



Yksi sana. Tuhat tarinaa.

● YLEN TELEVISIO
s. 22-23

|YLE|TV1

|YLE|TV2

|YLE|FST

|YLE|24

|YLE|Teema



1



2



3

● YLEN RADIO
s. 24-25

|YLE|YleQ

|YLE|YleX

|YLE|Radio 1

|YLE|Radio Suomi

|YLE|Radio Vega

|YLE|Radio Extrem



6



5



4

- 1 Käki
- 2 Kestävyyden rajoilla
- 3 Avara luonto
- 4, 6 YleX
- 5 YLE TV-uutiset
- 7 Tahdon asia



YLE 05

Yleisradio Oy

Yleisradio Oy (YLE) on julkista täyden palvelun televisio- ja radiotoimintaa harjoittava viestintäyhtiö, jonka tehtävät, toiminta ja toiminnan rahoittaminen ovat laissa määriteltyjä. YLE tekee ohjelmia ja tuottaa palveluja suomeksi ja ruotsiksi sekä mm. saameksi, romaniksi ja viittomakielellä.

YLEn tarjoaa suomalaisille yhtäläiset mahdollisuudet saada tietoa, kokea elämyksiä, viihtyä sekä sivistää ja kehittää itseään.

YLEn pääomistaja on valtio, toiminta rahoitetaan pääosin tv-makсутuloilla.

Vuosi 2005

YLEn vuosikertomus julkaistaan myös ruotsiksi ja englanniksi.

Internetissä voi perehtyä YLEn vuosiraportointiin laajemmin; YLE-kertomukset 2005 -sovellus koostuu vuosi-, henkilöstö- ja yleisökertomusten sivustoista.

●●● www.yle.fi/yleista

Avainlukuja taloudesta (milj. euroa)

	2005	2004	2003	2002	2001
TOIMINNAN LAAJUUS					
Liikevaihto	374,5	359,0	330,0	340,5	350,9
muutos %	4,3	8,8	-3,1	-3,0	5,6
Liiketoiminnan muut tuotot	40,8	9,4	11,2	10,3	13,6
muutos %	331,8	-15,7	8,7	-24,3	-0,7
Kulut ja poistot	451,7	428,9	412,3	432,4	488,6
muutos %	5,3	4,0	-4,7	-11,5	29,3
Taseen loppusumma	321,3	409,2	457,6	482,1	545,5
Bruttoinvestoinnit	17,7	14,2	27,1	24,8	25,7
% liikevaihdosta	4,7	3,9	8,2	7,3	7,3
HENKILÖSTÖ					
- vakinaisen henkilöstön lukumäärä 31.12.	3 517	3 600	3 586	3 719	3 770
- henkilöstö henkilötövuosina	3 891	4 004	4 066	4 245	4 291
KANNATTAVUUS					
Liikevoitto/-tappio	-36,4	-60,5	-71,1	-81,6	-124,1
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-28,8	-50,8	-59,8	-84,3	-117,0
Tilikauden voitto/tappio	-28,8	-50,8	52,8	-84,3	-4,4
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA					
Quick ratio	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9
Omavaraisuusaste %	54,0	49,5	55,3	41,6	52,2
Korollinen vieras pääoma	0,0	72,0	72,0	146,0	117,8

Henkilöstö henkilötövuosina= Aikapalkkaisen henkilöstön määrä tilikauden aikana henkilötövuosina perustuen henkilötöpäiväkohtaiseen laskentaan.

Quick ratio=

Rahoitusomaisuus

Vieras pääoma lyhytaikainen

Omavaraisuusaste=

Oma pääoma x 100
Taseen loppusumma



SISÄLLYS

7



Toimitusjohtajan katsaus:

s. 3 Tervetuloa keskustelu!

s. 4 YLE lyhyesti

s. 6 YLEn yleisöt

s. 8 YLEn henkilöstö

s. 10 Ohjelmatoiminnan vuosi

Kanavat ja palvelut:

s. 22 YLEn televisio

s. 24 YLEn radio

s. 26 YLEn alueelliset lähetykset

s. 27 YLEn uudet palvelut

s. 28 YLEn hallinto

s. 30 Kansainvälisiä palkintoja

Liite: Yleisradio Oy:n tilinpäätös ja toimintakertomus v. 2005



3



2

1



7



6

- 1 Mikael Jungner
- 2 Yleisurheilun MM-kisat
- 3 Uutismixi
- 4 Radion sinfoniaorkesteri
- 5 Pressiklubi
- 6 Eläville ja kuolleille
- 7 Se on siinä



TERVETULOA KESKUSTELU!

Yleisradiossa syksyllä 2005 aloitettu strategiatyö laajenee koko yhtiössä käytäväksi keskusteluksi.

Keskustelu on välttämätöntä, jotta tulevaisuuden haasteet ja mahdollisuudet kartoitetaan ja analysoidaan oikein. Se on välttämätöntä myös, jotta yhtiön henkilöstö voi sitoutua uuteen strategiaan. Yleisradion kaltaisessa luovassa työyhteisössä on tärkeää, että voimme jakaa yhteisen näkemyksen siitä, missä olemme ja minne haluamme mennä. Edessä on suuria hankkeita kuten siirtymä digi-tv:n aikaan, arkistojen avaaminen, mobiili-tv, podcasting-tarjonta sekä uutistoimintamme kehittäminen ja uusien medianhallintatyökalujen käyttöönotto.

Yleisradiolla on yhdessä tehdyt, hyvät arvot. Ne on tulevana vuosina konkretisoitava. Myös osaamista tukeva johtamiskulttuuri, avoimuuden lisääminen ja määräraikaisten oikeudet vaativat edelleen huomiota. Kun vuoden 2005 talousohjelmaa toteutettiin, henkilöstön ammattitaidon ylläpito ja kehittäminen nousivat esiin monissa keskusteluissa. Tulevana vuosina osaamisen merkitys kasvaa, on siis pidettävä huolta siitä, että tuohon osaamiseen panostetaan. Myös kehittyvät työkalut ja toimintatavat edellyttävät uuden oppimista.

Yleisradion brändin kirkastamisesta ja laadukkaan ohjelmistomme markkinoinnista on niin ikään keskusteltava. Jokainen ylälainen luo mielikuvaa ja markkinoi tahollaan yhtiötämme. Brändi- ja markkinointityömme onnistuminen edellyttää, että lupaukset ja todellisuus vastaavat toisiaan.

Talousvaje on puristettu vuoden 2006 budjetissa 35 miljoonaan euroon. Kun vaje on seuraavana vuonna saatava alle 20 miljoonaan ja viimein tasapainoon vuonna 2008, edellyttää tämäkin suunnittelua ja keskustelua. Syksyllä 2005 lupasin, että jatkossa mittavista säästötoimista keskustellaan enemmän ja ennakoivammin. Tämä lupaus pitää. Talouden tasapainottamisen tavoitteesta ei tingitä, mutta yhtiön tilanteesta keskustellaan entistä laajemmin henkilöstön edustajien kanssa.

Tulorahoitukseensa Yleisradiolla on aiempaa aktiivisempi ote. Yhteistyö tv-maksut keräävän Viestintäviraston kanssa toimii. Omistajamme linjaus on, että Yleisradio jatkaa nykyisellä rahoitusmallilla. On osaltaan meidän tehtävämme pitää huolta siitä, että näin tapahtuu. Tämä edellyttää kansalaisten kuulemista, laajaa ja laadukasta sisältötarjontaa sekä sen varmistamista, että kansalaiset tietävät, mihin ja miten heidän tv-maksunsa käytetään.

Kun vielä vuonna 2005 paljolti reagoimme ongelmiin, on vuosi 2006 suunnittelun ja tulevaisuuteen varautumisen vuosi. Yhtiön talous, yleisösuhte ja ohjelmien laatu ovat vakaat. Niinpä vuonna 2006 Yleisradio voi keskittyä päättämään, minne se haluaa mennä.

Mikael Jungner
Toimitusjohtaja





- 1 Isältä pojalle
- 2 Rakastuin mä luuseriin
- 3 Yleisurheilun MM-kisat
- 4 Tahdon asia
- 5 Avara luonto

YLE LYHYESTI

Syyskuussa 2005 YLEn hallintoneuvosto hyväksyi jatkotoimet, joilla yhtiön talous saadaan tasapainoon vuonna 2008. Päätöksen mukaisesti keskusjohtoa ja keskitettyjä palveluita organisoitiin uudelleen. Syksyn yt-neuvotteluissa päädyttiin runsaan 100 hengen vähennykseen, ja irtisanomisia näistä oli 47.

YLE käynnisti vuoteen 2010 tähtäävän strategiатыön. Yhtiön rakenteita uudistetaan siten, että tuotantotavoilla kyetään paremmin vastaamaan yleisöjen sähköisen median muuttuvaan käyttöön ja digitalisoitumisen haasteisiin. YLE haluaa palvella yleisöjään entistä paremmin niin perinteisillä radio- ja televisio-kanavilla kuin uusien palveluiden tarjonnassa.

Eduskunta hyväksyi kesällä 2005 uudistetun lain Yleisradio Oy:stä. YLEn julkisen palvelun toimeksianto on edelleen sisällöllisesti hyvin laaja. Tehtäviä täsmennettiin lisäämällä niihin virikkeellinen viihde ja lastenpalvelut. YLE sai laissa myös uuden omistajaohjausmallin, jossa siirrettiin eräitä aiemmin

hallintoneuvostolle kuuluneita toimivaltuuksia yhtiön ulkopuolisista jäsenistä koostuvalle hallitukselle. Hallintoneuvosto valitsi yhtiölle lain edellyttämän ulkopuolisen hallituksen marraskuussa.

- Liite: YLEn tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus v. 2005
- s. 28 YLEn hallinto

Arvot ja julkinen palvelu

YLEn ohjelmatoiminnan arvot ovat luotettavuus, suomalaisuus, riippumattomuus, monipuolisuus ja korkea laatu.

YLEn tehtävänä on tuoda täyden palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkiseen palveluun liittyviä sisältöpalveluita voidaan tarjota kaikissa televerkoissa. YLEn julkisen palvelun tehtäviä ovat:

- tukea kansanvaltaa ja jokaisen osallistumismahdollisuuksia tarjoamalla monipuolisia tietoja, mielipiteitä ja keskusteluja sekä vuorovaikutusmahdollisuuksia

- tuottaa, luoda ja kehittää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä

- ottaa ohjelmistossa huomioon sivistys- ja tasa-arvonäkökohdat, tarjota mahdollisuus oppimiseen ja itsensä kehittämiseen, painottaa lapsille suunnattuja ohjelmistoja sekä tarjota hartausohjelmia

- kohdella ohjelmatoiminnassa yhtäläisin perustein suomen- ja ruotsinkielistä väestöstä, tuottaa palveluita saamen, romanin ja viittomakielellä sekä soveltuvin osin myös maan muiden kieliryhmien kielellä

- tukea suvaitsevaisuutta ja monikulttuurisuutta sekä huolehtia ohjelmatarjonnasta myös vähemmistö- ja erityisryhmille

- edistää kulttuurien vuorovaikutusta ja ylläpitää ulkomaille suunnattua ohjelmatarjontaa

- välittää asetuksella tarkemmin säädettyjä viranomaistiedotuksia ja varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.

Ohjelmatarjonnan tunnusluvut

YLEn koko televisio- ja radiotarjontaa sekä tarjonnan kustannuksia tarkastellaan ohjelmistoalueittain.

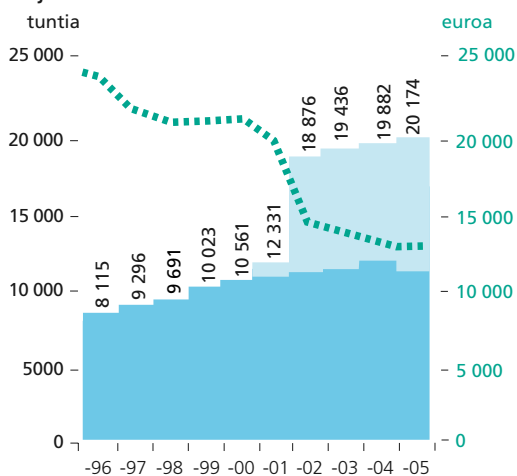
Vuoden aikana YLEn tv-lähetysten määrä kasvoi hieman (+292 t) ja radiolähetysten määrä väheni (-8 240 t). Vähennys johtuu

DAB-lähetysten lopettamisesta 1.9.2005.

Kymmenessä vuodessa YLEn tv-tarjonta on lähes kolminkertaistunut ja radiotarjonta kaksinkertaistunut. Samanaikaisesti lähetetyn ohjelmiston keskituntihinnat ovat laskeneet merkittävästi.

- s. 5 YLEn tv- ja radiolähteykset ja kustannukset
- s. 5 YLEn tv- ja radiolähteykset ja kustannukset ohjelmistoalueittain
- s. 10–21 YLEn ohjelmatoimintaa
- s. 22–25 YLEn tarjonta kanavittain

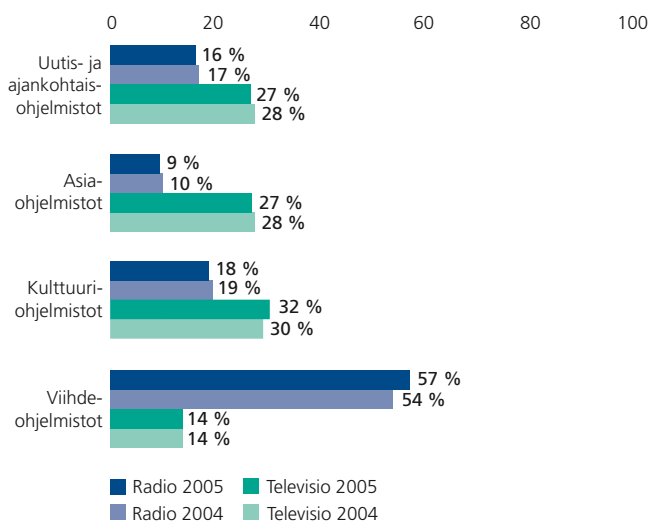
YLEn tv-lähteykset ja kustannukset / ohjelmatunti v. 1996-2005



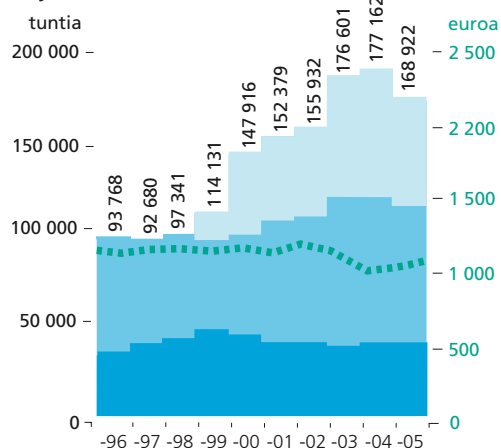
Lisäksi TV Finlandin ulkomaanlähteyksiä 5 625 t/v. 2005 (5 625 t/v. 2004)

●●● euroa / lähetystunti
 ■ Analogiset lähteykset ■ Digitaaliset lähteykset

Ohjelmistoalueiden osuudet (%) YLEn radion ja tv:n lähetystunneista



YLEn radiolähteykset ja kustannukset / ohjelmatunti v. 1996-2005

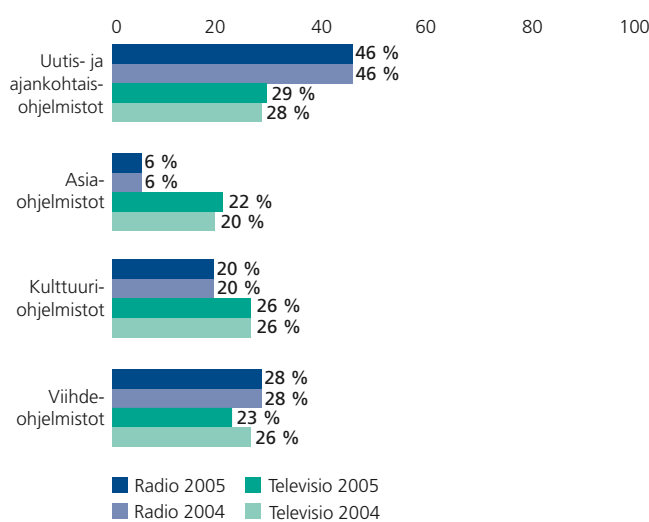


Lisäksi radion ulkomaanlähteyksiä 36 540 t/v. 2005 (40 150 t/v. 2004)

●●● euroa / lähetystunti
 ■ Valtakunnalliset lähteykset
 ■ Alueelliset lähteykset ■ DAB-lähteykset

DAB-lähteykset lopetettiin 1.9.2005. Radion keskituntihinnoina on laskettu pois DABin osuus. Aiempien vuosien hinnat on tarkistettu vastaavasti.

Ohjelmistoalueiden osuudet (%) YLEn radion ja tv:n kustannuksista



Radion tunteihin ja kustannuksiin on laskettu vain valtakunnalliset lähteykset.



YLEN YLEISÖT

- YLE tavoittaa 98 % suomalaisista.
- YLEn ohjelmistoihin on erittäin tai melko tyytyväisiä 82 % suomalaisista.
- YLEn osuus tv:n katselusta on 44,3 % ja radion kuuntelusta 51 %.

Tavoittavuus ja tyytyväisyys

Vuonna 2005 lähes kaikki, eli 98 % suomalaisista seurasi joko YLEn radio- tai tv-ohjelmistoja vähintään 2 tuntia viikossa. Sekä radiota että tv:tä seurasi 73 % kansalaisista. YLEn osuus kaikesta tv:n ja radion seuraamiseen yhteensä käytetystä ajasta oli 48 %.

Television katseluaika kasvoi 2 minuutilla ja oli 2 t 41 min / vrk (yli 4-vuotiaat katsojat).

YLEn osuus päivittäisestä tv:n katselusta oli 44,3 %. Digikanavien katselu on vielä marginaalista ja maan 4 analogisestikin lähetettyä kanavaa jakavat edelleen pääosan digitaalisesta katselusta. Radiota kuunneltiin hieman edellisvuotista vähemmän eli 3 t 17 min / vrk (yli 9-vuotiaat kuuntelijat), laskua oli edellisestä vuodesta 5 minuuttia. YLEn osuus päivittäisestä kuuntelujasta oli 51 %.

Suomalaiset ovat tyytyväisiä YLEn ohjelma- ja tarjontaan. Tyytyväisyys koko YLEn ja erikseen tv- sekä radiokanavien tarjontaan on pysynyt korkealla tasolla (82 %). Erityisen tyytyväisiä ovat pienten lasten vanhemmat. Tyytyväisyys YLE TV2:n lastenohjelmiin on entisestään kas-

vanut. Myös alueelliset tv-uutiset ovat muutamassa vuodessa saavuttaneet arvostetun aseman tv-ohjelmistossa.

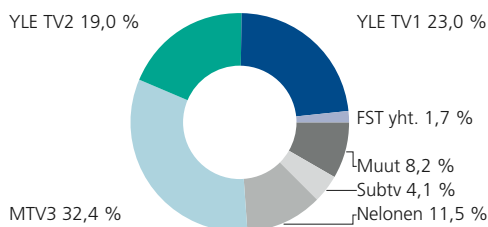
Vuoden katsotuimmista ohjelmista Tasavallan Presidentin Itsenäisyyspäivän vastaanotto saavutti kaikkien aikojen suurimman yleisönsä eli 2,3 miljoonaa katsojaa. Helsingin yleisurheilun MM-kisojen katsotuin lähetyksiä oli miesten keihäänheitto, joka sai 1,4 miljoonan yleisön.

Mielikuvissa korostuu luotettavuus

Suomalaisten YLE-mielikuvia kartoitetaan vuosittain. Suomalaisuus, luotettavuus, am-

Tv-kanavien osuudet päivittäisestä katselujasta v. 2005 (4+ -väestö)

YLE yhteensä 44,3 %

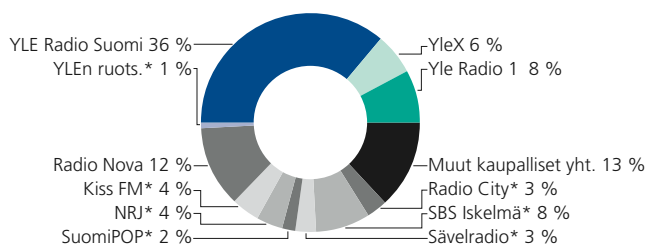


Katselu yhteensä 2 t 41 min/vrk

TV-mittaritutkimus: Finnpanel Oy – YLE

Radiokanavien osuudet päivittäisestä kuuntelujasta v. 2005

YLE yhteensä 51 %



* kuuluvuusalue ei ole koko Suomi
Kuuntelu yhteensä 3 t 17 min / vrk

KRT: Finnpanel Oy – YLE



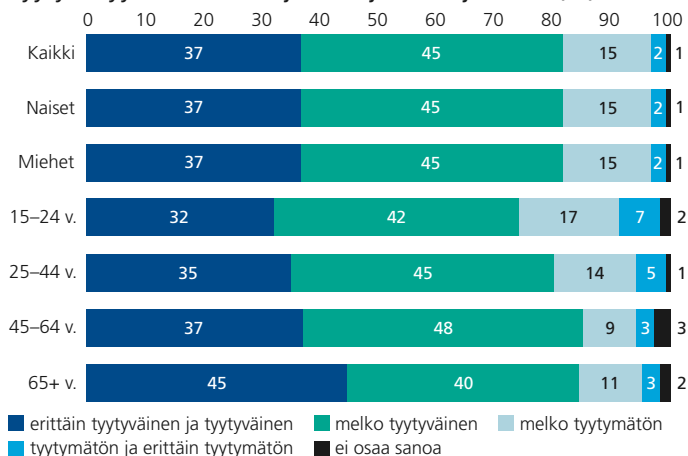
mattitaitoisuus ja riippumattomuus liitetään YLEen. Noin 80 % vastaajista ajattelee, että suomalaisuus ja luotettavuus sopivat vähintään melko hyvin YLEen. Kolme neljästä liittyy YLEen ammattitaitoisuuden ja yli puolet pitää YLEä riippumattomana.

●●● Tulokset ovat YLEn ja Finnpanel Oy:n tutkimuksista. TV-mittaritutkimus perustuu 1 000 talouden otokseen (n. 2 200 henkilöä). Kansallisen Radiotutkimuksen otos käsittää yli 14 000 henkilöä ympäri maata.

●●● Lisää tietoa YLEn yleisöstä:

www.yle.fi/yleista (Yleisökertomus 2005)

Tyytyväisyys YLEn radio- ja tv-ohjelmatarjontaan (%) v. 2005



YLE

YLEn julkisen palvelun 12 tärkeintä tehtävää (%) v. 2005



YLE



1

2



3



5

4



YLEN HENKILÖSTÖ

Määrä ja rakenne

Vakinaisen henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 3 517 eli 83 henkilöä vähemmän kuin vuotta aiemmin. Myös määräaikaista työvoimaa käytettiin edellisvuotta vähemmän. Koko aikapalkkaisen työvoiman käyttö vähenikin 113 henkilötyövuotta eli yli 11 %.

- Uusia vakinaisia työsuhteita solmittiin 151 ja työsuhteita päättyi 204 (78 siirtyi eläkkeelle).
- Työsuhderakenne kiinteytyi edelleen; vakinaisten osuus koko työvoimasta oli 80 %.
- Ohjelmatoiminnassa työskentelevien osuus nousi 80 %:iin.

Kehittäminen ja hyvinvointi

Vuoden aikana otettiin käyttöön työyhteisön kehittämiskeskustelu (tyke) tukemaan tavoitteiden konkretisointia ja systemaattista kehittämissuunnittelua. Tyken avulla tarkastellaan työyhteisöä eri näkökulmista; sisältö ja osaaminen, toimintatavat, työhyvinvointi, yhteistyö

ja johtaminen painottuvat. Samaan päämäärään tähtää yksilötasolla kehityskeskustelu (keke), jota uudistettiin.

Kiinteäksi osaksi tykeä kehitettiin uusi työtyytyväisyyskysely. Hyvin toimivilla työyhteisöillä on tärkeä rooli yhtiön menestyksessä. Yhdessä tekeminen ja avoin kommunikaatio nostettiinkin yhdeksi vuoden 2006 yhtiötasoisista kyvykkyyksmittareista. Tuloksia arvioidaan työtyytyväisyyskyselyn avulla.

Osaamisen kehittämisessä painoutuivat mm. esimiestyö, monimediaosaaminen ja moniosaaminen, yleisöjen ymmärtäminen ja asiakkuuksien hallinta, uudet ohjelmakonseptit sekä journalismi ja ilmaisu. Kielenhuolto ja it-koulutusta järjestettiin yhteisen toimintamallin mukaisesti.

Työkykyä ylläpitävä tyky-toiminta oli vuoden aikana monimuotoista ja erilaisia tyky-hankkeita oli kymmeniä. Selvitys epämuokavien työaikojen vaikutuksesta terveyteen radio- ja tv-työssä antoi pohjaa työvuorojär-

jestelyjen kehittämiseen ja palkittu meluntorjuntaohjelma toimivaan kuulonsuojeluun.

Työterveyshuollon rekisteröimien sairauspoissaolojen määrä kasvoi edellisestä vuodesta noin 6 %. Erityisesti miesten sairastaminen oli runsaampaa. Yleisin syy oli mielenterveyden häiriöt.

Tasa-arvo ja moninaisuus

Yhtiössä hyväksyttiin tasa-arvosuunnitelma ja -tavoitteet seuraavalle kolmelle vuodelle. Tavoitteet asetettiin koskemaan yrityskulttuuria sekä sukupuolijakaumaa esimies- ja muissa tehtävissä.

Osana ohjelmatoiminnan moninaisuusstrategiaa käsiteltiin myös henkilöstörakenteen monikulttuurisuutta.

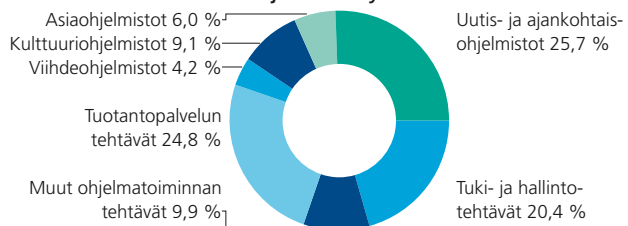
- Lisää tietoa YLEn henkilöstöstä: www.yle.fi/yleista (Henkilöstökertomus 2005)



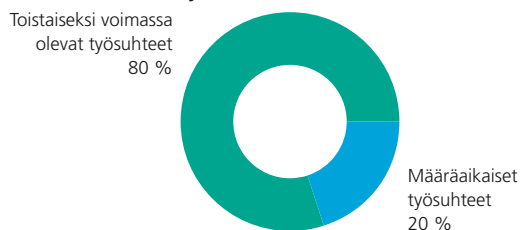
- 1, 7 Uudisraivaaja, työkuva
- 2 Ben Furman, työkuva
- 3, 6 Tahdon asia, työkuva
- 4 Kansanradio
- 5 Yleisurheilun MM-kisat, työkuva



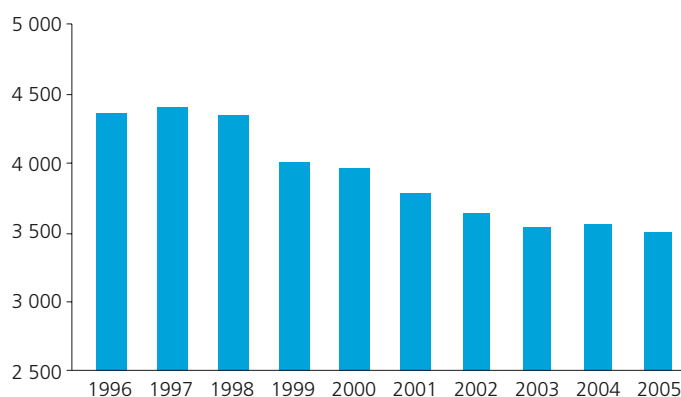
YLEn vakinainen kuukausipalkkainen henkilöstö ohjelmistoryhmittäin v. 2005



YLEn työsuhderakenne v. 2005



YLEn vakinaisen henkilöstön määrä v. 1996–2005





1

2



- 1 YLE TV-uutiset
- 2 Punainen lanka
- 3 Lauantaiseura
- 4 A-talk
- 5 A-studio
- 6 YLE Radiouutiset

YLE LUOTETTAVIN

Kun suomalaisilta kysytään uutislähteiden luotettavuutta, YLE on ylivoimainen. Viiden kärki luotettavuudessa: YLEn TV-uutiset, YLEn Aamutv:n uutiset, YLEn radiouutiset, YLE Teksti-TV:n uutiset, YLEn alueelliset tv-uutiset.

TÄRKEÄT TAUSTAT

Ajankohtaisohjelma taustoittaa, syventää ja tulkitsee. YLEn kanavat tarjoavat ajankohtaisohjelmissa ja -keskusteluissa taustoja taloudesta kulttuuriin ja tulkitsevat tapahtumia maakunnissa ja maailmalla.



LUOTETTU JA ÄRHÄKKÄ

”Marjukka! Listalla on muutoksia, EU-uutiseen tulee jälkijuonto”, huikkaa ohjaaja **Veli-Matti Huotari** uutisstudion ovelta. Lähetysten alkuun on kolme minuuttia.

Toimittaja **Marjukka Havumäki** tarkistaa juonnon ja kameramies **Jorge Gonzalez** pujahtaa paikalleen. Studioissa on häkellyttävän hiljaista, mutta ohjaamo ja uutismaisema elävät lasin takana. Sitten tunnari. Kamera ajaa Havumäkeen, joka toivottaa TV-uutisista hyvää iltaa.

YLE rakentaa yhtiön omaa, sisäistä uutistoimistoa. Vuoden aikana toimitusten välistä yhteistyötä – ja erityisesti uutishankintaa – on tehostettu. YLE24:n uutisten päällikön **Jouni Kemppaisen** mukaan tulokset näkyvät. ”Moni yhteiskunnallinen keskustelu on käynnistynyt meidän avauksistamme. Nato-kysely, kriisinhallinta, ydinvoimahanke sekä useat pätkätöihin ja työelämän muutospainaisiin liittyvät kysymykset ovat olleet YLEn nostoja.”

Reaktionopeutta, tietynlaista notkeutta ja ärhäkkyttä Kemppainen haluaa uutisiin vielä lisää. ”Uutinen tehdään kun asiaa valmistellaan, ei sitten kun päätökset on tehty.”

Oikeiden ja oleellisten faktojen lisäksi uskottavuutta ja luotettavuutta uutisiin tuo läsnäolon tuntu ja ihmisten mukana eläminen. ”Se tekee tärkeistä asioista kiinnostavia. Sen sijaan aiheiden ehostaminen tai draamallinen liioittelu eivät kuulu YLEn uutisiin”, sanoo Kemppainen.

YLEn uutistoimistoa laajennetaan vuoden 2006 aikana. Mukana hankkeessa ovat YLE24 Online -toimitus, tv- ja radiouutiset sekä ruotsinkielinen ja alueellinen uutistoiminta. Yleisöä palvellaan kaikilla kanavilla, teksti-tv:ssä, internetissä ja mobiilisti, 24 tuntia vuorokaudessa.

Havumäen työvuoro tänään on alkanut aamun uutiskokouksella, sitten on meikki. Päivä rytmittyy lähetysten mukaan, joita parhaimmillaan on tunnin välein. ”Välillä on hektistä, mutta kiire ja stressi eivät saa näkyä lähetyksessä”, Havumäki toteaa. Myös ilmaisu on oltava tarkkaa, ilmeet tulkitaan kommentteiksi.

Uutiset ovat tiivistä tiimityötä. Havumäki seuraa päivän aikana uutistoimistoja, paneutuu taustoihin ja muokkaa juontoja. Muutoksia tulee usein kesken lähetysten. ”On tiedettävä mistä puhuu, jotta voi tarjoilla uutiset kiinnostavasti ja johdattaa katsojaa aiheesta toiseen”, kiteyttää Havumäki 15 vuoden ruutukokemuksella. Ja paneutuu seuraavan lähetysten aiheisiin.



4



5

- ● ● YLEn TV-uutisten katseluosuudet ovat kasvaneet edellisestä vuodesta. Esimerkiksi klo 20.30 lähetystä seuraa keskimäärin 827 000 katsojaa. Ilta-kuuden aikaan uutisten äärellä on liki puoli miljoonaa suomalaista.
- ● ● Radion Aamun peilejä kuuntelee säännöllisesti lähes 700 000 suomalaista. YLE Radion uutis- ja ajankohtaistoiminta tuottaa eri radiokanaville yhteensä 60 uutis- ja ajankohtaislähetystä vuorokaudessa.

Ohjelmatoiminnan vuosi

1



2



3



4



8

OPETUSOHJELMA NAPPASI VENLAN

Vauhdikas, uudenlainen kielikurssi Talo Italiassa sai kiittävää yleisöpalautetta ja vuoden tv-ohjelmien game show'n Venla-palkinnon. Hyvä opetusohjelma virittää ja viihdyttää.



TIEDETTÄ TUTUKSI

YLEn avoin yliopisto tekee laajaa yhteistyötä suomalaisten korkeakoulujen kanssa. Kymmenen vuoden aikana YLEn avoimen ohjelmistossa on pyörinyt noin 100 ohjelmasarjaa eri tieteen aloilta. Kanavien tiedeohjelmien lisäksi internetin tiedeportaali palvelee kiinnostuneita.

- 1 Suomi liikkeelle -kampanja
- 2 Prisma Studio
- 3 Talo Italiassa
- 4 Onnelliset
- 5 Melita möter
- 6 T-klubi
- 7 Strömsö
- 8 YLE Radio Suomi



KANSAN LIIKE

”Sauvat liikkeelle!” **Hilla Blomberg** innostaa lavalta, ja väki seuraa silmä kovana. Pieksämäen torilla liki kolmesataa ihmistä jumppaa YLEn tiimin opastuksella. Hillan esimerkillä kerrataan tehokkain sauvomistekniikka.

Aurinko paistaa ja hymyt ovat herkässä.

Meneillään on valtakunnallinen sauvakävelyviikko, YLEn liikuntateemavuoden ja yhtiön historian suurin yleisötapahtuma. Liikuntateemalla halutaan tavoittaa kolme miljoonaa suomalaista ja jättää heille vähintään muistijälki liikunnan hyvään tekevästä vaikutuksesta. Suomi liikkeelle -joukko kävelee Etelä-Savon läpi ja muualla maassa järjestetään muita liikuntatapahtumia.

Kari Toiviainen, YLE Etelä-Savon Radion päällikkö, istuu auton ratissa ja pitää perää sauvakävelijöille, jotka ovat juuri lähteneet Pieksämäen torilta.

”Me olemme tulipupukukansan radio”, hehkuttaa Toiviainen. Ja tienvarresta letkaan liittyy lisää väkeä, kunnan asukkaita ja päättäjiä. Kaikkia yhdistää sauvakävely, YLE ja Etelä-Savon Radio.

”Maakuntaradiot luovat YLElle äänen ja kasvot omalla alueellaan”, Toiviainen tiivistää. Tällaiset tapahtumat ovat loistava tilaisuus tavata kuulijoita. Väki tunnistaa toimittajat äänestä, saattavat tulla koskettamaankin.

”Tästä saa voimaa omaan työhön. Ja ihmisille on tosiaan elävää historiaa tavata suosikkitoimittajiaan”, pohdiskelee Toiviainen.

YLEllä on kaksikymmentä suomenkielistä ja viisi ruotsinkielistä maakuntaradiota, jotka kuuluvat tiiviisti suomalaisten arkeen. ”Me olemme aamupalapöydässä jo kello 6.30, lehti ei”, Toiviainen vertaa.

Tärkeintä Toiviasen mielestä on, että maakuntaradiolla on hyvät suhteet yhteisöön. Etelä-Savon Radio tekee yhteistyötä paikallisen uittoyhtiön kanssa ja tiedottaa lossiliikenteen katkoksista. Kesäteattereiden väliset tietokilpailut vietiin menneenä kesänä Mikkelin torille yleisön eteen. Talvella eteläsavolaiset koululaiset visaavat radiossa Tiiä häntä -otsikolla yleistiedosta.

”Hätäkeskus, tielaitos, Etelä-Savon Liikunta, Mikkelin Latu ja urheiluseurat”, Toiviainen jatkaa listaa. ”Teemme yhteistyötä tilanteen mukaan, emme ole sitoutuneet puolin tai toisin ja asiat voivat olla suuria tai pieniä.”

Mikään muu media ei ole alueellisesti yhtä kattava kuin YLE Radio Suomi.

Maakuntaradiot ovat YLEn kruununjalokivi, muotoili yhtiön toimitusjohtajakin taannoin. Toiviainen on samaa mieltä. Maakuntaradioissa eletään samaa elämää kuulijoiden kanssa.

●●● **YLE Radio Suomi** on maan ylivoimaisesti kuunnelluin radiokanava. Vuonna 2005 kanava tavoitti viikoittain 45 % suomalaisista.

●●● **YLEn maakuntaradiot olivat** vahvasti mukana YLEn Suomi liikkeelle -tapahtumissa. Kaikkiaan teemavuoden tapahtumiin osallistui yli 100 000 suomalaista ympäri maan. Kampanja palkittiin myös vuoden yhteiskuntaviestintätekonä.





1

2



6

● DOKUMENTTIEN HUIPPUTARJONTAA

YLE sai merkittävä kansainvälisen EDN Documentary Award -tunnustuksen dokumenttituotannostaan. "YLEn dokumenttituotanto on puhtaasti kansainvälistä ja sen tavoitteena on tarjota parasta katsojille", todettiin juryn perusteluissa. Vuonna 2005 eniten kansainvälisiä palkintoja kerännyt yhteistuotantodokumentti oli eittämättä Pirjo Honkasalon Melancholian 3 huonetta. Se sai myös Prix Italia -palkinnon.

● ENITEN ASIAA, ENITEN KOTIMAISTA, ENITEN KANSAINVÄLISTÄ

Suomen analogisista tv-kanavista asiapitoisin on YLE TV1. Eurooppalaisessa vertailussa se sijoittuu kakkoseksi. Vaikka kanavan ohjelmista yli 60 % on kotimaista alkuperää, se tarjoaa silti kaikista kanavista eniten eri maista hankittua ohjelmistoa.

- 1 Mun heimo
- 2 Suomi juhlii
- 3 Suomalaisen musiikkivideon historia
- 4 Buddhan jalanjäljillä
- 5 Paavolaisen jalanjäljillä
- 6 Kosminen näytelmä



ÄLÄ NIELE PURESKELEMATTA

Rockabilly raikaa, kun **Katri Puro** napsauttaa kuultavaksi fiftareista kertovan dokumenttinsa. ”Mun heimo -sarjasta mä olen ylpein”, hän huokaa.

YLE Radion Dokumenttiryhmän apulaistuottajana Puro luotsaa nuortendokumenttien tekijäryhmää, ja tekee ohjelmia itsekin.

Perinteisesti radiodokumentteja on lähetetty vain kulttuurikanava YLE Radio 1:ssä. Vuoden 2005 alusta radiodokumentteja on kuultu myös YleQ:ssa sekä nuortenkanava YleX:ssä.

Dokumentti lähetysvirtaradiossa on Suomessa uutta, eikä maailmallakaan yleistä. Pitkä dokumentti ei nopeatempoiseen lähetysvirtaan istu, joten nuortenkanaville tehdään dokumenttisarjoja.

YleX:ssä pyöri neliminuuttinen Kaupunkiopas ja viisitoistaminuuttinen Mun heimo.

Mun heimo kertoo osakulttuureista tämän päivän Suomessa. Skeittarit, punkkarit, bodarit... Kaupunkiopas puolestaan luotaa uskomuksia ja totuuksia Suomen kaupungeista; kummal pual jokke on Turus se oike pual?

Suurin haaste on tehdä dokumentit niin, että niillä on annettavaa sekä aiheen tuntijoille että niille, joille asia on uusi. ”Ja me pyrimme aitouteen. Että haastateltavat puhuvat juuri sinulle, eivät toimittajalle”, Puro kertoo.

Jos dokumentti ylipäättäänkin niin erityisesti radiodokumentti on puhtaasti YLEn heiniä.

”Dokumentti jättää katsojalle tai kuulijalle tilaa oivaltaa, se ei pureskele asioita valmiiksi”, Dokumenttiryhmän tuottaja **Hannu Karisto** muotoilee. Dokumentti nuorten lähetysvirtakanavalla tuo lajityypille uutta kuulijakuntaa.

”YleX lupaa kuulostaa tuoreelta. Niinpä meidän tehtävämme on myös kokeilla uusia muotoja ja sisältöjä”, selvittää YleX:n ohjelmapäällikkö **Satu Keto-Kantele**. Dokumenteilla on kanavalle annettavanaan paitsi tuoreutta, myös autenttisuutta. Oikeita ihmisiä puhumassa oikeista asioista, kiinnostavia sisältöjä. Näitä Kaupunkiopas ja Mun heimo ovat kanavalle tuoneet. Tulevaisuudessa radiodokumentteja voi kenties ladata kuunneltavaksi YLEn podcasting-palvelusta, lähetysojista riippumatta.

Nuortendokumentit ovat teoksia yhtä lailla kuin YLE Radio 1:n tunnin mittaiset dokumentitkin. Tekijöille on ollut haastavaa tehdä ne kanavan omalla kielellä, osaksi nuortenpalvelua. Onnistuttu on, dokumentit kuulostavat YleX:ltä.

- YLEn radiokanavat lähettivät vuonna 2005 dokumentteja yhteensä 170 tuntia, eli keskimäärin kolme tuntia joka viikko. Kaikki YLEn radiodokumentit ovat suomalaista tekoa.
- YLE TV2:n Dokumenttiprojekti-ohjelmapaikalla esitettiin 90 dokumenttia vuonna 2005. YLE TV1:ssä Ykkösdokumentti- ja Tosi tarina -dokumentteja esitettiin viikoittain.



2



3

1



8



7

- 1 Tahdon asia
- 2 Käki
- 3 Presidentit
- 4 Hujuva talo
- 5 Tarpeettomia ihmisiä
- 6 Nousukausi
- 7 Rakkauslapset
- 8 Lumi peittää seetripuut

TOSIA TULKINTOJA

Solveigin laulu, draamausinta vuodelta 1974, oli tv-kriitikoiden mielestä kulttuuriteko. Vuoden 2005 teoksista tv-draaman klassikoina uusitaan tulevaisuudessa kenties Matti Ijaksen Tarpeettomia ihmisiä, Heidi Köngäksen Varpuset tai J-P Siilin Rakastuin mä luuseriin.

SIBELIUSTA JAKELUUN

Kansainvälinen Jean Sibelius -viulukilpailu oli ainutlaatuinen radion, television, internetin ja mobiilipalveluiden yhteinen ohjelmatoimitus. Suosikkiaan saattoi seurata eri välineissä ja voittajaa äänestää netissä tai tekstiviestillä. Kilpailun tulospalvelu toimi kännykkään.



ELVIS YLÖJÄRVELLÄ

Ylöjärvellä sataa. Vettä vihmoo noin 300 litraa minuutissa. "Hiljaisuus. Kuvaus. Ääni? Valmis. Kamera, olkaa hyvä." Pieni, latautunut tauko, sitten käynnistyy auto.

Oikeasti juhannusviikolla Tampereen tienoilla paistaa aurinko. Sade on tilattu draamaa varten. Se tulee palokunnan säiliöautosta, josta se johdetaan sadetus-torneihin. Sadetussuuttimista pisaroiva vesi kastelee kaiken kohtauksen ja kuvan vaatimalta alalta.

Tekeillä on tuotanto YLE TV1:n maanantai-iltaan, Kotikatsomoon, jolla maamme teattereista on ehdottomasti isoimmat yleisöt. Esimerkiksi Tahdon asia -draamasarja veti keväällä tv:n ääreen yli miljoona katsojaa.

Auton takapenkillä istuvat ohjaaja ja kuvaaja, etupenkillä näyttelijät. Äänittäjä sulloo itsensä tavaratilaan.

"Arto ohjaa näyttelijöiden nenän edessä, Harri katsoo kuvan monitorista", selvittää tuottaja **Hilkka Salo**. Arto on ohjaaja ja käsikirjoittaja **Arto Koskinen**, pääkuvaaja **Harri Halonen**. Itse kameran takana kuvaa **Kirsti Kuronen**.

"Minkälaisia esteitä maailma ihmisten välisille suhteille asettaa? On erilaisia vankiloita, suuri osa niistä oman pään sisäisiä", kuvaa Koskinen tekeillä olevaa tuotantoa, jossa vanki ja vanginvartija rakastuvat.

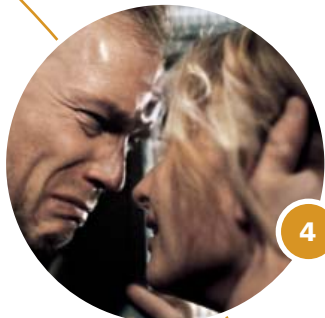
Piilopaikka kahdelle on YLEn omaa tuotantoa ja Koskinen ohjaa käsikirjoitustaan keikkatyöläisenä. Hänen aiemmista töistään tunnetuin on teatterielokuva Kahlekuningas, joka on esitetty myös tv:ssä. Valtaosa uusista kotimaisista elokuvista saa tv-ensi-iltansa YLEn kanavilla.

Tv-draaman ja radioteatterin lisäksi tarjontaan kuuluu myös jo kymmenvuotias Kotikatu. Sarjan yhteys yleisöön on intensiivinen: internetissä Kotikadun keskustelupalstalla sarjan tekijöiden ja katsojien vuorovaikutus kukoistaa luontevasti.

Ylöjärvellä Harri Halonen istuu pää mustassa hupussa. Hupun alla on myös monitori. Päivänvalo on niin kirkas, että monitorikuvaa on vaikea nähdä.

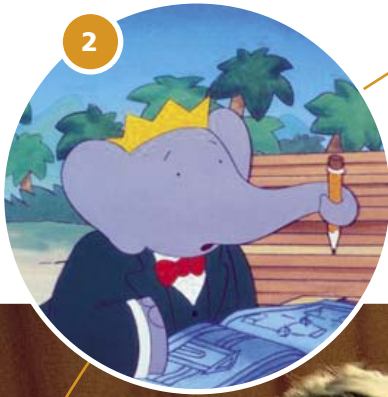
"Onko tuuli hyvä?", kysyy ohjaaja. "Tuuli on briljantti", vastaa äänittäjä.

Tässä kohtauksessa myös aurinko saa paistaa. Sen valoa suunnataan kulta ja hopea hehkuvalla folioheijasteella, jonka lempinimi on Elvis.



●●● **Draama ja elokuvat** saavat YLEn tv-kanavilla isot yleisöt kautta maan. Kevään kausisarjaa Tahdon asia seurasi parhaimmillaan 1,219 miljoonaa katsojaa.

●●● **Yksin YLEn Kotikatsomo** on kaksitoistavuotisen olemassaolonsa aikana esittänyt lähes 370 kotimaista draamaa. Katselukertoja näillä esityksillä on kaikkiaan 280 miljoonaa eli yli 50 jokaista suomalaista kohden.



1



RSO TEKI ARVOSTELUMENESTYKSEN

YLE Radion sinfoniaorkesterin Magnus Lindberg -levytys listattiin yhdeksi vuoden 2005 parhaista klassisen musiikin äänitteistä. Kapellimestarina levyllä on Sakari Oramo ja solistina Kari Kriikku. New York Timesin lisäksi levy valittiin yhdeksi vuoden levyistä Financial Timesissa, Le Monde de la Musique -lehdessä ja BBC Radio 3 -kanavalla.

PUNAINEN HEINÄKUU

Neuvostoliittoon ilmiönä paneutui heinäkuussa Radio YLE 1. Teemalla haluttiin tarkastella historiaa, joka ei ole kaukana. Tarjolla oli uusien ohjelmien lisäksi mm. kiistanalaisia ja aikaansa heijastavia Naapurineljänneksiä ja muita Radioarkiston nauhoitteita.

- 1, 2 Buu-klubben
- 3 Savisavanni / Pikku Kakkonen
- 4 Bärtil
- 5 Olipa kerran orkesteri
- 6 Avara luonto
- 7 Suuri kupla
- 8 Suolaa ja pippuria

4



5



6



7



PEHMONALLE KIELIKURSSILLA

Sekuntikello käy, kun **Matti Raita** treenaa juontoaan. "Kuusi, viisi, neljä, kolme, kaksi, yksi, ja kamera käy", **Sara Lampen** laskee, ja Matin hymy syttyy tarkalleen oikealla hetkellä.

Lastenohjelma Buu-klubbenia kuvataan Pasilan studiossa. Studiossa Matin kaverina ovat nappisilmäinen otus Tryggve ja pehmonalle Teppo, joiden avulla lapsille opetetaan suomea.

Lampen on Buu-klubbenin ohjaaja ja vastaava toimittaja. Ohjelmaa tuottaa **Chotta Grandell** ja tekijätiimiin kuuluu myös YLE FST:n lastenohjelmien päällikkö **Petra Holm**.

"Hyvä lastenohjelma on koskettava ja siinä on huumoria. Se saa ajattelemaan tai tekemään. Se on viihteellinen ja sen hahmoihin voi samastua. Hyvässä lastenohjelmassa hyväksytään myös erilaisia tunteita", kolmikko miettii. Nämä kaikki ja paljon muuta on huomioitu YLEn sekä suomen- että ruotsinkielisten lastenohjelmien tavoitteissa. Ja vuodesta toiseen lastenohjelmat saavat tutkimuksissa kiittäviä arvioita lasten vanhemmilta. Niitä pidetään lasta arvostavina, kehittävinä, viihdyttävänä sekä turvallisina.

Buu-klubbenia on tehty vuodesta 1997. Vuosien varrella ohjelmasta on tullut merkkituote, joka tunnetaan. "Saamme lähes pelkästään positiivista palautetta, ja todella paljon", Sara Lampen sanoo. Palautetta tulee myös suomenkielisiltä lapsilta.

Buu-klubben on myös radiossa, YLE Radio Vegalla viikonloppuaamuisin.

"Ohjelmaa tehdään lasten ehdoilla. Ideat tulevat lapsilta ja lapset ovat mukana kehittämissä", Chotta Grandell selvittää. Tärkeää on myös, että ohjelmissa esiintyvät lapset ovat luontevia.

Lastenohjelma ruotsin kielellä tukee suomenruotsalaisuutta ja lasten identiteettiä.

"On tärkeää, että lapset saavat kuulla omaa äidinkieltään. Kielen pitää olla hyvää ja luonnollista, se tukee yhteisöön ja yhteiskuntaan kasvamista", Petra Holm sanoo.

Lastenohjelmien kulttuurinen merkitys on suuri. Lapset ovat innokkaita ja aikuisten kanssa tasaveroisia kulttuurin kuluttajia, siksi myös heille on oltava monipuolista ja laadukasta tarjontaa.

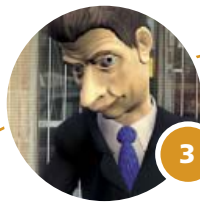
Studiossa Tryggvellä on uusi rusetti. Sara ja Matti pohtivat, sopiiko taustalle kullon sitruunoita, vai pitäisikö olla jotain muuta. Kamera käynnistyy, ja Matti saa juonnon kerralla purkkiin.

●●● Vuonna 2005 noin 25 % YLE TV2:n ohjelmatarjonnasta oli lastenohjelmia. Tämä tarkoittaa lähes 800 ohjelmatuntia vuodessa.

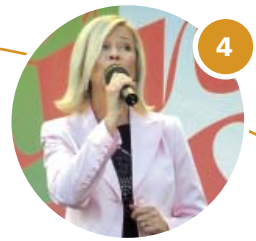
●●● Lasten ja varhaisnuorten katsojatytyväisyystutkimuksen mukaan 56 % vanhemmista antaa YLE TV2:n lastenohjelmille kouluarvosanaksi kiitettävän.



2



3



4

1



7

- 1 Yleisurheilun MM-kisat
- 2 YleX Pop
- 3 Itse Valtiaat
- 4 Fångad av en sång
- 5 Top 40
- 6 Summeri
- 7 Leikin varjolla

KONDOMEJA JA SEKSIVALISTUSTA

Perinteinen YleX:n kesäkumikampanja käynnistyi YleX Pop -ilmaiskonsertissa Helsingin Kaisaniemessä koulujen loputtua. Kampanjan tavoitteena on muistuttaa nuorisoa hiv:n ja muiden seksiteitse tarttuvien tautien ehkäisystä.

VIIHDETTÄ JOKA KESTÄÄ

Lauantaiin toivotut levyt on 70-vuotias radioviihteen klassikko. Originelli ja yhä suosittu ohjelma soittaa hyvin valittua toivemusiikkia avarakorvaisille: kevyttä klassista, operettisävelmiä, ikivihreitä, iskelmiä, laulemia ja poppia. Jos ohjelma keksittäisiin tänään, se olisi mahdoton formaatti.



NYT LÄHTEE SÄHKÖT!

Kymmeniä kameroita, satoja metrejä kaapeleita, roppakaupalla muuta kuvauska-
lustoa, yli sata eri alan ammattilaista. Olympiastadionilla kuhisee, mutta yksi on
täysin cool. **Markku Jylhäsal**o keskittyy lähetyksen sisältöön ja juoksutuksiin.

”Kotikisoissa esivalmistelut sujuvat helpommin, onhan kisapaikka nurkan takana.
Mutta kokonaisvastuu isännöivällä eli host broadcaster -yhtiöllä on suuri”, selvittää
Jylhäsal tauolla. Hän on MM-kisojen kotimaanlähetysten päätuottaja.

Mitalisateesta suomalaiset eivät kotikisoissa saa nauttia, mutta ukkosmyrskyt ja
kaosateet tekevät tapahtumasta unohtumattoman.

Tiistaina pahimman ukkosmyrskyn aikaan kaatosade tulvi stadionin käytäville ja sa-
lamat räiskyvät taivaalla. Urheilijat sinnittelevät kentällä, yleisö kyyhöttää yhtä sitkeästi
katsomossa ja kuvaajat hölkkäävät kentällä sadehuppuihin verhottuine kameroineen.

”Kameran lisäksi erilaisilla sähkövempaimilla sonnustautuneina olimme eläviä
ukkosenjohdattimia. Työtä jatkettiin, vaikka yksi kamera hyutyi kosteudesta ja toi-
sestakin meni näyttö”, raportoi kuvaaja **Jari Kärkkäinen**, joka urakoi 30-kiloisen
steadicam-kameransa kanssa myrskysilmässä.

Lopulta kameramiehet komennetaan sisätiloihin. Hetken kuluttua kisojen juok-
sulajien kansainvälisestä kuvasta vastaava ohjaaja **Kalevi Uusivuori** ilmoittaa:
”Turvallisuussyistä, nyt lähtee sähköt!”

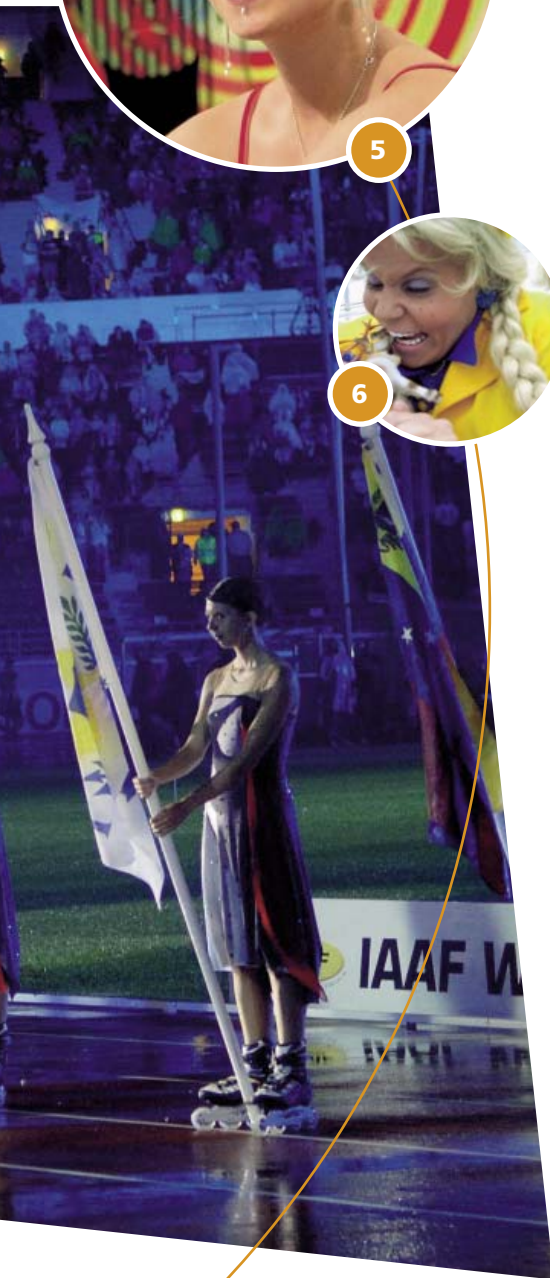
YLE jatkaa viimeisenä tv-yhtiönä lähetystä, kunnes päätös kisojen keskeyttämi-
sistä tehdään.

”Televisiointi ja kisatapahtuma kulkevat tiukasti käsi kädessä. Kun tv-lähetys tur-
vallisuuden takia katkaistaan, on kisojen keskeyttäminen ainoa vaihtoehto”, Jylhäsal
painottaa.

Yleisurheilun maailmanmestaruuskisat ovat vuoden suurin kansainvälinen urheilu-
tapahtuma, joka televisoidaan 192 maahan. Stadionilla tapahtumaa seuraa 70 tv-yh-
tiötä, radioinnista vastaa 30 yhtiötä eri puolilta maailmaa. Yksinomaan Suomessa kisa-
lähetykset keräävät miljoonayleisön, parhaimmillaan katsojia on jopa kaksi miljoonaa.

YLEn urheilutiimin vahva kansainvälinen maine perustuu Jylhäsalon mielestä
vankkaan tekniseen osaamiseen, perusteelliseen suunnitteluun ja motivoituneeseen,
asiansa osaavaan henkilöstöön.

”Ja kun vastaamme kansainvälisestä kuvasta, emme harrasta kotiinpäin vetoa.”



●●● **Monipuolisuus on YLEn urheilun valtti.** Pelkästään erikoislähetysiä harvi-
naisemmista urheilulajeista on vuosittain yli 30. Urheiluruudussa lajikirjo
on vielä laajempi.

●●● **Myös lähetysten määrissä YLE peittoaa muut.** Vuonna 2005 YLEn tv-kan-
avilla oli urheilun ensilähetysiä yhteensä 1 142 tuntia eli liki 22 tuntia vii-
kossa. MM-yleisurheilun osuus oli noin 100 tuntia.



YLEN TELEVISIO

Kanavien profiilit ja tunnusluvut

- **Tavoittavuudella** tarkoitetaan niiden henkilöiden määrää / vrk, jotka katsovat tv:tä (vähintään 1 min). Tavoittavuus- ja katseluluvuissa mukana kaikki yli 4-vuotiaat suomalaiset.

YLE TV1

Uutis-, ajankohtais- ja asiajournalismin kanava, joka tarjoaa myös draamaa, kulttuuri-, opetus- ja dokumenttiohjelmiä sekä satiiriista viihdettä. Hankintaohjelmistossa painottuvat laatuelokuvat ja brittiläinen tuotanto. Kanava lähetetään myös digitaalisena.

		Muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja*)	5 266 t/v	-1,5 %
Ohjelmatunteja	14,4 t/vrk	-1,2 %
Kokonaiskustannukset	64,8 milj. e	-4,9 %
Ohjelmatunnin keskihinta	12 300 e	-3,1 %
Tavoittavuus / vrk	51 %	-2,0 % -yksikköä
Katselu	37 min/vrk	-

*) Lisäksi rinnakkaisia saamenkielisiä uutislähetystyksiä 55 tuntia (49 t vuonna 2004)

YLE TV2

Lasten ja varhaisnuorten ohjelmien sekä urheilun kanava, joka tarjoaa myös draamaa ja viihdettä. Ajankohtais- ja asiaohjelmissa painotetaan kansalaisnäkökulmaa, kotimaisuutta ja alueellisuutta. Hankintaohjelmistossa korostuvat komediat ja ihmissuhdesarjat. Kanava lähetetään myös digitaalisena.

		Muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja *)	4 419 t/v	-2,3 %
Ohjelmatunteja	12,1 t/vrk	-2,0 %
Kokonaiskustannukset	76,1 milj.e	-7,3 %
Ohjelmatunnin keskihinta	17 200 e	-5,5 %
Tavoittavuus / vrk	48 %	-3,0 % -yksikköä
Katselu	30 min/vrk	-6,3 %

*) Lisäksi rinnakkaisia alueellisia tv-uutislähetystyksiä 329 tuntia (312 t vuonna 2004)

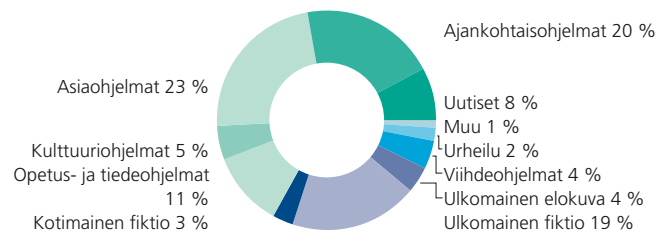
YLE FST (YLE TV1- ja YLE TV2 -kanavilla)

Ruotsinkielisen YLE FST:n ohjelmistoa esitetään myös analogisesti YLE TV1- ja YLE TV2 -kanavilla suomeksi tekstitettynä.

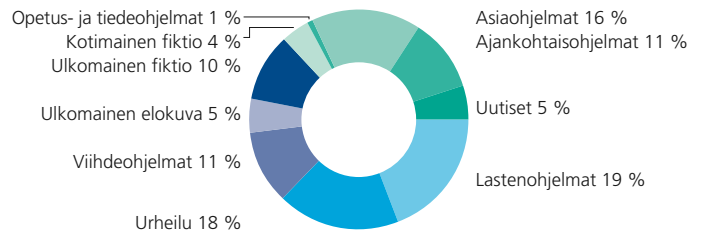
		Muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja	946 t/v	-1,1 %
Ohjelmatunteja	2,6 t/vrk	-1,4 %
Kokonaiskustannukset	14,2 milj.e	-9,3 %
Ohjelmatunnin keskihinta	15 000 e	-8,0 %
Tavoittavuus / vrk*)	69 %	-
Katselu*)	14 min/vrk	-

*) Suomenruotsalaiset katsojat. Seuratatapaa muutettu, vuodet eivät vertailukelpoisia

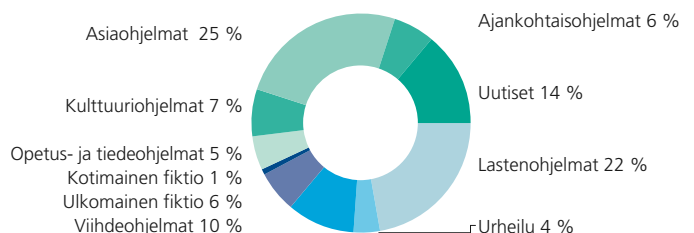
YLE TV1, ohjelmatarjonta v. 2005



YLE TV2, ohjelmatarjonta v. 2005



YLE FST, ohjelmatarjonta v. 2005 (analogisesti YLE TV1 ja YLE TV2-kanavilla)

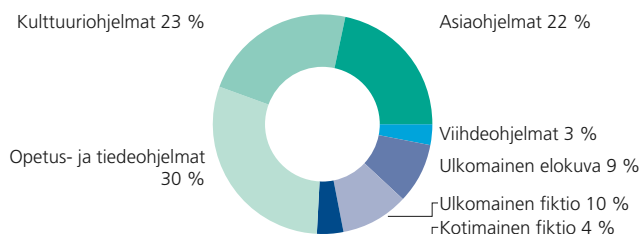


YLE Teema

Digi-tv:n opetus-, tiede- ja kulttuuriohjelmien kanava. Ohjelmistossa esittävän taiteen taltiointeja, klassista musiikkia, tieteen ja historian dokumentteja, elokuvia ja teemälähetystyksiä.

		Muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja	3 176 t/v	+14,2 %
Ohjelmatunteja / vrk	8,7 t/vrk	+14,5 %
Kokonaiskustannukset	10,2 milj.e	+2,2 %
Ohjelmatunnin keskihinta	3 200 e	-11,1 %

YLE Teema, ohjelmatarjonta v. 2005



YLE24

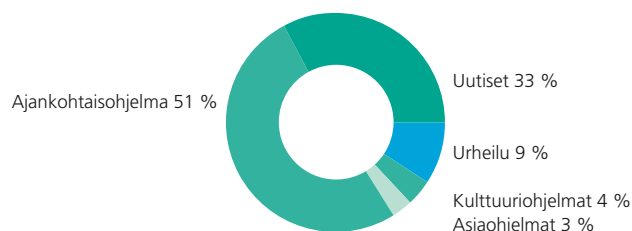
Digi-tv:n uutis-, ajankohtais- ja tapahtumavälityksen sekä suorien urheilulähetysten kanava, joka tuo reaaliaikaisen ja ympärivuorokautisen uutistarjonnan televisioon, internetiin ja mobiilivastaanottiin.

		Muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja *)	4 078 t/v	-1,5 %
Ohjelmatunteja	11,2 t/vrk	-1,2 %
Kokonaiskustannukset	23,3 milj. e	-18,1 %
Ohjelmatunnin keskihinta **)	8 100 e	-16,5 %

*) joista simulcast-lähetystyksiä 1 199 tuntia (1 203 t v. 2004)

**) Keskituntihinta laskettu ilman simulcasteja

YLE24, ohjelmatarjonta v. 2005



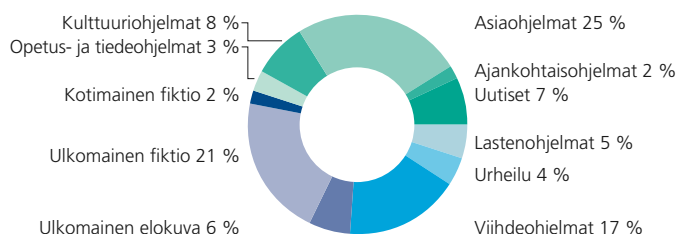
YLE FST (DIGIKANAVALLA)

Digi-tv:n ruotsinkielinen täyden palvelun kanava, joka lähettää uutisia, asiaohjelmia ja lastenohjelmia sekä kulttuuria, urheilua ja viihdettä. Hankintaohjelmistossa painottuvat pohjoismaiset ja eurooppalaiset elokuvat, sarjat ja yhteistuotannot. Ohjelmistoa esitetään myös analogisilla YLE TV1- ja TV2 -kanavilla suomeksi tekstitetynä.

		Muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja*)	2 289	+7,0 %
Ohjelmatunteja	6,3 t/vrk	+6,7 %
Kokonaiskustannukset	18,9 milj.e	+7,3 %
Ohjelmatunnin keskihinta	8 200 e	-

*) joista simulcast-lähetystyksiä 1 030 tuntia (1 062 t v. 2004)

YLE FST, ohjelmatarjonta v. 2005 (digitaalinen kanava)



YLE Teksti-TV

Uutisia, urheilua ja ohjelmatietoa ympäri vuorokauden – suomeksi ja ruotsiksi. Lisäksi aihesivustoja säästä, liikenteestä, työstä ja vapaa-ajasta sekä ohjelmien tekstitystä kuulovammaisille. Teksti-tv on sekä analogisen että digi-tv:n palvelu.

TV Finland

YLEn ja MTV3:n ohjelmista koottu digitaalinen satelliittikanava ulkosuomalaisille Euroopassa.

Analogiset ja digitaaliset tv-lähetystyhteensä

		muutos vuodesta 2004
Ohjelmatunteja	20 174	1,5 %
(sis- simulcast-lähetystyksiä 2 229 tuntia)		
Kotimaiset ensilähetystyksi	5 320	-3,8 %
Kotimaisuusaste	60 %	-2 % -yksikköä
Eurooppalaisuusaste	89 %	+1 % -yksikköä
Riippumattomien ohjelmatuottajien osuus*	17 %	-2 % -yksikköä

*uudet kotimaiset ohjelmat, poislukien uutiset ja urheilu



YLE RADIO

Kanavien profiilit ja tunnusluvut

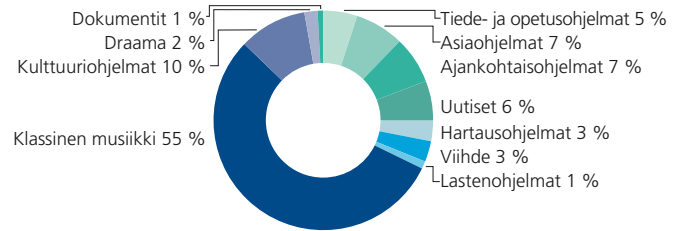
- **Tavoittavuudella** tarkoitetaan niiden kuuntelijoiden osuutta yli 9-vuotiaasta väestöstä, jotka kuuntelevat kanavaa vähintään puolet yhdestä 15-minuuttisjaksosta. Keskimääräisen päivän tavoittavuus lasketaan eri viikonpäivien tavoittavuuden keskiarvona.
- Kuuntelu-aika** on tavoitetun yleisön keskimääräinen kuuntelu-aika.

YLE Radio 1

Kulttuurin, taiteen ja asiaohjelmien kanava. Musiikkitarjonta ulottuu klassisesta ja hengellisestä musiikista jazziin ja kansanmusiikkiin. Kanava välittää Radion sinfoniaorkesterin konsertit.

		Muutos vuodesta 2004
Musiikin osuus	53 %	-2 % -yksikköä
Kanavan kustannukset	29,9 milj. e	-0,8 %
Lähetystunnin hinta	3 410 e	-0,5 %
Tavoittavuus / vrk	11 %	-
Kuuntelijoita keskim. / vrk	505 000	+1,0 %
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 21 min	-3,4 %

YLE Radio 1, ohjelmatarjonta v. 2005

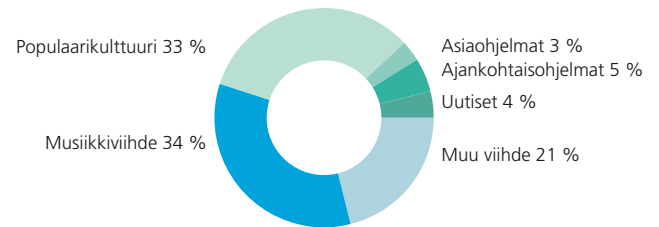


YLE YleX

Uutta pop- ja rockmusiikkia sekä populaarikulttuuria esittelevä monimedialainen kanava. Nopeasykkeistä lähetysvirtaa täydentävät musiikin erikoisohjelmat, huumoriohjelmat sekä kanavalle profiloituidut uutislähetykset.

		Muutos vuodesta 2004
Kanavalainoja	6,9 t/vrk	-
Musiikin osuus	63 %	-1 % -yksikkö
Kanavan kustannukset	11,6 milj. e	-3,0 %
Lähetystunnin hinta	1 325 e	-2,7 %
Tavoittavuus / vrk	9 %	-1 % -yksikkö
Kuuntelijoita keskim. / vrk	398 000	-13,3 %
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 14 min	+0,8 %

YLE YleX, ohjelmatarjonta v. 2005

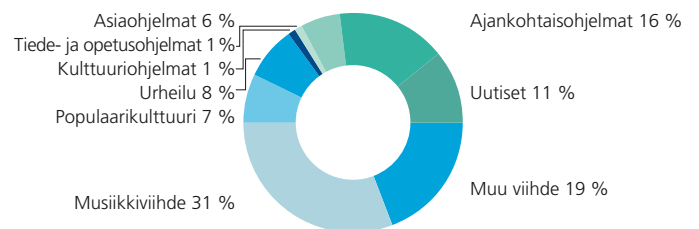


YLE Radio Suomi

Valtakunnallinen ja alueellinen uutis-, palvelu- ja kontaktikanava, jonka ohjelmistossa painottuu myös urheilu ja viihde. Musiikkitarjonta on kotimaista ja ulkomaista iskelmää, melodista aikuisrockia sekä nostalgiapoppia.

		Muutos vuodesta 2004
Valtakunnalliset yhteensä	6 633 t	+3,3 %
Maakunnalliset yht. (20 radiota)	46 192 t	-5,0 %
Musiikin osuus	43 %	-5 % -yksikköä
Kanavan kustannukset	50,0 milj. e	+1,7 %
Lähetystunnin hinta	946 e	+5,9 %
Tavoittavuus / vrk	31 %	-
Kuuntelijoita keskim. / vrk	1 367 000	+0,4 %
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	3 t 44 min	+1,3 %

YLE Radio Suomi, ohjelmatarjonta v. 2005

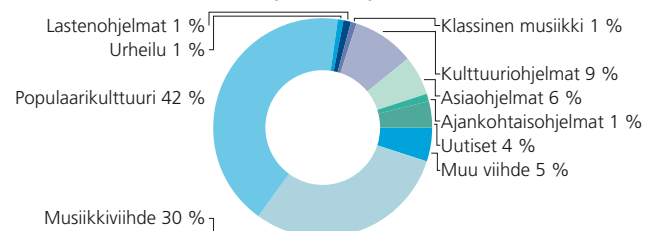


YLE YleQ

Toimitetun radiopuheen ja laajan musiikkitarjonnan ohjelmatarjonta, jolle tunnusomaista on kiireettömyys ja keskittyneisyys. Tarjonnassa korostuu populaarimusiikki ja -kulttuuri. YleQ kuuluu analogisena pääkaupunkiseudulla ja lähiympäristössä sekä digi-tv:n kautta koko maassa.

		Muutos vuodesta 2004
Kanavalainoja	7,5 t/vrk	-
Musiikin osuus	62 %	-1 % -yksikkö
Kanavan kustannukset	5,2 milj. e	0,1 %
Lähetystunnin hinta	597 e	+0,3 %
Tavoittavuus (ULA Uusimaa)	1 %	-
Kuuntelijoita keskim. / vrk	15 000	-21,1 %
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 12 min	-8,3 %

YLE YleQ, ohjelmatarjonta v. 2005

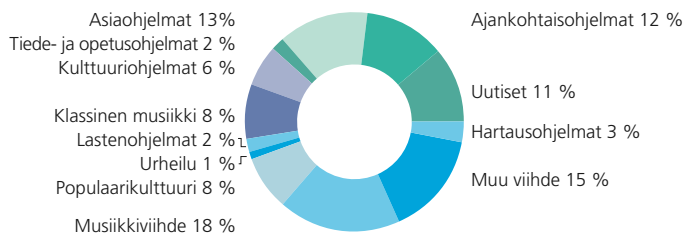


— YLE Radio Vega

Ruotsinkielinen valtakunnallinen ja alueellinen uutis- ja ajankohtaiskanava, joka tarjoaa myös kulttuuria, asiaohjelmia, kontaktiohjelmaa ja lastenohjelmia sekä musiikkia aikuisen makuun.

		Muutos vuodesta 2004
Kanavalainoja	6 t/vrk	-
Musiikin osuus	40 %	-
Kanavan kustannukset	16,1 milj.e	+7 %
Lähetystunnin hinta	1 269 e	+4 %
Tavoittavuus ruotsink. väestöstä / vrk	47 %	+5 % -yksikköä
Kuuntelijoita keskim. / vrk	108 000	+27 %
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	2 t 43 min	+4 %

YLE Radio Vega, ohjelmatarjonta v. 2005

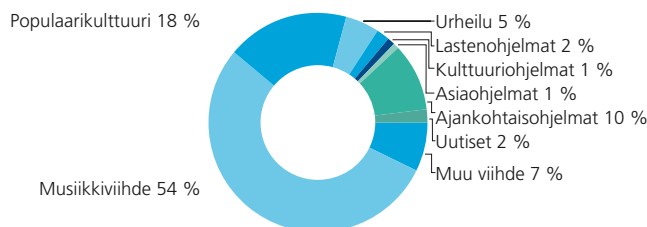


— YLE Radio Extrem

Ruotsinkielinen musiikkipainotteinen, monimediainen nuorisokanava, joka lähettää myös ajankohtaiskeskustelua, uutisia ja urheilua. Uutta pop- ja rockmusiikkia ja musiikin erikoisohjelmia.

		Muutos vuodesta 2004
Kanavalainoja	6 t/vrk	-
Musiikin osuus	61 %	-
Kanavan kustannukset	6,8 milj.e	-9 %
Lähetystunnin hinta	783 e	-9 %
Tavoittavuus ruotsink. väestöstä / vrk	17 %	-1 % -yksikköä
Kuuntelijoita keskim. / vrk	36 000	-
Tavoitettujen kuuntelu-aika / vrk	51 min	+16 %

YLE Radio Extrem, ohjelmatarjonta v. 2005

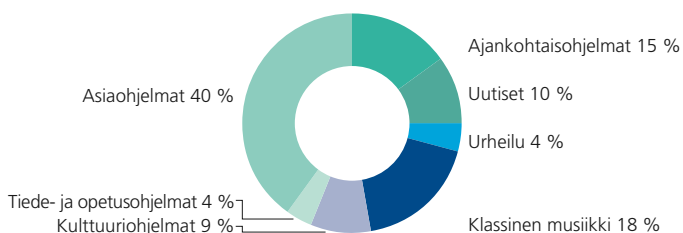


— YLE Radio Peili

Asiapuheen ns. koostekanava, joka lähettää YLEn muiden tv- ja radiokanavien uutis- ajankohtais- ja muuta puheohjelmaa. YLE Radio Peili kuuluu digi-tv:n kautta ja internetissä.*

		Muutos vuodesta 2004
Musiikin osuus	18 %	-9 % -yksikköä
Kanavan kustannukset	1,0 milj. e	-8,8 %
Lähetystunnin hinta	114 e	-8,2 %

YLE Radio Peili, ohjelmatarjonta v. 2005

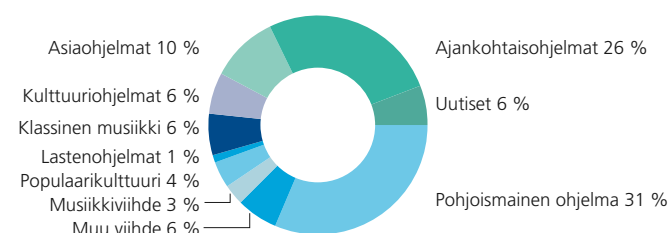


— YLE FSR+

Lisäpalvelu, joka tarjoaa päiväsaikaan YLE Radio Vegan ja YLE Radio Extremiin puheohjelmia ja pohjoismaisia uutis- ajankohtais- ja kulttuuriohjelmia. YLE FSR+ kuuluu digi-tv:n kautta ja internetissä.*

		Muutos vuodesta 2004
Kanavalainoja	6 t/vrk	-
Musiikin osuus	18 %	-
Kanavan kustannukset	98 000 e	-31 %
Lähetystunnin hinta	11 e	-30 %

YLE FSR+, ohjelmatarjonta v. 2005



— Muu ohjelmatarjonta

	Lähetysaika t/v	Kustannukset milj. e	Lähetystunnin hinta e/t
Sámi Radio	1 961	1,8	897
Opintoradiot	10 893	0,7	63
Ulkomaanlähetykset	36 540	5,0	137
Capital FM	8 760	sis. ulkomaanlähetysten kust.	
YLE World (DAB)*	5 832	sis. ulkomaanlähetysten kust.	
YLE Mondo (DAB)*	5 832	sis. ulkomaanlähetysten kust.	
Ylen Klassinen (DAB/ DVB)*	8 760	0,1	7
YLE Eduskunta (DAB lisäpalvelu)*	35	sis. Yle radio Peilin kust.	

* DAB-lähetykset päättyivät 01.09.2005



1

2

YLEN ALUEELLISET LÄHETYKSET

YLEllä on 20 suomenkielistä ja 5 ruotsinkielistä maakuntaradiota, jotka kuuluvat YLE Radio Suomen ja YLE Radio Vega taajuuksilla. Lapissa Saamen Radio lähettää ohjelmaa pohjois-, inarin- ja koltansaameksi.

YLE Radio Suomen maakuntaradioissa käynnistettiin vuonna 2005 laaja toimintatapojen

uudistus. Uudistus viedään loppuun vuoden 2006 aikana. Päivittäistuotantoa kehittämällä ja keskittelyllä musiikki- ja äänimaisemapalvelulla pyritään entistä yhtenäisempään ja tasalaatuisempaan maakunnalliseen ohjelmistoon.

Alueelliset tv- uutislähetyskset kattavat koko maan. Uutiset lähetetään alueellisesti analogi-

sesti YLE TV2 -kanavalla, mutta YLE24:n kautta ne ovat nähtävissä myös valtakunnallisesti. Lapissa YLE tekee saamenkielisiä tv-uutisia yhdessä Ruotsin ja Norjan yleisradioyhtiöiden kanssa. Alueellista tv-uutistarjontaa täydennettiin vuoden aikana maakunnallisilla teksti-tv:n palveluilla.

Alueelliset tv-uutislähetyskset ja säännölliset uusinnat

(yht. 8 aluetta)

		v. 2004
Ensimmäiset alueilla (YLE TV2)	329 t/v	314 t/v
Uusintalähetyskset (YLE24)	319 t/v	284 t/v
Uusintalähetyskset (YLE TV2-D)	41 t/v	41 t/v
Kotimaan viikon alueuutiskooste (YLE TV2)	-	10 t/v

Suomenkieliset maakuntaradiot

(yht. 20 radiota)

		Muutos vuodesta 2004
Lähetysaika keskimäärin	2 127 t/v	-10 %
Musiikin osuus	58 %	-

Ruotsinkieliset alueohjelmat

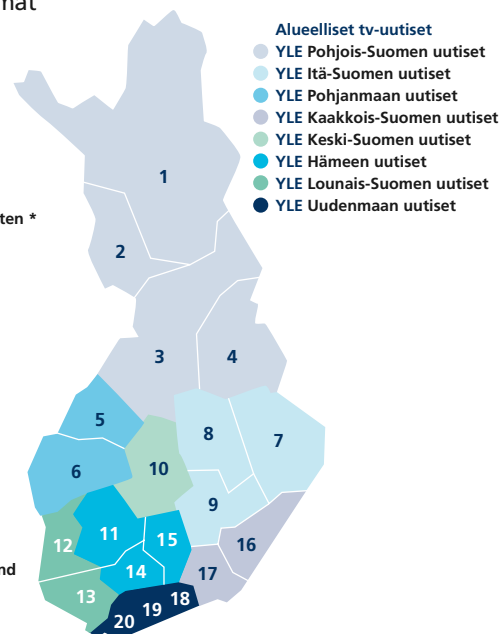
(yhteensä 5 radiota)

		Muutos vuodesta 2004
Lähetysaika keskimäärin	986 t/v	+10 %
Musiikin osuus	40 %	-3 % -yksikköä

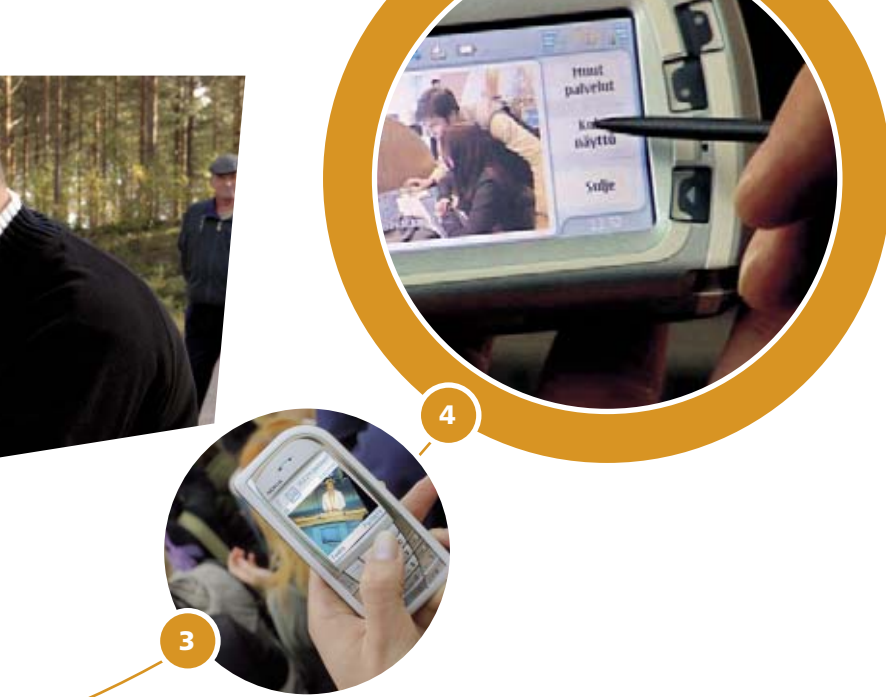
YLEn alueelliset ohjelmat

Maakuntaradiot

- 1 YLE Lapin Radio
 - 1 YLE Sámi Radio
 - 2 YLE Radio Perämeri
 - 3 YLE Oulu Radio
 - 4 YLE Kainuun Radio
 - 5 YLE Radio Keski-Pohjanmaa
 - 6 YLE Pohjanmaan Radio
 - (5, 6) YLE Radio Vega Österbotten *
 - 7 YLE Pohjois-Karjalan Radio
 - 8 YLE Radio Savo
 - 9 YLE Etelä-Savon Radio
 - 10 YLE Radio Keski-Suomi
 - 11 YLE Tampereen Radio
 - 12 YLE Satakunnan Radio
 - 13 YLE Turun Radio
 - 13 YLE Radio Vega Åboland
 - 14 YLE Radio Häme
 - 15 YLE Lahden Radio
 - 16 YLE Etelä-Karjalan Radio
 - 17 YLE Kymenlaakson Radio
 - 18 YLE Radio Itä-Uusimaa
 - 18 YLE Radio Vega Östnyland
 - 19 YLE Ylen aikainen
 - 19 YLE Radio Vega Mellannyländ
 - 20 YLE Ylen läntinen
 - 20 YLE Radio Vega Västnyland
- *(5, 6) poikkeaa kartan alueista



1, 2 Suomi liikkeelle -kampanja /
YLE Etelä-Savon radio
3, 4 YLE:n mobiilipalvelut



3

4

YLEN UUDET PALVELUT

YLEn uudet palvelut liittyvät kiinteästi julkisen palvelun ohjelmatoimintaan. Uutiset, urheilu, ajankohtaistarjonta, opetussisällöt, viihde ja erityisryhmien palvelut ovat jo nyt julkisen palvelun mobiilitoteutuksia. Internetin YLE.fi-tarjonta monipuolistuu ja kasvaa koko ajan laajakaistayhteyksien yleistyessä.

Uusilla ja monimediaisilla palveluilla vastataan yleisöjen muuttuviin tarpeisiin. Keskeisimpiä näistä ovat ajasta ja paikasta riippumaton käyttö ja osallistumis- ja palaute-mahdollisuudet.

YLE säilytti vuonna 2005 asemansa yhtenä Suomen suosituimpana internetpalveluna. YLEn internetsivujen kävijämäärät kasvoivat runsaalla kolmanneksella. Sivustolla vieraili keskimäärin 700 000 – 800 000 kävijää viikossa. Uusia avauksia internetissä olivat mm. blogi-sivustot, RSS-palvelut ja podcasting-tarjonta. Myös videolähetyksoikeiluja jatkettiin ja video on demand -tarjontaa lisättiin.

Mobiilipalveluissa jatkettiin 3G-palvelujen

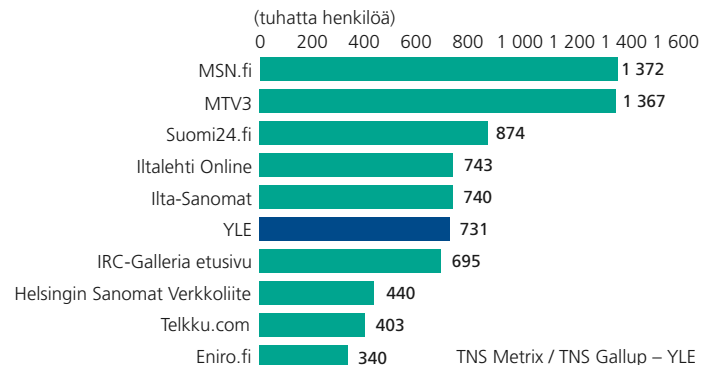
kehittämistä. Monimediaisen tarjonnan käyttäntöjä luotiin esimerkiksi yleisurheilun MM-ki-soista sekä Sibeliuksen viulukilpailuista. Mobiili-tv:n erilaisia perinteistä tv:n käyttöä täydentäviä mahdollisuuksia kokeiltiin DVB-H-tekniikalla yhteistyökumppaneiden kanssa.

Vuonna 2005 YLE käynnisti äänitekstitys-

palvelun näkövammaisille. Äänitekstitys mahdollistaa lähetyksen katselun siten, että tekstitykset voi kuunnella synteettisenä puheena.

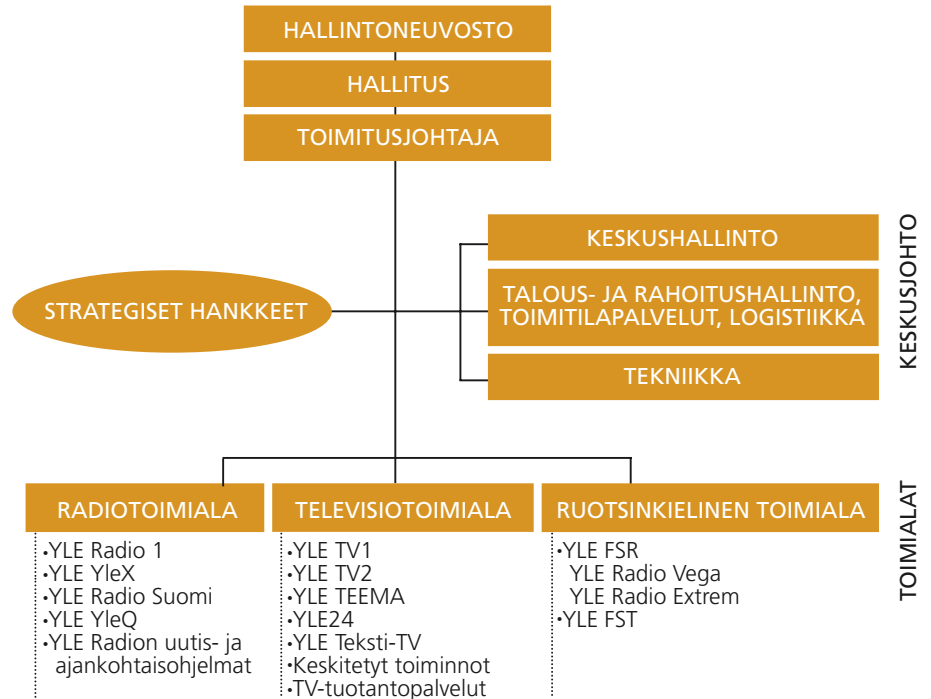
YLE Teksti-TV lisäsi katsojaosuuttaan ja vahvisti asemaansa Suomen suosituimpana tekstikanavana.

Suosituimmat internetsivustot v. 2005 (vk 37–52)
(eri kävijöitä keskimäärin viikossa)





YLEN HALLINTO



Muutoksia hallintoon

Yhtiön hallintoelimiä ovat Yleisradio Oy:stä annetun lain mukaan hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtajana toimiva pääjohtaja.

Vuoden 2005 aikana Lakia Yleisradio Oy:stä on uudistettu, ja muutokset astuivat voimaan vuoden 2006 alusta. Hallintoneuvosto nimitti 29.11.2005 yhtiölle uuden, ulkopuolisen hallituksen. Hallitukselle siirtyy aikaisemmin hallintoneuvostolle kuuluneita tehtäviä. Hallitus mm. päättää seuraavan vuoden talousarviosta sekä valitsee toimitusjohtajan ja ylimmät johtajat.

YLEn hallintoneuvosto

Yleisradion ylin päättävä elin on 21-jäseninen hallintoneuvosto.

Hallintoneuvoston jäsenet valitsee eduskunta vaalikauden ensimmäisillä valtiopäivillä. Hallintoneuvoston jäseniksi on valittava tiedettä, taidetta, sivistystyötä ja elinkeino- ja talouselämää tuntevia sekä eri yhteiskunta- ja kieliryhmiä edustavia henkilöitä. Eduskunnan nimeämien jäsenten lisäksi kahdella yhtiön henkilöstön nimeämällä edustajalla on oikeus olla läsnä ja käyttää puhevaltaa hallintoneuvoston kokouksissa.

Vuonna 2005 hallintoneuvoston tehtäviä olivat mm.:

- nimittää hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja
- nimittää ylimmät ohjelmatoiminnasta vastaavat johtajat toimitusjohtajan esityksestä
- päättää asioista, jotka koskevat toiminnan huomattavaa supistamista tai laajentamista tai yhtiön organisaation olennaista muuttamista
- huolehtia, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi
- vahvistaa budjetti ja toimintasuunnitelma
- valvoa yhtiön hallintoa
- kutsua koolle yhtiökokous ja valmistella siinä käsiteltävät asiat ja
- antaa yhtiön toiminnasta vuosittain kertomus eduskunnalle.

Vuoden 2006 alussa voimaan tulleen YLE-lain muutoksen mukaan hallintoneuvoston tehtävät ovat:

- valita ja vapauttaa yhtiön hallitus ja hallituksen puheenjohtaja
- päättää asioista, jotka koskevat toiminnan huomattavaa supistamista tai laajentamista tai yhtiön organisaation olennaista muuttamista
- huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi

- antaa Saamelaiskäräjä asiasta kuultuaan julkisen palvelun toteutumisesta joka toinen vuosi kahta toimintavuotta käsittävä kertomus eduskunnalle
- päättää talouden ja toiminnan suuntaviivoista
- tarkastaa ja hyväksyä hallituksen vuosikertomus
- valvoa yhtiön hallintoa ja antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta ja
- käsitellä muut hallituksen sille esittämät asiat.

YLEn hallitus

Vuonna 2005 yhtiön hallitukseen kuului yhtiön toimitusjohtaja, hänen varamiehensä sekä enintään kahdeksan muuta varsinaista jäsentä. Hallintoneuvoston valitsemien jäsenten lisäksi henkilöstöllä oli oikeus nimetä hallitukseen yksi varsinainen jäsen.

Vuonna 2006 hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään kahdeksan jäsentä, jotka eivät saa olla hallintoneuvoston jäseniä eivätkä kuulua yhtiön muuhun ylimpään johtoon.

Yhtiön hallituksen tulee edustaa riittävän monipuolista asiantuntemusta ja molempia kieliryhmiä.

Hallituksen tehtäviä ovat YLE-lain mukaan mm.:

- valita ja vapauttaa yhtiön toimitusjohtaja sekä vahvistaa hänen palkkansa sekä muut toimeen liittyvät ehdot; toimitusjohtaja ei saa olla hallintoneuvoston eikä hallituksen jäsen
- valita yhtiön muu ylin johto sekä vahvistaa heidän palkkansa ja muut toimiin liittyvät ehdot
- päättää seuraavan vuoden talousarviosta
- kutsua koolle yhtiökokous ja valmistella siinä käsiteltävät asiat ja
- antaa yhtiön toiminnasta vuosittain kertomus Viestintävirastolle.

Hallintoneuvoston jäsenet

- Kansanedustaja **Mika Lintilä**, (kesk),
puheenjohtaja
- Kansanedustaja **Liisa Jaakonsaari**, (sd),
varapuheenjohtaja
- Kansanedustaja **Mikko Alatalo**, (kesk)
- Lapsiasiavaikuttaja **Maria Kaisa Aula**,
(kesk), 20.12.2005 asti
- Kansanedustaja **Jyri Häkämies**, (kok)
- Kansanedustaja **Toimi Kankaanniemi**, (kd)
- Kansanedustaja **Marjukka Karttunen**, (kok)
- Kansanedustaja **Jyrki Katainen**, (kok),
22.4.2005 asti
- Kansanedustaja **Irina Krohn**, (vihr)
- Kansanedustaja **Kalevi Lamminen**, (kok),
26.4.2005 alkaen
- Kansanedustaja **Annika Lapintie**, (vas)
- Kansanedustaja **Riikka Moilanen-Savolainen**, (kesk)
- Kansanedustaja **Reino Ojala**, (sd)
- Kansanedustaja **Kalevi Olin**, (sd)
- Eduskuntaryhmän pääsihteeri
Pekka Perttula, (kesk)
- FM **Mirja Ryytänen**, (kesk)
- Kansanedustaja **Kimmo Sasi**, (kok)
- Yhteiskuntasuhdejohtaja **Berth Sundström**,
(rkp) 20.12.2005 asti
- Kansanedustaja **Säde Tahvanainen**, (sd)
- Kansanedustaja **Esko-Juhani Tennilä**, (vas)
- Kansanedustaja **Marja Tiura**, (kok)
- Kansanedustaja **Pia Viitanen**, (sd)
- Henkilöstön edustaja, tuottaja
Timo-Erkki Heino
- Henkilöstön edustaja, huoltomestari
Juhani Mäkelä

Hallintoneuvoston sihteeri, lakiasian
päällikkö **Kirsi-Marja Okkonen**

Hallituksen jäsenet v. 2005

- Toimitusjohtaja **Arne Wessberg**,
puheenjohtaja, 30.4.2005 asti
- Toimitusjohtaja **Mikael Jungner**,
puheenjohtaja, 1.5.2005 alkaen
- Radiotoiminnan johtaja, varatoimitusjohtaja
Seppo Härkönen
- Televisiotoiminnan johtaja
Olli-Pekka Heinonen
- Ruotsinkielisen toiminnan johtaja
Ann Sandelin
- Henkilöstön edustaja, toimittaja
Raino Hurme
- Hallituksen sihteeri, lakiasian päällikkö
Kirsi-Marja Okkonen

Hallituksen jäsenet v. 2006

- Toimitusjohtaja **Hannu Olkinuora**
- Konsernijohtaja **Jukka Alho**
- Lapsiasiavaikuttaja **Maria Kaisa Aula**
- Kansanedustaja **Jouni Backman**
- Johtaja **Gunvor Kronman**
- Viestintäjohtaja **Velipekka Nummikoski**
- Ohjaaja **Raija-Sinikka Rantala**
- Henkilöstön edustaja, toimittaja
Raino Hurme
- Hallituksen sihteeri, hallintojohtaja
Jussi Tunturi

YLEn johto

- Toimitusjohtaja **Arne Wessberg**,
30.4.2005 asti
- Toimitusjohtaja **Mikael Jungner**,
1.5.2005 alkaen

Keskusjohto

- Hallintojohtaja **Jussi Tunturi**
- Talusojohtaja **Marja-Riitta Kaivonen**
- Tekninen johtaja **Jorma Laiho**
- Johtaja **Jyrki Pakarinen**, 30.9.2005 asti
- Strategia- ja kehitysjohtaja **Ismo Silvo**,
1.10.2005 alkaen

Radiotoimiala

- Radiotoiminnan johtaja, varatoimitusjohtaja
Seppo Härkönen
- Ohjelmajohtaja **Heikki Peltonen**

- Ohjelmajohtaja **Antti Pajamo**, YLE Radio 1
- Ohjelmajohtaja **Ville Vilén**,
YleX ja YleQ, 31.3.2005 asti
- Ohjelmajohtaja **Minna Peltomäki**,
YleX ja YleQ, 1.5.2005 alkaen
- Ohjelmajohtaja **Reijo Perälä**,
YLE Radio Suomi, 31.3.2005 asti
- Ohjelmajohtaja **Ville Vilén**,
YLE Radio Suomi, 1.4.2005 alkaen
- Ohjelmajohtaja **Kari Mänty**,
Radion uutis- ja ajankohtaistoiminta

Televisiotoimiala

- Televisiotoiminnan johtaja
Olli-Pekka Heinonen
- Ohjelmajohtaja **Heikki Seppälä**
- Ohjelmajohtaja **Ismo Silvo**,
YLE TV1 30.9.2005 asti
- Ohjelmajohtaja **Ulla Martikainen-Florath**,
YLE Teema, 1.3.2005 alkaen
- Ohjelmajohtaja **Riitta Pihlajamäki**,
YLE TV1, 15.10.2005 alkaen
- Ohjelmajohtaja **Päivi Kärkkäinen**, YLE TV2
- Ohjelmajohtaja **Ari Järvinen**, YLE24,
Tv:n uutis- ja ajankohtaistoiminta
- Tuotantojohtaja **Jorma Hatakko**

Ruotsinkielinen toimiala

- Ruotsinkielisen toiminnan johtaja
Ann Sandelin, 31.12.2005 asti
- Ruotsinkielisen toiminnan johtaja
Annika Nyberg Frankenhaeuser,
1.1.2006 alkaen
- Ohjelmajohtaja **Annika Nyberg
Frankenhaeuser**, YLE FSR,
31.12.2005 asti
- Ohjelmajohtaja **Gunilla Ohls**,
YLE FST, 31.12.2005 asti
- Ohjelmajohtaja **Gunilla Ohls**,
1.1.2006 alkaen

Tilintarkastajat

- KHT **Eero Suomela**
- JHTT, HTM **Osmo Valtonen**
- PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö,
vastuullisena tarkastaja KHT **Jari Häkkinen**

1

2

3

4

KANSAINVÄLISIÄ PALKINTOJA

INTERNATIONAL FILM AND VIDEO FESTIVAL ON HUMAN RIGHTS,

Santiago de Estero, Argentiina

PUNAINEN RAKETTI

Jaettu 1. palkinto

Ohjaus Marja Pensala
Tuotanto Alppiharjun Elokuva Oy,
YLE TV2 Dokumenttiprojekti

BANFF TELEVISION FESTIVAL,

Kanada

LUMOTTU LAPSI

NHK:n pääjohtajan palkinto

Ohjaus Marikki Hakola
Tuotanto Kroma Productions Oy,
YLE Yhteistuotannot

BERGEN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL, Norja

PAHA MAA

Pääpalkinto

Ohjaus Aku Louhimies
Tuotanto Solar Films Oy, YLE TV2

CHICAGO INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL, USA

MELANCHOLIAN 3 HUONETTA

Arie & Bozena Zweig -innovaatio-palkinto

Ohjaus Pirjo Honkasalo
Tuotanto Oy Millennium Film Ltd., ZDF/Arte,
SVT, Suomen Elokuvasäätiö,
YLE TV2 Dokumenttiprojekti

CNN JOURNALISTIPALKINTO,

Atlanta, USA

MIESKUORO HUUTAJAT

Ohjaus Aira Vehaskari
Tuotanto YLE24

GOLDEN CHEST FESTIVAL,

Plovdiv, Bulgaria

YÖVUORO

Parhaan kuvaajan palkinto

Kuvaus Harri Halonen, ohjaus Saara Saarela
Tuotanto YLE Draama

GÖTEBORG FILM FESTIVAL, Ruotsi

PAHA MAA

Pääpalkinto

Ohjaus Aku Louhimies
Tuotanto Solar Films Oy, YLE TV2

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL FOR CHILDREN AND YOUTH,

Moskova, Venäjä

PELIKAANIMIES

Teddy Bear Special Prize

Ohjaus Liisa Helminen
Tuotanto Hanna Hemilä/Lumifilm Oy,
Migma Film AB/Ruotsi,
YLE TV1 Yhteistuotannot

INTERNATIONAL PRESS ACADEMY:

SATELLITE AWARDS,

Los Angeles, USA

ÄIDEISTÄ PARHAIN

Paras ulkomainen elokuva

Ohjaus Klaus Härö
Tuotanto Matila Röhr Productions Oy,
YLE Yhteistuotannot, FST Samproduktioner

LONDON FILM FESTIVAL,

Iso-Britannia

ELÄVILLE JA KUOLLEILLE

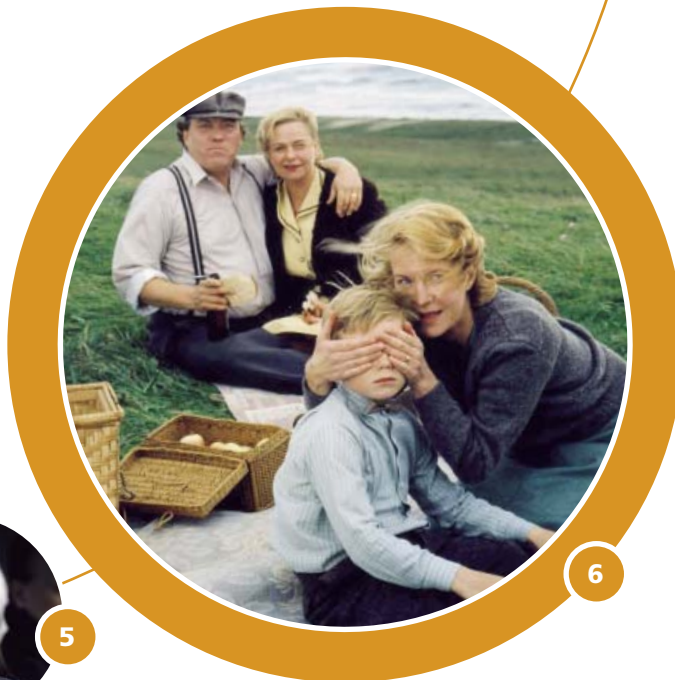
Sutherland Trophy -palkinto

Ohjaus Kari Paljakka
Tuotanto Sputnik Oy, YLE Yhteistuotannot

- 1 Suomi juhlii
- 2 Melancholian 3 huonetta
- 3 Lumottu lapsi
- 4 Paha maa
- 5 Eläville ja kuolleille
- 6 Äideistä parhain



5



6

**MATSALUN KANSAINVÄLINEN
LUONTOELOKUVAFESTIVAALI**, Viro

**ITÄMEREN HELMET -SARJAN
JAKSO HAILUOTO**

Pääpalkinto

Ohjaus Petteri Saario
Tuotanto Tekstivirta Oy,
YLE Yhteistuotannot

NORDISCHE FILMTAGE,
Lyypekki, Saksa

ÄIDEISTÄ PARHAIN

Kilpailun paras elokuva

Ohjaus Klaus Härö
Tuotanto Matila Röhr Productions Oy,
YLE Yhteistuotannot, FST Samproduktioner

ONE WORLD 2005 FESTIVAL,
Praha, Tšekki

MELANCHOLIAN 3 HUONETTA

Parhaan ohjaajan palkinto

Ohjaus Pirjo Honkasalo
Tuotanto Oy Millennium Film Ltd., ZDF/Arte,
SVT, Suomen Elokuvasäätiö,
YLE TV2 Dokumenttiprojekti

PRIX ITALIA, Milano, Italia

MELANCHOLIAN 3 HUONETTA

Pääpalkinto

Ohjaus Pirjo Honkasalo
Tuotanto Millennium Film, ZDF/Arte, SVT,
Suomen elokuvasäätiö,
YLE TV2 Dokumenttiprojekti

**THESSALONIKI DOCUMENTARY
FILM FESTIVAL**, Kreikka

**EDN:N (EUROPEAN
DOCUMENTARY NETWORK)
DOKUMENTTIPALKINTO**

**Tunnustus YLElle dokumentti-
tuotantojen tukemisesta**

MELANCHOLIAN 3 HUONETTA

**Kansainvälinen FIPRESCI-kriitikko-
palkinto**

Ohjaus Pirjo Honkasalo
Tuotanto Oy Millennium Film Ltd., ZDF/Arte,
SVT, Suomen Elokuvasäätiö,
YLE TV2 Dokumenttiprojekti

**YAMAGATA INTERNATIONAL
DOCUMENTARY FILM FESTIVAL**, Japani

HILJAINEN TILA

Award of Excellence

Ohjaus Mervi Junkkonen
Tuotanto Klaffi Tuotannot Oy,
YLE Yhteistuotannot

**ZAGREBDOX INTERNATIONAL
DOCUMENTARY FILM FESTIVAL**, Kroatia

MELANCHOLIAN 3 HUONETTA

Grand Prix

Ohjaus Pirjo Honkasalo
Tuotanto Millennium Film, ZDF/Arte, SVT,
Suomen elokuvasäätiö,
YLE TV2 Dokumenttiprojekti

**ZLIN INTERNATIONAL FILM
FESTIVAL FOR CHILDREN**, Tšekki

PELIKAANIMIES

Paras lastenelokuva; yleisöpalkinto

Ohjaus Liisa Helminen
Tuotanto Hanna Hemilä/Lumifilm Oy,
Migma Film AB/Ruotsi,
YLE TV1Yhteistuotannot



YLE TELEVISIO



- 1 Akuutti
- 2 Pussel
- 3 Leijat Helsingin yllä
- 4 Pesärikko
- 5, 6 YleX
- 7 Luontoilta

YLE TV1

Uutis-, ajankohtais- ja asijournalismin kanava, joka tarjoaa myös draamaa, kulttuuri-, opetus- ja dokumenttiohjelmiä sekä satiirista viihdettä. Hankintaohjelmistossa painottuvat laatu elokuvat ja brittiläinen tuotanto.

YLE TV2

Lasten ja varhaisnuorten ohjelmien sekä urheilun kanava, joka tarjoaa myös draamaa ja viihdettä. Ajankohtais- ja asiaohjelmissa painotetaan kansalaisnäkökulmaa, kotimaisuutta ja alueellisuutta. Hankintaohjelmistossa korostuvat komediat ja ihmissuhdesarjat.

YLE FST

Digitaalinen, ruotsinkielinen täyden palvelun kanava, joka lähettää uutisia, asiaohjelmiä ja lastenohjelmiä sekä kulttuuria, urheilua ja viihdettä. Hankintaohjelmistossa painottuvat pohjoismaiset ja eurooppalaiset elokuvat, sarjat ja yhteistuotannot. Ohjelmistoa esitetään myös analogisilla YLE TV1- ja TV2 -kanavilla suomeksi tekstitettynä.

YLE24

Digitaalinen uutis-, ajankohtais- ja tapahtumavälityksen sekä suorien urheilulähetysten kanava, joka tuo reaaliaikaisen ja ympärivuorokautisen uutistarjonnan televisioon, internetiin ja mobiilivastaanottiin.

YLE Teema

Digitaalinen opetus-, tiede- ja kulttuuriohjelmien kanava. Ohjelmistossa esittävän taiteen taltiointeja, klassista musiikkia, tieteen ja historian dokumentteja, elokuvia ja teemälähetyksiä.

YLE Teksti-TV

Uutisia, urheilua ja ohjelmatietoa ympäri vuorokauden – suomeksi ja ruotsiksi. Lisäksi aihesivustoja säästä, liikenteestä, työstä ja vapaa-ajasta sekä ohjelmien tekstitystä kuulovammaisille.

TV Finland

YLEn ja MTV3:n ohjelmista koottu digitaalinen satelliittikanava ulkosuomalaisille Euroopassa.



YLE RADIO

YLE Radio 1

Kulttuurin, taiteen ja asiaohjelmien kanava. Musiikkitarjonta ulottuu klassisesta ja hengellisestä musiikista jazziin ja kansanmusiikkiin. Kanava välittää Radion sinfoniaorkesterin konsertit.

YLE YleX

Uutta pop- ja rockmusiikkia sekä populaarikulttuuria esittelevä monimediainen kanava. Nopeasykkeistä lähetysvirtaa täydentävät musiikin erikoisohjelmat, huumoriohjelmat sekä kanavalle profiloidut uutislähetykset, joihin kuuluvat myös Pop-Uutiset.

YLE Radio Suomi

Valtakunnallinen ja alueellinen uutis-, palvelu- ja kontaktikanava, jonka ohjelmistossa painottuu myös urheilu ja viihde. Musiikkitarjonta on kotimaista ja ulkomaista iskelmää, melodista aikuisrockia sekä nostalgiapoppia.

YLE YleQ

Toimitetun radiopuheen ja laajan musiikkitarjonnan ohjelmaradio, jolle tunnusomaista on kiireettömyys ja keskittyneisyys. Tarjonnassa korostuu populaarimusiikki ja -kulttuuri. YleQ kuuluu analogisena pääkaupunkiseudulla ja lähiympäristössä sekä digi-tv:n kautta koko maassa.

YLE Radio Vega

Ruotsinkielinen valtakunnallinen ja alueellinen uutis- ja ajankohtaiskanava, joka tarjoaa myös kulttuuria, asiaohjelmia, kontaktiohjelmia ja lastenohjelmia sekä musiikkia aikuiseen makuun.

YLE Radio Extrem

Ruotsinkielinen musiikkipainotteinen monimediainen nuorisokanava, joka lähettää myös ajankohtaiskeskustelua, uutisia ja urheilua. Uutta pop- ja rockmusiikkia ja musiikin erikoisohjelmia.

Aluelähetykset

Maakuntaradiot 20 suomenkielistä ja 5 ruotsinkielistä alueellista radiota YLE Radio Suomen ja YLE Radio Vegan taajuuksilla.

Alueelliset tv-uutiset paikallisuutisia 8 alueelta YLE TV2- ja YLE24-kanavilla. Saamenkieliset uutiset YLE24-kanavalla ja Lapissa YLE TV1:ssä.

Uudet palvelut

www.yle.fi Internetin laaja uutis-, urheilu- ja sääpalvelu sekä teemaportaaleja ja ohjelmaopas. Radion ja tv:n uutislähetykset ja ladattavia podcasting-ohjelmia.

svenska.yle.fi Ruotsinkielinen sivusto ja teemaportaaleja.

Mobiilipalvelut Kaikki uutiset ja muuta tarjontaa myös mobiilisti.

Erityispalvelut Sámi Radio, Ylen klassinen, YLE FSR+ ja koostekanaavat YLE Radio Peili, YLE Radio Finland ja YLE Mondo.





YLEISRADIO OY

00024 Yleisradio

Käyntiosoite: Radiokatu 5, Helsinki

Puhelin: (09) 14801

Faksi: (09) 1480 3215

www.yle.fi

etunimi.sukunimi@yle.fi



YLE VIESTINTÄ

Viestintäpäällikkö

Hilikka Hyrkkö

PL 90, 00024 Yleisradio



YLEN VUOSIKERTOMUS 2005

Tuotanto: YLE Viestintä / Marja Niemi sekä

YLE Talous- ja rahoitushallinto

Valokuvat: YLE Kuvapalvelu / Seppo Sarkkinen, Heli Sorjonen, Jyrki Valkama sekä Terho Anttolainen, Harri Hinkka, Marko Mäkinen, Heikki Oksanen, Tuula Pukkila, Sampo Rautamaa ja Kari Poppis Suomela

Ulkoasu: Tähtikuviot Oy

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy

Maaliskuu 2006

TILINPÄÄTÖS

05



HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

1 Yhteenveto

••• Yleisön tyytyväisyys YLEen ja sen ohjelmatarjontaan on korkealla tasolla. YLE tavoitti 98 % suomalaisista. Vuonna 2005 lähes kaikki suomalaiset seurasivat joko YLEn radio- tai tv-ohjelmia vähintään kaksi tuntia viikossa. Neljä viidestä oli erittäin tai melko tyytyväisiä YLEn ohjelmiin. Erityisen tyytyväisiä olivat pienten lasten vanhemmat. YLEn osuus tv:n katselusta oli 44,3 % ja radion kuuntelusta 51 %. YLEn internetsivujen kävijämäärät kasvoivat runsaalla kolmanneksella. Ohjelmatoiminnan osuus yhtiön kokonaisresursseista vahvistui.

••• Yhtiön talous kehittyi kertomusvuonna hallintoneuvoston vuonna 2002 hyväksymien suuntaviivojen mukaisesti. Talous tasapainotetaan operatiivisen toiminnan tehostamisen lisäksi tv-maksun maltillisella vuosittaisella korotuksella. Rahoitusasema varmistetaan Digita Oy:n osakkeiden myynnillä. YLE myi viimeiset 10 % omistamistaan Digitan osakkeista. Myynnin yhteydessä Digita maksoi alkuperäisestä aikataulusta poiketen 96 miljoonan euron debentuurilainansa YLElle. Vahvistuneesta rahoitusasemasta johtuen YLE maksoi 72 miljoonan euron lainan omalle eläkesäätiölleen sekä vahvisti eläkesäätiön toimintapääomaa kertaluonteisella kannatusmaksulla 29 miljoonalla eurolla.

••• Vuoden 2005 liiketappio oli 36,4 miljoonaa euroa ja 24,1 miljoonaa euroa edellistä vuotta pienempi. Tilikauden tulos oli 28,8 miljoonaa euroa tappiollinen eli 22 miljoonaa euroa edellisvuotta parempi.

••• Vuoden 2005 syyskuussa YLEn hallintoneuvosto hyväksyi jatkotoimet, joilla yhtiön talous tasapainotetaan vuoteen 2008 mennessä. Päätöksen mukaisesti yhtiö uudelleen organisoiki keskusjohtoa. Osana tasapainotusohjelmaa yhtiö supistaa henkilöstöä noin neljällä sadalla pääosin eläkkeelle siirtymisten kautta. Syksyn yt-neuvottelujen lopputuloksena henkilöstö väheni run-

saalla sadalla hengellä. Tukitehtävissä toimivien määrä koko henkilöstöstä supistui edelleen.

••• YLE käynnisti vuoteen 2010 tähtäävän strategiatyön. Tavoitteena on luoda yhtiöön perusrakenne, joka ottaa entistä paremmin huomioon digitalisoitumisen aiheuttamat muutokset yleisön tavassa käyttää sähköisen median palveluita. Yhtiö rakentaa toimintamallin, jossa yleisöjä voidaan palvella entistä paremmin sekä perinteisillä radio- ja televisiokanavilla että erilaisten uusien palveluiden tarjonnassa.

••• YLE vahvisti brändimarkkinointia. Tarkoituksena on erottua alan muista toimijoista korostamalla yhtiön tehtävää ja roolia kaikkien suomalaisten yhteisenä täyden palvelun sähköisen viestinnän yhtiönä.

••• Eduskunta hyväksyi kesällä 2005 uuden lain Yleisradiosta. YLEn julkinen palvelu perustuu edelleen sisällöllisesti laajaan toimeksiantoon. Tehtäviä täsmennettiin lisäämällä niihin virikkeellinen viihde ja lastenpalvelut. YLE sai laissa myös uuden omistajaohjausmallin, jossa siirrettiin osakeyhtiölain hengen mukaisesti eräitä aiemmin hallintoneuvostolle kuuluneita toimivaltuuksia yhtiön ulkopuolisista jäsenistä koostuvalle hallitukselle. Yhtiön hallintoneuvosto valitsi yhtiölle uuden lain edellyttämän ulkopuolisen hallituksen kokouksessaan 29.11.2005.

••• Kuluneen vuoden aikana koko maa saatiin digitaalisen lähetystoiminnan piiriin. Digi-tv näkyy kaikkialla maassa joko maanpäällisen verkon tai sitä täydentävien satelliittilähetysten kautta. Digisovittimia oli marraskuun lopussa reilussa kolmanneksessa suomalaisista talouksista eli noin 830 000 taloudessa.

2 Toimintaympäristö

Eduskunta hyväksyi kesällä 2005 valtioneuvoston esittämät YLEä koskevat lakiuudistukset. Yleisradio Oy:stä annettua lakia muutettiin ja valtion televisio- ja radiorahastosta annetun lain 5 luku kumottiin. Muutokset perustuivat Seppo Niemelän parlamentaarisen työryhmän ehdotuksiin.

Lakiuudistukset toivat muutoksia yhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen tehtäviin ja hallituksen kokoonpanoon sekä YLEn julkisen palvelun tehtäviin. Yhtiön hallituksen jäsenet eivät saa olla hallintoneuvoston jäseniä eivätkä kuuluu yhtiön toimivaan johtoon. Toimitusjohtajan valinta siirrettiin hallituksen tehtäväksi. Hallintoneuvoston tehtäviin kuuluu edelleen YLEn toiminnan laajuudesta ja suuntaviivoista päättäminen sekä julkisen palvelun tehtävän toteuttamisen valvonta. YLEn julkisen palvelun tehtäviin lisättiin virikkeellisen viihteen ja lapsille suunnatun ohjelmiston tarjonta sekä tasa-arvon ja kansalaisten osallistumisen tukemista koskevat säännökset. Lakimuutokset astuivat voimaan 1.1.2006. Valtion televisio- ja radiorahastosta annetun lain toimilupamaksua koskevat pykälät kumottiin siirryttäessä täysin digitaaliseen televisioitoimintaan.

Lisäksi eduskunta tarkensi televisio- ja radiotoiminnasta annettua lakia kaupallisen toiminnan toimiluvan siirron osalta. Eduskunta antoi myös pöytäkirjan, joka liittyi mm. toimilupamääräysten selkeyteen ja valvonnan tehostamiseen uusia radiotoimilupia myönnettäessä. Kaupallisen radio-toiminnan toimilupakierros toteutetaan vuonna 2006.

Liikenne- ja viestintäministeriön työryhmä esitti mobiilitv:tä (DVB-H) koskevia muutoksia televisio- ja radiotoiminnasta annettuun lakiin. Kyse oli lähinnä toimilupakäytännön keventämisestä. Verkkotoimilupa DVB-H:lle julistettiin haettavaksi vuoden lopulla.

Euroopan unionissa komissio käynnisti ns. viestintälakipaketin valmistelun, johon liittyi uutena asiana markkina-lähtöisyyden korostaminen taajuuspolitiikassa. Komissio julkaisi vuoden lopulla myös ehdotuksensa tv-direktiivin uudistamiseksi. Sääntelyn kohteena olisivat perinteisen, ns. lineaarisen tv-toiminnan lisäksi erilaiset ei-lineaariset eli ladattavat ja tilattavat palvelut.

Valtioneuvosto päätti tv-maksun 3,5 %:n korotuksesta vuoden 2006 alusta. Päätös perustui aiempaan sopimukseen vuosittaisista korotuksista vuoden 2005 alusta alkaen.

Kaupallisten tv-toimijoiden tv-mainonnan tulot vaikuttavat YLEn toimilupamaksutuloihin. Vuonna 2005 tv-mainonta kasvoi 1,9 %, eli selvästi vähemmän kuin edellisenä vuonna (9,5 %). Kasvu oli edellisvuotta vähäisempää myös mediainonnassa (3,3 %). Radiomainonnan muutosprosentti oli -1,3 % (+ 0,7 % vuonna 2004).

Finnpanel Oy:n mukaan suomalaisista tv-kotitalouksista 38 % oli digitalouksia marras-joulukuun vaihteessa 2005. Digisovittimia oli 830 000 taloudessa. Maanpäällisten ohjelmien vastaanottoon tarkoitettuja sovitteita oli 610 000

taloudessa. Edellisestä vuodesta digitalouksien määrä kasvoi 13 %-yksiköllä.

3 Yhtiön kehittäminen

3.1 Ohjelmatoiminta

Vuoden aikana YLEn ohjelmatoimintaa arvioitiin edellisinä vuosina käyttöön otetun ohjelmistomallin avulla. Mallissa ohjelmatarjontaa ja kehittämistarpeita tarkasteltiin yhtiötasoisesti ohjelmistoalueittain. Ohjelmistoalueita on neljä: uutis- ja ajankohtaisohjelmat, asia-, kulttuuri- ja viihdeohjelmistot.

Arvioinnissa ohjelmistotieitit selvittivät, miten ohjelmistotoalueen yleisösuhte on kehittynyt, miten tavoitteissa on onnistuttu ja ovatko ohjelmistot olleet sisällöllisesti monipuolisia. Arviointityön tuloksena päädyttiin seuraaviin ohjelmatoiminnan lähivuosien yleislinjauksiin:

- Uutis- ja ajankohtaisohjelmistojen suhteellista osuutta ohjelmatoiminnan kokonaiskustannuksista ei enää kasvateta eivätkä ohjelmistoalueen vuosittaiset kokonaiskustannukset suunnittelukaudella saa ylittää vuoden 2004 tasoa.

- Draaman ja tv-viihteen resurssit säilytetään suunnittelukaudella euromääräisesti vähintään nykytasolla.

- Mikäli tehostamishankkeet mahdollistavat ohjelmatoiminnan lisäresursoinnin, se kohdennetaan suunnittelukaudella pääosin draamaan ja muuhun teostyyppiseen, ensisijaisesti kotimaiseen tuotantoon sekä aiemman Musiikkitalo-päätöksen mukaisesti klassisen musiikin toimintaedellytysten turvaamiseen.

Näiden linjausten lisäksi kehitettiin sisältöpainotteista tuotajaosaamista erityisesti asia- ja viihdeohjelmistoissa. Lisäksi varmistetaan journalistinen osaaminen omien asiaohjelmien tuotannossa. Samoin asiaohjelmistojen koordinoitua yli kanavarajojen parannetaan ja asiaohjelmien nimikkeiden määrää vähennetään.

Nuorille suunnattujen ohjelmistojen kehittämistä jatkettiin mm. parantamalla nuoriin yleisöihin vetoavien kansainvälisten hankintojen profiloitua ja sijoittelua. Uusiin palveluihin panostetaan erityisesti nuorten yleisöjen tavoittamiseksi.

Draaman, kulttuurin ja klassisen musiikin genreissä erilaisille ohjelmaprofiileille luodaan kaaviosuunnittelussa mahdollisimman selkeät sekä helposti löydettävät ja tunnistettavat ohjelmapaikat. Kulttuuri-ohjelmistoissa tasapainotetaan suurille yleisöille suunnattu kulttuuri-ohjelmatarjonta sekä pienten erityisyleisöjen ohjelmat, jotka saavat näkyvyyttä kulttuurielämässä. Kulttuuriasioita ja -ilmiöitä käsitellään entistä laajemmin myös journalismin ja kritiikin keinoin.

Uusien palveluiden kehittämisen painopiste on laaja-kaistapalveluissa. Yleisöille pyritään tarjoamaan mm. ar-

kisto-tv:n antia.

Vuoden 2005 aikana yhtiössä laadittiin erityis- ja vähemmistöohjelmistojen strategia. Tämän pohjalta ryhdytään kehittämään kansallisten vähemmistöjen, maahanmuuttajien ja vammaisryhmien ohjelmajpalveluita.

3.2 Tutkimus ja kehitys

YLE Yleisötutkimus selvitti tv-maksutilannetta yhteistyössä Viestintäviraston Televisiomaksuhallinnon kanssa. Lisäksi tutkittiin suomalaisten tietoisuutta tv-maksun tarkoituksesta sekä maksuun liittyviä asenteita. Myös uusia medioita tutkittiin: Kiinnostaako mobiilitelevisio, mitä ovat asenteet digitelevisioon sekä miten internetin käytön kasvu vaikuttaa muiden medioiden käyttöön. Ohjelmistoalueitaista tutkimus- ja ohjelmakehitystyötä tehtiin sekä yhtiötason tarpeisiin että toimialoille.

Yleisötutkimus ja ohjelmakehitys organisoitiin uudeen vuoden lopulla. Uudistuksessa toimialojen ja kanavien yleisö- ja asiakkuustutkimus siirrettiin toimialojen vastuulle ja yhtiötasoinen tutkimus osaksi strategiyksikköä.

3.3 Tekniikka ja investoinnit

Vuoden 2005 aikana yhtiön teknologiastrategia otettiin käyttöön ja strategian etenemistä seurattiin ja ohjattiin järjestelmällisesti. Syksyllä valmisteltiin YLE Tekniikan uusi toimintamalli, jota ryhdytään soveltamaan vuoden 2006 alussa. Merkittävin uudistus oli uuden tietohallintoyksikön perustaminen. Uuden yksikön tehtävistä ja vastuista merkittävin on yhtiön tietojärjestelmäarkkitehtuuri. Medianhallinta ja uudet tuotantojärjestelmähankkeet eli radion RYHTI ja tv:n NASTA ohjaavat lähivuosinakin YLE Tekniikan tehtävien painottumista.

Yleisurheilun MM-kisat työllistivät YLE Tekniikkaa sekä lähetystoiminnan rakentamisessa että ylläpidossa. Vaasan tv-studio uusittiin ja HD-kuvauskalusto teräväpiirtokokeiluja varten hankittiin. Teksti-tv-laitteiston uusinta käynnistettiin ja internetalustaa uusittiin. Ruotsinkielisen toimialan koko uutistoiminta yhdistettiin samoihin tiloihin. Varavoi- mahanke eteni rakennusvaiheeseen. Uuden HR-järjestelmän toimittaja valittiin ja järjestelmän pystytys käynnistettiin. Investointeihin käytettiin vuonna 2005 kaikkiaan 17,7 miljoonaa euroa.

3.4 Tukitoiminnot

Yhtiön tukitoimintojen tehostamista jatkettiin strategian mukaisesti hyödyntämällä eläkkeelle siirtymiset, kehittämällä ja vahvistamalla nykyisiä kumppanuussuhteita sekä lisäämällä alihankintaa. Vuoden 2005 lopussa tukitoiminnoissa työskenteli 20,4 % yhtiön vakituisesta henkilöstöstä, kun vastaava luku vuoden 2000 alussa oli 29 %.

4 Radiotoimiala

YLEn radiokanavat tavoittivat vuonna 2005 viikoittain keskimäärin 96 % yli 9-vuotiaista suomalaisista. Tavoittavuus laski prosenttiyksiköllä edellisestä vuodesta. Kuunteluun käytettiin päivittäin aikaa 3 tuntia 17 minuuttia, mikä oli viisi minuuttia edellisvuotta vähemmän.

YLEn osuus radion päivittäisestä kuuntelusta nousi 51 %:iin. Nousu johtui YLE Radio Suomen kanavaosuu- den kasvusta. YLEn radiokanavien keskimääräinen viik- koyleisö oli yhteensä 2,96 miljoonaa suomalaista. 2000- luvun alkuvuosien laskeva kuuntelijakehitys on vuoden tulosten valossa tasaantunut ja kääntymässä varovaiseen nousuun. Kevään tyytyväisyystutkimuksen mukaan kuuntelijoiden tyytyväisyys kaikkiin YLEn kanaviin ja radiouuti- siin oli lisääntynyt edellisvuodesta.

YLE Radio Suomessa käynnistettiin vuonna 2005 laa- jamittainen toimintatapamuutos. Muutos koski erityises- ti maakuntaradioita ja se viedään loppuun vuoden 2006 aikana. Kanavaa kehitetään uudistamalla päivittäistuotta- mista, keskittämällä musiikki- ja äänimaisemapalvelu sekä tarkastelemalla resurssien käyttöä kriittisesti. Tavoitteena on yhtenäisempi ja tasalaatuisempi maakuntaradioverkko. Myös hallinto- ja tukitoiminnot yhtenäistettiin. Alueellinen tv-uutistoiminta täydentyi maakunnallisella teksti-tv -pal- velulla.

Vuonna 2005 YLE Radio 1 rikastutti ohjelmistoaan populaarimusiikin, urheilun ja kokeellisen radioilmaisun uusilla avauksilla. Alkuvuodesta toteutettu YleX:n netti- uudistus onnistui hyvin: sivusto tavoittaa noin 60 000 eri kävijää viikossa. YleQ aloitti nettisivuillaan puheohjelmien podcasting-kokeilun.

5 Televisiotoimiala

Television katselu Suomessa kääntyi vuonna 2005 jälleen kasvuun. Keskimäärin televisiota katseltiin 2 tuntia 41 minuuttia päivässä (4+-väestö). YLEn tv-kanavien osuus tästä katselusta oli 44,3 % ja päivittäinen tavoittavuus 3,1 mil- joonaa katsojaa.

Viimeisten viiden vuoden aikana YLE on säilyttänyt markkinaosuutensa 43,4 ja 45,4 %:n välillä huolimatta li- sääntyneestä kilpailusta. Vaihtelua selittävät lähinnä suuret urheilutapahtumat. Vuosi 2004 oli sekä Ateenan olympia- laisten että jalkapallon MM-kilpailujen vuosi. YLEn osuus tv-katselusta olikin 0,9 % vuoden 2005 tasoa korkeampi. Merkittävin muutos vuoden 2005 tv-katselussa on "muun katselun" kasvu 4 %-yksiköllä samalla, kun kaupallisten pääkanavien markkinaosuudet laskivat 3 %-yksikköä. Uu- sien digitaalisten osin maksullisten kaupallisten kanavien tulo näkyy "muun katselun" kasvuna. Tämä kasvu kertoo myös yleisöjen jatkuvasta pirstoutumisesta.

Asian tsunami ja sen tuhoisat seuraukset olivat me- dian kiinnostuksen kohteena vuoden 2005 alussa. YLEn luotettavuus uutislähteenä toi tällöin suuria yleisöjä sekä

tv-kanaville että internet-palvelujen pariin. YLEn internetsivujen kävijämäärät kasvoivat vuonna 2005 runsaalla kolmanneksella. Viikoittain eri kävijöitä oli lähes 640 000. YLE Teksti-TV:llä oli puolestaan yli 1,4 miljoonaa päivittäistä käyttäjää vuonna 2005.

YLE vastasi kesällä 2005 yleisurheilun MM-kilpailujen radioinneista ja televisioinneista. Kisat olivat suurin Suomessa koskaan järjestetty tv-tapahtuma. Huolimatta poikkeuksellisten ukkos- ja sadekuurojen tuomista lisähaasteista YLE onnistui kisojen välittämässä erinomaisesti sekä kotimaisille yleisöille että kansainvälisenä host broadcaster-yhtiönä.

Vuonna 2005 digitaalisten YLE Teeman ja YLE24:n markkinaosuudet lähes kaksinkertaistuivat.

Digitaalisella YLE24-kanavalla saavutettiin uusi katsojaennätys, kun 75 000 suomalaista seurasi MM-kisoissa miesten keihäänheittoa. Kanava esitti lajin rinnakaistartontana.

Tv-toimialalla jatkettiin keskeisenä kehittämishankkeena siirtymää kohti nauhatonta toimintaa ja it-pohjaista medianhallintajärjestelmää. Siirtymän tuomat muutokset koskevat koko tv-toimintaa. Hankkeella luodaan myös edellytykset synergiselle toiminnalle YLEn eri toimialoilla ja jakeluteillä.

Maaliskuun alussa toimialalla otettiin käyttöön uusi, yhtiön YLE 2008 -strategiaan kytkeytyvä organisaatiomalli. Mallissa osaamiskeskuksia on laajennettu entisestään. Vuonna 2005 on toimittu ja vuotta 2006 suunniteltu uuden organisaatiomallin puitteissa. Toimialalla päästiin asetettuihin tavoitteisiin niin tarjonnan monipuolisuudessa kuin laadussa ja luotettavuudessa. Samanaikaisesti katsojien tyytyväisyys YLEn tv-kanavia kohtaan nousi selkeästi sekä nais- että miesyleisöjen joukossa.

6 Ruotsinkielinen toimiala

Vuonna 2005 YLE FST tavoitti 69 % suomenruotsalaisista viikoittain. YLE FST on edelleen katsotuin kanava suomenruotsalaisen yleisön keskuudessa silloin, kun se lähettää ohjelmistoa analogisesti. Digitaalisen YLE FST-kanavan markkinaosuus on kasvussa. Vuoden lopussa se oli 22 %. Radiokanavien tavoitavuus säilyi vuoden aikana ennallaan. Vuoden lopussa kuuntelu aika kasvoi, etenkin YLE Radio Extremin osuus.

Toimialan uusi monimediainen rakenne mahdollisti vuoden 2005 budjetin valmistelun siten, että resurssien käyttö suunniteltiin kokonaisvaltaisesti ohjelmatoiminnasta käsin. Kolmivuotiseksi määritelty rakenneuudistus osoittautui toimivaksi jo ensimmäisenä vuonna. Tavoiteltu resurssien sopeuttaminen tiukkeneviin raameihin toteutettiin ohjelmatoiminnan painopisteet huomioiden.

Ruotsinkielinen uutis- ja ajankohtaistoiminnan yhdistetty yksikkö pääsi uudistettuihin, yhteisiin tiloihin. Ohjelmatarjontaan on sisällynyt koko ajan enemmän välinera-

joja ylittäviä ohjelmakonsepteja. Uusien medioiden – erityisesti nettipalvelujen – kytkeminen nuorten palveluun on ollut onnistunut ratkaisu. Tätä kehittämistä jatketaan. YLE Radio Vegan ja YLE Radio Extremin ohjelmistomäärä on edellisten vuosien tasolla ja kanavien välistä profiloituvuutta on jatkettu.

Yhteistyö ulkopuolisten tuottajien ja tuotantoyhtiöiden kanssa on lisääntynyt ja sitä tehdään erityisesti draaman, dokumenttien ja viihteen ohjelma-alueilla. Määrätietoista työtä YLE FST-kanavan profiiliin selkeyttämiseksi on jatkettu, ja aiempaa enemmän ohjelmia on lähetetty vain digitaalisesti. Digikanava FST:lle on haluttu rakentaa yhtenäisen ohjelmakaavio, mikä on osin vaikuttanut ruotsinkieliseen ohjelmistoon myös analogisilla kanavilla.

Toimialan tekniikkaorganisaatio uudistettiin syksyllä. Radion eli FSR:n tuotantotekniikka sekä Pasilassa että alueilla yhdistettiin FST:n televisiotekniikkaan. Tv:n uutispuolen jälkituotannon henkilökunta siirtyi TV-nyttin organisaatioon.

7 Uudet palvelut

YLE käynnisti vuoden 2005 aikana suuren yhtiötasoisien strategisen hankekokonaisuuden nimellä Uusi YLE.fi. Tähän kuuluu YLE.fi-konseptin rakenneuudistus. Internetin YLE.fi käyttöliittymä yhdenmukaistetaan ja käytettävyyttä parannetaan. Audio- ja videopalvelut sijoitetaan tämän keskitetyn brändin yhteyteen, samoin radio- ja tv-arkistojen tarjonta ja tallennemyynti internetissä. Lisäksi mobiilipalvelukonsepti uudistetaan. Hankekokonaisuuteen kuuluvat myös uusien palvelujen julkaisuprosessit ja julkaisujärjestelmäratkaisujen keskittäminen. Myös uusien palvelujen hallintomalli uudistuu. Uusi YLE.fi -hanke jatkuu vuoteen 2007 asti.

YLE säilytti asemansa yhtenä Suomen suosituimpana internetpalveluna. YLE.fi keräsi keskimäärin 700 000 – 800 000 kävijää viikossa, parhaina viikkoina tätäkin enemmän. Sivustoja kehitettiin ja uudistettiin ja mm. presidentinvaalipalveluihin panostettiin. Uusia avauksia palveluissa olivat mm. blogit, RSS-palvelut ja podcasting. Myös videolähetyskokeiluja internetissä jatkettiin. Esimerkiksi Linnan juhlat lähetettiin kotimaiselle ja ulkosuomalaiselle yleisölle myös streaming-tekniikalla.

Mobiilipalveluissa jatkettiin 3G-palvelujen kehittämistä ja tehtiin cross media -konsepteja esimerkiksi yleisurheilun MM-kisoista sekä Sibelius-viulukilpailuista. Mobiili-TV:n mahdollisuuksia kokeiltiin DVB-H-tekniikalla yhteistyökumppaneiden kanssa.

Vuonna 2005 YLE käynnisti äänitekstityspalvelun näkövammaisille. Äänitekstitys mahdollistaa lähetyksen katselun siten, että tekstitykset voi kuunnella synteettisenä puheena.

YLE Teksti-TV lisäsi katsojaosuuttaan ja vahvisti asemaansa Suomen suosituimpana tekstikanavana. Teksti-tv:ssä avattiin

mm. alueelliset uutispalvelut. YLE Teksti-TV:n käytetyin sivu, etusivu 100, uudistettiin, samoin teksti-tv:n internetsivusto.

YLE osallistui myös Forum Virium -hankkeeseen, jolla pyritään digitaalisen median sisältöjen ja palveluiden kehittämiseen.

8 Henkilöstö

YLEn vakituisen henkilöstön määrä oli vuoden 2005 lopussa 3 517. Määrä oli pienentynyt edellisestä vuodesta 83:lla. Vuoden loppupuolella käytyjen yt-neuvottelujen ratkaisut eivät vielä täysimääräisesti näy joulukuun luvussa. Yt-neuvottelut käytiin tuotannollisista ja taloudellisista syistä keskusjohdossa, radiotoimialalla ja television tuotantopalveluissa. Lisäksi ulkoistettiin logistiikkapalvelut.

Koko aikapalkkaisen työvoiman käyttö supistui edellisestä vuodesta lähes 3 %. Noin kolme neljäsosaa vähennyksestä johtui määräaikaisten työsuhteiden vähentymisestä. Vuoden aikana monissa yksiköissä täsmennettiin määräaikaisten ja pysyvän työvoiman tarvetta. Monia määräaikaista työsuhteita muutettiin toistaiseksi voimassa oleviksi. Neljällä viidestä vuoden aikana yhtiön palkatuista vakituisista henkilöistä (151) olikin vakinaistamista edeltävä määräaikainen työsuhde.

Henkilöstön kehittämisen painopisteitä olivat erityisesti monimediaiseen työskentelyyn, uusiin toimintamalleihin ja esimiestyöhön liittyvät hankkeet. Vuoden aikana päätettiin uuden HR-järjestelmän käyttöönotosta. Se vaikuttaa ensi vuodesta alkaen erityisesti esimiesten ja henkilöstöasioi-

den ammattilaisten työhön, mutta itsepalvelu ulottuu koskemaan jokaista yleläistä. Järjestelmällä halutaan tehostaa myös henkilöstön kehittämisen systematiikkaa.

9 Talous

9.1 Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot

Liikevaihto oli 374,5 miljoonaa euroa, jossa oli lisäystä edelliseen vuoteen 4,3 % eli 15,5 miljoonaa euroa.

Liikevaihdon kasvu johtui tv-maksujen korotuksesta vuoden 2005 alusta. Tv-maksukanta oli vuoden lopussa 2 003 769 kappaletta. Vähennyistä vuoden takaiseen tilanteeseen oli 1 416 kappaletta.

Kaupallisten yhtiöiden toimilupamaksut olivat 3,4 miljoonaa euroa pienemmät kuin edellisenä vuonna.

Liiketoiminnan muiden tuottojen 31,3 miljoonan euron kasvu johtui Digita Oy:n osakkeiden myyntivoitosta.

9.2 Kulut ja liiketulos

Yhtiön tilikauden kulut ja poistot olivat yhteensä 451,7 miljoonaa euroa, missä oli lisäystä edelliseen vuoteen noin 5,3 % eli 22,7 miljoonaa euroa.

Kulujen kasvu johtui henkilöstökuluista, joiden lisäys oli 15,8 % eli 31,7 miljoonaa euroa. Yleisradion eläkesäätiölle maksetut kannatusmaksut olivat 26,6 miljoonaa euroa suuremmat kuin edellisenä vuonna. Muutos aiheutui hyvän rahoitusaseman mahdollistamasta erillispäätöksestä vahvistaa eläkesäätiön toimintapääomaa 29 miljoonalla eurolla. Eläkesäätiön talous oli hyvä. B-osaston (TEL) toimintapääomaprosentti vuonna 2005 oli 41,1 (76,1 milj. euroa), kun se vuotta aiemmin oli 24,4 % (47,4 milj. euroa). Lisäksi A-osastolla (lisäetu) oli puskurina toimivaa indeksikorvausvastuuta 19,9 miljoonaa euroa ja ylijäämää 6,5 miljoonaa euroa, joita ei ollut vuoden 2004 tilinpäätöksessä. Eläkesäätiön kirjanpidolliset nettotuotot olivat 41,1 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 30,4 miljoonaa euroa) ja eläkkeistä aiheutuneet suoritukset 37,7 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 34,9 miljoonaa euroa). Vastuuvajausta ei ole.

Suunnitelman mukaiset poistot olivat 1,6 miljoonaa euroa pienemmät kuin edellisenä vuonna.

Esitysoikeuskorvaukset olivat 71,5 miljoonaa euroa, mikä oli 7,7 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisenä vuonna. Vuoden 2004 lukua nostivat suurten urheilutapahtumien, mm. Ateenan olympialaisten, esityskorvaukset.

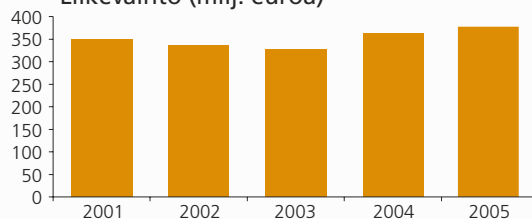
Liiketoiminnan muut kulut olivat 125,1 miljoonaa euroa ja samalla tasolla kuin edellisenä vuonna.

Yhtiön liiketappio oli 36,4 miljoonaa euroa, mikä oli 24,1 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisenä vuonna.

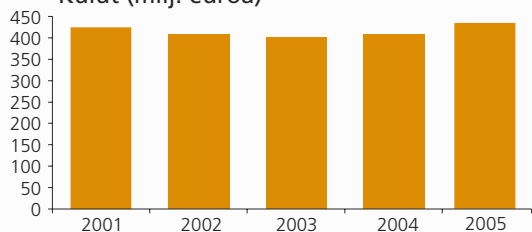
9.3 Tilikauden tulos

Yhtiön tilikauden tulos oli 28,8 miljoonaa euroa tappiollinen. Edellisen vuoden tulos oli 50,8 miljoonaa euroa tappiollinen.

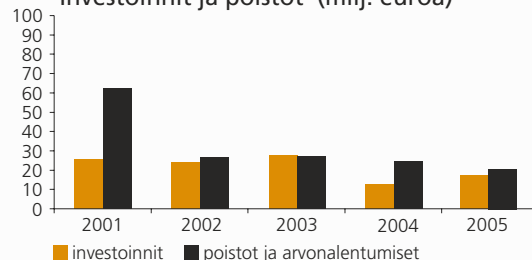
Liikevaihto (milj. euroa)



Kulut (milj. euroa)



Investoinnit ja poistot (milj. euroa)



9.4 Investoinnit

Tilikauden 2005 aikana käytettiin käyttöomaisuusinvestointeihin 17,7 miljoonaa euroa. Investointimenot olivat 3,5 miljoonaa euroa edellisvuotta suuremmat.

9.5 Tase

Yhtiön rahoitusvarat olivat vuoden lopussa 100,1 miljoonaa euroa. Vähennystä edellisen vuoden lopun tilanteeseen oli 0,4 miljoonaa euroa. YLE myi 10 %:n omistussuutensa Digita Oy:stä TDF Nordic Oy:lle. Kauppahinta oli 35 miljoonaa euroa. Samassa yhteydessä Digita maksoi, alkuperäisestä aikataulusta poiketen, 96 miljoonan euron debentuurilainansa YLElle. Koska rahoitusasema näin vahvistui, YLE maksoi 72 miljoonan euron lainansa eläkesäätiölle ja vahvisti eläkesäätiön toimintapääomaa 29 miljoonalla eurolla.

Taseen loppusumma oli 321,3 miljoonaa euroa, mikä oli 87,9 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisen tilikauden lopussa. Yhtiöllä ei ollut pitkäaikaista vierasta pääomaa. Omavaraisuusaste parani 54 %:iin edellisen vuoden 49,5 %:sta.

10 Tulevaisuuden näkymät

Yhtiön talous saatetaan tasapainoon vuoteen 2008 mennessä. Vuoden 2005 ratkaisut turvaavat osaltaan tavoitteen saavuttamista, mutta myös vuosista 2006 – 2008 tulee tiukkoja. Talouden tasapainottamisessa on keskeistä ohjelmatuotannon tehostaminen uusien digitaalisten tuotannon ja sisältöjen hallinnan työkalujen avulla. Tämä mahdollistaa osaltaan yhtiön vakituisen henkilöstön vähentämisen ja tulevien vuosien voimakkaan eläkkeelle siirtymisen hyödyntämisen.

Lähiajan suunnittelun rinnalla panostetaan voimakkaasti strategiatyöhön, jotta uusien toiminta-alueiden haasteisiin voidaan vastata tehokkaasti. Toimialan digitalisointumiskehitys vaikuttaa entistä konkreettisemmin kansalaisten ja yleisöjen arkeen. YLE haluaa olla julkisen palvelun edelläkävijä myös digitaalisessa maailmassa.

Valtioneuvosto on päättänyt sulkea analogiset tv-lähettykset 31.8.2007. Tämän vuoksi YLE panostaa digitelevisiopalveluiden kehittämiseen sekä digi-tv:stä viestimiseen yhdessä muiden toimijoiden kanssa.

Ohjelmatarjonta kokonaisuutena ei kasva. Jotta YLE:n kilpailuasema pysyy vahvana ja tarjonta laajasti hyväksyttynä, on tärkeää, että yleisö tunnistaa eron YLE:n ja kaupallisten radio- ja tv-palveluiden välillä. Lähivuosina YLE:n tarjontaa kehitetään niin, että sekä kanavien välillä että muiden palveluiden keskinäistä työnjakoa lisätään ja profilointia selkeytetään. Markkinoinnissa keskitytään yhtiön brändin ja julkisen palvelun tehtävän asemointiin ja konkretisointiin. Tavoitteena on erottua markkinoilla ja asiakkaiden mielissä. Yksi markkinoinnin päämääristä on tv-maksukehityksen varmistaminen.

Ohjelmatoiminnan kehittäminen perustuu asiakaslähtöisyyden vahvistamiseen. Uudet jakelukanavat ja muutokset suomalaisten media- ja kuluttajakäyttäytymisessä muuttavat sekä yhtiön ohjaustapaa että rakenteita. Jakelustrategisilla valinnoilla on varmistettava, että YLE:n ohjelmistot ja palvelut ovat yleisöjen käytettävissä, vaikka jakelun tavat ja muodot edelleen moninaistuvat. Erityisesti tekijänoikeus- ja taajuuskysymykset ovat lähivuosina eurooppalaisen sääntelyn kohteena. YLE pyrkii yhdessä kansallisten toimijoiden ja EBU:n kautta vaikuttamaan siihen, että julkisen palvelun näkökohdat huomioidaan.

Uudenlaisessa jakeluypäristössä ja myös ohjelmatoiminnan suunnittelun ja talouden hallinnan kannalta on kansallisen tason oikeuksien hallinnan koordinointi merkittävää. Vuoden 2006 aikana kollektiivisille sopimuksille asetetaan uusien käyttötarpeiden edellyttämät tavoitteet ja käydään neuvottelut sopimusten muuttamiseksi.

Tarkoituksenmukaisen henkilöstö- ja työsuhterakenteen kehittäminen yhtiössä jatkuu. Entistä voimakkaammin korostuu innovatiivisen toimintakulttuurin tukeminen. Siihen panostetaan sekä kehittämistoimenpitein että organisaatorakenteisiin vaikuttamalla.

Keskeistä on yhtiön rahoitusaseman säilyminen hallittavana. Lähivuosina toimitaan pitkän tähtäimen tavoitteeksi asetettua maksuvalmiustasoa alhaisemmalla tasolla. Tv-maksujärjestelmän toimivuus ja yleisöjen maksuhalukkuuden varmistaminen siirryttäessä täysin digitaalisiin tv-lähettyksiin on kriittistä. Merkittävät muutokset suunnitellussa rahoitusasemassa näkyvät ensi sijassa muutoksina investointitasossa.

11 Hallitus

Yhtiön hallituksen ovat toimikautena muodostaneet toimitusjohtaja Arne Wessberg (puheenjohtaja), 1.1. – 30.4.2005, toimitusjohtaja Mikael Jungner (puheenjohtaja) 1.5. – 31.12.2005, radiotoiminnan johtaja Seppo Härkönen, televisiotoiminnan johtaja Olli-Pekka Heinonen, ruotsinkielisen toiminnan johtaja Ann Sandelin ja henkilöstön edustajana toimi Raino Hurme.

Vuodeksi 2006 YLE:n hallintoneuvosto nimitti hallitukseen Hannu Olkinuoran (hallituksen puheenjohtaja), Maria Kaisa Aulan, Jukka Alhon, Jouni Backmanin, Gunvor Kronmanin, Velipekka Nummikoksen ja Raija-Sinikka Rantalán.

12 Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Yhtiön tilikauden tappio on 28 842 402,35 euroa ja vapaa oma pääoma tilikauden lopussa on 155 587 067,49 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että yhtiön tilikauden tappio siirretään edellisten tilikausien voittovarojen vähennykseksi.



TILINPÄÄTÖS

Tunnusluvut (milj. euroa)

	2005	2004	2003	2002	2001
TOIMINNAN LAAJUUS					
Liikevaihto	374,5	359,0	330,0	340,5	350,9
muutos %	4,3	8,8	-3,1	-3,0	5,6
Liiketoiminnan muut tuotot	40,8	9,4	11,2	10,3	13,6
muutos %	331,8	-15,7	8,7	-24,3	-0,7
Kulut ja poistot	451,7	428,9	412,3	432,4	488,6
muutos %	5,3	4,0	-4,7	-11,5	29,3
Taseen loppusumma	321,3	409,2	457,6	482,1	545,5
Bruttoinvestoinnit	17,7	14,2	27,1	24,8	25,7
% liikevaihdosta	4,7	3,9	8,2	7,3	7,3
HENKILÖSTÖ					
- vakinaisen hlöstön lukumäärä 31.12.	3 517	3 600	3 586	3 719	3 770
- henkilöstö henkilötyövuosina	3891	4 004	4 066	4 245	4 291
KANNATTAVUUS					
Liikevoitto/-tappio	-36,4	-60,5	-71,1	-81,6	-124,1
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-28,8	-50,8	-59,8	-84,3	-117,0
Tilikauden voitto/tappio	-28,8	-50,8	52,8	-84,3	-4,4
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA					
Quick ratio	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9
Omavaraisuusaste %	54,0	49,5	55,3	41,6	52,2
Korollinen vieras pääoma	0,0	72,0	72,0	146,0	117,8

Henkilöstö henkilötyövuosina= Aikapalkkaisen henkilöstön määrä tilikauden aikana henkilötyövuosina perustuen henkilötyöpäiväkohtaiseen laskentaan.

Quick ratio= Rahoitusomaisuus
Vieras pääoma lyhytaikainen

Omavaraisuusaste= Oma pääoma x 100
Taseen loppusumma

Tase

	Liite	31.12.2005 1000 euroa	31.12.2004 1000 euroa
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	(1)	9 667,5	9 705,5
Aineelliset hyödykkeet	(2)	141 903,9	146 850,1
Sijoitukset			
Muut osakkeet ja osuudet	(3)	1 162,9	6 528,0
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		152 734,4	163 083,6
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Pitkäaikaiset saamiset	(4)	502,5	95 773,3
Lyhytaikaiset saamiset	(5)	67 947,7	49 847,2
Rahoitusarvopaperit	(6)	98 074,3	99 624,5
Rahat ja pankkisaamiset		2 019,6	847,6
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		168 544,1	246 092,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ		321 278,5	409 176,2
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA (7)			
Osakepääoma		8 000,0	8 000,0
Vararahasto		9 974,9	9 974,9
Muut rahastot		12 747,7	12 747,7
Edellisten tilikausien voitto		171 681,7	222 471,8
Tilikauden voitto/tappio		-28 842,4	-50 790,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		173 562,0	202 404,4
PAKOLLISET VARAUKSET (8)		6 665,3	6 169,0
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma	(9)	0,0	71 984,4
Lyhytaikainen vieras pääoma	(10)	141 051,3	128 618,4
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		141 051,3	200 602,8
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		321 278,5	409 176,2

Tuloslaskelma

	Liite	1.1.-31.12.2005 1000 euroa	1.1.-31.12.2004 1000 euroa
LIKEVAIHTO		374 536,2	359 017,1
Liiketoiminnan muut tuotot		40 765,7	9 441,7
Henkilöstökulut	(11)	232 398,0	200 690,4
Poistot ja arvonalentumiset	(12)	22 633,6	24 232,0
Esityskorvaukset		71 539,0	79 225,6
Liiketoiminnan muut kulut		125 099,1	124 807,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO		-36 367,8	-60 497,0
Rahoitustuotot ja -kulut	(13)	7 525,4	9 706,9
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		-28 842,4	-50 790,1

Rahoituslaskelma

	1.1.-31.12.2005 1000 euroa	1.1.-31.12.2004 1000 euroa
Liiketoiminnan rahavirta:		
Liikevaihdosta saadut maksut	376 618,8	369 323,7
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	9 940,5	9 845,5
Maksut liiketoiminnan kuluista	-435 345,6	-400 847,2
Liiketoiminnan rahavirta (A)	-48 786,2	-21 678,1
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-17 690,9	-14 160,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	35 166,6	93,7
Myönnettyt lainat	-502,5	0,0
Saadut osingot investoinneista	80,8	24,2
Investointien rahavirta (B)	17 053,9	-14 042,8
Rahoituksen rahavirta:		
Muut sijoitukset	3 942,4	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-71 984,4	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	95 773,3	25 000,0
Maksetut korot	-1 307,3	-3 016,0
Saadut korot	3 116,3	11 225,1
Rahoituksen rahavirta (C)	29 540,2	33 209,0
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	-2 192,1	-2 511,8
Rahavarat tilikauden alussa	71 912,7	74 424,6
Rahavarat tilikauden lopussa	69 720,6	71 912,7



TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuden tasearvo on alkuperäinen hankintahinta, josta on vähennetty suunnitelman mukaiset kumulatiiviset poistot ja arvonalennukset. Kuluvan käyttöomaisuuden suunnitelman mukaiset poistot on laskettu arvioidun taloudellisen käyttöiän perusteella tasapoistoina alkupe- räisestä hankintahinnasta. Suunnitelman mukaiset poisto- ajat ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	10–40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	10 vuotta

Pienhankinnat on kirjattu kuluksi.

Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankinta- menoon tai sitä alempaan markkina-arvoon.

Liikevaihto

Liikevaihtoon luetaan varsinaisen toiminnan tuotot, joita ovat televisio- ja toimilupamaksutuotot, ohjelmien esitysoikeuksien ja ohjelma-ajan myynnistä saadut tuotot. Tulot jaksotetaan tilinpäätökseen suoriteperiaatteen mukaan.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina kirjataan käyttöomaisuuden myyntivoitot ja muut kuin varsinaiseen toimintaan liit- tyvät säännölliset tuotot.

Eläkejärjestelyt

Henkilökunnan eläketurva on järjestetty Yleisradion elä- kesäätiössä, joka on A-B eläkesäätiö eli se hoitaa sekä lakisääteistä että lisäeläketurvaa. Yleisradion eläkesäätiön eläkevastuu on täysimääräisesti katettu ja B-osaston (TEL) vakavaraisuusasema on tavoitevyöhykkeellä.

Osalle yhtiön johtajista on hyväksytty lisäeläketurva yhtiön omalla vastuulla. Lisäeläketurvan osalta Yleisradio Oy:llä on eläkevastuuta, jonka muutos on kirjattu tulosvai- kutteisesti ja joka esitetään taseessa pakollisten varausten ryhmässä.

Esitysoikeusmaksujen kirjausperiaatteet

Ulkopuolisilta tuottajilta hankittujen ohjelmien esitysoike- usmaksut kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jolla ohjelma esitetään. Esitysoikeuksista ennen esitysvuotta maksetut erät esitetään taseen saamisissa ennakkomaksuina. Tili- kaudella esitettyjen ohjelmien esitysoikeuksien kulukirja- ukset sisältyvät tuloslaskelman esityskorvauksiin.

Valuuttamääräiset erät

Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat valuuttamääräiset saa- miset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kes- kikursseihin.

Taseen liitetiedot (1000 euroa)

1. Aineettomat hyödykkeet

	2005	2004
Hankintameno 1.1.	26 886,1	23 597,3
Lisäykset	3 164,2	3 607,7
Vähennykset	-78,1	-481,7
Siirrot erien välillä	0,0	162,8
Hankintameno 31.12.	29 972,2	26 886,1
Kertyneet poistot 1.1.	17 180,6	14 043,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-78,1	-474,9
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	3 202,1	3 612,0
Kertyneet poistot 31.12.	20 304,7	17 180,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	9 667,5	9 705,5

2. Aineelliset hyödykkeet

	2005	2004
Maa-alueet		
Hankintameno 1.1.	360,2	361,4
Vähennykset	0,0	-1,3
Hankintameno 31.12.	360,2	360,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	360,2	360,2
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	216 901,1	211 417,2
Lisäykset	2 851,0	5 647,3
Vähennykset	0,0	-0,5
Siirrot erien välillä	0,0	-162,8
Hankintameno 31.12.	219 752,2	216 901,1
Kertyneet poistot 1.1.	115 911,7	109 779,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-7,3
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	6 105,8	6 139,4
Kertyneet poistot 31.12.	122 017,5	115 911,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	97 734,7	100 989,5

	2005	2004
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	243 536,2	251 630,2
Lisäykset	8 220,0	9 178,9
Vähennykset	-14 988,8	-17 273,0
Hankintameno 31.12.	236 767,3	243 536,2
Kertyneet poistot 1.1.	200 843,9	203 607,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-14 988,2	-17 227,3
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	13 309,3	14 464,1
Kertyneet poistot 31.12.	199 165,0	200 843,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	37 602,3	42 692,2
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	395,4	394,1
Lisäykset	0,0	1,3
Hankintameno 31.12.	395,4	395,4
Kertyneet poistot 1.1.	83,6	67,2
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	16,4	16,4
Kertyneet poistot 31.12.	99,9	83,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	295,4	311,8
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	2 496,4	6 770,9
Lisäykset/vähennykset	3 415,0	-4 274,5
Hankintameno 31.12.	5 911,3	2 496,4

3. Sijoitukset

	2005	2004
Osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	6 528,0	6528,0
Lisäykset	29,2	,0
Vähennykset	-5 394,3	,0
Hankintameno 31.12.	1 162,9	6528,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 162,9	6 528,0

Osakkuusyrietykset	Omistusosuus	Oma pääoma	Tilikauden tulos
	%	euroa	euroa
Radio- ja tv-tekniikan tutkimus Oy; Helsinki	20	16 579,49*	1 228,27*
Platco Oy; Helsinki	33,3	409 188,67	-45 478,02
TEBIT Oy; Espoo	20	1 431 611,37	566 981,53

* v. 2004 tiedot

4. Pitkäaikaiset saamiset

	2005	2004
Lainasaamiset	502,5	95 773,3

5. Lyhytaikaiset saamiset

	2005	2004
Ennakkomaksut	49 803,5	36 628,8
Saamiset tv- ja radiorahastolta	7 978,1	6 999,0
Myyntisaamiset	1 416,5	947,0
Muut saamiset	1 919,8	1 742,1
Siirtosaamiset	6 829,8	3 530,2
Yhteensä	67 947,7	49 847,2

Ennakkomaksut ovat esitysoikeusmaksuja ohjelmista, joita ei ole esitetty.

6. Rahoitusarvopaperit

	2005	2004
Rahoitusarvopaperit sisältävät julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja, sijoitus- ja kuntatodistuksia sekä rahastosijoituksia.		
Jälleenhankintahinta	99 629,4	100 068,0
Kirjanpitoarvo	98 074,3	99 624,5
Erotus	1 555,2	443,4

7. Oma pääoma

	2005	2004
Muutokset		
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	171 681,7	222 471,8
Tilikauden voitto/tappio	-28 842,4	-50 790,1
Voittovarot 31.12.	142 839,3	171 681,7
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.		
Vapaat rahastot	12 747,7	12 747,7
Voitto edellisiltä tilikausilta	171 681,7	222 471,8
Tilikauden voitto/tappio	-28 842,4	-50 790,1
Yhteensä	155 587,1	184 429,5

8. Pakolliset varaukset

	2005	2004
Sopimuseläkkeet	6 665,3	6 169,0
Pakollisten varausten muutos	496,2	-955,4

9. Pitkäaikainen vieras pääoma

	2005	2004
Eläkesäätiölaina	0,0	71 984,4

10. Lyhytaikainen vieras pääoma

	2005	2004
Ostovelat	13 325,8	6 637,1
Muut velat	8 725,4	8 337,7
Siirtovelat	119 000,1	113 643,6
Yhteensä	141 051,3	128 618,4

Siirtovelkojen erittely

Jaksotettu osa tv-maksuista	83 166,7	80 105,1
Henkilöstökulujen jaksotuksia	31 840,8	30 093,6
Muut siirtovelat	3 992,5	3 444,9
Yhteensä	119 000,1	113 643,6

Tuloslaskelman liitetiedot (1000 euroa)

11. Henkilöstökulut

	2005	2004
Palkat ja palkkiot	164 724,4	161 832,6
Eläkekulut	57 866,4	29 664,7
Muut henkilösivukulut	9 807,3	9 193,1
Yhteensä	232 398,0	200 690,4
Eläkekuluihin sisältyvä pakollisten varausten muutos	496,2	-955,4

Toimitusjohtajalle, hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille maksetut palkat ja palkkiot

Johdon palkat ja palkkiot	342,0	254,4
---------------------------	-------	-------

Kuukausipalkkaisen henkilöstön lukumäärä keskimäärin

Radiotoimiala	1 192	1 213
Televisiotoimiala	1 827	1 883
Ruotsinkielinen toimiala	548	555
Muut yksiköt	517	546
Yhteensä	4 084	4 197

12. Poistot ja arvonalentumiset

	2005	2004
Suunnitelman mukaiset poistot		
Muut pitkävaikutteiset menot	3 202,1	3 612,0
Rakennukset ja rakennelmat	6 105,8	6 139,4
Koneet ja kalusto	13 309,3	14 464,1
Muut aineelliset hyödykkeet	16,4	16,4
Yhteensä	22 633,6	24 232,0
Poistot ja arvonalennukset yhteensä	22 633,6	24 232,0

13. Rahoitustuotot ja -kulut

	2005	2004
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot	80,8	24,2
Muut korko- ja rahoitustuotot	2 565,7	10 076,9
Yhteensä	2 646,5	10 101,1
Arvonalennukset		
Rahoitusarvopapereiden arvonalennukset	-154,0	-416,3
Rahoitusarvopapereiden arvonalennusten palautukset	6 242,6	3 149,7
Yhteensä	6 088,5	2 733,4
Rahoituskulut		
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 209,7	-3 127,6
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	7 525,4	9 706,9

Vakuudet ja vastuusitoumukset (1000 euroa)

	2005	2004
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Pantatut arvopaperit	15 600	15 600
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 175	1 990
Myöhemmin maksettavat	2 565	1 989
Yhteensä	4 740	3 979
Johdannaissopimukset		
Valuuttatermiinit		
Käypä arvo	51	-392
Kohde-etuuden arvo	7 245	8 319

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Helsingissä 16.3.2006

Hannu Olkinuora
Jouni Backman
Raija-Sinikka Rantala

Jukka Alho
Gunvor Kronman

Maria Kaisa Aula
Velipekka Nummikoski

Tilintarkastajien tilinpäätösmerkintä

Tilinpäätös on laadittu hyvän kirjanpitotavan mukaisesti. Suoritetusta tarkastuksesta on tänään annettu tilintarkastuskertomus.

Helsingissä 16.3.2006

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Eero Suomela
KHT

Osmo Valtonen
JHTT, HTM

Jari Häkkinen
KHT

Hallintoneuvoston lausunto varsinaiselle yhtiökokoukselle

Yleisradio Oy:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt yhtiön tilikauden 2005 tilinpäätöstä ja tilintarkastuskertomusta. Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2006 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 1.1.–31.12.2005 vahvistetaan. Lisäksi hallintoneuvosto yhtyy hallituksen esitykseen yhtiön tappion siirtämisestä edellisten tilikausien voittovarojen vähennykseksi.

Helsingissä 28.3.2006

Mika Lintilä
Astrid Thors
Pekka Perttula
Esko-Juhani Tennilä

Kalevi Lamminen
Irina Krohn
Mikko Alatalo

Marja Tiura
Kalevi Olin
Pia Viitanen

Marjukka Karttunen
Toimi Kankaanniemi
Säde Tahvanainen



YLEISRADIO OY

00024 Yleisradio

Käyntiosoite: Radiokatu 5, Helsinki

Puhelin: (09) 14801

Faksi: (09) 1480 3215

Internet: www.yle.fi

Sähköposti: etunimi.sukunimi@yle.fi

YLE Talous- ja rahoitushallinto

YLE Viestintä

Ulkoasu: Tähtikuviot Oy

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy

Maaliskuu 2006