

BasWare



Vuosikertomus 2004

BasWare vuosikertomus 2004

Sisällysluettelo

BasWare lyhyesti	2
Vuoden 2004 päätapahtumat	3
Taloudelliset tavoitteet ja avainluvut 2004	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Strategia	6
Missio	7
Visio	7
Päämäärät	7
Arvot	7
Toimintaympäristö	8
Markkina-alueet	9
Tuotestrategia	9
Liiketoiminta	10
Myynti ja jakelukanava	10
Asiakkaat	12
Tuotteet ja palvelut	13
Tuotekehitys	15
Tulevaisuuden näkymät	16
Yhteiskuntavastuu	17
Henkilöstö	18
Hallinnointi	19
Yhtiökokous	19
Hallitus	19
Hallituksen valiokunnat	20
Toimitusjohtaja ja muu johto	20
Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus	21
Sisäpiirihallinto	22
Tilintarkastus	22
Tiedottaminen	22
Hallitus 1.1.2005	23
Johtoryhmä 1.1.2005	24
Tilinpäätös	25
Hallituksen toimintakertomus	25
Tuloslaskelma	31
Tase	32
Rahavirtalaskelma	33
Tilinpäätöksen liitetiedot	34
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	39
Konsernin tuloslaskelma vuosineljänneksittäin	40
Taloudelliset tunnusluvut	41
Tunnuslukujen laskentakaavat	42
Osake ja osakkeenomistajat	43
Hallituksen voitonjakoehdotus	46
Tilintarkastuskertomus	47
Osakkeenomistajille	48

BasWare lyhyesti

BasWare vuonna 2004

BasWare-konsernin liikevaihto kasvoi vuoden aikana 27,5 prosenttia ja oli 32 640 tuhatta euroa. Erityisesti konsultointipalveluihin liittyvät tuotot kehittyivät myönteisesti: niiden kasvu oli 38,7 prosenttia. Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 31,4 prosenttia ja oli 14 125 tuhatta euroa.

Liikevoitto kasvoi 311,4 prosenttia ja oli 4 663 tuhatta euroa. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 14,3 prosenttia.

Myös henkilöstön määrä kasvoi merkittävästi edelliseen vuoteen verrattuna. Henkilöstön kokonaismäärä oli vuoden lopussa 302, josta Suomen ulkopuolella työskenteli 31,5 prosenttia.

Yhtiön osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2004 maksettaisiin osinkoa 0,12 euroa osakkeelta.

Kansainvälinen 20-vuotias ohjelmistoyritys

BasWare Oyj on kannattavasti kasvava, kansainvälinen ohjelmistoyritys, jonka kehittämät valmisohjelmistot tehostavat ja automatisoivat yritysten talousprosesseja. BasWaren pääkonttori sijaitsee Suomessa, ja sillä on kuusi tytäryhtiötä Euroopassa ja yksi Yhdysvalloissa. Yhtiö on perustettu vuonna 1985.

BasWaren osake on noteerattu Helsingin Pörsissä vuodesta 2000 lähtien. BasWare siirtyi NM-listalta Päälistalle 19. lokakuuta 2004. Yhtiöllä on noin 24 000 osakkeenomistajaa.

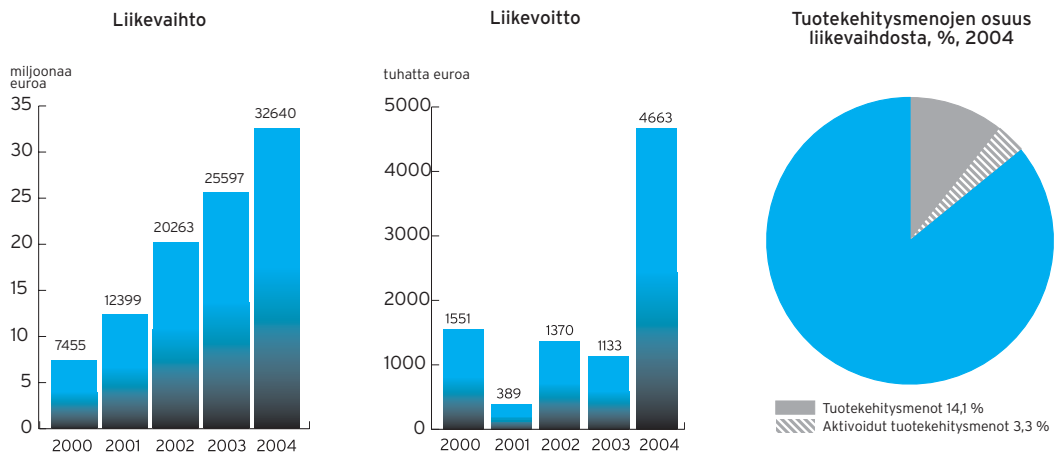
Ohjelmistoja sähköiseen liiketoimintaan ja talousohjaukseen

BasWare toimii yritysmarkkinoilla, joissa sen kohderyhmään kuuluvat suuret ja keskisuuret organisaatiot. Yhtiö kehittää tuotteita asiakkaidensa kahteen talousprosessiin: sähköisen liiketoiminnan tuotteita erityisesti hankintatoimeen ja ostolaskujen automaattisen käsittelyyn sekä talousohjauksen tuotteita suunnitteluun ja raportointiin.

Sähköisen liiketoiminnan tuotteet kattavat koko ostamisen arvoketjun aina hankintaehdotuksesta laskun hyväksymiseen ja maksatukseen saakka. Tämä liiketoiminta ulottuu BasWaren kaikkiin maayksiköihin. Suomessa sähköisen liiketoiminnan ratkaisun osana toimii lisäksi verkkolaskupalvelu, jonka toimintaa ollaan laajentamassa muihin Pohjoismaihin.

Talousohjauksen tuotteiden avulla toteutetaan asiakasorganisaatioiden budjetointia ja raportointia konserni- ja liiketoimintayksikkötasolla. Talousohjauksen tuotteita on myyty Suomessa lähes 15 vuoden ajan, ja liiketoiminnan kansainvälistymisvalmistelut aloitettiin vuonna 2004.

BasWaren tuotteilla on yhteensä yli 250 000 käyttäjää noin tuhannessa organisaatiossa sekä yksityisellä että julkisella sektorilla. Ohjelmistoasennuksia on tehty yli 20 maassa kolmella mantereella. Ohjelmistojen lisäksi BasWare tarjoaa tuotteiden asennukseen, käyttöönottoon ja päivitykseen liittyviä palveluita, koulutusta sekä ylläpito- ja tukipalveluita.



Vuoden 2004 päätapahtumat

- Sähköisen liiketoiminnan "Tarpeesta mak-suun" -tuotekokonaisuus vietiin kaikille markkinoille
- Ostolaskujen automaattisen käsittelyn ratkaisun ottivat käyttöön useat suuryritykset, kuten Metso, S-ryhmä, Stora Enso ja Elisa
- Hankintojen hallintajärjestelmän kysyntä kasvoi, asiakkaita esimerkiksi Panasonic, SITA ja If Vahinkovakuutusyhtiö
- Yhdysvaltojen markkinat avautuivat, American Eagle Outfitters ja Synopsys ensimmäisiä paikallisia suuriasiakkaita
- BasWaren strategiaa uudistettiin kesällä; panostuksia lisättiin strategisilla markkinoilla
- Talousohjauksen ja verkkolaskupalvelun kansainvälistäminen päätettiin aloittaa
- BasWare siirtyi Helsingin Pörssin Päälistalle lokakuussa 2004
- Toimitusjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja vaihtoivat keskenään tehtäviä 1. tammikuuta 2005 alkaen

Taloudelliset tavoitteet ja avainluvut vuonna 2004

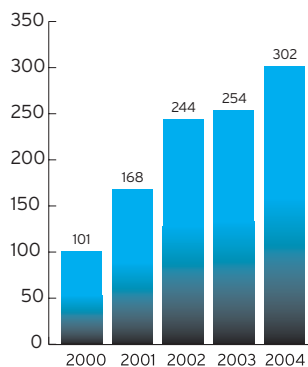
BasWaren strategiassa määritellyt taloudelliset päämäärät, jotka pyritään saavuttamaan vuoden 2007 mennessä, ovat:

- liikevaihdon vuosittainen kasvu 40 prosenttia
- liikevoitto 15 prosenttia liikevaihdosta

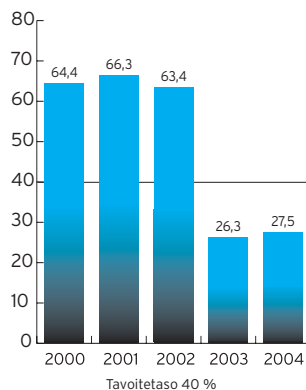
Vuonna 2004 konsernin keskeiset tunnusluvut olivat:

Tuhatta euroa	2004	2003
Liikevaihto	32 640	25 597
Liikevaihdon kasvu	27,5 %	26,3 %
Liikevoitto	4 663	1 133
% liikevaihdosta	14,3 %	4,4 %
Voitto ennen satunnais- eriä, varauksia ja veroja	4 526	1 031
Tilikauden voitto	2 801	564
Oman pääoman tuotto, %	25,2 %	5,6 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	36,3 %	10,2 %
Likvidit varat	5 789	3 633
Nettovelkaantumisaste, %	-34,0 %	-15,4 %
Omavaraisuusaste, %	58,6 %	63,0 %
Tutkimus- ja kehityksenot	4 604	4 113
% liikevaihdosta	14,1 %	16,1 %
Henkilöstö, tilikauden lopussa	302	254
Tulos/osake, euroa	0,33	0,07
Oma pääoma/osake, euroa	1,41	1,18

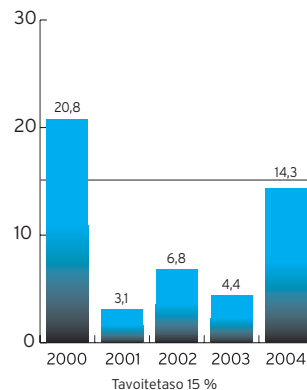
Henkilöstö vuoden lopussa



Liikevaihdon kasvu, %



Liikevoitto, % liikevaihdosta



Hyvä osakkeenomistaja,

BasWare oli Suomessa toimiva noin 50 työntekijän yritys aloittaessani toimitusjohtajana syksyllä 1999. Tuolloin hiottiin yhtiön strategian kulmakivet, joiden mukaan olemme suunnanneet viimeisen viiden vuoden ajan. Visiomme oli kunnianhimoinen: pienestä suomalaisyrityksestä tehtäisiin nopean ja kannattavan kasvun avulla kansainvälinen ohjelmistoyritys.

Listauslupaukset: kasvu, kansainvälistyminen ja kannattavuus

Strategian toteuttamiseksi tarvittiin pääomaa, ja BasWare listautui Helsingin Pörssiin helmikuussa 2000. Listautumisen yhteydessä strategia kiteytettiin kolmeen k-kirjaimeseen: kasvu, kansainvälistyminen ja kannattavuus.

Nyt viisi vuotta myöhemmin voin todeta, että sijoittajille annetut lupaukset on pidetty. BasWaren kansainvälisen liiketoiminnan osuus on noussut nolasta noin 43 prosenttiin liikevaihdosta – siis yli 14 miljoonaan euroon. Markkinat on avattu niissä maissa, joissa alun perin suunniteltiin. Tällä hetkellä BasWaren ohjelmistoilla on runsaat 250 000 käyttäjää yli 20 maassa. Tunnustus menestyksekkäästä kansainvälistymisestä oli maaliskuussa 2004 saamamme Tasavallan presidentin kansainvälistymispalkinto, josta olemme erityisen ylpeitä.

Yhtiön liikevaihdon keskimääräinen vuosikasvu listautumisen jälkeen ylittää selvästi 40 prosentin tavoitteen. Vuonna 2004 pääsimme myös liiketuloksessa strategisen päämäärämme määrittämälle hyvälle tasolle; lähes 4,7 miljoonan euron liikevoitto oli BasWaren historian suurin.

Menestystekijät: asiakaslähtöiset tuotteet ja pyrkimys eteenpäin

BasWaren pitkäjänteinen strategia on toteutunut onnistuneesti. Siihen ovat vaikuttaneet monet tekijät, joista haluan nostaa esille kaksi keskeistä.

Ohjelmistoyrityksenä houkuttelevat ja kilpailukykyiset tuotteet ovat olleet menestyksemme edellytys. Tuotekehitystämme leimaa vahva asiakasohjautuvuus: koko kehitystyö pohjautuu laboratoriotyön sijasta asiakkaiden käytännön tarpeisiin talousprosessien tehostamisessa. Haluan tässä yhteydessä kiittää kaikkia asiakkaitamme erinomaisesta yhteistyöstä ja rohkeudesta toimia sähköisten ratkaisujen edelläkävijöinä.

Vaikka vuoden 2005 BasWare eroaa päällisin puolin melkoisesti viiden vuoden takaisesta, yrityskulttuurimme ydin on säilynyt entisellään. Suunnitelmallisuus ja realismi yhdistettynä vahvaan pyrkimykseen eteenpäin ovat aina leimanneet tapaamme toimia. Menestys ei olisi ollut mahdollista ilman yhteen hiileen puhaltavaa henkilöstöä ja vahvaa yrityskulttuuria. Olen todella kiitollinen, että minulla on ollut mahdollisuus luoda yhtiömme kasvutarinaa upeiden baswarelaisten kanssa. Kiitos hyvin tehdystä työstä niin vuonna 2004 kuin aiempinakin vuosina.

Hannu Vaajoensuu
toimitusjohtaja 1999–2004
hallituksen puheenjohtaja 1.1.2005 alkaen



Uusi vaihe kansainväliseen kasvuun

BasWaren kansainvälistymisen toinen vaihe on alkamassa. Perusta on kunnossa: BasWare on nyt kansainvälinen toimija, jolla on tyytyväisiä asiakkaita ympäri maailmaa.

Henkilöstö on motivoitunutta ja sitä kannustaa eteenpäin yrityksemme arvo *Aim for achievement*, kova tahto saavuttaa tavoitteet.

Päämäärä: liikevaihdon 40 prosentin vuosittainen kasvu

Kun tarkensimme strategiaamme vuonna 2004, yhtiömme liikevaihdon kasvun päämäärä pidettiin 40 prosentissa, vaikka parin viime vuoden kasvu on jäänyt alle 30 prosentin. Tavoite on kova, mutta uskon sen olevan täysin mahdollinen seuraavien vuosien aikana. Kansainvälisesti suurimmat markkinat Yhdysvalloissa ja Länsi-Euroopassa ovat vasta avautumassa. Esimerkiksi tutkimuslaitos META Group uskoo edustamamme tuotealueen markkinoiden kasvavan vuosittain yli 30 prosenttia vuoteen 2008 asti.

Panostukset: strategiset markkinat, epäsuora kanava, tuotekehitys

Mikä on se avainsana, jolla turvaamme liikevaihdon entistä kovemman kasvuvauhdin seuraavina vuosina? Vastaukseksi tiivistyi vuonna 2004 toteutetun strategiaprosessin aikana tuotemyynti. Keskitymme entistä enemmän tuotemyynnin kehityksen turvaamiseen erityisesti strategisilla markkinoillamme Yhdysvalloissa, Isossa-Britanniassa ja Saksassa.

Oman myyntihenkilöstömme määrää on voimakkaasti lisätty näillä alueilla. Vahvistamme myös epäsuoraa jakelukanavaa muun muassa etsimällä kohderyhmämme tuntevia vahvoja

partnereita kaikilla tärkeillä markkina-alueilla. Jatkamme vähitellen laajentumistamme Ranskassa sekä myöhemmin Italiassa ja Espanjassa. Hyvä tuotemyynti turvaa myös ylläpito- ja palvelutoiminnan kasvun.

Myynnin panostukset eivät ole pois tuotekehityksestä. Voimakkaasti kasvava tuotemyynti ja jakeluvolyymi perustuvat vahvoin tuotteisiin, ja siksi tuotekehityspanostukset pysyvät jatkossakin huomattavina. Yhtiössämme aloitti vuoden 2005 alussa uusi ohjelmistotuotannon toiminto, joka kattaa koko tuotekehityksen sekä tuotteet ja teknologia -yksikön. Tämä yksikkö varmistaa, että tuotteemme ovat korkealaatuisia ja vastaavat niin nykyisten asiakkaidemme kehitystoiveisiin kuin kanavamyyntinkin vaatimuksiin. Tahdomme olla tulevaisuudessakin tunnettu korkealaatuinen ohjelmistoyrityksenä.

Näillä toimenpiteillä uskomme saavuttavamme liikevaihdon haasteellisen kasvutavoitteen seuraavan parin vuoden aikana. Vahvat panostukset kuitenkin merkitsevät, että liikevoitto ei välttämättä yllä vielä vuonna 2005 pitkän tähtäimen päämäärään. Kasvutavoitteen toteutuessa liikevoittotaso voidaan saavuttaa viimeistään strategiakauden loppupuolella.

Listautumisesta lähtien BasWareen ovat luottaneet useat tuhannet osakkeenomistajat, joita **haluan kiittää näistä vuosista**. Toivomme olevamme luottamuksenne arvoisia myös tulevina vuosina, kun toteutamme kansainvälistymisen uutta vaihetta.

Ilkka Sihvo
hallituksen puheenjohtaja 1999–2004
toimitusjohtaja 1.1.2005 alkaen



Strategia

Kannattavan kasvun strategia 2004–2007

BasWaren strategiaa tarkennettiin vuonna 2004. Samalla uudistettiin yhtiön visio ja missio sekä päivitettiin vuoteen 2007 ulottuvat strategiset päämäärät. Strategia on jaettu kuuteen alastrategiaan, joiden avulla yhtiön visio ja päämäärät voivat toteutua.

Kanavastrategian tavoitteena on yhtiön laajentuminen entistä kansainvälisemmäksi ja uusien asiakkaiden hankkiminen maailmanlaajuisesti. Osa kanavastrategiaa ovat yhtiön erikseen määritellyt strategiset markkina-alueet.

Asiakassuhdestrategian päämääränä on jatkuvan arvon luominen asiakkaille ohjelmistotuotteilla, jotka tuovat asiakkaiden talousprosesseihin lisäarvoa, korkeatasoisilla palveluilla sekä jatkuvalla asiakassuhteiden hallinnalla. BasWaren tuotteiden asiakkaita ovat suuret ja keskisuuret organisaatiot.

Tuotestrategialla BasWare rakentaa tuotejohtajuutta, joka perustuu kattavaan tuotevalikoimaan, oikea-aikaiseen kehitystyöhön ja tuotteiden markkinoille viemiseen sekä viimeisimmän teknologian hyödyntämiseen.

Brandistrategian keskeinen tavoite on luoda BasWarelle maailmanlaajuisia tunnettua muun muassa strategisen verkostoitumisen ja kaikki sidosryhmät tavoittavan viestinnän avulla. Yhtiön kaikki tuotteet markkinoidaan BasWare-tuotemerkillä.

Henkilöstöstrategian päämääränä on motivoitunut ja ammattitaitoinen henkilöstö. Tämä strategia jakaantuu neljään osaan: loistava työpaikka, erinomainen johtaminen, ammattitaitoiset ihmiset ja innovatiivinen ympäristö.

Liiketoiminnan tukistrategian tavoitteena on toimintojen laadukkuus. Liiketoimintavetoinen johtamismalli, laatujohtaminen ja prosessien kehittäminen sekä palvelukeskukseen keskitetty talous- ja tietohallinto edistävät parhaiden käytäntöjen ja yhtenäisten toimintatapojen löytämistä.

Kuinka saavutamme visiomme?



Missio

Miksi olemme olemassa?

Value for Financial Processes

BasWare kehittää menestyviä ohjelmistoja, jotka automatisoivat suurten yritysten talousprosesseja. BasWare on alansa edelläkävijä, joka seuraa jatkuvasti asiakkaidensa tarpeita.

Visio

Millaiseen asemaan pyrimme?

BasWaren tavoitteet toimialoillaan ovat:

Laskujen käsittelyn automatisointi

- säilyttää maailmanlaajuinen markkinajohtajuus

Hankintojen hallinta

- saavuttaa johtava asema yhdistämällä hankintatoimen ratkaisut laskujen käsittelyn ratkaisuihin

IFRS*-pohjainen talousohjaus

- laajentaa markkinajohtajuus Suomesta Eurooppaan ja saavuttaa maailmanlaajuinen edelläkävijän asema

*IFRS

= International Financial Reporting Standards

= kansainvälinen tilinpäätössäännöstö

Johtava viittaa markkinaosuuteen, tuotteen kilpailukykyyn ja asiantuntemukseen

Päämäärät

Mitkä ovat tavoitteemme vuoteen 2007 mennessä?

BasWaren strategisena päämääränä on nopea kannattava kasvu. Päämäärätasot ovat:

- liikevaihdon 40 prosentin vuosittainen kasvu
 - kasvu pääosin orgaanista
 - kasvua voidaan tukea myyntikanavaa tai tuotevalikoimaa laajentavilla yritysostoilla
- liikevoitto 15 prosenttia liikevaihdesta

Lisäksi pyrimme jatkuvaan lisäarvon tuottamiseen asiakkaille, partnereille, työntekijöille ja osakkeenomistajille.

Arvot

Millaiseen toimintaan kannustamme?

BasWaren yrityskulttuuri perustuu korkeaan liiketoimintaetiikkaan ja ydinarvoihin, jotka ohjaavat liiketoimintaa. Nämä arvot kuuluvat olennaisena osana toimintaamme kaikkialla, missä työskentelemme.

- Saavutuksellisuus - Aim for achievement
- Ammattimaisuus - Be professional
 - Kunnioitus - Build on respect
 - Rohkeus - Act with courage

Toimintaympäristö

Markkinat

Laskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan sähköiset ratkaisut ovat maailman suurimmilla markkina-alueilla vasta elinkaarensa alussa, ja ratkaisuille arvioidaan olevan suurta kysyntäpotentiaalia. Tutkimuslaitos META Groupin mukaan talouden arvoketjua (Financial Value Chain) tukevien ohjelmistojen markkinat, joihin BasWaren sähköisen liiketoiminnan tuotteet kuuluvat, olivat vuonna 2004 noin 1,4 miljardia dollaria. META Group arvioi markkinoiden kasvavan vuosittain 33–42 prosenttia vuoteen 2008 asti.

Voimakas kasvu voi houkutella BasWaren sähköisen liiketoiminnan tuotteiden markkinoille lisää kilpailijoita. Tällä hetkellä markkinat ovat melko heterogeeniset. Useat kilpailevista ratkaisuista erityisesti suuryritysten segmentissä ovat toiminnanohjausjärjestelmien (enterprise resource planning, ERP) päälle rakennettuja räätälöityjä ratkaisuja, jotka vaativat laajaa asiakaskohtaista projektityötä. BasWaren vahvuuksia tässä kilpailutilanteessa ovat pitkä valmisohjelmistojen kehitystyö sekä maailmanlaajuiset jakelu- ja tukipalvelut.

BasWaren suorat kilpailijat ovat pääsääntöisesti paikallisesti toimivia ja usein pienempiä yrityksiä. Myös dokumenttien hallinta-, skannaus- ja kierrätysjärjestelmien valmistajat lisäävät paikallista kilpailua erityisesti ostolaskujen käsittelyjärjestelmissä. BasWaren arvion mukaan sen tuotteiden kilpailukykyyn vaikuttaa paikallisilla markkinoilla positiivisesti tuoteperheen laajentuminen uusilla lisäarvotuotteilla ja tuotteiden muodostama integroitu kokonaiskonsepti.

Kilpailutilanne on vakiintuneempi BasWaren talousohjauksen tuotteissa, joita myydään pääasiassa Suomessa. Merkittävimmistä kilpailijoista, jotka toimivat maailmanlaajuisesti, BasWare erottautuu ohjelmistotuotteiden ympärille rakennetulla valmiilla IFRS-pohjaisella kokonaisratkaisulla. Lisäksi useat yritykset suunnittelevat toimintaansa ja raportoivat yhä pelkästään taulukkolaskentaohjelmien avulla.

Asiakkaat

BasWaren asiakkaita ovat suuret ja keskisuuret yritykset, jotka haluavat tehostaa ja automatisoida talousprosessejaan. Globalisoitumisen myötä useat yritykset ovat kansainvälistyneet, ja toiminta eri maissa asettaa tuotteille vaatimuksia esimerkiksi moniyhtiö- ja monivaluuttakäsittelyn osalta. Kansainvälistymisestä huolimatta päätöksenteko saatetaan keskittää

aiempaa voimakkaammin pääkonttoreihin. Keskittämisyrittäminen on havaittavissa selvästi myös taloushallinnon toiminnoissa. Entistä useammat BasWaren asiakasyritykset ja julkisyhteisöt ovat suunnittelemassa tai ovat jo perustaneet taloushallinnon palvelukeskuksia (shared service center, SSC). Niihin keskitetään tietyn maayksikön taloushallinto eri toimipisteistä tai monikansalliset palvelukeskukset, jotka palvelevat globaalia yritystä valtioiden rajojen yli. Sähköiset tietojärjestelmät ja muun muassa laskujen sähköinen käsittely ovat palvelukustusten toiminnan ennakoedellytys.

Lainsäädäntö

Useat kirjanpitoa ja taloudellista raportointia koskevat säädökset uudistuvat parhaillaan. Pörssiyritysten on julkaistava vuodesta 2005 alkaen tilinpäätöksensä kansainvälisten tilinpäätössäännösten (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Tämä vaikuttaa erityisesti BasWaren talousohjauksen liiketoimintaan, jonka keskeiseksi osaksi on noussut IFRS-pohjainen konsernilaskentaratkaisu.

Hyvä hallintotapa (Corporate Governance) ja toimintojen läpinäkyvyys korostuvat taloushallinnossa paljastuneiden kansainvälisten väärinkäytösten myötä. Esimerkiksi Yhdysvalloissa jo voimaan astunut Sarbanes-Oxley (SOX) -laki sisältää entistä tiukempia säädöksiä yritysten rahavirtojen hallinnasta ja sisäisistä valvontajärjestelmistä. Laki koskee kaikkia Yhdysvalloissa listattuja yrityksiä, ja näin se vaikuttaa suoraan myös eurooppalaisiin yrityksiin. Uudella lainsäädännöllä on vaikutusta erityisesti BasWaren sähköisen liiketoiminnan tuoteperheen kysyntään, sillä tuotteet vastaavat SOX-lain asettamia vaatimuksia esimerkiksi hankintatapahtumien täydellisestä kirjausketjusta ja arkistoinnista.

Myös sähköistä liiketoimintaa koskeva lainsäädäntö on uudistunut. Sähköisen laskutuksen ja arkistoinnin mahdollistava EU-direktiivi astui voimaan vuonna 2004.

Markkina-alueet

Miten laajennumme kansainvälisesti?

Strategian osana on määritelty BasWaren neljä keskeistä markkina-aluetta: Pohjoismaat, Eurooppa, Pohjois-Amerikka sekä Aasia ja Tyynenmeren alue. Strategian mukaisesti vuodenvaihteessa 2004–2005 kasvatettiin panostuksia Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Yhdysvalloissa muun muassa kaksinkertaistamalla näiden maiden tytäryhtiöiden myynti- ja markkinointiorganisaation koko.

Pohjoismaat

BasWaren koko tuotevalikoimaa markkinoidaan Pohjoismaissa. Markkina-alue toimii myös uusien tuotteiden testialueena. Pohjoismaisilla markkinoilla BasWare harjoittaa lähinnä suoramyyntiä.

Eurooppa

Myynti tytäryhtiöiden kautta on BasWaren liikevaihdon päälähte Euroopassa lyhyellä aikavälillä. Tavoitteena on siirtyä vähitellen entistä enemmän myyntiin epäsuoran kanavan kautta. Tämä tapahtuu vahvojen kanavapartnereiden avulla, joita BasWare hankkii useita kaikille alueen markkinoille. Strategisia painopistealueita Euroopassa ovat Iso-Britannia ja Saksa. Lisäksi strategiakauden aikana 2004–2007 vahvistetaan liiketoimintaa Ranskassa, Italiassa ja Espanjassa. Yhtiö seuraa myös jatkuvasti uusien EU-maiden markkinoiden kehittymistä.

Pohjois-Amerikka

Yhdysvallat on yksi BasWaren keskeisimmistä strategisista markkinoista. Pohjois-Amerikassa pääpaino on lyhyellä aikavälillä suoramyynnissä. Tavoitteena on rakentaa kanavaverkostoa ja tehdä markkinointia yhdessä eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Pitkällä tähtäimellä tavoitteena on siirtyä suoramyynnistä myyntiin epäsuoran kanavan kautta.

Aasia ja Tyynenmeren alue

Vuonna 2005 pääpaino on markkina-aseman kasvattamisessa Australiassa. Yhtiö seuraa jatkuvasti alueen muiden markkinoiden kehitystä. Uusia markkina-alueita pyritään avaamaan yhdessä kansainvälisesti toimivien asiakkaiden kanssa.

Tuotestrategia

Tavoitteena tuotejohtajuus

BasWaren tuotestrategia määriteltiin vuonna 2004, kun liiketoimintastrategiaa uudistettiin. Tuotekehitykseen panostetaan voimakkaasti, jotta liiketoiminta-alueilla voidaan saavuttaa ja ylläpitää laajaan integroituun tuotevalikoimaan pohjautuva tuotejohtajuus.

Tuotekehitys perustuu asiakkaiden tarpeisiin. Kehitystyön lähtökohta on ammattimainen tuotevaatimusten hallinta ja tuotteiden vieminen markkinoille oikeaan aikaan. Kehitysprosessissa keskitytään laatuun, nopeisiin ja ketteriin kehityssykleihin sekä viimeisimmän teknologian hyödyntämiseen.

Laskujen käsittelyn automatisointi

BasWare pyrkii kehittämään ostolaskujen käsittelyn alueella mahdollisimman pitkälle automatisoituja käsittelyprosessien ratkaisuja. Laskujen automaattinen käsittely kattaa perinteisen ostolaskujen käsittelytuotteen lisäksi verkkolaskupalvelun ja lisäarvotuotteet muun muassa toistuvaislaskujen ja tilauksellisten laskujen täsmäytykseen. Automaattioratkaisujen avulla halutaan ylläpitää tuotealueen markkinajohtajuus. Verkkolaskupalvelussa tavoitteena on tarjota palvelua kansainvälisesti BasWaren koko asiakaskunnalle muista Pohjoismaista alkaen.

Hankintojen hallinta

Hankintojen hallinnan tuotealueen tavoitteena on saavuttaa johtava asema globaaleilla markkinoilla. Hankintatoimeen liittyvät ratkaisut voidaan integroida ostolaskujen automaattisen käsittelyn ratkaisuihin. Ne laajentavat BasWaren tarjoaa kokonaiskonseptia ostojen hallintaan, hankintaehdotuksen luomiseen ja tilauksen käsittelyyn. Lisäksi tarjotaan valmiita liittyviä merkittävimpiin markkinapaikkoihin ja tavarantoimittajiin.

IFRS-pohjainen talousohjaus

Talousohjauksen tuoteperheessä on tavoitteena laajentaa johtava asema Suomen markkinoilta muuhun Eurooppaan ja kehittyä kansainväliseksi edelläkävijäksi. Perinteisen konsernilaskentaohjelmiston lisäksi tarjotaan valmiiksi räätälöityjä malleja ja sovelluksia, jotka helpottavat kansainvälisten tilinpäätössäännösten (IFRS) mukaista raportointia. Tarkoitus on myös rakentaa liittyvät talousohjauksen tuotteista ostolaskujen käsittelyjärjestelmään sekä muihin BasWaren hankintojen ja laskujen käsittelyn tuotteisiin.

Liiketoiminta

Vakaata kasvua Suomessa ja ulkomailla

BasWaren liikevaihdon kansainvälinen osuus oli tilikaudella 43,3 prosenttia, ja kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 31,4 prosenttia. Yhtiöllä on tytäryhtiöt seitsemässä maassa, jälleenmyyjiä 16 maassa ja ohjelmistoasennuksia 21 maassa.

Kansainvälinen toiminta perustui vuonna 2004 sähköisen liiketoiminnan tuotteisiin. Yhtiö valmisteli talousohjauksen kansainvälistymistä ja päätti aloittaa laajentumisen vuoden 2005 alussa muihin Pohjoismaihin.

Sähköinen liiketoiminta kasvoi tilikaudella 27,7 prosenttia, ja se edusti 82,7 prosenttia yhtiön kokonaisliikevaihdosta. Liikevaihdosta 52,1 prosenttia tuli ulkomailta. Talousohjauksen liiketoiminta kasvoi 26,7 prosenttia.

BasWaren päätuotteet ovat ostolaskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan järjestelmät sekä konsernilaskennan ja liiketoiminnan suunnittelun ohjelmistot. Niistä samoin kuin useista lisäarvotuotteista ilmestyivät uudet versiot vuonna 2004. Ohjelmistotuotteiden myynti kasvoi tilikauden aikana 12,1 prosenttia ja tuotteiden ylläpitotuotot 40,6 prosenttia. Tuotteiden asennus- ja muut konsultointipalvelut kehittyivät merkittävästi. Palveluihin liittyvät tuotot kasvoivat 38,7 prosenttia.

Myynti ja jakelukanava

BasWare markkinoi ja myi tuotteitaan vuonna 2004 suoraan Suomen emoyhtiön ja seitsemän tytäryhtiönsä kautta Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi partnerien kautta myyntitoimintaa oli kuudessa muussa Euroopan maassa ja Australiassa. Ohjelmistoasennuksia on tehty 21 maassa, joista Kanadassa, Virossa ja Venäjällä

ensimmäiset käyttöönotot tehtiin vuonna 2004.

BasWaren kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 31,4 prosenttia ja oli 14 125 tuhatta euroa vuonna 2004. Partnerien kautta toteutui tuotemyynnin liikevaihdosta 10,6 prosentin netto-osuus, mikä on 9,4 prosenttia kansainvälisen liiketoiminnan kokonaisliikevaihdosta.

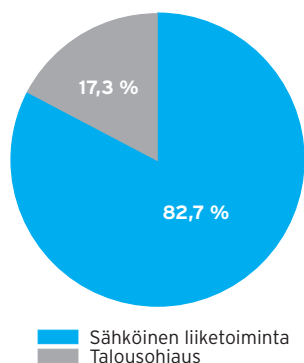
BasWaren kansainvälinen liiketoiminnan perusta on sähköinen liiketoiminta, jonka liikevaihdosta 52,1 prosenttia tuli Suomen ulkopuolelta. Talousohjauksen liiketoiminnan kansainvälistämistä valmisteltiin vuonna 2004. Kansainvälistäminen päätettiin aloittaa vuoden 2005 alussa Ruotsissa ja Norjassa sekä myöhemmin vuoden aikana Tanskassa. Myös verkkolaskupalvelun myyntiä päätettiin laajentaa Suomen ulkopuolelle, ensisijaisesti BasWaren olemassa oleville ostolaskujen käsittelyjärjestelmän asiakkaille.

Suomi

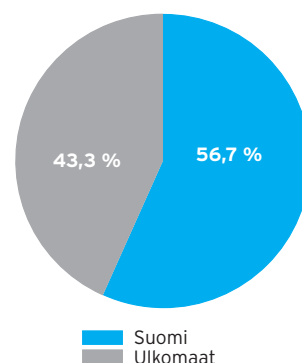
BasWaren sähköinen liiketoiminta kotimaassa ylitti tavoitteet vuonna 2004. Liikevaihto kasvoi tilikaudella 23,9 prosenttia. Erityisesti palvelutoiminta saavutti vuoden aikana erinomaisen tuloksen.

Merkittävä osa liikevaihdosta Suomessa muodostuu olemassa olevien asiakkaiden laajentamassa ratkaisujensa käyttöä uusille käyttäjille. Laajennuksia tehdään myös muualle Eurooppaan ja Pohjois-Amerikkaan tai uusiin tuotteisiin, jotka automatisoivat ostolaskujen käsittelyä ja laajentavat ratkaisua hankintojen hallintaan. Lisäarvotuotteiden, erityisesti toistuvaislaskujen käsittelyn ja dokumenttien arkistoinnin osalta, kysyntä oli vahvaa koko tilikauden ajan. BasWarella on vahva markkina-asema Suomessa suurten ja keskisuurten yritysten keskuu-

Liikevaihto toimialoittain, %, 2004



Liikevaihto alueittain, %, 2004



Hollannin liiketoimintayksikkö ylitti sille asetetut tavoitteet vuoden aikana. Jakelukanavatilanne on Benelux-maissa erinomainen, ja BasWarella on alueella seitsemän kumppania. Vuoden aikana tehtyjä kauppoja olivat muun muassa Xeroxin sopimus BasWaren ostolaskujen käsittelyjärjestelmästä Roularta Media Groupin kanssa, Canon Hollannin Miss Etam Retail Services -vaateketjun kanssa, i-Creative teollisuusyritys Van Leeuwen Buizenin sekä Swets-Farrington Hollannin suurimman joukkoliikenneyhtiön Connexionin kanssa. Suoramyyntin avulla tehtiin esimerkiksi Hollannin SITAn kanssa kauppa ostolaskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan kokonaisratkaisusta.

Saksan yksikön tulos jäi heikoksi. Yhtiöön rekrytoitiin syksyllä uusi maajohtaja ja myyntiä ja markkinointia vahvistettiin. Merkittävin Saksassa vuoden aikana solmittu asiakkuus oli Europcar, jolle BasWare toimitti laskujen automaattisen käsittelyn ratkaisun pääkonttoriin sekä noin 450 toimipisteeseen Saksassa. Saksan yksikkö vastaa koko saksankielisen Euroopan kumppaneista, joista merkittävin on Xerox. Saksa on yksi BasWaren strategisista päämarkkina-alueista vuonna 2005.

Ison-Britannian yksikön liikevaihdosta suurin osa tuli vuonna 2004 suoramyyntistä. Xerox on tällä hetkellä BasWaren ainoa kumppani Ison-Britannian ja Irlannin markkinoilla. Vuoden aikana BasWare solmi kaupat esimerkiksi Panasonic UK:n sekä Honda Motor Europan kanssa. Iso-Britannia on Saksan ohella strateginen päämarkkina-alue Euroopassa vuonna 2005.

Ranskaan perustettiin vuoden 2004 tammi-kuussa tytäryhtiö entisen myyntitoimiston tilalle. Alueen liiketoiminta tapahtuu lähes täysin epäsuoran kanavan kautta. Vuoden aikana allekirjoitettiin ensimmäiset kaupat paikallisten suuryritysten, esimerkiksi Renaultin, kanssa. Ensimmäinen Xerox-yhteistyönä syntynyt kauppa solmittiin vuoden aikana. Lisäksi alueella on muita pienempiä kumppaneita, jotka ovat olleet mukana useissa myynti- ja toimitusprojekteissa.

Muut alueet

Euroopan ulkopuolella BasWarella on toimintaa Pohjois-Amerikassa ja Australiassa. Alueen liikevaihto saavutti asetetun tavoitteen ja kasvoi vuoden aikana 789,8 prosenttia.

Vuosi 2004 oli Yhdysvaltojen tytäryhtiön toinen toimintavuosi. Vuoden aikana BasWare saavut-

ti jalansijan Yhdysvaltojen markkinoilla ja sai asiakkaakseen suuria paikallisia yrityksiä, kuten vapaa-ajanvaateketjun American Eagle Outfitters, Incin ja ohjelmistoyritys Synopsys, Incin. Myös Yhdysvallat on vuonna 2005 BasWaren strateginen markkina-alue. Vuodenvaihteessa 2004–2005 laajennettiin myynti- ja markkinointiorganisaatiota ja lisättiin myyntiresursseja ja niin, että organisaatio kattaa kaikki pääalueet. Samanaikaisesti Yhdysvalloissa aloitti ensimmäinen paikallinen maajohtaja.

Australiassa BasWaren partnerina on toiminut vuodesta 2002 alkaen TAG Services Pty. Vuoden 2004 lopussa solmittiin Canon Australian kanssa uusi partnerisopimus, joka kattaa Australian ja Uuden Seelannin. Uusiasiakashankinnan lisäksi uusi kumppanuus parantaa erityisesti konsultointi- ja tukipalveluiden saatavuutta markkina-alueella.

Asiakkaat

Asiakassuhdestrategiansa mukaisesti BasWare pyrkii jatkuvan arvon tuottamiseen asiakkailleen. Sitä ilmentävät asiakaslähtöinen tuotekehitys ja panostaminen tukipalveluihin sekä asiakassuhteiden laadukas hoitaminen. Vuonna 2004 järjestettiin BasWaren ensimmäinen kansainvälinen asiakastapahtuma, johon kutsuttiin joka maan keskeisimpiä asiakkaita.

BasWare seuraa säännöllisesti asiakkaidensa tyytyväisyyttä tuotteisiinsa ja palveluihinsa. Laaja asiakastyytyväisyystutkimus toteutettiin Suomessa vuonna 2004 kahdesti. Lisäksi tutkimus tehtiin kerran Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa, Saksassa, Hollannissa ja Ison-Britanniassa. BasWaren toimintaa arvioitiin tutkimuksissa kaikkiaan 529 henkilöä, joista suomalaisia oli 62,7 prosenttia. Yleisen asiakastyytyväisyystutkimuksen lisäksi BasWare kerää asiakaspalautetta jokaisesta toimitusprojektista.

Asiakkaat antoivat marraskuun tutkimuksessa keskimäärin hyvät arvostukset BasWaren tuotteille. Sähköisen liiketoiminnan tuotteista asiakasorganisaatiolle tullut hyöty sai arvostuksen 3,9 (3,8 vuonna 2003), ja talousohjauksen tuotteet vastaavasti arvostuksen 3,6 (3,9) asteikolla 1-5. Erityisesti verkkolaskupalveluun liittyvä toiminta oli parantunut selvästi edellisestä vuodesta. Asiakastukipalvelut ja tuoteviestintä nousivat tutkimuksesta esiin toiminnan kehityskohteina.

Sähköisen liiketoiminnan yksikkö solmi vuoden 2004 aikana 170 uutta kauppaa, kun vuonna

2003 sopimuksia tehtiin 145. Ostolaskujen käsittelyjärjestelmä, hankintojen hallintajärjestelmä tai molemmat päätuotteet sisältyivät 120 sopimukseen. Talousohjauksen yksikkö solmi vuonna 2004 yhteensä 43 kauppaa eli yhtä monta kuin edellisellä vuonna.

Tuotteet ja palvelut

BasWaren liikevaihto muodostuu kolmesta päätoiminnoista: ohjelmistotuotteiden lisenssimyynnistä, ylläpidosta ja palveluista. Jokaisella markkina-alueella BasWaren paikallinen tytäryhtiö vastaa kaikista näistä toiminnoista ja tukee myös alueensa partnereiden markkinointia, myyntiä sekä palvelu- ja tukitoimintaa.

Suomessa emoyhtiöön kuuluvat sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen yksiköt toimivat operatiivisesti itsenäisinä ja vastaavat liiketoiminta-alueensa toiminnoista.

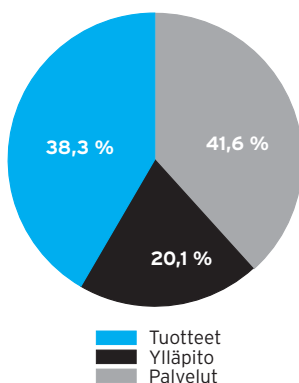
Emoyhtiöön kuuluvat kansainväliset myynti-, markkinointi-, tuotemarkkinointi- ja asiantuntijapalveluiden yksiköt, jotka tukevat sekä tytäryhtiöiden että Suomen yksiköiden liiketoimintaa.

Tuotteet

BasWaren kehittämien ohjelmistotuotteiden käyttöoikeudet myydään asiakkaille lisenssimyynnin kautta. Lisenssin hintaan vaikuttavat muun muassa käyttäjämäärät ja asiakkaalla käytössä oleva tuotteen toiminnallisuus.

Vuonna 2004 BasWaren lisenssimyynnin liikevaihto oli 12 501 tuhatta euroa. Tuotemyynti kasvoi 12,1 prosenttia edellisestä vuodesta.

Liikevaihto toiminnoittain, %, 2004



Vuoden 2003 laskentakäytännöllä kasvu olisi ollut 15,9 prosenttia. Lisenssitietojen mukaan BasWaren ohjelmistoilla oli vuoden 2004 lopussa yli 250 000 käyttäjää noin tuhannessa organisaatiossa.

Sähköisen liiketoiminnan tuotteet

BasWaren sähköisen liiketoiminnan tuotteet kattavat organisaation koko hankintaprosessin. "Tarpeesta maksuun" -konseptiin perustuva integroitu tuoteperhe sisältää ostolaskujen käsittelyjärjestelmän (*BasWare Invoice Processing*), hankintojen hallintajärjestelmän (*BasWare Purchase Management*) ja verkkolaskupalvelun (*BasWare Business Transactions*).

Tuotekokonaisuutta täydentävät lisäarvotuotteet, jotka mahdollistavat toistuvaislaskujen ja tilauksiin pohjautuvien laskujen käsittelyn automatisoinnin sekä dokumenttien arkistoinnin. Vuonna 2004 markkinoille tuotiin uusi lisäarvotuote, toimittajaportaali (*BasWare Supplier Portal*), joka mahdollistaa tavarantoimittajille ja muille yhteistyökumppaneille näkymän asiakkaan järjestelmään web-portaalin kautta. Yhtenäiseen tuotekonseptiin perustuva tuotekokonaisuus vietiin kaikille BasWaren markkina-alueille vuoden 2004 loppuun mennessä.

Sähköisen liiketoiminnan tuotteiden avulla automatisoidaan hankinta- ja talousprosesseja. Näin voidaan parantaa prosessien virheettömyyttä, läpinäkyvyyttä ja valvontaa. Tuotteet säästävät asiakkaan aikaa ja kustannuksia sekä parantavat liiketoiminnan tehokkuutta.

Talousohjauksen tuotteet

BasWaren talousohjauksen tuotteet tukevat organisaation taloushallinnon tehtäviä suunnitellusta raportointiin. Talousohjauksen päätuotteet ovat liiketoiminnan suunnittelun ja budjetoinnin ohjelmisto (*BasWare Business Planning*) sekä konsernilaskennan ohjelmisto (*BasWare Group Consolidation*), johon on yhdistettävissä suomalaisten ja kansainvälisten laskentasäännösten (IFRS) mukaiset valmiit mallit, muun muassa konsernitilikartta, syöttöpohjat, raportit ja dokumenttipohjat.

Vuoden 2004 alussa markkinoille tuotiin konsernilaskennan kokonaisuutta täydentävä rahavirtasovellus (*BasWare Cash Flow*), jonka avulla voidaan raportoida suoraa ja epäsuoraa rahavirtalaskelmaa IFRS:n vaatimusten mukaisesti.

Talousohjauksen tuotteiden avulla vastataan asiakasorganisaatioiden taloudellisen raportoinnin haasteisiin, joita muuttuvat laskentakäytännöt asettavat. Tuotteet mahdollistavat taloushallinnon keskittymisen tiedon analysointiin laskentaruutiinien sijasta. Tuotteet tukevat liiketoiminnan tehostumista entistä nopeamman raportoinnin ja tarkempien ennusteiden avulla.

Ylläpito

Ylläpitopalvelu kattaa tuotetuen ja oikeuden tuotteiden uusiin versioihin. Ylläpito perustuu jatkuviin sopimuksiin, jolloin ne tuovat vakaan, ennustettavan tulovirran BasWarelle. Ylläpito-tuotot kasvoivat 40,6 prosenttia yhteensä 6 560 tuhanteen euroon vuonna 2004.

Vuosittainen ylläpitomaksu on 18–20 prosenttia lisenssien hankintahinnasta. Normaalin ylläpidon lisäksi asiakas voi tehdä kattavamman Premium-sopimuksen, johon kuuluvat muun muassa tavallista nopeammat vasteajat tukipyyntöihin ja nimetty yhteyshenkilö asiakastuessa.

Paikalliset asiakastukiyksiköt kirjaavat kaikki tukipyynnöt konsernin yhteiseen tukijärjestelmään, joka otettiin täyteen käyttöön vuonna 2004. Uuden järjestelmän myötä vasteajat ovat lyhentyneet, kehitystoiveet löytyvät yhdestä paikasta ja tuotekehitysprosessia voidaan seurata reaaliajassa.

Paikallisessa ja globaalissa asiakastuessa työskenteli vuoden 2004 lopussa 27 henkilöä, mikä on 8,9 prosenttia yhtiön henkilöstöstä.

Palvelut

BasWaren palveluliiketoimintaan kuuluvat ohjelmistojen asennukseen, käyttöönottoon ja päivityksiin liittyvät palvelut sekä koulutus-, ylläpito- ja tukipalvelut. Palveluista veloitetaan pääsääntöisesti tuntihinnoittelulla toteutuneen työmäärän mukaisesti. Vuonna 2004 palveluiden liikevaihto kasvoi ennätykselliset 38,7 prosenttia ja oli yhteensä 13 578 tuhatta euroa.

BasWaren palveluyksiköissä toimi vuoden 2004 lopussa yhtiön henkilöstöstä 34,4 prosenttia, mikä on 1,7 prosenttia enemmän kuin vuoden 2003 lopussa. Palveluiden liikevaihdon suhteellinen osuus työntekijää kohden oli kasvussa. Sitä selittävät muun muassa entistä tehokkaammat vakiintuneet toimintatavat ja konsulttien osaamisen kehittyminen.

Paikalliset konsultointiyksiköt vastaavat toimitusprojekteista, jotka sisältävät muun muassa asiakkaan ratkaisun suunnittelun ja konsultoinnin, teknisen toteutuksen ja projektin hallinnan. Toimitusprojekteja oli vuoden 2004 aikana käynnissä noin 200. Luku kattaa sekä uusien tuotteiden toimituksista että päivityksistä johduneet projektit. Vuonna 2004 perustettiin globaaleihin asiantuntijapalveluihin erikoisyksikkö, joka auttoi paikallisyksiköitä hankintatoimen kokonaisratkaisujen erikoistoimituksissa.

BasWaren ohjelmistojen avoimia koulutuksia loppuasiakkaille järjestetään lähinnä Suomen yksiköissä. Kurssit ovat saaneet hyvää palautetta, ja niihin ollaan asiakastytyväisyystutkimusten mukaan tyytyväisimpiä kaikista BasWaren tarjoamista palveluista.

Palvelutoiminnan liikevaihtoon on tilinpäätöksessä sisällytetty myyntitulot, jotka kertyivät verkkolaskupalvelun sekä kolmansien osapuolien tuotteiden välityksestä.

Tuotekehitys

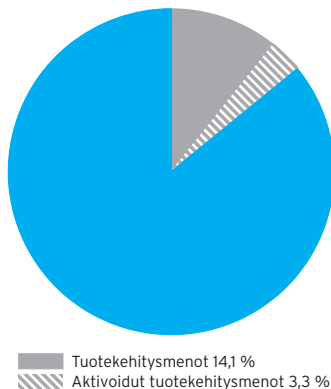
Innovatiivisella kehitystyöllä tuotejohtajaksi

BasWaren tutkimus- ja tuotekehitystyöllä on kaksi pääsuuntaa: uusien tuotteiden ja tuoteversioiden kehitystyö sekä tuotteiden teknologia-alustan pitkän tähtäimen kehittäminen. Vahva panostus tuotekehitykseen jatkui vuonna 2004.

BasWaren tuotekehitysmenot olivat vuonna 2004 yhteensä 4 604 tuhatta euroa, mikä on 11,9 prosenttia enemmän kuin vuonna 2003. Yhtiö muutti vuoden 2004 alusta tuotekehitysmenojen laskentakäytäntöään. Muutoksen johdosta tuotteiden kehitysmenoista aktivoitiin 23,1 prosenttia eli 1 062 tuhatta euroa. Aiemmin kaikki tuotekehitysmenot on kirjattu suoraan kuluiksi.

BasWaren tuotekehityksessä työskenteli vuoden 2004 lopussa 65 henkilöä eli 6 henkilöä enemmän kuin vuotta aiemmin. Koko henkilöstöstä tuotekehitystehtävissä toimii 21,5 prosenttia. Tuotekehitys on keskitetty kokonaan Suomeen: Espooseen ja Tampereelle. Kehitystyössä käytetään tarvittaessa apuna pitkäaikaisia alihankkijoita.

Tuotekehitysmenojen osuus liikevaihdosta, %, 2004



Uudet tuotteet ja tuoteversiot

Sähköisen liiketoiminnan päätuotteista ilmestyivät suunnitelmien mukaisesti uudet versiot syksyn 2004 aikana. Ostolaskujen käsittelyjärjestelmän (*BasWare Invoice Processing*) 3.1-versio sisältää muun muassa järjestelmän tehokäyttä-

jille tarkoitetun ProClient-sovelluksen ja yli 200 muuta uutta tai parannettua tuoteominaisuutta. Hankintojen hallinnan (*BasWare Purchase Management*) 3.0 -versio mahdollistaa esimerkiksi valmiiden tuotekatalogien käytön hankintaehdotusten tekemiseen. Jatkossa järjestelmiä pyritään päivittämään 2–4 versiolla vuodessa, mutta aiempaa pienemmillä versiopäivityksillä. Myös verkkolaskupalveluun (*BasWare Business Transactions*) tehtiin useita päivityksiä.

Vuoden aikana kehitettiin voimakkaasti lisäarvotuotteita, jotka täydentävät sähköisen liiketoiminnan tuotekokonaisuutta. Toistuvaislaskujen täsmäytyksen (*BasWare Recurring Invoice Matching*) ja ostotilausten täsmäytyksen (*BasWare Order Matching*) uudet versiot ilmestyivät syksyllä. Samaan aikaan lanseerattiin myös uusin lisäarvotuote, toimittajaportaali (*BasWare Supplier Portal*).

Talousohjauksen tuotekehityksessä keskityttiin etenkin konsernilaskentaohjelmiston (*BasWare Group Consolidation*) ja siihen liittyvien FAS/IFRS-mallien kehittämiseen. Niistä ilmestyi neljä uutta versiota vuoden 2004 aikana. Vuoden 2004 alussa julkaistiin uusi lisäarvotuote, rahavirtasovellus (*BasWare Cash Flow*), joka täydentää konsernilaskennan kokonaisratkaisua. Liiketoiminnan suunnittelujärjestelmästä (*BasWare Business Planning*) ilmestyi vuoden aikana yksi uusi versio, ja seuraava versio ilmestyy vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.

Teknologian kehitys

BasWaren sähköisen liiketoiminnan tuotekehityksen pääsuunta on siirtyä tuotteiden kehittämisessä pitkälti Microsoft .NET -arkkitehtuuriin. Siirtymä on aloitettu projektilla, jossa kehitetään sähköisen liiketoiminnan tuotteille yhtenäinen Microsoft .NET -pohjainen ohjelmistoalusta. Yhtenäisen ohjelmistoalustan avulla on mahdollista nopeuttaa ja tehostaa yksittäisten tuotteiden kehitystä. Teknologian kehittämiskeskus Tekes rahoitti vuosina 2003–2004 projektia, joka saatiin päätökseen vuonna 2004. Yhtiössä on jo aloitettu ostolaskujen käsittelyjärjestelmän ja siihen liittyvän liittymärajapinnan kehittäminen uuden .NET-alustan päälle.

Talousohjauksen tuotteiden siirtämistä .NET-arkkitehtuuriin on suunniteltu pitkällä tähtäimellä. Verkkolaskupalvelun kehitystä jatketaan J2EE (Java 2 Enterprise Edition) -arkkitehtuurilla.

Projektimallilla entistä laadukkaampaa kehitystyötä

Yksi BasWaren toiminnan kolmesta ydinprosessista koskee tuotteiden elinkaarta, joka alkaa tuotevaatimusten määrittelystä ja päättyy, kun tuote on valmis toimitukseen. Prosessimalli uudistettiin vuonna 2003, ja tuotekehityksen organisaatio uudistettiin vuoden 2004 alussa vastaamaan prosessimallia. Organisaatio on rakennettu projektisuuntautuneeksi, mikä mahdollistaa tehokkaammat toimintatavat ja parantaa tuotekehityksen suunnitelmallisuutta. Uusien tuoteversioiden entistä nopeampi kehityssykli ja parantunut kehitystyön ennustettavuus ovat näkyviä esimerkkejä projektisuuntautuneen organisaation vahvuuksista.

Tuotekehityksessä panostettiin vuoden aikana vahvasti tuotelaadun parantamiseen. Erityisesti keskityttiin tuotevaatimusten hallintaan, dokumentointiin ja testauskäytäntöihin. Teknologian kehittämiskeskus Tekes päätti kesäkuussa 2004 tukea BasWaren testaus- ja komponenttikäytäntöjen kehitystä tuotekehitysavustuksella, joka on osa Software Engineering Methods and Tools (SWENG) -teknologiaohjelmaa.

Koko tuotehallintaorganisaatiolle, johon kuuluvat tuotekehitys-, tuotemarkkinointi- ja tukipalveluyksiköt, järjestettiin Professional way of working -tapahtumia, joissa kehitettiin tuotehallinnan toimintatapoja ja tarkasteltiin tuotekehitystä asiakasnäkökulmasta. Myös tuotteiden asennettavuuteen kiinnitettiin erityistä huomiota, jotta tuotteet sopisivat entistä paremmin epäsuoran kanavan kautta tapahtuvaan jakeluun.

Tulevaisuuden näkymät

Yleinen taloudellinen tilanne on parantunut jonkin verran vuoden 2004 loppupuolella, mikä on myös näkynyt ohjelmistomarkkinoiden hienoisena virkistymisenä. BasWaren ohjelmistot tuottavat kustannussäästöjä asiakkaille, minkä johdosta ohjelmistojen kysyntä ei ole ollut voimakkaasti riippuvainen vallitsevasta suhdanteesta. Myös meneillään olevat taloudellista raportointia ja hallinnointitapoja koskevat uudistukset voivat vahvistaa yhtiön tuotteiden kysyntää. Useiden tutkimuslaitosten ennusteiden mukaan markkinat, joihin yhtiön sähköisen liiketoiminnan tuotteet kuuluvat, kasvavat yleistä talouskasvua selvästi nopeammin.

BasWaren ohjelmistojen kilpailukyky on edelleen hyvä ja siihen vaikuttaa positiivisesti yhtiön tuoteperheiden laajentuminen ja tuotteiden muodostama kokonaiskonsepti. Vaikka

olennaisia kilpailutilanteen muutoksia ei ole tapahtunut, joillakin markkinoilla on havaittavissa lisääntyvää paikallista kilpailua erityisesti ostolaskujen käsittelyjärjestelmiä hankkivien pienten ja keskisuurten organisaatioiden joukossa.

Kasvupanostukset jatkuvat

Vuonna 2005 yhtiön tavoitteena on jatkaa kasvuaan, joka perustuu jatkuviin myynti- ja markkinointitoimintaan kohdistuviin lisäpanostuksiin. Panostukset kohdistetaan pääasiassa olemassa oleviin markkinoihin. Vuodenvaihteessa 2004–2005 yli kaksinkertaistettiin yhtiön myynti- ja markkinointiorganisaation koko strategisilla markkinoilla Yhdysvalloissa, Saksassa ja Isossa-Britanniassa.

Epäsuoran jakelukanavan kehittämistä jatketaan Euroopassa ja kanavatoiminta aloitetaan myös Pohjois-Amerikan markkinoilla. Partnerien lisäksi uutta liiketoimintaa on mahdollista saada aikaan sähköisen hankintojen hallinnan ja lisäarvotuotteiden avulla, joiden kansainvälinen lanseeraus saatiin vietyä loppuun vuoden 2004 aikana.

BasWare aloittaa myös yritysostokohteiden kartoittamisen Pohjoismaissa. Yritysostojen avulla voidaan laajentaa yhtiön jakelukanavaa ja täydentää tuoteportfoliota. Niillä on myös mahdollista vahvistaa yhtiön asemaa pohjoismaisilla verkkolaskumarkkinoilla.

Talousohjauksen tuotteiden markkinointi- ja myyntityö aloitettiin Ruotsissa ja Norjassa vuoden 2005 alussa liiketoiminnan kasvun varmistamiseksi. Sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen kotimainen kasvu, joka perustuu palvelutoiminnan kehittymiseen ja uusiin tuotteisiin, on hitaampaa kuin kansainvälisessä toiminnassa mutta edelleen nopeampaa kuin keskimäärin Suomen ohjelmistomarkkinoilla.

Näkymät vuodelle 2005

Vuonna 2005 BasWare arvioi liikevaihdon orgaanisen kasvun olevan yli 20 prosenttia. Liikevoiton arvioidaan nousevan yli edellisen vuoden, 4 663 tuhannen euron, tason. Vuoden ensimmäisen neljänneksen liikevoiton ennakoitaan jäävän edellisen vuoden vastaavaa ajankohtaa alhaisemmalle tasolle vuoden 2004 lopulla tehtyjen myyntiin liittyvien panostusten johdosta, jotka nostavat kustannustasoa.

Yhteiskuntavastuu

BasWaren yhteiskuntavastuu pohjautuu voimassa olevaan lainsäädäntöön, korkeaan liiketoimintaetiikkaan ja yhtiön arvoihin. BasWarelle yhteiskuntavastuu merkitsee liiketoiminnan vastuullista toteuttamista osana ympäröivää yhteiskuntaa. Yhtiö on vastuussa toiminnastaan paitsi osakkeenomistajilleen, myös henkilöstölleen ja muille sidosryhmilleen. BasWaren tavoitteena on toimia laadukkaasti ja kestävästi kehityksen vaatimusten mukaan niin taloudellisen, ympäristö- kuin sosiaalisenkin vastuun alueella.

Toimintojen laadukkuus (operational excellence) on tärkeä tekijä BasWaren menestyksessä. Sitä edistävät yhtenäiset toimintatavat ja tietojärjestelmät sekä näiden jatkuva kehittäminen. Osana laatujärjestelmää BasWare on määrittänyt toimintansa kolme ydinprosessia. Toimintojen laadukkuutta valvotaan muun muassa prosessien arviointien sekä asiakas- ja henkilöstötutkimuksien avulla.

Taloudellinen vastuu

BasWare pyrkii strategiansa mukaisesti tuottamaan jatkuvasti arvoa asiakkailleen, partnereilleen, työntekijöilleen ja osakkeenomistajilleen. Yhtiön päämääränä on kannattava taloudellinen kasvu, joka luo perustan kahdelle muulle yhteiskuntavastuun osa-alueelle.

Tähän saakka yhtiö on menestyksekkäästi tuottanut voittoa osakkeenomistajilleen ja jakanut osinkoja joka vuosi listaututtuaan Pörssiin vuonna 2000. Vuonna 2004 yhtiö maksoi tilikauden 2003 tuloksestaan 1 026 072 euroa osinkoina osakkeenomistajilleen. Tilikauden 2004 tuloksesta hallitus ehdottaa maksettavaksi osinkoa 0,12 euroa osakkeelta eli yhteensä 1 032 876 euroa tilinpäätöshetken osakemäärällä.

Myös BasWaren henkilökunta hyötyy yhtiön tuloksentelekyyvystä. Vuonna 2004 henkilöstö ja yrityksen johto ansaitsivat palkkoja ja bonuksia yhteensä 13 508 tuhatta euroa. Kaikki työntekijät kuuluvat BasWaren bonusohjelmaan. Eläkekuluja ja muita sosiaaliturvamaksuja yhtiö maksoi yhteensä 2 970 tuhatta euroa. Tuloverot yhteiskunnalle varsinaisesta toiminnasta vuonna 2004 olivat 2 275 tuhatta euroa eli 7,0 prosenttia liikevaihdosta.

Ympäristövastuu

BasWaren ohjelmistojen suorat ympäristövaikutukset ovat pieniä. Ohjelmistot edistävät asiakasorganisaatioiden paperitonta taloushallintoa ja voivat näin osaltaan vähentää toimistojätettä.

BasWaren Espoon pääkonttorissa on käytössä ympäristöjärjestelmä, jolle myönnettiin vuoden 2003 joulukuussa WWF:n Green Office -sertifikaatti. Green Office -järjestelmän tavoitteena on tukea päivittäisiä toimia, joilla pyritään sääntämään energiaa ja raaka-aineita. Järjestelmä edellyttää energian- ja materiaalinkulutuksen mittaamista.

BasWaren pääkonttorin sähkönkulutus nousi 6,9 prosenttia vuonna 2004 edelliseen vuoteen verrattuna. Sähkönkulutus työntekijää kohden laski kuitenkin 2,8 prosenttia ja oli 1 297,6 kWh.

Sosiaalinen vastuu

Motivoitunut ja osaava henkilöstö on BasWaren vastuullisen toiminnan tärkein kulmakivi. Vastuullisena työnantajana yhtiö tarjoaa henkilöstölleen mahdollisuuden urakehitykseen ja henkilökohtaiseen kasvuun työssä. Kannattavan kasvun ansiosta yhtiö ei ole joutunut turvautumaan henkilöstön irtisanomisiin tuotannollisista tai taloudellisista syistä.

Tukemalla yleishyödyllisiä yhdistyksiä BasWare kantaa osaltaan vastuuta ympäröivästä yhteiskunnasta. BasWare on vuodesta 2002 lähtien ollut mukana voittoa tavoittelemattoman Planjärjestön kummilapsitoiminnassa. Yhtiöllä on kehitysmaissa eri puolilla maailmaa kaikkiaan 12 kummilasta, joiden elinoloja ja koulutusta se tukee. BasWare osallistuu Planin Kamerunin pikkuleijonat -projektiin sponsoroimalla kamerunilaisen kylän lasten urheilujoukkueita ja tukemalla lasten kotikylän kunnostushankkeita.

Kuten aiempinakin vuosina, BasWare antoi vuonna 2004 osan joululahjavarjoistaan Plan-toimintaan. Lisäksi BasWare teki lahjoituksen Planin katastrofirahastoon, joka auttaa maanjäristyksen aiheuttaman tsunamin uhreja Aasiassa.

Henkilöstö

Ammattitaito ja motivaatio johtavat tuloksiin

BasWaren henkilöstöjohtamista ohjaa joulukuussa 2003 hyväksytty henkilöstöstrategia, joka on jaettu neljään osa-alueeseen: loistava työpaikka, ammattitaitoiset ihmiset, erinomainen johtaminen ja innovatiivinen ympäristö. Henkilöstöstrategian jalkautus käynnistyi vuonna 2004.

BasWaren palveluksessa oli vuonna 2004 keskimäärin 280 työntekijää ja vuoden lopussa 302 työntekijää, mikä on 18,9 prosenttia enemmän kuin vuoden 2003 lopussa. Henkilöstöstä 31,5 prosenttia työskentelee Suomen ulkopuolella. Työntekijöiden keski-ikä on 33,9 vuotta. Heistä miehiä on 69,5 prosenttia ja naisia 30,5 prosenttia. Henkilöstö on keskimäärin korkeasti koulutettua: 72,5 prosentilla on ylempi tai alempi korkeakoulututkinto.

Loistava työpaikka

Lokakuussa jo kahdeksatta kertaa toteutettu työtyytyväisyyskysely osoitti, että BasWaren henkilöstö viihtyy työssään. Kyselyyn vastasi 81,4 prosenttia henkilöstöstä, ja tulokset olivat edelleen erittäin hyvällä tasolla. Korkeimmat arvostamat sai oman esimiehen työskentelyä koskeva osio. Eniten kehittämistä tarvitaan edelleen palkitsemisen ja urakehityksen alueilla. Kyselyn perusteella henkilöstö uskoo entistä voimakkaammin BasWaren menestykseen pitkällä tähtäimellä ja johdon kykyyn antaa liiketoiminnalle selkeä suunta.

Työtyytyväisyyskysely osoitti myös, että BasWaren arvot – saavutuksellisuus, ammattitaito, kunnioitus ja rohkeus – toteutuvat käytännössä hyvin ja ovat tasapainossa liiketoiminnan kanssa. Erityisesti ylimmän johdon toimiminen arvojen mukaisesti oli vastausten mukaan noussut edellisestä vuodesta. BasWare palkitsee vuosittain Vuoden työntekijät, jotka ovat toimineet esimerkillisesti BasWaren arvojen mukaisesti. Vuoden 2004 työntekijöinä palkittiin kuusi henkilöä eri toiminnoista.

Yhtiö tuki henkilöstön vapaa-ajan virkistystoimintaa osallistumalla liikunta- ja kulttuuriharrastusten kustannuksiin. BasWaren joukkueet osallistuivat erilaisiin urheilutapahtumiin. Emoyhtiön ja tytäryhtiöiden virkistystoimikunnat järjestivät kesä- ja pikkujoulujuhlia sekä muita

henkilöstötapahtumia. Tasavallan presidentin kansainvälistymispalkintoa juhlittiin niin Suomessa kuin ulkomailla.

Ammattitaitoiset ihmiset

BasWaren toimintojen ja henkilöstön kilpailukyky turvataan kehittämällä strategisia kompetensseja. Vuonna 2004 kartoitettiin BasWaren strategiset kompetenssit osana liiketoimintastrategian tarkennusta. Tämän pohjalta tehtiin kehittämisohjelma, joka alkaa vuonna 2005.

Tuotehallinnassa eli tuotekehitys-, tuotemerkkinointi- ja tukipalveluyksiköissä työskenteleville käynnistyi syksyllä 2004 Professional way of working -kampanja, joka jatkuu keväällä 2005. Koulutustilaisuuksien tavoitteina oli kehittää tuotehallinnan toimintatapoja, parantaa tuotelaatua sekä nostaa esille asiakkaiden ja toimintaympäristön vaatimuksia. Vuoden aikana järjestettiin useita teknisiä koulutuksia sekä kehitettiin esimies- ja projektinjohtamistaitoja muun muassa mentoroinnin avulla.

Erinomainen johtaminen

BasWaren henkilöstöä kannustetaan ja ohjataan toimimaan yhtiön strategian ja arvojen mukaisesti. Jokaisella työntekijällä on henkilökohtainen tuloskortti, joka pohjautuu oman yksikön ja koko yhtiön tuloskorttiin. Tuloskortin tavoitteet sovitaan kehityskeskusteluissa, joita käydään kaksi kertaa vuodessa.

Bonusohjelma kattaa konsernin koko henkilöstön, ja sen tavoitteet on sidottu henkilökohtaisten tuloskorttien tavoitteisiin ja koko yhtiön tulokseen. Palkitsemismallia kehitetään vuoden 2005 aikana entistä laaja-alaisemmaksi niiden toiveiden perusteella, joita henkilöstö kertoi syksyllä 2004 tehdyssä kyselyssä.

Innovatiivinen ympäristö

BasWaren liiketoiminnot kehittyvät henkilöstön aktiivisen osallistumisen ja oppimisen avulla. BasWaren liiketoimintastrategiaa tarkennettiin ja tuotestrategia uudistettiin vuoden 2004 aikana strategiaprosessissa, johon osallistui ylimmän johdon lisäksi aktiivisesti koko keski-johto. Merkittävä osa henkilöstöä oli mukana ideoimassa strategian toteutumista edistäviä toimenpiteitä.

Hallinnointiperiaatteet (Corporate Governance Statement)

BasWare Oyj on julkisesti noteerattu osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnoinnissa noudatetaan yhtiön yhtiöjärjestyksestä, Suomen osakeyhtiölakia ja muuta yhtiötä koskevaa lainsäädäntöä. Lisäksi yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Elinkeinoelämän keskusliiton suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä näissä periaatteissa mainituin poikkeuksin sekä Helsingin Pörssin sisäpiiri ohjetta.

BasWare-konserni muodostuu emoyhtiö BasWare Oyj:stä, joka on Suomessa rekisteröity ja Espoossa kotipaikkaansa pitävä julkinen osakeyhtiö, sekä sen seitsemästä ulkomaisesta tytäryhtiöstä.

BasWare Oyj:n ylintä päätöksentekovaltaa käyttävät toimielimet ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on BasWare Oyj:n ylin päättävä elin. Varsinainen yhtiökokous järjestetään kerran vuodessa hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Ylimääräisiä yhtiökokouksia voidaan tarvittaessa järjestää vuoden aikana. Yhtiökokous pidetään yhtiöjärjestyksen mukaisesti yhtiön kotipaikassa Espoossa, Helsingissä tai Vantaalla. Kutsu yhtiökokoukseen ja kokouksessa käsiteltävät asiat julkaistaan vähintään yhdessä suomenkielisessä valtakunnallisessa sanomalehdessä, julkistetaan pörssitiedotteena ja asetetaan nähtäväksi yhtiön Internet-sivuille.

Varsinainen yhtiökokous päättää vuosittain seuraavista asioista:

- tuloslaskelman ja taseen vahvistaminen
- vahvistetun taseen mukaisen voiton tai tappion käsittely
- vastuuvapauden myöntäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallituksen jäsenten määrä ja nimitys
- tilintarkastajien valinta
- hallituksen ja tilintarkastajien palkkiot
- muut kokouskutsussa mainitut asiat

Vuosi 2004

BasWaren varsinainen yhtiökokous pidettiin 24.2.2004. Kokouksessa käsiteltiin yhtiöjärjestyksen mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdessä tai useammassa erässä uusmerkinnällä ja/tai yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta siten, että uusmerkinnässä tai vaihtovelkakirjoja tai optio-oikeuksia annettaessa yhteensä oikeutetaan merkitsemään enintään 1 710 120 kappaletta uusia osakkeita. Osakepääomaa voidaan valtuutuksen perusteella korottaa enintään 513 036,00 eurolla.

Hallitus

Tehtävät ja vastuu

BasWare Oyj:n hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus valvoo yhtiön toimintaa ja johtamista sekä päättää merkittävät yhtiön strategiaa, organisaatiota, rahoitusta ja investointeja koskevat asiat. Hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Hallitus vahvistaa vuosittain työjärjestyksen, johon on kirjattu hallituksen kokouskäytäntö sekä hallituksen tehtävät.

Hallituksen tehtävänä on työjärjestyksen mukaan

- vastata osakeyhtiölaissa, yhtiöjärjestyksessä tai muualla yhtiön hallitukselle velvoittavasti säädetyistä tehtävistä
- hyväksyä yhtiön strategia ja päämäärät
- hyväksyä yhtiön arvot ja eettiset periaatteet
- hyväksyä yhtiön johtamisjärjestelmä ja organisaatorakenne
- hyväksyä toimintasuunnitelma ja sen olennaiset muutokset
- hyväksyä yhtiön sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan käytännöt sekä valvoa niiden noudattamista
- hyväksyä osavuositarkastukset, tilinpäätös ja toimintakertomus
- vastata rahoitusmarkkinoiden ohjausinformaatioon liittyvästä tiedottamisesta
- hyväksyä yhtiön rahoituspolitiikka
- vastata yhtiön arvon kehittämisestä ja määrittellä yhtiön osinkopolitiikka
- hyväksyä yritys- ja liiketoimintaostot ja

- myynnit sekä merkittävät yksittäiset investoinnit ja vastuusitoumukset
- hyväksyä yhtiön kannustejärjestelmä ja -politiikka
- nimittää ja vapauttaa tehtävistään yhtiön ylin johto sekä päättää heidän työehtojaan ja palkkioistaan
- päättää tytäryhtiöiden perustamisesta
- vastata yhtiön hallinnointimenettelyiden (Corporate Governance) kehittämisestä
- arvioida vuosittain hallituksen omaa toimintaa
- arvioida toimitusjohtajan toimintaa ja antaa palautetta

BasWaren hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään neljä ja enintään kahdeksan varsinaista jäsentä. Hallituksen jäsenet valitsee yhtiökokous toimikaudeksi kerrallaan. Toimikausi alkaa valinnan suorittaneen yhtiökokouksen päätyttyä ja päättyy valintaa ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Yhtiöjärjestyksessä ei ole rajoitettu yhtiökokouksen valtaa asettaa jäseniä hallitukseen. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan ja on päätösvaltainen, kun enemmän kuin puolet sen jäsenistä on läsnä.

Vuosi 2004

Varsinainen yhtiökokous valitsi 24. helmikuuta 2004 hallitukseen seitsemän jäsentä, joiden toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Hallitukseen valittiin uudelleen Kirsi Eräkangas, Sakari Perttunen, Antti Pöllänen, Ilkka Sihvo ja Hannu Vaajoensuu sekä uusina jäseninä Esa Korvenmaa ja Ossi Pohjola. Hallituksen puheenjohtajana jatkoi Ilkka Sihvo.

Viidellä hallituksen jäsenellä oli työ- tai toimisuhte yhtiöön ja he omistivat jokainen yli 10 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista, kun otettiin huomioon holhottavien omistus ja määräysvallassa olevien yhtiöiden omistus. Kaksi jäsenistä oli yhtiöstä ja sen merkittävistä omistajatahoista riippumattomia.

Ilkka Sihvo erosi hallituksen jäsenyydestä 1.1.2005 alkaen, kun hänet valittiin yhtiön toimitusjohtajaksi. Hallitus valitsi uudeksi puheenjohtajakseen Hannu Vaajoensuun.

Yhtiön hallitus kokoontui 19 kertaa vuonna 2004. Hallituksen jäsenten keskimääräinen läsnäolo prosentti kokouksissa oli 92. Hallituksen jäsenille maksettiin kokouspalkkiona 700 euroa kokoukselta. Yhteensä kokouspalkkioita maksettiin 17 600 euroa vuonna 2004. Kokouspalkkion lisäksi hallituksen jäsenet saivat kukin 6 000 kappaletta BasWare

Suomi II -optio-ohjelman C-sarjan optio-oikeuksia. Kokouspalkkiot ja optio-oikeudet eivät koskeneet yhtiöön työsuhhteessa olevia hallituksen jäseniä.

Hallituksen valiokunnat

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus on nimennyt keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan, joka käsittelee yhtiön ylimpään johtoon kuuluvien henkilöiden palkkausta ja etuisuuksia, etsii hallituksen jäsenten seuraajaehdokkaita ja valmistelee yhtiökokoukselle seuraavan kauden hallituksen kokoonpanoon ja palkkioihin liittyvät esitykset. Valiokunnan tehtävänä on lisäksi arvioida yhtiön palkitsemis- ja kannustejärjestelmää ja sen kehittämistä. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan toimikausi on sama kuin hallituksen toimikausi.

Vuosi 2004

Valiokuntaan kuuluvat vuonna 2004 hallituksen jäsenet Esa Korvenmaa, Sakari Perttunen ja Ossi Pohjola, joka toimii valiokunnan puheenjohtajana. Valiokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2004, ja kokousten läsnäolo prosentti oli 100. Kokouksista maksettiin korvausta 200 euroa tunnissa. Korvausta ei kuitenkaan maksettu yhtiössä päätoimisesti työskenteleville hallituksen jäsenille. Yhteensä kokouspalkkioita maksettiin 1 600 euroa.

Tarkastusvaliokunta

Yhtiön hallitus ei ole perustanut erillistä tarkastusvaliokuntaa, koska yhtiön liiketoiminnan laajuus ei edellytä taloudellista raportointia ja valvontaa koskevien asioiden valmistelua koko hallitusta pienemmässä kokoonpanossa.

Toimitusjohtaja ja muu johto

Toimitusjohtaja

BasWare Oyj:n toimitusjohtajan (CEO) nimittää hallitus. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten sekä osakeyhtiölain mukaisesti.

Hallitus päättää ja hyväksyy toimitusjohtajan toimisuhteen ehdoista kirjallisessa sopimuksessa. Tällä hetkellä toimitusjohtajan

- irtisanomisaika ja -palkka ovat yhtiön irtisanomisaikana 6 kuukautta, jonka lisäksi henkilö on oikeutettu 12 kuukauden palkkaa vastaavaan korvaukseen,
- irtisanomisaika ja -palkka ovat henkilön itse

irtisanoutuessa 6 kuukautta, erillistä korvausta ei makseta

- kilpailukiellon pituus on 12 kuukautta työsuhteen päättymisestä,
- tulospalkkio on korkeintaan 50 prosenttia vuosittaisesta peruspalkasta,
- eläkeikä ja -etuudet ovat TEL:n mukaiset.

Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja toimii työsuhteessa yhtiöön. Irtisanomisaika ja -korvaus sekä kilpailukiello ovat samat kuin toimitusjohtajalla. Henkilö ei kuitenkaan kuulu yhtiön tulospalkkio-ohjelmaan.

Vuosi 2004

Yhtiön toimitusjohtajana toimi Hannu Vaajoensuu. Toimitusjohtajan palkka etuineen oli 116 398 euroa vuonna 2004. Tästä säännöllisen rahapalkan osuus oli 105 718 euroa ja luontoisetujen osuus 10 680 euroa. Toimitusjohtajalle ei maksettu tulospalkkiota vuodelta 2003. Lisäksi hänelle annettiin vuoden aikana 11 000 kappaletta BasWare Suomi II A-sarjan optioita.

Hallituksen puheenjohtaja Ilkka Sihvo vastasi myös yhtiön taloudesta ja Skandinavian liiketoiminnasta nimikkeellä President. Hänen palkkansa etuineen oli 112 471 euroa vuonna 2004. Tästä säännöllisen rahapalkan osuus oli 99 612 euroa ja luontoisetujen osuus 12 859 euroa. Tulospalkkiota ei maksettu vuodelta 2003. Lisäksi palkitsemisen kuului 9 000 kappaletta Suomi II A-sarjan optioita vuonna 2004.

BasWare Oyj:n hallitus nimitti kokouksessaan 11.10.2004 Ilkka Sihvon yhtiön toimitusjohtajaksi 1.1.2005 alkaen. Samalla Hannu Vaajoensuu nimitettiin uudeksi päätoimiseksi hallituksen puheenjohtajaksi.

Johtoryhmä

Konsernin johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa yhtiön operatiivisessa johtamisessa, valmistele hallituksen ja toimitusjohtajan käsiteltäviä asioita sekä suunnittelee ja valvoo liiketoimintayksiköiden toimintaa. Konsernin johtoryhmä kokoontuu kerran kuukaudessa. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja.

Johtoryhmän jäsenten palkitsemisperiaatteista päättää yhtiön hallitus. Palkitsemisjärjestelmä muodostuu kuukausipalkasta, optio-oikeuksista ja tuloksen mukaan määräytyvästä vuosibonuksesta.

Vuosi 2004

Johtoryhmään kuuluivat vuonna 2004 Hannu Vaajoensuu (toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Kirsi Eräkangas, Juha Heiskanen, Olli Hyppänen, Petri Karjalainen, Ulla Martola, Antti Pöllänen, Ilkka Sihvo (President), Jukka Tapaninen, Jari Tavi ja marraskuusta 2004 alkaen Esa Tihilä. Johtoryhmän jäsenille, pois lukien toimitusjohtaja ja President, maksettiin vuonna 2004 rahapalkkaa yhteensä 524 338 euroa, luontoisetuja 60 984 euroa ja tulospalkkioita 13 095 euroa, josta 10 460 euroa perustui vuoden 2003 tulokseen.

Vuonna 2005 johtoryhmään kuuluvat Ilkka Sihvo (toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Juha Heiskanen, Olli Hyppänen, Petri Karjalainen, Ulla Martola, Sakari Perttunen, Jukka Tapaninen, Jari Tavi ja Esa Tihilä.

Johtoryhmän jäsenet ja heidän omistuksensa yhtiöstä on esitelty sivulla 24.

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus

Ylin vastuu kirjanpidosta ja varainhoidon valvonnasta kuuluu BasWare Oyj:n hallitukselle. Hallitus vastaa sisäisestä valvonnasta, ja toimitusjohtaja huolehtii valvonnan käytännön järjestämisestä ja valvonnan toimivuuden seurannasta. Liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat koko konsernin kattavan raportointi- ja ennustejärjestelmän avulla. Toteumatietoja seurataan kuukausittain liiketoiminta-alueittain ja tytäryhtiöittäin. Tiedot kattavat muun muassa liikevaihdon ja tuloksen, tilauskannan, myyntisaatavat ja rahavirrat. Eteenpäin ennustettava jakso on aina vähintään kolmen kuukauden pituinen. Toimitusjohtaja toimittaa hallituksen ja johtoryhmän kokouksiin kuukausittaisiin raportteihin perustuvan katsauksen konsernin tilanteesta ja kehityksestä.

Osana valvontajärjestelmää BasWare:ssa on vahvistettu konsernin riskienhallintaperiaatteet. Riskienhallinnan avulla pyritään varmistamaan, että liiketoimintaan vaikuttavat olennaiset riskit tunnistetaan ja että niitä seurataan tarkoituksenmukaisesti. Yhtiön liiketoiminta- ja rahoitusriskejä hallinnoidaan keskitetysti konsernin talousyksikössä ja riskeistä raportoidaan kuukausittain konsernin hallitukselle. Liiketoiminnasta aiheutuvat omaisuus-, työturvallisuus- ja vastuuvahinkoriskit on suojattu asianmukaisin vakuutuksin.

Yhtiön sisäinen tarkastus toimii yhteistyössä konsernin taloushallinnon ja tilintarkastajien kanssa. Toiminto tekee säännöllistä tarkastusta eri liiketoimintayksiköissä ja tytäryhtiöissä. Tavoitteena on varmistaa konsernin yhtenäisten hallintokäytäntöjen ja laskentaperiaatteiden toteutuminen sekä välittää tietoa konsernin johdon ja yksiköiden välillä. Sisäinen tarkastus raportoi tarkastustoiminnasta suoraan hallitukselle ja hallitus hyväksyy sisäisen tarkastuksen vuosittaisen tarkastussuunnitelman.

Sisäpiirihallinto

BasWarella on käytössä sisäpiirisäännöt, jotka vastaavat Helsingin Pörssin hyväksymää sisäpiiriohjetta. Sisäpiirisäännöt kieltävät sisäpiiriläisten, heidän holhottavien ja määräysvallassa olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla ja optioilla 14 vuorokauden ajan ennen tulosjulkistusta.

Yhtiön sisäpiiriin kuuluvat lain mukaisesti hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, tilintarkastajat ja tilintarkastusyhteisön päävastuullinen tilintarkastaja. Lisäksi pysyvään sisäpiiriin kuuluvat määrättyinä sisäpiiriläisinä johtoryhmän jäsenet, nimetyt henkilöt konsernin taloushallinnosta, viestintäpäällikkö, johdon assistentti ja lakimies, joka toimii myös hallituksen sihteerinä. Henkilöt, jotka osallistuvat yrityskauppoihin tai muihin yhtiön osakkeiden arvomuodostukseen vaikuttaviin hankkeisiin, kuuluvat yhtiön hankekohtaiseen sisäpiiriin ja heitä koskee tilapäinen kaupankäyntikielto.

Yhtiön sisäpiiriasioiden ohjauksesta ja valvonnasta vastaa yhtiön lakimies. Yhtiön viestintäpäällikkö hoitaa rekisteriä pysyvistä sisäpiiristä ja tarvittaessa hankekohtaisesta sisäpiiristä. BasWare Oyj:n sisäpiirirekisteriä ylläpitää Suomen Arvopaperikeskus Oy (APK). Sisäpiiriläisten ajantasaiset omistustiedot ovat nähtävillä APK:n yleisöpalvelupisteessä Helsingissä osoitteessa Unioninkatu 32 B, 6. krs. Yhtiö pitää myös Internet-sivuillaan luetteloa sisäpiiriläisistä.

Tilintarkastus

Lakisääteisen tilintarkastuksen pääasiallisena tehtävänä on todentaa, että tilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot BasWare-konsernin

tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tilikaudelta. Sen lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle hallinnon ja toimintojen juoksevista tarkastuksesta.

BasWare Oyj:llä on yhtiöjärjestyksen mukaisesti vähintään yksi ja enintään kaksi varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa tilintarkastajaa, joista vähintään toinen on Keskuskaupakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Lisäksi yhtiöllä on vähintään yksi ja enintään kaksi varatilintarkastajaa. Tilintarkastajat valitaan tehtävänsä toistaiseksi. Hallituksen ehdotus tilintarkastajaksi ilmoitetaan yhtiökokouksutsussa.

Vuosi 2004

Yhtiön tilintarkastajana toimi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Väisänen ja varatilintarkastajana KHT Markku Marjomaa. Yhtiö maksoi tilikaudelta 2004 tilintarkastajan palkkioita 34 265 euroa. Tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista, jotka liittyivät esimerkiksi yhtiön Päälistalle siirtymiseen ja IFRS-raportointiin, maksettiin PricewaterhouseCoopers Oy:lle palkkioita 35 612 euroa. Samaan ketjuun kuuluville yhtiöille Suomen ulkopuolella maksettiin 71 055 euroa tiettyjen tytäryhtiöiden kirjanpito- ja muista tilitoimistopalveluista.

Tiedottaminen

BasWaren sijoittajaviestinnän tehtävänä on tuottaa luotettavaa, läpinäkyvää, täsmällistä ja ajantasaista tietoa yhtiön toiminnasta, jotta osakkeenomistajat voivat arvioida yhtiötä ja tehdä omistustaan koskevia päätöksiä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista noudatetaan kahden viikon hiljaista aikaa, jonka aikana ei vastata yhtiön kehitystä koskeviin kyselyihin.

Yhtiö julkistaa Internet-sivuillaan kaikki pörssi-tiedotteensa ja muut listayhtiön tiedonantovelvollisuuteen kuuluvat asiat suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus julkistetaan sähköisesti, jolloin se on kaikkien osakkeenomistajien saatavilla tasapuolisesti. Myös yhtiön hallinto-periaatteet (Corporate Governance Statement) ovat nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla.

BasWaren hallitus 1.1.2005

Hannu Vaajoensuu, s. 1961

hallituksen puheenjohtaja, BasWare Oyj

kauppatieteiden maisteri

Hallituksen jäsen vuodesta 1990

Keskeinen työkokemus:

Asiantuntija- ja johtotehtävissä

BasWaren palveluksessa vuodesta 1987 lähtien.

BasWare Oyj:n toimitusjohtaja 1999-2004

BasWaren osakkeita: 1 155 800

BasWaren optio-oikeuksia: 29 080

Kirsi Eräkangas, s. 1965

Senior Vice President, BasWare Oyj

kauppatieteiden maisteri, EMBA

Hallituksen jäsen vuodesta 1993

Keskeinen työkokemus:

Asiantuntija- ja johtotehtävissä BasWaren palveluksessa vuodesta 1988 lähtien, tällä hetkellä globaalien asiantuntijapalveluiden johtaja.

BasWaren osakkeita: 1 141 800

BasWaren optio-oikeuksia: 11 080

Esa Korvenmaa, s. 1954

Senior Vice President, TeliaSonera Finland Oy

diplomi-insinööri

Hallituksen jäsen vuodesta 2004

Keskeinen työkokemus:

Johtotehtävissä IT-alalla, toiminut mm.

Stonesoft Oyj:n ja Hewlett-Packard Finlandin

toimitusjohtajana sekä Nokia Oyj:n Wireless

Transmission Products -liiketoiminnan johtajana.

Muut keskeiset luottamustoimet:

Datainfo Oy, hallituksen jäsen

Infonet Finland Oy, hallituksen jäsen

Telering Oy, hallituksen jäsen

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 6 000

Sakari Perttunen, s. 1957

talousjohtaja (vs.), BasWare Oyj

kauppatieteiden maisteri

Hallituksen jäsen vuodesta 1987

Keskeinen työkokemus:

Asiantuntija- ja johtotehtävissä BasWaren palveluksessa vuodesta 1987 lähtien, tällä hetkellä vastaa taloushallinnosta ja muista konsernitoiminnoista.

BasWaren osakkeita: 830 400

BasWaren optio-oikeuksia: 13 350

Ossi Pohjola, s. 1957

liikkeenjohdon konsultti

luonnontieteiden kandidaatti

Hallituksen jäsen vuodesta 2004

Keskeinen työkokemus:

Toiminut aiemmin mm. Andersen Consultingin Suomen toimitusjohtajana sekä Oraclen Euroopan tason johtotehtävissä.

Muut keskeiset luottamustoimet:

AffectoGenimap Group Oy, hallituksen jäsen

Insta Visual Solutions Oy, hallituksen jäsen

Instrumentointi Oy, hallituksen jäsen

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 6 000

Antti Pöllänen, s. 1966

teknologiajohtaja, BasWare Oyj

kauppatieteiden maisteri

Hallituksen jäsen vuodesta 1993

Keskeinen työkokemus:

Konsultointi- ja asiantuntijatehtävissä BasWaren palveluksessa vuodesta 1989 lähtien, tällä hetkellä vastaa tuotteissa käytettävistä teknologioista.

BasWaren osakkeita: 1 144 900

BasWaren optio-oikeuksia: 11 080

Osakeomistukset sisältävät myös määräysvalan alaisuudessa olevien yhtiöiden sekä alaikäisten lasten omistukset. Osakeomistuksien jakautuminen on luettavissa sivun 45 taulukosta.

BasWaren johtoryhmä 1.1.2005

Ilkka Sihvo, s. 1962

toimitusjohtaja

kauppatieteiden maisteri, diplomi-insinööri

BasWaren palveluksessa vuodesta 1989

Aiempi työkokemus:

Asiantuntija- ja johtotehtävissä BasWaren palveluksessa.

BasWaren osakkeita: 1 155 800

BasWaren optio-oikeuksia: 24 080

Juha Heiskanen, s. 1956

Senior Vice President, Financial Management

kauppatieteiden maisteri

BasWaren palveluksessa vuodesta 1989

Aiempi työkokemus:

Taloushallinnon tehtävissä mm. SanomaWSOY

Oyj:ssä ja ABB Servicessä.

BasWaren osakkeita: 300

BasWaren optio-oikeuksia: 11 360

Olli Hyppänen, s. 1966

Senior Vice President, Research & Development

diplomi-insinööri

BasWaren palveluksessa vuodesta 2003

Aiempi työkokemus:

Tuotekehitys- ja projektihallinnan tehtävissä mm. Tellabs Oy:ssä ja Tecnomen Oy:ssä, viimeisimpänä Tellabs Oy:ssä nimikkeellä Director,

Supply Chain Engineering.

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 10 000

Petri Karjalainen, s. 1963

General Manager, Nordic

BasWaren palveluksessa vuodesta 2002

Aiempi työkokemus:

Johtotehtäviä IT- ja telealalla mm. liiketoiminnan kehitysjohtajana Sonera Zedissä

Isossa-Britanniassa.

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 5 850

Ulla Martola, s. 1962

Senior Vice President, Human Resources &

Development

kauppatieteiden maisteri

BasWaren palveluksessa vuodesta 2002

Aiempi työkokemus:

Johtavia konsultoinnin ja henkilöstöhallinnon

tehtäviä mm. Talent Partners Oy:ssä ja

KPMG Wideri Oy Ab:ssa sekä

KPMG Consulting Oy Ab:ssa.

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 6 000

Sakari Perttunen, s. 1957

talousjohtaja (vs.)

kauppatieteiden maisteri

BasWaren palveluksessa vuodesta 1987

Aiempi työkokemus:

Asiantuntija- ja johtotehtävissä BasWarella, viimeisimpänä tietohallintojohtajana.

BasWaren osakkeita: 830 400

BasWaren optio-oikeuksia: 13 350

Jukka Tapaninen, s. 1963

General Manager, Europe

kauppatieteiden maisteri

BasWaren palveluksessa vuodesta 2002

Aiempi työkokemus:

Johtotehtävissä IT-alan yrityksissä mm.

Stonesoft Inc.:n toimitusjohtajana Yhdysvalloissa

sekä Hewlett-Packard Companylla Suomessa,

Espanjassa ja Singaporessa.

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 3 000

Jari Tavi, s. 1963

Senior Vice President, Products & Technology

insinööri

BasWaren palveluksessa vuodesta 2002

Aiempi työkokemus:

Tuotemarkkinoinnin ja -kehityksen johtotehtävissä

mm. tuotestrategiajohtajana Solid

Information Technology:ssä sekä teknologia-

johtajana Ztango.com Ltd:ssa.

Ei BasWaren osakkeita

BasWaren optio-oikeuksia: 9 000

Esa Tihilä, s. 1964

Senior Vice President, Global Sales

yo-merkonomi

BasWaren palveluksessa vuodesta 2004

Aiempi työkokemus:

Johtotehtävissä IT-alalla mm. Meridea Financial

Softwaren toimitusjohtajana sekä ICL Euro-

pessa nimikkeellä Group Executive Director ja

ICL PLC:ssä sähköisen liiketoiminnan johdossa

nimikkeellä Global Director.

Ei BasWaren osakkeita

Ei BasWaren optio-oikeuksia

Osakeomistukset sisältävät myös määräysvalan alaisuudessa olevien yhtiöiden sekä alaikäisten lasten omistukset.

Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2004

Tilikauden 2004 yhteenveto:

- Liikevaihto 32 640 tuhatta euroa - kasvu 27,5 prosenttia
- Liikevoitto 4 663 tuhatta euroa - kasvu 311,4 prosenttia
- Liikevoitto 14,3 prosenttia (4,4 %) liikevaihdosta
- Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 31,4 prosenttia (63,6 %)
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 43,3 prosenttia (42,0 %)
- Osakekohtainen tulos 0,33 euroa (0,07 euroa)
- Hallituksen osingonjakoehdotus 0,12 euroa osakkeelta (0,12 euroa)

Vertailutietoina on käytetty tilikauden 2003 lukuja.

Liikevaihto

BasWare-konsernin (myöhemmin yhtiö) liikevaihto kasvoi tilikaudella 27,5 prosenttia (26,3 %) ja oli 32 640 tuhatta euroa (25 597 tuhatta euroa). Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista. Emoyhtiön liikevaihto kasvoi 25,8 prosenttia (11,1 %) ja oli 23 588 tuhatta euroa (18 757 tuhatta euroa).

Tilivuoden liikevaihdosta 38,3 prosenttia (43,5 %) muodostui omien ohjelmistotuotteiden myynnistä ja 20,1 prosenttia (18,2 %) tuotteiden ylläpitotuotoista. Tuotemyynti kasvoi 12,1 prosenttia (13,2 %) ja ylläpitotuotot 40,6 prosenttia (47,3 %) edelliseen tilikauteen verrattuna. Palveluihin liittyvät tuotot kasvoivat 38,7 prosenttia (35,0 %) ja olivat 41,6 prosenttia (38,3 %) liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus yhtiön liikevaihdosta oli tilikaudella 43,3 prosenttia (42,0 %). Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 31,4 prosenttia (63,6 %). Kotimaan liiketoiminta kasvoi 24,7 prosenttia (8,4 %).

Sähköinen liiketoiminta kasvoi vuoden aikana 27,7 prosenttia (25,8 %) ja liiketoiminta-alue edusti 82,7 prosenttia (82,6 %) yhtiön kokonaisliikevaihdosta. Sähköisen liiketoiminnan liikevaihdosta 52,1 prosenttia (50,7 %) tuli ulkomailta.

Talousohjauksen liiketoiminta kasvoi tilikaudella 26,7 prosenttia (29,1 %) ja oli 17,3 prosenttia (17,4 %) yhtiön liikevaihdosta. Liiketoiminta oli tilikauden ajan vielä lähes kokonaan kotimaista.

Yhtiö on muuttanut myynnin tuloutuskäytäntöä vuoden 2004 alusta alkaen IFRS-käytäntöä vastaavaksi. Aikaisemmalla tuloutuskäytännöllä tilikauden liikevaihto olisi ollut 33 053 tuhatta

euroa, liikevaihdon kasvu 29,1 prosenttia ja tuotemyynnin kasvu 15,9 prosenttia.

Tuloskehitys

BasWare-konsernin liikevoitto vuonna 2004 kasvoi 311,4 prosenttia (-17,3 %) ja oli 4 663 tuhatta euroa (1 133 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 14,3 prosenttia (4,4 prosenttia). Emoyhtiön liikevoitto kasvoi 165,8 prosenttia (-6,4 %) ja oli 7 586 tuhatta euroa (2 853 tuhatta euroa).

Yhtiön kiinteät kulut olivat 24 703 tuhatta euroa (21 291 tuhatta euroa). Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 16,0 prosenttia (23,4 %). Tuotekehitysmenojen osalta laskentakäytäntöä muutettiin IFRS-käytäntöä vastaavaksi vuoden 2004 alusta alkaen. Tuotekehitysmenoja aktivoitiin tilikaudella 1 062 tuhatta euroa. Aiemmin kaikki tuotekehitysmenot kirjattiin kuluksi.

Yhtiön voitto ennen satunnaiseriä ja veroja oli 4 526 tuhatta euroa (1 031 tuhatta euroa). Tilikauden voitto kasvoi 397,1 prosenttia (-36,4 %) ja oli 2 801 tuhatta euroa (564 tuhatta euroa). Emoyhtiön tilikauden voitto kasvoi 180,5 prosenttia (-16,5 %) ja oli 5 196 tuhatta euroa (1 852 tuhatta euroa).

Yhtiön osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,07 euroa).

Rahoitus ja investoinnit

BasWare-konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 20 779 tuhatta euroa (16 003 tuhatta euroa). Yhtiö on muuttanut laskentakäytäntöään rahoitusleasingsopimusten osalta IFRS-käytäntöä vastaavaksi. Rahoitusleasing-

sopimukset on kirjattu taseen pysyviin vastaviin, minkä johdosta taseen loppusumma on kasvanut tilikaudella 77 tuhatta euroa.

Yhtiön likvidit varat kasvoivat vuoden aikana 59,4 prosenttia (43,1 %) ja olivat 5 789 tuhatta euroa (3 633 tuhatta euroa). Liiketoiminnan rahavirta oli tilikaudella 5 015 tuhatta euroa (-108 tuhatta euroa).

Omavaraisuusaste oli tilikauden lopussa 58,6 prosenttia (63,0 %) ja nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) -34,0 prosenttia (-15,4 %). Korollista vierasta pääomaa oli 1 645 tuhatta euroa (2 075 tuhatta euroa), josta lyhytaikaisen vieraan pääoman osuus oli 510 tuhatta euroa (505 tuhatta euroa).

Yhtiön käyttömaisuusinvestoinnit olivat tilikaudella 626 tuhatta euroa (489 tuhatta euroa). Investoinnit jakautuivat normaaleihin kasvun vaatimiin lisä- ja korvausinvestointeihin.

Tuotekehitys

BasWaren tuotekehitysmenot kasvoivat tilikauden aikana 11,9 prosenttia (16,4 %) ja olivat 4 604 tuhatta euroa (4 113 tuhatta euroa). Menot vastasivat 14,1 prosenttia (16,1 %) liikevaihdosta.

Tuotekehitysmenojen osalta laskentakäytäntöä muutettiin IFRS-käytäntöä vastaavaksi vuoden 2004 alusta alkaen. Tuotekehitysmenoja aktivoitiin tilikaudella 1 062 tuhatta euroa. Aiemmin kaikki tuotekehitysmenot kirjattiin kuluksi.

Yhtiön tutkimus- ja tuotekehitystyöllä on kaksi pääsuuntaa: uusiin tuotteisiin ja tuoteversioihin liittyvä kehitystyö sekä tuotteiden teknologia-alustan pitkän aikavälin kehittäminen. Teknologia-alustan kehitysprojekti, johon Teknologian kehittämiskeskus Tekes myönsi avustuksen vuonna 2003, saatiin päätökseen vuonna 2004. Kesäkuussa 2004 Tekes päätti myöntää yhtiölle 48 tuhannen euron uuden tuotekehitysavustuksen osana Ohjelmistotuotannon menetelmät ja välineet (SWENG) -teknologiaohjelmaa. Avustuksella kehitetään yhtiön testaus- ja komponenttikäytäntöjä.

Tuotekehityksessä työskenteli tilikauden lopussa 65 (59) henkilöä, mikä vastaa 21,5 prosenttia (23,2 %) koko henkilöstöstä. Tuotekehitys keskitettiin kokonaan Suomeen alkuvuonna 2004. Samaan aikaan yhtiön tuotekehitysorganisaatio uudistettiin projektisuuntautuneeksi aiemman tuotokeskeisen organisaatorakenteen sijasta.

Henkilöstö

BasWare-konsernin henkilöstön kokonaismäärä oli tilikauden aikana keskimäärin 280 (256) henkeä ja vuoden 2004 lopussa 302 (254). Henkilöstön määrä kasvoi edellisen vuoden loppuun verrattuna 18,9 prosenttia (4,1 %). Eniten kasvoi myynnissä toimivan henkilöstön osuus.

Suomen ulkopuolella työskenteli vuoden lopussa 31,5 prosenttia (29,1 %) henkilöstöstä. Henkilöstön kasvu oli nopeinta Saksan ja Yhdysvaltojen tytäryhtiöissä. Henkilöstön lähtövaihtuvuus oli tilikauden aikana 10,6 prosenttia (17,2 %).

Henkilöstön kannustamiseksi BasWarella on voimassa koko henkilöstön kattava bonusohjelma sekä kaksi optio-ohjelmaa. Henkilöstöjohtamista ohjaa joulukuussa 2003 hyväksytty henkilöstöstrategia, jonka jalkautus alkoi vuonna 2004.

Liiketoiminta

Kansainvälistyminen ja jakelukanava

BasWaren liikevaihdon kansainvälinen osuus oli tilikaudella 43,3 prosenttia (42,0 %) ja kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 31,4 prosenttia (63,6 %). Vuoden 2004 alussa perustettiin tytäryhtiö Ranskaan aiemman myyntitoimiston tilalle. Lisäksi yhtiöllä on tytäryhtiöt Ruotsissa, Tanskassa, Saksassa, Hollannissa, Isossa-Britanniassa ja Yhdysvalloissa. Markkina-avaukset tehtiin vuoden aikana Kanadassa, Virossa ja Venäjällä. Tilikauden lopussa yhtiöllä oli ohjelmistoasennuksia 21 maassa.

BasWaren kansainvälinen toiminta perustuu lähes hetkellä sähköisen liiketoiminnan tuotteisiin. Yhtiö valmisteli talousohjauksen kansainvälistymistä vuonna 2004 ja päätti aloittaa laajentumisen vuoden 2005 alussa muihin Pohjoismaihin, joissa tehtyjen markkinatutkimusten mukaan talousohjauksen tuotteille on kysyntää. Markkinointi- ja myyntitoiminta aloitetaan Ruotsissa ja myöhemmin Tanskassa omien tytäryhtiöiden kautta sekä Norjassa partnerin kautta.

Kanavastrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii rakentamaan oman myyntikanavan rinnalle vahvan partneriverkoston, jonka avulla varmistetaan kattava markkinapeitto ja mahdollisimman laaja jakelu tuotteille. Saksan, Hollannin, Ranskan ja Ison-Britannian tytäryhtiöissä on kanavamyyntiyksiköt, joiden tehtävänä on tukea olemassa olevia partnereita sekä vahvistaa epäsuoraa kanavaa. Tavoitteena on löytää jokaiselle markkina-alueelle lisää vahvoja partnereita, jotka pystyvät myynnin lisäksi vastaamaan asiakkaidensa tarvitsemasta palvelu- ja tukitoiminnasta. Kotimarkkinoilla Suomessa,

Ruotsissa ja Tanskassa markkinointia ja myyntiä jatketaan pääosin oman organisaation voimin.

BasWare solmi vuoden aikana kaksi uutta partnerisopimusta. Hollannissa tehty sopimus Perfect Extensions B.V.:n sekä Australiaan ja Uuteen-Seelantiin ulottuva sopimus Canon Australian kanssa koskevat molemmat sähköisen liiketoiminnan tuotteiden myyntiä sekä asennus- ja ylläpitopalveluita. Icore AS:n kanssa Norjassa laajennettiin partnerisopimusta sähköisen liiketoiminnan tuotteiden myynnistä talousohjauksen tuotteisiin.

Laajin kumppanuussopimus on voimassa Xeroxin kanssa, joka myy BasWaren sähköisen liiketoiminnan tuotteita tytäryhtiöidensä kautta 12 Euroopan maassa. Yhteensä yhtiöllä on 11 kokonaispalvelua tarjoavaa jälleenmyyjää, jotka myyvät BasWaren tuotteita 16 maassa. Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli tilikaudella 10,6 prosenttia.

Sähköinen liiketoiminta

BasWaren sähköinen liiketoiminta kasvoi tilikaudella 27,7 prosenttia (25,8 %) ja oli 26 998 tuhatta euroa. Liiketoiminnasta 47,9 prosenttia (49,4 %) tuli kotimaasta ja 52,1 prosenttia (50,6 %) ulkomailta. Kotimaan liiketoiminta kasvoi vuoden aikana 23,9 prosenttia (1,9 %) ja ulkomaiden 31,4 prosenttia (63,0 %). Sähköisen liiketoiminnan tuotemyynti kasvoi 13,4 prosenttia (4,2 %) ja palvelutuotot kasvoivat vuoden aikana 35,9 prosenttia (46,3 %).

Suomen sähköisen liiketoiminnan yksikkö ylitti tilikauden liikevaihtotavoitteensa. Skandinavian yksiköt (Ruotsi, Tanska, Norja) jäivät hieman liikevaihtotavoitteestaan Tanskan yksikön vuoksi. Liikevaihto kasvoi Skandinaviassa 6,6 prosenttia. Myös Euroopan yksiköiden (Hollanti, Saksa, Iso-Britannia, Ranska) liikevaihto, joka kasvoi yhteensä 45,1 prosenttia, jäi hieman tavoitteestaan. Hollannin yksikkö onnistui toiminnassaan erinomaisesti, kun taas erityisesti Saksan yksikkö ei saavuttanut tavoitettaan. Euroopan ulkopuoliset alueet (Yhdysvallat, Australia) saavuttivat tavoitteensa ja liikevaihdon kasvu oli 789,8 prosenttia.

Heikoimmin menestyneiden yksiköiden (Saksa, Tanska) osalta ryhdyttiin kesän lopussa toimenpiteisiin. Yksiköihin rekrytoitiin uudet maajohtajat ja niiden myyntiä ja markkinointia tehostettiin.

Sähköisen liiketoiminnan ”Tarpeesta maksuun” -konseptiin perustuva tuotekokonaisuus, joka kytkeytyy asiakkaiden ostamisen arvoketjuun, vietii vuoden 2004 aikana kaikille markkina-

alueille. Tuotevalikoimaan sisältyvät ostolaskujen käsittelyjärjestelmä (*BasWare Invoice Processing*), jota voidaan täydentää laskujen käsittelyä automatisoivilla lisäarvotuotteilla toistuvaislaskujen ja ostotilausten täsmäytykseen, sekä hankintojen hallintajärjestelmä (*BasWare Purchase Management*). Tuotekokonaisuuteen kuuluvat myös dokumenttien arkistointijärjestelmä (*BasWare Document Archiving*) sekä Pohjoismaissa tarjottava verkkolaskupalvelu (*BasWare Business Transactions*). Loppuvuoden aikana markkinoille tuotiin uusi lisäarvotuote toimittajaportaali (*BasWare Supplier Portal*), joka integroi BasWaren järjestelmiä käyttävän asiakkaan sen valikoituihin toimittajiin ja muihin yhteistyökumppaneihin.

Ostolaskujen käsittelyjärjestelmän ja laajemman, laskujen automaattisen käsittelyn kokonaisratkaisun kysyntä oli vilkasta koko tilikauden ajan. Erityisesti suuryritykset, joissa taloushallintoa ollaan keskittämässä palvelukeskuksiin, olivat kiinnostuneita BasWaren laskuautomaattioratkaisusta. Uusia palvelukeskusasiakkaita ovat muun muassa Metson Pohjois-Amerikan toiminnot, Stora Enson Suomen toiminnot, Elisa-konserni sekä S-ryhmä.

Vuonna 2004 BasWare teki myös ensimmäiset sopimukset projekteista, joissa asiakkaille toimitetaan samanaikaisesti koko Tarpeesta maksuun -konseptiin perustuva ratkaisu. Esimerkiksi Panasonic Isossa-Britanniassa, SITA Hollannissa ja If Vahinkovakuutusyhtiö ovat hankintojen hallinnan ja ostolaskujen automaattisen käsittelyn kokonaisratkaisun uusia asiakkaita. Integroitu tuotekokonaisuus on tuonut BasWarelle kilpailuetua ja vahvistanut yhtiön markkina-asemaa vuoden aikana.

Yhteensä ostolaskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan uusia sopimuksia solmittiin 120 kappaletta 12 maassa vuonna 2004. Tärkeitä kehitysaskelia uusasiakashankinnassa otettiin uusimmilla markkina-alueilla, joissa asiakkaiksi saatiin suuria paikallisia yrityksiä kuten American Eagle Outfitters Yhdysvalloissa ja Renaultin hallintokeskus Ranskassa.

Sähköisen laskutuksen mahdollistavan verkkolaskupalvelun (*BasWare Business Transactions*) laskuvolyymi kasvoi merkittävästi vuonna 2004: palvelun kautta välitettiin lähes 1 400 000 laskua, mikä on 160,6 prosenttia enemmän kuin vuonna 2003.

Uusia verkkolaskutuksen asiakkuussopimuksia solmittiin Suomessa 50 organisaation kanssa. Verkkolaskupalvelun myynti on myös aloitettu muissa Pohjoismaissa. Ensimmäinen asiakkuussopimus Ruotsissa allekirjoitettiin vuoden

ensimmäisellä neljänneksellä ja Islannissa toisella vuosineljänneksellä. BasWaren päivitetyn strategian mukaisesti tavoitteena on kehittää verkkolaskupalvelua niin, että sitä olisi mahdollista tarjota kansainvälisesti BasWaren koko asiakaskunnalle.

Talousohjauksen liiketoiminta

Talousohjauksen liiketoiminta kasvoi vuoden aikana 26,7 prosenttia (29,1 %) ja oli 5 643 tuhatta euroa. Talousohjauksen tuotemyynti kasvoi 5,2 prosenttia (117,4 %) ja palvelutuotot kasvoivat 53,2 prosenttia (-3,6 %). Tuotteita markkinoitiin ainoastaan Suomessa; ulkomaiden osuus liikevaihdosta oli 1,0 prosenttia.

Talousohjauksen päätuotteet ovat konsernilaskennan (*BasWare Group Consolidation*) ja liiketoiminnan suunnittelun (*BasWare Business Planning*) ohjelmistot. Konsernilaskennan ohjelmistoon on yhdistettävissä valmiit FAS/IFRS-mallit, jotka huomioivat sekä suomalaiset että kansainväliset tilinpäätössäädökset, ja vuoden 2004 alussa lanseerattu rahavirtasovellus. Ohjelmisto ja sisällöllinen osaaminen muodostavat ratkaisukokonaisuuden, jonka kilpailukyky säilyi vuonna 2004 vahvana kilpailijoiden perinteisiin konsernilaskennan ohjelmistoihin verrattuna.

BasWaren FAS/IFRS -mallien uusia asiakkaita pörssiyrityksistä, joille siirtyminen IFRS-raportointiin tilikaudella 2005 on pakollista, olivat esimerkiksi Efore Oyj, Citycon Oyj, Fiskars Oyj ja Perlos Oyj. Yhtiön konsernimallien kysyntä on myös laajentunut pörssiyritysten ulkopuolelle, joille siirtyminen IFRS-raportointiin ei ole pakollista. Näistä yhtiön asiakkaita tulivat muun muassa GNT Finland Oy, Oy Karl Fazer Ab, Setec Oy ja Suomen Posti Oyj.

Myös suunnittelu- ja budjetoitijärjestelmän kysyntä säilyi vahvana koko tilikauden ajan. Markkina-asema vahvistui erityisesti julkishallinnon ja valtion liikelaitosten parissa. Uusia BasWare Business Planning -tuotteen asiakkaita vuonna 2004 olivat muun muassa Suomen Spar Oyj, Otava-Kuvalehdet Oy, Poliisin tietohallintokeskus, Senaatti-kiinteistöt ja Helsingin kaupunki, jonka kanssa tehtiin puitesopimus kaikkien yksiköiden taloushallinnon suunnittelusta BasWaren ohjelmistolla.

Uusia sopimuksia talousohjauksen liiketoiminta-alueella solmittiin tilikauden aikana kaikkiaan 43 kappaletta. Yli puoleen kaupoista sisältyi BasWaren FAS/IFRS -mallit, rahavirtasovellus tai molemmat lisäarvotuotteet.

Tilikauden muut tapahtumat

BasWaren 24. helmikuuta 2004 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2003 tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa vuodelta 2003 hallituksen esityksen mukaisesti 0,12 euroa osakkeelta eli yhteensä 1 026 072 euroa. Yhtiökokous jatkoi myös hallitukselle myönnettyä valtuutusta osakepääoman korottamiseen uusmerkinnällä ja/tai vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta.

Maaliskuussa 2004 yhtiö sai Tasavallan Presidentin Kansainvälistymispalkinnon tunnustuksena menestyksellisestä kokonaisvaltaisesta toiminnasta kansainvälisessä ympäristössä.

BasWaren strategiaa päivitettiin kevään ja kesän aikana käydyssä strategiaprozessissa. Uudistettu strategia vuosiksi 2004–2007 hyväksyttiin hallituksen kokouksessa 17. elokuuta 2004. Yhtiön strategiset päämäärät pidettiin ennallaan: tavoitteena on saavuttaa vuoteen 2007 mennessä liikevaihdon 40 prosentin vuosittainen kasvu ja liiketulos, joka vastaa 15 prosenttia liikevaihdosta. Kasvun on tarkoitus olla pääasiassa orgaanista ja sitä voidaan tukea kansainvälisiä myyntikanavia ja/tai tuotevalikoimaa laajentavilla yritysostoilla. Kasvun aikaansaamiseksi panostuksia Yhdysvaltojen, Saksan ja Ison-Britannian markkinoilla lisättiin vuodenvaihteessa 2004–2005 muun muassa vahvistamalla näissä maissa tytäryhtiöiden markkinointi- ja myyntiorganisaatioita.

BasWare siirtyi Helsingin Pörssin NM-listalta päälliställe lokakuussa 2004. Yhtiön osakkeet otettiin kaupankäynnin kohteeksi päälliställä 19. lokakuuta 2004 alkaen. Listanvaihdon yhteydessä tutkittiin myös mahdollisuutta osakeannin toteuttamiseen, mutta hanketta ei toteutettu syksyn 2004 aikana.

Yhtiö jatkoi vuonna 2002 alkanutta yhteistyötä Plan Finlandin kanssa osana yhteiskuntavastuuohjelmaansa. Yhtiö tukee 12 kummilapsen elinolosuhteita ja koulutusta kehitysmaissa. Lisäksi yhtiö lahjoitti avustuksen Planin katastrofirahastolle, joka auttaa tsunami-hyökkäyksen uhreiksi joutuneita lapsia Aasiassa.

Yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin hallituksen hyväksymää sisäpiiriohjetta sekä suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance) yhtiön hallintoperiaatteissa mainituin poikkeuksin. Hallintoperiaatteet ovat luettavissa yhtiön Internet-sivujen sijoittajaosiossa.

Johto ja tilintarkastaja

Varsinainen yhtiökokous valitsi 24. helmikuuta 2004 Kirsi Eräkankaan, Sakari Perttusen, Antti Pölläsen, Ilkka Sihvon ja Hannu Vaajoensuun jatkamaan yhtiön hallituksessa. Lisäksi hallitukseen valittiin uusina jäseninä Esa Korvenmaa ja Ossi Pohjola. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Ilkka Sihvon.

Yhtiön toimitusjohtajana vuonna 2004 toimi Hannu Vaajoensuu.

Hallitus valitsi lokakuussa 2004 uudeksi toimitusjohtajaksi 1.1.2005 alkaen Ilkka Sihvon, joka toimi vuoden 2004 loppuun asti yhtiön hallituksen päätoimisena puheenjohtajana ja vastasi operatiivisesti yhtiön taloustoiminnoista ja Skandinavian liiketoiminnasta. Sihvo erosi hallituksesta 1.1.2005 alkaen. Samalla hallitus nimitti toimitusjohtajana vuoden 2004 loppuun asti toimineen Hannu Vaajoensuun uudeksi päätoimiseksi hallituksen puheenjohtajaksi. Vaajoensuun tehtäviin kuuluvat myös yhtiön strategiset hankkeet kuten yritysostot, strategiset yhteistyökumppanuudet ja uudet liiketoiminnat.

Tilintarkastajana on toiminut PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Väisänen.

Osake ja osakepääoma

Yhtiön osakepääomaa korotettiin tilikauden aikana 17 010 euroa optio-oikeuksiin perustuvilla osakemerkinnöillä. Korotus merkittiin kaupparekisteriin 28.10.2004. Yhtiön osakepääoma tilikauden lopussa oli 2 582 190 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 8 607 300 kappaletta.

Yhtiöllä on voimassa kaksi optio-ohjelmaa, jotka antavat oikeuden merkitä yhteensä enintään 631 000 uutta osaketta. Merkintöjen perusteella voidaan korottaa osakepääomaa enintään 189 300 eurolla. Osakkeiden merkintäajat optio-ohjelma Suomi I:ssä alkoivat porrastetusti 1.10.2001, 1.10.2002, 1.10.2003 ja 1.10.2004. Optio-ohjelma Suomi II:ssä merkintäajat on porrastettu alkamaan 1.7.2003, 1.7.2004 ja 1.7.2005. Optio-oikeuksien perusteella on vuoden 2004 loppuun mennessä hyväksytty 56 700 osakemerkintää.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa tehdyn päätöksen mukaan yhtiön hallituksella on voimassa antivaltuutus 24. helmikuuta 2005 saakka. Osakepääomaa voidaan valtuutuksen perusteella korottaa enintään 513 036 eurolla ja 1 710 120 kappaleella uusia osakkeita. Yhtiö ei omista omia osakkeitaan, eikä hallituksella ole valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Yhtiöllä oli vuoden 2004 lopussa 24 103 osakkeenomistajaa (26 358 vuoden 2003 lopussa). Tilikauden aikana ei tehty omistusta koskevia liputusilmoituksia.

Tilikauden aikana yhtiön osakkeen ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 10,10 euroa (6,42 euroa) ja alin 6,10 euroa (3,63 euroa). Tilikauden keskipurssi oli 7,83 euroa (4,83 euroa). Päätöskurssi vuoden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2004 oli 7,78 euroa (6,10 euroa). Osakkeen markkina-arvo oli päätöskurssilla 66 964 794 euroa (52 158 660 euroa). Osakkeita vaihdettiin katsauskauden aikana 1 981 098 kappaletta (658 514 kpl), mikä vastaa 23,1 prosenttia (7,7 %) keskimääräisestä osakemäärästä.

IFRS-raportointi

BasWare julkaisee osavuosisikatsaukset ja tilinpäätöksen vuodelta 2005 kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti. Tilikaudelta 2004 yhtiö on suorittanut Suomen kirjanpitolain mukaisen laskennan lisäksi IFRS-rinnakkaislaskentaa valmistellakseen vertailutiedot vuodelle 2005. Vertailutiedot vuoden 2004 kolmen ensimmäisen neljänneksen osalta julkistettiin joulukuussa 2004 ja julkistetaan koko vuoden osalta maaliskuussa 2005.

Yhtiön IFRS-siirtymän merkittävimmät vaikutukset liittyvät myynnin tuloutuskäytäntöön, tiettyjen tuotekehitysmenojen aktivointiin sekä rahoitusleasingsopimusten ja liikearvon käsitelyyn. Yhtiö on kolmen ensiksi mainitun osalta muuttanut laskentakäytäntöjään Suomen kirjanpitolainsäädännön mahdollistamalla tavalla jo vuonna 2004.

Aikaisemmalla tuloutuskäytännöllä tilikauden 2004 liikevaihto olisi ollut 33 053 tuhatta euroa eli 1,2 prosenttia enemmän kuin nykyisellä tuloutuskäytännöllä. Tuotekehityskuluja aktivoitiin tilikaudella 1 062 tuhatta euroa. Taseen loppusumma kasvoi tilikaudella 77 tuhatta euroa, kun rahoitusleasingsopimukset kirjattiin taseen pysyviin vastaaviin. Liikearvon poistojen loppuminen vuoden 2005 alusta alkaen vaikuttaa positiivisesti BasWaren tulokseen; tilivuonna 2004 niiden vaikutus IFRS:n mukaiseen liikevoittoon on 240 tuhatta euroa.

Tulevaisuuden näkymät

Yleinen taloudellinen tilanne on parantunut jonkin verran vuoden 2004 loppupuolella, mikä on myös näkynyt ohjelmistomarkkinoiden hienoisena virkistymisenä. BasWaren ohjelmistot tuottavat kustannussäästöjä asiakkaille,

minkä johdosta ohjelmistojen kysyntä ei ole ollut voimakkaasti riippuvainen vallitsevasta suhdanteesta. Myös meneillään olevat taloudellista raportointia ja hallinnointitapoja koskevat uudistukset voivat vahvistaa yhtiön tuotteiden kysyntää. Useiden tutkimuslaitosten ennusteiden mukaan markkinat, joihin yhtiön sähköisen liiketoiminnan tuotteet kuuluvat, kasvavat yleisellä talouskasvua selvästi nopeammin.

BasWaren ohjelmistojen kilpailukyky on edelleen hyvä ja siihen vaikuttaa positiivisesti yhtiön tuoteperheiden laajentuminen ja tuotteiden muodostama kokonaiskonsepti. Vaikka olennaisia kilpailutilanteen muutoksia ei ole tapahtunut, joillakin markkinoilla on havaittavissa lisääntyvää paikallista kilpailua erityisesti ostolaskujen käsittelyjärjestelmiä hankkivien pienten ja keskisuurten organisaatioiden joukossa.

Vuonna 2005 yhtiön tavoitteena on jatkaa kasvuaan, joka perustuu jatkuviin myynti- ja markkinointitoimintaan kohdistuviin lisäpanostuksiin. Panostukset kohdistetaan pääasiassa olemassa oleviin markkinoihin. Vuodenvaihteessa 2004–2005 yli kaksinkertaistettiin yhtiön myynti- ja markkinointiorganisaation koko strategisilla markkinoilla Yhdysvalloissa, Saksassa ja Isossa-Britanniassa.

Epäsuoran jakelukanavan kehittämistä jatketaan Euroopassa ja kanavatoiminta aloitetaan myös Pohjois-Amerikan markkinoilla. Partnerien lisäksi uutta liiketoimintaa on mahdollista saada aikaan sähköisen hankintojen hallinnan ja lisäarvotuotteiden avulla, joiden kansainvälinen lanseeraus saatiin vietyä loppuun vuoden 2004 aikana.

BasWare aloittaa myös yritysostokohteiden karttoittamisen Pohjoismaissa. Yritystojen avulla voidaan laajentaa yhtiön jakelukanavaa ja täydentää tuoteportfoliota. Niillä on myös mahdollista vahvistaa yhtiön asemaa pohjoismaisilla verkkolaskumarkkinoilla.

Talousohjauksen tuotteiden markkinointi- ja myyntityö aloitettiin Ruotsissa ja Norjassa vuoden 2005 alussa liiketoiminnan kasvun varmistamiseksi. Sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen kotimainen kasvu, joka perustuu palvelutoiminnan kehittymiseen ja uusiin tuotteisiin, on hitaampaa kuin kansainvälisessä toiminnassa mutta edelleen nopeampaa kuin keskimäärin Suomen ohjelmistomarkkinoilla.

Vuonna 2005 BasWare arvioi liikevaihdon orgaanisen kasvun olevan yli 20 prosenttia. Liikevoiton arvioidaan nousevan yli edellisen vuoden, 4 663 tuhannen euron, tason. Vuoden ensimmäisen neljänneksen liikevoiton ennakoitetaan jäävän edellisen vuoden vastaavaa ajankohtaa alhaisemmalle tasolle vuoden 2004 lopulla tehtyjen myyntiin liittyvien panostusten johdosta, jotka nostavat kustannustasoa.

Hallituksen esitys osingonjaosta

Konsernin jakokelpoinen oma pääoma on taseen mukaan 3 589 879,11 euroa ja konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 9 957 834,00 euroa.

BasWaren hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2004 maksettaisiin osinkoa 0,12 euroa osakkeelta.

Espoossa 18. tammikuuta 2005

BasWare Oyj:n hallitus

Hannu Vaajoensuu, puheenjohtaja
Kirsi Eräkangas
Esa Korvenmaa
Sakari Perttunen
Ossi Pohjola
Antti Pöllänen

Ilkka Sihvo, toimitusjohtaja

Tuloslaskelma

Tuhatta euroa		Konserni		Emoyhtiö	
		1.1.-31.12.2004	1.1.-31.12.2003	1.1.-31.12.2004	1.1.-31.12.2003
Liikevaihto	1	32 640	25 597	23 588	18 757
Liiketoiminnan muut tuotot	2	89	212	39	181
Materiaalit ja palvelut	3	2 391	2 414	817	894
Henkilöstökulut	4	16 478	14 322	10 249	9 102
Poistot ja arvonalentumiset	5	973	970	528	582
Liiketoiminnan muut kulut		8 225	6 969	4 448	5 507
Liikevoitto		4 663	1 133	7 586	2 853
Rahoitustuotot ja -kulut	6	-137	-103	-146	-234
Voitto ennen veroja		4 526	1 031	7 440	2 620
Välittömät verot	7	1 725	467	2 244	768
Tilikauden voitto		2 801	564	5 196	1 852

Tase

Tuhatta euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003
Vastaavaa				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet	8			
Aineettomat oikeudet		1 763	669	1 680
Liikearvo		753	986	
Aineelliset hyödykkeet	9	695	756	415
Sijoitukset	10			
Osuudet saman konsernin yrityksissä			421	384
Osuudet omistusyhteisyriyksissä		3	3	3
Muut saamiset			9 320	7 180
		3 213	2 413	11 839
				8 645
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuus	11	32	1	32
Pitkäaikaiset saamiset	12	838	301	
Lyhytaikaiset saamiset	13	10 907	9 655	10 165
Rahat ja pankkisaamiset		5 789	3 633	2 750
		17 566	13 590	13 778
				11 470
Vastaavaa yhteensä		20 779	16 003	25 618
				20 116
Vastattavaa				
Oma pääoma				
Osaakepääoma	14	2 582	2 565	2 582
Ylikurssirahasto		6 000	5 712	6 000
Edellisten tilikausien voitto		789	1 247	4 762
Tilikauden voitto		2 801	564	5 196
		12 172	10 088	18 540
				14 065
Vieras pääoma				
Pitkäaikainen vieras pääoma	15	1 136	1 570	1 277
Lyhytaikainen vieras pääoma	16	7 471	4 345	5 801
		8 607	5 915	7 078
				6 050
Vastattavaa yhteensä		20 779	16 003	25 618
				20 116

Rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.-31.12.2004	1.1.-31.12.2003	1.1.-31.12.2004	1.1.-31.12.2003
Liiketoiminnan rahavirta				
Tilikauden voitto	2 801	564	5 196	1 852
Oikaisut tilikauden tulokseen	2 796	1 479	2 882	1 523
Käyttöpääoman muutos	920	-1 560	-781	-1 212
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	6 517	483	7 297	2 163
Maksetut korot liiketoiminnasta	-71	-29	-70	27
Saadut korot liiketoiminnasta	49	12	83	13
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-115	-74	-114	-73
Maksetut verot liiketoiminnasta	-1 366	-500	-1 364	-500
Liiketoiminnan rahavirta	5 015	-108	5 833	1 630
Investointien rahavirta				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 660	-382	-1 551	-215
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	69	219	58	219
Maksetut korot investoinneista	-1			
Ostetut konserniyhtiöt			-37	-50
Myönnettyt lainat			-2 245	-2 292
Investointien rahavirta	-1 592	-163	-3 774	-2 337
Rahoituksen rahavirta				
Henkilöstöoptioiden merkintä	305		305	
Pitkäaikaisten lainojen nostot		2 000		2 177
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-507	-207	-507	-207
Rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-39			
Maksetut osingot	-1 026	-428	-1 026	-428
Rahoituksen rahavirta	-1 267	1 366	-1 228	1 543
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos				
Rahavarojen muutos	2 156	1 094	830	835
Rahavarat tilikauden alussa	3 633	2 538	2 750	1 915
Rahavarat tilikauden lopussa	5 789	3 633	3 581	2 750
Rahavarojen muutos	2 156	1 094	830	835

Tilinpäätöksen liitetiedot

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

Tuhatta euroa

1 Liikevaihto

	Konserni 2004	2003	Emoyhtiö 2004	2003
Liikevaihto toimialoittain				
Tuotemyynti ja ylläpito	19 045	15 797	15 090	12 620
Tuotteiden palvelut	13 595	9 800	8 498	6 137
Yhteensä	32 640	25 597	23 588	18 757
Liikevaihto liiketoiminnottain				
Sähköinen liiketoiminta	26 998	21 142	17 946	14 302
Talousohjaus	5 643	4 455	5 643	4 455
Yhteensä	32 640	25 597	23 588	18 757
Liikevaihto markkina-alueittain				
Kotimaa	18 515	14 847	18 515	14 985
Ulkomaat	14 125	10 750	5 073	3 772
Yhteensä	32 640	25 597	23 588	18 757
2 Liiketoiminnan muut tuotot				
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	43	61	39	61
Avustukset		120		120
Muut	46	31		
Yhteensä	89	212	39	181
3 Materiaalit ja palvelut				
Ostot tilikauden aikana	1 074	907	392	217
Varaston muutos	-31	2	-31	2
Ulkopuolisilta ostetut palvelut	1 348	1 506	455	675
Yhteensä	2 391	2 414	817	894
4 Henkilöstöä ja toimitusten jäseniä koskevat liitetiedot				
Henkilöstökulut				
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajan palkat	1 101	1 006	416	371
Palkat, muu henkilökunta	12 407	10 396	8 066	6 960
Eläkekulut	1 679	1 461	1 306	1 137
Muut henkilöstökulut	1 291	1 460	461	633
Yhteensä	16 478	14 322	10 249	9 102

	Konserni 2004	2003	Emoyhtiö 2004	2003
Henkilöstön määrä				
Tilikauden aikana keskimäärin	280	256	196	178
Tilikauden lopussa	302	254	207	180

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkejärjestelyt ovat työeläkelainsäädännön mukaiset. Lisäksi yhdellä jäsenellä on vapaaehtoinen eläkevakuutus, jossa eläkeiäksi on määritetty 58 vuotta.

5 Poistot ja arvonalentumiset

Aineettomat hyödykkeet	530	472	254	224
Aineelliset hyödykkeet	443	498	274	358
Yhteensä	973	970	528	582

6 Rahoitustuotot ja -kulut

Korko- ja muut rahoitustuotot	49	13	144	73
Korko- ja muut rahoituskulut	186	115	290	306
Yhteensä	-137	-103	-146	-234

7 Välittömät verot

Tuloverot tilikaudelta				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	2 229	768	2 199	768
Laskennallisen verosaamisen muutos	550	301		
Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta	45		45	
Yhteensä	1 725	467	2 244	768

TASEEN LIITETIEDOT

Tuhatta euroa

8 Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat oikeudet

Hankintameno 1.1.	1 207	1 129	1 144	1 085
Tilikauden lisäykset	1 385	86	1 310	59
Sirrot erien välillä		19		
Hankintameno 31.12.	2 592	1 197	2 454	1 144
Kertyneet poistot 1.1.	538	297	519	301
Tilikauden poisto	291	231	254	218
Kertyneet poistot 31.12.	829	528	774	519

Tasearvo 31.12.	1 763	669	1 680	625
------------------------	--------------	------------	--------------	------------

Liikearvo

Hankintameno 1.1.	1 464	1 467		29
Hankintameno 31.12.	1 464	1 467		29
Kertyneet poistot 1.1.	467	240		22
Tilikauden poisto	244	241		6
Kertyneet poistot 31.12.	711	481		29

Tasearvo 31.12.	753	986		0
------------------------	------------	------------	--	----------

	Konserni 2004	2003	Emoyhtiö 2004	2003
9 Aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	2 577	2 440	2 019	2 021
Tilikauden lisäykset	410	296	260	155
Tilikauden vähennykset	38	158	108	158
Hankintameno 31.12.	2 949	2 578	2 171	2 019
Kertyneet poistot 1.1.	1 822	1 324	1 566	1 208
Tilikauden poisto	433	498	190	358
Kertyneet poistot 31.12.	2 255	1 822	1 755	1 566
Tasearvo 31.12.	695	756	415	453
Käyttöomaisuus yhteensä	3 210	2 410	2 096	1 078
10 Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä				
Hankintameno 1.1.			384	335
Tilikauden lisäykset			37	50
Hankintameno 31.12.			421	384
Osuudet omistusyhteisyriyksissä				
Hankintameno 1.1.	3	3	3	3
Hankintameno 31.12.	3	3	3	3
Muut saamiset				
Lainasaamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä			9 320	7 180
Tytäryhtiöosakkeet				
	Konsernin omistusosuus, %		Emoyhtiön omistusosuus, %	
NextWare Oy, Espoo	100,0		100,0	
BasWare GmbH, Düsseldorf	100,0		100,0	
BasWare UK Ltd., Guildford	100,0		100,0	
BasWare AB, Tukholma	100,0		100,0	
BasWare B.V., Amsterdam	100,0		100,0	
BasWare A/S, Fredensborg	100,0		100,0	
BasWare, Inc., Boston	100,0		100,0	
BasWare SAS, Paris	100,0		100,0	
Omistusyhteisyriyosakkeet				
	Konsernin omistusosuus, %		Emoyhtiön omistusosuus, %	
Agentum Technologies Oy Inc., Turku	19,3		19,3	

	Konserni 2004	2003	Emoyhtiö 2004	2003
11 Vaihto-omaisuus				
Aineet ja tarvikkeet	32	1	32	1
Yhteensä	32	1	32	1
12 Pitkäaikaiset saamiset				
Laskennalliset verosaamiset	829	301		
Muut saamiset	9			
Yhteensä	838	301		
13 Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	9 272	8 323	4 956	4 215
Myyntisaamiset samaan konserniin kuuluville yrityksiltä			4 588	3 873
Siirtosaamiset	678	546	446	571
Muut saamiset	256	101	175	61
Laskennalliset verosaamiset	701	685		
Yhteensä	10 907	9 655	10 165	8 719
14 Oma pääoma				
Osakepääoma 1.1.	2 565	257	2 565	257
Tilikauden lisäykset	17	2 309	17	2 309
Osakepääoma 31.12.	2 582	2 565	2 582	2 565
Ylikurssirahasto 1.1.	5 712	8 021	5 712	8 021
Tilikauden lisäykset	288		288	
Tilikauden vähennykset		2 309		2 309
Ylikurssirahasto 31.12.	6 000	5 712	6 000	5 712
Voittovarot 1.1.	1 811	1 675	5 788	4 363
Osingonjako	-1 026	-428	-1 026	-428
Muuntoeron muutos	4			
Tilikauden voitto	2 801	564	5 196	1 852
Voittovarot 31.12.	3 590	1 811	9 958	5 788
Oma pääoma 31.12.	12 172	10 088	18 540	14 065
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista				
Tilikauden voitto	2 801	564	5 196	1 852
Muu vapaa oma pääoma	789	1 247	4 762	3 936
Voitonjakokelpoiset varat	3 590	1 811	9 958	5 788
15 Pitkäaikainen vieras pääoma				
Pitkäaikaiset velat muille	1 136	1 570	1 100	1 570
Pitkäaikaiset velat saman konsernin yrityksille			177	177
Yhteensä	1 136	1 570	1 277	1 747

	Konserni 2004	2003	Emoyhtiö 2004	2003
16 Lyhytaikainen vieras pääoma				
Ostovelat	889	620	330	139
Ostovelat samaan konserniin kuuluville yrityksille			47	1 384
Muut velat	1 583	1 339	1 026	830
Pitkäaikaisten lainojen lyhennyserät	468	505	468	505
Siirtovelat	4 530	1 882	3 930	1 446
Yhteensä	7 471	4 345	5 801	4 304
17 Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut				
Konserniyrityksen puolesta annetut takaukset	652	81	652	81
Muut omat vastuut				
Leasingvastuut				
alle vuoden kuluessa erääntyvät	359	656	150	183
myöhempinä vuosina erääntyvät	437	698	226	132
Muut vuokravastuut				
alle vuoden kuluessa erääntyvät	1 101	831	814	797
myöhempinä vuosina erääntyvät	2 288	2 523	1 744	2 488
Sekkitilin luottolimiitti 1 000 (ei käytössä) vakuutena yrityskiinnitys				

Konserni ei ole antanut ulkopuolisten puolesta pantteja, kiinnityksiä tai takauksia.

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

BasWare-konsernin tilinpäätös tilikaudelta 2004 on laadittu Suomen kirjanpitolain mukaisesti. Konserni aloittaa kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisen raportoinnin 1.1.2005.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiö BasWare Oyj ja sen tytäryhtiöt NextWare Oy, BasWare AB, BasWare GmbH, BasWare B.V., BasWare UK Ltd., BasWare A/S, BasWare, Inc. ja BasWare SAS.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on muutettu vastaamaan konsernin laskentaperiaatteita. Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Konserniyhtiöiden väliset liiketapahtumat sekä keskinäiset saamiset ja velat on eliminoitu. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muutettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä yhtiössä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat arvostetaan käyttäen vuoden lopun kurssia. Liiketapahtumien kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle ja rahoituserien kurssierot kirjataan nettomääräisinä rahoitus-tuottoihin ja -kuluihin.

Myyntien tuloutus

Lisenssimyyntien tuloutus tapahtuu vaiheittain liittyen ohjelmiston käyttöoikeuden luovutukseen, tuotteen asennukseen ja toimituskokonaisuuden hyväksymiseen. Tuloutus tapahtuu, kun tuotot on määriteltävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että liiketoimeen liittyvä taloudellinen hyöty koituu yrityksen hyväksi. Ylläpitotuotot jakotetaan sopimusajalle ja palveluista kirjataan tuotot, kun ne on suoritettu.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muihin tuottoihin on kirjattu käyttöomaisuuden myyntivoitot ja saadut vuokratuotot.

Tutkimus- ja kehityksen menot

Tutkimusmenot kirjataan suoraan kuluksi. Tuotekehityksen menot kirjataan niin, että kokonaan uusien tuotteiden ja merkittäviä parannuksia sisältävien uusien tuoteversioiden kehityksen menot aktivoidaan ja kirjataan kuluksi poistoina. Nykyisten tuotteiden ylläpito ja vähäiset parannukset kirjataan suoraan kuluksi. Aktivoituihin

kehitysmenoihin kohdistuvat julkiset avustukset kirjataan hankintamenoa pienentävästi. Ennen vuotta 2004 aiheutuneet kehityksen menot on kirjattu tapahtuma-ajan tilikauden vuosikuluksi.

Eläkkeet

BasWare Oyj:n henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty vakuuttamalla eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaisissa yksiköissä eläketurva on järjestetty paikallisen lainsäädännön ja sosiaaliturvasäännösten mukaan. Lakisääteiset eläkemenot on kirjattu kuluksi kertymisvuonna.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet sisältävät tietokoneohjelmia, liikearvoa ja aktivoituja tuotekehitysmenoja. Ne kirjataan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelmanmukaisilla poistoilla. Aineettoman hyödykkeen hankintaan liittyvät julkiset avustukset vähennetään hyödykkeen hankintamenosta ja kirjataan tuloslaskelmaan pienentämään hyödykkeestä kirjattavia poistoja. Taloudelliset pitoajat aineettomille hyödykkeille ovat 3–6 vuotta.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet on kirjattu taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelmanmukaisilla poistoilla. Taloudelliset pitoajat aineellisille hyödykkeille ovat 3–5 vuotta.

Leasing

Konsernitilinpäätöksessä rahoitusleasingsopimukset kirjataan taseeseen varoiksi ja veloiksi määrään, joka on yhtä suuri kuin vuokratun hyödykkeen käypä arvo sopimuksen alkamisajankohtana. Rahoitusleasing aiheuttaa kullakin tilikaudella poistojen kohteena olevista hyödykkeistä tehtävän poiston ja rahoituskulun. Emoyhtiön tilinpäätöksessä leasingmaksut on kirjattu vuosikuluksi Suomen kirjanpitolainsäädännön mukaisesti.

Likvidit varat

Likvideihin varoihin sisältyvät käteinen raha, pankkitilit ja rahoitusomaisuusarvopaperit.

Verot

Tuloveroihin sisältyvät konserniyhtiöiden tilikauden tuloksia vastaavat verot kunkin yhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella. Laskennallisten verojen esittämisessä on noudatettu Suomen kirjanpitolain vaatimuksia. Taseeseen sisältyvät laskennalliset verovelat kokonaisuudessaan ja laskennalliset verosaamiset arvioitun todennäköisen hyödyn suuruusena.

Konsernin tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Tuhatta euroa	1-3/ 2004	1-3/ 2003	4-6/ 2004	4-6/ 2003	7-9/ 2004	7-9/ 2003	10-12/ 2004	10-12/ 2003
Liikevaihto	7 128	5 434	8 646	6 546	6 717	5 668	10 150	7 949
Liiketoiminnan muut tuotot	24	29	38	60	13	70	15	54
Materiaalit ja palvelut	589	606	593	492	453	559	756	757
Henkilöstökulut	3 590	3 629	4 380	3 802	3 139	3 015	5 368	3 877
Poistot ja arvonalentumiset	248	248	242	246	237	239	247	236
Liiketoiminnan muut kulut	1 724	1 988	2 028	1 748	2 017	1 467	2 457	1 765
Liikevoitto	1 001	-1 009	1 441	317	885	457	1 336	1 368
Rahoitustuotot ja -kulut	-16	-54	-13	-9	-22	-5	-86	-34
Tulos ennen veroja	985	-1 062	1 428	308	863	452	1 250	1 334
Välittömät verot	542	-285	523	153	504	308	155	291
Tilikauden voitto (tappio)	443	-777	905	154	359	144	1 095	1 043

Taloudelliset tunnusluvut

Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tuhatta euroa	2004	2003	2002	2001	2000
Liikevaihto	32 640	25 597	20 263	12 399	7 455
Liikevaihdon kasvu, %	27,5 %	26,3 %	63,4 %	66,3 %	64,4 %
Liikevoitto	4 663	1 133	1 370	389	1 551
% liikevaihdesta	14,3 %	4,4 %	6,8 %	3,1 %	20,8 %
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	4 526	1 031	1 505	611	1 785
% liikevaihdesta	13,9 %	4,0 %	7,4 %	4,9 %	23,9 %
Tulos ennen veroja	4 526	1 031	1 505	611	1 669
% liikevaihdesta	13,9 %	4,0 %	7,4 %	4,9 %	22,4 %
Tilikauden tulos	2 801	564	886	337	1 115
Oman pääoman tuotto, %	25,2 %	5,6 %	9,2 %	3,4 %	19,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	36,3 %	10,2 %	15,2 %	6,1 %	28,1 %
Korollinen vieras pääoma	1 645	2 075	282	321	314
Likvidit varat	5 789	3 633	2 538	5 293	8 106
Nettovelkaantumisaste, %	-34,0 %	-15,4 %	-22,7 %	-53,3 %	-75,4 %
Omavaraisuusaste, %	58,6 %	63,0 %	74,3 %	76,9 %	85,9 %
Taseen loppusumma	20 779	16 003	13 392	13 474	12 036
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	626	489	2 163	1 200	1 139
% liikevaihdesta	1,9 %	1,5 %	10,7 %	9,7 %	15,3 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin *	1 688	489	2 163	1 200	1 139
% liikevaihdesta	5,2 %	1,5 %	10,7 %	9,7 %	15,3 %
Tutkimus- ja kehitykset	4 604	4 113	3 535	2 403	1 709
% liikevaihdesta	14,1 %	16,1 %	17,5 %	19,4 %	22,9 %
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	280	256	205	137	81
Henkilöstö tilikauden lopussa	302	254	244	168	101

* sisältää vuonna 2004 ensimmäistä kertaa aktivoidut tuotekehitykset

Konsernin osakekohtaiset tunnusluvut

	2004	2003	2002	2001	2000
Tulos/osake, euroa	0,33	0,07	0,10	0,04	0,14
Tulos/osake, euroa (laimennettu)	0,32	0,07	0,10	0,04	0,14
Oma pääoma/osake, euroa	1,41	1,18	1,16	1,09	1,21
Osinko/osake, euroa	0,12	0,12	0,05	0,04	0,15
Osinko/tulos, %	36,9 %	182,1 %	48,3 %	88,9 %	106,8 %
Efektiivinen osinkotuotto, %	1,5 %	2,0 %	1,1 %	0,7 %	3,4 %
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	23,78	92,55	43,44	123,40	31,75
Osakkeen antioikaistu kurssikehitys					
alin kaupantekokurssi, euroa	6,10	3,63	3,50	4,30	4,30
yllin kaupantekokurssi, euroa	10,10	6,42	6,10	8,20	26,90
keskikurssi, euroa	7,83	4,83	5,14	5,85	14,66
päättökurssi, euroa	7,78	6,10	4,50	4,86	4,55
Osakkeen markkina-arvo 31.12., euroa	66 964 794	52 158 660	38 477 700	41 555 916	38 905 230
Vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	1 981 098	658 514	701 223	1 263 696	3 345 952
% keskimääräisestä osakemäärästä	23,1 %	7,7 %	8,2 %	14,8 %	40,1 %
Osakkeiden antioikaistun lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	8 560 967	8 550 600	8 550 600	8 550 600	8 353 980
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.	8 607 300	8 550 600	8 550 600	8 550 600	8 550 600

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto (ROE), %

$$\frac{\text{Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja – verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä (keskiarvo)}} \times 100$$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %

$$\frac{\text{Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat (keskiarvo)}} \times 100$$

Nettovelkaantumisaste, %

$$\frac{\text{Korollinen vieras pääoma – rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä}} \times 100$$

Omavaraisuusaste, %

$$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella (lykättyllä) verovelalla vähennettynä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$$

Tulos/osake

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja – verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

Oma pääoma/osake

$$\frac{\text{Oma pääoma sisältäen vapaaehtoiset varaukset ja poistoeron laskennallisella verovelalla vähennettynä}}{\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

Osinko/osake

$$\frac{\text{Kokonaisosinko}}{\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

Osinko/tulos, %

$$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}} \times 100$$

Efektiiivinen osinkotuotto, %

$$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}} \times 100$$

Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)

$$\frac{\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}}{\text{Tulos/osake}}$$

Osake ja osakkeenomistajat

Osakkeet ja osakepääoma

BasWaren osake on kaupankäynnin kohteena Helsingin Pörssin päälistalla, jolle BasWare siirtyi 19.10.2004. Tätä ennen BasWaren osake noteerattiin NM-listalla, jolle BasWare listautui 1.3.2000. Osakkeen listautumishinta oli 5,70 euroa. Yhtiön tunnus Helsingin Pörssissä on BAS ja osake on listattu Tietoliikenne ja elektroniikka-listalla. Yhtiöllä on yksi osakesarja, jonka kaupankäyntitunnus on BAS1V.

Vuoden 2004 lopussa yhtiön liikkeelle laskevien osakkeiden kokonaismäärä oli 8 607 300 kappaletta, ja niiden kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,30 euroa osakkeelta. Yksi osake vastaa yhtä ääntä yhtiökokouksessa ja kaikilla osakkeilla on yhtenäiset oikeudet osinkoon. Osakkeen verotusarvo vuonna 2004 oli 5,46 euroa.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti BasWaren osakepääoman vähimmäispääoma on 2 000 000 euroa ja enimmäispääoma 8 000 000 euroa. Näiden rajojen sisällä osakepääomaa voidaan muuttaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Osakepääoma oli vuoden 2004 alussa 2 565 180 euroa ja vuoden lopussa 2 582 190 euroa. Osakepääomaa korotettiin vuoden aikana 17 010 euroa optio-oikeuksiin perustuvilla osakemerkinnöillä. Korotus merkittiin kaupparekisteriin 28.10.2004.

Osakekurssi ja -vaihto

Vuoden 2004 viimeisenä kaupankäyntipäivänä BasWaren osakkeen kurssi oli Helsingin Pörssissä 7,78 euroa (6,10 euroa vuonna 2003). Päätskursilla yrityksen markkina-arvo oli 66 964 794 euroa (52 158 660 euroa).

Osakkeen keskihinta vuonna 2004 oli 7,83 euroa (4,83 euroa). Osakkeen vuoden ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 10,10 euroa ja alin 6,10 euroa.

BasWaren osakkeita vaihdettiin tilikauden 2004 aikana 1 981 022 kappaletta (658 514 vuonna 2003), mikä vastaa 23,1 prosenttia (7,7 %) osakkeiden keskimääräisestä lukumäärästä.

Hallituksen valtuutukset

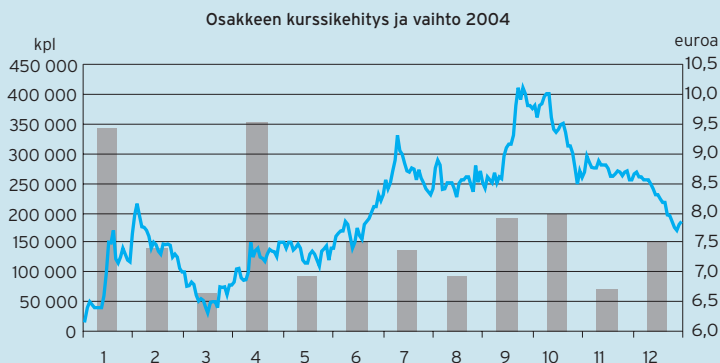
Varsinainen yhtiökokous valtuutti 24.2.2004 hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdessä tai useammassa erässä uusmerkinnällä ja/tai yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta. Uusmerkinnässä tai vaihtovelkakirjoja tai optio-oikeuksia annettaessa oikeutetaan merkitsemään yhteensä enintään 1 710 120 kappaletta uusia osakkeita. Osakepääomaa voidaan lisätä valtuutuksen perusteella enintään 513 036 eurolla ja 1 710 210 uudella osakkeella. Antivaltuus on voimassa 24.2.2005 asti.

BasWare Oyj ei omista omia osakkeitaan, eikä hallituksella ole valtuutusta ostaa yhtiön osakkeita.

Optio-ohjelmat

BasWarella on kaksi optio-ohjelmaa, jotka on aloitettu vuosina 2000 ja 2002. Ohjelmat antavat oikeuden merkitä enintään 631 000 uutta osaketta. Merkintöjen perusteella osakepääomaa voidaan korottaa enintään 189 300 eurolla.

Vuoden 2004 aikana optio-ohjelmilla merkittiin yhteensä 56 700 osaketta. BasWaren osakepääomaa korotettiin osakemerkintöjä vastaava määrä eli 17 010 euroa. Osakepääoma on korotuksen jälkeen 2 582 190 euroa. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 28.10.2004 ja uudet osakkeet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssissä 29.10.2004.



Optio-ohjelma Suomi I 2000–2005

Ylimääräinen yhtiökokous päätti 17.2.2000 antaa optio-oikeuksia konsernin henkilöstön kannustamiseksi. Optio-oikeuksia voidaan antaa 421 000 kappaletta, joista jokainen oikeuttaa merkitsemään yhden BasWare Oyj:n osakkeen. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien perusteella korottaa enintään 126 300 eurolla.

Optio-oikeudet jakautuvat seuraavasti:

	Määrä	Merkintähinta	Merkintäaika alkaa	Merkintäaika päättyy	Merkintöjä vuonna 2004
Sarja A	105 000	5,70	1.10.2001	31.10.2005	31 150
Sarja B	105 000	8,32	1.10.2002	31.10.2005	
Sarja C	105 000	4,96	1.10.2003	31.10.2005	19 550
Sarja D	106 000	4,74	1.10.2004	31.10.2005	

Optio-ohjelma Suomi II 2002–2006

Yhtiön hallitus päätti 11.7.2002 yhtiökokouksen valtuutuksen perusteella antaa optio-oikeuksia yhtiön ja sen tytäryhtiöiden henkilökuntaan kuuluville. Optio-oikeuksia voidaan antaa 210 000 kappaletta, joista jokainen oikeuttaa merkitsemään yhden BasWare Oyj:n osakkeen. Osakepääomaa voidaan optio-oikeuksien perusteella korottaa enintään 63 000 eurolla.

Optio-oikeudet jakautuvat seuraavasti:

	Määrä	Merkintähinta	Merkintäaika alkaa	Merkintäaika päättyy	Merkintöjä vuonna 2004
Sarja A	60 000	5,51	1.7.2003	30.6.2006	3 000
Sarja B	70 000	4,67	1.7.2004	30.6.2006	
Sarja C	80 000	6,79	1.7.2005	30.6.2006	3 000

Osakkeenomistajat

BasWarella oli vuoden 2004 lopussa 24 103 osakkeenomistajaa (26 358 vuoden 2003 lopussa), joista neljä oli hallintarekisteröityjä omistuksia. Vuoden 2004 aikana ei tehty omistukseen liittyviä liputusilmoituksia. Alla olevissa taulukoissa esitetään omistuksen jakautuminen ja suurimmat osakkeenomistajat. Tiedot perustuvat Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään yhtiön osakseluetteloon.

Omistusjakauma suuruusluokittain 31.12.2004

Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	%	Osakkeita ja ääniä	
				kpl
1–100	20 319	5,3		454 004
101–1 000	3 470	12,2		1 052 773
1 001–10 000	287	7,4		636 503
10 001–100 000	13	4,1		356 680
100 001 +	14	71,0		6 107 340
Yhteensä	24 103	100		8 607 300

Omistusjakauma sektoreittain 31.12.2004

	Omistajien määrä	%	Osakkeita ja ääniä	
				kpl
Yritykset	902	8,5		731 949
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	21	1,7		148 855
Julkisyhteisöt	6	0,7		63 600
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	23	0,3		22 265
Kotitaloudet	23 098	85,7		7 373 441
Ulkomaat	49	0,1		8 250
	24 099	97,0		8 348 360
Hallintarekisteröidyt	4	3,0		258 940
Yhteensä	24 103	100		8 607 300

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2004

	Osakkeita ja ääniä kpl	Osakkeita ja ääniä %
Sihvo Ilkka	1 155 800	13,43
Vaajoensuu Hannu	1 155 800	13,43
Vaajoensuu Hannu	528 000	6,13
Havacment Oy	311 000	3,61
Vaajoensuu Sara	105 600	1,23
Vaajoensuu Matias	105 600	1,23
Vaajoensuu Petra	105 600	1,23
Pöllänen Antti	1 144 900	13,30
Pöllänen Antti	684 100	7,95
Launimo Essi	460 800	5,35
Eräkangas Kirsi	1 141 800	13,26
Eräkangas Kirsi	791 400	9,19
Eräkangas Lotta	350 400	4,07
Perttunen Sakari	830 400	9,65
Perttunen Meimi	325 400	3,78
Sijoitusrahasto Mandatum Suomi kasvuosake	100 300	1,17
Placeringsfonden Aktia Secura	70 000	0,81
Tietoklusteri Oy	55 100	0,64
Oy Fincorp Ab	43 200	0,50
Hallintarekisteröidyt yhteensä	258 940	3,01
Muut	2 325 660	27,02
Yhteensä	8 607 300	100

Hallituksen jäsenten osakkeenomistukset ja optiot 31.12.2004

Hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä heidän määräysvallassaan olevat yhtiöt ja alaikäiset lapset omistivat 31.12.2004 yhteensä 5 428 700 kappaletta BasWaren osakkeita, mikä vastaa 63,1 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä. Lisäksi he omistivat 100 670 kappaletta BasWaren optio-oikeuksia, jotka oikeuttavat merkitsemään 100 670 kappaletta yhtiön osakkeita.

	Osakkeet	Optio-oikeudet	Holhattavien ja määräysvalta-yhtiöiden osakkeet
Sihvo Ilkka	1 155 800	24 080	0
Eräkangas Kirsi	791 400	11 080	350 400
Korvenmaa Esa	0	6 000	0
Perttunen Sakari	830 400	13 350	0
Pöllänen Antti	684 100	11 080	460 800
Pohjola Ossi	0	6 000	0
Vaajoensuu Hannu	528 000	29 080	627 800
Yhteensä	3 989 700	100 670	1 439 000

Hallituksen voitonjakoehdotus

Voitonjakokelpoiset varat konsernitaseen 31.12.2004 mukaan ovat 3 589 879,11

Tilinpäätöksen 31.12.2004 mukaiset jakokelpoiset varat emoyhtiössä ovat:

Edellisiltä tilikausilta	4 761 819,68
Tilikauden voitto	5 196 014,32
	<hr/>
	9 957 834,00

Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,12 euroa osakkeelta, yhteensä 1 032 876,00 euroa tilinpäätöshetken osakemäärällä ja että voittovarojen tilille jätetään 8 924 958,00 euroa.

Hallituksen päätöksen mukaan osingonjaon täsmäytyspäivä on 8.3.2005. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan täsmäytysajan päätyttyä 15.3.2005.

Espoossa 18. päivänä tammikuuta 2005

BasWare Oyj:n hallitus

Hannu Vaajoensuu, hallituksen puheenjohtaja
Kirsi Eräkangas
Esa Korvenmaa
Sakari Perttunen
Ossi Pohjola
Antti Pöllänen

Ilkka Sihvo, toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Tilinpäätös on laadittu hyvän kirjanpitolavan mukaisesti. Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Espoossa 19. päivänä tammikuuta 2005

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Juha Väisänen
KHT

Tilintarkastuskertomus

BasWare Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet BasWare Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2004. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja

määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Espoossa 19. päivänä tammikuuta 2005

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Juha Väisänen
KHT

Osakkeenomistajille

Osake

BasWaren osakkeet noteerataan Helsingin Pörssin päälistalla, kohdassa Tietoliikenne ja elektroniikka. Kaupankäynti päälistalla alkoi 19. lokakuuta 2004. Aiemmin BasWaren osake oli kaupankäynnin kohteena pörssin NM-listalla.

Kaupankäyntitunnus	BAS1V
ISIN-koodi	FI0009008403
Pörssierän koko	100 osaketta
Kirjanpidollinen vasta-arvo	0,30 euroa
Listautumishinta 29.2.2000	5,70 euroa
Verotusarvo vuonna 2004	5,46 euroa
Päätöskurssi 31.12.2004	7,78 euroa

Varsinainen yhtiökokous

BasWare Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 3. maaliskuuta 2005 klo 9.00 alkaen Quartetto Business Parkin auditoriossa, osoitteessa Linnoitustie 4, Alto-talo, 02600 Espoo.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon viimeistään 21. helmikuuta 2005.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan yhtiölle viimeistään torstaina 24. helmikuuta 2005 klo 16.00 mennessä joko

- kirjeitse osoitteeseen BasWare Oyj, PL 97, 02601 Espoo
- puhelimitse numeroon (09) 8791 7316 / Hanne Grönlund
- telefaksilla numeroon (09) 8791 7297 tai
- sähköpostitse osoitteeseen IR@basware.com

Kirjallisesti ilmoittauduttaessa kirjeen, telefaksin tai sähköpostin on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakkoilmoittautumisen yhteydessä.

Yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat kerrotaan yhtiökokouskutsussa, joka julkaistaan pörssitiedotteena ja BasWaren sijoittajasivuilla Internetissä, osoitteessa www.basware.fi.

Osinko

BasWaren hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2004 maksetaan osinkoa 0,12 euroa osakkeelta. Mikäli hallituksen esitys hyväksytään, osinko maksetaan osakkeenomistajille, jotka on merkitty täsmäytyspäivänä 8. maaliskuuta 2005 Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on 15. maaliskuuta 2005.

Vuoden 2005 taloustiedotus

BasWare julkistaa osavuosikatsaukset vuonna 2005 seuraavasti:

- tammi-maaliskuu 12. huhtikuuta 2005
- tammi-kesäkuu 12. heinäkuuta 2005
- tammi-syyskuu 11. lokakuuta 2005

Osavuosikatsaukset laaditaan kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti. IFRS-vertailutiedot vuoden 2004 kolmelta ensimmäiseltä neljännekseltä julkaistiin joulukuussa 2004. Koko tilikauden 2004 IFRS-vertailutiedot julkaistaan maaliskuussa 2005.

Osavuosikatsaukset ja pörssitiedotteet ovat saatavilla BasWaren sijoittajasivuilla Internetissä, osoitteessa www.basware.fi. Sivujen kautta voi myös liittyä BasWaren pörssitiedotteiden sähköpostijakelulistalle.

Sijoittajaviestinnän yhteyshenkilöt

Toimitusjohtaja Ilkka Sihvo
Puh. (09) 8791 7251

Viestintäpäällikkö Nora Malin
Puh. (09) 8791 7284

Sähköposti IR@basware.com

BasWare Oyj
Puh. (09) 879 171
Faksi (09) 8791 7297
Vierailuosoite: Linnoitustie 2, Cello-talo
Postiosoite: PL 97, 02601 Espoo

Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajan osoitteen muuttuessa pyydämme ilmoittamaan uuden osoitteen sille arvo-osuusrekisterin pitäjälle, jonka hoidossa osakkaan arvo-osuustili on.

www.basware.fi/vuosikertomus

BasWare Oyj
Linnoitustie 2, Cello
PL 97, 02601 Espoo
Puh. (09) 879 171
Faksi (09) 8791 7297
IR@basware.com
www.basware.fi