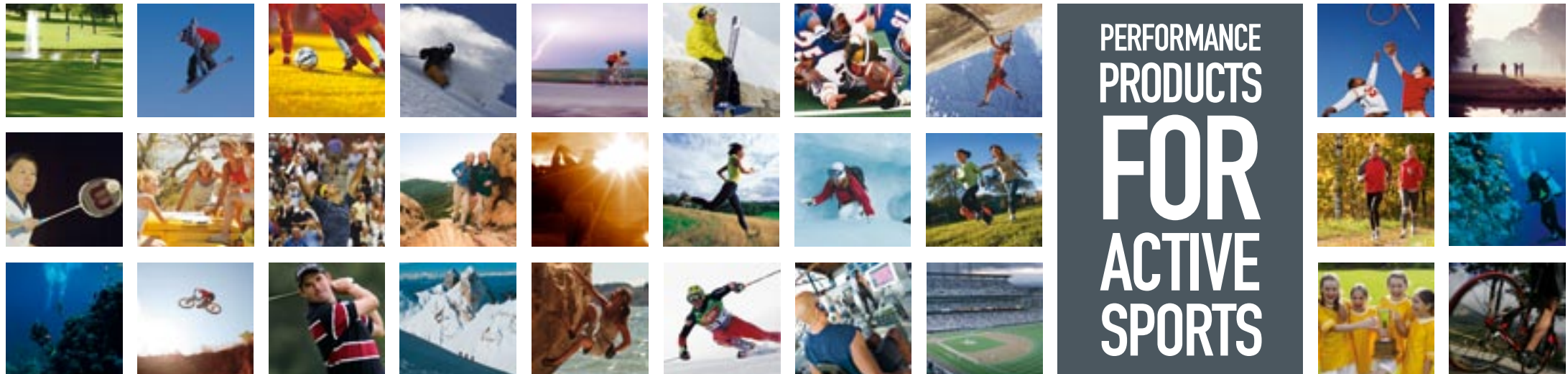


VUOSIKERTOMUS 2005



AMER SPORTSIN MAAILMA

Amer Sports on maailman johtava urheiluvälineyhtiö, jonka merkittävimpiä tuotemerkkejä ovat Wilson, Atomic, Suunto, Precor, Salomon ja Mavic.

Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä, urheilusuoritusta parantavia tuotteita aktiiviharrastajille. Toimintaa tasapainottavat monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.



LASKETTELU

MAASTOHIIHTO

LUMILAUTAILU

VAELLUS

KIIPEILY

JUOKSU

PYÖRÄILY

TENNIS

SQUASH

 **ATOMIC**

Atomic on maailman johtava alppihiihtosuksien valmistaja. Yhtiön lajeja ovat muun muassa laskettelu, maastohiihto ja lumilautailu.

SALOMON 

Salomon on maailman johtava talviurheilu- ja outdoor-yhtiö, joka valmistaa myös jalkineita ja teknisiä urheiluvaatteita. Salomon on tunnettu innovatiivisista ja suoritusta parantavista tuotteistaan muun muassa alppi- ja maastohiihdossa sekä lumilautailussa ja tärkeimmissä ulkoilulajeissa kuten kiipeilyssä, vaelluksessa ja maastajuoksussa.



Mavic on johtava pyöräilykomponenttien valmistaja ja erityisen tunnettu vanteistaan. Yhtiön päätuotteita ovat vanteet katu-, maasto- ja ratapyöräilyyn.

SISÄLTÖ

AMER SPORTSIN VUOSI 2005

Vuosi 2005 lyhyesti	2
Visio, missio ja arvot	4
Strategia	6
Taloudelliset tavoitteet	8
Toimitusjohtajan katsaus	10
Merkkituotteet	12
Amer Sports -urheilijoita 2005	14

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Mailapelit	16
Golf	20
Joukkueurheilu	24
Talviurheilu, Atomic	28
Kuntolaitteet	32
Urheiluinstrumentit	36
Salomon	40
Tuotekehitys	46
Myynti ja jakelu	48
Henkilöstö	50
Yhteiskuntavastuu	52

TILINPÄÄTÖS JA TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus	56	Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä	99
Viisivuotiskatsaus	63	Tilintarkastuskertomus	99
Konsernin tuloslaskelma	64	Hallinto	100
Konsernin tase	64	Hallitus	104
Konsernin rahoituslaskelma	65	Johtajisto	105
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	66	Tietoa sijoittajille	106
Konsernin tilinpäätöksen liitetiedot	67	Yhteystietoja	107
Tunnuslukujen laskentakaavat	85		
Emoyhtiön tilinpäätös	86		
Osakkeet ja osakkeenomistajat	92		



SULKAPALLO

JALKAPALLO

LENTOPALLO

KORIPALLO

GOLF

AMERIKKALAINEN JALKAPALLO

PURJEHDUS

SUKELLUS

KUNTOILU

 **Wilson**

Wilson on maailman johtava pallopelituotteiden valmistaja, jonka merkittävimmät lajit ovat tennis, squash, sulkapallo, amerikkalainen jalkapallo, baseball, koripallo ja golf.

 **SUUNTO**

Suunto on maailman johtava urheiluinstrumenttien valmistaja. Merkittävimmät tuotteet ovat rannetietokoneet, sukellusinstrumentit ja kompassit.

 **PRECOR**^{USA}

Precor tarjoaa korkealaatuisia, teknisesti edistyksellisiä kuntolaitteita sekä kuntosalientä kotikäyttöön. Yhtiön päätuotteita ovat voimaharjoittelu- ja aerobiset kuntoilulaitteet sekä viihdejärjestelmät. Precor on maailman johtava elliptisten kuntolaitteiden valmistaja.

VUOSI 2005 LYHYESTI

Vuonna 2005 Amer Sportsin liikevaihto oli 1 363,7 miljoonaa euroa ja liikevoitto 82,3 miljoonaa euroa. Osakekohtainen tulos oli 1,05 euroa. Vuoden 2005 lopussa yhtiön palveluksessa toimi 6 667 henkilöä.



Salomonin liiketoimintojen osto vaikutti merkittävästi Amer Sportsin vuoden 2005 viimeisen neljänneksen kehitykseen. Kauppa lisäsi vuoden 2005 liikevaihtoa 255,2 miljoonalla eurolla ja henkilöstömäärää 2 607 työntekijällä.

UUSI TOIMINIMI

Amer-yhtymä Oyj:n toiminimi muutettiin 24.3. Amer Sports Oyj:ksi. Vuodesta 2000 lähtien markkinoinnissa käytetyn nimen, Amer Sportsin, ottaminen yhtiön nimeksi selkeytti ja yhtenäisti yhtiön viestintää. Uusi nimi kuvastaa paremmin Amer Sportsin toimintaa maailman johtavana urheiluvälineyhtiönä.

SALOMONIN LIIKETOIMINTOJEN OSTO

Amer Sports Oyj sopi 2.5. adidas-Salomon AG:n kanssa Salomonin ja siihen kuuluvien liiketoimintojen ostamisesta. Salomonin tuotetarjonta täydentää Amer Sportsin lajivalikoimaa. Myös maantieteellisesti nämä kaksi yhtiötä ja niiden edustamat brändit sopivat yhteen ja tasapainottavat Amer Sportsin toimintaa. Kauppa saatiin päätökseen 19.10.2005.

8.12. Salomon uudisti johtonsa kokoonpanoa ja nimitti uuden johtoryhmän.

20.12. Salomon käynnisti kolmivuotisen uudelleenjärjestelyohjelman, jonka tavoitteena on varmistaa Salomonin tule-

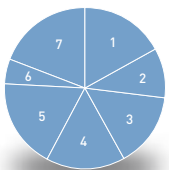
vaisuuden kilpailukyky. Ohjelma sisältää Salomonin toiminnan uudelleenjärjestelyn ja noin 400 työtehtävän vähennyksen ensisijaisesti Ranskassa. Muita ohjelman toimenpiteitä ovat mm. Salomonin suksien ja Atomicin laskettelukenkien tuotannon järjestelyt, joilla optimoidaan konsernin kokonaishyöty.

WILSONIN UUELLEENORGANISOINTI JA TOIMITUSJOHTAJAN NIMITYS

Chris Consideine nimitettiin Wilson Sporting Goods -liiketoiminnan toimitusjohtajaksi 10.11.2005 alkaen. Hän vastaa golf-, mailapeli- ja joukkueurheilun toiminnoista sekä Amer

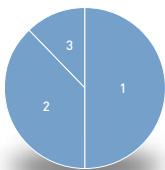
LIIKEVAIHTO 2005

- 1 MAILAPELIT 17 %
- 2 GOLF 10 %
- 3 JOUKKUEURHEILU 15 %
- 4 TALVIURHEILU, ATOMIC 16 %
- 5 KUNTOLAITTEET 18 %
- 6 URHEILUINSTRUMENTIT 5 %
- 7 SALOMON 19 %

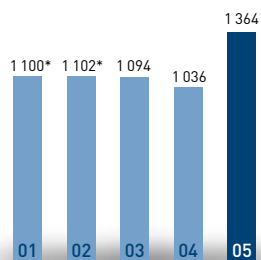


LIIKEVAIHTO 2005

- 1 AMERIKKA 50 %
- 2 EMEA 38 %
- 3 AASIA 12 %



LIIKEVAIHDON KEHITYS MILJ. E



* Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti

AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
JATKUVAT TOIMINNOT			
LIIKEVAIHTO	1363,7	1035,9	32%
BRUTTOKATE	546,6	435,8	25%
LIKEVOITTO	82,3	100,5	-18%
% LIKEVAIHDOSTA	6,0	9,7	
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT	-9,0	-3,5	
VOITTO ENNEN VEROJA	73,3	97,0	-24%
TILIKAUDEN VOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	75,2	68,6	10%
TILIKAUDEN VOITTO, LOPETETUT TOIMINNOT	-	14,0	
TILIKAUDEN VOITTO	75,2	82,6	-9%
TULOS/OSAKE, JATKUVAT TOIMINNOT, E	1,05	0,96	
TULOS/OSAKE, LOPETETUT TOIMINNOT, E	-	0,20	
OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %	15,1	18,7	
OMAVARAISUUSASTE, %	31,8	55,5	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	6 667	4 066	

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 85

Sportsin Pohjois-Amerikan liiketoimintoja tukevasta Amer Sports North America Services -organisaatiosta, johon kuuluivat logistiikka, tietohallinto, lakiasiat, verotus ja rahoitus.

28.12. Wilson Golf käynnisti globaalien organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi. Johdossa sekä myynnissä ja hallinnossa tehtiin muutoksia ja henkilöstövähennyksiä. Yhdysvalloissa Wilson Golf tiivistää jakelustrategiaansa keskittymällä kaikissa jakelukanavissa tärkeimpiin asiakkaisiinsa. Lisäksi Kaukoidän ostotoimintaa lisätään ja Humboldtissa, Yhdysvalloissa sijaitsevan golfpallotehtaan toimintaa supistetaan asteittain.

AASIAN ALIHANKINNAN KESKITTÄMINEN

Amer Sports perusti kaikkien brändiensä Aasian alihankintoja koordinoivan yksikön, jota vetämään nimitettiin 10.11. Steve Millea. Toimintojen yhtenäistämisen tavoitteellaan synergioita ostotoiminnassa ja tehokkuutta toimitusketjun hallinnassa.

SUUNNON TOIMITUSJOHTAJAN NIMITYS

Juha Pinomaa nimitettiin Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi 1.9. alkaen.

TASAINEN OSINGONMAKSUPOLITIIKKA JATKUI

Hallitus ehdottaa vuodelta 2005 maksettavaksi osinkoa 0,50 euroa osakkeelta, mikä vastaa 48%:n osinkosuuhdetta. Vuodelta 2004 osinkoa maksettiin 0,50 euroa osaketta kohti.

MISSIO

Tarjoamme kuntoilijoille ja urheilijoille tuotteet, joilla he saavat liikunnasta ja urheilusta parhaat tulokset ja eniten nautintoa.

PELIKENTTÄMME

Omistaudumme aktiiviselle elämäntavalle, urheilulle, liikunnalle ja hyvinvoinnille.

TAHTOTILAMME

Toimintamme ydin on rakkaus liikuntaan. Tämän lisäksi liikellepaneva voimamme on saavuttaa asettamamme tavoitteet ja ylittää ne niin liiketoiminnassa kuin teknologiassakin. Samalla tarjoamme ihmisille mahdollisuuden saavuttaa omat tavoitteensa urheilussa sekä lisätä liikunnalla hyvinvointiaan.



VISIO

Tavoitteenamme on olla maailman johtava urheilu- ja liikunta-alan yhtiö, jonka tuotteet kannustavat entistä parempiin suorituksiin vahvojen tuotemerkkien innoittamina.

ARVOT

Amer Sportsin henkilöstö edustaa useita yrityskulttuureja ja kansallisuuksia. Yhteiset arvot tukevat työtämme sekä ohjaavat toimintaamme eri puolilla maailmaa. Kilpailu vaatii voitontahtoa ja joukkuepeliä.

VOITONTAHTO

Ydinarvomme on hyvä tulos. Taloudellinen menestys mahdollistaa yhtiön tuotemerkkien ja tuotteiden jatkuvan kehityksen. Kunnianhimo ruokkii työmoraalia ja laadukasta työtä.

JOUKKUEHENKI

Uskomme joukkuepeliin. Haluamme joukkueeseemme voimakkaita yksilöitä, jotka tukevat yhteisiä tavoitteita.

REHTI PELI

Pelaamme sääntöjen mukaan. Myönnämme avoimesti virheemme.

LUOVUUS

Kehitys vaatii luovuutta. Luovuus syntyy vanhan kyseenalaistamisesta.



Olemme todellisia asiantuntijoita kaikissa lajeissamme. Asiantuntijuus on ehdoton edellytys sille, että voimme edelleen kehittää urheiluvälineitämme ja tuotteitamme. Kunkin lajin erikoisosaaminen löytyy kyseisestä liiketoimintayksiköstä. Joukkueurheilun, golfin ja mailapelien toimintaa johdetaan Chicagosta Yhdysvalloista, Atomicin talviurheilua Altenmarktista Itävallan Alpeilta, kuntolaitteita Seattlestä Yhdysvalloista ja urheiluinstrumentteja Vantaalta Suomesta. Salomonin osaamista johdetaan Annecysta Ranskasta. Tuotekehityksemme lähtee kuluttajan tarpeista, ja osallistumme aktiivisesti urheilun ja vapaa-ajan trendien luomiseen.

STRATEGIA

Strategiamme on urheilussa, vapaa-ajassa ja hyvinvoinnissa. Tulevaisuuden kasvumahdollisuuksia urheiluvälineteollisuudelle luovat vapaa-ajan lisääntyminen, elintason yleinen nousu ja ihmisten lisääntyvä tietoisuus fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin tärkeydestä.



Olemme maailman johtava urheiluvälineyhtiö. Tavoitteenamme on edelleen vahvistaa asemaamme kuluttajälähtöisellä tuotestrategialla, vahvoilla tuotemerkeillä, innovatiivisella tutkimus- ja tuotekehitystoiminnalla, ensiluokkaisella asiakaspalvelulla sekä tehokkaalla toimitusketjulla. Kannattavan orgaanisen kasvun lisäksi panostamme synergiahyötyjen löytämiseen ja niiden tehokkaaseen käyttöön sekä yhteistyöhön ryhmämme sisällä.

Urheiluvälineteollisuuden yhdistyminen jatkuu. Tavoitteenamme on osallistua aktiivisesti alalla tapahtuvaan konsolidaatioon hankkimalla yrityksiä, jotka sopivat omaksumamme liiketoimintastrategiaan ja vahvistavat yritystämme kokonaisuutena.

KANSAINVÄLISET MERKKITUOTTEET

Liiketoimintamme perustana ovat vahvat, maailmanlaajuisesti tunnetut tuotemerkit. Näistä merkittävimmät ovat Wilson, Atomic, Precor, Suunto, Salomon ja Mavic.

LAAJA LAJIVALIKOIMA

Amer Sportsin urheiluvälineitä ja tuotteita käytetään talvi- ja kesälajeissa, sisä- ja ulkolajeissa sekä yksilö- ja joukkuelajeissa. Valikoima kattaa kaupan keskeisimmät lajit.

Monipuolinen lajivalikoima tekee meistä ympärivuotisen täyden palvelun tavarantoimittajan ja edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntymisessä urheiluvälinekauppiaiden kanssa. Lisäksi monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo maailmanlaajuisesti eri markkina-alueilla tasapainottavat toimintaamme vuoden eri aikoina ja urheilulajien suosion vaihdellessa.



SUORITUSTA PARANTAVAT VÄLINEET AKTIIVIHARRASTAJALLE

Olemme asiantuntijoita valikoimamme kaikissa urheilulajeissa. Suunnittelemme ja valmistamme alan parhaita tuotteita. Onnistunut tuotekehitys on tärkeä osa liiketoimintaamme. Tuomme markkinoille teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia välineitä. Kuluttajan tarpeista lähtevässä tuotekehityksessä huippu-urheilijoiden asiantuntemus ja kokemus ovat tärkeitä. Myös yhteistyö materiaalintoimittajien kanssa tuottaa uudentyyppisiä ratkaisuja urheiluvälineisiimme.

ASIAKASPALVELU JA TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Lajivalikoiman ja tuotemerkkien tukena on vahva toimitusketju, joka takaa asiakkaillemme korkealaatuisen palvelun kaikissa tuoteryhmissä ja eri markkina-alueilla. Kattavan myynti- ja jakeluverkoston avulla pystymme tuomaan uuden tuotteen markkinoille samanaikaisesti kaikkialla maailmassa.

Kehitämme jatkuvasti toimintaamme yhteistyökumppaneidemme kanssa. Tarjoamme oikeanlaiset tuotteet ja palvelut, jotta tuotteidemme kierto kaupasta kuluttajille olisi

mahdollisimman tehokas. Asiantuntijamme palvelevat jälleenmyyjiä lajikohtaisista erikoisliikkeistä suuriin ketjuihin.

Panostamalla toimitusketjun hallintaan pystymme parantamaan myös kannattavuutta ja tehostamaan sitoutuneen pääoman käyttöä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Tavoitteenamme on kannattava kasvu. Hyvä kannattavuus mahdollistaa investoinnit tuotekehitykseen ja markkinointiin, jotka ovat edellytys sille, että vahvistamme asemaamme maailman johtavana urheiluvälineyhtiönä.

Keskitymme päivittäisessä toiminnassamme orgaaniseen kasvuun innovatiivisten tuotteiden, vahvan markkinoinnin, hyvän asiakaspalvelun ja tehokkaan toimitusketjun avulla. Tämän lisäksi olemme aktiivisesti mukana alan rakennemuutoksessa. Olemme valmiita yritystostoihin edellyttäen, että ne sopivat strategiaamme ja vahvistavat Amer Sportsia kokonaisuutena sekä tuottavat lisäarvoa omistajillemme.

VUOTUINEN ORGAANINEN KASVU KESKIMÄÄRIN 5 %

Tavoitteenamme on, että vuosittainen valuuttaneutraali orgaaninen kasvumme on keskimäärin 5 % ja vastaa vähintään urheiluvälinealan keskimääräistä vuosikasvua.

LIIKEVOITTO VÄHINTÄÄN 10 % LIIKEVAIHDOSTA

Liikevoittotavoitteemme on vähintään 10 % liikevaihdosta. Kannattavuuden tulee olla parhaiden urheiluvälineyhtiöiden tasolla.

AKTIIVINEN TASEPOLITIikka

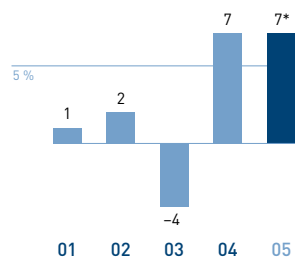
Käytämme tasettamme aktiivisesti ottamatta kuitenkaan liian suuria rahoitusriskejä.

OSINKOINA VÄHINTÄÄN 1/3 VUOSITTAISESTA NETTOTULOKSESTA

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

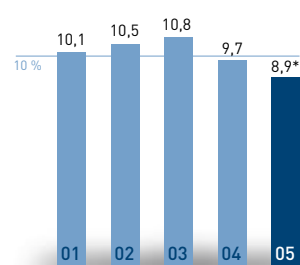


ORGAANINEN KASVU, %



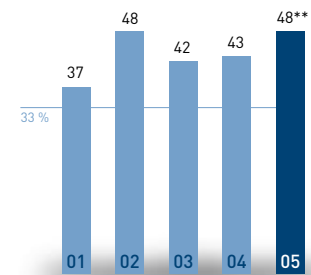
* Ilman Salomonin vaikutusta

LIIKEVOITTO, %



* Ilman Salomonin vaikutusta

OSINKOSUHDE, %



** Hallituksen ehdotus

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

ROGER TALERMO

Vuosi 2005 oli Amer Sportsille historiallinen vuosi. Tavoittemme nousta maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi saavutettiin, ja kannattavuus pysyi hyvänä. Merkittävimmät saavutuksemme olivat voimakas orgaaninen kasvu ja Salomonin ostaminen.



Amer Sports on nyt selvä markkinajohtaja maailmanlaajuisilla urheiluvälinemarkkinoilla. Tämä muutama vuosi sitten asettamamme tavoite on nyt saavutettu. Jatkossa meidän on asetettava uusia ja entistä haastavampia tavoitteita, mutta ensin Salomon on saatava integroiduksi Amer Sportsiin.

SELVÄ MARKKINAJOHTAJA

Salomon oli meille tärkeä hankinta. Ensinnäkin sen avulla saamme vahvan aseman talviurheilumarkkinoiden kaikissa kategorioissa eli alppihiihdossa, maastohiihdossa ja lumilautailussa. Toiseksi Salomon tarjoaa meille mahdollisuuden kasvaa jalkine- ja asustekategorioissa Salomon- ja Arc'teryx-brändien

avulla sekä konsernille mahdollisuuden laajentaa liiketoimintaa mielenkiintoisille pyöräilymarkkinoille Mavicin avulla. Nämä kaikki, Salomon, Arc'teryx ja Mavic, ovat vahvoja tuotemerkkejä, joilla on paljon kasvupotentiaalia. Salomonin kilpailukyyn kohentumisesta ja integraatiosta odotetaan yli 40 miljoonan euron synergiaetuja vuoden 2008 loppuun mennessä, jolloin prosessi on määrä saada päätökseen. Salomonin kilpailukyyn parantamiseksi on jo toteutettu voimakkaita toimenpiteitä.

Amer Sports saavutti myös keskeisen tavoitteensa toimialaa nopeammasta kasvusta ja kasvoi 7% edellisvuodesta. Kuntolaiteliiketoiminnan kasvu oli edelleen nopeinta, Precorin liikevaihto kasvoi 20%. Myös mailapeli- ja joukkueurheilu-

liiketoimintojen vuosi oli erinomainen. Talviurheilualalla Atomic onnistui kasvamaan 4% Pohjois-Amerikan vaikeista markkinaoloista huolimatta. Viime vuosi oli haastava urheilu-instrumenttien ja golfvälineiden kannalta.

MUUTOSTEN VUOSI

Jatkoimme golfliiketoimintamme rakennemuutosta tavoitteena kannattavuuden parantaminen. Tuomme markkinoille jatkossakin kiinnostavia tuotemalleja. Suunnossa toteutettiin organisaatiomuutos, ja uusi johto on aloittanut tehtävässään.

Myös Wilsonin organisaatiota muutettiin siten, että kaikki Wilsonin liiketoimintayksiköt yhdistettiin saman johdon alai-



suuteen. Alihankintatoimintojamme vahvistettiin asettamalla niille erillinen johtorakenne. Aasiasta käsin johdettu uusi organisaatio otetaan käyttöön vuonna 2006.

TOIMINNAN PARANTAMINEN

Vuosi 2005 oli siis organisatoristen muutosten vuosi, ja kaikki muutokset olivat tarpeen kilpailukykyämme parantamiseksi. Olemme myös tehneet kovasti töitä toimintamme parantamiseksi, jotta voimme tarjota kaikille urheilun harrastajille, vasta-alkajista ammattilaisiin, heidän tarpeitansa parhaiten vastaavia tuotteita. Monissa lajeissamme olemme kiinnittäneet erityistä huomiota naisille suunnattuihin tuotteisiin.

Jakeluketjussamme olemme aloittaneet uusia projekteja asiakaspalvelun ja laadun parantamiseksi. Tavoitteenamme on tarjota toimialan standardeja korkeampitasoista asiakaspalvelua. Jakeluketjun hallinta on edelleen yksi strategiamme kulmakivistä.

JATKUVA KEHITYMINEN

Kulunut vuosi on ollut organisaatiollemme haasteellinen, ja olen ylpeä siitä, mitä henkilöstömme ympäri maailmaa on saavuttanut. Amer Sportsin maaorganisaatiot ovat taistelleet markkinaosuuksista, ja asiakaspalvelua on pidetty etusijalla. Olen vakuuttunut henkilöstömme sitoutumisesta, ja haluan

kiittää heitä kaikkia panoksestaan. Tulemme jatkossakin vahvistamaan brändiemme arvoa, ja teemme parhaamme kasvattaaksemme osakkaiden omistaja-arvoa. Kasvumme jatkuu vuonna 2006, ja olemme pian kahden miljardin euron yhtiö. Amer Sports on vahva, ja olemme sitoutuneet vahvistamaan yhtiötä edelleen.

MERKKITUOTTEET

Amer Sportsin liiketoiminnan perustana ovat vahvat, maailmanlaajuisesti tunnetut tuotemerkit. Näistä merkittävimmät ovat Wilson, Atomic, Precor, Suunto, Salomon ja Mavic.



Amer Sportsin brändistrategian perustana ovat laadukkaat, teknisesti edistykselliset ja suoritusta parantavat merkkituotteet. Tavoitteena on luoda kansainvälisille brändeillemme globaalisti yhtenäinen brändikokemus ja viesti.

Kaikilla Amer Sportsin brändeillä on neljä keskeistä kulmakiveä: autenttisuus, auktoriteetti, asenne ja estetiikka. Ytimessä, ja kaiken lähtökohdana, ovat autenttisuus ja auktoriteetti. Auktoriteetti syntyy kunkin lajin ehdottomasta asiantuntijuudesta. Markkinoinnin ja viestinnän tehtävinä on tuoda brändeihin asennetta ja pitää huolta siitä, että ydin säilyy vahvana. Estetiikan merkitys on kasvussa, sillä vaativat kuluttajat edellyttävät menestyvältä brändiltä tarkoituksenmukaisen muotoilun lisäksi aikaansa seuraavaa designia.

PERINTEET

Amer Sportsilla on kansainvälisesti useita vahvoja brändejä, joita yhdistävät pitkät perinteet urheiluvälinemarkkinoilla.

Wilsonin juuret ovat Yhdysvalloissa, Chicagossa. Yritys on maailman johtava pallopelituotteiden valmistaja ja edustaa alansa ehdotonta huippua. Wilsonin yli 90-vuotisesta historiasta löytyy lukematon määrä mullistavia innovaatioita ja muita menestystarinoita.

Atomic tulee Itävallasta, vuorten ympäröimästä Altmärkin kylästä. Yritys on panostanut talviurheiluvälineisiin vuodesta 1955. Nykyään Atomic on maailman johtava alppi-hiihtovälineiden valmistaja.

Precor puolestaan on kotoisin Yhdysvaltojen länsirannikolta, jossa koko fitness-käsite luotiin. Precor on keskittynyt

yli 20 vuoden ajan korkealaatuisten, teknisesti edistyksellisten kuntolaitteiden valmistukseen. Vuonna 1995 aerobinen harjoittelu kuntosaleilla muuttui perusteellisesti, kun Precor toi markkinoille maailman ensimmäisen elliptisen cross-trainerin.

Suunto täyttää 70 vuotta vuonna 2006. Innovaation, urheilun lajituntemuksen ja tarkkuusinstrumenttien tietotaidon avulla Suunnosta on tullut sukellustietokoneiden maailman markkinajohtaja. Suunto edustaa suomalaista muotoilua ja korkean teknologian osaamista parhaimmillaan.

Vuonna 1947 perustettu Salomon on kehittynyt brändiksi, joka johtaa laskettelun ja ulkoiluvälineiden ja -varusteiden kehitystä. Intohimonaan tarve kehittyä, Salomon katsoo eteenpäin ja haastaa urheilun lainalaisuudet.



Vanhin brändeistä on polkupyörän komponentteja valmistava Mavic, jonka historia ulottuu 1800-luvun loppuun. Yritys tunnetaan erityisesti maantie- ja maastopyöräilyvanteistaan.

NÄKYVÄLLÄ PAIKALLA MONESSA URHEILUTAPAHTUMASSA

Wilson on ollut amerikkalaisen jalkapallon ammattilaisliigan NFL:n (National Football League) virallinen ottelupallo vuodesta 1941. Vuodesta 1967 lähtien jokainen Super Bowl on pelattu Wilsonin jalkapallolla. Yliopistotasolla NCAA (National Collegiate Athletic Association) käyttää Wilsonin palloja koripallopeleissä, amerikkalaisessa jalkapallossa ja softballissa. Lisäksi Wilsonilla on sopimus virallisesta ottelupallosta Pohjois-Amerikassa muun muassa CFL:n (Canadian Football League) kanssa. Yhdysvaltojen baseball-ammattilaisliiga MLB (Major League

Baseball) suosii Wilsonin räpylöitä.

Maailman parhaat tennispelaajat käyttävät Wilsonin mailoja. Wilson on Yhdysvaltain avointen, Australian avointen sekä Davis Cupin virallinen ottelupallo. Lisäksi Wilson on usean sulkapallokisan virallinen varusteiden toimittaja.

Mavic on ollut Tour de Francen virallinen yhteistyökumppani ja toiminut kaikkien tapahtumassa olevien tallien apuna vuodesta 1973 alkaen. Maantiepyöräilyssä Mavic on monen seuran ja joukkueen varustetoimittaja sekä usean Pro Tourin huipputallin partneri. Mavic on vahvasti mukana myös pyöräilyurheilun uusimmissa muodoissa: maastopyöräilyssä, BMX:ssä ja triathlonissa.

Atomic on näyttävästi mukana eri hiihtolajeissa kuten alppi- ja maastohiihdossa sekä mäkihypyssä. Atomic on

tuonut alppihiihdon kilpatallitoimintaan samankaltaista ammattimaisuutta, jota olemme tottuneet näkemään lähinnä autourheilussa.

Suunnon Ambassador yhteistyöurheilija -ohjelmaan kuuluu kansainvälisiä huippu-urheilijoita ja valmentajia, jotka hyödyntävät Suunnon eri laitteita urheilusuorituksissa. He kaikki käyttävät Suunto t6:ta ja sen langattomia lisälaitteita (Suunto PODeja) harjoittelunsa suunnitteluun, tarkkailuun ja seurantaan saavuttaakseen parhaimmat tulokset ja menestyksen.

Salomon on aktiivisesti esillä monessa talvilajissa kuten alppi- ja maastohiihdossa sekä lumilautailussa. Lisäksi Salomon on panostanut vahvasti uusien lajien, kuten Crossmax Series ja Adventure Racing, luomiseen.



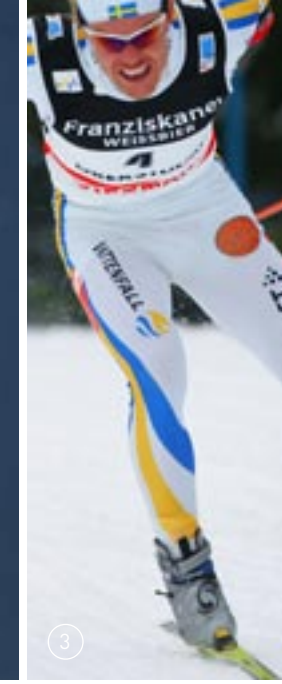
**TUOTTEEMME OVAT MAAILMAN
PARHAIDEN URHEILIJOIDEN KÄSISSÄ**



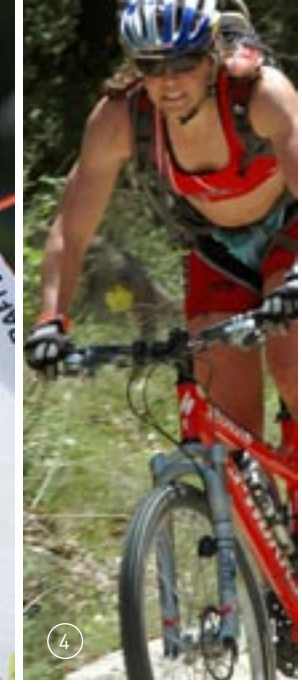
1



2



3



4

- 1 Tom Brady, Wilson
- 2 Roger Federer, Wilson
- 3 Mathias Fredriksson, Salomon
- 4 Rebecca Rush, Suunto
- 5 Jose Manuel Lara, Wilson
- 6 Tobias Angerer, Atomic

- 7 Paul Konerko, Wilson
- 8 Jarkko Nieminen, Wilson
- 9 Pdraig Harrington, Wilson
- 10 Curt Schilling, Wilson
- 11 Andrea Henkel, Atomic
- 12 Janne Ahonen, Atomic

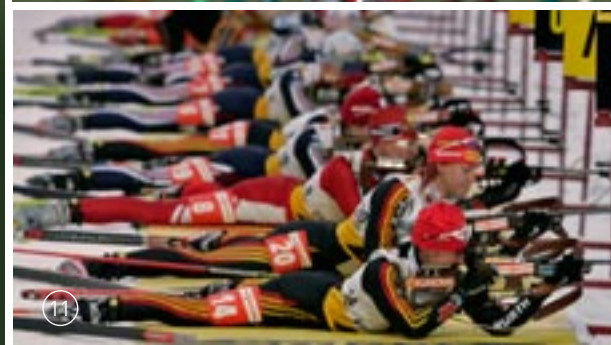
- 13 Massimilano Presti, Salomon
- 14 Ayako Uehara, Wilson
- 15 Jesper Parnevik, Wilson
- 16 Vicky Botwright, Wilson



5



7



11



12



5



6



7



8

AMER SPORTS -URHEILIJOITA



13



14



15

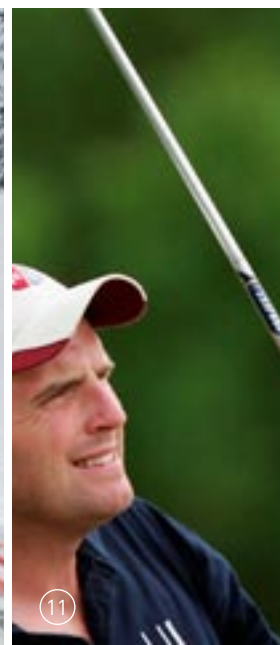


16



Tarjoamme urheilijoille välineet, joilla he saavat liikunnasta ja urheilusta parhaat tulokset ja eniten nautintoa.

Huippu-urheilijoiden panos tuotekehityksessä on erityisen tärkeä. Parhaat välineet kehitetään yhteistyössä huippu-urheilijoiden kanssa – heidän asiantuntemuksensa ja kokemuksensa avulla.





1 Venus Williams, Wilson

2 Anja Pärson ja Renate Goetschl, Salomon

3 Anthony Ricketts, Wilson

4 Torah Bright, Salomon

5 Kerri Walsh, Wilson

6 Marlies Schild, Atomic

7 Anders Boesen, Wilson

8 Lindsay Davenport, Wilson

9 Charles Gagnier, Salomon

10 Bode Miller, Atomic

11 Anthony Wall, Wilson

12 Justine Henin-Hardenne, Wilson

13 Nicolas Kiefer, Wilson

14 Kalle Palander, Atomic

15 Serena Williams, Wilson

16 Saksan soutujaajoukkue, Suunto

17 Aamir Ghaffar, Wilson

18 NCAA, Kansasin yliopisto, Wilson

19 Jonathan Wyatt, Suunto





MAILAPELIT

Mailapeliliiketoiminnan tavoitteena on vahvistaa johtavaa asemaansa tenniksessä sekä kasvattaa markkinaosuuksia sulkapallossa.

Mailapeliliiketoiminta saavutti historiansa parhaan tuloksen. Sen liikevaihto nousi 7 % ja oli 225,4 miljoonaa euroa. Myynti nousi Amerikassa 6 %, EMEA:ssa 6 % ja Aasiassa 9 %. Liikevoitto nousi 22 % ja oli 32,7 miljoonaa euroa. Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti tennismailat, sulkapallovälineet, tennispallot ja jänteet.

Maailman tennismarkkinat kasvoivat hieman.

TENNISMAILOJEN MYYNTI KASVOI

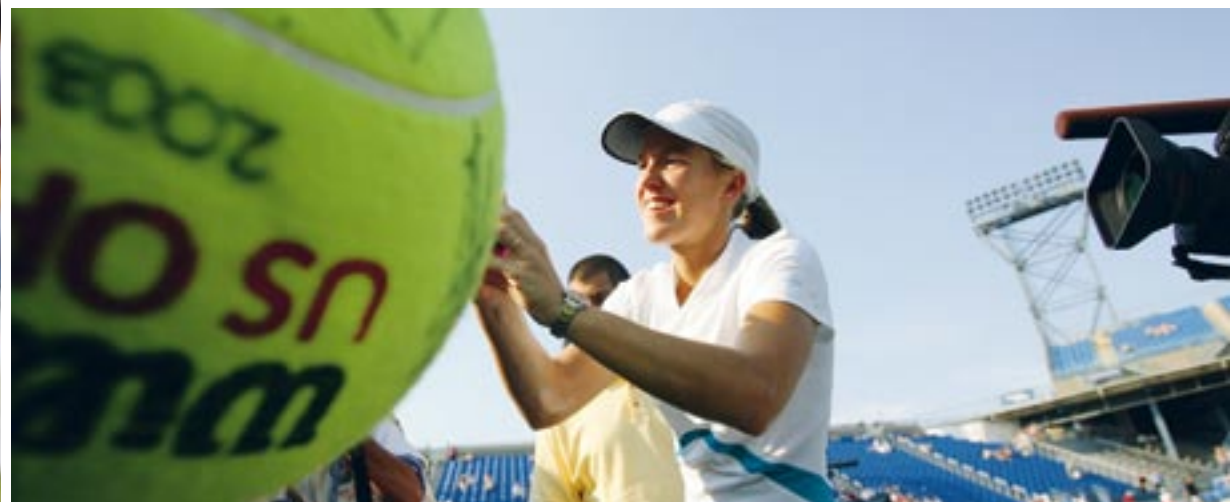
Wilsonin tennismailojen myynti nousi 9 %. Nanoteknologiaa hyödyntävien nCode-mailojen myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Harrastajamailojen myynti kasvoi vahvasti Yhdysvalloissa. Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista oli 37 %. Yhdysvalloissa markkinaosuus oli 46 %, Euroopassa 33 % ja Japanissa 27 %. Wilson oli tennismailojen ykkösmerkki

Pohjois-Amerikassa ja Japanissa sekä toiseksi myydyin mailamerkki Euroopassa.

Wilsonin nCode-mailasarjan suosio pysyi korkeana myös ammattipelaajien keskuudessa. Monet heistä saavuttivat voittoja nCode-mailoilla Grand Slam -turnauksissa vuonna 2005: Roger Federer (Wimbledon ja Yhdysvaltain avoimet), Serena Williams (Australian avoimet), Justine Henin-Hardenne (Ranskan avoimet) ja Venus Williams (Wimbledon).

TENNISPALLOJEN MYYNTI KASVOI

Wilsonin tennispallojen myynti nousi 6 %. Tennispalloissa Wilson oli maailmanmarkkinoilla kolmen suurimman joukossa 26 %:n markkinaosuudellaan. Yhdysvaltojen markkinoista Wilsonin osuus oli 42 %.



Wilson ja Tennis Australia julkistivat huhtikuussa yhteistyösopimuksen, jonka myötä Wilsonista tulee Australian avointen virallinen pallo. Sopimus koskee vuotta 2006 ja viittä sitä seuraavaa vuotta. Kun sopimus astuu voimaan, Wilson on virallinen pallo kahdessa Grand Slam -turnauksessa, Davis Cupissa sekä 70:ssä ATP- ja WTA-kiertueen tapahtumassa.

KASVUA SULKAPALLOSTA JA PELIVARUSTEISTA

Tenniksen ohella mailapeliliiketoiminta panosti varusteisiin sekä lajeista erityisesti sulkapalloon. Sulkapallovälineiden myynti kasvoi 40 %, Aasiassa 61 %. Pelivarusteiden myynti kasvoi 12 %.

Katsausvuonna Wilson toi markkinoille nCode-sulkapallomailat, joissa hyödynnetään nanoteknologiaa. nCode-sulkapallomailoissa on tavallista vakaampi ja voimakkaampi runko. Sen ansiosta voidaan valmistaa kevyitä, erittäin kestäviä ja vakaita mailoja. Kaikki nCode-mailat on suunniteltu kilpailijoille ja taitaville aktiivipelaajille.

Syyskuussa Wilson ilmoitti, että se on vuoden 2006 Yhdysvaltain avointen jännehuollosta vastaava yhtiö. Wilson on Yhdysvaltojen johtava jänne-merkki.

VUOSI 2006

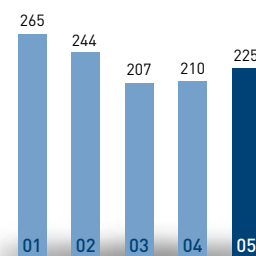
Vuonna 2006 mailapelimarkkinoiden arvioidaan pysyvän ennallaan. Mailapeliliiketoiminnan tavoitteena on kasvattaa

markkinaosuuksia kaikissa tärkeissä tuoteryhmissä. Tämä saavutetaan tuotteiden uusilla edistyksellisillä ominaisuuksilla sekä innovatiivisella muotoilulla. Näkyvyys kilpailuissa säilyy tärkeänä markkinoinnin työkaluna. Wilsonin sopimus pelaajiksi pyritään hankkimaan maailman parhaimmiston lisäksi myös nuoria lupaavia pelaajia.

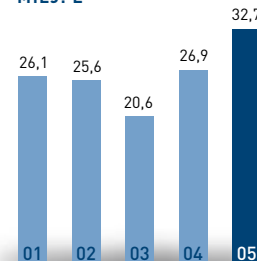
Maantieteellisesti liiketoiminnan suurimmat kasvumahdollisuudet ovat Yhdysvaltojen ulkopuolella, erityisesti uusilla ja kehittyvillä markkinoilla kuten Kiinassa, Intiassa ja Venäjällä. Vertailukelpoisin valuutin mailapeliliiketoiminnan kasvun arvioidaan tasaantuvan ja kannattavuuden säilyvän hyvällä tasolla vuonna 2006.

Wilson on Yhdysvaltain avointen, Australian avointen sekä Davis Cupin virallinen ottelupallo. Lisäksi Wilson on usean sulkapallokisan virallinen varusteiden toimittaja.

MAILAPELIT LIIKEVAIHTO MILJ. E



MAILAPELIT LIIKEVOITTO MILJ. E



WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

TENNISMAILAT	
KOKONAISMARKKINAT	37 % (36)
YHDYSVALLAT	46 % (46)
EUROOPPA	33 % (30)
JAPANI	27 % (27)

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

TENNISPALLOT	
KOKONAISMARKKINAT	26 % (25)
YHDYSVALLAT	42 % (42)
EUROOPPA	18 % (17)
JAPANI	11 % (11)

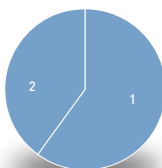
Vuosikertomuksessa esitetyt markkinaosuudet ja -tiedot ovat arvioita, jotka pohjautuvat ulkopuolisiin markkinatutkimuksiin (Tennis Industry Associations, Sports Marketing Surveys, Yano Research) ja johdon näkemyksiin.

AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIKEVAIHTO	225,4	210,3	7 %
LIKEVOITTO	32,7	26,9	22 %
% LIIKEVAIHDESTA	14,5	12,8	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	78,1	68,9	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	588	589	

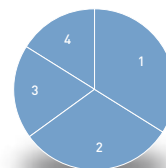
MAAILMANMARKKINAT, TENNISMAILAT JA -PALLOT

460 MILJ. E* / 570 MILJ. USD (TUUKUHINNOIN)
 1 TENNISMAILAT 60 %
 2 TENNISPALLOT 40 %



MAAILMANMARKKINAT

1 EUROOPPA 34 %
 2 POHJOIS-AMERIikka 31 %
 3 JAPANI 19 %
 4 MUUT 16 %



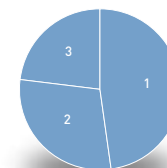
MAILAPELIT LIIKEVAIHTO 2005

1 TENNISMAILAT 45 %
 2 TENNISPALLOT 21 %
 3 JALKINEET 10 %
 4 MUUT 24 %



MAILAPELIT LIIKEVAIHTO 2005

1 AMERIikka 48 %
 2 EMEA 29 %
 3 AASIA 23 %



* Maailmanmarkkinat muutettu euroiksi tilikauden keskikurssin mukaan

UUTUUSTUOTTEITA



n5™ Force Täydellinen maila pelaajalle, joka etsii monipuolisuutta ja mukavuutta. Uuden sukupolven n5:ssä on käytetty nZone™ XL-teknologiaa ja mailanpään kiinnityksessä on sovellettu nanoteknologiaa. Nämä ominaisuudet vähentävät lyönneistä aiheutuvia tärähdyksiä tehden mailasta mukavamman ja helpomman käsitellä.



W6 W6-mailat lisäävät kontrollia. Huippupelaajan maila on suunniteltu yhteistyössä entisen WTA™-pelaajan, Barbara Schettin kanssa. Mailan kehäkoko on 97 tuumaa. Oli pelityylisi villi tai rauhallinen, W6:lla lopputulos on aina sama – vastustaja kukistuu kirkkaasti.



Open-tenniskengä Wilsonin vallankumouksellinen uusi 2006 Wilson Evolution -jalkinemallisto muuttaa jalkinemarkkinoita. Wilsonin johtavat Open-mallin kengät ovat markkinoiden keveimmät ja mukavimmat. Open tuo peruskengään dynaamisen, teknisesti edistyneen, jalkaa myötäilevän kengän kaikki ominaisuudet.

GOLF





Wilson Staff -brändin maailmanlaajuisen uudelleenlanserauksen jälkeen golfliiketoiminta keskittyy Wilson Prostaff- ja Ultra-harrastajabrändien vahvistamiseen. Ensisijainen tavoite on kannattavuuden parantaminen.

Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 4%. Liikevaihdon laskuun vaikutti kova maailmanlaajuinen kilpailu golfvälinemarkkinoilla. Wilson Staff -golftuotemalliston myynti kehittyi hyvin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, mutta loppuvuosi ei kehittynyt tavoitteiden mukaisesti.

Wilsonin golfmailojen myynti laski 5% edellisvuoden tasosta, ja sen maailmanlaajuinen markkinaosuus oli 3%. Golfpallojen myynti pysyi edellisvuoden tasolla.

Maailman golfvälinemarkkinat kasvoivat hieman. Pohjois-Amerikassa markkinat kasvoivat noin 3%, kun taas Japanissa

golfvälinemarkkinat pysyivät edellisvuoden tasolla. Pelattujen kierrosten määrä oli edellisvuoden tasolla.

KANNATTAVUUDEN PARANTAMINEN

Kova kilpailu maailman golfmarkkinoilla painoi välineiden hintoja alas, kun uusia tuotteita tuotiin markkinoille yhä nopeampaan tahtiin. Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 4% ollen 141,2 miljoonaa euroa. Aasiassa myynti nousi 8%. Myynti laski Amerikassa 7% ja EMEA:ssa 6%. Liikevoitto laski 7,6 miljoonaa euroa viime vuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli -7,1 miljoonaa euroa.



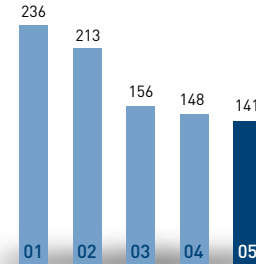
Joulukuussa 2005 golfliiketoiminta aloitti globaalien organisaationsa uudelleenjärjestelyn toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi. Uudelleenjärjestelyn yhteydessä liiketoiminnan johdossa sekä myynnissä ja hallinnossa tehtiin muutoksia ja henkilöstövähennyksiä. Yhdysvalloissa Wilson Golf tiivistää jakelustrategiaansa keskittymällä kaikissa jakelukanavissa tärkeimpiin asiakkaisiinsa. Lisäksi Kaukoidän ostotoimintaa lisätään ja Humboldtissa, Tennesseessä, Yhdysvalloissa sijaitsevan golfpallotehtaan toimintaa supistetaan asteittain.

VUOSI 2006

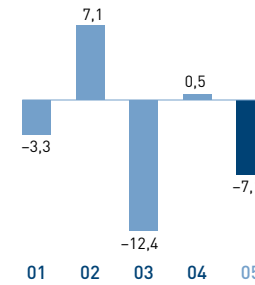
Vuonna 2006 golfvälinemarkkinoiden kehityksen odotetaan olevan lähellä alan 3–4 % normaalikasvua. Kovan kilpailun odotetaan jatkuvan. Yhdysvalloissa uuden jakelustrategian mukainen keskittyminen tärkeimpiin asiakkaisiin tulee laskemaan golfliiketoiminnan liikevaihtoa vertailukelpoisissa valuutoissa vuonna 2006. Tavoitteena on parantaa liiketoiminnan kannattavuutta.

Wilson Golfin 90-vuotisesta historiasta löytyy monta menestystarinaa ja tuotetta. Wilson Staff on perinteikäs brändi. Mallisto kattaa kaikki mailatyytit puttereista draivereihin.

GOLF LIIKEVAIHTO MILJ. E



GOLF LIIKEVOITTO MILJ. E



Vuosikertomuksessa esitetyt markkinaosuudet ja -tiedot ovat arvioita, jotka pohjautuvat ulkopuolisiin markkinatutkimuksiin (National Golf Foundation, Golf Datatech), useaan maakohtaiseen lähteeseen ja johdon näkemyksiin.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

GOLFMAILAT	
KOKONAISMARKKINAT	3% [4]
YHDYSVALLAT	3% [3]
EUROOPPA	7% [8]
JAPANI	2% [2]

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

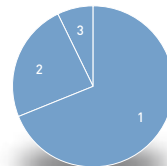
GOLFPALLOT	
KOKONAISMARKKINAT	4% [4]
YHDYSVALLAT	3% [4]
EUROOPPA	8% [10]
JAPANI	1% [1]

AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	141,2	147,7	-4%
LIIKEVOITTO	-7,1	0,5	-
% LIIKEVAIHDOSTA	-	0,3	
SIDOTUN PÄÄÖMAN TUOTTO (ROCE), %	-26,7	2,3	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	598	694	

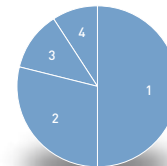
MAAILMANMARKKINAT

3,8 MRD. E* / 4,7 MRD. USD (TUUKUHINNOIN)
 1 MAILAT 69 %
 2 PALLOT 24 %
 3 BÄGIT JA KÄSINEET 7 %



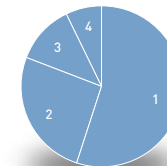
MAAILMANMARKKINAT

1 POHJOIS-AMERIikka 50 %
 2 JAPANI 29 %
 3 EUROOPPA 12 %
 4 MUUT 9 %



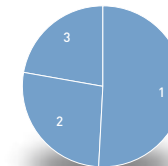
GOLF LIIKEVAIHTO 2005

1 MAILAT 55 %
 2 PALLOT 26 %
 3 BÄGIT JA KÄSINEET 12 %
 4 MUUT 7 %



GOLF LIIKEVAIHTO 2005

1 AMERIikka 51 %
 2 EMEA 27 %
 3 AASIA 22 %



* Maailmanmarkkinat muutettu euroiksi tilikauden keskipäivän mukaan

UUTUUSTUOTTEITA



Ci6-rautamaila Uusissa Wilsonin Ci6-rautamailoissa klas-sinen tyyli yhdistyy moderniin teknologiaan. Ci6 on suunniteltu erityisesti pelaajille, jotka kaipaavat lyönteihinsä lisää kontrollia. Ci6:n erityispiirteitä ovat keskisuuren lavan ohut yläreuna ja lievä offset.



Dh6-hybridimailat Vaihtoehto pitkille rautamailoille. Dh6-sarjan hybridien lyöntipintojen kaltevuuskulma (loft) on sama kuin vastaavissa rautamailoissa. Dh6:n matalammalla sijaitseva painopiste helpottaa pallon saamista ilmaan ylältä ja karheikosta.



Prostaff 360 -golfpalo Wilson Prostaff on ollut yli kymmenen vuotta maailman eniten myyty miesten ja naisten välinesetti. Vuonna 2006 Wilson liittyy tähän suosittuun brändiin uudet Prostaff 360 -golfpallomallistot. Prostaff 360 on suunniteltu keskitason pelaajille, jotka etsivät luotettavaa merkkituotetta. Pallossa on aerodynaaminen ja ainutlaatuinen helmiäispinta.



JOUKKUEURHEILU



Joukkueurheiluliiketoiminnan tavoitteena on edelleen vahvistaa asemaansa Yhdysvaltojen markkinoilla ja vauhdittaa kasvua muilla markkina-alueilla.

Joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan ja säävutti historiansa parhaan tuloksen. Liikevaihto nousi 10% ja oli 203,8 miljoonaa euroa.

Baseball- ja softballmailojen myynti kasvoi 33%. Amerikkalaisten jalkapallojen myynti kasvoi 8% ja peliasujen 17%. Koripallojen myynti laski 7%. Liikevaihdosta 87% tuli Yhdysvaltojen markkinoilta. Yhdysvaltojen ulkopuolella myynti kasvoi 15%.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevoitto nousi 8% ja oli 26,5 miljoonaa euroa.

Amerikkalaisen jalkapallon välinemarkkinat kasvoivat Yhdysvalloissa hieman vuonna 2005. Koripallon ja baseballin välinemarkkinat pysyivät edellisvuoden tasolla.

KASVUA BASEBALL- JA SOFTBALLMAILOISSA

Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat. DeMarini-mailoissa käytettyä Half & Half -teknologiaa hyödyntäen kehitettiin uusi fastpitch-softballmailavalikoima sekä aikuisten ja nuorten baseballmailavalikoimat. Myynti kasvoi sekä Yhdysvalloissa että Japanissa. Japanissa myyntiä kasvatti myös paikallisille markkinoille suunniteltu oma mallisto.

AMERIKKALAISTEN JALKAPALLOJEN MYYNTI KASVOI

Amerikkalaisten jalkapallojen myynti kasvoi 8%. Wilson on maailman ykkösmerkki amerikkalaisessa jalkapallossa. Se on myös



amerikkalaisen jalkapallon ammattilaisliigan NFL:n (National Football League) ja yliopistosarjojen (NCAA, National Collegiate Athletic Association) virallinen ottelupallo.

Koripalloissa ja baseballräpölyissä Wilson on toisella sijalla.

URHEILUHISTORIAN PISIN KUMPPANUUS

Wilson uusi sopimuksensa NFL:n virallisten pelipallojen toimittamisesta vuoteen 2011 saakka. Sopimus vahvisti Wilsonin ja NFL:n välisen 70 vuoden kumppanuuden, joka on ammattuurheiluhistorian pisin.

KASVUMAHDOLLISUUKSIA YHDYSVALTOJEN ULKOPUOLELLA

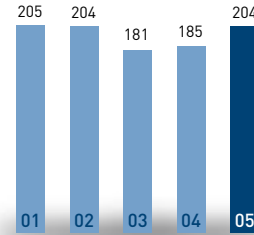
Joukkueurheiluliiketoiminnalla on merkittävät kasvumahdollisuudet Yhdysvaltojen ulkopuolisilla markkinoilla, erityisesti Japanissa ja Euroopassa. Japanin baseballmarkkinat, joita hallitsevat paikalliset tuotemerkit, ovat lajin toiseksi suurimmat maailmassa. Joukkueurheiluliiketoiminnan tavoitteena on rakentaa Wilsonista vahva tuotemerkki myös jalkapallossa, erityisesti Latinalaisessa Amerikassa, sekä hyödyntää rantalentopallon kasvavaa suosiota.

VUOSI 2006

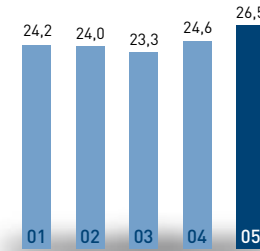
Vuonna 2006 joukkueurheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan jatkavan tasaista kehitystään. Vertailukelpoisin valuutoin joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan.

Wilson on ollut amerikkalaisen jalkapallon ammattilaisliigan NFL:n virallinen ottelupallo vuodesta 1941. Vuodesta 1967 lähtien jokainen Super Bowl on pelattu Wilsonin jalkapallolla.

JOUKKUEURHEILU
LIIKEVAIHTO, MILJ. E



JOUKKUEURHEILU
LIIKEVOITTO, MILJ. E



Kaikki markkinaosuudet ja -tiedot perustuvat johdon näkemyksiin. Joukkueurheilusta ei ole saatavissa luotettavia ulkopuolisia markkinatietoja.

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

YHDYSVALLOISSA	
AMERIKKALAISET JALKAPALLOT	78 % (78)
KORIPALLOT	31 % (33)
BASEBALLRÄPYLÄT	31 % (30)
BASEBALLPALLOT	23 % (22)
BASE/SOFTBALLMAILAT	17 % (13)

WILSONIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

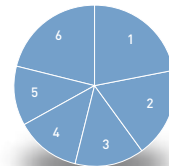
KOKONAISMARKKINAT	
AMERIKKALAISET JALKAPALLOT	78 % (78)
KORIPALLOT	20 % (22)
BASEBALLRÄPYLÄT	19 % (18)
BASEBALLPALLOT	12 % (11)
BASE/SOFTBALLMAILAT	13 % (10)

AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	203,8	185,0	10 %
LIIKEVOITTO	26,5	24,6	8 %
% LIIKEVAIHDESTA	13,0	13,3	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	36,5	39,8	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	728	607	

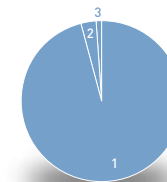
JOUKKUEURHEILU LIIKEVAIHTO 2005

- 1 AMERIKKALAISET JALKAPALLOT 22 %
- 2 BASEBALLPALLOT JA -RÄPYLÄT 18 %
- 3 BASE/SOFTBALLMAILAT 14 %
- 4 KORIPALLOT 13 %
- 5 PELIASUT 12 %
- 6 MUUT 21 %



JOUKKUEURHEILU
LIIKEVAIHTO 2005

- 1 AMERIikka 96 %
- 2 AASIA 3 %
- 3 EMEA 1 %



UUTUUSTUOTTEITA



Medusa-maila DeMarini on uudistanut perinteikkäitä softball bottle -mailojaan esittelemällä huippuluokan Medusa fastpitch -mailan. DeMarini Flex-Tuned™ -komposiittivarsi vähentää iskuja tehden lyönneistä mukavampia ja parantaa tuntumaa palloon.



Wilson NFL -pallo Wilson allekirjoitti vuoden 2011 jatkuvan sopimuksen amerikkalaisen jalkapallon ammattilaisliigan NFL:n (National Football League) kanssa. Wilson on ollut NFL:n virallinen ottelupallo vuodesta 1941, mikä on urheiluhistorian pisin yhteistyösopimus. Työlleen omistautuneet ammattitaitoiset käsityöläiset leikkaavat nahkaa, ompelivat saumoja ja nyörittävät amerikkalaisia jalkapalloja.



UNAFUT, virallinen pelipallo Kansainvälisen jalkapalloliiton FIFA:n (Federation Internationale de Football Association) hyväksymä pallo on suunniteltu vastaamaan FIFA:n asettamia korkeimpia vaatimuksia. Käsin ommeltu, polyuretaanista valmistettu päällinen takaa pehmeän tuntuman ja ainutkertaisen pelattavuuden. Monikerroksinen polycotton-vuori varmistaa pallon muodon ja hyvän kestävyuden.

TALVIURHEILU

ATOMIC





Atomic on maailman johtava laskettelusuksimerkki, ja sen tavoitteena on vahvistaa asemaansa myös talviurheilun muissa tuoteryhmissä.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 4 % 214,0 miljoonaa euroon. Myynti kasvoi EMEA:ssa 6 % ja Aasiassa 26 %. Sitä vastoin Amerikassa myynti supistui 9 %, mikä johtui pääasiassa talven 2004–2005 epäsuotuisista sääoloista eräillä Pohjois-Amerikan keskeisillä talviurheilualueilla. Liikevoitto laski 25 % ja oli 22,2 miljoonaa euroa.

Maailman talviurheilumarkkinat pysyivät määrällisesti ennallaan, mutta myynnin arvo laski hieman, koska kilpailu oli kovaa niin valmistajien kuin jälleenmyyjienkin puolella.

LASKETTELUKENKIEN MYYNTI KASVOI

Tuoteryhmistä nopeimmin eli 42 % kasvoi Atomicin laskettelukengät. Lumilautailuvälineiden myynti kasvoi 13 % ja maastohiihtovälineiden myynti 3 %. Laskettelusuksien myynti supistui 4 %.

Atomic on maailman suurin laskettelusuksimerkki. Vuonna 2005 laskettelusuksia toimitettiin 873 000 paria. Atomicin osuus maailman alppisuksimarkkinoista oli noin 19 %.



INVESTOINNIT BRÄNDIN RAKENTAMISEEN

Kilpalaskijalle tarkoitetut Atomicin punavalkeat sukset, kengät ja siteet menestyivät erittäin hyvin kilpailuhenkisten kuluttajien keskuudessa.

Naisille suunnitellut Balanze-tuoteryhmät otettiin hyvin vastaan. Lämmitettävät laskettelukengät otettiin erittäin myönteisesti vastaan, etenkin naisten keskuudessa.

Atomic lanseerasi talveksi 2005/2006 ensimmäisen nanoteknologiaa hyödyntävän Izor-suksimalliston.

MENESTYSTÄ JA YHTEISTYÖKUMPPANUUTTA

Talviurheiluliiketoiminnassa jatkettiin investointeja uusiin myyntiorganisaatioihin esimerkiksi Venäjällä ja Italiassa markkina-aseman vahvistamiseksi näillä alueilla.

Atomicista tuli maailman johtavan talviurheilututkimuslaitoksen Christian Doppler -laboratorion yhteistyökumppani. Atomic solmi sen kanssa yksinoikeudella yhteistyösopimuksen, joka koskee 7-vuotista tutkimusohjelmaa alppiihdon biomekaniikasta.

Atomic-tallin urheilijat menestyivät erittäin hyvin myös kaudella 2004/2005. Bode Miller voitti maailmancupin kokonaiskilpailumestaruuden, joka oli Atomicille jo 10. peräkkäinen. Janne Ahonen voitti mäkihypyn maailmancupin kokonaiskilpailun.

VUOSI 2006

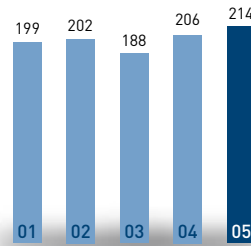
Talviurheiluvälinemarkkinoiden odotetaan pysyvän ennallaan kaudella 2005/2006. Hintakilpailun arvioidaan jatkuvan.

Markkinaosuutta kasvattaakseen Atomic tuo vuonna 2006 markkinoille monia uusia innovatiivisia tuotteita. Talviurheiluliiketoiminnalla on kasvumahdollisuuksia kaikissa tuoteryhmissä.

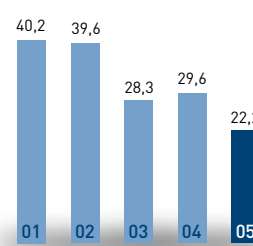
Atomicin liikevaihdon kehitystä vuonna 2006 heikentää ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelun loppuminen Itävallassa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihdon ja kannattavuuden odotetaan nousevan hieman.

Atomic oli alppihiihdon MM-kisamenestyjä Bormiossa vuonna 2005. Miesten kisoissa jaetuista 15 mitalista peräti 14 voitti laskija, joka käytti Atomicin tuotteita.

TALVIURHEILU, ATOMIC LIIKEVAIHTO, MILJ. E



TALVIURHEILU, ATOMIC LIIKEVOITTO, MILJ. E



Vuosikertomuksessa esitetyt markkinaosuudet ja -tiedot ovat arvioita, jotka pohjautuvat ulkopuolisiin markkinatutkimuksiin (Federation of the European Sporting Goods Industry), useisiin maakohtaisiin lähteisiin ja johdon näkemyksiin.

ATOMICIN MARKKINAOSUUDET 2005 (2004)

LASKETTELUSUKSET	19% (19)
SITEET	17% (15)
LASKETTELUKENGÄT	5% (4)
MAASTOHIIHTOVÄLINEET	9% (9)
LUMILAUDAT	4% (4)

MAAILMANMARKKINAT (TUOKUHINNOIN)*

LASKETTELUVÄLINEET	1,3 MRD. E
MAASTOHIIHTOVÄLINEET	160 MILJ. E
LUMILAUDAT	300 MILJ. E

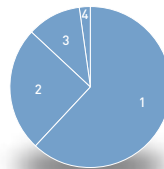
* Maailmanmarkkinat muutettu euroiksi tilikauden keskipurssin mukaan.

AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIKEVAIHTO	214,0	205,6	4 %
LIKEVOITTO	22,2	29,6	-25 %
% LIKEVAIHDOSTA	10,4	14,4	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	20,6	32,1	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	833	847	

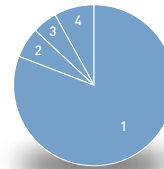
MAAILMANMARKKINAT

- 1 EUROOPPA 62 %
- 2 PÖHJOIS-AMERIKKA 25 %
- 3 JAPANI 11 %
- 4 MUUT 2 %



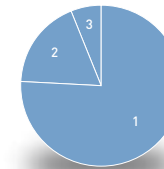
TALVIURHEILU, ATOMIC LIIKEVAIHTO 2005

- 1 LASKETTELUVÄLINEET 81 %
- 2 MAASTOHIIHTOVÄLINEET 6 %
- 3 LUMILAUDAILU 5 %
- 4 MUUT 8 %



TALVIURHEILU, ATOMIC LIIKEVAIHTO 2005

- 1 EMEA 76 %
- 2 AMERIKKA 18 %
- 3 AASIA 6 %



UUTUUSTUOTTEITA



4tix-siteet Atomicin uuden 4tix-siteen suunnittelussa olivat pääosassa turvallisuus, suorituskyky ja helppokäyttöisyys. Side on suunnattu kaikille turvallisuustietoisille ja monipuolisuutta arvostaville laskettelijoille, jotka etsivät vastinetta rahalleen. Atomic 4tix on kevyin markkinoilta löytyvä fullflex-side.



GS 12 pb GS 12 pb on maailmancupin suunniteltu suurpujottelusuksi. Suksi on täydellinen vauhdista nauttiville urheilufaneille. Sukset kääntyvät kontrolloidusti ja johdonmukaisesti. Lisäksi suksi siirtää voimaa tehokkaasti, ja sillä saa rinteestä täydellisen otteen kovassakin vauhdissa.



X-Series Huippuluokan X-Series-laskettelukengävalikoiman perustana ovat Atomicin menestyneet päämallit. Valikoimassa yhdistyvät uusin muotoilu, teknisimmät yksityiskohdat ja muodikkain kuviointi.

KUNTOLAITTEET





KUNTOLAITTEET SIVUT 32–35

Precorin tavoitteena on tulla maailman tunnetuimmaksi ja arvostetuimmaksi kuntovälinebrändiksi.

Kuntolaiteliiketoiminnan vuosi oli menestyksellinen. Positiiviseen kehitykseen vaikuttivat vuoden 2004 alussa tehdyt yritysostot, jotka laajensivat Precorin tuote- ja palvelutarjontaa. Näiden yritysten integrointi on saatu päätökseen.

Orgaaniseen kasvuun perustuva liikevaihto nousi 20%, mikä on selvästi parempi kuin toimialan 5%:n keskimääräinen kasvuennuste. Voimaharjoitteluvälineiden, palvelujen ja viihdejärjestelmien myynti kasvoi voimakkaasti.

MYynti Kasvoi

Precorin liikevaihto nousi vuoden aikana 20% ja oli 252,1 miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erityisesti

suoramyynti tärkeimmille kuntosaliasiakkaille ja kasvanut kyky toimittaa kokonaisratkaisuja, jotka vastaavat kuntosaliryittäjien tarpeita. Liikevoitto kasvoi 30% ja oli 31,1 miljoonaa euroa.

Vuonna 2005 Precor vahvisti markkinajohtajan asemaansa elliptisissä kuntolaitteissa esittelemällä uudistetun kuntosalikäyttöön tarkoitetun EFX 576i -koko kehon elliptisen cross-trainerin.

Liikevaihdosta 79% tuli Amerikasta, jossa myynti kasvoi 18%. Uudet tuotteet ja parannettu jakelu lisäsivät myyntiä kotitalouksille.



LAAJENTUMINEN EUROOPAN JA AASIAN KESKEISILLE MARKKINOILLE

Amerikan ulkopuolella Precorin myynti kasvoi 23 %. Euroopassa jatkuvasta kireästä hintakilpailusta huolimatta Precor jatkoi laajentumistaan, markkina-asemansa kasvattamista sekä viihde- ja teknologiapalvelujensa hyödyntämistä. Vuonna 2005 Precorin myynti yhdistettiin Amer Sportsin myyntiorganisaatioon Ranskassa, Sveitsissä ja Espanjassa.

Aasiassa Precor kasvatti liikevaihtoaan 25 % viime vuoden verrattuna. Japanissa myynti kasvoi 64 %.

KUNTOLAITTEIDEN KOKONAISRATKAISUJEN TOIMITTAJA

Keskittyvillä kuntosalimarkkinoilla yritykset arvostavat entistä enemmän kuntolaitevalmistajia, jotka tarjoavat kokonaisvaltaisia liiketoimintaratkaisuja. Kuntolaitealan edelläkävijänä Precor tunnetaan laadukkaiden kuntolaitteiden lisäksi nyt myös viihdejärjestelmistään, teknologiastaan ja hyvästä palvelustaan.

UUSIA TUOTTEITA KOTIKÄYTTÖÖN

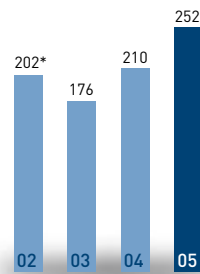
Vuoden 2005 lopulla Precor toi markkinoille kotikäyttöön tarkoitettua S3.23-voimaharjoittelulaitteen. Tämän innovatiivisen ja korkealuokkaisen kuntokeskuksen lisäksi Precor uudisti kotikäyttöön tarkoitettuja juoksumattoja ja elliptisiä laitteitaan.

VUOSI 2006

Vuonna 2006 fitness-alan arvioidaan jatkavan kasvuaan, kun kansainvälisesti laajenevat kuntosaliryhmittäjät vastaavat kuluttajien kasvaviin vaatimuksiin. Precor keskittyy edelleen tärkeimpiin asiakkaisiinsa sekä hyödyntää teknologia- ja viihdetuotteita ja -palveluja, jotka ovat vakiintuneet kilpailu-eduiksi kuntosalimarkkinoilla. Vaikka suurin osa Precorin myynnistä tulee Yhdysvalloista, kuntolaiteliiketoiminta investoi voimakkaasti liiketoiminnan kehittämiseen Yhdysvaltojen ulkopuolella. Vertailukelpoisin valuutoin kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan nousevan vuonna 2006.

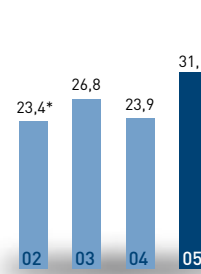
Vuonna 1995 aerobinen harjoittelu kuntosaleilla muuttui, kun Precor esitteli maailman ensimmäisen elliptisen crosstrainerin. Aerobisesta harjoittelusta tuli tehokkaampaa ja liikeradoista luonnollisia.

KUNTOLAITTEET
LIIKEVAIHTO, MILJ. E



* Pro forma

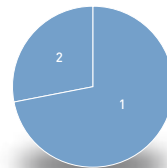
KUNTOLAITTEET
LIIKEVOITTO, MILJ. E



* Pro forma

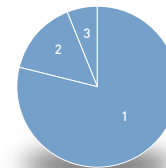
KUNTOLAITTEET
LIIKEVAIHTO 2005

- 1 KUNTOSALIT 72 %
- 2 KOTIKÄYTTÖ 28 %



KUNTOLAITTEET
LIIKEVAIHTO 2005

- 1 AMERIikka 79 %
- 2 EMEA 15 %
- 3 AASIA 6 %



AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	252,1	210,1	20%
LIIKEVOITTO	31,1	23,9	30%
% LIIKEVAIHDOSTA	12,3	11,4	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	51,2	52,2	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	733	745	

Kuntolaitteista ei ole saatavissa luotettavia ulkopuolisia markkinatietoja.

UUTUUSTUOTTEITA



Precor EFX 576i Precor EFX 576i on markkinoiden monipuolisin elliptinen kuntoilaitte. Tässä koko kehon kuntolaitteessa on hyödynnetty CrossRamp-järjestelmää. Tämän edistyksellisen teknologian avulla kuntoilija voi kohdistaa harjoittelun haluamiinsa lihasryhmiin. EFX 576i täyttää koko kehon kuntoilutarpeet ja sopii niin miehille kuin naisillekin. Sen selkeän ja helppokäyttöisen kosketusnäytön avulla kuntoilija voi tarkastella harjoitettavia lihasryhmiä, asettaa harjoitustavoitteita ja seurata kalorinkulutustaan.



Precor S3.23 Precor S3.23 -kuntokeskus on suunniteltu vahvistamaan koko vartalon lihaksia. Kahden säädettävän painopakan avulla kuntoilija voi helposti säätää itselleen sopivan vastuksen. Tämä tilaa säästävä laite voi tarjota vastusta joko yhdelle tai useammalle liikeradalle yhtä aikaa. Vastusmekanismi antaa lihaksille tasapainoisen vastuksen, minkä ansiosta harjoittelusta tulee tehokkaampaa ja nautinnollisempaa.



URHEILU- INSTRUMENTIT



Suunnon tavoitteena on tulla maailman halutuimmaksi urheiluinstrumenttibrändiksi.

Suunnon liikevaihto laski 7 % ja oli 72,0 miljoonaa euroa. Liikevoitto laski 4,6 milj. euroa ja oli 3,4 miljoonaa euroa. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 36 % ja EMEA:n 53 %. Myynti laski Amerikassa 19 % ja pysyi EMEA:ssa edellisvuoden tasolla.

Suunnon rannetietokoneiden myynti laski vuoden aikana 8 %. Sukellusinstrumenttien myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli 66 %.

Toisella vuosipuoliskolla Suunnon urheiluinstrumenttien myyntiä heikensi piirilevyjen puute, mikä johtui toimittajan tiloissa tapahtuneesta tulipalosta. Toimitusten odotetaan palaavan normaalille tasolle vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä.

LAJIKOHTAISIA RANNETIETOKONEITA

Suunto täytti 70 vuotta helmikuussa 2006. Yritys sai alkunsa patentoidusta marssikompassin valmistusmenetelmästä, jonka innokas suunnistaja Tuomas Vohlonen keksi halutessaan parantaa kompassin tarkkuutta. Innovaation, urheilun lajituntemuksen ja tarkkuusinstrumenttien tietotaidon avulla Suunnosta on tullut sukellustietokoneiden maailman markkinajohtaja. Marraskuussa Suunto valmisti miljoonannen sukellustietokoneensa.

Suunto suunnittelee ja valmistaa lajikohtaisia rannetietokoneita sukelluksen lisäksi myös kuntoiluun, ulkoiluun, vaellukseen, hiihtoon, golfiin ja purjehdukseen. Rannetietokoneet antavat aktiivisille liikkujille tietoja ympäristöstä ja suorituk-



sesta ja auttavat näin parantamaan suoritusta, lisäämään motivaatiota ja monipuolistamaan liikuntakokemusta.

Suunnon pitkän kantaman sykeseurantajärjestelmä oli ensimmäistä kertaa käytössä yhdistetyn maailmancupin kilpailussa Lahdessa maaliskuussa 2005. Järjestelmän avulla voidaan tarjota TV-katsojille tietoa urheilijoiden sykkeestä kilpailun aikana. Yhteistyö kansainvälisen hiihtoliiton FIS:in ja Wige-Datan kanssa jatkuu myös vuonna 2006.

Suunto D9 valittiin viralliseksi syvyysmittariksi kaikkiin AIDA:n (vapaasukelluksen kansainvälinen kattojärjestö) järjestämiin vapaasukelluksen maailmanennätysyrityksiin, maailmanmestaruuskilpailuihin ja kansainvälisiin kilpailuihin.

MUOTOILU OSANA TURVALLISUUTTA

Suunto on ansioitunut kansainvälisesti erityisesti sukellustietokoneiden tekijänä. Sukeltajalle rannetietokoneen ehdoton luotettavuus on turvallisuutta, josta ei voi tinkiä. Sukellustietokoneet ovat myös lifestyle-tuotteita, jolloin niiden on oltava haluttavan näköisiä.

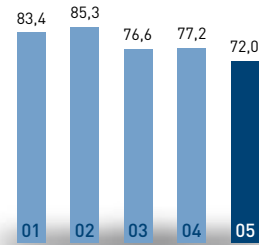
Suunnossa muotoilun suuri merkitys on tunnistettu, ja se on yhtä keskeisessä osassa kuin tekninen suunnittelu. Muotoilun lisäksi rannetietokoneissa on tärkeää niiden helppokäyttöisyys.

VUOSI 2006

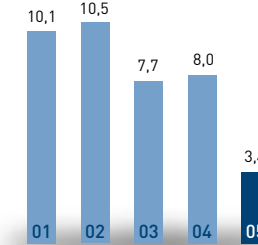
Vertailukelpoisen valuuton Suunnon liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan nousevan vuonna 2006. Erityisen tärkeä alue Suunnon kasvun kannalta on Keski-Eurooppa. Muita päämarkkina-alueita ovat Pohjois-Amerikka ja Japani. Erityisesti rannetietokoneiden myynnin arvioidaan kasvavan etenkin training-tuoteryhmässä. Myös sukellusinstrumenttien myynnin arvioidaan kasvavan.

Suunto edustaa suomalaista muotoilua, innovaatiota ja korkean teknologian osaamista parhaimmillaan. Suunto on sukellustietokoneiden maailman markkinajohtaja.

URHEILUINSTRUMENTIT
LIIKEVAIHTO, MILJ. E

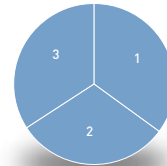


URHEILUINSTRUMENTIT
LIIKEVOITTO, MILJ. E



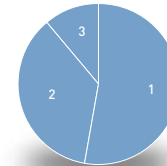
URHEILUINSTRUMENTIT
LIIKEVAIHTO 2005

- 1 RANNETIETOKONEET 35 %
- 2 SUKELLUSINSTRUMENTIT 31 %
- 3 MUUT 34 %



URHEILUINSTRUMENTIT
LIIKEVAIHTO 2005

- 1 EMEA 53 %
- 2 AMERIikka 36 %
- 3 AASIA 11 %



AVAINLUVUT

MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIIKEVAIHTO	72,0	77,2	-7 %
LIIKEVOITTO	3,4	8,0	-58 %
% LIIKEVAIHDOSTA	4,7	10,4	
SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %	14,8	33,8	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	527	532	

Urheiluinstrumenteista ei ole saatavissa luotettavia ulkopuolisia markkinatietoja.

UUTUUSTUOTTEITA



Suunto G6 Suunto G6 -rannetietokone auttaa golfaajaa löytämään täydellisen swingin. Uusi laite mittaa swingin tempon, rytmin, taakseviennin pituuden sekä mailanpään nopeuden. Tämä kaikki tapahtuu ilman lyöntien välillä tarvittavaa näppäinten painallusta. Harjoittelun lisäksi Suunto G6:n avulla voidaan testata lyöntien toistettavuus. Laite parantaa lyöntitekniikkaa rangella, mutta laite mittaa samat asiat myös kentällä kierroksen aikana. Suunto G6 toimii myös elektronisena tuloskorttina sekä pelin tilastointivälineenä. Suunto G6:n antamien tietojen avulla on helppo tunnistaa parhaat lyönnit, kehittää lihasmuistia ja toistaa ainoastaan hyviä lyönnejä.



Suunto M3 Kilpapurjehtijan on äärimmäisen tärkeää lähteä oikeasta paikasta oikeaan aikaan. Suunto M3:n avulla kilpailijat voivat määrittää starttilinjan suotuisan puolen ja nähdä ajastimesta kuinka paljon aikaa on starttilinjan ylittämiseen. Kilpailun aikana Suunto M3 auttaa kilpailijoita määrittämään suunnan seuraavaan reittipisteeseen ja vertaamaan sitä tuulen suuntaan ennen kääntömerkille saapumista. Näin purjehtijat voivat valita oikean reitin heti käännöksen jälkeen, mikä antaa heille merkittävän etuaseman muihin kilpailijoihin nähden.



Suunto D6 Uusi Suunto D6 on etappisukelluksiin tarkoitettu monipuolinen sukellustietokone, joka mahdollistaa kaasun vaihdon kahden seoksen välillä. Lisäksi laite sisältää elektronisen kompassin. Sukelluksen jälkeen käyttäjä voi hakea sukellusprofiilinsa laitteen muistista ja seurata sen kulkua Suunto D6:n näytöllä. Suunto D6 sisältää paineilma-, nitrox- ja mittaritoimintotilat ja käyttää Suunto Deep Stop RGBM -algoritmiä suoranousaikojen ja turvapsähdysten laskennassa. Sukeltaja voi itse päättää, haluaako hän tehdä syväpsähdysten vai perinteisen turvapsähdysten. Suunto D6 on sekä tyylikäs rannekello kuivalla maalla että erittäin monipuolinen sukellustietokone veden alla. Laitteen runko on ruostumatonta terästä, ja siinä on elastomeeriranneke.



SALOMON

SALOMON

REN



Amer Sportsin osaksi lokakuussa 2005 liitetty Salomon on maailman suurin talviurheiluvälinemerkki ja merkittävä ulkoilujalkineiden ja -vaatteiden toimittaja. Lisäksi Salomoniin kuuluu kaksi nopeasti kasvavaa brändiä: polkupyöräkomponentteja valmistava Mavic ja aktiiviulkoilijan varusteita valmistava Arc'teryx. Joulukuussa 2005 Salomon käynnisti mittavan uudelleenjärjestelyohjelman.

Salomonin tulos on konsolidoitu Amer Sportsiin vuoden 2005 viimeisellä vuosineljänneksellä. Neljänneksen liikevaihto oli 255,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 37,9 miljoonaa euroa. Vuoden 2004 viimeisen neljänneksen pro forma -liikevaihto oli 244,8 miljoonaa euroa ja pro forma -liikevoitto 33,1 miljoonaa euroa. Koko vuoden pro forma -liikevaihto laski 1% ja oli 623,5 miljoonaa euroa. Vastaava koko vuoden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 19% ja oli 18,1 miljoonaa euroa.

KILPAILUKYVYN VARMISTAMINEN

Joulukuun 8. päivänä Salomon nimitti uuden johtoryhmän. Tavoitteena on tehokas Amer Sportsin ja Salomonin liiketoimintojen yhdistäminen. Johdossa tapahtuvat muutokset auttavat yhteisten työtapojen määrittämisessä ja siten asetettujen synergiahyötyjen saavuttamisessa.

Joulukuun 20. päivänä Salomon käynnisti kolmivuotisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka koski pääasiassa talviurheilua. Toimilla varmistetaan Salomonin kilpailukyky ja palauteaan talviurheiluvälineiden kannattavuus. Rakenneuudistus



vähentää arviolta 400 työtehtävää, joista useimmat ovat Ranskassa.

Vaikka rakenneuudistus on organisaatiolle äärimmäisen haastava, kilpailukykyisemmän rakenteen tarve on ymmärretty hyvin.

Amer Sports on tehnyt Salomonin uudelleenjärjestelystä 52,8 miljoonan euron kuluvarauksen vuoden 2005 tilinpäätökseensä.

SYNERGIOIDEN HYÖDYNTÄMINEN

Salomon ja Atomic ovat ryhtyneet tiiviiseen yhteistyöhön talviurheilun synergioiden maksimoimiseksi. Salomon hyötyy Atomicin suksiosaamisesta, ja vastaavasti Atomic hyötyy Salomonin kenkäosaamisesta.

Merkittävimmät synergiamahdollisuudet liittyvät alppisuksien ja laskettelukenkien tuotantojärjestelyihin. Näihin muutoksiin kuuluu suksituotannon huomattava supistaminen Rumillyssä, Ranskassa. Tehtaalla tehdään vielä lähes puolet kauden 2006/2007 suksista. Jatkossa pääosan Salomonin suksista valmistavat alihankkijat.

Synergioita muodostuu myös hallintotoiminnoissa, logistiikassa sekä tutkimuksessa ja tuotekehityksessä.

Amer Sports arvioi saavuttavansa asteittain yli 40 miljoonan euron vuosittaiset kulusäästöt vuoden 2008 loppuun mennessä.

TALVIURHEILULAJIT

Salomonin talviurheiluvälineiden myyntiin on kohdistunut

paineita viime vuosina. Kaksi keskeisintä syytä tähän ovat Japanin markkinoiden merkittävä supistuminen ja Yhdysvaltojen markkinoiden heikkous, jota dollarin arvon laskun vaikutus on voimistanut. Tuoteryhmätasolla alppisuksien ja siteiden integroituminen on vähentänyt itsenäisten siteiden valmistajien myyntiä.

Salomon on säilyttänyt johtavan asemansa eri jalkine-ryhmissä, ja sen markkinaosuus on korkealla niin laskettelu-, maastohiihto- kuin lumilautakengissäkin. Maastohiihtositeiden SNS-standardi on johtava standardi maastohiihtomarkkinoilla.

Talviurheiluvälineiden myynti supistui vuonna 2005 noin 6%. Suurin syy oli Yhdysvaltain markkinoiden heikkous, joka koski sekä alppihiihtosuksien että -siteiden myyntiä. Suuret



Salomonin Women Will -mallisto on hyvin kattava. Siitä löytyvät muun muassa naisille suunnitellut laskettelusukset, lumilaudat, kypärät ja asusteet.

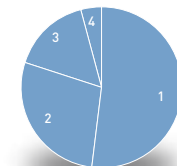
AVAINLUVUT

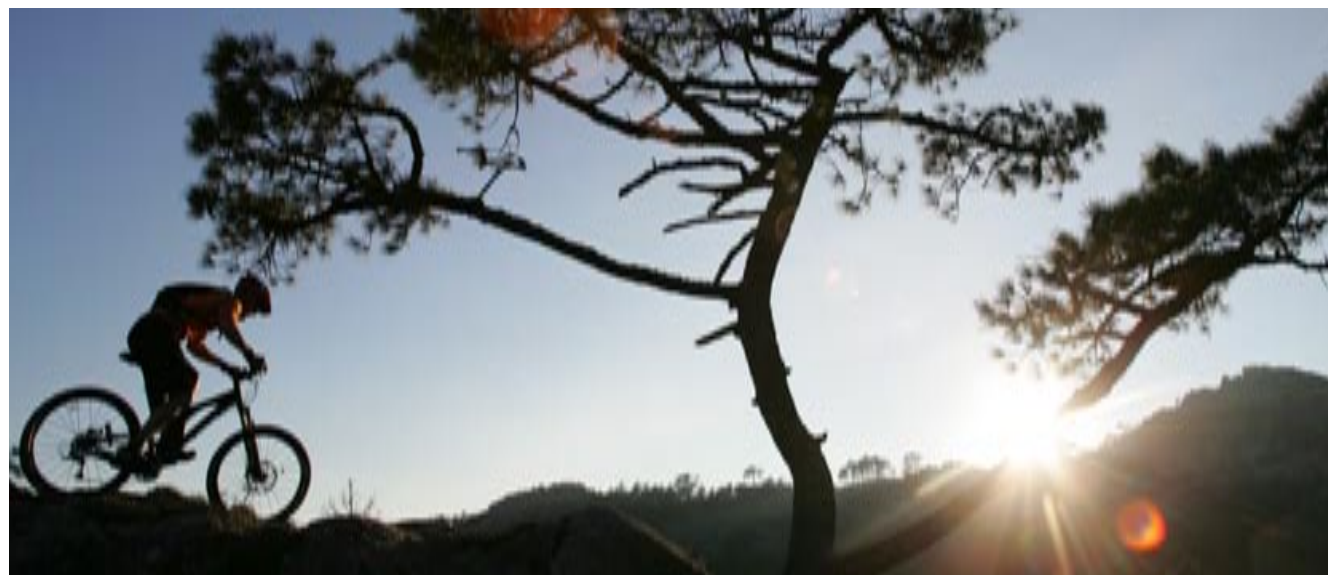
MILJ. E	2005	2004	MUUTOS
LIIKEVAIHTO*	623,5	631,6	-1
LIIKEVOITTO*	18,1	22,3	-19
% LIIKEVAIHDOSTA	2,9	3,5	
HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA	2 607	2 751	

* Pro forma

SALOMON LIIKEVAIHTO VUONNA 2005*

- 1 TALVIURHEILU 52 %
- 2 ASUSTEET JA JALKINEET 28 %
- 3 PYÖRÄILY 16 %
- 4 MUUT 4 %





jälleenmyyjien varastot Yhdysvalloissa rasittivat koko lumilautailuvälineiden ryhmää, jonka myynti supistui 10%. Maastohiihtovälineiden myynti kasvoi 8%.

ASUSTEET JA JALKINEET

Asusteet ja jalkineet Arc'teryx mukaan lukien muodostavat 28% Salomonin liikevaihdosta. Näiden tuoteryhmien liikevaihto kasvoi 12%. Kaikki tuoteryhmät kasvoivat vuonna 2005.

Arc'teryxistä tuli Salomonin osa vuonna 2002, ja sen myynti on tämän jälkeen yli kaksinkertaistunut. Arc'teryx jatkoi ripeää 23%:n kasvua kotivaluuttansa Kanadan dollarin voimakkaasta vahvistumisesta huolimatta.

Jalkineiden myyntiä vauhdittivat maastajuoksutuoteryhmän ja talvijalkineiden myynnin kasvut. Kesän 2005 messuilla esiteltiin uusi ulkoilukenkäkonsepti. Pehmeät Symbio-kenkät edistävät Salomonin jalkineiden kasvua vuonna 2006.

PYÖRÄILY

Mavic toimittaa korkealuokkaisia renkaita ja vanteita sekä erikoisliikkeisiin että monille merkittävälle pyörien valmistajille.

Mavicin myynti kasvoi 10% vuonna 2005. Kasvuun vaikutti kaikkien tuoteryhmien vahva kehitys. Mavicin liikevaihto muodosti 16% Salomonin koko liikevaihdosta vuonna 2005.

VUOSI 2006

Vuodesta 2006 tulee Salomonille siirtymäkausi, jolloin joulukuussa käynnistetty uudelleenjärjestelyohjelma pannaan toimeen. Urheiluvälineissä keskitytään erityisesti kannattavuuden parantamiseen. Sekä asusteiden ja jalkineiden että pyöräilyn kasvun odotetaan jatkuvan. Salomonin kannattavuuden arvioidaan paranevan jonkin verran vuonna 2006, ja vuodelta 2007 odotetaan olennaista parannusta.

Tekstissä esitetyt luvut ovat pro forma -lukuja. Salomonin tulos sisältyy konsernitilinpäätökseen 1.10.2005 alkaen.

Vuonna 1947 perustettu Salomon on kehittynyt brändiksi, joka johtaa laskettelun ja ulkoiluvälineiden ja -varusteiden kehitystä. Salomon on aktiivisesti esillä monessa talvilajissa kuten alppi- ja maastohiihdossa sekä lumilautailussa. Lisäksi Salomon on panostanut vahvasti uusien lajien, kuten Crossmax Series ja Adventure Racing, luomiseen.

UUTUUSTUOTTEITA



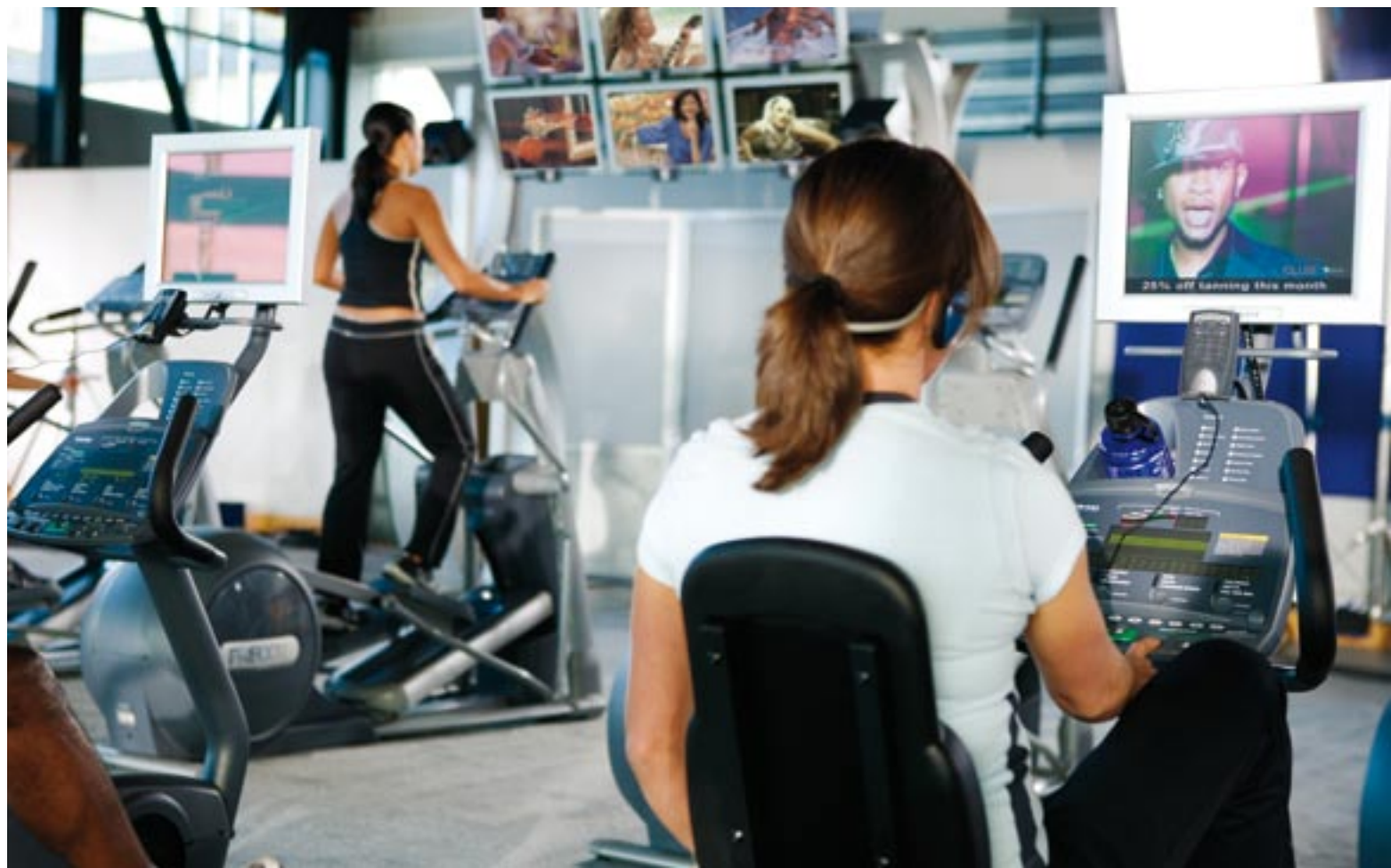
Symbio-vaelluskengä Salomon on kehittänyt ensimmäisen huipputason, pehmeäkuorisen ja monikäyttöisen Symbio-vaelluskengän. Kenkä näyttää ja tuntuu radikaalisti erilaiselta. Symbio ei ole perinteisen vaelluskengän näköinen. Puhtaat linjat ja lähes olemattomat saumat on yhdistetty pehmeään materiaaliin. Kaikkein kovimmillakin vuoristoreiteillä Symbio tuntuu jalassa tossumaisen pehmeältä. Kenkä on ergonomisesti muotoiltu.



X-Wing All Mountain -mallisto Huolitellusti ja tyyliellen tai voimalla ja vauhdilla, jäisellä rinteellä tai pehmeällä lumella, hiihtäjät haluavat nauttia kaikista tilanteista, vuorenhuipulta laaksoon. X-Wing-suksimallistolla Salomon uudisti All Mountain -tarjontansa. Leveillä ja leikkaavilla suksilla hiihdät kaikissa olosuhteissa.



Ksyrium ES -vanne Kymmenen vuotta sitten Mavic esitteli maailmankuulun Helium-vanteen, joka oli ensimmäinen kevyt erityisesti ylämäkiin suunniteltu vanne. Uudessa Ksyrium Edition Spécialessa (ES) yhdistyvät perinteisen Helium-vanteen hyvät puolet ja Ksyrium SL:n tekniset huippuominaisuudet. Mavicin huipputuotteelle myönnettiin Eurobiken vuoden 2006 muotoilupalkinto. Kevyen vanteen avulla pyöräilet korkeimmalle vuorenhuipulle.



Tuotekehitys perustuu kunkin lajin syvään ymmärtämiseen ja kuluttajien tarpeiden huomioimiseen. Yhteistyö huippu-urheilijoiden sekä materiaalintoimitajien kanssa mahdollistaa täysin uudentyypiset ratkaisut urheiluvälineissä. Amer Sports ei pelkää seurata lajin kehitystä vaan on aktiivisesti mukana luomassa uusia urheilun ja vapaa-ajan trendejä.

Vuonna 2005 Amer Sports käytti tuotekehitykseen 39,4 miljoonaa euroa eli 3 % liikevaihdosta.

Urheiluvälineala kehittyy jatkuvasti. Uusien tuotteiden, tuoteominaisuuksien ja teknisten ratkaisujen kehittäminen ja niiden tehokas markkinoille tuominen ovat alan keskeisimpiä menestystekijöitä. Myös muotoilun ja designin merkitys korostuu entisestään.

IDEASTA TUOTTEEKSI

Uusia tuotteita ja ideoita kehitetään ja testataan niin huippu-urheilijoiden kuin harrastajienkin kanssa. Pienetkin yksityiskohdat voivat olla ratkaisevan tärkeitä tuotteen suorituskyvyn kannalta. Tavoitteena on luoda parhaat mahdolliset tuotteet kaikille kohderyhmille, niin innokkaille aloittelijoille, aktiiviharrastajille kuin huippuammattilaisille.

Amer Sports tekee tiivistä ja ainutlaatuisia yhteistyötä yliopistojen sekä eri tutkimusryhmien kanssa. Riippumattomilla tieteellisillä tutkimuksilla luodaan pohjaa uusille tuote-innovaatioille. Yhteistyökumppaneina toimivat muun muassa Salzburgin yliopiston liikuntatieteellinen Christian Doppler-laboratorio Itävallassa ja Jyväskylän yliopisto Suomessa.

Amer Sportsin tuotteet ovat näkyvällä paikalla monessa huippu-urheilutapahtumassa. Ammattilaisurheilijoilta saatu palaute on tärkeä osa tuotekehitystä. Koska yhtiön tuotteet on ensisijaisesti suunnattu aktiiviharrastajille, on ratkaisevan tärkeää, että huippu-urheilijoilta saatu palaute voidaan hyödyntää tehokkaasti harrastajille suunnatuissa tuotteissa. Esimerkiksi Wilsonilla on neuvonantajina (Wilson Advisory

Staff) arvostettuja ammattivalmentajia ja ammattiuurheilijoita. Vuonna 1922 ensimmäistä kertaa koottu ryhmä antaa Wilsonille palautetta yhtiön tuotteista kehittäen jatkuvasti Wilsonin tuotetarjontaa.

NAISHARRASTAJIEN HUOMIOIMINEN

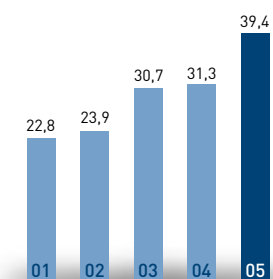
Naisten osuus urheiluvälinemarkkinoilla on kasvanut. Tähän asti naisten on saattanut olla vaikea löytää omiin tarpeisiinsa sopivaa tuotetta.

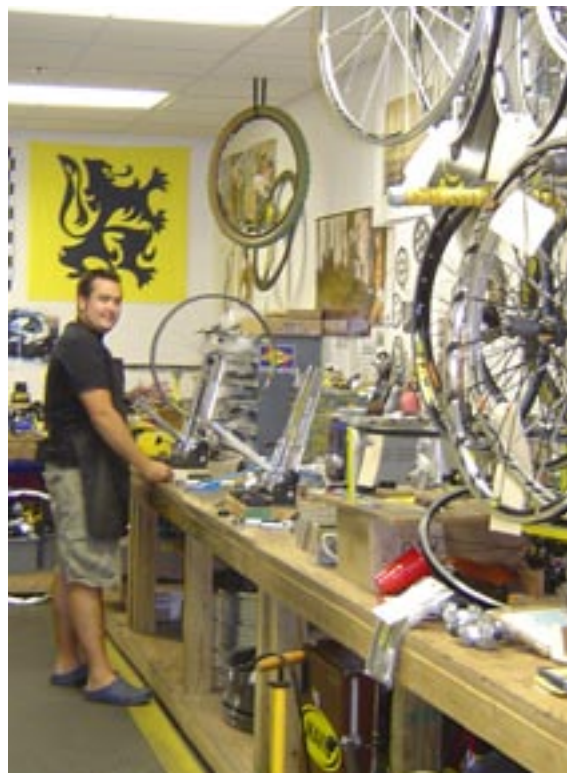
Wilson Golf uudisti kauden 2006 tuotetarjontaansa lisäämällä valikoimiinsa naisille suunnitellun malliston, johon kuuluvat Wilson Staff -mailat, -pallot ja -lisävarusteet kuten bāgit, pyyhkeet ja hanskat. Tämän lisäksi Wilson toi markkinoille maailman ensimmäiset nimenomaan naisille suunnitellut huipputaso tennismailat ja varusteet kuten kassit. Erityistä huomiota on kiinnitetty suorituskykyyn, ulkoasuun ja käyttömukavuuteen.

Atomic puolestaan toi kaudelle 2005/2006 myyntiin laajan naisille suunnitellun Balanze-malliston. Uudet sukset on toteutettu niin, että laskuasento on naisille mahdollisimman luonteva. Suksi- ja kenkämalliston suunnittelussa hyödynnettiin uusinta tutkimustietoa.

Salomon aloitti uuden naistenmallistonsa suunnittelun runsaat puolitoista vuotta sitten. Malliston tunnus on 'Women Will', ja se kattaa täydellisen tuotevalikoiman, jossa ovat mukana naisille suunniteltujen urheiluvälineiden lisäksi myös vaatteet ja varusteet.

TUOTEKEHITYSKULUT
MILJ. E





Laaja urheilulajien valikoima tekee Amer Sportsista merkittävän ympäri-
vuotisen tavarantoimittajan urheiluvälinekaupalle ja edistää pitkäaikaisten
liikesuhteiden syntymistä. Kattavan myynti- ja jakeluverkoston avulla
Amer Sports pystyy tuomaan uuden tuotteen markkinoille lähes
samanaikaisesti kaikkialla maailmassa.

Monipuolinen lajivalikoima, kuluttajia houkuttelevat kansain-
väliset merkkituotteet, läheinen yhteistyö urheiluväline-
kaupan kanssa sekä urheiluvälinealan toimintaluonteen ja
paikallisen markkinan ymmärtäminen luovat pohjan Amer
Sportsin kansainväliselle myynti- ja jakeluverkostolle.

KORKEALAATUISTA PALVELUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

Amer Sportsin valikoimaan kuuluvia urheiluvälineitä ja tuot-
teita myydään maailmanlaajuisesti. Yhtiön urheiluvälineiden
jakelu tapahtuu pääosin omien myyntiyhtiöiden kautta.

Myyntiorganisaatio laajeni Salomon-kaupan myötä Unkariin,
Norjaan ja Puolaan, ja nyt yhtiön oma myyntiorganisaatio
toimii 33 maassa. Muualla jakelun hoitavat itsenäiset maa-
hantuonti- ja jakeluyhtiöt, jotka tekevät tiivistä yhteistyötä
Amer Sportsin liiketoiminta-alueiden kanssa. Omat myynti-
yhtiöt toimivat Amer Sports- tai Salomon-nimillä muualla
paitsi Yhdysvalloissa, jossa myös Wilsonilla, Atomicilla,
Precorilla ja Suunnolla on omat myyntiyhtiönsä. Strategian
mukaisesti tavoitteena on, että omat myyntiyhtiöt ja tärkeim-
mät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastaavat yhtiön koko
tuotevalikoiman jakelusta.

Paikallisesti toimivat Amer Sports -myyntiyhtiöt vas-
taavat yhtiön urheiluvälineiden ja tuotteiden myynnistä ja
jakelusta omalla markkina-alueellaan. Yhtiössä on koke-
neet ja erikoistuneet asiantuntijat jokaiselle urheilulajille.
Lisäksi paikallinen henkilöstö tuntee omat markkinansa sekä
alueensa kuluttajat ja kykenee näin sopeuttamaan sekä tuote-
valikoimat että markkinoinnin kullekin markkina-alueelle

sopivaksi. Tätä markkinaosaamista hyödynnetään myös tutki-
mus- ja tuotekehitystoiminnassa eri liiketoiminta-alueilla.

Yhdysvaltojen urheiluvälinemarkkinoille on tyypillistä
erikoisliikkeiden suuri määrä, ja siksi Yhdysvalloissa toimivat
Wilsonin, Atomicin, Precorin, Suunnon, Salomonin ja Mavicin
omat myyntiyhtiöt. Urheiluvälinekaupan keskittyminen
edellyttää kuitenkin yhtenäistä lähestymistapaa ja avain-
asiakkuuksien hoitamista kokonaisuuksina, minkä vuoksi
myös Yhdysvalloissa myyntiyhtiöiden yhteistyötä on tiivistetty.

LAAJA ASIAKASKUNTA

Urheilukauppa keskittyy ja vaatii tavarantoimittajilta yhä
laajempaa palvelukykyä. Esimerkiksi Yhdysvalloissa on yhä
enemmän urheilukauppaketjuja, joiden liikevaihto on yli
miljardi euroa.

Asiakaskunta voidaan jakaa maailmanlaajuisesti kolmeen
ryhmään:

- vähittäiskaupat esim. Wal-Mart ja Target
- urheiluvälineketjut esim. Intersport ja Decathlon
- erikoisliikkeet esim. hiihto-, tennis-, golf-, ulkoilu- ja
sukellusliikkeet

Suuret urheiluvälineketjut haluavat tavarantoimittajilta
kuluttajia kiinnostavia, jatkuvasti kehittyviä kansainvälisiä
merkkituotteita. Urheiluvälinekauppa arvostaa tavarantoimit-
tajissa urheiluvälinemarkkinoiden tuntemusta ja urheilulajien
erityisosaamista, mutta näiden lisäksi tavarantoimittajien
kilpailueduiksi ovat nousseet entistä voimakkaammin luotet-
tavuus, täsmällisyys ja nopeus.

KAUPAN YHTEISTYÖKUMPPANI

Erityisen tärkeää on kehittää jatkuvasti toimintaa yhteistyö-
kumppaneiden kanssa. Oleellista on tarjota oikeanlaisia
tuotteita ja palveluja, jotta tuotteiden kierto kaupasta kulut-
tajille olisi mahdollisimman hyvä. Amer Sportsin asiantuntijat
palvelevat jälleenmyyjä lajikohtaisista erikoisliikkeistä suuriin
ketjuihin.

Toimivan kumppanuuden muodostaminen kaupan kanssa
vaatii kovaa työtä ja luovia ratkaisuja. Amer Sports kouluttaa
yhteistyökumppaneitaan ja jälleenmyyjäänsä sekä järjestää
kauppiaiden kanssa asiakastilaisuuksia.

Asiantuntemukseen panostava urheilukauppa on paras
tae Amer Sportsin kaltaisten teknisten urheiluvälineiden
myynnille. Amer Sportsin laaja tuotevalikoima on kaupalle
mahdollisuus. Esimerkiksi juoksijalle kauppa voi myydä
täydellisen kokonaisuuden: kengät, asusteet ja sykemittarilla
varustetun urheilutietokoneen.

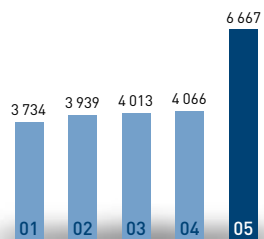
Kumppanuusmallin ydin on tarjota kauppiaille järkevä
mahdollisuus tehdä hyvää tulosta.

AMER SPORTSIN LIIKEVAIHTO 2004–2005

MILJ. E	2005	2004
AMERIKA	679,9	597,1
EMEA	521,0	327,2
AASIA	162,8	111,6
YHTEENSÄ	1 363,7	1 035,9

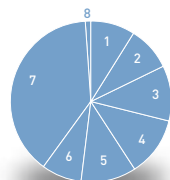


**HENKILÖSTÖ
TILIKAUDEN LOPUSSA**



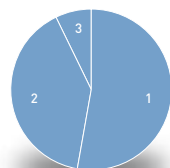
**HENKILÖSTÖ
LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN**

- 1 MAILAPELIT 9 %
- 2 GOLF 9 %
- 3 JOUKKUEURHEILU 11 %
- 4 TALVIURHEILU, ATOMIC 12 %
- 5 KUNTOLAITTEET 11 %
- 6 URHEILUINSTRUMENTIT 8 %
- 7 SALOMON 39 %
- 8 KONSERNIHALLINTO 1 %



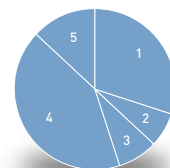
**HENKILÖSTÖ
MARKKINA-ALUEITTAIN**

- 1 EMEA 53 %
- 2 AMERIKKA 40 %
- 3 AASIA 7 %



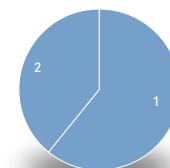
**HENKILÖSTÖ
TOIMINNOITTAIN**

- 1 MYYNTI JA JAKELU 30 %
- 2 MARKKINOINTI 7 %
- 3 TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS 8 %
- 4 TUOTANTO JA HANKINTA 42 %
- 5 TUKITOIMINNOT 13 %



HENKILÖSTÖ

- 1 MIEHIÄ 61 %
- 2 NAISIA 39 %



Ihmiset arvostavat entistä enemmän vapaa-aikaansa ja hyvinvointiaan. Uskomme, että pyrkimällä yhä parempiin suorituksiin toiminnassamme autamme ihmisiä saavuttamaan tavoitteensa urheilussa ja kohottamaan omaa elämänlaatuaan ja hyvinvointiaan.

Kuten asiakkaammekin, olemme omistautuneet aktiiviselle elämäntyyliin, urheilulle ja mielihyvän tuottamiselle. Työmme tavoitteena on tarjota asiakkaillemme oikeanlaisia välineitä ja tuotteita, joilla urheilusta ja kuntoilusta tulee entistä hausempaa, nautittavampaa ja tehokkaampaa. Liiketoimintamme lähtökohtana ovat ihmiset.

AMER SPORTS TYÖNANTAJANA

Amer Sports on yksi maailman kannattavimmista urheiluvälineyhtiöistä. Brändimme ja tuotteemme tunnetaan ja tunnustetaan kaikkialla maailmassa. Tavoitteemme on säilyttää vahva asemamme houkuttelevana työnantajana.

Henkilöstö on vahvuutemme. Kyky tehdä tulosta sekä yksilönä että osana ryhmää on meille oleellinen menestystekijä. Me uskomme vakaasti, että henkilöstömme sitoutuminen, ammatillinen pätevyys sekä kyky toimia muutoksen keskellä tuottavat lisäarvoa liiketoimintaamme. Menestyksekkäät työntekijämme osoittavat jatkuvasti vahvaa työetiikkaa ja korkeatasoista suoritusta.

Arvomme ovat työmme perusta. Määrätietoinen pyrkimys voittaa vaatii vahvaa sitoutumista ja korkeatasoista suoritusta. Koska toimimme urheiluvälinealalla, yksi kantavista periaatteistamme on tiimihenki. Edellyttämme, että työntekijämme ovat vahvoja niin yksilöinä kuin ryhmän jäseninäkin. Kulttuurimme on luonteeltaan epämuodollinen ja avointa keskustelua tukeva. Reilu peli edellyttää, että työntekijämme noudattavat vastuullisesti sääntöjä ja toimivat kaikissa tilanteissa arvojemme mukaisesti sekä osoittavat arvostusta toisia kohtaan niin yhtiön sisällä kuin markkinoilla toimiessaan.

Rohkaisemme henkilöstöämme myös innovatiivisuuteen. Haluamme oppia virheistä ja olla kehityksen ja uusiutumisen edelläkävijöitä. Kyky toimia muutoksen keskellä, kyseenalaisesti nykytila ja toimia työssään luovasti ovat meille tärkeitä ominaisuuksia.

HENKILÖSTÖMME

Suorituksen johtaminen on keskeinen johtamistapa, jonka avulla tuemme henkilöstömme suoriutumista. Näin varmistamme, että yhtiön strategia jalkautuu yksilötasolle. Tämä on myös henkilöstöjohtamisen ydin, jolla esimiehemme valmentavat ja tukevat tiimiään.

Rohkaisemme henkilöstöämme suhtautumaan ammatilliseen kasvuun ja kehitykseen aktiivisesti. Tarjoamme ja tuemme mahdollisuuksia oppimiseen ja ammatilliseen kasvuun sekä panostamme nykyisten ja tulevien johtajiemme kehittämiseen. Tiedostamme myös fyysisen hyvinvoinnin ja työelämän tasapainon tärkeyden terveellisen ja palkitsevan yksityiselämän sekä työelämän taustalla.

Tehtävämme on tarjota henkilöstöllemme asianmukainen ympäristö ja välineet menestymiseen ja voittamiseen. Ymmärrämme, että voittajat vaativat parasta ja haluavat tulla palkituiksi suorituksistaan. Palkitsemisjärjestelmämme perustuu suoriutumiseen – palkitsemme menestymisestä.

MONIMUOTOISET TIIMIMME

Meillä on työntekijöitä ympäri maailmaa kaikilla mantereilla, yli 30 maassa. Suurin osa henkilöstöstämme toimii Yhdysvalloissa, Ranskassa, Itävallassa, Kanadassa, Suomessa,

Saksassa ja Iso-Britanniassa. Salomonin osto on saatu päätökseen, ja olemme valmiit aloittamaan yhteisen taipaletamme noin 3000 uuden tiimipelaajan kanssa maailman johtavana urheiluvälineyhtiönä.

Tiimimme koostuu eri kulttuureista, ja se on sitoutunut toimimaan kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä vahvan paikallisen edustuksen kautta. Tiedostamme myös, että jokainen yksilö on erilainen ja että ratkaisevan panoksen antaa koko henkilöstömme yhdessä.

VALMIINA TULEVAISUUTEEN

Henkilöstöstrategiamme perustuu liiketoimintastrategiaan ja yhtiömme pitkän aikavälin tavoitteisiin. Henkilöstöstrategiamme kautta pyrimme varmistamaan, että liiketoimintamme menestyy tulevaisuudessakin. Panostamme siihen, että meillä on oikeat ihmiset oikeassa paikassa, vahva suorituksen johtamiskulttuuri kaikilla tasoilla organisaatiossa, jatkuva esimiestaitojen sekä muun osaamisen kehittäminen sekä suoritukseen perustuva palkitseminen.



Pyrimme edistämään terveitä elämäntapoja ja urheilua kaikkialla maailmassa. Haluamme juurruttaa nuorisoon liikkumisen ilon, joka auttaa nuoria pysymään terveisinä ja aktiivisina koko elämänsä ajan.

Amer Sports toteuttaa liiketoimintastrategiaansa eettisesti hyväksyttävällä, kestäväen kehityksen huomioivalla ja sosiaalisesti vastuullisella tavalla arvojensa mukaisesti. Amer Sportsin näkemyksen mukaan tämä on ainoa tapa menestyä pitkällä aikavälillä. Myös urheiluvälinekauppa ja kuluttajat asettavat yhä korkeampia vaatimuksia yritysten vastuullisuudelle.

Amer Sportsin liiketoiminta-alueet raportoivat toimintansa ympäristövaikutuksista ja sosiaalisen vastuun näkökohdista liiketoiminta-alueen hallitukselle.

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

Amer Sports pyrkii parantamaan terveys-, turvallisuus- ja ympäristöasioita ja vähentämään toimintansa ympäristövaikutuksia kaikkialla maailmassa. Kaikessa toiminnassa ja jokaisessa toimipisteessä lähtökohtana on vähintään lakien ja viranomaisten vaatimusten täyttäminen sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden noudattaminen.

Kaikilla liiketoiminta-alueilla pyritään ennakoimaan ympäristövaikutukset ja vähentämään energiankulutusta, jätteitä ja päästöjä taloudellisesti ja teknisesti järkevällä tavalla. Tuotannossa käytetään mahdollisimman vähän ympäristölle haitallisia raaka-aineita ja päästöt ovat vähäisiä. Raaka-aineita ja tuotteita kierrätetään mahdollisimman paljon.

Vastuu käytännön ympäristöasioista on Amer Sportsin liiketoiminta-alueilla.

Amer Sports tukee työolosuhteiden kehittämistä ja pyrkii estämään tapaturmia.

SOSIAALINEN VASTUU

Myös ihmisoikeuksien, työolosuhteiden ja lapsityövoiman suhteen Amer Sports ja sen liiketoiminta-alueet pyrkivät toimimaan sosiaalisesti vastuullisella tavalla ja noudattavat toiminnassaan voimassa olevia lakeja, viranomaisvaatimuksia sekä yleisesti hyväksytyjä periaatteita. Amer Sportsin ihmisoikeuksia ja työolosuhteita koskevat periaatteet perustuvat kansainvälisiin normeihin, jotka määrittellään ILO:n yleissopimuksissa, YK:n ihmisoikeusjulistuksessa ja yleissopimuksessa lasten oikeuksista.

Amer Sports pyrkii harjoittamaan liiketoimintaa ainoastaan sellaisten yritysten kanssa, jotka noudattavat näitä periaatteita. Amer Sportsin liiketoiminta-alueet ostavat raaka-aineita, osia ja tuotteita alihankkijoilta, joiden kanssa pyritään pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Ostotoiminnasta vastaava henkilöstö tarkastaa uudet alihankkijaehdokkaat ennen sopimusten tekoa. Yhtiö teettää töitä vain valmistajilla, jotka noudattavat yleisesti hyväksytyjä työolosuhteita koskevia sääntöjä eivätkä käytä lapsityövoimaa.

Alihankkijavaatimusten yhdenmukaistaminen sosiaalisen vastuun osalta aloitettiin Amer Sportsissa vuoden 2004 aikana. Lähtökohtana on, että osapuolet sitoutuvat toimimaan eettisesti ja kunnioittamaan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti. Lisäksi alihankkijoiden edellytetään valvovan omien alihankkijoidensa toiminnan eettisyyttä.

Amer Sportsin liiketoiminta-alueet pyrkivät vakuuttamaan alihankkijoidensa toiminnan eettisyydestä vähintään kerran vuodessa.

HYVÄNTEKEVÄISYYS

Wilson on yhdysvaltalaisen tutkimuskeskuksen The Breast Cancer Research Foundationin (BCRF) virallinen yhteistyökumppani. Hope-niminen Wilsonin tennis- ja golfmallisto on suunniteltu erityisesti naisille. Näiden Hope-tuotteiden myyntituotoista Wilson lahjoittaa lisäprosentin BCRF:lle.

Vuonna 2005 Precor aloitti yhteistyön The Austin Foundation -säätiön kanssa, joka tarjoaa terveys- ja kunto-ohjelmia pienituloisille, vähäosaisille tai syrjäytyneille nuorille Yhdysvalloissa.

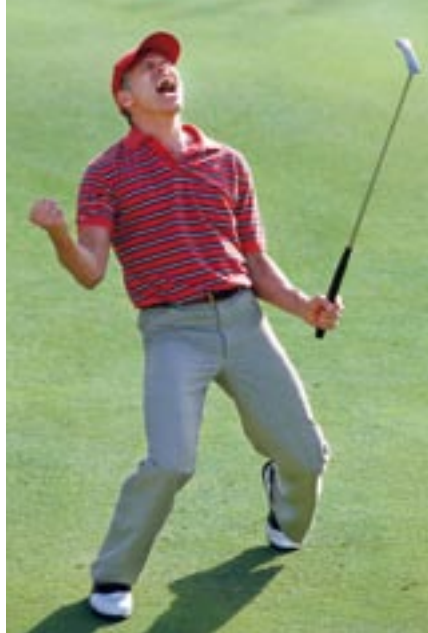
Salomon-säätiö perustettiin maaliskuussa 1999. Vuoristolajien asiantuntijat ja talviurheilijat ovat vuosien ajan auttaneet Salomonin urheiluvälineiden kehittämisessä ja välittäneet harrastajille tietoa urheilusta. Kiitoksena Salomon perusti säätiön, joka tukee panoksensa antaneita urheilijoita ja heidän perheitään henkilökohtaisissa vaikeuksissa kuten onnettomuuksissa, pitkäaikaisissa sairauksissa tai kuolemantapauksissa.

Vuonna 2005 Atomic teki lahjoituksen salzburgilaiselle lasten syöpäsäätiölle, joka tukee 15–20 perheen elämää. Rahaa kerättiin kesäkuussa pidetyillä Atomicin 50-vuotissyntymäpäivillä, joilla oli paikalla monia Atomicin entisiä ja nykyisiä huippu-urheilijoita, kuten Bode Miller ja Hermann Maier.



ASETETTUJEN TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN





TILINPÄÄTÖS JA TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus	56	Tunnuslukujen laskentakaavat	85
Viisivuotiskatsaus	63	Emoyhtiön tilinpäätös	86
Konsernin tuloslaskelma	64	Osakkeet ja osakkeenomistajat	92
Konsernitase	64	Hallituksen ehdotus	
Konsernin rahoituslaskelma	65	voittovarojen käytöstä	99
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	66	Tilintarkastuskertomus	99
Konsernitiilinpäätöksen liitetiedot	67		



HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Amer Sports saavutti keskeisen tavoitteensa toimialaa nopeamasta kasvusta ja kasvoi ilman Salomonia 7 % edellisvuodesta. Valuuttakursseilla ei ollut vaikutusta liikevaihdon kehitykseen.

Amer Sports laajeni merkittävästi sen ostettua adidas-Salomon AG:lta Salomonin liiketoiminnot ja tuotemerkit. Salomon on yhdistetty konsernin lukuihin 1.10.2005 lähtien. Amer Sportsin liikevaihto kasvoi Salomonin hankinnan myötä 32 % eli 327,8 milj. euroa ja oli 1 363,7 milj. euroa (1 035,9 milj. euroa vuonna 2004).

Kuntolaiteliiketoiminnan kasvu oli edelleen nopeinta, sen liikevaihto kasvoi 20 %. Myös mailapeli- ja joukkueurheiluliiketoimintojen vuosi oli erinomainen. Talviurheilussa Atomic kasvoi 4 % Pohjois-Amerikan vaikeista markkinaoloista huolimatta. Urheiluinstrumenttien ja golfvälineiden liikevaihdot laskivat.

Salomonin koko vuoden pro forma -liikevaihto oli 623,5 milj. euroa (631,6). Salomonin talviurheiluvälineiden pro forma

-myynti supistui vuonna 2005 noin 6 %. Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto kasvoi 12 %. Mavicin myynti kasvoi 10 %.

Marraskuussa Wilsonin organisaatiota muutettiin siten, että kaikki Wilsonin liiketoimintayksiköt, mailapelit, golf ja joukkueurheilu, yhdistettiin saman johdon alaisuuteen.

Joulukuun lopulla golfliiketoiminta käynnisti globaalin organisaationsa uudelleenjärjestely toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi. Yhdysvalloissa jake-lustrategiaa tiivistetään keskittymällä kaikissa jakelukanavissa tärkeimpiin asiakkaisiin. Lisäksi Kaukoidän ostotoimintaa lisätään ja Humboldtissa, Yhdysvalloissa sijaitsevan golfpallo- tehtaan toimintaa supistetaan asteittain.

Alihankintatoimintoja päätettiin vahvistaa luomalla niille erillinen keskitetty rakenne. Aasiasta käsin johdettu uusi organisaatio otetaan käyttöön vuonna 2006.

LIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto nousi 32 % ja oli 1 363,7 milj. euroa (1 035,9 milj. euroa vuonna 2004). Valuuttakursseilla ei ollut vaikutusta liikevaihdon kehitykseen. Salomon kasvatti liikevaihtoa 25 %. Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Salomonia oli 7 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 50 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 38 % ja Aasia 12 %. Myynti kasvoi Amerikassa 14 %, EMEA:ssa 59 % ja Aasiassa 46 %.

Konsernin liikevoitto oli 82,3 milj. euroa (100,5). Salomonin vaikutus konsernin tulokseen oli 16,7 milj. euroa negatiivinen. Tämä sisälsi vuoden viimeisen neljänneksen tuloksen, joka oli 37,9 milj. euroa, ja 52,8 milj. euron uudelleenjärjestelyvarauksen sekä hankintaan liittyviä kertaluonteisia eria.

Voitto ennen veroja oli 73,3 milj. euroa (97,0) ja tilikauden voitto 75,2 milj. euroa (68,6). Osakekohtainen tulos oli 1,05 euroa (0,96).

Nettorahoituskulut kasvoivat Salomonin hankinnan johdosta ja olivat 9,0 milj. euroa (3,5).

Tilikauden verot olivat 2,1 milj. euroa positiiviset (-28,1). Salomonin hankintaan liittyvien kertaluonteisten erien verokirjaukset pienensivät tilikauden veroja 38,5 milj. euroa.

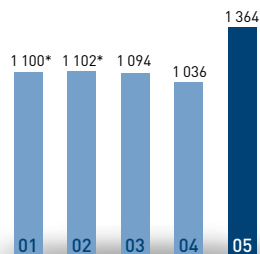
Oman pääoman tuotto oli 15,1 % (18,7).

LIKETOIMINTA-ALUEIDEN KATSAUKSET

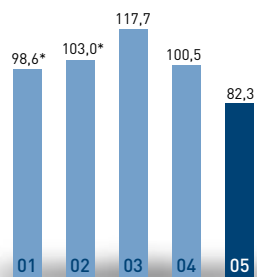
Maailman tennismarkkinat kasvoivat hieman. Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista oli vuoden lopussa 37 %. Mailapeliliiketoiminta saavutti historiansa parhaan tuloksen. Sen liikevaihto nousi 7 % ja oli 225,4 milj. euroa. Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti tennismailat 9 %, sulkapallovälineet 40 % ja pelivarusteet 12 %. Myynti nousi Amerikassa 6 %, EMEA:ssa 6 % ja Aasiassa 9 %. Liikevoitto nousi 22 % ja oli 32,7 milj. euroa.

Maailman golfvälineemarkkinat kasvoivat hieman edellisvuoden tasosta. Kova kilpailu maailman golfmarkkinoilla painoi välineiden hintoja alas, kun uusia tuotteita tuotiin markkinoille yhä nopeampaan tahtiin. Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 4 % ja oli 141,2 milj. euroa. Aasiassa myynti nousi 8 %. Amerikassa myynti laski 7 % ja EMEA:ssa 6 %. Liikevoitto laski ja oli 7,1 milj. euroa tappiollinen. Liikevoitto sisältää 4,7 milj. euron uudelleenjärjestelyohjelmaan liittyvän kuluvarauksen. Joulukuun lopulla golfliiketoiminta käynnisti globaalin organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi.

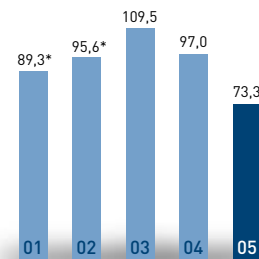
LIKEVAIHTO,
MILJ. E



LIKEVOITTO,
MILJ. E



VOITTO ENNEN VEROJA,
MILJ. E



* Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti

Amerikkalaisen jalkapallon välinemarkkinat kasvoivat Yhdysvalloissa hieman vuonna 2005. Koripallon ja baseballin välinemarkkinat pysyivät edellisen vuoden tasolla. Joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan ja saavutti historiansa parhaan tuloksen. Liikevaihto nousi 10 % ja oli 203,8 milj. euroa. Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat, joiden myynti kasvoi 33 %. Amerikkalaisten jalkapallojen myynti kasvoi 8 % ja peliasujen 17 %. Koripallojen myynti laski 7 %. Liikevaihdosta 87 % tuli Yhdysvaltojen markkinoilta. Yhdysvaltojen ulkopuolella myynti kasvoi 15 %. Liikevoitto kasvoi 8 % ja oli 26,5 milj. euroa.

Mailapeli-, golf- ja joukkueurheiluvälineiden lisäksi Wilson-lisenssillä valmistettuja muita tuotteita myytiin noin 112 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa. Näiden lisenssituotteiden myynti ei sisälly liikevaihtoon.

Maailman talviurheilumarkkinat pysyivät määrällisesti ennallaan, mutta myynnin arvo laski hieman, koska kilpailu oli kovaa niin valmistajien kuin jälleenmyyjienkin puolella. Atomicin liikevaihto nousi 4 % 214,0 milj. euroon. Tuoteryhmistä nopeimmin eli 42 % kasvoi Atomicin laskettelukengät. Lasketteluksien myynti supistui 4 %. Myynti kasvoi EMEA:ssa 6 % ja 26 % Aasiassa. Amerikassa myynti supistui 9 %, mikä johtui pääasiassa talven 2004/2005 epäsuotuisista sääolosuhteista eräillä Pohjois-Amerikan keskeisillä talviurheilualueilla. Liikevoitto laski 22,2 milj. euroon (29,6) erityisesti Pohjois-Amerikan heikentyneen kannattavuuden johdosta.

Kuntolaiteliiketoiminnan vuosi oli jälleen menestyksellinen. Liikevaihto nousi 20 % ja oli 252,1 milj. euroa. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erityisesti suoramyynni tärkeimmille kuntosaliasiakkaille ja kasvanut kyky toimittaa kokonaisratkaisuja, jotka vastaavat kuntosaliryttäjien tarpeita. Liikevaihdosta 79 % tuli Amerikasta, jossa myynti kasvoi 18 %. Aasiassa liikevaihto kasvoi 25 % viime vuoteen verrattuna. Japanissa myynti kasvoi 64 %. Liikevoitto kasvoi 30 % ja oli 31,1 milj. euroa.

Suunnon liikevaihto laski 7 % ja oli 72,0 milj. euroa. Toisella vuosipuoliskolla Suunnon elektronisten urheiluinstrumenttien myyntiä heikensi piirilevyjen puute, mikä johtui toimittajan tiloissa tapahtuneesta tulipalosta. Toimitusten odotetaan palaavan normaalille tasolle vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä. Sukellusinstrumenttien myynti pysyi edellisen vuoden tasolla. Suunnon rannetietokoneiden myynti laski vuoden aikana 8 %. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien

osuus Suunnon liikevaihdosta oli 66 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 36 % ja EMEA:n 53 %. Myynti laski Amerikassa 19 % ja pysyi EMEA:ssa viime vuoden tasolla. Liikevoitto laski ja oli 3,4 milj. euroa.

Salomonin koko vuoden pro forma -liikevaihto oli 623,5 milj. euroa (631,6). Talviurheilussa Salomonin markkinaosuus oli korkealla niin laskettelu-, maastohiihto- kuin lumilautakengissäkin. Talviurheiluvälineiden myynti supistui vuonna 2005 noin 6 %. Suurin syy oli Yhdysvaltain markkinoiden heikkous, joka koski sekä alppihiihtosuksien että -siteiden myyntiä. Suuret jälleenmyyjien varastot Yhdysvalloissa rasittivat koko lumilautailuvarusteiden ryhmää, jonka myynti supistui 10 %. Maastohiihtovälineiden myynti kasvoi 8 %. Salomon on säilyttänyt johtavan asemansa eri jalkineeryhmissä. Asusteiden ja jalkineiden, Arc'teryx mukaan lukien, liikevaihto kasvoi 12 %. Mavicin myynti kasvoi 10 % vuonna 2005. Koko vuoden pro forma -liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 18,1 euroa (22,3).

INVESTOINNIT

Konsernin käyttömajausinvestoinnit olivat yhteensä 26,8 milj. euroa (16,3). Salomonin neljännen neljänneksen käyttömajausinvestoinnit olivat 8,0 milj. euroa. Konsernin poistot olivat 20,1 milj. euroa (16,1).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 39,4 milj. euroa (31,3), josta Salomonin osuus oli 7,9 milj. euroa. Tuotekehitys oli kokonaisuudessaan 2,9 % liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRAN KEHITYS

Konsernin nettorahoituskulut nousivat Salomonin hankinnan johdosta ja olivat tilikaudella 9,0 milj. euroa (3,5).

Salomonin hankinnan myötä konsernin nettovelka nousi merkittävästi ja oli tilikauden lopussa 601,0 milj. euroa (133,2 milj. euroa 31.12.2004). Vuoden 2005 joulukuussa yhtiö sopi 18 pankin syndikaatin kanssa 575 milj. euron luottojärjestelystä, joka erääntyy vuoden 2010 lopulla. Vuoden vaihteessa lainajärjestelystä oli nostettuna 250 milj. euroa, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 milj. euroa.

Yhtiö nosti lyhytaikaiseen rahoitukseen käytettävän kotimaisen yritystodistusohjelman määrän 500 milj. euroon syyskuussa 2005. Yritystodistuksia käytetään yhtiön keskeisenä

rahoitusinstrumenttina pitkäaikaisten luottolimiittien turvatessa rahoituksen saatavuuden.

Liiketoiminnan kassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 96,4 milj. euroa (33,2). Investointien nettokassavirta sisältäen Salomonin yritysoston oli -471,6 milj. euroa (-8,4). Osinkoja maksettiin 36,0 milj. euroa.

Rahavarat olivat vuoden päättyessä 48,7 milj. euroa.

Omavaraisuusaste laski 31,8 %:iin (55,5 %), ja nettovelkaantumisaste oli 112 % (29 %).

LIIKETOIMINNAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin toiminnasta aiheutuu tavanomaisia liiketoiminta- ja rahoitusriskejä. Liiketoimintariskejä ja niiden hallintaa on kuvattu kappaleessa riskienhallinta sivuilla 102-103. Rahoitusriskien hallintaa käsitellään liitetiedossa 27. Salomonin integraatio muodostaa konsernille merkittävän lisähaasteen lähivuosina.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli vuoden päättyessä 6 667 henkilöä (4 066), josta Salomonin osuus oli 2 607 henkilöä. Konsernin palveluksessa oli vuoden aikana keskimäärin 4 968 (4 174) henkeä.

milj. e	31.12.2005	31.12.2004
Mailapelit	588	589
Golf	598	694
Joukkueurheilu	728	607
Talviurheilu, Atomic	833	847
Kuntolaitteet	733	745
Urheiluinstrumentit	527	532
Salomon	2 607	-
Konsernihallinto	53	48
Lopetetut toiminnot	-	4
Yhteensä	6 667	4 066

Emoyhtiö Amer Sports Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 53 (48) ja keskimäärin 51 henkeä (47).

Vuoden päättyessä henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1 938, Ranskassa 1 602, Itävallassa 655, Suomessa 373 ja muualla 2 099 henkilöä.

EMOYHTIÖN HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti 16.3.2005 pidetty yhtiökokous päätti Amer Sports Oyj:n hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Hallituksen jäseninä jatkoivat Felix Björklund, Ilkka Brotherus, Pekka Kainulainen, Tuomo Lähdesmäki, Timo Maasilta, Anssi Vanjoki ja Roger Talerio (toimitusjohtaja). Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2006 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään kokouksessa puheenjohtajakseen Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Pekka Kainulainen (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki ja Felix Björklund sekä nimitysvaliokunnan jäseniksi Felix Björklund (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Tuomo Lähdesmäki (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta.

Yhtiön tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Vuoden päättyessä yhtiöllä oli 14 588 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista ulkomaalaisomistuksessa oli 54,67% (48%).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2005 aikana kaikkiaan 55,9 milj. kappaletta 819,9 miljoonan euron kokonaishintaan ja Lontoon Arvopaperipörssissä (1.1.–24.6.2005) 0,2 milj. kappaletta 2,2 miljoonan euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 78,34% ja Lontoossa 0,23% eli yhteensä 78,57%. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 229 996 kappaletta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden noteeraus loppui Lontoon pörssistä 24.6.2005.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 15,73 euroa, mikä merkitsi 22,4%:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 17,09 euroa ja alin 12,32 euroa. Keskikurssi oli 14,65 euroa.

Yhtiön markkina-arvo oli vuoden lopussa 1 124,2 milj. euroa (917,7).

Franklin Resources Inc. ilmoitti helmikuussa, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustavat 5,14% Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Lokakuussa omistus tippui alle 5% ollen 4,73%.

Vuoden 2002 optio-oikeuksien ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 17,00 euroa ja alin 7,00 euroa. Vuoden 2005 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 0,2 milj. kappaletta 2,2 miljoonan euron kokonaishintaan.

2002 optioilla merkittiin 65 250 uutta osaketta, joista vuoden aikana rekisteröitiin 47 850 kappaletta ja loput 17 400 merkittiin kaupparekisteriin 7.2.2006. Merkintöjen seurauksena osakepääoma nousi 0,2 milj. euroa.

Amer Sports Oyj:n avainhenkilöiden vuoden 2003 optio-ohjelmaan liittyvät optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 12.1.2006 alkaen. Optio-oikeuksia on yhteensä 159 999 kappaletta. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa optio-oikeuden haltijan merkitsemään kolme Amer Sports Oyj:n osaketta. Merkintähinta optio-oikeudella on 12,63 euroa osakkeelta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeuksilla alkoi 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2008. Yhteensä optio-oikeuksilla voidaan merkitä enintään 479 997 osaketta ja osakepääoma voi siten nousta enintään 1 919 988 eurolla.

Yhtiökokouksessa hyväksyttiin uusi optio-ohjelma. Optio-oikeudet käytetään Amer Sportsin konsernijohdon pitkäaikaiseen kannustamiseen vuosina 2005–2009 yhtiön hallituksen asettamien kasvu- ja kannattavuustavoitteiden mukaisesti. Optio-oikeuksia luovutetaan konsernijohdolle vuoden 2007 tilinpäätöksen julkistamisen jälkeen. Osakkeen merkintähinta on 14,86 euroa. Osakkeiden merkintäaika on 1.3.2008–31.12.2009.

Kokouksessa hyväksyttiin ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen. Valtuutuksen kohteena on enintään 3 570 993 osaketta, mikä vastaa 5%:a yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta 16.3.2005. Vuonna 2005 hallitus ei käyttänyt näitä valtuutuksia. Valtuudet ovat voimassa vuoden 2006 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään yhden vuoden yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Vuoden lopussa yhtiöllä ei ollut hallussaan omia osakkeitaan.

31.12.2005 yhtiön osakepääoma oli 285 870 840 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71 467 710 kappaletta.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

UUSI TOIMINIMI

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 1 §:n 2 momentin muuttamisesta. Momentti muutettiin kuulumaan seuraavasti: "Yhtiön toiminimi on Amer Sports Oyj ja kotipaikka Helsinki. Yhtiön englanninkielinen toiminimi on Amer Sports Corporation."

SALOMONIN OSTO

Konserni laajeni merkittävästi sen ostettua adidas-Salomon AG:lta Salomonin liiketoiminnot ja tuotemerkit. Kauppa saatettiin päätökseen 19.10.2005.

Salomon on yhdistetty konsernin lukuihin 1.10.2005 lähtien. Salomonin viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 255,2 milj. euroa.

Velaton kauppahinta oli 496,9 milj. euroa, josta tilikauden loppuun mennessä oli maksettu 460,0 milj. euroa. Amer Sports rahoitti kaupan velkarahoituksella, mikä nosti nettovelkaantumistasen 112%:iin vuoden 2005 lopussa.

Hankittujen nettovarojen käypä arvo oli 530,9 milj. euroa. Tästä 208,1 milj. euroa kohdistui Salomonin, Mavicin ja Arc'teryxin tavaramerkkeihin ja patenteihin. Hankinnasta syntyi 55,4 milj. euroa negatiivista liikearvoa, joka tuloutettiin tilikaudella. IFRS-säännösten edellyttämän hankitun varaston käyvän arvon ja hankintahinnan eron tuloutus pienensi tilikauden liikevoittoa 57,2 milj. euroa.

Negatiivinen liikearvo johtui Salomonin talviurheiluliiketoiminnan viime vuosien heikosta kehityksestä. Kannattavuuden parantamiseksi on käynnistetty uudelleenjärjestelyohjelma, johon liittyen kirjattiin tilikaudella 52,8 milj. euron kuluvaraus.

Salomon käynnisti 20.12.2005 kolmivuotisen uudelleenjärjestelyohjelman, jonka tavoitteena on varmistaa Salomonin toiminnan tulevaisuuden kilpailukyky. Ohjelma sisältää noin 400 työtehtävän vähennyksen ensisijaisesti Ranskassa. Muita toimenpiteitä ovat Salomonin suksien ja Atomicin laskettelukenkien tuotannon järjestelyt, joilla optimoidaan konsernin kokonaishyöty. Amer Sports arvioi saavuttavansa asteittain yli 40 miljoonan euron vuosittaiset kulusäästöt vuoden 2008 loppuun mennessä.

Mikäli Salomon olisi konsolidoitu Amer Sportsin lukuihin vuoden 2005 alusta, olisi koko vuoden pro forma -liikevaihto ollut 1 732,0 milj. euroa ja liikevoitto ilman Salomonin kertaluonteisia eriiä 117,1 milj. euroa.

WILSONIN ORGANISAATIOMUUTOS

Chris Considine nimitettiin Wilsonin toimitusjohtajaksi 10.11.2005 alkaen. Hän vastaa golf-, mailapeli- ja joukkueurheilun toiminnoista sekä Amer Sportsin Pohjois-Amerikan liiketoimintoja tukevasta Amer Sports North America Services -organisaatiosta, johon kuuluvat logistiikka, tietohallinto, laki-asiat, verotus ja rahoitus.

Wilson Golf käynnisti globaalin organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi 28.12.2005. Johdossa sekä myynnissä ja hallinnossa tehtiin muutoksia ja henkilöstövähennyksiä. Yhdysvalloissa Wilson Golf tiivistää jakelustrategiaansa keskittymällä tärkeimpiin asiakkaisiinsa. Lisäksi Kaukoidän ostotoimintaa lisätään ja Humboldtissa, Yhdysvalloissa sijaitsevan golfpallotehtaan toimintaa supistetaan asteittain.

SUUNNON TOIMITUSJOHTAJAN NIMITYS

Juha Pinomaa nimitettiin Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi 1.9.2005 alkaen. Hän vastaa urheiluinstrumenttien liiketoiminnasta.

VUODEN 2006 NÄKYMÄT

Amer Sports on maailman johtava urheiluvälineyhtiö. Vahva asema urheiluvälinemarkkinoilla antaa Amer Sportsille vakaan alustan kehittää toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti.

Vuonna 2005 urheiluvälineiden kysyntä oli hyvä. Vuonna 2006 yhtiö arvioi urheiluvälineiden kysynnän kehittyvän vakaasti.

Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuoden osalta (pro forma 2005: 1 732,0 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90–1,05 euroa. Vuonna 2006 veroaste palautuu normaalille tasolle.

Vuodesta 2006 tulee Salomonille siirtymäkausi. Merkittävää tulosparannusta odotetaan vuosilta 2007 ja 2008.

OSINKOEHDOTUS

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohte, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

Hallitus ehdottaa vuodelta 2005 maksettavaksi osinkoa 0,50 euroa osakkeelta (2004: 0,50 euroa), mikä vastaa 48%:n osingonmaksua tilikauden voitosta.

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

milj. e	2005	%	2004	Muutos %
Mailapelit	225,4	17	210,3	7
Golf	141,2	10	147,7	-4
Joukkueurheilu	203,8	15	185,0	10
Talviurheilu, Atomic	214,0	16	205,6	4
Kuntolaitteet	252,1	18	210,1	20
Urheiluinstrumentit	72,0	5	77,2	-7
Salomon	255,2	19	-	-
Yhteensä	1 363,7	100	1 035,9	32

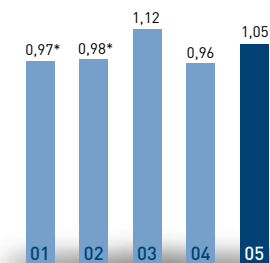
LIKEVOITTO LIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

milj. e	2005	% liike- vaihdosta	2004	% liike- vaihdosta
Mailapelit	32,7	15	26,9	13
Golf	-7,1	-	0,5	-
Joukkueurheilu	26,5	13	24,6	13
Talviurheilu, Atomic	22,2	10	29,6	14
Kuntolaitteet	31,1	12	23,9	11
Urheiluinstrumentit	3,4	5	8,0	10
Salomon	-16,7	-	-	-
Konsernihallinto	-9,8	-	-13,0	-
Yhteensä	82,3	6	100,5	10

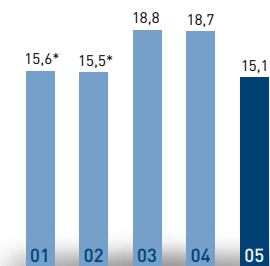
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

milj. e	2005	%	2004	Muutos %
Amerikka	679,9	50	597,1	14
EMEA	521,0	38	327,2	59
Aasia	162,8	12	111,6	46
Yhteensä	1 363,7	100	1 035,9	32

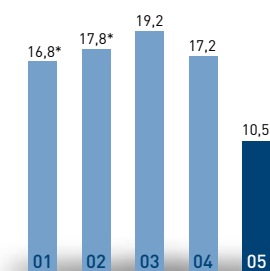
TULOS/OSAKE, JATKUVAT TOIMINNOT, E



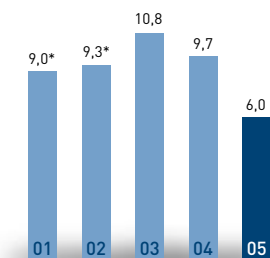
OMAN PÄÄOMAN TUOTTO, %



SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %

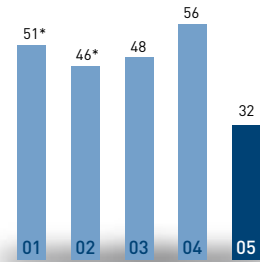


LIKEVOITTO/LIKEVAIHTO, %

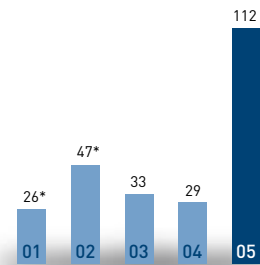


* Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti

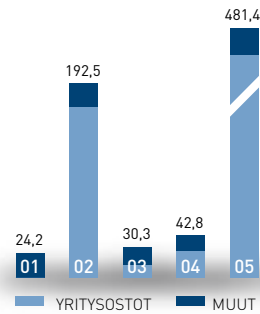
OMAVARAISUUSASTE, %



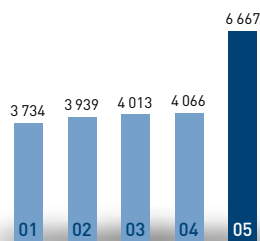
NETTOVELKAANTUMISASTE, %



INVESTOINNIT, MILJ. E



HENKILÖSTÖ TILIKAUDEN LOPUSSA



HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	Tilikauden lopussa		Keskimäärin	
	2005	2004	2005	2004
Mailapelit	588	589	594	580
Golf	598	694	733	773
Joukkueurheilu	728	607	694	653
Talviurheilu, Atomic	833	847	906	836
Kuntolaitteet	733	745	670	674
Urheiluinstrumentit	527	532	773	543
Salomon	2 607	-	547	-
Konsernihallinto	53	48	51	47
	6 667	4 062	4 968	4 106
Lopetetut toiminnot	-	4	-	68
Yhteensä	6 667	4 066	4 968	4 174

HENKILÖSTÖ MAITTAIN

	Tilikauden lopussa	
	2005	2004
Yhdysvallat	1 938	1 782
Ranska	1 602	49
Itävalta	655	669
Kanada	603	174
Suomi	373	362
Saksa	213	173
Iso-Britannia	188	165
Japani	182	124
Italia	112	-
Meksiko	101	92
Sveitsi	95	46
Taiwan	79	69
Australia	60	52
Espanja	57	28
Malta	55	54
Ruotsi	52	22
Muut	302	205
Yhteensä	6 667	4 066

* Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti

LIKEVAIHTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2005				2004			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Mailapelit	61,0	62,0	56,6	45,8	58,7	57,5	54,8	39,3
Golf	47,4	44,6	26,5	22,7	48,6	50,1	27,9	21,1
Joukkueurheilu	63,9	45,7	43,0	51,2	61,5	42,7	38,8	42,0
Talviurheilu, Atomic	26,5	7,8	93,8	85,9	28,9	7,6	88,6	80,5
Kuntolaitteet	59,0	54,5	57,9	80,7	55,1	46,3	50,1	58,6
Urheiluinstrumentit	20,0	18,6	16,4	17,0	18,8	20,7	18,2	19,5
Salomon	-	-	-	255,2	-	-	-	-
Liikevaihto yhteensä	277,8	233,2	294,2	558,5	271,6	224,9	278,4	261,0
Liikevaihto yhteensä, pro forma	385,0	304,9	483,6	558,5	390,9	293,9	476,8	505,8

LIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2005				2004			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Mailapelit	9,0	9,7	7,3	6,7	7,2	7,5	7,7	4,5
Golf	4,5	0,8	-3,5	-8,9	3,2	4,8	-4,6	-2,9
Joukkueurheilu	12,6	5,7	3,1	5,1	12,3	3,0	3,6	5,7
Talviurheilu, Atomic	-8,4	-12,1	23,7	19,0	-5,1	-9,8	24,0	20,5
Kuntolaitteet	5,8	4,6	7,1	13,6	9,5	2,6	4,2	7,6
Urheiluinstrumentit	1,7	1,5	0,9	-0,7	1,8	1,7	2,0	2,5
Salomon	-	-	-	-16,7	-	-	-	-
Konsernihallinto	-3,7	1,9	-3,1	-4,9	-1,5	-4,5	-3,0	-4,0
Liikevoitto yhteensä	21,5	12,1	35,5	13,2	27,4	5,3	33,9	33,9
Liikevoitto yhteensä, pro forma	-3,0	-11,2	63,5	67,8	9,9	-23,5	69,4	67,0

VIISIVUOTISKATSAUS

milj. e	2005	Muutos %	IFRS		FAS ¹⁾		
			2004	2003	2003	2002	2001
Liikevaihto	1 363,7	32	1 035,9	1 094,1	1 104,4	1 101,9	1 099,8
Poistot	20,1	25	16,1	19,7	38,7	34,4	34,9
Tuotekehityskulut	39,4	26	31,3	30,7	30,7	23,9	22,8
% liikevaihdosta	3		3	3	3	2	2
Liikevoitto	82,3	-18	100,5	117,7	101,3	103,0	98,6
% liikevaihdosta	6		10	11	9	9	9
Nettorahoituserät	-9,0	157	-3,5	-8,2	-8,2	-7,4	-9,3
% liikevaihdosta	1		1	1	1	1	1
Voitto ennen veroja	73,3	-24	97,0	109,5	93,1	95,6	89,3
% liikevaihdosta	5		9	10	8	9	8
Verot	-2,1		28,1	31,0	28,0	26,5	20,5
Tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	-		14,0	-	-	-	-
Tilikauden voitto	75,2	-9	82,6	78,1	64,7	68,5	68,5
Investoinnit	481,4		42,8	30,3	30,3	192,5	24,2
% liikevaihdosta	35		4	3	3	17	2
Realisoinnit	9,6		34,1	6,2	6,2	14,7	12,7
Pitkäaikaiset varat	700,9		395,6	414,9	439,2	509,8	435,8
Vaihto-omaisuus	301,6		154,4	136,9	136,9	156,4	155,2
Lyhytaikaiset saamiset	635,1		260,0	293,6	309,5	308,2	282,4
Likvidit varat	48,7		17,0	27,1	27,1	33,1	28,5
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset varat	-		3,5	-	-	-	-
Oma pääoma ja vähemmistöosuus	536,2		461,3	422,5	472,9	473,4	469,3
Korollinen vieras pääoma	649,7		150,2	167,7	167,7	243,0	143,0
Koroton vieras pääoma	500,4		219,0	282,3	272,1	291,1	289,6
Taseen loppusumma	1 686,3		830,5	872,5	912,7	1 007,5	901,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	10,5		17,2	19,2	16,7	17,8	16,8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,1		18,7	18,8	14,5	15,5	15,6
Omavaraisuusaste, %	32		56	48	50	46	51
Korollisen vieraan pääoman ja oman pääoman suhde	1,2		0,3	0,4	0,4	0,5	0,3
Nettovelkaantumisaste, %	112		29	33	31	47	26
Henkilöstö keskimäärin	4 968	19	4 174	4 089	4 089	3 827	4 015

¹⁾ Merkittävin tilikauden tulokseen vaikuttava ero IFRS- ja FAS-tilinpäätösten välillä on se, että IFRS-tilinpäätöksissä liikearvoista ja määrittelemättömän pitoajan omaavista aineettomista oikeuksista ei tehdä suunnitelman mukaisia poistoja.

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 85

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)

milj. e	Liite	2005	2004
JATKUVAT TOIMINNOT			
LIIVEVAIHTO		1 363,7	1 035,9
Myytujen suoritteiden hankintameno	8	-817,1	-600,1
BRUTTOKATE		546,6	435,8
Lisenssituotot		16,2	14,3
Liiketoiminnan muut tuotot	5	10,4	3,3
Tuotekehityskulut	8	-39,4	-31,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	8	-302,6	-245,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	8,9	-94,3	-76,1
Salomonin hankintaan liittyvät kertaluonteiset erät	4	-54,6	-
LIIVEVOITTO	6,7,8	82,3	100,5
% liikevaihdosta		6,0	9,7
Rahoitustuotot ja -kulut	10	-9,0	-3,5
VOITTO ENNEN VEROJA		73,3	97,0
Tuloverot	11	2,1	-28,1
Vähemmistöosuus tuloksesta		-0,2	-0,3
TILIKAUDEN VOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT		75,2	68,6
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	3	-	14,0
TILIKAUDEN VOITTO		75,2	82,6
Tulos/osake, e	12		
Jatkuvat toiminnot		1,05	0,96
Jatkuvat toiminnot, laimennettu		1,04	0,96
Lopetetut toiminnot		-	0,20
Lopetetut toiminnot, laimennettu		-	0,20

KONSERNITASE (IFRS)

VASTAAVAA	milj. e	Liite	2005	2004
PITKÄAIKAISET VARAT				
		13		
Aineettomat oikeudet			216,4	3,9
Liikearvo			311,7	284,2
Muut aineettomat hyödykkeet			0,7	0,9
Maa- ja vesialueet			14,2	13,2
Rakennukset ja rakennelmat			47,8	44,4
Koneet ja kalusto			46,5	24,4
Muut aineelliset hyödykkeet			0,8	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat			4,1	3,3
Myytavissä olevat sijoitukset	14		2,0	3,1
Laskennalliset verosaamiset	15		53,9	15,1
Muut saamiset			2,8	2,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ			700,9	395,6
LYHYTAIKAISET VARAT				
VAIHTO-OMAISUUS				
		16		
Aineet ja tarvikkeet			60,3	26,4
Keskeneräiset tuotteet			9,6	6,9
Valmiit tuotteet/tavarat			231,7	121,1
			301,6	154,4
SAAMISET				
Myyntisaamiset	16		560,0	222,9
Lainasaamiset			0,1	0,1
Versaamiset			4,9	1,0
Siirto- ja muut saamiset	17		70,1	36,0
			635,1	260,0
RAHOITUSARVOPAPERIT	14		-	-
RAHAT JA PANKKISAAMISET			48,7	17,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ			985,4	431,4
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	3		-	3,5
VASTAAVAA			1 686,3	830,5

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (IFRS)

VASTATTAVAA milj.e	Liite	2005	2004
OMA PÄÄOMA	18		
Osakepääoma		285,9	285,7
Ylikurssirahasto		1,3	0,8
Muuntoerot		-14,2	-48,4
Arvonmuutosrahasto	26	-0,6	0,1
Edellisten tilikausien voitto		185,2	137,3
Tilikauden voitto		75,2	82,6
YHTEENSÄ		532,8	458,1
VÄHEMMISTÖOSUUS		3,4	3,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		536,2	461,3
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAINEN			
Lainat rahoituslaitoksilta	19	249,4	22,1
Eläkelainat	19	2,5	3,5
Muut korolliset velat	19	4,3	1,5
Laskennalliset verovelat	15	13,8	8,9
Muut korottomat velat		4,2	3,7
		274,2	39,7
LYHYTAIKAINEN			
Korolliset velat	19	393,5	123,1
Ostovelat		157,5	78,4
Siirtovelat	20	196,3	93,6
Verovelat		24,5	10,5
Varaukset	21	104,1	23,9
		875,9	329,5
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		1 150,1	369,2
VASTATTAVAA		1 686,3	830,5

milj. e	Liite	2005	2004
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA			
Liikevoitto		82,3	100,5
Poistot		20,1	16,1
Liiketoiminnan kassavirran oikaisut	22	-1,9	1,2
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta		100,5	117,8
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) tai vähennys (+)		84,3	-21,5
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)		-115,7	11,3
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)		58,9	-48,1
Nettokäyttöpääoman muutos		27,5	-58,3
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja		128,0	59,5
Maksetut korot liiketoiminnasta		-8,9	-5,2
Saadut korot liiketoiminnasta		0,4	1,0
Maksetut välittömät verot		-23,1	-22,1
Rahoituserät ja verot		-31,6	-26,3
Liiketoiminnan kassavirta		96,4	33,2
INVESTOINTIEN KASSAVIRTA			
Ostetut konserniyhtiöt	4	-454,6	-26,5
Myydyt konserniyhtiöt	3	-	29,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-26,8	-16,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		8,0	2,3
Luovutustulot muista sijoituksista		1,6	2,8
Saadut korot investoinneista		0,2	0,3
Investointien kassavirta		-471,6	-8,4
RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA			
Maksullinen osakeanti		0,7	3,2
Lyhytaikaisten lainojen muutos		222,1	20,9
Pitkäaikaisten lainojen nostot		254,3	2,3
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-25,9	-38,0
Lyhytaikaisten saamisten muutos		-	0,1
Osingonjako		-36,0	-33,2
Muut rahoituserät *)		-9,2	10,0
Rahoitustoiminnan kassavirta		406,0	-34,7
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS		30,8	-9,9
Likvidit varat			
Likvidit varat tilikauden lopussa		48,7	17,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		0,9	-0,2
Likvidit varat tilikauden alussa		17,0	27,1
Likvidien varojen muutos		30,8	-9,9

*1 Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseesta hankittujen/ myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia. Lopetettujen toimintojen osuus vuoden 2004 liiketoiminnan kassavirrasta on -7,8 milj. e.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS)

milj.e	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2004	97,8	185,5	-24,9	-33,8	1,6	193,3	419,5	3,0	422,5
Osakepääoman korotus optioilla	1,3	1,9					3,2		3,2
Omien osakkeiden mitätöinti	-3,9	3,9	24,9			-24,9	0,0		0,0
Rahastoanti	190,5	-190,5					0,0		0,0
Muuntoerot				-14,6			-14,6		-14,6
Tulevien kassavirtojen suojaus					-1,5		-1,5		-1,5
Osingot						-33,0	-33,0		-33,0
Osakeoptiot						1,9	1,9		1,9
Muutos vähemmistöosuudessa							0,0	0,2	0,2
Tilikauden tulos						82,6	82,6		82,6
Oma pääoma 31.12.2004	285,7	0,8	-	-48,4	0,1	219,9	458,1	3,2	461,3
Osakepääoman korotus optioilla	0,2	0,5					0,7		0,7
Muuntoerot				34,2			34,2		34,2
Tulevien kassavirtojen suojaus					-0,7		-0,7		-0,7
Osingot						-36,0	-36,0		-36,0
Osakeoptiot						1,3	1,3		1,3
Muutos vähemmistöosuudessa							0,0	0,2	0,2
Tilikauden tulos						75,2	75,2		75,2
Oma pääoma 31.12.2005	285,9	1,3	-	-14,2	-0,6	260,4	532,8	3,4	536,2

Lisätietoja omasta pääomasta sisältyy liitetietoon 18, arvonmuutosrahastosta liitetietoon 26 sekä omaan pääomaan kirjatusta veroista liitetietoon 15.

Jakokelpoisten varojen laskelma

milj. e	31.12.2005
Kertyneet voittovarot	260,4
Verottamattomat varaukset	-6,5
Jakokelpoiset varat	253,9

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

PERUSTIEDOT

Amer Sports Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Helsinki.

Amer Sports Oyj ja sen tytäryhtiöt ("konserni") valmistavat, myyvät ja markkinoivat urheiluvälineitä urheiluvälinekaupalle. Ydinliiketoiminta-alueita ovat mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu/Atomic, kuntovälineet, urheiluinstrumentit sekä Salomon. Lisäksi konserniin kuuluu konsernihallinto.

Konsernilla on omaa toimintaa 33 maassa, ja sen päämarkkina-alueet ovat Yhdysvallat ja Eurooppa.

LAATIMISPERUSTA

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan noudattaen 31.12.2005 voimassa olevia standardeja ja tulkintoja. 1.1.2005 käyttöön otettujen uusien standardien IFRS 2 (Osakeperusteiset maksut) ja IFRS 5 (Myytäväenä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) vaikutukset vuoden 2004 vertailutietoihin on selostettu liitetiedossa 28.

Konserni soveltaa standardeihin IAS 19 ja IAS 39 julkistettuja muutoksia vuoden 2006 alusta. Näillä muutoksilla ei odoteta olevan oleellista vaikutusta konsernin tuleviin varoihin ja velkoihin. Vuonna 2005 julkistettu standardi IFRS 7 otetaan käyttöön vuonna 2007 sen soveltamisen tullessa pakolliseksi. Tämä standardi vaikuttaa ensisijaisesti rahoitusinstrumenteista esitettäviin liitetietoihin.

Konserni siirtyi IFRS-tilinpäätöskäytäntöön vuoden 2004 alusta siirtymäajankohdan ollessa 1.1.2003.

Konsernitilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin ellei seuraavissa laatimisperiaatteissa ole toisin mainittu.

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli puolet äänivallasta tai muutoin määräysvalta sekä omistusyhteisyydet, joissa osuus äänivallasta on 20–50% tai joissa muutoin on huomattava vaikutusvalta. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt on yhdistelty konsernitilinpäätökseen siitä päivästä lähtien, jona määräysvalta on saatu. Vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana siihen päivään saakka, jolloin määräysvallasta on luovuttu.

Konsernitilinpäätös laaditaan hankintamenomenetelmän mukaan. Hankintahinta kohdistetaan varoille, veloille ja ehdol-

lisille veloille niiden hankintahetken käyvän arvon perusteella. Jäännöserä on liikearvo. Liikearvoa ei poisteta, mutta sen arvo arvioidaan vähintään vuosittain rahavirtapohjaisella arvonalentumistestillä (ks. arvonalentumiset myöhempänä). Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat sekä saamiset ja velat eliminoidaan. Vähemmistölle kuuluva osuus tilikauden tuloksesta esitetään omana eränään. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa osana omaa pääomaa.

Osakkuusyhtiöiden osuus tuloksesta käsitellään pääomaosusmenetelmällä. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista. Konsernitaseessa osakkuusyhtiöiden hankintameno ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä osakkuusyhtiöiden nettovarallisuudesta.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaisten tytäryhtiöiden varat ja velat muunnetaan euroiksi Euroopan Keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän keski-kurssien mukaan. Tuloslaskelma muunnetaan euroiksi siten, että kukin kalenterikuukausi konsolidoidaan erikseen kuukauden toteutunutta päiväkohtaista keski-kurssia käyttäen koko vuoden ollessa summa kahdestatoista kalenterikuukaudesta. Ulkomaisten tytäryhtiöiden hankintameno eliminoinnista syntyvät muuntoerot kirjataan konsernin oman pääoman muuntoeroihin. Samoin käsitellään konsernin sisäiset pitkäaikaiset pääomallinat. Ennen 1.1.2003 kertyneet muuntoerot sisältyvät voittovaroihin.

Konsolidoinnissa on käytetty seuraavia valuuttakursseja:

	Tuloslaskelma*		Tase	
	2005	2004	12/05	12/04
USD	1,24	1,24	1,18	1,36
CAD	1,51	1,62	1,37	1,64
JPY	136,87	134,40	138,90	139,65
GBP	0,68	0,68	0,69	0,71

* Laskennallinen keskiarvo kuukausikohtaisista keski-kurkseista

Konserniyhtiöt kirjaavat ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin tai tätä riittävän lähellä olevaan arviokurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien ulkomaan valuuttojen määräisten saatavien ja velkojen muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän keski-kurssseja.

Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myynnin

tai suoritteiden hankintameno oikaisuina. Valuuttamääräisten lainojen sekä muiden rahoitukseen liittyvien saamisten ja velkojen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

RAHOITUSINSTRUMENTTIEN ARVOSTUS

Valuutta- ja korkoriskien suojaamiseen liittyvät johdannaisinstrumentit kuten koronvaihtosopimukset sekä valuutta- ja korkotermiinit arvostetaan käypään arvoon.

Muiden kun suojauslaskentaan liittyvien johdannaisinstrumenttien arvomuutos kirjataan tulosvaikutteisesti. Valuuttatermiinit arvostetaan käypään arvoon käyttämällä Euroopan Keskuspankin tilinpäätöspäivänä noteeraamia fixing-kursseja. Valuuttatermiinien alkuperäinen korkoero jaksotetaan tulosvaikutteisesti.

Korkotermiinien käypä arvo perustuu tilinpäätöspäivän noteerattuihin markkinahintoihin. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot lasketaan tulevien kassavirtojen nykyarvona. Koronvaihtosopimusten korkoero jaksotetaan juoksuajalle tulosvaikutteisesti.

SUOJAUSLASKENTA

Liiketoiminnan rahavirtoja suojataan valuuttatermiinein silloin, kun tuotteet hankitaan tai myydään muissa kuin paikallisissa valuutoissa. Vaihtuvakorkoisiiin lainoihin liittyviä korkoriskejä suojataan koronvaihtosopimuksilla. Näiden rahoitusinstrumenttien arvostustuloksen muutos jaksotetaan omaan pääomaan arvomuutosrahastoon niiden suojausten osalta, jotka täyttävät IAS 39:n suojauslaskennan soveltamiselle asetetut dokumentointi- ja tehokkuusvaatimukset. Kertynyt arvostuksen muutos siirretään tuloslaskelmaan sille kaudelle, jolla suojauksen kohde kirjataan tuloslaskelmaan. Mikäli suojaus on tehoton, kirjataan arvomuutos tuloslaskelmaan välittömästi.

SIJOITUSTEN SEKÄ RAHOITUSVAROJEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Myytävissä olevat sijoitukset arvostetaan käypään arvoon käyttämällä tilinpäätöshetken markkinahintoja tai muuta yrityksen käyttämää arvonnäytystä. Käyvän arvon muutos esitetään oman pääoman arvomuutosrahastossa kunnes sijoitus myydään, jolloin sen nettotulos tuloutetaan kokonaisuudessaan tilikauden tulokseen. Ne myytävissä olevat sijoitukset, joiden käypää arvoa ei voida määrittää luotettavasti, arvostetaan hankintahintaan tai tätä alempaan arvoon, mikäli niihin kohdistuu arvonalennus.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ja yrityksen myöntämät lainat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmää käyttäen. Lyhytaikaiset rahoitusvarat arvostetaan hankintameno lukuunottamatta kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviä rahoitusvaroja kuten yrityssijoitustodistuksia, jotka arvostetaan käypään arvoon. Käypien arvojen muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti. Sijoitusten ostot ja myynnit huomioidaan kirjanpidossa kaupantekopäivänä.

TULOUTUSPERIAATE

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Liikevaihto lasketaan vähentämällä tuotteiden myyntituotoista arvonalisäverot ja alennukset sekä lisäämällä tai vähentämällä kurssierot.

Lisenssituottoihin kirjataan muilta yrityksiltä saadut tuotot niiden valmistuksessa ja myydessä Amer Sportsin tuotemerkeillä varustettuja tuotteita. Lisäksi lisenssituottoihin kirjataan muilta yrityksiltä saadut korvaukset niiden hyödyntäessä Amer Sportsin valmistusteknologisia patenteja omassa tuotannossaan.

Liiketoiminnan muut tuotot sisältävät vuokratuottoja, käyttöomaisuuden myyntivoittoja sekä muita kertaluonteisia tuottoja kuten esim. patenttikorvauksia.

MYYYTJEN SUORITTEIDEN HANKINTAMENO

Myytjien suoritteiden hankintameno sisältää kaikki tuotteiden valmistukseen ja hankintaan liittyvät palkka-, materiaali-, hankinta- ja muut kulut.

TUOTEKEHITYSKULUT

Tuotekehityskuluihin kirjataan tuotteiden tekniseen kehitykseen ja testaukseen liittyvät kulut sekä muiden kehittämien valmistusteknologisten patenttien hyödyntämisestä aiheutuvat rojaltimaksut. Tuotekehityskuluja ei aktivoida johtuen mm. tuotteiden lyhyestä elinkaaresta.

MYYNIN JA MARKKINOINNIN KULUT

Myyntin ja markkinoinnin kuluihin kirjataan tuotteiden jakeluun, markkinointiin ja mainontaan liittyvät kulut. Näitä ovat mm. myyntivarasto-, asiakaspalvelu-, markkinointi- ja myyntitoiminta-, mediamainonta- sekä urheilijapalkkiokulut.

HALLINNON JA MUUT LIIKETOIMINNAN KULUT

Hallinnon ja muihin liiketoiminnan kuluihin kirjataan konsernin

johdon kulut, yleishallinnolliset kulut sekä vähäisiä kertaluonteisia muita kuluja, kuten käyttöomaisuuden myyntitappioita.

ELÄKEJÄRJESTELYT

Konsernin eläkejärjestelyt noudattavat eri maiden paikallisia säännöstöjä ja käytäntöjä. Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten tai auktorisoitujen vakuutusmatemaatikkojen laatimiin ja säännöllisesti tarkistettaviin laskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi. Maksupohjaisissa järjestelyissä, kuten pääosin suomalaisessa TEL-järjestelmässä, konsernin suoritukset kirjataan kuluksi sinä kautena, johon maksusuoritus liittyy. Etuuspohjaisissa järjestelyissä eläkekustannukset kirjataan tuloslaskelmaan jaksottaen säännönmukaiset kustannukset työntekijän työvuosille vuosittain tehtävien eläkevakuutusmatemaattisten laskelmien mukaisesti käyttäen ennakoitua etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (projected unit credit method). Eläkevastuu saadaan laskemalla tulevien eläkemaksujen nykyarvo, joka lasketaan käyttäen diskonttokorkona pitkien valtion velkasitoumusten tai vastaavien korkoa. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan henkilöiden keskimääräiselle jäljellä olevalle palvelusajalle siltä osin kuin ne ylittävät suuremman seuraavista: 10 % eläkevelvoitteesta tai 10 % varojen käyvistä arvosta.

OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Konsernin avainhenkilöille myönnetty optio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä käyttäen yleisesti hyväksytyjä optioiden arvonmääritysmalleja. Optio-oikeuksien käyvät arvot jaksotetaan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden syntymisjakson aikana. Optioiden myöntämishetkellä määritelty kulu perustuu arvioon optioiden määrästä, johon uskotaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisajankohdan lopussa. Kulukirjauksen vastaerä taseessa on kertyneet voittovarot. Konserni päivittää oletuksen lopullisesta optioiden määrästä jokaisena tilinpäätöspäivänä. Arvioiden muutokset kirjataan tuloslaskelmaan.

Optio-oikeuksien käyttöön perustuvat rahasuoritukset merkitään yhtiön osakepääomaan ja ylikurssirahastoon.

MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Pitkäaikainen omaisuuserä luokitellaan myytävänä olevaksi silloin, kun siitä saatava taloudellinen hyöty tulee kertymään pääasiassa sen myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä olevat

pitkäaikaiset omaisuuserät arvostetaan niiden kirjanpitoarvoon tai tätä alempaan käypään arvoon, ja ne esitetään taseessa omalla rivillään. Poistoja näistä omaisuuseristä ei tehdä.

Lopetettu toiminto on merkittävä osa yritystä (esim. segmentti), josta on päätetty luopua. Lopetettujen toimintojen nettotulos esitetään tuloslaskelmassa omalla rivillään erillään jatkuvista toiminnoista.

VIERAAN PÄÄOMAN MENOT

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi suoriteperusteisesti. Lainojen hankinnasta johtuvat transaktiomenot sisältyvät lainan alkuperäiseen jaksotettuun hankintamenoon ja jaksotetaan korkokuluksi efektiivisen koron menetelmää käyttäen.

TULOVEROT

Veroihin sisältyvät tilikauden tuloksen tai osingonjaon ja kunkin yhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella lasketut tilikauden verot, aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot sekä laskennallisten verojen muutos.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat lasketaan kaikista kirjanpidon ja verotuksen välisistä väliaikaisista eroista tilinpäätöshetken tai arvioidun veronmaksuhetken verokannan mukaisesti. Väliaikaisia eroja syntyy mm. vahvistetuista tappioista, poistoeroista, varauksista, etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä, johdannaissovimusten uudelleenarvostamisesta, sisäisestä varastokatteesta sekä liiketoimintojen hankintojen yhteydessä tehdyistä omaisuuserien käypään arvoon arvostamisista. Tytäryhtiöiden jakamattomien voittovarojen verovaikutuksesta kirjataan laskennallinen verovelka, jos voitonjako on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Laskennallinen verosaaminen huomioidaan vahvistetuista tappioista ja muista väliaikaisista eroista siltä osin kuin on todennäköistä, että niitä voidaan käyttää tulevana tilikausina.

OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla tilikauden tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden painotetulla keskimäärällä. Laimennetun osakekohtaisen tuloksen laskemisessa otetaan huomioon optioiden laimentava vaikutus.

JULKISET AVUSTUKSET

Saadut julkiset avustukset kirjataan tilikauden tulokseen menon-oikaisuina, paitsi silloin kun ne kohdistuvat investointeihin, jolloin ne vähentävät hankintamenoa.

MUUT AINEETTOMAT OIKEUDET JA HYÖDYKKEET

Aineettomiin oikeuksiin kuuluvat tavaramerkit ja patentit, muihin aineettomiin hyödykkeisiin mm. ohjelmistolisenssit. Patentit ja ohjelmistolisenssit on kirjattu taseessa alkuperäiseen hankintamenuun ja poistetaan tasapoistoin taloudellisena pitoaikanaan, joka vaihtelee kolmesta viiteentoista vuoteen. Määrittelemättömän pitoajan omaavia tavaramerkkejä ei poisteta, mutta niille tehdään vuosittain kassavirtaperusteinen arvonalentumistesti (ks. arvonalentumiset myöhempänä).

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet esitetään alkuperäisten hankintahintojen ja kumulatiivisten poistojen erotuksena vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla (ks. arvonalentumiset myöhempänä).

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käyttöiän perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta korjattuna mahdollisilla arvonalentumisilla. Poistoajat ovat:

Rakennukset	25 – 40 vuotta
Koneet ja kalusto	3 – 10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

ARVONALENTUMISET

Pitkävaikutteisten aineettomien ja aineellisten omaisuuserien kirjanpitoarvoja arvioidaan mahdollisten arvonalentumisten varalta arvonalentumistesteillä aina, kun on viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Liikearvojen ja muiden määrittelemättömän pitoajan omaavien aineettomien oikeuksien mahdollisia arvonalentumisia arvioidaan kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistesteissä arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi kassavirtaperusteinen käyttöarvo. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, mikäli omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin kerrytettävissä oleva rahamäärä. Muille omaisuuserille paitsi liikearvolle tehty arvonalennukset peruutetaan, mikäli arvonalentumiseen johtaneissa arvioissa tapahtuu muutos. Arvonalentumistappio peruutetaan enintään siihen määrään saakka, joka omaisuuserällä olisi ollut kirjanpidossa, jos arvonalentumista ei alunperin olisi kirjattu.

Liikearvojen ja määrittelemättömän pitoajan omaavien aineettomien oikeuksien kerrytettävissä oleva rahamäärä määritellään aina kassavirtaperusteisten käyttöarvojen kautta. Tulevaisuuden kassavirrat arvonalentumislaskelmissa perustuvat konsernin hallituksen hyväksymiin seuraavan kolmen vuoden taloudellisiin suunnitelmiin. Näiden jälkeisten vuosien kassavirta on arvioitu varovaisesti kolmen vuoden suunnitelmiin sisältyviin kasvuolettamuksiin perustuen.

Muiden aineettomien oikeuksien ja käyttöomaisuuden rahavirtaperusteisissa arvonalentumislaskelmissa huomioidaan vain seuraavan viiden vuoden kassavirrat, joista kolme ensimmäistä perustuvat konsernin hallituksen hyväksymiin seuraavan kolmen vuoden taloudellisiin suunnitelmiin. Neljäs ja viides vuosi laskelmissa on arvioitu varovaisesti kolmen vuoden suunnitelmiin sisältyvien kasvuolettamuksien mukaan. Jäännösarvona laskelmissa on käytetty arviota omaisuuserien todennäköisistä nettoluovutushinnoista.

Diskonntokorko laskelmissa perustuu pitkäaikaiseen riskittömään markkinakorkoon ja yleisesti käytettyyn riskipreemioon.

SIJOTUSKIINTEISTÖT

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita pidetään hallussa vuokratuottojen tai omaisuuden arvonnousun johdosta. Sijoituskiinteistöt arvostetaan hankintahintaan. Konsernilla ei ole merkittävää sijoituskiinteistöiksi luokiteltavaa omaisuutta.

LEASING

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiseen liittyvistä riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimus merkitään taseeseen hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon, ja siitä tehdään poistot. Vuokratuloitteet sisältyvät korollisiin velkoihin. Konsernissa ei ole merkittäviä rahoitusleasingisopimuksia.

Muut leasingmaksut käsitellään vuokratuloina.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus arvostetaan joko FIFO-periaatteen mukaan laskettuun hankintahintaan tai sitä alempaan todennäköiseen luovutushintaan. Itse valmistettujen tuotteiden osalta hankintahinta sisältää tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet välittömät palkka- ja raaka-ainekustannukset sekä osuuden valmistuksen

välillisistä kustannuksista. Todennäköinen luovutushinta on hinta, joka saadaan normaalin liiketoiminnan tuloksena ja josta myyntikustannukset on vähennetty.

MYYNTISAAMISET

Myyntisaamiset on merkitty kirjanpitoon alkuperäisen laskutetun määrän mukaisesti vähennettynä epävarmoilla saamisilla ja palautuksista aiheutuneilla hyvityksillä. Epävarmat saamiset määritellään tapauskohtaisesti seuraamalla avoinna olevia myyntisaamia sekä historiallisen kokemuksen perusteella.

RAHAVARAT

Rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä nopeasti realisoitavissa olevat rahoitusarvopaperit.

KOROLLISET VELAT

Korolliset velat arvostetaan jaksotettuun hankintahintaan efektiivisen koron menetelmällä. Käytetyt luottolimiitit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin.

VARAUKSET

Aikaisemman tapauksen seurauksena syntyneet velvoitteet, jotka ovat lakisääteisiä tai joihin on muuten sitouduttu ja joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kuluerään. Taseessa ne esitetään varauksissa silloin, kun niiden täsmällistä määrää tai toteutumisajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtoveltoissa.

Merkittävimmät säännölliset varaukset aiheutuvat tuotteiden korjaamisesta tai korvaamisesta takuuajana. Takuuvaraukset määritellään historiallisen kokemuksen perusteella.

ARVIOIDEN KÄYTTÖ TILINPÄÄTÖKSESSÄ

Tilin päätöksen laatimisen yhteydessä konsernin johto joutuu tekemään tilinpäätöksen sisältöön vaikuttavia arvioita ja oletuksia sekä käyttämään harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Merkittävimmät näistä kohdistuvat liikearvojen ja muiden omaisuuserien mahdollisiin arvonalentumisiin sekä varauksiin. Lopputulemat voivat poiketa näistä arvioista.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin ensisijainen segmenttiraportointimuoto on liiketoimintasegmenttien mukainen. Liiketoimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja raportointiin, ja ne ovat: mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu/Atomic, kuntolaitteet, urheiluinstrumentit sekä 1.10.2005 alkaen Salomon. Segmenttien välillä ei ollut liiketoimintaa vuosina 2004 ja 2005.

Liiketoimintasegmenttien varat ja velat sisältävät vain suoraan liiketoimintaan liittyvät erät sekä näille kohdistetun liikearvon. Yhteiset erät, mukaan lukien keskushallinto, sisältävät vero- ja rahoituseriä sekä koko yritykselle yhteisiä eriä. Liiketoimintasegmenttien keskimääräinen sidottu

pääoma on 12 kuukauden keskiarvo, ja se sisältää vain suoraan liiketoimintaan liittyvät pääomaerät ilman konsernin liikearvoja.

Konsernin maantieteelliset segmentit ovat Amerikka, EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) sekä Aasia (mukaanlukien Japani ja Australia). Näiden määrittely perustuu eri alueiden maantieteellisiin riskeihin sekä myyntitoimintojen organisointiin. Maantieteellisten segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat varojen sijainnin mukaan. Liikearvoja ei ole kohdistettu maantieteellisille alueille.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

2005 milj. e								Liiketoiminta-		Yhteiset erät	Yhteensä
	Mailapelit	Golf	Joukkue- urheilu	Talviurheilu, Atomic	Kunto- laitteet	Urheilu- instrumentit	Salomon	Salomon	Liiketoiminta- segmentit yhteensä		
Liikevaihto	225,4	141,2	203,8	214,0	252,1	72,0	255,2	1363,7	-	1363,7	
Liikevoitto	32,7	-7,1	26,5	22,2	31,1	3,4	-16,7	92,1	-9,8	82,3	
% liikevaihdosta	14,5	-	13,0	10,4	12,3	4,7	-	6,8	-	6,0	
Keskimääräinen sidottu pääoma	41,9	26,7	72,6	107,9	60,8	22,9	72,6	405,4	322,8	728,2	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	78,1	-26,7	36,5	20,6	51,2	14,8	-23,0	22,7	-	11,3	
Varat	141,3	53,9	148,0	191,3	253,0	59,0	693,8	1540,3	146,0	1686,3	
Velat	35,0	39,9	39,2	48,8	49,6	9,3	238,9	460,7	689,4	1150,1	
Investoinnit käyttöomaisuuteen	1,6	1,0	1,1	9,5	3,9	1,4	8,0	26,5	0,3	26,8	
Poistot	1,3	1,3	1,6	6,0	3,5	1,7	3,9	19,3	0,8	20,1	
Arvonalentumiset	-	1,7	-	-	-	-	-	1,7	-	1,7	
Liiketoiminnan kassavirta ennen korkoja ja veroja	27,7	-2,3	25,0	23,2	29,4	6,5	32,0	141,5	-13,5	128,0	
2004 milj. e								Liiketoiminta-		Yhteiset erät	Yhteensä
	Mailapelit	Golf	Joukkue- urheilu	Talviurheilu, Atomic	Kunto- laitteet	Urheilu- instrumentit	Salomon	Salomon	Liiketoiminta- segmentit yhteensä		
Liikevaihto	210,3	147,7	185,0	205,6	210,1	77,2	-	1035,9	-	1035,9	
Liikevoitto	26,9	0,5	24,6	29,6	23,9	8,0	-	113,5	-13,0	100,5	
% liikevaihdosta	12,8	0,3	13,3	14,4	11,4	10,4	-	11,0	-	9,7	
Keskimääräinen sidottu pääoma	39,0	23,6	61,7	92,1	45,9	23,7	-	286,0	281,8	567,8	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	68,9	2,3	39,8	32,1	52,2	33,8	-	39,7	-	17,7	
Varat	125,5	55,8	121,5	179,2	217,8	60,3	-	760,1	70,4	830,5	
Velat	34,6	37,2	31,2	44,8	36,1	9,5	-	193,4	175,8	369,2	
Investoinnit käyttöomaisuuteen	1,6	1,1	1,4	6,2	4,1	0,9	-	15,3	1,0	16,3	
Poistot	1,5	1,3	1,5	6,0	2,9	1,7	-	14,9	1,2	16,1	
Liiketoiminnan kassavirta ennen korkoja ja veroja	18,7	-0,9	21,1	10,6	3,3	9,9	-	62,7	-3,2	59,5	

MAANTIETEELLISET SEGMENTIT

2005 milj. e	Amerikka	EMEA	Aasia	Eliminoinnit	Yhteiset erät	Yhteensä
Ulkoinen myynti	679,9	521,0	162,8	-	-	1 363,7
Sisäinen myynti	44,3	19,9	22,3	-86,5	-	-
Varat	430,6	607,0	75,5	-88,8	662,0	1 686,3
Investoinnit käyttöomaisuuteen	6,5	18,9	1,1	-	0,3	26,8
2004 milj. e	Amerikka	EMEA	Aasia	Eliminoinnit	Yhteiset erät	Yhteensä
Ulkoinen myynti	597,1	327,2	111,6	-	-	1 035,9
Sisäinen myynti	41,7	16,1	10,9	-68,7	-	-
Varat	261,6	208,5	30,4	-24,6	354,6	830,5
Investoinnit käyttöomaisuuteen	7,6	7,0	0,7	-	1,0	16,3

3. LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT

Tammikuussa 2004 Amer-Tupakka ja Philip Morris sopivat Philip Morris -tuotteiden valmistus- ja myyntilisenssin ennenaikaisesta päättämisestä 26.3.2004. Philip Morrisin maksama korvaus Amer-yhtymän tupakkaliiketoiminnasta oli 29 milj. euroa, ja se sisälsi myös korvauksen tietyistä omaisuuseristä kuten tuotantokoneista ja Amer-Tupakan omista tavaramerkeistä. Kauppahinta ei sisältänyt Amer-Tupakan tehdaskiinteistöä. Lisäksi Philip Morris osti erillisellä sopimuksella 26.3.2004 varastossa olleet tuotteet niiden kirjanpitoarvoon. Kaupasta kirjattiin 18,7 milj. euron myyntivoitto ennen veroja. Henkilöstölle maksetut irtisanomiskorvaukset sisältyivät luovutusvoittoon.

Vuoden 2004 tuloslaskelmassa tupakkaliiketoiminnan tulosvaikutus esitetään nettona omalla rivillään lopetetuissa toiminnoissa erillään jatkuvista toiminnoista. Vuoden 2004 lopun taseessa Amer-Tupakan tehdaskiinteistö sisältyy myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin. Kiinteistö myytiin vuonna 2005 (ks. liitetieto 5). Liitetiedossa 28 on selostettu standardin IFRS 5 (Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) käyttöönoton vaikutuksia vuoden 2004 vertailutietoihin.

Tupakkaliiketoimintaan liittyvät tuloslaskelmaerät 2004:

milj. e	Liike-toiminta	Luovutus-voitto	Yhteensä
Liikevaihto	22,9	-	22,9
Liikevoitto	0,9	18,7	19,6
Nettorahoituserät	0,1	-	0,1
Tulos ennen veroja	1,0	18,7	19,7
Verot	-0,3	-5,4	-5,7
Tilikauden tulos	0,7	13,3	14,0 ¹⁾

¹⁾ Konsernin tuloslaskelman lopetettujen toimintojen tilikauden tulos

Tupakkaliiketoiminnan liiketoiminnan kassavirta ennen korkoja ja veroja vuonna 2004 oli -2,2 milj. euroa. Myytäväksi luokitellun tehdaskiinteistön tasearvo 31.12.2004 oli 3,5 milj. euroa.

4. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Konserni laajeni merkittävästi lokakuussa 2005 ostamalla adidas-Salomon AG:lta Salomonin liiketoiminnot ja tavaramerkit:

- Salomon: talviurheiluvälineet (laskettelu, murtomaahiihto, lumilautailu), rullaluistimet, jalkineet ja asusteet
- Mavic: pyöräilykomponentit
- Bonfire: lumilautailuasusteet
- Arc'teryx: vaativien olosuhteiden ulkoiluasusteet
- Cliché: rullalautailuvälineet ja -asusteet

Salomonin liiketoiminnat on yhdistetty konsernin lukuihin 1.10.2005 lähtien. Salomonin koko vuoden pro forma -liikevaihto vuonna 2005 oli 623,5 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 18,1 milj. euroa. Konsernin vuoden 2005 liikevaihto olisi ollut 1 732,0 milj. euroa ja liikevoitto 117,1 milj. euroa ilman Salomonin kertaluonteisia eriä, mikäli Salomon olisi konsolidoitu tilikauden alusta konsernin lukuihin.

Velaton kauppahinta oli 496,9 milj. euroa, josta tilikauden loppuun mennessä oli maksettu 460,0 milj. euroa. Kauppaan

liittyvät asiantuntijakulut olivat 5,8 milj. euroa. Kauppa rahoitettiin lisävelan otolla.

Hankittujen nettovarojen käypä arvo oli 530,9 milj. euroa. Tästä 179,6 milj. euroa kohdistui Salomonin, Mavicin ja Arc'teryxin tavaramerkeille. Valmistusteknologisten patenttien arvo oli 28,5 milj. euroa. Muille aineettomille oikeuksille hankintahintaa ei kohdistettu erikseen. Hankinnasta syntyi 55,4 milj. euroa negatiivista liikearvoa, joka tuloutettiin tilikaudella. Negatiivinen liikearvo johtui Salomonin talviurheiluliiketoiminnan viime vuosien heikosta kehityksestä. Kannattavuuden parantamiseksi on käynnistetty uudelleenjärjestelyohjelma, johon liityen kirjattiin tilikaudella 52,8 milj. euron kuluvaraus. Hankitun varaston käyvän arvon ja alkuperäisen hankintahinnan eron tuloutus pienensi tilikauden liikevoittoa 57,2 milj. euroa.

Tammikuussa 2004 kuntolaiteliiketoimintaa kasvatettiin kahdella yrityskaupalla. Ensimmäinen ostettiin voimaharjoitteluvälineitä valmistavan Fitness Products Internationalin (FPI) liiketoiminnot.

Hankintahinta oli 9,5 milj. euroa, hankittujen nettovarojen käypä arvo -1,7 milj. euroa ja syntynyt liikearvo 11,2 milj. euroa. Hankitun liiketoiminnan vuosittainen liikevaihto on noin 13 milj. dollaria. Tammikuussa 2004 ostettiin lisäksi ClubCom Inc. tytäryhtiöineen. Ne tarjoavat kuntosaleille video- ja audioviihdepalveluja sekä kuvan- ja äänentoistolaitteita. Hankintahinta oli 17,8 milj. euroa, hankittujen nettovarojen käypä arvo 5,4 milj. euroa ja syntynyt liikearvo 12,4 milj. euroa. ClubComin vuosittainen liikevaihto on noin 15 milj. dollaria. Sekä ClubCom Inc. että FPI maksettiin käteisellä, eikä näiden hankintamenojen sisältänyt muita merkittäviä kuluja. FPI:n ja ClubComin hankintahintoja ei ole kohdistettu tavaramerkeille, asiakaslistoille tai muille aineettomille oikeuksille, koska edellä mainittujen hankintojen päätarkoitus oli koko liiketoimintaa hyödyttävien synergiaetujen saaminen integroimalla hankinnat päätöimintoihin ja tätä kautta vahvistamalla kuntolaiteliiketoiminnan asemaa kokonaisvaltaisena toimittajana alallaan.

Hankintojen kohteista on kirjattu seuraavat varat ja velat:

milj. e	Yhdistämisestä kirjatut käyvät arvot		Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	
	2005	2004	2005	2004
Aineettomat hyödykkeet	211,0	-	5,2	0,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	17,8	0,2	57,6	0,9
Laskennalliset verosaamiset	37,8	5,3	17,9	-
Vaihto-omaisuus	271,5	1,6	221,7	2,1
Saamiset	234,1	3,2	234,1	3,5
Rahavarat	10,3	0,8	10,3	0,8
Varat yhteensä	782,5	11,1	546,8	7,6
Korolliset velat	37,5	-	37,5	-
Laskennalliset verovelat	33,0	-	0,0	-
Muut korottomat velat	181,1	7,4	173,8	5,6
Velat yhteensä	251,6	7,4	211,3	5,6
Nettovarat	530,9	3,7	335,5	2,0

Velaton kauppahinta	496,9	27,3
Asiantuntijakulut	5,8	0,0
Korollinen nettovelka	-27,2	-
Hankintahinta	475,5	27,3
Negatiivinen liikearvo/liikearvo	-55,4	23,6

Rahana maksettu kauppahinta ja asiantuntijakulut	464,9 ¹⁾	27,3
Hankinnan kohteen rahavarat	10,3	0,8
Kassavirtavaikutus	454,6	26,5

¹⁾ Tilikaudella 2005 suoritettu maksu

Salomonin hankinnan vaikutus konsernin 2005 tilikauden voittoon:

milj. e	Hankintaan liittyvät kertaluonteiset		Yhteensä
	Salomonin liiketoiminta	erät	
Liikevaihto	255,2	-	255,2
Hankinnasta syntyneen negatiivisen liikearvon tuloutus ¹⁾	-	55,4	
Hankitun varaston käyvän arvon ja hankintamenojen eron tuloutus ¹⁾	-	-57,2	
Uudelleenjärjestelyvaraus ¹⁾	-	-52,8	
Liikevoitto	37,9	-54,6	-16,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,5	-	-4,5
Tulos ennen veroja	33,4	-54,6	-21,2
Tilikauden verot ja laskennallisten verojen muutos	-11,7	38,5	26,8
Tilikauden tulos	21,7	-16,1	5,6

¹⁾ Konsernin tuloslaskelman Salomonin hankintaan liittyvät kertaluonteiset erät.

Negatiivisen liikearvon tuloutuksella ei ole vaikutusta veroihin.

5. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

milj. e	2005	2004
Vuokratuotot	0,6	0,7
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	6,8	1,6
Muut	3,0	1,0
Yhteensä	10,4	3,3

Tilikaudella myytiin Hyrylän tehdaskiinteistö ja siihen kuuluvat työsuhteasunnot. Kauppahinta oli yhteensä 7,0 milj. euroa, ja siitä syntyi 5,9 milj. euron myyntivoitto ennen veroja.

6. HENKILÖSTÖKULUT JA LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

milj. e	2005	2004
Palkat ja palkkiot	189,0	168,1
Henkilösivukulut		
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	2,0	4,8
Eläkekulut - etuusperusteiset järjestelyt	2,9	1,5
Muut henkilösivukulut	42,0	29,0
Yhteensä	235,9	203,4

Maissa, joissa yhteiskunnalle maksettavat henkilösivukulut eivät ole jaoteltavissa eläke- ja muihin henkilösivukuluihin, kulut esitetään muissa henkilösivukuluissa.

	2005	2004
Hallituksen jäsenten sekä johtokunnan (Amer Sports Executive Board) palkat ja palkkiot, joista johtokunnan palkat ja palkkiot	5,1	3,7
	4,9	3,4

Toimitusjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Toimitusjohtajan lisäksi kahdella suomalaisella johtokunnan jäsenellä on varhennettu eläkeikä. Konsernin hallitukselle ja johdolle ei ole myönnetty lainoja.

Hallituksen ja johdon työsuhte-etuuksia on selostettu yksityiskohtaisemmin sivuilla 101 – 102 kappaleessa palkat, palkkiot ja muut etuudet.

7. ELÄKKEET

Eläketurva konserniyhtiöissä perustuu kunkin maan paikallisiin säännöksiin ja käytäntöihin. Merkittävin etuusperusteinen eläkejärjestely konsernissa on Wilson Sporting Goods Co.:ssa (Yhdysvallat). Näiden lisäksi etuusperusteisia eläkejärjestelyjä on Sveitsissä, Iso-Britanniassa ja Suomessa. Ne hoidetaan eläkesäätiöiden tai eläkeyhtiöiden kautta, joiden varat eivät sisälly konsernin varoihin. Maksusuoritukset niihin tehdään paikallisten säännösten mukaisesti. Yhdysvalloissa ja Iso-Britanniassa eläkesäätiöt ovat suljettuja, eikä niihin oteta enää uusia jäseniä. Konsernin muut eläkejärjestelyt, kuten suomalainen TEL-järjestelmä, ovat pääosin maksupohjaisia.

Etuusperusteisten eläkejärjestelyjen nettovelka määritellään seuraavasti:

milj. e	2005	2004
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo	91,0	72,8
Varojen käypä arvo	-82,5	-60,8
=Alijäämä/(ylijäämä)	8,5	12,0
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset erät	-3,3	-2,9
Nettovelka	5,2	9,1

Tuloslaskelmaan merkityt erät:

milj. e	2005	2004
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	2,3	2,0
Korkomenot	4,9	3,9
Odotettu varojen tuotto	-5,3	-4,4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	-0,5	-
Takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot	1,5	-
Yhteensä, sisältyy henkilöstökuluihin	2,9	1,5

Järjestelyyn kuuluneiden varojen toteutunut tuotto	5,7	4,0
--	-----	-----

Taseeseen merkityn nettovelan muutokset:

milj. e	2005	2004
Nettovelka tilikauden alussa	9,1	10,6
Tuloslaskelmaan merkityt erät	2,9	1,5
Maksusuoritukset järjestelyyn	-7,5	-2,7
Hankitut tytäryritykset	0,3	-
Muuntoero	0,4	-0,3
Nettovelka tilikauden lopussa	5,2	9,1

Käytetyt tärkeimmät vakuutusmatemaattiset oletukset:

%	2005		2004	
	Yhdys- vallat	Eurooppa	Yhdys- vallat	Eurooppa
Diskonntauskorko	5,5	3,0–5,3	5,8	5,0–5,4
Varojen pitkäaikainen tuotto-odotus	8,0	2,5–5,4	8,8	5,3–5,4
Vuotuinen palkankorotusolettamus	4,5	1,0–4,0	4,6	3,8–4,0
Tulevat eläkkeiden korotukset	4,0	0,0–2,1	4,0	2,3–2,8

8. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

POISTOT HYÖDYKERYHMITÄIN

milj. e	2005	2004
Aineettomat oikeudet	3,5	0,6
Muut aineettomat hyödykkeet	0,2	0,3
Rakennukset ja rakennelmat	3,6	3,8
Koneet ja kalusto	12,8	11,4
Yhteensä	20,1	16,1

ARVONALENTUMISET HYÖDYKERYHMITÄIN

milj. e	2005	2004
Rakennukset ja rakennelmat	1,1	-
Koneet ja kalusto	0,6	-
Yhteensä	1,7	-

Vuoden 2005 arvonalentumiset liittyvät golfliiketoiminnan tuotantolaitokseen Yhdysvalloissa.

TOIMINTOKOHTAISET POISTOT JA ARVONALENTUMISET

milj. e	2005	2004
Myytyjen suoritteiden hankintameno	8,6	7,6
Tuotekehitys	3,9	1,9
Myynti ja markkinointi	2,3	2,3
Hallinto	7,0	4,3
Yhteensä	21,8	16,1

9. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Konsernin avainhenkilöille myönnettyjen optio-ohjelmien yleiset ehdot ja merkintähinnat on selostettu sivuilla 93–94 ja 96. 7.11.2002 jälkeen myönnettyjen optio-ohjelmien käyvät arvot on kirjattu tuloslaskelmaan kuluksi standardin IFRS 2 (Osakeperusteiset maksut) mukaisesti. Optio-ohjelmien arvonmääritykset on tehty käyttäen trinomimallia. Vuoden 2005 ohjelman optio-oikeuksien luovuttaminen konsernijohtolle on sidottu vuoden 2007 loppuun ulottuvien pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseen. Koska näiden tavoitteiden saavuttaminen ei tilinpäätöspäivänä ollut riittävän todennäköistä, ei tästä ohjelmasta ole tehty IFRS 2:n mukaista kulukirjausta tilikauden tulokseen.

milj. e	2005	2004
Optio-ohjelmista tuloslaskelmaan kirjatut erät	1,3	1,9

Tietoja optiojärjestelyistä:

	2005	Optio-ohjelma	
		2004:1	2004:2
Myöntämispäivä	-	28.4.2004	3.2.2005
Myönnettyjen optioiden määrä	-	147 001	114 649
Osakehinta myöntämishetkellä, e	-	13,57	13,80
Merkintähinta, e	-	13,53	13,53
Voimassaoloaika, vuotta	-	5,7	4,9
Odotettu volatilitiiteetti, %	-	32	30
Osinkotuotto, %	-	3,44	3,62
Riskitön korko, %	-	3,57	3,10
Odotetut henkilöstövähennykset myöntämispäivänä, %	-	0	0
Myöntämispäivänä määritelty option käypä arvo, e	-	10,54	9,39

Joulukuussa 2004 tehdyn 1:2 rahastoannin seurauksena yksi optio oikeuttaa kolmen osakkeen merkitsemiseen.

Odotettu volatilitiiteetti on estimoitu päivittäisestä kurssiaineistosta liikkeellelaskuhetkeä edeltävän kolmen vuoden ajalta.

	2005		2004	
	Toteutushinta painotettuna keskiarvona e/osake	Optioiden määrät (1 000 kpl)	Toteutushinta painotettuna keskiarvona e/osake	Optioiden määrät (1 000 kpl)
Tilikauden alussa ulkona olleet optiot	12,00	576,2	11,48	429,2
Tilikaudella myönnettyt uudet optiot	13,53	114,6	13,53	147,0
Tilikaudella menetetyt optiot	13,08	-21,4	-	-
Tilikaudella toteutetut optiot ¹	-	-	-	-
Tilikaudella rauenneet optiot ¹	-	-	-	-
Tilikauden lopussa ulkona olevat optiot	12,23	669,4	12,00	576,2
Toteutettavissa olevat optiot tilikauden lopussa	10,79	269,2	-	-

¹ 7.11.2002 jälkeen myönnettyihin ohjelmiin liittyviä optioita ei ole toteutettu eikä rauennut.

10. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

milj. e	2005	2004
Korkotuotot	1,4	0,7
Kurssivoitot	0,2	-
Kurssitappiot	-	-0,1
Korkokulut	-10,8	-5,7
Muut rahoituskulut	0,0	-0,5
Johdannaissopimusten käyvän arvon muutos	0,2	2,1
Yhteensä	-9,0	-3,5

Johdannaissopimusten käyvän arvon muutos aiheutuu pääosin koronvaihtosopimusten markkina-arvostuksista.

11. TULOVEROT

milj. e	2005	2004
Tilikauden verot maittain:		
Suomi	5,5	0,2
Itävalta	3,2	7,2
Yhdysvallat	11,6	10,9
Japani	4,8	0,5
Muut maat	8,3	3,2
Yhteensä	33,4	22,0
Laskennallisten verojen muutos ¹⁾	-35,5	6,1
Yhteensä	-2,1	28,1

¹⁾ Salomonin hankintaan liittyvien kertaluonteisten erien positiivinen vaikutus laskennallisten verojen muutokseen tilikaudella oli 38,5 milj. euroa. Liitteessä 4 on selostettu Salomonin hankinnan vaikutukset konsernin taloudelliseen asemaan. Liitetieto 15 sisältää laskennallisten verosaamisten ja -velkojen täsmäytyslaskelmat.

Kunkin maan verokannoilla laskettujen verojen ja tuloslaskelmassa esitetyn verokulun välinen täsmäytyslaskelma:

milj. e	2005	2004
Verot laskettuna voimassa olevilla verokannoilla	25,6	38,6
Edellisten tilikausien verot	-1,7	-1,5
Vähennyskelpoiset liikearvopoistot	-1,8	-5,7
Verohyvitykset	-6,4	-4,3
Salomonin hankintaan liittyvän negatiivisen liikearvon tuloutus	-19,4	-
Muut erot	1,6	1,0
Verot tuloslaskelmassa	-2,1	28,1
Veroaste, %	-	29,0

12. OSAKEKOHTAINEN TULOS

	2005	2004
Tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot, milj. e	75,2	68,6
Tilikauden voitto, lopetetut toiminnot, milj. e	-	14,0
Osakkeiden painotettu keskiarvo tilikaudella (1 000 kpl)	71 425	71 118
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos, e	1,05	0,96
Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos, e	-	0,20
Osakkeiden painotettu keskiarvo tilikaudella korjattuna optioiden laimentavalla vaikutuksella (1 000 kpl)	71 974	71 318
Jatkuvien toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	1,04	0,96
Lopetettujen toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	-	0,20

13. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. e	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat
Hankintameno 1.1.2005	7,3	378,1	1,8	13,3	91,3	148,2	0,6	3,5
Investoinnit	3,9	-	0,3	-	0,4	13,3	0,1	8,8
Yrityssostot	224,2	-	0,3	1,2	54,3	169,3	0,1	1,8
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-	-	-	-0,6	-1,3	-10,4	-	-0,8
Siirrot	1,2	-	-0,7	0,0	3,3	9,6	-	-9,4
Muuntoero	0,4	38,5	0,1	0,4	6,2	13,4	-	0,4
Arvo 31.12.2005	237,0	416,6	1,8	14,3	154,2	343,4	0,8	4,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	3,4	93,9	0,9	0,1	46,9	123,8	-	0,2
Kauden poistot	3,5	-	0,2	-	3,6	12,8	-	-
Yrityssostot	13,2	-	0,2	-	50,1	158,9	-	-
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-	-	-	-	-0,1	-9,5	-	-
Arvonalentumiset	-	-	-	-	1,1	0,6	-	-
Siirrot	0,3	-	-0,3	-	0,8	-1,5	-	-
Muuntoero	0,2	11,0	0,1	-	4,0	11,8	-	-
Arvo 31.12.2005	20,6	104,9	1,1	0,1	106,4	296,9	-	0,2
Tasearvo 31.12.2005	216,4	311,7	0,7	14,2	47,8	46,5	0,8	4,1
Sisältää rahoitusleasingillä hankittua omaisuutta	-	-	-	1,2	1,2	0,3	-	-

Liikearvon kertyneet arvonalentumiset tilikauden alussa olivat 14,7 milj. euroa. Määrittelemättömän pitoajan omaavia aineettomia oikeuksia oli tilikauden lopussa 181,3 milj. euroa.

milj. e	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat
Hankintameno 1.1.2004	7,9	374,5	2,1	14,1	99,9	183,6	0,6	1,7
Investoinnit	0,6	-	0,6	-	1,2	8,3	-	5,6
Yrityssostot	-	23,6	-	-	-	0,1	-	0,1
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-1,1	-	-0,9	-	-0,1	-35,7	-	-
Siirrot myytävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin ¹⁾	-	-	-0,2	-1,2	-7,5	-	-	-
Muut siirrot	-	-	0,3	0,6	0,8	-1,9	-	-3,8
Muuntoero	-0,1	-20,0	-0,1	-0,2	-3,0	-6,2	-	-0,1
Arvo 31.12.2004	7,3	378,1	1,8	13,3	91,3	148,2	0,6	3,5
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2004	3,7	99,4	1,6	0,1	50,1	150,3	-	0,2
Kauden poistot	0,6	-	0,3	-	3,8	11,4	-	-
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-1,0	-	-0,9	-	-	-28,8	-	-
Siirrot myytävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin ¹⁾	-	-	-0,2	-	-5,2	-	-	-
Muut siirrot	0,1	-	0,1	-	0,1	-3,3	-	-
Muuntoero	-	-5,5	-	-	-1,9	-5,8	-	-
Arvo 31.12.2004	3,4	93,9	0,9	0,1	46,9	123,8	-	0,2
Tasearvo 31.12.2004	3,9	284,2	0,9	13,2	44,4	24,4	0,6	3,3

¹⁾Lopetettuihin toimintoihin kuulunut Hyrylän tehdaskiinteistö

Sisältää rahoitusleasingillä hankittua omaisuutta	-	-	-	-	1,0	-	-	-
---	---	---	---	---	-----	---	---	---

Liikearvon kertyneet arvonalentumiset tilikauden alussa olivat 15,8 milj. euroa. Määrittelemättömän pitoajan omaavia aineettomia oikeuksia oli tilikauden lopussa 1,7 milj. euroa.

14. MYYTÄVISSÄ OLEVAT SIIJOITUKSET JA RAHOITUSARVOPAPERIT

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat kokonaisuudessaan noteeraamattomien yhtiöiden osakkeista, ja ne on arvostettu hankintahintaan, koska luotettavat käyvät arvot eivät ole selvitetävissä tai ne eivät olennaisesti poikkeaisi hankinta-arvoista.

Rahoitusarvopaperit sisältävät maturiteetiltaan alle viikon mittaisia sijoituksia yritystodistuksiin. Koska näiden käyvät arvot eivät oleellisesti poikkea hankinta-arvoista, ne on arvostettu tilikauden aikana hankintahintaan.

15. LASKENNALLISTEN VEROSAAMISTEN JA -VELKOJEN TÄSMÄYTYS

2005 milj. e	1.1.2005	Kirjattu tulokseen	Muuntoero	Ostetut liiketoiminnot	Omaan pääomaan kirjatut erät	31.12.2005
Laskennalliset verosaamiset:						
Varaukset	6,9	16,0	0,2	17,8	-	40,9
Vahvistetut tappiot	5,4	-4,9	0,3	2,3	-	3,1
Eläke-etuudet	3,8	-2,1	0,2	0,7	-	2,6
Arvonalentumiset	3,8	-1,2	0,1	14,4	-	17,1
Muut erät	2,0	0,6	0,1	0,0	0,2	2,9
Yhteensä	21,9	8,4	0,9	35,2	0,2	66,6
Laskennalliset verovelat:						
Arvonmuutokset	-	20,6	-	-36,7	-	-16,1
Kertyneet poistoerot	-2,5	0,2	0,0	-0,1	-	-2,4
Muut erät	-13,2	6,3	0,0	-1,1	-	-8,0
Yhteensä	-15,7	27,1	0,0	-37,9	-	-26,5
Laskennalliset verosaamiset, netto	6,2	35,5	0,9	-2,7	0,2	40,1
Laskennalliset verot taseessa 31.12.2005:						
Laskennalliset verosaamiset	53,9 milj. e					
Laskennalliset verovelat	13,8 milj. e					

2004 milj. e	1.1.2004	Kirjattu tulokseen	Muuntoero	Ostetut liiketoiminnot	Omaan pääomaan kirjatut erät	31.12.2004
Laskennalliset verosaamiset:						
Varaukset	12,5	-4,7	-0,9	0,0	-	6,9
Vahvistetut tappiot	3,2	-2,6	-0,5	5,3	-	5,4
Eläke-etuudet	5,0	-1,0	-0,2	0,0	-	3,8
Arvonalentumiset	5,2	-1,0	-0,4	0,0	-	3,8
Muut erät	3,7	-1,5	-0,2	0,0	-	2,0
Yhteensä	29,6	-10,8	-2,2	5,3	-	21,9
Laskennalliset verovelat:						
Arvonmuutokset	-	-	-	-	0,0	0,0
Kertyneet poistoerot	-6,7	3,8	0,4	0,0	-	-2,5
Muut erät	-15,8	0,9	1,7	0,0	-	-13,2
Yhteensä	-22,5	4,7	2,1	0,0	0,0	-15,7
Laskennalliset verosaamiset, netto	7,1	-6,1	-0,1	5,3	0,0	6,2
Laskennalliset verot taseessa 31.12.2004:						
Laskennalliset verosaamiset	15,1 milj. e					
Laskennalliset verovelat	8,9 milj. e					

Konsernilla oli 31.12.2005 18,1 milj. e (2004 16,1 milj. e) vahvistettuja tappioita ja muita väliaikaisia eroja, joista ei ole laskettu verosaamisia. Kirjaamattomat verosaamiset olivat 31.12.2005 6,1 milj. e (2004 5,2 milj. e).

16. VAIHTO-OMAIUUDEEN JA MYYNTISAAMISTEN ARVOSTUSERÄT

milj. e	2005	2004
Myyntisaamisia pienentävä luottotappiovaraus	21,0	9,7
Vaihto-omaisuuden epäkuranttiusvaraus	42,4	17,0

17. SIIRTO- JA MUUT SAAMISET

milj. e	2005	2004
Jaksotetut korot	2,3	0,5
Jaksotetut markkinointikulut	2,4	1,4
Muut siirtosaamiset	22,4	15,2
Jaksotetut termiinien kurssivoitot	-	11,1
Muut saamiset	43,0	7,8
Yhteensä	70,1	36,0

18. OMA PÄÄOMA

milj. e	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Ylikurssi-rahasto ^{*)}	Omat osakkeet
1.1.2004	23 485 220	97,8	185,5	-24,9
Osakeoptioiden käyttö	321 400	1,3	1,9	-
Omien osakkeiden mitätöinti	-	-3,9	3,9	24,9
Rahastoanti 16.12.2004	47 613 240	190,5	-190,5	-
31.12.2004	71 419 860	285,7	0,8	-
Osakeoptioiden käyttö	47 850	0,2	0,5	-
31.12.2005	71 467 710	285,9	1,3	-

*) Sisältää myös rekisteröimättömän osakeannin (31.12.2004 0,0 milj. e, 31.12.2005 0,1 milj. e)

Sivuilla 92–98 on lisätietoja osakemääristä ja -pääomasta. Sivulla 93–94 on selostettu konsernin optio-ohjelmat. Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä on sivulla 99.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät muiden kuin euromääräisten konserniyksiköiden hankintamenon eliminoinnista syntyneet muuntoerot.

Arvonmuutosrahasto

Arvonmuutosrahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten ja rahavirtojen suojaukseen käytettyjen johdannaisinstrumenttien käypien arvojen muutokset.

19. KOROLLISET VELAT

PITKÄAIKAINEN KOROLLINEN VIERAS PÄÄOMA

milj. e	Jäännös	Takaisinmaksut					
	31.12.2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 tai jälkeen
Lainat rahoituslaitoksilta	252,8	3,4	-	-	-	249,4	-
Eläkelainat	3,6	1,1	1,1	1,0	0,4	-	-
Muut pitkäaikaiset velat	6,1	1,8	1,8	1,4	1,1	-	-
Yhteensä	262,5	6,3	2,9	2,4	1,5	249,4	-

Konsernin uusia rahoitusjärjestelyjä on selostettu liitetiedossa 27.

milj. e	Jäännös	Takaisinmaksut					
	31.12.2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 tai jälkeen
Lainat rahoituslaitoksilta	24,0	1,9	22,1	-	-	-	-
Eläkelainat	4,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,6	-
Muut pitkäaikaiset velat	1,6	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,6
Yhteensä	30,1	3,0	23,4	1,2	1,1	0,8	0,6

KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT

milj. e	2005	2004
Yritystodistukset	308,2	115,7
Lainojen lyhennykset	6,3	3,0
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	79,0	4,4
Yhteensä	393,5	123,1

KOROLLISTEN VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

milj. e	2005		2004	
	Tasearvo	Käypä arvo	Tasearvo	Käypä arvo
Lainat rahoituslaitoksilta	252,8	252,8	24,0	24,0
Eläkelainat	3,6	3,7	4,5	4,6
Yritystodistukset	308,2	308,2	115,7	115,7
Muut korolliset velat	85,1	85,1	6,0	6,0
Yhteensä	649,7	649,8	150,2	150,3

Lainojen käyvät arvot on laskettu diskonttaamalla niiden tulevat rahavirrat tilinpäätöspäivän markkinakorolla.

RAHOITUSLEASINGVELAT

milj. e	2005	2004
Rahoitusleasingvelat erääntyvät seuraavasti:		
Yhden vuoden kuluessa	1,5	0,1
Yli vuoden, mutta enintään viiden vuoden kuluttua	2,6	0,6
Yli viiden vuoden kuluttua	0,4	0,4
Vähimmäisvuokrat yhteensä	4,5	1,1

Vähimmäisvuokrien nykyarvo ei oleellisesti poikkea niiden nimellisarvosta.

20. SIIRTOVELAT

milj. e	2005	2004
Jaksotetut henkilöstökulut	86,7	46,7
Jaksotetut korot	4,7	1,2
Jaksotetut vuokrat	1,5	2,3
Jaksotetut markkinointikulut	17,7	12,3
Arvonlisäverovelka	7,4	3,1
Muut	78,3	28,0
Yhteensä	196,3	93,6

21. VARAUKSET

milj. e	Takuu	Uudelleen- järjestely	Ympäristö	Muut	Yhteensä
1.1.2005	12,5	2,2	1,3	7,9	23,9
Muuntoerot	1,3	0,3	0,2	0,7	2,5
Lisäykset	10,8	55,8	-	5,8	72,4
Vuoden aikana käytetyt	-9,0	-4,5	-0,1	-5,0	-18,6
Käyttämättömän purku	-1,0	-0,4	-	-1,4	-2,8
Hankitut tytäryhtiöt	3,9	22,5	-	0,3	26,7
31.12.2005	18,5	75,9	1,4	8,3	104,1
Lyhytaikaiset varaukset	101,8				
Pitkäaikaiset varaukset	2,3				
Yhteensä	104,1				

Tilikaudella kirjattiin Salomonin Ranskan toimintojen uudelleenjärjestelyihin liittyviä varauksia 52,8 milj. euroa. Golfliiketoiminnasta aiheutuva uudelleenjärjestelyvarausten lisäys oli 3,0 milj. euroa. Merkittävimmät säännölliset varaukset konsernissa aiheutuvat tuotteiden korjaamisesta tai korvaamisesta takuuajana. Ympäristövarauksia on kirjattu Yhdysvalloissa, eikä konsernin ympäristövastuisiin sisälly muita vastuita.

22. LIIKETOIMINNAN KASSAVIRRAN OIKAISUT

milj. e	2005	2004
Arvon alentumiset	1,7	-
Salomonin hankinnasta syntyneen negatiivisen liikearvon tuloutus	-55,4	-
Salomonin hankintaan liittyvän varaston arvostuksen tuloutus	57,2	-
Optioiden kulukirjaus	1,3	1,9
Pitkäaikaisten omaisuuserien luovutusvoitot ja -tappiot	-6,8	-1,6
Muut	0,1	0,9
Yhteensä	-1,9	1,2

23. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

milj. e	2005	2004
Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	23,1	14,4
Yli vuoden, mutta enintään viiden vuoden kuluttua	32,9	24,9
Yli viiden vuoden kuluttua	4,4	1,0
Yhteensä	60,4	40,3

Tuloslaskelmaan ei-purettavista muista vuokrasopimuksista kirjatut vuokratulot	15,9	12,2
--	------	------

Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset liittyvät pääosin konsernin vuokraamiin toimisto- ja tuotantotiloihin.

24. VASTUUSITOUMUKSET

milj. e	2005	2004
Pantit		
Muiden puolesta annettujen panttien kirjanpitoarvo	2,8	-
Kiinnitykset		
Eläke- ja rahalaitoslainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on	3,3	4,4
Kiinnitysten nimellisarvo	3,7	6,2
Muut konserniyhtiöiden vastuut:		
Kiinnitysten nimellisarvo	0,9	0,9
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	4,6	7,1
Takaukset	7,1	2,7
Muut vastuut	52,9	29,4

Muut vastuut aiheutuvat pääosin pitkäaikaisista yhteistyösopimuksista useiden eri urheilusarjojen kanssa erityisesti Yhdysvalloissa sekä urheilijasopimuksista.

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteyksyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

25. OSUJEDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ 31.12.2005

SAMAN KONSERNIN YRITYKSET	Omistus- osuus, %	Kirjanpitoarvo, milj. e
Amer Sports Company, Chicago, Yhdysvallat	100	156,6
Athletic Training Equipment Company, Inc., Sparks, Yhdysvallat	100	
Atomic Ski USA, Inc., Amherst, Yhdysvallat	100	
Bonfire Snowboarding, Inc., Portland, Yhdysvallat	100	
ClubCom, Inc., Pittsburgh, Yhdysvallat	100	
Mavic, Inc., Haverhill, Yhdysvallat	100	
Precor Incorporated, Woodinville, Yhdysvallat	100	
Precor Strength Inc., Valencia, Yhdysvallat	100	
Salomon North America, Inc., Portland, Yhdysvallat	100	
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, Yhdysvallat	100	
Amer Sports Australia Pty Ltd, Braeside, Australia	100	
Amer Sports Brazil LTDA., Sao Paulo, Brasilia	100	
Amer Sports Canada Inc., Belleville, Ontario, Kanada	100	
Amer Sports Japan, Inc., Tokio, Japani	100	
Amer Sports Korea, Ltd., Soul, Korea	100	
Amer Sports Malaysia Sdn Bhd, Shah Alam, Malesia	100	
Amer Sports Thailand Company Limited, Bangkok, Thaimaa	49 ¹¹	
Grupo Wilson, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100	
Amer Sports Mexico, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100	
Asesoria Deportiva Especializada, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100	
Amer Sports Europe GmbH, Neuried, Saksa	100	62,3
Amer Sports Czech Republic s.r.o., Praha, Tsekki	100	
Amer Sports Deutschland GmbH, Neuried, Saksa	100	
Amer Sports Europe Services GmbH, Neuried, Saksa	100	
Amer Sports Spain, S.A., Barcelona, Espanja	100	
Amer Sports UK Limited, Irvine, Iso-Britannia	100	
Precor Products Limited, Berkshire, Iso-Britannia	100	
Amer Sports Finance Oy, Helsinki	100	508,8
Amer Sports Luxembourg S.a r.l., Luxemburg	100	
Amer Sports Finance S.P.R.L., Bryssel, Belgia	100	
Amer Sports Sverige AB, Malmö, Ruotsi	100	
Amer Sports Holding S.A.S., Villefontaine, Ranska	100	27,0
Amer Sports France S.A.S., Villefontaine, Ranska	100	
Salomon S.A., Annecy, Ranska	100	
Cliché S.A.S., Villeurbanne, Ranska	100	
Salomon Italia S.p.A., Bergamo, Italia	100	
Salomon Nordic AB, Borås, Ruotsi	100	
Salomon Norge A/S, Sandvika, Norja	100	
Salomon Romania Srl, Timisoara, Romania	100	
Salomon San Giorgio S.p.A., Maser (Treviso), Italia	100	
Salomon Schweiz AG, Cham, Sveitsi	100	
Salomon Sport Finland Oy, Helsinki	100	
Salomon Österreich GmbH, Viktring, Itävalta	100	
Amer Sports International Oy, Helsinki	100	67,1
Amer Sports SA, Hagendorn, Sveitsi	100	0,1
Amer Sports Suomi Oy, Vantaa	100	0,9
Amera Oy, Helsinki	100	
Amerintie 1 Oy, Tuusula	100	2,1

SAMAN KONSERNIN YRITYKSET	Omistus- osuus, %	Kirjanpitoarvo, milj. e
Amernet Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100	62,5
Amer Sports Holding Canada Inc., Victoria, B.C., Kanada	100	
Arc'teryx Equipment, Inc., Vancouver, B.C., Kanada	100	
Amer Sports Holding GmbH, Altenmarkt, Itävalta	100	
Amer Sports Italia S.p.A., Nervesa della Battaglia, Italia	100	
Amer Sports Poland Sp. z o.o., Krakova, Puola	100	
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Itävalta	95	
Salomon Danmark A.p.S., Kokkedal, Tanska	100	
ZAO Amer Sports, Moskova, Venäjä	100	
Fitz-Wright Holdings Ltd., Langley, B.C., Kanada	100	
Bare Sportswear Corp., Blaine, Washington, Yhdysvallat	100	
Fitz-Wright Company Ltd., Langley, B.C., Kanada	100	
FitzWright Europe (Malta) Ltd., Zejtun, Malta	100	
Suunto AG, Biel, Sveitsi	100	
Recta AG, Biel, Sveitsi	100	
Suunto Benelux B.V., Tholen, Alankomaat	60	
Suunto USA Inc., Carlsbad, Yhdysvallat	100	
Suunto Oy, Vantaa	100	65,4
Amerb Oy, Helsinki	100	
Amerc Oy, Helsinki	100	
Suunto Software Solutions Oy, Helsinki	70	
Ursuk Oy, Turku	60	
Varpas Patentverwertungs AG, Littau, Sveitsi	100	2,0
Ei-toimivat nimenkantoyhtiöt		0,0
Yhteensä		954,8

¹¹85% äänistä

26. RAHAVIRTOJEN SUOJUKSIIN LIITTYVÄT ARVONMUUTOKSET

milj. e	
1.1. 2005	0,1
Omaan pääomaan kirjatut suojaukset	
Liiketoiminnan kassavirtojen suojaus	-1,9
Lainojen korkosuojaus	-0,6
Omasta pääomasta tuloslaskelmaan kirjatut suojaukset	
Liiketoiminnan kassavirtojen suojaus	1,6
Laskennalliset verot	0,2
31.12.2005	-0,6
1.1. 2004	1,6
Omaan pääomaan kirjatut suojaukset	0,9
Omasta pääomasta tuloslaskelmaan kirjatut suojaukset	-2,4
Laskennalliset verot	0,0
31.12.2004	0,1

Vuoden 2004 arvomuutokset liittyvät kokonaisuudessaan liiketoiminnan kassavirtojen suojaukseen.

27. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Amer Sportsin kansainvälisestä liiketoiminnasta syntyy tavanomaisia rahoitukseen liittyviä riskejä. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiössä toimivaan konsernirahoitukseen (Treasury). Riskienhallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää taserakenteeseen, rahoittaja-suhteisiin ja riskienhallintaan liittyvät periaatteet ja riskilimiitit. Hallitus käsittelee rahoitusriskejä vähintään kerran vuodessa. Konsernissa toimii lisäksi rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtiön rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta.

Amer Sportsin konsernirahoituksen tehtävänä on hankkia toiminnan edellyttämä riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus oman ja vieraan pääoman ehtoisilla instrumenteilla. Valuutta- ja korkoriskejä hallitaan siten, että markkinakurssien muutokset eivät vaaranna yrityksen arvoa, vuositulosta tai omavaraisuusastetta. Lisäksi konsernirahoitus vastaa konsernin vakuutuksista. Konsernirahoitus ei ole tuloksikkö, jolle asetettaisiin vuosittainen tuottotavoite. Sen toimintaa arvioidaan kuitenkin erilaisten mittareiden avulla.

RAHOITUSRAKENNE

Amer Sports pyrkii tasapainoiseen ja monipuoliseen rahoitusrakenteeseen. Lainojen erääntymisaikataulussa vältetään liiallisia keskittymiä. Rahoitusta hankitaan useista vaihtoehdoista lähteistä, ja konsernin näkyvyyttä pääomamarkkinoilla ylläpidetään laskemalla säännöllisesti liikkeelle muun muassa yritystodistuksia. Yhtenäisellä rahoitusdokumentaatiolla pyritään varmistamaan rahoittajien tasavertainen asema sekä sopimaan samat taloudelliset kovenantit. Rahoituskustannukset pyritään optimoimaan suhteessa rahoitusrakenteelle ja -riskeille asetettuihin tavoitteisiin.

Amer Sportsin vieras pääoma hankitaan pääsääntöisesti emoyhtiön nimissä. Suurimpien rahoittajien ja rahoituksen järjestäjien kanssa pyritään pitkäaikaisiin suhteisiin siten, että myös merkittäviin uusiin rahoitustarpeisiin pystytään reagoimaan nopeasti.

LIKVIDITEETIRISKI

Amer Sportsin rahoituksen perustan muodostavat pitkäaikaiset järjestelyt. Vuoden 2005 joulukuussa yhtiö sopi 18 pankin syndikaatin kanssa 575 miljoonan euron luottojärjestelystä, joka erääntyy vuoden 2010 lopulla. Vuodenvaihteessa lainajärjestelystä oli nostettuna 250 miljoonaa euroa, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 miljoonaa euroa.

Yhtiö nosti lyhytaikaiseen rahoitukseen käytettävän kotimaisen yritystodistusohjelman määrää 500 miljoonaan euroon syyskuussa 2005. Yritystodistuksia käytetään yhtiön keskeisenä rahoitusinstrumenttina pitkäaikaisten luottolimiittien turvatesa rahoituksen saatavuuden. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan rahoitusryhmän hyväksymiin lyhytaikaisiin arvopapereihin. Päävaluuttojen likviditeettiä hoidetaan globaalien konsernitilien avulla.

Yhtiön sisäinen maksuliikenne hoidetaan nettingin avulla.

VALUUTARISKI

Konserni toimii kaikilla merkittävimmillä valuutta-alueilla, ja sillä on omaa toimintaa 33 maassa. Konsernirahoituksen tavoitteena on eliminoida yhtiön taseeseen liittyvät valuutariski ja suojata tytäryhtiöiden liiketoiminnasta syntyviä kaupallisia valuutariskejä. Amer Sports noudattaa kirjanpidossaan kaupallisten riskien suojauksen osalta suojauskasentaa. Tehottomien suojausten määrä vuonna 2005 ei ollut materiaalista.

Konsernin taseriskit suojataan rahoittamalla kutakin tytäryhtiötä sen kotivaluutassa. Rahoitusstrategian mukaisesti yhtiö voi suojata tytäryhtiöiden omia pääomia 0–50-prosenttisesti. Vuosina 2004 ja 2005 konserni ei suojannut tytäryhtiöiden omien pääomien muuntoriskia.

Liiketoiminnan kannalta tärkein valuutariski syntyy kassavirroista, joiden valuutta on eri kuin liiketoimintayksikön kotivaluutta. Tämä riski syntyy yksikön myydessä kotivaluutallaan tavaroita, joiden hankintakustannukset ovat vieraassa valuutassa, tai myydessä tavaroita muussa kuin kotivaluutassa.

Vuodenvaihteessa konsernin valuuttamääräiset nettokassavirrat seuraavalle 12 kuukaudelle oli arvioitu seuraavasti:

		Myy												
		USD	EUR	GBP	CAD	JPY	AUD	CHF	SEK	NOK	DKK	CZK	PLN	RUB
Osta	USD													
	EUR	58	27	26	18	31	8					12	6	3
	SEK			4	22	33		37	28		70	70		

Vuodenvaihteessa seuraavan 12 kuukauden nettokassavirtoja oli suojattu seuraavasti:

		Myy												
		USD	EUR	GBP	CAD	JPY	AUD	CHF	SEK	NOK	DKK	CZK	PLN	RUB
Osta	USD													
	EUR	33	8	11	11	14	3					6	3	2
	SEK			3	20	25		20	24		66	40		

Yllä mainittujen valuuttaparien lisäksi konsernilla on pieniä valuuttamääräisiä ostoja myös eräissä Aasian ja Etelä-Amerikan valuutoissa. Näitä kassavirtoja ei suojattu vuonna 2005.

Konsernin suojauspolitiikan mukaan yksiköt suojaavat tulevan 12–18 kuukauden liiketoiminnan kassavirtansa termiinisopimuksilla. Aiemman kokemuksen perusteella on todettu, että ennustettujen kassavirtojen toteutumisen todennäköisyys on korkea.

Suojaukset on rakennettu siten, että lähikuukausien suojausaste on korkeampi kuin myöhemmin tapahtuvien kassavirtojen suojausaste. Kunkin yksikön kokonaisuojausaste pyritään pitämään 30 %:n ja 70 %:n välissä tulevan 12 kuukauden ennustetuista kassavirroista, paitsi talviurheiluliiketoiminnassa, jossa suojausaste on 80–100 % johtuen liiketoiminnan erilaisesta luonteesta.

Konserni seuraa suojausasetta päivittäin ja testaa suojauskasentansa tehokkuutta kolmen kuukauden välein. Tehokkaiden suojausten vaikutus kirjataan liikevoittoon.

Valuuttatermiinisopimukset ovat valuuttasuojausten pääinstrumentti. Termiinisopimusten spot-arvon muutos vastaa täysin valuuttamääräisten kassavirtojen arvonmuutosta, minkä vuoksi suojausten tehokkuus on hyvä. Termiinipisteet kirjataan korkokuluihin ja -tuottoihin.

Konsernin valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä lainoista, talletuksista ja johdannaisista, joista tärkeimpänä ovat valuuttatermiinit. Valuuttakurssien muutosten vaikutus konsernin valuutta-asemaan kirjataan rahoitustulokseen. Yhtiöllä on ajoittain riskipolitiikan sallimia tietoisesti otettuja avoimia valuuttapositioneja. Position maksimimäärä vuoden 2005 aikana ei ylittänyt hallituksen asettamaa 25 miljoonan euron rajaa.

KORKORISKI

Konsernin rakenteellinen korkoasema lasketaan koko taseen perusteella siten, että jokaiselle tase-erälle arvioidaan joko sen sopimukseen tai taloudelliseen käyttöikänsä perustuva maturiteetti. Korkoasemaa arvioidaan laskemalla sekä saatavien että velkojen duraatio ja arvioitujen virtojen nykyarvon herkkyyden yhden prosentin koronmuutokselle.

Operatiivisesti korkoaseman ohjaamisessa käytetään lisäksi hyväksi ennustetun kassavirran ja rahoituserien korkojaksojen perusteella laskettavaa duraatiota.

Paikallisissa valuutoissa olevien taseiden suojaamisen vuoksi euron ja muiden valuuttojen välisen korkoeron kehitys

saattaa olla Amer Sportsille merkittävä riski. Konsernirahoitus käyttää sekä korkotermiinejä että koronvaihtosopimuksia koropositionsa ohjaamiseen.

Yhtiön rakenteellinen korkoriski muuttui merkittävästi Salomonin oston myötä. Korkoriskiltä on suojauduttu koronvaihtosopimuksin, joiden osalta noudatetaan IAS 39:n mukaista kassavirtojen suojauslaskentaa.

LUOTTORISKI

Konserni altistuu luottoriskille myyntisaataviensa kautta. Konsernin asiakaskunta on globaalia, eikä merkittäviä asiakasriskikeskittymiä ole. Suurin yksittäinen asiakas vastaa 3%:a kaikista myyntisaatavista ja 20 suurinta asiakasta yhteensä noin 23%:a kokonaissaatavista. Luottovakuutuksia tai asiakassaatavien myyntiä harjoitetaan vähäisessä määrin.

Kuntolaiteliiketoiminnassa asiakkaat käyttävät usein leasingrahoitusta, ja konserni ottaa pienessä määrin riskiä asiakkaiden leasingrahoituksesta takaisinostositoumusten muodossa.

Konserni pyrkii pitämään likvidien kassavarojen määrän pienenä. Ylijäämälikvideetti sijoitetaan joko pankkitalletuksiin tai korkealaatuisiin lyhytaikaisiin rahamarkkinainstrumentteihin rahoitusryhmän hyväksymien limiittien puitteissa.

Luottojen valuutta- ja korkojakauma valuutta- ja korkojohdannaisten sekä limiittikustannusten jälkeen tilikauden lopussa:

	31.12.2005	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2004
	milj. e	milj. e	korko, %	korko, %
AUD	4,1	2,6	5,82	5,67
CAD	50,1	7,5	3,49	2,84
CHF	4,1	3,9	1,18	1,04
CZK	1,2	0,6	2,53	2,96
EUR	338,6		2,65	
HUF	0,3		6,07	
JPY	15,3		0,47	
KRW	2,5		4,04	
MXN	9,4		8,00	
NOK	1,4		2,77	
PLN	3,2		4,78	
RUB	2,8		7,80	
SEK	8,8	3,8	1,86	2,42
SKK	0,3		3,07	
USD	207,7	131,8	4,26	2,63
Yhteensä	649,7	150,2	3,29	2,65

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. e	31.12.2005		Maturiteettirakenne			31.12.2004	
	Nimellis- arvo	Käypä arvo	2006	2007	2008 tai jälkeen	Nimellis- arvo	Käypä arvo
Suojauslaskentaan liittyvät							
Liiketoiminnan kassavirtoja suojaavat valuuttatermiinit	377,7	-0,2	376,7	1,0	-	112,9	-0,1
Korkojen kassavirtoja suojaavat koronvaihtosopimukset	234,8	-0,6	-	-	234,8	-	-
Muut johdannaissopimukset							
Valuuttatermiinit	26,5	-5,3	13,8	12,7	-	111,1	10,7
Koronvaihtosopimukset	42,4	0,5	42,4	-	-	36,7	0,1
Korkotermiinit	200,0	0,1	200,0	-	-	-	-

MATURITEETTIRAKENNE

milj. e	31.12.2005		2006	2007	2008	2009	2010	31.12.2004		
	Käytössä	Käytet- tävissä						Yhteensä	Käytössä	Käytet- tävissä
Lainat										
rahoituslaitoksilta	252,8		252,8	3,4			249,4	24,0		24,0
Eläkelainat	3,6		3,6	1,1	1,1	1,0	0,4	4,5		4,5
Muut korolliset velat										
	85,1		85,1	80,8	1,8	1,4	1,1	6,0		6,0
Sitovat luottolimiitit										
	-	325,0	325,0				325,0	-	92,0	92,0
Yritystodistukset	308,2		308,2	308,2				115,7		115,7
Yhteensä	649,7	325,0	974,7	393,5	2,9	2,4	1,5	150,2	92,0	242,2

KORKOJEN SIDONNAISUUSJAKSOT

milj. e	31.12.2005							31.12.2004	
	0-3 kk	4-6 kk	7-9 kk	10-12 kk	1-2 v.	2-3 v.	yli 3 v.	0-1 v.	yli 1 v.
Velat	-320,7	-306,2	-19,5		-1,1	-2,2		-145,8	-4,4
Kassa ja talletukset	48,7							17,0	
Lainasaamiset						0,5			1,0
Korkotermiinit		100,0		-100,0					
Korkoswapit		277,2		-42,4				36,7	-36,7
Netto	-272,0	71,0	-19,5	-142,4	-0,6	-2,2	-234,8	-92,1	-40,1

(+ = varat, - = velat)

28. STANDARDIEN IFRS 2 JA IFRS 5 KÄYTTÖNOTON VAIKUTUS VUODEN 2004 VERTAILUTIETOIHIIN

Konserni on 1.1.2005 lähtien soveltanut uusia IFRS-standardeja IFRS 5 (Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) ja IFRS 2 (Osakeperusteiset maksut). IFRS 5:n soveltaminen vaikuttaa vuoden 2004 alunperin julkaistuun tuloslaskelmaan siten, että viime vuonna myydyin tupakkaliiketoiminnan vaikutus tilikauden tulokseen esitetään yhdellä rivillä erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien toimintojen tuloslaskelma vuo-

delta 2004 ei sisällä mitään tupakkaliiketoimintaan kuuluvia eriä. Vuoden 2004 lopun taseeseen IFRS 5:n käyttöönotto vaikuttaa siten, että Amer-Tupakan tehdaskiinteistö on siirretty myytävissä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuksiin (ks. liitetieto 3). Muita tasevaikutuksia IFRS 5:n soveltamisella ei ole. IFRS 2:n mukaan konsernin johdolle myönnetty osakeoptiot täytyy kirjata kuluksi tuloslaskelmaan. Tämän standardin taannehtiva soveltaminen

pienentää vuodelta 2004 aiemmin raportoitua tilikauden tulosta 1,9 milj. euroa. Vuoden 2004 taseeseen IFRS 2:n käyttöönotolla ei ole vaikutusta, koska tuloslaskelmakirjauksen vastaerä sisältyy kertyneisiin voittovaroihin.

IFRS 5:n ja IFRS 2:n vaikutukset konsernin vuoden 2004 tuloslaskelmaan ja osakekohtaiseen tulokseen:

milj. e	2004 ennen muutoksia	IFRS 5:n vaikutus	IFRS 2:n vaikutus	2004
JATKUVAT TOIMINNOT				
LIIEKVAIHTO	1 058,8	-22,9	-	1 035,9
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-620,2	20,1	-	-600,1
BRUTTOKATE	438,6	-2,8	-	435,8
Lisenssituotot	14,3	-	-	14,3
Liiketoiminnan muut tuotot	3,3	-	-	3,3
Tuotekehityskulut	-31,3	-	-	-31,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-246,5	1,0	-	-245,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-75,1	0,9	-1,9	-76,1
Luovutusvoitto tupakkaliiketoiminnasta	18,7	-18,7	-	-
LIIEKVOITTO	122,0	-19,6	-1,9	100,5
% liikevaihdosta	11,5			9,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,4	-0,1	-	-3,5
VOITTO ENNEN VEROJA	118,6	-19,7	-1,9	97,0
Tuloverot	-33,8	5,7	-	-28,1
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,3	-	-	-0,3
TILIKAUDEN VOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	84,5	-14,0	-1,9	68,6
LOPETETUT TOIMINNOT				
Tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	-	14,0	-	14,0
TILIKAUDEN VOITTO	84,5	-	-1,9	82,6
Tulos/osake, e				
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos	1,19	-0,20	-0,03	0,96
Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos	-	0,20	-	0,20

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

TULOS/OSAKE
Tilikauden voitto
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä

OMA PÄÄOMA/OSAKE
Oma pääoma ¹⁾
Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä

OSINKO/OSAKE
Kokonaisosinko
Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä

OSINKO/TULOS, %
 $100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Tilikauden voitto}}$

EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %
 $100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu kurssi tilinpäätöspäivänä}}$

HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E
Oikaistu kurssi tilinpäätöspäivänä
Tulos/osake

OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO
Tilikauden lopun osakemäärä x viimeisen päivän kurssi

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE), %
 $100 \times \frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Sidottu pääoma}^{2)}$

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %
 $100 \times \frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat}^{3)}$

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %
 $100 \times \frac{\text{Voitto ennen veroja - verot}}{\text{Oma pääoma}^{4)}$

OMAVARAISUUSASTE, %
 $100 \times \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$

KOROLLISEN VIERAAN PÄÄOMAN JA OMAN PÄÄOMAN SUHDE
Korolliset velat
Oma pääoma

NETTOVELKAANTUMISASTE, %
 $100 \times \frac{\text{Korolliset velat - likvidit varat}^{5)}}{\text{Oma pääoma}}$

¹⁾ Ilman vähemmistöosuutta ²⁾ Käyttöomaisuus + käyttöpääoma vähennettynä korkoihin ja veroihin liittyvillä saatavilla ja veloilla, tilikauden kuukausittainen keskiarvo ³⁾ Tilikauden kuukausittainen keskiarvo

⁴⁾ Tilikauden alun ja lopun keskiarvo ⁵⁾ Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

milj. e	Liite	2005	2004
Liiketoiminnan muut tuotot	1	12,3	141,6
LIIKETOIMINNAN KULUT			
Henkilöstökulut	2	5,9	5,6
Poistot ja arvonalentumiset	3	0,7	0,7
Liiketoiminnan muut kulut		7,5	7,0
Liiketoiminnan kulut yhteensä		14,1	13,3
LIIKETAPPIO/-VOITTO		-1,8	128,3
Rahoitustuotot ja -kulut	4	10,9	23,7
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		9,1	152,0
Satunnaiset erät	5	15,3	28,8
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		24,4	180,8
Tilinpäätössiirrot		0,0	0,1
Verot	6	-4,6	-5,0
TILIKAUDEN VOITTO		19,8	175,9

EMOYHTIÖN TASE

VASTAAVAA

milj. e	Liite	2005	2004
PYSYVÄT VASTAAVAT			
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET	7		
Aineettomat oikeudet		0,4	0,3
Muut pitkävaikutteiset menot		0,1	0,0
		0,5	0,3
AINEELLISET HYÖDYKKEET	7		
Maa- ja vesialueet		1,2	1,8
Rakennukset ja rakennelmat		12,0	12,6
Koneet ja kalusto		0,6	0,6
Muut aineelliset hyödykkeet		0,6	0,6
		14,4	15,6
SIJOITUKSET	8		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	9	954,8	419,0
Muut osakkeet ja osuudet		2,7	3,8
Muut saamiset		1,0	1,5
		958,5	424,3
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		973,4	440,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
SAAMISET			
Myyntisaamiset		0,1	0,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	10	397,6	411,2
Lainasaamiset		-	0,1
Muut saamiset		0,3	0,4
Siirtosaamiset	11	2,5	12,5
		400,5	424,3
RAHAT JA PANKKISAAMISET		3,6	0,1
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		404,1	424,4
VASTAAVAA		1 377,5	864,6

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

VASTATTAVAA

milj. e	Liite	2005	2004
OMA PÄÄOMA	12		
Osakepääoma		285,9	285,7
Ylikurssirahasto		1,3	0,8
Edellisten tilikausien voitto		267,5	127,8
Tilikauden voitto		19,8	175,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		574,5	590,2
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ			
Poistoero	13	0,8	0,9
PAKOLLISET VARAUKSET			
Eläkevaraukset		0,1	0,1
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAINEN	14		
Lainat rahoituslaitoksilta		249,3	22,0
Eläkelainat		2,3	3,3
		251,6	25,3
LYHYTAIKAINEN			
Korolliset velat	15	341,7	121,7
Ostovelat		1,1	0,7
Velat saman konsernin yrityksille	16	191,3	122,7
Muut velat		0,2	0,2
Siirtovelat	17	16,2	2,8
		550,5	248,1
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		802,1	273,4
VASTATTAVAA		1 377,5	864,6

milj. e	2005	2004
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA		
Liiketappio/-voitto	-1,8	128,3
Poistot	0,7	0,7
Liiketoiminnan kassavirran oikaisut	-8,4	-140,9
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	-9,5	-11,9
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-2,8	-0,4
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)	-1,4	3,3
Nettokäyttöpääoman muutos	-4,2	2,9
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-13,7	-9,0
Maksetut korot	-7,4	-5,0
Saadut korot	0,1	0,9
Maksetut välittömät verot	-0,2	-6,3
Rahoituserät ja verot	-7,5	-10,4
Liiketoiminnan kassavirta	-21,2	-19,4
INVESTOINTIEN KASSAVIRTA		
Myydyt konserniyhtiöt	180,4	-
Investoinnit konserniyhtiöihin	-535,8	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,3	-0,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,8	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-47,1
Luovutustulot muista sijoituksista	1,6	2,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,6	0,1
Saadut korot investoinneista	0,1	0,2
Saadut osingot investoinneista	0,0	21,3
Investointien kassavirta	-352,6	-23,6
RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA		
Maksullinen osakeanti	0,7	3,2
Lyhytaikaisten lainojen muutos	291,0	70,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	249,3	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-25,9	-36,4
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-140,1	16,4
Osingonjako	-35,7	-33,0
Maksetut konserniavustukset	-0,5	-0,3
Saadut konserniavustukset	35,3	15,0
Muut rahoituserät ¹⁾	3,2	-1,8
Rahoitustoiminnan kassavirta	377,3	33,1
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS	3,5	-9,9
Likvidit varat		
Likvidit varat tilikauden lopussa	3,6	0,1
Likvidit varat tilikauden alussa	0,1	10,0
Likvidien varojen muutos	3,5	-9,9

¹⁾ Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Emoyhtiön tilinpäätös esitetään suomalaisen lainsäädännön mukaisesti. Tilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin lukuunottamatta eräitä käyttöomaisuuden eriä, jotka sisältävät arvonorotuksia.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Emoyhtiö kirjaa ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien valuuttamääräisten saatavien ja velkojen muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin keskkurssia.

Rahoitukseen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

Yhtiön johdannaisinstrumentit sisältävät valuuttatermiinejä, korkotermiinejä ja korkoswappeja. Valuuttatermiineillä suojaudutaan ulkomaanrahan määräisten saamisten ja velkojen arvonmuutoksia vastaan ja korkotermiineillä ja -swapeilla korkoriskiä vastaan.

Valuuttatermiinit arvostetaan käypään arvoon kirjaamalla kurssiero tuloslaskelmaan. Valuuttatermiinien alkuperäinen korkoero jaksotetaan tulosvaikutteisesti. Korkotermiinejä ja -swappeja ei arvosteta käypään arvoon, mutta niiden käyvät arvot esitetään liitetiedoissa. Korkotermiinien käypä arvo perustuu tilinpäätöspäivän noteerattuihin markkinahintoihin. Korkoswappien käyvät arvot lasketaan tulevien kassavirtojen nykyarvona. Korkoswappien korkoero jaksotetaan swappien juoksuajalle nettona korkokuluihin.

PYSYVÄT VASTAAVAT

Pysyvät vastaavat esitetään hankintahinnan ja kumulatiivisten poistojen erotuksena. Kiinteistöosakkeiden tasearvoihin sisältyy arvonorotuksia, jotka esitetään taseen liitetiedoissa.

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käyttöiän perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta tai arvonorotukset sisältävästä arvosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Rakennukset	40 vuotta
Koneet ja kalusto	4–10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

PAKOLLISET VARAUKSET

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu ja joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kulueraan. Taseessa ne esitetään pakollisissa varauksissa silloin, kun niiden täsmällistä määrää tai toteutumisajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtoveloissa.

LEASING

Leasingmaksut käsitellään vuokratuloina.

ELÄKEJÄRJESTELYT

Emoyhtiön työntekijöiden eläketurva lisäetuineen vakuutetaan eläkevakuutusyhtiössä ja kirjataan eläkevakuutusyhtiön laskelmien ja veloitusten mukaisesti.

Vähäinen osa lisäeläkkeistä on emoyhtiön vastuulla. Vuosittain maksettavat eläkkeet kirjataan kuluiksi, ja eläkevastuu esitetään pakollisissa varauksissa.

VEROT

Veroihin sisältyvät tilikauden tuloksen perusteella lasketut tilikauden verot sekä aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot.

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

milj. e	2005	2004
1. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Vuokratuotot	0,7	0,7
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	8,5	140,9
Management fee -tuotot	3,1	-
Yhteensä	12,3	141,6

2. HENKILÖSTÖKULUT

Palkat ja palkkiot	4,7	4,5
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	0,8	0,8
Muut henkilösivukulut	0,4	0,3
Yhteensä	5,9	5,6

Toimitusjohtajan ja muiden hallituksen jäsenten palkat, palkkiot ja eläkesitoumukset on eritelty s. 101–102.

3. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Suunnitelman mukaiset poistot		
Aineettomat oikeudet	0,1	0,0
Rakennukset ja rakennelmat	0,5	0,6
Koneet ja kalusto	0,1	0,1
Yhteensä	0,7	0,7

4. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	0,0	21,3
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0,1	0,2
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	19,8	6,8
Muut korko- ja rahoitustuotot	0,9	0,2
Kurssivoitot	3,4	-
Arvonalentumisten palautukset	-	3,4
Arvonalentumiset saamisista saman konsernin yrityksiltä	-0,5	-
Kurssitappiot	-	-1,7
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-2,1	-1,9
Muut korko- ja rahoituskulut	-10,7	-4,6
Yhteensä	10,9	23,7

5. SATUNNAISET ERÄT

Saadut konserniavustukset	15,1	29,3
Lainan anteeksiannon peruutus	0,2	-
Annetut konserniavustukset	-	-0,5
Yhteensä	15,3	28,8

milj. e	2005	2004
6. VÄLITTÖMÄT VEROT		
Tilikauden tuloverot	-4,6	-5,0
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-0,6	3,4
Tuloverot satunnaisista eristä	-4,0	-8,4
Yhteensä	-4,6	-5,0

EMOYHTIÖN TASEEN LIITETIEDOT

7. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet
Alkuperäinen hankintahinta 1.1.2005	0,5	0,1	1,8	23,7	2,8	0,6
Investoinnit	0,2	0,1	-	-	0,1	-
Vähennykset	0,0	0,0	-0,6	-0,1	0,0	-
Arvo 31.12.2005	0,7	0,2	1,2	23,6	2,9	0,6
Kumulatiiviset poistot 1.1.2005	0,2	0,1	-	11,1	2,2	-
Kauden poistot	0,1	0,0	-	0,5	0,1	-
Arvo 31.12.2005	0,3	0,1	-	11,6	2,3	-
Tasearvo 31.12.2005	0,4	0,1	1,2	12,0	0,6	0,6

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet
Alkuperäinen hankintahinta 1.1.2004	0,2	0,1	1,8	23,4	2,7	0,6
Investoinnit	0,3	0,0	-	0,3	0,3	-
Vähennykset	-	-	-	0,0	-0,1	-
Siirrot	-	-	-	-	-0,1	-
Arvo 31.12.2004	0,5	0,1	1,8	23,7	2,8	0,6
Kumulatiiviset poistot 1.1.2004	0,2	0,1	-	10,5	2,2	-
Kauden poistot	0,0	0,0	-	0,6	0,1	-
Vähennykset	-	-	-	0,0	-0,1	-
Arvo 31.12.2004	0,2	0,1	-	11,1	2,2	-
Tasearvo 31.12.2004	0,3	0,0	1,8	12,6	0,6	0,6

milj. e 2005 2004

8. PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVONKOROTUKSET

Osakkeet ja osuudet	0,0	0,6
---------------------	-----	-----

9. OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ 31.12.2005

Ks. konsernitilinpäätöksen liite 25.

10. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ

Myyntisaamiset	1,9	0,0
Lainasaamiset	385,4	208,9
Siirtosaamiset	10,3	202,3
Yhteensä	397,6	411,2

11. SIIRTOSAAMISET

Jaksotetut korot	1,3	0,5
Jaksotetut termiinien kurssivoitot	-	10,5
Muut siirtosaamiset	1,2	1,5
Yhteensä	2,5	12,5

12. OMA PÄÄOMA

milj. e	Osakepääoma	Osakeanti	Ylikurssi- rahasto	Omien osakkeiden rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
1.1.2004	97,8	0,4	185,1	24,9	160,8	469,0
Osakepääoman korotus optioilla	1,3	-0,4	2,3			3,2
Osakepääoman alentaminen	-3,9		3,9	-24,9		-24,9
Rahastoanti	190,5		-190,5			0,0
Osingonjako					-33,0	-33,0
Tilikauden voitto					175,9	175,9
31.12.2004	285,7	-	0,8	-	303,7	590,2
Osakepääoman korotus optioilla	0,2	0,0	0,5			0,7
Osingonjako					-35,7	-35,7
Arvonkorotusten purku					-0,5	-0,5
Tilikauden voitto					19,8	19,8
31.12.2005	285,9	0,0	1,3	-	287,3	574,5

13. POISTOERO

milj. e	2005	2004
Rakennukset ja rakennelmat	0,7	0,8
Koneet ja kalusto	0,1	0,1
Yhteensä	0,8	0,9

14. PITKÄAIKAINEN KOROLLINEN VIERAS PÄÄOMA

milj. e	Jäännös		Takaisinmaksut				2011 tai jälkeen
	31.12.2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Lainat rahoituslaitoksilta	249,3	-	-	-	-	249,3	-
Eläkelainat	3,3	1,0	0,9	0,9	0,5	-	-
Yhteensä	252,6	1,0	0,9	0,9	0,5	249,3	-

15. KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT

milj. e	2005	2004
Yritystodistukset	308,2	115,7
Lainojen lyhennykset	1,0	2,8
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	32,5	3,2
Yhteensä	341,7	121,7

milj. e	2005	2004
---------	------	------

16. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE

Lyhytaikaiset velat	191,2	122,1
Siirtovelat	0,1	0,6
Yhteensä	191,3	122,7

17. SIIRTOVELAT

Jaksotetut henkilöstökulut	1,6	1,2
Jaksotetut korot	4,5	1,1
Jaksotetut termiinien kurssitappiot	5,3	-
Muut siirtovelat	4,8	0,5
Yhteensä	16,2	2,8

VASTUUSITOUMUKSET

Kiinnitykset		
Eläke- ja rahalaitoslainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on	3,3	4,2
Kiinnitysten nimellisarvo	3,7	5,7

Muut vastuut		
Kiinnitysten nimellisarvo	0,9	0,9
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	4,6	6,6

Takaukset		
Tytäryhtiöt	23,0	9,6

Leasingsopimusvastuut		
Yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1
Yli vuoden, mutta enintään viiden vuoden kuluttua	0,1	0,2
Yhteensä	0,2	0,3

Johdon tai osakkaiden puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

milj. e	2005	2004
---------	------	------

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

Nimellisarvo		
Valuuttatermiinit	781,9	337,0
Korkotermiinit	200,0	-
Korkoswapit	277,2	36,7

Käypä arvo		
Valuuttatermiinit	-5,3	10,5
Korkotermiinit	0,1	-
Korkoswapit	-0,1	0,1

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Amer Sports Oyj:llä on yksi osakesarja. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, mutta niiden kirjanpidollinen vasta-arvo on neljä euroa osakkeelta.

Yhtiön vähimmäispääoma on yhtiöjärjestyksen mukaan 200 miljoonaa euroa ja enimmäispääoma 800 miljoonaa euroa. Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 31.12.2005 oli 285 870 840 euroa ja osakkeiden määrä 71 467 710 kappaletta.

Yhtiön osakepääomaa korotettiin vuoden aikana kolme kertaa vuoden 2002 optiomerkinnoilla: lokakuussa 67 800 eurolla, marraskuussa 81 600 eurolla ja joulukuussa 42 000 eurolla. Kokonaisuudessaan yhtiön osakkeiden lukumäärä nousi 47 850 uudella osakkeella ja osakepääoma 191 400 eurolla. Korotukset merkittiin kaupparekisteriin 18.10., 24.11. ja 29.12.

Amer Sports Oyj:n osakkeet on liitetty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n (APK) ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään. APK on myös Amer Sports Oyj:n virallisen osakasluettelon ylläpitäjä.

Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä

- joka on täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloön,
- jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloön merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloön tai
- jos osake on hallintarekisteröity, sillä, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä merkitty osakasluetteloön osakkeiden hoitajaksi.

LUNASTUSVELVOLLISUUS

Osakkeenomistaja, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3% tai 50%, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden osakkeet ja niihin osakeyhtiölain mukaan oikeuttavat arvopaperit yhtiöjärjestyksen määrittelemällä tavalla.

NOTEERAUKSET

Amer Sportsin osakkeet noteerataan Helsingin Pörssissä. Amer Sports Oyj:n osakkeiden noteeraus loppui Lontoon pörssissä

24.6.2005. Yhtiöllä on lisäksi New Yorkin pörssissä Level II ADR -ohjelma, joka ei edellytä Yhdysvaltain arvopaperiviranomaisen SEC:n raportointia. Yksi Amer Sportsin osake vastaa kahta ADR-osaketodistusta. Vuoden 2005 aikana New Yorkin pörssin osakevaihto vastasi ainoastaan noin 0,4%:a Amer Sportsin osakkeiden yhteenlasketusta vaihdosta.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Kertomusvuonna Amer Sports Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä valtuutusta vaihtovelkajirjalainojen tai optiolainojen liikkeeseen laskemiseen.

OSINKOPOLITIIKKA JA OSINKO VUODELTA 2005

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

Amer Sports Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2005 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta (2004: 0,50 euroa), mikä vastaa 48%:n osingonmaksua tilikauden voitosta. Efektiivinen osinkotuotto on siten 3,2%. Viimeisen viiden vuoden aikana osinkoa on jaettu keskimäärin 44%.

OSAKKEEN VEROTUSARVO 2005

Amer Sports Oyj:n osakkeen verotusarvo vuodelle 2005 on 11,10 euroa.

OMAT OSAKKEET

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 16.3.2005 hallitus sai valtuudet hankkia yhtiön omia osakkeita voitonjakoon käytettävissä olevilla varoilla. Hallitus voi myös ehdottaa hankittujen osakkeiden mitätöimistä osakepääomaa alentamalla. Omat osakkeet voidaan käyttää yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi ja vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa. Valtuutuksen perusteella voidaan hankkia enintään 5% yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta. Osakkeet hankitaan julkisessa kaupankäynnissä Helsingin Pörssissä osakkeiden hankintahetken markkinahintaan.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen luovuttamaan yhtiölle hankitut omat osakkeet. Valtuutuksen kohteena on enintään 5% yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta. Osakkeet luovutetaan hallituksen päättämällä tavalla ja määräämässä

laajuudessa vastikkeena silloin, kun yhtiö hankkii liiketoimintaansa kuuluvaa omaisuutta sekä vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa. Hallitus valtuutettiin päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita luovutetaan. Hallitus voi päättää omien osakkeiden luovuttamisesta muutoin kuin siinä suhteessa, jossa osakkeenomistajalla on etuoikeus hankkia yhtiön omia osakkeita. Lisäksi hallitus valtuutettiin päättämään omien osakkeiden myymisestä Helsingin Pörssissä julkisessa kaupankäynnissä varojen hankkimiseksi yhtiölle investointien ja mahdollisten yritysostojen rahoittamiseksi. Osakkeet luovutetaan vähintään niiden luovutushetken mukaiseen käypään arvoon.

Yhtiökokouksen antamat valtuudet ovat voimassa vuoden 2006 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään yhden vuoden yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Kertomusvuonna yhtiö ei hankkinut tai luovuttanut omia osakkeitaan.

OPTIO-OHJELMAT

31.12.2005 Amer Sportsilla oli käytössään neljä optio-ohjelmaa, joilla konsernin avainhenkilöitä pyritään sitouttamaan yhtiöön sekä kannustamaan heitä pitkäjänteiseen työntekoon Amer Sportsin omistaja-arvon kasvattamiseksi.

Optio-ohjelma 2002

21.3.2002 yhtiökokous hyväksyi optio-ohjelman, jossa annettiin yhteensä 900 000 optio-oikeutta. Vuoden 2003 varsinainen yhtiökokous päätti pienentää vuoden 2002 optio-oikeuksien enimmäismäärää 572 500 kappaleeseen ja mitätöidä jakamattomat 327 500 optio-oikeutta. Vuoden 2004 varsinainen yhtiökokous päätti pienentää enimmäismäärää 519 100 kappaleeseen ja mitätöidä Amer Sportsin tytäryhtiön Amera Oy:n hallussa olleet 53 400 optio-oikeutta.

13.12.2004 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti, että yhtiön osakepääoma voi osakemerkintöjen seurauksena nousta enintään 1 557 300 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 6 229 200 eurolla. Optioehtojen mukaan osakkeen merkintähinta on ehdoissa määritelty merkintähinta jaettuna kolmella eli 10,79 euroa osakkeelta.

Vuoden 2002 optiot liitettiin arvo-osuusjärjestelmään tammikuussa 2005. Vuoden 2002 optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päällyställe 18.1.2005 alkaen. Osakkeiden merkintäaika alkoi 1.1.2005 ja päättyi

31.12.2007. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2002 optiojärjestely koski 16 henkilöä.

Optio-ohjelma 2003

Vuoden 2003 optio-ohjelmassa optio-oikeuksien määrä oli ohjelman alussa 550 000 kappaletta, joista vuonna 2003 konsernin avainhenkilöille annettiin optioehtojen mukaisesti hallituksen päätöksillä 159 999 optio-oikeutta. Vuoden 2004 varsinainen yhtiökokous päätti pienentää vuoden 2003 optio-oikeuksien enimmäismäärää 159 999 kappaleeseen ja mitätöidä jakamattomat 390 001 optio-oikeutta.

13.12.2004 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti, että yhtiön osakepääoma voi osakemerkintöjen seurauksena nousta enintään 479 997 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 1 919 988 eurolla. Optioehtojen mukaan osakkeen merkintähinta on ehdoissa määritelty merkintähinta jaettuna kolmella eli 12,63 euroa osakkeelta.

Osakkeiden merkintäaika alkoi 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2008. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2003 optiojärjestely koski 14 henkilöä. 2003 optio-ohjelmaan liittyvät optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päällyställe 12.1.2006 alkaen.

Optio-ohjelma 2004

Vuoden 2004 optio-ohjelmassa optio-oikeuksien määrä on 550 000 kappaletta.

Vuoden 2005 loppuun mennessä konsernin avainhenkilöille oli optioehtojen mukaisesti annettu vuoden 2004 optio-oikeuksista 147 001 optio-oikeutta. Loput optio-oikeudet ovat Amer Sportsin kuuluvan Amera Oy:n hallussa.

13.12.2004 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti, että osakepääoma voi osakemerkintöjen seurauksena nousta enintään 1 650 000 uudella osakkeella ja osakepääoma enintään 6 600 000 eurolla. Optioehtojen mukaan osakkeen merkintähinta on ehdoissa määritelty merkintähinta jaettuna kolmella eli 13,53 euroa osakkeelta.

Amer Sports Oyj:n hallitus päätti 3.2.2005 luovuttaa Amer Sportsin avainhenkilöille lisää vuoden 2004 optio-oikeuksia. Avainhenkilöille annettujen optioiden kokonaismäärä nousi siten 261 650 optioon. Lisäluovutus perustuu hallituksen asettamien kasvu- ja kannattavuustavoitteiden saavuttamiseen. Optioehtojen mukaisesti käyttämättä jääneet 188 350 optiota

mitätöityivät automaattisesti 31.12.2005. 100 000 optiota on vielä käytettävissä mahdollisten myöhempien yritysostojen ja muiden yritysjärjestelyiden yhteydessä.

Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.1.2007 ja päättyi 31.12.2009. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2004 optiojärjestely koski 19 henkilöä.

Optio-ohjelma 2005

Vuoden 2005 optio-ohjelmassa optio-oikeuksien määrä on 500 000 kappaletta.

Vuoden 2005 optio-oikeuksia annetaan osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Amer Sportsin konsernijohdolle ja Amer Sportsin täysin omistamalle tytäryhtiölle Amera Oy:lle. Ne käytetään yhtiön konsernijohdon pitkäaikaiseen kannustamiseen vuosina 2005–2009 yhtiön hallituksen asettamien kasvu- ja kannattavuustavoitteiden mukaisesti. Optio-oikeuksia luovutetaan konsernijohdolle vuoden 2007 tilinpäätöksen julkistamisen jälkeen.

Yhtiön osakepääoma voi nousta osakemerkintöjen seurauksena enintään 500 000 osakkeella eli 2 000 000 eurolla. Osakkeen merkintähinta on 14,86 euroa.

Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.3.2008 ja päättyi 31.12.2009. Kertomuskauden päättyessä vuoden 2005 optiojärjestely koski yhdeksää henkilöä.

Yleistä optio-ohjelmista

Optio-ohjelmien optio-oikeudet olisivat 31.12.2005 vastanneet 4,3%:a yhtiön osakkeista ja äänistä (188 350 option mitätöinti huomioitu).

Optio-ohjelmat on hyväksytty Amer Sportsin yhtiökokouksissa ohjelman aloitusvuonna.

Amer Sportsin käytössä olevissa 2002, 2003 ja 2004 optio-ohjelmissa yksi optio oikeuttaa kolmen Amer Sports Oyj:n osakkeen merkintään. 2005 optio-ohjelmassa yksi optio oikeuttaa merkitsemään yhden Amer Sports Oyj:n osakkeen.

Yhtiön hallitus päättää annettavien optio-oikeuksien määrän.

Optio-ohjelmien optio-oikeuksia ei saa luovuttaa kolmannelle tai pantata ilman yhtiön hallituksen lupaa ennen osakemerkintäajan alkamista. Optio-oikeudet siirtyvät ilman eritoimenpiteitä Amera Oy:lle, mikäli optio-oikeuden haltijan työ- tai toimisuhde Amer Sports Oyj:ssä päättyy ennen osakemerkintäajan alkamista.

alkamista optio-oikeuksia koskevissa ehdoissa tarkemmin määritellyllä tavalla. 31.12.2005 Amera Oy:n omistuksessa oli 100000 vuoden 2004 optio-oikeutta ja 10000 vuoden 2003 optio-oikeutta.

Optio-ohjelmien perusteella merkityt osakkeet oikeuttavat osinkoon siltä tilikaudelta, jonka kuluessa osakkeet on merkitty. Muut oikeudet alkavat osakemerkintää vastaavan korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin.

Optio-ohjelmien ehdot löytyvät Amer Sportsin internet-sivuilta osoitteesta www.amersports.com.

JOHDON OSAKKEET JA OPTIO-OIKEUDET

Amer Sportsin hallituksen jäsenet omistivat 31.12.2005 yhteensä 2056910 Amer Sportsin osaketta (31.12.2004: 2430822) eli 2,9 % (3,4 %) osakkeista ja äänistä.

Toimitusjohtaja (myös hallituksen jäsen) omisti 31.12.2005 15500 Amer Sportsin osaketta (31.12.2004: 0). Vuoden 2005 lopussa toimitusjohtajalla oli 333650 optiota, jotka oikeuttavat merkitsemään 1000950 osaketta. Näistä 206800 on vuoden 2002 optio-ohjelmasta, 60000 vuoden 2003 optio-ohjelmasta ja 66850 vuoden 2004 optio-ohjelmasta. Toimitusjohtajan optio-oikeudet olisivat 31.12.2005 vastanneet 1,4 %:a yhtiön osakkeista ja äänistä. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Amer Sportsin johtajiston jäsenet (toimitusjohtaja mukaan lukien) omistivat 31.12.2005 yhteensä 32200 Amer Sportsin osaketta (31.12.2004: 16350) eli 0,05 % (0,02 %) osakkeista ja äänistä. Vuoden 2005 lopussa johtajisto omisti yhteensä 759417 optiota, jotka oikeuttavat merkitsemään 2278251 osaketta. Näistä 395300 on vuoden 2002 optio-ohjelmasta, 136667 vuoden 2003 optio-ohjelmasta ja 227450 vuoden 2004 optio-ohjelmasta. Johtajiston optio-oikeudet olisivat 31.12.2005 vastanneet 3,2 %:a yhtiön osakkeista ja äänistä. Amer Sportsin johtajiston jäsenet on esitelty sivulla 105.

VAIHTO JA KURSSIKEHITYS

Yhtiön osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2005 aikana kaikkiaan 55,9 miljoonaa kappaletta 819,9 miljoonan euron kokonaishintaan ja Lontoon pörssissä (1.1.–24.6.2005) 0,2 miljoonaa kappaletta 2,2 miljoonan euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 78,34 % ja Lontoossa 0,23 % eli

yhteensä 78,57 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 229996 kappaletta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 15,73 euroa, mikä merkitsi 22,4 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 17,09 euroa ja alin 12,32 euroa. Keskikurssi oli 14,65 euroa.

Yhtiön markkina-arvo oli vuoden lopussa 1 124,2 miljoonaa euroa.

Vuoden 2005 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 0,2 miljoonaa kappaletta 2,2 miljoonan euron kokonaishintaan.

OSAKKEENOMISTAJAT

Vuoden 2005 päättyessä Amer Sports Oyj:llä oli 14 588 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli ulkomaalaisomistuksessa 54,67 % (51,4 %) eli 39,1 miljoonaa kappaletta. Kukin hallintarekisteri on merkitty osakerekisteriin yhtenä osakkeenomistajana. Yhtiökokouksessa on äänioikeus vain yhtiön osakasluetteloon merkityillä osakkeilla.

OSAKASSOPIMUKSET

Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

OMISTUSOSUUKSIEN MUUTOKSISTA TEHDYT

ILMOITUKSET

Franklin Resources Inc. ilmoitti helmikuussa, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustavat 5,14 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Lokakuussa omistus tippui alle 5 %:n ollen 4,73 %.

VERTAILURYHMÄ

Amer Sports on määritellyt itselleen kansainvälisen vertailuryhmän ja kehittänyt tämän pohjalta indeksin Sporting Goods Index (SGI). Indeksillä avulla yhtiö seuraa urheilutoimialan yritysten markkina-arvon kehittymistä verrattuna Dow Jonesiin (Dow Jones Industrial Average) ja OMX Helsinki CAP -indeksiin.

SGI on alan yleisindeksi, joka sisältää seuraavien yhtiöiden kehityksen: Amer Sports, Callaway, K2, Nike, adidas, The Sports Authority ja Head. SGI löytyy yhtiön internet-sivuilta osoitteesta www.amersports.com.

Yhtiön internetsivuilla on esillä myös SGI:n alaindeksi Sports Equipment Index (SEI), joka kuvaa urheiluväline-teollisuudessa toimivien yritysten kehitystä. Siihen kuuluvat Amer Sports, Callaway, K2 ja Head.

SIJOITTAJASUHDETOIMINTA

Amer Sportsin sijoittajasuhde-toiminnan tavoitteena on antaa avointa ja luotettavaa tietoa sijoittajille yhtiön taloudellisesta tilasta ja tulevaisuuden näkymistä. Tavoitteen saavuttamiseksi yhtiö järjestää säännöllisiä tapaamisia analyytikoiden ja sijoittajien kanssa kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Sijoittajasuhde-toiminnasta vastaa konsernin rahoitusjohto konsernin ylimmän johdon osallistuessa tapaamisiin aktiivisesti. Vuosittain järjestetään lisäksi pääomamarkkinapäivät, joiden yhteydessä aktiivisimmille markkinaosaapuolille tarjotaan mahdollisuus kuulla ja tavata liiketoimintojen johtoa.

Sijoittajasuhteiden hoitoa ohjaa arvopaperimarkkinalaki. Jaettavan tiedon tulee olla tasapuolista kaikille markkinaosaapuolille, ja kaiken olennaisen tiedon tulee olla samanaikaisesti yleisesti saatavilla. Yhtiö noudattaa kahden viikon suljettua jaksoa (silent period) ennen kutakin tulosjulkaisua, minkä aikana yhtiön johto ei keskustele markkinoiden kanssa.

Kaupankäyntitunnukset:

HEX:	AMEAS
Reuters:	AMEAS.HE
Bloomberg:	AMEAS.FH
ADR:	AGPDY, 023512205
ISIN-koodi:	FI0009000285
Pörssierä:	50

Tärkeimmät indeksit:

OMX Helsinki
 OMX Helsinki CAP
 OMX Helsinki 25
 Kulutustavarat ja palvelut

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2005

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
Maa- ja vesitekniikan tuki ry.	3 000 000	4,2
Brotherus Ilkka	2 002 304	2,8
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 430 350	2,0
Odin Norden	1 133 730	1,6
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 055 078	1,5
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	968 700	1,4
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	903 490	1,3
OP-Delta Sijoitusrahasto	755 800	1,1
Valtion Eläkerahasto	425 000	0,6
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	401 805	0,6
Odin Forvaltning AS	384 100	0,5
Tukinvest Oy	370 017	0,5
Suomen Kulttuurirahasto	350 000	0,5
Amerin Kulttuurisäätiö	297 771	0,4
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola	271 310	0,4
Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse	270 000	0,4
Sijoitusrahasto Nordea Fennia	260 670	0,4
Erikoissijoitusrahasto OMX Helsinki 25 -indeksiosuusrahasto	251 776	0,4
Sijoitusrahasto Evli Select	241 500	0,3
Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	227 200	0,3
Hallintarekisteröidyt	37 365 901	52,3

OPTIO-OHJELMAT

Optio-ohjelma	Henkilömäärä 31.12.2005	Merkintäsuhde	Merkintähinta, e	Osakepääoman korotus enintään, kpl	Merkintäaika
2005	9	1:1	14,86	500 000	1.3.2008–31.12.2009
2004	19	1:3	13,53	1 084 950 ¹⁾	1.1.2007–31.12.2009
2003	14	1:3	12,63	479 997	1.1.2006–31.12.2008
2002	16	1:3	10,79	1 557 300	1.1.2005–31.12.2007

¹⁾Huomioitu 188350 option mitätöinti

HALLITUKSEN JA JOHTAJISTON OSAKEOMISTUS JA OPTIOT 31.12.2005

	Osakkeita	Optio-oikeudet 2002	Optio-oikeudet 2003	Optio-oikeudet 2004
Hallitus ¹⁾				
Pekka Kainulainen, puheenjohtaja	11 840	-	-	-
Ilkka Brotherus, varapuheenjohtaja	2 002 304	-	-	-
Felix Björklund	11 729	-	-	-
Tuomo Lähdesmäki	7 729	-	-	-
Timo Maasilta	3 679	-	-	-
Anssi Vanjoki	4 129	-	-	-
Roger Talerma, toimitusjohtaja	15 500	206 800	60 000	66 850
Johtajisto				
Max Alftan, viestintä	0	10 500	8 000	11 150
Eero Alperi, toimitusketjun kehittäminen	3 000	14 000	6 000	5 950
Christel Berghäll, henkilöstöasiat	350	0	0	5 950
Paul Byrne, kuntolaitteet	0	30 000	0	17 850
Chris Considine, mailapelit, joukkueurheilu ja golf	0	0	10 000	17 850
Jean-Luc Diard, Salomon	0	0	0	0
Thomas Henkel, informaatiojärjestelmät	0	0	0	0
Kari Kauniskangas, myynti ja jakelu	1 650	20 000	6 667	22 300
Heikki Koponen, lakiasiat	0	0	0	5 950
Jari Melgin, rahoitus- ja sijoittajasuhteet ²⁾	3 600	14 000	6 000	5 950
Steve Millea, ostotoiminta	0	0	10 000	17 850
Pekka Paalanen, talous ja rahoitus	7 800	56 100	16 000	26 000
Juha Pinomaa, urheiluinstrumentit	0	0	0	0
Michael Schineis, talviurheilu/Atomic	0	33 400	10 000	17 850
Kai Tihilä, talous	300	10 500	4 000	5 950

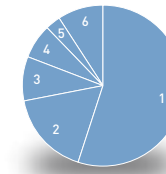
¹⁾ Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

²⁾ Jari Melgin siirtyi Salomonin palvelukseen 1.1.2006 alkaen.

Osakkeita/osakas 31.12.2005	Osakkaita	% osakkaista	Osakkeita	% osakkeista
1-100	2 852	19,5	164 165	0,2
101-1 000	8 987	61,6	3 684 960	5,2
1 001-10 000	2 488	17,1	6 386 215	8,9
10 001-100 000	203	1,4	5 519 381	7,7
yli 100 000	42	0,3	18 347 088	25,7
Hallintarekisteröidyt	16	0,1	37 365 901	52,3
Yhteensä	14 588	100,0	71 467 710	100,0

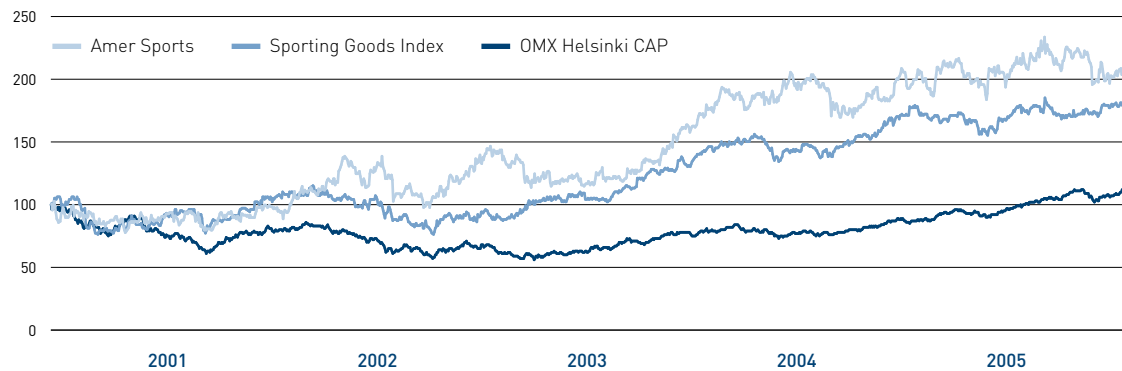
OSAKEOMISTUS OMISTAJARYHMITÄIN 31.12.2005

1 ULKOMAAT ¹⁾	55%
2 KOTITALOUDET	17%
3 VOITTOA TAVOITTELEMATTOMAT YHTEISÖT	9%
4 RAHOITUS- JA VAKUUTUSLAITOKSET	7%
5 YKSITYISET YRITYKSET	3%
6 JULKISYHTEISÖT	9%

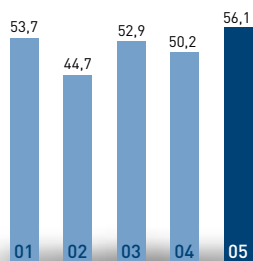


¹⁾Sisältää hallintarekisteröidyt omistukset.

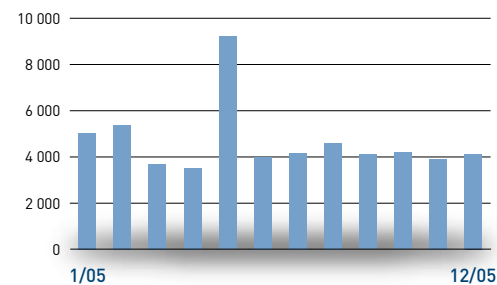
KURSSIKEHITYS, %



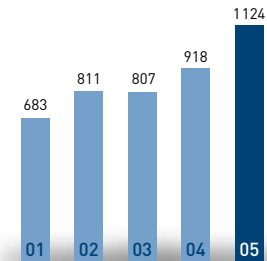
OSAKKEIDEN VAIHTOMÄÄRÄT MILJ. KPL



OSAKKEIDEN VAIHTOMÄÄRÄT 1 000 KPL



OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO 31.12., MILJ. E



OSAKEPÄÄOMA JA OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

milj. e	IFRS			FAS		
	2005	2004	2003	2003	2002	2001
Osakepääoma	285,9	285,7	97,8	97,8	96,8	96,5
Osakkeiden määrä, milj. kpl	71,5	71,4	73,4	73,4	72,6	72,3
Osakkeiden oikaistu määrä omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	71,5	71,4	70,5	70,5	69,6	69,3
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omat osakkeet vähennettynä, milj. kpl	71,4	71,1	70,0	70,0	69,6	70,8
Osakeannit						
Rahastoanti	-	190,5	-	-	-	-
Suunnattu anti	0,2	1,3	1,0	1,0	0,3	0,2
Osakepääoman alentaminen	-	3,9	-	-	-	2,5
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot, e	1,05	0,96	1,12	0,92	0,98	0,97
Tulos/osake, laimennettu, jatkuvat toiminnot, e	1,04	0,96	1,11	0,92	0,97	0,96
Tulos/osake, lopetetut toiminnot, e	-	0,20	-	-	-	-
Tulos/osake, lopetetut toiminnot, laimennettu, e	-	0,20	-	-	-	-
Oma pääoma/osake, e	7,46	6,41	5,95	6,31	6,39	6,24
Osingonjako	35,7¹⁾	35,7	33,0	33,0	32,6	25,5
Osinko/osake, e	0,50¹⁾	0,50	0,47	0,47	0,47	0,37
Osinko/tulos, %	48¹⁾	43	42	51	48	37
Efektiiivinen osinkotuotto, %	3,2¹⁾	3,9	4,1	3,9	4,0	3,7
Hinta/voitto-suhde, P/E	14,9	11,1	10,3	12,4	11,8	10,2
Osakekannan markkina-arvo	1 124,2	917,7	806,7	806,7	810,6	682,9
Osakkeen arvo, e						
Kirjanpidollinen vasta-arvo	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Alin kurssi	12,32	11,49	8,68	8,68	8,61	7,00
Ylin kurssi	17,09	14,82	12,17	12,17	13,33	9,83
Keskikurssi	14,65	13,06	10,02	10,02	10,49	8,54
Kurssi, viimeinen päivä	15,73	12,85	11,45	11,45	11,63	9,83
Pörssivaihto	822,1	656,1	530,7	530,7	469,5	458,3
1 000 kpl	56 119	50 232	52 872	52 872	44 709	53 697
%	79	71	75	75	62	74
Osakkeenomistajia	14 588	13 493	12 314	12 314	10 689	10 520

¹⁾ Hallituksen ehdotus tilikaudelta 2005

Vertailutiedot 2001–2003 on oikaistu joulukuussa 2004 tehdyn 1:2 rahastoannin osakemäärän mukaisiksi. Tunnuslukujen laskentakaavat s. 85

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ JA TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Tilinpäätöksen 31.12.2005 mukaan konsernin jakokelpoiset varat ovat 253 866 000 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 287 260 912,94 euroa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2005 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 35 742 555,00 euroa.

Helsingissä 10. helmikuuta 2006

Pekka Kainulainen Ilkka Brotherus Felix Björklund

Tuomo Lähdesmäki Timo Maasilta Anssi Vanjoki

Roger Talermo
Toimitusjohtaja

TILINTARKASTUSKERTOMUS

AMER SPORTS OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Amer Sports Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2005. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet toimintakertomuksen ja EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitalinpäätöksen sekä emoyhtiön Suomessa voimassa olevien määräysten mukaisesti laaditun tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitalinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

KONSERNITILINPÄÄTÖS

Konsernitalinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen IFRS-standardien ja samalla kirjanpitolaain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Konsernitalinpäätös voidaan vahvistaa.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS JA HALLINTO

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 10. päivänä helmikuuta 2006

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Göran Lindell
KHT

Amer Sports Oyj:n hallinnointi- ja ohjausjärjestelmien perustana on yhtiön korkeatasoinen hallinnointi, toiminnan läpinäkyvyys ja tehokas tiedonkulku. Yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n suosituksia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä.

YHTIÖKOKOUS

Amer Sports Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa, jonka kutsuu koolle yhtiön hallitus. Osakkeenomistajat voivat harjoittaa oikeuttaan tehdä yhtiöön liittyviä päätöksiä asianmukaisesti koolle kutsutussa yhtiökokouksessa joko olemalla itse läsnä tai valtuutettujen edustajiensa välityksellä.

Varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvien asioiden lisäksi, Suomen osakeyhtiölain mukaisesti, osakkeenomistaja voi kirjallisesti pyytää yhtiön hallitukselta asiansa käsittelyä yhtiökokouksessa. Kirjallinen pyyntö on esitettävä hallitukselle niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouksukuuluun. Hallituksen on kutsuttava viipymättä yhtiökokous koolle käsittelemään vaadittua asiaa, jos osakkeenomistaja tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista, tai yhtiön tilintarkastaja niin pyytävät.

HALLITUKSEN TEHTÄVÄT JA VASTUUT

Amer Sportsin hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät Suomen osakeyhtiölain sekä muun soveltuvan lainsäädännön pohjalta. Hallituksella on yleistoimivalta kaikissa niissä asioissa, joita ei lain tai yhtiöjärjestyksen nojalla ole määrätty muiden toimielinten päätettäväksi tai tehtäväksi. Hallituksen vastuulla on huolehtia yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksen tulee toimia kaikissa tilanteissa yhtiön edun mukaisesti. Hallitus on asettanut tavoitteekseen ohjata yhtiön toimintaa siten, että se tuottaa mahdollisimman suuren ja kestävänsä lisäarvon osakkeenomistajille unohtamatta muita sidosryhmiä.

Hallitus laatii itselleen vuotuisen toimintasuunnitelman ja arvioi vuosittain omaa toimintaansa sisäisenä itsearviointina. Kaikki yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa.

Hallituksen päätökseksi tulee se kanta, jota enemmän kuin puolet läsnä olevista jäsenistä kannattaa. Äänen mennessä tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee.

Hallitus kokoontuu vähintään kerran vuodessa ilman yhtiön johdon edustajia.

Hallituksen tehtävänä on erityisesti:

Yhtiön liiketoiminnan ja strategioiden ohjaaminen

- Yrityksen strategian hyväksyminen ja sen ajantasaisuudesta huolehtiminen
- Strategiaan perustuvan liiketoimintasuunnitelman ja vuosibudjetin vahvistaminen ja niiden toteutumisen valvominen
- Investointien vuosisuunnitelman hyväksyminen
- Merkittävistä, strategisesti tärkeistä investoinneista tai yrityskaupoista ja omaisuuden myynneistä päättäminen

Yhtiön hallinnon ja toimintojen järjestäminen

- Toimitusjohtajan nimittäminen ja erottaminen
- Toimitusjohtajan suorien alaisten nimittäminen ja erottaminen
- Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palvelusuhhteiden ehdoista ja mahdollisista kannustinjärjestelmistä päättäminen
- Toimitusjohtajan henkilökohtaisten tavoitteiden asettaminen vuosittain ja niiden toteutumisen seuraaminen
- Johdon varamiesjärjestelmän varmistaminen
- Hallituksen tehtävien ja vastuiden vahvistaminen ja niiden vuosittainen arvioiminen

Taloushallinnon ja riskienhallinnan valvominen

- Osavuosikatsausten, vuosikertomuksen ja tilinpäätöksen hyväksyminen

- Kokoontuminen vähintään kerran vuodessa yhtiön tilintarkastajien kanssa
- Yrityksen toimintaan liittyvien merkittävien riskien ja riskienhallinnan valvominen

Yhtiökokouksessa päätettävien asioiden valmistelu

- Yrityksen osingonmaksupolitiikan laatiminen ja osingonjakoesityksen tekeminen yhtiökokoukselle
- Muiden esitysten tekeminen yhtiökokoukselle

Hallitus valmistaa itselleen vuoden pituisen, aina seuraavaan yhtiökokoukseen kestävänsä toimintasuunnitelman, joka sisältää

- kokousten ajankohdat,
- merkittävimmät kokouksissa käsiteltävät asiat,
- ajankohdat, jolloin hallituksen jäsenet tutustuvat yhtiön ja yhteistyökumppaneiden toimintoihin sekä
- vuosittaisen, kauden lopulla tehtävän arvion omasta toiminnasta.

HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Hallitus on asettanut keskuudestaan kolme pysyvää valiokuntaa ja niille työjärjestykset. Valiokunnat raportoivat työstään säännöllisesti koko hallitukselle.

Nimitysvaliokunta laatii ehdotukset hallituksen jäsenistä ja heidän palkkioistaan hallituksen käsittelemä ja varsinaisen yhtiökokouksen päätöstä varten. Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja keskustelee ehdotuksista suurimpien osakkeenomistajien kanssa. Nimitysvaliokunnan muodostavat kolme hallituksen riippumatonta jäsentä. Vuonna 2005 jäsenet olivat Felix Björklund (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta. Valiokunta kokoontui vuoden 2005 aikana neljä kertaa.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on Amer Sportsin ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmään liittyvien päätösten

valmistelu. Palkitsemisvaliokunnassa on kolme riippumatonta hallituksen jäsentä: Pekka Kainulainen (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki ja Felix Björklund. Valiokunta kokoontui vuoden 2005 aikana viisi kertaa.

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on avustaa hallitusta raportointi- ja laskentaprosessien valvonnassa. Tehtävänsä toteuttamiseksi valiokunta arvioi lakien ja määräysten noudattamista sekä seuraa taloudellista tilannetta. Raportoinnilla tarkoitetaan tilinpäätöksiä, osavuositarkastuksia sekä kuukausittain tehtävää tulosraportointia. Valiokunta arvioi sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan riittävyttä ja asianmukaisuutta. Valiokunta valmisteleo emoyhtiön yhtiökokouksessa tapahtuvaa tilintarkastajan valintapäätöstä sekä pitää yhteyttä tilintarkastajaan. Tarkastusvaliokunnan muodostavat kolme hallituksen riippumatonta jäsentä. Vuonna 2005 jäsenet olivat Tuomo Lähdesmäki (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta. Valiokunta kokoontui vuoden 2005 aikana kolme kertaa.

HALLITUKSEN JÄSENTEN VALINTA JA TOIMIKAUDET

Amer Sportsin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta organisoinnista vastaa hallitus, johon varsinainen yhtiökokous valitsee vähintään viisi ja enintään seitsemän jäsentä yhden vuoden toimikaudeksi. Hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka valintahetkellä on täyttänyt 66 vuotta. Toimikausia ei ole muulla tavoin rajoitettu. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajansa ja varapuheenjohtajansa.

Hallituksen nimitysvaliokunta laatii ehdotuksen hallituksen jäsenistä. Hallituksen kokoonpanossa otetaan huomioon yhtiön koko, markkina-asema ja toimiala. Lisäksi hallituksella on oltava riittävästi asiantuntemusta Amer Sportsin toimialasta ja kansainvälisestä liiketoiminnasta.

Toimikaudella 2005 hallituksen jäseniä olivat Pekka Kainulainen (puheenjohtaja), Ilkka Brotherus (varapuheenjohtaja), Felix Björklund, Tuomo Lähdesmäki, Timo Maasilta, Anssi Vanjoki ja Roger Talerio (toimitusjohtaja). Toimikauden seitsemästä jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja ja muut kuusi jäsentä ovat riippumattomia asiantuntijajäseniä, jotka eivät ole yhtiön palveluksessa. Hallituksen sihteerinä toimi talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne.

Hallitus kokoontuu sääntöjen mukaan kerran kuukaudessa. Vuonna 2005 hallitus kokoontui 14 kertaa. Suurin osa hallituksen kokouksista pidettiin yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Lisäksi osa kokouksista järjestettiin muissa paikoissa samassa

yhteydessä, kun hallituksen jäsenet tutustuivat Amer Sportsin toimintoihin. Jäsenten läsnäoloosuus hallituksen kokouksissa vuonna 2005 oli 95,9 %.

TOIMITUSJOHTAJA JA KONSERNIN JOHTO

Amer Sportsin toimitusjohtajan nimittää hallitus. Toimitusjohtajana on vuodesta 1996 toiminut Roger Talerio. Hän on siitä lähtien toiminut myös hallituksen jäsenenä. Toimitusjohtajan sijaisena toimii talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne.

Konsernin johtokuntaan, Executive Boardiin, kuuluu liiketoiminta-alueiden sekä keskeisten konsernitoimintojen edustaja. Toimitusjohtajan lisäksi johtokunnassa on yhdeksän jäsentä, jotka on esitelty sivulla 105. Johtokunta kokoontuu kolme kertaa vuodessa, ja sen tehtävänä on varmistaa yhtenäisen konsernistrategian toteutuminen kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Konsernin johtoryhmä, Executive Team, avustaa toimitusjohtajaa kyseisten tehtävien hoidossa. Johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtajan lisäksi talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanne, viestintäjohtaja Max Alftan sekä myynnistä ja jakelusta vastaava johtaja Kari Kauniskangas.

LIIKETOIMINTOJEN ORGANISOINTI

Vuonna 2005 Amer Sportsin toiminta oli jaettu seitsemään liiketoiminta-alueeseen, jotka olivat mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu/Atomic, kuntolaitteet, urheiluinstrumentit ja Salomon.

Liiketoiminta-alueilla on hallitukset, joihin kuuluvat pääsääntöisesti Amer Sportsin toimitusjohtaja, talous- ja rahoitusjohtaja sekä liiketoiminta-alueen johtaja.

Amer Sportsin urheiluvälineiden ja tuotteiden jakelu tapahtuu pääosin omien myyntiyhtiöiden kautta. Yhtiön oma myyntiorganisaatio toimii 33 maassa. Muissa maissa jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt. Omat myyntiyhtiöt toimivat Amer Sports- tai Salomon-nimellä muualla paitsi Yhdysvalloissa, jossa myös Wilsonilla, Atomicilla, Precorilla ja Suunnolla on omat myyntiyhtiönsä. Strategian mukaisesti tavoitteena on, että omat myyntiyhtiöt ja tärkeimmät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastaavat Amer Sportsin koko tuotevalikoiman jakelusta.

PALKAT, PALKKIOT JA MUUT ETUUDET

Hallituksen jäsenten palkkiot

Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkki-

oista vuosittain. Varsinainen yhtiökokous päätti maaliskuussa 2005 hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 50 000 euroa, varapuheenjohtajan palkkioksi 40 000 euroa ja jäsenen palkkioksi 30 000 euroa. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % rahana. Hallituksen jäsen ei saa myydä eikä luovuttaa kyseisiä osakkeita hallitusjäsenyytensä aikana. Myynti- ja luovutusrajoitus on kuitenkin voimassa enintään viisi vuotta osakkeiden hankinnasta. Kokouksista ja valiokuntatyökentelystä ei makseta lisäpalkkioita.

Vuodelta 2005 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioita yhteensä 0,21 miljoonan euron arvosta, joista rahana 0,13 miljoonaa euroa. Osakkeita luovutettiin seuraavasti: Pekka Kainulainen 1 402 osaketta, Ilkka Brotherus 1 122 osaketta, Felix Björklund 841 osaketta, Tuomo Lähdesmäki 841 osaketta, Timo Maasilta 841 osaketta ja Anssi Vanjoki 841 osaketta. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkkioista päättää hallitus. Kannustinjärjestelmän valmistelusta vastaa hallituksen palkitsemisvaliokunta. Johtajistolle ei makseta erillistä korvausta johtoelimissä toimimisesta.

Johdon kannustinjärjestelmä koostui vuonna 2005 seuraavista osista:

- Avainhenkilöiden vuosibonusjärjestelmä, joka on sidottu yksiköiden liiketoimintastrategian ja vuosisuunnitelman toteutumiseen. Vuosibonusjärjestelmän tarkoituksena on edistää yhtiön kasvua ja kannattavuutta sekä tukea yhtiön strategian toteuttamista. Vuosibonusjärjestelmä on henkilömäärältään laajin kannustinjärjestelmä.

- Avainhenkilöiden pitkän aikavälin kannustinojelmat

- Optio-ohjelmat, joilla tuetaan pitkän aikavälin strategisten tavoitteiden saavuttamista ja omistaja-arvon kehitystä. Vuoden 2005 lopussa vuoden 2002 optiojärjestelyn piirissä oli 16, vuoden 2003 järjestelyn piirissä 14, vuoden 2004 järjestelyn piirissä 19 ja vuoden 2005 järjestelyn piirissä yhdeksän emoyhtiön ja sen tytäryhtiöiden johto- ja asiantuntijatehtävissä olevaa henkilöä. Vuoden 2005 optiojärjestelyllä pyritään yhtiön konsernijohtoon pitkäaikaiseen kannustamiseen vuosina 2005–2009 Amer Sportsin hallituksen asettamien kasvu- ja kannattavuustavoitteiden mukaisesti. Mahdolliset optio-oikeudet luovutetaan konsernijohtolle vuoden 2007 tilinpäätöksen julkistamisen jälkeen.

- Siirretty rahapalkkio-ohjelma, jolla pyritään sitouttamaan avainhenkilöitä. Ohjelma kannustaa vuosisuunnitelman toteutumiseen. Ohjelman tulos on sidottu osakekurssin kehitykseen kolmeksi vuodeksi. Vuoden 2005 ohjelman piirissä oli 72 henkilöä tytäryhtiöiden johtotehtävissä.

Amer Sportsin hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan ja johtokunnan palkkojen, etujen ja palkkioiden määrä oli vuonna 2005 noin 5,1 miljoonaa euroa. Yhtiön toimitusjohtajalle maksettu kokonaispalkka vuonna 2005 oli 1,1 miljoonaa euroa, josta tulos- ja muihin tavoitteisiin sidottujen bonuspalkkioiden osuus oli 0,3 miljoonaa euroa. Johtokunnan muille jäsenille maksettiin palkkoja, etuja ja palkkioita yhteensä 3,8 miljoonaa euroa, josta bonuspalkkioiden osuus oli 1,6 miljoonaa euroa.

Amer Sportsin optiojärjestelyt vuosilta 2002, 2003, 2004 ja 2005 on esitelty sivuilla 93–94. Toimitusjohtajalla oli vuoden 2005 lopussa optio-oikeus yhteensä 1 000 950 osakkeeseen. Näistä 620 400 on vuoden 2002 optio-ohjelmasta, 180 000 vuoden 2003 optio-ohjelmasta ja 200 550 vuoden 2004 optio-ohjelmasta. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Toimitusjohtajan johtajasopimus

Toimitusjohtajan palvelussuhteen ehdot on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa johtajasopimuksessa. Sopimuksen mukaan toimitusjohtaja voi 60 vuoden iässä siirtyä varhennetulle eläkkeelle, jolloin hänelle maksettava eläke suhteessa palkkaan on 60 prosenttia. Muilla hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika sekä yhtiön että toimitusjohtajan puolelta on kuusi kuukautta. Mikäli Amer Sports irtisanoo toimitusjohtajan, hänelle maksetaan irtisanomisajan palkan lisäksi irtisanomiskorvaus, joka vastaa 24 kuukauden kiinteää rahapalkkaa. Muilla hallituksen jäsenillä ei ole irtisanomisaikaa tai irtisanomisen perusteella saatavia korvauksia.

TILINTARKASTUS

Konserniin kuuluvien yhtiöiden maailmanlaajuisesta tilintarkastuksesta vastaavat pääsääntöisesti PricewaterhouseCoopers-yhteisöt. Amer Sports Oyj:n tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy vastaa tilintarkastustyön ohjeistuksesta ja koordinoinnista koko konsernin osalta. Päävastuullinen tilintarkastaja on KHT Göran Lindell. Varsinainen yhtiökokous valitsee

Amer Sportsin tilintarkastajan vuodeksi kerrallaan.

Tilintarkastuksen laajuutta ja sisältöä määriteltäessä otetaan huomioon, ettei Amer Sportsilla ole omaa erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota. Tilintarkastajat tarkastavat yhtiön järjestelmien, sisäisen valvonnan, raportoinnin ja kirjanpidon tehokkuuden. Tarkastusvaliokunta ja konsernin talousjohto määrittävät yhdessä tilintarkastajien kanssa yhden tai useamman tarkastusteeman, joka ylittää lakisääteiset tilintarkastuksen vaatimukset. Teemat vaihtuvat vuosittain ja niistä laaditaan erilliset raportit konsernijohdolle. Näin varmistetaan, että yhtiön toiminta on tehokasta ja tuloksellista, informaatio luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan.

Amer Sports Oyj:n tilintarkastajat, liiketoiminta-alueiden johtajat ja suurimpien tytäryhtiöiden toimitusjohtajat ja talousjohtajat tapaavat vähintään kerran vuodessa. Kunkin tytäryhtiön toimitusjohtaja ja talousjohtaja tapaavat paikallisen tilintarkastajan vähintään kaksi kertaa vuodessa.

Tytäryhtiöiden tilintarkastajat esittävät tilintarkastushavaintonsa vuosittain kyseiselle yhtiölle, Amer Sports Oyj:n tilintarkastajille sekä konsernin talousjohdolle. Lisäksi he raportoivat tytäryhtiölle yksityiskohtaisemmin tilintarkastuksen yhteydessä tehdyistä havainnoista.

Tilintarkastajat esittävät hallitukselle kirjallisen tilintarkastusraporttinsa kerran vuodessa. Päävastuullinen tilintarkastaja osallistuu hallituksen kokoukseen, jossa käsitellään tilikauden tilinpäätöstä, antamalla yhteenvedon vuoden tilintarkastuksesta.

Vuonna 2005 Amer Sports maksoi PricewaterhouseCoopers-yhteisöille palkkioita maailmanlaajuisesti noin 5,0 miljoonaa euroa. Lakisääteisen tilintarkastuksen osuus oli noin 1,5 miljoonaa euroa, mistä Salomon-yhtiöiden osuus oli noin 0,4 miljoonaa euroa. Muiden palvelujen osuus oli noin 3,5 miljoonaa euroa, mistä Salomonin hankintaan liittyvien palvelujen osuus oli noin 3,2 miljoonaa euroa ja muiden palvelujen osuus noin 0,3 miljoonaa euroa.

TULOSRAPORTOINTI

Amer Sports laati tilinpäätöksensä ja osavuosisiksausensa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS, International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja julkaisee ne suomeksi ja englanniksi.

Amer Sportsin ensisijaisia raportointisegmenttejä ovat

liiketoiminta-alueet: mailapelit, golf, joukkueurheilu, talviurheilu/Atomic, kuntolaitteet, urheiluinstrumentit sekä Salomon. Toissijaisia raportointisegmenttejä ovat maantieteelliset alueet: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka), EMEA (Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka) ja Aasia (sisältäen Japanin ja Australian).

Kaikissa hallituksen kokouksissa käsitellään yhtiön taloudellinen liiketoimintakatsaus sekä Amer Sportsin että raportointisegmenttien osalta.

Toimitusjohtaja ja muu konsernijohto käyttää liiketoiminta-alueiden toiminnan valvonnassa viikkomyyntiraportteja, kuukausittaisia talousraportteja ja säännöllisiä kokouksia liiketoiminta-alueiden kanssa.

RISKIENHALLINTA

Hallitus analysoi kerran vuodessa Amer Sportsin toimintaan liittyviä riskejä.

Vastuu operatiivisen liiketoiminnan riskienhallinnasta on yhtiön liiketoiminta-alueilla, jotka raportoivat toimintaansa liittyvistä keskeisistä riskeistä säännöllisesti liiketoiminta-alueen hallitukselle.

Amer Sportsin liiketoiminnasta aiheutuvat omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskit on suojattu asianmukaisin vakuutuksin. Maailmanlaajusten vakuutusohjelmien lisäksi käytetään paikallisia vakuutuksia täydentämään muun muassa lainsäädännöstä johtuvia erityistarpeita.

Rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiössä toimivaan konsernirahoitukseen. Riskienhallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää taserakenteeseen, rahoittajasuhteisiin ja muihin rahoitusriskeihin liittyvät periaatteet ja riskilimiitit. Konsernissa toimii lisäksi rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtiön rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta. Rahoitusriskien hallinta on esitelty tarkemmin sivuilla 82–83.

Amer Sportsin tuotannosta suuri osa on ulkoistettu. Liiketoiminta-alueet käyttävät useita eri alihankkijoita, joiden kanssa pyritään pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Tavoitteena on ostotoimintaan liittyvien saatavuus-, laatu- ja hintariskien minimointi. Liiketoiminta-alueet tarkastavat merkittävimmät ja uudet alihankkijat ennen yhteistyön aloittamista ja säännöllisesti yhteistyön aikana.

Amer Sportsin merkittävimmät omat tuotantolaitokset ovat Atomicin tehdas Itävallassa, Precorin tehdas Yhdysvalloissa, Suunnon tehdas Suomessa sekä Salomonin tehdas Ranskassa. Lisäksi Salomonilla on Romaniassa merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita, joissa tuotantovälineet ja varastot ovat Salomonin omistamia.

Yhtiön merkittävimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa.

Tärkeimmät tuotannossa käytettävät raaka-aineet ovat teräs, erilaiset muovituotteet, hiilikuitu, kumi, nahka sekä erilaiset korkealaatuiset kangasmateriaalit.

Urheiluvälineiteollisuudelle on tyypillistä immateriaali-oikeuksien suojaaminen ja immateriaalioikeuksiin liittyvät kiistat. Liiketoiminta-alueiden vireillä olevien oikeudenkäyntien ja viranomaisten päätösten materiaaliset vaikutukset yrityksen taloudelliseen asemaan ja operatiiviseen tulokseen arvioidaan säännöllisesti ja arvioista tiedotetaan tarvittaessa.

SISÄPIIRI

Amer Sportsin sisäpiirisäännöt perustuvat Helsingin Pörssin sisäpiiriohjeeseen sekä 1.7.2005 voimaan tulleisiin arvopaperimarkkinalakeihin.

Amer Sportsin julkiseen sisäpiiriin kuuluvia henkilöitä ovat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen sekä tilintarkastajat. Julkiseen sisäpiiriin kuuluu lisäksi johtajisto, jonka jäsenet on esitelty sivulla 105.

Yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvat Amer Sportsin rahoituksesta, tulosraportoinnista ja viestinnästä vastaavat henkilöt sekä ylimmän johdon sihteerit ja tietojärjestelmän pääkäyttäjät. Samoin yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvat muut henkilöt, jotka vastaavat yhtiön keskeisistä toiminnoista ja vastaanottavat tehtävissään säännöllisesti sisäpiiritietoa.

Sisäpiiriläinen ei saa antaa yhtiön arvopapereita koskevia osto-, myynti- ym. toimeksiantoja tai suoraan tai välillisesti neuvoa toista tällaisissa kaupoissa, jos hänellä on sisäpiiritietoa. Sisäpiiriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön osakkeilla 14 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen tai vuosikertomuksen julkaisemista.

Sisäpiirisäännöt sisältävät myös tilapäistä kaupankäyntikieltoa koskevia määräyksiä. Tällaiseen hankekohtaiseen sisäpiiriin kuuluvat henkilöt, jotka osallistuvat valmisteluun tai ovat

tietoisia luottamuksellisesta hankkeesta, joka toteutuessaan on omiaan olennaisesti vaikuttamaan yhtiön arvopaperien arvoon. Samoin hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvat ne yhtiön ulkopuoliset henkilöt, jotka tehtävissään tai muulla tavalla saavat tietoonsa yllä mainittuja seikkoja. Amer Sports määrittelee tapauskohtaisesti, minkä asian valmistelu on sisäpiiriohjeen tarkoittama hanke.

Amer Sportsin lakiasianjohtaja vastaa sisäpiiriasioiden asianmukaisesta tiedottamisesta. Lakiasianjohtaja vastaa myös sisäpiirirekisterin ylläpidosta. Yhtiö pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä.

Amer Sportsin sisäpiirisäännöt ja luettelo julkiseen sisäpiiriin kuuluvista henkilöistä sekä heidän omistuksistaan yhtiössä löytyvät yhtiön internetsivuilla osoitteesta www.amersports.com.

PALKAT, EDUT JA PALKKIOT 2005

e	Palkat ja palkkiot	Bonuspalkkiot	Yhteensä
Hallituksen jäsenet: ^{1)***}			
Pekka Kainulainen	50 000	-	50 000
Ilkka Brotherus	40 000	-	40 000
Felix Björklund	30 000	-	30 000
Tuomo Lähdesmäki	30 000	-	30 000
Timo Maasilta	30 000	-	30 000
Anssi Vanjoki	30 000	-	30 000
Toimitusjohtaja Roger Talerma ^{**1}	729 985	344 808	1 074 793
Muut johtokunnan jäsenet ^{***1}	2 141 997	1 632 950	3 774 947

¹⁾Yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole bonuspalkkiojärjestelmän piirissä.

^{**1} 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % rahana. Toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

^{***1} Johtokunnan jäsenistä Pekka Paalanteella ja Kari Kauniskankaalla on varhennettu eläkeikä.

OSAKEOMISTUS JA OPTIOT 31.12.2005

kpl	Hallituksen jäsenet	Toimitusjohtaja	Muut johtajiston jäsenet	Yhteensä
Osakkeet	2 041 410	15 500	16 700	2 073 610
Optio-oikeudet 2002	-	206 800	188 500	395 300
Optio-oikeudet 2003	-	60 000	76 667	136 667
Optio-oikeudet 2004	-	66 850	160 600	227 450
Optio-oikeudet 2005	-	-	-	-

Hallituksen ja johtajiston osakeomistukset ja optio-oikeudet 31.12.2005 on esitelty sivuilla 104–105. Optio-ohjelmien ehtoja on selvitetty tarkemmin sivuilla 93–94.



PEKKA KAINULAINEN
Puheenjohtaja

- Tekn. lis., s. 1941.
- Hallituksen jäsen vuodesta 1985, puheenjohtaja vuodesta 1997.
- Oy Liikkeenjohdon Koulutuskeskus Ab:n hallituksen jäsen, Kemira Oyj:n hallintoneuvoston jäsen, Kaupallisten ja Teknillisten Tieteiden Tukisäätiön ja Neomarkka Oyj:n hallitusten puheenjohtaja.
- Liikkeenjohdon Instituutin toimitusjohtaja 1971–1998, Oy Liikkeenjohdon Koulutuskeskus Ab:n toimitusjohtaja 1972–2004.
- Amerin osakkeita: 11 840

ILKKA BROTHERUS
Varapuheenjohtaja

- Kauppat. maist., s. 1951.
- Sinituote Oy, toimitusjohtaja.
- Hallituksen jäsen vuodesta 2000.
- YIT-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtaja, Veho Group Oy Ab:n hallituksen jäsen, Keskinäinen Eläkevaikutusyhtiö Tapiolan hallintoneuvoston jäsen.
- Markkinointi- ja johtotehtävissä Mestari kustannus Oy:ssä 1977–1980, Havi Oy:n toimitusjohtaja 1981–1986, Hackman Housewares Oy:n toimitusjohtaja 1987–1988, Hackman-konsernin varatoimitusjohtaja 1988–1989.
- Amerin osakkeita: 2 002 304

FELIX BJÖRKLUND

- Dipl.ekon., s. 1943.
- Nordic Capital, partneri.
- Hallituksen jäsen vuodesta 1999.
- Kelsen Holding A/S:n, Marioff Corporation Oy:n, Oy Snellman Ab:n ja Paloheimo Oy:n hallitusten jäsen.
- Myynti- ja johtotehtävissä IBM Suomessa ja Ruotsissa 1966–1977, IBM Suomen toimitusjohtaja 1978–1988, IBM Euroopan johtotehtävissä 1989–1991, Oy Karl Fazer Ab:n toimitusjohtaja 1992–1998.
- Amerin osakkeita: 11 729

TUOMO LÄHDESMÄKI

- Dipl.ins., MBA, s. 1957.
- Boardman Oy, senior partner.
- Hallituksen jäsen vuodesta 2000.
- Aspocomp Group Oyj:n, VTI Technologies Oyj:n ja Turun Yliopistosäätiön hallitusten puheenjohtaja, Citycon Oyj:n, Scanfil Oyj:n ja Metsä Tissue Oyj:n hallitusten jäsen.
- Johto- ja asiantuntijatehtävissä Nokia Oyj:ssä 1983–1989, Swatch Telecommunicationsin johtotehtävissä 1990–1991, Leiras Oy:n toimitusjohtaja 1991–1997, Elcoteq Network Oyj:n toimitusjohtaja 1997–2001.
- Amerin osakkeita: 7 729

TIMO MAASILTA

- Dipl.ins., s. 1954.
- Maa- ja vesitekniikan tuki ry., toiminnanjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja. Tukinvest Oy:n toimitusjohtaja.
- Hallituksen jäsen vuodesta 1986.
- Tukinvest Oy:n hallituksen jäsen, Tuen Kiinteistöt Oy:n hallituksen puheenjohtaja.
- Helsingin vesipiirin toimistoinsinööri 1979–1980, asiantuntijatehtävissä Vesi-Pekka Oy:ssä Libyassa ja Suomessa 1980–1984.
- Amerin osakkeita: 3 679

ANSSI VANJOKI

- Kauppat. maist., s. 1956.
- Nokia Oyj, johtokunnan jäsen, varatoimitusjohtaja; Multimedia, toimialaryhmän johtaja.
- Hallituksen jäsen vuodesta 2004.
- Koskisen Oy:n ja Kansio-palvelu Oyj:n hallitusten jäsen.
- Executive Vice President, Nokia Mobile Phones 1998–2003, Senior Vice President, Nokia Mobile Phones, Eurooppa ja Afrikka 1994–1998, Vice President, Myynti, Nokia Mobile Phones 1991–1994, asiantuntijatehtävissä 3M Corporationissa 1980–1991.
- Amerin osakkeita: 4 129

ROGER TALERMO

- Kauppat. maist., s. 1955.
- Amer Sports Oyj, toimitusjohtaja.
- Hallituksen jäsen vuodesta 1996.
- Suomen Olympiakomitea, puheenjohtaja vuodesta 2004.
- Salomon S.A.:n kaupallinen johtaja 1988–1991, Taylor Made Golf Company Inc.:n toimitusjohtaja 1991–1993, Salomon S.A. North Euroopan toimitusjohtaja 1993–1995, Atomic Austria GmbH:n toimitusjohtaja 1995–1996.
- Amerin osakkeita: 15 500
- Optioita 2002: 206 800, 2003: 60 000, 2004: 66 850

JOHTAJISTO

TOIMITUSJOHTAJA

Roger Talermo

s. 1955. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995.
Amer Sports Executive Boardin puheenjohtaja. ^{†††}
Osakkeita: 15 500
Optioita 2002: 206 800, 2003: 60 000, 2004: 66 850

TALOUS JA RAHOITUS

Pekka Paalanen

s. 1950. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997. ^{†††}
Osakkeita: 7 800
Optioita 2002: 56 100, 2003: 16 000, 2004: 26 000
Päävastuualueet: toimitusjohtajan sijainen, hallituksen sihteeri, talous, rahoitus, henkilöstö- ja lakiasiat, sijoittajasuhteet, informaatiojärjestelmät, toimitusketjun hallinta

VIESTINTÄ JA BRÄNDIN HALLINTA

Max Alftan

s. 1961. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2001. ^{†††}
Osakkeita: 0
Optioita 2002: 10 500, 2003: 8 000, 2004: 11 150
Päävastuualueet: ulkoinen ja sisäinen viestintä sekä brändien hallinta

MYynti JA JAKELU

Kari Kauniskangas

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1984. ^{†††}
Osakkeita: 1 650
Optioita 2002: 20 000, 2003: 6 667, 2004: 22 300
Päävastuualueet: Amer Sportsin globaali jakelu- ja tytäryhtiöverkosto ja asiakassuhteet

TALOUS

Kai Tihilä

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000.
Osakkeita: 300
Optioita 2002: 10 500, 2003: 4 000, 2004: 5 950

TOIMITUSKETJUN KEHITTÄMINEN

Eero Alperi

s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997.
Osakkeita: 3 000
Optioita 2002: 14 000, 2003: 6 000, 2004: 5 950

INFORMAATIOJÄRJESTELMÄT

Thomas Henkel

s. 1966. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000.
Osakkeita: 0
Optioita: 0

HENKILÖSTÖASIA

Christel Berghäll

s. 1969. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2003.
Osakkeita: 350
Optioita 2004: 5 950

LAKIASIAT

Heikki Koponen

s. 1962. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2003.
Osakkeita: 0
Optioita 2004: 5 950

OSTOTOIMINTA

Steve Millea

s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1984. [†]
Osakkeita: 0
Optioita 2003: 10 000, 2004: 17 850

LIIKETOIMINTA-ALUEET

WILSON, MAILAPELIT, JOUKKUEURHEILU JA GOLF

Chris Considine

s. 1960. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982. [†]
Osakkeita: 0
Optioita 2003: 10 000, 2004: 17 850

ATOMIC, TALVIURHEILU

Michael Schineis

s. 1958. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1996. [†]
Osakkeita: 0
Optioita 2002: 33 400, 2003: 10 000, 2004: 17 850

PRECOR, KUNTOLAITTEET

Paul Byrne

s. 1951. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1985. [†]
Osakkeita: 0
Optioita 2002: 30 000, 2004: 17 850

SUUNTO, URHEILUINSTRUMENTIT

Juha Pinomaa

s. 1961. Yhtiön palveluksessa vuodesta 2005. [†]
Osakkeita: 0
Optioita: 0

SALOMON, ACTION & OUTDOOR

Jean-Luc Diard

s. 1957. Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982. [†]
Osakkeita: 0
Optioita: 0



Amer Sportsin johtokunta

Ylärivissä vasemmalta oikealle:

Roger Talermo, Pekka Paalanen,
Max Alftan, Kari Kauniskangas,
Paul Byrne.

Alarivissä vasemmalta oikealle:

Chris Considine, Michael Schineis,
Juha Pinomaa, Jean-Luc Diard,
Steve Millea

[†] Johtokunnan jäsen (Amer Sports Executive Board)

^{†††} Johtoryhmän jäsen (Executive Team)

TIETOA SIJOITTAJILLE

TALOUDELLISET KATSAUKSET

Amer Sportsin vuoden 2006 osavuositarkastukset ilmestyvät 2.5., 3.8. ja 25.10. Vuoden 2006 tilinpäätöstiedote julkaistaan helmikuussa 2007.

Amer Sports julkaisee vuosikertomuksen ja osavuositarkastukset suomeksi ja englanniksi. Julkaisuja voi tilata Amer Sportsin viestinnästä:

Amer Sports Oyj, Viestintä, PL 130, 00601 Helsinki

Puhelin (09) 7257 8309

Faksi (09) 791 385

Sähköposti: amer.communications@amersports.com

Vuosikertomus, osavuositarkastukset ja pörssitiedotteet ovat saatavissa myös yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.amersports.com.

SIJOITTAJASUHTEET

Amer Sports Oyj:n sijoittajasuhteista vastaa Pekka Paalanne, talous- ja rahoitusjohtaja, puh. (09) 7257 8212, sähköposti: pekka.paalanne@amersports.com.

ANALYYTIKOT

Muun muassa seuraavat yritykset tekivät Amer Sportsista sijoitusanalyysyjä vuoden 2005 aikana:

Alfred Berg Finland

CAI Chevreux

eQ Pankkiiriliike

D. Carnegie Ab Finland Branch

Danske Bank

Deutsche Bank

Dresdner Kleinwort Wasserstein

Enskilda Securities

Evli Securities

FIM Pankkiiriliike

Handelsbanken

Kaupthing Bank Oyj

Mandatum Pankkiiriliike

Merrill Lynch

Opstock Pankkiiriliike

YHTIÖKOKOUS

Aika: Keskiyö 15.3.2006 klo 14.00

Paikka: Amer Sports Oyj:n pääkonttori, Mäkelänkatu 91, Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 3.3.2006 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 13.3.2006 ennen kello 16.00 joko kirjallisesti osoitteella Amer Sports Oyj, Osakerekisteri, PL 130, 00601 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 7257 8261 (Mirja Vatanen) tai sähköpostitse osoitteella mirja.vatanen@amersports.com. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoimattomien yhteydessä.

YHTEYSTIETOJA

AMER SPORTS OYJ

Mäkelänkatu 91
00610 Helsinki
PL 130, 00601 Helsinki
Puh. (09) 725 7800
Faksi: (09) 7257 8200
Sähköposti: amer.communications@amersports.com
www.amersports.com

WILSON

Wilson Sporting Goods Co.
8700 W. Bryn Mawr Avenue
Chicago, IL 60631, USA
Puh. +1 773 714 6400
Faksi: +1 773 714 4565
Sähköposti: askwilson@wilson.com
www.wilson.com

ATOMIC

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
AT-5541 Altenmarkt, AUSTRIA
Puh. +43 6452 3900 0
Faksi: +43 6452 3900 120
Sähköposti: info.atomic@amersports.net
www.atomicsnow.com

PRECOR

Precor Incorporated
20031 142nd Avenue NE
P.O. Box 7202
Woodinville, WA 98072-4002
USA
Puh. +1 425 486 9292
Faksi: +1 425 486 3856
www.precor.com

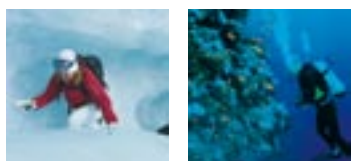
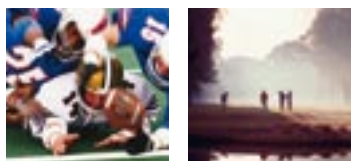
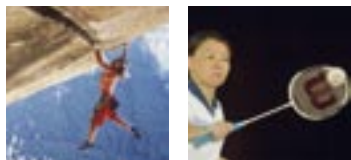
SUUNTO

Suunto Oy
Valimotie 7
01510 Vantaa
Puh. (09) 875 870
Faksi: (09) 8758 7300
www.suunto.com

SALOMON

Salomon S.A.
FR-74996 Annecy
Cedex 9
France
Puh. +33 4 50 65 4141
Faksi +33 4 50 65 4260
www.salomonsports.com

Konsernin toimipaikkojen yhteystietoja pidetään ajan tasalla Amer Sportsin internetsivuilla osoitteessa www.amersports.com. Maahantuojien yhteystiedot löytyvät liiketoiminta-alueiden kotisivuilta. Yhteystietoja voi tiedustella myös numerosta (09) 7257 8309, faksilla numerosta (09) 791 385 tai sähköpostilla amer.communications@amersports.com.




AMER SPORTS
 PL 130, 00601 HELSINKI
 KATUOSOITE: MÄKELÄNKATU 91
 00610 HELSINKI
 PUH. (09) 7257 800
 FAKSI (09) 7527 8200

 WWW.AMERSPORTS.COM
 KOTIPAIKKA HELSINKI
 Y-TUNNUS: 0131505-5

