

## Vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulu

Helsingin kauppakorkeakoulun (HSE) vuosikertomus 2005 julkaistaan vain verkossa. Vuosikertomukseen on koottu toimintakatsauksen ja avaintietojen lisäksi tietoa Helsingin kauppakorkeakoulun koulutus- ja tutkimustoiminnasta sekä palveluyksiköidemme toiminnasta ja yhteistyöstä eri sidosryhmiemme kanssa. Lisäksi vuosikertomus sisältää katsauksen Tukisäätiön toimintaan vuonna 2005.

### Rehtori Eero O. Kasasen tervehdys

*Uusia ulottuvuuksia*

Helsingin kauppakorkeakoulu, nykyisin kansainväliseen tyyliin HSE (Helsinki School of Economics), on perinteikäs laitos. Perinteemme sisältö on jatkuva uudistuminen tieteen ja elinkeinoelämän vuorovaikutuksessa.

- » [Artikkeliin](#)
- » [Katsaus vuoteen 2005](#)
- » [Perusopetus](#)
- » [Tohtorikoulutus](#)
- » [Tutkimus](#)
- » [Yritysyhteistyö ja sidosryhmäsuhteet](#)
- » [Tietopalvelut](#)
- » [Yksiköt ja ohjelmat](#)
- » [Tukisäätiö](#)
  
- » [Avaintietoja HSE:stä](#)



### Päärakennus

valmistui vuonna 1950 ja se on nykyarkkitehtuurin suojelukohde. Rakennuksen suunnitteluun ja sisustukseen osallistui nimekäs joukko huippusuunnittelijoita kuten Ilmari Tapiovaara, Olli Borg, Paavo Tynell, Aimo Tukiainen, Hugo Harmia ja Woldemar Baeckman.

[Tietoa vuosikertomuksen kuvituksesta.](#)

Päivitetty 12.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Uusia ulottuvuuksia

## Uusia ulottuvuuksia

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulu, nykyisin kansainväliseen tyyliin HSE (Helsinki School of Economics), on perinteikäs laitos. Perinteemme sisältö on jatkuva uudistuminen tieteen ja elinkeinoelämän vuorovaikutuksessa. Olemme alusta asti olleet suunnannäyttäjinä suomalaisessa kauppatieteellisessä opetuksessa ja tutkimuksessa. HSE on edelläkävijänä kehittänyt kansainvälistä tieteellistä yhteistyötä johtavien yliopistojen kanssa, johtamiskoulutuksen vientiä kansainvälisille markkinoille, akateemista yrittäjyyskoulutusta ja monipuolisia alumnipalveluja.



Vuonna 2005 oli vuorossa syvälinen ja kaikenkattava opetusohjelmien uudistus. Euroopan laajuisesti yliopistoissa ollaan siirtymässä Bolognan mukaiseen kaksivaiheiseen tutkintomalliin. HSE siirtyi muiden mukana kolmivuotiseen kandi- ja kaksivuotiseen maisteritutkintoon. Otimme vahvan etunojan ja siirryimme saman tien vanhasta aine- ja tarjontapohjaisesta ajattelusta monitieteisiin ja kysyntäpohjaisiin koulutusohjelmiin.

Ohjelmapihjaus opetuksessa on uusi alku syvenevälle yritys yhteistyölle ja opiskelijoiden kysyntään vastaamiselle. Kansainvälisten koulutusmarkkinoiden mallin mukaisesti ohjelmat suunnitellaan yhteistyönä opettajien, rekrytoivien yritysten ja opiskelijoiden kanssa vastaamaan elinkeinoelämän tuleviin haasteisiin. HSE on moderni ja tulevaisuutta luotaava koulutuspalvelujen kehittäjä.

Kehittäjänroolimme on tuottanut hedelmää myös kansainvälisesti arvioiden. HSE:n opiskelijoilla on CEMS-yhteistyöverkon kautta mahdollisuus suorittaa Euroopan huipputason maisteriopinnot. HSE:n CEMS-maisteriohjelma sijoittui erinomaisesti kolmanneksi Financial Timesin julkaisemassa eurooppalaisten maisteriohjelmien vertailussa. CEMS on 17 eurooppalaisen yliopiston ja yli 40 yritysjäsenen muodostama yhteisö.

Uudistamisen perinne jatkuu. Vuonna 2006 keskitymme HSE:n strategiaan ja yhteistyöverkkoon. Pysy kanavalla.

Uudistuvien terveisin

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Eero O. Kasanen". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Eero O. Kasanen  
rehtori

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 19.4.2006

## Katsaus vuoteen 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

*Yliopistojen toimintaympäristö on muuttumassa voimakkaasti kaikkialla maailmassa. Yliopistojen välinen globaali kilpailu on kiristynyt. Yliopistojen toimintaedellytyksiä on parannettu monissa maissa ja toimintaympäristön jatkuva kehittäminen on välttämätöntä myös Suomessa, jotta voimme selviytyä voittajien joukkoon tiukassa kansainvälisessä kilpailussa.*



Helsingin kauppakorkeakoulu (HSE – Helsinki School of Economics) vastaa edessä oleviin haasteisiin uudistamalla strategiansa. Työ aloitettiin keväällä 2005, ja strategiaprosessiin osallistui aktiivisesti eri sidosryhmien edustajia. Uusi strategia valmistuu alkuvuodesta 2006.

Strategiassa on tutkimukselle valittu neljä teemapohjaista painopistealuetta ja niihin sisältyviä tutkimusohjelmia kootaan parhaillaan. Opetuksen strategia pohjautuu ohjelmajohdanteen tutkimusohjelmien varaan. Uusia linjauksia tehdään myös yhteiskunnallisen palvelutehtävän osalta.

### TULOKSELLINEN VUOSI

HSE:n vuosi 2005 oli tuloksellinen. Kaikki keskeiset toiminnalliset tavoitteet saavutettiin. Tutkimustoiminnan laatu säilyi edellisvuoden tasolla mitattuna korkeatasoisten kansainvälisten referoitujen artikkelien määrällä (noin 75 artikkelia). HSE menestyi hyvin kilpaillun rahoituksen hankkimisessa. Erityisen positiivisesti kehittyi EU-rahoitus. Niin ikään Tekesin rahoitus on kehittynyt viime vuosina hyvin. Vaikka tutkimusrahoitusta saatiin runsaasti myös yrityksiltä, on yritys yhteistyössä vielä paljon kehittämisen varaa. Haasteita riittää myös kansainvälisen tutkimusrahoituksen hankkimisessa. HSE:n uusi laitos Business Technology sai erittäin hyvät arviot Suomen Akatemian tutkimuksen huippuyksikköarvioinneissa.

Tohtoreita valmistui tavoitteen mukaisesti yhteensä 19. Väitöskirjojen laatu oli erinomainen, mitä todistaa HSE:ssä valmistuneen Mikko Syrjäsen saavuttama 1. sija European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administrationin väitöskirjakilpailussa sekä yhteensä kuusi muuta tunnustusta vuoden aikana. Kansainväliseen vaihtoon korkeatasoisissa yliopistoissa (mm. Stanford, LSE, Oxford ja UCLA) osallistui vuoden aikana 10 jatko-opiskelijaa.

Maisterintutkintoja valmistui 379 tavoitteen oltua 380. Valmistumisaste on jatkuvasti maamme yliopistojen korkeinta tasoa. Kauppatieteiden kandidaattien määrä oli jo 180, mikä ennakoii sitä, että tutkimusohjelmien tavoitteet ovat HSE:ssä toteutuneissa hyvin. Erityisen hyvin kandidaatteja valmistui Mikkelin englanninkielisestä ohjelmasta.

Yhteiskunnallisen palvelutoiminnan alueella HSE:n johtamiskoulutustoiminta arvioitiin Taloustutkimus Oy:n tutkimuksessa jo kahdeksannen kerran peräkkäin Suomen parhaaksi ja kansainvälinen toiminta, erityisesti Aasian koulutusmarkkinoilla, on ollut menestyksellistä. Myös soveltava tutkimustoiminta eteni hyvin.

Pienyrityskeskukseen (PYK) vietti näyttävästi 25-vuotisjuhliansa. Sen koulutusohjelmiin on osallistunut jo yli 30 000 henkilöä. PYK:n toiminta kotimaassa sekä Pietarissa ja Virossa jatkui menestyksellisenä. Yrityshautomo New Business Centerissä (NBC) toimivien yritysten määrä oli keskimäärin yli 30, ja hautomoon valittiin vuoden aikana 10 uutta yritystä.

Avoin yliopisto saavutti tavoitteet ja opetuksen määrä vastasi jo 603 kokopäiväistä opiskelupaikkaa. Avoimen väylän kautta tutkinto-opinnot aloitti ennätyselliset 41 opiskelijaa.

Kirjasto palveli koko maamme kauppatieteellistä alaa ja yrityksiä pääosin itse hankituin resurssein ja oli kaikilla tunnusluvuilla mitaten alan ylivoimaisesti tehokkain kirjasto.

## UUDISTUKSET JATKUVAT

HSE on vastannut ajan haasteisiin myös kehittämällä toimintaa ja organisaatiota. Sekä tutkimukset että tutkimustoiminta ovat muuttumassa ohjelmajohdaksi, uusi laitosjako on toteutettu ja tutkimushallinto on uudistettu tiimipohjaiseksi. HSE on ollut edelläkävijä sähköisen hallinnon kehittämisessä. Kuluneena vuonna otettiin käyttöön koko yliopistossa elektroninen matkahallintajärjestelmä ja uusi tilaveloitussjärjestelmä. IT-järjestelmien käyttäjähallinta ja uuden portaalin kehitystyö ovat edistyneet hyvin, ja ne luovat edellytyksiä sähköisen asiointin voimakkaalle kehittämiselle. HSE on vetovastuussa erittäin haasteellisesta, pääkaupunkiseudun seitsemän yliopiston PAVE-palveluverkostohankkeesta. Olemme myös aktiivisia monissa valtakunnallisissa kehittämishankkeissa mm. IT- ja hankintatoimen aloilla.

HSE antoi vuoden lopulla, viisivuotisen EQUIS-laatuakkreditointikauden puolivälissä, eurooppalaiselle EFMD-järjestölle väliraportin, jossa arvioitiin yliopiston edistymistä keskeisimpien kehittämiskohteiden suhteen. Kehittämiskohteet - ohjelmajohdoinen tutkimus uudistus, palkkaus- ja kannustinjärjestelmän uudistaminen sekä tutkimushallinnon kehittäminen HSE Research -konseptin pohjalta - ovat kaikki edistyneet hyvin.

Monien laajojen, päällekkäisten uudistusten vuoksi henkilöstö on ollut erittäin tiukoilla ja toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen on edellyttänyt poikkeuksellisen suuria ponnistuksia. Keskitetysti johdettu palkkausjärjestelmän uudistus on edennyt yliopistossamme varsin hyvässä hengessä.

Henkilöstötyytyväisyystutkimus tuotti valtionhallinnon ja yliopistolaitoksen keskitasoa olevan tuloksen, mitä voi pitää jatkuvien muutosten keskellä tyydyttävänä tuloksena. Positiivisia arvioita saivat työn sisältö, työolot ja työilmapiiri sekä työnantajakuva. Kehittämiskohteiksi nousivat erittäin heikoksi arvioidun palkkauksen ohella tiedon kulkuun ja kehittymisen tukeen sekä myös johtamiseen liittyvät kysymykset. Tuloksia hyödynnetään kehitystyössä. HSE on pyrkinyt aktiivisesti vähentämään määräaikaista työsuhteita, ja ne on käyty läpi tehtäväkohtaisesti yksiköitten tavoiteneuvotteluissa.

HSE:n yhteiskunnallisen palvelutoiminnan yhdistämisestä Taivallahden alueelle luovuttiin ja vaihtoehtoista ratkaisua haetaan. NBC-yrityshautomon muutokselle yliopistoyhtiöksi ei saatu lupaa, joten sen kehittämiseen on etsittävä vaihtoehtoisia ratkaisuja.

HSE on osaltaan pyrkinyt edistämään yliopistojen autonomiakehitystä, mikä antaisi enemmän liikkumavaraa vastata tulevien vuosien jatkuvasti tiukkeneviin haasteisiin. Vain kansainvälistä kilpailutilannetta vastaava toimintavapaus voi luoda edellytykset vastata riittävän nopeasti esille nouseviin kysymyksiin, jolloin yliopistojen kyky edistää tuloksellisuuttaan voi edelleen parantua.

Esa Ahonen  
hallintojohtaja

» [Helsingin kaupunkorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

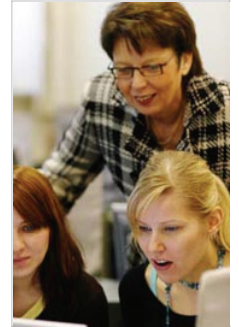
Päivitetty 15.5.2006

## Perusopetus

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulu siirtyi koko Suomen yliopistolaitoksen mukana kaksipuoliseen tutkintorakenteeseen 1.8.2005, jolloin uusi, kaikkia koulutusaloja koskeva tutkintoasetus astui voimaan. Ensimmäisen syklin tutkinto on kolmivuotinen kandidaatin tutkinto ja toisen syklin tutkinto kaksivuotinen maisterin tutkinto. Perustutkintoon hyväksytty opiskelija saa edelleenkin suoraan oikeuden suorittaa kauppatieteiden maisterin tutkinto.

Vuonna 2005 annettiin todistus kauppatieteiden kandidaatin (KTK) tutkinnon suorittamisesta Helsingin yksikössä 127 opiskelijalle, joista yksi suoritti uuden tutkintoasetuksen mukaisen tutkinnon ja Mikkelin yksikössä 53 opiskelijalle. Kauppatieteiden maisterin (KTM) tutkinnon suoritti 379 opiskelijaa. Perustutkintotavoite vuodelle 2005 oli 380 ylempää korkeakoulututkintoa.



- » [Ohjelmapohjainen tutkintorakenne](#)
  - » [Maisteri- ja tohtoriohjelmien suunnittelun benchmarking](#)
  - » [Opintojen ohjauksen tehostaminen](#)
  - » [Opiskelijoiden hyvinvointipalvelut](#)
  - » [Yhteisvalinta](#)
  - » [Muu opiskelijavalinta](#)
  - » [Yliopistojen välinen yhteistyö](#)
  - » [Suomea ulkomaalaisille opiskelijoille](#)
  - » [Opetuksen arviointi](#)
  - » [Opetuksen tuki \(Opetuksen innovaatiokeskus\)](#)
  - » [BScBA-ohjelma](#)
  - » [ITP-ohjelma](#)
  - » [Kansainväliset ohjelmat](#)
- » [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Ohjelmapohjainen tutkintorakenne

## Ohjelmapohjainen tutkintorakenne

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulussa uuden tutkintorakenteen mukaiset tutkinnot ovat ohjelmapohjaisia. Kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmat ovat tavoitteellisia, sisällöllisesti integroituja ja ajallisesti koordinoituja kokonaisuuksia, joilla on selkeät tiedolliset oppimistavoitteet ja taidolliset osaamistavoitteet.



Ohjelmapohjaisella tutkinnolla pyritään opintojen sujuvuuden, mielekkyyden ja suunnitelmallisuuden lisäämiseen sekä työmarkkinarelevanssin kasvattamiseen.

Kandidaatin tutkinto on mahdollista suorittaa Helsingissä viidessä koulutusohjelmassa, joista yksi ohjelma ja yksi ohjelman erikoistumisalue ovat englanninkielisiä ja maisterin tutkinto 13 ohjelmassa, joista neljä on englanninkielistä. Näiden lisäksi Mikkelissä on kandidaattiohjelma ja maisteriohjelma. Helsingissä voi lisäksi olla erityisiä maisteriohjelmiä, joilla tyydytetään työelämästä lähtevä lisäkoulutustarve.

Osana uuteen tutkintorakenteeseen siirtymistä toteutettiin syyslukukaudella 2004 ja kevätlukukaudella 2005 opintojaksojen ydinainesanalyysi ja mitoitustilastointi sisältöjen ja kuormittavuuden tarkistamiseksi. Kaikissa yliopistoissa otettiin käyttöön uusi mitoitustilastointijärjestelmä ECTS (European Credit Transfer System), jonka perusyksikön, opintopisteen, lähtökohtana on opiskelijan lukuvuosittainen työmäärä eli 60 opintopistettä vastaa 1 600 tuntia opiskelijan työtä.

HSE:n hallituksen päätöksen mukaan kaikki opintojaksot ovat kuuden opintopisteen laajuisia. Osana ydinainesanalyysiä toteutettiin myös ensimmäisen vuoden opintojen (entiset yleisopinnot) uudelleensuunnittelu, jonka tuloksena syntyi Liiketoimintaosaamisen perusteiden kokonaisuus. Ensimmäisen vuoden opintoihin sisältyy uutena opintojaksona opiskeluvalmiuksia ja -taitoja kehittävä opintojakso. Myös maisteritasolle lisättiin kaikille yhteisiä opintoja, joilla pyritään täyttämään eri yhteyksissä esiin tulleita ekonomikoulutuksen osaamisvajaita

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Maisteri- ja tohtoriohjelmien suunnittelun benchmarking

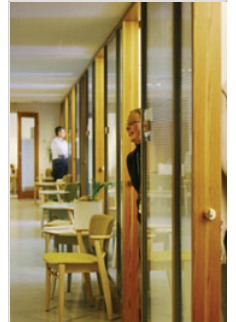
## Maisteri- ja tohtoriohjelmien suunnittelun benchmarking

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

HSE osallistui ESMUn (European Centre for Strategic Management of Universities) järjestämään benchmarking-projektiin, jonka yhtenä aiheena oli uusien maisteri- ja tohtoriohjelmien suunnittelu. Projektissa vertailtiin viiden eri yliopiston käytäntöjä uusien koulutusohjelmien suunnittelun eri vaiheissa ja pyrittiin löytämään sellaiset parhaat käytännöt, jotka ovat siirrettävissä muihin yliopistoihin.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006



Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Opintojen ohjauksen tehostaminen

## Opintojen ohjauksen tehostaminen

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

HSE:ssä on Opetusministeriön rahoituksella toimiva projekti, joka keskittyy opiskeluprosessien kehittämiseen osana uutta tutkintorakennetta. Opintojen ohjausta pyritään tehostamaan saattamalla se kiinteäksi osaksi opintojen koko elinkaarta. Henkilökohtaiset opintosuunnitelmat (hops) tarjoavat siihen tarkoituksenmukaisen välineen ja koulutusohjelmapohjainen tutkintorakenne siihen sopivat puitteet. Hopsit otettiin käyttöön kaikille uusille opiskelijoille syksyllä 2005. Osa opintojen ohjauksen tehostamisesta on opettajatutoroinnin käynnistäminen. Opiskelija saa opettajatutorin aloitettuaan koulutusohjelman opinnot.



Myös suomea taitamattomien tutkinto-opiskelijoiden opintojen ohjausta on pyritty tehostamaan. Syyslukukauden 2005 alussa kaikki uudet ulkomaalaiset tutkinto-opiskelijat saivat oppaan (Information Guide for International BSc and MSc Degree Students), joka kertoo tiiviisti tutkinnoista, opiskelusta ja opinnoista.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006



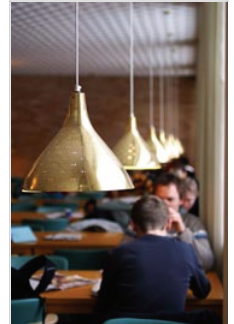
Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Opiskelijoiden hyvinvointipalvelut

## Opiskelijoiden hyvinvointipalvelut

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Yliopistoissa on valtakunnallisesti aloitettu useita opiskelijoiden hyvinvointiin tähtääviä hankkeita. Suurin hanke on YTHS:n, SYL:n ja OLL:n valtakunnallinen Kehrä-projekti, jonka tavoitteena on yhteisöllisin keinoin edistää opiskelijoiden hyvinvointia ja näin tukea ja parantaa opintojen sujuvuutta. Kehräprojektin osana myös HSE ja Hanken sekä niiden ylioppilaskunnat (KY ja SHS) aloittivat vuonna 2004 hyvinvointiyhteistyön perustamalla hyvinvointityöryhmän ja sopimalla yhteisesti rahoitetusta hyvinvointiyhteistyöstä.

Yhteistyötä tehdään tarjoamalla molempien yliopistojen tutkinto-opiskelijoille kaksikielisiä hyvinvointipalveluja hyvinvointikioskista. Sen toiminta käynnistyi keväällä 2005. Samassa palvelupisteessä pitävät vastaanottoaan opintoneuvontapsykologi, ylioppilaskuntien sopo-toimijat, ylioppilaskuntien lakimies sekä korkeakoulupastori. Hyvinvointitietoa tarjotaan myös verkossa.



» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Yhteisvalinta

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Kauppätieteellisellä alalla koulutusta antavat suomenkieliset yliopistoyksiköt Jyväskylän yliopistoa lukuun ottamatta ovat mukana kauppätieteellisen alan yhteisvalinnassa, joka toteutettiin ensimmäisen kerran kesällä 2005. Yhteisvalintaa koordinoi Helsingin kauppakorkeakoulu. Yhteisvalinnassa hakijalla on mahdollisuus hakea samalla hakulomakkeella 1-3:een yhteisvalinnassa mukana olevaan kauppätieteelliseen yksikköön ja osallistua yhteiseen valintakokeeseen. Yhteisvalinnan osana pyritään myös valintakoetta kehittämään entistä soveltavampaan suuntaan ja ottamaan huomioon Korkeakoulujen arviointineuvoston ja valtioneuvoston suositukset opiskelijavalinnan kehittämiseksi.



Yhteisvalinnassa oli hakijoille tarjolla 1 557 opiskelupaikkaa 25 hakukohteessa. Hakemuksia jätettiin 5 732, joista Helsingin kauppakorkeakoulun ensimmäiseksi hakukohteeksi valitsi 36 %. Valintakokeeseen osallistui 4 794 hakijaa, joista Helsingin kauppakorkeakouluun ensimmäisenä vaihtoehtona haki 37 %.

Helsingin kauppakorkeakoulussa oli kaksi hakukohdetta: KTM-tutkinto ja Business Technology –kandidaattitason koulutusohjelma, joka oikeuttaa suorittamaan myös maisterin tutkinnon. Edelliseen jätettiin 2 573 hakemusta ja jälkimmäiseen 176 hakemusta. KTM-tutkintoa suorittamaan valittiin yhteensä 342 opiskelijaa, joista osa ylioppilastutkinnon arvosanojen ja valintakokeen yhteispistemäärän perusteella ja osa yksinomaan valintakokeessa saadun pistemäärän perusteella. Business Technology –koulutusohjelmaan valittiin 15 opiskelijaa haastattelun ja valintakokeen antaman yhteispistemäärän perusteella. Kokeeseen osallistuneista hyväksyttiin KTM-tutkintoon 19 % ja Business Technology –ohjelmaan 17 %. Kaikilla opiskelijaksi hyväksytyillä oli HSE ensimmäisenä tai ainoana vaihtoehtona.

Alan ensimmäisen yhteisvalinnan onnistumista tutkittiin valintakokeen yhteydessä järjestetyllä kyselyllä. Siihen vastasi 3 638 hakijaa. Hakijat kokivat yhteisvalinnan toimivaksi, ja vastanneista 70 % käytti hyväkseen mahdollisuutta hakea useampaan kuin yhteen kauppätieteelliseen yliopistoon.

Helsingin kauppakorkeakoulu on mukana vuonna 2004 alkaneessa Opetusministeriön hankkeessa, jonka tavoitteena on luoda kaikki yliopistot kattava yhteishakujärjestelmä.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Muu opiskelijavalinta

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Perustason opiskelijavalinnassa valintakokeen lisäksi käytettiin myös englanninkielistä Scholastic Assessment Testiä (SAT I), jonka tuloksen perusteella Business Technology –kandidaattitason koulutusohjelmaan valittiin 15 opiskelijaa (hakemuksia 76), KTM–tutkintoa suorittamaan 21 opiskelijaa (hakemuksia 129) ja ulkomaalaisten erillisvalinnassa 15 opiskelijaa (hakemuksia 79). Avoimen yliopiston opintojen perusteella valittiin Helsinkiin 35 opiskelijaa ja Mikkeliin 6.



Ns. maisteritason opiskelijavalinnassa yliopistotutkinnon suorittanut saattoi hakea suoraan uusiin maisteritason koulutusohjelmiin. Hakukelpoisia olivat yliopistotutkinnon, yliopistotasaisen tutkinnon tai tietyin edellytyksin myös talouden ja hallinnon suomalaisen ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneet. Hakijoita oli yhteensä 219, joista hyväksyttiin 101.

Kaikista uusista opiskelijoista ulkomaalaisia oli 34. He edustivat Alankomaiden, Bosnia-Hertsegovinan, Bulgarian, Filippiinien, Iso-Britannian, Kiinan, Korean tasavallan (Etelä-Korean), Mosambikin, Nigerian, Puolan, Romanian, Saksan, Tansanian, Unkarin, Venäjän, Vietnamin ja Yhdysvaltojen kansalaisuuksia.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Yliopistojen välinen yhteistyö

## Yliopistojen välinen yhteistyö

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulu on mukana valtakunnallisessa joustavan opinto-oikeuden (JOO) sopimuksessa. Suurin osa Helsingin kauppakorkeakouluun vuonna 2005 tulleista JOO-opiskelijoista oli pääkaupunkiseudulta. Pääkaupunkiseudun ulkopuolelta opiskelijoita oli Jyväskylän yliopistosta, Lapin yliopistosta, Lappeenrannan teknillisestä yliopistosta, Tampereen teknillisestä yliopistosta, Turun kauppakorkeakoulusta ja Vaasan yliopistosta.



JOO-sopimusta käyttävien opiskelijoiden määrä on ollut viime vuosina kasvussa. Kertomusvuonna JOO-sopimuksen tarjoamaa mahdollisuutta opiskella toisissa yliopistoissa käytti hyväkseen runsaat 100 HSE:n opiskelijaa, kun taas HSE:ssä opiskeli yhteensä huomattavasti suurempi määrä muista yliopistoista tulleita JOO-opiskelijoita.

HSE on mukana Helsingin yliopiston, Teknillisen korkeakoulun, Tampereen yliopiston ja Suomen virtuaaliyliopiston kanssa toteutettavassa LiTu-hankkeessa, jossa kehitetään sähköistä järjestelmää opiskelijaliikkuvuuden edistämiseksi.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Suomea ulkomaalaisille opiskelijoille

## Suomea ulkomaalaisille opiskelijoille

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun Kielten ja viestinnän laitos on solminut Helsingin liiketalouden ammattikorkeakoulun (Helian) kanssa yhteistyösopimuksen, jonka perusteella HSE:n ulkomaalaiset tutkinto-opiskelijat voivat aloittaa suomen kielen opinnot Helian kursseilla. Suomen kielen opinnoissaan pitemmälle edistyneet Helian opiskelijat voivat vastaavasti osallistua HSE:n suomen kielen kursseille. Opiskelijat ovat käyttäneet mahdollisuutta innokkaasti hyväksi.



» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Opetuksen arviointi

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Opetusta on arvioitu säännöllisesti yliopistossamme jo yli kymmenen vuotta. Opetuksen arviointi nähdään kiinteänä osana koulutuksen laatujärjestelmää. Järjestelmää on kehitetty jatkuvasti, ja opiskelijoilta kerättävässä palautteessa erityistä huomiota kiinnitetään opetuksen tärkeimpään tavoitteeseen ja tulokseen - opiskelijoiden oppimiseen. Opiskelijat nähdään opetustilanteessa yhteistyökumppaneina, joiden tulee ottaa vastuuta omasta oppimisestaan.



Myös opettajilta on pyydetty arviota siitä, toteutuivatko heidän omat odotuksensa kurssin suhteen. Tavoitteena on tukea opettajia työnsä kehittämässä sekä kehittää opetustiloja ja -laitteistoa tarpeita vastaaviksi. Opettajien antamasta palautteesta toimitetaan tietoa niille yliopiston piirissä työskenteleville henkilöille, joilla on mahdollisuuksia tukea opettajaa hänen toivomallaan tavalla tai korjata hänen ilmoittamansa epäkohdat.

Opetuksen laadun jatkuvaksi parantamiseksi käytettiin järjestelmää, jossa jokaisesta kurssista vastaa useamman opettajan muodostama suunnitteluryhmä. Lisäksi aineissa oli yksi tai useampi ainevastaava professori, joka on vastuussa joko tietyntasoisesta opintokokonaisuudesta tai tietyistä osista aineen koko opetustarjontaa. Aineen vastuuproffessorit seurasivat opiskelijapalautetta yhdessä aineensa opiskelijaedustajan kanssa. Uudessa ohjelmajohdossa tutkintorakenteessa opiskelijapalautetta hyödyntävät eniten koulutusohjelmien johtajat ja ohjelmaryhmät.

Perustutkintojen laatua ja koulutuksen vaikuttavuutta arvioidaan jatkuvasti. Vuosittain selvitetään esim. opiskelijavalinnan ja valintakokeen toimivuutta, vastavalmistuneiden mielipiteitä, valmistuneiden työllistymistä ja rekrytoivien yritysten käsityksiä valmistuneista.

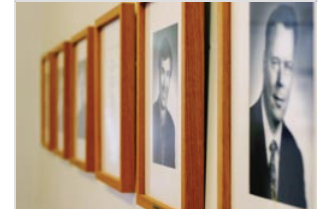
» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Opetuksen tuki

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun Opetuksen innovaatiokeskuksen (OIK) tehtävänä on edistää opetuksen innovaatioiden tuottamista ja käyttöönottoa yliopistossa. OIK työskentelee läheisessä yhteistyössä opettajien kanssa opetuksen kehittämisessä, opetuskokeilujen tuottamisessa ja uuden tieto- ja viestintäteknologian käyttöönottamisessa.



OIK järjestää opettajille henkilökohtaisesti tarjottavan tuen lisäksi pedagogiikkaa, uusia opetusmenetelmiä ja -ideoita käsitteleviä tietoiskuja, koulutustapaamisia ja seminaareja.

Opetuksen innovaatiokeskus organisoii vuosittain kaksi laajempaa seminaaria, tammi- ja syysseminaarin. Tammisseminaarissa esitellään HSE:n opettajien kehittämiä opetuksen innovaatioita ja syysseminaarissa puolestaan keskustellaan opetuksen kehittämisestä laajemmin. Vuonna 2005 tammisseminaarin aiheena oli uusien opiskelijoiden orientointiin ja opiskeluvaihtoehtoihin suunniteltu opintokokonaisuus, Taitosalkku, jonka käytännön järjestelyjä OIK myös koordinoi. Syysseminaarin aiheena oli tutkinnon uudistus ja sen onnistuminen HSE:ssä.

Vuonna 2005 järjestettiin myös HSE:n oma yliopistopedagogiikan perusteet -kurssi (5 ov), johon osallistui 22 opettajaa. Tämän lisäksi HSE:n opettajia on osallistunut Helsingin yliopiston järjestämään yliopistopedagogiseen koulutukseen. Tieto- ja viestintäteknologian opetusikäisten koulutukseen (TieVie-koulutus) Kauppakorkeakoulun opettajia osallistui 8.

HSE:n sisäisessä yhteistyössä OIK on osallistunut ATK-neuvottelukunnan, henkilöstökoulutustoimikunnan ja tutkintotyöryhmän työskentelyyn.

OIK koordinoi HSE:n virtuaaliyliopistotoimintaa ja toimii IT-Peda -verkostossa. Vuoden 2005 aikana OIK on ollut aktiivisesti mukana SVY:n (Suomen virtuaaliyliopisto) asianomistajaryhmien toiminnassa.

Opetuksen innovaatiokeskuksen johtokunta jakoi HSE:n virtuaaliyliopistohankkeen varoja yhteensä kymmenelle opetuksen kehittämisselityshankkeelle. Hankkeet sisältävät monipuolisesti sekä opettajien koulutusta että kurssien ja infrastruktuurin kehittämisselityshankkeita. HSE:n ja Hankenin yhteinen Helsinki Business Campus -virtuaaliyliopistohanke tarjoaa opettajien käyttöön työtilan (Medialaboratorio).

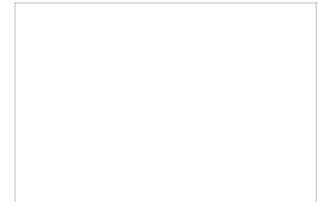
» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## BScBA-ohjelma

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

HSE:n Mikkelin Business Campuksen englanninkielinen kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiohjelma (Bachelor's Degree Program in International Business, BScBA) vahvisti edelleen asemaansa aidosti kansainvälisenä opiskeluvaihtoehtona. Kandidaattiohjelman intensiivinen, moduulirakenteinen opetus järjestetään pääasiassa ulkomaisten vierailevien professoreiden luennoimana.



Vuonna 2005 Mikkelistä valmistui 53 kauppatieteiden kandidaattia ja kolme BBA-ohjelman suorittanutta. Ohjelmaan oli oma opiskelijavalinta, ja hakijoita oli ennätyselliset 420. Uuden lukuvuoden aloitti 96 opiskelijaa, joista 6 Avoimen yliopiston opintojen perusteella. Varsinaisen sisäänottokiintiön lisäksi aloitti 14, edellisvuonna opintojensa aloittamista lykännyttä opiskelijaa.

Kansainvälinen opiskelijavaihto on keskeinen osa Mikkelin KTK-tutkintoa. Opiskelijavaihtoon lähti yhteensä 27 ulkomaiseen yliopistoon 54 opiskelijaa. Ulkomaalaisia vaihto-opiskelijoilta vieraili Mikkelin kampuksella yhteensä 52. Vuoden aikana allekirjoitettiin uuden ulkomaisen yliopiston kanssa yksi opiskelijavaihtosopimus. Yhteensä vaihtoyliopistoja Mikkelin yksiköllä on 49. Kansainvälisyyttä edistettiin myös osallistumalla Canadian-European Community Program for Co-operation in Higher Education and Training -projektiin (CEMEC, vuosille 2003-2006)

Tutkintouudistuksen valmisteluun osallistuttiin aktiivisesti HSE:n asettamien tavoitteiden ja aikataulujen puitteissa, ja syksyllä 2005 alkaneen lukuvuoden ensimmäisen vuoden opinnot järjestettiin uuden tutkintorakenteen mukaan. Yksikön kirjasto muutti uusiin tiloihin.

Alueellista vaikuttavuutta edistettiin Mikkelin yliopistokeskuksen toiminnan kautta yhteistyössä muiden, paikkakunnalla toimivien yliopistoyksiköiden kanssa. Opiskelijat mm. tekivät yhteistyössä vierailevien professorien kanssa tutkimusprojekteja paikallisille yrityksille.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006



Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > ITP-ohjelma

## ITP-ohjelma

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Jo yhdennentoista kerran järjestettyyn Information Technology Program (ITP) -ohjelmaan osallistui 53 opiskelijaa. Opiskelijat saivat kesän kestävässä koulutuksessa yleiskuvan informaatio- ja kommunikaatioteknologioista joko Content & Media - tai Business & Technologies -alaohjelmassa. ITP-ohjelma on suunnattu KTM-, MBA-, JOO- ja vaihto-opiskelijoille.



Kertomusvuonna kehitettiin edelleen ohjelman tiivistä yhteistyötä yritysten kanssa. Akateemisesti suunniteltujen kurssien ohella järjestettiin erilaisia oheistapahtumia sekä vierailuluentoja. Yrityksille tarjottiin yhteistyön osana myös mahdollisuutta ottaa 4-5 hengen opiskelijaryhmä tekemään ITP-yritysprojektia kesän ajaksi. Kaikki ITP-ohjelman opiskelijat osallistuivat projekteihin projektikoordinaattoreiden johdolla.

Yhteistyöyritysten työntekijät saivat myös osallistua ohjelman kursseille, ja tätä mahdollisuutta hyödynsi kymmenkunta yritysten työntekijää.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Kansainväliset ohjelmat

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Kansainvälisen liiketoimintaosaamisen erikoistumisohjelma CEMS MIM (Master in International Management) on 17 eurooppalaisen yliopiston yhteinen maisteritasojen opintokokonaisuus. HSE:ssä erikoistumisohjelmaa suorittaa yli 120 KTM-opiskelijaa.



Vuoden 2005 kesällä CEMS-verkostoon HSE:n yrityspartnerina liittyi Elcoteq. Syksyn opiskelijavalintaprosessiin osallistuivat CEMS-yritys partnereistamme Kone ja Stora Enso. Vuoden pituisessa ohjelmassa opiskelijat suorittavat omassa ja vaihtoyliopistossa CEMS MIM -erikoistumiskursseja, harjoittelujakson, kieliä sekä työelämän taitoihin perehdyttäviä opintojaksoja. HSE:n CEMS-ohjelmakokonaisuudesta vastaa Kansainväliset asiat -yksikkö. Opetus toteutetaan yhteistyössä ainelaitosten sekä Kielten ja viestinnän laitoksen kanssa. Tavoitteena on tarjota opetuksessa kansainvälisen liiketoimintaosaamisen huippujamme. Ohjelmakokonaisuuden tuottamiseen osallistuvat lisäksi Rekrytointi- ja Yrityspalvelut.

Vaihto-opiskeluohjelmasta vastaa HSE:n Kansainväliset asiat, ja erityisesti tutor-toimintaa toteutetaan yhteistyössä KY:n kansainvälisen sektorin kanssa. HSE:n opiskelijavaihto-ohjelman kautta lähtee lukukauden tai -vuoden kestävään vaihtoon vuosittain lähes 300 KTK- tai KTM-tutkintoa suorittavaa opiskelijaa (Helsingin ja Mikkelin yksiköt). Opiskelijavaihto perustuu Euroopan komission Sokrates/Erasmus opiskelijavaihtoon, Norek-opiskelijavaihtoon, yliopistojen kahdenvälisiin vaihtosopimuksiin tai Freemover vaihtoon. Yliopistomme on aktiivisesti mukana kansainvälisissä CEMS-, PIM- ja Norek-verkostoissa.

HSE on noussut halutuksi vaihto-opiskelukohteeksi pitkälle kehitetyn palvelukonseptin ansiosta. Yliopistossamme vierailee lukukausittain lähes 200 vaihto-opiskelijaa yli 100 yliopistosta eri puolilta maailmaa. Lisäksi yliopistossamme vierailee jatkuvasti ulkomaalaisten yliopistojen johtoa tutustumassa toimintaamme ja laatuamme uusien yhteistyösopimusten aloittamiseksi. Vaihto-opiskelijat kokevat opetuksen tason korkeaksi. Vaihto-opiskelu HSE:ssä on virikkeellistä ja antoisaa haasteellisen opiskelun ja muun ulkomaalaisille vaihto-opiskelijoille suunnatun ohjelman ansiosta.

HSE:n Kansainväliset asiat toteutti intensiivisen koulutusseminaarin amerikkalaisen Drexel Universityn Techno MBA Online -ohjelman opiskelijoille. Seminaarin teema oli "Nordic Currents", ja se toteutettiin toukokuussa Tukholmassa ja Helsingissä. Seminaarin ohjelma koostui luennoista ja luentosarjaan liittyvistä yritys- ja suurlähetystövierailuista sekä kohteisiin perehdyttävästä sosiaalisesta ohjelmasta. Koulutusseminaarin rakenne ja toteutus saivat runsaasti positiivista palautetta sekä opiskelijoilta että asiakasyliopiston johdolta.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Tohtorikoulutus

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

*HSE:ssä toimii korkeatasoinen jatkokoulutusohjelma, jonka tavoitteena on tarjota tehokasta ja laadukasta tieteellistä opetusta ja ohjausta.*

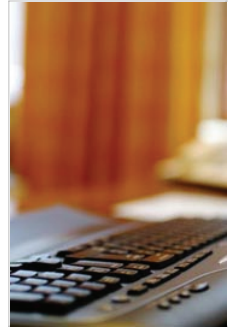
Tohtoriohjelmaa uudistettiin tutkintouudistuksen myötä, ja se käynnistyi elokuussa. Uudistus edisti ohjelman kansainvälisyyttä joustavammalla rakenteella, uusilla kursseilla sekä suomen- ja englanninkielisillä jatko-opiskelijan opinto-oppailla. Lisäksi ohjelman tavoitteena on edistää julkaisemista kansainvälisissä referoiduissa aikakauslehdissä sekä kannustaa kansainväliseen vaihtoon osana jatkotutkintoa.

Tohtoriohjelmassa tärkeää on henkilökohtainen opintosuunnitelma (hops), jonka tohtoriopiskelijat suunnittelevat opintojensa tueksi heti alkuvaiheessa. HSE:n tohtorikoulutettavat laativat laadukkaita, kansainväliset mitat täyttäviä väitöskirjoja ja päätoimisina opiskelevat valmistuvat kauppatieteiden tai filosofian tohtoreiksi noin neljässä vuodessa.

Helsingin kauppakorkeakoulun jatkokoulutusta ja tohtoriohjelmaa hallinnoi Tohtorikoulutuskeskus. Hallinnollisen tehtävän lisäksi Tohtorikoulutuskeskukseen on sijoitettuna yliopiston tutkimusassistenttien virat sekä apurahatutkija- ja tutkijakoulupaikkoja. Vuonna 2005 keskuksessa työskenteli noin 20 tutkijaa edustaen merkittävää osaa jatkokoulutusohjelman pääaineista. Jatkokoulutuksen hallinnossa työskenteli kolme henkilöä.

- » [Tohtorin tutkintojen määrä edelleen kasvava](#)
- » [Tohtoreille tunnustusta sekä kotimaassa että ulkomailla](#)
- » [Mukana kansallisissa ja kansainvälisissä akateemisissa verkostoissa](#)
  
- » [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006



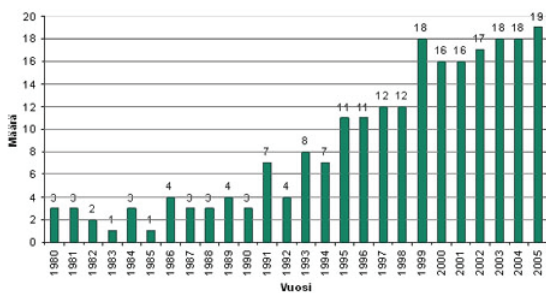
Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Tohtorin tutkintojen määrä edelleen kasvava

## Tohtorin tutkintojen määrä edelleen kasvava

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Satsaukset jatkokoulutukseen ovat jo useampana vuotena näkyneet tohtorin tutkintojen määrän kasvuna. Vuonna 2005 valmistui kaikkiaan 19 tohtoria pääaineina kansantaloustiede (4 tohtoria), markkinointi (3), logistiikka (2), organisaatiot ja johtaminen (2) tietojärjestelmätiede (2), yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen (2), kansainvälinen liiketoiminta (1), kansainvälinen yritysviestintä (1), rahoitus (1) ja talousmaantiede (1). HSE on viime vuosina pyrkinyt mahdollistamaan kokopäiväisiä jatko-opiskelupaikkoja. Kertomusvuonna kaikkiaan 75 henkilölle mahdollistettiin päätoiminen tai lähes päätoiminen jatko-opiskelu.

Vuoden aikana Tohtorikoulutuskeskus tutki Helsingin kauppakorkeakoulusta valmistuneiden tohtoreiden sijoittumista työelämään sekä tutkinnon vaikutusta työtehtäviin. Kohderyhmänä olivat kaikki HSE:stä valmistuneet tohtorit. Tuloksista koostettiin raportti, joka on julkaistu HSE:n julkaisusarjassa.



Kuva: Tohtorin tutkinnot vuosina 1980–2005

Päivitetty 15.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Tohtoreille tunnustusta sekä kotimaassa että ulkomailla

## Tohtoreille tunnustusta sekä kotimaassa että ulkomailla

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Vuoden 2005 aikana useita Helsingin kauppakorkeakoulusta valmistuneita tohtoreita palkittiin sekä kotimaassa että ulkomailla. Mm. seuraavien tohtoreiden väitöskirjat saivat tunnustusta:

- KTT Mikko Syrjänen  
1. sija European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration (EDAMBA) -väitöskirjakilpailussa
- KTT Eiren Tuusjärvi  
10 parhaan väitöskirjan joukkoon EDAMBA:n väitöskirjakilpailussa
- KTT Matti Koivu  
Tukisäätiön vuoden 2005 väitöskirjapalkinto HSE:n vuoden 2004 korkealaatuisimmasta väitöskirjasta
- KTT Satu Nurmi  
Tukisäätiön vuoden 2005 väitöskirjapalkinto korkealaatuisesta väitöskirjasta vuonna 2004
- KTT Jukka Mäkinen  
Tukisäätiön vuoden 2005 väitöskirjapalkinto korkealaatuisesta väitöskirjasta vuonna 2004 - KTT Juhani Linnainmaa  
OP-ryhmän Tutkimussäätiön väitöskirjapalkinto

KTT Mikko Syrjäsen taloustieteiden kvantitatiiviset menetelmät alan väitöskirjaa ohjasi professori Pekka Korhonen, KTT Eiren Tuusjärven markkinoinnin alan väitöskirjaa ohjasivat professorit Kristian Möller ja Liisa Uusitalo, KTT Matti Koivun liikkeenjohdon systeemien alan väitöskirjaa professori Markku Kallio ja ma. professori Teemu Pennanen, KTT Satu Nurmen kansantaloustieteen alan väitöskirjaa professori Pekka Ilmakunnas, KTT Jukka Mäkisen organisaatiot ja johtamisen alan väitöskirjaa lehtori, FT Marja-Liisa Kakkuri-Knuuttila ja KTT Juhani Linnainmaan rahoituksen alan väitöskirjaa ohjasi professori Matti Keloharju.

Väitöskirjojen ohjaajista Tukisäätiö palkitsi professori Pekka Ilmakunnaksen ansiokkaasta ohjauksesta.

Päivitetty 12.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Mukana kansallisissa ja kansainvälisissä akateemisissa verkostoissa

## Mukana kansallisissa ja kansainvälisissä akateemisissa verkostoissa

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Vuorovaikutus kansallisissa akateemisissa verkostoissa näkyi mm. yhteistyönä kauppatieteiden valtakunnallisen jatkokoulutusohjelman (KATAJA) sekä muiden tutkijakoulujen kanssa. Yliopistomme johtaa KATAJAA ja GEBSIä (Graduate School for Electronic Business and Software Industry) ja osallistuu kaikkiaan kolmentoista tutkijakoulun toimintaan. Vuonna 2005 yliopistollamme oli eri tutkijakouluissa kaikkiaan 26 tutkijaa.



Kansainvälinen vuorovaikutus näkyy mm. aktiivisena yhteistyönä ulkomaisten yliopistojen kanssa, ulkomaisten jatko-opiskelijoiden määrän kasvuna ja jatko-opiskelijoiden ulkomaan vierailujaksoina sekä laadukkaissa kansainvälisissä referoiduissa lehdissä julkaisemisessa ja ulkomaisten asiantuntijoiden osallistumisessa väitöskirjojen arviointeihin.

Kansainvälistä yhteistyötä tukemaan HSE käynnisti vuoden 2005 aikana vaihto-ohjelman nimellä "Visiting Scholar Program at the Helsinki School of Economics". Vaihto-ohjelman tarkoituksena on tarjota sekä tutkijoille että jatko-opiskelijoille mahdollisuus saada joustavasti rahoitusta erilaisiin kansainvälisiin tutkimusyhteistöihin.

Väitöskirjatutkimusten kansainvälisen tason takaamiseksi on viime vuosina siirrytty paljolti ulkomaisten asiantuntijoiden käyttöön esitarkastajina ja vastaväittäjinä. Esitarkastajien ja vastaväittäjien antamat hyvät arviot ja arvosanat kertovat osaltaan yliopistomme tutkimuksen korkeasta laadusta.

Päivitetty 12.5.2006

## Tutkimus

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun (HSE – Helsinki School of Economics) tutkimustoiminnassa vuosi 2005 on ollut uusien avausten vuosi. Tutkimustoimintaan on satsattu, tutkimuksen painopistealueet on linjattu ja uusia tutkimusohjelmia on käynnistetty. Uusi tutkimustoimintaa koordinoiva ja suunnitteleva verkosto HSE Research on perustettu ja se on tutkimuksesta vastaavan vararehtorin johdolla laatinut uudet tutkimuksen kehittämislinjaukset sekä tuki- ja kannustinjärjestelmät.



Kehittämislinjausten mukaan Helsingin kauppakorkeakoulun tavoitteena on korkeatasoinen tieteellinen tutkimus. Sen tulokset edistävät kansainvälistä taloustieteellistä tutkimusta sekä talouselämän kehitystä ja liiketoiminnan johtamisen käytäntöjä. Tämä edellyttää innovatiivisuutta, tutkimuksen korkeaa tieteellistä tasoa ja relevanssia.

Helsingin kauppakorkeakoulu on suunnannäyttävä ja auttaa talouselämää ja yritysmaailmaa kehittämään uusia liiketoiminta- ja ongelmanratkaisumalleja. Tämä edellyttää aktiivista vuorovaikutusta HSE:n ja yritysten välillä ja pitkäaikaista sitoutumista valittuihin tutkimuksen painopistealueisiin ja tavoitteisiin.

- » [Tutkimuksen painopistealueet](#)
- » [Kansainvälistä menestystä](#)
- » [Korkeatasoisia julkaisuja](#)
- » [Ulkopuolinen rahoitus lisääntyy](#)
- » [Toimiva tutkimusverkosto](#)

#### **Yksikköjen toimintaa:**

- » [Innovaatiopalvelut](#)
- » [Center for Knowledge and Innovation Research \(CKIR\)](#)
- » [Center for Markets in Transition \(CEMAT\)](#)
- » [LTT-Tutkimus Oy](#)
- » [Yritysprojektit](#)

Päivitetty 15.5.2006

## Vahvuutena liiketoimintaosaaminen ja erityiset painopistealueet

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun tutkimuksen erityisalana on liiketoimintaosaaminen, joka perustuu monialaiseen kansainväliseen tutkimukseen ja tiiviiseen yhteistyöhön yhteiskunnan ja elinkeinoelämän kanssa. HSE keskittyy tutkimuksessaan neljään painopistealueeseen:

- 1) Globalisaatio ja kilpailukyky
- 2) Rahoitusmarkkinat ja -palvelut
- 3) Tietotalous
- 4) Verkottunut liiketoiminta



Näillä alueilla Helsingin kauppakorkeakoululla on eri ainelaitoksissa ja tutkimusyksiköissä merkittävä tieteellinen vahvuus ja osaaminen. Niihin myös kohdistuu merkittäviä tulevaisuuden haasteita ja odotuksia taloustieteelliseltä kannalta. Tutkimusyhteisön kiinnostus kyseisiä alueita kohtaan on voimakasta ja yhteiskunnan tarve hyödyntää tutkimustuloksia on ilmeinen. Painopistealueiden uusiutuminen ja uudet tutkimukselliset avaukset ovat mahdollisia painopistealueiden sisään rakentuvien uusien innovatiivisten tutkimusryhmien kautta. Alueita arvioidaan säännöllisesti.

Päivitetty 15.5.2006



Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Menestystä kansainvälisissä tutkimushankkeissa ja ohjelmissa

## Menestystä kansainvälisissä tutkimushankkeissa ja ohjelmissa

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Kertomusvuonna kansainväliset tutkimushankkeet ja niiden koordinoiminen nousivat tutkimustoiminnan uusiksi avauksiksi. HSE on menestynyt poikkeuksellisen hyvin EU:n kuudennen puiteohjelman tutkimushankkeiden hakukierroksilla. Kolmestatoista tutkimushankehakemuksesta on EU:n kovassa kilpailussa saanut rahoituksen yksitoista. HSE on koordinaattorina kahdessa EU-hankkeessa. Hankkeet liittyvät hyvin myös tutkimuslinjauksiin ja linkittyvät moniin eri aloihin. Mukana ovat aineista filosofia, kansantaloustiede, kielet ja viestintä sekä organisaatiot ja johtaminen ja yksiköistä Tiedon ja innovaatioiden tutkimuskeskus (CKIR) ja Pienyrityskeskus (PYK).



Kansainvälistymistä on korostettu aloittamalla kansainvälinen tutkijanvaihto-ohjelma Tukisäätiön ja Liikesivistysrahaston rahoitustuen turvin. Ohjelman tarkoituksena on saada sekä Kauppakorkeakoulun omia nuoria tutkijoita kansainvälistymään että huippututkijoita Suomeen rikastuttamaan HSE:n tutkimusohjelmia ja tutkijayhteisöä.

Euroopan johtavien kauppakorkeakoulujen verkosto (CEMS) on aloittanut tutkimukseen liittyvän yhteistyön HSE:n rehtorin johdolla. CEMS:in Research & Development –ryhmä on kuluneena vuonna keskittynyt aihepiiri-kohtaisten tutkijaverkostojen kokoamiseen ja tohtoriopiskelijoiden kansainvälisen ohjauksen ja ryhmätyöskentelyn aloittamiseen.

Päivitetty 15.5.2006

## Korkeatasoisia julkaisuja

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Kansainvälisyys ja korkea tutkimuksen laatu näkyivät selvästi kertomusvuoden julkaisuissa. Kansainvälisten julkaisu- ja viitetietokantojen mukaan HSE:n tutkijat ovat julkaisseet tieteellisiä artikkeleita korkeatasoisissa aikakauskirjoissa huomattavasti enemmän kuin muiden suomalaisten kauppatieteellisten yksikköjen tutkijat. Web of Science -tietokannan mukaan HSE:n tutkijoiden kirjoittamia tieteellisiä artikkeleita on tietokannassa 34, mikä on yhtä paljon kuin muiden suomalaisten kauppakorkeakoulujen tutkijoiden julkaisuja yhteensä.



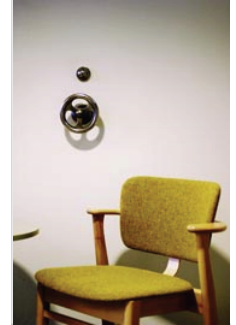
Kaikkiaan HSE:n opettajat ja tutkijat julkaisivat yli 400 tieteellistä artikkelia tai tutkimusta kokoomateoksissa, konferenssijulkaisuissa ja yliopiston omissa julkaisusarjoissa sekä lisäksi oppikirjoja ja muuta materiaalia. Referoiduissa aikakauskirjoissa ja huippulehdissä julkaistiin yhteensä 75 tieteellistä artikkelia, mikä on lähes sama määrä kuin edellisvuonna.

Päivitetty 9.8.2006

## Ulkopuolinen tutkimusrahoitus voimakkaassa kasvussa

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Budjetin ulkopuolisen tutkimusrahoituksen määrä kasvoi huomattavasti edellisvuoteen verrattuna. Rahoituspäätöksiä kertomusvuodelle ja seuraaville vuosille on kertynyt noin 6 miljoonaa euroa (vuonna 2004 n. 4 milj. euroa). Perinteisesti Suomen Akatemia on ollut HSE:n suurin tutkimusrahoittaja. Vuonna 2005 myös EU ja Teknologian kehittämiskeskus (Tekes) ovat nousseet erittäin merkittäviksi tutkimuksen rahoittajaksi muun julkisen rahoituksen ja säätiörahoituksen ohella.



Suomen Akatemia rahoitti vuonna 2005 yhteensä kolmekymmentä eri tutkimushanketta eri aineissa ja laitoksilla. Rahoitettuja hankkeita olivat mm.

- Akateemisten käytäntöjen uudistaminen
- Energiateollisuuden kysyntä
- Energiamarkkinat ja ympäristöpolitiikka
- Ilmastonmuutoksen talous
- Stokastinen optimointi ja sen sovellukset rahoituksessa
- Päätöksenteon tukeminen WWW-ympäristössä

Suomen Akatemian uusi, liiketaloustieteiden oma tutkimusohjelma, LIIKE2 rahoittaa lähivuosina kahta HSE tutkimushanketta: kansainvälisen yritysviestinnän hanketta "Viestintäosaaminen osana liiketoimintaosaamista" sekä markkinoinnin "Valuenet"- konsortiota, jossa on mukana myös kaksi muuta yliopistoa.

Tekes on rahoittanut kuluneen toimintavuoden aikana 15 hankkeetta, jotka liittyvät hyvin myös HSE:n uusiin tutkimuslinjauksiin. Esimerkkeinä Tekes-hankkeista mainittakoon

- Globaalit projektistrategiat
- Globaalien toimijoiden kilpailu- ja yhteiskuntastrategiat
- Strateginen markkinointi ja markkinoinnin vaikuttavuus
- Materiaalitehokkuudesta palveluliiketoimintaa
- Digitaaliset markkinointikanavat
- Cosi
- Syscore
- Monitavoiteoptimointi ja monitieteinen päätöksenteon tuki
- Managing OSS

Kertomusvuonna erityisesti EU-rahoitus kasvoi moninkertaiseksi. Lisäksi HSE haki kahden suuren EU-tutkimushankkeen koordinaattoriksi. Hankkeet on arvioitu ja alustavat päätökset hankkeiden rahoituksesta on saatu, mutta hankkeiden aloitus siirtyy vuoden 2006 puolelle. Kaksi EU-koordinaatiohanketta ja yhdeksän muuta hanketta nostivat EU-tutkimusrahoituksen suurimmaksi ulkopuoliseksi tutkimusrahoittajaksi 26 % osuudella.

Päivitetty 15.5.2006

## Toimiva tutkimusverkosto

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Toimintavuonna perustettu HSE Research -verkosto aloitti toimintansa ripeästi. Verkostossa tutkimustoiminnan ja liiketoimintaosaamisen peruspilareina ovat opetuksen ja tutkimuksen laitokset, Tohtorikoulutuskeskus sekä erillislaitokset ja tutkimusyksiköt CEMAT, CKIR ja PYK.



Laitosten ja tutkimusyksikköjen tukena on tutkimuksesta vastaavan vararehtorin johtama HSE Research -verkoston johtoryhmä, joka hahmotteli uudet tutkimuspoliittiset linjaukset sekä tuki- ja kannustinjärjestelmät. Kannustinjärjestelmät innostavat HSE:n tutkijoita yhä laadukkaampiin suorituksiin. HSE Research -verkostoon kuuluu myös oleellisena osana tutkimuksen palvelutiimi, joka aloitti toimintansa laajentuneena. Tutkimuksen palvelutiimiä johtaa tutkimuspalvelupäällikkö. Tiimin antama apu tutkijoille on alusta alkaen koettu erittäin tarpeelliseksi ja tulokselliseksi.

Helsingin kauppakorkeakoulun tutkimustoiminnan esittelyyn ja näkyvyyteen lehdistössä ja sähköisissä tiedotuskanavissa on myös kiinnitetty erityistä huomiota. Helsingin kauppakorkeakoulun tutkijat ovat esiintyneet lukuisissa ohjelmissa asiantuntijoina ja kutsuttuina esitelmöijinä. Tutkimustoiminnan näkyvyyden parantamiseksi on HSE:n kanavauudistuksen yhteydessä aloitettu HSE:n portaalin uudistaminen. Uudistustyö valmistuu vuonna 2006.

Päivitetty 9.8.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Innovaatiopalvelut

## Innovaatiopalvelut

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulu on mukana Suomen yliopistojen, Keksintösäätiön, Patentti- ja rekisterihallituksen ja alueellisten toimijoiden yhteistyönä luomassa innovaatioasiamiesten verkossa. Toiminta pyrkii tehostamaan yliopistoissa syntyvien innovaatioiden tunnistamista, suojaamista ja kaupallistamista. Verkosto on vakiintunut osa yliopistojen roolia osaamisen siirtäjänä. Uuden korkeakoulukeksintölain valmistelu tulee jatkossa lisäämään entisestään toiminnan tarvetta.



Kertomusvuonna Innovaatiopalvelut neuvoi ja avusti keksintö-, laki- ja sopimusasioissa, ohjasi rahoitettuja projekteja sekä arvioi keksintöehdotuksia ja liikeideoita. Innovaatiopalvelut oli mukana HSE:n piirissä jo usean vuoden ajan toimineessa Tekes-rahoitteisessa TULI-toiminnassa, joka edistää tutkimuslähtöisten uusien liiketoimintojen aloittamista. Tärkeän osan liikeideoiden arvioinnista muodostaa Venture Cup -liiketoimintakilpailu, jossa myös Innovaatiopalvelut toimi aktiivisesti.

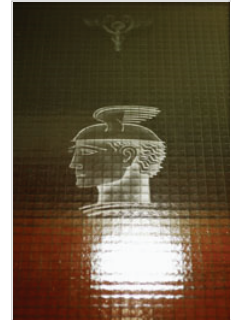
Venture Cup -kilpailun osallistujamäärä nousi jälleen kerran vuonna 2005. Kilpailu toteutetaan pienellä ja erittäin verkottuneella organisaatiolla. Koulutustilaisuudet lähetetään suorana webcastingin avulla koko maahan. Myös tuomaristo-, palaute- ja arviointiprosessi toteutetaan verkossa.

Päivitetty 15.5.2006

## Tiedon ja innovaatioiden tutkimuskeskus (CKIR)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Tiedon ja innovaatioiden tutkimuskeskus (Center for Knowledge and Innovation Research, CKIR) on ilmiö- ja ongelmalähtöinen monitieteellinen tutkimuskeskus, joka keskittyy kansainvälisesti korkeatasoiseen tutkimukseen ja jatkokoulutukseen. Pääteemoja ovat tiedon muodostus, innovatiiviset ja tietämuspohjaiset globaalit yritykset ja teknologiat sekä alueelliset innovaatioekologiat.



CKIRin toimintaperiaatteita ovat alan tutkimuksen sisällön ja tutkimusmenetelmien voimakas kehittäminen globaalissa yliopisto- ja yritys yhteistyössä, teemojen ajankohtaisuus ja heikkojen signaalien tunnistaminen sekä toimintatapojen, henkilöstön ja yhteistyösuhteiden kansainvälisyys. CKIRissä yhdistyvät tutkimuksen ja yrityselämän kannalta relevantti ongelmanasettelu sekä tieteen tulosten, niiden vaikutusten sekä toiminnasta nousseiden kokemusten välittäminen tiede-, tutkimus- ja innovaatiopolitiikkaan alueellisesti, kansallisesti ja EU:n tasolla.

Vuonna 2005 CKIR keskittyi toiminnassaan kolmen tutkimusohjelman kehittämiseen tukien ja vahvistaen siten keskeisesti Helsingin kauppakorkeakoulun uutta tutkimusstrategiaa globalisaation, tietotalouden ja verkottumisen alueilla:

- Tietopohjaiset innovatiiviset yritykset ja niiden johtaminen
- Yksilökeskeiset tietämuspohjaiset media- ja kommunikaatioteknologiat
- Alueelliset innovaatioekologiat osana globaalia tietotaloutta ja innovaatioekologiaa

Näiden tutkimusohjelmien alueilla CKIR onnistui tavoitteessaan vahvistaa ja monipuolistaa projektisalkkuaan osallistumalla aktiivisesti kansallisiin sekä erityisesti EU:n tutkimus- ja teknologiaprojekteihin. Projektien kautta myös pitkántähtäimen pyrkimykset kompetenssin kasvattamiseen ja näkyvyyden parantamiseen toteutuivat.

Kesällä 2004 käynnistynyt Corporate Research Partnership -ohjelma lähti hyvin käyntiin Nokian ja IBM:n Suomen ja Euroopan toimintojen kanssa. Toiminta-ajatuksena on kerätä toisiaan täydentäviä yrityksiä ja toimijoita tiedon luomisen ja tietämysteknologiaan liittyvän innovaatiotutkimuksen ympärille siten, että se palvelee tiedepohjaisten, yksilöön, yhteisöihin, kaupunkialueisiin, yhteiskunnallisiin palveluihin sekä hallintoon liittyvien, sosiaalis-teknillisten innovaatioiden syntymistä, arvoketjujen ja liiketoimintamallien kehittämistä, sekä kansainvälisen kaupallistamisen edellytyksiä.

Ohjelmaan liittyy olennaisesti myös kehityshankkeet institutionaalisten asiakkaiden kanssa eli uudenlaisten public-private-partnership (PPP) -toimintamallien kehittäminen. Olennaisena piirteenä on julkisen sektorin uudenlainen mukaantulo innovaatiotoimintaan, sillä Lissabonin sopimuksen mukaiset kasvu- ja työpaikkojen lisäämistavoitteet edellyttävät vahvaa, julkisen sektorin toimijoiden ja kansalaisyhteiskunnan mukaan kytkemistä innovaatiotoimintaan, ei vain rahoittajana vaan itse toimijana. Tämän vuoksi ohjelman tavoitteena on luoda mahdollisuuksia julkisen sektorin, innovatiivisten kaupunkialueiden ja yritysten tutkimusyhteistyölle.

Tällaisesta tutkimusyhteistyöstä hyvä esimerkki on CKIRin yhdessä partneriyritysten, kansainvälisen tutkimusverkoston ja EU:n komission (IST: DG for Information Society Technology and Media: Unit of New Collaborative Working Environments) kanssa vuonna 2005 luoma noin 40 miljoonan euron projektikonaisuus. Sen ensimmäisenä tavoitteena on pilotoida vuosien 2006–2013 aikana mm. eurooppalaisen LivingLabs-verkoston johtamis-, organisointi-, rahoitus-, IPR-, open source- ja muita yhteistyömalleja, joita tarvitaan ylikansallisen eurooppalaisen LivingLabs-verkoston ja myöhemmin laajemman innovaatioinfrastruktuurin rakentamiseksi.

LivingLabs-tutkimus, jossa uusia tuotteita, palveluja, teknologioita, markkinoita ja jopa toimialoja voidaan kehittää yhdessä julkisen sektorin toimijoiden ja alueen asukkaiden kanssa, on uusi T&K:n toimintamalli, jossa palvelujen, liiketoimintojen ja teknologian strateginen kehitystyö siirretään yritysten ja yliopistojen laboratorioista kentälle. Kyseessä on uusi toimintamuoto Suomessa ja kansainvälisesti niin CKIRille kuin yliopistosektorille laajemminkin. Siten tämä on erittäin haastava tutkimus- ja kehitysyhteistyön muoto myös metodisesti.

Projektikokonaisuuden toisen tavoitteen mukaisesti CKIR on aktiivisesti mukana toiminnassa, joka sisältää EU:n seitsemänteen tutkimuksen puiteohjelmaan, i2010 politiikkaan ja EU:n kilpailukykyä ja innovaatioita vahvistavaan ohjelmaan (CIP, EU Programme for Competitiveness and Innovation).

Projektikokonaisuuteen kuuluu myös, että Suomen EU-puheenjohtajakaudella järjestetään eurooppalaisen LivingLabs-verkoston julkistamistilaisuus "Launching of The European Network of LivingLabs: The First Step Towards A New European Innovation Infrastructure (EII)". Kyseessä on virallinen, Suomen EU-puheenjohtajuuskauden tilaisuus, jonka CKIR järjestää yhdessä Valtioneuvoston kanslian ja komission kanssa pääkaupunkiseudulla marraskuun 21. päivänä 2006.

Päivitetty 1.6.2006

## Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus (CEMAT)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

CEMAT (Center for Markets in Transition) on monitieteinen yksikkö, jossa tuotetaan kehittyviin ja muuttuviin markkinoihin liittyvää osaamista otsikolla "Alueellinen liiketoimintaosaaminen ja yritysten kansainvälistyminen globalisoituvassa maailmantaloudessa".

CEMATin erityisiä tutkimusalueita ovat nopeassa muutoksessa olevat kansainväliset markkina-alueet Luoteis-Venäjällä, Baltian maissa, Kiinassa, Malesiassa sekä Etelä-Koreassa. Näiden alueiden tutkimuksella pyritään valottamaan keskeisiä globaalin talouden ilmiöitä: post-sosialismi, EU:n itälaajeneminen sekä Kiina-ilmio.

Keskuksen toimintamuotoja ovat perus- ja soveltava tutkimus, maisteriopetus, liikkeenjohdon koulutus ja kansainvälinen yhteistyö. CEMATin toiminnalla on vahva yhteiskunnallinen ulottuvuus, sillä keskuksen henkilöstöä on jäsenenä kansainvälisissä kauppayhdistyksissä ja seuroissa sekä kansainvälisissä akateemisissa komissioissa. Monialaisen profiilin avulla CEMAT toteuttaa osaltaan Helsingin kauppakorkeakoulun pyrkimystä yhdistää akateemisesti korkeatasoinen osaaminen yhteiskunnalliseen relevanssiin.

CEMAT on seitsemän toimintavuotensa aikana vakiinnuttanut asemansa erityisesti suomalaisten Itä-Euroopan tutkimuksen toimijoiden joukossa.

CEMATilla on vahva valtakunnallinen profiili Venäjä-osaamisen kehittämisessä mm. Opetusministeriön Venäjä-toimintaohjelmassa. Kansainvälistä tunnustusta saavutettiin, kun CEMATissa toteutettu väitöskirja valittiin eurooppalaisessa liiketaloustieteen kehitysjärjestössä (EDAMBA) kymmenen parhaan joukkoon. Vuonna 2005 jatkui strategisen allianssin rakentaminen monitieteistä Venäjä-asiantuntemusta kehittävän Joensuun yliopiston kanssa. Allianssi on edennyt yhteisen, Venäjän taloutta ja sen yhteiskunnallisia kytköksiä käsittelevän maisteriohjelman pilottivaiheeseen.

CEMAT toimii monialaisesti, jolloin perus- ja soveltavan tutkimuksen tulokset hyödynnetään maisteriopetuksessa ja liikkeenjohdon koulutuksessa. CEMAT tuotti koulutusta Ulkoasiainministeriön rahoittamaan venäläisen liikkeenjohdon JIPROFIN-koulutusohjelmaan, joka on osa Venäjän Federaatitason kansainvälistä koulutusohjelmaa. CEMATin tarjoamaa Itämeren integraatioon liittyvää opetusta oli vuonna 2005 HSE:ssä tarjolla kansainvälisessä yritysten ja yliopistojen yhteisessä CEMS MIM (Master of International Management) -ohjelmassa. Lisäksi opetus liitettiin osaksi valtakunnallisia Venäjän ja Itä-Euroopan sekä Itä- ja Kaakkois-Aasian verkostoyliopistoja. CEMATin osaaminen on kytketty myös osaksi valtakunnallista matkailualan verkostoyliopistoa.

Yhdessä HSE:n Markkinointi- ja viestintäyksikön kanssa toteutettiin LTO Foorumi Liiketoiminnan todellisuudesta Luoteis-Venäjällä. Foorumi oli jatkoa vuotta aiemmin järjestetyille Viro-foorumille. Molemmista saatiin erittäin hyvä palaute ja toimintaa päätettiin jatkaa. CEMAT käytti myös puheenvuoron HSE:n Case-yksikön 10-vuotisjuhlissa.

Helsingin kaupungin kanssa järjestettiin Tallinnassa suomalaisyritysten Viro-toimintoja käsittelevä seminaari. CEMAT järjesti myös Aasian taloutta käsittelevän juhlaseminaarin HSE:ssä Suomi-Malesia -yhdistyksen 20-vuotisjuhlan johdosta.





## LTT-Tutkimus Oy

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

LTT:n vuosi 2005 muodostui haasteelliseksi. Toiminnan volyyymi pysyi käytännössä samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna, mutta toiminnan kannattavuus laski selvästi. Tämä johtui ennen kaikkea yhtiön pitkäaikaisen toimitusjohtajan yllättävästä poismenosta sekä tätä seuranneesta, käytännössä vuoden 2005 koko alkupuolen kestäneestä, epävarmuudesta mm. uuden toimitusjohtajan nimittämisen osalta.



Kertomusvuoden menestyksiin lukeutuvat jo aiemmin alkaneen strategiatyön loppuunsaattaminen sekä organisaatorakenteen ja henkilöstön vastuualueiden täydellinen uudistaminen. Strategiatyö luo pohjan taloudellisen tuloksen merkittävään parantamiseen vuonna 2006. Se tarkoittaa keskittymistä yksittäisille yrityksille suunnattuun konsultointiin. Projektit ovat luonteeltaan luottamuksellisia ja niissä pyritään tarjoamaan konkreettista apua asiakkaiden liiketoiminnan kehittämisessä. Organisaatiouudistusten tavoitteena on ollut mm. moninkertaistaa LTT:n kehittämiseen osallistuvien, myyntivastuullisten henkilöiden määrä.

Vuonna 2005 huomionarvoinen tapahtuma oli LTT:n kansainvälisen toiminnan käynnistyminen. LTT avasi syksyllä toimiston Kiinan Shanghaissa.

LTT toteutti edelleen moniasiakastutkimuksia, jotka keskittyivät mm. uusien liiketoimintamallien konseptointiin sekä erilaisiin verkostoitumiseen ja asiakasrajapinnan hallintaan liittyviin teemoihin. Hankkeet olivat haastavia, mielenkiintoisia ja laajaa osaamista vaativia. LTT teki niiden yhteydessä yhteistyötä muiden yliopistojen ja kansainvälisten kumppanien kanssa.

Vuoden 2005 hankkeet kohdistuivat yritysten kasvustrategioihin ja liiketoimintamalleihin, hinnoitteluun ja markkinoinnin kehittämiseen, henkilöstön johtamisen kehittämiseen, prosessien tehostamiseen ja kannattavuuden parantamiseen sekä kilpailuoikeudelliseen konsultointiin. LTT toteutti myös merkittävän joukon projekteja, joissa asiakkaana oli julkinen sektori. Nämä hankkeet koostuivat mm. toimenpiteiden taloudellisten vaikutusten analysoinneista sekä erityyppisistä ohjelma-arvioinneista ja elinkeinopoliittisista selvityksistä.

Näkymät vuodelle 2006 ovat LTT:n osalta lupaavat. Tämän hetken arvioiden mukaan LTT:n liikevaihto ja liikevoitto tulevat kasvamaan selvästi kertomusvuoteen verrattuna.

Päivitetty 15.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Yritysprojektit

## Yritysprojektit

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Opiskelijoiden tekemien Yritysprojektien määrä kasvoi vuonna 2005. Toimeksiantoina tehtiin yhdeksän yritysprojektia, jotka olivat keskimääräisesti edellisvuotta suurempia.

Yritysprojektien osalta tehtiin myös asiakastyytyväisyysmittaus, jossa selvitettiin tehtyjen projektien tuloksia kolmen viimeisen vuoden ajalta. Tulokset olivat erittäin positiiviset. Selvitys paljasti muun muassa, että Yritysprojektien toimintakonsepti on toimiva ja työn taso, hinta-laatu suhteella mitattuna, on hyvin korkea.



Päivitetty 15.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Yritysyhteistyö ja sidosryhmäsuhteet

## Yritysyhteistyö ja sidosryhmäsuhteet

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun (HSE) ja yritysten yhteistyö perustuu asiakaslähtöisiin tutkimus-, koulutus- ja rekrytointipalveluihin sekä pitkäjänteiseen yrityskumppanuuteen. Tutkimuspuolella tarjonta sisältää yritysten tarpeisiin soveltuvat opinnäytetyöt, yritysprojektit tai laajat tutkimushankkeet. Tiedeyhteisön ja yritysten sillanrakentajina toimivat myös vuosittain toistuvat korkeatasoiset tapahtumat sekä yhteistyön eri muotojen paketointi partnerisopimukseksi.

- » [Alumnitoiminta](#)
  - » [HSE:n yhteistyökumppanit 2005](#)
  - » [Nimikkosalisponsorointi](#)
  - » [Partnership-ohjelmat](#)
  - » [Rekrytointipalvelut](#)
  - » [Tapahtumat](#)
  - » [Tutkimuspalvelut](#)
- 
- » [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)



Päivitetty 15.5.2006

## Alumnitoiminta

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Alumnitoiminnan tärkeimpänä tavoitteena on vaalia suhteita Helsingin kauppakorkeakoulun ja sen kasvattien välillä sekä toimia yliopiston sidosryhmäsuhteiden perustana. Alumnitoiminta tarjoaa HSE:n liiketoimintaosaamisverkostolle ainutlaatuisen kilpailuedun luomalla alumneille, opiskelijoille, tutkijoille ja opettajille sekä muulle henkilöstölle hyödyllisen ja inspiroivan kohtaamispaikan.



### Nykytila ja kehittäminen

HSE:n alumnitoiminta kattaa tällä hetkellä yli 8 000 henkilöä edustaen Pohjoismaiden yliopistojen alumnitoiminnan huipputasoa. Alumnihallituksessa pohdittiin vuoden aikana keinoja, joiden avulla alumnitoimintaa voitaisiin yhä kehittää kohti kansainvälistä huipputasoa. Keskeisinä asioina käsiteltiin mm. sitä, kuinka alumneja saataisiin ankkuroitua yhä syvemmälle HSE:n arkipäivään sekä kuinka alumnitoimintaa voitaisiin kehittää selvää lisäarvoa tuottavaksi toiminnaksi. Lisäksi pohdittiin alumnitoiminnan kansainvälistämistä sekä alumnikunnan segmentointia.

### Sidosryhmätapahtumat ja yhteistyö

Kertomusvuonna toiminta jatkui edellisvuosien tapaan vilkkaana. Alumnitoiminta järjesti mm. kymmenet vuosikurssijuhlat, useita avoimia luentoja ja jouluhartauden. Suurimpia tapahtumia kertomusvuoden aikana oli Jaakko Honko Lectures –luento. Tapahtumaan osallistui kolmisensataa henkilöä kuulemaan Cambridgen yliopiston professori Seppo Honkapohjan ajatuksia kansantalouksien menestystekijöistä.

HSE:n alumnitoiminnan, rekrytointipalveluiden ja ylioppilaskunnan (KY:n) vuosittainen yhteistyöhanke, opiskelijamentorointi järjestettiin yliopistossa kuudetta kertaa. Se keräsi ennätyselliset 28 mentorointiparia. Hankkeen tavoitteena on antaa opiskelijalle mahdollisuus kehittyä niin ammatillisesti kuin henkilökohtaisestikin. Alumni tarjoaa opiskelijalle tukea ja ohjausta työelämää siirtymisessä, työuran suunnittelussa, osaamisalueittensa löytämisessä sekä yleisestikin elämänhallinnassa.

### Alumniverkostot toiminnassa

Vuonna 2004 perustettu yrittäjäalumniverkosto järjesti yrittäjähenkisille alumneille mm. teemaillan, jonka tarkoituksena oli tukea yrittäjyyttä harkitsevia alumneja.

Yrittäjäalumniverkoston vakiinnuttua alumnitoiminta on saanut jälleen uuden toimintamuodon: Kertomusvuonna perustettiin jatkotutkinnon suorittaneille oma tohtorialumniverkosto edistämään tohtorialumnien asemaa. Tohtorialumniverkosto käynnistyi varsinaisesti viime marraskuussa tohtorialumnien kick off -tilaisuudessa. Yhtenä verkoston tärkeimpänä tavoitteena on säilyttää tohtorialumnien side Kauppakorkeakouluun ja parantaa tohtoreiden keskinäistä yhteydenpitoa. Tohtorialumniverkosto on siis eräänlainen kommunikaatiokanava, joka pyrkii muun muassa edistämään eri alojen tohtoreiden tiedonvaihtoa sekä aktivoimaan Kauppakorkeakoulun ja liike-elämän välistä keskustelua.

### Aktiivisesti mukana yliopistoverkostoissa

HSE:n alumnitoiminta on ollut tiiviisti mukana luomassa ja kehittämässä sekä valtakunnallisten että pohjoismaisten yliopistojen alumnitoimijaverkostoja. Kertomusvuonna alumnitoiminta toimi edelleen sekä kotimaisen että pohjoismaisen alumnitoimijaverkoston ohjausryhmissä. HSE osallistui mm. Kööpenhaminassa pidetyn Nordic Network –konferenssin järjestämiseen.

### Alumnihallitus

Alumnihallitus on uudistumassa. Tulevaan hallitukseen toivotaan mahdollisimman laajaa edustusta

niin alumniverkostoista kuin tiedeyhteisöistäkin ja tärkeänä pidetään myös markkinointi- ja viestintänäkökulmaa.

**Alumnihallitus vuoden 2005 alussa:**

johtaja Ismo Rautiainen, Perlos (pj)

johtaja, asiakaslehdet Sirpa Alhava, Kynämies

Director, Commercial Partnerships Mikko Komi (MBA), Finnair

markkinointijohtaja Johanna Koskinen (EMBA), JOKO Executive Education

toimitusjohtaja Timo Löyttyniemi, Valtion Eläkerahasto

liikkeenjohdon konsultti Risto Penttinen, McKinsey & Company

KHT Juha Tuomala, SVH PricewaterhouseCoopers

rehtori Eero O. Kasanen, HSE

hallintojohtaja Esa Ahonen, HSE

markkinointi- ja viestintäpäällikkö Eeva Lehtinen, HSE

alumnikoordinaattori Terttu Forsström, HSE (sihteeri)

Päivitetty 15.5.2006

## HSE yhteistyökumppanit 2005

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

### HSE-PARTNERIT

BOOZ ALLEN HAMILTON  
ELCOTEQ  
ERNST & YOUNG  
KESKO  
KPMG  
MCKINSEY & COMPANY  
NOKIA  
OUTOKUMPU  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
S-RYHMÄ  
STORA ENSO  
TIETOENATOR

### CEMS-PARTNERIT

ELCOTEQ  
KONE  
NOKIA  
STORA ENSO

### NIMIKKOSALIT

BAUHAUS  
ERNST & YOUNG  
FORTUM  
HARTWALL  
JENNY JA ANTTI WIHURIN RAHASTO  
KEMIRA  
KESKO  
KPMG  
MAANMITTAUSLAITOS  
MERCURI INTERNATIONAL  
NOKIA  
NORDEA  
OSUUSPANKKIEN KESKUSPANKKI OKO  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
SAASTAMOISEN SÄÄTIÖ  
SOK  
STORA ENSO  
SUOMEN MESSUT  
TIETOENATOR  
WM-DATA  
XEROX  
YIT  
YRJÖ JAHNSSONIN SÄÄTIÖ



Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Nimikkosalisponsorointi

## Nimikkosalisponsorointi

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Opetustilojen varustelun tukeminen on tapa tehdä yhteistyötä yritysten ja Kauppakorkeakoulun välillä.

Näin yritys saa näkyvyyttä opiskelijoiden ja HSE:n sidosryhmien sekä vierailijoiden keskuudessa. Opiskelijat saavat nimikkosalisponsoroinnin avulla paremmat opiskelutilat ja -välineet, ja HSE saa arvokkaita resursseja toimintansa tueksi.

Vuoden päättyessä 23 yrityksellä ja yhteisöllä oli nimikkosali HSE:llä. Päärakennuksessa nimettyjä saleja oli 11, Arkadiassa 6 ja Chydeniassa 6. Yksi uusi yritys tuli mukaan marraskuun alussa ja useimpien yritysten osalta yhteistyö on jatkunut jo useiden vuosien ajan.



Päivitetty 15.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Partnership-ohjelmat

## Partnership-ohjelmat

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Partnership-ohjelman perustana ovat aktiiviset kontaktit yliopiston ja yritysten välillä sekä ohjelman sisällön korkealuokkaisuus.

Vuonna 2005 ohjelmaan osallistui 12 yritystä. Partneruudesta saatavat tuotot auttavat yliopistoa ylläpitämään korkeaa laatutasoa opetuksessa ja tutkimuksessa sekä edistämään toiminnan kansainvälistymistä.



Helsingin kauppakorkeakoulu kuuluu 17 johtavan eurooppalaisen yliopiston CEMS- (Community of European Management Schools) verkostoon, jonka puitteissa yritysten ja yliopistojen välinen yhteistyö toteutuu ns. CEMS-partneruuden kautta. Suomalaisia partneriyrityksiä verkostossa oli neljä.

Päivitetty 15.5.2006

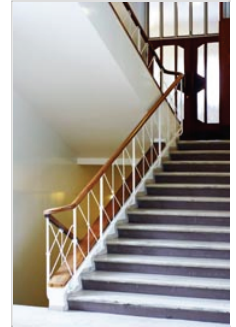


## Rekrytointipalvelut

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Rekrytointipalveluissa painotettiin vuonna 2005 erityisesti yritysyhteistyön lisäämistä sekä yksikön peruspalveluiden turvaamista. Loppuvuodesta keskityttiin yksikön tunnettuuden lisäämiseen potentiaalisten asiakasyritysten keskuudessa ja yksikön palveluiden markkinointiin opiskelijoille.

Rekrytointipalvelujen ytimen muodostaa Uraweb-palvelu, jonka kautta vuonna 2005 välitettiin 2 113 työpaikkailmoitusta. Kasvua edellisvuoteen oli lähes 700 kappaletta. Uraweb tavoittaa HSE:n opiskelijat erittäin hyvin ja palvelun tunnettuus on hyvällä tasolla. Urawebin kautta mainostettiin myös yksikön muita tapahtumia sekä yrityseshittelyitä. HSE:llä järjestettiin yrityseshittelyjä kertomusvuonna 14. Tämän lisäksi osallistuimme 9:ään HSE:n ulkopuolella järjestetyn yritystilaisuuden järjestelyihin. Kaiken kaikkiaan tilaisuuksissa vieraili yhteensä yli 1 400 opiskelijaa. Edellisten lisäksi teimme yritysten toimeksiannosta 18 suorapostitusta ja 5 CV-hakua.



Arena 2005 -yritysmessut järjestettiin yhdessä Hankenin kanssa. Messuille osallistui ennätyselliset 41 yritystä. Messuilla pidettiin 13 yrityseshittelyä sekä 3 työelämän tietoisua. Arviolta messuihin tutustui noin 2 000 opiskelijaa.

Yritysprojektien määrä kasvoi vuonna 2005. Toimeksiantoina tehtiin 9 yritysprojektiä, jotka olivat keskimääräisesti suurempia kuin edellisvuonna. Yritysprojektien osalta tehtiin myös asiakastytytyväisyyssmittaus, jonka tulokset olivat erittäin hyvät.

Työhaun kurssseja ja uraneuvontaan liittyviä tilaisuuksia ja vastaanottoja pidettiin lähes 150. Kluuvien työvoimatoimisto vastasi kerran viikossa pidettävistä uraneuvonnoista ja rekrytointipalvelut säännöllisistä työhakemusten kommenttipäivistä sekä työelämävalmennuksesta. Pääkaupunkiseudun muiden yliopistojen kanssa järjestettävät Working Abroad -luennot jatkuivat niin ikään. Rekrytointipalvelut järjestivät lisäksi yhdessä alumnitoiminnan ja KY:n kanssa mentorointiohjelman, johon osallistui ennätyselliset 28 paria.

Päivitetty 15.5.2006

## Tapahtumat

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Vuoden aikana tiedeyhteisön edustajat ja Yrityspalvelu järjestivät erilaisia mahdollisuuksia käytännön liike-elämän ja tiedeyhteisön kohtaamisille. Tapahtumien ajankohtaiset aiheet on mietitty yhteistyössä ja asioita käsitelty poikkitieteellisesti. Teemoina olivat postmoderni kuluttaminen, jaettu johtajuus globaalissa toimintaympäristössä, globaalin strategian toimeenpano sekä Luoteis-Venäjän liiketoimintaympäristön haasteet.



Vuoden päätapahtuma partnereille ja professoreille oli 15.11. järjestetty What's New –seminaari, jonka aiheena oli postmodernin yhteiskunnan kulutuskäyttäytyminen. Professori Henrikki Tikkanen oli kutsunut tilaisuuden puhujaksi professori Bernard Covan (Euromed Marseille Ecole de Management).

Round Table –keskustelut ovat osoittautuneet hyväksi tavaksi käsitellä partnereille ja tutkijoille yhteisiä aiheita luottamuksellisessa ja rennossa ilmapiirissä sekä tieteellisestä että käytännönläheisestä näkökulmasta. Viimeisin Round Table –ryhmä kokoontui keskustelemaan jaetusta johtajuudesta ja sen mukanaan tuomista haasteista globaalissa toimintaympäristössä.

Kansainvälistä teemaa jatkettiin HSE:n partnerin Booz Allen Hamiltonin kanssa järjestetyssä yhteisseminaarissa. Aamupäivän aikana pohdittiin globaalisti toimivien yritysten haasteita sekä tieteen että käytännön näkökulmasta. Pääpuhujana oli professori Yves Doz (INSEAD).

Liiketoimintaosaamisen FOORUMI -tapahtuma järjestettiin joulukuussa jo neljännen kerran. Teemana oli Liiketoiminnan todellisuus Luoteis-Venäjällä ja järjestäjinä CEMAT, PYK ja Yrityspalvelu.

Päivitetty 15.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Tutkimuspalvelut

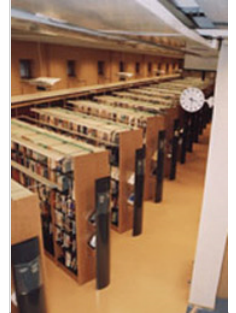
## Tutkimuspalvelut

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Yritysyhteistyön edellytyksiä parannettiin valitsemalla liiketoimintaosaamisen tutkimukselle neljä keihäänkärkeä. Tutkimuksen tavoitteiksi vahvistettiin tieteellinen uutuusarvo ja käytännön relevanssi.

Yrityksille suunnatut tutkimuspalvelut muodostuvat

- opinnäytteinä tehtävistä kandidaatintöistä
- pro gradu -tutkielmista
- yritysprojekteista ja
- laajoista tutkimushankkeista.



Vuoden 2005 loppupuoliskolla yritysten ja Kauppakorkeakoulun välistä tutkimusyhteistyötä tehostettiin nimeämällä tutkimustoimintaa koordinoiva yrityspalvelujohtaja.

Päivitetty 15.5.2006

## Tietopalvelut

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Kansainvälisessä tiedekirjastoverkostossa Helsingin kauppakorkeakoulun kirjasto, Helecon, erottuu avoimuudellaan: verkkopalveluresurssit ovat kaikkien asiakkaiden vapaassa käytössä tietokeskuksen tiloissa. Näin esimerkiksi alumneille voidaan tarjota verkkokampuskirjaston laajat tietovarannot: sata tietokantaa ja 5000 sähköistä tiedelehteä. Yhteiskunnallinen palvelu on ainutlaatuista verrattuna esimerkiksi amerikkalaisiin kauppakorkeakoulukirjastoihin.



Monikanavaisella palvelutarjonnalla on menestyksekkäästi saavutettu poikkeuksellisen laaja asiakaskunta, joka käyttää kirjaston palveluita monipuolisesti sekä opiskeluun että tutkimukseen. Maan kauppatieteellisen koulutusalan kaikista opiskelijoista yli 40 % on rekisteröitynyt tietokeskuksen paikallisasiakkaiksi.

Kirjaston palvelutuotannolla on alueellista vaikuttavuutta: uusista yliopisto-opiskelija-asiakkaista tulee pääkaupunkiseudulta 78 % ja maaseutuyltiopistoista 22 %. Paikallispalveluiden käyttäjistä oman yliopiston ulkopuolisia on puolet ja rekisteröityneistä asiakkaista yli 70 %. Mobiilipalveluasiakkaita on lähes 2 000 ja muita asiakkaita yli 20 000.

Kirjastolla on keskeinen palvelurooli maan taloustieteellisessä tietohuollossa. Aineisto- ja palvelutarjonnaltaan, palvelumääriltään, omavaraisuus- ja käyttöasteeltaan, tuotekehitykseltään, kansainvälisiltä sidosryhmiltään sekä asiakkuuksiltaan tietokeskus on maan johtava taloustieteellinen kirjasto. Kirjastolla on kansallinen palvelukeskusrooli tohtoriohjelmien, tutkijaverkostojen ja tutkijakoulujen tietoresurssina.

- » [Kansainvälinen tiedonvälittäjä](#)
- » [Liike-elämän tietokeskus](#)
- » [Tyytyväiset käyttäjät](#)
- » [Kehittyvät hallintopalvelut](#)

- » [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 28.4.2006

## Tiedonvälittäjä

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Asiakkaiden palvelukanavakäyttäytyminen on muuttumassa. Kauppakorkeakoulun verkkopalvelujen kysyntä kasvoi räjähdysmäisesti. Verkkokampuskirjaston sivulatausten määrä lisääntyi 50 %, sähköisten tiedelehdistä tulostettujen artikkelien yli 40 %. Verkkosanakirjojen ja sähkökirjapalvelujen käyttö kaksinkertaistui. Verkkokampuskirjaston tiedelehtiportaalissa kirjattiin 40 000 käyntiä. Kansainvälisen kaupallisen sähkökirjamarkkinan hidaskasvu näkyi edelleen paikallisen lainauspalvelun suurena kysyntänä. Paikallispalvelujen kokonaiskysyntä (458 000 lainausta) kääntyi heikkoon 2 % laskuun, mutta on edelleen muihin yliopistokirjastoihin verrattuna korkea. Kauppakorkeakoulun tutkimuksen kansainvälistä näkyvyyttä edistettiin yliopiston elektronisella julkaisuportaalilla, jonka käyntimäärä ylitti 63 000 rajan.



Helecon-tutkimusseurantapalvelut tuottavat lisäarvoa kotimaiselle ja kansainväliselle tiedeyhteisölle. Kaukaisin Heleconin yritysasiakas sijaitsee Pekingissä. Vaikuttavuudesta kertoo Heleconin sisältötuotannon merkittävyys: palvelut tavoittavat suurimman osan maan yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen kauppatieteen opiskelijoista viimeistään opinnäytevaiheessa. Tietokantojen viitemäärä nousi 730 000:een. Scima-tietokanta seuraa ainoana kansainvälisenä verkkopalveluna eurooppalaista taloustieteellistä tutkimusta. Asia-tietokantaa ylläpidetään Aasian verkostoyliopiston tarpeisiin. Finnish periodicals index in economics and business -tietokanta on kansallinen talouselämän artikkeleiden seurantalapalvelu.

Merkittävyttä kansallisen tutkimustiedon saavutettavuuden kannalta on myös tietokeskuksen Kauppasivistyksen muisti -hankkeella, johon sisältyy Suomen taloustieteellisen bibliografian (1945–1979), Helecon Classic -tietokannan, digitointi ja kehittäminen. Uusi suomi-englanti-hakusanastoportaali tuotettiin tiedonhaun tueksi. Helecon-tietokannat hyväksyttiin sekä Suomen että Ruotsin yliopistokirjastokonsortioiden välittämään laadukkaaseen verkkoaineistotarjontaan kansainvälisen kaupallisen tarjonnan rinnalla. Helecon-tuotemerkki suunniteltiin vuonna 1975 laadukkaiden tietopalvelutuotteiden tunnuksiksi: online -palvelujen 30-vuotisjuhlavuotta vietettiin uuden tuotekehityksen, tietokanavien, merkeissä.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Liike-elämän tietokeskus

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Tietokeskus vastaa avoimena tiedekirjastona merkittäväällä tavalla liike-elämässä toimivien ja elinikäisen oppimisen elinkaareen liittyviin palveluhaasteisiin. Yritysassiakkaiden lukumäärä on Suomen tiedekirjastojen korkein. Helecon on Suomessa keskeisin talouselämän tiedon kaukopalveluja tuottava yksikkö. Uusista paikallisasiakkaista 12 % tulee yrityselämästä. Massaräätälöidyillä verkkopalveluilla, 30:llä Helecon-tietokanavalla, edistettiin uusimman tutkimustiedon jakelua. Pienyritykset ja yrittäjyys sekä Innovaatiotalous -tietokanavilla tuettiin uuden liiketoiminnan syntymistä, yrittäjyyskasvatusta ja yritysten uusiutumiskykyä muuttuvassa toimintaympäristössä. Terveystalouden ja työhyvinvoinnin seurantapalveluilla vahvistettiin työelämän muutosprosessien tutkimusta. Muotoilujohtamisen tietokanavan kehitystyöllä vastattiin kolmen yliopiston – Taideteollisen korkeakoulun, Teknillisen korkeakoulun ja Helsingin kauppakorkeakoulun – yhteisiin tutkimusseurantatarpeisiin. Venäjän ja Baltian tietokanavilla tuettiin lähialueisiin liittyviä tutkimushankkeita.



Tietokeskus ylläpitää ja kehittää kansallista, pörssiyritysten digitaalista, tietokantapohjaista vuosikertomuspankkia, jonka sivumäärä on lähes 130 000.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## Tyytyväiset käyttäjät

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Palveluprosessien ja asiakkuuksien kehittäjänä Helecon on ollut toimialansa edelläkävijä Suomessa ja Euroopassa. Laatujärjestelmillä on haettu järjestelmällistä palautetta toiminnasta. Tutkimuksen mukaan räätälöityyn, opiskelun elinkaareen tuotteistettuun, tiedonhaun koulutukseen osallistuneista Kauppakorkeakoulun graduntekijöistä 89 % koki koulutuksen vastanneen hyvin tai erittäin hyvin odotuksia. Informaatikko ja opetustapa olivat keskeisiä tyytyväisyyden aiheita. Positiivista palautetta tuli asiakaslähtöisyydestä ja käytännön hyödystä. Parhaimmillaan tiedonhaun koulutus nopeuttaa tutkinnon läpäisyä ja opinnäytteen laatua.



Tiedonhaun koulutuksen osallistui yli 900 henkilöä. Kirjaston tiedonhankinnan koulutusohjelmaan osallistuneista uusista opiskelijoista 85 % koki koulutuksen vastanneen odotuksiaan hyvin tai erittäin hyvin. Yleisessä asiakastyytyväisyyskyselyssä kirjastohenkilökunnan ammattitaitoon tyytyväisiä oli lähes kaikki eli 97 %, kokoelmien ajantasaisuuteen tyytyväisiä oli vastaajista 89 % ja sähköisten aineistojen tarjontaa hyvänä piti asiakkaista 90 %.

Kirjastopalvelujen vaikuttavuutta koskevaan kysymykseen vastaajat arvioivat vaikuttavuuden heijastuneen myönteisesti opiskelun helpottumisena, tutkimustyön sujumisena, työelämässä tarvittavien tietojen lisääntymisenä, valmistumisen nopeutumisena ja yhteiskunnallisten palvelujen taloudellisina vaikutuksina. Asiakkuuksien elinkaari on pitenemässä: yhä useampi asiakas palaa täydennyskoulutuksen yhteydessä takaisin kirjaston asiakkaaksi.

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

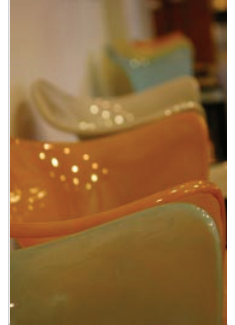
Päivitetty 12.5.2006

## Kehittyvät hallintopalvelut

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Kauppakorkeakoulun kirjasto- ja tietopalvelut tuotetaan tehokkaasti. Maksullisella palvelutoiminnalla on tärkeä merkitys toiminnan rahoituksessa. Tuottavuutta on tehostettu yliopistokirjastojen yhteistyöllä: tietojärjestelmä- ja palvelinyhteistyöllä, sähköisten aineistojen kilpailutusconsortioilla ja tietosisältörakenteiden standardointihankkeilla. Helecon on profiloitunut tietopalvelutoimialan tietojärjestelmien kehittäjänä.

Tietokeskus kuuluu aktiivisena jäsenenä Suomen yliopistokirjastojen neuvostoon sekä eurooppalaiseen, amerikkalaiseen ja aasialaiseen kauppakorkeakoulukirjastoverkostoon. Kansainvälinen yhteistyö tuottaa vertailukelpoisia tilastoja. Kotimaisissa ja kansainvälisissä tunnuslukuvertailuissa Helsingin kauppakorkeakoulun kirjasto on menestynyt hyvin. Osana johtamisjärjestelmien kehittämistä kirjasto osallistui asiantuntijaluennolla Tampereen yliopiston informaatiotutkimuksen laitoksen Tietohallintojohtamisen opetusohjelmaan 2004/2005. Ylikirjastonhoitaja toimi kansallisen yliopistokirjastojen osaamiskarttahankkeen suunnitteluryhmän jäsenenä sekä kutsuttuna esimiesmentorina Helsingin yliopiston kirjastolaitoksen mentorointihankkeessa. Helecon-tietokeskus järjesti asiantuntijaseminaarin "Uusia näkökulmia kirjasto- ja tietopalvelujohtamiseen" kirjastoverkoston esimiestehtävissä toimiville.



» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006



Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Yksiköt ja ohjelmat

## Yksiköt ja ohjelmat

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

### Opetuksen ja tutkimuksen laitokset

[Kansantaloustieteen laitos](#)  
[Kielten ja viestinnän laitos](#)  
[Laskentatoimen ja rahoituksen laitos](#)  
[Liiketoiminnan teknologian laitos](#)  
[Markkinoinnin ja johtamisen laitos](#)

### Tutkimusyksiköt

[Center for Knowledge and Innovation Research \(CKIR\)](#)  
[Center for Markets in Transition \(CEMAT\)](#)  
[LTT-Tutkimus Oy](#)

### Koulutusyksiköt

[Avoin yliopisto](#)  
[MBA-ohjelma](#)  
[Mikkeli BScBA](#)  
[JOKO Executive Education Oy](#)  
[Pienyrityskeskus](#)

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 16.5.2006



## Kansantaloustieteen laitos (Department of Economics)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Oppiaine: kansantaloustiede

Kansantaloustieteen laitoksen tutkimustoiminta oli aktiivista. Vuonna 2005 laitoksella valmistui neljä väitöskirjaa.

Kansantaloustieteessä on ollut käynnissä laajoja, ulkopuolisella rahoituksella toimivia tutkimushankkeita. Suomen Akatemia rahoittaa projekteja, joissa tutkitaan instituutioita ja taloudellista kehitystä sekä Venäjän infrastruktuuria ja hyvinvointipalveluja. Suomen Akatemian ja Työsuojelurahaston rahoittamassa laajassa hankkeessa tutkitaan yhdessä yritysten kanssa työpaikoilla tapahtuvien organisatoristen innovaatioiden tuottavuusvaikutuksia. Lisäksi kansantaloustieteen aine on mukana EU:n rahoittamassa, monikansallisessa, tuottavuutta tutkivassa projektissa. Laitoksen tutkijoita on niin ikään mukana uudessa pohjoismaisessa huippututkimusyksikössä Nordic Center of Excellence in Empirical Labor Economics. Siihen kuuluu tutkijaryhmiä Suomesta, Ruotsista, Norjasta ja Tanskasta.



Laitoksen professorit ja tutkijat ovat osallistuneet aktiivisesti yhteiskunnalliseen ja talouspoliittiseen keskusteluun. Professoreilla on luottamustehtäviä valtionhallinnossa (Valtiovarainministeriön tieteellinen neuvosto, Tilastokeskuksen tieteellinen neuvottelukunta) sekä useiden säätiöiden elimissä.

Kansantaloustieteen aine sijaitsee Economicum-rakennuksessa yhdessä Helsingin yliopiston ja Svenska handelshögskolanin kansantaloustieteen laitosten sekä kansantaloustieteen valtakunnallisen jatkokoulutusohjelman kanssa. Laitosten yhteisenä "sateenvarjo-organisaationa" toimii Helsingin taloustieteellinen tutkimuskeskus HECER.

Vuoden 2005 aikana yhteistyötä yksiköiden kesken on edelleen kehitetty mm. yhteisten perustutkintokurssien sekä yhteisen, aktiivisen seminaarityöskentelyn muodossa. Economicumissa kokoontuu viikoittainen tutkimusseminaari ja vuoroviikoin kolme aihealueseminaaria. HECER-yksiköllä on myös yhteinen työpaperisarja.

Päivitetty 15.5.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Kielten ja viestinnän laitos (Department of Languages and Communication)

## Kielten ja viestinnän laitos (Department of Languages and Communication)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

*Oppiaineet: englanninkielinen yritysviestintä, espanja, italia, japani, ranska, ruotsi, saksa, suomen kieli ja viestintä, venäjä*

Vuoden 2005 toiminnassa keskeistä on ollut uusien tutkintojen mukaisten opetussuunnitelmien viimeistely ja uusista ohjelmista tiedottaminen sekä HSE:n omille opiskelijoille että ulkopuolisille kohderyhmille. Toiminnalle asetetut opintoviikko- ja tutkintotavoitteet saavutettiin.



Laitoksen historian toinen ja kansainvälinen yritysviestintä -ohjelman ensimmäinen oma väitös ajoittui vuoden 2005 lopulle. Verkostoitumista niin kotimaisten kuin kansainvälisten toimijoiden kanssa jatkettiin ja syvennettiin. Laitos mm. on kertomusvuoden alusta alkaen ollut partnerina kaksivuotisessa EU-hankkeessa, jossa on edustettuna kahdeksan Euroopan maata. Hanke liittyy kielten verkkomateriaalien arviointiin.

Laitoksen viime vuoden toiminnassa yksittäinen huipputapahtuma oli professori Mirjaliisa Charlesin johtaman työryhmän saama rahoitus Suomen Akatemialta hankkeelle "Does business know how? The role of corporate communication in the business know-how of globalized operations." Kaikkiaan Suomen Akatemian monivaiheisessa ns. Liike 2 - ohjelmassa sai rahoitusta yksittäisistä hakemuksista vain kymmenen.

Syksyllä 2005 voimaan tulleissa uusissakin tutkinnoissa erinomainen kieli- ja viestintätaito on määritelty tärkeäksi osaksi HSE:stä valmistuvien asiantuntijataitoja. Kandidaatin tutkintoon kuuluu kotimaisten kielten lisäksi vähintään kahden vieraan kielen opintoja. Maisteritasolla kaikkien opintoihin kuuluu lisäksi yksi vaativampi talouselämän viestinnän opintojakso, jonka voi suorittaa joko kotimaisten tai vieraiden kielten viestinnässä. Opetettavien aineiden valikoimaan kuuluvat englanninkielinen yritysviestintä, espanja, italia, japani, ranska, saksa, suomen kieli ja viestintä sekä venäjä. Avoimessa yliopistossa voi lisäksi opiskella kiinan ja viron kieliä.

### Uudet viestinnän ohjelmat

Uutta laitoksen opetustarjonnassa ovat kaksi viestinnän sivuopintokokonaisuutta ja maisteriohjelmaa. International Business Communication (IBC) - ja Talouselämän viestintä (TEV) -sivuopintokokonaisuudet ovat tarjolla sekä kandidaatti- että maisteritasolla. IBC erikoistuu nimensä mukaisesti kansainväliseen yritysviestintään ja siihen on mahdollisuus sisällyttää opintojaksoja sekä talousmaantieteestä (International Business Environments) että eri vieraista kielistä (Business Language and Communication Studies). TEV-kokonaisuus erikoistuu suomenkieliseen talouselämän viestintään.

Kielten ja viestinnän laitos koordinoi myös kahta monitieteistä maisteriohjelmaa, International Business Communication sekä Suomen kieli ja talouselämän viestintä, jotka yhdistävät viestintäopinnot liiketaloudellisiin opintoihin. Ohjelmien tavoitteena on kouluttaa asiantuntijoita yritysten ja laajemmin talouselämän viestintätehtäviin sekä edistää talouselämän viestinnän tutkimusta. Molempien ohjelmien vastuuaineet (kansainvälinen yritysviestintä sekä suomen kieli ja viestintä) voivat HSE:ssä olla myös KTT- ja FT-tutkintojen pääaineina.

### Viestintätaidon sertifiointi

Kielten ja viestinnän laitoksella on tehty pitkään työtä vieraskielisen viestinnän tavoitteiston yhtenäistämiseksi ja kuvaamiseksi sellaisiin käsittein, jotka kertoisivat selkeästi osaamisen todellisesta luoneesta erityisesti työnantajille. Tutkinnonuudistuksen yhteydessä saadaan vihdoin

laajamittaisesti käyttöön pitkään työstetty HSE Business Communication Certificate.

Sertifikaatissa opiskelijan viestintätaitoa eri kielissä kuvataan kuusiportaisen taitotasoasteikon avulla. Taitotasot on suhteutettu sekä laajasti tunnettuun eurooppalaiseen viitekehykseen (Common European Framework of Reference) että CEMS-verkoston (Community of European Management Schools) yhteisen, liike-elämän viestintätaitoihin suuntautuvan kielitutkinnon osaamistavoitteisiin.

Päivitetty 16.5.2006

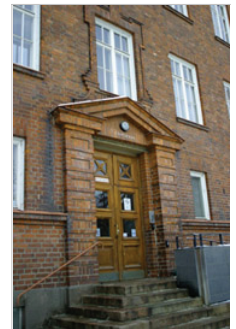
Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Laskentatoimen ja rahoituksen laitos (Department of Accounting and Finance)

## Laskentatoimen ja rahoituksen laitos (Department of Accounting and Finance)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

*Oppiaineet: laskentatoimi, rahoitus, yritys juridiikka*

Vuoden 2005 aikana laitokselta valmistui 73 laskentaekonomia, 46 rahoitusekonomia ja 20 yritysjuridiikkaan erikoistunutta ekonomia. Laitos ylitti perustutkintotavoitteen. Laitokselta valmistui rahoituksesta yksi kauppatieteiden tohtori. Opiskelijoiden pääainevalinnassa rahoituksen ja yritysjuridiikan kiintiöt täyttyivät, laskentatoimessa kiintiö jäi vajaaksi.



Tällä hetkellä laskentatoimen tutkimuksen painopistealue tuloslaskennassa on tilinpäätösinformaatio ja sen hyväksikäyttö. Tutkimus painottuu kansainväliseen tilinpäätöskäytäntöön (IFRS). Painopistealue johdon laskentatoimessa on toiminnan ohjaus, suorituksen arviointi ja palkitseminen, ja rahoituksessa tutkimus suuntautuu behavioral finance -alueelle ja yritysrahoitukseen.

Laskentatoimen kansainvälisiä vierailijoita vuoden aikana olivat mm. professorit Stephen A. Zeff (Rice University, USA) ja Donald Stokes (University of Technology, Australia). Professori Zeff piti avoimen luennon kansainvälisten laskentastandardien säätäjän (IASB) poliittisista paineista. Professori Stokes esitti puolestaan tilintarkastuksen ajankohtaisia tutkimustuloksia aiheista tilintarkastajan rotaatio sekä markkinoiden ja lainsäädännön merkitys tilintarkastajan valinnassa.

Rahoituksen aine jatkoi laadukasta tutkimustoimintaansa. Yliassistentti Elias Rantapuskalle myönnettiin Barclays Global Investorsin palkinto parhaasta tohtoriopiskelijan esittämästä tutkimuksesta European Finance Associationin vuosittaisessa kokouksessa. Professori Matti Keloharju sai tutkimusansioistaan Helsingin kauppakorkeakoulun tukisäätiön ja Suomen Arvopaperimarkkinoiden Edistämissäätiön tunnustuspalkinnon. Lisäksi professori Matti Suominen voitti Journal of Financial Markets -lehden ja dosentti Esa Jokivuolle Journal of Banking and Finance -lehden parhaan paperin palkinnon.

Rahoituksen aine jatkoi myös kansainvälistymistään. Professori Matti Suominen toimi syyslukukauden vierailevana professorina University of Pennsylvania's maineikkaassa Whartonin businesskoulussa.

Tilintarkastusyhteisöt PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young ja KPMG lahjoittivat HSE:lle tilintarkastuksen yliassistentin viran, joka sijoitettiin laskentatoimen ja rahoituksen laitokselle. Virkaan nimitettiin KTT Lasse Niemi. Laskentatoimen tilintarkastusprojektin suuren suosion saavuttanutta kisälliprojektia jatkettiin kertomusvuoden aikana.

Vuoden 2005 alussa laitoksella aloitti toimintansa Graduate School of Finance (GSF), joka vastaa rahoituksen valtakunnallisesta tohtorikoulutuksesta. Tutkijakoulun johtajan virkaan nimitettiin PhD Mikko Leppämäki (London School of Economics) ja nimityksen mahdollisti Suomen Arvopaperimarkkinoiden Edistämissäätiön tekemä lahjoitus. GSF järjesti kolme rahoituksen tohtorikurssia ja sen kokoamissa Joint Finance Research -seminaareissa esiintyi 16 ulkomaista professoria.

Vuoden aikana laitoksen henkilökunta on käynyt opettamassa JOKO:ssa, Avoimessa yliopistossa ja ulkopuolisissa koulutustilaisuuksissa sekä pitänyt lukuisia esitelmiä eri yritysten ja yhdistysten tilaisuuksissa. Henkilökunta on myös julkaissut sekä oppikirjoja että tieteellisiä artikkeleita, työpapereita ja tutkimusraportteja alan lehdissä ja aikakauskirjoissa. Lisäksi se on osallistunut kirjanpitoa, tilintarkastusta ja verotusta koskevaan lainsäädäntötyöhön, kirjanpito- ja

tilintarkastuslautakuntien toimintaan sekä alan ammattitutkintojen järjestämiseen. Laitoksen pitkäaikainen johtaja, professori Kalervo Virtanen jäi eläkkeelle elokuun lopussa. Hänelle myönnettiin koulun hopeinen ansiomerkki 40-vuoden palvelusta.

Päivitetty 16.5.2006

## Liiketoiminnan teknologian laitos (Department of Business Technology)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Liiketoiminnan teknologian laitos on vielä uutuuttaan karhea ensimmäisen toimintavuoden jälkeen. Eri laitoksilla sijanneista viidestä aineesta on muotoutunut opetusohjelmien ja tutkimuksen kokonaisuus, jollainen on käytännön liikkeenjohdon vaatimuksista yleistynyt niin amerikkalaisissa johtavissa business schooleissa kuin CEMS-yliopistojen viimeaikaisissa rakenneuudistuksissa.



Liiketoiminnan teknologian laitos on pääosin englanninkielinen laitos, joka tarjoaa yhtenäisen Business technology -kandidaatin tutkinnon ja maisteritasolla erikoistumisalueet Management technology, Information systems science sekä Logistiikka ja palvelutalous. Tänä vuonna laitoksen kandiohjelmaan suoraan hakevien kiintiöön saatiin 30 uutta opiskelijaa, joista haastattelujen perusteella valittiin 15 (alle 10 % hakijoista). Maisteritasollakin suoraan sisäänottoon saatiin hyviä hakijoita myös ulkomailta.

Vuonna 2005 laitokselta valmistui 69 maisteria; pääasiassa vielä ainetason ohjelmista, mutta myös yhteisestä ISM (Information and Service Management) –maisteriohjelmasta. Maisterit sijoittuivat työelämään erittäin hyvin, ja heistä yli 90 % valitsisi saman pääaineen uudestaan. Laitoksen opetusta, erityisesti logistiikan osalta, huomioitiin HSE:n parhaan opettajan ja Ekonomiliiton koko Suomen parhaan tiedepohjaisen kurssin palkinnoilla, sekä kansallisen korkealaatuisen koulutuksen yksikön ehdokkuudella.

Tutkimuksessa liiketoiminnan teknologian henkilökunta menestyi kertomusvuonna erittäin hyvin. Tohtoreita valmistui neljä, referee-prosessin läpäisseitä julkaisuja tuli 20, ja kansainvälisissä konferensseissa pidettiin yli 50 esitelmää. Selvänä osoituksena laitoksen vahvuudesta oli sijoittuminen Suomen Akatemian haussa kaikista kauppatieteellisistä yksiköistä lähimmäksi huippuyksikköstatusta. Julkaisuja ja viittauksia liiketoiminnan teknologian laitos tuotti runsaasti. Lisäksi taloustieteiden kvantitatiivisten menetelmien väitöskirja sai ensimmäisen palkinnon eurooppalaisten tohtoriohjelmien sarjassa. Laitoksen henkilökunta ja tutkijat ovat mukana useissa kansallisissa tutkijakouluissa sekä akateemisten tutkijajärjestöjen hallinnossa, ja he ovat kysytyjä asiantuntijoita tutkimusyhteistyöhön ja asiantuntijatehtäviin ympäri maailmaa.

### Tietojärjestelmätiede

Oppiaine vastasi uusien, laitoksen yhteisten, englanninkielisten kandi- ja maisteriohjelmien toteuttamisesta. Molempiin ohjelmiin onnistuttiin saamaan hyviä hakijoita, vaikka markkinointi oli haastavaa. Erityisen ilahduttavaa oli, että myös ulkomaiset hakijat löysivät ohjelmamme. Aineen edustajat koordinoivat edelleen yhteistyössä Teknillisen korkeakoulun (TKK) kanssa toimivan tutkijakoulu GEBSIn (Graduate School for Electronic Commerce and Software Industry) toimintaa. Tutkijakoulun puitteissa toteutettiin vuoden aikana useita ulkomaisten huippututkijoiden seminaareja ja kursseja sekä pyrittiin systematisoimaan ulkomaisten ohjaajien käyttöä.

Vuonna 2005 tietojärjestelmätieteestä valmistui 25 maisteria, jotka sijoittuivat erittäin hyvin työelämään. Erilliset ohjelmat, erityisesti ISM (Information and Service Management), tuottivat yhä merkittävän osan näistä maistereista. Aineesta valmistui kaksi tohtoria; Teemu Santonen ja Tuure Tuunanen. Opiskelijamme pääsivät myös alan suurimpien konferenssien tohtorikonsortioihin (ECIS ja ICIS), joihin myös aineen professorit osallistuivat ohjaajina. Alan arvostetuimpana pidettyyn ICIS-tohtorikonsortioon valittiin ainoana pohjoismaalaisena jatko-opiskelijana Antti Nurmi.

Tietojärjestelmätiede keskittyi vuoden aikana tutkimuksessaan monikanavaisiin liiketoimintateknologioihin, ohjelmistoliiketoimintaan ja –tuotekehitykseen sekä tietojärjestelmien

kehittämismenetelmiin. Merkittävinä uusina avauksina vuoden lopulla aloitettiin yhdessä markkinoinnin aineen kanssa Tekesin rahoittama Future Marketing –projekti sekä alkuvuodesta Euroopan Unionin tukema ITEA-hanke COSI (Co-development using inner & open source in software intensive products), jossa tutkitaan Open Source -liiketoimintamalleja. Tutkimuksen tuloksina saatiin useita julkaisuja alan kansainvälisissä huippulehdissä sekä konferensseissa. ECIS ja IADIS -konferensseissa aineen edustaja palkittiin parhaasta tutkimuspaperista. Professori Timo Saarinen jatkoi tutkimuksesta vastaavana vararehtorina, ja ma. professori Matti Rossi valittiin AIS:n (Association for Information Systems) Euroopan ja Afrikan edustajaksi.

### **Logistiikka**

Vuosi 2005 oli logistiikan aineelle työntäyteinen ja palkitseva. Logistiikan panostukset kokonaisvaltaisen oppimisympäristön luomiseen ovat tuottaneet selkeitä tuloksia: maisteriohjelmasta valmistui 26 uutta maisteria, kandidaatintutkielmia tehtiin lähes 40 ja uusia pääaineopiskelijoita saatiin 48. Koulutusohjelman kurssirakennetta on selkeytetty edelleen ja englanninkielistä opetusta on lisätty logistiikan nivelyessä osaksi HSE:n uutta laitosta. Logistiikan opiskelijat tekevät edelleen pro gradu -tutkielmansa toimeksiantoina yrityksille ja julkishallinnon organisaatioille.

Logistiikan opetus sai julkista tunnustusta osakseen, kun Katariina Kempainen voitti kansallisen Ekonomiopetussaavutuspalkinnon parhaasta tiedepohjaisesta kurssista ja Kempainen ja Mikko Tarkkala palkittiin HSE:n parhaana opettajatiiminä. Kun HSE valitsi kaksi ainetta hakemaan Korkeakoulujen arviointineuvostolta korkealaatuisen koulutusyksikön statusta, oli logistiikka toinen hakijoista.

Tutkimuspuolella jatkettiin kansainvälisesti huomattavan tutkimuksen tekemistä useasta aihepiiristä, joista tärkeimpiä olivat toimitusverkostojen hallinta ja tietojärjestelmät, tilausten, tuotannon ja kuljetusten järjestely, palvelujen kehittäminen, ostotoiminta ja toimintojen ulkoistaminen. Julkaisut painottuivat kokoelmateoksiin, kun logistiikan tutkijat pitivät toistakymmentä esitystä alan tärkeimmissä kansainvälisissä konferensseissa. Huomattava saavutus oli myös Katariina Kempaisen jäsenyys professorikomiteassa, joka järjesti Production and Operations Management Societyn (POMS) Supply Chain Management Collegen ensimmäisen konferenssin. Improving Supply Chain Synchronization and Strategy Through Industry - Academia Collaboration -seminaarissa korostui yritys yhteistyön merkitys akateemiselle tutkimukselle. Logistiikasta valmistui kaksi tohtoria. Jouni Laineen aiheena oli kuljetuspalvelujen analyysi ja konttikuljetusten kehittäminen ja Katariina Kempaisen aiheena prioriteettipohjaiset tilausten käsittelyn protokollat.

Tutkielmien lisäksi vuoden aikana oli käynnissä useita laajempia tutkimushankkeita, joista voidaan mainita TKK:n BIT-tutkimuskeskuksen kanssa tehty yhteisselvitys sekä aineen piirissä toteutettu Tekes-rahoitteinen SYSCORE-projekti, joissa on tutkittu tietojärjestelmien rooleja tilaus-toimitusprosessien koordinoinnissa.

Kansainvälinen opetus- ja tutkimusyhteistyö on jatkunut logistiikan aineessa myös CEMS-yhteisön piirissä, jossa on osallistuttu 17 kaupallisen yliopiston yhteisen Global Supply Chain Management -kurssin pitämiseen, tohtorikoulutusseminaareihin sekä yrityspartnereiden projektikurssien toteuttamiseen. Kesällä laitoksella vieraili professori Ramesh Bollapragada San Franciscon yliopistosta aloittaen yhteisiä tutkimusprojekteja ja opettaen kurssin Operations Control: Applications in Production Systems and Telecommunication. Yritysprojektien lisäksi logistiikan aine on ollut mukana julkishallinnon kehityshankkeissa. Katariina Kempainen on jäsenenä Valtiovarainministeriön vetämässä Valtion hankintatoimen neuvottelukunnassa sekä Opetusministeriön opetus- ja kulttuurihallinnon hankintatoimen yhteistyöryhmässä.

### **Taloustieteiden kvantitatiiviset menetelmät**

Taloustieteiden kvantitatiivisten menetelmien toiminnan painopisteitä ovat korkealaatuinen ja aktiivinen tutkimustoiminta, laadukas tohtorikoulutus, tilastotieteen ja matematiikan perusopetus ja kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien käytön neuvontapalvelu. Keskeisiä tutkimusaiheita ovat tehokkuuden ja tuottavuuden analyysi, monitavoitteinen optimointi ja päätöksenteko, riskien hallinta ja päätöksenteon tukeminen. Päätöksenteon tukemisessa strateginen päätöksenteko ja hajautetut toimintaympäristöt ovat olleet aktiivisen tutkimuksen kohteita.

Vuonna 2005 oppiaineessa julkaistiin 8 artikkelia kansainvälisissä referoiduissa aikakauslehdissä ja tutkimustuloksiin viitattiin ISI Web of Science -tietokannassa olevien tietojen mukaan yli 160 kertaa.

Tohtorikoulutuksen laadukkuudesta näkyvimpiä tunnustuksia ovat olleet oppiaineessa väitelleiden



saamat HSE:n parhaan väitöskirjan palkinnot (2001, 2002 ja 2004) sekä Mikko Syrjäsen voitto vuoden 2005 European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration (EDAMBA) -väitöskirjakilpailussa. Aineen professori Pekka Korhonen toimi osa-aikaisesti tohtorikoulutusohjelman ja -keskuksen johtajana.

Taloustieteiden kvantitatiivisten menetelmien tutkijat pitivät useita esitelmiä kansainvälisissä konferensseissa, järjestivät niissä istuntoja erityisteemoista sekä olivat mukana useiden konferenssien ja työseminaarien ohjelma- ja järjestelytoimikunnissa. Keväällä 2005 oppiaineen edustajat järjestivät Helsingissä kansainväliset kutsuseminaarit monitavoitteisten portfolio-ongelmien käsittelystä ja sumeasta logiikasta, joihin osallistui molempien alojen huippututkijoita.

Professori Kaisa Miettinen kutsuttiin Etelä-Afrikan Johannesburgissa pidettyyn Mathematics in Industry Study Group -mallinussseminariin. Professori Pekka Korhonen toimi International Summer Schools in Multicriteria Decision Aid -kesäkoulujen tiedekomitean puheenjohtajana, ja professori Kaisa Miettinen International Society on Multiple Criteria Decision Making -seuran sihteerinä. Lisäksi lehtori Tomi Seppälä toimi Suomen Operaatiotutkimusseura ry:n puheenjohtajana. Professori Kaisa Miettisen johtama 5 tutkimusyksikön ja 10 yrityksen ryhmähanke valittiin Tekesin mallinnuksen ja simuloinnin MASI-teknologiaohjelmaan. Teknologiaohjelmaan pääsi mukaan alle 10 % hakeneista tutkimusprojekteista.

### **Liikkeenjohdon systeemit**

Liikkeenjohdon systeemeissä jatkui tutkimusprojekti stokastisen optimoinnin sovelluksista rahoituksessa. Sen tavoitteena on kehittää ratkaisumenetelmiä dynaamisiin, epävarmuutta sisältäviin päätösongelmiin ja soveltaa niitä suomalaista elinkeinoelämää kiinnostavissa käytännön ongelmissa.

Projektin yhteydessä Matti Koivun tekemä väitöskirja palkittiin HSE:ssä vuoden parhaana. Niin ikään projektissa syntyneitä sovelluksia on käytetty mm. vakuutusyhtiöiden pitkän aikavälin varainhoito-ongelmien sekä teollisuusyritysten lyhyemmän aikavälin valuuttakurssiriskin hallintaongelmien ratkaisuihin. Tutkimus on jatkunut myös uusien ja käytäntöön soveltuvien menetelmien kehittämiseksi yritysten arvon määrittämiseen, arvopaperien ja niiden johdannaisten hinnoitteluun - huomioiden transaktiokustannukset sekä lyhyen ja pitkän position erot - sekä investointien kannattavuuden arviointiin modernin reaalioteorian nojalla.

Vuonna 2005 aloitettiin yhteistyöprojekti Kopioston kanssa. Siinä selvitetään kaikkien kouluasteiden opettajien lisämateriaalitarpeita digitaalisen median uudenlaisten lisensiointivaihtoehtojen tutkimiseksi.

### **Teknologiajohtaminen**

Tutkimusyhteistyötä jatkettiin sekä suomalaisten (esim. Teknillinen korkeakoulu, ETLA) että ulkomaisten (esim. London School of Economics, University of Berkeley, ELISS-projektiryhmä) partnerien kanssa. Tutkimuksessa keskityttiin yritysten innovaatiotoiminnan ja uusien liiketoimintamallien taloudellisiin mekanismeihin ja vaikutuksiin. Ajankohtaisia tutkittavia kysymyksiä olivat mm. innovaatiotoiminta matkapuheluita valmistavissa yrityksissä ja avoimeen lähdekoodiin perustuvat liiketoimintamallit ohjelmistoyrityksissä.

Tutkimusyhteistyön lisäksi oppiaineen professori osallistui politiikkapäätöksiä tukevaan tutkimustyöhön (telealan regulointi) ja toimi mm. Suomen Akatemian ja Tekesin yhteisessä Finnsight 2015 - Tiede ja teknologia 2010-luvun Suomessa -ennakointihankkeessa paneelin puheenjohtajana.

Päivitetty 12.6.2006

## Markkinoinnin ja johtamisen laitos (Department of Marketing and Management)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Oppiaineet: filosofia, *kansainvälinen liiketoiminta, markkinointi, organisaatiot ja johtaminen, talousmaantiede, yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen*

### Filosofia

Filosofian aine tarjoaa talouselämän asiantuntijuutta ja tutkimusvalmiuksia edistäviä kursseja. Talouselämän asiantuntijuuden osalta aine keskittyy erityisesti liike-elämässä tarvittavan eettisen osaamisen kouluttamiseen. Opiskelijoiden tutkimusvalmiuksien kehittämisessä aine toteuttaa käytännöllistä lähestymistapaa, jossa korostuvat tieteellisten perustaitojen kuten ajattelun, argumentoinnin ja tieteellisen kirjoittamisen sekä lukemisen taitojen kehittäminen.

Filosofian aineen opetus pohjautuu korkeatasoiselle filosofiselle tutkimukselle. Suomen Akatemian rahoittamassa kahdessa tutkimushankkeessa on tutkittu yhteiskuntatieteiden tieteenfilosofia perusteita, erityisesti selittämisen ja ymmärtämisen suhteita laadullisessa ja määrällisessä tutkimuksessa (dosentti Marja-Liisa Kakkuri-Knuuttila) sekä tutkimustiedon sosiaalista luonnetta (akatemiaturkija Kristina Rolin). Kolmantena tutkimusalana on ollut taloudellisen toiminnan eettiset perusteet ja erityisesti taloudellisen oikeudenmukaisuuden kysymykset. Aineen ma. lehtori Jukka Mäkinen sai viimeksi mainittua tutkimusalaa käsittelevästä väitöskirjatyöstään Tukisäätiön vuoden 2005 väitöskirjapalkinnon.



### Kansainvälinen liiketoiminta

Kansainvälisen liiketoiminnan aineen opetus on englanninkielistä. Opetuksessa painotetaan opiskelijoiden aktiivista osallistumista ja läheistä yhteistyötä yritysten kanssa. Suuri osa kurssien osanottajista on ulkomaisia vaihto-opiskelijoita.

Aineesta väitteli kaksi tohtoria. Päivi Tossavaisen aiheena oli monikansallisten yritysten organisatoriset muutokset ERP-järjestelmien käyttöönoton yhteydessä, ja Gilad Sperling tarkasteli väitöskirjassaan niin kutsuttujen Born Global -yritysten tuote-, operaatio- ja markkinastrategioita. Aineesta valmistui maistereita 33.

Kertomusvuoden aikana aineen tutkijat julkaisivat ahkerasti ollen kirjoittajina esimerkiksi 16 kansainvälisessä referoidussa julkaisussa. Artikkeleita julkaistiin mm. alojen johtavissa lehdissä kuten Industrial Marketing Management, International Journal of Human Resource Management, Journal of International Business Studies, Journal of International Entrepreneurship, Journal of Management Studies, The Design Journal ja R&D Management.

Kansainvälisen liiketoiminnan aine oli vankasti edustettuna Oslon joulukuuisessa European International Business Academyn (EIBA) 31. vuosikonferenssissa niin paneeleissa, konferenssi- ja työpapereiden esityksissä kuin tohtoritutoriaalissakin. Suomalaisittain merkittävä tapahtuma konferenssissa oli Akatemian Fellows -organisaation luovuttama korkein kunniapalkinto -Distinguished EIBA Honorary Fellow of the Year Award - Nokian pääjohtaja Jorma Ollilalle.

Marraskuussa kansainvälisen liiketoiminnan professoriksi nimitettiin TKT Erko Autio opetusalan yritysten kansainvälistyminen ja globalisoituminen.

### Markkinointi

Maisterikoulutuksessa satsattiin pro gradu-tutkielmien ohjaukseen ja kertomusvuonna maistereita valmistui 57. Tutkielma-aiheet kattoivat laajasti markkinoinnin alueen kuluttajakäyttäytymisestä ja

viestinnästä kauppaan ja teollisuusyritysten markkinointiin. Suuri osa tutkielmista tehtiin yhteistyössä yritysten ja muiden toimeksiantajien kanssa.

Markkinoinnissa valmistui myös 3 väitöskirjaa. Hilppa Sorjosen väitöskirja käsitteli taideorganisaatioiden markkinointiorientaatiota, Arla Juntusen uuden liiketoiminnan kehittämistä ja johtamista ICT-alalla verkostonäkökulmasta ja Mirjami Lehikoinen tarkasteli kuluttajien suhdemotivaatiota päivittäistuotteisiin.

Aine kehitti vahvasti kansainvälisiä suhteitaan ja esitteli tutkimushankkeidensa tuloksia yli kymmenessä kansainvälisessä konferenssissa. Helsingin kauppakorkeakoulun tunnustuspalkinto myönnettiin Kristian Möllerin johtamalle tutkimusryhmälle "Verkosto- ja markkinalähtöinen liiketoimintaosaaminen". KTT Eiren Tuusjärven väitöskirja "Multifaceted Norms in SME Export Cooperation: A Discursive Analysis of Normative Expectations" palkittiin Euroopan laajuudessa vuotuisessa väitöskirjakilpailussa (EDAMBA). Markkinoinnin professori Mai Anttila valittiin European Marketing Academyn Suomen edustajaksi EMACin johtokuntaan kolmivuotiskaudeksi 2005–2007.

Yhteiskuntasuhteiden osalta professori Liisa Uusitalo oli Mainonnan eettisen neuvoston jäsen, Kulttuuripolitiikan tutkimuksen edistämissätiön jäsen ja Valtion taidemuseon neuvottelukunnan jäsen. KTT Annukka Jyrämä toimi HSE:n edustajana Helsingin kaupungin kulttuurineuvottelukunnassa ja dosentti Johanna Moisander on kulutustutkimusseuran johtokunnan jäsen. Professori Henrikki Tikkanen jatkoi Suomen Markkinointiliiton MARKin hallituksen jäsenenä. Professori Kristian Möller jatkoi kauppatieteiden valtakunnallisen tutkijankoulutusyhteistyöelimen KATAJAN puheenjohtajana.

Professori Kristian Möller käynnisti Verkottuneen liiketoiminnan tutkimusverkosto -hankkeen, joka sai Teknologia-teollisuuden 100-vuotissäätiön apurahan. Professori Möllerin johtama ValueNet -tutkimushanke sai myös jatkorahoitusta Suomen Akatemian Liike 2 -ohjelmassa. Professori Tikkasen johdolla käynnistyi GloStra II -jatkohanke, jossa tarkastellaan metsäteollisuuden ja bioteknologia-alan yritysten globaaleja yhteiskunta- ja kilpailustrategioita ja liiketoimintamalleja. Tämän lisäksi saatiin Tekesin rahoituspäätös Svenska Handelshögskolanin kanssa toteutettavalle StratMark -hankkeelle, jonka tavoitteena on tutkia markkinoinnin vaikuttavuutta ja tuloksellisuutta sekä käynnistää kansallinen keskustelu markkinointiosaamisen arvonnostosta. Hanketta vetävät HSE:n osalta professorit Möller ja Tikkanen. Markkinoinnin kulttuurin ja kulutuskulttuurin tutkimuksen verkosto jatkoi toimintaansa professori Liisa Uusitalon johdolla.

### **Organisaatiot ja johtaminen**

Organisaatiot ja johtaminen -aine tarjoaa perustutkinto-opiskelijoille tasokkaan ja työelämän kannalta relevantin pääaineohjelman. Vuonna 2005 saatettiin päätökseen uusien johtamisen kandidaatti- ja maisteriohjelmien suunnittelu.

Vuonna 2005 aineesta valmistui 33 uutta maisteria. Uusia pääaineopiskelijoita aineeseen tuli kiintiön maksimimäärä eli 45. Vuoden parhaan arvosanan pro gradu -tutkielmista saivat Tea Lempiälä ja Olli Kotila. Strategisen johtamisen seura valitsi vuoden strategiatutkielmaksi edellisenä vuonna valmistuneen Timo Kipon tutkielman. Laura Kainulainen sai Helsingin kauppakorkeakoulun tukisäätiön kunniakirjan ansiokkaasta ja esimerkillisestä opiskelustaan.

Kertomusvuonna tohtoritutkinnon suoritti kaksi tutkijaa. Samuli Skurnik väitteli aiheesta "Suomalaisen talousmallin murros. Suljetusta sääntelytaloudesta globaalitalouteen" ja Sami Kortelainen aiheesta "Innovating at the interface – a comparative case study of innovation process dynamics and outcomes in the public-private context".

Aineen piirissä työskenteli noin 25 kokopäiväistä tutkijaa, joista suuri osa työskenteli ulkopuolisella tutkimusrahalla. Aineen projekteja rahoittivat mm. EU, Suomen Akatemia, Opetusministeriö, Tekes, KTM, Ympäristöministeriö, Työsuojelurahasto ja Kansallinen työelämän kehittämisohjelma.

Strategisen tutkimuksen alueella aineen tutkimuksen keskeinen teema oli globalisaation vaikutukset. Tällä alueella tärkeä kansainvälinen hanke oli aineen tutkijoiden, CKIRin, TKK:n, VTT:n ja Stanfordin yliopiston Global Project Strategies -projekti. Aineessa tutkittiin myös monikansallisten yhtiöiden kansainvälistymisstrategioita ja niiden paikallisten tytäryhtiöiden asemien kehitystä.

Innovaatio- ja teknologiatutkimuksessa tutkimuskohteina olivat mm. metsäteollisuuden innovaatiot ja suomalaisten suuryritysten asema globaalissa innovaatio toiminnan työnjaon muutoksissa. Aineen

tutkijat edustivat Kauppakorkeakoulua pääkaupunkiseudun korkeakoulujen yhteisessä Helsinki Institute of Science and Technology –yksikössä. Johtamisen alueella Matti Nojosen uusi käänös Sunzin Sodankäynnin taidosta sai osakseen paljon huomiota.

Liikkeenjohdon ammatillisen osaamisen ja sen kehittämisen ydinkysymyksiin paneutui tutkijaryhmä MERI (Management Education Research Initiative). Ryhmän työvierailulla Australiassa edistettiin tutkimusyhteistyötä HSE:n ja University of South Australian välillä jo aiemmin solmitun yhteistyösopimuksen mukaisesti.

Organisaatiot ja johtaminen -aine osallistui Kansallisen työelämän kehittämissuunnitelman (TYKES) tieteellisen asiantuntijafoorumien toimintaan. Aineessa myös käynnistyi ohjelman rahoittama Oppimiskumppanuus oppimisverkostossa –hanke.

Henkilöstöjohtamisen alueilla toteutettiin useita hankkeita. Aiheina näissä olivat mm. henkilöstöjohtamisen kansainvälinen vertailu, henkilöstöraportoinnin uudistukset, henkilöstöresurssien strategisen johtamisen ja toiminnan tuloksellisuuden tutkimus sekä työhyvinvointikysymykset.

Naistutkimuksen alueella aineen tutkijat järjestivät yhdessä Hankenin kanssa kansalliset Naistutkimuspäivät. Naisjohtajuuden tutkimushanke NASTA käynnistyi yhdessä Hankenin ja Jyväskylän yliopiston kanssa. Tutkimuskohteina olivat mm. naisjohtajuustutkimuksen kehittyminen Suomessa ja naisjohtajien työn, perheen ja uran yhdistäminen sekä naisten teknologiayrittäjyys.

Ympäristötutkimuksen alueella, EU:n rahoittamasta, kestävän kehityksen asumispalveluja tutkineen projektin loppuraportista julkaistiin Minna Halmeen toimittama, kansainvälinen kirja. Lisäksi tutkittiin mm. ympäristöpoliittisten ohjauskeinojen vaikutuksia sähkö- ja elektroniikkateollisuuteen sekä jäte- ja materiaalihuollon uusia ratkaisuja.

RESCAT online –tietokannan mukaan aineen tutkijoiden erilaisten julkaisujen yhteislukumäärä oli kertomusvuonna noin 100.

### **Talousmaantiede**

Talousmaantiede tarjoaa monitieteisen, englanninkielisen opintokokonaisuuden Area Studies Programin (ASP) kansainvälisesti orientoituneille opiskelijoille. Ohjelmassa korostetaan kansainvälisen toimintaympäristön analyysiä erityisesti alueelliselta kannalta ja muun muassa mahdollisuuksien ja riskien näkökulmasta. Yleisen kansainvälisen talouden ja ympäristön tarkastelun lisäksi aine tarjoaa mahdollisuus erikoistua jonkin suuren markkina-alueen (Eurooppa, Pohjois-Amerikka, Itä-Aasia) kysymyksiin.

Aineesta valmistui 7 maisteria ja yksi tohtori. Väitöskirja käsitteli suomalaisyritysten investointeja Etelä-Koreassa. Lisäksi kertomusvuonna valmistui yhteistyössä kansainvälisen liiketoiminnan kanssa tehty tutkimus, jossa tarkasteltiin Keski-Aasian kansainvälistymistä alueellisena prosessina. Tutkimusta esiteltiin mm. kongressissa Japanissa.

Aineen edustaja osallistui matkailun verkostoyliopiston toimintaan sekä toimi aktiivisesti muun muassa Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimusseurassa sekä Suomi-Malesia-yhdistyksessä.

### **Yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen**

Kertomusvuonna yrittäjyysaine on jatkanut ja laajentanut tutkimusyhteistyötä HSE:n Pienyrityskeskuksen ja siihen kuuluvan New Business Centerin kanssa. Aine sai toisen professorin KTT Markku Virtasen aloittaessa Mikkelissä. Tutkimushankkeiden aihealueina ovat olleet kasvuyrittäjyys ja pääomasijoitustoiminta, yrittäjäosaaminen sekä uusien yritysten toimintamahdollisuuksien ja kansainvälistymisen edistäminen. Tutkimushankkeisiin on haettu rahoitusta HSE:n ulkopuolelta ja rahoittajina ovat mm. KTM, TE-keskukset sekä yritykset. Jatkossa tutkimustoimintaa laajennetaan parhaillaan rakennettavan kansainvälisen tutkijavaihtoverkoston avulla.

Vuoden 2005 aikana käynnistyi Yrittäjyyden maisteriohjelma. Maisteriohjelmaan kuuluvia kursseja uudistettiin merkittävästi. Tavoitteena on ollut nostaa kurssien vaatimustasoa samalla kun kurssien sisältöjen johdonmukaisuus ja suoritusjärjestys tukevat mahdollisuutta jännevään opiskeluun ja nopeaan valmistumiseen. Yrittäjyyden oppiaine on edelleen yksi HSE:n tehokkaimmista aineista niin maisteri- kuin tohtorituotannon osalta.

Yrittäjyyden oppiaineella on merkittävä rooli Helsingin Seudun Biotekniikan koulutusohjelman liiketaloustieteen sisältöjen suunnittelussa ja toteutuksessa. HSE voi näin olla mukana tuomassa liiketaloustieteen osaamista osaksi TKK:n ja Helsingin yliopiston kanssa toteutettavaa poikkitieteellistä ohjelmaa.

Yrittäjyysaineelle tärkeä toimintamuoto on vuosittain järjestettävä liiketoimintasuunnitelmakilpailu Venture Cup, koska sen tavoitteena on kannustaa korkeakoulutettuja perustamaan innovatiivisia kasvuyrityksiä. Yrittäjyyden alueellinen tukiverkosto on sitoutunut auttamaan kilpailun myötä syntyviä yrityksiä eteenpäin. Yrittäjyysaine toimi edelleen koordinaattorina Venture Cupin ja HSE:n kaikkien aineiden opiskelijoiden välillä.

Kaikilla yksikössä työskentelevillä henkilöillä on ollut kertomusvuoden aikana tiivis ja monitasoinen asiantuntija- ja yhteistyösuhde yrityksiin, elinkeinoelämän järjestöihin sekä muihin yrittäjyyttä edistäviin organisaatioihin, kuten Suomen Yrittäjät, KTM, Tekes, Venture Cup, TE-keskukset, Keksintösäätiö, teknologiakeskukset sekä yrityshautomot.

Yksikön professorien ja muiden viranhaltijoiden haastatteluja ja artikkeleita on julkaistu säännöllisesti keskeisissä talouselämän lehdissä ja sähköisessä mediassa.

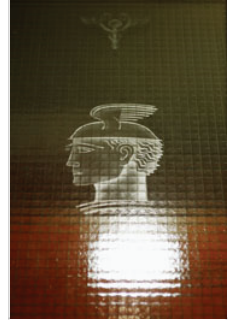
» [Yksiköt ja ohjelmat](#)

Päivitetty 9.6.2006

## Tiedon ja innovaatioiden tutkimuskeskus (CKIR)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Tiedon ja innovaatioiden tutkimuskeskus (Center for Knowledge and Innovation Research, CKIR) on ilmiö- ja ongelmalähtöinen monitieteellinen tutkimuskeskus, joka keskittyy kansainvälisesti korkeatasoiseen tutkimukseen ja jatkokoulutukseen. Pääteemoja ovat tiedon muodostus, innovatiiviset ja tietämuspohjaiset globaalit yritykset ja teknologiat sekä alueelliset innovaatioekologiat.



CKIRin toimintaperiaatteita ovat alan tutkimuksen sisällön ja tutkimusmenetelmien voimakas kehittäminen globaalissa yliopisto- ja yritys yhteistyössä, teemojen ajankohtaisuus ja heikkojen signaalien tunnistaminen sekä toimintatapojen, henkilöstön ja yhteistyösuhteiden kansainvälisyys. CKIRissä yhdistyvät tutkimuksen ja yrityselämän kannalta relevantti ongelmanasettelu sekä tieteen tulosten, niiden vaikutusten sekä toiminnasta nousseiden kokemusten välittäminen tiede-, tutkimus- ja innovaatiopolitiikkaan alueellisesti, kansallisesti ja EU:n tasolla.

Vuonna 2005 CKIR keskittyi toiminnassaan kolmen tutkimusohjelman kehittämiseen tukien ja vahvistaen siten keskeisesti Helsingin kauppakorkeakoulun uutta tutkimusstrategiaa globalisaation, tietotalouden ja verkottumisen alueilla:

- Tietopohjaiset innovatiiviset yritykset ja niiden johtaminen
- Yksilökeskeiset tietämuspohjaiset media- ja kommunikaatioteknologiat
- Alueelliset innovaatioekologiat osana globaalia tietotaloutta ja innovaatioekologiaa

Näiden tutkimusohjelmien alueilla CKIR onnistui tavoitteessaan vahvistaa ja monipuolistaa projektisalkkuaan osallistumalla aktiivisesti kansallisiin sekä erityisesti EU:n tutkimus- ja teknologiaprojekteihin. Projektien kautta myös pitkántähtäimen pyrkimykset kompetenssin kasvattamiseen ja näkyvyyden parantamiseen toteutuivat.

Kesällä 2004 käynnistynyt Corporate Research Partnership -ohjelma lähti hyvin käyntiin Nokian ja IBM:n Suomen ja Euroopan toimintojen kanssa. Toiminta-ajatuksena on kerätä toisiaan täydentäviä yrityksiä ja toimijoita tiedon luomisen ja tietämysteknologiaan liittyvän innovaatiotutkimuksen ympärille siten, että se palvelee tiedepohjaisten, yksilöön, yhteisöihin, kaupunkialueisiin, yhteiskunnallisiin palveluihin sekä hallintoon liittyvien, sosiaalis-teknillisten innovaatioiden syntymistä, arvoketjujen ja liiketoimintamallien kehittämistä, sekä kansainvälisen kaupallistamisen edellytyksiä.

Ohjelmaan liittyy olennaisesti myös kehityshankkeet institutionaalisten asiakkaiden kanssa eli uudenlaisten public-private-partnership (PPP) -toimintamallien kehittäminen. Olennaisena piirteenä on julkisen sektorin uudenlainen mukaantulo innovaatiotoimintaan, sillä Lissabonin sopimuksen mukaiset kasvu- ja työpaikkojen lisäämistavoitteet edellyttävät vahvaa, julkisen sektorin toimijoiden ja kansalaisyhteiskunnan mukaan kytkemistä innovaatiotoimintaan, ei vain rahoittajana vaan itse toimijana. Tämän vuoksi ohjelman tavoitteena on luoda mahdollisuuksia julkisen sektorin, innovatiivisten kaupunkialueiden ja yritysten tutkimusyhteistyölle.

Tällaisesta tutkimusyhteistyöstä hyvä esimerkki on CKIRin yhdessä partneriyritysten, kansainvälisen tutkimusverkoston ja EU:n komission (IST: DG for Information Society Technology and Media: Unit of New Collaborative Working Environments) kanssa vuonna 2005 luoma noin 40 miljoonan euron projektikonaisuus. Sen ensimmäisenä tavoitteena on pilotoida vuosien 2006–2013 aikana mm. eurooppalaisen LivingLabs-verkoston johtamis-, organisointi-, rahoitus-, IPR-, open source- ja muita yhteistyömalleja, joita tarvitaan ylikansallisen eurooppalaisen LivingLabs-verkoston ja myöhemmin laajemman innovaatioinfrastruktuurin rakentamiseksi.

LivingLabs-tutkimus, jossa uusia tuotteita, palveluja, teknologioita, markkinoita ja jopa toimialoja voidaan kehittää yhdessä julkisen sektorin toimijoiden ja alueen asukkaiden kanssa, on uusi T&K:n toimintamalli, jossa palvelujen, liiketoimintojen ja teknologian strateginen kehitystyö siirretään yritysten ja yliopistojen laboratorioista kentälle. Kyseessä on uusi toimintamuoto Suomessa ja kansainvälisesti niin CKIRille kuin yliopistosektorille laajemminkin. Siten tämä on erittäin haastava tutkimus- ja kehitysyhteistyön muoto myös metodisesti.

Projektikokonaisuuden toisen tavoitteen mukaisesti CKIR on aktiivisesti mukana toiminnassa, joka sisältää EU:n seitsemänteen tutkimuksen puiteohjelmaan, i2010 politiikkaan ja EU:n kilpailukykyä ja innovaatioita vahvistavaan ohjelmaan (CIP, EU Programme for Competitiveness and Innovation).

Projektikokonaisuuteen kuuluu myös, että Suomen EU-puheenjohtajakaudella järjestetään eurooppalaisen LivingLabs-verkoston julkistamistilaisuus "Launching of The European Network of LivingLabs: The First Step Towards A New European Innovation Infrastructure (EII)". Kyseessä on virallinen, Suomen EU-puheenjohtajuuskauden tilaisuus, jonka CKIR järjestää yhdessä Valtioneuvoston kanslian ja komission kanssa pääkaupunkiseudulla marraskuun 21. päivänä 2006.

Päivitetty 1.6.2006

## Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus (CEMAT)

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

CEMAT (Center for Markets in Transition) on monitieteinen yksikkö, jossa tuotetaan kehittyviin ja muuttuviin markkinoihin liittyvää osaamista otsikolla "Alueellinen liiketoimintaosaaminen ja yritysten kansainvälistyminen globalisoituvassa maailmantaloudessa".

CEMATin erityisiä tutkimusalueita ovat nopeassa muutoksessa olevat kansainväliset markkina-alueet Luoteis-Venäjällä, Baltian maissa, Kiinassa, Malesiassa sekä Etelä-Koreassa. Näiden alueiden tutkimuksella pyritään valottamaan keskeisiä globaalin talouden ilmiöitä: post-sosialismi, EU:n itälaajeneminen sekä Kiina-ilmio.

Keskuksen toimintamuotoja ovat perus- ja soveltava tutkimus, maisteriopetus, liikkeenjohdon koulutus ja kansainvälinen yhteistyö. CEMATin toiminnalla on vahva yhteiskunnallinen ulottuvuus, sillä keskuksen henkilöstöä on jäsenenä kansainvälisissä kauppayhdistyksissä ja seuroissa sekä kansainvälisissä akateemisissa komissioissa. Monialaisen profiilin avulla CEMAT toteuttaa osaltaan Helsingin kauppakorkeakoulun pyrkimystä yhdistää akateemisesti korkeatasoinen osaaminen yhteiskunnalliseen relevanssiin.

CEMAT on seitsemän toimintavuotensa aikana vakiinnuttanut asemansa erityisesti suomalaisten Itä-Euroopan tutkimuksen toimijoiden joukossa.

CEMATilla on vahva valtakunnallinen profiili Venäjä-osaamisen kehittämisessä mm. Opetusministeriön Venäjä-toimintaohjelmassa. Kansainvälistä tunnustusta saavutettiin, kun CEMATissa toteutettu väitöskirja valittiin eurooppalaisessa liiketaloustieteen kehitysjärjestössä (EDAMBA) kymmenen parhaan joukkoon. Vuonna 2005 jatkui strategisen allianssin rakentaminen monitieteistä Venäjä-asiantuntemusta kehittävän Joensuun yliopiston kanssa. Allianssi on edennyt yhteisen, Venäjän taloutta ja sen yhteiskunnallisia kytköksiä käsittelevän maisteriohjelman pilottivaiheeseen.

CEMAT toimii monialaisesti, jolloin perus- ja soveltavan tutkimuksen tulokset hyödynnetään maisteriopetuksessa ja liikkeenjohdon koulutuksessa. CEMAT tuotti koulutusta Ulkoasiainministeriön rahoittamaan venäläisen liikkeenjohdon JIPROFIN-koulutusohjelmaan, joka on osa Venäjän Federaatitason kansainvälistä koulutusohjelmaa. CEMATin tarjoamaa Itämeren integraatioon liittyvää opetusta oli vuonna 2005 HSE:ssä tarjolla kansainvälisessä yritysten ja yliopistojen yhteisessä CEMS MIM (Master of International Management) -ohjelmassa. Lisäksi opetus liitettiin osaksi valtakunnallisia Venäjän ja Itä-Euroopan sekä Itä- ja Kaakkois-Aasian verkostoyliopistoja. CEMATin osaaminen on kytketty myös osaksi valtakunnallista matkailualan verkostoyliopistoa.

Yhdessä HSE:n Markkinointi- ja viestintäyksikön kanssa toteutettiin LTO Foorumi Liiketoiminnan todellisuudesta Luoteis-Venäjällä. Foorumi oli jatkoa vuotta aiemmin järjestetyille Viro-foorumille. Molemmista saatiin erittäin hyvä palaute ja toimintaa päätettiin jatkaa. CEMAT käytti myös puheenvuoron HSE:n Case-yksikön 10-vuotisjuhlissa.

Helsingin kaupungin kanssa järjestettiin Tallinnassa suomalaisyritysten Viro-toimintoja käsittelevä seminaari. CEMAT järjesti myös Aasian taloutta käsittelevän juhlaseminaarin HSE:ssä Suomi-Malesia -yhdistyksen 20-vuotisjuhlan johdosta.





## LTT-Tutkimus Oy

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

LTT:n vuosi 2005 muodostui haasteelliseksi. Toiminnan volyyymi pysyi käytännössä samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna, mutta toiminnan kannattavuus laski selvästi. Tämä johtui ennen kaikkea yhtiön pitkäaikaisen toimitusjohtajan yllättävästä poismenosta sekä tätä seuranneesta, käytännössä vuoden 2005 koko alkupuolen kestäneestä, epävarmuudesta mm. uuden toimitusjohtajan nimittämisen osalta.



Kertomusvuoden menestyksiin lukeutuvat jo aiemmin alkaneen strategiatyön loppuunsaattaminen sekä organisaatorakenteen ja henkilöstön vastuualueiden täydellinen uudistaminen. Strategiatyö luo pohjan taloudellisen tuloksen merkittävään parantamiseen vuonna 2006. Se tarkoittaa keskittymistä yksittäisille yrityksille suunnattuun konsultointiin. Projektit ovat luonteeltaan luottamuksellisia ja niissä pyritään tarjoamaan konkreettista apua asiakkaiden liiketoiminnan kehittämisessä. Organisaatiouudistusten tavoitteena on ollut mm. moninkertaistaa LTT:n kehittämiseen osallistuvien, myyntivastuullisten henkilöiden määrä.

Vuonna 2005 huomionarvoinen tapahtuma oli LTT:n kansainvälisen toiminnan käynnistyminen. LTT avasi syksyllä toimiston Kiinan Shanghaissa.

LTT toteutti edelleen moniasiakastutkimuksia, jotka keskittyivät mm. uusien liiketoimintamallien konseptointiin sekä erilaisiin verkostoitumiseen ja asiakasrajapinnan hallintaan liittyviin teemoihin. Hankkeet olivat haastavia, mielenkiintoisia ja laajaa osaamista vaativia. LTT teki niiden yhteydessä yhteistyötä muiden yliopistojen ja kansainvälisten kumppanien kanssa.

Vuoden 2005 hankkeet kohdistuivat yritysten kasvustrategioihin ja liiketoimintamalleihin, hinnoitteluun ja markkinoinnin kehittämiseen, henkilöstön johtamisen kehittämiseen, prosessien tehostamiseen ja kannattavuuden parantamiseen sekä kilpailuoikeudelliseen konsultointiin. LTT toteutti myös merkittävän joukon projekteja, joissa asiakkaana oli julkinen sektori. Nämä hankkeet koostuivat mm. toimenpiteiden taloudellisten vaikutusten analysoinneista sekä erityyppisistä ohjelma-arvioinneista ja elinkeinopoliittisista selvityksistä.

Näkymät vuodelle 2006 ovat LTT:n osalta lupaavat. Tämän hetken arvioiden mukaan LTT:n liikevaihto ja liikevoitto tulevat kasvamaan selvästi kertomusvuoteen verrattuna.

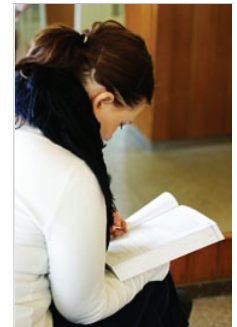
Päivitetty 15.5.2006

## Avoin yliopisto

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Avoimessa yliopistossa voi suorittaa erillisiä, yliopiston perusopetusta vastaavia kursseja. Kertomusvuonna Avoimen yliopiston opiskelijamäärätavoite täyttyi. Kursseja järjestettiin Helsingissä 107 ja Mikkelissä 14.

Avoimen yliopiston kautta on mahdollista päästä osallistumaan usealle tutkinto-opetuksen kurssille. Vuonna 2005 Avoimen yliopiston opiskelijoita oli 202:lla tutkinto-opetuksen kurssilla tai kirjatentissä yhteensä 1 162 osallistujaa (edellisvuonna 1 160). Lähes joka viides Avoimen yliopiston opiskelija opiskeli tutkinto-opetuksen yhteydessä.



Kaikkien kurssien yhteenlaskettu opiskelijamäärä oli 6 102, joista 5 790 opiskeli Helsingissä ja 312 Mikkelin yksikössä. Opiskeluun osallistuneiden henkilöiden määrä oli Helsingissä 2 406 ja Mikkelissä 175. Kokonaisopiskelijamäärä edellisvuoteen verrattuna laski hieman. Tämä johtui ensisijaisesti tutkinnonuudistuksesta, jonka seurauksena opetusohjelmaan ei syyslukukaudella saatu uusia kursseja tarpeeksi.

Yliopiston kesäopetus järjestettiin kertomusvuonnakin kokonaan Avoimessa yliopistossa. Kesäopetuksen määrä kasvoi jonkin verran edellisestä vuodesta. Kursseja järjestettiin 40 ja kirjallisuustenttejä 7. Opetukseen osallistui yhteensä 1 786 henkilöä.

HSE:n varsinaisiksi opiskelijoiksi hyväksyttiin Avoimen yliopiston opintojen perusteella 41 henkilöä, mikä on enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Näistä 35 valittiin Helsinkiin ja 6 Mikkelisiin.

Avoimen yliopiston opetuksen ja opintosuoritusten korkean, tutkinto-opetusta vastaavan tason säilyttämiseen kiinnitetään paljon huomiota. Suurin osa opettajista on samoja kuin tutkinto-opetuksessa. Myös ulkopuoliset opettajat ovat opetuksen ja tutkimuksen laitosten hyväksymiä ja toimivat laitosten vastuuopettajien kanssa yhteistyössä. Tenttejä järjestetään paljon yhdessä tutkinto-opetuksen kanssa. Joillakin kursseilla järjestetään ylimääräisiä neuvontatunteja ja kurssien opiskelijapalautteita hyödynnetään tehokkaasti opetuksen kehittämisessä.

Avoin yliopisto tekee paljon yhteistyötä maamme muiden avointen yliopistojen kanssa mm. verkkopalvelujen, laatu järjestelmien ja hallintokäytäntöjen kehittämisessä. Sillä on edustaja yhteistyöelimissä, Avoimen yliopiston foorumissa ja työvaliokunnassa, jotka toimivat avoimen opetuksen kehittämiseksi yliopistoissa.

<b>AVOIMEN YLIOPISTON OPISKELIJAMÄÄRÄÄ KUVAAVIA LUKUJA V. 2000–2005</b>			
	Opiskelijamäärä (eri henkilöitä)	Kurssiosallistumiset	Laskennallisia kokopäiväopiskelijoita
2000	1742	4000	413
2001	2210	5093	512
2002	2294	5289	541
2003	2463	5807	594
2004	2693	6363	646
2005	2581	6102	603

Päivitetty 16.5.2006

© Helsingin kauppakorkeakoulu

## MBA-ohjelma

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Vuosi 2005 oli MBA-ohjelman historiassa jo 21. Ohjelma sai uuden johtajan KTT Juhani Vaivion aloittaessa työnsä heinäkuussa. Kertomusvuonna opinnot aloitti kaksi kokopäiväistä ja yksi osa-aikainen MBA-luokka.

Kesäkuussa vietettiin vuosittaista, juhlallista graduaatiota. Tilaisuuden pääpuhujana oli vuorineuvos Christer Ahlström. Graduaatiossa sai todistuksen 85 uutta MBA:ta.



Joulukuussa järjestettiin jo toisen kerran MBA Strategy Cruise, jossa MBA-opiskelijat ratkoivat ryhmissä kahden yrityksen strategioita. Tällä kertaa yrityskumppaneina olivat Silja Line ja BAT, ja Silja Line tarjosi tilat tapahtumalle. Yrityksiltä saatu palaute tapahtumasta oli hyvin positiivista.

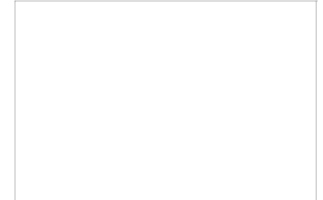
MBA:n alumnitoiminta on kasvanut ja monipuolistunut. Vuoden mittaan perustettiin alumnitoiminnan alajärjestöt sekä Kiinaan että Kanadaan. Kansainvälisten alajärjestöjen merkitys on erityisen tärkeää HSE alumnihengen ylläpitämisessä, koska MBA-opiskelijoista noin 60 % on ulkomaalaisia.

Päivitetty 16.5.2006

## BScBA-ohjelma

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

HSE:n Mikkelin Business Campuksen englanninkielinen kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiohjelma (Bachelor´s Degree Program in International Business, BScBA) vahvisti edelleen asemaansa aidosti kansainvälisenä opiskeluvaihtoehtona. Kandidaattiohjelman intensiivinen, moduulirakenteinen opetus järjestetään pääasiallisesti ulkomaisten vierailevien professoreiden luennoimana.



Vuonna 2005 Mikkelistä valmistui 53 kauppatieteiden kandidaattia ja kolme BBA-ohjelman suorittanutta. Ohjelmaan oli oma opiskelijavalinta, ja hakijoita oli ennätyselliset 420. Uuden lukuvuoden aloitti 96 opiskelijaa, joista 6 Avoimen yliopiston opintojen perusteella. Varsinaisen sisäänottokiintiön lisäksi aloitti 14, edellisvuonna opintojensa aloittamista lykännyttä opiskelijaa.

Kansainvälinen opiskelijavaihto on keskeinen osa Mikkelin KTK-tutkintoa. Opiskelijavaihtoon lähti yhteensä 27 ulkomaiseen yliopistoon 54 opiskelijaa. Ulkomaalaisia vaihto-opiskelijoilta vieraili Mikkelin kampuksella yhteensä 52. Vuoden aikana allekirjoitettiin uuden ulkomaisen yliopiston kanssa yksi opiskelijavaihtosopimus. Yhteensä vaihtoyliopistoja Mikkelin yksiköllä on 49. Kansainvälisyyttä edistettiin myös osallistumalla Canadian-European Community Program for Co-operation in Higher Education and Training –projektiin (CEMEC, vuosille 2003-2006)

Tutkintouudistuksen valmisteluun osallistuttiin aktiivisesti HSE:n asettamien tavoitteiden ja aikataulujen puitteissa, ja syksyllä 2005 alkaneen lukuvuoden ensimmäisen vuoden opinnot järjestettiin uuden tutkintorakenteen mukaan. Yksikön kirjasto muutti uusiin tiloihin.

Alueellista vaikuttavuutta edistettiin Mikkelin yliopistokeskuksen toiminnan kautta yhteistyössä muiden, paikkakunnalla toimivien yliopistoyksiköiden kanssa. Opiskelijat mm. tekivät yhteistyössä vierailevien professorien kanssa tutkimusprojekteja paikallisille yrityksille.

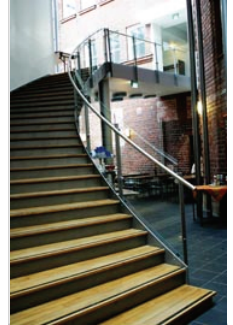
» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 12.5.2006

## JOKO Executive Education Oy

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

JOKO Executive Education Oy (JOKO) on Helsingin kauppakorkeakoulun omistama tytäryritys, jonka toimesta liikkeenjohdollista täydennyskoulutusta toteutetaan. JOKO tarjoaa avoimia ja yrityskohtaisia kehittämisohjelmia ja -ratkaisuja. Niitä kehitetään yhteistyössä yliopiston opetus- ja tutkimushenkilöstön kanssa ottaen huomioon toisaalta yliopiston tutkimuksen ja opetuksen vahvuusalueet ja toisaalta koulutuskysynnän muutokset. Vuonna 2005 tunnetut brändit JOKO® ja Executive MBA säilyttivät vahvan asemansa pitkäkestoisina ohjelmina. EMBA -ohjelmaa toteutetaan Suomen lisäksi Singaporessa, Koreassa, Kiinassa, Taiwanissa ja Puolassa. Vuonna 2005 kartoitettiin uusia EMBA-yhteistyöyliopistoja. Koko tarjonnan laajentamiseksi käynnistettiin yhteistyökeskustelut valittujen HRD-konsulttiyritysten kanssa. Lisäksi aloitettiin selvitykset uusista markkina-alueista. Uusien business -mahdollisuuksien selvittäminen on nimetty elokuussa aloittaneen Director, New Ventures vastuulle.



Vuonna 2000 perustetun ulkomaisen tytäryhtiön (HSE Executive Education Pte Ltd) toiminta jatkui Singaporen ohella Kiinassa ja Taiwanissa. Tytäryhtiö kasvatti vuonna 2005 erityisesti yrityskohtaisen tarjonnan osuutta.

JOKO Executive Education Oy:n (emoyhtiö) liikevaihto oli n. 5,4 milj. euroa ja voitto verojen jälkeen n. 290 000 euroa. Joko-konsernin liikevaihto vuonna 2005 oli n. 6,8 milj. euroa ja voitto verojen jälkeen n. 450 000 euroa.

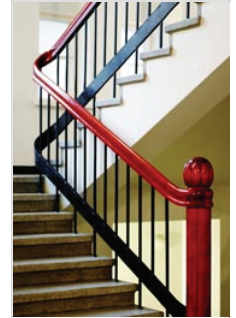
Yhtiö jatkoi erinomaista menestystään yrityskuvatutkimuksissa sijoittuen kahdeksannen kerran peräkkäin ykköseksi Taloustutkimuksen liikkeenjohdon koulutuksen yrityskuvatutkimuksessa (Suur-Helsingin alue). Financial Times Executive Education 2005 -rankingissä sijoitus oli 15. Euroopassa.

Päivitetty 16.5.2006

## Pienyrityskeskus

### Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Pienyrityskeskus (PYK) on yrittäjyyden edistämiseen ja pk-yritysten kehittämiseen keskittynyt yksikkö, joka toimii tiiviissä yhteistyössä yrittäjien ja pk-yritysten kanssa niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti. Kauppatieteellistä osaamista siirretään maamme pk-yritysten hyväksi koulutuksen, yrityshautomotoiminnan ja tutkimuksen kautta. Pienyrityskeskuksen toiminta liittyi kiinteästi valtakunnallisen yrittäjyysohjelman toteuttamiseen. Syksyllä 2005 Pienyrityskeskus vietti myös perustamisensa 25-vuotisjuhlia.



Pienyrityskeskuksen koulutusohjelmiin osallistui kertomusvuonna noin 3 200 opiskelijaa, kurssipäiviä toteutui lähes 1 500 ja koulutettavapäiviä yhteensä noin 20 000. Yksikön toiminnan tuotot olivat 5,3 milj. euroa ja henkilökunnan vahvuus oli vuoden vaihteessa 53 henkilöä. Pienyrityskeskuksella on toimipisteet Mikkeliissä, Helsingissä ja Pietarissa sekä Tallinnassa. Näin ollen Pienyrityskeskus toimii hyvin monipuolisesti Itämeren alueen liiketoiminnan edistäjänä.

Pk-yritysten liiketoimintaosaamiseen keskittynyt valtakunnallinen koulutustoiminta vahvistui edelleen. Pk-yrityksille suunnattuja ohjelmia toteutettiin eri puolilla Suomea yhteensä noin 15 paikkakunnalla. Maantieteellisistä alueista voidaan mainita erityisesti Uusimaa, Savo, Keski-Suomi, Häme ja Pirkanmaa.

Pääkaupunkiseudulla Pienyrityskeskus on edelleen lisännyt koulutustarjontaansa yrittäjille ja pk-yritysten henkilöstölle. Lisäksi koulutustoimintaa toteutettiin maamme rajojen ulkopuolella Venäjällä, Virossa ja Latviassa. Yhteisenä punaisena lankana ulkomailla toteutettavissa ohjelmissa on suomalaisten pk-yritysten kansainvälisen toiminnan vahvistaminen koulutus- ja kehittämistoiminnan avulla ko. maissa.

Pienyrityskeskuksen toiminta lisäsi osaltaan yrittäjyysmyönteisyyttä ja uusien yritysten määrää sekä tuki pk-yritysten kehitystä parantamalla yritysjohton liiketoimintavalmiuksia. PYK:n yrittäjyysohjelmiin osallistujat (yht. yli 1 000) perustivat kertomusvuonna noin 200 uutta yritystä. Akateemisen yrittäjyyden ohjelmatarjonta ja osallistujamäärät kasvoivat merkittävästi.

Johtamisohjelmiin osallistui vuoden aikana noin 900 pk-yritysten ja muiden organisaatioiden esimiestä. Kansainvälistymistä ja vientiä edistävässä ohjelmissa osallistujia oli noin 500. Pietariin painottuvan Venäjän-kaupan kehittämistyön myötä edistettiin noin 100 suomalaisyrityksen Venäjän-kauppaa. Sekä johtamis- että kansainvälistymisohjelmat vaikuttavat konkreettisesti yritysten liiketoimintaosaamiseen ja ulkomaantoimintojen vahvistumiseen. Näin ollen johtamis- ja kansainvälistymisohjelmien kautta on vuoden aikana vaikutettu myönteisesti yli tuhannen pk-yrityksen menestymiseen. Lisäksi yritys kohtaisten ohjelmien ja avoimen yliopiston kautta liiketoimintaosaamisen oppia ovat saaneet kymmenet yritykset ja useat sadat yksityiset henkilöt.

Pienyrityskeskuksen oma tutkimustoiminta kehittyi myönteisesti Mikkeliin sijoitetun yrittäjyyden professuurin ja uusien tutkijatoimien ansiosta. Tutkimushankkeet painottuivat kasvuyrittäjyyteen, pk-yritysten kansainvälistymiseen, Venäjän-kauppaan sekä koulutustoimintaa palvelemaan tutkimukseen.

Akateemisten ja muiden pitkälle koulutettujen oman yrityksen perustamista tuettiin yrityshautomotoiminnan kautta Helsingissä ja Mikkeliissä. Yrityshautomoissa, NBC (New Business Center), toimi vuoden lopussa yhteensä lähes 40 yritystä ja niissä työskenteli yhteensä noin 120 henkilöä. NBC on osoittautunut toimivaksi menetelmäksi akateemisen yrittäjyyden vahvistamisessa. Hautomoista on syntynyt jo yli 100 uutta yritystä.

Pienyrityskeskus osallistui vuoden aikana useisiin kansainvälisiin tutkimus- ja kehityshankkeisiin yhteistyössä EU-maissa toimivien pk-yritysten koulutus- ja kehitysorganisaatioiden kanssa.

Päivitetty 16.5.2006

---

© Helsingin kauppakorkeakoulu

## Tukisäätiö

Vuosi 2005 oli Helsingin kauppakorkeakoulun tukisäätiön toiminnan kolmaskymmenesensimmäinen. Tukisäätiö myönsi kertomusvuonna Helsingin kauppakorkeakoululle ja sen piirissä toimiville apuraha- ja muuta tukea tutkimus- ja opetustoiminnan sekä opintojen edistämiseen yhteensä 1 011 000 euroa (vuonna 2004 986 000 euroa). Tuen painopistealueita olivat tieteellinen tutkimustyö, opinnäytteet, matka-apurahat, kansainvälinen opiskelijavaihto, opetuksen kehittämishankkeet, sapattivapaaajärjestelmä ja erilaiset tunnustuspalkinnot.

Tutkimusryhmän tunnustuspalkinto myönnettiin professori Kristian Möllerin johtamalle "Verkosto- ja markkinalähtöinen liiketoimintaosaaminen" -tutkimusryhmälle. Perusteluna oli merkittävä tieteellinen työ laajojen tutkimusryhmien aikaansaamiseksi ja kehittämiseksi ja osallistuminen tutkimustoiminnan kehittämiseen yli ainerajojen.

Vuoden tutkijan tunnustuspalkinto myönnettiin professori Matti Keloharjulle merkittävästä tieteellisestä tuotannosta ja rahoituksen alan tutkimustoiminnan kehittämisestä. Vuoden ohjaajapalkinnon sai professori Pekka Ilmakunnas merkittävästä panostuksesta jatko-opiskelijoiden ohjaukseen vuonna 2004.

Vuoden väitöskirjapalkinto myönnettiin KTT Matti Koivulle vuoden 2004 korkealaatuisimmasta väitöskirjasta "A Stochastic Optimization Approach to Financial Decision Making". Lisäksi myönnettiin tunnustuspalkinnot vuonna 2004 valmistuneista korkealaatuisista väitöskirjoista KTT Satu Nurmelle, väitöskirja "Essays on Plant Size, Employment Dynamics and Survival", ja KTT Jukka Mäkiselle, väitöskirja "John Rawlsin oikeudenmukaisuuskäsityksen merkitys normatiiviselle taloustieteelle".

Vuoden opettajan tunnustuspalkinto myönnettiin yliassistentti Katariina Kempvaiselle ja assistentti Mikko Tarkkalalle sekä vuoden hallintohenkilön tunnustuspalkinto koulutussuunnittelija Riitta Peltoselle ja opintoasiain toimistopäällikkö Margareta Soismaalle.

Uutena tukimuotona myönnettiin tunnustuspalkintoja laatu-julkaisuista eli sellaisista tutkimuspapereista, jotka on julkaistu akateemisessa huippulehdessä. Palkinto on tunnustus erityisen ansiokkaasta pitkäjänteisestä tutkimustyöstä - huippusuorituksesta. Tunnustuspalkinto myönnettiin tutkimuspapereista, joita on julkaistu vuoden 2005 alusta alkaen. Huippulehdeksi määriteltiin tammi-elokuussa lehti, jonka virallinen impact factor on yli 0.5 ja syyskuun alkaen lehti, jonka virallinen impact factor on yli 1.0. Ensimmäisellä kerralla, syksyn 2005 apurahojen jaon yhteydessä, myönnettiin yksitoista laatu-julkaisupalkintoa.

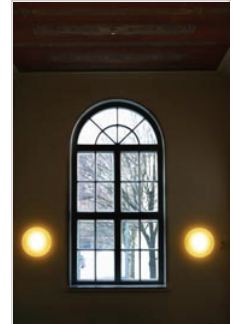
Tukisäätiön apurahoista ja muusta myönnetystä tuesta merkittävän osan - omaisuuden tuoton lisäksi - muodostavat yrityksiltä, muilta yhteisöiltä ja yksityishenkilöiltä tulevat lahjoitukset. Vuonna 2005 säätiö sai erilaisia opinnäyte- ja toimintalahjoituksia yhteensä 268 000 euroa. Lisäksi PricewaterhouseCoopers Oy:n erikoisrahaston pääoma kasvoi yhtiön tekemän lisälahjoituksen ansiosta 25 000 eurolla.

### Helsingin kauppakorkeakoulun tukisäätiön hallinto 2005

Tukisäätiön valtuuskunnan puheenjohtaja  
kauppaneuvos, KTM Heikki Timonen

varapuheenjohtaja  
varatoimitusjohtaja, OTT Pauli K. Mattila

Tukisäätiön hallituksen puheenjohtaja  
KTT Aatto Prihti





varapuheenjohtaja  
kansleri, KTT Matti Lehti

Hallituksen jäsenet  
KTT h.c. Ahti Hirvonen  
KTT Veikko Jääskeläinen  
rehtori, KTT Eero Kasanen  
senior vice president, KTM Maija Torkko  
toimitusjohtaja, varatuomari Matti Vuoria

Tukisäätiön toimitusjohtaja  
KTM, Arto Mäenmaa

» [Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005](#)

Päivitetty 18.5.2006

## Avaintietoja

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

### Kansleri

KTT, konsernijohtaja Matti Lehti, Tietoenator Oyj

### Rehtori

professori Eero O. Kasanen

### Vararehtorit

professori Olli Ahtola ja professori Timo Saarinen

### Hallintojohtaja

Esa Ahonen



Helsingin kauppakorkeakoulun hallinto perustuu ns. kolmikantaperiaatteeseen, jossa yliopiston tärkeimmissä päättävissä elimissä on professoreista, muusta henkilökunnasta ja opiskelijoista kustakin kolmasosan edustus. Helsingin kauppakorkeakoulu (HSE) on Suomen suurin kauppatieteellistä tutkimusta ja opetusta harjoittava yksikkö. Yliopistossa voi suorittaa kauppatieteiden ja filosofian tohtorin sekä kauppatieteiden lisensiaatin, maisterin ja kandidaatin tutkinnon.

Perustamisvuodesta 1911 lähtien HSE:stä on valmistunut kaikkiaan 12 596 alemman kauppatieteellisen tutkinnon, 9 814 ylemmän tutkinnon, 312 kauppatieteiden lisensiaatin ja 266 tohtorin tutkinnon suorittanutta henkilöä suomalaisen ja kansainvälisen elinkeinoelämän palvelukseen.

## HENKILÖSTÖ

HSE:n henkilöstön kehitys vuosina 2003–2005:

2003 2004 2005

**459 469 474**

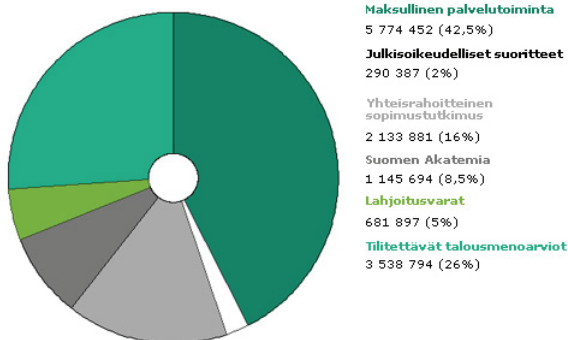
## TALOUS

### Tulot

Yliopisto sai vuonna 2005 noin 37,1 miljoonaa euroa kokonaisrahoitusta, joka muodostui valtion talousarvion mukaisesta toimintameno-rahoituksesta, 23,5 miljoonaa euroa ja ulkopuolisesta rahoituksesta, 13,6 miljoonaa euroa. Ulkopuolisen rahoituksen osuus kokonaisrahoituksesta vuonna 2005 oli siten noin 37 %. Jatkossa sen merkitys yliopiston toiminnan rahoittamisessa tulee edelleen kasvamaan.

Ulkopuolisia toiminnan rahoittajia olivat muun muassa eri säätiöt ja rahastot, ministeriöt, yritykset, Teknologian kehittämiskeskus, Suomen Akatemia ja Euroopan Unioni. Ulkopuolisesta rahoituksesta maksullisen toiminnan tulokertymä oli 5,8 miljoonaa euroa. Pienyrityskeskukseen ja MBA -ohjelman osuus tästä oli yhteensä noin 61 %.

### Ulkopuoliset tulot rahoituslähteittäin 2005 (€)



### Menot

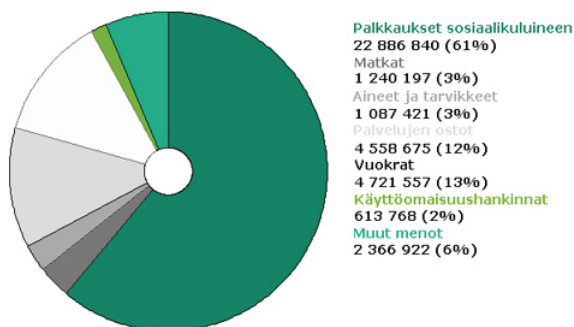
Yliopiston kokonaismenot olivat vuonna 2005 yhteensä noin 37,5 miljoonaa euroa (ml. siirtomäärärahojen käyttö). Määrärahojen käytöstä toimintamenot kattoivat 68 % (25,6 milj. euroa), ja ulkopuolisella rahoituksella katettujen menojen osuus oli 32 % (n. 11,9 milj. euroa).

Yhteisrahoitteisen toiminnan osuus ulkopuolisella rahoituksella katetuista menoista oli noin 2,1 miljoonaa euroa (16 %). Vuonna 2005 Suomen Akatemian rahoituksen käyttö oli yhteensä 1,15 miljoonaa euroa. Myös Teknologian kehittämiskeskus on noussut merkittäväksi tutkimuksen rahoittajaksi muun julkisen rahoituksen ohella.

#### Menot menolajeittain

Palkkausmenojen osuus yliopiston kokonaismenoista oli 61 %. Kaksi seuraavaksi suurinta erää olivat vuokrat (13 %) ja palvelujen ostot (12 %). Käyttöomaisuushankintoihin käytettiin vuonna 2005 yhteensä noin 0,6 miljoonaa euroa, mistä suurin osa (0,4 milj. euroa) oli atk-laitte-, ohjelmisto- ja verkkoinvestointeja. Kalustamiseen ja sisustamiseen ja muihin hankintoihin käytettiin yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Kokonaismenojen jakautumisessa menolajeittain ei ole tapahtunut merkittävää muutosta edellisiin vuosiin nähden.

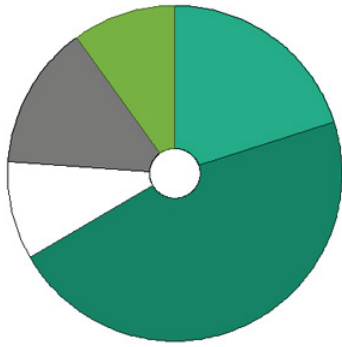
### Menot menolajeittain 2005 (€)



#### Menot toimintoittain

Kokonaismenot kasvoivat vuodesta 2004 noin 1,4 miljoonaa euroa. Opetuksen ja tutkimuksen ja aikuiskoulutuksen menot lisääntyivät 1,2 miljoonaa euroa. Toiseksi eniten kasvoivat tieto- ja tukipalvelujen menot (0,3 milj. euroa), kun taas tilahallinnon menot vähenivät. Kokonaismenojen jakautumisessa toimintoittain ei kuitenkaan ole tapahtunut oleellista muutosta.

### Menot toiminnoinnain 2005 (€)



<b>Aikuiskoulutus</b>	7 447 580 (20%)
<b>Opetus ja tutkimus</b>	17 575 009 (47%)
<b>Tietopalvelut</b>	3 536 526 (9%)
Tilahlallinto	5 150 355 (14%)
<b>Tukipalvelut</b>	3 765 911 (10%)

### Helsingin kauppakorkeakoulun yritykset

HKKK Holding Oy hallinnoi ja kehittää Helsingin kauppakorkeakoulun yritystoimintaa. Yhtiö omistaa täydennyskoulutustoimintaa harjoittavan JOKO Executive Education Oy:n sekä soveltavaa tutkimusta tekevän LTT-Tutkimus Oy:n. Lisäksi HKKK Holding Oy on vähemmistöosakkaana Helsinki Consulting Group Ltd:ssä. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2005 noin 9,8 miljoonaa euroa.

Päivitetty 12.6.2006

Olet nyt: [Etusivu](#) > [Tietoa HSE:stä](#) > [Perustiedot](#) > [Vuosikertomus](#) > Vuosikertomuksen kuvitus

## Vuosikertomuksen kuvitus

Helsingin kauppakorkeakoulun vuosikertomus 2005

Vuosikertomuksen kuvituksena on kuvasarja Helsingin kauppakorkeakoulun arkipäivästä helmikuussa 2006. Suurin osa kuvista on otettu päärakennuksessa, jonka julkisivua koristaa Mikael Schilkinin reliefi "Kauppiaita". Lisäksi mukana on otoksia Kauppakorkeakoulun Arkadia-, Chydenia- ja kirjastorakennuksesta. Valokuvat on ottanut Aino Huovio.

Päivitetty 29.5.2006