



2006

SATAMA

Vuosikertomus 2006



Satama Interactive Oyj julkaisee vuosikertomuksensa paperimuodossa ja internet-sivuillaan sijoittaja-osiossa sähköisenä tiedostona. Sataman vuosikertomus käsittelee yhtiön liiketoimintaa vuoden 2006 aikana. Tilintarkastajan tarkastamat ja hyväksymät taloustiedot tarkastelukaudesta 1.1.–31.12.2006 esitellään sivuilla 48 – 78.

Suunnittelu ja toteutus:

Teksti:

Martti Ojala, Mia Luostarinen, Satama Interactive Oyj

Graafinen suunnittelu:

Petri Lattu, Heli Ranta, Satama Interactive Oyj
Atelcon Partners Oy

Kuvat:

iStockPhoto

Kuvien käsittely ja muokkaus:

Petri Lattu, Heli Ranta, Satama Interactive Oyj
Atelcon Partners Oy

Paperi:

Kansi: Dali Nero 285g/m²

Sisältö: Munken Polar 120g/m²

Paino:

Lönnberg Painot Oy

Levikki:

Suomi 1000 kpl, englanti 700 kpl

Sisällys

Vuoden 2006 tärkeimmät tapahtumat.....	4 – 9
Toimitusjohtajan katsaus.....	10 – 11
Visio ja Strategia.....	12 – 13
Markkinakatsaus.....	14 – 17
Liiketoiminta-alueet.....	18 – 23
Henkilöstö.....	24 – 27
Hallintokäytäntö.....	28 – 33
Hallitus.....	34 – 35
Operatiivinen johto.....	36 – 39
Sijoittajille.....	40 – 41
Tilinpäätös 2006.....	42 – 78

Vuoden 2006 tärkeimmät tapahtumat

Vuosi 2006 oli Satamalle kaksijakoinen. Alkuvuoden ennakoitua heikompi kannattavuuden kehitys johti suurin muutoksiin sekä yhtiön johdossa että toiminnan fokus- sessa. Toinen puolivuotiskausi oli jo vahvan kasvun aikaa. Tulos parantui merkittävästi ja myös henkilöstön määrä lähti kasvuun. Sataman markkinat pysyivät koko vuoden hyvinä.

Helmikuu Satama julkisti pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa:

- liikevaihto: yli 20 prosentin kasvu vuositasolla
- kannattavuus: liikevoitto yli 10 prosenttia liikevaihdosta
- sijoitetun pääoman tuotto: yli 20 prosenttia

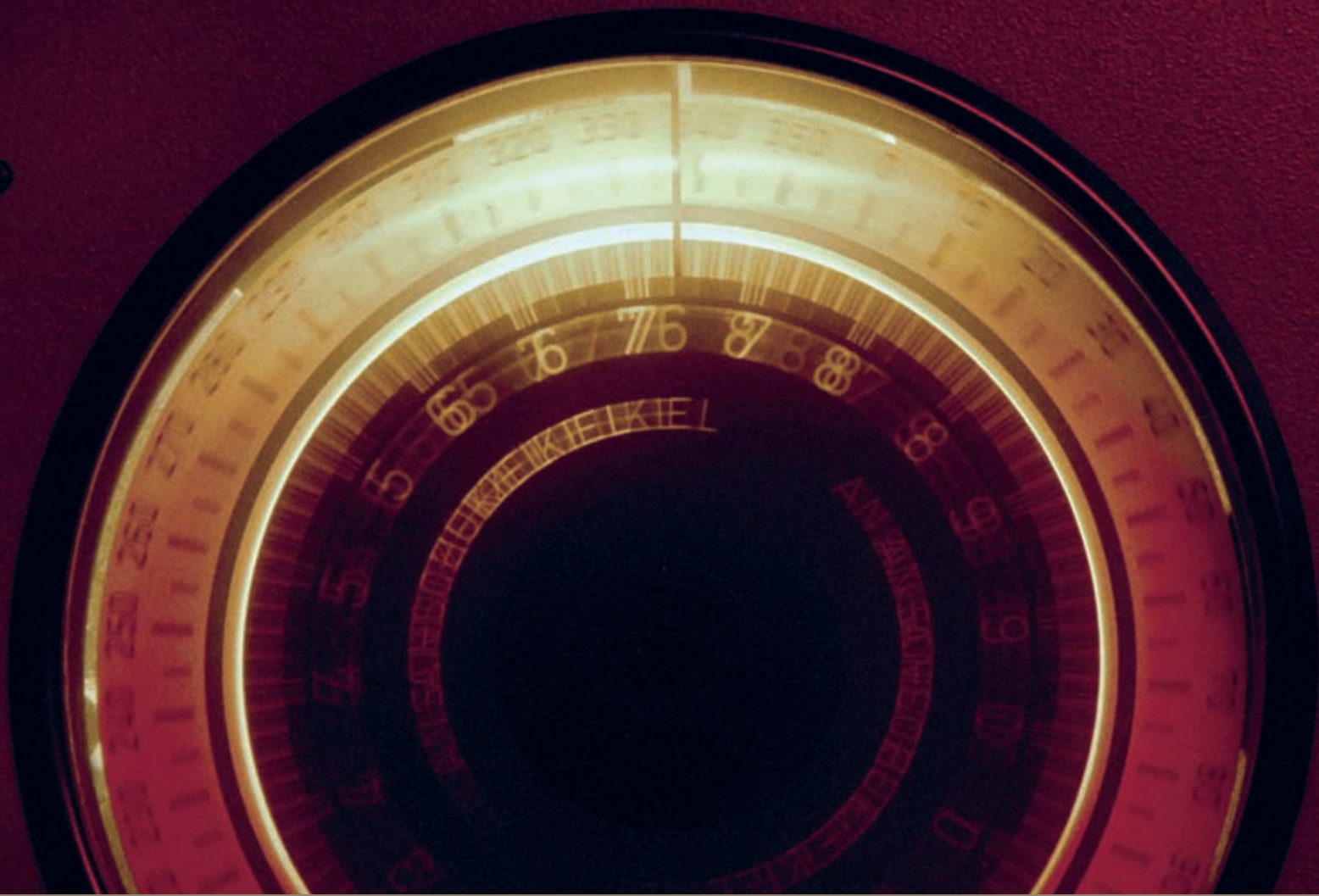
Maaliskuu Sataman Finnair Cateringille toteuttama Tax-Free -tuotteiden ennakkotilauspalvelu palkittiin Executive IT Awards –tapahtumassa vuoden 2005 toiseksi parhaana tietotekniikkahankkeena Suomessa.

Yhtiökokous valitsi Satamalle uuden hallituksen: Hallituksen jäseniksi valittiin edelleen johtava asiantuntija Manne Airaksinen ja ekonomi Jussi Länsiö. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin toimitusjohtaja Aarne Aktan, johtaja Timo Everi ja johtaja Matti Vikkula.

Huhtikuu Hollannissa Sataman tytäryhtiö OER voitti Web Marketing Associationin Interactive Advertising Competition –kilpailussa Best of Show Integrated Ad Campaign –palkinnon Bol.com –kirjakaupalle toteuttamallaan Harry Potter –kirjan ennakkomarkkinointikampanjalla.

OER voitti myös Golden SpinAward –palkinnon Best Cross Media Campaign –luokassa Postbankille toteutetulla Paskamer-verkkopalvelulla, jossa asiakas voi suunnitella itselleen pankkikortin.

Sataman Pääkaupunkiseudun yhteistyövaltuuskunnalle



(YTV) toteuttama YTV.fi -verkkopalvelu valittiin vuoden parhaaksi verkkopalveluksi informaatio suunnittelun kategoriassa Markkinointi & Mainonta -lehden ja RE:Median järjestämässä Re:Grand One -kilpailussa.

Satama vahvisti johtavaa asemaansa Web-analytiikassa sekä hakukoneoptimoinnissa ja -markkinoinnissa ostamalla oman asiantuntijatiiminsä vahvistukseksi turkulaisen Aboavista Oy:n.

Toukokuu Satama Interactive jatkoi markkinatutkimukseen ja Web-analytiikkaan liittyvän osaamisensa vahvistamista ostamalla Marketing Communications Agency Heimo Oy:n.

Sataman hallitus päätti laajasta kannattavuuden parantamisohjelmasta, johon liittyivät yt-neuvottelut Sataman Suomen yksiköissä. Samassa yhteydessä Sataman johto

“Vuosi 2006
oli Satamalle
kaksijakoinen”

vaihtui. Hallitus nimitti vt. toimitusjohtajaksi aiemmin kehitysjohtajana toimineen Tuomas Airiston ja käynnisti uuden toimitusjohtajan hakuprosessin.

Kesäkuu Yt-menettely päättyi johtaen 13 henkilön irtisanomiseen ja kaiken kaikkiaan noin 59 hengen vähentymiseen kolmannen neljänneksen aikana. Valtaosa vähennyksistä toteutettiin ulkoistuksin ja muilla järjestelyillä. Puolivuotiskauden tilinpäätökseen kirjattiin 1,3 miljoonan euron varaus kattamaan kannattavuuden parantamishelmasta aiheutuvia kertaluonteisia kuluja. Onnistuneiden järjestelyiden vuoksi varausta voitiin purkaa 0,3 miljoonaa euroa vuoden loppuun mennessä.

Sataman hallitus päätti konsernirakenteen yksinkertaistamisesta ja täysin omistettujen tytäryhtiöiden Mind on Move Oy:n, Aboavista Oy:n ja Marketing Communications Agency Heimo Oy:n fuusioimisesta Satama Finland Oy:öön. Fuusiot toteutuivat 31.12.2006.

Satama saavutti Google Analytics –akkreditaation.

Syyskuu Satama ja Eastway Oy perustivat digitaalisen tapahtumamarkkinoinnin tuotantoon keskittyvän yrityksen Ramblas Digital Oy:n. Satamasta siirtyi yhtiön palvelukseen 7 henkilöä.

Satama uudisti visuaalisen ilmeensä heijastaen jo loppukevällä 2006 alkanutta koko organisaation kokonaisvaltaista muutoshanketta.

Kannattavuuden parantamistoimenpiteiden tulokset alkoivat näkyä kolmannella neljänneksellä. Henkilökunnan vähentymisestä huolimatta kasvu edellisvuoteen verrattuna jatkui ja kannattavuus parani.

Satama saavutti Google AdWords Certified Company –akkreditaation.

Lokakuu Satama vahvisti Microsoft-ratkaisuliiketoimintaansa ostamalla Business Intelligence -ratkaisuihin erikoistuneen Fimentor Oy:n. Yrityskaupan myötä Satama sai viidennen kultatason kompetenssin Microsoftin kump-



”Satama uudisti visuaalisen ilmeensä syyskuussa”

paniohjelmassa. Kultatason kumppanuus (Gold Certified Partner) on ylin taso Microsoftin kumppaniohjelmassa. Tason saavuttaminen edellyttää sekä sertifoitua osaamista että onnistuneita toteutuksia asiakasratkaisuisissa. Kultatason voi saavuttaa usealla eri kompetenssialueella. Satamalla oli ennestään neljä kultatason kompetenssia.

Satama uudisti verkkoilmeensä. Sivuston toteutus oli ensimmäisiä räätälöityjä Microsoft Office SharePoint Server 2007™ -toteutuksia Suomessa.

Marraskuu Jarmo Lönnfors aloitti Sataman toimitusjohtajana. Vt. toimitusjohtaja Tuomas Airisto nimitettiin liiketoiminnan kehitysjohtajaksi ja toimitusjohtajan sijaiseksi.

Satama osti The Uncles Oy:n vahvistaakseen Flash-osaamistaan.

Finnmatkojen Internetstrategia valittiin Scandinavian Interactive Media Event SIMEn Paras Internetstrategia -sarjan voittajaksi. Satama on ollut Finnmatkojen kumppani Inter-





netstrategian suunnittelussa ja toteutuksessa. Finnmatkat oli kilpailun ainoa palkittu suomalaisyritys.

Satama suunnitteli, kehitti ja tuotti läheisessä yhteistyössä Nokian palvelumarkkinointiyksikön kanssa Nokialle dynaamisen liiketoimintaratkaisujen käyttöliittymän (Business Solutions Portfolio) tukemaan päivittäistä myyntityötä. Käyttöliittymä voitti ITSMAn Marketing Excellence Award –kilpailussa Marketing Excellence Diamond –palkinnon kilpailukyvyyn parantamisen kategoriassa. Diamond-palkinto annetaan teollisuuden parhaalle innovaatio-, toimitus- ja liiketoiminnan tulosten mittareilla mitattuna.

Satama saavutti Mobility Solutions -kompetenssin Microsoftin Gold Certified Partner -ohjelmassa. Mobility Solutions -kompetenssin saavuttaminen takaa kumppanin asiantuntemuksen Microsoftin mobiilialustalle kehitettävissä, integroitavissa, hallinnoitavissa, uudelleenmyytävissä ja tuotettavissa palveluissa. Kompetenssin saavuttaminen

todentaa myös Sataman erityisen osaamisen Microsoft-teknologiaa tukevien mobiiliratkaisujen tarjoamisesta. Satamalla on yhteensä kuusi ansaittua kompetenssia Microsoftin Gold Certified Partner -ohjelmassa.

Joulukuu Sataman uusi visio määritettiin: “Satama is a marketing technology services company. We combine talent with technology to make work and customer dialogue simple, fun and profitable”.

Vuoden viimeinen neljännes osoitti, että päätökset uudelleenorganisoinnista ja toiminnan uudelleen fokuksinnista olivat tuloksellisia. Liiketulos nousi selvästi edellisvuodesta ja oli 0,7 miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvu oli 43,4 %.

Merkittävimpiä asiakkaita vuoden 2006 aikana ovat olleet: Finnmatkat, Fortum, INHOLLAND, KPN, Nokia, Tapiola, Telia-Sonera, UPC, Vodafone, Wataniya Telecom ja Wärtsilä.



”Satama
saavutti Mobility Solutions
-kompetenssin Microsoftin
Gold Certified Partner
-ohjelmassa”





Satama saavutti asetetun pitkän tähtäimen 20 % kasvutavoitteensa. Toteutunut kasvu oli 29,8 %. Liiketuloksen kehityksen osalta yhtiö ei saavuttanut sille asetettuja tavoitteita. Toinen puolivuotiskausi oli selvästi edellisvuotta parempi ja tulos tyydyttävä, mutta kannattavuuden parantamishankelman kertaluontoiset kulut veivät koko vuoden tuloksen heikoksi.

Alkuvuoden 2006 aikana Sataman strategian eteneminen ja taloudellisen tuloksen paraneminen eivät kehittyneet toivotulla tavalla. Tilanne vaati voimakkaampia toimenpiteitä, jotta Satama pystyisi varmistamaan kilpailukykyä ja hyötymään vahvoista kilpailueduistaan. Hallitus käynnisti mittavan kannattavuuden parantamishankkeen, jonka yhteydessä myös Sataman toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja jättivät yhtiön. Suomessa käynnistettiin yt-neuvottelut, joiden tuloksena henkilöstöä vähennettiin. Irtsanomisten määrä jäi ennakoitua selvästi vähäisemmäksi. Toimintoja ulkoistamalla ja muilla järjestelyillä päästiin liiketoiminnan ja henkilöstön kannalta parempaan lopputulokseen.

Ohjelmaan liittyi myös toiminnan fokuointi kaventamalla teknologiaavaintoja ja lisäämällä Microsoftin painoarvoa teknologiastrategiassa. Microsoft-osaamista on kuluneen vuoden aikana laajennettu myös yritysostoilla.

Kesän ja syksyn aikana toteutetut toiminnan uudelleenjärjestelyt ja organisoinnit tuottivat tulosta. Huolimatta tilapäisestä henkilöstön vähentymisestä, yhtiön kasvu jatkui vahvana ja Satama ylsi 28,3 %:n liikevaihdon kasvuun ja 72,5 %:n liiketuloksen kasvuun tilivuoden jälkimmäisellä puoliskolla verrattuna vuoteen 2005. Työtilanne oli koko jälkimmäisen puoliskon ajan hyvä ja henkilöstön määrä kääntyi jälleen kasvuun.

Kysyntä Sataman päätoimialalla, interaktiivinen markkinointi ja viestintä sekä tietotyön tehostaminen, kehittyi suotuisasti sekä Suomessa että kansainvälisesti. Odotamme markkinatilanteen jatkuvan myönteisenä myös 2007 ja kasvavan Sataman päätoimialueilla 10-30% vuotuista vauhtia.

Toimitusjohtajan katsaus

Markkinoiden suotuisa kehitys saattaa luoda markkinoille myös uutta tarjontaa, mutta uskomme, että Sataman vuoden 2006 jälkimmäisellä puoliskolla alkanut kannattava kasvu jatkuu myös vuonna 2007. Varmistaaksemme kasvun ja kannattavuuden myönteisen kehityksen, olemme investoineet merkittävästi strategiatyöhön, myynnin tehostamiseen sekä henkilöstön kehittämiseen.

Uuden organisaatiomme kyvykkyys palvella asiakkaitamme on otettu hyvin vastaan. Samalla uusi malli on tuonut paremmin esille ainutlaatuisen osaamisemme, luovan työn ja teknologian yhdistämisen asiakkaidemme kannattavuutta parantavalla tavalla. Tästä on osoituksena hyvä menestys kotimaisissa ja kansainvälisissä kilpailuissa, joihin olemme osallistuneet asiakkaille toteuttamillamme palveluilla.

Keskeinen kilpailuetumme perustuu markkinoinnin syvälyyteen ymmärtämiseen sekä sitä tukevien teknologia- ja johtamisjärjestelmien kehittämiseen. Me tulemme muutok-

sen ytimestä, emme pelkästään sopeudu siihen. Uskon, että mahdollisuutemme menestykseen ovat erinomaiset niin Suomessa kuin kansainvälisesti.

Kiitän lämpimästi asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme kuluneesta vuodesta 2006. Erityiset kiitokset haluan esittää työntekijöillemme, haasteet käännettiin voitoksi, tästä on hyvä jatkaa!





Sataman Visio ja strategiset tavoitteet

Markkinointi on voimakkaassa muutoksessa. Uuden ajan liiketoiminnassa vallitsevat uudet säännöt, joita muutetaan ja uusiin päivittäin asiakkaiden toiveiden ja vaatimusten mukaan. Tänä päivänä yksilöllä on enemmän valtaa kuin koskaan.

Tietotyön tuottavuuden on noustava. Työvoiman kysyntä ylittää tulevaisuudessa tarjonnan. Selviytyminen edellyttää rutiinien automatisointia yhä pidemmälle. Kasvavista työmääristä on selvittävä entistä vähemmillä resursseilla.

Sataman fokus on asiakkaassa ja heidän asiakkaissaan. Myynti- ja markkinointivetoiset yritykset ovat tulevaisuuden voittajia. Satama tunnistaa asiakkaiden kriittiset mahdollisuudet ja auttaa heitä muuttamaan ne menestyväksi liiketoiminnaksi.

Markkinointi sekä sitä tukeva teknologia- ja johtamisjär-

jestelmien kehittäminen ovat oikeita ja nopeasti kasvavia apuvälineitä, joilla reagoida näihin muutoksiin. Satamalle nämä muutostrendit luovat valtavasti uusia mahdollisuuksia, sillä lähes kymmenen vuoden kokemus alalta pystytään nyt tehokkaasti hyödyntämään.

Näihin haasteisiin vastaa myös Sataman uusi visio:

Satama is a marketing technology services company. We combine talent with technology to make work and customer dialogue simple, fun and profitable.

Toteutuneena Sataman visio tarjoaa asiakkaille palveluita, jotka auttavat heitä sopeutumaan samalla sekä markkinoiden muutokseen että tietotyön tehostamisvaatimuksiin. Sataman tavoitteena on tehdä asiakkaiden jokapäiväisestä työstä ja asiakasdialogista hauskeempaa ja viihteellisempää, pelinomaisempaa, sellaista, joka innostaa ihmiset parempiin suorituksiin ja johtaa yritysten parempaan kannattavuuteen.

Visio ja Strategia

Satamalla on näihin tarpeisiin ainutlaatuinen osaaminen. Sataman lähtökohta on markkinoinnin ja palvelujen käyttäjäkokemuksen vahva ymmärrys. Satama tietää kokemuksesta, kuinka tehdä palveluista yksinkertaisia, käyttäjätavallisia ja designiltaan korkeatasoisia. Tässä Satama poikkeaa eräistä kilpailijoistamme, perinteisistä IT-taloista. Mainostoimistot, toisena merkittävänä Sataman kilpailijaryhmänä, omaavat vahvan markkinoinnin osaamisen, mutta Satama on edellä teknologian hyödyntämisessä markkinoinnissa. Sitä osaamista tarvitaan, kun muutos massamarkkinoinnista yksilöllisen dialogin muodostamiseen voimistuu.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Satama pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- liikevaihto: yli 20 prosentin kasvu vuositasolla
- kannattavuus: liikevoitto yli 10 prosenttia liikevaihdosta
- sijoitetun pääoman tuotto: yli 20 prosenttia

Sataman Arvot

– Uteliaisuus, Kunnioitus, Avoimuus, Keskittyminen

Uteliaisuus – jokaisen asiakkaan yksilöllistä liiketoimintaa ja jatkuvaa oppimista kohtaan sekä halua löytää sopivin ratkaisu asiakkaan tarpeisiin.

Kunnioitus - asiakkaita, osakkeenomistajia, yritystä, työyhteisöä ja toimialaa kohtaan. Satama on sitoutunut kuuntelemaan ja keskustelemaan avoimesti.

Avoimuus - muutokselle ja uusille asioille, avoimuus viestinnässä, rohkeus tuoda oma näkemys esille yhteistyössä.

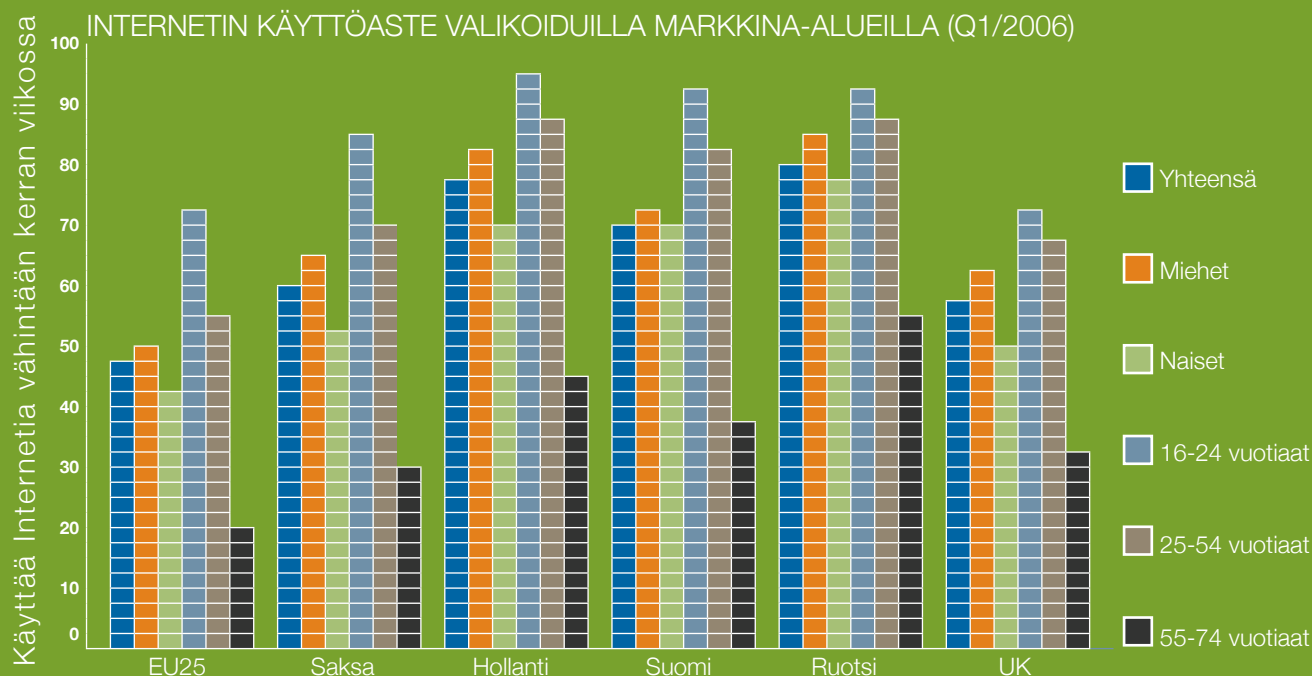
Keskittyminen – olennaiseen eli asiakkaan tarpeisiin, korkealaatuiseen toimitukseen, kustannustehokkuuteen ja ydinosaamiseen.

Markkinakatsaus

Digitaalisten palveluiden kehittyminen osaksi arkea

Viimeisen kymmenen vuoden aikana digitaalinen viestintä ja sähköiset palvelut ovat muovautuneet kiinteäksi osaksi kuluttajien arkea ja liike-elämän käytäntöjä kaikkialla maailmassa. EU-alueella yli puolet kuluttajista käyttää aktiivisesti Internetiä ja yli 90 % yrityksistä hyödynsi verkkoa liiketoiminnassaan.

Sataman tärkeimmillä markkina-alueilla (Pohjoismaat, Saksa ja Hollanti) Internetin hyödyntäminen ja laajakaistaliittymien yleisyys on vieläkin korkeampaa. Teknologiset esteet verkko-liiketoiminnalle ovatkin lähes poistuneet. Ehkä suurempi este onkin verkon käyttö- ja hyödyntämiskulttuurin murroksessa. Vuoden 2006 perusteella voidaan ennustaa, että verkosta

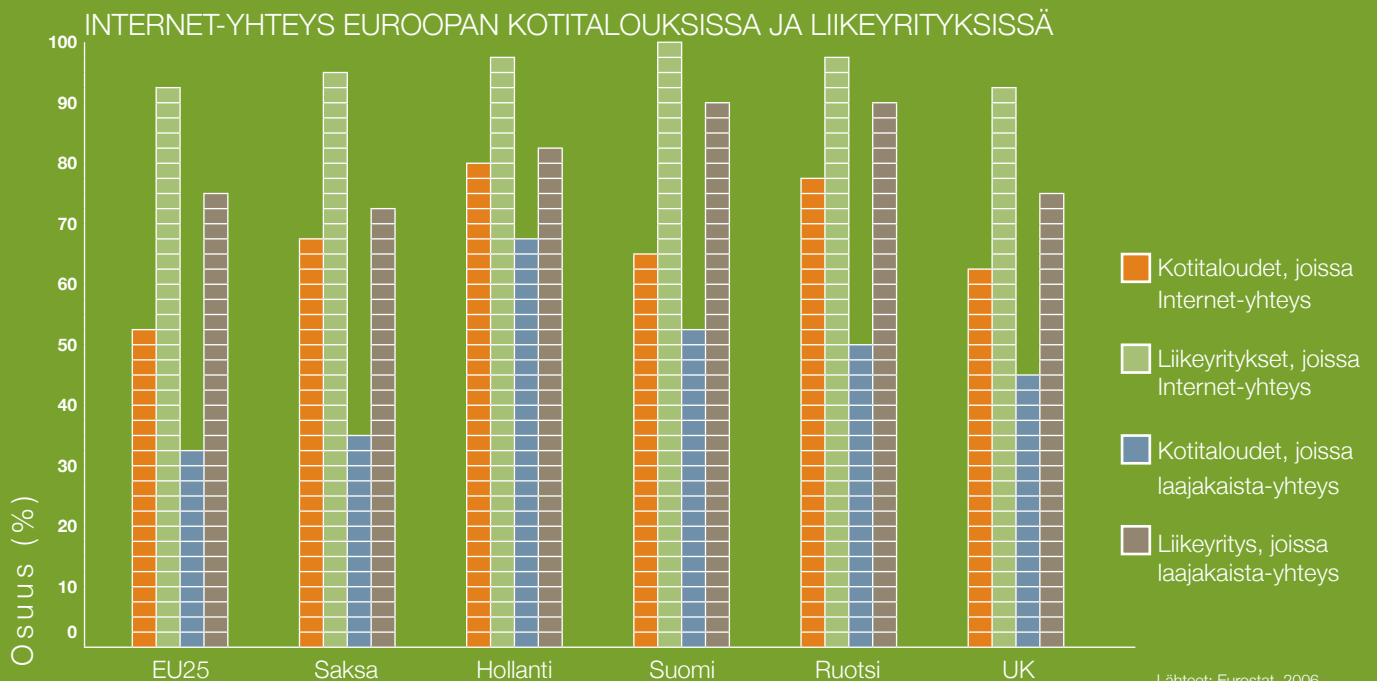




tulee yhä kiihtyvämmällä tahdilla tärkein markkinoinnin, kaupankäynnin ja viestinnän väline. Yritysten on enenevässä määrin vaikeaa toimia ja palvella asiakkaitaan tehokkaasti ilman toimivaa sähköisen liiketoiminnan strategiaa.

Verkkoliiketoimintaan liittyvä innovointi on saanut myös

uuden kasvupiristyksen niin sanottujen Web 2.0 -teknologioiden myötä. Näitä ovat esimerkiksi erilaisten sosiaalisten verkostojen luominen ja yhteisöllisyystoiminta ja verkko-päiväkirjojen eli blogien ylläpito; kuluttajien itse tuottamien tekstisisältöjen ja digitaalisten ääni-, video- ja kuvamateriaalien julkaiseminen ja jakelu.



Työn tuottavuus

Työn tuottavuudessa, verkkojulkaisuissa sekä sähköisessä asiointissa oli vuoden 2006 aikana nähtävissä selkeä uusinvestointien renessanssi. Asiakkaidemme sisällönhallintajärjestelmät liitetään yhä useammin kiinteästi myynnin, asiakaspalvelun ja taloudellisen seurannan järjestelmiin. Asiakasyrityksemme tavoittelevat investoinneillaan paitsi kustannussäästöjä, myös lisämyyntiä älykkäimmillä ja tehokkaammilla tausta- ja käyttöliittymäratkaisulla. IDC-tutkimuslaitoksen (2006) mukaan Euroopan IT-järjestelmiin liittyvät investoinnit kasvavat noin 7 %:lla vuoden 2007 aikana. Vastaavasti Forrester-tutkimuslaitos ennustaa Sataman tärkeimpien markkina-alueiden (Pohjoismaat, Saksa ja Hollanti) IT-projektiliiketoiminnan kasvavan noin 25 %, yhteensä 250 miljardiin euroon, vuoteen 2011 mennessä.

Markkinointi

Eurooppa, erityisesti Iso-Britannia, kilpailee tasaväkisesti Yhdysvaltojen kanssa johtavan digitaalisen markkinointiviestinnän alueen asemasta. Forresterin (2005) mukaan EU-alueen digitaalisen markkinointiviestinnän investoinnit kasvavat lähes 80 %:lla vuoden 2006 noin 5 miljardista eurosta. Globaalin verkkomarkkinoinnin on arvioitu kasvavan

noin 28 %:lla vuoden 2007 aikana ja muodostavan tuolloin yhteensä noin 30 miljardin euron kokonaismarkkinat (Zenith-Media, 2006). Tämä kasvu edustaa lähes kolmannesta markkinointiviestintäalan ennustetusta vuoden 2007 kokonaiskasvusta (5,7% maailmassa; GroupM & Carat, 2006).

Mobiilipalvelut

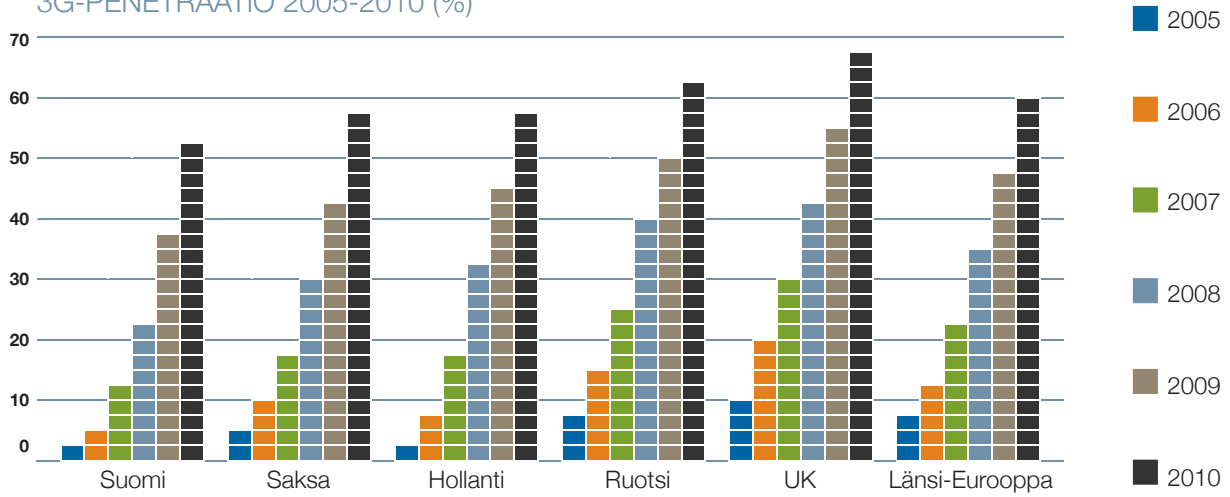
Mobiilien viestintävälineiden ennusteet ovat positiiviset. Forrester (2005) ennustaa mobiilin Internetin käyttöön soveltuvien puhelimien määrän ylittävän EU-alueella 70 % vuoden 2007 aikana ja vastaavasti aktiivisten mobiilin Internet-käyttäjien määrän nousevan neljännekseen mobiilikäyttäjistä. Mobiilipalvelut liittyvät yhä useammin Internet-palveluihin ja esimerkiksi suurin osa kamerapuhelimilla otetuista kuvista päättyy jaettavaksi ja muiden kuluttajien tarkasteltavaksi verkon kuvapalveluihin.

Sataman toimiala konsolidoituu

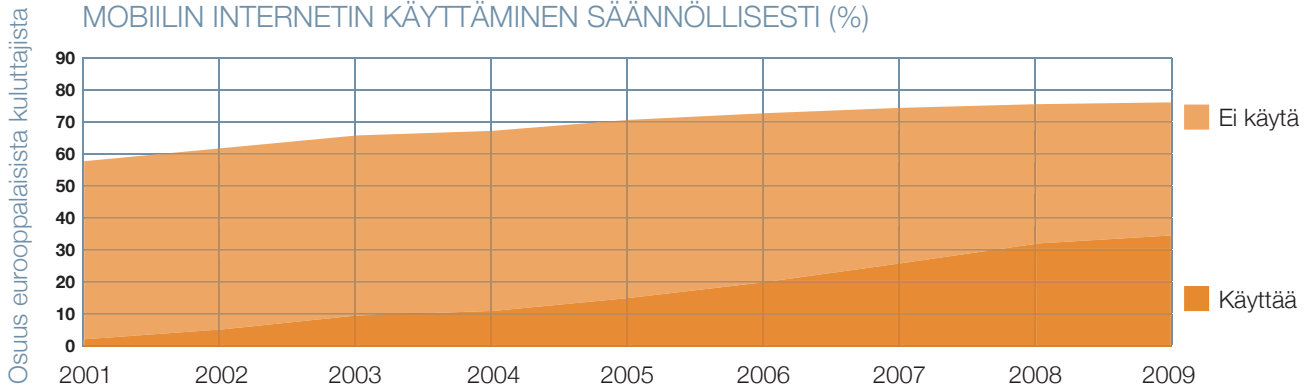
Markkinakehitysten lisäksi oman sektorimme konsolidointikehitys jatkuu ja kiihtyy Euroopassa. Toimialan fuusiot ja yrityskaupat indikoivat selvästi uusien kilpailuasetelmien syntymistä ja hakemista. Satamalla on erinomaiset valmiudet toimia aktiivisena tekijänä markkinoilla.



3G-PENETRAATIO 2005-2010 (%)



MOBIILIN INTERNETIN KÄYTTÄMINEN SÄÄNNÖLLISESTI (%)



Lähde: Forrester, 2005



Liiketoiminta-alueet

Sataman tarjoamat palvelut on jaettu kolmeen, vahvasti toisiaan tukevaan alueeseen: Marketing, Productivity ja Mobility.

Case-esimerkkejä – Marketing

Vodafone asiakasuskollisuusohjelma

Asiakas: Vodafone Group Plc on johtava matkapuhelinviestintäalan yritys, joka tarjoaa asiakkailleen laajan valikoiman erilaisia palveluita, kuten puhe- ja tiedonsiirtopalveluita.

Haaste: Parantaa asiakasuskollisuutta tarjoamalla asiakkaille henkilökohtaisia sopimuskautteen, puhelunmäärään ja puhelinmalliin perustuvia tarjouksia.

Ratkaisu: Asiakaspalvelusovellus, jonka avulla saavutetaan paras mahdollinen palvelutuki ja asiakasuskollisuus. Ratkaisu sisältää helpon nelivaiheisen lähestymistavan monipuoliseen mukautettavaan tuotteeseen sekä reaaliaikaisen seurannan ja optimoinnin mahdollistavan raportointimoduulin. Alusta palvelee sekä lyhytkestoisia markkinointikampanjoita että jatkuvaa asiakasuskollisuuteen tähtäävää ohjelmaa.

www.vodafone.nl



Mark



Kansallinen postinumerolotto

Asiakas: Hyväntekeväisyysorganisaatioita tukeva Hollannin kansallinen postinumerolotto perustettiin vuonna 1989. Tämä nykyään Hollannin suurin hyväntekeväisyyslotta lahjoittaa jopa 50 prosenttia tuotoistaan 52 tärkeään kohteeseen. Se on lahjoittanut toimintansa aikana yhteensä kaksi miljardia euroa hyväntekeväisyyteen.

Haaste: Haasteena oli kehittää helppokäyttöinen peli, joka vetoaa mahdollisimman laajaan yleisöön ja saa sen osallistumaan eri tavoin postinumerolottoon (Postcodeoterij).

Ratkaisu: OER kehitti keväällä 2006 erittäin suosittu Kulta-arkkujahdin (Gouden Kofferjacht). Uusi Miljoonajahti (Miljoenenjacht) on tämän suosittu pelin entistä virtaviisempi versio. Sen ulkoasu on yksinkertainen ja selkeä, siinä on viraalimarkkinointielementti, entistä paremmat palkinnot, vetävä ja viihdyttävä verkkosivusto sekä entistä syvällisempi integraatio TV-ohjelman kanssa, johon yleisö pääsee osallistumaan esimerkiksi tekstiviestien avulla. OER ohjaa kävijöitä sivustoon kehittämänsä online-kampanjamateriaalien, kuten Flash-mainosten, MSN-väillehden, sähköpostiviestien, peittokuvien ja uusinta uutta edustavien hockey stick -mainosten avulla.

www.oer.eu

Marketing tarjoaa markkinointiviestinnän palveluita, jotka mahdollistavat aktiivisen vuorovaikutuksen asiakkaiden sekä palveluiden ja tuotteiden tarjoajien välillä. Marketing keskittyy palveluihin ja ratkaisuihin suunnittelussa ja asiakasanalyysissä, mainonnassa, asiakassuhdemarkkinoinnissa, sitouttavassa markkinoinnissa ja analytiikassa ja tutkimuksessa.

Marketing

Case-esimerkkejä - Productivity



Finnmatkojen Internet-strategia

Asiakas: TUI Nordic -konserniin kuuluva Finnmatkat on Suomen toiseksi suurin valmistamatoja tarjoava yritys, jonka markkinaosuus on 26 prosenttia. Vuonna 2004 Finnmatkat ja muut TUI Nordic -konserniin kuuluvat yritykset päättivät siirtää 50 prosenttia myynnistään Internetiin.

Haaste: Finnmatkojen uuden Internet-strategian suunnittelu ja toteutus. Uusi strategia oli tarpeen markkinoilla tapahtuneiden muutosten sekä sisäisten tulosparannusmahdollisuuksien vuoksi. TUI Nordic määritteli konkreettisen ja kattavan strategian, jolla voidaan saavuttaa Internet-myyntille asetettu 50 prosentin tavoite.

Ratkaisu: Satama suunnitteli ja toteutti Finnmatkojen uuden Internet-strategian, joka kattoi markkinoinnin, sivustokehityksen, infrastruktuurin teknisen kehittämisen, kanavastrategian sekä organisaation ja liiketoimintaprosessien kehittämisen. Strategia sisälsi konkreettisia välitavoitteita kaikille osa-alueille sekä tarkan ohjausmallin. Internet-strategia voidaan nähdä myös muutossuunnitelmana, jonka tavoitteena on tehdä Finnmatkoista online-vetoinen yritys.

Finnmatkat päätti luoda muita toimivamman sivuston ja erottua kilpailijoistaan yksinkertaisen ja käyttäjälähtöisen sivuston avulla. Hinnoittelumallia muutettiin niin, että perushinta on saatavilla online-kanavan kautta. Finnmatkat muokkasi prosessi-, organisaatio- ja hallintorakenteitaan voidakseen hyödyntää online-vetoisen myynti- ja markkinointimallin etuja.

www.finnmatkat.fi

Productivity



Tapiola Group

Asiakas: Tapiola on vakuutusyhtiöiden omistama yhtiöryhmä, johon kuuluu neljä vakuutusyhtiötä (Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola, Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola ja Yritysten Henkivakuutus Oy Tapiola) sekä Tapiola Omaisuudenhoito Oy, Tapiola Rahastoyhtiö Oy ja Tapiola Pankki Oy.

Haaste: Tapiola halusi parantaa työntekijöiden tehokkuutta ja tyytyväisyyttä sekä hyödyntää synergiaetuja ryhmään kuuluvien yhtiöiden välisessä viestinnässä ja yhteistyössä. Tapiola kääntyi pitkäaikaisen kumppaninsa puoleen, ja Satama suunnitteli ryhmälle uuden sukupolven intranet-ratkaisun.

Ratkaisu: Satama suunnitteli ratkaisun yhteistyössä Tapiolan oman IT-palveluyrityksen kanssa. Projektin aikana suunniteltiin ja rakennettiin yhtenäinen intranet-ratkaisu kaikille Tapiola-ryhmään kuuluville yhtiöille. Uusi ratkaisu on ryhmän 4 000 työntekijän päivittäin käyttämä työkalu, joka on saanut lämpimän vastaanoton. Suunnittelun lähtökohtana toimi ratkaisun tärkein toiminto eli yrityshaku, jonka avulla työntekijät voivat etsiä työssään tarvitsemiaan tietoja nopeasti suuresta tietomäärästä sekä käyttää ja jakaa niitä. Hakutoiminnon käytettävyyteen kiinnitettiin erityistä huomiota. Uusi intranet perustuu Microsoftin portaalituotteisiin ja -tekniikoihin.

www.tapiola.fi

Productivity suunnittelee ja kehittää palveluita, jotka tehostavat liiketoiminnan tuottavuutta. Productivity keskittyy palveluihin ja ratkaisuihin yrityssovelluksissa, kuten asiakkuuden- ja projekinhallinnassa, portaali- ja sisällönratkaisuhallinnassa, kommunikaatio- ja ryhmätöyratkaisuissa, sähköisen kaupan ja asiainnoinnin ratkaisuissa, prosessiautomaatiossa- ja integraatiossa sekä analytiikassa ja tutkimuksessa.

Productivity

Case-esimerkkejä - Mobility



Wataniya Harakat

Asiakas: Vuonna 1999 perustettu Wataniya Telecom on Kuwaitin ensimmäinen yksityisesti omistettu operaattori, jolla on ollut tärkeä rooli Persianlahden mobiiliviestintämarkkinoiden kehittämisessä.

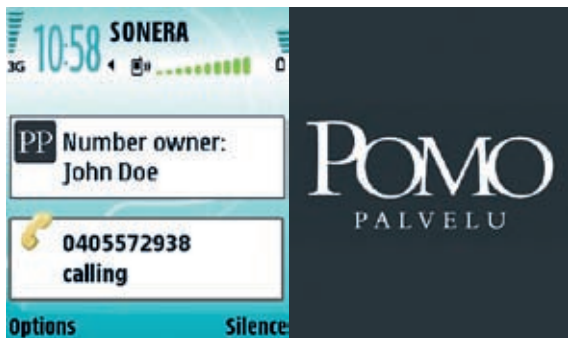
Haaste: Esitellä uusia 3G-palveluita yleisölle, lisätä tietoliikenteen määrää verkossa sekä luoda yhteys palveluiden aktiivisiin käyttäjiin.

Ratkaisu: Yhdessä Nokian kanssa tuotettu aktivointikampanja. Markkinointikampanja toteutettiin pelinä, jossa asiakkaat kilpailivat suorittamalla annettuja tehtäviä matkapuhelimillaan Wataniyan palveluiden avulla. Kampanjaa tuettiin TV-ohjelman, radio-ohjelmien sekä painettujen mainosten ja mainostaulujen avulla. Kampanjan kasvoina toimi paikallisen Pop Idol -kilpailun voittaja. Lisäksi järjestettiin tapahtumia ostoskeskuksissa ja valikoiduissa liikkeissä, kuten Virgin Megastoressa.

www.wataniya.com

Mobility tarjoaa palveluita ja ratkaisuja palveluiden suunnittelussa ja viimeisimmän teknologian hyödyntämisessä mobiileissa kanavissa. Mobility keskittyy palveluihin ja ratkaisuihin mobiilimarkkinoinnissa, markkinointikampanjoiden suunnittelussa mobiilissa kanavassa, mobiilijulkaisuissa, sähköisessä kaupankäynnissä ja asiointissa, kanava- ja palvelustrategioissa, sisäistä tuottavuutta parantavissa käyttöliittymäpalveluissa ja analytiikassa ja tutkimuksessa.

M M C



Finnet-Media Oy

Asiakas: Finnet-Media Oy on suomalainen matkaviestintä ja tietoliikenne operaattori, joka tarjoaa koti-, yritys- ja matkapuhelinnumeroiden hakupalvelua.

Haaste: Suunnitella ja toteuttaa Finnet-Media Oy:n Numero-Netti numeronhaku-sovellukselle rinnakkaisbrandi, joka on suunnattu nuoremmalle kohderyhmälle. Satama vastasi myös NumeroNetti-palvelun toteutuksesta.

Ratkaisu: Satama jatkojalosti NumeroNetti-palvelusta edistyneemmän Pomopalvelu-sovelluksen. Puhelun vastaanottaja saa automaattisesti tuntemattoman soittajan perustiedot näkyviin matkapuhelimensa näyttöön. Nerokasta palvelussa on erittäin lyhyt vasteaika, joka perustuu Sataman kehittämään tekniseen innovaatioon. Numeronhaltijan yhteystiedot tulevat vastaanottajan puhelimeen muutamassa sekunnissa, eli ennen kun puheluun vastataan. Hakupalvelu koskee sekä yritys- että yksityisnumeroita, jotka eivät ole vastaanottajan puhelimen omassa kontaktikannassa. Kontaktitietojen toimittamisen lisäksi sovellus listaa 20 viimeisintä tuntemattomasta numerosta vastaanotettua puhelua, joiden tarkemmat tiedot pystyy tarvittaessa hakemaan näytölle vain yhdellä napin painalluksella. Suunnittelutyössä kiinnitettiin eniten huomiota palvelun vaivattomuuteen, helppokäyttöisyyteen ja teknisen ratkaisun luotettavuuteen. Projektitoimituksen tekninen toteutus on Symbian-pohjainen laitesovellus, joka kommunikoi Finnet-Median numero- ja nimitietokannan kanssa.

www.pomopalvelu.fi

obility



Tilikausi 2006 oli henkilöstönäkökulmasta merkittävien muutosten vuosi. Satama-konsernilla oli tilikauden alkaessa palveluksessa 372 henkilöä (joista 323 Suomessa) ja tilikauden päättyessä 366 (joista 315 Suomessa).

Luvut itsessään eivät kerro kaikkea, sillä henkilöstön vaihtuvuus Satamassa oli tilikaudella 2006 poikkeuksellisen korkea, johtuen pääosin seuraavista seikoista:

Luonnollinen vaihtuma oli odotettu, huomioiden satamalaisten suhteellisen matalan keski-ian (32 vuotta) ja sen, että tarkastelukauden alussa 40 % satamalaisista oli ollut konsernin palveluksessa yli viisi vuotta. Tarkastelukauden lopussa 34% oli ollut Sataman palveluksessa yli 5 vuotta.

Kannattavuuden parantamishankkeen toteuduttua Satama Interactive Oyj:ssa ja sen tytäryhtiössä Satama Finland Oy:ssä sekä tämän tytäryhtiössä Mind on Move Oy:ssä

järjestettiin yt-neuvottelut. Satama-konsernin henkilöstömäärä väheni 59 henkilöllä. Tuotannollis-taloudellisin syin irtisanottujen henkilöiden määrä onnistuttiin neuvotteluissa pienentämään erilaisin järjestelyin 13 henkilöön. Suomessa irtisanottiin 10 henkilöä ja Hollannissa 3.

Kannattavuuden parantamishankkeen lisäksi Sataman palveluksesta irtisanoutui tarkasteluvuonna 63 henkilöä, joista Suomessa 62 henkilöä ja Hollannissa 1 henkilö.

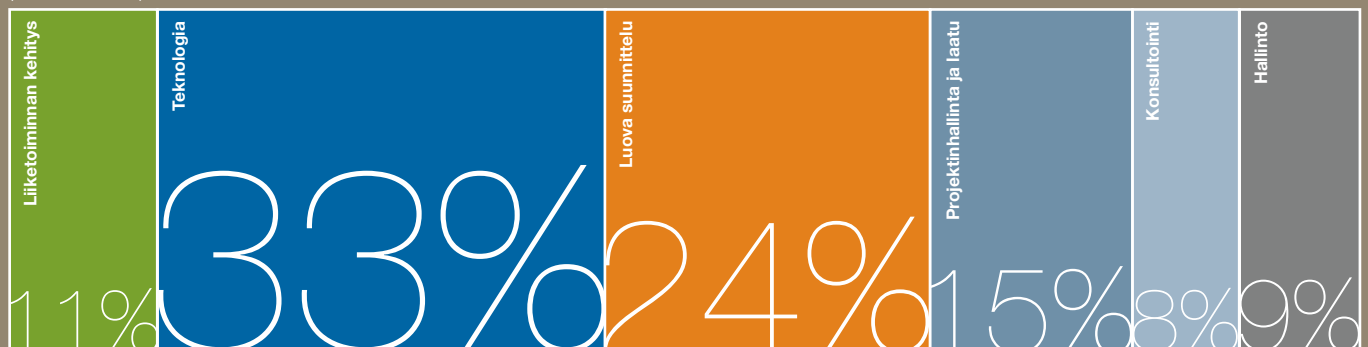
Sataman maine hyvänä ja houkuttelevana työnantajana testattiin kuumenevilla rekrytointimarkkinoilla. Satama rekrytoi pelkästään Suomessa tilikaudella 2006 yhteensä 101 henkilöä. Valtaosa rekrytoinneista oli kohdennettuja, Sataman uuden strategian mukaisia rekrytointeja. Joukossa oli myös joukko lähtövaihtuvuutta korvaavia rekrytointeja. Pelkästään vuoden toisella vuosipuoliskolla Suomessa rekrytoitiin 38 henkilöä vakituisiin työsuhteisiin.

Henkilöstö

Tilivuoden aikana toteutettiin neljä pientä yritysostoa: Aboavista Oy (5 henkilöä), Marketing Communications Agency Heimo Oy (6 henkilöä), Fimantor Oy (9 henkilöä) ja The Uncles Oy (3 henkilöä). Vuonna 2006 ostetut yritykset sekä joulukuussa 2005 ostettu Quartal Content Management Oy integroitiin onnistuneesti tarkasteluvuoden aikana.

Merkittävistä muutoksista huolimatta Satama-konsernin henkilöstörakenne pysyi hyvin samankaltaisena verrattuna edellisvuoteen. Tilivuoden lopussa yrityksen henkilökunnan keski-ikä oli 32 vuotta. 31 % henkilökunnasta oli naisia ja 69 % miehiä. Suomessa konsernin palveluksessa työskenteli yli 10 kansallisuutta.

TARKASTELUKAUDEN LOPUSSA HENKILÖKUNTA JAKAUTUI SEURAAVASTI YRITYKSEN PÄÄKOMPETENSSEIHIN (Suomen luvut):



Kesä-elokuussa 2006 toteutettiin konsernissa yksi Sataman historian suurimmista organisaatiomuutoksista. Organisaatiomuutoksen taustalla oli kevät-kesällä laadittu uusi strategia ja sen mukaiset fokusalueet. Muutoksella haettiin myös organisaatorakenteiden yksinkertaistamista ja operatiivisten vastuiden selkeyttämistä.

Panostus osaamisen kehittämiseen jatkui Satamassa. Painopistealueina vuonna 2006 oli uuden työntekijän perehdytysprosessin kehittäminen, sertifiointit niin teknologian kuin projektinhallinnan alueilla sekä myynti- ja asiakaspalvelutyön kehittäminen.

Sataman henkilöstön osaaminen sai tunnustusta kotimaisissa ja kansainvälisissä kilpailuissa voitettujen palkintojen muodossa: Hollannissa Sataman tytäryhtiö OER. palkittiin kahdella eri palkinnolla. Suomessa Satama palkittiin Markkinointi & Mainonta -lehden ja RE:Median järjestämässä Re:Grand One -kilpailussa kultapalkinnolla ja kunniamaininnalla. SIME -kilpailussa Finnmatkojen Internetstrategia valittiin Paras Internetstrategia -sarjan voittajaksi. Satama

on ollut Finnmatkojen kumppani Internetstrategian suunnittelussa ja toteutuksessa. Sataman Nokian palvelumarkkinointiyksikön kanssa yhteistyössä suunnittelema ja tuottama dynaamisen liiketoimintaratkaisujen käyttöliittymä (Business Solutions Portfolio) voitti ITSMAn Marketing Excellence Award -kilpailussa Marketing Excellence Diamond -palkinnon kilpailukyvyyn parantamisen kategoriassa.

Vuoden kohokohtiin lukeutui myös suuren suosion saavuttanut, syyskuussa Sataman ja Nokian yhteistyössä järjestämä Palvelumuotoiluseminaari Helsinki Design Week -tapahtuman yhteydessä. Satama edistää aktiivisesti palvelumuotoilun ideologiaa; palveluita ja tuotekonsepteja sekä digitaalisen suunnittelun perinteitä yhdistetään teollisen suunnittelun innovaatioihin. Satama teki vuoden aikana aktiivisesti yhteistyötä muun muassa Taideteollisen korkeakoulun kanssa koulutusviranomaisen suuntaan palvelumuotoilu-koulutusohjelman lanseeraamiseksi suomalaisessa korkeakoulujärjestelmässä.

Syyskuussa Satama toteutti pro-bono -työnä Lotta-



perinneliitolle uudistetun Internet-sivuston. Hanke sai alkunsa Sataman sisäisestä käyttöliittymäsuunnittelukilpailusta. Kilpailun voittaja sai suunniteltavakseen uuden, käyttäjäystävällisemmän ja ikäihmisten tarpeet huomioivan sivuston Lottaperinneliitolle. Sivujen julkistamistilaisuudessa käsiteltiin asiantuntijoiden johdolla ikäihmisten Internet-käytön haasteita. Internet-sivuston uudelleensuunnittelutyössä kiinnitettiin huomiota etenkin fonttien skaalautumiseen sekä helppokäyttöisyyteen ja visuaalisesti selkeään toteutukseen.

Satama osallistui vuonna 2006 toista kertaa Suomen Parhaat Työpaikat -tutkimuksen yleiseen sarjaan ja sijoittui kärkijoukkoon 13:ksi yli viidenkymmenen organisaation joukosta. Parhaat Työpaikat -tutkimus perustuu yhdysvaltalaisen Great Place to Work -instituutin kehittämään malliin, joka on globaali hyvän työpaikan standardi perustuen yli 25 vuoden tutkimustyölle. Tutkimuksen tekee Great Place to Work Institute Finland, joka toimii Helsingin kauppakorkeakoulun yhteydessä.



”Satama osallistui Suomen Parhaat Työpaikat -tutkimuksen yleiseen sarjaan ja sijoittui kärkijoukkoon 13:ksi yli viidenkymmenen organisaation joukosta”





Satama Interactive Oyj (Satama) on Suomessa rekisteröity ja Helsingissä kotipaikkaansa pitävä julkinen osakeyhtiö. Sataman johtamista ohjaavat Suomen lait ja yhtiöjärjestys, joiden mukaisesti valvonta ja hallinto on jaettu yhtiökokouksen, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken.

Satama soveltaa HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin ja Elinkeinoelämän keskusliiton laatimaa Corporate Governance –suositusta, jossa on määritelty hyvä hallintotapa suomalaiselle pörssiyritykselle.

Yhtiökokous

Osakkeenomistajat käyttävät yhtiökokouksessa päätämisvaltaansa yhtiön asioissa.

Varsinainen yhtiökokous pidetään kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle ja päättää sen pitämispäikasta ja -ajasta. Kutsu yhtiökokoukseen annetaan osakkeenomistajille tiedoksi ainakin kahdessa yhtiökokouksen

määräämässä lehdessä julkaistavilla ilmoituksilla aikaisintaan kaksi kuukautta ja vähintään seitsemäntoista päivää ennen yhtiökokousta.

Yhtiökokous valitsee Sataman hallituksen ja tilintarkastajat, päättää näiden palkkioista ja myöntää yhtiön johdolle vastuuvapauden. Yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat ja osakkaiden osallistumisoikeus määritellään Sataman yhtiöjärjestyksessä ja yhtiökokouskutsussa.

Hallitus kutsuu koolle ylimääräisen yhtiökokouksen, kun katsoo siihen olevan aihetta tai kun laki sitä edellyttää.

Hallitus

Yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökokous valitsee Sataman hallitukseen kolmesta kahdeksaan jäsentä. Jäseniä toimikaudella 2006-07 on ollut viisi. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallintokäytäntö

Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan. Vuodesta 2004 hallituksen puheenjohtajana on ollut Jussi Länsiö. Hallitustyöskentely järjestetään kulloinkin voimassa olevan hallituksen työjärjestyksen mukaisesti. Hallituksen jäsenet esitellään sivulla 34–35.

Toimitusjohtaja

Sataman hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää hänelle maksettavista korvauksista, eduista, sekä toimitusjohtajan ehtoista. Toimitusjohtaja ei ole hallituksen jäsen. Hän vastaa yhtiön operatiivisesta hallinnosta lain-säädännön sekä hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti ja sen määräysvallan alaisuudessa.

Sataman toimitusjohtaja on Jarmo Lönnfors. Toimitusjohtaja Lönnfors vastaa strategian suunnittelusta, toteutuksesta ja sen mukaisista investoinneista sekä siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavasti järjestetty. Hänen vastuullaan ovat myös kirjanpidon, laskennan ja raportoinnin järjestäminen

käytännössä. Toimitusjohtaja valvoo johtotason henkilöitä koskevia päätöksiä, sekä tärkeitä operatiivisia päätöksiä. Hän valvoo myös, että konsernin tytäryhtiöissä toimitaan emoyhtiön etujen mukaisesti ja toteutetaan konsernin strategiaa.

Operatiivisesta liiketoiminnasta huolehtii toimitusjohtaja johtoryhmän avulla. Johtoryhmä valmistelee ja tekee päätöksiä toimitusjohtajan päätösvaltaan kuuluvissa asioissa.

Operatiivinen johto

Sataman liiketoiminnan johtamisesta vastaa toimitusjohtaja johtoryhmän avulla.

Sataman liiketoiminta on tällä hetkellä jaettu kolmeen liiketoiminta-alueeseen: Marketing, Productivity ja Mobility. Liiketoiminta-alueiden johtajat kuuluvat Sataman johtoryhmään. Johtoryhmään kuuluvat lisäksi talousjohtaja sekä liiketoiminnan kehitysjohtaja, joka toimii myös toimitusjohtajan sijaisena.

Johtoryhmän tehtävät

Johtoryhmän tehtäviin kuuluu strategian suunnittelu ja toteuttaminen, liiketoiminnan ohjaus, tuloseuranta, vuosisuunnittelu sekä investointien, yritysostojen ja toiminnan muutossuunnitelmien käsittely. Johtoryhmä kokoontuu kahdesti kuussa.

Johtoryhmän palkkaus ja palkitseminen

Hallitus hyväksyy toimitusjohtajan ja hänen välittömien alaistensa palkkaustason, bonusien määräytymisperusteet sekä optiojärjestelmien allokaatiot. Sataman toimitusjohtajan ja johtoryhmän kannustuspalkkiot määräytyvät vuositasolla. Tavoiteasetanta perustuu yrityksen kasvuun ja liiketulokseen. Toimitusjohtajan ja operatiivisen johdon esittelyt ovat sivuilla 36–39 ja osake- ja optio-omistukset yhtiössä on esitetty sivulla 34–39.

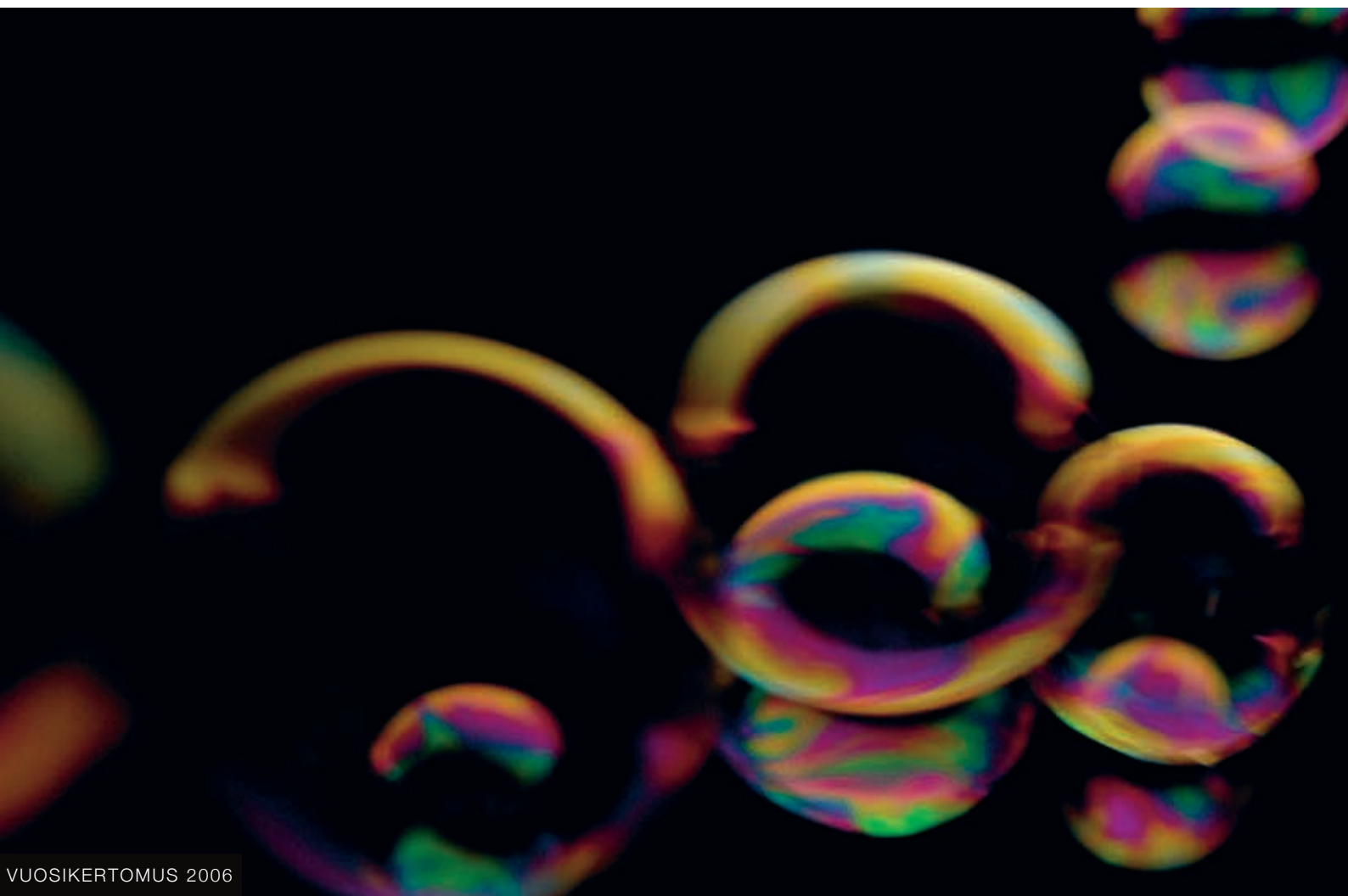
Seuranta, riskit ja tarkastus

Satama pyrkii omistaja-arvon kasvattamiseen lainsäädännön ja yhteiskunnallisten veloitteiden asettamissa puitteissa.

Tässä luvussa esitellään niitä toimintatapoja, järjestelmiä ja menetelmiä, joiden avulla Sataman johto pyrkii varmistamaan tehokkaan, taloudellisen ja luotettavan toiminnan.

Satama jakaa liiketoimintaan, tulokseen ja pörssiin vaikuttavat riskitekijät viiteen pääkategoriaan: Markkina- ja liiketoimintariskit, henkilöstöön liittyvät riskit, teknologia- ja tietoturvariskit, rahoitusriskit sekä juridiset riskit.

Muiden riskien haitallista vaikutusta vastaan Satama on pyrkinyt suojautumaan kattavilla vakuutussovimuksilla. Näitä ovat esimerkiksi lakisääteiset vakuutukset, vastuusekä omaisuusvakuutukset ja oikeusturvavakuutukset. Vakuutusten kattavuus, vakuutusarvot sekä omavastuut tarkistetaan vuosittain yhdessä vakuutusyhtiön kanssa. Alla esiteltävä selostus mahdollisista riskeistä ei ole kattava. Satama tekee operatiiviseen toimintaansa liittyen jatkuvaa riskikartoitusta ja pyrkii suojautumaan tunnistetuilta riskitekijöiltä parhaalla mahdollisella tavalla.



Markkina- ja liiketoimintariskit

Suuri osa Sataman liikevaihdosta tulee tällä hetkellä telecom-sektorilla toimivilta asiakkailta ja siten Satama on altis toimialalla tapahtuville muutoksille. Osuus on todennäköisesti merkittävä jatkossakin, sillä digitaaliset palvelut ovat osa tämän sektorin yritysten ydinliiketoimintaa. Riskiä hallitaan lisäämällä myyntiä muiden toimialojen yrityksille ja palvelemalla useita erityyppisiä asiakkaita telecom-sektorin sisällä, kuten laitevalmistajia, operaattoreita ja sisällöntuottajia.

Sataman tarjoamien palveluiden hinnoitteluun vaikuttaa alan yleinen hintataso. Häiriöt kilpailutilanteessa voivat vaikuttaa negatiivisesti Sataman kannattavuuteen. Riskiä hallitaan lisäämällä organisaation joustavuutta, panostamalla erityisosaamisalueisiin, joissa hinnoittelu ei ole yhtä häiriöaltis kuin peruspalveluissa, sekä jakamalla riskiä alihankkijoiden kanssa.

Sataman sopimuskanta koostuu lähinnä puitesopimuk-

sista ja niihin liittyvistä projektisopimuksista. Tyypillisessä sopimuksessa on lyhyt irtisanomisaika tai se koskee vain yksittäistä projektia. Tämä vaikeuttaa ennustamista ja voi johtaa tilanteeseen, jossa henkilöstöresurssit ovat ylimitoitettuja suhteessa liikevaihtoon. Riskiä hallitaan tehokkaalla resurssisuunnittelulla ja joustavilla alihankintajärjestelyillä.

Merkittävä osa Sataman kustannuksista on kiinteitä henkilöstökustannuksia. Liikevaihto voi laskea nopeasti projektien päättymisen tai uusien projektien lukumäärän vähenemisen johdosta. On mahdollista, että Satama ei ehdi sopeuttaa kulurakennettaan pienemmän liikevaihdon vaatimusten mukaiseksi, jolloin kannattavuus heikkenee. Riskiä on vähennetty joustavilla alihankintasopimuksilla sellaisissa tehtävissä, joissa se on mahdollista.

Toimintaan kansainvälisillä markkinoilla liittyy joukko riskejä. Tällaisia riskejä voivat olla muutokset toiminnan sääntelyssä valtiovallan taholta, valuuttakurssien vaihtelut, poliittinen ja taloudellinen epävakaisuus, hallinnolliset



vaikeudet ulkomaan liiketoiminnassa, työvoimakysymykset sekä epäedulliset veroseuraamukset. Riskejä hallitaan toimimalla valittujen maksukykyisten asiakkaiden kanssa pääasiallisesti EU-alueella.

Henkilöstöön liittyvät riskit

Sataman menestys riippuu sen kyvystä houkutella ja pitää palveluksessaan osaavaa henkilökuntaa. Jos Satama menettää henkilöstöään, voi se vaikeuttaa käynnissä olevien projektien toimittamista ja uusien hankkimista. Henkilöstöriskejä hallitaan kilpailukykyisen palkan lisäksi kannustusjärjestelmillä, joihin kuuluvat bonus- ja optio-ohjelmat sekä panostuksilla henkilöstön koulutukseen, uramahdollisuuksiin sekä yleiseen viihtyvyyteen. Henkilöstöriskiä hallitaan myös tuotantoprosessin systematisoimisella ja korkeatasoisella dokumentoinnilla, joka vähentää toiminnan riippuvuutta yksittäisistä henkilöistä.

Teknologia- ja tietoturvariskit

Sataman toimialalle on ominaista nopea teknologinen muutos. Muutoksia voi tapahtua muun muassa asiakkaiden vaatimuksissa, ohjelmistojen ja laitteiden teknologioissa,

kilpailijoiden palveluissa sekä toimialan standardeissa. Jos Satama ei kykene vastaamaan näihin muutoksiin, vaikutus sen taloudelliseen ja markkina-asemaan voi olla epäedullinen. Riskiin on varauduttu ylläpitämällä ja kehittämällä Sataman omaa teknologiaosaamista, tekemällä yhteistyösopimuksia toimialan johtavien ohjelmistotoimittajien kanssa sekä tekemällä teknologiayritysten kanssa alihankintasopimuksia.

Sataman toiminta on riippuvainen IT-järjestelmien jatkuvasta toiminnasta ja vahvasta tietoturvasta. Vaikka Satama on panostanut toimipaikkojensa ja tietojärjestelmiensä turvallisuuteen, on mahdollista, että kolmannen osapuolen laiton toiminta voi aiheuttaa vahinkoa Satamalle ja asiakkasuhteille. Riskiä vastaan suojaudutaan asianmukaisilla tietoturvajärjestelmillä, henkilöstön koulutuksella ja säännöllisillä tietoturva-auditoinneilla.

Rahoitusriskit

Sataman omavaraisuus on tällä hetkellä hyvä. Tilisaamisten seurantaan on panostettu, eikä Satamalla ole riskejä suurista luottotappioista, sillä asiakaskunta painottuu suuriin ja



vakavaraisiin asiakkaisiin. Sataman asiakassopimukset ovat pääsääntöisesti euroissa, joten suurta valuuttariskiä ei ole. Ulkopuolisen rahoituksen osuus on pieni, joten merkittävää korkoriskiä ei myöskään ole. Mahdolliset likvidit varat sijoitetaan korkopapereihin, eikä johdannaisriskejä ole.

Sataman juridiset riskit painottuvat pääosin yhtiön ja asiakkaiden välisiin sopimussuhteisiin. Tyypillisimmillään ne liittyvät toimitusvastuuseen ja immateriaalioikeuksien hallintaan.

Sopimussuhteen ulkopuolisista vastuukysymyksistä keskeisiä ovat immateriaalioikeuksiin liittyvät riskit. Sopimuksiin ja immateriaalioikeuksiin liittyvien riskien hallitsemiseksi yhtiössä on sisäinen sopimusmenettelyohjeisto. Yhtiön käsityksen mukaan sopimusriskit eivät poikkea tavanomaisesta.

Sisäpiirihallinto

Satama-konsernissa niin sanottu suljettu ikkuna (aika ennen tulostiedotteiden julkistamista, jona pysyvät sisäpiiriläiset eivät käy kauppaa yhtiön osakkeilla) on 21 vuorokautta. Sataman sisäpiiriohjeisto edellyttää, että pysyvään sisäpiirirekisteriin kuuluvat ilmoittavat etukäteen

kaupankäyntiaikeistaan yhtiön sisäpiirivastaavalle. Ohjeisto suosittaa hankkimaan yhtiön osakkeita vain pitkäaikaisiksi sijoituksiksi ja ajoittamaan mahdollisen kaupankäynnin yhtiön osakkeella mahdollisimman pian osavuosi- ja tilinpäätöskatsausten julkistamisen jälkeen.

Sataman sisäpiirivastaava on yhtiön talousjohtaja Martti Ojala. Sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä.

Säännöllisten rajoitusten ohella yhtiö asettaa tarvittaessa hankekohtaisia kaupankäyntirajoituksia, joissa merkittäviin osakkeen arvoon mahdollisesti vaikuttaviin hankkeisiin (kuten yrityskaupat) ja niiden suunnitteluun ja valmisteluun osallistuvat henkilöt merkitään hankekohtaisiksi sisäpiiriläisiksi. Satama seuraa sisäpiiriin kuuluvien henkilöiden kaupankäyntiä säännöllisesti ja järjestää koulutusta sisäpiiriasioissa.



Hallitus

Sataman yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökoukous valitsee kolmesta kahdeksaan jäsentä. Hallituksen jäsenten toimintakausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.



Jussi Länsiö

Hallituksen puheenjohtaja, riippumaton jäsen vuodesta 2004

Syntymävuosi: 1952

Koulutus: Ekonomi

Päätoimi: Hallitusammattilainen

Keskeinen työkokemus:

Primaca Partners Oy, Partneri, 2005–, Scottish & Newcastle Plc, johtoryhmän jäsen 2002–2003, Hartwall Oyj, toimitusjohtaja

1994–2003, Langnese-Iglo GmbH/Unilever Germany, markkinointijohtaja 1992–1994, Jalostaja Oy Huhtamäki, toimitusjohtaja 1983–1992, Huhtamäki Oy, markkinointi- ja myyntitehtävät 1978–1983

Muut samanaikaiset luottamustoimet: Nybrok Oy, hallituksen puheenjohtaja 2005–, Solifer-Polar Ab, hallituksen jäsen 2004–, Lumene Oy, hallituksen puheenjohtaja 2003–, Mezera Oy, hallituksen puheenjohtaja 2000–, J.L. Westment Oy, hallituksen puheenjohtaja 1998–

Omistukset yhtiössä: Ei omistuksia yhtiössä



Manne Airaksinen

Hallituksen riippumaton jäsen vuodesta 2004

Syntymävuosi: 1966

Koulutus: Oikeustieteiden kandidaatti

Päätoimi: Senior Advisor, Roschier

Asianajotoimisto Oy

Keskeinen työkokemus:

Roschier Asianajotoimisto Oy, 2006–, Elinkeinoelämän keskusliitto, johtava asiantuntija, 2005–2006, lainsäädäntö-

neuvos, oikeusministeriö, 1993–2005, Helsingin yliopisto, kansainvälisen talousoikeuden instituutti, tutkija 1992–1993, Headline-yhtiöt, lakimies 1990–1992. Julkaissut useita kirjoja kilpailu- ja yhtiöoikeudesta, sekä oikeustieteellisiä artikkeleita.

Muut samanaikaiset luottamustoimet: Talentum Oyj, hallituksen varapuheenjohtaja 2003–

Omistukset yhtiössä: Ei omistuksia yhtiössä



Aarne Aktan

Hallituksen riippumaton jäsen vuodesta 2006
Syntymävuosi: 1973
Koulutus: KTK
Päätoimi: Toimitusjohtaja, Quartal Oy

Keskeinen työkokemus:

Quartal Oy, toimitusjohtaja 1998–, Kauppamainos Bozell Oy, yhteyspäällikkö 1997–1998. Aarne Aktan on suomalaisen internet-tekno-

logian pioneereja. Hänellä on vankka omakohtainen kokemus it-yrityksen kasvattamisesta sekä orgaanisesti että yritysostoilla Eurooppalaisiksi menestystarinaksi.

Muut samanaikaiset luottamustoimet: Quartal Flife AG, hallituksen jäsen, Quartal Financial Solutions AG, hallituksen jäsen

Omistukset yhtiössä: Ei omistuksia yhtiössä



Timo Everi

Hallituksen riippumaton jäsen vuodesta 2006
Syntymävuosi: 1963
Päätoimi: Toimitusjohtaja, Hasan&Partners Oy

Keskeinen työkokemus:

Wataniya Telecom, Kuwait, johtaja, 2004–2006, Hasan&Partners Oy, luova johtaja, copywriter 1991–2004, Erma&Horelli Oy, copywriter 1989–

1991, Turkama&Kumppanit Oy, yhteyspäällikkö 1988–1989. Timo Everi on kansainvälisesti kokenut ja palkittu markkinoinnin ja myynnin strategioiden sekä luovan suunnittelun osaja. Hän luennoi säännöllisesti sekä korkeakouluissa että ammattiin valmistavissa oppilaitoksissa Suomessa ja ulkomailla.

Muut samanaikaiset luottamustoimet: eQOnline Oy, hallituksen jäsen 2006–, Esaton Oy (Hasan&Partners) hallituksen jäsen 1999–, Commagenes Oy (Hugo Boss Helsinki) hallituksen puheenjohtaja 1998–

Omistukset yhtiössä: osakkeet 20 000 kpl



Matti Vikkula

Hallituksen riippumaton jäsen vuodesta 2006

Syntymävuosi: 1960

Koulutus: Ekonomi, Helsingin kauppa-
korkeakoulu

Päätoimi: Johtaja, Elisa Oy

Keskeinen työkokemus: Elisa Oy, johtaja, 2006–, Saunalahti Group Oy, toimitusjohtaja, 2001–, PricewaterhouseCoopers, partneri, 1998–2001, Mecrator Coopers & Lybrand Oy, konsultti, 1994–1998, Nobiscum-Group ja ryhmän yritykset, useita liiketoimintajohtajuuksia, 1987–1992.

Muut samanaikaiset luottamustoimet: Kristina Cruises Oy, hallituksen puheenjohtaja, 1995–, Ruukki Group Oy, hallituksen jäsenyys 2005–2006, puheenjohtajuus 2006–

Omistukset yhtiössä: Inter-Marathon Oy, Matti Vikkulan määräysvallassa oleva yhteisö, on osapuolena termiinisolimuksissa, jotka toteutuessaan johtavat yhteensä 900.000 Satama Interactive Oy:n osakkeen omistukseen. Johdannaissovimusten nykyisten ehtojen mukaan ne erääntyvät joulukuussa 2007.



”Me tulemme muutoksen ytimeistä, emme pelkästään sopeudu siihen.”



Jarmo Lönnfors

Toimitusjohtaja
s. 1961
KTM, Helsingin kauppakorkeakoulu

Työhistoria:

Satama Interactive Oyj, toimitusjohtaja, 11/2006–, Fujitsu Services, johtaja, 01/2006–11/2006, Fujitsu Services AS, Tanska, toimitusjohtaja, 2005–2006, Fujitsu Services, johtaja, 2004–2005, Fujitsu Services, johtaja, Application Group, 2003–2004, ICL Invia (Fujitsu Invia 1.4.2002), maajohtaja, Suomi ja Baltian maat, johtaja, Invia Solutions, 2000–2003.

Luottamustoimet: Ei luottamustoimia.

Omistukset yhtiössä: osakkeet 51 500 kpl

Operatiivinen johto



Tuomas Airisto

Liiketoiminnan kehitysjohtaja,
toimitusjohtajan sijainen
s. 1969
KTM, Turun kauppakorkeakoulu

Työhistoria:

Satama Interactive, toimitusjohtaja
(vt.) 06/2006–11/2006, Satama
Interactive, kehitysjohtaja 04/2004–
06/2006, Satama Interactive, johtaja
01/2000–04/2004, Satama

Interactive, Business Controller 10/1999–01/2000, Outokumpu Oyj,
Controller 02/1997–10/1999, SVH Coopers & Lybrand Oy, tilintarkastaja
05/1994–02/1997.

Luottamustoimet: Ei luottamustoimia.

Omistukset yhtiössä: osakkeet 15 500 kpl, optiot 2003C, 60 000 kpl



Minna Häkkinen

Johtaja, Mobility-liiketoiminta-alue
s. 1969
YO-markkinointimerkonomi

Työhistoria:

Satama Interactive, johtaja,
Mobility-liiketoiminta-alue
06/2006–, Satama Interactive,
johtaja, Service Innovation
04/2004–06/2006, Satama
Interactive, ryhmäpäällikkö

03/2000–03/2004, Satama Interactive, avainasiakasjohtaja 11/1997–
02/2000, Computer 2000 Finland Oy, tuoteryhmäpäällikkö 3/1996–
11/1997, Computer 2000 Finland Oy, tuotepäällikkö 11/1993–02/1996.

Luottamustoimet: Ei luottamustoimia.

Omistukset yhtiössä: osakkeet 9 539 kpl, optiot 2003C 60 000 kpl



Perttu Monthan

Johtaja,
Productivity-liiketoiminta-alue
s. 1975
KTM, Turun kauppakorkeakoulu

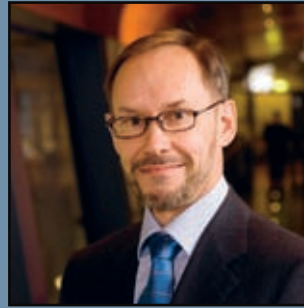
Työhistoria:

Satama Interactive, johtaja,
Productivity-liiketoiminta-alue
06/2006–, Satama Interactive,
johtaja 03/2006–06/2006, Satama
MST (Quartal Content Management)

Oy, toimitusjohtaja 09/2004–03/2006, Quartal Oy, operatiivinen johtaja
08/2002–08/2004, Quartal Oy, liiketoimintavastaava 10/2001–07/2002,
Quartal Oy, projektipäällikkö 06/1999–09/2001, Quartal Oy, järjestelmä-
suunnittelija 01/1999–05/1999.

Luottamustoimet: Ei luottamustoimia.

Omistukset yhtiössä: osakkeet 48.982 kpl, optiot 2003C, 60 000 kpl



Martti Ojala

Talusojohtaja, CFO
s. 1952
Ekonomi,
Helsingin kauppakorkeakoulu

Työhistoria:

Satama Interactive, talusojohtaja
11/1997–, Vakuutusosakeyhtiö
Garantia, yhteysjohtaja 05/1994–
11/1997, Scribona Suomi Oy,
talusojohtaja 05/1987–05/1994,

Digital Equipment Corporation Oy, myyntineuvottelija 12/1985–05/1987,
Digital Equipment Corporation Oy, Controller 02/1981–12/1985.

Luottamustoimet: MicroMedia Oy, hallituksen jäsen 02/2006–.

Omistukset yhtiössä: osakkeet 133 500 kpl, optiot 2003C, 60 000 kpl




Jacob Stjärne

Johtaja, Marketing-liiketoiminta-alue
s. 1973
Marketing and Organizational
Development, Stockholm School of
Economics

Työhistoria:

Satama Interactive, johtaja,
Marketing -liiketoiminta-alue
06/2006-, Satama Interactive,
johtaja, palvelualueet 12/2005-
05/2006, 3 (Hi3gAccess AB), Head of Customer Experience, 06/2004-
12/2005, Paradiset DDB/DDB, asiakkuusjohtaja 12/2002-06/2004,
The Bearded Lady DDB, perustaja/partneri/asiakkuusjohtaja 12/1999-
12/2002, Adera, asiakkuusjohtaja 06/1998-12/1999, Ioon Medialab,
suunnittelija/asiakkuusjohtaja 01/1997-06/1998, Propaganda Films Los
Angeles, tuotantoapulainen 03/1996-01/1997, Aestrom & Co,
copywriter 02/1995-03/1996.

Luottamustoimet: Ei luottamustoimia

Omistukset yhtiössä: osakkeet 1 500 kpl, optiot 2003C 60 000 kpl

”Visiomme:
Satama is
a marketing
technology
services company.
We combine talent
with technology to make
work and customer
dialogue simple, fun
and profitable”





Sataman sijoittajasuhdeviestintä palvelee tasapuolisesti osakkeenomistajia ja muita pääomamarkkinaosapuolia. Sataman sijoittajasuhdeviestintä vastaa myös ajankohtaisen tiedon tarjoamisesta Satamasta sijoituskohteena kaikille asianomaisille osapuolille. Pörssitiedotteet ja -ilmoitukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Satama julkaisee vuosikertomuksensa suomeksi ja englanniksi.

Kalenteri 2007

Satama Interactive Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 21.3.2007 klo 15.00.

Vuoden 2007 osavuosisikatsaukset julkaistaan seuraavasti:

- tammikuu-maaliskuu: torstaina 26.4.2007 klo 8.30
- tammikuu-kesäkuu: torstaina 2.8.2007 klo 8.30
- tammikuu-syyskuu: torstaina 25.10.2007 klo 8.30.

Materiaalilaukset

Voit tilata materiaaleja tai liittyä postituslistallemme lähettämällä tietosi sähköpostitse osoitteeseen investors@satama.com.

Jos haluat poistaa tietosi postituslistaltamme, voit tehdä sen koska tahansa lähettämällä sähköpostiviestin otsikolla "unsubscribe" osoitteeseen investors@satama.com.

Yhteystiedot

Martti Ojala, talousjohtaja
puh. 0207 581 637, gsm 040-570 7920
email: martti.ojala@satama.com.

Konsernin pääkonttori:

Satama Interactive Oyj
Henry Fordin katu 6
00150 Helsinki
puh. 0207 581 581
fax 0207 581 899
email: helsinki@satama.com

Sijoittajille

Paikalliset toimistot:

AMSTERDAM

Generaal Vetterstraat 76
NL-1059 BV Amsterdam
The Netherlands
puh. +31 20 663 77691
fax +31 20 668 1468
email: amsterdam@satama.com
www.satama.com

TAMPERE

Finlaysoninkuja 21
33210 Tampere
puh. 0207 581 581
fax 0207 581 894
email: tampere@satama.com
www.satama.com

DÜSSELDORF

Neo-Motion GmbH
(A Satama Group company)
Neuer Zollhof 3
DE-40221, Dusseldorf, Germany
puh. +49 211 601 880
fax +49 211 601 88390
email: info@neo-motion.de
www.neo-motion.de

TURKU

Old Mill
Ruukinkatu 4
20540 Turku
puh. 0207 581 581
fax 0207 581 893
email: turku@satama.com
www.satama.com

TUKHOLMA

Nybrogatan 34
S-102 45 Stockholm, Sweden
puh. +46 8 670 6500
email: helsinki@satama.com
www.satama.com

SATAMA
tilinpäätös
2006

Satama Interactive Oyj:n tilinpäätös vuodelta 2006

	sivu
Hallituksen toimintakertomus.....	44
Konsernitilinpäätös, IFRS	
Konsernin tuloslaskelma.....	48
Konsernitase.....	48
Konsernin rahavirtalaskelma.....	49
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.....	49
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	
Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet.....	50
1. Segmentti-informaatio.....	52
2. Hankitut liiketoiminnot.....	53
3. Liiketoiminnan muut tuotot.....	54
4. Materiaalit ja palvelut.....	55
5. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut.....	55
6. Poistot ja arvonalentumiset.....	55
7. Liiketoiminnan muut kulut.....	55
8. Tutkimus- ja kehittämismenot.....	55
9. Rahoitustuotot ja -kulut.....	56
10. Tuloverot.....	56
11. Osakekohtainen tulos.....	56
12. Aineelliset hyödykkeet.....	57
13. Aineettomat hyödykkeet.....	57
14. Osuudet osakkuusyhtiöissä.....	58
15. Rahoitusvarat.....	58
16. Laskennalliset verosaamiset ja -velat.....	58
17. Pitkäaikaiset saamiset.....	59
18. Myyntisaamiset ja muut saamiset.....	59
19. Rahavarat.....	59
20. Omaa pääomaa koskevat liitetiedot.....	59
21. Osakeperusteiset maksut.....	60
22. Varaukset.....	62
23. Korolliset velat.....	62
24. Pitkäaikaiset velat.....	62
25. Ostovelat ja muut velat.....	62
26. Rahoitusriskien hallinta.....	62
27. Liiketoiminnan rahavirtojen oikaisut.....	63
28. Muut vuokrasopimukset.....	63
29. Vakuudet ja vastuusitoumukset.....	63
30. Lähipiiritapahtumat.....	64
31. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat.....	64
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	
Emoyhtiön tuloslaskelma.....	65
Emoyhtiön tase.....	65
Emoyhtiön rahavirtalaskelma.....	66
Emoyhtiön liitetiedot	
Emoyhtiön tilinpäätöksen laadintaperiaatteet.....	67
1. Liikevaihto.....	68
2. Liiketoiminnan muut tuotot.....	68
3. Henkilöstökulut.....	68
4. Poistot ja arvonalennukset.....	68
5. Rahoitustuotot ja -kulut.....	68
6. Satunnaiset erät.....	69
7. Tuloverot.....	69
8. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet.....	69
9. Sijoitukset.....	69
10. Saamiset.....	70
11. Oma pääoma.....	70
12. Laskelma voitonjakokelpoisista varoista.....	71
13. Osakelajit.....	71
14. Laskennalliset verovelat ja -saamiset.....	71
15. Vieras pääoma.....	71
16. Vastuusitoumukset.....	71
Osakepääoma, optio-oikeudet ja hallituksen valtuudet.....	72
Osakkeenomistajat.....	73
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut.....	74
Osakekohtaiset tunnusluvut.....	75
Tunnuslukujen laskentakaavat.....	76
Hallituksen ja toimitusjohtajan allekirjoitukset.....	77
Tilintarkastuskertomus.....	78

Hallituksen toimintakertomus

Yleistä

Tilikauden aikana Satama on palvellut asiakkaitaan Helsingin, Tampereen, Turun, Amsterdamin, Düsseldorfin ja Tukholman toimipisteistä. Tilikauden aikana tehtiin neljä strategian toteutusta tukevaa yrityskauppaa. Huhtikuussa Satama hankki omistukseensa Aboavista Oy:n ja toukokuussa Marketing Communication Agency Heimo Oy:n. Lokakuussa Satama osti Fimenter Oy:n ja marraskuussa the Uncles Oy:n. Näiden hankintojen vaikutus tilikauden liikevaihtoon ja tulokseen oli vielä vähäinen.

Vuosi oli liiketuloksen kehityksen osalta kaksijakoinen. Alkuvuoden 2006 aikana Sataman strategian eteneminen ja taloudellisen tuloksen paraneminen eivät kehittyneet toivotulla tavalla. Hallitus käynnisti mittavan kannattavuuden parantamishankkeen, jonka yhteydessä Sataman toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja erosivat yhtiön palveluksesta ja Suomessa käynnistettiin yt-neuvottelut. Näistä uudelleen

Liikevaihto ja tuloskehitys

Satama Interactive –konsernin tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti. Konsernin taloudellista asemaa ja tulosta kuvaavat tunnusluvut ovat:

	2006	2005	2004
Liikevaihto, EUR	35 778 960,96	27 562 227,72	23 602 058,74
Liikevoitto, EUR	203 146,85	1 120 837,83	640 310,97
Liikevoitto %:a liikevaihdosta	0,6	4,1	2,7
Oman pääoman tuotto, %	0,4	13,1	2,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	1,1	7,3	4,5
Omavaraisuusaste, %	71,9	75,6	79,2
Tulos/osake, EUR	0,00	0,07	0,01

Emoyhtiö Satama Interactive Oy:ssä toimii konsernijohto ja konserniyhtiöille hallintopalveluja tuottava yksikkö. Yhtiöllä ei ole tuotannollista toimintaa ja sen liikevaihto koostuu yksinomaan konsernipalveluista. Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Suomen lainsäädäntö perustuu Euroopan Unionin 4. ja 7. direktiivien määräyksiin. Emoyhtiön taloudellista asemaa ja tulosta kuvaavat tunnusluvut ovat:

	2006	2005	2004
Liikevaihto, EUR	3 004 939,31	2 327 148,51	2 507 698,39
Liikevoitto/tappio, EUR	-1 536 086,63	-399 565,31	-102 769,77
Liikevoitto %:a liikevaihdosta	-51,1	-17,2	-4,1
Oman pääoman tuotto, %	-7,4	-2,9	-1,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %	-7,2	-2,7	-1,3
Omavaraisuusaste, %	93,7	117,1	106,5
Tulos/osake, EUR	-0,03	-0,01	-0,01

Satama Suomen liiketoimintoihin kuuluvat Satama Finland Oy, Satama MST Oy, Mind on Move Oy, Aboavista Oy, Marketing Communication Agency Heimo Oy, sekä viimeisellä neljänneksellä hankitut Fimenter Oy sekä the Uncles Oy. Yhtiöistä Mind on Move Oy, Aboavista Oy sekä Marketing

järjestelyistä aiheutuneita kertaluonteisia kuluja varten varattiin toisella neljänneksellä 1,3 milj. euroa. Toisella puolivuotiskaudella uudelleenjärjestelyvarausta voitiin peruuttaa käyttämättömänä 0,3 milj. euroa, kun ulkoistamisella ja muilla järjestelyillä onnistuttiin pienentämään irtisanomisten määrää. Toisella puolivuotiskaudella laaja toiminnan uudelleenjärjestely ja toiminnan tarkennettu fokus paransivat merkittävästi kannattavuutta.

Kauden aikana yhtiön tietoon tuli 9 kpl liputusrajan ylittäviä liputusilmoituksia. Tarkemmat tiedot liputusilmoituksista ovat nähtävissä yhtiön verkkosivuilla www.satama.com. Vuoden 2007 aikana liputusilmoituksia on tullut 2 kpl. Yhtiön osakekanta on hajautunut laajalle. 31.12.2006 suurin omistaja oli Trainers' House Oy 11,7 prosentin osuudella. Vuoden vaihteen jälkeen Trainers' Housen omistus on noussut 16,9 %:iin.

Communication Agency Heimo Oy fuusioitiin Satama Finland Oy:öön 31.12.2006. Suomen liikevaihto kasvoi tilikaudella 32,6 % edellisvuoteen verrattuna ja oli 28,6 milj. euroa (21,6 milj. euroa). Liiketulos ennen kertaluonteisia kuluja oli tyydyttävä.

Sataman kansainväliset yksiköt, Satama Amsterdam B.V. ja OER B.V. Hollannissa, NeoMotion GmbH Saksassa sekä Satama Sverige AB Ruotsissa, kasvoivat edelleen. Edelliseen vuoteen verrattuna kasvu oli 24,7 % ja liikevaihtoa kertyi 7,6 milj. euroa (6,1 milj. euroa). Liiketulos oli positiivinen.

Kansainvälisen toiminnan osuus Sataman liikevaihdosta tilikaudella oli 29 % (36 %). Osuuteen on kansainvälisten yksiköiden lisäksi luettu Suomen liikevaihdosta se osa, joka on syntynyt Suomen ulkopuolelle toimitetuista projekteista.

Telekommunikaatio toimialan osuus Sataman liikevaihdosta oli vuonna 2006 58 % (66 % vuonna 2005), finanssitoimialan osuus 6 % (4 %), julkisen hallinnon osuus 6 % (2 %), media toimialan osuus 4 % (8 %) ja matkailutoimialan osuus 2 % (5 %). Muiden toimialojen osuus oli 24 % (15 %).

Rahoitus, vakavaraisuus ja riskit

Konsernin omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 71,9 % (75,6 %) ja käteisvarat 0,5 milj. euroa (3,3 milj. euroa). Konsernin korolliset velat olivat 0,4 milj. euroa (0,0 milj. euroa). Satama toimii pääosin euroalueella, joten olennaisia valuuttakurssiriskejä ei ole. Myyntisaamisten riskit on huomioitu saatavien ikään ja yksittäisiin riskianalyysiin perustuvalla kulukirjauksella. Tarkempia tietoja rahoitusriskien hallinnasta on esitetty liitetietojen kohdassa 26 Rahoitusriskien hallinta.

Rahavirta oli 2,7 milj. euroa negatiivinen. Liiketoiminnan rahavirta oli 0,7 milj. euroa negatiivinen ja rahoituksen rahavirta 0,7 milj. euroa positiivinen. Kassavirran negatiivisuuteen vaikuttivat yrityskauppoihin liittyvät maksut, toimistomuuttoihin liittyvät investoinnit sekä uudelleenjärjestelyihin liittyvät suoritukset.

Hallituksen valtuutukset

Sataman varsinainen yhtiökokous 29.3.2006 valtuutti hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai päättämään osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä yhdessä tai useammassa erässä siten, että osakepääoman korotusten yhteismäärä voi olla korkeintaan 169 562,02 euroa ja uusia osakkeita voidaan merkitä yhteensä enintään 8 065 360 kappaletta. Ehdotettu osakepääoman korotuksen enimmäismäärä ja annettavien osakkeiden yhteenlaskettu äänimäärä vastaavat alle 20 % yhtiön tämän hetkisestä

rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Hallituksella on oikeus päättää merkintähinnasta, merkintähinnan määrittämisperusteista, muista osakemerkinnän ehdoista sekä uusmerkintään, optio-oikeuksien antamiseen tai vaihtovelkakirjalainan ottamiseen liittyvistä muista ehdoista ja seikoista. Valtuutus oli kokonaan käyttämättä 31.12.2006.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään, yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien, yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla yhdessä tai useammassa erässä siten, että hankittavien osakkeiden lukumäärä on korkeintaan 4 000 000 osaketta, joka vastaa alle 10 % yhtiön tämän hetkisestä rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Päätöstä omien osakkeiden hankkimisesta hallitus ei saa kuitenkaan tehdä siten, että yhtiölle ja sen tytäryhtiöille kuuluvien yhtiön osakkeiden yhteenlaskettu osuus tai niiden tuottama äänimäärä hankinnan jälkeen on yli 10 % yhtiön osakepääomasta tai kaikkien osakkeiden äänimäärästä.

Hallitus päätti omien osakkeiden osto-ohjelman käynnistämisestä 8.8.2006. Osakkeiden hankinta Helsingin Pörssissä käynnistettiin 15.8.2006 ja se päättyi 31.12.2006. Ohjelman kuluessa hankittiin 143 600 osaketta, joka vastaa noin 0,3 % Sataman osakekannasta. Ostettujen osakkeiden hankintahinta oli 102 732,52 euroa ja osakkeiden keskihinta 0,71 euroa.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään, yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien, yhtiölle hankittujen osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä siten, että luovutettavien osakkeiden lukumäärä on korkeintaan 4 000 000 osaketta, joka määrä vastaa alle 10 % yhtiön tämän hetkisestä rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään siitä kenelle osakkeita luovutetaan ja siitä millä tavalla osakkeet luovutetaan.

Hallitus käytti 31.10.2006 kaikki omien osakkeiden osto-ohjelmassa hankitut 143 600 osaketta osavastikkeena yrityskaupassa, jossa Satama Interactive Oyj hankki Fimentor Oy:n koko osakekannan. Luovutettujen osakkeiden arvo oli 0,96 euroa per osake, joka perustui yrityskaupan osapuolten sopimaan osakkeen arvoon. Luovutettavien osakkeiden määrä oli noin 0,3 % Satama Interactive Oyj:n koko osakekannasta.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut ovat:

	2006	2005	2004
Keskimääräinen lukumäärä tilikaudella	370	305	281
Lukumäärä kauden lopussa	366	375	292
Tilikauden palkat ja palkkiot, EUR	17 801 592,13	13 470 745,91	11 689 045,24

Emoyhtiön henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut ovat:

	2006	2005	2004
Keskimääräinen lukumäärä tilikaudella	22	19	18
Lukumäärä kauden lopussa	26	20	18
Tilikauden palkat ja palkkiot, EUR	1 350 684,71	887 366,63	821 963,56

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2,4 milj. euroa (8,3 milj. euroa vuonna 2005 ja 1,5 milj. euroa vuonna 2004), mikä vastaa 6,7 % liikevaihdosta (30,1 % vuonna 2005 ja 6,3 % vuonna 2004). Investoinnit muodostuivat yrityskaupoista, vuokrakiinteistöjen perusparannuksista sekä koneista ja laitteista.

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Tutkimus- ja kehityskustannukset koko konsernissa olivat vuonna 2006 1,2 milj. euroa (0,8 milj. euroa vuonna 2005 ja 1,1 milj. euroa vuonna 2004), mikä vastaa 3,3 % liikevaihdosta (3,1 % vuonna 2005 ja 4,7 % vuonna 2004). Sataman tarjoamat palvelut on jaettu kolmeen, vahvasti toisiaan tukevaan alueeseen: Marketing, Productivity ja Mobility, jotka olivat kehitystyön painopistealueita vuonna 2006.

Osakkeet ja osakepääoma

Kauden päättyessä Satama Interactive Oyj:n osakekanta oli 40 861 808 osaketta. Rekisteröity osakepääoma oli 859 057,86 euroa. Osakepääoma muodostuu yhden lajisista osakkeista. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,02 euroa (ei tarkka arvo). Kauden aikana osakepääomaa korotettiin 15 633,06 eurolla henkilöstölle suunnattujen vuoden 2002A ja 2003B optio-ohjelmien perusteella tehtyjen merkintöjen seurauksena. Uusia osakkeita merkittiin 743 600 kappaletta.

Satama Interactiven osake (SAI1V) on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 2000 alkaen.

Henkilökunnan optio-ohjelmat

Satamalla on voimassa kaksi optio-ohjelmaa yhtiön henkilöstölle osana henkilöstön sitouttamis- ja kannustusjärjestelmää.

Yhtiön 27.3.2002 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuului 2 000 000 optio-oikeutta. Optio-oikeudet on merkitty tunnuksella 2002A. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaletta. Merkintähinta oli 0,63 euroa osaketta kohden. Osakkeiden merkintäaika alkoi 1.2.2004 ja päättyi 1.2.2006. Tilikauden aikana optio-oikeuksilla merkittiin 208 600 osaketta. Yhteensä optio-oikeuksilla merkittiin 1 654 287 osaketta.

Yhtiön 26.3.2003 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuuluu 2 000 000 optio-oikeutta. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaletta. Optio-oikeuksista 1 000 000 on merkitty tunnuksella 2003B ja 1 000 000 tunnuksella 2003C. Osakkeiden merkintäaika 2003B optio-oikeuksilla on 1.2.2005 – 1.2.2007 ja merkintähinta 0,36 euroa. Osakkeiden merkintäaika 2003C optio-oikeuksilla on 1.2.2006 – 1.2.2008 ja merkintähinta 1,11 euroa. Tilikauden aikana optio-oikeuksilla 2003B merkittiin 535 000 osaketta.

Yhtiön 29.3.2006 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuuluu 2 000 000 optio-oikeutta. Satama Interactive Oyj:n osakepääoma voi vuoden 2006 optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä enintään 2 000 000 uudella osakkeella. Optio-oikeuksista 1 000 000 merkitään tunnuksella 2006A ja 1 000 000 tunnuksella 2006B. Osakkeiden merkintäaika 2006A optio-oikeuksilla alkaa hallituksen päättämänä päivänä vuoden 2008 toisen neljänneksen tuloksen julkaisemisen jälkeen,

kuitenkin viimeistään 1.9.2008 ja päättyy 28.2.2009 ja optio-oikeudella 2006B hallituksen päättämänä päivänä vuoden 2009 toisen neljänneksen tuloksen julkaisemisen jälkeen, kuitenkin viimeistään 1.9.2009 ja päättyy 28.2.2010. Osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2006A on 1,02 euroa ja optio-oikeudella 2006B Satama Interactiven osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä pyöristettynä lähimpään senttiin, vuoden 2006 tilinpäätöksen julkistamispäivää välittömästi seuraavalta kuuden kuukauden ajanjaksolta, kuitenkin vähintään 1,08 euroa.

Toimiva johto

Sataman toimitusjohtajana on 13.11.2006 alkaen toiminut Jarmo Lönnfors. Jan Sasse toimi toimitusjohtajana 30.5.2006 saakka. Tuomas Airsto toimi vt. toimitusjohtajana 12.11.2006 saakka.

Tarkempia tietoja johdon ja hallituksen osakkeenomistuksesta on esitetty tilinpäätöksen sivulla 73 Osakkeenomistajat.

Hallitus ja tilintarkastajat

Sataman varsinainen yhtiökokous pidettiin 29.3.2006. Hallituksen jäseniksi seuraavaan yhtiökokoukseen saakka valittiin edelleen johtava asiantuntija Manne Airaksinen ja ekonomi Jussi Länsiö. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin toimitusjohtaja Aarne Aktan, johtaja Timo Everi ja johtaja Matti Vikkula. Tilintarkastajaksi valittiin edelleen KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut Markku Marjomaa, KHT.

Osakassopimukset

Yhtiön tiedossa ei ole, että osakkailla olisi keskinäisiä yhtiön toimintaan tai omistukseen liittyviä osakassopimuksia.

Riita-asiat

Helsingin hovioikeus hylkäsi 5.1.2006 annetulla päätöksellä Satama Interactive Oyj:n vuoden 2000 hallituksen jäseniä ja toimitusjohtajaa vastaan nostetut syytteet oikeudenkäyn-

nissä, joka käsitteli epäiltyä tulosvaroituksen myöhästymistä keväällä 2000. Päätöksessään Helsingin hovioikeus hylkäsi myös valtionsyyttäjän Satama Interactive Oyj:lle esittämän yhteisösakkovaatimuksen. Helsingin käräjäoikeus hylkäsi ensimmäisenä oikeusasteena syytteen vuonna 2005.

Taloudelliset tavoitteet ja strategia

Satama tavoittelee pitkällä aikavälillä jatkuvan kasvun ja kannattavuuden yhdistämistä. Sataman pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Liikevaihdon kasvu yli 20 %
- Liikevoitto yli 10 % liikevaihdosta
- Sijoitetun pääoman tuotto yli 20 %

Orgaanista kasvua tuetaan harkituin yritysostoin.

Tulevaisuuden näkymät

Markkinoiden kehitys näyttää Sataman toimintaympäristössä edelleen hyvältä. Odotamme, että koko vuoden 2007 liikevaihto on korkeampi ja liiketulos parempi kuin edellisenä vuonna. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon ja liiketuloksen ennakoimme myös ylittävän edellisvuoden vastaavat luvut.

Hallituksen esitys voittovarojen käyttämisestä

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 4,6 milj. euroa, josta tilikauden voitto on 0,9 milj. euroa. Sataman hallitus esittää 21.3.2007 järjestettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2006 ei jaeta osinkoa. Sen sijaan hallitus tulee esittämään varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla siten, että hankittavien osakkeiden lukumäärä on korkeintaan 4 000 000 osaketta, joka määrä vastaa alle 10 % yhtiön tämän hetkisestä rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS

EUR	Liitetieto	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
LIKEVAIHTO	1.	35 778 960,96	27 562 227,72
Liiketoiminnan muut tuotot	3.	175 060,23	157 696,36
Kulut:			
Materiaalit ja palvelut	4.	-6 186 532,49	-4 427 504,40
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5.	-21 608 887,06	-16 352 221,23
Poistot	6.	-814 431,84	-772 912,53
Liiketoiminnan muut kulut	7.	-7 141 022,95	-5 046 448,09
		-35 750 874,34	-26 599 086,25
LIKEVOITTO		203 146,85	1 120 837,83
Rahoitustuotot	9.	45 822,33	293 964,93
Rahoituskulut	9.	-32 800,98	-34 757,97
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	14.	-4 112,76	
VOITTO ENNEN VEROJA		212 055,44	1 380 044,79
Tuloverot	10.	-128 698,31	1 157 263,19
TILIKAUDEN VOITTO		83 357,13	2 537 307,98
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		83 357,13	2 537 307,98
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	11.	0,00	0,07
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EUR)	11.	0,00	0,06

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNITASE, IFRS

EUR	Liitetieto	31.12.2006	31.12.2005
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	12.	1 591 318,17	1 150 041,90
Liikearvo	13.	9 952 725,64	8 978 322,85
Muut aineettomat hyödykkeet	13.	147 612,15	153 746,50
Rahoitusvarat	15.	42 558,48	38 592,37
Saamiset	17.	159 940,59	157 267,55
Laskennalliset verosaamiset	16.	5 689 131,91	5 860 906,83
Pitkäaikaiset varat yhteensä		17 583 286,94	16 338 878,00
Lyhytaikaiset varat			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	18.	12 150 329,52	8 407 461,19
Rahavarat	19.	546 811,89	3 275 761,80
Lyhytaikaiset varat yhteensä		12 697 141,41	11 683 222,99
VARAT YHTEENSÄ		30 280 428,35	28 022 100,99
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	20.		
Osakepääoma		859 057,86	843 424,80
Osakeanti			13 860,00
Ylikurssirahasto		13 100 650,03	12 792 265,09
Muuntoerot		-770,34	-1 255,55
Kertyneet voittovarot		7 620 209,38	5 007 594,74
Tilikauden voitto		83 357,13	2 537 307,98
Oma pääoma yhteensä		21 662 504,06	21 193 197,06
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16.		15 754,74
Muut velat	23.-24.	373 111,71	494 178,00
Pitkäaikaiset velat yhteensä		373 111,71	509 932,74
Lyhytaikaiset velat			
Varaukset	22.	160 000,00	
Ostovelat ja muut velat	25.	8 084 812,58	6 318 971,19
Lyhytaikaiset velat yhteensä		8 244 812,58	6 318 971,19
Velat yhteensä		8 617 924,29	6 828 903,93
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		30 280 428,35	28 022 100,99

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMAN IFRS

EUR	Liitetieto	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto		83 357,13	2 537 307,98
Oikaisut:			
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa	27.	1 018 947,50	1 003 000,44
Korkokulut ja muut rahoituskulut		31 860,11	34 624,33
Korkotuotot		-32 613,56	-127 958,61
Osinkotuotot		-105,00	-130,50
Muut oikaisut		7 368,17	-25 099,16
Käyttöpääoman muutokset:			
Myynti- ja muiden saamisten muutos		-3 551 093,39	-3 684 157,09
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos		1 632 937,12	1 146 310,91
Varausten muutos		160 000,00	
Maksetut korot		-24 406,22	-34 691,15
Saadut korot		33 432,22	142 643,71
Liiketoiminnan nettorahavirta		-640 315,92	991 850,86
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Tytäryhtiöiden hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	2.	-729 195,45	-4 548 774,49
Osakkuusyhtiöiden hankinta		-4 112,76	
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-2 058 676,13	-2 997 781,28
Investointien nettorahavirta		-2 791 984,34	-7 546 555,77
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Osakeannista saadut maksut		345 416,68	957 042,81
Omien osakkeiden käyttö			243 577,30
Pitkäaikaisten saamisten muutos		357 933,67	216 567,72
Rahoituksen nettorahavirta		703 350,35	1 417 187,83
RAHAVAROJEN MUUTOS			
Rahavarat tilikauden alussa		3 275 761,80	8 413 278,88
Rahavarat tilikauden lopussa	19.	546 811,89	3 275 761,80
Muutos tilikauden aikana		-2 728 949,91	-5 137 517,08

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

LASKELMAN KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA IFRS

EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osake-pääoma	Osake-anti	Ylikurssi-rahasto	Muunto-erot	Kertyneet voittovarat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2005	811 139,28		11 881 367,80	143 981,64	4 672 811,87	17 509 300,59
Muuntoerot				-145 237,19		-145 237,19
Osakeperusteisten maksujen kustannus					91 205,57	91 205,57
Omaan pääomaan suoraan kirjatut tuotot ja kulut				-145 237,19	91 205,57	-54 031,62
Tilikauden voitto					2 537 307,98	2 537 307,98
Kokonaisvoitot ja -tappiot				-145 237,19	2 628 513,55	2 483 276,36
Käytetyt osakeoptiot	32 285,52	13 860,00	910 897,29			957 042,81
Omien osakkeiden käyttö					1 724 104,44	1 724 104,44
Omien osakkeiden hankinta					-1 480 527,14	-1 480 527,14
Oma pääoma 31.12.2005	843 424,80	13 860,00	12 792 265,09	-1 255,55	7 544 902,72	21 193 197,06
Oma pääoma 1.1.2006	843 424,80	13 860,00	12 792 265,09	-1 255,55	7 544 902,72	21 193 197,06
Muuntoerot				485,21		485,21
Osakeperusteisten maksujen kustannus					40 047,98	40 047,98
Omaan pääomaan suoraan kirjatut tuotot ja kulut				485,21	40 047,98	40 533,19
Tilikauden voitto					83 357,13	83 357,13
Kokonaisvoitot ja -tappiot				485,21	123 405,11	123 890,32
Käytetyt osakeoptiot	15 633,06	-13 860,00	308 384,94			310 158,00
Omien osakkeiden käyttö					102 732,50	102 732,50
Omien osakkeiden hankinta					-67 473,82	-67 473,82
Oma pääoma 31.12.2006	859 057,86	0,00	13 100 650,03	-770,34	7 703 566,51	21 662 504,06

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

Yrityksen perustiedot

Konsernin emoyhtiö Satama Interactive Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Helsinki ja rekisteröity osoite on Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki. Satama Interactive on digitaalisten palveluiden asiantuntijayritys. Satama Interactive Oyj:n osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 2000 lähtien.

Konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa Internet-osoitteesta <http://investors.satama.com/> tai emoyhtiön pääkonttorista, Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki.

Satama Interactive Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 8.2.2007 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2006 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardia sekä SIC- ja IFRIC- tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyt menettelyt mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja, jotka on arvostettu käypään arvoon. Osakeperusteiset maksut on kirjattu käypään arvoon niiden myöntämishetkellä.

Konserni on soveltanut kaikkia 1.1.2006 voimaan tulleita IASB:n julkaisemia standardeja, standardimuutoksia ja tulkintoja. Näillä ei ole ollut olennaista vaikutusta tilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Tietoa harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudattamia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita soveltaessaan ja jolla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty kohdassa "Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät".

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernitilinpäätös käsittää emoyhtiön lisäksi kokonaan omistetut tytäryhtiöt Satama Finland Oy:n, Satama MST Oy:n, Fimmentor Oy:n, the Uncles Oy:n, Interweb Oy:n, Seiren Solutions Oy:n, NeoMotion GmbH:n, Satama Amsterdam B.V.:n, Satama UK Ltd:n, Satama Sverige AB:n sekä OER B.V.:n, Satama Design & Development B.V.:n ja Satama Flash Fabriek B.V.:n, jotka ovat Satama Amsterdam B.V.:n kokonaan omistamia tytäryhtiöitä. Satama Finland Oy:n kokonaan omistamat tytäryhtiöt Mind on Move Oy, Aboavista Oy ja Marketing Communication Agency Heimo Oy on fuusioitu Satama Finland Oy:öön 31.12.2006. Konsernitilinpäätöksen on yhdistelty kaikki konserniyhtiöt. Yhtiöt on yhdistelty siitä päivästä alkaen, jolloin Satama on saanut tytäryhtiössä määräysvallan.

Tytäryhtiöt on yhdistelty hankintamenoimenetelmällä, jonka mukaan hankintu yhtiön varat ja velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä lisätyn hankintaan liittyvillä välittömillä kuluilla. Liikearvona käsitellään hankintameno osaa, joka ylittää hankintu yhtiön nettovarallisuuden käyvän arvon. Sisäiset liiketapahtumat ja konsernin keskinäiset saamis- ja velat on eliminoitu. Tytäryhtiöiden tilinpäätösten laatimisperiaatteet on muutettu vastaamaan konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteita.

Osakkuusyhtiöt on yhdistelty pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos

konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyhtiöiden velvoitteiden täyttämiseen. Realisoitumattomat voitot konsernin ja osakkuusyhtiöiden välillä on eliminoitu konsernin omistussuuden mukaisesti. Osakkuusyhtiösijoitus sisältää sen hankinnasta syntyneen liikearvon. Konsernin omistussuuden mukainen osuus osakkuusyhtiöiden tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänä liikevoiton jälkeen.

Ulkomaanrahan määräisten erien muuntaminen

Konsernin yhtiöiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut esitetään euroina. Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuoto. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Käytännössä käytetään usein kurssia, joka vastaa likimain tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muunnettu toimintavaluutan määräisiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu toimintavaluutan määräisiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista ja monetaaristen erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle.

Ulkomaisten konserniyhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Ulkomaisten tytäryhtiöiden hankintamenojen eliminoinnista hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta syntyvät muuntoerot kirjataan omaan pääomaan. Toimintansa lopettaneiden tytäryhtiöiden kertyneet muuntoerot on kirjattu pois omasta pääomasta tilikauden tuloksen kautta.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenuun. Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Toimitilojen saneeraus	5-10 vuotta
Autot	4 vuotta
Koneet ja kalusto	
ATK-laitteistot	2 vuotta
Konttorikalusto	5 vuotta

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia. Aineellisten hyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyneet myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet

Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Yritysten hankinnasta syntynyt liikearvo muodostuu hankintameno- ja hankittujen käypiin arvoihin arvostettujen yksilöitävissä olevien nettovarajien erotuksena. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja se testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Muita aineettomia hyödykkeitä ovat ohjelmistolisenssit. Ne arvostetaan

alkuperäiseen hankintamenoon ja poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaiheeseen. Aineettomien oikeuksien poistoajat ovat seuraavat:

ATK-ohjelmistojen käyttöoikeudet 2 vuotta

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaihe tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan sen tilikauden kuluksi, jolloin ne syntyvät. Konsernilla ei ole ollut tilinpäätöksessä esitetyillä tilikausilla aktivoitavia kehittämismenoja.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana
Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan vuokra-ajan kuluessa.

Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä arvon alentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain riippumatta siitä, onko liikearvon arvon alentumisesta viitteitä. Arvon alentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista.

Arvon alennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuden tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin, jotka vastaavan omaisuuden avulla on saatavissa. Arvon alentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvon alentumistappio perutaan, jos olosuhteissa on tapahtunut muutos ja hyödykkeen kerrytettävissä oleva rahamäärä on muuttunut arvon alentumistappion kirjaamisajankohdasta. Arvon alentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvon alentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvon alentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Työsuhde-etuudet

Konsernin eläkejärjestelyt ovat maksupohjaisia järjestelyjä, joihin liittyvät maksut kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty lainmukaisella TyEL-vakuutuksella ulkopuolisessa eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Konserni on soveltanut IFRS 2 Osakeperusteiset maksut –standardia kaikkiin sellaisiin optiojärjestelyihin, joissa optiot on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005. Tätä aiemmista optiojärjestelyistä ei ole esitetty kuluja tuloslaskelmassa. Optio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden syntymisajankohdalla. Optioiden myöntämishetkellä määritetty kulu perustuu konsernin arvioon siitä optioiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisajankohdan lopussa. Käypä arvo määritetään Black-Scholes –hinnoittelumallin perusteella. Kun optio-oikeuksia käytetään, osakemerkintöjen perusteella saadut rahasuoritukset on kirjattu mahdollisilla transaktiomenoilla oikaistuna osakepääomaan (nimellisarvo) ja ylikurssirahastoon.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täytyminen edellyttää taloudellista

suoritusta tai aiheuttaa taloudellisen menetyksen ja velvoitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Varaukset arvostetaan velvoitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Tuloverot

Konsernin tuloslaskelman verokulu muodostuu verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan tilinpäätöspäivään mennessä säädetyillä verokantoja käyttäen. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisissä kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä tilinpäätöspäivään mennessä säädetyillä verokantoja käyttäen. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Tuloutusperiaatteet

Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu. Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja alennuksilla. Palvelujen tuloutuksessa sovelletaan valmistusasteen mukaista tuloutusta. Valmistusaste määritellään tarkasteluhetken mennessä suoritetusta työstä johtuvien menojen osuutena hankkeen arvioiduista kokonaismenoista.

Korkotuotot on kirjattu efektiivisen koron menetelmällä ja osinkotuotot kun oikeus osinkoon on syntynyt.

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin sekä lainoihin ja muihin saamisiin. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Transaktiomenot on sisällytetty rahoitusvarojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon, kun kyseessä on erä jota ei arvosteta käypään arvoon tuloksen kautta. Kaikki rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskit ja tuotot konsernin ulkopuolelle.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat on arvostettu käypään arvoon ja sijoitusten käypä arvo on määritetty toimivilla markkinoilla julkaistujen hintanoteerausten pohjalta. Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Lainoja ja muita saamisia ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä niitä pidetä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin rahoitusvarat, jotka on aikaansaatu luovuttamalla rahaa, tavaroita tai palveluja velalliselle ja ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon.

Rahoitusvelat merkitään alunperin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Transaktiomenot on sisällytetty rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin, ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Myynti- ja muut saamiset

Myynti- ja muut saamiset kirjataan alkuperäisen arvon mukaisesti. Myyntisaamisten riskit on katettu saatavien ikään ja yksittäisiin riskianalyysiin perustuvalla kulukirjauksella.

Rahavarat

Rahavarat muodostuvat käteisvaroista, lyhytaikaisista pankkitalletuksista sekä muista lyhytaikaisista likvideistä sijoituksista, joiden maturiteetti on korkeintaan kolme kuukautta.

Omat osakkeet

Satama Interactive Oyj:n omia osakkeita ostettaessa niistä maksettu määrä, mukaan lukien hankinnan välittömät kulut, on kirjattu oman pääoman vähennykseksi.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen –standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaali- ja palveluostoista aiheutuvat kulut, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulemat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai olettamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta aineettomat omaisuuserät sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta edellä laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Laskennallisen verosaamisen kirjaaminen taseeseen on tehty erityistä varovaisuutta noudattaen ja perustuen arvioon, jonka mukaan lähitule

vaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan vahvistettuja tappioita voidaan hyödyntää. Laskennallisen verosaamisen määrä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta.

Uuden tai uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

Alla kuvatut standardit, tulkinat tai niiden muutokset on julkaistu, mutta ne eivät vielä ole voimassa eikä konserni ole soveltanut näitä säännöksiä ennen niiden pakollista voimaantuloa. Konserni ottaa käyttöön vuonna 2007 seuraavat IASB:n vuosina 2005 ja 2006 julkistamat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinat:

IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot (voimassa 1.1.2007 jälkeen alkavilla tilikausilla), IFRS 8 Operating Segments (voimassa 1.1.2009 jälkeen alkavilla tilikausilla) ja IAS 1 –standardin muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen – Tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot (voimassa 1.1.2007 jälkeen alkavilla tilikausilla). Konsernin arvion mukaan näiden käyttöönotto vaikuttaa lähinnä konsernin tulevan tilinpäätöksen liitetietoihin.

IFRIC 8 IFRS 2:n soveltamisala (voimassa 1.5.2006 jälkeen alkavilla tilikausilla), IFRIC 9 Kytkeytyneiden johdannaisien uudelleenarviointi (voimassa 1.6.2006 jälkeen alkavilla tilikausilla), IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment (voimassa 1.11.2006 jälkeen alkavilla tilikausilla), IFRIC 11 IFRS 2: Group and Treasury Share Transactions (voimassa 1.3.2007 jälkeen alkavilla tilikausilla) ja IFRIC 12 Service Concession Arrangements (voimassa 1.1.2008 jälkeen alkavilla tilikausilla). Konserni arvioi, että näillä uusilla tulkinnoilla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

Konsernitiilinpäätöksen liitetiedot, IFRS

1. Segmentti-informaatio

Segmentti-informaatio esitetään konsernin liiketoiminnallisen ja maantieteellisen segmenttijaon mukaisesti. Konsernin ensisijainen segmenttiraportointimuoto on liiketoimintasegmentin mukainen. Koko konserni käsitellään yhtenä verkko liiketoiminnan palvelut -segmenttinä. Toissijaisen segmentin, maantieteellisen jako, liikevaihto esitetään sekä asiakkaiden että konserniyhtiöiden maantieteellisen sijainnin mukaan ja varat/velat esitetään varojen maantieteellisen sijainnin mukaan.

Maantieteellisten segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmentin varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan erä, joita käytetään liiketoiminnassa. Investoinnit koostuvat aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksistä, joita käytetään useammalla kuin yhdellä kaudella.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Liiketoimintasegmentti		2006		2005
Verkkoliiketoiminnan palvelut				
Liikevaihto		35 778 960,96		27 562 227,72
Liikevoitto		203 146,85		1 120 837,83
Tilikauden tulos		83 357,13		2 537 307,98
Varat		30 280 428,35		28 022 100,99
Velat		8 617 924,29		6 828 903,93
Investoinnit		2 394 288,70		8 302 292,17
Poistot		814 431,84		772 912,53
Muut kulut joihin ei liity maksua				
Optiojärjestelyt		40 047,98		91 205,57

2006	Maantieteelliset segmentit		Muu	Konserni
	Suomi	Eurooppa	Muut maat	yhteensä
Liikevaihto kohdemaan mukaan 1)	25 174 516,80	9 455 220,63	1 149 223,53	35 778 960,96
Liikevaihto sijaintimaan mukaan 2)	28 334 326,67	7 444 634,29		35 778 960,96
Varat 2)	24 808 383,95	5 472 044,40		30 280 428,35
Investoinnit 2)	1 833 234,88	561 053,82		2 394 288,70

2005	Maantieteelliset segmentit		Muu	Konserni
	Suomi	Eurooppa	Muut maat	yhteensä
Liikevaihto kohdemaan mukaan 1)	19 101 264,30	7 093 831,80	1 367 131,62	27 562 227,72
Liikevaihto sijaintimaan mukaan 2)	21 469 396,64	6 092 831,08		27 562 227,72
Varat 2)	22 560 488,97	5 461 612,02		28 022 100,99
Investoinnit 2)	6 012 053,60	2 290 238,57		8 302 292,17

- 1) Liikevaihtona kohdemaan mukaan on esitetty myynti konsernin ulkopuolelle
 2) Liikevaihto, varat ja investoinnit on esitetty konserniyhtiöiden sijaintimaan mukaan

2. Hankitut liiketoiminnot

Yrityshankinnat vuonna 2006

Vuonna 2006 Satama-konserni teki neljä pientä yritysostoa. 21.4.2006 hankittiin suomalaisen Aboavista Oy:n koko osakekanta. Hankintahinta maksettiin käteisellä. Lisäksi maksetaan mahdollinen lisäkauppahinta, joka on riippuvainen yhtiön tuloksesta ja kaupan yhteydessä siirtyneiden työntekijöiden toteuneesta laskutuksesta ja myynnistä tietyin ehdoin seuraavan kahden vuoden aikana. Yritys on yhdistelty konserniin 1.4.2006 lähtien ja se on fuusioitu Satama Finland Oy:öön 31.12.2006.

12.5.2006 Satama hankki suomalaisen Marketing Communication Agency Heimo Oy:n kaikki osakkeet. Hankintahinta maksettiin käteisellä. Lisäksi maksetaan mahdollinen lisäkauppahinta, joka on riippuvainen yrityksen tuloksesta ja kaupan yhteydessä siirtyneiden työntekijöiden toteutuneesta laskutuksesta sekä myynnistä tietyin ehdoin seuraavan kolmen vuoden aikana. Yritys on yhdistelty konserniin 1.5.2006 lähtien ja se on fuusioitu Satama Finland Oy:öön 31.12.2006.

31.10.2006 Satama hankki suomalaisen Fimentor Oy:n koko osakekannan. Hankintahinnasta osa maksettiin käteisellä ja loppuosa

luovuttamalla myyjille 143.600 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta. Yritys on yhdistelty konserniin 1.10.2006 lähtien.

9.11.2006 Satama hankki suomalaisen the Uncles Oy:n koko osakekannan. Hankintahinta maksettiin käteisellä. Yritys on yhdistelty konserniin 1.11.2006 lähtien.

Ostetut yritykset ovat digitaalisten palveluiden asiantuntijayrityksiä. Yritysten konserniajalta yhteenlaskettu tulos -0,04 milj. euroa sisältyy konsernin vuoden 2006 tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto vuonna 2006 olisi ollut 36,5 milj. euroa ja voitto 0,1 milj. euroa mikäli ostetut yritykset olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen kauden 2006 alusta lähtien.

Yrityskaupat on yhdistelty, koska ne eivät yksitellen tarkasteltuna ole olennaisia. Yhteenlaskettu hankintahinta oli 1,1 milj. euroa. Liikearvon 1,2 milj. euroa syntymiseen vaikuttivat odotettavissa olevat synergia-edut sekä liiketoiminnan palveluksessa oleva kokenut henkilöstö.

Hankintojen kohteista kirjattiin yhteenlaskettuna seuraavat varat ja velat:

EUR	Liite-tieto	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset hyödykkeet	12.	14 308,94	14 308,94
Aineettomat hyödykkeet	13.	2 581,64	2 581,64
Myynti- ja muut saamiset		166 420,39	166 420,39
Rahavarat		154 198,00	154 198,00
Varat yhteensä		337 508,97	337 508,97
Ostovelat ja muut velat		-393 985,99	-393 985,99
Velat yhteensä		-393 985,99	-393 985,99
Nettovarat		-56 477,02	-56 477,02
Hankintameno		1 096 384,66	1 096 384,66
Liikearvo	13.	1 152 861,68	1 152 861,68
Rahana maksettu kauppahinta		883 393,45	
Hankittujen tytäryritysten rahavarat		-154 198,00	
Rahavirtavaikutus		729 195,45	
Vastikkeen muodostuminen:			
Maksettu rahana + mahdollinen lisäkauppahinta		958 393,45	
Siirrettyjen omien osakkeiden käypä arvo		137 991,21	
Kokonaisvastike		1 096 384,66	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo		56 477,02	
Liikearvo		1 152 861,68	
Omien osakkeiden käypä arvo perustuu hankinta-ajankohdan markkina-arvoon.			

Yrityshankinnat vuonna 2005

Vuonna 2005 Satama-konserni teki neljä yritysostoa. 10.6.2005 hankittiin saksalaisen NeoMotion GmbH:n koko osakekanta. NeoMotion on perustettu vuonna 2003, kun Satama luopui omasta operatiivisesta toiminnastaan Saksassa ja sen tytäryhtiön, Satama Deutschland GmbH:n, liiketoiminta myytiin NeoMotionille. Hankintahinta oli 0,9 milj. euroa, ja se maksettiin käteisellä. Hankintamenoon sisällytettiin rahavastikkeen lisäksi ulkopuolisia konsulttipalkkioita 13 teur. Yritys on yhdistelty konserniin 1.6.2005 lähtien.

15.6.2005 Satama hankki suomalaisen G5 Digital Design Oy:n kaikki osakkeet. Hankintahinta oli 0,3 milj. euroa, ja se maksettiin käteisellä. Yritys on yhdistelty konserniin 1.6.2005 lähtien. G5 Digital Design Oy on fuusioitu Satama Finland Oy:ön 31.12.2005.

Hollantilaisen OER B.V.:n koko osakekanta hankittiin 11.8.2005. Hankintahinta oli 0,4 milj. euroa, ja se maksettiin käteisellä. Lisäksi maksetaan mahdollinen lisäkauppahinta, joka on riippuvainen yhtiön tuloksesta kahden seuraavan vuoden aikana. Hankintamenoon sisällytettiin rahavastikkeen lisäksi ulkopuolisia konsulttipalkkioita 45 teur. Yritys on yhdistelty konserniin 1.7.2005 lähtien.

14.12.2005 Satama hankki suomalaisen Quartal Content Management Oy:n koko osakekannan. Hankintahinta oli 5,8 milj. euroa, josta maksettiin käteisellä 3,8 milj. euroa ja loppuosaa luovuttamalla myyjille 1 929 100 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta. Hankintamenoon sisällytettiin rahavastikkeen lisäksi ulkopuolisia konsulttipalkkioita 66 teur. Yritys on yhdistelty konserniin 1.12.2005 lähtien. Yhtiön nimi on muutettu 6.2.2006 Satama MST Oy:ksi.

Ostetut yritykset ovat digitaalisten palveluiden asiantuntijayrityksiä. Yritysten konserniajalta yhteenlaskettu tulos 0,1 milj. euroa sisältyy konsernin vuoden 2005 tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto vuonna 2005 olisi ollut 32,8 milj. euroa ja voitto 3,0 milj. euroa mikäli ostetut yritykset olisi yhdistelty konserniin päätökseen kauden 2005 alusta lähtien.

Liikearvon 7,9 milj. euroa syntymiseen vaikuttivat odotettavissa olevat synergiaedut sekä liiketoiminnan palveluksessa oleva kokenut henkilöstö. Liikearvo jakautuu yhtiöittäin seuraavasti: NeoMotion GmbH 0,8 milj. euroa, G5 Digital Design Oy 0,3 milj. euroa, OER B.V. 1,4 milj. euroa ja Satama MST Oy 5,5 milj. euroa.

Hankintojen kohteista kirjattiin yhteenlaskettuna seuraavat varat ja velat:

EUR	Liite-tieto	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset hyödykkeet	12.	111 430,18	111 430,18
Aineettomat hyödykkeet	13.	35 902,91	35 902,91
Tilaukanta (sis. aineettomiin hyödykkeisiin)		100 991,92	
Myynti- ja muut saamiset		1 384 253,11	1 384 253,11
Rahavarat		862 148,99	862 148,99
Varat yhteensä		2 494 727,11	2 393 735,19
Laskennalliset verovelat		-118 280,81	-118 280,81
Ostovelat ja muut velat		-1 716 661,00	-1 716 661,00
Velat yhteensä		-1 834 941,81	-1 834 941,81
Nettovarat		659 785,30	558 793,38
Hankintameno		8 601 886,30	8 601 886,30
Liikearvo	13.	7 942 101,00	7 942 101,00
Rahana maksettu kauppahinta		5 410 923,48	
Hankittujen tytäryritysten rahavarat		-862 148,99	
Rahavirtavaikutus		4 548 774,49	
Vastikkeen muodostuminen:			
Maksettu rahana + mahdollinen lisäkauppahinta		6 509 252,68	
Hankinnoille kohdistetut kulut		124 951,88	
Siirrettyjen omien osakkeiden käypä arvo		1 967 681,74	
Kokonaisvastike		8 601 886,30	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo		-659 785,30	
Liikearvo		7 942 101,00	

Omien osakkeiden käypä arvo perustuu hankinta-ajankohdan markkina-arvoon.

Edellä kuvatuissa yritysten yhteenliittymissä hankitut aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu käypään arvoon. Aineettomat hyödykkeet kirjataan erillään liikearvosta hankinta-ajankohdan käypään arvoon, mikäli hyödykkeen käypä arvo on määritettävissä luotettavasti.

Vuoden 2005 yritysten yhteenliittymissä muihin aineettomiin hyödykkeisiin sisältyvän tilaukskannan käypä arvo on määritetty arvioidun kestoajan ja syntyvien diskontattujen nettorahavirtojen perusteella.

Liiketoiminnan muut tuotot	2006	2005
Aineellisten hyödykkeiden myyntivoitot	4 185,94	18 672,11
Muut tuottoerät	170 874,29	139 024,25
Yhteensä	175 060,23	157 696,36

4.

Materiaalit ja palvelut	2006	2005
Aineet tarvikkeet ja tavarat	1 550 378,01	684 589,53
Ulkopuoliset palvelut	4 636 154,48	3 742 914,87
Yhteensä	6 186 532,49	4 427 504,40

5.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	2006	2005
Palkat ja palkkiot	17 801 592,13	13 470 745,91
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	2 578 125,04	1 914 669,67
Myönnetyt osakkeina suoritettavat ja maksettavat optiot	40 047,98	91 205,57
Muut henkilösivukulut	1 189 121,91	875 600,08
Yhteensä	21 608 887,06	16 352 221,23

Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin	2006	2005
Suomessa	320	267
Ulkomailla	50	38
Yhteensä	370	305

Henkilökunnan lukumäärä tilikauden lopussa	2006	2005
Suomessa	316	323
Ulkomailla	50	52
Yhteensä	366	375

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedoissa 30 Lähipiiritapahtumat.
Tiedot myönnettyistä optioista esitetään liitetiedoissa 21 Osakeperusteiset maksut.

6.

Poistot ja arvonalentumiset	2006	2005
Poistot hyödykeryhmittäin		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	376 789,51	429 673,58
Muut aineelliset hyödykkeet	305 184,72	207 447,97
Yhteensä	681 974,23	637 121,55
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	132 457,61	135 790,98
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	814 431,84	772 912,53

7.

Liiketoiminnan muut kulut	2006	2005
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	1 682 753,09	1 305 666,38
IT-kulut	608 743,82	521 842,99
Muut kulut	4 849 526,04	3 218 938,72
Yhteensä	7 141 022,95	5 046 448,09

8.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja 1,2 milj. euroa vuonna 2006 (0,8 milj. euroa vuonna 2005).

9.

Rahoitustuotot ja -kulut	2006	2005
Korkotuotot	41 751,22	127 958,61
Osinkotuotot	105,00	130,50
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien varojen käyvän arvon muutos	3 966,11	18 574,48
Muut rahoitustuotot		147 301,34
Korko- ja rahoitustuotot yhteensä	45 822,33	293 964,93

Muut rahoitustuotot koostuu toimintansa lopettaneiden tytäryhtiöiden tuloslaskelmaan kirjatusta muuntoeroista.

Korkokulut ja muut rahoituskulut	-32 800,98	-34 757,97
Korko- ja rahoituskulut yhteensä	-32 800,98	-34 757,97
Rahoitustuottoihin ja -kuluihin sisältyy kurssieroja (netto)	8 196,79	188,39

10.

Tuloverot	2006	2005
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	-144 453,05	-326 982,07
Laskennalliset verot	15 754,74	1 484 245,26
Yhteensä	-128 698,31	1 157 263,19

Tuloslaskelman tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero vähentää taseessa olevaa laskennallista verosaamista. Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan 26 %:n verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

	2006	2005
Tulos ennen veroja	212 055,44	1 380 044,79
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	-55 134,41	-358 811,65
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-2 774,38	-7 830,48
Verovapaat tulot	118 966,11	956 304,04
Verotuksessa vähennyskelvottomat kulut	-189 755,63	-932 398,72
Tilikaudella kirjattu laskennallisen verosaamisen lisäys		1 500 000,00
Verot tuloslaskelmassa	-128 698,31	1 157 263,19

11. Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Ulkonaolevat osakkeet eivät sisällä takaisinostettuja omia osakkeita.

11.

	2006	2005
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto (EUR)	83 357,13	2 537 307,98
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana kpl	40 385 862	38 876 104
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR/osake)	0,00	0,07

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuntamisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla on laimentavia osakkeiden määrää lisääviä osakeoptioita (optio-ohjelma 2003B). Osakeoptioilla on laimentava vaikutus, kun osakeoptioiden merkintähinta on alempi kuin

osakkeen käypä arvo. Laimennusvaikutukseksi tulee se määrä osakkeita, jotka joudutaan laskemaan liikkeelle vastikkeettomana, koska optioiden käytöstä saatavilla varoilla konserni ei voisi laskea liikkeelle samaa määrää osakkeita käypään arvoon. Osakkeen käypä arvo perustuu osakkeiden kauden keskimääräiseen hintaan.

11.

	2006	2005
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto (EUR)	83 357,13	2 537 307,98
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana kpl	40 385 862	38 876 104
Osakeoptioiden vaikutus kpl	223 315	744 463
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo laimennusvaikutuksella oikaistun osakekohtaisen tuloksen laskemiseksi kpl	40 609 177	39 620 567
Laimennusvaikutuksella oikaistun osakekohtainen tulos (EUR/osake)	0,00	0,06

12. AINEELLISET HYÖDYKKEET

Aineelliset hyödykkeet	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	7 446 686,96	2 691 220,39	10 137 907,35
Lisäykset	474 830,20	640 290,10	1 115 120,30
Yritysten yhteenliittymät	14 308,94		14 308,94
Vähennykset	-10 655,69		-10 655,69
Hankintameno 31.12.2006	7 925 170,41	3 331 510,49	11 256 680,90
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2006	-7 095 080,58	-1 892 784,87	-8 987 865,45
Vähennykset	4 476,95		4 476,95
Tilikauden poistot	-376 789,51	-305 184,72	-681 974,23
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2006	-7 467 393,14	-2 197 969,59	-9 665 362,73
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	351 606,38	798 435,52	1 150 041,90
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	457 777,27	1 133 540,90	1 591 318,17
Hankintameno 1.1.2005	7 042 672,47	2 686 980,70	9 729 653,17
Lisäykset	296 638,41	4 239,69	300 878,10
Yritysten yhteenliittymät	111 430,18		111 430,18
Vähennykset	-4 054,10		-4 054,10
Hankintameno 31.12.2005	7 446 686,96	2 691 220,39	10 137 907,35
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-6 642 452,53	-1 685 336,90	-8 327 789,43
Yritysten yhteenliittymät	-26 504,35		-26 504,35
Vähennykset	3 549,88		3 549,88
Tilikauden poistot	-429 673,58	-207 447,97	-637 121,55
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005	-7 095 080,58	-1 892 784,87	-8 987 865,45
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	400 219,94	1 001 643,80	1 401 863,74
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	351 606,38	798 435,52	1 150 041,90

Konsernin aineellisiin hyödykkeisiin kuuluvien koneiden ja laitteiden hankintamenojen vielä poistamatta oleva osa oli 457 777,27 euroa 31.12.2006 (351 606,38 euroa 31.12.2005).

13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo 1)	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	28 268 861,69	1 775 445,29	30 044 306,98
Lisäykset		126 306,72	126 306,72
Yritysten yhteenliittymät	1 152 861,68	2 581,64	1 155 443,32
Vähennykset	-178 458,89	-2 565,10	-181 023,99
Hankintameno 31.12.2006	29 243 264,48	1 901 768,55	31 145 033,03
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2006	-19 290 538,84	-1 621 698,79	-20 912 237,63
Tilikauden poistot		-132 457,61	-132 457,61
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2006	-19 290 538,84	-1 754 156,40	-21 044 695,24
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	8 978 322,85	153 746,50	9 132 069,35
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	9 952 725,64	147 612,15	10 100 337,79
Hankintameno 1.1.2005	20 342 510,69	1 600 644,19	21 943 154,88
Lisäykset		37 906,27	37 906,27
Yritysten yhteenliittymät	7 963 507,80	136 894,83	8 100 402,63
Vähennykset	-37 156,80		-37 156,80
Hankintameno 31.12.2005	28 268 861,69	1 775 445,29	30 044 306,98
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-19 290 538,84	-1 484 419,88	-20 774 958,72
Yritysten yhteenliittymät		-1 487,93	-1 487,93
Tilikauden poistot		-135 790,98	-135 790,98
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005	-19 290 538,84	-1 621 698,79	-20 912 237,63
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	1 051 971,85	116 224,31	1 168 196,16
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	8 978 322,85	153 746,50	9 132 069,35

1) Liikearvoista ei ole tehty poistoja 1.1.2004 alkaen

Liikearvon kohdistaminen

Koko Satama-konserni käsitellään yhtenä verkkoliiketoiminnan palvelut -segmenttinä, jolle liikearvot on kohdistettu arvonalentumistestausta varten kokonaisuudessaan.

	2006	2005
Verkkoliiketoiminnan palvelut	9 952 725,64	8 978 322,85

Arvon alentumistestaus

Liiketoiminnasta kerrytettävissä oleva rahamäärä on arvon alentumistestauksessa määritetty käyttöarvon avulla. Laskelmissa käytetyt rahavirraennusteet pohjautuvat johdon laatimiin 5 vuoden pituisiin taloudellisiin suunnitelmiin, joiden tärkeimmät oletukset ovat liikevaihdon suunniteltu kasvu sekä toiminnasta saavutettava kate. Käyttöarvo on laskettu yrityksille tai liiketoiminnoille, jotka on vuosien 2004-2006 aikana hankittu Satamaan. Siten laskelmissa käytetyt ennusteet perustuvat pääosin johdon arvioihin tulevasta kehityksestä.

Tuottovaatimuksen keskeiset komponentit ovat riskitön tuotto prosentti, markkinariskipreemio sekä toimialakohtainen beta-kerroin.

Käytetty diskonttaus korko on 10,0 % (9,6 % vuonna 2005). Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on ekstrapoloitu käyttämällä tasaista 2 %:n kasvutekijää. Yhtiön johdon käsityksen mukaan kohtuulliset muutokset laskelmissa käytetyissä keskeisissä oletuksissa eivät johda siihen, että omaisuuserien kirjanpitoarvo ylittäisi niistä kerrytettävissä olevan rahamäärän.

14.

Osuudet osakkuusyhtiöissä	2006	2005
Tilikauden alussa	0,00	
Osuus tilikauden tuloksesta	-4 112,76	
Lisäykset	8 940,80	
Vähennykset	-4 828,04	
Tilikauden lopussa	0,00	

Osakkuusyhtiö	Omistus-osuus	Varat	Velat	Liikevaihto	Tappio
Rambias Digital Oy, Helsinki	46%	76 785,27	88 558,96	203 526,68	-20 231,33

Konserni ei ole kirjannut täyttä osuuttaan osakkuusyhtiö Rambias Digital Oy:n tappiosta siltä osin kun osakkuusyhtiön kirjanpitoarvo konsernitaseessa tulisi vähennyksen jälkeen olemaan negatiivinen. Kirjaamaton osuus tappioista on 5 193,65 euroa. Osakkuusyhtiön tehdyn sijoituksen kirjanpitoarvo on nolla.

15.

Rahoitusvarat	2006	2005
Kirjanpitoarvo 1.1.	38 592,37	20 017,89
Tulovaikutteisesti kirjattu käyvän arvon muutos	3 966,11	18 574,48
Kirjanpitoarvo 31.12.	42 558,48	38 592,37

Rahoitusvarat ovat käypään arvoon tulovaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja. Nämä sisältävät noteerattuja osakkeita, jotka on luokiteltu alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä tähän ryhmään.

16. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

16. Täsmäytyslaskelma laskennallisen verosaamisen ja -velan muutoksista tilikaudella 2006

	31.12.2005	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2006
Laskennalliset verosaamiset			
Vahvistetut tappiot	6 165 598,17		6 165 598,17
Tilikauden vero, joka vähentää laskennallista verosaamista	-304 691,34	-171 774,92	-476 466,26
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	5 860 906,83	-171 774,92	5 689 131,91
Laskennalliset verovelat			
Aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-15 754,74	15 754,74	0,00
Laskennallinen verovelka yhteensä	-15 754,74	15 754,74	0,00

Täsmäytyslaskelma laskennallisen verosaamisen ja -velan muutoksista tilikaudella 2005

	31.12.2004	Kirjattu tuloslaskelmaan	Ostetut tytäryhtiöt	31.12.2005
Laskennalliset verosaamiset				
Vahvistetut tappiot	4 665 598,17	1 500 000,00		6 165 598,17
Tilikauden vero, joka vähentää laskennallista verosaamista		-304 691,34		-304 691,34
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	4 665 598,17	1 195 308,66		5 860 906,83
Laskennalliset verovelat				
Aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa		10 503,16	-26 257,90	-15 754,74
Laskennallinen verovelka yhteensä		10 503,16	-26 257,90	-15 754,74

Konsernilla oli tilikauden 2006 lopussa vahvistettuja tappioita Suomessa 38,3 milj. euroa (39,1 milj. euroa vuonna 2005). Tappiot vanhenevat Suomessa vuosina 2009-2012. Konsernilla on vahvistettuja tappioita myös Saksassa, Alankomaissa ja Ruotsissa. Laskennallisen verosaami-

sen kirjaaminen taseeseen on tehty erityistä varovaisuutta noudattaen ja perustuen arvioon, jonka mukaan lähitulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan vahvistettuja tappioita voidaan hyödyntää.

17.

Pitkäaikaiset saamiset	2006	2005
Vuokratakuut toimitiloista	159 940,59	157 267,55
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	159 940,59	157 267,55

Saamisten kirjanpitoarvot ovat käypiä arvoja.

18.

Myyntisaamiset ja muut saamiset	2006	2005
Myyntisaamiset	11 310 773,66	7 449 324,99
Lainasaamiset osakkuusyhtiöiltä	50 000,00	
Muut saamiset	175 646,21	351 031,84
Siirtosaamiset		
Henkilöstökulut	106 655,63	149 593,73
Muut siirtosaamiset	507 254,02	457 510,63
Siirtosaamiset yhteensä	613 909,65	607 104,36
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	12 150 329,52	8 407 461,19

Konserni on kirjannut tilikauden aikana luottotappioita myyntisaamisista 17 366,72 euroa (18 896,50 euroa vuonna 2005). Saamisten kirjanpitoarvot ovat käypiä arvoja. Lainasaaminen osakkuusyhtiöiltä on 4 prosentin kiinteäkorkoinen euromääräinen saaminen.

19.

Rahavarat	2006	2005
Käteinen raha ja pankkitilit	546 811,89	1 652 425,02
Sijoitustodistukset (1 kk - 3 kk)		1 623 336,78
Yhteensä	546 811,89	3 275 761,80

Rahavarojen käypä arvo ei poikkea kirjanpitoarvosta.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat muodostuvat seuraavasti:

	2006	2005
Käteinen raha, pankkitilit ja sijoitustodistukset	546 811,89	3 275 761,80

20. OMAA PÄÄOMAA KOSKEVAT LIITETIEDOT

	Osakkeiden lukumäärä kpl	Osakepääoma	Osakeanti	Ylikurssi-rahasto	Omat osakkeet	Yhteensä
31.12.2004	38 582 521	811 139,28		11 881 367,80		12 692 507,08
Osakeoptioiden käyttö rekisteröity 7.3.2005	137 000	2 880,22		83 429,78		86 310,00
rekisteröity 27.6.2005	22 000	462,52		13 397,48		13 860,00
Omien osakkeiden hankinta 6.5. - 29.6.2005	-1 929 100				-1 724 104,44	-1 724 104,44
Osakeoptioiden käyttö rekisteröity 22.9.2005	207 500	4 362,38		104 087,62		108 450,00
rekisteröity 13.12.2005	1 169 187	24 580,40		709 982,41		734 562,81
Optio-oikeudet 13.12.2005			13 860,00			13 860,00
Omien osakkeiden käyttö 14.12.2005	1 929 100				1 724 104,44	1 724 104,44
31.12.2005	40 118 208	843 424,80	13 860,00	12 792 265,09	0,00	13 649 549,89
Osakeoptioiden käyttö rekisteröity 8.2.2006	208 600	4 385,50	-13 860,00	127 032,50		117 558,00
Omien osakkeiden hankinta 15.8. - 5.9.2006	-143 600				-102 732,52	-102 732,52
Omien osakkeiden käyttö 31.10.2006	143 600				102 732,52	102 732,52
Osakeoptioiden käyttö rekisteröity 20.11.2006	325 000	6 832,63		110 167,37		117 000,00
rekisteröity 8.12.2006	210 000	4 414,93		71 185,07		75 600,00
31.12.2006	40 861 808	859 057,86	0,00	13 100 650,03	0,00	13 959 707,89

Osakkeiden enimmäsmäärä on 112 000 000 kpl (112 000 000 kpl vuonna 2005). Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,02 euroa (ei tarkka arvo) ja enimmäisosakepääoma on 2 354 630,96 euroa (2 354 630,96 euroa vuonna 2005). Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Osakeanti

Osakeanti sisältää toteutetuista osakeoptioista maksetun määrän, jota ei ole vielä rekisteröity osakepääomaan.

Ylikurssirahasto

Ylikurssirahasto sisältää osakkeista uusmerkinnän yhteydessä maksetun nimellisarvon ylittävän määrän.

Omat osakkeet

Omiin osakkeisiin sisältyi konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintameno. Yhtiö osti yhtiökokouksen 29.3.2006 antaman valtuutuksen nojalla ajalla 15.8.-5.9.2006 pörssistä 143 600 osaketta, joka vastaa noin 0,3 % koko osakekannasta. Osakkeiden keskihinta oli 0,71 euroa.

21. Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on ollut optiojärjestelyjä vuodesta 1999 lähtien. Optiot, jotka on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005, on kirjattu tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut-standardin mukaisesti. Ennen 7.11.2002 myönnettyjä optioita ei ole kirjattu kuluksi tilinpäätökseen.

Optio-ohjelman 2002A -optioita on jaettu henkilöstölle vuosien 2003 ja 2004 aikana. Oikeus optioihin on syntynyt ennen 1.1.2005, joten optioista ei ole kirjattu kuluja tuloslaskelmaan.

Optio-ohjelman 2003B -optioita on jaettu henkilöstölle vuodesta 2004 lähtien. Oikeus optioihin on syntynyt 1.2.2005. Optioista on kirjattu kuluja tilikaudelle 2004-2006 yhteensä 759 487,84 euroa.

Optio-ohjelman 2003C -optioita on jaettu henkilöstölle vuodesta 2006 lähtien. Oikeus optioihin on syntynyt 1.2.2006 ja optioista on kirjattu kuluja tilikaudelle 2006 24 408,29 euroa.

Optio-oikeuksia annetaan konsernin avainhenkilöille osana kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Optiot antavat oikeuden merkitä konsernin osakkeita optioehtojen mukaan määritellyn merkintähintaan. Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakemerkinnän aika niiden osalta on alkanut. Optiot menetetään henkilön lähtiessä yrityksestä ennen merkintäajan alkamista. Optio-oikeuksien perusteella merkittyjen osakkeiden oikeus osinkoon ja muut osakeoikeudet alkavat kun osakepääoman korotus on merkitty kaupparekisteriin.

2002A

Yhtiön 27.3.2002 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuului 2 000 000 optio-oikeutta. Optio-oikeudet on merkitty tunnuksella 2002A. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaleella. Osakkeiden merkintäaika oli 1.2.2004-1.2.2006.

Ostettujen osakkeiden hankintahinta oli 102 732,52 euroa ja se esitettiin oman pääoman vähennyksenä.

31.10.2006 yhtiö käytti kaikki hallussaan olevat 143 600 osaketta Fimenter Oy:n osakekaupassa arvolla 137 991,21 euroa (0,96 euroa per osake). Kurssivoitto 35 258,68 euroa kirjattiin voittovaroihin.

Voitonjakokelpoiset varat

Emoyhtiö Satama Interactive Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 4 554 106,66 euroa, josta tilikauden voitto on 860 201,32 euroa.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut 21.3.2007 kokoon kutsuttavalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2006 ei jaeta osinkoa.

Merkintähinta oli 0,63 euroa osaketta kohden. Tilikauden 2006 aikana optio-oikeuksilla merkittiin 208 600 osaketta. Yhteensä optio-oikeuksilla merkittiin 1 654 287 osaketta.

2003B ja 2003C

Yhtiön 26.3.2003 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuuluu 2 000 000 optio-oikeutta. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaleella. Optio-oikeuksista 1 000 000 on merkitty tunnuksella 2003B ja 1 000 000 tunnuksella 2003C. Osakkeiden merkintäaika 2003B optio-oikeuksilla on 1.2.2005-1.2.2007 ja merkintähinta 0,36 euroa. Osakkeiden merkintäaika 2003C optio-oikeuksilla on 1.2.2006-1.2.2008 ja merkintähinta 1,11 euroa. Tilikauden 2006 aikana optio-oikeuksilla 2003B on merkitty 535 000 osaketta.

2006A ja 2006B

Yhtiön 29.3.2006 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuuluu 2 000 000 optio-oikeutta. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaleella. Optio-oikeuksista 1 000 000 merkitään tunnuksella 2006A ja 1 000 000 tunnuksella 2006B. Osakkeiden merkintäaika 2006A optio-oikeuksilla alkaa hallituksen päättämänä päivänä vuoden 2008 toisen neljänneksen tuloksen julkaisemisen jälkeen, kuitenkin viimeistään 1.9.2008 ja päättyy 28.2.2009 ja optio-oikeudella 2006B hallituksen päättämänä päivänä vuoden 2009 toisen neljänneksen tuloksen julkaisemisen jälkeen, kuitenkin viimeistään 1.9.2009 ja päättyy 28.2.2010. Osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2006A on 1,02 euroa ja optio-oikeudella 2006B Satama Interactiven osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä pyöristettynä lähimpään senttiin, vuoden 2006 tilinpäätöksen julkistamispäivää välittömästi seuraavalta kuuden kuukauden ajanjaksolta, kuitenkin vähintään 1,08 euroa.

Optiojärjestelyiden keskeiset ehdot on esitetty alla olevissa taulukoissa:

21. OSAKEPERUSTEISET OPTIOT

Osakeperusteiset optiot	Optio-ohjelma 2002A	Optio-ohjelma 2003B	Optio-ohjelma 2003C	Optio-ohjelma 2006A	Optio-ohjelma 2006B
Järjestelyn luonne	Osakeoptiot	Osakeoptiot	Osakeoptiot	Osakeoptiot	Osakeoptiot
Myöntämispäivä	1.1.2003	1.1.2004	1.1.2006	n/a	n/a
Myönnettyjen instrumenttien määrä, kpl	2 000 000	1 000 000	1 000 000	n/a	n/a
Toteutushinta (EUR)	0,63	0,36	1,11	1,02	n/a
Osakehinta myöntämishetkellä (EUR)	0,74	1,08	0,81	n/a	n/a
Merkintäaika	1.2.04-1.2.06	1.2.05-1.2.07	1.2.06-1.2.08	n/a - 28.2.09	n/a - 28.2.10
Oikeuden syntymisehdot	Työsuhteen voimassaolo merkintäajan alkaessa	Työsuhteen voimassaolo merkintäajan alkaessa	Työsuhteen voimassaolo merkintäajan alkaessa	Työsuhteen voimassaolo merkintäajan alkaessa	Työsuhteen voimassaolo merkintäajan alkaessa
Toteutus	Osakkeina	Osakkeina	Osakkeina	Osakkeina	Osakkeina
Odotettu volatiliiteetti	52 %	n/a	34 %	n/a	n/a
Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä (vuosina)		2-3	1	n/a	n/a
Riskitön korko		2,5 %	3,0 %	n/a	n/a
Odotetut osingot (osinkotuotto)		0 %	0 %	n/a	n/a
Odotetut henkilöstövähennykset (myöntämispäivänä)		0 %	0 %	n/a	n/a
Tulokseen perustuvan ehdon odotettu toteuma (myöntämispäivänä)		n/a	n/a	n/a	n/a
Myöntämispäivänä määritetty instrumentin käypä arvo yhteensä		759 487,84	53 007,23	n/a	n/a
Arvonmäärittämissmalli		Black-Scholes	Black-Scholes	n/a	n/a

Konserni käyttää Black-Scholes -mallia. Odotettavissa oleva volatiliiteetti on määritetty laskemalla konsernin osakekurssin historiallinen volatiliiteetti, jota on muokattu yleisesti saatavissa olevalla tekijällä, jonka

odotetaan aiheuttavan muutoksia historialliseen volatiliiteettiin. Historiallinen volatiliiteetti on laskettu painotettuna keskimääräiselle optioiden voimassaoloajalle.

Optioiden kauden aikaiset muutokset ja painotetut keskimääräiset lunastushinnat ovat seuraavat:

	2006		2005	
	Toteutushinta painotettuna keskiarvona euroa / osake	Optioiden määrät	Toteutushinta painotettuna keskiarvona euroa / osake	Optioiden määrät
Tilikauden alussa ulkona olleet optiot	0,53	2 442 313	0,54	4 000 000
Myönnettyt uudet optiot				
Toteutetut optiot	0,43	-721 600	0,61	-1 557 687
Raunenheet optiot	0,63	-345 713		
Tilikauden lopussa ulkona olevat optiot	0,44	1 375 000	0,53	2 442 313
Toteutettavissa olevat optiot tilikauden lopussa	0,44	1 375 000	0,13	1 442 313

Tilikauden aikana toteutettujen optioiden keskihinta oli 0,43 euroa (0,61 euroa vuonna 2005) ja ne toteutettiin kolmessa erässä vuoden aikana.

Konserni sai 324 018,00 euroa toteutetuista optioista, josta 15 633,06 euroa kirjattiin osakepääomaan ja 308 384,94 euroa ylikurssirahastoon.

Tilinpäätöshetkellä ulkona olevien osakeoptioiden lunastushinnat ja raukeamisajat on esitetty seuraavassa:

Raukeamisvuosi	Toteuttamishinta (EUR)	2006 osakkeiden määrä	2005 osakkeiden määrä
2006			532 313
2007	0,36	375 000	910 000
2008	1,11	1 000 000	1 000 000

Osakkeiden käypä arvo niissä optiojärjestelyissä, joiden perusteella myönnetään osakkeita, on perustunut noteerattuun osakehintaan. Osinkomak-

suja ei odotettu, jolloin optioiden käyvän arvon laskennassa ei myöskään otettu huomioon osinkoja.

22.

Varaukset	2006	2005
Varaukset 1.1.	0,00	451 996,36
Varausten lisäykset	1 277 000,00	
Käytetyt varaukset	-784 616,32	-451 996,36
Käyttämättömien varausten peruutukset	-332 383,68	
Varaukset 31.12.	160 000,00	0,00

Uudelleenjärjestelyvaraus

Alkuvuoden 2006 aikana Sataman strategian eteneminen ja taloudellisen tuloksen paraneminen eivät kehittyneet toivotulla tavalla. Hallitus käynnisti mittavan kannattavuuden parantamishankkeen, jonka yhteydessä Sataman toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja

erösivät yhtiön palveluksesta ja Suomessa käynnistettiin yt-neuvottelut. Näistä uudelleenjärjestelyistä aiheutuneita kertaluonteisia kuluja varten varattiin kesäkuussa 2006 1,3 milj. euroa.

23.

Korolliset velat	2006	2005	
Pitkäaikaiset			
Pankkilainat	166 668,00		
Shekkiliin käytetty limiitti	131 443,71		
Pitkäaikaiset yhteensä	298 111,71		
Lyhytaikaiset			
Pankkilainat	62 495,00		
Lainojen erääntymisajat:	2007	2008	2009
Pankkilainat kiinteäkorkoiset	83 322,00	83 322,00	62 519,00

Emoyhtiön shekkiliinilla on käytössä 2,0 milj. euron luottolimiitti. Etukäteen peritty vuotuinen limiittikorko on 0,25 %. Kulloinkin käytössä olevasta määrästä peritään vuotuista korkoa 0,5 prosenttiyksikköä yli yhden viikon euriborkoron.

Satama Amsterdam B.V.:llä on 5,1 %:n kiinteäkorkoinen kolmen vuoden euromääräinen pankkilaina.

24.

Pitkäaikaiset velat	2006	2005
Velka kauppahinnasta	75 000,00	494 178,00

25.

Ostovelat ja muut velat	2006	2005
Saadut ennakot	148 836,37	
Ostovelat	1 492 024,37	1 091 969,36
Muut velat	2 765 003,71	2 104 046,47
Siirtovelat		
Henkilöstökulut	2 780 164,59	2 431 423,69
Muut siirtovelat	898 783,54	691 531,67
Siirtovelat yhteensä	3 678 948,13	3 122 955,36
Lyhytaikaiset velat yhteensä	8 084 812,58	6 318 971,19

Velkojen kirjanpitoarvot ovat käyppiä arvoja.

26. Rahoitusriskien hallinta

Sataman riskienhallinnan tavoitteena on minimoida rahoitusmarkkinoiden muutosten haitalliset vaikutukset konsernin tulokseen. Rahoitusriskit jaetaan valuutta-, korko-, maksuvalmius- ja luottoriskeihin. Rahoituspolitiikka perustuu hallituksen hyväksymiin rahoituksen pääperiaatteisiin.

Valuutariskit: Satama toimii pääosin euroalueella, joten oleellisia valuuttakurssiriskejä ei ole. Laskutusvaluuttana käytetään pääasiassa euroja.

Korkoriskit: Konsernin likvidit varat on sijoitettu lyhytaikaisiin korkoinstrumentteihin. Osake- tai johdannaisriskejä ei rahoitusarvopapereissa ole.

Maksuvalmiusriskit: Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta

konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi. Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään takaamaan luottolimiiteillä. Konsernilla on käytössään 2,0 milj. euron luottolimiitti. Nostamattomien luottolimiittien määrä 31.12.2006 oli 1,9 milj. euroa.

Luottoriskit: Konsernilla ei ole merkittäviä saatavien luottoriskikeskittyä, koska sillä on laaja asiakaskunta, ja se on jakautunut maantieteellisesti eri puolille ja se luotottaa vain sellaisia yrityksiä, joilla on moitteettomat luottotiedot. Myyntisaamisten riskit on katettu saatavien ikään ja yksittäisiin riskianalyysiin perustuvalla kulukirjauksella. Tilikauden aikana tulosvaikuttaisesti kirjattujen luottotappioiden määrä ei ole ollut merkittävä.

27.

Liiketoiminnan rahavirtojen oikaisut	2006	2005
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa:		
Työsuhde-etuudet	40 047,98	91 205,57
Poistot	814 431,84	772 912,53
Kurssierot	-7 453,89	66,82
Laskennalliset tuloverot	171 774,92	304 691,34
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	4 112,76	
Tulosvaikutteisesti kirjattu käyvän arvon muutos	-3 966,11	-18 574,48
Toimintansa lopettaneiden tytäryhtiöiden muuntoerot		-147 301,34
Yhteensä	1 018 947,50	1 003 000,44

28. Muut vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

28. Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

	2006	2005
Yhden vuoden kuluessa	1 426 893,98	1 205 990,82
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	2 218 888,25	2 556 126,34
Yli viiden vuoden kuluttua		48 243,00
	3 645 782,22	3 810 360,15

Konserni on vuokrannut kaikki käyttämänsä toimistotilat. Vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kolmesta kuuteen vuoteen ja normaalisti niihin sisältyy mahdollisuus jatkaa sopimusta alkuperäisen päättymispäivän jälkeen. Vuoden 2006 tuloslaskelmaan sisältyy muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 740 teur (793 teur vuonna 2005).

29.

Vakuudet ja vastuusitoumukset	2006	2005
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Vuokratakuut / vastuut	3 037 336,80	3 628 926,25
Muut vastuut	1 945 970,46	1 940 952,70

30. Lähipiiritapahtumat

30.

Konserniyhtiöt	Kotipaikka	Konsernin omistusosuus	Emoyhtiön omistusosuus
Emoyhtiö Satama Interactive Oyj	Helsinki		
Satama Finland Oy	Helsinki	100 %	100 %
Satama MST Oy	Helsinki	100 %	100 %
Fimmentor Oy	Helsinki	100 %	100 %
the Uncles Oy	Helsinki	100 %	
Interweb Oy	Helsinki	100 %	100 %
Seiren Solutions Oy	Helsinki	100 %	100 %
Satama Amsterdam B.V.	Amsterdam	100 %	100 %
OER B.V.	Amsterdam	100 %	
Satama Flash Fabriek B.V.	Amsterdam	100 %	
Satama Design & Development B.V.	Amsterdam	100 %	
NeoMotion GmbH	Düsseldorf	100 %	100 %
Satama Sverige AB	Tukholma	100 %	100 %
Satama UK Ltd	Lontoo	100 %	100 %

30.

Johdon työsuhde-etuudet	2006	2005
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	744 450,30	971 784,00
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	287 068,70	
Osakeperusteiset etuudet	17 712,00	466 653,00
Yhteensä	1 049 231,00	1 438 437,00
toimitusjohtaja Jarmo Lönnfors	26 179,00	
vt toimitusjohtaja Tuomas Airisto	60 190,00	
aiempi toimitusjohtaja Jan Sasse	312 772,00	318 626,00
hallituksen jäsenet		
Airaksinen Manne	22 500,00	18 000,00
Aktan Aarne	18 000,00	
Aula Pekka, aiempi jäsen	4 500,00	13 500,00
Hasan Ami, aiempi jäsen		4 500,00
Everi Timo	18 000,00	
Länsiö Jussi	33 000,00	24 000,00
Mielonen Samu, aiempi jäsen		4 500,00
Palviainen Harri, aiempi jäsen	4 500,00	13 500,00
Vikkula Matti	18 000,00	

Sataman toimitusjohtajana on 13.11.2006 alkaen toiminut Jarmo Lönnfors. Jan Sasse toimi toimitusjohtajana 30.5.2006 saakka. Tuomas Airisto toimi vt. toimitusjohtajana 12.11.2006 saakka.

Kausien 2006 ja 2005 päättyessä toimitusjohtajalla ei ollut osakeoptioita. Johdon optio-oikeuksissa on samanlaiset ehdot kuin muun henkilökunnan optioissa.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kolme kuukautta. Yhtiön ollessa irtisanova osapuoli on irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava 9 kuukauden rahapalkkaa vastaava erokorvaus. Erityisiä johdon eläkesitoumuksia ei ole. Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille tai hallituksen jäsenille ei ole myönnetty lainoja.

31. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Konsernissa ei ole merkittäviä tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia.

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

	Liitetieto	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
LIKEVAIHTO	1.	3 004 939,31	2 327 148,51
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	5 849,35	10 309,35
Kulut			
Henkilöstökulut	3.	-1 745 936,35	-1 132 002,52
Poistot	4.	-365 924,23	-336 416,31
Liiketoiminnan muut kulut		-2 435 014,71	-1 268 604,34
		-4 546 875,29	-2 737 023,17
LIIKEVOITTO/-TAPPIO		-1 536 086,63	-399 565,31
Rahoitustuotot ja -kulut	5.	187 438,53	-86 337,17
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		-1 348 648,10	-485 902,48
Satunnaiset erät	6.	2 208 849,42	1 468 190,29
TILIKAUDEN VOITTO		860 201,32	982 287,81

EMOYHTIÖN TASE, FAS

EUR	Liitetieto	31.12.2006	31.12.2005
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	8.	857 986,21	844 372,70
Aineelliset hyödykkeet	8.	161 755,58	71 226,48
Sijoitukset	9.		
Sijoitukset tytäryhtiössä		10 806 802,87	9 396 197,54
Muut sijoitukset		754 945,43	750 979,32
		12 581 490,09	11 062 776,04
Vaihtuvat vastaavat			
Pitkäaikaiset saamiset	10.	821 266,18	2 032 884,97
Laskennallinen verosaaminen	14.	1 350 000,00	1 350 000,00
Lyhytaikaiset saamiset	10.	5 312 083,91	2 007 965,65
Rahoitusarvopaperit			1 623 336,78
Rahat ja pankkisaamiset		1 518,60	16 271,99
		7 484 868,69	7 030 459,39
VASTAAVAA YHTEENSÄ		20 066 358,78	18 093 235,43
VASTATTAVAA			
Oma pääoma	11.		
Osakepääoma		859 057,86	843 424,80
Osakeanti			13 860,00
Ylikurssirahasto		13 379 486,01	13 035 842,39
Kertyneet voittovarot		3 693 905,34	2 711 617,53
Tilikauden voitto		860 201,32	982 287,81
		18 792 650,53	17 587 032,53
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	15.	131 443,71	
Lyhytaikainen vieras pääoma	15.	1 142 264,54	506 202,90
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		20 066 358,78	18 093 235,43

EMOYHTIÖN RAHAVIRTA-ASKELMA, FAS

	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA:		
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-1 348 648,10	-485 902,48
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	365 924,23	336 416,31
Realisoitumattomat kurssivoitot ja tappiot	303,80	66,82
Muut tuotot ja kulut joihin ei sisälly maksua	-3 966,11	-18 574,48
Rahoitustuotot ja -kulut	-183 776,22	104 844,83
Muut oikaisut	-8 962,33	-13 971,16
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	-1 179 124,73	-77 120,16
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaik. korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-335 182,00	368 916,22
Lyhytaik. korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	264 933,19	-404 457,14
Käyttöpääoman muutos	-70 248,81	-35 540,92
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 249 373,54	-112 661,08
Maksetut korot ja maksut muista liiketoim. rahoituskuluista	-35 068,27	-33 567,51
Saadut osingot liiketoiminnasta	105,00	130,50
Saadut korot liiketoiminnasta	17 447,70	134 146,10
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	-1 266 889,11	-11 951,99
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta		
Liiketoiminnan rahavirta (A)	-1 266 889,11	-11 951,99
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-472 140,84	-85 813,23
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1 939,35	10 309,35
Investoinnit muihin sijoituksiin	-1 410 605,33	-5 806 440,00
Myönnetty lainat	-1 760 839,81	-1 755 818,15
Saadut korot investoinneista	199 747,31	57 670,35
Investointien rahavirta (B)	-3 441 899,32	-7 580 091,68
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA:		
Maksullinen osakeanti	324 018,00	957 042,81
Omien osakkeiden käyttö	35 258,68	243 577,30
Lyhytaikaisten lainojen nostot	3 586 000,00	11 306 000,00
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 214 871,55	-12 921 853,95
Pitkäaikaisten lainojen nostot	131 443,71	
Saadut konserniavustukset	2 208 849,42	1 468 190,29
Rahoituksen rahavirta (C)	3 070 698,26	1 052 956,45
RAHAVAROJEN MUUTOS (A+B+C) lisäys (+)/vähennys (-)	-1 638 090,17	-6 539 087,22
Rahavarat tilikauden alussa	1 639 608,77	8 178 695,99
Rahavarat tilikauden lopussa	1 518,60	1 639 608,77

Emoyhtiön liitetiedot, FAS

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Konsernin emoyhtiö Satama Interactive Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Helsinki ja rekisteröity osoite on Henry Fordin katu 6, 00150 Helsinki.

Satama Interactive Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Suomen lainsäädäntö perustuu Euroopan Unionin 4. ja 7. direktiivien määräyksiin.

ARVOSTUSPERIAATTEET

Käyttöomaisuuden arvostus

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen välittömien hankintamenojen mukaisina vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina taloudellisen pitoajan perusteella. Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat seuraavat:

Aineettomat hyödykkeet

Toimitilojen saneeraus 5-10 vuotta
ATK-ohjelmistojen käyttöoikeudet 2 vuotta

Aineelliset hyödykkeet

Autot	4 vuotta
Koneet ja kalusto	
ATK-laitteistot	2 vuotta
Konttorikalusto	5 vuotta

Rahoituseriin on kirjattu arvonalennusten palautuksena lainasaamisia konserniyhtiöiltä.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat on kirjattu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keskikurssin mukaan.

Satunnaiset erät

Satunnaisiin tuottoihin sisältyy tytäryhtiöiltä tilikauden aikana saadut konserniavustukset.

1.

Liikevaihto toimialoittain ja markkina-alueittain	2006	2005
Toimialoittainen jakauma		
Verkkoliiketoiminnan palvelut	1 650,00	10 275,00
Konsernipalvelut	3 003 289,31	2 316 873,51
Yhteensä	3 004 939,31	2 327 148,51
Maantieteellinen jakauma		
Suomi	2 810 557,31	2 199 156,51
Muu Eurooppa	194 382,00	127 992,00
Yhteensä	3 004 939,31	2 327 148,51

2.

Liiketoiminnan muut tuotot	2006	2005
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	1 939,35	10 309,35
Muut tuotot	3 910,00	
Yhteensä	5 849,35	10 309,35

3.

Henkilöstökulut	2006	2005
Palkat ja palkkiot		
Hallitus	118 500,00	78 000,00
Toimitusjohtaja	530 242,00	333 913,55
Muut palkat ja palkkiot	820 442,71	553 453,08
Eläkekulut	215 982,22	145 884,89
Muut henkilösivukulut	60 769,42	20 751,00
Yhteensä	1 745 936,35	1 132 002,52
Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin		
Työntekijät	22	19
Henkilökunnan lukumäärä tilikauden lopussa		
Työntekijät	26	20

Erityisiä johdon eläkesitoumuksia ei ole. Toimitusjohtajalle tai hallituksen jäsenille ei ole myönnetty lainoja.

4.

Poistot ja arvonalennukset	2006	2005
Poistot hyödykeryhmittäin		
Aineettomat hyödykkeet	280 805,48	242 705,94
Aineelliset hyödykkeet	85 118,75	93 710,37
Yhteensä	365 924,23	336 416,31

5.

Rahoitustuotot ja -kulut	2006	2005
Osinkotuotot muilta	105,00	130,50
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yhtiöiltä	122 241,20	57 670,35
Muilta	17 368,94	120 662,72
Muut korko- ja rahoitustuotot yhteensä	139 610,14	178 333,07
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalennukset ja arvonalennusten palautukset		
Saman konsernin yhtiöt		
Arvonalennusten palautukset	77 506,11	
Arvonalennukset		-248 000,00
Muut		
Arvonalennusten palautukset	3 966,11	18 574,48
Arvonalennukset ja arvonalennusten palautukset yhteensä	81 472,22	-229 425,52
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yhtiöille	-20 495,63	-4 211,91
Muille	-13 253,20	-31 163,31
Korkokulut ja muut rahoituskulut yhteensä	-33 748,83	-35 375,22
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	187 438,53	-86 337,17
Rahoitustuottoihin ja -kuluihin sisältyy kurssieroja (netto)	-303,80	216,90

6.

Satunnaiset erät	2006	2005
Satunnaiset tuotot		
Konserniavustukset	2 208 849,42	1 468 190,29

7.

Tuloverot	2006	2005
Tuloverot satunnaisista eristä	574 300,85	381 729,48
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-574 300,85	-381 729,48
Yhteensä	0,00	0,00

8.

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet	Aineettomat hyödykkeet Aineettomat oikeudet	Aineelliset hyödykkeet Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	3 818 922,99	2 192 617,86	6 011 540,85
Lisäykset	294 418,99	174 121,46	468 540,45
Hankintameno 31.12.2006	4 113 341,98	2 366 739,32	6 480 081,30
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	-2 974 550,29	-2 121 391,38	-5 095 941,67
Tilikauden poisto	-280 805,48	-85 118,75	-365 924,23
Vähennysten kertyneet poistot		1 526,39	1 526,39
Kertyneet poistot 31.12.2006	-3 255 355,77	-2 204 983,74	-5 460 339,51
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	857 986,21	161 755,58	1 019 741,79
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	844 372,70	71 226,48	915 599,18

9.

Sijoitukset	Osakkeet Konserniyhtiöt	Osakkeet Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	30 099 936,13	2 146 081,90	32 246 018,03
Lisäykset	1 410 605,33		1 410 605,33
Hankintameno 31.12.2006	31 510 541,46	2 146 081,90	33 656 623,36
Kertyneet arvonalennukset 1.1.2006	-20 703 738,59	-1 395 102,58	-22 098 841,17
Arvonalennusten palautus tilikaudella		3 966,11	3 966,11
Kertyneet arvonalennukset ja arvonalennusten palautukset 31.12.2006	-20 703 738,59	-1 391 136,47	-22 094 875,06
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	10 806 802,87	754 945,43	11 561 748,30
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	9 396 197,54	750 979,32	10 147 176,86

Konserniyhtiöt: katso konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohta 30 Lähipiiritapahtumat.

Muut sijoitukset	Kotipaikka	Konsernin omistusosuus- %	Emoyhtiön omistusosuus- %
24/7 Real Media Inc.	USA	alle 1 %	alle 1 %
First Hop Oy	Helsinki	3,21 %	3,21 %

10.

Saamiset	2006	2005
Pitkäaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yhtiöiltä		
Lainasaamiset	821 266,18	2 032 884,97
Laskennalliset verosaamiset	1 350 000,00	1 350 000,00
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yhtiöiltä		
Myyntisaamiset	580 355,86	271 626,83
Lainasaamiset	4 511 875,10	1 542 863,08
Muut saamiset	101 513,31	55 801,27
Konserniyhtiöt yhteensä	5 193 744,27	1 870 291,18
Muut saamiset	16 046,37	3 944,17
Siirtosaamiset		
TEL-saaminen		29 603,74
Muut siirtosaamiset	102 293,27	104 126,56
Siirtosaamiset yhteensä	102 293,27	133 730,30
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	5 312 083,91	2 007 965,65

11.

Oma pääoma	2006	2005
Osakepääoma 1.1.2006 / 1.1.2005	843 424,80	811 139,28
Osakeoptioiden käyttö		
rekisteröity 7.3.2005		2 880,22
rekisteröity 27.6.2005		462,52
rekisteröity 22.9.2005		4 362,38
rekisteröity 13.12.2005		24 580,40
rekisteröity 8.2.2006	4 385,50	
rekisteröity 20.11.2006	6 832,63	
rekisteröity 28.12.2006	4 414,93	
Osakepääoma 31.12.2006 / 31.12.2005	859 057,86	843 424,80
Osakeanti 1.1.2006 / 1.1.2005	13 860,00	
Optio-oikeudet 13.12.2005		13 860,00
Osakeoptioiden käyttö, rekisteröity 8.2.2006	-13 860,00	
Osakeanti 31.12.2006 / 31.12.2005	0,00	13 860,00
Ylikurssirahasto 1.1.2006 / 1.1.2005	13 035 842,39	11 881 367,80
Osakeoptioiden käyttö		
rekisteröity 7.3.2005		83 429,78
rekisteröity 27.6.2005		13 397,48
rekisteröity 22.9.2005		104 087,62
rekisteröity 13.12.2005		709 982,41
rekisteröity 8.2.2006	127 032,50	
rekisteröity 20.11.2006	110 167,37	
rekisteröity 28.12.2006	71 185,07	
Omien osakkeiden käyttö 14.12.2005		243 577,30
Omien osakkeiden käyttö 31.10.2006	35 258,68	
Ylikurssirahasto 31.12.2006 / 31.12.2005	13 379 486,01	13 035 842,39
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.2006 / 1.1.2005	3 693 905,34	2 711 617,53
Tilikauden voitto 31.12.2006 / 31.12.2005	860 201,32	982 287,81
Kertyneet voittovarot 31.12.2006 / 31.12.2005	4 554 106,66	3 693 905,34
Oma pääoma yhteensä 31.12.2006 / 31.12.2005	18 792 650,53	17 587 032,53

12.

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista	2006	2005
Edellisiltä tilikausilta kertyneet voitot	3 693 905,34	2 711 617,53
Tilikauden voitto	860 201,32	982 287,81
Yhteensä	4 554 106,66	3 693 905,34

13.

Yhtiön osakepääoman jakautuminen osakelajeittain

Emoyhtiön osakepääoma muodostuu yhden lajisista osakkeista. Yhtiön osakepääoma 31.12.2006 oli 859 057,86 euroa ja se jakautui 40 861 808 osakkeeseen, joista kullakin on yksi ääni. Katso tarkempi erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdasta 20 Omaa pääomaa koskevat liitetiedot.

14.

Laskennalliset verovelat ja -saamiset	2006	2005
Laskennalliset verosaamiset		
Vahvistetuista tappioista	1 350 000,00	1 350 000,00

15.

Vieras pääoma	2006	2005
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Shekkitilin käytetty limiitti	131 443,71	
Emoyhtiön shekkitilillä on käytössä 2,0 milj. euron luottolimiitti. Etukäteen peritty vuotuinen limiittikorko on 0,25 %. Kulloinkin käytössä olevasta määrästä peritään vuotuista korkoa 0,5 prosenttiyksikköä yli yhden viikon euriborkoron.		
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Ostovelat	263 393,12	157 078,46
Velat samaan konserniin kuuluville yhtiöille		
Ostovelat	35 791,42	5 199,36
Muut velat	424 337,58	53 209,13
Siirtovelat		3 219,51
Konserniyhtiöt yhteensä	460 129,00	61 628,00
Muut velat	71 777,26	75 591,08
Siirtovelat		
Lomapalkkavelka sivukuluineen	185 696,21	133 194,29
Muut siirtovelat	161 268,95	78 711,07
Siirtovelat yhteensä	346 965,16	211 905,36
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	1 142 264,54	506 202,90

16.

Vastuusitoumukset	2006	2005
Omista sitoumuksista annetut vakuudet		
Vuokratakuut / vastuut	1 425 607,47	1 866 602,78
Muut vastuut	754 522,99	754 522,99
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	170 503,32	116 342,56
Myöhemmin maksettavat	43 227,50	55 111,68
Samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Muut takuut / vastuut	175 398,76	140 842,20

OSAKEPÄÄOMA, OPTIO-OIKEUDET JA HALLITUKSEN VALTUUDET

Tilikauden päättyessä Satama Interactive Oyj:n osakekanta oli 40 861 808 osaketta. Rekisteröity osakepääoma oli 859 057,86 euroa. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,02 euroa (ei tarkka arvo). Yhtiöllä on yksi osakesarja. Satama Interactiven osake on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 2000 alkaen. Tilikauden aikana osakepääomaa korotettiin 15 633,06 eurolla henkilöstölle suunnattujen vuosien 2002A ja 2003B optio-ohjelmien perusteella tehtyjen merkintöjen seurauksena. Uusia osakkeita merkittiin 743 600 kappaletta.

Yhtiön 27.3.2002 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuului 2 000 000 optio-oikeutta. Optio-oikeudet merkitään tunnuksella 2002A. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaleella. Osakkeiden merkintäaika oli 1.2.2004 – 1.2.2006. Merkintähinta oli 0,63 euroa osaketta kohden. Tilikauden 2006 aikana optio-oikeuksilla merkittiin 208 600 osaketta. Yhteensä optio-oikeuksilla merkittiin 1 654 287 osaketta.

Yhtiön 26.3.2003 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuuluu 2 000 000 optio-oikeutta. Yhtiön osakepääoma voi optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä 2 000 000 kappaleella. Optio-oikeuksista 1 000 000 on merkitty tunnuksella 2003B ja 1 000 000 tunnuksella 2003C. Osakkeiden merkintäaika 2003B optio-oikeuksilla on 1.2.2005–1.2.2007 ja merkintähinta 0,36 euroa. Osakkeiden merkintäaika 2003C optio-oikeuksilla on 1.2.2006–1.2.2008 ja merkintähinta 1,11 euroa. Tilikauden 2006 aikana optio-oikeuksilla 2003B merkittiin 535 000 osaketta.

Yhtiön 29.3.2006 pidetty yhtiökokous päätti laskea liikkeelle henkilöstöoptio-ohjelman, johon kuuluu 2 000 000 optio-oikeutta. Satama Interactive Oyj:n osakepääoma voi vuoden 2006 optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena nousta enintään 42 046,98 eurolla ja osakkeiden lukumäärä enintään 2 000 000 uudella osakkeella. Optio-oikeuksista 1 000 000 merkitään tunnuksella 2006A ja 1 000 000 tunnuksella 2006B. Osakkeiden merkintäaika 2006A optio-oikeuksilla alkaa hallituksen päättämänä päivänä vuoden 2008 toisen neljänneksen tuloksen julkaisemisen jälkeen, kuitenkin viimeistään 1.9.2008 ja päättyy 28.2.2009 ja optio-oikeudella 2006B hallituksen päättämänä päivänä vuoden 2009 toisen neljänneksen tuloksen julkaisemisen jälkeen, kuitenkin viimeistään 1.9.2009 ja päättyy 28.2.2010. Osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2006A on 1,02 euroa ja optio-oikeudella 2006B Satama Interactiven osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä pyöristettynä lähimpään senttiin, vuoden 2006 tilinpäätöksen julkistamispäivää välittömästi seuraavalta kuuden kuukauden ajanjaksolta, kuitenkin vähintään 1,08 euroa.

Sataman varsinainen yhtiökokous 29.3.2006 valtuutti hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai päättämään osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä yhdessä tai useammassa erässä siten, että osakepääoman korotusten yhteismäärä voi olla korkeintaan 169 562,02 euroa ja uusia osakkeita voidaan merkitä yhteensä enintään 8 065 360 kappaletta. Ehdotettu osakepääoman korotuksen enimmäismäärä ja annettavien osakkeiden yhteenlaskettu äänimäärä vastaavat alle 20 % yhtiön tämän hetkisestä rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Hallituksella on oikeus päättää merkintähinnasta, merkintähinnan määrittämisperusteista, muista osakemerkinnän ehtoista sekä uusmerkintään, optio-oikeuksien antamiseen tai vaihtovelkakirjalainan ottamiseen liittyvistä muista ehtoista ja seikoista. Valtuutus oli kokonaan käyttämättä 31.12.2006.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään, yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien, yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla yhdessä tai useammassa erässä siten, että hankittavien osakkeiden lukumäärä on korkeintaan 4 000 000 osaketta, joka vastaa alle 10 % yhtiön tämän hetkisestä rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Päätöstä omien osakkeiden hankkimisesta hallitus ei saa kuitenkaan tehdä siten, että yhtiölle ja sen tytäryhtiöille kuuluvien yhtiön osakkeiden yhteenlaskettu osuus tai niiden tuottama äänimäärä hankinnan jälkeen on yli 10 % yhtiön osakepääomasta tai kaikkien osakkeiden äänimäärästä.

Hallitus päätti omien osakkeiden osto-ohjelman käynnistämisestä 8.8.2006. Osakkeiden hankinta Helsingin Pörssissä käynnistettiin 15.8.2006 ja se päättyi 31.12.2006. Ohjelman kuluessa hankittiin 143 600 osaketta, joka vastaa noin 0,3 % Sataman osakekannasta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään, yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien, yhtiölle hankittujen osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä siten, että luovutettavien osakkeiden lukumäärä on korkeintaan 4 000 000 osaketta, joka määrä vastaa alle 10 % yhtiön tämän hetkisestä rekisteröidystä osakepääomasta ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään siitä kenelle osakkeita luovutetaan ja siitä millä tavalla osakkeet luovutetaan.

Hallitus käytti 31.10.2006 kaikki omien osakkeiden osto-ohjelmassa hankitut 143 600 osaketta osavastikkeena yrityskaupassa, jossa Satama Interactive Oyj hankki Fimenter Oy:n koko osakekannan. Luovutettujen osakkeiden arvo oli 0,96 euroa per osake, joka perustui yrityskaupan osapuolten sopimaan osakkeen arvoon. Luovutettavien osakkeiden määrä oli noin 0,3 % prosenttia Satama Interactive Oyj:n koko osakekannasta.

OSAKKEENOMISTAJAT

Osakkeenomistuksen jakauma 29.12.2006	%	Osakkeita
Yksityiset yritykset	33,0	13 504 016
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	26,7	10 893 036
Julkisyhteisöt	11,9	4 850 000
Kotitaloudet	24,1	9 866 830
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	1,1	447 359
Ulkomaat	0,6	229 865
Hallintarekisteröidyt	2,6	1 070 702
Yhteensä	100,0	40 861 808

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUTUMINEN SUURUUSI LUOKITTAIN 29.12.2006

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %
1-1 000	5 042	80,8 %	1 058 158	2,6 %
1 001-10 000	1 008	16,2 %	3 464 861	8,5 %
10 001-100 000	149	2,4 %	3 964 957	9,7 %
yli 100 001	38	0,6 %	32 373 832	79,2 %
Yhteensä	6 237	100,0 %	40 861 808	100,0 %

TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Tiedot osakkeenomistajista 29.12.2006	Osakkeita kpl	Osuus osakkeista ja äänimäärästä %
Trainers' House Oy	4 775 950	11,7
Nordea Pankki Suomi Oyj	3 762 036	9,2
Mandatum Pankkiiriliike Oy	2 656 000	6,5
Quartal Oy	2 094 063	5,1
Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 930 000	4,7
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 900 000	4,6
Thominvest Oy	1 500 000	3,7
EQ Pikkujättiiläiset/EQ Rahastoyhtiö Oy	1 400 000	3,4
Evli-Select Sijoitusrahasto	1 300 000	3,2
Evli Pankki Oyj	1 125 000	2,8
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	1 100 000	2,7
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	1 000 000	2,4
Hallintarekisteröidyt osakkeet	1 070 702	2,6

Osakassopimukset

Yhtiön tiedossa ei ole, että osakkailla olisi keskinäisiä yhtiön toimintaan tai omistukseen liittyviä osakassopimuksia.

Hallituksen ja toimitusjohtajan osakkeenomistus

Hallituksen ja toimitusjohtajan henkilökohtaisesti ja määräysvalta-yhtiöidensä kautta omistamien Satama Interactive Oyj:n osakkeiden luku-

määrä 31.12.2006 oli 71 500 kappaletta, joka on 0,2 % yhtiön koko osake- ja äänimäärästä. Hallituksen jäsenillä tai toimitusjohtajalla ei ollut kauden päättyessä optioita. Lisäksi hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja henkilökohtaisesti tai määräysvalta-yhtiöidensä kautta olivat 31.12.2006 osapuolina johdannaissopimuksissa, jotka toteutuessaan johtavat yhteensä 400 000 Satama Interactive Oyj:n osakkeen omistukseen.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut ja osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu VVM:n päätöksen (538/2002) ja KILA:n yleisohjeen mukaisesti. Vuosien 2002-2003 tunnusluvut on laskettu suomalaisen tilinpäätöskäytännön (FAS) mukaisista tilinpäätöksistä ja vuosien 2004-2006 tunnusluvut on laskettu IFRS-standardien mukaisista tilinpäätöksistä.

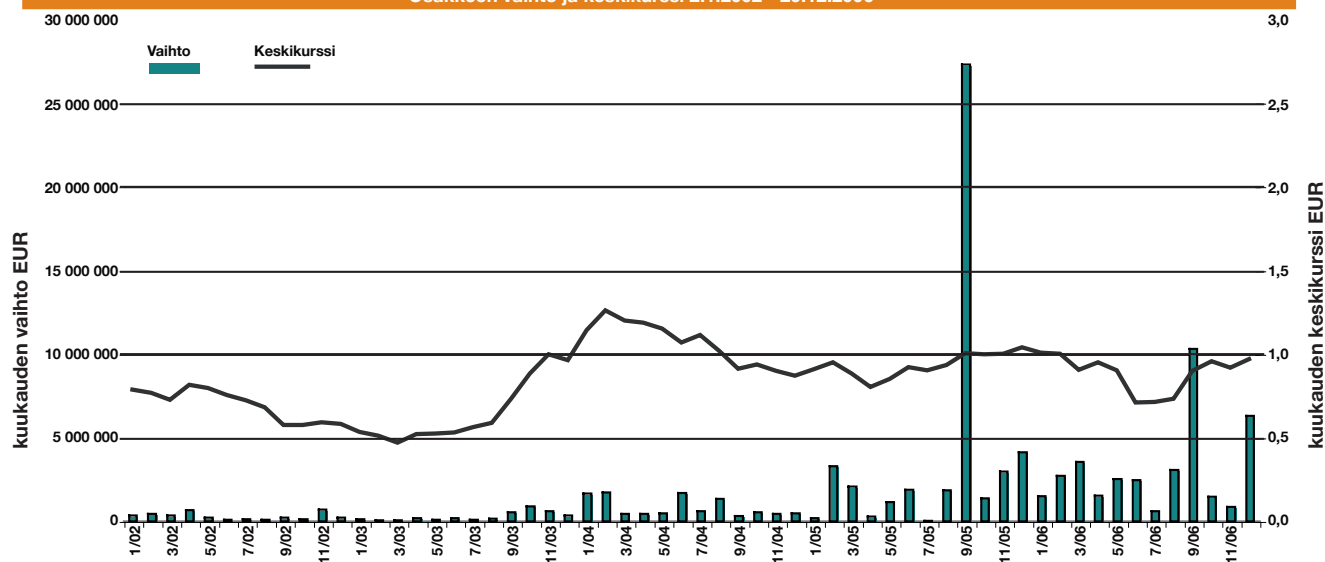
TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	IFRS 2006	IFRS 2005	IFRS 2004	FAS 2003	FAS 2002
Liikevaihto, EUR	35 778 960,96	27 562 227,72	23 602 058,74	21 356 089,73	22 195 443,13
Liikevoitto/tappio, EUR	203 146,85	1 120 837,83	640 310,97	-1 282 179,53	-1 589 176,55
% liikevaihdosta	0,6 %	4,1 %	2,7 %	-6,0 %	-7,2 %
Tulos ennen satunnaiseriä, EUR				-857 624,43	-948 764,99
% liikevaihdosta				-4,0 %	-4,3 %
Tulos ennen veroja, EUR	212 055,44	1 380 044,79	863 242,94	-857 624,43	-10 439 850,38
% liikevaihdosta	0,6 %	5,0 %	3,7 %	-4,0 %	-47,0 %
Tilikauden tulos, EUR	83 357,13	2 537 307,98	528 841,11	491 566,58	-10 439 850,38
% liikevaihdosta	0,2 %	9,2 %	2,2 %	2,3 %	-47,0 %
Oman pääoman tuotto, %	0,4 %	13,1 %	2,5 %	2,4 %	-3,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	1,1 %	7,3 %	4,5 %	-4,1 %	-3,7 %
Omavaraisuusaste, %	71,9 %	75,6 %	79,2 %	81,7 %	83,8 %
Bruttoinvestoinnit, EUR	2 394 288,70	8 302 292,17	1 487 149,75	373 649,98	328 439,61
% liikevaihdosta	6,7 %	30,1 %	6,3 %	1,7 %	1,5 %
Henkilöstö kauden lopussa	366	375	292	263	262
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	370	305	281	254	279

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	IFRS 2006	IFRS 2005	IFRS 2004	FAS 2003	FAS 2002
Osakekohtainen tulos, EUR	0,00	0,07	0,01	0,01	-0,03
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutuksella, EUR	0,00	0,06	0,01		
Osakekohtainen oma pääoma, EUR	0,53	0,53	0,45	0,55	0,54
Osakekohtainen oma pääoma laimennusvaikutuksella, EUR	0,53	0,52	0,44	0,55	0,53
Osingot	-	-	-	-	-
Osakekohtainen osinko, EUR	-	-	-	-	-
Osinko tuloksesta, %	-	-	-	-	-
Efektiivinen osinkotuotto, %	-	-	-	-	-
Hinta/voitto (P/E-luku) EUR	484,49	15,93	64,20	76,85	-19,70
Osakkeen kurssikehitys tilikauden aikana					
Vuoden keskipurssi, EUR	0,89	0,95	1,08	0,74	0,69
Vuoden alin, EUR	0,62	0,74	0,81	0,42	0,49
Vuoden ylin, EUR	1,05	1,06	1,35	1,08	0,90
Vuoden päätöskurssi, EUR	1,00	1,04	0,88	0,98	0,50
Markkina-arvo, EUR	40 861 808,00	41 722 936,32	33 952 618,48	37 810 870,58	19 104 820,50
Osakkeiden vaihdon kehitys					
Vaihto, EUR	36 984 561,92	46 623 889,02	10 190 291,11	3 354 907,81	3 704 711,59
Vaihto, kpl	41 880 419	47 654 671	9 463 347	4 557 426	5 381 598
Vaihto, %	103,7	122,6	24,5	11,8	14,4
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän keskiarvo tilikauden aikana	40 385 862	38 876 104	38 582 521	38 547 787	37 376 507
Osakkeiden osakeantioikaistun lukumäärän keskiarvo tilikauden aikana laimennusvaikutuksella oikaistuna	40 609 177	39 620 567	40 078 087	38 547 787	37 652 299
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.	40 861 808	40 118 208	38 582 521	38 582 521	38 209 641
Osakkeiden osakeantioikaistu luku määrä 31.12. laimennusvaikutuksella oikaistuna	41 085 123	40 862 671	40 078 087	38 582 521	38 485 433

Osakkeen vaihto ja keskipurssi 2.1.2002 - 29.12.2006



* Yhtiön osake on noteerattu Helsingin pörssissä 15.3.2000 alkaen.

TUNNUSLUKUIEN LASKENTAKAAVAT

$$\text{Oman pääoman tuotto \% (ROE)} = \frac{\text{Tulos rahoituserien jälkeen} - \text{verot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto \% (ROI)} = \frac{\text{Tulos rahoituserien jälkeen} + \text{korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat}} \times 100$$

(keskimäärin vuoden aikana)

$$\text{Omavaraisuusaste \%} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{FAS tulos / osake (EPS)} = \frac{\text{Tulos ennen satunnaisia} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikaudella}}$$

$$\text{IFRS tulos / osake (EPS)} = \frac{\text{Tilikauden tulos} - \text{etuosakkeille kuuluvat osingot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikaudella}}$$

$$\text{Osinko / osake} = \frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$$

$$\text{Osinko / tulos \%} = \frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos / osake (EPS)}} \times 100$$

$$\text{Efektiivinen osinkotuotto \%} = \frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tilikauden viimeinen pörssikurssi}} \times 100$$

$$\text{Oma pääoma / osake} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$$

$$\text{Hinta/voittosuhte (P/E -luku)} = \frac{\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeinen pörssikurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$$

$$\text{Osakekannan markkina-arvo} = \text{Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä} \times \text{tilinpäätöspäivän viimeinen pörssikurssi}$$

HELSINGISSÄ, 8.2.2007

Jussi Länsiö
hallituksen puheenjohtaja

Manne Airaksinen
hallituksen jäsen

Aarne Aktan
hallituksen jäsen

Timo Everi
hallituksen jäsen

Matti Vikkula
hallituksen jäsen

Jarmo Lönnfors
toimitusjohtaja

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Satama Interactive Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Satama Interactive Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolaian tarkoitamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaian ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolaian ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajille tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 28. päivänä helmikuuta 2007

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

Markku Marjomaa

KHT

Paikalliset toimistot:

AMSTERDAM

Generaal Vetterstraat 76
NL-1059 BV Amsterdam,
The Netherlands
puh. +31 20 663 77691
fax. +31 20 668 1468
email: amsterdam@satama.com
www.satama.com

TAMPERE

Finlaysoninkuja 21
33210 Tampere
puh. 0207 581 581
fax. 0207 581 894
email: tampere@satama.com
www.satama.com

DÜSSELDORF

Neo-Motion GmbH
(A Satama Group company)
Neuer Zollhof 3
DE-40221, Dusseldorf, Germany
puh. +49 211 601 880
fax. +49 211 601 88390
email: info@neo-motion.de
www.neo-motion.de

TURKU

Old Mill
Ruukinkatu 4
20540 Turku
puh. 0207 581 581
fax. 0207 581 893
email: turku@satama.com
www.satama.com

STOCKHOLM

Nybrogatan 34
S-102 45 Stockholm, Sweden
puh. +46-8-670 6500
email: helsinki@satama.com
www.satama.com

