



ALMA | MEDIA

2006

Vuosi, jona Alma Media keskittyi olennaiseen.

ALMA | MEDIA

SISÄLTÖ 2006

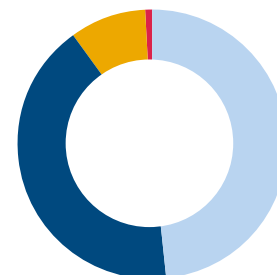
Avainluvut	3
Kirje toimitusjohtajalta	4
Vuosi lyhyesti	6
Strategia	7
Segmenttitulokset	8
Talous ja tulos	10
Mediatoimiala	12
Markkinapaikat	16
Journalistin puheenvuoro	17
Sanomalehdet	18
Levikit	24
Kauppalehti-ryhmä	25
Yhteiskuntavastuu	28
Henkilöstö	32
Ketjujohtaminen	34
Hallinto	36
Organisaatio	40
Hallitus	41
Johtoryhmä	42
Tilinpäätös	45
Hallituksen toimintakertomus	46
Konsernin tilinpäätös	Tuloslaskelma 50
	Tase 51
	Rahavirtalaskelma 52
	Laskelma oman pääoman muutoksista 53
	Laatimisperiaatteet 54
	Liitetiedot 59
	Tunnusluvut 85
Emoyhtiön tilinpäätös	Tuloslaskelma 87
	Tase 87
	Rahoituslaskelma 88
	Laatimisperiaatteet 89
	Liitetiedot 90
Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle	98
Tilintarkastuskertomus	98
Osakkeet ja osakkeenomistajat	99
Tietoa osakkeenomistajille	101
Yhtiötä seuraavat analyytikot	102
Yhteystiedot	103



Alma Media -konsernin jatkuvien toimintojen avainlukuja

M€	2006	2005
Liikevaihto	301,9	285,9
Liikevoitto	49,1	42,3
Liikevoitto/liikevaihto, %	16,3	14,8
Tilikauden voitto	37,3	39,0
Liiketoiminnan rahavirta	46,7	33,7
Bruttoinvestoinnit	19,6	19,7
Investoinnit/liikevaihto, %	6,5	6,9
Korolliset velat	21,7	56,4
Sijoitettu pääoma keskimäärin	160,1	213,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	32,8	26,1
Tulos/osake	0,50	0,52

Liikevaihdon (301,9 M€) jakauma 2006



- Mediamyynti 48,5 %
- Levikkimyynti 41,6 %
- Muu myynti 9,1 %
- Painomyynti 0,8 %

"Arvoisa lukija,

Vuosi 2006 oli Alma Medialle menestyksekkäs. Lähes kaikki liike-toimintayksikkömme kehittyivät hyvään suuntaan, ja ketjutoimintamme sai uutta sykettä. Liikevaihtomme ja -voittonne ylittivät edellisvuoden hyvän tason. Vahvistimme edelleen markkina-asemaamme. Lehtiemme levikit ja internetpalvelujemme kävijämäärät olivat nousussa. Tämä osoittaa, että kehitimme journalismiamme ja palvelujamme oikeaan suuntaan.

Sanomalehtiemme vahva asema perustuu vuosien kuluessa rakennettuun lukijasuhteeseen, jota on vaalittava. Yhteisöllisyys on sanomalehtiemme keskeinen voimavara. Niiden on johdettava oman alueensa paraatia, edesautettava hyvinvointia. Lehtiämme on kehitettävä journalistisesti niin, että ne vastaavat myös tulevia tarpeita.

Siihen liittyy myös internetin ja mobiilin teknologian hyödyntäminen nykyistä monipuolisemmin. Massakulttuuri on menneisyyttä, lukijat haluavat vuorovaikutusta. He haluavat tehdä myös itse uutisia, jatkkaa keskustelua, ottaa kantaa, tuottaa sisältöä. Sanomalehtiemme monipuolistuvat internetpalvelut mahdollistavat osallistumisen keskusteluun, josta tulee elävämpää.

Uskon, että Sinäkin haet näkemyksiä, ymmärrystä ja tulkintaa, kun tartut aamun sanomalehteen. Meillä on vahva käsitys siitä, että laadukkaan, punnitun journalismin kysyntä ei vähene. Faktat ovat internetissä kaikkien saatavilla, mutta ymmärrys ja tulkinta ratkaisevat pelin. Sanomalehtiemme on nostettava jalostusarvoaan, luotava emootioita ja elämyksiä sekä kehitettävä puheenaiheita. Ei riitä, että tuotamme uutisia, kun lukijat odottavat näkemyksiä.

Talousjournalismin markkinoilla tarjonta ylittää kysynnän, ja vain vahvimmat brändit selviytyvät tulevasta. Kauppalehti on toimialan markkinajohtajana etulyöntiasemassa monimedian kehittämisessä. Internetpalveluilla onkin Kauppalehden tulovirroista jo merkittävä osuus. Kasvun kiihdyttäminen yritysostoilla on myös osoittautunut hyväksi ratkaisuksi. Reippaassa nousussa olevat asiakaslehti- ja suoramarkkinointiliiketoiminat tuovat ryhmään uutta dynamiikkaa ja edelleen lisääntyviä synergiamahdollisuuksia koko konserniin. Kauppalehden ja Kauppalehti Presson levikkien kasvu viime vuonna kannustaa meitä ennakkoluulottomaan sisällön kehitystyöhön myös painetun median puolella.

Kasvua tarvitaan ja haetaan, mutta mahdollisuudet sille kotimaan kyllästetyillä markkinoilla ovat rajalliset. Siksi katseet suuntautuvat myös lähialueisiin. Markkinapaikkojen kansainvälistyminen Baltian kautta itään on jo hyvässä vauhdissa, ja sitä kiihdytetään edelleen. Auto- ja asuntokaupan palvelujen vyörytystä tuetaan mahdollisuuksien avautuessa yritysostoilla. Ulkomailta tulevan liikevaihtomme osuus kasvaa lähivuosina merkittävästi.

Seuraamme tarkasti, miten kilpailukenttä, kulutuskäyttäytyminen ja erityisesti nuorten median- ja mainonnan käyttö kehittyvät. Peilaamme strategiaamme näihin muutoksiin ja hahmotamme, millaista osaamista muuttuvassa maailmassa tarvitaan.

Meidän on yksinkertaisesti nähtävä riittävän pitkälle ja uskallettava ottaa oikeat askeleet. Niin me teemme." ●

Kai Telanne
toimitusjohtaja



"Sanomalehtiemme vahva asema perustuu vuosien kuluessa rakennettuun lukijasuhteeseen, jota on vaalittava."

Vuosi 2006 lyhyesti

26.1. Almanovan Alma Median osakkeiden hankinta tulkitaan käänteiseksi hankinnaksi. Rahoitustarkastus tulkitsee antamassaan kannanotossaan yritysjärjestelyn ns. käänteiseksi hankinnaksi, mikä merkitsee, että konsernitiilin päätöksessä kirjanpitoarvot jatkuvat yhdistämistä edeltävillä Alma Median kirjanpitoarvoilla. 7.11.2005 aloittaneen uuden Alma Median taseen loppusummaksi muodostuu näin 247 miljoonaa euroa.

10.2. Uusien markkinapaikkojen perustamisesta Tallinnaan ja Kiovaan kerrotaan. Tallinnassa avataan myöhemmin keväällä vaihtoautojen markkinapaikka Motors24 ja Kiovassa asuntomarkkinapaikka City24.

1.3. Iltalehti kertoo aloittavansa naisille suunnatun viikkolehden Iltalehti Ilonan julkaisemisen maaliskuussa. Ilonan tavoitteena on lisätä Iltalehden levikkimyyntiä, ja lehti onnistuuikin tässä tavoitteessaan hyvin.

8.3. Yhtiökokous hyväksyy osinko- ja pääomanpalautusehdotuksen. Yhtiö maksaa maaliskuussa osinkoa 0,12 euroa ja elokuussa pääomanpalautusta 0,53 euroa osakkeelta. Kokous hyväksyy myös kolmivaiheisen johdon kannustamis-

ja sitouttamisoptio-ohjelman. Uudeksi hallituksen jäseneksi valitaan Kai Seikku.

12.3. Aamulehti uudistaa sunnuntainumeronsa tuomalla siihen kaksi tabloid-osaa, Asiat ja Ihmiset. Uudistus saa lukijoilta hyvän palautteen, mutta nostaa samalla hieman lehden tuotantokustannuksia.

27.4. Markkinapaikat kertoo hankki-neensa enemmistön puolalaisesta asuntoportaalista, joka myöhemmin syksyllä liitetään City24-ketjuun. Mascus tekee lisenssisopimukset Puolaan ja Sloveniaan.

1.6. Jouko Jokinen aloittaa Satakunnan Kansan kustantajana toimitusjohtaja Tuomo Saarisen siirtyessä eläkkeelle. Jokinen toimi ennen nimitystä lehden vastaavana päätoimittajana.

14.6. Aamulehti kertoo lakkauttavansa kirjojenkustannusyksikkönsä. Syksyllä ilmestyy vielä neljä kirjaa. Kirjojen kustantaminen jatkuu, mutta pienimuotoisempina.

1.7. Kauppalehti ostaa TietoEnatorilta suoramarkkinointiyhtiö 121:n kokonaan. Kauppalehti osti edellisvuonna 49 prosenttia yhtiöstä

ja käytti nyt optiotaan lunastaa loput 51 prosenttia. Kauppa kasvattaa Kauppalehti-ryhmän liikevaihtoa vuositasolla noin 9 miljoonalla eurolla.

1.7. Suomen Business Viestintä siirtyy Alma Media Lehdentekijöiden omistukseen. Kaupassa Lehden tekijät saa erityisesti asiakaslehtien ilmoitusmarkkinointiosaamista.

1.7. Markkinapaikat hankkii Ruotsista asuntojen ja toimitilojen markkinapaikat.

31.8. Kauppalehti-ryhmän toimitusjohtaja ilmoittaa siirtyvänsä Talentum Oyj:n toimitusjohtajaksi 1.11.

1.9. Kokkolan Sanomat liittyy Suomen Paikallissanomien ketjuun. Kokkolassa ilmestyvän ilmaisjakelulehden painos yli 30 000 kappaletta.

29.9. Juha-Petri Loimon vuori nimitetään Kauppalehti-ryhmän johtoon 1.11. alkaen. Hän siirtyy tehtävään Aamulehden mediamyyntin ja markkinoinnin johdosta.

29.9. Alma Media kertoo perustavansa Kauppalehden, Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan, Kainuun Sanomien ja Pohjolan Sanomien yhteisen politiikan

toimituksen Helsinkiin. Toimitus aloittaa viimeistään syksyllä 2007.

24.10. Alma Media kertoo myyneensä kiinteistöjään Tampereelta ja Kemistä. Yhteenlaskettu myyntihinta on lähes 10 miljoonaa euroa.

6.11. Iltalehti nostaa arkinumeronsa hinnan 1,20 euroon. Viikonvaihdeneron hinta pysyy ennallaan 2 eurossa.

30.11. Kainuun Sanomien painossa aloitetaan yt-neuvottelut, jotka koskevat sekä rotaatio- että arkkipainojen koko henkilökuntaa. Painojen konekanta on uusittu viimeksi 1970-luvulla ja on nyt elinkaarensa loppuvaiheessa.

22.12. Alma Media kertoo, että Keskiuomalaisen hallitus ei jatka keskusteluja yhtiöiden yhdistymisestä. Edellisenä päivänä tieto vuoden kestäneistä keskusteluista vuotaa julkisuuteen ja yhtiöt kertovat käydyistä keskusteluista.

27.12. Kauppalehti Oyjensa sopeuttamistarpeista, ja aloittaa yt-neuvottelut, jotka koskevat koko henkilökuntaa. ●

Konsernistrategia

MISSIO

Yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta

ARVOT

Vapaa ja moniarvoinen viestintä

Joukkuepeli

VISIO

Sanomalehti- ja verkkomedian ykkösketju

STRATEGISET VALINNAT

KETJUTOIMINTA

UUDISTUMINEN

KANSAINVÄLISTYMINEN

YRITYSJÄRJESTELYT

Sanomalehtien kasvua edistävät voimakas tuotekehitys (sisällön uudistaminen, verkkomedian kehittäminen, uudet liitteet ja lehtien osiot), uudistumiskykyä, laatua ja kannattavuutta parantava ketjutoiminta sekä sanomalehtiketjun kasvaminen ja yritysostot.

Verkkomediasta kasvatetaan konsernille sanomalehtien rinnalle toinen merkittävä liiketoiminta-alue. Verkkomediaan luetaan luokitellut markkinapaikat, internetissä toimivat yritysten tietopalvelut (business intelligence) ja sanomalehtien verkkopalvelut. Kasvun moottorina toimii myös kansainvälinen liiketoiminta. ●

Tulos tehdään yksiköissä

Alma Media -konsernin tuloksen takana on seitsemän tulosyksikköä: Aamulehti, Iltalehti, Satakunnan Kansa, Pohjoiset lehdet, Suomen Paikallissanomat, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Tulos raportoidaan kolmessa segmentissä, jotka ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat.

Avainluvut segmenteittäin

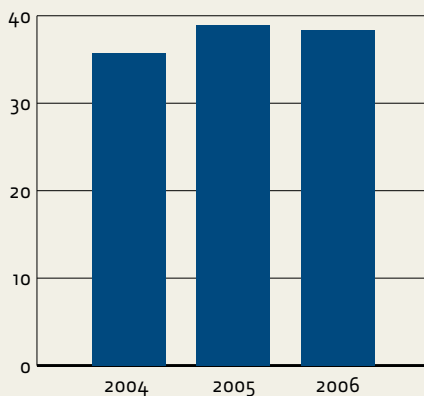
M€	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Liikevaihto	217,9	211,6	62,6	53,8	23,1	22,7
Osuus konsernin liikevaihdosta, %	70,5	72,5	20,7	18,8	7,5	6,7
Liikevoitto	38,4	38,9	4,8	7,1	2,8	1,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-	-	0,9	5,5	-	-
Bruttoinvestoinnit	4,1	7,3	6,4	8,1	7,3	3,5
Poistot	5,4	5,6	1,1	1,1	1,2	1,8
Sijoitettu pääoma	36,8	36,9	43,8	43,8	10,4	5,6
Henkilöstö keskimäärin*	1220	1203	496	418	111	108

* ilman lehdenjakajia

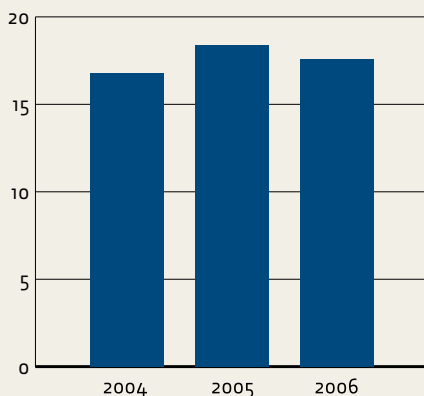
Sanomalehdet

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 36 sanomalehden kustannustoiminta. Suurimmat lehdistä ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti. Lista lehdistä sivulla 24.

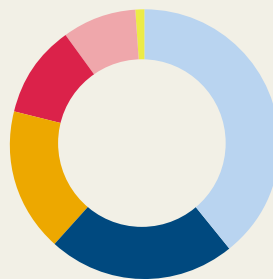
Liikevoitto (M€)



Liikevoitto (%)

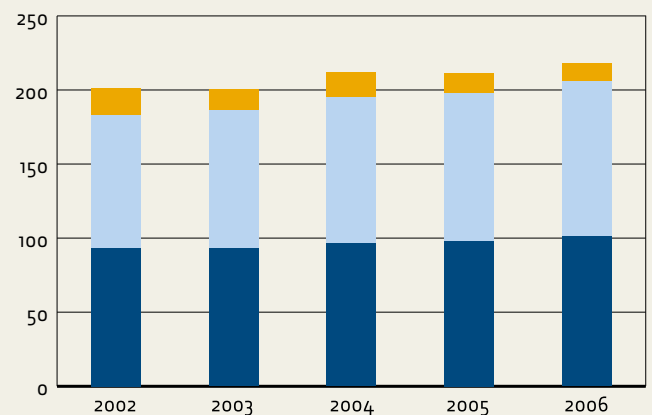


Liikevaihto (217,9 M€) yksiköittäin 2006



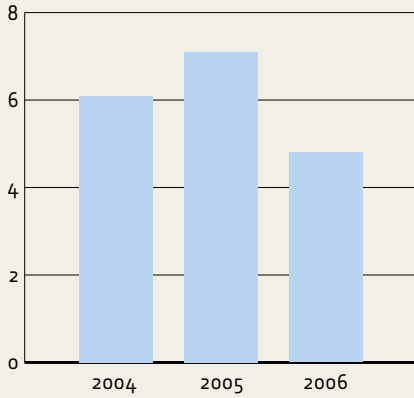
- Aamulehti 39,2 %
- Iltalehti 22,6 %
- Pohjoiset lehdet 17,1 %
- Satakunnan Kansa 11,3 %
- Suomen Paikallissanomat 8,8 %
- Painomyynti, ulk. 1,0 %

Liikevaihto (M€)

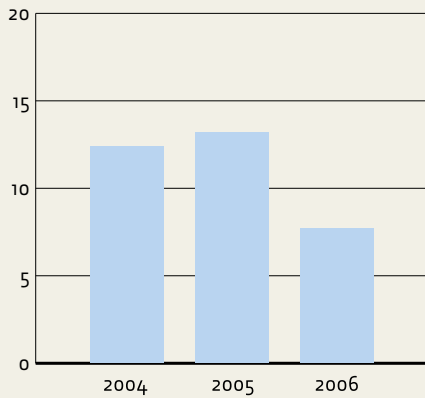


- Levikkimyynti
- Mediamyynti
- Muu myynti

Liikevoitto (M€)



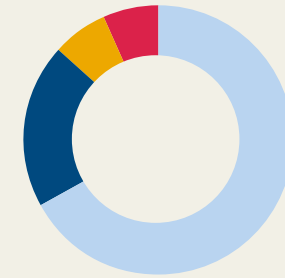
Liikevoitto (%)



Kauppalehti-ryhmä

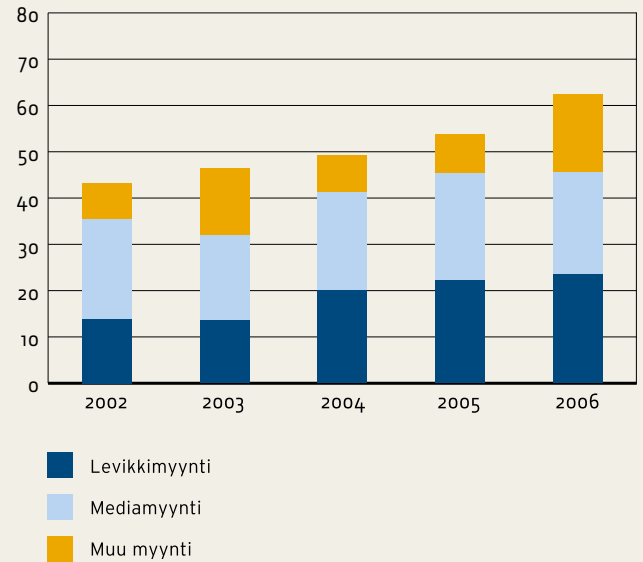
Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät, suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Baltian johtava uutistoimisto Baltic News Services.

Liikevaihto (62,6 M€) yksiköittäin 2006



- Kauppalehti 67,0 %
- Lehdentekijät 19,7 %
- Kauppalehti 121 6,9 %
- BNS 6,4 %

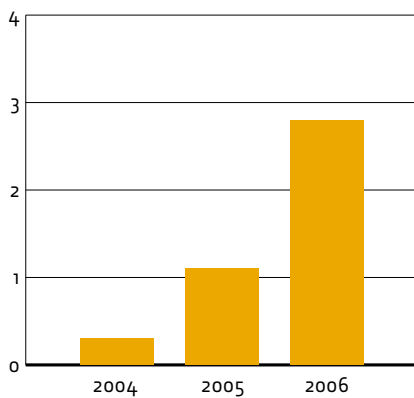
Liikevaihto (M€)



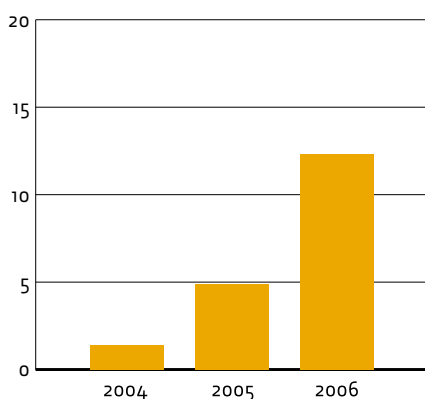
Markkinapaikat

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan internetissä ja tuetaan painotuotteilla. Palveluja ovat Suomessa toimivat Etuovi.com (asunnot), Autotalli.com (autot), Monster.fi (työpaikat), useissa Euroopan maissa toimiva Mascus.com (vaihtokoneet), Baltiassa, Ukrainassa ja Puolassa toimiva City24 (asunnot), Virossa ja Latviassa toimiva Motors24 (autot) sekä Ruotsissa toimivat Bovision (asunnot) ja Objektvision (toimitilat).

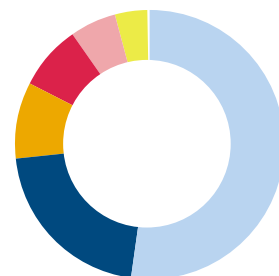
Liikevoitto (M€)



Liikevoitto (%)

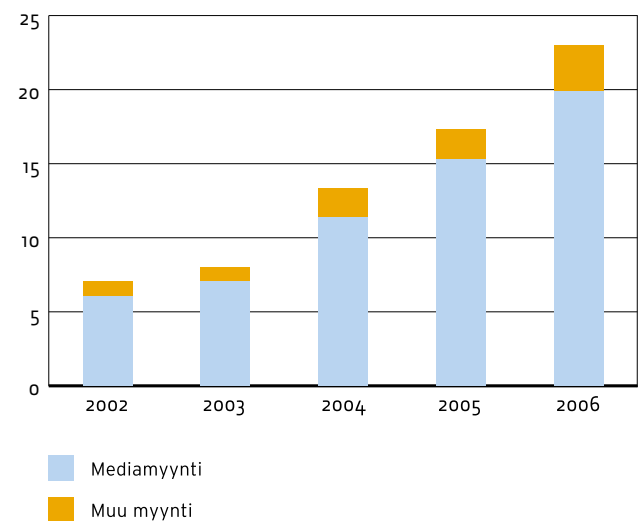


Liikevaihto (23,1 M€) yksiköittäin 2006



- Etuovi 53,6 %
- Monster 21,4 %
- Autotalli 9,4 %
- Mascus 8,0 %
- Bovision ja Objektvision 4,0 %
- City24 3,6 %

Liikevaihto (M€)



Kassavirtaa ja kasvua

Alma Median viime vuosi oli edellisvuoteen verrattuna ulospäin tasainen, mutta sisäisesti hyvin tiivis. Yhtiölle piirrettiin tiekartta, jonka avulla lähivuosina suunnistetaan.

Alma Mediassa viime vuosi käytettiin markkinoiden ja kasvumahdollisuuksien kartoittamiseen. ”Vuosi oli pitkälti kotiläksyjen tekemistä, raakaa jalkatyötä, joka tuottaa tulosta tulevaisuudessa”, kertoo talousjohtaja **Teemu Kangas-Kärki**.

Kasvua Alma Media hakee kotimaan lisäksi esimerkiksi idästä, jossa markkinat kehittyvät voimakkaammin kuin läntisessä Euroopassa. ”Alue on mielenkiintoinen, ja mielestäni siellä on mahdollisuuksia hyvälle liiketoimintakonsepteille. Uusille markkinoille mentäessä kannattaa pitää pää kylmänä ja katsoa, mitkä ovat mahdollisuudet. Riskit ja tuottomahdollisuudet on punnittava tarkkaan päätöksiä tehtäessä.”

Strategian mukaan Alma Media hakee markkinoita ulkomailta Markkinapaikoillaan, yhteen tuoteryhmään keskittyvillä online-palveluilla ja tuotteilla. Tuoteryhmiä ovat muiden muassa autot ja asunot. Eteneminen tapahtuu viemällä jo olemassa olevia liiketoimintakonsepteja uusille markkinoille tai mahdollisuuksien ilmaantuessa yrityskauppojen kautta.

OSAKASARVO ON Alma Median päämäärä. Vaikka yhtiö ei ole julkistanut täsmällisiä taloudellisia tavoitteitaan, kuten tavoiteltavaa liikevoittoprosenttia, omavaraisuus- tai velkaantumisasastetta, liiketoiminnan ja pääoman käytön tehokkuuden parantaminen on yhtiön perustehtäviä. ”Uskomme liiketoiminnan jatkuvaan parantamiseen ja käytämme maalaisjärkeä. Tavoitteenamme on osakasarvon kasvattaminen pitkäjänteisesti”, Kangas-Kärki sanoo.

”Ellei yhtiö kasva, vaarana on liiketoiminnan kehityksen pysähtyminen. Staattisessa yhtiössä osakasarvo on jo diskontattu osakkeen nykyhintaan. Jos keskitytään vain riskien minimoimiseen ja nykyisen liiketoiminnan hienosäätöön, osakasarvo ei kasva merkittävästi.”

Alma Median strategia on tuottaa vahvaa, osingonmaksukyvyyn mahdollistavaa rahavirtaa sekä kasvaa hallitusti. Osakasarvo koostuu kahdesta tekijästä, jotka ovat vapaa rahavirta ja sen käyttö sekä osakkeen arvonnousu. Vahva rahavirta auttaa näiden molempien muodostumista.

Vapaata rahavirtaa käytetään Alma Mediassa ensisijaisesti osinkojen maksamiseen. Omien osakkeiden osto ei ole juuri tällä hetkellä ajankohtaista, koska yhtiössä siirryttiin vähän aikaa sitten yhteen osakesarjaan ja osakkeen likviditeetti parantui. ”Haluamme olla vertailuryhmässämme parhaiden osingonmaksajien joukossa.”

Yhtiön arvonnousu perustuu sekä liiketoiminnan nykyiseen tuloksentekokykyyn että sen odotusarvoon jatkossa. Nykyinen tuloksentekokyky selviää tarkastelemalla esimerkiksi yhtiön absoluuttista ja suhteellista käyttökateetta. Yhtiöön kohdistuvaa odotusarvoa indikoi muiden muassa käyttökatekerroin (EV/EBITDA), joka saadaan jakamalla yhtiön yritysarvo käyttökateella. Odotusarvoon vaikuttaa johdon kyky toteuttaa valittua strategiaansa.

Kangas-Kärki korostaa, että sijoittajille ja osakkeenomistajille annetut odotusarvot on pystyttävä lunastamaan. ”Liiketoiminnan kehittäminen on pitkäjänteistä toimintaa. Meidän on piirrettävä polku ja näytettävä, että menemme sillä suunnitellusti eteenpäin.”

ALMA MEDIAN LIIKETOIMINNASSA mediamarkkinointi on perinteisesti ollut tiukasti sidoksissa bkt:n kasvuun. ”Koska kasvuennusteet alkaneelle vuodelle ovat hyvät, on syytä uskoa mediamarkkinoiden kehittyvän tänä vuonna edellisvuoden tapaan.” Suomen viime vuosien voimakas talouskasvu on ollut suurimmaksi osaksi seurausta yksityisestä kulutuksesta. ”Se on pitänyt rattaat liikkeessä ja näkynyt Alma Median sanomajä iltapäivälehdissä.”

Sen sijaan yritysten välinen mediamarkkinointi on hiipunut, mikä on aiheuttanut vaikeuksia taloussanomalehdille niin Suomessa kuin Ruotsissakin. Kangas-Kärki analysoi, että yritykset ovat nykyisin aiempaa kustannustehokkaampia ja tiukempia kaikissa investoinneissaan, niin myös markkinoinnissaan. ”Ennen kun meni hyvin, kaikki yritykset avasivat yhtä aikaa hanansa ja sitten menttiin lujaa. Laskun tultua painettiin jarrut lattian läpi.”

Yritysten kustannusjahti saattaa aiheuttaa hyvääkin. ”Suhdannevaihtelut voivat olla lievempiä, koska jokainen yritys jarruttaa ja kaustuttaa eri aikaan. Kehitys voi olla tasaisempaa.” ●

Herkkyystarkastelu

Tekijä	Muutos %	Vaikutus liikevoittoon M€
Mediamainonta	+1	1,5
Paperin hinta	+1	-0,2
Jakelukustannukset	+1	-0,5
Keskimääräiset palkat	+1	-1,1
Rahoituksen keskikorko	+1	-0,1

Kassavirralla suunta osingonmaksajien kärkeen.



Tiukasti kehityksessä mukana

Alma Media pyrkii alansa edelläkävijäksi. Nuorten mediankäyttötapojen muutokset näyttävät tietä tulevaisuuteen.

Alma Mediassa seurataan silmä kovan nuorten arvojen suuntaa. Nuorison asenteiden kautta voidaan päätellä, miten tiedotusvälineitä tulevaisuudessa käytetään. Toimituksellista työtä ja sisältöä kehitetään muiden muassa nuorisotutkimuksista saatujen tulosten perusteella.

”Nuoret ovat selkein yksittäinen kiinnostuksen kohde. Tulevaisuuden aikuisina he määräävät, millainen mediahuomen meillä on”, perustelee tutkimuspäällikkö **Riitta Kerttula** Alma Median brändin ja tutkimuksen ketjusta.

Kerttula kertoo, että Alma Media haluaa olla mukana jo siinä kehityksen vaiheessa, kun trendi on näkyvissä vasta ituna. ”Emme pane päätä pensaaseen, vaan olemme tekemässä tulevaisuutta”, Kerttula sanoo.

15/30 RESEARCH OY:N VUOSITTAIN tekemä kansallinen nuorisotutkimus on yksi hyvä suunnannäyttäjä. ”Käymme toimitusten

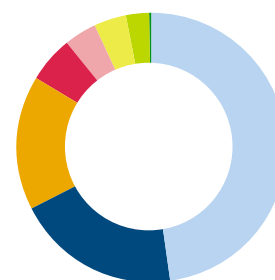
kanssa läpi erilaisia nuorisoryhmiä ja katsomme, miten nuoret suhtautuvat eri medioihin ja käyttävät niitä”, Kerttula sanoo.

Nuorisokulttuurin ilmiöitä ja nuorten arvoja luotaava kansallinen tutkimus on Riitta Kerttulan mukaan aivan ehdoton. ”En tiedä, miten voisimme elää ilman sitä. Se antaa vinkkejä, mitä asioita meidän kannattaa ottaa huomioon ja lähteä itsekin tutkimaan tarkemmin.”

Pienempiä ryhmiä tutkittaessa asiat usein näyttäytyvät toisenlaisessa valossa kuin isommissa otoksissa. ”Jos esimerkiksi koko väestöstä jotakin asiaa tekee vain 9 prosenttia, nuorten miesten ryhmässä samaa asiaa voi tehdä peräti 50 prosenttia. Silloin kyseessä on jo merkittävä ilmiö.”

Kansallinen nuorisotutkimus jakautuu kolmeen osaan. Perusraportiksi kutsuttu ensimmäinen osa käsittelee nuorten arvoja, asenteita ja elämäntyyliä yleensä. Toinen osa keskittyy nuorisomarkkinointiin ja brän-

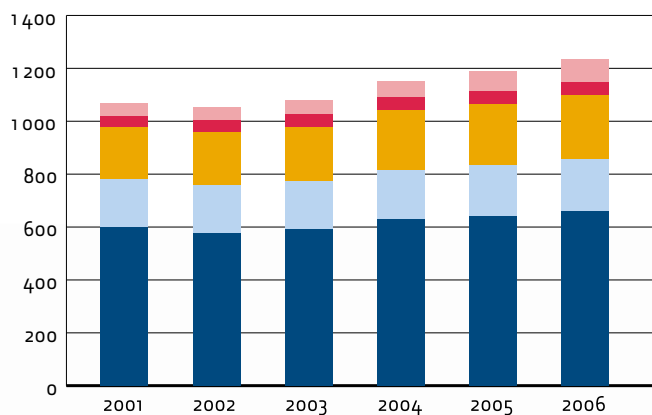
Mediamainonnan (1 233 M€) jakauma 2006



Sanomalehdet	47,8 %
Televisio	19,7 %
Aikakauslehdet	16,2 %
Kaupunki- ja noutopistelehdet	5,6 %
Radio	3,8 %
Verkkomedia	3,8 %
Ulko- ja liikennemainonta	2,9 %
Elokuva	0,1 %



Mediamainonnan määrä ja kehitys 2001-2006 (M€)

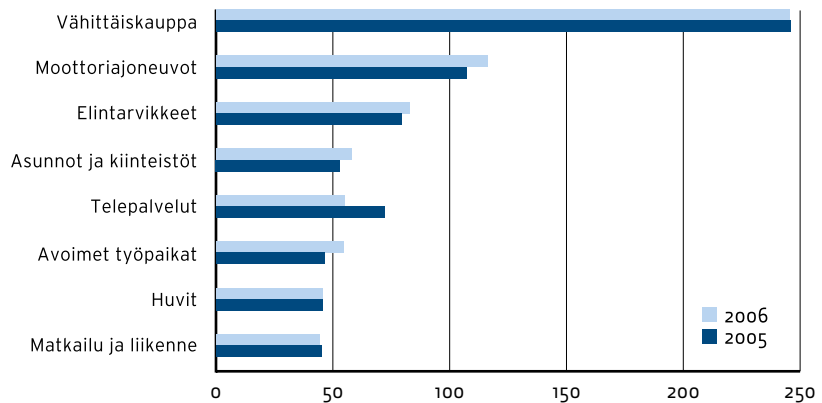


- Sanoma- ja kaupunkilehdet
- Aikakauslehdet
- Tv-mainonta
- Radiomainonta
- Muu mainonta (sis. verkkomedian)

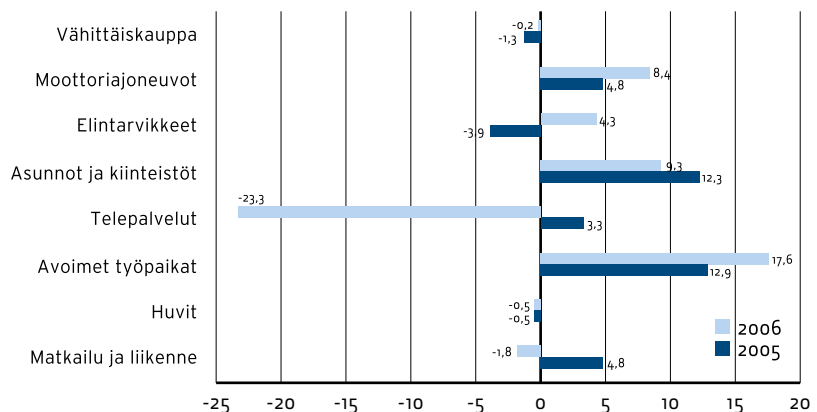


**Nuoret kriittisiä
– sanomalehdet
edelleen mukana
mediapäivässä.**

Eniten mainostaneet toimialat 2005-2006 (M€)



Eniten mainostavien toimialojen muutos 2005-2006 (%)



deihin. Kolmas osio tarkastelee nuorten mediankäyttöä.

”Yleisesti tutkimus vastaa kysymykseen, millaisia suomalaiset nuoret ovat ja miten he käyttäytyvät. Siinä pohditaan myös, miten nuoret kokevat median ja hyödyntävät sitä”, tarkentaa 15/30 Researchin tutkimusjohtaja

Markus Keränen.

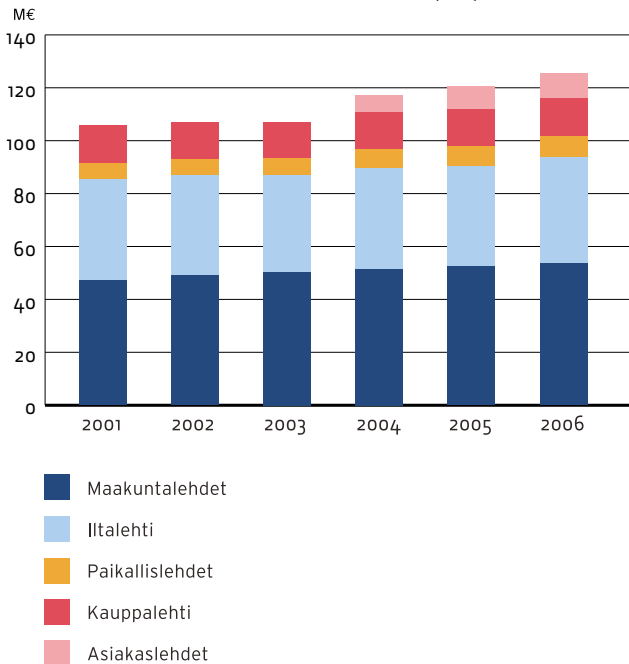
Kolmena vuonna tehdyssä tutkimuksessa on yllättäen havaittu, että nuorten asenteet ja arvomaailma ovat konservatiivisempia kuin mitä yleisesti ajatellaan. ”Usein kuvitellaan, että nuoret haluavat äärimmäisiä kokemuksia ja rajuja elämyksiä. Mutta kun nuorilta kysytään unelmista ja tavoitteista, heidän toiveensa ovat aivan tavallisia. Ne liittyvät sellaisiin asioihin kuin perheen perustaminen ja rauhoittuminen”, Keränen luettelee.

NUORTEN SUHTEELLISEN konservatiiviset arvot ja asenteet heijastuvat myös siihen, mitä he toivovat medialta: he kaipaavat esimerkiksi televisio-ohjelmilta enemmän asiallisuutta ja älykkyyttä. Vain murto-osa etsii pinnallista viihdettä.

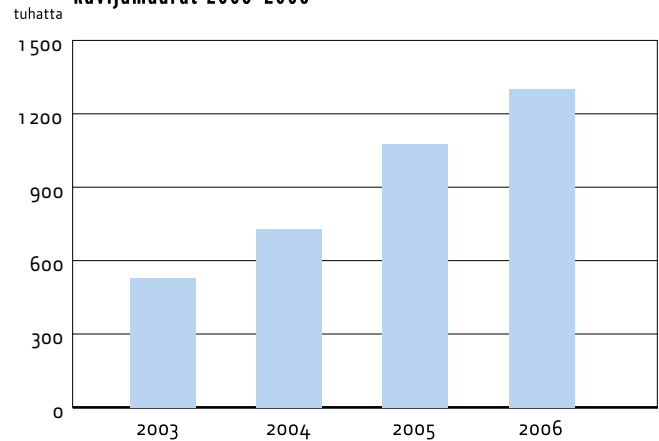
”Nuorten mediatarjonta on tällä hetkellä hyvin viihteellistä, ja näyttää siltä, että nuoret ovat kyllästyneet siihen. He arvostavat asiallista ja objektiivista tietoa, joka auttaa oman maailmankuvan luomisessa ja itsensä kehittämiseksi. Myös viihteeseen kaivataan fiksuutta”, Markus Keränen sanoo.

Hän ei allekirjoita näkemystä, että aika olisi ajanut sanomalehtien ohi. ”Jossakin vaiheessa puhuttiin paljon sanomalehtien kuolemasta, mutta eihän niin ole käynyt.

Alma Median levikkiliikevaihto 2001-2006 (M€)



Alma Median verkkopalvelujen kävijämäärät 2003-2006



Luvut sisältävät kaikki kävijät ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijämäärää. Eri palvelujen päällekkäisiä kävijöitä ei ole poistettu.

Haasteita on toki tullut, ja niihin on pyritty vastaamaan.”

Haasteilla Keränen tarkoittaa, että sanomalehtien rooli on internetin aikakaudella muuttunut. Kilpailuetu ei ole enää siinä, että lehti painaa jonkin uutisen ensimmäisenä sivuilleen. Riitta Kerttula on samaa mieltä.

”Sanomalehtien tulisi luopua uutisointiroolista, sillä se on menetetty netille, radiolle ja televisiolle. Nuoret kaipaavat sanomalehdiltä taustatietoa ja analyysia – pohdintaa siitä, mitä jokin asia tarkoittaa heidän oman elämänsä kannalta”, Kerttula miettii ja muistuttaa, että esimerkiksi Aamulehden sisällöstä 85 prosenttia on muuta kuin perinteisiä uutisia.

”Sanomalehdet voivat kuitenkin paremmin kuin julkisuudessa annetaan ymmärtää. Helposti todetaan, että eiväthän nuoret lue sanomalehtiä. Kuitenkin yli puolet nuorista lukee niitä päivittäin, lähes jokainen viikon aikana.”

NUORTEN mediankäyttöä leimaa kanavälähtöisen ajattelun hylkääminen – kanavaa tärkeämpää on sisältö. Mediaa käytetään vaihtelevasti ja päällekkäin. ”Nuoret katsovat tilanteen mukaan, mistä tarvitsemansa sisällön hakevat”, Riitta Kerttula selventää.

Keränen puolestaan huomauttaa, että televisio on tulossa samaan tilanteeseen, missä sanomalehdet olivat vuosituhatien alussa: internet on alkanut haastaa televisionkin käyttötapoja.

”Nuoret eivät enää odota torstai-iltaan kello yhdeksään, että televisiosta tulee Lost, vaan hakevat netistä kokonaisia tuotantokausia. Tämä on televisioitoimialalle iso haaste.”

Television katselua on alkanut leimata myös segmentoituminen: katsojaryhmät ovat alkaneet vähitellen löytää heille suunnattuja omia kanavia. ”Mediamarkkinoiden pirstaloitumisesta on puhuttu jo kauan. Nyt on ensimmäisen kerran alkanut näkyä merkkejä siitä, että myös kuluttajien käyttäytyminen on alkanut pirstaloitua”, Kerttula pohtii.

”Televisio tavoittaa edelleen valtaosan ihmisistä, ja kokonaiskatselu on pysynyt suurin piirtein ennallaan. Pienemmät kanavat saavat nyt yhä enemmän katsojia.”

NETIN MERKITYS IHMISSILLE on edelleen kasvanut. Internet teki lopullisen läpimurtonsa vuonna 2006, jolloin laajakais-tapeitto kasvoi Suomessa yli 50 prosenttiin. Toisin sanoen valtaosalla Suomen aktiiviväestöstä on nyt laajakaista kotona. ”Samoihin aikoihin käyttäjien oma

sisällöntuotanto alkoi yleistyä. Monet suuret palvelut ovat melko uusia, esimerkiksi YouTube lanseerattiin vuonna 2005”, Kerttula huomauttaa.

Tutkimuspäällikkö uskoo netin luovan perinteiselle printtimedialle paljon mahdollisuuksia. ”Netin ansiosta lehdet ovat vahvemmin läsnä eri-ikäisten ihmisten elämässä. Se mahdollistaa myös lehtien sisällön kehittämisen: pienet, pikaiset uutiset laitetaan nettiin, lehdissä keskitytään asioiden taustoittamiseen.”

Markus Keränen mukaan tekniikan kehittymistä ei tule nähdä uhkana vaan mahdollisuutena. Olennaista on miettiä, miten teknologiaa voisi hyödyntää yhä paremmin. Yksi onnistunut esimerkki on Iltalehden verkkosivuilla vuonna 2006 lanseerattu netti-tv.

”Teknologiaa voisi lähestyä vieläkin innovatiivisemmin. Nuorille voisi esimerkiksi kehittää foorumeja, joilla he voisivat osallistua informaation luomis- ja tuotantoprosesseihin.”

Riitta Kerttula uskoo vahvasti nettime-dian kehitykseen. ”Sanomalehtien sivuille tulee varmasti lähitulevaisuudessa yhä monipuolisempia palveluja. On todella hyvä, että liikkuva kuva ja ääni eivät ole enää vain television ja radion yksinoikeutta vaan myös lehtien ulottuvilla.” ●

Kasvua lähialueilta

Asuntoja, autoja, toimitiloja...

Alma Median Markkinapaikat

on havainnut, että hyvin

konseptoidut nettiportaalit

toimivat lähes maassa kuin maassa.

Sähköiset markkinapaikat ovat arkipäivää, ja kävijämäärän kasvattaminen kotimaassa Alma Median Markkinapaikkojen kaltaisille portaaleille vaikeutuu vuosi vuodelta. Yksikkö onkin hakenut uusia polkuja lähialueilta.

Avain onnistumiseen on konseptin monistaminen. On selvää, että eri maissa joudutaan tekemään pientä räätälöintiä, mutta perusidea on aina sama: välittää hyvää, luotettavaa ja ajankohtaista tietoa niin ostajille kuin myyjillekin.

CITY24:N TIE BALTIAN MAISSA alkoi Virossa, jossa portaalista tuli nopeasti markkinajohtaja. Latvian ja Liettuan jälkeen matka jatkui kertomusvuonna Ukrainaan ja Puolaan. ”Uuden tulokkaan myötä kilpailu on kiristynyt ja parantanut portaalien palvelutasoa. Kohteiden määrä ei enää riitä. Uusien pelaajien myötä tietokannat pidetään paremmin ajan tasalla”, sanoo johtaja **Ismo Repka**.

Virossa kiinteistövälittäjät ovat jo 99–100-prosenttisesti internetissä, mutta esimerkiksi Ukrainassa vasta enintään puolet toimijoista palvelee myös netissä. ”Uuden kanavan löytäminen ja sen mahdollisuuksien oivaltaminen onkin markkinarako maissa, joissa ei ole ollut vahvaa ja luotettavaa päivälehdistöä. Skannaamme jatkuvasti järkiratkaisuja ja pyrimme osumaan nicheen.”



AUTOJEN KAUPPAKAIKKA MOTORS24 seuraa asuntokollegansa jalanjälkiä. Johtaja **Mauri Köykän** mukaan tammikuussa 2006 avattu portaalit on Virossa vielä kilpailijansa haastaja. Latviaan Motors24 rantautui viime lokakuussa.

”Potentiaali sähköiselle autokaupalle Baltian maissa on valtava. Koska välimatkat ovat lyhyet, eikä Suomen kaltaisia tullikäytäntöjä ja autoveroja ole, auto on helppo ostaa ja noutaa mistä tahansa lähimaasta.”

BOVISION JA OBJEKTVISION ovat nimiensä mukaisesti keskittyneet asuntojen ja toimi-

tilojen välitykseen. Ruotsissa toimivat portaalit olivat Markkinapaikkojen ensimmäinen päänavaus länteen. Lähtökohdat ovat hyvät, sillä hankitut palvelut olivat jo saavuttaneet jalansijansa maan kilpailuilla markkinoilla: Bovision on alansa kakkonen, Objektvision ykkönen.

Johtaja **Juha Mäkiavaara** uskoo Ruotsin tarjoavan Suomeen verrattuna tuplasti potentiaalia. ”Aiomme tuoda tšekäläisille markkinoille Etuovi.comin kaltaisen palvelupalettin. Koska toimitilojen markkinoinnissa olemme jo johtava portaalit, keskitymme asuntoihin.” ●

Journalismilla jälleen kysyntää.



"Sähköistä säpinää lehtien toimituksissa

Italehdessä ja Kauppalehdessä tehdään jo sujuvasti nettitelevisiota. Myös Aamulehti ja Satakunnan Kansa ovat ottaneet tuntumaa liikkuvaan kuvaan. Kuka olisi kymmenen vuotta sitten uskonut, että jäykkänä organisaatioina pidetyt lehtien toimitukset taipuvat moiseen?

Siinä sivussa on vaihkaa ryhdytty raportoimaan reaaliajassa niin maailman ja kotimaan tapahtumista kuin viihteen ja urheilun ilmiöistäkin. Uutisia päivitetään sekä nettiin että kännyköihin. Hetkinen - ovatko nämä enää lehtien toimituksia?

Ovathan ne. Vuosien varrella on nähty monenlaisia yrittäjiä netin sisällöntuotannossa ja mobiilipalveluissa, mutta niiltä on puuttunut se olennaisin: journalistinen ammattitaito, joka on lehtitoimitusten leipälaji.

LEHTIEN TOIMITUKSISSA on pitkät perinteet ammattitaitoisesta toimittamisesta. Eikä se muutu miksikään, vaikka paperi vaihtuisikin biteiksi. Toki eri kanavissa on huomioon otettavat ominaispiirteensä, mutta tärkeintä on kiinnostava ja luotettava journalismi.

Vuonna 1993 silloisen Aamulehti-yhtymän eräessä palaverissa heitettiin ilmaan kysymys, johon annettuja vastauksia näemme nyt Alma Median verkkopalveluina. Internet teki silloin tuloaan ja oli päivänselvää, että joku alkaa tehdä verkkoon aitoa sisältöä.

Pohdimme, pitäisikö meidän lehtimiesten ottaa asiaksemme myös nettitoimittaminen, koska meillä voisi olla annettavaa. Muutenhan nettisisällöt valtaisi joku muu. Olin mukana siinä innostuneessa joukossa, joka vastasi kyllä, vaikkemme siinä vaiheessa tienneet internetistä mitään.

NYT, NOIN 14 VUOTTA MYÖHEMMIN tiedämme netistä huomattavasti enemmän, mutta vastaus peruskysymykseen on edelleen sama. Uskomme osaavamme toimittaa erilaisiin jakelukanaviin niin kiinnostavaa sisältöä, että muut eivät siihen pysty.

Olemme ymmärtäneet ottaa myös lukijat mukaan toimittamiseen. Kansalaisjournalismilla ja itseilmaisulla ei ole koskaan ollut niin hyviä kanavia kuin nykyisellä nettiaikakaudella.

Emmekä me lehtien tekijät ole lainkaan pahoillamme kasvavasta vuorovaikutteisuudesta, sillä toimitukset ovat vasta nyt päässeet todella lähelle lukijoihin. Yhdessä luomme varmasti kaikkein kiinnostavinta sisältöä." ●

Juha Jaakkonen
toimituspäällikkö
Italehti



Itä- Euroopassa ei käytetä faksia!

Miksi? Koska internet on jo valloittanut kaiken. Itä-Eurooppa on nopeasti kasvava markkina-alue, ja City24 on sen suurin kiinteistöportaali alueen ytimessä – valmiina käymään kauppaa ja tuomaan kohteita suurille joukoille vannoutuneita internet-käyttäjiä.

city24.eu

Kotien koti

Sanomalehti luo kaivattua yhteisyyttä

Uhkakuvat perinteisen sanomalehdistön asemasta sähköisen median varjossa ovat osoittautuneet liioitelluiksi. Sanomalehti on television jälkeen päivittäin seurattavista medioista tärkein. Suomessa ilmestyy väestölukuun nähden kolmanneksi eniten lehtiä maailmassa.

Suomalainen sanomalehdistö nojaa entistä enemmän paikallisuuteen, joka on sekä paikallis- että maakuntalehtien ominta aluetta. Samoilla markkinoilla kilpailevat vain paikallislehdet. Kansallisen mediatutkimuksen mukaan oman paikkakunnan ja kotimaan asiat kiinnostavat lukijoita eniten.

”Kun kaikki on maailmassa suurta ja ihmeellistä, pienuus ja läheisyys tulevat yhä tärkeämmiksi. Ihmiset haluavat tietää enemmän lähiympäristönsä asioista”, Suur-Keuruun ja KMV-lehden päätoimittaja **Jukka Ignatius** toteaa.

Hänen mukaansa monien paikallislehtien levikit ovat kasvussa niin omilla levik-

kialueillaan kuin kauempanakin. ”Muualle muuttaneet haluavat säilyttää kontaktin kotipaikkakuntaansa. Paikallislehtien kautta he hakevat turvallisuuden tunnetta synnyinseuduiltaan ja nykyisiltä asuinpaikoiltaan.”

Iltalehden päätoimittaja ja kustantaja **Kari Kivelä** on samoilla linjoilla. ”Gloobaalissa maailmassa pienemmät yksiköt korostuvat ihmisen identiteetin muodostajina. Valtakunnallinen lehti ei voi sivuuttaa paikallisuuden merkitystä, vaikka sen näkökulma onkin yleensä laajempi.”

SUOMALAISET SEURAAVAT päivittäin keskimäärin kolmea sanomalehteä.

**Paikallislehti
ahmitaan kannesta
kanteen.**



Konserni lisää riippumattomuutta

Alma Median Suomen Paikallissanomat -liiketoimintayksikköön kuuluu 21 paikallis- ja kaupunkilehteä. **Jukka Ignatius** on ollut eri paikallislehtien päätoimittajana 20 vuotta - tällä hetkellä Mäntässä ilmestyvässä KMV-lehdessä, Keuruun alueen Suur-Keuruu-lehdessä ja Ylä-Pirkanmaalla ilmestyvässä kaupunkilehti Vekkarissa. "Uskon paikallislehtiin kuin vuoreen", Ignatius painottaa.

Kuuluminen Alma Media -konserniin on Ignatiuksen mukaan paikallislehdille voimavara. "Konsernin tuki antaa pienille lehdille taloudellisia ja henkisiä resursseja, eikä konsernilehtiä pysty niin vain painostamaan. Vapaa, moniarvoinen ja riippumaton viestintä toteutuu konsernilehdissä parhaiten. Konserni rahoittaa myös hyvin perusteltuja kehityshankkeita, joihin lehdillä ei ehkä muuten olisi varaa."

Paikallislehtien pärjääminen riippuu entistä enemmän niiden tilauskannasta. Muuttotappiokunnissa tilausten kasvu ei ole aina taat-

tu. "Yleisvire on positiivinen ja tilaukset ovat kasvussa. Talouden realiteetit on kuitenkin otettava huomioon, ja joissakin lehdissä on mieltittävä jopa tilaushintojen reilua nostamista."

Raja tulee vastaan myös kuluttajan kukkarossa. Silloin on puntaroitava rajumpia ratkaisuja, kuten ilmestymiskertojen harventamista. "Jokaisen lehden toimituksessa ajatellaan tulosvastaullisesti, mutta markkinoilla tilanteet voivat muuttua nopeastikin."

Konserniin kuuluminen saattaa pelastaa pienlehden, ja samalla se takaa lehtikentän moninaisuuden.

"Lehti, joka ei ole konsernissa, on tiukassa tilanteessa paljon heikommissa asemassa. Koska isossa yksikössä joillakin menee paremmin, joillakin voi olla varaa mennä tilapäisesti vähän huonomminkin. Yksinäisellä paikallislehdellä ei ehkä ole varaa sukeltaa edes yhtä kertaa." ●

***Konsernin leveät
hartiat.***



Samalla seudulla ilmestyy usein vahva maakuntalehti ja vireä paikallislehti, ehkä useampikin. Tarjolla on lisäksi valtakunnallisia iltapäivälehtiä.

”Moni kuvittelee, että yksi media riittäisi kaikkeen. Paikallisilla ja valtakunnallisilla lehdistä on kuitenkin omat roolinsa, mikä on niiden vastaanottajille rikkaus”, Kivelä kommentoi.

Paikallislehdet ilmestyvät muita lehtiä harvemmin, joten niiden uutisten ei tarvitse olla aivan päiväkohtaisia. Jutut ovat silti tuoreita – niitä kun ei välttämättä ole uutisoitu muualla. Paikallislehtien uutiskynnys ei ole sangen korkea, ja niiltä odotetaan ärhäkkyyttä. Maakuntalehdet käsittelevät aiheita laajemmin ja ehkä mallillisemmin, mutta myös niiltä odotetaan vahvoja kannanottoja.

Maakuntalehtien aluerajat voivat olla häilyviä, mistä hyvä esimerkki on 17 kunnan alueella ilmestyvä Lapin Kansa. Sen levikkipeitto ulottuu aina Ruotsin ja Norjan puolelle. ”Tässä tullaankin mielenkiintoisen haasteen eteen, kun jokaiselle on löydettävä jotakin”, sanoo Alma Median Pohjoiset lehdet -yksikön johtaja **Matti**

Ilmivalta. ”Maakuntalehti tarjoaa kätevässä paketissa sekä maakunnan uutiset että valtakunnalliset ja globaalit asiat. Sen olemassaolon oikeutus on kuitenkin oma maakunta ja sen esille tuominen”.

Päätoimittaja **Olli-Pekka Behm** Satakunnan Kansasta vahvistaa, että valtakunnallisiakin aiheita lähestytään palveluasenteella ja vahvasti maakunnallisesta näkövinkkelistä. ”Seuraamme esimerkiksi mahdollisimman käytännönläheisesti, miten digiboksien asennukset sujuvat meidän kulmillamme.”

SANOMALEHDILLÄ ON TÄRKEÄ merkitys paikallisissa yhteisöissä sekä tiedonvälittäjinä että yhteisöllisyyden aktivoijina. Behm kertoo, että Satakunnan Kansassa yhteisöllisyys on esimerkiksi keskustelua yhteisillä areenoilla. ”Lukijat ottavat kantaa kirjoitteluun yhä enemmän myös verkossa, mikä lisää kansalaisten osallistumista ja vaikuttamista asioihin.”

Lapin Kansassa erityisen sähkökkää keskustelua käydään vielä printin puolella, joskin lehden nettipalstojakin



Maakuntalehti satsaa sähköisyyteen

Vuonna 1873 perustettu Satakunnan Kansa ei ole jäänyt kiinni perinteisiin vaan on pysynyt ajan hermolla. ”Se aikoo olla alueensa ykkösmedia myös sähköisessä tulevaisuudessa”, sanoo lehden tuore uutispäätoimittaja **Olli-Pekka Behm**.

Satakunnan oma maakuntalehti panostaa nyt voimakkaasti verkkopalveluihin. ”Meillä koko toimitus tekee pitkin päivää sähköisiä, jotka julkaistaan saman tien netissä. Verkon nopea uutisointi ja vuorovaikutteisuus täydentävät lehden kokonaispalvelua.”

Behm kertoo, että printtilehden juttuihin yhdistetään nettitäkkyä. Niihin reagoidaan, sillä keskustelut lähtevät vilkkaasti käyntiin. ”Tähtäämme aitoon vuorovaikutukseen, jossa tulevaisuudessa lukijoiden tekemille sisällöille – videoille, kuville ja havainnoille – on verkossa omat paikkansa.”

Alma Median maakuntalehdet kehittävät verkkopalvelujaan ja sisältöjään yhteistyössä. ”Konserni antaa leveämmät hartiat kehittää uutisointia ja palveluja. Helsinkiin on perusteilla Alma Median maakuntalehtien ja Kauppalehden yhteistoimitus, joka toimittaa laadukasta ja räätälöityä uutisointia yhteiskunnallisista aiheista”, Behm toteaa.

Hyvä esimerkki yhteistyöstä on Satakunnan Kansan viikkoliite Virta, johon aineistoa tuottaa myös Aamulehti. ”Tämä säästää resursseja. Ei ole järkevää toimittaa esimerkiksi radio- ja tv-ohjelmatietoja erikseen, kun ne ovat kaikkialla samat.”

Yhteistoimitukset ja yhdessä tuotettu sisältö parantavat Olli-Pekka Behmin mielestä maakuntalehtien mahdollisuuksia keskittyä omien alueidensa asioiden uutisointiin. ”Näen konserniyhteistyössä liiki poikkeuksetta vain myönteisiä puolia. Se parantaa lehtien laatua ja kykyä vastata paikallisiin odotuksiin.” ●

TAKUUVAIHHTOAUTOJA BALTIASTA



Iltalehdelle naiset ovat tärkeitä

Iltapäivälehtien irtonumeromarkkinat ovat laskusuunnassa. Iltalehden päätoimittajan **Kari Kivelän** mukaan kilpailussa ei aina ole järkevää vilkuilla muiden tekemisiä. Markkinoilla pitkäjänteiseen kasvuun päästään katsomalla "omaan napaan".

"Suuntaamme eteenpäin kestäväillä arvoilla. Pyrimme entistä enemmän irti liturgiajournalismista ja pureudumme vielä syvemmin yhteiskunnallisiin asioihin. Myös ulkonäkö ja muotokieli ovat menneet meillä tavattomasti eteenpäin."

Miehet lukevat Iltalehteä hieman naisia useammin. Naiset ovat kirjallisuuden ja kulttuurin suurkuluttajia. Nyt myös sanomalehdet hamuavat heistä merkittävää kohderyhmää. "Isot uutiset kiinnostavat ihmisiä sukupuolesta riippumatta. Haasteen asettavat luotettavuus, tinkimättömyys, tarinankerronta ja tunteiden käsittely. Jos nämä elementit puuttuvat lehdestä, naislukijat voivat kaikota."

Iltalehden runkolehteä ja uudistettua verkkopalvelua on kehitetty niin, että naiset kokisivat foorumin vielä enemmän omakseen. Maaliskuussa 2006 lanseerattu Ilona-viikkolehti vastaa kasvavan naislukijajoukon kysyntään aivan omanlaisella konseptillaan. Lukijoilta on tullut kiittävää palautetta muiden muassa maanläheisestä kirjoitustavasta.

"Ilona on naistenlehtenä upea suoritus. Se on erilainen ja edullinen aikakauslehti, joka lähestyy aiheita iltapäivälehdessä näkökulmasta." ●

suunnitellaan. "Meillä aiheet ovat pohjoisen kiperiä vakiokysymyksiä – lohien jokikalastuksesta poronhoitoon ja hakuisiin", Ilmivalta kertoo.

Alma Median paikallislehdistä keskustelua ei ole vielä viety nettiin, joskin kehityshankkeita on vireillä. Lukijapalsta on Ignatiuksen mukaan yksi lehtien luetuimmista ja vastineita herättävimmistä osioista. "Mitä pienemmästä paikkakunnasta on kysymys, sitä välittömämpää keskustelua käydään. Lukija bongaa päätoimittajan vaikka kadulta kuuntelemaan, jos lehdessä virinneistä asioista löytyy sanottavaa. Minusta keskustelevalle yleisöpalsta on lehden helmi. Sieltä nousee esiin myös juttu- ja uutistavaraa."

Iltalehdessä keskustelun herättäminen juttujen kautta on viety kolmannelle asteelle. "Meitä syytetään siitä, että asioiden paisuttelu vaarantaa objektiivisuutta. Parempi on kuitenkin uskaltaa kysyä isompaan ääneen kuin odottaa, että auktoriteetit julkistavat virallisen totuutensa", Kivelä toteaa.

ALUEIDEN ELINVOIMAISUUS vaatii aktiivisten kansalaisten lisäksi vireää elinkeinoelämää. Pohjoisten lehtien Ilmivalta painottaa, että maakuntalehden olemassaolon oikeutus on myös alueen elinkeinoelämää koskeva uutisointi. "Haluamme luoda positiivisen ilmapiirin ja uskoa paikallisiin yrittäjiin. Lehti tukee mielellään uusia, innovatiivisia hankkeita. Sitoutumattomuudesta ja objektiivisuudesta pidämme aina kuitenkin lujasti kiinni."

Ignatiuksen mukaan paikallislehdet perustettiin aikoinaan tiedonvälittäjiksi elinkeinoelämän ja paikallisten yrittäjien fyysisillä ja henkisillä resursseilla. "Sitoutumattominakin olemme hyvin samalla puolella elinkeinoelämän ja muiden alueen kehittäjien kanssa kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisessä. Myös hyvin kirjoitetut puffit ovat paikkakunnan tärkeitä uutisia, kunhan niiden julkaisemisen lähtökohta on uutis- ja paikkakuntavetoinen."

Olli-Pekka Behm kertoo, että Satakunnan Kansassa tuodaan esille myös elinkei-



Kysymyksiä isoon ääneen.

noelämän menestystarinoita. ”Lukijoille kerrotaan, miten asiat alueella rullaavat. Lehti on alusta alkaen ollut alueensa tärkeä henkisen ilmapiirin luoja.”

MAAKUNTALEHDEN TILAUS ei ole enää nuorille perheille itsestänselvyys. Maakuntalehtiuskollisuus ei uudessa mediamaailmassa kannu sukupolvelta toiselle. Lukutottumukset ovat myös informaation lisääntyä muuttuneet. Lehdet vastaavat haasteisiin kiinnostavammilla jutuilla ja monipuolisemmalla tarjonnalla.

Behmin mukaan esille on nyt nostettava enemmän ilmiöitä ja ihmisiä, joskin hyvin kerrotut, kovat jutut kiinnostavat kaikkia. ”Juttuja ei voi enää tehdä vanhalla tavalla, ylhäältä alaspäin, vaan koko ajan on pyrittävä olemaan kiinni lukijoiden arjessa. Meillä esimerkiksi 300 ihmisen lukijapaneeli kommentoi sisältöjä ja antaa palautetta lehden kehittämiseksi”, Behm sanoo.

Paikallislehtiä pidetään ehkä muinaisjäänteinä, mutta itse asiassa ne ovat hyvinkin moderneja. Lehdet ovat omilla alueillaan kovia brändejä. Tutkimukset osoittavat, että lukijat mieltävät ne tutuiksi, läheisiksi, turvalliseksi ja luotettaviksi.

Jukka Ignatius on oikeasti ylpeä paikallislehdistä. ”Ne ovat mukana nykyajassa, eivätkä ne voi enää olla kömpelöitä. Monissa lehdissä etusivut on otettu mainoksilta uutiskäyttöön. Kuvat ovat isompia ja visuaalisuuteen kiinnitetään huomiota. Vaikka lehtien sivumäärät ovat kasvaneet, lehdet luetaan edelleen kannesta kanteen.”

Paikallislehdillä voi olla Pohjoisten lehtien Ilmivallan mukaan verinenkin kilpailu, jos pienellä, rajatulla alueella ilmestyy useampi lehti. ”Silloin kilpaillaan huomiosta ja uskottavuudesta – panostetaan ulkoasuun ja kolahtavaan journalismiin.”

Pohjoisten lehtien johtajan mielestä maakuntalehtien kesken on vain harvoin kilpailua. ”Omat reviiirit ovat muodostuneet niin, että lehdillä on vahva asema alueellaan”, Ilmivalta toteaa. ”Kovin kilpailu käydään ihmisten ajankäytöstä yleensä.” ●

ALMA MEDIAN LEHDET VUONNA 2006

	Päätoimittaja (vastaava)	Ilmestymiskerrat/vko	Levikki (LT 2006)
Iltalehti	Petri Hakala	6	133 007
Kauppalehti	Hannu Leinonen	5	81 006*

Maakuntalehdet:

Aamulehti	Matti Apunen	7	138 258
Kainuun Sanomat	Matti Piirainen	7	22 322
Lapin Kansa	Heikki Tuomi-Nikula	7	34 658
Pohjolan Sanomat	Heikki Lääkkölä	7	22 161
Satakunnan Kansa	Jouko Jokinen	7	55 217

Paikallislehdet:

Kankaanpään Seutu	Antero Karppinen	2	10 678
KMV-lehti	Jukka Ignatius	2	7 303
Koillis-Häme	Pekka Hyytinen	4	7 663
Koillis-Lappi	Anita Seppänen	2	3 884
Kuhmolainen	Martti Huusko	2	6 385
Kurun Sanomat	Risto Koivuniemi	1	2 570
Merikarvialehti	Antero Karppinen	1	3 526
Nokian Uutiset	Martti Jaatinen	3	9 110
Pyhäjokiseutu	Jari Niemi	3	7 598
Raahen Seutu	Martti Nousiainen	4	8 533
Sotkamo	Kari Kinnunen	2	6 055
Suur-Keuruu	Jukka Ignatius	3	6 595
Sydän-Satakunta	Timo Simula	2	7 967
Uutismarkku	Antero Karppinen	1	3 265
Valkeakosken Sanomat	Pekka Walden	5	8 038
Ylä-Kainuu	Anna-Leena Rauhala	2	8 483

Kaupunkilehdet:

	Päätoimittaja (vastaava)	Ilmestymiskerrat/vko	Painos 2006
Hervannan Sanomat	Vesa Kangas	2	22 500
Jokilaakso	Timo Simula	1	13 670
Kokkolan Sanomat	Jorma Uusitalo	1	30 200
Koti-Kajaani	Simo Hyttinen	2	30 200
Kuriiri	Tauno Impiö	1	6 300
Meri-Lapin Helmi	Leo Kärsämä	1	36 700
Porin Sanomat	Markku Kontto	1	48 040
Raahelainen	Terttu Rusila	2	17 100
Tori	Mikko Honkala	1	145 000
Uusi Rovaniemi	Taru Salo	2	31 500
Vekhari, Jämsän alue	Pekka Hyytinen	1	17 700
Vekhari, Ylä-Pirkanmaa	Jukka Ignatius	2 krt/kk	13 400
Vieskalainen	Erkki Heikkilä	2	9 500

Asiakaslehdet:

	Toimitusjohtaja	Nimikkeitä	Painos yht. 2006
Alma Media Lehdentekijät & Suomen Business Viestintä	Kimmo Kallonen	75	14 000 000

*LT 2005

Talouslehden rooli muuttuu

”Taloustiedon tarve ei ole kadonnut, päin vastoin. Globalisaation myötä sen merkitys on kasvanut entisestäänkin.”

Printtilehden rooli taloustiedon tarjoajana on mediamurrosajan kuuma puheenaihe. Kauppalehti-ryhmän toimitusjohtaja **Juha-Petri Loimovuoren** mukaan muutos on tapahtunut lähinnä tarjonnan lisääntymisessä ja nopeudessa.

”Taloustietoa tarjoavat nyt kaikki maakuntalehdistä sähköiseen mediaan. Uutiset saadaan entistä nopeammin netin kautta. Samalla talouslehtien rooli väkisinikin muuttuu.”

Kauppalehdessä toimitusorganisaation rakennetta on lähdetty kehittämään uuden roolin mukaiseksi. ”Panostamme nopeaan uutisointiin Kauppalehti Onlinessa. Printtilehden jutut tulevat olemaan entistä taustoitavampia, kommentoivampia ja ennen kaikkea mielenkiintoisempia. Lehdellä on nyt uutisoijan sijaan netin pikauutisten merkitysten kertojan rooli.”

TALOUSLEHTIEN MAINOSMARKKINOILLA tapahtui 2000-luvulle siirtäessä selkeä taite huonompaan suuntaan. Loimovuorella on asiaan selitys.

”Mainosmarkkinat olivat vuosituhannen vaihteessa ylikuumentuneet. Nyt on vain palattu normaaliin. En usko, että printtimainosmarkkinat kasvavat enää räjähdysmäisesti, mutta nettimainonnassa on käyttämätöntä kapasiteettia. Jostakin syystä Suomessa ei ole tässä päästy naapurimaiden vauhtiin.”

Kauppalehti-ryhmässä on varauduttu toimintaympäristön mullistuksiin. Tukijaloiksi on vuosien varrella hankittu yrityksiä, jotka tuottavat monipuolisia palveluja printtimedian rinnalle. Yhteistä hyvää ja uusia tuotteita kehitetään Kauppalehti 121:n, Kauppalehti ePortin ja Alma Media Lehdentekijöiden kanssa.

”Myös kansainvälistymistä tutkitaan. Esimerkiksi Alma Media Lehdentekijöiden monet yritysasiakkaat toimivat globaalisti. Baltian maat, Puola ja Pohjoismaat ovat asiakaslehtibisnekselle hyvinkin mahdollisia laajenemiskohteita.”

Myös uusia yritysostoja mietitään. ”Ensin kuitenkin laitetaan Kauppalehti Oy:n perusbisnes eli journalismi ja mediamyynti hyvään kuntoon. Vasta sitten lähdetään hankkimaan uusia yrityksiä”, Loimovuori toteaa. ●

Lehdet paljastavat uutisten taustat.



Notkea hyötytiedon tuottaja

Kauppalehti linjasi jo vuosia sitten halunsa kasvaa nimenomaan hyötytiedon tuottajana. Käsite on laajempi kuin pelkkä lehti.

Näin sanoo Kauppalehden yrityspalvelujen johtaja **Jorma Raike**. ”Kun selvitimme, millaista liiketoimintaa Kauppalehden yhteyteen halusimme, syntyi neuvotteluyhteys TietoEnatoriin. Sen Information Services piti sisällään suoramarkkinointitoiminnon eli nykyisen Kauppalehti 121:n ja ePortin. Suoramarkkinointipalvelut ja ePortti muodostavat kompaktin kokonaisuuden, joka sopii hyvin Kauppalehden tarpeisiin.”

”121:n asiakkaat toimivat kulutusmarkkinoilla, joten se tuo meille uusia kasvumahdollisuuksia.”

KAUPPALEHTI 121 AUTTAA yrityksiä kasvattamaan nykyisten ja tulevien asiakkuuksien arvoa. Sen avulla yritykset tunnistavat, ymmärtävät, tavoittavat ja aktivoivat asiakkuuksia niiden elinkaarten kaikissa vaiheissa. Viimeisen vuoden aikana 121 on kehittänyt yli 20 uutta tuotetta tai palvelua.

”Olimme puhuneet jo pitkään monimediatalosta, joka kykenisi tarjoamaan asiakkailleen monipuolisen paletin viestintäkanavia. 121:n myötä saimme kokoon kunnollisen palvelukoneiston”, Raike kertoo. ”Mediatalo on meille oikea ympäristö”, Kauppalehti 121:n toimitusjohtaja **Timo Lehtinen** vahvistaa.

Hän näkee, että muutaman vuoden kulluttua Kauppalehdellä voi olla kaksi vahvaa liiketoimintaa: media ja tietopalvelu, joissa suoramarkkinointi muodostaa merkittävän osan. ”Mielestäni tilanne on hyvä, kun toiminnot ovat suurin piirtein yhtä suuret.”

Asiakasviestinnän erilaiset välineet ja kanavat alkavat olla kasassa. ”Kauppalehdellä on printti, netti, mobiili, suorakanavat ja asiakaslehdet. Jatkossa voimme saada aikaan mielenkiintoisia ratkaisuja hoitaa asiakkuuksia. Kanavakohtaisen bisneksen rinnalle syn-

tynee sisäistä pohdintaa siitä, millaisia kokonaisuuksia ja ratkaisuja voimme asiakkaille rakentaa.”

121:LLE RAIKE NÄKEE eri kehityssuuntia. ”Uudet, vahvat toimialat ovat selkeä kasvupolku. Hieman pidemmän tien päässä ovat kansainväliset markkinat. Jos konseptia viedään tai sen kylkeen ostetaan vastaavaa liiketoimintaa, lähimarkkinoille voidaan luoda 121 Group.”

”Kolmas kehityssuunta on Kauppalehden liiketoiminnan rakennemuutos. Printistä laajennutaan koko ajan onlineen, jossa palveluja on kehitettävä ja kasvatettava myös vientimarkkinoita silmällä pitäen. 121 on pelissä vahva pala”, Raike painottaa.

”121 palvelee vahvoja suoramarkkinoijia. Kentällä on vielä toimialoja, joihin emme juurikaan ole koskeneet”, Timo Lehtinen sanoo ja jatkaa: ”Kasvupotentiaalia riittää. Jos kohdennetusta markkinoinnista hyötyvät yritykset laittaisivat vaikka kymmenen prosenttia markkinointibudjetistaan asioihin, joita voimme heille tuottaa, ne saisivat investoinnilleen aivan toisenlaisen tuoton.”

Lehtinen myöntää, että palveluvalikoiden laajentaminen on kova haaste. ”On kehityttävä yhden tuotteen myyjästä ratkaisujen ja uusien kokonaisuuksien tuottajaksi. Tavoitteenamme on tehostaa asiakaidemme keskeisiä prosesseja, koskevatpa ne asiakaspalvelua, markkinointia, myyntiä tai päätöksentekoa.”

TELEVISIO PIRSTALOITUU digitalisoitumisen ja maksullisten kanavien myötä. 121:n tuottamien palvelujen tyyppisille ratkaisuille voi syntyä luonnollista imua. Monikanavaisuudessa ja kanavien yhdistämisessä on suuret mahdollisuudet.

”Kun 80- ja 90-luvuilla panostettiin siihen, että tavoitetaan oikea ihminen oikealla viestillä oikeaan aikaan, nyt on löydettävä myös oikea kanava. Kisan voittaa palveluntuottaja, joka pystyy ottamaan vastuun tällaisesta toiminnosta ja lupamaan yritykselle, että välineet ongelman ratkaisemiseksi löytyvät”, Timo Lehtinen uskoo.

”Työkalupalettiimme sisältyy valtava mahdollisuus, kunhan teemme yhteistyötä”, Jorma Raike sanoo. ”Uskon varpusparveen, joka pystyy muuttamaan suuntaansa törmäilemättä toisiinsa, tiivistymään haukan uhatessa ja siitä huolimatta menemään samaan suuntaan.” ●

MIKÄ ePortti?

Kauppalehti ePortti kokoaa yhteen yli 20 viranomaisen ja yrityksen tuottamat tiedot ja asiakirjat yritysten ja julkishallinnon käyttöön. Esimerkiksi palvelusta tulostettu tontin rasiustodistus on sellaisenaan viralliseksi asiakirjaksi kelpaava. Palvelun käyttäjä saa luotettavaa ja ajantasaista tietoa yrityksistä, henkilöistä, kiinteistöistä, tilastoista ja lainsäädännöstä. Käy tutustumassa <https://eportti.tietopalvelut.com>.

MIKÄ Kauppalehti 121?

Kauppalehti 121:n tarjonnassa on suoramarkkinoinnin koko ketju: yritys- ja kuluttajaosoitteet, kohderyhmäpalvelut, rekisteripalvelut, markkinointia tukevat palvelut, tulostus ja postitus, palautepalvelut ja telemarkkinointi.



Viestintäpaletti kasassa – valmiina kasvuun.

Yhteiskuntavastuu korostuu toiminnassa

Alma Media tekee vastuullista työtä yhteiskunnassa yksilön vapauden ja hyvinvoinnin eteen. Barrikadeilla puolustetaan sananvapautta ja moniarvoista keskustelua.

Alma Media kantaa vastuuta yhteiskunnan kehittämistä oikeudenmukaisempaan suuntaan palvelemalla yhteiskunnan kaikkia jäseniä tasa-arvoisesti. Tavoitteena on taloudellisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin lisääminen asiakkaille, henkilöstölle, omistajille ja muille keskeisille sidosryhmille. Samalla tähtäimessä on ympäristön hyvinvointi.

TOIMINNAN KANNATTAVUUS on tärkeä edellytys sekä yhtiön ja lehtien riippumattomuudelle että yhteiskuntavastuun kantamiselle. Alma Median jatkuvana tavoitteena on parantaa kannattavuuttaan ja tehostaa investointeja, jotta yhtiön talous pysyisi terveellä pohjalla.

Koko konsernin kattavien ketjutoimintojen merkitys yhtiön menestykselle on merkittävä. Niissä hyödynnetään eri yksi-

köiden osaamista. Ketjutoiminnan ensisijaisena tavoitteena on laadukkaampien lehtien tuottaminen sekä uusien tuote- ja palvelukonseptien luominen.

Alma Media pyrkii tuottamaan taloudellista lisäarvoa sidosryhmilleen ja toimii osakkeenomistajiensa etujen mukaisesti. Konserni on myös merkittävä veronmaksaja ja työnantaja – sekä paikallisesti että koko maassa.

ALMA MEDIA KANTAA sosiaalisen vastuunsa henkilöstöä, asiakkaita ja muita keskeisiä sidosryhmiä kohtaan. Lehdet lisäävät kansalaisten vuorovaikutusta toisiinsa. Konsernin lehdet ja julkaisut noudattavat lakien ja muiden säädösten lisäksi alan eettistä itsesääntelyä, journalistin ohjeita sekä omia eettisiä toimintaohjeita, jotka täsmentävät yleisiä säädöksiä. Näiden tavoite on tehdä jutuista luotettavia ja taata eri osapuolten tasapuolinen kohtelu.





Vastuunsa kantava yrityskansalainen



Alma Median tavoitteena on olla vastuunsa kantava yrityskansalainen ja parantaa suhteitaan ympäröivään yhteiskuntaan. Vuonna 2006 konserni järjesti itse ja oli osallisena monissa yhteiskunnallisesti tärkeissä tapahtumissa.

Iltalehti käynnisti tammikuussa koulukiusaamisen vastaisen Minä en kiusaa -kampanjan, joka oli suunnattu yläasteen oppilaille. Koko maan kattavan tapahtuman avasi opetusministeri **Antti Kalliomäki** vantaalaisessa koulussa. Laajaa julkisuutta saaneen kampanjan tavoitteena oli saada nuoret ottamaan vastuuta tekemisistään. Minä en kiusaa -teema kosketti yli 100 000 nuorta.

Iltalehden nettisivuilla koulukiusaamista käsiteltiin laajasti asiantuntijoiden ja lukijoiden näkökulmasta. Runkolehdessä julkaistiin lisäksi parin viikon ajan juttuja sekä koulukiusatuista että -kiusaajista. Mukana oli monia julkisuuden henkilöitä, muiden muassa urheilijoita ja viihdealan edustajia. Iltalehti jakoi kouluihin rannekeita, joita pitivät myös presidenttiehdokkaat **Tarja Halonen** ja **Sauli Niinistö**. Rannekkeista muodostuikin symboli koulukiusaamisen vastustamiselle.

”Kampanjasta saadut kokemukset ovat hyviä. Meille jäi vahvasti se vaikutelma, että teeman käsittelyllä oli myönteisiä vaikutuksia, sillä asia tuotiin ihmisten tietoisuuteen riittäväällä vakavuusasteella. Ja mikä tärkeintä, tehdyt tutkimuksen perusteella uskomme kampanjan vähentäneen koulukiusaamista”, toteaa Iltalehden päätoimittaja ja kustantaja **Kari Kivelä**.

K16-NIMISEN PROJEKTIN puitteissa Aamulehti palkkasi noin 50 peruskoulun päättäneitä nuoria kuukauden kestäneeseen työsuhteeseen. Projekti toteutettiin jo toisena vuotena peräkkäin, ja sen tavoitteena oli tarjota nuorille ensimmäinen työmahdollisuus sekä tutustuttaa heidät työelämään.

Nuoret työskentelivät sekä Aamulehden eri osastoilla että sen yhteistyökumppaneiden palveluksessa, esimerkiksi vanhaikodeissa ja yhdistyksissä. Aamulehti hoiti nuorten työnantajavelvoitteet.

Niin yhteistyökumppaneiden kuin nuorten työntekijöidenkin mielestä K16-projekti oli myönteinen kokemus. Partnerit olivat

tyytyväisiä, koska he tarvitsivat henkilöstöä ja pitivät nuoria hyvinä työntekijöinä. Heidän mielestään oli myös tärkeää tarjota töitä 15-16-vuotiaille, joiden on usein vaikea löytää ensimmäistä kesätyöpaikkaa. Nuorille projekti tarjosi oivan mahdollisuuden tutustua työelämään ja tienata omaa rahaa.

ALMA MEDIAN MAAKUNTALEHDET järjestivät syyskuun puolivälissä yhteisen liikenneturvallisuusviikon jo neljännen kerran. Teemana oli Aamulehden lähes 30 vuotta käytössä ollut Älä aja päälle -kampanja, jonka yhteistyökumppanina on Liikenneturva. Kampanja oli suunnattu lähinnä peruskoulun eka- ja tokaluokkalaisille sekä liikenteessä liikkuville aikuisille.

Konsernin maakuntalehdet julkaisivat viikon aikana lukuisia liikenteeseen liittyviä artikkeleita ja liikennemerkkijulisteita. Lehtien verkkosivuille rakennettiin Liikennepeli, jonka avulla lukijat pystyivät testaamaan ja opettelemaan liikennetaitoja.

Teemaviikkoon osallistuviin kouluihin jaettiin lehtiä. Pelkästään Aamulehteä jaettiin opetuskäyttöön Pirkanmaan levikkialueella yhteensä noin 40 000 kappaletta kolmen päivän aikana. Lehdet lahjoitettiin myös turvaliivejä ja heijastimia alueidensa ekaluokkalaisille.

Ensimmäistä kertaa kampanjassa oli mukana markkinapaikka Autotali.com. Älä aja päälle -kampanja toteutettiin myös Alma Median paikallislehdissä. Mukana oli 16 eri puolilla Suomea ilmentyvää paikallis- ja kaupunkilehteä. ●

ALMA MEDIA ON merkittävä ja tunnettu paikallinen toimija. Sen paikallislehdet edistävät pienempien paikkakuntien elinvoimaisuutta ja kilpailukykyä sekä lisäävät asukkaiden uskoa tulevaisuuteen etsimällä ratkaisuja vallitseviin epäkohtiin. Alma Median rooli yhteiskunnallisena vaikuttajana korostuu erityisesti Lapin ja Kainuun kaltaisilla väestötappioalueilla. Konsernin lehdillä on tärkeä tehtävä myös maakuntahengen luomisessa.

TYÖHYVINVOINTI ON OSA tuloksellisuutta. Henkilöstön kokemus ja osaaminen sekä kyky ymmärtää asiakkaiden tarpeita ovat Alma Median menestyksen avaintekijöitä. Arvojensa mukaan yritys edistää joukkuepeliiä sekä vapaata ja moniarvoista viestintää. Yhtiön toiminnassa korostuvat myös tasa-arvo, avoimuus ja vaikuttamisen mahdollisuus.

Konserni kantaa vastuuta työnantajana. Muuttuva media-ala edellyttää jatkuvaa kehittymistä ja uudistumishalua. Työntekijöitä kannustetaan kehittämään omaa työtään osaamiskartoituksen ja sen perusteella tehtävän kehityssuunnitelman avulla. Valmennusta on tarjolla siitä kiinnostuneille. Henkilöstöä rohkaistaan oppimaan myös eri yksiköiden välisellä tehtävänkierrolla.

HENKILÖSTÖKYSELY TEHDÄÄN Alma Mediasa säännöllisesti joka toinen vuosi. Sillä karotetaan kehittämistä vaativat osa-alueet. Tavoitteena on edistää sekä henkilöstön tyytyväisyyttä että tuloksellisuutta.

Alma Median sisäinen yrityskuvatutkimus tehtiin helmikuussa 2006. Kohteena oli koko konsernin henkilöstö. Henkilöstö piti kyselyä tärkeänä vaikutuskanavana, mitä kuvastaa korkea, yli 81 prosentin vastausaste.

Lähes 90 prosenttia vastanneista koki oman työnsä merkitykselliseksi tai hyvin merkitykselliseksi. Noin 75 prosenttia työntekijöistä arvioi, että työnantaja kohtelee heitä tasa-arvoisesti. Saman verran vastanneista oli myös sitä mieltä, että työnantaja suhtautuu työaikajärjestelyihin myönteisesti perhe- ja työelämän yhteensovittamiseksi.

ALMA MEDIA PYRKII jatkuvasti kehittämään tuotantoprosessejaan, jotta ne olisivat ympäristöystävällisempiä. Kohti kestävämpää kehitystä kuljetaan muiden muassa tehottamalla jätteidenlajittelua ja vähentämällä energiankulutusta.

Yhtiön merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät painatukseen, jossa syntyvät jätteet joko kierretetään uusiokäyttöön tai toimitetaan ongelmajätelaitoksille. Painoista ei synny merkittäviä meluhaittoja eikä päästöjä ilmakehään.

Alma Media toimii ympäristökeskuksilta saamiensa lupien mukaan ja tekee ympäristönsuojelussa yhteistyötä viranomaisten ja muiden sidosryhmiensä kanssa. ●

**Minä en kiusaa
-teema kosketti
yli 100 000 nuorta.**



Kanava yhteisille tavoitteille

Alma Median henkilöstöhallinto pyrkii antamaan eväät jokaisen työntekijän henkilökohtaiseen kasvuun ja työn yhteiseen kehittämiseen.

Mari Vuorre aloitti Alma Median henkilöstöpäällikkönä vuoden 2006 alussa. Samaisen vuoden lopussa konsernissa toimi uusi henkilöstöasioiden ketju, ja henkilöstöhallinnon ja esimiesten välille oli luotu suora yhteys. ”Henkilöstöhallinnon tehtävä on tukea kasvua ja uudistumista. Se vaatii rohkeiden tavoitteiden asettamista ja kehittämisen suunnittelua kaikilla tasoilla”, Vuorre sanoo.

Yhteisten viestien ja henkilöstöhallinnon tuen välittäminen vaatii kanavan. Vuorre rakensi henkilöstöasioiden kehittäjistä ja hoitajista ketjun, jossa ovat edustettuina Alma Median kaikki yksiköt. Ketju kokoontuu pari kertaa vuodessa ja tiheämmin puhelinkokouksissa, jotka ovat saaneet kiitosta tehokkuudestaan ja ajan säästöstään.

Henkilöstöasioiden ketju kokosi tiedot yksiköiden esimiehistä ja sai kanavat auki. Lokakuusta 2006 saakka jokainen esimies on saanut sähköpostitse kuukausittain uutiskirjeen ajankohtaisista asioista ja tehtävistä, Eväät esimiehille. ”Ketjun toiminnan käynnistäminen ja systemaattinen, aikataulutettu esimiesviestintä olivat vuoden tärkeimmät tavoitteet. Voimme olla tyytyväisiä.”

VASTUU TYÖYHTEISÖN KEHITTÄMISESTÄ on esimiesten ohella jokaisella työntekijällä. Filosofia näkyy kaikissa konsernin henkilöstöhallinnon hankkeissa ja kuuluu Vuorreen puheesta. ”Kun työntekijä osaa johtaa itseään ja ympäristöään, niin hyvin menee. Jokaisen on otettava vastuuta ryhmän edistymisestä ja tiedonkulusta.”

Vuorre muistuttaa, että koko talolla pitäisi olla yhteinen käsitys hyvästä työsuorituksesta. Kannustejärjestelmä palkitsee, kun suoritus on parempi kuin edellisvuonna. ”Usein mietitään, mitä työntekijä tekee ja miten. Olisi myös mietittävä, mitä hän voisi tehdä. Mapituspakon sijaan tulisi keksiä keino, jonka avulla työntekijän ei enää tarvitsisi mapittaa.”

Vuonna 2006 Alma Mediassa lanseerattiin vuosia valmisteltu henkilöstötietojärjestelmä HeTi. Se antaa esimiehille konkreettiset välineet hoitaa vastuunsa sekä henkilöstölle keinot huolehtia omien tietojensa oikeellisuudesta ja ajantasaisuudesta, esimerkiksi työntekijän kehittymisestä.

Konsernin yhteisiä valmennuksia ryhtyi lokakuussa 2006 luotsaamaan koulutussuunnittelija **Anne Kakkonen**. Hän työskentelee koulutuksen käytäntöjen yhtenäistämiseksi ja tavoitteellisuuden korostamiseksi.

”Loppuvuodesta panostimme aikataulun trimmaamisen lisäksi joukkuepeli-arvon konkretisoimiseen kehityskeskusteluissa. Kehityskeskustelut ovat vuoden tärkein esimiestehtävä. Vuonna 2007 rakenamme niille koko konsernia koskevat yhteiset käytännöt”, Vuorre listaa.

MARI VUORRE TULI taloon Nokiasta. Hänen mielestään Alma Mediasa on hyvät mahdollisuudet todelliseen joukkuepeliin, vaikka yksiköiden eroja hehkutetaankin. ”Yhteisestä tavoitteesta ja onnistumisista iloitsemiseen voidaan yhä panostaa, vaikka vuoden 2006 aikana ketjutoiminta syveni, kehittyi ja lunasti paikkansa Alma Median tapana toimia.”

Vuonna 2007 joukkuepeliin ohjaa esimerkiksi koko Alma Mediassa käyttöön otettava verkossa toimiva Helmi-aloitejärjestelmä, joka istuu myös vuoden ”uudistuminen ja innovaatio” -teemaan. Helmi auttaa työntekijöitä ottamaan yhä enemmän vastuuta toiminnan ja ympäristönsä kehittämisestä yli osasto- ja yksikkörajojen.

Vuoden aikana konsernissa lanseerataan myös yhteinen rekrytointijärjestelmä, jossa työnhakija hakee paikkaa Alma Median jollakin paikkakunnalla toimivasta yksiköstä. ”Tämä kirkastaa työnantajabrändiämme. Välitämme kuvaa edelläkävystä ja dynaamisesta työpaikasta, johon jokaisen omalla urallaan kasvua ja kehitystä haluavien kannattaa tulla.”

Kaikkien almamedialaisten yhteinen Tähtiketju-päivä järjestetään keväällä 2007. Se on järjestyksessä toinen, ensimmäinen oli syksyllä 2005. ”Haluan, että olemme sekä sijoittaja- että henkilöstöbrändi”, Mari Vuorre sanoo.

”Tavoitteemme ei ole olla Suomen paras, vaan parhaiten kehittyvä henkilöstöhallinto. Paras voi olla vain ohikiitävän hetken, mutta parhaiten kehittyvä on liikkeessä koko ajan. Sillä pääsee tulevaisuudessa pitkälle.” ●



Vahva ketju pitää.

Kannusteita tuloksentekoon

Lähes koko Alma Median henkilöstö on kannustepalkkiojärjestelmän piirissä. Järjestelmässä on kaksi osaa, joista toinen on sidottu taloudelliseen tulokseen ja toinen osasto- tai henkilökohtaisiin tavoitteisiin. Palkkio on korkeintaan 5 prosenttia henkilön vuosipalkasta. Tästä 2/5 on taloudelliseen tulokseen sidottua osuutta. Vain tavanomaisen tason ylittämisestä palkitaan.

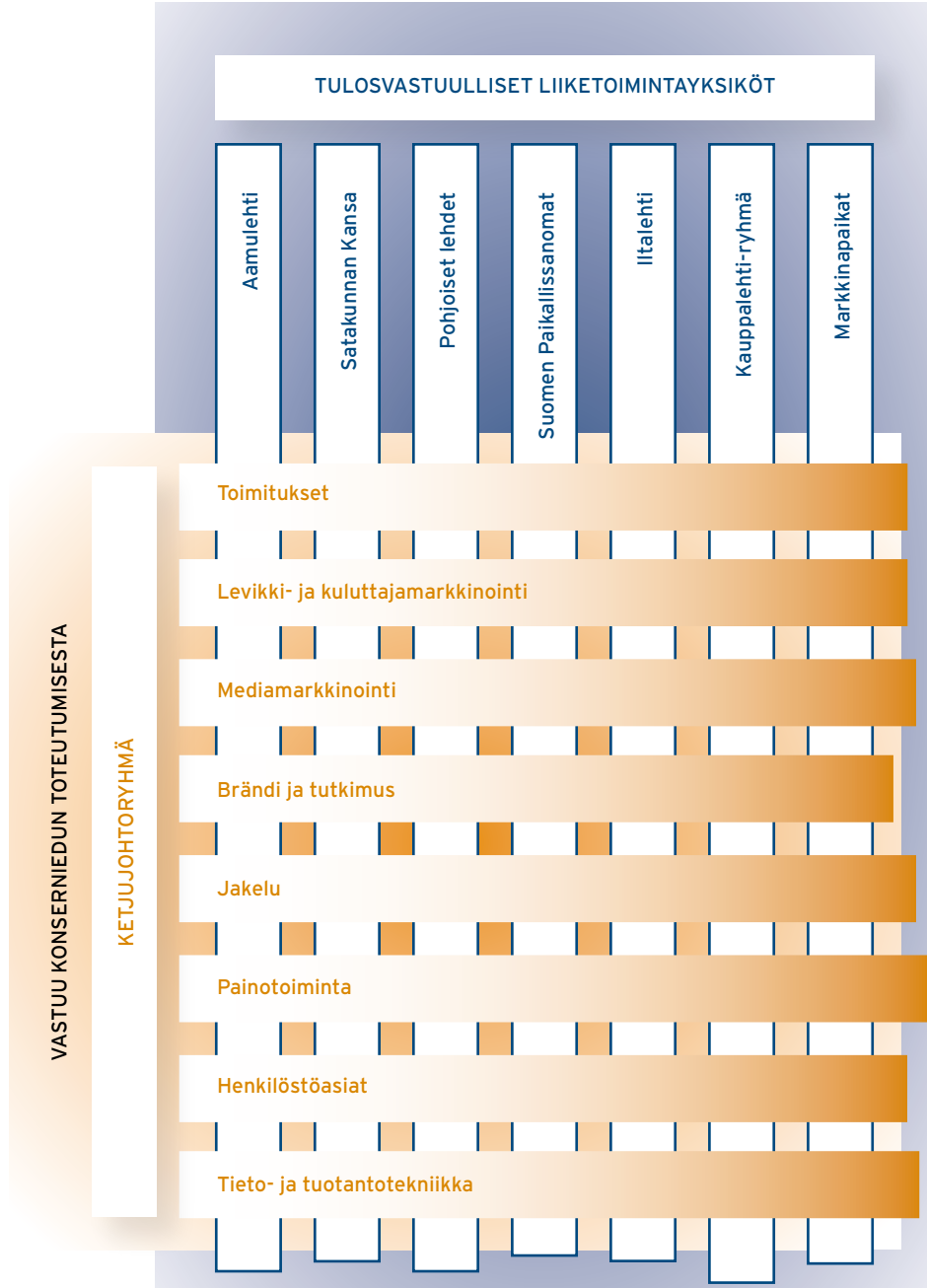
Konsernin johtoryhmän jäsenet ja liiketoimintayksiköiden toimitusjohtajat sekä joukko muita avainhenkilöitä on kannustamis- ja sitouttamisoptio-ohjelman piirissä. Ohjelma on kolmivaiheinen (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C). Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta. 2006A-ohjelman osakkeista on tähän mennessä annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta.

Osakkeiden merkintäajat ja -hinnat ovat:

- 2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006
- 2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007
- 2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008.

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n tämänhetkiseksi merkintähinnaksi vuonna 2006 tehtyjen pääomanpalautusten jälkeen muodostui 7,13 euroa.

Vahvaa projektijohtamista ja projektinhallintaa.



Ketjujohtoryhmä päättää ketjutoiminnan tavoitteista ja toimintasuunnitelmissa sekä vastaa toiminnan valvonnasta ja kehittämisestä. Ketjujohtoryhmässä ovat liiketoimintayksiköiden johtajat, jotka vastaavat paitsi vahvasta brändistään ja sen tuloksesta myös ketjun asioiden tunnistamisesta ja toteutuksesta yksikössään.

Tähtäimessä kokonaisuus

Alma Mediassa vannotaan ketjutoiminnan nimiin. Aiemmin Alma Median sanomalehtien käyttämä toimintapa on ulotettu koko konsernin kattavaksi.

Polku nykytilanteeseen syntyi pienistä askelista. ”Lähdimme liikkeelle toiminoista, joissa yhteistyö oli luontevinta.

Peräänkuulutimme jaettuina onnistumisia ja asennemuutosta, joka synnyttäisi toimintatavalle imua”, sanoo yrityskehitysjohtaja **Minna Nissinen**.

”Keihäänkärkiä on kaksi: uudistuminen ja kustannustehokkuus. Tulevaisuuden lukijat, käyttäjät ja mainostajat edellyttävät uudistumista, mutta yksittäisten lehtien ja palvelujen voimavarat eivät yksin riitä. Yhdessä esimerkiksi tietotekniikan uusien työkalujen käyttöönotto on kannattavaa. Tarkastelemekin asiaa kokonaisuuden kannalta. Olemme listanneet tavoitteiksemme myös lisäarvon ja vetovoiman.”

Nissinen korostaa jokapäiväistä tekemistä. ”Yhteistyöllä voimme tehostaa kaikkia toimintojamme. Hyviä esimerkkejä uudesta toimintamallista ovat yhteinen levikkityö ja journalismi. Toimituksissa ei enää vastusteta sitä, että eri lehdistämme ja verkkopalveluisammamme on yhteisiä sisältöjä ja sivuja. Ja mikä parasta, yhtenäisillä prosesseilla ja työkaluilla teemme yhteistyön helpoksi.”

ALMA MEDIAN KETJUTYÖTÄ johdetaan matriisiorganisaation avulla. Kertomusvuoden aikana päätöksentekoa selkeytettiin perustamalla ketjujohtoryhmä. ”Se koostuu toimitusjohtajista, päätoimittajista ja kustantajista, ja siinä ovat edustettuina kaikki yksiköt. Ryhmä päättää, mitä yhteistyötä ketjuissa tehdään. Eri ketjujen vetäjät omine organisaatioineen vastaavat yhteistyön suunnittelusta, ohjauksesta ja toimeenpanosta”, Nissinen luettelee.

”Homman ytimenä on paikallisuus. Johtamismallista riippumatta kaiken on tuettava lehtiemme ja palvelujemme vahvuuksia. Meidän on varmistettava, että päätöksemme yhdessä tekemisestä on riittävän selkeä. Meillä on edelleen oltava vahvat brändit ja tulosvastuulliset yksiköt.”

Asennemuutosta tarvitaan. ”On selvää, että viedessämme asioita pidemmälle yksiköt joutuvat luopumaan totutuista toimintamalleista. Tärkeää onkin katsoa asiaa kokonaisuuden kannalta.”

Nissinen uskoo uuteen johtamis- ja toimintamalliin. ”Kun toimitusjohtajat päättävät asioista yhdessä, he ovat mukana tekemässä kaikkia yksiköitä koskevia päätöksiä. Jo nyt tehdyt suunnitelmat osoittavat, että keskustelemme oikeista asioista. Kollega on hyvä kumppani perustelevaan asioita kollegalle. Näin turvaamme myös sen, että matriisiorganisaation solmukohdissa työntekijöitä vedetään samaan suuntaan.”

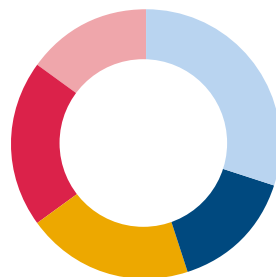


UUDISTUMINEN ON HAASTELLISTA. ”Se edellyttää kaiken tekemisen tehostamista. Laadua ei voi parantaa, ellei kukin saa jotakin pois työpöydältään. Tämä onnistuu vain niin, että teemme asioita nykyistä virtaviivaisemmin.”

”Tarvitsemme vahvaa projektijohtamista ja projektinhallintaa, koska eri toimintojen on löydettävä toisensa. Emme puhu asioista enää yksittäisten ketjujen näkökulmasta, vaan mukana voivat olla esimerkiksi toimitus, levikki, mediamyynti sekä tieto- ja tuotantotekniikka. Viime mainittu on nykyisin mukana lähes kaikissa hankkeissa.”

”Vuonna 2006 keskityimme siihen, mihin haluamme käyttää ketjuja ja kuinka pitkälle mielimme yhteistyötä viedä. Samalla loimme asioita tukevan johtamismallin. Vuonna 2007 keskityimme luomaan uudistumiselle edellytykset”, Minna Nissinen kiteyttää. ●

Kulut toiminnoittain



●	Sisältötoiminta 30 %
●	Myynti- ja markkinointi 15 %
●	Painotoiminta 20 %
●	Jakelutoiminta 20 %
●	Muut toiminnot 15 %

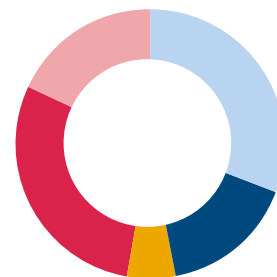
Inhimillistä vuorovaikutteisuutta

Uuden johtamismallin hedelmiä poimitaan jo käytännössä. ”Yksiköt hyödyntävät ketjuja selkeästi enemmän kuin aiemmin. Apua ja neuvoa pyydetään myös henkilökohtaisella tasolla ja ketjun päätöksiä kunnioitetaan”, sanoo Jakelu-ketjuja luotsaava toimitusjohtaja **Helvi Liukkaala**.

”Ketjun hyödyntäminen näkyy muiden muassa Postin kanssa tehtävässä yhteistyössä. Pohdimme jakelupalvelun kehittämistarpeita ja toteutamme yhteisiä parannushankkeita. Tärkeitä ovat myös panostukset omaan henkilöstöön: tavoitteemme on, että jakajat haluavat olla meillä töissä sekä nyt että tulevaisuudessa.”

”Liiketoimintayksiköiden vetäjistä koostuva ketjujohtoryhmä on tuonut tekemiseen vuorovaikutteisuutta. Jakelu nähdään usein suorittavana ja mekaanisena työnä, mutta todellisuudessa ohjaamme ihmisiä, jotka haluamme saada tekemään työnsä mahdollisimman hyvin. Motivoituneet työntekijät saavat aikaan tulosta.” ●

Henkilöstö toiminnoittain



●	Sisältötoiminta 31 %
●	Myynti- ja markkinointi 16 %
●	Painotoiminta 6 %
●	Jakelutoiminta 29 %
●	Muut toiminnot 18 %



Alma Media Oyj:n hallinto

Yhtiö noudattaa HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden Keskusliiton 1.7.2004 voimaan tullutta suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

1. Nimitysvaliokunta (Suositus 31)

Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimetään pääomistajien keskuudesta.

2. Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34)

Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalioikunta. Hallitus ei valitse palkkavalioikunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Alma Media -konsernin rakenne

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimielimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet, sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Toimielimiä säätelee myös Alma Media Oyj:n yhtiöjärjestys. Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, taloushallinnosta ja rahoituksesta, strategisesta suunnittelusta, henkilöstöhallinnosta ja viestinnästä sekä pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuudesta.

Alma Media Oyj:ssä on kolme raportointiyksikköä: Sanomalehdet vastaa sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta, Kauppalehtiryhmä keskittyy taloudellisen informaation tuotantoon ja jakeluun, ja Markkinapaikat tuottaa luokitellun ilmoittelun palveluja.

Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n yhtiökokous kokoontuu vähintään kerran vuodessa. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle sekä valmistele kokoukselle esityslistan.

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä.

Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen edellyttämistä asioista.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa päätetään mm.

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta
- voiton jakamisesta
- vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

Yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvat lisäksi mm.

- yhtiöjärjestyksen muuttaminen
- päättäminen osakepääoman muuttamisesta.

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki hallituksen jäsenet ovat läsnä yhtiökokouksessa.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan yleensä Kauppalehdessä, Aamulehdessä ja Iltalehdessä viimeistään 17 päivää ennen kokousta. Lisäksi kokouskutsu julkistetaan pörssitiedotteena ja Alma Media Oyj:n internetsivuilla. Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava kokouskutsussa esitetyllä tavalla.

Hallitus

Yhtiön hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät osakeyhtiölain perusteella. Hallituksella on yleistöimivalta kaikissa niissä asioissa, joita ei lain tai yhtiöjärjestyksen nojalla ole määrätty toisten elinten päätettäväksi. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan.

Työjärjestyksen mukaisesti hallituksen tehtäviä ovat mm.

- konsernin strategian ja pitkän aikavälin tavoitteiden vahvistaminen, vuosibudjetin käsittely, tavoitteiden ja strategioiden toteutumisen seuranta, tarvittavien toimien käynnistäminen mahdollisten poikkeamien korjaamiseksi
- osavuosi- ja tilinpäätöksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti merkittävien yritys- ja kiinteistökauppojen hyväksyminen
- investointien hyväksyminen erillisen investointiohjeen mukaisesti
- konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista päättäminen
- osingonjakopolitiikan hyväksyminen
- osingonjakoehdotuksen tekeminen yhtiökokoukselle
- yhtiön toimintaan liittyvien keskeisten riskien ja niiden hallinnan vuosittainen läpikäynti sekä niitä koskevien ohjeiden antaminen toimitusjohtajalle, mahdollisten korjaustoimien käynnistäminen
- toimitusjohtajan nimittäminen ja tehtävästä vapauttaminen
- toimitusjohtajan toimitusjohtajan ehtoista päättäminen palkkavalioikunnan esityksen pohjalta
- yhtiön organisaation vahvistaminen toimitusjohtajan esityksen pohjalta
- toimitusjohtajan suorien alaisten työehtojen vahvistaminen toimitusjohtajan esityksen pohjalta
- Aamulehden, Iltalehden, Kauppalehden sekä Kainuun Sanomien, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Satakunnan Kansan päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen toimitusjohtajan esityksen pohjalta
- tilintarkastajien kanssa yhteisen kokouksen pitäminen vähintään kerran vuodessa
- muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle.
- yleishyödyllisten lahjoitusten periaatteiden hyväksyminen
- muista hallitukselle osakeyhtiölaissa tai muuten säädetyistä tehtävistä vastaaminen.

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan 6–7 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuosisikastausten julkistamiseen. Näiden lisäksi pidetään 1–2 strategiakokousta, joissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia. Vuonna 2006 hallitus kokoontui 15 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 97,7 prosenttia.

Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Yhtiökokouksessa 8.3.2006 hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen puheenjohtajana toimii **Kari Stadigh** ja varapuheenjohtajana **Matti Kavetvuo**. Hallituksen jäsenet ovat **Lauri Helve**, **Matti Häkkinen**, **Kai Seikku** ja **Harri Suutari**. Hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten toimikaudet päättyvät valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus on arvioinut riippumattomiksi hallituksen jäseniksi seuraavat: Lauri Helve, Matti Häkkinen, Matti Kavetvuo, Kai Seikku ja Harri Suutari.

Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtaja.

Hallituksen jäsenten lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuvat toimitusjohtaja, konsernin talousjohtaja, pöytäkirjanpitäjäksi valittu henkilö sekä tarvittaessa erikseen pyydytetyt henkilöt.

Palkkavaliokunnan ensisijaisena tehtävänä on yhtiön palkitsemisjärjestelmän valmistelu ja sen toiminnan valvonta sekä hallitukselle kuuluvien, palkkausta koskevien asioiden, kuten esimerkiksi toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa työehtojen sekä konsernin päämedioiden päätoimittajien nimityksen valmistelu. Valiokunnan muodostavat hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja. Palkkavaliokunta kokoontui 3 kertaa.

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on valvoa yhtiön tilinpäätöksen, osavuosisikastausten ja taloudellisen raportoinnin oikeellisuutta sekä tilintarkastajien riippumattomuutta ja ammattitaitoa. Lisäksi tarkastusvaliokunnan tehtävänä on seurata merkittäviä taloudellisia riskejä ja toimenpiteitä niiden hallitsemiseksi. Tarkastusvaliokuntaan kuuluu vähintään 2 hallituksen keskuudestaan valitsemaa, yhtiöstä riippumatonta jäsentä. Valiokunta kokoontuu vähintään 4 kertaa vuodessa. Vuonna 2006 tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Harri Suutari, Matti Häkkinen ja Kai Seikku. Puheenjohtajana toimi Harri Suutari. Kokouksissa on läsnä tilintarkastaja, ja asiat esittelee konsernin talousjohtaja. Tarkastusvaliokunta kokoontui 4 kertaa.

Pääomistajien keskuudesta nimetään ennen varsinaista yhtiökokousta *vaalivaliokunta*, joka valmistele yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvan hallituksen jäsenten valinnan. Vaalivaliokunnan nimittää ja kutsuu koolle hallituksen puheenjohtaja. Henkilöesitykset yhtiökokoukselle ilmoitetaan yhtiökokouksutsussa tai lehti-ilmoituksella noin viikkoa ennen kokousta. Vaalivaliokunta kokoontui kerran.

Hallitus arvioi vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan sisäisenä itsearviointina.

Hallituksen jäsenten palkkiot, euroa

	Vuosi- palkkio	Kokous- palkkiot	Palkkiot yhteensä
Stadigh, Kari (puheenjohtaja)	30 000	17 000	47 000
Kavetvuo, Matti (varapuheenjohtaja)	24 000	12 600	36 600
Helve, Lauri	20 000	7 500	27 500
Häkkinen, Matti	20 000	9 000	29 000
Seikku, Kai	20 000	5 500	25 500
Suutari, Harri	20 000	10 500	30 500

Vuosipalkkiot maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osittain Alma Media Oyj:n osakkeina. Hallituksen puheenjohtajan kokouspalkkio on 1 000 euroa, varapuheenjohtajan 700 euroa ja hallituksen jäsenen 500 euroa kokouksesta.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja **Kai Telanteen** apuna on johtoryhmä, johon kuuluvat Aamulehden vastaava päätoimittaja **Matti Apunen**, Iltalehden kustantaja **Kari Kivelä**, Kauppalehti-ryhmän johtaja **Juha-Petri Loimovuori**, Markkinapaikkojen johtaja **Raimo Mäkilä**, konsernin talousjohtaja **Teemu Kangas-Kärki** ja yrityskehitysjohtaja **Minna Nissinen**. Johtoryhmän sihteerinä toimii viestintäpäällikkö **Terhi Lambert-Karjalainen**.

Johtoryhmä valmistele kuukausiraportit, investoinnit, konserni-ohjeet ja -politiikat, pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Johtoryhmä kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa. Johtoryhmä kokoontui 11 kertaa.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin palkkaa ja luontoisetuja 276 724 euroa ja palkkioita 169 290 euroa. Palkkiot sisältävät 86 250 euroa vuonna 2006 päättyneen osakepalkkiojärjestelmän mukaista osakkeina maksettua etuutta.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta ja eläke 60 prosenttia palkasta. Irtisanomisajan palkka maksetaan 6 kuukaudelta, lisäksi maksetaan 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei makseta 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä oli 1 721 629 euroa. Luku sisältää 345 000 euroa vuonna 2006 päättyneen osakepalkkiojärjestelmän mukaista osakkeina maksettua etuutta.

Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä päättää Alma Media Oyj:n hallitus.

Henkilöstön edustus

Henkilöstön edustus yrityksen hallinnossa on sovittu toteutettavaksi siten, että henkilöstöryhmien edustajat tapaavat vähintään neljännesvuosittain Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan ennen Alma Media Oyj:n hallituksen kokousta.

Raportointi

Raportointi hallitukselle

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuosisikastusaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätyt asiat. Osavuosisikastausten yhteydessä hallitus saa myös aineiston investointien seurantaan.

Tilintarkastajat informoivat vuosittain hallituksen tarkastusvaliokuntaa tilintarkastussuunnitelmastaan ja antavat kirjalliset seurantaraportit hallitukselle 2 kertaa vuodessa. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuositilinpäätöstä.

Raportointi konsernin toimitusjohtajalle

Toimitusjohtaja seuraa raportointiyksiköiden toimintaa mm. kuukausittain valmistettavan raportin pohjalta. Lisäksi konsernijohdon jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle konser-

nijohdon kokouksissa tai muutoin sovitulla tavalla. Alma Media Oyj:n taloushallinto valmistelee tulosityksiköiden talousraporteista kuukausittain sekä vuosineljänneksittäin raportin toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

Sisäinen valvonta

Alma Median liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat kuvatus hallinto- ja johtamisjärjestelmän mukaisesti. Hallituksen tehtävänä on huolehtia siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Toimitusjohtaja huolehtii siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito on järjestetty luotettavalla tavalla.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisuudesta.

Kukin raportointiyksikkö valvoo tulosityksiköidensä kirjanpitoa ja hallintoa. Alma Media Oyj:n ulkoiset tilintarkastajat tarkastavat vuosittain tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen kontrollin asettamat vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä kuvattujen raportointijärjestelmien avulla. Alma Media Oyj:ssä on tulosityksikkökohtainen taloutta koskeva raportointijärjestelmä. Sen avulla seurataan myös tulosityksiköiden toimintasuunnitelman toteutumista.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat antavat hallitukselle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat, koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kesäkuun osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä sekä juoksevat tulosityksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohdolle ja raportointiyksiköiden johtajille.

Tilintarkastajat ja konsernin tulosityksiköiden johto tapaavat 2 kertaa vuodessa. Talousjohdon tilintarkastajat tapaavat vähintään 4 kertaa vuodessa.

Vuodeksi 2006 Alma Media Oyj:n perustava yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n. Viralliseen tilinpäätöksen tarkastukseen kohdistuvat tilintarkastuspalkkiot ovat 113 000 euroa. Muista palveluista yhtiö on veloittanut tilikauden aikana 47 400 euroa.

Riskienhallinta

Alma Media Oyj:llä on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskienhallinta toteutetaan riskienhallintapolitiikan mukaisten riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot sekä raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää.

Sisäinen tarkastus

Alma Media Oyj:ssä ei liiketoiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota, vaan sen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n liiketoimintaorganisaation tehtäviin ja ne on myös otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta. Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja yhtiön tilintarkastajana olevan tilintarkastusyhteisön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi nimeämä henkilö. Lisäksi yhtiö on määritellyt julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi ilmoitusvelvollisiksi konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön sisäiseen, ei-julkiseen yrityskohtaiseen sisäpiiriin kuuluvat eräät suurimpien tulosityksiköiden johtajat ja muut henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiirintietoa. Lisäksi merkittävistä hankkeista pidetään ei-julkista hankekohtaista sisäpiirirekisteriä.

Julkisen sisäpiirirekisterin tiedot mukaan lukien ajantasainen tieto omistusten määrästä ja kaupoista julkaistaan Alma Median kotisivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset. Lisäksi Alma Median sisäpiirirekisterin tiedot ovat nähtävissä Suomen Arvopaperikeskus Oy:n palvelupisteessä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 8. krs, Helsinki.

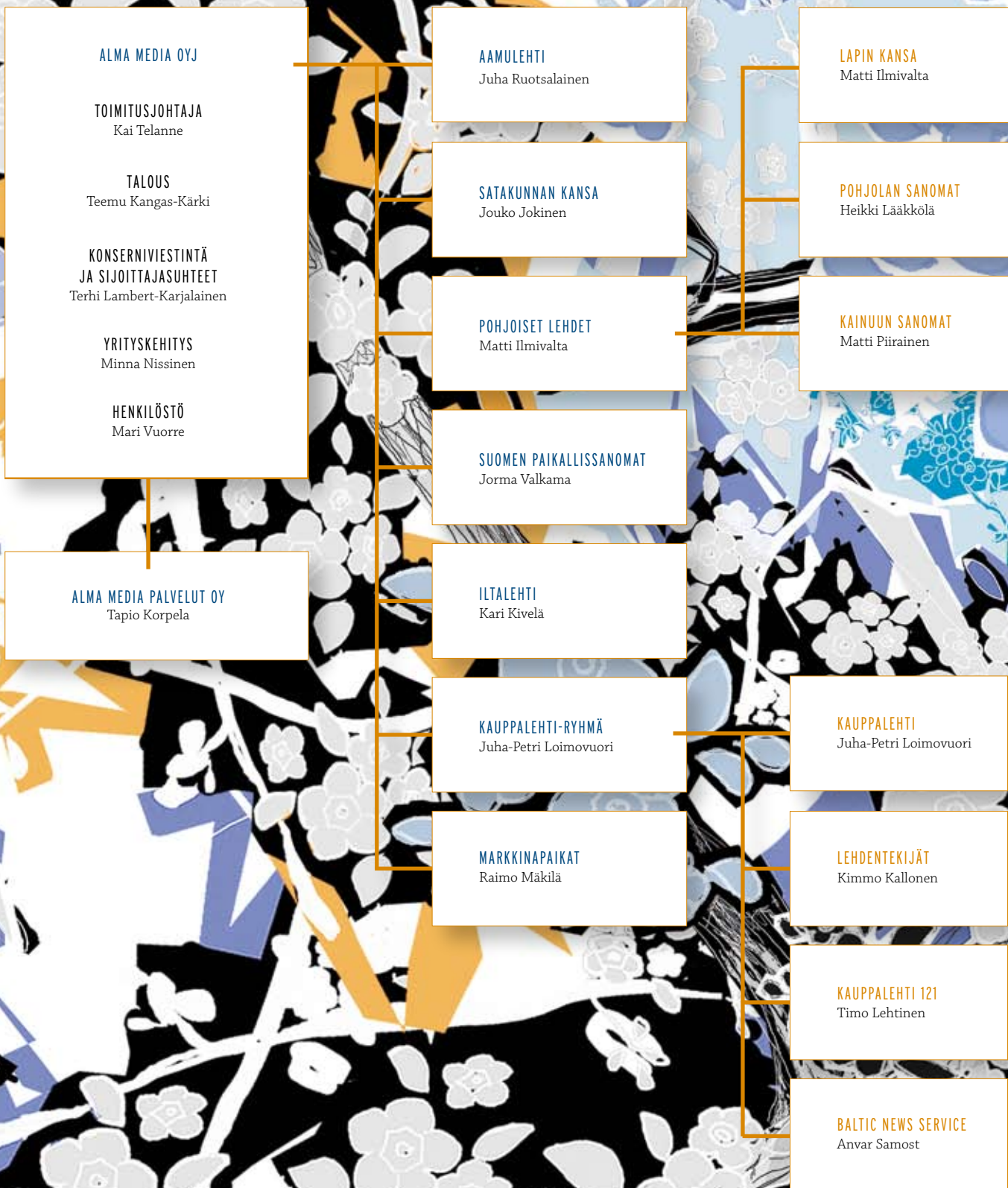
Alma Media kouluttaa ja informoi julkiset sekä yritys- ja hankekohtaiset sisäpiiriläisensä siten, että he tunnistavat asemansa ja sen merkityksen. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeelle laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen osavuosikatsauksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

Alma Media Oyj:n sisäpiirivastaavana toimii yhtiön päälakimies.

Julkisen sisäpiirin omistukset 31.12.2006

	Osakkeet	Optio 2006A
Hallituksen jäsenet		
Stadigh, Kari (puheenjohtaja)	10 260	
Kavetvuo, Matti (varapuheenjohtaja)	8 480	
Helve, Lauri	60 240	
Häkkinen, Matti	278 002	
– lähipiirin omistukset	982 418	
Seikku, Kai		
Suutari, Harri	81 188	
Hallitus yhteensä	1 420 588	
Johtoryhmä		
Telanne, Kai (toimitusjohtaja)	20 339	80 000
Apunen, Matti	4 339	25 000
Kangas-Kärki, Teemu	20 000	40 000
Kivelä, Kari		40 000
Loimovuori, Juha-Petri	150	10 000
Mäkilä, Raimo	25 000	40 000
Nissinen, Minna	4 339	25 000
Johtoryhmä yhteensä	74 167	260 000
Tilintarkastaja		
Palvi, Mauri		
Julkinen sisäpiiri yhteensä	1 494 755	260 000

Alma Media Oyj:n organisaatio 1.1.2007





KARI STADIGH

(s. 1955)

Hallituksen jäsen ja pj v:sta 2005
Sampo Oyj:n konsernijohtajan varamies

Hallitusjäsenyydet:

If Skadeförsäkring Holding (pj),
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva (pj),
Vakuutusalan Työntantajyhdistys (pj)

Aiemmat tehtävät:

Vakuutusyhtiö Henki-Sampo, tj 1999–2000,
Henkivakuutusyhtiö Nova, tj 1996–1998



MATTI KAVETVUO

(s. 1944)

Hallituksen jäsen ja vara-pj v:sta 2005
Vuorineuvos

Hallitusjäsenyydet:

Konecranes Oyj,
Marimekko Oyj,
Metso Oyj (pj),
Orion Oyj (pj)

Aiemmat tehtävät:

Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj, tj 2000–2001,
Valio Oyj, tj 1992–1999



LAURI HELVE

(s. 1943)

Hallituksen jäsen v:sta 2005
Lehdistöneuvos

Hallitusjäsenyydet:

Medialehdet Oy Vantaa,
Uusimaa Oy

Aiemmat tehtävät:

Kauppalehden vastaava päätoimittaja ja
kustantaja 1989–2003,
Ilta-Sanomien päätoimittaja 1985–1989



MATTI HÄKKINEN

(s. 1946)

Hallituksen jäsen v:sta 2005
Varatuomari

Hallitusjäsenyydet:

Eva Lovisa ja C.G. Dunderbergin avustus-
säätiö (pj),
Tampereen tuberkuloosisäätiö (pj),
Kunnallisneuvos C.V. Åkerlundin säätiö

Aiemmat tehtävät:

Tampereen raastuvanoikeuden oikeus-
neuvosmies 1979–1993,
Eri lakimies- ja hallintotehtäviä valtion,
yksityisen ja kaupungin palveluksessa
1970–1979



KAI SEIKKULA

(s. 1965)

Hallituksen jäsen v:sta 2006
HK Ruokatalo Oyj:n tj

Hallitusjäsenyydet:

Trainers' House Oy,
Oy Turo Tailor Ab,
Elintarviketeollisuusliitto

Aiemmat tehtävät:

McCann-Erickson, maajohtaja 2002–2005,
Hasan & Partners, tj 1999–2005



HARRI SUUTARI

(s. 1959)

Hallituksen jäsen v:sta 2005
PKC Groupin hallituksen pj

Aiemmat tehtävät:

PKC Group, tj 2002–2005,
Ponsse Oyj, tj 1994–2000

**Jotta
mediamaisema
kukoistaisi.**



MATTI APUNEN

(s. 1960)

YTM, Aamulehden vastaava päätoimittaja

Aiemmat tehtävät:

Aamulehti, päätoimittaja 1998–2000

Image, päätoimittaja 1997–1998

MINNA NISSINEN

(s. 1968)

KTM, yrityskehitysjohtaja

Aiemmat tehtävät:

Alpress Oy, Business Controller 2002–2005

Huurre Group, Business Controller 2001–2002

KAI TELANNE

(s. 1964)

KTM, toimitusjohtaja

Aiemmat tehtävät:

Kustannus Oy Aamulehti, tj 2001–2005

Kustannus Oy Aamulehti, vara-tj 2000–2001

TEEMU KANGAS-KÄRKI

(s. 1966)

KTM, talousjohtaja

Aiemmat tehtävät:

Kesko Oyj, talousjohtaja 2002–2003

Kesko Oyj,

Corporate Business Controller 2000–2001

JUHA-PETRI LOIMOVUORI

(s. 1964)

KTM, Kauppalehti-ryhmän johtaja

Aiemmat tehtävät:

Kustannus Oy Aamulehti,

mediamarkkinoinnin johtaja 2002–2006

Kustannus Oy Kauppalehti,

myyntiryhmän päällikkö 1999–2002

RAIMO MÄKILÄ

(s. 1958)

DI, Markkinapaikkojen johtaja

Aiemmat tehtävät:

Alma Media Net Ventures Oy, tj 1999–2000

Alexpress Oy, tj 1998

KARI KIVELÄ

(s. 1959)

YTK, MBA, Iltalehden kustantaja

Aiemmat tehtävät:

Startel Oy, tj 2002–2004

Saunalahti Group Oyj, vara-tj 2000–2002



Alma Median sijoittajasivuilla olet aina aitiopaikalla.

Tervetuloa!





ALMA | MEDIA TILINPÄÄTÖS 2006

<u>Hallituksen toimintakertomus</u>		46
<u>Konsernin tilinpäätös</u>	<u>Tuloslaskelma</u>	50
	<u>Tase</u>	51
	<u>Rahavirtalaskelma</u>	52
	<u>Laskelma oman pääoman muutoksista</u>	53
	<u>Laatimisperiaatteet</u>	54
	<u>Liitetiedot</u>	59
	<u>Tunnusluvut</u>	85
<u>Emoyhtiön tilinpäätös</u>	<u>Tuloslaskelma</u>	87
	<u>Tase</u>	87
	<u>Rahoituslaskelma</u>	88
	<u>Laatimisperiaatteet</u>	89
	<u>Liitetiedot</u>	90
<u>Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle</u>		98
<u>Tilintarkastuskertomus</u>		98
<u>Osakkeet ja osakkeenomistajat</u>		99
<u>Tietoa osakkeenomistajille</u>		101
<u>Yhtiötä seuraavat analytytikot</u>		102

Hallituksen toimintakertomus tilikaudelta 2006

Konsernin koko vuoden liikevaihto kasvoi 301,9 M€:oon (285,9 M€), kasvua 5,6 %. Liikevoitto kasvoi 49,1 M€:oon (42,3 M€), kasvua 16 %. Sanomalehtien ja Markkinapaikkojen liiketoiminnat menestyivät hyvin. Kauppalehti-ryhmän Kauppalehden mediamyynti sujui edelleen heikosti. Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan vuoden 2006 kaltaisena. Vuoden 2007 liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä olevan vähintään edellisvuoden tasolla vuonna 2007.

Konsernin liikevoitto sisältää kertaluonteisina erinä neljännelle neljännekselle kirjatut Kemin ja Tampereen kiinteistöjen myyntivoiton 4,2 M€ ja Kainuun Sanomien painon ja Kauppalehden uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat menot, yhteensä 1,5 M€. Vertailuvuoden kertaluonteiset tuotot vuonna 2005 olivat 3,2 M€ ja kertaluonteiset kulut 2,9 M€.

- Konsernin koko vuoden tulos ennen veroja oli 49,9 M€ (49,5 M€). Vertailukauden tulos ennen veroja vuonna 2005 pitää sisällään liikevoiton alapuolella raportoituina kertaluonteisina erinä osakkuusyhtiötulosta kasvattaneen Talentum Oyj:n Satama Interactive Oyj:n myynnistä saaman myyntivoiton, josta Alma Media kirjasi myyntivoittoa 3,3 M€ sekä vuoden 2005 yritysjärjestelyihin liittyen rahoituserissä tuottoja nettona yhteensä 4,3 M€.
- Sanomalehtien mediamyynti vauhdittui vuoden loppua kohden. Aamulehti teki euromääräisen mediamyyntiennätyksen joulukuussa. Iltalehti saavutti loka-joulukuussa 43,1 %:n levikkimarkkinaosuuden. Sanomalehtien liikevoitto koko vuodelta oli 38,4 M€ (38,9 M€). Liikevoittoa painoi alas kaupunkilehti Tori. Sanomalehdet-segmenttiin kirjattiin 0,4 M€:n kertaluonteinen erä Kainuun Sanomien painon uudelleenjärjestelystä.
- Kauppalehti-ryhmän koko vuoden liikevoitto laski 4,8 M€:oon (7,1 M€) Kauppalehden heikosti sujuneen mediamyynnin vuoksi. Kauppalehti Oy:ssä on aloitettu yt-neuvottelut toiminnan uudelleenorganisoinniseksi ja kustannusrakenteen saattamiseksi tuottoja vastaavaksi. Kauppalehti-ryhmään kirjattiin 1,1 M€:n kertaluonteinen kuluerä Kauppalehden uudelleenorganisoinnista. Vertailuvuonna liikevoittoon sisältyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjattu osakkeiden myyntivoitto 0,8 M€.
- Markkinapaikkojen koko vuoden liikevoitto yli kaksinkertaistui 2,8 M€:oon (1,1 M€). Kotimaan jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi 23 % ja ulkomaan toimintojen 121 %.

Muutokset konsernirakenteessa verrattuna vuoteen 2005

1.7.2006 Kauppalehti nosti omistuksensa 49 %:sta 100 %:iin TietoEnator 121 Oy:stä. Yhtiön nimi muuttui Kauppalehti 121 Oy:ksi, ja sen vuotuinen liikevaihto on noin 9 M€.

Kauppalehti-ryhmään kuuluva Alma Media Lehdentekijät osti Suomen Business Viestintä Oy:n 1.7.2006. Yhtiön vuotuinen liikevaihto on noin 2,5 M€.

Markkinapaikkoihin hankittiin 1.7.2006 Bovision AB ja Objektvision AB, joiden yhteenlaskettu vuotuinen liikevaihto on noin 1,7 M€.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2006

Konsernin koko vuoden liikevaihto oli 301,9 M€ (285,9 M€) ja liikevoitto 49,1 M€ (42,3 M€).

Konsernin levikkimyynti kasvoi 4,2 % 125,5 M€:oon (120,4 M€) ja mediamyynti 5,4 % 146,3 M€:oon (138,8 M€). Painotoiminta väheni edelleen. Muu myynti kasvoi 22,5 % 27,6 M€:oon (22,6 M€).

Koko vuoden liikevoittoa suurentaa Kemin ja Tampereen kiinteistöjen myynnistä saatu 4,2 M€:n myyntivoitto. Liikevoittoa pienentävät Kainuun Sanomien painon ja Kauppalehti Oy:n uudelleenjärjestelyjen kustannukset 1,5 M€:lla.

Vertailuvuonna 2005 kertaluonteisia, liikevoittoa kasvattavia tuloja kertyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjatusta osakkeiden myyntivoitosta 0,8 M€, NWS:n myynnistä kertyneestä myyntivoitosta 1,2 M€ ja Acta Print Oy:n välimiesmenettelyssä Edita Oyj:lta saadusta korvauksesta 1,2 M€.

Konsernin rakennejärjestelykustannukset pienensivät vertailuvuoden liikevoittoa 2,9 M€:lla.

Vertailuvuoden osakkuusyhtiötulosta kasvatti Talentum Oyj:n Satama Interactive Oyj:n saama myyntivoitto, josta Alma Median osuus oli 3,3 M€ ja rahoitustuottoja Broadcasting-kauppahintasaatavan rahoitustuotto 5,9 M€.

Vertailuvuoden rahoituskuluja kasvatti Almanovan lainaan liittyvä signing fee 1,6 M€.

Näkymät vuodeksi 2007

Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan vuoden 2006 kaltaisena. Näin ollen liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä olevan vähintään edellisvuoden tasolla vuonna 2007.

Markkinatilanne

Suomen kansantalouden kokonaistilanne on edelleen jatkunut

hyvänä. Kuluttajien luottamusindeksi oli joulukuussa selvästi korkeammalla kuin keskimäärin. TNS Gallupin mukaan media-mainonta kasvoi 3,7 %. Edellisvuoteen verrattuna sanomalehti-ilmoittelu kasvoi 2,5 %. Talouslehti-ilmoittelu puolestaan väheni 2 %. Verkkomedia kasvoi 25,7 %.

Suurista, mainostavista toimialoista panostuksiaan kasvattivat luokitellun ilmoittelun toimialat: rekrytointi (+17,6 %), moottoriajoneuvot (+8,4 %) ja asunnot (+9,3 %). Kotiin ja asumiseen liittyen myös huonekalujen mediamarkkinointiin panostettiin, kasvua 41,3 %. Mainospanostuksiaan vähentäneitä suuria toimialoja olivat matkailu (-1,8 %) ja telepalvelut. Telepalvelujen mainonta laski koko vuoden tasolla kaiken kaikkiaan 23,3 %, mutta kasvoi loka-joulukuussa sanomalehdissä 6,8 %.

Alma Median lehtien levikkialueilla mediamyyntiä vauhdittivat kauppakeskusten avaukset. Pirkanmaalle avattiin Ideapark ja Haaparantaan kauppakeskus, jonka merkittävin mainostaja on Ikea.

Iltapäivälehtien levikkien kokonaismarkkinat laskivat vuoden 2006 aikana lähes 3 %. Lasku keskittyi pääkaupunkiseudulle.

SANOMALEHDET

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Segmentin liikevaihto oli 217,9 M€ (211,6 M€) ja liikevoitto 38,4 M€ (38,9 M€).

Sanomalehdet-segmentin mediamyynti sujui varsinaisten sanomalehtien kokonaismediamarkkinoita vilkkaammin. Mediamyynti kasvoi 4,1 %, kun kokonaismarkkinat kasvoivat 2,5 %. Aamulehti saavutti kaikkien aikojen korkeimman mediamyynnin joulukuussa. Kasvu perustui pitkälti kauppakeskus Ideaparkin avaamiseen 1.12.2006 ja sen seurannaisvaikutuksiin. Iltalehden mediamyyntiä siivitti Iltalehti.fi:n menestys. Pohjoiset lehdet kasvattivat loppuvuodesta mediamyyntiään, jota edesauttoivat Haaparantaan avattu kauppakeskus ja Ikea.

Liikevoittoa rasittivat kaupunkilehti Tori, Aamulehden Sunnuntai-liitteet sekä 125-vuotisjuhlien kustannukset. Aamulehti lakkautti kirjankustannusyksikkönsä syksyn aikana.

Kainuun Sanomien painossa aloitettiin 7.12.2006 koko yksikön henkilökuntaa (noin 40 henkilöä) koskevat yt-neuvottelut. Kertaluonteisiksi kuluiksi kirjattiin joulukuussa 0,4 M€.

Iltalehti nosti arkilehden kansihintaa 6.11.2006 1,0 €:sta 1,20 €:oon. Iltalehti saavutti joulukuussa ennätysmarkkinaosuuden. Iltalehden hyvää levikkimarkkinakehitystä tuki maaliskuussa perustettu Iltalehti Ilona. Koko vuoden markkinaosuudeksi muodostui 41,4 % (40,0 %).

Kokkolan Sanomat liitettiin Suomen Paikallissanomien ketjuun 1.9.2006.

Jouko Jokinen aloitti Satakunnan Kansan kustantajana 1.6.2006.

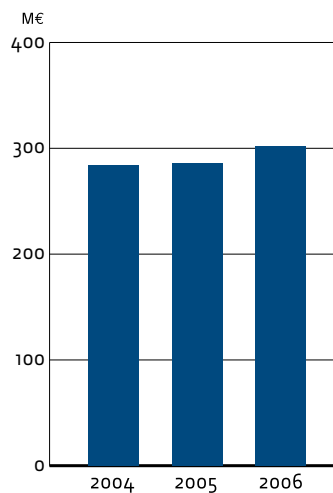
KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121.

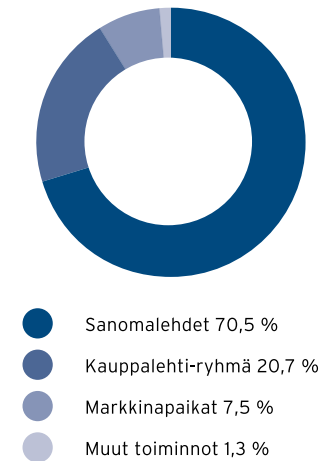
Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 62,6 M€ (53,8 M€) ja liikevoitto 4,8 M€ (7,1 M€).

Kauppalehti-ryhmän liikevaihtoa kasvattivat edellisvuoteen verrattuna uudet yksiköt Kauppalehti 121 ja Suomen Business

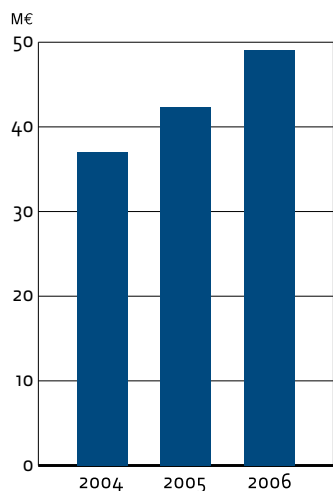
Liikevaihto



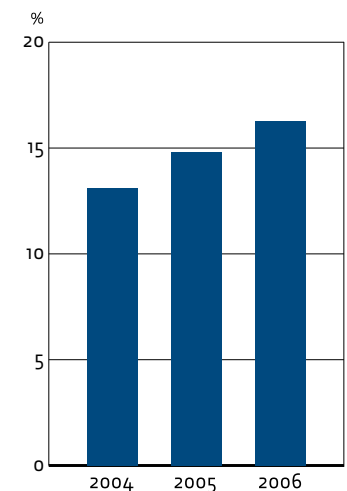
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain



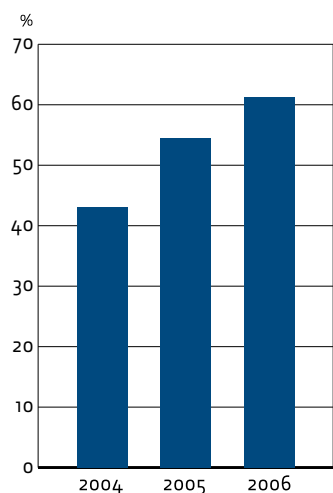
Liikevoitto



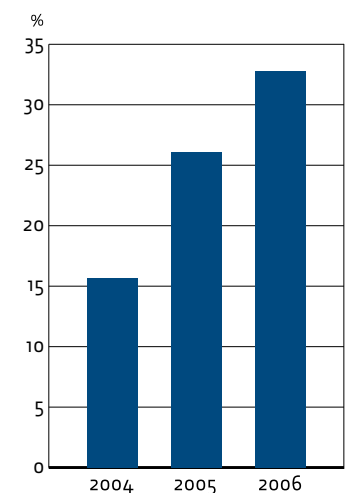
Liikevoitto liikevaihdosta



Omavaraisuusaste



Sijoitetun pääoman tuotto



Viestintä 1.7.2006 alkaen sekä ePortin, Lehdentekijöiden ja BNS:n myynnin kasvu.

Kauppalehti-ryhmän liikevoiton lasku johtui Kauppalehden heikosta mediamyynnistä, joka laski 7,3 % vertailuvuoteen nähden. Presson mediamyynti parani vuoden loppua kohden. Kauppalehden levikki ja levikkiliikevaihto kehittyivät myönteisesti.

Kauppalehti Oy julkisti 27.12.2006 koko henkilökuntaa koskevien yt-neuvottelujen aloittamisen. Näiden arvioidaan johtavan 35–40 hengen vähentämiseen. Uudelleenjärjestelyistä johtuvia menoja kirjattiin neljännen neljänneksen kuluiksi 1,1 M€.

Vertailuvuonna liikevoittoon sisältyi Alma Median Talentum Oyj:n omistuksen laimentumisesta kirjattu osakkeiden myyntivoitto 0,8 M€.

Juha-Petri Loimovuori aloitti Kauppalehti-ryhmän johdossa 1.11.2006.

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla.

Markkinapaikkojen liikevaihto oli 23,1 M€ (22,7 M€) ja liikevoitto 2,8 M€ (1,1 M€).

Kotimaan jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi 23 % ja ulkomaan toimintojen 121 %. Ulkomaan toimintojen kasvuun vaikuttivat Ruotsissa toimivien Bovision-yhtiöiden mukanaolo 1.7.2006 alkaen ja City24-yhtiöiden kasvu Virossa ja Liettuassa. Kotimaan toiminnoista eniten kasvoivat markkinaosuuttaan kasvattava Monster.fi ja Etuovi.comin verkkopalvelu.

Euromääräistä liikevoittoa kasvattivat eniten Etuovi.com-lehdet Mascus ja Monster.

OSAKKUUSYHTIÖT

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

Tase ja rahoitusasema

Almanovan Alma Median osakkeiden hankinta tulkittiin käänteiseksi hankinnaksi. Rahoitustarkastus tulkitsi 26.1.2006 antamassaan kannanotossa yritysjärjestelyn ns. käänteiseksi hankinnaksi, mikä merkitsi, että konsernitilinpäätöksessä kirjanpitoarvot jatkuivat yhdistämistä edeltävillä Alma Median kirjanpitoarvoilla. 7.11.2005 aloittaneen uuden Alma Median taseen loppusummaksi muodostui näin 247 M€.

Konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 199,7 M€ (243,6 M€ 31.12.2005). Taseen loppusummaa pienensivät yhtiön 30 M€:n joukkovelkakirjalainan erääntyminen ja takaisinmaksu 4.10.2006 sekä osingonmaksu 0,12 € osakkeelta 20.3.2006 ja pääomanpalautuksen maksu 0,53 € osakkeelta 23.8.2006. Yhtiön omavaraisuusaste nousi 61,3 %:iin (54,5 % 31.12.2005).

Käyttöpääoman kasvu viimeisellä neljänneksellä 5,1 M€:lla johtui joulukuun mediamyynnin tavanomaista myöhäisemmästä laskutusajankohdasta, mikä siirsi eräpäivät tammikuun puolelle.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta.

Investoinnit

Koko vuoden investoinnit olivat 19,6 M€ (19,7 M€). Yli puolet investoinneista oli yrityshankintoja, joista merkittävimmät olivat Kauppalehti 121 Oy, jonka 51 % osuuden kauppahinta oli 3,4 M€ (vuonna 2005 hankittu yhtiöstä 49 %), sekä Bovision-yhtiöiden hankinta Ruotsista.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Koko vuoden tutkimus- ja kehitysmenot olivat 1,7 M€ (3,1 M€). Näistä on taseeseen aktivoitu 1,2 M€ ja kirjattu kuluksi 0,5 M€.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja päivittäistavaraketjujen mainonnan ratkaiseva vähentyminen. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen. Rahoitusriskit eritellään tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Riskienhallintaprosessi tunnistaa riskit, kehittää riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle.

Hallinto

Alma Median yhtiökokous 8.3.2006 valitsi hallituksen jäseniksi seuraavat: **Lauri Helve, Matti Häkkinen, Matti Kavetvuo, Kai Seikku, Kari Stadigh ja Harri Suutari**. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajaksi Matti Kavetvuon.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KPMG Oy Ab:n.

Yhtiö noudattaa 1.7.2004 voimaan tullutta HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton suositusta listayhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavien poikkeuksin:

- Nimitysvaliokunta (Suositus 31): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimetään pääomistajien keskuudesta.
- Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalioikunta. Hallitus ei nimeä palkkavalioikunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmää koskevat tiedot esitetään kokonaisuudessaan, ja niitä ylläpidetään yhtiön kotisivuilla osoitteessa http://www.almamedia.fi/corporate_governance_st.

Yhtiössä sovelletaan 1.1.2006 voimaan tullutta Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä keskimäärin ilman lehdenjakajia kokoaikaisiksi muutettuna kasvoi 1 901:een (1 808). Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin oli 857 (900). Palkkojen ja palkkioiden yhteismäärä oli 86,2 M€ (85,7 M€).

Osake

Alma Median osake on ollut vilkkaan kaupankäynnin kohteena. Vuoden aikana osakkeita vaihdettiin pörssissä 47,6 milj. kappaletta eli 63,8 % kaikista osakkeista. Vuoden alin noteeraus oli 6,90 €, ylin 9,95 € ja päätöskurssi 9,25 €. Ylin noteeraus saavutettiin 21.12.2006 yhtiön ilmoitettua Keskisuomalainen Oyj:n kanssa meneillään olevista yhdistymiskeskusteluista. Keskustelujen päättämisestä tuloksettomina tiedotettiin 22.12.2006.

Helsingin Pörssi luopui pörssieristä lokakuussa 2006. Alma Median osake luokitellaan lokakuussa 2006 käyttöön otetulla pohjoismaisella OMX Nordic Listillä keski suurten yhtiöiden sarjaan.

Yhtiön markkina-arvo 29.12.2006 oli 690,2 M€ (573,0 M€).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 4 404 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 11 154 585 kappaletta eli 15,0 % kaikista osakkeista.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäetuioikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 1 920 000 kappaletta kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman osakkeista on tähän mennessä annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Konsernin tytäryhtiöille on lisäksi palautunut 65 000 kappaletta, jotka hallitus voi myöntää uusille henkilöille. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,5 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

- 2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006
- 2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007
- 2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 7,13 €.

Hallituksella on 8.3.2007 asti voimassa olevat valtuudet päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä siten, että vaihtovelkakirjalainoja vaihdettaessa ja/tai uusmerkinnässä voidaan antaa yhteensä enintään 14 922 000 kappaletta yhtiön osaketta ja korottaa osakepääomaa yhteensä enintään 8 953 200 €:lla.

Valtuus sisältää oikeuden poiketa osakkeenomistajien merkintäetuioikeudesta edellyttäen, että poikkeamiseen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yrityskaupan tai muun järjestelyn rahoittaminen tai toteuttaminen tai henkilöstön kannustaminen.

Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää.

Ympäristövaikutukset

Alma Median suoraan ympäristöön kohdistuvat vaikutukset ovat liiketoiminnan luonteen vuoksi vähäiset. Yhtiö pyrkii kuitenkin jatkuvasti kehittämään tuotanto- ja kuljetusprosessejaan ympäristöystävällisemmiksi ja energiatehokkaammiksi. Painojen makulatuuri-paperin syntymistä minimoidaan.

Yhtiön merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät lehtien painamiseen, jossa syntyvät jätteet joko kierrätetään uusiokäyttöön tai toimitetaan ongelmajätelaitoksille. Yhtiö toimii ympäristökeskuksilta saamiensa lupien mukaisesti.

Osinkoehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2007 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2006 maksetaan 0,65 € osakkeelta. Maksupäivä on 20.3.2007.

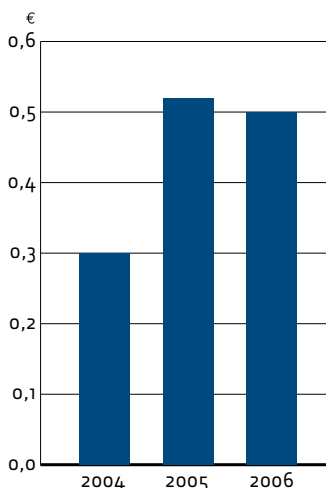
Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat

Yhtiö myi Rovaniemeltä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmalle 1.2.2007. Myyntivoittoa kirjattiin 1,9 M€.

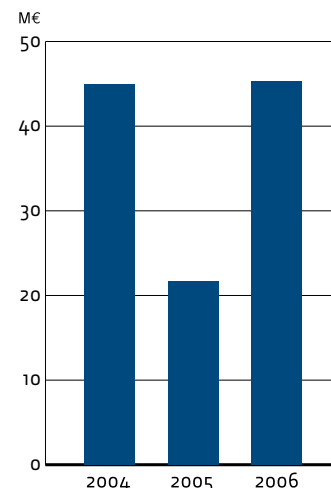
Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia. ●

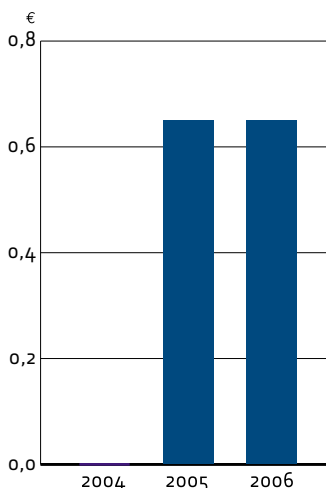
Tulos/osake



Kassavirta investointien jälkeen



Osinko/osake



KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)
M€

LIITE 1.1.-31.12.2006 1.1.-31.12.2005

JATKUVAT TOIMINNOT

Liikevaihto	1,3	301,9	285,9
Liiketoiminnan muut tuotot	4	5,5	5,2
Materiaalit ja palvelut	5	-92,0	-88,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	7	-105,7	-104,7
Poistot ja arvonalentumiset	14,15,16	-10,1	-10,5
Liiketoiminnan muut kulut	8	-50,4	-45,3
Liikevoitto	1	49,1	42,3
Rahoitustuotot	9	2,1	9,1
Rahoituskulut	9	-2,6	-6,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	16	1,2	4,5
Tulos ennen veroja		49,9	49,6
Tuloverot	10	-12,5	-10,5
Tulos jatkuvista toiminnoista		37,3	39,0
Lopetettujen toimintojen tulos	11		1,4
Myyntivoitto lopetetuista toiminnoista	11		324,5
Tilikauden tulos		37,3	365,0
JAKAUTUMINEN			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		37,0	364,6
Vähemmistöosakkaille		0,3	0,4
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVASTA TULOKSESTA LASKETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	13	0,50	0,52
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	13	0,50	0,52
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	13		4,37
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	13		4,37

KONSERNIN TASE (IFRS)
M€

LIITE

31.12.2006

31.12.2005

VARAT**Pitkäaikaiset varat**

Liikearvo	14	30,2	18,9
Aineettomat hyödykkeet	14	9,7	7,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	15	51,7	60,6
Sijoituskiinteistöt	16		2,6
Osuudet osakkuusyrityksissä	18	32,1	40,4
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	19	3,9	4,0
Laskennalliset verosaamiset	27	4,1	4,8
Muut saamiset	20	4,8	5,3
		136,5	143,8

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	21	1,8	1,6
Verosaamiset		0,7	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	22	28,8	25,4
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	23	2,4	1,8
Rahavarat	24	28,2	69,6
		61,9	99,8

Myyttävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	12	1,2	
---	----	-----	--

VARAT YHTEENSÄ

199,7 243,6

OMA PÄÄOMA JA VELAT

Osakepääoma		44,8	44,8
Yllikurssirahasto		2,8	42,4
Kertyneet muuntoerot		0,1	
Kertyneet voittovarot		67,2	39,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	25	114,9	126,2

Vähemmistöosuus		0,4	0,6
Oma pääoma yhteensä		115,3	126,7

Pitkäaikaiset velat

Korolliset velat	31	19,1	20,2
Laskennalliset verovelat	27	1,8	1,5
Eläkevelvoitteet	28	3,6	3,8
Varaukset	29	0,1	0,2
Muut pitkäaikaiset velat		7,2	7,2
		31,8	32,9

Lyhytaikaiset velat

Korolliset velat	31	2,6	36,2
Saadut ennakot		11,6	11,1
Verovelat		2,2	1,0
Varaukset	29	2,3	0,9
Ostovelat ja muut velat	32	33,9	34,8
		52,6	84,0

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

199,7 243,6

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)
M€

1.1.-31.12.2006

1.1.-31.12.2005

JATKUVAT TOIMINNOT**LIIKETOIMINNAN RAHAVIRRAAT**

Tilikauden voitto	37,3	39,0
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	10,1	10,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-1,2	-4,5
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot (-tappiot)	-4,9	-3,7
Rahoitustuotot ja -kulut	0,5	2,7
Verot	12,5	10,5
Varausten muutos	1,3	-0,5
Muut oikaisut	-0,1	-6,3
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos	-3,3	-6,4
Vaihto-omaisuuden muutos	-0,2	0,1
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos	-0,3	7,6
Saadut osinkotuotot	6,4	2,4
Saadut korkotuotot	1,9	2,9
Maksetut korkokulut	-3,1	-5,5
Maksetut verot	-10,3	-15,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	46,7	33,7

INVESTOINNIT

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5,4	-4,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	3,8	1,4
Investoinnit muihin sijoituksiin		-3,7
Luovutustulot muista sijoituksista	9,1	0,4
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-9,0	-1,9
Ostetut ja myydyt osakkuusyritysosakkeet		-3,4
Investointien nettorahavirta	-1,5	-12,0

Rahavirta ennen rahoitusta

45,2

21,7

RAHOITUS

Maksullinen osakeanti		9,7
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-33,6	-35,3
Lyhytaikaisten lainojen nostot		51,2
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3,5	-69,2
Korollisten saamisten lisäys (-) vähennys (+)	-0,6	0,1
Saadut ja maksetut konserniavustukset		0,8
Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeiden hankinta		-395,4
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	-48,8	
Rahoituksen nettorahavirta	-86,5	-438,1
	-41,4	-416,4

LOPETETUT TOIMINNOT

Liiketoiminnan rahavirta		-1,3
Investointien rahavirta		383,2
Rahoituksen rahavirta		81,6

Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)

-41,4

47,1

Rahavarat tilikauden alussa	69,6	22,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		
Rahavarat tilikauden lopussa	28,2	69,6

Lisätiedot:

Rahoitusleasingillä rahoitetut investoinnit	-3,8	-6,0
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)	-14,4	-13,8
Kokonaisinvestoinnit yhteensä	-18,2	-19,8

*) Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, investoinnit muihin sijoituksiin, ostetut tytäryhtiö- ja osakkuusyritysosakkeet.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

M€

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OSUUS OMASTA PÄÄOMASTA

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Osake- anti	Muut rahastot	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä	Vähem- mistö- osuudet	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2004 (IFRS)	26,5	50,8	1,8	0,0	0,0	66,8	145,8	2,1	147,9
Optioilla merkittyjen osakkeiden rekisteröinti	0,9	9,7	-1,8				8,8		8,8
Almanova Oyj:n perustamisen rekisteröinti	0,1	0,9					1,0		1,0
Almanova Oyj:n uusmerkintä 28.4.	5,3	47,4					52,7		52,7
Almanova Oyj:n hankkimien Alma Media -osakkeiden arvostus käypään arvoon				5,7			5,7		5,7
Almanova Oyj:n uusmerkintä 7.11.	39,4	405,6					445,0		445,0
Alma Media Oyj:n sulautuminen 7.11 Almanovaan ja käänteisen hankinnan vaikutus	-27,3	-470,4		-5,7		-393,2	-896,6		-896,6
Osakevaihtoon sekä listautumiseen liittyvät kulut		-1,6					-1,6		-1,6
	18,3	-8,4	-1,8	0,0	0,0	-393,2	-385,1	0,0	-385,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä						0,8	0,8		0,8
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,0	0,8
Tilikauden voitto						364,6	364,6	0,4	365,0
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	365,4	365,4	0,4	365,8
Vähemmistöosuus myydyistä yhtiöistä								-1,8	-1,8
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä								-0,1	-0,1
Muu muutos						0,1	0,1		0,1
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-1,9	-1,8
Oma pääoma 31.12.2005 (IFRS)	44,8	42,4	0,0	0,0	0,0	39,0	126,2	0,6	126,7
Muuntoerojen muutos					0,1		0,1		0,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä						-0,1	-0,1		-0,1
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut:					0,1	-0,1	0,0		0,0
Tilikauden tulos						37,0	37,0	0,3	37,3
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä					0,1	36,9	37,0	0,3	37,3
Osakeperusteiset maksut						0,3	0,3		0,3
Emoyhtiön osingonjako						-9,0	-9,0		-9,0
Emoyhtiön pääomanpalautus		-39,5					-39,5		-39,5
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä								-0,3	-0,3
Tytäryhtiön purkaminen								-0,3	-0,3
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset		-39,5				-8,7	-48,2	-0,6	-48,8
Oma pääoma 31.12.2006 (IFRS)	44,8	2,8	0,0	0,0	0,1	67,2	114,9	0,3	115,3

IFRS-konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media -konserni kustantaa sanomalehtiä, jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki. Hallitus on hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi 9.2.2007. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2006 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisia ja sen nojalla annetuissa säädöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto -standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaateista muuta ilmene.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Hankinta toteutui vaiheittain siten, että Almanova Oyj hankki ensin 12,5 % osuuden osto- ja vaihtotarjouksessa. Vaihtotarjouksen mukainen suunnattu anti vanhan Alma Median osakkeenomistajille merkittiin kaupparekisteriin 28.4.2005. Almanova Oyj hankki 40,2 % osuuden 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta. Almanova hankki loput 47,3 % vanhan Alma Median osakkeista 7.11.2005 toteutetussa suunnatussa annissa.

Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Rahoitustarkastus antoi tapauksesta kannanoton 26.1.2006. Konsernitilinpäätöksessä hankintahetkeksi määritettiin tilanne ennen osto- ja vaihtotarjousta 28.4.2005, jossa Almanova suuntasi annin vanhan Alma Media Oyj:n osakkaille. Almanovalla ei ollut ennen osto- ja vaihtotarjouksen alkaessa muita merkittäviä varoja kuin sen perustamisessa saadut rahavarat, 1 M€. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräi-

sen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa.

Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2006 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja 1.1.2006 lähtien:

- IAS 19 Työsuhde-etuudet-standardin muutos.
- IAS 21 Valuuttakurssien muutosten vaikutukset -standardin muutos.
- IAS 39 Rahoitusinstrumentit: Kirjaaminen ja arvostaminen (vuoden 2005 aikana tulleet muutokset).
- IFRIC 4 Miten määritetään, sisältääkö järjestely vuokrasopimuksen.

Uudet standardit ja uusi tulkinta ovat aiheuttaneet muutoksia lähinnä liitetietoihin.

Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Konserni luopui vuoden 2005 aikana Broadcasting-liiketoiminnasta. Myydystä liiketoiminnasta saatu myyntivoitto sekä myydyn liiketoiminnan liiketapahtumat esitetään lopetettuina toimintoina tuloslaskelman ja rahoituslaskelman osalta.

Tytärirytykset

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. IFRS 1 -standardin salliman helputuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty aikaisemman suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja vähemmistölle esitetään tuloslaskelman yhteydessä, ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eräänä taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus kertyneistä tappioista kirjataan konsernitilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

Osakkuusyrietykset

Osakkuusyrietykset ovat yrietyksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai yli yrietyksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Osakkuusyrietykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrietyksijoiitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyrietyksien tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

Yhteisyrietykset

Yhteisyrietyksiä ovat yrietykset, joissa konsernilla on yhteinen määräysvalta toisten osapuolten kanssa. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä käsitelty keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyrietykset on yhdistelty konsernitalinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelyinä.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitalinpäätös on esitetty tuhansina euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunneltu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuuserinä. Lainoihin ja lainasäämiisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustulotissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyrietyksien tuloslaskelmat on muunneltu euroiksi kauden painotettua keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten tytäryrietyksien ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konserniin omaan pääomaan. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunneltu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista; kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla. Tilikaudella 2005 on lopetettuna toimintona käsitelty Broadcasting-liiketoiminta, josta annetaan IFRS 5 -standardin mukaiset tarkemmat tiedot liitetietosiiossa. Tilikaudella 2006 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin vuoden 2007 alussa myymä kiinteistö, joka on ollut Lapin Kansan käytössä Rovaniemellä.

Tuloutuseriaatteet

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Vuokratuotot tuloutetaan tasaerinä vuokraudelle. Tuotot palveluista tuloutetaan sillä

tilikaudella, jolloin palvelu tuotetaan asiakkaalle. Lisenssi- ja rojaltiluotujen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaisesti.

Työsuhte-etuudet

Työsuhte-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhte-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet. Lyhytaikaiset työsuhte-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksista. Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista, esim. henkivakuutus tai terveydenhoito. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiöissä hoidetun suomalaisen TEL-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta se on käsitelty maksuperusteisena myös tilikauden 2005 luvuissa. Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmää. Konsernissa etuuspohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuuspohjaisissa eläkejärjestelyissä yrietykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin. Etuuspohjaisiksi määritellyistä järjestelyistä hankitaan vuosittain vakuutusmatemaattiset laskelmat, joiden perusteella tilinpäätökseen kirjattava kulu sekä velka tai omaisuuserä voidaan kirjata. Taseeseen kirjattava velka muodostuu eläkevelvoitteen nykyarvon ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon sekä kirjaamattomien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden erotuksena. Etuuspohjaisten järjestelyjen velvoitteen laskennassa käytetään vakuutusmatemaattisia oletuksia. Ne jaetaan väestötilastollisiin ja taloudellisiin oletuksiin. Väestötilastollisia oletuksia ovat kuolleisuus, päätyvyys ja työkyvyttömyyden alkavuus. Taloudellisia oletuksia ovat diskonttauskorko, tuleva palkkataso, järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuottotaso ja inflaatio-olettamus. Vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden käsittelyssä Alma Mediassa noudatetaan ns. putkimenetelmää, jolloin syntyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan taseeseen. Tuloslaskelmaan nettomääräiset kertyneet kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan, jos ne ylittävät edellisen tilikauden päättyessä suuremman seuraavista: 10 % etuuspohjaista järjestelystä johtuvan velvoitteen nykyarvosta kyseisenä päivänä (ennen järjestelyyn kuuluvien varojen vähentämistä) ja 10 % järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvosta kyseisenä päivänä. Nämä rajat lasketaan, ja niitä sovelletaan kunkin etuuspohjaisten järjestelyjen osalta erikseen. Kutakin etuuspohjaista järjestelyä koskien tuloslaskelmaan kirjattava osuus vakuutusmatemaattisista voitoista ja tappioista on ylimenevä määrä jaettuna kyseiseen järjestelyyn osallistuvien henkilöiden odotetulla keskimääräisellä jäljellä olevalla työssäoloajalla, eli vain yhden vuoden osuus.

Osakeperusteiset maksut

Optiojärjestelyt, joissa optiot on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005, arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskel-

suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuun. Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot ilmoitetaan liitetiedoissa. Käypää arvoa määritettäessä pyritään käyttämään mahdollisimman ajantasaista markkinoilta saatavaa arviota. Arviointi on tehty pääsääntöisesti yhtiön omasta toimesta. Yhtiö luopui vuonna 2006 sijoituskiinteistöistään.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenuun tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintamenu määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lähinnä lehtipainoisia käytettävä tuotantomateriaali.

Rahoitusvarat, johdannaisopimukset ja suojauslaskenta

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti 1.1.2004 alkaen seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Konsernissa käytössä olevat johdannaisinstrumentit luetaan tähän ryhmään. Yhtiössä ei sovelleta suojauslaskentaa.

Yhtiö suojautuu johdannaisinstrumenteilla paperihintojen muutoksiin. Tätä tarkoitusta varten yhtiössä on tehty hyödykejohdannaisopimuksia. Nämä johdannaisopimukset arvostetaan tilinpäätöshetkellä käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti materiaalihankintoihin.

Tilikaudella 2005 avainhenkilöille suunnattuun osakepalkkiojärjestelmään liittyen yhtiö hankki optiojohdannaisia, jotka arvostettiin tilinpäätöksessä käypään arvoon. Käyvän arvon muutokset kirjattiin tulosvaikutteisesti henkilöstökuluihin.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset, muut saamiset, ostovelat, korolliset velat sekä noteeraamattomat osakesijoitukset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka eräänntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun.

Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset merkitään arvomuutosrahastoon omaan pääomaan. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Konsernissa tähän ryhmään ei sisälly eriä vuosina 2005–2006.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista.

Rahoitusinstrumenttien kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahavarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu

silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

Korolliset velat ja vieraan pääoman menot

Korolliset velat ovat yrityksen liikkeelle laskemia lainoja ja muita velkoja. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjistä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksista saatavat hyödyt. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Arvonalentuminen

Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain seuraavista omaisuuseristä riippumatta siitä, onko arvonalentumiseen viitteitä; liikearvo ja aineettomat hyödykkeet, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika sekä keskeneräiset aktivoituneet kehitysmenot. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko niin, että se on käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla kuluilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muuttuttua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappioita ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikevoitto

Liikevoitto on määritetty siten, että se on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, vähennetään työsuhteetuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisien käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Segmenttiraportointi ja siinä noudatetut laadintaperiaatteet

Alma Media -konsernissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehtiryhmä, Kauppalehti-ryhmä, Markkina-paikat ja Muut toiminnot. Broadcasting-liiketoimintasegmentti on myyty vuoden 2005 huhtikuun lopussa.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioiteja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai oletuksia korjataan ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia, arvioita sekä näiden tekijöiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetietokohdassa 14.

Poistoaikojen määrittäminen edellyttää myös johdolta arvioiteja hyödykkeiden taloudellisista vaikutusajoista.

Muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten, kuranttiuden arvioitiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan sekä yrityshan-

kintojen yhteydessä tehtäviin hankittujen omaisuuserien arvostamiseen käypiin arvoihin.

Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin hallitus käsittelee ja allekirjoittaa tilinpäätöksen. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista, vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Uusien muttei vielä käyttöön otettujen standardien soveltaminen

Seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja sovelletaan konsernissa tulevilla kausilla:

IFRS 7	Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot (julkaistu 2005, sovelletaan 1.1.2007 alkaen)
IFRS 8	Operating Segments (julkaistu 2006, sovelletaan 1.1.2009 alkaen)
IAS 1	Tilinpäätöksen esittäminen: tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot (sovelletaan 1.1.2007 alkaen)
IFRIC 8	IFRS 2:n soveltamisala (sovelletaan 1.1.2007 alkaen)
IFRIC 9	Kytkeytyneiden johdannaisten uudelleenarviointi (sovelletaan 1.1.2007 alkaen)
IFRIC 10	Interim Financial Reporting and Impairment (sovelletaan 1.1.2007 alkaen).

Edellä mainittujen uusien standardien ja tulkintojen vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä liitetietoihin.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

M€

1. TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Media -konsernissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppa-lehtiryhmä, Markkinapaikat ja Muut toiminnot. Broadcasting liiketoimintasegmentti on myytiin vuoden 2005 huhtikuun lopussa, eikä sitä sisällytetä vuoden 2005 jatkuviin toimintoihin.

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti. Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121. Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Markkinapaikkojen tunnetuimmat tuotteet ovat Etuovi.com, Monster.fi sekä Autotalli.com. Muissa toiminnoissa ovat konsernihallinto sekä koko konsernia palveleva taloushallinnon palvelukeskus. Segmenttien väliset siirtohinnat perustuvat markkinahintoihin.

Maantieteellisiä segmenttejä ei konsernissa ole erotettavissa (Alma Media toimii pääasiassa yhdellä maantieteellisellä segmentillä), joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin. Seuraavassa taulukossa on esitetty alueittain liikevaihdon jakauma vuosina 2006 ja 2005:

	2006	2005
Suomi	294,5	281,2
Baltia	5,4	3,8
Ruotsi	1,7	0,7
Muu Eurooppa	0,3	0,2
	301,9	285,9

LIIKEVAIHTO

	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Elimi- noinnit	Konserni
Tilikausi 2006									
Liikevaihto:									
Ulkoinen liikevaihto	212,8	62,5	22,5	4,1		301,9	0,0	0,0	301,9
Segmenttien väl. liikevaihto	5,1	0,1	0,5	10,5	-16,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	217,9	62,6	23,1	14,6	-16,2	301,9	0,0	0,0	301,9
Tilikausi 2005									
Liikevaihto:									
Ulkoinen liikevaihto	207,2	53,6	19,3	5,8		285,9	67,2	-4,6	348,5
Segmenttien väl. liikevaihto	4,4	0,2	3,4	7,4	-15,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	211,6	53,8	22,7	13,2	-15,3	285,9	67,2	-4,6	348,5

TILIKAUDEN TULOS

	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Broadcasting- myyntivoitto	Konserni
Tilikausi 2006									
Liikevoitto/-tappio	38,4	4,8	2,8	3,1	0,0	49,1	0,0	0,0	49,1
Osuus osakkuusyr. tuloksista		0,9		0,3		1,2			1,2
Kohdistamattomat tuloserät:									
Nettorahoituskulut						-0,5			-0,5
Tuloverot						-12,5			-12,5
Tilikauden tulos	38,4	5,7	2,8	3,4	0,0	37,3	0,0	0,0	37,3
Tilikausi 2005									
Liikevoitto/-tappio	38,9	7,1	1,1	-4,8	0,0	42,3	3,7	324,5	370,5
Osuus osakkuusyr. tuloksista		5,5		-1,0		4,5	0,1		4,6
Kohdistamattomat tuloserät:									
Nettorahoituskulut						2,7	-1,3		1,4
Tuloverot						-10,5	-1,1		-11,7
Tilikauden tulos	38,9	12,6	1,1	-5,8	0,0	39,0	1,4	324,5	365,0

VARAT JA VELAT

	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Elimi- noinnit	Konserni
Tilikausi 2006						
Segmentin varat	66,6	27,5	13,9	26,5	-0,6	133,9
Osuudet osakkuusyrietyksissä	0,1	28,6	0,0	3,4		32,1
Kohdistamattomat varat				33,8		33,8
	66,7	56,1	13,9	63,7	-0,6	199,7
Segmentin velat	29,9	12,2	3,5	9,9	-0,5	55,0
Kohdistamattomat velat				29,4		29,4
	29,9	12,2	3,5	39,3	-0,5	84,4
Yhteensä	36,8	43,9	10,4	24,4	-0,1	115,3
Tilikausi 2005						
Segmentin varat	72,5	18,1	8,0	34,2	-0,5	132,4
Osuudet osakkuusyrietyksissä	0,1	35,4	0,0	4,8		40,2
Kohdistamattomat varat				70,8		70,8
	72,6	53,5	8,0	109,8	-0,5	243,6
Segmentin velat	35,7	9,7	2,4	10,5	-0,4	57,9
Kohdistamattomat velat				58,9		58,9
	35,7	9,7	2,4	69,4	-0,4	116,8
Yhteensä	36,9	43,8	5,6	40,4	-0,1	126,7

TILIKAUDEN TULOS

	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Tilikausi 2006								
Investoinnit	4,1	6,4	7,3	1,8		19,6		19,6
Poistot	5,2	1,1	1,2	2,4	0,0	9,9	0,0	10,0
Muut maksutapahtumaa sisältä- mättömät kulut kuin poistot	0,2	1,1		0,4		1,7		1,8
Arvonlennukset	0,3					0,3		0,3
Tilikausi 2005								
Investoinnit	7,3	8,1	3,5	0,8	0,0	19,7	2,7	22,4
Poistot	5,6	1,1	1,6	2,1	0,0	10,3	21,5	30,8
Muut maksutapahtumaa sisältä- mättömät kulut kuin poistot	0,1			1,9	0,0	2,1	0,0	2,1
Arvonlennukset			0,2			0,2		0,2

2. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Konserni on tilikaudella 2006 toteuttanut seitsemän yrityshankintaa. Hankitut liiketoiminnot segmenttittäin on esitetty seuraavassa:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus
Kauppalehti-ryhmä			
Mediaskopas UAB	Mediaseurantapalvelut	1.2.2006	100 %
Kauppalehti 121 Oy (51 % osakkeista)	Suoramarkkinointipalvelut	1.7.2006	51 %
Suomen Business Viestintä SBV Oy	Ilmoitusmarkkinointi, yritysjulkaisut	1.7.2006	100 %
Markkinapaikat			
Bovision AB	Luokiteltu markkinapaikka, asunnot	1.7.2006	100 %
Objektvision AB	Luokiteltu markkinapaikka, toimitilat	1.7.2006	100 %
Kiinteistöalan Tietopalvelut R.E.I Oy	Vuokra-asuntojen asiakashallintajärjestelmät	1.11.2006	90 %
Sanomalehdet			
Kokkolan Sanomat	Kaupunkilehti Kokkolan Sanomien kustannusoikeudet	1.9.2006	100 %

Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

Kauppalehti-ryhmä	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,2	0,2
Aineettomat hyödykkeet		0,1
Aineettomat hyödykkeet, tuotemerkit		0,6
Aineettomat hyödykkeet, asiakassopimukset		1,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,6	1,6
Rahavarat	0,5	0,5
Varat yhteensä	2,3	3,9
Laskennalliset verovelat		0,4
Ostovelat ja muut velat	1,4	1,4
Velat yhteensä	1,4	1,8
Nettovarat	0,8	2,1
Hankinnassa syntynyt liikearvo		3,1
Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta)		5,2
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,5
Rahavirtavaikutus		4,6

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyivät pääasiassa tuotemerkkeihin ja asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 3,1 M€, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut erityisesti konserniin jo kuuluvan Alma Media Lehdentekijät Oy:n kanssa sekä mahdollisuus laajentaa palvelutarjontaa yrityspalveluissa. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,4 M€.

Sanomalehdet ja Markkinapaikat	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0	0,0
Aineettomat hyödykkeet, IT-ohjelmat	0,0	0,1
Aineettomat hyödykkeet, tuotemerkit		0,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,4	0,4
Rahavarat	0,3	0,3
Varat yhteensä	0,7	1,6
Laskennalliset verovelat		0,2
Korolliset velat	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	0,4	0,4
Velat yhteensä	0,4	0,6
Nettovarat	0,3	1,0
Konsernin osuus hankittujen yhtiöiden nettovaroista		1,0
Hankinnassa syntynyt liikearvo		5,0
Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta)		5,9
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,3
Rahavirtavaikutus		5,6

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyivät pääasiassa tuotemerkeihin ja asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 5,0 M€, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät, odotettavissa olevat synergiaedut sekä mahdollisuus harjoittaa liiketoimintaa uusilla markkina-alueilla. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,3 M€.

Käypien arvojen määrittäminen perustuu asiakassopimusten osalta asiakassuhteiden arvioituun kesto aikaan ja olemassa olevien asiakkuuksien synnyttämiin diskontattuihin nettoraahavirtoihin. Hankittujen tuotemerkkien käypä arvo on määritetty perustuen arvioituihin diskontattuihin royaltimaksuihin, joilta on välttytty omistettaessa kyseiset tuotemerkit. Käyvän arvon määrittämisessä on markkinaperusteisesti arvioitu kohtuullinen royaltiprosentti, jonka ulkopuolinen taho olisi valmis maksamaan lisenssisopimuksesta. Kaikkien hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,7 M€. Jatkuvien toimintojen liikevaihto olisi ollut arviolta 308,3 M€ ja liikevoitto 49,8 M€, mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2006 alussa.

3. LIIKEVAIHTO

	2006	2005
Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin:		
Tavaroiden myynti	127,5	121,1
Palvelujen myynti	174,4	164,8
Liikevaihto (jatkuvat toiminnot) yhteensä	301,9	285,9

Tavaroiden myyntinä on tässä erittelyssä pidetty lehtien levikkimyyntiä, painotoiminnan myyntiä sekä kirjamyyntiä. Palvelujen myyntinä on pidetty ilmoitusmyyntiä, jakelupalvelua sekä markkinapaikkojen myyntiä kokonaisuudessaan.

4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

	2006	2005
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	4,6	0,7
Aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot	0,2	1,1
Muut	0,6	3,4
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	5,4	5,2

Erityisesti merkittävimmistä liiketoiminnan muista tuotoista:

Tampereen ja Kemin kiinteistöjen myyntivoitto	4,2	
Acta Printin välimiesmenettelyssä Edita Oyj:n maksettavaksi tuomittuja korvauksia		1,2
NWS -liiketoiminnan myynnistä tuloutunut voitto		1,2
Talentum osakkuusyhtiössä toteutetun suunnatun annin vaikutus		0,8

5. MATERIAALIT JA PALVELUT

	2006	2005
Ostot tilikauden aikana	21,0	19,8
Varastojen muutos	-0,2	0,1
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	20,8	19,9
Ulkopuoliset palvelut	71,1	68,3
Yhteensä	92,0	88,2

6. TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2006 yhteensä 1,7 M€ (3,1 M€ vuonna 2005).

Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 0,5 M€ (3,1 M€), ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2006 aikana yhteensä 1,2 M€ kehittämismenoja. Vertailuvuoden 2005 taseessa ei ollut aktivoituna kehittämismenoja.

7. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

	2006	2005
Palkat ja palkkiot	85,9	85,2
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	13,9	13,3
Eläkekulut – etuusperusteiset järjestelyt	0,2	0,2
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,3	
Myönnetty käteisvaroina maksettavat osakejärjestelyt		0,5
Muut henkilösivukulut	5,4	5,6
Yhteensä	105,7	104,7

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia):

Sanomalehdet	1 220	1 203
Kauppalehti-ryhmä	496	418
Markkinapaikat	111	108
Muut	74	78
Jatkuvat toiminnot yhteensä	1 901	1 807
Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä)	857	900
Lopetetut toiminnot, henkilökunta keskimäärin		432

JOHDON PALKAT JA PALKKIOT

Emoyhtiön toimitusjohtajat

(vuonna 2006 Kai Telanne, vuonna 2005 Kai Telanne ja Juho Lipsanen)

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	0,4	0,8
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		0,6
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,0	0,0
Käytettyjen optioiden (henkilöstön optiolaina) tuoma etuus		1,1
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,0	
Myönnetty käteisvaroina maksettavat osakejärjestelyt		0,0
Yhteensä	0,5	2,6

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2006 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 446 014 euroa.

Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1,6	1,5
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,1	0,1
Käytettyjen optioiden (henkilöstön optiolaina) tuoma etuus		1,3
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,1	
Myönnetty käteisvaroina maksettavat osakejärjestelyt		0,1
Yhteensä	1,8	3,0

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muut johtoryhmän jäsenten vuonna 2006 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 721 629 euroa.

Konsernin muut toimitusjohtajat (jotka eivät ole johtoryhmän jäseniä)

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1,5	1,9
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		0,4
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,0	0,0
Käytettyjen optioiden (henkilöstön optiolaina) tuoma etuus		0,3
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,1	
Myönnetty käteisvaroina maksettavat osakejärjestelyt		0,1
Yhteensä	1,6	2,8

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden toimitusjohtajien vuonna 2006 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 556 044 euroa.

2006

2005

Hallituksen jäsenet, palkkiot Alma Media Oyj:n hallituksen osalta

(vuoden 2005 osalta sisältää myös Almanova Oyj:n aikaisen osuuden), luvut tuhansina euroina

Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja (Alma Media ja Almanova)	47	34
Matti Kavetvuo	hallituksen varapuheenjohtaja (Alma Media ja Almanova)	37	27
Lauri Helve	hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	28	23
Matti Häkkinen	hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	29	23
Kari Seikku	hallituksen jäsen (Alma Media)	26	
Harri Suutari	hallituksen jäsen (Alma Media ja Almanova)	31	23
Bengt Braun	hallituksen puheenjohtaja (aik. Alma Media Oyj)		20
Daniel Sachs	hallituksen jäsen (aik. Alma Media Oyj)		20
		196	170

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

Yhteensä johdon palkat ja palkkiot, M€	4,1	8,5
--	------------	-----

Emoyhtiön toimitusjohtajan sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta, eläke on 60 % palkasta.

Irtisanomisajan palkka on 6 kuukaudelta, lisäksi 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei ole 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistivat 31.12.2006 yhteensä 1 494 755 kpl yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 2,0 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä oli hallussaan 31.12.2006 yhteensä 260 000 kpl vuonna 2006 myönnettyjä yhtiön A-optio-ohjelman mukaisia optioita. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään optioehtoisten toteutuessa yhteensä 260 000 yhtiön uutta osaketta. Optio-oikeudet mukaan lukien yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä olevat osakeomistukset ja optio-oikeudet vastaavat 2,3 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Osakeomistus sekä hallussa olevat optiot jakaantuivat henkilöittäin seuraavasti *:

		Osakkeet	Optiot
Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja	10 260	0
Lauri Helve	hallituksen jäsen	60 240	0
Matti Häkkinen	hallituksen jäsen	1 260 420	0
Matti Kavetvuo	hallituksen jäsen	8 480	0
Kari Seikku	hallituksen jäsen	0	0
Harri Suutari	hallituksen jäsen	81 188	0
Kai Telanne	toimitusjohtaja	20 339	80 000
Matti Apunen	johtoryhmä	4 339	25 000
Teemu Kangas-Kärki	johtoryhmä	20 000	40 000
Kari Kivelä	johtoryhmä	0	40 000
Juha-Petri Loimovuori	johtoryhmä	150	10 000
Raimo Mäkilä	johtoryhmä	25 000	40 000
Minna Nissinen	johtoryhmä	4 339	25 000
		1 494 755	260 000

* luku sisältää myös määräysvaltaohjeiden ja perheenjäsenten omistukset.

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin	2006	2005
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	10,2	8,1
Toimitilakulut	9,3	10,4
Muut kulut	30,8	26,7
Yhteensä	50,4	45,3

9. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	2006	2005
Rahoitustuotot		
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	1,9	8,8
Osinkotuotot muista pitkäaikaisista sijoituksista	0,2	0,2
Yhteensä	2,1	9,1
Rahoituskulut		
Korkokulut:		
Korkokulut muista korollisista veloista	-1,4	-3,2
Korkokulut rahoitusleasingsopimuksista	-1,1	-1,1
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot		
Muut rahoituskulut	0,0	-1,9
Yhteensä	-2,6	-6,3
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-0,5	2,7

10. TULOVEROT

	2006	2005
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	12,2	12,4
Edellisten tilikausien verot	0,1	-0,1
Laskennalliset verot	0,3	-1,8
Yhteensä	12,5	10,5

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta vuosina 2006 ja 2005 oli 26 %.

Tulos ennen veroja	49,9	49,6
– Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-1,2	-4,5
	48,6	45,1
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	12,6	11,7
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	-0,1	-0,1
Verovapaat tulot		-0,3
Vähennyskelvottomat kulut	0,2	0,2
Edellisten tilikausien erät	0,1	-0,1
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	-0,5	-0,2
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaus taseeseen *	0,2	-0,7
Muut erät		0,1
Verot tuloslaskelmassa	12,5	10,5

* Perustuu laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyyden uudelleenarviointiin.

Vuoden 2005 lopetettujen toimintojen tulosriville sisältyvä Broadcasting-liiketoiminnasta saatu myyntivoitto 324,5 M€ on verotuksessa verovapaata tuloa.

11. LOPETETUT TOIMINNOT

Konserni myi Broadcasting-liiketoimintasegmentin keväällä 2005. Seuraavassa on esitetty myydyin segmentin osuus konsernin liikevaihdosta, tuloksesta ja rahavirroista.

	1.1.-30.4.2005
Liikevaihto	67,2
Liiketoiminnan kulut	-63,5
Liiketoiminnan tulos	3,7
Nettorahoituserät	-1,3
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	0,1
Tulos ennen veroja	2,5
Verot	-1,1
Tulos verojen jälkeen	1,4
Broadcasting-liiketoimintasegmentin myynnistä tuloutui konserniin 324,5 M€ myyntivoitto.	
Liiketoiminnan rahavirrat	-1,3
Investointien rahavirrat *	383,2
Rahoituksen rahavirrat *	81,6
Rahavirrat yhteensä	463,5

* Sisältää myös Broadcasting-liiketoimintasegmentin myynnistä saadun rahavirtavaikutuksen, 460 M€.

12. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT

Tilikaudella 2006 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin vuoden 2007 alussa myymä kiinteistö, joka on Lapin Kansan käytössä Rovaniemellä.

13. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

Vertailukauden eli vuoden 2005 osakemäärää laskettaessa ja sovellettaessa käännteistä hankintaa Almanovan ja aikaisemman Alma Media -konsernin yritysjärjestelyyn, ulkona olevien osakkeiden lukumäärä määritetään kauden alusta hankinta-ajankohtaan asti käyttäen osakemäärää, jonka Almanova Oyj suuntasi aikaisemman Alma Median osakkeenomistajille. Hankinta-ajankohdan jälkeen osakemäärä on Almanovan ulkona olleiden osakkeiden todellinen määrä. Osakemääriin tehdään edellä mainittujen lisäksi oikaisut, jotka kuvaavat aikaisemman Alma Median osakkeiden muutoksia vuonna 2005.

	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot	37,0	38,9
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	0,0	325,7
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	74 613	74 474
Liikkeeseen laskettujen osakeoptioiden vaikutus osakemäärinä	0	0
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	74 613	74 474
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,50	0,52
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,50	0,52
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,00	4,37
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,00	4,37

14. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET JA LIIKEARVO

Tilikausi 2005	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakko-maksut	Liikearvo	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	110,3	2,7	0,9	18,7	132,7
Lisäykset	16,6	1,1	0,2	3,8	21,7
Vähennykset	-113,3	-0,4	-0,1	-3,5	-117,2
Siirrot erien välillä	0,8		-0,8		0,0
Hankintameno 31.12.	14,4	3,4	0,2	19,0	37,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	52,1	0,7			52,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-64,3	-0,4			-64,7
Tilikauden poisto	21,8	0,8			22,6
Arvonalennukset				0,2	0,2
Kertyneet poistot 31.12.	9,6	1,1	0,0	0,2	10,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	58,2	2,0	0,9	18,7	79,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	4,9	2,3	0,2	18,9	26,3

Tilikausi 2006	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakko-maksut	Liikearvo	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	14,5	3,4	0,2	19,0	37,2
Uudet yhtiöt	0,1				0,1
Lisäykset	3,8	0,7	0,3	11,2	16,0
Vähennykset	-1,2	-0,2	-0,1		-1,4
Kurssierot				0,1	0,1
Siirrot erien välillä	0,1				0,1
Hankintameno 31.12.	17,3	3,9	0,5	30,4	52,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	9,6	1,1		0,2	10,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,9	-0,2			-1,1
Tilikauden poisto	2,0	0,4			2,4
Arvonalennukset					0,0
Kertyneet poistot 31.12.	10,8	1,3	0,0	0,2	12,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	4,9	2,3	0,2	18,9	26,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,5	2,7	0,5	30,2	39,9

Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella hankittuja hyödykkeitä seuraavasti:

Tilikausi 2005	Aineettomat oikeudet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1,5	0,8	2,3
Kertyneet poistot 1.1.	-0,5		-0,5
Lisäykset/vähennykset	0,1	-0,8	-0,7
Tilikauden poisto	-0,4		-0,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,7	0,0	0,7

Tilikausi 2006	Aineettomat oikeudet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1,6		1,6
Kertyneet poistot 1.1.	-0,9		-0,9
Lisäykset/vähennykset	0,0		0,0
Tilikauden poisto	-0,2		-0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,5	0,0	0,5

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 1,3 M€ sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus, ovat konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

	31.12.2006	31.12.2005
Kauppalehti 121	0,4	
Alma Media Lehdentekijät	0,1	
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	0,5	0,0
Asunnot ja toimitilat	0,8	
Markkinapaikat yhteensä	0,8	0,0
Konserni yhteensä	1,3	0,0

Liikearvon kohdistus rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta:

	31.12.2006	31.12.2005
Aamulehti	0,0	0,0
Kainuun Sanomat	2,3	2,3
Lapin Kansa	2,5	2,5
Pohjolan Sanomat	1,0	1,0
Satakunnan Kansa	4,1	4,1
Suomen Paikallissanomat	1,3	1,1
Sanomalehdet yhteensä	11,2	11,0
Baltic News Service	0,8	0,8
Kauppalehti	3,3	3,3
Kauppalehti 121	5,2	
Alma Media Lehdentekijät	3,1	2,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	12,4	6,1
Asunnot ja toimitilat	6,2	1,3
Autot ja raskas kalusto	0,3	0,3
Markkinapaikat yhteensä	6,5	1,6
Yksiköt, joille kohdistetu liikearvon määrä ei ole merkittävä	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	30,2	18,9

Tilikaudella 2006 ei ole kirjattu liikearvon arvonalentumistappiota. Vuonna 2005 kirjattiin arvonalennustappioita 0,2 M€ kohdistuen Markkinapaikat-segmenttiin.

Liikearvon ja niiden aineettomien oikeuksien, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, arvonalentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa. Testauksessa määritellyt ennakoidut rahavirrat perustuvat hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu extrapoloimalla suhdannetilanne huomioiden. Keskeisimpiä oletamia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mediamyynnin kasvuvoittamat eri markkina-alueilla sekä sanomalehtien levikkimyynnin kehityksen arviointi. Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä liikearvot, jotka ovat muodostuneet viimeaikaisten yrityshankintojen myötä, ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa. Herkkyysanalyysien perusteella testatut liikearvot tai aineettomat oikeudet eivät olleet kriittisiä. Diskonttokorkona on laskelmissa käytetty 8,5 % (korkokanta ennen veroja). Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon.

15. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

Tilikausi 2005

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskenkäiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	3,5	65,9	132,8	15,4	0,7	218,3
Lisäykset		0,2	5,4	0,3	1,0	6,9
Vähennykset	-0,3	-14,5	-66,5	-11,7	-0,6	-93,6
Siirrot erien välillä			0,1		-0,1	0,0
Hankintameno 31.12.	3,2	51,6	71,8	4,0	1,0	131,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		24,6	95,3	11,3		131,2
Tilikauden poisto		2,0	6,6	0,4		9,0
Vähennykset		-4,2	-55,1	-10,0		-69,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	0,0	22,4	46,8	1,8	0,0	71,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	3,5	41,4	37,5	4,1	0,7	87,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,2	29,2	25,0	2,2	1,0	60,6
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo			24,2			

Tilikausi 2006

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskenkäiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	3,2	51,6	71,8	4,0	1,0	131,6
Uudet yhtiöt			0,3			0,3
Lisäykset		0,1	3,3	0,9	0,3	4,6
Vähennykset	-0,8	-6,3	-8,8	-0,3	-0,1	-16,3
Siirrot erien välillä	0,0	-1,2	1,0		-1,0	-1,2
Hankintameno 31.12.	2,4	44,2	67,6	4,6	0,2	119,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		22,4	46,8	1,8		71,0
Uudet yhtiöt		0,0	0,1	0,1		0,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		-3,0	-8,5			-11,5
Tilikauden poisto		1,7	5,3	0,4		7,4
Arvonalennukset		0,0	0,1			0,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	0,0	21,2	43,8	2,3	0,0	67,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	3,2	29,2	25,0	2,2	1,0	60,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,4	23,0	23,7	2,4	0,2	51,7
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo			23,0			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

Tilikausi 2005

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno		17,4	8,0		0,1	25,5
Kertyneet poistot 1.1.		-3,4	-1,6			-5,0
Lisäykset/vähennykset			0,9		-0,1	0,8
Tilikauden poisto		-1,0	-1,2			-2,1
Kirjanpitoarvo	0,0	13,0	6,2	0,0	0,0	19,2

Tilikausi 2006

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno		17,4	8,9			26,3
Kertyneet poistot 1.1.		-4,3	-2,7			-7,0
Lisäykset/vähennykset		0,0	1,4			1,4
Tilikauden poisto		-1,0	-1,6			-2,6
Kirjanpitoarvo	0,0	12,1	6,0	0,0	0,0	18,0

16. SIJOITUSKIINTEISTÖT

	31.12.2006	31.12.2005
Hankintameno 1.1.	6,2	6,2
Lisäykset	0,0	0,0
Vähennykset	-6,2	0,0
Hankintameno 31.12.	0,0	6,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	3,7	3,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-3,8	0,0
Tilikauden poisto	0,1	0,1
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	3,7
Kirjanpitoarvo 1.1.	2,6	2,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	2,6
	2006	2005
Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot	0,4	0,5
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	0,1	0,3
Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot	0,0	6,3

17. TYTÄRYHTIÖT

Yhtiö	Kotipaikka	Omistusosuus %	Osuus äänivallasta %
Aamujakelu Oy	Tampere	100,00	100,00
Agentura BNS SIA	Riika	100,00	100,00
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Interactive Russia Oy	Helsinki	77,00	77,00
Alma Media Lehdentekijät Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Palvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alpress Oy	Tampere	100,00	100,00
Arctic Press Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
@Apartament SPz.o.o	Varsova	70,00	70,00
AS Autoinfo.ee	Tallinna	90,00	90,00
AS Kinnisvaraportaali	Tallinna	100,00	100,00
Balti Uudistetalituse AS	Tallinna	100,00	100,00
BNS Eesti OÜ	Tallinna	100,00	100,00
BNS Latvija SIA	Riika	99,97	99,97
BNS UAB	Vilna	99,93	99,93
Bovision AB	Tukholma	100,00	100,00
ETA Uudistetalituse OÜ	Tallinna	100,00	100,00
Etuovi Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kainuun Sanomat Oy	Kajaani	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti 121 Oy	Espoo	100,00	100,00
Kiint. Oy Liike- ja Autokulma	Rovaniemi	79,20	79,20
Kiinteistöalan Tietopalvelut R.E.I Oy	Espoo	90,00	90,00
Kustannus Oy Aamulehti	Tampere	100,00	100,00
Kustannus Oy Otsikko	Tampere	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Helsinki	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi	Vantaa	100,00	100,00
Lapin Kansa Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
Marcenter Oy	Tampere	100,00	100,00
Mediaskopas	Tallinna	100,00	100,00
Monster Oy	Helsinki	75,00	75,00
Motors24.lv SIA	Riika	90,00	90,00
Objektvision AB	Tukholma	100,00	100,00
Osakeyhtiö Harjavallan Kustannus	Harjavalta	100,00	100,00
Pohjolan Sanomat Oy	Kemi	100,00	100,00
Porin Sanomat Oy	Pori	100,00	100,00
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Pori	100,00	100,00
SIA City24	Riika	95,08	95,08
Suomalainen Lehtipaino Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomen Business Viestintä SBV Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomen Paikallissanomat Oy	Tampere	100,00	100,00
TOB Citi 24	Kiova	70,00	70,00
UAB City24	Vilna	99,88	99,88

18. OSUDET OSAKKUUS- JA YHTEISYRITYKSISSÄ

Osuudet osakkuusyhtyksissä	31.12.2006	31.12.2005
Tilikauden alussa	40,4	102,3
Lisäykset		3,4
Vähennykset		-71,0
Osuus tuloksesta	1,2	4,6
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä	-0,1	0,8
Talentum osakkuusyhtiössä toteutetun suunnatun annin vaikutus		0,9
Saadut osingot	-6,1	-2,2
Siirrot erien välillä	-3,3	1,7
Tilikauden lopussa	32,1	40,4

Lisätietoja osakkuusyhtyksistä:

Konserni on kirjannut osakkuusyhtiö Acta Printin osalta arvonalennusta vuonna 2006 yhteensä 0,4 M€ (1,6 M€), joka on kokonaisuudessaan kohdistettu saamisiin osakkuusyhtiöiltä.

Tilikauden 2005 osuuteen osakkuusyhtysten tuloksista sisältyy osakkuusyhtysten itsensä määrittelemää lopetettujen toimintojen tulosvaikutusta 3,5 M€. Luku muodostuu Talentum Oyj:n myymästä Satama Interactive Oyj:stä.

Osakkuusyhtysten kirjanpitoarvoon 31.12.2006 sisältyvä Talentum Oyj on pörssinoteerattu yritys. Talentum Oyj -osakkeiden kirjanpitoarvo konsernitilinpäätöksessä 31.12.2006 on 28,5 M€, pörssiarvo 42,9 M€.

Vuoden 2006 aikana konserni hankki loppuosan, 51 %, Kauppalehti 121 Oy:stä, joka muuttui samalla kokonaan omistetuksi tytäryhtiöksi. Osakkuusyhtyksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2006 oli 19,7 (22,8) M€.

	31.12.2006	31.12.2005
Osakkeiden kirjanpitoarvo yhteensä	32,1	40,4
Saamiset osakkuusyhtyksiltä	4,6	5,1
Velat osakkuusyhtyksille	0,1	
Osakkuusyhtiöiden taloudellisen informaation yhteenvedo (100 %)		
Osakkuusyhtysten yhteenlasketut varat *	136,0	136,9
Osakkuusyhtysten yhteenlasketut velat *	79,5	74,2
Osakkuusyhtysten yhteenlaskettu liikevaihto *	209,5	300,1
Osakkuusyhtysten yhteenlaskettu voitto/tappio *	4,2	15,5

* Tiedot osakkuusyhtyksistä koskevat vuoden 2005 osalta ajanjaksoa 1.1.–31.12.2005 jatkuvien toimintojen osalta ja lopetettujen toimintojen kohdalla ajanjaksoa 1.1.–30.4.2005.

Osakkuusyhtykset

	Omistus osuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Acta Print Oy	36,00	36,00
Ahaa Sivunvalmistus Oy	20,00	20,00
Holding Oy Visio	24,74	24,74
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	28,20	28,20
Talentum Oyj	29,85	29,85
Tampereen Tietoverkko Oy	35,14	35,14
Jämsänjokilaakson Paikallisviestintä Oy	49,00	49,00
Kytöpirtti Oy	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	36,90	36,90

Yhteisyhtykset

Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuserinä käsitelty keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyhtykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelyinä.

Konsernin osuus yhteistyöyritysten taseesta ja tuloksesta:

Pitkäaikaiset varat	4,3	5,1
---------------------	-----	-----

19. MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET

	31.12.2006	31.12.2005
Noteeraamattomat osakesijoitukset	3,9	4,0

Muut pitkäaikaiset sijoitukset on tilinpäätöksessä arvostettu hankintamenoon.

20. MUUT SAAMISET - PITKÄAIKAISET VARAT

	Tasearvot 31.12.2006	Käyvät arvot 31.12.2006	Tasearvot 31.12.2005	Käyvät arvot 31.12.2005
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Lainasaamiset	4,6	4,6	5,0	5,0
Muut saamiset			-	-
	4,6	4,6	5,0	5,0
Saamiset muilta				
Lainasaamiset	0,1	0,1	0,2	0,2
Muut pitkäaikaiset saamiset	0,1	0,1	-	-
	0,2	0,2	0,2	0,2
Yhteensä muut saamiset	4,8	4,8	5,3	5,3

21. VAIHTO-OMAISUUS

	31.12.2006	31.12.2005
Aineet ja tarvikkeet	1,6	1,4
Valmiit tavarat	0,1	0,2
Yhteensä	1,8	1,6

Vaihto-omaisuuteen on vuoden 2006 aikana tehty yhteensä 0,1 M€:n suuruinen arvonalennus kohdistuen kirjavarastoihin (valmiit tavarat).

22. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET

	31.12.2006	31.12.2005
Myyntisaamiset	26,0	20,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä:		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Lainasaamiset		
Siirtosaamiset		
Muut saamiset	0,0	
Yhteensä	0,0	0,0
Saamiset muilta:		
Lainasaamiset	0,1	0,2
Siirtosaamiset	2,5	3,5
Muut saamiset	0,2	1,6
	2,8	5,3
Saamiset yhteensä	28,8	25,4

Myyntisaamisten, muiden saamisten (sekä lyhytaikaisten että pitkäaikaisten) ja seuraavassa liitteessä esitettyjen muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

23. MUUT LYHYTAIKAISET SIOITUKSET

	31.12.2006	31.12.2005
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset	2,4	1,8
Yhteensä	2,4	1,8

24. RAHAVARAT

	31.12.2006	31.12.2005
Käteinen raha ja pankkitilit	6,4	26,6
Sijoitustodistukset (1–3 kk)	21,8	43,0
Yhteensä	28,2	69,6

Rahavarojen kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa.

25. OMAA PÄÄOMAA KOSKEVAT TIEDOT

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2006 aikana:

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma M€	Ylikurssirahasto M€
31.12.2005	74 612 523	44,8	42,4
Pääoman palautus 23.8.2006			-39,5
31.12.2006	74 612 523	44,8	2,8

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Yhtiön vähimmäisosakepääoma on 80 000 € ja enimmäisosakepääoma 700 000 000 €, joissa rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta.

Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi.

Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Konsernilla ei ole ollut vuosina 2006 ja 2005 hallussa omia osakkeita.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Arvonmuutosrahasto

Arvonmuutosrahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten käypien arvojen muutokset.

Voitonjakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2006 ovat yhteensä 69 461 629 €.

26. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Yhtiökokouksessa vuonna 1999 liikkeelle laskettu ja henkilöstölle suunnattu optio-ohjelma päättyi vuoden 2005 kesällä.

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin uudesta optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia annetaan enintään yhteensä 1 920 000 kpl, ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvolta 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-oikeuksista 640 000 merkittiin tunnuksella 2006A, 640 000 tunnuksella 2006B ja 640 000 tunnuksella 2006C.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,5 %.

Osakkeiden merkintäaika on
optio-oikeuksilla 2006A 1.4.2008–30.4.2010,
optio-oikeuksilla 2006B 1.4.2009–30.4.2011 ja
optio-oikeuksilla 2006C 1.4.2010–30.4.2012.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A.

Näitä optioita on annettu 18 henkilölle. A-ohjelman optioiden merkintähinta, 7,66 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2006 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun kesikurssiin. Optioiden 2006A merkintähinta laski elokuussa 2006 pääomanpalautuksen määrällä eli 0,53 eurolla 7,13 euroon. Optioiden luovutusrajoitus päättyy ja osakementäaika alkaa 1.5.2008. Loput A-optio-ohjelman sekä kaikki B- ja C-ohjelmien optioista on annettu konsernin tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle, joka voi Alma Media Oyj:n hallituksen päätöksellä jakaa ne myöhemmin hallituksen päättämällä tavalla.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 – Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti.

Myönnetty osake-optio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon etuuskien myöntämishetkellä Black & Scholes -hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla, ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaksotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2006 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,3 M€. Odotettavissa oleva volatilitiitti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitiitti. Konsernin osalta historiallisen volatilitiitin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssi-osakkeen aikainen volatilitiitti.

Erittely optio-oikeuksista

Optioita	kpl	Vapaana	Osakkeidenmerkintäaika alkaa	päättyy	Merkintähinnan määräytymishetki (osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu kesikurssi)
2006A	640 000	190 000	1.4.2008	30.4.2010	1.4.2006 – 31.5.2006
2006B	640 000	640 000	1.4.2009	30.4.2011	1.4.2007 – 31.5.2007
2006C	640 000	640 000	1.4.2010	30.4.2012	1.4.2008 – 31.5.2008

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson jälkeen ja ennen osakementäaika päätettävillä osakekohtaisilla osingoilla tai pääomanpalautuksilla.

Keskeiset optiojärjestelyn ehdot (A-optio-ohjelma):

Myöntämispäivä	26.4.2006
Myönnettyjen optioiden määrä	515 000 kpl
Merkintähinta	7,13
(vähentynyt myöntämispäivän jälkeisellä pääomanpalautuksen 0,53 € määrällä)	
Osakkeen hinta myöntämishetkellä	7,66
Voimassaoloaika sopimuksen mukaan	1 496 pv
Odotettu volatilitiitti	30 %
Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä	736 pv
Riskitön korko	3,5 %
Toteutustapa	osakkeina
Odotetut henkilöstövähennykset	0 %
Odotettavissa oleva osinkotuotto-%	0 %
Myöntämispäivänä määritetty optio-oikeuden arvo	1,526 €/osake, yhteensä 1,0 M€ (A-ohjelma 640 000 optiota)
Arvonmäärittäminen	Black & Scholes (Forward Start Option, 1990 Rubinstein)

Optio-oikeudet annetaan sillä edellytyksellä, että optionsaaja sitoutuu merkitsemään osakkeita vähintään 25 %:lla hänelle annettujen optio-oikeuksien bruttoarvosta niitä myydessä sekä olemaan myymättä näin merkitsemiään osakkeita vähintään yhden vuoden aikana kunkin optio-oikeuden merkintäajan päättymisestä.

Mikäli optionsaajan työ- tai toimeisuhte Alma Media -konserniin päättyy muusta syystä kuin optionsaajan kuoleman tai yhtiön määrittelemän eläkkeelle siirtymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden johdosta tai muusta hallituksen määrittelemästä työntekijästä riippumattomasta syystä, on optionsaajan luovutettava yhtiölle vastikkeetta sellaiset optiotodistukset, joiden osalta osakkeiden merkintäaika ei ole työ- tai toimeisuhteen päättymispäivänä alkanut. Yhtiölle palautui vuonna 2006 yhteensä 65 000 optiota työsuhteiden päättymisten takia.

Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakementäaika niiden osalta on alkanut. Ennen kuin osakementäaika optio-oikeuden osalta on alkanut, optio-oikeus on siirrettävissä vain hallituksen suostumuksella.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

kpl	2006	2005
Tilikauden alussa	0	599 900
Myönnettyt uudet optiot	515 000	0
Menetettyt optiot	-65 000	0
Käytetyt optiot	0	-511 024
Rauenneet/mitätöidyt optiot	0	-88 876
Tilikauden lopussa	450 000	0

Yhtiön johdon osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu henkilöstökuluja koskevassa liitteessä 7.

27. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2005 aikana

	31.12.2004	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myytyt tytäryritykset	31.12.2005
Laskennalliset verosaamiset:					
Varaukset	0,9	0,4		-0,2	1,1
Eläke-etuudet	0,2	0,0		0,0	0,1
Hyllypoistot	1,4	0,4		-0,8	1,0
Myynti- ja takaisinvuokraussopimus	2,6	0,0		0,0	2,6
Muut erät	0,4	0,0		0,0	0,4
Yhteensä	5,5	0,8	0,0	-1,0	5,2
Verojen netotus	-0,5				-0,5
Laskennallinen verosaaminen taseessa	5,0				4,8
Laskennalliset verovelat:					
Kertyneet poistoerot	2,8	-0,5		-1,4	0,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä	0,3	0,0			0,3
Muut erät	1,0	-0,2		0,0	0,8
Yhteensä	4,1	-0,7	0,0	-1,4	2,0
Verojen netotus	-0,5				-0,5
Laskennallinen verovelka taseessa	3,5				1,5
Laskennalliset veroerät netto	1,4	1,5		0,4	3,3

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana

	31.12.2005	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myytyt tytäryritykset	31.12.2006
Laskennalliset verosaamiset:					
Varaukset	1,2	-0,6			0,6
Eläke-etuudet	0,1	0,0			0,1
Hyllypoistot	1,0	0,2			1,2
Myynti- ja takaisinvuokraussopimus	2,6	0,0			2,6
Muut erät	0,4	0,2			0,6
Yhteensä	5,2	-0,2	0,0	0,0	5,0
Verojen netotus	-0,5				-0,9
Laskennallinen verosaaminen taseessa	4,8				4,1
Laskennalliset verovelat:					
Kertyneet poistoerot	0,9	-0,5			0,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä	0,3	-0,1		0,7	0,9
Tytäryhtiöiden kertyneet voittovarat	0,0	0,7			0,7
Muut erät	0,8	-0,1			0,7
Yhteensä	2,0	0,0	0,0	0,7	2,7
Verojen netotus	-0,5				-0,9
Laskennallinen verovelka taseessa	1,5				1,8
Laskennalliset veroerät netto	3,3	-0,3		-0,7	2,3

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista ei ole laskettu laskennallista verosaamista, 0,6 M€. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat vuosina 2011–2015.

28. ELÄKEVELVOITTEET

Konsernissa on etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä, joista pääosan muodostaa johdolle myönnetty lisäeläkevakuutus. Lisäksi konsernilla on etuuspohjaisia eläkevelvoitteita aikaisemman Aamulehti Oy:n eläkesäätiön perusteella.

Taseen etuuspohjainen eläkevelka määräytyy seuraavasti:	31.12.2006	31.12.2005
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	7,2	9,0
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	0,2	0,4
Korkomenot	0,3	0,4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		-1,0
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,5	-0,5
Oikaisut		-0,4
Järjestelyn supistaminen, tytäryritysten myynnit		-0,8
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	7,2	7,2
Varojen käypä arvo kauden alussa	6,8	8,3
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	0,3	0,4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		-1,0
Maksetut kannatusmaksut	0,2	0,4
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,5	-0,5
Oikaisut		-0,2
Järjestelyn supistaminen, tytäryritysten myynnit		-0,7
Varojen käypä arvo kauden lopussa	6,8	6,8
Ali-/ylikate	0,4	0,4
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	0,0	0,0
Kirjaamattomat takautuvaan työsuorituksen perustuvat menot	0,0	0,0
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,4	0,4

Aikasarja velvoitteiden nykyarvosta ja varojen käyvistä arvoista	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2004
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	7,2	7,2	9,0
Varojen käypä arvo	-6,8	-6,8	-8,3
Ali-/ylikate	0,4	0,4	0,7

Aikasarja esitetään poikkeuksellisesti 3 vuodelta, koska yhtiö siirtyi IFRS-laskentaan 1.1.2004 alkaen.

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 4,5 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa.

Tuloslaskelman etuuspohjainen eläkekulu määräytyy seuraavasti:	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	0,2	0,4
Korkomenot	0,3	0,4
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,3	-0,4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	0,0	0,0
Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta	0,0	-0,2
	0,2	0,3*

* Sisältää vuoden 2005 osalta lopetettujen toimintojen osuuden 0,07 M€.

Taseessa esitetyn velan muutokset	31.12.2006	31.12.2005
Tilikauden alussa	0,4	0,6
Maksetut kannatusmaksut	-0,2	-0,4
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,2	0,3
Tytäryritysten myynnit	0,0	0,0
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,4	0,4

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2007 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2006.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
Diskonnttaus korko	4,5 %	4,5 %
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	4,5 %	4,5 %
Tuleva palkankorotusolettamus	3,5 %	3,5 %
Inflaatio-olettama	2,0 %	2,0 %

Taseen eläkevelka	31.12.2006	31.12.2005
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,4	0,4
Muu eläkevelka taseessa	3,3	3,4
Taseen eläkevelka yhteensä	3,6	3,8

29. VARAUKSET

	Uudelleen- järjestelyvaraus	Tappiolliset sopimukset	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2006	0,7	0,2	0,2	1,0
Varausten lisäykset	1,4	0,1	0,3	1,8
Käytetyt varaukset	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5
Käyttämättömien varausten peruutukset				
Diskonnttauskoron muutosten vaikutus				
31.12.2006	1,9	0,2	0,3	2,3
Lyhytaikaiset	1,8	0,1	0,3	2,2
Pitkäaikaiset	0,1	0,0	0,0	0,1

Uudelleenjärjestelyvaraus: Varaus johtuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä sekä Broadcasting-liiketoiminnan irrottamisesta syntyvistä kuluista. Varausten odotetaan realisoituvan vuosien 2007 ja 2008 aikana.

Tappiolliset sopimukset: Varaus sisältää pääasiassa tyhjiä toimitiloista jäljellä olevia vuokravastuita. Varaukset realisoituvat pääosin vuosien 2007 ja 2008 aikana.

Muut varaukset: Varaus sisältää pääasiassa konsernin verotarkastuksesta mahdollisesti seuraavia verokustannuksia.

30. EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Ehdolliset velat

Konsernilla on ehdollista velkaa 7,8 M€. Veroasiamies on tehnyt oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsotaan, että Alma Media Oyj:n Talentum-osakkuusyhtiöosakkeiden myynnistä pörssikurssiin Kauppa-lehti Oy:lle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelppoinen. Vuoden 2006 lopulla (20.12.2006) yhtiö sai tietoonsa Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan tekemän päätöksen, jonka perusteella oikaisulautakunta hylkäsi veroasiamiehen vaatimuksen.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä ei ole tietoa, valittaako veroasiamies Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan päätöksestä. Yhtiö katsoo edelleen, että ei ole todennäköistä, että tapauksesta seuraa jälkiverotusseuraamuksia, koska liiketapahtuma on toteutettu markkinaehtoisesti, liiketaloudellisiin syihin perustuen.

31. KOROLLISET VELAT

	Tasearvot 31.12.2006	Käyvät arvot 31.12.2006	Tasearvot 31.12.2005	Käyvät arvot 31.12.2005
Pitkäaikaiset:				
Rahoitusleasingvelat	19,1	19,1	20,2	20,2
	19,1	19,1	20,2	20,2
Lyhytaikaiset:				
Lainat rahoituslaitoksilta			3,6	3,6
Joukkovelkakirjalainat			30,0	30,6
Muut lyhytaikaiset korolliset lainat	0,2	0,2	0,2	0,2
Rahoitusleasingvelat	2,4	2,4	2,3	2,3
	2,6	2,6	36,2	36,8

Taulukossa esitetyt käyvät arvot perustuvat diskontattuihin rahavirtoihin.

Pitkäaikaiset velat erääntyvät seuraavasti:

	31.12.2006	31.12.2005
2007		2,1
2008	2,1	1,6
2009	1,6	1,3
2010	1,3	1,1
2011	1,2	1,2
Myöhemmin	12,9	12,9
	19,1	20,2

Korolliset pitkäaikaiset velat jakautuvat valuutoittain seuraavasti:

	31.12.2006	31.12.2005
EUR	19,1	20,2

Korollisten pitkäaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot 31.12.2005 ja 31.12.2004 olivat:

	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
Rahoitusleasingvelat	5,5 %	4,5 %

Korolliset lyhytaikaiset velat jakautuvat valuutoittain seuraavasti:

	31.12.2006	31.12.2005
EUR	2,6	36,2

Korollisten lyhytaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot 31.12.2006 ja 31.12.2005 olivat:

	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
Lainat rahoituslaitoksilta		2,8 %
Joukkovelkakirjalainat		5,8 %
Rahoitusleasingvelat	5,5 %	4,5 %

Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat

	31.12.2006	31.12.2005
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien kokonaismäärä:		
2006		4,1
2007	3,4	3,8
2008	3,5	2,9
2009	3,5	2,4
2010	3,5	2,1
2011	1,9	1,9
Myöhemmin	14,9	16,7
	30,7	33,9
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo:		
2006		2,3
2007	2,4	2,1
2008	2,1	1,6
2009	1,6	1,2
2010	1,3	1,1
2011	1,2	1,2
Myöhemmin	13,0	12,9
	21,5	22,6
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	9,2	11,2

Rahoitusriskien hallinta

Konsernilla on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskejä hallitaan riskienhallintapolitiikan mukaisesti riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää. Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

Korkoriski

Korkorisilla tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin, sijoitusportfolioon sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptiota. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkojohdannaisia.

Konsernilla oli 31.12.2006 korollista velkaa yhteensä 21,7 M€. Kaikki lainat ovat sidottu vaihtuvakorkoisin lainainstrumentteihin. Mikäli korkotasous olisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,2 M€.

Valuuttariskit:**Transaktioriski**

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmissä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- * Saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyöty-suhde on merkittävä.
 - * Suuremmat kertasuoritukset min. 1 M€ vasta-arvo suojataan aina 100 % rullaavan 18 kk:n ajalta.
 - * Ennalta tiedossa oleva jatkuvasta valuuttakassavirrasta min. 1 M€:n vasta-arvo suojataan aina vähintään 50 % rullaavan 18 kk ajalta.
- Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia valuuttajohdannaisia.

Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan.

Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä ei suojata. Kuitenkin, mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Yleisesti ulkomaisten investointien muuntamisesta aiheutuvaa valuuttariskiä vähennetään hankkimalla rahoitusta samassa valuutassa kuin mihin sijoitus on tehty edellyttäen, että tämä on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden, kuten raaka-aineiden, hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen.

Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa. Paperihintojen 1 %:n muutos vaikuttaa konsernin liikevoittoon arviolta 0,2 M€. Konsernilla ei ollut avoimia paperijohdannaisia tilinpäätöshetkellä. Tarkemmin tilinpäätöshetkellä avointen hyödykejohdannaisien arvoja on kuvattu liitteessä 34.

Varainhankintaan liittyvät riskit:

Maksuvalmiuden hallinta

Alma Media laskee likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja yli-likviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspoliikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin, ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikko-, kuukausi- ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Käyttöpääoman rahoitus

Käyttöpääomarahoituksessa käytettävät instrumentit ovat rahoitusohjelmat (luottosyndikoinnit, Medium Term Note -ohjelmat), suora luototus, jvk-emissiot ja rahoitusyhtiötuotteet (leasing yms.).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 M€:n yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 M€.

Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkinajärjestelyjä tai muita erityisen pitkävaikutteisia järjestelyjä. Esimerkkeinä osakeannit, vaihtovelkakirjaohjelmat, joukkovelkakirjaohjelmat ja erityisen pitkäaikaiset suorat luotot.

Luottoriski

Seuraavassa taulukossa on esitetty yhtiön myyntisaamisten ikäanalyysi hetkeltä **31.12.2006**

Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1–4 pv	22,7
Erääntyneet 5–30 pv	2,4
Erääntyneet 31–120 pv	0,6
Erääntyneet yli 120 pv	0,3
Myyntisaamiset yhteensä	26,0

Saamisista ei ole tehty erillisiä arvonalennuskirjauksia. Yhtiöllä ei ole realisoitunut vuosina 2006 ja 2005 merkittäviä luottotappioita. Yhtiö arvioi säännöllisesti osana riskienhallintapolitiikkaa merkittävimpien asiakkaiden kohdalla laskutus- ja luottoriskejä. Yhtiöllä ei ole merkittäviä luottoriskikeskittymiä.

32. OSTOVELAT JA MUUT VELAT

	31.12.2006	31.12.2005
Ostovelat	7,4	6,6
Velat osakkuusyrietyksille		
Ostovelat	0,1	0,0
Siirtovelat		
Siirtovelat	20,3	22,1
Muut velat	6,1	6,1
Yhteensä	33,9	34,8

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

33. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Konserni vuokralleottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

	31.12.2006	31.12.2005
Yhden vuoden kuluessa	6,1	4,7
1–5 vuoden kuluessa	14,6	13,3
Yli viiden vuoden kuluttua	13,0	13,2
	33,8	31,3

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–15 v.

	31.12.2006	31.12.2005
IFRIC 4 -mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17 -mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	7,7	9,6

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

	31.12.2006	31.12.2005
Yhden vuoden kuluessa	1,6	0,3
1–5 vuoden kuluessa	3,0	
Yli viiden vuoden kuluttua	4,6	0,3

34. JOHDANNAISSOPIMUKSET

	31.12.2006	31.12.2005
Raaka-ainejohdannaiset (Paperi Swap)		
Käypä arvo *		0
Määrä, tonnia		5 000
Kohde-etuuden arvo		2,6
Osakeoptiot		
Käypä arvo *		0,8
Kohde-etuuden arvo		2,2

*Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Valuuttatermiinien ja hyödykejohdannaisten käyvät arvot on laskettu käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Osakeoptioiden käyvät arvot lasketaan käyttäen option hinnoittelumallia.

Yhtiöllä ei ollut avoimia johdannaispositioita tilinpäätöksessä 31.12.2006.

35. VASTUUSITOUKSET

	31.12.2006	31.12.2005
Muiden puolesta annetut vakuudet:		
Takaukset	0,0	2,2
Muut vastuusitoumukset:		
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,2
	0,1	2,4

Alma Media on sopinut rahoittajiensa kanssa vakuussopimuslausekkeista (kovenantit) liittyen konsernin rahoituslainojen vakuusjärjestelyihin. Merkittävimmät näistä ovat omavaraisuussitoumus ja panttaamattomuussitoumus (Negative Pledge).

36. LIIKETOIMINTA LÄHIPIIRIN KANSSA

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyrietykset, jotka on eritelty liitteessä 18, sekä niiden omistamat yhtiöt.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 7.

Lähipiiriin luettiin tilikaudella 2005 myös Alma Media Oyj:n (ennen 7.11.2005 Almanova Oyj:n) omistajista Sampo-konserni ajalla 27.1–28.4.2005, vanhan Alma Median omistajista Bonnier & Bonnier AB (2.11.2005 saakka) sekä Proventus Industrier AB (2.11.2005).

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin:

	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
Lähipiiritapahtumat omistajien kanssa		
a) Tavaroiden ja palvelujen myynnit		0,2
b) Tavaroiden ja palvelujen ostot		0,6
c) Myyntisaamiset		
d) Ostovelat		

Yhtiö myi 26.4.2005 Bonnier & Bonnier AB:n ja Industrier AB:n yhteisyritykselle Broadcasting-liiketoiminnan 460 M€ yritysarvosta.

Almanova Oyj hankki 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta sekä Proventus Industrier AB:lta niiden omistamat Alma Media Oyj:n osakkeet 339,7 M€:n arvosta.

Lähipiiritapahtumat osakkuusyhtiöiden kanssa

a) Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,4	1,5
b) Tavaroiden ja palvelujen ostot	4,4	7,2
c) Myynti, laina- ja muut saamiset	4,6	5,1
d) Ostovelat	0,1	0,0

37. TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö myi Rovaniemeltä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmalle 1.2.2007. Myyntivoittoa kirjattiin 1,9 M€.

38. OSAKEOMISTUS

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2006

	kpl	Osuus (%) osakkeista	Osuus (%) äänistä
1. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	7 202 994	9,7 %	9,7 %
2. Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	6 665 912	8,9 %	8,9 %
3. Oy Herttaässä Ab	4 352 145	5,8 %	5,8 %
4. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	4 189 281	5,6 %	5,6 %
5. Ilkka-Yhtymä Oyj	3 418 791	4,6 %	4,6 %
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 009 562	4,0 %	4,0 %
7. Kunnallisneuvos C.V. Åkerlundin Säätiö	2 984 501	4,0 %	4,0 %
8. Nordea Pankki Suomi Oyj	2 525 012	3,4 %	3,4 %
9. Evli Pankki Oyj	1 964 483	2,6 %	2,6 %
10. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 852 800	2,5 %	2,5 %
11. FIM Pankkiiriliike Oy	1 388 100	1,9 %	1,9 %
12. Keski-suomalainen Oyj	1 086 000	1,5 %	1,5 %
13. Sijoitusrahasto Sampo Suomi Osake	916 750	1,2 %	1,2 %
14. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	831 400	1,1 %	1,1 %
15. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	825 450	1,1 %	1,1 %
16. Neste Oil Eläkesäätiö	694 275	0,9 %	0,9 %
17. Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry.	643 444	0,9 %	0,9 %
18. Suomen Kulttuurirahasto	576 000	0,8 %	0,8 %
19. OP-Delta Sijoitusrahasto	553 562	0,7 %	0,7 %
20. Häkkinen Heikki kuolinpesä	517 332	0,7 %	0,7 %
Yhteensä	46 197 794	61,9 %	61,9 %
Hallintarekisterissä	11 154 585	15,0 %	15,0 %
Muut	17 260 144	23,1 %	23,1 %
Kaikki yhteensä	74 612 523	100,0 %	100,0 %

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän omistuksista on kuvaus liitteessä 7.

Omistajaryhmät 31.12.2006

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkaista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	286	6,5 %	11 974 580	16,0 %
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	29	0,7 %	21 258 068	28,5 %
Julkisyhteisöt	24	0,5 %	13 957 409	18,7 %
Kotitaloudet	3 904	88,6 %	9 791 551	13,1 %
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	138	3,1 %	6 224 513	8,3 %
Ulkomaiset omistajat	16	0,4 %	47 768	0,1 %
Hallintarekisteröidyt osakkeet	7	0,2 %	11 154 585	15,0 %
Yhteistilillä			204 049	0,3 %
Yhteensä	4 404	100 %	74 612 523	100,0 %

Osakkeenomistuksen jakautuminen

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkaista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
1-100	797	18,1 %	40 759	0,1 %
101-1 000	2 140	48,6 %	1 075 462	1,4 %
1 001-10 000	1 220	27,7 %	3 723 691	5,0 %
10 001-100 000	197	4,5 %	5 476 288	7,3 %
100 001-1 000 000	36	0,8 %	13 121 924	17,6 %
1 000 001-	14	0,3 %	50 970 350	68,3 %
Yhteistilillä			204 049	0,3 %
Yhteensä	4 404	100 %	74 612 523	100 %

TUNNUSLUVUT

Tilikausien 2004–2006 tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja -arvostusperiaatteita noudattaen.
Tilikausien 2002–2003 tunnusluvut on laskettu FAS-kirjaus- ja -arvostusperiaatteita noudattaen.

		IFRS 2006	%	IFRS 2005	%	IFRS 2004	%	FAS 2003	%	FAS 2002	%
TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT											
Liikevaihto	M€	302		349		466		460		486	
Liikevaihto, jatkuvat toiminnot	M€	302		286		283					
Liikevoitto/-tappio	M€	49	16,3	371	106,3	52	11,2	18	3,8	16	3,3
Liikevoitto/-tappio, jatkuvat toiminnot	M€	49	16,3	42	14,8	37	13,1				
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	M€	50	16,5	376	108,0	44	9,4	14	3,0	9	1,8
Voitto/tappio ennen veroja	M€	50	16,5	376	108,0	44	9,4	14	3,0	9	1,8
Tilikauden tulos	M€	37	12,4	365	104,7	30	6,5	11	2,3	2	0,5
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	M€	37	12,4	39	13,6	21	7,6				
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	30,9		265,8		19,8		6,9		2,0	
Oman pääoman tuotto (ROE), jatkuvat toiminnot	%	30,9		28,4		14,1					
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	32,8		177,7		20,4		6,3		4,9	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), jatkuvat toiminnot *	%	32,8		26,1		15,7					
Omavaraisuusaste	%	61,3		54,5		43,1		49,0		41,3	
Bruttoinvestoinnit	M€	20	6,5	22	6,4	14	3,0	21	4,6	15	3,1
Tutkimus- ja kehitysmenot	M€	2	0,6	3	0,9	3	0,6	3	0,7	4	0,7
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		1 901		2 239		2 312		2 459		2 641	
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia, jatkuvat toiminnot		1 901		1 807		1 796					
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		857		900		947		1 045		1 151	

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

Tulos/osake	€	0,50		4,89		0,41		0,15		0,04	
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot	€	0,50		0,52		0,30					
Oma pääoma/osake	€	1,54		1,69		1,96		2,32		2,24	
Osinko/osake	€	0,65		0,65 **		0		0,54		0,05	
Osinko tuloksesta	%	131,1		13,3 **		0		362,3		156,3	
Efektiiivinen osinkotuotto	%	7,0		8,5 **							
Hinta/voitto-suhde (P/E)		18,8		1,6							
Hinta/voitto-suhde (P/E), jatkuvat toiminnot		18,8		14,8							
Pörssikurssit											
Ylin kurssi ***	€	9,95		7,75							
Alin kurssi ***	€	6,90		6,55							
Kurssi 31.12.	€	9,25		7,68							
Osakekannan markkina-arvo	M€	690,2		573,0		715,5		442,6		299,1	
Osakkeiden vaihto yhteensä ***	tkpl	47 600		10 100							
Osakkeiden suhteellinen vaihto yht. ***	%	63,8		13,5		32,9		21,4		12,7	
Oikaistu osakemäärä keskimäärin yht.	tkpl	74 613		74 474		71 876		71 876		71 876	
Oikaistu osakemäärä 31.12. yht.	tkpl	74 613		74 613		74 446		74 446		74 446	

Konsernitilinpäätös ja tunnusluvut on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön Almanova Oyj:n nimissä, mutta konsernilaskennassa sekä tunnusluvuissa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tilikauden pituus on 12 kk:n mittainen ja vertailutietona esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot.

Osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan uuden Alma Media Oyj:n (Almanova Oyj:n) osakemääriä. Vuosien 2002–2004 osakemäärät on muutettu kuvastamaan vuoden 2005 konsernirakenteen muutoksen jälkeisiä osakemääriä vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi. Pörssikursseja ei ole muutettu vuosien 2002–2004 kohdalla, ja ne on jätetty esittämättä vertailukautilta, koska vertailukelpoisuutta ei saavuteta.

Jatkuvien toimintojen eriyttäminen kokonaistuloksesta on tehty ainoastaan vertailuvuosien 2004 ja 2005 osalta.

* Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuottoastetta laskettaessa on alkuvuoden 2005 pääomaa määritettäessä huomioitu laskennallinen jatkuvien toimintojen osuus koko yhtiön sijoitetusta pääomasta.

** Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle, sisältää myös pääoman palautuksen ylikurssirahastosta (0,53 €/osake).

*** Vuoden 2005 osalta koskee ajankohtaa 7.11.-31.12.2005, joka kuvastaa ajanjaksoa, jolloin yhtiön osake on ollut pörssin päällistalla.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERIAATTEET

Oman pääoman tuotto-% (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$ (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	$\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat}} \times 100$ (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste-%	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos (EUR)	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Velkaantumisaste-% (gearing)	$\frac{\text{Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$
Osinko/osake	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.
Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto-%	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}}$
Oma pääoma/osake	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA (FAS)
M€

1.1.-31.12.2006

27.1.-31.12.2005

Liikevaihto	1	10,3	1,3
Liiketoiminnan muut tuotot	2	1,4	0,2
Henkilöstökulut	3	-1,6	-0,5
Poistot ja arvonalentumiset	4	-0,4	-0,6
Liiketoiminnan muut kulut		-10,3	-1,9
Liiketappio		-0,7	-1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	6	39,6	11,5
Voitto ennen satunnaisia eriä		38,9	9,9
Satunnaiset erät	7	39,2	0,0
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		78,1	9,9
Tilinpäätössiirrot	8	0,0	0,0
Tuloverot	9	-9,7	
Tilikauden tulos		68,5	10,0

EMOYHTIÖN TASE (FAS)
M€

31.12.2006

31.12.2005

VASTAAVAA

Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	10	0,6	0,2
Aineelliset hyödykkeet	11	3,2	6,1
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	12	423,5	423,5
Muut sijoitukset	12	2,6	8,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		429,9	438,3
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	13	102,0	106,8
Rahat ja pankkisaamiset		25,7	67,8
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		127,7	174,6
Vastaavaa yhteensä		557,7	613,0

31.12.2006

31.12.2005

VASTATTAVAA

Oma pääoma			
Osakepääoma		44,8	44,8
Ylikurssirahasto		414,4	454,0
Muut rahastot		5,4	5,4
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		1,0	0,0
Tilikauden voitto (tappio)		68,5	10,0
Oma pääoma yhteensä	14	534,0	514,2
Tilinpäätössiirtojen kertymä	15	0,0	0,0
Pakolliset varaukset	16	0,8	0,6
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	17	2,1	2,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	18	20,8	96,2
Vieras pääoma yhteensä		22,9	98,3
Vastattavaa yhteensä		557,7	613,0

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA (FAS)

1.1.-31.12.2006

27.1.-31.12.2005

M€

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRRRAT

Voitto ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja	38,9	9,9
Poistot ja arvonalentumiset	0,4	0,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-39,6	-11,5
Muut oikaisut	-1,2	1,1
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	0,9	-0,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2,0	-0,7
Saadut osinkotuotot	34,2	
Saadut korkotuotot	5,9	1,0
Maksetut korkokulut	-3,0	-3,9
Maksetut verot	-10,3	10,6
Liiketoiminnan nettorahavirta	24,2	6,5

INVESTOINNIT

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,7	-0,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	3,5	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	1,5	0,4
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	
Ostetut tytäryhtiöosakkeet *		-281,2
Myytyt tytäryhtiöosakkeet		345,5
Investointien nettorahavirta	4,2	64,6

Rahavirta ennen rahoitusta	28,4	71,2
----------------------------	------	------

RAHOITUS

Maksullinen osakeanti		1,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-33,6	
Lyhytaikaisten lainojen nostot		51,2
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-39,1	-50,6
Saadut konserniavustukset	39,2	
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	11,4	-4,9
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	-48,5	
Rahoituksen nettorahavirta	-70,6	-3,3

Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-42,2	67,8
---	--------------	-------------

Rahavarat tilikauden alussa	67,8	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	25,7	67,8

* Sisältää sulautumisessa 7.11.2005 vastaanotetut Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) rahavarat 112,3 M€.

FAS – emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

PERUSTIEDOT

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS JA VERTAILUTIEDOT

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:hin, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin. Vertailukauden 2005 luvut eivät ole lyhyestä tilikaudesta johtuen vertailukelpoisia vuoden 2006 lukujen kanssa.

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta

Tutkimusmenot on kirjattu kuluksi niiden syntymisvuonna.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

VEROT

Tuloslaskelmaan on tuloveroina kirjattu tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

VALUUTTAMÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

ELÄKEJÄRJESTELY

Emoyhtiön henkilöstön lakisäteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

MUUT TYÖSUHDE-ETUUDET

Emoyhtiössä on voimassa keväällä 2006 liikkeelle laskettu ja johdolle suunnattu optiojärjestely. Suomalaisen FAS -tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi. ●

1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Kotimaa	10,3	1,3
Yhteensä	10,3	1,3

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	1,6	0,2
Muut tuotot	0,1	
	1,7	0,2

3. HENKILÖSTÖKULUT

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Palkat ja palkkiot	1,1	0,6
Eläkekulut *	0,6	-0,1
Muut henkilösivukulut	-0,1	0,0
Yhteensä	1,6	0,5

* Eläkekulujen määrään vuonna 2005 vaikuttaa tilikauden lopussa arvioitu TEL-palautussaaminen vuodelta 2005.

Henkilöstömäärä keskimäärin	24	26
-----------------------------	----	----

Johdon palkat ja palkkiot	1.1. - 31.12.2006	27.1. - 31.12.2005
Toimitusjohtaja	0,4	0,0
Hallituksen jäsenet	0,2	0,0
Yhteensä	0,6	0,0

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuusia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa liitteessä 7.

4. POISTOT JA ARVONALENNUKSET

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	0,4	0,1
Käyttöomaisuuden ja pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumiset		0,5
Yhteensä	0,4	0,6

5. TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Yhtiön tutkimus- ja kehitysmenot olivat tilikaudella 2006 yhteensä 0,3 M€ (0 M€ tilikaudella 2005). Kehitysmenoista on taseeseen aktivoitu yhteensä 0,2 M€.

6. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä *	34,1	13,9
Omistusyhteisyrityksiltä	2,2	
Muilta	0,0	
	36,2	13,9
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	4,2	0,7
Muilta	1,7	0,2
Yhteensä	5,9	1,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-1,1	-0,2
Muulle	-1,4	-3,2
Yhteensä	-2,5	-3,4
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	39,6	11,5
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssieroja (netto)	0,0	0,0

* Alma Media Oyj:ssä on vuoden lopulla tehty joidenkin tytäryhtiöiden osalta osingonjakoa koskeva ennakkoisa päätös, jonka perusteella Alma Media Oyj:ssä on kirjattu osinkotulo ja osinkosaaminen tytäryhtiöiltä vuoden 2005 taseeseen. Menettelyssä on noudatettu kirjanpitolautakunnan päätöksen 1998/1542 mukaista menettelytapaa. Ennakko-osinkomenettelyssä kirjattiin osinkotuloja emoyhtiöön 2 M€ (13,9 M€ vuonna 2005).

7. SATUNNAISET ERÄT

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Saatu konserniavustus	39,2	0,0

8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

	1.1.-1.12.2006	27.1.-31.12.2005
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,0	0,0

9. TULOVEROT

	1.1.-31.12.2006	27.1.-31.12.2005
Tuloverot satunnaisista eristä	-10,2	0
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	0,5	0
	-9,7	0

Yhtiölle ei muodostu tuloveroja tilikaudelta 2005, koska tulos muodostui pääosin tytäryhtiöiltä saaduista verovapaista osinkotuloista.

Emoyhtiöllä on tilinpäätöshetkellä käyttämättömiä, verotuksessa vahvistettuja tappioita vuodelta 2005 yhteensä 1,9 M€. Tästä laskettu kirjanpitoon kirjaamaton laskennallinen verosaaminen on yhteensä 0,5 M€.

10. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET**TILIKAUSI 2005**

	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennako- maksut	Yhteensä
Hankintameno 27.1.2005				
Sulautuminen	0,5	0,4	0,0	0,9
Lisäykset				
Vähennykset				
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.2005	0,5	0,4	0,0	0,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 27.1.2005				
Sulautuminen	0,4	0,2	0,0	0,6
Vähennysten kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	0,0	0,0		0,0
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot 31.12.2005	0,4	0,2	0,0	0,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	0,1	0,2	0,0	0,2

TILIKAUSI 2006

	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennako- maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	0,5	0,4	0,0	0,9
Lisäykset	0,0	0,3	0,2	0,5
Vähennykset	0,0	-0,1		-0,1
Siirrot erien välillä		0,0		0,0
Hankintameno 31.12.2006	0,5	0,6	0,2	1,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	0,5	0,2		0,7
Vähennysten kertyneet poistot	0,0	-0,1		-0,1
Tilikauden poisto	0,0	0,1		0,1
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot 31.12.2006	0,5	0,2	0,0	0,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	0,0	0,4	0,2	0,6

11. AINEELLISET HYÖDYKKEET

TILIKAUSI 2005

	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 27.1.2005						
Sulautuminen	1,0	8,7	1,7	0,5		11,9
Lisäykset					0,0	0,0
Vähennykset			0,0	0,0		0,0
Hankintameno 31.12.2005	1,0	8,7	1,7	0,5	0,0	11,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 27.1.2005						
Sulautuminen		4,1	1,6	0,1		5,8
Vähennysten kertyneet poistot			0,0			0,0
Tilikauden poisto		0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot 31.12.2005	0,0	4,1	1,6	0,1	0,0	5,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	1,0	4,6	0,1	0,4	0,0	6,1
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2005			0,0			

TILIKAUSI 2006

	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	1,0	8,7	1,7	0,5	0,0	11,9
Lisäykset		0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
Vähennykset	-0,5	-4,4	-0,5	-0,1	0,0	-5,5
Siirrot erien välillä			0,0		0,0	0,0
Hankintameno 31.12.2006	0,5	4,3	1,3	0,4	0,1	6,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	0,0	4,1	1,6	0,1	0,0	5,8
Vähennysten kertyneet poistot		-2,0	-0,5	-0,1		-2,6
Tilikauden poisto		0,2	0,0	0,0		0,2
Kertyneet poistot 31.12.2006	0,0	2,3	1,1	0,0	0,0	3,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	0,5	2,0	0,2	0,4	0,1	3,2
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2006			0,1			

12. SIJOITUKSET

TILIKAUSI 2005	Osakkeet, konserni- yritykset	Osakkeet, omistusyhteys- yritykset	Osakkeet, muut	Saamiset, konserni- yritykset	Yhteensä
Hankintameno 27.1.2005					
Sulautuminen	9,4	1,9	1,6	5,9	18,8
Lisäykset	414,1		0,0		414,1
Vähennykset			-0,7		-0,7
Hankintameno 31.12.2005	423,5	1,9	0,9	5,9	432,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 27.1.2005					
Sulautuminen			0,2		0,2
Kertyneet poistot 31.12.2005	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	423,5	1,9	0,7	5,9	432,1

Konserniyritysosakkeissa merkittävimmän muutoksen 2005 muodostaa Almanova Oyj:n ja aikaisemman Alma Media Oyj:n sulautumisen yhteydessä konserniyritysosakkeisiin aktivoitu fuusioerotus, yhteensä 414,0 M€.

TILIKAUSI 2006	Osakkeet, konserni- yritykset	Osakkeet, omistusyhteys- yritykset	Osakkeet, muut	Saamiset, konserni- yritykset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	423,5	1,9	0,9	5,9	432,3
Lisäykset	0,0	0,0	0,0		0,0
Vähennykset			-0,4	-5,5	-5,9
Hankintameno 31.12.2006	423,5	1,9	0,5	0,4	426,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2006	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	423,5	1,9	0,3	0,4	426,2

Emoyhtiön omistus konserniyrityksissä ja omistusyhteisyriksissä

Yhtiö	Kotipaikka	Emoyhtiön omistus- osuus %	Emoyhtiön osuus äänivallasta %
Konserniyritykset:			
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Palvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alpress Oy	Tampere	90,09	90,09
Lapin Kansa Oy	Rovaniemi	33,49	33,49
Marcenter Oy	Tampere	100,00	100,00
Suomalainen Lehtipaino Oy	Helsinki	100,00	100,00
Osakkuusyriksset:			
Jämsänjokilaakson Paikallisviestintä Oy	Jämsä	49,00	49,00
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Tampere	34,92	34,92

13. SAAMISET

	31.12.2006	31.12.2005
Lyhytaikaiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä:		
Myyntisaamiset	0,1	0,1
Lainasaamiset *)	100,6	90,6
Muut saamiset	0,0	13,9
Siirtosaamiset	0,0	0,0
Yhteensä	100,7	104,6
Saamiset muilta:		
Myyntisaamiset	0,1	0,0
Muut saamiset	0,1	1,3
Siirtosaamiset	0,5	0,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	101,4	106,7

*) Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

14. OMA PÄÄOMA

	31.12.2006	31.12.2005
Osakepääoma 1.1.	44,8	
Perustaminen 27.1.		0,1
Uusmerkintä 28.4.		5,3
Uusmerkintä 7.11.		39,4
Osakepääoma 31.12.	44,8	44,8
Ylikurssirahasto 1.1.	453,9	
Perustaminen 27.1.		0,9
Uusmerkintä 28.4.		47,4
Pääoman palautus 23.8.	-39,5	
Uusmerkintä 7.11.		405,6
Ylikurssirahasto 31.12.	414,4	453,9
Muut rahastot 1.1.	5,4	
Alma Median osakkeiden arvostus käypään arvoon 7.11.		5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Kertyneet voittovarot 1.1.	10,0	
Osingonjako 8.3.	-8,9	
Kertyneet voittovarot 31.12.	1,1	
Tilikauden voitto	68,5	10,0
Oma pääoma yhteensä	534,2	514,1

Emoyhtiöllä on 31.12.2006 voitonjakokelpoisia varoja 69 461 629 €.

Emoyhtiön oma pääoma jaettuna sidottuun ja vapaaseen omaan pääomaan:

	31.12.2006	31.12.2005
Sidottu oma pääoma	464,6	504,1
Vapaa oma pääoma	69,6	10,0
Yhteensä	534,2	514,1

15. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Tilinpäätössiirtojen kertymä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

16. PAKOLLISET VARAUKSET

Pakolliset varaukset muodostuvat uudelleenjärjestelyvarauksista 0,3 M€, verotarkastukseen liittyvistä verovarauksista 0,3 M€, tappiollisiin sopimuksiin liittyvistä varauksista yhteensä 0,1 M€ sekä tyhjien toimitilojen vuokrakuluvarauksista 0,1 M€.

17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

	31.12.2006	31.12.2005
Muut pitkäaikaiset velat	2,1	2,1
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	2,1	2,1
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	1,9	1,9

18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

	31.12.2006	31.12.2005
Lainat rahoituslaitoksilta		33,6
Ostovelat	0,2	0,2
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille:		
Ostovelat	0,1	0,0
Muut velat	19,1	58,2
Muut lyhytaikaiset velat	0,5	0,4
Siirtovelat	0,9	3,7
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	20,8	96,1

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

19. VASTUUSITOUMUKSET

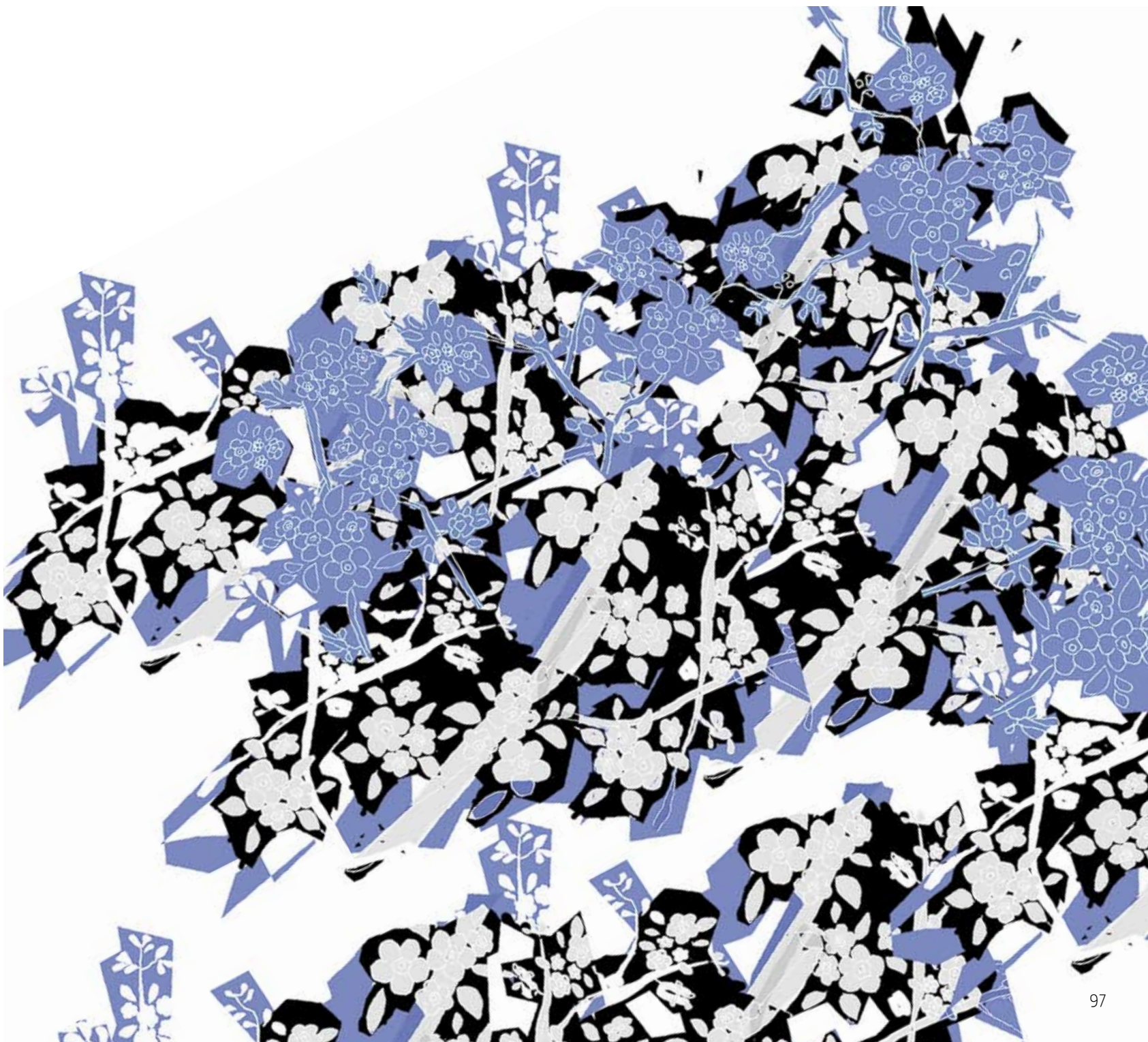
Konserniyhtiön velasta:		
Takaukset	1,2	0,7
Muiden puolesta:		
Takaukset	0,0	2,2
Muut omat vastuut:		
Leasingvastuut	16,7	16,7
Muut vastuut	0,1	0,2
Erääntyvät leasingmaksut:		
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	1,2	0,9
Myöhemmin erääntyvät	15,5	15,8

20. JOHDANNAISSOPIMUKSET

	31.12.2006	31.12.2005
Osakeoptiot		
Käypä arvo *		0,8
Kohde-etuuden arvo		2,2

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Yhtiöllä ei ollut avoimia johdannaispositioita tilinpäätöshetkellä 31.12.2006.



Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2006 ovat yhteensä 69 461 629 €. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 74 612 523 kpl.

Hallitus esittää, että osinkoa tilivuodelta 2006 jaetaan 48 498 139,95 € (0,65 € osaketta kohden).

Helsingissä 8.2.2007

Kari Stadigh
Hallituksen puheenjohtaja

Matti Kavetvu

Lauri Helve

Matti Häkkinen

Kai Seikku

Harri Suutari

Kai Telanne
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Alma Media Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen, joka sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä Suomessa voimassa olevien määräysten mukaisesti laaditut toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, että tilinpäätös ja toimintakertomus eivät sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden

standardien ja kirjanpitolaian tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaian ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolaian ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Lausunto

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 9. helmikuuta 2007

KPMG OY AB

Mauri Palvi

KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

OSAKE

Helsingin Pörssissä noteerattu Aamulehti-yhtymä Oy ja noteeraamaton MTV-Yhtymä Oy sulautuivat kombinaatiofuusiolla 1.4.1998 Alma Media Oyj -nimiseksi yhtiöksi. Tuolloin syntyneellä yhtiöllä oli kaksi osakesarjaa, jotka molemmat noteerattiin Helsingin Pörssin Päälistalla. Näiden osakkeiden viimeinen noteerauspäivä oli 4.11.2005. Alma Media Oyj (Y-tunnus 1449580-9) sulautui Almanova Oyj:hin 7.11.2005 (Y-tunnus 1944757-4), joka oli ollut listautuneena Helsingin Pörssin Pre-listalla 28.4.2005 alkaen.

Sulautuneen Alma Median I-sarjan osakkeilla oli yksi ääni osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Muuta eroa osakesarjoilla ei ollut.

Sulautumisen yhteydessä Almanova otti käyttöön nimen Alma Media. 7.11.2005 lähtien pörssissä on noteerattu uusi Alma Media (Y-tunnus 1944757-4), jolla on yksi osakesarja ja 74 612 523 osaketta.

Vuoden 2005 aikana toteutettu rakennejärjestely Almanovan vaihto- ja ostotarjousten ehtoineen on kuvattu vuoden 2005 vuosikertomuksen Osakkeet ja osakkeenomistajat -kappaleessa sivuilla 98–99.

OSAKEPÄÄOMA

Yhtiön vähimmäispääoma on kahdeksankymmentä tuhatta (80 000) € ja enimmäispääoma seitsemänsataa miljoonaa (700 000 000) €, joissa rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 €.

Hallituksella on ollut yhtiökokouksen 8.3.2006 antama valtuutus korottaa osakepääomaa 8 953 200 €:lla, mikä vastaa enintään 14 922 000 uuden osakkeen liikkeeseen laskemista. Näitä valtuutuksia ei vuonna 2006 käytetty.

KURSSIKEHITYS JA VAIHTO

Alma Median osake on vuonna 2006 ollut vilkkaan kaupankäynnin kohteena. Vuoden aikana osakkeista vaihdettiin pörssissä 47,6 miljoonaa kappaletta eli 63,8 % kaikista osakkeista. Vuoden alin noteeraus oli 6,90 €, ylin 9,95 € ja päätöskurssi 9,25 €.

Ylin noteeraus saavutettiin 21.12.2006 yhtiön ilmoitettua Kesksuomalainen Oyj:n kanssa meneillään olevista yhdistymiskeskusteluista. Keskustelujen päättymisestä tuloksettomina tiedotettiin 22.12.2006.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Helsingin Pörssi luopui pörssieristä lokakuussa 2006. Alma Median osake luokitellaan 2.10.2006 käyttöön otetulla pohjoismaisella OMX Nordic Listillä keski suurten yhtiöiden sarjaan.

OSAKKEEN MARKKINATAKAUS

Yhtiö ja eQ Pankki Oy ovat sopineet Alma Median osakkeen markkinatakauksesta. Sopimuksen perusteella eQ Pankki antaa yhtiön osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Tarjoukset annetaan vähintään 2 000 osakkeelle. Markkinatakaaja sitoutuu antamaan hinnan vähintään 85 %:sti kaupankäyntipäivän ajasta.

OPTIO-OIKEUDET

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäetu-oikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaaleen erässä, ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman osakkeista on tähän mennessä annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Konsernin tytäryhtiöille on lisäksi palautunut 65 000 kappaletta, jotka hallitus voi myöntää uusille henkilöille. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,5 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006

2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007

2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n tämänhetkiseksi merkintähinnaksi muodostui vuonna 2006 maksetun pääomanpalautuksen vähentämisen jälkeen 7,13 €.

OSINKOPOLITIikka

Alma Median tavoitteena on olla kiinnostava sijoituskohde, jonka osakkeenomistajat voivat olla tyytyväisiä sekä sijoituksensa arvon kehitykseen että säännölliseen osinkotuottoon. Yhtiöllä ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa.

OMISTUSRAKENNE

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 4 404 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 11 154 585 kappaletta eli 15,0 % kaikista osakkeista. Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet antavat ulkomaisille osakkeenomistajille taloudelliset oikeudet, kuten oikeuden osinkoon ja oikeuden osallistua osakeantoihin. Ellei osakkeenomistaja rekisteröi osakkeitaan omalla nimellään, osakkeiden tuottamalla äänillä ei voi käyttää äänioikeutta yhtiökokouksissa. Omistusrakenteen tarkempi kuvaus on sivulla 84.

LIPUTUKSET

17.7.2006 Oy Herttaässä Ab ilmoittaa tehneensä 4,88 %:n omistusta vastaavat termiinisopimukset, jotka erääntyvät 19.12.2006. Nämä nostaisivat yhteenlasketun omistuksen yli 10 %:iin.

19.7.2006 Capital Groupin omistus laskee 3,7 %:iin.

21.8.2006 Skandinaviska Enskilda Bankenin omistus nousee 5 %:iin.

13.9.2006 Procomex ja Helsingin Mekaanikontalo ilmoittavat tehneensä yhteensä 5 %:n omistusta vastaavat termiinisopimukset, jotka erääntyvät 19.12.2006.

10.11.2006 Evli-konserni nostaa osuutensa 5,6 %:iin.

18.12.2006 Evli-konserni laskee osuutensa 2,9 %:iin.

19.12.2006 erääntyivät sekä Procomexin ja Helsingin Mekaanikontalon että Herttaässä termiinisopimukset, joilla ensin mainittu on ilmoittanut nostavansa omistuksensa 5 %:iin sopimuksen erääntyessä ja jälkimmäinen yli 10 %:iin. Kumpikin taho uudisti sopimuksensa, ja heidän rekisteröidyt omistuksensa eivät tuolloin ylittäneet mainittuja liputusrajoja. Näiden uusien sopimusten erääntymispäivät ovat Procomexilla ja Helsingin Mekaanikontalolla 16.2.2007 (2,5 %) ja 16.3.2007 (2,5 %). Herttaässällä ne puolestaan ovat 15.6.2007 (5,5 %).

Liputusilmoitukset on koottu osoitteeseen

<http://www.almamedia.fi/liputusilmoitukset>.

JOHDON OSAKKEENOMISTUS

Yhtiön hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja omistivat tilinpäätöshetkellä yhteensä 1 440 927 kpl yhtiön osaketta. Omistusten yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 1,9 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Johdon tilinpäätöshetken osakkeenomistus on esitetty tarkemmin sivulla 39.

OSAKKEISIIN LIITTYVÄT SOPIMUKSET

Yhtiön tiedossa ei tällä hetkellä ole osakkeiden omistukseen tai äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia.

LUNASTUSVELVOLLISUUS

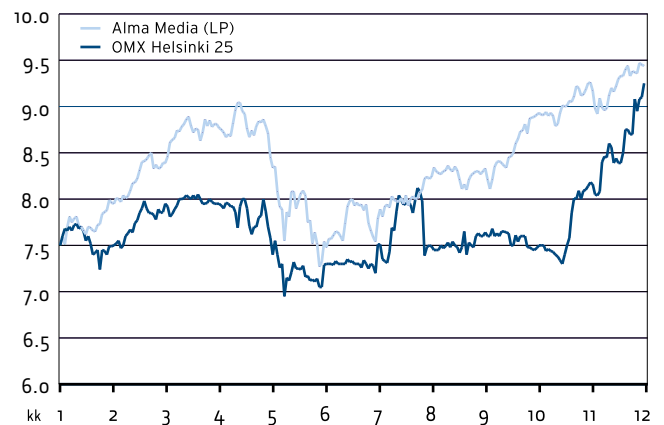
Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 ⅓ % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

Arvopaperimarkkinalain mukaiset ostotarjousvelvollisuuden syntymisrajat ovat 30 % ja 50 %.

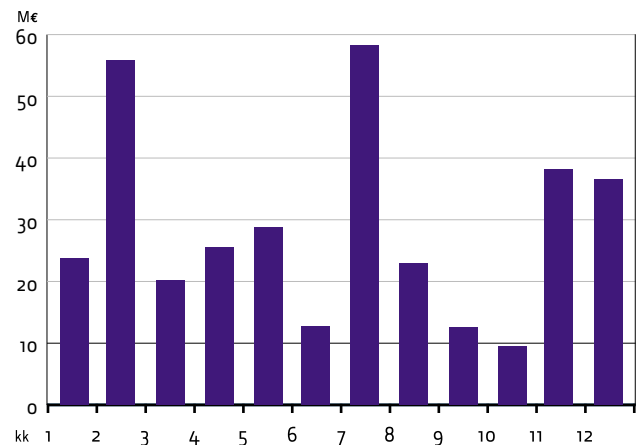
SISÄPIIRIHALLINTO

Alma Media Oyj noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta. Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja yhtiön tilintarkastajana olevan tilintarkastusyhteisön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi nimeämä henkilö. Lisäksi yhtiö on määritellyt julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi ilmoitusvelvollisiksi konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön sisäiseen, ei-julkiseen yrityskehäiseen sisäpiiriin kuuluvat erät suurimpien tulosityksikköjen johtajat ja muut

Alma Median kurssikehitys 1.1.-31.12.2006



Osakkeen vaihto kuukausittain 2006



henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiirintietoa. Lisäksi merkittävistä hankkeista pidetään ei-julkista hankekohtaista sisäpiirirekisteriä.

Julkisen sisäpiirirekisterin tiedot mukaan lukien ajantasainen tieto omistusten määrästä ja kaupoista julkaistaan Alma Median kotisivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset. Lisäksi Alma Median sisäpiirirekisterin tiedot ovat nähtävissä Suomen Arvopaperikeskus Oy:n palvelupisteessä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 8. krs, Helsinki.

Alma Media kouluttaa ja informoi julkiset sekä yritys- ja hankekohtaiset sisäpiiriläisensä siten, että he tunnistavat asemansa ja sen merkityksen. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeelle laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen osavuosikatsauksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

Alma Media Oyj:n sisäpiirivastaavana toimii yhtiön päälakimies. ●

Tietoa osakkeenomistajille

YHTIÖKOKOUS

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 8.3.2007 kello 14.00 Pörssitalon Pörssisalissa, osoitteessa Fabianinkatu 14, 2. krs, Helsinki. Kokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen pykälässä 12 mainitut varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäviksi määrättyt ja kokouksutussa mainitut asiat.

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat sekä hallituksen ehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävänä 1.3.2007 alkaen osoitteessa <http://www.almamedia.fi/yhtiokokous> sekä yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Eteläesplanadi 20, 3. krs, Helsinki.

Yhtiökokoukseen on oikeus osallistua osakkeenomistajalla, joka on viimeistään maanantaina 26.2.2007 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Jotta osakkeenomistaja voi osallistua yhtiökokoukseen, hänen on ilmoitettava yhtiölle viimeistään tiistaina 6.3.2007 kello 12.00 mennessä. Ilmoittautumiset voi tehdä

- puhelimitse numeroon 010 665 2220
- sähköpostitse osoitteeseen yhtiokokous@almamedia.fi
- faksitse numeroon 010 665 2270
- postitse osoitteeseen Alma Media Oyj, Sirpa Jyräsalo, PL 140, 00101 Helsinki.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan yllämainittuun osoitteeseen ilmoittautumisajan kuluessa.

OIKEUS SAADA YHTIÖKOKOUKSELLE KUULUVA ASIA YHTIÖKOKOUKSEN KÄSITELTÄVÄKSI

Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouksutukseen. Yleensä kokouksutusu laaditaan noin 4–6 viikkoa ennen yhtiökokousta.

OSINGONMAKSU

Alma Media Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2006 maksetaan osinkoa 0,65 € osakkeelta.

TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Alma Media julkaisee vuonna 2007 kolme osavuositilainta.

Julkistukset ovat

- 3 kk, torstaina 3.5.2007
- 6 kk, perjantaina 20.7.2007
- 9 kk, perjantaina 26.10.2007.

Katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Kaikki yhtiön julkaisemat pörssi- ja lehdistötiedotteet ovat luettavissa osoitteessa http://www.almamedia.fi/porssi_ja_lehdistotiedotteet. Tiedotteet voi tilata sähköpostiinsa maksutta osoitteessa <http://www.almamedia.fi/tilaukset>. Osavuositilainta ei julkaista painotuotteina.

Vuosikertomuksia voi tilata osoitteesta <http://www.almamedia.fi/tilaukset> tai soittamalla numeroon 010 665 2253.

OSOITTEENMUUTOKSET

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan osoitteen- ja nimenmuutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

PERUSTIEDOT OSAKKEESTA 31.12.2006

Pörssi	OMX Helsinki
Lista	Keskisuuret yhtiöt
Toimiala	Kulutustavarat ja -palvelut
Listalle	Almanova Pre-listalle 28.4.2005
	Alma Media Päälistalle 7.11.2005
	Alma Media Nordic Listin keski suurten yhtiöiden listalle 2.10.2006
Kaupankäyntitunnus	ALN1V
Bloomberg	ALN1V FH
Reuters	ALN1V.HE
ISIN-koodi	FI0009013114
Osakkeiden määrä	74 612 523
Äänivalta	1 ääni/osake

Yhtiötä seuraavat analyytikot

Alla nimetyt analyytikot seuraavat käsityksemme mukaan Alma Mediaa. Lista ei välttämättä ole täydellinen. Yhtiö ei ota vastuuta heidän kannanotoistaan.

ABG Sundal Collier

Patrick Clase
Puhelin +46 8 566 28 694
Faksi +46 8 566 28 601

SEB Enskilda

Mika Koskinen
Puhelin (09) 6162 8718
Faksi (09) 6162 8769

Kaupthing Research

Anna Virkola-Gabrán
Puhelin (09) 4784 0153
Faksi (09) 4784 0111

ABN AMRO

Veikko Valli
Puhelin +44 20 7678 0587
Faksi +44 20 7678 5837

Evli Bank

Petri Aho
Puhelin (09) 4766 9204
Faksi (09) 4766 9350

OKO Bank

Kimmo Stenvall
Puhelin 010 252 4561
Faksi 010 252 2703

Carnegie Securities Research

Tuomas Ratilainen
Puhelin (09) 6187 1235
Faksi (09) 6187 1239

FIM Pankkiiriliike

Jari Westerberg
Puhelin (09) 6134 6217
Faksi (09) 6134 6219

Standard & Poor's/Nordea

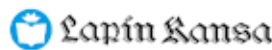
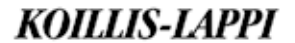
Janne Holmia
Puhelin +46 8 545 069 52
Faksi +46 8 545 069 79

eQ Pankki

Bengt Dahlström
Puhelin (09) 6817 8610
Faksi (09) 6817 8454

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Puhelin 010 444 2425
Faksi 010 444 2578



Ylä-Kainuu

Alma Media Oyj

Katuosoite Eteläesplanadi 20, Helsinki
 Postiosoite PL 140, 00101 Helsinki
 Puhelin 010 665 000
 Faksi 010 665 2270
 Sähköposti etunimi.sukunimi@almamedia.fi
 Internet www.almamedia.fi

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt

Terhi Lambert-Karjalainen, viestintäpäällikkö

Puhelin 010 665 2251, 050 351 9574
 Sähköposti terhi.lambert@almamedia.fi

Teemu Kangas-Kärki, talousjohtaja

Puhelin 010 665 2244
 Sähköposti teemu.kangas-karki@almamedia.fi

Konsernin tarkemmat yhteystiedot ja toimipaikat ajantasaisina osoitteessa http://www.almamedia.fi/yhteystiedot_almamedia_oyj.

Alma Median vuosikertomus 2006

Päätöimittäjä

Terhi Lambert-Karjalainen

Toimituspäällikkö

Marianne Lind

Toimitussihteeri

Arja Krank

Toimituskunta

Virve Airola
 Tuula Frank
 Juha Jaakkonen
 Arja Krank
 Liisa Kuittinen
 Marianne Lind
 Juha Nuutinen
 Pekka Rinne
 Anne Torvinen
 Diana Törnroos

Graafikko

Pauli Salmi

Valokuvat

Mikko Rasila
 Alma Media

Kuvitukset

Pauli Salmi

Paino

Kainuun Sanomat Oy:n
 arkkipaino

Paperit

Kansi EuroBulk 250 g
 Kertomus EuroBulk 135 g
 Tilinpäätös EuroBulk 100 g



Joka viides äiti ja isä lukee nyt Iltalehteä.

ILTALEHTI