen välillisistä kustannuksista. Todennäköinen luovutushinta on hinta, joka saadaan normaalin liiketoiminnan tuloksena ja josta myyntikustannukset on vähennetty.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Emoyhtiö ja tytäryhtiöt kirjaavat ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien valuuttamääräisten saatavien ja velkojen muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keskikurssia.

Rahoituksen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Valuutta- ja korkoriskien kattamiseksi tehtyjen suojausten arvonmuutokset kirjataan tulosvaikutteisesti siten, että korkojen osuus jaksotetaan korkotuotoksi ja -kuluksi. Avoinna olevat suojausinstrumentit arvostetaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja kirjataan tulosvaikutteisesti lukuunottamatta konsernin nettokassavirtaan liittyviä termiinejä, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

Rahoitusriskien hallintaa käsitellään sivuilla 62-63.

Ulkomaiset tytäryhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden varat ja velat muunnetaan euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistaman tilinpäätöspäivän keskikurssin mukaan sekä tuloslaskelmat tilikauden keskikurssin mukaan. Oman pääoman muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan konsernin vapaaseen omaan pääomaan.

Konserni suojaa osittain ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä oman pääoman sijoituksia valuuttamääräisillä rahoitusinstrumenteilla equity hedging -menetelmää käyttäen. Näiden kurssierot kohdistetaan vapaaseen omaan pääomaan kunkin tytäryhtiön oman pääoman muuntoeroa vastaan.

Konsolidoinnissa on käytetty seuraavia valuuttakursseja:

	Tuloslaskelma		Tase	
	2003	2002	12/03	12/02
USD	1,13	0,94	1,26	1,05
CAD	1,58	1,48	1,62	1,66
JPY	130,97	118,07	135,05	124,39
GBP	0,69	0,63	0,70	0,65

Pysyvät vastaavat

Pysyvät vastaavat esitetään hankintahinnan ja kumulatiivisten poistojen erotuksena. Maa-alueiden, rakennusten ja kiinteistöosakkeiden tasearvoihin sisältyy arvonorotuksia, jotka esitetään taseen liitetiedoissa.

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käyttöiän perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta tai arvonorotukset sisältävästä arvosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	5-15 vuotta
Konserniliikearvo	5-40 vuotta
Rakennukset	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

Pakolliset varaukset

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu ja joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kulueraan. Taseessa ne esitetään pakollisissa varauksissa silloin, kun niiden täsmällistä määrää tai toteutumisasajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtoveltoissa.

Leasing

Leasingmaksut käsitellään pääsääntöisesti vuokratuloina. Rahoitusleasingsopimukset aktivoidaan käyttöomaisuuteen ja kirjataan taseen vastattavissa velkoihin. Tällä hetkellä rahoitusleasingsopimusten määrä ei ole merkittävä.

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot kirjataan kuluksi niiden syntymisvuonna.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön ja sen suomalaisten tytäryhtiöiden työntekijöiden eläketurva lisäetuineen vakuutetaan eläkevakuutusyhtiössä ja kirjataan eläkevakuutusyhtiön laskelmien ja veloitusten mukaisesti.

Vähäinen osa lisäeläkkeistä on emoyhtiön vastuulla. Vuosittain maksettavat eläkkeet kirjataan kuluksi, ja eläkevastuu esitetään pakollisissa varauksissa.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä ja kirjaavat eläkevastuut paikallisen käytännön mukaisesti.

Satunnaiset erät

Satunnaiset tuotot ja kulut ovat tavanomaiseen toimintaan kuulumattomia, olennaisia ja kertaluonteisia tapahtumia, esimerkiksi toiminnoista luopumisen yhteydessä syntyviä tuottoja ja kuluja.

Tilinpäätössiirrot

Tytäryhtiöiden tilinpäätöksissä olevat, tilinpäätössiirtoihin sisältyvät vapaaehtoisten varausten ja poistoeron muutokset jaetaan konsernitilinpäätöksessä kyseisessä maassa voimassa olevan verokannan mukaiseen laskennallisen verovelan muutokseen ja tilikauden tulokseen.

Tilinpäätössiirtojen kertymä jaetaan konsernitaseessa laskennalliseksi verovelaksi ja vapaaksi omaksi pääomaksi, ja vähemmistölle erotetaan sille kuuluva osuus.

Verot

Veroihin sisältyy tilikauden tuloksen tai osingonjaon ja kunkin yhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella lasketut tilikauden verot ja aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot.

Kirjanpidollisen ja verotettavan tuloksen välisille jaksotuseroille lasketaan verosaaminen tai -velka tilinpäätöshetken tai arvioidun veronmaksuhetken verokannan mukaisesti. Merkittävimmät jaksotuserot syntyvät vahvistetuista tappioista, poistoeroista, pakollisista varauksista, arvonorotuksista ja sisäisestä varastokatteesta. Yhdistelytoimenpiteistä aiheutuvat laskennalliset verosaamiset ja -velat kirjataan konsernitaseeseen, mikäli vastaiset verovaiikutukset ovat ilmeisiä. Tytäryhtiöiden jakamattomien voittovarojen verovaiikutuksesta kirjataan laskennallinen verovelka, jos voitonjako on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Laskennallinen verosaaminen huomioidaan vahvistetuista tappioista siltä osin kuin on todennäköistä, että tappioita voidaan käyttää tulevana tilikausina. Laskennallisen verosaamisen tai -velan muutos kirjataan tuloslaskelmaan.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002
1. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	158,2	159,4	3,0	4,1
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	10,4	11,3	0,3	0,8
Muut henkilösivukulut	27,5	25,0	0,3	0,3
	196,1	195,7	3,6	5,2
Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat ja palkkiot,	6,5	6,4		
joista toimitusjohtajien palkat ja palkkiot	6,3	6,2		
<p>Toimitusjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla ja suomalaisen tytäryhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden eläkeikä.</p>				
2. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	2,5	2,2	-	0,1
Konsernilikearvo	14,9	10,4	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	1,2	0,8	-	-
Rakennukset ja rakennelmat	3,8	4,7	0,6	0,6
Koneet ja kalusto	16,3	16,3	0,1	0,1
	38,7	34,4	0,7	0,8
3. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	27,0	17,8
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0,3	0,1	0,2	-
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	-	-	7,9	8,7
Muut korko- ja rahoitustuotot	5,4	3,5	5,1	3,1
Arvonalentumisten palautukset	-	-	7,6	46,5
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-1,9	-0,7	-	-0,4
Kurssitappiot	-0,6	-0,6	-4,6	-1,3
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-	-	-1,8	-2,5
Muut korko- ja rahoituskulut	-11,4	-9,7	-10,8	-6,9
	-8,2	-7,4	30,6	65,0
4. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tilikauden tuloverot	-17,8	-20,1	-1,2	-0,4
Aikaisempien tilikausien tuloverot	-3,3	0,9	-3,2	0,7
Muut välittömät verot	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Laskennallisen verovelan muutos	-6,7	-7,2	-	-
	-28,0	-26,5	-4,5	0,2
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-28,0	-26,5	-0,3	3,6
Tuloverot satunnaisista eristä	-	-	-4,2	-3,4
	-28,0	-26,5	-4,5	0,2

5. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

KONSERNI	Aineet- tomat oikeudet	Kon- serni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
milj. e								
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonorotuksella oikaistu arvo 1.1.2003								
Investoinnit	33,1	394,9	13,1	15,5	101,0	208,6	0,7	1,5
Yritysostot	0,6	0,1	0,2	0,2	1,7	10,5	-	5,1
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	1,8	5,1	-	-	0,2	1,0	-	-
Siirrot	-	-	-	-1,7	-4,5	-2,3	-	-
Muuntoero	-2,9	0,1	-	0,6	-0,6	-14,5	-0,1	-4,7
Arvo 31.12.2003	-1,0	-49,4	-1,4	-0,5	-7,0	-19,7	-	-0,2
	31,6	350,8	11,9	14,1	90,8	183,6	0,6	1,7
Kumulatiiviset poistot 1.1.2003								
Kauden poistot	18,3	82,8	7,0	-	39,7	161,1	-	-
Yritysostot	2,5	14,9	1,2	-	3,8	16,3	-	-
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-	-	-	-	-	0,7	-	-
Siirrot	-	-	-	-	-2,1	-1,9	-	-
Muuntoero	-1,7	-	-1,7	-	-0,4	-17,6	-	-
Arvo 31.12.2003	-0,4	-13,6	-0,9	-	-2,8	-16,1	-	-
Tasearvo 31.12.2003	18,7	84,1	5,6	-	38,2	142,5	-	-
	12,9	266,7	6,3	14,1	52,6	41,1	0,6	1,7

EMOYHTIÖ	Aineet- tomat oikeudet	Kon- serni- liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
milj. e								
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonorotuksella oikaistu arvo 1.1.2003								
Investoinnit	0,2	-	0,1	3,2	26,1	2,6	0,6	-
Vähennykset	-	-	-	-1,5	-2,8	-	-	-
Siirrot	-	-	-	-	-	-0,1	-	-
Arvo 31.12.2003	0,2	-	0,1	1,8	23,4	2,7	0,6	-
Kumulatiiviset poistot 1.1.2003								
Kauden poistot	0,2	-	0,1	-	11,2	2,3	-	-
Vähennykset	-	-	-	-	0,6	0,1	-	-
Siirrot	-	-	-	-	-1,3	-	-	-
Arvo 31.12.2003	-	-	-	-	-	-0,2	-	-
Tasearvo 31.12.2003	0,2	-	0,1	-	10,5	2,2	-	-
	-	-	-	1,8	12,9	0,5	0,6	-

6. OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ 31.12.2003

EMOYHTIÖN TYTÄRYHTIÖT	Konsernin omistus-osuus %	Emoyhtiön omistus-osuus %	Kirjanpito-arvo, milj. e
Amer Sports Company, Chicago, USA	100	100	153,2
Athletic Training Equipment Company, Inc., Sparks, USA	100		
Atomic Ski USA, Inc., Amherst, USA	100		
Precor Incorporated, Woodinville, USA	100		
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100		
Amer Sports Brazil LTDA., Sao Paulo, Brasilia	100		
Amer Sports Canada Inc., Belleville, Kanada	100		
Amer Sports Japan, Inc., Tokio, Japani	100		
Amer Sports Korea, Ltd., Soul, Korea	100		
Amer Sports Malaysia Sdn Bhd, Shah Alam, Malesia	100		
Amer Sports Thailand Company Limited, Bangkok, Thaimaa	49 ¹⁾		
Grupo Wilson, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100		
Amer Sports Mexico, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100		
Asesoria Deportiva Especializada, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100		
Wilson Sporting Goods Australia Pty Ltd, Braeside, Australia	100		
Amer Sports Europe GmbH, Neuried, Saksa	100	100	62,3
Amer Sports Czech Republic s.r.o., Praha, Tsekki	100		
Amer Sports Deutschland GmbH, Neuried, Saksa	100		
Amer Sports Europe Services GmbH, Neuried, Saksa	100		
Amer Sports France S.A.S., Villefontaine, Ranska	100	33	
Amer Sports Spain, S.A., Barcelona, Espanja	100		
Amer Sports UK Limited, Irvine, Iso-Britannia	100		
Precor Products Limited, Berkshire, Iso-Britannia	100		
Precor GmbH, Neuried, Saksa	100		
Amer Sports International Oy, Helsinki	100	100	67,1
Amer Sports Suomi Oy, Vantaa	100	100	0,9
Amer Sports Sverige AB, Malmö, Ruotsi	100		
Amer Sports Switzerland AG, Hagendorn, Sveitsi	100	100	0,1
Amer-Tupakka Oy, Tuusula	100	100	2,1
Amer Tobacco As, Tallinna, Viro	100		
Amera Oy, Helsinki	100	100	
Amernet Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100	100	15,4
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Itävalta	95	95	33,7
Suunto Oy, Vantaa	100	100	65,4
Amerb Oy, Helsinki	100		
Amerc Oy, Helsinki	100		
Meiga Innovations Oy, Helsinki	70		
Suunto Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100		
Fitz-Wright Holdings Ltd., Langley, B.C., Kanada	100		
Bare Sportswear Corp., Blaine, Washington, USA	100		
Fitz-Wright Company Ltd., Langley, B.C., Kanada	100		
FitzWright Europe (Malta) Ltd., Zejtun, Malta	100		
Suunto AG, Biel, Sveitsi	100		
Recta AG, Biel, Sveitsi	100		
Suunto Benelux B.V., Tholen, Alankomaat	60		
Suunto USA Inc., Carlsbad, USA	100		
Ursuk Oy, Turku	60		
Varpat Patentverwertungs AG, Littau, Sveitsi	100	100	2,0
Ei-toimivat nimenkantoyhtiöt			-
Yhteensä			402,2

¹⁾ Osuus äänistä 85 %

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002
7. PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVONKOROTUKSET				
Maa- ja vesialueet	1,0	1,4	-	0,4
Rakennukset	0,7	1,4	-	0,7
Osakkeet ja osuudet	0,6	0,6	0,6	0,6
	2,3	3,4	0,6	1,7

8. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennalliset verosaamiset				
Vahvistetut tappiot	3,2	4,4		
Muut jaksotuserot	16,1	19,9		
	19,3	24,3		
Laskennalliset verovelat				
Kertyneet poistoerot	3,7	2,1		
Muut erät	15,7	12,7		
	19,4	14,8		

Konsernilla oli 31.12.2003 2,7 milj. e (2002 4,0 milj. e) vahvistettuja tappioita, joista ei ole laskettu verosaamista.

9. OMAT OSAKKEET

Lukumäärä kpl	968.300	968.300	968.300	968.300
Kirjanpidollinen vasta-arvo	3,9	3,9	3,9	3,9
Hankintameno	24,9	24,9	24,9	24,9

10. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ

Myyntisaamiset	-	-	0,1	0,1
Lainasaamiset	-	-	210,0	328,6
Siirtosaamiset	-	-	15,0	17,0
	-	-	225,1	345,7

11. SIIRTOSAAMISET

Verosaamiset	6,8	7,4	0,5	1,8
Jaksotetut korot	1,2	1,0	1,2	1,0
Jaksotetut markkinointikulut	1,6	2,5	-	-
Jaksotetut termiinien kurssivoitot	19,0	12,9	20,7	14,1
Muut siirtosaamiset	10,0	6,1	0,3	-
	38,6	29,9	22,7	16,9

12. OMA PÄÄOMA

milj. e

KONSERNI

	Osake- pääoma	Osake- anti	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2001	96,5	0,1	180,5	2,9	24,9	153,2	458,1
Suunnattu anti	0,3	0,1	1,1				1,5
Osingonjako						-25,5	-25,5
Muuntoero						-31,7	-31,7
Muu ero						-0,7	-0,7
Tilikauden voitto						68,5	68,5
Oma pääoma 31.12.2002	96,8	0,2	181,6	2,9	24,9	163,8	470,2
Suunnattu anti	1,0	0,2	3,5				4,7
Arvonkorotuksen purku						-1,7	-1,7
Osingonjako						-32,6	-32,6
Muuntoero						-37,2	-37,2
Muu ero						1,8	1,8
Tilikauden voitto						64,7	64,7
Oma pääoma 31.12.2003	97,8	0,4	185,1	2,9	24,9	158,8	469,9

Jakokelpoiset varat 31.12.2003 151,1 milj. e

EMOYHTIÖ

	Osake- pääoma	Osake- anti	Yli- kurssi- rahasto	Arvon- korotus- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2001	96,5	0,1	180,5	-	24,9	108,7	410,7
Suunnattu anti	0,3	0,1	1,1				1,5
Osingonjako						-25,5	-25,5
Tilikauden voitto						77,3	77,3
Oma pääoma 31.12.2002	96,8	0,2	181,6	-	24,9	160,5	464,0
Suunnattu anti	1,0	0,2	3,5				4,7
Arvonkorotuksen purku						-1,7	-1,7
Osingonjako						-32,6	-32,6
Tilikauden voitto						34,6	34,6
Oma pääoma 31.12.2003	97,8	0,4	185,1	-	24,9	160,8	469,0

13. POISTOERO

milj. e

	EMOYHTIÖ	
	2003	2002
Rakennukset ja rakennelmat	0,9	0,7
Koneet ja kalusto	0,1	-
	1,0	0,7

14. MUUT PAKOLLISET VARAUKSET

Pakollisten varausten kasvusta 4,3 milj. e aiheutuu Wilsonin toimintojen uudelleenorganisoinnista Yhdysvalloissa. Pakollisiin varauksiin sisältyy Wilson Sporting Goods Co.:n ympäristövarauksia 1,5 milj. e.

15. KOROLLISTEN VELKOJEN VALUUTTAJAKAUMA SWAPIEN JÄLKEEN 31.12.2003

USD	CAD	CHF	JPY	AUD
70 %	15 %	6 %	5 %	4 %

16. PITKÄAIKAINEN KOROLLINEN VIERAS PÄÄOMA

milj. e	Jäännös 31.12.03	Takaisinmaksut			
		2004	2005	2006-2008	2009 tai jälkeen
Lainat rahoituslaitoksilta	60,9	35,2	2,4	23,0	0,3
Eläkelainat	5,7	1,1	1,1	3,1	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	1,9	-	0,3	0,3	1,3
	68,5	36,3	3,8	26,4	2,0

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002

17. PITKÄAIKAISET MUUT VELAT

Korolliset	1,9	1,9	-	-
Korottomat	2,8	4,7	-	1,5
	4,7	6,6	-	1,5

18. KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT

Yritystodistukset	97,2	49,5	97,2	49,5
Lainojen lyhennykset	36,3	143,7	36,0	143,0
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	2,0	1,6	0,8	0,7
	135,5	194,8	134,0	193,2

19. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE

Lyhytaikaiset velat	-	-	68,7	58,7
Siirtovelat	-	-	0,3	5,2
	-	-	69,0	63,9

20. LYHYTAIKAISET MUUT VELAT

Valmisteverovelka	32,2	35,1	-	-
Arvonlisäverovelka	16,1	18,5	-	-
Tuloverovelka	1,1	0,2	-	-
Muut korottomat velat	2,8	2,9	0,2	-
	52,2	56,7	0,2	-

21. SIIRTOVELAT

Jaksotetut henkilöstökulut	29,7	38,8	0,9	1,5
Jaksotetut verot	9,7	18,2	1,2	-
Jaksotetut korot	1,6	1,8	1,6	1,8
Jaksotetut vuokrat	3,5	4,6	-	-
Jaksotetut markkinointikulut	12,5	11,8	-	-
Muut siirtovelat	37,6	47,6	0,4	0,5
	94,6	122,8	4,1	3,8

VASTUUSITOUMUKSET

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002
Kiinnitykset				
Eläke- ja rahalaitoslainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on	5,2	6,5	5,2	6,1
Kiinnitysten nimellisarvo	6,2	7,3	5,7	6,8
Muut konserniyhtiöiden vastuut:				
Kiinnitysten nimellisarvo	10,9	10,9	0,9	0,9
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	17,1	18,2	6,6	7,7
Takaukset				
Tytäryhtiöt	-	-	8,5	10,5
Muut	3,8	1,4	-	-
	3,8	1,4	8,5	10,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut				
Toimitilat vuonna 2004/2003	9,0	10,0	-	-
Muut vuonna 2004/2003	3,8	3,2	0,1	0,1
Toimitilat myöhemmin	28,1	31,6	-	-
Muut myöhemmin	3,5	3,2	0,2	0,1
	44,4	48,0	0,3	0,2
Muut vastuut	33,7	32,0	-	-

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

Konsernin ympäristövastuusiin ei sisälly muita vastuuta kuin mitä on kirjattu pakollisissa varauksissa.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

milj. e	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2003	2002	2003	2002
Nimellisarvo				
Valuuttatermiinit	251,3	217,9	361,9	347,1
Korkotermiinit	100,0	-	100,0	-
Korkoswapit	99,0	119,2	99,0	119,2
Käypä arvo				
Valuuttatermiinit ¹⁾	19,0	12,9	20,7	14,1
Korkotermiinit ²⁾	-0,1	-	-0,1	-
Korkoswapit ²⁾	-1,7	-1,6	-1,7	-1,6

¹⁾ Valuuttatermiinien kurssiero lasketaan arvostamalla termiinisopimukset tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja vertaamalla saatua arvoa termiinien tekohetken avistakurssin kautta laskettuun vasta-arvoon. Valuuttatermiinien korkoero eli sopimuskurssin ja tekohetken avistakurssin välinen ero jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle, ja jaksotettu osuus kirjataan korkokuluihin tai -tuottoihin. Ennakoitujen tulevien valuuttavirtojen suojaamiseksi otettuja valuuttajohdannaisia ei arvosteta tilinpäätöksessä.

²⁾ Suljettujen korkotermiinien ja -swapien toteutuneet korkoerot jaksotetaan termiinien ja swapien juoksuajalle ja kirjataan korkotuottoihin tai -kuluihin. Avoimien korkotermiinien ja -swapien arvostuseroa ei kirjata tulokseen. Näiden osalta tilinpäätöspäivän arvostusero näkyy vastuuna johdannaisia koskevassa liitetiedossa. Avoin korkotermiini ja -swap arvostetaan vertaamalla sopimuskorkoa arvostuspäivänä vastaavalle ajanjaksolle noteerattuun korkoon.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

TULOS/OSAKE:

$\frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä} - \text{verot} +/- \text{ vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$

OMA PÄÄOMA/OSAKE:

$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$

OSINKO/OSAKE:

$\frac{\text{Kokonaisosinko}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$

OSINKO/TULOS, %:

$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu tulos}}$

EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:

$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu kurssi}}$

HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:

$\frac{\text{Oikaistu kurssi}}{\text{Oikaistu tulos/osake}}$

OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO:

Tilikauden lopun osakemäärä x viimeisen päivän kurssi

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %:

$100 \times \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Sidottu pääoma}^{1}}$

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:

$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat}^{2}}$

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:

$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}^{3}}$

OMAVARAISUUSASTE, %:

$100 \times \frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}}$

KOROLLISEN VIERAAN PÄÄOMAN JA OMAN PÄÄOMAN SUHDE:

$\frac{\text{Korolliset velat}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$

NETTOVELKAANTUMISASTE, %:

$100 \times \frac{\text{Korolliset velat} - \text{likvidit varat}^{4}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

¹⁾ Sidottu pääoma = käyttöomaisuus + käyttöpääoma vähennettynä korkoihin ja veroihin liittyvillä saatavilla ja veloilla, tilikauden kuukausittainen keskiarvo

²⁾ Tilikauden kuukausittainen keskiarvo

³⁾ Tilikauden alun ja lopun keskiarvo

⁴⁾ Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Amer-yhtymän kansainvälisestä liiketoiminnasta syntyy tavanomaisia rahoitukseen liittyviä riskejä. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiössä toimivaan konsernirahoitukseen (Treasury). Riskinhallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää tasarakenteeseen, rahoittajasuhteisiin ja riskinhallintaan liittyvät periaatteet ja riskilimiitit. Hallitus käsittelee rahoitusriskejä vähintään kerran vuodessa. Konsernissa toimii lisäksi rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtymän rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta.

Amer-yhtymän konsernirahoituksen tehtävänä on hankkia toiminnan edellyttämä riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus oman ja vieraan pääoman ehtoisilla instrumenteilla. Valuutta- ja korkoriskejä hallitaan siten, että markkinakurssien muutokset eivät aiheuttomasti vaaranna yrityksen arvoa, vuositulosta tai omavaraisuusastetta. Lisäksi konsernirahoitus vastaa konsernin vakuutuksista. Konsernirahoitus ei ole tulosityksikkö, jolle asetettaisiin vuosittainen tuottotavoite. Sen toimintaa arvioidaan kuitenkin erilaisten mittareiden avulla.

RAHOITUSRAKENNE

Yhtymä pyrkii tasapainoiseen ja monipuoliseen rahoitusrakenteeseen. Lainojen erääntymisaikataulussa vältetään liiallisia keskittymiä. Rahoitusta hankitaan useista vaihtoehtoisista lähteistä, ja konsernin näkyvyyttä pääomamarkkinoilla ylläpidetään laskemalla säännöllisesti liikkeelle muun muassa yritystodistuksia. Yhtenäisellä rahoitusdokumentaatiolla pyritään varmistamaan rahoittajien tasavertainen asema ja sopimaan samat taloudelliset kovenantit. Rahoituskustannukset pyritään optimoimaan suhteessa rahoitusrakenteelle ja -riskeille asetettuihin tavoitteisiin.

Yhtymän vieras pääoma hankitaan pääsääntöisesti emoyhtiön nimissä. Suurimpien rahoittajien ja rahoituksen järjestäjien kanssa pyritään pitkäaikaisiin suhteisiin siten, että myös merkittäviin uusiin rahoitustarpeisiin pystytään reagoimaan nopeasti.

LIKVIDITEETTIRISKI

Yhtiön rahoituksen perustan muodostavat pitkäaikaiset järjestelyt. Vuoden 2003 lopussa yhtiön veloista 32,2 miljoonaa euroa erääntyi yli 12 kuukauden kuluttua. Lisäksi yhtiöllä oli käytettävissään 139 miljoonaa euroa sitovia luottolimiittejä, joista 99 miljoonaa erääntyy vuoden 2004 jälkeen.

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan laskemalla liikkeelle yritystodistuksia. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan rahoitusryhmän hyväksymiin lyhytaikaisiin arvopapereihin. Päävaluuttojen likviditeettiä hoidetaan globaalien konsernitilien avulla.

Yhtymän sisäinen maksuliikenne hoidetaan nettingin kautta.

VALUUTTARISKI

Konserni toimii käytännössä kaikilla merkittävimmillä valuutta-alueilla, ja sillä on omia tytäryhtiöitä 21 maassa. Konsernirahoituksen tavoitteena on eliminoida yhtymän taseeseen liittyvät valuuttariskit ja suojata tytäryhtiöiden liiketoiminnasta syntyviä kaupallisia valuuttariskejä. Amer-yhtymä noudattaa kirjanpidossaan kaupallisten riskien suojauksen osalta suojauslaskentaa.

Konsernin taseriskit suojataan rahoittamalla kutakin tytäryhtiötä sen kotivaluutassa. Rahoitusstrategian mukaisesti yhtymä voi suojata tytäryhtiöiden omia pääomia 0-50-prosenttisesti. Vuoden 2003 lopussa konserni ei suojannut tytäryhtiöiden omien pääomien muuntoriskiä.

Liiketoiminnan kannalta tärkein valuuttariski syntyy kassavirroista, joiden valuutta on eri kuin liiketoimintayksikön kotivaluutta. Pääsääntöisesti tämä riski syntyy yksikön ostaessa vieraassa valuutassa tavaroita, joita se myy kotimarkkinalleen. Muussa kuin kotivaluutassa tapahtuvien suojausten kohteena olleiden ostojen kokonaismäärän arvioidaan vuonna 2003 olleen noin 200 miljoonaa euroa jaettuna seuraaviin valuuttoihin:

		MYY									
		USD	EUR	GBP	CAD	JPY	AUD	CHF	SEK	CZK	DKK
O S T A	USD	X	67	24	21	16	7				135
	EUR	38	X	3	7	5		9	8	4	74
	SEK										38

Yllä mainittujen valuuttaparien lisäksi konsernilla on pieniä valuuttamääräisiä ostoja myös eräissä Aasian ja Etelä-Amerikan valuutoissa. Näitä kassavirtoja ei suojattu vuonna 2003.

Konsernin suojauspolitiikan mukaan yksiköt suojaavat tulevan 12 kuukauden kassavirtansa termiinisopimuksilla. Aiemman kokemuksen perusteella on todettu, että ennustettujen kassavirtojen toteutumistodennäköisyys on korkea.

Suojaukset on rakennettu siten, että lähikuukausien suojausaste on korkeampi kuin myöhemmin tapahtuvien kassavirtojen suojausaste. Kunkin yksikön kokonaissuojausaste pyritään pitämään 30 %:n ja 70 %:n välissä tulevan 12 kuukauden ennustetuista kassavirroista.

Konserni seuraa suojausastettaan päivittäin ja testaa suojauspolitiikkansa kolmen kuukauden välein. Tehokkaiden suojausten vaikutus kirjataan ostokustannusten oikaisuksi.

Valuuttatermiinisopimukset ovat valuuttasuojauksen pääinstrumentti. Terminiinisolimusten spot-arvon muutos vastaa täysin valuuttamääräisten kassavirtojen arvonmuutosta, minkä vuoksi suojausten tehokkuus on hyvä. Terminiinipisteet kirjataan korkokustannuksiin ja -tuottoihin.

Konsernin valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä lainoista, talletuksista ja taseen ulkopuolisista eristä, joista tärkeimpänä valuuttatermiinit. Valuuttakurssien muutosten vaikutus konsernin valuutta-asemaan kirjataan rahoitustulokseen. Yhtymällä on ajoittain riskipolitiikan sallimia tietoisesti otettuja avoimia valuuttapositioita. Position maksimimäärä vuoden 2003 aikana ei ylittänyt viittä (5) miljoonaa euroa.

Kattamattomia optioita ei saa asettaa.

KORKORISKI

Konsernin rakenteellinen korkoasema lasketaan koko taseen perusteella siten, että jokaiselle taseerälle arvioidaan joko sen sopimukseen tai taloudelliseen käyttöökään perustuva maturiteetti. Korkoasemaa arvioidaan laskemalla sekä saatavien että velkojen duraatio ja arvioitujen virtojen nykyarvon herkkyys yhden prosentin koronmuutokselle. Yhtiön rakenteellinen korkoriski on vähäinen.

Operatiivisesti korkoaseman ohjaamisessa käytetään lisäksi hyväksi ennustetun kassavirran ja rahoituserien korkojakojen perusteella laskettavaa duraatiota.

Paikallisissa valuutoissa olevien taseiden suojaamisen vuoksi euron ja muiden valuuttojen välisen korkoeron kehitys saattaa olla Amer-yhtymälle merkittävä riski. Konsernirahoitus käyttää sekä korkotermeinejä että korko- ja valuuttaswappeja korkopositionsa ohjaamiseen.

LUOTTORISKI

Konserni altistuu luottoriskille myyntisaataviensa kautta. Konsernin asiakaskunta on globaalia, eikä merkittäviä asiakasriskikeskittymiä ole. Luottovakuutuksia tai asiakassaatavien myyntiä ei pääsääntöisesti harjoiteta.

Kuntolaiteliiketoiminnassa asiakkaat käyttävät usein leasingrahoitusta, ja konserni ottaa pienessä määrin riskiä asiakkaiden leasingrahoituksesta takaisinostositoumusten muodossa.

Konserni pyrkii pitämään likvidien kassavarojen määrän pienenä. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan joko pankkitalletuksiin tai korkealaatuisiin lyhytaikaisiin rahamarkkinainstrumentteihin rahoitusryhmän hyväksymien limiittien puitteissa.

MATURITEETTIRAKENNE

milj. e	31.12.2003			2004	2005	2006	2007
	Käytössä	Käytettävissä	Yhteensä	ja myöhemmin			
Lainat rahoituslaitoksilta	60,9		60,9	35,2	2,4	23,0	0,3
Eläkelainat	5,7		5,7	1,1	1,1	1,1	2,4
Muut korolliset velat	3,9		3,9	2,0	0,3	0,1	1,5
Sitovat luottolimitit	0	139	139	40	40	15	44
Yritystodistukset	97,2		97,2	97,2			
Yhteensä	167,7		306,7	175,5	43,8	39,2	48,2

KORKOJEN SIDONNAISUUSJAKSOT

milj. e	0 kk - 3 kk	4 kk - 6 kk	7 kk - 9 kk	9 kk - 12 kk	1 - 2 v.	2 - 3 v.	yli 3 v.
Velat	-120,1	-12,7	-29,9		-0,9	-1,8	-2,3
Kassa ja talletukset	27,1						
Lainasaamiset	0,1				0,1		0,9
Korkotermit		-100,0	100,0				
Korkoswapit		99,0		-59,4		-39,6	
Netto	-92,9	-13,7	70,1	-59,4	-0,8	-41,4	-1,4

(+ = varat, - = velat)

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Amer-yhtymä Oyj:llä on yksi osakesarja. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, mutta niiden kirjanpidoollinen vasta-arvo on neljä euroa osakkeelta.

Yhtiön vähimmäispääoma on yhtiöjärjestyksen mukaan 50 miljoonaa euroa ja enimmäispääoma 200 miljoonaa euroa. Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 31.12.2003 oli 97.814.080 euroa ja osakkeiden määrä 24.453.520 kappaletta, joista yhtiön omistuksessa oli 968.300 osaketta. Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden yhteenlaskettu osuus sekä osakepääomasta että äänimäärästä oli 4 %. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei ole äänioikeutta eikä niille makseta osinkoa.

Yhtiön osakepääomaa korotettiin vuoden aikana 6 kertaa vuoden 1998 A/B/C-optiomerkinnoillä: tammikuussa 80.000 eurolla, helmikuussa 42.000 eurolla, kesäkuussa 664.200 eurolla, syyskuussa 8.000 eurolla, lokakuussa 42.000 eurolla ja marraskuussa 193.800 eurolla. Osakkeita merkittiin vastaavasti 20.000, 10.500, 166.050, 2.000, 10.500 ja 48.450 kappaletta. Korotukset merkittiin kaupparekisteriin 15.1., 12.2., 27.6., 4.9., 28.10. ja 28.11.2003. Uudet osakkeet tuottavat kaikki osaksoikeudet niiden rekisteröintipäivästä lukien.

Joulukuussa 2003 merkittiin vuoden 1998 A/B/C-optio-oikeuksien perusteella 38.450 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin tammikuussa 2004, sekä 52.650 uutta osaketta, jotka rekisteröidään helmikuussa 2004. Kyseiset osakkeet oikeuttavat osinkoon vuodelta 2003, ja niiden muut osaksoikeudet alkavat kaupparekisterimerkinnän jälkeen.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeet on liitetty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n (APK) ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään. APK on myös Amer-yhtymä Oyj:n virallisen osakasluettelon ylläpitäjä.

LUNASTUSVELVOLLISUUS

Osakkeenomistaja, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden osakkeet ja niihin osakeyhtiölain mukaan oikeuttavat arvopaperit yhtiöjärjestyksen määrittelemällä tavalla.

NOTEERAUKSET

Amer-yhtymän osakkeet noteerataan Helsingin ja Lontoon pörssiissä. Yhdysvalloissa yhtiöllä on Bank of New Yorkin kanssa American Depositary Receipt (ADR) -ohjelma, jossa yksi Amerin osake vastaa kahta osaketodistusta.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Amer-yhtymän varsinainen yhtiökokous antoi 21.3.2002 hallitukselle valtuudet omien osakkeiden luovuttamiseen ja myymiseen. Hallitus ei käyttänyt näitä valtuuksia vuoden 2003 aikana. Valtuutusten voimassaolo päättyi 20.3.2003.

Kertomusvuonna Amer-yhtymä Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä valtuutusta vaihtovelkakirjalainojen tai optiolainojen liikkeeseen laskemiseen.

OPTIO-OHJELMAT

Amer-yhtymällä on käytössään kolme optio-ohjelmaa, joilla konsernin avainhenkilöitä pyritään sitouttamaan yhtymään sekä kannustamaan heitä pitkäjänteiseen työntekoon Amerin omistaja-arvon kasvattamiseksi.

Optio-ohjelma 1998

Vuonna 1998 yhtiö otti käyttöön optio-ohjelman, jolla optio-oikeuksia annettiin kaikkiaan 850.000 kappaletta. Optiotodistuksista 255.000 merkittiin kirjaimella A, 255.000 kirjaimella B ja 340.000 kirjaimella C. Osakkeiden merkintäaika porrastettiin alkamaan vastaavasti 1.1.2001, 1.1.2002 ja 1.1.2003. Osakemerkintä kaikilla optiotodistuksilla päättyi 31.3.2004.

Optio-ohjelman käynnistyessä osakkeen merkintähinta oli 19,51 euroa. Ehtojen mukaan merkintähintaa on vähennetty 18.3.1998 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä. 31.12.2003 merkintähinta oli 15,25 euroa.

Vuoden 1998 optiot liitettiin arvo-osuusjärjestelmään vuonna 2001. A-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 25.6.2001. B-optiot otettiin listalle ja yhdistettiin A-optio-oikeuksiin 11.1.2002 ja C-optiot 2.1.2003.

Kun otetaan huomioon tammi-helmikuussa 2004 rekisteröidyt osakepääoman korotukset, vuoden 1998 optioiden merkintöjen johdosta yhtiön osakkeiden lukumäärä voi vielä nousta enintään 382.900 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 1,5 miljoonalla eurolla.

Optio-ohjelma 2002

21.3.2002 yhtiökokous hyväksyi uuden optio-ohjelman, jossa annettiin yhteensä 900.000 optio-oikeutta. Vuoden 2003 varsinainen yhtiökokous 20.3.2003 päätti pienentää vuoden 2002 optio-oikeuksien enimmäismäärää 572.500 kappaleeseen ja mitätöidä vielä jakamattomat 327.500 optio-oikeutta. Muutoksen johdosta yhtiön osakepääoma voi osakemerkintöjen seurauksena nousta 3.600.000 euron sijasta 2.290.000 eurolla ja osakkeiden lukumäärä kasvaa 900.000 osakkeen sijasta 572.500 osakkeella. Muilta osin vuoden 2002 optio-oikeuksien ehdot säilyivät ennallaan.

Osakkeen ehtojen mukainen merkintähinta on 32,36 euroa, mikä oli osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.1.-15.2.2002 lisättynä 10 %:lla. Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.1.2005 ja päättyi 31.12.2007. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2002 optiojärjestely koski 20 henkilöä.

Optio-ohjelma 2003

Vuoden 2003 optio-ohjelmassa optio-oikeuksien määrä on 550.000 kappaletta.

Vuoden 2003 loppuun mennessä konsernin avainhenkilöille oli optioehtojen mukaisesti hallituksen päätöksillä annettu vuoden 2003 optio-oikeuksista 159.999 optio-oikeutta. Loput optio-oikeudet ovat Amer-konserniin kuuluvan Amera Oy:n hallussa, jotta optio-oikeudet voidaan myöhemmin luovuttaa yhtiön hallituksen määräämille avainhenkilöille.

Osakkeen merkintähinta on 37,90 euroa, mikä oli osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 2.1.-14.2.2003 lisättynä 10 %:lla. Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2008. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2003 optiojärjestely koski 15 henkilöä.

Yleistä optio-ohjelmista

Optio-ohjelmien optio-oikeudet olisivat 31.12.2003 vastanneet 6 %:a yhtiön osakkeista ja äänistä.

Optio-ohjelmat on hyväksytty Amer-yhtymän yhtiökokouksissa ohjelman aloitusvuonna.

Kaikissa Amer-yhtymän käytössä olevissa optio-ohjelmissa yksi optio oikeuttaa yhden Amer-yhtymä Oyj:n osakkeen merkintään.

Yhtiön hallitus päättää annettavien optio-oikeuksien määrän.

Optio-ohjelmien optio-oikeuksia ei saa luovuttaa kolmannelle tai pantata ilman yhtiön hallituksen lupaa ennen osakemerkintäjän alkamista. Optio-oikeudet siirtyvät ilman eri toimenpiteitä Amera Oy:lle, mikäli optio-oikeuden haltijan työ- tai toimisuhte Amer-konsernissa päättyy ennen osakemerkintään alkamista optio-oikeuksia koskeissa ehdoissa tarkemmin määritellyllä tavalla. 31.12.2003 Amera Oy:n omistuksessa oli 152.500 vuoden 1998 optio-oikeutta, 53.400 vuoden 2002 optio-oikeutta ja 390.001 vuoden 2003 optio-oikeutta.

Optio-ohjelmien perusteella merkityt osakkeet oikeuttavat osinkoon siltä tilikaudelta, jonka kuluessa osakkeet on merkitty. Muut oikeudet alkavat osakemerkintää vastaavan korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin.

Optio-ohjelmien ehdot löytyvät Amer-yhtymän internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com kohdasta Investor Relations/Share Information.

HALLITUKSEN JÄSENTEN OSAKKEET JA OPTIO-OIKEUDET

Amer-yhtymän hallituksen jäsenet omistivat 31.12.2003 yhteensä 806.403 Amer-yhtymän osaketta (31.12.2002: 806.403) eli 3,3 % (3,3 %) osakkeista ja äänistä.

Vuoden 2003 lopussa toimitusjohtajalla oli optio-oikeus yhteensä 310.300 osakkeeseen. Näistä 40.000 on vuoden 1998 optio-ohjelmasta, 210.300 vuoden 2002 optio-ohjelmasta ja 60.000 vuoden 2003 optio-ohjelmasta. Toimitusjohtajan optio-oikeudet olisivat 31.12.2003 vastanneet 1,3 %:a yhtiön osakkeista ja äänistä. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

VAIHTO JA KURSSIKEHITYS

Yhtymän osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2003 aikana kaikkiaan 17,1 miljoonaa kappaletta 513,7 miljoonan euron kokonaishintaan ja Lontoon Arvopaperipörssissä 0,5 miljoonaa kappaletta 17,0 miljoonan euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 73 % ja Lontoossa 2 % eli yhteensä 75 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 108.668 kappaletta.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 34,35 euroa, mikä merkitsi 2 %:n laskua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 36,50 euroa ja alin 26,03 euroa. Keskikurssi oli 30,07 euroa.

Yhtiön markkina-arvo omilla osakkeilla vähennettynä oli vuoden lopussa 806,7 miljoonaa euroa.

Vuoden 1998 A/B/C-optio-oikeuksien ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 20,10 euroa ja alin 11,50 euroa. Vuoden 2003 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 0,4 miljoonaa kappaletta 6,4 miljoonan euron kokonaishintaan.

OSAKKEENOMISTAJAT

Vuoden 2003 päättyessä Amer-yhtymä Oyj:llä oli 12.314 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 47 % (54 %). Yhtiökokouksessa on äänioikeus vain yhtiön osakseluetteloon merkityillä osakkeilla.

OMISTUSOSUUKSIEN MUUTOKSISTA TEHDYT ILMOITUKSET

Fidelity International Limited ilmoitti kesäkuussa omistuksensa Amer-yhtymä Oyj:n osakkeista ja äänistä laskeneen 9,90 %:iin. Lokakuussa Fidelity International Limited ilmoitti omistuksensa laskeneen 4,97 %:iin.

VERTAILURYHMÄ

Amer-yhtymä on määritellyt itselleen kansainvälisen vertailuryhmän ja kehittänyt tämän pohjalta indeksin Sporting Goods Index (SGI). Indeksillä avulla yhtiö seuraa urheilutoimialan yritysten markkina-arvon kehittymistä verrattuna Dow Jonesiin (Dow Jones Industrial Average) ja Helsingin Pörssin portfolioindeksiin.

SGI on alan yleisindeksi, joka sisältää seuraavien yhtiöiden kehityksen: Amer-yhtymä, Callaway, Rossignol, K2, Nike, Reebok, Adidas-Salomon, Sports Authority, Venator ja Head. SGI löytyy yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com kohdasta Share Information/Share Monitor.

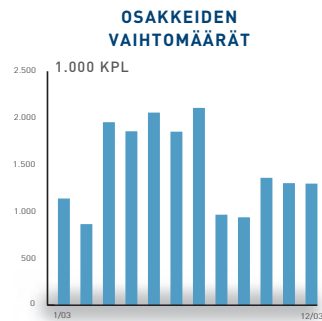
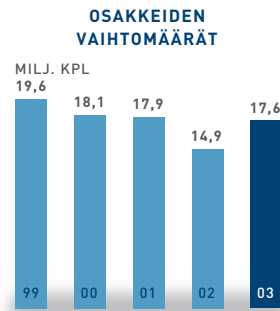
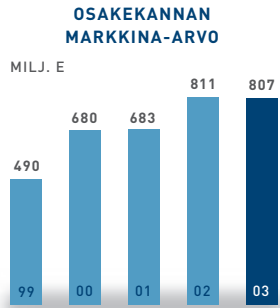
Yhtiön internetsivuilla on esillä myös SGI:n alaindeksi Sports Equipment Index (SEI), joka kuvaa urheiluvälineiteollisuudessa toimivien yritysten kehitystä. Siihen kuuluvat Amer-yhtymä, Callaway, Rossignol, K2 ja Head.

Kaupankäyntitunnukset:

HEX:	AMEAS
Reuters:	AMEAS.HE
Bloomberg:	AMEAS.FH
ADR:	AGPDY, 023512205
ISIN-koodi:	FI0009000285
Pörssierä:	50

Tärkeimmät indeksit:

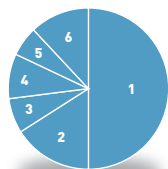
HEX-Yleisindeksi
HEX-Portfolioindeksi
HEX25
HEX-Muu Teollisuus



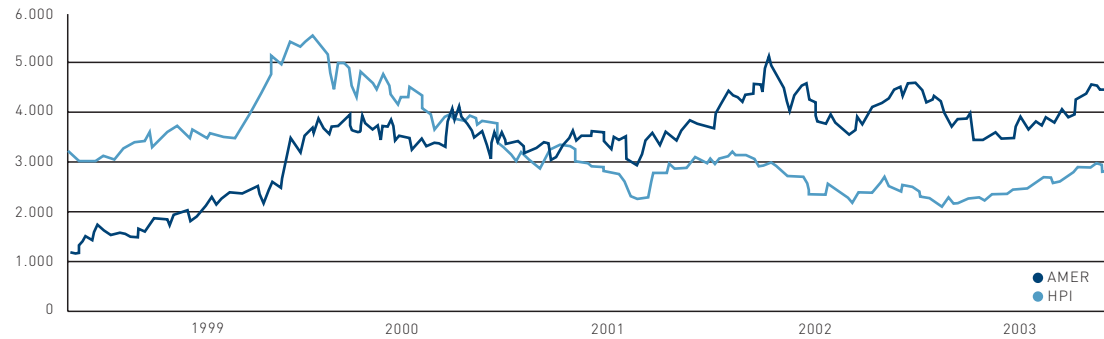
OSAKEOMISTUS OMISTAJARYHMITTÄIN 31.12.2003

- 1 ULKOMAAT 50 %*
- 2 KOTITALOUDET 16 %
- 3 VOITTOA TAVOITTELEMATTOMAT YHTEISÖT 7 %
- 4 RAHOITUS- JA VAKUUTUSLAITOKSET 9 %
- 5 YKSITYISET YRITYKSET 6 %
- 6 JULKISYHTEISÖT 12 %

* Sisältää hallintarekisteröidyt omistukset



KURSSIKEHITYS, HEX-PORTFOLIOINDEKSI



Kantaluku 28.12.1990 = 1.000

Osakkeita/osakas 31.12.2003	Osakkeita	% osakkaista	Osakkeita	% osakkeista
1-100	5.774	46,9	286.767	1,2
101-1.000	5.744	46,7	1.862.772	7,6
1.001-10.000	666	5,4	1.778.310	7,3
10.001-100.000	102	0,8	3.070.804	12,5
ylä 100.000	17	0,1	5.121.744	20,9
Hallintarekisteröidyt	11	0,1	11.364.823	46,5
Omat osakkeet yhtiön hallussa			968.300	4,0
Yhteensä	12.314	100,0	24.453.520	100,0

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2003

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä	
		Koko osakekannasta	Omat osakkeet vähennettynä
Brotherus Ilkka	800.000	3,3	3,4
Maa- ja vesitekniikan tuki ry.	754.339	3,1	3,2
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	627.250	2,6	2,7
Valtion eläkerahasto	425.000	1,7	1,8
Tukinvest Oy	369.000	1,5	1,6
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	363.750	1,5	1,5
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	320.400	1,3	1,4
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	239.500	1,0	1,0
Odin Norden	207.600	0,8	0,9
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	182.235	0,7	0,8
Kuntien Eläkevakuutus	142.400	0,6	0,6
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	127.450	0,5	0,5
Evli-Select Sijoitusrahasto	125.300	0,5	0,5
Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	116.350	0,5	0,5
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola	111.570	0,5	0,5
Fortumin Eläkesäätiö	105.050	0,4	0,4
ÖP-Delta Sijoitusrahasto	104.550	0,4	0,4
Suomen Kulttuurirahasto	100.000	0,4	0,4
Amerin Kulttuurisäätiö	99.257	0,4	0,4
Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra	96.500	0,4	0,4
Hallintarekisteröidyt	11.364.823	46,5	48,4
Omat osakkeet yhtiön hallussa	968.300	4,0	

OSAKEPÄÄOMA JA OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

milj. e	2003	2002	2001	2000	1999
Osakepääoma	97,8	96,8	96,5	98,8	82,7
Osakkeiden määrä, milj. kpl	24,5	24,2	24,1	24,7	24,3
Osakkeiden oikaistu määrä, milj. kpl	24,5	24,2	24,1	24,7	24,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	24,3	24,2	24,3	24,4	24,3
Osakkeiden oikaistu määrä omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	23,5	23,2	23,1	24,3	24,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	23,3	23,2	23,6	24,3	24,3
Osakeannit					
Rahastoanti	-	-	-	14,6	-
Suunnattu anti	1,0	0,3	0,2	1,5	-
Osakepääoman alentaminen	-	-	2,5	-	-
Tulos/osake, e	2,77 ¹⁾	2,95	2,90	2,70	1,72
Oma pääoma/osake, e	18,94	19,17	18,71	17,51	15,38
Osingonjako	34,4 ³⁾	32,6	25,5	23,9	14,3
Osinko/osake, e	1,40 ²⁾	1,40	1,10	1,00	0,59
Osinko/tulos, %	53 ³⁾	48	37	37	34
Efektiiivinen osinkotuotto, %	4,1	4,0	3,7	3,6	2,9
Hinta/voitto-suhde, P/E	12,4	11,8	10,2	10,4	11,7
Osakekannan markkina-arvo	806,7	810,6	682,9	679,5	490,2
Osakkeen arvo, e					
Kirjanpidollinen vasta-arvo	4,00	4,00	4,00	4,00	3,36
Alin kurssi	26,03	25,83	21,00	18,10	8,50
Ylin kurssi	36,50	40,00	29,50	32,00	20,40
Keskikurssi	30,07	31,48	25,61	27,56	14,31
Kurssi, viimeinen päivä	34,35	34,90	29,50	28,00	20,15
Pörssivaihto	530,7	469,5	458,3	499,2	281,0
1.000 kpl	17.624	14.903	17.899	18.135	19.625
%	75	62	74	74	81
Osakkeenomistajia	12.314	10.689	10.520	10.932	11.877

¹⁾ Optiotodistusten vaikutuksella laimennettu tulos/osake 2,76 e

²⁾ Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2003

³⁾ Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2003 (sisältää omat osakkeet)

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 61

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Tilinpäätöksen 31.12.2003 mukaan konsernin jakokelpoiset varat ovat 151.148.000 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 160.826.329,14 euroa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2003 maksetaan osinkoa 1,40 euroa osakkeelta eli yhteensä 34.362.468 euroa.

Yhtiön hallussa oleville osakkeille osinkoa ei makseta.

Helsingissä 5. helmikuuta 2004

Pekka Kainulainen

Ilkka Brotherus

Felix Björklund

Tuomo Lähdesmäki

Timo Maasilta

Roger Talermo
Toimitusjohtaja

TILINTARKASTUSKERTOMUS

AMER-YHTYMÄ OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Amer-yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2003. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 5. helmikuuta 2004

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Göran Lindell
KHT

HALLINTO

Amer-yhtymän tavoitteena on yhtiön korkeatasoinen hallinnointi, toiminnan läpinäkyvyys ja tehokas tiedonkulku. Yhtiö noudattaa pääsääntöisesti Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton vuonna 2003 julkistamia uusia suosituksia lista-yhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä. Suositukset otetaan kokonaisuudessaan käyttöön 1.7.2004.

Amer-yhtymä Oyj:n yhtiöjärjestys löytyy yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com kohdasta Investor Relations/Share Information.

HALLITUKSEN TEHTÄVÄT JA VASTUU

Kaikki Amer-yhtymän toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen hyväksyminen ja vahvistaminen, vuotuisten budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä päättäminen suurista investoinneista tai omaisuuden myynneistä.

Hallituksen jäsenistä Pekka Kainulainen (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Felix Björklund muodostavat palkitsemisvaliokunnan, joka vastaa yhtiön palkitsemisjärjestelmään liittyvien päätösten valmistelusta. Tilikauden aikana palkitsemisvaliokunta kokoontui neljä kertaa. Tammikuussa 2004 hallitus nimitti keskuudestaan nimitysvaliokunnan, jonka tehtävänä on valmistella ehdotukset hallituksen jäsenistä yhtiökokouksen päätöstä varten. Valiokuntaan kuuluvat hallituksen jäsenet Felix Björklund (puheenjohtaja), Pekka Kainulainen ja Timo Maasilta.

Kevään 2004 aikana hallituksen, sen puheenjohtajan sekä valiokuntien päätehtävät ja toimintaperiaatteet kirjataan hallituksen työjärjestykseen. Lisäksi vuodesta 2004 lähtien hallitus arvioi vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan sisäisenä itsearviointina.

HALLITUKSEN JÄSENTEN VALINTA JA TOIMIKAUDET

Amer-yhtymä Oyj:n hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään seitsemän jäsentä. Hallituksen nykyisistä kuudesta jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja. Muut viisi jäsentä ovat asiantuntijajäseniä, jotka eivät ole päätoimisesti yhtiön palveluksessa. Hallituksen sihteerinä toimii talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne.

Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen jäsenten toimikausi on yleensä kolme vuotta niin järjestettynä, että jäsenistä on erovuorossa vuosittain kolmannes tai sitä lähinnä oleva määrä. Toimikauden alkamisen ja päättymisen ajankohtana on varsinainen yhtiökokous. Hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka valintahetkellä on täyttänyt 64 vuotta. Toimikausia ei ole muulla tavoin rajoitettu.

Hallitus valitsee puheenjohtajansa ja varapuheenjohtajansa vuodeksi kerrallaan. Vuonna 2003 puheenjohtajana toimi Pekka Kainulainen ja varapuheenjohtajana Ilkka Brotherus. Hallitus kokoontuu keskimäärin kerran kuukaudessa. Vuonna 2003 hallitus kokoontui 12 kertaa. Suuri osa hallituksen kokouksista pidetään yhtiön pääkonttorissa Helsingissä, mutta osa kokouksista järjestetään konsernin muissa toimipisteissä samassa yhteydessä kun hallituksen jäsenet tutustuvat konsernin eri toimintoihin. Vuonna 2003 hallitus tutustui Precorin toimintaan Yhdysvalloissa. Hallituksen kokouksissa kirjattiin vuoden aikana yhteensä kolme poissaoloa.

TOIMITUSJOHTAJA JA KONSERNIN JOHTO

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtajana on vuodesta 1996 toiminut Roger Talermo. Hänet valittiin tuolloin myös hallituksen jäseneksi. Toimitusjohtajan sijaisena toimii talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne.

Konsernin johtokuntaan, Amer Sports Executive Boardiin, kuuluu liiketoiminta-alueiden sekä keskeisten konsernitoimintojen edustajia. Toimitusjohtajan lisäksi johtokunnassa on kahdeksan jäsentä, jotka on esitelty sivulla 73. Johtokunta kokoontuu kolme kertaa vuodessa. Johtokunnan tehtävänä on varmistaa yhtenäisen Amer Sports -konsernistrategian toteutuminen.

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Konsernin johtoryhmä, Executive Team, avustaa toimitusjohtajaa kyseisten tehtävien hoidossa. Johtoryhmään kuuluu toimitusjohtajan lisäksi talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne, viestintäjohtaja Max Alfthan sekä myynnistä ja jakelusta vastaava johtaja Kari Kauniskangas.

Executive Teamin rinnalla keskushallinnossa toimii laajennettu johtoryhmä, Management Team, jonka jäsenet on esitelty sivulla 73.

LIIKETOIMINTOJEN ORGANISOINTI

Yhtymä oli vuonna 2003 jaettuna seitsemään liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu, kuntolaitteet, urheiluinstrumentit ja tupakka. Tupakkaliiketoiminta loppuu Amer-yhtymässä 26.3.2004.

Liiketoiminta-alueilla on hallitukset, joihin kuuluvat pääsääntöisesti yhtiön toimitusjohtaja, talous- ja rahoitusjohtaja sekä liiketoiminta-alueen johtaja.

Urheiluvälineiden jakelu tapahtuu pääosin omien myyntiyhtiöiden kautta. Oma myyntiorganisaatio toimii 26 maassa. Muissa maissa jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt. Yhdysvaltoja lukuun ottamatta omat myyntiyhtiöt toimivat Amer Sports -nimellä. Strategian mukaisesti tavoitteena on, että omat myyntiyhtiöt ja tärkeimmät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastaavat yhtiön koko tuotevalikoiman jakelusta.

PALKAT, PALKKIOT JA MUUT ETUDET

Vuodelta 2003 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioina yhteensä 0,14 miljoonaa euroa. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenille maksetaan vuotuista palkkiota seuraavasti: puheenjohtaja 36.000 euroa, varapuheenjohtaja 25.000 euroa ja muut jäsenet 20.000 euroa ja lisäksi jokaiselle 380 euroa kokoukselta. Tämän lisäksi hallituksen jäsenille ei maksettu lisäpalkkioita. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista vuosittain.

euroa	Palkat, edut ja palkkiot	Bonuspalkkiot	Yhteensä
Hallituksen jäsenet*	137.720	-	137.720
Toimitusjohtaja	596.415	1.193.208	1.789.623
Muut johtokunnan jäsenet	2.144.324	950.995	3.095.319

* Ei sisällä toimitusjohtajan palkkaa, etuja ja palkkioita. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

Amer-yhtymän hallituksen jäsenten, yhtymän toimitusjohtajan ja tytäryhtiöiden toimitusjohtajien palkkojen, etujen ja palkkioiden määrä oli vuonna 2003 noin 6,5 miljoonaa euroa. Yhtymän toimitusjohtajalle maksettu kokonaispalkka vuonna 2003 oli 1,8 miljoonaa euroa, josta tulos- ja muihin tavoitteisiin sidottujen bonuspalkkioiden osuus oli 1,2 miljoonaa euroa. Johtokunnan muille jäsenille maksettiin palkkoja, etuja ja palkkioita yhteensä 3,1 miljoonaa euroa, josta bonuspalkkioiden osuus oli 0,95 miljoonaa euroa. Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaisensa palkoista ja palkkioista päättää hallitus. Johtoryhmän ja johtokunnan jäsenille ei makseta erillistä korvausta johtotehtävissä toimimisesta.

Johtokunnan kannustinjärjestelmä koostuu optio-ohjelmista sekä lyhyen aikavälin bonusjärjestelmästä. Lisäksi liiketoiminta-alueiden avainhenkilöillä on pitkän aikavälin kumulatiivinen kannustinjärjestelmä. Kannustinjärjestelmät on sidottu yhtiön strategiaan ja taloudellisiin tavoitteisiin, ja niiden tarkoitus on edistää yhtiön kasvua ja kannattavuutta sekä tukea strategian toteutumista. Vuoden 2002 optiojärjestelyn piirissä oli vuoden lopussa 20 ja vuoden 2003 järjestelyn piirissä 15 emoyhtiön ja sen tytäryhtiöiden johto- ja asiantuntijatehtävissä olevaa henkilöä. Kumulatiivisen kannustinjärjestelmän piirissä oli 55 henkilöä. Lyhyen aikavälin bonusjärjestelmä on henkilömäärältään laajin.

Yhtymän optiojärjestelyt vuosilta 1998, 2002 ja 2003 on esitelty sivuilla 64–65. Osakemerkintä vuoden 1998 optiotodistuksilla päättyi 31.3.2004. Toimitusjohtajalla oli vuoden 2003 lopussa optio-oikeus yhteensä 310.300 osakkeeseen. Näistä 40.000 on vuoden 1998 optio-ohjelmasta, 210.300 vuoden 2002 optio-ohjelmasta ja 60.000 vuoden 2003 optio-ohjelmasta. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Toimitusjohtajan palvelussuhteen ehdot on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa johtajasopimuksessa. Sopimuksen mukaan toimitusjohtajalla on 60 vuoden varhennettu eläkeikä ja toimitusjohtajalle maksettava eläke suhteessa palkkaan on 60 %. Muilla hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Joidenkin keskushallintoon ja kotimaisten tytäryhtiöiden johtoon kuuluvien henkilöiden eläkeikä on varhennettu. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika sekä yhtiön että toimitusjohtajan puolelta on kuusi kuukautta. Mikäli yhtiö irtisanoo toimitusjohtajan, hänelle maksetaan irtisanomisaajan palkan lisäksi irtisanomiskorvaus, joka vastaa 24 kuukauden kiinteää rahapalkkaa.

SISÄPIIRI

Amer-yhtymä noudattaa Helsingin pörssin antamaa sisäpiiriohjetta. Lisäksi yhtiöllä on käytössään omat, pörssin sisäpiiriohjeeseen perustuvat sisäpiirisäännöt. Amer-yhtymän sisäpiiriin pysyvästi kuuluvia henkilöitä ovat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä tilintarkastajat. Pysyvään sisäpiiriin on liitetty myös muun muassa johtokunnan ja laajennetun johtoryhmän jäsenet sekä yhtymän rahoituksesta, tulosraportoinnista ja viestinnästä vastaavia henkilöitä. Yhtiö pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Amer-yhtymän pysyvään sisäpiiriin kuuluvat henkilöt ja heidän omistuksensa yhtiössä on lueteltu yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.amersports.com kohdassa Investor Relations/Share Information/Insider Register.

Yhtiön talous- ja rahoitusjohtaja vastaa yhtiön sisäpiiriasioiden asianmukaisesta tiedottamisesta. Sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä vastaa rahoitusjohtaja.

TILINTARKASTUS

Konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaavat maailmanlaajuisesti pääsääntöisesti PricewaterhouseCoopers-yhteisöt. Amer-yhtymä Oyj:n tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy vastaa tilintarkastustyön ohjeistuksesta ja koordinoinnista koko konsernin osalta. Päävastuullinen tilintarkastaja on KHT Göran Lindell. Tilintarkastuksen laajuutta ja sisältöä määriteltäessä otetaan huomioon, ettei yhtiöllä ole omaa erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota. Konsernin talousjohto määrittää yhdessä tilintarkastajien kanssa vuosittain vaihtuvan yhden tai useamman tarkastusteeman, joka ylittää lakisääteiset tilintarkastuksen vaatimukset ja josta laaditaan erilliset raportit konsernijohdolle. Lisäksi päävastuullinen tilintarkastaja osallistuu kerran vuodessa hallituksen kokoukseen antaen yhteenvedon vuoden tilintarkastuksesta.

Vuonna 2003 Amer-yhtymä maksoi PricewaterhouseCoopers-yhteisöille palkkioita maailmanlaajuisesti noin 1,5 miljoonaa euroa. Tästä lakisääteisen tilintarkastuksen osuus oli noin 1,0 miljoonaa euroa ja muiden palvelujen osuus noin 0,5 miljoonaa euroa.

RISKIENHALLINTA

Vastuu operatiivisen liiketoiminnan riskienhallinnasta on yhtymän liiketoiminta-alueilla, jotka raportoivat liiketoiminnastaan sekä toimintaansa liittyvistä keskeisistä riskeistä säännöllisesti liiketoiminta-alueen hallitukselle.

Yhtymän liiketoiminnasta aiheutuvat omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskit on suojattu asianmukaisin vakuutuksin. Maailmanlaajuisen vakuutusohjelmien lisäksi käytetään paikallisia vakuutuksia täydentämään muun muassa lainsäädännöstä johtuvia erityistarpeita. Rahoitusriskien hallinta on esitetty sivuilla 62–63.

Yhtymän tuotannosta suuri osa on ulkoistettu. Yhtymä käyttää useita eri alihankkijoita, joiden kanssa pyritään pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Tavoitteena on ostotoimintaan liittyvien saatu- ja hintariskien minimointi. Merkittävimmät alihankkijat auditoidaan ennen yhteistyön aloittamista ja säännöllisesti yhteistyön aikana.

Yhtymän merkittävimmät omat tuotantolaitokset ovat Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Suomessa. Urheiluvälineiteollisuudelle on tyypillistä innovaatioiden suojaaminen patenteilla ja niihin liittyvät patenttikiistat. Amer-yhtymän vireillä olevien oikeudenkäyntien ja muiden viranomaismenettelyjen materiaaliset vaikutukset yrityksen taloudelliseen asemaan ja operatiiviseen tulokseen arvioidaan säännöllisesti ja arvioista tiedotetaan tarvittaessa. Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskevissa oikeudenkäynneissä.

HALLITUS



PEKKA KAINULAINEN
Puheenjohtaja

- Tekn. lis., s. 1941.
- Oy Liikkeenjohdon Koulutuskeskus Ab, toimitusjohtaja.
- Toimikausi 2001–2003. Hallituksen jäsen vuodesta 1985, puheenjohtaja vuodesta 1997.
- Helsingin kauppaoppilaitos Oy:n ja Yleiselektronikka Oy:n hallitusten jäsen, Kemira Oy:n hallintoneuvoston jäsen, Kaupallisten ja Teknillisten Tieteiden Tukisäätiön hallituksen puheenjohtaja.
- Liikkeenjohdon Instituutin toimitusjohtaja 1971–1998.
- Amerin osakkeita: 2.753



ILKKA BROTHERUS
Varapuheenjohtaja

- Kauppat. maist., s. 1951.
- Sinituote Oy, toimitusjohtaja.
- Toimikausi 2003–2005. Hallituksen jäsen vuodesta 2000.
- YIT-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtaja, Veho Group Oy Ab:n hallituksen jäsen, Keskinäinen Eläkevaakuutusyhtiö Tapiolan hallintoneuvoston puheenjohtaja.
- Markkinointi- ja johtotehtävissä Mestarikustannus Oy:ssä 1977–1980, Havi Oy:n toimitusjohtaja 1981–1986, Hackman Housewares Oy:n toimitusjohtaja 1987–1988, Hackman-konsernin varatoimitusjohtaja 1988–1989.
- Amerin osakkeita: 800.000



FELIX BJÖRKLUND

- Dipl.ekon., s. 1943.
- Nordic Capital, partneri.
- Toimikausi 2002–2004. Hallituksen jäsen vuodesta 1999.
- Ahlsell Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Marioff Corporation Oy:n, Oy Snellman Ab:n ja Paloheimo Oy:n hallitusten jäsen.
- Myynti- ja johtotehtävissä IBM Suomessa ja Ruotsissa 1966–1977, IBM Suomen toimitusjohtaja 1978–1988, IBM Euroopan johtotehtävissä 1989–1991, Oy Karl Fazer Ab:n toimitusjohtaja 1992–1998.
- Amerin osakkeita: 2.000



TUOMO LÄHDESMÄKI

- Dipl.ins., MBA, s. 1957.
- Boardman Oy, senior partner.
- Toimikausi 2003–2004. Hallituksen jäsen vuodesta 2000.
- Aspocomp Group Oyj:n, VTI Technologies Oy:n ja Turun Yliopistosäätiön hallitusten puheenjohtaja, Eltel Networks Oy:n ja Orion-yhtymä Oyj:n hallitusten jäsen.
- Johto- ja asiantuntijatehtävissä Nokia Oyj:ssä 1983–1989, Swatch Telecommunicationsin johtotehtävissä 1990–1991, Leiras Oy:n toimitusjohtaja 1991–1997, Elcoteq Network Oyj:n toimitusjohtaja 1997–2001.
- Amerin osakkeita: 1.000



TIMO MAASILTA

- Dipl.ins., s. 1954.
- Maa- ja vesitekniikan tukiry., toiminnanjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja.
- Toimikausi 2003–2005. Hallituksen jäsen vuodesta 1986.
- Tukinvest Oy:n hallituksen jäsen, Tuen Kiinteistöt Oy:n hallituksen puheenjohtaja.
- Helsingin vesipiirin toimistoinsinööri 1979–1980, asiantuntijatehtävissä Vesi-Pekka Oy:ssä Libyassa ja Suomesa 1980–1984, Tukinvest Oy:n toimitusjohtaja 1984–1993.
- Amerin osakkeita: 650



ROGER TALERMO
Toimitusjohtaja

- Kauppat. maist., s. 1955.
- Amer-yhtymä Oyj, toimitusjohtaja.
- Toimikausi 2001–2003. Hallituksen jäsen vuodesta 1996.
- TeliaSonera AB:n hallituksen jäsen.
- Salomon S.A.:n kaupallinen johtaja 1988–1991, Taylor Made Golf Company Inc.:n toimitusjohtaja 1991–1993, Salomon S.A. North European toimitusjohtaja 1993–1995, Atomic Austria GmbH:n toimitusjohtaja 1995–1996.
- Amerin osakkeita: 0
- Optioita 1998: 40.000, 2002: 210.300, 2003: 60.000

Omistustiedot 31.12.2003 mukaisesti.

JOHTAJISTO



Amer Sports Executive Board. Vasemmalta oikealle: Eero Alperi (sihteeri vuonna 2003), Michael Schineis, Steve Millea, Pekka Paalanne, Kari Kauniskangas, Roger Talermo, Chris Considine, Paul Byrne, Dan Colliander, Max Alfthan.

Keskushallinto

TOIMITUSJOHTAJA

Roger Talermo

s. 1955. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995. Amer Sports Executive Boardin puheenjohtaja. ^(**)^(***)

TALOUS JA RAHOITUS

Pekka Paalanne

s. 1950. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997. ^(*)^(**)

VIESTINTÄ

Max Alfthan

s. 1961. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2001. ^(*)^(**)

INFORMAATIOJÄRJESTELMÄT JA TOIMITUSKETJUN KEHITTÄMINEN

Eero Alperi

s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997. ^(***)

HENKILÖSTÖASIAIT

Christel Berghäll

s. 1969. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2003. ^(***)

MYynti JA JAKELU

Kari Kauniskangas

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1984. ^(*)^(**)

LAKIASIAIT

Heikki Koponen

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2003. ^(***)

RAHOITUS JA SIJOITAJASUHTEET

Jari Melgin

s. 1960. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997. ^(***)

TALOUS

Kai Tihilä

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000. ^(***)

Liiketoiminta-alueet

GOLF JA MAILAPELIT

Steve Millea

s. 1958. Konserniin kuuluvien yhtiöiden palveluksessa vuodesta 1984. ^(*)

JOUKKUEURHEILU

Chris Considine

s. 1960. Konserniin kuuluvien yhtiöiden palveluksessa vuodesta 1982. ^(*)

TALVIURHEILU

Michael Schineis

s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1996. ^(*)

KUNTOLAITTEET

Paul Byrne

s. 1951. Konserniin kuuluvien yhtiöiden palveluksessa vuodesta 1985. ^(*)

URHEILUINSTRUMENTIT

Dan Colliander

s. 1961. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000. ^(*)

TUPAKKA

Jukka Ant-Wuorinen

s. 1950. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1976.

^(*) Amer Sports Executive Boardin jäsen

^(**) Executive Teamin ja laajennetun johtoryhmän jäsen

^(***) Laajennetun johtoryhmän jäsen

Johtajiston henkilötiedot ja tarkemmat vastuualueet on esitelty yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.amersports.com kohdassa About us/Management.

YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU

Amer-yhtymä toteuttaa liiketoimintastrategiaansa eettisesti hyväksyttävällä, kestävän kehityksen huomioivalla ja sosiaalisesti vastuullisella tavalla. Yhtymän tavoitteena on tuottaa lisäarvoa kaikille sidosryhmilleen kaikilla maantieteellisillä toiminta-alueillaan. Yhtymän näkemyksen mukaan tämä on ainoa tapa menestyä pitkällä aikavälillä. Myös urheiluvälinekauppa ja kuluttajat asettavat yhä korkeampia vaatimuksia yritysten sosiaaliselle vastuullisuudelle.

Ympäristön huomioon ottaminen ja sosiaalinen vastuu ovat Amer-yhtymässä tärkeä osa jokapäiväistä toimintaa. Amer-yhtymän arvot – voitontahto, reilu peli, joukkuehenki ja luovuus – ohjaavat työntekijöitä eri puolilla maailmaa rakentamaan liiketoimintaa eettisesti oikealla tavalla ja näin auttavat yhtymää saavuttamaan taloudelliset tavoitteensa.

Kaikki liiketoiminta-alueet noudattavat Amer-yhtymän ympäristöä ja sosiaalista vastuuta koskevia toimintaperiaatteita. Liiketoiminta-alueet raportoivat toimintansa ympäristövaikutuksista ja sosiaalisen vastuun asioista säännöllisesti liiketoiminta-alueen hallitukselle.

YMPÄRISTÖ

Amer-yhtymä on sitoutunut vastuuntuntoiseen ympäristöasioiden hoitamiseen.

Vastuu käytännön ympäristöasioista on yhtymän liiketoiminta-alueilla. Kaikessa toiminnassa ja jokaisessa toimipisteessä lähtökohtana on vähintään ympäristönsuojelulakien ja viranomaisen vaatimusten täyttäminen sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden noudattaminen.

Kaikissa liiketoimintayksiköissä pyritään ennakoimaan ympäristövahinkojen riskit ja minimoimaan energiankulutus sekä tuotannon ympäristövaikutukset, jätteet ja päästöt taloudellisesti ja teknisesti järkevällä tavalla.

Tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita ja päästöt on minimoitu. Raaka-aineita ja tuotteita kierrätetään mahdollisimman paljon.

Liiketoiminta-alueiden johto osallistuu tehdastoimintojen säännölliseen tarkastamiseen.

SOSIAALINEN VASTUU

Myös ihmisoikeuksien, työolosuhteiden ja lapsityövoiman suhteen Amer-yhtymä ja sen liiketoiminta-alueet toimivat sosiaalisesti vastuullisella tavalla ja noudattavat voimassa olevia lakeja, viranomaisvaatimuksia sekä yleisesti hyväksytyjä periaatteita.

Amer-yhtymän liiketoimintayksiköt ostavat raaka-aineita ja osia sekä valtaosan valmiista tuotteistaan alihankkijoilta, joiden kanssa pyritään pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Alihankinnasta vastava henkilöstö tarkastaa uudet alihankkijaehdokkaat ennen sopimusten tekoa. Tarkastusten yhteydessä käydään läpi tuotteiden ja tuotannon lisäksi työolosuhteet, palkkataso sekä työhönotto- ja ylityökäytäntö. Näin varmistetaan, että alihankkijat toimivat paikallisten lakien ja asetusten sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden mukaisesti. Yhtiö teettää töitä vain valmistajilla, jotka noudattavat sen työolosuhteita koskevia sääntöjä eivätkä käytä lapsityövoimaa. Sosiaalisen vastuun osalta alihankkijasopimukset yhdenmukaistetaan Amer-yhtymässä vuoden 2004 aikana.

HENKILÖSTÖ

Kilpailu hyvästä henkilöstöstä kiristyy entisestään. Amer-yhtymä liiketoiminta-alueineen tekee määrätietoisesti töitä sen eteen, että asema haluttuna työnantajana säilytetään. Amerin henkilöstölle on ominaista, että sen edustajat ovat vahvoja niin yksilöinä kuin joukkueena. Johtami-

sessä tavoitteena on luoda työnteolle hyvä ilmapiiri, jota leimaavat intohimo, voitonahdo ja laadukas työ. Amer-yhtymä kannustaa työntekijöitään avoimeen keskusteluun ja jatkuvaan toimintatapojen kehittämiseen. Kehitys vaatii luovuutta, ja luovuus syntyy vanhan kyseenalaistamisesta. Yhtymä tarjoaa mahdollisuudet ammatilliseen ja henkiseen kasvuun kansainvälisessä ympäristössä. Henkilöstön palkitseminen perustuu suoritukseen ja oikeudenmukaisuuteen.

Vuoden 2003 lopussa Amer-yhtymän palveluksessa oli 4.013 henkilöä. Vuodesta 2002 henkilöstön määrä nousi 74 henkilöllä.

Vuoden lopussa henkilöstöstä 63 % oli miehiä ja 37 % naisia. 55 % oli toimihenkilöitä ja 45 % työntekijöitä.

HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	31.12.2003	31.12.2002
Mailapelit	614	562
Golf	799	805
Joukkueurheilu	530	505
Talviurheilu	712	636
Kuntolaitteet	471	464
Urheiluinstrumentit	519	577
Tupakka	323	346
Keskushallinto	45	44
Yhteensä	4.013	3.939

HENKILÖSTÖ ALUEELLISESTI

	31.12.2003	31.12.2002
Yhdysvallat	1.554	1.578
Eurooppa	1.806	1.727
Japani	99	81
Muu maailma	554	553
Yhteensä	4.013	3.939

HENKILÖSTÖ TOIMINNOITTAIN

Myynti ja jakelu	29 %
Markkinointi	5 %
Tutkimus ja tuotekehitys	5 %
Tuotanto ja hankinta	50 %
Tukitoiminnot	11 %

TIETOA SIJOITTAJILLE

TALOUDELLISET KATSAUKSET

Amer-yhtymän vuoden 2004 osavuositarkastukset ilmestyvät 28.4., 12.8. ja 27.10. Vuoden 2004 tilinpäätöstiedote julkistetaan helmikuussa 2005.

Amer julkaisee vuosikertomuksen ja osavuositarkastukset suomeksi ja englanniksi. Julkaisuja voi tilata Amer-yhtymän viestinnästä:

Amer-yhtymä Oyj, Viestintä, PL 130, 00601 Helsinki

Puhelin (09) 7257 800; (09) 7257 8309 (Viestintä)

Faksi (09) 7257 8200; (09) 791 385 (Viestintä)

Sähköposti: amer.communications@amersports.com

Vuosikertomus, osavuositarkastukset ja pörssitiedotteet ovat saatavissa myös yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com.

ANALYYTIKOT

Muun muassa seuraavat yritykset tekivät Amer-yhtymästä sijoitusanalyysjä vuoden 2003 aikana:

ABG Sundal Collier
Alfred Berg Finland
CAI Chevreux
Cazenove & Co.
Conventum Pankkiiriliike
D. Carnegie Ab Finland Branch
Deutsche Bank
Dresdner Kleinwort Wasserstein
Enskilda Securities
Evli Securities
FIM Pankkiiriliike
Handelsbanken
KBC Peel Hunt
Mandatum Pankkiiriliike
Nordea Securities
Opstock Pankkiiriliike

YHTIÖKOKOUS

Aika: Keskiviikko 17.3.2004 klo 13.00

Paikka: Amer-yhtymä Oyj:n pääkonttori, Mäkelänkatu 91, Helsinki

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 5.3.2004 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 15.3.2004 ennen kello 16.00 joko kirjallisesti osoitteella Amer-yhtymä Oyj, Osakerekisteri, PL 130, 00601 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 7257 8261 (Mirja Vatanen) tai sähköpostitse osoitteella mirja.vatanen@amersports.com. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

YHTEYSTIETOJA

AMER-YHTYMÄ OYJ

Mäkelänkatu 91
00610 Helsinki
PL 130, 00601 Helsinki
Puh. (09) 7257 800
Faksi: (09) 7257 8200
Sähköposti: amer.communications@amersports.com
www.amersports.com

WILSON

Wilson Sporting Goods Co.
8700 W. Bryn Mawr Avenue
Chicago, IL 60631
USA
Puh. +1 773 714 6400
Faksi: +1 773 714 4565
Sähköposti: info@wilsonsports.net
www.wilson.com

ATOMIC

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
A-5541 Altenmarkt
AUSTRIA
Puh. +43 6452 3900 0
Faksi: +43 6452 3900 120
Sähköposti: info.atomic@amersports.net
www.atomicsnow.com
www.atomicsnowboarding.com
www.oxygensnowboards.com

SUUNTO

Suunto Oy
Valimotie 7
01510 Vantaa
Puh. (09) 875 870
Faksi: (09) 8758 7300
www.suunto.com

PRECOR

Precor Incorporated
20031 142nd Avenue NE
P.O. Box 7202
Woodinville, WA 98072-4002
USA
Puh. +1 425 486 9292
Faksi: +1 425 486 3856
www.precor.com

Konsernin toimipaikkojen yhteystietoja pidetään ajan tasalla Amer Sportsin internetsivuilla osoitteessa www.amersports.com. Maahantuojien yhteystiedot löytyvät liiketoiminta-alueiden kotisivuilta. Yhteystietoja voi tiedustella myös numerosta (09) 7257 8309, faksilla numerosta (09) 791 385 tai sähköpostilla amer.communications@amersports.com.

AMER-YHTYMÄ OYJ

PL 130, 00601 HELSINKI

KATUOSOITE: MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI

VAIHDE (09) 7257 800

FAKSI (09) 7257 8200

WWW.AMERSPORTS.COM

KOTIPAikka HELSINKI

Y-TUNNUS: 0131505-5