



2005

Vuosi, jona Alma Media koki täydellisen rakennemuutoksen.

ALMA | MEDIA

# Löydä metallista uusia mahdollisuuksia.



Valitse meidät, kun tarvitset uudella tavalla ajattelevaa metalliosaajaa menestyksesi tueksi. Haluatko tietää, miten yhdistämme asiakkaidemme yksilölliset vaatimukset sekä materiaali-, tuotekehitys- ja muotoiluosaamisemme työkoneiden ohjaamoissa ja runkorakenteissa? Sen ja monia muita esimerkkejä osaamisestamme löydät osoitteesta [www.ruukki.com](http://www.ruukki.com).

**RUUKKI**  
more with metals

# Sisältö

# 2005

	<b>Sivu</b>
Lukijalle	4
Vuosi 2005 lyhyesti	5
<b>Toimitusjohtajan haastattelu</b>	<b>6-7</b>
<b>Ketjut</b>	<b>8-9</b>
Journalistin puheenvuoro	10-16
Henkilöstö	17
Tulosyksiköt	18-19
	20-21
	22-23
	24
	25
	26
	27
	28-29
	<b>30</b>
	32
	33
	34-35
Talous ja tulos	37-40
Alma Media	42-43
	44
	44
	45
<b>Tilinpäätös</b>	<b>46-49</b>
Hallituksen toimintakertomus	50
Konsernin tilinpäätös	51
	52
	53-54
	55-58
	59-86
	82-86
	87-88
	89
	89
	90
	91
	92-96
	97
	97
<b>Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle</b>	<b>98-100</b>
Tilintarkastuskertomus	100
Osakkeet ja osakkeenomistajat	101
Tietoa osakkeenomistajille	101
Yhteystiedot	101



## Osakasarvo ennen kaikkea

**A**lma Median osakkeenomistajille vuosi 2005 oli tapahtumarikas. Vuoden 2004 lopulla alkanut tapahtumien ketju lisäsi yhtiön markkina-arvoa kyseisenä vuonna yli puolella, ja vuonna 2005 osakkeenomistajat palkittiin noin kolmanneksen kurssi-nousulla. Vuoden 2005 alussa Alma Media oli sanoma-lehtien kustantamiseen keskittynyt yhtiö, jolla oli erittäin vahva asema pohjoismaisessa televisiotoiminnassa. Schibstedin julkisen ostotarjouksen seurauksena yhtiön rakenne muuttui, kun sen omistajat päättivät myydä televisioliiketoiminnan 460 M€:n yritysarvosta. Huhtikuun lopusta marraskuun alkuun Helsingin Pörssissä noteerattiin Alma Median I- ja II-sarjan osakkeiden lisäksi Almanova Oyj:n osakkeet. Marraskuun 7. päivänä Alma Media Oyj sulautui Almanova Oyj:hin, ja yhtiö otti nimekseen jälleen Alma Media Oyj. Järjestely vaikutti monimutkaiselta, ja rehellisesti sanottuna se myös oli sitä. Lopputuloksena oli kuitenkin selkeästi sanomalehtiliiketoimintaan keskittyvä yhtiö, jolla on laaja omistajakunta ja vahva markkina-asema valitsemillaan toimialoilla. Monimutkainen järjestely toi esiin yhtiön, joka on kiinnostavampi myös sijoittajien näkökulmasta. Yhtiön markkina-arvo oli marraskuussa 2005 suurempi ilman televisioliiketoimintaa kuin mitä se oli vuotta aiemmin televisioliiketoiminnan kanssa.

Pyrimme tässä vuosikertomuksessa selvittämään sijoittajien näkökulmasta tätä monimutkaista järjestelyä ja tapahtumien kulkua sekä valottamaan uuden Alma Median strategiaa ja tulevaisuudennäkymiä. Vuosikertomuksessa keskitymme yhtiön jatkuviin toimintoihin, ja esitämme luvut mahdollisimman vertailukelpoisina. Tästä syystä televisiotoimintaa ei enää esiinny vuosikertomuksessa, vaikka se myytiin huhtikuussa 2005.

Vanha ja uusi Alma Media ovat juridisesti eri yhtiöitä, mutta yksi asia säilyy ennallaan: Yhtiö haluaa olla osakaidensa asialla, ja siksi tämä vuosikertomus on tehty juuri osakkaiden tarpeita silmällä pitäen. Vuosikertomuksen toteutus on Alma Median tytäryhtiön Alma Media Lehdenkijät Oy:n käsialaa. Se on painettu konsernin omassa painossa Kajaanissa. Muut kulut on katettu ilmoitusmyynnillä. ◦

**AHTI MARTIKAINEN**



**VISIO**

- Kovimmat jutut

**MISSIO**

- Yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta

**ARVOT**

- Vapaa ja moniarvoinen viestintä
- Joukkuepeli

# Keskinkertaisuus ei riitä

Vuoden 2005 aikana Alma Mediasta muotoutui kustantamiseen, taloustietoon ja sähköisiin markkinapaikkoihin erikoistunut mediatalo. Sen organisaatorakennetta yksinkertaistettiin ja tehostettiin. Myös yhtiön ylin johto vaihtui.

**V**altauksen kohteeksi joutunut Alma Media selvisi taistelusta velattomana ja kasvuhaluena mediatalona, jonka visioksi on määritelty kovimpien juttujen tekeminen. Niiden tekijöille ei riitä keskinkertaisuus – olipa kysymyksessä lehtien laatu, asiakkaiden tyytyväisyys tai yrityksen kiinnostavuus sijoituskohteena.

Alma Median arvot ovat vapaa ja moniarvoinen viestintä sekä joukkuepeli. Ensimmäinen niistä kertoo, ettei kukaan tai mikään anna konsernille valmista mielipidettä tai asialistaa ajettavakseen. Olemme avoimia kaikille viesteille, eivätkä minkään yhden tahon intressit ohjaa toimintaamme.

Joukkuepeli tarkoittaa enemmän kuin yhteistyötä. Tarkkaan suunnitellulla tavoitteellisella yhteistyöllä, sisäisellä ketjutoiminnalla ja saumattomalla pelisilmällä luomme kilpailuedun, jota muilla toimijoilla ei ole.

Meille joukkuepeli ei ole vain sana, vaan strateginen kulmakivi.

Missiomme on toimia yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta. Se tarkoittaa taistelua sananvapauden puolesta sekä toimintaa turhaa holhousta ja painostusta vastaan. Se on myös harkittu polku kohti henkisen, materiaalsen ja sosiaalisen hyvinvoinnin lisäämistä.

Me Alma Mediassa haluamme, että ihmisillä on oikeus moniarvoiseen keskusteluun ja että kaikki saavat halutessaan äänensä kuuluviin. Uskomme, että on oikein tavoitella materiaalista hyvinvointia niin omistajille, asiakkaille, henkilöstölle kuin muillekin sidosryhmille.

Yhteiskunnallisesti haluamme toimia oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon puolesta. Asiat ovat isoja, mutta niin niiden on oltava yritykselle, jolle keskinkertaisuus ei riitä. ◦

## Alma Media -konsernin jatkuvien toimintojen avainlukuja

M€	2005	2004
Liikevaihto	285,9	283,6
Liikevoitto	42,3	37,0
Liikevoitto/liikevaihto, %	14,8	13,0
Tilikauden voitto	39,0	21,5
Bruttoinvestoinnit	19,7	8,9
Investoinnit/liikevaihto, %	6,9	3,1
Korolliset velat	56,4	101,6
Sijoitettu pääoma keskimäärin	213,8	244,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	26,1	15,7
Liiketoiminnan rahavirta	33,7	46,1

# Valmistelujen vuosi

**S**uomen sanomalehtien kustantajille toimintaympäristö oli vuonna 2005 varsin suotuisa, vaikka kansantalouden kasvu jäi vuodelta 2005 noin 2 %:iin. Kasvu oli touko–kesäkuun paperialan työmarkkinahäiriön vuoksi noin prosenttiyksikön vuoden alun ennusteita alhaisempi. Työmarkkinahäiriöllä ei juurikaan ollut vaikutuksia sanomalehtikustantajien toimintaan eikä mediamainonnan kehitykseen Suomessa. Mediamainonnan määrä kasvoi edellisvuodesta 3,3 %. Merkittävimmin mainonnan volyyymi

lisääntyi kaupunki- ja noutolehdissä. Kasvu selittyi pääosin runsaalla uusperustannalla.

Paperialan työmarkkinahäiriön vuoksi vuoden 2005 kasvu jäi teknisesti edellisvuotta heikommaksi, mutta vastaavasti se nostanee vuoden 2006 kasvun takaisin 3 %:n tuntumaan. Vuosi 2005 muistetaan maailman taloudessa ennätyskorkeista öljyn hinnoista ja dollarin vahvistumisesta. Raakaöljyn markkinahinta kohosi kesällä yli 60 \$:iin barrelilta ja pysytteli korkealla koko loppuvuoden. Vuoden aikana dollari vahvistui selvästi. Vuoden alussa 1 €:lla sai 1,36 \$ ja vuoden lopussa 1,20 \$.

**ALHAINEN KORKOTASO** ja korkea kuluttajaluottamus tukivat mediamainonnan kasvua. Suomessa markkinakorot ovat pysytelleet useamman vuoden ajan hyvin alhaisella tasolla. Alhaisimmillaan 12 kuukauden euribor oli heinäkuussa, jolloin noteeraus alitti 2,1 %:n tason. Korot kääntyivät lokakuussa selkeään nousuun, kun markkinat alkoivat ennakoida EKP:n koronnostoa. Vuoden lopussa 12 kuukauden euribor oli noin 2,8 %. Suomen työttömyysaste on laskenut tasaisesti jo useamman vuoden ajan. Vuoden 2005 aikana se laski jo alle 8 %:n. Suomen kansantaloudessa on





## Herkkyystarkastelu

Tekijä	Muutos %	Vaikutus liikevoittoon M€
Paperin hinta	+1	-0,2
Keskimääräiset palkat	+1	-1,0
Sanomalehtimainonta	+1	+1,2
Rahoituksen keskikorko	+1	-0-0,1

yhdistynyt euroalueelle poikkeuksellisen voimakas kasvu ja erittäin alhainen inflaatio. Kasvu on pohjautunut sekä kotimaisen kysynnän kasvuun että viennin hyvään kehitykseen. Erityisesti rakennusinvestoinnit lisääntyivät vuoden aikana selvästi.

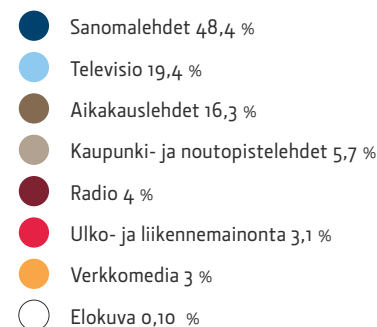
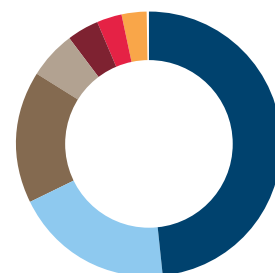
Suomen talouden eri muuttajat olivat pääsääntöisesti suotuisia sanomalehti-toimialalle. Alhainen korkotaso ja hyvällä tasolla pysynyt kuluttajaluottamus yhdessä alenevan työttömyyden kanssa ovat lisänneet asunto- ja autokaupan sekä työpaikkojen ilmoittelua. Sen sijaan toimialalle tärkeä vähittäiskaupan mainonta jäi edellisvuoden tasolle, ja elintarvikealan ilmoittelun määrä väheni selvästi. Vuoden lopulla taittui myös viime vuosina voimakkaasti lisääntynyt telekommunikaatiosektorin mainonta.

Vuosi 2005 noudatti varsin hyvin alan peukalosääntöä, jonka mukaan mediamainonnan kasvu ylitti kansantalouden kasvun 2-3 %-yksiköllä. Business-to-business-mainonnassa kuukausittaiset vaihtelut olivat erittäin suuria. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonta kasvoi yli 10 %, toisella neljänneksellä se jäi selvästi jälkeen edellisvuodesta, mutta vuoden loppua kohden kasvu palautui kuukausitasolla jopa kaksinumeroiseen kasvuun.

**ALMA MEDIAN VUOTTA 2005 LEIMASI** yritys-järjestely. Vuoden 2004 lopulla norjalainen Schibsted julkisti ostarjouksen koko Alma Mediasta. Tarjous ei mennyt lävitse, kun muutamien Alma Median osakkeenomistajien perustama Almanova Oyj teki vaihtoehtoisen tarjouksen. Tämä johti siihen, että vanha Alma Media luopui Broadcasting-liiketoiminnastaan ja vastaavasti Alma Median suuret omistajat Bonnier AB ja Proventus Industrier AB luopuivat omistuksestaan. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:hin, ja uusi yhtiö otti takaisin nimekseen Alma Media Oyj. Lopputuloksena oli velaton, pääasiassa sanomalehti- ja sähköiseen markkinapaikkaliiketoimintaan erikoistunut mediatalo. Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja sen osakkeet noteerataan Helsingin Pörssin Päälistalla.

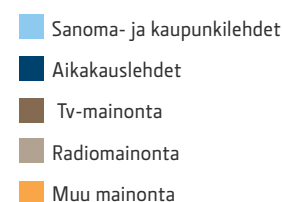
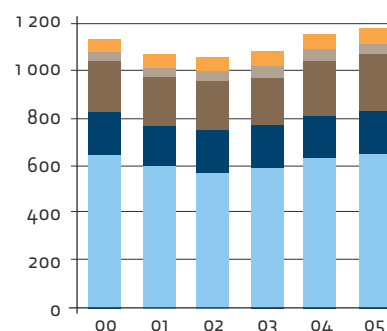
Alma Median Broadcasting-liiketoiminnan myynnin ohella ei nähty muita merkittäviä media-alan yritys-järjestelyjä. Sen sijaan kilpailu ilmaislehtimarkkinoilla kiristyi entisestään ja erityisesti pääkaupunkiseudulla, jolle sekä SanomaWSOY että Suomen Lehtiyhtymä Oy perustivat uusia ilmaisjakelulehtiä. Uusien lehtien tulo markkinoille kasvatti ilmaislehtien mediamainonnan markkinaosuutta. ◦

## Mediamainonnan jakauma 2005 (1 189 M€)



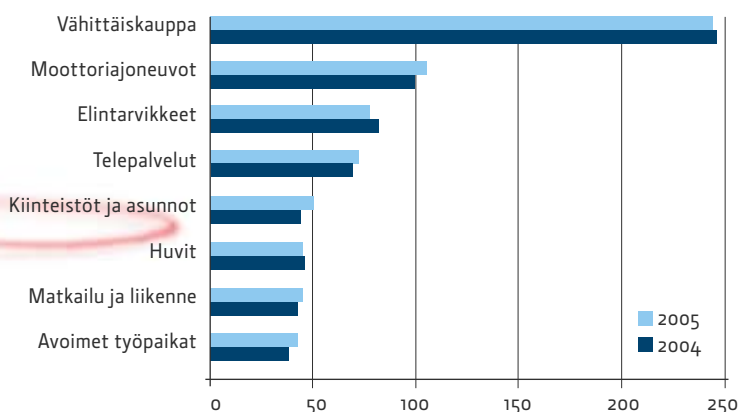
Lähde: TNS Gallup Oy

## Mediamainonnan määrä ja kehitys 2000-2005 (M€)

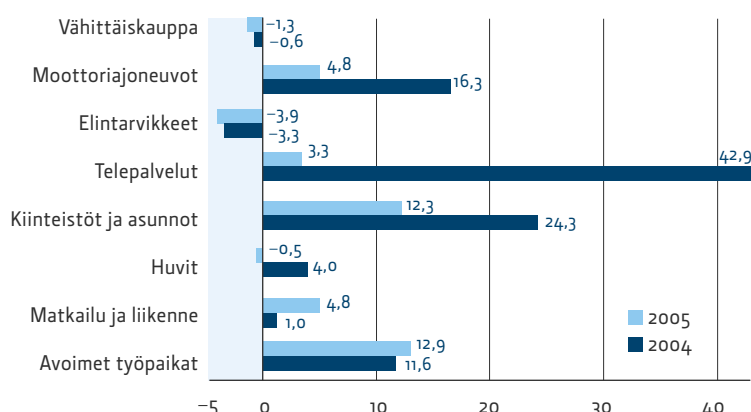


Lähde: TNS Gallup Oy

## Eniten mainostavat toimialat 2004-2005 (M€)



## Eniten mainostavien toimialojen muutos-% 2004-2005



# Kannattavuutta ja kasvua

Kai Telanne on tyytyväinen vauhdikkaaseen vuoteen Alma Median johdossa. ”Konserniyhteistyön positiivinen kierre on käynnissä. Nyt etsimme sille lisää kaikupohjaa.”

Vuosi 2005 oli Alma Medialle niin poikkeuksellinen, ettei sellaisia kovin usein pörssiyhtiönkään kohdalle satu. Monimutkainen omistusrjestely sai lopullisen muotonsa vasta tammikuussa 2006. Lopputuloksena oli, että Broadcasting-liiketoiminta irtaantui konsernista 2005, ja Alma Media syntyi vahva, kotimainen sanomalehtikonserni, jonka visiona ja tavoitteena on tehdä alan kovimmat jutut. Yhtiöllä on vahva, velaton tase, ja sen osakkeenomistus on sopivan laajapohjainen. Konsernia keväästä lähtien johtanut Kai Telanne on näkemäänsä ja kokeamaansa tyytyväinen. ”Muutosvauhti oli kova sekä itselleni että henkilökunnalle. Kevensimme hallintoa ja loimme nopeasti uuden organisaation. Eksyksissä olemisen aikaa ei jäänyt”, toimitusjohtaja arvioi.

Telanteella on pitkä kokemus media-alalta, joten sen opetteluun toimitusjohtajalta ei mennyt aikaa. Myös konsernijohdon tehtävät road show -kuvioineen ja sijoittajaviestinnän kiemuroineen oli helppo omaksua. Vuoden 2005 aikana kaikki liiketoimintayksiköt kehittyivät hienosti. Sanomalehdet tekivät historiallisen hyvän tuloksen. Sähköiset markkinapaikat ”paransivat hurjasti”, kuten toimitusjohtaja itse asian muotoilee. Taloustietoa tuottava Kauppalehti-ryhmä pääsi myös entistä jyrkemmälle kasvu-uralle.

”Tavoitteet täyttyivät hyvin. Mitään fataaleja virheitä ei tehty”, Telanne arvioi vaatimattomasti. Alma Media nakuttaa tasaista kassavirtaa, ja osingonmaksukyky on hyvä. ”Meillä on erinomaiset edellytykset toteuttaa omistajaystävällistä osinkopolitiikkaa tulevina vuosina – edellyttäen tietenkin, että liiketoimintamme sujuu, kuten olemme suunnitelleet.”

**ALKANUT VUOSI TOI MUKANAAN** paljon uusia haasteita. ”Tarkoituksemme on varmistaa, että nykyinen liiketoiminta säilyy elinkelpoisena sekä yhtiö mielenkiintoisena sijoituskohteena ja hyvänä työpaikkana pitkälle tulevaisuuteen.”

Journalistisen laadun vahvistaminen on tässä työssä keskeistä. ”Tärkein tavoitteemme on lukijamäärän kasvattaminen. Tämän jälkeen tulevat kannattavuus ja kasvu”, toimitusjohtaja huomauttaa.

Nuo kaksi avainsanaa nousevatkin jatkuvasti esiin hänen puheestaan. Tavoitteet on määrä täyttää tiivistävällä konserniyhteistyöllä. Telanteen näkemys tulevaisuudesta tiivistyy ketjuttamiseen. ”Homman juju on siinä, että saamme yhdessä enemmän aikaiseksi kuin Alma Median liiketoimintayksiköt erillisinä.”

Toistaiseksi mediakonserni on löytänyt synergioita muiden muassa levikkimarkkinoinnista, journalistisesta sisältöjen vaihdosta lehtien välillä, jakelusta ja lehtien

painamisesta. ”Meillä on näistä hyvät kokemukset. Positiivinen kierre on jo olemassa, ja nyt etsimme sille lisää kaikupohjaa.”

Alma Media keskittyy jatkossakin kolmelle vahvalle alueelleen: sanomalehtiin, taloustiedon tuottamiseen sekä internetin ja ilmaisjakelulehtien välityksellä palveluja tuottavaan markkinapaikkaliiketoimintaan. ”Tuotteemme ovat kilpailukykyisiä, ja meillä on paljon annettavaa myös yhteistyökumppaneillemme”, Telanne lupaa.

Hän arvioi, että orgaaninen kasvu on välttämätöntä ja konsernissa keskeisemmässä asemassa kuin yritysostoilla tapahtuva kasvu. Tässä asemassa ei pidä mennä lupamaan yrityskauppoja etukäteen. ”Tavoitteemme on kehittää yhtiö kaikin puolin houkuttelevaksi, jotta se on haluttu yhteistyökumppani riippumatta siitä, puhutaanko toiminnallisesta vai omistuksellisesta yhteistyöstä. Omistuksellinen yhteistyö on paikallaan silloin, kun se on kaikkien osakkeenomistajien etu. Ylihintaa ei pidä maksaa koskaan.”

Toistaiseksi kauppoja ei kuitenkaan olla käyty, vaikka valmiudet niihin olisivat olleet olemassa. ”Tutkimme erilaisia mahdollisuuksia ja etenemme tilaisuuksien avautuessa. Aika näyttää, kuinka onnistumme etenemään tällä rintamalla.”

Telanne muistuttaa, että laajentuminen on enemmän lähivuosien kuin kymmenen vuoden tähtäimen asia. ”Strategiamme ja toimenpiteemme tähtäävät siihen, että Alma Media on tulevaisuudessa aivan erinäköinen yhtiö kuin tänään.”

**MARKKINOILLA KYSYTÄÄN USEIN**, mitä Alma Media aikoo tehdä kolmanneksen omistuksellaan mediakonserni Talentumissa. ”Kannamme merkittävää vastuuta yhtiön kehittämisessä. Tällä hetkellä tavoitteemme on, että Talentum keskittyy media-liiketoimintaan ja parantaa kannattavuuttaan. Jos se ei edisty toivomallamme tavalla, voimme muuttaa toimintamalliamme ja strategiaamme omistuksen suhteen.”

Telanteen mukaan media-alan kuumilla markkinoilla syntyy helposti harhakuvitelma, että suuria järjestelyjä pitäisi tapahtua jatkuvasti. ”On selvää, että näemme rakennemuutoksia pidemmällä aikavälillä ja olisi kummallista, jos Alma Media ei olisi niissä jollakin tavalla mukana. Alma Media on Suomen toiseksi suurin printti-mediatalo. Se tarjoaa meille monia mahdollisuuksia – ja tavoitteemme on tehdä vain osakkeenomistajiemme ja asiakkaidemme kannalta järkeviä operaatioita.”

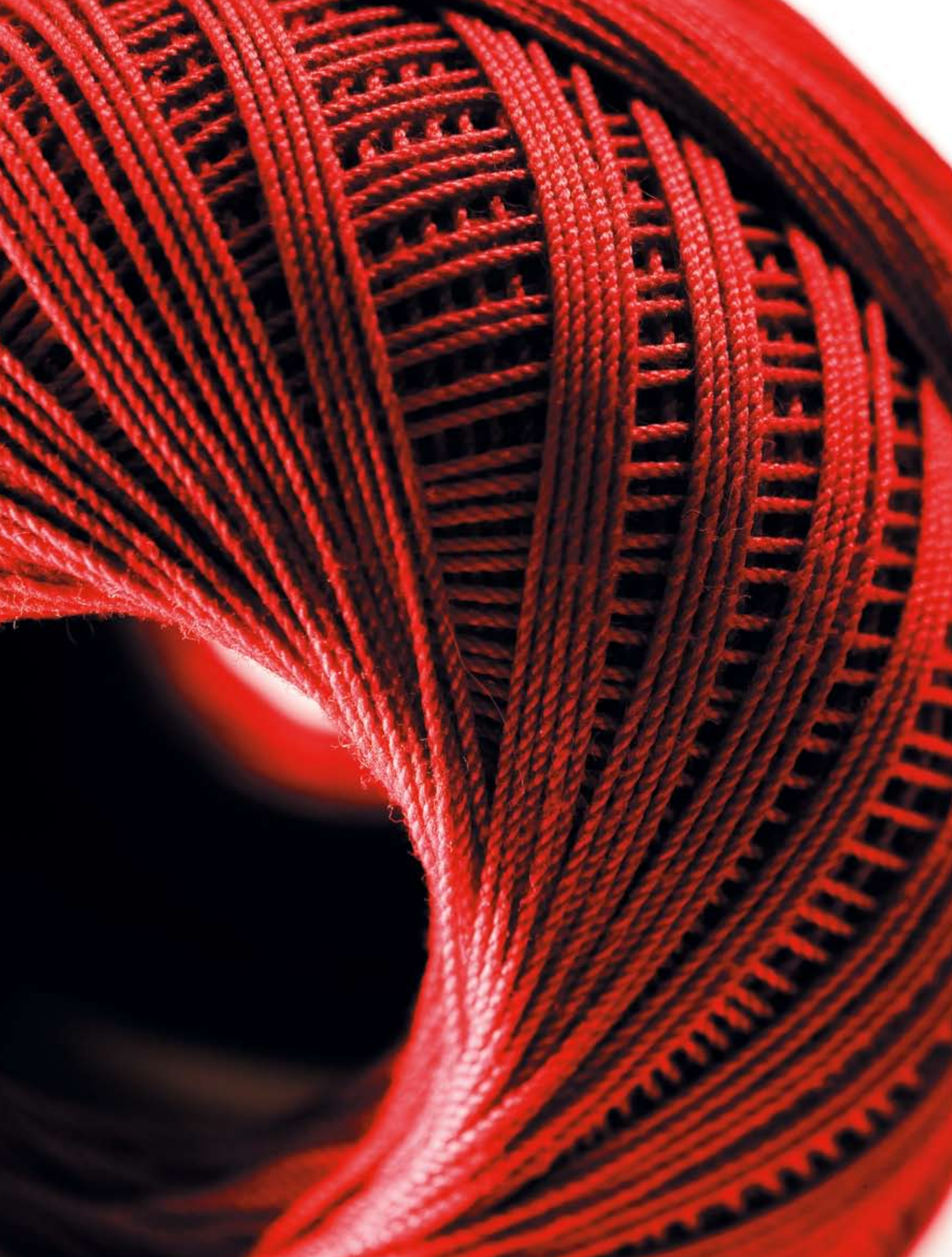
TOIMITUSJOHTAJAA HAASTATELTI KAUPPALEHTI PRESSON TOIMITTAJA ARNO AHOSNIEMI.

Toimitusjohtaja Kai Telanne: ”Tärkein tehtävämme on lukijamäärän kasvu.”











# Työkalu onnistuneeseen yhteistyöhön

Ketjutoiminta on Alma Median tapa tuottaa laadukkaampia lehtiä kannattavammin.

**A**lma Mediassa vannotaan ketjutoiminnan nimiin. Ketjutoiminta alkoi jo varhain 1990-luvulla painojen yhteistyön myötä. Sen jälkeen ketjutyö on laajentunut ja syventynyt lehdenkustantamisen kaikille osa-alueille ja kaikkiin Alma Median yksiköihin.

”Toimintamallin tavoitteena on tehdä parempaa laatua kannattavammin. Ketjut ovat verkostoja, joissa eri

yksiköiden osaamista hyödynnetään koko konsernissa”, toteaa Alma Median ketjutoiminnasta vastaava yrityskehitysjohtaja **Minna Nissinen**.

Ketjut toimivat matriisimallin mukaan. Jokaisesta yksiköstä löytyy edustaja jokaiseen ketjuun. He vastaavat siitä, että yhteistyö muuttuu yksiköissä käytännön tekemiseksi. Samoin yksiköissä kehitetyt hyvät toimintatavat leviävät ketjun kautta nopeasti koko konserniin.

**KETJUTOIMINTAAN LÄHDETTÄESSÄ** ensisijaisena tavoitteena ei ollut kustannusten karsiminen, vaan laadukkaampien lehtien tuottaminen. ”Kun tietyt asiat tehdään keskitetysti yhdessä pisteessä, yksiköissä vapautuu resursseja muihin tehtäviin. On selvää, että parempi laatu kasvattaa tuottoja, mutta koko toiminnan kannattavuus tulee monen eri reitin kautta”, Nissinen muistuttaa.

”Ennen tätä näkemyksen on kuitenkin oltava vahva. Tämäntyyppinen yhteistyö ei ole itsestäänselvyys. Jokaisella yksiköllämme on oma, pitkä historiansa; esimerkiksi Satakunnan Kansan täytti jo 133 vuotta. Ketjutoiminnan tarkoituksena ei ole romuttaa yksittäisiä brändejä, vaan vapauttaa niiden resursseja. Ketjut ovat työkalu yhteistyön tekemiseen, mutta paikallisten sisältöjen tekemisessä vastuu säilyy aina paikallisissa käsissä.”

Suurin haaste on muuttaa ajattelutapa. ”Ketjutoiminnasta on tultava osa jokapäiväistä tekemistä. Asioita on ajateltava konsernihattu päässä, kokonaisuuden kannalta. On ymmärrettävä, että kukaan ei menetä mitään, vaan jokainen voi olla vain saamapuolella. Pisimmälle yhteistyö on viety Suomen Paikallissanomissa. Yksikössä on 20 lehteä, joista mikään ei ole menettänyt itsenäisyyttään.”

Minna Nissinen korostaa onnistumisten merkitystä, koska ne lisäävät nälkää. Konkreettisia esimerkkejäkin kokonaiseduista on jo syntynyt: ”Kuluvan vuoden alussa tehty Ketjukooppi-verkkokeskustelu paljasti, että odotukset yhteistyölle ovat positiivisten kokemusten ansiosta erittäin korkealla.”

Eikä onnistumisten tarvitse aina olla suuria, vaan pienistäkin puroista voi tulla iso virta.

”Ketjutoiminnan avulla voimme vastata asiakkaiden – sekä lukijoiden että ilmoittajien – kasvaviin vaatimuksiin. Haluamme heidän pitävän jatkossakin lehtiämme korvaamattomina medioina”, Minna Nissinen painottaa.







**Toimitukset:**

**Enemmän ja parempia pelimerkkejä**

Eurooppa-, Venäjä-, laki-, desk-, yleistoimittaja- ja muut koulutukset – aihealueita, joihin Alma Median toimintaketju on päättänyt tarttua toden teolla. ”Kartoitimme lehtiemme toimitusten koulutustarpeet lukijalähtöisesti. Selvitimme, mitkä journalismin osa-alueet ovat meillä heikossa hoidossa ja tarvitsevat parempaa osaamista”, sanoo Jouko Jokinen, Satakunnan Kansan vastaava päätoimittaja ja ketjun vetäjä.

”Eurooppa-koulutuksessa selvitimme, millaista EU-journalismin pitäisi olla, jotta viikoittainen Eurooppa

**Toimitukset-ketju satsaa erityisesti journalistiseen koulutukseen.**

palasina -palsta ja muu yhteinen Eurooppa-journalismin palvelisi konsernimme lehtien lukijoita. Parhailtaan suunnittelemme, miten hoidamme Suomen EU-puheenjohtajuuskauden niin, että sen journalistinen anti olisi lukijoiden kannalta paras mahdollinen.”

”Haluamme myös perehdyttää muutaman venäjänkielentaitoisen toimittajan Venäjän asioihin perinpohjaisesti. Niin ikään lakien valmistelua ja tulkintaa on

seurattava tarkemmin. Siihen olemme pyrkineet laki & oikeus -koulutuksellamme”, Jokinen listaa.

**SATSAUS RÄÄTÄLÖITYYN KOULUTUKSEEN** on melkoinen, mutta Jokisen mukaan kannattava. ”Uskon vakaasti siihen, että mitä enemmän teemme yhdessä, sitä parempia lehtiä tuotamme.”

”Yhteistyön myötä voimme hyödyntää toistemme tekemiä juttuja missä tahansa mediassamme. Uutiset ovat kaikkien lehtiemme käytettävissä samana päivänä, mikä on lukijoiden kannalta järkevää – jopa oikeutettua. Periaatteessa voimme hyödyntää konsernimme 500 toimittajan työn välittömästi.”

Hedelmää kantanut yhteistyö näkyy jo käytännössä. ”Myös Kauppalehti osallistuu siihen, ja sen online-uutisten myötä konsernimme maakuntalehdet pystyvät antamaan ajankohtaista tietoa ympäri Suomen. Presso puolestaan on täysin neutseellinen maakunnissa, joten sen materiaalia meidän mediaamme voisivat hyödyntää viikonloppuisin.”

Myös maakuntalehdillä on annettavaa isommilleen eli Iltalehdelle ja Kauppalehdelle. ”Parhailtaan teemme yhteistä kunnat ja yritys -sarjaa ympäri Suomea. Jutut julkaistaan yhtäaikaan Kauppalehdessä sekä maakunta- ja paikallislehdissä. Myös Iltalehden kanssa teemme maakunnista uutisyhteistyötä”, Jouko Jokinen todistaa.

Tulevaisuudesta ketjun vetäjällä on kirkas visio. ”Meidän on haettava synergioita. Vuonna 2005 yhdessä tuottamamme aineiston osuus esimerkiksi Satakunnan Kansassa oli noin 16 prosenttia, kuluvana vuonna se nousi 20 prosenttiin. Tavoitteenamme on, että vuonna 2008 luku olisi 30 prosenttia. Näin lehden kotitoimitus voisi keskittyä tekemään oman alueensa asioista entistä laadukkaampaa journalismia. Samalla syntyy mahdollisuus panostaa enemmän esimerkiksi paikalliseen sähköiseen uutispalveluun ja muihin uusiin tuotteisiin.”



**Levikki- ja kuluttajamarkkinointi: Kattavia palvelukokonaisuuksia**

Aamulehden levikkijohtajaa Maija-Liisa Pennasta ei tarvitse kahdesti kehottaa kertomaan, mitä hyötyä ketjutoiminnasta on. Levikki- ja kuluttajamarkkinoinnin ketjua luotsaavalle Pennaselle eri yksiköiden välinen yhteistyö on itsestäänselvyys.

Jouko Jokisen mukaan lukijat ovat fiksua ja haluavat laatua. ”Kevyen ja helpon journalismin aika on ohi.”





”Meidän on ennakoitava, mitä asiakkaat haluavat”, Maija-Liisa Pennanen painottaa.

TIETÄMYKSEN  
AVOIN  
JAKAMINEN.

### **Brändi ja tutkimus: Kannattaa kyseenalaistaa**

Brändijohtaja Jaana Kaartisen vetämässä ketjussa on kaksi ryhmää: brändi ja tutkimus. Molemmilla ryhmillä on omat tavoitteensa, mutta kumpikin niistä tukee toistaan sekä muiden ketjujen toimintaa.

”Brändiryhmän kunnianhimoisena tavoitteena on luoda yhteisiä malleja eri tuotteiden brändiominaisuuksien määrittelyyn ja mittaamiseen. Ominaisuudet eivät

### **Brändi ja tutkimus jakavat tietämystä.**

tietenkään ole kaikilla samat, mutta ne voivat olla samantyyppisen prosessin pohjalta rakennettuja”, Aamulehdessä työskentelevä Kaartinen sanoo.

”Tutkimusryhmässä puolestaan olemme kartoittaneet ja budjetoineet, mitä tutkimuksia voimme jo vuonna 2006 tehdä yhdessä. Olemme päässeet liikkeelle nopeasti. Tutkimukset ovat myös jalostuneet, koska kaikki ovat jakaneet tietämystään avoimesti.”

Kaartisen mukaan tärkeintä on hyödynnettävyyden lisääminen. ”Sitä meiltä odotetaan eniten, kuten myös tiivistä yhteistyötä muiden ketjujen kanssa. Esimerkiksi tutkimusryhmä ei ole vain osto-organisaatio, vaan huomiota kiinnitetään tutkimuksen suunnitteluun, oikeanlaiseen kysymyksenasetteluun ja jatkoprosessointiin.”

”Kaiken taustalla on toisiltamme oppiminen. Itse uskon, että ryhmämme kovan luokan ammattilaisilla on paljon annettavaa toisilleen – ei juhlapuheena, vaan ihan aidosti. Mehän emme kilpaile keskenämme”, Jaana Kaartinen muistuttaa.

”Aloitimme yhteistyön eri lehtien levikkimarkkinoinnin välillä jo yhdeksän vuotta sitten. Lähdimme liikkeelle yhteisistä painatuksista, arvonnoista ja ristiintarjoamisesta. Nyt toiminta on niin järjestäytyntä, ettemme enää edes muista aikoja, jolloin kaikki tekivät kaiken itse”, Pennanen kertoo.

”Lukijat tulevat koko ajan yhä vaativammiksi, eivätkä perinteiset palvelut enää riitä heille. Meidän on rakennettava uudenlaisia konsepteja. Se onnistuu parhaiten ketjutoiminnan avulla.”

Levikki- ja kuluttajamarkkinoinnissa ketju etsii talon ulkopuoliset yhteistyökumppanit ja hoitaa kaikki sopimukset. ”Neuvottelemme yhteistyöedut esimerkiksi

### **Asiakkaille on tuotettava lisähyötyä.**

alihankkijoiden kanssa. Näin saamme kustannuksiin enemmän jakajia”, Maija-Liisa Pennanen sanoo, mutta muistuttaa, ettei kyse ole pelkästään kustannussäästöistä.

”Kustannussäästöt ovat lyhyt tie. Olennaisempaa on kilpailuedun kehittäminen. Meidän on ennakoitava, mitä asiakkaat haluavat, ja huolehdittava siitä, että palvelu paranee. Yhdessä pystymme tarjoamaan paljon kattavamman palvelukokonaisuuden kuin mihin yksittäinen lehti pystyisi.”

”Tässä ketjussa yhteinen nimittäjä on asiakaskeskeytyksen vahvistaminen. Meille ei riitä tilausten myyminen. Meidän on rakastettava asiakkaitamme ja tuotettava heille lisähyötyä.”



Jaana Kaartinen peräänkuuluttaa tutkimuksen hyödynnettävyyttä.



Helvi Liukkaalan mielestä palautteet saamatta jääneestä lehdestä kuvaavat asiakkaan kiintymystä mediaan.



YKSI VIRHE  
KUUDESSA  
VUODESSA.



### Jakelu: Epäonnistumiset huomataan

”Tavoitteemme on, että jakelu olisi tehokasta ja laadukasta”, kiteyttää Aamujakelu Oy:n toimitusjohtaja ja jakeluketjun vetäjä Helvi Liukkaala oman ketjunsä päämäärän.

Hän tietää, että jakelu on lehden tekemisen prosessissa viimeinen vaihe, jonka asiakas huomaa parhaiten silloin, kun työ epäonnistuu. ”Siksi tavoitteemme on olla kohtalaisen huomaamattomia”, Liukkaala sanoo.

Osassa ketjuun kuuluvista sanomalehdistä jakelu hoidetaan itse, osa ostaa jakelun alihankintana. ”On hyvä, että meillä on kokemuksia molemmista ratkaisuista. Tiedämme, mitä etuja ja haittoja kummassakin on. Tiedämme myös, mitä jakelusta kannattaa maksaa.”

Liukkaala muistuttaa, että lehden jakelu on aina ihmistyötä. Jokainen lehti viedään tilaajalle yksittäin.

### Virheiden taso mitataan promilleissa.

”Tämän vuoksi meidän on huomioitava ne ihmiset, jotka tätä työtä tekevät. Olemme tehneet ketjussa paljon töitä jakelun arvostuksen lisäämiseksi.”

Jakelussa virheiden taso mitataan promilleissa. Yhteisenä tavoitteena on 0,5 promillen virhetaso. ”Suomeksi tämä tarkoittaa sitä, että lehden jakelussa saisi yhtä tilaajaa kohden tulla kuudessa vuodessa yksi virhe. Paikoin tähän tavoitteeseen on päästykin.”

Helvi Liukkaala kertoo, että osalle tilaajista lehden poisjääminen on henkilökohtainen loukkaus. ”Jotkut ovat asiasta soittaessaan hyvinkin tunnekuohussa. Itse näen, että tämä kuvaa hyvin kiintymystä, joka tilaajilla on lehteen, mikä taas tuo meille turvallisuuden tunteen: Jos ihmiset haluavat lehtensä näin kiihkeästi, he tilaavat sen myös tulevaisuudessa.”

”Tieto on tällä alalla arvokamaa”, painottaa Juha-Petri Loimovuori.



TÄHTÄIMESSÄ  
SANOMALEHTIALAN  
PARAS MEDIA-  
MARKKINOINTI-  
OSAAMINEN.

### Mediamarkkinointi: Osaamislajien ykköset

Mediamarkkinoinnissa yhteistyötä eri yksiköiden kesken on tehty kolmisen vuotta. Aamulehden mediamarkkinoinnin johtaja Juha-Petri Loimovuori on ollut vetovastuussa elokuusta 2004 lähtien.

”Mediamarkkinoinnissa ketjutoiminta tarkoittaa sitä, että pyrimme nostamaan kaikissa yksiköissä osaamisen tasoa. Täytyy muistaa, että mediamyynti ja markkinointi ovat osaamislajeja ja niitä on kehitettävä jatkuvasti. Pyrimme siihen, että meillä olisi vuonna 2007 sanomalehtialan paras mediamarkkinointiosaaminen.”

Osaamisen tason nostamiseen tähdätään esimerkiksi syksyllä 2005 alkaneella myynnin johdon puolitoista vuotta kestäväällä valmennuksella. ”Oleellista olisi myös





”Olemme nostaneet henkilöstön ammattiosaamisen monipuolistamisen ykkösasiaksi”, Timo Jokinen sanoo.

toimiva tehtäväkierto – että saisimme työntekijät vaihtamaan välillä paikkakuntaa”, itse Aamulehden Kauppa-lehdestä tullut Loimovuori katsoo. ”Tehtäväkierto opettaa ymmärtämään kunkin yksikön motiiveja.”

Mediamarkkinoinnissa hintapaineet ovat tällä hetkellä kovat, sillä asiakkaat ovat hintatietoisia. ”Tarvitsemme kaiken sen tehokkuuden ja kustannussäästöt,

### **Tehtäväkierto opettaa ymmärtämään kunkin yksikön motiiveja.**

joita vain voimme yhdessä saada. Tarvitsemme myös kaiken tiedon, koska se on tällä alalla arvokamaa.”

”Meillä on Alma Mediassa hyvät tuotteet. Jos vielä saamme koottua ammattilaisen myyntiorganisaation, joka tekee tätä duunia innostuneesti, pystymme erottautumaan kilpailijoistamme”, Juha-Petri Loimovuori painottaa.



#### **Painotoiminta:**

#### **Painojen vetäjät primus motoreita**

Painojen välisellä yhteistyöllä Alma Mediassa on pitkät perinteet. Alussa synergiaa haettiin teknisistä ratkaisuista ja materiaalihankinnoista.

”Yhteiset materiaalihankinnat ovat ketjutoiminnan alusta saakka olleet keskeinen osa painojen välistä yhteistyötä – alussa oikeastaan ainoa suunnitelmallinen yhteistyön muoto. Niissä puhumme parinkymmenen miljoonan euron vuosisatsauksesta, joten jokainen saavutettava alennusprosentti on merkittävä”, sanoo painotoimintaketjua vetävä Aamulehden lehtipainon johtaja **Timo Jokinen**.

Nyt luopin alla ovat esimerkiksi huollon ohjaukseen liittyvät ohjelmistot ja yhteinen tulostuspalvelukeskus. ”Mietimme yhteistä sivutulostusta ja testaamme toiminnan keskittämistä yhteen paikkaan. Tällöin pääsisimme parinkymmenen ohjelman päivityksen sijaan kolmella-neljällä. Rahaksi muutettuna kysymys on



kymmenistä tuhansista euroista per päivitys. Samalla eri paikkakunnilla vapautuu resursseja muihin tehtäviin.”

Jokinen painottaa asiantuntemuksen vaihtoa. ”Kun Rovaniemelle hankittiin uusi painokoneen torni, Aamulehden kaveri oli siellä monta viikkoa jakamassa meillä hankkimaansa tietotaitoa. Niin ikään Lapin Kansassa on tehty todella hyvää työtä makulatuurin määrän pienentämiseksi, mitä kokemusta olemme ammentaneet muissa yksiköissämme.”

### **Tehokkuutta seurataan makkelimittarilla.**

”Henkilöstölle toimintamalli on antanut mahdollisuuden kehittää ja monipuolistaa omaa ammattiosaamistaan. Totta kai kysymys on resurssien sovittelemisesta, mutta tärkeintä on asioiden priorisointi: päätetään yhdessä, mikä on kulloinkin tärkeintä.”

Kuluneen vuoden isoksi asiaksi Timo Jokinen nostaa Alma Media Print -myynti- ja -markkinointiyhteistyön käynnistymisen. ”Esimerkiksi tänään katsoimme, missä eräs työ kannattaa tehdä. Mukana miettimässä olivat Aamulehden lisäksi Lapin Kansa ja Satakunnan Kansa.”



### **Tieto- ja tuotantotekniikka: Kustannusliiketoiminnalle palvelua töpselistä**

Tieto- ja tuotantotekniikan ketju hakee Alma Median eri yksiköille yhtenäisiä järjestelmiä ja toimintatapoja. ”Ketju muodostui ikään kuin itsestään eli käyttäjien ja tilanteiden kautta. Toimimme lineaarisesti läpi kaikkien ketjujen. Visionamme on kehittää toimintaamme, jotta tulevaisuudessa liiketoiminnassa voidaan keskittyä lisäarvoa tuottavaan toimintaan – ja työkalut ovat helposti ja toimivasti kaikkien käytettävissä”, toteaa tietohallintojohtaja **Juha Punnonen** ”konsernin töpseli-kehityksestä”.

”Toimintamme on jaettu kolmeen osaan: perinteinen tietotekniikka, sanomalehtien tuotantotekniikka sekä sähköisen kustantamisen eli verkkotuotteiden tuotantotekniikka.”

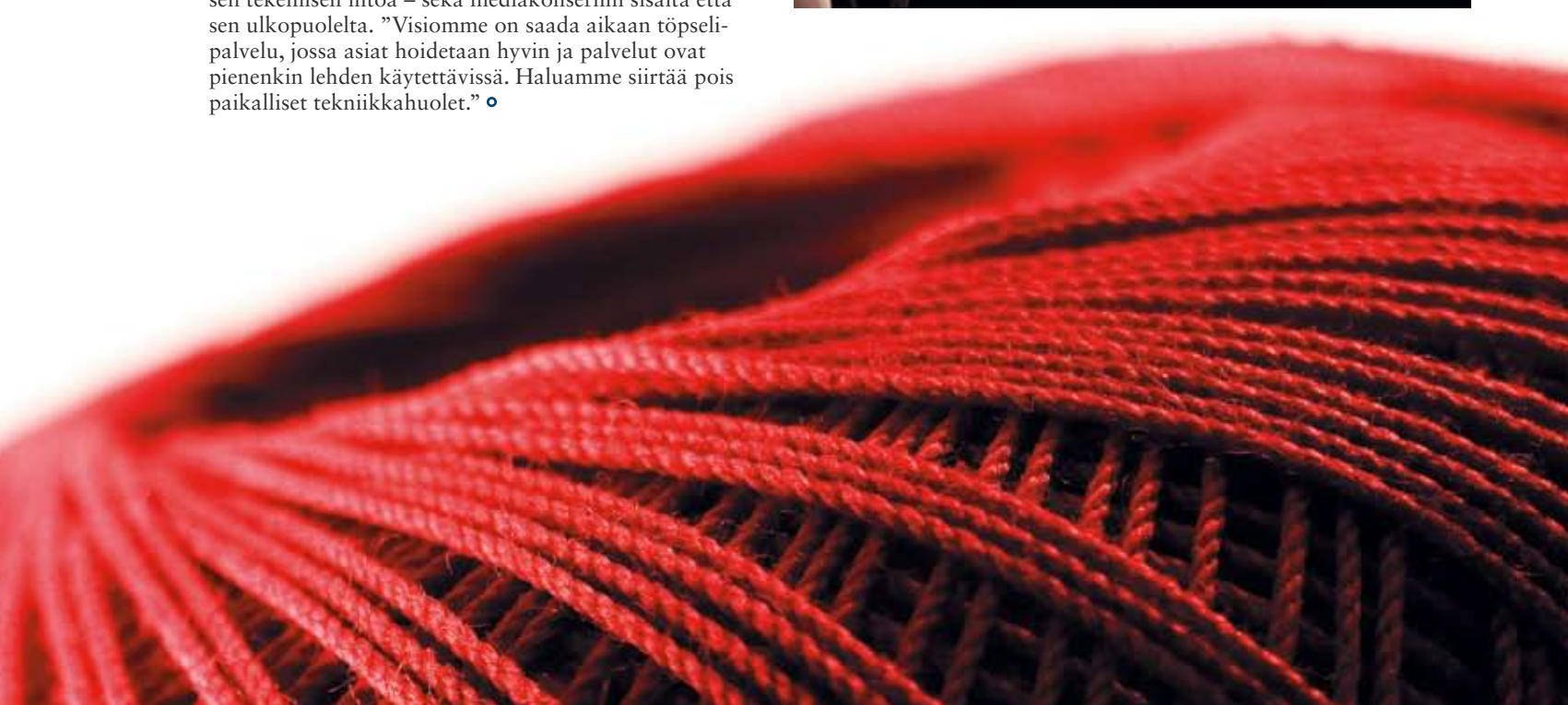
Tietotekniikka koetaan usein suureksi ja monimutkaiseksi kokonaisuudeksi, mutta usein sen hyödyntäminen voi olla avuksi hyvinkin yksinkertaisissa ratkaisuissa. ”Hyvä käytännön esimerkki on sudoku-ristikot, joita

### **Annetaan lampun syttyä.**

lähes joka yksikkö hankki – eri hinnoin ja periaattein. Haimme yhteisen ratkaisun, ja nyt yksi taho keskustelelee kaikkien lehtien kanssa ja tekee hankinnat. Ongelman ei siis tarvitse aina olla mammutti. Pääasia on, että annamme lampun syttyä.”

Juha Punnonen peräänkuuluttaakin ideoita ja yhteisen tekemisen intoa – sekä mediakonsernin sisältä että sen ulkopuolelta. ”Visiomme on saada aikaan töpseli-palvelu, jossa asiat hoidetaan hyvin ja palvelut ovat pienenkin lehden käytettävissä. Haluamme siirtää pois paikalliset tekniikkahuolet.” ◦

Juha Punnonen korostaa jokaisen idean arvokkuutta.







Kati Särkelä (vas.) ja Johanna Salonen.

# Joka aamu kartta käteen

**S**anomalehti kierähtää eteismatolle. Se pullistelee hyötytietoa ja opastusta käynnistyvään päivään, seuraavaan viikonloppuun ja elämään yleensäkin.

”Ainakin näin sen pitäisi tehdä”, sanoo Satakunnan Kansan päätoimittaja, Toimitukset-ketjua vetävä **Jouko Jokinen**. Hänen mielestään lehden on oltava lukijalleen kuin kartta, jonka avulla tämä voi tehdä valintoja pirstaleista tietoa vilisevässä maailmassa.

”Tällä hetkellä sanomalehdissä esitellään ongelmia, vaikka pitäisi pystyä tuottamaan ratkaisujournalismia. Tarvitaan ehdotuksia, miten yhteiskuntaa parannetaan tai miten öljykattila muutetaan hakekattilaksi. Odotetaan mielipiteitä, ratkaisuja ja tulkintoja.”

Haaste on kova, mutta niin se saa Jokisen mukaan ollakin, sillä hyvän journalismin tekeminen on vaativaa.

”Tulevaisuuden sanomalehdeltä kaivataan muuta kuin löysiä juttuja, joihin kerätään haastateltavien sitaatteja toinen toisensa perään. Lehden on palveltava lukijaa oikeasti.”

Parempaan palveluun tähdätään Alma Median päätoimittajien Huomisen sanomalehti -hankkeella. Jotakin onkin Jokisen mukaan tehtävä, sillä levikkien pitäminen on entistä rankempaa.

Parhailaan mietitään, mitä lehdet voivat tehdä yhdessä ja mikä osa sisällöstä niiden on tuotettava itse. Hyvin mietittyjen, lukijoita palvelevien juttuformaattien käyttö toisi keinon tehdä parempaa journalismia – yhdessä.

”Tarvitaan myös kirjoittamisen, ulkoasun ja ajattelun laatua. On pidettävä mielessä, että moni lukija tietää asioista enemmän kuin me lehteä tekevät. Emme siis ole enää portinvartijoita, jotka pääsevät ripottelemaan tiedonmurusia muille.”

Lisäksi kaikkien huulilla on yksi mantra ylitse muiden: naiset, naiset ja vielä kerran naiset. Sanomalehti pärjää tulevaisuudessakin, jos se pystyy palvelemaan naislukijoihin. ”Mikä kiinnostaa naisia, kelpaa luettavaksi myös miehille.”

Jouko Jokisen visioissa lehdet ovat tulevaisuudessa myös entistä vuorovaikutteisempia. Oma lehti on mukana yhteisössä. Lisäksi se tarjoaa välineen, jonka kautta ihmiset voivat olla yhteydessä toisiinsa.

Tulevaisuuden lehti on lukijalleen niin tarpeellinen, että siitä tulee välttämätön. ◦

**”Mikä kiinnostaa naisia, kelpaa luettavaksi myös miehille.”**





# Tähtiketju kokosi rivit

Alma Media kokosi syyskuussa 2005 rivinsä kuulemaan yhtiön uudesta suunnasta sekä hakemaan uskoa ja innostusta uudelle yhtiölle.

**K**aksipäiväisessä Tähtiketju-nimeä kantaneessa henkilöstötapahtumassa yhtiön johto avasi henkilökunnalle uuden Alma Median strategiaa ja ketjutoimintojen merkitystä strategian kulmakivenä. Samalla julkistettiin yhtiön päivitetty missio, visio ja arvot.

Tapahtuma koostui seminaariosuudesta sekä mediemarkkinoista, joilla yhtiön yksiköt ja toimintaketjut esittäytyivät omilla ständeillään. Almamedialaiset kiersivät ahkerasti osastoilla ja tutustuivat konsernin

palveluihin ja ihmisiin. Tunnelma oli innostunut, ja alustukset herättivät vilkasta keskustelua.

**TAPAHTUMAN TÄRKEIMMÄKSI ASIASISÄLLÖKSI** jalostui Alma Median tavoite tehdä kovimpia juttuja. Ison konsernin voimavarat pyritään hyödyntämään niin, ettei samaa asiaa tarvitse tehdä eri yksiköissä moneen kertaan. Tehokkaat toimintamallit halutaan monistaa kaikkien käyttöön, ja tavoitetaso on aina oltava mahdollisimman korkealla. Keskinkertaisuutta ei hyväksytä missään.

Tapahtumassa avattiin myös vision merkitystä: mitä kovimpien juttujen tekeminen oikeasti tarkoittaa. Alma Mediassa tavoitteena on kivikovat jutut – jokaisen tekemät tähtisuoritukset. Kohti kovimpia juttuja konserni etenee arvoihinsa nojaten: joukkuepeleihin sekä vapaaseen ja moniarvoiseen viestintään uskoen. Tavoitteeseen pääseminen edellyttää jokaisen almamedialaisen työpanosta, koska ilman sitä mediayhtiö ei pärjää.

**JOUKKUEPELI JA KETJUTOIMINTA** – sanat, joihin Alma Mediassa uskotaan. Konserni kannustaa henkilöstöä tehtävänkiertoon, kouluttautumiseen ja ammattitaidon kartuttamiseen. Alma Media on vahvojen brändien ja laadukkaan sisällön talo. Konsernissa työskentelevät

## KOVIMPIEN JUTTujen TAKANA

- Noin 1 500 kokoaikaista henkilöä.
- Noin 1 100 osa-aikaista henkilöä, joista pääosa työskentelee lehdenjakajina.
- Lähes 40 %:lla henkilöstöstä joko korkea-koulu- tai opistotasoinen tutkinto.
- Lisäksi noin 20 % henkilöstöstä on suorittanut ammatillisen tutkinnon.



jakavat osaamistaan yhteisissä koulutuksissa ja yhteistyön merkeissä – joka päivä.

Alma Median johto tukee tehtäväkiertoa. Kaikki muut kuin liiketoimintayksikön sisältä täytettävät avoimet toimet on ensin saatettava henkilöstön haettaviksi. Konsernin sisäistä tehtäväkiertoa tukemaan on perustettu hakijapankki, jossa hakijan tiedot ovat luottamuksellisia ja annetaan työntekijää etsiville vain hakijan suostumuksella.

Tehtäväkierto edistää uuden oppimista ja tiedon sekä hyvien käytäntöjen siirtymistä yksiköstä toiseen. Samalla joukkuepeli ja ketjutoiminta lisääntyvät.

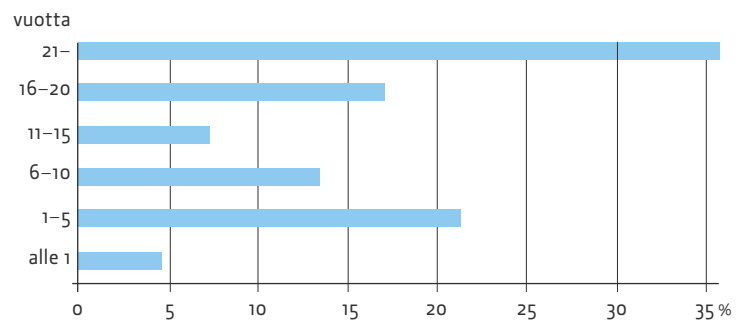
Kattava henkilöstötutkimus tehdään joka toinen vuosi. Näin varmistetaan, että tulokset ehditään analysoida ja niiden pohjalta voidaan suunnitella ja toteuttaa tarvittavat korjaustoimet. Seuraava laaja henkilöstötutkimus tehtiin kuluvan vuoden alussa. Tavoitteena oli saada mahdollisimman suuri vastausprosentti sekä hyvä vertailtavuus edelliseen, kaksi vuotta sitten tehtyyn tutkimukseen.

**HENKILÖSTÖFOORUMI KOOSTUU** ympäri Alma Mediaa työskentelevistä henkilöstöhallinnon ammattilaisista. Se kokoontuu kerran kuukaudessa käsittelemään henkilöstöön liittyviä ajankohtaisia asioita.

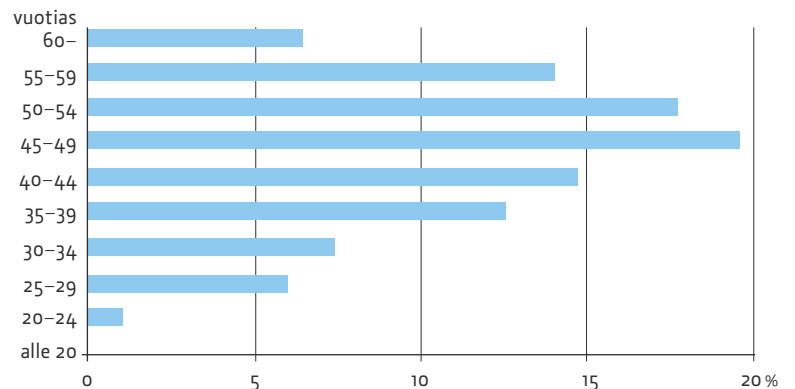
Henkilöstöstrategiassa on määritelty kehittämisskohteet, joihin konsernissa lähivuosina panostetaan. Niitä ovat esimerkiksi esimiestyö ja osaamisen johtaminen.

Foorumin jäsenten johdolla on valmistettu osaamisen johtamiseen liittyviä työkaluja. Esimiestyön kehittäminen on henkilöstötutkimuksen tulosten mukaan erittäin tärkeää. Henkilöstöfoorumin tehtävänä on suunnitella esimiesvalmennusta ja uusia toimintamalleja. ◦

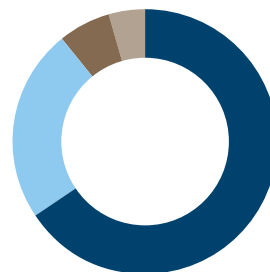
## Työsuhteiden kesto



## Ikäjakauma

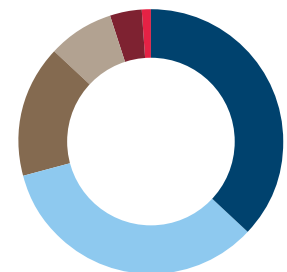


**Työvähyys,**  
kokoaikaiset 2005, keskimäärin  
(ilman Broadcastingia)



- Sanomalehdet 65,8 %
- Kauppalehti-ryhmä 23,7 %
- Markkinapaikat 6,2 %
- Muut 4,4 %

**Henkilöstöryhmät**  
(vakinaisessa työsuhteessa  
olevat, ei jakajia)



- Toimituksellinen henkilöstö 37 %
- Toimihenkilöt 34 %
- Kirjatyöntekijät 16 %
- Ylemmät toimihenkilöt 8 %
- Johto 4 %
- Tekniset toimihenkilöt 1 %

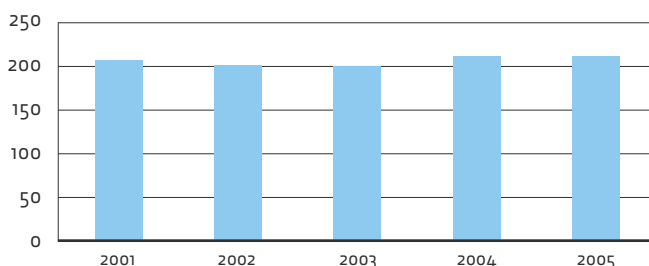


# Tulos syntyy yksiköissä

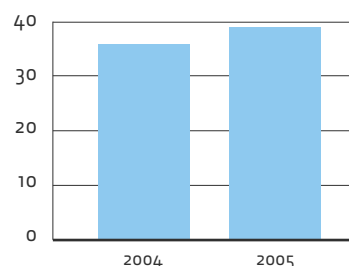
Sanomalehtipainotteisen Alma Media -konsernin tuloksen takana on seitsemän liiketoimintayksikköä, joiden tuottamat mediat ja palvelut kattavat koko Suomen ja entistä enemmän myös lähialueet. Konsernin tulosraportoinnissa toiminta on jaettu kolmeen raportointialueeseen, jotka ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. IFRS-raportointiin siirtymisen takia vertailukelpoiset tulostiedot esitellään vain vuosilta 2004 ja 2005.

## Sanomalehdet

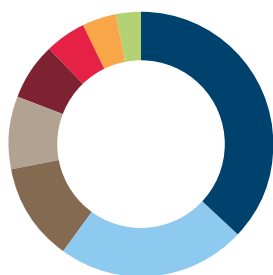
Liikevaihto (M€)



Liikevoitto (M€)

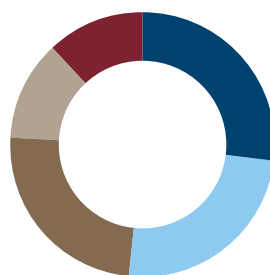


Liikevaihto (211,6 M€) yksiköittäin



- Aamulehti 37,0 %
- Iltalehti 23,0 %
- Satakunnan Kansa 12,0 %
- Suomen Paikallissanomat 9,0 %
- Lapin Kansa 7,0 %
- Kainuun Sanomat 5,0 %
- Pohjolan Sanomat 4,0 %
- Painomyynti, ulkopuol. 3,0 %

Kulut toiminnoittain (173,3 M€)



- Toimitus 27,0 %
- Painatus 24,7 %
- Jakelu 24,4 %
- Myynti ja markkinointi 12,0 %
- Tukitoiminnot 11,9 %





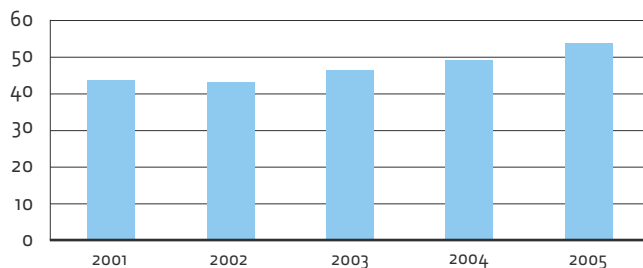


## Avainluvut liiketoiminta-alueittain

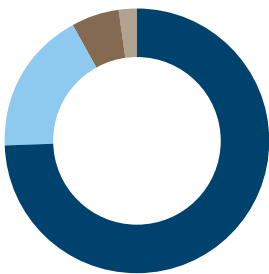
M€	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto	211,6	212,4	53,8	49,1	22,7	21,3
Osuus konsernin liikevaihdosta, %	70,2	71,3	17,9	16,5	7,5	7,2
Liiketulos	38,9	35,7	7,1	6,1	1,1	0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-	-	5,5	1,9	-	-
Bruttoinvestoinnit	7,3	3,8	8,1	1,9	3,5	2,3
Poistot	5,6	6,9	1,1	1,0	1,8	1,9
Sijoitettu pääoma keskimäärin	36,9	35,5	43,8	29,8	5,6	4,3
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 547	1 603	418	402	109	115

### Kauppalehti-ryhmä

#### Liikevaihto (M€)

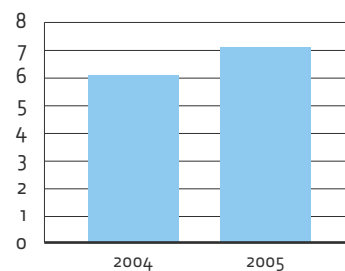


#### Liikevaihto yksiköittäin 2005 (53,8 M€)

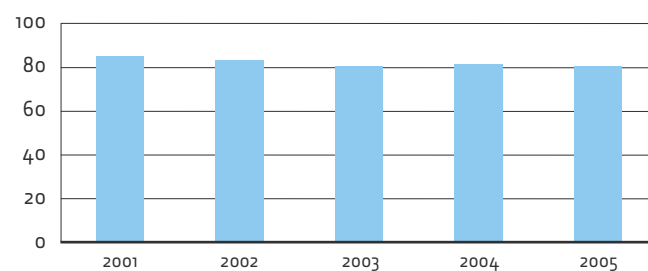


- Kauppalehti 76 %
- Lehdentekijät 18 %
- BNS 6 %
- Balance Consulting 2 %

#### Liikevoitto (M€)

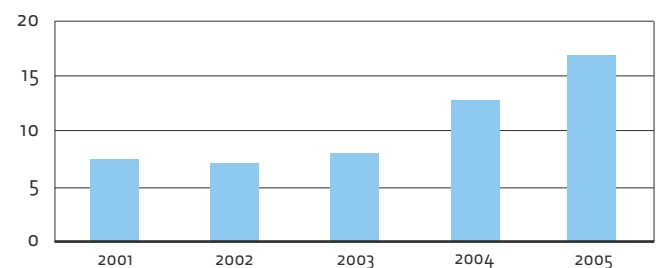


#### Kauppalehden levikkikehitys (tuhatta kpl)

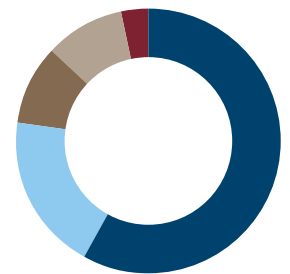


### Markkinapaikat

#### Liikevaihto (M€)



#### Luokiteltujen palvelujen liikevaihtojakauma 2005



- Etuovi 58 %
- Monster 19 %
- Autotalli 10 %
- Mascus 10 %
- City24 3 %

# ”Sisäpolitiikka” on avain menestykseen

Aamulehdessä tiedetään, ettei pelkkä osaaminen riitä. Tarvitaan myös tekemisen intoa.

**A**amulehden toimitusjohtaja **Juha Ruotsalainen** huomauttaa pilke silmäkulmassa, että pehmeään näkökulmaan panostaminen tuo kovia tuloksia. Viime kesäkuusta alkaen Aamulehteä luotsannut Ruotsalainen on rauhallisen oloinen mies. Hän juo teetä ja pureskelee palaveripullaa kertoessaan taustastaan.

Ruotsalaisen urakehitys on ollut melko dynaaminen. Vuonna 2000 Alma Median palvelukseen tullut diplomi-insinööri aloitti Kainuun Sanomissa, josta hän siirtyi kaksi vuotta myöhemmin Rovaniemelle vetämään konsernin pohjoista lehtitoimintaa. **Kai Telanteen** siirryttyä Alma Median johtoon Ruotsalaiselle tarjoutui tilaisuus johtaa konsernin lippulaivaa, Aamulehteä.

”Olin tiennyt, että Aamulehdessä oli tehty paljon edelläkävijätyötä, ja siksi työtarjous tuntui erityisen houkuttelevalta. Tamperekin oli puolittunut jo omilta opiskeluajoltani.”

**UUSI TOIMITUSJOHTAJA** sai heti tuta henkilöstöstrategian ohjaamisesta, kun hän selvitteli paperin työkiistan vaikutuksia keväällä 2005. Kesän tukalien tilanteiden selvittyä loppuvuosi kului huomattavasti mukavammin – henkilöstöön ja muihin sidosryhmiin tutustuen sekä uutta toimintavuotta suunnitellen. Edellisvuonna aloitettu määrätietoinen henkilöstön kehittäminen oli päässyt todelliseen vauhtiin, ja ensimmäisiä tuloksia oli jo arvioitavissa.

”Henkilöstön merkitys liiketoiminnassa on Aamulehdessä ymmärretty oikein. Henkilöstön kehittämispäällikön **Hippu Pintilän** rekrytointi vuonna 2004 osoitti, että olemme henkilöstöasioissa tosissamme liikkeellä. Tämä on myös yksi meidän keinoistamme vastata tulevaisuuden haasteisiin”, Ruotsalainen sanoo.

Osaamisen varmistaminen ja hallittu siirto eteenpäin on Aamulehdessä keskeinen tulevaisuuden haaste, sillä merkittävä osa yhtiön työntekijöistä saavuttaa eläkeiän viiden vuoden sisällä.

Energinen Pintilä onkin laittanut tuulemaan. Hänen ensimmäisen työvuotensa aikana Aamulehteen on esimerkiksi rakennettu henkilöstö- ja ikästrategiat, hankittu strategiavalmennusta esimiehille, laadittu Johtamisen tyylikirja ja tehty ilmapiirimittaus.

”Henkilöstöstrategia lähtee aina liiketoimintastrategias- ta. Vain siten toiminnallamme on selkeä suunta, toimenpiteet ovat suunnitelmallisia, ja voimme seurata tavoitteiden toteutumista”, Pintilä painottaa.

**RUOTSALAINEN KOROSTAA** ”sisäpoliittisia tekijöitä” kilpailukyvyyn kulmakivenä. Ilman jatkuvaa osaamisen, tuotteiden ja palvelun kehittämistä Aamulehti ei pysty hoitamaan tehtäviään. Erityisen tyytyväinen toimitusjohtaja on siitä, että kannattavuustavoite ohjaa toimintaa arvoista lähtien.

”Sanomalehti menestyy vain, jos sen ympärillä oleva alue menestyy. Kannattavuus luo edellytykset toimia



omien ihanteidemme mukaan. Niin minä kuin kaikki muutkin tässä talossa ymmärtävät, että journalistinen ja liiketoiminnallinen tapa toimia eivät ole toistensa ääripäitä, vaan ne toimivat samaan suuntaan.”

Ruotsalaisen ja Pintilän viime viikkojen ylpeyden aihe on ollut uuden ilmapiiritutkimuksen rohkaisevat tulokset. Kaksi vuotta sitten valitut kehitysalueet, kuten sitoutuminen arvoihin ja tavoitteisiin sekä oman osaamisen kehittämiseen, saivat tutkimuksessa odotettuja parempia arvosanoja. Myös kokonaistyytyväisyysindeksi oli parantunut.

**AAMULEHDESSÄ OPISKELTIIN** vuosi sitten aiemmassa ilmapiirimittauksessa huonolla tolalla ollutta muutosjohtamista, kuluvan talven valmennus on koskenut vaikeita esimiestilanteita ja palautteen antamista. Täsmävalmennusten lisäksi Pintilä korostaa yhteisiä pelisääntöjä.

”Monet kokevat esimiestyössä olevansa aika yksin. On kuluttavaa, jos joka tilanteessa on erikseen mietittävä, miten toimia. Johtamisen tyylikirjaan kirjatut toimintaohjeet antavat tukea kaikkiin johtamistilanteisiin ja yhtenäistävät osastojen välisiä johtamiskäytäntöjä.”

Aamulehden visiona on olla tulevaisuuden sanomalehti numero yksi. Pintilän mukaan tämä tarkoittaa myös, että Aamulehti on paras työpaikka henkilöstölleen. Työntekijöillä on yhteinen näkemys visiosta ja arvoista, ja yhtiö panostaa työhyvinvointiin.

”Meillä on monia asioita vireillä. Vuosi 2006 on Aamulehden 125-juhlavuosi. Jalkaudumme lukijoidemme pariin, kehitämme lehden rakennetta ja sisältöä sekä lanseeraamme uuden kaupunkilehden. Odotan alkanutta vuotta innolla ja uskon, että myös muilla aamulehteläisillä on kova tekemisen palo”, Juha Ruotsalainen summaa. ◉



Juha Ruotsalaisen ja Hippiu Pintilän mielestä pelkkä osaaminen ei riitä menestykseen. Sen lisäksi tarvitaan käyttövoimaa – intoa.



# Virta syntyy yhteistyöllä

Satakunnan Kansan viime maaliskuussa lanseeratun uuden linjan keskeinen tehtävä on luoda uskoa tulevaisuuteen.



Toimitusjohtaja Tuomo Saarinen ja päätoimittaja Jouko Jokinen painottavat, että maakuntalehden tehtävä on edistää alueensa ihmisten hyvinvointia.

”Hengitämme alueen tahdissa. Lehti ei menesty, jos alue kärsii”, Saarinen toteaa ja lisää tyytyväisenä:

”Seitsemänä vuonna peräkkäin ilmoitusmyyntimme on kasvanut sanomalehtien keskiarvoa enemmän. Se kuvaa koko alueen myönteistä kehitystä.”

**PERJANTAISIN ILMESTYVÄ VIRTALIITE** on lehden osa, joka keskittyy aikaan ja ilmiöihin. Sen ensimmäinen numero ilmestyi samaan aikaan kuin uudistunut Satakunnan Kansan.

Tämä ketjuyhteistyön ensimmäinen voimannäyte on aidosti erilainen ja paikallinen lukupaketti, vaikka se syntyykin yhteistyössä Aamulehden kanssa. Iso kansijuttu ja neljä muuta sivua tuotetaan itse.

”Virta on tuonut lehteen journalismia, jota muuten emme olisi tehneet”, Jokinen tiivistää.

Saarinen puolestaan uskoo, että ketjuyhteistyö pääsee vauhtiin laajemminkin. ”Tärkeintä on käyttää kaikkia konsernista löytyviä voimia ja rakentaa yhdessä tulevaa. Koska olemme mediamarkkinoinnissa vasta alussa, sieltä on lupa odottaa lisää.”

**SATAKUNNAN KANSAN VERKKOSIVUILLA** käy kuhina. Verkon käyttö on aiempaa monipuolisempaa, mutta toimiiko printin ja netin yhteispelejä?

”Verkon parhaat puolet ovat käytössä, kun saamme nopean palautteen lehden juttuihin. Kokonaan eri asia on, miten ja milloin siitä tulee liiketoimintaa”, toimitusjohtaja Saarinen pohtii ikuisuuskeskustelmasta.

Journalisti Jokinen uskoo vahvaan alueelliseen uutis- ja kommunikaatiokehään. ”Vireä alueellinen online-uutistoiminta vetää kävijöitä, samoin keskustelut ja verkkopäiväkirjat. On helpottavaa huomata, että uutinen imaisee ihmisiä välineestä riippumatta.”

Verkon suosiosta huolimatta Saarinen ennustaa, että eniten lähivuosina tapahtuu kaupunkilehdissä. ”Monista muista paikkakunnista poiketen Porissa on ollut kolme kaupunkilehteä jo toistakymmentä vuotta. Olemme oppineet elämään kilpailutilanteessa. Asetelma muuttuu, kun kaupunkilehtien ketjut alkavat myydä valtakunnallista mainontaa.” ◦

Tuomo Saarinen uskoo konseptiin. Satakunnan Kansan Virta-liite keskittyy viikonvaihteen menoihin, vapaa-aikaan ja tv-ohjelmiin. Ulkoasu, ohjelmatiedot sekä dvd-, musiikki- ja pelisivut ostetaan Aamulehdeltä.

# Lisää väriä ja tehoa

Maantieteellisesti valtaisan alueen kattava kolmen maakuntalehden yksikkö toimittaa kaupunki-, paikallis- ja ilmaisjakelulehtiä.

**L**apin Kansan painossa otettiin syyskuussa käyttöön Alma Median vuoden 2005 suurin investointi, lähes neljän miljoonan euron arvoinen uusi torni painokoneeseen.

Toimitus oli varautunut painouudistukseen hyvissä ajoin, ja vuoden 2006 alussa lukijoille putkahti rakenteeltaan uudistunut Lapin Kansa. ”Pääuutissivu siirtyi kolmossivulta etusivulle, eli lehteen tuli oikea etusivu”, kertoo toimitusjohtaja **Matti Ilmivalta**.

”Aiemmin olimme vähän väriavaimaisia, koska pystyimme painamaan vain joka toisen sivun nelivärisenä. Nyt voimme painaa jopa 32-sivuisen lehden kokonaan nelivärisenä. Tabloid-koossa syntyy nelivärisenä 64-sivuinen lehti.”

**MYÖS POHJOLAN SANOMAT** painetaan Lapin Kansan painossa, joten synergiaedut paranevat entisestään.

”Pystymme tekemään liitteekin kokonaan nelivärisinä. Haluamme tuoda lisäarvoa lehtien lukijoille

ja tarjota erilaista näkökulmaa, mutta aiomme mennä myös kaupallisten liitteiden markkinoille”, Ilmivalta sanoo. ”Kiivaasta kilpailusta huolimatta tavoitteena on tuoda painoon jonkin verran lisätöitä.”

**KAINUUN SANOMAT**, Pohjoisten lehtien kolmas peluri, muutti elokuussa Kajaanin ydinkeskustaan. Entisen Seurahuoneen suuri sali tarjoaa toimitukselle loistavat työtilat, ja alakerran asiakaspalveluun pääsee suoraan kadulta.

”Tämän keskeemmälle Kajaania ei pääse”, sanoo toimituspäällikkö **Pekka Vasala**. Hän istuu ensimmäistä kertaa 35-vuotisen sanomalehtiuransa aikana avokonttorissa ja on järjestelyyn tyytyväinen.

”Sekä toimituksen että koko lehden sisäinen yhteydenpito toimii, ja kadulta kävelee sisään uutisia ja jutunaiheita päivittäin.”

Vasala näkee Kainuun Sanomien roolin tärkeänä maakuntahengen luomisessa. ”Osallistumme vireyden ylläpitämiseen kaikenlaisilla hankkeilla. Myös siinä suhteessa keskeinen sijainti on eduksi.” ◊



Lapin Kansaa luotsaava Matti Ilmivalta (oik.) tähtää kaupallisten liitteiden markkinoille.

Kainuun Sanomien toimituspäällikkö Pekka Vasala nauttii Kajaanin keskustassa sijaitsevasta asemapaikastaan.



UUDEN-  
LAINEN KISA  
PAIKALLISLEHTIEN  
SEKÄ KAUPUNKI-  
JA ILMAISLEHTIEN  
KESKEN.

# Voittoja ja taitotaklausta

**K**ankaanpään Seutu ja Kuoreveden, Mäntän ja Vilppulan alueilla ilmestyvä KMV-lehti menestyivät valtakunnallisessa paikallislehtikilpailussa viime vuonna. Kankaanpää otti sarjassaan kullan ja KMV pronssin. Paikallissanomiin kuuluva Raahen Seutu sai lisäksi tunnustusta kuvakilpailussa.

Pohjoisella Pirkanmaalla kaksi paikallislehteä täydentyivät Ylä-Pirkanmaan Vekkarilla, josta ilmestyy

**”Pistin Kai Telanteelle viestin, että täällä on kaipaamiasi kovia juttuja”, Suomen Paikallissanomat Oy:n toimitusjohtaja Jorma Valkama myhäilee.**

erilliset omat painokset Orivedellä ja Virroilla. ”Nyt ilmoittaja löytää tarjonnasta itselleen sopivan kanavan.”

Yksipäiväinen kaupunkilehti Vekkarit ketjuuntui joulukuussa nelipäiväisen Koillis-Hämeen kanssa Jämsän seudulla. Se täydentää alueen neljän päivän tarjontaa



viidennellä ilmestymiskerralla, mutta omalla nimellään ja ilmeellään.

**MAAKUNTALEHDET VETÄYTYVÄT** kohti ilmestymispaikkakuntiaan, joten paikallislehdet kantavat levikkialueillaan yhä suuremman tiedotuksellisen vastuun. ”Jos osaamme hoitaa toimitusten välisen yhteistyön oikein, Alma Medialla on pian melkoinen toimittajien ja toimipisteiden verkosto”, Jorma Valkama hehkuttaa.

Tilastulot kattavat lähes puolet paikallislehtiennä liikevaihdosta. ”Meidän onkin hyödynnettävä vahvuutemme kilpailussa lukijoista. Paikallislehden juttujen on oltava päivän puheenaihe. Lukija joutuu hahmottamaan maailmaa globaalisti, mutta paikalliset asiat ovat tärkeimpiä.”

**PAIKALLISLEHDEN JA PAIKKAKUNNAN** kehitys kulkevat käsi kädessä. ”Meille kaikille on viime kädessä tärkeintä, mitä omalle pihapuulle tapahtuu. Hyvin toimitettu, monipuolinen lehti on paras tulppa uusille lehtikilpailijoille. On oltava muita parempi ja aina askeleen edellä”, Nokian Uutisten päätoimittaja **Martti Jaatinen** kiteyttää.”

Kasvukeskusten ulkopuolella ottelu lukijoista käydään ilmais- ja paikallislehtiennä välillä. Lisäelementin kilpailuun tuovat Keski-Suomen kaltaisten kaupakeskusten omat ilmoituslehdet. Jaatisen mukaan haasteita on paljon, muttei yhtäkään sellaista, jota ei voisi taklata. ◦

Jorma Valkama (yllä oik.) ja Martti Jaatinen uskovat, että paikallislehtiennä kustantaminen on kehittyvää ja kannattavaa liiketoimintaa.





Miina Langen mukaan naiset lukevat myös rikosuutisia yhtä innokkaasti kuin miehet.



# Oikea suunta

Iltalehti haluaa kansan keskipisteeseen.

Vuoden 2005 helmikuusta saakka Iltalehden johdossa ollut vastaava päätoimittaja ja kustantaja Kari Kivelä on ilahtunut, miten läheiseksi lukijakunta Iltalehden tuntee. Hän ei halua ennustaa, millainen lehti on esimerkiksi viiden vuoden kuluttua, mutta nyt otettu suunta on hänen mielestään oikea.

Silti lehden on puhuttava jatkossa entistä enemmän ihmisten arjesta. ”Läheisyys on tärkeä arvo. Pyrimme tekemään vaikeitakin

asioita helpommin lähestyttäväksi”, Kivelä linjaa. Samaan hengenvetoon hän jatkaa, ettei Iltalehteä ole lukijatutkimuksissaan koettu koskaan etäiseksi. Tältä pohjalta on hyvä ponnistaa.

**ILTALEHDEN KASVAVA LUKIJAMÄÄRÄ** kertoo omaa kieltään hyvästä lukijasuhteesta. Kivelä tähdentää, että se on edellytys mainostajien kiinnostukselle. Hän haluaa tehdä lehdestään myös taloudellisesti vahvemman.

Iltapäivälehden kustantajan arkeen kuuluu jopa kymmenien prosenttien päivittäinen myynnin vaihtelu. Siihen vaikuttavat lehden sisällön ja aiheiden lisäksi viikonpäivät ja vuodenaajat. Viimeisen vuoden aikana Iltalehdessä on pyritty tasaamaan tätä vuoristorataa resurssien paremmalla kohdentamisella. ”Olemme keskittyneet omaan uutishankintaan. Näin olemme huononakin uutispäivänä päässeet parempaan suoritukseen”, Kivelä sanoo.

Myös Iltalehden verkkopalveluun on Kivelän aikana kiinnitetty entistä enemmän huomiota. Jo nyt Iltalehden verkkosivut ovat Suomen suosituimpien joukossa, ja kustantaja uskoo niiden merkityksen kasvavan.

**ILTAPÄIVÄLEHDET KILPAILEVAT** samoista uutisista ja juttuaiheista muiden päivä- ja aikakauslehtien kanssa, joten niiden on palveltava jokaista suomalaista. ”Nyt viimeistään voidaan sanoa, että Iltalehti on tavoittanut naislukijat. Lukijakunnan sukupuolijakauma alkaa muistuttaa väestöjakauman mukaista sukupuolijakoa. Naistoimittajamme ovat tehneet tässä erinomaista työtä”, Kivelä kiittelee.

Muutaman vuoden Iltalehdessä työskennellyt uutispäällikkö Miina Lange on samaa mieltä, mutta painottaa, ettei uutisella ole sukupuolta. Rikosuutisiakin naiset lukevat yhtä innokkaasti kuin miehet.

”Se, että kerromme uutiset entistä enemmän ihmisten kautta, on tehnyt niistä kenties mielenkiintoisempia naisille. Olemme myös lisänneet kuluttajille suunnattuja aiheita, sillä kuluttajajournalismi on alue, josta naiset ovat ainakin yhtä kiinnostuneita kuin miehet.”

”Jokapäiväisessä uutistyössä ei silti puhuta mies- ja naisnäkökulmista”, Lange täsmentää. ◦



KASVAVA  
LUKIJAMÄÄRÄ  
PUHUU  
PUOLESTAAN.

”Iltalehti lähestyy vinhaa vauhtia tavoitetta palvella jokaista suomalaista”, sanoo Kari Kivelän.





# Huippuluokan uudistus

Kauppalehden uudistus on ryhmän toimitusjohtajan Juha Blomsterin mukaan parasta, mitä hän on uransa aikana nähnyt.

**B**lomster on käynyt ryhmänsä kanssa läpi työntäyteisen vuoden. Nihkeän alkutalven jälkeen mittarit kääntyivät oikeaan suuntaan, ja nyt tuloslaskelman luvut ovat toimitusjohtajan mukaan tyydyttävät.

”Muutos on monen tekijän summa”, hän sanoo. ”Tekemisen tehoa on parannettu ja kustannuksista pidetty tarkasti huolta.”

Positiivisia asioita ovat myynnin ja levikin kääntymisen kasvuun. Syksyllä 2004 startannut Presso lisäsi levikkiään ja ilmoitusmyyntiään tavoitteiden mukaisesti.

Kesken haastattelun tulee puhelu, jossa Presson kerrotaan napanneen jälleen yhden palkinnon: tällä kertaa lehti valittiin European Newspaper Award -kilpailussa ulkoasultaan Euroopan parhaaksi viikkolehdeksi.

Myös ryhmän sähköiset tuotteet, kuten mobiilipalvelut ja Kauppalehti Online, ovat parantaneet tulostaan. ”Jälkimmäisestä on tullut johtava bisnesportaali”, toimitusjohtaja muistuttaa.

Tässä eväät, joista ryhmän positiivinen kehitys alkoi.

**KAUPPALEHDESTÄ SUUNNITELTIIN** helppolukuinen ja nopeakäyttöinen media. ”Kaikki toimituksen vuoden mittaan työstämät uudistukset tähtäsivät siihen, että lehden lukuhetki olisi mahdollisimman miellyttävä ja käyttömukavuus hyvä”, kertoo päätoimittaja **Hannu Leinonen**.

Runkolehden uudistus onnistui hyvin, sillä lukijat kertovat viettävänsä aikaa Kauppalehden parissa entistä enemmän. ”Tämä on mielenkiintoista, koska uudistusta suunniteltaessa lähdimme siitä, että lehden lukeminen kävisi helpommin ja nopeammin. Halusimme, että tärkeimmät uutiset ja merkittävimmät asiat löytyvät lehden kärjestä. Ratkaisu tuntuu pelaavan”, Leinonen toteaa.

”Sama luettavuustavoite oli tähtäimessä, kun Extrat vuoden 2006 alussa uudistuivat VIPeiksi ja Optio sai uuden ulkoasun. Online-sivuston uudistuksella puolestaan pyrimme saitin parempaan käytettävyyteen”, Leinonen vetää yhteen vuoden mittaan tehtyjä toimituksellisia uudistuksia.

Kauppalehden printtituotteiden tuoreutus aloitettiin marraskuussa 2004, kun Presso astui estradille. Se toimi eräänlaisena alkusoittona kaikkien Kauppalehden printtituotteiden uudistukselle, joka vedettiin läpi reilussa vuodessa. Leinosen mukaan Presso on ollut hyvä katalyytti koko toimitukselle.



MOT:  
VAHVAT  
BRÄNDIT  
PITÄVÄT  
PINTANSA.

**KASVUN TAVOITTEET TÄYTYIVÄT** myös muilla saroilla.

Asiakaslehtiin erikoistunut Lehdentekijät on kokenut huiman, tavoitteiden mukaisen kasvun.

”Markkinointipanostukset ovat tuottaneet tulosta. Samoin yhteistyö Kauppalehti Extrojen, nyttemmin VIPIen tuottamisessa on ollut molemmin puolin tuloksellista. Niin ikään henkilöiden kierrätyksessä eri yksiköissä on nähtävissä selkeitä etuja: oppeja ja käytäntöjä kannattaa jakaa eri yksiköiden kesken”, Blomster muistuttaa.

Baltian maiden johtava uutistoimisto Baltic News Service (BNS) on kehittynyt hyvin ja laajentanut tuotevalikoimaansa informaatiopalveluilla. Myös yksikön tuloskunto on kohentunut roimasti.

Koripalloilija Blomsterille joukkuepelin merkitys on itsestäänselvyys. Se näkyy Kauppalehti-ryhmässä esimerkiksi sisällön vaihtona maakuntalehtien kanssa, ja toimintaa on tarkoitus laajentaa edelleen. Myös levikki-myynnin ja muiden yksiköiden välisessä yhteistyössä on tiivistämisen varaa.

**MONIMEDIAOSAAMINEN** on Kauppalehti-ryhmän vahvuus, vaikka ryhmä ulospäin mielletäänkin usein vielä lippulaivansa mukaan sanomalehtitaloksi. ”Se ei ole kuitenkaan koko totuus, vaan olemme hyvin voimakkaasti monimediatalo”, Blomster painottaa.

Kilpailu kuitenkin kiristyy edelleen, ja sitä tulee entistä enemmän myös ulkomailta. Nopea bisnesviestintä menee selkeästi entistä enemmän verkkoihin. Siellä ovat myös kovimmat kasvun mahdollisuudet.

Blomster kuitenkin luottaa printtiin. ”Ei painettu lehti mihinkään katoa, sen osoittaa Kauppalehden vakaana pysynyt levikki. Vahvat brändit pitävät pintansa entistä paremmin, ja Kauppalehdellä on monimediabrändinä kaikki välineet palvella asiakkaitaan.” ◦



## Alma Median lehdet vuonna 2005

	<b>Päätöimittaja (vastaava)</b>	<b>Ilmestymis- kerrat/vko</b>	<b>Levikki (LT 2005)</b>
Iltalehti	Kari Kivelä	6	130 290
Kauppalehti	Hannu Leinonen	5	81 737*
<b>Maakuntalehdet:</b>			
Aamulehti	Matti Apunen	7	136 726*
Kainuun Sanomat	Matti Piirainen	7	22 490
Lapin Kansa	Heikki Tuomi-Nikula	7	34 402
Pohjolan Sanomat	Heikki Lääkkölä	7	22 114
Satakunnan Kansa	Jouko Jokinen	7	55 106
<b>Paikallislehdet:</b>			
Kankaanpään Seutu	Antero Karppinen	2	10 545
KMV-lehti	Jukka Ignatius	2	7 079
Koillis-Häme	Pekka Hyytinen	4	7 149
Koillis-Lappi	Anita Seppänen	2	3 929
Kuhmolainen	Martti Huusko	2	6 276
Kurun Sanomat	Martti Jaatinen	1	2 528
Merikarvialehti	Antero Karppinen	1	3 478
Nokian Uutiset	Martti Jaatinen	3	8 776
Pyhäjokiseutu	Jari Niemi	3	7 737
Raahen Seutu	Martti Nousiainen	4	8 005
Sotkamo	Kari Kinnunen	2	5 707
Suur-Keuruu	Jukka Ignatius	3	6 520
Sydän-Satakunta	Timo Simula	2	7 920
Uutismarkku	Antero Karppinen	1	3 376
Valkeakosken Sanomat	Pekka Walden	5	7 928
Ylä-Kainuu	Anna-Leena Rauhala	2	8 349
<b>Kaupunkilehdet:</b>			
	<b>Päätöimittaja (vastaava)</b>	<b>Ilmestymis- kerrat/vko</b>	<b>Painos 2005</b>
Hervannan Sanomat	Vesa Kangas	2	22 300
Jokilaakso	Timo Simula	1	10 500
Koti-Kajaani	Simo Hyttinen	2	28 880
Kuriiri	Tauno Impiö	1	6 300
Länsi-Sanomat	Veli-Matti Heinisuo	2 krt/kk	28 500
Meri-Lapin Helmi	Leo Kärsämä	1	36 300
Oulun Eteläinen	Erkki Heikkilä	2 krt/kk	40 000
Porin Sanomat	Markku Kontto	1	50 200
Raahelainen	Terttu Rusila	2	17 000
Uusi Rovaniemi	Taru Salo	1	30 790
Vekari, Jämsän alue	Pekka Hyytinen	1	17 000
Vekari, Ylä-Pirkanmaa	Jukka Ignatius	2 krt/kk	13 000
Vieskalainen	Erkki Heikkilä	2	9 500
<b>Asiakaslehdet:</b>			
	<b>Toimitusjohtaja</b>	<b>Nimikkeitä</b>	<b>Sivumäärä 2005</b>
Lehdentekijät	Kimmo Kallonen	53	9 800

\*LT 2004

# Big Brother

Suomi

## ISOVELI KIITTÄÄ!

Subtv nousi syksyllä 2005 näkyvyysalueellaan  
pääkohderyhmänsä toiseksi suurimmaksi tv-kanavaksi.

1. MTV3
2. Subtv
3. Jotain ihan muuta



# Kasvu jatkui

Markkinapaikat on Alma Median nopeimmin kasvava ja kansainvälistyvä tulosityksikkö.



**M**arkkinapaikkojen liikevaihto kasvoi jo toisena vuonna peräkkäin yli 30 %. Myös kannattavuus kehittyi odotusten mukaan. ”Ensimmäinen liikevoittomiljoona tulosityksikkönä on nyt tienattu”, sanoo johtaja Raimo Mäkilä.

Yksikössä tehtiin merkittävä rakenneuudistus, kun IT-liiketoiminta (NWS) myytiin pitkäaikaiselle yhteistyökumppanille

Plenwarelle. ”Olemme nyt siinä strategisessa asemassa, jossa haluammekin olla: aiomme keskittyä markkinapaikkoihin.”

**KOTIMAASSA MARKKINAJOHTAJIA** on kolme: Etuovi välittää asuntoja, Monster työpaikkoja ja Autotalli autoja. ”Ykkösasema täytyy ehdottomasti säilyttää”, Mäkilä sanoo.

Autotallin johtaja Heikki Huttunen on samaa mieltä: ”Kärkisijojen jälkeen mahdol-



Heikki Huttunen (yllä) hakee volyymin kasvua.

Vuonna 2004 ostettu Mascus on Euroopan johtava raskaan työkaluston markkinapaikka. ”Sillä on uusia mahdollisuuksia myös lännessä, jos se Norjan mallin mukaan liittoutuu paikallisten toimijoiden kanssa”, Raimo Mäkilä (vas.) sanoo.

lisuudet kannattavaan liiketoimintaan heikkenevät. Lähivuosina meille onkin tärkeintä huolehtia volyymin kasvusta.”

Markkinapaikoissa tuotteen sisältö muodostuu ilmoituksista. ”Paras sisältö on sillä, jolla on eniten myytävää. Huonommassa markkina-asemassa olevan on hankittava sisältöä eli ilmoituksia matalammalla hintatasolla”, Mäkilä korostaa.

**INTERNETMAINONTA KASVAA**, mistä yksi osoitus on Autotallin liikevaihdon 84 %:n kasvu. ”Autoalalla oli toinen hyvä vuosi peräkkäin. Myös kuluttajien käyttäytyminen on muuttunut, sillä ennen autokauppaan menoa he hakevat tietoa internetistä. Hakukoneiden avulla niin hintoja kuin tarjolla olevia autojakin on helppo vertailla valtakunnallisesti”, Huttunen sanoo.

Asunto- ja autokaupassa netti-ilmoittelun kasvu ei ole vielä vaikuttanut sanomalehti-mainontaan, mutta työpaikkailmoittelussa internetin osuus lähentelee jo kymmentä prosenttia.

”Isotkin firmat käyttävät yksinomaan internetiä silloin, kun ne eivät koe tarvitsevänsä yrityskuvamainontaa”, Mäkilä toteaa.

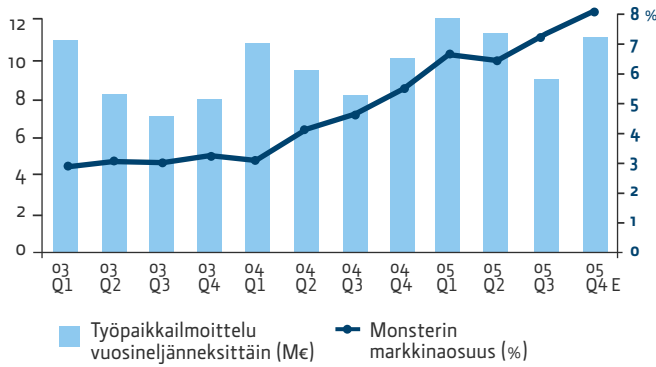
**KANSAINVÄLISYYS TULI** Markkinapaikkojen liiketoimintaan vuoden 2005 aikana. Yksikkö osti Virosta City24:n, maan asuntokaupan markkinajohtajan. Saitti starttasi myös Latviassa ja Liettuassa.

”Viron liiketoiminta oli kannattavaa jo kaupat tehdessämme. Muissa maissa startti on ollut odotusten mukainen”, Mäkilä sanoo.

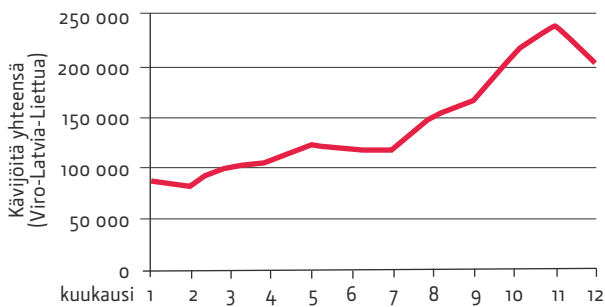
Raimo Mäkilä uskoo, että kansainvälistymisen keihäänkärkenä on jatkossa asuntokauppa. Uusia markkinoita etsitään Itä-Euroopasta, koska Länsi-Euroopan markkinoille ei enää pääse kuin yritysostoilla. ◦

**”Olemme nyt siinä strategisessa asemassa, jossa haluammekin olla.”**

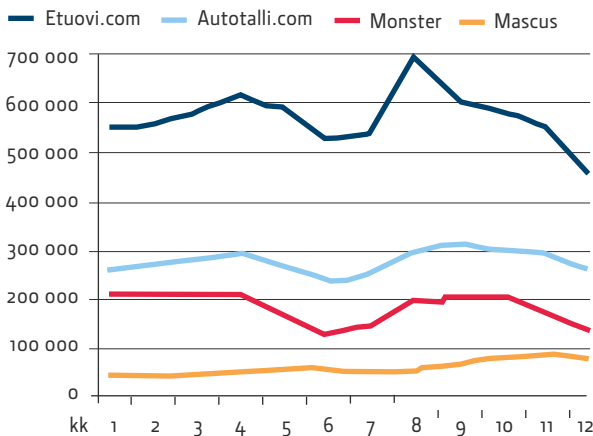
## Työpaikkailmoittelu ja Monsterin markkinaosuus



## City24:n kuukausittaiset kävijämäärät (arvio)

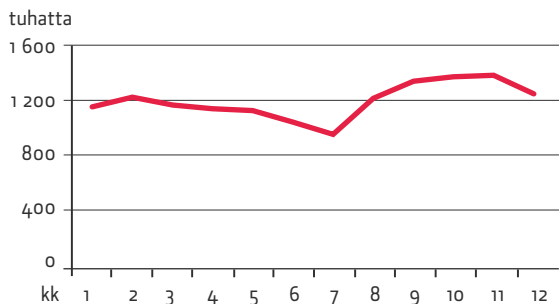


## Markkinapaikkojen kävijämäärät 2005



Kuukausittaisten kävijöiden määrä Alma Median Markkinapaikkojen eri palveluissa. Joulukuussa kävijöiden määrä on alhaisella tasolla, vilkkainta palvelujen käyttö on alkuvuodesta.

## Alma Median verkkopalveluiden kävijämäärät 2005



Lähde: WTM/IMR/Alma Media

Viikoittaisten eri kävijöiden määrä kaikissa Alma Median internet-palveluissa yhteensä. Luku on kunkin kuukauden viikkokävijämäärien keskiarvo.



# Rajattomia mahdollisuuksia

Tammikuussa 2005 Alma Median ostama virolainen City24 on sähköinen kiinteistövälitykseen erikoistunut markkinapaikka. Se on Markkinapaikat-tulosyksikön omistama tytäryhtiö, joka ehti jo ensimmäisenä almamedialaisena vuotenaan kirjoittaa oman menestystarinansa.

”Lanseerasimme kahden medianakanavan konseptin, johon internetin lisäksi kuuluu printti. Puoli vuotta myöhemmin City24 oli kiilannut Viron asuntoilmoitusmarkkinoiden kärkeen ja laajentanut toimintansa kattamaan myös Latvian. Viime lokakuussa uusi sähköinen markkinapaikka valloitti Liettuan”, kertoo Alma Media Interactiven aluejohtaja Ismo Repka.

Menestyksestä kertovat luvut. ”Tietokantamme käsittää 70 prosenttia kaikista Virossa myynnissä olevista kohteista.

## Baltiassa on nälkä kokeilla uutta.

Sivulatauksia saitillemme tehdään joka päivä noin 400 000, uniikkivisiittejä on 100 000 kuukaudessa.”

Repkan visio jatkaa voittokulkua. ”Pyrimme edelleen tuomaan uusia maita palvelun piiriin. Seuraavat tavoitteemme sähköisissä markkinapaikoissa ovat autot ja työpaikat.”

**SAMANLAINEN BOOMI** jatkuu Baltic News Servicessä, Baltian maiden johtavassa uutistoimistossa. ”Meidän on kehitettävä uutistoiminnan rinnalle uusia, sitä tukevia toimintoja. Yhä useammin asiakkaat haluavat myös palveluja, jotka liittyvät gallupeihin, yritysrekistereihin ja muun taloudellisen informaation tuottamiseen”, sanoo BNS:ää luotsaava toimitusjohtaja Kari Väisänen.

Alma Medialle Baltian maat tarjoavat mahdollisuuksia myös printtipuolella. ”Laskeneet lukijaluvut kertovat, että täkäläisiä lehtiä ei enää koeta tarpeeksi laadukkaiksi. Kaivataan raikasta, uudentyyppistä konseptia – laatuilehteä, jossa yhdistyvät suomalaisen päivä- ja iltapäivälehdien parhaat puolet. Avainsanoina ovat sisältö ja organisoitunut lehdentekeminen. Intoa ja kokeilunhalua täällä riittää.”

**Teemu Kangas-Kärki:**

# Alma Medialla etsikkoaika

Rahoitustarkastuksen päätöksellä ei ole vaikutusta liiketoimintaan. Tase on kivikova.

**R**ahoitustarkastuksen päätöksen mukaan viime vuoden rakennejärjestelyssä eräiden vanhojen omistajien perustaman Almanovan tekemä Alma Median osakkeiden osto oli käännteinen hankinta. Päätöksen mukaan konsernin taseen loppusumma 31.12.2005 oli 243,6 M€, josta oman pääoman osuus oli 126,7 M€.

Talousjohtaja Teemu Kangas-Kärjen mukaan Alma Median tase näyttää normaalilta. ”Siinä on selvä jatkumo entisestä Alma Mediasta. Tase on solidi ja kivikovaa tavaraa, sillä siinä ei ole otettu huomioon liiketoiminnan arvoa, vaan omaisuuserät ovat kirja-arvoissaan.”

Tunnuslukuihin Ratan päätöksellä oli suuri vaikutus, sillä suoran ja käännteisen hankinnan vaihtoehdoissa oman pääoman määrässä oli 387 M€:n ero. Alma Median omavaraisuusasteen minimimitavoite on ollut 35–40 %, ja se on edelleen sama. Omavaraisuusaste oli 54,5 % ja gearing –10,5.

Alma Median liiketoimintaan Ratan tulokinnalla ei juurikaan ollut merkitystä, koska sitä arvostetaan kassavirran kautta. Päätös vaikuttaa taseeseen, joka on vain yhden hetken kuva.

”Loppujen lopuksi kassavirta ratkaisee aina”, Kangas-Kärki korostaa. ”Yhtiö olisi voinut elää aivan mainiosti kumman tahansa vaihtoehdon kanssa. Olisimme voineet tehdä liiketoiminnan kannalta aivan samat asiat, kuitenkin hiukan eri tavalla ja aikataululla.”

**VUODEN 2005 ALUSSA** Alma Mediassa pohdittiin, laimentaako televisioliiketoiminnasta luopuminen sijoittajien mielenkiintoa yhtiötä kohtaan. Kangas-Kärki kertoo, ettei sijoittajatilaisuuksissa ole näkynyt siitä häivääkään.

”Se kuvastaa, että teemme tässä markkinatilanteessa hyvää kassavirtaa, meillä on vahva markkina-asema kotimaassa sekä tavoitteita kasvaa myös Suomen ulkopuolella. Meillä on nyt etsikkoaika. Katsomme, pystymmekö tekemään asioita, joita uskomme pystyvämme tekemään.”

Kangas-Kärjen mukaan Alma Median on pyrittävä sekä kasvu- että osinkoyritykseksi. ”Suuri osa osakkeenomistajistamme on pitkäaikaissijoittajia, jotka haluavat meidän jatkuvasti kasvattavan kassavirtaamme ja maksavan hyvän osingon.”

Sijoittajan kannalta uusi Alma Media on aiempaa mielenkiintoisempi, koska nyt on vain yksi osakesarja, osakkeita on riittävästi eikä enää ole yhtä isoa omistajaa, jonka omistus on staattinen.

”Free floatimme on käytännössä 100 %. Tämä tarkoittaa sitä, että kaikki yhtiön yli 74 miljoonaa osaketta ovat kaupankäynnin kohteena. Osakkeen vaihdettavuus eli likviditeetti onkin parantunut selvästi, mikä on osakkeenomistajien kannalta erinomainen asia.”

Alma Median osakkeella on markkinatakaus. Vieläkö sitä tarvitaan? ”Asiaa pitää harkita, mutta ei siitä mitään haittaakaan ole eikä sen kustannus yhtiölle ole merkittävä.”

Alma Mediasta kolmannes on ulkomaisten omistajien hallussa. ”Suuri ja aktiivinen ulkomainen omistus takaa sen, että yhtiön arvostus on aina lähtökohtaisesti kohdallaan.”

**SIOITTAJIEN RISKI PIENENI**, kun Broadcasting-divisioona irtautui Alma Mediasta. Divisioonan liikevaihto oli syntynyt lähes kokonaan syklisistä mediamarkkinoista.

”Olemme nyt aiempaa enemmän sanomalehtitalo, jonka liikevaihdosta puolet tulee mediamarkkinoinnista ja puolet levikkituotoista. Alma Media on vähemmän volatiili, ja sen liiketoiminta on tasaisempaa kuin ennen.”

Yhdysvalloissa on nähtävissä sanomalehtien aseman heikkeneminen, mutta Suomessa tilanne on Kangas-Kärjen mukaan toinen. ”Sanomalehdillä on meillä paljon vahvempi asema kuin Yhdysvalloissa, koska suomalaiset lukevat paljon. Lehtemme ovat lisäksi maakunnallisia, ja niillä on läheinen side omaan lukijakuntaansa. Ne eivät ole kaikkea kaikille -lehtiä, vaan ne kertovat ihmisläheisesti, mitä naapurille on tapahtunut.”

”Trendi on Suomessa sama kuin Yhdysvalloissa. Kestää kuitenkin vuosia ennen kuin sanomalehtien asema heikkenee jos heikkenee, joten meillä on aikaa reagoida muutoksiin. Kehitämme koko ajan sekä sanomalehtiämme, ja tuomme niiden rinnalle verkkopalveluja. Lisäksi haluamme kansainvälistyä tuotteinemme ensisijaisesti niille alueille, joilla bruttokansantuote kasvaa nopeammin kuin Suomessa.”

**SYKLISYYS LAIMENI** kalenterivuoden sisällä, kun Broadcasting-divisioona irtautui Alma Mediasta. ”MTV3:n mainostilan myynnin huiput ja kuopat jäivät pois. Syklisyys ei kuitenkaan poistunut, sillä ilmoittajat reagoivat aiempaa herkemmin muutoksiin myös printtipuolella. Liiketoiminnan ennustettavuus on selvästi heikentynyt, koska mediamarkkinoiden kuukausittaiset vaihtelut voivat olla melkoiset”, Teemu Kangas-Kärki arvioi.

Alma Median ensimmäinen vuosineljännes tulee liiketoiminnan kassavirtamielessä säilymään vahvana, koska tilausmaksut painottuvat alkuvuoteen. Kolmas vuosineljännes, jonka kassavirta oli aiemmin negatiivinen, on nyt parempi. ◦

Teemu Kangas-Kärki pitää Suomen sanomalehtiliiketoiminnan merkittävää organista kasvua haasteellisenä. ”On luonnollista katsoa yhteistyömahdollisuuksia alan muiden toimijoiden kanssa.”







# Johtajuuden taito.

TeliaSonera on markkinajohtaja Pohjoismaiden ja Baltian alueilla. Laajin asiakaskunta ja kokemus antavat meille tilaisuuden kuulla enemmän, ymmärtää paremmin ja vastata tarpeisiin tehokkaammin. Johtajuuteen ei ole oikotietä, vaan asema on ansaittava joka päivä uudestaan. Ja se on sinun etusi.



The Nordic and Baltic  
telecommunications leader



**TeliaSonera**  
sonera TELIA NetCom OMNITEL



## Alma Media Oyj:n hallinto

Tämä Corporate Governance -teksti kuvaa uuden Alma Median (y-tunnus 1944757-4) hallintoa ajalta 7.11.–31.12.2005, jollei toisin mainita. Yhtiö on perustettu Almanova Oyj -nimisenä 27.1.2005. Vanha Alma Media (y-tunnus 1449580-9) sulautui Almanovaan 7.11.2005.

Yhtiö noudattaa HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden Keskusliiton 1.7.2004 voimaan tullutta suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

### 1. Nimitysvaliokunta (Suositus 31)

Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimetään pääomistajien joukosta.

### 2. Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34)

Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalioikunta. Hallitus ei valitse palkkavalioikunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja.

### Alma Media -konsernin rakenne

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimitukset: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet, sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Toimielimiä säätelee myös Alma Media Oyj:n yhtiöjärjestys. Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, taloushallinnosta ja rahoituksesta, strategisesta suunnittelusta, henkilöstöhallinnosta ja viestinnästä sekä pörssi-yhtiön tiedonantovelvollisuudesta.

Alma Media Oyj:ssä on kolme raportointi-yksikköä: Sanomalehdet vastaa sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta, Kauppalehti-ryhmä keskittyy taloudellisen informaation tuotantoon ja jakeluun, ja Markkinapaikat tuottaa luokitellun ilmoittelun palveluja.

### Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n yhtiökokous kokoontuu vähintään kerran vuodessa. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle ja valmistelee kokoukselle esityslistan.

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä.

Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen edellyttämistä asioista.

### Varsinaisessa yhtiökokouksessa päätetään mm.

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta,
- voiton jakamisesta,
- vastuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

### Yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvat lisäksi mm.

- yhtiöjärjestyksen muuttaminen sekä
- päättäminen osakepääoman muuttamisesta.

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki hallituksen jäsenet ovat läsnä yhtiökokouksessa.

Yhtiökokouksenkutsu julkaistaan yleensä Kauppalehdessä, Aamulehdessä ja Iltalehdessä viimeistään 17 päivää ennen kokousta. Lisäksi kokouksenkutsu julkistetaan pörssitiedotteena ja Alma Media Oyj:n internetsivuilla. Yhtiökokouksen on ilmoitauduttava kokouksenkutsussa esitetyllä tavalla.



## Hallitus

Yhtiön hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät osakeyhtiölain perusteella. Hallituksella on yleistoimivalta kaikissa niissä asioissa, joita ei lain tai yhtiöjärjestyksen nojalla ole määrätty toisten elinten päätettäväksi. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan.

### Työjärjestyksen mukaisesti hallituksen tehtäviä ovat mm.

- konsernin strategian ja pitkän aikavälin tavoitteiden vahvistaminen, vuosibudjetin käsittely, tavoitteiden ja strategioiden toteutumisen seuranta, tarvittavien toimien käynnistäminen mahdollisten poikkeamien korjaamiseksi,
- osavuositarkastuksien ja tilinpäätöksen käsittely ja hyväksyminen,
- strategisesti merkittävien yritys- ja kiinteistökauppojen hyväksyminen,
- investointien hyväksyminen erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista päättäminen,
- osingonjakopolitiikan hyväksyminen,
- osingonjakoehdotuksen tekeminen yhtiökokoukselle,
- yhtiön toimintaan liittyvien keskeisten riskien ja niiden hallinnan vuosittainen läpikäynti sekä niitä koskevien ohjeiden antaminen toimitusjohtajalle, mahdollisten korjaustoimien käynnistäminen,
- toimitusjohtajan nimittäminen ja tehtävästä vapauttaminen,
- toimitusjohtajan toimitusjohtajan esityksen pohjalta, palkkavaliokunnan esityksen pohjalta,
- yhtiön organisaation vahvistaminen toimitusjohtajan esityksen pohjalta,
- toimitusjohtajan suorien alaisten työehtojen vahvistaminen toimitusjohtajan esityksen pohjalta,
- Aamulehden, Iltalehden, Kauppalehden sekä Kainuun Sanomien, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Satakunnan Kansan päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen toimitusjohtajan esityksen pohjalta,
- tilintarkastajien kanssa yhteisen kokouksen pitäminen vähintään kerran vuodessa,
- muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- yleishyödyllisten lahjoitusten periaatteiden hyväksyminen,
- muista hallitukselle osakeyhtiölaissa tai muuten säädetyistä tehtävistä vastaaminen.

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan 6–7 kertaa vuodessa ja lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten julkistamiseen. Näiden lisäksi



pidetään 1–2 strategiakokousta, joissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia. 7.11.–31.12.2005 hallitus kokoontui kerran.

Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 23.3.2005 hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen puheenjohtajana toimii **Kari Stadigh** ja varapuheenjohtajana **Matti Kavetvuo**. Heidän toimikautensa päättyvät valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtaja.

Hallituksen jäsenten lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuvat toimitusjohtaja, konsernin talousjohtaja, pöytäkirjanpitäjäksi valittu henkilö sekä tarvittaessa erikseen pyydyt henkilöt.

*Palkkavaliokunnan* ensisijaisena tehtävänä on yhtiön palkitsemisjärjestelmän valmistelu ja sen toiminnan valvonta sekä hallitukselle kuuluvien, palkkausta koskevien asioiden, kuten toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan suorien alaisten työehtojen sekä konsernin päämedioiden päätoimittajien nimitysten valmistelu. Valiokunnan muodostavat hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja. Palkkavaliokunta ei kokoontunut 7.11.–31.12.2005.

*Tarkastusvaliokuntaan*, jonka tehtävänä on valvoa yhtiön tilinpäätöksen, osavuositarkastusten ja taloudelli-



sen raportoinnin oikeellisuutta sekä tilintarkastajien riippumattomuutta ja ammattitaitoa. Valiokunnan tehtävänä on myös seurata merkittäviä taloudellisia riskejä ja toimenpiteitä niiden hallitsemiseksi. Tarkastusvaliokuntaan kuuluu vähintään kaksi hallituksen keskuudestaan valitsemaa, yhtiöstä riippumatonta jäsentä. Valiokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa. Vuonna 2005 tarkastusvaliokuntaan kuuluivat **Harri Suutari, Matti Häkkinen** ja **Matti Kavetvuo**. Puheenjohtajana toimi Harri Suutari. Kokouksissa on läsnä tilintarkastaja, ja asiat esittelee konsernin talousjohtaja. Tarkastusvaliokunta ei kokoontunut 7.11.–31.12.2005.

Pääomistajien keskuudesta nimetään ennen varsinaista yhtiökokousta *vaalivaliokunta*, joka valmistelee yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvan hallituksen jäsenten valinnan. Vaalivaliokunnan nimittää ja kutsuu koolle hallituksen puheenjohtaja. Henkilöesitykset yhtiökokoukselle ilmoitetaan yhtiökokouksutsussa tai lehti-ilmoituksella noin viikkoa ennen kokousta.

Hallitus arvioi vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan sisäisenä itsearviointina.

#### **Hallituksen jäsenten palkkiot**

Hallituksen jäsenille maksettiin palkkioita emoyhtiön perustamisesta lähtien ajalta 27.1.–31.12.2005 seuraavasti:

Stadigh, Kari (puheenjohtaja)	4 200 €
Kavetvuo, Matti (varapuheenjohtaja)	3 400 €
Helve, Lauri	2 800 €
Häkkinen, Matti	3 200 €
Suutari, Harri	3 200 €

#### **Toimitusjohtaja ja johtoryhmä**

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja **Kai Telanteen** apuna on johtoryhmä, johon kuuluvat **Matti Apunen, Juha Blomster, Kari Kivelä, Raimo Mäkilä, Tuomo Saarinen** sekä konsernin talousjohtaja **Teemu Kangas-Kärki**, viestintäjohtaja **Ahti Martikainen** ja yrityskehitysjohtaja **Minna Nissinen**.

Johtoryhmä valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Johtoryhmä kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa. Johtoryhmä kokoontui 7.11.–31.12.2005 kaksi kertaa.

#### **Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkitseminen**

Alma Median toimitusjohtajalle 7.11.–31.12.2005 maksetun palkan, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä oli 40 751,37 €.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta, eläke 60 % palkasta. Irtisanomisaajan palkka maksetaan 6 kuukaudelta, lisäksi 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei makseta 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Muille johtoryhmän jäsenille 7.11.–31.12.2005 maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä oli 189 201,68 €.

Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä päättää Alma Media Oyj:n hallitus.

#### **Henkilöstön edustus**

Henkilöstön edustus yrityksen hallinnossa on sovittu toteutettavaksi niin, että henkilöstöryhmien edustajat tapaavat vähintään neljännesvuosittain Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan ennen Alma Media Oyj:n hallituksen kokousta.

#### **Raportointi**

##### **Raportointi hallitukselle**

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuosisaustaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätty asiat. Osavuosisaustainten yhteydessä hallitus saa myös aineiston investointien seurantaan.

Tilintarkastajat informoivat vuosittain hallituksen tarkastusvaliokuntaa tilintarkastussuunnitelmasta ja antavat kirjalliset seurantaraportit hallitukselle kaksi kertaa vuodessa. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuositilinpäätöstä.

##### **Raportointi konsernin toimitusjohtajalle**

Toimitusjohtaja seuraa raportointiyksiköiden toimintaa mm. kuukausittain valmistettavan raportin pohjalta.



Lisäksi konsernijohdon jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle konsernijohdon kokouksissa tai muutoin sovitulla tavalla. Alma Media Oyj:n taloushallinto valmistelee tulosityksiköiden talousraporteista kuukausittain sekä vuosineljänneksittäin raportin toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

### Sisäinen valvonta

Alma Median liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat kuvatus hallinto- ja johtamisjärjestelmän mukaisesti. Hallituksen tehtävänä on huolehtia siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Toimitusjohtaja huolehtii siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito järjestetty luotettavalla tavalla.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisuudesta.

Kukin raportointiyksikkö valvoo tulosityksiköidensä kirjanpitoa ja hallintoa. Alma Media Oyj:n ulkoiset tilintarkastajat tarkastavat vuosittain tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen kontrollin asettamat vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä kuvattujen raportointijärjestelmien avulla. Alma Media Oyj:ssä on tulosityksikkökohtainen taloutta koskeva raportointijärjestelmä. Sen avulla seurataan myös tulosityksiköiden toimintasuunnitelman toteutumista.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat antavat hallitukselle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat, koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kesäkuun osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä sekä juoksevat, tulosityksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohdolle ja raportointiyksiköiden johtajille.

Tilintarkastajat ja konsernin tulosityksiköiden johto tapaavat kaksi kertaa vuodessa. Talousjohdon tilintarkastajat tapaavat vähintään neljä kertaa vuodessa.

Vuodeksi 2005 Alma Media Oyj:n perustava yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n. Emoyhtiön perustamisesta 27.1.2005 lähtien uuden Alma Median rakenteen mukaisten tilinpäätösten tarkastukseen kohdistuvat tilintarkastuspalkkiot olivat 86 000 €. Muista palveluista yhtiö veloitti tilikauden aikana 288 000 €.

### Riskien hallinta

Alma Media Oyj:llä on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskienhallinta toteutetaan riskienhallintapolitiikan mukaisten riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa

liiketoimintaa uhkaavat riskit sekä arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää.

### Sisäinen tarkastus

Alma Media Oyj:ssä ei liiketoiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota, vaan sen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n liiketoimintaorganisaation tehtäviin ja ne on myös otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

### Sisäpiirihallinto

Hallituksen, toimitusjohtajan, johtoryhmän jäsenten ja tilintarkastajan osakeomistuksia ylläpidetään osoitteessa [www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset](http://www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset).

Alma Media Oyj huolehtii tiedottamalla ja kouluttamalla siitä, että julkiset, sisäiset ja hankekohtaiset sisäpiiriläiset tunnistavat asemansa ja sen vaikutukset. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n liikkeeseen laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen Alma Media Oyj:n osavuosikatsausten tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista (ns. suljettu ikkuna).

Hankekohtaisten sisäpiirirekisterien tarve arvioidaan tapauskohtaisesti. Alma Media Oyj:n sisäpiirivastaavana toimii yhtiön päälakimies.

### Sisäpiiriläisten omistukset 30.12.2005 (sulkeissa oleva luku kuvaa muutosta verrattuna tilanteeseen 11.11.2005)

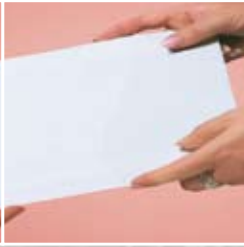
Hallitus	
Stadigh, Kari (puheenjohtaja)	10 260
Kavetvuo, Matti (varapuheenjohtaja)	8 480
Helve, Lauri	60 240 (-16 500)
Häkkinen, Matti	1 260 420 (+3 175)
Suutari, Harri	81 188 (+40 000)

Toimitusjohtaja	
Telanne, Kai	16 000

Johtoryhmä	
Apunen, Matti	0
Blomster, Juha	96 000
Kangas-Kärki, Teemu	20 000
Kivelä, Kari	0
Martikainen, Ahti	32 400
Mäkilä, Raimo	25 000
Nissinen, Minna	0
Saarinen, Tuomo	82 162 (+18 000)

Tilintarkastaja	
Palvi, Mauri	0

Sisäpiiriläisen osakeomistukseen luetaan mukaan myös määräysvaltayhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset. ◦



WE LEAD.  
WE LEARN.



**Keskity sisältöön – me hoidamme paperin.**

Kun haluat luoda aidon yhteyden yleisöösi, me voimme auttaa sinua siinä. Onnistunut lopputulos alkaa aina oikeasta paperivalinnasta. Laaja paperivalikoimamme ja kokemuksemme auttavat sinua valitsemaan oikean ratkaisun julkaisuusi. Ota yhteyttä, keskustellaan yhteisistä haasteista ja mahdollisuuksista – jo tänään.

[www.upm-kymmene.com](http://www.upm-kymmene.com)



# Kovinpienjuuttujen puolesta



*turvamies*  
**AHTI MARTIKAINEN**  
(s. 1959)  
FK, viestintäjohtaja,  
johtoryhmän sihteeri

*valokuvaaja*  
**RAIMO MÄKILÄ**  
(s. 1958)  
DI, Markkinapaikat-  
ryhmän johtaja

*toimittaja*  
**KARI KIVELÄ**  
(s. 1959)  
YTK, MBA, Iltalehden  
kustantaja

*toimittaja*  
**TUOMO SAARINEN**  
(s. 1946)  
DI, Satakunnan  
Kirjateollisuus Oy:n  
toimitusjohtaja



# Kuninkaallisia Tampereella

**Maria Mäki**

Ahvenanmaan juuri valitun kuningasparin ensimmäinen virallinen vierailu suuntautui Tampereelle. Vierailun pääkohde 16.12.2005 oli Aamulehden toimitus, sillä mukana seurannut kauppa-valtuuskunta toi mukanaan ehdotuksen siirtää Aamulehden toimitus ja paino Ahvenanmaalle.

Painoa varten on varattu tontti Ahvenanmaan toiseksi suurimman

kaupungin Jomalan liepeiltä. Tontilla on jo toimiva kunnallistekniikka, huippumodernit tietoliikenneyhteydet, sileä asfalttitie, mustamakkarakuju ja Tapparan fanituotekauppa.

Kytkeykauppana aamulehteläiset tarjosivat edullisia Suomi-Ahvenanmaa-Suomi-sanakirjan painotöitä. Kytkeyä tutkivat kilpailuvirasto sekä Tampereen yliopiston kielitieteen laitos.

**Kotimaa, A 5**

*isäntä*

**MATTI APUNEN**

(s. 1960)

YTM, Aamulehden  
vastaava päätoimittaja

*adjutantti*

**JUHA BLOMSTER**

(s. 1957)

KTM, Kauppalehti-  
ryhmän johtaja

*kuningatar*

**MINNA NISSINEN**

(s. 1968)

KTM, yrityskehitys-  
johtaja

*kuningas*

**TEEMU KANGAS-KÄRKI**

(s. 1966)

KTM, talousjohtaja

*tulkki*

**KAI TELANNE**

(s. 1964)

KTM, toimitusjohtaja,  
johtoryhmän  
puheenjohtaja

Johtoryhmän sisäpiiriomistukset löytyvät sivulta 40.



## Hallitus



### KARI STADIGH

(s. 1955)  
Hallituksen puheenjohtaja v:sta 2005, hallituksen jäsen v:sta 2005  
Sampo Oyj:n konserni-johtajan varamies  
Hallitusjäsenyydet:  
Aspo Oyj (pj),  
If Skadeförsäkring Holding (pj),  
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva (pj),  
Vakuutusalan Työnantajayhdistys (pj)

### MATTI KAVETVUO

(s. 1944)  
Hallituksen varapuheenjohtaja v:sta 2005, hallituksen jäsen v:sta 2005  
Vuorineuvos  
Hallitusjäsenyydet:  
KCI Konecranes Oyj,  
Kesko Oyj (vpj),  
Marimekko Oyj,  
Metso Oyj (pj),  
Orion Oyj (pj),  
Perlos Oyj,  
Suominen Yhtymä Oyj (pj)

### LAURI HELVE

(s. 1943)  
Hallituksen jäsen v:sta 2005  
Lehdistöneuvos  
Hallitusjäsenyydet:  
Bonnier AB:n Suuri Journalistipalkinto,  
Medialehdet Oy Vantaa,  
Sako Oy,  
Uusimaa Oy

### MATTI HÄKKINEN

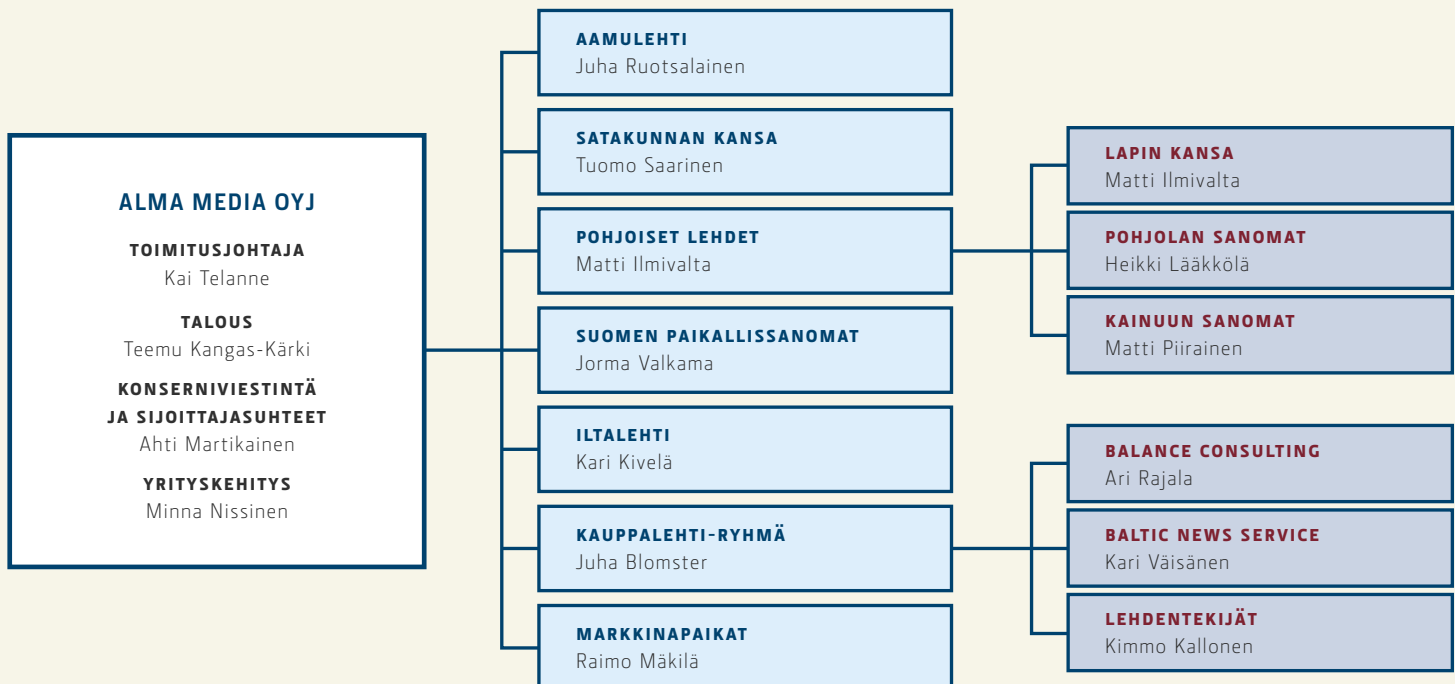
(s. 1946)  
Hallituksen jäsen v:sta 2005  
Varatuomari  
Hallitusjäsenyydet:  
Eva Lovisa ja C.G. Dunderbergin avustussäätiö (pj),  
Tampereen tuberkuloosisäätiö,  
Kunnallisneuvos C.V. Åkerlundin säätiö

### HARRI SUUTARI

(s. 1959)  
Hallituksen jäsen v:sta 2005  
PKC Groupin hallituksen puheenjohtaja

Yhtiöjärjestyksen mukaan kaikki hallituksen jäsenet valitaan vuodeksi kerrallaan. Hallituksen jäsenten sisäpiiriomistukset on listattu sivulla 40.

## Alma Media Oyj:n organisaatio 1.1.2006



# 2005

## Tilinpäätös

	Sivu
Hallituksen toimintakertomus	46-49
Konsernin tilinpäätös	
Tuloslaskelma	50
Tase	51
Rahavirtalaskelma	52
Laskelma oman pääoman muutoksista	53-54
Laatimisperiaatteet	55-58
Liitetiedot	59-86
Siirtyminen IFRS-raportointiin	82-86
Tunnusluvut	87-88
Emoyhtiön tilinpäätös	
Tuloslaskelma	89
Tase	89
Rahoituslaskelma	90
Laatimisperiaatteet	91
Liitetiedot	92-96
Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle	97
Tilintarkastuskertomus	97
Osakkeet ja osakkeenomistajat	98-100
Tietoa osakkeenomistajille	100

## Hallituksen toimintakertomus tilikaudelta 2005

Konsernin liikevoitto kasvoi 42,3 M€:oon (37,0 M€), kasvua 14,3 %. Liikevaihto kasvoi maltillisesti 285,9 M€:oon (283,6 M€) kannattamattomista painotöistä luopumisen vuoksi. Kaikkien raportointiyksiköiden operatiivinen toiminta sujui hyvin. Konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan ja liikevoiton olevan vähintään edellisvuoden tasolla vuonna 2006.

Konsernin liikevoitto sisältää kertaluontoisina erinä 3,0 M€ emoyhtiön ja Alpressin rakennejärjestelyistä sekä Broadcasting-divestoinnista aiheutuneita kustannuksia. Kertaluontoisia tuotteita oli yhteensä 3,2 M€, jotka olivat 1,2 M€:n väliesmenettelyssä sovittu korvaus Edita Oyj:lta, NWS:n liiketoiminnan myynnistä tuloutunut 1,2 M€:n luovutusvoitto. Lisäksi Kauppalehti-ryhmän tulokseen kirjattiin 0,8 M€, joka aiheutui Talentumin suunnatun annin ja osakepääoman korotuksen aiheuttamasta omistuksen laimentumisesta, joka IFRS-standardin mukaisesti käsitellään myyntivoittona.

- Sanomalehtien liikevoitto saavutti ennätystason 38,9 M€ (35,7 M€). Aamulehden tulos oli paras kautta aikojen.
- Kauppalehti-ryhmän liikevoitto 7,1 M€ (6,1 M€) oli Kauppalehti Pressoon kohdistuneista panostuksista huolimatta edellisvuotta parempi.
- Markkinapaikkojen liikevoitto kasvoi 1,1 M€:oon (0,3 M€) Monsterin ja Autotallin kannattavuuden parantumisen ansiosta. Internet-palvelujen liikevaihto kasvoi 56 %.
- Rakennejärjestely saatiin pääosin valmiiksi 7.11.2005, kun vanha Alma Media sulautui Almanovaan. Uusi yhtiö otti sulautumisessa nimeksen Alma Media Oyj. Uusi Alma Media listautui Helsingin Pörssin Päälistalle 7.11.2005. Rahoitustarkastus antoi 26.1.2006 kannanottonsa vanhan Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisesta kirjanpitokäsittelystä uuden Alma Median konsernitilinpäätöksessä. Kannanoton mukaan yhtiö on käsitellyt hankinnan ns. käänteisenä hankintana, jossa konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena oli Almanova Oyj, joka on konsernin nykyinen emoyhtiö Alma Media Oyj. Rahoitustarkastuksen kannanotto poikkeaa Kirjanpitolausannon yhteydessä toimivan IFRS-jaoston lausunnosta.

### Muutokset konsernirakenteessa verrattuna vuoteen 2004

Yhtiön raportointiyksiköt ovat Sanomalehdet (entinen Alpress), Kauppalehti-ryhmä (entinen Business Information Group) ja Markkinapaikat (entinen Mediapalvelut). Nämä muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön jatkuvat toiminnot.

Almanova Oyj perustettiin 27.1.2005. Se osallistui vanhan Alma Media -konsernin hankintaan. Almanova teki vaihto- ja ostotarjouksen vanhan Alma Median osakkeenomistajille 30.3.–19.4.2005. Almanova ja vanha Alma Media sulautuivat 7.11.2005. Prosessi on selostettu kohdassa Hallinto.

Vanhan Alma Median yhtiökokous hyväksyi 31.1.2005 yhtiön hallituksen esittelemän suunnitelman Broadcasting-divisioonan myymiseksi vähintään 460 M€:n yritysarvosta. Myynti toteutui 26.4.2005. Broadcasting-divisioona on mukana Alma Media -konsernin luvuissa ajalta 1.1.–30.4.2005, jotka esitetään osassa taulukoita lopetetussa toiminnossa.

Kauppalehti-ryhmään liitettiin 1.7.2005 ePortti-liiketoiminta. Sen vuotuinen liikevaihto on noin 2 M€.

Markkinapaikoista poistui NWS-yksikkö 1.10.2005 alkaen. Sen vuotuinen liikevaihto oli noin 4,5 M€.

### Konsernin liikevaihto ja tulos 2005

Konsernin liikevaihto pysyi likimain ennallaan ja oli 285,9 M€ (283,6 M€). Sanomalehtien liikevaihto laski hieman ja oli 211,6 M€ (212,4 M€). Lasku johtui kannattamattomista ulkopuolisista painotöistä luopumisesta. Kauppalehti-ryhmä kasvatti liikevaihtoaan 53,8 M€:oon (49,1 M€). Kasvu muodostui Lehden tekijöiden liikevaihdon kasvusta sekä ePortti-liiketoiminnan hankinnasta 1.7.2005. Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi NWS-divestoinnista huolimatta 22,7 M€:oon (21,3 M€). Kasvu syntyi Markkinapaikkojen luokitelluista markkinapaikoista.

Konsernin liikevoitto kasvoi 42,3 M€:oon (37,0 M€), kasvua 14,3 %. Hyvin sujunutta operatiivista toimintaa tukivat divisioona- ja konsernirakenteen yksinkertaistamisen ansiosta syntyneet kustannussäästöt. Merkittävä osa tästä liikevoiton kasvusta muodostui Sanomalehtien liikevoiton kasvusta 38,9 M€:oon (35,7 M€). Sen osatekijöitä olivat Aamulehden historian paras tulos, Satakunnan Kansan tuloksen parantuminen paljolti kannattamattomista painotöistä luopumisen ansiosta ja divisioonarakenteen purkamisesta koituneet säästöt. Kauppalehti-ryhmän liikevoitto parani Kauppalehti Presson kustannuksista huolimatta. Lisäksi Markkinapaikkojen liikevoitto nousi 1,1 M€:oon (0,3 M€). Tässä tärkeimpänä tekijänä oli Monsterin ja Autotallin kannattavuuden paraneminen.

Tilikauden tulos oli 365,0 M€, josta Broadcasting-liiketoiminnan myyntivoiton osuus oli 324,5 M€.

### Näkymät vuodeksi 2006

Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan samanlaisena kuin vuonna 2005. Näin ollen liikevaihdon odotetaan kasvavan maltillisesti vuonna 2006, ja koko vuoden liikevoiton odotetaan olevan vähintään vuoden 2005 tasolla.

### Markkinatilanne

Suomen talouden muuttujat olivat pääosin suotuisia sanomalehtitoimialalle. Alhainen korkotasoa, hyvällä tasolla säilynyt kuluttajaluottamus yhdessä alenevan työttömyyden kanssa lisäsi asunto- ja autokaupan sekä työpaikkojen ilmoittelua. Toimialalle tärkeä vähittäiskaupan mainonta sen sijaan jäi edellisvuoden tasolle, ja elintarvikeilmoittelu väheni selvästi edellisvuodesta. Mediamainonnan määrä kasvoi 3,3 %. Kaupunki- ja noutolehtiä perustettiin useita, ja tämä mediaryhmä kasvatti myyntiään vain 1,6 %. Verkkomainonnan kasvu jatkui 42,1 %:n vauhtia.

Kansantalouden kasvu jäi ennakoidun kolmen prosentin sijaan kahteen prosenttiin touko-kesäkuisen paperialan työmarkkinahäiriön vuoksi. Sanomalehtien kustantajien ja mediemarkkinoiden kehitykseen työmarkkinahäiriöllä ei ollut vaikutusta.

B-to-b-mainonnassa kuukausittaiset vaihtelut olivat suuria. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonta kasvoi yli 10 %, toisella neljänneksellä se jäi selvästi edellisvuodesta, mutta vuoden loppua kohden kasvu palautui lähes alkuvuoden tasolle.

### SANOMALEHDET

Sanomalehtien ryhmässä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.



Alma Media hakee kilpailuetua ketjuttamalla kaikkien lehtien toiminnot. Katsausvuonna seitsemän ketjua aloitti toimintansa. Tällä tavoitellaan yhä parempaa liikevoittotasoa, joka on mahdollinen otettaessa parhaat käytännöt käyttöön kaikissa lehdissä. Ketjutoiminta koskee myös Kauppalehti-ryhmää ja Markkinapaikkoja.

Aamulehden mediamyynti kasvoi maltilliset 2 %, mutta oli kaikkien aikojen paras. Samoin levikkimyynti oli paras kautta aikojen. Kustannukset pysyivät hallinnassa.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat laskivat vertailuvuodesta 1,9 %, mutta Iltalehti onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan 39,3 %:sta 39,7 %:iin. Lukijamäärän kasvu siivitti mediamyynnin 7 %:n kasvuun. Iltalehteä ja Iltalehti Onlinea uudistettiin. Iltalehti Onlinen mediamyynnin liikevaihto kasvoi 75 %.

Satakunnan Kansa paransi kannattavuuttaan. Lehti onnistui kasvattamaan levikkiään hienoisesti. Painon liikevaihto putosi reippaasti, mutta kannattavuus koheni kannattamattomien töiden jäätyä pois tuotannosta. Kaikkien painojen yhteenkasettu liikevaihto lähes puoliintui.

Ryhmän julkaisemien ilmaisjakelulehtien määrä kasvoi vuoden aikana kahdella. Lisäksi lokakuussa kerrottiin uuden kaupunkilehden perustamisesta Tampereelle. Lehti aloitti helmikuussa 2006.

## KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 9,7 %. Kasvu syntyi mediamyynnistä, joka kasvoi 9,4 %. Vauhdikkaimmin lisääntyi Kauppalehti Onlinen mediamyynti, joka kasvoi 35 %.

Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto ylsi pieneen kasvuun huolimatta siitä, että Kauppalehti Presson negatiivinen tulosvaikutus koko vuodelta oli 1,5 M€. Ryhmän tulokseen kirjattiin 0,8 M€ Talentumin omistuksen laimentumisesta, joka IFRS-standardin mukaisesti käsitellään myyntivoittona. Kauppalehti-perheen lehti uudistukset suunniteltiin ja osittain toteutettiin katsausvuonna. Kauppalehti Presson levikkimyynti sujui edelleen hyvin, mutta mediamyynti näytti parantuvaa tulosta vasta loka-marraskuussa.

Ryhmään on 1.7.2005 alkaen kuulunut ePortti-liiketoiminta, joka on erikoistunut viranomaisten ja yritysten online-tietokantojen myyntiin. ePortin liiketoiminta on sujunut odotetusti. Samasta päivämäärästä lukien Kauppalehti osti 49 %:n osuuden suoramarkkinointiyritys TietoEnator 121 Oy:stä.

Osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 29,9 %) vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen ennen veroja oli tammi-joulukuussa 5,5 M€ (1,9 M€).

## MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan internetissä ja tuetaan painotuotteilla. Palveluita ovat Etuovi.com, Autotalli.com, Monster.fi, Mascus.com sekä Baltiassa toimiva City24. Alkuvuoden raportointiin sisältyi interaktiivisen median teknologiapalveluja tuottanut NWS-liiketoiminta, joka myytiin 30.9.2005 Plenware Oy:lle.

Ryhmän liikevoitto kasvoi reippaasti 0,3 M€:sta 1,1 M€:oon. Internet-markkinapaikkojen osalta liikevaihto kasvoi katsausvuonna 56 %. Rekrytointimedia Monster.fi kasvoi 93 %, vaihto-automarkkinapaikka Autotalli.com 81 % ja Etuovi.com 27 %.

Markkinapaikoilla on Alma Median kansainvälistymisstrategiassa keskeinen asema. Vuoden 2005 aikana Alma Media osti tammikuussa Viron johtavan kiinteistöportaali City24:n. Palvelua laajennettiin kesällä Latviaan ja lokakuussa Liettuun. Edelliseen vuoteen verrattuna City24:n liikevaihto on kasvanut 74 %.

Osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen ennen veroja oli tammi-joulukuussa -1,7 M€ (-6,1 M€).

## Tase ja rahoitusasema

Konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 243,6 M€. Rahavirta ennen rahoitusta 21,7 M€ (44,9 M€) oli huomattavasti edellisvuotta alhaisempi. Vertailuvuosi sisälsi useita rahavirtaan vaikuttaneita kertaluonteisia eriä, mm. veronpalautuksia ja sijoitusten myynnistä kertyneitä tulovirtoja. Rahoituksen rahavirta oli -438,1 M€ (-42,7 M€) sisältäen lainojen lyhennyksiä sekä Almanovan vaihto- ja ostotarjouksessa sekä Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta lunastettujen osakkeiden hankinnat. Lopetettujen toimintojen osalta merkittävin tekijä oli Broadcasting-divestoinnista syntynyt 460 M€:n rahavirta.

## Investoinnit

Bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 19,7 M€ (8,9 M€). Investoinneista noin 42 % kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

## HALLINTO

Almanova Oyj perustettiin 27.1.2005 ja merkittiin kaupparekisteriin 3.2.2005. Yhtiö osallistui vanhan Alma Media -konsernin hankintaan. Yhtiön hallituksen muodostivat 27.1.–28.4.2005 Matti Rantanen (puheenjohtaja), Axel Cedercreutz ja Jorma Leinonen. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Eero Mörä ja tilintarkastajana KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajana Mauri Palvi.

Almanovan ylimääräinen yhtiökokous 23.3.2005 hyväksyi sulautumissuunnitelman. Sulautumissuunnitelman mukaan vanha Alma Media sulautuu Almanovaan siten, että vanha Alma Media purkautuu, ja sen varat ja velat siirtyvät Almanovalle.

Almanovan julkinen vaihto- ja ostotarjous vanhan Alma Median osakkeista oli voimassa 30.3.–19.4.2005. Tarjouksen ehdot kohdassa Osake.

Yhtiö listautui Helsingin Pörssin Pre-listalle 28.4.2005. Listautumisesta alkaen hallituksen muodostivat Almanova Oyj:n ylimääräisessä yhtiökokouksessa 23.3.2005 valitut Kari Stadigh (puheenjohtaja), Matti Kavetvuo (varapuheenjohtaja), Lauri Helve, Matti Häkkinen ja Harri Suutari. Yhtiön toimitusjohtajana on Pre-listalle listautumisesta alkaen toiminut Kai Telanne.

Almanova allekirjoitti 100 M€:n yritystodistusohjelman 8.9.2005. Ohjelman puitteissa yhtiö voi laskea liikkeelle alle vuoden mittaisia yritystodistuksia. Uusi ohjelma korvaa vanhan Alma Median voimassa olleen 75 M€:n yritystodistusohjelman.

Vanhan Alma Median ja Almanovan oli määrä sulautua 3.10.2005. Sulautumista kuitenkin lykättiin, koska Almanovan tietoon tuli syyskuussa 2005, että Rahoitustarkastus oli ottanut uudelleen harkintaansa Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisen kirjanpitokäsittelyn Almanovan konsernitilinpäätöksessä.

Samassa yhteydessä Almanova ilmoitti lykkäävänsä jo aikaisemmin sopimaansa vanhan Alma Median osakkeiden hankintaa Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta sekä Almanovan osakkeen listaamista Helsingin Pörssin Päälistalle.

Vaikka Rahoitustarkastus ei syksyllä antanutkaan lopullista kantaansa kirjanpitotulkintaan, Almanovan ja vanhan Alma Median sulautuminen pantiin täytäntöön 7.11.2005.

Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamat osakkeet siirtyivät blokkikaupalla Almanovalle 2.11.2005. Vanhasta Alma Mediasta tuli Almanovan tytäryhtiö 52,7 %:n osuudella. Almanovan hallussa olleet vanhan Alma Median osakkeet ja optiotodistukset samoin kuin Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta ostetut vanhan Alma Median osakkeet mitätöitiin sulautumisessa. Yhtiö otti sulautumisessa nimekseen Alma Media Oyj.

Yhtiö noudattaa 1.7.2004 voimaan tullutta HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton suositusta listayhtiön hallinnointi- ja ohjauksjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

- Nimitysvaliokunta (Suositus 31): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimetään pääomistajien keskuudesta.
- Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalioikunta. Hallitus ei nimeä palkkavalioikunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Yhtiön hallinnointi- ja ohjauksjärjestelmää koskevat tiedot esitetään kokonaisuudessaan ja niitä ylläpidetään yhtiön kotisivuilla osoitteessa

[www.almamedia.fi/corporate\\_governance\\_st](http://www.almamedia.fi/corporate_governance_st).

Yhtiössä sovelletaan Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta.

### Osake

Almanovan julkisen vaihto- ja ostotarjouksen pääkohdat olivat seuraavat:

- Vanha Alma Media myy Broadcasting-divisioonan Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamalle yhtiölle. Divisioonan yritysarvoksi muodostuu 460 M€.
- Bonnier & Bonnier AB ja Proventus Industrier AB myyvät omistamansa vanhan Alma Median osakkeet perustettavalle Almanovalle.
- Almanova tekee muille kuin edellä mainituille osakkeenomistajille julkisen vaihto- ja ostotarjouksen.
- Vaihto- ja ostotarjouksessa vanhan Alma Median I-sarjan osakkeista maksetaan 14,00 € (6,50 € käteisenä ja 1,25 Almanovan osaketta) ja II-sarjan osakkeista 12,00 € (5,60 € käteisenä ja 1,07 Almanovan osaketta). 1999A-optiotodistuksista maksetaan 29,00 € ja 1999B-optiotodistuksista 25,70 € käteisenä.
- Vanha Alma Media sulautuu Almanovaan. Syntyvä yhtiö jatkaa Alma Media Oyj:n nimellä sanomalehtien kustantamista, taloustiedon julkaisemista ja luokiteltujen markkina- paikkojen toimintaa.

Vaihto- ja ostotarjouksessa Almanovalle siirtyi yhteensä 13,03 % vanhan Alma Median osakepääomasta ja 4,69 % vanhan Alma Median äänistä, mukaan lukien optio-oikeuksien perusteella merkittävässä olleet uudet osakkeet. Optio-oikeudet mitätöitiin, eikä niillä merkitty uusia osakkeita.

Almanovan uudet osakkeet olivat vaihto- ja ostotarjouksen hyväksyneiden arvo-osuustileillä 29.4.2005, jolloin tarjouksen hyväksyneet saivat myös käteisosuuksensa.

### Sulautumisvastike 7.11.2005

Sulautumissuunnitelman mukaan sulautumisvastike vanhan Alma Median osakkeenomistajille suoritettiin Almanovan liikkeeseen laskemina uusina osakkeina. Vanhan Alma Median osakkeenomistajat saivat kolmea (3) I-sarjan osaketta kohtaan seitsemän (7) Almanovan osaketta ja yhtä (1) II-sarjan osaketta kohtaan kaksi (2) Almanovan osaketta. Siltä osin kuin osakkeenomistajan omistus I-sarjan osalta ei ollut jaollinen kolmella, maksettiin sulautumisvastikkeena suurimman kolmella jaollisen osakemäärän ylittävältä osalta 14,00 € osakkeelta käteisenä.

### Listautumiset

Almanova listautui Helsingin Pörssin Pre-listalle 28.4.2005. Yhtiöllä oli yksi osakesarja ja 8 950 816 osaketta.

Yhtiö listautui sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimisenä 7.11.2005 Helsingin Pörssin Päälistalle. Yhtiöllä on yksi osakesarja ja 74 612 523 osaketta. Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 €.

### Osakekurssi ja osakevaihto

Uuden Alma Median osake on ollut vilkkaan kaupankäynnin kohteena, ja sen kurssikehitys on ollut voimakkaan nouseva. 7.11.–31.12.2005 aikana osakkeita vaihdettiin pörssissä 10,1 milj. kpl eli 13,5 % kaikista osakkeista. Jakson alin noteeraus oli 6,55 € (10.11.2005) ja ylin 7,75 € (29.12.2005). Päätöskurssi oli 7,68 €. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2005 oli 573,0 M€.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 3 620 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 21 007 475 kpl eli 28,2 % kaikista osakkeista.

### Markkinatkaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatkaudesta osakkeelle. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta ja koskee vähintään 2 000 kpl:n osake-erää, mikä vastaa 40 pörssierää.

### Ympäristövaikutukset

Alma Median liiketoiminnan suoraan ympäristöön kohdistuvat vaikutukset ovat liiketoiminnan luonteen vuoksi vähäiset. Yhtiö haluaa edistää kestävä kehityksen periaatteita ja kannustaa tähän toimintaan. Esimerkiksi painoissa makulatuuri-paperin syntymistä on pyritty minimoimaan, ja se väheni vuonna 2005 noin 10 %. Painokoneiden puhdistuksessa syntyvät väriainejäämät toimitetaan ongelmajätékäsittelyyn. Suomessa toimiva paperinkeräys sai vuonna 2004 talteen 73 % syntyneestä jät-paperista, mikä on eurooppalaista huipputasoa.

### Osinko- ja pääomanpalautusehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2006 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2005 jaetaan 0,12 € osakkeelta, jonka maksupäivä on 20.3.2006. Hallitus esittää lisäksi, että yhtiökokous jakaa varoja osakkeenomistajille 0,53 € osakkeelta alentamalla ylikurssirahastoa. Osingonjakaja pääomanpalautusehdotukset yhteensä muodostavat 0,65 € osaketta kohden. Yhtiökokouksen hyväksyessä ehdotukset pääoman palautuksen takaisinmaksun arvioidaan tapahtuvan syyskuun 2006 loppuun mennessä.

### Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat

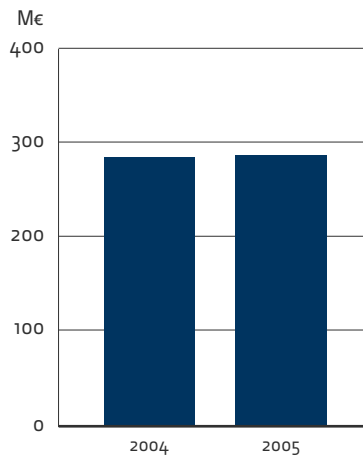
Rahoitustarkastus antoi 26.1.2006 kannanoton vanhan Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisesta kirjanpitoikäisyydestä uuden Alma Median konsernitilinpäätöksessä. Kannanoton mukaan hankinta käsitellään ns. käänteisenä hankintana, jossa konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena oli Almanova Oyj, joka on konsernin nykyinen emoyhtiö Alma Media Oyj.

### Yleislausunto

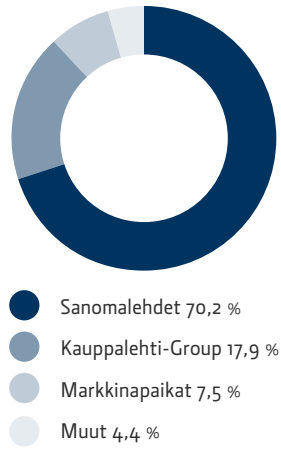
Tämän toimintakertomuksen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.



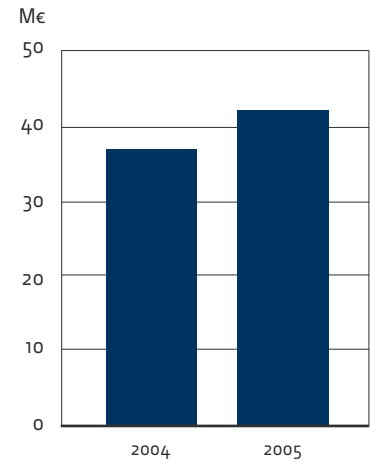
### Liikevaihto



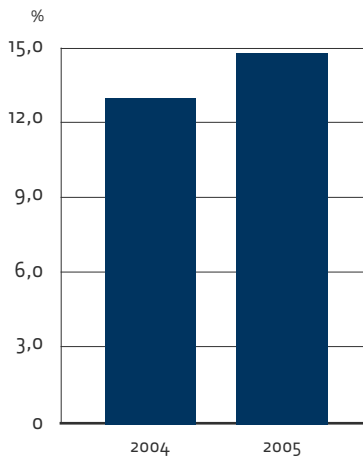
### Liikevaihto liiketoiminta-alueittain



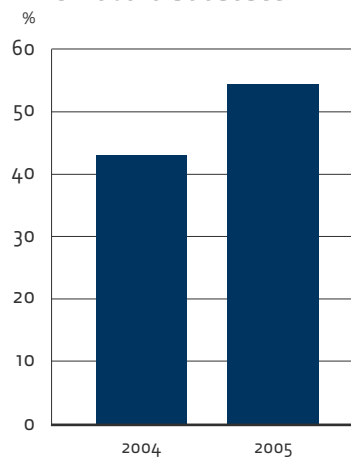
### Liikevoitto



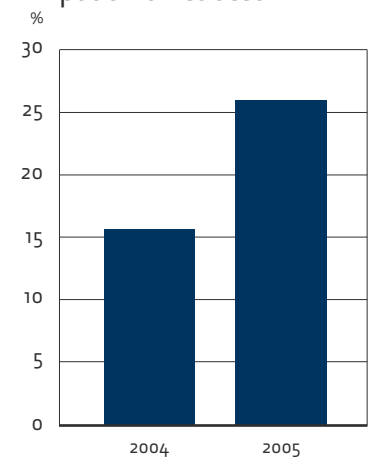
### Liikevoitto liikevaihdosta



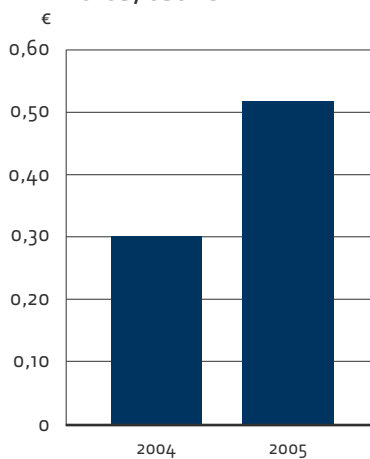
### Omavaraisuusaste



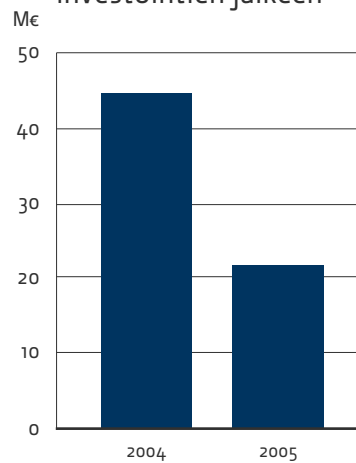
### Sijoitetun pääoman tuotto



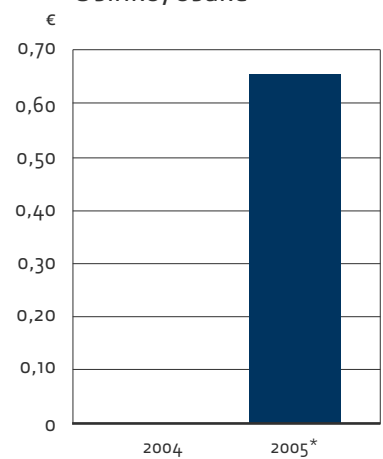
### Tulos/osake



### Kassavirta investointien jälkeen



### Osinko/osake



\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle, sisältää myös pääomanpalautuksen ylikurssirahastosta

**Konsernin tuloslaskelma (IFRS)**  
M€

Liite 1.1.-31.12.2005 1.1.-31.12.2004

**JATKUVAT TOIMINNOT**

<b>Liikevaihto</b>	1,2	285,9	283,6
Liiketoiminnan muut tuotot	3	5,2	2,9
Materiaalit ja palvelut	5	-88,2	-85,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	6	-104,7	-102,6
Poistot ja arvonalentumiset	11,12	-10,5	-11,6
Liiketoiminnan muut kulut		-45,4	-49,7

<b>Liikevoitto</b>	1	42,3	37,0
Rahoitustuotot ja -kulut			
Korkotuotot		8,8	4,8
Osinkotuotot		0,2	0,2
Korkokulut			
Korkokulut		-3,2	-3,9
Korkokulut rahoitusleasingsopimuksista		-1,1	-1,2
Muut rahoituserät		-1,9	0,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	15	4,5	-3,6

<b>Tulos ennen veroja</b>		49,6	33,3
---------------------------	--	------	------

Tuloverot	8	-10,6	-11,8
-----------	---	-------	-------

<b>Tulos jatkuvista toiminnoista</b>		39,0	21,5
--------------------------------------	--	------	------

Lopetettujen toimintojen tulos	9	1,5	8,6
Myyntivoitto lopetetuista toiminnoista	9	324,5	0

<b>Tilikauden tulos</b>		365,0	30,1
-------------------------	--	-------	------

**JAKAUTUMINEN**

Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		364,6	29,2
Vähemmistöosuus		0,4	0,9

**EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVASTA TULOKSESTA LASKETTU  
OSAKEKOHTAINEN TULOS (€)**

Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	10	0,52	0,30
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	10	0,52	0,29
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	10	4,37	0,11
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	10	4,37	0,11



Konsernin tase (IFRS) M€	Liite	31.12.2005	31.12.2004
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	11	18,9	18,7
Aineettomat hyödykkeet	11	7,4	61,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	12	60,6	87,1
Sijoituskiinteistöt	13	2,6	2,7
Osuudet osakkuusyrityksissä	15	40,4	102,3
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	16	4,0	4,6
Laskennalliset verosaamiset	23	4,7	5,0
Muut saamiset	17	5,2	7,2
		143,8	288,8
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	18	1,6	2,0
Verosaamiset		1,4	2,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	19	25,4	37,3
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	20	1,8	1,5
Rahavarat	21	69,6	22,5
		99,8	66,0
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>		243,6	354,8
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma		44,8	26,5
Osakeanti		0,0	1,8
Ylikurssirahasto		42,4	50,7
Kertyneet voittovarot		39,0	66,8
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	22	126,2	145,8
Vähemmistöosuus		0,5	2,1
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		126,7	147,9
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	27	20,2	69,9
Laskennalliset verovelat	23	1,5	3,5
Eläkevelvoitteet	24	3,8	4,4
Varaukset	25	0,2	0,4
Muut pitkäaikaiset velat		7,2	7,9
		32,9	86,1
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	27	36,2	31,7
Saadut ennakot		11,1	11,6
Verovelat		1,1	6,7
Varaukset	25	0,8	2,3
Ostovelat ja muut velat	28	34,8	68,5
		84,0	120,8
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>		243,6	354,8

**Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)**  
**M€**

1.1.–31.12.2005      1.1.–31.12.2004

**JATKUVAT TOIMINNOT**
**LIIKETOIMINNAN RAHAVIRRAAT:**

Tilikauden voitto	39,0	21,5
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	10,5	11,6
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-4,5	3,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot (-tappiot)	-3,7	-0,5
Rahoitustuotot ja -kulut	2,7	0,1
Verot	10,6	11,8
Varausten muutos	-0,5	-0,4
Muut oikaisut	-6,3	1,1
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+) yhteensä	-6,4	-0,4
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	0,1	-0,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	7,6	-0,8
Saadut osinkotuotot	2,4	3,9
Saadut korkotuotot	2,9	4,5
Maksetut korkokulut	-5,5	-5,2
Maksetut verot	-15,2	-4,4

**Liiketoiminnan nettorahavirta**

33,7      46,1

**INVESTOINNIT**

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,9	-3,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1,4	2,3
Investoinnit muihin sijoituksiin	-3,6	-0,2
Luovutustulot muista sijoituksista	0,4	1,4
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-1,9	-1,2
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0,0	0,2
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	-3,4	0,0

**Investointien nettorahavirta**

-12,0      -1,2

**Rahavirta ennen rahoitusta**

21,7      44,9

**RAHOITUS**

Maksullinen osakeanti	9,7	2,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,0	10,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-35,3	-51,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	51,2	8,1
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-69,2	0,0
Korollisten saamisten lisäys (-) vähennys (+)	0,1	21,5
Saadut ja maksetut konserniavustukset	0,8	6,1
Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeiden hankinta	-395,4	0,0
Maksetut osingot	0,0	-39,3

**Rahoituksen nettorahavirta**

-438,1      -42,7

-416,4      2,2

**LOPETETUT TOIMINNOT**

Liiketoiminnan rahavirta	-1,3	21,5
Investointien rahavirta	383,2	0,2
Rahoituksen rahavirta	81,6	-25,5

**Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) (jatkoa)**  
**M€**
**1.1.–31.12.2005**      **1.1.–31.12.2004**

<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>	47,1	-1,6
Rahavarat tilikauden alussa	22,5	24,1
Rahavarat tilikauden lopussa	69,6	22,5
Lisätiedot:		
Rahoitusleasingillä rahoitetut investoinnit	-6,0	-4,5
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)	-13,8	-5,1
Kokonaisinvestoinnit yhteensä	-19,8	-9,6

\*) Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, investoinnit muihin sijoituksiin, ostetut tytäryhtiöosakkeet, ostetut osakkuusyhtiöosakkeet.

**Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista**  
**M€**
**EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OSUUS OMASTA PÄÄOMASTA**

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Osake- anti	Muut rahastot	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä	Vähem- mistö- osuudet	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 31.12.2003 (FAS)</b>	26,5	50,6	0	0	-0,3	0	90,2	167,0	1,4	168,4
IAS 12 Tuloverot							3,4	3,4		3,4
IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet							-0,6	-0,6		-0,6
IAS 17 Vuokrasopimukset							-10,0	-10,0		-10,0
IAS 19 Työsuhde-etuudet							-1,0	-1,0		-1,0
IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöihin							-4,8	-4,8		-4,8
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen							-0,3	-0,3		-0,3
IAS 39 Rahoitusinstrumentit						0,6		0,6		0,6
<b>Oikaistu oma pääoma 1.1.2004 (IFRS)</b>	26,5	50,6	0	0	-0,3	0,6	76,9	154,3	1,4	155,7
Merkitty optiotodistuksilla			1,8					1,8		1,8
Optioilla merkittyjen osakkeiden rekisteröinti		0,2						0,2		0,2
	0	0,2	1,8	0	0	0	0	2,0	0	2,0
Muuntoerojen muutos					0,3			0,3	-0,2	0,1
Arvonmuutosrahaston muutos						-0,6		-0,6		-0,6
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut: Tilikauden voitto	0	0	0	0	0,3	-0,6	0	-0,3	-0,2	-0,5
							29,2	29,2	0,9	30,1
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	0	0	0	0	0,3	-0,6	29,2	28,9	0,7	29,6
Osingonjako							-39,3	-39,3		-39,3
<b>Oma pääoma 31.12.2004 (IFRS)</b>	26,5	50,7	1,8	0	0	0	66,8	145,8	2,1	147,9



Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (jatkoa)  
M€

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OSUUS OMASTA PÄÄOMASTA

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Osake- anti	Muut rahastot	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä	Vähem- mistö- osuudet	Oma pääoma yhteensä
<b>(Oma pääoma 31.12.2004 (IFRS))</b>	26,5	50,7	1,8	0	0	0	66,8	145,8	2,1	147,9)
Optioilla merkittyjen osakkeiden rekisteröinti	0,9	9,7	-1,8					8,8		8,8
Almanova Oyj:n perustamisen rekisteröinti	0,1	0,9						1,0		1,0
Almanova Oyj:n uusmerkintä 28.4.	5,2	47,5						52,7		52,7
Almanova Oyj:n hankkimien Alma Media -osakkeiden arvostus käypään arvoon				5,7				5,7		5,7
Almanova Oyj:n uusmerkintä 7.11.	39,4	405,6						445,0		445,0
Alma Media Oyj:n sulautuminen 7.11. Almanovaan ja käänteisen hankinnan vaikutus	-27,3	-470,4		-5,7			-393,2	-896,6		-896,6
Osakevaihtoon sekä listautumiseen liittyvät kulut		-1,6						-1,6		-1,6
	18,3	-8,3	-1,8	0	0	0	-393,2	-385,0	0	-385,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä							0,8	0,8		0,8
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut: Tilikauden voitto	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8	0	0,8
							364,6	364,6	0,4	365,0
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	0	0	0	0	0	0	365,4	365,4	0,4	365,8
Vähemmistöosuus myydyistä yhtiöistä									-1,9	-1,9
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä									-0,1	-0,1
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	-2,0	-2,0
<b>Oma pääoma 31.12.2005 (IFRS)</b>	44,8	42,4	0	0	0	0	39,0	126,2	0,5	126,7

YHTIÖN VOITONJAKOKELPOISET VARAT

31.12.2005

Kertyneet voittovarot  
Omaan pääomaan sisältyvä osuus kertyneestä poistoerosta

39,0  
-2,5

Voitonjakokelpoiset varat yhteensä

36,5

# IFRS-konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media -konserni kustantaa sanomalehtiä, jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Yhtiö on luopunut vuoden 2005 aikana Broadcasting-liiketoiminnasta. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

## Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2005 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säädöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyt menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Vuoden 2005 aikana konserni on siirtynyt kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönottostandardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004. Jäljempänä kappaleessa Siirtyminen IFRS-raportointiin, on kuvattu tarkemmin IFRS-standardien käyttöönotosta johtuvia eroja sekä esitetty IFRS 1:n edellyttämät täsmäytyslaskelmat.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Hallitus on hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi 10.2.2006.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) on perustettu 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Hankinta toteutui vaiheittain siten, että Almanova Oyj hankki ensin 12,5 %:n osuuden osto- ja vaihtotarjouksessa. Vaihtotarjouksen mukainen suunnattu anti vanhan Alma Median osakkeenomistajille merkittiin kaupparekisteriin 28.4.2005. Almanova Oyj hankki 40,2 %:n osuuden 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta. Almanova hankki loput 47,3 % vanhan Alma Median osakkeista 7.11.2005 toteutetussa suunnatussa annissa.

Yrityshankinta on konsernissa käsitelty IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Rahoitustarkastus on antanut tapauksesta kannanoton 26.1.2006.

Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön, Almanova Oyj:n, nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämistä edeltävillä kirjanpitoarvoilla. Tilikauden pituus on 12 kuukauden mittainen ja vertailutietona esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot.

Almanova Oyj on tammikuussa 2005 perustettu yhtiö. Konsernitilinpäätöksessä hankintahetkeksi on määritetty tilanne ennen osto- ja vaihtotarjousta 28.4.2005, jossa Almanova suuntasi annin vanhan Alma Media Oyj:n osakkaille. Alma-

novalla ei ollut ennen osto- ja vaihtotarjouksen alkamista muita merkittäviä varoja kuin sen perustamisessa saadut rahavarat, 1 M€. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikkea yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno on varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin ei hankinnasta muodostu liikearvoa.

Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

## Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Konserni on vuoden 2005 aikana luopunut Broadcasting-liiketoiminnasta. Myydystä liiketoiminnasta saatu myyntivoitto sekä myydyin liiketoiminnon liiketapahtumat esitetään lopetettuina toimintoina sekä kuluvalta tilikaudelta että vertailukaudelta tuloslaskelman ja rahoituslaskelman osalta. Vertailukauden taseessa 31.12.2004 sen sijaan ei ole jakoa jatkuvien toimintojen ja lopetettujen toimintojen välillä esitetty, koska vuoden 2004 lopussa ei vielä täytynyt kriteerejä pitää Broadcasting-liiketoimintoa lopetettuna toimintona. Tämän takia tase 31.12.2004 ei ole täysin vertailukelpoinen taseen 31.12.2005 kanssa.

## Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen omistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty aikaisemman suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitot eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa.

## Osakkuusyrittukset

Osakkuusyrittukset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai yli yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Osakkuusyrittukset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrittysijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen.

## Yhteisyritykset

Yhteisyrityksiä ovat yritykset, joissa konsernilla on yhteinen määräysvalta toisten osapuolten kanssa. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä käsitelty keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisena yhdistelyinä.

### Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty tuhansina euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myyn-teihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamiisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyritysten yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan.

### Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista; kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla.

Tilikaudella 2005 on lopetettuna toimintona käsitelty Broadcasting-liiketoiminta, josta annetaan IFRS 5 -standardin mukaiset tarkemmat tiedot liitetieto-osiossa. Vuoden 2004 vertailutiedoissa on tuloslaskelmassa ja rahavirtalaskelmassa Broadcasting-liiketoiminta käsitelty myös lopetettuna toimintona.

### Tuloutusperiaatteet

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan tilinpäätöspäivän valmistamisasteen mukaisesti.

### Työsuhde-etuudet

Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosisisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista, esim. henkivakuutus tai terveydenhoito. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuus-pohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuus-pohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiöissä hoidetun suomalaisen TEL-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta se on käsitelty maksuperusteisena avaavassa taseessa, vertailutiedoissa sekä tilikauden 2005 luvuissa.

Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määrittelyjä. Konsernissa etuus-pohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuus-pohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä

tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin. Etuus-pohjaisiksi määritellyistä järjestelyistä hankitaan vuosittain vakuutusmatemaattiset laskelmat, joiden perusteella tilinpäätökseen kirjattava kulu sekä velka tai omaisuuserä voidaan kirjata. Taseeseen kirjattava velka muodostuu eläkevelvoitteen nykyarvon ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon sekä kirjaamattomien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden erotuksena.

Etuuspohjaisen järjestelyn velvoitteen laskennassa käytetään vakuutusmatemaattisia oletuksia. Ne jaetaan väestötilastollisiin ja taloudellisiin oletuksiin. Väestötilastollisia oletuksia ovat kuolleisuus, päättvyys ja työkyvyttömyyden alkuvuus. Taloudellisia oletuksia ovat diskonttauskorko, tuleva palkkataso, järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuottotaso ja inflaatio-olettamus.

Vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden käsittelyssä Alma Mediassa noudatetaan ns. putkimenetelmää, jolloin syntyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan taseeseen. Tuloslaskelmaan nettomääräiset kertyneet kirjaamatomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan, jos ne ylittävät edellisen tilikauden päättyessä suuremman seuraavista: 10 % etuus-pohjaisesta järjestelystä johtuvan velvoitteen nykyarvosta kyseisenä päivänä (ennen järjestelyyn kuuluvien varojen vähentämistä) ja 10 % järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvosta kyseisenä päivänä. Nämä rajat lasketaan ja niitä sovelletaan kunkin etuus-pohjaisen järjestelyn osalta erikseen. Kutakin etuus-pohjaista järjestelyä koskien tuloslaskelmaan kirjattava osuus vakuutusmatemaattisista voitoista ja tappioista on ylimenevä määrä jaettuna kyseiseen järjestelyyn osallistuvien henkilöiden odotetulla keskimääräisellä jäljellä olevalla työssäoloajalla eli vain yhden vuoden osuus.

Optiojärjestelyt, joissa optiot on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005, arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan oikeuden syntymisjakson aikana. Tätä aikaisempia optiojärjestelyjä ei kirjata kuluksi. Alma Media konsernissa on ollut voimassa henkilöstölle vuonna 1999 liikkeelle laskettu optiojärjestely. Tästä järjestelystä ei ole kulukirjauksia tehty. Tilikaudella 2005 voimassa olleet optiot on yritys-järjestelyn seurauksena tullut vaihtaa osakkeisiin tai lunastaa 30.6.2005 mennessä. Tilikauden 2005 päättyessä Alma Media Oyj:ssä ei ole avoimena optiojärjestelyjä.

Konsernissa on käytössä avainhenkilöille suunnattu osakepalkkiojärjestelmä. Palkitsemisjärjestelmä on käteisvaroina maksettava osakeperusteinen liiketoimi, jolloin palvelusta syntynyt velka merkitään taseeseen ja se arvostetaan tilinpäätöksessä ja velan suorittamispäivänä käypään arvoon. Käyvässä arvossa tapahtuvat muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti henkilöstökuluihin kyseiselle kaudelle. Kyseiseen osakepalkkiojärjestelmään liittyen yhtiö on myös tehnyt suojauksia. Kyseinen optioinstrumentti arvostetaan käypään arvoon tilinpäätöksessä, ja käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti.

### Vuokrasopimukset

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Ne merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingsopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poisotot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokraveloitteet sisältyvät korollisiin velkoihin.



Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Konsernin ollessa vuokralle ottajana muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tasaerinä vuokrauden kuluessa. Konsernin ollessa vuokralle antajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokrauden kuluessa.

### **Tuloverot**

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verosaamiset ja laskennalliset verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Siltä osin, kun ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa, laskennallista veroa ei ole laskettu. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Laskennalliset verosaamiset ja laskennalliset verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun veronsaaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun.

### **Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet**

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- Rakennukset ja rakennelmat 30–40 vuotta
- Koneet ja kalusto 3–10 vuotta
- Isot rotaatiopainokoneet 20 vuotta

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

### **Aineettomat hyödykkeet**

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenuon, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvää arvosta hankinta-ajankohtana. Ks. siirtyminen IFRS-raportointiin -kappale, jossa on käyty läpi siirtymähetkellä käsiteltyjen aikaisempien tilinpäätösnormiston alaisten hankintojen käsittelyä IFRS-tilinpäätöksessä. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja liikearvo testattu siirtymähetkellä, ja sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehitysmenot aktivoidaan silloin, kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään. Tilinpäätöshetkellä konsernin taseessa ei ole aktivoituja kehitysmenoja.

Patentit, tavaramerkit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Aineettomien hyödykkeiden poistoajat ovat 5–10 vuotta.

### **Sijoituskiinteistöt**

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua. Konserni soveltaa hankintamenuon, jossa sijoituskiinteistöt on arvostettu suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot ilmoitetaan liitetiedoissa. Käypää arvoa määritettäessä pyritään käyttämään mahdollisimman ajantasaisista markkinoilta saatavaa arvioita. Arviointi on tehty pääsääntöisesti yhtiön omasta toimesta.

### **Vaihto-omaisuus**

Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenuon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintamenuon määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta ovat lähinnä lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali, Mtv Oy:n iTV-korttihankinnat sekä ulosvuokratut editointitoiminnan laitteet.

### **Rahoitusvarat**

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti 1.1.2004 alkaen seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Konsernissa käytössä olevat johdannaisinstrumentit luetaan tähän ryhmään.

Konserni sovelsi suojauslaskentaa esittämisoikeuksien sitovien ostosopimusten valuuttakurssin muutoksista johtuvan käyvän arvon suojaukseen kevääseen 2005 asti. Suojaus koski Broadcasting-liiketoimintaa, ja konsernin myytyä liiketoimintaa, vastaavalle menettelylle ei ole tarvetta jatkuvien toimintojen osalta. Suojattu kohde oli esittämisoikeuksien tulevat kiinteät sopimusmaksut. Suojausinstrumentti oli valuuttatermiini. Termiinin käyvän arvon muutokset kirjattiin suoraan tilikauden tulokseen, vastakirjaus tehtiin siirtyviin eriin. Vastaavasti suojattu riski eli sitova ostosopimus arvostettiin suojatun riskin osalta ja arvonmuutos kirjattiin suoraan tilikauden tulokseen. Kun sitova suojattu ostosopimus reaalisoiutui ja johti kirjaukseen, siihen liittyvällä suojauksen käyvän arvon muutoksella mukautettiin alkuperäistä esitysoikeuden hankintahintaa.

Yhtiö suojautuu johdannaisinstrumenteilla paperihintojen muutoksiin. Tätä tarkoitusta varten yhtiössä on tehty hyödykejohdannaisopimuksia. Nämä johdannaisopimukset arvoste-

taan tilinpäätöshetkellä käypään arvoon, ja käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti materiaalihankintoihin.

Avainhenkilöille suunnattuun osakepalkkiojärjestelmään liittyen yhtiö on hankkinut optiojohdannaisia, jotka arvostetaan tilinpäätöksessä käypään arvoon. Käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti henkilöstökuluihin.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset, muut saamiset, ostovelat sekä korolliset velat. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun.

Myytavissa olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset merkitään arvonmuutosrahastoon omaan pääomaan. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät mm. muissa pitkä- tai lyhytaikaisissa sijoituksissa esitetyt julkisesti noteeratut osakesijoitukset. Julkisesti noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon, joka on tilinpäätöshetken markkinahinta. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista.

Rahoitusinstrumenttien kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää.

#### **Korolliset velat**

Korolliset velat ovat yrityksen liikkeelle laskemia lainoja ja muita velkoja. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun.

#### **Varaukset**

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja velvoitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Tilinpäätöshetkellä taseessa esitettyjä varauksia ei ole diskontattu. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset) sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

#### **Arvonalentuminen**

Konsernissa arvioidaan tilinpäätöksiin, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain seuraavista omaisuuseristä riippumatta siitä, onko arvonalentumiseen viitteitä: liikearvo ja aineettomat hyödykkeet, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko niin, että se on käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla kuluilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muuttua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta.

Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappioita ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

#### **Segmenttiraportointi ja siinä noudatetut laadintaperiaatteet**

Alma Media -konsernissa raportoivat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehtiryhmä, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat, Broadcasting ja Muut toiminnot. Broadcasting-liiketoimintasegmentti on myyty vuoden 2005 huhtikuun lopussa.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

#### **Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät**

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioiteja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Konsernissa testataan vuosittain liikearvot mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti.

Poistoaikojen määrittäminen edellyttää myös johdolta arvioiteja hyödykkeiden taloudellisista vaikutusajoista.

Muut arvoinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten kuranttiuden arvioitiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen sekä laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

#### **Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat**

Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin hallitus käsittelee ja allekirjoittaa tilinpäätöksen. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista, vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

**Uusien, muttei vielä käyttöönotettujen standardien vaikutukset**  
Seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja sovelletaan konsernissa tulevilla kausilla:

- IFRIC 4 Determining whether an agreement contains a lease (julkaistu 2004, sovelletaan 1.1.2006)
- IAS 19 Employee benefits -standardin muutos (julkaistu 2004, sovelletaan 1.1.2006 lähtien) koskien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamista suoraan omaan pääomaan.
- IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (vuoden 2005 aikana tulleet muutokset, sovelletaan 1.1.2006 alkaen).
- IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (julkaistu 2005, sovelletaan 1.1.2007 alkaen).

Edellä mainitun uuden tulkinnan vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Uusien standardien soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä liitetietoihin.

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

M€

### 1. TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Media -konsernissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehtiryhmä, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat, Broadcasting ja Muut toiminnot. Broadcasting-liiketoimintasegmentti on myyty vuoden 2005 huhtikuun lopussa, eikä sitä sisällytetä enää jatkuviin toimintoihin.

Maantieteellisiä segmenttejä ei konsernissa ole erotettavissa (Alma Media toimii pääasiassa yhdellä maantieteellisellä segmentillä), joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

### LIKEVAIHTO

	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat		2005	Muut 2004	Eliminoinnit		Jatkuvat toiminnot yhteensä	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004			2005	2004	2005	2004
<b>Liikevaihto:</b>												
Ulkoinen liikevaihto	207,2	208,4	53,6	48,9	19,3	17,4	5,8	8,9			285,9	283,6
Segmenttien väl. liikevaihto	4,4	4,0	0,2	0,1	3,4	3,9	7,4	5,7	-15,3	-13,8		
Liikevaihto yhteensä	211,6	212,4	53,8	49,1	22,7	21,3	13,2	14,6	-15,3	-13,8	285,9	283,6

	Jatkuvat toiminnot yhteensä		Lopetetut toiminnot Broadcasting		Eliminoinnit		Konserni	
	2005	2004	4 kk/2005	2004	2005	2004	2005	2004
<b>Liikevaihto:</b>								
Ulkoinen liikevaihto	285,9	283,6	67,2	195,4	-4,6	-13,2	348,5	465,7
Segmenttien väl. liikevaihto								
Liikevaihto yhteensä	285,9	283,6	67,2	195,4	-4,6	-13,2	348,5	465,7

### TILIKAUDEN TULOS

	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat		2005	Muut 2004	Eliminoinnit		Jatkuvat toiminnot yhteensä	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004			2005	2004	2005	2004
Liikevoitto/-tappio	38,9	35,7	7,1	6,1	1,1	0,3	-4,8	-5,1			42,3	37,0
Osuus osakkuusyr. tuloksista			5,5	1,9			-1,0	-5,5			4,5	-3,6
Kohdistamattomat tuloserät:											2,8	-0,1
Nettorahoituskulut											-10,6	-11,8
Tuloverot												
Tilikauden tulos	38,9	35,7	12,6	8,0	1,1	0,3	-5,9	-10,6			39,0	21,5

	Jatkuvat toiminnot yhteensä		Broadcasting		Broadcasting myyntivoitto		Konserni	
	2005	2004	4 kk/2005	2004	2005	2004	2005	2004
Liikevoitto/-tappio	42,3	37,0	3,7	15,1	324,5		370,6	52,1
Osuus osakkuusyr. tuloksista	4,5	-3,6	0,1	0,6			4,6	-3,0
Kohdistamattomat tuloserät:								
Nettorahoituskulut	2,8	-0,1	-1,3	-5,1			1,5	-5,2
Tuloverot	-10,6	-11,8	-1,1	-2,0			-11,7	-13,8
Tilikauden tulos	39,0	21,5	1,4	8,6	324,5		365,0	30,1



**VARAT JA VELAT**

	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat		Muut		Eliminoinnit		Jatkuvat toiminnot yhteensä	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Segmentin varat	72,5	71,9	18,1	11,6	8,0	7,7	54,2	52,6	-20,4	-22,6	132,4	121,2
Osuudet osakkuusyrietyksissä	0,1	0,1	35,4	26,9			4,8	4,4			40,4	31,4
Kohdistamattomat varat											70,8	160,6
											243,6	313,2
Segmentin velat	35,7	36,5	9,7	8,7	2,4	3,4	15,8	17,3	-5,7	-6,4	57,9	59,5
Kohdistamattomat velat											58,9	110,1
											116,8	169,6

	Jatkuvat toiminnot yhteensä		Broadcasting		Eliminoinnit		Konserni	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Segmentin varat	132,4	121,2		119,7		-15,2	132,4	225,7
Osuudet osakkuusyrietyksissä	40,4	31,4		70,9			40,4	102,3
Kohdistamattomat varat	70,8	160,6				-133,7	70,8	26,8
	243,6	313,2		190,5		-148,9	243,6	354,8
Segmentin velat	57,9	59,5		35,9			57,9	95,4
Kohdistamattomat velat	58,9	110,1				1,5	58,9	111,6
	116,8	169,6		35,9		1,5	116,8	207,0

**MUUT TIEDOT**

	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat		Muut		Jatkuvat toiminnot yhteensä	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Investoinnit	7,3	3,8	8,1	1,9	3,5	2,3	0,8	0,9	19,7	8,9
Poistot	5,6	6,9	1,1	1,0	1,8	1,9	2,0	1,8	10,5	11,6
Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot	0,1						1,9	4,1	2,0	4,1

	Jatkuvat toiminnot yhteensä		Broadcasting		Eliminoinnit		Konserni	
	2005	2004	4 kk/2005	2004	2005	2004	2005	2004
Investoinnit	19,7	8,9	2,7	5,2			22,4	14,1
Poistot	10,5	11,6	21,5	57,2		-0,4	32,0	68,4
Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot	2,0	4,1		2,0			2,1	6,1

## 2. LIIKEVAIHTO

Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Tavaroiden myynti	121,1	127,2
Palveluiden myynti	164,8	156,4
Liikevaihto (jatkuvat toiminnot) yhteensä	285,9	283,6

Tavaroiden myyntinä on tässä eritellyssä pidetty lehtien levikkimyyntiä, painotoiminnan myyntiä sekä kirjamyntiä. Palveluiden myyntinä on pidetty ilmoitusmyyntiä, jakelupalvelua sekä markkinapaikkojen myyntiä kokonaisuudessaan.

## 3. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	0,7	0,9
Aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot	1,1	0,1
Myytavissä olevien sijoitusten myyntivoitot	0,0	0,9
Muut	3,4	1,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	5,2	2,9
Erittely merkittävimmistä liiketoiminnan muista tuotoista:		
Acta Printin välimiesmenettelyssä Edita Oyj:n maksettavaksi tuomittuja korvauksia	1,2	
NWS-liiketoiminnan myynnistä tuloutunut voitto	1,2	
Talentum-osakkuusyhtiössä toteutetun suunnatun annin vaikutus	0,8	

## 4. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) on perustettu 27.1.2005. Jäljempänä kuvauksessa käytetään uudesta Alma Media Oyj:stä nimeä Almanova Oyj selkeyden vuoksi. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Hankinta toteutui vaiheittain, siten, että

- yhtiö hankki 12,5 %:n osuuden osto- ja vaihtotarjouksessa. Vaihtotarjouksen mukainen suunnattu anti vanhan Alma Median osakkeenomistajille merkittiin kaupparekisteriin 28.4.2005.
- yhtiö hankki 40,2 %:n osuuden 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta.
- yhtiö hankki loput 47,3 % vanhan Alma Median osakkeista 7.11.2005 toteutetussa suunnatussa annissa.

Yrityshankinta on konsernissa käsitelty IFRS 3 standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana on vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Rahoitustarkastus on antanut tapauksesta kannanoton 26.1.2006. Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön, Almanova Oyj:n, nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämisestä edeltävillä kirjanpitoarvoilla. Tilikauden pituus on 12 kuukauden mittainen ja vertailutietona esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot.

Almanova Oyj on tammikuussa 2005 perustettu yhtiö. Konsernitilinpäätöksessä hankintahetkeksi on määritetty tilanne ennen osto- ja vaihtotarjousta 28.4.2005, jossa Almanova suuntasi annin vanhan Alma Media Oyj:n osakkeille. Almanovalla ei ollut osto- ja vaihtotarjouksen alkaessa muita merkittäviä varoja kuin sen perustamisessa saadut rahavarat, 1 M€. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikkea yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno on varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin ei hankinnasta muodostu liikearvoa.

Konserni on tilikaudella 2005 toteuttanut kaksi muuta yrityshankintaa. Tammikuussa konserni hankki Markkinapaikkojen liiketoimintasegmenttiin kohdistuvan City24-alakonsernin, jonka toiminta käsittää maksulliset kiinteistöportaalit Baltian maissa. Heinäkuussa konserni hankki Kauppalehti-ryhmään E-portti-liiketoiminnan, jonka tehtävänä on viranomaisten ja yritysten tuottaman tiedon internetpalvelu. Heinäkuussa konserni hankki myös osakkuusyhtiöosuuden (49 %) Tietoenator 121 Oy -yhtiöstä. Osakkuusyhtiöhankinnasta on esitetty tarkemmat tiedot liitteessä 15. Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen (City24 ja E-portti) alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet		0,9
Rahavarat	0,3	0,3
Varat yhteensä	0,3	1,2
Ostovelat ja muut velat	0,1	0,1
Velat yhteensä	0,1	0,1
Nettovarat	0,3	1,1
Hankinnassa syntynyt liikearvo		3,4
Hankintahinta		4,5
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,3
Rahavirtavaikutus		4,2

Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 3,4 M€, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä mahdollisuus harjoittaa liiketoimintaa uusilla markkina-alueilla.

Hankittujen liiketoimintojen (City24 ja E-portti) liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,02 M€. Jatkuvien toimintojen liikevaihto olisi ollut arviolta 287,0 M€ ja liikevoitto 42,4 M€, mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2005 alussa.

## 5. MATERIAALIT JA PALVELUT

	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Ostot tilikauden aikana	19,8	22,8
Varastojen muutos	0,1	-0,1
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	19,9	22,7
Ulkopuoliset palvelut	68,3	62,9
Yhteensä	88,2	85,6

## 6. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Palkat ja palkkiot	85,2	82,6
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	13,3	13,4
Eläkekulut – etuusperusteiset järjestelyt	0,2	0,4
Myönnetty käteisvaroina maksettavat osakejärjestelyt	0,5	0,8
Muut henkilösivukulut	5,5	5,4
Yhteensä	104,7	102,6

Myönnettyistä käteisvaroina maksettavista osakejärjestelyistä johtuva velka 31.12.2005 hetkellä oli yhteensä 2,6 M€. Konsernissa on edellä mainittuun osakejärjestelyn suojaukseen liittyvä osakeoptiojohtannainen, josta saaminen 31.12.2005 oli yhteensä 0,8 M€.

### Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia):

Sanomalehdet	1 203	1 240
Kauppalehti-ryhmä	418	402
Markkinapaikat	109	115
Muut	78	40
Jatkuvat toiminnot yhteensä	1 808	1 797
Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä):	900	947
Lopetetut toiminnot, henkilökunta keskimäärin	432	516



**JOHDON PALKAT JA PALKKIOT:**
**1.1.-31.12.2005**
**1.1.-31.12.2004**

Emoyhtiön toimitusjohtajat (Kai Telanne ja Juho Lipsanen):		
Palkat ja muut lyhyaikaiset työsuhde-etuudet	0,8	0,5
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	0,6	
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet		0,1
Käytettyjen optioiden (henkilöstön optiolaina) tuoma etuus	1,1	
Osakeperusteiset maksut *		0,1
	2,6	0,6
Muut konsernin johtoryhmän jäsenet		
Palkat ja muut lyhyaikaiset työsuhde-etuudet	1,5	1,2
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,1	0,1
Käytettyjen optioiden (henkilöstön optiolaina) tuoma etuus	1,3	
Osakeperusteiset maksut *	0,1	0,2
	3,0	1,5
Konsernin muut toimitusjohtajat (ja jotka eivät ole konsernin johtoryhmän jäseniä)		
Palkat ja muut lyhyaikaiset työsuhde-etuudet	1,9	2,0
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	0,4	
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet		0,2
Käytettyjen optioiden (henkilöstön optiolaina) tuoma etuus	0,3	
Osakeperusteiset maksut *	0,1	0,2
	2,8	2,4
Hallituksen jäsenet, palkkiot Almanova Oyj:n ja Alma Media Oyj:n hallituksen osalta		
Kari Stadigh hallituksen puheenjohtaja (Alma Media ja Almanova)	0,03	0,02
Lauri Helve hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	0,02	0,02
Matti Häkkinen hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	0,02	0,02
Matti Kavetvuo hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	0,03	0,02
Harri Suutari hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	0,02	
Bengt Braun hallituksen puheenjohtaja (aik. Alma Media Oyj)	0,02	0,03
Daniel Sachs hallituksen jäsen (aik. Alma Media Oyj)	0,02	
Jonas Nyren hallituksen jäsen (aik. Alma Media Oyj)		0,02
	0,2	0,1
<b>Yhteensä johdon palkat ja palkkiot</b>	<b>8,5</b>	<b>4,6</b>

\* Osakeperusteisilla maksuilla tarkoitetaan myönnettujen käteisvaroina maksettavien osakejärjestelyiden tuoman edun kustannusvaikutusta yhtiölle.

Emoyhtiön toimitusjohtajan sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta, eläke on 60 % palkasta. Irtisanomisajan palkka on 6 kuukaudelta, lisäksi 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei ole 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistivat 31.12.2005 yhteensä 1 692 150 kpl yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 2,3 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Omistus jakaantuu henkilöittäin seuraavasti \*:

Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja	10 260
Lauri Helve	hallituksen jäsen	60 240
Matti Häkkinen	hallituksen jäsen	1 260 420
Matti Kavetvuo	hallituksen jäsen	8 480
Harri Suutari	hallituksen jäsen	81 188
Kai Telanne	toimitusjohtaja (Alma Media Oyj)	16 000
Matti Apunen	johtoryhmä	
Juha Blomster	johtoryhmä	96 000
Teemu Kangas-Kärki	johtoryhmä	20 000
Kari Kivelä	johtoryhmä	
Ahti Martikainen	johtoryhmä	32 400
Raimo Mäkilä	johtoryhmä	25 000
Minna Nissinen	johtoryhmä	
Tuomo Saarinen	johtoryhmä	82 162

1 692 150 osaketta

\* Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

## 7. TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja 3,1 M€ vuonna 2005 (3,0 M€ vuonna 2004).

## 8. TULOVEROT

	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	12,5	11,8
Edellisten tilikausien verot	-0,1	1,6
Laskennalliset verot	-1,8	-1,6
<b>Yhteensä</b>	<b>10,6</b>	<b>11,8</b>
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma: Kotimaan yhteisöverokanta vuonna 2004 oli 29 % ja vuonna 2005 vastaavasti 26 %.		
Tulos ennen veroja	49,6	33,3
– Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-4,5	3,6
	45,1	36,9
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	11,7	10,7
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	-0,1	-0,2
Verovapaat tulot	-0,3	0,0
Vähennyskelvottomat kulut	0,2	0,8
Edellisten tilikausien erät	-0,1	1,6
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	-0,2	0,0
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten kirjaus taseeseen *	-0,7	0,0
Vuoden 2004 verolainsäädännön muutoksen vaikutus ja muut erät	0,1	-1,1
<b>Verot tuloslaskelmassa</b>	<b>10,6</b>	<b>11,8</b>

\* Perustuu laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyyden uudelleenarviointiin.

Lopetettujen toimintojen tulosriville sisältyvä Broadcasting-liiketoiminnasta saatu myyntivoitto 324,5 M€ on verotuksessa verovapaata tuloa.

## 9. LOPETETUT TOIMINNOT

Konserni myi Broadcasting-liiketoimintasegmentin keväällä 2005. Seuraavassa on esitetty myydyn segmentin osuus konsernin liikevaihdosta, tuloksesta ja rahavirroista

	1.1.–30.4.2005	1.1.–31.12.2004
Liikevaihto	67,2	195,4
Liiketoiminnan kulut	-63,5	-180,3
Liiketoiminnan tulos	3,7	15,1
Nettorahoituserät	-1,3	-5,1
Osuus osakkuusyrityksen tuloksesta	0,1	0,6
Tulos ennen veroja	2,5	10,6
Verot	-1,0	-2,0
<b>Tulos verojen jälkeen</b>	<b>1,5</b>	<b>8,6</b>

Broadcasting-liiketoimintasegmentin myynnistä tuloutui konserniin 324,5 M€:n myyntivoitto.

Liiketoiminnan rahavirrat	-1,3	21,5
Investointien rahavirrat *	383,2	0,2
Rahoituksen rahavirrat *	81,6	25,5
<b>Rahavirrat yhteensä</b>	<b>463,5</b>	<b>47,2</b>

\* Sisältää myös Broadcasting-liiketoimintasegmentin myynnistä saadun rahavirtavaikutuksen, 460 M€.

## 10. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

Sovellettaessa käänteistä hankintaa Almanovan ja aikaisemman Alma Media -konsernin yritysjärjestelyyn, ulkona olevien osakkeiden lukumäärä määritetään kauden alusta hankinta-ajankohtaan asti käyttäen osakemäärää, jonka Almanova Oyj on suunnannut aikaisemman Alma Median osakkeenomistajille. Hankinta-ajankohdan jälkeen osakemäärä on Almanovan ulkona olleiden osakkeiden todellinen määrä. Vertailukauden osakemäärää laskettaessa käytetään osakemääränä Almanovan Alma Median osakkeenomistajille suunnattujen osakkeiden lukumäärää.

Osakemääriin tehdään edellä mainittujen lisäksi oikaisut, jotka kuvaavat aikaisemman Alma Median osakkeiden muutoksia vuonna 2005 ja vertailuvuonna 2004.

	1.1.-31.12.2005	1.1.-31.12.2004
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot	38,9	21,4
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	325,7	7,8
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	74 474	71 876
Liikkeeseen laskettujen osakeoptioiden vaikutus osakemäärinä	-	1 860
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	74 474	73 736
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,52	0,30
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,52	0,29
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	4,37	0,11
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	4,37	0,11

## 11. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET JA LIIKEARVO

TILIKAUSI 2004	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakko-maksut	Liikearvo	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	109,0	2,5	0,6	45,5	157,6
Lisäykset	54,7	2,1	0,9	1,6	59,3
Vähennykset	-53,5	-1,9	-0,3	-0,3	-56,0
Siirrot erien välillä	0,1		-0,3	0,2	0,0
Hankintameno 31.12.	110,3	2,7	0,9	47,0	161,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	50,6	0,8		28,3	79,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-51,6	-0,5			-52,1
Tilikauden poisto	53,1	0,4			53,5
Kertyneet poistot 31.12.	52,1	0,7		28,3	81,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	58,4	1,7	0,6	17,2	77,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	58,2	2,0	0,9	18,7	79,9



TILIKAUSI 2005	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakkomaksut	Liikearvo	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	110,3	2,7	0,9	47,0	161,0
Lisäykset	16,6	1,1	0,2	3,8	21,7
Vähennykset	-113,2	-0,4	-0,1	-4,9	-118,6
Siirrot erien välillä	0,8		-0,8		0,0
Hankintameno 31.12.	14,5	3,4	0,2	45,9	64,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	52,1	0,7		28,3	81,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-64,3	-0,4		-1,4	-66,1
Tilikauden poisto	21,8	0,8			22,6
Arvonalennukset				0,2	0,2
Kertyneet poistot 31.12.	9,6	1,1		27,1	37,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	58,2	2,0	0,9	18,7	79,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,9	2,3	0,2	18,9	26,3

Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella hankittuja hyödykkeitä seuraavasti:

TILIKAUSI 2004	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno	0,0	0,8	0,8
Kertyneet poistot 1.1.			
Lisäykset/vähennykset	1,5		1,5
Tilikauden poisto	-0,5		-0,5
Kirjanpitoarvo	1,0	0,8	1,8
TILIKAUSI 2005	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno	1,5	0,8	2,3
Kertyneet poistot 1.1.	-0,5		-0,5
Lisäykset/vähennykset	0,1	-0,8	-0,7
Tilikauden poisto	-0,4		-0,4
Kirjanpitoarvo	0,7	0,0	0,7

## LIKEARVON KOHDISTUS RAHAVIRTTAA TUOTTAVIIN YKSIKÖIHIN

Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta

	31.12.2005	31.12.2004
Kainuun Sanomat	2,3	2,3
Lapin Kansa	2,5	2,4
Pohjolan Sanomat	1,0	1,0
Satakunnan Kansa	4,1	4,1
Suomen Paikallissanomat	1,2	1,2
Sanomalehdet yhteensä	11,1	11,0
Balance Consulting	0,5	0,5
Baltic News Service	0,8	0,8
Kauppalehti	2,8	0,1
Alma Media Lehdentekijät	2,0	2,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	6,1	3,4
Markkinapaikat	1,6	0,9
MTV3		0,7
Radio Nova		2,0
SubTV		0,6
Lopetetut toiminnot		3,3
Yksiköt, joille kohdistettu liikearvon määrä ei ole merkittävä	0,1	0,1
<b>LIKEARVO YHTEENSÄ</b>	<b>18,9</b>	<b>18,7</b>

Tilikaudella 1.1.–31.12.2005 on kirjattu tulosvaikutteisesti liikearvon arvonalentumistappiota 0,18 M€. Markkinapaikat-segmentistä kirjattu tulosvaikutteinen arvonalennus johtuu Medianoste-yksikön purku-prosessista ja toiminnan lakkaamisesta.

Liikearvon arvonalentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa. Testauksessa määritellyt ennakoitujen rahavirrat perustuvat konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu extrapoloimalla suhdannetilanne huomioiden. Diskonttokorkona on käytetty 8,5 %.

## 12. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

TILIKAUSI 2004	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskenäiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	3,4	69,2	141,4	18,4	0,9	233,3
Lisäykset	0,0	0,4	9,1	0,3	0,2	10,0
Vähennykset	-0,1	-3,6	-18,1	-3,2		-25,0
Siirrot erien välillä	0,2	-0,1	0,4	-0,1	-0,4	0,0
Hankintameno 31.12.	3,5	65,9	132,8	15,4	0,7	218,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		25,4	100,2	13,2		138,8
Tilikauden poisto		2,4	10,8	1,5		14,7
Vähennykset		-3,2	-15,7	-3,4		-22,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		24,6	95,3	11,3		131,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	3,4	43,8	41,2	5,2	0,9	94,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,5	41,4	37,5	4,1	0,7	87,1

TILIKAUSI 2005	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	3,5	65,9	132,8	15,4	0,7	218,3
Lisäykset		0,2	5,4	0,3	1,0	6,8
Vähennykset	-0,3	-14,5	-66,5	-11,7	-0,6	-93,6
Siirrot erien välillä			0,1		-0,1	0,0
Hankintameno 31.12.	3,2	51,6	71,8	4,0	1,0	131,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		24,6	95,3	11,3		131,2
Tilikauden poisto		2,0	6,6	0,4		9,0
Vähennykset		-4,2	-55,1	-9,9		-69,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		22,4	46,8	1,8		71,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	3,5	41,4	37,5	4,1	0,7	87,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,2	29,2	25,0	2,2	1,0	60,6

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsoitimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

TILIKAUSI 2004	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno	17,4	1,4	0,1	18,9
Kertyneet poistot 1.1.	-2,4	-0,1		-2,5
Lisäykset/vähennykset		6,6		6,6
Tilikauden poisto	-1,0	-1,4		-2,4
Kirjanpitoarvo	14,0	6,5	0,1	20,6

TILIKAUSI 2005	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno	17,4	8,0	0,1	25,5
Kertyneet poistot 1.1.	-3,4	-1,6		-4,9
Lisäykset/vähennykset		0,9	-0,1	0,8
Tilikauden poisto	-1,0	-1,1		-2,1
Kirjanpitoarvo	13,0	6,2	0,0	19,2



### 13. SIOITUSKIINTEISTÖT

	31.12.2005	31.12.2004
Hankintameno 1.1.	6,2	6,2
Hankintameno 31.12.	6,2	6,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	3,5	3,4
Tilikauden poisto	0,1	0,1
Kertyneet poistot 31.12.	3,6	3,5
Kirjanpitoarvo 1.1.	2,7	2,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,6	2,7
	<b>1.1.–31.12.2005</b>	<b>1.1.–31.12.2004</b>
Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot	0,5	0,6
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	0,3	0,3
Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot	6,3	6,3

### 14. TYTÄRYHTIÖT

Yhtiö	Kotipaikka	Omistus- osuus, %	Osuus äänivallasta, %
Aamujakelu Oy	Tampere	100,00	100,00
Agentura BNS SIA	Riika	100,00	100,00
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Lehtentekijät Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Palvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alpress Oy	Tampere	100,00	100,00
Arctic Press Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
AS Kinnisvaraportaal	Tallinna	100,00	100,00
Balance Consulting Oy	Helsinki	100,00	100,00
Balti Uudistetalituse AS	Tallinna	100,00	100,00
BNS Eesti OÜ	Tallinna	100,00	100,00
BNS Latvija SIA	Riika	99,97	99,97
BNS UAB	Vilna	99,93	99,93
ETA Uudistetalituse OÜ	Tallinna	100,00	100,00
Etuovi Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kainuun Sanomat Oy	Kajaani	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kiint. Oy Liike- ja Autokulma	Rovaniemi	79,20	79,20
Kiint. Oy Veneentekijäntie 20	Helsinki	100,00	100,00
Kustannus Oy Aamulehti	Tampere	100,00	100,00
Kustannus Oy Otsikko	Tampere	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Helsinki	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti	Helsinki	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi	Vantaa	100,00	100,00
Lapin Kansa Oy	Rovaniemi	99,35	99,35
Marcenter Oy	Tampere	100,00	100,00
Medianoste Oy	Helsinki	51,00	51,00
Monster Oy	Helsinki	75,00	75,00
Osakeyhtiö Harjavallan Kustannus	Harjavalta	99,72	99,72
Pohjois-Suomen Media Oy	Helsinki	100,00	100,00
Pohjolan Sanomat Oy	Kemi	100,00	100,00
Porin Sanomat Oy	Pori	100,00	100,00
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Pori	100,00	100,00
SIA City24	Riika	91,96	91,96
Starfunds Finland Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomalainen Lehtipaino Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomen Lehtistudio Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomen Paikallissanomat Oy	Tampere	100,00	100,00
Suomen Uutislinkki Oy	Helsinki	100,00	100,00
SVY Viestintä Profili Oy	Helsinki	100,00	100,00
UAB City24	Vilna	92,00	92,00

## 15. OSUUDET OSAKKUUS- JA YHTEISYRITYKSISSÄ

OSUUDET OSAKKUUSYRITYKSISSÄ	31.12.2005	31.12.2004
Tilikauden alussa	102,3	109,9
Lisäykset	3,4	0,0
Vähennykset	-71,0	0,0
Osuus tuloksesta	4,6	0,8
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä	0,8	0,0
Talentum-osakkuusyhtiössä toteutetun suunnatun annin vaikutus	0,8	0,0
Saadut osingot	-2,2	-6,1
Muuntoerojen muutos	0,0	0,1
Arvonlennukset	0,0	-1,0
Siirrot erien välillä	1,7	-1,4
Tilikauden lopussa	40,4	102,3

### LISÄTIETOJA OSAKKUUSYRITYKSISSÄ:

Konserni on kirjannut osakkuusyhtiö Acta Printin osalta arvonalennusta vuonna 2004 yhteensä 2,6 M€, josta 1,6 M€ on kohdistettu saamiin osakkuusyhtiöiltä. Vuonna 2005 arvonalennusta on kirjattu yhteensä 1,7 M€, joka on kokonaisuudessaan kohdistettu saamiin osakkuusyhtiöiltä.

Tilikauden 2005 osuuteen osakkuusyritysten tuloksista sisältyy osakkuusyritysten itsensä määrittelemää lopetettujen toimintojen tulosvaikutusta 3,5 M€. Luku muodostuu Talentum Oyj:n myymästä Satama Interactive Oyj:stä.

Osakkuusyritysten kirjanpitoarvoon 31.12.2005 sisältyvä Talentum Oyj on noteerattu yritys. Talentum Oyj -osakkeen kirjanpitoarvo konsernitilinpäätöksessä 31.12.2005 on 32,0 M€, pörssi-arvo 48,8 M€. Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2005 oli 22,8 (67,0) M€.

	31.12.2005	31.12.2004
Osakkeiden kirjanpitoarvo yhteensä	40,4	102,3
Saamiset osakkuusyrityksiltä	5,1	6,9
Velat osakkuusyrityksille		0,3
Osakkuusyhtiöiden taloudellisen informaation yhteenvedo (100 %)		
Osakkuusyritysten yhteenlasketut varat *	136,9	302,8
Osakkuusyritysten yhteenlasketut velat *	74,2	142,5
Osakkuusyritysten yhteenlaskettu liikevaihto *	300,1	479,6
Osakkuusyritysten yhteenlaskettu voitto/tappio *	15,5	1,6

\* tiedot osakkuusyrityksistä koskevat vuoden 2005 osalta ajanjaksoa 1.1–31.12.2005 jatkuvien toimintojen osalta ja lopetettujen toimintojen kohdalla ajanjaksoa 1.1–30.4.2005.

### OSAKKUUSYRITYKSET

Yritys	Omistus- osuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Acta Print Oy	36,00	36,00
Ahaa Sivunvalmistus Oy	20,00	20,00
Holding Oy Visio	25,70	25,70
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	28,20	28,20
Talentum Oyj	29,85	29,85
Tampereen Tietoverkko Oy	34,92	34,92
Jämsänjokilaakson Paikallisviestintä Oy	49,00	49,00
Kytöpirtti Oy	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	36,90	36,90
Tietoenator 121 Oy	49,00	49,00

### YHTEISYRITYKSET

Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä käsitelty keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyrietykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelyinä.

Konsernin osuus yhteistyöyritysten taseesta ja tuloksesta:  
Pitkäaikaiset varat

5,1

## 16. MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET

	31.12.2005	31.12.2004
Myytavissä olevat sijoitukset		0,2
Lainat ja muut saamiset	4,0	4,4
Yhteensä	4,0	4,6

Myytavissä olevat sijoitukset tilikaudella 2004 koostuvat noteeratuista osakkeista. Osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Vuonna 2004 myytävissä olevista sijoituksista on kirjattu myyntivoittoa tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin tuottoihin 0,9 M€.

## 17. MUUT SAAMISET – PITKÄAIKAISET VARAT

	Tasearvot 31.12.2005	Käyvät arvot 31.12.2005	Tasearvot 31.12.2004	Käyvät arvot 31.12.2004
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä				
Lainasaamiset	5,0	5,0	6,9	6,9
Saamiset muilta				
Lainasaamiset	0,2	0,2	0,3	0,3
Muut pitkäaikaiset saamiset	0,0	0,0	0,1	0,1
	0,2	0,2	0,3	0,3
Yhteensä muut saamiset	5,2	5,2	7,2	7,2

## 18. VAIHTO-OMAISUUS

	31.12.2005	31.12.2004
Aineet ja tarvikkeet	1,4	1,6
Valmiit tavarat	0,2	0,1
Muu vaihto-omaisuus	0,0	0,3
Yhteensä	1,6	2,0

## 19. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET

	31.12.2005	31.12.2004
Myyntisaamiset	20,1	29,3
Saamiset muilta		
Lainasaamiset	0,2	0,5
Siirtosaamiset	3,5	5,4
Muut saamiset	1,6	2,1
	5,3	8,0
Saamiset yhteensä	25,4	37,3

Myyntisaamisten, muiden saamisten (sekä lyhytaikaisten että pitkäaikaisten) ja seuraavassa liitteessä esitettyjen muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.



## 20. MUUT LYHYTAIKAISET SIOITUKSET

	31.12.2005	31.12.2004
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset	1,8	1,5

## 21. RAHAVARAT

	31.12.2005	31.12.2004
Käteinen raha ja pankkitilit	26,6	22,5
Rahoitusarvopaperit	43,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>69,6</b>	<b>22,5</b>

Rahavarojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa.

## 22. OMAA PÄÄOMAA JA OSAKKEITA KOSKEVIA TIETOJA

Seuraavassa on kuvattu pääasiassa nykyisen Alma Media Oyj:n (aikaisemmin Almanova Oyj:n) osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2005 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä KPL	Osake- pääoma M€	Ylikurssi- rahasto M€
Almanova Oyj:n perustaminen	166 666	0,1	0,9
Uusmerkintä 28.4.	8 784 147	5,3	47,5
Uusmerkintä 7.11.	65 661 708	39,4	405,6
Osakevaihtoon sekä listautumiseen liittyvät kulut			-1,6
Käänteisen hankinnan vaikutus ylikurssirahastoon, ks. liite 5			-410,0
<b>31.12.2005</b>	<b>74 612 523</b>	<b>44,8</b>	<b>42,4</b>

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Yhtiön vähimmäisosakepääoma on 0,08 M€ ja enimmäisosakepääoma 700 M€, joissa rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta.

## OSAKKEEN KUULUMINEN ARVO-OSUUSJÄRJESTELMÄÄN

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintä-oikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi.

Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

## OMAT OSAKKEET

Konsernilla ei ole ollut vuonna 2005 hallussa omia osakkeita.

## MUUNTOEROT

Muuntoerot rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

## ARVONMUUTOSRAHASTO

Arvonmuutosrahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten käypien arvojen muutokset.

## OMAA PÄÄOMAAN SIDOTUT ETUDET

Yhtiöllä ei ole voimassa olevaa optio-ohjelmaa. Seuraavassa on kuvattu kesäkuussa 2005 päättyneen henkilöstön optiolainan vaikutuksia.

Aikaisemman Alma Media Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 tekemän päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeelle lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 mk (205 189,27 €). Vuonna 2004 (5.4.2004) toteutuneen splitin eli osakemäärän lisääminen suhteessa 1:4 ilman osakepääoman korotusta muutti osakemääräksi 2 440 000 vanhan Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Näiden osakkeiden merkintäaika päättyi 30.6.2005 vanhan Alma Media Oyj:n hallituksen 8.3.2005 optio-ohjelman ehtojen nojalla tekemän päätöksen mukaisesti. Muutos ohjelmaan tehtiin vuonna 2005 toteutuneen yritysjärjestelyn vuoksi. Kaupankäynti optio-oikeuksilla päättyi 20.6.2005.

Vuoden 2005 aikana vanhan Alma Media Oyj:n osakepääomaan rekisteröitiin yhteensä 2 044 096 optio-oikeuksilla merkittyä II-sarjan osaketta, mikä korotti yhtiön osakepääomaa 859 501 €. Kaikkiaan ohjelman aikana merkittiin 2 084 496 uutta osaketta ja osakepääomaa korotettiin yhteensä 876 468 €. Almanova Oyj:n haltuun osto- ja vaihtotarjouksessa tulleet optio-oikeudet (63 876) mitätöitiin ja näiden lisäksi 25 000 optio-oikeutta jäi käyttämättä. Yhdellä optio-oikeudella oli mahdollisuus merkitä 4 osaketta.

### Optioiden muutokset (kpl):

1.1.–31.12.2005

1.1.–31.12.2004

Tilikauden alussa	599 900	610 000
Myönnetyt uudet optiot	–	–
Käytetyt optiot	–511 024	–10 100
Rauenneet/mitätöidyt optiot	–88 876	–
Tilikauden lopussa	–	599 900

Yhtiön johdon omistuksia on kuvattu henkilöstökuluja koskevassa liitteessä 6.

### 23. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

#### LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2004 AIKANA:

	31.12.2003	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myydyt tytäryritykset	31.12.2004
<b>LASKENNALLISET VEROSAAMISET:</b>					
Varaukset	0,6	0,3			0,9
Vahvistetut tappiot	1,2	-1,2			0,0
Eläke-etuudet	0,2				0,2
Hyllypoistot	0,9	0,5			1,4
Myynti- ja takaisinvuokraussopimus	2,9	-0,3			2,6
Muut erät	0,5	-0,1			0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>6,3</b>	<b>-0,8</b>			<b>5,5</b>
Verojen netotus	-1,9				-0,5
Laskennallinen verosaaminen taseessa	4,4				5,0
<b>LASKENNALLISET VEROVELAT:</b>					
Kertyneet poistoerot	4,2	-1,4			2,8
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	0,3				0,3
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	0,2		-0,2		0,0
Muut erät	2,3	-1,2	-0,1		1,0
<b>Yhteensä</b>	<b>7,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,3</b>		<b>4,1</b>
Verojen netotus	-1,9				-0,5
Laskennallinen verovelka taseessa	5,2				3,5
Laskennalliset veroerät netto	-0,8	1,8	0,3		1,5

#### LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2005 AIKANA:

	31.12.2004	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myydyt tytäryritykset	31.12.2005
<b>LASKENNALLISET VEROSAAMISET:</b>					
Varaukset	0,9	0,4		-0,2	1,2
Eläke-etuudet	0,2				0,1
Hyllypoistot	1,4	0,4		-0,8	1,0
Myynti- ja takaisinvuokraussopimus	2,6				2,6
Muut erät	0,4				0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>5,5</b>	<b>0,8</b>		<b>-1,0</b>	<b>5,2</b>
Verojen netotus	-0,5				-0,5
Laskennallinen verosaaminen taseessa	5,0				4,7
<b>LASKENNALLISET VEROVELAT:</b>					
Kertyneet poistoerot	2,8	-0,5		-1,4	0,9
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	0,3				0,3
Muut erät	1,0	-0,2			0,8
<b>Yhteensä</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,7</b>		<b>-1,4</b>	<b>2,0</b>
Verojen netotus	-0,5				-0,5
Laskennallinen verovelka taseessa	3,5				1,5
Laskennalliset veroerät netto	1,5	1,5		0,4	3,3

Emoyhtiön tilikauden 2005 veronalaisesta tappiosta ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää poikkeusluvan saantia, jota ei vielä tilinpäätöksen laatimishetkellä oltu saatu. Kirjaamatta olevia laskennallisia verosaamia on 0,8 M€.



## 24. ELÄKEVELVOITTEET

### TASEEN ETUUSPOHJAINEN ELÄKEVELKA MÄÄRÄYTYY SEURAAVASTI:

	31.12.2005	31.12.2004
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	6,6	9,5
Varojen käypä arvo	-6,2	-8,8
Ali-/ylikate	0,4	0,7
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	0,0	-0,1
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,4	0,6

### TULOSLASKELMAN ETUUSPOHJAINEN ELÄKEKULU MÄÄRÄYTYY SEURAAVASTI:

	1.1.-31.12.2005	1.1.-31.12.2004
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,5	0,5
Korkomenot	0,4	0,6
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,4	-0,5
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		
Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta	-0,2	0,0
	0,3	0,6 *

\* Sisältää vuoden 2004 osalta lopetettujen toimintojen osuuden 0,19 M€.

\* Sisältää vuoden 2005 osalta lopetettujen toimintojen osuuden 0,07 M€.

### TASEESSA ESITETYN VELAN MUUTOKSET:

	31.12.2005	31.12.2004
Tilikauden alussa	0,6	0,6
Maksetut kannatusmaksut	-0,5	-0,6
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,3	0,6
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,4	0,6

### KÄYTETYT VAKUUTUSMATEMAATTISET OLETTAMUKSET:

	1.1.-31.12.2005	1.1.-31.12.2004
Diskontrauskorko	5,0 %	5,0 %
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	5,0 %	5,0 %
Tuleva palkankorotusolettamus	3,5 %	3,5 %

### TASEEN ELÄKEVELKA

	31.12.2005	31.12.2004
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,4	0,6
Muu eläkevelka taseessa	3,4	3,8
Taseen eläkevelka yhteensä	3,8	4,4

## 25. VARAUKSET

	Uudelleen järjestelyvaraus	Tappiolliset sopimukset	Myynteihin liittyvät kuluvaraukset	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2005	0,3	0,2	2,0	0,2	2,7
Varausten lisäykset	0,5	0,2		0,1	0,8
Käytetyt varaukset	-0,1	-0,2	-2,0	-0,1	-2,4
Käyttämättömien varausten peruutukset					
Diskonttauskoron muutosten vaikutus					
31.12.2005	0,7	0,2	0,0	0,2	1,1
Lyhytaikaiset	0,6	0,1	0,0	0,2	0,9
Pitkäaikaiset	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2

Uudelleenjärjestelyvaraus: varaus johtuu eri yhtiöissä tehdyistä henkilöstövähennyksistä sekä Broadcasting-liiketoiminnan irrottamisesta syntyvistä kuluista. Varauksien odotetaan realisoituvan vuosien 2006 ja 2007 aikana.

Tappiolliset sopimukset: varaus sisältää tyhjästä toimitiloista jäljellä olevat vuokravastuut. Varaus realisoituu pääosin vuosien 2006 ja 2007 aikana.

Muut varaukset: varaus sisältää annetuista takauksista todennäköisesti realisoituvia kuluja. Varauksien odotetaan realisoituvan vuoden 2006 aikana.

## 26. EHDOLLISET VARAT JA VELAT

### EHDOLLISET VELAT

Konsernilla on ehdollista velkaa 7,8 M€. Veroasiamies on tehnyt oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsotaan, että Alma Median Talentum osakkuusyhtiöosakkeiden myynnistä Kustannusosakeyhtiö Kauppalehdelle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelpoinen. Käsitteily on kesken ja yhtiö katsoo, että ei ole todennäköistä, että valituksesta seuraa jälkiverotusseuraamuksia, koska liiketapahtuma on toteutettu ennakkoratkaisuhakemuksen mukaisesti.

## 27. KOROLLISET VELAT

	Tasearvot 31.12.2005	Käyvät arvot 31.12.2005	Tasearvot 31.12.2004	Käyvät arvot 31.12.2004
Pitkäaikaiset:				
Lainat rahoituslaitoksille			18,7	18,7
Joukkovelkakirjalainat			30,0	31,4
Rahoitusleasingvelat	20,2	20,2	21,2	21,2
	20,2	20,2	69,9	71,3
Lyhytaikaiset:				
Lainat rahoituslaitoksilta	3,7	3,7	18,3	18,3
Joukkovelkakirjalainat	30,0	30,6		
Muut lyhytaikaiset korolliset lainat	0,2	0,2	10,2	10,2
Rahoitusleasingvelat	2,3	2,3	3,2	3,2
	36,2	36,8	31,7	31,7

Vuonna 2001 perustetun 100,0 M€ joukkovelkakirjalainaohjelman puitteissa laskettiin liikkeelle 30,0 M€ joukkovelkakirjalaina. Laina-aika on 4.10.2001–4.10.2006 ja lainan korko on 5,75 %. Taulukossa esitetyt käyvät arvot perustuvat diskontattuihin rahavirtoihin.

<b>PITKÄAIKAISET VELAT ERÄÄNTYVÄT SEURAAVASTI:</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
2006		46,0
2007	2,1	4,8
2008	1,6	4,9
2009	1,3	1,0
2010	1,1	0,8
Myöhemmin	14,1	12,4
	20,2	69,9
<b>KOROLLISET PITKÄAIKAISET VELAT JAKAUTUVAT VALUUTOITTAIN SEURAAVASTI:</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
€	20,2	69,9
<b>KOROLLISTEN PITKÄAIKAISTEN VELKOJEN EFEKTIIVISTEN KORKOKANTOJEN PAINOTETUT KESKIARVOT 31.12.2005 JÄ 31.12.2004 OLIVAT:</b>	<b>1.1.–31.12.2005</b>	<b>1.1.–31.12.2004</b>
Lainat rahoituslaitoksille	–	2,8 %
Joukkovelkakirjalainat	–	5,8 %
Rahoitusleasingvelat	4,5 %	4,4 %
<b>KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT JAKAUTUVAT VALUUTOITTAIN SEURAAVASTI:</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
€	36,2	31,7
<b>KOROLLISTEN LYHYTAIKAISTEN VELKOJEN EFEKTIIVISTEN KORKOKANTOJEN PAINOTETUT KESKIARVOT 31.12.2005 JÄ 31.12.2004 OLIVAT:</b>	<b>1.1.–31.12.2005</b>	<b>1.1.–31.12.2004</b>
Lainat rahoituslaitoksille	2,8 %	2,3 %
Joukkovelkakirjalainat	5,8 %	–
Rahoitusleasingvelat	4,5 %	4,4 %
<b>RAHOITUSLEASINGVELKOJEN ERÄÄNTYMISAJAT</b>		
<b>RAHOITUSLEASINGVELAT – VÄHIMMÄISVUOKRIEN KOKONAISMÄÄRÄ:</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
2006	4,1	4,5
2007	3,8	3,4
2008	2,9	3,4
2009	2,4	3,5
2010	2,0	1,9
Myöhemmin	18,6	18,5
	33,8	35,2
<b>RAHOITUSLEASINGVELAT – VÄHIMMÄISVUOKRIEN NYKYARVO:</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>
2006	2,3	3,2
2007	2,1	2,3
2008	1,6	2,3
2009	1,3	2,4
2010	1,2	1,0
Myöhemmin	14,1	13,2
	22,6	24,4
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	11,2	10,8



## RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konsernilla on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskejä hallitaan riskienhallintapolitiikan mukaisten riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää. Rahoitusriskiä hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

### KORKORISKI:

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin, sijoitusportfolioon sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita sekä korko- tai valuuttaoptiota. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkojohdannaisia.

Konsernilla oli 31.12.2005 korollista velkaa yhteensä 56,4 M€. Tästä 86 % on sidottu kiinteisiin korkoihin ja 14 % vaihtuvakorkoisiin lainainstrumentteihin. Mikäli korkotaso nousisi 1 %:lla, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,1 M€.

### VALUUTTARISKIT:

#### TRANSAKTIORISKI:

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä,
- suuremmat kertasuoritukset min. 1 M€:n vasta-arvo, suojataan aina 100 % rullaavan 18 kk:n ajalta,
- ennalta tiedossa oleva jatkuvasta valuuttakassavirrasta min. 1 M€:n vasta-arvo suojataan aina vähintään 50 % rullaavan 18 kk ajalta.

Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia valuuttajohdannaisia.

#### TRANSLAATORISKI/VALUUTTARISKI, JOKA AIHEUTUU ULKOMAISTEN INVESTOINTIEN MUUNTAMISESTA EMOYHTIÖN TOIMINTAVALUUTTAAN:

Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuva riski ei suojata. Kuitenkin mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Yleisesti ulkomaisten investointien muuntamisesta aiheutuva valuuttariskiä vähennetään hankkimalla rahoitusta samassa valuutassa kuin mihin sijoitus on tehty edellyttäen, että tämä on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

### HYÖDYKERISKIT:

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Paperihintojen 1 %:n muutos vaikuttaa konsernin liikevoittoon arviolta 0,2 M€. Konsernilla oli avoinna paperijohdannaisia tilinpäätöshetkellä. Tarkemmin tilinpäätöshetkellä avointen hyödykejohdannaisien arvoja on kuvattu liitteessä 33.

### VARAINHANKINTAAN LIITTYVÄT RISKIT:

#### MAKSUVALMIUDEN HALLINTA:

Alma Media laskee likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankin kautta ja yli-likviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspoliikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiuseennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

#### KÄYTTÖPÄÄOMAN RAHOITUS

Käyttöpääomarahoituksessa käytettävät instrumentit ovat rahoitusohjelmat (luottosyndikoinnit, Medium Term Note -ohjelmat), suora luototus, jvk-emissiot ja rahoitusyhtiötuotteet (leasing yms.).

#### PITKÄAIKAINEN VARAINHANKINTA

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkinajärjestelyitä tai muita erityisen pitkävaikutteisia järjestelyitä. Esimerkkeinä osakeannit, vaihtovelkakirjaohjelmat, joukkovelkakirjaohjelmat ja erityisen pitkäaikaiset suorat luotot.

## 28. OSTOVELAT JA MUUT VELAT

	31.12.2005	31.12.2004
Ostovelat	6,6	15,8
Velat osakkuusyrietyksille		
Ostovelat		0,2
Siirtovelat		0,2
Siirtovelat	22,1	41,9
Muut velat	6,1	10,4
Yhteensä	34,8	68,5

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

## 29. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

	31.12.2005	31.12.2004
<b>KONSERNI VUOKRALLEOTTAJANA:</b>		
Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	4,8	5,4
1–5 vuoden kuluessa	13,3	14,7
Yli viiden vuoden kuluttua	13,2	17,7
	31,3	37,8

Konserniyhtiöt toimivat merkittävilta osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–17 vuotta.

## KONSERNI VUOKRALLEANTAJANA:

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

Yhden vuoden kuluessa	0,3	0,0
1–5 vuoden kuluessa		
Yli viiden vuoden kuluttua		
	0,3	0,0

## 30. JOHDANNAISSOPIMUKSET

	31.12.2005	31.12.2004
Valuuttatermiinit		
Käypä arvo *		-1,7
Kohde-etuuden arvo		15,3
Raaka-ainejohdannaiset (Paperi Swap)		
Käypä arvo *	0	0
Määrä, tonnia	5 000	3 000
Kohde-etuuden arvo	2,6	1,5
Osakeoptiot		
Käypä arvo *	0,8	0,1
Kohde-etuuden arvo	2,2	1,9

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiiviset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Valuuttatermiinien ja hyödykejohdannaisten käyvät arvot on laskettu käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Osakeoptioiden käyvät arvot lasketaan käyttäen option hinnoittelumallia.

### 31. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2005	31.12.2004
Omasta puolesta annetut vakuudet:		
Yrityskiinnitykset		0,1
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet:		
Takaukset		0,1
Muiden puolesta annetut vakuudet:		
Takaukset	2,2	2,2
Muut vastuusitoumukset:		
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,2
	2,3	2,6

Alma Media on sopinut rahoittajiensa kanssa vakuussopimuslausekkeista (kovenantit) liittyen konsernin rahoituslainojen vakuusjärjestelyihin. Merkittävimmät näistä ovat omavaraisuussitoumus ja panttaamattomuussitoumus (Negative Pledge).

### 32. LIIKETOIMINTA LÄHIPIIRIN KANSSA

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyrietykset, jotka on eritelty liitteessä 15, sekä niiden omistamat yhtiöt.

Lähipiiriin on luetaan myös Alma Media Oyj:n (ennen 7.11.2005 Almanova Oyj:n) omistajista Sampo-konserni ajalla 27.1–28.4.2005, vanhan Alma Median omistajista Bonnier & Bonnier AB (2.11.2005 saakka), Proventus Industrier AB (2.11.2005).

Lisäksi lähipiiriin luetaan yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 6.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin:

	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Lähipiiritapahtumat omistajien kanssa		
a) Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,2
b) Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,6	0,1
c) Myyntisaamiset		
d) Ostovelat		
Yhtiö myi 26.4.2005 Bonnier & Bonnier AB:n ja Industrier AB:n yhteisyritykselle Broadcasting-liiketoiminnan 460 M€:n yritysarvosta.		
Almanova Oyj hankki 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta sekä Proventus Industrier AB:lta niiden omistamat Alma Media Oyj:n osakkeet 339,7 M€:n arvosta.		
Lähipiiritapahtumat osakkuusyhtiöiden kanssa		
a) Tavaroiden ja palveluiden myynnit	1,5	7,8
b) Tavaroiden ja palveluiden ostot	7,2	9,0
c) Myyntisaamiset		
d) Ostovelat		0,3

### 33. TILIKAUDEN PÄÄTTÄMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Rahoitustarkastus antoi 26.1.2006 kannanoton vanhan Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisesta kirjanpitokäsittelystä uuden Alma Median konsernitilinpäätöksessä. Yhtiö on kirjannut tässä konsernitilinpäätöksessä yrityshankinnan Rahoitustarkastuksen kannanoton mukaisesti.

### 34. OSAKEOMISTUS

#### 20 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2005

	Kpl	Osuus (%) osakkeista	Osuus (%) äänistä
1. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	7 127 994	9,6 %	9,6 %
2. Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	6 665 912	8,9 %	8,9 %
3. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	4 189 281	5,6 %	5,6 %
4. Oy Herttaässä Ab	3 624 931	4,9 %	4,9 %
5. Kunnallisneuvos C.V. Åkerlundin Säätiö	2 807 858	3,8 %	3,8 %
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 404 562	3,2 %	3,2 %
7. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 852 800	2,5 %	2,5 %
8. Teollisuuden ja Työnantajain Säätiö	1 434 463	1,9 %	1,9 %
9. OP-Delta Sijoitusrahasto	1 039 562	1,4 %	1,4 %
10. Neste Oil Eläkesäätiö	935 600	1,3 %	1,3 %
11. Ilkka-Yhtymä Oyj	898 791	1,2 %	1,2 %
12. OP-Suomi Kasvu Sijoitusrahasto	712 500	1,0 %	1,0 %
13. Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry.	640 044	0,9 %	0,9 %
14. Nordea Pankki Suomi Oyj	608 700	0,8 %	0,8 %
15. Sijoitusrahasto Sampo Suomi osake	580 200	0,8 %	0,8 %
16. Suomen Kulttuurirahasto	576 000	0,8 %	0,8 %
17. Häkkinen Heikki kuolinpesä	517 332	0,7 %	0,7 %
18. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	494 300	0,7 %	0,7 %
19. Keskisuomalainen Oyj	486 000	0,7 %	0,7 %
20. Erikoissijoitusrahasto 3 C Alpha	474 546	0,6 %	0,6 %
Yhteensä	38 071 376	51,0 %	51,0 %
Hallintarekisterissä	21 007 475	28,2 %	28,2 %
Muut	15 533 672	20,8 %	20,8 %
Kaikki yhteensä	74 612 523	100,0 %	100,0 %

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän omistuksista on kuvaus liitteessä 6.

#### OMISTAJARYHMÄT 31.12.2005

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkeista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	250	6,9 %	6 896 470	9,2 %
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	36	1,0 %	17 179 250	23,0 %
Julkisyhteisöt	30	0,8 %	13 445 594	18,0 %
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	104	2,9 %	6 952 462	9,3 %
Kotitaloudet	3 178	87,8 %	8 887 584	11,9 %
Ulkomaiset omistajat	16	0,4 %	39 009	0,1 %
Hallintarekisteröidyt osakkeet	6	0,2 %	21 007 475	28,2 %
Yhteistilillä			204 679	0,3 %
Yhteensä	3 620	100 %	74 612 523	100,0 %

#### OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUTUMINEN

Osakkeiden lukumäärä (kpl)	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkeista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
1-100	680	18,8 %	32 066	0,0 %
101-1 000	1 656	45,7 %	797 885	1,1 %
1 001-10 000	1 043	28,8 %	3 197 437	4,3 %
10 001-100 000	188	5,2 %	4 992 656	6,7 %
100 001-1 000 000	42	1,2 %	14 051 930	18,8 %
1 000 001-	11	0,3 %	51 335 870	68,8 %
Yhteistilillä			204 679	0,3 %
Yhteensä	3 620	100 %	74 612 523	100 %



### 35. SIIRTYMINEN IFRS -RAPORTOINTIIN

Alma Media -konserni on siirtynyt vuoden 2005 osavuositarkastuksissaan ja tilinpäätöksessään raportoimaan IFRS-standardien mukaisesti. Siirtymispäivä oli 1.1.2004. Tässä kappaleessa esitetään IFRS-standardien olennaiset vaikutukset vuoden 2004 taloudelliseen informaatioon verrattuna aiemmin sovellettuun Suomesa noteerattaville yhtiöille asetettujen säännösten (FAS, Finnish Accounting Standards) mukaiseen raportointiin.

Alma Media -konserni on avaavan taseen 1.1.2004 laatimisessa noudattanut IFRS 1 Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönottostandardia, joka pääsääntöisesti edellyttää standardien takautuvaa soveltamista, mutta sallii tiettyjen helpotusten soveltamisen. Merkittävistä näistä helpotuksista on FAS:n mukaisten arvojen käyttäminen yrityshankintojen osalta IFRS-siirtymispäivän taseessa. Rahoitusinstrumentteja koskevan IAS 39 -standardin sallimaa helpotusta olla oikaisematta vertailutietoja ei ole sovellettu, vaan standardin soveltaminen on aloitettu 1.1.2004.

Siirtymisen vaikutuksia on esitetty myös tiedotteessa 23.5.2005. Ko. tiedotteessa on esitetty myös kvartaalikohtaiset tiedot.

Seuraavaa IFRS-raportointiin siirtymisen selvitystä tulisi lukea yhdessä edellä olevien yksityiskohtaisempien konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kanssa. Keskeisimmät muutokset Alma Media -konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteissa siirryttäessä aiemmasta suomalaisesta kirjanpito- ja tilinpäätöskäytännöstä IFRS-standardien mukaiseen raportointiin ovat seuraavilla osa-alueilla.

#### UUOKRASOPIMUKSET SEKÄ MYYNTI- JA TAKAISINUUOKRAUSSOPIMUKSET (IAS 17)

IFRS:n mukaan rahoitusleasingosopimuksella vuokralle otetut hyödykkeet kirjataan taseeseen varoiksi ja veloiksi. FAS:n mukaisesti tuloslaskelmaan kirjatut vuokratulot jakautuvat IFRS:n mukaisessa käsittelyssä korkokustannukseen ja leasingvelan lyhennykseen. Taseeseen kirjatusta varoista tehdään poistot. Suomalaisen kirjanpitoikäntännön mukaan myynti- ja takaisinuuokraustapauksissa kerralla kirjattu myyntivoitto peruutetaan ja tuloutetaan IFRS:n mukaisessa raportoinnissa vuokrasopimusten kestoajana.

#### TYÖSUHDE-ETUUKSET (IAS 19)

Vapaaehtoisten lisäeläkevakuutusten ja muiden työsuhde-etuuksien käsittely etuusperusteisina työsuhde-etuuksina lisää eläkevastuita ja pienentää omaa pääomaa avaavassa taseessa.

Alma Media -konserni ei ole sisällyttänyt suomalaisen TEL-eläkejärjestelmään liittyvää työkyvyttömyysosan etuusperusteisena työsuhde-etuutena käsittelemisen vaikutuksia IFRS:n mukaiseen aloittavaan taseeseen eikä vuodelta 2004 tässä tiedotteessa ilmoitettaviin IFRS-vertailulukuihin johtuen siitä, että kyseinen järjestelmä muuttuu maksupohjaiseksi. Mikäli kyseinen järjestely olisi sisällytetty avaavaan taseeseen, osavuositarkastuksiin ja vuosittainpäätökseen, sen vaikutukset olisivat olleet seuraavat:

#### TASEVAIKUTUKSET ( M€):

	Avaava tase	31.12.2004
Oman pääoman alentuminen	-5,1	-0,6
Omavaraisuusaste, %	-1,4	-0,2
Eläkevastuiden lisäys	7,2	0,8
Laskennallisten verosaamisten lisäys	2,1	0,2
		<b>1.1.-31.12.2004</b>
Tuloslaskelmavaikutus		5,0

#### LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMINEN JA LIIKEARVO (IFRS 3)

Liikearvosta tehtävistä suunnitelman mukaisista poistoista on luovuttu ja liikearvoille tehdään vuosittain arvonalentumistestit. Liikearvojen arvonalentumistestaukset eivät osoittaneet mitään viitteitä merkittävistä arvonalentumisista, eikä niiden perusteella siten todettu tarvetta kirjata merkittäviä arvonalennustappioita. Myöskään vuosittainen testaus vuoden 2004 osalta ei aiheuttanut arvonalentumiskirjauksia. Osakkuusyhtiöiden tulososuuksiin sisällyneet liikearvopoistot on IFRS-standardien mukaisesti peruttu.

#### VAIHTO-OMAISSUUS (IAS 2) / AINEETTOMAT HYÖDYKKEET (IAS 38)

MTV Oy:n vaihto-omaisuuteen kirjattujen ohjelmien esitysoikeuksien kirjauskäytäntö on muuttunut IFRS-tilinpäätöksissä. Ne esitetään taseen aineettomissa hyödykkeissä ja tulosvaikutus esitetään tuloslaskelman poistojen ryhmässä. Ohjelmien esitysoikeudet poistetaan sitä mukaa kun niitä esitetään. IFRS-säännösten soveltamisen myötä tiettyjen MTV:n esitysoikeuksien taseeseen kirjaaminen aikaistuu kasvattaen siirtymävaiheessa esitysoikeuksien ja niihin liittyvien velkojen määrää taseessa.

## **RAHOITUSINSTRUMENTIT (IAS 32/39)**

Myytävikissä olevat rahoitusvarat on arvostettu käypään arvoon ja arvonmuutos on kirjattu omaan pääomaan. Johdannais sopimukset on kirjattu kirjanpitoon sopimuksentekohetkellä ja arvostettu tilinpäätöksessä käypään arvoon. Suojaustarkoituksessa tehdyt johdannais sopimukset on arvostettu käypään arvoon ja kirjattu tasevaikutteisesti.

## **MUITA EROJA JA VAIKUTUKSIA**

Tuloslaskelman kannalta merkittävien tekijä on säännönmukaisten konserniliikearvopoistojen ja osakkuusyhtiöiden tulososuuksiin sisältyneiden liikearvopoistojen poisjääminen. Omaan pääomaan kirjattavat merkittävimmät vaikutukset syntyvät rahoitusleasingsopimusten käsittelystä (myynti- ja takaisinvuokraus) sekä työsuhde-etuuksista kirjattavasta vastuusta. Merkittävien taseen loppusummaa kasvattava erä on rahoitusleasingsopimusten kirjaaminen taseeseen varoiksi ja veloiksi.

Esitetyissä tuloslaskelma- ja tasetaulukoissa suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukainen esitystapa on muutettu vastaamaan IFRS-tilinpäätösten ryhmittelyä. Lisäksi osakkuusyhtiöiden tuloksen esittämistapa tuloslaskelmassa muuttuu. Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan kyseinen tulos esitetään liikevoiton yläpuolella, kun taas IFRS:n mukaan se esitetään liikevoiton alapuolella omana eränään.

Taseen aineellisten- ja aineettomien hyödykkeiden välillä on tehty IFRS-säännöksistä johtuvia taseryhmittelymuutoksia. Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukainen vararahasto esitetään IFRS-tilinpäätöksessä osana ylikurssirahastoa. Tuloslaskelmassa vuokratuottojen kirjauskäsittelyä on muutettu.

Rahoituslaskelmia ei ole sisällytetty tähän yhteyteen, koska Alma Media -konsernissa erot IFRS-periaatteiden ja suomalaisen normiston mukaan laadittujen rahavirtalaskelmien välillä eivät ole olennaisia.

Segmenttiraportoinnissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muut toiminnot. Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoiminta-segmentteihin.

Seuraavissa taulukoissa on esitetty täsmäytyslaskelmat siirryttäessä FAS-raportoinnista IFRS-raportointiin. Oman pääoman täsmäytyslaskelma on esitetty konsernin oman pääoman muutoslaskelman yhteydessä.

**AVAAVAN TASEEN TÄSMÄYTYSLASKELMA**  
M€

	Konserni FAS 31.12.2003	IFRS-muutos	Konserni IFRS 1.1.2004
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Konserniliikearvo	16,8		16,8
Aineettomat hyödykkeet	19,1	42,0	61,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	68,6	24,7	93,3
Sijoituskiinteistöt	0,0	2,8	2,8
Osuudet osakkuusyrytyksissä	114,7	-4,8	109,9
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	10,9	-3,6	7,3
Laskennalliset verosaamiset	0,0	4,4	4,4
Muut saamiset	9,6	1,0	10,6
	239,7	66,5	306,2
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	48,6	-46,7	1,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	42,8	0,3	43,1
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	24,1		24,1
Rahavarat	115,5	-46,4	69,1
<b>Varat yhteensä</b>	<b>355,2</b>	<b>20,1</b>	<b>375,3</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	26,5		26,5
Ylikurssirahasto	3,7	46,9	50,6
Vararahasto	46,9	-46,9	0,0
Kertyneet muuntoerot	-0,3		-0,3
Arvonmuutosrahasto	0,0	0,6	0,6
Kertyneet voittovarot	90,2	-13,3	76,9
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>167,0</b>	<b>-12,7</b>	<b>154,3</b>
Vähemmistöosuus	1,4		1,4
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>168,4</b>	<b>-12,7</b>	<b>155,7</b>
<b>Pakolliset varaukset</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,0</b>
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Korolliset velat	58,8	17,0	75,8
Laskennalliset verovelat	3,8	1,4	5,2
Eläkevelvoitteet	4,0	0,6	4,6
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	9,5	9,6
	66,7	28,5	95,2
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Korolliset velat	50,0	0,8	50,8
Saadut ennakot	11,3		11,3
Ostovelat ja muut velat	57,5	4,8	62,3
	118,8	5,6	124,4
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>355,2</b>	<b>20,1</b>	<b>375,3</b>

**TULOSLASKELMAN 1.1.–31.12.2004 TÄSMÄYTYSLASKELMA**  
M€

	Konserni FAS 1.1.–31.12.2004	IFRS-muutos	Konserni IFRS 1.1.–31.12.2004
<b>Liikevaihto</b>	464,6	1,1	465,7
Liiketoiminnan muut tuotot	3,6	-0,5	3,1
Liiketoiminnan kulut	-400,4	52,1	-348,3
Poistot ja arvonalentumiset	-20,5	-47,9	-68,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-8,7	8,7	0,0
<b>Liikevoitto (-tappio)</b>	38,6	13,5	52,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,9	-2,3	-5,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	-3,0	-3,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	35,7	8,2	43,9
Tuloverot	-14,5	0,7	-13,8
<b>Tilikauden tulos</b>	21,2	8,9	30,1
<b>JAKAUTUMINEN:</b>			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta	20,3	8,9	29,2
Vähemmistöosuus	0,9		0,9
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVASTA TULOKSESTA LASKETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS (€)</b>			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,27		0,41
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,26		0,40

**SEGMENTTIKOHTAISET TIEDOT -TÄSMÄYTYSLASKELMA 1.1.–31.12.2004**

	Sanomalehdet	Broadcasting	Kauppalehti-ryhmä	Markkina- paikat	Muut & eliminoinnit	Yhteensä
Liikevaihto FAS	207,0	192,7	48,2	13,9	2,8	464,6
Liikevaihto IFRS	207,8	192,7	48,2	14,2	2,8	465,7
Liikevoitto FAS	32,4	11,0	5,4	-6,3	-3,9	38,6
Liikevoitto IFRS	35,7	14,7	6,1	0,3	-4,7	52,1



**TASEEN 31.12.2004 TÄSMÄYTYSLASKELMA**  
M€

**Konserni FAS**  
**31.12.2004**

**IFRS-muutos**

**Konserni IFRS**  
**31.12.2004**

**VARAT**

**PITKÄAIKAISET VARAT**

Konserniliikearvo	12,9	4,5	17,4
Aineettomat hyödykkeet	15,1	47,5	62,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	58,0	29,0	87,0
Sijoituskiinteistöt	0,0	2,7	2,7
Osuudet osakkuusyrytyksissä	103,9	-1,6	102,3
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	8,0	-3,4	4,6
Laskennalliset verosaamiset	0,0	5,0	5,0
Muut saamiset	6,9	0,3	7,2

204,8 84,0 288,8

**LYHYTAIKAISET VARAT**

Vaihto-omaisuus	49,8	-47,8	2,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	40,2	1,4	41,6
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	22,5		22,5

Rahavarat 112,5 -46,4 66,0

**Varat yhteensä** 317,3 37,6 354,8

**Oma pääoma ja velat**

Osakepääoma	26,5		26,5
Osakeanti	1,8		1,8
Ylikurssirahasto	3,9	46,9	50,8
Vararahasto	46,9	-46,9	0,0
Kertyneet muuntoerot	0,1	-0,1	0,0
Arvonmuutosrahasto	0,0		0,0
Kertyneet voittovarot	50,7	-13,1	37,6
Tilikauden tulos	20,3	8,9	29,2

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma 150,2 -4,3 145,8  
Vähemmistöosuus 2,1 2,1

**Oma pääoma yhteensä** 152,3 -4,3 147,9

**Pakolliset varaukset** 2,7 -2,7 0,0

**PITKÄAIKAISET VELAT**

Korolliset velat	48,7	21,2	69,9
Laskennalliset verovelat	1,6	1,9	3,5
Eläkevelvoitteet	3,8	0,6	4,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	8,3	8,3

54,1 32,0 86,1

**LYHYTAIKAISET VELAT**

Korolliset velat	28,5	3,2	31,7
Saadut ennakot	11,6		11,6
Ostovelat ja muut velat	68,1	9,4	77,5

108,2 12,6 120,8

**Oma pääoma ja velat yhteensä** 317,3 37,6 354,8

## TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERIAATTEET

<b>OMAN PÄÄOMAN TUOTTO-% (ROE)</b>	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$ (Keskimäärin vuoden aikana)
<b>SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO-% (ROI)</b>	$\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat}} \times 100$ (Keskimäärin vuoden aikana)
<b>OMAVARAISUUSASTE-%</b>	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
<b>LIIKEVOITTO</b>	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä
<b>LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS (€)</b>	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
<b>LAIMENNETTU OIKAISTU OSAKEKOHTAINEN TULOS (€)</b>	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
<b>VELKAANTUMISASTE -% (GEARING)</b>	$\frac{\text{Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$
<b>OSINKO/OSAKE</b>	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.
<b>OSINKO / TULOS ,%</b>	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}} \times 100$
<b>EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO-%</b>	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
<b>HINTA/VOITTO-SUHDE (P/E-LUKU)</b>	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$
<b>OMA PÄÄOMA/OSAKE</b>	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$
<b>OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO</b>	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa.

## TUNNUSLUVUT

Tilikausien 2004–2005 tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen  
Tilikausien 2001–2003 tunnusluvut on laskettu FAS-kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen

		IFRS 2005	%	IFRS 2004	%	FAS 2003	%	FAS 2002	%	FAS 2001	%
<b>TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT</b>											
Liikevaihto	M€	349		466		460		486		478	
Liikevaihto, jatkuvat toiminnot	M€	286		283							
Liikevoitto/-tappio	M€	371	106,3	52	11,2	18	3,8	16	3,3	-19	-4,1
Liikevoitto/-tappio, jatkuvat toiminnot	M€	42	14,8	37	13,1						
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	M€	376	108,0	44	9,4	14	3,0	9	1,8	-27	-5,6
Voitto/tappio ennen veroja	M€	376	108,0	44	9,4	14	3,0	9	1,8	-29	-6,0
Tilikauden tulos	M€	365	104,7	30	6,5	11	2,3	2	0,5	-24	-5,0
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	M€	39	13,6	21	7,6						
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	265,8		19,8		6,9		2,0		-12,0	
Oman pääoman tuotto (ROE), jatkuvat toiminnot	%	28,4		14,1							
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	177,7		20,4		6,3		4,9		-5,1	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), jatkuvat toiminnot *	%	26,1		15,7							
Omavaraisuusaste	%	54,5		43,1		49,0		41,3		37,0	
Bruttoinvestoinnit	M€	22	6,4	14	3,0	21	4,6	15	3,1	94	19,7
Tutkimus- ja kehitysmenot	M€	3	0,9	3	0,6	3	0,7	4	0,7	11	2,4
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		2 299		2 312		2 459		2 641		2 828	
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia, jatkuvat toiminnot		1 808		1 797							
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		900		947		1 045		1 151		1 088	
<b>OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT</b>											
Tulos/osake	€	4,89		0,41		0,15		0,04		-0,32	
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot	€	0,52		0,30							
Oma pääoma / osake	€	1,69		1,96		2,32		2,24		2,25	
Osinko/osake	€	0,65 **		0		0,54		0,05		0,04	
Osinko tuloksesta	%	13,3 **		0		362,3		156,3		-14,0	
Efektiivinen osinkotuotto	%	8,5 **									
Hinta/voitto-suhde (P/E)		1,6									
Hinta/voitto-suhde (P/E), jatkuvat toiminnot		15,1									
Pörssikurssit											
Ylin kurssi ***	€	7,75									
Alin kurssi ***	€	6,55									
Kurssi 31.12.	€	7,68									
Osakekannan markkina-arvo	M€	573,0		715,5		442,6		299,1		270,6	
Osakkeiden vaihto yhteensä ***	tkpl	10 100									
Osakkeiden suhteellinen vaihto yht. ***	%	13,5		32,9		21,4		12,7		16,1	
Oikaistu osakemäärä keskimäärin yht.	tkpl	74 474		71 876		71 876		71 876		71 876	
Oikaistu osakemäärä 31.12. yht.	tkpl	74 613		74 446		74 446		74 446		74 446	

Konsernitilinpäätös ja tunnusluvut on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön, Almanova Oyj:n, nimissä, mutta konsernilaskennassa sekä tunnusluvuissa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä.

Tilikauden pituus on 12 kuukauden mittainen ja vertailutietona esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot.

Osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastaamaan uuden Alma Media Oyj:n (Almanova Oyj:n) osakemääriä. Vuosien 2001–2004 osakemäärät on muutettu kuvastamaan vuoden 2005 konsernirakenteen muutoksen jälkeisiä osakemääriä vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi. Pörssikursseja ei ole muutettu vuosien 2001–2004 kohdalla, ja ne on jätetty esittämättä vertailukautilta, koska vertailukelpoisuutta ei saavuteta.

Jatkuvien toimintojen eriyttäminen kokonaistuloksesta on tehty ainoastaan vertailuvuoden 2004 osalta.

\* Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuottoastetta laskettaessa on alkuvuoden 2005 pääomaa määritettäessä huomioitu laskennallinen jatkuvien toimintojen osuus koko yhtiön sijoitetusta pääomasta.

\*\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle, sisältää myös pääoman palautuksen ylikurssirahastosta (0,53 € osakkeelta).

\*\*\* Koskee ajankohtaa 7.11–31.12.2005, joka kuvastaa ajanjaksoa, jolloin yhtiön osake on ollut Pörssin Päällyställä.

## Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS), M€

Liite 27.1.–31.12.2005

<b>Liikevaihto</b>	1	1,3
Liiketoiminnan muut tuotot	2	0,2
Henkilöstökulut	3	-0,5
Poistot ja arvonalentumiset	4	-0,6
Liiketoiminnan muut kulut		-2,0
<b>Liiketappio</b>		-1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	5	11,5
<b>Voitto ennen satunnaisia eriä</b>		9,9
Satunnaiset erät		
<b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>		9,9
Tilinpäätössiirrot	6	0,1
Tuloverot	7	
<b>Tilikauden voitto</b>		10,0

## Emoyhtiön tase (FAS), M€

Liite 31.12.2005

## VASTAAVAA

Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	8	0,2
Aineelliset hyödykkeet	9	6,1
Osuudet saman konsernin yrityksissä	10	423,6
Muut sijoitukset	10	8,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		438,4
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset	11	106,8
Rahat ja pankkisaamiset		67,8
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		174,6
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		613,0

## VASTATTAVAA

Oma pääoma		
Osakepääoma		44,8
Ylikurssirahasto		453,9
Muut rahastot		5,3
Tilikauden voitto		10,0
Oma pääoma yhteensä	12	514,0
Tilinpäätössiirtojen kertymä	13	0,1
Pakolliset varaukset	14	0,6
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen vieras pääoma	15	2,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	16	96,2
Vieras pääoma yhteensä		98,3
<b>Vastattavaa yhteensä</b>		613,0



**Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)**  
M€

27.1.–31.12.2005

**LIIKETOIMINNAN RAHAVIRRAT:**

Voitto ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja	9,9
Poistot ja arvonalentumiset	0,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-11,5
Muut oikaisut	1,1
Käyttöpääoman muutos:	
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+) yhteensä	-0,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-0,7
Saadut korkotuotot	1,0
Maksetut korkokulut	-3,9
Maksetut verot	10,6

**Liiketoiminnan nettorahavirta**

6,5

**INVESTOINNIT:**

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,4
Ostetut tytäryhtiöosakkeet *	-281,2
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	345,5

**Investointien nettorahavirta**

64,6

**Rahavirta ennen rahoitusta**

71,1

**RAHOITUS:**

Maksullinen osakeanti	1,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	51,2
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-50,6
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-4,9

**Rahoituksen nettorahavirta**

-3,3

**Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)**

67,8

Rahavarat tilikauden alussa	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	67,8

\* sisältää sulautumisessa vastaanotetut Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) rahavarat 112,3 M€.

# FAS – emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

## Emoyhtiön tilinpäätös ja vertailutiedot

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005, joten vertailutietoja ei ole. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:hin, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

## Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset ja rakennelmat	30–40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehityksenot on kirjattu kuluksi niiden syntyisvuonna

## Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

## Verot

Tuloslaskelmaan on tuloveroina kirjattu tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

## Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

## Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläke-turva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

## Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä on käytössä avainhenkilöille suunnattu osakepalkkiojärjestelmä. Palkitsemisjärjestelmä on käteisvaroina maksettava osakeperusteinen liiketoimi. Emoyhtiössä on kirjattu järjestelmän mukainen palkkiojaksotus taseeseen ja toisaalta henkilöstökuluihin. Kyseiseen osakepalkkiojärjestelmään liittyen yhtiö on myös tehnyt suojauksia.

## Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot M€

### 1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

27.1.–31.12.2005

Kotimaa	1,3
---------	-----

### 2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

27.1.–31.12.2005

Käyttöomaisuuden myyntivoitot	0,2
-------------------------------	-----

### 3. HENKILÖSTÖKULUT

27.1.–31.12.2005

Palkat ja palkkiot	0,6
Eläkekulut *	-0,1
Muut henkilösivukulut	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>

\* Eläkekulujen määrään vaikuttaa tilikauden lopussa arvioitu TEL-palautusvaaminen vuodelta 2005.

Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	26
Osa-aikaisia henkilöitä	1

#### Johdon palkat ja palkkiot

27.1.–31.12.2005

Toimitusjohtaja	0,04
Hallituksen jäsenet	0,02
<b>Yhteensä</b>	<b>0,06</b>

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 6.

### 4. POISTOT JA ARVONALENNUKSET

27.1.–31.12.2005

Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	0,1
Käyttöomaisuuden ja pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumiset	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>0,6</b>

## 5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

27.1.-31.12.2005

Osinkotuotot: Saman konsernin yrityksiltä *	13,9
Muut korko- ja rahoitustuotot: Saman konsernin yrityksiltä	0,7
Muilta	0,3
Yhteensä	1,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut: Saman konsernin yrityksille	-0,2
Muille	-3,2
Yhteensä	-3,4
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	11,5
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssieroja (netto)	0

\* Alma Media Oyj:ssä on vuoden lopulla tehty joidenkin tytäryhtiöiden osalta osingonjakoa koskeva ennakoiva päätös, jonka perusteella Alma Media Oyj:ssä on kirjattu osinkotulo ja osinkosaaminen tytäryhtiöiltä vuoden 2005 taseeseen. Menettelyssä on noudetettu Kirjanpitolausannon päätöksen 1998/1542 mukaista menettelytapaa.

## 6. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

27.1.-31.12.2005

Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,1
--	-----

## 7. TULOVEROT

Yhtiölle ei muodostu tuloveroja sen ensimmäiseltä tilikaudelta, koska tulos muodostuu pääosin tytäryhtiöiltä saaduista verovapaista osinkotuloista.

## 8. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Yhteensä
Hankintameno 27.1	0,0	0,0	0,0
Sulautuminen	0,5	0,4	0,9
Hankintameno 31.12.	0,5	0,4	0,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 27.1.	0,0	0,0	0,0
Sulautuminen	0,4	0,2	0,6
Kertyneet poistot 31.12.	0,4	0,2	0,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,2	0,2



## 9. AINEELLISET HYÖDYKKEET

	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 27.1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sulautuminen	1,0	8,7	1,7	0,5	11,9
Hankintameno 31.12.	1,0	8,7	1,7	0,5	11,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 27.1.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sulautuminen	0,0	4,1	1,6	0,0	5,7
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	4,1	1,6	0,0	5,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,0	4,6	0,1	0,5	6,1

## 10. SIJOITUKSET

	Osakkeet konserni- yhtykset	Osakkeet omistusyhtey- syritykset	Osakkeet muut	Saamiset konserni- yhtykset	Yhteensä
Hankintameno 27.1.					
Sulautuminen	9,4	1,9	1,6	5,9	18,8
Lisäykset	414,2				414,2
Vähennykset			-0,7		-0,7
Hankintameno 31.12.	423,6	1,9	0,9	5,9	432,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 27.1.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sulautuminen	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	423,6	1,9	0,7	5,9	432,1

Konserniyrittösosakkeissa merkittävimmän muutoksen muodostaa Almanova Oyj:n ja aikaisemman Alma Media Oyj:n sulautumisen yhteydessä konserniyrittösosakkeisiin aktivoitu fuusioerotus, yhteensä 414,0 M€.

### Emoyhtiön omistus konserniyhtyksissä ja omistusyhteyksissä

Yhtiö	Kotipaikka	Emoyhtiön omistus- osuus %	Emoyhtiön osuus äänivallasta %
<b>Konserniyhtykset</b>			
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Palvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alpress Oy	Tampere	90,09	90,09
Kiint. Oy Veneentekijäntie 20	Helsinki	100,00	100,00
Lapin Kansa Oy	Rovaniemi	32,84	32,72
Marcenter Oy	Tampere	100,00	100,00
Suomalainen Lehtipaino Oy	Helsinki	100,00	100,00
<b>Osakkuusyhtykset</b>			
Jämsänjokilaakson Paikallisviestintä Oy	Jämsä	49,00	49,00
Kytöpirtti Oy	Seinäjäki	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Tampere	34,92	34,92

## 11. SAAMISET

31.12.2005

Lyhytaikaiset	
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä	
Myyntisaamiset	0,1
Lainasaamiset *)	90,6
Muut saamiset	13,9
Yhteensä	104,6
Saamiset muilta	
Muut saamiset	1,4
Siirtosaamiset	0,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	106,8

\*) Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

## 12. OMA PÄÄOMA

31.12.2005

Osakepääoma	
Perustaminen 27.1.	0,1
Uusmerkintä 28.4.	5,3
Uusmerkintä 7.11.	39,4
Osakepääoma 31.12.	44,8
Ylikurssirahasto	
Perustaminen 27.1.	0,9
Uusmerkintä 28.4.	47,4
Uusmerkintä 7.11.	405,6
Ylikurssirahasto 31.12.	453,9
Muut rahastot	
Alma Media osakkeiden arvostus käypään arvoon 7.11.	5,3
Muut rahastot 31.12.	5,3
Tilikauden voitto	10,0
Oma pääoma yhteensä	514,0

Emoyhtiöllä on voitonjakokelpoisia varoja 9 959 592 €.

## 13. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Tilinpäätössiirtojen kertymä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

## 14. PAKOLLISET VARAUKSET

Pakolliset varaukset muodostuvat tyhjiin toimitilojen vuokratulovarauksista 0,2 M€ sekä uudelleenjärjestelyvarauksista 0,4 M€.

## 15. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

31.12.2005

Muut pitkäaikaiset velat	2,1
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua	
Muut pitkäaikaiset velat	2,1

## 16. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

31.12.2005

Lainat rahoituslaitoksilta	33,6
Ostovelat	0,2
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille	
Muut velat	58,2
Muut lyhytaikaiset velat	0,4
Siirtovelat	3,8
<b>Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä</b>	<b>96,2</b>

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

## 17. VASTUUSITOUMUKSET

Konserniyhtiön velasta	
Takaukset	0,7
Muiden puolesta	
Takaukset	2,2
Muut omat vastuut	
Leasingvastuut	16,7
Muut vastuut	0,2
Erääntyvät leasingmaksut	
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	0,9
Myöhemmin erääntyvät	15,8

## 18. JOHDANNAISSOPIMUKSET

31.12.2005

Osakeoptiot	
Käypä arvo *	0,8
Kohde-etuuden arvo	2,2

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

## Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2005 on yhteensä 36 523 050 €. Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2005 on yhteensä 9 959 592 €. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 74 612 523 kpl.

Hallitus esittää, että osinkoa tilivuodelta 2005 jaetaan 8 953 502,76 € (0,12 € osaketta kohden). Hallitus esittää lisäksi, että yhtiökokous jakaa varoja osakkeenomistajille alentamalla ylikurssirahastoa 39 544 637,19 € (0,53 € osaketta kohden).

Osingonjako- ja pääomanpalautusehdotukset yhteensä muodostavat 0,65 € osaketta kohden.

Helsingissä 9.2.2006

Kari Stadigh  
Hallituksen puheenjohtaja

Matti Kavetvuori

Lauri Helve

Matti Häkkinen

Harri Suutari

Kai Telanne  
Toimitusjohtaja

## Tilintarkastuskertomus

### Alma Media Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Alma Media Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2005. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet toimintakertomuksen ja EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen, joka sisältää taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä emoyhtiön Suomessa voimassa olevien määräysten mukaisesti laaditun tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

#### Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja samalla kirjanpitolaian tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Konsernitilinpäätös voidaan vahvistaa.

#### Emoyhtiön tilinpäätös ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös ja toimintakertomus on laadittu kirjanpitolaian sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 10. helmikuuta 2006

KPMG OY AB

Mauri Palvi  
KHT



## Osakkeet ja osakkeenomistajat

### Osake

Helsingin Pörssissä noteerattu Aamulehti-yhtymä Oy ja noteeraamaton MTV-Yhtymä Oy sulautuivat kombinaatiofuusiolla 1.4. 1998 Alma Media -nimiseksi yhtiöksi. Tuolloin syntyneellä Alma Media Oyj:llä oli kaksi osakesarjaa, jotka molemmat noteerattiin Helsingin Pörssin Päälistalla.

Osakkeiden viimeinen noteerauspäivä oli 4.11.2005. Alma Media Oyj sulautui Almanova Oyj:öön 7.11.2005. Sulautuneen Alma Median I-sarjan osakkeilla oli yksi ääni osaketta kohden ja Alma Median II-sarjan osakkeilla oli yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Osakesarjoilla ei ollut muuta eroa. Kummankaan sarjan osakkeilla ei ollut nimellisarvoa. Sulautumisen yhteydessä Almanova otti käyttöönsä Alma Media -nimen. 7.11.2005 lähtien pörssissä on noteerattu uusi Alma Media, jolla on yksi osakesarja ja yhteensä 74,6 miljoonaa osaketta. Samasta nimestä huolimatta kyseessä on uusi yhtiö, jolla on eri yritystunnus ja eri kaupankäyntitunnus kuin vanhalla Alma Medialla.

### Schibsted ASA:n julkinen ostotarjous 4.1.–31.1.2005

Tammikuussa 2005 norjalainen Schibsted ASA -niminen yhtiö käynnisti ehdollisen ostotarjouksen kaikista Alma Median osakkeista ja optiotodistuksista. Schibsted tarjoutui maksamaan I-sarjan osakkeista 11,40 € kappaleelta ja II-sarjan osakkeista 10,70 € kappaleelta. Vuoden 1999 A-optio-oikeuksista Schibsted tarjosi 23,80 € kappaleelta ja 1999 B-optio-oikeuksista se tarjosi 20,48 € kappaleelta. Ostotarjous alkoi 4.1. 2005 ja se päättyi 31.1.2005 kello 16.00. Ostotarjouksen päättyessä Schibstedillä oli hallussaan 2,1 % Alma Media Oyj:n osakkeista ja 0,9 % osakkeiden tuottamista äänistä.

### Ylimääräinen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen toteuttamaan vaihtoehtoista tarjousta

Ostotarjouksen voimassaoloaikana eräät Alma Media Oyj:n osakkeenomistajat perustivat Almanova Oyj -nimisen yhtiön, joka teki vaihtoehtoisen tarjouksen Alma Median osakkeenomistajille. Hallitus kutsui osakkeenomistajat ylimääräiseen yhtiökokoukseen 31.1.2005 kuulemaan vaihtoehdosta, sekä päättämään tarvittavista muutoksista yhtiöjärjestykseen, jotta vaihtoehtoista tarjousta voitiin lähteä toteuttamaan.

### Yhtiökokouksessa esitetyn vaihtoehtojen pääkohdat olivat seuraavat.

- Tässä vaihtoehdossa Alma Media Oyj myy Broadcasting-divisioonan Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamalle yhtiölle. Broadcasting-divisioonan yritysarvoksi muodostuu 460 M€.
- Bonnier & Bonnier AB ja Proventus Industrier AB myyvät omistamansa Alma Media Oyj:n osakkeet perustettavalle uudelle Almanova-yhtiölle.
- Almanova tekee muille kuin edellä mainituille osakkeenomistajille julkisen ostotarjouksen.
- Tarjouksessa I-sarjan osakkeista maksetaan 14,00 €, josta 6,50 € käteisenä ja loppuosa Almanovan osakkeina ja II-sarjan osakkeista 12,00 €, josta 5,60 € käteisenä ja loppuosa Almanovan osakkeina. 1999A-optiotodistuksista maksetaan 29,00 € ja 1999B-optiotodistuksista 25,70 € käteisenä.
- Tämän jälkeen Alma Media Oyj sulautuu Almanovaan. Syntyvä yhtiö jatkaa Alma Media Oyj:n nimellä sanomalehtien kustantamista, taloustiedon julkaisemista ja luokiteltujen markkinapaikkojen toimintaa.

Noin 98 % yhtiökokouksessa edustettuina olleista osakkeista kannatti hallitukselle annettavaa valtuutusta lähteä toteuttamaan yhtiökokoukselle esitettyä vaihtoehtoa. Jotta ehdotus oli toteutuskelpoinen, muutettiin Alma Median yhtiöjärjestyksen toimialapykälää siten, että televisiotoiminnan myynti mahdollistui.

### Almanovan vaihto- ja ostotarjous

Alma Median ja Almanovan hallitukset hyväksyivät 8.3.2005 sulautumissuunnitelman, jonka mukaan Alma Media sulautuu Almanovaan. Almanovan ylimääräinen yhtiökokous hyväksyi sulautumissuunnitelman 23.3.2005 ja Alma Median ylimääräinen yhtiökokous hyväksyi sen 20.4.2005. Sulautumissuunnitelman mukaan Alma Median sulautuminen Almanovaan toteutettiin siten, että Alma Media purkautui, ja sen varat ja velat siirtyivät Almanovalle.

Osana rakennejärjestelyä Almanova Oyj teki julkisen vaihto- ja ostotarjouksen Alma Median liikkeeseenlaskemista osakkeista ja optio-oikeuksista. Julkinen vaihto- ja ostotarjous alkoi 30.3.2005 klo 9.00 ja päättyi 19.4.2005 klo 16.00. Bonnier & Bonnier AB ja Proventus Industrier AB eivät osallistuneet vaihto- ja ostotarjoukseen.

Sulautumissuunnitelman mukaan sulautumisvastike Alma Median osakkeenomistajille suoritettiin Almanovan liikkeeseen laskemina uusina osakkeina. Alma Median osakkeenomistajat saivat kolmea (3) Alma Median I-sarjan osaketta kohtaan seitsemän (7) Almanovan osaketta ja yhtä (1) Alma Median II-sarjan osaketta kohtaan kaksi (2) Almanovan osaketta. Siltä osin kuin Alma Median osakkeenomistajan osakeomistus I-sarjan osalta ei ollut jaollinen kolmella, maksettiin sulautumisvastikkeena suurimman kolmella jaollisen osakemäärän ylittävältä osalta 14,00 € osakkeelta rahassa.

Vaihto- ja ostotarjouksen lopullisen tuloksen mukaan Almanovalle siirtyi vaihto- ja ostotarjouksella yhteensä 13,03 % Alma Median osakepääomasta ja 4,69 % Alma Median osakkeiden tuomasta äänimäärästä, mukaan lukien Almanovalle siirtyneiden optio-oikeuksien perusteella merkittävässä olleet uudet osakkeet. Luvuissa ei otettu huomioon optio-oikeuksien perusteella mahdollisesti tehtävistä osakkeiden merkinnöistä aiheutuvaa pääoman korotusta.

Alma Median I-sarjan osakkeet, joiden osalta tarjous oli hyväksytty, vastasivat noin 0,98 % Alma Median kaikista osakkeista ja noin 2,10 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Vastaavasti Alma Median II-sarjan osakkeet, joiden osalta tarjous oli hyväksytty, vastasivat noin 11,66 % Alma Median kaikista osakkeista ja noin 2,50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Niiden Alma Median optio-oikeuksien, joiden osalta vaihto- ja ostotarjous oli hyväksytty, lukumäärä oli yhteensä 63 876 kpl ja kyseiset optio-oikeudet olisivat oikeuttaneet merkitsemään 255 504 uutta Alma Median II-sarjan osaketta. Nämä optio-oikeudet mitätöitiin, eikä niillä merkitty uusia osakkeita.

Almanovan uudet osakkeet olivat vaihto- ja ostotarjouksen hyväksyneiden Alma Median osakkeenomistajien arvo-osuustileillä 29.4.2005, jolloin myös vaihto- ja ostotarjouksen hyväksyneille Alma Median osakkeenomistajille ja optio-oikeuksien haltijoille suoritettiin käteisosuudet.

Almanovan listaus käynnistyi 28.4.2005 Helsingin Pörssin Pre-listalla ja Broadcasting-divisioonan kauppa toteutettiin 26.4.2005.

Alma Median ja Almanovan oli määrä sulautua 3.10.2005 yhdeksi yhtiöksi. Sulautumista kuitenkin lykättiin, koska Almanovan tietoon tuli syyskuussa 2005, että Rahoitustarkas-

tus oli ottanut uudelleen harkintaansa Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-standardien mukaisen kirjanpitokäsittelyn Almanovan konsernitilinpäätöksessä.

Samalla Almanova ilmoitti lykkäävänsä jo aikaisemmin sopimaansa Alma Median osakkeiden hankintaa Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta sekä Almanovan osakkeen listaamista Helsingin Pörssin Päälistalle.

#### Sulautuminen toteutui 7.11.2005

Vaikka Rahoitustarkastus ei antanutkaan lopullista kantaansa kirjanpitotulkintaan Almanovan ja Alma Median sulautuminen pantiin täytäntöön 7.11.2005. Alma Median osakkeenomistajat saivat sulautumisessa sulautumisvastikkeena seitsemän (7) Almanovan osaketta kolmea (3) Alma Median I-sarjan osaketta kohden ja kaksi (2) Almanovan osaketta yhtä (1) Alma Median II-sarjan osaketta kohden Almanovan ja Alma Median tekemän sulautumissuunnitelman mukaisesti. Siltä osin kuin Alma Median osakkeenomistajan osakeomistus I-sarjan osalta ei ollut jaollinen kolmella, maksettiin sulautumisvastikkeena suurimman kolmella jaollisen osakemäärän ylittävältä osalta 14,00 € osakkeelta rahassa. Sulautumisessa Alma Median varat ja velat siirtyivät Almanovalle, minkä jälkeen Alma Media purkautui.

Almanovan hallussa olleet Alma Median osakkeet ja optiotodistukset samoin kuin Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamat ja Almanovalle ennen sulautumisen täytäntöönpanoa 2.11.2005 siirtyneet Alma Median osakkeet mitätöitiin sulautumisen yhteydessä.

Sulautumissopimuksen mukaisesti Alma Media sulautui Almanovaan, mutta yhtiö otti nimekseen Alma Media Oyj. Samalla vanhan Alma Median (y-tunnus 1449580-9) osakkeiden noteeraus Helsingin Pörssissä lakkasi. Uudella Alma Medialla (y-tunnus 1944757-4) on vain yksi osakesarja. Osakkeet noteerataan Helsingin Pörssin Päälistalla.

#### Osakkeet ja osakepääoma

Yhtiön vähimmäispääoma on kahdeksankymmentätuhatta (80 000) € ja enimmäispääoma seitsemänsataa miljoonaa (700 000 000) €, joissa rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 € ja yhtiöllä oli 74 612 523 osaketta.

#### Osakkeen markkinatakaus

Alma Media Oyj ja eQ Pankki Oy ovat tehneet sopimuksen Alma Media Oyj:n osakkeen markkinatakauksesta. Sopimuksen perusteella eQ Pankki Oy antaa Alma Media Oyj:n osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Tarjoukset annetaan vähintään 2 000 osakkeelle, joka vastaa 40 pörssierää. Markkinatakaaja sitoutuu antamaan hintaa vähintään kahdeksankymmentäviisi (85) %:sti kaupan-käyntipäivän ajasta.

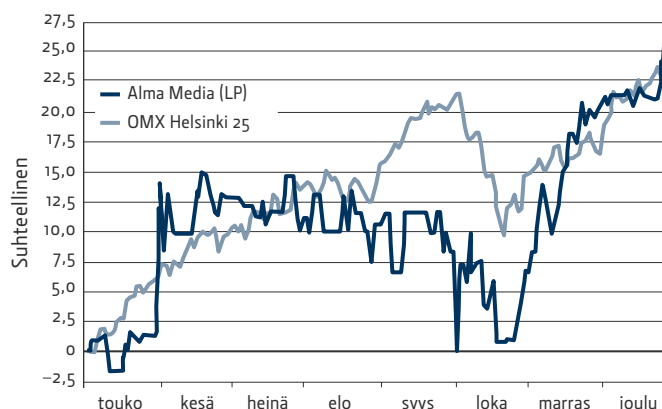
#### Osinkopolitiikka

Alma Median tavoitteena on olla kiinnostava sijoituskohde, jonka osakkeenomistajat voivat olla tyytyväisiä sekä sijoituksen arvon kehitykseen että säännölliseen osinkotuottoon. Yhtiöllä ei ole määriteltyä kiinteää osinkopolitiikkaa.

#### Omistusrakenne

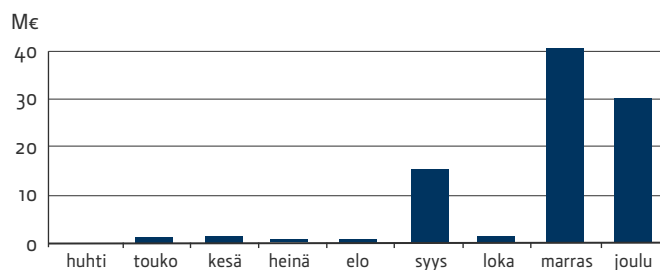
Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä yhteensä 3 620 osakkeenomistajaa. Yhtiön osakkeista oli hallintarekisteröityinä yhteensä 21 007 475 kappaletta eli 28,2 % kaikista. Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet antavat ulkomaisille osakkeenomistajille ainoastaan taloudelliset oikeudet, kuten oikeuden osinkoon ja oikeuden osallistua osakeantoihin. Ellei osakkeenomistaja rekisteröi osakkeitaan omalla nimellään,

#### Alma Media kurssikehitys 29.4.–31.12.2005



Lähde: Kaupplehti Online

#### Osakkeen vaihto kuukausittain 2005



Osakkeen vaihto 29.4.–31.12. 2005. Almanovan osake oli listattu Helsingin Pörssin Pre-listalla 29.4.–4.11.2005. Yhtiön osakkeita oli yhteensä 8 950 815 kpl. Almanova ja Alma Media sulautuivat 7.11.2005. Osake on listattu Helsingin Pörssin päälistalla sulautumisesta lähtien. Osakkeiden lukumäärä 74 612 523 kpl.

osakkeiden tuottamalla äänillä ei voi osallistua eikä käyttää äänioikeutta yhtiökokouksissa. Tarkempi kuvaus omistusrakenteesta on esitetty sivulla 81.

#### Lunastusvelvollisuus

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

#### Sisäpiirisäännökset

Alma Media Oyj:n julkiset sisäpiiriläiset ja heidän omistuksensa ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla ylläpidettävässä sisäpiirirekisterissä [www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset](http://www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset). Alma Media Oyj huolehtii tiedottamalla ja kouluttamalla siitä, että julkiset ja sisäiset sisäpiiriläiset tunnistavat asemansa ja sen vaikutukset. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n osakkeilla tai optioilla 21 päivän aikana ennen Alma Media Oyj:n osavuositarkastusten tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista (ns. suljettu ikkuna). Hankekohtaisten sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti. Alma Media Oyj:n sisäpiirivastaavana toimii yhtiön päälakimies.

#### Hallituksen osakepääoman korotukseen liittyvät valtuudet

Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) hallituksella ei ole ollut valtuutuksia vuonna 2005 osakepääoman korottamiseen.

### Johdon osakkeenomistus

Yhtiön hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja omistivat 31.12.2005 yhteensä 1 436 588 kappaletta yhtiön osaketta. Omistusten yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 1,9 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Johdon osakkeenomistusta on esitely tarkemmin sivulla 40.

### Osakkeen verotusarvo

Vuoden 2005 verotuksessa Alma Media Oyj:n osakkeelle vahvistettu verotusarvo Suomessa on 5,20 €.

### Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Yhtiön tiedossa ei ole tällä hetkellä osakkeiden omistukseen tai äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia eli kaikki yhtiön osakkeet ovat vapaan kaupankäynnin kohteena.

### Kaupankäyntitunnus

Alma Media Oyj:n kaupankäyntitunnus Helsingin Pörssissä on ALN1V. Osakkeen pörssierä on 50 kappaletta. Osakkeen kurssikehitystä voi seurata Bloombergin ja Reutersin välityksellä seuraavilla koodilla

Bloomberg ALN1V.FH  
Reuters ALN1V.HE

Alma Median kaikki pörssitiedotteet vuodesta 1996 lähtien ovat luettavissa yhtiön kotisivulta [www.almamedia.fi/porssi\\_ja\\_lehdistotiedotteet](http://www.almamedia.fi/porssi_ja_lehdistotiedotteet).

### Osakkeen kurssikehitys ja vaihto

Vuoden 2005 aikana tapahtuneet Broadcastingin myynti, siihen liittyvä rakennejärjestely, Almanova Oyj:n erillinen listautuminen sekä Alma Median ja Almanovan sulautuminen aiheuttivat sen, että osakkeenomistajat omistivat vuoden aikana eri kappalemääriä eri arvopapereita, joiden kurssia ja vaihtomääriä ei ole tarkoituksenmukaista verrata keskenään eikä myöskään verrata niiden kurssikehitystä koko vuodelta pörssin indekseihin.

Uuden Alma Median osake on 7.11.2005 tapahtuneen listautumisen jälkeen ollut vilkkaan kaupankäynnin kohteena ja sen kurssikehitys on ollut voimakkaan nouseva. Edellä mainitun listautumisajankohdan ja tilinpäätöspäivän välisenä aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin pörssissä 10,1 miljoonaa kappaletta eli 13,5 % kaikista osakkeista. Tämän jakson alin noteeraus oli 10.11.2005, jolloin kurssi oli 6,55 € ja ylin noteeraus 29.12.2005, jolloin kurssi oli 7,75 €. Vuoden 2005 päätöskurssi oli 7,68 €.

## Tietoja osakkeenomistajille

### Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 8.3.2005 kello 10.30 Restaurant Pörssissä, osoitteessa Fabianinkatu 14, Helsinki (katutaso). Kokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen 12 §:ssä mainitut varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi määrätyt ja kokouskutsussa mainitut asiat.

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat sekä hallituksen ehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävänä viikon ajan ennen yhtiökokousta yhtiön pääkonttorissa, osoitteessa Eteläesplanadi 20, Helsinki.

Yhtiökokoukseen on oikeus osallistua osakkeenomistajalla, joka on viimeistään perjantaina 24.2.2006 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Saadakseen osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajan ilmoitauduttava yhtiölle kirjallisesti osoitteella Alma Media Oyj, Tuula Sippola, PL 327, 33101 Tampere tai puhelimitse numeroon 010 665 3501 tai 010 665 2255 tai telefaksitse numeroon 010 665 3502 tai sähköpostitse osoitteeseen [yhtiokokous@almamedia.fi](mailto:yhtiokokous@almamedia.fi) viimeistään 6.3.2005 kello 12.00 mennessä.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan edellä mainittuun osoitteeseen ilmoittautumisajan kuluessa.

### Osingonmaksu

Alma Media Oyj:n hallitus esittää, että vuodelta 2005 maksetaan osinkoa 12 senttiä osakkeelta.

### Taloudellinen informaatio

Alma Media julkaisee vuonna 2006 kolme osavuositiedotusta. Julkistukset ovat:

3 kk, torstaina 27.4.2006  
6 kk, perjantaina 11.8.2006  
9 kk, perjantaina 27.10.2006

Katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Kaikki Alma Media Oyj:n julkaisemat pörssi- ja lehdistötiedotteet ovat luettavissa Alma Media Oyj:n kotisivuilta osoitteesta [www.almamedia.fi/porssi\\_ja\\_lehdistotiedotteet](http://www.almamedia.fi/porssi_ja_lehdistotiedotteet). Yhtiön julkaisemat pörssitiedotteet voi tilata maksutta sähköisessä muodossa täyttämällä kotisivulta tiedotteiden tilauslomakkeen osoitteesta [www.almamedia.fi/tilaukset](http://www.almamedia.fi/tilaukset). Tiedotteet toimitetaan tilaajien ilmoittamiin sähköpostiosoitteisiin ja tiedoteotsikot matkapuhelimiin valinnan mukaan joko suomen- tai englanninkielisinä. Osavuosikatsauksia ei julkaista painotuotteina.

Yhtiön kotisivuilla julkistetaan myös kaikki sijoittajille ja osakkeenomistajille suunnattu taloudellinen informaatio, joka liittyy yhtiön tilinpäätökseen ja osavuosikatsauksiin.

Vuosikertomuksia voi tilata osoitteesta [tiedotus@almamedia.fi](mailto:tiedotus@almamedia.fi), [www.almamedia.fi/tilaukset](http://www.almamedia.fi/tilaukset) tai Alma Media Oyj, Konserniviestintä, PL 140, 00101 Helsinki.

### OSAKKEET 31.12.2005

Pörssi	<b>Alma Media Oyj</b>
Lista	OMX Helsinki
Toimiala	Päälista
Listalle	Kulutustavarat ja palvelut
Pörssierä (kpl)	7.11.2005
Kaupankäyntitunnus	50
ISIN-koodi	ALN1V
Osakkeiden lukumäärä	FI0009013114
Äänivalta	74 612 523
	1 ääni/osake

### Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan osoitteen-, nimen- ja omistusmuutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

# Alma Media Oyj

Katuosoite Eteläesplanadi 20, Helsinki  
Postiosoite PL 140, 00101 Helsinki  
Puhelin 010 665 000  
Faksi 010 665 2270  
Sähköposti etunimi.sukunimi@almamedia.fi  
Internet www.almamedia.fi

## Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt

### Ahti Martikainen, viestintäjohtaja

Puhelin 010 665 2242  
gsm 050 65 660  
Sähköposti ahti.martikainen@almamedia.fi

### Terhi Lambert-Karjalainen, tiedotuspäällikkö

Puhelin 010 665 2251  
gsm 050 351 9574  
Sähköposti terhi.lambert@almamedia.fi

### Teemu Kangas-Kärki, talousjohtaja

Puhelin 010 665 2244  
Sähköposti teemu.kangas-karki@almamedia.fi

Alma Media -konsernin tarkemmat yhteystiedot ja toimipaikat ajantasaisina osoitteessa [www.almamedia.fi/yhteystiedot](http://www.almamedia.fi/yhteystiedot).

## Alma Median vuosikertomus 2005

### Päätoimittaja

Ahti Martikainen

### Toimituspäällikkö

Marianne Lind

### Toimitussihteeri

Erja Aalto

### Toimituskunta

Arno Ahosniemi  
Virve Airola  
Kari Hänninen  
Anu Iisakkila  
Riikka Ketolainen  
Marita Kokko  
Markus Koukkula  
Liisa Kuittinen  
Terhi Lambert-Karjalainen  
Marianne Lind  
Ahti Martikainen  
Kaisa Mikkola

Juha Nuutinen  
Markku Rimpiläinen  
Pekka Rinne  
Jarno Salovuori  
Tapio Teppo  
Arja Vartia

**AD**  
Mika Soikkeli

**AD-assistentti**  
Mari Talonpoika

### Valokuvat

Jussi Hyttinen  
Jere Hietala  
Outi Montonen  
Juhani Karvonen

### Paino

Kainuun Sanomat Oy:n  
arkkipaino

### Paperit

Galerie Art Matt 250 g  
G-print 130 g, Lenza-Top 100 g





Alma Median Markkinapaikat tavoittavat kaikki.