

Saimon a WSOY

V U O S I K E R T O M U S 2 0 0 4



Sisällys

2	SanomaWSOY lyhyesti
4	Missio, visio, arvot, tavoitteet
6	Johdon katsaus
8	Avainluvut 2004
10	Keskeisiä tapahtumia vuonna 2004
12	Markkinoiden kehitys
14	Sanoma Magazines
20	Sanoma
24	WSOY
28	SWelcom
32	Rautakirja
36	Ympäristö
38	Henkilöstö
40	Hallinnointi
44	Hallitus
46	Johtoryhmä

Tilinpäätös

1	Avainluvut
5	Hallituksen toimintakertomus
12	Tilinpäätös
41	Osakkeet ja osakkeenomistajat
48	Tilintarkastuskertomus
49	IFRS-raportointi
50	Tietoja sijoittajille

SanomaWSOY-konserni

- Hallituksen pj. Jaakko Rauramo
- Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen
- Liikevaihto 2 493,0 milj. €
- Liikevoitto 239,5 milj. €

SanomaWSOY on 20 Euroopan maassa toimiva, Pohjoismaiden johtava mediakonserni. Sen liiketoimintaryhmät ovat Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon kuuluva Sanoma Magazines, Suomen johtava sanomalehtikustantaja Sanoma, Suomen suurin kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja WSOY, sähköisen viestinnän monitaitaja SWelcom sekä lehtijakeluun ja erikoiskauppaan keskittyvä markkinajohtaja Rautakirja.

Sanoma Magazines

- Toimitusjohtaja Eija Ailasmaa
- Liikevaihto 1 083,7 milj. €
- Liikevoitto 86,9 milj. €
- Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu

Sanoma

- Toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen
- Liikevaihto 435,2 milj. €
- Liikevoitto 71,2 milj. €
- Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

WSOY

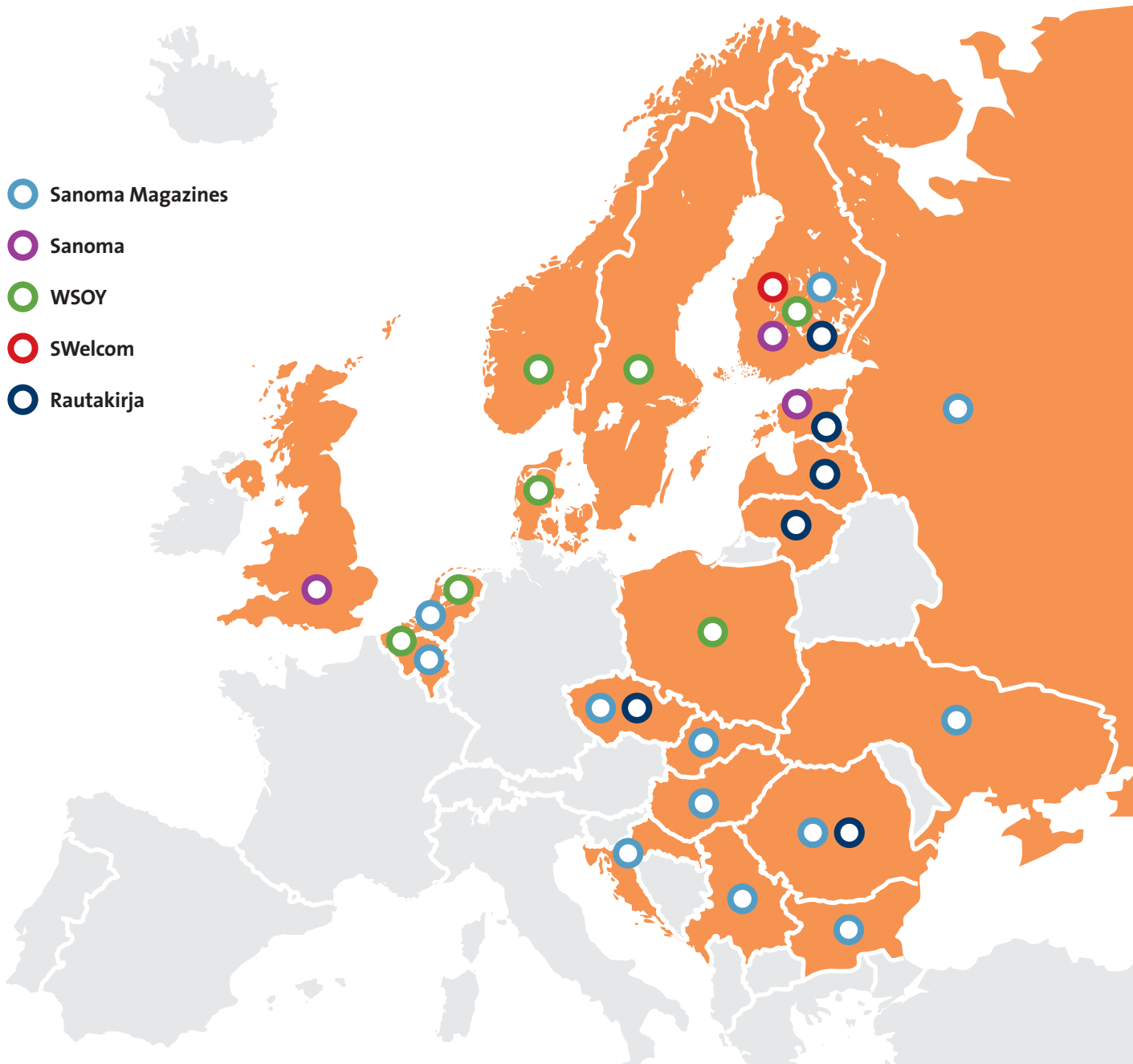
- Toimitusjohtaja Jorma Kaimio
- Liikevaihto 253,9 milj. €
- Liikevoitto 29,2 milj. €
- Oppimateriaalit, kustantaminen, painaminen ja kalenteri-liiketoiminta

SWelcom

- Toimitusjohtaja Tapio Kallioja
- Liikevaihto 119,4 milj. €
- Liikevoitto 9,0 milj. €
- Sähköinen viestintä

Rautakirja

- Toimitusjohtaja Erkki Järvinen
- Liikevaihto 659,7 milj. €
- Liikevoitto 41,5 milj. €
- Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa ja elokuvateatterit



- **Sanoma Magazines** - Belgia, Bulgaria, Hollanti, Kroatia, Romania, Serbia ja Montenegro, Slovakia, Suomi, Tšhekki, Ukraina, Unkari, Venäjä
- **Sanoma** - Iso-Britannia, Suomi, Viro
- **WSOY** - Belgia, Hollanti, Norja, Puola, Ruotsi, Suomi, Tanska
- **SWelcom** - Suomi
- **Rautakirja** - Latvia, Liettua, Romania, Suomi, Tšhekki, Viro

Missio, visio, arvot, tavoitteet

Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni

Missio

Missiomme on tyydyttää kilpailijoita paremmin ihmisten tiedon ja koulutuksen sekä helpomman ja onnellisemman elämän tarve.

Visio

**SanomaWSOY:
Mahdollisuuksien ja huippu-
osaamisen mediakonserni.**

- Pitkä historiamme sekä laaja tuotevalikoimamme antavat meille hyvän lähtökohdan ja mahdollisuuden tyydyttää asiakkaidemme tiedon ja koulutuksen sekä helpomman ja onnellisemman elämän tarpeita kilpailijoita paremmin.
- Mediyhtiönä menestyksemme on kiinni osaavista ihmisistä. Monialaisena ja kansainvälisenä yhtiönä voimme tarjota henkilöstöllemme runsaasti mahdollisuuksia jatkuvaan oppimiseen, itsensä kehittämiseen ja työkiertoon.

Arvot

- **Luovuus**
- **Luotettavuus**
- **Dynaamisuus**

Luova työ on viestinnän ydin ja luovuus ja luotettavuus kaiken toimintamme perusta. Menestyksemme perustuu dynaamisiin ihmisiin.

Strategiset tavoitteet

Kasvu

- Kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi
- Laajentaa toimintaa uusille kasvualueille
- Kansainvälistää lehtijakelua askel askeleelta

Markkinajohtajuus

- Olla markkinajohtaja valitsemillamme markkina- ja liiketoiminta-alueilla ja hyödyntää onnistuneesti tätä asemaa
- Olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista

Kassavirta

- Varmistaa, että meillä jatkossakin on halutuimmat ja arvostetuimmat tuotteet ja palvelut
- Parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta
- Realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa

Tapa toimia

- Varmistaa jatkuva kasvu ja kannattavuus
- Edistää jatkuvasti hyvää johtamistapaa
- Varmistaa nopeat, joustavat ja kustannustehokkaat prosessit

Taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet on määritelty liikevoittoprosenteina (EBIT).

• Sanoma Magazines	9,0 %
• Sanoma	12,5 %
• WSOY	12,0 %
• SWelcom	7,5 %
• Rautakirja	6,0 %
• SanomaWSOY	9,0 %

Alustavan arvion mukaan IFRS-raportointiin siirtyminen vuoden 2005 alusta nostaa konsernin liikevoittoprosenttia noin 2,5 prosenttiyksikköä. Muutoksesta suurin osa kohdistuu Sanoma Magazinesiin.

SanomaWSOY tarkistaa seuraavan kerran taloudelliset tavoitteensa toukokuussa 2005 ensimmäisen vuosineljänneksen tulostulokauden yhteydessä.

Käyttöomaisuusinvestointien (Capex) vuosittainen normaalitaso on alle 100 milj. euroa ja omavaraisuusastetavoite noin 50 %.

Osinkolupaus

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina pääsääntöisesti puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

SanomaWSOY:n linja

SanomaWSOY:n visiona on olla mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni. Haluamme, että kaikilla sidosryhmillämme – asiakkailta, työntekijöillä, omistajilla ja yhteistyökumppaneilla – on mahdollisuus menestyä kanssamme. Meille on myös tärkeää, että maat, joissa toimimme, menestyvät ja kehittyvät. Haluamme olla mukana myötävaikuttamassa tähän kehitykseen.

Toimimme lakien, muiden määräysten ja yleisesti hyväksytyjen käytäntöjen mukaan. Mielestämme pitkän aikavälin tavoitteet tulee saavuttaa kaikki sidosryhmät huomioon ottaen ja vastuuta kantaen.

Sitoutumaton ja luotettava uutisvälitys

Tavoitteemme näkyy esimerkiksi Helsingin Sanomien toimintaperiaatteissa: Helsingin Sanomat on sitoutumaton päivälehti, joka pyrkii edistämään ja vahvistamaan kansanvaltaisuutta, yhteiskunnallista oikeudenmukaisuutta ja mielipiteen vapautta. Tehtävänsä lehti toteuttaa ensisijaisesti tasapuolisen, nopean ja luotettavan uutisvälityksen avulla. Uutisvälityksessään Helsingin Sanomien tavoitteena on muodostaa asioista yleiskuva, jonka perusteella kansalaiset voivat tehdä omia päätöksiään.

Helsingin Sanomat määrittää kantansa itsenäisesti, riippumatta poliittisista tai taloudellisista päätöksentekijöistä tai muista painostusryhmistä. Tätä riippumattomuuslinjaansa lehti seuraa myös päivittäisessä uutisvälityksessään.

Pyrkiessään puolustamaan ja vahvistamaan moniarvoisen yhteiskunnan kansanvaltaisuutta Helsingin Sanomat kiinnittää erityisesti huomiota mielipiteen vapauden toteutumiseen. Helsingin Sanomien käsityksen mukaan yhteiskunnan tasapainoinen kehitys on mahdollista vain silloin,

kun kaikkia kansalaisia palvelevan, monipuolisen tiedonvälityksen jatkuvuus on taattu. Sama ajattelu-tapa ohjaa koko SanomaWSOY-konsernin tiedonvälitystä.

Huippuosaamisen mediakonserni

Tavoitteemme on, että toimintamme eri osa-alueet – sisällöntuotannosta ja toimintaprosesseista henkilöstöjohtamiseen, tehokkuuteen ja kannattavuuteen – täyttävät huippuosaamisen kriteerit. Samalla kunnianhimolla on suhtauduttava myös lain hengen ja kirjaimen seuraamiseen.

Tämä näkyy esimerkiksi Sanoma Magazinesin yleisissä eettisissä periaatteissa: Sanoma Magazines on kansainvälinen yritys, jonka juuret ovat Euroopassa. Kiinnitämme erityistä huomiota sananvapauteen kunnioittaen niitä kulttuureja, joissa harjoitamme liiketoimintaamme. Konsernillamme on pitkät perinteet ja kiinnostus kehittää yhteiskuntaa sekä ihmisten henkistä ja taloudellista hyvinvointia. Vastuullinen suhtautuminen ympäristö- ja yhteiskunnallisiin kysymyksiin on toimintaperiaatteidemme olennainen osa.

Kohti multimediaa

Viestintä ja mainonta kehittyvät monomediasta multimediasuuntaan. Teknologian kehitys nopeuttaa tätä trendiä. Tärkeimpiä muutosvoimia ovat tv:n digitalisoituminen, internet, tv-ohjelmien ajansiirtolaitteiden yleistymisen ja langattomuus. Tässä kehityksessä

SanomaWSOY on vahvasti mukana kaupallisesti kannattavalla tavalla. Suomessa olemme ylivoimaisesti johtava multimediatoimija. Kansainvälisesti tavoitteenamme on olla paras vaihtoehto niin aikakauslehtiin kuin oppimateriaaleihin liittyvissä multimediaratkaisuissa.

Liiketoimintayksiköille suuntautuneen toimintamme liikevaihto on noin 550 milj. euroa. Olemme pyrkineet rakentamaan asiakaskuntamme luottamuksen ja pitkäaikaisen yhteistyön varaan. Uskomme, että tulevaisuudessa voimme entistä paremmin, luovemmin ja monipuolisemmin palvella yritysasiakkaitamme.

Osaava henkilöstö on kaiken lähtökohta

SanomaWSOY:n missiona on tyydyttää kilpailijoita paremmin ihmisten tiedon ja oppimisen tarpeet sekä tarve helpompaan ja onnellisempaan elämään.

Vapaa ja korkeatasoinen tiedonvälitys ja laadukas koulutus ovat perusedellytyksiä demokraattisten yhteiskuntien toimivuudelle. Medialla on tärkeä rooli myös ihmisten arjessa ja henkilökohtaisen elämän kysymyksissä. Se tarjoaa tietoa, ongelmanratkaisuja sekä virikkeitä ihmisten henkilökohtaiseen kehittämiseen.

Lukeminen ja lukutaito ovat sivistyksen ja kehityksen perusta.

Siksi SanomaWSOY:llä on toiminta- maissaan vastuullinen ja tärkeä tehtävä.

Vaativan missiomme toteuttaminen edellyttää, että meillä on arvojemme mukainen luova, luotettava ja dynaaminen henkilöstö. Työntekijämme ovat osavia ja hyvin koulutettuja. Myös he edellyttävät, että toimimme oikeudenmukaisesti, palkitsemme kannustavasti ja koulutamme jatkuvasti. Hyvä henkilöstöpolitiikka on SanomaWSOY:n menestymisen perusedellytys.

Henkilökuntamme on korkeaa ammattitaitoa ja sitoutumista osoittaen vastannut kiitettävällä tavalla sekä toimintaympäristön että strategiaamme asettamiin haasteisiin. Toimintaympäristömme kuitenkin muuttuu ja kehittyy jatkuvasti. Tämä vaatii henkilöstöltämme jatkuvaa muutosvalmiutta. Muutokset tuovat mukanaan myös uusia sanomawsoyläisiä. Haluammekin toivottaa tervetulleiksi uudet kollegamme mm. Venäjältä, Ukrainasta,

Serbia ja Montenegrosta, Hollannista sekä Belgiasta.

Toimintamme luonteen ja laajuuden takia meidän tulee ymmärtää ja palvella asiakkaitamme mahdollisimman hyvin 20:ssä eri maassa. Olemmekin todella ylpeitä siitä, että sanoma- ja aikakauslehdillämme sekä kirjoillamme on vuosittain noin 50 miljoonaa lukijaa. Vuodessa meillä on noin 200 miljoonaa asiakasta kioskeissamme, kirjakaupoissamme ja elokuvateattereissamme. Jos he ovat tuotteidemme ja palveluidemme kuluttajina paremmin informoituja ja koulutettuja tai jos olemme tehneet heidän elämänsä helpommaksi ja onnellisemmaksi, olemme onnistuneet tavoitteessamme. ■

Hannu Syrjänen
toimitusjohtaja



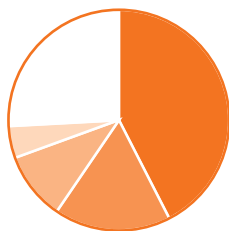
Jaakko Rauramo
hallituksen puheenjohtaja

SanomaWSOY Avainluvut

Avainlukuja, milj. €	31.12.2004	31.12.2003
Liikevaihto	2 493,0	2 395,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa	370,5	338,4
Liikevoitto	239,5	205,2
Voitto ennen satunnaisia eriä	212,2	163,1
Taseen loppusumma	2 528,8	2 453,0
Bruttoinvestoinnit	274,7	94,8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,5	11,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,8	11,4
Omavaraisuusaste, %	39,0	40,3
Omavaraisuusaste, % *)	45,6	47,6
Velkaantumisaste (Gearing), %	85,4	72,9
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	58,6	46,4
Tulos / osake, €	0,87	0,69
Rahavirta / osake, €	1,67	1,65
Oma pääoma / osake, €	5,99	6,08
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 207	17 330
Osakekannan markkina-arvo	2 632,2	2 554,9

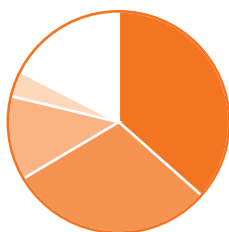
*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan.

Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin



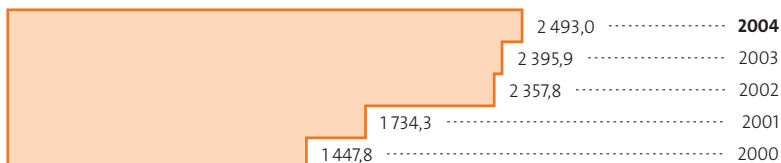
Sanoma Magazines	43 %
Sanoma	17 %
WSOY	10 %
SWelcom	5 %
Rautakirja	26 %

Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin



Sanoma Magazines	36 %
Sanoma	30 %
WSOY	12 %
SWelcom	4 %
Rautakirja	17 %

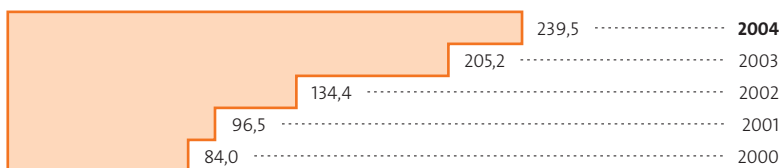
Liikevaihto, milj. € *)



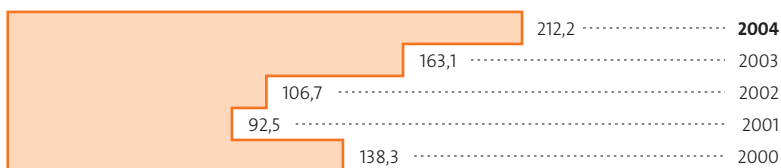
*) Liikevaihdon laskentakäytäntöä on muutettu 2003.

Vuosien 2000–2002 tietoja ei ole oikaistu uuden käytännön mukaisiksi.

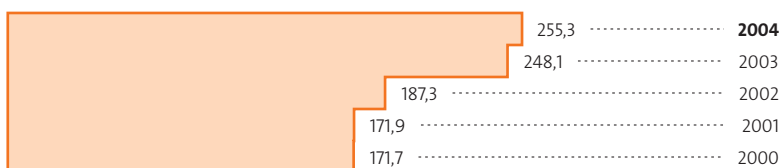
Liikevoitto, milj. €



Voitto ennen satunnaisia eriä, milj. €



Liiketoiminnan rahavirta, milj. €



	Liikevaihto		Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA)				Liikevoitto (EBIT)			
	2004	2003	2004	%	2003	%	2004	%	2003	%
Sanoma Magazines										
• Sanoma Uitgevers	528,8	540,6	106,4	20,1	105,1	19,4				
• Sanoma Magazines Belgium	186,0	182,1	18,4	9,9	17,7	9,7				
• Sanoma Magazines Finland	174,8	167,9	27,0	15,5	25,4	15,1				
• Sanoma Magazines International	138,3	127,2	9,1	6,6	13,4	10,5				
• Aldipress	115,7	109,3	2,3	2,0	-1,2	-1,1				
• Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti / eliminoinnit	-59,8	-62,3	-1,2	-	-1,1	-				
Yhteensä	1 083,7	1 064,8	162,0	14,9	159,1	14,9	86,9	8,0	78,8	7,4
Sanoma *)										
• Helsingin Sanomat	250,8	243,7	41,0	16,3	30,4	12,5				
• IS Liiketoimintayksikkö	95,2	93,6	17,1	17,9	17,5	18,7				
• Sanoma Lehtimedia	54,0	52,7	9,5	17,6	8,1	15,4				
• Muut	133,7	176,3	10,4	7,8	21,4	12,1				
• Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti / eliminoinnit	-98,5	-140,8	-	-	-	-				
Yhteensä	435,2	425,5	78,0	17,9	77,5	18,2	71,2	16,4	69,4	16,3
WSOY *)										
• Kustantaminen	178,7	142,6	26,9	15,1	12,7	8,9				
• Painaminen	59,0	60,2	8,1	13,7	7,4	12,3				
• Kalenteriliiketoiminta	30,3	32,1	0,7	2,4	1,4	4,5				
• Muut	5,1	4,6	-0,4	-7,4	5,0	109,4				
• Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti / eliminoinnit	-19,1	-27,2	2,9	-	1,4	-				
Yhteensä	253,9	212,2	38,3	15,1	28,0	13,2	29,2	11,5	22,6	10,6
SWelcom										
• Nelonen	67,6	56,5	27,4	40,5	20,2	35,8				
• Muut	53,1	50,0	11,9	22,3	9,4	18,8				
• Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti / eliminoinnit	-1,3	-1,7	-	-	-	-				
Yhteensä	119,4	104,9	39,3	32,9	29,6	28,3	9,0	7,5	1,2	1,1
Rautakirja										
• Kioskikauppa	347,3	352,8	22,3	6,4	20,1	5,7				
• Lehtitukku- ja kirjakauppa	79,5	87,6	12,6	15,9	11,9	13,6				
• Kirjakauppa	129,7	121,8	9,9	7,6	8,9	7,3				
• Elokuvatheateritoiminta	56,8	52,8	8,5	15,0	7,8	14,8				
• Ravintolatoiminta	57,8	62,6	0,6	1,1	-0,2	-0,4				
• Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti / eliminoinnit	-11,3	-23,8	-	-	-	-				
Yhteensä	659,7	653,8	50,6	7,7	45,7	7,0	41,5	6,3	35,5	5,4
Muut yhtiöt **) ja eliminoinnit	-59,0	-65,3	2,4		-1,4		1,7		-2,2	
SanomaWSOY	2 493,0	2 395,9	370,5	14,9	338,4	14,1	239,5	9,6	205,2	8,6

*) EBITA ja EBIT sisältävät osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 saakka.

**) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt.

Keskeisiä tapahtumia vuonna 2004

Johdonmukaista strategian toteuttamista

Kasvu ja markkinajohtajuus

SanomaWSOY:n strategiana on kehittää uusia ja kannattavia tuotteita ja palveluja, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi ja kansainvälisiksi. Tavoitteena on olla Pohjoismaiden johtava mediayhtiö sekä yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista. SanomaWSOY pyrkii markkinajohtajaksi valitsemillaan markkina- ja liiketoiminta-alueilla.

Vuoden 2004 aikana erityisesti konsernin aikakauslehtiliiketoiminta laajeni voimakkaasti itäisessä Keski-Euroopassa, jossa julkaistiin lukuisia uusia tuotteita – merkittävimpinä Esta ja Zin – ja laajennettiin toimintaa Serbia ja Montenegroon. Perinteisten aikakauslehtien lisäksi panostettiin erilaisiin oheistapahtumiin ja internethankkeisiin.

Vuoden 2004 aikana SanomaWSOY vahvisti merkittä-

västi asemiaan eurooppalaisilla oppimateriaalimarkkinoilla: keväällä lisättiin omistusta puolalaisesta, sähköisiin oppimateriaaleihin erikoistuneesta Young Digital Polandista. Kesällä SanomaWSOY osti Hollannissa ja Belgiassa toimivan oppimateriaalikustantaja Malmbergin. SanomaWSOY on nyt Euroopan viidenneksi suurin aikakauslehtikustantaja ja kuudenneksi suurin oppimateriaalikustantaja.

16.3. WSOY lunastaa Young Digital Polandin enemmistöosuuden

4.5. Uutislehti 100 siirtyy Sanomalle

12.2. SanomaWSOY:n vuositulo 2003: Tuloskehitys jatkui erinomaisena

6.4. Sanoma Magazines myy Milvus Förlags AB:n

30.6. Sanoma myy Savon Mediat Oy:n osakkeet Ilkka-Yhtymälle

7.5. SanomaWSOY:n osavuositulos 1.1.–31.3.2004: Hyvä tuloskehitys jatkuu – liikevoitto lähes kaksinkertaistui

Kassavirta ja tapa toimia

SanomaWSOY:n tavoitteena on, että yhtiöllä on jatkossakin halutuimmat ja arvostetuimmat tuotteet ja palvelut. Konserni pyrkii myös parantamaan nykyisten liiketoimintojensa kannattavuutta ja realisoimaan ydinliiketoimin-

taansa liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa.

Vuonna 2004 konsernin tuloskehitys jatkui vahvana ja kaikki liiketoimintaryhmät paransivat tulostaan. Yhtiö jälleenrahoitti lainasalkkunsu, mikä alensi rahoituskuluja selvästi. Strategiansa mukaisesti yhtiö luopui vuoden

aikana ydinliiketoimintaansa kulumattomasta omaisuudesta ja liiketoiminnasta, esimerkiksi ruotsalaisesta aikakauslehtikustannusyhtiö Milvus Förlagsista ja ravintolaliiketoiminnasta sekä vähemmistöosuuksista mm. sanomalehtiyhtiöissä Savon Mediat ja Ilkka-Yhtymä.

SanomaWSOY jatkoi vuonna 2004 lehtijakeluliiketoimintansa kansainvälistämistä laajentamalla Romaniaan ja Liettuaan. Konsernilla on nyt erittäin vahva asema Baltian maiden lehtijakelu- ja elokuvateatterimarkkinoilla. Itäisen Keski-Euroopan maiden taloudet kasvavat voimakkaasti ja SanomaWSOY jatkaa panostuksiaan näille markkinoille myös vuonna 2005. Esimerkkinä tästä oli

tammikuussa 2005 julkaistu venäläisen Independent Median osto.

Sanomalehtiliiketoiminnan painopiste pysyy maksullisissa sanomalehdissä. Vuoden 2004 aikana tehtiin kuitenkin päätös, jonka mukaan kaupunkilehdet ovat yksi sanomalehtiliiketoiminnan kasvualueista. Vuoden aikana SanomaWSOY osti useita kaupunkilehtiä, esimerkiksi Uutislehti 100:n, Kellokas-lehtiperheen ja

Palvelulehti Itäväylän, sekä perusti uuden Sanoma Kaupunkilehdet-liiketoimintayksikön. Lisäksi SanomaWSOY ilmoitti perustavansa uuden kaupunkilehtiketjun, Kaupunkilehti Kympin, pääkaupunkiseudulle vuoden 2005 aikana. ■

19.1. SanomaWSOY ostaa Venäjän johtavan aikakauslehtikustantajan, Independent Median

8.12. Rautakirjalle lehtijakeluyhtiö Liettua

14.12. Palvelulehti Itäväylä siirtyy Sanomalle*)

22.12. Sanoma Magazines International laajenee Serbia ja Montenegroon

2.7. Rautakirja laajentaa Romaniaan

16.7. SanomaWSOY ostaa Malmberg Investments B.V.:n

10.8. SanomaWSOY:n osavuosi-katsaus 1.1.–30.6.2004: Vuosi 2004 jatkui menestyksekkäänä

23.9. SanomaWSOY jälle-
rahoitti lainasalkkunsa

21.10. Sanoma perustaa kaupunkilehtiä ja laajentaa Kellokas-lehtien toimintaa*)

28.9. Kaupunkilehdet Kellokas ja Hyvinkään Kellokas Sanomalle

8.11. SanomaWSOY:n osavuosi-katsaus 1.1.–30.9.2004: Tulokelitys jatkui vahvana

15.11. Sanomalle 5,6 milj. euron myyntivoitto Ilkka-Yhtymän osakkeista

22.12. Rautakirja myy ravintola-liiketoimintansa

*) Sanoma Osakeyhtiön julkaisema tiedote

SanomaWSOY:n tavoitteena on varmistaa jatkuva kasvu ja kannattavuus sekä edistää jatkuvasti hyvää johtamistapaa. Yhtiö pyrkii myös varmistamaan nopeat, joustavat ja kustannustehokkaat prosessit. Vuonna 2004 SanomaWSOY tehosti prosessejaan mm. keskittä-

mällä tietotekniikkatoimintojen ja selvittämällä taloushallinnon palvelukeskusten muodostamista. Yhteistyötä eri painojen kesken tiivistettiin ja paperihankintojen keskittämistä jatkettiin. Lisäksi henkilöstön koulutukseen panostettiin voimakkaasti. ■

Täydellinen lista SanomaWSOY:n vuoden 2004 aikana julkaisemista tiedotteista löytyy tilinpäätösoosan sivulta 52 ja osoitteesta www.sanomawsoy.fi.

Kilpailukenttä laajenee

Ihmisten ajankäyttö pirstaloituu. Kuluttajat ovat jatkuvan, usein ilmaiseksi koetun, eri tiedotusvälineistä tulevan tietotulvan keskellä. Mediatyhtiöiden kilpailukenttää tarkasteltaessa ihmisten ajankäyttö on nähtävä kokonaisuutena, jossa eri mediat kilpailevat muiden vapaa-ajanmahdollisuuksien kanssa.

Televisio on edelleen Euroopassa suosituin viestintäväline, joskin tv-kanavien lisääntyminen sirpaloi kohderyhmiä. Internetin käyttö lisääntyy nopeasti mm. laajakaistayhteyksien suosion ansiosta.

Sisältövaatimukset ovat kuitenkin muuttumassa. Asiakkaat odottavat sisältöpalveluilta tiedon lisäksi yhä kasvavassa määrin henkilökohtaista puhuttelevuutta ja elämyksellisyyttä. Digitalisaatio, tietoliikenteen nopea kehitys, langattomuuden ja liikkuvuuden lisääntyminen sekä monipuoliset päätelaitteet mahdollistavat täysin uudenlaiset tuotteet ja palvelut. Muutos tuo mukanaan paitsi mahdollisuuksia, myös kiristyvän kilpailun ihmisten ajasta.

Vahvat brändit vahvistuvat ja laajenevat

Aikakauslehtimarkkinat ovat muuttumassa. Perinteiset aikakauslehdet – esimerkiksi National Geographic, Aku Ankka,

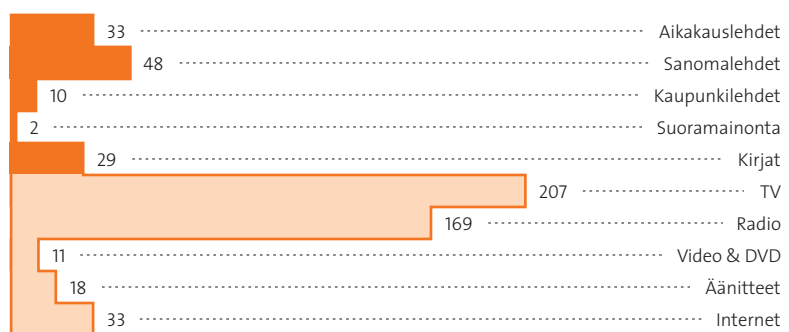
Me Naiset ja Libelle – tavoittavat satojatuhansia lukijoita ja elävät vuosikymmenestä toiseen. Näin ollen vahvat brändit vahvistuvat edelleen ja niitä hyödynnetään myös muussa liiketoiminnassa. Ns. brändin laajennukset (brand extensions) – esimerkiksi aikakauslehden nimeä hyödyntävät mesut, kodinkoneet ja tekstiilit – ovat nykyään merkittävä osa aikakauslehtiliiketoimintaa.

Toinen aikakauslehtimarkkinoiniin liittyvä kehityssuunta on lukijoiden yhä tarkempi analysointi ja segmentointi. Teknisen kehityksen ansiosta myös lyhytaikaisia aikakauslehtiä voidaan suunnata kannattavasti yhä pienemmille kohderyhmille. Juuri tällainen tarkasti kohdennettujen aikakauslehtien ns. niche publishing -markkina kasvaa Euroopassa.

Ilmoitusmyynnin piristyminen näkyi sanomalehdissä

Pitkällä ajanjaksolla mainosmarkkinoiden kehitys seuraa varsin selkeästi bruttokansantuotteen kehitystä reagoiden hieman bruttokansantuotteen muutoksia voimakkaammin. Vuosituhannen vaihteen taantuma kuitenkin romahdutti mainosmarkkinat, ja toipuminen on ollut hidasta. Vasta vuoden 2004 jälkipuolella Suomen mainosmarkkinoilla alkoi näkyä selvempiä elpymisen merkkejä.

Suomalaisten joukkoviestimiin käyttämä aika vuonna 2004 *)



Lähde: TNS Gallup Oy

*) minuuttia päivässä

Esimerkiksi työpaikkailmoittelu, jota pidetään yhtenä talouskehityksen indikaattorina, kasvoi 12 % vuonna 2004.

Oppimateriaalikustantaminen elää murrosta

Oppimateriaalien kustantamisessa on Euroopassa parhaillaan tapahtumassa suuri muutos. Perinteisesti oppimateriaalien kustantaminen on ollut hyvin kansallista, minkä vuoksi suuria monikansallisia kustantajia on vähän. Ala on muuttumassa, kun oppisuunnitelmat yhtenäistyvät ja samoja, lokalisoitavia sisältömoduuleja voidaan tulevaisuudessa käyttää useissa eri oppimateriaaleissa. Internet, sähköiset oppimisympäristöt ja muut sähköiset oppimateriaalit lisäävät markkinoiden muutosta. Ennen kaikkea itäisen Keski-Euroopan maat panostavat tällä hetkellä voimakkaasti koulujärjestelmänsä kehittämiseen.

Laajakaistaliittymien suosio kasvaa voimakkaasti

Vuoden 2004 aikana laajakaistaliittymien määrä lisääntyi vauhdilla. Suomessa oli vuoden 2004 lopussa internetliittymä joka toi-

Mainosmarkkinoiden koko vuonna 2004, milj. USD

	Yhteensä	Sanomalehdet	Aikakauslehdet	TV	Radio	Elokuvat	Ulkomainonta	Internet
Hollanti	3 862	1 620	877	854	279	8	150	74
Venäjä	3 360	515	360	1 650	135	15	650	35
Puola	3 124	455	481	1 700	264	30	194	N/A
Belgia	2 679	623	324	1 163	284	29	225	32
Norja	2 358	1 072	260	720	127	20	95	64
Ruotsi	2 000	967	256	449	60	9	103	158
Unkari	1 923	214	211	1 260	109	7	122	N/A
Tanska	1 769	721	55	322	36	9	55	87
Tshekki	1 356	267	268	652	82	6	58	22
Suomi	1 279	699	209	253	54	2	36	26
Bulgaria	254	41	14	165	N/A	N/A	27	N/A
Romania	200	30	18	130	9	1	12	1
Liettua	95	28	12	41	7	0	6	2
Latvia	83	25	13	28	10	1	5	2
Viro	70	31	8	18	6	N/A	5	2

Lähde: ZenithOptimedia, 2004

sessä kotitaloudessa TNS Gallupin mukaan. Näistä jo noin puolet oli laajakaistaliittymiä, kun vuotta aikaisemmin vastaava luku oli noin 25 %. Laajakaistaiset internetliittymät mahdollistavat suuren muutoksen ihmisten median ja vapaa-ajan käyttöön. Esimerkiksi säätiedot, televisio-ohjelmat ja aikataulut tarkistetaan ja liput varataan yhä useammin internetistä.

Lehtijakelun rooli tärkeä – ennen kaikkea itäisessä Keski-Euroopassa

Lehtijakelu on itäisessä Keski-Euroopassa perinteisesti koettu kustantamisen tukitoimintona. Tilanne on vähitellen muuttumassa ja markkinoilla nähdään, että oikein toteutettuna lehtijakelu on merkittävälle toimijalle hyvää ja kannattavaa liiketoimintaa. ■

Bruttokansantuotteen ja mainosmarkkinoiden kasvu, %

	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007	
Belgia	3,7	8,6	0,7	-3,1	0,7	10,3	1,1	11,0	2,5	10,0	2,5	9,9	2,1	10,0	2,1	9,1
Bulgaria	5,4	68,6	4,1	44,2	4,9	32,0	4,3	20,5	4,7	13,1	4,2	13,5	4,2	11,9	4,3	9,1
Hollanti	3,5	9,3	1,4	-3,7	0,6	-2,7	-0,9	-6,0	1,4	-1,2	2,0	1,7	2,1	3,1	2,3	2,4
Latvia	6,9	6,8	8,0	14,0	6,4	18,4	7,5	6,2	7,5	10,5	5,5	11,8	5,5	8,3	5,2	8,2
Liettua	3,9	-6,5	6,4	4,0	6,8	18,0	9,7	12,1	7,0	11,4	6,2	8,9	5,5	8,8	5,2	7,4
Norja	2,8	10,4	2,7	-0,8	1,4	3,6	0,4	15,1	3,1	8,4	2,9	5,6	2,3	4,4	2,1	3,7
Puola	4,0	14,4	1,0	23,7	1,4	4,9	3,8	10,9	5,5	6,5	4,5	5,9	4,0	4,9	4,1	3,8
Romania	2,1	2,0	5,7	-7,4	5,0	6,1	4,9	22,1	6,0	30,5	5,2	8,7	5,2	9,8	4,8	6,8
Ruotsi	4,4	13,8	1,2	-10,9	2,0	-3,9	1,7	0,2	3,3	2,2	3,0	5,4	2,7	6,8	2,3	5,1
Suomi	5,1	8,0	1,1	-5,1	2,3	-1,5	2,0	2,5	2,8	5,0	3,1	4,2	3,0	3,6	2,8	3,1
Tanska	2,8	4,8	1,6	0,0	1,0	-2,9	0,5	3,3	2,6	5,2	2,6	5,3	2,3	4,8	2,0	4,6
Tshekki	3,9	16,4	2,6	16,5	1,5	-1,2	3,1	7,7	3,9	9,5	4,1	7,5	4,4	7,9	4,4	7,2
Unkari	5,2	29,7	3,8	18,9	3,5	19,7	2,9	16,0	3,7	16,5	3,9	17,0	4,0	16,6	4,0	15,2
Venäjä	10,5	44,3	5,1	61,7	4,7	50,4	7,3	30,8	7,0	27,8	6,0	21,6	5,5	14,8	5,0	11,6
Viro	7,8	5,5	6,4	11,2	7,2	8,4	5,1	11,5	5,9	7,4	6,0	7,3	5,8	6,0	5,5	5,8

Lähteet: ZenithOptimedia, 2004, EIU

○ Bruttokansantuote ○ Mainosmarkkinat

Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon. Ryhmä julkaisee noin 270 lehteä ja toimii 12 maassa. Lehtien ohella kehitetään myös muita, lehtibrändejä hyödyntäviä viestintäkanavia, erityisesti internetiä. Liiketoimintaryhmän tavoitteena on vastata lukijoiden ja ilmoittajien tarpeisiin luomalla ja kehittämällä korkeatasoisia lehtiä ja multimediaratkaisuja, jotka mahdollistavat ryhmän jatkuvan kannattavuuden ja kasvun.

Sanoma



Sanoma Uitgevers, Hollanti

- Naistenlehdet
- Miesten lehdet
- Sisustuslehdet
- Lasten ja nuorten julkaisut
- Yritysjulkaisut
- Muut toiminnot
 - ilse Media Groep
 - RCV Entertainment

Sanoma Magazines Belgium

- Naistenlehdet
- TV-lehdet
- Sisustuslehdet
- Yritysjulkaisut

Sanoma Magazines Finland

- Naisten- ja perhelehdet
- Tekniikkalehdet ja yritysjulkaisut
- Lasten ja nuorten julkaisut

Sanoma Magazines International

- Kuluttaja-aikakauslehdet ja yritysjulkaisut
 - Unkari
 - Tshekki
 - Slovakia
 - Romania
 - Kroatia
 - Bulgaria
 - Serbia ja Montenegro (2005)
 - Venäjä (2005)
 - Ukraina (2005)

Aldipress, Hollanti

- Lehtitukkukauppa

Aikakauslehtien menestys jatkui

”Sanoma Magazines vahvisti markkina-asemaansa ja tulevaisuuden kasvumahdollisuuksiaan käynnistämällä vuonna 2004 ennätysmäärän uusia hankkeita. Kaikkiaan 29 tuotelanseerausta näki päivänvalon yhdeksässä toimintamaassamme.

Lukuisten lehtilanseerausten ohella panostimme erityisesti internet- ja multimedialiiketoimintojen kehittämiseen. Laajensimme edelleen yritysjulkaisujen kustantamista useimmilla markkinoillamme.

Sanoma Magazinesin laajentuminen Euroopassa jatkui. Toiminta Bulgarian aikakauslehti-

markkinoilla käynnistyi vahvasti Cosmopolitanin lanseerauksella. Aloitimme myös laajentumisen Serbia ja Montenegroon.

Toimintamme painopisteitä ovat päälehtiemme ja niiden markkina-aseman jatkuva kehittäminen. Tärkeimpien lehtiemme menestys oli keskeistä myös vuoden 2004 tuloksen kannalta.

Vaikka investoimme tuotekehitykseen enemmän kuin koskaan, paransimme edelleen hyvää tulostamme vahvojen markkina-asemien ja kustannustehokkuuden ansiosta.

Laajentuminen Venäjän markkinoille Independent Median oston myötä tammikuussa 2005 on vuoden merkittävimpiä tapahtumia. Kaupan ansiosta Sanoma Magazines on heti markkinajohtaja Venäjän kasvavilla ilmoitus- ja lukijamarkkinoilla.” ■

Eija Ailasmaa
toimitusjohtaja
Sanoma Magazines

Sanoma Magazinesin vuosi 2004 oli menestyksenkäs. Liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 1,8 % 1 083,7 milj. euroon ja liikevoitto kasvoi 10,2 %. Sanoma Magazines vahvisti asemaansa Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukossa.

Kilpailutilanne oli haastava erityisesti Hollannissa. Kilpailuun vastattiin lanseeraamalla uusia lehtiä ja tehostamalla toimintaa.

Sanoma Uitgevers lanseerasi uusia tuotteita ja panosti multimediaan

Sanoma Uitgeversin vuosi oli hyvä, vaikka kilpailutilanne Hollannissa oli haastava. Se lanseerasi 18 uutta tuotetta ja vahvisti asemaansa Hollannin johtavana monimedia-kustantajana.

Vuonna 2004 tuotiin markkinoille mm. kaksi kertaa kuukaudessa ilmestyvä naistenlehti Esta, kaksi kertaa kuukaudessa ilmestyvä julkkisten elämää seuraava Pulse, yli 50-vuotiaille suunnattu Zin ja isovanhemmille tarkoitettu Ook!. Nuorten lukijoiden uudet lehdet olivat Winnie de Poeh ja Disney Princes.

Sanoma Uitgevers hankki myös osuuden Preview-lehdestä, joka on Hollannin johtava elokuvalehti. Lisäksi perustettiin uusi, miesten lehtiin keskittyvä kustannusyhtiö, Sanoma Men's Magazines. Vuoden 2004 lehdeksi nimettiin Linda, jota julkaisee Sanoma Uitgeversin osakkuusyhtiö Mood for Magazines.



Sanoma Magazines on suosittu kansainvälinen yhteistyökumppani monille tunnetuille aikakauslehtibrändeille – kuten National Geographic, Men's Health ja Aku Anka.

Vuoden 2004 teemoihin kuului monikanavaistuminen. Libelle- ja Margriet-lehden lukijatapahtumien lisäksi ensimmäinen nuorille perheille suunnattu tapahtuma oli menestys. Kuluneena vuonna jo 20 % Sanoma Uitgeversin liikevaihdosta tuli aikakauslehtitoiminnan ulkopuolelta ns. brändin laajennuksista, kuten tapahtumista, kirjoista ja internetsivustoista.

ilse Media Groupin vuosi oli erittäin hyvä. Se osti useita internetsivustoja, mm. Kaboem.nl, weblog.nl ja CU2.nl, jotka vahvistivat huomattavasti ilsen asemaa nuorten hollantilaisten mediana. Myös Autoweek.nl ja Vrouwonline.nl menestyivät erinomaisesti.

Sanoma Magazines Belgium paransi tulostaan

Sanoma Magazines Belgium paransi tulostaan ja sen tärkeimmät lehdet säilyttivät markkina-asemansa kovasta kilpailusta huolimatta. Vuoden aikana Sanoma Magazines Belgium laajeni erikoislehtikustantamiseen kahdella yritystollalla ja lisäsi yritysjulkaisujen kustantamista.

Vuonna 2004 Sanoma Magazines Belgium käynnisti hankkeen, jonka tarkoituksena on lisätä aikakauslehtien osuutta ilmoitusmarkkinoista. Muut merkittävät belgialaiset aikakauslehtikustantajat liittyivät hankkeeseen vuoden aikana Febelman (Belgian aikakauslehtien liitto) puitteissa.

Sanoma Magazines Belgium laajensi palvelujaan ilmoitusasiakaille kehittämällä uusia markkinoinnin muotoja, kuten internet-palveluita, tapahtumia ja workshoppeja.

Vuonna 2005 Sanoma Magazines Belgiumin tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuttaan lukija- ja ilmoitusmarkkinoilla sekä uusien tuotelanseerausten että yritystollien avulla. Painopistealueena on myös tehokkuuden ja prosessien kehittäminen.

Sanoma Magazines Finlandin menestys jatkuu

Vuosi 2004 oli erittäin hyvä Sanoma Magazines Finlandille. Liikevaihto nousi 4,1 %, 174,8 milj. euroon, ja oman toiminnan kannattavuus kehittyi ennätyskellisen hyvin.

Sanoma Magazines Finland menestyi myös lukijamarkkinoilla. Sen 40 lehden kokonaislevikki nousi 2,0 miljoonasta 2,2 miljoonaan.

ET-lehti, jonka kohderyhmä on 50+, ilmestyi kuluneena vuonna 15 kertaa aiemman 14 sijaan, ja vuonna 2005 numeroita ilmestyy 18. Me Naiset kasvatti edelleen levikkiään ja lukijakuntaansa. Aku Anka vietti 70-vuotispäiväänsä. Lehden suosio jatkui: Aku Anka on levikiltään Suomen suurin aikakauslehti, jota myytiin vuonna 2004 noin 300 000 kappaletta.



Sanoma Magazines kustantaa suosittua Cosmopolitan-lehteä tällä hetkellä seitsemässä maassa – Bulgariassa, Hollannissa, Romaniassa, Suomessa, Ukrainassa, Unkarissa ja Venäjällä.

Sanoma Magazines Finland laajensi maaliskuussa lehtivalikoimaansa lanseeraamalla kaksi kertaa kuukaudessa ilmestyvän Auto Bild Suomen ja kerran kuukaudessa ilmestyvän Meidän Perhe -lehden.

Vuoden aikana Sanoma Magazines Finland jatkoi keskittymistä ydinliiketoimintaansa. Maaliskuussa ITviikko siirtyi Sanomalle ja toukokuussa myytiin ruotsalainen aikakauslehtikustantaja Milvus Förlags.

Sanoma Magazines Finlandin vahva asema lukijamarkkinoilla antaa hyvän lähtökohdan vuodelle 2005. Lehtivalikoimaa kehitetään jatkossakin ottaen huomioon markkinoiden trendit ja yhteiskunnassa vallitsevat arvot.

Sanoma Magazines International lanseerasi monia uutuuksia

Sanoma Budapestin liiketoiminta jatkui vahvana vuonna 2004, vaikka hintakilpailu Unkarin ilmoitusmarkkinoilla kiristyi. Parhaiten menestyivät Best, Szines RTV ja Story. Tammikuussa Sanoma Budapest lanseerasi naistenlehti Maximan ja syyskuussa kulttuuritarjontaan keskittyvän Exit-kaupunkilehden yhdessä Sanoma

Exit Communicationin kanssa. Miesten elämäntapalehti FHM, jonka kustantaja on yhteisyritys Hearst Sanoma Press Publications, sai pronssisen EFFI-palkinnon – yhden arvostetuimmista kansainvälisistä ilmoitustehokkuudesta myönnettyistä palkinnoista.

Vaikka Tshekin talous kasvoi, kuluttajien luottamus laski arvonlisäveron korotusten ja EU:hun liittymisen seurauksena.

Sanoma Magazines Praha lopetti kaksi vuoden alussa aloittamaansa lehteä viikkolehtien kilpailun kiristyttyä lukuisten alemman hintaluokan lehtien lanseerausten myötä. Varmistaakseen markkinaosuutensa Sanoma Magazines Praha lanseerasi vuoden aikana useita tämän kategorian julkaisuja. Joulukuussa Sanoma Magazines Praha myi yrityslehtensä ja keskittyi kuluttaja-aikakauslehtiin säilyttääkseen johtavan markkina-asemansa kuluttaja-aikakauslehdissä.

Sanoma Hearst Romania lisäsi valikoimaansa Bine! pentru mine -naistenlehten, joka ilmestyy kaksi kertaa kuukaudessa. Story ja TV Story ilmestyvät nykyään kerran viikossa, kun ne aiemmin ilmestyivät kaksi kertaa kuukaudessa.

Sanoma Magazines Zagrebin uusiin lanseeraus on kaksi kertaa kuukaudessa ilmestyvä elämäntapalehti Viva, joka tuotiin Kroatian markkinoille lokakuussa 2004. Yhtiö vahvisti vuoden aikana lehtivalikoimaansa ja multimedia-tuotteitaan.

Slovakian johtava yrityslehtikustantaja Sanoma Magazines Slovakia saavutti tavoitteensa vuonna 2004. Sanoma Bliasak Bulgaria puolestaan vahvisti lehtivalikoimaansa ja maaliskuussa 2004 lanseeratun Cosmopolitan-lehden menestystarina jatkui.



Monien suosittujen aikakauslehtibrändien – kuten Vauva-lehden – ympärille on syntynyt laajoja, aktiivisia virtuaaliyhteisöjä.

Aldipress – kasvun ja kehittymisen vuosi

Aldipress vahvisti asemaansa lehtijakelussa, vaikka Hollannin vähittäiskaupan markkinatilanne oli vaikea vuonna 2004.

Aldipressin markkinaosuus ruokakauppaketjien lehtijakelussa kasvoi vuoden aikana 68 %:sta lähes 75 %:iin. Lisäksi Shell valitsi Aldipressin huoltoasemaketjuna ainoaksi aikakauslehtien ja kotiviihdetuotteiden toimittajaksi Hollannissa.

Aldipress käynnisti vuoden aikana useita pilottiprojekteja, joiden tarkoituksena on kehittää uusia vähittäiskaupan kanavia.

Vuoden 2004 alussa Aldipress otti hoitaakseen merkittävän kustantajan, De Telegraaf Tijdschriften Groepin (TTG), tukku- ja jakelutoiminnot ja lisäsi näin valikoimiinsa yhdeksän merkittävää lehteä.

Osana toimintojen tehostamista Aldipressin palautuslehtien käsittely ja kaikki logistiikkatoiminnot keskitetään yhteen paikkaan. Samalla sisäisiä prosesseja ja tietojärjestelmiä kehitetään.

Independent Media Holding – Venäjän johtava aikakauslehtikustantaja

Tammikuussa 2005 Sanoma Magazines ilmoitti Independent Media Holdingin ostamisesta. Yhtiöön kuuluu kuusi Venäjällä ja Ukrainassa toimivaa yhtiötä. Kaupan myötä Sanoma Magazinesista tulee johtava aikakauslehtien kustantaja Venäjällä. ■

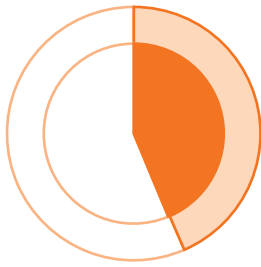
ilse Media – johtava hollantilainen verkkokustantaja

ilse Median strategisia painopistealueita ovat hakukoneet ja -portaalit, uutissivustot sekä nuorison virtuaaliyhteisöt.

Tällä hetkellä ilse Median sivustoilla on noin 450 miljoonaa sivulatausta kuukaudessa. Yhtiön liikevaihto kasvaa nopeasti ja voittomarginaalit ovat suuremmat kuin painetun median kuluttajamarkkinoilla. Joulukuussa 2004 ilse Median sivustot, ilse.nl, Startpagina.nl ja Nu.nl, palkittiin Hollannin vuoden verkkosivu -kilpailussa.

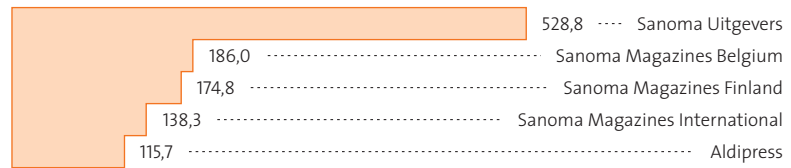
Sanoma Magazinesilla on vahva asema verkkopalveluiden tuottajana, ja palvelut ovat tärkeä osa ryhmän liiketoimintaa. Vuonna 2005 Sanoma Magazines vahvistaa internettoimintojaan ja -osaamistaan tärkeimmissä toimintamaissaan. Näkyvyyttä lisätään lanseerausten, yhteistyösopimusten ja yritysostojen avulla. ■

Sanoma Magazines liikevaihto ja EBITA, %

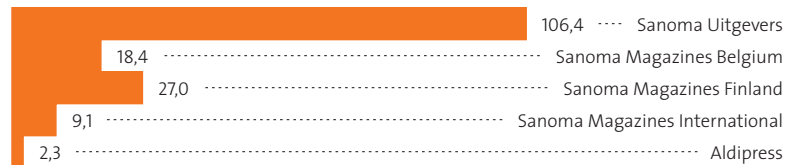


Liikevaihto 43 % konsernista
EBITA 44 % konsernista

Liikevaihto liiketoiminnoittain, milj. €



EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Johtoryhmä

Eija Ailasmaa, (pj.), s. 1950
toimitusjohtaja,
Sanoma Magazines B.V.

Koos Guis, s. 1947
toimitusjohtaja,
Sanoma Magazines
International B.V.

Edo Meerloo, s. 1948
toimitusjohtaja,
B.V. Aldipress

Raili Mäkinen, s. 1944
toimitusjohtaja,
Sanoma Magazines Finland Oy

Walter van der Schaaff, s. 1958
talousjohtaja,
Sanoma Magazines B.V.

Dirk Van den Bossche, s. 1962
toimitusjohtaja,
Sanoma Magazines Belgium N.V.

Pim de Wit, s. 1952
toimitusjohtaja,
Sanoma Uitgevers B.V.

Paul van Driessen, s. 1954
johtoryhmän sihteeri,
lakiasiainjohtaja,
Sanoma Magazines B.V.

Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2004	31.12.2003
Liikevaihto	1 083,7	1 064,8
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	162,0	159,1
% liikevaihdosta	14,9	14,9
Liikevoitto	86,9	78,8
% liikevaihdosta	8,0	7,4
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä % liikevaihdosta	80,4	67,2
	7,4	6,3
Taseen loppusumma	1 515,2	1 504,7
Bruttoinvestoinnit	19,8	18,4
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	8,4	6,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 522	4 421
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 992	3 879

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2004	2003
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	121 822	115 124
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	243	232
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	410 007	411 421
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	46 042	47 122

Sanoma kustantaa ja painaa Pohjoismaiden suurinta tilattavaa sanomalehteä Helsingin Sanomia sekä Suomen toiseksi suurinta sanomalehteä Ilta-Sanomiam. Muita Sanoman valtakunnallisia lehtiä ovat talouselämän päivälehti Taloussanommat, pelaamisen ja urheilun erikoislehti IS Veikkaaja sekä ilmoituslehdet Keltainen Pörssi ja Palsta. Päivälehtien Etelä-Saimaan, Kouvolan Sanomien ja Kymen Sanomien lisäksi Sanomalla on paikallis- ja kaupunkilehtiä Kaakkois-Suomen alueella ja kaupunkilehtiä Uudellamaalla. Lisäksi Sanoma tuottaa kuvatoimisto- ja uutisseurantapalveluja.

Sanoma



Helsingin Sanomat

- Oikotie

Ilta-Sanommat

- Ilta-Sanommat
- IS Veikkaaja
- Ilmoituslehdet
 - Keltainen Pörssi
 - Palsta
 - Kuldne Börs

Sanoma Lehtimedia

- Maakuntalehdet
 - Etelä-Saimaa
 - Kouvolan Sanomat
 - Kymen Sanomat
- Paikallislehdet, 6 kpl
- Kaupunkilehdet, 2 kpl

Taloussanommat

- Taloussanommat
- Utistoimisto Startel
- ITviikko
- Digitoday.fi

Sanoma Kaupunkilehdet

- Uutislehti 100
- Kellokas
- Palvelulehti Itäväylä
- Uusi kaupunkilehtiketju, Kaupunkilehti Kymppi, keväällä 2005

Sanomapaino

- 5 painoa

Lehtikuva

Esmerk

Sanoma Data

Painopiste sanomalehdissä, kaupunkilehdet uusi kasvualue

"**Sanoma Osakeyhtiö** on Suomen johtava päivittäisen sisällön tuottaja. Päämääränämme on olla Pohjoismaiden kannattavin mediatalo, joka tekee lukija- ja ilmoittaja-asiakkailleen maan arvostetuimpia mediatuotteita.

Strategisia tavoitteitamme ovat kasvu, kannattavuuden parantaminen ja markkina-aseman vahvistaminen erityisesti Uudellamaalla, irtonumero- ja kaupunkilehtimarkkinoilla sekä verkossa. Tähtäämme tavoitteisiimme tuotekehityksen, yritysostojen, uusien tuotteiden perustamisen, konsernivoiman hyödyntämisen sekä toiminnallisen ylivoiman vahvistamisen avulla. Hyvinvoiva ja ammatissaan jatkuvasti kehittyvä henkilöstö on meille olennaisen tärkeä.

Vuonna 2004 saavutimme kasvu- ja tulostavoitteemme erittäin hyvin, Sanoman tulos oli historian paras. Myös mediamarkkinat kehittyivät loppuvuotta kohden suotuisasti.

Vuodelta 2005 haemme kasvua ja edelleen parantuvaa tulosta. Uskomme hyvään vuoteen myös lukijamarkkinoilla. Mediamarkkinoiden uskomme kasvavan edelleen, joskin on syytä varautua myös yllättäviin käännteisiin." ■

Mikael Pentikäinen
toimitusjohtaja
Sanoma

Vuonna 2004 Sanoman liikevaihto kasvoi 435,2 milj. euroon ja liikevoitto parani 2,7 %. Sanoman painopiste on tulevaisuudsakin tilattavissa ja myytävissä sanomalehdissä. Vuoden 2004 aikana kaupunkilehdet määriteltiin yhdeksi kiinnostavaksi kasvualueeksi. Vuoden aikana Sanoma osti joukkoliikennelehti Uutislehti 100:n, Kellokas ja Palvelulehti Itä-väylä -kaupunkilehdet sekä ilmoitti perustavansa kaupunkilehtiketjun Uudellemaalle vuoden 2005 aikana. Kaupunkilehdille perustettiin oma liiketoimintayksikkö, Sanoma Kaupunkilehdet. Vuoden 2005 alussa Sanoma yhtiöitti toimintonsa. Yhtiöittämisellä haetaan toiminnallista selkeyttä ja kustannustehokkuutta.

Helsingin Sanomat mursi toimintarajojaan

Helsingin Sanomat on Suomen johtava mainosmedia. Sen tuoteperhe sisältää päivälehdet, Nyt-viikkoliitteen, Kuukausiliitteen, sähköisen Verkko-liitteen ja Nyt.fi:n sekä seitsemän päivälehdet yhteisen luokitellun ilmoittelun verkkopalvelun, Oikotien.

Syksyllä 2004 Helsingin Sanomien työpaikkailmoittelu kääntyi voimakkaaseen kasvuun. Oikotie-verkkopalvelun Työpaikat-osion tuotot kasvoivat 47 % vuoteen 2003 verrattuna.

Vuoden 2004 aikana Helsingin Sanomat mm. aloitti HS-kirjojen kustantamisen ja kehitti uusia

toimintatapoja järjestämällä sarjan eurovaalikeskusteluja Sanomatalon Mediatorilla yhteistyössä Nelosen kanssa.

Vuonna 2005 Helsingin Sanomien tavoitteena on kasvattaa mediamarkkinaosuuttaan ja levikkiään erityisesti Uudellamaalla.

Helsingin Sanomien lehtipainosta Sanomapaino

Helsingin Sanomien lehtipainossa vakiinnutettiin vuoden 2003 lopulla uudistettu lehden tuotantotapa, kehitettiin uusia tuotteita sekä valmistauduttiin painotoimintojen yhtiöittämiseen vuoden 2005 alussa. Nyt liiketoimintaryhmän painotoiminta on koottu Sanomapainoon, joka on Pohjoismaiden suurimpia sanomalehtipainoja.

Vuonna 2005 Sanomapainon tavoitteena on tuotantovarmuuden parantaminen, uusien painotyöasiakkaiden hankinta sekä viennin lisääminen erityisesti Länsi-Eurooppaan.

Ilta-Sanomien vahvasti otettaan irtonumeromarkkinoista

Ilta-Sanomien on Suomen johtava irtonumerokustantaja, jonka markkinaosuus irtonumeromyynnistä on noin 32 % ja iltapäivälehtien markkinoista yli 60 %. Liiketoimintayksikön päätuotteet, Ilta-Sanomien liitteinen, urheilun ja pelaamisen IS-tuoteperhe sekä ilmoituslehti Keltainen Pörssi, ovat kaikki markkinoidensa johtavia tuotteita.



Kaupunkilehdet – kuten joukkoliikennelehti Uutislehti 100 – ovat kiinnostava tulevaisuuden kasvualue.

Vuonna 2004 Ilta-Sanomien vahvistettiin otettaan irtonumeromarkkinoista ja lanseerattiin useita uusia lehtiä: aikakauslehtimuotoisen Ilta-Sanomien Plussan, urheilun IS-erikoislehtiä, Ilta-Sanomien TV-lehden ja Ilta-Sanomien Ristikkolehden. IS Urheilu-uutiset aloittivat Nelosella helmikuussa 2004.

Ilta-Sanomien tavoitteena on nousta Suomen johtavaksi monikanavakustantajaksi. Vuonna 2005 Ilta-Sanomien jatkaa tuoteperheensä laajentamista.

Sanoma Lehtimedian ilmoitusmyynti odotettua parempi

Marraskuussa 2004 Kymen Lehtimedia muutti nimensä Sanoma Lehtimediaksi. Yhtiö kustantaa päivä-, paikallis- ja kaupunkilehtiä. Sanoma Lehtimediaan kuuluvat Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat, kuusi paikallislehteä sekä kaksi kaupunkilehteä.

Päivälehtien levikit olivat pääosin vuoden 2003 tasolla ja ilmoitusmyynti oli odotettua parempi. Venäjän viennin päättyminen vuoden alussa merkitsi henkilömäärän sopeutusta. Painot saivat kuitenkin uuden, suuren asiakkaan Tanskasta. Lehtimedian painot siirtyivät vuoden 2005 alusta Sanoma-painon organisaatioon.

Vuoden 2005 aikana ilmoitusmyynti- ja levikkituottojen odotetaan kehittyvän edelleen hyvin.

Taloussanomien johtavaksi ICT-päätäjämmediaksi

Syyskuussa 2004 Startel Oy muuttui Taloussanomien Oy:ksi. Taloussanomien Oy:hyn kuuluvat Taloussanomien lisäksi uutistoimisto Startel, ITviikko ja Digitoday.fi-verkkopalvelu.

Taloussanomien nousi keväällä Suomen johtavaksi ICT-päätäjien mediaksi, kun se hankki ITviikon julkaisu-oikeudet ja osti Digitoday.fi-verkkopalvelun.

Vuonna 2005 Taloussanomien keskittyi yleistaloustuotantoon lisäksi valittuihin painopistealueisiin. Taloussanomien sähköisten palveluiden kävijämäärät kasvoivat merkittävästi vuonna 2004 ja palveluja kehitetään voimakkaasti myös vuonna 2005.

Lehtikuvalta liikkuvaa kuvaa

Lehtikuva on Suomen suurin kuvatoimisto. Vuoden 2004 tärkeimmät projektit olivat Ateenan Olympiakisat ja Paralympialaiset. Lehtikuvalla on tavoitteena päästä lähes päivittäiseen uutisvideotuotantoon vuonna 2005. Helsingin yleisurheilun MM-kisat ovat Lehtikuvan suurin toimituksellinen projekti vuonna 2005.

Esmerkin kasvu jatkuu

Esmerk tuottaa räätälöityjä mediaseurantapalveluja. Vuonna 2004 Esmerk laajensi toimintaansa.

Suomen markkinoilla sähköinen mediaseurantapalvelu vakiinnutti asemansa ja mediaseuranta laajeni 21 uuteen maahan. Vuonna 2005 tavoitteena on jatkaa kasvua ensisijaisesti Länsi-Euroopassa. ■

Oikotie – Suomen suurin luokitellun ilmoittelun verkkopalvelu

Oikotie on Suomen suurin luokitellun ilmoittelun verkkopalvelu. Palvelulla on kuukausittain 560 000 yksittäistä käyttäjää, ja se tavoittaa joka päivä noin kaksi miljoonaa suomalaista. Oikotiessä ovat mukana Sanoman lehtien – Helsingin Sanomat, Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat – lisäksi Turun Sanomat, Etelä-Suomen Sanomat ja Hämeen Sanomat.

Oikotie tarjoaa asiakkailleen luokiteltujen ilmoitusten markkinapaikan, joka yhdistää sanomalehden ja verkon vahvuudet. Oikotieltä löytyy asuntojen, autojen, koulutuksen ja työpaikkojen lisäksi matkailun hakupalvelu, joka lanseerattiin tammikuussa 2005. Tavoitteena on kasvattaa matkailusta kävijämäärältään suurin osio.

Palvelu on voitollinen, ja sen liikevaihto kasvoi vuoden 2004 aikana 81 %. ■

Sanoma liikevaihto ja EBITA, %



Liikevaihto 17 % konsernista
EBITA 21 % konsernista

Liikevaihto liiketoiminnoittain, milj. €



EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Johtoryhmä

Mikael Pentikäinen, (pj.), s. 1964
toimitusjohtaja,
Sanoma Osakeyhtiö

Veli-Pekka Elonen, s. 1965
toimitusjohtaja,
Sanoma Data Oy,
johtaja, Kehitys- ja lakipalvelut,
Sanoma Osakeyhtiö

Pekka Harju, s. 1962
toimitusjohtaja,
Ilta-Sanomat Oy

Antti Mäkelä, s. 1952
toimitusjohtaja,
Sanoma Lehtimedia Oy
ja Sanomapaino Oy

Juhani Pekkala, s. 1955
toimitusjohtaja,
Taloussanomat Oy

Niko Ruokosuo, s. 1961
toimitusjohtaja,
Sanoma Kaupunkilehdet Oy

Pekka Soini, s. 1957
toimitusjohtaja,
Helsingin Sanomat Oy

Eija Rinta, s. 1955
johtoryhmän sihteeri, talousjohtaja,
Sanoma Osakeyhtiö

Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2004	31.12.2003
Liikevaihto	435,2	425,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa	78,0	77,5
% liikevaihdosta	17,9	18,2
Liikevoitto	71,2	69,4
% liikevaihdosta	16,4	16,3
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	71,0	67,3
% liikevaihdosta	16,3	15,8
Taseen loppusumma	462,4	447,7
Bruttoinvestoinnit	24,9	29,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	24,5	23,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 746	4 027
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 389	3 041

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2004	2003
Helsingin Sanomat		
Arkilevikki, kpl *)	424 598	429 244
Sunnuntailevikki, kpl *)	492 385	500 269
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	41 251	42 359
Ilta-Sanomat		
Levikki, kpl *)	201 281	198 693
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	6 797	7 036
Taloussanomat		
Levikki, kpl *)	39 229	34 784
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	2 735	2 393
Muut päivälehdet		
Lehtien yhteislevikki, kpl *)	88 952	88 715
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	23 319	21 967
Paikallislehdet		
Lehtien yhteislevikki, kpl	32 781	33 100
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	9 055	8 179
Paperin kulutus, tonneja	98 896	99 724

*) Levikit ovat tarkastettuja.

WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjapainajia ja johtava kalenterikustantaja.

WSOY



- Oppimateriaalit**
 - WSOY Oppimateriaalit
 - Malmberg
 - Van In
 - Young Digital Poland (55 %)
- Kustantaminen**
 - WSOY Yleinen kirjallisuus
 - WSOY Business Information
 - Docendo Group
 - Everscreen (64 %)
 - Weilin+Göös
 - Bertmark Media
- Painaminen**
 - WS Bookwell
 - Lönnberg Painot
 - Dark
- Kalenteriliiketoiminta**
 - Ajasto Osakeyhtiö
 - Almanacksförlaget
 - Emil Moestue



Oppimateriaalien kansainvälistäminen käynnistyi

"WSOY otti vuonna 2004 tärkeän kansainvälistymisaskelen ostamalla Belgiassa ja Hollannissa toimivan oppimateriaalikustantaja Malmbergin. Tavoitteena on olla yksi Euroopan johtavista oppimateriaalikustantajista. Aseman saavuttaminen perustuu korkeaan laatuun ja oppimisjärjestelmien uudenaikaiseen valmistamistapaan, jossa eri maissa kehitettyjä aineistoja voidaan käyttää hyväksi.

Vuonna 2005 WSOY:n tavoitteena on laajentaa edelleen oppimateriaalikustantamista Euroopassa. Pohjoismaissa WSOY jatkaa laadukkaiden kirjojen kustantajana ja vahvistaa asemaansa Suomessa kustantajana sekä kirjakulttuurimme vaalijana ja uudistajana. Erinomainen menestys maamme kirjamarkkinoilla vuonna 2004 kertoo kukoistavasta kustannusyhtiöstä, joka samanaikaisesti kansainvälistyy ja julkaisee Mirkka Rekolan Valekuun reitin suomalaisen runonystävän nautinnoksi." ■

Jorma Kaimio
toimitusjohtaja
WSOY

Vuonna 2004 WSOY:n tärkeimpiä tavoitteita oli oppimateriaalikustantamisen kansainvälistäminen sekä yleisen kirjallisuuden ja oppimateriaalien markkinaosuuskasvattaminen Suomessa. Molemmat tavoitteet saavutettiin. WSOY:n liikevaihto kasvoi 253,9 milj. euroon ja liikevoitto parani 29,4 %.

Young Digital Polandin enemmistöosuuden lunastaminen maaliskuussa aloitti WSOY:n oppimateriaalikustantamisen kansainvälistämisvuoden. Marraskuussa saatiin päätökseen kauppa, jolla Hollannissa ja Belgiassa toimiva oppimateriaalikustantaja Malmberg Investments tuli osaksi WSOY:tä. Malmbergista, Van Inistä sekä WSOY Oppimateriaaleista, eWSOY:stä ja Puolan tytäryhtiöstä Young Digital Polandista muodostettiin uusi liiketoiminta, SanomaWSOY Education.

Suomessa on meneillään peruskoulun ja lukion opetussuunnitelmien muutos. WSOY Oppimateriaalit uudistaa parhaillaan kaikkien luokka-asteiden ja kaikkien oppiaineiden materiaaleja ja tämä työ jatkuu vuoden 2007 loppuun.

Yleinen kirjallisuus menestyi

Kustantamisen vuosi 2004 oli hyvä erityisesti yleiselle kirjallisuudelle. Kotimainen kaunokirjallisuus oli edelleen suomalaisten suosiossa. Käännöskirjallisuudessa Dan Brownin trilleri Da Vinci -koodi sai aikaan poikkeuksellisen buumin ja kirjaa myytiin vuoden loppuun mennessä noin 158 000 kappaletta. Suomennos ilmestyi kesäkuussa, ja heti hyvin liikkeelle lähtenyt myynti osoitti, ettei kirjojen huippusesonki enää rajoitu pelkkään syksyyn.

WSOY:n Lasten- ja nuortenkirjallisuuden vuoden tapaus oli pohjoismainen kuvakirjakilpailu, jonka päävoitto tuli Suomeen. Voittaja oli kuvittaja Martti Ruokosen ja kirjailija Jukka Laajarinteen Mummon kone. WSOY julkaisee kaikkien viiden suomalaisfinalistin kirjat syksyllä 2005.

Suurteosliiketoiminnan (Weilin+Göös, Bertmark) merkkitapaus oli Suomen Factum-tietosanakirjan Aha!-sisarteoksen menestys Ruotsissa. Bertmark myi 10-osaiseksi kasvavaa sarjaa ensimmäisenä vuonna 9 000 kappaletta.



Sähköiset oppimateriaalit ja OPIT-palvelun kaltaiset oppimisympäristöt ovat oleellinen osa tämän päivän kouluopetusta. Oppimateriaalit ovat myös yksi SanomaWSOY:n kansainvälistettävistä liiketoiminnoista.

Lönnerbergin johtava asema säilyi

Kirjojen tuotanto ja digitaalinen painaminen menestyivät vuonna 2004. Mainospainotuotteissa kilpailutilanne oli ylikapasiteetin ja vähentyneen kysynnän vuoksi vaikea. Lönnerberg Painot, johon kuuluu myös myymälämainontaan ja erikoispakkauksiin keskittyvä Mainos ja Etiketti, säilytti asemansa johtavana korkealaatuisten painotuotteiden valmistajana.

Kirjoja valmistavassa WS Bookwellissä ja digitaalista painotekniikkaa käyttävässä Darkissa saatiin päätökseen pitkän aikavälin investointiohjelmat, joten painojen tuotantotekniikka on nyt entistä kilpailukyisempää.

WSOY Yritysjulkaisuista WSOYpro

WSOY Business Information uudisti WSOY Yritysjulkaisujen nimen WSOYproksi ja avasi uuden WSOYpro.fi-verkkopalvelun. WSOYpron tavoitteena on olla asiakkaiden osaamisen ja kehittymisen kumppani yksittäisen tuotteen tarjoajan sijasta.

WSOY Business Information -liiketoimintayksikköön kuulunut, Ruotsissa toiminut Everscreen AB myytiin huhtikuussa. Suomessa Everscreen Oy:n toiminta jatkuu ennallaan.

Kalenteri liiketoiminnassa tuotantoa järjesteltiin. Kalenterikustantaja Emil Moestuen tuotanto Norjassa lopetettiin ja kaikki kalenterituotanto keskitettiin Suomeen. Lokakuussa ostettiin 30 %:n osuus Viron johtavasta kalenterikustantaja Büroodisainista. Samalla sovittiin oikeudesta myöhemmin nostaa omistusosuus 100 %:iin. ■

Young Digital Poland

Young Digital Polandin (YDP) 250 työntekijää kehittää ja tuottaa Puolan Gdanskissa sähköisiä oppimateriaaleja kustantajille ympäri maailman. Yrityksen suurin asiakas on Malesian koululaitos, joka on ottanut käyttöönsä YDP:n laajan sähköisen sisältökokoisuuden. Myös WSOY:n kesällä ostama Malmberg Investments on YDP:n merkittävä asiakas.

WSOY:n 55,1 %:isesti omistama YDP tuottaa eri oppiaineiden sähköisiä oppimateriaaleja kouluille sekä kieltenopetusohjelmia myös yksityisille kuluttajille. Parhailtaan keskitytään luomaan uuden sukupolven sähköisiä perusoppimateriaaleja. Tuotevalikoimaan kuuluu oma virtuaalioppimisympäristö, Leo. YDP:n näkemyksen mukaan tieto- ja viestintäteknikan käyttö opetuksessa voi helpottaa opettajien työtaakkaa 10–15 %:lla. YDP tuottaa myös ratkaisuja yrityksille. ■

WSOY liikevaihto ja EBITA, %

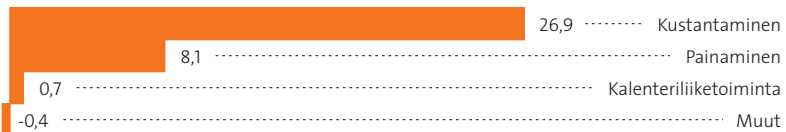


Liikevaihto 10 % konsernista
EBITA 10 % konsernista

Liikevaihto liiketoiminnoittain, milj. €



EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Johtoryhmä

Jorma Kaimio, (pj.), s. 1946
toimitusjohtaja, WSOY

Jyri Ahti, s. 1962
kehitysjohtaja, WSOY

Jacques Eijkens, s. 1956
toimitusjohtaja,
SanomaWSOY Education

Jrjö Franssila, s. 1951
toimitusjohtaja, Ajasto Osakeyhtiö

Jaana Korpi, s. 1958
toimitusjohtaja, Weilin+Göös Oy

Mikko Laine, s. 1966
johtaja, eWSOY

Hannu Laukkanen, s. 1957
johtaja, WSOY Oppimateriaalit

Jorma Mikkonen, s. 1949
johtaja,
WSOY Talous ja konsernipalvelut

Pekka Pätynen, s. 1951
toimialajohtaja,
WSOY Painotoimiala

Tuomo Räsänen, s. 1969
johtaja, WSOY Business Information

Touko Siltala, s. 1957
kirjallinen johtaja,
WSOY Yleinen kirjallisuus

Katja Vuorialho, s. 1968
johtoryhmän sihteeri, päälakimies,
WSOY

Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2004	31.12.2003
Liikevaihto	253,9	212,2
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	38,3	28,0
% liikevaihdosta	15,1	13,2
Liikevoitto	29,2	22,6
% liikevaihdosta	11,5	10,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	29,2	21,0
% liikevaihdosta	11,5	9,9
Taseen loppusumma	435,4	203,8
Bruttoinvestoinnit	197,9	8,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	17,3	17,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 188	1 933
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 025	1 859

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12. *)

	2004	2003
Julkaistut uutuudet		
Kirjat, kpl	740	714
Sähköiset tuotteet, kpl	132	105
Julkaistut uusintapainokset		
Kirjat, kpl	957	1 168
Sähköiset tuotteet, kpl	209	202
Painetut kirjat, milj. kpl	20	21
Paperin kulutus, tonnia	16 482	16 930

*) Suomessa toimivat yksiköt

SWelcom toimii sähköisen viestinnän alueella ja keskittyy pääasiassa mainosrahoitteiseen televisiotoimintaan ja kaapelitelevisiotoimintaan. Ryhmän suurin liiketoimintayksikkö Nelonen on Suomen kolmanneksi merkittävin mainosmedia. HTV (Helsinki Televisio) on maan suurin kaapelitelevisioyhtiö. SWelcomiin kuuluvat myös digitaalisia viestintäpalveluja tarjoava zndhead sekä Tuotantotalo Werne, joka on erikoistunut televisio- ja ääniohjelmatuotannon teknisiin palveluihin.

SWel



- Televisiotoiminta**
 - Nelonen
- Kaapelitelevisio, maksu-tv ja laajakaistainternet**
 - HTV (Helsinki Televisio)
- Digitaaliset palvelut**
 - zndhead
- Tuotantopalvelut**
 - Tuotantotalo Werne

Kasvun ja kehityksen vuosi

"**SWelcom** on aktiivinen, kehityshakuinen ja eteenpäin katsova sähköisen viestinnän toimija. Jakelukanavinamme ovat televisio- ja kaapeliverkot, kärkituotteitamme Nelonen ja Welho, muita palvelujamme internet- ja tv-tuotanto.

Asemamme markkinoilla on kiehtova, mutta myös haasteellinen. Nelosesta on kehittynyt persoonallinen, erottuva ja kannattava kaupallinen tv-kanava. Katselu- ja markkinaosuutemme kasvoivat vuonna 2004 merkittävästi kaikissa kohderyhmissä. HTV:llä on takanaan jo kolme peräkkäistä ennätysvuotta talouksien liittämässä kaapeliverkkoon. Myös laajakaistatilaajien määrä kasvaa jatkuvasti kovasta kilpailusta huolimatta. Käyttäjille tarjottiin loppuvuodesta jopa kymmenen megabitin siirtonopeuksia.

Viestinnän kehitys lupaa SWelcomille hyviä näkymiä: television osuus mainonnasta samoin kuin sähköisten kanavien osuus median parissa käytetystä ajasta ovat kovassa kasvussa. Uskomme kykyymme kasvaa nykyisillä toiminta-alueillamme; jo saavutetut tulokset puhuvat puolestaan. Meillä on myös vahvaa teknologiaosaamista, jonka uskomme hyvinä ideoina ja yhteistyömahdollisuuksina tuottavan uusia merkittäviä liiketoimintoja nykyisten rinnalle." ■

Tapio Kallioja
toimitusjohtaja
SWelcom

Vuosi 2004 oli SWelcomille erinomainen. Liikevaihto kasvoi 13,9 %, ja ryhmä saavutti sille asetetun liikevoittotavoitteen. Tv-kanava Nelonen kasvatti selvästi markkinaosuuttaan tv-mainonnasta ja kanavan katseluosuudet nousivat voimakkaasti. Myös HTV kasvoi edelleen: sekä liittymien että laajakaistapalvelujen myynti kehittyi hyvin.

Taloudellisen kasvun lisäksi panostettiin myös yritys-kulttuuriin. Vuoden aikana SWelcomissa käytiin laaja sisäinen arvokeskustelu, jonka tuloksena syntyi henkilökunnan ja sidosryhmien käyttöön tarkoitettu sähköinen arvokirja. SWelcomin arvot ovat avoin yhteistyö, ammatillinen intohimo, rohkeus ja luotettavuus.

Nelosen vuosi oli menestys

Nelonen on Suomen kolmanneksi merkittävin mainosmedia ja toiseksi katsotuin televisiokanava 10–44-vuotiaiden keskuudessa. Nelonen saavutti kanavaa käynnistettäessä asetetun tv-mainonnan markkinaosuustavoitteen vuoden lopussa. Myös osuus kaupallisten tv-kanavien katselusta kasvoi,

vuoden lopussa se oli noin 25 %. Merkittävistä mainosmedioista Nelosen liikevaihto kasvoi ylivoimaisesti eniten, lähes 20 %. Digitaalisen jakeluverkon laajentamisen ansiosta Nelonen tavoitti vuoden lopussa noin 94 % Suomen väestöstä.

Nelosen menestys perustuu erottuvaan, monipuoliseen ja taitavasti kohdennettuun ohjelmistoon sekä tehokkaaseen myyntiin ja markkinointiin. Nelonen tunnetaan laadukkaista ulkomaisista sarjoista, kuten Sopranos ja Alias, sekä suosituista ohjelmaformaateista, kuten Sillä silmällä ja Unelmäkämpä. Kotimaiset suosikit Krisse, Hyppönen Enbuske Experience ja Kumman kaa ovat keränneet innokkaan kannattajajoukon ja puhuttaneet viikosta toiseen. Syksyllä 2004 televisioitu jääkiekon World Cup oli yksi vuoden merkittävimmistä urheilutapahtumista ja kasvatti Nelosen katseluosuuksia merkittävästi.



Sony Pictures Television Internationalin ja Buena Vista Internationalin (Disney) kanssa solmitut sopimukset takaavat, että Nelosella nähdään kotimaisten suosikkisarjojen lisäksi amerikkalaisten elokuvien ja tv-sarjojen parhaimmisto myös tulevina vuosina.

HTV:n kuluttajapalvelut Welho-tuotemerkin alle

HTV on Suomen suurin kaapelitelevisioyhtiö. HTV tarjoaa laajakaista- ja digi-tv-palveluja kaapeli-verkkoonsa kytkettyihin talouksiin pääkaupunkiseudulla. Vuonna 2004 yhtiön verkkoon kytkettiin ennätysmäärä, yli 23 000, taloutta. Vuoden lopussa kytkettyjä talouksia oli yli 280 000.

Vuoden 2004 aikana HTV yhdisti laajakaista- ja digi-tv-palvelunsa yhteisen Welho-nimen alle. Welho-tuoteperhe kattaa kaikki HTV:n laajakaista- ja digitaaliset tv-palvelut ja sisältää heti käyttövalmiin Welho Laajakaistan sekä noin 80 digitaalista tv-kanavaa.

Laajakaistayhteydet lisääntyivät Suomessa voimakkaasti vuoden 2004 aikana. Welhosta on tullut toimialueensa suosituin laajakaispalvelu, jolla oli vuoden 2004 lopussa 52 000 tilaajaa.

Vuosi 2004 oli hyvä myös Welho Digi-TV:lle. HTV:n koko maksu-tv-tarjonta on ollut digitaalista 1.12.2004 alkaen, ja tilausten määrä kasvoi hieman HTV:n oman verkon alueella.

2ndheadin ja Wernen palvelut kiinnostivat

2ndhead on digitaalisiin sisältö- ja viestintäratkaisuihin erikoistunut yhtiö, joka kehittää internet-, mobiili- ja digi-tv-jakelunaviin suunnattuja palveluita ja järjestelmiä. 2ndhead on pitkään työkennellyt SanomaWSOY-konsernin sisäisissä multimedia- ja internet-hankkeissa. Esimerkiksi Nelosen, Finnkinon ja Ilta-Sanomien suosittu www-sivustot ovat 2ndheadin tekemiä. Vuoden 2004 aikana palveluja myytiin myös ulkoisille asiakkaille. 2ndhead suunnittelee konseptin ja uuden graafisen ilmeen esimerkiksi Helsingin kaupungin internetsivustoille sekä ratkaisun kaupungin ja yliopiston yhteiselle kaupunkiportaaliin.

Tuotantotalo Werne tarjoaa teknisiä tuotantopalveluja ja kokonaisratkaisuja tv-, video- ja ääniohjelmia tuottaville ja levittäville yrityksille Skandinaviassa ja Baltiassa. Vuonna 2004 Werne keskittyi ydinliiketoimintaansa ja myi videomonistukseen ja DVD-masterointipalveluihin erikoistuneen Mändagin. ■

Televisio on monimedian veturi

Suosittujen tv-ohjelmien internetsivut, jotka täydentävät ohjelmaa ja tarjoavat kanavan myös mainostajille, ovat jo arkipäivää. Nyt televisio tekee tuloaan matkapuhelimeen. Syksyllä 2004 Nelosella nähty Unelmäkämpä oli ensimmäinen ohjelma, josta pystyi tilaamaan videomateriaalia matkapuhelimeen.

”Tulevaisuuden monimedia on tv-vetoista. Televisio tekee brändit tunnetuiksi, ja muut mediat tuovat kiinnostavia, hauskoja ja hyödyllisiä lisäpalveluja sekä katsojille että mainostajille. Monimediasuuden arkipäiväistyminen tarjoaa Neloselle aivan uudenlaisia ansaintamahdollisuuksia”, toteaa Nelosen toimitusjohtaja Juha-Pekka Louhelainen. ■

SWelcom liikevaihto ja EBITA, %



Liikevaihto 5 % konsernista
EBITA 11 % konsernista

Liikevaihto liiketoiminnoittain, milj. €



EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Johtoryhmä

Tapio Kallioja, (pj.), s. 1948
toimitusjohtaja,
SWelcom Oy

Pekka Jaakola, s. 1947
teknologiajohtaja,
SWelcom Oy

Pirkko Jokinen, s. 1952
toimitusjohtaja,
2ndhead Oy

Juha-Pekka Louhelainen, s. 1955
toimitusjohtaja,
Oy Ruutunelonen Ab

Anu Nissinen, s. 1963
toimitusjohtaja,
Helsinki Televisio Oy

Marja-Leena Tuomola, s. 1962
hallintojohtaja,
SWelcom Oy

Pia Huhdanmäki, s. 1969
johtoryhmän sihteeri, päälakimies,
SWelcom Oy

Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2004	31.12.2003
Liikevaihto	119,4	104,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	39,3	29,6
% liikevaihdosta	32,9	28,3
Liikevoitto	9,0	1,2
% liikevaihdosta	7,5	1,1
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	9,1	1,0
% liikevaihdosta	7,6	1,0
Taseen loppusumma	130,6	142,3
Bruttoinvestoinnit	10,7	8,9
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	8,7	1,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	415	416
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	378	392

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2004	2003
Nelosen osuus televisiomainonnasta	29,8 %	27,3 %
Nelosen päiväpeitto	41 %	41 %
Nelosen kaupallinen katseluosuus	25,0 %	22,0 %
Nelosen valtakunnallinen katseluosuus	12,5 %	11,4 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	280	257
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (31.12.)	32	33
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	52	43

Rautakirja on markkinajohtaja kaikilla osa-alueillaan Suomessa: kioskikaupassa, lehtitukkukaupassa, kirjakaupassa ja elokuvateattereissa. Lisäksi yhtiö on markkinajohtaja Baltian maissa lehtijakelussa ja elokuvateattereissa. Lehtijakelu on yksi SanomaWSOY-konsernin kansainvälistettävistä liiketoiminnoista.

Raut



Kioskikauppa

- R-kioski
- Veikkausrasti
- Pizza Hut
- R Kiosk Eesti (Viro)
- Narvesen Baltija (Latvia)
- CZ Retail (Tshekki)

Lehtitukkukauppa

- Lehtipiste
- Lehepunkt (Viro)
- Preses Serviss (Latvia)
- Impress Teva (Liettua)
- Hiparion Distribution (Romania)

Kirjakauppa

- Suomalainen Kirjakauppa
 - Yliopistokirjakauppa
 - Lukiolaisten Kirjakauppa
 - Reader's
 - Apollo Raamatud (Viro)

Elokuvateatterit

- Finnkino
 - MPDE (Viro)
 - Baltic Cinema (Latvia)
 - Vingio kino teatras (Liettua)
 - V & K Holding (Viro, Latvia, Liettua)
 - Interprint

Rautakirja

Kansainvälistyminen jatkui

"**Rautakirjan** ydinosaamista ovat lehtien irtonumeroiden tukku- ja vähittäiskauppa sekä erikoisvähittäiskauppa, jotka edustavat media-konsernissa laaja-alaista jakelun hallintaa. Rautakirjan tavoitteena on liiketoiminnan kannattava kasvu Suomessa ja ulkomailla.

Kaupan alalla kilpailutilanne kiristyi vuonna 2004 entisestään ja markkinaosuuksissa tapahtui selviä muutoksia. Rautakirja kasvatti kuitenkin markkinaosuuttaan kaikilla keskeisillä liiketoiminta-alueillaan ja teki vertailukelpoisesti tarkasteltuna kaikkien aikojen parhaan tuloksensa. Yhtiö myös selkeytti toimintaansa myymällä ravintolatoimintansa ja keskittymällä ydinliiketoimintoihinsa.

Liikevaihtotavoitteista jäätii hieman, mutta tulevaisuuden kasvua varmistettiin yritysostoilla, järjestelmähankkeilla ja henkilöstöä kehittämällä.

Kaupan alalla haasteelliset olosuhteet jatkuvat, mutta uskomme, että aktiivinen kasvustrategia ja osaava henkilökunta auttavat Rautakirjaa menestymään myös vuonna 2005. Liikevaihto kasvaa voimakkaimmin Suomen rajojen ulkopuolella ja liikevoiton odotetaan paranevan selvästi." ■

Erkki Järvinen
toimitusjohtaja
Rautakirja

Rautakirjan vuosi 2004 sujui suunnitelmien mukaisesti. Liikevaihto kasvoi 659,7 milj. euroon ja liikevoitto parani 16,7 %. Sisäisiä toimintoja yhtenäistettiin konsernin mallin mukaisesti, mutta liiketoiminnoissa jatkettiin itsenäisten tytärkonsernien toimintamallia.

Rautakirja panosti kasvuun kansainvälistämällä liiketoimintojaan ja kehittämällä tietojärjestelmiään. Erityisesti lehtitukkukauppa laajeni. Joulukuussa Rautakirja päätti luopua ravintolatoiminnasta.

Koko Rautakirjaa avustava talouden palvelukeskus aloitti toimintansa syksyllä. Palvelukeskukseen keskitettiin kaikkien perustoimintojen talousfunktiot.

Kioskikauppa uusien haasteiden edessä

Kioskit tarjoavat asiakkaille viihdettä, jännitystä ja mielihyvää sekä päivittäisiä perustuotteita ja palveluja nopeasti ja vaivattomasti aamusta iltaan Suomessa, Virossa, Latviassa ja Tshekissä.

Kioskikaupan vuosi oli voimakasta kehittämisen aikaa. Suurin projekti oli myymäläjärjestelmän uudistaminen Suomessa. Vuonna 2005 käyttöön otettava järjestelmä mahdollistaa tulevaisuuden kioskitoiminnan uusine tuotteineen ja palveluineen.

Suomessa kaupan alalla vallitsi vuonna 2004 voimakas hintakilpailu ja markkinaosuuksia jaettiin uudelleen. Kiristyneestä tilan-

teesta selvittiin hyvin panostamalla kioskitoiminnan kehittämiseen ja markkinointiviestintään.

Rautakirjan kioskikaupan tavoitteena on kehittää ja laajentaa toimintaansa edelleen, jotta Rautakirja on vuosikymmenen loppupuolella Pohjois-Euroopan johtava ketjumaisen kioski- ja convenience store -kaupan yritys.

Lehtitukkukauppa kansainvälistyy

Rautakirjan lehtitukkukauppa on kaikille kustantajille ja tuotteille avoin lehtien irtonumeroiden markkinointi- ja jakeluorganisaatio. Se tarjoaa kustantajille kustannustehokkaan jakelujärjestelmän ja kaupalle mielenkiintoisen ja kehittyvän tuoterahman.

Vuonna 2004 lehtitukkukauppa kansainvälistyi voimakkaasti. Heinäkuussa hankittiin osakeenemmistö lehtijakeluyhtiöstä Romaniasta ja joulukuussa Liettuasta. Rautakirjan lehtitukkukauppa on markkinajohtaja Suomessa, Virossa ja Latviassa.

Lehtipiste avasi vuoden alussa verkkopalvelun kustantajille. Suomen Lidl-ketju aloitti lehtimyyntin ketjun ensimmäisenä maana Euroopassa.

Suomessa irtonumeromyynti kasvoi hieman alle 3 %. Myönteisesti kehittyivät erityisesti iltpäivälehdet sekä asumiseen ja harrastamiseen liittyvät aikakauslehdet.

Lehtitukkukaupan kansainvälistyminen jatkuu samalla, kun nykytoimintaa kehitetään.



Rautakirjalla on erittäin vahva asema Baltian maiden lehtijakelumarkkinoilla. Virolaisen Lehepunktin markkinaosuus on noin 90 % ja se toimittaa lehtiä noin 1 400 myyntipisteeseen.

Kirjakaupassa hyvä kirjavuosi

Rautakirjalla on kirjakauppatoimintaa Suomessa ja Virossa. Suomalainen Kirjakauppa on valtakunnallinen, alansa vahvin brändi ja markkinajohtaja. Myymäläverkostoa ja suoramyyntiä täydentää verkkokirjakauppa suomalaisen.com. Suomalaisen Kirjakaupan myymälöiden lisäksi ketjuun kuuluvat Reader's-pokkari-myymälät, Yliopistokirjakauppa sekä Lukiolaisten Kirjakauppa. Vuoden aikana avattiin viisi uutta myymälää.

Suomessa kirjavuosi oli hyvä, erityisesti yleinen kirjallisuus menestyi. Virossa Apollo Raamatut on vakiinnuttanut asemansa merkittävänä toimijana noin 20 %:n markkinaosuudella.

Suomalainen Kirjakauppa kehitti kanta-asiakasjärjestelmän, joka lanseerattiin vuoden 2005 alussa. Tulevaisuuden haasteena on kehittää edelleen ketjun toimintaa sekä panostaa asiakaspalvelujärjestelmiin.

Elokvateattereita neljässä maassa

Elokvateatteritoiminnan tavoitteena on kehittää Itämeren alueen johtava elokvateatteriketju, joka tarjoaa kasvaville markkinoille kustannustehokkaasti elokuva- ja viihde-elämyksiä yhtenäisen toimintamallin mukaan. Tällä hetkellä toimintaa on Suomessa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa.

Tammikuussa Finnkinon osti enemmistön virolaisesta videotukuliikkeestä, joka toimii kaikissa Baltian maissa. Lokakuussa 2003 valmistunut Riian monisaliteatteri keräsi 1,1 miljoonaa kävijää ensimmäisenä toimintavuonnaan. Liettuassa panostettiin markkinoiden kehittämiseen ja toiminnan vakiinnuttamiseen vuonna 2003 hankituissa uusissa yksiköissä.

Suomessa käynnistettiin K-ryhmän kanssa onnistunut yhteistyö, jossa Plussa-pisteitä voi käyttää Finnkinon elokvateattereissa. Vuoden aikana oli käynnissä useita kotimaisia monisaliteatterihankkeita, jotka toteutunevat lähivuosina.

Suomessa elokvakesä oli kaikkien aikojen vilkkaampi ja katsojamäärät nousivat 12 % edellisestä vuodesta. ■

Oiva on kioskien uusi myymäläjärjestelmä

Kioskikaupan Oivaksi nimetty myymäläjärjestelmä on yksi suurimmista yksittäisistä hankkeista kioskikaupan historiassa. Uusi järjestelmä muuttaa toimintaa kaikilla tasoilla.

Järjestelmä mahdollistaa uusien tuotteiden ja palveluiden tarjoamisen R-kioskeissa. Ensimmäiset merkittävät yhteistyösopimukset solmittiin vuoden 2004 loppupuolella Lippupalvelun ja Telia-Soneran kanssa. Oiva muuttaa myös kioskihenkilökunnan päivittäisiä työtehtäviä antamalla entistä enemmän mahdollisuuksia asiakaspalveluun, kun taustatyö siirtyy reaaliaikaiseen, sähköiseen muotoon. Myös tavaravirran hallinta tehostuu järjestelmän myötä selvästi.

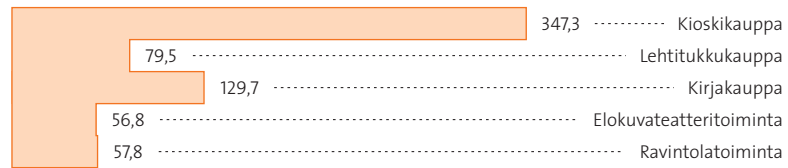
Oivan suunnittelu käynnistyi vuoden 2003 loppupuoliskolla ja testaaminen kioskeissa alkoi alkuvuodesta 2005. Tavoitteena on levittää uusi järjestelmä Suomen kioskiketjun runsaaseen 700 myymälään vuoden 2005 aikana. ■

Rautakirja liikevaihto ja EBITA, %



Liikevaihto 26 % konsernista
EBITA 14 % konsernista

Liikevaihto liiketoiminnoittain, milj. €



EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Johtoryhmä

Erkki Järvinen, (pj.), s. 1960
toimitusjohtaja,
Rautakirja Oy

Hellevi Kekäläinen, s. 1953
hallintojohtaja,
Rautakirja Oy

Raimo Kurri, s. 1953
toimialajohtaja,
Lehtitukku kauppa

Timo Mänty, s. 1960
toimialajohtaja,
Elokuvateatterit

Jukka Nikkinen, s. 1962
kehitysjohtaja,
Rautakirja Oy

Jarmo Oksaharju, s. 1961
toimialajohtaja,
Kirjakauppa

Markku Pelkonen, s. 1962
toimialajohtaja,
Kioskikauppa

Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2004	31.12.2003
Liikevaihto	659,7	653,8
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	50,6	45,7
% liikevaihdosta	7,7	7,0
Liikevoitto	41,5	35,5
% liikevaihdosta	6,3	5,4
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	42,8	41,3
% liikevaihdosta	6,5	6,3
Taseen loppusumma	353,9	348,6
Bruttoinvestoinnit	18,0	28,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	17,4	18,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 261	6 458
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 795	4 962

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12. *)

	2004	2003
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	115 919	119 380
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	6 239	6 316
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	3 499	3 599
Myydyt kpl:t lehtitukku kaupassa, tuhansia	131 148	127 562

*) Suomessa toimivat yksiköt



Ympäristö

Konserninlaajuinen ympäristöpolitiikka

SanomaWSOY:n aiheuttamat ympäristövaikutukset ovat muun graafisen alan tavoin vähäisiä.

SanomaWSOY:ssä perustettiin vuonna 2003 konserninlaajuinen ympäristötyöryhmä parhaiden ympäristökäytäntöjen jakamiseksi. Työryhmä on vuoden 2004 aikana laatinut SanomaWSOY:lle ympäristöpolitiikan, jonka perustana ovat vastuullisuus ja eettisyys sekä konsernin arvot.

Konsernin liiketoimintaryhmät johtavat omat ympäristöpäämääränsä ja -tavoitteensa konsernin ympäristöpolitiikasta.

SanomaWSOY-konserni ja sen liiketoimintaryhmät kantavat vastuun ympäristöstään ja ovat selvillä toimintansa ympäristövaikutuksista.

Kuljetukset yhteiskuljetuksina

SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmistä Sanoma, Sanoma Magazines ja Rautakirja ovat merkittäviä kuljetuksen ostajia. Sanoman merkittävin kuljettaja on Suomen Posti Oyj. Sanoma Magazinesiin kuuluva Aldipress on Hollannin suurin irtonumerojakelija, ja se hoitaa myös Sanoma Uitgeversin tuotteiden kuljetuksen. Muissa Sanoma Magazinesin toiminta- maissa irtonumerokuljetukset hoidetaan yhteiskuljetuksina muiden kustantajien kanssa. Rautakirjan Lehtipiste hoitaa aikakauslehtien irtonumeroiden ja iltapäivälehtien yhteiskuljetukset Suomessa.

Sanomapainon lehtipainot on sijoitettu mm. Vantaalle, Forssaan ja Varkauteen, mikä lyhentää sanomalehtien kuljetusmatkoja. Ilta-Sanommat painetaan osittain Oulussa. Yhteensä konsernilla on Suomessa 12 painoa.

WSOY:n kirjakuljetukset jälleenvyyjille hoidetaan kirja-alan yhteiskuljetuksina.

Järjestelmällistä kierrätystä

SanomaWSOY-konsernin ympäristöperiaatteisiin kuuluu huolehtia siitä, että liiketoiminnassa syntyneiden sivutuotteiden ja jätteiden lajittelu, hyötykäyttö ja lopullinen sijoittaminen on turvallista ja asianmukaista. SanomaWSOY:n tavoitteena on vähentää materiaalin kulutusta sekä jätteiden määrää kaikessa toiminnassaan.

Painojen käyttämät painolevyt lajitellaan ja toimitetaan teollisuuden raaka-aineeksi. Painovärijäte toimitetaan ongelmajätekäsitteilyyn. Painoprosessissa syntyvä hukkaperi on oma kierrätysjärjestelmänsä kaikissa konsernin painoissa. Tuotannossa syntynyt hukkaperi toimitetaan kokonaisuudessaan uusiöraaka-aineeksi.



Rautakirjan Lehtipiste kerää myymättä jääneet sanoma- ja aikakauslehdet myyntipisteistä normaalien jakelukierrosten yhteydessä ja toimittaa ne uusio-käyttöön.

Kestävä kehitys tärkeää

SanomaWSOY:ssä kiinnitetään jatkuvaa huomiota tuotanto-prosessien kehittämiseen ympäristöä vähemmän kuormittaviksi. Ympäristömyötäisempien tuotantoprosessien ansiosta käytetyt energia-, vesi- ja kemikaalimäärät sekä paperihukka vähenevät ja konsernin kustannustehokkuus ja ekotase paranevat.

Ympäristön kuormituksen vähentämiseen pyritään myös materiaalivalinnoilla. Kasviöljy-pohjaiset painovärit sekä sertifioitujen metsien puusta valmistettujen painopapereiden käytön lisääntyminen ovat merkittäviä tässä suhteessa jatkossakin. SanomaWSOY:n painolaitoksissa käytetystä paperista noin 70 % on valmistettu suomalaisesta puusta.

SanomaWSOY:ssä huomioidaan ympäristönäkökohdat ja -riskit toimintojen suunnittelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa. Investoinnit tehdään ympäristön kannalta vastuullisesti.

Henkilöstöllä on ympäristön-suojelussa keskeinen merkitys. SanomaWSOY:n henkilöstöä koulutetaan, opastetaan ja kannustetaan jatkuvasti toimimaan omassa työssään ympäristön kannalta vastuullisella tavalla. ■

SanomaWSOY:n sähkönkulutus Suomessa *)

Sähkönkulutus, MWh	2004	2003	2002	2001
	127 879	131 054	132 335	121 132

*) Sähkönkulutuskohteet ovat osin vaihtuneet vuosina 2001–2004.

SanomaWSOY:n paperinkulutus *)

Paperinkulutus, tonnia	2004	2003	2002
Sanomalehtipaperi	99 000	99 500	97 000
Aikakauslehtipaperi	103 000	102 000	94 000
Hieno- ja kirjapaperi, kartongit	19 700	17 000	17 500
Kirjansidontapahvi	1 100	1 000	1 000
Yhteensä	222 800	219 500	208 500

*) Sisältää sekä konsernin omissa painoissa käytetyn että muualla painettuja tuotteita varten hankitun paperin.

Vastuullinen yrityskansalainen

SanomaWSOY haluaa olla hyvä yrityskansalainen. SanomaWSOY:n yritysvastuuseen kuuluvat taloudellinen vastuu, ympäristövastuu, vastuu julkaistuista tuotteista, toiminnan eettisyydestä, sidosryhmistä sekä henkilöstöstä.

Media-alan merkittävänä toimijana SanomaWSOY vaalii sananvapautta ja käyttää sitä vastuullisesti. Monet konsernin osat ovat perinteisiä kansallisia vaikuttajia, ja niiden arvoista ja periaatteista on tärkeää huolehtia myös tulevaisuudessa.

Useat SanomaWSOY:n yksiköt tekevät aktiivista yhteistyötä koulujen kanssa tavoitteenaan esimerkiksi kehittää nuorten medialukutaitoa ja kannustaa lapsia luke-

maan. Vuonna 2004 Helsingin Sanomat, Sanoma Magazines Finland ja Rautakirjaan kuuluva Lehtipiste tekivät yhteistyötä mm. koululaisten sanomalehti-viikon sekä aikakauslehtipäivän yhteydessä.

SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmät osallistuvat aktiivisesti myös lasten oikeuksia ja opiskelumahdollisuuksia edistäviin hyväntekeväisyshankkeisiin. Vuonna 2004 tällaisia hankkeita olivat mm. Helsingin Sanomien kehitysmaiden lasten koulunkäyntiedellytysten parantamiseen tähtäävä yhteistyö Plan Suomi Säätiön kanssa sekä Suomalaisen Kirjakaupan osallistuminen Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä Elämälle -avustusohjelmaan. ■

Lue lisää yhteiskuntavastuusta SanomaWSOY:n sähköisestä vuosikertomuksesta: www.sanomawsoy.fi



Henkilöstö

Työnantajana SanomaWSOY arvostaa osaamista ja pitää huolta henkilöstönsä kehittymismahdollisuuksista sekä oikeudenmukaisesta palkitsemisesta.

SanomaWSOY:ssä työskentelee yli 16 000 ihmistä. Konserni tarjoaa tasapuoliset mahdollisuudet naisille, miehille, eri-ikäisille, eri-taustaisille ja eri asemassa oleville.

SanomaWSOY:llä on konserninlaajuinen henkilöstöpolitiikka, jota tarkennetaan kussakin liiketoimintaryhmässä omin painoituksin. Henkilöstövastuun avainsanoja ovat kunnioittaminen, oikeudenmukaisuus, yhteiset arvot sekä myönteinen asenne muutokseen, koulutukseen, urakehitykseen ja palkitsemiseen.

Työilmapiiriä sekä henkilöstöpolitiikan toteutumista seurataan liiketoimintaryhmittäin säännöllisesti tehtävillä henkilöstötutkimuksilla.

Vuonna 2004 SanomaWSOY:ssä aloitettiin yhtenäinen koko konsernin henkilöstön johtamis- ja ohjausmenetelmien kehittäminen.

Henkilöstön kehittäminen jatkuu

Yrityskauppojen ja fuusioiden myötä konserni kasvaa ja kansainvälistyy jatkuvasti ja organisaatiorakenteet työntekijöiden ympärillä muuttuvat. Kehittämisohjelmilla pyritään edistämään henkilöstön muutosvalmiutta.

SanomaWSOY:llä on kaksi konserninlaajuista koulutusohjelmaa: SanomaWSOY Executive Program, SWEP ja SanomaWSOY Johtamisen erikoisammattitutkinto, JET. Ohjelmat on suunnattu esimiehille ja asiantuntijoille. SWEP-ohjelmaan on osallistunut vuoden 2004 loppuun mennessä 161 ja JET-ohjelmaan 181 konsernilaista.

SWEP keskittyy strategisen ajattelun ja johtamisen kehittämiseen, JET puolestaan tarjoaa käytännön välineitä liiketoiminnan kehittämiseen. JET-ohjelma jatkuu vuonna 2005 kahdella uudella ryhmällä, myös ohjelman sisältöä on uudistettu. SWEP-ohjelmaa kehitetään jatkuvasti vastaamaan liiketoimintaryhmien muuttuvia tarpeita.

SanomaWSOY:ssä käynnistettiin vuonna 2003 koko konsernin laajuinen sisäinen valmennussarja, Esimiehen työkalupakki. Yhteistyössä WSOYpron kanssa toteutettavien luentojen tavoitteena on tarjota eri puolilla konsernia työskenteleville esimiehille laadukasta ja käytännönläheistä koulutusta. Vuonna 2004 koulutusarjassa käsiteltiin mm. viestintätaitoja.

Koulutuksellisen sisällön lisäksi konserninlaajuisten ohjelmien tavoitteena on syventää yhteistyötä eri puolilla konsernia työskentelevien henkilöiden kesken sekä mahdollistaa parhaiden käytäntöjen jakaminen.

Konserninlaajuisten koulutusohjelmien lisäksi liiketoimintaryhmät järjestävät erilaisia ammatillisia koulutus- ja kehitysohjelmia omien tarpeidensa ja painopistealueidensa mukaisesti.

Konsernissa toimii myös monitaitajajärjestelyohjelma. Ohjelma kouluttaa konserniin uusia osaajia, joilla on laaja viestintäalan osaaminen ja tuntemus. Vuonna 2004 monitaitajaohjel-

maan valittiin kolme uutta harjoittelijaa. Kaikkiaan ohjelmaan on valittu 21 harjoittelijaa, joista viiden ohjelma on parhaillaan käynnissä tai alkamassa. Jo ohjelman päättäneistä henkilöistä 11 on sijoittunut vakituisiin tehtäviin konsernin eri yksiköihin.

Sisäinen liikkuvuus vauhtiin

Henkilöstön liikkuvuutta eli työkiertoa konsernin sisällä on pidetty tärkeänä SanomaWSOY:n perustamisesta lähtien. Vuonna 2004 SanomaWSOY-konsernissa käynnistettiin SWIM-prosessi (SanomaWSOY Internal Mobility, sisäinen liikkuvuus), jolla halutaan entisestään lisätä liiketoimintaryhmien välistä työntekijävaihtoa.

Sisäinen liikkuvuus tukee konsernin tavoitteiden saavuttamisessa, nopeuttaa välttämätöntä toimintojen ja rakenteiden muutosta sekä lisää työntekijöiden ammattitaitoa ja vauhdittaa parhaiden käytäntöjen omaksumista konsernin eri osissa.

Kattavat palkitsemisjärjestelmät

SanomaWSOY-konsernilaiset kuuluvat laajasti vuositasoinen kannustejärjestelmien piiriin. SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa kannustejärjestelmän konsernillaajuiset yleisperiaatteet. Ks. palkitsemisjärjestelmistä myös Hallinnointi-teksti, s. 42.

Yritysturvallisuus

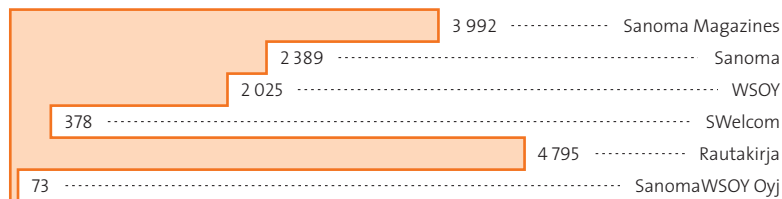
SanomaWSOY:ssä työterveys- ja työturvallisuusasioita hoidetaan osana yritysturvallisuutta, johon näiden lisäksi kuuluu toimitilaja henkilöturvallisuus, toiminnan turvaaminen, tietosuojelu, pelastustoimi, työ- ja ympäristönsuojelu, valmiussuunnittelu sekä turvallisuus- ja riskihallinto. SanomaWSOY:n turvallisuudesta vastaava työryhmä on laatinut konsernin yritysturvallisuuden toimintaohjeen. ■

Henkilöstö

	2004	2003	2002	2001
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 207	17 330	18 657	15 129
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	13 652	14 207	15 210	12 077
Liikevaihto/työntekijä*), 1 000 €	182,6	171,3	155,0	143,6

*) Laskettu henkilöstö kokoaikaisiksi muutettuna -luvun mukaan.

Henkilöstö liiketoimintaryhmittäin *)



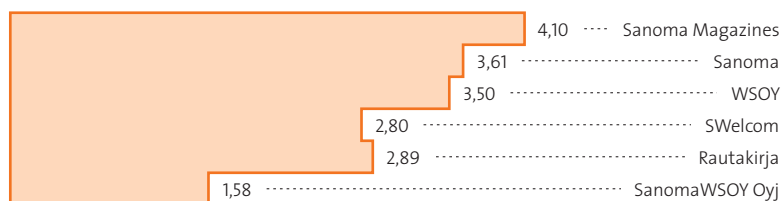
*) Henkilöstö keskimäärin, kokoaikaisiksi muutettuna

Henkilöstön vaihtuvuus liiketoimintaryhmittäin *)

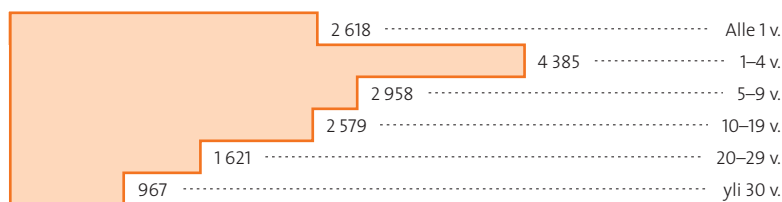


*) Sisältää kioskityöntekijät ja määräaikaiset

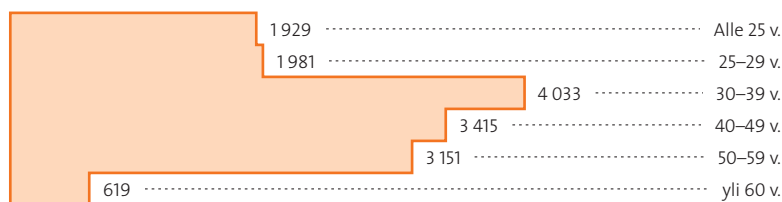
Sairauspoissaoloprosentti



Palvelusvuosijakauma



Ikäjakauma



Maittain työskentelevät 31.12.2004

Suomi	9 487	Puola	269	Englanti	58	Ranska	14
Hollanti	2 544	Tshekki	251	Slovakia	56	Saksa	12
Viro	969	Kroatia	96	Norja	54	Singapore	4
Belgia	596	Liettua	79	Ruotsi	40	USA	4
Latvia	548	Romania	78	Malesia	20	Kiina	2
Unkari	490	Bulgaria	59	Venäjä	15		15 745



Hallinnointi

SanomaWSOY-konsernin muodostavat viisi kokonaan omistettua liiketoimintaryhmää: Sanoma Magazines, Sanoma, WSOY, SWelcom ja Rautakirja.

SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmillä on toimintavapaus sovitujen tavoitteiden ja toimintaperiaatteiden puitteissa. Konsernin emoyhtiö SanomaWSOY Oyj vastaa konsernin strategisesta ohjauksesta, hallinnoinnista ja konserninlaajuisista yhteistyöprojekteista. Konsernin johtaminen ja liiketoimintojen ohjaaminen perustuvat selkeään organisaatorakenteeseen, määriteltyihin valtuuksiin ja vastuisiin,

yhteisiin strategia- ja toimenpide- linjauksiin, niitä tukeviin suunnitelu- ja raportointijärjestelmiin sekä toimintaohjeisiin.

SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa konsernin hallinnointiperiaatteet, jotka on laadittu Helsingin Pörssin, Kauppakamarin ja Elinkeinoelämän Keskusliiton suosittelemia hallinnointiperiaatteita noudattaen. Voimassa olevat hallinnointiperiaatteet löytyvät konsernin internetsivuilta, www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY:n hallintoelimiä ovat hallitus ja toimitusjohtaja, joiden tehtävät määräytyvät pääosin Suomen osakeyhtiölain mukaan. Konsernin johtoryhmä valmistelee hallituksen tulevia asioita ja koordinoi konsernin johtamista. Johtoryhmä ei ole muodollinen päätöksentekolin: sen käsittelemät ja suosittelemat periaatelinjaukset hyväksytään juridisesti SanomaWSOY:n tai tytäryhtiöiden hallituksissa tai toteutetaan toimitusjohtajan valtuuksin.

Hallitus

Yhtiökokous valitsee SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu 5–11 jäsentä. Lisäksi hallitukseen voidaan nimetä enintään kaksi henkilöstön edustajaa.

Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Jos hallituspaikka vapautuu kesken toimikauden, uusi jäsen valitaan toimikauden jäljellä olevaksi ajaksi. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen ei saa valita henkilöä, joka on täyttänyt tai täyttää toimikautensa aikana 75 vuotta.

Helsingin Pörssin hallinnointiperiaatteissa suositellaan hallituksen jäsenten toimikaudeksi yhtä vuotta. SanomaWSOY:ssä hallituksen jäsenten toimikausi on kolme vuotta. Yhtiö katsoo, että sen liiketoiminnan luonne edellyttää hallituksen jäseniltä yhtä vuotta pitkäaikaisempaa perehtymistä ja sitoutumista toimintaan. Hallituksen jäsenten toimikaudet on järjestetty niin, että noin kolmasosa hallituksen jäsenistä valitaan vuosittain.

Nykyisessä, yhtiökokouksen 30.3.2004 valitsemassa hallituksessa on kymmenen jäsentä. Hallituksen jäsenistä Paavo Hohti, Robert Castrén, Jane Erkkö ja Robin Langenskiöld ovat ilmoittaneet jättävänsä paikkansa täytettäväksi



vuoden 2005 varsinaisessa yhtiökokouksessa. Yhtiöjärjestyksen mukainen hallituksen jäsenen toimikausi on kolme vuotta. Jaakko Rauramon, Sari Baldaufin ja Sakari Tammisen toimikausi päättyi varsinaiseen yhtiökokoukseen 2006 ja Sirkka Hämäläisen, Seppo Kievarin ja Hannu Syrjäsen varsinaiseen yhtiökokoukseen 2007.

Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja on Jaakko Rauramo. Hallituksen jäsenistä konsernin palveluksessa on myös toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Hallituksen jäsenistä puolet on yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia Helsingin Pörssin suosituksen tarkoittamalla tavalla: Sari Baldauf, Robert Castrén, Paavo Hohti, Sirkka Hämäläinen ja Sakari Tamminen. Lisäksi yhtiöstä riippumattomia jäseniä ovat Jane Erkko ja Robin Langenskiöld.

SanomaWSOY:n hallitus on osakeyhtiölain mukaisesti vastuussa konsernin yleisjohtamisesta ja johtamisen organisoinnista. Hallitus nimittää konsernin toimitusjohtajan, hänen sijaisensa ja konsernin johtoryhmän jäseninä toimivat konsernin emoyhtiön johtajat. Lisäksi hallitus hyväksyy liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajien, heidän sijaistensa ja Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien vastaavien päätoimittajien nimitykset sekä päättää ylimmän johdon palkkauksesta ja palkkioista. Hallitus kehittää toimintaansa

PricewaterhouseCoopersin säännöllisesti toteuttaman hallitustyöskentelyn itsearviointiprosessin avulla.

Vuonna 2004 hallitus kokoontui kahdeksan kertaa. Keskimäärin kokouksiin osallistui 93 % hallituksen jäsenistä.

Hallituksen valiokunnat

Hallituksen kokouksiin tulevia asioita valmistelee yhtiöjärjestyksen mukaisesti työvaliokunta. Työvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Paavo Hohti sekä toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Työvaliokunta kokoontui vuoden aikana kahdeksan kertaa, ja valiokunnan jäsenet olivat läsnä kaikissa kokouksissa. Hallitus voi asettaa myös muita tarpeelliseksi katsomiaan valiokuntia. Vuonna 2004 SanomaWSOY:ssä toimivat toimitus-, palkitsemis- sekä tarkastusvaliokunnat.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on valmistella johdon palkkaukseen ja konsernin palkkaus- ja palkkiopolitiikkaan liittyviä asioita. Palkitsemisvaliokuntaan kuuluivat vuoden lopussa Sari Baldauf (pj.), Paavo Hohti (vpj.), Jane Erkko ja Seppo Kievari. Vuoden 2004 aikana palkitsemisvaliokunta kokoontui kaksi kertaa. Keskimäärin kokouksiin osallistui 75 % valiokunnan jäsenistä.

Tarkastusvaliokuntaa kehittää ja valvoo konsernin taloudellista raportointia, tilintarkastajien työskentelyä, sisäisen kontrollin luotettavuutta ja hallinnointiperiaatteiden toteutumista. Vuoden 2004 lopussa tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Sakari Tamminen (pj.), Robert Castrén (vpj.), Robin Langenskiöld ja Sirkka Hämäläinen. Valiokunnalla oli neljä kokousta vuoden 2004 aikana.

Keskimäärin kokouksiin osallistui 94 % valiokunnan jäsenistä.

Huhtikuussa 2004

SanomaWSOY:n hallitus asetti toimitusvaliokunnan, jonka tehtävänä on seurata konsernin tärkeimpien lehtien toimitusperiaatteita sekä valmistella näiden linjauksien muutokset ja vastaavien päätoimittajien nimitykset. Toimitusvaliokunnan jäsenet vuoden 2004 lopussa olivat Seppo Kievari (pj.), Jane Erkko (vpj.), Paavo Hohti ja Sirkka Hämäläinen. Valiokunta kokoontui vuoden aikana kerran ja läsnä olivat kaikki jäsenet.

Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja

Hallituksella on päätoiminen puheenjohtaja, joka yhdessä toimitusjohtajan kanssa valmistelee hallituksen kokouksiin tulevia asioita sekä johtaa puhetta hallituksen ja työvaliokunnan kokouksissa. Hallituksen puheenjohtaja keskittyy erityisesti konsernin strategisten päätösten ja linjausten sekä strategisten henkilöstöasioiden valmisteluun. Lisäksi hän hoitaa laaja-alaisia konsernin ulkoisia suhteita yhdessä toimitusjohtajan kanssa.

Hallituksen puheenjohtaja osallistuu operatiiviseen johtamiseen vain etukäteen sovittavissa erityistapauksissa, erityisesti kasvu- ja kansainvälistymisprojekteissa. SanomaWSOY:n hallituksen puheenjohtaja vuonna 2004 oli Jaakko Rauramo.



Toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti SanomaWSOY:n operatiivisesta toiminnasta hallituksen hyväksymien strategisten tavoitteiden, budjettien sekä hallituksen vahvistamien yleisperiaatteiden mukaisesti. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön päivittäistä hallintoa ja valmistelee hallituksen kokouksiin tulevia asioita sekä esittelee ne hallitukselle ja sen valiokunnille. Toimitusjohtaja toimii puheenjohtajana konsernin johtoryhmässä ja liike-toimintaryhmien emoyhtiöiden hallituksissa, ellei erityistapauksissa sovita toisin. Vuonna 2004 SanomaWSOY:n toimitusjohtaja oli Hannu Syrjänen.

Palkat, palkkiot ja kannustimet

Toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkat ja edut vahvistaa hallitus palkitsemisvaliokunnan esityksen perusteella. Hallituksen palkkiot vahvistaa yhtiökokous.

Vuonna 2004 SanomaWSOY:n hallituksen jäsenille maksettiin palkkiona 5 500 euroa (pj.), 5 000 euroa (vpj.) tai 4 000 euroa (jäsenet) kuukaudessa. Lisäksi kokouspalkkiona maksettiin 200 euroa kokoukselta. Hallituksen jäsenistä SanomaWSOY:n optiojärjestelmien piirissä ovat hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, toimitusjohtaja Hannu Syrjänen ja Seppo Kieväri.

SanomaWSOY:n johdolle maksettiin vuonna 2004 palkkoja ja palkkioita yhteensä 5,0 (4,3) milj. euroa. Johtoon on luettu SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, liike-toimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajat ja heidän mahdolliset sijaisensa sekä muut SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenet. Mukana ovat vain palkat ja palkkiot, jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille.

Hallituksen päätoimiselle puheenjohtajalle Jaakko Rauramolle maksettiin vuonna 2004 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 937 900 euroa (noin 732 600 euroa vuonna 2003). Rauramolla on hänen itsensä tai yhtiön niin halutessa oikeus jäädä 60 vuotta täytettyään täydelle (60 %) vanhuuseläkkeelle Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiön sääntöjen mukaisesti. Hallituksen puheenjohtajan sopimus on voimassa puheenjohtajan toimikauden ajan, ellei muuta sovita tai yhtiökokouksessa päätetä. Rauramolla on 100 000 kappaletta 2001B- ja 100 000 kappaletta 2001C-optio-oikeuksia.

Toimitusjohtaja Hannu Syrjäselle maksettiin vuonna 2004 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 765 400 euroa (noin 656 700 euroa vuonna 2003). Toimitusjohtajasopimuksen mukaan Syrjänen siirtyy eläkkeelle täytettyään 60 vuotta, ellei erikseen toisin sovita, ja hänen eläk-

keensä on noin 60 % palkasta. Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 18 kuukauden rahapalkkaa vastaava summa. Erakorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello. Syrjäsellä on 50 000 kappaletta 2001A-, 50 000 kappaletta 2001B-, 50 000 kappaletta 2001C- ja 50 000 kappaletta 2004A-optio-oikeuksia.

Muiden SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten eläkeikä on 60 vuotta ja eläke noin 60 % palkasta. Heidän irtisanomisaikansa on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 12 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erakorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello.

Kaikissa SanomaWSOY:n liike-toimintaryhmissä on kannustejärjestelmiä, joilla henkilöstöä ohjataan liiketoiminnan tavoitteisiin, sitoutetaan sekä palkitaan hyvistä suorituksista ja tuloksista. Osaamiseen, tehtävän vaatimustasoon ja suoritukseen perustuvan palkan lisäksi käytössä on kertapalkkioita sekä lyhyen aikavälin kannustejärjestelmiä, joissa on huomioitu liiketoimintaryhmien erilaiset ansaintalogiikat. SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa kannustejärjestelmien yleisperiaatteet. Kannusteet asetetaan ottaen huomioon edellisen vuoden kehitys, kilpailuolosuhteet, liiketoiminnan elinkaari, toimintasuunnitelmat yms. tekijät. Sanomassa ja Sanoma Magazines Finlandissa on myös henkilöstörähoasto, jonka vuosittainen voittopalkkio määräytyy toiminnan tuloksesta. Lisäksi käytössä on johdon optiojärjestelmä, jonka ehtoja on tarkemmin kuvattu Tilinpäätöksessä, s. 44.

Riskienhallinta, valvonta ja tarkastus

SanomaWSOY:n hallitus on vahvistanut konsernin riskienhallintapolitiikan. Tämän lisäksi tärkeimpiä liiketoiminnan riskien hallinnan välineitä ovat konsernin ja liiketoimintaryhmien ja -yksiköiden toimintaohjeet.

Konsernin varainhoidon valvonasta vastaa SanomaWSOY:n hallitus. Kirjanpidon ja valvontamekanismien järjestämisestä vastaa toimitusjohtaja. Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan ohjausjärjestelmän avulla. Ohjausjärjestelmä sisältää toteutuneen tuloslaskelman, tasetiedot ja tunnusluvut sekä ajantasaiset ennusteet kuluvalle vuodelle ja rullaavasti seuraavalle 12 kuukaudelle.

SanomaWSOY:n hallitus valitsee vuosittain keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, joka valmistelee, ohjaa ja arvioi konsernin riskienhallintaa, sisäisiä valvontajärjestelmiä, taloudellista raportointia, toimintaprosesseja sekä tilintarkastusta ja sisäistä tarkastusta hallituksen vahvistaman toimintaohjeen mukaisesti.

Vuoden 2004 lopussa SanomaWSOY:n tarkastusvaliokunnan kaikki neljä jäsentä olivat yhtiöstä riippumattomia. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin saavat halutessaan osallistua kaikki hallituksen jäsenet. Tarkastusvaliokunta kutsuu kokouksiinsa käsiteltävien asioiden kannalta tarpeellisia asiantuntijoita, kuten toimitusjohtajan, taloudesta ja hallinnosta vastaavan johtajan, sisäisen tarkastuksen johtajan tai tilintarkastajat.

SanomaWSOY:n päävastuullinen tilintarkastusyhteisö on PricewaterhouseCoopers Oy. Vuonna 2004 yhteisölle maksettiin yhteensä 2,4 milj. euroa, josta lakisääteisestä tilintarkastuksesta 1,1 milj. euroa.

SanomaWSOY:n toimitusjohtajan alaisuudessa työskentelee sisäisen tarkastuksen yksikkö, joka toimii yhteistyössä konserni johdon, tarkastusvaliokunnan ja tilintarkastajien kanssa. Yksikön toimintaa ohjaavat konsernin hallinnointiperiaatteet ja tarkastusvaliokunnan sisäisestä tarkastuksesta antama toimintaohje.

SanomaWSOY:n hallinnointiperiaatteissa on määritelty, kuinka investoinnit ja henkilöstöä koskevat asiat hyväksytään. Investoinnit ovat esillä eri hallintoelimissä strategioita, toimintasuunnitelmia ja budjetteja käsitellessä. Lopulliset investointipäätökset tehdään erillisen esityksen perusteella investointien hyväksymistä koskevien valtuuksien mukaisesti. Merkittävistä investoinneista laaditaan päätöksentekoa ja seuranta varten ehdotus, joka sisältää investoinnin perusteet ja laskelman.

Toimialan tavanomaiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja kulutuksen kehittymiseen. Mediamainonta reagoi herkästi taloudellisiin suhdanne muutoksiin. SanomaWSOY:n liikevaihdosta vain noin viidennes tulee mediamainonnasta. Riskien jakauma vaihtelee niin maantieteellisesti kuin liiketoiminnollistakin. Konserni toimii 20 Euroopan maassa eri liiketoiminta-alueilla ja sen liikevaihdosta noin 45 % tulee Suomen ulkopuolta. Näin konserni ei ole riippuvainen minkään yksittäisen maan tai liiketoiminnan kehityksestä.

Tuotekehitykseen ja toimintavaltuuksien määrittelyyn liittyviä liiketoimintariskejä vaikeammin

ennakoitavia ovat yrityskauppoihin ja uusien tuotteiden lanseeraukseen liittyvät riskit. SanomaWSOY:n laaja tuotevalikoima kuitenkin pienentää jälkimmäisiä riskejä.

Erityisesti teknologian nopea kehitys tuo uusia haasteita liiketoiminnalle. SanomaWSOY seuraa jatkuvasti osana normaalia liiketoiminnan kehittämistä ja raportointia mediatoimialan tulevaisuuden riskitekijöitä ja niihin varautumista. Liiketoimintaryhmät raportoivat niihin mahdollisesti kohdistuvista riskeistä säännöllisesti SanomaWSOY:n hallitukselle.

Rahoitusriskien hallintaa on kuvattu erikseen liitetiedossa 22 Tilinpäätöksessä, s. 39.

Immateriaalioikeudet

SanomaWSOY:n tuotteiden ja palveluiden kannalta keskeisiä immateriaalioikeuksia ovat konsernin omistamat ja lisensoimat tekijänoikeudet, kustannusoikeudet, tavaramerkit, toiminimet, verkkotunnukset ja tietotaito. Immateriaalioikeudet ovat keskeinen osa konsernin tietopääomaa, ja niiden hallinnointiperiaatteet on vahvistettu konsernin johtoryhmässä.

Konsernille pyritään saavuttamaan kilpailuetua hankkimalla ja käyttämällä immateriaalioikeuksia mahdollisimman kustannustehokkaasti. ■



SanomaWSOY:n hallitus tutustumassa Sanoma Magazinesin pääkonttoriin Amsterdamissa. Vasemmalta Robert Castrén, Sirkka Hämäläinen, Sakari Tamminen, Hannu Syrjänen, Paavo Hohti, Jane Erkkö, Jaakko Rauramo, Sari Baldauf, Seppo Kievari, Kerstin Rinne (hallituksen sihteeri), Robin Langenskiöld ja Heli Rahka (valiokuntien sihteeri).

Hallitus

Jaakko Rauramo

s. 1941, diplomi-insinööri, vuorineuvos, hallituksen puheenjohtaja

SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja 1999–2001. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1984 sulautumiseen saakka. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja hallituksen jäseneksi vuonna 1979, työskennellyt mm. Sanomaprintin kirjapainonjohtajana, Sanomalehtiryhmän johtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Metso Oyj (vpj.), Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton (TT) -säätiö, Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö, Jane ja Aatos Erkon säätiö, European Publishers Council, Reuters Founders Share Company Limited (Iso-Britannia) (trustee), The Museum of Television and Radio (USA) (Councilor), Scandinavian International Management Institute Foundation (Tanska), Stiftelsen Svenska Dagbladet (Ruotsi). Kuuluu lisäksi Puolustustaloudelliseen suunnittelukuntaan (pj.), Keskuksakkamarin valtuuskuntaan,

Helsingin kauppakamarin valtuuskuntaan sekä Teknillisen korkeakoulun ylioppilaskunnan kunniavaltuuskuntaan.

Omistaa 2 452 SanomaWSOY:n A-osaketta, 42 449 B-osaketta, 10 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomailainan lainaosuuksia, 100 000 kpl 2001B- sekä 100 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2001.

Paavo Hohti

s. 1944, filosofian tohtori, professori, hallituksen varapuheenjohtaja

Toiminut Suomen Kulttuurirahastossa 1980–2004 sekä Werner Söderström Osakeyhtiön hallintoneuvoston varapuheenjohtajana 1994–1999 ja jäsenenä 1991–1994.

Hallitusten jäsenyyksiä: Huhtamäki Oyj (vpj.), Tapio Wirkkala – Rut Bryk Säätiö (pj.), WSOY:n kirjallisuussäätiö (pj.), Suomen Ateenan-instituutin säätiö, Säätiö Institutum Romanum Finlandiaen valtuuskunta (pj.), Valamo säätiö.

Omistaa 824 SanomaWSOY:n B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

Sari Baldauf

s. 1955, kauppatieteiden maisteri

Toiminut Nokia Oyj:n verkkoliiketoiminnasta vastaavana johtajana 1998–31.1.2005 ja Nokia Oyj:n johtokunnan jäsenenä 1994–31.1.2005. Aiemmin toiminut mm. Nokia APAC:n johtajana sekä Nokia Telecommunications, Cellular Systemsin toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Liikesivistysrahasto, International Youth Foundation.

Omistaa 7 000 SanomaWSOY:n B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.

Robert Castrén

s. 1957, diplomiekonomi

Toimii myynti- ja markkinointijohtajana UPM-Kymmene Oyj:ssä. Työskennellyt lukuisissa markkinointitehtävissä UPM-Kymmene Oyj:ssä ja sen edeltäjässä Kymmene Oy:ssä vuodesta 1991 lähtien. Työskennellyt aikaisemmin mm. Finnppap ja Lamco Paper Sales -yhtiöissä. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1994–1999 ja varapuheenjohtajana 1999–2002.

Omistaa 7 040 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 13 172 B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2001.

Jane Erkkö

s. 1936

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksen varapuheenjohtajana 1995–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: American Scandinavian Foundation (USA) (overseas trustee), Jane ja Aatos Erkon säätiö (vpj.).

Omistaa 43 808 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 200 024 B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

Sirkka Hämäläinen

s. 1939, kauppatieteiden tohtori

Toiminut mm. Euroopan Keskuspankin johtokunnan jäsenenä, Suomen Pankin pääjohtajana ja johtokunnan puheenjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Kone Oyj, Investor AB (Ruotsi), Helsingin kauppakorkeakoulun Holding Oy, Savonlinnan Oopperajuhlien Kannatusyhdistyksen Valtuuskunta (vpj.), Liikesivistysrahasto, Anders Chydenius -säätiö, Suomalainen Kamariorkesteri (pj.).

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2004.

Seppo Kievari

s. 1943

Toiminut Sanoma Osakeyhtiössä 1966–2004 mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja sanomalehtien kustantajana sekä toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: WAN (World Association of Newspapers), Hämeen Sanomat Oy, Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö (pj.), Päivälehtien arkistosäätiö (vpj.).

Omistaa 5 000 kpl SanomaWSOY:n B-osakkeita, 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 20 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.

Robin Langenskiöld

s. 1946, diplomiekonomi

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksen jäsenenä 1995–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: Pencentra Oy.

Omistaa 1 119 604 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 577 712 B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

Hannu Syrjänen

s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti, SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja

Toiminut 1989–2001 Rautakirjassa toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Viestinnän Keskusliitto (pj.), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (pj.), Elinkeinoelämän Keskusliitto EK, Puolustustaloudellinen suunnittelukunta, graafinen pooli (pj.) sekä Liikesivistysrahasto ja Partiosäätiö (hallintoneuvoston jäsen). SanomaWSOY Oyj:n tytäryhtiöiden Sanoma Osakeyhtiön, SWelcom Oy:n, Werner Söderström Osakeyhtiön ja Rautakirja Oy:n hallitusten puheenjohtaja. Kuuluu lisäksi Maanpuolustuksen Tuki ry:n valtuustoon, Helsingin kauppakorkeakoulun neuvottelukuntaan, Helsingin Yliopiston Tiedesäätiön valtuuskuntaan, Helsingin kauppakamarin valtuuskuntaan, Säätiö Institutum Romanum Finlandiaen valtuuskuntaan, Puolustustaloudellisen suunnittelukunnan tietoyhteiskuntasektoriin, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) Suomen osaston hallitukseen ja Value Creating Management of Media Companies -program / INSEAD:n Advisory Boardiin.

Omistaa 20 000 SanomaWSOY:n B-osaketta, 5 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomallainan lainaosuuksia, 50 000 kpl 2001A-, 50 000 kpl 2001B-, 50 000 kpl 2001C- ja 50 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2001.

Sakari Tamminen

s. 1953, kauppatieteiden maisteri

Toimii Rautaruukki Oyj:n toimitusjohtajana. Työskennellyt Metso Oyj:ssä 1999–2003 ensin talous- ja rahoitusjohtajana ja myöhemmin varatoimitusjohtajana sekä toimitusjohtajan sijaisena. Aikaisemmin työskennellyt mm. Rauma Oy:n varatoimitusjohtajana sekä talous- ja rahoitusjohtajana, Rauma-Repola Oy:n Konepajateollisuuden talousjohtajana ja Oy W. Rosenlew Ab:n Metalliteollisuuden talouspäällikkönä.

Hallitusten jäsenyyksiä: Lemminkäinen Oyj, Suomen Pörssisäätiö, Teknologiateollisuus ry, Metallinjalostajat ry. Hallintoneuvoston jäsenyyksiä: Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo, Suomen Messut Osuuskunta. Kuuluu lisäksi Suomen Ranskan-instituutin säätiön valtuuskuntaan, Pohjolan suurasiakasneuvottelukuntaan, Nordea Pankki Suomi Oyj:n Suomen Suurasiakastoiminnon Advisory Counciliin sekä Vuorimiesyhdistys-Bergsmannaföreningen ry:hyn.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003. ■

Sivujen 44–45

SanomaWSOY-omistukset ovat tilanteesta 31.1.2005. Kuukausittain päivitettävä sisäpiiri-rekisteri on osoitteessa www.sanomawsoy.fi. Lisätietoja hallituksen toiminnasta Hallinnointitekstissä, s. 40–43.

Johtoryhmä

Hannu Syrjänen

s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti, SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja vuodesta 2001 alkaen

Toiminut 1989–2001 Rautakirjassa toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: ks. sivut 44–45.

Omistaa 20 000 SanomaWSOY:n B-osaketta, 5 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomallainan lainaosuuksia, 50 000 kpl 2001A-, 50 000 kpl 2001B-, 50 000 kpl 2001C- ja 50 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999 ja puheenjohtaja vuodesta 2001.

Eija Ailasmaa

s. 1950, valtiotieteiden maisteri, Sanoma Magazines B.V.:n toimitusjohtaja

Toiminut Sanoma Magazines Finland Oy:n ja Helsinki Media Oy:n toimitusjohtajana 2000–2002, Helsinki Media Company Oy:n varatoimitusjohtajana 1998–2000 sekä Aikakauslehdet-yksikön johtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. Sanoma Osakeyhtiön Sanomaprintin ja Helsinki Media Company Oy:n kustannusjohtajana, Kodin Kuva-

lehden päätoimittajana sekä erilaisissa toimituksellisissa tehtävissä Ilta-Sanomissa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Magazines B.V. (Hollanti) (Management Board) (pj.), Sanoma Magazines Finland Oy (pj.), Hansaprint Oy, Huhtamäki Oy, R.C.V. Entertainment B.V. (Hollanti), Sanoma Budapest Kiadó Részvénytársaság (Unkari), Sanoma Magazines Belgium N.V. (Belgia) ja Uitgevers Maatschappij N.V. (Belgia).

Omistaa 80 SanomaWSOY:n A-osaketta, 6 000 B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 37 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2000.

Nils Ittonen

s. 1954, diplomiekonomi, SanomaWSOY:n rahoituksesta, sijoituksesta ja kiinteistöistä vastaava johtaja

Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen 1977 ja toiminut yhtiössä taloushallinnon eri tehtävissä, mm. Sanoma Osakeyhtiön sijoitusjohtajana sekä Sanoma Inc.:n (USA) ja Crafton Graphic Co:n (USA) talousjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oy (vpj.), SWelcom Oy, Sanoma Magazines Finland Oy, Oy Asipex Ab sekä Jane ja Aatos Erkon säätiö.

Omistaa 50 000 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 30 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999.

Erkki Järvinen

s. 1960, kauppatieteiden maisteri, Rautakirja Oy:n toimitusjohtaja

Toiminut Rautakirjassa vuodesta 1997 mm. kioskikaupan toimialajohtajana ja toimitusjohtajana vuodesta 2001. Työskennellyt aikaisemmin mm. Cultor-konserniin kuuluneissa Vaasanmylly Oy:ssä markkinointijohtajana ja -päällikkönä ja Siljans Knäcke AB:ssa Ruotsissa toimitusjohtajana sekä Oy Karl Fazer Ab/Fazer Leipomoissa tuote- ja markkinointipäällikkönä.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oy, Rautakirjan eläkesäätiö (pj.), Finnkino Oy (pj.), Suomalainen Kirjakauppa Oy (pj.), JHC Arena Holding Oy, IBA (International Book and Press Retailers' Association), Narvesen Baltija SIA (Latvia) (hallintoneuvoston pj.), Baltic Cinema SIA (Latvia) (hallintoneuvoston pj.), AS MPDE (Viro) (hallintoneuvoston pj.), UAB Vingio kino teatras (Liettua) (hallintoneuvoston pj.), R Kiosk Eesti AS (Viro) (hallintoneuvoston pj.), AS Lehepunkt (Viro) (hallintoneuvoston pj.), Jokerit HC Oy ja Suomen Kaupan Liitto.



Omistaa 30 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 37 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2001.

Jorma Kaimio

s. 1946, filosofian tohtori, klassisen filologian dosentti, Werner Söderström Osakeyhtiön toimitusjohtaja
Toiminut WSOY:ssä vuodesta 1991 kirjallisena johtajana ja varatoimitusjohtajana sekä toimitusjohtajana vuodesta 2000. Työskennellyt aikaisemmin Akateemisen Kirjakaupan johtajana, tutkijana ja luennoitsijana Helsingin yliopistossa sekä Ylioppilas-tutkintolautakunnan sihteerinä.

Hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, Ajasto Osakeyhtiö (pj.), Weilin+Göös Oy (pj.), Bertmark Media AB (Ruotsi) (pj.), Helsingin yliopiston Holding Oy, Licentia Oy (pj.), WSOY:n kirjallisuussäätiö (asiames), Lauri Jäntin säätiö suomenkielisen tietokirjallisuuden edistämiseksi, Suomen Kustannusyhdistys ry (vpj.), Viestinnän Keskusliitto ja Valamo säätiön valtuuskunta.

Omistaa 14 480 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 34 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2000.

Tapio Kallioja

s. 1948, diplomi-insinööri, SWelcom Oy:n toimitusjohtaja

Tullut Sanoman palvelukseen 1984 ja toiminut Eurocable-ryhmän ja

Uudet Viestimet -ryhmän johtajana, Helsingin Telset Oy:n, Helsinki Televisio Oy:n ja Helsinki Media Company Oy:n toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: SWelcom Oy, Helsinki Televisio Oy (pj.), Oy Ruutunelonen Ab (pj.), 2ndhead Oy (pj.), Suomen Urheilutelevisio Oy, Suomen Televisioiden Liitto, SSH Communications Security Oyj ja Savonlinnan Oopperajuhlien Kannatusyhdistys.

Omistaa 1 600 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 34 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999.

Mikael Pentikäinen

s. 1964, metsänhoitaja, maatalous- ja metsätieteiden kandidaatti, Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja

Toiminut 1999–2004 Suomen Tieto- toimiston päätoimittajana ja toimitusjohtajana, Etelä-Saimaan päätoimittajana 1996–1999 ja toimittajana Helsingin Sanomien politiikan toimituksessa 1992–1996.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Helsingin Sanomat Oy (pj.) Ilta-Sanomat Oy (pj.), Talous-sanomat Oy (pj.), Sanoma Lehtimedia Oy (pj.), Sanomapaino Oy (pj.), Sanoma Data Oy (pj.), Lehtikuva Oy (pj.), Esmerk Oy (pj.), Sanoma K aupunkilehdet Oy (pj.) ja Oy Suomen Tietotoimisto.

Omistaa 30 000 kpl 2001C- ja 37 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2004.

Kerstin Rinne

s. 1950, oikeustieteen kandidaatti, varatuomari, SanomaWSOY:n strategisesta suunnittelusta ja lakiasioista vastaava johtaja

Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen 1980. Toiminut lakiasiaintoimittajana 1984–1999 sekä johtanut eri aikoina lakiasioiden ohessa mm. suunnittelua, tietopalvelua ja hallintoa. Työskennellyt aikaisemmin mm. asianajajana asianajotoimistoissa Silkko & Ståhlberg, H. Hedman sekä Rinne & Talikka.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö (vpj.), Werner Söderström Osakeyhtiö, SWelcom Oy (vpj.), Sanoma Finance AG (Sveitsi) (pj.), HYY Yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt). Kuuluu lisäksi Tietoyhteiskuntaneuvostoon sekä European Publishers Councilin Corporate Affairs Groupiin.

Omistaa 1 199 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 30 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999.

Matti Salmi

s. 1950, taloustieteen maisteri, SanomaWSOY:n taloudesta ja hallinnosta vastaava johtaja

Toiminut 1988–2004 Rautakirja Oy:n hallintojohtajana. Työskennellyt aiemmin mm. Suomen Tupakka Oy:n talousjohtajana sekä British American Tobacco Ltd:n controllerina.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oy, Sanoma Osakeyhtiö, Werner Söderström Osakeyhtiö, Jokerit HC Oy ja Viestintäyönantajat VTA.

Omistaa 12 000 kpl 2001B-, 30 000 kpl 2001C- ja 30 000 kpl 2004A-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2004. ■

Sivujen 46–47

SanomaWSOY-omistukset ovat tilanteesta 31.1.2005. Kuukausittain päivitettävä sisäpiirikisteri on osoitteessa www.sanomawsoy.fi. Lisätietoja johtoryhmän toiminnasta Hallinnointitekstissä, s. 40–43.



Yhteystiedot

SanomaWSOY Oyj

toimitusjohtaja
Hannu Syrjänen
Ludviginkatu 6–8
PL 1229
00101 Helsinki
puh. 0105 1999
faksi 0105 19 5068
www.sanomawsoy.fi

Talous ja hallinto

johtaja Matti Salmi

Strateginen suunnittelu ja lakiasiat

johtaja Kerstin Rinne

Rahoitus, sijoitus ja kiinteistöt

johtaja Nils Ittonen

Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

puh. 0105 19 5062
konserniviestinta@sanomawsoy.fi

Hallituksen

puheenjohtajan toimisto

hallituksen puheenjohtaja
Jaakko Rauramo
Erottajankatu 11 A
PL 1229
00101 Helsinki
puh. 0105 1999
faksi 0105 19 5508

Sanoma Magazines B.V.

toimitusjohtaja Eija Ailasmaa
Jachthavenweg 124, 1081 KJ Amsterdam
P.O.Box 90473
NL-1006 BL Amsterdam, the Netherlands
puh. +31 20 851 2100
faksi +31 20 851 2149

Sanoma Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen
Töölönlahdenkatu 2
PL 95
00089 Sanomat
puh. (09) 1221
faksi (09) 122 4809
www.sanoma.fi

Werner Söderström Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Jorma Kaimio
Bulevardi 12
PL 222
00121 Helsinki
puh. (09) 616 81
faksi (09) 6168 3560
www.wsoy.fi

SWelcom Oy

toimitusjohtaja Tapio Kallioja
Ludviginkatu 6–8
PL 1019
00101 Helsinki
puh. 010 707 1111
faksi 010 707 7008
www.swelcom.fi

Rautakirja Oy

toimitusjohtaja Erkki Järvinen
Koivuvaarankuja 2
PL 1
01641 Vantaa
puh. (09) 852 81
faksi (09) 853 3281, 852 8511
www.rautakirja.fi

Vuosikertomus 2004 / Kuvat

Marja Airio, Jaakko Avikainen, Julie Blik, Sari Gustafsson, Martti Kainulainen,
Jaakko Lukumaa, Kimmo Mäntylä, Samuli Pulkkinen, Tiina Pyrylä



Ilmiömatos



S a n o m a W S O Y 2 0 0 4

Sisällys

1	○	Avainluvut
2	○	Liikevaihto liiketoiminnoittain
3	○	Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin, EBITA liiketoiminnoittain
4	○	Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin
5	○	Hallituksen toimintakertomus
11	○	Hallituksen voitonjakoehdotus
12	○	Tuloslaskelma
13	○	Tase
14	○	Rahoituslaskelma
16	○	Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet
19	○	Tuloslaskelman liitetiedot
22	○	Taseen liitetiedot
37	○	Muut liitetiedot
40	○	Tunnuslukujen laskentakaavat
41	○	Osakkeet ja osakkeenomistajat
48	○	Tilintarkastuskertomus
49	○	IFRS-raportointi
50	○	Tietoja sijoittajille
52	○	Tiedotteet 2004

Avainluvut

SanomaWSOY

AVAINLUVUT, milj. €	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2002	31.12.2001	31.12.2000
Liikevaihto	2 493,0	2 395,9	2 357,8	1 734,3	1 447,8
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	440,7	414,8	346,4	235,0	194,8
% liikevaihdosta	17,7	17,3	14,7	13,6	13,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	370,5	338,4	269,2	161,4	131,1
% liikevaihdosta	14,9	14,1	11,4	9,3	9,1
Liikevoitto	239,5	205,2	134,4	96,5	84,0
% liikevaihdosta	9,6	8,6	5,7	5,6	5,8
Voitto ennen satunnaisia eriä	212,2	163,1	106,7	92,5	138,3
% liikevaihdosta	8,5	6,8	4,5	5,3	9,5
Voitto satunnaisten erien jälkeen	213,7	163,1	112,7	92,5	140,3
% liikevaihdosta	8,6	6,8	4,8	5,3	9,7
Tilikauden voitto	134,1	104,5	37,2	47,8	94,2
% liikevaihdosta	5,4	4,4	1,6	2,8	6,5
Taseen loppusumma	2 528,8	2 453,0	2 592,5	3 053,1	1 439,3
Bruttoinvestoinnit	274,7	94,8	113,5	1 473,9	168,4
% liikevaihdosta	11,0	4,0	4,8	85,0	11,6
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	15,5	11,9	4,7	6,7	10,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	14,8	11,4	7,9	8,5	13,8
Omavaraisuusaste, %	39,0	40,3	36,9	31,6	67,4
Omavaraisuusaste, % *)	45,6	47,6	45,2	38,6	67,9
Velkaantumisaste (Gearing), %	85,4	72,9	96,1	115,0	-16,0
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	58,6	46,4	60,0	76,0	-16,6
Vieraan pääoman rahoituskulut	36,6	47,1	64,3	31,3	7,4
Korollinen vieras pääoma	885,9	819,4	1 006,2	1 439,7	167,4
Koroton vieras pääoma	705,9	686,1	666,8	678,7	336,4
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	85,8	128,8	122,4	365,0	316,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 207	17 330	18 657	15 129	13 364
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	13 652	14 207	15 210	12 077	10 350

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT JA OSAKEPÄÄOMA

Tulos/osake, € **)	0,87	0,69	0,22	0,35	0,67
Tulos/osake, laimennettu, € ***)	0,85	---	---	---	---
Rahavirta/osake, € **)	1,67	1,65	1,33	1,24	1,24
Oma pääoma/osake, € **)	5,99	6,08	5,70	5,87	5,95
Osinko/osake, € **) ****)	0,80	1,00	0,40	0,51	0,47
Osinko tuloksesta, % ****)	92,3	144,3	178,0	147,5	69,9
Osakekannan markkina-arvo, A-osake	399,0	392,2	232,4	278,6	353,0
Osakekannan markkina-arvo, B-osake	2 233,2	2 162,7	1 086,7	1 231,7	1 611,6
Osakekannan markkina-arvo	2 632,2	2 554,9	1 319,1	1 510,4	1 964,6
Efektiivinen osinkotuotto, % A-osake ****)	4,7	5,9	4,0	4,3	3,1
Efektiivinen osinkotuotto, % B-osake ****)	4,7	6,0	4,2	4,8	3,4
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), A-osake	19,9	24,4	44,5	34,7	22,6
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), B-osake	19,8	24,0	42,0	31,0	20,8
Osakkeiden lukumäärä 31.12., A-osake	23 199 492	23 220 492	23 220 492	23 220 492	23 220 492
Osakkeiden lukumäärä 31.12., B-osake	129 912 660	137 078 936	122 301 104	122 301 104	122 301 104
Osakkeiden lukumäärä 31.12., laimennettu, B-osake	142 297 667	149 149 727	136 606 414	134 871 814	---
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, A-osake	23 215 864	23 220 492	23 220 492	23 220 492	23 220 492
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, B-osake	134 079 047	134 690 191	122 301 104	122 301 104	122 301 104
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, laimennettu, B-osake	146 464 054	146 760 982	135 544 281	126 502 821	---
Vuoden alin kurssi, A-osake **)	14,01	9,00	9,70	10,00	13,00
Vuoden alin kurssi, B-osake **)	13,70	7,62	8,66	9,60	12,28
Vuoden ylin kurssi, A-osake **)	17,90	17,00	13,40	16,50	24,37
Vuoden ylin kurssi, B-osake **)	17,77	17,20	13,63	15,00	23,75
Tilikauden keskikurssi, A-osake **)	16,09	13,18	10,99	12,48	17,95
Tilikauden keskikurssi, B-osake **)	15,72	11,77	11,29	12,02	16,46
Tilikauden päätöskurssi, A-osake **)	17,20	16,89	10,01	12,00	15,20
Tilikauden päätöskurssi, B-osake **)	17,19	16,65	9,44	10,70	14,00
Osakkeiden vaihto, kpl, A-osake **)	309 491	195 335	204 728	108 832	263 549
% osakekannasta	1,3	0,8	0,9	0,5	1,1
Osakkeiden vaihto, kpl, B-osake **)	29 558 799	17 252 697	6 207 842	3 625 765	6 209 129
% osakekannasta	22,8	13,5	5,1	3,0	5,1

*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan

**) Vuoden 2000 osakekohtaisissa luvuissa on huomioitu osakkeiden jako neljään 10.5.2000

***) Vuosina 2001–2003 laimennettu osakekohtainen tulos ollut parempi kuin osakekohtainen tulos, ei julkaistu

****) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Liikevaihdon laskentakäytäntöä on muutettu ja vuoden 2003 vertailutiedot on oikaistu vastaavasti. Aikaisempia vuosia (2000–2002) ei ole oikaistu, vaan tiedot on esitetty aikaisemmin julkaistujen mukaisina.

Liikevaihto liiketoiminnoittain

SanomaWSOY

milj. €	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004	1-3/ 2003	4-6/ 2003	7-9/ 2003	10-12/ 2003	1-12/ 2003
Sanoma Magazines										
Sanoma Uitgevers	119,3	130,3	125,3	153,9	528,8	123,3	127,6	128,0	161,7	540,6
Sanoma Magazines Belgium	47,5	49,6	44,5	44,4	186,0	44,3	48,2	43,5	46,1	182,1
Sanoma Magazines Finland	43,1	43,0	40,9	47,8	174,8	40,2	41,3	38,4	48,0	167,9
Sanoma Magazines International	31,6	36,0	31,9	38,8	138,3	28,4	33,4	29,0	36,4	127,2
Aldipress	26,2	28,7	29,6	31,2	115,7	24,8	25,5	28,8	30,2	109,3
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-14,1	-14,8	-16,4	-14,5	-59,8	-15,3	-14,5	-16,9	-15,7	-62,3
Yhteensä	253,7	272,6	255,8	301,7	1 083,7	245,8	261,5	250,8	306,8	1 064,8
Sanoma										
Helsingin Sanomat	62,2	62,1	59,4	67,1	250,8	63,0	60,9	56,6	63,2	243,7
IS Liiketoimintayksikkö	22,1	24,9	24,2	23,9	95,2	22,7	24,1	23,4	23,4	93,6
Sanoma Lehtimedia	12,0	13,7	13,1	15,2	54,0	12,7	13,7	12,8	13,5	52,7
Muut	32,3	33,3	32,7	35,5	133,7	50,1	50,5	42,2	33,5	176,3
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-24,5	-24,4	-23,9	-25,7	-98,5	-40,7	-40,4	-34,0	-25,7	-140,8
Yhteensä	104,1	109,6	105,5	116,0	435,2	107,8	108,8	101,0	107,9	425,5
WSOY										
Kustantaminen	31,6	37,8	31,2	78,1	178,7	31,3	44,2	29,2	37,9	142,6
Painaminen	15,2	13,6	14,6	15,6	59,0	15,1	13,4	14,7	17,0	60,2
Kalenteriliiketoiminta	1,3	2,2	11,8	15,0	30,3	1,6	2,6	11,8	16,1	32,1
Muut	1,2	1,2	1,3	1,4	5,1	1,0	1,1	1,1	1,3	4,6
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-6,5	-6,2	-5,5	-1,0	-19,1	-6,6	-6,7	-5,9	-7,9	-27,2
Yhteensä	42,8	48,6	53,4	109,1	253,9	42,4	54,6	50,9	64,3	212,2
SWelcom										
Nelonen	15,9	18,2	13,2	20,2	67,6	13,6	15,2	11,7	16,1	56,5
Muut	14,0	12,7	12,9	13,4	53,1	11,8	12,1	12,0	14,1	50,0
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-1,3	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-1,7
Yhteensä	29,6	30,6	25,8	33,3	119,4	24,9	26,9	23,3	29,8	104,9
Rautakirja										
Kioskikauppa	80,5	87,4	88,3	91,1	347,3	79,9	92,4	88,1	92,4	352,8
Lehtitukkukauppa	19,0	20,6	19,9	20,0	79,5	20,0	22,3	22,3	23,0	87,6
Kirjakauppa	27,6	20,8	34,0	47,3	129,7	25,7	19,6	31,8	44,7	121,8
Elokuvateatteritoiminta	14,5	11,6	13,9	16,8	56,8	14,6	10,6	11,8	15,9	52,8
Ravintolatoiminta	13,6	15,3	15,8	13,2	57,8	13,4	16,6	17,4	15,2	62,6
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-2,7	-3,0	-2,6	-3,0	-11,3	-5,6	-6,0	-6,1	-6,2	-23,8
Yhteensä	152,4	152,6	169,2	185,5	659,7	148,0	155,5	165,4	185,0	653,8
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-13,6	-12,0	-15,6	-17,8	-59,0	-14,1	-13,3	-19,8	-18,1	-65,3
Yhteensä	569,0	602,0	594,2	727,8	2 493,0	554,7	593,8	571,6	675,7	2 395,9

Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin

SanomaWSOY

milj. €	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004	1-3/ 2003	4-6/ 2003	7-9/ 2003	10-12/ 2003	1-12/ 2003
Sanoma Magazines	10,9	32,6	13,5	29,9	86,9	5,9	26,1	18,3	28,5	78,8
Sanoma *)	11,4	13,3	24,0	22,6	71,2	10,7	11,0	17,9	29,7	69,4
WSOY *)	-1,5	4,6	8,8	17,4	29,2	-1,6	6,9	4,7	12,7	22,6
SWelcom	0,8	3,3	1,2	3,7	9,0	-1,1	1,8	0,3	0,2	1,2
Rautakirja	6,3	5,3	11,3	18,6	41,5	7,3	5,2	10,0	13,0	35,5
Muut yhtiöt **)	0,0	-1,1	-2,0	4,1	0,9	-4,5	5,4	-1,2	-5,8	-6,1
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-0,8	0,5	0,9	0,2	0,8	-1,9	4,2	0,9	0,7	3,9
Yhteensä	27,0	58,4	57,7	96,4	239,5	14,8	60,5	50,9	79,0	205,2

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 saakka

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

EBITA*) liiketoiminnoittain

milj. €	1-12/ 2004	1-12/ 2003
Sanoma Magazines		
Sanoma Uitgevers	106,4	105,1
Sanoma Magazines Belgium	18,4	17,7
Sanoma Magazines Finland	27,0	25,4
Sanoma Magazines International	9,1	13,4
Aldipress	2,3	-1,2
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	-1,2	-1,1
Yhteensä	162,0	159,1
Sanoma **)		
Helsingin Sanomat	41,0	30,4
IS Liiketoimintayksikkö	17,1	17,5
Sanoma Lehtimedia	9,5	8,1
Muut	10,4	21,4
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	0,0	0,0
Yhteensä	78,0	77,5
WSOY **)		
Kustantaminen	26,9	12,7
Painaminen	8,1	7,4
Kalenteriliiketoiminta	0,7	1,4
Muut	-0,4	5,0
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	2,9	1,4
Yhteensä	38,3	28,0

milj. €	1-12/ 2004	1-12/ 2003
SWelcom		
Nelonen	27,4	20,2
Muut	11,9	9,4
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	0,0	0,0
Yhteensä	39,3	29,6
Rautakirja		
Kioskikauppa	22,3	20,1
Lehtitukkukauppa	12,6	11,9
Kirjakauppa	9,9	8,9
Elokuvateatteritoiminta	8,5	7,8
Ravintolatoiminta	0,6	-0,2
Muut	-3,3	-2,9
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	0,0	0,0
Yhteensä	50,6	45,7
Muut yhtiöt ***)	1,0	1,3
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	1,3	-2,7
Yhteensä	370,5	338,4

*) Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa

***) Sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 saakka

****) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

SanomaWSOY

milj. €	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004	1-3/ 2003	4-6/ 2003	7-9/ 2003	10-12/ 2003	1-12/ 2003
Liikevaihto	569,0	602,0	594,2	727,8	2 493,0	554,7	593,8	571,6	675,7	2 395,9
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys(+)/vähennys(-)	3,7	1,6	0,4	-3,6	2,2	4,4	-0,3	-0,1	-2,6	1,5
Valmistus omaan käyttöön	0,2	0,3	0,1	2,1	2,7	0,4	0,2	0,2	0,4	1,2
Liiketoiminnan muut tuotot	11,9	12,7	16,9	26,7	68,2	7,1	20,3	15,9	39,9	83,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,3	2,5	0,5	0,9	5,2	1,6	3,4	1,5	-0,3	6,1
Materiaalit ja palvelut	261,9	269,1	280,7	321,4	1 133,1	244,5	256,1	254,4	303,3	1 058,4
Henkilöstökulut	134,7	136,2	124,6	148,6	544,1	143,6	144,1	133,9	141,3	562,9
Poistot ja arvonalentumiset	49,3	48,9	46,0	57,0	201,2	51,7	49,1	50,8	58,0	209,5
Liiketoiminnan muut kulut	113,3	106,3	103,1	130,7	453,4	113,5	107,6	99,2	131,5	451,8
Liikevoitto	27,0	58,4	57,7	96,4	239,5	14,8	60,5	50,9	79,0	205,2
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-3,3	-7,4	-16,5	-27,2	-14,9	-1,2	-8,9	-17,1	-42,1
Tulos ennen satunnaisia eriä	27,0	55,1	50,2	79,9	212,2	-0,1	59,3	42,0	61,9	163,1
Satunnaiset erät	1,4	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos satunnaisten erien jälkeen	28,4	55,1	50,2	79,9	213,7	-0,1	59,3	42,0	61,9	163,1
Välittömät verot	-18,4	-18,5	-20,8	-18,1	-75,7	-6,1	-16,2	-15,7	-17,7	-55,6
Vähemmistön osuus	-0,2	-0,7	-0,2	-2,8	-3,9	-1,0	-0,6	-0,1	-1,3	-3,0
Tilikauden tulos	9,8	36,0	29,2	59,1	134,1	-7,1	42,6	26,1	42,9	104,5

Hallituksen toimintakertomus

SanomaWSOY

Tavoitteiden toteuttaminen ja keskeiset tapahtumat

SanomaWSOY-konserni toteutti vuonna 2004 toimintansa määrätietoisesti ja menestyksekkäästi strategisia tavoitteitaan: kannattavuus, kansainvälistäminen, kasvu ja kehittyminen. Liiketoimintaryhmät panostivat voimakkaasti liiketoiminnan kehittämiseen, uusien tuotteiden ja palveluiden lanseeraamiseen sekä markkina-asemiensa vahvistamiseen.

Oppimateriaalikustantamisen kansainvälistäminen eteni huomattavasti, kun WSOY osti Hollannissa ja Belgiassa toimivan oppimateriaalikustantaja Malmberg Investmentsin heinäkuussa. Myös lehtijakelun kansainvälistäminen jatkui: Rautakirja osti heinäkuussa enemmistöosuuden romanialaisesta lehtijakeluyhtiö Hiparion Distributionista ja joulukuussa liettualaisesta Impress Tevasta.

Aikakauslehtiliiketoiminta laajeni merkittävästi. Joulukuussa Sanoma Magazines kertoi aloittavansa toiminnan Serbia ja Montenegrossa. Katsauskauden jälkeen tammi-kuussa 2005 ryhmä julkisti tehneensä sopimuksen Venäjällä ja Ukrainassa toimivan Independent Media Holdingin ostamisesta. Tarvittavat kilpailuviranomaisten hyväksynnät on saatu ja kauppa arvioidaan saatavan päätökseen maaliskuun 2005 alussa. Independent Median myötä Sanoma Magazines saa johtavan aseman aikakauslehtien kustantajana Venäjällä ja jalansijan Ukrainassa. Venäjä ja sen lähi-alueet tarjoavat erinomaisia kasvumahdollisuuksia.

Sanoma kasvoi voimakkaasti ja perusti Sanoma Koupunkilehdet -yksikön. SWelcom kasvatti liikevaihtoaan ja paransi kannattavuuttaan merkittävästi.

Keskittyminen ydinliiketoimintaan jatkui. Huhtikuussa myytiin Måndag ja Milvus Förlags, heinäkuussa vähemmistöosuus Savon Medioissa ja marraskuussa vähemmistöosuus Ilkka-Yhtymässä. Rautakirja myi joulukuussa ravintolatoimintansa.

Konsernin vahva kassavirta mahdollistaa kasvuhankkeet ja kansainvälistämisen myös jatkossa.

Toimintaympäristö

Vuonna 2004 talous kasvoi SanomaWSOY:n tärkeimmissä toimintamaissa epätasaisesti: Bruttokansantuote kasvoi Suomessa tutkimuslaitosten arvioiden mukaan runsaat 3 %. Hollannissa talous elpyi hieman ja BKT kasvoi vähän yli prosentin. Belgiassa kasvua oli lähes 3 %, Unkarissa ja Tshekissä lähes 4 %. Yksityinen kulutus kasvoi Suomessa runsaat 3 % ja Belgiassa hieman yli 2 %, mutta säilyi Hollannissa lähes vuoden 2003 tasolla. Unkarissa ja Tshekissä yksityinen kulutus kasvoi vuonna 2004 tutkimuslaitosten arvioiden mukaan lähes 4 %.

Vuonna 2004 mediamainonta kasvoi TNS Gallup Adexin mukaan Suomessa runsaat 6 %. Sanomalehtimainonta kasvoi lähes 6 % ja työpaikkailmoittelu 12 %.

Mainonta aikakauslehdissä kasvoi 4 % ja televisiossa lähes 10 %. ZenithOptimedian ennakkotietojen mukaan aikakauslehtimainonta laski Hollannissa, mutta kasvoi Belgiassa, Unkarissa ja Tshekissä.

Suomen Kustannusyhdistyksen ennakkotietojen mukaan kirjamyynni kasvoi vuonna 2004 ennätyslukemiin. Kustantajien myynti kirjakaupoille ja muille jälleenmyyjille nousi yli 9 %. Kirjakerhojen myynti kasvoi reilut 5 % ja suurteosten myynti 5 %. Oppimateriaalien myynti Suomessa kasvoi 3 %. Oppikirjamarkkinoiden arvioidaan kasvaneen hieman myös Hollannissa ja Belgiassa.

Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavarojen myynti vuonna 2004 kasvoi Suomessa 0,3 %.

Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto vuonna 2004 kasvoi 4,1 %, 2 493,0 (2 395,9) milj. euroon. Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoimintaryhmissä. Merkittävintä liikevaihdon kasvu oli WSOY:ssä, johon liitettiin oppimateriaalikustantaja Malmberg Investmentsin liiketoiminnot 15.7.2004 alkaen. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 2,3 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 20 (20) %. Liikevaihdosta 44,7 (43,1) % tuli Suomen ulkopuolelta.

Tulos

SanomaWSOY-konsernin tulos kehittyi tilikaudella erinomaisesti: Liikevoitto kasvoi 16,7 %, 239,5 (205,2) milj. euroon ja oli 9,6 (8,6) % liikevaihdosta. Liikevoitto parani kaikissa liiketoimintaryhmissä. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat mm. onnistuneet yritysostot, vuodelle 2004 kohdistuneet kustannussäästötoimenpiteet ja kertavaikutteiset erät sekä mainosmarkkinoiden myönteinen kehitys erityisesti Suomessa. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 25,8 (43,4) milj. euroa. Ilman näitä myyntivoittoja liikevoitto kasvoi 32,0 %.

Liikevoitto ilman konserniliikearvon, liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA) kasvoi 9,5 % ja oli 370,5 (338,4) milj. euroa. Tulos ennen satunnaisia eriä parani 30,1 %, 212,2 (163,1) milj. euroon, ja tulos osaketta kohden nousi 0,87 (0,69) euroon.

Konsernin nettorahoituskulut olivat 27,2 (42,1) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 23,8 (21,5) milj. euroa. Pääasiassa ne koostuivat osinkotuotoista, 8,0 milj. euroa, ja arvopaperisalkun myyntivoitoista, 7,1 milj. euroa. Rahoituskulut olivat 51,0 (63,6) milj. euroa ja koostuivat lähinnä vieraan pääoman korkokuluista, 32,7 (42,9) milj. euroa, sekä lainasaamisten ja kiinteistöosakkeiden arvonalentumisista, 9,5 (2,9) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli 255,3 (248,1) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 1,67 (1,65) euroa.

Tase ja rahoitusasema

Tilikauden lopussa konsernitase oli 2 528,8 (2 453,0) milj. euroa. Rahoitusasema säilyi vahvana. Omavaraisuusaste oli 39,0 (40,3) % ja pääomalainat mukaan lukien 45,6 (47,6) %. Konsernin velkaantumisaste oli 85,4 (72,9) % ja pääomalainat mukaan lukien 58,6 (46,4) %. Oma pääoma ilman pääomalainoja oli 916,9 (931,2) milj. euroa. Korollinen vieras pääoma pääomalainat mukaan lukien oli 885,9 (819,4) milj. euroa. Nettovelka oli 800,1 (690,6) milj. euroa.

Konsernin sijoitusluonteinen arvopaperisalkku realisoitiin vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä. Rahoitusarvopapereita, rahoja ja pankkisaamisia oli joulukuun lopussa 85,8 (128,8) milj. euroa.

SanomaWSOY jälleenrahoitti lainasalkkunsu syyskuussa. Uuden lainajärjestelyn ansiosta konsernin vieraan pääoman korkokulut alenevat selvästi.

Investoinnit

Vuonna 2004 SanomaWSOY investoi 274,7 (94,8) milj. euroa, josta pääosa kohdistui yritysostoihin. Malmberg Investmentsin velaton ja kassaton kauppahinta oli 221,9 milj. euroa, josta investoinniksi kirjattiin 188,6 milj. euroa. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 16,9 (8,8) milj. euroa.

Hallinto

SanomaWSOY:n yhtiökokous 30.3.2004 valitsi uutena jäsenenä hallitukseen kauppatieteiden tohtori Sirkka Hämäläisen. Erovuoroisista jäsenistä Seppo Kievari ja Hannu Syrjänen valittiin uudelleen. Hallituksessa jatkoivat Jaakko Rauramo (pj.), Paavo Hohti (vpj.) sekä Sari Baldauf, Robert Castrén, Jane Erkkö, Robin Langenskiöld ja Sakari Tamminen. Kyösti Järvinen jätti hallituksen omasta pyynnöstään.

Koko vuoden 2004 ajan SanomaWSOY:n johtoryhmän jäseninä olivat Hannu Syrjänen (pj.), Eija Aillasmaa, Nils Ittonen, Erkki Järvinen, Jorma Kaimio, Tapio Kallioja ja Kerstin Rinne. Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen ja SanomaWSOY:n taloudesta ja hallinnosta vastaava johtaja Matti Salmi aloittivat tehtävissään ja SanomaWSOY:n johtoryhmän jäseninä 1.4.2004. Johtoryhmän jäseniä 31.3.2004 asti olivat kevään aikana eläkkeelle jääneet Sanoman toimitusjohtaja Seppo Kievari ja SanomaWSOY:n hallinnosta ja taloudesta vastannut johtaja Aarno Heinonen.

SanomaWSOY:n tilintarkastajina toimivat KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Johanna Perälä, KHT ja Pekka Nikula, KHT.

Henkilöstö

Vuonna 2004 SanomaWSOY-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 16 207 (17 330) henkilöä. Kokoaikaisiksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 13 652 (14 207). Sanoma Magazinesin palveluksessa oli keskimäärin 4 522 (4 421) henkilöä, Sanoman 2 746 (4 027), WSOY:n 2 188 (1 933), SWelcomin 415 (416) ja Rautakirjan 6 261 (6 458). Emoyhtiön palveluksessa oli keskimäärin 74 (75) henkilöä. Sanoman palveluksessa olevien lukumäärä laski, kun Leijonajakelun henkilöstö siirtyi Postin palvelukseen syyskuun 2003 alusta alkaen.

Osinko

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2003 osinkoa 1,00 (0,40) euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 2.4.2004 ja osinko maksettiin 13.4.2004. Vuodelta 2004 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 0,80 (1,00) euroa osakkeelta. SanomaWSOY:n hallitus on tarkistanut konsernin osingonjaon periaatteita. SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina pääsääntöisesti puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

Vuoden 2005 näkymät

Euroopan talous jatkaa kasvuaan vuonna 2005. Tutkimuslaitokset ennustavat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa noin prosenttiin, Belgiassa 2,5 % ja Suomessa noin 3 %. Unkarissa kasvua arvioidaan olevan hieman alle 4 % ja Tshekissä runsas 4 %. Perinteisesti mediamainontaa kasvava bruttokansantuotetta enemmän.

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2005 noin 4 %. IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirtyminen vuoden 2005 alusta parantaa konsernin liikevoittoa ja osakekohtaista tulosta (EPS) merkittävästi. Vertailukelpoisen liikevoiton ilman kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan olevan edellisen vuoden tasoa. Vuonna 2004 liikevoittoon sisältyi noin 25 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja. Arvio ei sisällä Independent Media -kaupan vaikutusta.

Sanoma Magazines

Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu

Vuonna 2004 Sanoma Magazinesin liikevaihto oli 1 083,7 (1 064,8) milj. euroa. Levikki tuotot kehittyivät hyvin lähes kaikissa maissa, yhteensä kasvua oli runsaat 2 %. Levikki tuotot olivat 57 (57) % ryhmän liikevaihdosta Ilmoitustuotot laskivat runsaat 2 % edellisvuodesta ja olivat 21 (22) % Sanoma Magazinesin liikevaihdosta.

Ryhmän liikevoitto kasvoi 86,9 (78,8) milj. euroon huolimatta merkittävistä panostuksista lehtien ja sähköisten palvelujen lanseerauksiin. Tulosta paransivat vuonna 2003 aloitettujen kustannussäästöohjelmien ansiosta laskeneet toimintakulut sekä alentuneet poistot. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 2,4 (0,0) milj. euroa. Sanoma Magazines teki vuoden aikana yhteensä 17 huomattavaa lanseerausta. Ryhmän EBITA oli 162,0 (159,1) milj. euroa.

Sanoma Magazinesin kokonaisinvestoinnit olivat 19,8 (18,4) milj. euroa ja ne kohdistuivat pääasiassa yritystoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Hollannissa toimivan Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 528,8 (540,6) milj. euroa. Vaikea markkinatilanne ja ilmoitustuottoihin kohdistunut paine vaikuttivat yksikön toimintaan. Ilmoitustuotot laskivat 14 % ja olivat 18 (20) % Sanoma Uitgeversin liikevaihdosta. Aikakauslehtimainonnan osuus mainosmarkkinoista pieneni Hollannissa. Sanoma Uitgeversin ilmoitustuottoja laskivat myös voimakkaat hinnanalennukset Hollannin medioissa. Kilpailluilla markkinoilla levikki tuotot kasvoivat hieman alle 1 %. Sanoma Uitgeversin EBITA oli 106,4 (105,1) milj. euroa huolimatta merkittävistä investoinneista lehtilanseerauksiin. Tulosta paransivat alentuneet paino- ja henkilöstökustannukset ja muut kustannussäästöt.

Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihto nousi 186,0 (182,1) milj. euroon. Ilmoitustuotot kasvoivat lähes 7 % markkinatilanteen kehittyessä myönteisesti ja olivat 28 (27) % yksikön liikevaihdosta. Levikki tuotot säilyivät edellisvuoden tasolla: Flaaminkieliset kärkituotteet menestyivät markkinoiden keskimääräistä kehitystä paremmin. Ranskan kieliset lehdet sen sijaan menestyivät yleistä markkina-kehitystä heikommin. Sanoma Magazines Belgiumin EBITA oli 18,4 (17,7) milj. euroa. Ilmoitusmarkkinoiden myönteinen kehitys ja kustannusten lasku paransivat tulosta.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto nousi 174,8 (167,9) milj. euroon. Uudet lanseeraukset ja hyvin menes-

tyneet tärkeimmät lehdet korvasivat yritysmyyneistä johtuvan liikevaihdon laskun. Ilmoitustuotot olivat 16 (17) % liikevaihdosta ja markkina-asema säilyi. Levikki tuotot kasvoivat 6 %. Sekä tilaus- että irtonumeromyynti kasvoivat useiden hyvin menestyvien lehtien ansiosta. EBITA, 27,0 (25,4) milj. euroa, sisältää 2,4 milj. euron myyntivoiton huhtikuussa myydyistä Milvus Förlagsista.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi 138,3 (127,2) milj. euroon. Kasvua oli useimmissa maissa. Liikevaihto kasvoi Unkarissa, missä tärkeimpien lehtien menestys nosti sekä ilmoitus- että levikki tuottoja. Tshekissä liikevaihto säilyi edellisvuotisella tasolla huolimatta kovasta kilpailusta mainos- ja irtonumeromarkkinoilla. Tshekin yrityslehtitoiminta myytiin joulukuussa. Romaniassa ilmoitustuotot kasvoivat osittain uuden lehtilanseerauksen ansiosta. Levikki tuotot, erityisesti irtonumeromyynti, kasvoivat Kroatiassa. Sanoma Magazines Internationalin EBITA laski 9,1 (13,4) milj. euroon. Tulokseen vaikuttivat panostukset uusiin lanseerauksiin ja toimintoihin sekä kova hintakilpailu Tshekin markkinoilla. Keväällä 2005 Sanoma Magazines International aloittaa toiminnan Serbia ja Montenegrossa.

Aldipressin liikevaihto kasvoi 115,7 (109,3) milj. euroon. Hollannissa lehtien irtonumeromarkkinat pienenivät heikon yleisen markkinatilanteen vuoksi. Aldipressin liikevaihto nousi uusien asiakkaiden ansiosta. EBITA kasvoi 2,3 (-1,2) milj. euroon kustannusten hallinnan ja toiminnan kehittämisen seurauksena.

Katsauskauden jälkeen Sanoma Magazines julkisti tehneensä sopimuksen ostaa venäläinen aikakauslehtikustantaja Independent Media. Independent Median myötä Sanoma Magazinesistä tulee johtava aikakauslehtien kustantaja Venäjällä ja se saa jalansijan Ukrainassa. Tarvittavat kilpailuviranomaisten hyväksynnit on saatu. Kaupan toteutumisen ehtona on tiettyjen lisenssinhaltijoiden kanssa käytävien neuvottelujen viimeistely. Kauppa arvioidaan saatavan päätökseen maaliskuun 2005 alussa.

Vuonna 2005 Sanoma Magazinesin liikevaihdon arvioidaan kasvavan. Liikevoiton ennakoidaan kasvavan IFRS-raportointiin siirtymisen seurauksena merkittävästi. Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan jäävän hieman edellisestä vuodesta, sillä tulevaisuuden kasvuun ja uusille markkina-alueille laajentumiseen panostetaan edelleen. Lisäksi Hollannin mainosmarkkinoiden piristyminen on epävarmaa. Tämä arvio ei sisällä Independent Media -kaupan vaikutusta.

Sanoma

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

Sanoman liikevaihto vuonna 2004 nousi 435,2 (425,5) milj. euroon. Eniten kasvua toivat Helsingin Sanomat - ja Taloussanomat -liiketoimintayksiköt sekä uusi Sanoma Kaupunkilehdet -yksikkö. Vertailulukuihin sisältyy syyskuussa 2003 myyty Leijonajakelu. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu kasvu oli 3,4 %.

Sanoman ilmoitustuotot kasvoivat vuoden aikana lähes 6 % ja olivat 49 (47) % ryhmän liikevaihdosta. Alkuvuonna 2004 alkanut sanomalehtimainonnan kasvu jatkuu edelleen, ja viimeisellä neljänneksellä Sanoman ilmoitustuotot kasvoivat reilut 10 % edellisvuodesta. Ilmoitustuotot kasvoivat kaikissa liiketoimintayksiköissä.

Myös ryhmän levikkituotot nousivat 2 %. Sanoman liikevaihdosta levikkituotot olivat 43 (44) %. Helsingin Sanomien levikkituotot kasvoivat levikin lievistä laskusta huolimatta. Uusia liitteitä lanseerannut Ilta-Sanomat kasvatti hieman levikkiään. Myös Taloussanomien levikki ja levikkituotot kasvoivat. Maakuntalehtien levikit olivat pääosin vuoden 2003 tasolla.

Sanoman liikevoitto kasvoi 71,2 (69,4) milj. euroon. Tulos oli Sanoman historian paras, vaikka merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot, 11,3 (25,7) milj. euroa, jäivät edellisvuotta pienemmiksi. Liikevoittoa paransi ilmoitusmyynnin kasvun lisäksi maltillinen kulukehitys. Nostokonepalvelu Oy:tä koskevan varauksen purkaminen, 3,0 milj. euroa, sisältyy Helsingin Sanomat -yksikön tulokseen. Vuonna 2003 Sanoman liikevoittoon sisältyi 1,0 milj. euroa Rautakirjan tulososuutta tammi-helmikuulta. Sanoman EBITA oli 78,0 (77,5) milj. euroa.

Sanoman kokonaisinvestoinnit olivat 24,9 (29,7) milj. euroa, josta pääosa kohdistui painolaitosten korvaus- ja uusinvestointeihin, tietojärjestelmien kehittämiseen, kiinteistöyhtiön hankintaan ja kaupunkilehtien julkaisu-oikeuksien ostoon.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 250,8 (243,7) milj. euroon mainosmyynnin pirstymisen ja levikkituottojen nousun ansiosta. Ilmoitusmyynnin kasvu, kustannussäästöt ja kuluvarauksen purkaminen paransivat kannattavuutta merkittävästi ja EBITA nousi 41,0 (30,4) milj. euroon. Tulosta rasittivat kertaluonteiset uudellejärjestelykustannukset. Työpaikkailmoittelu kääntyi keväällä kasvuun ja nousi vuoden aikana yhteensä 12 %. Helsingin Sanomien levikki laski hieman, mutta lehden levikkituotot kasvoivat lähes 3 % pääosin uusien tilausmuotojen ja hinnankorotuksen vaikutuksesta.

IS Liiketoimintayksikön liikevaihto nousi 95,2 (93,6) milj. euroon. EBITA oli 17,1 (17,5) milj. euroa. Panostukset uusiin tuotteisiin kasvattivat liikevaihtoa mutta heikensivät tulosta hieman. Ilta-Sanomien ilmoitustuotot kasvoivat 9 %. Lehden levikki ja osuus myydyistä irtonumeroista nousivat selvästi. Markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 60,8 (61,6) %. Ilmoituslehtien tulos parani merkittävästi liikevaihdon laskusta huolimatta.

Sanoma Lehtimedian (aik. Kymen Lehtimedia) liikevaihto kasvoi 54,0 (52,7) milj. euroon ja EBITA 9,5 (8,1) milj. euroon. Liiketoimintayksikön ilmoitustuotot kehittyivät hyvin ja kasvoivat yli 7 %. Myös päivälehtien levikkituotot kasvoivat hieman. Kouvolan Sanomien levikki kasvoi. Muiden päivälehtien levikit säilyivät vuoden 2003 tasolla. Sanoma Lehtimedian Venäjän viennin päättyminen ja painotuotteiden aleneminen korvautui osittain länsiviennin avauksella.

Vuonna 2004 Sanoma keskittyi ydinliiketoimintoihinsa ja myi vähemmistöosuudet Savon Mediat Oy:ssä ja Ilkka-Yhtymä Oyj:ssä. Uutena liiketoimintayksikkönä aloitti Sanoma Kaupunkilehdet, johon hankittiin vuoden loppuun mennessä neljä lehteä. Sanomassa 1.1.2005 toteutetussa organisaatiouudistuksessa Sanoma Lehtimediaan aiemmin kuuluneet painot siirtyivät Sanomapaino-liiketoimintayksikköön ja liiketoimintaryhmän IT-toiminnot keskitettiin yhteen liiketoimintayksikköön, Sanoma Dataan.

Yleisen mediamainonnan kasvukehityksen ennustetaan jatkuvan myös vuonna 2005. Sanoman ilmoitustuotteiden ennakoitaan kasvavan vähintään yleistä kehitystä vastaavasti. Ryhmän liikevaihdon ennakoitaan kasvavan. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla.

WSOY

Kustantaminen, painaminen ja kalenteriliiketoiminta

Vuonna 2004 WSOY:n liikevaihto kasvoi 253,9 (212,2) milj. euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti Hollannissa ja Belgiassa toimivan oppimateriaalikustantaja Malmberg Investmentsin osto heinäkuussa 2004. Perinteisessä kustannustoiminnassa yleinen kirjallisuus menestyi erinomaisesti. Painamisen ja kalenteritoiminnan liikevaihdot jäivät viimevuotisesta kysynnän heikon kehityksen vuoksi. Vertailukaudella liikevaihtoon sisältyi joulukuussa 2003 myyty Genimap ja huhtikuussa 2004 myyty Everscreen AB. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.

WSOY:n liikevoitto nousi 29,2 (22,6) milj. euroon. Liikevoittoa kasvatti yleisen kirjallisuuden hyvä menestys ja Malmberg Investmentsin ennakoitua parempi loppuvuosi. WSOY:n Eläkesäätiön alentunut kannatusmaksu paransi tulosta kertaluonteisesti noin 3 milj. euroa. Vuonna 2003 liikevoittoon sisältyi 1,4 milj. euroa Rautakirjan tulososuutta tammi–helmikuulta ja 5,4 milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja. Vuonna 2004 WSOY:llä ei ollut kertaluonteisia myyntivoittoja. WSOY:n EBITA oli 38,3 (28,0) milj. euroa.

WSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat 197,9 (8,7) milj. euroa, josta suurin osa kohdistui Malmberg-yritysostoon.

Kustantamisen liikevaihto nousi Malmberg-ryhmän oston myötä 178,7 (142,6) milj. euroon. Perinteisessä kustannustoiminnassa myynti kirjakaupoille kasvoi runsaat 12 %. Etenkin kotimaisen ja käännetyn kaunokirjallisuuden vuosi oli poikkeuksellisen vahva. Kerhomyynti jäi hieman edellisvuodesta, mutta tulos parani selvästi. Myös suurteoksia kustantavan Weilin+Göös:n toiminta kehittyi myönteisesti.

WSOY:stä tuli Malmberg Investmentsin oston jälkeen johtava oppimateriaalikustantaja Suomen lisäksi Hollannissa ja Belgiassa. Suomessa oppimateriaalien myynti laski hieman, mutta nousi Hollannissa ja Belgiassa. Sähköisen Opit-palvelun käyttäjämäärä nousi runsaaseen 110 000:een. Vuoden aikana omistusosuutta lisättiin sähköisiä oppimateriaaleja tuottavassa Young Digital Polandissa, jonka vuosi oli hyvä. Vuoden 2005 alusta oppimateriaalit muodostavat uuden liiketoiminnan.

Kustantamisen EBITA kasvoi 26,9 (12,7) milj. euroon. Tulosta paransivat myynnin kasvun lisäksi yrityskauppojen myötä tulleet uudet liiketoiminnat.

Painamisen liikevaihto oli 59,0 (60,2) milj. euroa. Erityisesti Lönnbergin mainospainotuotteiden kysyntä oli vauhdilla. Kirjapaino WS Bookwell ja digitaalipaino Dark menestyivät sen sijaan hyvin. Painamisen EBITA nousi 8,1 (7,4) milj. euroon.

Kalenteritoiminnan liikevaihto laski 30,3 (32,1) milj. euroon, kun myynti yrityksille pieneni. Lokakuussa Ajasto osti vähemmistöosuuden virolaisesta OÜ Büroodisainista. Kalenteriryhmän EBITA aleni 0,7 (1,4) milj. euroon. Tulosta painoivat Norjan tuotantolaitoksen lopettamisesta aiheutuneet kertakulut.

WSOY:n vuoden 2005 liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi mm. oppimateriaalikustantamisen kansainvälisen laajentumisen ansiosta. Myös muiden liiketoimintojen odotetaan kehittyvän myönteisesti.

SWelcom

Sähköinen viestintä

SWelcomin liikevaihto kasvoi vuonna 2004 edelleen voimakkaasti, 119,4 (104,9) milj. euroon. Sekä Nelosen että HTV:n liikevaihto nousi lähes 20 %. Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia, ja mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 57 (54) %.

SWelcomin liikevoitto nousi merkittävästi, 9,0 (1,2) milj. euroon. Myynnin voimakkaan kasvun ansiosta Nelonen teki historiansa ensimmäisen positiivisen liiketuloksen. Myös HTV:n tulos parani merkittävästi. SWelcomin EBITA oli 39,3 (29,6) milj. euroa. SWelcomilla ei ollut vuonna 2004 merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja, kuten ei edellisvuonnakaan.

SWelcomin kokonaisinvestoinnit kohdistuivat pääasiassa HTV:n kaapeliverkon laajentamiseen ja laajakaistatoimintaan ja olivat 10,7 (8,9) milj. euroa.

Nelonen saavutti vuonna 2004 tärkeimmät tavoitteensa. Nelosen liikevaihto kasvoi toimialaan nähden merkittävästi ja markkinaosuus TV-mainonnasta nousi 29,8 (27,3) %:iin. Liikevaihdon voimakas kehitys kasvatti Nelosen EBITAa 27,4 (20,2) milj. euroon. Vahvojen ja onnistuneiden ohjelmistopanoistuksen ansiosta Nelosen päivittäinen katselu lisääntyi, vaikka TV:n katselu kokonaisuudessaan väheni vuoden aikana. Erityisen merkittävää kasvu oli tavoitelluimmassa 25–44-vuotiaiden kohderyhmässä.

HTV menestyi edelleen erinomaisesti. Vuonna 2004 HTV:n kaapeliverkkoon kytkettiin ennätysmäärä, yli 23 000 uutta taloutta. Yhteensä talouksia on verkossa yli 280 000. Maksu-tv-tilaukset HTV:n verkossa kasvoivat hieman digisovittimien nopean yleistymisen sekä onnistuneiden kanava- ja palvelupaketointien ansiosta. HTV menestyi hyvin myös kilpailluilla laajakaistaliittymämarkkinoilla: vuoden aikana otettiin käyttöön lähes 9 000 uutta Welho-liittymää.

SWelcom myi huhtikuussa videomonistus- ja DVD-masterointipalveluja tarjoavan Måndag Oy:n. Strategiansa mukaisesti SWelcom keskittyi pääkaupunkiseudun palvelutarjontaan ja luopui vähemmistöosuuksista Päijät-Visio Oy:ssä sekä Kotkan Tietoruutu Oy:ssä ja purki samalla jäljellä olevia maksu-tv-yhteistyösopimuksiaan.

Vuoden 2005 aikana SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan edelleen kasvavan tv-mainonnan ja Nelosen markkinaosuuden kasvun sekä HTV:n liittymä- ja laajakaistapalveluiden myynnin kehityksen ansiosta. Kasvu haetaan myös uusista teknologioista ja liiketoimintoista. Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasoa huolimatta vahvoista panostuksista markkinaosuuden kasvattamiseen ja uusiin liiketoimintoihin.

Rautakirja

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa ja elokuvateatterit

Rautakirjan liikevaihto kasvoi 659,7 (653,8) milj. euroon. Kasvua toivat kirjakauppa ja elokuvateatteritoiminta. Suomen osuus liikevaihdosta oli 89 (91) %. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli edellisen vuoden tasoa.

Rautakirjan liikevoitto oli 41,5 (35,5) milj. euroa. Tulos parani lehtitukkukaupassa, kioskikaupassa sekä elokuvateattereissa. Ryhmän EBITA oli 50,6 (45,7) milj. euroa. Tulosta paransi erityisesti osakkuusyhtiöiden myönteinen kehitys. Kuvatalenteisiin liittyvien levitysoikeuksien kirjauskäytäntöä täsmennettiin vuoden 2004 alusta ja vertailutiedot oikaistiin vastaavasti. Muutos kasvatti vuoden 2003 EBITAA 4,3 milj. euroa. Sillä ei ole vaikutusta liikevoittoon. Rautakirjan merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 1,0 (0,0) milj. euroa. Ravintolatoiminnan myynti joulukuussa 2004 parantaa Rautakirjan liikevoittoa noin 4 milj. euroa, josta suurin osa kohdistuu vuodelle 2005. Yksiköt siirtyivät uudelle omistajalle tammikuun 2005 loppuun mennessä.

Rautakirjan kokonaisinvestoinnit olivat 18,0 (28,7) milj. euroa. Suurimmat yksittäiset investoinnit olivat videotukuliikkeen hankinta Baltiasta sekä lehtijakelutoiminnan laajentuminen Romaniaan. Myös tietojärjestelmien kehittämiseen panostettiin voimakkaasti.

Kioskikaupan liikevaihto oli 347,3 (352,8) milj. euroa. Suomessa liikevaihto laski kiristyneen kilpailun vuoksi. Oluen verotuksen lasku ja teleoperaattoreiden markkinaosuuskamppailut vaikuttivat kioskikaupalle tärkeiden tuoter ryhmien, oluen ja puhelin korttien, myyntiin. Liikevaihto nousi Virossa ja Latviassa, voimakkainta kasvu oli Tšhekiassa. Suomessa tehtiin kioskikaupan historian suurin tietojärjestelmäinvestointi. Järjestelmä mahdollistaa uusien tuotealueiden myynnin kioskissa sekä entistä tehokkaamman hankintatoimen ja tavarahallinnan. Kioskikaupan EBITA oli 22,3 (20,1) milj. euroa. Suomessa tulos oli kustannusten hallinnan ansiosta edellisen vuoden tasoa. Tulos parani muissa toimintamaissa.

Lehtitukkukaupan liikevaihto oli 79,5 (87,6) milj. euroa. Suomessa ja Virossa liikevaihto kasvoi. Lehtitukkukaupan liikevaihtoa laski Latvian yhtiön liikevaihdon aleneminen, kun yhtiö luopui omien kiosketijujen tavaralogistiikan hoitamisesta. Lehtitukkukauppa laajeni vuoden aikana mer-

kittävästi, kun sekä romanialaisesta Hiparion Distribution S.A.:sta että liettualaisesta UAB Impress Tevasta ostettiin enemmistöosuus. Suomessa lehdillä oli hyvä vuosi: irtolumeromyynti kasvoi 2,7 %. Sekä sanoma- että aikakauslehtien myynti kehittyi myönteisesti. Suomessa myytiin runsaat 131,1 milj. irtolumeroa, joista vajaa neljännes oli aikakauslehtiä ja loput sanomalehtiä. Lehtitukkukaupan EBITA oli 12,6 (11,9) milj. euroa. Tulos parani merkittävästi Virossa, mutta laski Latviassa. Suomen toimintojen tulos oli vuoden 2003 tasolla.

Suomessa ja Virossa toimivan kirjakaupan liikevaihto kasvoi 129,7 (121,8) milj. euroon. Liikevaihto kasvoi kummasakin toimintamaassa. Suomessa perustettiin vuoden aikana viisi uutta myymälää. Erityisesti kaunokirjallisuuden myynti kasvoi selvästi. Kirjakaupan EBITA oli 9,9 (8,9) milj. euroa. Tulosta paransivat osakkuusyhtiö Kirjavälityksen tulosparannus sekä myönteinen kehitys Virossa.

Elokuvateattereiden liikevaihto nousi 56,8 (52,8) milj. euroon. Liikevaihto laski Suomessa, mutta kasvoi kaikissa Baltian maissa. Uudet levityssopimukset Baltiassa sekä uusien elokuvateattereiden avaaminen Latviassa vuoden 2003 loppupuoliskolla kasvattivat liikevaihtoa. Finnkino hankki alkuvuodesta 75 % koko Baltiassa toimivasta videotukuliikke AS V&K Holdingista. Suomessa elokuvateattereiden kokonaiskävijämäärä jäi ennätyksellisestä kesästä huolimatta hieman edellisvuodesta. Elokuvateattereiden EBITA oli 8,5 (7,8) milj. euroa. Tulos laski Suomessa, mutta parani Virossa, Latviassa ja Liettuassa.

Ravintolatoiminnan liikevaihto aleni 57,8 (62,6) milj. euroon liikenneasemien määrän sekä myymälämyynnin laskiessa vuoden aikana. Rautakirja myi liikenneasemat toiminnan joulukuussa Neste Markkinoinnille ja siirsi vuoden 2005 alusta Pizza Hut -ketjun kahdeksan yksikköä kioskiorganisaatioon. Ravintolatoiminnan EBITA kasvoi 0,6 (-0,2) milj. euroon. Tulosta paransi jo vuonna 2004 Nesteelle siirtyneistä yksiköistä saatu liikevoitto.

Kilpailutilanne jatkuu kaupan alalla vuonna 2005 erittäin haasteellisena, mutta Rautakirjan panostukset niin järjestelmien kehittämiseen kuin henkilöstön osaamiseen turvaavat yhtiön menestyksen myös alkaneena toimintavuonna. Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakkoidaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella ja liikevoiton paranevan.

Hallituksen voitonjakoehdotus

SanomaWSOY

Konsernin voitonjakokelpoiset varat ovat yhteensä 711 353 444,38 euroa.

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2004 ovat 532 087 602,48 euroa, josta tilikauden voitto on 57 634 006,38 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että

- osinkoa jaetaan 0,80 euroa osakkeelta 122 489 721,60 euroa
- lahjoitusvarauksen hallituksen päätettäväksi siirretään 350 000,00 euroa
- omaan pääomaan jätetään 409 247 880,88 euroa

Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään omistajaluetteloon. Hallituksen päätöksen mukaan osingonjaon täsmäytyspäivä on perjantai 15.4.2005. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan perjantaina 22.4.2005.

Helsingissä 10. päivänä helmikuuta 2005

Jaakko Rauramo
puheenjohtaja

Paavo Hohti
varapuheenjohtaja

Sari Baldauf

Robert Castrén

Jane Erkko

Sirkka Hämäläinen-Lindfors

Seppo Kievari

Robin Langenskiöld

Hannu Syrjänen

Sakari Tamminen

Tuloslaskelma

SanomaWSOY

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003
LIIVEVAIHTO 1)	2 493,0	2 395,9		
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys(+)/vähennys(-)	2,2	1,5		
Valmistus omaan käyttöön	2,7	1,2		
Liiketoiminnan muut tuotot 2)	68,2	83,2	9,6	10,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,2	6,1		
Materiaalit ja palvelut 3)	1 133,1	1 058,4		
Henkilöstökulut 4)	544,1	562,9	8,3	8,3
Poistot ja arvonalentumiset 5)	201,2	209,5	1,7	3,9
Liiketoiminnan muut kulut 6)	453,4	451,8	12,5	12,4
LIIVEVOITTO (-TAPPIO)	239,5	205,2	-12,9	-14,2
Rahoitustuotot ja -kulut 7)	-27,2	-42,1	-9,2	-20,1
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	212,2	163,1	-22,1	-34,3
Satunnaiset erät 8)	1,4		73,5	259,4
VOITTO (TAPPIO) SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	213,7	163,1	51,4	225,0
Poistoeron muutos			0,2	0,6
Välittömät verot 9)	-75,7	-55,6	6,0	8,5
Vähemmistön osuus	-3,9	-3,0		
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	134,1	104,5	57,6	234,2

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT 10)				
Aineettomat hyödykkeet	161,8	173,1	0,7	0,9
Konserniliikearvo	1 187,0	1 066,6		
Aineelliset hyödykkeet	446,8	453,9	15,2	17,3
Sijoitukset	144,1	177,5	1 743,0	1 776,1
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 939,8	1 871,1	1 758,8	1 794,3
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus 11)	137,3	95,0		
Pitkäaikaiset saamiset 12)	56,0	66,0	1,5	4,7
Lyhytaikaiset saamiset 13)	310,0	292,2	130,6	150,9
Rahoitusarvopaperit 14)	25,3	60,6	2,1	16,3
Rahat ja pankkisaamiset	60,5	68,2	0,5	8,8
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	589,1	581,9	134,7	180,7
VASTAAVAA YHTEENSÄ	2 528,8	2 453,0	1 893,5	1 975,0
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA 15)				
Osakepääoma	65,8	68,9	65,8	68,9
Ylikurssirahasto	34,9	31,8	18,8	15,7
Muut rahastot	369,4	369,4	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto	312,6	356,7	118,8	145,4
Tilikauden voitto (tappio)	134,1	104,5	57,6	234,2
Pääomalainat	158,3	171,6	150,6	163,8
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 075,2	1 102,9	767,3	983,7
VÄHEMMISTÖOSUUS	20,2	16,3		
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ 16)			0,5	0,7
PAKOLLISET VARAUKSET 17)	38,1	34,1	0,2	0,1
VIERAS PÄÄOMA				
Laskennallinen verovelka 18)	40,5	36,4		
Pitkäaikainen vieras pääoma 19)	224,0	365,3	117,4	312,5
Lyhytaikainen vieras pääoma 20)	1 130,9	898,0	1 008,1	678,0
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	2 528,8	2 453,0	1 893,5	1 975,0

Rahoituslaskelma

SanomaWSOY

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003
LIIKETOIMINTA				
Liikevoitto (-tappio)	239,5	205,2	-12,9	-14,2
Oikaisut liikevoittoon 1)	129,2	129,5	1,0	2,3
Käyttöpääoman muutos 2)	-4,8	-1,4	0,2	-3,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	363,9	333,3	-11,8	-15,4
Saadut korot liiketoiminnasta	5,3	8,1	0,2	1,2
Maksetut korot liiketoiminnasta	-52,2	-48,0	-36,1	-52,7
Saadut osingot liiketoiminnasta	11,6	13,2	11,0	1,2
Muut rahoituserät	-2,9	-2,9	0,1	-4,0
Konserniavustukset			57,1	32,2
Maksetut verot liiketoiminnasta	-70,4	-55,6	-14,3	-22,2
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	255,3	248,1	6,2	-59,7
INVESTOINNIT				
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden ostot	-67,5	-86,1	-0,3	-1,0
Ostetut konserniyhtiöt 3)	-84,7	-7,1	-86,0	
Ostetut osakkuusyhtiöt	-0,6	-1,5		
Muiden osakkeiden ostot	-0,4	-1,8		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	31,4	14,3	1,3	0,1
Myydyt konserniyhtiöt 4)	13,3	0,3		
Myydyt osakkuusyhtiöt	3,5	78,9	2,3	0,0
Muiden osakkeiden myynnit	30,8	17,1	8,0	10,8
Myönnetyt pitkäaikaiset lainat	-3,6	-2,8		
Pitkäaikaisten lainasaamisten takaisinmaksut	2,1	0,1		
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-2,0	4,7	25,6	-64,4
Investoinnit muihin sijoituksiin	-3,8	-0,8		-1,5
Muiden sijoitusten myynnit	1,9	0,0	12,1	296,0
Saadut korot investoinneista	0,1	0,1	23,2	45,0
Saadut osingot investoinneista	4,6	4,3	0,0	0,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-75,0	19,7	-13,9	285,2
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	180,3	267,8	-7,6	225,5
RAHOITUS				
Vähemmistön pääomasijoitus tytäryhtiöihin	0,0	0,5		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	242,4	152,4	312,9	236,2
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-42,9	-17,7	-49,2	-70,9
Pitkäaikaisten lainojen nostot	213,1	0,9	360,0	2,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-488,8	-325,8	-495,4	-326,2
Maksetut osingot	-154,5	-63,3	-160,3	-71,6
Lahjoitukset	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-231,0	-253,4	-32,3	-230,3
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	-50,7	14,4	-40,0	-4,9
Tytäryhtiöfuusiossa tulleet rahavarat			17,5	12,2
Rahavarojen kurssierot	7,7	-8,1		
Rahavarojen nettolisäys(+)/-vähennys(-)	-43,0	6,4	-22,4	7,4
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	128,8	122,4	25,1	17,7
Taseen mukaiset rahavarat 31.12.	85,8	128,8	2,6	25,1

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003
RAHOITUSLASKELMAN LIITETIEDOT				
1) Oikaisut liikevoittoon				
Poistot ja arvonalentumiset	201,2	205,2	1,7	3,9
Pysyvien vastaavien myyntivoitot(-) ja -tappiot(+)	-34,3	-51,6	-0,8	-1,8
Osuudet osakkuusyritysten tuloksista, voitosta(-) ja tappiosta(+)	-5,2	-6,1		
Pakollisten varausten muutos	1,9	18,3	0,0	0,1
Muut oikaisut	-34,3	-36,3		
	129,2	129,5	1,0	2,3
2) Käyttöpääoman muutos				
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)	-3,5	-1,5		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-3,5	-6,3	0,2	1,2
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	2,2	6,4	0,0	-4,7
	-4,8	-1,4	0,2	-3,5
3) Lisätiedot ostetuista konserniyhtiöistä				
Ostettujen yhtiöiden vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin				
Pysyvät vastaavat	-203,6	-7,5		
Vaihtuvat vastaavat	-79,8	-6,3		
Pitkäaikainen vieras pääoma	131,0	2,2		
Lyhytaikainen vieras pääoma	59,7	2,8		
Muut erät	3,3	-0,7		
Hankintahinta	-89,4	-9,7		
Ostettujen yhtiöiden rahavarat	4,6	2,5		
Investoinnit konserniyhtiöihin	-84,7	-7,1		
4) Lisätiedot myydyistä konserniyhtiöistä				
Myytyjen yhtiöiden vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin				
Pysyvät vastaavat	0,3	3,8		
Vaihtuvat vastaavat	12,4	-5,9		
Pitkäaikainen vieras pääoma	0,0	0,0		
Lyhytaikainen vieras pääoma	-1,0	-2,9		
Muut erät	2,5	5,4		
Myyntihinta	14,1	0,4		
Myytyjen yhtiöiden rahavarat	-0,9	-0,1		
Konserniyhtiöiden luovutustulot	13,3	0,3		

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

SanomaWSOY

SanomaWSOY-konsernin tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Konserni alkaa raportoida IFRS-säännösten mukaisesti vuonna 2005. SanomaWSOY Oyj syntyi 1.5.1999 kombinaatiofuusiossa.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu emoyhtiön ja tytäryhtiöiden tuloslaskelmien, taseiden ja liitetietojen yhdistelmänä. Konserniyhtiöiden erillistilinpäätökset on ennen konsernitilinpäätökseen yhdistelemistä oikaistu konsernin yhtenäisten laskentaperiaatteiden mukaisiksi.

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät SanomaWSOY Oyj:n lisäksi ne yhtiöt, joissa emoyhtiöllä oli tilikauden päättyessä suoraan tai välillisesti yli 50 % äänimäärästä. Keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmän mukaan.

Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernituloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta tai muusta sopimukseen pohjautuvasta ajankohdasta lukien ja myydyt yhtiöt myyntiajankohtaan saakka.

Osakeomistuksen eliminoinnin yhteydessä syntyneet tytäryhtiöosakkeiden hankintamenojen ja tytäryhtiön hankintahetken omien pääomien väliset eliminointierot on kohdistettu, kun mahdollista, niille konsernitaseen omaisuus- ja velkaerille, joista ne ovat aiheutuneet. Loppuosa eliminointierosta on esitetty konsernilikearvona, joka poistetaan suunnitelman mukaan taloudellisena vaikutus-aikaan.

Osakkuusyhtiöt on yhdistelty pääomaosuusmenetelmän mukaisesti. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään ennen liikevoittoa. Osakkuusyhtiöiden yhdistelyssä syntyneet liikearvot poistetaan pääsääntöisesti 5–10 vuodessa. Merkitykseltään vähäisiä osakkuusyhtiöihin kuuluvia kiinteistö- ja asunto-osaakeyhtiöitä ei ole otettu mukaan osakkuusyhtiölaskentaan, vaan niitä on käsitelty kuten muita osakesijoituksia.

Yhteisyritykset, joissa konserni vastaa yhdessä muun omistajan kanssa osakkuusyrityksen johtamisesta, on yhdistelty rivi riviltä konsernitilinpäätökseen omistusosuuden mukaisella osuudella.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetty omana eränään tuloslaskelmassa ja taseessa. Vähemmistöosakkaiden osuus

tytäryhtiöiden tappioista on vähennetty vähemmistön antamasta pääomalinasta. Jäljelle jäänyt pääomalina on esitetty osana omaa pääomaa.

Konserniyhtiöiden sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat, olennaiset sisäiset katteet sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöksessä.

Valuuttamääräiset erät

Konsernin suomalaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset erät kirjataan kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat saamiset ja velat muunnetaan euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Myyntisaamisten ja ostovelkojen kurssierot on kirjattu myyntien ja ostojen oikaisueriksi. Muiden saamisten ja velkojen arvostamisesta syntyneet kurssierot on kirjattu rahoitustuottojen ja -kulujen ryhmään.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Eri kurssien käytöstä syntyneet muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan.

Ulkomaisten tytär- ja osakkuusyritysten taseiden muuntamisessa syntyneet kurssierot on pääsääntöisesti kirjattu konsernin omaan pääomaan.

Pysyvät vastaavat

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Tasearvoon sisältyy lisäksi maa-alueiden ja rakennusten arvonorotuksia 17,1 milj. euroa. Sijoitukset on arvostettu hankintamenoon tai sitä pysyvästi alempaan käypään arvoon. Käyttöomaisuuden suunnitelman mukaiset poistot perustuvat omaisuuden alkuperäiseen hankintamenoon ja seuraaviin arvioituihin taloudellisiin pitoaikoihin:

Aineettomat oikeudet	3–10 vuotta
Liikearvo	3–20 vuotta
Konsernilikearvo	5–20 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	7–40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–20 vuotta

Elokvien ja tv-ohjelmien esitysoikeuksien hankinta kirjataan konsernissa pysyvien vastaavien aineettomiin oikeuksiin ja niiden käyttö poistoihin (amortisation).

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään keskihankintahintamenetelmän mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai alemman todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon on sisällytetty vain hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneet muuttuvat menot.

Likvidit varat

Taseen rahoitusarvopaperit sisältävät pääasiassa lyhytaikaisia talletuksia. Rahoitusarvopaperit arvostetaan hankintamenuon tai sitä alemmaan markkinahintaan.

Konsernissa on käytössä usean Euroopan maan laajuisen konsernitilijärjestelmä (cash pooling). Vastapuolena cash poolingissa on jokaista erillisyyhtiötä vastaan juridisesti ulkopuolinen pankki. Poolingissa olevat varat on esitetty erillisyyhtiöissä rahoissa ja pankkisaamisissa ja vastaavasti velat veloissa rahoituslaitoksille. Konsernitilinpäätöksessä saamiset ja velat cash pooling -pankilta eliminoidaan.

Laskennalliset verovelat ja -saamiset

SanomaWSOY-konsernissa noudatetaan laskennallisten verovelkojen ja -saatavien kirjausten osalta Suomen kirjanpitolain vaatimukset täyttävää kirjausmenetelmää, jonka mukaisesti laskennallisia verovelkoja ja -saatavia kirjataan ainoastaan tuloslaskelmaan vaikuttavista jaksotuseroista sekä konsernissa lisäksi tulosvaikutteisista yhdistelytoimenpiteistä ja tilinpäätössiirroista.

Arvonkorotuksia vastaavat laskennalliset verovelat esitetään liitetietona. Verokannan muutokset on huomioitu laskennallisen veron muutoksena tuloslaskelmassa.

Johdannaissopimukset ja muut vastuut

Konserni käyttää johdannaissopimuksia riskiprofiilin säätelyyn suojaamistarkoituksessa. Konserni säätelee korkoriskiä, jonka lisäksi suojataan myös valuuttakurssiriskiä. Suojauksessa käytetään pääasiassa koronvaihtosopimuksia, korkoja ja valuuttaoptioita sekä valuuttatermiinejä.

Korkoriskin hallintaan käytettyjen johdannaissopimusten korkotuotot ja -kulut jaksotetaan sopimuksen juoksuajalle ja niillä oikaistaan suojattavan erän korkokirjauksia. Korko-optioiden maksetut ja saadut preemiot kirjataan siirtuviin eriin ja jaksotetaan rahoituskuluihin tai -tuottoihin sopimuksen juoksuajalle.

Korkojohdannaisilla suojataan muuttuvakorkoista lainakantaa, jolloin johdannaissopimuksia ei arvosteta markkinahintoihin kirjanpitoon. Sopimusten käyvät arvot on esitetty tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Valuuttatermiinit ja valuuttaoptiot arvostetaan tilinpäätöksessä markkinahintoihin. Realisoitumattomat arvostustappiot kirjataan tulosvaikutteisesti heti ja arvostusvoitot kirjataan vasta, jos ne realisoituvat.

Taseen ulkopuolisten vastuusitoumusten käsittelyä ja ryhmittelyä on yhtenäistetty edelleen konsernissa tilikauden aikana. Edellisen vuoden tiedot on oikaistu vertailukelpoisiksi.

Vaihdettava pääomalaina

VNU:lta ostettujen aikakauslehtiyhtiöiden hankinnan rahoittamiseksi laskettiin vuonna 2001 liikkeelle 200 milj. euron suuruinen vaihdettava pääomalaina, joka otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 6.9.2001. Lainapääomaa on lunastettu takaisin vuoden 2004 loppuun mennessä yhteensä 4 944 lainaosuutta. SanomaWSOY mitätöi takaisin lunastetut lainaosuudet puolivuositain. Tilikauden 2004 lopussa lainaa on jäljellä 150,6 milj. euroa.

Laina on osakeyhtiölain tarkoittama pääomalaina. Lainan korot on kirjattu lainaehtojen mukaisen koron perusteella ja laina on esitetty kokonaisuudessaan omissa pääomassa.

Lainan pääasialliset ehdot on esitetty liitetiedoissa.

Optio-oikeudet

SanomaWSOY-konsernissa on käytössä kaksi optiojärjestelmää, Optiojärjestelmä 2001 ja Optiojärjestelmä 2004. Kumpaankin optiojärjestelmään kuuluu enintään 4 500 000 optio-oikeutta. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa yhteen SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Liikkeeseen lasketuista optioista on kirjattu pakollisiin varauksiin sosiaaliturvamaksuvaraus siltä osin kuin osakkeen markkinahinta on korkeampi kuin option merkintahinta.

Optio-oikeuksien tarkemmat ehdot ja ulkona olevat määrät on esitetty 'Osakkeet ja osakkeenomistajat' -sivuilla.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja on oikaistu annetuilla alennuksilla, välillisillä veroilla ja myyntiin liittyvillä kurssieroilla. Välitysmyyntistä liikevaihtoon sisältyvät välityspalkkiot.

Liikevaihdon laskentakäytäntöä on muutettu tilikauden alusta lukien. Lehtijakelu käsitellään uusien laskentaperiaatteiden mukaisesti välitysmyyntinä ja liikevaihtoon kirjataan vain välityspalkkion osuus. Lisäksi annettujen alennusten ja ostettujen palvelujen kirjauskäytäntöä on yhtenäistetty. Edellisen vuoden tiedot on oikaistu vertailukelpoiksi.

Materiaalit ja palvelut sekä liiketoiminnan muut kulut

Tuloslaskelman materiaalien ja palvelujen sekä liiketoiminnan muiden kulujen ryhmittelyä on yhtenäistetty tilikaudella erityisesti lehtijakeluun liittyvien kulujen osalta ja vertailutiedot on oikaistu vastaavasti. Muutoksilla ei ole vaikutusta liikevoittoon.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan pääsääntöisesti suoraan vuosikuluiksi.

Tutkimus- ja kehittämismenoilla tarkoitetaan kuluksi kirjattuja menoja, joilla pyritään uusien myytäväksi tarkoitettujen hyödykkeiden kehittämiseen tai nykyisten tuotteiden ominaisuuksien olennaiseen parantamiseen sekä liiketoiminnan laajentamiseen. Ajallisesti tutkimus- ja kehittämismenot suoritetaan pääasiassa ennen kuin yritys aloittaa uuden tuotteen taloudelliseksi tai kannattavaksi tarkoitettun hyödyntämisen.

Kehitysprojektien osalta konsernissa käytetään pääsääntöisesti enintään kahden vuoden läpimenoaikoja. Esimerkiksi uuden aikakauslehden lanseerauskulut sisällytetään tutkimus- ja kehittämismenoiksi vain kahden ensimmäisen vuoden osalta.

Eläkejärjestelyt

SanomaWSOY Oyj:n ja sen kotimaisten tytäryhtiöiden, lukuun ottamatta Werner Söderström Osakeyhtiötä ja WS Bookwell Oy:tä, henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty vakuuttamalla eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaisissa yksiköissä eläketurva on järjestetty paikallisen lainsäädännön ja sosiaaliturvasäännösten mukaan ja hoidetaan erissä yksiköissä eläkesäätiöissä, joissa ei ole kattamatonta vastuuta.

Werner Söderström Osakeyhtiön ja WS Bookwell Oy:n lakisääteinen eläketurva on järjestetty Werner Söderström Osakeyhtiön Eläkesäätiön B-osastossa. Werner Söderström Osakeyhtiön Eläkesäätiössä on lisäeläketurvaa varten A-osasto. Eläkesäätiön A-osasto on suljettu 31.12.1980. Eläkesäätiön kummassakaan osastossa ei ole kattamatonta vastuuta. Säätiön varat käyvin arvoin ylittävät vastuut 11,9 milj. euroa.

Sanoma Osakeyhtiön Eläkesäätiössä on järjestetty SanomaWSOY Oyj:n ja 18 tytäryhtiön lisäeläketurva. Eläkesäätiössä ei ole kattamatonta vastuuta. Säätiön varat käyvin arvoin ylittävät vastuut 10,8 milj. euroa. Säätiö on suljettu 31.8.1981.

Rautakirja Oy:n Eläkesäätiöön kuuluvat Rautakirja Oy, Finnino Oy ja Eurostrada Oy. Säätiö vastaa lisäeläketurvasta. Eläkesäätiön kokonaisvastuu oli tilikauden päättyessä 17,8 milj. euroa ja vastuuvajaus 4,1 milj. euroa. Vastuuvajaus on kirjattu yhtiöissä kuluksi ja pakollisiin varauksiin. Eläkesäätiö on suljettu 30.6.1974.

SanomaWSOY:n emoyhtiön johtoryhmän sekä tytärsuuren toimitusjohtajien ja heidän sijaistensa sekä suurimpien sanomalehtien päätoimittajien eläkeiäksi on sovittu 60–65 vuotta.

Tuloslaskelman liitetiedot

SanomaWSOY

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003
1) LIIKEVAIHTO				
Liikevaihto liiketoiminnoittain				
Sanoma Magazines				
Sanoma Uitgevers	528,8	540,6		
Sanoma Magazines Belgium	186,0	182,1		
Sanoma Magazines Finland	174,8	167,9		
Sanoma Magazines International	138,3	127,2		
Aldipress	115,7	109,3		
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-59,8	-62,3		
Yhteensä	1 083,7	1 064,8		
Sanoma				
Helsingin Sanomat	250,8	243,7		
IS Liiketoimintayksikkö	95,2	93,6		
Sanoma Lehtimedia	54,0	52,7		
Muut	133,7	176,3		
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-98,5	-140,8		
Yhteensä	435,2	425,5		
WSOY				
Kustantaminen	178,7	142,6		
Painaminen	59,0	60,2		
Kalenteriliiketoiminta	30,3	32,1		
Muut	5,1	4,6		
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-19,1	-27,2		
Yhteensä	253,9	212,2		
SWelcom				
Nelonen	67,6	56,5		
Muut	53,1	50,0		
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-1,3	-1,7		
Yhteensä	119,4	104,9		
Rautakirja				
Kioskikauppa	347,3	352,8		
Lehtitukkukauppa	79,5	87,6		
Kirjakauppa	129,7	121,8		
Elokuvateatteritoiminta	56,8	52,8		
Ravintolatoiminta	57,8	62,6		
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-11,3	-23,8		
Yhteensä	659,7	653,8		
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-59,0	-65,3		
Yhteensä	2 493,0	2 395,9		
Liikevaihto markkina-alueittain				
Suomi	1 379,7	1 363,4		
Muut EU-maat	1 074,5	938,9		
Muut maat	38,8	93,6		
Yhteensä	2 493,0	2 395,9		
2) LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	18,1	18,8	3,9	4,4
Vuokratuotot, sisäiset			2,9	3,1
Myyntivoitot	37,1	52,6	2,3	2,8
Muut liiketoiminnan tuotot	12,9	11,8	0,6	0,2
Yhteensä	68,2	83,2	9,6	10,5

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003

3) MATERIAALIT JA PALVELUT

Aineet, tarvikkeet ja tavarat

Ostot tilikauden aikana	574,0	579,0		
Varaston muutos	0,6	1,5		
Yhteensä	574,6	580,6		

Ulkopuoliset palvelut

Ostetut kuljetus- ja jakelupalvelut	290,9	281,9		
Muut ulkopuoliset palvelut	267,6	196,0		
Yhteensä	558,5	477,8		

Yhteensä	1 133,1	1 058,4		
-----------------	----------------	----------------	--	--

4) HENKILÖSTÖKULUT

Palkat ja palkkiot	434,0	444,6	6,6	6,6
Henkilöstörahaston voittopalkkiot	6,2	4,6		
Eläkekulut	57,8	65,4	1,1	1,1
Muut henkilösivukulut	46,0	48,3	0,5	0,6
Yhteensä	544,1	562,9	8,3	8,3

JOHDON PALKAT JA PALKKIOT (MAKSUPERUSTEISET)

SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajat ja heidän mahdolliset sijaisensa sekä muut SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenet

Yhteensä	5,0	4,3	3,2	2,6
-----------------	------------	------------	------------	------------

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN *)

Sanoma Magazines	3 992	3 879		
Sanoma	2 389	3 041		
WSOY	2 025	1 859		
SWelcom	378	392		
Rautakirja	4 795	4 962		
Muut yhtiöt **)	73	74	73	74
Yhteensä	13 652	14 207	73	74

*) palkansaajat keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna

**) SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

5) POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Suunnitelman mukaiset poistot	199,8	208,3	0,8	3,7
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien hyödykkeistä	1,4	1,3	0,9	0,2
Yhteensä	201,2	209,5	1,7	3,9

6) LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Vuokrat	67,6	69,5	4,8	5,3
Mainonta ja markkinointi	162,3	143,8	0,2	0,2
Provisiot	7,4	22,3		
Toimisto-, atk- ja tietoliikennekulut	70,7	70,8	1,3	1,8
Muut kulut	145,4	145,4	6,2	5,1
Yhteensä	453,4	451,8	12,5	12,4

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003	1.1.–31.12.2004	1.1.–31.12.2003
7) RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot (sis. yhtiöveron hyvityksen)				
Saman konsernin yrityksiltä			15,5	1,6
Omistusyhteisyryyksiltä		2,5		
Muilta	8,0	3,2	0,0	0,2
Yhteensä	8,0	5,7	15,6	1,8
Korkotuotot pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			18,9	40,7
Muilta	0,1	0,1	0,1	0,1
Yhteensä	0,1	0,1	18,9	40,7
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			1,1	3,3
Omistusyhteisyryyksiltä	0,3	0,3		
Muilta	13,9	11,9	2,0	3,8
Kurssivoitot	1,5	3,4	0,8	0,6
Yhteensä	15,7	15,6	3,9	7,8
Sijoitusten arvonalentumiset				
Pysyvien vastaavien sijoitukset	3,4	2,9	1,8	3,4
Rahoitusarvopaperit		0,4		
Yhteensä	3,4	3,3	1,8	3,4
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			7,7	8,2
Omistusyhteisyryyksille	0,0			
Muulle	45,4	55,8	37,1	51,8
Kurssitappiot	2,2	4,5	0,9	7,0
Yhteensä	47,6	60,3	45,7	67,1
Yhteensä	-27,2	-42,1	-9,2	-20,1

8) SATUNNAISET ERÄT

Satunnaiset tuotot				
Saadut konserniavustukset			74,3	64,6
Muut satunnaiset tuotot	2,0		22,2	218,9
Satunnaiset kulut				
Annetut konserniavustukset			2,0	7,5
Tuloverot satunnaiseristä				
Yhteensä	0,6		21,0	16,5
Yhteensä	1,4		73,5	259,4

Emoyhtiön muut satunnaiset tuotot koostuvat sisäisistä konsernirakenteen muutoksista.

9) VÄLITTÖMÄT VEROT

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-70,8	-53,2	6,0	8,5
Laskennallisen verovelan ja -saatavan muutos *)	-4,9	-2,5		
Yhteensä	-75,7	-55,6	6,0	8,5

*) Laskennallisen verovelan ja -saatavan muutos

Jaksotuseroista	-4,3	-2,0		
Tilinpäätössiirroista	-1,1	-0,9		
Yhdistelytoimenpiteistä	-0,4	0,3		
Verokannan muutoksesta	0,9			
Yhteensä	-4,9	-2,5		

Taseen liitetiedot

SanomaWSOY

milj. €	Hankintameno 1.1.2004 a)	Kurssierot ja siirrot tase- erien välillä	Lisäykset b)	Vähennykset c)
10) KONSERNIN PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	305,7	9,6	45,9	0,9
Liikearvo	45,6	11,5	2,4	-10,0
Muut pitkävaikutteiset menot	118,0	-12,0	9,1	-6,4
Ennakkomaksut	11,9	-3,5	1,1	0,0
	481,3	5,5	58,4	-15,5
Konserniliikearvo				
Konserniliikearvo	1 288,2	-11,6	210,8	-16,7
Konsernireservi	-0,4	0,0	0,0	0,4
	1 287,8	-11,6	210,8	-16,3
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet	43,3	0,0	2,4	-0,9
Arvonkorotukset	7,8	0,0	0,0	0,0
Maa- ja vesialueet yhteensä	51,1	0,0	2,4	-0,9
Rakennukset ja rakennelmat	256,6	5,4	14,9	-3,8
Arvonkorotukset	9,0	0,0	0,0	0,0
Rakennukset ja rakennelmat yhteensä	265,7	5,4	14,9	-3,8
Koneet ja kalusto	657,2	3,5	39,1	-111,6
Muut aineelliset hyödykkeet	37,6	8,0	6,8	-9,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	3,4	-5,6	4,6	0,0
	1 014,9	11,3	67,8	-126,0
Sijoitukset				
Osuudet omistusyhteisyrityksissä e)	87,5	-3,3	0,6	-6,5
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä	1,8	0,0	1,7	-0,1
Muut osakkeet ja osuudet	98,4	-2,8	2,5	-21,6
Muut saamiset	7,3	0,0	0,0	-1,8
Ennakkomaksut	0,2	-0,2	2,3	0,0
	195,1	-6,3	7,1	-30,0
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	2 979,1	-1,1	344,1	-187,7

Tuotannollisten koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2004: 123,3 milj. euroa.

- a) Hankintamenoön sisältyvät ne käyttöomaisuushyödykkeet, joiden hankintamenoja ei ole vielä kokonaan kirjattu suunnitelman mukaisina poistoina kuluksi ja/tai joiden taloudellinen pitoaika ei ole vielä päättynyt.
- b) Sisältää hankittujen yritysten ja liiketoimintojen hankintahetken käyttöomaisuuden hankintameno.
- c) Sisältää vuoden aikana loppuun poistettujen, myytyjen ja romutettujen käyttöomaisuushyödykkeiden hankintameno sekä myytyjen yritysten ja liiketoimintojen myyntihetken käyttöomaisuuden hankintahinnan.
- d) Sisältää myös hankittujen yritysten ja liiketoimintojen kertyneet poistot hankintahetkellä.
- e) Hankintamenoön sisältyvät alkuperäiset hankintahinnat ilman konsernitason osakkuusyhtiövientejä.

Hankintameno 31.12.2004	Kurssierot ja osakkuus- yhtiöviennit	Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalentumiset d)	Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	Kirjanpitoarvo 31.12.2004
362,0	-0,5	-201,8	-4,7	-51,3	103,7
49,4	-0,1	-30,5	-3,9	-3,8	11,2
108,7	0,0	-75,8	15,4	-10,8	37,4
9,5	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
529,7	-0,6	-308,2	6,8	-65,9	161,8
1470,7	0,0	-221,5	13,7	-76,0	1187,0
0,0	0,0	0,3	-0,3	0,0	0,0
1470,7	0,0	-221,2	13,5	-76,0	1187,0
44,8	0,0	0,0	0,0	-0,7	44,1
7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	7,8
52,6	0,0	0,0	0,0	-0,7	51,9
273,0	0,0	-70,3	-5,8	-9,0	188,0
9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0
282,1	0,0	-70,3	-5,8	-9,0	197,0
588,1	-0,4	-463,7	102,5	-46,5	180,1
42,8	0,0	-27,0	2,9	-3,2	15,5
2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
968,0	-0,4	-561,1	99,6	-59,3	446,8
78,3	-11,5	0,0	0,0	0,0	66,8
3,4	0,0	-1,6	0,0	0,0	1,8
76,5	0,0	-4,0	0,7	-3,4	69,7
5,5	0,0	-1,9	0,0	0,0	3,6
2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
165,9	-11,5	-7,5	0,7	-3,4	144,1
3 134,4	-12,5	-1 098,0	120,5	-204,6	1 939,8

milj. €	Hankintameno 1.1.2004 a)	Siirrot tase- erien välillä	Lisäykset	Vähennykset b)
10) EMOYHTIÖN PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	0,4	0,1	0,0	0,0
Muut pitkävaikutteiset menot	1,9	0,3	0,0	0,0
Ennakkomaksut	0,4	-0,4	0,0	0,0
	2,7	0,0	0,0	0,0
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet	7,3	0,0	0,0	-0,2
Arvonkorotukset	4,8	0,0	0,0	0,0
Maa- ja vesialueet yhteensä	12,1	0,0	0,0	-0,2
Rakennukset ja rakennelmat	5,1	0,0	0,0	-0,7
Koneet ja kalusto	10,2	0,0	0,3	-0,1
Muut aineelliset hyödykkeet	1,4	0,0	0,0	0,0
	28,8	0,0	0,3	-1,0
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä	1 152,8	2,5	86,0	0,0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	590,0	0,0	0,0	-107,4
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä	5,4	0,2	0,0	-2,3
Saamiset omistusyhteisyhteisöiltä	0,1	0,0	0,0	-0,1
Muut osakkeet ja osuudet	29,2	-2,5	0,0	-7,5
Muut saamiset	3,7	0,0	0,0	-0,1
Ennakkomaksut	0,5	-0,2	0,0	0,0
	1 781,8	0,0	86,0	-117,4
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 813,3	0,0	86,4	-118,4

- a) Hankintamenoon sisältyvät ne käyttöomaisuushyödykkeet, joiden hankintamenoja ei ole vielä kokonaan kirjattu suunnitelman mukaisina poistoina kuluksi ja/tai joiden taloudellinen pitoaika ei ole vielä päättynyt.
- b) Sisältää vuoden aikana loppuun poistettujen, myytyjen ja romutettujen käyttöomaisuushyödykkeiden hankintameno, joiden taloudellinen pitoaika ei ole vielä päättynyt.

Hankintameno 31.12.2004	Kurssierot	Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalentumiset	Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	Kirjanpitoarvo 31.12.2004
0,6	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3
2,2	0,0	-1,6	0,0	-0,2	0,3
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2,7	0,0	-1,8	0,0	-0,3	0,7
7,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	6,4
4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8
11,8	0,0	0,0	0,0	-0,7	11,1
4,4	0,0	-2,4	0,0	-0,3	1,7
10,5	0,0	-9,1	0,0	-0,5	0,9
1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
28,1	0,0	-11,5	0,0	-1,5	15,2
1 241,4	0,0	-1,6	0,0	0,0	1 239,8
482,6	0,2	0,0	0,0	0,0	482,9
3,3	0,0	-0,8	0,0	-0,3	2,2
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
19,2	0,0	-3,6	0,3	-1,8	14,2
3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5
0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
1 750,4	0,2	-5,9	0,3	-2,1	1 743,0
1 781,2	0,2	-19,2	0,3	-3,8	1 758,8

PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €
KONSERNIYRITYKSET				
SANOMA MAGAZINES				
Sanoma Magazines B.V., Alankomaat *)	100,0		100,0	700 399
Lastannet Open B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Nederland B.V., Alankomaat		100,0	100,0	
Sanoma Magazines Participations B.V., Alankomaat		100,0	100,0	
Aldipress				
B.V. Aldipress, Alankomaat			100,0	
De Grebbe Tijdschriften Boekendistributie B.V., Alankomaat			100,0	
Hedinet Vastgoed B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Verkoopgroep B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Belgium				
Sanoma Magazines Belgium N.V., Belgia		99,9	100,0	
JERVI N.V., Belgia		100,0	100,0	
N.V. Uitgevers Maatschappij, Belgia			100,0	
Sanoma Magazines International				
Sanoma Magazines International B.V., Alankomaat		100,0	100,0	
Editor-International B.V., Alankomaat			100,0	
Erasmus Press Kiadó Kft., Unkari			100,0	
Project Constable Unlimited, Iso-Britannia			100,0	
Roof s.r.o., Tshekin tasavalta			100,0	
S+N Bratislava s.r.o., Slovakia			90,0	
Sanoma Budapest Kiadó Részvénytársaság, Unkari			100,0	
Sanoma Communications Hungary Ltd, Unkari			100,0	
Sanoma Hearst Prague B.V., Alankomaat			60,0	
Sanoma Hearst Romania s.r.l., Romania			65,0	
Sanoma Magazines Praha s.r.o., Tshekin tasavalta			100,0	
Sanoma Magazines Slovakia s.r.o., Slovakia			100,0	
Sanoma Magazines SMG d.o.o., Serbia ja Montenegro			100,0	
Sanoma Magazines Zagreb d.o.o., Kroatia			100,0	
Sanoma Stratosfera B.V., Alankomaat			100,0	
Via Classis s.r.o., Slovakia			100,0	
Sanoma Uitgevers				
Sanoma Uitgevers B.V., Alankomaat			100,0	
Accres Uitgevers B.V., Alankomaat			100,0	
Admedia Belgium BVBA, Belgia		99,9	100,0	
Consultancy Marketing Ltd, Iso-Britannia			100,0	
Cosmos Home Entertainment B.V., Alankomaat			100,0	
CU2 B.V., Alankomaat			49,1	
De Woonbeurs B.V., Alankomaat			100,0	
Domestic Film Corporation B.V., Alankomaat			100,0	
H.P.R. Holding B.V., Alankomaat			100,0	
Home & Garden B.V., Alankomaat			100,0	
I.B.S. N.V., Belgia			100,0	
Ilse Media B.V., Alankomaat			96,3	
Ilse Media Groep B.V., Alankomaat			96,3	
ilse media magazines B.V., Alankomaat			96,3	
Jonge Gezinnen B.V., Alankomaat			100,0	
Kaboem B.V., Alankomaat			96,3	
Lastannet Entertainment II B.V., Alankomaat			100,0	

*) Tytärkonsernin emoyhtiö

PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €
MediaNet B.V., Alankomaat			96,3	
Mediastud B.V., Alankomaat			100,0	
NewRules Media B.V., Alankomaat			96,3	
Parti-Avanti Holding B.V., Alankomaat			96,3	
R.C.V. 2001 Nederland B.V., Alankomaat			100,0	
R.C.V. Entertainment B.V., Alankomaat			100,0	
R.C.V. Entertainment Belgique N.V., Belgia			100,0	
R.C.V. Film Distribution B.V., Alankomaat			100,0	
R.C.V. Support B.V., Alankomaat			100,0	
Reprojekt B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Deutschland GmbH, Saksa		100,0	100,0	
Sanoma Magazines France SARL, Ranska		90,0	100,0	
Sanoma Men's Magazines, Alankomaat			100,0	
Sanoma Uitgevers Digitaal B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Uitgevers Digitaal Ontwikkeling B.V., Alankomaat			100,0	
Saga Hollandia B.V., Alankomaat			100,0	
Soapshow B.V., Alankomaat			65,0	
Sportweek Abonnementen B.V., Alankomaat			100,0	
Sportweek Media B.V., Alankomaat			100,0	
Sportweek Online B.V., Alankomaat			100,0	
Startpagina B.V., Alankomaat			96,3	
Still Visual Entertainment Investments BVBA, Belgia			100,0	
Still Visual Investments B.V., Alankomaat			100,0	
Tableau Fine Arts Magazine B.V., Alankomaat			100,0	
The Merry Christmas Fair B.V., Alankomaat			70,0	
Top Santé VOF, Alankomaat			60,0	
Uitgeverij De Kreatieve Pers B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij F.H. Cisunitas B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Fiets B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Nokerizon B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Woudestein B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Finland				
Sanoma Magazines Finland Oy, Helsinki *)	100,0		100,0	36 637
Liiketieto-Business Information Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Suomalainen Yritystiedosto Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Suomen Rakennuslehti Oy, Helsinki		60,0	60,0	
SANOMA				
Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki *)	100,0		100,0	111 280
Andyn Paino Oy, Lappeenranta			100,0	
Anjalankosken Painotalo, Anjalankoski			57,5	
Arnedo Oy, Helsinki		60,0	60,0	
AS Infesto, Viro			90,0	
Esmerk Americas Inc, USA			90,0	
Esmerk Argentina S.A., Argentiina			90,0	
Esmerk GmbH, Saksa			90,0	
Esmerk Information AB, Ruotsi			90,0	
Esmerk Information OOO, Venäjä			90,0	
Esmerk Information SARL, Ranska			90,0	
Esmerk Information Services Pte Ltd, Singapore			90,0	
Esmerk Information Services Sdn. Bhd., Malesia			90,0	
Esmerk Limited, Iso-Britannia			90,0	
Esmerk OOO, Venäjä			90,0	
Esmerk Oy, Helsinki			90,0	

PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €
Esmerk ZAO, Venäjä			90,0	
Etelä-Karjalan Jakelu Oy, Lappeenranta			100,0	
Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy, Lappeenranta			100,0	
Helsingin Sanomat Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Hämeen Paino Oy, Forssa			100,0	
Ilta-Sanomat Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Saimaan Viestintäkeskus, Lappeenranta			100,0	
Kiinteistö Oy Tommolankatu, Kouvola			100,0	
Kiinteistö Oy Virolahden Mäkitie 3, Virolahti			100,0	
Kymen Sanomalehti Oy, Kotka			100,0	
Kymen Viestintä Oy, Kouvola			100,0	
Lehtikanta Oy, Kouvola			100,0	
Lehtikuva Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Lekan Paino Oy, Kouvola			100,0	
Nytnet Oy, Helsinki		80,0	80,0	
Päiväverkko Oy, Vantaa			100,0	
Saimaan Lehtipaino Oy, Lappeenranta			100,0	
Sanoma Data Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Sanoma Kaupunkilehdet Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Sanomala Oy, Vantaa			100,0	
Sanoma Lehtimedia Oy, Anjalankoski		100,0	100,0	
Sanomapaino Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Savon Paino Oy, Varkaus			100,0	
Taloussanomat Oy, Helsinki		90,0	90,0	
Tampereen Sanomain Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Uutisvuoksi Oy, Imatra			100,0	
WSOY				
Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki *)	100,0		100,0	78 618
SW Educational B.V., Alankomaat	100,0		100,0	86 034
Ajasto Osakeyhtiö, Vantaa		100,0	100,0	
Almanacksförlaget AB, Ruotsi			100,0	
Bertmark A/S Danmark, Tanska			100,0	
Bertmark Media AB, Ruotsi			100,0	
Bertmark Norge AS, Norja			100,0	
Bertmarks Förlag AB, Ruotsi			100,0	
Collegenet B.V., Alankomaat			100,0	
Dark Oy, Vantaa		100,0	100,0	
Docendo Finland Oy, Jyväskylä		100,0	100,0	
Docendo Produktion Aktiebolag, Ruotsi			100,0	
Docendo Sverige AB, Ruotsi		100,0	100,0	
Educational Network B.V., Alankomaat			100,0	
Emil Moestue AS, Norja			100,0	
Everscreen AB, Ruotsi			64,0	
Everscreen Oy, Helsinki		64,0	64,0	
AB Förlagsinkasso, Ruotsi			100,0	
Kiinteistö Oy Bulevardi 12, Helsinki		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Bulevardi 14, Helsinki		78,8	78,8	
Kustannusperintä Oy - Förlagsinkasso Ab, Helsinki			100,0	
L.C.G. Malmberg B.V., Alankomaat			100,0	
Lönnberg Painot Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Uitgeverij Van In N.V., Belgia			100,0	
Van In Investments N.V., Belgia			100,0	
Weilin+Göös Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Werner Söderström GmbH, Saksa		100,0	100,0	

PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €
WS Bookwell Oy, Porvoo		100,0	100,0	
WSOY Educational B.V., Alakomaat			100,0	
WSOY - Hyvä-Kirja Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Young Digital Poland S.A., Puola		55,1	55,1	
SWELCOM				
SWelcom Oy, Helsinki *)	100,0		100,0	4 250
zndhead Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Helsinki Televisio Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Oy Ruutunelonen Ab, Helsinki		90,6	90,6	
Oy Suomen Medianeelon Ab, Helsinki			90,6	
Tuotantotalo Werne Oy, Helsinki		75,8	100,0	
RAUTAKIRJA				
Rautakirja Oy, Vantaa *)	100,0		100,0	143 948
AS Lehepunkt, Viro		100,0	100,0	
AS MPDE, Viro			100,0	
Apollo Raamatud AS, Viro			100,0	
Baltic Cinema SIA, Latvia			90,0	
Eurostrada Oy, Vantaa		100,0	100,0	
Finnkino Oy, Vantaa		100,0	100,0	
Foodstop Oy, Vantaa			99,0	
Hiparion Distribution S.A., Romania		51,0	51,0	
Interprint Oy, Helsinki			100,0	
Kiinteistö Oy Hallahepe, Toijala		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Keravan Toripaviljonki, Kerava		50,8	50,8	
Kiinteistö Oy Kuusankosken Kioski, Kuusankoski		58,9	58,9	
Kiinteistö Oy Porin Liisankatu 6, Pori		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Porin Promenadikeskus, Pori		73,2	73,2	
Kiinteistö Oy Salon Torikioski, Salo		55,6	55,6	
Lehtipiste Oy Pressco, Vantaa		100,0	100,0	
R Kiosk Eesti AS, Viro		100,0	100,0	
Suomalainen Kirjakauppa Oy, Helsinki		100,0	100,0	
UAB Vingio kino teatras, Liettua			90,0	
AS V & K Holding, Viro			75,0	
KIINTEISTÖ- JA SIIJOITUSYHTIÖT				
Kiinteistö Oy Jokela City 1, Tuusula	93,0		100,0	555
Kiinteistö Oy Myllymäenpolku, Vantaa	100,0		100,0	2 535
Kiinteistö Oy				
Porvoon Mannerheiminkatu 20, Porvoo	100,0		100,0	1 682
Kiinteistö Oy Postikuja 2, Helsinki	100,0		100,0	4 200
Kiinteistö Oy Vantaan Valtatie 3, Vantaa	100,0		100,0	5 887
Kiinteistö Oy Vantaankosken Isotammi, Vantaa	100,0		100,0	790
Kiinteistö Oy Vantaankosken Kuningastie, Vantaa	100,0		100,0	505
Kiinteistöosakeyhtiö Miekkakala, Helsinki	77,7		77,7	10 231
Kiinteistöosakeyhtiö				
Sanomalan Keskusalue, Vantaa	100,0		100,0	17 231
Lastannet Oy, Hyvinkää	100,0		100,0	8
Monsaksenpolun Kiinteistö Oy, Vantaa	100,0		100,0	6 896
Sanoma Finance AG, Sveitsi	100,0		100,0	25 556
Sanoma Inc., USA	100,0		100,0	816
Sanoma WSOY AS, Norja	100,0		100,0	1 688
				1 239 839

*) Tytärkonsernin emoyhtiö

PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €
OMISTUSYHTEYSYRITYKSET				
SANOMA MAGAZINES				
Sanoma Magazines Belgium				
Repropress CVBA, Belgia			33,6	
S.B.P.P. N.V., Belgia			50,0	
Sanoma Magazines International				
Hearst-Sanoma Budapest Kft, Unkari			50,0	
Stratosféra s.r.o., Tshekin tasavalta			30,0	
Sanoma Bliask Bulgaria A.D., Bulgaria			50,0	
Sanoma Magazines Nederland B.V.				
Rock Solid Investments B.V., Alankomaat			50,0	
Sanoma Uitgevers				
AKN CV, Alankomaat			25,0	
B.V. Programmabladen AKN, Alankomaat			25,0	
Felicitas Promotions AG, Sveitsi			49,0	
Geïllustreerde Pers / MC V.O.F., Alankomaat			50,0	
Mood for Magazines B.V., Alankomaat			35,0	
Quattro Voci B.V., Alankomaat			25,0	
Preview Filmmagazine B.V., Alankomaat			35,0	
V4M B.V., Alankomaat			48,1	
Sanoma Magazines Finland				
Egmont Kustannus Oy Ab, Tampere		50,0	50,0	
Hansaprint Oy, Turku		40,0	40,0	
SANOMA				
Netwheels Oy, Helsinki		20,1	20,1	
Suomen Tietotoimisto Oy, Helsinki		20,8	22,1	
ZAO Smena, Venäjä		30,0	30,0	
WSOY				
Asunto Oy Uudenmaankatu 13, Helsinki		26,7	26,7	
Büroodisain Oü, Viro			30,0	
Taskukirja Loisto Oy, Helsinki		25,0	25,0	
SWELCOM				
Maxisat-Yhtiöt Oy, Helsinki			46,2	
Platco Oy, Helsinki		33,3	33,3	
Suomen Urheiluradio Oy, Helsinki		23,3	23,3	
Vantaan Yhteisverkko Oy, Vantaa			24,0	

PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET	Emoyhtiön omistusosuus %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %	Konsernin omistusosuus %	Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €
RAUTAKIRJA				
Amadeo s.r.o., Tshekin tasavalta			50,0	
Asunto Oy Kuopion Suomurain, Kuopio			26,0	
Asunto Oy Tikkurilan Asematie 6, Vantaa		38,0	38,0	
Asunto Oy Vihdin Yhdystalo, Vihti		25,8	25,8	
Baltlab OÜ, Viro			33,3	
CZ Retai a.s., Tshekin tasavalta		50,0	50,0	
JHC Arena Holding, Helsinki		30,0	48,2	
Jokerit HC Oyj, Helsinki		36,4	36,4	
Kiint. Oy Haukiputaan Revontie 1, Haukipudas		48,2	48,2	
Kiint. Oy Hämeenkatu 12, Hyvinkää		46,0	46,0	
Kiint. Oy Joutsenon Torirakennus, Joutseno		28,4	28,4	
Kiint. Oy Kiuruveden Toritalo, Kiuruvesi		23,0	23,0	
Kiint. Oy Kuopion Tullinportink. 33, Kuopio		29,7	29,7	
Kiint. Oy Mikkelin Torikioski, Mikkelä		36,6	36,6	
Kiint. Oy Palosaarentie 31, Vaasa		21,5	21,5	
Kiint. Oy Ristiniäri, Pieksämäki	10,5	22,8	33,4	
Kiint. Oy Ruukintori, Ruukki		23,7	23,7	
Kiint. Oy Taulumäen Toripaviljonki, Varkaus		47,6	47,6	
Kiint. Oy Välikero, Rovaniemi			39,5	
Kirjavälitys Oy, Vantaa		13,0	20,1	
M-Trafik s.r.o., Tshekin tasavalta			50,0	
Nakkilan Liikekeskus Oy, Nakkila		24,5	24,5	
Narvesen Baltija SIA, Latvia		50,0	50,0	
SIA Preses Apvieniba, Latvia			48,5	
SIA Preses Serviss, Latvia			48,5	
Pro Kirja Oy, Helsinki			50,0	
SIA Stockmann Centrs, Latvia		37,0	37,0	
SanomaWSOY Oyj ja muut yhtiöt				
Kiint. Oy Keravan Portti, Kerava	33,3		33,3	188
Kiint. Oy Köpmansgatan 2 i Karis, Karjaa	24,3		39,0	108
Kiint. Oy Loimaan Torikioski, Loimaa	38,6		38,6	0
Kiint. Oy Nastolan Nappi, Nastola	22,5		22,5	132
Kiint. Oy Nokian Liikekeskus, Nokia	34,4		34,4	314
Kiint. Oy Puistolan Pankkitalo, Helsinki	36,9		40,8	1 010
Valkeakosken Yhteistalo Oy, Valkeakoski	39,1		39,1	432
				2 183
EMOYHTIÖN MUUT OSAKKEET JA OSUUDET				
Asunto-osakkeet				4 876
Muut osakkeet				9 295
				14 171

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
10) PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	103,7	103,9	0,3	0,3
Liikearvo	11,2	15,1		
Muut pitkävaikutteiset menot	37,4	42,2	0,3	0,3
Ennakkomaksut	9,5	11,9		0,4
	161,8	173,1	0,7	0,9
Konserniliikearvo	1 187,0	1 066,6		
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet	51,9	51,1	11,1	12,1
Rakennukset ja rakennelmat	197,0	195,3	1,7	2,7
Koneet ja kalusto	180,1	193,5	0,9	1,1
Muut aineelliset hyödykkeet	15,5	10,6	1,4	1,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	2,4	3,4		
	446,8	453,9	15,2	17,3
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä			1 239,8	1 151,3
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			482,9	590,2
Osuudet omistusyhteisyriksissä	66,8	77,4	2,2	4,6
Saamiset omistusyhteisyriksiltä	1,8	0,2		0,1
Muut osakkeet ja osuudet	69,7	94,4	14,2	25,6
Muut saamiset	3,6	5,4	3,5	3,7
Ennakkomaksut	2,3	0,2	0,3	0,5
	144,1	177,5	1 743,0	1 776,1
Yhteensä	1 939,8	1 871,1	1 758,8	1 794,3
11) VAIHTO-OMAISUUS				
Aineet ja tarvikkeet	10,0	9,1		
Keskeneräiset tuotteet	31,7	7,1		
Valmiit tuotteet/tavarat	94,8	77,9		
Muu vaihto-omaisuus	0,6	0,6		
Ennakkomaksut	0,3	0,2		
Yhteensä	137,3	95,0		
12) PITKÄAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	1,5	1,5		
Siirtosaamiset	7,5	10,3	1,5	4,7
Lainasaamiset	11,6	19,5		
Muut saamiset	0,8	0,2		
Laskennallinen verosaaminen	34,6	34,5		
Yhteensä	56,0	66,0	1,5	4,7
Saamiset omistusyhteisyriksiltä				
Lainasaamiset	5,2	7,2		
Yhteensä	5,2	7,2		

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
13) LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	199,3	200,7	0,2	0,5
Siirtosaamiset *)	75,1	56,7	80,3	74,7
Lainasaamiset	2,0	2,4	49,4	75,0
Muut saamiset	26,6	18,3	0,7	0,8
Laskennallinen verosaaminen	7,0	14,2		
Yhteensä	310,0	292,2	130,6	150,9
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä				
Myyntisaamiset			0,2	0,4
Siirtosaamiset			78,4	72,9
Lainasaamiset			49,4	75,0
Yhteensä			128,0	148,3
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä				
Myyntisaamiset	0,3	0,4		
Siirtosaamiset	0,0	0,1		
Lainasaamiset	1,8	1,6		
Muut saamiset	0,4			
Yhteensä	2,6	2,1		
*) Siirtosaamisten olennaisimmat erät				
Jaksotetut henkilöstökulut	3,2	4,8		
Jaksotetut korkotuotot	0,0	0,5	4,0	8,3
Jaksotetut tuloverot	8,6	16,3	1,2	
Muut siirtosaamiset	63,3	35,1	75,1	66,4
Yhteensä	75,1	56,7	80,3	74,7

Muut siirtosaamiset sisältävät mm. ennakkoon maksettuja asiamiespalkkioita sekä Rautakirja-konsernin lehtipalautusarvion.

14) OSAKKEIDEN JA RAHOITUSARVOPAPEREIDEN JÄLLENHANKINTAHINNAN JA KIRJANPITOARVON EROTUS

Pysyvien vastaavien julkisesti noteeratut osakkeet ja osuudet				
Jälleenhankintahinta	0,0	18,9		
Kirjanpitoarvo	0,0	13,1		
Erotus	0,0	5,8		
Rahoitusarvopaperit				
Jälleenhankintahinta	25,3	68,6	2,1	16,3
Kirjanpitoarvo	25,3	60,6	2,1	16,3
Erotus	0,0	8,1	0,0	0,0

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
15) OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	68,9	62,6	68,9	62,6
Osakepääoman korotus		14,4		14,4
Osakkeiden mitätöinti	-3,1	-8,1	-3,1	-8,1
Osakepääoma	65,8	68,9	65,8	68,9
Ylikurssirahasto 1.1.	31,8	16,1	15,7	
Emissiovoitto		7,6		7,6
Osakkeiden mitätöinti	3,1	8,1	3,1	8,1
Ylikurssirahasto	34,9	31,8	18,8	15,7
Muut rahastot 1.1.	369,4	364,4	355,7	355,7
Rahastosiirto		5,0		
Muut rahastot	369,4	369,4	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto (tappio) 1.1.	461,1	345,9	379,6	217,4
Osingonjako	-153,1	-61,2	-160,3	-71,6
Muuntoeron muutos	5,5	-14,1		
Rahastosiirto		-5,0		
Konsernirakenteen muutokset *)		90,6	-100,2	
Muut muutokset	-0,9	0,6	-0,3	-0,3
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	312,6	356,7	118,8	145,4
Tilikauden voitto (tappio)	134,1	104,5	57,6	234,2
Pääomalainat 1.1.	171,6	207,4	163,8	200,0
Muutokset	-13,3	-35,8	-13,2	-36,2
Pääomalainat	158,3	171,6	150,6	163,8
Oma pääoma yhteensä	1 075,2	1 102,9	767,3	983,7

*) Konsernirakenteen muutokset liittyvät vuonna 2004 Tiikerijakelu Oy:n sulautumiseen ja vuonna 2003 Rautakirjan sulautumiseen SanomaWSOY:hyn.

Vaihdeettava pääomalaina

Emoyhtiön vaihdettava pääomalaina 200 000 000 euroa laskettiin liikkeelle 31.8.2001 ja laina otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 6.9.2001. Vaihdeettava pääomalaina on luonteeltaan osakeyhtiölain 5. luvun tarkoittama pääomalaina ja se luetaan mukaan taseen omaan pääomaan. Lainaa on lunastettu tarjouksesta takaisin vuosien 2003 ja 2004 aikana yhteensä 4 944 lainaosuutta. SanomaWSOY mitätöi takaisin lunastetut lainaosuudet puolivuositain. Tilikauden 2004 lopussa lainapääomaa on jäljellä 150 560 000 euroa.

Lainan pääasialliset ehdot:

1. Lainan vuotuinen kiinteä korko on 5,25 %. Korkoa maksetaan vuosittain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon yhtiön ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaan.
2. Lainaehdojen mukaisesti jäljellä oleva lainapääoma voidaan vaihtaa enintään 9 463 230 SanomaWSOY Oyj:n B-sarjan osakkeeseen. Hallitus on määritellyt vaihtosuhteen siten, että yhden vaihdossa saatavan B-osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 30 % yli B-sarjan osakkeen vaihdolla painotetun keskikurssin 20.7.2001 ja 20.8.2001 välisenä aikana Helsingin Pörssissä eli 15,91 euroa. Lainan vaihto aika alkoi 2.1.2002 ja päättyi 20.6.2007. Vaihto aika on vuosittain 2.1.–30.11. Tilikauden loppuun mennessä lainaa ei ollut vaihdettu osakkeiksi.
3. Laina-aika on 4.7.2007 saakka, jolloin laina maksetaan takaisin yhtenä eränä edellyttäen, että yhtiön ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakovelvoitteille erille jää täysi kate. Lainaehdojen mukaan SanomaWSOY Oyj:llä on kuitenkin oikeus 1.9.2004 lukien maksaa lainan pääoma kokonaisuudessaan ennenaikaisesti takaisin kurssiin sata (100) prosenttia lisättyinä maksupäivään saakka kertyneillä koroilla edellyttäen, että lainaehdoissa tarkemmin määritellyt edellytykset täyttyvät.
4. Pääoma, korko ja muu hyvitys saadaan maksaa yhtiön purkautuessa ja yhtiön konkurssissa vain kaikkia muita velkojia huonommalla etuoikeudella.

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
Jakokelpoiset varat 31.12.				
Muut jakokelpoiset rahastot	355,7	355,7	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto	312,6	356,7	118,8	145,4
Tilikauden voitto	134,1	104,5	57,6	234,2
Omaan pääomaan kirjattu poistoero	-86,2	-74,9		
Pääomalinalle maksettava korko tai muu hyvitys	-5,0	-4,1		
Omasta pääomasta jakokelpoisia varoja	711,4	737,8	532,1	735,3

Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti

KAPPALEMÄÄRÄT	
A-sarja (20 ääntä / osake)	23 199 492
B-sarja (1 ääni / osake)	129 912 660
VASTA-ARVOT	
	€
A-sarja (20 ääntä / osake)	9 975 781,56
B-sarja (1 ääni / osake)	55 862 443,80

SanomaWSOY Oyj:n kokonaan omistama tytäryhtiö Tiikerijakelu Oy sulautui emoyhtiöönsä 31.7.2004. Sulautumisen yhteydessä emoyhtiö sai haltuunsa 7 187 276 kpl SanomaWSOY Oyj:n B-osaketta, jotka mitätöitiin yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

16) TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Tilinpäätössiirtojen kertymä emoyhtiössä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

17) PAKOLLISET VARAUKSET

Eläkevaraukset	7,7	4,8		
Muut pakolliset varaukset	30,4	29,3	0,2	0,1
Yhteensä	38,1	34,1	0,2	0,1

18) LASKENNALLISET VEROVELAT JA -SAAMISET

LASKENNALLISET VEROSAAMISET

Jaksotuseroista	41,2	43,7		
Tilinpäätössiirroista		2,7		
Yhdistelytoimenpiteistä	0,4	2,3		
Yhteensä	41,6	48,7		

LASKENNALLISET VEROVELAT

Jaksotuseroista	7,5	3,8		
Tilinpäätössiirroista	32,9	32,4		
Yhdistelytoimenpiteistä		0,2		
Yhteensä	40,5	36,4		

LASKENNALLISET VEROT KONSERNITASEESSA

Pitkäaikaiset saamiset	34,6	34,5		
Lyhytaikaiset saamiset	7,0	14,2		
Pitkäaikaiset velat	40,4	36,3		
Lyhytaikaiset velat	0,1	0,1		
Laskennalliset verovelat(-) ja -saamiset(+) yhteensä	1,2	12,3		

Maa-alueiden ja rakennusten arvonkorotuksia vastaavat mahdolliset tuloverot ovat 4,4 milj. euroa.

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
19) PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	201,0	313,0	80,0	310,0
Eläkelainat	14,2	35,3		
Siirtovelat	0,1	5,3		
Saadut ennakot	1,4			
Muut velat	7,3	11,7	37,4	2,5
Yhteensä	224,0	365,3	117,4	312,5
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille				
Muut velat			37,4	2,5
Yhteensä			37,4	2,5
Velat, jotka erääntyvät maksettaviksi viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Muut velat		2,2		
Yhteensä		2,2		
20) LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	218,4	6,3	370,8	89,5
Eläkelainat	5,3	6,7		
Yritystodistukset	283,7	279,6	283,7	279,6
Ostovelat	161,5	147,9	0,4	0,9
Siirtovelat *)	266,6	281,9	15,7	14,1
Saadut ennakot	127,1	102,2	0,1	0,1
Muut velat	68,4	73,2	337,5	293,7
Yhteensä	1 130,9	898,0	1 008,1	678,0
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille				
Ostovelat			0,2	0,4
Siirtovelat			3,6	0,3
Muut velat			337,0	293,3
Yhteensä			340,8	293,9
Velat omistusyhteisyrityksille				
Ostovelat	1,3	2,1		
Siirtovelat	0,0			
Muut velat	0,0	0,3		
Yhteensä	1,4	2,4		
*) Siirtovelkojen olennaisimmat erät				
Jaksotetut henkilöstökulut	97,9	92,7	2,2	2,2
Jaksotetut korkokulut	8,4	8,8	9,2	7,6
Jaksotetut tuloverot	21,8	30,5		2,6
Muut siirtovelat	138,6	149,9	4,3	1,7
Yhteensä	266,6	281,9	15,7	14,1

Muut siirtovelat koostuvat pääosin normaaleista liiketoimintaan kuuluvista kulujaksotuksista.

Muut liitetiedot

SanomaWSOY

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
21) ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUKSET JA MUUT VASTUUT				
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä ja osakkeita				
Eläkelainat		16,9		
Rahalaitoslainat	0,4	1,9		
Muut velat	7,3	8,0		
Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yhteensä	2,5	9,2		
Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yhteensä	2,7	18,3		
Pantatut arvopaperit yhteensä	5,6	5,6		
Muut omasta puolesta annetut vakuudet				
Yrityskiinnitykset	2,5	2,8		
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	0,9	2,2		
Talletukset	8,7	4,0		
Yhteensä	12,2	8,9		
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vastuusitoumukset				
Takaukset			106,8	94,7
Yhteensä			106,8	94,7
Osakkuusyriyten puolesta annetut vastuusitoumukset				
Takaukset	15,4	15,7	7,9	10,0
Yhteensä	15,4	15,7	7,9	10,0
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset				
Takaukset	18,1	18,2		
Yhteensä	18,1	18,2		
Muut omat vastuut				
Toimitilojen vuokravastuut				
Toimitilojen vuokravastuut seuraavana vuonna	40,0	40,6		
Toimitilojen vuokravastuut yli vuoden kuluttua	186,3	191,0		
Yhteensä	226,3	231,6		
Muut leasingvastuut				
Muut leasingvastuut seuraavana vuonna	13,6	8,8		
Muut leasingvastuut yli vuoden kuluttua	35,8	28,0		
Yhteensä	49,5	36,8		
Pääomalainojen korot	5,0	4,1		
Muut vastuut	74,0	73,2		
Muut omat vastuut yhteensä	354,7	345,7		
Kaikki vastuut yhteensä	411,2	421,6	114,7	104,7

milj. €	Konserni 31.12.2004	31.12.2003	Emoyhtiö 31.12.2004	31.12.2003
AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT				
Korkojohdannaiset				
Optiosopimukset				
Ostetut	100,0	340,0	100,0	340,0
Asetetut	54,8	254,8	54,8	254,8
Koronvaihtosopimukset	20,0	210,0	20,0	210,0
Yhteensä	174,8	804,8	174,8	804,8
Valuuttajohdannaiset				
Termiinisopimukset	13,5	18,1	13,5	36,5
Optiosopimukset				
Ostetut	33,0		33,0	
Asetetut	33,0		33,0	
Yhteensä	79,6	18,1	79,6	36,5
Osakejohdannaiset				
Optiosopimukset				
Ostetut		15,2		
Asetetut		16,6		
Yhteensä		31,7		
Yhteensä	254,3	854,6	254,3	841,3

**AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN
MARKKINA-ARVOT**

Korkojohdannaiset				
Optiosopimukset				
Ostetut	0,1	0,6	0,1	0,6
Asetetut	-0,6	-4,3	-0,6	-4,3
Koronvaihtosopimukset	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Yhteensä	-0,6	-3,7	-0,6	-3,7
Valuuttajohdannaiset				
Termiinisopimukset	0,1	0,2	0,1	0,0
Optiosopimukset				
Ostetut	0,0		0,0	
Asetetut	-1,0		-1,0	
Yhteensä	-0,9	0,2	-0,9	0,0
Osakejohdannaiset				
Optiosopimukset				
Ostetut		0,0		
Asetetut		-0,8		
Yhteensä		-0,8		
Yhteensä	-1,5	-4,3	-1,5	-3,6

22) RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konsernin rahoituksesta vastaa emoyhtiön keskitetty rahoitusyksikkö. Yksikkö toimii operatiivisten yksiköiden vastapuolena ja hoitaa keskitetysti ulkoisen rahoituksen sekä vastaa rahavarojen hoidosta ja ulkoisista suojaustoimenpiteistä. Keskittämisen tavoitteena on tehokas riskien hallinta, kustannussäästöt ja kassanhallinnan optimointi. Yksikön toimintaohjeet on vahvistanut SanomaWSOY:n hallitus.

SanomaWSOY:n rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, likviditeetti- ja luottoriskit. Riskienhallinnan tavoitteena on suojata konsernia olennaisia riskejä vastaan.

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin lainasalkkuun kohdistuvista markkinakorkojen ja marginaalien muutoksista. Lainasalkkua hajautetaan pitämällä osa lainojen koroista kiinteä- ja osa vaihtuvakorkoisena. Korkoriskiltä suojaudutaan lisäksi käyttämällä korkojohdannaisia.

Valuuttariski

Pääosa konsernin liiketoiminnan kassavirrasta on euromääräistä. Euroalueen ulkopuolisten liiketoimintojen osuus liikevaihdosta on tällä hetkellä noin 10 %. Myös euroalueen ulkopuolisten tytäryhtiöiden omaan pääomaan liittyy valuuttariskejä. Konsernin kannalta olennaiset valuuttariskit suojataan.

Likviditeettiriski

Likviditeettiriski eli maksuvalmiusriski liittyy velkojen hoitoon, investointien maksuun ja käyttöpääoman riittävyteen. SanomaWSOY pyrkii minimoimaan maksuvalmiusriskinsä turvaamalla riittävän tulorahoituksen, ylläpitämällä riittävät lainalmiitit ja sijoitusvarannot sekä tasapainottamalla lainojen takaisinmaksuohjelmat eri kalenterivuosille.

Konsernilla oli tilinpäätöshetkellä rahoitusohjelmia ja käyttämättömiä lainalmiittejä seuraavasti:

- Rahoituslimiitit, 495 milj. euroa (komittoitu), käyttämättä 205 milj. euroa
- Rahoituslimiitit, 200 milj. euroa (ei komittoitu), kokonaan käyttämättä
- Kotimainen yritystodistusohjelma, 400 milj. euroa, käyttämättä 176,5 milj. euroa
- Belgialainen yritystodistusohjelma, 200 milj. euroa, käyttämättä 138,1 milj. euroa
- Shekkililimiitit, 22,7 milj. euroa, käyttämättä 15,1 milj. euroa

Konsernin rahoitussopimukseen liittyy tavanomaisia kovenantteja, jotka koskevat muun muassa rahoittajien asemaa, eräitä taloudellisia tunnuslukuja sekä panttien ja kiinnitysten käyttöä.

Luottoriski

SanomaWSOY:n luottoriskit liittyvät operatiiviseen liiketoimintaan. Liiketoimintaan liittyvät luottoriskit ovat operatiivisten yksiköiden vastuulla.

Tunnuslukujen laskentakaavat

SanomaWSOY

Oman pääoman tuotto prosentti (ROE)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus (kuukausitaseiden keskiarvo)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti (ROI)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut vieraan pääoman rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (kuukausitaseiden keskiarvo)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Velkaantumisaste (Gearing), %	=	$\frac{\text{Korolliset velat - rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$
Tulos / osake (EPS)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Rahavirta / osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
		Liiketoiminnan rahavirta sisältää rahoituslaskelman mukaisen varsinaisen toiminnan rahavirran.
Oma pääoma / osake	=	$\frac{\text{Oma pääoma vuoden lopussa}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko / osake	=	$\frac{\text{Osakesarjalle jaettava kokonaisosinko}}{\text{Osakeantioikaistu osakemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Tulos / osake}} \times 100$
Osakekannan markkina-arvo	=	Ulkona oleva osakemäärä vuoden lopussa x osakkeen viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä osakelajeittain
Efektiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä}} \times 100$
Hinta / voitto suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä}}{\text{Tulos / osake}}$

Osakkeet ja osakkeenomistajat

SanomaWSOY

Osakepääoma ja osakesarjat

SanomaWSOY:n osakepääoma (1 000 €) 31.12.	2004	2003	2002	2001	2000
Yhteensä, kaikki osakkeet	65 838	68 929	62 574	62 574	62 574
A-osakkeet	9 976	9 985	9 985	9 985	9 985
B-osakkeet	55 862	58 944	52 589	52 589	52 589
Yhteensä, ulkona olevat osakkeet	65 838	65 838	59 484	59 484	59 484
A-osakkeet	9 976	9 985	9 985	9 985	9 985
B-osakkeet	55 862	55 853	49 499	49 499	49 499

SanomaWSOY:n yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäis-osakepääoma on 50 000 000 euroa ja enimmäisosakepääoma 300 000 000 euroa. Osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa näissä rajoissa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Osakepääomaa on viimeksi alennettu 31.7.2004, kun SanomaWSOY:n kokonaan omistama tytäryhtiö Tiikerijakelu Oy sulautui emoyhtiöön ja sen omistamat 7 187 276 SanomaWSOY Oyj:n B-osaketta mitätöitiin. Osakepääomaa on viimeksi korotettu Rautakirjan sulautumisen yhteydessä 1.3.2003 sulautumisvastikkeen maksamiseksi. SanomaWSOY laski tällöin liikkeelle 33 550 850 uutta B-osaketta.

Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa, A (20 ääntä) ja B (yksi ääni). Kaikki osakkeet oikeuttavat samansuuruisen osinkoon.

Osake on jaettu (splitattu) neljään osaan 10.5.2000.

Omat osakkeet

SanomaWSOY:n kokonaan omistama tytäryhtiö Tiikerijakelu Oy sulautui yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti emoyhtiöön 31.7.2004 ja sen omistamat osakkeet (7 187 276 B-osaketta eli 4,48 % osakkeista ja 1,19 % äänistä, kirjanpidollinen vasta-arvo on 3 090 528,68 euroa) mitätöitiin. SanomaWSOY ei omistanut tilikauden lopussa omia osakkeitaan. Vuoden 2004 lopussa liikkeellä oli 153 112 152 osaketta, josta A-osakkeita on 23 199 492 kappaletta ja B-osakkeita 129 912 660 kappaletta.

SanomaWSOY lunasti vuoden 2004 aikana 1 324 vuoden 2001 vaihdettavan pääomalainan lainaosuutta, jotka oikeuttaisivat 832 181 B-osakkeeseen. Vuonna 2004 huhti- ja heinäkuussa takaisinlunastetut 195 lainaosuutta (122 564 osaketta) mitätöitiin 10.8.2004. Yhtiön käytäntönä on mitätöidä takaisinlunastetut lainaosuudet puolivuositain. SanomaWSOY:n elo- ja syyskuussa 2004 takaisin lunastamat 1 129 osuutta mitätöidään helmikuussa 2005.

Osakkeiden määrä, kpl	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Määrä 31.12.2004	23 199 492	129 912 660	153 112 152
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin	23 215 864	134 079 047	157 294 911
Ulkona oleva osakeantioikaistu määrä 31.12.2004	23 199 492	129 912 660	153 112 152
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	23 215 864	129 896 288	153 112 152
Osakkeiden määrä lisättynä lainaosuuksilla ja optioilla*)	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Ulkona oleva osakeantioikaistu määrä 31.12.2004	23 199 492	129 912 660	153 112 152
Vaihdettava pääomalaina 2001			
(pois lukien yhtiön takaisin lunastamat yhteensä 3 107 479 kpl)		9 463 230	9 463 230
2001A-optiot		615 000	615 000
2001B-optiot		1 082 500	1 082 500
2001C-optiot		1 151 500	1 151 500
2004A-optiot		1 158 100	1 158 100
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä 31.12.2004 mukaan lukien lainaosuudet ja optiot	23 199 492	143 382 990	166 582 482

*) Edellyttäen, että kaikki vaihdettavan pääomalainan lainaosuudet ja jaetut optio-oikeudet vaihdetaan osakkeiksi.

Hallituksen valtuudet

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 30.3.2004 SanomaWSOY:n hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta. Näiden uusmerkinnässä merkittävien, vaihtovelkakirjoja vastaan vaihdettavien ja/tai optio-oikeuksien nojalla merkittävien uusien osakkeiden tulee olla B-sarjan osakkeita, ja niiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla enintään 30 622 430 kappaletta. Yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 13 167 644,90 eurolla.

Yhtiökokous valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen myös päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta yhtiön omien A- ja B-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Hankittavien osakkeiden lukumäärä voi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan olla enintään 5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden äänimäärä enintään 5 % kaikkien osakkeiden äänimäärästä hankinnan jälkeen. Osakkeita on hankittava osakelajien mukaisessa suhteessa.

Hallitus päätti 8.11.2004 Optiojärjestelmä 2004:n käyttöönotosta. Hallitus ei käyttänyt muita valtuuksiaan vuoden 2004 aikana.

Osakkeiden noteeraus ja kaupankäyntitunnukset

SanomaWSOY:n osakkeet ja 2001A-optio-oikeudet on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla. Pörssierä on osakesarjoissa 10 kappaletta ja 2001A-optio-oikeuksissa 50 kappaletta. Osakkeiden kaupankäyntitunnukset Helsingin Pörssissä ovat SWSAV ja SWSBV. 2001A-optio-oikeuksien tunnus on SWSBVEW101. Osakkeiden koodit pörssitiedonvälittäjillä ovat seuraavat:

	A-sarja	B-sarja
Bloomberg	SWSAV FH	SWSBV FH
Reuters	SWSAV.HE	SWSBV.HE
Startel	SWSAV	SWSBV

SanomaWSOY:n osakkeet ovat olleet mukana Dow Jones STOXX -indekseissä (600, Small 200 ja mediasektori) 22.9.2003 alkaen.

Yhtiön osakkeet kuuluvat Suomen Arvopaperikeskuksen arvo-osuusjärjestelmään. Vuoden 2004 lopussa yhtiöllä oli 10 563 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli tällöin 4,23 % kaikista osakkeista ja 1,87 % kaikista äänistä.

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto

SanomaWSOY:n osakkeiden vaihto kasvoi huomattavasti vuonna 2004. A-osaketta vaihdettiin yhteensä 309 491 (195 335) kappaletta ja B-osaketta 29 558 799 (17 252 697) kappaletta. A-osakkeiden vaihto oli 1,33 (0,84) % vuoden keskimääräisestä osakekannasta ja B-osakkeiden 22,76 (13,53) %. SanomaWSOY:n A-osakkeen keskimääräinen kurssi oli 16,09 euroa ja hinta liikkui 14,01 ja 17,90 euron välillä. B-osakkeen keskimääräinen kurssi oli 15,72 euroa ja hinta vaihteli 13,70 eurosta 17,77 euroon.

Vuoden 2004 aikana SanomaWSOY:n osakkeista ei annettu liputusilmoituksia eikä osakkeenomistuksessa tapahtunut merkittäviä muutoksia Tiikerijakelun osakkeiden mitätöimistä lukuun ottamatta.

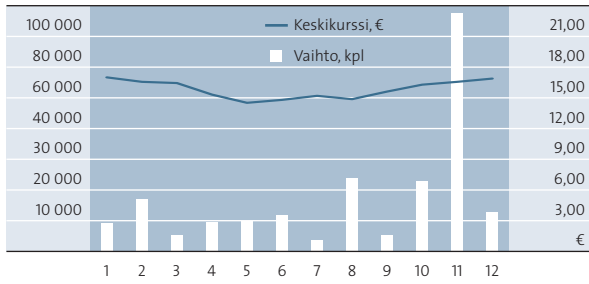
Osakekohtaiset tunnusluvut on esitetty Avainluvut-taulukossa, s. 1.

SanomaWSOY:n markkina-arvo oli vuoden 2004 lopussa 2 632,2 (2 554,9) milj. euroa. A-osakkeen tilikauden päätöskurssi oli 17,20 (16,89) ja B-osakkeen 17,19 (16,65) euroa.

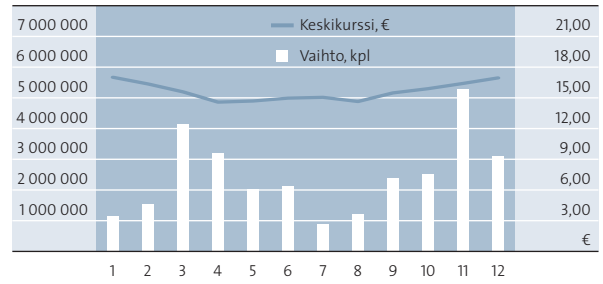
SanomaWSOY:n osakkeiden arvo (milj. €) 31.12.	2004	2003	2002	2001	2000
Kaikkien osakkeiden markkina-arvo, yht.	2 632,2	2 674,6	1 387,0	1 587,3	2 065,2
A-osakkeet	399,0	392,2	232,4	278,6	353,0
B-osakkeet	2 233,2	2 282,4	1 154,5	1 308,6	1 712,2
Ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo	2 632,2	2 554,9	1 319,1	1 510,4	1 964,5
A-osakkeet	399,0	392,2	232,4	278,6	353,0
B-osakkeet	2 233,2	2 162,7	1 086,7	1 231,7	1 611,6
Kirjanpidollinen vasta-arvo (€)					
A-osake	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43
B-osake	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43
Verotusarvo (€)					
A-osake	11,90	11,41	7,35	8,40	10,50
B-osake	12,04	11,62	6,61	7,49	9,45

Osakkeen hinnan ja vertailuindeksien kehitys

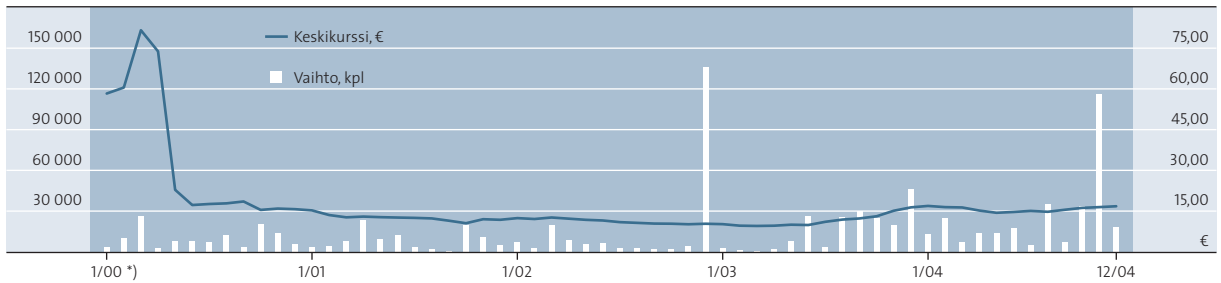
A-osake, vaihto ja keskimurssi 2004



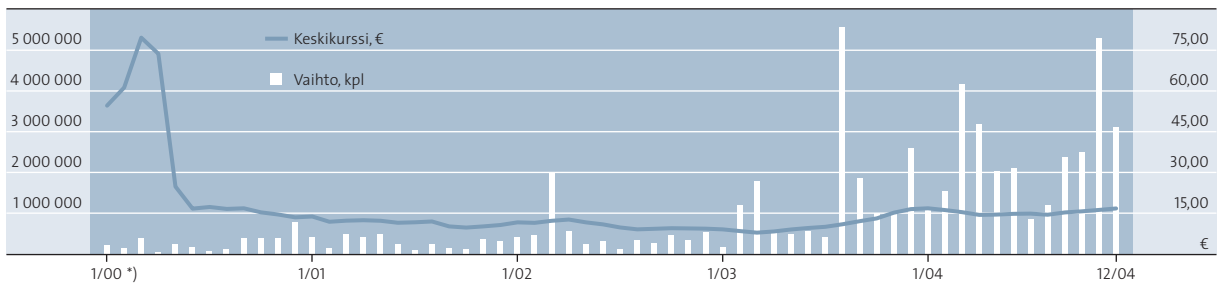
B-osake, vaihto ja keskimurssi 2004



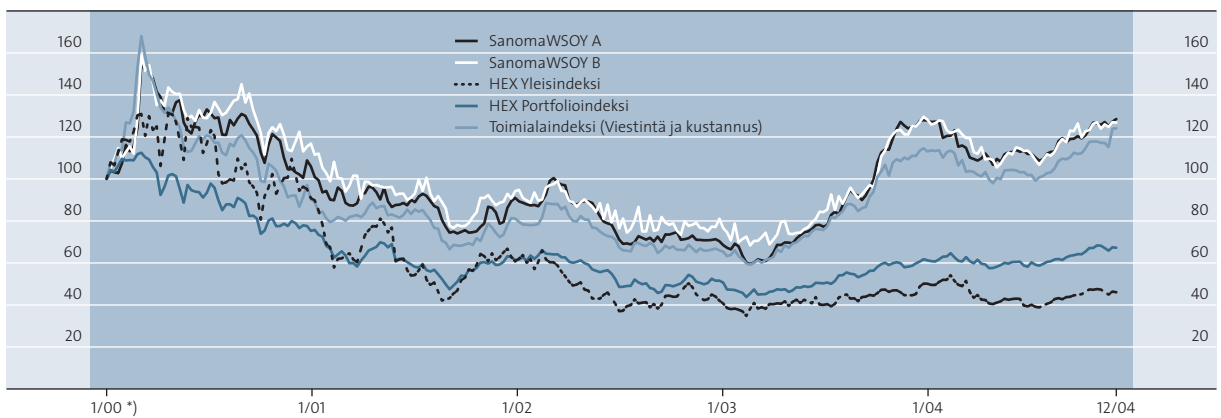
A-osake, vaihto ja keskimurssi 2000–2004



B-osake, vaihto ja keskimurssi 2000–2004



A- ja B-osake indekseihin verrattuna 2000–2004



*) Osake on jaettu (splitattu) neljään osaan 10.5.2000.

Optio-oikeudet

SanomaWSOY:llä on käytössä kaksi optio-ohjelmaa: Ylimääräisen yhtiökokouksen 21.8.2001 valtuutuksen nojalla käyttöön otettu Optiojärjestelmä 2001 ja varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2004 valtuutuksen nojalla käyttöön otettu Optiojärjestelmä 2004.

Optiojärjestelmä 2001:een kuuluu enintään

4 500 000 optio-oikeutta, joista jokainen oikeuttaa yhteen SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Optiot on jaettu kolmessa vaiheessa vuosien 2001–2002 (optiotunnus 2001A), 2002–2003 (2001B) ja 2003–2004 (2001C) vaihteissa. Jokaisella optiotunnuksella oli oikeus merkitä enintään 1 500 000 optio-oikeutta. Jakamattomat ja yhtiölle palautuneet 2001A- ja 2001B-optio-oikeudet, yhteensä 1 262 300 optio-oikeutta, mitätöitiin helmikuussa 2004. Jakamattomat 2001C-optio-oikeudet on annettu SanomaWSOY:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Lastannet Oy:lle käytettäväksi myöhemmin SanomaWSOY:n hallituksen päätösten mukaisesti.

Liikkeeseen laskettujen 2001-optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus voi olla yhteensä enintään 2,07 % yhtiön osakkeista ja 0,54 % osakkeiden tuottamista äänistä näiden optioiden vaihdon jälkeen. Tähän mennessä jaettujen 2001-optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus olisi noin 1,83 % vaihdon jälkeisistä osakkeista ja 0,48 % osakkeiden tuottamista äänistä.

Vuoden 2004 lopussa johdolla oli yhteensä 615 000 kappaletta 2001A-optioita, 1 082 500 kappaletta 2001B-optioita ja 1 151 500 2001C-optioita. Ohjelmassa ovat mukana SanomaWSOY:n kaikki liiketoimintaryhmät, yhteensä 192 henkilöä.

Optiojärjestelmä 2001:n osakkeiden merkintäaika alkaa kolmen vuoden kuluttua optioiden jakamisesta ja jatkuu siitä eteenpäin kolme vuotta. Merkintäaika optio-oikeudella 2001A on 1.11.2004–30.11.2007, optio-oikeudella 2001B 1.11.2005–30.11.2008 ja optio-oikeudella 2001C 1.11.2006–30.11.2009. Osakkeen merkintähinta on kaikissa kolmessa vaiheessa SanomaWSOY:n B-osakkeen keskikurssi kunkin vuoden marras–joulukuussa (marras–joulukuu 2001, 2002 tai 2003) lisättyinä 20 prosentilla. Merkintähinnasta vähennetään vuosittain jaettu osinko.

2001A-optiot otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälisalle 1.11.2004. Vuoden 2004 lopussa merkintähinta 2001A-optiolla oli 10,83 euroa osakkeelta. 2001B-option laskennallinen merkintähinta oli 10,10 euroa ja 2001C-option 18,61 euroa.

Optiojärjestelmä 2004:ään kuuluu enintään

4 500 000 optio-oikeutta, joista jokainen oikeuttaa yhteen SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Optio-oikeudet jaetaan kolmessa vaiheessa vuosien 2004–2005 (optiotunnus 2004A), 2005–2006 (2004B) ja 2006–2007 (2004C) vaihteissa. Kussakin vaiheessa voidaan jakaa enintään 1 500 000 optio-oikeutta. 2004A-optio-oikeuksia jaettiin

1 158 100 kappaletta yhteensä 205 konsernin johtohenkilölle. Loput optio-oikeudet varastoitettiin Lastannet Oy:hyn ja niiden jakamisesta päättää myöhemmin SanomaWSOY:n hallitus. Hallitus voi laajentaa optio-oikeuksien saajien joukkoa myöhemmin tai päättää jakamisesta esimerkiksi uusien liiketoimintajärjestelyjen tai rekrytointien yhteydessä.

Liikkeeseen laskettavien 2004-optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus voi olla yhteensä enintään 2,86 % yhtiön osakkeista ja 0,75 % osakkeiden tuottamista äänistä tähän ohjelmaan kuuluvien optioiden vaihdon jälkeen. Tähän mennessä jaettujen optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus olisi 0,75 % vaihdon jälkeisistä osakkeista ja 0,19 % osakkeiden tuottamista äänistä.

Optiojärjestelmä 2004:n osakkeiden merkintäaika alkaa kolmen vuoden kuluttua optio-oikeuksien jakamisesta ja jatkuu siitä kolme vuotta eteenpäin. Merkintäaika optio-oikeudella 2004A on 1.11.2007–30.11.2010, optio-oikeudella 2004B 1.11.2008–30.11.2011 ja optio-oikeudella 2004C 1.11.2009–30.11.2012. Osakkeen merkintähinta on kaikissa kolmessa vaiheessa SanomaWSOY:n B-osakkeen keskikurssi kunkin vuoden marras–joulukuussa (marras–joulukuu 2004, 2005 tai 2006) lisättyinä 20 prosentilla. Merkintähinnasta vähennetään vuosittain jaettu osinko. Vuoden 2004 lopussa 2004A-option laskennallinen merkintähinta oli 19,92 euroa.

SanomaWSOY:n hallituksen ja johtoryhmän optio-omistukset on lueteltu vuosikertomuksessa, s. 44–47. SanomaWSOY:n internetsivuille päivitetään kuukausittain tiedot sisäpiiriläisten omistuksista kaupankäynnin kohteena olevien optio-oikeuksien osalta.

Mikäli henkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen osakemerkintäajan alkamista, hänen tulee tarjota optio-oikeuksiaan takaisin yhtiölle ilman, että optio-oikeuksiin mahdollisesti kertynyttä arvoa hyvitetäisiin. Tämä tarjousvelvollisuus ei kuitenkaan koske henkilöä, jonka työ- tai toimisuhte on päättynyt eläkkeelle siirtymisen tai kuoleman vuoksi.

Vaihdeettava pääomalaina

SanomaWSOY:n hallitus päätti 21.8.2001 ylimääräisen yhtiökokouksen samana päivänä antaman valtuutuksen nojalla tarjota ammattimaisten sijoittajien merkittäväksi Suomessa oman pääoman ehtoisen vaihtovelkakirjalainan (vaihdettava pääomalaina). Laina otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälisalle 6.9.2001.

Lainalle maksetaan 5,25 %:n suuruista kiinteää vuotuista korkoa. Lainan vaihtoaika alkoi 2.1.2002. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa eli 30 % yli SanomaWSOY:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotetun keskikurssin (12,24 euroa) Helsingin Pörssissä 20.7.–20.8.2001. Vaihdeettavaa pääomalainaa ei ollut vaihdettu osakkeiksi 31.12.2004 mennessä.

Laina-aika on 31.8.2001–4.7.2007. Laina maksetaan takaisin yhtenä eränä 4.7.2007 edellyttäen, että takaisinmaksuedellytykset täyttyvät. SanomaWSOY:llä on oikeus lunastaa laina takaisin 1.9.2004 alkaen, mikäli SanomaWSOY:n osakekurssi ylittää laskennallisen vaihtohinnan (15,91 euroa) 100 %:lla eli on vähintään 31,82 euroa lunastusta edeltävänä ajanjaksona, ja edellyttäen, että lainan takaisinmaksun muut edellytykset täyttyvät.

SanomaWSOY on lunastanut vuoden 2004 loppuun mennessä takaisin 4 944 lainaosuutta, jotka oikeuttavat 3 107 479 osakkeeseen. Näistä 3 815 lainaosuutta on mitätöity aiemmin ja loput mitätöidään helmikuussa 2005. Lainan laimennusvaikutus, pois lukien takaisin lunastetut osuudet, oli vuoden 2004 lopussa enintään 9 463 230 B-osaketta eli 5,82 % vaihdon jälkeisistä kaikista osakkeista ja 1,57 % niiden tuottamista äänistä. Lainapäätös oli tilikauden lopussa 150 560 000 euroa.

Johdon osakkeenomistus

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä heidän arvopaperimarkkinalain 1 luvun 5 §:ssä tarkoitetulla tavalla määräysvallassaan olevien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus yhtiön osakkeista 31.12.2004 oli 5,25 (5,02) % ja äänistä 5,11 (5,04) %. Lisäksi Jaakko Rauramo on merkinnyt 10 kappaletta ja Hannu Syrjänen 5 kappaletta vaihdettavan pääomalainan lainaosuuksia. Jaakko Rauramolla on 100 000 kappaletta 2001B- ja 100 000 kappaletta 2001C-optio-oikeuksia, jotka oikeuttavat 200 000:een SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Hannu Syrjäsellä on 50 000 kappaletta 2001A-, 50 000 kappaletta 2001B-, 50 000 kappaletta 2001C- ja 50 000 kappaletta 2004A-optio-oikeuksia, jotka oikeuttavat 200 000:een SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Seppo Kievarilla on 30 000 kappaletta 2001A-, 30 000 kappaletta 2001B- ja 20 000 kappaletta 2001C-optio-oikeuksia, jotka oikeuttavat 80 000:aan SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Muilla hallituksen jäsenillä ei ole optio-oikeuksia.

Jos kaikki vaihdettavan pääomalainan lainaosuudet (pois lukien yhtiön takaisin lunastamat osuudet) sekä 2001A-, 2001B-, 2001C ja 2004A-optiot merkitään ja Hannu Syrjänen, Jaakko Rauramo ja Seppo Kievari käyttävät kaikki merkintäoikeutensa, hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan (määräysvalta-yhteisöineen) yhteenlaskettu osuus yhtiön kaikista vaihdonjälkeisistä osakkeista on 5,12 % ja äänistä 5,07 % edellyttäen, ettei muita muutoksia tapahdu.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten omistukset on esitetty vuosikertomuksessa, s. 46–47 sekä konsernin internetsivuilla www.sanomawsoy.fi.

Osakassopimus

Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Osinkopolitiikka

Vuodelta 2004 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 0,80 (1,00) euroa osakkeelta. SanomaWSOY:n hallitus on tarkistanut konsernin osingonjaon periaatteita. SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina pääsääntöisesti puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

SanomaWSOY-arvopaperin sisäiset kaupankäyntirajoitukset

SanomaWSOY:n julkiseen sisäpiiriin kuuluvat lain mukaan hallituksen puheenjohtaja, toimitusjohtaja, hallituksen jäsenet, varatoimitusjohtaja, tilintarkastaja, päävastuullinen tilintarkastaja ja varatilintarkastaja. SanomaWSOY:n hallituksen päätöksen mukaan julkiseen sisäpiiriin luetaan muulla perusteella myös johtoryhmän jäsenet, hallituksen sihteeri ja johtoryhmän sihteeri. Lisäksi sisäpiiriin luetaan Rahoitustarkastuksen määräyksen (Dnro S/264/99) suositusten mukaiset ilmoitusvelvolliset. SanomaWSOY on laatinut sisäpiiriläisilleen ohjeen, joka noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

Sisäpiiriläinen ei saa antaa SanomaWSOY-arvopapereita*) koskevia osto-, myynti- ym. toimeksiantoja tai suoraan tai välillisesti neuvoa toista tällaisissa kaupoissa, jos hänellä on sisäpiiritietoa. Sisäpiiriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa SanomaWSOY-arvopaperilla 14 vuorokauden aikana ennen yhtiön osavuositarkastuksen tai 28 vuorokauden aikana ennen tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

SanomaWSOY suosittelee, etteivät sisäpiiriläiset käy SanomaWSOY-arvopapereilla lyhytaikaista kauppaa eli osta ja myy samoja arvopapereita kuuden kuukauden sisällä ja että sisäpiiriläinen ajoittaa SanomaWSOY-arvopapereita koskevat osto-, myynti- ym. toimeksiantonsa mahdollisuuksien mukaan 28 vuorokauden sisään yhtiön säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvien tiedotteiden (tilinpäätöstiedot ja osavuositarkastukset) julkistamisesta.

*) SanomaWSOY-arvopaperilla tarkoitetaan SanomaWSOY-konserniin kuuluvan yhtiön osakkeita ja osakkeeseen arvopaperimarkkinalain mukaan oikeuttavia arvopapereita (vaihtovelkakirjalainat, warrantit, optio-oikeudet, optiolainat ja merkintäoikeudet). Osakkeeseen oikeuttavilla arvopapereilla tarkoitetaan arvopaperimarkkinalain mukaan kaupankäynnistä vakioiduilla optioilla ja termiineillä annetussa laissa tarkoitettuja vakioituja optioita ja termiinejä (AML 10 luvun 1 §), niihin rinnastettavia johdannaissopimuksia (AML 10 luvun 1 a §) sekä muita johdannaissopimuksia (AML 10 luvun 1 b §), joiden kohde-etuus on em. arvopaperi sekä em. arvopaperiin liittyvä talletustodistus.

Omistuksen jakautuminen

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2004

Osakas	Osakkeiden lukumäärä				äänimäärä	%
	A-sarja	B-sarja	yht.	%		
1 Aatos Erkko	6 480 816	36 354 720	42 835 536	27,98	165 971 040	27,94
Aatos Erkko	5 125 832	26 041 660	31 167 492	20,36	128 558 300	21,65
Oy Asipex Ab	1 354 984	10 313 060	11 668 044	7,62	37 412 740	6,30
2 Patricia Seppälän kuolinpesä	2 317 876	10 378 524	12 696 400	8,29	56 736 044	9,55
3 Robin Langenskiöld	1 119 604	6 577 712	7 697 316	5,03	28 969 792	4,88
4 Rafaela Seppälä	1 119 600	6 577 716	7 697 316	5,03	28 969 716	4,88
5 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	720 624	4 564 802	5 285 426	3,45	18 977 282	3,20
6 Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö	915 932	4 086 796	5 002 728	3,27	22 405 436	3,77
7 Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto	1 780 122	3 017 634	4 797 756	3,13	38 620 074	6,50
8 Pohjola-konserni	326 100	2 267 394	2 593 494	1,69	8 789 394	1,48
Pohjola-Yhtymä Oyj		1 621 080	1 621 080	1,06	1 621 080	0,27
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	326 100	646 314	972 414	0,64	7 168 314	1,21
9 Oy Karl Fazer Ab		2 418 782	2 418 782	1,58	2 418 782	0,41
10 Suomen Kulttuurirahasto	1 848 956	500 000	2 348 956	1,53	37 479 120	6,31
11 Näyttelijöiden vanhuudenkötisäätiö	386 248	1 824 484	2 210 732	1,44	9 549 444	1,61
12 Sampo-konserni	456 066	1 634 991	2 091 057	1,37	10 756 311	1,81
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	456 066	1 634 991	2 091 057	1,37	10 756 311	1,81
13 WSOY:n kirjallisuussäätiö	1 338 300	687 037	2 025 337	1,32	27 453 037	4,62
14 Suomalaisen Kirjallisuuden Seura	264 000	1 624 918	1 888 918	1,23	6 904 918	1,16
15 Tapiola-ryhmä		1 814 169	1 814 169	1,18	1 814 169	0,31
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola		753 308	753 308	0,49	753 308	0,13
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola		652 397	652 397	0,43	652 397	0,11
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola		309 864	309 864	0,20	309 864	0,05
Yritysten Henkivakuutusyhtiö Tapiola		98 600	98 600	0,06	98 600	0,02
16 Valtion eläkerahasto		1 600 000	1 600 000	1,04	1 600 000	0,27
17 OP-Delta sijoitusrahasto		1 321 000	1 321 000	0,86	1 321 000	0,22
18 Päivälehdien arkistosäätiö	345 992	676 656	1 022 648	0,67	7 596 496	1,28
19 Lorna Aubouin	87 056	873 208	960 264	0,63	2 614 328	0,44
20 Alex Noyer	87 044	873 216	960 260	0,63	2 614 096	0,44
20 suurinta yhteensä	19 594 336	89 673 759	109 268 095	71,36	481 560 479	81,08
Hallintarekisteröidyt yhteensä	42 739	4 123 257	4 165 996	2,72	4 978 037	0,84

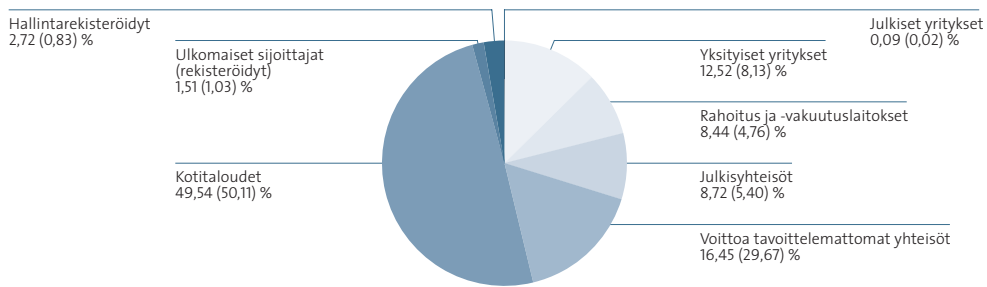
Suurimmat osakkeenomistajat on ryhmitelty siten, että yhtiön tiedossa olevat henkilöomistajien suorat ja välilliset omistukset on ilmoitettu sekä yhteenlaskettuina että erillisinä. Samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden omistukset on ryhmitelty samalla tavalla.

Kuukausittain päivitettävä luettelo suurimmista omistajista on osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

Omistajat sektoreittain 31.12.2004

	Osakkaita, kpl	%	Osakkeita, kpl	%	Äänimäärä	%
Julkiset yritykset	19	0,18	140 799	0,09	142 699	0,02
Yksityiset yritykset	683	6,47	19 161 459	12,51	48 310 727	8,13
Rahoitus ja -vakuutuslaitokset	86	0,81	12 915 140	8,44	28 266 646	4,76
Julkisyhteisöt	61	0,58	13 345 521	8,72	32 042 053	5,40
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	327	3,10	25 172 053	16,44	176 182 875	29,67
Kotitaloudet	9 306	88,28	75 807 012	49,51	297 587 438	50,11
Ulkomaiset sijoittajat (rekisteröidyt)	60	0,57	2 312 760	1,51	6 110 537	1,03
Hallintarekisteröidyt	11	0,10	4 165 996	2,72	4 978 037	0,83
Yhteensä	10 553	100,00	153 020 740	99,94	593 621 012	99,95
Yhteistilillä			91 412	0,06	281 488	0,05
Liikkeelle laskettu määrä			153 112 152	100,00	593 902 500	100,00

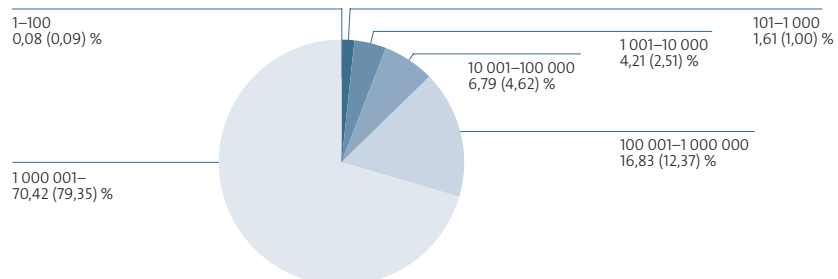
SanomaWSOY:n omistajat sektoreittain, % osakkeista (% äänistä)



Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2004

Osakkeiden määrä	Osakkaita, kpl	%	Osakkeita, kpl	%	Äänimäärä	%
1-100	2 004	18,99	123 761	0,08	559 317	0,09
101-1 000	5 901	55,92	2 470 805	1,61	5 943 948	1,00
1 001-10 000	2 183	20,69	6 438 558	4,21	14 914 781	2,51
10 001-100 000	370	3,51	10 402 843	6,79	27 456 464	4,62
100 001-1 000 000	76	0,72	25 764 099	16,83	73 464 473	12,37
1 000 001-	19	0,18	107 820 674	70,42	471 282 029	79,35
Yhteensä	10 553	100,00	153 020 740	99,94	593 621 012	99,95
Yhteistilillä			91 412	0,06	281 488	0,05
Liikkeelle laskettu määrä			153 112 152	100,00	593 902 500	100,00

SanomaWSOY:n omistajat suuruusluokittain, % osakkeista (% äänistä)



Tilintarkastuskertomus

SanomaWSOY Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet SanomaWSOY Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2004. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätökseen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 4. päivänä maaliskuuta 2005

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Johanna Perälä
KHT

Pekka Nikula
KHT

IFRS-raportointi

SanomaWSOY alkaa raportoida IFRS-säännösten mukaisesti vuonna 2005. Uudet laskentaperiaatteet vaikuttavat SanomaWSOY:n liikevaihtoon. Tärkeimmät tähän liittyvät muutokset on toteutettu Suomen kirjanpitolainsäädännön mahdollistamalla tavalla vuoden 2004 alussa. Suurimmat liikevaihtomuutokset aiheutuivat lehtijakelun käsittelemisestä uusien laskentaperiaatteiden mukaisesti välitysmyyntinä sekä annettujen alennusten ja ostettujen palvelujen kirjauskäytännön yhtenäistämisestä.

Laskentakäytännön muutokset on oikaistu vuoden 2003 vertailutietoihin. SanomaWSOY:n liikevaihto vuonna 2003 pieneni muutoksen myötä noin 38 milj. euroa. Sanoma Magazinesin liikevaihto nousi noin 36 milj. euroa. Uudesta laskentakäytännöstä johtuvat muutokset Sanoma Magazinesin liiketoimintojen välillä olivat merkittäviä: aikakauslehtitoiminnan liikevaihto kasvoi noin 106 milj. euroa, mutta aikakauslehtien jakelun liikevaihto pieneni noin 115 milj. euroa. Sanoman liikevaihto aleni muutosten jälkeen noin 18 milj. euroa ja Rautakirjan noin 116 milj. euroa. WSOY:n ja SWelcomin liikevaihtoon muutoksilla ei ole vaikutusta.

Maaliskuussa 2004 julkistettujen standardimuutosten jälkeen liikearvoja ja rajattoman taloudellisen vaikutus-

ajan omaavia aineettomia hyödykkeitä ei enää poisteta suunnitelman mukaan. Poistojen sijaan suoritetaan arvonalentumistestaus. Poistoista luopuminen on tärkein SanomaWSOY:n tulokseen vaikuttava erä. Liikearvon ja konserniliikearvon poistot olivat vuonna 2004 yhteensä 79,8 (81,4) milj. euroa.

IFRS-raportointiin siirtyminen vaikuttaa mm. eläkekustannusten ja johdon optiojärjestelyjen kirjaamiseen. Tämänhetkisen käsityksen mukaan SanomaWSOY:ssä ei näistä eristä ole odotettavissa merkittäviä kustannusvaikutuksia.

Vuoden 2004 lopussa SanomaWSOY arvioi suurimpien liikearvoerien osalta, onko viitteitä arvonalentumisista. Arvioinnit eivät ole aiheuttaneet tarvetta alaskirjauksiin. Vuonna 2001 ostettujen aikakauslehtiyhtiöiden hankintaan liittyvä liikearvo on arvioitu jo aikaisemmin hollantilaisen laskentakäytännön mukaan. Arvonalentumistestauksen hollantilainen käytäntö vastaa olennaisilta osin IFRS-periaatteita.

Alustavan, tilintarkastamattoman arvion mukaan IFRS-raportointiin siirtyminen nostaa konsernin liikevoitto-prosenttia noin 2,5 prosenttiyksikköä. SanomaWSOY julkistaa IFRS-vertailuluvut vuodelta 2004 viikolla 17.

Tietoja sijoittajille

Yhtiökokous

SanomaWSOY Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 12.4.2005 kello 14.00 alkaen Helsingin Messukeskuksen kongressisiivissä. Osoite on Messuaukio 1, 00520 Helsinki. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan joko puhelimitse 0105 19 5021, faksitse 0105 19 5058 tai sähköpostitse yhtiokokous@sanomawsoy.fi 5.4.2005 kello 16.15 mennessä.

Osingon maksaminen

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2004 jaetaan osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Oikeus osinkoon on omistajalla, joka on osingon täsmäytyspäivänä 15.4.2005 merkittynä osakkeenomistajaksi yhtiön omistajaluetteloon. Omistajaluetteloa pitää Suomen Arvopaperikeskus Oy. Osingon maksupäivä on Suomessa 22.4.2005.

Osallistuminen yhtiökokoukseen

Yhtiökokoukseen voivat osallistua ne osakkeenomistajat, joilla on yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 1.4.2005 omistuksessaan SanomaWSOY:n osakkeita.

Kutsu yhtiökokoukseen julkaistaan vähintään yhdessä laajalevikkisessä sanomalehdessä. Ilmoituksessa mainitaan kokouksessa käsiteltävät asiat. Kokouskutsu ja hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan lisäksi sekä pörssi-tiedotteena että yhtiön internetsivuilla.

Yhtiökokoukseen ilmoittaudutaan ennakkoon yhtiökokouskutsussa kerrotun määräajan puitteissa. Osakkeenomistaja voi osallistua yhtiökokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä.

Osakasoikeudet yhtiökokouksessa

Äänioikeutettuja yhtiökokouksessa ovat ne osakkeenomistajat, jotka ovat ilmoittautuneet yhtiökokoukseen 5.4.2005 klo 16.15 mennessä. Hallintarekisteröityjen ja arvo-osuusjärjestelmään kuulumattomien osakkeiden osalta noudatetaan niistä erikseen annettuja säädöksiä.

Yhtiökokouksessa osakkeenomistajalla on jokaista A-sarjaan kuuluvaa osaketta vastaan oikeus äänestää kahdellakymmenellä (20) äänellä. Jokaista B-sarjaan kuuluvaa osaketta kohden osakkeenomistajalla on käytettävissä yksi (1) ääni. Osakkeenomistaja saa kuitenkin äänestää enintään 1/5:lla yhtiökokouksessa edustettujen osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Osake- ja osakasluettelo

Suomen Arvopaperikeskus Oy pitää yhtiön osakkeista osakeluettelo ja osakkeenomistajista osakasluettelo. Pyydämme ystävällisesti osakkeenomistajia tekemään henkilö- ja osoitetietoja koskevat muutokset arvo-osuus-tilinpitäjälle.

SanomaWSOY:n tulosjulkistukset vuonna 2005

Osavuosikatsaukset julkaistaan 4.5., 4.8. ja 2.11. noin kello 11.30.

Vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Materiaalit ovat nähtävissä SanomaWSOY:n internetsivuilla www.sanomawsoy.fi. Niitä voi myös tilata sähköpostitse konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puhelimitse 0105 19 5062 tai faksitse 0105 19 5068.

Osakkeenomistaja voi myös halutessaan saada SanomaWSOY:n tiedotteet sähköpostitse. Sähköpostilistalle voi liittyä osoitteessa www.sanomawsoy.fi/contacts/subscribe.asp.

SanomaWSOY:tä analysoivat yritykset

Seuraavat yritykset ovat julkaisseet analyysensä SanomaWSOY:stä vuonna 2004:

Alfred Berg ABN AMRO
puh. (09) 228 321
faksi (09) 228 32 283
www.alfredberg.fi

Exane BNP Paribas
puh. +44 207 039 94 48
faksi +44 207 039 94 35
www.bnpparibas.com

Carnegie Investment
Bank AB, Finland Branch
puh. (09) 6187 11
faksi (09) 6187 1239
www.carnegie.fi

FIM Pankkiiriliike Oy
puh. (09) 613 4600
faksi (09) 6134 6226
www.fim.com

Deutsche Bank
puh. (09) 2525 2552
faksi (09) 2525 2585
www.db.com

Goldman Sachs International
puh. +44 207 552 9366
faksi +44 207 552 7279
www.gs.com

Enskilda Securities AB,
Helsinki Branch
puh. (09) 6162 8900
faksi (09) 6162 8769
www.enskilda.se

Handelsbanken Capital Markets
puh. 010 444 2425
faksi 010 444 2578
www.handelsbanken.se

Evli Pankki Oyj
puh. (09) 476 690
faksi (09) 4766 9350
www.evli.com

Mandatum Pankkiiriliike Oy
puh. 010 236 10
faksi (09) 651 093
www.mandatum.fi

eQ Pankki Oy
puh. (09) 231 231
faksi (09) 2312 3335
www.eqonline.fi

Opstock Pankkiiriliike Oy
puh. 010 252 012
faksi 010 252 2703
www.opstock.fi

Tiedotteet 2004

Pörssitiedotteet, tiedotteet ja pörssi-ilmoitukset

- 8.1.** SanomaWSOY perustaa yritystodistusohjelman Belgiaan
- 12.2.** Tilinpäätös 2003
- 12.2.** SanomaWSOY:n tulokehitys jatkui erinomaisena
- 12.2.** Matti Salmi SanomaWSOY:n taloudesta ja hallinnosta vastaavaksi johtajaksi
- 12.2.** SanomaWSOY mitätöi jakamattomat 2001A- ja 2001B-optio-oikeudet
- 20.2.** Yhtiökokouskutsu
- 27.2.** SanomaWSOY mitätöi takaisin-lunastetut lainaosuudet
- 16.3.** WSOY lunastaa Young Digital Polandin enemmistöosuuden
- 30.3.** SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous
- 1.4.** SanomaWSOY lunasti pääomalainaa takaisin
- 1.4.** SanomaWSOY lunasti lisää pääomalainaa takaisin
- 6.4.** Sanoma Magazines myy Milvus Förlags AB:n
- 19.4.** SWelcom myy Måndagin
- 29.4.** Sanoma Osakeyhtiö yhtiöittää toimintojaan
- 4.5.** Uutislehti 100 siirtyy Sanomalle
- 7.5.** Ensimmäisen neljänneksen osavuositulos
- 7.5.** SanomaWSOY:n hyvä tulokehitys jatkuu – liikevoitto lähes kaksinkertaistui
- 7.6.** SanomaWSOY avasi lukujaan ja esitteli painopisteitään pääomamarkkinapäivässään
- 30.6.** Sanoma Osakeyhtiö myi Savon Mediat Oy:n osakkeet Ilkka-Yhtymälle
- 2.7.** Rautakirja laajentaa Romaniaan
- 16.7.** SanomaWSOY ostaa Malmberg Investments BV.:n
- 16.7.** Oppimateriaalien kansainvälistyminen sopii SanomaWSOY:n strategiaan
- 21.7.** SanomaWSOY lunasti pääomalainaa takaisin
- 26.7.** SanomaWSOY lunasti jälleen pääomalainaa takaisin
- 2.8.** SanomaWSOY:n hallussa olevien omien osakkeiden mitätöinti
- 10.8.** Toisen neljänneksen osavuositulos
- 10.8.** SanomaWSOY:n vuosi 2004 jatkui menestyksekkäänä
- 10.8.** SanomaWSOY:n osakemuunto
- 10.8.** SanomaWSOY mitätöi takaisin-lunastetut lainaosuudet
- 18.8.** SanomaWSOY lunasti pääomalainaa takaisin
- 23.8.** SanomaWSOY lunasti jälleen pääomalainaa takaisin
- 27.8.** SanomaWSOY:n osakemuunto rekisteröity
- 13.9.** SanomaWSOY lunasti edelleen pääomalainaa takaisin
- 23.9.** SanomaWSOY jälleärahoitti lainasalkkunsa
- 28.9.** Kaupunkilehdet Kellokas ja Hyvinkään Kellokas Sanomalle
- 6.10.** Hovioikeuden vapauttava päätös Nostokonepalvelun kanteista Sanomaa vastaan voimaan
- 18.10.** SanomaWSOY hakee 2001A-optio-oikeuksien listaamista Helsingin Pörssin päälliställe
- 1.11.** SanomaWSOY:n 2001A-optio-oikeudet kaupankäynnin kohteeksi 1.11.2004
- 2.11.** SanomaWSOY:n Malmberg-kaupalle kilpailuviranomaisten hyväksyntä
- 8.11.** Kolmannen neljänneksen osavuositulos
- 8.11.** SanomaWSOY:n tulokehitys jatkui vahvana
- 8.11.** SanomaWSOY:ltä toinen optiojärjestelmä
- 8.11.** SanomaWSOY:n osakemuunto
- 9.11.** Malmberg-kauppa päätökseen
- 12.11.** Liputusilmoitus Ilkka-Yhtymän osakkeiden myynnistä
- 15.11.** Sanomalle 5,6 milj. euron myyntivoitto Ilkka-Yhtymän osakkeista
- 26.11.** SanomaWSOY:n osakemuunto rekisteröity
- 3.12.** Tulosjulkistukset vuonna 2005
- 8.12.** Rautakirjalle lehtijakelu-yhtiö Liettuasta
- 22.12.** Rautakirja myy ravintola-toimintansa
- 22.12.** Sanoma Magazines International laajenee Serbia ja Montenegroon

