

ambition

NOKIAN RENKAAT OYJ • VUOSIKERTOMUS 2003

Nokian Renkaat Oyj 2003

| | |
|--|--|
| Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja | 69,6 miljoonaa euroa (48,0 v. 2002) |
| Liikevaihto | 528,7 miljoonaa euroa (479,2) |
| Tulos per osake | 4,48 euroa (3,17) |
| Henkilöstömäärä vuoden lopussa | 2 736 (2 585) |

Toimintatapamme

Toimimme hakkapeliittahengessä,
jonka peruselementtejä ovat

- yrittäjyys = voitonjano
- kekseliäisyys = selviytymisen taito
- joukkuehenki = taistelutahto.





Rengasteknikko
Riku Myllymaa:

**"Olemme voittaja-
tyyppejä, nopeita
ja rohkeitakin."**

Nokian Renkaiden menestys perustuu johdonmukaiseen ja selvään strategiaan: keskitymme pohjoisten olojen tuotteisiin ja markkinoihin. Meillä on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisia oloja ja niiden erityistarpeita. Joukkueemme on toimintatavoiltaan voitontahtoinen, nopea ja rohkea.

Kuvassa myös mittausten valvoja Helmi Viita

Valintana pohjoiset olot

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja toimialan kannattavimpia yrityksiä maailmassa. Yhtiö kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita autoihin ja polkupyöriin sekä renkaita erilaisiin raskaisiin koneisiin. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalien valmistaja ja pinnoittaja. Lisäksi sillä on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju, Vianor, johon kuuluu noin 170 omaa myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa.

Nokian Renkaat toimii pääosin renkaiden jälkimarkkinoilla. Jatkuvasti uudistuva tuotevalikoima ja asiakkaalle aitoa lisäarvoa tuottavat innovaatiot ovat yhtiön keskeisiä menestystekijöitä. Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi sekä valtaosa tuotannosta ovat Nokialla. Polkupyöränrenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla. Lisäksi yhtiöllä on sopimusvalmistusta USA:ssa, Indonesiassa, Venäjällä, Slovakiassa, Puolassa ja Unkarissa.

Omat myyntiyhtiöt toimivat Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä, Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Lisäksi yhtiöllä on Pietarissa oma pinnoitustehdas.

Valitsemansa keskittymisen strategian ansiosta Nokian Renkaat on kasvanut vuosittain enemmän kuin rengasala keskimäärin. Asema rengasalan kannattavimpien yritysten kärjessä on säilynyt ja vahvistunut entisestään voimakkaasta kasvusta huolimatta.

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto vuonna 2003 oli 528,7 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä vuoden lopussa 2 736.

Nokian Renkaat Oyj on vuonna 1988 perustettu yhtiö, joka listautui Helsingin Arvopaperipörssiin vuonna 1995. Yhtiön juuret ulottuvat vuoteen 1898, jolloin perustettiin Suomen Gummitehdas Oy. Polkupyöränrenkaiden valmistus alkoi vuonna 1925 ja henkilöautorenkaiden valmistus vuonna 1932. Tunnetuin merkkituote, Nokian Hakkapeliitta, tuli tuotantoon vuonna 1936.

Sisältö

| | |
|--|----|
| Yritys lyhyesti | 3 |
| Strategia ja arvot | 4 |
| Tulosyksiköt..... | 6 |
| Toimitusjohtajan kirje..... | 8 |
| Kotimarkkinat..... | 10 |
| Venäjän markkinat | 14 |
| Vianor..... | 18 |
| Maailemanmarkkinat | 22 |
| Tuotekehitys..... | 26 |
| Prosessit..... | 30 |
| Osaaminen | 34 |
| Ympäristö ja turvallisuus..... | 38 |
| Tietoa Nokian Renkaan osakkeesta | 42 |
| Hallinnointi ja ohjausjärjestelmät | 46 |
| Nokian Renkaiden johdon kokouksen jäsenet | 50 |
| Nokian Renkaat 1994-2003 | 52 |
| Hallituksen toimintakertomus..... | 53 |
| Konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelmat | 60 |
| Konsernin ja emoyhtiön taseet | 61 |
| Konsernin ja emoyhtiön rahoituslaskelmat | 62 |
| Tilinpäätöksen laatimisperusteet | 63 |
| Tilinpäätöksen liitetiedot..... | 65 |
| Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta..... | 72 |
| Hallituksen ehdotus voiton käytöstä ja tilintarkastuskertomus..... | 74 |
| Nokian Renkaat Oyj:n hallitus | 75 |
| Sijoittajasuhteet | 76 |
| Yhteystietoja | 79 |
| Tietoa sijoittajille | 80 |

Keskittymisen strategia

1. Pohjoiset olot

Nokian Renkaat keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisten olojen asiakastarpeisiin ja tuotteisiin. Tuotteita markkinoidaan kaikkialla, missä on pohjoismaiset olosuhteet: lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

- Erityistuotteita ovat esimerkiksi henkilöautojen ja kuorma-autojen talvirenkaat sekä metsäkoneiden renkaat.

2. Muut kapeat tuotesegmentit

Keskittyminen pohjoisten olojen asiakastarpeisiin on luonut Nokian Renkaille erikoisosaamista, jota se voi lisäarvona hyödyntää muillakin kapeilla tuotesegmenteillään.

- Erityistuotteita ovat esimerkiksi satama- ja kaivoskoneiden renkaat.

3. Jälkemarkkinat

Kaikki Nokian-merkkiset henkilöautonrenkaat ja noin 60 prosenttia raskaista renkaista myydään kuluttajille jälkemarkkinoilla rengasalan erikoisliikkeiden, auto-kauppojen ja muiden rengaskauppaa harjoittavien yritysten kautta.

NOKIAN RENKAIDEN KESKITTÄMISEN STRATEGIAA TUKEVAT

1. Investoinnit tuotekehitykseen ja tuotantoon

Tuotekehitystä ohjaa kestävä turvallisuuksien tuotekehityksifilosofia, jonka mukaisesti tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti ja sisältää aina asiakkaille lisäarvoa tuottavia innovaatioita.

- Tuotannossa keskitytään hyväkattaisiin ydintuotteisiin.
- Laadun ja tuottavuuden jatkuvaan parantamiseen investoidaan johdonmukaisesti.

2. Avoin ja osallistuva yrityskulttuuri

Nokian Renkaiden kestävä menestyksen perusedellytyksenä on henkilöstön jatkuva kehittämisprosessi, jota tukee avoin ja osallistava yrityskulttuuri.

- Yrityskulttuuri tähtää motivoituneeseen, yksilön ja yrityksen menestystä tukevaan työyhteisön kehittämiseen.

Strategiset päätavoitteet vuoteen 2008

1. Markkinajohtajuus kotimarkkinoilla Pohjoismaissa

(ks. sivut 10-13 ja 18-21)

Ydintavoite on markkinajohtajuus Pohjoismaissa rengasvalmistajana ja rengasketjuna. Asiakaspalvelun ja asiakasuskollisuuden tulee olla kotimarkkinoilla alan parhaat.

2. Markkinajohtajuus talvirengasomittajana Venäjällä

(ks. sivut 14-17)

Yhtiön tavoitteena on olla johtava talvirenkaiden toimittaja Venäjällä sekä kärkijoukossa henkilöautorenkaiden ja pinnoitteiden paikallisena valmistajana.

3. Vahva asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti

(ks. sivut 22-25)

Niche-strategian avulla yhtiö tähtää maailmanlaajuisesti merkittävään asemaan kapeissa, kasvavissa tuotesegmenteissä.

4. Kasvu jatkuvasti kehittyvän tuotevalikoiman avulla

(ks. sivut 26-29)

Kannattavan kasvun perustana ovat panostukset sellaisiin ydintuotteisiin ja palveluihin, jotka tuovat asiakkaille aitoa lisäarvoa ja parantavat mahdollisuuksia uusiin tuote- ja palveluinnovaatioihin.

5. Tuloksen kasvu korkean tuottavuuden ja alan parhaiden asiakasprosessien avulla (ks. sivut 30-33)

Toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta kohennetaan logististen prosessien, kokonaislaadun ja tuottavuuden jatkuvalla parantamisella.

6. Tuloksen kasvu osaavan, innostuneen ja yrittäjämäisen henkilöstön avulla (ks. sivut 34-37)

Henkilöstön aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne yrityksen ja henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee valittua keskittymisen strategiaa sekä pyrkimystä eettiseen ja vastuulliseen toimintaan.

Taloudelliset päätavoitteet vuoteen 2008

- liikevaihdon kaksinkertaistaminen 1 mrd EUR
- riittävä omavaraisuus gearing 50-80 %
- sijoitetun pääoman tuoton (RONA) tasainen paraneminen > 15 %
- tulos/osake (EPS) tasaisesti kasvava + 15 %
- positiivinen, tasaisesti kasvava kassavirta + 10 %
- kannattavin rengasvalmistaja maailmassa

Strategiaa ohjaavat ja tukevat arvot

Asiakastyytyväisyys

Meillä on alan tyytyväisimmät ja uskollisimmat asiakkaat Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä sekä ydintuotteisamme maailmanlaajuisesti. Tuemme kaikella toiminnallamme henkilöä, joka palvelee maksavaa asiakasta.

Henkilöstötyytyväisyys

Nokian Renkaat on haluttu ja arvostettu työyhteisö. Henkilöstömme on ammattitaitoista ja motivoitunutta. Toiminnastamme henkii oman osaamisemme ja yhtiömme jatkuva kehittäminen.

Omistajatytyväisyys

Olemme alan kannattavin rengasvalmistaja ja rengasketju. Tasainen tuloskehityksemme luo edellytykset suotuisalle kurssikehitykselle ja osinkopolitiikalle.

Alan parhaat prosessit

Ydinprosessimme ja toimintaverkostomme ovat tehokkaita ja alan parhaita. Noudatamme kunnon kansalaisen periaatteita kaikessa toiminnassamme.

Hakkapeliittahenki

Toimimme hakkapeliittahengessä, jonka peruselementit olemme määritelleet seuraavasti:

Yrittäjyys = voitonjano

Olemme voitonjanoisia, nopeita ja rohkeita. Asetamme tavoitteemme korkealle; teemme työtämme pitkäjänteisesti emmekä luovuta helpolla. Toimimme dynaamisesti ja täsmällisesti asiakkaan tyytyväisyys tärkeimpänä päämääränä.

Kekseliäisyys = selviytymisen taito

Meillä on taito selviytyä ja yltää huippusuorituksiin vaikeissakin tilanteissa. Taitomme perustuu luovuuteen ja uteliaisuuteen sekä rohkeuteen kyseenalaistaa olemassa olevaa. Meillä on into oppia, kehittää ja luoda uutta.

Joukkuehenki = taistelutahto

Meillä on aito ja iloinen tekemisen meininki. Toimimme joukkueena toisiimme luottaen ja toisiamme tukien sekä rakentavaa palautetta antaen. Kunnioitamme erilaisuutta ja rohkaisemme joukkueemme jäseniä tekemään ja tavoittelemaan tähtisuorituksia myös yksilötasolla.



Kuusi tulosityksikköä

Henkilö- ja jakeluautorenkaat

Tulosityksikkö kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita henkilö- ja jakeluautoihin. Ydintuotteita ovat nastalliset ja nastattomat talvirenkaat ja korkean nopeusluokan kesärenkaat. Pääosa liikevaihdosta tulee Pohjoismaista ja Venäjältä. Muita tärkeitä markkina-alueita ovat Itä-Eurooppa, Alppialue, Pohjois-Amerikka ja Kanada. Talvirenkaiden osuus tuotealueen liikevaihdosta on noin 70 prosenttia. Kesärenkaista noin 50 prosenttia on korkeakatteisia high performance- ja ultra high performance -renkaita. Voimakkaimmin kasvavia markkinoita ovat Venäjä, Itä-Eurooppa ja USA. Henkilö- ja jakeluautojen tuotevalikoima uudistuu nopeasti, ja Nokian-merkkisten renkaiden markkinaosuudet ovat kehittyneet suotuisasti ydinmarkkinoilla. Tuotteet valmistetaan pääosin yhtiön omalla tehtaalla Nokialla ja ne myydään jälkimarkkinoilla. Nokian-merkkisten renkaiden sopimusvalmistusta on Slovakiassa, Indonesiassa ja USA:ssa.

Raskaat renkaat

Raskaat renkaat -tulosityksikköön kuuluvat metsäkonerenkaat, maatalouden erikoisrenkaat, työkoneiden renkaat ja kuorma-autorenkaat. Raskaiden renkaiden tuotekehitys keskittyy kapeisiin ja kasvaviin tuotesegmentteihin, kuten metsäkonerenkaisiin, kuorma-autojen talvirenkaisiin ja

muihin erikoistuotteisiin. Metsäkonerenkaat ovat Nokian raskaiden renkaiden merkittävin tuotesegmentti. Yhtiöllä on metsäkonerenkaissa maailmanlaajuisesti noin 30 prosentin markkinaosuus. Pohjoismaissa kehitetyt, niin sanotun tavaralajimenetelmän (CTL, cut-to-length) metsäkoneisiin Nokian Renkaat on kehittänyt erikoisrenkaita, ja tällä alueella yhtiö on markkinajohtaja maailmassa. Nokian raskaita renkaita myydään sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla. Ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 prosenttia tulosityksikön liikevaihdosta. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaiden lisäksi Keski- ja Etelä-Eurooppa, USA ja Kanada. Valtaosa tuotteista valmistetaan Nokian tehtaalla. Sopimusvalmistusta on Puolassa ja Unkarissa.

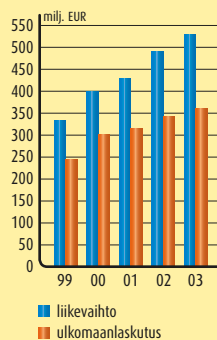
Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaat valmistaa renkaita vakio- ja erikoispyöriin. Erikoistuotteita ovat muun muassa alamäkirenkaat ja nastalliset polkupyörärenkaat, joiden valmistajana Nokian Renkaat on maailman suurin. Tulosityksikön tavoitteena on säilyttää vahva asemansa kotimarkkinoilla ja olla maastopyörärenkaissa maailmanlaajuisesti merkittävä toimittaja. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaat, Keski-Eurooppa ja USA. Tuotteet valmistetaan yhtiön Lieksan tehtaalla.

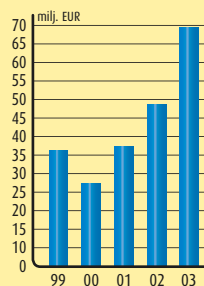
Avainluvut 2003

| | 2003 | 2002 | Muutos % |
|---|-------|-------|-------------|
| Liikevaihto, milj. EUR | 528,7 | 479,2 | 10,3 |
| Liikevoitto, milj. EUR | 79,1 | 60,1 | 31,7 |
| % liikevaihdosta | 15,0 | 12,5 | |
| Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, milj. EUR | 69,6 | 48,0 | 45,1 |
| % liikevaihdosta | 13,2 | 10,0 | |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % | 22,3 | 17,1 | |
| Oman pääoman tuotto (ROE), % | 20,8 | 16,9 | |
| Korollinen nettovelka, milj. EUR | 100,0 | 122,5 | -18,3 |
| % liikevaihdosta | 18,9 | 25,6 | |
| Investoinnit, milj. EUR | 44,2 | 26,0 | 69,8 |
| % liikevaihdosta | 8,4 | 5,4 | |
| Liiketoiminnan kassavirta, milj. EUR | 79,0 | 69,3 | 14,1 |
| Tulos/osake (EPS), EUR | 4,48 | 3,17 | 41,3 |
| Kassavirta/osake, EUR | 7,44 | 6,55 | 13,7 |
| Oma pääoma/osake, EUR | 23,1 | 20,0 | 15,9 |
| Omanvaraisuusaste, % | 51,9 | 46,9 | |
| Henkilöstö keskimäärin | 2 650 | 2 663 | -0,5 |

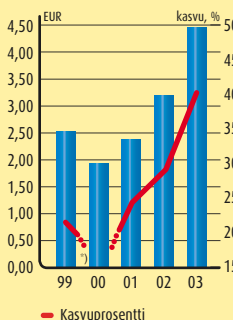
Liikevaihto



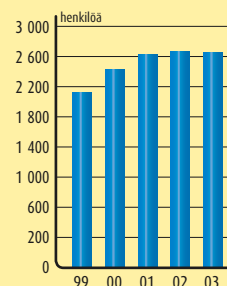
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja



Tulos/osake (EPS)



Henkilöstö keskimäärin



*) = -25,2 %

Pinnoitustoiminnot

Pinnoitusmateriaaleja käytetään kuorma-autonrenkaiden, työkonerenkaiden ja henkilöautonrenkaiden pinnoitukseen. Tärkeimpiä tuotteita ovat kuorma-autonrenkaiden talvipinnat. Nokian Renkaat on Pohjoismaiden ainoa pinnoitusmateriaalien valmistaja ja suurin pinnoittaja. Päämarkkina-alue on Pohjoismaat.

Vuonna 2003 Nokian Renkaat organisoivat uudelleen pinnoitustoimintansa: se perusti tulosyksikön, joka vastaa konsernin kaikista pinnoittamiseen liittyvistä liiketoiminnoista. Yksikön toiminta käynnistyi vuoden 2004 alusta, ja sinne siirrettiin Nokian tehtaan pinnoitusmateriaalien valmistus, aiemmin Vianor-rengasketjuun kuulunut pinnoitustoiminta Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa sekä vuonna 2003 Pietarista ostettu pinnoitustehdas.

Vianor

Nokian Renkaiden omistama Vianor-rengasketju on Pohjoismaiden suurin ja kattavin alallaan. Siihen kuuluu yhteensä noin 170 omaa myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa. Myyntipisteillä on yhtenäinen ilme ja tuotevalikoima. Vianor-ketju myy henkilö- ja pakettiautonrenkaita sekä kuorma-autonrenkaita. Tuotevalikoimaan kuuluu Nokian-merkkisten renkaiden lisäksi myös muita johtavia rengasmerkkejä. Ketjussa myydään myös erilaisia autoiluun liittyviä tuotteita, kuten vanteita, akkuja ja iskun-

vaimentimia. Vianor-pisteissä hoidetaan myös renkaiden vaihdot, asennukset ja öljynvaihdot. Uusimpiin palvelumuotoihin kuuluvat rengashotellit, joita on perustettu suurimpiin kaupunkeihin.

RoadSnoop

Uusin tulosyksikkö on vuonna 2001 perustettu RoadSnoop-yksikkö, joka vastaa älyrengasteknologian kehittamisestä, tuotteistamisesta ja kaupallistamisesta. Yhtiön kehittämä RoadSnoop-painevahti valvoo auton renkaiden ilmanpainetta ja lämpötilaa ja varoittaa kuljettajaa liian alhaisesta rengaspaineesta radioteitse pieneen vastaanottoimeen. Ensimmäinen henkilöautoihin tarkoitettu RoadSnoop-tuote tuli myyntiin vuonna 2003.

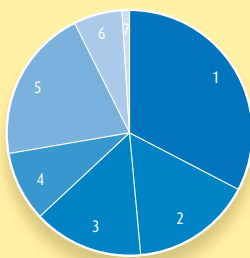
Tulosyksiköt vuonna 2003

| | Liikevaihto milj. EUR | Liikevaihdon muutos edell. vuodesta, % | Osuus yhtiön liikevaihdosta, % | Tuotantomäärä | Uusien tuotteiden osuus liikevaihdosta, % | Henkilöstön määrä (vuoden lopussa) |
|---------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|---------------|---|------------------------------------|
| Henkilö- ja jakeluauton renkaat | 296,0 | 21,9 | 50,6 | 5,4 milj. kpl | 50,2 | 837 |
| Raskaat renkaat | 58,8 | 7,0 | 10,0 | 9 317 tn | 6 | 196 |
| Polkupyörärenkaat | 5,1 | -7,9 | 0,9 | 784 000 kpl | 12 | 48 |
| Pinnoitusmateriaalit | 11,0 | -1,3 | 1,9 | 4 318 tn | 12 | 12 |
| Vianor | 213,0 | 6,5 ^{*)} | 36,4 | - | - | 1 230 |
| RoadSnoop | 1,3 | - | 0,2 | - | - | 6 |

^{*)} = Vertailukelpoinen liikevaihto

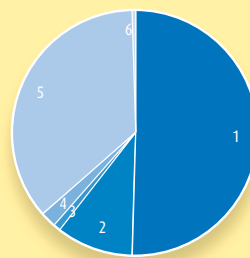
Liikevaihto markkina-alueittain

Yhteensä 528,7 miljoonaa euroa



- 1. Suomi 32 %
- 2. Ruotsi 17 %
- 3. Norja 14 %
- 4. Venäjä ja Baltian maat 10 %
- 5. Muu Eurooppa 20 %
- 6. Yhdysvallat ja Kanada 6 %
- 7. Muut 1 %

Liikevaihto tulosyksiköittäin



- 1. Henkilö- ja jakeluautonrenkaat 50,6 %
- 2. Raskaat renkaat 10 %
- 3. Polkupyörärenkaat 0,9 %
- 4. Pinnoitusmateriaalit 1,9 %
- 5. Vianor 36,4 %
- 6. RoadSnoop 0,2 %

Hyvä lukija



Nokian Renkaille vuosi 2003 oli jälleen vahva kannattavan kasvun vuosi. Rengasmarkkinoilla tilanne oli suotuisa, vaikka maailmantalouden epävarmuus, USA:n dollarin alhainen arvo ja raaka-ainehintojen nousu aiheuttivatkin omat lisähaasteensa liiketoiminnalle. Nokian Renkaiden päämarkkinoilla Pohjois-Euroopassa ja Venäjällä henkilöautorenkaiden ja erityisesti talvirenkaiden kysyntä jatkoi kasvuaan. Suomessa ja Ruotsissa rengaskauppaa vauhditti selvästi lisääntynyt uusien autojen myynti. Myös raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä oli korkealla.

Nokian Renkaiden toimintaa leimasi reipas yrittäjähenkisyys, jonka siivittämänä kehittimme ja vahvistimme omaa toimintaamme monin eri tavoin. Toimme markkinoille runsaasti uusia innovatiivisia tuotteita. Niistä erityisesti uuden nastallisen talvirenkaan, Nokian Hakkapeliitta 4:n, saavuttama myyntimenestys sekä ylivoima lehtien rengasteissa nousivat vuoden kohokohdiksi. Tuotantomäärämme kasvoivat suunnitellusti, ja myyntimme ylitti ensimmäisen kerran kuuden miljoonan renkaan rajan. Tuottavuus Nokian tehtaalla parani merkittävästi, sopimusvalmistuksen määrä lisääntyi, ja palvelumme terävöityi erityisesti sesonkien aikana. Vianorin liiketoiminnan kehittäminen tuotti hyviä tuloksia erityisesti Ruotsissa. Emoyhtiön ja Vianorin välinen yhteispeli oli entistä sujuvampaa, mikä paransi logistiikkaa ja asiakaspalvelua.

Vahvaa kasvua kotimarkkinoilla

Vuonna 2003 asemamme kotimarkkinoilla voimistui entisestään, ja markkinaosuutemme paranivat selvästi. Vahvistimme edelleen tuotemerkkiämme, kehittimme jakelumme yritystostoin ja lisäsimme Nokian-merkkisten renkaiden myyntiä omassa rengasketjussamme. Vahvasta asemastamme huolimatta meillä on edelleen runsaasti kasvun mahdollisuuksia erityisesti Ruotsissa. Aiomme parantaa asemaamme kotimarkkinoillamme edelleen sekä yritystostoin että orgaanisen kasvun avulla.

Pohjoismaat on tulevaisuudessakin Nokian Renkaille strategisesti tärkeä ydinmarkkina ja panostusalue. Myös Nokian tehtaamme rooli säilyy vahvana. Uskomme, että vahva brandi ja aktiivinen paikallinen toiminta lähellä asiakkaita, niin renkaiden valmistajana kuin jakelijanakin, ovat meille ylivoimatekijöitä, joiden varaan kasvumme rakentuu.

Suuntana itä

Vuosi 2003 jää historiaamme vuotena, jolloin otimme rohkeita askeleita suuntautuessamme strategiamme mukaisesti yhä enemmän voimakkaasti kasvaville markkinoille Venäjälle ja Itä-Eurooppaan. Myyntimme kasvoi markkinoiden kasvua nopeammin, ja käynnistimme useita projekteja rakentaaksemme oman tulevaisuutemme kivijalkoja. Lähtökohtamme ovat hyvät, sillä olemme markkinajohtaja talvirenkaissa, joka on voimakkaimmin kasvaa tuotealue Venäjällä. Tavoitteenamme on kaksinkertaistaa liikevaihtomme Venäjällä ja Itä-Euroopassa seuraavan viiden vuoden aikana.

Vuoden 2003 aikana selvitimme useita erilaisia etenemisvaihtoehtoja saavuttaaksemme strategiset tavoitteemme Venäjällä. Niistä konkretisoitui oman myyntiorganisaatiomme vahvistaminen ja Pietarin alueella tekemämme yritystosto. Lisäksi avasimme Moskovan alueella logistiikkakeskuksen, josta tulee palvelun tukijalka erityisesti autokaupalle. Merkittävin päätöksemme oli ryhtyä rakentamaan omaa, kokonaan uutta tehdasta Pietarin läheisyyteen vuoden 2004 aikana.

Aiomme lisätä panostuksiamme Venäjän mallin viitoittamana myös Itä-Eurooppaan, missä myyntimme on viime vuosina kasvanut merkittävästi. Sopimusvalmistuksen olemme jo aloittaneet ja nyt valmistelemme mahdollisuuksiamme käynnistää oma tuotanto Itä-Euroopassa.

Emme odota pikavoittoja

Nokian Renkaat on tällä hetkellä vedenjakajalla, laajentumassa vahvasta pohjoismaisesta rengasyhtiöstä myös merkittäväksi itäisen alueen toimijaksi. Hyvä asemamme, laaja tunnettuutemme ja laadukkaat tuotteemme luovat vankan pohjan kannattavalle kasvulle.

Laajentumisajatuksemme ovat kunnianhimoisia, ja ne enteilevät kiintoisaa jatkoa Nokian Renkaiden hyvälle tarinalle. Voimme vain ennakoida, mitkä ottamistamme askeleista kantavat pisimmälle, sillä päätöstemme todelliset vaikutukset näkyvät vasta tulevaisuudessa. Sen tiedämme, että pikavoittoja ei ole odotettavissa.

Sen sijaan meiltä edellytetään enenevässä määrin epävarmuuden sietoa ja uskallusta tehdä ratkaisuja uudentlaisissa, yllättävissäkin tilanteissa. Ennen kaikkea tarvitaan kovaa, periksiantamatonta työntekoa aidossa hakkapeliittahengessä.

On selvää, että tämäntyyppisiin hankkeisiin liittyy aina omat riskinsä. Virheitäkin varmasti teemme, mutta silloin on tärkeintä pysähtyä hetkeksi, analysoida tilanne ja löytää uusia etenemissuuntia. Riskejä on uskallettava ottaa, sillä muuten joudumme sivusta seuraamaan, kuinka monet mahdollisuudet menevät hyödyntämättöminä ohitsemme. Luonnollisesti huolehdimme riskejä ottaessamme siitä, että perustoiminnallemme ei aiheudu uhkaa, vaikka kaikki asiat eivät aina toteutuisikaan aivan suunnitelmien mukaisesti.

Meille Nokian Renkaissa työskenteleville on selvää, että yrityksemme todellinen voima pulppuaa nokialaisesta kulttuurista ja tavastamme toimia. Tähän ei tule muutosta, vaikka toimintamme painopiste siirtyykin yhä enemmän kohti itää. Tarkoituksenamme on viedä oman kulttuurimme vahvuuksia myös uusiin toimipisteisiimme. Hakkapeliittahengen mukaista yritteliäisyyttä, kekseliäisyyttä ja joukkuehenkeä edellytetään sekä meiltä että yhteistyökumppaneiltamme yhä enemmän, kun etenemme tutkimusmatkailijan tavoin usein ennalta arvaamattomissa olosuhteissa. Suuntamme on selvä. Uskon, että rohkeasti mutta viisaasti edeten pääsemme päämääräämme.

Kiitos menneestä vuodesta

Menestyksekkään vuoden jälkeen minulla on ilo kiittää asiakkaita, osakkeenomistajia ja muita toimintamme kehittämiseen vaikuttaneita tahoja luottamuksesta sekä kaikkia omaan henkilökuntaan kuuluvia hyvin tehdystä työstä.

Nokialla 12.2.2004

Kim Gran

Toimitusjohtaja



Markkinointikoordinaattori
Anne Ainiala:

**"Toimimme täsmällisesti
asiakkaamme etua
ajatellen."**

Asiakastytyväisyys on Nokian Renkaiden toiminnan keskeinen arvo. Hyödynnämme asiakkailta saamamme palautteen ja kehitämme tuotteitamme ja palvelujamme niin, että ne antavat aina asiakkaille aitoa lisäarvoa.

Kuvassa myös verkkoviestintäpäällikkö
Anssi Mäki ja kokoonpanija Mari Silmola

Tavoitteenamme on olla johtava rengasvalmistaja Pohjoismaissa

Kotimarkkinat 2003

- henkilöautojen talvirenkaiden ja korkean nopeusluokan kesärenkaiden kysyntä nousi
- uusien autojen myynti lisääntyi Suomessa ja Ruotsissa
- käytettyjen autojen tuonti Suomeen kasvoi
- Nokian Hakkapeliitta 4 -talvirenkaasta kauden huipputuote
- Nokian Renkaiden markkinaosuudet paranivat
- Nokian-merkkisten talvirenkaiden myynti oli ennätyslukemissa

Pohjoismaiset autoilijat arvostavat turvallisia, kestäviä ja ajo-ominaisuuksiltaan miellyttäviä renkaita. Turvallisuus on tärkein tekijä, kun he valitsevat autoihinsa talvirenkaat. Maantieteellisen sijaintinsa vuoksi Nokian Renkailla on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisten olojen asiakkaiden tarpeita ja odotuksia. Yhtiö keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisiin oloihin ja kehittää ratkaisuja niistä syntyviin asiakastarpeisiin.

Vahva asema strategisesti merkittävillä kotimarkkinoilla on keskeinen menestystekijä. Yhtiön liikevaihdosta kaksi kolmasosaa tulee kotimarkkina-alueelta, eli Suomesta, Ruotsista ja Norjasta. Kotimarkkinoiden kaltaisiin alueisiin kuuluvat myös Venäjä ja Baltia.

Kun kaikki tuotteet huomioidaan, Nokian Renkaat on markkinajohtaja Suomessa ja kolmanneksi suurin toimittaja Norjassa ja Ruotsissa. Pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla on noin 80 kilpailevaa tuotemerkkiä.

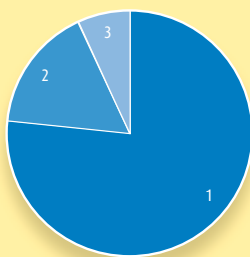
Kaksi sesonkia vuodessa

Nokian Renkaat pitää Suomea, Ruotsia ja Norjaa yhtenäisenä markkina-alueena, mutta ottaa huomioon maakohtaiset erot. Kaikissa kolmessa maassa on voimassa talvirengaspakko ja kaksi selvää vuotuista sesonkia. Talviolosuhteet kuitenkin vaihtelevat eri maissa. Esimerkiksi Suomessa talvet ovat lumisempia kuin Norjassa, jossa usein on nollakeli ja teitä suolataan runsaasti. Erilainen talvi näkyy muun muassa nastallisten ja nastattomien talvirenkaiden kysynnässä. Talvirengassesongista johtuen tulokseteko painottuu pohjoismaisessa rengas-kaupassa selvästi vuoden viimeisille kuukausille.

Sesonkien hallinta on Nokian Renkaiden menestyksen kulmakivi, sillä asiakkaita on pystyttävä palvelemaan tehokkaasti juuri niinä muutamina viikkoina vuodessa, jolloin renkaiden kysyntä on huipussaan. Tämä asettaa suuria haasteita yhtiön tuotanto- ja toimituskyvyille. Kattavalla jakeluverkostolla, omalla rengasketjulla (ks. sivu 18), sekä tehokkailla

Renkaiden jälkimarkkinat Pohjoismaissa* 2003

Arvo yhteensä noin 1,1 mrd. EUR



1. Henkilö- ja jakeluautojenrenkaat75 %
2. Kuorma-autojenrenkaat17 %
3. Muut8 %

Lähde: Nokian Renkaat 2003

Yleisimmät nopeusluokat

Nopeustunnus ja suurin nopeus

- Q 160 km/h
- R 170 km/h
- S 180 km/h
- T 190 km/h
- U 200 km/h
- H 210 km/h
- V 240 km/h
- W 270 km/h
- Y 300 km/h
- Z > 240 km/h

*) Tässä vuosikertomuksessa Pohjoismailla tarkoitetaan Suomea, Ruotsia ja Norjaa.

Henkilöautojenrenkaiden jälkimarkkinamyynti Pohjoismaissa 1999-2003

1 000 kpl

Lähde: ERM 2003

| Suomi | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Kesä <T | 793 | 741 | 721 | 720 | 651 |
| Kesä H | 86 | 149 | 155 | 201 | 276 |
| Kesä V | 53 | 58 | 73 | 83 | 95 |
| Kesä W/Y/Z | 18 | 23 | 31 | 36 | 42 |
| Kesärenkaat yhteensä | 950 | 970 | 979 | 1 039 | 1 064 |
| Talvi nastoitettava | 1 008 | 917 | 841 | 926 | 1 155 |
| Talvi nastaton | 240 | 200 | 206 | 193 | 231 |
| Talvirenkaat yhteensä | 1 248 | 1 117 | 1 047 | 1 119 | 1 386 |
| Henkilöautojenrenkaat yhteensä | 2 199 | 2 087 | 2 027 | 2 158 | 2 450 |
| Ruotsi | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Kesä <T | 1 075 | 884 | 770 | 696 | 681 |
| Kesä H | 271 | 302 | 284 | 326 | 342 |
| Kesä V | 157 | 207 | 242 | 284 | 341 |
| Kesä W/Y/Z | 73 | 90 | 117 | 139 | 178 |
| Kesärenkaat yhteensä | 1 575 | 1 483 | 1 413 | 1 446 | 1 542 |
| Talvi nastoitettava | 1 749 | 1 144 | 1 058 | 1 161 | 1 217 |
| Talvi nastaton | 731 | 449 | 475 | 465 | 516 |
| Talvirenkaat yhteensä | 2 480 | 1 593 | 1 533 | 1 626 | 1 733 |
| Henkilöautojenrenkaat yhteensä | 4 055 | 3 075 | 2 946 | 3 071 | 3 275 |
| Norja | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Kesä <T | 488 | 440 | 452 | 414 | 364 |
| Kesä H | 203 | 208 | 233 | 238 | 248 |
| Kesä V | 70 | 69 | 76 | 81 | 85 |
| Kesä W/Y/Z | 40 | 40 | 47 | 50 | 56 |
| Kesärenkaat yhteensä | 802 | 757 | 807 | 783 | 753 |
| Talvi nastoitettava | 592 | 574 | 553 | 599 | 701 |
| Talvi nastaton | 607 | 540 | 568 | 498 | 526 |
| Talvirenkaat yhteensä | 1 199 | 1 114 | 1 121 | 1 097 | 1 227 |
| Henkilöautojenrenkaat yhteensä | 2 001 | 1 871 | 1 928 | 1 879 | 1 980 |

logistiikka- ja it-järjestelmillä (ks. sivu 30) on sesonkien hallinnassa ratkaiseva rooli.

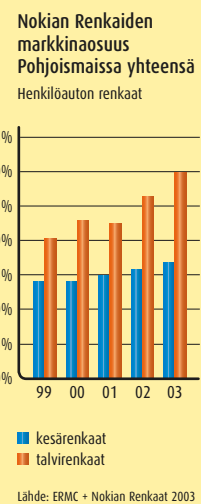
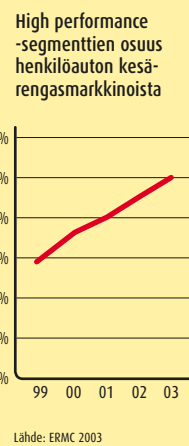
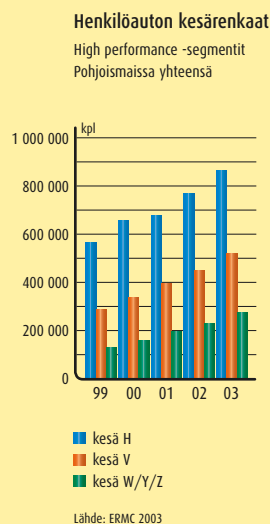
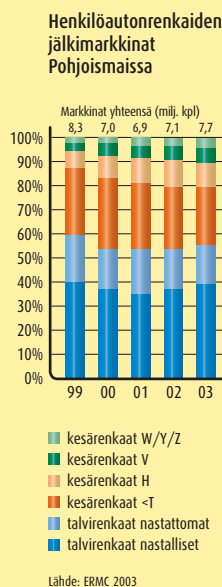
Pohjoismaissa alan lehtien julkaisemat rengastestitulokset vaikuttavat merkittävästi kuluttajien ostopäätökseen. Testivoittoa ei aina tarvitse saavuttaa, mutta jos testeissä sijoittuu säännöllisesti kärkisijoille, niin se kasvattaa kuluttajien luottamusta ja vahvistaa brändin asemaa. Nokian-merkkiset talvirenkaat ovat saavuttaneet runsaasti ykkössijoja näissä testeissä, ja kesärenkaatkin ovat usein sijoittuneet kärkijoukkoon.

Pohjoisten olojen erikoisosaaminen myös raskaiden renkaiden vahvuus

Pohjoismaat on tärkeä markkina-alue myös Raskaat renkaat -tulosyksikölle, jonka liikevaihdosta 67 prosenttia tulee Suomesta, Ruotsista ja Norjasta. Ydintuotteita ovat metsäkonerenkaat, joiden kehittämisessä Nokian Renkaat on saavuttanut edelläkävijän aseman. Vahva metsärengasosaaminen, tiivis yhteistyö pohjoismaisten metsäkonevalmistajien kanssa sekä monipuolinen ja jatkuvasti uudistuva tuotevalikoima ovat tehneet Nokian Renkaista johtavan metsäkoneengasvalmistajan Pohjoismaissa ja muualla maailmassa. Muita tärkeitä tuotteita Pohjoismaissa ovat maatalouden erikoisrenkaat sekä erilaisten työkoneiden renkaat.

Keskittetty pinnoitustoiminta tehostaa palvelukykyä

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin pinnoittaja ja markkinajohtaja myös pinnoitusmateriaalien toimittajana. Tunnetuimpia tuotteita ovat Nokian Noktop -talvipinnat. Vuonna 2003 yhtiö organisoi uudelleen pinnoitustoimintonsa ja perusti uuden tulosyksikön, joka vastaa pinnoitusmateriaalien tuotannosta ja kaikesta pinnoittamiseen liittyvästä liiketoiminnasta. Vuonna 2004 toimintansa aloittaneeseen uuteen yksikköön siirtyivät Nokian tehtaan pinnoitusmateriaalien valmistus sekä Vianor-rengasketjuun kuulunut pinnoitustoiminta Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.



Nokian Hakkapeliitta 4: testi- ja myyntimenestys

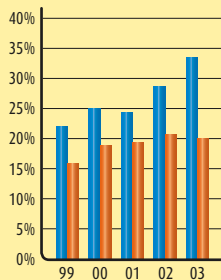
Nokian Hakkapeliitta 4 -nastarenkas oli vuoden 2003 merkittävin tuotejulkistus. Renkaan erinomainen pitokyky perustuu nelikulmaiseen nastaan.

Märkäpitoa ja repimislujuutta parantaa kulutuspinnoitukseen käytetty suomalainen rypsiöljy.

Renkas toimii luotettavasti vaativimmissakin talvikeleissä. Julkistamisvuonnaan käytännössä kaikki lehtitestit voittanut uutuus on ollut myyntimenestys päämarkkina-alueillaan Pohjoismaissa ja Venäjällä.



Nokian Renkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa yhteensä
Henkilöauton talvirenkaat



■ talvi nastalliset
■ talvi nastattomat

Lähde: ERMIC + Nokian Renkaat 2003

Nelikulmainen kultamuna

Nokian Hakkapeliitta 4 osoitautui uudenslaisine nastoineen todelliseksi kultamunaksi. Nokian Renkaiden innovaatio hyödynnettiin myös mainonnassa: kuluttajat tulivat myymälään ostamaan "sitä rengasta, jossa on nelikulmainen nasta".



**Myynti- ja logistiikkapäällikkö
Manu Salmi:**

**”Asetamme tavoit-
teemme korkealle.”**

Nokian Renkaat ottaa rohkeita askelia saavuttaakseen vankan aseman Venäjän voimakkaasti kasvavilla rengasmarkkinoilla. Haluamme olla Venäjällä johtava talvirenkaiden toimittaja sekä kärkijoukossa henkilöautorenkaiden paikallisena valmistajana.



Tavoitteenamme on olla talvirenkaiden markkinajohtaja Venäjällä

Venäjä 2003

- rengasmarkkinoiden voimakas kasvu jatkui
- Nokian Renkaiden markkinaosuus parani
- Pietarista ostettu pinnoitus-tehdas vahvisti yhtiön asemaa
- Moskovan alueelle perustettiin logistiikkakeskus
- yhtiö päätti rakentaa oman rengastehtaan Pietarin alueelle

Venäjällä myydään arviolta noin 32 miljoonaa henkilöauton rengasta vuodessa, ja niistä noin seitsemän miljoonaa on talvirenkaita. Venäjän rengasmarkkinat kasvavat 10–15 prosenttia vuodessa. Kasvua vauhdittavat lisääntynyt uusien autojen valmistus ja voimakkaasti kasvava länsiautojen tuonti. Myös raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä ja renkaiden pinnoittaminen lisääntyvät. Nokian Renkaat arvioi Venäjän kokonaismarkkinoiden ja talvirengasmarkkinoiden kolminkertaistuvan seuraavan viiden vuoden aikana.

Nokian Renkaiden tavoitteena on olla johtava talvirenkaiden toimittaja Venäjällä. Yhtiö on vienyt Suomesta Nokian-merkkisiä renkaita Venäjälle vuodesta 1964 alkaen, ja enimmillään Venäjän kaupan osuus liikevaihdosta on ollut kymmenen prosenttia. Nokian-merkkiset renkaat ovat Venäjällä tunnetuimpia länsimaisia renkaita. Länsimaisia henkilöautonrenkaita tuodaan maahan noin kahdeksan miljoonaa kappaletta vuosittain. Niistä Nokian-merkin osuus vuonna 2002 oli suurin, eli 14 prosenttia. Venäjän rengasmarkkinoilla kilpailevat kaikki tunnetut länsimerkit.

Pohjolan vaativiin oloihin suunnitellut renkaat sopivat hyvin venäläisille kuluttajille. Renkaiden vienti Venäjälle on erittäin kannattavaa liiketoimintaa, sillä myynnin kate vastaa pohjoismaista katetasoa.

Kärkijoukkoon paikallisena valmistajana

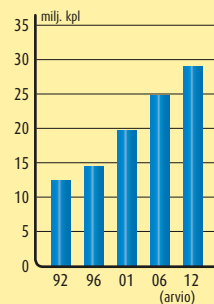
Nokian Renkaat toimii muiden länsimaisten kilpailijoidensa tavoin aktiivisesti Venäjällä. Yhtiö haluaa kuulua kärkijoukkoon myös henkilöautonrenkaiden ja pinnoitusmateriaalien paikallisena valmistajana. Nokian Renkaat aloitti renkaiden tuotannon Venäjällä valmistuttamalla sopimusvalmistuksena Nokian Renkaiden suunnittelemaa, B-segmenttiin kuuluvia, eli hinnaltaan keskitasoa olevia, Nordman-merkkisiä talvirenkaita. Vuonna 2003 Nordmanrenkaita valmistettiin Venäjällä 602 000 kappaletta.

Venäjä markkina-alueena

| Vuosi | 1992 | 1997 | 2002 | 2007 | 2012 |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|
| Väkiluku (miljoonaa henkilöä) | 148,5 | 147,3 | 144,2 | 140,9 | 138 |
| Kotimainen BKT/asukas | 7 540 | 5 660 | 6 840 | 8 660 | 10 910 |
| Kotimainen BKT (miljardia vuoden 1998 USD:a) | 1 119 | 833 | 986 | 1 220 | 1 505 |
| Kevyiden ajoneuvojen myynti (tuhatta) | 775 | 740 | 890 | 1 170 | 1 370 |
| Kevyitä ajoneuvoja tuhatta henkilöä kohden | 84 | 99 | 137 | 175 | 209 |

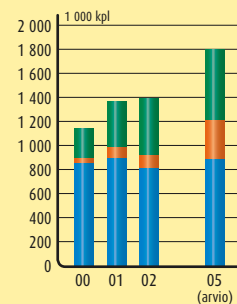
Lähde: Freedonia Market Research 2003

Kevyet ajoneuvot Venäjällä



Lähde: Freedonia Market Research 2003

Henkilöautojen myynti Venäjällä 2000–2002



■ käytetyt ulkomaiset merkit
■ uudet ulkomaiset autot
■ uudet venäläiset autot

Lähteet: State Auto Inspectorate / State Traffic Safety Inspectorate ja Nokian Renkaat

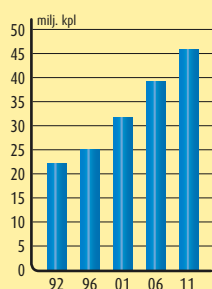
Korkean hintaluokan A-segmenttiin kuuluvien Nokian-merkkisten renkaiden kysyntä on kasvanut viime vuosina markkinakasvun kautta selvästi yli Suomen tehtaan toimituskysynnin. Suomen tehdas on investoitu jo lähes täyteen, ja se saavuttaa maksimikapasiteettinsa vuonna 2005. Voidakseen hyödyntää markkinoiden kasvun ja säilyttääkseen vahvan markkinaosuutensa Venäjällä, Nokian Renkaat on päättänyt ryhtyä valmistamaan A-segmenttiin kuuluvia, Nokian-merkkisiä renkaita Venäjällä. Tätä tarkoitusta varten yhtiö rakentaa oman, täysin uuden tehtaan Pietarin kaupungin läheisyyteen. Rakennustyöt aloitetaan vuonna 2004 ja tavoitteena on päästä 1,5 miljoonan renkaan tuotantovauhtiin vuonna 2006. Hanke edellyttää yhteensä noin 52 miljoonan euron investointeja vuosina 2004 ja 2005. Kapasiteettia on tarkoitus nostaa lisäinvestoinnein noin kahdeksaan miljoonaan renkaaseen vaiheittain kymmenen vuoden aikana. Pietarin tehtaasta tulee Nokian Renkaille toinen päätuotantoyksikkö.

Venäjän kasvavilla pinnoitusmarkkinoilla Nokian Renkaiden asemia vahvistaa Pietarista vuonna 2003 yhtiön omistukseen hankittu Nokian Tyres Rossija -niminen (entinen Eurobandag) pinnoitustehdas.

Panostuksia logistiikkaan ja jakeluun

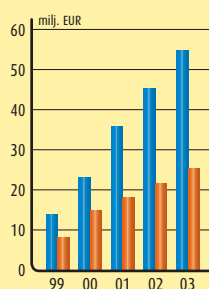
Nokian Renkailla on Moskovassa oma myyntiyhtiö sekä vakiintuneet suhteet venäläiseen tukkukauppaportaaseen, joka huolehtii Nokian-merkkisten renkaiden myynnistä Venäjällä. Tehokas asiakaspalvelu erityisesti sesonkien aikana edellyttää, että uuden Pietarin tehtaan kapasiteetti on logistisesti lähellä asiakaskuntaa. Nokian Renkaat perusti vuonna 2004 Moskovan alueelle logistiikkakeskuksen, joka tehostaa entisestään yhtiön palvelukykyä venäläisille asiakkaille. Logistiikkakeskuksen kapasiteetti riittää noin 350 000 renkaan varastointiin. Logistiikkakeskus tarjoaa muitakin palveluja, kuten renkaiden nastoitusta ja asennustoimintaa autokaupalle. Moskovan logistiikkakeskuksesta on tulossa koko alueen jakelusta vastaava yksikkö.

Renkaiden jälkimarkkinat Venäjällä



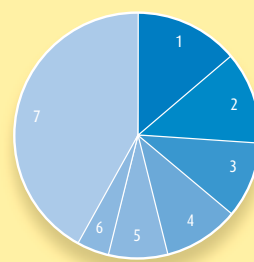
Lähde: Freedonia Market Research 2002

Nokian Renkaiden myynti IVY-maissa ja Itä-Euroopassa 1999-2003



Lähde: Nokian Renkaat 2003

Renkaiden merkittävimmät maahantuojat Venäjällä



- 1. Nokian 14 %
- 2. Goodyear 12 %
- 3. Bridgestone 10 %
- 4. Continental 10 %
- 5. Michelin 8 %
- 6. Pirelli 4 %
- 7. Muut 42 %

Luokkaan "muut" kuuluu edullisten renkaiden tuottajia, kuten Matador, Kumho ja Barum.

Luvut perustuvat Nokian Renkaiden arvioihin v. 2003.

Nordman: uusi Venäjän valloittaja

Nokian Renkaiden pito Venäjän talvirengasmarkkinoilla vahvistui entisestään Nordman-nastarenkkaan myötä. Uutuus kasvatti yhtiön markkinaosuutta B-segmentissä, johon kuuluvat hintalaatusuhteeltaan keskitasoiset renkaat.

Uutuus hyödyntää Nokian Renkaiden pohjoisten olojen osaamista, mikä näkyy renkaan useissa turvallisuusratkaisuissa. Venäläisissä lehtitesteissä Nordman menestyi hyvin.

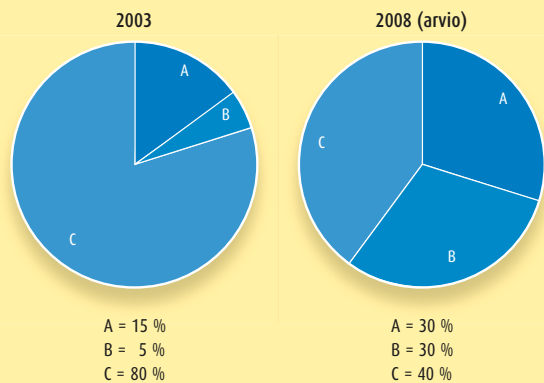


Paikallinen valmistus murrosvaiheessa

Venäjän rengasteollisuus elää voimakasta uudistumisvaihetta. Rengastehtaita modernisoidaan, ja uusia tuotteita tulee runsaasti markkinoille. Nykyiset Venäjällä valmistetut renkaat kuuluvat niin sanottuun C-segmenttiin, eli matalan hinta- ja laatutason renkaisiin, ja ne myydään pääosin venäläisvalmisteesiin autoihin. Niiden osuus Venäjän kokonaismarkkinoista on noin 80 prosenttia. B-segmenttiin kuuluvat renkaat edustavat hinnaltaan ja laadultaan keskitasoa, ja niiden osuus kokonaismarkkinasta on nyt vain noin viisi prosenttia. B-segmenttiin kuuluvat suurten rengasvalmistajien kakkosbrandit sekä Nokian Renkaiden Venäjällä valmistettamat Nordman-renkaat. 15 prosenttia rengasmarkkinoista muodostaa länsimaisiin autoihin tarkoitettut A-segmentin renkaat, jotka ovat hinnaltaan ja laadultaan korkeatasoisia tuontirenkaita.

Venäläisen rengasmarkkinan rakenne muuttuu selvästi lähivuosina. Vuoteen 2008 mennessä A-segmentin osuuden arvioidaan kasvavan noin 30 prosenttiin. Siitä noin 60 prosenttia tulee olemaan Venäjällä valmistettuja korkean laatutason renkaita ja loput 40 prosenttia länsimaisia tuontimerkkejä. B-segmentti puolestaan on vähitellen syrjäyttämässä C-segmentin tuotteet, kun paikallinen rengasvalmistus kehittyy. C-segmentin arvioidaan putoavan 40 prosentin tasolle ja B-segmentin osuuden vastaavasti kasvavan noin 30 prosenttiin kokonaismarkkinoista. Tuotantokustannuksiltaan eri segmenttien renkaat ovat samaa tasoa, mutta laatu- ja katetasoissa on merkittäviä eroja.

Venäjän rengasmarkkinat tuotesegmenteittäin



A-segmentti: korkeatasoiset tuontirenkaat
 B-segmentti: suurten rengasvalmistajien kakkosbrandit
 C-segmentti: venäläiset renkaat

Lähde: Nokian Renkaat 2003



Franchising Assistant,
Noora Anttonen:

**"Meillä on aito ja iloinen
tekemisen meininki."**

Nokian Renkaat kehittää johdon-
mukaisesti omaleimaista yritys-
kulttuuriaan. Sen piirteitä ovat
avoimuus, osallistuminen ja yrittäjä-
mäinen toimintatapa. Kulttuurinsa
ansiosta yhtiö on aktiivinen, innovatiivinen ja valmis nopeisiinkin muutoksiin.

Tavoitteenamme on olla johtava rengasketju kotimarkkinoilla

Vianor 2003

- markkinaosuudet paranivat
- ketju täydentyi Norjassa
- Vianor toi lisää synergiaetuja valmistustoiminnalle
- palvelukyky sesonkien aikana parani selvästi
- toimintojen tehostaminen tuotti tuloksia erityisesti Ruotsissa
- Vianor Suomi teki ennätystuloksen

Vianor on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju. Kaikki tuotteet ja palvelut mukaan lukien se on markkinajohtaja noin 19 prosentin markkinaosuudellaan. Vianor hallitsee pohjoismaiset olosuhteet ja tuntee asiakaskuntansa tarpeet ja odotukset. Rengasalan peruspalvelujen lisäksi se tarjoaa asiakkailleen runsaasti muita autoiluun liittyviä tuotteita ja palveluja. Vianorin tavoitteena on olla maailman kannattavin ja toiminta-alueensa tunnetuin rengasketju.

Vianor-rengasketju ilmentää Nokia Renkaat -konsernin strategiaa, joka tähtää vahvaan asemaan kotimarkkinoilla. Lisäksi se turvaa Nokian-merkkisten tuotteiden pääsyn strategisesti tärkeille pohjoismaisille markkinoille. Nokian Renkaat haluaa parantaa Vianorin avulla koko toimialan kannattavuutta ja menestymisen edellytyksiä.

Pohjoismaissa toimii vain muutamia isoja ketjuja, jotka ovat keskittyneet eri rengasvalmistajien omistukseen. Vianor on ainoa rengasketju, joka kattaa sekä Suomen, Ruotsin että Norjan. Yhtenäisen tuotepolitiikan mukaisesti Vianor-myymlöiden tuotevalikoimaan kuuluu Nokian-merkkisten renkaiden lisäksi muita tunnettuja rengasmerkkejä ja eri hintaluokkien renkaita.

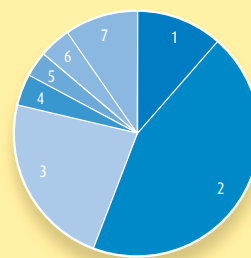
Sesongin hallinta avainasia

Pohjoismaisen kotimarkkina-alueen erityispiirre on voimakas sesonkiluonteisuus. Talvi-rengassesongin vuoksi liiketoiminnan tulos painottuu selvästi loppuvuoteen ja erityisesti vuoden viimeisiin kuukausiin. Menestyminen pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla edellyttää vahvaa sesonkien hallintaa. Asiakkaita on palveltava tehokkaasti ja nopeasti juuri niinä muutamina viikkoina vuodessa, jolloin renkaiden kysyntä on huipussaan. Keskeisissä rooleissa ovat tiivis yhteistyö valmistustoiminnan ja Vianorin välillä, omien myyntipisteiden tehokas hyödyntäminen renkaiden jakelukanavana sekä kehittyneet varastojen hallinta-

Vianorin liiketoiminnan päätavoitteet vuoteen 2008

- liikevaihdon kaksinkertaistaminen
- liiketulos tasaisesti paraneva
- positiivinen, kasvava kassavirta
- maailman kannattavin rengasketju

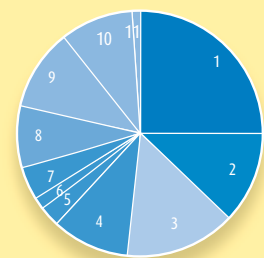
Myynti tuotelajeittain Pohjoismaissa 2003



| | |
|----------------------------------|------|
| 1. Palvelut, työt | 12 % |
| 2. Ha-renkaat | 44 % |
| 3. Ka-renkaat | 23 % |
| 4. Maatalous | 4 % |
| 5. Työkone- ja teollisuusrenkaat | 4 % |
| 6. Vanteet | 4 % |
| 7. Muut tuotteet | 9 % |

Lähde: Nokian Renkaat 2003

Myyntien jakauma asiakasryhmittäin 2003



| | |
|-----------------------------|------|
| 1. Yksityishenkilö | 25 % |
| 2. Autoilijat | 12 % |
| 3. Yritykset | 14 % |
| 4. Liikennöitsijät | 10 % |
| 5. Kunnat, valtio | 3 % |
| 6. Valtakunnalliset, ketjut | 2 % |
| 7. Teollisuus, urakoitsijat | 4 % |
| 8. Autokauppa | 8 % |
| 9. Rengasliikkeet | 11 % |
| 10. Muut jälleenmyyjät | 10 % |
| 11. Muut | 1 % |

Lähde: Nokian Renkaat 2003

it- ja logistiikkajärjestelmät (ks. sivu 30).

Nokian Renkaiden ja Vianorin välinen yhteistyö tuo synergiaetuja molemmille osapuolille. Ketjun integroitu toimintatapa merkitsee kustannustehokkuutta ja pääomien hallintaa. Vianorin yhtenäinen tuotepolitiikka mahdollistaa suuret sisäänostot ja ostoedut. Yhtenäinen toimintojen johtamis- ja tietojärjestelmä tehostaa suunnittelua, seurantaa ja raportointia. Suora yhteys rengasvalmistajaan antaa Vianorille joustavuutta ja reaktionopeutta.

Tutkimusten mukaan kuluttajien rengasvalintoihin vaikuttavat eniten tuotteen brandi ja myyjän suositus. Nokian Renkaat saa oman rengasketjunsä kautta entistä paremman kontaktin tuotteiden loppukäyttäjiin. Ketjun kautta yhtiö saa myös arvokasta tietoa muiden palvelujen kehittämiseen sekä renkaiden tuotekehitykseen ja markkinointiin.

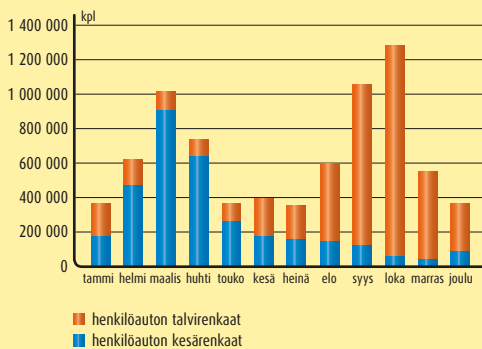
Laaja asiakaskunta

Vianor-myyntipisteet palvelevat laajaa asiakaskuntaa, jossa ajoneuvot vaihtelevat henkilöautoista raskaaseen liikenteeseen, työkoneisiin ja -laitteisiin. Sesonkivaihtelujen tasaamiseksi ja myynnin lisäämiseksi useissa myyntipisteissä tehdään myös öljynvaihtoja ja pyöränsuuntauksia, asennetaan pakoputkia ja iskunvaimentimia sekä myydään akkuja. Palvelujen osuus liikevaihdosta kasvaa tasaisesti.

Uudenlaista palvelumuotoa edustavat niin sanotut rengashotellit, jonne asiakkaat voivat jättää kesä- tai talvirenkaansa säilytettäväksi siihen saakka, kunnes renkaiden vaihto on jälleen ajankohtaista.

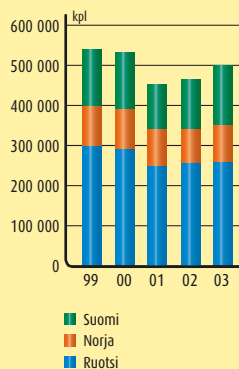
Markkinoiden sykliisyys

Henkilöautonrenkaiden myynti Pohjoismaissa 2003. Myynti valmistajalta jälleenmyyntiporaaseen



Lähde: ERMIC 2003

Uusien henkilöautojen rekisteröinti Pohjoismaissa



Lähde: ACEA 2003

Franchising-Vianor etenee

Vianorin ensimmäinen franchising-piste aloitti toimintansa Suomessa viime syksynä. Nokian Renkaat katsoo yrittäjyyden tuovan vahvaa lisäarvoa Vianorin ketjutoimintaan. Ennen kaikkea franchising on potentiaalinen vaihtoehto kasvat-
taa ketjun toimintaa tulevaisuu-
dessa. Yhtiö tutkii konseptin laa-
jentamismahdollisuuksia Pohjois-
maiden lisäksi Venäjällä ja Baltian
maissa.

**Nokian NRVi SUV:
lisäpitoa kasvavilla
markkinoilla**

Nokian Renkaat laajensi urbaanien SUV (Sports Utility Vehicle) -renkaidensa valikoimaa Nokian NRVi SUV -renkaalla. Erityisesti kaupunkimaastureihin ja pick up -autoihin suunniteltu nopean ajon kesärenkas vankistaa yhtiön asemaa voimakkaasti kasvavassa SUV-renkaiden segmentissä. Kehitysvaiheessa tehtyjen testien ja vertailujen perusteella erittäin suorituskykyiseksi todettu uutuus on suunnattu Nokian Renkaiden kaikille markkinoille. Sen vähittäismyynti alkaa keväällä 2004.



Riskittömämpiä asennuksia

Nokian Renkaat aloitti raskaiden renkaiden asentajien työturvallisuutta parantavan Asennusturvallisuuskortti-hankkeen. Asennusturvallisuuskortti-koulutuksella halutaan vähentää paineistettujen raskaiden renkaiden käsittelyyn ja asennukseen liittyviä riskejä.

Projektia pilotoitiin yhtiössä viime vuonna, ja vuoden 2005 loppuun mennessä kaikkien Vianor-pisteiden vetäjät ja raskaan kaluston asentajat suorittavat Asennusturvallisuuskortin. Tavoitteena on, että Asennusturvallisuuskortti yleistyisi koko rengasalalle, jolloin se edistäisi koko toimialan turvallisuutta.

Omaleimaista ja tunnistettavaa

Vianorin mainonta herättelee kuluttajia huomaamaan uudella ja yllättävällä tavalla, kuinka hyvät renkaat parantavat ajoturvallisuutta. Mainonta – sekä määrätietoinen yritysilmään yhtenäistäminen ja tehokas tiedotus – on ollut myös tuloksellista, sillä Vianor nousi Suomen tunnetuimmaksi rengasketjäksi jo vuonna 2002, kaksi vuotta perustamisensa jälkeen.



Kokoonpanija
Joni Erola:

**"Erlaisuus on
meille voimavara,
ja arvostamme
huippusuorituksia."**

Nokian Renkaat on pohjoisten olojen asiakkaisiin keskittyneellä strategiallaan pystynyt luomaan erikoisosaamista, josta se ammentaa vahvuutta muuhunkin liiketoimintaan. Tähtäämme vain huippusuorituksiin menestyäksemme kovassa kansainvälisessä kilpailussa.

Kuvassa myös myynti- ja logistiikkapäällikkö
Manu Salmi

Tavoitteenamme on merkittävä asema ydintuotteissa maailmanlaajuisesti

Maailmanmarkkinat 2003

- Itä-Euroopan rengasmarkkinat kasvoivat
- talvirengasmarkkinat kasvoivat selvästi Euroopassa ja USA:ssa
- ala siirsi valmistustaan halvemman kustannustason maihin ja erityisesti Kiinaan
- metsäkone renkaiden markkinat alkoivat elpyä USA:ssa
- RoadSnoop-painevahdin tuotanto ja myynti alkoivat

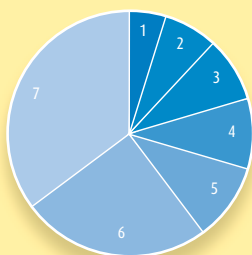
Nokian Renkaiden kasvu maailmanlaajuisilla markkinoilla perustuu kapeiden tuotesegmenttien hallintaan. Kilpailutilanne on tiukka, jolloin pienen rengasvalmistajan mahdollisuus kiteytyy niin sanottuun niche-ajatteluun. Nokian Renkaat toimii kasvavilla markkinoilla, joilla on mahdollista hyödyntää pohjoisten olojen erikoisosaamista, asiantuntemusta ja vahvaa kokemusta.

Nokian Renkaiden päämarkkina-alueita kotimarkkina-alueen ulkopuolella ovat Itä-Euroopan maat, Alppialueet ja Pohjois-Amerikka. Nämä ovat alueita, joissa on pohjoiset olosuhteet vaihtuvine vuodenaikoinen, metsineen ja vaativine käyttöolosuhteineen. Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiönsä. Muissa maissa tuotteiden myynnistä huolehtivat itsenäiset maahantuojat. Vuonna 2003 Nokian-merkkisiä renkaita myytiin 60 eri maassa. Viime vuosina kasvu on ollut voimakkainta Itä-Euroopan maissa, erityisesti Puolassa, Tšekissä ja Unkarissa. Voidakseen vastata kasvavaan kysyntään Nokian Renkaat aloitti vuonna 2003 Nokian-merkkisten kesärenkaiden sopimusvalmistuksen Matadorin rengastehtaalla Slovakiassa.

Räätälöityjä tuotteita erilaisille markkinoille

Nokian Renkaat on ainoa rengasvalmistaja maailmassa, joka räätälöi henkilöautojen ja jakeluautojen talvirenkaansa vastaamaan valittujen markkina-alueiden kuluttajien tarpeita ja vaatimuksia. Keski-Euroopan talviketeille tarkoitettujen kitkarenkaat poikkeavat oleellisesti pohjoismaisista kitkarenkaista. USA:n markkinoita varten puolestaan on kehitetty niin sanottu all weather plus -rengas, joka on talvirengaspainotteinen, ympärivuotiseen käyttöön suunniteltu rengas. Talvirengasvalikoimassa on myös light truck -renkaita erityisesti USA:n markkinoita varten. Kesärengasvalikoimassa ydintuotteita ovat korkeiden nopeusluokkien

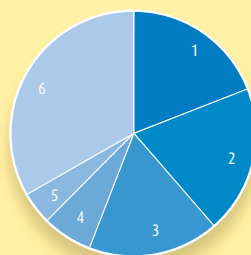
Maailman rengasmarkkinoiden kappalemääräinen jakautuminen jälkimarkkinoilla vuonna 2001
Arvo vuonna 2001 n. 70 mrd USD



| | |
|--------------------------|------|
| 1. Afrikka ja Lähi-Itä | 5 % |
| 2. Etelä-Amerikka | 7 % |
| 3. Aasia (ilman Japania) | 8 % |
| 4. Japani | 11 % |
| 5. Itä-Eurooppa | 10 % |
| 6. Länsi-Eurooppa | 25 % |
| 7. Pohjois-Amerikka | 36 % |

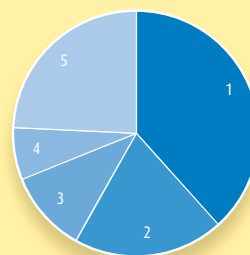
Lähde: Freedonia Market Research 2002

Maailman viisi suurinta rengasalan yritystä
Rengasmyynnin liikevaihto vuonna 2002, milj. USD



Lähde: Tire Business 2003

Henkilöautorenkaiden jälkimarkkinat Euroopassa
Markkinat vuonna 2003 noin 185 milj. kpl (Suluissa vuoden 2002 luvut)



Lähde: Nokian Renkaat 2003

renkaat, joiden kysyntä on voimakkaasti kasvanut.

Niche-strategia suuntaa johdonmukaisesti Nokian raskaiden renkaiden toimintaa. Raskaat renkaat ovat yleensä tuotteina globaaleja, joten samat renkaat sopivat myyntiin missä päin maailmaa tahansa. Esimerkkinä tästä ovat metsäkonerenkaat, joiden toimittajana Nokian Renkaat on ollut maailmanlaajuisesti merkittävässä asemassa jo 1960-luvulta lähtien. Metsäkonerenkaissa erityisalueena ovat renkaat, jotka on tarkoitettu Pohjoismaissa kehitetyn, niin sanotun tavaralajimenetelmän (CTL, Cut to Length) metsäkoneisiin. CTL-koneiden renkaissa Nokian Renkaat on maailmanlaajuisesti markkinajohtaja. Ympäristöystävällinen tavaralajimenetelmä on yleistymässä puunkorjuumenetelmänä Euroopan ulkopuolellakin. Raskaiden renkaiden alueella avainasemassa on tiivis yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa. Ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 prosenttia tuotealueen liikevaihdosta.

Raskaiden renkaiden markkinat ovat suhdanneherkkiä, ja hintakilpailu on erittäin kovaa. Nokian Renkaat on pystynyt vähentämään suhdanneherkkyyttään ja välttämään tiukinta hintakilpailua panostamalla kapeille erikoisalueille ja kehittämällä niille sopivia uusia erikoistuotteita sekä löytämällä uusia myyntimahdollisuuksia jälkimarkkinoilta.

Haasteena logistisen kokonaisuuden hallinta

Toiminta globaaleilla markkinoilla on haastavaa pienelle, pohjoismaiselle rengasvalmistajalle. Maantieteelliset etäisyydet tehtaalta jälleenmyyjille ovat usein pitkiä, jolloin rengastoimitusten kustannukset kasvavat. Asiakkaat kuitenkin haluavat tilaamansa rengaserät nopeasti ja varmasti mutta joutumatta sitoutumaan suuriin ennakkovarastoihin. Laajan tuotevalikoiman hallinta tuo oman lisänsä renkaiden valmistusprosessiin. Logistisen kokonaisuuden hallinta, oman tuotannon optimointi ja sopimusvalmistuksen entistä tehokkaampi hyödyntäminen ovatkin keskeisiä kehityskohteita, kun Nokian Renkaat kasvaa ja parantaa kilpailukykyään maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla.



Yleisimmät puunkorjuumenetelmät

CTL – tavaralajimenetelmä

- Harvesteri kaataa ja karsii puut sekä katkaisee ne määrämittaan (CTL, Cut to Length) metsässä. Harvesteri myös kasaa puut käyttötarkoituksen ja arvon mukaan.
- Hakkuun jälkeen kuormatraktori kerää puut metsästä ja ajaa ne lähimmän autotien varteen tukkirekan noudettavaksi.
- Yleinen menetelmä erityisesti Pohjoismaissa, mutta yleistyy ympäristömyönteisyytensä ansiosta muuallakin.

Skidder – kokopuumenetelmä

- Metsäkone tai metsuri kaataa puut.
- Puut karsitaan, ja oksattomat puut viedään hakkuualueen laitamille, jossa ne katkotaan määrämittaan.
- Yleinen menetelmä muun muassa Etelä-Amerikassa, Aasiassa ja osassa Pohjois-Amerikkaa.

Traktoripohjaiset koneet

- Metsäkone tai metsuri kaataa puut.
- Puut korjataan koneella, joka on muunnelma maataloustraktorista. Sen päälle on rakennettu metsävarustus ja koneeseen on asennettu metsäkäyttöön tarkoitetut renkaat.
- Yleinen menetelmä erityisesti Saksassa ja Ranskassa.

Nokian Forest King T: raskaan sarjan vahvistus

Nokian Renkaat vahvisti asemaansa metsäkoneengasmarkkinoilla raskaan sarjan Nokian Forest King T -renkaalla. Tuote on hyvä esimerkki yhtiön vuosikymmeniä kartuttamasta metsäkone renkaiden erikoisosaamisesta. Suunnittelussa on otettu huomioon ajo-ominaisuuksien lisäksi ympäristön etu: rengas liikkuu pehmeästi, alustaa vaurioittamatta.

Nokian Forest King T on parhaimmillaan suurissa, erikoisvarustelluissa traktori-pohjaisissa koneissa ja eurooppalaisissa juontokoneissa.



Lisäpanoksia RoadSnoopiin

Kesällä 2003 myyntiin tullut Nokian Renkaiden innovaatio, RoadSnoop-painevahti, sai hyvän vastaanoton ympäri maailmaa. Kaikille markkinoille suunnattu painevahtijärjestelmä kiinnosti erityisesti USA:ssa, Saksassa ja Kiinassa, ja yhtiö alkoi kehittää tuotteesta ensiasennusversiota.

Viime vuonna RoadSnoopista valmistui myös ammattikäyttöön tarkoitettu, 12-volttinen malli. Lisäksi järjestelmästä suunnitellaan raskaan kaluston versiota.

Nokian Renkaat suuntaa lisää resursseja RoadSnoopin tuotekehitykseen. Tavoitteena on muokata tuotteesta kokonaisvaltainen turvallisuusjärjestelmä, joka varoittaa renkaiden alipaineen lisäksi esimerkiksi tien liukkaudesta ja kuluneista renkaista.

Ääri nopeuksien uutuudet kiinnostivat

Keväällä 2003 Nokian Renkaat aloitti kahden uuden huippusegmenttiin kuuluvan kesärenkaan kuluttajamarkkinoihin. Teknisesti edistykselliset, vaativaan ajoon soveltuvat Nokian NRVi (240 km/h) ja Nokian NRY (300 km/h) suunnattiin kaikille Nokian Renkaiden markkinoille. Uutuudet saivat hyvän vastaanoton tärkeimmillä myyntialueillaan Keski-Euroopassa, USA:ssa ja Pohjoismaissa, missä ne ylittivät myyntitodukset. Tuotteet vahvistivat Nokian Renkaiden markkinaosuutta nopean ajon renkaiden segmentissä, joka kasvaa voimakkaasti erityisesti Pohjoismaissa.

Erityisen hiljainen NRVi saavutti myös testimenestystä suomalaisen Tuulilasin, ruotsalaisen Vi Bilägare-lehden ja saksalaisen AutoBild-lehden rengastesteissä.

Let the sun shine!

Nokian AWS on ympärivuotiseen ajoon suunniteltu, hyvin rullaava huippurengas, jonka aurinkoinen ulkonäkö piristää pyöräilijää.

Thermo Silica -pintaseoksen ansiosta rengas pitää kaikilla alustoilla, ja sen kulumiskestävyys on hyvä. Renkaassa on uusi Fat Stopper -rakenne, jonka pistosuojauskyky on 50 prosenttia tavanomaista parempi.

Renkaan kulutusmittari (DSI, Driving Safety Indicator) kertoo, koska on aika vaihtaa etu- ja takarenkaiden paikkaa. Vaihto lisää parhaimmillaan renkaan käyttöikää neljänneksellä.





Mittausten valvoja
Helmi Viita:
"Uskallamme
tehdä toisin."

Nokian Renkaiden menestys perustuu turvallisiin ja innovatiivisiin tuotteisiin. Arvostamme luovuutta ja uteliaisuutta sekä rohkeutta kyseenalaistaa vallitsevia ajattelu- ja toimintatapoja.

Osaamisen ja tuotekehityksen johtajuus ydintuotteissa

Tuotekehitys 2003

- uusien tuotteiden osuus oli 50 prosenttia henkilöauton-rengasryhmän liikevaihdosta
- Nokian Hakkapeliitta 4 -rengas menestyi ylivoimaisesti lehtien rengastesteissä
- uusi, ympäristöystävällinen henkilöauton kesärenkas, Nokian NRHi tuotiin markkinoille
- RoadSnoop-painevahdista kehitettiin uusia sovelluksia

Nokian Renkaiden menestyksen kulmakiviä ovat innovatiiviset, asiakkaille lisäarvoa antavat tuotteet ja palvelut sekä nopeasti uudistuva tuotevalikoima. Jatkuvasti uudistuvan tuotevalikoiman avulla yhtiö voi vahvistaa asemaansa ja säilyttää haluamansa hinta- ja katetason tiukassa kilpailutilanteessa.

Nokian Renkaiden tuotekehityksen ydintehtävä on vahvistaa yhtiön asemaa maailman parhaiden talvirenkaiden ja metsäkonerenkaiden valmistajana. Tuotekehityksen perusperiaate on säilynyt samansisältöisenä jo 70 vuoden ajan: yhtiö kehittää renkaita ajatellen pohjoisten olojen kuljettajia, jotka arvostavat ja vaativat renkaalta turvallisuutta kaikissa ajotilanteissa. Johtajatuksena on kestävän turvallisuuden periaate, eli turvallisten ominaisuuksien tulee säilyä renkaassa lähes muuttumattomina myös renkaan vanhetessa.

Turvallisuutta parannetaan uusien teknisten innovaatioiden avulla. Turvallisuuden ja taloudellisuuden ohella korostetaan tuotteiden edistyskäsitystä ja omaleimaisuutta. Innovaatioprosessit tähtäävät ideoiden tulokselliseen jalostamiseen ja kaupallistamiseen. Neliön muotoinen nasta, kulumismittari ja infonappi ovat tuoreimpia esimerkkejä renkaiden turvallisuutta ja käyttömukavuutta parantavista innovaatioista.

Tiukka erikoistuminen ja asiakastarpeet ohjaavat tuotekehitystä

Renkaiden kehittäminen vaatii tarkkaa, kohdennettua suunnittelua. Erilaiset markkina-alueet tarvitsevat omia yksilöityjä tuotteita, täsmäinnovaatioita. Markkinat ja kuluttajaryhmät pirstaloituvat yhä voimakkaammin. Tuotekehitys seuraa tarkasti kuluttajatarpeiden liikkeitä ja muutoksia.

Kun autojen suorituskyky on lisääntynyt, on matalaprofiilisten, korkeiden nopeusluokkien henkilöautorenkaiden kysyntä kasvanut, ja Nokian Renkaat on tuonut tähän segmenttiin runsaasti uusia tuotteita. Raskaiden renkaiden tuotealueella on panostettu erityisesti

Design palvelee turvallisuutta

Nokian Renkaiden tuotteille tunnusomainen, nuolimainen tai sulkamainen kuvio renkaan pinnassa on paitsi tyylikästä designia, ennen muuta merkittävästi turvallisuutta parantava ratkaisu. Direktionaalinen, eli pyörimissuunnaltaan määrätty, pintakuvio ehkäisee tehokkaasti vesi- ja sohjoliirtoa. Sivulle avautuva, nuolimainen kuvio poistaa veden ja sohjon renkaan alta tehokkaasti. Kuvioinnin toinen huomattava etu on se, että direktionaalinen pintamalli voidaan jarrutuksen kannalta optimoida epädirektionaalista paremmin.

Nuolimainen, direktionaalinen kuvio yleistyi voimakkaasti 1990-luvulla.



Testauskapasiteetin lisäys vauhditti tuotekehitystä

Testaustoiminta oli vuonna 2003 erittäin vilkasta. Nokian Renkaiden omien, Nokian ja Ivalon testikeskusten täysimääräisen hyödyntämisen lisäksi kasvatettiin rengastestien määrää ulkomailla, muun muassa Ruotsissa, Norjassa ja Etelä-Afrikassa. Testikapasiteettia lisäämällä kyettiin nopeuttamaan renkaiden tuotekehitysprosessia.

Suomen talvitestauksen mahdollisuudet paranivat entisestään, kun Nokian Renkaat rakensi Ivalon testikeskukseensa suuren lumitason. Sen lisäksi yhtiö hankki laboratorioonsa lisää moderneja laitteita, mikä antaa uusia mahdollisuuksia kumisekoitusten kehittämiseen ja testaamiseen.



radiaalirakenteisiin erikoisrenkaihin. Uusia renkaita on kehitetty niin metsäkoneisiin, kuorma-autoihin kuin armeijan ajoneuvoihin.

Pinnoitusmateriaalien tuotekehityksessä hyödynnetään Nokian Renkaiden monipuolista ja syvällistä rengasteknologista tietoutta. Polkupyöränrengasyksikössä kehitetään sekä erikoisrenkaita että perusrenkaiden valikoimaa kuluttajien tarpeita vastaavaksi.

RoadSnoop-painevahti varmistaa ajamisen turvallisuutta ja huolettomuutta. Se välittää kuljettajalle radioteitse tietoa renkaiden ilmanpaineista ilman autoon asennettavia lisälaitteita. Tuotteen kuluttajamyynti alkoi vuonna 2003.

Omat testikeskukset Ivalossa ja Nokialla

Nokian Renkaat investoi tuotekehitykseensä vuosittain noin 2,5 prosenttia liikevaihdostaan. Henkilöautorenkaiden tuotekehitykseen investoidaan neljä prosenttia liikevaihdosta. Tavoitteena on, että uusien tuotteiden osuus on vuosittain vähintään 25 prosenttia liikevaihdosta. Täysin uuden henkilöautorenkaan kehittäminen kestää kahdesta neljään vuotta.

Tutkimus- ja tuotekehityspanostuksesta noin puolet käytetään tuotteiden testaamiseen. Suurin osa talvirengastesteistä tehdään omassa, maailman pohjoisimmassa testikeskuksessa. Se sijaitsee Ivalossa, noin 300 kilometriä napapiiriltä pohjoiseen, ja levittäytyy noin 700 hehtaarin alueelle. Testikeskuksessa on toimintaa viidestä kuuteen kuukautta vuodessa, ja sinne on luotu ajo-olosuhteet, joissa on mahdollista testata renkaita vaativimminkin ääritilanteissa.

Nokialla sijaitseva, pääsääntöisesti kesärenkaiden testaukseen tarkoitettu testirata on noin 30 hehtaarin kokoinen. Siellä voi simuloida lähes kaikkia pohjoisten olojen ajotilanteita ja -olosuhteita. Testiradan automaattinen sadetusjärjestelmä lienee ainoa laatuaan maailmassa. Keskuksen varusteluun kuuluu myös ohiajomelun mittausyksikkö, jonka avulla voi mitata ohiajomelun tasoa. Ohiajomelua koskeva EU:n direktiivi astui voimaan vuonna 2003.

Nokian Renkaiden tuoreimpia turvallisuusinnovaatioita

1999

Kulumisvaroitin eli DSI, Driving Safety Indicator

Renkaan keskirivan kulumisvaroitin ilmaisee uransyvyyden. Kulutuspinnan numerorivistöstä voi tarkistaa jäljellä olevan kulumispinnan millimetreinä. Numerot häviävät yksi kerrallaan sitä mukaa, kun rengas kuluu. Innovaatio on myös kaikissa Nokian Renkaiden uusimmissa tuotteissa.

2002

Haka-lamellointi

Haka-lamelloinnin ansiosta renkaaseen muodostuu kulumisen myötä uusia lumi- ja jääpitoa lisääviä, kennomaisia pitosärmiä. Rungas Haka-lamellointi säilyttää pintakuvion jäykkyyden runsaasta lamelloinnista huolimatta, mikä takaa erinomaiset aj ominaisuudet, erityisesti ajovakauden.

2003

Nelikulmainen nasta

Nastan uudentyyppisellä muotoilulla parannetaan talviajon turvallisuutta. Nokian Hakkapeliitta 4:n nastojen kovametallitappi ja alalaippa ovat nelikulmaisia. Nastat sijoitetaan kulkusuuntaan nähden salmiakkimuotoon, jolloin jääpito paranee huomattavasti kaikkiin suuntiin.



29



2003

Rypsiöljy kulutus- pintasekoituksessa

Nokian Hakkapeliitta 4:n pintasekoituksessa käytetään rypsiöljyä, joka on ympäristöystävällinen, aito luonnontuote. Tämä parantaa sekä kumin repimislujuutta että renkaan pito-ominaisuuksia talviolosuhteissa.



2003

HA-öljytön high performance -kesärenkas

Nokian NRHi:n valmistuksessa käytetään vain puhdistettua, matala-aromaattista öljyä. Kyseessä on maailman ensimmäinen täysin HA-öljytön kesärenkas H-nopeusluokassa. Renkaan märkäpito ja muut turvallisuusominaisuudet ovat erinomaiset.





Koneenhoitaja
Sami Virtanen:

**”Olemme joukkue,
joka tukee jokaista
yksittäistä pelaajaa.”**

Nokian Renkaiden päämarkkinoita leimaa voimakas sesonkiluonteisuus. Ratkaiseva menestystekijä on huipuunsa trimmattu palvelu ja yhteistyö asiakkaiden kanssa. Onnistuminen edellyttää joukkueeltamme saumatonta yhteistyötä prosessin jokaisessa vaiheessa renkaan siirtyessä tehtaalta loppukäyttäjälle asti.

Kuvassa myös kokoonpanijat Tiina Värikoski,
Khaled Bardo ja Mari Silmola

Kannattavuuden kasvu alan parhaiden prosessien avulla

Prosessit 2003

- sopimusvalmistuksen määrä kaksinkertaistui
- sesonkiajan call center -palvelu ja sähköinen aikavarausmahdollisuus paransivat asiakaspalvelua Vianorissa
- investoinnit tuotannon pullonkauloihin lisäsivät tuotantokapasiteettia
- renkaiden toimitukset logistiikkakeskuksesta asiakkaalle nopeutuivat
- Vianorin myyntipisteitä hyödynnettiin lähetyksinein jälleenmyyjille entistä tehokkaammin sesonkien aikana

Prosessien kehittäminen on Nokian Renkaiden keskeinen kannattavuutta edistävä väline. Kehittämiskohteita ovat kaikki ne aineelliset ja aineettomat toiminnot, joita yhtiö tarvitsee tuotteidensa ja palvelujensa kustannustehokkaaseen kehittämiseen, tuottamiseen ja markkinointiin.

Nokian Renkaat panostaa 25 prosenttia liikevaihtonsa arvosta logistiikka- ja markkinointiprosesseihin. Näiden ohella prosessipanostusten kohteita ovat tutkimus- ja kehitystoiminta, valmistustoiminta, osaaminen sekä turvallisuuden kehittäminen.

Nokian Renkaat tekee valtaosan liikeluoksestaan kahden, lyhyen myyntisesongin aikana. Siksi asiakkuuteen ja jakelutieen liittyvien prosessien edistäminen on liiketuloksen kasvattamisen avaintekijöitä. Tieto- ja materiaalivirtoja hallitsemalla sekä toimimalla mahdollisimman lähellä loppuasiakasta Nokian Renkaat edistää tilaus-toimitusprosessiaan, mikä tehostaa myyntiä ja vapauttaa sitoutuneita pääomia.

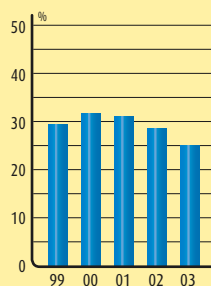
Onnistuneet kumppanuudet

Raaka-ainekustannusten osuus Nokian Renkaiden emoyhtiön liikevaihdosta on lähes 30 prosenttia. Vuoden 2003 raaka-ainekustannukset olivat noin 83 miljoonaa euroa. Raaka-ainetoimittajista 15 prosenttia, eli noin 25 yritystä, toimittaa 80 prosenttia valmistuksessa tarvittavien raaka-aineiden kokonaisarvosta.

Erytisesti kriittisten raaka-aineiden toimittajien kanssa Nokian Renkaat kehittää yhteistyötään kumppanuusperiaatteella. Yhtiön tavoitteena on vähintään kaksi kumppanuustoimittajaa jokaiselle kriittiselle raaka-aineelle.

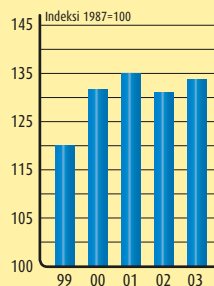
Nokian Renkaat ja kumppanit muun muassa suuntaavat yhdessä raaka-aineiden ja komponenttien tuotekehitystä sekä kehittävät materiaalivirtojen ohjausta. Yhteensopivilla ja mahdollisimman läpinäkyvillä it-ratkaisuilla optimoidaan raaka-aineiden varastotasoja,

Raaka-ainekustannusten osuus emoyhtiön liikevaihdosta
Kustannukset yht. 83 milj. EUR



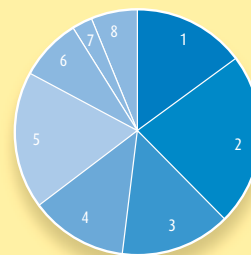
Lähde: Nokian Renkaat 2003

Raaka-aineiden hintakehitys



Lähde: Nokian Renkaat 2003

Raaka-aineiden käyttö 2003
%-osuudet hankinta-arvon mukaan



1. Luonnonkumi 17,0 %
2. Synteettinen kumi 21,0 %
3. Noki 14,0 %
4. Muut kemikaalit 12,0 %
5. Tekstiiliikoordi 16,0 %
6. Teräskoordi 10,0 %
7. Reunalanka 2,0 %
8. Muut 8,0 %

Lähde: Nokian Renkaat 2003

toimitusaikoja ja fyysisiä kuljetuksia.

Onnistuneiden kumppanuuksien avulla Nokian Renkaat turvaa tuotteidensa toimitusvarmuutta ja tasalaatuisuutta sekä varmistaa tuotantokapasiteettinsa kasvattamista strategian mukaisesti. Esimerkiksi uusilla varasto- ja kuljetusjärjestelyillä on kyetty vapauttamaan tuotantotilaa Nokian rengastehtaalla ydintuotteiden valmistukseen.

Kumppanuuksien merkitys korostuu entisestään, kun Nokian Renkaat kasvattaa kapasiteettiaan monitehtaisessa toimintaympäristössä. Tuottavuuden kasvattaminen Nokian rengastehtaalla, suunnitellun rengastehtaan käynnistyminen Venäjällä vuonna 2005 ja sopimusvalmistuksen lisääntyminen ovat lähiaikojen keskeisiä prosessihaasteita.

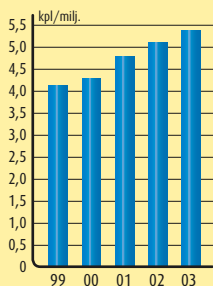
Vianorin kaksi roolia

Koska rengaskauppa on sesonkiluonteista, tilaus-toimitusprosessin hallitseminen on Nokian Renkaiden jälleenmyyjien ja Vianor-rengasketjun keskeinen tuloksenteon edellytys. Prosessia edeltää kysyntätiedon kerääminen, johon Nokian Renkaat panostaa johdonmukaisesti. Kysyntätiedon mukaan suunnataan logistiikan ja markkinoinnin toimintoja sekä jatkossa myös tuotantoa.

Nokian Renkaat hallitsee tilaus-toimitusprosessiaan kilpailijoiden malleista poikkeavalla tavalla. Kun kilpailijat ovat esimerkiksi Pohjoismaissa keskittäneet toimituksensa yhteen logistiikkakeskukseen, Nokian Renkaat toimii hajautuneemmassa järjestelmässä. Nokialla sijaitsevan logistiikkakeskuksen toimituskykyä tukee Vianor-rengasketjun noin 170 myyntipistettä Pohjoismaissa ja Baltiassa. Nokian Renkaiden ja Vianorin integraatiota on tarkoitettu syventää niin, että ketjun myymälät toimivat paitsi Nokian Renkaiden omana myyntikanavana, myös mahdollisuuksien mukaan Nokian tehtaan lähetyksipisteinä lähellä toimiville jälleenmyyjille.

Vianorin kattava verkosto on kustannustehokas jakelutie erityisesti pienissä ja erikoistuotteiden toimituksissa. Jo nyt saatujen kokemusten perusteella tuotteiden saatavuutta on

Henkilöauton renkaiden tuotanto Nokian rengastehtaalla



Lähde: Nokian Renkaat 2003

Nokian Renkaiden sopimusvalmistuksen kehitys

| Myynti milj. euroa | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Cooper (USA) | 5,9 | 5,5 | 2,5 | 3,4 | 9,4 |
| Gajah Tunggal (Indonesia) | 1,5 | 2,3 | 1,3 | 2,4 | 10,0 |
| Michelin (Puola, Unkari) | - | - | 3,6 | 6,9 | 9,1 |
| Amtel (Venäjä) | - | - | - | 1,5 | 5,3 |
| Matador (Slovakia) | - | - | - | - | 2,3 |
| Yhteensä | 17,0 | 14,6 | 10,5 | 14,8 | 36,0 |
| Osuus liikevaihdosta, % | 5,3 | 3,7 | 2,5 | 3,1 | 6,8 |

Lähde: Nokian Renkaat 2003

Contact Centerit tehostavat sesonkimyyntiä

Nokian Renkaat aloitti vuonna 2003 kehittämissä, jossa ulkoistetut puhelinpalveluiden tuottajat tehostavat Vianor-rengasketjun palvelukykyä myyntisesongin aikana. Erityisesti renkaanvaihtoa puhelimitse tilaavat asiakkaat ovat sitoneet paljon ketjun henkilöstöresursseja. Uudessa järjestelmässä puhelut ohjautuvat ulkopuolisiin Contact Centereihin, jotka välittävät tiedot ketjun myymälöihin. Kaikkiin Pohjoismaihin suunnitellun, yhdenmukaisen Contact Center -mallin ohella Nokian Renkaat kehittää internet-pohjaista ajanvarausjärjestelmää.

kyetty parantamaan, kiertoa nopeuttamaan ja varastoihin sitoutunutta pääomaa vähentämään. Kotimarkkinoilla Nokian Renkaiden tuotteiden ohjeellinen toimitusnopeus on alle 12 tuntia. Sesongin ulkopuolella ohjeaika on 12–24 tuntia. Venäjällä, Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa toimitusnopeudet vaihtelevat pääosin 24 ja 48 tunnin välillä.

Kotimarkkinoiden ulkopuolella Nokian Renkaat kehittää keskitettyä jakelujärjestelmäänsä. Esimerkiksi Keski-Euroopassa omat myyntiyhtiöt toimittavat tuotteet jälleenmyyjille pääsääntöisesti yhdestä, Saksassa sijaitsevasta jakelukeskuksesta. Moskovan alueen logistiikkakeskus otetaan käyttöön suunnitelmien mukaan vuonna 2004.

Turvataksen kilpailuasemansa kaikissa jakeluteissa Nokian Renkaat investoi merkittävästi logististen prosessiensa läpinäkyvyyteen (GVI-, Global Visibility -järjestelmä).



Logistiikkakeskus paransi lähetysten laatua

Nokian Renkaiden lähetyspoikkeamat vähenivät viime vuonna 39 prosenttia. Lähetysten laatu parani pitkälti uuden logistiikkakeskuksen ansiosta. Vuonna 2003 keskuksen toimintaa kyettiin seuraamaan täysipainoisesti ensimmäistä kertaa koko toimintavuoden ajan.

Logistiikkakeskus toimii tehokkaasti. Tällä hetkellä sen kautta lähtee maailmalle 75 prosenttia Nokian Renkaiden valmistamista renkaista. Keskuksen pinta-ala on 32 000 m² ja tilavuus 400 000 m³, eli se vetää 600 000 rengasta.



Rengasteknikko
Riku Myllymaa:

**”Meillä on intoa
oppia ja kehittää uutta.”**

Nokian Renkaat tukee jatkuvaa kehittämisprosessia, joka lisää henkilöstön osaamista, ammattitaitoa ja pätevyyttä. Tavoitteenamme ovat oppivat ihmiset, jotka ovat aloitteellisia, kekseliäitä ja yrittäjämäisiä. Joukkueemme toimintaa leimaa vahva sitoutuminen yhteisesti asetettuihin tavoitteisiin, arvoihin ja itsensä kehittämiseen.

Lisää kilpailukykyä osaamisen kehittämisellä

Osaamisen kehittäminen 2003

- oppimisjärjestelmien kehittämistä jatkettiin
- oppisopimuskoulutus vakiintui ja oppisopimusmahdollisuudet hyödynnettiin erityisesti Vianorissa
- kehityskeskustelujen laatu parannettiin
- ilmapiiri parani
- hakkapeliittahenki voimistui

Osaamisen hallittu johtaminen ja kehittäminen on Nokian Renkaiden kasvustrategian keskeinen kivijalka. Osaamistaan yhtiö kehittää HR (Human Resources) -strategialla. Sen menestyksekkäällä toteutuksella Nokian Renkaat lisää osaamis pääomaansa, joka kasvattaa yhtiön aineetonta varallisuutta ja tätä kautta myös markkina-arvoa.

Nokian Renkaiden HR-strategian ydintavoite on henkilöstön osaamisen ja ammattitaidon saaminen käyttöön kokonaisuudessaan. Yhtiö tarjoaa henkilöstölleen ja yksittäisille työntekijöilleen mahdollisuuden käyttää koko osaamis potentiaaliaan ja olla siten mukana luomassa yhtiön menestystä. Osaamis potentiaalin täysimääräinen hyödyntäminen edistää välittömästi yhtiön kilpailukykyä.

Nokian Renkaiden HR-strategia perustuu näkemykseen, jonka mukaan osaamisen merkitys yritysten kilpailutekijänä korostuu ennakoitua enemmän ja nopeammin. Kun Nokian Renkaat kehittää osaamistaan turbulentissa toimintaympäristössä, se ottaa huomioon muun muassa kansainvälistymisen ja verkostoitumisen mahdollisuudet, väestön ikääntymisen ja rekrytoinnin tuomat haasteet, tietoteknisen ja projektimaisen työn erityispiirteet sekä avainasiakkuuksien ja yhteiskuntavastuun tuomat haasteet.

Strategisten menestystekijöiden tukemista

Nokian Renkaat on johdonmukaisesti kartoittanut ja kehittänyt strategisia osaamisalueitaan. Alueita on neljä: henkilökohtainen osaaminen, rengasliiketoiminnan johtaminen, renkaiden markkinointi ja jakelu sekä rengasteknologia ja valmistus.

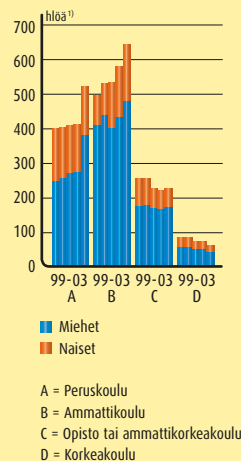
Strategisesti tärkeimmiksi menestystekijöiksi ovat nousseet henkilökohtaiseen osaamiseen liittyvät asiakokonaisuudet. Näitä ovat yhtiön liiketoimintastrategian ja keskeisten liiketoimintatavoitteiden ymmärtäminen, hakkapeliittahengen edistäminen sekä yrityksen arvojen sisäistäminen. Lähes näiden veroisia menestystekijöitä yritykselle ovat aloitteellisuus,

Keski-ikä 39 vuotta, keskimääräinen työsuhde 14 vuotta

Vuonna 2003 emoyhtiön henkilöstön keski-ikä oli edelleen 39 vuotta (39 vuonna 2002). Naisten keski-ikä oli 41 vuotta (41) ja miesten 38 vuotta (38). Työntekijät olivat keskimäärin 39-vuotiaita (38) ja toimihenkilöt 43-vuotiaita (43).

Myös keskimääräinen työsuhteen pituus säilyi ennallaan 14 vuotena (14). Noin puolet henkilöstöstä on työskennellyt Nokian Renkaiden palveluksessa yli kymmenen vuotta. Työntekijät ovat olleet töissä keskimäärin 13 vuotta (13) ja toimihenkilöt 16 vuotta (16).

Koulutustaso



1) Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

Henkilöstön jakauma tulosityksiköittäin 2003

| | miehet | naiset | yhteensä |
|--------------------------------|--------|--------|----------|
| Henkilö- ja jakeluautonrenkaat | 587 | 250 | 837 |
| Raskaat renkaat | 175 | 21 | 196 |
| Polkupyörärenkaat | 25 | 23 | 48 |
| Pinnoitusmateriaalit | 12 | 0 | 12 |
| Vianor | | | 1 230 |
| RoadSnoop | 5 | 1 | 6 |

innovatiivisuus, vuorovaikutus- ja tiimityötaidot sekä ongelmanratkaisutaidot.

HR-strategian avulla edistetään yhtiön kyvykkyyttä niin, että se voi ottaa strategiset menestystekijänsä mahdollisimman kattavasti käyttöön. Sen avulla muun muassa tuetaan esimiehiä osaamisen johtamisessa sekä kehitetään oppivaa organisaatiota. Työilmapiirin mittauksilla ja seurannalla tuetaan yksittäisiä parannuskeinoja. Työhyvinvoinnin koordinoinnilla tuetaan henkilöstön jaksamista. Rekrytointia, koulutusta ja työssäoppimista kehittämällä vastataan yhtiön tulevaisuuden osaamisvaatimuksiin.

Kyvykkyytensä kehittämiseksi Nokian Renkaat on aktiivinen myös teollisuuden yhteisissä osaamisen kehittämishankkeissa. Yritys on muun muassa mukana perustajajäsenenä TBC (Tampere Business Campus) -hankkeessa, jossa yritykset pyrkivät verkostoitumalla tehostamaan oppimistaan ja oppimisprosessejaan. Nokian Renkaat hyödyntää myös EU:n rahoittaman Leonardo-ohjelman koulutusprojekteja.

Oppisopimuskoulutuksen yhtiö on integroinut osaksi arkipäivän toimintoja. Oppisopimuskoulutusmahdollisuuksia on lisätty erityisesti Vianorissa.

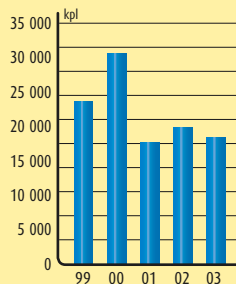
Nokian Renkaat pyrkii siirtämään HR-osaamisensa parhaita käytäntöjä yhteisyritysten ja kumppaneiden käyttöön.

Hakkapeliittahengessä

Nokian Renkaat kehittää toimintakulttuuriaan hakkapeliittahengessä. Sen peruselementtejä ovat yrittäjyys, kekseliäisyys ja joukkuehenki (ks. sivu 5). Aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee yrityksen strategiaa ja pyrkimystä hyvään yrityskansalaisuuteen.

Hakkapeliittahenki on teemakokonaisuus, jolla myös pyritään voimistamaan henkilöstön yhteisöllisyyttä riippumatta henkilöiden iästä, sukupuolesta, koulutuksesta tai kansalaisuudesta. Teeman ympärille rakentuu moninainen joukko tekoja ja tapahtumia. Erityinen panostuskohde on Nuoret hakkapeliitat -ryhmä. Panostuksen tavoite on valmentaa ryhmän

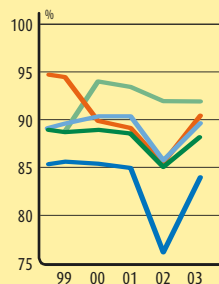
Ehdotusten määrä *)



Ehdotustoiminta on osa Nokian Renkaiden osallistavaa johtamista. Toiminnan lähtökohta on, että yksittäinen työntekijä on oman työnsä ja työprosessinsa paras asiantuntija. Tästä asiantuntemuksesta syntyvä tietojen ja ideoiden pääoma halutaan saada koko yrityksen käyttöön.

*) Luvut emoyhtiön

Sisäisen ilmapiirin kehitys



— Työn sisältö ja työolosuhteet
 — Tiedonkulku ja osallistuminen
 — Johtaminen
 — Työtyytyväisyys ja ilmapiiri
 — Yritystuntemus

Käyrät kuvaavat niiden henkilöstön jäsenten määrää, jotka eivät olleet jyrkästi eri mieltä ulottuvuutta koskevan myönteisen väittämän kanssa.

Lähde: Syvä tutkimus Oy 2003

alle 40-vuotiaista jäsenistä tulevaisuuden esimiehiä, jotka edistävät ja syventävät hakkape-
liittahenkeä.

Palkitseminen tukee strategiaa

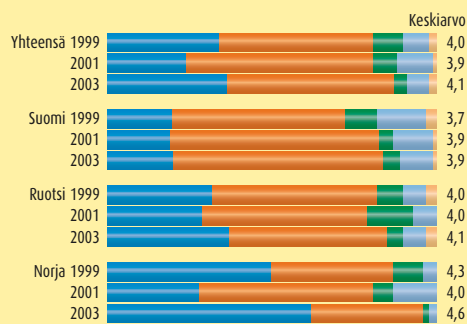
Nokian Renkaiden palkkaus- ja palkitsemisjärjestelmän tavoite on liiketoimintastrategian tukeminen. Yhtiön palkkapolitiikka perustuu kolmeen pääperiaatteeseen: sisäiseen oikeudenmukaisuuteen, ulkoiseen kilpailukykyyn ja kannustavuuteen.

Yhtiö käyttää aineettomia ja aineellisia kannustimia, joilla tuetaan kokonaistavoitteiden ja yksilö- tai ryhmäkohtaisten huippusuoritusten saavuttamista.

Työntekijöiden ja toimihenkilöiden palkkojen korotukset perustuvat työn vaativuuden lisääntymiseen, työmäärän selvään kasvuun tai työsuoritusten laadulliseen paranemiseen. Ohessa on esitetty esimerkki toimihenkilöiden palkka- ja palkitsemisjärjestelmästä. Kaikki yhtiön palveluksessa olevat henkilöt kuuluvat bonuspalkkiojärjestelmän piiriin. Bonukset määräytyvät yrityksen tuloskehityksen mukaan. Nokian Renkailla on myös koko henkilöstöä koskeva optiojärjestelmä, josta kerrotaan tarkemmin sivulla 43.

Asiakastytyväisyys

Jälleenmyyjien tyytyväisyys Nokian Renkaiden toimintaan Pohjoismaissa

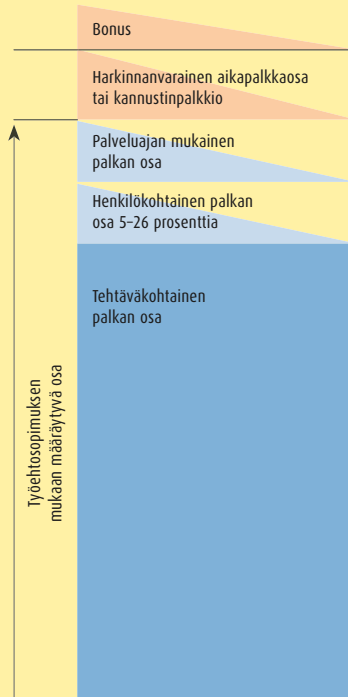


- Erittäin tyytyväinen = 5
- Jokseenkin tyytyväinen = 4
- Ei osaa sanoa = 3
- Jonkin verran parannettavaa = 2
- Paljon parannettavaa = 1

Lähde: Taloustutkimus 2003

Palkkarakenne

Esimerkki toimihenkilöunioniin kuuluvan henkilön palkkarakenteesta.





**Kokoonpanija
Khaled Bardo:**

**”Emme anna
helposti periksi.”**

Nokian Renkaat arvostaa yrittäjämäistä asenneta, jonka tunnusomainen piirre on tuloksellisuus, pitkäjänteisyys ja periksiantamattomuus. Yrittäjyyden ohella arvostamme ympäristöasioiden hyvää hoitoa ja noudatamme toiminnassamme kunnan kansalaisen periaatteita.

Kuvassa myös mittausten valvoja Helmi Viita

Kilpailuetua hyvästä ympäristö- ja turvallisuusjohtamisesta

Ympäristö ja turvallisuus 2003

- lakisääteiset ympäristö- ja turvallisuusvastuut täytettiin, keskeiset mittarit osoittavat pääosin myönteistä kehitystä
- elinkaariajattelu ja kestävä turvallisuuden tuotekehitysfilosofia toteutuivat renkaiden yksittäisissä innovaatioissa
- omaisuudensuojelun toimintatapoja arvioitiin ja kehitys-investoinnit käynnistettiin
- Safety 24 -hanke, jossa yhtiö edusti kumiteollisuutta, paljittiin Euroopan työturvallisuus- ja työterveysviraston Hyvien käytäntöjen kilpailussa
- jätteiden hyödyntämiseen liittyvää tutkimusta syvennettiin

Ympäristö- ja turvallisuusjohtaminen on Nokian Renkailla konsernitason johdettua toimintaa, joka kattaa ympäristön-, henkilöstön- ja omaisuudensuojelun. Jatkuvan parantamisen periaatteella toteutettava toiminta perustuu yrityksen tunnustamaan yhteiskuntavastuuseen ja liiketoiminnan strategisiin päämääriin. Toiminnassa on siirrytty viranomaisvaatimusten täyttämiseen kaikkien sidosryhmien odotusten ennakointiin ja omaehtoiseen toimintaan.

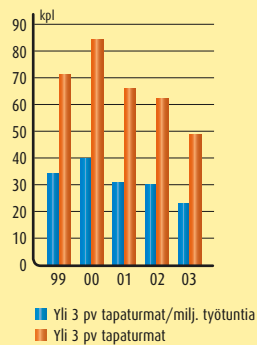
Ympäristö- ja turvallisuusasioiden jatkuvalla parantamisella Nokian Renkaat turvaa liiketoimintaansa, luo sille lisäarvoa ja vahvistaa kriittisiä menestystekijöitään.

Ympäristö- ja turvallisuustoimintoja edistämällä Nokian Renkaat turvaa erityisesti tuotantotoiminnan häiriötöntä jatkuvuutta. Häiriöitä ja riskejä minimoimalla yritys varmentaa tuotannollista kustannustehokkuuttaan. Sen merkitys kannattavuuden edistäjänä korostuu monitehtaisessa toimintaympäristössä. Toimintojen kehittämisessä yritys pyrkii edistyneempiin ratkaisuihin, kuin lainsäädäntö ja standardit minimitasollaan edellyttävät.

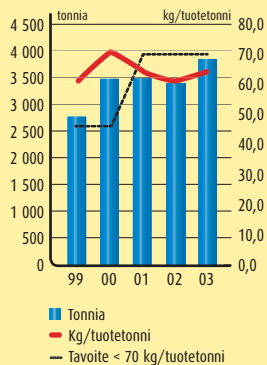
Ympäristö- ja turvallisuusnäkökohdat ovat keskeisiä muuttujia myös Nokian Renkaiden kriittisimmässä menestystekijöissä, eli renkaiden kehittämisessä, tuottamisessa ja markkinoinnissa. Kestävä turvallisuus on tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan keskeinen ulottuvuus ja markkinoinnin pääargumentti.

Nokian Renkaat näkee ympäristö- ja turvallisuusnäkökohdat laaja-alaisesti. Huomio kiinnitetään tuotteen koko elinkaareen. Se alkaa materiaalivalintojen suunnittelusta ja jatkuu tuotteen käytöstä poistamiseen saakka. Ympäristö- ja turvallisuusasioiden hallintaa parannetaan sekä omassa toiminnassa että toimitusketjuissa. Välittöminä kilpailuetuina tämä konkretisoituu renkaiden turvallisuusinnovaatioissa (ks. sivut 28–29).

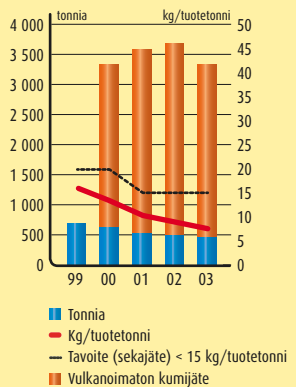
Tapaturmat



Hyötykäyttöön toimitettu jäte



Kaatopaikkajäte



Ympäristö- ja turvallisuusjohtamisen moniportaista edistämistä

Ympäristö- ja turvallisuustoimintojaan Nokian Renkaat parantaa kattavasti henkilöstön, työterveyshuollon, viranomaisten ja asiantuntijoiden yhteistyönä. Tavoitteena on turvallinen ja tehokas työympäristö, jossa on otettu huomioon henkilöstön fyysinen, psyykkinen ja sosiaalinen hyvinvointi.

Tavoitteeseensa yhtiö pyrkii muun muassa osastokohtaisilla ympäristö- ja turvallisuusohjelmilla, jatkuvilla auditoinneilla ja riskien hallintaan liittyvillä selvityksillä. Ne tarjoavat lähtökohdan henkilöstön johdonmukaiseen perehdyttämiseen ja kouluttautumiseen. Opimisen sisältöinä ovat esimerkiksi tyky- ja ergonomiatoiminta, kemikaaliturvallisuus sekä tulipalojen ja muiden riskien minimointi.

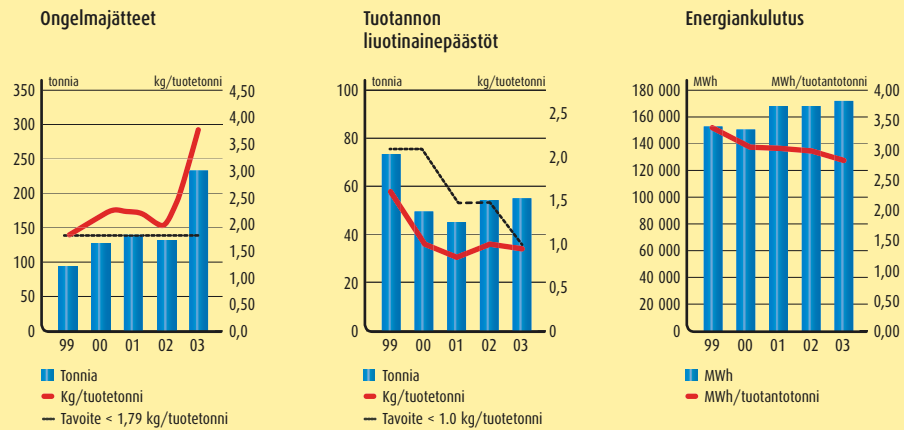
Tavoitteiden saavuttamista tukee myös Nokian Renkaiden teknologiapolitiikka. Yritys investoi mahdollisimman kehittyneeseen tuotantotekniikkaan, jonka avulla kyetään ehkäisemään ennalta haitalliset turvallisuus- ja ympäristövaikutukset.

Ympäristö- ja työturvallisuuden omaehtoisessa parantamisessa Nokian Renkaiden henkilöstö on hyvin aktiivinen. Henkilöstön tekemiin ehdotuksiin (ks. sivu 36) liittyy usein turvallisuus- ja ympäristönäkökulma.

Toimialan johtava yritys

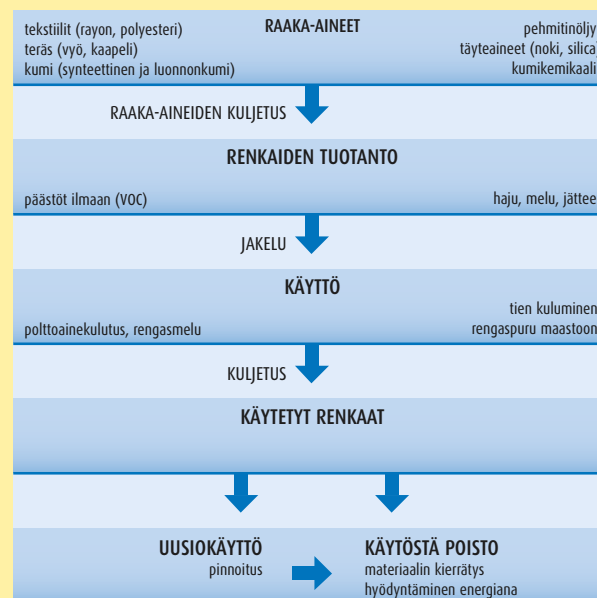
Nokian Renkaat on turvallisuus- ja ympäristötoimissaan pystynyt valtaosin toteuttamaan jatkuvan parantamisen periaatetta EU:n EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)-asetuksen ja kansainvälisen ympäristöjärjestelmästandardin ISO 14001:n mukaisesti (ks. oheiset ympäristövaikutusmittarit).

Jotta Nokian Renkaat pystyy pitämään yllä korkeaa turvallisuustasoaan, se muun muassa kehittää raportointi- ja seurantajärjestelmiään. Saatu palaute ja jatkuva benchmarking-työ suuntaavat myös yhtiön sopimuskumppaneiden turvallisuustason kehittämistä. Sopimuskumppaneiden ympäristö- ja turvallisuustasoa verrataan pääsääntöisesti emoyhtiöön.



Ympäristö- ja turvallisuustoimintojen tasossaan Nokian Renkaat pyrkii jatkossakin olemaan toimialan johtava yritys globaalisti. Turvallinen yritys, turvalliset renkaat -argumentti on oleellinen osa yrityksen maineenhallintaa.

Renkaan elinkaari



Tutkimus jätteen hyötykäytöstä valmistui

Syksyllä valmistui Nokian Renkaiden teettämä diplomityö, Vulkanoimattomien rengaskumijätteen hyödyntämismahdollisuudet. Tutkimuksessa selvitettiin nykyistä tietämystä kumijätteen käsittelystä sekä kartoitettiin sen hyödyntämismahdollisuuksia. Aihepiiriin liittyvää tutkimusyhteistyötä jatketaan Tampereen teknillisen yliopiston kanssa myös tänä vuonna.

Osakkeen tunnistetiedot

ISIN-koodi: FI0009005318
 Kaupankäyntitunnus:NOR1V
 (NRE1V 1.4.2004 alkaen)
 Pörssierä:10 kappaletta
 Nimellisarvo: 2 euroa
 Valuutta: euro

Osakepääoma ja osakkeet

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssin päälistalla 1.6.1995. Yhtiössä on vain yhdenlaisia osakkeita, ja jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 2,00 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 16 000 000 euroa ja enimmäispääoma 64 000 000 euroa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 31.12.2003 21 363 962,00 euroa. Yhtiön osakkeita oli vuoden 2003 lopussa laskettu liikkeelle 10 681 981 kappaletta. Osinkoon oikeutettuja osakkeita on hallituksen kokouksen 11.2.2004 jälkeen 10 684 441 kappaletta.

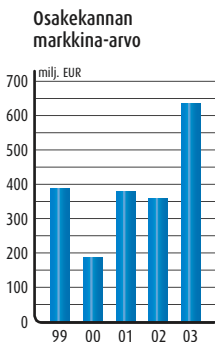
Osingonjakopolitiikka

Yhtiön hallituksen osinkopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tuloskehitystä. Kahdeksalta viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 prosenttia kyseisten vuosien nettovoitosta. Aikomuksena on jatkossakin maksaa osinkona noin 35 prosenttia nettovoitosta.

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto vuonna 2003

Vuoden 2003 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 59,90 euroa, eli 76,2 prosenttia enemmän kuin edellisen vuoden päätöskurssi 33,99 euroa. Vuoden 2003 aikana Nokian Renkaiden osakkeen korkein noteeraus oli 67,22 euroa ja alin noteeraus 32,90 euroa.

Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 9 737 633 kappaletta. Osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 639 850 662 euroa.



Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 26.3.2003 valtuutti yhtiön hallituksen päättämään vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä ja/tai ottamalla vaihtovelkakirjalainaa yhdessä tai useammassa erässä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 4,0 miljoonalla eurolla. Uusia 2,00 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2 000 000 kappaletta. Vuoden 2003 yhtiökokouksen jälkeen hallituksella ei ole valtuuksia optiolainojen liikkeellelaskuun.

Omien osakkeiden omistus ja valtuutus hankkimiseen

Nokian Renkaat ei omista omia osakkeitaan, eikä yhtiön hallituksella ole valtuutusta omien osakkeiden hankintaan.

Henkilöstön optiolaina ja optiojärjestelmä 2001

Nokian Renkaiden vuonna 2001 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi. Optiolainan määrä oli 0,4 miljoonaa euroa. Lainasta annettiin 10 800 velkakirjaa I, 9 600 velkakirjaa II ja 9 600 velkakirjaa III. Lainaan liittyi yhteensä 600 000 optio-oikeutta, joista 216 000 merkittiin tunnuksella 2001A ja jotka liittyivät velkakirjaan I, 192 000 tunnuksella 2001B, jotka liittyivät velkakirjaan II ja 192 000 tunnuksella 2001C, jotka liittyivät velkakirjaan III.

Nokian Renkaat Oyj:n hallitus hyväksyi optiolainan merkinnät 1.6.2001. Koko henkilöstöstä 42 prosenttia merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 53,82 euron suuruinen merkintä.

Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle, 65 634 euron suu-

ruinen optiolainamerkintä tarjottavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen alkuperäinen merkintähinta optio-oikeudella 2001A oli 19,00 euroa, optio-oikeudella 2001B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.10.–31.10.2001, eli 25,94 euroa, ja optio-oikeudella 2001C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.4.–30.4.2002, eli 30,43 euroa. Optio-oikeuksilla 2001A merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan 28.3.2001 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Optio-oikeuksilla 2001B ja 2001C merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. 31.3.2003 jälkeen merkintähinta optio-oikeudella 2001A on 16,41 euroa.

Optiolla tapahtuva osakkeiden merkintä alkoi optio-oikeudella 2001A 1.3.2003, optio-oikeudella 2001B 1.3.2004 ja alkaa optio-oikeudella 2001C 1.3.2005. Osakkeiden merkintäaika päättyy kaikilla optio-oikeuksilla 31.3.2007. Nokian Renkaat Oyj:n osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 1,2 miljoonalla eurolla ja osakemäärä enintään 600 000 uudella osakkeella.

OPTIOJÄRJESTELMÄ 1999 JA OSAKEKURSSISIDONNAINEN KANNUSTUSJÄRJESTELMÄ

Optiolainaan 2001 liittyviä velkakirjoja I sekä siihen liittyviä optio-oikeuksia 2001A tarjottiin vuoden 1999 optiolainan merkitsijöille edellyttäen, että optionhaltija palautti kaikki vanhat 1999 optio-oikeutensa yhtiöön. Vaihdossa vanhoja optio-oikeuksia 1999 palautui yhtiöön 433 800 kappaletta, jotka yhtiö sittemmin mitätöi. Palauttamatta jäi 42 525 kappaletta A-optio-oikeuksia ja 41 025 kappaletta B-optio-oikeuksia.

Nokian Renkaat Oyj perusti joulukuussa 2001 yhtiön osakkeen osakekurssin kehitykseen perustuvan kannustusjärjestelmän. Järjestelmä koski niitä vuoden 1999 optio-oikeuksien haltijoita, jotka eivät vaihtaneet vuoden 1999 optio-oikeuksiaan uusiin vuoden 2001 optio-oikeuksiin 2001A. Osakekurssisidonnainen kannustusjärjestelmä korvasi loput optiojärjestelmän 1999 optio-oikeudet, minkä jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksia ei enää ole olemassa.

Muita optiolainoja tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja ei ollut liikkeellä vuoden 2003 aikana.

Optio-oikeudet Helsingin pörssin päälistalle

Nokian Renkaiden optio-ohjelman 2001 optio-oikeudet 2001A otettiin Helsingin Pörssin päälistalle 3.3.2003 alkaen. Vuoden 2003 aikana optioiden korkein noteeraus oli 50 euroa ja alin noteeraus 14,52 euroa. Optioiden vaihtoa oli vuoden aikana Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 131 990 kappaletta.

Yhtiön osakkeiden lukumäärä voi merkintöjen seurauksena nousta yhteensä enintään 216 000 osakkeella ja osakepääoma yhteensä enintään 432 000 eurolla.

Vuoden 2003 optiomerkinnot on yksilöity taulukossa seuraavalla sivulla.

Johdon osakkeenomistus

Nokian Renkaiden hallitus ja toimitusjohtaja omistivat 31.12.2003 yhteensä 41 200 Nokian Renkaiden optiotodistusta, osakkeita heillä ei ollut yhtään. Osakkeiden ja optiotodistusten edustama osuus kokonaisuäänimäärästä on 0,4 prosenttia.

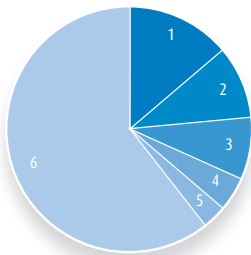
Osakeannit

| Korotustapa | Merkintäaika | Merkintähinta, euro (* | Uusia osakkeita kpl | Merkinnän hyväksymispäivä | Uutta pääomaa yhteensä 1 000 euroa | Uutta osakepääomaa 1 000 euroa | Osakepääoman jälkeen euroa |
|------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Henkilöstö-anti | 29.5.1995-2.6.1995 | 5,45 | 92 286 | 19.6.1996 | 503 | 155 | 16 974 007 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1996-31.1.1998 | 6,05 | 47 000 | 10.12.1996 | 284 | 79 | 17 053 055 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1996-31.1.1998 | 6,05 | 103 000 | 7.3.1997 | 623 | 173 | 17 226 288 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997-31.1.1999 | 7,62 | 2 000 | 19.12.1997 | 15 | 3 | 17 229 652 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997-31.1.1999 | 7,62 | 10 500 | 29.12.1997 | 80 | 18 | 17 247 312 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997-31.1.1999 | 7,62 | 65 000 | 9.3.1998 | 495 | 109 | 17 356 634 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1997-31.1.1999 | 7,62 | 17 500 | 1.12.1998 | 133 | 29 | 17 386 067 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998-31.1.2000 | 6,05 | 64 500 | 1.12.1998 | 390 | 108 | 17 494 548 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998-31.1.2000 | 6,05 | 4 000 | 9.12.1998 | 24 | 7 | 17 501 276 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998-31.1.2000 | 6,05 | 31 500 | 25.3.1999 | 191 | 53 | 17 554 255 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998-31.1.2000 | 6,05 | 40 000 | 23.11.1999 | 242 | 67 | 17 621 530 |
| Johdon 1/95 optiolaina | 1.12.1998-31.1.2000 | 6,05 | 10 000 | 24.11.1999 | 61 | 17 | 17 638 349 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1999-31.1.2001 | 7,62 | 57 500 | 8.12.1999 | 438 | 97 | 17 735 057 |
| Johdon 1/96 optiolaina | 1.12.1999-31.1.2001 | 7,62 | 37 500 | 3.4.2000 | 286 | 63 | 17 798 127 |
| Henkilöstön optiolaina 2001A | 1.3.2003-31.3.2007 | 17,52 | 100 | 5.5.2003 | 175 | | |
| Henkilöstön optiolaina 2001A | 1.3.2003-31.3.2007 | 16,41 | 21 930 | 5.5.2003 | 359 | 44 | 21 208 632 |
| Henkilöstön optiolaina 2001A | 1.3.2003-31.3.2007 | 16,41 | 51 200 | 7.8.2003 | 840 | 102 | 21 311 032 |
| Henkilöstön optiolaina 2001A | 1.3.2003-31.3.2007 | 16,41 | 13 395 | 23.10.2003 | 220 | 27 | 21 337 822 |
| Henkilöstön optiolaina 2001A | 1.3.2003-31.3.2007 | 16,41 | 13 070 | 27.11.2003 | 214 | 26 | 21 363 862 |

(* Osinkokorjattu merkintähinta.

44

Omistusjakauma



1. Julkisyhteisöt 13,88 %
2. Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 9,64 %
3. Kotitaloudet 8,35 %
4. Voittoja tavoittelemattomat yhteisöt 4,40 %
5. Yhteisöryitykset 3,17 %
6. Ulkomaiset omistajat 60,56 % (sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet)

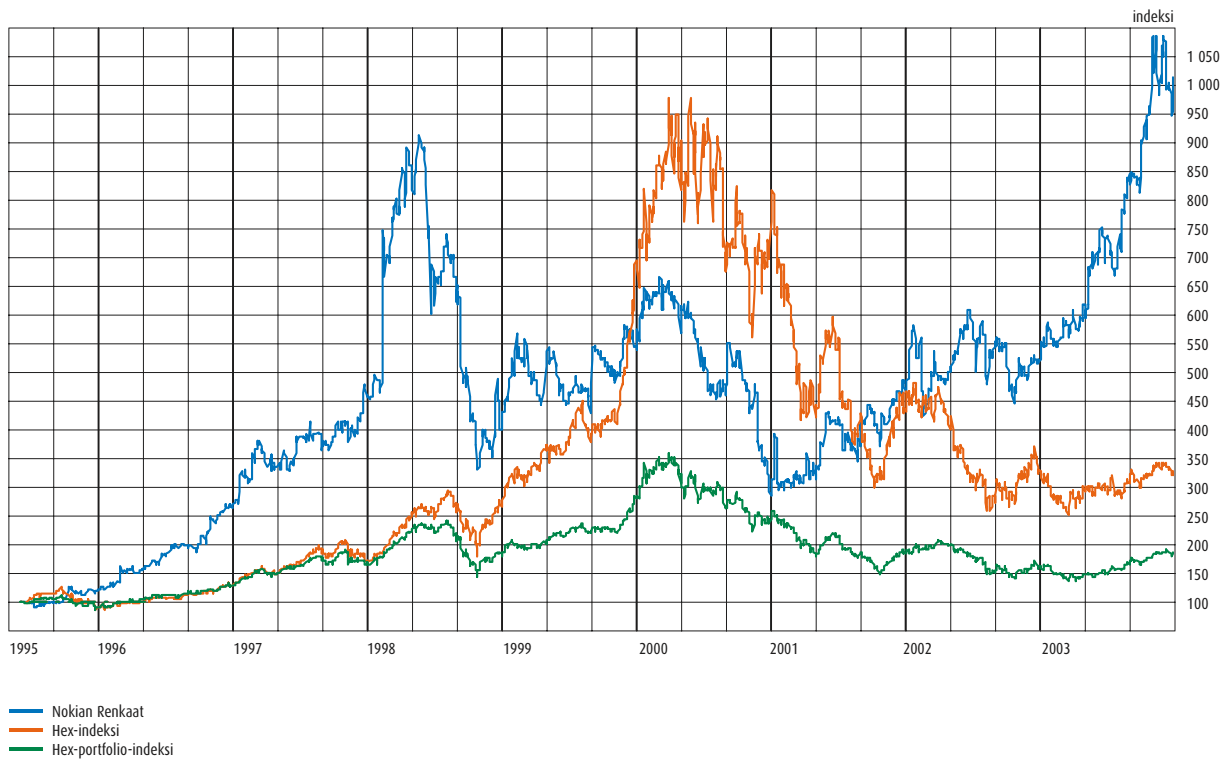
Nokian Renkaiden suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2003

| | Osakkeita, kpl | Osuus osakkeista, % |
|---|----------------|---------------------|
| 1. Bridgestone Europe NV/SA | n. 2 000 000 | n. 18,70 |
| 2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 363 490 | 3,40 |
| 3. Kuntien Eläkevakuutus | 261 540 | 2,45 |
| 4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola | 257 500 | 2,41 |
| 5. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma | 252 695 | 2,36 |
| 6. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola | 212 200 | 1,99 |
| 7. Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola | 113 400 | 1,06 |
| 8. Valtion Eläkerahasto | 105 000 | 0,98 |
| 9. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy | 71 780 | 0,67 |
| 10. Suomen Kulttuurirahasto | 70 000 | 0,65 |
| Yhteensä | | 34,67 |
| Ulkomainen omistus | | 60,56 |

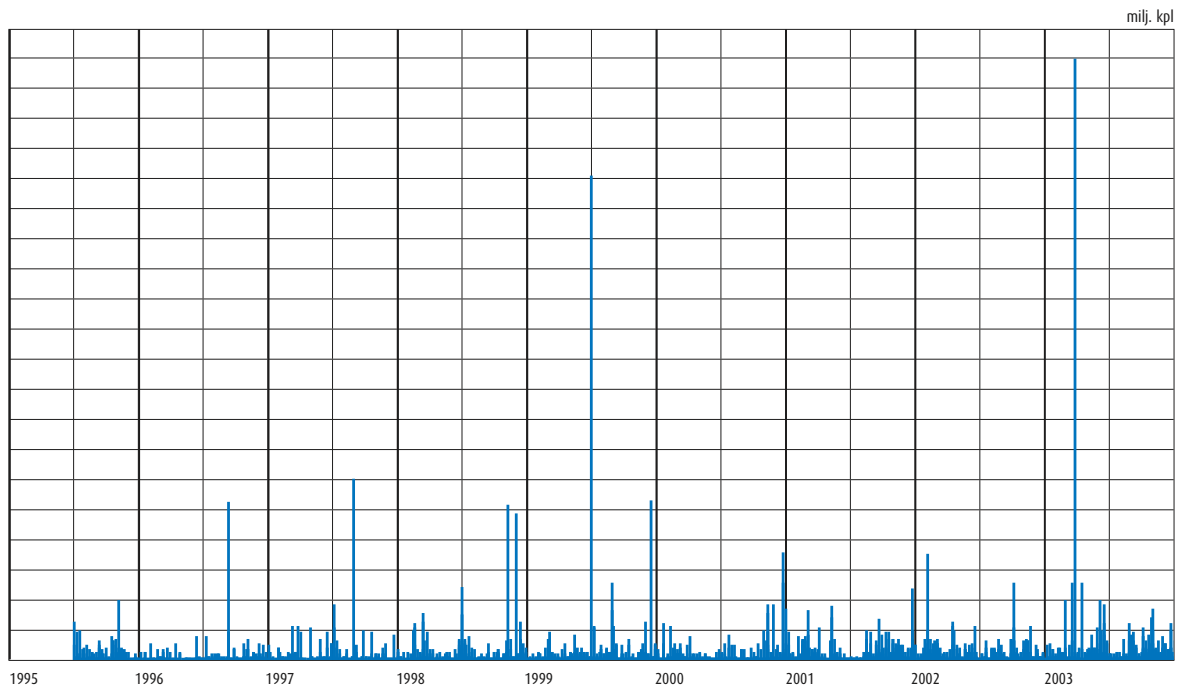
Osakkeenomistuksen jakauma 31.12.2003

| Osakkeita kpl | Omistajien lukumäärä | Osuus omistajista % | Osakemäärä kpl | Osuus osakkeista % |
|-----------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| 1-100 | 2 500 | 52,73 | 145 998 | 1,37 |
| 101-1 000 | 1 940 | 40,92 | 635 878 | 5,95 |
| 1 001-10 000 | 242 | 5,10 | 733 867 | 6,87 |
| 10 001-100 000 | 49 | 1,03 | 1 217 690 | 11,40 |
| 100 001- | 10 | 0,21 | 7 948 548 | 74,41 |
| Yhteensä | 4 741 | 100,00 | 10 681 981 | 100,00 |

Nokian Renkaiden osakekurssin kehitys 1.6.1995–31.12.2003



Nokian Renkaiden osakkeen vaihto Helsingin Arvopaperipörssissä 1.6.1995–31.12.2003



Nokian Renkaat Oyj noudattaa Suomen osakeyhtiölain lisäksi Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista antamaa soveltamisohjetta vuodelta 1997. Yhtiössä valmistaudutaan ottamaan käyttöön uusi Hex Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton asettaman työryhmän suositus listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä viimeistään heinäkuun alusta 2004. Lisäksi yhtiö noudattaa Helsingin pörssin julkaisemaa sisäpiiriohjetta, ja se on täydentänyt pörssin sisäpiiriohjetta omilla sisäpiirisäännöksillään.

Hallitus

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä. Yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa konsernin liiketoimintastrategian sekä pitkän tähtäyksen suunnitelmien vahvistaminen. Lisäksi hallitus käsittelee vuosisuunnitelmat sekä merkittävimmät investointihankkeet ja rahoitusasiat.

Hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä lainsäädännön, yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokouksen antamien ohjeiden mukaisesti. Hallitus määrittelee yhtiön organisointia, kirjanpitoa ja taloutta koskevat periaatteet. Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Vuonna 2003 hallituksen jäsenten palkkiot olivat yhteensä 98 400 euroa. Tarkemmat tiedot hallituksen jäsenistä on annettu sivulla 75.

Vuonna 2003 hallitus kokoontui viisi kertaa. Hallituksen jäsenet osallistuivat kokouksiin 95-prosenttisesti.

Toimitusjohtaja, konsernin johto ja johtamisjärjestelmä

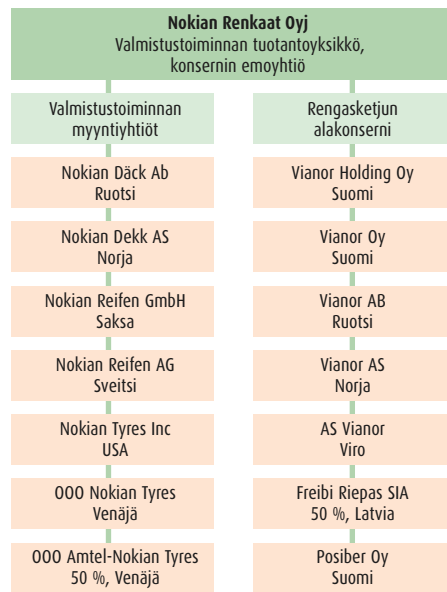
Toimitusjohtajan tehtävä on johtaa konsernin liiketoimintaa sekä hoitaa yhtiön hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajan tukena konsernin johtamisessa on johtoryhmä, jonka tehtäväjako ilmenee johdon jäsenten esittelystä sivuilla 50–51. Johdon palkasta ja eduista sekä henkilöstön palkitsemisjärjestelmästä päättäessään toimitusjohtaja hyväksyy esityksen hallituksella.

Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa operatiivisessa johtamisessa. Konsernijohto kokoontuu säännöllisesti käsittelemään yhtiön operatiivista liiketoimintaa koskevia asioita. Management Workshop kokoontuu kerran kuukaudessa. Kokoukseen osallistuvat toimitusjohtajan lisäksi tulosityksiköjohto sekä myynti-, logistiikka- ja talousjohto. Laajempi Management General Meeting kokoontuu kerran kuukaudessa, ja siihen osallistuvat edellisten lisäksi kaikki palvelufunktioista vastaavat henkilöt sekä henkilöstöryhmien edustajat. Kaikki konsernin investoinnit käsitellään erillisessä kokouksessa kerran kuussa yhtiön kirjallisen investointiohjeen mukaisesti. Lisäksi eri markkina-alueita koskevia asioita käsitellään erillisissä kokouksissa kerran kuukaudessa.

Nokian Renkaat Oyj:n kunkin tytäryhtiön toiminnan operatiivisesta johtamisesta vastaa yhtiön toimitusjohtaja. Konsernin myyntiyhtiöiden toimitusjohtajat raportoivat myyntijohtajalle, ja Vianorin yhtiöiden toimitusjohtajat raportoivat Vianor-tulosityksikön johtajalle. Nokian Renkailla on kirjallinen Management Guideline, jossa määritellään tytäryhtiöiden hallinnon ja ohjausjärjestelmän toiminta ja vastuut.

Johdon palkitseminen perustuu kunkin tehtävän vaativuusryhmän mukaiseen kuukausikorvaukseen sekä erilliseen vuosibonukseen, joka määräytyy vuosittain määriteltävien tavoitemittarien mukaisesti. Lisäksi konsernilla on koko henkilöstölle suunnattu optiojärjestelmä pitkäjänteiseen kannustamiseen. Optiojärjestelmän tarkempi kuvaus on sivulla 43.

NOKIAN RENKAAT -KONSERNIRAKENNE



Konsernin toimitusjohtajan palkasta ja muista eduista päättää hallitus. Toimitusjohtajan vuosiansio vuonna 2003 sisältäen kuukausipalkan ja bonukset oli noin 296 000 euroa. Toimitusjohtajalla on kirjallinen toimitusjohtajasopimus. Toimitusjohtajan eläkeikä on 60 vuotta ja irtisanomisaika on 24 kuukautta. 31.12.2003 Nokian Renkaiden toimitusjohtajalla oli 41 200 optiotodistusta, mutta ei yhtään yhtiön osaketta.

47

Liiketoimintojen organisointi ja vastuujako

Konsernin liiketoiminnot koostuvat kahdesta kokonaisuudesta, valmistustoiminnasta ja rengasketjusta. Valmistustoiminta on jaettu neljään tulosyksikköön: henkilö- ja jakeluauton renkaat, raskaat renkaat, polkupyörän renkaat sekä pinnoitusmateriaalit. Rengaspaineiden mittaajärjestelmiä koskeva liiketoiminta, RoadSnoop, on vastaavasti organisoitu omana tulosyksikkönään vuoden 2002 alusta lukien. Lisäksi konsernin vastuualueet on jaettu eri funktioihin, joiden tehtävänä on tuottaa kaikkien tulosyksiköiden tarvitsemia palveluita. Tulosyksiköt vastaavat liiketoiminta-alueestaan ja sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri funktioiden tukemana. Konserniin kuuluvat myyntiyhtiöt ovat osa myyntifunktiota, ja ne toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle.

Rengasketju on organisoitu omaksi alakonsernikseen. Alakonsernin emoyhtiö on Vianor Holding Oy, josta emoyhtiö Nokian Renkaat Oyj omistaa 100 prosenttia. Alakonserniin kuuluvat jokaisessa maassa toimivat rengasliikkeet. Juridinen konsernirakenne on kuvattu pääpiirteissään oheisessa kaaviossa.

Talous

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto määrittelee konsernin yhteiset laskentaperiaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kunkin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

Rahoitus

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset, pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella. Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Tytäryhtiöiden kassavirta emoyhtiölle nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle. Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot olivat vuonna 2003 yhteensä noin 52 000 euroa. Muista palveluista tilintarkastusyhteisölle maksetut palkkiot olivat yhteensä noin 23 000 euroa.

Sisäinen tarkastus

Konsernissa on organisoitu Vianorin kattava sisäinen tarkastus, joka keskittyy myyntipisteiden ohjaamiseen ja toimintojärjestelmän mukaisen toiminnan varmistamiseen. Konsernin emoyhtiössä ja myyntiyhtiöissä sisäinen tarkastus ostetaan palveluna tilintarkastajilta. Tarkastus keskittyy aina kulloinkin erikseen sovittaviin kohteisiin.

Riskienhallinta

Konsernissa on riskienhallintapolitiikka, jonka yhtiön hallitus on hyväksynyt. Riskienhallinnan visiona on lisätä yhtiön kilpailukykyä ja hallita toimintaan liittyviä riskejä hyödyntäen mahdollisuudet kilpailijoita tehokkaammin. Riskienhallinta kattaa kaikki toimintaan ja strategiaan liittyvät riskit ja varmistaa, että asiakkaat ja loppukäyttäjät voivat luottaa yhtiön tuotteisiin ja palveluihin.

Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja tiedostaa systemaattisesti ja kattavasti toimintaan liittyvät riskit sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti, kun tehdään liiketoimintaan liittyviä päätöksiä. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Lisäksi tavoitteena on henkilöstön, yhtiön tuotteiden ja palveluiden turvallisuuden varmistaminen. Riskienhallinnalla turvataan myös yhtiön brandiä ja imagoa sekä varmistetaan lakien ja säädösten täyttäminen.

Nokian Renkaat ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Näitä riskejä hallitaan ja pienennetään eri tavoin. Yhtiö ei ole valmis ottamaan riskejä, jotka vaarantavat asiakkaiden, henkilökunnan tai muiden henkilöiden turvallisuuden tai vahingoittavat yhtiön brandiä. Myöskään toiminnan jatkuvuuden vaarantavia tai hallitsemattomia riskejä ei oteta.

Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja evaluoimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan käytännössä toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutuksin tai sopimuksin. Riskienhallinnassa ei ole omaa erillistä organisaatiota, vaan sen vastuut noudattavat muun liiketoiminnan ja organisaation mukaista vastuujakoa. Yhtiön hallitukselle raportoidaan kerran vuodessa riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit.

Rahoitusriskien hallinnasta kerrotaan sivuilla 72–73.

Sisäpiiriasiat

Nokian Renkaat noudattaa Helsingin pörssin, Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton laatimaa sisäpiiriohjetta. Lisäksi yhtiö on laatinut omat, täsmen-
tävät sisäpiiriohjeensa ja -määräyksensä, joiden tarkoituksena on yhtenäistää ja tehostaa

sisäpiiriasioiden käsittelyä Nokian Renkaissa.

Nokian Renkaiden omissa sisäpiiriohjeissa ja -määräyksissä sisäpiiriläisellä tarkoitetaan seuraavia henkilöitä:

1. Nokian Renkaiden hallituksen jäseniä, toimitusjohtajaa sekä tilintarkastajaa ja tilintarkastusyhteisön toimihenkilöä, jolla on päävastuu yhtiön tilintarkastuksesta (*lakimääräinen sisäpiiriläinen*).
2. Muita Nokian Renkaiden pysyvästi sisäpiiriläisiksi määriteltyjä henkilöitä (*määrätty sisäpiiriläinen*). Nokian Renkaat on määritellyt Pörssin sisäpiiriohjeen nojalla määrättyiksi sisäpiiriläisiksi sellaiset henkilöt, jotka tehtävissään säännöllisesti saavat yhtiön osakkeen arvoon olennaisesti vaikuttavia tietoja.
3. Henkilöitä, jotka yhtiö on tilapäisesti merkinnyt hankekohtaiseen rekisteriin (*hankekohtainen sisäpiiriläinen*). Hankkeena pidetään luottamuksellisesti valmisteltavaa, yksilöitävissä olevaa asiakokonaisuutta tai järjestelmää, joka sisältää sisäpiiritietoa ja joka toteutuessaan on omiaan vaikuttamaan yhtiön osakkeen arvoon. Rahoitustarkastuksella on oikeus saada yhtiön hankekohtaiseen sisäpiiritiedon hallintaan liittyvät tiedot käyttöönsä.

Ilmoitusvelvollisuus, sisäpiirirekisteri ja kaupankäyntikielto

Arvopaperimarkkinalaki asettaa Nokian Renkaiden lakimääräisille sisäpiiriläisille ilmoitusvelvollisuuden ja velvoittaa yhtiön pitämään sisäpiirirekisteriä lakimääräisistä sisäpiiriläisistään. Määrättyjä sisäpiiriläisiä koskee sama sisäpiirirekisterin ylläpito ja ilmoitusvelvollisuus kuin lakimääräisiä sisäpiiriläisiä.

Pysyvien sisäpiiriläisten tulee ajoittaa kaupankäyntinsä Nokian Renkaiden osakkeilla siten, ettei kaupankäynti heikennä luottamusta arvopaperimarkkinoita kohtaan. Sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön osakkeella osavuositarkastusten ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista edeltävän 30 vuorokauden aikana. Ajanjaksoa voidaan tarvittaessa pidentääkin. Kaupankäyntirajoitusta sovelletaan pysyvien sisäpiiriläisten lisäksi myös heidän holtottaviinsa ja määräysvalta-yhteisöihinsä.

Hankekohtaisilla sisäpiiriläisillä on kaupankäyntikielto hankkeen raukeamiseen tai julkistamiseen saakka.

Sisäpiiriasioiden hallinto

Nokian Renkaat pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Yhtiö on nimennyt sisäpiirivastaavan, joka hoitaa sisäpiirihallintoon kuuluvia tehtäviä. Lisäksi yhtiöllä on sisäpiirirekisterin hoitaja, joka hoitaa sisäpiirirekisteriin liittyviä käytännön tehtäviä.

Nokian Renkaat tarkistaa pysyvien sisäpiiriläisten ilmoitusvelvollisuuden alaan kuuluvat perustiedot ja kaupankäynnin kerran vuodessa. Tehtyjen tarkastusten perusteella laaditaan vuosittain raportti, jossa kerrotaan tarkastusten ajankohta ja tulokset.

NOKIAN RENKAIDEN JOHDON KOKOUKSEN JÄSENET

Nokian Renkaiden tärkein johtamisfoorumi on johdon kokous. Siihen osallistuvat myös eri henkilöstöryhmien edustajat. (Tiedot optioista ja osakkeista 31.12.2003)



Kim Gran, 49
Toimitusjohtaja
Optioita 41 200 kappaletta



Janne Nyblom, 33
Ylemmät toimihenkilöt
Optioita 1 100 kappaletta



Antero Juopperi, 49
Henkilö- ja jakeluautorenkaat
Optioita 15 200 kappaletta



Kari-Pekka Laaksonen, 36
Logistiikka ja ostot
Optioita 6 000 kappaletta



Seppo Kupi, 53
Vianor
Optioita 14 000 kappaletta



Antero Turunen, 58
Raskaat renkaat ja
polkupyörärenkaat
Optioita 12 000 kappaletta



Ari Maunula, 37
Pinnoitusmateriaalit
Optioita 4 000 kappaletta



Alexej von Bagh, 36
Pinnoitustoiminnot
1.4.2004 alkaen
Optioita 2 520 kappaletta



Tomi Lundell, 43
RoadSnoop
Optioita 2 240 kappaletta
Osakkeita 500 kappaletta



Deniz Bavautdin, 50
Myynti
Optioita 12 000 kappaletta



Rami Helminen, 37
Talous
Optioita 12 000 kappaletta



Raila Hietala-Hellman, 51
Viestintä ja sijoittajasuhteet
Optioita 4 000 kappaletta
Osakkeita 300 kappaletta



Raimo Mansikkaoja, 41
Yrityskehitys
Optioita 4 000 kappaletta



Sirkka Hagman, 45
Henkilöstö ja turvallisuus
Optioita 9 600 kappaletta



Esa Eronen, 46
Tuotantopalvelut
Optioita 800 kappaletta



Teppo Huovila, 40
Tuotekehitys
Optioita 4 700 kappaletta



Mika Savolainen, 32
Tietohallinto
Optioita 7 520 kappaletta



Risto Järvinen, 39
TU:n toimihenkilöt
Optioita 180 kappaletta



Keijo Salonen, 51
pääluottamusmies
Optioita 180 kappaletta

Konsernin tunnusluvut

| Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainittu | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 |
|---|-------|-------|-------|--------|--------|-------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Liikevaihto | 528,7 | 479,2 | 423,4 | 398,5 | 322,6 | 251,3 | 211,6 | 192,6 | 187,2 | 164,2 |
| kasvu, % | 10,3% | 13,2% | 6,3% | 23,5% | 28,4% | 18,7% | 9,9% | 2,9% | 14,0% | 14,5% |
| Käyttökate | 115,1 | 95,0 | 81,9 | 68,4 | 61,9 | 47,5 | 39,2 | 32,7 | 28,2 | 24,9 |
| Suunnitelman mukaiset poistot | 36,0 | 34,9 | 31,3 | 28,9 | 19,8 | 14,3 | 11,7 | 9,2 | 8,0 | 7,7 |
| Liikevoitto | 79,1 | 60,1 | 50,5 | 39,4 | 42,1 | 33,2 | 27,5 | 23,5 | 20,2 | 17,2 |
| % liikevaihdosta | 15,0% | 12,5% | 11,9% | 9,9% | 13,1% | 13,2% | 13,0% | 12,2% | 10,8% | 10,4% |
| Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja | 69,6 | 48,0 | 37,0 | 27,2 | 35,9 | 29,3 | 25,1 | 20,0 | 16,2 | 13,3 |
| % liikevaihdosta | 13,2% | 10,0% | 8,7% | 6,8% | 11,1% | 11,7% | 11,8% | 10,4% | 8,7% | 8,1% |
| Tulos ennen veroja | 69,6 | 48,0 | 37,0 | 27,2 | 35,5 | 29,9 | 25,1 | 20,0 | 15,2 | 13,3 |
| % liikevaihdosta | 13,2% | 10,0% | 8,7% | 6,8% | 11,0% | 11,9% | 11,8% | 10,4% | 8,1% | 8,1% |
| Oman pääoma tuotto (ROE), % | 20,8% | 16,9% | 14,3% | 13,7% | 23,6% | 22,7% | 21,9% | 21,3% | 20,5% | 19,5% |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % | 22,3% | 17,1% | 14,3% | 12,1% | 16,9% | 19,8% | 21,5% | 20,8% | 20,2% | 18,1% |
| Taseen loppusumma | 476,1 | 450,9 | 459,8 | 464,0 | 391,8 | 269,3 | 188,1 | 171,0 | 154,0 | 145,2 |
| Korollinen nettovelka ⁽¹⁾ | 100,0 | 122,5 | 158,2 | 182,1 | 170,4 | 94,2 | 39,6 | 35,4 | 32,2 | 44,9 |
| Omavaraisuusaste, % | 44,4% | 38,9% | 32,4% | 28,3% | 30,9% | 37,1% | 45,2% | 41,9% | 39,6% | 36,5% |
| Omavaraisuusaste, % ⁽¹⁾ | 51,9% | 46,9% | 40,2% | 36,1% | 30,9% | 37,1% | 45,2% | 41,9% | 39,6% | 36,5% |
| Velkaantumisaste, % ⁽¹⁾ | 40,5% | 57,9% | 85,5% | 108,9% | 140,6% | 94,3% | 46,6% | 49,4% | 52,8% | 84,7% |
| Liiketoiminnan kassavirta | 79,0 | 69,3 | 70,8 | 26,6 | 22,3 | 21,2 | 24,6 ⁽²⁾ | 17,0 ⁽²⁾ | 19,3 ⁽²⁾ | 21,2 ⁽²⁾ |
| Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen | 44,2 | 26,0 | 45,3 | 67,5 | 85,7 | 72,7 | 25,7 | 17,7 | 13,0 | 14,4 |
| % liikevaihdosta | 8,4% | 5,4% | 10,7% | 16,9% | 26,6% | 28,9% | 12,2% | 9,2% | 6,9% | 8,8% |
| Tutkimus- ja tuotekehitykseen | 8,3 | 8,5 | 8,3 | 8,3 | 7,8 | 6,6 | 5,6 | 5,0 | 4,3 | 4,0 |
| % liikevaihdosta | 1,6% | 1,8% | 2,0% | 2,1% | 2,4% | 2,6% | 2,7% | 2,6% | 2,3% | 2,5% |
| Osingonjako (ehdotus) | 16,7 | 11,7 | 8,8 | 6,9 | 9,0 | 7,6 | 6,0 | 4,9 | 4,1 | 3,4 |
| Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana | 2 650 | 2 663 | 2 636 | 2 462 | 2 023 | 1 620 | 1 358 | 1 329 | 1 350 | 1 240 |

Osakekohtaiset tunnusluvut

| | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|--------|--------|-------|--------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Tulos/osake (EPS), euro | 4,48 | 3,17 | 2,38 | 1,88 | 2,51 | 2,04 | 1,68 | 1,40 | 1,17 | 0,97 |
| kasvu, % | 41,3% | 33,2% | 26,9% | -25,2% | 23,0% | 21,3% | 20,4% | 19,8% | 19,7% | 19,4% |
| Tulos/osake (EPS, laimennettu), euro | 4,37 | 3,13 | 2,37 | 1,88 | 2,51 | 2,04 | 1,68 | 1,40 | 1,17 | 0,97 |
| kasvu, % | 39,5% | 31,9% | 26,5% | -25,2% | 23,0% | 21,3% | 20,4% | 19,8% | 19,7% | 19,4% |
| Kassavirta/osake (CFPS), euro | 7,44 | 6,55 | 6,69 | 2,52 | 2,14 | 2,05 | 2,41 ⁽²⁾ | 1,69 ⁽²⁾ | 1,92 ⁽²⁾ | 2,12 ⁽²⁾ |
| kasvu, % | 13,7% | -2,2% | 165,8% | 17,8% | 4,1% | -14,8% | 42,9% | -12,2% | -9,4% | 112,4% |
| Osinko/osake, euro (ehdotus) | 1,56 | 1,11 | 0,83 | 0,65 | 0,85 | 0,73 | 0,59 | 0,49 | 0,40 | 0,34 |
| Osinko/tulos, % (ehdotus) | 35,0% | 35,0% | 34,9% | 34,7% | 34,4% | 36,3% | 35,2% | 35,1% | 34,8% | 34,5% |
| Oma pääoma/osake, euro | 19,77 | 16,57 | 14,08 | 12,41 | 11,47 | 9,69 | 8,30 | 7,06 | 6,04 | 5,30 |
| Oma pääoma/osake, euro ⁽¹⁾ | 23,14 | 19,97 | 17,48 | 15,81 | 11,47 | 9,69 | 8,30 | 7,06 | 6,04 | 5,30 |
| P/E-luku | 13,4 | 10,7 | 14,7 | 9,5 | 15,1 | 13,6 | 16,6 | 11,8 | 6,4 | |
| Osinkotuotto, % (ehdotus) | 2,6% | 3,3% | 2,4% | 3,6% | 2,3% | 2,6% | 2,1% | 3,0% | 5,5% | |
| Osakekannan markkina-arvo 31.12. | 639,9 | 359,7 | 371,3 | 189,4 | 398,6 | 286,4 | 285,7 | 167,5 | 74,7 | |
| Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, milj. kpl | 10,62 | 10,58 | 10,58 | 10,57 | 10,42 | 10,30 | 10,22 | 10,09 | 10,05 | 10,00 |
| laimennettuna | 10,63 | 10,72 | 10,61 | 10,57 | 10,42 | 10,30 | 10,22 | 10,09 | 10,05 | 10,00 |
| Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12. milj. kpl | 10,68 | 10,58 | 10,58 | 10,58 | 10,54 | 10,32 | 10,24 | 10,14 | 10,09 | 10,00 |

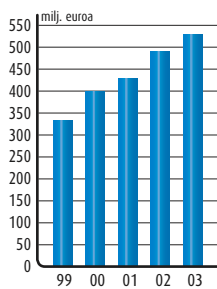
1) pääomalaina omassa pääomassa
2) aikaisemman rahoituslaskelman määritelmän mukaisesti

Laskentakaavat

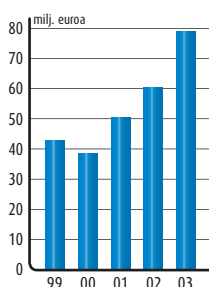
| | | | |
|---|---|--|--|
| Oman pääoman tuotto, % = (ROE) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$ | Kassavirta/osake, euro = (CFPS) | $\frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$ |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % = (ROI) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (ka)}}$ | Osinko/osake, euro = | $\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osinkoon oikeuttavien osakkeiden lukumäärä}}$ |
| Omavaraisuusaste, % = | $\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$ | Osinko/tulos, % = | $\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}$ |
| Omavaraisuusaste ¹ , % = | $\frac{\text{Oma pääoma}^1 + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$ | Oma pääoma/osake, euro = | $\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$ |
| Velkaantumisaste ¹ , % = | $\frac{\text{Korollinen nettovelka}^1 \times 100}{\text{Oma pääoma}^1 + \text{vähemmistöosuus}}$ | Oma pääoma/osake ¹ , euro = | $\frac{\text{Oma pääoma}^1}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$ |
| Tulos/osake, euro = (EPS) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$ | P/E-luku = | $\frac{\text{Pörssikurssi 30.12.}}{\text{Tulos/osake}}$ |
| Tulos/osake (laimennettu ²), euro = (EPS) | $\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu ja laimennettu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$ | Osinkotuotto, % = | $\frac{\text{Nimellisosinko/osake}}{\text{Pörssikurssi 30.12.}}$ |

1) pääomalaina omassa pääomassa
2) optioiden laimennusvaikutus otettu huomioon pörssikurssin ylityksessä määritetyn merkintähinnan

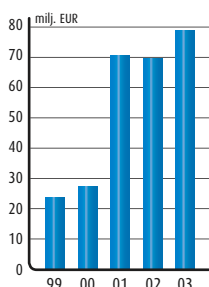
Liikevaihto



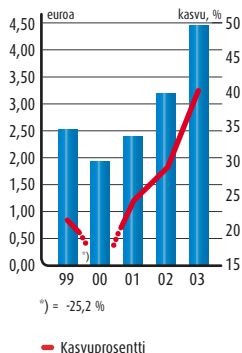
Liiketulos



Liiketoiminnan kasvavirta



Tulos/osake (EPS)



LIKEVAIHTO JA TULOS

Nokian Renkaiden päämarkkinoilla ja ydintuotteissa tilanne jatkui myönteisenä, vaikka maailmantalouden epävarmuus, heikko USA:n dollari ja kohonneet raaka-ainehinnat heijastuivatkin rengasalaan. Henkilöauton talvirenkaiden ja korkeitten nopeusluokkien kesärenkaiden ja raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä kasvoi Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla. Suomessa ja Ruotsissa uusien autojen myynti jatkoi voimakasta kasvuaan. Myös käytettyjen autojen tuonti Suomeen lisääntyi merkittävästi.

Nokian Renkaat -konsernissa vuosi 2003 sujui hyvin. Liikevaihto kasvoi, liiketulos parani, ja markkinaosuudet nousivat merkittävästi päämarkkina-alueilla. Nokian Renkaiden vahvimmat myyntialueet olivat Pohjoismaat ja erityisesti Ruotsi, sekä Itä-Eurooppa ja Venäjä. Vianor-ketjussa ja erityisesti Ruotsissa myytiin Nokian-merkkisiä renkaita selvästi edellisvuotta enemmän. Valmistustoiminnan ja Vianorin välinen yhteistyö toi merkittävästi lisää synergiaetuja. Nokian tehtaan tuotantomäärät lisääntyivät ja sopimusvalmistuksen määrä kasvoi. Tuottavuus (kg/mh) parani erityisesti henkilöautorenkaiden valmistuksessa.

Loka-joulukuu 2003

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto kasvoi 11,4 % ja oli 187,2 MEUR (168,0 MEUR vastaavalla kaudella vuotta aiemmin). Valmistustoiminnan liikevaihto kasvoi 18,3 % ja Vianorin liikevaihto 2,8 % edellisvuodesta. Vianorin liikevaihdossa ja tuloksessa on mukana syyskuussa Norjasta ostettujen, neljän uuden myyntipisteen myynti.

Kiinteät kustannukset kasvoivat 3,1 % ja olivat 50,3 MEUR (48,8 MEUR). Valmistustoiminnan raaka-ainehinnat olivat 2 % alhaisemmat kuin vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin.

Konsernin liiketulos parani ja oli 40,7 MEUR (36,1 MEUR). Valmistustoiminnan liiketulos oli 28,3 MEUR (23,5 MEUR) ja Vianorin liiketulos ennen goodwill-poistoja 9,8 MEUR (10,6 MEUR). Goodwill-poistot olivat 1,7 MEUR (2,0 MEUR), ja ne kohdistuivat kokonaisuudessaan Vianoriin. Konsernin tulos ennen veroja parani ja oli 37,8 MEUR (33,2 MEUR) ja katsauskauden tulos oli 25,8 MEUR (23,7 MEUR).

Tammi-joulukuu 2003

Konsernin liikevaihto vuonna 2003 oli 528,7 MEUR (479,2 MEUR), eli 10,3 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Valmistustoiminnan liikevaihto kasvoi 18,0 % ja Vianorin liikevaihto laski 1,5 % edellisvuodesta. Vianorin vertailukelpoinen liikevaihto kuitenkin kasvoi 6,5 % edellisvuodesta, sillä Vianorin vuoden 2002 liikevaihtoon sisältyi myynti Suomen autokaupalle, joka siirrettiin vuoden 2002 lopussa Vianorilta emoyhtiölle. Vuoden 2003 alusta lukien myynti kotimaan autokaupalle on sisällynyt Nokian henkilöautorenkaiden liikevaihtoon.

Konsernin liikevaihdosta tulee 68 % (70 %) Suomen ulkopuolelta.

Konsernin laskutus Pohjoismaihin kasvoi 11,1 %, Venäjälle ja muihin IVY-maihin 21,4 %, Itä-Eurooppaan 17,8 % ja Pohjois-Amerikkaan 4,2 % edellisvuodesta.

Talvirenkaiden kasvaneen osuuden ja uusien tuotteiden ansiosta parantunut myyntimix, toteutetut hinnankorotukset sekä parantunut tuottavuus paransivat kannattavuutta.

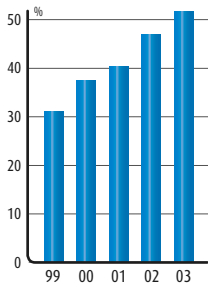
Konsernin kiinteät kustannukset kasvoivat 4,0 MEUR, eli 2,3 %, ja olivat 174,7 MEUR (170,8 MEUR). Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta laski ja oli 33,0 % (35,6 %). Rengasketjun kiinteät kustannukset laskivat 1,9 MEUR. Valmistustoiminnan raaka-ainehinnat olivat 2 % korkeammat kuin vuoden 2002 keskihinnat.

Konsernin liiketulos parani ja oli 79,1 MEUR (60,1 MEUR). Valmistustoiminnan liiketulos oli 75,6 MEUR (59,5 MEUR) ja Vianorin liiketulos ennen goodwill-poistoja oli 11,8 MEUR (8,9 MEUR). Goodwill-poistot olivat 6,9 MEUR (7,9 MEUR), ja ne kohdistuivat kokonaisuudessaan Vianoriin.

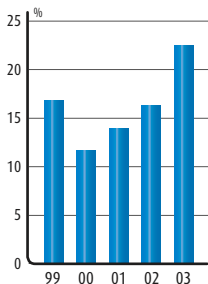
Konsernin nettorahoituskulut olivat 9,5 MEUR (12,1 MEUR). Niiden suhde liikevaihtoon oli 1,8 % ja (2,5 %).

Tulos ennen veroja parani ja oli 69,6 MEUR (48,0 MEUR). Katsauskauden nettotulos

Omavaraisuusaste



Sijoitetun pääoman tuotto



parani ja oli 47,6 MEUR (33,6 MEUR). Tulos per osake nousi 4,48 euroon (3,17 euroa) eli 41,3 %.

Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste (RONA, liukuva 12 kk) oli 19,5 % (15,0 %). Tulorahoitus käyttöpääoman muutoksen, investointien ja käyttöomaisuuden myynnin jälkeen (Kassavirta II) oli 65,7 MEUR (70,1 MEUR). Omavaraisuusaste nousi 46,9 %:sta 51,9 %:iin sisältäen pääomalainan omassa pääomassa.

Tuotekehitykseen menot olivat 8,3 MEUR (8,5 MEUR) eli 2,2 % valmistustoiminnan liikevaihdosta.

Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 2 650 henkilöä (2 663 henkilöä). Emoyhtiössä oli vastaavasti 1 368 (1 334) henkilöä. Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 2 736 (2 585) henkilöä ja emoyhtiössä 1 398 (1 340) henkilöä. Vianorissa työskenteli vuoden lopussa 1 230 (1 150) henkilöä.

VALMISTUSTOIMINTA

Henkilöautorenkaat

Nokian henkilöautorenkaiden liikevaihto kasvoi 21,9 % verrattuna edellisvuoteen ja oli 296,0 MEUR (242,8 MEUR). Liiketulos parani ja oli 69,5 MEUR (51,4 MEUR).

Nokian henkilöautorenkaiden myynti sujui hyvin koko katsauskauden ja aivan erityisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä. Ydinmarkkinoita olivat Pohjoismaat, Itä-Eurooppa, Venäjä ja Pohjois-Amerikka. Erityisen hyvin sujui myynti pohjoismaiselle autokaupalle. Myös käytettyjen autojen kasvanut tuonti lisäsi renkaiden kysyntää Suomessa. Markkinaosuudet paranivat kaikilla keskeisillä markkinoilla. Pohjoismaissa Nokian-merkkisten renkaiden markkinaosuus nousi 21,7 %:sta 24,3 %:iin. Talvirenkaissa markkinaosuus nousi 26,2 %:sta 29,8 %:iin.

Myynti painottui talvirenkaisiin ja muihin korkeakatteisiin tuotteisiin. Talvirenkaiden osuus oli 75 % (73 %) ja uusien tuotteiden osuus 50,2 % (44 %) tulosyksikön liikevaihdosta.

Alkuvuodesta esitellystä uudesta nastallisesta talvirenkaasta, Nokian Hakkapeliitta 4:stä, tuli talvirengaskaupan kärkituote. Lukuisat alan lehtien rengastestivoitot vauhdittivat renkaan kysyntää. Kasvaneen tuotantovolyymien, tehostetun asiakaspalvelun ja logististen ratkaisujen ansiosta yhtiön toimituskyky sesongin aikana oli merkittävästi edellisvuotta sujuvampaa, ja talvirenkaiden myynti päättyi ennätyslukemiin.

Dollarin alhaisesta arvosta huolimatta myynti sujui hyvin myös USA:ssa. Dollarin arvon vaikutusta onnistuttiin kompensoimaan lisääntyneellä myyntimäärällä, paremmalla tuotemixillä sekä hinnan korotusten avulla.

Vuoden toinen merkittävä uutuustuote oli keväällä esitelty uusi H-nopeusluokan kesärenkas, Nokian NRHi, jonka valmistuksessa käytetään vain puhdistettua, matala-aromaattista öljyä. Renkaan kuluttajakauppa Pohjoismaissa, Venäjällä ja Keski-Euroopassa alkaa keväällä 2004.

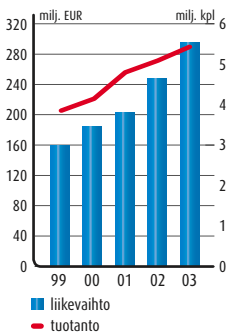
Tuotantomäärä Suomessa kasvoi 5,1 miljoonasta renkaasta 5,4 miljoonaan renkaaseen. Nokian-merkkisiä renkaita myytiin ensimmäistä kertaa yli 6 miljoonaa kappaletta. Tuottavuus (kg/mh) parani 7 % edellisvuodesta. Tuotteitten kappalekohtainen keskihinta nousi keskimäärin 8 %.

Raskaat renkaat

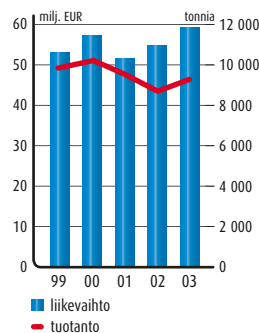
Nokian raskaiden renkaiden liikevaihto oli 58,8 MEUR (55,0 MEUR) eli 7,0 % enemmän kuin viime vuonna. Liiketulos parani ja oli 5,0 MEUR (4,7 MEUR).

Raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä parani koko katsauskauden. Voimakkaimmin kasvoi metsäkonerenkaiden, raskaiden teollisuusrenkaiden ja maatalouskäyttöön tarkoitettujen flotation-renkaiden myynti. Metsäkonerenkaiden ensiasennusmyynti sujui hyvin koko katsauskauden, ja jälkimarkkinakauppa alkoi piristyä vuoden viimeisellä kvartaalilla. USA:n metsäkonerengasmarkkinoilla näkyi elpymisen merkkejä. Yhteistyö Vianorin kanssa

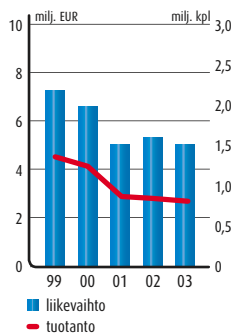
Henkilöautorenkaiden liikevaihto ja tuotanto



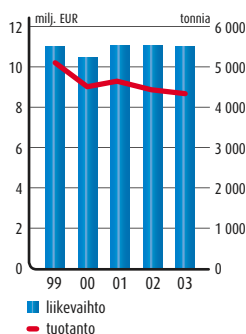
Raskaiden renkaiden liikevaihto ja tuotanto



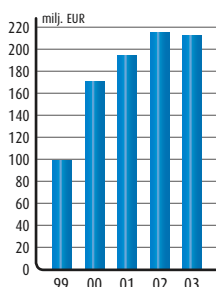
Polkupyörärenkaiden liikevaihto ja tuotanto



Pinnoitusmateriaalien liikevaihto ja tuotanto



Vianorin liikevaihto



tuotti hyviä tuloksia, ja sen ansiosta Nokian-merkkisten kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi edellisvuodesta.

Ensisiennessä myynnin osuus oli 39 % ja uusien tuotteiden osuus 6 % raskaiden renkaiden liikevaihdosta. Raskaiden renkaiden vuosituotanto oli 9 317 tonnia (8 670 tonnia). Sopimusvalmistus sujui suunnitellusti.

Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaiden liikevaihto oli 5,1 MEUR (5,5 MEUR), eli 7,9 %, vähemmän kuin edellisvuonna. Liiketulos oli edellisvuoden tasolla ja kassavirta positiivinen.

Polkupyörärenkaiden markkinoilla kysyntä oli edelleen vähäistä. Nokian polkupyörärenrengasyksikkö kuitenkin kehitti toimintaansa ja paransi kannattavuuttaan toimintaympäristön haasteista huolimatta.

Uutuustuotteiden osuus oli 12 % tuotealueen liikevaihdosta. Lieksan tehtaalla valmistettiin 784 000 (830 000) polkupyörän ulkorengasta.

Pinnoitusmateriaalit

Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien liikevaihto oli 11,0 MEUR (11,2 MEUR), eli edellisvuoden tasolla. Liiketulos parani, ja kassavirta oli positiivinen.

Kuorma-autonrenkaiden pinnoitusmateriaalien kysyntä oli vähäistä Pohjoismaissa koko katsauskauden. Henkilöautorenkaiden pinnoitteiden myynti sen sijaan kasvoi edellisvuodesta. Nokian Renkaat paransi asemiaan pohjoismaisilla pinnoitusmarkkinoilla. Venäjän kasvavilla markkinoilla asemia vahvisti kesällä Pietarista ostettu pinnoitustehdas.

Uusien tuotteiden osuus oli 12 % tulosyksikön liikevaihdosta. Tuotantomäärä oli 4 318 (4 336) tonnia.

RoadSnoop

RoadSnoop-painevahdin tuotanto käynnistyi toukokuussa ja myynti käynnistyi keväällä noin 30 maassa. Yksikön liikevaihto oli 1,3 MEUR (0 MEUR). RoadSnoop-painevahti on ensimmäinen ja toistaiseksi ainoa täysin langaton ja pattereilla toimiva rengaspaineiden valvontalaite maailmassa.

Tuotteen jatkokehitys oli aktiivista, ja painevahdista kehitettiin uusia versioita eri loppukäyttäjille. Valmiina on koeversio raskaiden ajoneuvojen rengaskaluston hallintajärjestelmästä sekä takseihin, poliisiautoihin, ambulansseihin ja muille paljon liikkuville ammattiautoilijoille tarkoitettu 12V-versio. Myös suoraan autotehtaille myytävän ensiasennuspainevahdin kehitys ja myyntityö alkoi.

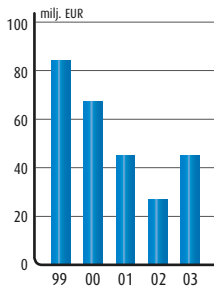
VIANOR

Vianorin liikevaihto oli 213,0 MEUR (216,2 MEUR), eli 1,5 %, edellisvuotta vähemmän vertailukelpoisen liikevaihdon kuitenkin kasvaessa 6,5 %. Vianorin liikevaihdon vuoden 2002 vertailulukuun sisältyi myynti Suomen autokaupalle, joka siirrettiin vuoden 2002 lopussa Vianorilta emoyhtiölle. Liiketulos ennen goodwill-poistoa parani ja oli 11,8 MEUR (8,9 MEUR). Goodwill-poistot olivat 6,9 MEUR (7,9 MEUR). Kassavirta II oli 1,8 MEUR (10,3 MEUR).

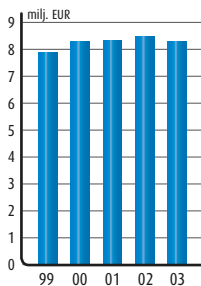
Vianor-ketju laajentui Norjassa neljällä toimipisteellä, kun Nokian Renkaat osti syyskuussa Grimstad Vulk AS ja Mandal Vulk AS -nimiset rengasliikkeet. Uusien toimipisteet liikevaihto ja -tulos konsolidoitiin Vianoriin 1.10.2003 alkaen.

Vianorissa sekä kesä- että talvisesonki olivat hyviä, ja markkinaosuus kaikki Pohjoismaat mukaan lukien nousi 18,5 %:sta 19,2 %:iin. Kuorma-autonrenkaiden kysyntä alkoi selvästi kasvaa loppuvuodesta, ja myös maatalousrenkaiden myynti sujui hyvin. Pinnoitettujen renkaiden kysyntä oli edelleen vähäistä. Renkaiden kuluttajahintoja ja Vianorin palvelujen hintoja nostettiin. Nokian-merkkisten renkaiden osuus kasvoi selvästi edellisvuodesta. Nokian-merkkisten renkaiden myynti lisääntyi erityisesti Ruotsin Vianorissa, mikä toi emoyh-

Bruttoinvestoinnit



Tutkimus- ja tuotekehitysmenot



tiölle runsaasti lisää synergiaetuja.

Vuoden aikana Vianorissa jatkettiin toimintojen tehostamista, ja hyviä tuloksia saatiin aikaan erityisesti Ruotsissa. Suomen Vianor ylsi jälleen ennätystulokseen.

INVESTOINNIT

Nokian Renkaiden investoinnit vuonna 2003 olivat 44,2 MEUR (26,0 MEUR). Tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 41,6 MEUR. Vianorin investoinnit olivat 7,4 MEUR (3,0 MEUR).

Vuoden 2003 investoinnit olivat pääsääntöisesti uusien tuotteiden muotteja sekä kone- ja laitehankintoja Nokian tehtaalle tuotantokapeikkojen poistamiseksi.

AMTEL-NOKIAN TYRES

Sopimusvalmistus Amtelin tehtailla sujui suunnitellusti, ja Nordman-merkkisiä renkaita valmistettiin 602 000 kappaletta. Renkaiden myynnistä Venäjän markkinoilla vastasi Nokian Renkaiden ja Amtelin 50/50-periaatteella perustama yhteisyritys Amtel-Nokian Tyres yhteistyössä Amtelshintorgin kanssa. Renkaita myytiin yhteensä 468 000 kappaletta, ja liikevaihtoa kertyi 9,5 MEUR (0 MEUR). Liikevaihdosta puolet ja nettotuloksesta puolet, eli 0,7 MEUR, konsolidoitiin Nokian Renkaisiin.

SOPIMUSVALMISTUS

Henkilöautonrenkaiden sopimusvalmistus kasvoi selvästi edellisvuodesta ja ylsi noin 600 000 renkaaseen. Vuonna 2003 toimittajien joukkoon liittyi Matador AS, jonka kanssa Nokian Renkaat teki tammikuussa sopimusvalmistusyhteistyötä koskevan sopimuksen. Sen mukaisesti Matador ryhtyi valmistamaan Nokian-merkkisiä S-,T-, ja H-nopeusluokan henkilöauton kesärenkaita tehtaallaan Slovakiassa. Nokian Renkaat myy tuotteet Itä-Euroopan maihin, ja ne muodostavat osan Nokian Renkaiden tarjoamasta tuotevalikoimasta. Sopimus on voimassa kiinteänä vuoden 2005 loppuun saakka ja sen jälkeen aina vuoden kerrallaan.

Sopimusvalmistusyhteistyön avulla Nokian Renkaat halusi varmistaa kasvun mahdollisuutensa Itä-Euroopassa, missä rengasmarkkinat kasvavat voimakkaasti. Samalla valmistuskapasiteettia vapautui Nokian Suomen tehtaalla ultra high performance -renkaiden valmistukseen.

Myös Indonesiassa ja USA:ssa sopimusvalmistus kasvoi suunnitellusti.

MUUT ASIAT

Yhtiökokouspäätökset

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 26.3.2003 vahvisti tilinpäätöksen vuodelta 2002 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 1,11 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 31.3.2003 ja maksupäivä 7.4.2003.

Hallituksen jäsenmääräksi päätettiin seitsemän. Hallituksen jäseniksi valittiin Rabbe Grönblom, hallituksen puheenjohtaja, Kotipizza Oyj; Bo-Erik Haglund, kauppat.tri h.c.; Satu Heikintalo, KTM; Hannu Penttilä, toimitusjohtaja, Stockmann Oyj Abp; Henrik Therman,DI; Matti Vuoria, hallituksen puheenjohtaja, Fortum Oyj; Kim Gran, toimitusjohtaja Nokian Renkaat Oyj. Tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään kokouksessa Nokian Renkaiden hallitus valitsi uudeksi puheenjohtajakseen Matti Vuorian.

Hallituksen valtuudet

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä ja/tai ottamalla vaihtovelkakirjalainaa yhdessä tai useammasa erässä. Valtuutuksen seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 4 miljoonalla eurolla. Uusia, 2 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2 000 000 kappaletta.

Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on osakeyhtiölain 4:2a pykälässä viitattu yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yrityskaupat tai muut yritysjärjestelyt. Valtuutuksen perusteella hallituksella on oikeus päättää merkintään oikeutetuista merkintähinnoista, merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan ehdoista. Valtuutus on voimassa yhden vuoden yhtiökokouksen tekemästä päätöksestä lukien. Samalla mitätöidään muut voimassaolevat valtuutukset osakepääoman korottamiseksi.

Optio-oikeuksilla merkityt osakkeet

Nokian Renkaat Oyj:n vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin toukokuussa 22 030 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus 44 060 euroa merkittiin kaupparekisteriin 12.5.2003. Osakkeet tulivat kaupankäynnin kohteiksi yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 13.5.2003 alkaen. Osakemäärä korotuksen jälkeen oli 10 604 316 ja osakepääoma 21 208 632,00 euroa.

Nokian Renkaat Oyj:n vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 12.5.2003 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 51 200 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 102 400 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 14.8.2003. Osakkeet ovat olleet kaupankäynnin kohteena yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 15.8.2003 alkaen. Nokian Renkaat Oyj:n osakemäärä korotuksen jälkeen oli 10 655 516 osaketta ja osakepääoma 21 311 032,00 euroa.

Nokian Renkaat Oyj:n vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 14.8.2003 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 13 395 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 26 790 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 31.10.2003. Osakkeet ovat olleet kaupankäynnin kohteena yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 3.11.2003 alkaen. Nokian Renkaiden osakemäärä korotuksen jälkeen oli 10 668 911 osaketta ja osakepääoma 21 337 822,00 euroa.

Nokian Renkaat Oyj:n vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 31.10.2003 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 13 070 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 26 140 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 10.12.2003. Osakkeet ovat olleet kaupankäynnin kohteena yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 11.12.2003 alkaen. Nokian Renkaiden osakemäärä korotuksen jälkeen oli 10 681 981 osaketta ja osakepääoma 21 363 962,00 euroa.

Muutokset osakkeenomistuksessa

Nokia Oyj:n omistusosuus Nokian Renkaat Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta laski 18,9 %:sta 0 %:iin osakekaupalla, joka tehtiin 19.3.2003. Kaupalla toteutettiin Nokia Oyj:n ja Bridgestone Europe NV/SA:n välinen, 24.2.2003 päivätty sopimus, josta tehtiin arvopaperimarkkinalain 2 luvun 10 pykälän mukainen ilmoitus 24.2.2003.

Bridgestone Europe NV/SA ilmoitti, että sen omistusosuus Nokian Renkaat Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on 18,9 %.

Keskinäinen vakuutusyhtiö Ilmarisen (kaupparekisterinumero 162.625) osuus Nokian Renkaat Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä alitti yhden kahdeskymmenesosan osakekaupalla, joka tehtiin 19.8.2003.

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen omistukseen jäi 520 500 Nokian Renkaiden osaketta, ja sen osuus yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä laski 4,9 %:iin.

Nokian Renkaiden ulkomaisen omistuksen osuus on tasaisesti kasvanut, ja katsauskau-

den lopussa ulkomaisen omistuksen osuus oli 60,5 % (31,4 %).

Siirtyminen IFRS-raportointiin

Nokian Renkaissa aloitettiin valmistautuminen IFRS:n mukaiseen raportointiin vuonna 2002. Eri osa-alueilla käynnistettiin kartoitustyö, jonka tavoitteena oli tunnistaa konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteiden erot IFRS:n ja suomalaisen tilinpäätöskäytännön välillä. Vuonna 2003 perustettiin IFRS-projektiryhmä, jonka toimintaa valvoo konsernin talousjohtaja. Lisäksi järjestettiin useita koulutus- ja tiedotustilaisuuksia johdolle ja muille vastuuhenkilöille IFRS:n käyttöönotosta sekä konsernin kannalta keskeisimmistä standardeista.

Vuoden 2004 aikana päätetään valinnaisista tilinpäätöksen laatimisperiaatteista ja lasketaan avaavan IFRS-taseen tiedot sekä vuoden 2004 vertailutiedot vuoden 2005 osavuositietoihin. Lisäksi tehdään tarvittavat järjestelmämuutokset IFRS:n mukaisen raportoinnin aloittamiseksi vuoden 2005 alusta.

Alustavan analyysin mukaan IFRS:n mukaiseen raportointiin siirtyminen voi aiheuttaa muutoksia vuokrasopimusten kirjaamiseen. Segmenttitietojen osalta Nokian Renkaiden informaatio on pääsääntöisesti jo nyt tarvittavalla tasolla. Muihin laskentaperiaatteisiin mahdollisesti tulevat muutokset eivät ole olennaisia.

Uuteen raportointikäytäntöön siirtymisen vaiheista ja vaikutuksista tiedotetaan tarkemmin vuoden aikana yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.nokiantyres.com.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET ASIAT

Nokian Renkaat esitteli tammikuussa uuden nastattoman henkilöauton talvirenkaan, Nokian Hakkapeliitta RSi:n. Uutuustuote on menestyksekkään Nokian Hakkapeliitta Q:n seuraaja, ja se on suunniteltu Pohjoismaiden, Venäjän ja Pohjois-Amerikan markkinoille. Uutuustuotteen kokovalikoima on laaja, ja sen kuluttajamyynti alkaa syksyllä 2004.

NÄKYMÄT VUODELLE 2004

Nokian Renkaat jatkaa toimintaansa kannattavalla kasvu-uralla tavoitteenaan saavuttaa vuonna 2004 liikevaihdoltaan ja tulokseltaan vuotta 2003 parempi vuosi. Vuoden ensimmäisen neljänneksen tulos jää aikaisempien vuosien tapaan matalaksi, koska alkuvuodesta renkaiden kysyntä on kotimarkkinoilla normaaliin tapaan vähäistä, mutta myynnistä riippumattomat kiinteät kustannukset rasittavat kannattavuutta. Tulos painottuu voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle ja erityisesti vuoden viimeisille kuukausille talvisesongin vuoksi.

Maailmantalouden elpyminen ja Kiinan kasvava rengastuotanto aiheuttavat nousupainetta raaka-ainehintoihin. Nokian Renkaat arvioi raaka-ainehintojensa päätävän vuoden ensimmäisen neljänneksen osalta noin 4 % korkeammalle tasolle kuin vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin. Erityisesti luonnonkumin hinta näyttää kääntyneen voimakkaaseen nousuun. USA:n dollarin arvo euroa vastaan pysynee edelleen alhaisena.

Nokian Renkaat keskittyy strategiansa mukaisesti kasvaviin ja kannattaviin talven ja metsän markkinoihin sekä tuotealueisiin. Ydinalueilla on monia kasvun mahdollisuuksia, ja yhtiön asema on niillä entistä vahvempi. Henkilöautojen talvirenkaiden, suorituskykyisten kesärenkaiden sekä raskaiden erikoisrenkaiden kysynnän arvioidaan edelleen kasvavan Pohjoismaissa, Itä-Euroopassa, Venäjällä ja USA:ssa.

Myös raskaiden erikoisrenkaiden markkinoilla tilanne on suotuisa. RoadSnoop-tuotteiden myynnin odotetaan sujuvan edellisvuotta paremmin.

Nokian Renkailla on hyvät mahdollisuudet vastata kysynnän kasvuun ydinalueillaan. Nokian tehtaan tuotantokapasiteettia lisätään tavoitteena saavuttaa yli 6 miljoonan renkaan tuotantomäärä vuoden 2004 aikana. Tuottavuutta parannetaan edelleen investoimalla tuotannon pullonkauloihin ja jakelua parannetaan keskittymällä erityisesti sesonkiajan logistiikkaan. Lisääntyvä sopimusvalmistus vapauttaa Nokian tehtaan kapasiteettia yhä enemmän korkeakatteisten eri-

koistuotteiden valmistukseen. Markkina- ja tuotantopanostukset Venäjällä sekä Nordmanmerkkisten renkaiden myynti vahvistavat yhtiön asemia voimakkaasti kasvavilla Venäjän markkinoilla. Itä-Euroopassa aloitettu sopimusvalmistusyhteistyö parantaa mahdollisuuksia vastata markkinoiden kasvuun.

Nokian Renkaat käynnisti projektin oman rengastehtaan rakentamiseksi Pietarin alueelle. Tavoitteena on rengastuotannon käynnistäminen vuoden 2005 aikana, mikä edellyttää rakennustöiden aloittamista vuonna 2004. Rakennusluvut ja muut asiaan liittyvät luvat ovat viranomaisten käsittelyssä. Tehtaan ensimmäisen vaiheen kokonaisinvestointi vuosina 2004–2005 on 52 MEUR.

Myyntimix paranee entisestään, sillä tuotevalikoimassa on runsaasti huippusegmentteihin kuuluvia uutuustuotteita. Uudet henkilöautojen kesä- ja talvirenkaat sekä raskaat renkaat tulevat myyntiin kuluvan vuoden aikana. Henkilöautorenkaiden hintoja korotettiin vuoden alusta keskimäärin 4 %. Vianorin toimintojen tehostaminen jatkuu, omien tuotteiden osuutta nostetaan, työn ja palvelujen myynnin osuutta lisätään ja kustannuksia sopeutetaan erityisesti Ruotsissa ja Norjassa.

Pääoman tuottoa parannetaan ja kiinteiden kustannusten kasvua rajoitetaan. Investoinneissa keskitytään Nokian tehtaan tuotantokapeikkojen poistamiseen sekä Venäjän tuotantodellytyksiin.

Vuoden 2004 kokonaisinvestoinnit ovat 64,0 MEUR (44,2 MEUR) sisältäen Venäjälle perustettavan uuden tehtaan aloitusinvestoinnit, 22 MEUR. Muut investoinnit ovat tuotannollisia investointeja ja uusien tuotteiden muotteja Nokian tehtaalla.

Nokialla 12.2.2004

Nokian Renkaat Oyj

Hallitus

KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TULOSLASKELMAT

| 1 000 euroa | 1.1.-31.12. | Viite | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|--|-------------|-----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
| | | | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| Liikevaihto | | (1) | 528 682 | 479 205 | 326 985 | 279 648 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | | (2)(3)(4) | -303 460 | -275 510 | -205 181 | -178 500 |
| Bruttokate | | | 225 221 | 203 695 | 121 804 | 101 148 |
| Myyntin ja markkinoinnin kulut | | (3)(4) | -119 674 | -117 678 | -26 776 | -25 784 |
| Hallinnon kulut | | (3)(4) | -9 527 | -9 179 | -8 804 | -7 312 |
| Liiketoiminnan muut kulut | | (3)(4) | -12 929 | -11 471 | -11 815 | -10 845 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | | | 2 355 | 1 957 | 271 | 130 |
| Konserniliikearvon poisto | | (4) | -6 362 | -7 263 | | |
| Muut kulut yhteensä | | | -146 137 | -143 634 | -47 124 | -43 811 |
| Liikevoitto | | (5) | 79 084 | 60 061 | 74 680 | 57 337 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | | (6) | -9 469 | -12 097 | -4 678 | -9 398 |
| Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja | | | 69 615 | 47 964 | 70 002 | 47 939 |
| Satunnaiset erät | | (7) | 0 | 0 | 0 | -481 |
| Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja | | | 69 615 | 47 964 | 70 002 | 47 458 |
| Poistoeron lisäys | | (8) | | | -3 063 | -4 008 |
| Tuloverot | | | | | | |
| Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot | | | -21 771 | -14 083 | -18 507 | -11 562 |
| Laskennalliset verot | | (16) | -247 | -320 | 27 | -20 |
| Vähemmistön osuus tuloksesta | | | 0 | 0 | | |
| Tilikauden tulos | | | 47 598 | 33 561 | 48 459 | 31 868 |

KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TASEET

| 1 000 euroa | 31.12. | Viite | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|-------------------------------------|--------|----------|----------|---------|----------|---------|
| | | | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| VASTAAVAA | | | | | | |
| Pysyvät vastaavat | | | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | (9) | 13 669 | 12 518 | 7 607 | 6 740 |
| Konserniliikearvo | | (9) | 36 397 | 40 758 | | |
| Aineelliset hyödykkeet | | (9) | 202 377 | 195 445 | 172 573 | 165 000 |
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | | (10)(11) | | | 26 347 | 26 147 |
| Osuudet osakkuusyriksissä | | (10)(11) | 451 | 417 | 1 783 | 282 |
| Muut sijoitukset | | (11) | 252 | 225 | 78 | 78 |
| Pysyvät vastaavat yhteensä | | | 253 146 | 249 363 | 208 388 | 198 247 |
| Vaihtuvat vastaavat | | | | | | |
| Vaihto-omaisuus | | (12) | 85 074 | 78 847 | 36 690 | 32 560 |
| Pitkäaikaiset saamiset | | (13) | 1 946 | 2 188 | 29 018 | 34 884 |
| Laskennallinen verosaaminen | | (16) | 6 196 | 5 837 | 2 388 | 2 362 |
| Lyhytaikaiset saamiset | | (14) | 110 754 | 94 201 | 134 832 | 121 416 |
| Rahat ja pankkisaamiset | | | 18 955 | 20 473 | 847 | 3 842 |
| Vaihtuvat vastaavat yhteensä | | | 222 925 | 201 546 | 203 775 | 195 064 |
| | | | 476 071 | 450 909 | 412 163 | 393 311 |
| VASTATTAVAA | | | | | | |
| Oma pääoma | | | | | | |
| | | (15) | | | | |
| Osakepääoma | | | 21 364 | 21 164 | 21 364 | 21 164 |
| Ylikurssirahasto | | | 3 390 | 1 944 | 3 390 | 1 944 |
| Kertyneet voittovarot | | | 138 847 | 118 706 | 61 892 | 41 770 |
| Tilikauden tulos | | | 47 598 | 33 561 | 48 459 | 31 868 |
| Pääomalaina | | | 36 000 | 36 000 | 36 000 | 36 000 |
| Oma pääoma yhteensä | | | 247 199 | 211 375 | 171 105 | 132 746 |
| Vähemmistöosuus | | | | | | |
| | | | 0 | 0 | | |
| Tilinpäätössiirtojen kertymä | | | | | | |
| Kertynyt poistoero | | | | | 63 124 | 60 060 |
| Vieras pääoma | | | | | | |
| Laskennallinen verovelka | | (16) | 22 552 | 21 271 | 0 | 0 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | | (17) | | | | |
| korollinen | | | 82 151 | 98 032 | 81 613 | 97 352 |
| koroton | | | 17 | 140 | 0 | 0 |
| | | | 82 168 | 98 172 | 81 613 | 97 352 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | | (18) | | | | |
| korollinen | | | 36 819 | 44 898 | 39 478 | 61 816 |
| koroton | | | 87 333 | 75 193 | 56 843 | 41 337 |
| | | | 124 152 | 120 091 | 96 321 | 103 153 |
| Vieras pääoma yhteensä | | | 228 872 | 239 534 | 177 934 | 200 505 |
| | | | 476 071 | 450 909 | 412 163 | 393 311 |

| 1 000 euroa | 1.1.-31.12. | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| Liiketoiminnan rahavirta: | | | | | |
| Myyntistä saadut maksut | | 520 873 | 470 120 | 321 808 | 268 012 |
| Maksut liiketoiminnan kuluista | | -413 610 | -378 802 | -221 149 | -199 531 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | | 107 263 | 91 318 | 100 659 | 68 481 |
| Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista | | -10 504 | -12 785 | -10 368 | -15 052 |
| Saadut korot liiketoiminnasta | | 1 285 | 1 247 | 4 927 | 5 438 |
| Saadut osingot liiketoiminnasta | | 59 | 10 | 983 | 7 |
| Maksetut välittömät verot | | -19 062 | -10 498 | -15 768 | -7 283 |
| Rahavirta ennen satunnaisia eriä | | 79 041 | 69 292 | 80 433 | 51 591 |
| Liiketoiminnan rahavirta (A) | | 79 041 | 69 292 | 80 433 | 51 591 |
| Investointien rahavirta: | | | | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | | -44 349 | -26 542 | -33 873 | -22 413 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot | | 4 439 | 1 011 | 1 224 | 983 |
| Ostetut konserniyhtiöt | | -2 751 | -665 | -1 701 | 0 |
| Investoinnit muihin sijoituksiin | | 0 | 0 | 0 | -183 |
| Investointien rahavirta (B) | | -42 661 | -26 196 | -34 350 | -21 613 |
| Rahoituksen rahavirta: | | | | | |
| Maksulliset osakeannit | | 1 645 | 0 | 1 645 | 0 |
| Lyhytaikaisten saamisten muutos | | -5 599 | -185 | -6 769 | 9 342 |
| Pitkäaikaisten saamisten muutos | | 287 | 183 | 5 866 | -3 752 |
| Lyhytaikaisten lainojen muutos | | -8 078 | 5 449 | -22 338 | 14 102 |
| Pitkäaikaisten lainojen muutos | | -14 407 | -37 533 | -15 736 | -38 710 |
| Maksetut osingot | | -11 746 | -8 783 | -11 746 | -8 783 |
| Rahoituksen rahavirta (C) | | -37 898 | -40 869 | -49 078 | -27 801 |
| Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys + / vähennys - | | -1 518 | 2 227 | -2 995 | 2 177 |
| Rahavarat tilikauden alussa | | 20 473 | 18 246 | 3 842 | 1 665 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | | 18 955 | 20 473 | 847 | 3 842 |
| | | -1 518 | 2 227 | -2 995 | 2 177 |
| Lisätietoja rahoituslaskelmaan | | | | | |
| Ostetut konserniyhtiöt | | | | | |
| Hankinnan kassavirta | | | | | |
| Yhtiöiden hankintameno | | 2 788 | 493 | 0 | 0 |
| Rahat ja pankkisaamiset ostetuissa yhtiöissä | | -38 | 154 | | |
| | | 2 751 | 647 | 0 | 0 |

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää emoyrityksen Nokian Renkaat Oyj:n, kotipaikka Nokia, ja ne yritykset, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta, ja osakkuusyrietykset, joissa konsernin omistusosuus on 20–50 prosenttia. Tilivuoden aikana hankitut tytäryritykset on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Vähemmistöosuudet erotetaan konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetään omana eränä.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Hankintamenoista syntyy eliminointiero siltä osin, kun hankintameno ylittää tytäryrityksen hankintahetken oman pääoman. Jos käyttöomaisuuden kirjanpitoarvo on käypää arvoa alempi, eliminointiero kohdistetaan tytäryrityksen käyttöomaisuuteen ja poistetaan asianomaisen käyttöomaisuusryhmän poistosuunnitelman mukaan. Loppuosa eliminointierosta on konsernilikearvoa, joka poistetaan suunnitelman mukaisesti tasapoistoin vaikutusaikanaan. Poisto aika vaihtelee viidestä kymmeneen vuoteen riippuen hankinnan kohteesta ja sen strategisesta merkityksestä. Vuosina 1998–2003 hankittujen vähittäiskaupparyitysten hankintoihin liittyvä konsernilikearvo poistetaan kymmenessä vuodessa, koska hankintojen tulontuotto-odotukset ovat tavanomaista pidemmät ja strateginen merkitys konsernin liiketoiminnalle on suuri. Mainittuja periaatteita noudatetaan soveltuvin osin myös konserniyritysten purku- ja fuusiotilanteissa.

Osakkuusyrietyksiä ovat yritykset, joissa konsernin omistusosuus on 20–50 prosenttia. Näistä venäläinen yhteisyriety OOO Amtel-Nokian Tyres yhdistellään hankintamenomenetelmällä rivi riviltä suhteellisen omistusosuuden (50 prosenttia) mukaan, koska yrityksen toiminta perustuu sopimuksin määriteltyyn, yhteiseen vaikutusvaltaan ja vastuuseen. Muut osakkuusyrietykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyrietysten tilikauden tuloksesta on esitetty myynnin ja markkinoinnin kuluissa.

Ulkomaiset konserniyritykset

Ulkomaalaisten tytäryrietysten taseet on muunnettu euroiksi käyttäen Euroopan Keskuspankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikursseja. Tästä syntyvä kurssiero on käsitelty vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Merkittävät, ulkomaisiin konserniyrityksiin tehdyt sijoitukset suojataan valuuttamääräisillä lainoilla, jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi. Näiden lainojen kurssierot kohdistetaan nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

Vaihto-omaisuuden arvostusperiaatteet

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintamenoön vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyrietyksessä esitetty erillisenä eränä kohdassa tilinpäätössiirtojen kertymä. Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenoista.

Poistoajat ovat seuraavat:

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Aineettomat hyödykkeet..... | 3–10 v. |
| Liiketarve ja konserniliiketarve..... | 5–10 v. |
| Rakennukset..... | 20–40 v. |
| Koneet ja kalusto..... | 4–20 v. |
| Muut aineelliset hyödykkeet..... | 10–40 v. |

Maa-alueiden, osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaista poistoa.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan liiketoiminnan muiksi kuluiksi sinä tilikautena, jolloin ne syntyvät. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät merkittävät kehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan vaikutusaikanaan. Poistoaika on 3–5 vuotta.

Eläkkeet ja eläkevastuiden kattaminen

Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatimiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiölle. Ulkomaiset tytäryritykset hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen säännösten ja käytännön mukaisesti.

Välittömät verot

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yrityksen verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan, sekä tilinpäättösiirtojen kertymiin liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömissä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutos. Laskennallinen verovelka sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina erinä. Verovelkaa ja -saamia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassaolevaa paikallista verokantaa.

Emoyrityksen tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verosaamisen muutoksen. Emoyrityksen tilinpäätöksessä tilinpäättösiirtojen kertymät esitetään täysimääräisinä taseessa, eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä yrityksissä avoimena olevat valuuttamääräiset tase-erät ja termiinisopimukset arvostetaan Euroopan Keskuspankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskipurssiin.

Varsinaiseen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojaukseen liittyvät toteutuneet kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisuerinä. Arvioitua valuuttamääräistä kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|--|----------|---------|----------|---------|
| | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| 1. LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN | | | | |
| Valmistustoiminta | | | | |
| Henkilö- ja jakeluauton renkaat | 296 049 | 242 849 | 258 689 | 215 766 |
| Raskaat renkaat | 58 816 | 54 954 | 51 182 | 47 497 |
| Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat | 5 106 | 5 544 | 5 106 | 5 544 |
| Pinnoitusmateriaalit | 11 007 | 11 155 | 10 695 | 10 841 |
| RoadSnoop | 1 325 | | 1 313 | |
| Yhteensä | 372 303 | 314 502 | | |
| Rengasketju | 213 045 | 216 187 | | |
| Muut ja eliminoinnit | -56 666 | -51 484 | 0 | 0 |
| Yhteensä | 528 682 | 479 205 | 326 985 | 279 648 |
| Suomi | | | | |
| Muut Pohjoismaat | 169 827 | 145 378 | 105 180 | 73 952 |
| Baltia ja Venäjä | 167 378 | 158 934 | 66 954 | 57 228 |
| Muu Eurooppa | 55 224 | 43 860 | 43 340 | 35 659 |
| Pohjois-Amerikka | 98 294 | 93 904 | 88 464 | 83 901 |
| Muut maat | 33 223 | 32 065 | 18 498 | 24 009 |
| Yhteensä | 4 737 | 5 064 | 4 550 | 4 899 |
| Yhteensä | 528 682 | 479 205 | 326 985 | 279 648 |
| 2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT | | | | |
| Raaka-aineet | 85 387 | 76 329 | 85 387 | 76 329 |
| Kauppavarat | 123 653 | 98 836 | 26 945 | 9 225 |
| Hankinnan ja valmistuksen | | | | |
| palkat sosiaalikuluneen | 41 697 | 38 226 | 41 697 | 38 226 |
| Muut kulut | 28 185 | 25 400 | 28 585 | 26 742 |
| Tuotannon poistot | 19 147 | 17 258 | 19 147 | 17 258 |
| Myyntirahdit | 11 618 | 11 300 | 7 550 | 7 715 |
| Varastojen muutokset | -6 227 | 8 161 | -4 130 | 3 005 |
| Yhteensä | 303 460 | 275 510 | 205 181 | 178 500 |
| 3. HENKILÖSTÖKULUT | | | | |
| Palkat ja luontaisedut | 82 996 | 79 157 | 45 659 | 41 921 |
| Eläkekulut | 13 201 | 15 410 | 7 797 | 7 684 |
| Muut henkilösivukulut | 19 629 | 18 094 | 14 130 | 13 055 |
| Yhteensä | 115 826 | 112 661 | 67 586 | 62 660 |
| Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien | | | | |
| suoriteperusteiset palkat | 1 434 | 1 385 | 474 | 316 |
| joista lisäpalkkiona | 196 | 136 | 151 | 76 |
| Hallitusten jäsenille ei ole myönnetty ehdoiltaan erityisiä eläkesitoumuksia. Emoyhtiön ja yhden tytäryhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 v. | | | | |
| Henkilöstö keskimäärin | | | | |
| Tuotanto | 1 118 | 1 077 | 1 118 | 1 077 |
| Myynti ja markkinointi | 1 369 | 1 413 | 87 | 84 |
| Muut | 163 | 173 | 163 | 173 |
| Yhteensä | 2 650 | 2 663 | 1 368 | 1 334 |
| 4. POISTOT | | | | |
| Tase-eräkohtaiset suunnitelman mukaiset poistot | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 2 111 | 2 182 | 1 475 | 1 193 |
| Konsernilikearvo | 6 362 | 7 263 | | |
| Rakennukset | 2 349 | 2 135 | 1 675 | 1 665 |
| Koneet ja kalusto | 24 214 | 22 297 | 20 726 | 18 750 |
| Muut aineelliset hyödykkeet | 963 | 1 040 | 333 | 330 |
| Yhteensä | 35 999 | 34 917 | 24 209 | 21 938 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat: | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | 3–10 v. | | |
| Liikearvo, konserniliikearvo | | 5–10 v. | | |
| Rakennukset | | 20–40 v. | | |
| Koneet ja kalusto | | 4–20 v. | | |
| Muut aineelliset hyödykkeet | | 10–40 v. | | |
| Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. | | | | |
| Toimintokohtaiset poistot | | | | |
| Tuotannon poistot | 21 126 | 19 326 | 21 126 | 19 326 |
| Myyntin ja markkinoinnin poistot | 5 850 | 5 999 | 422 | 283 |
| Hallinnon poistot | 917 | 928 | 917 | 928 |
| Muut liiketoiminnan poistot | 1 744 | 1 401 | 1 744 | 1 401 |
| Konserniliikearvo | 6 362 | 7 263 | | |
| Yhteensä | 35 999 | 34 917 | 24 209 | 21 938 |
| 5. LIKETULOS | | | | |
| Valmistustoiminta | 75 569 | 59 462 | | |
| Rengasketju | 4 871 | 938 | | |
| Eliminoinnit | -1 356 | -339 | | |
| Yhteensä | 79 084 | 60 061 | | |
| 6. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT | | | | |
| Osinkotuotot | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 659 | 0 |
| Muilta | 59 | 10 | 324 | 7 |
| Yhteensä | 59 | 10 | 983 | 7 |
| Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 1 811 | 1 889 |
| Muilta | 73 | 114 | 80 | 71 |
| Yhteensä | 73 | 114 | 1 891 | 1 960 |
| Muut korko- ja rahoitustuotot | | | | |
| Saman konsernin yrityksiltä | | | 1 517 | 2 209 |
| Muilta | 1 228 | 1 155 | 661 | 604 |
| Yhteensä | 1 228 | 1 155 | 2 178 | 2 813 |
| Kurssierot (netto) | 996 | -826 | 1 923 | -1 558 |
| Korkokulut ja muut rahoituskulut | | | | |
| Saman konsernin yrityksille | | | -396 | -477 |
| Muille | -10 690 | -12 099 | -10 593 | -11 917 |
| Muut rahoituskulut | -1 134 | -450 | -664 | -226 |
| Yhteensä | -11 824 | -12 549 | -11 653 | -12 620 |
| Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä | -9 469 | -12 097 | -4 678 | -9 398 |
| 7. SATUNNAISET ERÄT | | | | |
| Emoyhtiön satunnaiset erät v. 2002 sisältää rengasketjun rakennejärjestelyistä syntyneen purkutappion. | | | | |
| Satunnaisen erän vaikutus tilikauden välittömiin veroihin on 139 tuhatta euroa. | | | | |
| Purkutappio | 0 | 0 | 0 | -481 |
| Yhteensä | 0 | 0 | 0 | -481 |
| 8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT | | | | |
| Poistoeron muutos | | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | | 218 | 17 |
| Rakennukset | | | 787 | 970 |
| Koneet ja kalusto | | | 2 124 | 3 085 |
| Muut aineelliset hyödykkeet | | | -66 | -64 |
| Yhteensä | | | 3 063 | 4 008 |

9. PYSYVÄT VASTAAVAT

1 000 euroa

| | Aineettomat hyödykkeet | Konserni- liikearvo | Aineelliset hyödykkeet | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|-------------|----------------------|-----------------------------------|---|
| | | | Maa-alueet | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkoma- ksut ja keskeneräiset hankinnat |
| Konserni | | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2003 | 20 765 | 72 578 | 4 042 | 83 901 | 254 590 | 4 113 | 4 486 |
| Vähennykset/Lisäykset | 2 128 | 2 906 | 217 | -67 | 33 112 | 687 | 4 040 |
| Hankintameno 31.12.2003 | 22 893 | 75 484 | 4 259 | 83 834 | 287 702 | 4 800 | 8 526 |
| Muuntoero | 176 | -854 | -18 | -619 | -1 533 | -85 | 0 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12.2003 | -9 400 | -38 233 | 0 | -20 251 | -162 465 | -2 454 | 0 |
| Arvonkorotukset 31.12.2003 | 0 | 0 | 0 | 681 | 0 | 0 | 0 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2003 | 13 669 | 36 397 | 4 241 | 63 645 | 123 704 | 2 261 | 8 526 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2002 | 12 518 | 40 758 | 4 083 | 65 481 | 119 386 | 2 009 | 4 486 |

Arvonkorotusten määrä perustuu riippumattoman ulkopuolisen asiantuntijan lausuntoon rakennusten todennäköisestä luovutushinnasta. Pääasiallisena arvonnääritysperiaatteena on käytetty tuottoarvoa. Aineettomat oikeudet ja keskeneräiset hankinnat sisältävät kirjanpitolain 5. luvun 8 §:n ja KTM:n päätöksen 50/1998 mukaisesti aktivoituja kehittämismenoja 1 827 tuhatta euroa.

| | | | | | | | |
|---|--------|--|-----|---------|----------|--------|-------|
| Emoyhtiö | | | | | | | |
| Hankintameno 1.1.2003 | 10 713 | | 634 | 61 426 | 220 342 | 3 501 | 4 486 |
| Vähennykset/Lisäykset | 2 342 | | 180 | 1 053 | 24 569 | 33 | 4 039 |
| Hankintameno 31.12.2003 | 13 055 | | 814 | 62 479 | 244 911 | 3 534 | 8 525 |
| Muuntoero | | | | | | | |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12.2003 | -5 448 | | 0 | -13 368 | -132 308 | -2 014 | 0 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2003 | 7 607 | | 814 | 49 111 | 112 603 | 1 520 | 8 525 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2002 | 6 740 | | 634 | 49 733 | 108 327 | 1 820 | 4 486 |
| Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2003 | 1 053 | | | 17 465 | 44 548 | 58 | |
| Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2002 | 835 | | | 16 678 | 42 423 | 124 | |

10. KONSERNIYRITYKSET

| | Konsernin omistus- osuus, % | Emoyhtiön omistus- osuus, % | | Konsernin omistus- osuus, % | Emoyhtiön omistus- osuus, % |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Konserniyritykset | | | Konserniyritykset | | |
| Vianor Holding Oy, Nokia | 100 | 100 | Nokian Däck AB, Ruotsi | 100 | 100 |
| Vianor Oy, Lappeenranta | 100 | | Nokian Dekk AS, Norja | 100 | 100 |
| Vianor Russia Holding Oy, Nokia | 100 | | Nokian Reifen GmbH, Saksa | 100 | 100 |
| Posiber Oy, Helsinki | 100 | | Nokian Reifen AG, Sveitsi | 100 | 100 |
| Posiber Kiinteistöt Oy, Nokia | 100 | | Nokian Tyres Inc., USA | 100 | 100 |
| Kiinteistö Oy Pintamo, Savonlinna | 100 | | Nokian Tyres (North America) Ltd., Kanada | 100 | 100 |
| AS Vianor, Viro | 100 | | NT Tyre Machinery Oy, Nokia | 100 | 100 |
| Vianor AB, Ruotsi | 100 | | Direnic Oy, Nokia | 100 | 100 |
| Vianor AS, Norja | 100 | | RoadSnoop Oy, Nokia | 100 | 100 |
| Grimstad Vulk AS, Norja | 100 | | Nokian Renkaat Holding Oy, Nokia | 100 | 100 |
| Mandal Vulk AS, Norja | 100 | | 000 Nokian Shina, Venäjä | 100 | |
| Bergs Gummi-Industri AS, Norja | 100 | | Suomen Rengas-Service Oy, Imatra | 100 | 100 |
| Marco Trading AS, Norja | 100 | | 000 Nokian Tyres, Venäjä | 100 | |
| | | | Osakkuusyrietykset | | |
| | | | Freibi Riepas SIA, Latvia | 50 | |
| | | | 000 Amtel-Nokian Tyres, Venäjä | 50 | 50 |
| | | | Kiint. Oy Nokian Nosturikatu 18, Nokia | 33 | 33 |
| | | | Sammaliston Sauna Oy, Nokia *) | 33 | 33 |

*) Ei sisälly konsernitilinpäätökseen yhtiön luonteen ja vähäisen vaikutuksen vuoksi.

11. SJOITUKSET

1 000 euroa

| | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | | |
|---------------------------|---|---------------------|--|-------------------------------------|---------------------|
| | Osuudet pääomaosuus- menetelmällä yhdistellyissä osakkuus- yrityksissä | Muut sijoitukset | Osuudet saman konsernin yrityksissä | Osuudet osakkuus- yrityksissä | Muut sijoitukset |
| Hankintameno 1.1.2003 | 417 | 226 | 26 147 | 282 | 78 |
| Vähennykset/Lisäykset | 34 | 26 | 200 | 1 501 | 0 |
| Hankintameno 31.12.2003 | 451 | 252 | 26 347 | 1 783 | 78 |
| Muuntoero | 0 | 0 | | | |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2003 | 451 | 252 | 26 347 | 1 783 | 78 |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2002 | 417 | 226 | 26 147 | 282 | 78 |

Konsernin tai emoyhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|
| | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| 12. VAIHTO-OMAISSUUS | | | | |
| Aineet ja tarvikkeet | 7 565 | 8 487 | 6 673 | 7 469 |
| Keskeneräinen tuotanto | 2 455 | 2 245 | 2 455 | 2 245 |
| Valmiit tuotteet | 75 054 | 68 115 | 27 562 | 22 846 |
| Kirjanpitoarvo yhteensä | 85 074 | 78 847 | 36 690 | 32 560 |

13. PITKÄAIKAISET SAAMISET

| | | | | |
|---|-------|-------|--------|--------|
| Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä | | | 28 423 | 33 616 |
| Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä | 0 | 560 | 0 | 0 |
| Lainasaamiset | 1 868 | 1 595 | 595 | 1 268 |
| Muut saamiset | 78 | 33 | 0 | 0 |
| Yhteensä | 1 946 | 1 628 | 595 | 1 268 |
| Pitkäaikaiset saamiset yhteensä | 1 946 | 2 188 | 29 018 | 34 884 |

Johdolle myönnettyt lainat

Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 88 028 euroa. Lainoja lyhennetään vuosittain.

14. LYHYTAIKAISET SAAMISET

| | | | | |
|--------------------------------------|---------|--------|---------|---------|
| Saamiset saman konsernin yrityksiltä | | | | |
| Myyntisaamiset | | | 31 470 | 29 825 |
| Lainasaamiset | | | 55 602 | 48 963 |
| Siirtosaamiset | | | 967 | 1 431 |
| Yhteensä | | | 88 039 | 80 219 |
| Saamiset osakkuusyrityksiltä | | | | |
| Myyntisaamiset | 1 203 | 862 | 1 203 | 862 |
| Lainasaamiset | 500 | 370 | 500 | 370 |
| Siirtosaamiset | 1 | 8 | 328 | 8 |
| Yhteensä | 1 704 | 1 240 | 2 031 | 1 240 |
| Myyntisaamiset | 90 953 | 82 659 | 38 778 | 35 790 |
| Lainasaamiset | 618 | 120 | 0 | 0 |
| Muut saamiset | 8 299 | 3 173 | 1 898 | 2 308 |
| Siirtosaamiset | 9 179 | 7 010 | 4 087 | 1 860 |
| Yhteensä | 109 049 | 92 962 | 44 763 | 39 958 |
| Lyhytaikaiset saamiset yhteensä | 110 754 | 94 201 | 134 832 | 121 416 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| Siirtosaamisiin sisältyvät oleelliset erät | | | | |
| Verot | 1 398 | 1 318 | 547 | 4 |
| Vuosialennukset, ostot | 2 608 | 610 | 677 | 549 |
| Rahoituserät | 427 | 458 | 1 215 | 1 330 |
| Sosiaalimaksut | 856 | 909 | 695 | 679 |
| Vakuutuskorvaussaaminen | 630 | 0 | 630 | 0 |
| Muut erät | 3 261 | 3 723 | 1 618 | 737 |
| Yhteensä | 9 180 | 7 018 | 5 382 | 3 299 |

| | | | | |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 15. OMA PÄÄOMA | | | | |
| Osakepääoma 1.1. | 21 164 | 17 798 | 21 164 | 17 798 |
| Uusmerkinnät 2003 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Rahastoanti ylikurssirahastosta | 199 | 3 366 | 199 | 3 366 |
| Osakepääoma 31.12. | 21 364 | 21 164 | 21 364 | 21 164 |
| Ylikurssirahasto 1.1. | 1 944 | 5 310 | 1 944 | 5 310 |
| Rahastoanti osakepääomaan | 1 446 | -3 366 | 1 446 | -3 366 |
| Ylikurssirahasto 31.12. | 3 390 | 1 944 | 3 390 | 1 944 |
| Kertyneet voittovarot 1.1. | 152 267 | 125 923 | 73 638 | 50 553 |
| Osingonjako | -11 746 | -8 783 | -11 746 | -8 783 |
| Muunto- ja kurssiero | -1 672 | 1 566 | 0 | 0 |
| Kertyneet voittovarot 31.12. | 138 848 | 118 706 | 61 892 | 41 770 |
| Tilikauden voitto | 47 598 | 33 561 | 48 459 | 31 868 |
| Pääomalaina | 36 000 | 36 000 | 36 000 | 36 000 |
| Oma pääoma yhteensä | 247 200 | 211 375 | 171 105 | 132 746 |

Pääomalaina

Pääomalainen määrä 36 milj. euroa, korko 7,25 %, erääntyminen 29.4.2005. Korko voidaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaisesti. Lainan pääoma voidaan maksaa takaisin vain, jos Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakovelvottomille erille jää täysi kate.

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

| | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Voitto edellisiltä tilikausilta | 138 848 | 118 706 | 61 892 | 41 770 |
| Tilikauden voitto | 47 598 | 33 561 | 48 459 | 31 868 |
| Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty | -47 228 | -44 954 | | |
| Tytäryritysten vararahastot | -1 329 | -1 474 | | |
| Perustamismenot | -538 | | | |
| Jakokelpoinen oma pääoma 31.12. | 137 351 | 105 839 | 110 351 | 73 638 |

16. LASKENNALLISET VEROVELAT JA -SAAMISET

Laskennalliset verosaamiset

| | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Tilinpäätössiirroista | 937 | 1 173 | | |
| Yhdistelytoimenpiteistä | 2 599 | 1 846 | | |
| Jaksotuseroista | 2 660 | 2 818 | 2 388 | 2 361 |
| Yhteensä | 6 196 | 5 837 | 2 388 | 2 361 |

Laskennalliset verovelat

| | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|----------|----------|
| Tilinpäätössiirroista | 21 971 | 20 374 | | |
| Yhdistelytoimenpiteistä | 0 | 0 | | |
| Jaksotuseroista | 581 | 897 | 0 | 0 |
| Yhteensä | 22 552 | 21 271 | 0 | 0 |

Laskennallisiin verosaamisiin sisältyy emoyhtiön satunnaisiin kuluihin v. 2000 kirjatusta purkutappiosta syntyvä laskennallinen verosaaminen vuosilta 2004 ja 2005, verohyöty realisoituu v. 2000–2009 aikana; jäljellä olevasta verosaamisesta, 6 291 tuhatta euroa on kirjanpidossa huomioitu osuudet vuoteen 2005 saakka.

Edellä oleviin lukuihin ei sisälly rakennuksiin ja tontteihin kohdistuvasta konserniliikearvosta syntyvä laskennallinen verovelka yht. 895 tuhatta euroa eikä arvonorotuksista syntyvä laskennallinen verovelka yht. 196 tuhatta euroa.

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|--|----------|---------|----------|---------|
| | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| 17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA | | | | |
| Korolliset | | | | |
| Joukkovelkakirjalainat | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 53 901 | 73 032 | 53 363 | 72 352 |
| Eläkelainat | 18 250 | 15 000 | 18 250 | 15 000 |
| Yhteensä | 82 151 | 98 032 | 81 613 | 97 352 |
| Korottomat | | | | |
| Muut pitkäaikaiset velat | 17 | 140 | 0 | 0 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä | 82 168 | 98 172 | 81 613 | 97 352 |
| Joukkovelkakirjalainat | | | | |
| 1/2002 vaihtuvakorkoinen sidottu Euriboriin 3,168 % bullet erääntyy 2009 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua | | | | |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 19 167 | 13 333 | 19 167 | 13 333 |
| Eläkelainat | 8 250 | 15 000 | 8 250 | 15 000 |
| Yhteensä | 27 417 | 28 333 | 27 417 | 28 333 |
| Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman (ml. pääomalaina) erääntyminen | | | | |
| Erääntymisaajat | | | | |
| 2005 | 54 344 | 53 540 | 53 871 | 53 371 |
| 2006 | 10 231 | 9 667 | 10 167 | 9 667 |
| 2007 | 3 667 | 3 167 | 3 667 | 3 167 |
| 2008 | 22 492 | 3 167 | 22 492 | 3 167 |
| 2009 tai sen jälkeen | 27 417 | 25 167 | 27 416 | 25 167 |
| Yhteensä | 118 151 | 94 708 | 117 613 | 94 538 |
| 18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA | | | | |
| Korolliset | | | | |
| Velat saman konsernin yrityksille | | | | |
| Rahoituslainat | | | 7 593 | 17 298 |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 34 819 | 43 398 | 29 885 | 43 018 |
| Eläkelainat | 2 000 | 1 500 | 2 000 | 1 500 |
| Yhteensä | 36 819 | 44 898 | 31 885 | 44 518 |
| Korolliset yhteensä | 36 819 | 44 898 | 39 478 | 61 816 |
| Korottomat | | | | |
| Velat saman konsernin yrityksille | | | | |
| Ostovelat | | | 6 | 17 |
| Siirtovelat | | | 2 837 | 376 |
| Yhteensä | | | 2 843 | 393 |
| Ostovelat | 38 373 | 33 177 | 22 968 | 15 531 |
| Muut velat | 5 040 | 6 264 | 2 775 | 2 363 |
| Siirtovelat | 43 026 | 35 612 | 28 258 | 23 050 |
| Ennakkomaksut | 895 | 141 | | |
| Yhteensä | 87 333 | 75 193 | 54 001 | 40 944 |
| Korottomat yhteensä | 87 333 | 75 193 | 56 844 | 41 337 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma yht. | 124 152 | 120 091 | 96 321 | 103 153 |

| 1 000 euroa | KONSERNI | | EMOYHTIÖ | |
|---|----------|--------|----------|--------|
| | 2003 | 2002 | 2003 | 2002 |
| Siirtovelkoihin sisältyvät oleelliset erät | | | | |
| Palkat ja sosiaalimaksut | 20 928 | 18 389 | 11 884 | 10 810 |
| Vuosialennukset, myynti | 2 215 | 1 389 | 281 | 484 |
| Verot | 8 220 | 5 692 | 7 233 | 4 213 |
| Rahoituserät | 3 757 | 3 477 | 3 663 | 3 233 |
| Rojaltit | 272 | 251 | 272 | 251 |
| Laskuttamattomat saapumiset | 323 | 302 | 2 224 | 302 |
| Markkinointitukimaksut | 2 200 | 1 107 | 2 200 | 1 107 |
| Ennakkomaksut | 621 | 0 | 0 | 0 |
| Ennakoidut takuukorvaukset | 659 | 555 | 659 | 555 |
| Konsernituki | | | 921 | |
| Muut | 3 831 | 4 450 | 1 757 | 2 471 |
| Yhteensä | 43 026 | 35 612 | 31 094 | 23 426 |

19. VASTUUSITOUMUKSET

Omasta velasta

| | | | | |
|------------------------|-------|-------|---|---|
| Kiinteistökiinnitykset | 1 030 | 1 030 | 0 | 0 |
| Yrityskiinnitykset | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pantit | 526 | 31 | 0 | 0 |

Konserni- ja osakkuusyritysten puolesta

| | | | | |
|---------------|--|--|-------|-----|
| Takaukset | | | 1 326 | 841 |
| Vuokravastuut | | | 1 048 | 779 |

Konserni- ja osakkuusyritysten velat, joiden vakuudeksi emoyhtiö on antanut takauksia ovat yhteensä 1 326 tuhatta euroa.

Muiden puolesta

| | | | | |
|-----------|----|----|----|----|
| Takaukset | 56 | 57 | 48 | 48 |
|-----------|----|----|----|----|

Muut omat vastuut

| | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Takaukset | 1 009 | 1 009 | 1 009 | 1 009 |
| Leasing- ja vuokravastuut | | | | |
| Maksut vuodelta 2004/2003 | 6 641 | 6 699 | 2 006 | 1 869 |
| Maksut seuraavilta vuosilta | 28 211 | 32 010 | 12 220 | 13 827 |
| Lunastussitoumukset | 743 | 1 163 | 743 | 1 163 |

20. JOHDANNAISSOPIMUKSET

Korkojohdannaiset

| | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Koronvaihtosopimukset | | | | |
| Käypä arvo | -2 164 | -2 052 | -2 164 | -2 052 |
| Kohde-etuuksien arvo | 36 500 | 46 500 | 36 500 | 46 500 |

Valuuttajohdannaiset

| | | | | |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Terminisopimukset | | | | |
| Käypä arvo | 853 | 775 | 853 | 775 |
| Kohde-etuuksien arvo | 92 386 | 50 493 | 92 386 | 50 493 |

Korkojohdannaisten käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin.

Valuuttajohdannaisten kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken eurovasta-arvo.

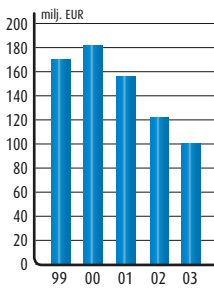
Valuuttajohdannaista käytetään ainoastaan konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa.

Valuuttajohdannaisten markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoituun nettopositioon kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

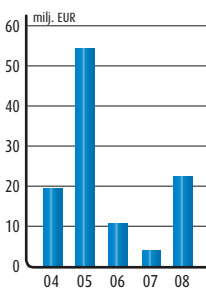
21. YMPÄRISTÖVASTUUT JA -MENOT

Nokian Renkailla ei ole olennaisia ympäristöön liittyviä vastuuta eikä menoja. Vuosikertomuksen ympäristöasioiden lisäksi Nokian Renkaat julkaisee erillisen ympäristöraportin vuonna 2004.

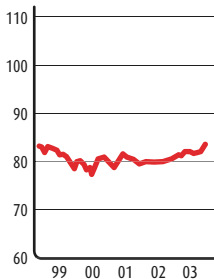
Korollinen nettovelka



Pitkäaikaisten lainojen vuosilyhennykset



Vientivaluutoilla painotettu valuuttakurssi-indeksi
(Indeksi 1990=100, perusvaluutta euro)



Nokian Renkaiden riskejä hallitaan hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on konsernin suunnitellun tuloskehityksen turvaaminen. Konsernin sisäinen ja ulkoinen rahoitus sekä rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiön rahoitustoimintoon, treasuryyn. Keskittämisen avulla Nokian Renkaat pystyy tehokkaasti hallitsemaan koko konsernin rahoituksen ja rahoitusriskit sekä saavuttamaan rahoitusmarkkinoiden hinnoittelun volyymiedut.

Rahoitus- ja maksuvalmiusriskit

Konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti emoyhtiön rahoitustoiminto vastaa konsernin maksuvalmiudesta ja rahoituksen riittävydestä. Konserniyhtiöiden yli- ja alijäämät katetaan emoyhtiön treasuryyn.

Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 2003 lopussa 19 miljoonaa euroa. Konsernilla oli tämän lisäksi käyttämättömiä lyhytaikaisia luottolimiittejä noin 167 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryrityksiä sekä hallitaan Nokian Renkailla tyypillinen, säännöllinen kassavirtojen kausivaihtelu.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 119 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 143 miljoonaa euroa. Muiden kuin eurovaluuttojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 19 prosenttia (14 prosenttia 2002). Pitkäaikaisten lainojen keskiporkko oli 3,58 prosenttia (4,16 prosenttia 2002). Lisäksi Nokian Renkailla on vuonna 2000 liikkeeseen laskettu 36 miljoonan euron suuruinen pääomalaina, jonka korko on 7,25 prosenttia. Pääomalaina erääntyy 2005.

125 miljoonan DEM:n määräinen, joulukuussa 1997 allekirjoitettu, syndikoitu lainaliimiitti järjesteltiin uudelleen huhtikuussa 2003. Uusi syndikoitu lainaliimiitti on määrältään 100 miljoonaa euroa ja laina-aika viisi vuotta.

Lyhytaikaisten korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 37 miljoonaa euroa (45 miljoonaa euroa 2002).

Investointien määrä vuonna 2003 oli 44 miljoonaa euroa (26 miljoonaa euroa 2002).

Korkoriskit

Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Rahoitustoiminto seuraa lainasalkun duraatiota ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkotermiinien, -optioiden ja koronvaihtosopimusten avulla. Korkojohdannaisten käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin korkoportfolion keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden vaihteessa oli 44 kuukautta, kun se vuotta aiemmin oli 36 kuukautta.

Valuuttakurssiriski

Nokian Renkaiden konserni muodostuu Suomessa toimivasta emoyhtiöstä, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä, USA:ssa ja Venäjällä toimivista myyntiyhtiöistä sekä Pohjoismaissa, Virossa ja Latviassa toimivasta rengasketjusta. Myyntiyhtiöiden ja rengasketjun liiketoiminta tapahtuu pääsääntöisesti toimintamaan valuutassa, ja näin ollen valuuttakurssiriski kohdistuu lähes kokonaan emoyhtiöön. Vuonna 2003 emoyhtiön laskutuksesta 25 prosenttia tapahtui muissa kuin eurovaluutoissa (2002 vastaava luku 27 prosenttia). Merkittävimmät valuuttakurssierot realisoituivat Ruotsin ja Norjan kruunujen sekä Yhdysvaltain dollarin muutoksesta.

Emoyhtiön suojattava valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista (transaktiopositio), joihin lisätään arvoidut valuuttamääräiset kassavirrat siten, että tarkasteluperiodi kattaa tulevat 12 kuukautta.

Suojauspolitiikan mukaisesti rahoitustoiminto suojaa transaktioposition kokonaisuudessaan siten, että ±20 prosentin yli- ja alisuojaukset ovat sallittuja. Arvioitua kassavirtaa suojataan markkinatilanteen mukaan. Suojausaste voi nousta maksimissaan 70 prosenttiin arvioidusta kassavirrasta. Suojauksista toteutuneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan

myyntien ja ostojen oikaisueriin. Arvioitua kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Konsernin sisäisten, lyhyt- ja pitkäaikaisten lainojen suojauksista syntyneet kurssierot kirjataan rahoitus-tuottoihin ja -kuluihin.

Valuutta-aseman suojauksessa käytetään konsernin sisäistä netotusta, valuuttaluottoja ja valuuttajohdannaisia. Johdannaisia käytetään ainoastaan suojaustarkoituksessa. Valuuttajohdannaisten käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Tilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden oma pääoma kurssataan tilinpäätöshetken EKP:n keskikurssiin ja valuuttakurssimuutokset näkyvät muuntoeroina konsernitilinpäätöksessä. Merkittävät tytäryhtiöiden omat pääomat on suojattu pitkäaikaisilla valuuttaluottoilla. Suojauksesta syntyneet kurssierot viedään nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

Vastapuoliriski

Konsernin sijoitukset ovat lyhytaikaisia, ja sopimuksia tehdään vain sellaisten vastapuolten kanssa, joiden luottokelpoisuus on korkea.

Johdannaissopimuksia tehdään vain vakavaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa.

Emoyhtiön oman pääoman voitonjakokelpoiset varat 31.12.2003 ovat 110 350 512,33 euroa. Konsernin oman pääoman voitonjakokelpoiset varat, 137 352 000 euroa, eivät rajoita emoyhtiön osingonjakoa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10 684 441 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2003 maksetaan osinkoa 1,56 euroa osakkeelta, yhteensä 16 667 727,96 euroa.

Nokialla 11. helmikuuta 2004

Matti Vuoria

Hannu Penttilä

Rabbe Grönblom

Henrik Therman

Bo-Erik Haglund

Kim Gran

Toimitusjohtaja

Satu Heikintalo

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeenomistajille.

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2003. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita.

Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Nokialla 12. helmikuuta 2004

KPMG WIDERI OY AB

Matti Sulander

KHT



Takarivissä vasemmalta:

Hannu Penttilä
Varatuomari
Toimitusjohtaja,
Stockmann Oyj Abp
Hallituksen jäsen
vuodesta 1999

Rabbe Grönbloom
Hallituksen puheenjohtaja,
Kotipizza Oyj
Hallituksen jäsen
vuodesta 2003

Bo-Erik Haglund
Kauppatieteiden
kunniaohtori
Hallituksen jäsen
vuodesta 2001

Henrik Therman
Diplomi-insinööri
Hallituksen jäsen
vuodesta 2003

Eturivissä vasemmalta:

Kim Gran
Diplomiekonomi
Toimitusjohtaja,
Nokian Renkaat Oyj
Hallituksen jäsen
vuodesta 2002

Satu Heikintalo
Kauppatieteiden maisteri
Suunnittelujohtaja
14.4.2004 asti,
toimitusjohtaja
15.4.2004 alkaen,
G2 Helsinki Oy
Hallituksen jäsen
vuodesta 2002

Puheenjohtaja:
Matti Vuoria
Varatuomari
Varatoimitusjohtaja
31.5.2004 asti,
toimitusjohtaja
1.6.2004 alkaen,
Keskinäinen
työeläkevakuutusyhtiö
Varma
Hallituksen jäsen
vuodesta 2003

Hallituksen jäsenet eivät
omistaneet 31.12.2003
Nokian Renkaiden osakkeita.

Sijoittajasuhteiden periaatteet

Nokian Renkaiden sijoittajasuhteiden tehtävänä on välittää osakemarkkinoille säännöllisesti ja johdonmukaisesti olennaista, oikeaa, riittävää ja ajantasaista tietoa Nokian Renkaiden osakkeen arvonmäärityksen perustaksi. Periaatteina ovat tasapuolisuus, avoimuus, täsmällisyys ja hyvä palvelu.

Nokian Renkaiden ylin johto on vahvasti sitoutunut palvelemaan pääomamarkkinoita. Pääsääntöisesti toimitusjohtaja ja viestintäjohtaja tapaavat analyytikoita ja sijoittajia sekä vastaavat heidän kysymyksiinsä. Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt hoitavat tapaamisiin ja kontakteihin liittyvät käytännön asiat.

Nokian Renkaat noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa ennen tulostiedotteittensa julkaisemista. Jokaisen tulostiedotteen yhteydessä järjestetään analyytikko- ja sijoittajata-paamisia kotimaassa ja ulkomailla. Muina aikoina analyytikoiden ja sijoittajien tiedon tarpeeseen vastataan pääosin puhelimitse ja sähköpostitse.

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt:

Raila Hietala-Hellman, viestintäjohtaja, viestintä ja sijoittajasuhteet
puh. (03) 340 7298
s-posti: raila.hietala-hellman@nokiantyres.com

Anne Aittoniemi, viestintäassistentti
puh. (03) 340 7641
s-posti: anne.aittoniemi@nokiantyres.com

Lisätietoa Nokian Renkaista sijoituskohteena löytyy konsernin internet-sivuilta osoitteesta www.nokiantyres.com.

Pörssitiedotteet 2003

Nokian Renkaat julkaisi vuonna 2003 yhteensä 23 pörssitiedotetta tai -ilmoitusta. Alla on esitely lyhyet tiivistelmät tärkeimmistä pörssitiedotteista.

15.1. Nokian Renkaat ja Matador aloittavat sopimusvalmistusyhteistyön

Nokian Renkaat Oyj kertoo allekirjoittaneensa 15.1. Matador AS:n kanssa sopimusvalmistusyhteistyötä koskevan sopimuksen, jonka mukaisesti Matador ryhtyy valmistamaan Nokian-merkkisiä S-,T- ja H-nopeusluokan henkilöauton kesärenkaita tehtaallaan Slovakiassa. Renkaat myydään Itä-Euroopan maihin, ja ne muodostavat osan Nokian Renkaiden tarjonnasta tuotevalikoimasta. Sopimus on voimassa kiinteänä vuoden 2005 loppuun saakka ja sen jälkeen aina vuoden kerrallaan.

24.1. Uusi nastallinen talvirengas markkinoille

Nokian Renkaat tuo markkinoille uuden nastallisen henkilöauton talvirenkaan, Nokian Hakkapeliitta 4:n. Tuote on suunniteltu Pohjoismaiden ja Venäjän markkinoille, ja kuluttajamyynti alkaa syksyllä 2003. Renkaan suunnittelussa on kiinnitetty huomiota erityisesti renkaan pitokykyyn ja ympäristöystävällisyyteen.

14.2. Nokian Renkaat hakee optio-oikeuksien listausta Helsingin Pörssin päälistalle

Nokian Renkaat Oyj hakee optio-ohjelman 2001 optio-oikeuksien 2001A listausta Helsingin Pörssin päälistalle 3.3.2003 alkaen.

18.2. Nokian Renkaiden vuosi 2002

Konsernin liikevaihto ja tulos paranivat selvästi edellisvuodesta. Kaikki tulosityksiköt, Vianor mukaan lukien, paransivat tulostaan. Konsernin tulos ennen veroja nousi 29,5 prosenttia ja oli 48,0 miljoonaa euroa (vuonna 2001 37,0 miljoonaa euroa). Tulos per osake oli 3,17 euroa (2,38 euroa). Liikevaihto kasvoi 13,2 prosenttia ja oli 479,2 miljoonaa euroa (423,4 miljoonaa euroa). Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 prosenttia nettovoitosta, eli 1,11 euroa (0,83 euroa) osakkeelta.

19.3. Nokia Oyj:n omistusosuus Bridgestonelle

Nokia Oyj:n omistusosuus Nokian Renkaat Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta laski 18,9 prosentista 0 prosenttiin osakekaupalla, joka tehtiin 19.3.2003. Kaupalla toteutettiin Nokia Oyj:n ja Bridgestone Europe NV/SA:n välinen 24.2.2003 päivätty sopimus, josta tehtiin arvopaperimarkkinalain 2 luvun 10 pykälän mukainen ilmoitus 24.2.2003. Bridgestone Europe NV/SA puolestaan ilmoitti, että sen omistusosuus Nokian Renkaat Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on 18,9 prosenttia.

26.3. Yhtiökokouspäätökset

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 26.3.2003 vahvisti tilinpäätöksen vuodelta 2002 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 1,11 euroa osakkeelta. Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä ja/tai ottamalla vaihtovelkakirjalainaa yhdessä tai useammassa erässä molemmilla.

2.4. Nokian Renkaat allekirjoitti valmiusluottosopimuksen

Nokian Renkaat allekirjoitti 1. huhtikuuta kansainvälisen pankkisyndikaatin kanssa 100 miljoonan euron määräisen ja viiden vuoden pituisen valmiusluottosopimuksen. Luotto käytetään 9.12.1997 allekirjoitetun 63,9 miljoonan euron valmiusluottolimitin poismaksuun ja mahdollisten tulevien rahoitustarpeiden kattamiseen.

77

25.4. Yhteisyritys Venäjälle

Nokian Renkaat ja Amtel Holdings ilmoittivat, että ne ovat perustaneet ja virallisesti rekisteröineet Venäjällä yhteisyrityksensä Amtel-Nokian Tyres LLC:n. Amtel-Nokian Tyres LLC eli ANT on perustettu osapuolten joulukuussa 2002 allekirjoittaman raamisopimuksen mukaisesti.

6.5. Osavuosikatsaus tammi-maaliskuu 2003

Konsernin liikevaihto kasvoi, tulos oli positiivinen ja edellisvuotta parempi. Tulos per osake nousi 0,06 euroon (vastaavana aikana vuonna 2002 -0,31 euroa). Liikevaihto kasvoi 13,2 prosenttia ja oli 95,7 miljoonaa euroa (84,5 miljoonaa euroa). Liiketulos parani ja oli 3,2 miljoonaa euroa (-1,0 miljoonaa euroa). Pääoman tuotto ja omavaraisuusaste paranivat edellisvuodesta. Vuoden 2003 tavoitteena on liikevaihdoltaan ja tulokseltaan vuotta 2002 parempi vuosi.

13.6. Uusi pinnoitustehdas Pietarista ja pinnoitustoimintojen uudelleenorganisointi

Nokian Renkaat osti Pietarista Euroban-dag-nimisen pinnoitustehtaan. Lisäksi yhtiö organisoii uudelleen pinnoitustoimintojaan Pohjoismaissa perustamalla uuden tulosityksikön vastaamaan koko konsernin pinnoitusmateriaalien liiketoiminnasta.

8.8. Osavuosikatsaus tammi-kesäkuu 2003

Konsernin liikevaihto ja liiketulos paranivat edellisvuodesta sekä vuoden toisella neljänneksellä että koko katsauskaudella. Tammi-kesäkuun liiketulos oli 16,7 miljoonaa euroa (vastaavana aikana vuonna 2002 8,7 miljoonaa euroa). Tulos per osake nousi 0,78 euroon

(0,10 euroa). Liikevaihto kasvoi 9,1 prosenttia ja oli 210,9 miljoonaa euroa (193,3 miljoonaa euroa). Vuoden 2003 tavoitteena on liikevaihdoltaan ja tulokseltaan vuotta 2002 parempi vuosi.

21.8. Muutos osakkeenomistuksessa

Keskinäinen vakuutusyhtiö Ilmarinen ilmoitti, että sen osuus Nokian Renkaat Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä on alittanut yhden kahdeskymmenesosan osakekaupalla, joka tehtiin 19.8.2003.

24.10. Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2003

Konsernin liikevaihto kasvoi ja tulos parani vuoden kolmannella neljänneksellä ja koko katsauskaudella. Liikevaihto kasvoi 9,8 prosenttia ja oli 341,5 miljoonaa euroa (vastavana aikana vuonna 2002 311,2 miljoonaa euroa). Konsernin liiketulos parani ja oli 38,4 miljoonaa euroa (23,9 miljoonaa euroa). Myös jokaisen tulosyksikön liiketulos parani. Tulos per osake nousi 2,05 euroon (0,93 euroa). Tavoitteena on liikevaihdoltaan ja tulokseltaan vuotta 2002 parempi vuosi.

Analytiikkoja

Nokian Renkaita ovat vuoden 2003 aikana seuranneet ainakin seuraavat analytiikot:

Alfred Berg ABN AMRO

Markus Steinby, puh. (09) 2283 2712
markus.steinby@alfredberg.fi

ABG Sundal Collier

Henrik Olsson, puh. +44 20 7905 5600
henrik.olsson@abgsc.com

Carnegie Investment Bank AB

Raoul Konnos, puh. (09) 6187 1233
raoul.konnos@carnegie.fi

Conventum Pankkiiriliike

Kalle Karppinen, puh. (09) 2312 3314
kalle.karppinen@conventum.fi

Deutsche Bank AG

Kari Paajanen, puh. (09) 2525 2553
kari.paajanen@db.com

Deutsche Bank Stockholm

Johannes Schulman, puh. +46 8 463 5566
johannes.schulman@db.com

Enskilda Securities

Tommy Ilmoni, puh. (09) 6162 8700
tommy.ilmoni@enskilda.se

Evli Pankki

Mika Karppinen, puh. (09) 4766 9643
mika.karppinen@evli.com

FIM Securities

Kim Gorschnik, puh. (09) 6134 6234
kim.gorschnik@fim.com

Handelsbanken Capital Markets

Tom Skogman, puh. 010 444 2752
tom.skogman@handelsbanken.se

Kaupthing Sofi

Mika Metsälä, puh. (09) 4784 0241
mika.metsala@kaupthing.fi

Mandatum Stocbrokers Ltd.

Ari Laakso, puh. 010 236 4710
ari.laakso@mandatum.fi

Morgan Stanley, London Branch

Nicolas Hirth, puh. +44 20 7425 6764
nicolas.hirth@morganstanley.com

Nordea Securities

Joakim Paul, puh. (09) 3694 9426
joakim.paul@nordea.com

Opstock Pankkiiriliike Oy

Jari Räisänen, puh. (09) 404 4408
jari.raisanen@oko.fi

Nokian Renkaat Oyj
Pirkkalaistie 7
PL 20, 37101 Nokia
puh. (03) 340 7111
fax (03) 342 0677
www.nokiantyres.com
s-posti: info@nokiantyres.com
etunimi.sukunimi@nokiantyres.com
Toimitusjohtaja Kim Gran

Nokian Renkaat Oyj
Arinatie 8
PL 85, 01511 Vantaa
Myynti
puh. (09) 686 470
fax (09) 622 5370
Tukku
puh. 010 401 3290
fax 010 4013 2299

Nokian Renkaat Oyj
Kerantie 19, 81720 Lieksa
puh. (013) 255 790
fax (013) 255 7950

MYYNТИYHTIÖT:

Nokian Däck AB
Fagerstagatan 15
Box 8339, S-163 08 Spånga
puh. +46 8 474 7440
fax +46 8 761 1528
Toimitusjohtaja Per-Åke Beijersten

Nokian Dekk AS
Leiraveien 17, N-2000 Lillestrom
Boks 14, N-2027 Kjeller
puh. +47 64 847 700
fax +47 64 847 701
Toimitusjohtaja Björn Kamphus

Nokian Reifen GmbH
Neuwieder Straße 14, D-90411 Nürnberg
puh. +49 911 527 550
fax +49 911 527 5529
Toimitusjohtaja Dieter Köppner

Nokian Reifen AG
Brandbachstraße 7, CH-8305 Dietlikon
puh. +41 1 807 4000
fax +41 1 888 3825
Toimitusjohtaja Ruedi Häfliger

Nokian Tyres Inc.
339 Mason Rd. La Vergne, TN 37086 Nashville, USA
puh. +1 615 287 0600
fax +1 615 287 0610
Toimitusjohtaja Dennis Gaede

Amtel-Nokian Tyres LLC
Krasnopresnenskaja naberezhnaja d. 12
Podjezd 6, office 12/21, RUS-123610 Moscow
puh. +7 095 967 0614, +7 095 967 0615
fax +7 095 967 0616
Toimitusjohtaja Yrjö Krukoff

000 Nokian Tyres
ul. Sofiiskaja 6
RUS-192236 Pietari
puh. +7 812 108 6643
fax +7 812 108 6618
Toimitusjohtaja Risto Räsänen

RENGASKETJU:

Vianor Holding Oy
Pirkkalaistie 7
PL 20, 37101 Nokia
puh. (03) 340 7111
fax (03) 340 7148
Johtaja Seppo Kupi

Vianor Oy
Teollisuuskatu 8
53600 Lappeenranta
puh. 010 4011
fax 010 401 2299
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor AB
Östra Ringleden
Box 114, S-534 22 Vara
puh. +46 512 798 000
fax +46 512 798 099
Toimitusjohtaja Jonas Idestrom

Vianor AS
Leiraveien 17, N-2000 Lillestrom
Boks 43, N-2027 Kjeller
puh. +47 6484 7760
fax +47 6484 7790
Toimitusjohtaja Bengt Heggertveit
1.4.2004 alkaen

Freibi Riepas SIA
25 Viskalu iela 25, LV-1026 Riga
puh. +371 755 1883
fax +371 782 0301
Toimitusjohtaja Janis Biksons

AS Vianor/Viro
Tartu mnt 119, EE-0001 Tallinn
puh. +372 605 1060
fax +372 605 1067
Toimitusjohtaja Petri Siipola

Yhtiökokous

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään maanantaina 5.4.2004 kello 16.00 Marina Congress Centerissä, osoitteessa Katajanokanlaituri 7, Helsinki. Kokoukseen ilmoitautuneiden luetteloiminen ja äänestyslippujen jako alkaa kello 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 26.3.2004 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 31.3.2004 kello 15 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 340 7641 tai faksilla numeroon (03) 340 7799. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2003 jaetaan osinkoa 1,56 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 8.4.2004 ja osingon maksupäivä 19.4.2004 mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Taloudelliset katsaukset

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

| | |
|-------------------------|----------------|
| Osavuosikatsaus 3 kk | 5.5.2004 |
| Osavuosikatsaus 6 kk | 6.8.2004 |
| Osavuosikatsaus 9 kk | 1.11.2004 |
| Tilinpäätöstiedote 2004 | Helmikuu 2005 |
| Vuosikertomus 2004 | Maaliskuu 2005 |

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta
puhelin (03) 340 7641
faksi (03) 340 7799
sähköposti info@nokiantyres.com

Nokian Renkaat julkaisee osavuosikatsauksensa ainoastaan internetissä osoitteessa

www.nokiantyres.com

Tulostettuja katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta.





nokia
RENKAAT