

V U O S I K E R T O M U S 2 0 0 5

2005



SanomaWSOY

SanomaWSOY

– vahva eurooppalainen viestintäyhtiö

SanomaWSOY on Pohjoismaiden johtava mediakonserni, joka toimii yli 20:ssä Euroopan maassa pienillä ja keskisuurilla kieli-alueilla. Sen viisi liiketoimintaryhmää toimivat monipuolisesti viestinnän eri osa-alueilla: Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon, Sanoma on Suomen johtava sanomalehtikustantaja, WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja, SWelcom toimii sähköisen viestinnän alueella ja Rautakirja on Suomen ja Baltian markkinajohtaja kioski- ja lehtitukku-kaupassa.



Sisällys

Missio, visio, arvot ja tavoitteet	4
Avainluvut 2005	6
Johdon katsaus	8
Keskeiset tapahtumat 2005	10
Markkinoiden kehitys	12
Organisaatio ja tärkeimmät toimintamaat	14
Sanoma Magazines	16
Sanoma	22
WSOY	26
SWelcom	30
Rautakirja	34
Yritysvastuu	38
Henkilöstö	41
Ympäristö	44
Hallitus	46
Johtoryhmä	48
Liiketoimintaryhmien johtoryhmät	50

Tilinpäätös

Avainluvut	3
Liikevaihto liiketoiminnoittain	4
Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin	5
Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin	5
Hallituksen toimintakertomus	6
Konsernitilinpäätös	12
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	16
Tunnuslukujen laskentakaavat	52
Osakkeet ja osakkeenomistajat	53
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	60
Hallituksen voitonjakoehdotus ja allekirjoitukset	70
Tilintarkastuskertomus	71
Hallinnointi	72
Tietoja sijoittajille	76
Tiedotteet 2005	77
SanomaWSOY:tä analysoivat yritykset	78

Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni

Missio

Missiomme on tyydyttää kilpailijoita paremmin ihmisten tiedon ja oppimisen sekä helpomman ja onnellisemman elämän tarve.

Tieto ja oppiminen muodostavat vankan pohjan meille ja asiakkaillemme, kun pyrimme luomaan entistä parempaa tulevaisuutta. Haluamme tyydyttää ihmisten tiedon ja oppimisen tarpeen, minkä lisäksi tarjoamme tuotteita ja palveluja, jotka helpottavat ja rikastuttavat asiakkaidemme elämää. Kunnianhimoisten tavoitteiden saavuttaminen ei ole koskaan helppoa. Tahdomme kuitenkin tehdä kaiken kilpailijoitamme paremmin. Saavutamme tavoitteemme parhaiten tarjoamalla laadukkaita tuotteita ja palveluja, kannattavuudesta tinkimättä.

Visio

SanomaWSOY: Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni.

Monialaisena ja kansainvälisenä yhtiönä meillä on erittäin hyvät edellytykset tunnistaa kasvualueemme ja hyödyntää niitä. Haluamme järjestelmällisesti vahvistaa osaavien ihmistemme kykyä tarttua näihin mahdollisuuksiin ja luoda uutta, menestyksellistä liiketoimintaa. Liiketoimintamme lähtökohtana on asiakkaidemme tarpeiden ennakointi ja oikea-aikainen vastaaminen niihin.

Arvot

- Luovuus
- Luotettavuus
- Dynaamisuus

Luova työ on viestinnän ydin. Luovuus ja luotettavuus ovat kaiken toimintamme perusta. Tähänastinen menestyksemme on edellyttänyt vankan perustan lisäksi dynaamisia tekoja ja niiden tekijöitä eli luovia, luotettavia ja dynaamisia ihmisiä. Henkilöstömme jatkuva kehittyminen on yksi keskeisistä kilpailueduistamme.

Strategiset tavoitteet

SanomaWSOY:n keskeiset strategiset tavoitteet ovat kestävä kasvu ja kannattavuus. Näiden saavuttamiseksi konserni on asettanut itselleen kasvuun, markkinajohtajuuteen, hyvään kassavirtaan ja toimintatapaan liittyviä osatavoitteita, joita täydentävät sisäiset liiketoimintakohtaiset tavoitteet.

Kasvu

- Kannattavien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen siten, että ne voidaan laajentaa menestyksekkäästi monikanavaisiksi ja kansainvälisiksi
- Aikakauslehtien, oppimateriaalien ja lehtijakelun laajentaminen uusille markkinoille lisäarvoa tuottavalla tavalla. Synergiaetujen hyödyntäminen tuote- ja palveluvalikoimaa kehitettäessä

Markkinajohtajuus

- Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valitsemillamme markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikus- tantajista

Kassavirta

- Nykyisten liiketoimintojen parempi kannattavuus
- Ydinliiketoimintaan liittymättömän omaisuuden ja liiketoiminnan realisointi

Tapa toimia

- Asiakkaan tarpeista lähtevä tuote- ja palvelukehitys
- Nopeat ja joustavat prosessit
- Konserniyhteistyö, joka hyödyntää täysimääräisesti konsernin laajuuden ja koon
- Kasvun ja kannattavuuden kehityksen vauhdittaminen lisäarvoa tuottavin yhteistyö- ja yritys- järjestelyin sekä uusien organisaatioiden onnistunut haltuunotto.

Taloudelliset tavoitteet

SanomaWSOY:n tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoaan päämarkkina-alueidensa bruttokansantuotetta nopeammin. Konsernin strateginen liikevoittoprosenttitavoite on 12 %.

Konsernin tavoitteena on myös, että nettovelka/EBITDA on alle 3,5 ja omavaraisuusaste 30–50 % sekä velkaantumisaste alle 100 %.

Investointien vuosittainen normaalitaso ilman merkittävimpiä yritysostoja on alle 100 milj. euroa.

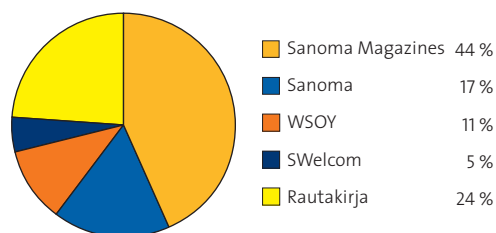
Tavoitteet perustuvat arvioon toimintaympäristön kohtuullisen vakaasta kehityksestä.

Osinkopolitiikka

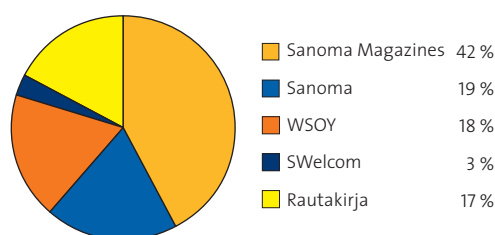
SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina pääsääntöisesti yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

AVAINLUVUT, milj. euroa	1-12/2005	1-12/2004	Muutos, %
Liikevaihto	2 622,3	2 504,6	4,7
Liikevoitto	301,3	296,7	1,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	269,1	270,9	-0,7
Tulos ennen veroja	286,0	271,6	5,3
Taseen loppusumma	2 972,0	2 693,6	10,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %	22,3	22,7	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	15,4	18,0	
Omavaraisuusaste, %	41,3	38,6	
Velkaantumisaste (Gearing), %	72,8	81,5	
Tulos/osake, euroa	1,45	1,31	11,1
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,69	1,58	7,4
Oma pääoma/osake, euroa	7,28	6,34	14,9
Osinko/osake*, euroa	0,90	0,80	12,5
Osakekannan markkina-arvo	3 121,5	2 632,2	18,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 885	16 209	4,2
* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle.			

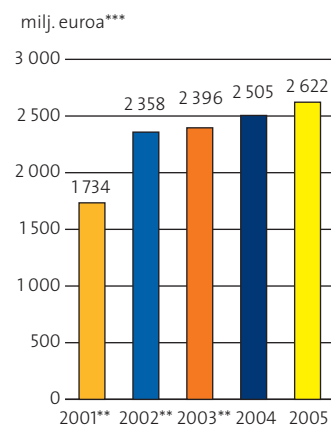
LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN, % KONSERNISTA



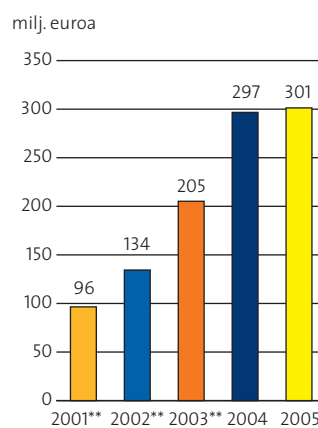
LIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN, % KONSERNISTA



LIKEVAIHTO



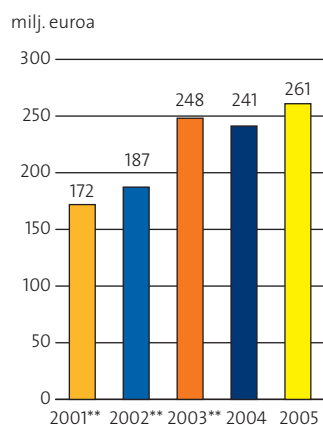
LIKEVOITTO



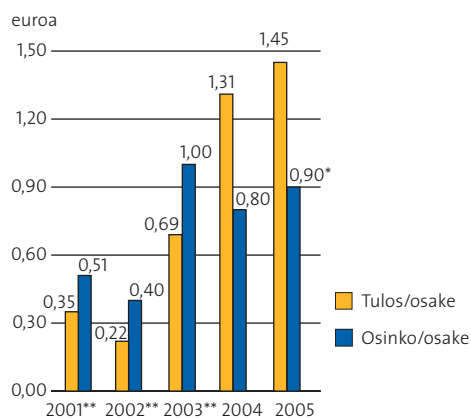
** Vuosien 2001–2003 luvut ovat suomalaisen kirjanpitoläytännön (FAS) mukaiset.

*** Liikevaihdon laskentakäytäntöä on muutettu 2003. Vuosien 2001–2002 tietoja ei ole oikaistu uuden käytännön mukaisiksi.

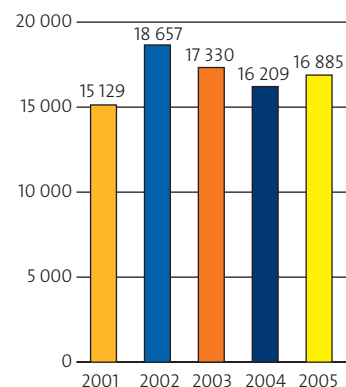
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA



TULOS/OSAKE, OSINKO/OSAKE



TYÖSUHTEESSA OLEVA HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN



* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle.

** Vuosien 2001–2003 luvut ovat suomalaisen kirjanpitoikäntönnön (FAS) mukaiset.

Yksikkö	Liikevaihto		Liikevoitto (EBIT)				Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja			
	2005	2004	2005	%	2004	%	2005	%	2004	%
Sanoma Magazines	1 181,9	1 097,8	129,1	10,9	139,7	12,7	129,1	10,9	137,3	12,5
Sanoma	446,4	435,2	59,1	13,2	70,8	16,3	58,1	13,0	59,5	13,7
WSOY	294,4	253,9	55,8	19,0	29,1	11,5	39,3	13,4	29,1	11,5
SWelcom	122,5	117,5	9,6	7,8	9,6	8,2	9,6	7,8	9,6	8,2
Rautakirja	635,9	659,7	51,2	8,0	47,2	7,1	42,3	6,6	46,2	7,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-58,8	-59,6	-3,5		0,3		-9,3		-10,8	
SanomaWSOY	2 622,3	2 504,6	301,3	11,5	296,7	11,8	269,1	10,3	270,9	10,8

SanomaWSOY sijoituskohteena

- Pohjoismaiden johtava mediakonserni
- Markkinajohtaja lähes kaikilla toiminta-alueillaan
- Laaja-alainen mediatoimija Suomessa. Keskittyy kansainvälisessä laajenemisessa aikakauslehtiin, oppimateriaaleihin ja lehtijakeluun
- Tasapainoinen liikevaihtojakauma
 - maantieteellisesti
 - liiketoiminnoittain
 - mainostulojen suhteessa muuhun liikevaihtoon
- Hyvä asema nopeasti kasvavilla itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän markkinoilla
- Vahva kassavirta ja taloudellinen asema
- Aktiivinen osinkopolitiikka

Media-alan murroksessa

Vuosi 2005 oli SanomaWSOY:lle tärkeä ajanjakso: ensimmäistä kertaa lähes puolet liikevaihdostamme kertyi Suomen ulkopuolelta. Kehitys on ollut nopeaa; toukokuussa 1999 tapahtuneen yhdistymisen jälkeen konserni on kasvanut 12 %:n vuosivauhtia.

Kasvumme on syntynyt konsernin päämääriin sitoutuneiden, osaavien ja ammattitaitoisten ihmisten työn tuloksena. Olemme nyt kokeneempia ja entistä valmiimpia

uusiin haasteisiin. Haluamme lämpimästi kiittää kaikkia, joiden työpanos on osaltaan vaikuttanut menestystarinaan.

Olemme luoneet konsernillemme vahvan perustan, jolle on hyvä rakentaa tulevaisuutta. Rakennustyön menestyksenkä-

jatko edellyttää, että vuoden 2006 aikana muutamme organisaatiotamme edelleen kansainvälisemmäksi.

Tähän tarvitaan organisaation kehitystä, henkilöstön koulutusta ja sisäisen liikkuvuuden lisäämistä. Ammattitaitoinen ja osaava henkilöstö on tulevaisuuden menestyksemme avaintekijä.

Vuonna 2005 konsernissamme työskenteli lähes 17 000 henkilöä. Henkilöstömäärämme kasvoi vuoden aikana, kun mukaan tulivat mm. 1 200 uutta venäläistä ja ukrainalaista kollegamme. Yhteensä konsernissamme on nyt yli 5 000 venäjänkielentaitoista työntekijää.

Mediateollisuus on tärkeä osa eurooppalaisia yhteiskuntaa, eikä sitä voi ulkoistaa esimerkiksi Kiinaan tai Intiaan. Meille on tärkeää, että median toimintaympäristö ja -edellytykset ovat suotuisat sekä Euroopan unionissa että kussakin sen jäsenvaltiossa.

Konsernimme koko ja asema eurooppalaisilla mediamarkkinoilla antaa meille mahdollisuuden olla mukana rakennejärjestelyissä, jotka kiihtyvällä vauhdilla kohdistuvat koko media-alaan. Tästä hyvä esimerkki on perusteilla oleva yhteisyritys Adria Magazines Holding, jota rakennamme Gruner + Jahrin kanssa Balkanille.

Mediatoimistot vaikuttavat monissa maissa merkittävästi media-alan kokonaiskehitykseen. Nämä mainosalan osto-organisaatiot ovat viime vuosina keskittyneet voimakkaasti, ja kehitys jatkuu edelleen. Keskitetty ostaminen saattaa johtaa siihen, että alennukset vaikuttavat median valintaan enemmän kuin mainonnalla saavutettavat tulokset. Myös media-ala keskittyy, jotta alalla pystytään jatkossakin neuvottelemaan tasapainoisesti maailmanlaajuisten ilmoittajien kanssa.

Median erilaiset käyttömahdollisuudet lisääntyvät tulevaisuudessa voimakkaasti, kun sähköisen viestinnän tekninen kehitys helpottaa median kuluttamista ajasta ja paikasta riippumatta. Samaan aikaan kuluttajien ostovoima kasvaa – Euroopan ikääntyvien kuluttajien

mahdollisuus

osalta tosin hitaammin kuin muualla maailmassa. Ikääntyminen hidastaa kulutustottumusten muutosta, mikä osittain vaimentaa teknisen kehityksen vaikutusta.

Tekninen kehitys muuttaa viestintää merkittävästi ja yllättävin tavoin. Uskomme, että suurin osa sähköisen median välittämisestä siirtyy vähitellen internetiin. Kehitys koskee niin televisiota, dataa, puhetta, viestejä kuin osin radiotakin. Siirtymän myötä kuka tahansa voi perustaa televisiokanavan. Televisio- ja radiotoimintaa on tulevaisuudessa erittäin vaikea säädellä samalla tavalla kuin tähän asti. Internettelevision vahvuus on aito vuorovaikeus, joka perinteisessä televisiossa on ollut vähäistä.

Monipuolistuessaan sähköinen viestintä pirstaloituu ennen näkemättömällä tavalla, ja samalla rahoituksen löytäminen vaikeutuu. Uudessa toimintaympäristössä myös mainossanomien ajoittaminen ja kohdentaminen monimutkaistuvat. Vain merkittävät uutiset, urheilu- ja musiikkitapahtumat voivat kerätä yhdellä kertaa suuren yleisön. Käytännössä kaikki muu laadukas sisältö muuttuu tilaajalleen maksulliseksi.

Murros tarjoaa konsernillemme suuren mahdollisuuden. Tekninen kehitys avaa meille uusia tapoja muuntautua kaikilla markkinoillamme monimediatoimijaksi ja luo erinomaisen kasvualustan uusille internetiä hyödyntäville liiketoiminnoille.

Jatkamme aikakauslehtitoiminnan kehittämistä ja laajentamista, mutta samalla luomme aikakauslehtien ympärille uutta sisältöä internetiä hyödyntäen. Uskomme, että tällainen yhdistelmä tarjoaa sekä lukijoille että ilmoittajille ainutlaatuisen kohdennetun sisältökokonaisuuden. Investoimme myös jakeluun ennen kaikkea niillä markkinoilla, joilla näemme sen selvästi parantavan aikakauslehtiemme kilpailuedellytyksiä.

Oppimisesta on tulossa maailmanlaajuinen kilpailutekijä. Meillä on tässä kilpailussa hyvät lähtökohdat menestyä, kehittyä ja laajentua. Panostamme oppimateriaaliliiketoimintamme kansainväliseen kasvuun sekä erityisesti sähköisten oppimissisältöjen kehittämiseen.

Suomessa konsernillemme on ainutlaatuinen asema, jota haluamme jatkuvalla kehitystyöllä vahvistaa. SanomaWSOY:n monimediarakenne tarjoaa työlle hyvän pohjan, ja tarvittaessa rakennetta myös täydennetään. Monimediaympäristö on oikein hyödynnettyinä myös sanomalehdillemme tärkeä kilpailu- ja kasvutekijä.

Uskomme sananvapauteen ja siihen, että laadukkaille sisällöille on aina kysyntää lukijoiden, katselijoiden ja ilmoittajien keskuudessa.

Olemme kiitollisia siitä luottamuksesta, jota asiakkaamme, osakkeenomistajamme ja muut sidosryhmämme ovat meitä kohtaan osoittaneet. Toivomme, että voimme olla tämän luottamuksen arvoisia myös tulevaisuudessa. ■

Jaakko Rauramo,
hallituksen puheenjohtaja



Laajentumista itään ja keskittymistä ydinliiketoimintaan



Sanoma Magazines Venäjälle

▲ Vuoden 2005 alussa Sanoma Magazines julkisti tehneensä sopimuksen Venäjän johtavan aikakauslehtikustantajan Independent Median ostamisesta. Independent Media julkaisee yli 30:tä kuluttaja- ja yritysaikauslehteä sekä kolmea sanomalehteä Venäjällä ja Ukrainassa. Tuotevalikoimaan kuuluvat mm. kansainvälisesti tunnetut aikakauslehtibrändit, kuten Cosmopolitan, Good Housekeeping, FHM ja Men's Health sekä Venäjällä ilmestyvät sanomalehdet The Moscow Times ja Vedomosti.

Sanoman lehdet menestyivät

▲ Helsingin Sanomien hyvä tulos ja lukijamäärän kasvu vahvistivat edelleen lehden asemaa. Myös kaupunkilehdet kasvoivat vahvasti. Kaupunkilehti Vartti laajeni koko pääkaupunkiseudulle ja Uutislehti 100 vakiinnutti johtavan asemansa pääkaupunkiseudun joukkoliikennelehtenä. Sanoma panosti myös verkkoliiketoimintaan. Oikotien vahva kasvu, Huuto.Net-verkkohuuto-kauppapalvelun osto ja Keltaisen Pörssin kehittäminen nostivat Sanoman selvästi suurimmaksi luokiteltujen markkinoiden toimijaksi verkossa.

SanomaWSOY menestyi erinomaisesti vuonna 2005. Konserni teki jälleen historiansa parhaan tuloksen ja jatkoi vahvaa kasvuaan. Niin aikakauslehdet kuin lehtijakelukin laajenivat Venäjälle. Keskittymistä ydinliiketoimintaan jatkettiin luopumalla kalentereista ja myymällä kaksi painoa.



WSOY keskittyi ydinliiketoimintaansa

▲ WSOY myi elokuussa digitaalipaino Darkin ja syyskuussa kalentereita kustantavan ja painavan Ajastokonsernin. Lokakuussa myytiin Lönnberg Painot. WSOY keskittyi jatkossa oppimateriaaleihin Euroopassa ja kustannustoimintaan Pohjoismaissa.

SWelcom panosti voimakkaasti Nelosen ohjelmistoon

▲ Nelonen jatkoi menestyksekkäästi markkinaosuutensa kasvattamista. Nelonen panosti vahvasti ohjelmistonsa. Syksyn uutuuksia olivat mm. Suomen Robinson ja Kylmäverisesti sinun. Lokakuussa käynnistyivät kotimainen Vaimot vaihtoon ja maailmalla palkittu Täydelliset naiset.

Rautakirjan lehtijakelu laajeni

▲ Rautakirja osti Moskovan alueella toimivan lehtijakeluyhtiön, TK Pressexon. Rautakirjan tavoitteena on saavuttaa johtavan lehtijakelijan asema Venäjän merkittävimmillä talousalueilla. Tällä hetkellä Rautakirja on lehtijakelun markkinajohtaja Suomen lisäksi Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Romaniassa.

Täydellinen lista SanomaWSOY:n vuonna 2005 julkaisemista tiedotteista löytyy tilinpäätösoosan sivulta 77 ja konsernin internet-sivuilta osoitteesta www.sanomawsoy.fi.

Median kulutus lisääntyy

Median parissa vietetään jatkuvasti enemmän aikaa. Kuluttajat odottavat yhä yksilöllisempiä tuotteita ja palveluita. Siksi erityisesti sähköisen viestinnän ja viihteen kulutus lisääntyy voimakkaasti: tekniikan kehityksen ansiosta median kuluttaminen ajasta ja paikasta riippumatta on entistä helpompaa. Tekniikan kehittyminen avaa myös aikakaus- ja sanomalehdille mahdollisuuksia tarjota lukijoille yhä kohdenetumpaa sisältöä ja laajentaa tarjontaa internetiä hyödyntäen.

Suotuisa talouskehitys ja median kulutuksen kasvu näkyvät myös viestintä- ja viihdemarkkinoiden vahvana kasvuna. PricewaterhouseCoopersin mukaan internet- ja pelimarkkinat kasvavat selvästi nopeimmin niin maailmanlaajuisesti kuin Euroopassakin. Aikakauslehti, sanomalehti- sekä kirjan- ja yrityskustantamisen kasvuksi ennustetaan noin puolta koko viestintä- ja viihdemarkkinoiden keskiarvosta.

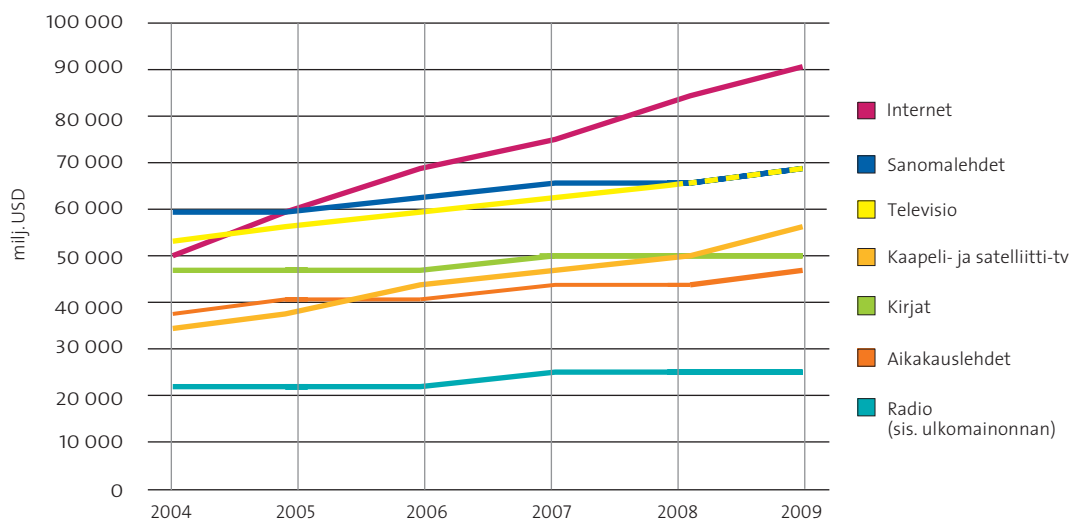
Painetun viestinnän asema säilyi vahvana vuonna 2005. Sanomalehdet olivat Euroopan

mediamarkkinoilla suurin osa-alue. Huolimatta sähköisen viestinnän kasvusta perinteisen painetun viestinnän keskeinen asema säilyi.

Myös mainosmarkkinat kehittyivät Euroopassa myönteisesti vuoden 2005 aikana. ZenithOptimedian arvion mukaan markkinat kasvoivat Euroopassa noin 3 %. Suomessa mainosmarkkinoiden arvioidaan kasvaneen noin 4 % ja Hollannissa sekä Belgiassa noin 2 %. Useissa itäisen Keski-Euroopan maissa ja Venäjällä kasvuprosentit ovat huomattavasti suurempia.

Ihmisten tapa kuluttaa mediaa muuttuu jatkuvasti. Kulutustottumusten muutos vaikuttaa voimakkaasti mediayrityksiin. Kuluttajien halu kuulua yhteisöihin kasvaa, minkä vuoksi esim. perinteiset aikakauslehtikustantajat laajentavat toimintaansa aktiivisesti myös sähköiseen viestintään. Vahvojen aikakauslehtibrändien ympärille rakennetuista verkkosivustoista muodostuu usein tiiviitä virtuaaliyhteisöjä, joissa ihmiset jakavat tietoa ja kokemuksia

Viestintämarkkinoiden kehitys Euroopassa aloittain



Lähde: PricewaterhouseCoopers, Global Entertainment and Media Outlook: 2005–2009

keskenään sekä tuottavat itse sisältöä. Interaktiivisuus ja kuluttajien osallistuminen tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen näyttävät lisääntyvän entisestään tulevaisuudessa samoin kuin vahvojen brändien merkitys.

Vaikka perinteiset sanomalehdet muodostavat edelleen sanomalehtikustantajien liiketoiminnan ytimen, monet eurooppalaiset kustantajat etsivät aiempaa aktiivisemmin uusia kasvualueita täydentämään perinteistä liiketoimintaa. Kaupunkilehdet ja sähköinen liiketoiminta, ennen kaikkea luokitellut ilmoitukset, ovat yksi kiinnostavimmista kasvualueista.

Myös oppimateriaalikustantaminen elää Euroopassa murroskautta. Ala on muuttumassa perinteisestä oppikirjojen kustantamisesta kokonaisten oppimisjärjestelmien kustantamiseen. Nämä järjestelmät koostuvat painettujen oppikirjojen lisäksi enenevässä määrin myös sähköisistä oppimisympäristöistä ja muista sähköisistä materiaaleista. Tekniikan kehittyminen mahdollistaa myös samojen kehitystyökalujen ja sisältöosoiden, kuten kuvien, hyödyntämisen erilaisissa oppimateriaaleissa ja eri maissa.

Television katselu on yksi suosituimmista vapaa-ajanviettotavoista Euroopassa. Monimediasuuden lisääntyessä televisio-ohjelmat liittyvät yhä tiiviimmäksi osaksi ihmisten vapaa-aikaa. Varsinaisen televisio-ohjelman lisäksi ohjelman verkkosivut, keskustelupalstat, nettiTV-ratkaisut ja jopa ohjelman ympärille rakennetut aikakauslehdet muodostavat tiiviin kokonaisuuden, jonka avulla katsoja voi nauttia sisällöstä monipuolisesti. Tekniikan kehityksen mahdollistamat uudet mobiili- ja tallennusratkaisut tekevät myös television katselusta ajasta ja paikasta riippumatonta. Tämä kehitys johtaa myös audiovisuaalisen markkinan voimakkaaseen pirstoutumiseen.

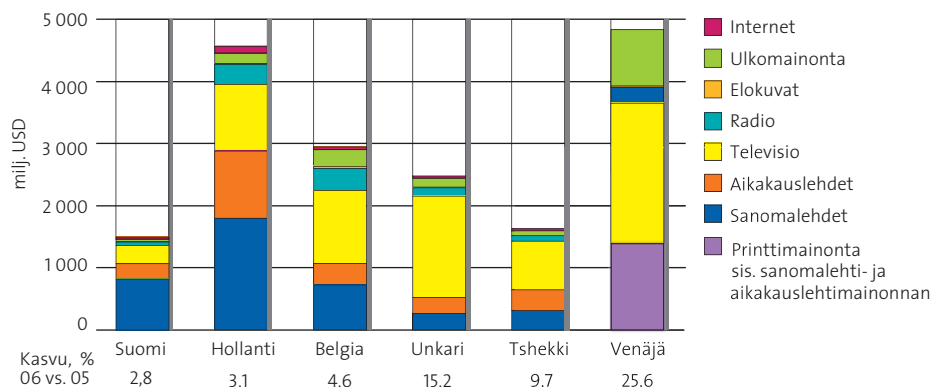
BKT:n, yksityisen kulutuksen ja inflaation kehitys, %

	Bruttokansantuote		Yksityinen kulutus		Inflaatio	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Belgia	1,5	1,8	1,0	1,5	2,5	2,3
Bulgaria	5,7	4,3	7,1	4,1	5,0	5,8
Iso-Britannia	1,6	1,8	1,8	1,7	2,1	1,8
Hollanti	0,8	2,0	0,1	1,2	1,6	1,5
Kroatia	3,3	3,8	3,7	3,8	3,3	3,2
Latvia	9,5	7,7	8,9	8,6	6,8	5,8
Liettua	6,5	5,6	7,0	6,0	2,8	2,6
Puola	3,2	4,0	2,2	3,0	2,3	1,9
Romania	5,0	4,5	12,4	2,8	8,9	7,2
Ruotsi	2,4	3,0	2,2	3,0	0,4	1,4
Saksa	0,9	1,7	-0,1	0,3	1,9	2,1
Serbia ja Montenegro	5,0	5,0	6,7	6,5	16,0	14,6
Slovakia	5,5	5,6	5,3	5,0	2,8	3,3
Suomi	1,6	2,5	3,5	3,7	1,2	1,7
Tšekki	4,9	4,4	2,6	2,8	1,9	2,4
Ukraina	3,0	5,0	10,0	8,0	13,6	10,0
Unkari	2,7	3,7	2,9	4,5	3,6	1,9
Venäjä	6,0	5,6	11,5	9,5	12,7	10,0
Viro	7,7	6,7	7,4	5,8	4,2	3,5

Lähde: EIU, tammikuu 2006

Toimivan lehtijakelun puute on monessa itäisen Keski-Euroopan maassa yksi suurimmista aikakauslehtiliiketoiminnan pullonkaloista. Ilman tehokkaasti hoidettua lehtijakelua kustantajat eivät voi varmistaa, että lukijat saavat lehtensä vaivattomasti. Siksi lehtijakelua ja etenkin itäisessä Keski-Euroopassa samaan arvoketjuun kuuluvia kioskeja kehitetään edelleen. Toimiva lehtijakelu on tärkeää, kun viikoittain ilmestyviä, suurileikkisiä aikakauslehtiä lanseerataan esim. Venäjällä. ■

Mainosmarkkinoiden kehitys Euroopassa vuonna 2005



Lähde: ZenithOptimedia, joulukuu 2005

SanomaWSOY-konserni

Hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Liikevaihto 2 622,3 milj. euroa

Liikevoitto 301,3 milj. euroa

Sanoma Magazines

Toimitusjohtaja Eija Ailasmaa

Liikevaihto 1 181,9 milj. euroa

Liikevoitto 129,1 milj. euroa

Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu

Sanoma

Toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen

Liikevaihto 446,4 milj. euroa

Liikevoitto 59,1 milj. euroa

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

WSOY

Toimitusjohtaja Jorma Kaimio

Liikevaihto 294,4 milj. euroa

Liikevoitto 55,8 milj. euroa

Oppimateriaalit ja kustantaminen

SWelcom

Toimitusjohtaja Tapio Kallioja

Liikevaihto 122,5 milj. euroa

Liikevoitto 9,6 milj. euroa

Sähköinen viestintä

Rautakirja

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen

Liikevaihto 635,9 milj. euroa

Liikevoitto 51,2 milj. euroa

Kioskikauppa, lehtijakelu, kirjakauppa sekä viihde ja vapaa-aika

Belgia (henkilöstömäärä 612)

- aikakauslehdet
- oppimateriaalit
- internetpalvelut

Bulgaria (91)

- aikakauslehdet

Hollanti (2 593)

- aikakauslehdet
- oppimateriaalit
- lehtijakelu
- internetpalvelut

Iso-Britannia (55)

- yritystietopalvelut

Kroatia (93)

- aikakauslehdet

Latvia (585)

- kioskikauppa
- lehtijakelu
- elokuvateatterit

Liettua (1 314)

- kioskikauppa
- lehtijakelu
- elokuvateatterit

Puola (290)

- sähköiset oppimateriaalit

Romania (291)

- aikakauslehdet
- lehtijakelu

Ruotsi (134)

- suurteokset

Saksa (27)

- monitoimiareena

Serbia ja Montenegro (28)

- aikakauslehdet

Slovakia (56)

- aikakauslehdet

Suomi (8 789)

- aikakauslehdet
- sanomalehdet
- kirjat ja oppimateriaalit
- tv-toiminta
- kioskikauppa
- lehtijakelu
- kirjakauppa
- elokuvateatterit
- internet- ja laajakaista-palvelut
- painot

Tshekki (221)

- aikakauslehdet

Ukraina*

- aikakauslehdet

Unkari (570)

- aikakauslehdet
- internetpalvelut






Venäjä (1 219*)

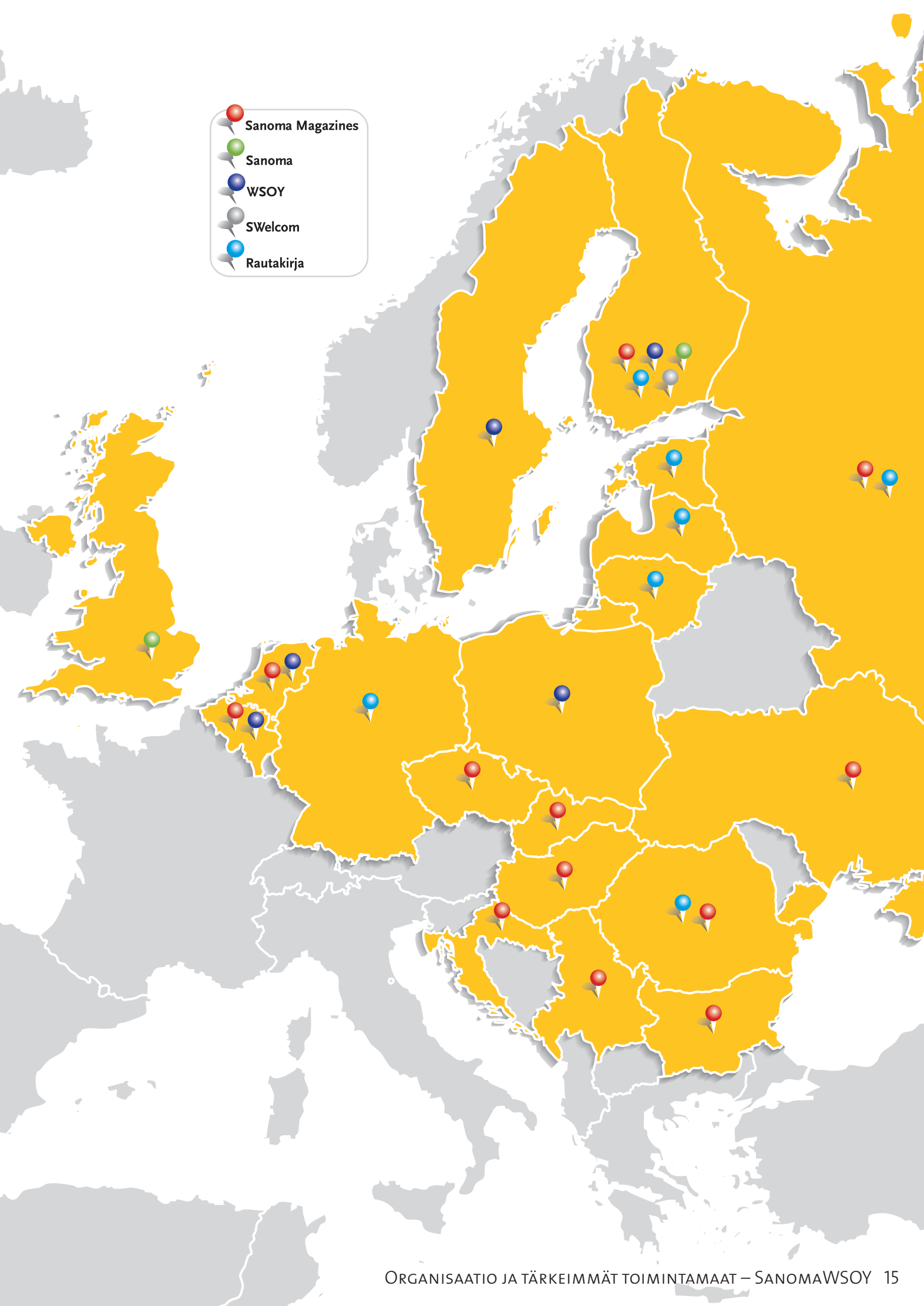
- aikakauslehdet
- lehtijakelu

Viro (985)

- kioskikauppa
- lehtijakelu
- kirjakauppa
- elokuvateatterit

* Venäjän ja Ukrainan henkilöstö yhteensä

-  Sanoma Magazines
-  Sanoma
-  WSOY
-  SWelcom
-  Rautakirja





◀ Sanoma Magazines International lanseerasi National Geographic -lehden Bulgariassa.



◀ Hollantilainen Aku Anka sai Frankfurtin kirjamesseilla Disneyn markkinoitipalkinnon koululaisille suunnatusta kampanjasta.



▲ Sanoma Magazines Finlandin menestys lukijamarkkinoilla jatkui vahvana. Erityisesti ET-lehti ja Aku Anka menestyivät hyvin. Yhtiöllä on useita tunnettuja lehti-brändejä, yksi suosituimmista on Gloria-tuoteperhe.



◀ Comeva-projektin avulla Belgian flaa-minkieliset naistenlehdet kannustivat 'naiselliseen ajatteluun'. Lopputuloksena syntyi kirja Hei Aatami, tässä puhuu Eeva.

▲ Libellen kesäviikko ja Margrietin talvimessut ovat Hollannissa tunnettuja Sanoma Uitegeversin tapahtumia. Bobo-lehden pienille lukijoille järjestettiin oma tapahtuma vuonna 2005.

Hollannin johtava lehtijakelija Aldipress keskitti toimintaansa Duiveniin. ▼



▲ Sanoma Magazines osti Venäjällä ja Ukrainassa toimivan Independent Median. Venäläisellä Cosmopolitan-lehdellä on yli miljoonan levikki.



◀ ilse medialla on johtavia portaaleja sekä haku-, yhteisö- ja uutispalveluja Hollannissa. Vuosi 2005 oli erittäin voimakkaan kasvun vuosi, jota yritysostot entisestään vauhdittivat.

Suuntana itä ja internet

Sanoma Magazines
jatko i reipasta kasvuaan.
Toiminta on laajentunut
niin maantieteellisesti kuin
aikakauslehtikustantamisen
perinteisten rajojenkin yli.

Aikakauslehtikustantaja Sanoma Magazines onnistui toiminnassaan erinomaisesti vuonna 2005.

”Saavutimme asettamamme tavoitteet ja strategiset virstanpylväät hyvin. Kasvoimme, laajensimme toimintaa uusille markkinoille, lanseerasimme uusia lehtiä ja kehitimme verkkoliiketoimintaa”, Sanoma Magazinesin toimitusjohtaja Eija Ailasmaa toteaa.

Sanoma Magazinesin liikevaihto kasvoi 1 181,9 milj. euroon ja liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 10,9 %. Tulostaso säilyi hyvänä, vaikka liiketoimintaryhmä panosti vahvasti uusiin markkinoihin ja tuotteisiin.

”Vuoden merkittävimpiä asioita oli venäläisen aikakauslehtiyhtiö Independent Median osto tammikuussa. Kauppa avasi meille pääsyn yhdelle potentiaalisesti suurimmista ja tällä hetkellä nopeimmin kasvavista markkinoista”, Ailasmaa sanoo.

”Saimme Venäjältä laadukkaan yrityksen, ja pääsimme suoraan markkinajohtajan asemaan. Kauppa laajensi toimintamme myös Ukrainaan.”

Uusi toiminta-alue on myös Serbia ja Montenegro, jonne Sanoma Magazines rantautui helmikuussa. Joulukuussa julkaistiin aiesopimus yhteisyrityksestä saksalaisen Gruner + Jahrin kanssa. Yhteistyön tarkoitus on vahvistaa Sanoma Magazinesin asemaa Adrianmeren alueella. Hankkeen toteutuessa yhtiön toiminta laajenee myös Sloveniaan.



”Vahvojen brändien arvo korostuu monikanavaisuuden lisääntyessä.” Eija Ailasmaa



Mediasuunnittelijat valitsivat kotitalouksien kulutustottumuksia käsittelevän Polderin perheen (Familie Polder) vuoden tutkimukseksi Hollannissa. ▶

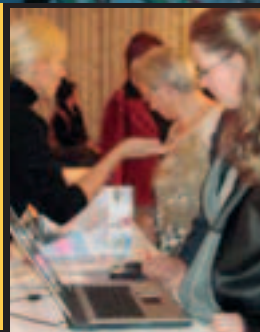


◀ Sanoma Uitgeversin työntekijöille järjestetty Aikakauslehtiviikko oli tapahtuma, jossa käsiteltiin toimittajan ammattiin liittyviä asioita.



▲ Sanoma Magazines Finland muutti SMF-torniin uusiin toimintoihin ja sai näin kaikkien lehtiensä toimitukset saman katon alle.

▲ Sanoma Magazines International lanseerasi huhtikuussa ensimmäisen lehtensä, Ellen, Serbia ja Montenegrossa.



◀ Margriet-lehti sai Mercur d'Or -palkinnon ja erityiskiitosta brändilaajennuksistaan: laihdutukseen keskittynyt verkkosivusto, aiheesta tehty kirja sekä erilaiset laihdutusta käsittelevät esimerkit Margrietin talvimessuilla.

▲ Flair-lehti järjesti Belgiassa ostospäivätapahtuman. Päivän aikana järjestettyihin lukuisiin ohjelma-numeroihin osallistui huikeat 80 000 ihmistä.

Monien muiden tavoin myös Sanoma Magazinesin toimitukset keräsivät rahaa Aasian tsunami-katastrofin uhreille. Onnettomuudesta kirjoitetut artikkelit valottivat tapahtunutta lukijoille. ▶



Vuosi oli Sanoma Magazinesille menestyssekäs, vaikka markkinatilanne pysyi vaikeana sen tärkeissä toimintamaissa, mm. Belgiassa ja Hollannissa. Kasvuluvut ovat Venäjällä ja itäisen Keski-Euroopan kehittyvillä markkinoilla aivan omaa luokkaansa, mutta Ailasmaa löytää ilonaiheita myös lännestä ja pohjoisesta.

”Sanoma Magazines Finland teki erinomaista, jopa odotettua parempaa tulosta. Päälehtemme kasvattivat niin liikevaihtoaan kuin tulostaankin”, Ailasmaa kertoo.

Sytä ei tarvitse hänen mielestään kaukaa hakea: vahvat lehtibrändit, prosessien ja organisaation määrätietoinen kehittäminen sekä osaavat lehdehteen ammattilaiset ovat menestystekijöitä maasta riippumatta.

”Hollantilainen verkkokustantajamme ilse media onnistui kuluneenakin vuonna hyvin. Yhtiö kehitti vahvasti sekä toimintaansa että tuotteitaan, ja sen uutispalvelu Nu.nl valittiin Hollannin vuoden 2005 parhaaksi uutis-sivustoksi.”

ilse median tunnustuksen ohella Sanoma Magazinesin monet muutkin tuotteet, brändit ja tekijät palkittiin vuonna 2005 toimialansa parhaina.

Verkkoliiketoiminta astui kuluneena vuonna komean askeleen eteenpäin. Eniten verkon vahvuuksia Sanoma Magazines on hyödyntänyt Hollannissa ja Unkarissa.

Hollannissa on panostettu mm. lukijoiden yhteisöllisyyttä edistäviin portaaleihin, joita Sanoma Uitgevers on parin viime vuoden aikana hankkinut omistukseensa kolme.

”Haluamme olla mukana nuorison tavassa elää verkossa, jossa he jakavat tiedostoja, kuvia, kokemuksia ja tuottavat itse sisältöä. Pyrimme edistämään aivan uudentyypistä mediakäyt-

täytymistä, jonka edelläkävijöitä nuoret ovat”, Ailasmaa sanoo.

Osa Sanoma Magazinesin verkkopalveluista keskittyy kapeille erikois-alueille ja vastaa käyttäjiensä erityistarpeisiin. Maasta ja markkinatilanteesta riippuen myös verkkohuutokaupat ja työpaikkasivustot kiinnostavat.

”Olemme tarttuneet erilaisiin verkkoliiketoiminnan mahdollisuuksiin. Viime aikojen sähköiset tuotelanseeraukset kertovat siitä, että aikakauslehtikustantajana meiltä löytyy vahvuuksia, joiden pohjalta uutta sähköistä liiketoimintaa kannattaa kehittää.”

Kuluttajat odottavat nykyään entistä räätälöidämpää sisältöä. Perinteisten lehtien lisäksi kehitetään täydentäviä palveluja.

”Meillä tällainen toiminta on jo hyvin laajaa. Esimerkiksi asumislehtemme tuottavat painotuotteen lisäksi vuorovaikutteisia palveluja muuton eri vaiheisiin, järjestävät asunomessuja ja tarjoavat sisustustuotteita. Nämä ovat tärkeitä laajentumisalueita, kun itse brändi on vahva.”

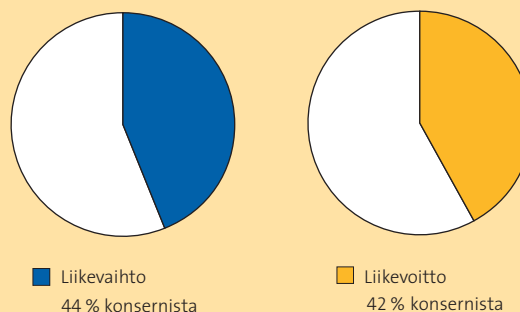
Osittain kyse on tietysti vasta tulevaisuuden liiketoimintamallien opettelusta ja kokeilusta. Hyvä esimerkki on hollantilaisen naistenlehti Libellen nettiradio. Toukokuussa avatussa palvelussa voi mm. kuunnella toivekappaleitaan. Samantyylinen lisäpalvelu on tarjolla hollantilaisen nuorten tyttöjen lehti Fancyn lukijoille. He voivat ladata lehden verkkosivuilta mielimusiikkiaan.

”Meille on strategisesti tärkeää lisätä lehtibrändien läsnäoloa lukijoiden elämässä perinteisten painettujen lehtien lisäksi.”

Asiakaslähtöisen ajattelutavan syventäminen on yksi tulevaisuuden tärkeimmistä kilpailutekijöistä.

Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman kuluttaja-aikakauslehtikustantajan joukkoon. Ryhmä tarjoaa lukijoilleen ja ilmoittajilleen 289 lehteä 12 maassa. Vahvojen aikakauslehtibrändien kustantamisen lisäksi Sanoma Magazines laajentaa toimintaansa muihin, erityisesti interaktiivisiin viestintäkanaviin.

SANOMA MAGAZINESIN LIIKEVAIHTO JA -VOITTO



ORGANISAATIO

Sanoma Uitgevers (Hollanti)

- Naistenlehdet
- Miesten lehdet
- Sisustuslehdet
- Lasten ja nuorten julkaisut
- Yritysjulkaisut
- ilse media groep (internetpalvelut)
- RCV Entertainment (elokuvien jakelu)

Sanoma Magazines Belgium

- Naistenlehdet
- Tv-lehdet
- Sisustuslehdet
- Yritysjulkaisut
- Internetpalvelut

Sanoma Magazines Finland

- Naisten- ja perhelehdet
- Tekniikkalehdet ja yritysjulkaisut
- Lasten ja nuorten julkaisut

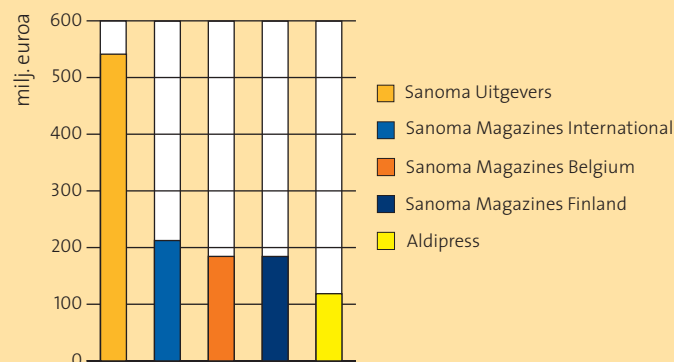
Sanoma Magazines International

- Kuluttaja-aikakauslehdet, yritysjulkaisut ja internetpalvelut
 - Kaakkois-Eurooppa
 - Bulgaria
 - Romania
 - Kroatia
 - Serbia ja Montenegro
 - Keski-Eurooppa
 - Unkari
 - Tšekki
 - Slovakia
 - IVY-maat
 - Venäjä
 - Ukraina

Aldipress (Hollanti)

- Lehtijakelu

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN



TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. euroa

	1–12/2005	1–12/2004
Liikevaihto	1 181,9	1 097,8
Liikevoitto	129,1	139,7
% liikevaihdosta	10,9	12,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	129,1	137,3
% liikevaihdosta	10,9	12,5
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	11,8	13,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 275	4 524

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT*

	1–12/2005	1–12/2004
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	116 106	121 822
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	289	248
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	442 632	428 767
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	53 474	46 155

* Sisältää yhteisyritykset

Lukijoiden aktivointi on yksi lehdenseen ulottuvuuksista. Sadattuhannet ihmiset osallistuivat Sanoma Magazinesin lehtien tapahtumiin vuonna 2005. Mm. Margrietin talvimes-suista, Flairin ostosmessuista, Libellen kesäviikoista ja Woonbeursin asumismessuista on vuosien varrella tullut jo klassikoita.

Asiakaslähtöisen ajattelutavan syventäminen on Ailasmaan mukaan yksi tulevaisuuden tärkeimmistä kilpailutekijöistä. Haaste koskee niin ilmoittaja-asiakkaiden kuin lukijoidenkin tarpeiden ja käyttäytymisen ymmärtämistä.

Suuret kansainväliset ilmoittajat toimivat samoin periaattein kaikilla markkinoilla. Sanoma Magazines panostaa asiakkaiden ja markkinoiden sekä niiden käyttäytymisen tuntemiseen. Tiedon hankkimista nopeutetaan parhaiden käytäntöjen jakamisella liiketoimintaryhmän sisällä.

”Etenkin nuorten mediankulutusmallit muuttuvat radikaalisti. Tulevaisuuden mediamaisema pitää oivaltaa ajoissa, jotta tiedämme, mitä mahdollisuuksia ja vaatimuksia muutos asettaa liiketoiminnalle, millaista osaamista, millaisia ihmisiä ja organisaatorakenteita meillä tarvitaan sekä miten perinteinen ja uusi media voivat hyötyä toisistaan”, Ailasmaa sanoo.

Samassa yhteydessä hän muistuttaa Sanoma Magazinesin nykyisen ydinosaamisen ja liiketoiminnan vaalimisesta.

”Kukin yksikkö huolehtii, että omat tuotteet ja brändit ovat valituilla markkinoilla kilpailukykyisiä ja voittajia. Jokaisessa toimintamaassa on omaleimainen ympäristönsä, joten tulostavastuu on niin hajautettua kuin mahdollista.”

”Vuonna 2006 vahvistamme entisestään markkina-asemaamme nykyisillä ja valituilla markkinoilla. Laajentuminen etenee, ja lanseerauksia on luvassa”, Ailasmaa visioi.

Hän uskoo, että keskittyminen aikakauslehtimarkkinoilla jatkuu ja lupaa, että Sanoma Magazines on aktiivisesti mukana kehityksessä. ■



Derk Sauer

Vauhdilla Venäjällä

Venäjä on yksi maailman nopeimmin kasvavista aikakauslehtimarkkinoista. Sanoma

Magazinesin omistukseen maaliskuussa 2005 siirtyneessä Independent Mediassa tiedetään, miten mahdollisuudet hyödynnetään.

”Venäjän aikakauslehtimarkkinat kasvavat ripeästi, mutta me olemme kasvaneet jopa markkinoita nopeammin”, sanoo Independent Median toimitusjohtaja Derk Sauer.

Tulos on saavutettu vahvalla tuotevalikoimalla. Independent Medialla on tarjota sekä vahvoja, tuttuja lehtibrändejä että uusia lanseerauksia.

”Esquire-lehden lanseeraus vuonna 2005 onnistui erinomaisesti. Cosmopolitan on edelleen lippulaivamme yli miljoonan levikillään. Lisäksi esimerkiksi Men’s Health, Vedomosti ja The Harvard Business Review ovat menestyneet selvästi yli odotusten”, Sauer kertoo.

Venäjän aikakauslehtimarkkinoille lanseerattiin vuonna 2005 yli 140 uutta lehteä. Kilpailussa menestyminen vaatii kustantajalta paljon.

”On löydettävä oikeat kohderyhmät ja pystyttävä jatkuvasti kehittämään uutta. Sanoma Magazinesin omistuksen myötä laajennamme liiketoimintaamme uudelle alalle, viikkolehtiin. Tuomme liiketoimintaryhmän tietotaidon turvin markkinoille kaksi uutta viikkolehteä, nuorille naisille suunnatun Glorian sekä talouslehti Smart Moneyn.”

Myös SanomaWSOY:n jakeluosaaminen vahvistaa Independent Median asemaa.

”Jakelu on Venäjän aikakauslehtialan suurin ongelma. Myyntipisteitä on vähemmän ja ne ovat pienempiä kuin muualla Euroopassa, joten valikoida on joskus vaikea saada esille. Rautakirjan osaamisen ansiosta asiat kehittyvät nopeasti”, Sauer sanoo.

Venäjällä mediamainonnan määrä asukasta kohti on vain murto-osa muihin eurooppalaisiin maihin verrattuna. Kuinka paljon kasvunvaraa mediamainonnassa vielä on?

”Venäjän dynaamisilla markkinoilla tarkkojen kasvuennusteiden antaminen on vaikeaa. Keskityn mieluummin tuloksen kuin kasvuarvioiden tekemiseen”, Sauer toteaa. ■



◀ Utislehti 100 on pääkaupunkiseudun markkinajohtaja joukkoliikennelehdissä. STT:n välittämien uutisten lisäksi myös lukijat on kutsuttu mukaan lehdentekoon.

Helsingin Sanomat tuottaa Nelosen internetsivujen ja teksti-tv:n online-uutiset. Palvelu tarjoaa tuoreimmat kotimaan, ulkomaan, talous- ja urheilusekä viihdeuutiset. ▶



Radio Helsinki vahvistaa Helsingin Sanomien monikanavaisuutta ja asemaa pääkaupunkiseudulla. Kanavan tavoitteena on olla kohderyhmässään alueen kuululuin kaupallinen paikallisradio. ▶



Helsingin Sanomien rakennuudistus lisäsi paikallisten uutisten näkyvyyttä lehdessä. Vuorovaikutteisuutta lisättiin kasvattamalla lukijoiden mielipiteiden saamaa palstatilaa sekä lehdessä että verkossa. ▶



◀ Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien musiikkikauppa tarjoaa helpon ja laillisen tavan hankkia musiikkia verkossa.



Huuto.Net-huutokauppapalvelu yhdessä Keltaisen Pörssin kanssa nosti Ilta-Sanomien verkkopalveluiden eri kävijöiden määrän yli miljoonaan viikossa. ▶



◀ Sanoma kokosi yritysasiakkaille suunnatut palvelunsa, Taloussanomien Oy:n, Esmerk-konsernin ja Lehtikuva Oy:n, Sanoma Business Services -liiketoimintayksikköön.



Kaupungin sykkeessä

Sanoman vuotta värittivät kaupunkilehdet, Helsingin Sanomien rakenneuudistus ja internetpalveluiden kehittäminen.

Sanoma ylsi ennakoitua parempaan tulokseen vuonna 2005. Liikevaihto kasvoi 446,4 milj. euroon ja liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 13,2 %. Suurin liiketoimintayksikkö, Helsingin Sanomat, menestyi erityisen hyvin.

”Helsingin Sanomat nousi taas mediamyynnin markkinajohtajaksi”, sanoo Sanoman toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen.

Helsingin Sanomien rakenneuudistus onnistui Pentikäisen mielestä erinomaisesti: lehden uutispuolen ilme vahvistui, kaupunkisivujen ja paikallisuuden osuus kasvoi ja mielipidejournalismin määrä lisääntyi. Onnistuneet uudistukset näkyvät myös levikkiluvuissa.

Sanoman organisaatiouudistukset saavat nekin Pentikäiseltä kiitosta. Vuoden alussa perustettu Sanoma Data kokosi yhteen eri yksiköiden tietotekniikkaosaajat.

”Jo nyt näemme, että uusi yksikkö on parantanut tehokkuutta ja lisännyt tietotekniikkaosaamista. Tekninen infrastruktuuri yhdenmukaistuu, mikä lisää tehoa ja joustavuutta”, Pentikäinen toteaa.

”Jo nyt näemme, että uusi yksikkö on parantanut tehokkuutta ja lisännyt tietotekniikkaosaamista. Tekninen infrastruktuuri yhdenmukaistuu, mikä lisää tehoa ja joustavuutta”, Pentikäinen toteaa.

Uuden Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikön perustaminen ja kaupunkilehtiin panostaminen nostivat Sanoman merkittäväksi toimijaksi alalla.

”Vuodesta 2006 tulee aseman vakiinnuttamisen ja lehtien kehittämisen vuosi. Panostamme voimakkaasti myös ilmoitusmyyntiin”, Pentikäinen kaavailee.

Laajentuva kaupunkilehtiliiketoiminta tuo Sanomapainolle lisää painettavaa. Pentikäinen on erityisen tyytyväinen painojen tuotantovarmuuden paranemiseen. Viivästyiskustannukset laskivat alle puoleen kuluneen vuoden aikana.

Helsingin Sanomat osti huhtikuussa Radio Helsingin. Kauppa vahvisti yhtiön monikanavaisuutta ja paikallisuutta. Lisäksi se auttaa tavoittamaan nuorten aikuisten kohderyhmän entistä paremmin.

Erityisesti Ilta-Sanomien tuloksessa näkyi vaisuhko uutisvuosi. ”Markkinaosuus ja levikkikehitys jäivät tavoitteesta”, Pentikäinen sanoo.

”Ilta-Sanomissa on erityisesti panostettu verkkoon ja kehitetty tuotevalikoimaa niin, että tulokset näkyvät tulevaisuudessa.”



”Asiaa ja ajatuksia. Rohkeasti parasta.” Mikael Pentikäinen

Sanoma on Suomen johtava sanomalehtikustantaja. Pohjoismaiden suurimman tilattavan sanomalehden, Helsingin Sanomien, lisäksi Sanoma kustantaa valtakunnallisia ja alueellisia sanomalehtiä, paikallislehtiä ja kaupunkilehtiä sekä näihin liittyviä verkkopalveluita. Sanomalla on myös Suomen johtava luokiteltujen ilmoitusten palvelukokonaisuus. Lisäksi Sanoma tarjoaa yritysasiakkaille talousuutis-, kuvatoimisto- ja uutis seurantalapalveluja.

ORGANISAATIO

Helsingin Sanomat

- Helsingin Sanomat
- Oikotie
- Radio Helsinki

Ilta-Sanomat

- Ilta-Sanomat
- IS Veikkaaja
- Luokitellut ilmoitukset
 - Keltainen Pörssi
 - Palsta
 - Kuldne Börs (Viro)
 - Huuto.Net

Sanoma Lehtimedia

- Maakuntalehdet
 - Etelä-Saimaa
 - Kouvolan Sanomat
 - Kymen Sanomat
- Paikallislehdet, 6 kpl

Sanoma Business Services

- Taloussanomat
 - Taloussanomat
 - Uutistoimisto Startel
 - ITviikko
 - Digitoday.fi
- Esmerk
- Lehtikuva

Sanoma Kaupunkilehdet

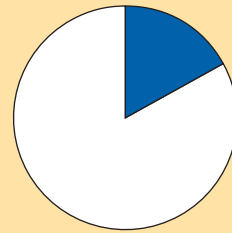
- Uutislehti 100
- Kaupunkilehti Vartti
- V
- Paikalliset kaupunkilehdet, 5 kpl

Sanomapaino

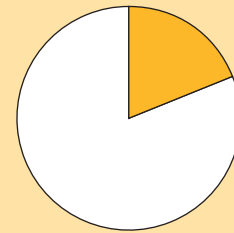
- 5 painoa

Sanoma Data

SANOMAN LIIKEVAIHTO JA -VOITTO

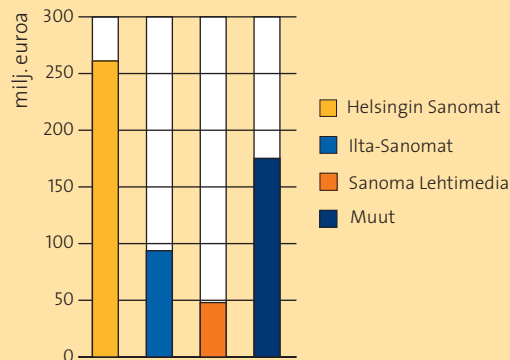


Liikevaihto
17 % konsernista



Liikevoitto
19 % konsernista

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN



TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. euroa

	1-12/2005	1-12/2004
Liikevaihto	446,4	435,2
Liikevoitto	59,1	70,8
% liikevaihdosta	13,2	16,3
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ja varauksen purkua	58,1	56,5
% liikevaihdosta	13,0	13,0
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	17,8	23,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 782	2 746

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

		1-12/2005	1-12/2004
Helsingin Sanomat	Kokonaislevikki, kpl	430 785	434 472
	Ilmoitusvolyyymi (palstakilometriä)	41,5	41,3
Ilta-Sanomat	Levikki, kpl	195 673	201 281
	Ilmoitusvolyyymi (palstakilometriä)	7,1	6,8
Taloussanomat	Levikki, kpl	38 505	39 229
	Ilmoitusvolyyymi (palstakilometriä)	2,3	2,7
Muut päivälehdet	Lehtien yhteislevikki, kpl	88 450	88 952
	Ilmoitusvolyyymi (palstakilometriä)	22,2	23,3
Paikallislehdet	Lehtien yhteislevikki, kpl*	32 518	32 781
	Ilmoitusvolyyymi (palstakilometriä)	9,2	9,1
Kaupunkilehdet	Lehtien jakelumäärä, milj. kpl	52,7	10,0
	Ilmoitusvolyyymi (palstakilometriä)	16,6	3,4

* Levikit ovat tarkastamattomia.

Esimerkiksi heinäkuussa ostettu Huuto.Net-verkkohuutokauppapalvelu houkuttelee sivuilleen lähes 400 000 kävijää joka viikko. Palvelussa käydään kauppaa vuodessa saman verran kuin isohkossa ostoskeskuksessa. Ilta-Sanomien, Keltainen Pörssi ja Huuto.Net tavoittavat verkossa viikossa yli miljoona eri kävijää.

Sanoma Lehtimedien julkaisemat maakunta- ja paikallislehdet tekivät vakaata hyvää tulosta huolimatta siitä, että päivittäistavarakaupan rakennemuutokset vaikuttivat ilmoitusmyyntiin.

Sanoma Business Services -liiketoimintayksikkö perustettiin maaliskuussa. Siihen koottiin Sanoman yritysasiakasyksiköt Esmerk, Lehtikuva ja Taloussanomien. Liiketoimintayksikön tehtävänä on löytää uusia tuotteita ja tuotealueita. Niitä ovat mm. syksyllä esitelty ARKISTO ja kilpailijaseuranta, joka syntyy Uutistoimisto Startelin ja mediaseurantaan tekevä Esmerkin yhteistyönä.

”Esmerk on yksi nopeimmin kasvavista yksiköistämme. Vuonna 2005 se nousi selvästi voitolliseksi”, Pentikäinen sanoo.

Myös Taloussanomien kasvu jatkui, mutta vaatimattomampana kuin etukäteen toivottiin. Lehden verkkosivujen kävijämäärä lisääntyi kuitenkin voimakkaasti.

Teknologian ja median kuluttamisen muutokset vaikuttavat olennaisesti Sanoman liiketoimintaan. Lehtien levikin vähitellen laskeva trendi jatkuu, mutta kokonaistavoitavuus paranee verkkoversioiden ansiosta. Sanoman sähköisen liiketoiminnan liikevaihdon odotetaan lähes kaksinkertaistuvan alkaneella strategiakaudella.

Vuonna 2006 erityinen painopistealue on juuri sähköisen liiketoiminnan kehitys.

Helsingin Sanomien verkkosivusto uudistui tammikuussa ja Huuto.Netin kehityshanke on käynnissä. Verkkoliiketoiminnan kehityksen esimerkeiksi sopivat Oikotie Matkailu -palvelu sekä Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien musiikki-kauppa, joka on nopeasti kasvattanut suosiotaan ja täydentää hyvin lehtien sisältöpalveluja.

”Strategiamme on kasvaa kannattavuudesta tinkimättä – myös perinteisessä kustantamisessa, painatussa mediassa. Mediamarkkinat näyttävät kohtalaisen hyviltä. Pyrimme markkinoita ja kansantuotetta nopeampaan kasvuun”, Pentikäinen vakuuttaa. ■



Kaius Niemi

Lähellä lukijaa

Helsingin Sanomien levikki on pysynyt vakaana vuodesta toiseen, vaikka sanomalehtien laskua on ennustettu jo pitkään. Hesari on Suomen ylivoimainen ykköslehti,

mutta sillä on valtakunnallisen lehden roolin lisäksi myös tehtävä Uudenmaan paikallislehtenä. Marraskuussa 2005 tehty lehden rakenneuudistus vahvisti Helsingin Sanomien paikallisuutta. Uudistuksessa kaupunkisivut saivat lisää tilaa sekä näkyvämmän paikan lehden avausosassa.

”Tässä ajassa paikallisuus korostuu. Kaupunkilaisten on tärkeää tietää, mitä lähiympäristössä tapahtuu. Ihmiset haluavat tuntea hallitsevan elämänsä, ja me annamme lukijoille välineitä ennakoita ja vaikuttaa omaan ympäristöönsä”, kertoo kaupunkitoimituksen esimies Kaius Niemi.

Pääkaupunkiseudun asiat kiinnostavat myös muualla Suomessa, sillä monet ilmiöt leviävät pääkaupunkiseudun kautta muualle maahan.

”Kunnallispolitiikka on kaupunkiuutisten ydinaluetta, mutta yritämme lähestyä byrokratiata ja hallintoa ihmisläheisesti. Isoista paloista ja vaikeista asioista muodostetaan ymmärrettäviä ja analyttisiä kokonaisuuksia.”

Helsingin Sanomat on monin tavoin läsnä pääkaupunkiseudun ihmisten arjessa. Yksi tärkeistä painopistealueista on lasten tapahtumat: Hesari tukee mm. juniorijalkapallotapahtuma Helsinki Cupia, järjestää hiihtolomaviikolle koko perheen ohjelmaa sekä tukee leikkipuistojen ruokailua. Paikallisuuden vahvistaminen syventää lukijoiden suhdetta omaan lehteen ja kasvattaa levikkiä.

”Meidän on pystyttävä tekemään juttuja, jotka lisäävät Helsingin Sanomien tilaamista. Kestävän, kiinnostavan ja palvelevan journalismin kautta lehti kiinnostaa entistä useampia lukijoita”, Niemi sanoo. Tässä mielessä tuore rakenneuudistus oli menestys: sekä lukijapalaute että levikin kehitys ovat olleet myönteisiä.

Nopealiikkeen kaupunkitoimituksen suunnitelmissa on tiivistää yhteistyötä Verkkoliikkeen kanssa. Internetin hyödyntäminen on Helsingin Sanomille keskeistä. Verkkoliiketoiminnan ja monikanavamallin kehittämisessä Sanoman edelläkävijä on Oikotie, joka yhdistää printti- ja verkkomainonnan tehokkaasti yhden brändin alle. ■



▲ WSOY keskittyi liiketoiminnassaan kustantamiseen ja oppimateriaaleihin. Yhtiö myi syksyllä kalenterikustantaja Ajasto-konsernin, mainospainotuotteisiin erikoistuneen Lönnberg Painot ja digitaalipaino Darkin.

Kustantamon arvokkaan toimitalon peruskorjauksen aikana rakennustelineitä hyödynnettiin myös mainostilana. ▶



▲ Nopeasti kasvava WSOYpro-koulutus tarjoaa asiakkailleen ajankohtaisimman tiedon talous- ja henkilöstöhallinnosta sekä juridiikasta Suomen eturivin asiantuntijoiden johdolla.

WSOY:n arvokettu tekijältä lukijalle toimii saumattomasti. Kirjan kysynnän kasvaessa nopeasti esim. palkinnon ansiosta uusi painos kyetään toimittamaan kauppoihin 36 tunnissa. ▼



▲ Oppimateriaalitoimintojen yhtenäistäminen näkyy yhteistyönä paperin ja painotoiminnan ostoissa, ICT:n harmonisoinnissa ja sisältöjen jakamisessa. Publishers' Day kokosi WSOY:n oppimateriaalikustantajat Helsinkiin.

Suomalainen kirjallisuus on saanut jalansijan Euroopassa. Arto Paasilinnan (vas.) ohella kymmenien tuhansien kirjojen myyntiin yltyvät mm. Kari Hotakainen ja Hannu Raiffila. ▶



Kuin suoraan oppikirjasta

**WSOY:n organisaatio muuttui
vuodessa huomattavasti: uusien
yksiköiden yhdistäminen eteni
merkittävästi samaan aikaan, kun
noin neljänneksen liikevaihdosta
tuovat yksiköt myytiin.**

Kirjankustantaja WSOY:n liikevaihto kasvoi 294,4 milj. euroon ja liikevoitto oli 19,0 % liikevaihdosta vuonna 2005. Liikevaihdosta noin 51 % syntyi oppimateriaaleista, loput muusta kustantamisesta sekä painamisesta.

”Saavutimme asettamamme tavoitteet hyvin, strategiset tavoitteet jopa erinomaisesti. Ainoastaan vanhojen yksiköiden kasvu oli vaatimattomampaa kuin toivoimme, mutta uudet yksiköt paikkasivat vajeen moninkertaisesti. Lisäksi tulivat vielä kalenteriliiketoiminnan ja kahden painon myynnistä saadut voitot”, WSOY:n toimitusjohtaja Jorma Kaimio sanoo.

”Kauppojen myötä yhtenäisyytemme vahvistui, sillä myytyjen yksiköiden kytkös keskeiseen toimintaamme eli kirjojen ja oppimateriaalien kustantamiseen oli varsin ohut. Nyt voimme keskittää voimavaramme kasvuprojekteihin”, hän perustelee.

Matka Euroopan johtavaksi oppimateriaalikustantajaksi alkoi muuttua vuoden aikana suunnitelmasta todellisuudeksi. Neljästä oppimateriaalikustantamosta muodostui yhdessä toimiva kokonaisuus, SanomaWSOY Education.

”Vuoden 2005 ehdottomasti tärkein saavutus oli edellisenä vuonna hankitun Malmbergin toimintojen yhdistäminen osaksi liiketoimintaamme”, Kaimio toteaa.

Belgian, Hollannin, Puolan ja Suomen oppimateriaalivalikoima analysoitiin tarkoin ja samalla avattiin tie parhaiden sisältöjen jakamiselle.

Puolalainen Young Digital Poland (YDP) työsti kattavan englanninkielisen sähköisen oppimateriaalikokonaisuuden kaikille luokka-asteille. Brittiläisen opetussuunnitelman mukaisesti toteutettua kokonaisuutta on rakentanut yli 200 YDP:n palveluksessa olevaa asiantuntijaa. Lopputulos on ainutlaatuinen koko maailmassa.

Markkinat sähköistyivät muillakin alueilla. WSOYpron tuottamien päivitettävien yrityskustanteiden sähköiset versiot ohittivat myyntimääriltään painetut tuotteet vuoden 2005 alkupuolella. Sähköiset kustanteet ovat osa nopeasti kasvanutta WSOYpro.fi-palvelua, johon on helppo räätälöidä uusia, ammattilaisille tarkoitettuja maksullisia lisäpalveluja.



”Haluamme avartaa mieliä, lisätä tietoa ja parantaa elämänlaatua kustantamalla hyvää kirjallisuutta ja oppimateriaaleja.”

Jorma Kaimio

WSOY on Suomen johtava kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja.

ORGANISAATIO

Oppimateriaalit

- WSOY Oppimateriaalit
- Malmberg (Hollanti)
- Van In (Belgia)
- Young Digital Poland (Puola)

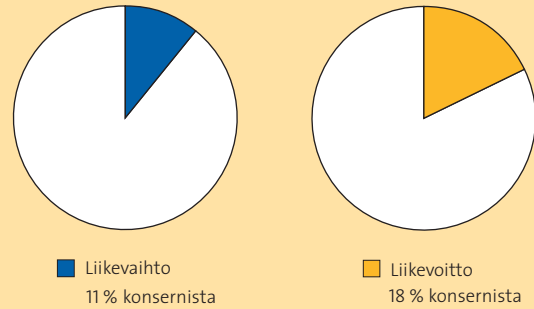
Kustantaminen

- WSOY Yleinen kirjallisuus
- WSOYpro
- Weilin+Göös
 - Bertmark Media (Ruotsi, Norja, Tanska)

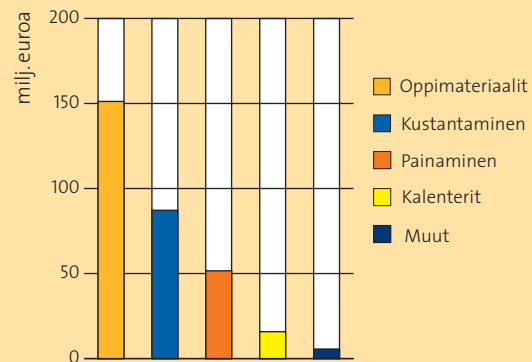
Painaminen

- WS Bookwell

WSOY:N LIIKEVAIHTO JA -VOITTO



LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN



TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA*

milj. euroa

	1-12/2005	1-12/2004
Liikevaihto	294,4	253,9
Liikevoitto	55,8	29,1
% liikevaihdosta	19,0	11,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	39,3	29,1
% liikevaihdosta	13,4	11,5
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	15,1	15,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 311	2 188

* Vuonna 2004 Malmberg yhdisteltiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen.

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT**

	1-12/2005	1-12/2004
Julkaistut uutuudet		
Kirjat, kpl	784	740
Sähköiset tuotteet, kpl	105	132
Julkaistut uusintapainokset		
Kirjat, kpl	920	957
Sähköiset tuotteet, kpl	168	209
Painetut kirjat, milj. kpl	20	20
Paperin kulutus, tonnia	15 898	16 482

** Suomessa toimivat yksiköt

”Ammattilaiset haluavat mieluiten käyttöönsä yhden monipuolisen palvelun. Tässä mahdollisuuksiemme ovat hyvät, kun ajattelemme SanomaWSOY-konsernin resursseja”, Kaimio uskoo.

Kouluille suunnattu internetissä toimiva Opi-palvelu yhdistää sähköisen oppimisympäristön sekä korkealaatuiset sisällöt. Palvelu on houkutellut uusia käyttäjiä tiukasti kilpailuilla markkinoilla, ja sen käyttö on vuodessa lähes kolminkertaistunut.

Kunnianhimoisen kustannusohjelman onnistuminen sekä yleisessä kirjallisuudessa että Weilin+Göösintietokirjallisuudessa olivat Jorma Kaimion suuria ilonaiheita vuonna 2005.

Yleisön innostus jatkoi edellisenä kesänä syntyneitä poikkeuksellista kirjailimiötä nimeltä Dan Brown. *Da Vinci -koodi* myi vielä toisena vuotenaankin yli 70 000 kappaletta, ja kesäkuussa julkaistu *Enkelit ja Demonit* ylitti 140 000 kappaleen rajan ennen vuoden vaihdetta.

”Kotimaisessa kirjallisuudessa ei syntynyt Brownin kaltaista yksittäistä ilmiötä, vaikka Ilkka Remes jatkoi voittokulkuaan yhtenä maan luetuimpana kirjailijana. Saimme noin kolmanneksen kaikista palkinnoista ja palkintoehdokkuuksista, mikä kertoo kustannustointiamme korkeasta laadusta. Erityisesti *Jatkosodan pikkujättiläisen* saama Tieto-Finlandia-palkinto ilahdutti. Julkaisimme vuonna 2005 toistasataa lasten ja nuorten kirjaa, jotka kasvattivat edelleen markkinaosuuttamme ja myyntiämme”, Kaimio sanoo.

Vuonna 2006 WSOY aikoo vahvistaa asemiaan itäisessä Keski-Euroopassa.

”Voimme hyödyntää laajaa osaamistamme markkinoilla, joilla panostetaan tällä hetkellä voimakkaasti koulutusjärjestelmien kehittämiseen. Kolmessa vuodessa aiomme kasvattaa oppimateriaali-liiketoiminnan osuuden noin kahteen kolmasosaan liikevaihdostamme”, Kaimio kertoo.

”Digitalisaatio täytyy hyödyntää mahdollisimman laajasti. Tämä on kirjan ja kustantamisen kiistaton haaste lähivuosina.”

Oppimateriaalikustantamisen laajetessa myös kirjapaino WS Bookwellissa riittää tekemistä. Kaimio toteaa, että jatkossa kirjapaino joutuu yhä kovempaan kansainväliseen kilpailuun.

Luvassa on myös huippuluokan lista suomalaisista kirjallisuutta. Osa WSOY:n tunnetuimmista kirjailijoista keskittyi vuonna 2005 luomiseen, ja teokset tulevat myyntiin vuonna 2006.

”Jos vuosi 2005 oli liiketoimintamyyntien ja sulautumisen aikaa, niin vuonna 2006 lähdetään taas laajenemisen uralle”, Kaimio tiivistää. ■



Pekka Luoto

WSOY rokkasi lukioihin

Suomen lukioiden opetus-suunnitelma uudistettiin syksyllä 2005. Oppikirjamarkkinat jaettiin kerralla uudestaan, kun lähes

kaikki lukiot valitsivat samaan aikaan uuden opetussuunnitelman mukaiset oppimateriaalit. WSOY:n oppimateriaalien erinomainen sisältö auttoi yhtiötä säilyttämään vahvan ykkösasemansa markkinoilla: sen kustantamien lukion oppimateriaalien myynti kasvoi vuonna 2005 noin viidenneksellä.

”Nyt tehdyt oppimateriaalivalinnat viitoittavat markkinan jakautumisen vuosikymmenen loppuun asti, mutta aktiivinen työ jatkuu tulevinakin vuosina. Lähivuosina myynnin kasvu vielä kertautuu niiden oppiaineiden osalta, joissa kursseja on useita”, arvioi WSOY Oppimateriaalien markkinointipäällikkö Pekka Luoto.

WSOY valitsi strategisesti tärkeään kampanjaan uudenlaisen ja rohkean markkinointistrategian. Räväkän rock-henkinen Lukio on Tour 05 -kiertue keräsi ympäri Suomea eri aineiden lukionopettajat suuriin yhteistilaisuuksiin.

”Oppimateriaaleja markkinoidaan opettajille yleensä tuotelähtöisesti, aine kerrallaan. Kilpailijoiden keskittyessä tuotemarkkinointiin me rakensimme yhtenäistä WSOY lukio-brändiä. Tuotteet ovat toki kaiken a ja o, mutta yhtenäisellä kampanjalla saimme niillekin enemmän näkyvyyttä”, Luoto kertoo kampanjan lähtökohdista. Tilaisuudet osoittautuivat yleisömenestyksiksi.

Näyttävästi markkinointuihin Lukio on Tour 05 -tilaisuuksiin sitoutui yksikön koko väki: oppikirjojen tekijät, kustannustoimittajat ja markkinointi, joilla kaikilla on keskeinen rooli oppimateriaalien kustannusprosessissa. ■



▲ Welho-tilaajat ovat internetkäyttäjien asiakastytyväisyyttä mittaavan tutkimuksen mukaan Suomen tyytyväisimpiä laajakaista-asiakkaita. Welho-myyrmälä Sanomatalossa palvelee jopa 7 000 asiakasta kuukaudessa.

◀ Nelosen uutiskuvaukset ovat vuodesta toiseen olleet kärkijoukoilla Vuoden tv-uutiskuvauksen kilpailussa. Tärkeää on Nelosen näkökulman viestiminen myös kuvakerronnassa.

Nelosen huippusuositettu remontti-tosi-tv saa jatkoa – Unelmäkämpä II:n kuvaukset käynnistyivät marraskuussa 2005. ▼



▲ Nelosella on monivuotiset sopimukset kansainvälisten studioiden kanssa, joten kanavalla nähdään kiinnostavimmat amerikkalaiset elokuvat sekä huippusarjat.

◀ Werne teki sopimuksen jääkiekon SM-liigan otteluiden kuvaamisesta vuosina 2005–2008. Runkosarjan ottelut televisoidaan Canal+lla ja finaalielit yksinoikeudella Nelosella.

2ndhead yhdistää graafisen suunnittelun tekniseen osaamiseen. Hyvä työnäyte on Helsingin kaupungin eri virastojen internetsivustojen konsepti- ja graafinen suunnittelu. ▶



Welho teki suuria kiinteistöliittymäkauppoja mm. HOASin kanssa. Kaapeliverkkoon liitettävien uusien talouksien määrä palautui vuonna 2005 normaalitasolle ennätysvuosien jälkeen. ▼



Kuvat elämään

Fokus laajenee: SWelcomin liiketoimintaa on elävä kuva kaikissa muodoissaan.

Sähköiseen viestintään keskittyvälle

SWelcomille vuosi 2005 oli monessa mielessä kasvun aikaa, vaikka edellisen vuoden loikan jälkeen palattiinkin nyt normaalille kasvu-uralle. Liikevaihto kasvoi 122,5 milj. euroon ja liikevoitto oli 7,8 % liikevaihdosta. Vuoden aikana Nelonen saavutti 99 %:n väestöpeiton ja Welhon laajakaistaliittymien määrä kasvoi kolmanneksen.

”Vuosi 2005 oli merkityksellinen erityisesti teknologian kehityksen kannalta. Markkinoille tuotiin tekniikoita, sovelluksia ja laitteita, jotka muuttivat käsityksemme siitä, miten ihmisiä tulevaisuudessa tavoitetaan ja viihdytetään”, SWelcomin toimitusjohtaja Tapio Kallioja tiivistää.

”Mainosrahoitteinen televisiotoiminta ja kaapeli-tv-toiminta muodostavat jatkossakin pohjan liiketoiminnallemme. Määritelmät muuttuvat kuitenkin jatkuvasti. Liiketoimintaamme voidaan nyt lukea elävä kuva kaikissa muodoissaan jakelukanavasta tai päätelaitteesta riippumatta.”

Kallioja korostaa myös sisällön merkitystä, sillä uutta ei voi luoda vain tekniikan ehdoilla. Vuonna 2005 SWelcomissa rakennettiin useita palveluita, joissa elävä kuva ja mielenkiintoinen sisältö yhdistyvät vuorovaikutteisuuteen. NettiTV ja video on demand -palvelut eli tilattavat videosisällöt ovat tästä hyviä esimerkkejä.

”Uuden tekniikan ansiosta valinnaisuus ja interaktiivisuus lisääntyvät. Päätelaitteet mahdollistavat jo nyt joustavan ajansiirron ja interaktiivisuuden sekä kulkevat tarvittaessa vaikka katsojan mukana.”

Nelonen saavutti vuonna 2005 tärkeän virstanpylvään, toiminnan alkuvaiheessa asetetun 30 %:n osuuden televisiomainonnasta Suomessa. Vaikeissa markkinaolosuhteissa suoritus oli erityisen hyvä.

”Nelosella on mainostajan kannalta mielekäs kohderyhmä eli muutoshakuiset, nopeasti uusia asioita omaksuvat katsojat”, Kallioja perustelee.

Hän huomauttaa, että Nelonen on onnistunut myös ohjelmahankinnossaan erinomaisesti.

”Yksi ryhmä kanavan ohjelmavalikoimassa ovat laadukkaat ulkomaiset elokuvat ja tv-sarjat, kuten *Täydelliset naiset*. Toiseen ryhmään kuuluvat hyvät kotimai-



”Tarjoamme ihmisille sähköisiä, viihdyttäviä elämyksiä.” Tapio Kallioja

SWelcom toimii sähköisen viestinnän alueella. Televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi merkittävin mainosmedia. Welho (aik. Helsinki Televisio, HTV) on maan suurin kaapelitelevisiotoimija ja merkittävä laajakaistapalveluiden tarjoaja. SWelcomiin kuuluvat myös Werne, joka on erikoistunut televisio- ja ääniohjelmatuotannon teknisiin palveluihin, sekä digitaalisia sisältö- ja viestintäpalveluja tarjoava 2ndhead.

Organisaatio

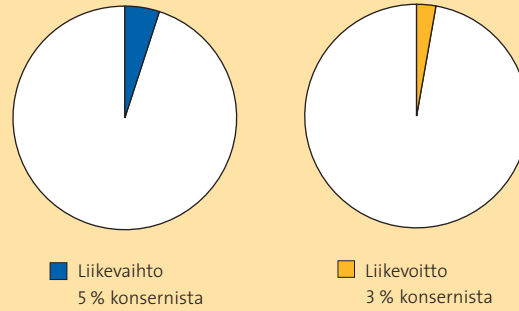
Televisiotoiminta

- Nelonen
- Welho
- Werne

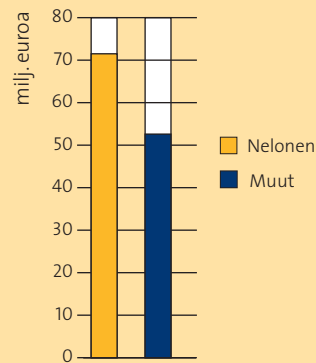
Digitaaliset sisältö- ja viestintäpalvelut

- 2ndhead

SWELCOMIN LIIKEVAIHTO JA -VOITTO



LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN



TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. euroa

	1-12/2005	1-12/2004
Liikevaihto	122,5	117,5
Liikevoitto	9,6	9,6
% liikevaihdosta	7,8	8,2
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	9,6	9,6
% liikevaihdosta	7,8	8,2
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	9,7	10,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	425	415

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

	1-12/2005	1-12/2004
Nelosen osuus televisiomainonnasta	31,0 %	29,8 %
Nelosen päiväpeitto	41 %	41 %
Nelosen kaupallinen katseluosuus	23,8 %	25,0 %
Nelosen valtakunnallinen katseluosuus	11,5 %	12,5 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	293	280
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (31.12.)	44	32
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	67	52

set draamasarjat, esimerkiksi *Kylmäverisesti sinun*. Urheilussa olemme keskittyneet muutamien huipputapahtumien televisiointiin.”

Tv-ohjelmat elävät myös ruudun ulkopuolella. Syksyllä esitetystä *Suomen Robinsonista* muodostui todellinen monimediakonsepti. Tv-ohjelman ympärille rakennettiin suosittu nettisivusto, verkkokoupassa myytiin ohjelmaan liittyviä tuotteita ja tapahtumista toimitettiin laadukas aikakauslehti.

Laajakaistatoiminnan liikevaihtoon ja kannattavuuteen löi vuonna 2005 leimansa kova hintakilpailu.

”Toisaalta hintojen laskiessa asiakasmäärät kasvoivat ennätysellisesti: Welho-laajakaistalaajia on nyt kolmannes enemmän kuin vuosi sitten, yli 67 000. Hintojen laskusta johtuen Welhon liikevaihto pysyi kuitenkin käytännössä viime vuoden tasolla.”

Kallioja arvioi laajakaistayhteyksien hintojen laskuvauhdin jo hidastuneen, samalla liittymien määrä kasvaa voimakkaasti edelleen. Kilpailu käydään jatkossa palvelujen kehittämisessä ja liittymänopeuksien kasvattamisessa.

”Internetin musiikkikauppojen myötä ihmiset ovat tottuneet maksullisiin mediasisältöihin. Osoitus tästä ovat Welhon maksulliset tv-kanavapaketit, joiden tilaukset kasvoivat nyt voimakkaimmin viiteentoista vuoteen. Tämä lupaa hyvää liiketoiminnallemme.”

Vuonna 2006 SWelcomin painopistealueena on tilattavien viihdepalvelujen (entertainment on demand) kehittäminen. Yhdistämällä Welhon, Nelosen ja 2ndheadin osaamisalueet saadaan tukea nykyisille kehityshankkeille ja etsitään myös uutta liiketoimintaa. SWelcomin televisiotoiminnot – Nelonen, Welho ja Werne – toimivat vuoden 2006 alusta samassa yhtiössä, SW Television Oy:ssä, mikä edesauttaa yhteisten kehityshankkeiden viemistä eteenpäin.

”Vuosi 2006 merkitsee liiketoiminnan kehittämistä sähköisen viestinnän uusille alueille. Meillä on teknisten taitojen lisäksi kokemusta sisältöjen tuottamisesta suurelle yleisölle, joten ymmärrämme asiakkaan näkökulman ja toiveet”, Kallioja perustelee.

Hän muistuttaa, että sähköisen viestinnän volyymit kasvavat jatkuvasti.

”Vaikka monien palvelujen hinnat laskevat, kokonaisuus kehittyi sen verran nopeasti, että taloudellista kasvua on luvassa.” ■



Hans Edin

Samalla aaltopituudella

Vuonna 2005 Nelonen kasvatti edellisvuosien tapaan osuuttaan televisio-mainonnasta tiukasta kilpailutilanteesta ja uusista haastajista huolimatta.

Nelosesta on kahdeksassa vuodessa rakennettu Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia ja ilmoittajien kannalta erittäin tehokas markkinointiväline. Kanavalla on kohderyhmä, johon Suomessa suunnataan eniten televisiomainospanostuksia.

”Markkinointiviestinnällä voi tehokkaimmin vaikuttaa ihmisiin, jotka suhtautuvat myönteisesti muutokseen ja uusiin asioihin”, sanoo Nelosen markkinointijohtaja Hans Edin.

Nelosella on siis myytävänään ajan hengessä oleva, erinomainen tuote ja käytössään osaava sekä motivoitunut myyntijoukko, jonka toimitatavat on eri tutkimuksissa arvioitu alan parhaiksi. Sidosryhmien mielipiteitä ja palautteita seurataan Nelosen myynnissä tarkasti. Tavoitteena on tuntee yhteistyökumppanit ja asiakkaat niin hyvin, että heille voidaan räätälöidä paras mahdollinen markkinointiviestinnän ratkaisu.

”Hyvä kumppanuussuhde syntyy pitkäjänteisen, suunnitelmallisen työn tuloksena”, Edin sanoo.

Yhtenäistä tapaa toimia on viety käytäntöön koulutuksen avulla. Nelosen myynnille tehdään joka vuosi yhteinen valmennusohjelma, ja jokaiselle myyjälle rakennetaan erikseen oma kehitysmispolku.

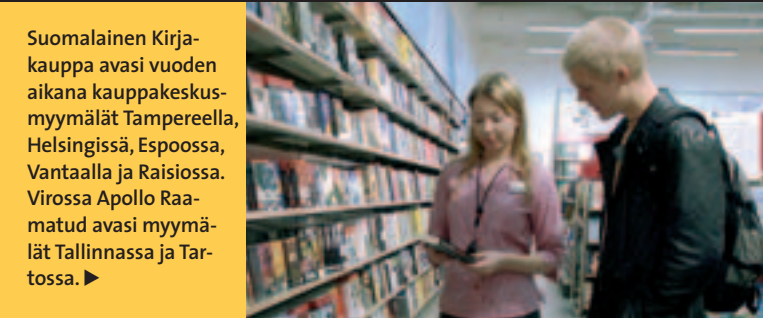
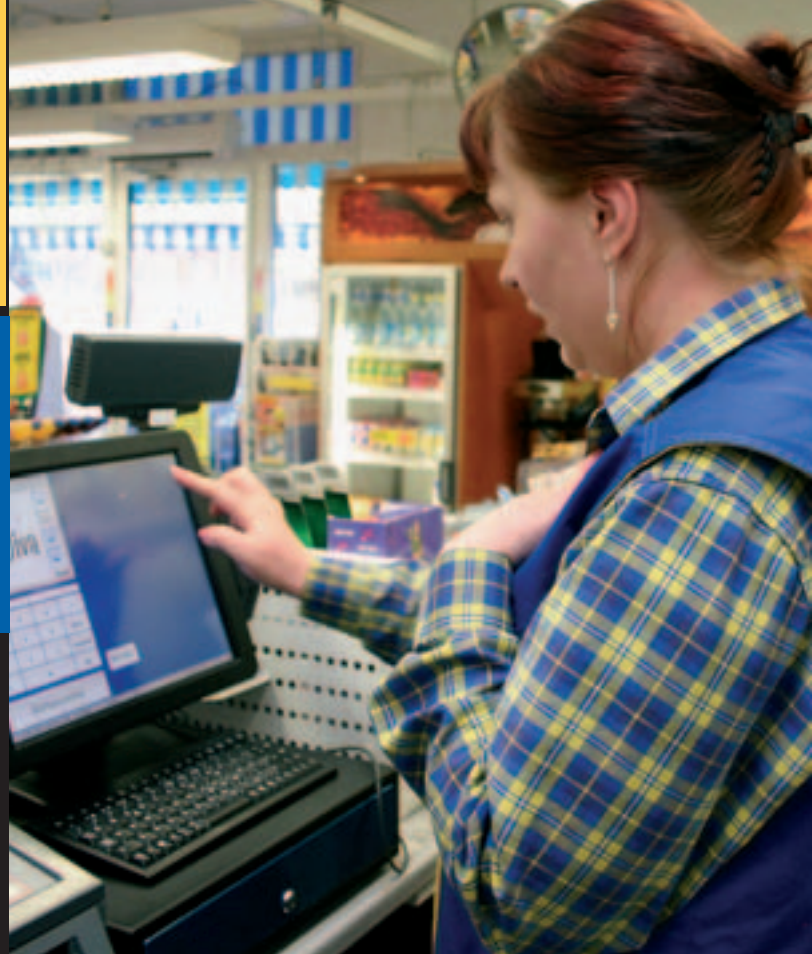
”Viime aikoina olemme keskittyneet erityisesti asiakkuuksien johtamisen kehittämiseen sekä esimieskoulutukseen. Tulokset näkyvät suoraan asiakkaiden yhteyshenkilöilleen antamina arvostuksina”, kiittää Edin.

Edin arvioi, että kokonaisuutena suomalaisessa televisiomainonnassa on vielä paljon kasvunvaraa. Nelosen myyntisalkku on täydentynyt profiloivammilla kanavilla, Music Televisionilla ja Canal+ Sportilla, mikä tuo mainostajille lisää kohdennus- ja vaikuttavuusvaihtoehtoja. Uskosta kasvuun kertoo se, että Nelosella on suunnitelmassa vuoden 2006 aikana panostaa vahvasti kanavan omaan markkinointiin. ■



◀ Rautakirjan lehti-
kelutoiminta laajeni
Venäjälle, kun se osti
Moskovan alueella toi-
mivan jakeluyhtiö TK
Pressexpon. Yhtiöllä on
noin 15 %:n markkina-
osuus toiminta-alueen-
sa modernista lehti-
jakelusta.

Rautakirja lunasti JHC
Arena Holdingin ja sai
enemmistön sen tytär-
yhtiöstä D+J Arena
Hamburgista. Hampu-
rin hallissa järjestettiin
viime vuonna noin 120
tapahtumaa konser-
teista jääkiekko-otte-
luihin. ▼



Suomalainen Kirja-
kauppa avasi vuoden
aikana kauppakeskus-
myymälät Tampereella,
Helsingissä, Espoossa,
Vantaalla ja Raisiossa.
Virossa Apollo Raa-
matud avasi myymä-
lät Tallinnassa ja Tar-
tossa. ▶

▲ Kioskikaupan uusi
Oiva-myymläjärjestel-
mä asennetaan kaikkiin
Suomen R-kioskeihin
kevään aikana. Se
mahdollistaa uuden-
tyyppisten tuotteiden
ja palveluiden myynnin
R-kioskien kautta.



Rautakirja osti Lietuovs
Spaudan, joka on 540
kioskillaan Liettuan
johtava, valtakunnalli-
nen kiosketju. ▶



◀ Finnkino jatkoi laa-
jentumistaan käynnis-
tämällä useita moni-
salielokuvateatteri-
hankkeita vuoden aika-
na. Oulussa peruskivi
muurattiin syyskuussa
ja marraskuussa käyn-
nistyivät rakennustyöt
Lahdessa.

Rautakirja täytti 95
vuotta 10.9.2005. Kir-
ja- ja lehtikustantajien
perustamasta yhtiös-
tä on kasvanut erikois-
kaupan moniosaja,
joka kehittää ja hyö-
dyntää parhaita jake-
luteita SanomaWSOY-
konsernissa. ▶



Mukana arjessa ja juhlassa

Rautakirjan palvelut tulevat kuluttajille tutuiksi yhä useammissa Euroopan maissa. Vuonna 2005 uutena mukaan tuli Venäjä.

Rautakirjan kansainvälistyminen jatkui vuonna 2005, ja yhtiö vahvisti asemiaan uusissa kohdemaissa. Rautakirjan vuosi sujui suunnitelmien mukaisesti, vaikka markkinatilanne oli hyvin haastava. Liikevaihto vuonna 2005 oli 635,9 milj. euroa ja liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 8,0 %.

”Kehitys koko kaupan alalla Suomessa oli jonkin verran vaisumpaa kuin odotimme. Luovuimme myös joulukuussa 2004 ydinliiketoimintaamme kuulumattomasta ravintolatoiminnasta, mikä vuoksi liikevaihtomme laski vuonna 2005. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli kuitenkin edellisen vuoden tasolla. Lisäksi kannattavuutemme oli edelleen kaupan alan kärkitasoa”, summaa Rautakirjan toimitusjohtaja Erkki Järvinen.



”Tarjoamme asiakkaillemme elämyksellisiä tuotteita ja palveluja.”

Erkki Järvinen

R-kioskin esittelemät uudet palvelut tarjoavat esimerkin innovatiivisesta kehitystyöstä: internetin ja postimyynnin kautta tilattuja paketteja ja Lippupalvelusta varattuja pääsylippuja voi nyt noutaa R-kioskeista.

”Nämä palvelut tulivat mahdolliseksi uuden kassapäätejärjestelmä Oivan myötä. Se on asennettu kaikkiin kioskeihin ja on täysin hyödynnettävissä keväällä 2006”, Järvinen lupaa.

Viimeistään vuosi 2005 osoitti, että vuosituhannen vaihteessa valittu monipuolisen tuotekonseptin strategia oli oikea.

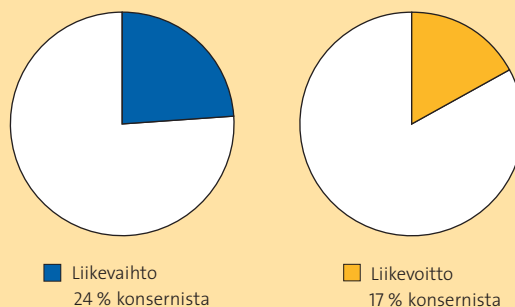
”Koko kioskiliiketoiminnan idea on, että perustuotteiden ja palvelujen lisäksi myymme impulssituotteita. Mielihyvää tuottavia, uusia ja kiinnostavia trendituotteita pitää tulla tarjolle jatkuvana virtana”, Järvinen muistuttaa.

Rautakirjan liikevaihdosta lähes viidennes syntyy muualla kuin Suomessa. Lietuan johtavan kioskiketju Lietuvos Spaudan osto toukokuussa nosti Rautakirjan kioski-kaupan markkinajohtajaksi kaikissa kolmessa Baltian maassa. Kioskikaupan lisäksi kansainvälistyminen jatkui vahvana lehtijakelussa.

”Yksi vuoden merkittävimmistä tapahtumista oli Moskovan alueella toimivan TK Presseexpo -lehtijakeluyhtiön osto kesäkuussa. Lehtijakelu sai näin Venäjältä tärkeän jalansijan”, Erkki Järvinen toteaa.

Rautakirja on markkinajohtaja Suomessa ja Baltian maissa kioskikaupassa, lehtijakelussa ja elokuvateattereissa. Lisäksi Rautakirja on Suomen markkinajohtaja kirjakaupassa. Lehtijakelu on laajentunut myös Venäjälle sekä Romaniaan ja kirjakaupat Viroon.

RAUTAKIRJAN LIIKEVAIHTO JA -VOITTO



ORGANISAATIO

Kioskikauppa

- R-kioski
- Veikkausrasti
- Pizza Hut
- R Kiosk Eesti (Viro)
- Narvesen Baltija (Latvia)
- Lietuvos Spauda (Liettua)

Lehtijakelu

- Lehtipiste
- Lehepunkt (Viro)
- Preses Serviss (Latvia)
- Impress Teva (Liettua)
- Hiparion Distribution (Romania)
- TK Presseexpo (Venäjä)

Kirjakauppa

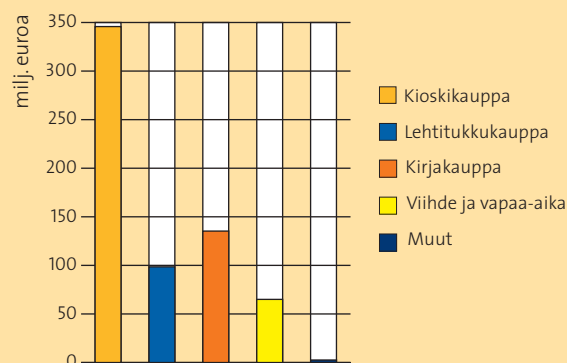
- Suomalainen Kirjakauppa
 - Yliopistokirjakauppa
 - Lukiolaisten kirjakauppa
 - Reader's
 - Apollo Raamatud (Viro)

Viihde ja vapaa-aika

- Finnkino
 - MPDE (Viro)
 - Baltic Cinema (Latvia)
 - Vingio kino teatras (Liettua)
 - V & K Holding (Viro, Latvia, Liettua)

- JHC Arena Holding
 - D+J Arena Hamburg (Saksa)
(monitoimiareena)

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN



TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. euroa

	1-12/2005	1-12/2004
Liikevaihto	635,9	659,7
Liikevoitto	51,2	47,2
% liikevaihdosta	8,0	7,1
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	42,3	46,2
% liikevaihdosta	6,6	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	20,9	19,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 023	6 261

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

	1-12/2005	1-12/2004
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia*	110 492	115 919
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia*	6 400	6 239
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	6 195	6 634
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	244 377	172 483

* Suomessa toimivat yksiköt

”Etenkin Baltiassa toimintamme kasvoi ja kehittyi voimakkaasti ja Romaniassakin kehitys eteni oikeaan suuntaan. Olemme todenneet, että lehtijakelukonseptimme toimii erilaisissa markkinaympäristöissä. Seuraavaksi se pitää päästä levittämään tehokkaasti Venäjälle.”

Elokuvavuosi 2005 oli erittäin kaksijakoinen: niin kansainvälinen kuin kotimainenkin filmitarjonta oli varsin vaatimatonta valtaosan vuotta, mutta loppusyksystä tarjonta parani ja yleisö palasi teattereihin. Vuoden viimeinen neljännes oli Finnkinon kaikkien aikojen paras.

Usko elokuvan voimaan ja yhteiseen katsomiselämykseen on vankka. Rautakirja rakentaa parhaillaan Oulussa kaupungin ensimmäistä monisalielokuvateatterikeskusta.

”Oulun lisäksi valmistelemme Lahdessa multiplex-kokonaisuutta. Sopimus Vantaan Jumbon kauppakeskuksen monisalielokuva-teatterista on puolestaan päänavaus uudenlaisen, maailmalla menestyneen konseptin tuomisessa Suomeen”, Järvinen listaa.

Kauppakeskuksista on tullut myös kirjakaupan vetureita. Suomalainen Kirjakauppa avasi myymälät pääkaupunkiseudulla Jumbossa, Sellossa ja Kampissa sekä Raisiossa sijaitsevassa Myllyssä. ”Ihmiset haluavat asioida yhden katon alla”, Järvinen muistuttaa.

”Olemme markkinajohtaja monella liiketoiminnan alueella ja useassa maassa. Toimimme erittäin lähellä kuluttajaa: kontakteja on joka päivä runsaat puoli miljoonaa. Kuluttajien käyttäytymistä ja siinä tapahtuvia muutoksia pitää ennakoida tulevaisuudessa entistä paremmin. Haasteemme on yllättää asiakkaat myönteisesti uusilla palveluilla – tarjota elämyksiä ja pientä ylellisyyttä arkipäivään.”

Vuonna 2006 kasvun eväät löytyvät yrityskaupoista, joihin Rautakirja on jatkossakin valmis.

”Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdostamme jatkaa johdonmukaista kasvuaan”, Järvinen arvioi.

”Vuonna 2005 tehdyt rakennejärjestelyt ja Tshekin yhteisyhtiön myynti selkeyttivät kansainvälistymistä valtaosin. Lehtijakelu-, kioski- ja elokuvateatterikonseptillamme on paljon annettavaa Venäjän ja itäisen Keski-Euroopan voimakkaasti kehittyvillä markkinoilla.” ■



Pirjo Purovesi

Kanta-asiakkuus kannattaa

Miten kanta-asiakasohjelmaan saadaan vuodessa 170 000 jäsentä? ”Huikea tulos voidaan saavuttaa, kun on valmis kysyntä, haluttu tuote ja aktiivista myyntityötä tekevä myymälähenkilökunta”, sanoo Suomalaisen Kirjakaupan markkinointijohtaja Pirjo Purovesi.

Suomalaisen Kirjakaupan kanta-asiakasohjelma lanseerattiin vuoden 2005 alussa. Kirjakauppa kutsui ohjelmaan alennusmyynneissä ennakkotilauksia tehneet asiakkaat ja markkinoi sitä myymälöissään. Sana kiiri nopeasti, ja vuodessa kanta-asiakkaaksi on liittynyt lähes neljä kertaa enemmän ihmisiä kuin Suomalaisessa Kirjakaupassa oli ennakkoitu.

”Tavoitteena on sitouttaa jäseniksi paljon kirjoja ostavat ja lukevat asiakkaat. 14 % suomalaisista ostaa puolet kaikesta Suomessa myydyistä yleisistä kirjallisuudesta, ja tämän ryhmän haluamme tavoittaa tehokkaasti”, Purovesi kertoo. Toinen keskeinen kohde-ryhmä ovat opiskelijat, jotka ostavat säännöllisesti oppikirjoja ja joista odotetaan tulevaisuuden suurkuluttajia myös yleisen kirjallisuuden lukijoina.

Kirjalla on intohimoiset ystävänsä, ja maaperä kanta-asiakasohjelmalle oli otollinen: asiakkaat odottivat ohjelman aloittamista.

”Ihmiset ovat ylpeitä ollessaan juuri kirjakaupan kanta-asiakkaita”, Purovesi sanoo. Monelle kanta-asiakkaalle hintaetuja tärkeämpiä ovat kutsut kirjatapahtumiin, kanta-asiakasiltoihin tai omakustanteisille lukijamatkoille.

”Markkinointipanostuksia ei ole tarvinnut lisätä, ne on vain kohdennettu uudella tavalla. Siinä on järkeä, sillä kanta-asiakkaat ovat tärkeä ja kannattava asiakasryhmä”, Purovesi kertoo.

Vuoden 2006 lopussa Suomalaisella Kirjakaupalla odotetaan olevan 200 000 kanta-asiakasta. Kokonaismäärää tärkeämpi tavoite on kuitenkin sitouttaa juuri oikeat asiakkaat, paljon lukevat suurkuluttajat.

Suomalaisen Kirjakaupan kokemuksia hyödynnetään Rautakirjan Konseptiakatemiassa, jossa selvitetään, mitä muut voivat oppia Suomalaisen Kirjakaupan menestyksestä. ■



Vastuullinen yritystoiminta lisää hyvinvointia

SanomaWSOY:llä on mediayhtiönä tärkeä asema sananvapauden ja luovuuden vaalijana.

Vastuullinen suhtautuminen yhteiskunnan tapahtumiin sekä taloudellisiin, ympäristö- ja henkilöstökysymyksiin on olennainen osa konsernin toimintaperiaatteita.

SanomaWSOY on pitkään toiminut aktiivisesti yhteiskunnan hyväksi sekä edistänyt ihmisten henkistä ja taloudellista hyvinvointia.

Demokratia tarvitsee tiedonvälitystä

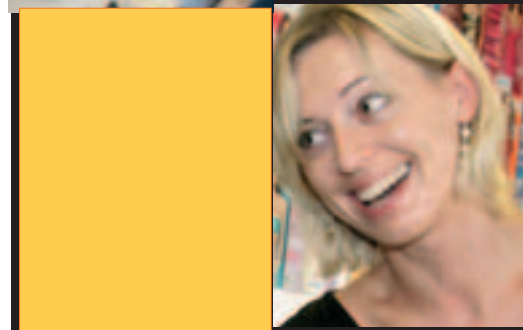
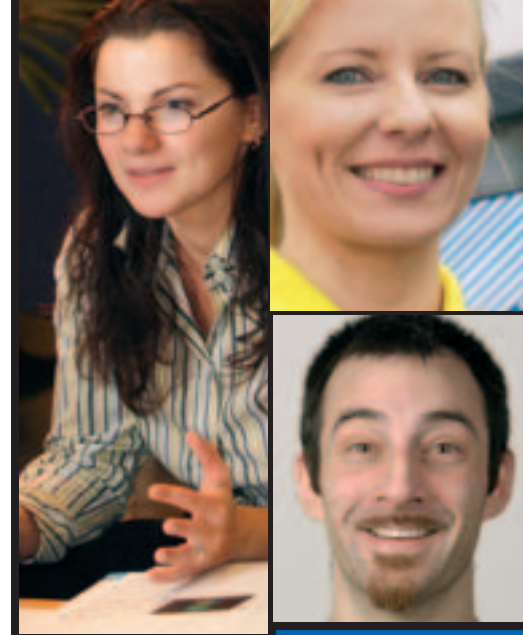
Demokraattisen yhteiskunnan perusedellytyksiin kuuluvat vapaa ja korkea-tasoinen tiedonvälitys ja laadukas koulutus. Myös monipuolinen ja rikas kulttuuri on toimivan yhteiskunnan tunnusmerkki.

Sananvapaus, riippumattomuus sekä kansallisten kielten ja kulttuurien arvostaminen ovat SanomaWSOY:n julkaisutoiminnan periaatteita. Lukeminen ja lukutaito luovat perustan sivistykselle ja kehitykselle, joten SanomaWSOY:llä on toimintamaissaan johtavana mediayhtiönä vastuullinen ja tärkeä tehtävä. Medialla on tärkeä rooli myös yksittäisten ihmisten arjessa ja henkilökohtaisen elämän kysymyksissä: media tarjoaa tietoa, ratkaisuja ongelmiin sekä virikkeitä henkilökohtaiseen kehittymiseen.

Syksyllä 2005 vietettiin yhtä suomalaisen sananvapauden merkkipäivistä: Ennakkosensuurin poistamisesta tuli kuluneeksi 100 vuotta. Tämä kuului vuoden 1905 suurlakon saavutuksiin.

Nykyisin sananvapaus on jokaiselle kansalaiselle kuuluva perustuslaillinen oikeus. Silti sananvapauden vaaliminen vaatii jatkuvaa yhteiskunnallista keskustelua. Ilman sananvapautta demokratia jää vaillinaiseksi ja ilman kaupallista ilmaisun vapautta markkinatalouden toiminta on puutteellista.

Toimittajat ilman rajoja on sitoutumaton järjestö, joka kampanjoi lehdistön sananvapauden puolesta ympäri maailmaa ja puolustaa toimittajien suojelua sensuurilta ja häirinnältä. Järjestö mittaa joka vuosi maailman maiden sananvapauden toteutumista. SanomaWSOY:n toimintamaista mm. Hollanti ja Suomi ovat menestyneet mittauksessa erinomaisesti. Vuoden 2005 tilastossa ne olivat niiden seitsemän maan joukossa, joissa sananvapaus toteutuu järjestön mukaan parhaiten maailmassa.



Löydä oma juttusi

”SanomaWSOY toimii monin tavoin pienen kieliryhmän kulttuurin ja kielen säilyttämiseksi. Tätä työtä tukee myös lehtien mediakasvatus.

Lasten ja nuorten medialukutaidon opetuksessa avaamme lehtijuttun syntyä sekä kerromme journalistin eettisten ohjeiden merkityksestä toimitustyössä. Kertomalla uutisvalintojen taustoista, kuvan käytöstä, otsikoinnista sekä taitosta lisäämme tietämystä lehdeenteosta sekä kasvattamme kiinnostusta ja luottamusta lehtiin.

Helsingin Sanomat osallistuu vuosittain Sanomalehtien Liiton järjestämään Sanomalehtiiviikkoon. Vuonna 2005 Helsingin Sanomat toimitti viikon aikana suomalaisiin kouluihin ilmaiseksi noin 300 000 sanomalehteä. Sanomalehtiiviikolla Helsingin Sanomissa julkaistaan erityisesti koululaisille tehtyjä juttuja tunnukseksi ’Löydä oma juttusi’.

Helsingin Sanomien verkkosivuilla julkaistiin viikon yhteydessä myös 100 tehtävää, jotka auttavat saavuttamaan useita päämääriämme: Saamme oppilaat lukemaan lehtiä sekä oppimaan lehdestä ja journalismista. Samalla tarjoamme opettajille tukea medialukutaidon opetukseen.”

*Marja-Riika Saaristo, uutispäällikkö,
Helsingin Sanomat*



Kirjankustantaja katsoo kauas

”Mitä on tutkimus- ja tuotekehitystyö kustannustoiminnassa? Se on lahjakkuuden löytämistä, uuden autenttisen äänen tunnistamista, pitkäaikaista sitoutumista. Se on julkaisemista myös silloin, kun äänellä ei ole koko kirjallisen kentän huomiota tukenaan.

Kirjankustantajan tulee huolehtia yleisönsä kulloisistakin tarpeista, mutta on katsottava myös pidemmälle: se mikä on uutta, on aina outoa ja aikaansa sopimatonta. Ja juuri se saattaa osoittautua kestävimmäksi ja tärkeimmäksi jälkipolvien silmissä.

Runouden julkaiseminen mittaa kirjankustantajan kykyä ja halua katsoa tulevaa kvartaalia kauemmaksi. Ei ole sattumaa, että WSOY julkaisi 15 uutuusrunokokoelmaa vuonna 2005. Runoilijoista kaksi, Aila Meriluoto ja Sirkka Selja, debytoi 1940-luvulla, ja yksi kokoelmista on esikoisteos. Nykyrunouden lukijoita ei ole lukumääräisesti paljon, mutta he tietävät, että kielen ja kirjallisuuden innovaatiot tehdään runoudessa.

Kustantajan vastuulla on myös klassikoiden saatavuus. Suomenkielinen Shakespeare syntyi Paavo Cajanderin ainutlaatuisena työnä 1879–1912. Se on mykistävä monumentti ja pysyy kunniapaikalla Suomen kirjallisuuden historiassa, mutta yli viisikymmentä vuotta on jo ehditty valitella ajanmukaisen kokonaissuomennoksen puutetta kaikkien aikojen suurimman kirjailijan draamatuotannosta. WSOY on tarttunut toimeen nykyaikaisten Shakespeare-käännösten aikaansaamiseksi. Ensimmäiset kahdeksan näytelmää ovat nyt ilmestyneet uusina, innoittuneina suomennoksina. Työ jatkuu. Ehkäpä seitsemän vuoden päästä juhlimme projektin valmistumista.”

Touko Siltala, kirjallinen johtaja, WSOY



Tieto aseena syöpää vastaan

”Hollannissa joka yhdeksäs nainen sairastuu elämänsä aikana rintasyöpään. Sairauden havaitseminen riittävän varhain auttaisi useita potilaita. Olennaista on riittävä tiedon- saanti.

Sanoma Uitgevers on Hollannin johtava aikakauslehtikustantaja, jonka lehtien pääkohderyhmänä ovat naiset. Myös suurin osa työntekijöistämme on naisia. Uskomme, että aikakauslehden avulla voimme lisätä naisten rintasyöpätietoutta. Tämän ajatuksen pohjalta syntyi aikakauslehti Pink Ribbon.

Lehden ensimmäinen numero julkaistiin vuonna 2004, ja se sai julkisuudessa osakseen paljon myönteistä huomiota. Lehden mainos- ja myyntituottoja kertyi yli 500 000 euroa, ja summa lahjoitettiin lyhentämättömänä Hollannin Pink Ribbon -järjestölle. Vuoden 2005 lehden teemana oli ’100 naista, 100 tarinaa’. Naiset kertoivat elämästään, toiveistaan ja unelmistaan – sekä rintasyöpävästään.

Toivomme, että Pink Ribbon -lehti tarjoaa lukijoilleen tietoa ja auttaa heitä puhumaan syövästään. Uskomme myös, että lehden tiedon ja tarinoiden avulla voimme auttaa naisia havaitsemaan rintasyöpän ajoissa.”

Suomessa Sanoma Magazines Finlandin kustantama Me Naiset kampanjoi myös näkyvästi rintasyöpäpotilaiden tukemiseksi.

*Ard Siekerman,
päätoimittaja, Pink Ribbon*



Kasvusta ja kansainvälistymisestä haasteita henkilöstölle

SanomaWSOY on eurooppalainen mediakonserni, joka tarjoaa haastavia ja mielenkiintoisia tehtäviä jo lähes 17 000:lle media-alan ammattilaiselle yli 20 maassa.

SanomaWSOY-konsernin asema eurooppalaisilla mediamaarkkinoilla asettaa haasteita organisaation muuttumiskyvylle sekä henkilöstön kyvylle oppia uutta. Työnantajana konserni arvostaa osaamista ja tukee henkilöstönsä uudistumista erilaisten koulutus- ja kehityshankkeiden avulla.

Menestyäkseen myös jatkossa konsernin tulee tuntea toimintamaidensa kulttuuri sekä onnistua henkilöstöjohtamisessa.

Konserninlaajuisia kehitysohjelmiä muokataan jatkuvasti tukemaan konsernin strategian toteuttamista. Konsernin menestys riippuu henkilöstön halusta

kehittyä ja kuunnella asiakkaita sekä taidosta kehittää nykyisiä ja luoda uusia tuotteita ja palveluita.

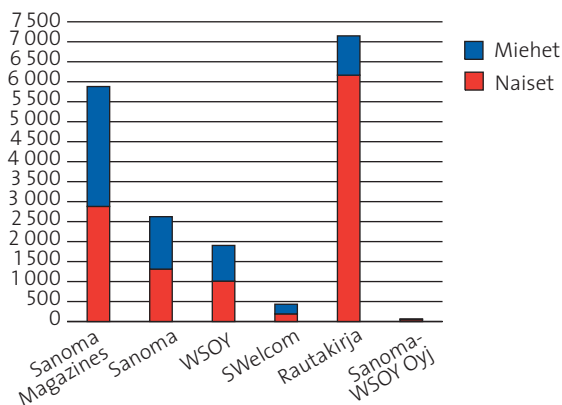
Ylimmän johdon strategista ajattelua ja johtamista kehittävä SanomaWSOY Executive Program (SWEP) jatkuu keväällä 2006 uudistetuin sisällöin. Kansainvälisissä tehtävissä toimiville tulevaisuuden johtajille ja asiantuntijoille suunnattu uusi johtamiskoulutusohjelma (JUMP) käynnistyy vuonna 2006.

SanomaWSOY:n JET-valmennuksen on suorittanut jo lähes 250 konsernilaista.

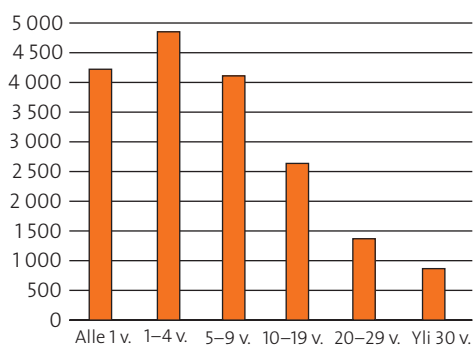
SanomaWSOY järjestää laajempien koulutusohjelmien lisäksi lyhyitä koulutusohjelmia ja ajan-kohtaisseminaareja.

SanomaWSOY:n monitajaharjoittelijaohjelma puolestaan kouluttaa konserniin uusia osajia, joilla on laaja viestintäalan tuntemus.

HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTARYHMITÄIN
31.12.2005



PALVELUSVUOSIJAKAUMA



Konsernin liiketoimintaryhmät järjestävät itsenäisesti erilaisia ammatillisia koulutus- ja kehittämisohjelmia.

Motivoivien kannustejärjestelmien ja työsuorituksen yhtenäisen arvioinnin merkitys lisääntyy konsernin kasvaessa ja kansainvälistyessä. Erityistä huomiota on kiinnitetty työsuorituksen tehokkaaseen arviointiin yhtenäisillä mittareilla. SanomaWSOY-konsernilaiset kuuluvat pääsääntöisesti kannustejärjestelmien piiriin.

Vuonna 2005 SanomaWSOY kehitti henkilöstön johtamisjärjestelmää, joka auttaa keräämään yhtenäistä tietoa henkilöstöjohtamisen painopistealueista: organisaation osamisesta, kehittämistarpeista ja seuraajasuunnitelmista. Yhtenäinen malli kartoitti myös liiketoimintaryhmien ja -yksiköiden johtoryhmien jäsenten kehityskohteita ja muutosvalmiutta sekä palkka- ja palkitsemisjärjestelmiä. Lisäksi noin 250:lle konsernin ylimmässä johdossa työskentelevälle tehtiin toimenkuvan vaatavuuden arviointi.

Seuraajasuunnitelmat ja urakierto sekä kehittävät konsernilaisten osaamista että auttavat osaltaan SanomaWSOY:tä varautumaan väestön ikääntymisestä johtuvaan työmarkkinoiden muutokseen. Vuonna 2005 kartoit-

tettiin konsernin ikärakennetta ja paikallistettiin ne yksiköt, joissa lähivuosina eläkkeelle jäävien määrä on merkittävin.

Hiljaisen tiedon siirtäminen kokeneilta työntekijöiltä nuoremmille osajille varmistetaan seuraajasuunnitelmien avulla. Seuraaja- ja kehittymissuunnitelmien avulla voidaan myös tukea henkilöiden oikeaa sijoittumista konsernissa sekä tarjota riittävät kehittymismahdollisuudet urala. Lisäksi konsernin sisäiset työmarkkinat tarjoavat työntekijöille erilaisia ura- ja kehittymismahdollisuuksia.

SanomaWSOY tarjoaa henkilöstölleen tasapuoliset uramahdollisuudet iästä, sukupuolesta ja muista henkilökohtaisista ominaisuuksista riippumatta. Tasa-arvon periaatteet kirjattiin SanomaWSOY:n tasa-arvopolitiikkaan, jonka konsernin johtoryhmä hyväksyi kesällä 2005. Toimintaohje määrittelee työyhteisön toiminnan periaatteet ja tiedot, joiden avulla seurataan tasa-arvon toteutumista koko konsernissa.

MAITTAIN TYÖSKENTELEVÄT

31.12.2005

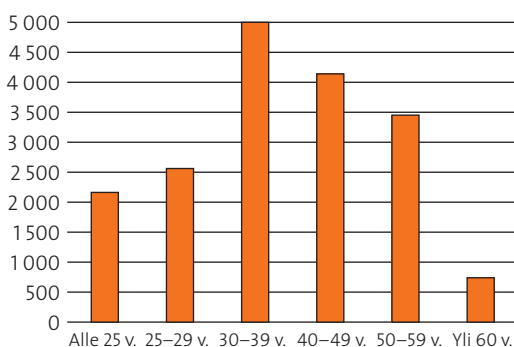
Suomi	8 789
Hollanti	2 593
Liettua	1 314
Venäjä ja Ukraina	1 219
Viro	985
Belgia	612
Latvia	585
Unkari	570
Romania	291
Puola	290
Tshekki	221
Ruotsi	134
Kroatia	93
Bulgaria	91
Norja	62
Slovakia	56
Iso-Britannia	55
Serbia ja Montenegro	28
Saksa	27
Malesia	20
Ranska	13
Tanska	8

HENKILÖSTÖ

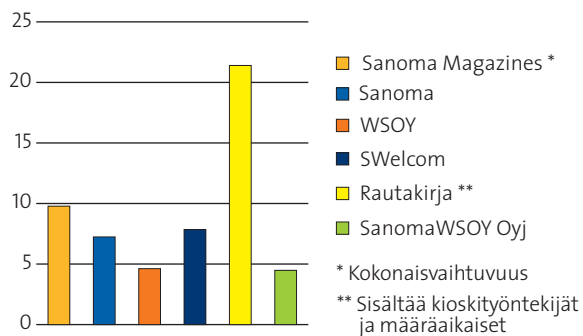
	2005	2004	2003	2002	2001
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 885	16 209	17 330	18 657	15 129
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	14 256	13 651	14 207	15 210	12 077
Liikevaihto/työntekijä, 1 000 euroa *	183,9	183,5	171,3	155,0	143,6

* Laskettu henkilöstö kokoaikaisiksi muutettuna -luvun mukaan

IKÄJAKAUMA



HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS, %



* Kokonaisvaihtuvuus

** Sisältää kioskityöntekijät ja määräaikaiset

SanomaWSOY Award kannustaa innovatiiviseen ajatteluun

”SanomaWSOY:n hallitus jakaa vuosittain SanomaWSOY Award -palkinnon. Se myönnetään kolmelle konsernin työntekijälle tai tiimille, jotka ovat merkittävästi parantaneet konsernin toimintatapoja. Ensimmäiset palkinnot jaettiin keväällä 2005.

Palkitsimme 59 hakemuksen joukosta Helsingin Sanomien Antti Mannisen Puretut talot -kirjan, Willem-Albert Bolin ja Norbet Miranin Hollannissa kehittämän Sanoma Men’s Magazinesin osaamiskeskuksen sekä Suomalaisen Kirjakaupan Pirjo Hämäläisen, Maarit Koivusen ja Merja Sillanderin henkilöstön kehittämisprosessin toteutuksen.

Vuonna 2005 palkintolautakunta painotti valinnoissaan erityisesti projektien luovuutta. Kiinnitimme huomiota myös hankkeiden esimerkillisyyteen, toistettavuuteen ja konsernisynergiaan sekä pitkän aikavälin vaikutuksiin liiketoiminnassa. Raati kiitti sanomawsoyläisiä erityisesti hakemusten innovatiivisuudesta.”

*Jaakko Rauramo, hallituksen puheenjohtaja,
SanomaWSOY*



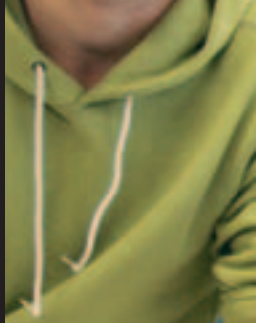
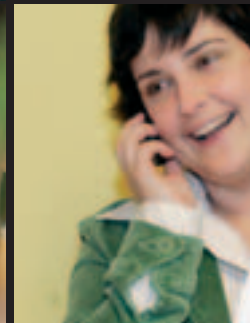
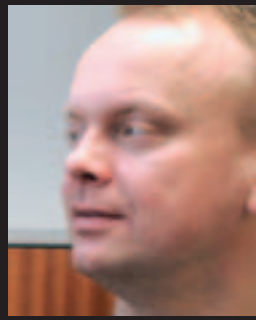
Oppia liike- elämää varten

”SanomaWSOY:n JET-valmennus antaa osallistujille kokonaisnäkemyksen strategisesta suunnittelusta sekä suunnitelmien toteuttamisesta omissa organisaatioissaan. Kurssin parasta antia oli mielestäni oman yksikön liiketoiminnan analysointi useasta eri näkökulmasta, mikä auttoi minua ymmärtämään liiketoimintaa aiempaa paremmin ja omaa toimenkuvaani laajemmin.

Plussaksi voi laskea myös monipuolisen konsernin sisäisen kontaktiverkoston, joka syntyi JET-kurssin kuussa.

Osana tutkinnon suorittamista jokainen kurssilainen tekee omaan työhönsä liittyvän liiketoimintasuunnitelman. Kartoitin omassa suunnitelmassani kirja-alan kanta-asiakasohjelmien tilanteen. Liiketoimintasuunnitelmani oli osa koko Suomalaisen Kirjakaupan kanta-asiakasjärjestelmän suunnittelua. Oma osioni keskittyi myymälän näkökulmaan.”

*Ari Pellilä, tuotepäällikkö,
Suomalainen Kirjakauppa*





Ympäristö- näkökulma on yrityksen etu

SanomaWSOY:n toiminta perustuu pääasiassa toimistotiloissa tehtävään työhön, josta ei aiheudu merkittäviä ympäristöhaittoja. SanomaWSOY:n toiminnan aiheuttama ympäristökuormitus on muun graafisen alan tavoin vähäistä.

SanomaWSOY-konsernin kannalta keskeisimpiä ympäristökysymyksiä ovat painossa käytettävien materiaalien ympäristömyötäisyys sekä kuljetusten ja kierrätyksen tehokkuus. SanomaWSOY:n tuotantoprosesseja kehitettäessä kiinnitetään jatkuvasti huomiota ympäristön kannalta kestävien ratkaisujen löytämiseen. Ympäristöä vähän kuormittava, laadukas ja häiriötön toiminta on myös kannattavin ja tehokkain tapa toimia.

Konsernin ympäristöperiaatteisiin kuuluu huolehtia jätteiden lajittelusta niiden syntypaikoissa ja jätteen tehokkaasta hyötykäytöstä. Jäljelle jäävä jäte sijoitetaan turvallisesti ja asianmukaisesti.

Vuoden 2005 aikana SanomaWSOY:n omistamien painolaitosten määrä väheni 12:sta seitsemään, kun WSOY myi kalentereita kustantavan Ajasto-konsernin ja korkealaatuisiin painotuotteisiin erikoistuneen Lönnberg Painot. Sanomapainon lehtipainot sijaitsevat Vantaalla, Forssassa, Varkaudessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa. Kuljetusmatkojen lyhentämiseksi osa Ilta-Sanomista painetaan Oulussa. WS Bookwellin kirjapainot sijaitsevat Porvoossa ja Juvalla.

SANOMAWSOY:N SÄHKÖNKULUTUS SUOMESSA*

	2005**	2004	2003	2002	2001
Sähkönkulutus, MWh	113 232	127 879	131 054	132 335	121 132

* Sähkönkulutuskohteet ovat osin vaihtuneet vuosina 2001–2005.

** Sähkönkulutuksen pienenemiseen vaikutti osaltaan vuonna 2005 toteutetut yritys- ja kiinteistömyynnit.

Tietokoneelta painopellille



”Painotekniikan kehittyttyä ja tietokoneiden yleistyttyä suurin osa painoon tulevasta aineistosta on nykyisin sähköisessä muodossa. Näin on voitu luopua aikaisemmasta välityövaiheesta, jossa painoaineisto tulostettiin filmille. Nykyisin aineisto tulostetaan CTP-tekniikalla (computer to plate) suoraan alumiinirunkoiselle painolevylle.

Suora tulostus painolevylle on vähentänyt painamisen jäte- ja ympäristökuormitusta, kun filmi ja kehityskemikaalit ovat tarpeettomina jääneet pois. Vähentyneet työvaiheet säästävät myös energiaa ja materiaalikustannuksia sekä yksinkertaistavat työnkulkua.

Alumiiniset painolevyt toimitetaan käytön jälkeen metallinkierrätykseen. Ne sulatetaan alumiiniharkoiksi, joista valmistetaan esimerkiksi uusia painolevyjä ja juomatölkkejä.”

Pertti Nyberg, ympäristöasiamies, WS Bookwell

Tehokkuus ja kierrätys lehtijakelun ydinasioita

”Aldipress jakelee aikakaus- ja sanomalehtiä noin 9 000 myyntipisteeseen eri puolilla Hollantia. Jakelukierrokset hoitaa DistriQ. Yhteistyökumppanin ammattitaidon ja tehokkuuden lisäksi Aldipress kiinnittää huomiota sen vastuullisuuteen ympäristöasioissa.

Kuljetusreitit ja -kalusto suunnitellaan kustannus- tehokkaasti ja tarkasti, jotta ylimääräisiä ajokilometrejä ja päästöjä ei synny.

Myyntömättömät lehdet kerätään päivittäin kaikista myyntipisteistä lehtijakelukierroksen yhteydessä. Myyntömättömät lehdet toimitetaan lehtilähtämön kautta paperinkeräysyhtiöille uusiokäyttöön tai takaisin lehden kustantajalle muuta käyttöä varten.”

Tallina de Boer, publishers accounts -päällikkö, Aldipress



Kylmää ja kuumaa

”Sanomapainon kaikissa painoissa käytetään sanomalehtien painamisessa cold-set-offset-tekniikkaa. Siinä päästöjä ilmaan aiheutuu lähinnä koneiden puhdistukseen käytetyistä pesuaineista. Pesunesteiden sisältämistä hiilivedyistä osa haihtuu ilmaan, osa sitoutuu kierrätettäviin pesuriepuihin ja loput kerätään talteen. Talteen otettua pesuseosta voidaan hyödyntää osana teollisuuden prosesseja.

Painoista ainoastaan Vantaan Sanomalassa on mahdollista painaa heatset-tuotteita. Niitä varten kone on varustettu yhdellä painoväriin kuivausuunilla, sillä heatset-painoväri tarttuu paperiin ainoastaan kuivattamalla siinä oleva liuotin. Heatset-tuotanto on toistaiseksi kuitenkin suhteellisen vähäistä, sillä sitä hyödynnetään lähinnä sanomalehtien liitteiden painamisessa.

Painovärien viskositeetti ja kuivumisnopeus säädetään liuottimilla. Cold-set-offsetissä käytetty painoväri asettuu paperin pinnalle muodostaen tarkan kuvion imeytymättä kuitenkaan liian syväälle. Heatset-offsetissä painoväri taas on kuivattava paperiin kuivausuunin avulla. Kuivausuunissa painoväreistä vapautuvat liuotinpäästöt poltetaan jälkipolttimessa. Päästömittaukset ovat osoittaneet, että jälkipoltin poistaa hiilivedyt tehokkaasti.”

Hannu Saarnilehto, tekninen johtaja, Sanomapaino



SANOMAWSOY:N PAPERINKULUTUS SUOMESSA*

Paperinkulutus, tonnia	2005	2004	2003	2002
Sanomalehtipaperi	99 000	99 000	99 500	97 000
Aikakauslehtipaperi	122 000	103 000	102 000	94 000
Hieno- ja kirjapaperi, kartongit	18 500	19 700	17 000	17 500
Kirjansidontapahvi	1 000	1 100	1 000	1 000
Yhteensä	240 500	222 800	219 500	209 500

* Sisältää sekä konsernin omissa painoissa käytetyn että muualla painettuja tuotteita varten hankitun paperin.

Jaakko Rauramo

s. 1941, diplomi-insinööri, vuorineuvos, TkT h.c. (TKK)

SanomaWSOY:n hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2001 ja hallituksen jäsen vuodesta 1999. Toimikausi päättyy 2006.

SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja 1999–2001. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana 1984–1999. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja hallituksen jäseneksi vuonna 1979. Työskennellyt mm. Sanomaprintin kirjapainonjohtajana, Sanomalehtiryhmän johtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Metso Oyj (vpj.)



Palkitsemisvaliokuntaan kuuluvat Sari Baldauf (pj.), Paavo Hohti (vpj.), Jane Erkko ja Seppo Kievari.

Sari Baldauf

s. 1955, kauppatieteiden maisteri, TkT h.c. (TKK), KTT h.c. (TuKKK)

SanomaWSOY:n hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2005 ja hallituksen jäsen vuodesta 2003. Toimikausi päättyy 2006.

Toiminut Nokia Oyj:n verkkoliiketoiminnasta vastaavana varatoimitusjohtajana 1998–2005 ja Nokia Oyj:n johtokunnan jäsenenä 1994–2005. Aiemmin toiminut mm. Nokian Aasian-toimintojen johtajana sekä Nokia Telecommunications, Cellular Systemsin toimitusjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: F-Secure Oyj, Savonlinnan Oopperajuhlat Oy (pj.)

Robert Castrén

s. 1957, diplomiekonomi

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2001. Toimikausi päättyy 2008.

Toimii myynti- ja markkinointijohtajana UPM-Kymmene Oyj:ssä. Työskennellyt lukuisissa markkinointitehtävissä UPM-Kymmene Oyj:ssä ja sen edeltäjässä Kymmene Oy:ssä vuodesta 1991 lähtien. Työskennellyt aikaisemmin mm. Finnpap- ja Lamco Paper Sales -yhtiöissä. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1994–1999 ja varapuheenjohtajana 1999–2002.

Jane Erkko

s. 1936

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999. Toimikausi päättyy 2008.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksen varapuheenjohtajana 1995–1999.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Oy Asipex Ab

Paavo Hohti

s. 1944, filosofian tohtori, professori

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999. Toimikausi päättyy 2008.

Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunnan toimitusjohtaja vuodesta 2004. Toiminut Suomen Kulttuurirahastossa 1980–2004 sekä Werner Söderström Osakeyhtiön hallintoneuvoston jäsenenä 1991–1994 ja varapuheenjohtajana 1994–1999.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Huhtamäki Oyj (vpj.)

Sirkka Hämäläinen-Lindfors

s. 1939, kauppatieteiden tohtori

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2004. Toimikausi päättyy 2007.

Toiminut mm. Euroopan Keskuspankin johtokunnan jäsenenä, Suomen Pankin pääjohtajana ja johtokunnan puheenjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Helsingin kauppa- korkeakoulun Holding Oy, Investor AB (Ruotsi), Kone Oyj (vpj.)



Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat Sakari Tamminen (pj.), Robin Langenskiöld, Robert Castrén (vpj.) ja Sirkka Hämäläinen-Lindfors.

Sakari Tamminen

s. 1953, kauppatieteiden maisteri
SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.
Toimikausi päättyy 2006.

Toiminut Rautaruukki Oyj:n toimitusjohtajana vuodesta 2003. Työskennellyt Metso Oyj:ssä 1999–2003 talous- ja rahoitusjohtajana ja varatoimitusjohtajana sekä toimitusjohtajan sijaisena. Aikaisemmin työskennellyt mm. Rauma Oy:n varatoimitusjohtajana sekä talous- ja rahoitusjohtajana, Rauma-Repola Oy:n Konepajateollisuuden talousjohtajana ja Oy W. Rosenlew Ab:n Metalliteollisuuden taluspäällikkönä.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma (hallintoneuvoston vpj.), Lemminkäinen Oyj, Suomen Messut Osuuskunta (hallintoneuvosto).

Täydellinen lista SanomaWSOY:n hallituksen jäsenten hallitusjäsenyyksistä on luettavissa konsernin internetsivuilta osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsenten osakeomistukset löytyvät tilinpäätöksen liitetiedosta 31 ja konsernin internetsivuilta osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

Seppo Kievari

s. 1943, viestintäneuvos
SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.
Toimikausi päättyy 2007.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiössä 1966–2004 mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja sanomalehtien kustantajana sekä toimitusjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Hämeen Sanomat Oy

Robin Langenskiöld

s. 1946, diplomiekonomi
SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.
Toimikausi päättyy 2008.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksen jäsenenä 1995–1999.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Pencentra Oy

Hannu Syrjänen

s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti
SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja. SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2001. Toimikausi päättyy 2007.

Toiminut 1989–2001 Rautakirjassa toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (pj.)

Työvaliokuntaan kuuluvat Sari Baldauf (vpj.), Jaakko Rauramo (pj.) ja Hannu Syrjänen.



Hannu Syrjänen

toimitusjohtaja, SanomaWSOY Oyj s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999 ja puheenjohtaja vuodesta 2001.

Toiminut 1989–2001 Rautakirjassa toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä:

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (pj.)

Eija Ailasmaa

toimitusjohtaja, Sanoma Magazines B.V.

s. 1950, valtiotieteiden maisteri SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2000.

Toiminut Sanoma Magazines Finland Oy:n ja Helsinki Media Oy:n toimitusjohtajana 2000–2002, Helsinki Media Company Oy:n varatoimitusjohtajana 1998–2000 sekä Aikakauslehdet-yksikön johtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. Sanoma Osakeyhtiön Sanomaprintin ja Helsinki Media Company Oy:n kustannusjohtajana, Kodin Kuvalehden päätoimittajana sekä erilaisissa toimituksellisissa tehtävissä Ilta-Sanomissa.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Hansaprint Oy (vpj.), Huhtamäki Oyj



Kuvassa Jorma Kaimio, Tapio Kallioja, Nils Ittonen, Matti Salmi, Eija Ailasmaa, Hannu Syrjänen, Mikael Pentikäinen, Kerstin Rinne, Erkki Järvinen ja Merja Karhapää (johtoryhmän sihteeri).

Nils Ittonen

johtaja, rahoitus ja kiinteistöt, SanomaWSOY Oyj s. 1954, diplomiekonomi SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999.

Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen 1977. Toiminut yhtiössä taloushallinnon eri tehtävissä, mm. Sanoma Osakeyhtiön sijoitusjohtajana sekä Sanoma Inc.:n (USA) ja Crafton Graphic Co:n (USA) talousjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä: Oy Asipex Ab

Erkki Järvinen

toimitusjohtaja, Rautakirja Oy s. 1960, kauppatieteiden maisteri SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2001.

Toiminut Rautakirjassa vuodesta 1997 mm. kioskikaupan toimialajohtajana ja toimitusjohtajana vuodesta 2001. Työskennellyt aikaisemmin mm. Cultor-konserniin kuuluneissa Vaasanmylly Oy:ssä markkinointijohtajana ja -päällikkönä ja Siljans Knäcke AB:ssa Ruotsissa toimitusjohtajana sekä Oy Karl Fazer Ab/Fazer Leipomoissa tuote- ja markkinointipäällikkönä.



Täydellinen lista SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten hallitusjäsenyyksistä esim. SanomaWSOY-konsernin tytäryhtiöissä, säätiöissä ja yhdistyksissä on luettavissa konsernin internetsivuilta osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten osake- ja optio-omistukset löytyvät tilinpäätöksestä liitetiedosta 31 ja konsernin internetsivuilta osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

Jorma Kaimio

toimitusjohtaja, Werner Söderström Osakeyhtiö

s. 1946, filosofian tohtori, klassisen filologian dosentti

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2000.

Toiminut WSOY:ssä vuodesta 1991 kirjallisena johtajana ja varatoimitusjohtajana sekä toimitusjohtajana vuodesta 2000. Työskennellyt Akateemisen Kirjakaupan johtajana, Helsingin yliopistossa tutkijana ja luennoitsijana sekä Ylioppilastutkintolautakunnan sihteerinä.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä:

Helsingin yliopiston Holding Oy, Licentia Oy (pj.)

Tapio Kallioja

toimitusjohtaja, SWelcom Oy

s. 1948, diplomi-insinööri

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999.

Tullut Sanoman palvelukseen 1984 ja toiminut Eurocable-ryhmän ja Uudet Viestimet -ryhmän johtajana, Helsingin Telset Oy:n ja Helsinki Televisio Oy:n sekä Helsinki Media Company Oy:n toimitusjohtajana.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä:

SSH Communications Security Oyj

Mikael Pentikäinen

toimitusjohtaja,

Sanoma Osakeyhtiö

s. 1964, metsänhoitaja, maatalous- ja metsätieteiden kandidaatti

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2004.

Toiminut 1999–2004 Suomen Tietotoimiston päätoimittajana ja toimitusjohtajana, Etelä-Saimaan päätoimittajana 1996–1999 ja toimittajana Helsingin Sanomien politiikan toimituksessa 1992–1996.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä:

Suomen Tietotoimisto Oy (vpj.)

Kerstin Rinne

johtaja, strateginen suunnittelu ja lakiasiat, SanomaWSOY Oyj

s. 1950, oikeustieteen kandidaatti, varatuomari

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 1999.

Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen 1980. Toiminut lakiasiaintoimittajana 1984–1999 sekä johtanut eri aikoina lakiasioiden ohessa mm. suunnittelua, tietopalvelua ja hallintoa. Työskennellyt aikaisemmin mm. asianajajana asianajotoimistoissa Silkko & Ståhlberg, H. Hedman sekä Rinne & Talikka.

Hallitusjäsenyydet yrityksissä:

HYY Yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt)

Matti Salmi

johtaja, talous ja hallinto,

SanomaWSOY Oyj

s. 1950, taloustieteiden maisteri

SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen vuodesta 2004.

Toiminut 1988–2004 Rautakirja Oy:n hallintojohtajana. Työskennellyt aiemmin mm. Suomen Tupakka Oy:n talousjohtajana sekä British American Tobacco Ltd:n controllerina.

Sanoma Magazines

(Management Board)

Eija Ailasmaa (pj.), s. 1950

toimitusjohtaja, Sanoma Magazines

Koos Guis, s. 1947

toimitusjohtaja, Sanoma Magazines International

Edo Meerloo, s. 1948

toimitusjohtaja, Aldipress

Raili Mäkinen, s. 1944

toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Finland

Walter van der Schaaff, s. 1958

talousjohtaja, Sanoma Magazines

Dirk Van den Bossche, s. 1962

toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Belgium

Christina von Wackerbarth, s. 1955 (8.6.2005–17.1.2006)

toimitusjohtaja, Sanoma Uitgevers

Pim de Wit, s. 1952 (8.6.2005 saakka)

toimitusjohtaja, Sanoma Uitgevers

Sanoma

Mikael Pentikäinen (pj.), s. 1964

toimitusjohtaja, Sanoma

Veli-Pekka Elonen, s. 1965

johtaja, Kehitys- ja lakipalvelut, Sanoma

toimitusjohtaja, Sanoma Data

Pekka Harju, s. 1962

toimitusjohtaja, Ilta-Sanomat

Antti Mäkelä, s. 1952

toimitusjohtaja, Sanoma Lehtimedia ja Sanomapaino

Juhani Pekkala, s. 1955

toimitusjohtaja, Taloussanomat

Eija Rinta, s. 1955

talousjohtaja, Sanoma

Niko Ruokosuo, s. 1961

toimitusjohtaja, Sanoma Kaupunkilehdet

Pekka Soini, s. 1957

toimitusjohtaja, Helsingin Sanomat

WSOY

Jorma Kaimio (pj.), s. 1946

toimitusjohtaja, WSOY

Jyri Ahti, s. 1962

kehitysjohtaja, WSOY

Jacques Eijkens, s. 1956

toimitusjohtaja, SanomaWSOY Education

Jaana Korpi, s. 1958

toimitusjohtaja, Weilin+Göös

Mikko Laine, s. 1966

johtaja, WSOY Oppimateriaalit

Hannu Laukkanen, s. 1957

toimitusjohtaja, WSOY Oppimateriaalit

Jorma Mikkonen, s. 1949

johtaja, WSOY Talous ja konsernipalvelut

Pekka Pätynen, s. 1951

toimialajohtaja, WSOY Painotoimiala (31.3.2006 saakka)

Tuomo Räsänen, s. 1969

johtaja, WSOYpro

Touko Siltala, s. 1957

kirjallinen johtaja, WSOY Yleinen kirjallisuus

SWelcom

Tapio Kallioja (pj.), s. 1948

toimitusjohtaja, SWelcom

Pekka Jaakola, s. 1947

teknologiajohtaja, SWelcom

Pirkko Jokinen, s. 1952

toimitusjohtaja, 2ndhead

Juha-Pekka Louhelainen, s. 1955

liiketoimintajohtaja, SW Television

Anu Nissinen, s. 1963

liiketoimintajohtaja, SW Television

Marja-Leena Tuomola, s. 1962

hallintojohtaja, SWelcom

Rautakirja

Erkki Järvinen (pj.), s. 1960

toimitusjohtaja, Rautakirja

Hellevi Kekäläinen, s. 1953

hallintojohtaja, Rautakirja

Raimo Kurri, s. 1953

toimialajohtaja, Lehtijakelu

Timo Mänty, s. 1960

toimialajohtaja, Viihde ja vapaa-aika

Jukka Nikkinen, s. 1962

kehitysjohtaja, Rautakirja

Jarmo Oksaharju, s. 1961

toimialajohtaja, Kirjakauppa

Markku Pelkonen, s. 1962

toimialajohtaja, Kioskikauppa

SanomaWSOY
Vuosikertomus 2005

Ulkoasu ja tuotanto:
Sanoma Magazines Finland, Yritysjulkaisut

Kuvat ja piirroksiset:
Antti Aimo-Koivisto, Marja Airio, Jesse Anttila, Matti Björkman,
Henk Van Cauwenbergh, Miriana Frattarola, Igor Gavrilov,
Jukka Gröndahl, Sari Gustafsson, Martti Kainulainen, Eero
Lehtonen, Jaakko Lukumaa, Sakari Majantie, Marcel Maltzeff,
Kimmo Mäntylä, Samuli Pulkkinen, Pekka Sakki, Juha Salminen,
Heikki Saukkomaa, F. Schellekens, Leila Toffer-Kares, Leontine
Trijber, Aleksey Tryaskov, Markku Ulander, Ilpo Vainionpää,
Pekka Vainonen, Liisa Valtonen, Ivan Vasilev, Heli Vastamäki, Tor
Wennström, Huib van Werch, Kari Ylitalo ja Ralf Åström

Paino: F.G. Lönnberg

SanomaWSOY:n vuosikertomuksen tilinpäätös on painettu erilliseksi niteeksi. Vuosikertomusmateriaalia voi tilata konserniviestinnästä (konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puh. 0105 19 5062), ja tiedot ovat luettavissa konsernin internetsivuilta osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

YHTEYSTIEDOT

SanomaWSOY Oyj

toimitusjohtaja Hannu Syrjänen
Ludviginkatu 6–8
PL 1229, 00101 Helsinki
puh. 0105 1999, faksi 0105 19 5068
www.sanomawsoy.fi

Rahoitus ja kiinteistöt

johtaja Nils Ittonen
Strateginen suunnittelu ja lakiasiat
johtaja Kerstin Rinne
Talous ja hallinto
johtaja Matti Salmi

Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

puh. 0105 19 5062
konserniviestinta@sanomawsoy.fi

Hallituksen puheenjohtajan toimisto

hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo
Erottajankatu 11 A
PL 1229, 00101 Helsinki
puh. 0105 1999, faksi 0105 19 5508

Sanoma Magazines B.V.

toimitusjohtaja Eija Ailasmaa
Jachthavenweg 124, NL-1081 KJ Amsterdam
P.O.Box 90484, NL-1006 BL Amsterdam
The Netherlands
puh. +31 20 851 2100, faksi +31 20 851 2149
www.sanoma-magazines.com

Sanoma Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen
Töölönlahdenkatu 2, Helsinki
PL 95, 00089 Sanoma
puh. (09) 1221, faksi (09) 122 4809
www.sanoma.fi

Werner Söderström Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Jorma Kaimio
Bulevardi 12
PL 222, 00121 Helsinki
puh. (09) 616 81, faksi (09) 6168 3560
www.wsoy.fi

SWelcom Oy

toimitusjohtaja Tapio Kallioja
Ludviginkatu 6–8
PL 1019, 00101 Helsinki
puh. 010 707 1111, faksi 010 707 7008
www.swelcom.fi

Rautakirja Oy

toimitusjohtaja Erkki Järvinen
Koivuvaarankuja 2
PL 1, 01641 Vantaa
puh. (09) 852 81, faksi (09) 853 3281, 852 8511
www.rautakirja.fi



Avainluvut.....	3
Liikevaihto liiketoiminnoittain.....	4
Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin.....	5
Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin.....	5
Hallituksen toimintakertomus.....	6
Konsernituloslaskelma.....	12
Konsernitase.....	13
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.....	14
Konsernin rahavirtalaskelma.....	15
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot.....	16
1. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet.....	16
2. Segmenttitiedot.....	21
3. Hankitut ja myydyt liiketoiminnot.....	23
4. Liiketoiminnan muut tuotot.....	24
5. Henkilöstökulut.....	25
6. Liiketoiminnan muut kulut.....	25
7. Rahoituserät.....	26
8. Tuloverot ja laskennalliset verot.....	26
9. Osakekohtainen tulos.....	28
10. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet.....	29
11. Sijoituskiinteistöt.....	30
12. Aineettomat hyödykkeet.....	31
13. Osuudet osakkuusyrytyksissä.....	32
14. Myytävissä olevat sijoitukset.....	33
15. Muut saamiset, pitkäaikaiset.....	33
16. Vaihto-omaisuus.....	33
17. Muut saamiset, lyhytaikaiset.....	34
18. Rahavarat.....	34
19. Oma pääoma.....	34
20. Osakeoptiot.....	35
21. Varaukset.....	37
22. Korollinen vieras pääoma.....	38
23. Muu vieras pääoma.....	39
24. Vastuusitoumukset.....	40
25. Muut vuokrasopimukset.....	40
26. Rahoitusriskien hallinta.....	41
27. Johdannaissopimukset.....	42
28. Merkittävimmät tytäryhtiöt.....	42
29. Yhteisytykset.....	44
30. Lähipiiritapahtumat.....	44
31. Johdon kompensatiot, etuudet ja omistukset.....	45
32. Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat.....	47
33. IFRS-raportointiin siirtyminen.....	47
Tunnuslukujen laskentakaavat.....	52
Osakkeet ja osakkeenomistajat.....	53
Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS.....	60
Emoyhtiön tase, FAS.....	61
Emoyhtiön rahavirtalaskelma, FAS.....	62
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot.....	63
Hallituksen voitonjakoehdotus ja allekirjoitukset.....	70
Tilintarkastuskertomus.....	71
Hallinnointi.....	72
Tietoa sijoittajille.....	76
Tiedotteet 2005.....	77
SanomaWSOY:tä analysoivat yritykset.....	78

Avainluvut

Avainluvut, milj. euroa	2005	2004	2003, FAS	2002, FAS	2001, FAS
Liikevaihto	2 622,3	2 504,6	2 395,9	2 357,8	1 734,3
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	431,9	421,7	414,8	346,4	235,0
% liikevaihdosta	16,5	16,8	17,3	14,7	13,6
Liikevoitto	301,3	296,7	205,2	134,4	96,5
% liikevaihdosta	11,5	11,8	8,6	5,7	5,6
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	269,1	270,9	---	---	---
% liikevaihdosta	10,3	10,8	---	---	---
Tulos ennen veroja	286,0	271,6	163,1	112,7	92,5
% liikevaihdosta	10,9	10,8	6,8	4,8	5,3
Tilikauden tulos	228,4	203,8	107,5	48,5	61,5
% liikevaihdosta	8,7	8,1	4,5	2,1	3,5
Taseen loppusumma	2 972,0	2 693,6	2 453,0	2 592,5	3 053,1
Bruttoinvestoinnit	361,2	281,6	94,8	113,5	1 473,9
% liikevaihdosta	13,8	11,2	4,0	4,8	85,0
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	22,3	22,7	11,9	4,7	6,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	15,4	18,0	11,4	7,9	8,5
Omavaraisuusaste, %	41,3	38,6	40,3	36,9	31,6
Velkaantumisaste (Gearing), %	72,8	81,5	72,9	96,1	115,0
Korollinen vieras pääoma	928,7	894,8	819,4	1 006,2	1 439,7
Koroton vieras pääoma	884,3	812,8	686,1	666,8	678,7
Nettovelka	843,8	804,5	690,6	883,8	1 074,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 885	16 209	17 330	18 657	15 129
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	14 256	13 651	14 207	15 210	12 077
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Tulos/osake, euroa	1,45	1,31	0,69	0,22	0,35
Tulos/osake, laimennettu, euroa *	1,42	1,26	---	---	---
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,69	1,58	1,65	1,33	1,24
Oma pääoma/osake, euroa	7,28	6,34	6,08	5,70	5,87
Osinko/osake, euroa **	0,90	0,80	1,00	0,40	0,51
Osinko tuloksesta, % **	62,0	61,2	144,3	178,0	147,5
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa	3 121,5	2 632,2	2 554,9	1 319,1	1 510,4
Efektiivinen osinkotuotto, %, A-osake **	4,3	4,7	5,9	4,0	4,3
Efektiivinen osinkotuotto, %, B-osake **	4,6	4,7	6,0	4,2	4,8
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), A-osake	14,6	13,2	24,4	44,5	34,7
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), B-osake	13,5	13,2	24,0	42,0	31,0
Osakkeiden lukumäärä 31.12., A-osake	23 127 312	23 199 492	23 220 492	23 220 492	23 220 492
Osakkeiden lukumäärä 31.12., B-osake	133 800 270	129 912 660	137 078 936	122 301 104	122 301 104
Osakkeiden määrä keskimäärin, A-osake	23 161 523	23 215 864	23 220 492	23 220 492	23 220 492
Osakkeiden määrä keskimäärin, B-osake	131 077 386	134 079 047	134 690 191	122 301 104	122 301 104
Alin kurssi, A-osake	16,85	14,01	9,00	9,70	10,00
Alin kurssi, B-osake	17,07	13,70	7,62	8,66	9,60
Ylin kurssi, A-osake	23,99	17,90	17,00	13,40	16,50
Ylin kurssi, B-osake	21,60	17,77	17,20	13,63	15,00
Keskikurssi, A-osake	20,05	16,09	13,18	10,99	12,48
Keskikurssi, B-osake	19,72	15,72	11,77	11,29	12,02
Päätöskurssi, A-osake	21,17	17,20	16,89	10,01	12,00
Päätöskurssi, B-osake	19,67	17,19	16,65	9,44	10,70
Osakkeiden vaihto, kpl, A-osake	189 380	309 491	195 335	204 728	108 832
% osakekannasta	0,8	1,3	0,8	0,9	0,5
Osakkeiden vaihto, kpl, B-osake	81 050 272	29 558 799	17 252 697	6 207 842	3 625 765
% osakekannasta	61,8	22,8	13,5	5,1	3,0
* Vuosina 2001–2003 laimennettu osakekohtainen tulos ollut parempi kuin osakekohtainen tulos, ei julkaistu.					
** Hallituksen esitys yhtiökokoukselle					

Liikevaihto liiketoiminnoittain

milj. euroa	1-3/ 2005	4-6/ 2005	7-9/ 2005	10-12/ 2005	1-12/ 2005	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004
Sanoma Magazines										
Sanoma Uitgevers	117,8	134,7	123,4	165,4	541,2	119,3	130,3	125,3	168,0	542,9
Sanoma Magazines International	39,7	53,1	50,8	68,8	212,4	31,6	36,0	31,9	38,8	138,3
Sanoma Magazines Belgium	47,3	46,0	43,1	48,0	184,4	47,5	49,6	44,5	44,4	186,0
Sanoma Magazines Finland	41,4	46,5	43,9	52,6	184,3	43,1	43,0	40,9	47,8	174,8
Aldipress	28,0	29,8	29,0	31,7	118,6	26,2	28,7	29,6	31,2	115,7
Eliminoinnit	-14,7	-14,3	-15,2	-14,9	-59,0	-14,1	-14,8	-16,4	-14,5	-59,8
Yhteensä	259,5	295,8	275,0	351,6	1 181,9	253,7	272,6	255,8	315,8	1 097,8
Sanoma										
Helsingin Sanomat	64,6	66,2	61,6	68,6	261,1	63,1	63,0	60,3	68,0	254,4
Iltta-Sanomat	22,1	24,2	24,5	22,9	93,7	22,1	24,9	24,2	23,9	95,2
Sanoma Lehtimedia	11,7	12,7	11,3	12,3	48,0	11,2	12,2	11,3	13,1	47,9
Muut	42,2	44,1	42,0	47,0	175,2	35,0	36,8	36,4	39,6	147,7
Eliminoinnit	-32,0	-32,8	-31,6	-35,2	-131,6	-27,3	-27,3	-26,8	-28,7	-110,0
Yhteensä	108,6	114,4	107,8	115,6	446,4	104,1	109,6	105,5	116,0	435,2
WSOY										
Oppimateriaalit *	12,8	61,3	47,8	29,3	151,2	4,0	18,8	12,8	53,4	89,0
Kustantaminen	23,4	19,9	16,2	27,7	87,2	27,6	15,0	18,4	28,6	89,7
Painaminen	13,9	13,7	13,3	10,7	51,6	15,2	13,6	14,6	15,6	59,0
Kalenterit	0,8	2,4	12,7	0,0	15,8	1,3	2,2	11,8	15,0	30,3
Muut	1,3	1,3	1,4	1,6	5,6	1,2	1,2	1,3	1,4	5,1
Eliminoinnit	-3,9	-4,7	-4,3	-4,1	-17,1	-6,6	-2,2	-5,5	-4,9	-19,1
Yhteensä	48,3	93,9	87,0	65,2	294,4	42,8	48,6	53,4	109,1	253,9
SWelcom										
Nelonen	17,2	18,9	13,9	21,6	71,5	15,9	18,2	13,2	20,2	67,6
Muut	13,0	12,6	12,9	14,2	52,6	13,6	12,3	12,4	13,0	51,2
Eliminoinnit	-0,4	-0,3	-0,4	-0,5	-1,6	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-1,3
Yhteensä	29,8	31,1	26,3	35,3	122,5	29,2	30,1	25,4	32,8	117,5
Rautakirja										
Kioskikauppa	81,9	86,7	85,6	91,7	345,8	81,7	88,5	89,5	92,5	352,3
Lehtitukkauppa	22,7	24,4	25,6	25,8	98,5	19,0	20,6	19,9	20,0	79,5
Kirjakauppa	27,9	22,6	35,8	49,1	135,3	27,6	20,8	34,0	47,3	129,7
Viihde ja vapaa-aika	16,2	13,7	14,1	21,1	65,0	14,5	11,6	13,9	16,8	56,8
Muut	2,5	0,0	0,0	0,0	2,6	12,2	14,2	14,6	11,8	52,8
Eliminoinnit	-2,6	-2,9	-2,5	-3,3	-11,3	-2,7	-3,0	-2,6	-3,0	-11,3
Yhteensä	148,6	144,5	158,5	184,4	635,9	152,4	152,6	169,2	185,5	659,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-12,5	-12,2	-17,0	-17,1	-58,8	-13,6	-12,0	-15,6	-18,4	-59,6
Yhteensä	582,1	667,5	637,7	735,0	2 622,3	568,6	601,5	593,7	740,9	2 504,6
* Vuonna 2004 Malmberg yhdisteltiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen.										

Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin

milj. euroa	1-3/ 2005	4-6/ 2005	7-9/ 2005	10-12/ 2005	1-12/ 2005	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004
Sanoma Magazines	25,5	40,3	23,9	39,4	129,1	23,9	44,6	26,1	45,1	139,7
Sanoma	13,9	16,6	16,4	12,2	59,1	11,3	13,2	23,9	22,5	70,8
WSOY *	-7,1	28,1	30,1	4,7	55,8	1,1	5,7	9,4	12,9	29,1
SWelcom	2,7	2,1	1,0	3,8	9,6	0,9	3,4	1,5	3,8	9,6
Rautakirja	13,8	4,0	10,3	23,0	51,2	8,5	7,0	13,3	18,4	47,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-1,9	1,8	-3,5	-3,5	-0,7	-0,4	-1,3	2,7	0,3
Yhteensä	48,9	89,2	83,5	79,6	301,3	45,1	73,5	72,8	105,3	296,7

* Vuonna 2004 Malmberg yhdisteltiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2005	4-6/ 2005	7-9/ 2005	10-12/ 2005	1-12/ 2005	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004
LIIVEVAIHTO	582,1	667,5	637,7	735,0	2 622,3	568,6	601,5	593,7	740,9	2 504,6
Liiketoiminnan muut tuotot	14,5	12,5	28,1	25,6	80,7	14,9	16,7	19,5	30,6	81,7
Materiaalit ja palvelut	263,6	284,7	292,2	337,4	1 177,8	256,4	267,2	280,7	336,1	1 140,3
Henkilöstökulut	143,0	147,3	137,2	147,2	574,7	135,9	137,4	126,3	156,1	555,8
Liiketoiminnan muut kulut	111,7	125,8	124,1	157,0	518,6	115,4	109,8	106,1	137,2	468,6
Poistot ja arvonalentumiset	29,4	33,0	28,8	39,4	130,6	30,7	30,2	27,3	36,8	125,0
LIIVEVOITTO	48,9	89,2	83,5	79,6	301,3	45,1	73,5	72,8	105,3	296,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	3,3	2,5	3,2	0,8	9,8	1,6	2,8	0,9	-1,5	3,8
Rahoituserät	-6,1	-8,6	-4,6	-5,8	-25,1	-0,6	-5,2	-8,0	-15,0	-28,8
TULOS ENNEN VEROJA	46,0	83,1	82,2	74,7	286,0	46,2	71,0	65,7	88,7	271,6
Tuloverot	-12,0	-28,7	-15,8	-1,1	-57,6	-19,8	-13,6	-20,1	-14,4	-67,8
TILIKAUDEN TULOS	34,0	54,4	66,4	73,6	228,4	26,4	57,4	45,7	74,3	203,8
Jakautuminen:										
Emoyhtiön omistajille	34,4	52,2	66,3	71,1	224,0	26,4	56,5	45,6	71,5	200,0
Vähemmistölle	-0,4	2,2	0,1	2,5	4,4	0,0	0,9	0,1	2,8	3,8

Kirjauskäytäntöä on muutettu tilikauden 2005 aikana yhden yhtiön osalta. Aiemmin osakkuusyrityksenä käsitelty yhtiö on yhdistelty yhteisyrityksenä ja vertailutiedot vuodelta 2004 on oikaistu vastaavasti.

Tavoitteiden toteuttaminen ja keskeiset tapahtumat

SanomaWSOY:n keskeiset strategiset tavoitteet ovat kestävä kasvu ja kannattavuus. Vuoden aikana aikakauslehtitoiminta laajeni. Venäjän johtava aikakauslehtikustantaja Independent Media Holding yhdistettiin Sanoma Magazines Internationaliin maaliskuun alussa, kun tarvittavat hyväksynnät yrityskaupalle saatiin. Toiminta Serbia ja Montenegrossa alkoi helmikuussa. Joulukuussa Sanoma Magazines International solmi aiesopimuksen Gruner + Jahrin ja Styrian kanssa yhteistyöstä aikakauslehtien kustantamisessa Adrianmeren alueella eli Kroatiassa, Serbia ja Montenegrossa sekä Sloveniassa.

Rautakirjan lehtijakelu kansainvälistyi edelleen: Venäjän kilpailuviranomaiset hyväksyivät elokuussa Independent Median omistaman jakelu-yhtiö TK Pressexpon siirtämisen Rautakirjan omistukseen. Romanian Hiparion Distribution ja Liettuan Impress Teva yhdistettiin Rautakirjaan alkuvuonna 2005 ja vuoden aikana Rautakirja lisäsi omistustaan Hiparion Distributionissa 99 %:iin. Kioski-kauppa puolestaan laajeni Liettuaan, kun kilpailuviranomaiset hyväksyivät joulukuussa kaupan, jolla Rautakirja osti Liettuan johtavan Lietuvos Spauda -kioskiketjun.

Konserni panosti vahvasti liiketoiminnan kehittämiseen ja markkina-asemien vahvistamiseen. Tuote- ja palveluvalikoimaa kehitettiin mm. lehtiudistuksin ja -lanseerauksin. WSOY jatkoi toimintatapojen yhtenäistämistä ja synergiaetujen hyödyntämistä uudessa oppimateriaalit-liiketoiminnassa. SWelcom panosti erityisesti Nelosen ohjelmistoon. Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikkö kasvoi edelleen mm. yritysostojen, uusien jakelusopimusten ja lanseerausten ansiosta. Sähköisten liiketoimintojen kehittämishankkeita toteutettiin kaikissa liiketoimintaryhmissä.

Keskittyminen ydinliiketoimintaan jatkui. Rautakirja luopui ravintolatoiminnasta tammikuun aikana ja Sanoma Lehtimedia myi sanomalehtien jakeluun keskittyneen Etelä-Karjalan Jakelun liiketoiminnan Suomen Postille 1.9.2005 alkaen. WSOY myi elokuussa digitaalipaino Darkin, syyskuussa kalentereita kustantavan ja painavan Ajasto-konsernin ja lokakuussa Lönnberg Painot. WSOY keskittyy jatkossa oppimateriaaleihin Euroopassa ja kustannustoimintaan Pohjoismaissa. Rautakirja myi joulukuussa omistamansa 50 %:n osuuden tshekkiläisestä kioskiyhtiö CZ Retailistä ranskalaiselle yhteistyökumppanilleen Hachette Distribution Servicesille.

SanomaWSOY:n tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoaan päämarkkina-alueidensa bruttokansantuotetta nopeammin. Konsernin strateginen liikevoittoprosenttitavoite on 12 %. Tavoitteet perustuvat arvioon toimintaympäristön vakaasta kehityksestä.

Toimintaympäristö

Vuonna 2005 talous kasvoi SanomaWSOY:n tärkeimmissä toimintamaissa epätasaisesti: Bruttokansantuote kasvoi tutkimuslaitosten arvioiden mukaan Suomessa 1,6 % ja Hollannissa 0,8 %. Belgiassa kasvua oli 1,5 %. Itäisen Keski-Euroopan maissa kasvu oli nopeampaa. BKT nousi arvioiden mukaan Unkarissa 2,7 %, Tshekissä 4,9 % ja Venäjällä 6,0 %.

Tutkimuslaitosten arvioiden mukaan yksityinen kulutus kasvoi vuonna 2005 Suomessa 3,5 % ja Belgiassa 1,0 %, mutta säilyi Hollan-

nissa edellisvuoden tasolla. Unkarissa kasvua oli 2,9 % ja Tshekissä 2,6 %. Venäjällä yksityinen kulutus kasvoi 11,5 %.

Vuonna 2005 mediamainonta kasvoi TNS Gallup Adexin mukaan Suomessa 3 %. Sanomalehtimainonta kasvoi 2 % ja työpaikkailmoittelu 13 %. Mainonta aikakauslehdissä kasvoi 5 % ja televisiossa 2 %. ZenithOptimedian ennakkotietojen mukaan aikakauslehtimainonta säilyi Belgiassa edellisvuoden tasolla ja kasvoi Hollannissa 1 %, Unkarissa 8 % ja Tshekissä 9 %. Aikakauslehtimainonnan osuus mainonnasta laski yhä hieman Hollannissa, Belgiassa ja Unkarissa.

Suomen Kustannusyhdistyksen ennakkotietojen mukaan kirjojen myynti vuonna 2005 säilyi edellisvuoden huipputasolla. Oppimateriaalien myynti Suomessa kasvoi opetussuunnitelmien uudistumisen seurauksena 14 %. Oppikirjamarkkinoiden arvioidaan kasvaneen hieman myös Hollannissa ja Belgiassa.

Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti vuonna 2005 kasvoi Suomessa 0,5 %.

Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto vuonna 2005 kasvoi 4,7 % ja oli 2 622,3 (2 504,6) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoimintaryhmissä Rautakirjaa lukuun ottamatta. Kasvua toivat erityisesti uudet liiketoiminnat Venäjällä, Hollannissa ja Belgiassa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,9 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 22 (20) %. Liikevaihdosta 50,9 (55,0) % tuli Suomesta, 44,7 (43,4) % muista EU-maista ja 4,4 (1,6) % muista maista.

Tulos

Konsernin tulos ylitti edellisvuoden ennätystason. Vuonna 2005 liikevoitto kasvoi 1,5 %, 301,3 (296,7) milj. euroon ja oli 11,5 (11,8) % liikevaihdosta. Liikevoittoa kasvattivat erityisesti WSOY:n uusien oppimateriaalitoimintojen toisella ja kolmannella neljänneksellä kertynyt tulos ja Helsingin Sanomien hyvä kehitys. Vuonna 2004 Malmberg yhdisteltiin WSOY:n lukuihin takautuvasti 15.7. alkaen viimeisellä neljänneksellä, kun yritysosto oli saatu päätökseen. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 32,2 (25,8) milj. euroa. Ilman näitä myyntivoittoja liikevoitto oli 269,1 (270,9) milj. euroa.

Vuonna 2005 saatiin päätökseen kiinteistöjen realisointiohjelma, jossa myytiin suurin osa kiinteistöistä, pois lukien maa-alueet, jotka eivät ole SanomaWSOY:n omassa käytössä. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot kiinteistöistä olivat 5,8 (11,1) milj. euroa. Näiden sijoituskiinteistöjen realisointi laskee jatkossa konsernin muiden yhtiöiden tulosta, kun odotettavissa ei enää ole vuokra- tuottoja tai myyntivoittoja.

SanomaWSOY:n nettorahoituskulut olivat 25,1 (28,8) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 10,6 (20,5) milj. euroa. Konsernin sijoitusluonteinen arvopaperisalkku realisoitiin vuonna 2004. Tilikaudella ei ollut vastaavia rahoitustuottoja. Rahoituskulut olivat 35,7 (49,3) milj. euroa. Ne koostuivat lähinnä vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 30,3 (34,4) milj. euroa. Rahoituskuluja ovat merkittävästi pienentäneet konsernin lainasalkun uudelleenjärjestely vuoden 2004 lopussa ja se, että osa SanomaWSOY Oyj:n vaihtovel-

kakirjalainasta vaihdettiin osakkeiksi vuoden 2005 aikana. Liiketoiminnan rahavirta oli 260,9 (241,2) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 1,69 (1,58) euroa.

Tulos ennen veroja parani 5,3 %, 286,0 (271,6) milj. euroon. Konsernin suhteellinen veroaste laski, sillä verovapaat myyntivoitot lisääntyivät, verokanta aleni ja edellisiltä vuosilta tehtiin vero-oikaisuja. Tulos osaketta kohden nousi 1,45 (1,31) euroon.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitase oli vuoden 2005 lopussa 2 972,0 (2 693,6) milj. euroa. Rahoitusasema parani edelleen ja oli vahva. SanomaWSOY:n oma-varaisuusaste oli 41,3 (38,6) % ja velkaantumisaste 72,8 (81,5) %. Oma pääoma nousi 1 159,1 (986,0) milj. euroon. Korollinen vieras pääoma oli 928,7 (894,8) milj. euroa ja nettovelka 843,8 (804,5) milj. euroa. Nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) oli noin 2. Joulukuun lopussa rahavaroja oli 84,9 (90,3) milj. euroa.

Investoinnit

Vuonna 2005 SanomaWSOY investoi 361,2 (281,6) milj. euroa. Suurimmat investoinnit olivat Sanoma Magazinesin Independent Media -yhtymästä sekä JHC Arena Holdingin ja Hampurin areenan siirtyminen Rautakirjan omistukseen. Independent Median investoinnit kirjattiin 154,7 milj. euroa. Investointi Hampurin monitoimiareenaan kasvatti Rautakirjan tasearvoa 76,5 milj. eurolla. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 16,2 (16,9) milj. euroa.

Hallinto

SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous 12.4.2005 valitsi uudelleen hallitukseen erovuoroiset jäsenet Robert Castrénin, Jane Erkon, Paa-vo Hohdin ja Robin Langenskiöldin. Hallituksessa jatkoivat puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtajaksi valittu Sari Baldauf sekä jäsenet Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Hannu Syrjänen ja Sakari Tamminen.

Konsernin johtoryhmässä vuonna 2005 olivat Hannu Syrjänen (pj.), Eija Ailasmaa, Nils Ittonen, Erkki Järvinen, Jorma Kaimio, Tapio Kallioja, Mikael Pentikäinen, Kerstin Rinne ja Matti Salmi.

SanomaWSOY:n tilintarkastajina toimivat KHT-yhteisö Price-waterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Johanna Perälä, KHT, sekä Pekka Nikula, KHT.

Henkilöstö

Vuonna 2005 SanomaWSOY-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 16 885 (16 209) henkilöä. Kokoaikaisiksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 14 256 (13 651). Sanoma Magazinesin palveluksessa oli keskimäärin 5 275 (4 524) henkilöä, Sanoman 2 782 (2 746), WSOY:n 2 311 (2 188), SWelcomin 425 (415) ja Rautakirjan 6 023 (6 261). Emoyhtiön palveluksessa oli keskimäärin 70 (74) henkilöä. Sanoma Magazinesin ja WSOY:n henkilöstö kasvoi yritysojsten seurauksena.

Riskit ja riskienhallinta

Konserni ottaa hallittuja riskejä hyödyntääkseen liiketoimintamahdollisuudet parhaimmalla mahdollisella tavalla. SanomaWSOY on selvittänyt merkittävimpiä riskejään vuoden 2005 aikana.

Toimialan tavanomaiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehittymiseen. Mediamainonta reagoi herkästi taloudellisiin suhdannemuutoksiin. SanomaWSOY:n liikevaihdosta vain noin viidennes tulee mediamainonnasta.

Konsernin viisi liiketoimintaryhmää toimivat monipuolisesti median eri osa-alueilla yli 20:ssä Euroopan maassa. Näin konsernin tulos ei ole merkittävästi riippuvainen yksittäisen liiketoimintayksikön kehityksestä. SanomaWSOY:llä on laaja tuotevalikoima, mikä pienentää yksittäisen tuotteen tai tuotelanseeraukseen liittyvän riskin merkitystä konsernille. SanomaWSOY:n kansainvälisiin liiketoiminta-alueisiin, aikakauslehtiin ja oppimateriaalien kustantamiseen sekä lehtijakeluun, ei pääsääntöisesti kohdistu poliittisia riskejä.

Teknologian nopean kehityksen vaikutus liiketoiminnan luonteeseen on tunnistettu liiketoiminnan riskialueeksi. Myös tietojärjestelmät ja niiden toimivuus ovat merkittäviä monille konsernin liiketoiminnoille.

SanomaWSOY on kasvanut viime vuosina voimakkaasti yritysostoin. Yritysostojen myötä konsernin taseessa on noin 1,5 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita hankittuihin yrityksiin liittyviä aineettomia hyödykkeitä. IFRS-raportointiin siirtymisen jälkeen liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta. Arvoja tarkastellaan säännöllisesti syksyisin konsernin strategisten suunnitelmien valmistuttua. Tilikauden arvonalentumiset olivat 1,8 (1,5) milj. euroa. Viitteitä muista arvonalentumisista ei ole havaittu.

SanomaWSOY:n toiminta perustuu pääasiassa toimistotiloissa tehtävään työhön, josta ei aiheudu merkittäviä ympäristöhaittoja. SanomaWSOY:n toiminnan aiheuttama ympäristökuormitus on muun graafisen alan tavoin vähäistä, eikä erityisiä ympäristöriskejä ole havaittu.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mediamainonnan kehitys vaikuttaa Sanoma Magazinesin, Sanoman ja SWelcomin liikevaihtoon ja tulokseen. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosineljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä.

Merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta mm. kustantamisen ja kaupan alalla kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulu-myynnistä. Oppimateriaalien liikevaihto ja tulos puolestaan kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Kustantamisen kausiluonteisuus vaikuttaa osaltaan myös painamiseen.

Liiketoimintojen kausiluonteisuuden vaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on heikoin ja viimeinen vahvin.

Osinko

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2004 osinkoa 0,80 (1,00) euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2005 ja osinko maksettiin 22.4.2005. Vuodelta 2005 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 0,90 (0,80) euroa osakkeelta. SanomaWSOY:n hallitus on tarkistanut konsernin osingonjaon periaatteita. SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

Vuoden 2006 näkymät

Euroopan talouden ennustetaan kasvavan vuonna 2006. Tutkimuslaitokset arvioivat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa 2,0 %, Belgiassa 1,8 % ja Suomessa 3,2 %. Unkarissa kasvua arvioidaan olevan 3,7 %, Tshekissä 4,4 % ja Venäjällä 5,6 %. Perinteisesti mediamainonta kasvaa bruttokansantuotetta enemmän.

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2006 noin 4 %. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan paranevan. Vuonna 2005 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 269,1 milj. euroa.

Sanoma Magazines

Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu

Sanoma Magazinesin liikevaihto vuonna 2005 nousi 1 181,9 (1 097,8) milj. euroon pääasiassa uusien Venäjän ja Ukrainan toimintojen ansiosta. Kirjaukäytäntöä yhden Sanoma Uitgeversin yhtiön osalta on muutettu ja aiemmin osakuusyrittäjien käsitelty yhtiö on yhdistetty yhteisyrityksenä vuonna 2005. Vertailutiedot vuodelta 2004 on oikaistu vastaavasti. Muutos vaikuttaa Sanoma Magazinesin ja Sanoma Uitgeversin tuloslaskelmaan ja taseeseen. Sanoma Magazinesin konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,9 %. Ryhmän ilmoitustuotot kasvoivat edellisvuodesta 21 % lähinnä uusien toimintojen vuoksi ja olivat 23 (21) % liikevaihdosta. Levikkituotot kasvoivat 4 % ja olivat 56 (58) % Sanoma Magazinesin liikevaihdosta. Irtonumeromyynti laski Hollannissa ja Belgiassa, mutta tilaustuotot kehittyivät hyvin kaikilla markkina-alueilla.

Hollannissa toimivan Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 541,2 (542,9) milj. euroa. Ilmoitustuotot kasvoivat 1 % Hollannissa jatkuneesta vaikeasta markkinatilanteesta ja ilmoitustuottoihin kohdistuneesta paineesta huolimatta. Ilmoitustuotot olivat 18 (18) % Sanoma Uitgeversin liikevaihdosta. Levikkituotot laskivat 2 %. Tilaustuotot kehittyivät hyvin, mutta yksityisen kulutuksen heikko kehitys vaikutti irtonumeromyyntiin. Sanoma Uitgevers jatkoi aktiivisesti tulevaisuuden markkina-asemiensa turvaamista ja kehitti edelleen vuonna 2004 lanseerattuja lehtiään. Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kehittyi vahvasti. Panostukset Hollannin sähköiseen liiketoimintaan jatkuivat.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi 212,4 (138,3) milj. euroon pääasiassa Venäjän ja Ukrainan uusien toimintojen ansiosta. Independent Median liikevaihto maaliskuu-joulukuussa 2005 oli 64,3 milj. euroa. Liikevaihto kasvoi myös muissa toimintamaissa lukuun ottamatta Tshekkiä, jossa levikkituotot laskivat, kun kuluttajat kiinnostivat aiempaa edullisemmat lehdet. Ilmoitustuo-

tot kasvoivat 95 % ja olivat 45 (36) % Sanoma Magazines Internationalin liikevaihdosta. Kasvua toi pääosin Venäjä, jossa erityisesti Cosmopolitan menestyi. Ilmoitustuotot kehittyivät hyvin myös Unkarissa, Bulgariassa, Kroatiassa ja Romaniassa. Levikkituotot nousivat Venäjällä, Ukrainassa, Unkarissa, Romaniassa, Serbia ja Montenegrossa, Bulgariassa ja Kroatiassa. Yhteensä levikkituotot kasvoivat 20 %. Vuoden aikana tehtiin kahdeksan merkittävää lehtilanseerausta. Joulukuussa Sanoma Magazines International solmi aiesopimuksen Gruner + Jahrin ja Styrian kanssa yhteistyöstä aikakauslehtien kustantamisessa Adrianmeren alueella eli Kroatiassa, Serbia ja Montenegrossa sekä Sloveniassa.

Liikevaihto Sanoma Magazines Belgiassa laski hieman vuonna 2005 ja oli 184,4 (186,0) milj. euroa. Ilmoitustuotot säilyivät edellisvuoden tasolla huolimatta mainosmyynnin laskusta ranskankielisellä alueella ja olivat 29 (29) % liikevaihdosta. Levikkituotot kasvoivat 1 %. Liikevaihtoa laski joistakin vähemmän kannattavista toiminnoista luopuminen. Sanoma Magazines Belgium on uudistamassa jakelujärjestelmäänsä. Yhtiö investoi myös sähköiseen liiketoimintaan mm. ostamalla pienten lasten vanhemmille suunnatun zappybaby.be-sivuston.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto kehittyi hyvin ja nousi 184,3 (174,8) milj. euroon. Kasvua toi levikkituottojen nousu. Tärkeimpien lehtien hyvä kehitys, onnistuneet lanseeraukset vuonna 2004 ja muutamien nimikkeiden kasvanut ilmestymistiheys kasvattivat tilaustuottoja. Myös irtonumeromyynti nousi hieman edellisvuodesta. Levikkituotot kasvoivat yhteensä 9 %. Ilmoitustuotot kasvoivat 1 % ja olivat 16 (16) % liikevaihdosta.

Aldipressin liikevaihto oli 118,6 (115,7) milj. euroa. Aldipressin Hollannissa jakelemien irtonumeroiden määrä kasvoi hieman. Myös uudet tuoteryhmät, kuten viihdetuotteet, ja muut kustantajille tarjottavat palvelut kehittyivät hyvin. Aldipress jatkoi toimintansa kehittämistä vuoden aikana ja sai päätökseen palautuskeskuksensa siirtämisen Duiveniin.

Vuonna 2005 Sanoma Magazinesin kokonaisinvestoinnit olivat 206,9 (20,0) milj. euroa. Independent Median investoinniksi kirjattiin 154,7 milj. euroa. Muut investoinnit kohdistuivat pääasiassa tietojärjestelmiin ja yksiköiden muuttoihin.

Sanoma Magazinesin liikevoitto laski 129,1 (139,7) milj. euroon. Vuonna 2005 ei ollut merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja (vuonna 2004: 2,4 milj. euroa). Sanoma Uitgeversin tulos laski selvästi. Irtonumeromyynnin laskua kompensoi osin sähköisen liiketoiminnan hyvä kehitys. Tulos parani Sanoma Magazines Internationalissa, lähinnä Venäjän ja Ukrainan toimintojen vaikutuksesta. Independent Median liikevoitto oli 7,0 milj. euroa. Sanoma Magazines Belgiumin tulos parani hieman kustannussäästöjen seurauksena. Sanoma Magazines Finland teki kasvaneiden tilaustuottojen ansiosta historiansa parhaan toiminnallisen tuloksen, mutta liikevoitto jäi hieman vuodesta 2004, jolloin tulokseen sisältyi myyntivoitto Milvus Förlagsista. Aldipressin tulos jäi edellisvuoden tasolle palautuskeskuksen siirrosta aiheutuneiden kustannusten vuoksi.

Katsauskauden jälkeen Sanoma Uitgeversin vt. toimitusjohtaja Christina von Wackerbarth sai päätökseen selvityksensä Hollannin

muissa Pohjoismaissa. Kustannustoiminnassa WSOY:n painoarvo näkyi markkinoilla: WSOY:n kirjat ja kirjailijat menestyivät kirjallisten tunnustusten jaossa ja kirjojen käännösoikeuksien myynti ulkomaille kehittyi edelleen hyvin.

Painamisen liikevaihto oli 51,6 (59,0) milj. euroa. Elokuussa myytiin digitaalipaino Dark ja lokakuussa Lönnberg Painot. WSOY:n liikevaihtoon vuonna 2005 sisältyi 18,6 milj. euroa myytyjen painotoimintojen liikevaihtoa. Jatkossa WSOY keskittyy kirjojen painamiseen.

Kalenterien liikevaihto oli 15,8 (30,3) milj. euroa. Kalentereista luovuttiin syyskuun lopussa. Tämä vaikutti selvästi liiketoimintayksikön koko vuoden liikevaihtoon ja -voittoon.

WSOY:n kokonaisinvestoinnit, 8,1 (204,7) milj. euroa, koostuivat tavanomaisista korvausinvestoinneista, Bulevardin toimitalon peruskorjauksesta ja panostuksista tietojärjestelmiin.

WSOY:n liikevoitto kasvoi merkittävästi ja oli 55,8 (29,1) milj. euroa. Tulosta paransivat merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot, 16,5 (0,0) milj. euroa, ja uusien oppimateriaalitoimintojen tuloksen sisältyminen WSOY:n lukuihin koko vuodelta. Kalentereista luopuminen puolestaan heikensi WSOY:n operatiivista tulosta, sillä kalentereiden tulos tehdään perinteisesti neljänellä neljänneksellä.

Vuonna 2005 tehdyistä yritysmyynneistä johtuen WSOY:n liikevaihdon vuonna 2006 arvioidaan laskevan. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan olevan edellivuoden tasoa.

SWelcom

Sähköinen viestintä

SWelcomin liikevaihto vuonna 2005 kasvoi edelleen 122,5 (117,5) milj. euroon. Erityisesti Nelosen mainosajan hyvä myynti kasvatti liikevaihtoa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,0 %. Vertailukaudella liikevaihtoon sisältyi huhtikuussa 2004 myyty Måndag Oy. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta on 58 (58) %.

Nelosen liikevaihto kasvoi edelleen hyvin, 71,5 (67,6) milj. euroon. Nelosen markkinaosuus televisiomainonnasta nousi 31 %:iin (30 %). Tv-kanavan historian korkein markkinaosuus, lähes 35 %, saavutettiin kesäkuussa 2005. Vahvoista ohjelmanostuksista huolimatta Nelosen katseluosuudet jäivät edellisvuodesta, kun televisi-onkatselu vuonna 2005 jakautui aiempaa selvemmin useammalle kanavalle. Ohjelmanostuksia jatkettiin yhä: Nelonen mm. solmi vuonna 2005 yhteistyössä Canal+-n kanssa sopimuksen jääkiekon SM-liigan televisioinnista vuosille 2005–2008. Nelonen laajensi tv-mainonnan myyntipalveluaan (sales house -strategia) syksyn aikana ottamalla palveluvalikoimaansa myös Canal+ Sportin mainonnan ja sponsoroinnin myynnin Suomessa.

Nelonen kehittää ohjelmiaan aiempaa monimediaisemmiksi. Erinomainen esimerkki laajasta monimediakonseptista oli syksyllä 2005 esitetty Suomen Robinson, joka yhdisti tv-ohjelmaan nettisivuston, nettiTV:n ja ohjelman tapahtumista toimitetun aikauslehden.

Welhon uusien maksu-tv-tilauksien ja laajakaistaliittymien

määrät nousivat yhä merkittävästi. Kaapeliverkkoon liitettyjen uusien talouksien määrä sen sijaan palautui normaalitasolle enenätysvuosien jälkeen. Welhosta tuli ns. triple play -palveluntarjoaja, kun televisio- ja laajakaistapalvelujen lisäksi myös VoIP-tekniikkaan perustuvat puhelut otettiin palveluvalikoimaan.

SWelcomin liikevoitto pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 9,6 (9,6) milj. euroa. Nelosen liiketulos parani selvästi, mutta laajakaistapalvelujen kova hintakilpailu laski Welhon liiketulosta.

SWelcomin kokonaisinvestoinnit olivat 11,1 (10,7) milj. euroa, joista suurin osa kohdistui Welhon kaapeliverkon ja palvelujen kehittämiseen.

SWelcomin televisiotoiminnot eli tv-kanava Nelonen, kaapelitelevisio- ja laajakaistaoperaattori Welho ja televisio- ja ääniohjelmatuotannon teknisiä palveluita tarjoava Werne jatkavat toimintaansa yhdessä yhtiössä, SW Television Oy:ssä, vuoden 2006 alusta. Sulautuminen parantaa SWelcomin edellytyksiä vastata integroituvan sähköisen viestinnän haasteisiin kaupallisessa televisiotoiminnassa sekä maksutelevisiotoiminnassa.

SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan edelleen kasvavan vuoden 2006 aikana tv-mainonnan, Nelosen markkinaosuuden sekä maksu-tv- ja laajakaistamyynnin kasvun ansiosta. Kasvua haetaan entistä voimakkaammin myös uusista teknologioista ja liiketoiminoista. Liikevoiton arvioidaan paranevan.

Rautakirja

Kioskikauppa, lehtijakelu, kirjakauppa sekä viihde ja vapaa-aika

Rautakirjan liikevaihto vuonna 2005 oli 635,9 (659,7) milj. euroa. Liikevaihtoa laski ravintolatoiminnan myynti joulukuussa 2004. Liikevaihdosta 18 (12) % tuli Suomen ulkopuolelta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli edellisen vuoden tasoa.

Kioskikaupan liikevaihto laski 345,8 (352,3) milj. euroon. Liikevaihto kasvoi Virossa ja Latviassa, mutta laski Suomessa, jossa kilpailu päivittäistavarakaupassa jatkui edelleen kovana. R-kioski-ketjussa panostettiin vuoden aikana voimakkaasti kioskien kassajärjestelmän uudistamiseen. Järjestelmä mahdollistaa uudenlaisten tuotteiden myynnin kioskien kautta. Syksyllä käynnistyi mm. Lippupalvelun lippujen lunastaminen, ja kioskeihin tulee useita uusia palveluita alkuvuonna 2006, kun järjestelmä on toiminnassa R-kioski-ketjun yli 700 kioskissa. Joulukuussa Rautakirja myi 50 %:n osuutensa tshekkiläisestä kioskiyhtiöstä ranskalaiselle yhteistyökumppanilleen Hachette Distribution Servicesille. Lietuan kilpailuviranomaiset hyväksyivät joulukuussa kaupan, jolla Rautakirja osti toukokuussa Lietuan johtavan kioskiketjun, Lietuvos Spaudan. Lietuvos Spauda yhdistettiin Rautakirjaan 1.1.2006 alkaen.

Lehtijakelun liikevaihto kasvoi 98,5 (79,5) milj. euroon. Suurin osa kasvusta tuli vuoden 2005 aikana hankituista uusista yksiköistä Lietuassa, Romaniassa ja Venäjällä. Liikevaihto kasvoi myös Suomessa, Latviassa ja Virossa, jossa Apollo-kirjakaupaketjun tavaralogistiikka ja tukkumyynti siirtyivät lehtijakeluyhtiö Lehepunktille. Suomessa liikevaihtoa kasvatti irtonumeroiden kansihintaisen myynnin nousu 0,5 %:lla. Kotimaisten aikakauslehtien myynti kasvoi, mutta ulkomaisten aikakaus- ja sanomalehtien myynti laski. Iltaapäivälehtien heikko kehitys laski kotimaisten sanomalehtien myyntiä. Lehtijake-

lu kansainvälistyi vuoden aikana selvästi: Alkuvuonna 2005 saatiin päätökseen yritysostot Liettuassa ja Romaniassa, jossa omistusosuutta kasvatettiin vuoden aikana 99 %:iin. Kesäkuussa ostettiin venäläinen lehtijakeluyhtiö TK Presseexpo, jolla on noin 15 %:n markkinaosuus Moskovan alueen modernista lehtijakelusta.

Vuonna 2005 kirjakaupan liikevaihto nousi 135,3 (129,7) milj. euroon. Kasvua toi pääasiassa ketjun voimakas laajentuminen sekä Suomessa että Virossa. Virossa avattiin vuoden aikana kaksi myymälää ja Suomessa vuoden loppupuolella viisi myymälää kauppakeskuksissa. Oppikirjojen, kaunokirjallisuuden ja pöytäkirjojen myynti kehittyi myönteisesti. Erityisen hyvin Suomalainen Kirjakauppa onnistui joulumyynnissä. Myös verkkokirjakauppa kasvatti myyntiään selvästi.

Viihde ja vapaa-aika -liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 65,0 (56,8) milj. euroon. Kasvu tuli Rautakirjan omistukseen helmikuussa 2005 siirtyneestä monitoimiareenasta Hampurissa. Elokuva-ala kärsi maailmanlaajuisesti alkuvuonna heikosta tarjonnasta, mikä laski elokuvateattereiden liikevaihtoa myös Suomessa ja Baltiassa. Viimeisellä neljänneksellä markkinoille tuli useita menestyselokuvia, mutta erinomaisesti sujunut neljännes ei paikannut heikkoa alkuvuotta. Finnkinon toimintamaista vain Latviassa kävijämäärät kasvoivat hieman. Suomessa markkina-asema kuitenkin vahvistui.

Muun toiminnan liikevaihto oli 2,6 (52,8) milj. euroa ja se sisältää vuoden 2004 lopussa myydyin ravintolatoiminnan, jonka viimeisistä yksiköistä luovuttiin tammikuun 2005 lopussa.

Rautakirjan kokonaisinvestoinnit vuonna 2005 olivat 111,5 (18,0) milj. euroa. Suurimpia investointeja olivat JHC Arena Holdingin ja Hampurin areenan siirtyminen Rautakirjan omistukseen sekä yritysostot Liettuassa, Romaniassa ja Venäjällä. Lisäksi Rautakirjassa panostettiin vuoden aikana merkittävästi liiketoiminnan järjestelmähankkeisiin sekä uusien liikepaikkojen hankintaan ja vanhojen kunnostukseen. Investointi Hampurin monitoimiareenaan kasvatettiin Rautakirjan tasearvoa 76,5 milj. eurolla.

Rautakirjan liikevoitto kasvoi 51,2 (47,2) milj. euroon. Liikevoittoa kasvattivat pääasiassa yritysmyynneistä saadut myyntivoitot. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 8,9 (1,0) milj. euroa, ja ne koostuivat pääosin ravintolatoiminnan ja Tshekin kioskien myynnistä. Kioskikaupan operatiivinen tulos jäi edellisvuodesta, kun liikevoitto Suomessa laski. Muissa toimintamaissa tulos parani hieman. Lehtijakelun liikevoittoa paransi erityisesti Suomen Lehtipisteen hyvä tulos. Uusien myymälöiden perustaminen heikensi kirjakaupan tulosta sekä Suomessa että Virossa ja liikevoitto jäi edellisvuodesta. Vaikka loppuvuoden kiinnostava elokuvatarjonta sai katsojat palaamaan teattereihin, viihde ja vapaa-aika -liiketoiminnan tulos laski, kun elokuvateattereiden kävijämäärät pienenevät selvästi edellisvuodesta.

Kilpailutilanne Rautakirjan toimialoilla kiristyy edelleen kaikissa toimintamaissa. Jatkuva kehitystyöllä, kansainvälistymisellä ja yrityshankinnoilla turvataan liiketoimintaryhmän kasvu ja menestyminen myös jatkossa. Laajentumisen kohdealueina ovat Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan kehittyvät kansantaloudet. Vuonna 2006 Rautakirjan liikevaihdon ennakoidaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranevan.

Konsernituloslaskelma

milj. euroa	Liitetieto	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
LIIVEVAIHTO		2 622,3	2 504,6
Liiketoiminnan muut tuotot	4	80,7	81,7
Materiaalit ja palvelut		1 177,8	1 140,3
Henkilöstökulut	5,31	574,7	555,8
Liiketoiminnan muut kulut	6	518,6	468,6
Poistot ja arvonalentumiset	10–12	130,6	125,0
LIIVEVOITTO		301,3	296,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		9,8	3,8
Rahoitustuotot	7	10,6	20,5
Rahoituskulut	7	35,7	49,3
TULOS ENNEN VEROJA		286,0	271,6
Tuloverot	8	-57,6	-67,8
TILIKAUDEN TULOS		228,4	203,8
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		224,0	200,0
Vähemmistölle		4,4	3,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos	9		
Osakekohtainen tulos, euroa		1,45	1,31
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa		1,42	1,26

Kirjauskäytäntöä on muutettu tilikauden 2005 aikana yhden yhtiön osalta. Aiemmin osakkuusyrityksenä käsitelty yhtiö on yhdistelty yhteisyrityksenä ja vertailutiedot vuodelta 2004 on oikaistu vastaavasti.

milj. euroa	Liitetieto	31.12.2005	31.12.2004
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	10	566,5	496,7
Sijoituskiinteistöt	11	12,1	32,1
Liikearvo	12	1 329,3	1 252,8
Muut aineettomat hyödykkeet	12	313,0	190,2
Osuudet osakkuusyrityksissä	13	61,0	49,5
Myytavissä olevat sijoitukset	14	22,8	21,2
Laskennalliset verosaamiset	8	53,2	61,4
Muut saamiset	5, 15	37,7	49,7
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		2 395,6	2 153,6
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	16	144,0	144,2
Versaamiset		16,8	8,6
Muut saamiset	17	330,2	296,6
Myytavissä olevat sijoitukset	14	0,5	0,5
Rahavarat	18	84,9	90,3
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		576,4	540,1
VARAT YHTEENSÄ		2 972,0	2 693,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma		67,5	65,8
Ylikurssirahasto		93,7	34,9
Muut rahastot		363,8	369,4
Muuntoerot		15,9	5,8
Kertyneet voittovarot		601,9	494,8
		1 142,8	970,7
Vähemmistön osuus		16,3	15,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		1 159,1	986,0
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	8	90,4	81,4
Eläkeveloitteet	5	64,8	59,6
Varaukset	21	12,3	15,4
Korollinen vieras pääoma	22	132,0	382,5
Muu vieras pääoma	23	24,2	23,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Varaukset	21	9,9	12,9
Korollinen vieras pääoma	22	796,8	512,3
Verovelat		37,5	23,5
Muu vieras pääoma	23	645,2	596,5
VELAT YHTEENSÄ		1 813,0	1 707,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		2 972,0	2 693,6

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Vähemmistön osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake-pääoma	Ylikurssi-rahasto	Omat osakkeet	Muut rahastot	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
Oma pääoma 1.1.2004	68,9	31,8	-10,6	369,4		456,5	916,0	11,7	927,7
Muuntoeron muutos					5,8		5,8	0,0	5,8
Muut erät						-1,2	-1,2		-1,2
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät yhteensä					5,8	-1,2	4,6	0,0	4,7
Katsauskauden tulos						200,0	200,0	3,8	203,8
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä					5,8	198,9	204,6	3,8	208,5
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus						3,2	3,2		3,2
Osingonjako						-153,1	-153,1	-1,4	-154,5
Muutos vähemmistöosuudessa								1,1	1,1
Osakkeiden mitätöinti	-3,1	3,1	10,6			-10,6			
Oma pääoma 31.12.2004	65,8	34,9		369,4	5,8	494,8	970,7	15,3	986,0
IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus, johdannaiset						-1,2	-1,2		-1,2
IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus, vaihtovelkakirjalaina				10,1		-11,0	-0,9		-0,9
Oma pääoma 1.1.2005, oikaistu	65,8	34,9		379,5	5,8	482,7	968,6	15,3	983,9
Liiketoiminnoista luopumisen yhteydessä tuloslaskelmaan kirjatut muuntoerot					-1,3		-1,3		-1,3
Muuntoeron muutos					11,4		11,4	0,3	11,7
Muut erät						-0,6	-0,6		-0,6
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät yhteensä					10,1	-0,6	9,5	0,3	9,7
Katsauskauden tulos						224,0	224,0	4,4	228,4
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä					10,1	223,3	233,4	4,7	238,1
Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi	1,6	58,6		-2,0			58,3		58,3
Optioiden käyttö	0,0	0,3					0,3		0,3
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus						4,6	4,6		4,6
Osingonjako						-122,5	-122,5	-0,2	-122,7
Muutos vähemmistöosuudessa								-3,4	-3,4
Muut muutokset				-13,7		13,7			
Oma pääoma 31.12.2005	67,5	93,7		363,8	15,9	601,9	1142,8	16,3	1159,1

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	228,4	203,8
Oikaisut		
Tuloverot	57,6	67,8
Rahoituskulut	35,7	49,3
Rahoitustuotot	-10,6	-20,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-9,8	-3,8
Poistot ja arvonalentumiset	130,6	125,0
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-37,6	-34,3
Muut oikaisut	-44,7	-34,5
Käyttöpääoman muutos		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-13,2	0,2
Vaihto-omaisuuden muutos	-7,4	0,8
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	22,5	11,9
Maksetut korot	-30,3	-52,8
Muut rahoituserät	-1,0	-2,9
Maksetut verot	-59,3	-68,8
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	260,9	241,2
INVESTOINNIT		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-89,9	-64,1
Hankitut liiketoiminnot	-154,8	-74,9
Hankitut osakkuusyritykset	-1,3	-0,3
Muiden sijoitusten hankinnat	-1,1	-3,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	29,3	36,3
Myydyt liiketoiminnot	37,6	13,8
Myydyt osakkuusyritykset	0,0	1,1
Muiden sijoitusten myynnit	0,7	27,8
Myönnettyt lainat	-11,0	-16,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	19,3	3,2
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit	0,0	32,0
Saadut korot	3,6	5,5
Saadut osingot	3,0	16,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-164,7	-23,1
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	96,2	218,1
RAHOITUS		
Osakemerkinnöistä saadut maksut	0,3	
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos	-8,5	0,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	135,4	-15,9
Muiden lainojen nostot	367,3	444,2
Muiden lainojen takaisinmaksut	-463,7	-510,7
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,5	-1,3
Maksetut osingot	-122,7	-154,5
Lahjoitukset/muu voitonjako	-0,4	-0,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-93,8	-238,6
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	2,4	-20,4
Rahavarojen kurssierot	-1,1	0,5
Rahavarojen nettolisäys(+)/-vähennys(-)	1,3	-20,0
Rahavarat 1.1.	83,6	103,5
Rahavarat 31.12.	84,9	83,6

Rahoituslaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Yleistä

SanomaWSOY-konsernin emoyhtiö SanomaWSOY Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikkana on Helsinki. Emoyhtiön rekisteröity osoite on Ludviginkatu 6–8, 00130 Helsinki. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa konsernin internet-sivuilta osoitteesta www.sanomawsoy.fi tai emoyhtiön pääkonttorista. SanomaWSOY on Pohjoismaiden johtava viestintäkonserni ja muodostuu viidestä liiketoimintaryhmästä: Sanoma Magazines, Sanoma, WSOY, SWelcom ja Rautakirja. SanomaWSOY Oyj syntyi 1.5.1999 kombinaatiofuusiossa.

SanomaWSOY:n konsernitilinpäätös on laadittu IFRS-säännösten (International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2005 voimassa olevia standardeja sekä tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisia ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) n:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. SanomaWSOY-konserni alkoi raportoida IFRS-säännösten mukaisesti 1.1.2005.

SanomaWSOY:n IFRS-siirtymäpäivä oli 1.1.2004. Konserni sovelsi IFRS 1 -standardia (Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto), joka siirtymävaiheessa salli helpotuksia standardien takautuvaan soveltamiseen. Merkittävimmät helpotukset liittyivät yritysten yhteenliittymiin sekä IAS 32- ja 39 -standardien (rahoitusinstrumentit) soveltamiseen. Ennen siirtymäpäivää tapahtuneiden yrityshankintojen laskentaa ei oikaistu takautuvasti IFRS-säännösten mukaisiksi. Siirtymäpäivästä huolimatta IAS 32- ja 39 -standardeja sovellettiin vasta 1.1.2005 lähtien. Rahoitusinstrumenttien osalta vuoden 2004 vertailutiedot laadittiin suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti. Myös IFRS 5 -standardia (Myyttävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) sovellettiin 1.1.2005 alkaen.

IFRS-siirtymää on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 33.

SanomaWSOY on aiemmin raportoinut Suomen kirjanpitolain ja säännösten (FAS) mukaisesti. Laskentakäytäntöä muutettiin IFRS-säännöksiä vastaavaksi osittain jo vuonna 2004 Suomen kirjanpitolain mahdollistamalla tavalla. Vuoden 2004 alussa liikevaihdon määrittelyä muutettiin siten, että lehtijakelua käsiteltiin välitysmyyntinä ja annettujen alennusten ja ostettujen palvelujen laskentakäytäntöä yhtenäistettiin.

Tilinpäätöstiedot esitetään miljoonina euroina ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole muuta kerrottua.

SanomaWSOY Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädännön mukaisesti. Emoyhtiön tilinpäätös esitetään konsernitilinpäätöksen jälkeen.

SanomaWSOY Oyj:n hallitus on hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi 9.2.2006.

Johdon harkintaa edellyttävät laadintaperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

IFRS-tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat laadintahetkellä taseen varojen ja velkojen, ehdollisten varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Arviointia on käytetty tilinpäätöstä laadittaessa mm. arvonalentumistestauksen laskelmien tekemisessä, hankintamenon kohdistamisessa ja määrittäessä aineellisten ja aineettomien omaisuuksien pitoaikoja. Tilinpäätöksessä käytetyt arviot perustuvat johdon parhaaseen tämän hetkiseen näkemykseen, mutta on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöshetkellä käytetyistä arvioista.

Arvonalentumistestausta on kuvattu jäljempänä laadintaperiaatteissa.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös on laadittu emoyhtiön ja tytäryhtiöiden tuloslaskelmien, taseiden ja liitetietojen yhdistelmänä. Konserniyhtiöiden erillistilinpäätökset on ennen konsernitilinpäätöksen yhdistelemistä oikaistu konsernin yhtenäisten laskentaperiaatteiden mukaisiksi.

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät SanomaWSOY Oyj:n lisäksi ne yhtiöt, joissa emoyhtiöllä on suoraan tai välillisesti yli 50 % äänimäärästä tai tosiasiallinen määräysvalta. Keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmän mukaan.

Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankinta-ajankohdasta tai siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja myydyt tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa.

SanomaWSOY:n yritysostot on käsitelty hankintamenomenetelmällä. 1.1.2004 jälkeen tehdyt yritysostot on arvostettu käypiin arvioihin hankintahetkellä, mutta vanhoja hankintoja ei ole oikaistu takautuvasti. Hankintameno kohdistetaan hankinta-ajankohdasta hankinnan kohteiden varoille ja veloille kirjaamalla ne käypiin arvioihin.

Osakkuusyritykset ovat yhtiöitä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta, mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyritykset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmän mukaisesti. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyriyten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

Yhteisyritykset, joissa konserni vastaa yhdessä yhden tai useamman muun omistajan kanssa yrityksen johtamisesta, on yhdistelty rivi riviltä konsernitilinpäätöksen omistusosuuden mukaisella osuudella.

Vähemmistöosuudet on esitetty omana eränään tuloslaskelmassa ja taseen omassa pääomassa. Vähemmistöosakkaiden osuus tytäryhtiöiden tappioista on vähennetty vähemmistön antamasta pääomalainasta. Jäljelle jäänyt pääomalaina esitetään korollisessa vieraassa pääomassa.

Konserniyhtiöiden sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat, olennaiset sisäiset katteet sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöksessä.

Valuuttamääräiset erät

Konserniyhtiöiden tilinpäätökseen sisältyvät luvut mitataan kyseisen yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutassa eli toimintavaluutassa. Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyrityksen toiminta- ja esittämisvaluutta.

Konsernin suomalaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat kirjataan kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat saamiset ja velat muunnetaan euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssierot on kirjattu myyntien ja ostojen oikaisueriksi. Muiden saamisten ja velkojen arvostamisesta syntyneet kurssierot on kirjattu rahoitustuottojen ja -kulujen ryhmään.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Eri kurssien käytöstä syntyneet muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan.

Ulkomaisten tytär- ja osakkuusyritysten taseiden muuntamisessa syntyneet kurssierot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Ulkomaisen yksikön myynnin yhteydessä kumulatiiviset muuntoerot kirjataan tulokseen osana myyntivoittoa tai -tappiota.

Ennen 1.1.2004 syntyneet muuntoerot on kirjattu IFRS 1-standardin salliman helpotuksen mukaisesti kertyneisiin voittovaroihin.

1.1.2004 lähtien ulkomaisten yksikköjen hankinnasta syntyvä liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksikköjen varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin hankinnan yhteydessä tehtävät käyvän arvon oikaisu on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ennen 1.1.2004 tapahtuneiden hankintojen liikearvot ja käyvän arvon oikaisu on kirjattu euromääräisinä.

Inflaatiolaskennalla ei ole olennaista merkitystä SanomaWSOY-konsernissa.

Segmenttiraportointi

SanomaWSOY-konsernin ensijaiset segmentit ovat liiketoimintasegmenttejä ja toissijaiset segmentit maantieteellisiä. Liiketoimintaryhmien tuotteisiin ja palveluihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset keskenään. Myös maantieteellisten alueiden taloudellisten ympäristöjen riskit ja kannattavuudet poikkeavat toisistaan. Segmenttijako perustuu johdon seuranta- ja sisäisiin raportointijärjestelmiin.

Segmenttijakoa on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 2.

Julkiset avustukset

Valtiolta tai muulta vastaavalta julkiselta taholta saadut avustukset kirjataan tuloslaskelmaan systemaattisella tavalla niille tilikausille, joille niillä katetuiksi tarkoitettavat menot kirjataan. Käyttöomaisuushyödykkeiden hankintaa koskevat avustukset kirjataan hyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi ja avustukset tuloutuvat hyödykkeen poistojen mukaisen taloudellisen pitoajan puitteissa.

SanomaWSOY-konsernissa julkisten avustusten luonne ja laajuus eivät ole olennaisia.

Liikearvo, aineettomat oikeudet ja arvonalentumistestaus

Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen hankintamenomenetelmän mukaan ja hankintameno kohdistetaan hankituille varoille ja veloille niiden hankintahetken käypien arvojen perusteella. Jäljelle jäävä osuus kirjataan liikearvoksi.

Liikearvoa ei poisteta suunnitelman mukaisesti, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus.

Hankitut aineettomat hyödykkeet aktivoidaan hankinta-ajan kohtana erikseen liikearvosta, jos hyödykkeet täyttävät varojen määritelmän, ovat erotettavissa tai pohjautuvat sopimukseen tai muihin laillisiin oikeuksiin, ja jos niiden käypä arvo on luotettavasti määritettävissä. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintamenuon ja kirjataan kuluksi poistoina taloudellisena vaikutusaikanaan.

Aineettomia oikeuksia, joille ei ole määriteltävissä taloudellista vaikutusaikaa, ei myöskään poisteta suunnitelman mukaisesti, vaan poistojen sijaan tehdään vuosittainen arvonalentumistestaus. IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirryttäessä on arvioitu aineettomien oikeuksien luonne ja ryhmitelty erät taloudellisen vaikutusajan mukaisesti. Pääsääntöisesti aineettomille oikeuksille on määriteltävissä taloudellinen vaikutusaika, mutta joidenkin julkaisu-oikeuksien taloudellista vaikutusaikaa ei voida määrittää. Uusien hankintojen kohdalla arvioidaan aineettoman oikeuden taloudellinen vaikutusaika mm. historiatietojen ja markkina-aseman valossa ja määritetään tulevaisuuden elinikä arviointihetken parhaan tietämyksen perusteella.

Konsernissa ei ole aktivoitu sisäisesti aikaansaatuja aineettomia hyödykkeitä taseeseen, sillä konsernissa ei harjoiteta aktivoitiedellytykset täyttävää kehittämistoimintaa.

Elokuvien ja tv-ohjelmien esitysoikeuksien hankinta kirjataan konsernissa aineettomiin oikeuksiin ja niiden käyttö jaksotetaan kuluksi poistoina.

Omaisuserien tasearvoja arvioidaan mahdollisten arvonalentumisten selvittämiseksi aina, kun on viitteitä jonkin omaisuserän arvonalentumisesta, kuitenkin vähintään kerran vuodessa. Testauksessa arvioidaan omaisuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi kassavirtaperusteinen käyttöarvo. Arvonalentumista arvioidaan pääsääntöisesti kassavirtaperusteisesti määrittämällä ennustettujen kassavirtojen nykyarvo ja kohdistamalla se konsernissa määritellyille rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Käyttöarvolaskelmat laaditaan viiden vuoden ajanjaksolle. Rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin strategisiin suunnitelmiin ja niissä käytettyihin oletuksiin liiketoimintaympäristön kehityksestä. Laskelmissa käytetty viiden vuoden ennustejakson jälkeinen kasvuvauhti perustuu johdon arvioihin pitkän aikavälin kasvusta. Kasvutekijää on arvioitu ottamalla huomioon maa-kohtaiset kasvunennusteet sekä kunkin liiketoiminnan ominaispiirteet. Kasvutekijän vaihteluväli on ollut 1–5 %. Laskennassa käytetty diskonttokorko perustuu konsernin painotettuun keskimääräiseen pääomakustannukseen kuhunkin toimintamaahan ja liiketoimintaan liittyvät riskit huomioon ottaen. Aikaisemmin kirjattu arvonalentuminen perutaan, mikäli olosuhteissa tapahtuneiden

muutosten vuoksi kerrytettävissä oleva rahamäärä on muuttunut. Arvon alentumista ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä omaisuuserän kirjanpitoarvo oli ennen arvonalennuksen kirjaamista. Liikkeen osalta arvonalentumista ei peruta missään tilanteessa.

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajallisten aineettomien hyödykkeiden poistoajat ovat:

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| – Aineettomat oikeudet | 2–40 vuotta |
| – Muut aineettomat hyödykkeet | 3–10 vuotta |

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä poistoilla ja mahdollisilla arvonalentumisilla. Aineellisten hyödykkeiden poistoajat, jotka perustuvat hyödykkeiden arvioituihin taloudellisiin vaikutusajoihin, ovat:

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| – Rakennukset ja rakennelmat | 7–40 vuotta |
| – Koneet ja kalusto | 3–20 vuotta |
| – Muut aineelliset hyödykkeet | 3–10 vuotta |

Vuokrahuoneistojen peruserämenot ryhmitellään taseessa muihin aineellisiin hyödykkeisiin.

Myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määrittävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulostilauksissa, kun ne ovat toteutuneet.

Rakennusaikaisia korkoja ei aktivoida osaksi hankintamenoa.

Sijoituskiinteistöt

Kiinteistöt, jotka konserni omistaa pääasiassa vuokratuottojen saamiseksi tai omaisuuden arvonnousun vuoksi, luokitellaan sijoituskiinteistöiksi. Sijoituskiinteistöt arvostetaan hankintameno mukaisesti ja esitetään taseessa omana eräänään. Sijoituskiinteistöihin luetaan rakennuksia, maa-alueita sekä asunto- ja kiinteistöyhtiöiden osakkeita, jotka eivät ole SanomaWSOY:n omassa käytössä. Osakeomistukset jaetaan luonteensa perusteella joko maa-alueisiin tai rakennuksiin. Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot esitetään tilinpäätöksen liitetiedoissa. Käyvät arvot määritellään joko tuottoarvomenetelmällä tai markkinoilla tehtyjen vastaavien kiinteistökauppojen perusteella, ja ne vastaavat kiinteistöjen markkinaarvoa. Osakesijoitukset koostuvat lukuisista pienistä kohteista, joiden käypä arvo määritetään tuottoarvomenetelmällä konsernissa itse.

Muut kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiösijoitukset

Sijoitukset kiinteistöosakeyhtiöihin ja asunto-osakeyhtiöihin, jotka ovat pääosin omassa käytössä, luokitellaan joko maa-alueisiin tai rakennuksiin sen mukaisesti, kumpi osa yhtiössä on merkittävämpi. Osakesijoituksesta ei tehdä poistoja. Kiinteistöt arvostetaan hankintameno mukaisesti. Merkittävät keskinäiset kiinteistöyhtiöt yhdistellään suhteellisella yhdistelymenetelmällä.

Rahoitusleasing

Konsernin vuokrasopimukset, joissa konserni on vuokralaisena ja joissa konsernille siirtyy sopimuksen perusteella omistuksen olennaiset riskit ja edut, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi ja aktivoidaan taseeseen varoiksi ja veloiksi sopimuskaudelle. Tällainen omaisuuserä kirjataan taseeseen sopimuksen alkaessa varoiksi määrään, joka vastaa vähimmäisvuokrien nykyarvoa. Omaisuuserä poistetaan vuokrauden aikana ja vuokranmaksu jaetaan kokoluhihin ja rahoitusleasingvelan lyhennykseksi.

Konsernilla ei ole rahoitusleasingiksi luokiteltavia vuokrasopimuksia, joissa konserniyhtiö olisi vuokralle antajana.

Muiden vuokrasopimusten kulut kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja tulevien vähimmäisvuokrien kokonaismäärät esitetään taseen ulkopuolisina vastuina liitetiedoissa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään keskihankintahintamenetelmän mukaisesti hankintameno tai sitä alemman nettorealisointiarvon määrällisenä. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno sisällytetään ostomenot, välittömät valmistuspalkat, muut välittömät valmistusmenot sekä olennaisilta osin valmistuksen kiinteitä yleiskustannuksia. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot sekä myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

SanomaWSOY noudattaa IFRS 1 -standardin helpotusta IAS 32- ja 39 -standardien soveltamisessa. Rahoitusinstrumentteihin liittyvät vertailutiedot vuodelta 2004 esitetään Suomen kirjanpitolain ja säännösten mukaisesti. IAS 32- ja 39 -standardien vaikutukset on huomioitu 1.1.2005 alkavassa taseessa kirjaamalla muutokset suoraan omaan pääomaan.

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti. Tämän luokittelun mukaisesti SanomaWSOY-konsernilla on käytössä lainoja ja muita saamisia, myytävissä olevia sijoituksia ja jaksotettavaan hankintamenoon kirjattavia rahoitusvelkoja.

Lainat ja muut saamiset ovat varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määritettävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yritys pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Varat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Saamiset sisältyvät lyhyt- ja pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin. Myyntisaamiset arvostetaan saamisten odotettuun realisointiarvoon. Myyntisaamisista kirjataan arvonalentuminen silloin, kun on olemassa perusteltu näyttö siitä, että konserni ei tule saamaan kaikkia saamisiaan alkuperäisin ehdoin.

Myytävissä olevat sijoitukset ovat johdannaisvaroihin kuuluvia varoja, jotka on nimenomaisesti määrätty tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on tarkoitettu pitämään alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lukien. Kaikki konsernin pitkäaikaisten varojen sijoitukset on luokiteltu myytävissä oleviksi sijoituksiksi. Sijoitukset sisältävät pääosin liiketoimintaan kuulumattomia osakesijoituksia. Laskentaperiaatteena on arvostaa sijoitukset käypiin arvoihin ja kir-

jata mahdollinen käyvän arvon muutos suoraan omaan pääomaan, jos käypä arvo on luotettavasti määriteltävissä. Sijoituksia myytäessä mahdollinen arvomuutos puretaan omasta pääomasta ja kirjataan tuloslaskelmaan. Myytävissä olevat sijoitukset eivät sisällä pörssissä julkisen kaupankäynnin kohteena olevia sijoituksia eikä osakkeiden arvoa voida arvostusmalleilla luotettavasti määritellä. Tämän mukaisesti sijoitukset on arvostettu hankintamenoon. Sijoitusten kokonaismäärä ei ole olennainen konsernitaseen kannalta.

Rahoitusvelat ovat muita velkoja, ja arvostusperiaatteena on efektiivisen koron menetelmä jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelat sisältyvät pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin.

Vuonna 2001 liikkeelle laskettu vaihtovelkakirjalaina on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 22.

Johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Johdannaiset merkitään kirjanpitoon alun perin hankintamenoon, joka vastaa niiden käypää arvoa. Hankinnan jälkeen johdannaissopimukset arvostetaan käypään arvoon. Konserni säätelee lähinnä korkoriskiä, ja johdannaissopimuksia käytetään riskiprofiilin säätelyyn suojaamistarkoituksessa. Konserni ei kuitenkaan sovelle IAS 39 -säännösten mukaista suojauslaskentaa. Johdannaisten arvomuutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin. Taseessa johdannaissopimukset kirjataan muihin lyhytaikaisiin saamisiin ja velkoihin. Rahoitusriskien hallinnan periaatteita on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 26.

Rahavarat

Rahavarat sisältävät pankkitilit ja alle 3 kuukauden pituiset lyhytaikaiset talletukset. Sekkitililimiitit esitetään taseen lyhytaikaisissa veloissa.

Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta, edellisten tilikausien verojen oikaisuista ja laskennallisen veron muutoksesta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella.

Laskennallisia veroja kirjataan kaikista kirjanpidon ja verotuksen välisistä väliaikaisista eroista käyttäen tilinpäätöspäivänä säädettyjä verokantoja. Verokannan muutokset on huomioitu laskennallisen veron muutoksena tuloslaskelmassa. Laskennalliset verosaamiset kirjataan siihen määrään, joka todennäköisesti voidaan hyödyntää tulevaisuudessa vastaavaa verotettavaa tuloa vastaan. Merkittävimmät väliaikaiset erot liittyvät poistoeroihin, etuuspohjaisiin eläkejärjestelyihin, tytäryhtiöiden vahvistettuihin tappioihin sekä omaisuuserien arvostamiseen käypiin arvoihin liiketoimintojen hankinnan yhteydessä.

Varaukset

Varaus kirjataan silloin, kun on olemassa aikaisempien tapahtumien perusteella syntynyt velvoite, joka todennäköisesti johtaa taloudellisten voimavarojen poistumiseen yrityksestä ja jonka määrä on luotettavasti arvioitavissa.

Osakeoptiot

SanomaWSOY-konsernissa on käytössä kaksi optiojärjestelmää: Optiojärjestelmä 2001 ja Optiojärjestelmä 2004. Kumpaankin optiojärjestelmään kuuluu enintään 4 500 000 optio-oikeutta. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa yhteen SanomaWSOY:n B-osakkeeseen.

Konserni on soveltanut IFRS 2 -standardia vuoden 2004 alusta alkaen. Osakeoptiot arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämispäivänä ja kirjataan liiketoimintaryhmittäin henkilöstökuluksi tuloslaskelmaan optioiden sitouttamisajanjaksolle. Arvostuksessa käytetään optioiden hinnoittelumallia (Black-Scholes). Käypä arvo perustuu arvioon siitä optioiden määrästä, jonka oletetaan olevan ulkona optioiden sitouttamisajanjakson lopussa. Arvioita oikaistaan tarvittaessa ja lopullinen kulu oikaistaan viimeiselle tilikaudelle toteutuneen tilanteen mukaisesti.

Optio-oikeuksien käsittelyä ja määriä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 20.

Tuloutus

Myynti tuloutetaan silloin, kun suoritteiden omistamiseen liittyvät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle eikä myyjällä ole enää hallinto-oikeutta eikä todellista määräysvaltaa suoritteisiin. Tilattavien tuotteiden (aikakauslehdet/sanomalehdet) tuloutusajanakohtana käytetään tuotteiden toimitusajankohtaa asiakkaille. Palveluiden tuotot kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu. Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja on oikaistu annetuilla alennuksilla, väliillisillä veroilla ja myyntiin liittyvillä kurssieroilla. Välitysmyyntistä liikevaihtoon sisältyvät välityspalkkiot. Lehtijakelu käsitellään välitysmyyntinä ja liikevaihtoon kirjataan sen osalta vain välityspalkkion osuus.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan tuloslaskelmaan vuosikuluiksi.

Tutkimus- ja kehittämismenoilla tarkoitetaan kuluksi kirjattuja menoja, joilla pyritään uusien myytäväksi tarkoitettujen hyödykkeiden kehittämiseen tai nykyisten tuotteiden ominaisuuksien olennaiseen parantamiseen sekä liiketoiminnan laajentamiseen. Ajallisesti tutkimus- ja kehittämismenot suoritetaan pääasiassa ennen kuin yritys aloittaa uuden tuotteen taloudelliseksi tai kannattavaksi tarkoitettun hyödyntämisen.

Kehitysprojektien osalta konsernissa käytetään pääsääntöisesti enintään kahden vuoden läpimenoaikoja. Esimerkiksi uuden aikakauslehden lanseerauskuulu sisällytetään kehittämismenoiksi vain kahden ensimmäisen vuoden osalta.

Eläkejärjestelyt

Konsernilla on eri toimintamaissa eläkejärjestelyjä, jotka on hoidettu paikallisten olosuhteiden ja lainsäädännön perusteella. Eläkejärjestelyt on luokiteltu joko maksu- tai etuuspohjaisiksi järjestelyiksi. Suomessa konsernilla on TEL-vakuutusjärjestelyjen lisäksi eläkesäätiöitä, joissa hoidetaan tiettyjen yhtiöiden lakisääteistä eläketurvaa sekä lisäeläkejärjestelyitä. Kaikki säätiöiden järjestelyt luokitellaan etuuspohjaisiksi. Konsernin ulkomaisissa yksiköissä on sekä etuutta maksupohjaisia järjestelmiä. Eläketurvaa on hoidettu sekä sää-

tiöissä että vakuutusmuotoisena.

Maksupohjaisten järjestelyiden maksut kirjataan kuluksi sen tilikauden tulokseen, johon ne kohdistuvat. Maksupohjaisten eläkejärjestelyiden maksut hoidetaan vakuutusyhtiöille, jonka jälkeen niihin ei liity enää muita maksuvelvoitteita.

Etuuspohjaisten järjestelyiden eläkevastuuna tai eläkevaroina esitetään tulevien eläkemaksujen nykyarvo vähennettynä järjestelyyn kuuluvien varojen käyvällä arvolla ja oikaistuna kirjaamattomilla vakuutusmatemaattisilla voitoilla ja tappioilla. Eläkemenot kirjataan kuluksi järjestelyyn osallistuvien työntekijöiden palvelusajan aikana. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan järjestelyyn osallistuvien työntekijöiden keskimääräisen jäljellä olevan työssäoloajan aikana siltä osin, kun ne ylittävät 10 % järjestelyyn etuuspohjaisten eläkevelvoitteiden nykyarvosta tai tätä suuremmasta järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvosta. Konsernissa on sovellettu IFRS 1 -standardin antamaa mahdollisuutta, jonka mukaisesti kaikki kertyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjattiin avaavaan taseeseen.

Tulevat IFRS-standardit ja tulkinnat

IASB on julkistanut alla luetellut standardit ja tulkinnat, joiden soveltaminen on pakollista vuonna 2006 tai myöhemmin. SanomaWSOY-konserni on päättänyt olla soveltamatta näitä standardeja aikaisemmin, ja ottaa ne käyttöön vasta tulevina tilikausina.

Konserni ottaa käyttöön vuonna 2006 alla mainitut standardit ja tulkinnat*. Näiden standardien ja tulkintojen käyttöönotolla ei kuitenkaan arvioida olevan olennaista vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

- IAS 19 (Muutos), Työsuhde-etuudet.
- IAS 21 (Amendment), Net Investment in a Foreign Operation.**
- Amendment to IAS 39 Cash flow hedge accounting of forecast intragroup transactions.
- Muutos IAS 39:ään: Käypään arvoon arvostamismahdollisuus.
- IAS 39 and IFRS 4 (Amendment), Financial Guarantee.**
- IFRIC 4, Miten määritetään, sisältääkö järjestely vuokrasopimuksen.

Seuraavilla vuonna 2006 voimaan tulevilla uusilla standardeilla ja tulkinnnoilla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen*:

- IFRS 1 (Muutos), Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto ja IFRS 6 (Muutos), Mineraalivarojen etsintä ja arviointi.**
- IFRS 6, Mineraalivarojen etsintä ja arviointi.
- IFRIC 5, Oikeudet osuuksiin rahastoista, jotka on tarkoitettu käytöstä poistamiseen, alkuperäiseen tilaan palauttamiseen ja ympäristön kunnostamiseen.
- IFRIC 6, Liabilities arising from Participating in a Specific Market – Waste Electrical and Electronic Equipment.**

- IFRIC 7, Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies.**
- IFRIC 8, Scope of IFRS 2.**

Konserni ottaa käyttöön vuonna 2007 seuraavan IASB:n julkistaman standardin:

- IFRS 7, Financial Instruments: Disclosures, and a complementary amendment of IAS 1.**

* Standardien ja tulkintojen nimet, joista ei ole olemassa virallista käännöstä, esitetään englanninkielisinä.

** EU ei vielä ole hyväksynyt kyseistä standardia/tulkintaa käyttöön.

2. SEGMENTTITIEDOT

Liiketoimintasegmentit

SanomaWSOY-konsernin ensisijaiset segmentit ovat liiketoimintasegmenttejä, jotka muodostuvat viidestä liiketoimintaryhmästä: Sanoma Magazines, Sanoma, WSOY, SWelcom ja Rautakirja.

Sanoma Magazines

Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman kuluttaja-aikakauslehtikustantajan joukkoon. Ryhmä tarjoaa lukijoilleen ja ilmoittajilleen 289 lehteä 12 maassa. Lisäksi Sanoma Magazines laajentaa toimintaansa muihin, erityisesti interaktiivisiin, viestintäkanaviin.

Sanoma

Sanoma on Suomen johtava sanomalehtikustantaja. Pohjoismaiden suurimman tilattavan sanomalehden, Helsingin Sanomien, lisäksi Sanoma kustantaa valtakunnallisia ja alueellisia sanomalehtiä, paikallislehtiä ja kaupunkilehtiä sekä näihin liittyviä verkkopalveluita.

WSOY

WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja.

SWelcom

SWelcom toimii sähköisen viestinnän alueella. Televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi merkittävin mainosmedia. Welho (aik. Helsinki Televisio, HTV) on maan suurin kaapelitelevisio-operaattori ja merkittävä laajakaistapalveluiden tarjoaja.

Rautakirja

Rautakirja on markkinajohtaja Suomessa ja Baltian maissa kioski-kaupassa, lehtijakelussa ja elokuvateattereissa. Lisäksi Rautakirja on Suomen markkinajohtaja kirjakaupassa. Lehtijakelu on laajentunut myös Venäjälle sekä Romaniaan ja kirjakaupat Viroon.

Kohdistamattomat/eliminoinnit

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi SanomaWSOY Oyj ja kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat verot.

Maantieteelliset segmentit

SanomaWSOY-konsernin maantieteelliset segmentit ovat toissijaisia segmenttejä. Segmentit ovat Suomi, muut EU-maat ja muut maat. Segmenttien tuotot määritellään asiakkaan sijaintimaan perusteella. Varat ja investoinnit esitetään varojen sijaintimaan mukaan. Maantieteellisille segmenteille ei kohdisteta tytäryhtiösiijoituksia. Konserniliikearvot on kohdistettu kohdeyhtiön kotipaikan mukaan.

Liiketoimintaryhmät 2005, milj. euroa						Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni yhteensä
	Sanoma Magazines	Sanoma	WSOY	SWelcom	Rautakirja		
Ulkoinen liikevaihto	1 179,8	440,9	275,5	119,0	609,0	-1,9	2 622,3
Sisäinen liikevaihto	2,1	5,5	18,9	3,5	27,0	-56,9	0,0
Poistot ja arvonalentumiset	28,7	28,2	11,6	36,6	24,8	0,7	130,6
Liikevoitto	129,1	59,1	55,8	9,6	51,2	-3,5	301,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	10,4	0,2	0,0	-0,2	-0,7		9,8
Bruttoinvestoinnit	206,9	22,9	8,1	11,1	111,5	0,6	361,2
Liikearvo	1 062,4	45,9	158,4	17,8	30,8	13,9	1 329,3
Osuudet osakkuusyrityksissä	55,1	1,9	0,1	0,5	3,4		61,0
Varat yhteensä	1 714,4	469,3	477,1	123,5	391,2	-203,4	2 972,0
Velat	812,0	146,6	196,0	74,3	200,5	383,7	1 813,0
Liiketoiminnan rahavirta	101,1	74,2	45,0	12,2	64,0	-35,7	260,9
Investointien rahavirta	-156,9	-13,4	16,3	-9,9	-11,7	10,8	-164,7
Rahoituksen rahavirta	-31,2	-81,2	-31,7	0,1	-117,8	168,0	-93,8
Henkilömäärä keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 716	2 388	2 123	385	4 577	67	14 256

Liiketoimintaryhmät 2004, milj. euroa						Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni yhteensä
	Sanoma Magazines	Sanoma	WSOY	SWelcom	Rautakirja		
Ulkoinen liikevaihto	1 096,0	429,4	235,1	114,4	633,2	-3,6	2 504,6
Sisäinen liikevaihto	1,9	5,8	18,8	3,1	26,5	-56,0	0,0
Poistot ja arvonalentumiset	24,6	30,0	9,3	35,1	22,0	4,0	125,0
Liikevoitto	139,7	70,8	29,1	9,6	47,2	0,3	296,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,0	0,2	0,1	-0,1	-1,4		3,8
Bruttoinvestoinnit	20,0	24,9	204,7	10,7	18,0	3,4	281,6
Liikearvo	988,7	45,9	162,5	17,8	23,6	14,3	1 252,8
Osuudet osakkuusyrityksissä	44,7	1,7	0,1	0,7	2,2		49,5
Varat yhteensä	1 565,6	473,3	478,0	113,6	363,4	-300,4	2 693,6
Velat	782,6	169,2	225,7	76,3	195,0	258,8	1 707,6
Liiketoiminnan rahavirta	90,2	78,2	46,0	17,4	39,3	-30,0	241,2
Investointien rahavirta	-0,6	19,5	-68,7	-7,4	-17,3	51,5	-23,1
Rahoituksen rahavirta	-19,4	-58,7	-55,5	-10,1	-15,3	-79,6	-238,6
Henkilömäärä keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 992	2 389	2 025	378	4 795	73	13 651

Maantieteelliset segmentit 2005, milj. euroa	Suomi	Muut EU-maat	Muut maat	Eliminoinnit	Konserni yhteensä
Liikevaihto	1 334,7	1 171,1	116,4	0,0	2 622,3
Varat yhteensä	1 396,5	1 871,1	232,8	-528,4	2 972,0
Bruttoinvestoinnit	155,6	201,6	4,0	0,0	361,2

Maantieteelliset segmentit 2004, milj. euroa	Suomi	Muut EU-maat	Muut maat	Eliminoinnit	Konserni yhteensä
Liikevaihto	1 377,5	1 088,2	38,9	0,0	2 504,6
Varat yhteensä	1 259,6	1 884,2	32,8	-483,0	2 693,6
Bruttoinvestoinnit	66,1	215,2	0,4	0,0	281,6

3. HANKITUT JA MYYDYT LIIKETOIMINNOT

Hankittujen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin, milj. euroa	2005	2004
Pitkäaikaiset varat	181,8	61,4
Vaihto-omaisuus	3,6	43,6
Muut lyhytaikaiset varat	37,1	30,8
Varat yhteensä	222,5	135,8
Pitkäaikainen vieras pääoma	-33,8	-157,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	-98,9	-61,4
Velat yhteensä	-132,8	-218,5
Vähemmistöosuus	-0,4	-0,9
Hankinnassa syntynyt liikearvo	82,3	163,9
Hankintahinta	167,8	80,3
Hankintahintavelkojen ja ennakkomaksujen muutos	-4,4	-0,8
Hankittujen toimintojen rahavarat	-12,5	-4,6
Hankittujen toimintojen rahavirtavaikutus	154,8	74,9

Hankitut liiketoiminnot vuonna 2005

Vuonna 2005 SanomaWSOY:n merkittävin yritysostokäyttö oli Independent Media Holding B.V:n osto tammikuussa. Independent Media on Venäjän johtava aikakauslehtikustantaja, joka toimii pääasiassa Venäjällä ja Ukrainassa. Yrityskokonaisuus on yhdistelty SanomaWSOY:n lukuihin maaliskuusta 2005 alkaen. Osa yrityksestä on yhteisyrityksiä. SanomaWSOY:n lukuihin yhdistelty Independent Median liikevaihto ajanjaksolta maaliskuu–joulukuu 2005 oli 64,3 milj. euroa ja liikevoitto 7,0 milj. euroa. Liikevoitto sisältää julkaisu-oikeuksien poistoja. Independent Median aikaisemmin soveltaman erilaisen laskentakäytännön vuoksi ei voida arvioida pro forma -vaikutusta koko vuoden 2005 osalta. Independent Mediaa lukuun ottamatta muut yksittäiset hankinnat eivät olleet konsernin kannalta merkittäviä. Muutamien pienten, loppuvuodesta tapahtuneiden yritysostojen osalta tilinpäätöksen alkuperäinen kirjanpito-käsittely on alustava.

Independent Median hankinnassa kirjattujen julkaisu-oikeuksien osalta on arvioitu, onko taloudellinen vaikutusaika rajallinen vai rajoittamaton. Pääosalle julkaisu-oikeuksista on määriteltävissä rajallinen vaikutusaika. Nämä hyödykkeet poistetaan arvioituna taloudellisena vaikutusaikana; poistoajat ovat 2–23 vuotta. Julkaisu-oikeuksien kokonaismäärään sisältyy myös oikeuksia, joille ei ole määriteltävissä taloudellista vaikutusaikaa. Näitä oikeuksia ei poisteta säännöllisesti, vaan poistojen sijaan suoritetaan vuosittain arvonalentumistestaus. Seuraavassa taulukossa on kuvattu Independent Median hankinnan tasevaikutukset.

Independent Median hankinnassa kirjatut varat ja velat, milj. euroa	Käypä arvo	Hankinnan kohteen kirjanpitoarvo
Aineelliset hyödykkeet	0,6	0,6
Julkaisu-oikeudet	91,8	
Muut aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset varat	4,7	4,7
Vaihto-omaisuus	0,5	0,5
Muut lyhytaikaiset varat	24,5	24,5
Varat yhteensä	122,1	30,4
Laskennalliset verovelat	-22,0	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	-3,8	-3,8
Lyhytaikaiset velat	-14,1	-14,1
Velat yhteensä	-39,9	-17,9
Vähemmistöosuus	0,0	0,0
Nettovarot	82,2	12,4
Hankintameno	147,8	
Liikearvo	65,6	
Rahana maksettu kauppahinta	146,8	
Hankinnalle kohdistettavat kulut	1,0	
Hankinnan kohteen rahavarat	-8,9	
Hankinnan rahavirtavaikutus	138,9	

Hankitut liiketoiminnot vuonna 2004

Vuoden 2004 merkittävin hankinta oli Malmberg Investments B.V.:n osto. Yritys on yksi Hollannin ja Belgian johtavista oppimateriaalikustantajista. Malmbergin tiedot yhdisteltiin SanomaWSOY:n lukuihin vuoden 2004 viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen. Liikevaihto ajanjaksolta 15.7.–31.12.2004 oli 45,1 milj. euroa ja liikevoitto 7,8 milj. euroa. Malmbergin aikaisemmin soveltaman erilaisen laskentakäytännön vuoksi ei voida arvioida pro forma -vaikutusta koko vuoden 2004 osalta. Tätä yritysostoa lukuun ottamatta muut vuoden 2004 aikana tehdyt hankinnat olivat konsernin kannalta pieniä ja niiden vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin oli vähäinen.

Malmbergin hankinnassa kirjattujen aineettomien hyödykkeiden osalta on arvioitu taloudellisen vaikutusajan pituus. Poistojaksi on määriteltä 40 vuotta. Seuraavassa taulukossa on kuvattu Malmbergin hankinnan tasevaikutukset.

Malmbergin hankinnassa kirjatut varat ja velat, milj. euroa	Käypä arvo	Hankinnan kohteen kirjanpitoarvo
Aineelliset hyödykkeet	4,3	4,3
Liikearvo		126,3
Muut aineettomat hyödykkeet	51,4	0,3
Muut pitkäaikaiset varat	5,0	5,0
Vaihto-omaisuus	41,4	37,0
Muut lyhytaikaiset varat	26,7	26,7
Varat yhteensä	128,8	199,7
Laskennalliset verovelat	-23,8	-6,3
Eläkeveloitteet	-12,3	-12,3
Muut pitkäaikaiset velat	-120,7	-120,7
Lyhytaikaiset velat	-59,4	-59,4
Velat yhteensä	-216,3	-198,8
Nettovarat	-87,4	0,9
Hankintameno	69,0	
Liikearvo	156,4	
Rahana maksettu kauppahinta	64,7	
Hankinnalle kohdistettavat kulut	2,7	
Hankinnan kohteen rahavarat	-3,3	
Hankinnan rahavirtavaikutus	64,1	

Liiketoimintojen myynnit

Keskittyminen ydinliiketoimintaan jatkui vuonna 2005. Merkittävimmät myydyt liiketoiminnot olivat Ajasto-konserni, Lönnberg Painot sekä CZ Retail (Tshekin kioskitoiminta). Vuonna 2004 myynnit koostuivat useista pienemmistä kokonaisuuksista. Myyntien yhteisvaikutus on esitetty alla.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin, milj. euroa	2005	2004
Pitkäaikaiset varat	26,0	1,7
Vaihto-omaisuus	11,2	0,2
Muut lyhytaikaiset varat	21,2	1,9
Varat yhteensä	58,4	3,8
Pitkäaikainen vieras pääoma	-4,8	0,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	-30,8	-1,5
Velat yhteensä	-35,6	-1,5
Vähemmistöosuus ja kertyneet muuntoerot	-0,7	0,0
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	27,8	1,9
Myyntihinta	49,9	4,2
Kauppahintasaatavien ja ennakkomaksujen muutos	-9,9	10,4
Myytyjen toimintojen rahavarat	-2,4	-0,8
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	37,6	13,8

4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Liiketoiminnan muut tuotot, milj. euroa	2005	2004
Myyntivoitot	38,1	37,1
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	2,1	4,0
Muut vuokratuotot	12,2	14,0
Muut	28,3	26,6
Yhteensä	80,7	81,7

Merkittävimmät myyntivoitot liittyivät ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myynteihin. Näiden lisäksi myyntivoitot sisältävät tavanomaisia käyttöomaisuuden myyntejä.

5. HENKILÖSTÖKULUT

Henkilöstökulut, milj. euroa	2005	2004
Palkat ja palkkiot	457,2	441,4
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus	4,6	3,2
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	40,7	42,3
Eläkekulut, etuuspohjaiset järjestelyt	22,8	22,6
Muut henkilösivukulut	49,3	46,3
Yhteensä	574,7	555,8

Johdon palkat ja palkkiot sekä muut etuudet on esitetty liitetiedossa 31. Osakeperusteista palkitsemista on kuvattu liitetiedossa 20.

Työsuhde-etuudet

Konsernilla on erilaisia järjestelyitä henkilöstön eläketurvan kattamiseksi. Eläkejärjestelyt hoidetaan paikallisten säännösten ja lain-säädännön mukaisesti. Suomessa peruseläketurvaa hoidetaan sekä TEL-järjestelmän kautta että säätiöiden avulla. Lisäksi tiettyjä lisä-eläkkeitä on järjestetty säätiöiden kautta. Eläkejärjestelyitä on kuvattu tarkemmin tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa (liitetieto 1).

Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on sekä Suomessa että ulkomailla. Kaikki etuuspohjaiset järjestelyt hoidetaan säätiöiden kautta. Konsernin ulkopuoliset vakuutusmatemaattikot ovat laatineet etuuspohjaisten järjestelmien vakuutusmatemaattiset laskelmat. SanomaWSOY-konsernissa ei ole eläkejärjestelyiden lisäksi muita etuuspohjaisia työsuhteen päättymisen jälkeisiä etuuksia.

Seuraavissa taulukoissa esitetään nettomääräisten eläkevelvoitteiden täsmätykset ja tuloslaskelman kulujen koostumus sekä laskelmissa käytetyt tärkeimmät vakuutusmatemaattiset oletukset.

Etuuspohjaisten järjestelyiden täsmätykset

Eläkevarat ja eläkevelvoitteet, milj. euroa	2005	2004
Rahastoimattomien velvoitteiden nykyarvo	0,9	0,6
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	341,5	347,5
Varojen käypä arvo	-343,5	-301,9
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	49,1	-7,3
Yhteensä	48,1	38,9

Taseen nettovelvoitteen muutos, milj. euroa	2005	2004
Nettovelvoite 1.1.	38,9	19,3
Kurssierot	0,0	
Hankitut liiketoiminnot		12,3
Tuloslaskelmaan kirjatut kulut	22,8	22,6
Suoritukset rahastoihin	-13,6	-15,3
Taseen nettovelvoite 31.12.	48,1	38,9

Tuloslaskelman kulut etuuspohjaisista järjestelyistä, milj. euroa	2005	2004
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	24,5	18,4
Korkomenot	17,4	16,4
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-18,2	-17,7
Vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	0,0	
Aikaisempien kausien työsuorituksen perustuvat menot	2,0	5,4
Voitot järjestelyn supistamisesta	-3,0	
Yhteensä	22,8	22,6

Tärkeimmät vakuutusmatemaattiset oletukset	2005	2004
Diskonttaus korko, %	4,5–5,0	4,5–5,0
Varojen odotettu tuotto, %	4,5–6,5	4,0–6,3
Odotettu palkankorotus, %	1,0–5,9	1,0–5,9
Odotettu eläkkeiden korotus, %	0,6–2,4	2,0–2,4
Työsuhteiden päättävyyys, %	0–10	0–10
Arvioitu jäljellä oleva työssäoloaika vuosina	4–25	5–26

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Liiketoiminnan muut kulut, milj. euroa	2005	2004
Myyntitappiot	0,5	2,8
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	1,1	1,7
Vuokrakulut	66,4	65,6
Mainonta ja markkinointi	182,2	166,0
Toimisto-, atk- ja tietoliikennekulut	73,6	68,5
Muut	194,8	163,9
Yhteensä	518,6	468,6

Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 16,2 milj. euroa (2004: 16,9 milj. euroa).

7. RAHOITUSERÄT

Rahoituserät, milj. euroa	2005	2004
Osinkotuotot	1,4	4,6
Korkotuotot	3,7	5,3
Rahoitusarvopapereiden myyntivoitot *		7,1
Johdannaisten arvonmuutokset, ei suojauslaskentaa	1,3	
Valuuttakurssivoitot	3,1	1,5
Muut rahoitustuotot	1,1	2,0
Rahoitustuotot yhteensä	10,6	20,5
Korkokulut	30,3	34,4
Myytavissä olevien sijoitusten myyntitappiot	0,0	0,0
Valuuttakurssitappiot	2,7	2,2
Muut rahoituskulut	2,6	12,7
Rahoituskulut yhteensä	35,7	49,3
Yhteensä	-25,1	-28,8

* Rahoitusarvopapereiden myyntivoitot sisältävät vuonna 2004 osakkeiden ja korkoinstrumenttien myyntivoittoa. Vuonna 2004 ei sovellettu vielä IAS 32- ja 39 -standardien vaatimuksia eli rahoitusarvopaperit arvostettiin alimman arvon periaatteella joko hankintameno tai sitä alempan käypään arvoon.

Liikevoiton yläpuolella oleviin eriin sisältyvät valuuttakurssivoitot ja -tappiot, milj. euroa	2005	2004
Liikevaihto	-0,1	0,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1
Kulut	0,0	0,1
Yhteensä	-0,1	0,2

8. TULOVEROT JA LASKENNALLISET VEROT

Tuloverot, milj. euroa	2005	2004
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	71,3	72,1
Edellisten tilikausien verot	-6,5	-4,1
Verokannan muutoksesta johtuva laskennallisen veron muutos	-0,2	-2,1
Muiden laskennallisten verojen muutos	-7,0	1,9
Verot tuloslaskelmassa	57,6	67,8

Tuloslaskelman verojen täsmäytys paikallisiin verokantoihin, milj. euroa	2005	2004
Verot voimassaolevalla verokannalla (Suomi)	74,4	78,8
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavan verokannan vaikutus	2,6	3,2
Verot konsernin kunkin toimintamaan verokannan mukaan	77,0	81,9
Verovapaat tulot	-10,6	-8,8
Vähennyskeltottomat poistot ja arvonalentumiset	0,6	0,6
Muut vähennyskeltottomat kulut	4,5	9,4
Vähennyskelpoiset poistot	-1,4	-2,2
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset tappioista	-0,3	-5,2
Edellisten tilikausien verot	-6,5	-4,1
Verokannan muutoksesta johtuva laskennallisen veron muutos	-0,2	-2,1
Muut erät	-5,5	-1,7
Verot tuloslaskelmassa	57,6	67,8

Laskennalliset verosaamiset ja -velat 2005, milj. euroa	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Ostetut/ myydyt liike- toiminnot	Verokannan muutos	Muuntoerot ja muut erät	31.12.
Laskennalliset verosaamiset						
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	1,9	0,0			-0,1	1,8
Varaukset	1,6	0,0			0,1	1,6
Vahvistetut tappiot	32,0	-7,3		-0,1	0,1	24,6
Arvon alentumiset aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä	3,3	-1,3				2,1
Etuuspohjaiset eläkeveloitteet	18,6	2,5		-1,0	-1,0	19,1
Muut erät	4,5	-1,4	1,2	0,0	-0,2	4,0
Yhteensä	61,8	-7,5	1,2	-1,1	-1,2	53,2
Laskennalliset verovelat						
Varojen arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	16,1	-1,2	23,0	-0,9	2,0	39,0
Kertyneet poistoerot ja verottamattomat varaukset	32,8	-0,1	-1,3	0,0	0,7	32,2
Vaihtovelkakirjalainan oman pääoman osuus	2,6	-0,5				2,1
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	0,0	0,0				0,0
Etuuspohjaiset eläkevarat	5,4	-0,1			-1,0	4,3
Muut erät	27,1	-12,6	-0,3	-0,3	-1,1	12,8
Yhteensä	84,0	-14,4	21,5	-1,3	0,6	90,4

Laskennalliset verosaamiset ja -velat 2004, milj. euroa	1.1.	Kirjattu tulos- laskelmaan	Ostetut/ myydyt liike- toiminnot	Verokannan muutos	Muuntoerot ja muut erät	31.12.
Laskennalliset verosaamiset						
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	1,9	0,0		0,0	0,0	1,9
Varaukset	0,1	1,4			0,0	1,6
Vahvistetut tappiot	37,0	-2,4	0,1	-3,0	0,3	32,0
Arvon alentumiset aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä	4,0	-0,6		0,0		3,3
Etuuspohjaiset eläkeveloitteet	15,8	0,2	4,1	-1,6		18,6
Muut erät	7,8	-3,7	-0,1	-0,1	0,1	4,0
Yhteensä	66,7	-5,1	4,1	-4,8	0,5	61,4
Laskennalliset verovelat						
Varojen arvostaminen käypään arvoon hankinnassa		-1,4	17,5			16,1
Kertyneet poistoerot ja verottamattomat varaukset	34,7	1,5	0,0	-3,5	0,2	32,8
Etuuspohjaiset eläkevarat	8,0	-2,0		-0,6		5,4
Muut erät	24,3	-1,3	6,6	-2,7	0,3	27,1
Yhteensä	67,0	-3,2	24,0	-6,9	0,4	81,4

Epätodennäköisen tulevana vuosina käytettävissä olevan verohyödyn vuoksi laskennallisia verosaamisia on jätetty kirjaamatta konsernitilinpäätökseen 3,7 milj. euroa (2004: 4,6 milj. euroa). Nämä kirjaamattomat saamiset koostuvat pääosin tytäryhtiöiden vahvistetuista tappioista. Tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista on jätetty kirjaamatta laskennallista veroa 1,5 milj. euroa (2004: 1,2 milj. euroa), koska voitonjako ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa ei

ole todennäköistä. Nämä kirjaamattomat saamiset liittyvät niihin voittovaroihin, joiden jakaminen aiheuttaisi veroseuraamuksia.

Vuoden 2005 alussa käyttöönotetut IAS 32- ja 39 -standardit kasvattavat verovelkojen ja verosaamisten vuoden 2005 alkusaldoja verrattuna taseeseen 31.12.2004.

9. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Osakekohtainen tulos	2005	2004
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, milj. euroa	224,0	200,0
Osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä, 1 000 kpl	154 239	153 112
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	1,45	1,31

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa on otettu huomioon laimentavana tekijänä sekä emoyhtiön vaihtovelkakirjalaina että optiojärjestelyt. Optiojärjestelyillä on laimentava vaikutus silloin, kun osakeoptioiden merkintähinta on alempi kuin osakkeen käypä arvo. Laimennusvaikutukseksi tulee se määrä osakkeita, jotka joudutaan laskemaan liikkeelle vastikkeettomana, koska optioiden käytöstä saatavilla varoilla konserni ei voisi laskea liikkeelle samaa määrää osakkeita käypään arvoon. Osakkeen käypään arvona on huomioitu kauden keskimääräinen hinta. Vaihtovelkakirjalainan osalta osuudet on katsottu vaihdetuiksi osakkeiksi tilikauden alusta lukien ja kauden tulosta on oikaistu vaihtovelkakirjalainan verovaiikutuksella vähennetyillä korkokuluilla.

Laimennettu osakekohtainen tulos	2005	2004
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, milj. euroa	224,0	200,0
Vaihtovelkakirjalainan korko verovaiikutuksella vähennettynä, milj. euroa	4,6	5,6
Osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä, 1 000 kpl	154 239	153 112
Osakeoptioiden vaikutus, 1 000 kpl	984	578
Vaihtovelkakirjalainan vaikutus, 1 000 kpl	5 677	9 463
Laimennettu osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä, 1 000 kpl	160 900	163 154
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	1,42	1,26

10. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2005, milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut	Ennakkoma- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	41,8	322,0	593,0	64,5	2,4	1 023,5
Lisäykset		19,1	37,6	6,2	4,7	67,6
Liiketoimintojen hankinta	0,1	74,6	21,0	1,0		96,7
Vähennykset	-1,4	-4,7	-47,2	-1,6	-0,1	-55,0
Liiketoimintojen myynti	-0,4	-7,1	-44,3	-1,9	-0,2	-54,0
Siirrot tase-erien välillä		7,7	2,3	1,1	-3,4	7,7
Kurssierot	0,0	0,1	0,5	0,2	0,0	0,8
Hankintameno 31.12.2005	40,1	411,7	562,8	69,4	3,4	1 087,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-0,7	-82,4	-410,0	-33,8		-526,8
Vähennykset ja liiketoimintakaupat	0,7	2,0	67,3	0,8		70,9
Tilikauden poistot		-13,2	-43,4	-5,6		-62,2
Tilikauden arvonalentumiset			-0,1	0,0		-0,1
Siirrot tase-erien välillä		-1,6	0,3	-0,9		-2,2
Kurssierot		0,0	-0,4	-0,1		-0,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005		-95,2	-386,3	-39,5		-520,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	40,1	316,5	176,6	29,9	3,4	566,5

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2004, milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut	Ennakkoma- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2004	40,8	311,0	662,8	55,1	3,4	1 073,1
Lisäykset	0,0	1,8	32,5	8,4	4,2	46,9
Liiketoimintojen hankinta	1,4	6,6	6,5	0,1	0,4	14,9
Vähennykset	-0,5	-1,6	-107,8	-10,4	0,0	-120,3
Liiketoimintojen myynti			-3,9			-3,9
Siirrot tase-erien välillä	0,0	4,0	2,4	11,3	-5,7	12,0
Kurssierot	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	0,8
Hankintameno 31.12.2004	41,8	322,0	593,0	64,5	2,4	1 023,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004		-69,6	-465,5	-31,0		-566,1
Vähennykset ja liiketoimintakaupat	0,0	-2,4	102,0	9,5		109,1
Tilikauden poistot		-9,8	-46,6	-6,3		-62,8
Tilikauden arvonalentumiset	-0,7		-0,2	0,0		-0,9
Siirrot tase-erien välillä		-0,5	0,8	-6,0		-5,7
Kurssierot		0,0	-0,3	0,0		-0,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2004	-0,7	-82,4	-410,0	-33,8		-526,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	41,0	239,6	183,0	30,7	2,4	496,7

Maa- ja vesialueiden kirjanpitoarvoon vuonna 2005 sisältyy arvonorotuksia 3,6 milj. euroa (2004: 7,8 milj. euroa) ja rakennuksien ja rakennelmien kirjanpitoarvoon vastaavasti 9,0 milj. euroa (2004: 9,0 milj. euroa).

Aineellisiin hyödykkeisiin sisältyvän rahoitusleasingisopimuksilla vuokratun omaisuuden kirjanpitoarvot, milj. euroa	2005	2004
Rakennukset ja rakennelmat	21,7	8,7
Koneet ja kalusto	2,6	3,0
Yhteensä	24,3	11,7

11. SIIJOITUSKIINTEISTÖT

Sijoituskiinteistöt 2005, milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	11,4	28,3	39,8
Vähennykset	-4,4	-12,0	-16,4
Siirrot tase-erien välillä *		-4,9	-4,9
Hankintameno 31.12.2005	7,0	11,4	18,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005		-7,6	-7,6
Vähennykset		2,5	2,5
Tilikauden poistot		-0,2	-0,2
Tilikauden arvonalentumiset		-0,9	-0,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005		-6,3	-6,3
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	7,0	5,1	12,1
Käypä arvo 31.12.2005	26,9	6,9	33,8

* Siirrot sisältävät luokittelumuutoksia sijoituskiinteistöjen ja omassa käytössä olevien kiinteistöjen välillä.

Sijoituskiinteistöt 2004, milj. euroa	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2004	11,6	38,4	50,1
Lisäykset	0,2		0,2
Vähennykset	-0,4	-11,3	-11,7
Siirrot tase-erien välillä *		1,2	1,2
Hankintameno 31.12.2004	11,4	28,3	39,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004		-5,2	-5,2
Vähennykset		1,8	1,8
Tilikauden poistot		-0,4	-0,4
Tilikauden arvonalentumiset		-3,8	-3,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2004		-7,6	-7,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	11,4	20,7	32,1
Käypä arvo 31.12.2004	26,6	29,9	56,5

* Siirrot sisältävät luokittelumuutoksia sijoituskiinteistöjen ja omassa käytössä olevien kiinteistöjen välillä.

Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot on määritelty joko tuottoarvomenetelmällä tai markkinoilla tehtyjen vastaavien kiinteistökauppojen perusteella. Arviot vastaavat kiinteistöjen markkina-arvoa.

Sijoituskiinteistöjen hoitokulut, milj. euroa	2005	2004
Vuokratuottoja tuottavat kiinteistöt	1,0	1,6
Vuokratuottoja tuottamattomat kiinteistöt	0,1	0,1
Yhteensä	1,1	1,8

12. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Aineettomat hyödykkeet 2005, milj. euroa	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut aineetto- mat hyödykkeet	Ennakkoma- ksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	1 494,5	417,7	83,3	9,5	2 005,0
Lisäykset		73,0	12,1	3,2	88,3
Liiketoimintojen hankinta	82,3	93,2	0,2		175,8
Vähennykset	-14,5	-4,0	-10,4	0,0	-28,8
Liiketoimintojen myynti	-9,5	-2,6	-0,3		-12,4
Siirrot tase-erien välillä		-2,0	-2,5	0,8	-3,6
Kurssierot	3,0	9,8	0,0		12,8
Hankintameno 31.12.2005	1 555,9	585,1	82,5	13,6	2 237,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-241,7	-255,9	-64,4	0,0	-562,0
Vähennykset ja liiketoimintakaupat	16,8	6,3	8,2		31,4
Tilikauden poistot		-58,6	-6,7		-65,3
Tilikauden arvonalentumiset	-1,7	-0,1	-0,1		-1,9
Siirrot tase-erien välillä	0,0	-0,2	3,2		3,1
Kurssierot	0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005	-226,6	-308,4	-59,8	0,0	-594,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	1 329,3	276,8	22,7	13,6	1 642,3

Aineettomat hyödykkeet 2004, milj. euroa	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut aineetto- mat hyödykkeet	Ennakkoma- ksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2004	1 304,5	324,7	94,2	11,9	1 735,4
Lisäykset		47,5	7,3	1,1	56,0
Liiketoimintojen hankinta	178,7	54,1			232,8
Vähennykset	-11,5	1,3	-5,5		-15,6
Liiketoimintojen myynti	-1,8	-0,6	-0,1		-2,5
Siirrot tase-erien välillä	24,1	-12,3	-12,6	-3,5	-4,4
Kurssierot	0,3	3,1	0,0		3,4
Hankintameno 31.12.2004	1 494,5	417,7	83,3	9,5	2 005,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004	-237,6	-202,0	-71,7	0,0	-511,4
Vähennykset ja liiketoimintakaupat	-2,8	-5,4	8,6		0,4
Tilikauden poistot		-49,0	-6,5		-55,5
Tilikauden arvonalentumiset	-1,5	0,0	-0,1		-1,6
Siirrot tase-erien välillä	0,3	1,0	5,3		6,6
Kurssierot	0,0	-0,5	0,0		-0,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2004	-241,7	-255,9	-64,4	0,0	-562,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	1 252,8	161,8	18,9	9,5	1 443,0

Aineettomat hyödykkeet sisältävät 66,4 milj. euroa (2004: 40,8 milj. euroa) taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomia aineettomia hyödykkeitä. Nämä hyödykkeet kuuluvat kokonaisuudessaan Sanoma Magazines -liiketoimintaryhmään. Näille hyödykkeille ei ole määritetty elinikää eikä niitä poisteta suunnitelman mukaisesti.

Arvonalentumistestausta on kuvattu tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa (liitetieto 1). Vuonna 2005 testauksessa käytetty diskonttaus-korko oli konsernin päämarkkina-alueilla 7,3 % ja muutamilla pienemmillä markkina-alueilla 8,9 %.

13. OSUUDET OSAKKUUSYRITYKSISSÄ

Osakkuusyrietykset, milj. euroa	2005	2004
Tasearvo 1.1.	49,5	68,1
Osuus tuloksesta	9,8	3,8
Osingot	-1,6	-11,6
Lisäykset	3,2	0,3
Vähennykset ja muut muutokset	-0,1	-11,5
Muuntoerot	0,2	0,4
Tasearvo 31.12.	61,0	49,5

Osakkuusyrietysten tasearvo 31.12.2005 sisältää liikearvoa 8,3 milj. euroa (2004: 7,1 milj. euroa). Osakkuusyrietyksistä ei ole kirjaamattomia tappioita.

Merkittävimmät osakkuusyrietykset 2005, milj. euroa	Toimiala	Kotimaa	Konsernin omistusosuus, %	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio
SANOMA MAGAZINES							
<i>Sanoma Magazines Finland</i>							
Hansaprint Oy *	Painaminen	Suomi	40,0				
<i>Sanoma Magazines International</i>							
Stratosféra s.r.o. *	Aikakauslehtien kustantaminen	Tshekki	30,0				
RAUTAKIRJA							
Jokerit HC Oy **	Urheilutoiminta	Suomi	36,4	44,3	19,0	23,3	4,9

* Vuoden 2005 tilinpäätöstiedot eivät saatavilla SanomaWSOY:n tilinpäätöksen valmistumiseen mennessä
** Luvut ajanjaksolta 1.5.2004–30.4.2005

Merkittävimmät osakkuusyrietykset 2004, milj. euroa	Toimiala	Kotimaa	Konsernin omistusosuus, %	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio
SANOMA MAGAZINES							
<i>Sanoma Magazines Finland</i>							
Hansaprint Oy	Painaminen	Suomi	40,0	140,7	51,0	173,6	10,5
<i>Sanoma Magazines International</i>							
Stratosféra s.r.o.	Aikakauslehtien kustantaminen	Tshekki	30,0	4,2	1,0	13,2	1,2
RAUTAKIRJA							
Jokerit HC Oy *	Urheilutoiminta	Suomi	36,4	127,8	107,5	28,4	-4,0

* Luvut ajanjaksolta 1.5.2003–30.4.2004

Liiketoimet osakkuusyritysten kanssa, milj. euroa	2005	2004
Tavaroiden myynti osakkuusyrityksille	5,7	5,3
Palveluiden myynti osakkuusyrityksille	0,8	2,0
Tavaroiden ostot osakkuusyrityksiltä	36,2	24,7
Palveluiden ostot osakkuusyrityksiltä	17,5	7,0
Avoimet saamiset ja velat osakkuusyritysten kanssa, milj. euroa	2005	2004
Pitkäaikaiset saamiset osakkuusyrityksiltä	1,7	6,9
Lyhytaikaiset saamiset osakkuusyrityksiltä	2,0	2,6
Pitkäaikaiset velat osakkuusyrityksille	0,8	
Lyhytaikaiset velat osakkuusyrityksille	2,2	1,4

Osakkuusyritysten kanssa tapahtuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin markkinahintoihin ja lainojen korot markkinakorkoihin. Pitkäaikaiset saamiset sisältävät pääasiassa lainasaamia.

Muut lähipiiritapahtumat osakkuusyritysten kanssa

Vuonna 2005 ei tapahtunut muita merkittäviä tapahtumia tai lähipiirijärjestelyitä osakkuusyritysten kanssa. Vuonna 2004 lainasamista osakkuusyrityksiltä kirjattiin luottotappioksi 6,1 milj. euroa.

14. MYYTÄVISSÄ OLEVAT SIOITUKSET

Myytävissä olevat sijoitukset, milj. euroa	2005	2004
Myytävissä olevat sijoitukset, pitkäaikaiset	22,8	21,2
Myytävissä olevat sijoitukset, lyhytaikaiset	0,5	0,5
Yhteensä	23,2	21,6

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat pääosin osakkeista. Nämä sijoitukset ovat listaamattomia osakkeita, joiden käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää. Sijoitukset on kirjattu hankintamenoa vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

SanomaWSOY-konserni otti IAS 32- ja 39 -standardit käyttöön 1.1.2005. Vertailutiedot on laadittu FAS-periaatteiden mukaan, mutta taseen ryhmittelyssä on käytetty soveltuvin osin IFRS-säännösten mukaista termistöä.

15. MUUT SAAMISET, PITKÄAIKAISET

Muut saamiset, pitkäaikaiset, milj.euroa	2005	2004
Myyntisaamiset	1,3	1,5
Siirtosaamiset	5,9	5,8
Lainasaamiset	9,6	16,6
Ennakkomaksut	0,5	4,3
Eläkevarat *	16,7	20,7
Muut saamiset	3,6	0,8
Yhteensä	37,7	49,7
Saamiset osakkuusyrityksiltä		
Lainasaamiset	1,7	6,9
Yhteensä	1,7	6,9
* Eläkevarat, ks. liitetieto 5		

Saamisten käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti kirjanpitoarvoista. Lainasaamisten korot perustuvat markkinakorkoihin ja saamiset ennalta määrättyihin lyhennyssuunnitelmiin. Saamisiin ei sisälly merkittäviä luottoriskikeskittymiä, ja tasearvot kuvaavat parhaiten sitä rahamäärää, joka saamisista arvioidaan saatavan.

16. VAIHTO-OMAISSUUS

Vaihto-omaisuus, milj. euroa	2005	2004
Aineet ja tarvikkeet	8,3	10,0
Keskeneräiset tuotteet	28,1	31,9
Valmiit tuotteet/tavarat	106,4	101,5
Muu vaihto-omaisuus	0,9	0,6
Ennakkomaksut	0,4	0,3
Yhteensä	144,0	144,2

Tilikaudella vaihto-omaisuudesta kirjattiin arvonalentumisia yhteensä 1,1 milj. euroa (2004: 2,7 milj. euroa), jolla vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoa alennettiin vastaamaan sen nettorealisoituarvoa.

17. MUUT SAAMISET, LYHYTAIKAISET

Muut saamiset, lyhytaikaista, milj. euroa	2005	2004
Myyntisaamiset	219,9	199,8
Siirtosaamiset	58,7	48,8
Lainasaamiset	4,2	2,0
Ennakkomaksut	26,1	17,9
Johdannaisinstrumentit	0,0	
Muut saamiset	21,4	28,1
Yhteensä	330,2	296,6
Saamiset osakkuusyryksiltä		
Myyntisaamiset	0,5	0,3
Siirtosaamiset	0,1	0,0
Lainasaamiset	1,4	1,8
Muut saamiset	0,0	0,4
Yhteensä	2,0	2,6

Konserni on kirjannut tilikaudella luottotappioita myyntisaamisista yhteensä 3,0 milj. euroa (2004: 3,7 milj. euroa).

Saamisten käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti kirjanpitoarvoista. Saamisiin ei sisälly merkittäviä luottoriskikeskittymiä, ja tasearvo kuvaa parhaiten sitä rahamäärää, joka saamisista arvioidaan saatavan.

Siirtosaamiset

Siirtosaamisten olennaisimmat erät liittyvät normaaleihin liiketoimintaan kuuluviin kulujaksotuksiin. Siirtosaamiset sisältävät myös lyhytaikaisen kauppahintasaatavan sekä asiamiespalkkiojaksotuksia.

Johdannaissopimukset

Johdannaisinstrumentit sisältävät vuonna 2005 johdannaissopimuksia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Vuosi 2004 on laadittu FAS-säännösten perusteella eikä johdannaissopimuksia ole kirjattu taseeseen. Johdannaisten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 27.

18. RAHAVARAT

Rahavarat taseessa, milj. euroa	2005	2004
Käteinen raha ja pankkitilit	78,6	65,5
Talletukset	6,4	24,8
Yhteensä	84,9	90,3

Rahojen ja pankkisaamisten talletukset sisältävät yli yön talletuksia ja rahamarkkinasijoituksia, joiden maturiteetti on alle 3 kuukautta. Talletusten keskimääräinen maturiteetti on hyvin lyhyt ja talletusten käypä arvo vastaa olennaisilta osin kirjanpitoarvoa.

Rahoituslaskelman mukaiset rahavarat, milj. euroa	2005	2004
Rahat ja pankkisaamiset ja talletukset	84,9	90,3
Luotolliset sekkitilit	0,0	-6,7
Yhteensä	84,9	83,6

19. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma, ylikurssirahasto ja omat osakkeet, milj. euroa	Osakkeiden määrä, 1 000 kpl			Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Yhteensä
	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä				
1.1.2004	23 220	137 079	160 299	68,9	31,8	-10,6	90,1
Osakkeiden mitätöinti		-7 187	-7 187	-3,1	3,1	10,6	10,6
Osakelajien vaihto	-21	21					
31.12.2004	23 199	129 913	153 112	65,8	34,9		100,7
Osakeoptioiden käyttö		29	29	0,0	0,3		0,3
Osakelajien vaihto	-72	72					
Vaihtovelkakirjalainan vaihdot		3 786	3 786	1,6	58,6		60,2
31.12.2005	23 127	133 800	156 928	67,5	93,7		161,2

Osakkeiden enimmäismäärä on A-osakkeiden osalta 120 miljoonaa kappaletta ja B-osakkeiden osalta 720 miljoonaa kappaletta siten, että yrityksen enimmäisosakepääoma on yhteensä 300,0 milj. euroa (2004: samat määrät). Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,43 euroa osakkeelta. Kaikki osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konsernilla ei ole hallussaan omia osakkeita tilikauden lopussa.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten yhtiöiden tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot sekä muuntoerot konsernin sisäistä lainoista, joiden katsotaan olevan osa nettosijoitusta ulkomaiseen tytäryhtiöön.

Muut rahastot

Muut rahastot sisältävät yhtiöjärjestyksen mukaisia tai yhtiökokouksen päätöksellä siirrettyjä osuuksia vapaasta omasta pääomasta.

Muut rahastot sisältävät myös vaihtovelkakirjalainasta erotetun oman pääoman osuuden. Vaihtovelkakirjalainaa on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 22.

Konsernin jakokelpoiset varat, milj. euroa	2005	2004
Muut jakokelpoiset rahastot	355,7	355,7
Kertyneet voittovarot	608,8	496,2
Omaan pääomaan kirjattu poistoero	-81,1	-86,0
Yhteensä	883,4	765,9

Jakokelpoisten varojen määrittely perustuu IFRS-taseeseen ja suomalaisen lainsäädäntöön.

20. OSAKEOPTIOT

SanomaWSOY:llä on käytössä kaksi optio-ohjelmaa: ylimääräisen yhtiökokouksen 21.8.2001 valtuutuksen nojalla käyttöönotettu Optiojärjestelmä 2001 ja varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2004 valtuutuksen nojalla käyttöönotettu Optiojärjestelmä 2004. Optiota jaetaan hallituksen päätöksen mukaisesti SanomaWSOY-konsernin johtohenkilöille.

Kumpaankin järjestelmään kuuluu enintään 4 500 000 optio-oikeutta, joista jokainen oikeuttaa yhteen SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. 2001-optiot on jaettu kolmessa vaiheessa vuosien 2001–2002 (optiotunnus 2001A), 2002–2003 (2001B) ja 2003–2004 (2001C) vaiheissa. Vastaavasti 2004-optiot jaetaan kolmessa vaiheessa vuosien 2004–2005 (optiotunnus 2004A), 2005–2006 (2004B) ja 2006–2007 (2004C) vaiheissa. Jokaisella optiotunnuksella on oikeus merkitä enintään 1 500 000 optio-oikeutta. Optiolla tapahtuva B-osakkeen merkintähinta on kummankin optiojärjestelmän ehtojen mukaisesti kaikissa vaiheissa SanomaWSOY:n B-osakkeen keskimurssi kunkin vuoden marras–joulukuussa lisättyinä 20 %:lla. Merkintähinnasta vähennetään vuosittain jaettu osinko. 2001A-optiot otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 1.11.2004 ja 2001B-optiot 1.11.2005.

Jakamattomat ja yhtiölle palautuneet optiot joko mitätöidään tai varastoidaan SanomaWSOY:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle, Lastannet Oy:lle, käytettäväksi myöhemmin SanomaWSOY:n hallituksen päätösten mukaisesti. Jakamattomat ja yhtiölle palautuneet 2001A-, 2001B- ja 2001C-optiot on mitätöity.

Tarkemmat tiedot optioista on esitetty alla. Tiedot johdon omistuksista on esitetty liitetiedossa 31.

Optiot	Optiojärjestelmä 2001			Optiojärjestelmä 2004		
	2001A	2001B	2001C	2004A	2004B	2004C
Optioiden maksimimäärä, kpl	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
Merkittäviä B-osakkeita per optio, kpl	1	1	1	1	1	1
Alkuperäinen merkintähinta, euroa	12,74	11,50	19,61	19,92	23,25	*
Osinko-oikaisu	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Merkintähinta 31.12.2003, euroa**	11,83	11,10	19,61	---	---	---
Merkintähinta 31.12.2004, euroa**	10,83	10,10	18,61	19,92	---	---
Merkintähinta 31.12.2005, euroa **	10,03	9,30	17,81	19,12	23,25	---
Merkintäaika alkaa, pvm (vapautuminen)	1.11.2004	1.11.2005	1.11.2006	1.11.2007	1.11.2008	1.11.2009
Merkintäaika päättyy, pvm (raukeaminen)	30.11.2007	30.11.2008	30.11.2009	30.11.2010	30.11.2011	30.11.2012
Jäljellä oleva juoksuaika 31.12.2005, vuotta	1,9	2,9	3,9	4,9	5,9	6,9
Henkilöitä 31.12.2005	52	146	167	198	207	---

* Merkintähinta 2004C-optiolla on SanomaWSOY Oyj:n B-osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi 1.11.–31.12.2006 lisättyinä 20 %:lla.

** Merkintähinnasta vähennetään vuosittain jaettu osinko. Tilikaudelta 2004 maksettiin osinkoa 0,80 euroa osakkeelta (täsmäytyspäivä 15.4.2005). Tilikaudelta 2003 maksettiin osinkoa 1,00 euroa osakkeelta (täsmäytyspäivä 2.4.2004).

Optiot Muutokset 2005	Optiojärjestelmä 2001			Optiojärjestelmä 2004			Yhteensä
	2001A	2001B	2001C	2004A	2004B	2004C	
Jaetut 1.1.	691 000	1 112 100	1 172 500	1 142 100	0	0	4 117 700
Palautuneet 1.1.	76 000	29 600	21 000	0	0	0	126 600
Mitätöidyt 1.1.	874 400	387 900	0	0	0	0	1 262 300
Osakkeiksi merkityt 1.1.	0	0	0	0	0	0	0
Ulkona 1.1.	615 000	1 082 500	1 151 500	1 142 100	0	0	3 991 100
Varastossa 1.1.	10 600	29 600	348 500	357 900	1 500 000	1 500 000	3 746 600
Tilikaudella jaetut	0	0	0	3 500	1 135 300	0	1 138 800
Tilikaudella palautuneet	0	29 800	56 600	13 400	0	0	99 800
Tilikaudella mitätöidyt	10 600	59 400	405 100	0	0	0	475 100
Tilikaudella osakkeiksi merkityt	7 300	21 850	0	0	0	0	29 150
Merkintäjaksos vaihdolla painotettu B-osakkeen keskimurssi, euroa	19,72 *	19,38 **	---	---	---	---	---
Tilikaudella rauenneet	0	0	0	0	0	0	0
Jaetut 31.12.	691 000	1 112 100	1 172 500	1 145 600	1 135 300	0	5 256 500
Palautuneet 31.12.	76 000	59 400	77 600	13 400	0	0	226 400
Mitätöidyt 31.12.	885 000	447 300	405 100	0	0	0	1 737 400
Osakkeiksi merkityt 31.12.	7 300	21 850	0	0	0	0	29 150
Ulkona 31.12.	607 700	1 030 850	1 094 900	1 132 200	1 135 300	0	5 000 950
Varastossa 31.12.	0	0	0	367 800	364 700	1 500 000	2 232 500
Jaetuista optioista sitouttavia 31.12.2005 ***	0	0	1 094 900	1 132 200	1 135 300	---	3 362 400

* SanomaWSOY:n B-osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi vuonna 2005.
** SanomaWSOY:n B-osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi marras-joulukuussa 2005.
*** Sitouttamisajanjakso alkaa option myöntämishetkestä ja päättyy merkintäajan alkamiseen.

Käyvän arvon määrittäminen

Optioiden käypä arvo on määritetty Black-Scholes -optiohinnoittelumallilla. Optioille määritellään niiden myöntämishetkellä käypä arvo, joka kirjataan henkilöstökuluihin optioiden sitouttamisajanjaksolle. Myöntämishetki on hallituksen päätöspäivä. IFRS-säännösten mukaisesti niitä optioita, jotka on myönnetty ennen 7.11.2002, ei ole kirjattu kuluksi tilinpäätökseen. Tämän mukaisesti SanomaWSOY-konsernin 2001A-optioille ei ole määritetty käypää arvoa. Tilikaudella 2005 optioiden vaikutus konsernin tulokseen on 4,6 milj. euroa (2004: 3,2 milj. euroa).

Black-Scholes -mallin keskeisimmät oletukset	Vuonna 2005	Kaikki optiot
Jaetut optiot, kpl	1 138 800	4 565 500
B-osakkeen keskikurssi *	19,7	15,8
Merkintähinta *	23,24	18,62
Korko *	3,1 %	3,3 %
Juoksuaika, vuotta *	5,9	5,9
Volatiliteetti *, **	27,0 %	29,5 %
Palautuvat optiot *	7,0 %	6,7 %
Osinkotuotto-oletus	---	---
Käypä arvo yhteensä, euroa	5 487 148	19 385 847

* Luvut laskettu painotettuina keskiarvoina.

** Volatiliteetti on arvioitu osakkeen historiallisesta kurssivaihtelusta käyttäen kuukausittaisia havaintoja mahdollisimman pitkälle option juoksuaikaa vastaavalta ajalta (SanomaWSOY Oyj syntyi 1.5.1999).

Optioiden kauden aikaiset muutokset ja painotetut keskimääräiset merkintähinnat	2005		2004	
	Määrät, kpl	Merkintähinta, euroa *	Määrät, kpl	Merkintähinta, euroa **
Jaetut 1.1.	4 117 700	15,44	2 945 600	14,57
Ulkona 1.1.	3 991 100	15,48	2 875 400	14,64
Tilikaudella myönnetyt	1 138 800	23,24	1 172 100	19,89
Tilikaudella palautuneet	99 800	15,44	56 400	13,37
Tilikaudella osakkeiksi merkityt	29 150	9,48	0	---
Tilikaudella rauenneet	0	---	0	---
Jaetut 31.12.	5 262 500	16,53	4 117 700	15,37
Ulkona 31.12.	5 000 950	16,64	3 991 100	15,48

* Merkintähintana käytetty tilikauden alussa 31.12.2004 tilannetta. Tilikauden muutoksissa huomioitu osinko-oikaisu ja käytetty 31.12.2005 tilannetta.

** Merkintähintana käytetty tilikauden alussa 31.12.2003 tilannetta. Tilikauden muutoksissa huomioitu osinko-oikaisu ja käytetty 31.12.2004 tilannetta.

21. VARAUKSET

Varausten muutokset, milj. euroa	Uudelleenjärjestelyvaraukset	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2005	12,8	15,6	28,3
Kurssierot		0,0	0,0
Lisäykset	1,4	15,2	16,5
Käytetyt varaukset	-5,4	-9,2	-14,6
Käyttämättömien varausten peruutukset	-0,9	-6,9	-7,8
Muut muutokset		-0,2	-0,2
31.12.2005	7,8	14,4	22,2

Varausten kirjanpitoarvot, milj. euroa	2005	2004
Pitkäaikaiset	12,3	15,4
Lyhytaikaiset	9,9	12,9
Yhteensä	22,2	28,3

Varausten määrät perustuvat tilinpäätöshetken parhaaseen arvioon. Uudelleenjärjestelyvaraukset liittyvät pääosin Sanoma Magazines -liiketoimintaryhmän aikaisempien vuosien normaaleihin toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Muut varaukset koostuvat tavanomaisista liiketoimintaan liittyvistä kuluvarauksista. Yksittäiset varaukset eivät ole konsernin kannalta merkittäviä.

22. KOROLLINEN VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma, milj. euroa	2005	2004
Lainat rahoituslaitoksilta	5,2	201,0
Vaihtovelkakirjalaina	89,1	150,6
Eläkelainat	8,1	14,2
Rahoitusleasingvelat	22,9	10,3
Muut velat	6,7	6,5
Yhteensä	132,0	382,5
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma, milj. euroa	2005	2004
Lainat rahoituslaitoksilta	367,9	211,6
Eläkelainat	5,3	5,3
Yritystodistukset	419,1	283,7
Rahoitusleasingvelat	1,8	1,3
Muut velat	2,6	10,4
Yhteensä	796,8	512,3
Korollinen vieras pääoma yhteensä	928,7	894,8

Korollisten velkojen käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti kirjanpitoarvoista vaihtovelkakirjalainaa lukuun ottamatta.

Lainat rahoituslaitoksilta

SanomaWSOY-konsernin lainat rahoituslaitoksilta ovat pääasiassa rahoituslimiittejä, joiden duraatio on alle kaksi vuotta. Se osa lainoista, joiden lyhentämissuunnitelmaa ei ole etukäteen määritetty, on esitetty kokonaisuudessaan pitkäaikaisessa vieraassa pääomassa. Lainat on arvostettu taseessa nimellisarvoon. Limiittien hoitokulut eivät ole jaksotetun hankintamenon kannalta merkittäviä, ja ne kirjataan pääsääntöisesti kuluksi lainan juoksuajalle.

Lainojen keskimääräinen korkoprosentti vaihtovelkakirjalainaa ja rahoitusleasingvelkoja lukuun ottamatta oli 2,3 % (2004: 2,3 %).

Pitkäaikaisten korollisten velkojen erääntymismäärät vuosittain, milj. euroa	2005	2004
Enintään 1 vuosi	13,8	202,6
1–2 vuotta	93,2	11,9
2–3 vuotta	1,9	154,9
3–4 vuotta	1,6	0,9
Yli 4 vuotta	21,5	12,0
Yhteensä	132,0	382,5

Vaihtovelkakirjalaina

SanomaWSOY Oyj laski liikkeelle 31.8.2001 oman pääoman ehtoisen vaihtovelkakirjalainan (vaihdettava pääomalaina) ja laina otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 6.9.2001. Vaihdettava pääomalaina on luonteeltaan Suomen osakeyhtiölain 5. luvun tarkoittama pääomalaina.

Lainan pääasialliset ehdot:

- Lainan vuotuinen kiinteä korko on 5,25 %. Korkoa maksetaan vuosittain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon yhtiön ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaan.
- Lainaehtojen mukaisesti vaihdettava pääomalaina voidaan vaihtaa alkuperäisen lainamäärän mukaisesti enintään 12 570 710 SanomaWSOY Oyj:n B-sarjan osakkeeseen. Hallitus on määritellyt vaihtosuhteen siten, että yhden vaihdossa saatavan B-osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 30 % yli B-sarjan osakkeen vaihdolla painotetun keskimääräisen 20.7.2001 ja 20.8.2001 välisenä aikana Helsingin Pörssissä eli 15,91 euroa. Lainan vaihto-aika alkoi 2.1.2002 ja päättyi 20.6.2007. Vaihto-aika on vuosittain 2.1.–30.11.
- Laina-aika on 4.7.2007 saakka, jolloin laina maksetaan takaisin yhtenä eränä edellyttäen, että yhtiön ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate. Lainaehtojen mukaan SanomaWSOY Oyj:llä on kuitenkin oikeus 1.9.2004 lukien maksaa lainan pääoma kokonaisuudessaan ennen aikaisesti takaisin kurssiin sata (100) prosenttia lisättyinä maksupäivään saakka kertyneillä koroilla edellyttäen, että lainaehtoissa tarkemmin määritellyt edellytykset täyttyvät.
- Pääoma, korko ja muu hyvitys saadaan maksaa yhtiön purkauksessa ja yhtiön konkurssissa vain kaikkia muita velkoja huonommalla etuoikeudella.

IFRS-säännösten perusteella vaihtovelkakirjalaina on yhdistelmäinstrumentti ja esitetään luonteensa mukaisesti jaoteltuna velkaan ja oman pääoman osuuteen. SanomaWSOY-konserni on soveltanut IAS 32- ja 39 -säännöksiä alkaen 1.1.2005, jolloin jaottelu on tehty. Lainan alkuperäinen vieraan pääoman komponentti on määritetty kirjaamalla velka käypään arvoon käyttäen vastaavan riskitömän velan markkinakorkoa lainan liikkeeseenlaskuhetkellä lisättyä konsernin riskipreemiolla. Oman pääoman komponentti on määritetty lainan liikkeeseenlaskusta saadun rahamäärän ja velan käyvän arvon erotuksena. Oman pääoman osuus on kirjattu muihin rahastoihin. Kirjauksesta aiheutuneet laskennalliset verot on kirjattu 1.1.2005 suoraan omaan pääomaan. Alkuperäisen arvostamisen jälkeen vaihtovelkakirjalaina arvostetaan tilikaudella jaksotettuun hankintamenoön efektiivisen koron menetelmällä. Vaihtovelkakirjalainan efektiivinen korko on 6,9 %.

Tilikaudella on vaihdettu yhteensä 6 024 lainaosuutta 3 786 280 B-osakkeeseen. Lainapääomaa oli jäljellä tilikauden 2005 lopussa 90,3 milj. euroa.

SanomaWSOY:n vaihtovelkakirjalaina noteerataan Helsingin Pörssissä, mutta markkinat ovat epälikvidit eikä vaihtovelkakirjalainalle voida määrittellä markkinanoteerauksien perusteella luotettavaa käypää arvoa tilinpäätöshetkellä. SanomaWSOY-konsernissa on arvioitu käypä arvo markkinanoteerauksien jälkeinen aikaviive ja B-osakkeen kurssimuutokset huomioon ottaen. Paras arvio vaihtovelkakirjalainan käyvistä arvosta tilikauden lopussa on noin 120 % (2004: noin 120 %). Tasearvoon suhteutettuna käypä arvo 31.12.2005 on noin 108 milj. euroa (2004: noin 181 milj. euroa).

Yritystodistukset

SanomaWSOY Oyj:llä on kotimainen ja ulkomainen yritystodistusohjelma, joilla katetaan konsernin lyhytaikaisia rahoitustarpeita. Yritystodistukset jaksetaan diskontattuun nykyarvoon ja lainanhoitokulut kirjataan epäolennaisuuden perusteella heti kuluksi.

Rahoitusleasingvelat, milj. euroa	2005	2004
Vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
Enintään 1 vuosi	3,3	2,1
1–5 vuotta	12,5	6,6
Yli 5 vuotta	20,3	6,8
Yhteensä	36,1	15,5
Vähimmäisvuokrien nykyarvo		
Enintään 1 vuosi	1,8	1,3
1–5 vuotta	7,1	4,4
Yli 5 vuotta	15,8	5,9
Yhteensä	24,7	11,7
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	11,5	3,8

SanomaWSOY-konsernin merkittävimmät rahoitusleasingvastuut liittyvät Sanoma Magazines -liiketoimintaryhmän toimitiloihin ja Rautakirja-liiketoimintaryhmän vuokraamiin elokuvateattereiden tiloihin.

23. MUU VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen muu vieras pääoma, milj. euroa	2005	2004
Siirtovelat	1,7	5,6
Saadut ennakot	13,8	9,6
Muut velat	8,7	8,2
Yhteensä	24,2	23,4
Pitkäaikainen muu vieras pääoma osakkuusyrietyksille		
Muut velat	0,8	
Yhteensä	0,8	
Lyhytaikainen muu vieras pääoma, milj. euroa	2005	2004
Ostovelat	190,6	161,8
Siirtovelat	242,3	245,9
Saadut ennakot	155,0	131,9
Johdannaisinstrumentit	0,2	
Muut velat	57,3	57,0
Yhteensä	645,2	596,5
Lyhytaikainen muu vieras pääoma osakkuusyrietyksille		
Ostovelat	1,9	1,3
Siirtovelat		0,0
Muut velat	0,3	0,0
Yhteensä	2,2	1,4
Muu vieras pääoma yhteensä	669,4	620,0

Siirtovelat

Siirtovelkojen olennaisimmat erät liittyvät henkilöstökulujaksotukseen ja tavanomaisiin liiketoimintaan kuuluviin kulujaksotuksiin.

Johdannaissopimukset

Johdannaissopimukset sisältävät vuonna 2005 johdannaissopimuksia, jotka on arvostettu taseeseen käypään arvoon. Vuosi 2004 on laadittu FAS-säännösten perusteella eikä johdannaissopimuksia ole kirjattu taseeseen. Johdannaisten käyvät arvot on ilmoitettu liitetiedossa 27.

24. VASTUUSITOUKUKSET

Vastuusitoumukset, milj. euroa	2005	2004
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Kiinnitykset	7,3	7,7
Pantit	10,8	15,2
Muut	1,6	0,3
Yhteensä	19,8	23,2
Osakkuusyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset		
Takaukset	7,9	15,4
Yhteensä	7,9	15,4
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset		
Takaukset	0,2	18,1
Yhteensä	0,2	18,1
Muut vastuut		
Vastuut muista vuokrasopimuksista (liitetieto 25)	225,6	256,1
Rojaltit	19,2	21,9
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ml. ohjelmaoikeudet)	23,5	24,4
Aineellisten hyödykkeiden ostositoumukset	7,8	
Muut vastuut	49,6	48,3
Yhteensä	325,6	350,8
Vastuusitoumukset yhteensä	353,4	407,4

Yhteisyritysten vastuusitoumukset sisältyvät konsernin vastuusitoumuksiin suhteellisella yhdistelymenetelmällä omistussuuden mukaisesti. Konsernin vastuusitoumukset yhteensä sisältävät yhteisyritysten vastuusitoumuksia 3,4 milj. euroa (2004: 0,2 milj. euroa).

Vastuiden käsittelyä on täsmennetty tilinpäätöksessä ja vertailutiedot vuodelta 2004 on oikaistu vastaavasti.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

SanomaWSOY-konsernilla ei ole käynnissä olennaisia riita-asioita tai oikeusprosesseja. Konsernin yhtiöillä on tavanomaiseen liiketoimintaan kuuluvia satunnaisia riita-asioita tai oikeudenkäyntimenettelyjä, joiden lopputuloksilla konsernin johto ei arvioi olevan olennaista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan tai liiketoiminnan tulokseen.

25. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Ei-purettavissa olevat vuokravastuut erääntymisajoin, milj. euroa	2005	2004
Enintään 1 vuosi	52,8	51,1
1–5 vuotta	129,8	141,3
Yli 5 vuotta	42,9	63,7
Yhteensä	225,6	256,1

Vuokravastuut sisältävät sekä toimitilavastuita että muita vuokrasopimuksia.

Ei-purettavissa olevista vuokrasopimuksista saatavat vähimmäisvuokrat erääntymisajoin, milj. euroa	2005	2004
Enintään 1 vuosi	2,4	3,1
1–5 vuotta	3,5	5,2
Yli 5 vuotta	3,0	1,9
Yhteensä	8,9	10,2

Vähimmäisvuokriin sisältyy saamia alivuokrasopimuksista 4,4 milj. euroa (2004: 4,4 milj. euroa).

26. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konsernin emoyhtiön rahoitusyksikkö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Rahoitusyksikkö toimii operatiivisten yksiköiden vastapuolena ja hoitaa keskitetysti ulkoisen rahoituksen sekä vastaa rahavarojen hoidosta ja ulkoisista suojaustoimenpiteistä. Keskitämisen tavoitteena on ehdoiltaan joustava ja edullinen ulkoinen rahoitus, kassanhallinnan optimointi ja kustannussäästöt sekä tehokas rahoitusriskien hallinta. SanomaWSOY:n hallitus on vahvistanut yksikön toimintaohjeet konsernin rahoituspolitiikassa. SanomaWSOY:n rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, likviditeetti- ja luottoriskit. Riskienhallinnan tavoitteena on suojata konsernia olennaisia riskejä vastaan.

SanomaWSOY-konsernilla on vahva, vakaa ja hyvin ennustettavissa oleva kassavirta, joka olennaisesti vähentää rahoitusriskejä. Pitkällä aikavälillä rahoitusriskejä hallitaan säilyttämällä hyvää luottoluokitustasoa vastaava rahoitusrakenne, jolla varmistetaan kustannuksiltaan edullisen rahan saatavuus. Tavoite saavutetaan tiiviillä yhtiön sisäisellä yhteistyöllä, toimimalla useamman pankin kanssa sekä aktiivisella rahoitusmarkkinoiden seurannalla.

Rahoitusriskin hallinnassa käytetään erilaisia rahoitusinstrumentteja, joiden käyttö, vaikutus ja markkina-arvostus ovat selkeästi todettavissa.

Konsernin rahoitusriskit ovat näin kokonaisuutena varsin pienet.

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin lainasalkkuun kohdistuvista markkinakorkojen ja marginaalien muutoksista. Korkoriskiä hallitaan pitämällä osa lainojen koroista kiinteä- ja osa vaihtuvakorkoisena. Korkorisiltä suojaudutaan lisäksi käyttämällä korkojohdannaisia.

Rahoituspolitiikan mukaisesti tavoitteena on, että nettovelkaennusteessa kahden vuoden kiinteäkorkoisten lainojen ja suojattujen lyhytkorkoisten lainojen osuus luottokannasta on 30–100 %.

Lainasalkku korkokannan mukaan, milj. euroa	2005
Vaihtuvakorkoiset	610,7
Kiinteäkorkoiset	318,0
Yhteensä	928,7

Valuuttariski

Pääosa konsernin liiketoiminnan kassavirrasta on euromääräistä. Euroalueen ulkopuolisten liiketoimintojen osuus liikevaihdosta on runsaat 10 % ja koostuu pääasiassa Venäjän ruplan, Unkarin forintin sekä Tshekin korunan määräisistä myyntivaluutoista. Valuuttamarkkinoiden kehittymättömyys Venäjällä ja Itä-Euroopassa heikentävät suojausmahdollisuuksia. Toimintaan liittyviltä talouspoliittisilta riskeiltä ei suojauduta finanssiteknisesti. Konsernin kannalta olennaiset valuuttariskit suojataan. Tällä hetkellä konsernissa ei ole olennaisia valuuttariskejä.

Likviditeettiriski

Likviditeetti- eli maksuvalmiusriski liittyy velkojen hoitoon, investointien maksuun ja käyttöpääoman riittävyteen. SanomaWSOY pyrkii minimoimaan maksuvalmiusriskinsä turvaamalla riittävän tulorahoituksen, ylläpitämällä riittävät lainalimiitit ja sijoitusvarannot sekä tasapainottamalla lainojen takaisinmaksuohjelmat eri kalenterivuosille. Likviditeettiriskiä seurataan päivittäin kahden viikon ennusteella ja kuukausittain 12 kuukauden rullaavilla ennusteilla.

SanomaWSOY-konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti kassareservin on oltava vähintään 10 % seuraavan 12 kuukauden ennustetusta liikevaihdosta. Kassareserviin lasketaan mukaan kassavarat sekä käyttämättömät rahoituslimiitit.

Konsernilla oli 31.12.2005 rahoitusohjelmia ja käyttämättömiä lainalimiittejä seuraavasti:

- Rahoituslimiitit, 495 milj. euroa (komitoidut), käyttämättä 130 milj. euroa
- Rahoituslimiitit, 200 milj. euroa (ei komitoidut), kokonaan käyttämättä
- Yritystodistusohjelmat, 600 milj. euroa, käyttämättä 178 milj. euroa
- Sekkitalilimiitit, 23 milj. euroa, kokonaan käyttämättä

Konsernin rahoitussopimuksiin liittyy tavanomaisia kovenantteja, jotka koskevat mm. rahoittajien asemaa, eräitä taloudellisia tunnuslukuja sekä panttien ja kiinnitysten käyttöä.

Luottoriski

SanomaWSOY:n luottoriskit liittyvät operatiiviseen liiketoimintaan. Konsernin rahoituspolitiikka määrittelee asiakkaiden ja muiden rahoitustransaktioiden vastapuolten luottokelpoisuusvaatimukset sekä sijoituspolitiikan. SanomaWSOY-konsernilla ei ole merkittäviä luottoriskikeskittymiä, koska laaja asiakaskunta on jakautunut eri puolille maailmaa. Liiketoimintaan liittyvät luottoriskit ovat operatiivisten yksiköiden vastuulla.

27. JOHDANNAISSOPIMUKSET

Nimellisarvot, milj. euroa	2005	2004
Korkojohdannaiset		
Optiosopimukset		
Ostetut	100,0	100,0
Asetetut	54,8	54,8
Koronvaihtosopimukset		20,0
Yhteensä	154,8	174,8
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset		13,5
Optiosopimukset		
Ostetut		33,0
Asetetut		33,0
Yhteensä		79,6
Yhteensä	154,8	254,3

Käyvät arvot, milj. euroa	2005	2004
Korkojohdannaiset		
Optiosopimukset		
Ostetut	0,0	0,1
Asetetut	-0,2	-0,6
Koronvaihtosopimukset		-0,1
Yhteensä	-0,2	-0,6
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset		0,1
Optiosopimukset		
Ostetut		0,0
Asetetut		-1,0
Yhteensä		-0,9
Yhteensä	-0,2	-1,5

Johdannaisopimukset on kirjattu taseeseen 1.1.2005 alkaen. Vuoden 2004 vertailutiedot on esitetty FAS-periaatteiden mukaisesti.

28. MERKITTÄVIMMÄT TYTÄRYHTIÖT

Merkittävimmät tytäryhtiöt	Emoyhtiön omistusosuus, %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus, %	Konsernin omistusosuus, %
SANOMA MAGAZINES			
Sanoma Magazines B.V., Hollanti *	100,0		100,0
Aldipress			
B.V. Aldipress, Hollanti			100,0
Sanoma Magazines Belgium			
Sanoma Magazines Belgium N.V., Belgia		99,9	100,0
Sanoma Magazines International			
Sanoma Magazines International B.V., Hollanti		100,0	100,0
Sanoma Budapest Kiadó Részvénytársaság, Unkari			100,0
Sanoma Hearst Romania s.r.l., Romania			65,0
Sanoma Magazines Praha s.r.o., Tshekki			100,0
Sanoma Magazines Slovakia s.r.o., Slovakia			100,0
Sanoma Magazines SMG d.o.o., Serbia ja Montenegro			100,0
Sanoma Magazines Zagreb d.o.o., Kroatia			100,0
United Press OOO, Venäjä			100,0
Sanoma Uitgevers			
Sanoma Uitgevers B.V., Hollanti			100,0
ilse media groep B.V., Hollanti			96,3
Jonge Gezinnen B.V., Hollanti			100,0
R.C.V. Entertainment B.V., Hollanti			100,0
Sanoma Men's Magazines B.V., Hollanti			100,0
Sanoma Magazines Finland			
Sanoma Magazines Finland Oy, Helsinki *	100,0		100,0
Suomen Rakennuslehti Oy, Helsinki		60,0	60,0

	Emoyhtiön omistusosuus, %	Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus, %	Konsernin omistusosuus, %
SANOMA			
Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki *	100,0		100,0
AS Infesto, Viro			100,0
Esmerk Limited, Iso-Britannia			90,0
Esmerk Oy, Helsinki			90,0
Helsingin Sanomat Oy, Helsinki		100,0	100,0
Ilta-Sanomat Oy, Helsinki		100,0	100,0
Lehtikuva Oy, Helsinki		100,0	100,0
Sanoma Data Oy, Helsinki		100,0	100,0
Sanoma Kaupunkilehdet Oy, Helsinki		100,0	100,0
Sanoma Lehtimedia Oy, Anjalankoski		100,0	100,0
Sanomapaino Oy, Helsinki		100,0	100,0
Taloussanomat Oy, Helsinki		90,0	90,0
WSOY			
Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki *	100,0		100,0
SW Invest B.V., Hollanti	100,0		100,0
Bertmark A/S Danmark, Tanska			100,0
Bertmark Norge AS, Norja			100,0
Bertmarks Förlag AB, Ruotsi			100,0
Docendo Finland Oy, Jyväskylä		100,0	100,0
Everscreen Oy, Helsinki		64,0	64,0
L.C.G. Malmberg B.V., Hollanti			100,0
SanomaWSOY Education B.V., Hollanti			100,0
Uitgeverij Van In N.V., Belgia			100,0
Weilin+Göös Oy, Helsinki		100,0	100,0
WS Bookwell Oy, Porvoo		100,0	100,0
Young Digital Poland S.A., Puola		55,1	55,1
SWELCOM			
SWelcom Oy, Helsinki *	100,0		100,0
Helsinki Televisio Oy, Helsinki		100,0	100,0
Oy Ruutunelonen Ab, Helsinki		90,6	90,6
RAUTAKIRJA			
Rautakirja Oy, Vantaa *	100,0		100,0
Apollo Raamatud AS, Viro			100,0
Baltic Cinema SIA, Latvia			90,0
D+J Arena Hamburg GmbH, Saksa			100,0
Finnkino Oy, Vantaa		100,0	100,0
Hiparion Distribution S.A., Romania		99,0	99,0
UAB Impress Teva UAB, Liettua		51,0	51,0
AS Lehepunkt, Viro		100,0	100,0
AB Lietuvos Spauda, Liettua			90,7
UAB Lietuvos Spauda Vilniaus Agentura, Liettua		100,0	100,0
AS MPDE, Viro			100,0
R Kiosk Eesti AS, Viro		100,0	100,0
Suomalainen Kirjakauppa Oy, Helsinki		100,0	100,0
TK Presseexpo OOO, Venäjä		99,0	100,0
AS V & K Holding, Viro			85,0
UAB Vingio kino teatras, Liettua			90,0
* Tytärkonsernin emoyhtiö			

29. YHTEISYRITYKSET

Konsernitilinpäätökseen yhteisyritykset on sisällytetty suhteellisella yhdistelymenetelmällä omistusosuuden mukaisesti. Yritysten yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja nettotulos on esitetty seuraavassa taulukossa konserniin sisältyvän osuuden mukaisesti. Henkilöstön osalta on esitetty yhtiöiden koko henkilöstömäärä.

Yhteisyritykset, milj. euroa	2005	2004
Pitkäaikaiset varat	0,9	4,4
Lyhytaikaiset varat	27,7	12,3
Pitkäaikaiset velat	0,3	0,0
Lyhytaikaiset velat	15,2	9,8
Nettovarot	13,1	6,9
Tuotot	62,9	31,3
Kulut	52,2	27,4
Tilikauden nettotulos	10,7	3,9
Henkilöstö keskimäärin vuoden lopussa (kokoaikaisiksi muutettuna)	498	237

Merkittävimmät yhteisyritykset	Konsernin omistusosuus, %
SANOMA MAGAZINES	
Independent Media Holding B.V.	
Business News Media ZAO, Venäjä	33,3
Fashion Press OOO, Venäjä	50,0
Alpina Business Books OOO, Venäjä	50,0
Publishing House Independent Media Ltd., Ukraina	50,0
Sanoma Magazines International	
Sanoma Bliask Bulgaria A.D., Bulgaria	50,0
Hearst-Sanoma Budapest Kft, Unkari	50,0
Sanoma Uitgevers	
AKN CV, Hollanti	25,0
Sanoma Magazines Finland	
Egmont Kustannus Oy Ab, Tampere	50,0
RAUTAKIRJA	
Narvesen Baltija SIA, Latvia	50,0
SIA Preses Apvieniba, Latvia	49,3
SIA Preses Serviss, Latvia	49,3

30. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

SanomaWSOY-konsernin lähipiiriin luetaan tytäryritykset, osakkuusyritykset ja yhteisyritykset sekä hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, liiketoimintaryhmien toimitusjohtajat ja muut johtoryhmän jäsenet. Johdon palkat ja kompensatiot esitetään liitetiedossa 31. Liiketoimet osakkuusyritysten kanssa ja merkittävimmät osakkuusyritykset esitetään liitetiedossa 13. Tytäryhtiö- ja yhteisyritystapahtumia ei esitetä lähipiiritietoina, koska ne eliminoituvat konsolidoitaessa. Yhteisyritykset on käsitelty suhteellisella yhdistelytekniikalla. Yhteisyritysten toisten osapuolten tapahtumia ei myöskään eritellä lähipiiritapahtumina, koska toiset osakkaat eivät yhteishallintasopimuksen mukaisesti kuulu lähipiiriin. Merkittävimmät tytäryhtiöt luetaan liitetiedossa 28 ja merkittävimmät yhteisyritykset liitetiedossa 29. SanomaWSOY-konsernissa lähipiirisäännösten piiriin kuuluu lisäksi eläkesäätiötä, sairauskassa ja henkilöstörahastoja. Eläkesäätiötä lukuun ottamatta tapahtumat näiden tahojen kanssa eivät ole merkittäviä. Eläkesäätiötä kuvataan tarkemmin laadintaperiaatteissa (liitetieto 1) ja eläkekirjaukset esitetään liitetiedossa 5.

SanomaWSOY-konsernilla ei ole muita merkittäviä yhtiöitä, joiden kanssa lähipiirisuhteet täyttyisivät ja/tai olennaisia tapahtumia esiintyisi.

31. JOHDON KOMPENSAATIOT, ETUUDET JA OMISTUKSET

Johdon palkat, palkkiot ja omistukset toimielinkohtaisesti, 2005	Palkat/palkkiot (1 000 euroa)	A-osakkeet, kpl	B-osakkeet, kpl	Vaihtovelkakirjalainan osuudet, kpl	Osakeoptiot, kpl				
					2001A	2001B	2001C	2004A	2004B
Toimitusjohtaja									
Hannu Syrjänen	819		23 142		50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Hallitus									
Jaakko Rauramo, puheenjohtaja	992	2 452	48 694			100 000	100 000		
Sari Baldauf, varapuheenjohtaja (12.4.2005 alkaen)	65		7 000						
Robert Castrén	53	7 040	12 832						
Jane Erkkö	52	43 808	200 024						
Paavo Hohti (varapuheenjohtaja 11.4.2005 saakka)	54		824						
Sirkka Hämäläinen-Lindfors	53								
Seppo Kievari	52		5 000		30 000	30 000	20 000		
Robin Langenskiöld	53	1 119 604	6 577 712						
Sakari Tamminen	53		700						
Yhteensä *	2 246								
Johtoryhmä									
Eija Ailasmaa		80	6 000		30 000	30 000	30 000	37 000	37 000
Nils Ittonen			50 000		30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Erkki Järvinen						30 000	30 000	37 000	37 000
Jorma Kaimio			14 480		10 000	30 000	30 000	34 000	17 000
Tapio Kallioja			1 600		30 000	30 000	30 000	34 000	34 000
Mikael Pentikäinen							30 000	37 000	37 000
Kerstin Rinne			1 199			30 000	30 000	30 000	30 000
Matti Salmi						12 000	30 000	30 000	30 000
Yhteensä	2 868								
* Luvuissa on mukana ne palkat ja palkkiot, jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille. Palkat sisältävät luontoisedut. Konsernilla ei ole avoimia saamia tai velkoja johdolta.									

Johdon palkat, palkkiot ja omistukset toimielinkohtaisesti, 2004	Palkat/palkkiot (1 000 euroa)	A-osakkeet, kpl	B-osakkeet, kpl	Vaihtovelkakirjalainan osuudet, kpl	Osakeoptiot, kpl				
					2001A	2001B	2001C	2004A	2004B
Toimitusjohtaja									
Hannu Syrjänen	765		20 000	5	50 000	50 000	50 000	50 000	
Hallitus									
Jaakko Rauramo, puheenjohtaja	938	2 452	42 449	10		100 000	100 000		
Sari Baldauf	52		7 000						
Robert Castrén	53	7 040	13 172						
Jane Erkko	53	43 808	200 024						
Paavo Hohti, varapuheenjohtaja	60		824						
Sirkka Hämäläinen-Lindfors	37								
Kyösti Järvinen (31.3.2004 saakka)	11								
Seppo Kievari	53		5 000		30 000	30 000	20 000		
Robin Langenskiöld	53	1 119 604	6 577 712						
Sakari Tamminen	53								
Yhteensä *	2 128								
Johtoryhmä									
Eija Ailasmaa		80	6 000		30 000	30 000	30 000	37 000	
Aarno Heinonen (31.3.2004 saakka)		200	5 040		30 000	30 000	10 000		
Nils Ittonen			50 000		30 000	30 000	30 000	30 000	
Erkki Järvinen						30 000	30 000	37 000	
Seppo Kievari (31.3.2004 saakka, ks. omistukset yllä)									
Jorma Kaimio			14 480		30 000	30 000	30 000	34 000	
Tapio Kallioja			1 600		30 000	30 000	30 000	34 000	
Mikael Pentikäinen (1.4.2004 alkaen)							30 000	37 000	
Kerstin Rinne			1 199		30 000	30 000	30 000	30 000	
Matti Salmi (1.4.2004 alkaen)							12 000	30 000	30 000
Yhteensä	2 618								

* Luvuissa on mukana ne palkat ja palkkiot, jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille. Palkat sisältävät luontoisedut. Konsernilla ei ole avoimia saamisia tai velkoja johdolta.

Muut johdon etuudet

Hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramolla on hänen itsensä tai yhtiön niin halutessa oikeus jäädä 60 vuotta täytettyään täydelle (60 % eläkepalkasta) vanhuuseläkkeelle Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiön sääntöjen mukaisesti. Hallituksen puheenjohtajan sopimus on voimassa puheenjohtajan toimikauden ajan, ellei muuta sovita tai yhtiökokouksessa päätetä. Rauramo on ilmoittanut jäävänsä eläkkeelle vuoden 2006 aikana. Hannu Syrjäsen toimitusjohtajasopimuksen mukaan hän siirtyy eläkkeelle täytettyään 60 vuotta, ellei erikseen toisin sovita, ja hänen eläkkeensä on noin 60 % eläkepal-

kasta. Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 18 kuukauden rahapalkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello.

Muiden SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten eläkeikä on pääsääntöisesti 60 vuotta ja eläke noin 60 % eläkepalkasta. Heidän irtisanomisaikansa on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 12 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello.

32. TILINPÄÄTÖKSEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

SanomaWSOY:n johto ei ole saanut tietoonsa tilinpäätöksen jälkeen sellaisia merkittäviä tapahtumia, joiden oikaisuilla olisi ollut olennaista vaikutusta tilinpäätöksen laskelmiin. Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole myöskään tapahtunut sellaisia merkittäviä asioita, joilla olisi olennaista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

33. IFRS-RAPORTOINTIIN SIIRTYMINEN

SanomaWSOY-konserni alkoi raportoida IFRS-säännösten (International Financial Reporting Standards) mukaisesti 1.1.2005 lähtien. Aiemmin SanomaWSOY raportoi Suomen kirjanpitolain ja säännösten (FAS) mukaisesti. Vuoden 2005 osavuositarkastukset laadittiin IFRS-säännösten kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen. Tilintarkastamattomat IFRS-vertailutiedot vuodelta 2004 julkistettiin 27.4.2005. Tiedote on saatavissa kokonaisuudessaan konsernin internetsivuilta osoitteesta www.sanomawsoy.fi. Tiedotteessa ja osavuositarkastuksessa ilmoitettuja vuoden 2004 lukuja on oikaistu tilinpäätöksessä yhden Sanoma Magazinesin yhtiön osalta. Aiemmin osakkuusyrityksenä käsitelty yhtiö on yhdistelty yhteisyrityksenä vuonna 2005 ja vertailutiedot on oikaistu vastaavasti. Muutoksella ei ole vaikutusta tilikauden 2004 nettotulokseen, omaan pääomaan eikä avaavaan taseeseen. Myös rahoituslaskelman käsittelyä on täsmennetty tilinpäätöksessä ja vertailutiedot on oikaistu vastaavasti.

SanomaWSOY:n IFRS-siirtymäpäivä oli 1.1.2004. Konserni sovelsi IFRS 1-standardia (Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto), joka siirtymävaiheessa salli helpotuksia standardien takautuvaan soveltamiseen. Merkittävimmät helpotukset liittyivät yritysten yhteenliittymiin ja IAS 32- ja 39 -standardien (rahoitusinstrumentit) soveltamiseen. Ennen siirtymäpäivää tapahtuneiden yrityshankintojen laskentaa ei oikaistu takautuvasti IFRS-säännösten mukaisiksi. Siirtymäpäivästä huolimatta IAS 32- ja 39 -standardeja on sovellettu vasta 1.1.2005 lähtien. Rahoitusinstrumenttien osalta vuoden 2004 vertailutiedot laadittiin FAS-säännösten mukaisesti. Myös IFRS 5 -standardia (Myyttävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) on sovellettu 1.1.2005 alkaen.

IFRS-raportointiin siirtymisen tärkeimmät vaikutukset

SanomaWSOY-konsernin kannalta IFRS-säännösten aiheuttamat merkittävimmät muutokset liittyivät:

- liikearvopoistojen korvaamiseen arvonalentumistestauksella
- eläkejärjestelyjen käsittelyyn
- vaihto-omaisuuden arvostukseen
- johdon optiojärjestelyihin.

SanomaWSOY:n IFRS-säännösten mukainen liikevoitto vuonna 2004, ilman aiemmin julkistettuja merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja (25,8 milj. euroa), oli 270,9 milj. euroa eli 10,8 % liikevaihdosta. Liikearvopoistot ja poistot niistä aineettomista oikeuksista, joille ei ole määriteltävissä taloudellista vaikutusaikaa, olivat

vuonna 2004 yhteensä 82,1 milj. euroa. Näistä poistoista luopuminen oli tärkein SanomaWSOY:n tulokseen vaikuttava erä.

IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirtyminen kasvatti taseen varoja ja omaa pääomaa. Myös tunnusluvut ja osakekohtainen tulos muuttuivat pääosin taseen arvostuksen ja liikearvopoistoista luopumisen vuoksi.

Avainluvut, milj. euroa	IFRS 2004	FAS 2004
Tulos/osake, euroa	1,31	0,87
Tulos/osake, laimennettu, euroa	1,26	0,85
Rahavirta/osake, euroa	1,58	1,67
Omavaraisuusaste, %	38,6	39,0
Velkaantumisaste (Gearing), %	81,5	85,4
Taseen loppusumma	2 693,6	2 528,8
Korollinen vieras pääoma	894,8	885,9
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	18,0	14,8

Seuraavana esitettävät täsmäytyslaskelmat kuvaavat IFRS-tilinpäätöksen eroja verrattuna Suomen kirjanpitolain ja säännösten (FAS) mukaiseen tulokseen ja omaan pääomaan tilikauden 2004 ja IFRS-siirtymäpäivän 1.1.2004 osalta.

Oman pääoman täsmäytyslaskelma, milj. euroa	1.1.2004	31.12.2004
OMA PÄÄOMA FAS:N MUKAAN	1 102,9	1 075,2
IFRS:ään siirtymisen vaikutukset		
Pääomalainat	-169,6	-155,8
Vähemmistöosuus	11,7	15,3
Liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot		82,1
Eläkkeet	-14,5	-21,5
Laskennalliset verot	-12,6	-7,5
Vaihto-omaisuuden arvostus	6,6	2,7
Liittymismaksut	-7,7	-9,7
Varaukset	12,8	10,9
Pääomalainan korko	-4,1	-5,0
Rahoitusleasing	0,4	0,0
Muut muutokset	1,8	-0,9
Oikaisut yhteensä	-175,2	-89,2
OMA PÄÄOMA IFRS:N MUKAAN	927,7	986,0

Tilikauden tuloksen täsmäytyslaskelma, milj. euroa	2004
TILIKAUDEN TULOS FAS:N MUKAAN	134,1
IFRS:ään siirtymisen vaikutukset	
Liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot	82,1
Eläkkeet	-6,9
Laskennalliset verot	5,1
Osakeoptiot	-3,2
Vaihto-omaisuuden arvostus	-3,9
Liittymismaksut	-1,9
Varaukset	-1,9
Pääomallainan korko	-0,8
Rahoitusleasing	-0,4
Muut muutokset	-2,2
Oikaisut yhteensä	65,9
TILIKAUDEN TULOS IFRS:N MUKAAN	200,0

Tilikauden tulos on emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos.

Seuraavana esitettävät vertailutaulukot kuvaavat IFRS-tilinpäätöksen eroja verrattuna Suomen kirjanpitolain ja säännösten (FAS) mukaiseen tilinpäätökseen tilikaudelta 2004. IFRS-luvuissa 2004 on lisäksi huomioitu laskentakäytännön muutos yhden Sanoma Magazinesin yhtiön osalta. Aiemmin osakkuusyrityksenä käsitelty yhtiö on yhdistelty yhteisyrityksenä vuonna 2005 ja vertailutiedot on oikaistu vastaavasti.

Konsernituloslaskelma, milj. euroa	IFRS 2004	FAS 2004
LIIVEVAIHTO	2 504,6	2 493,0
Liiketoiminnan muut tuotot	81,7	68,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		5,2
Materiaalit ja palvelut	1 140,3	1 128,2
Henkilöstökulut	555,8	544,1
Liiketoiminnan muut kulut	468,6	453,4
Poistot ja arvonalentumiset	125,0	201,2
LIIVEVOITTO	296,7	239,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	3,8	
Rahoituserät	-28,8	-27,2
TULOS ENNEN VEROJA JA SATUNNAISERÄÄ	271,6	212,2
Satunnaiset erät		1,4
Tuloverot	-67,8	-75,7
TILIKAUDEN (KOKONAIS)TULOS	203,8	138,0
Vähemmistön osuus	-3,8	-3,9
TILIKAUDEN NETTOTULOS	200,0	134,1

Konsernitase, milj. euroa	IFRS 31.12.2004	FAS 31.12.2004
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	496,7	446,8
Sijoituskiinteistöt	32,1	
Liikearvo	1 252,8	1 198,2
Muut aineettomat hyödykkeet	190,2	150,6
Osuudet osakkuusyrityksissä	49,5	66,8
Sijoitukset	21,2	69,7
Laskennalliset verosaamiset	61,4	41,6
Saamiset	49,7	29,1
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 153,6	2 002,8
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	144,2	137,3
Saamiset	305,1	303,0
Rahavarat	90,8	85,8
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	540,1	526,0
VARAT YHTEENSÄ	2 693,6	2 528,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	65,8	65,8
Muu oma pääoma	904,9	1 009,4
	970,7	1 075,2
Vähemmistöosuus	15,3	20,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	986,0	1 095,4
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	81,4	40,5
Eläkeveloitteet	59,6	7,7
Varaukset	15,4	17,9
Korollinen vieras pääoma	382,5	216,6
Muu vieras pääoma	23,4	7,4
LYHYTAIKAISET VELAT		
Varaukset	12,9	12,5
Korollinen vieras pääoma	512,3	511,0
Muu vieras pääoma	620,1	619,9
VELAT YHTEENSÄ	1 707,6	1 433,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 693,6	2 528,8

Taseen ryhmittely ja rivitys vastaavat IFRS:n mukaisia säännöksiä. FAS-luvut esitetty vastaavasti.

Konsernin rahavirtalaskelma, milj. euroa	IFRS 2004	FAS 2004
Liikevoitto	296,7	239,5
Oikaisut liikevoittoon	56,1	129,2
Käyttöpääoman muutos	12,9	-4,8
Rahoituserät ja verot	-124,5	-108,6
Liiketoiminnan rahavirta	241,2	255,3
Investointien rahavirta	-23,1	-75,0
Rahavirta ennen rahoitusta	218,1	180,3
Rahoituksen rahavirta	-238,6	-231,0
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	-20,4	-50,7
Rahavarojen kurssierot	0,5	7,7
Rahavarojen nettolisäys (+)/-vähennys(-)	-20,0	-43,0
Rahavarat 1.1.	103,5	128,8
Rahavarat 31.12.	83,6	85,8

Seuraavissa kohdissa on kuvattu tarkemmin siirtymän aiheuttamia eroja taseeseen ja tuloslaskelmaan sekä laskentaperiaatteisiin. Laajemmin IFRS-laskentaperiaatteita on kuvattu konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteissa liitetiedossa 1.

Yritysten yhteenliittymät, liikearvo ja arvonalentumistestaus

SanomaWSOY:n yritysostot on käsitelty hankintamenomenetelmällä. 1.1.2004 jälkeen tehdyt yritysostot on arvostettu käypiin arvoihin hankintahetkellä, mutta vanhoja hankintoja ei ole oikaistu takautuvasti. Hankintamenon kohdistamista on kuvattu laadintaperiaatteissa.

Eläkkeet

Suomalaisten laskentasäännösten aikana eläkevastuut ja eläkekulut kirjattiin toimintamaiden paikallisten säännösten mukaisesti. IFRS-säännösten mukaan eläkkeiden kirjauskäytäntöön vaikuttaa eläkejärjestelyn luonne. SanomaWSOY:ssä on selvitetty eri toimintamaiden eläkejärjestelyt ja luokiteltu ne joko etuus- tai maksupohjaisiksi. Suomen lakisääteisen työeläkejärjestelmän (TEL) työkyvyttömyyseläkkeiden vakuutusjärjestelyjä ei käsitelty aloittavassa taseessa ja vertailutiedoissa etuus pohjaisena. Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriön vuonna 2004 hyväksymien laskentaperiaattemuutosten myötä järjestelmän käsittely muuttui maksuperusteiseksi, ja tätä käsittelytapaa noudatettiin jo avaavassa taseessa. Mikäli kyseiset järjestelyt olisi käsitelty etuus pohjaisesti, vaikutus olisi pienentänyt avaavan taseen omaa pääomaa ilman laskennallisten verojen vaikutusta 27,9 milj. euroa, parantanut kertaluonteisesti vuoden 2004 liikevoittoa 25,0 milj. euroa ja pienentänyt omaa pääomaa 31.12.2004 2,9 milj. euroa. Vaikutus tunnuslukuihin olisi ollut vähäinen.

Suomessa konsernilla on TEL-vakuutusjärjestelyjen lisäksi eläkesäätiöitä, joissa hoidetaan tiettyjen yhtiöiden lakisääteistä eläke-

turvaa sekä lisäeläkejärjestelyitä. Kaikki säätiöiden järjestelyt luokiteltiin etuus pohjaisiksi. Konsernin ulkomaisissa yksiköissä on sekä etuus- että maksupohjaisia järjestelmiä. Eläketurvaa hoidetaan sekä säätiöissä että vakuutusmuotoisena.

Konsernissa sovellettiin IFRS 1 -standardin antamaa mahdollisuutta, jonka mukaisesti kaikki kertyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjattiin avaavaan taseeseen.

Vaihto-omaisuus

Aikaisemmasta käytännöstä poiketen vaihto-omaisuuden hankintameno on sisällytetään olennaisilta osin valmistuksen kiinteitä yleiskustannuksia IFRS-säännösten mukaisesti. Merkittävimmät IFRS-siirtymän aiheuttamat muutokset liittyivät WSOY:n kirjavarastojen arvostuskäytäntöön.

Osakeoptiot

Konserni on soveltanut IFRS 2 -standardia vuoden 2004 alusta alkaen. Johdon optiot arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämispäivänä ja kirjataan liiketoimintaryhmittäin henkilöstökulukuksi tuloslaskelmaan optioiden sitouttamisajanjaksolle. Arvostuksessa käytetään optioiden hinnoittelumallia (Black-Scholes).

Laskennalliset verot

IFRS-säännösten mukaisesti laskennallisia veroja kirjataan kaikista kirjanpidon ja verotuksen välisistä väliaikaisista eroista. FAS-säännösten mukaisesti laskennallisia veroja kirjattiin vain tuloslaskelmaan vaikuttavista jaksotuseroista sekä konsernissa lisäksi tulosvaikutteisista yhdistelytoimenpiteistä ja tilinpäätössiirroista. Laskennalliset verosaamiset kirjataan siihen määrään, joka todennäköisesti voidaan hyödyntää tulevaisuudessa vastaavaa verotettavaa tuloa vastaan.

Suomalaisen tilinpäätösnormiston mukaisesti laskennallisia veroja ei ole kirjattu kaikista niistä eristä, joista IFRS-säännökset sitä vaativat. IFRS-siirtyminen aiheuttikin useita laskennallisista veroista johtuvia eroja, joista merkittävimmät liittyivät eläkejärjestelyjen kirjausmuutoksiin.

Vuokrasopimukset

Konsernin vuokrasopimukset, jotka täyttävät IFRS-säännösten rahoitusleasingin tunnusmerkit, aktivoidaan taseeseen sopimuskaudelle. Suomalaisen laskentakäytännön aikana vuokrasopimukset käsiteltiin muina vuokrasopimuksina. IFRS-siirtymä kasvatti aineellisten hyödykkeiden sekä korollisen vieraan pääoman eriä. Rahoitusleasingillä hankittu omaisuuserä kirjataan sopimuksen alkaessa taseeseen varoiksi määrään, joka vastaa vähimmäisvuokrien nykyarvoa. Omaisuuserä poistetaan vuokrauden aikana, ja vuokratmaksu jaetaan korkokuluihin ja rahoitusleasingvelan lyhennyksiin.

Varaukset

IFRS-säännösten mukaisesti varaus kirjataan silloin, kun on olemassa aikaisempien tapahtumien perusteella syntynyt veloitte, joka todennäköisesti johtaa taloudellisten voimavarojen poistumiseen yrityksestä ja jonka määrä on luotettavasti arvioitavissa. IFRS-säännös-

ten mukaiseen raportointiin siirtymisen myötä tietyt uudelleenjärjestelyvaraukset purettiin.

Sijoituskiinteistöt

Kiinteistöt, jotka konserni omistaa pääasiassa vuokratuottojen saamiseksi tai omaisuuden arvonnousun vuoksi, luokitellaan IFRS-säännösten mukaisesti sijoituskiinteistöiksi. Sijoituskiinteistöt arvostetaan hankintamenomenetelmän mukaisesti ja esitetään taseessa omana eränään. Sijoituskiinteistöihin luetaan rakennuksia, maa-alueita sekä asunto- ja kiinteistöyhtiöiden osakkeita, jotka eivät ole SanomaWSOY:n omassa käytössä. Osakeomistukset jaetaan luonteensa perusteella joko maa-alueisiin tai rakennuksiin.

Muut kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiösijoitukset

Sijoitukset kiinteistöosakeyhtiöihin ja asunto-osakeyhtiöihin, jotka ovat pääosin omassa käytössä, on luokiteltu IFRS-säännösten mukaisesti joko maa-alueisiin tai rakennuksiin sen mukaisesti, kumpi osa yhtiössä on merkittävämpi. Keskinäiset kiinteistöyhtiöt on yhdistelty IFRS-siirtymän myötä suhteellisella yhdistelymenetelmällä.

Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot ryhmitellään IFRS:n mukaisessa taseessa muihin aineellisiin hyödykkeisiin. Aiemmin ne kirjattiin FAS-säännösten mukaisesti muihin pitkävaikutteisiin menoihin.

Segmenttiraportointi

SanomaWSOY:n IFRS-säännösten mukainen segmenttijako perustuu johdon seuranta- ja sisäisiin raportointijärjestelmiin. Ensisijaiset segmentit ovat konsernin viisi liiketoimintaryhmää (Sanoma Magazines, Sanoma, WSOY, SWelcom ja Rautakirja). Maantieteelliset alueet ovat toissijaisia segmenttejä.

Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot

Tärkeimmät IFRS-säännösten liikevaihtoon aiheuttamat muutokset toteutettiin jo vuoden 2004 alussa Suomen kirjanpitolainsäädännön mahdollistamalla tavalla. Suurimmat muutokset aiheutuivat lehtijakelun käsittelemisestä uusien laskentaperiaatteiden mukaisesti välitysmyyntinä sekä annettujen alennusten ja ostettujen palvelujen kirjauskäytännön yhtenäistämistä. Sanoma Magazinesia, Sanomaa ja Rautakirjaa koskevat muutokset sisältyivät näin jo vuoden 2004 FAS-säännösten mukaiseen tilinpäätökseen.

IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirryttäessä myös kaapelitelevisiotoiminnan liittymismaksujen tulouttamiskäytäntö muuttui. Muutos pienensi SWelcomin vuoden 2004 liikevaihtoa ja liikevoittoa 1,9 milj. euroa. WSOY:n liikevaihto ei muuttunut siirryttäessä IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin. Kuluhyvitysten laskentakäytäntöä täsmennettiin ja joitakin oikaisueriä siirrettiin liiketoiminnan muihin tuottoihin IFRS-säännösten mukaisesti.

Osakkuusyrietykset ja vähemmistöosuudet

Osuus osakkuusyrietysten tuloksista esitetään IFRS-säännösten mukaisesti omana eränään liikevoiton jälkeen. Suomalaisessa laskentakäytännössä tulos esitettiin ennen liikevoittoa. Vähemmistöosuudet esitetään IFRS-säännösten mukaisesti osana omaa pääomaa, kun ne FAS-säännösten aikana esitettiin erillään emoyrityksen osakkeomistajille kuuluvasta omasta pääomasta.

Rahoitusinstrumentit ja vaihdettava pääomalaina

SanomaWSOY noudatti IFRS 1 -standardin helpotusta IAS 32- ja 39 -standardien soveltamisessa. Rahoitusinstrumentteihin liittyvät vertailutiedot vuodelta 2004 laadittiin Suomen kirjanpitolain ja säännösten mukaisesti. IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirtyminen ei näin aiheuttanut rahoitusinstrumenttien osalta muutoksia siirtymäpäivän 1.1.2004 avaavaan taseeseen. IAS 32- ja 39 -standardien vaikutukset otettiin huomioon 1.1.2005 alkavassa taseessa kirjaamalla rahoitusinstrumenttien muutokset suoraan omaan pääomaan.

Seuraavassa täsmäytyslaskelmassa on kuvattu IAS 32- ja 39 -standardien aiheuttamat oikaisut tase-eriin 1.1.2005 alkavalla tilikaudella.

Konsernitase, milj. euroa	31.12. 2004	IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus	1.1. 2005
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	496,7		496,7
Sijoituskiinteistöt	32,1		32,1
Liikearvo	1 252,8		1 252,8
Muut aineettomat hyödykkeet	190,2		190,2
Osuudet osakkuusyrityksissä	49,5		49,5
Myytavissä olevat sijoitukset	21,2		21,2
Laskennalliset verosaamiset	61,4	0,4	61,8
Muut saamiset	49,7	-1,5	48,2
PITKÄAIKAISET VARAT	2 153,6	-1,0	2 152,6
YHTEENSÄ			
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	144,2		144,2
Verosaamiset	8,6		8,6
Muut saamiset	296,6	0,2	296,7
Myytavissä olevat sijoitukset	0,5		0,5
Rahavarat	90,3		90,3
LYHYTAIKAISET VARAT	540,1	0,2	540,2
YHTEENSÄ			
VARAT YHTEENSÄ	2 693,6	-0,9	2 692,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	65,8		65,8
Ylikurssirahasto	34,9		34,9
Muut rahastot	369,4	10,1	379,5
Muuntoerot	5,8		5,8
Kertyneet voittovarot	494,8	-12,1	482,7
	970,7	-2,1	968,6
Vähemmistön osuus	15,3		15,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	986,0	-2,1	983,9
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	81,4	2,7	84,0
Eläkeveloitteet	59,6		59,6
Varaukset	15,4		15,4
Korollinen vieras pääoma	382,5	-3,2	379,3
Muu vieras pääoma	23,4		23,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Varaukset	12,9		12,9
Korollinen vieras pääoma	512,3		512,3
Verovelat	23,5		23,5
Muu vieras pääoma	596,5	1,7	598,3
VELAT YHTEENSÄ	1 707,6	1,2	1 708,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 693,6	-0,9	2 692,8

IAS 32- ja 39 -standardien käyttöönotto 1.1.2005 vaikutti SanomaWSOY-konsernissa johdannaisten ja vaihtovelkakirjalainan (vaihdettava pääomalaina) käsittelyyn. SanomaWSOY Oyj:n vaihdettava pääomalaina luokiteltiin Suomen kirjanpitosäädösten mukaisesti omaan pääomaan. IFRS-säännösten mukaisesti laina on yhdistelmäinstrumentti, jossa on oman ja vieraan pääoman komponentit. IAS 32 -standardin mukaisesti vaihdettavasta pääomalainasta erotettiin 1.1.2005 lukien lainan optio-osuus oman pääoman muihin rahastoihin. Vuoden 2004 IFRS-säännösten mukaisessa taseessa pääomalaina luokiteltiin vertailukelpoisuuden vuoksi kokonaisuudessaan korolliseen vieraaseen pääomaan, vaikka arvostusperiaate muuttui vasta 1.1.2005 lukien. Siirtymän jälkeen vaihtovelkakirjalaina arvostetaan jaksettuaan hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä. Johdannaiset on kirjattu käypään arvoon taseeseen muihin lyhytaikaisiin saamiin (vaikutus 0,2 milj. euroa) ja muihin lyhytaikaisiin velkoihin (vaikutus 1,7 milj. euroa). Siirtymä aiheutti edellä mainittujen mukaisesti muutoksia saamisten, velkojen ja oman pääoman määriin. Vaikutus osakekohtaiseen tulokseen ja laimennettuun osakekohtaiseen tulokseen olisi ollut hyvin vähäinen.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto-% (ROE)	=	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma yhteensä (kuukausitaseiden keskiarvo)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	=	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + korko- ja muut vieraan pääoman rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (kuukausitaseiden keskiarvo)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Velkaantumisaste (Gearing), %	=	$\frac{\text{Korolliset velat - rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Tulos / osake (EPS)	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Ulkona oleva osakemäärä keskimäärin}}$
Liiketoiminnan rahavirta / osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakemäärä keskimäärin}}$
Oma pääoma / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Ulkona oleva osakemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko / osake	=	$\frac{\text{Osakesarjalle jaettava kokonaisosinko}}{\text{Osakemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Tulos / osake}} \times 100$
Osakekannan markkina-arvo	=	Ulkona oleva osakemäärä tilinpäätöspäivänä x osakkeen viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä osakelajeittain
Efektiiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä}} \times 100$
Hinta / voitto -suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä}}{\text{Tulos / osake}}$

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

SanomaWSOY:n osakepääoma 31.12., 1 000 euroa	2005	2004	2003	2002	2001
Yhteensä, kaikki osakkeet	67 479	65 838	68 929	62 574	62 574
A-osakkeet	9 945	9 976	9 985	9 985	9 985
B-osakkeet	57 534	55 862	58 944	52 589	52 589
Yhteensä, ulkona olevat osakkeet	67 479	65 838	65 838	59 484	59 484
A-osakkeet	9 945	9 976	9 985	9 985	9 985
B-osakkeet	57 534	55 862	55 853	49 499	49 499

SanomaWSOY:n yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäisosakepääoma on 50 000 000 euroa ja enimmäisosakepääoma 300 000 000 euroa. Osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa näissä rajoissa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Osakepääoman muutokset on esitetty alla.

Osakepääoman muutokset 1999–2005	Liikkeeseen laskettujen A-osakkeiden määrä	Liikkeeseen laskettujen B-osakkeiden määrä	Osakkeiden määrä yhteensä	Osakepääoma (milj. euroa)	Osakepääoma (milj. FIM)
SanomaWSOY Oyj, 1.5.1999	6 001 895	30 378 504	36 380 399		363,8
SanomaWSOY Oyj, 31.12.1999	6 001 895	30 378 504	36 380 399		363,8
A-osakkeiden muunto B-osakkeiksi, 4.4.2000	5 805 123	30 575 276	36 380 399		363,8
Osakkeen jako (splitti) neljään, 9.5.2000	23 220 492	122 301 104	145 521 596		363,8
Osakepääoman muuttaminen euromääräiseksi, 9.5.2000	23 220 492	122 301 104	145 521 596	61,2	
Osakepääoman korottaminen rahastoannilla, 9.5.2000	23 220 492	122 301 104	145 521 596	62,6	
SanomaWSOY Oyj, 31.12.2000	23 220 492	122 301 104	145 521 596	62,6	
SanomaWSOY Oyj, 31.12.2001	23 220 492	122 301 104	145 521 596	62,6	
SanomaWSOY Oyj, 31.12.2002	23 220 492	122 301 104	145 521 596	62,6	
Uusien B-osakkeiden liikkeellelasku, 1.3.2003 (Rautakirjan sulautuminen)	23 220 492	155 851 954	179 072 446	77,0	
Omien osakkeiden mitätöinti, 30.4.2003 (Rautakirjan sulautuminen)	23 220 492	137 078 936	160 299 428	68,9	
SanomaWSOY Oyj, 31.12.2003	23 220 492	137 078 936	160 299 428	68,9	
Omien osakkeiden mitätöinti, 31.7.2004 (Tiikerijakelun sulautuminen)	23 220 492	129 891 660	153 112 152	65,8	
A-osakkeiden muunto B-osakkeiksi, 27.8.2004	23 209 492	129 902 660	153 112 152	65,8	
A-osakkeiden muunto B-osakkeiksi, 26.11.2004	23 199 492	129 912 660	153 112 152	65,8	
SanomaWSOY Oyj, 31.12.2004	23 199 492	129 912 660	153 112 152	65,8	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi, 29.4.2005	23 199 492	129 922 087	153 121 579	65,8	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi, 25.5.2005	23 199 492	129 931 515	153 131 007	65,8	
A-osakkeiden muunto B-osakkeiksi, 23.6.2005	23 127 312	130 003 695	153 131 007	65,8	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi, 22.7.2005	23 127 312	131 842 801	154 970 113	66,6	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi, 12.8.2005	23 127 312	131 897 479	155 024 791	66,7	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi, 5.10.2005	23 127 312	132 588 852	155 716 164	67,0	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi ja uusien B-osakkeiden merkintä optioilla, 10.11.2005	23 127 312	133 230 069	156 357 381	67,2	
Vaihdeettavan pääomalainan vaihto B-osakkeiksi ja uusien B-osakkeiden merkintä optioilla, 23.12.2005	23 127 312	133 800 270	156 927 582	67,5	
SanomaWSOY Oyj, 31.12.2005	23 127 312	133 800 270	156 927 582	67,5	

Päivämäärät viittaavat osakepääoman muutoksien rekisteröintipäiviin.

Osakesarjat

Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa, A (20 ääntä) ja B (yksi ääni). Kaikki osakkeet oikeuttavat samansuuruiseen osinkoon.

Osakkeiden määrä

Osakkeiden määrä, kpl	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Määrä 31.12.2005	23 127 312	133 800 270	156 927 582
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin	23 161 523	131 077 386	154 238 909
Osakkeiden määrä lisättynä lainaosuuksilla ja optioilla*	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä 31.12.2005	23 127 312	133 800 270	156 927 582
Vaihdeettava pääomalaina 2001		5 676 932	5 676 932
2001A-optiot		607 700	607 700
2001B-optiot		1 030 850	1 030 850
2001C-optiot		1 094 900	1 094 900
2004A-optiot		1 132 200	1 132 200
2004B-optiot		1 135 300	1 135 300
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä 31.12.2005 mukaan lukien lainaosuudet ja optiot	23 127 312	144 478 152	167 605 464

* Edellyttäen, että kaikki vaihdettavan pääomalainan lainaosuudet ja jaetut optio-oikeudet vaihdetaan osakkeiksi.

Jaettujen optioiden ja vaihtovelkakirjalainan perusteella merkittävät osakkeet olisivat 6,37 % SanomaWSOY:n osakkeista vaihdon jälkeen ja niillä olisi 1,76 % yhtiön äänistä, jos kaikki liikkeellä olevat optio-oikeudet merkittäisiin ja koko jäljellä oleva pääomalaina vaihdettaisiin osakkeiksi.

Jos huomioon otetaan myös varastoidut 2004A- ja 2004B-optiot ja jakamattomat 2004C-optiot, optio-ohjelmien ja vaihdettavan pääomalainan yhteinen mahdollinen laimennusvaikutus 31.12.2005 oli 12 910 382 osaketta eli 7,60 % vaihdon jälkeisistä osakkeista ja 2,12 % äänistä.

Merkittävät muutokset osakkeenomistuksessa

Vuoden 2005 aikana SanomaWSOY:n osakkeista annettiin kaksi luputusilmoitusta. SanomaWSOY:n pääosakkaat Aatos Erko ja Patricia Seppälän kuolinpesä myivät 1.3.2005 yhteensä 10 miljoonaa B-osaketta, mikä paransi huomattavasti osakkeen likviditeettiä. Myynnin seurauksena Aatos Erkon ja hänen hallinnoimiensa yhtiöiden yhteenlaskettu omistus osakepääomasta laski alle yhden neljäsosan (1/4) ja hänen henkilökohtainen omistuksensa alle yhden viidesosan (1/5).

SanomaWSOY:n osakepääomaa korotettiin 22.7.2005, jolloin Robin Langenskiöldin ja Rafaela Seppälän omistusosuudet osakepääomasta pienenevät alle yhden kahdeskymmenesosan (1/20).

Omat osakkeet ja hallituksen valtuudet

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 12.4.2005 SanomaWSOY:n hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta. Näiden uusmerkinnässä merkittävien, vaihtovelkakirjoja vastaan vaihdettavien ja/tai optio-oikeuk-

sien nojalla merkittävien uusien osakkeiden tulee olla B-sarjan osakkeita, ja niiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla enintään 30 622 430 kappaletta. Yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 13 167 644,90 eurolla. Henkilöstökannusteet on rajattu valtuutuksen ulkopuolelle.

Yhtiökokous valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen myös päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta yhtiön omien A- ja B-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Hankittavien osakkeiden lukumäärä voi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan olla enintään 5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden äänimäärä enintään 5 % kaikkien osakkeiden äänimäärästä hankinnan jälkeen. Osakkeita on hankittava osakelajien mukaisessa suhteessa.

SanomaWSOY ei omistanut tilikauden lopussa omia osakkeitaan eikä hallitus käyttänyt valtuutuksiaan vuoden 2005 aikana.

Osakassopimus

Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassaolevia sopimuksia.

Osinkopolitiikka

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen. Vuodelta 2005 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 0,90 (0,80) euroa osakkeelta.

Johdon osakkeenomistus

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä heidän arvopaperimarkkinalain 1 luvun 5 §:ssä tarkoitettulla tavalla määräysvallansa olevien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus yhtiön osakkeista 31.12.2005 oli 5,13 (5,25) % ja äänistä 5,09 (5,11) %. Jos kaikki vaihdettavan pääomalainan lainaosuudet ja 2001A-, 2001B-, 2001C- sekä

2004A- ja 2004B-optiot merkitään ja hallituksen jäsenet käyttävät kaikki merkintäoikeutensa, hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan (määräysvaltauyhteisöineen) yhteenlaskettu osuus yhtiön kaikista vaihdonjälkeisistä osakkeista on 5,12 % ja äänistä 5,08 % edellyttäen, ettei muita muutoksia tapahdu.

Tarkemmat tiedot hallituksen ja johtoryhmän jäsenten omistuksista on esitetty liitetiedossa 31 sekä konsernin internetsivuilla osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY:n ohjeistus yhtiön sisäpiiriläisten kaupankäynnistä löytyy s. 75 ja yhtiön internetsivuilta.

Yhtiön osakkeet kuuluvat Helsingin Pörssin Kulutustavarat ja -palvelut -toimialaindeksiin sekä OMX Helsinki Cap-, OMX Helsinki ja OMXH25 Open -indekseihin. Lisäksi SanomaWSOY:n osakkeet ovat mukana Dow Jones STOXX -indekseissä (600, Small 200 ja media-sektori) ja kestävä kehityksen DJSI STOXX -indeksissä.

Yhtiön osakkeet kuuluvat Suomen Arvopaperikeskuksen arvo-osuusjärjestelmään. Vuoden 2005 lopussa yhtiöllä oli 14 987 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli tällöin 8,97 (4,23) % kaikista osakkeista ja 3,13 (1,87) % kaikista äänistä.

Osakkeiden noteeraus ja kaupankäyntitunnukset

SanomaWSOY:n osakkeet sekä 2001A- ja 2001B-optio-oikeudet on noteerattu Helsingin Pörssin päälliställä. Pörssierä on osakesarjossa 10 kappaletta ja optio-oikeuksissa 50 kappaletta.

Osakkeiden kaupankäyntitunnukset	A-sarja	B-sarja	2001A-optiot	2001B-optiot
Helsingin Pörssi	SWSAV	SWSBV	SWSBVEW101	SWSBVEW201
Startel	SWSAV	SWSBV	SWSBVEW101	SWSBVEW201
Bloomberg	SWSAV FH	SWSBV FH	SWSBV101FH	SWSBV201FH
Reuters	SWSAV.HE	SWSBV.HE	SWSBVEW101.HE	SWSBVEW201.HE

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto

SanomaWSOY:n osakevaihto lähes kolminkertaistui vuonna 2005. A-osaketta vaihdettiin yhteensä 189 380 (309 491) kappaletta ja B-osaketta 81 050 272 (29 558 799) kappaletta. A-osakkeiden vaihto oli 0,82 (1,33) % vuoden keskimääräisestä osakekannasta ja B-osakkeiden 61,83 (22,76) %. SanomaWSOY:n A-osakkeen keskiarvo oli 20,05

euroa ja hinta vaihteli 16,85 ja 23,99 euron välillä. B-osakkeen keskiarvo oli 19,72 euroa ja hinta liikkui 17,07 eurosta 21,60 euroon.

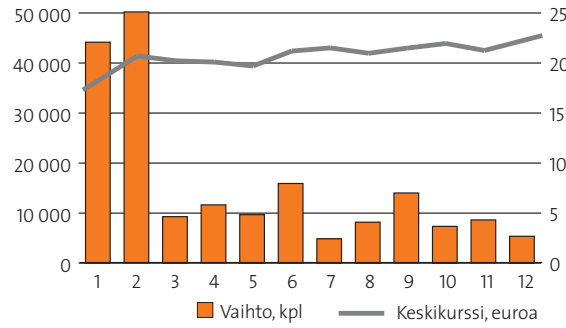
Vuoden 2005 lopussa SanomaWSOY:n markkina-arvo oli 3 121,5 (2 632,2) milj. euroa. A-osakkeen tilikauden päätöskurssi oli 21,17 (17,20) ja B-osakkeen 19,67 (17,19) euroa.

SanomaWSOY:n osakkeiden arvo 31.12., milj. euroa	2005	2004	2003	2002	2001
Kaikkien osakkeiden markkina-arvo, yht.	3 121,5	2 632,2	2 674,6	1 387,0	1 587,3
A-osakkeet	489,6	399,0	392,2	232,4	278,6
B-osakkeet	2 631,9	2 233,2	2 282,4	1 154,5	1 308,6
Ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo	3 121,5	2 632,2	2 554,9	1 319,1	1 510,4
A-osakkeet	489,6	399,0	392,2	232,4	278,6
B-osakkeet	2 631,9	2 233,2	2 162,7	1 086,7	1 231,7
Kirjanpidollinen vasta-arvo, euroa					
A-osake	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43
B-osake	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43
Verotusarvo, euroa					
A-osake	16,02	11,90	11,41	7,35	8,40
B-osake	13,65	12,04	11,62	6,61	7,49

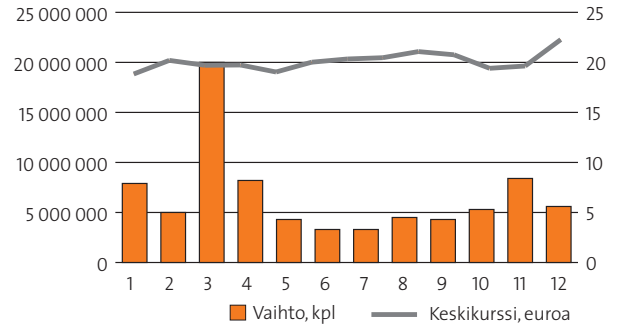
Muut osakekohtaiset tunnusluvut on esitetty Avainluvut-taulukossa, s. 3.

Osakkeen hinnan ja vertailuindeksien kehitys

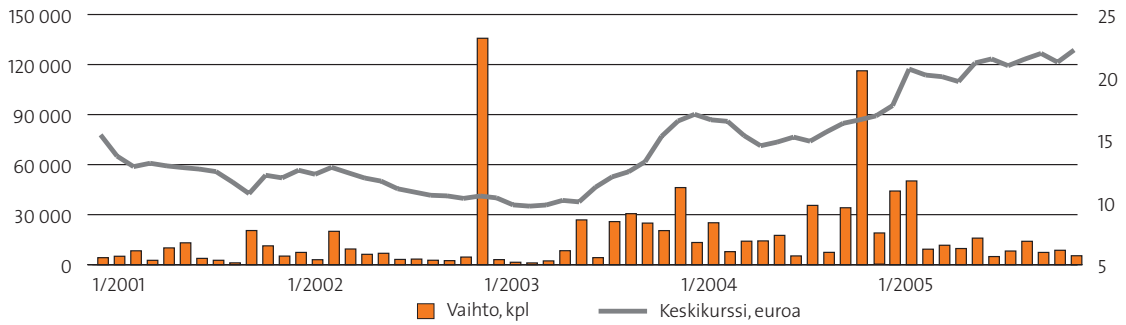
A-osake, vaihto ja keskimurssi 2005



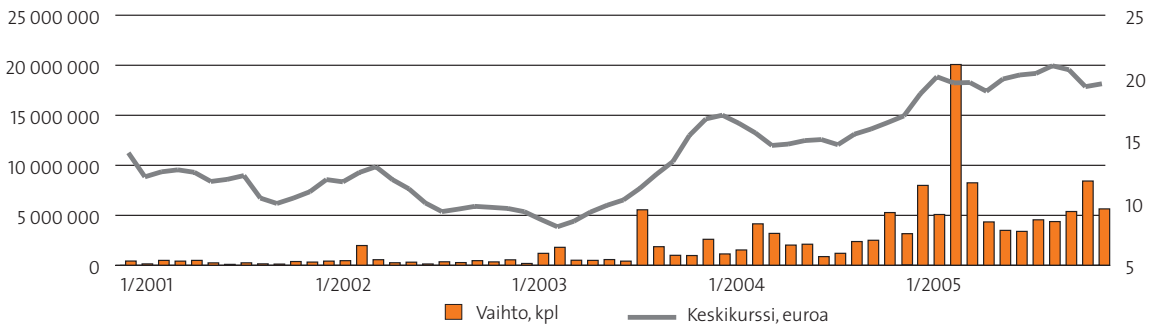
B-osake, vaihto ja keskimurssi 2005



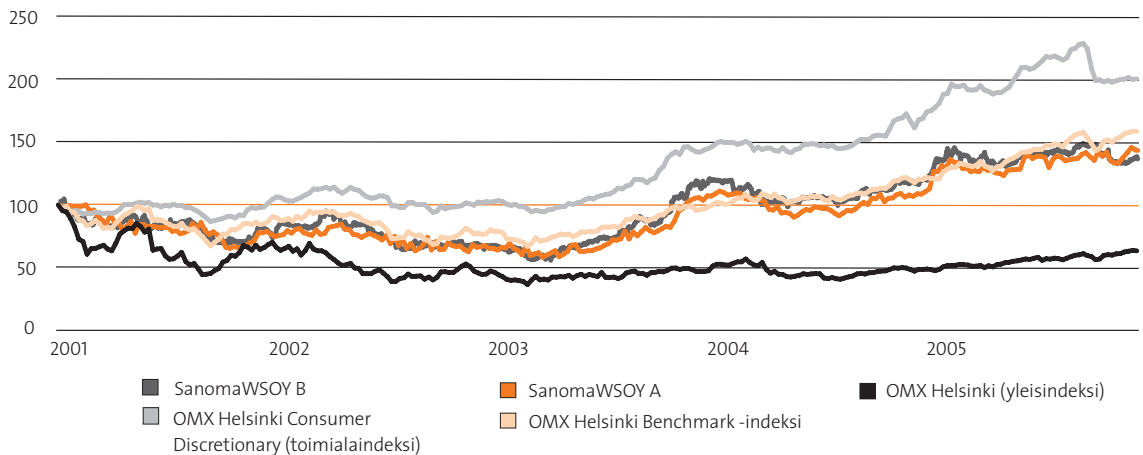
A-osake, vaihto ja keskimurssi 2001–2005



B-osake, vaihto ja keskimurssi 2001–2005



A- ja B-osake indeksiin verrattuna 2001–2005



Optio-oikeudet

SanomaWSOY:llä on käytössä kaksi optio-ohjelmaa: Ylimääräisen yhtiökokouksen 21.8.2001 valtuutuksen nojalla käyttöönotettu Optiojärjestelmä 2001 ja varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2004 valtuutuksen nojalla käyttöönotettu Optiojärjestelmä 2004, jonka viimeinen erä jaetaan vuodenvaihteessa 2006/2007.

Optiojärjestelmien tarkemmat ehdot, mm. merkintähinnat ja -ajat, on kuvattu liitetiedossa 20.

Optiojärjestelmissä ovat mukana SanomaWSOY:n kaikki liike-toimintaryhmät. Vuoden 2005 lopussa Optiojärjestelmä 2001:stä liikkeellä oli yhteensä 2 733 450 optio-oikeutta 179:llä konsernin johtohenkilöllä. 2004-optio-oikeuksia oli liikkeellä yhteensä 2 267 500 kappaletta 222 johtohenkilöllä. Loput 2004A- ja 2004B-optio-oikeudet on varastoitu Lastannet Oy:hyn ja niiden jakamisesta päättää myöhemmin SanomaWSOY:n hallitus. Hallitus voi laajentaa optio-oikeuksien saajien joukkoa myöhemmin tai päättää jakamisesta esimerkiksi uusien liiketoimintajärjestelyjen tai rekrytointien yhteydessä.

Mikäli henkilön työ- tai toimosuhde päättyy ennen osakemerkintäajan alkamista, hänen tulee tarjota optio-oikeuksiaan takaisin yhtiölle ilman, että optio-oikeuksiin mahdollisesti kertynyttä arvoa hyvitetäisiin. Tämä tarjoamisvelvollisuus ei kuitenkaan koske henkilöä, jonka työ- tai toimosuhde on päättynyt eläkkeelle siirtymisen tai kuoleman vuoksi.

Optiojärjestelmä 2001:n kaksi ensimmäistä erää on listattu Helsingin Pörssissä. Vuoden 2005 aikana 7 300 kappaleella 2001A- ja 21 850 kappaleella 2001B-optio-oikeuksia merkittiin yhteensä 29 150 B-osaketta. Optio-oikeuksilla merkityt uudet osakkeet tuottavat kaikki osakasoikeudet siitä päivästä alkaen, jolloin osakepääoman korotus merkitään kaupparekisteriin.

SanomaWSOY:n hallituksen ja johtoryhmän optio-omistukset on esitetty liitetiedossa 31. SanomaWSOY:n internetsivuilla päivitetään kuukausittain tiedot sisäpiiriläisten optio-omistuksista.

Vaihdeettava pääomalaina

SanomaWSOY:n hallitus päätti 21.8.2001 ylimääräisen yhtiökokouksen samana päivänä antaman valtuutuksen nojalla tarjota ammattimaisten sijoittajien merkittäväksi Suomessa 200 milj. euron suuruisen oman pääoman ehtoisen vaihtovelkakirjalainan (vaihdettava pääomalaina). Lainan ehtoja on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 22.

Vuonna 2004 SanomaWSOY lunasti takaisin 4 944 lainaosuutta, jotka on mitätöity. Vuonna 2005 yhteensä 6 024 vaihdettavan pääomalainan lainaosuutta vaihdettiin 3 786 280 B-osakkeeksi. Vuoden lopussa lainapääomaa oli jäljellä 90,3 milj. euroa.

Lainan vaihto aika on vuosittain 2.1.–30.11. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa. Pääomalainan vaihdossa saadut uudet osakkeet oikeuttavat osinkoon ensimmäisen kerran siltä tilikaudelta, jona vaihto on tapahtunut. Muut osakasoikeudet alkavat, kun osakepääoman korotus on merkitty kaupparekisteriin.

Suurimmat omistajat 31.12.2005

	Osakas	Osakkeiden lukumäärä					
		A-sarja	B-sarja	yht.	%	äänimäärä	%
1	Aatos Erkko	6 480 816	30 354 720	36 835 536	23,48	159 971 040	26,82
	Aatos Erkko	5 125 832	20 041 660	25 167 492	16,04	122 558 300	20,55
	Oy Asipex Ab	1 354 984	10 313 060	11 668 044	7,44	37 412 740	6,27
2	Patricia Seppälän kuolinpesä	2 317 876	6 378 524	8 696 400	5,54	52 736 044	8,84
3	Robin Langenskiöld	1 119 604	6 577 712	7 697 316	4,91	28 969 792	4,86
4	Rafaela Seppälä	1 119 600	6 577 716	7 697 316	4,91	28 969 716	4,86
5	Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö	915 932	4 086 796	5 002 728	3,19	22 405 436	3,76
6	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	720 624	3 604 573	4 325 197	2,76	18 017 053	3,02
7	Alfred Kordelinin Yleinen Edistys- ja Sivistysrahasto	1 780 122	2 217 634	3 997 756	2,55	37 820 074	6,34
8	Sampo-konserni	456 066	2 056 721	2 512 787	1,60	11 178 041	1,87
	Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	456 066	2 056 721	2 512 787	1,60	11 178 041	1,87
9	Suomen Kulttuurirahasto	1 848 956	507 168	2 356 124	1,50	37 486 288	6,29
10	Näyttelijöiden Vanhuudenkotisäätiö	386 248	1 824 484	2 210 732	1,41	9 549 444	1,60
11	Werner Söderström Osakeyhtiön kirjallisuussäätiö	1 335 610	669 727	2 005 337	1,28	27 381 927	4,59
12	Suomalaisen Kirjallisuuden Seura	264 000	1 624 918	1 888 918	1,20	6 904 918	1,16
13	Oy Karl Fazer Ab		1 865 322	1 865 322	1,19	1 865 322	0,31
14	Oy Premiere Holding Oy		1 629 974	1 629 974	1,04	1 629 974	0,27
15	Tapiola-ryhmä		1 621 309	1 621 309	1,03	1 621 309	0,28
	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola		753 308	753 308	0,48	753 308	0,13
	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola		484 017	484 017	0,31	484 017	0,08
	Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola		285 384	285 384	0,18	285 384	0,05
	Yritysten Henkivakuutus Oy Tapiola		98 600	98 600	0,06	98 600	0,02
16	Valtion Eläkerahasto		1 600 000	1 600 000	1,02	1 600 000	0,27
17	OP-Delta -sijoitusrahasto		1 497 495	1 497 495	0,95	1 497 495	0,25
18	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera		1 319 940	1 319 940	0,84	1 319 940	0,22
19	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma		1 150 555	1 150 555	0,73	1 150 555	0,19
20	Fennia-ryhmä		1 201 452	1 201 452	0,76	1 201 452	0,20
	Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia		1 132 452	1 132 452	0,72	1 132 452	0,19
	Vakuutusosakeyhtiö Henki-Fennia		69 000	69 000	0,04	69 000	0,01
	Yhteensä	18 745 454	78 366 740	97 112 194	61,89	453 275 820	76,00
	Hallintarekisteröidyt yhteensä	41 869	11 495 948	11 537 817	7,35	12 333 328	2,07

Suurimmat osakkeenomistajat on ryhmitelty siten, että yhtiön tiedossa olevat henkilöomistajien suorat ja välilliset omistukset on ilmoitettu sekä yhteenlaskettuina että erillisinä. Samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden omistukset on ryhmitelty samalla tavalla. Kuukausittain päivitettävä luettelo suurimmista omistajista on konsernin internetsivuilla osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

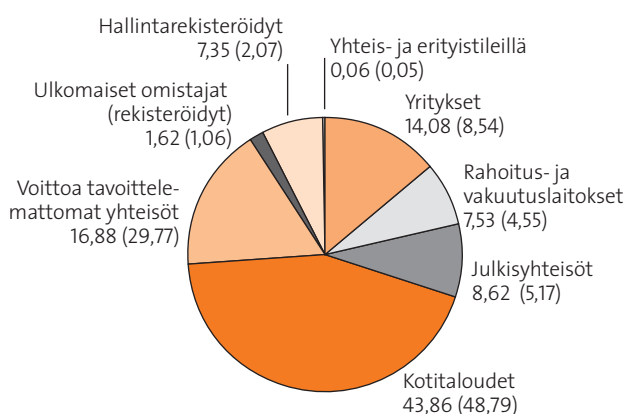
Omistajat sektoreittain 31.12.2005

	Osakkaita, kpl	%	Osakkeita, kpl	%	Äänimäärä	%
Yritykset	1 130	7,54	22 103 617	14,08	50 908 092	8,54
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	112	0,75	11 819 240	7,53	27 137 306	4,55
Julkisyhteisöt	61	0,41	13 522 646	8,62	30 847 758	5,17
Kotitaloudet	13 136	87,65	68 829 613	43,86	290 964 332	48,79
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	446	2,98	26 489 783	16,88	177 548 485	29,77
Ulkomaiset omistajat (rekisteröidyt)	92	0,61	2 534 692	1,62	6 328 859	1,06
Hallintarekisteröidyt	10	0,07	11 537 817	7,35	12 333 328	2,07
Yhteensä	14 987	100,00	156 837 408	99,94	596 068 160	99,95
Yhteis- ja erityistileillä			90 174	0,06	278 350	0,05
Liikkeelle laskettu määrä			156 927 582	100,00	596 346 510	100,00

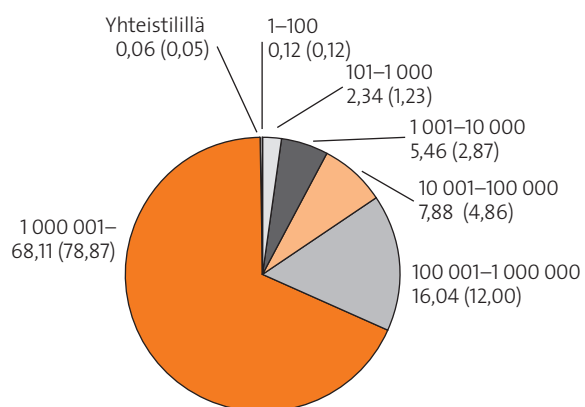
Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2005

Osakkeiden määrä	Osakkaita, kpl	%	Osakkeita, kpl	%	Äänimäärä	%
1–100	2 952	19,70	186 142	0,12	726 521	0,12
101–1 000	8 580	57,25	3 676 243	2,34	7 356 581	1,23
1 001–10 000	2 922	19,50	8 565 983	5,46	17 088 072	2,87
10 001–100 000	429	2,86	12 360 409	7,88	28 994 396	4,86
100 001–1 000 000	81	0,54	25 165 008	16,04	71 583 452	12,00
1 000 001–	23	0,15	106 883 623	68,11	470 319 138	78,87
Yhteensä	14 987	100,00	156 837 408	99,94	596 068 160	99,95
Yhteistilillä			90 174	0,06	278 350	0,05
Liikkeelle laskettu määrä			156 927 582	100,00	596 346 510	100,00

SanomaWSOY:n omistajat sektoreittain,
% osakkeista (% äänistä)



SanomaWSOY:n omistajat suuruusluokittain,
% osakkeista (% äänistä)



Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

milj. euroa	Liitetieto	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
Liiketoiminnan muut tuotot	2	7,1	9,6
Henkilöstökulut	3	7,3	8,3
Poistot ja arvonalentumiset	8, 9, 10	0,7	1,7
Liiketoiminnan muut kulut	4	11,0	12,5
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)		-11,9	-12,9
Rahoitustuotot ja -kulut	5	5,3	-9,2
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		-6,7	-22,1
Satunnaiset erät	6	76,0	73,5
VOITTO (TAPPIO) SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN		69,4	51,4
Tilinpäätössiirrot	15	0,5	0,2
Tuloverot	7	6,2	6,0
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)		76,1	57,6

Emoyhtiön tase, FAS

milj. euroa	Liitetieto	31.12.2005	31.12.2004
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	8	1,5	0,7
Aineelliset hyödykkeet	9	9,3	15,2
Sijoitukset	10	1 783,9	1 743,0
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		1 794,7	1 758,8
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Pitkäaikaiset saamiset	11	0,5	1,5
Lyhytaikaiset saamiset	12	52,0	130,6
Rahoitusarvopaperit	13	3,4	2,1
Rahat ja pankkisaamiset		4,4	0,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		60,3	134,7
VASTAAVAA YHTEENSÄ		1 855,0	1 893,5
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
	14		
Osakepääoma		67,5	65,8
Ylikurssirahasto		77,6	18,8
Muut rahastot		355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto		53,6	118,8
Tilikauden voitto (tappio)		76,1	57,6
Pääomalainat		90,3	150,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		720,8	767,3
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	15	0,0	0,5
PAKOLLISET VARAUKSET	16		0,2
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma	17		117,4
Lyhytaikainen vieras pääoma	18	1 134,2	1 008,1
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		1 855,0	1 893,5

Emoyhtiön rahavirtalaskelma, FAS

milj. euroa	1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	76,1	57,6
Oikaisut		
Tuloverot	-6,2	-6,0
Poistoeron muutos	-0,5	-0,2
Satunnaiset erät	-76,0	-73,5
Rahoitustuotot ja -kulut	-5,3	9,2
Poistot ja arvonalentumiset	0,7	1,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-1,7	-0,8
Käyttöpääoman muutos		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-0,3	0,2
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-1,2	0,0
Maksetut korot	-35,9	-36,1
Muut rahoituserät	-0,3	0,1
Konserniavustukset	158,3	57,1
Saadut osingot	17,8	11,0
Maksetut verot	-13,6	-14,3
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	111,9	6,1
INVESTOINNIT		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-1,5	-0,3
Hankitut konserniyhtiöt		-86,0
Muiden sijoitusten hankinnat	0,0	
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	7,4	1,3
Myydyt osakkuusyritykset	1,3	2,3
Muiden sijoitusten myynnit	4,5	8,0
Lyhytkiertoisten lainasaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	8,8	25,6
Myönnetty pitkäaikaiset lainat	-117,3	-12,9
Pitkäaikaisten lainasaamisten takaisinmaksut	30,9	25,0
Saadut korot	23,7	23,4
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-42,2	-13,7
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	69,7	-7,6
RAHOITUS		
Osakemerkinnöistä saadut maksut	0,3	
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	41,2	39,5
Muiden lainojen nostot	459,8	670,0
Muiden lainojen takaisinmaksut	-438,0	-587,9
Maksetut osingot	-122,5	-160,3
Lahjoitukset /muu voitonjako	-0,4	-0,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-59,5	-39,0
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	10,2	-46,7
Tytäryhtiöfuusiossa tulleet rahavarat	1,3	17,5
Rahavarojen nettolisäys(+)/-vähennys(-)	11,4	-29,2
Rahavarat 1.1.	-4,1	25,1
Rahavarat 31.12.	7,3	-4,1

Lainasaamisten ja vieraaseen pääomaan kuuluvien lainojen muutosten ryhmittelyä on täsmennetty. Luonteeltaan lyhytkiertoisten velkojen muutoksista ei enää esitetä erikseen nostoja ja takaisinmaksuja. Luotolliset sekkilitit on sisällytetty rahavaroihin. Vuoden 2004 vertailutiedot on oikaistu vastaavasti.

1. EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

SanomaWSOY Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikkana on Helsinki. SanomaWSOY Oyj syntyi 1.5.1999 kombinaatiofuusiossa. SanomaWSOY Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädännön (FAS) mukaisesti. Konsernitilinpäätös on laadittu noudattaen viimeisimpiä IFRS-säännöksiä. Pääosin suomalaisen laskentakäytännön ja IFRS-säännösten laskentaperiaatteet ovat yhtenevät SanomaWSOY Oyj:lle, joten tärkeimmät laskentaperiaatteet on luettavissa konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteista.

Tärkeimmät erot emoyhtiön ja konsernin laadintaperiaatteiden välillä on kuvattu seuraavissa kohdissa.

Eläkkeet

Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä ei kirjata Suomen kirjanpitolain perusteella eläkevelvoitteiksi tai eläkevaroiksi taseeseen.

Vaihtovelkakirjalaina (vaihdettava pääomalaina)

Emoyhtiön vuonna 2001 liikkeellelaskema vaihtovelkakirjalaina on osakeyhtiölain tarkoittama pääomalaina. FAS-säännösten mukaisessa tilinpäätöksessä lainan korot on kirjattu lainaehtojen mukaisen koron perusteella ja laina esitetään kokonaisuudessaan omassa pääomassa.

Johdannaisinstrumentit

SanomaWSOY Oyj ei sovelle Suomen kirjanpitolain antamaa mahdollisuutta kirjata johdannaissopimukset käypiin arvoihin taseeseen. Korkoriskin hallintaan käytettyjen johdannaissopimusten korkotuotot ja -kulut jaksotetaan sopimuksen juoksuajalle ja niillä oikaistaan suojattavan erän korkokirjauksia. Korkeusoptioiden maksetut ja saadut preemiot kirjataan siirtyviin eriin ja jaksotetaan rahoituskuluihin tai -tuottoihin sopimuksen juoksuajalle. Korkeusjohdannaisilla suojataan muuttuvakorkoista lainakantaa, jolloin johdannaissopimuksia ei arvosteta markkinahintoihin kirjanpitoon. Sopimusten käyvät arvot esitetään tilinpäätöksen liitetiedoissa. Realisoitumattomat arvostustappiot kirjataan tulosvaikutteisesti heti. Arvostusvoitot kirjataan vasta, jos ne realisoituvat.

Kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiösijoitukset

FAS-periaatteiden mukaisesti sijoitukset kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiöiden osakkeisiin esitetään pysyvien vastaavien sijoituksissa.

Osakeoptiot

Osakeoptioiden käypiä arvoja ja kuluvaikutuksia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon FAS-säännösten perusteella.

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Liiketoiminnan muut tuotot, milj.euroa	2005	2004
Vuokratuotot	2,1	3,9
Vuokratuotot, sisäiset	1,8	2,9
Myyntivoitot	2,6	2,3
Muut liiketoiminnan tuotot	0,6	0,6
Yhteensä	7,1	9,6

3. HENKILÖSTÖKULUT

Henkilöstökulut, milj. euroa	2005	2004
Palkat ja palkkiot	6,3	6,6
Eläkekulut	0,8	1,1
Muut henkilösivukulut	0,2	0,5
Yhteensä	7,3	8,3

Henkilöstö keskimäärin
(kokoaikaisiksi muutettuna) 67 73

Toimitusjohtajan ja hallituksen palkat ja palkkiot on esitetty henkilöittäin eriteltynä konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 31.

4. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Liiketoiminnan muut kulut, milj. euroa	2005	2004
Vuokrat	3,7	4,8
Myyntitappiot	0,9	1,5
Muut kulut	6,4	6,3
Yhteensä	11,0	12,5

5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Rahoitustuotot ja -kulut, milj. euroa	2005	2004
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	17,8	15,5
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	17,8	15,6
Korkotuotot pysyvien vastaavien sijoituksista		
Saman konsernin yrityksiltä	23,2	18,9
Muilta	0,0	0,1
Yhteensä	23,2	18,9
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,5	1,1
Muilta	1,2	2,0
Kurssivoitot	0,4	0,8
Yhteensä	2,2	3,9
Sijoitusten arvonalentumiset		
Pysyvien vastaavien sijoitukset	0,5	1,8
Yhteensä	0,5	1,8
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	6,4	7,7
Muulle	30,5	37,1
Kurssitappiot	0,5	0,9
Yhteensä	37,4	45,7
Yhteensä	5,3	-9,2

6. SATUNNAISET ERÄT

Satunnaiset erät, milj. euroa	2005	2004
Satunnaiset tuotot		
Saadut konserniavustukset	91,4	74,3
Muut satunnaiset tuotot	14,4	22,2
Satunnaiset kulut		
Annetut konserniavustukset		2,0
Muut satunnaiset kulut	5,9	
Tuloverot satunnaisieristä	-23,8	-21,0
Yhteensä	76,0	73,5

Muut satunnaiset tuotot sekä kulut liittyvät sisäisiin rakenne-
muutoksiin.

7. TULOVEROT

Tuloverot, milj. euroa	2005	2004
Tilikauden tuloverot		
varsinaisesta toiminnasta	6,7	5,8
Edellisten tilikausien tuloverot	-0,5	0,2
Yhteensä	6,2	6,0

8. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Aineettomat hyödykkeet 2005, milj. euroa	Aineettomat oikeudet	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	0,6	2,2		2,7
Lisäykset	0,1	0,1	0,9	1,1
Vähennykset	0,0	0,0		0,0
Hankintameno 31.12.2005	0,6	2,3	0,9	3,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-0,2	-1,8		-2,1
Tilikauden poistot	-0,1	-0,1		-0,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005	-0,4	-1,9		-2,3
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	0,3	0,3	0,9	1,5

Aineettomat hyödykkeet 2004, milj. euroa	Aineettomat oikeudet	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2004	0,4	1,9	0,4	2,7
Vähennykset		0,0		0,0
Siirrot tase-erien välillä	0,1	0,3	-0,4	
Hankintameno 31.12.2004	0,6	2,2		2,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004	-0,1	-1,6		-1,8
Tilikauden poistot	-0,1	-0,2		-0,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2004	-0,2	-1,8		-2,1
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	0,3	0,3		0,7

9. AINEELLISET HYÖDYKKEET

Aineelliset hyödykkeet 2005, milj. euroa	Maa- ja vesialueet *	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	11,8	4,4	10,5	1,4	28,1
Lisäykset		0,0	0,3	0,0	0,4
Vähennykset	-5,7	-1,0	-0,1		-6,8
Hankintameno 31.12.2005	6,1	3,4	10,7	1,5	21,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-0,7	-2,7	-9,5		-13,0
Vähennykset	0,7	0,4			1,1
Tilikauden poistot		-0,1	-0,4		-0,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005		-2,4	-10,0		-12,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	6,1	1,0	0,7	1,5	9,3

* Maa- ja vesialueiden hankintameno ja kirjanpitoarvo 31.12.2005 sisältävät arvonkorotuksia 0,5 milj. euroa.

Aineelliset hyödykkeet 2004, milj. euroa	Maa- ja vesialueet *	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2004	12,1	5,1	10,2	1,4	28,8
Lisäykset		0,0	0,3		0,3
Vähennykset	-0,2	-0,7	-0,1		-1,0
Hankintameno 31.12.2004	11,8	4,4	10,5	1,4	28,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004		-2,4	-9,1		-11,5
Tilikauden poistot		-0,1	-0,5		-0,6
Tilikauden arvonalentumiset	-0,7	-0,2			-0,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2004	-0,7	-2,7	-9,5		-13,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	11,1	1,7	0,9	1,4	15,2

* Maa- ja vesialueiden hankintameno ja kirjanpitoarvo 31.12.2004 sisältävät arvonkorotuksia 4,8 milj. euroa.

10. SIIJOITUKSET

Sijoitukset 2005, milj. euroa	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Saamiset saman konsernin yrityksiltä	Osuudet osakkuus- yrityksissä	Saamiset osakkuus- yrityksiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	1 241,4	482,6	3,3		19,2	3,9	1 750,4
Lisäykset		86,8					86,8
Vähennykset	-40,2		-1,3		-4,5	-0,4	-46,4
Hankintameno 31.12.2005	1 201,3	569,4	1,9		14,8	3,5	1 790,8
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.2005	-1,6		-1,1		-5,0		-7,7
Vähennykset ja siirrot tase-erien välillä	1,0						1,0
Tilikauden arvonalentumiset	-0,2		-0,3		0,0		-0,5
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.2005	-0,7		-1,4		-5,1		-7,2
Kurssierot		0,3					0,3
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	1 200,5	569,7	0,6		9,7	3,5	1 783,9

Sijoitukset 2004, milj. euroa	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Saamiset saman konsernin yrityksiltä	Osuudet osakkuus- yrityksissä	Saamiset osakkuus- yrityksiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2004	1 152,8	590,0	5,4	0,1	29,2	4,2	1 781,8
Lisäykset	86,0						86,0
Vähennykset	0,0	-107,4	-2,3	-0,1	-7,5	-0,1	-117,4
Siirrot tase-erien välillä	2,5		0,2		-2,5	-0,2	
Hankintameno 31.12.2004	1 241,4	482,6	3,3		19,2	3,9	1 750,4
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.2004	-1,6		-0,8		-3,6		-5,9
Vähennykset ja siirrot tase-erien välillä					0,3		0,3
Tilikauden arvonalentumiset			-0,3		-1,8		-2,1
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.2004	-1,6		-1,1		-5,0		-7,7
Kurssierot		0,2					0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	1 239,8	482,9	2,2		14,2	3,9	1 743,0

11. PITKÄAIKAISET SAAMISET

Pitkäaikaiset saamiset, milj.euroa	2005	2004
Siirtosaamiset	0,5	1,5
Yhteensä	0,5	1,5

12. LYHYTAIKAISET SAAMISET

Lyhytaikaiset saamiset, milj. euroa	2005	2004
Myyntisaamiset	0,3	0,2
Siirtosaamiset *	10,2	80,3
Lainasaamiset	40,5	49,4
Muut saamiset	1,0	0,7
Yhteensä	52,0	130,6

Saamiset samaan konserniin kuuluville yrityksiltä

Myyntisaamiset	0,2	0,2
Siirtosaamiset	9,5	78,4
Lainasaamiset	40,5	49,4
Yhteensä	50,3	128,0

* Siirtosaamisten merkittävimmät erät muodostuvat maksamattomista konserniavustuksista sekä korkojaksotuksista (vuonna 2004 siirtosaamiset muodostuivat pääosin konserniavustuksista).

13. RAHOITUSARVOPAPEREIDEN JÄLLEENHANKINTAHINNAN JA KIRJANPITOARVON EROTUS

Rahoitusarvopaperit, milj. euroa	2005	2004
Jälleenhankintahinta	3,4	2,1
Kirjanpitoarvo	3,4	2,1
Erotus	0,0	0,0

14. OMA PÄÄOMA

Oma pääoma, milj. euroa	2005	2004
Osakepääoma 1.1.	65,8	68,9
Osakepääoman korotus	1,6	
Osakkeiden mitätöinti		-3,1
Osakepääoma 31.12.	67,5	65,8
Ylikurssirahasto 1.1.	18,8	15,7
Emissiovoitto	58,9	
Osakkeiden mitätöinti		3,1
Ylikurssirahasto 31.12.	77,6	18,8
Muut rahastot 1.1.	355,7	355,7
Muut rahastot 31.12.	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto (tappio) 1.1.	176,4	379,6
Osingonjako	-122,5	-160,3
Konsernirakenteen muutokset *		-100,2
Muut muutokset	-0,4	-0,3
Edellisten tilikausien voitto (tappio) 31.12.	53,6	118,8
Tilikauden voitto (tappio)	76,1	57,6
Pääomalainat 1.1.	150,6	163,8
Muutokset	-60,2	-13,2
Pääomalainat 31.12.	90,3	150,6
Yhteensä	720,8	767,3

* Konsernirakenteen muutokset liittyvät vuonna 2004 Tiikerijakelu Oy:n sulautumiseen SanomaWSOY:hyn.

Tarkemmat tiedot osakepääomasta ja emoyhtiön vaihdettavasta pääomalainasta (vaihtovelkakirjalaina) esitetään konsernitalinpäätöksen yhteydessä. FAS-periaatteiden mukaisesti vaihdettava pääomalaina luetaan taseen omaan pääomaan.

Jakokelpoiset varat 31.12., milj. euroa	2005	2004
Muut jakokelpoiset rahastot	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto	53,6	118,8
Tilikauden voitto (tappio)	76,1	57,6
Yhteensä	485,3	532,1

15. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Tilinpäätössiirrot muodostuvat kertyneestä poistoerosta.

16. PAKOLLISET VARAUKSET

Pakolliset varaukset, milj. euroa	2005	2004
Muut pakolliset varaukset		0,2
Yhteensä		0,2

17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen vieraspääoma, milj. euroa	2005	2004
Lainat rahoituslaitoksilta		80,0
Muut velat		37,4
Yhteensä		117,4
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Muut velat		37,4
Yhteensä		37,4

18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Lyhytaikainen vieras pääoma, milj. euroa	2005	2004
Lainat rahoituslaitoksilta	436,7	370,8
Yritystodistukset	419,1	283,7
Ostovelat	1,7	0,4
Siirtovelat *	11,2	15,7
Saadut ennakot	0,0	0,1
Muut velat	265,5	337,5
Yhteensä	1134,2	1008,1
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,2	0,2
Siirtovelat	0,0	3,6
Muut velat	264,9	337,0
Yhteensä	265,1	340,8

* Siirtovelkojen olennaisimmat erät muodostuvat jaksotetuista korkokuluista, tuloveroista ja henkilöstökuluista.

19. VASTUUSITOUMUKSET

Vastuusitoumukset, milj. euroa	2005	2004
Konserniyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset		
Takaukset	89,2	106,8
Yhteensä	89,2	106,8
Osakkuusyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset		
Takaukset	7,9	7,9
Yhteensä	7,9	7,9
Vastuusitoumukset yhteensä	97,1	114,7

Emoyhtiön johdannaissopimusten nimellisarvot ja käyvät arvot ovat luettavissa konsernitilin päätöksen liitetiedossa 27. Konsernin johdannaissopimukset sisältävät pelkästään emoyhtiö SanomaWSOY Oyj:n johdannaissopimuksia.

Hallituksen voitonjakoehdotus ja allekirjoitukset

Konsernin voitonjakokelpoiset varat ovat yhteensä 883 427 698,28 euroa.

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2005 ovat 485 342 447,28 euroa, josta tilikauden voitto on 76 091 224,52 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että

– osinkoa jaetaan 0,90 euroa osakkeelta	141 234 823,80 euroa
– lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään	375 000,00 euroa
– omaan pääomaan jätetään	343 732 623,48 euroa

Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään omistajaluetteloon. Hallituksen päätöksen mukaan osingonjaon täsmäytyspäivä on torstai 6.4.2006. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan keskiviikkona 19.4.2006.

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä 9. päivänä helmikuuta 2006

Jaakko Rauramo
puheenjohtaja

Sari Baldauf
varapuheenjohtaja

Robert Castrén

Jane Erkkö

Paavo Hohti

Sirkka Härmäläinen-Lindfors

Seppo Kievari

Robin Langenskiöld

Hannu Syrjänen

Sakari Tamminen

SanomaWSOY Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet SanomaWSOY Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2005. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolaian tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaian ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolaian ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 2. päivänä maaliskuuta 2006

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

Johanna Perälä
KHT

Pekka Nikula
KHT

SanomaWSOY-konsernin muodostavat viisi kokonaan omistettua liiketoimintaryhmää: Sanoma Magazines, Sanoma, WSOY, SWelcom ja Rautakirja.

SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmillä on toimintavapaus sovitettujen tavoitteiden ja toimintaperiaatteiden puitteissa. Konsernin emoyhtiö SanomaWSOY Oyj vastaa konsernin strategisesta ohjauksesta, hallinnoinnista, taloudesta, rahoituksesta ja konserninlaajuisista yhteistyöprojekteista. Konsernin johtaminen ja liiketoimintojen ohjaaminen perustuvat selkeään organisaatorakenteeseen, määriteltyihin valtuuksiin ja vastuisiin, yhteisiin strategia- ja toimenpidelinjauksiin ja niitä tukeviin suunnittelu- ja raportointijärjestelmiin.

SanomaWSOY noudattaa Helsingin Pörssin, Kauppakamarin ja Elinkeinoelämän Keskusliiton suosittamia hallinnointiperiaatteita lukuun ottamatta hallituksen jäsenten toimikauden pituutta. Voimassa olevat, SanomaWSOY:n hallituksen vahvistamat hallinnointiperiaatteet löytyvät konsernin internetsivuilta osoitteesta www.sanomawsoy.fi.

Hallintoelimet

SanomaWSOY:n hallintoelimiä ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

SanomaWSOY:n ylin päättävä elin on yhtiökokous, joka kokoontuu yhtiöjärjestyksen mukaisesti vähintään kerran vuodessa. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä aikana kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä.

Yhtiökokous päättää mm. tilinpäätöksen vahvistamisesta, osingon jaosta ja vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Lisäksi yhtiökokous päättää SanomaWSOY:n hallituksen jäsenten lukumäärästä ja valitsee hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenet erovuorossa olevien tilalle sekä päättää hallitukselle maksettavista palkkioista. Yhtiökokous valitsee myös tilintarkastajat ja päättää heidän palkkioistaan. SanomaWSOY:n hallitus toteuttaa yhtiökokouksen päätökset.

Hallitus kutsuu koolle yhtiökokouksen ja valmistelelee siellä käsiteltäviä asioita. Suomen osakeyhtiölain mukaisesti myös osakkeenomistaja voi pyytää yhtiön hallitukselta kirjallisesti, että osakkeenomistajan esittämä asia käsitellään seuraavassa yhtiökokouksessa. Yhtiökokouskutsu julkaistaan vähintään yhdessä laajalevikkisessä sanomalehdessä aikaisintaan kuusi viikkoa ja viimeistään seitsemäntoista päivää ennen kokousta.

Hallitus

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu 5–11 yhtiökokouksessa valittua jäsentä. Lisäksi hallitukseen voidaan nimetä enintään kaksi henkilöstön edustajaa. Hallitus on päätösvaltainen, kun kokouksessa on läsnä yli puolet jäsenistä. Äänten mennessä tasan ratkaisee puheenjohtajan ääni.

Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Jos hallituspaikka vapautuu kesken toimikauden, uusi jäsen valitaan toimikauden jäljellä olevaksi ajak-

si. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen ei saa valita henkilöä, joka on täyttänyt tai täyttää toimikautensa aikana 75 vuotta.

Helsingin Pörssin hallinnointiperiaatteissa suositellaan hallituksen jäsenten toimikaudeksi yhtä vuotta. SanomaWSOY:ssä hallituksen jäsenten toimikausi on kolme vuotta. Yhtiö katsoo, että sen liiketoiminnan luonne edellyttää hallituksen jäseniltä yhtä vuotta pitkäaikaisempaa perehtymistä ja sitoutumista toimintaan. Hallituksen jäsenten toimikaudet on järjestetty niin, että noin kolmasosa hallituksen jäsenistä valitaan vuosittain.

Nykyisessä yhtiökokouksen 12.4.2005 valitsemassa hallituksessa on kymmenen jäsentä. Jaakko Rauramo, Sari Baldaufin ja Sakari Tammisen toimikausi päättyy varsinaiseen yhtiökokoukseen 2006, Sirkka Hämäläinen-Lindforsin, Seppo Kievarin ja Hannu Syrjäsen varsinaiseen yhtiökokoukseen 2007 ja Robert Castrénin, Jane Erkon, Paavo Hohdin ja Robin Langenskiöldin varsinaiseen yhtiökokoukseen 2008. Lisätietoja hallituksen jäsenistä löytyy vuosikertomuksesta, s. 46–47.

Hallituksen päätoimisena puheenjohtajana toimi vuonna 2005 Jaakko Rauramo. Hallituksen jäsenistä konsernin palveluksessa on myös toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Hallituksen jäsenistä puolet (Sari Baldauf, Robert Castrén, Paavo Hohti, Sirkka Hämäläinen-Lindfors ja Sakari Tamminen) on yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia Helsingin Pörssin suosituksen tarkoittamalla tavalla. Lisäksi yhtiöstä riippumattomia jäseniä ovat Jane Erko ja Robin Langenskiöld. Näin hallituksen enemmistö on yhtiöstä riippumaton.

SanomaWSOY:n hallitus on osakeyhtiölain mukaisesti vastuussa konsernin hallinnosta ja johtamisen organisoinnista. Hallitus nimittää konsernin toimitusjohtajan, hänen sijaisensa ja konsernin johtoryhmän jäsenenä toimivat konsernin emoyhtiön johtajat. Lisäksi hallitus hyväksyy liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajien, heidän sijaistensa ja Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien vastaavien päätoimittajien nimitykset sekä päättää kaikkien edellä mainittujen palkkauksesta ja palkkioista. Hallitus kehittää toimintaansa säännöllisesti hallitustyöskentelyn itsearviointiprosessin avulla.

Vuonna 2005 hallitus kokoontui kahdeksan kertaa. Keskimäärin kokouksiin osallistui 96 % hallituksen jäsenistä.

Hallituksen valiokunnat

Hallituksen kokouksiin tulevia asioita valmistelelee yhtiöjärjestyksen mukaisesti työvaliokunta. Hallitus voi asettaa muita tarpeelliseksi katsomiaan valiokuntia. Vuonna 2005 SanomaWSOY:ssä toimivat työvaliokunnan lisäksi tarkastus-, palkitsemis- ja toimitusvaliokunnat, joiden toimintaohjeet ja tehtävät hallitus on vahvistanut.

Työvaliokunta valmistelelee hallituksen kokouksiin tulevat asiat. Siihen kuuluivat vuoden 2005 lopussa hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sari Baldauf sekä toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Työvaliokunta kokoontui vuoden aikana seitsemän kertaa ja valiokunnan jäsenet olivat läsnä kaikissa kokouksissa.

Tarkastusvaliokunta valmistelelee, ohjaa ja arvioi konsernin riskienhallintaa, taloudellista raportointia, tilintarkastajien ja sisäisen tarkastuksen työskentelyä, sisäisten valvontajärjestelmien luotettavuutta ja hallinnointiperiaatteiden toteutumista. Vuonna 2005 tarkastusvaliokunta valmisteli ja toteutti konsernin lakisääteisen tilintarkastuksen kilpailuttamisen. Tilintarkastajat valitsee varsi-

nainen yhtiökokous 2006. Vuoden 2005 lopussa tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Sakari Tamminen (pj.), Robert Castrén (vpj.), Robin Langenskiöld ja Sirkka Hämäläinen-Lindfors. Tarkastusvaliokunnan kaikki jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia. Valiokunnalla oli neljä kokousta vuoden 2005 aikana. Keskimäärin kokouksiin osallistui 94 % valiokunnan jäsenistä.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on valmistella johdon palkkaukseen ja konsernin palkkaus- ja palkkiopolitiikkaan liittyviä asioita. Palkitsemisvaliokuntaan kuuluivat vuoden 2005 lopussa Sari Baldauf (pj.), Paavo Hohti (vpj.), Jane Erkkö ja Seppo Kievari. Vuoden 2005 aikana palkitsemisvaliokunta kokoontui kaksi kertaa. Keskimäärin kokouksiin osallistui 88 % valiokunnan jäsenistä.

Toimitusvaliokunnan tehtävänä on seurata konsernin tärkeimpien lehtien toimitusperiaatteita sekä valmistella näiden periaatteiden muutokset ja vastaavien päätoimittajien nimitykset. Toimitusvaliokunnan jäsenet vuoden 2005 lopussa olivat Seppo Kievari (pj.), Jane Erkkö (vpj.), Paavo Hohti ja Sirkka Hämäläinen-Lindfors. Valiokunta kokoontui vuoden aikana kaksi kertaa ja kaikki jäsenet osallistuivat kokouksiin.

Hallituksen puheenjohtaja

SanomaWSOY:n hallituksen puheenjohtaja valmistelee yhdessä toimitusjohtajan kanssa hallituksen kokouksiin tulevia asioita sekä johtaa puhetta hallituksen ja työvaliokunnan kokouksissa. Hallituksen puheenjohtaja keskittyy erityisesti konsernin strategisten päätösten ja linjausten sekä strategisten henkilöstöasioiden valmisteluun. Lisäksi hän hoitaa konsernin laaja-alaisia ulkoisia suhteita yhdessä toimitusjohtajan kanssa. SanomaWSOY:n hallituksen päätoiminen puheenjohtaja vuonna 2005 oli Jaakko Rauramo.

Aiemmin hallituksen puheenjohtaja osallistui operatiiviseen johtamiseen etukäteen sovittavissa erityistapauksissa, kuten konsernin suurimmissa kasvu- ja kansainvälistymisprojekteissa. SanomaWSOY ilmoitti 12.12.2005, että hallituksen puheenjohtajan tehtävä muuttuu vuoden 2006 aikana sivutoimiseksi ja operatiiviseen johtamiseen liittyvät tehtävät siirtyivät toimitusjohtajalle 1.1.2006 alkaen.

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan tehtävät määrittyvät pääsääntöisesti Suomen osakeyhtiölain mukaan. Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti SanomaWSOY:n operatiivisesta toiminnasta hallituksen hyväksymien strategisten tavoitteiden ja budjettien sekä hallituksen vahvistamien yleisperiaatteiden mukaisesti. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön päivittäistä toimintaa ja valmistelee hallituksen kokouksiin tulevia asioita sekä esittelee ne hallitukselle ja sen valiokunnille. Toimitusjohtaja toimii puheenjohtajana konsernin johtoryhmässä ja liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden hallituksissa, ellei erityistapauksissa sovita toisin. Vuonna 2005 SanomaWSOY:n toimitusjohtaja oli Hannu Syrjänen.

SanomaWSOY ilmoitti 12.12.2005, että hallituksen päätoimiselle puheenjohtajalle kuuluneet operatiiviset tehtävät, jotka ovat keskittyneet SanomaWSOY-konsernin suurimpiin strategisiin kasvu- ja kansainvälistymisprojekteihin, siirtyivät vuoden 2006 alusta toimitusjohtajalle (President and CEO).

Konsernin johtoryhmä

Konsernin johtoryhmä valmistelee hallitukseen tulevia asioita ja koordinoi konsernin johtamista. Johtoryhmä ei ole muodollinen päätöksentekelin, vaan sen käsittelemät ja suosittelemat periaatelinjaukset toteutetaan toimitusjohtajan valtuuksin tai käsitellään juridisesti SanomaWSOY:n tai tytäryhtiöiden hallituksissa. Johtoryhmä on esitelty vuosikertomuksessa, s. 48–49.

Palkat, palkkiot ja kannustimet

Toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkat ja edut vahvistaa hallitus palkitsemisvaliokunnan esityksen perusteella. Hallituksen palkkiot vahvistaa yhtiökokous.

SanomaWSOY:n johdolle maksettiin vuonna 2005 palkkoja ja palkkioita yhteensä 5,1 milj. euroa (4,7 milj. euroa vuonna 2004). Johdon on luettu SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenet. Mukana ovat vain palkat ja palkkiot, jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille. Tarkempi erittely maksetuista palkkioista on liitetiedossa 31.

Johdon suhteita SanomaWSOY-konserniin on esitelty tarkemmin liitetiedossa 30.

Hallitus

Vuonna 2005 SanomaWSOY:n hallituksen jäsenille maksettiin palkkiona:

- puheenjohtajalle 5 500 euroa kuukaudessa,
- varapuheenjohtajalle 5 000 euroa kuukaudessa ja
- jäsenille 4 000 euroa kuukaudessa.

Yhtiökokous päätti 12.4.2005, ettei hallituksen kokouksista makseta kokouspalkkioita, mutta valiokuntien jäsenet saavat valiokuntien kokouksista palkkiona 1 000 euroa kokouksesta.

Hallituksen jäsenistä SanomaWSOY:n optiojärjestelmien piirissä ovat hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, toimitusjohtaja Hannu Syrjänen ja Seppo Kievari.

Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen päätoimiselle puheenjohtajalle Jaakko Rauramolle maksettiin vuonna 2005 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 992 300 euroa (noin 937 900 euroa vuonna 2004). Rauramolla on hänen itsensä tai yhtiön niin halutessa oikeus jäädä 60 vuotta täytettyään täydelle (60 % eläkepalkasta) vanhuuseläkkeelle Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiön sääntöjen mukaisesti. Hallituksen puheenjohtajan sopimus on voimassa puheenjohtajan toimikauden ajan, ellei muuta sovita tai yhtiökokouksessa päätetä. Rauramo on ilmoittanut jäävänsä eläkkeelle vuoden 2006 aikana. Rauramolla on 100 000 kappaletta 2001B- ja 100 000 kappaletta 2001C-optio-oikeuksia.

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja Hannu Syrjäselle maksettiin vuonna 2005 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 818 600 euroa (noin 765 400 euroa vuonna 2004). Toimitusjohtajasopimuksen mukaan Syrjänen siirtyi eläkkeelle täytettyään 60 vuotta, ellei erikseen toisin sovita, ja hänen eläkkeensä on noin 60 % eläkepalkasta. Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 18 kuukauden rahapalkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello. Syrjäsellä on 50 000 kappaletta 2001A-, 50 000 kappaletta 2001B, 50 000 kappaletta 2001C- sekä 50 000 kappaletta 2004A- ja 50 000 kappaletta 2004B-optio-oikeuksia.

Muu johto

Muiden SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten eläkeikä on pääsääntöisesti 60 vuotta ja eläke noin 60 % eläkepalkasta. Heidän irtisanomisaikansa on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 12 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello. Johtoryhmän jäsenten osake- ja optio-omistukset on esitetty liitetiedossa 31.

Konsernin kannustejärjestelmät

Kaikissa SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmissä on kannustejärjestelmiä, joilla henkilöstöä ohjataan liiketoiminnan tavoitteisiin, sitoutetaan sekä palkitaan hyvistä suorituksista ja tuloksista. Osamiseen, tehtävän vaatimustasoon ja suoritukseen perustuvan palkan lisäksi käytössä on kertapalkkioita sekä lyhyen aikavälin kannustejärjestelmiä, joissa on otettu huomioon liiketoimintaryhmien erilaiset ansaintalogiikat.

SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa kannustejärjestelmien yleisperiaatteet. Kannusteet asetetaan ottaen huomioon edellisen vuoden kehitys, kilpailuolosuhteet, liiketoiminnan elinkaari, toimintasuunnitelmat yms. tekijät. Sanomassa ja Sanoma Magazines Finlandissa on myös henkilöstöraho, jonka vuosittainen voittopalkkio määräytyy toiminnan tuloksen perusteella.

Konsernissa on lisäksi käytössä kaksi johdon optiojärjestelmää, joiden ehtoja on tarkemmin kuvattu liitetiedossa 20, ja osakkeet ja osakkeenomistajat -tekstissä, s. 57.

Riskit ja riskienhallinta

SanomaWSOY:n hallitus määrittää konsernin tavoitteet, vastuut ja valvontaperiaatteet sekä seuraa keskeisten tunnistettujen riskien hallintatapoja.

Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan ohjausjärjestelmän avulla. Ohjausjärjestelmä sisältää liiketoimintaryhmien johdon tilannekatsaukset, toteutuneet tuloslaskelmat, tasetiedot ja tunnusluvut sekä ajantasaiset ennusteet kuluvalle tilivuodelle ja seuraavalle 12 kuukauden jaksolle.

SanomaWSOY:n hallitus valitsee vuosittain keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, joka hallituksen vahvistaman toimintaohjeen mukaisesti valmisteleo, ohjaa ja arvioi konsernin riskienhallintaa, taloudellista raportointia, tilintarkastajien ja sisäisen tarkastuksen työskentelyä, sisäisten valvontajärjestelmien luotettavuutta ja hallinnointiperiaatteiden toteutumista. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin saavat halutessaan osallistua kaikki hallituksen jäsenet.

SanomaWSOY:n toimitusjohtajan suorassa alaisuudessa työskentelee sisäisen tarkastuksen yksikkö, joka toimii yhteistyössä konsernijohdon, tarkastusvaliokunnan ja tilintarkastajien kanssa. Sisäisen tarkastuksen tehtävänä on arvioida riskienhallinnan, sisäisen valvonnan ja hallinnointimenettelyjen riittävyttä ja tehokkuutta. Kaikki konsernin organisaatiotasot ja tytäryhtiöt kuuluvat sisäisen tarkastuksen toiminta-alueeseen. Yksikön toimintaa ohjaavat konsernin hallinnointiperiaatteet ja tarkastusvaliokunnan sisäisestä tarkastuksesta antama toimintaohje. Sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman vahvistaa tarkastusvaliokunta.

Vuonna 2005 SanomaWSOY:n tilintarkastajana toimi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Tilikaudella yhteisölle maksettiin yhteensä 2,4 milj. euroa, josta lakisääteisestä tilintarkastuksesta 1,6 milj. euroa. Tilintarkastajille maksetut muut palkkiot sisältävät mm. lehtien levikkitarkistuksia maissa, joissa ei ole virallista levikin tarkistusta, sekä konsultointipalveluja mm. verotukseen ja yritys-järjestelyihin liittyvissä kysymyksissä.

Konserni ottaa hallittuja riskejä hyödyntääkseen liiketoimintamahdollisuudet parhaimmalla mahdollisella tavalla. SanomaWSOY on selvittänyt merkittävimpiä riskejään vuoden 2005 aikana. Toimialan tavanomaiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehittymiseen. Mediamainonta reagoi herkästi taloudellisiin suhdannemuutoksiin. SanomaWSOY:n liikevaihdosta vain noin viidennes tulee mediamainonnasta.

Konsernin viisi liiketoimintaryhmää toimivat monipuolisesti median eri osa-alueilla yli 20:ssä Euroopan maassa. Näin konsernin tulos ei ole merkittävästi riippuvainen yksittäisen liiketoimintayksikön kehityksestä. SanomaWSOY:llä on laaja tuotevalikoima, mikä pienentää yksittäisen tuotteeseen tai tuotelanseeraukseen liittyvän riskin merkitystä konsernille. SanomaWSOY:n kansainvälisiin liiketoiminta-alueisiin, aikakauslehtien ja oppimateriaalien kustantamiseen sekä lehtijakeluun, ei pääsääntöisesti kohdistu poliittisia riskejä.

Teknologian nopean kehityksen vaikutus liiketoiminnan luonteeseen on tunnistettu liiketoiminnan riskialueeksi. Myös tietojärjestelmät ja niiden toimivuus ovat merkittäviä monille konsernin liiketoiminnoille.

SanomaWSOY on kasvanut viime vuosina voimakkaasti yritysostoin. Yritysostojen myötä konsernin taseessa on noin 1,5 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisu-oikeuksia ja muita hankittuihin yrityksiin liittyviä aineettomia hyödykkeitä. IFRS-raportointiin siirtymisen jälkeen liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta. Arvoja tarkastellaan säännöllisesti sykyisin konsernin strategisten suunnitelmien valmistuttua. Tilikauden arvonalentumiset olivat 1,8 (1,5) milj. euroa. Viitteitä muista arvonalentumisista ei ole havaittu.

Konsernin menestys riippuu sen henkilöstöstä, heidän halustaan kehittyä ja kuunnella asiakkaita sekä taidostaan kehittää kiinnostavia tuotteita ja palveluita. Osaavan ja motivoituneen henkilöstön rekrytointi ja konsernissa pysyminen voi tulevaisuudessa väestön ikärakenteen muuttuessa vaikeutua. SanomaWSOY varautuu tähän mm. kehittämällä jatkuvasti palkitsemista, sisäisiä koulutusohjelmia ja mahdollisuuksia työkiertoon. Väestön ikääntymisestä johtuvaan työmarkkinoiden muutokseen valmistaudutaan mm. seuraajasuunnitelmien avulla. Vuonna 2005 kartoitettiin konsernin ikärakennetta ja paikallistettiin ne yksiköt, joissa lähivuosina eläkkeelle jäävien määrä on merkittävin.

Investointipäätöksiin liittyviä riskejä on käsitelty SanomaWSOY:n

hallinnointiperiaatteissa, joissa määritellään, miten investoinnit hyväksytään. Investoinnit ovat esillä eri hallintoelimissä strategioita, toimintasuunnitelmia ja budjetteja käsiteltäessä. Lopulliset investointipäätökset tehdään erillisen esityksen perusteella investointien hyväksymistä koskevien valtuuksien mukaisesti. Merkittävistä investoinneista laaditaan päätöksentekoa ja seurantaan varten ehdotus, joka sisältää investoinnin perusteet ja taloudelliset kannattavuuslaskelmat.

SanomaWSOY:n rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, likviditeetti- ja luottoriskit. Konsernin emoyhtiön rahoitusyksikkö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Keskittämisen tavoitteena on ehdoiltaan joustava ja edullinen ulkoinen rahoitus, kassanhallinnan optimointi ja kustannussäästöt sekä tehokas rahoitusriskien hallinta. SanomaWSOY:n hallitus on vahvistanut yksikön toimintaohjeet konsernin rahoituspolitiikassa. SanomaWSOY-konsernilla on vahva, vakaa ja hyvin ennustettavissa oleva kassavirta, joka olennaisesti vähentää rahoitusriskejä. Pitkällä aikavälillä rahoitusriskejä hallitaan säilyttämällä hyvää luottoluokitustasoa vastaava rahoitusrakenne, jolla varmistetaan kustannuksiltaan edullisen rahan saatavuus. Rahoitusriskien hallintaa on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 26.

SanomaWSOY:n tärkein yksittäinen raaka-aine on painotuotteissa käytettävä paperi. Paperiostot ovat noin 6 % konsernin vuosittaisista kuluista. Konsernin liiketoimintaryhmät tuottavat monipuolisesti erilaisia painotuotteita, joihin käytettävät paperilaudut vaihtelevat. SanomaWSOY on keskittänyt paperiostonsa, mutta hallitsee raaka-aineen saatavuuteen ja hintaan liittyviä riskejä ostamalla paperia useilta eri toimittajilta noin vuoden pituisin puitesopimuksin. Hyvät suhteet paperitoimittajiin takaavat konsernille paperia myös erikoistilanteissa, kuten suomalaisten paperiyhtiöiden työtaistelutilanteessa kesällä 2005.

Sisäpiiriohjeistus

SanomaWSOY:n julkiseen sisäpiiriin kuuluvat lain mukaan hallituksen puheenjohtaja, toimitusjohtaja, hallituksen jäsenet, varatoimitusjohtaja, tilintarkastaja, päävastuullinen tilintarkastaja ja varatilintarkastaja. SanomaWSOY:n hallituksen päätöksen mukaan julkiseen sisäpiiriin luetaan muulla perusteella myös johtoryhmän jäsenet ja hallituksen sihteeri. SanomaWSOY on laatinut sisäpiiriläisilleen sisäpiiriohjeen. Ohje noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta, jonka mukaan sisäpiiriläisten on suositeltavaa ajoittaa kaupankäynti yhtiön arvopapereilla ajankohtiin, jolloin markkinoilla on mahdollisimman täydellinen tieto osakkeen arvoon vaikuttavista seikoista.

Yhtiön sisäpiiriohjeen mukaan sisäpiiriläinen ei saa käyttää tietoa hyväksi hankkiakseen itselleen tai toiselle aineellista etua luovuttamalla tai hankkimalla omaan tai toisen lukuun SanomaWSOY-arvopapereita* tai suoraan tai välillisesti neuvomalla niiden kauppaa, eikä ilmaista sisäpiiritietoa toiselle, jollei se tapahdu osana tiedon ilmaisevan henkilön työn, ammatin tai tehtävien tavanomaista suorittamista.

Sisäpiiriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa SanomaWSOY-arvopapereilla 14 vuorokauden aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen tai 28 vuorokauden aikana ennen tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

SanomaWSOY suosittelee, etteivät sisäpiiriläiset käy kauppaa SanomaWSOY-arvopapereilla lyhytaikaista kauppaa eli osta ja myy

samoja arvopapereita kuuden kuukauden sisällä ja että sisäpiiriläiset ajoittavat SanomaWSOY-arvopapereita koskevat osto-, myynti- ja toimeksiantonsa mahdollisuuksien mukaan 28 vuorokauden sisään yhtiön säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvien tiedotteiden (tilinpäätöstiedot ja osavuosikatsaukset) julkistamisesta.

SanomaWSOY Oyj:n sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskuksessa ja tiedot sisäpiiriläisten omistuksista ja niissä tapahtuneista muutoksista päivitetään kuukausittain konsernin internetsivuille www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY noudattaa 1.7.2005 voimaan tullutta Arvopaperimarkkinalakia. Sisäpiirisäädösten uudistaminen ei muuttanut konsernin lakisääteisten ilmoitusvelvollisten ryhmää.

* SanomaWSOY-arvopaperilla tarkoitetaan SanomaWSOY-konserniin kuuluvan yhtiön osakkeita ja osakkeeseen arvopaperimarkkinalain mukaan oikeuttavia arvopapereita (vaihtovelkakirjalainat, warrantit, optio-oikeudet, optiolainat ja merkintäoikeudet). Osakkeeseen oikeuttavilla arvopapereilla tarkoitetaan arvopaperimarkkinalain mukaan kaupankäynnistä vakioituilla optioilla ja termiineillä annettua laissa tarkoitettuja vakioituja optioita ja termiinejä (AML 10 luvun 1 §), niihin rinnastettavia johdannaissopimuksia (AML 10 luvun 1 a §) sekä muita johdannaissopimuksia (AML 10 luvun 1 b §), joiden kohde-etuus on em. arvopaperi sekä em. arvopaperiin liittyvä talletustodistus.

Yhtiökokous

SanomaWSOY Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 3.4.2006 kello 14.00 alkaen Helsingin Messukeskuksen kongressisiivissä. Osoite on Messuaukio 1, 00520 Helsinki. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua joko puhelimitse 0105 19 5021, faksitse 0105 19 5058 tai sähköpostitse yhtiökokous@sanomawsoy.fi viimeistään 27.3.2006 kello 16.15 mennessä. Yhtiökokoukseen voi ilmoittautua myös konsernin internetsivuilla osoitteessa www.sanomawsoy.fi olevalla lomakkeella.

Osingon maksaminen

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2005 jaetaan osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingon täsmäytyspäivänä 6.4.2006 merkittynä (osakkeenomistajaksi) yhtiön omistajaluetteloon. Omistajaluetteloa pitää Suomen Arvopaperikeskus Oy. Suomessa osingon maksupäivä on 19.4.2006. Osingon todellinen maksupäivä Suomen ulkopuolella riippuu osingonmaksua välittävien pankkien menettelyistä.

Osallistuminen yhtiökokoukseen

Yhtiökokoukseen voivat osallistua osakkeenomistajat, joilla on SanomaWSOY:n osakkeita yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 24.3.2006.

Kutsu yhtiökokoukseen julkaistaan vähintään yhdessä laajalevikkisessä sanomalehdessä. Ilmoituksessa mainitaan kokouksessa käsiteltävät asiat. Kokouskutsu ja hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan lisäksi sekä pörsstitiedotteena että yhtiön internetsivuilla.

Yhtiökokoukseen ilmoittaudutaan ennakoon yhtiökokouskutsussa ilmoitetun ajan puitteissa. Osakkeenomistaja voi osallistua yhtiökokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä.

Osakasoikeudet yhtiökokouksessa

Yhtiökokouksessa äänioikeutettuja ovat osakkeenomistajat, jotka ovat ilmoittautuneet kokoukseen 27.3.2006 klo 16.15 mennessä. Hallintarekisteröityjen ja arvo-osuusjärjestelmään kuulumatomien osakkeiden osalta noudatetaan niistä erikseen annettuja sääddöksiä.

Yhtiökokouksessa osakkeenomistajalla on oikeus äänestää jokaista A-sarjaan kuuluvaa osaketta vastaan kahdellakymmenellä (20) äänellä. Jokaista B-sarjaan kuuluvaa osaketta kohden osakkeenomistajalla on yksi (1) ääni. Osakkeenomistaja saa kuitenkin äänestää enintään yhdellä viidesosalla (1/5) yhtiökokouksessa edustettujen osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Osake- ja osakasluettelo

Suomen Arvopaperikeskus Oy pitää yhtiön osakkeista osakeluetteloa ja osakkeenomistajista osakasluetteloa. Pyydämme ystävällisesti osakkeenomistajia tekemään henkilö- ja osoitetietoja koske-

vat muutokset arvo-osuustilinpitäjälle.

SanomaWSOY:n tulosjulkistukset vuonna 2006

Osavuositarkastukset julkaistaan 4.5. ja 3.8. noin kello 11.30 sekä 1.11. noin kello 8.00.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Materiaalit ovat nähtävissä SanomaWSOY:n internetsivuilla www.sanomawsoy.fi. Painetun vuosikertomuksen voi tilata sähköpostitse (konserniviestinta@sanomawsoy.fi), puhelimitse (0105 19 5062) tai faksitse (0105 19 5068).

Osakkeenomistaja voi myös halutessaan tilata SanomaWSOY:n osavuositarkastukset ja tiedotteet sähköpostiinsa. Sähköpostilistalle voi liittyä konsernin internetsivuilla osoitteessa www.sanomawsoy.fi ota yhteyttä.

Pörssitiedotteet, tiedotteet ja pörssi-ilmoitukset*

- 19.1. SanomaWSOY ostaa Venäjän johtavan aikakauslehti-kustantajan, Independent Median
- 2.2. Independent Media -kaupalle kilpailuviranomaisten hyväksyntä
- 10.2. Vuositulos 2004
- 10.2. SanomaWSOY menestyi erinomaisesti
- 10.2. SanomaWSOY mitätöi takaisinlunastetut lainaosuudet
- 25.2. SanomaWSOY:n pääomallainan osuuksien mitätöinti rekisteröity
- 1.3. Liputusilmoitus – Aatos Erkko vähentää omistustaan SanomaWSOY:ssä
- 1.3. Aatos Erkko ja Patricia Seppälän kuolinpesä vähensivät omistusosuuttaan SanomaWSOY:ssä
- 1.3. Independent Media -kauppa päätökseen
- 4.3. Yhtiökokouskutsu
- 22.3. Oikaisu yhtiökokouskutsuun
- 12.4. SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous
- 27.4. IFRS-vertailutiedot vuodelta 2004
- 29.4. SanomaWSOY:n vaihdettavaa pääomallainaa vaihdettu B-osakkeiksi
- 29.4. SanomaWSOY mukaan radiotoimintaan – Radio Helsinki Helsingin Sanomille
- 4.5. Osavuosisikatsaus 1.1.–31.3.2005
- 4.5. SanomaWSOY:n vuosi alkoi hyvin
- 25.5. SanomaWSOY:n vaihdettavaa pääomallainaa vaihdettu B-osakkeiksi
- 26.5. Radio Helsinki -kauppa päätökseen
- 31.5. Rautakirja Liettuan kioskikaupan markkinajohtajaksi
- 7.6. Sanoma Magazinesin Hollannin liiketoiminnalle uusi vetäjä
- 16.6. SanomaWSOY:n osakemuunto
- 27.6. Rautakirja Venäjän lehtijakelumarkkinoille
- 28.6. Sanoma Lehtimedia myy Etelä-Karjalan Jakelun Suomen Postille
- 4.7. Huuto.net Ilta-Sanomille – Keltainen Pörssi Suomen suurimmaksi luokiteltujen ilmoitusten palveluksi
- 22.7. SanomaWSOY:n vaihdettavaa pääomallainaa vaihdettu B-osakkeiksi
- 22.7. Liputusilmoitus – SanomaWSOY:n osakepääoman korotus pienensi Robin Langenskiöldin ja Rafaela Seppälän omistusta
- 4.8. Osavuosisikatsaus 1.1.–30.6.2005
- 4.8. SanomaWSOY:n menestys jatkui
- 12.8. SanomaWSOY:n vaihdettavaa pääomallainaa vaihdettu B-osakkeiksi
- 25.8. WSOY myy Darkin Hansaprintille
- 23.9. Tulosjulkistukset vuonna 2006
- 30.9. WSOY myy kalenteriliiketoimintansa
- 5.10. SanomaWSOY:n vaihdettavaa pääomallainaa vaihdettu B-osakkeiksi
- 12.10. SanomaWSOY hakee 2001B-optio-oikeuksien listaamista Helsingin Pörssin päällyställe
- 31.10. WSOY myy Lönnberg Painot
- 2.11. Osavuosisikatsaus 1.1.–30.9.2005
- 2.11. SanomaWSOY:n hyvä tuloskehitys jatkui
- 7.11. Rautakirja myy Tshekin kioskitoinnot Hachettelle
- 10.11. SanomaWSOY:n B-osakkeiden merkintä optio-oikeuksilla ja vaihdettavan pääomallainan vaihto B-osakkeiksi
- 8.12. SanomaWSOY mitätöi yhtiön hallussa olevat 2001A-, 2001B- ja 2001C-optio-oikeudet
- 8.12. SanomaWSOY antaa toisen erän 2004-optio-oikeuksia
- 12.12. Jaakko Rauramo SanomaWSOY:n hallituksen sivutoimiseksi puheenjohtajaksi
- 21.12. Sanoma Magazines International, Gruner + Jahr ja Styria yhteistyöhön Adrianmeren alueella
- 23.12. SanomaWSOY:n B-osakkeiden merkintä optio-oikeuksilla ja vaihdettavan pääomallainan vaihto B-osakkeiksi

* Tiedotteet ovat luettavissa konsernin internetsivuilta osoitteessa www.sanomawsoy.fi/uutiset.

SanomaWSOY:tä analysoivat yritykset

Seuraavat yritykset ovat julkaisseet analyysensä SanomaWSOY:stä vuonna 2005:

Alfred Berg ABN Amro

puh. (09) 2283 2706
faksi (09) 2283 2283
www.alfredberg.fi

Carnegie Investment Bank AB, Finland branch

puh. (09) 6187 1235
faksi (09) 6187 1239
www.carnegie.fi

Crédit Agricole Cheuvreux Nordic AB

puh. +46 8 723 5175
faksi +46 8 723 5101
www.cheuvreux.com

Deutsche Bank

puh. (09) 2525 2552
faksi (09) 2525 2585
www.db.com

SEB Enskilda

puh. (09) 6162 8900
faksi (09) 6162 8769
www.enskilda.fi

eQ Pankki Oy

puh. (09) 681 781
faksi (09) 6817 8454
www.eq.fi

Evli Pankki Oyj

puh. (09) 476 690
faksi (09) 4766 9350
www.evli.com

Exane BNP Paribas

puh. +44 207 039 94 48
faksi +44 207 039 94 35
www.bnpparibas.com

FIM Pankkiiriliike Oy

puh. (09) 613 4600
faksi (09) 6134 6226
www.fim.com

Goldman Sachs International

puh. +44 207 552 9366
faksi +44 207 552 7279
www.gs.com

Handelsbanken Capital Markets

puh. 010 444 2525
faksi 010 444 2578
www.handelsbanken.com/capitalmarkets

Mandatum Pankkiiriliike Oy

puh. 010 236 10
faksi (09) 651 093
www.mandatum.fi

Opstock Pankkiiriliike Oy

puh. 010 252 4457
faksi 010 252 2703
www.opstock.fi

Standard & Poor's Equity Research

puh. +46 8 5450 69 64
faksi +46 8 440 59 01
www.standardandpoors.com



SanomaWSOY Oyj, PL 1229, 00101 Helsinki. Puh. 0105 1999, faksi 0105 19 5068, www.sanomawsoy.fi