



TUTUSTU VALIKOIMAAMME ...



## ▶ TRADEKA OY

TRADEKAN  
MISSIO ON  
LÄHIPALVELUJEN  
TARJOAMINEN JA  
KEHITTÄMINEN  
KOKO  
SUOMESSA.

### SISÄLTÖ

Tradeka Oy	1
Vuosi lyhyesti	2
Toimitusjohtajan katsaus	3
Visio, missio, strategia ja arvot	4
Markkinat ja liiketoiminta	5
Yritysvastuu	9
Taloudellinen vastuu	10
Sosiaalinen vastuu	11
Ympäristövastuu	13
Hallituksen toimintakertomus	15
Tilinpäätös	17
Liitetiedot	20
Tilintarkastuskertomus	37
Hallinto ja johtaminen	38
Hallitus ja tilintarkastajat	39
Johto	40
Liiketoimintaorganisaatio	41

TRADEKA OY ON MONIMYYMÄLÄRAKENTEELLA TOIMIVA VÄHITTÄISKAUPPAYRITYS, JONKA KAIKKIEN MYYMÄLÖIDEN LIIKETOIMINTA ON SEN OMASSA OMISTUKSESSA. LIIKETOIMINTAA OHJATAAN KESKITETYSTI.

TRADEKA OY:N TOIMINTA PERUSTUU KOLMEEN VALTAKUNNALLISEEN MYYMÄLÄKETJUUN, JOTKA OVAT SIWA, VALINTATALO JA EUROMARKET. TRADEKAN KANTA-ASIAKASOHJELMA ON YKKÖSBONUS.

TRADEKA OY -KONSERNIIN KUULUU EMOYHTIÖN LISÄKSI KUUSI KIINTEISTÖYHTIÖTÄ SEKÄ PIETARISSA TOIMIVA TYTÄRYHTIÖ ZAO RENLUND SPB.



## VUOSI LYHYESTI



**Vuosi 2006 oli Tradeka Oy:lle kasvun ja toiminnan vuosi. Liikevaihto kasvoi 16 prosenttia ja tulos parani 96 miljoonaa euroa. Suurimpia työllistäjiä olivat ostetun liiketoiminnan muutostyöt sekä päivittäistavaroiden logistiikkayhtiön vaihdos.**

Liikevaihtoa kasvatti erityisesti Ruokamarkkinat Oy:ltä ostettu liiketoiminta. Tulosta kasvattivat myymäläkiinteistöjen ja osakkeiden myynnistä syntyneet kertaluonteiset tuotot. Liiketoiminnan tulosta rasittivat myymälämuutoksista aiheutuneet kertaluonteiset kulut.

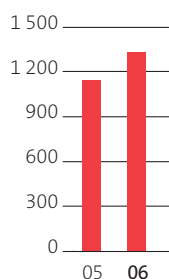
Alkuvuoden aikana uudistettiin 79 Ruokamarkkinat Oy:ltä siirtynyttä myymälää Siwoiksi, Valintataloiksi ja Euromarketeiksi. Vuoden lopulla uudistettiin 28 Suomen Spar Oy:ltä ostettua myymälää. Yhteensä 45 myymälää suljettiin vuoden aikana. Niistä 21 oli Ruokamarkkinat Oy:ltä siirtyneitä ja 24 vanhan Tradekan verkon myymälöitä. Kokonaan uusia myymälöitä avattiin 21. Konseptin päivitysremontit tehtiin 85 myymälässä.

Päivittäistavaroiden hankinta- ja logistiikkapalvelujen siirto Tuko Logistics Oy:öön oli suurimpia Suomessa koskaan kerralla tehtyjä muutoksia tavaravirtojen ohjauksessa. 580 myymälää koskenut operaatio tarkoitti käytännössä lähes 180 miljoonan kilon tavaravirran siirtoa.

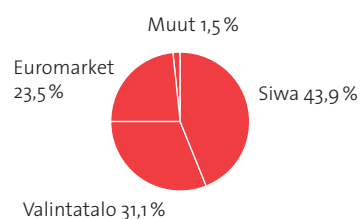
### AVAINLUVUT

Milj. e	2006	2005
Liikevaihto	1 332,7	1 148,6
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	85,8	-9,7
Investoinnit	30,8	305,3
Taseen loppusumma	313,2	443,6
Henkilöstö keskimäärin	4 880	4 256
Myymälät	750	746

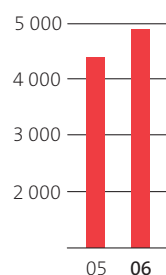
Liikevaihto



Liikevaihto ketjuittain



Henkilöstö keskimäärin



## KESKEISET TAPAHTUMAT 2006

25.4.

Kansainvälisen logistiikkayhtiö DHL:n valinta Tradekan myymälöiden käyttötavaralogistiikan yhteistyökumppaniksi julkistettiin.

16.5.

Tradeka Oy ja Markantalo Oy aloittavat yhteistyön, joka toi uudenlaiset Markantalo Shop -myymälät Tradekan isoimpien myymälöiden sisälle.

1.6.

Viimeiset Wihurin Ruokamarkkinat Oy:stä siirtyneistä 162 Ruokavarasto-, Sesto- ja Etujätti-myymälöistä avattiin Tradekan ketjubrändeihin uudistettuina.

28.6.

Tradeka myi 261 myymäläkiinteistöä European Property Investors (EPI) -kiinteistörahastolle, ja vuokrasi kohteet takaisin pääosin pitkäaikaisilla vuokrasopimuksilla.

22.8.

Julkistettiin Suomen Spar Oy:n kanssa tehty puitesopimus 37 Spar-myymälän siirtymisestä Tradeka Oy:lle. Kilpailuvirasto hyväksyi sopimuksen 15.9.

16.10.

Päivittäistavaroiden logistiikan siirto Inex Partners Oy:stä Tuko Logistics Oy:öön saatiin päätökseen.

16.11.

Julkistettiin Matkahuolto Oy:n kanssa alkava yhteistyö. Maalis-kuusta 2007 alkaen Tradekan kaikki myymälät toimivat Matkahuollon kuljettamien pakettien noutopisteinä.

17.11.

Tradeka Oy hankki omistukseensa 39 % osuuden Tuko Logistics Oy:n osakkeista.

31.12.

Suomen Spar Oy:n kanssa tehdyn sopimuksen mukaisista 37 myymälästä 28 oli siirtynyt Tradekalle ja avattu Tradekan ketjubrändeihin uudistettuina.

## ▶ TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

**Haluamme tarjota asiakkaille kattavat lähikaupan palvelut ja kilpailukykyisen vaihtoehdon päivittäistavarakaupassa. Tavoitteenamme on kilpailijoita voimakkaampi myynnin kehitys. Viimeksi kuluneen puolentoista vuoden aikana olemme rakentaneet uuden Tradekan perustuksia.**



Vuosi 2006 oli Tradeka Oy:n toinen toimintavuosi nykymuodossaan. Edellisenä vuonna käynnistyneet suuret muutokset jatkuivat kiihtyvällä vauhdilla. Kevään aikana saimme päätökseen Grande-projektin, eli 162 Ruokamarkkinat Oy:ltä ostetun myymälän sulauttamisen Tradekan myymäläverkkoon.

Tarkennetun kauppapaikka- ja kiinteistöstrategian mukaisesti myimme keväällä 261 myymäläosaketta ja -kiinteistöä European Property Investors -kiinteistösijoitusyhtiölle. Toimenpide kevensi merkittävästi Tradeka Oy:n pääomarakennetta. Samoilla linjoilla jatkoi myös keväällä käynnistynyt Kirstu-projekti. Sen avulla onnistuimme jo kuluneena vuonna pienentämään yrityksen käyttöpääomaa ja parantamaan rahoitustilannetta.

Vuoden aikana toteutui myös Suomen kautta aikojen mit-tavin logistiikkayhtiön vaihto-operaatio. Huolellisesti suunniteltu päivittäistavaroiden hankinnan ja kuljetusten siirto Inex Partners Oy:stä Tuko Logistics Oy:öön käynnistyi keväällä ja saatiin päätökseen lokakuussa. Siirto onnistui hyvin, mistä haluan kiittää tradekalaisten lisäksi kummankin logistiikka-yhtiöiden henkilöstöä.

Suurten muutosten keskellä kasvumme jatkui voimakkaana. Erityisen tyytyväinen olen Tradekan vanhan myymälä-verkon menestymiseen. Myös ostettujen myymälöiden liike-vaihdon ja kannattavuuden kehitys vauhdittui syksyn aikana.

Tulevat eduskuntavaalit viitoittavat uuden hallituksen linjauksia myös vähittäiskauppaan vaikuttavissa elinkeino-poliittisissa ratkaisuisa. Paljon keskustelua aiheuttaneet

alkoholilainsäädännön ja -asetusten muutokset, kaupan sääntelyyn ja sen mahdollisiin muutoksiin liittyvät asiat ovat omalta osaltaan muokkaamassa kaupan toimintaympäristöä. Markkinakehitys jatkunee kuluvanakin vuonna sangen voimakkaana, ja kaikki kaupan ryhmittymät odottavat oman kehityksensä olevan markkinoiden kehitystä parempaa. Tämä takaa kilpailun jatkumisen kireänä.

Viimeksi kuluneen puolentoista vuoden aikana olemme rakentaneet uuden Tradekan perustuksia. Suurten muutosten jälkeen tavoitteenamme on vakiinnuttaa pääprosessien toiminta. Haluamme tarjota asiakkaille kattavat lähikaupan palvelut ja kilpailukykyisen vaihtoehdon päivittäistavarakaupassa. Tavoitteenamme on kilpailijoita voimakkaampi myynnin kehitys. Tämän lisäksi valittujen muutosprojektien vahva läpivienti viitoittaa kuluvan vuoden tekemisiä.

Olen ylpeä tradekalaisesta tavasta tehdä töitä. Haluan kiittää kaikkia tradekalaisia työntäyteisestä vuodesta sekä kannustaa jatkamaan ennakkoluulotonta työtä päivittäistavarakaupan edelläkävijänä. Lämmin kiitos vuodesta 2006 myös tavarantoimittajillemme ja muille yhteistyökumppaneillemme.

Helsingissä 1.3.2007

Markku Uitto

# ▶ VISIO, MISSIO, STRATEGIA JA ARVOT



## ▶ MISSIO

### LÄHIPALVELUJEN TARJOAMINEN JA KEHITTÄMINEN KOKO SUOMESSA

Lähikaupan markkinajohtajana viemme suomalaista lähikauppaa uusille urille ja haastamme kilpailijamme. Laajennamme nykyistä 538 Siwan, 183 Valintatalon ja 26 Euromarketin myymäläverkostoa voimakkaasti.

## ▶ VISIO

### LÄHIPALVELUJEN YKKÖNEN

## ▶ STRATEGISET TAVOITTEET

### KASVU

Kannattava kasvu sekä nykyisestä verkosta että laajentamalla markkinoiden murroksen tarjoamia mahdollisuuksia hyödyntäen.

### KANNATTAVUUS

Keskitetty ketjunohjaus ja tehokkaasti toimivat sekä jatkuvasti kehittyvät prosessit.

### VAHVAT BRÄNDIT

Kolme ketjua asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin ja monipuolinen YkkösBonus-verkosto.

### TEHOKKUUS

Tehokas toimitusketju tuottajalta kuluttajan ruokapöytään.

### OSAAMINEN

Avointa ja ennakkoluulotonta oppimista toinen toisiltamme, ympäristöstä sekä muilta toimialoilta.

## ▶ ARVOT

### JOUKKUEHENKISYYS

Tradeka-joukkue arvostaa yksilöiden erilaisuutta. Jokainen tradekalainen on avainpaikalla, jossa hän käyttää tietojaan ja taitojaan yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi.

### ASIAKASOHJAUTUVUUS

Tradekalaisen työ seuraa asiakkaan tarpeita. Asetumme aidon oivaltavasti asiakkaan asemaan. Meidän ja asiakkaamme yhteinen etu on laadukas ja tuottava palvelu.

### EDELLÄKÄVIJYYS

Opimme avoimesti ja ennakkoluulottomasti uutta, ja osaamisesta syntyy tuottavuus. Osaava on parhaimmillaan tehokain ja kannattavin.

### TULOSNÄLKÄ

Teemme oikeita asioita oikein ja oikeaan aikaan. Työmme saa arvonsa kannattavuudesta ja asiakkaan hyvästä palvelusta. Pidämme kulut tasapainossa tuottoihin nähden.





Rakenteellinen muutos päivittäistavarakaupan markkinoilla jatkui, ja kilpailutilanne pysyi edelleen kireänä. Suurimmat kasvajat markkinoilla olivat yrityskauppojen vauhdittamina Tradeka ja S-ryhmä. Tradeka lisäsi markkinaosuuttaan ja kasvatti ketjujaan sulauttamalla yli sata ostettua myymälää omiin ketjubrändeihinsä.

## ▶ MARKKINAT JA LIKETOIMINTA

Vuonna 2006 Suomen kansantalouden kasvu oli ennätysmäisen voimakasta. Jatkossa kasvun ennustetaan tasaantuvan, mutta säilyvän edelleenkin hyvällä tasolla. Kuluttajien vahva luottamus talouden kehitykseen ylläpitää yksityisen kulutuksen kasvua, joka on toiminut talouden veturina jo pidempään. Inflaation ennustetaan edelleen pysyvän matalana.

Kaupan toimintaympäristössä ominaista on edelleenkin isojen myymälöiden osuuden kasvu. Investoinnit uusiin hypermarketeihin jatkuvat. Toisaalta myös aivan pienten myymälöiden osuus päivittäistavarakaupan myynnistä kasvaa. Hintakilpailu jatkuu edelleen voimakkaana, ja sen seurauksena kaupan on tehostettava jatkuvasti toimintaansa. Toimialojen väliset rajat hämärtyvät. Pientalouksien määrä kasvaa ja väestö ikääntyy. Yhteiskunnan palvelutarjonta erityisesti haja-asutusalueilla heikkenee.

Päivittäistavarakaupan kokonaisvolyymi oli päättyneenä vuonna 12,4 miljardia euroa. Kasvu edellisestä vuodesta oli 4,2 prosenttia. Elintarvikkeiden hintojen nousun osuus siitä oli 1,3 prosenttia. Myynnin arvoa nostaa kulutuksen siirtyminen kalliimpiin hyvinvointituotteisiin.

Markkinatutkimuslaitos ACNielsenin mukaan päivittäistavarakaupan markkinaosuudet jakoutuivat vuonna 2006 seuraavasti: S-ryhmä 39,9 prosenttia (+4,0%), K-ryhmä 33,4 prosenttia (-0,5%) ja Tradeka 11,9 prosenttia (+1,1%). Jäljelle jäävä 14,8 prosentin (-4,6%) osuus käsittää muun muassa



pienet yksityiset halpaketjut sekä vuonna 2000 Suomen markkinoille tulleen Lidl-ketjun.

### KAUPAN RAKENNUMUUTOS

Muutokset SOK:n ostamassa Suomen Sparissa käynnistyivät alkuvuodesta 2006. Suurin osa Spar-myymälöistä siirtyi S-ryhmän osuuskaupoille, jotka kasvattivat edelleen markkinaosuuttaan. Osa itsenäisistä kauppiasta perusti uuden M-ryhmän, johon on tähän mennessä liittynyt viitisenkymmentä kauppiasta. Tradeka Oy teki alkusyksystä puitesopimuksen 37 Spar-kaupan ostamisesta. Vuoden loppuun mennessä 28 niistä oli jo siirtynyt Siwoiksi, Valintataloiksi ja Euromarketeiksi.



Myös kaupan logistiikkakanavissa tapahtui merkittäviä muutoksia. Tradeka Oy hankki omistukseensa 39% logistiikkayhtiö Tuko Logistics Oy:n osakkeista, ja siirsi myymälöidensä päivittäistavaroiden hankinnan ja kuljetukset Inex Partners Oy:stä Tukoon. S-ryhmään siirtyneet entiset Spar-myymlät siirtyivät puolestaan Inexin asiakkaiksi. Tuko Logistics Oy:n omistajia ovat Tradekan lisäksi Wihuri Oy (41%), Stockmann Oyj (10%) ja Heimon Tukku Oy (10%).

#### VENÄJÄN MARKKINA-ALUE

Tradeka on toiminut vuodesta 1993 lähtien myös Venäjällä, jossa sillä on Pietarissa kolme päivittäistavaramyymälää. Pietarin alueella asuu noin 7 miljoonaa kuluttajaa, joiden ostovoima kasvaa ripeästi. Elintarvikekaupan kasvu oli viime vuonna yli 12 prosenttia.

Pietarin tytäryhtiön liiketoiminta kehittyi positiivisesti ja on kannattavaa. Toiminta Pietarin alueen markkinoilla on tällä hetkellä arvioitavana.

LIKEVAIHTO KETJUITTAIN	Milj. e	%
SIWA	585,7	+12,6
VALINTATALO	415,1	+28,0
EUROMARKET	312,6	+6,8
ZAO RENLUND SPB	11,0	+19,7
MUUT	8,3	+23,3
<b>Yhteensä</b>	<b>1 332,7</b>	<b>+16,0</b>

#### TRADEKAN MYYMÄLÄBRÄNDIT JA MYYMÄLÄT 31.12.2006

	kpl	muutos
SIWA	538	+46
VALINTATALO	183	+50
EUROMARKET	26	+5
MUUT (ent. Ruokamarkkinoiden myymälät)	–	–97
ZAO RENLUND SPB	3	
<b>Yhteensä</b>	<b>750</b>	<b>+4</b>

#### TRADEKA OY:N OMISTUS

	%
Osuuskunta Tradeka-yhtymä	50,6
Industri Kapital	31,8
Wihuri/Ruokamarkkinat Oy	15,9
Yrityksen toimiva johto	1,7

Tradeka Oy on iältään nuori, mutta taustaltaan perinteikäs yritys, jossa yhdistyvät suomalaisen kuluttajaosuustoiminnan, merkittävän perheyhtiön sekä kansainvälisen omistajan perinne, tieto ja taito.

TRADEKAN  
MARKKINAOSUUS  
KASVOI 1,1%  
-YKSIKKÖÄ JA  
OLI 11,9%  
VUONNA 2006

## MARKKINAT JA LIIKETOIMINTA

### LIIKETOIMINTA

Vuosi 2006 oli uuden Tradekan ensimmäinen kokonainen toimintavuosi nyky muodossaan. Uusi Tradeka Oy aloitti toimintansa 1.1.2005. Elokuussa 2005 Wihurin Ruokamarkkinat Oy:n vähittäiskauppaketjujen liiketoiminta yhdistettiin uuteen yhtiöön, jonka omistajiksi tulivat Osuuskunta Tradekayhtymän lisäksi pääomasijoitusyhtiö Industri Kapital, Ruokamarkkinat Oy sekä yrityksen toimiva johto.

Tradeka Oy on lähikaupan markkinajohtaja, jonka vahvuuksia ovat monimymälärakenne, keskitetty ketjunohjaus, tehokkaasti ohjatut prosessit, kolme eri kokoisille markkinoille soveltuvaa valtakunnallista myymäläketjua sekä kyky hyödyntää asiakkaista saatavaa tietoa. Strategiansa mukaisesti Tradeka keskittyy toiminnassaan ydinosaamiseensa, eli päivittäistavarakauppaan. Palvelukokonaisuutta täydentävät 20 yritystä, jotka ovat yhteistyösopimuksin mukana lähes kahden miljoonan kanta-asiakkaan YkkösBonus-järjestelmässä. YkkösBonus on Suomen laajin eri yritysten muodostama palveluverkosto, johon kuuluu yli 2300 ostopaikkaa ympäri Suomen.

Tradeka Oy etsii myös tavarantoimittajien kanssa avoimesti ja ennakkoluulottomasti uusia toimintatapoja kaupan ja teollisuuden prosessien tehostamiseksi. Uudenlaista verkostoitumista merkitsee Markantalon kanssa tehty sopimus, joka toi uudet Markantalo Shop -myymälät Tradekan isoimpien myymälöiden sisälle, yhteisen kassalinjan taakse. Markantalo Shop on tähän mennessä avattu kymmenessä Tradekan myymälässä.

Vuonna 2006 Tradeka Oy:n liiketoiminnalle oli leimallista myymälä uudistusten suuri määrä. Ruokamarkkinat Oy:stä siirtyneiden myymälöiden muutostyöt saatiin valmiiksi 1. kesäkuuta, ja vuoden lopulla uudistettiin 28 Sparmyymälää. Konseptin päivitysremontit tehtiin lisäksi 85 Tradekan vanhan verkon myymälässä.

Päivittäistavaroiden logistiikan siirto Inexistä Tuko Logistics Oy:öön alkoi toukokuussa Euromarketeista, ja viimeiset Siwat ja Valintatalot siirtyivät Tukoon lokakuun puolivälissä.

### KEHITTÄMISPROJEKTIT

Liiketoiminnan kehittäminen tapahtuu Tradekassa yritysjohtajan kehitysfoorumissa valvomissa kehitysprojekteissa. Yritystason projektit määritellään vuosittain ottamalla ne osaksi projektisalkun sisältöä.

Myymlätoiminnan ohjaamiseen liittyvistä projekteista myymäläkohtaisen valikoimanmuodostuksen mahdollistavan MOKKULA X -järjestelmän kehitysprojekti saatiin päätökseen.

KIRSTU-projektin tehtävänä oli vapauttaa yrityksen käyttöpääomia käytettäväksi kasvun rahoittamiseen. Projektin vaikutukset näkyvät täydessä laajuudessa vasta myöhemmin, mutta projektin tavoitteet ylittyivät jo vuonna 2006.

GOLD-toiminnanohjausjärjestelmän version vaihtoon tähtäävä projekti käynnistyi viime vuonna, ja se valmistuu alkuvuoden 2007 aikana.

Lähipalvelujen kehittämisprojektissa Matkahuolto Oy:n kanssa marraskuussa tehty sopimus oli merkittävä pääntoiminnan avaus. Sopimus tuo Matkahuollon pakettien noutopalvelut osaksi kaikkien Tradekan myymälöiden palvelukokonaisuutta. Myös paikallistasolla tehtiin perusselvityksiä ja tutkittiin uusia mahdollisuuksia kehittää lähipalveluja.

### TRADEKAN KETJUT

• **SIWA** palvelee joka päivä tavallisia suomalaisia, jotka haluavat tehdä ostokset lähellä, helposti ja itselleen sopivina aikoina. Ketjuun kuului vuoden lopussa 538 myymälää (+46), ja sen liikevaihto oli 585,7 miljoonaa euroa (+12,6%). Siwa on lähikaupan markkinajohtaja, mikä on kiteytetty ketjun sloganiksi ”Suomen suosituin lähikauppa”.





- **VALINTATALO** on suunnattu asiakkaille, jotka arvostavat asiointimisen helpoutta, edullisuutta ja valikoimaa. Syksyllä 40-vuotisjuhliansa viettäneeseen ketjuun kuului vuoden lopussa 183 myymälää (+50), ja sen liikevaihto oli 415,1 miljoonaa euroa (+28,0%). Valintatalon asiakaslupaus ”kaupunkilainen ruokakauppa” tarkoittaa muun muassa pienille talouksille sopivia pakkauskojoja sekä trendituotteita asenteeltaan ennakkoluulottomille asiakkaille.
- **EUROMARKET** palvelee aikuisia perusihmisiä, joita kiinnostaa ruuanlaitto ja jotka haluavat saada kaiken tarvitsemansa samasta paikasta sujuvasti ja edullisesti. Euromarketin konseptteja ovat kompakti hypermarket ja superstore. Euromarketeja oli vuoden lopussa 26 (+5). Ketjun liikevaihto oli 312,6 miljoonaa euroa (+6,8%). Euromarketin asiakaslupaus on ”Iso mutta nopea”.
- **ZAO RENLUND SPb** toimii Venäjällä Pietarin alueella, missä sillä on kaksi Super Siwa -markettia sekä yksi Siwa-lähi-myymälä. Myymälöiden liikevaihto oli 11,0 miljoonaa euroa (+19,7%).

- **YKKÖSBONUS** aktiivisten kanta-asiakastalouksien määrä oli vuoden lopussa 1164 649 (+39 599). Bonusta voi kerryttää yli 2300 ostopaikassa ympäri Suomen. Bonusmyynnin määrä oli 1,8 miljardia euroa (+8,5%). YkkösBonuksen asiakaslupaus on ”Kerran vuodessa kunnan potti”. Uusina kumppaneina tulivat mukaan Koti-Idea, Markantalo sekä Helmi Simpukka -ravintolat. Yhteistyö Body Shopin kanssa päättyi vuoden lopussa.

Kaupan omat merkit vaihtuivat logistiikkayhtiön muutoksen yhteydessä Inexin Rainbowsta, Dailysta ja Xtrasta Tuko Logistics Oy:n Eldorado- ja First Price -tuotteiksi. Isojen myymälöiden valikoimissa niistä on tällä hetkellä runsaat 500 tuotetta, ja pienten myymälöiden valikoimissa noin 250 tuotetta. Tradekan oma tuoreen lihan ja lihajalosteiden merkki on Maistuva.



## YKKÖSBONUS ON TRADEKAN JA 20 KUMPPANIYRITYKSEN VERKOSTO

Tradekan kanta-asiakaskortti YkkösBonus on houkutteleva sateenvarjo Tradekan 750 myymälän sekä 20 yhteistyökumppanin palveluverkostolle. Kortin haltija voi 12 kuukauden mittaisena bonusjaksona kerryttää saldoaan yli 2300 ostopaikassa. Bonusta saa muun muassa ruokaostoksista, ravintolapalveluista, hotelliyöpymisistä ja kylpylälomista, vaateostoksista, viihde-elektroniikasta, vakuutuksista, autovuokrauksesta ja -huollosta, varaosista, katsastuksesta

ja bensaostoista, huonekaluista, silmälasista, matkoista ja remonttitarvikkeista.

Uusimpia verkostokumppaneita on Markantalo, jonka kanssa Tradeka tekee Suomen oloissa aivan uudenlaista yhteistyötä. Ensimmäiset Markantalo Shop -myymälät avattiin kesäkuussa Tradekan suurimpien myymälöiden yhteyteen ja ne toimivat yhteisen kassalinjan takana. Kaikista ostoista saa myös YkkösBonusta – jopa 5,5%.

Ensimmäisenä kauppaketjuna maailmassa Tradekan Siwa-ketju myy pelkästään Reilun kaupan banaaneja ja appelsiineja. Vuoden 2006 aikana Tradekan ketjut myivät Reilun kaupan banaaneja 200 000 laatikkoa. Se merkitsee 200 000 USD:n suoraa tukea ecuadorilaisten maanviljelijöiden El Guabo -osuuskunnalle käytettäväksi esim. koulujen tai terveysteskesten rakentamiseen.

## ▶ YRITYSVASTUU

Tradeka Oy noudattaa liiketoiminnassaan kestäväen kehityksen periaatteita. Periaatteiden noudattaminen tarkoittaa taloudellisesti kannattavaa, ihmisiä kunnioittavaa ja luontoa mahdollisimman vähän kuormittavaa liiketoimintaa. Vastuullisen liiketoiminnan reunaehdot määrittelevät lainsäädännön lisäksi asiakkaiden, omistajien, henkilöstön ja muiden sidosryhmien tarpeet ja odotukset yrityksen toimintaa kohtaan.

### SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ

Asiakkaalle tarjoamme Suomen laajimman lähikauppaverkon palvelut. Kauppojen valikoimissa on hyviä ja luotettavia tuotteita, ja tuotteet hankitaan luotettavilta tavarantoimittajilta. Tradeka Oy on allekirjoittanut Keskuskauppakamarin Tuontikaupan eettiset periaatteet. Kansainvälisessä ostoyhteistyössä noudatetaan InterCoop-hankintajärjestön eettistä ohjeistoa. Tradekan päivittäistavaroiden hankinta- ja logistiikkayhtiö Tuko Logistics Oy on liittynyt vuonna 2007 BSCI-auditointijärjestelmään.

Työntekijöillemme olemme luotettava työnantaja, joka tarjoaa erilaisia urapolkuja, koulutusta ja henkilöstöetuja. Pääosin kotimarkkinoilla toimivana yrityksenä työllistämme Suomessa yli 7000 ihmistä. Työnantajana noudatamme voimassa olevaa työlainsäädäntöä ja työehtosopimuksia.

Omistajille ja rahoittajille tuomme lisäarvoa toimimalla tehokkaasti ja kannattavasti sekä kehittämällä liiketoimintaamme pitkällä tähtäimellä.

Tavarantoimittajille olemme selkeä ja avoin yhteistyökumppani. Tutkimusten mukaan tavarantoimittajat pitävät Tradekaa erittäin hyvänä kumppanina ja houkuttelevana jakelukanavana. Parhaat arvostukset Tradeka saa strategisesta yhteistyöstä, luottamuksesta ja avainhenkilöiden ammattitaidosta (Finntact Oy, 2006).

YkkösBonus-partnereillemme tarjoamme yli kahden miljoonan, päivittäisten ruokaostosten kautta valmiiksi sitoutuneen kanta-asiakkaan verkoston. Näiden verkostokumppaneiden kanssa kehitämme kanta-asiakkaidemme palvelutarjontaa monipuolisemmaksi ja kattavammaksi kokonaisuudeksi.

Teemme yhteistyötä myös erilaisten kansalaisjärjestöjen kanssa. Viime vuosina olemme tukeneet muun muassa Suomen Luonnonsuojeluliiton, Mannerheimin Lastensuojeluliiton, Näkövammaisten Keskusliiton ja Sydänlapset ry:n toimintaa. Vanhustyön keskusliiton kautta olemme tukemassa alan vapaaehtoistyötä.

Yhteiskunnan kannalta Tradekan toiminta myös maaseudun pienet taajamat kattavana palveluketjuna ja lähipalvelujen kehittäjänä on merkittävä. Vuoden 2005 yritysjärjestelyssä Tradeka Oy:n kilpailukyky vahvistui ja se muodosti maan vähittäiskaupan markkinoille kilpailukyisen kokonaisuuden vastapainoksi kahdelle suurelle alan toimijalle.

## YHTEISTYÖ MATKAHUOLLON KANSSA TUO MYYMÄLÖIHIN UUDEN PALVELUN

Tradeka Oy ja Oy Matkahuolto Ab ovat aloittaneet yhteistyön, joka parantaa näkyvästi Siwojen, Valintatalojen ja Euromarketien lähialueiden asukkaiden palveluja. Maaliskuussa 2007 Tradekan kaikkiin myymälöihin tuli Matkahuollon kuljettamien pakettien noutopalvelu. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että esimerkiksi perinteisestä postimyynnistä tai verkkokaupasta tavaraa tilannut asiakas voi valita lähetyksensä noutopaikaksi lähimmän Siwan, Valintatalon tai Euromarketin. Niistä hän voi noutaa pakettinsa aamuvarhaisesta iltamyöhään – myös viikonloppuisin – ja tehdä samalla ruokaostoksensa.

Uusi yhteistyömuoto on Tradekalle merkittävä askel lähipalvelujen kehittämistyössä. Muita Tradekan myymälöiden – kaupan palvelujen lisäksi – tarjoamia palveluja ovat mahdollisuus nostaa rahaa kaikkien pankkien pankki-korteilla. Osassa myymälöitä toimivat myös Postin ja Veikkauksen palvelupisteet.





## TALOUDELLINEN VASTUU

Taloudellinen vastuu tarkoittaa Tradeka Oy:ssä kannattavaa toimintaa, joka luo edellytykset huolehtia ihmisiin kohdistuvasta sosiaalisesta vastuusta sekä ympäristövastuusta. Taloudellisesti vastuullista liiketoimintaa ohjaavat Tradekassa lainsäädäntö ja hyvä hallintotapa.

Hyvä taloudellinen tulos, myös pitkällä aikavälillä, edellyttää toimintatapojen jatkuvaa kehittämistä ja tehostamista. Vuoden 2006 aikana Tradeka paransi tulostaan ja vapautti pääomia muun muassa kiinteistöjä realisoimalla. Tradeka lyhensi vuoden aikana velkojaan 199,2 miljoonalla eurolla, ja konsernin taseen loppusumma pieneni 443,6 miljoonasta 313,2 miljoonaan. Vapautuneita pääomia käytettiin myös liiketoiminnan kehittämiseen ja laajentamiseen.

Tradeka Oy:llä on – erilaisten verojen ja maksujen maksamisen lisäksi – tärkeä yhteiskunnallinen rooli kaupan alan kilpailun varmistajana. Tällä hetkellä maan päivittäistavara-kaupan markkinoista yli 70 prosenttia on kahden suurimman kilpailijan hallussa. Nykyinen Tradeka Oy muodostettiin yhdistämällä kahden pienemmän yrityksen volyymit, jotta markkinoille saatiin kilpailukyinen toimija. Tradeka Oy:n perustajat ja nykyiset omistajat ovat Industri Kapital (31,8%), Osuuskunta Tradeka-yhtymä (50,6%), Wihuri Oy (15,9%) ja yrityksen toimiva johto (1,7%).

Tehokkaasti toimiva kilpailu vaikuttaa suoraan hintatasoon, ja hyöty siitä tulee kuluttajille. Kolmas valtakunnallinen reitti kuluttajamarkkinoille on tärkeä myös tavarantoimittajille. Tradekan liikevaihto vuonna 2006 oli 1,3 miljardia euroa, joka on 11,9 prosenttia maan päivittäistavaroiden markkinoista.

Yhteiskunnan kannalta merkittävää on Tradekan koko maan kattava 750 lähikaupan verkosto, joka turvaa kaupan palvelut myös maaseudun pienten taajamien asukkaille. Myymälät ovat ottaneet hoitaakseen myös muita, esimerkiksi Postin ja Matkahuollon, palveluja.

Tradekalla oli vuonna 2006 yhteensä 4 334 tavaroiden ja palvelujen toimittajaa, joilta ostot olivat vähintään 1000 euroa. Näistä 4 007 toimii Suomessa. Tradekan hankinnoista noin 70 prosenttia tuli kotimaisilta toimittajilta, kun otetaan huomioon myös Tradekan käyttämien hankinta- ja logistiikka-yhtiöiden ostot.

Työntekijöilleen Tradeka Oy maksoi vuoden aikana palkkoja ja palkkioita yhteensä 124,6 miljoonaa euroa, joka on 19,0 miljoonaa euroa enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Henkilöstön koulutukseen käytettiin 1,2 miljoonaa euroa. Myymälöiden ja tukioorganisaation henkilöstö kuului kokonaisuudessaan joko kannustepalkkio- tai tulospalkkausjärjestelmän piiriin.

### TULOSNÄLKÄ VIE HUIPULLE

”Entisaikojen sankareilta vaadittiin hyödyllisiä taitoja, kuten tappaa hirviöitä ja pelastaa valtakuntia. Tämän vuosisadan sankariksi ei taida päästä yhtään sen helpommin, sillä nyt sankareiden pitää tehdä mittavaa tulosta. Niinpä tämän päivän sankareita ovatkin ne, jotka hyppäävät pisimmälle sukset jalassa tai korkeimmalle seisäs kädessä. Nyt tämä alun perin urheilusta syntynyt käytäntö on levinnyt liike-elämäänkin, ja jokainen meistä voi varmasti yhtyä sanontaan ”jos löytyy tahtoa, löytyvät keinotkin”...



Sankareilla pitää olla nälkää, heidän pitää nousta aina uusille huipulle. Haasteet kasvavat korkeutta heidän kiivetessään.”

Ote Tradekan työntekijöille järjestetyssä kirjoituskilpailussa palkitusta Ritva Rinta-Holkon tekstistä. Kilpailussa tradekalaisia pyydettiin kirjoittamaan toimitusjohtaja Markku Uitolle oman myymälänsä menestystarina. Ritva Rinta-Holko on Porin Murtosenmutkan Valintatalon myymäläpäällikkö.

Tradeka Oy huolehtii oman henkilökuntansa hyvinvoinnista. Lisäksi Tradeka ottaa ostotoiminnassa huomioon tuotantomaiden ihmisoikeuskysymykset. Kehitysmaista ostettujen tuotteiden toimitusketjussa työskentelevien ihmisten työoloihin ja -ehtoihin Tradeka vaikuttaa tekemällä yhteistyötä muiden vastuullisten yritysten kanssa.

## ► SOSIAALINEN VASTUU

### HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ

Tradeka Oy:n palveluksessa oli vuoden 2006 päättyessä yhteensä 7177 työntekijää. Määrä kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 134:llä. Kokoaikaiseksi muutettuna henkilöstön määrä oli 4880 (+624).

Tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottiin vuoden aikana 83 henkilöä. Määrä koostui pääosin lopetettujen myymälöiden henkilöstöstä. Lomautuksia ei toimintavuonna ollut. Vanhuuseläkkeelle siirtyi 37 henkilöä. Keskimääräinen vanhuuseläkkeelle jäämisikä oli 63 vuotta.

### OSAAMISEN JOHTAMINEN

Osaamisen johtaminen -hankkeen käyttöönotto jatkui. Yhteensä 758 kentän esimiestä osallistui koulutustilaisuuksiin, joiden aiheena olivat kehityskeskustelu ja tiimikeskustelut. Kehityskeskusteluiden käytännöt uudistettiin.

Henkilöstölle tarkoitettujen valmennusten määrä ja sisältö uudistettiin vastaamaan ketjujen strategisia tavoitteita. Kentän henkilöstön valmennuksiin osallistui yhteensä 652 henkilöä ja esimieskoulutuksiin 260 henkilöä. Hämeentien tukiorganisaatiossa kahdeksankymmentä työntekijää aloitti asiantuntijavalmennuksen, joka jatkuu vuoden 2007 aikana.

Koko Helsingin tukiorganisaation väki juhlisti 1. kesäkuuta viimeisten Ruokamarkkinoilta siirtyneiden ja uudistettujen myymälöiden avausta kentällä asiakkaita kuunnellen ja myymälätöitä tehden. Suuri asiakastapaaminen oli lähtölaukaus uudelle Tradekalle. Päivän tavoitteena oli nostaa yrityksen sisäistä henkeä ryhtyä haastamaan kilpailijat. Pääkonttoriväen jalkautumisen tavoitteena on yleensäkin kehittää yhteistyötä myymälähenkilökunnan ja tukiorganisaation välillä.

### HENKILÖSTÖN HYVINVOINTI JA TYÖTURVALLISUUS

Henkilökunnan virkistys- ja harrastustoimintaa tuettiin määrärahalla, jonka jakelusta käyttäjille vastasivat alueelliset luottamusmiehet.

Tradekan palveluksessa olevilla henkilöillä on mahdollisuus osallistua terveystarkastuksiin viiden vuoden (yli 50-vuotiaina kolmen vuoden) välein. Työterveydenhuollon tavoitteena on edistää henkilökunnan työkyvyn ylläpitoa.

Vuoden aikana järjestettiin kaksi Kuntoremontti-kurssia sekä yksi ASLAK-kurssi kassamyymälöille. Myymälöissä toteutettiin oikeisiin työskentelyasentoihin opastava Oikeat nostot -kampanja.

Vuoden 2006 aikana selvitettiin yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja Työterveyslaitoksen kanssa, mitkä asiat vaikuttavat hyvinvointiin myymälän arkityössä. Selvitys tehtiin haastatteleamalla myymälöiden henkilökuntaa ja järjestämällä työpajoja. Keskeisiksi teemoiksi nousivat arjen sujuvuus, työolosuhteet, oman kunnon ylläpito ja työajan ruokailu. Selvitysten pohjalta laadittiin suunnitelma toimenpiteiksi vuodelle 2007.

Poissaolojen määrä sairauden vuoksi oli vuoden aikana 4,9 prosenttia työpäivien määrästä. Tapaturmia sattui noin 300, eli henkilökunnan määrään suhteutettuna edellistä vuotta vähemmän. Vuosittain järjestettävä työilmapiiiritkumus tehtiin syksyllä. Sen mukaan työilmapiiri on Tradekassa edelleen hyvällä tasolla.

### TASA-ARVO

Tradekalle on vahvistettu tasa-arvosuunnitelma, jonka tavoitteita ovat samapalkkaisuus, naisten ja miesten tasapuoliset mahdollisuudet sijoittua erilaisiin tehtäviin, tasapuoliset mahdollisuudet edetä uralla, ikäsyynnän estäminen ja monikulttuurisuuden ymmärtäminen, sukupuolisen häirinnän ja ahdistelun estäminen sekä työpaikkakiusaamisen estäminen.







### YHTEISTYÖ HENKILÖSTÖN EDUSTAJIEN KANSSA

Tradeka Oy:n kotimaisten ketjujen henkilökunnasta 68 prosenttia on järjestäytyneet ammattiliittoihin. Tilastossa ovat mukana ne työntekijät, joiden ay-jäsenmaksu pidätetään palkasta. Pääosa järjestäytyneistä on jäsenenä Palvelualojen Ammattiliitossa.

Tradekan myymäläkenttä jakautuu viiteen luottamusmies- ja työsuojelualueeseen. Jokaisessa niistä on alueluottamusmies, joka toimii samalla työsuojeluvaltuutettuna. Yksi luottamusmiehistä toimii pääluottamusmiehenä ja yksi päätyösuojeluvaltuutettuna. Konttorihenkilökunnalla on omat luottamusmiehensä ja työsuojeluvaltuutettunsa sekä Helsingin että Tampereen konttoreissa.

Tradekassa toimii yt-neuvottelukunta. Koko myymäläverkostolla on yhteinen työsuojelutoimikunta, ja konttoreissa on omat työsuojelutoimikuntansa. Henkilöstöllä on yksi edustaja Tradeka Oy:n hallituksessa, jossa hänellä on läsnäolo- ja puheoikeus. Lisäksi kunkin kolmen myymäläketjun johtoryhmässä on henkilöstön edustaja.

### TUOTANTOMAIDEN IHMISOIKEUSKYSYMYKSET

Tradeka Oy:n myymien käyttötavaroiden tuonnista noin 30 prosenttia tulee InterCoop-ostoyhteisön kautta. InterCoopin toiminnassa noudatetaan järjestön eettisiä periaatteita, joissa on lapsityövoiman käyttöä, terveellistä työympäristöä, syrjinnän kieltämistä, työaikoja ja palkkausta, kulttuuriperinteen kunnioittamista sekä lasten koulutustukea koskevia vaatimuksia. Hankinta- ja logistiikkayhtiö Tuko Logistics Oy:n liittyminen eurooppalaisten kauppaketjujen yhteiseen BSCI-auditointijärjestelmään varmistaa, että myös Tukon kautta hankittavien tuotteiden tuotanto-olosuhteet ovat ILO:n perusvaatimusten mukaiset.

Tradeka Oy on myös allekirjoittanut Keskuskauppakamarin Vastuullisen tuonnin periaatteet sekä Päivittäistavara-kauppa ry:n vastaavan sisältöisen Tuonnin eettiset periaatteet -sopimuksen.

## SUURI ASIAKASTAPAAMINEN

”Paukkasimme sisään Kuopion Euromarkettiin kesken purkuhommien. Myymälän ladyillä oli tietenkin työhan-sikkaat käsissään, ne toimivat kuulemma ”hyvin suojana helsinkiläisiä kätelessä”... tai sitten ”estivät savolaisuuden tarttumisen meihin”. Meidät otettiin siis ystävällisesti ja pilke silmässä vastaan, ilman turhaa jäykistelyä.

Pääsimme heti kiinni oikeisiin töihin. Varaston puolelle oli tullut paljon uutta tavaraa ja aloitimme purkuhinnoittelu-esillepano-siistimisurakan. Työn lomassa saimme kysymyksiä ja palautetta sekä henkilökunnalta että asiakkailta. Päivä kului mukavasti ja nopeasti, hommaa olisi riittänyt vaikka viikoksi. Meidät toivotettiinkin

tervetulleiksi uudelleen seuraavalla viikolla tai viimeistään 10 vuoden päästä. Katsotaan miten omat aikataulut antavat periksi.

Palumatka sujui hyvin, eivätkä kalakukotkaan jääneet turvatarkastukseen.

Päivän aikana saimme hyvää kokemusta tosielämän myymälätyöstä. Mieleenpainuvinta oli tässäkin Euromarketissa sekä henkilökunnan että asiakkaiden rentous ja leppoisuus (henkilökunnalla kiireenkin keskellä!). Ehkä täällä Helsingissäkin voisi välillä kokeilla pison löysäämistä.”

Henkilöstölle suunnatun kirjoituskilpailun voittajatarina  
Team Liikavarvas, eli kenkä- ja sukkaostajat  
Milla Farin ja Johanna Voutilainen



Suomen laajin lähikauppaverkosto tuo palvelut ihmisten luo ja vähentää yksityisautoilun tarvetta. Kehittämällä ja laajentamalla lähipalveluja autamme asiakkaitamme säästämään luontoa.

## ▶ YMPÄRISTÖVASTUU

LÄHIKAUPPA  
SÄÄSTÄÄ  
LUONTOA!

Tradeka Oy:ssä merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät myymälöiden elinkaaren aikaisesta sähkön käytöstä ja jätteistä. Ympäristötyön lähtökohtina ovat yritykselle hyväksytty ympäristöohjelma ja voimassa oleva lainsäädäntö. Ympäristöasioiden hoito on osa yrityksen normaalia päätöksenteko- ja johtamisjärjestelmää.

Vuoden 2006 aikana täsmennetyin ympäristöstrategian lähtökohtia ovat ympäristönsuojelun lisäksi kustannussäästöjen aikaansaaminen ja energian käytön tehostaminen, kaatopaikkajätteiden vähentäminen sekä kierrätyksen ja hyödyntämisen lisääminen. Tavoitteena on myös henkilökunnan ympäristötietoisuuden parantaminen ja ympäristöriskien hallinta. Ympäristönsuojelun kustannuksia tai säästöjä ei seurata erikseen kirjanpidossa.

Suomen Luonnonsuojeluliiton kanssa jatkuneen yhteistyösopimuksen mukaisesti Tradeka Oy ja bonuksiaan lahjoittaneet kanta-asiakkaat tukivat liiton työtä yhteensä 150 000 eurolla. Norppa-tunnuksella varustetun lahjoittajan Ykkös-Bonus-kortin on hankkinut noin 12 000 kanta-asiakasta.

Tradekan toiminta ei edellytä ympäristölupia. Ympäristölainsäädännön tuottajavastuuvuoroitusten täyttämiseksi Tradeka kuuluu Pakkausalan ympäristörekisteriin (PYR) ja sähkö- ja elektroniikkalaitteiden tuottajayhteisö Serty Ry:hyn. Myymälöiden jätehuollon tehostamiseksi käynnistettiin Pirkanmaalla projekti Lassila & Tikanojan kanssa.

### ENERGIAN KULUTUS

Merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät myymälän käyttämästä sähköstä, jota tarvitaan jäädytykseen, ilmanvaihtoon, valaistukseen, lämmitykseen sekä koneisiin. Sähkön tuotannon päästöt vaikuttavat olennaisesti ilmastonmuutokseen, happamoitumiseen ja rehevöitymiseen. Hiukkaspäästöt vaikuttavat ihmisten terveyteen.

Sähkön kulutuksen vuosivertailua vaikeuttavat myymälöiden määrän lisääntyminen, pinta-ala-, laite- ja ketjujen väliset muutokset, muun muassa paistopisteet ja kylmälaitteiden uusimiset. Sähkön kokonaiskulutus oli 152,0 miljoonaa kWh (536 seurattua myymälää), kun se edellisellä vuonna oli 145,2 miljoonaa kWh (550 seurattua myymälää). Lämmön talteenottojärjestelmien asentaminen uusiin ja uusittuihin myymälöihin vähentää energian kulutusta. Sähkön kokonaiskulutuksen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt olivat 48 644 tonnia.

### JÄTTEET JA KIERRÄTYS

Kaatopaikkajätteistä syntyvä metaani edistää ilmastonmuutosta. Myymälöissä kaatopaikkajätettä vähennetään lajittelemalla pahvit kaikissa myymälöissä. Energijajetta ja biojätettä kerätään jätehuoltomääräysten mukaisesti ja myös vapaaehtoisesti. Muovin erilliskeräys on vuoden aikana lisääntynyt erityisesti pienissä myymälöissä.

Siwa- ja Valintatalo-myymlöistä ei ole astiatyhjennysten vuoksi saatavissa punnittua jätetietoa. Euromarketit kierrättävät yli 70 prosenttia jätteistään. Pääkonttorissa kerätään biojäte, pahvi ja paperit sekä ongelmajätteet. Tampereen laskekantokonttori kierrättää paperia.

### MATERIAALIEN KÄYTTÖ

Raaka-aineiden kulutus vaikuttaa luonnonvarojen riittävyyteen ja ympäristöön sekä maisemallisesti että päästöinä ja jätteinä.

Tradekan asiakas- ja henkilöstölehtiin, tiedotteisiin ja markkinointimateriaaleihin käytettiin paperia edellistä vuotta enemmän. Kasvu johtui Me-lehden painosmäärän kasvusta. Sisäinen tiedotus, ohjeistukset ja laskutus siirtyivät



entistä enemmän sähköiseen muotoon, mikä vähensi toimistopaperin tarvetta, ja av-tekniikkaan siirtyminen pienensi merkittävästi esityskalvomateriaalin kulutusta.

#### YMPÄRISTÖMYÖTÄISET TUOTTEET

Tradekan myymälöissä on tarjolla ympäristömyötäisiä tuotteita kysynnän mukaisesti. Valikoimissa on luomu-, Reilun kaupan- ja ympäristömerkittyjä tuotteita, joiden ympäristörasitus on tavanomaisia tuotteita vähäisempi. Valikoimat vaihtelevat ketjuittain.

Euromarketeissa ja Valintataloissa on vuoden aikana lisätty luomuhedelmien ja -vihannesten tarjontaa. Myydyistä banaaneista jo puolet on Reilun kaupan tuotteita.



## VIIKIN VALINTATALOLLE POHJOISMAINEN YMPÄRISTÖMERKKI

Helsingin Viikissä sijaitseva Valintatalo sai keväällä 2006 lipputankoonsa Pohjoismaisen ympäristömerkki -lipun ensimmäisenä ruokakauppana Suomessa. Merkin saaminen edellytti, että myymälän toiminta täyttää tietyt yhteis-pohjoismaisten kriteerit, joita valvotaan jatkuvasti.

Kriteerien mukaan myymälässä on oltava tietty määrä ympäristömyötäisiä tuotteita. Myymälän energialähteiden, sähkö- ja kylmälaitteiden sekä henkilökunnan toimintatapojen tulee olla energiatehokkaita. Jätteet on lajiteltava tehokkaasti kaatopaikkajätteet minimoi-

den. Käytettyihin materiaaleihin, mainosmateriaaleihin ja aineisiin sekä pakkauksiin kiinnitetään huomiota. Ympäristöasioiden hallinnalle tulee olla oma ohjelmansa, ja henkilökunnan ympäristötietoisuudesta on pidettävä huolta. Asiakkaille on annettava informaatiota ympäristöasioista hyllynreunalapuissa ja ilmoitustaululla.

Viikki on ekologisen koerakentamisen aluetta, jonka asukkaat ovat ottaneet Valintatalon omaksi ostopaikkakseen. Valintatalon yhteydessä toimii myös YTV:n kanssa toteutettu pakkausmateriaalien kierrätyspiste.

# HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Tradeka Oy -konsernin liikevaihto oli 1332,7 miljoonaa euroa, mikä on 16,0 prosenttia edellisestä vuodesta enemmän. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 85,8 miljoonaa euroa, kun tulos edellisestä vuonna oli 9,7 miljoonaa euroa tappiollinen. Liikevaihtoa kasvatti orgaanisen kasvun lisäksi toimipaikkaverkon laajentuminen. Tulosta paransivat kiinteistöjen myynnistä syntyneet kertaluonteiset erät.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITYS

Suomen bruttokansantuotteen kasvu oli Elinkeinoelämän tutkimuslaitoksen (ETLA) ennusteen mukaan 4,6 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 2,9 prosenttia. Yksityisen kulutuksen kasvu oli 3,2 (3,8) prosenttia ja reaalisena ostovoimana kasvu 2,9 (1,1) prosenttia. Kuluttajien luottamus sekä maan että omaan talouteen pysyi edelleen korkeana.

Päivittäistavarakaupan kokonaisyhteistyö oli runsaat 12 miljardia euroa. Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten liikevaihto kasvoi 4,1 prosenttia. Elintarvikkeiden hintojen nousun vaikutusta siinä oli 1,3 prosenttia. PTY:n tilaston mukaan suurimpia kasvavia olivat alle 100 m<sup>2</sup>:n pienmyymälät (+25,4%), yli 2500 m<sup>2</sup>:n hypermarketit (+7,0%) sekä alle 1000 m<sup>2</sup>:n supermarketit (+3,0%).

Markkinoiden keskittyminen jatkui Kilpailuviraston hyväksytyä SOK:n vuoden 2005 lopulla julkistaman Suomen Spar Oy:n yrityskaupan. Tradeka Oy osti osan Suomen Spar Oy:n myymälöistä. Yrityskaupan ulkopuolelle jääneet itsenäiset Spar-kauppiat muodostivat markkinoille uuden M-kaupan ryhmän. Kaupan logistiikkavirroissa tapahtui merkittäviä muutoksia, kun S-ryhmään siirtyneet Spar-kaupat siirtyivät Tuko Logistics Oy:stä Inex Partners Oy:n hankintaan ja toimituksiin. Tradeka Oy päätti yhteistyönsä Inexin kanssa päivittäistavarojen osalta ja siirsi keskitetyt hankinta- ja logistiikkapalvelunsa Tuko Logistics Oy:öön.

## KONSERNIN RAKENNE JA OMISTUSSUHTEET

Tradeka Oy -konsernin muodostavat päivittäistavarakauppaa harjoittava Tradeka Oy ja sen kokonaan omistamat tytäryhtiöt ZAO Renlund SPb (Pietarin liiketoiminta) ja konsernin kiinteistöjä hallinnoiva T-kiinteistöt Oy. Lisäksi konserniin kuului vuoden lopussa viisi kiinteistötytäryhtiötä ja seitsemän kiinteistöosakkuusyhtiötä.

Tradeka Oy:n omistavat Osuuskunta Tradeka-yhtymä (50,6%), Industri Kapital 2000 Fund (31,8%), Wihuri/Ruokamarkkinat Oy (15,9%) ja yrityksen toimiva johto (1,7%). Osuuskunta Tradeka-yhtymä luopui 49 prosentin osuudesta aikaisemmin kokonaan omistamaansa yhtiöön 1.8.2005. Osakekauppoihin liittyneiden sopimusten johdosta Tradeka Oy ei siitä lähtien ole ollut Osuuskunta Tradeka-yhtymän tytäryhtiö.

Kesällä 2006 konserni luopui uuden kiinteistöstrategiansa mukaisesti suurimmasta osasta kiinteistöomaisuuttaan. T-kiinteistöt Oy ja Tradeka Oy myivät yhteensä 261 myymäläkiinteistöä ja kiinteistö- tai asunto-osakeyhtiön osaketta European Property Investors -kiinteistösijoitusyhtiölle, ja vuokrasi kohteet takaisin pääosin pitkäaikaisilla vuokrasopimuksilla.

Marraskuussa Tradeka Oy osti 39 prosentin omistusosuu- den Tuko Logistics Oy:stä. Tuko Logistics Oy on 17.11.2006 alkaen ollut Tradeka Oy:n osakkuusyhtiö.

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muita merkittäviä muutoksia.

## TRADEKAN TOIMINTA – OLENNAISET TAPAHTUMAT

Elokuussa 2005 Wihurin Ruokamarkkinat Oy:stä siirtyneiden myymälöiden muutokset Siwoiksi, Valintataloiksi ja Euromarketeiksi saatiin päätökseen kesäkuussa 2006. Vuoden lopulla ostettiin Suomen Spar Oy:ltä 28 myymälää ja ne liitettiin vastaavalla tavalla osaksi Tradekan ketjuja. Yhteensä ostettuja myymälöitä uudistettiin vuoden aikana 106. Vuoden aikana tehtiin myös konseptipäivitykset 86 myymälään, ja kokonaan uusia myymälöitä avattiin 21.

Ruokamarkkinoiden ja Tradekan myymäläverkot täydensivät toisiaan hyvin. Tradekalla oli vuoden lopussa yhteensä 750 myymälää (vertailuvuoteen verrattuna +4 myymälää). Samanaikaisten lopetusten vuoksi myymälöiden nettomääräinen lisäys jäi pieneksi, mutta vuosien 2005–2006 aikana myymälöitä tuli lisää yhteensä 176.

Inex Partners Oy:n logistiikkapalvelujen asiakkaana olleiden 580 myymälän toimitusten siirtyminen Tuko Logistics Oy:öön tapahtui vaiheittain huhtikuun ja lokakuun välisenä aikana. Syksyllä aloitettiin valmistelut käyttötavaroiden logistiikan siirtämiseksi Inexistä DHL:ään. Käytännössä muutos käynnistyi vuoden 2007 alkupuolella.

## TUTKIMUS JA KEHITYSTOIMINTA

Kehitystyötä tehdään Tradekassa osana normaalia liiketoimintaa. Vuoden aikana oli meneillään useita hallituksen ja johdon asettamia kehityshankkeita ja -projekteja. Tärkeimpiä niistä olivat myymäläkohtaisen tilan- ja valikoimanhallinnan vaatimien järjestelmien kehittäminen sekä uusien toiminta- ja palvelukonseptien kehittämiseen ja käyttöpääoman vapauttamiseen tähdänneet projektit.

Kehitystoiminnan kustannuksia ei ole seurattu erillisinä hankkeina tai aktivoitu taseeseen, vaan ne on esitetty Tradekan myymäläketjujen ja hallinnon kuluina.

## RISKIT JA MUUT LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN VAIKUTTAVAT SEIKAT

Riskien hallintaa hoidetaan Tradekassa osana normaalia liiketoimintaa ja johtamista, jonka vastuut määräytyvät osakeyhtiölain mukaisesti. Liiketaloudellisten riskienhallinnan tavoitteena on turvata yrityksen liiketoiminnan kehitys ja varmistaa liiketoiminnan häiriöttömyys. Riskienhallintavastuut on määritelty operatiivisella tasolla myymälä- ja projekti-kohtaisesti.

Kesäkuussa Tradeka Oy maksoi pois kaikki pankkilainansa. Korkoriskien varalta oli siihen asti varauduttu koronvaihtosopimuksilla. Vuoden lopussa yhtiön taseessa oli ainoastaan pääomallainan ehtoista korollista lainaa.

Tradekan omistamiin tai käytössä oleviin kiinteistöihin tehtiin vuoden 2006 aikana riskikartoitus. Kartoituksen perusteella ryhdyttiin toimenpiteisiin, jotka kohdistuivat mm. kiinteistöteknisiin ja ympäristöön liittyviin asioihin.

## TALOUDELLINEN ASEMA

Tradeka-konsernin vuoden 2006 liikevaihto oli 1 332,7 miljoonaa euroa (+16,0%). Liikevaihtoa kasvatti vuoden 2005 elokuussa tapahtunut Wihurin/Ruokamarkkinat Oy:n myymälöiden osto. Vuoden 2006 lopulla tapahtuneen 28 Spar-myyvälän liiketoiminnan oston vaikutukset näkyvät merkittävältä osin vuoden 2007 liikevaihdossa.

Voitto ennen satunnaisia eriä oli 85,8 miljoonaa euroa (-9,7 milj.e vuonna 2005). Tulosta paransivat merkittävästi kiinteistöjen ja kiinteistöosakkeiden myynnistä syntyneet kertaluonteiset erät.

Varsinaisen liiketoiminnan tulosta rasitti mm. myymälöiden uudistamisesta, kiinteistöjen myynnistä ja liiketoimintakauppojen yhteydessä päällekkäisen myymälätoiminnan lopetuksesta johtuneet kertaluonteiset kulut, jonka vuoksi varsinaisen liiketoiminnan tulos jäi tappiolliseksi. Vastaavia kertaluonteisia kuluja ei odoteta syntyvän enää vuonna 2007, mikä vaikuttaa positiivisesti tulosodotuksiin.

Tilikauden investoinnit olivat 30,8 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aikaisemmin olivat 305,3 miljoonaa euroa.

## TUNNUSLUVUT

Milj. e	2006	2005
Liikevaihto	1 332,7	1 148,6
Liikevoitto/tappio	94,3	-2,3
- osuus liikevaihdosta %	7,1	-0,2
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	85,8	-9,7
Oman pääoman tuotto %	74,0	-10,3
Omavaraisuusaste %	28,7	5,4
Nettovelkaantumisaste %	-34,3	850,9
Taseen loppusumma	313,2	443,6

## HENKILÖSTÖ

Tradeka Oy -konsernin palveluksessa oli kokoaikaiseksi muutettuna keskimäärin vuoden aikana 4 880 (+ 624) henkilöä. Työsuhteessa olevia työntekijöitä oli vuoden lopussa 7 177 (+134). Luvussa ovat mukana myös passiiviset työsuhteet. Henkilöstöstä 160 työskenteli ulkomailla, eli Pietarin tytäryhtiössä.

Vuoden aikana maksettujen palkkojen ja palkkioiden kokonaismäärä oli yhteensä 124,6 miljoonaa euroa (+19,0 milj.e).

Tradekan vuoden 2006 vuosikertomukseen sisältyy erillinen sosiaalisen vastuun osio, jossa kuvataan tarkemmin henkilöstöasioita.

## YMPÄRISTÖ

Tradeka Oy -konsernissa noudatetaan yritykselle hyväksyttyä ympäristöohjelmaa. Ympäristöasioiden hallinta on osa normaalia päätöksentekoa ja johtamisjärjestelmää.

Tradekan vuoden 2006 vuosikertomuksen sisältyy erillinen osuus ympäristöasioista.

## HALLINTO JA TILINTARKASTAJAT

Tradeka Oy:n hallituksen muodostivat Antti Remes (pj), Michael Rosenlew (varapj), Max Alfthan, Juha Hellgren, Kristian Kempinen (28.9.2006 alkaen), Christian Ramm-Schmidt, Thomas Ramsay (28.9.2006 saakka) ja Markku Uitto. Henkilöstön edustajana hallituksessa oli alueluottamusmiehi Terhi Raatesalmi. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Markku Uitto.

Hallituksen keskuudestaan valitsemaan tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Thomas Ramsay (28.9.2006 saakka), Kristian Kempinen (28.9.2006 alkaen), Max Alfthan ja Juha Hellgren. Palkitsemisvaliokunnan muodostivat Antti Remes ja Michael Rosenlew.

Tilintarkastajina toimivat KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Jukka Rajala sekä PricewaterhouseCoopers, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Kim Karhu.

## OSAKEPÄÄOMAN JAKAUTUMINEN

Osakepääoman jakautuminen on esitetty Tradeka Oy:n taseen liitetiedoissa sivulla 30.

## PÄÄOMALAINAT

Lainaehdot on kerrottu Tradeka Oy:n taseen liitetiedoissa sivulla 32.

## ARVIO VUODEN 2007 KEHITYKSESTÄ

Kuluvana vuonna Suomen talouden kasvun ennustetaan tasaantuvan, mutta pysyvän silti edelleen hyvällä tasolla. Positiiviseen kehitykseen vaikuttaa edelleenkin kuluttajien hyvä luottamus talouteen, mikä ylläpitää yksityisen kulutuksen kasvua. Inflaation ennustetaan pysyvän edelleen alhaisena.

Päivittäistavarakaupan kehitys jatkuu edelleen vakaana, tosin edellisestä vuodesta hieman tasaantuen. Markkinoiden isot rakenteelliset muutokset ovat tällä erää takana, ja meneillään on alan toimijoiden kova keskinäinen kilpailu, joka rajoittaa hintojen nousua.

Tradeka Oy:n tärkeimmät kehitysprojektit keskittyvät muun muassa myymälätoimintojen kehittämiseen sekä hankinnan ja logistiikan tehostamiseen. Vuoden vaihteessa käynnistynyt käyttötavaroiden logistiikkayhtiön vaihto viedään päätökseen kesään mennessä.

Ostetun liiketoiminnan synergiaedut, aikaisemmat liiketoiminnan kehittämishankkeet sekä käyttöpääoman vapauttamiseen tähänneen kehittämishankkeen vaikutukset toteutuvat täydessä mitassaan kuluvan vuoden aikana. Muun muassa niiden vaikutuksesta yhtiön varsinaisen liiketoiminnan tuloksen odotetaan paranevan edellisestä vuodesta.

## HALLITUKSEN ESITYS VOITONJAOSTA

Hallitus esittää, että osinkoa ei jaeta.



# TULOSLASKELMA

Milj. e	LIITE	KONSERNI		EMO	
		2006	2005	2006	2005
<b>LIKEVAIHTO</b>	1	1 332,7	1 148,6	1 322,1	1 144,2
Liiketoiminnan muut tuotot	2	122,4	6,9	44,2	6,7
Materiaalit ja palvelut	3	-1 040,9	-890,1	-1 032,3	-886,7
Henkilöstökulut	4	-157,5	-132,5	-156,5	-132,2
Poistot ja arvonalentumiset	5	-21,6	-18,8	-19,4	-16,9
Liiketoiminnan muut kulut	6	-140,8	-116,4	-138,6	-119,0
<b>LIKEVOITTO (TAPPIO)</b>		94,3	-2,3	19,5	-3,9
Rahoitustuotot ja -kulut	7	-8,5	-7,4	-7,5	-5,3
<b>VOITTO (TAPPIO) ennen satunnaisia eriä</b>		85,8	-9,7	12,0	-9,2
Satunnaiset erät	8	0,0	0,0	74,1	0,3
<b>VOITTO (TAPPIO) ennen veroja</b>		85,8	-9,7	86,1	-8,9
Tilinpäätössiirrot	9	0,0	0,0	-4,2	-4,6
Tuloverot	10	-20,8	0,8	-19,3	0,0
Vähemmistön osuus		0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)</b>		65,0	-8,9	62,6	-13,5



Milj. e	LIITE	KONSERNI		EMO	
		31.12.2006	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2005
<b>VASTAAVAA</b>					
<b>Pysyvät vastaavat:</b>					
Aineettomat hyödykkeet	1	79,1	85,1	79,1	84,8
Konserniliikearvo	2	2,5	9,4	0,0	0,0
Aineelliset hyödykkeet	3	65,3	185,0	48,6	44,8
Sijoitukset:	4				
Osuudet saman konsernin yrityksissä		0,0	0,0	12,6	47,7
Osuudet osakkuusyrietyksissä		9,3	14,4	9,3	14,5
Muut sijoitukset		0,7	6,7	1,7	95,9
Pysyvät vastaavat yhteensä		156,9	300,6	151,3	287,7
<b>Vaihtuvat vastaavat:</b>					
Vaihto-omaisuus	5	76,9	68,2	75,5	67,0
Pitkäaikaiset saamiset					
Lyhytaikaiset saamiset		33,5	40,4	109,4	38,5
Rahat ja pankkisaamiset		45,9	34,4	30,4	33,1
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		156,3	143,0	215,3	138,6
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>313,2</b>	<b>443,6</b>	<b>366,6</b>	<b>426,3</b>

**VASTATTAVAA**

<b>Oma pääoma:</b>					
	6				
Osakepääoma		33,4	32,8	33,4	32,8
Edellisten tilikausien tappiot		-8,9	0,0	-13,5	0,0
Tilikauden voitto (tappio)		65,0	-8,9	62,6	-13,5
Oma pääoma yhteensä		89,5	23,9	82,5	19,3
Vähemmistöosuus		0,4	3,3	0,0	0,0
Tilinpäätössiirtojen kertymä		0,0	0,0	8,8	4,6
Pakolliset varaukset		4,5	0,0	4,5	0,0
<b>Vieras pääoma:</b>					
	7				
Pitkäaikainen vieras pääoma		9,8	209,0	63,5	197,5
Pääomalainat		14,7	67,1	14,7	67,1
Lyhytaikainen vieras pääoma		194,3	140,3	192,6	137,8
Vieras pääoma yhteensä		218,8	416,4	270,8	402,4
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>313,2</b>	<b>443,6</b>	<b>366,6</b>	<b>426,3</b>



# RAHOITUSLASKELMA

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>				
Voitto ennen satunnaiseriä	85,8	-9,7	12,0	-9,2
Oikaisut:				
+ Suunnitelman mukaiset poistot	21,6	18,8	19,4	16,9
-/+ Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	4,4	0,0	4,5	0,0
-/+ Rahoitustuotot ja -kulut	8,5	7,5	7,5	5,4
-/+ Muut oikaisut; myyntivoitot ja -tappiot	-111,0	0,0	-34,5	0,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	9,3	16,6	8,9	13,1
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	6,6	-30,4	3,2	-30,3
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-8,7	-68,2	-8,5	-67,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	35,4	125,3	36,4	124,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	42,6	43,3	40,0	40,2
Liiketoiminnan maksetut korot ja maksut	-4,8	-7,5	-6,0	-7,3
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	0,7	0,5	3,0	2,4
Maksetut välittömät verot	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>38,5</b>	<b>36,3</b>	<b>37,0</b>	<b>35,3</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-21,8	-284,2	-18,7	-146,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	198,3	0,1	0,9	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	-8,9	-21,0	-21,7	-68,6
Luovutustulot muista sijoituksista	55,3	0,0	102,4	0,0
Myönnettyt lainat	-0,1	-0,2	-0,4	-89,4
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	0,0	88,7	0,0
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>222,9</b>	<b>-305,3</b>	<b>151,2</b>	<b>-304,6</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>				
Maksullinen osakeanti	0,1	32,8	0,1	32,8
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,0	270,6	0,0	269,6
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-250,0	0,0	-190,9	0,0
Maksetut konserniavustukset	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-249,9</b>	<b>303,4</b>	<b>-190,8</b>	<b>302,4</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>11,5</b>	<b>34,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>33,1</b>
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN ALUSSA</b>	<b>34,4</b>	<b>0,0</b>	<b>33,1</b>	<b>0,0</b>
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN LOPUSSA</b>	<b>45,9</b>	<b>34,4</b>	<b>30,4</b>	<b>33,1</b>



Tradeka Oy on Tradeka-konsernin emoyritys. Tradeka Oy:n kotipaikka on Helsinki.

Tradeka konsernin konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa Tradeka Oy:stä Hämeentie 19 A, 00500 Helsinki.

## TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

### ARVOSTUSPERIAATTEET

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Poistoperiaatteet on määritelty uuden liiketoimintakokonaisuuden ja sen taloudellisten pitoaikojen perusteella.

#### Poistoajat ovat:

Liikearvot	20 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	15–40 vuotta
Koneet ja kalustot	3–7 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta

Liikearvot poistetaan 20 vuodessa, koska liikearvon tuloa tuottavan vaikutuksen on arvioitu olevan vähintään 20 vuotta.

Muihin pitkävaikutteisiin menoihin sisältyvät vuokratonttien asfaltointit ja peruskorjausmenot poistetaan 10 vuodessa, elleivät vuokrasopimukset edellytä lyhyempää poistoaikaa.

Sijoitukset on arvostettu hankintamenoon. Vaihto-omaisuus, joka koostuu päivittäis- ja käyttötavara-kaupan tavaroista, on esitetty alkuperäisen hankintameno tai tätä alhaisemman todennäköisen myyntihinnan määräisenä.

Myyntisaamiset koostuvat pääosin luottokorttisaamisista. Muut saamiset johtuvat lähinnä kulu- ja ostohyvitys-laskutuksesta. Saamiset on arvostettu nimellisarvoon.

### ELÄKKEET

Konserniin kuuluvien yhtiöiden henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Eläkemenot kirjataan kuluiksi kertymisvuonna.

### TILIKAUDEN TIETOJEN VERTAILUKELPOISUUS

Pääomailainat sisältyivät aikaisemmin osaksi omaa pääomaa. Osakeyhtiölain muutoksen johdosta ne on siirretty vieraseen pääomaan. Vertailutiedot on tältä osin korjattu vastaamaan muuttunutta käytäntöä. Liikevaihtoa ja Materiaalit ja palvelut -eriä on oikaistu vuoden 2005 osalta siltä osin, kun kyseessä on ollut ulkopuolisen yrittäjän hoidettavaksi annettu liiketoiminta. Varastointivastuu ei ole Tradekalla.

Vertailtaessa tilikauden tietoja edelliseen vuoteen tulee huomioida, että edellisen tilikauden tuloslaskelman tiedot ovat ylipitkältä tilikaudelta 2.7.2004–31.12.2005.

### LASKENNALLISET VEROT

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu konsernitilinpäätöksessä verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen 26 %:n verokantaa.

Konsernitaseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen erityisen varovaisen arvion suuruisena.

## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

### KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA MUUTOKSET

#### KONSERNIRAKENTEESSA

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki konserniyritykset ja osakkuusyhtiöt. Kesällä 2006 Tradeka Oy myi kiinteistö-osakkeista suurimman osan. Tradeka Oy osti joulukuussa 2006 Kiinteistö Oy Vantaan Simonsampo -nimisen yhtiön koko osakekannan. Tradeka Oy osti marraskuussa 2006 Tuko Logistics Oy:n 39 %:n omistusosuuden. Tytäryritykset on luetteloitu sivulla 35 ja osakkuusyrietykset sivulla 36.

### KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LASKENTAPERIAATTEET

#### SISÄINEN OSAKKEENOMISTUS

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden osakkeiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan tytäryhtiön oman pääoman ero on kohdistettu käyttöomaisuuteen. Kohdistettuja eriä oli 31.12.2006 maa-alueissa 0,2 miljoonaa euroa ja rakennuksissa 9,4 miljoonaa euroa. Rakennuksiin kohdistetut erät poistetaan ao. käyttöomaisuuserän poistosuunnitelman mukaan.



## TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

### **SISÄISET LIIKETAPAHTUMAT JA KATTEET**

Konsernin sisäiset liiketapahtumat ja keskinäiset saamiset ja velat on eliminoitu. Sisäisten toimitusten realisoitumattomia katteita ja sisäistä voitonjakoa ei ole.

### **VÄHEMMISTÖOSUUDET**

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetty omana eränään.

### **MUUNTOEROT**

Ulkomaisen tytäryhtiön tuloslaskelma on muutettu tilikauden keskikurssiin ja tase on muutettu Suomen rahan määräiseksi tilinpäätöspäivän kurssiin.

### **OSAKKUUSYRITYKSET**

Tuko Logistics Oy:tä lukuunottamatta osakkuusyrietykset ovat kiinteistöyhtiöitä. Osakkuusyrietykset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus tilikauden tuloksesta on esitetty rahoituserissä.

Tuko Logistics on yhdistelty 31.12.2006 tietojen mukaan.



## TULOSLASKELMAN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>1. LIIKEVAIHTO</b>				
Liikevaihto ketjuittain:				
Euromarketit	312,6	292,6	312,6	292,6
Valintatalot	415,1	324,3	415,1	324,3
Siwat	585,7	520,3	585,7	520,3
Muu myynti	19,3	11,4	8,7	7,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1 332,7</b>	<b>1 148,6</b>	<b>1 322,1</b>	<b>1 144,2</b>

Liikevaihto koostuu pääosin kotimaan vähittäismyynnistä. Muuhun myyntiin sisältyy Venäjän tytäryhtiön myyntiä 11,0 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 9,2 milj. e).

### 2. LIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Säännölliset liiketoiminnan muut tuotot:				
Vuokratuotot	8,6	6,9	8,2	6,7
Käyttöomaisuuden myyntivoitot *	113,5	0,0	35,7	0,0
Muut tuotot	0,3	0,0	0,3	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>122,4</b>	<b>6,9</b>	<b>44,2</b>	<b>6,7</b>

\* Toimitilakiinteistöjen myynti vuonna 2006.

### 3. MATERIAALIT JA PALVELUT

Ostot tilikauden aikana	-1 049,4	-958,3	-1 040,8	-953,7
Varastojen muutos	8,5	68,2	8,5	67,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-1 040,9</b>	<b>-890,1</b>	<b>-1 032,3</b>	<b>-886,7</b>

### 4. HENKILÖSTÖKULUT

Palkat ja palkkiot	-124,7	-105,6	-123,7	-105,3
Eläkekulut	-21,8	-17,2	-21,8	-17,2
Muut henkilöstökulut	-11,0	-9,7	-11,0	-9,7
<b>Yhteensä</b>	<b>-157,5</b>	<b>-132,5</b>	<b>-156,5</b>	<b>-132,2</b>

Toimitusjohtajalla on oikeus eläkkeeseen 60 vuotiaana.

<b>Johdon palkat ja palkkiot:</b>				
Toimitusjohtaja ja hänen sijaisensa	0,4	0,2	0,4	0,2
Hallituksen jäsenet	0,2	0,1	0,2	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>





## TULOSLASKELMAN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin:</b>				
Toimihenkilöitä	332	239	332	239
Työntekijöitä	4 416	3 881	4 416	3 881
Ulkomailla työskentelevät	132	132		
<b>Yhteensä</b>	<b>4 880</b>	<b>4 256</b>	<b>4 748</b>	<b>4 121</b>

### 5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Liikkeen arvonalentumiset	-4,1	-3,9	-4,1	-3,9
Poistot muista pitkävaikutteisista menoista	-2,7	-2,3	-2,7	-2,3
Rakennusten poistot	-1,9	-1,8	0,0	0,0
Poistot koneista ja kalustoista	-12,8	-10,8	-12,6	-10,7
Poistot muista aineellisista hyödykkeistä	0,0	0,0	0,0	0,0
Konserniliikkeen arvonalentumiset	-0,1	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-21,6</b>	<b>-18,8</b>	<b>-19,4</b>	<b>-16,9</b>

### 6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Myynnistä johtuvat kulut yhteensä	-1,6	-1,4	-1,6	-1,4
Markkinointikulut	9,8	0,8	9,8	0,8
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0
Vuokratulot	-59,7	-43,4	-65,3	-47,4
Kiinteistökulut	-14,9	-9,0	-13,5	-8,5
Hallintokulut	-11,3	-8,0	-8,0	-8,0
Muut käyttö- ja ylläpitokulut	-60,6	-55,4	-58,9	-54,5
Pysyvien vastaavien myyntitappiot	-2,5	0,0	-1,1	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-140,8</b>	<b>-116,4</b>	<b>-138,6</b>	<b>-119,0</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT</b>				
Korkotuotot sijoituksista:				
saman konsernin yrityksiltä	0,0	0,0	2,3	1,9
omistusyhteisyriyksiltä	0,0	0,0	0,0	0,0
ulkopuolisilta	0,0	0,0	0,0	0,0
Korkotuotot vaihtuvista vastaavista:				
omistusyhteisyriyksiltä	0,0	0,1	0,0	0,1
ulkopuolisilta	0,8	0,4	0,8	0,4
Rahoitustuotot yhteensä	0,8	0,5	3,1	2,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,0	-0,1	0,0	0,0
Korkokulut:				
saman konsernin yrityksille	0,0	0,0	-1,3	0,0
ulkopuolisille	-9,3	-7,8	-9,3	-7,7
Rahoituskulut yhteensä	-9,3	-7,8	-9,3	-7,7
<b>Yhteensä</b>	<b>-8,5</b>	<b>-7,4</b>	<b>-7,5</b>	<b>-5,3</b>

#### 8. SATUNNAISET ERÄT

Satunnaiset tuotot:				
Saadut konserniavustukset	0,0	0,0	74,1	0,3

#### 9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

Poistoeron muutos	0,0	0,0	-4,2	-4,6
Vapaaehtoisten varausten vähennys	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,6</b>

#### 10. TULOVEROT

Tilikauden verot	-15,6	0,0	-19,3	0,0
Laskennallisen verosaamisen muutos	0,5	2,0	0,0	0,0
Laskennallisen verovelan muutos	-5,7	-1,2	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-20,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-19,3</b>	<b>0,0</b>



## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>1. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET</b>				
Aineettomat oikeudet	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikearvo	75,3	78,8	75,3	78,8
Muut pitkävaikutteiset menot	3,8	6,0	3,8	6,0
Ennakkomaksut	0,0	0,3	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>79,1</b>	<b>85,1</b>	<b>79,1</b>	<b>84,8</b>
<b>Aineettomat oikeudet</b>				
Hankintameno 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Liikearvo</b>				
Hankintameno 1.1.	82,7	0,0	82,7	0,0
Lisäykset	0,6	82,7	0,6	82,7
Hankintameno 31.12.	83,3	82,7	83,3	82,7
Kertyneet poistot 1.1.	-3,9	0,0	-3,9	0,0
Tilikauden poistot	-4,1	-3,9	-4,1	-3,9
Kertyneet poistot 31.12.	-8,0	-3,9	-8,0	-3,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	75,3	78,8	75,3	78,8
<b>2. KONSERNILIIKEARVO</b>				
Hankintameno 1.1.	9,4	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	9,4	0,0	0,0
Vähennykset	-6,8	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	2,6	9,4	0,0	0,0
Kertyneet poistot 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden poistot	-0,1	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-0,1	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,5	9,4	0,0	0,0

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>				
Hankintameno 1.1.	8,3	0,0	8,3	0,0
Lisäykset	0,4	8,3	0,4	8,3
Vähennykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	8,8	8,3	8,8	8,3
Kertyneet poistot 1.1.	-2,3	0,0	-2,3	0,0
Tilikauden poistot	-2,7	-2,3	-2,7	-2,3
Vähennykset; loppuunpoistetut	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-5,0	-2,3	-5,0	-2,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,8	6,0	3,8	6,0
<b>Ennakkomaksut</b>				
Hankintameno 1.1.	0,3	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	0,3	0,0	0,0
Aktivoitu	-0,3	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,3	0,0	0,0

### 3. AINEELLISET HYÖDYKKEET

Maa- ja vesialueet	2,1	19,9	0,3	0,0
Rakennukset ja rakennelmat	15,1	119,7	0,6	0,2
Koneet ja kalusto	48,0	44,3	47,5	43,6
Muut aineelliset hyödykkeet	0,0	0,1	0,0	0,0
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,1	1,0	0,2	1,0
<b>Yhteensä</b>	<b>65,3</b>	<b>185,0</b>	<b>48,6</b>	<b>44,8</b>

<b>Maa- ja vesialueet</b>				
Hankintameno 1.1.	19,9	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,8	19,9	0,3	0,0
Vähennykset; myynnit	-18,6	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	2,1	19,9	0,3	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,1	19,9	0,3	0,0
<b>Rakennukset ja rakennelmat</b>				
Hankintameno 1.1.	121,5	0,0	0,2	0,0
Lisäykset	0,6	121,5	0,6	0,2
Vähennykset; myynnit	-103,2	0,0	-0,2	0,0
Myytyjen kertyneet poistot	-1,2	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	17,7	121,5	0,6	0,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1,8	0,0	0,0	0,0
Tilikauden poistot	-1,9	-1,8	0,0	0,0
Myytyjen kertyneet poistot	1,2	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-2,5	-1,8	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	15,1	119,7	0,6	0,2



## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Koneet ja kalusto</b>				
Hankintameno 1.1.	55,1	0,0	54,3	0,0
Lisäykset	17,2	55,2	17,2	54,4
Vähennykset	-0,8	-0,1	-0,7	-0,1
Myytyjen kertyneet poistot	0,0	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	71,5	55,1	70,8	54,3
Kertyneet poistot 1.1.	-10,8	0,0	-10,7	0,0
Tilikauden poistot	-12,7	-10,8	-12,6	-10,7
Myytyjen kertyneet poistot	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-23,5	-10,8	-23,3	-10,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	48,0	44,3	47,5	43,6
<b>Muut aineelliset hyödykkeet:</b>				
Hankintameno 1.1.	0,1	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	0,1	0,0	0,0
Vähennykset	-0,1	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	0,0	0,1	0,0	0,0
Kertyneet poistot 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden poistot	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat</b>				
Hankintameno 1.1.	1,0	0,0	1,0	0,0
Lisäykset	0,0	1,0	0,0	1,0
Käyttöönottettu	-0,9	0,0	-0,8	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	1,0	0,2	1,0

#### 4. SIIJOITUKSET

Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,0	0,0	12,6	47,7
Muut sijoitukset:				
Saamiset saman konsernin yrityksissä	0,0	0,0	1,1	89,3
Osuudet osakkuusyrityksissä	9,3	14,4	9,3	14,5
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0	0,1	0,0	0,1
Muut osakkeet ja osuudet	0,6	6,6	0,6	6,5
Muut saamiset	0,1	0,0	0,0	0,0
Muut sijoitukset yhteensä	0,7	6,7	11,0	110,4
<b>Yhteensä</b>	<b>10,0</b>	<b>21,1</b>	<b>23,6</b>	<b>158,1</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Osuudet saman konsernin yrityksissä</b>				
Hankintameno 1.1.	0,0	0,0	47,7	0,0
Lisäykset	0,0	0,0	8,5	47,7
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	4,3	0,0
Vähennykset; myynnit	0,0	0,0	-47,9	0,0
Hankintameno 31.12.	0,0	0,0	12,6	47,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	12,6	47,7
<b>Osuudet osakkuusyhteisöissä</b>				
Osuudet 1.1.	14,4	0,0	14,5	0,0
Lisäykset	8,9	14,5	8,9	14,5
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	-4,3	0,0
Vähennykset; myynnit	-14,1	0,0	-9,8	0,0
Osuuksien muu muutos	0,0	-0,1	0,0	0,0
Osuudet 31.12.	9,3	14,4	9,3	14,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,3	14,4	9,3	14,5
<b>Muut osakkeet ja osuudet</b>				
Hankintameno 1.1.	6,6	0,0	6,5	0,0
Lisäykset	0,0	6,6	0,0	6,5
Vähennykset; myynnit	-6,0	0,0	-5,8	0,0
Hankintameno 31.12.	0,6	6,6	0,6	6,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,6	6,6	0,6	6,5
<b>Osakkeet ja osuudet yhteensä</b>				
Hankintamenot 1.1.	21,0	0,0	68,7	0,0
Lisäykset	8,9	21,1	17,4	68,7
Vähennykset; myynnit	-20,1	0,0	-63,5	0,0
Osuuksien muu muutos	0,0	-0,1	0,0	0,0
Hankintamenot 31.12.	9,8	21,0	22,6	68,7
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,8	21,0	22,6	68,7
<b>Sijoitussuhteet</b>				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Saamiset 1.1.	0,0	0,0	89,3	0,0
Lisäykset	0,0	0,0	0,4	89,3
Lyhennykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vähennykset; myynnit	0,0	0,0	-88,6	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	1,1	89,3





# TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Saamiset osakkuusyrityksiltä</b>				
Saamiset 1.1.	0,1	0,0	0,1	0,0
Lisäykset	0,0	0,1	0,0	0,1
Lyhennykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vähennykset; myynnit	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,1	0,0	0,1

Saaminen on Koskelan Ostokeskus Oy:ltä. Laina lyhennetään tasaerin neljännesvuosittain. Lainan korko on 7%.

<b>Muut saamiset</b>				
Saamiset 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,1	0,0	0,0	0,0
Vähennykset; myynnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,0	0,0	0,0

## 5. VAIHTUVAT VASTAAVAT

### Vaihto-omaisuus

Myytäväksi tarkoitetut tuotteet	76,9	68,2	75,5	67,0
---------------------------------	------	------	------	------

### Saamiset

<b>Lyhytaikaiset saamiset:</b>				
Myyntisaamiset	12,8	12,3	12,6	12,3
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,0	0,0	78,5	0,4
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0	0,0	0,0	0,0
Laskennalliset verosaamiset	1,5	2,0	0,0	0,0
Muut saamiset	17,5	24,5	16,7	24,4
Siirtosaamiset	1,7	1,6	1,6	1,5
<b>Yhteensä</b>	<b>33,5</b>	<b>40,4</b>	<b>109,4</b>	<b>38,5</b>

Pitkäaikainen siirtosaaminen on Kansaneläkelaitoksen korvaus työterveyshuollon tilikauden kuluista.

<b>Lyhytaikaisiin siirtosaamisiin sisältyvät:</b>				
Saamatta olevat vuosihyvitykset	0,0	0,4	0,0	0,4
Saamatta olevat korot	0,1	0,0	0,1	0,0
Muut saamatta olevat kuluhyvitykset	1,1	0,3	1,0	0,3
Muut ennalta maksetut muut liikekulut	0,5	0,9	0,5	0,8
<b>Yhteensä</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Saamiset saman konsernin yrityksiltä</b>				
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut saamiset	0,0	0,0	78,4	0,4
Siirtosaamiset	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>78,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Saamiset osakkuusyrityksiltä</b>				
Muut saamiset				
Muut saamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirtosaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>				
Pitkäaikaiset saamiset:				
Erillisyhtiöiden jaksotuseroista	0,3	0,0	0,0	0,0
Yhdistelytoimenpiteistä	1,2	2,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## 6. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	32,8	0,0	32,8	0,0
Maksullinen korotus	0,1	32,7	0,1	32,7
Osakeanti	0,5	0,1	0,5	0,1
Osakepääoma 31.12.	33,4	32,8	33,4	32,8

### Vapaa oma pääoma

Kertyneet voittovarot 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Edellisen tilikauden tulos	-8,9	0,0	-13,5	0,0
Kertyneet tappiot 31.12.	-8,9	0,0	-13,5	0,0
<b>Tilikauden voitto (tappio)</b>	<b>65,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>62,6</b>	<b>-13,5</b>
<b>Vapaa oma pääoma 31.12.</b>	<b>56,1</b>	<b>-8,9</b>	<b>49,1</b>	<b>-13,5</b>

### Tilinpäätössiirtojen kertymästä

omaan pääomaan merkityt osuudet	6,5	3,4		
---------------------------------	-----	-----	--	--

### Yhtiön osakepääoman jakautuminen osakelajeittain

A-osakkeet			3 233 000	3 233 000
B-osakkeet			55 000	55 000

A- ja B-osakkeet eroavat toisistaan osinko-oikeuden perusteella. A-osakkeilla on normaali osinko-oikeus. B-osakkeet oikeutuvat osinkoon, joka saa olla korkeintaan 99,5 % jakokelpoisesta vapaasta omasta pääomasta.



## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Tilinpäätössiirtojen kertymä</b>				
Poistoero	0,0	0,0	8,8	4,6
<b>Pakolliset varaukset</b>				
Eläkevaraus	0,5	0,0	0,5	0,0
Muu varaus	4,0	0,0	4,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>

Muu varaus on vuokravastuuvaraus.

### 7. VIERAS PÄÄOMA

<b>Muu pitkäaikainen:</b>				
Pääomalainat	14,7	67,1	14,7	67,1
Lainat rahoituslaitoksilta	0,0	178,4	0,0	177,5
Muut velat saman konserninyrityksille	0,0	0,0	58,5	0,0
Laskennallinen verovelka	4,8	10,6	0,0	0,0
Muut velat	5,0	20,0	5,0	20,0
<b>Yhteensä</b>	<b>9,8</b>	<b>209,0</b>	<b>63,5</b>	<b>197,5</b>
<b>Lyhytaikainen:</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	0,4	5,2	0,0	5,0
Saadut ennakot	0,2	0,2	0,2	0,2
Ostovelat	115,0	80,7	113,8	79,7
Velat saman konserni yrityksille	0,0	0,0	0,1	0,1
Velat osakkuusyrityksille	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut velat	9,5	11,7	9,4	10,5
Siirtovelat	69,2	42,5	69,2	42,4
<b>Yhteensä</b>	<b>194,3</b>	<b>140,3</b>	<b>192,6</b>	<b>137,9</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>204,1</b>	<b>349,3</b>	<b>256,1</b>	<b>335,4</b>
<b>Lyhytaikaisiin siirtovelkoihin sisältyvät:</b>				
Maksamatta olevat alennukset (kanta-as)	17,7	15,5	17,7	15,5
Maksamatta olevat henkilöstökulut	26,3	25,8	26,3	25,8
Maksamatta olevat muut liikekulut	1,0	0,8	1,0	0,7
Maksamatta olevat rahoituskulut	4,8	0,4	4,8	0,4
Vuokraennakot	0,1	0,0	0,1	0,0
Maksamattomat verot	19,3	0,0	19,3	
<b>Yhteensä</b>	<b>69,2</b>	<b>42,5</b>	<b>69,2</b>	<b>42,4</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Velat saman konsernin yrityksille</b>				
Muut pitkäaikaiset velat saman konsernin yrityksille			58,5	0,0
Lyhytaikainen:				
Ostovelat			0,1	0,1
Muut velat				0,0
Siirtovelat			0,0	0,0
Lyhytaikaiset velat saman konsernin yrityksille			0,1	0,1
<b>Yhteensä</b>			<b>58,6</b>	<b>0,1</b>
Lyhytaikaiset siirtovelat ovat maksamatta olevia rahoituskuluja.				
<b>Velat osakkuusyrityksille</b>				
Lyhytaikainen:				
Ostovelat	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Laskennalliset verovelat</b>				
Pitkäaikaiset:				
Erillisyhtiöiden tilinpäätössiirroista	2,3	1,2	0,0	0,0
Kohdistetusta konserniaktiivasta	2,5	9,4	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>4,8</b>	<b>10,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Pääomalainat</b>				
Pääomalainat 1.1.	67,1	0,0	67,1	0,0
Lisäys	0,1	67,1	0,1	67,1
Vähennys	-52,5	0,0	-52,5	0,0
Pääomalainat 31.12.	14,7	67,1	14,7	67,1

Oman pääoman ehtoiset vaihtovelkakirjalainat I–III/2005 erääntyvät maksettavaksi 31.12.2015 ja lainalle maksetaan seitsemän (7) prosentin vuotuista korkoa. Laina voidaan maksaa takaisin lainanantajalle vain, jos lainansaajan oma ja lainansaajan muodostaman konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan konsernitaseen mukaiselle omalle pääomalle ja muille osakeyhtiölain mukaan jakokelvottomille erille jää lainan takaisinmaksun jälkeen täysi kate.

Korko voidaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon lainansaajan oma ja lainansaajan muodostaman konsernin vahvistettavan taseen mukaan. Laina korkoineen voidaan maksaa lainanottajan purkauessa ja lainanottajan konkurssissa lainanantajalle vain kaikkia muita velkoja huonommalla etuoikeudella.

Lainansaaja tai sen kanssa samaan konserniin kuuluva yhteisö ei saa antaa vakuutta lainan pääoman tai muun hyvityksen maksamisesta.

Velkakirjat oikeuttavat merkitsemään korkeintaan 1 467 000 kpl Tradeka Oy:n A-sarjan osaketta. Yhtiön osakepääoma voi nousta korkeintaan 14 670 000 eurolla velkakirjojen vaihtamisen johdosta. Osakkeisiin vaihtaminen tapahtuu siten, että vaihtovelkakirjojen määrä (lukuun ottamatta korkoa) vaihdetaan kokonaan tai osaksi yhtiön osakkeisiin. Vaihtohinta on kymmenen euroa (EUR 10) osakkeelta. Vaihtokurssi on kuitenkin aina vähintään osakkeen nimellisarvon suuruinen tai, mikäli osakkeilla ei ole nimellisarvoa, niiden kirjanpidollista vasta-arvoa vastaavan määrän suuruinen. Omistussuhteet eivät muutu jos kaikki vaihdetaan.



## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Lainat rahoituslaitoksilta</b>				
Velka yhteensä	0,4	183,6	0,0	182,5
Lyhytaikaisessa vieraassa pääomassa	-0,4	-5,2	0,0	-5,0
Pitkäaikaisessa vieraassa pääomassa	0,0	178,4	0,0	177,5
Seuraavan 2-5 vuoden lyhennykset	0,0	-68,8	0,0	-68,0
<b>Erääntyy viiden vuoden jälkeen</b>	<b>0,0</b>	<b>109,6</b>	<b>0,0</b>	<b>109,5</b>
<b>Muut velat</b>				
Velka yhteensä	5,0	20,0	5,0	20,0
<b>Erääntyy viiden vuoden jälkeen</b>	<b>5,0</b>	<b>20,0</b>	<b>5,0</b>	<b>20,0</b>

### MUUT LIITTEET

#### Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

##### Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä

##### kiinteistöihin tai yritys kiinnityksiä:

Rahalaitoslainat	0,4	183,6	0,0	182,5
Luotollinen konsernitili	22,0	8,0	22,0	8,0
Takaus- ja remburssilimitit	3,0	2,0	3,0	2,0
Annetut kiinteistökiinnitykset	0,0	66,6	0,0	0,0
Annetut yritys kiinnitykset	370,0	370,0	250,0	250,0
<b>Yhteensä</b>	<b>370,0</b>	<b>436,6</b>	<b>250,0</b>	<b>250,0</b>

Konsernitiliin liittyvä enintään 22,0 miljoonan euron luottolimiitti ei ole ollut käytössä. Takauslimiitistä käytössä on ollut 0,4 miljoonaa euroa ja remburssilimitistä 0,7 miljoonaa euroa.

##### Velat, joiden vakuudeksi annettu osakkeita:

Rahalaitoslainat	0,4	183,6	0,0	182,5
Pantattujen osakkeiden kirjanpitoarvo	0,0	52,4	0,0	52,4
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>52,4</b>	<b>0,0</b>	<b>52,4</b>

##### Muut annetut vakuudet

Pantattujen osakkeiden kirjanpitoarvo	0,5	0,2	0,5	0,2
Talletusvakuudet ja vuokratokaukset	0,5	0,4	0,5	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2006	2005	2006	2005
<b>Leasingsopimuksista maksettavat määrät</b>				
Seuraavana vuonna maksettavat	2,5	2,6	2,5	2,6
Myöhemmin maksettavat	4,4	5,5	4,4	5,5
<b>Yhteensä</b>	<b>6,9</b>	<b>8,1</b>	<b>6,9</b>	<b>8,1</b>

Myöhemmin maksettaviin leasingvastuisiin sisältyy laitteen vuokra ja laitteen lunastus- ja palautushinta.

<b>Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet</b>				
Annetut takaukset	1,0	0,0	1,0	0,0
Vuokratakaukset	0,3	0,0	0,3	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>

Annettu takaus 1,0 miljoonaa euroa T-kiinteistöt Oy:n puolesta sisältyy vastuuna takaus- ja remburssilimiittiin ja mahdollistaa limiitin käytön myös T-kiinteistöt Oy:n nimissä. Limiitti ei ole ollut käytössä T-kiinteistöt Oy:n nimissä 31.12.2006.

<b>Vastuusitoumukset muiden yritysten puolesta</b>				
Annetut takaukset	0,0	0,3	0,0	0,3
<b>Muut vastuusitoumukset</b>				
Korkovastuut vaihtovelkakirjalainoista	4,8	1,9	4,8	1,9
<b>Vuokravastuut</b>				
Seuraavana vuonna maksettavat	56,1	36,3	56,1	36,3
Myöhemmin maksettavat	365,3	140,9	365,3	140,0
<b>Yhteensä</b>	<b>421,4</b>	<b>177,2</b>	<b>421,4</b>	<b>177,2</b>

#### **Koronvaihtosopimukset**

Koronvaihtosopimusten nimellisarvo yhteensä on 111,0 miljoonaa euroa. Koronvaihtosopimuksista kolmen vuoden kuluttua eräännyy 74,0 miljoonaa euroa ja viiden vuoden kuluttua loput 37,0 miljoonaa euroa. Tradeka Oy:n maksuvelvollisuus perustuu kiinteään korkoon. Pankin maksuvelvollisuus swapeista perustuu vaihtuvaan 3 kk Euribor-korkoon.

Tradeka Oy:n tekemien koronvaihtosopimusten käypä arvo 31.12.2006 on 3,1 miljoonaa euroa ja siirtyviin korkoihin on kirjattu 0,1 miljoonaa euroa.





## TYTÄRYHTIÖT

	Kotipaikka	Omistusosuus-%
Jyrängön Palvelukeskus Oy	Heinola	50
Oulun Eka, Ki Oy	Oulu	100
Peimarin Puoti Oy	Paimio	84
Peltosaaren Liikekeskus	Riihimäki	60
Vantaan Simonsampo, Ki Oy	Vantaa	100
ZAO Renlund Spb	Pietari	100
T-kiinteistöt Oy	Helsinki	100



	Kotipaikka	Omistusosuus-%
Koskelan Ostokeskus Oy	Oulu	29
Kärpäsen Ostokeskus Oy	Lahti	27
Lohikosken Liikekeskus Oy	Jyväskylä	26
Punkalaitumen Pankkitalo As Oy	Punkalaidun	34
Suvilahden Palvelukeskus Oy	Vaasa	29
Tuko Logistics Oy	Kerava	39
Voisalmen Ostokeskus Oy	Lappeenranta	50



## TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Helsingissä 12. maalikuuta 2007

Antti Remes  
puheenjohtaja

Michael Rosenlew  
varapuheenjohtaja

Max Alfthan

Juha Hellgren

Kristian Kempainen

Christian Ramm-Schmidt

Markku Uitto  
toimitusjohtaja

## TILINTARKASTUSKERTOMUS

### TRADEKA OY:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Tradeka Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen, joka sisältää sekä konsernin että emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös ja toimintakertomus antavat kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa. Tilinpäätös konsernitiilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 12. maaliskuuta 2007

KPMG Oy Ab

PricewaterhouseCoopers Oy  
KHT-yhteisö

Jukka Rajala, KHT

Kim Karhu, KHT



Tradeka Oy:n hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, muuta vastaava lainsäädäntöä sekä Tradeka Oy:n yhtiöjärjestyksestä. Tradeka Oy:tä johdetaan terveiden liiketoimintaperiaatteiden mukaisesti kasvattamalla pitkäjänteisesti yhtiön omistajarvoa. Johtamisessa otetaan huomioon sidosryhmät ja keskeisen kehityksen periaatteet.

Vastuu Tradeka Oy:n hallinnosta ja toiminnasta on konsernin emoyhtiön hallintoelimillä, joita ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Tradeka Oy:n ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinaisen yhtiökokous pidetään vuosittain viimeistään kesäkuussa. Se valitsee toimikaudeksi kerrallaan yhtiölle hallituksen, johon kuuluu 3–10 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen asianmukaisesta organisoinnista.

Hallitus asettaa keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, jonka tehtävänä on valmistella, ohjata ja arvioida riskien hallintaa, sisäistä valvontaa, taloudellista raportointia sekä tilintarkastusta ja sisäistä tarkastusta. Tarkastusvaliokunta kokoontuu 3–4 kertaa vuodessa. Hallitus asettaa keskuudestaan myös tarvittaessa kokoontuvan palkitsemisvaliokunnan, jonka tehtävänä on valmistella johdon palkka- ja palkitsemisasiat sekä merkittävät organisaatio- ja nimitysasiat.

Hallitus valitsee toimitusjohtajan. Toimitusjohtajan vastuulla on yhtiön juoksevan hallinnon hoitaminen hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Toimitusjohtajalla on hallituksen nimittämä varamies.

Johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja ja muut hallituksen toimitusjohtajan esityksestä siihen nimittämät henkilöt. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa, vaan se on neuvoa antava elin, joka toimitusjohtajan apuna valmistelee strategisia vaihtoehtoja ja vastaa hallituksen päättämien strategioiden toteutuksesta.

1.6.2006 lähtien Tradeka Oy:n johtoryhmän muodostavat toiminnoista ja myymäläketjuista vastaavat johtajat, jotka raportoivat oman vastualueensa kehittämisestä, toiminnasta ja tuloksesta toimitusjohtajalle.

### VALVONTAJÄRJESTELMÄ

Tradeka Oy -konsernin liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuu edellä esitetyn johtamisjärjestelmän avulla. Konsernissa on liiketoiminnan tehokkaan seurannan edellyttämät raportointijärjestelmät. Ylin vastuu kirjanpidon asianmukaisesta järjestämisestä ja varainhoidon valvonnasta kuuluu hallitukselle. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito on luotettavasti järjestetty.

Tradeka Oy:n sisäinen tarkastus raportoi toimitusjohtajalle. Sisäinen tarkastus tarkastaa ja arvioi konsernin sisäisen valvontajärjestelmän asianmukaisuutta ja toimivuutta, toimintojen tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta, taloudellisen tiedon ja raportoinnin luotettavuutta sekä sääntöjen, toimintaperiaatteiden ja ohjeiden noudattamista. Hallitus hyväksyy sisäisen tarkastuksen tarkastussuunnitelmat, ja raportit tarkastuksista esitellään puolivuosittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Tilintarkastajat arvioivat osana laillisuusvalvontaa sisäisten kontrollien toimivuutta.

Yhtiökokous valitsee yhtiölle vähintään yhden tilintarkastusyhtiön tai vähintään yhden tilintarkastajan ja yhden varatilintarkastajan tilikaudeksi kerrallaan. Tilintarkastajien on oltava Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä.

Tilintarkastajat antavat tilinpäätöksen yhteydessä lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen sekä raportoivat säännöllisesti havainnoistaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle.

## HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT



Kuvassa vasemmalta:  
Markku Uitto,  
Antti Remes (pj),  
Max Afthan,  
Christian Ramm-Schmidt  
Kristian Kempainen,  
Michael Rosenlew,  
Terhi Raatesalmi ja  
Juha Helligren

### ANTTI REMES

#### Puheenjohtaja

s. 1947, kauppatieteiden maisteri, vuorineuvos  
Osuuskunta Tradeka-yhtymä/toimitusjohtaja,  
Tradeka Oy:n \* hallituksessa vuodesta 1994

### MICHAEL ROSENLEW

#### Varapuheenjohtaja

s. 1959, kauppatieteiden maisteri  
Industri Kapital/Partner  
Tradeka Oy:n hallituksessa 8/2005 alkaen

### MAX ALFTHAN

s. 1961, kauppatieteiden maisteri  
Amer Sports Oyj/viestintäjohtaja  
Tradeka Oy:n hallituksessa 9/2005 alkaen

### JUHA HELLGREN

s. 1958, insinööri  
Wihuri Oy/ toimitusjohtaja  
Tradeka Oy:n hallituksessa 9/2005 alkaen

### KRISTIAN KEMPPINEN

s. 1974, kauppatieteiden maisteri  
Industri Kapital/Partner  
Tradeka Oy:n hallituksessa 9/2006 alkaen

\* tai nykyisen Tradeka Oy:n edeltäjäyhtiön

### CHRISTIAN RAMM-SCHMIDT

s. 1946, diplomiekonomi  
Merasco Capital Oy/Partner  
Tradeka Oy:n hallituksessa 9/2005 alkaen

### THOMAS RAMSAY

s. 1969, kauppatieteiden maisteri  
Industri Kapital/Partner  
Tradeka Oy:n hallituksessa 8/2005 alkaen, 9/2006 saakka

### MARKKU UITTO

s. 1964, kauppatieteiden maisteri  
Tradeka Oy/toimitusjohtaja  
Tradeka Oy:n hallituksessa 8/2005 alkaen

### TERHI RAATESALMI

**Henkilöstön edustaja, jolla läsnäolo- ja puheoikeus**  
s. 1964, Tradeka Oy/alueuottamusmies  
Tradeka Oy:n hallituksessa 1/2006 alkaen

### Tilintarkastajat

KPMG Oy Ab

#### Päävastuullisena tilintarkastajana JUKKA RAJALA

s. 1965, kauppatieteiden maisteri, KHT

PricewaterhouseCoopers Oy

#### Päävastuullisena tilintarkastajana KIM KARHU

s. 1956, kauppatieteiden maisteri, KHT

## ▶ TRADEKA OY:N JOHTORYHMÄ



Kuvassa vasemmalta:  
Jussi Tolvanen  
Jaana Lehto,  
Timo Purosalo,  
Veijo Heinonen,  
Kari Luoto,  
Niclas Ahlbom,  
Juhani Mast ja  
Markku Uitto

### **MARKKU UITTO**

s. 1964, kauppatieteiden maisteri  
toimitusjohtaja  
Tradeka Oy:ssä\* vuodesta 1996,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2004

### **NICLAS AHLBOM**

s. 1966, kauppatieteiden maisteri  
Valintatalo-ketjun johtaja  
Tradeka Oy:ssä vuodesta 2005,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2006

### **VEIJO HEINONEN**

s. 1961, kauppatieteiden maisteri  
Siwa-ketjun johtaja  
Tradeka Oy:ssä\* vuodesta 1998,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2006

### **JAANA LEHTO**

s. 1962, kauppatieteiden maisteri  
Kehitysjohtaja (Liiketoiminnan kehittäminen)  
Tradeka Oy:ssä\* vuodesta 1990,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2006

### **KARI LUOTO**

s. 1968, eMBA  
Markkinointijohtaja (Asiakkuudet ja markkinointi)  
Tradeka Oy:ssä\* vuodesta 1990,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2002

### **JUHANI MAST**

s. 1946, merkonomi  
Euromarket-ketjun johtaja  
Tradeka Oy:ssä\* vuodesta 1961,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2006

### **TIMO PUROSALO**

s. 1966, kauppatieteiden maisteri  
Talousjohtaja (Talous ja rahoitus)  
Tradeka Oy:ssä vuodesta 2005,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2005

### **JUSSI TOLVANEN**

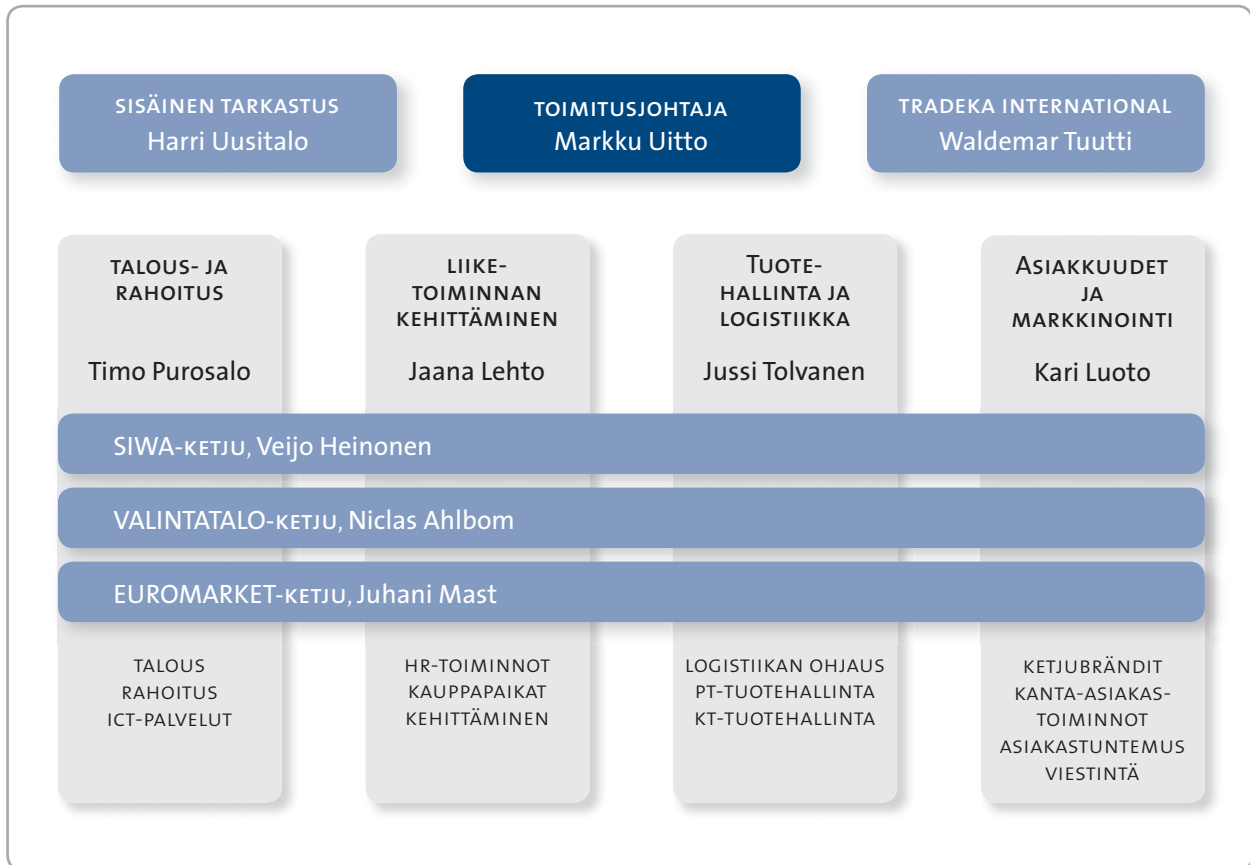
s. 1974, kauppatieteiden maisteri  
Kaupallinen johtaja (Tuotehallinta ja logistiikka)  
Tradeka Oy:ssä\* vuodesta 1999,  
nykyisessä tehtävässä vuodesta 2004

\* tai nykyisen Tradeka Oy:n edeltäjäyhtiössä





## LIIKETOIMINTAORGANISAATIO



## ▶ TRADEKAN MYYMÄLÄT

### SIWA

Siwa on Suomen suosituin lähikauppa, joka on kasvanut 25 vuodessa lähikaupan markkinajohtajaksi. Ketjuun kuului vuoden 2006 lopussa 538 (+46) myymälää Hangosta Inariin. Myymälät ovat kooltaan alle 100 neliöstä 399 neliöön, ja niiden valikoimat vaihtelevat myymälän koosta riippuen 1500–2500 tuotteen välillä.



### valintatalo

Valintatalo on Suomen vanhin päivittäistavaraketju, jonka ensimmäinen myymälä avattiin vuonna 1966. Valintatalo opetti suomalaiset aikoinaan syömään katkarapuja, ja kaupunkilaisen ruokakaupan valikoimissa on edelleenkin tarjolla uusimmat trendituotteet. Ketjuun kuului vuoden vaihteessa 183 (+50) myymälää.



### Euromarket

Euromarket toimii kahdella eri konseptillaan (kompakti hypermarket tai superstore) merkittävässä kasvukeskuksissa. Runsaan ja monipuolisen päivittäistavaravalikoiman lisäksi se on usein tarvittavien käyttötavaroiden hyvä ja helppo ostopaikka. Euromarket on iso mutta nopea: sieltä saa enemmän kuin supermarketista, nopeammin kuin hypermarketista. Euromarketeja oli vuoden lopussa 26 (+5).



YkkösBonus on Tradekan kanta-asiakasjärjestelmä, joka on samalla Suomen laajin erilaisten yritysten muodostama palveluverkosto. YkkösBonuksessa on mukana 20 yhteistyökumppania, ja bonusta voi kerryttää yli 2300 ostopaikassa ympäri Suomen. YkkösBonus-kortti on yli miljoonassa kotitaloudessa lähes kahdella miljoonalla asiakkaalla. YkkösBonuksen tunnuslause on ”Kerran vuodessa kunnon potti!”



Hämeentie 19, PL 72, 00501 Helsinki  
puhelin (09) 7331, fax (09) 733 2120  
[www.tradeka.fi](http://www.tradeka.fi)



... TERVETULOA UUDELLEEN!