

Alma Media Oyj
Vuosikertomus
2007

ALMA



01	Vuosi 2007 minuutissa
02	Strategian toteuttaminen
04	Toimitusjohtajan katsaus
06	Markkinakatsaus
08	Menestystekijöitä
12	Liiketoiminta-alueet
	14 Markkinapaikat
	18 Kauppalehti-ryhmä
	22 Sanomalehdet
26	Yritysvastuu
28	Alma Media Oyj:n hallinto
34	Hallitus
36	Johtoryhmä
38	Tilinpäätöksen sisältö
	40 Hallituksen toimintakertomus
	45 Konsernin tilinpäätös
	89 Emoyhtiön tilinpäätös
101	Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle
102	Tilintarkastuskertomus
103	Osakkeet ja osakkeenomistajat
106	Tietoa osakkeenomistajille
107	Yhtiötä seuraavat analytiikot

Näin luet Alma Median vuosikertomusta

Alma Median liiketoimintaa kuvaavan pääsisällön ohella löydät vuosikertomuksesta 2007 myös paljon muuta. Kuvateeman muodostavat vuoden 2007 uutiset. Mukana on sekä isoja, maailmanlaajuisesti koskettaneita tapahtumia että paikallisempia uutisia. Uutisvuotta katsotaan erityisesti median näkökulmasta.

Vuosikertomuksen sivuilla tutustut myös Taruun. Taru on kuvitteellinen perheenäiti, jonka arkipäivää seuraamalla huomaa, miten laajasti media on osa tavallisen suomalaisen elämää. Tarina Tarusta alkaa sivulta 10.

Alma Media liikkuu mediakonsernina sujuvasti painetun sanan ja verkkomaailman välissä. Väylän painetusta vuosikertomuksesta verkkoon tarjoaa usealta kertomuksen sivulta löytyvä Upcode-koodi. Tarvitset sen hyödyntämiseen kamerakännykän ja maksuttoman Upcode-ohjelman. Lisätietoja ja linkki ohjelman lataamiseksi: www.upcode.fi

Teollisen tuotannon

siirtyminen Euroopasta ja Yhdysvalloista kehittyviin maihin jatkui vuonna 2007. Nokian vetämänä Intian Chennaihin rakensi tehdastaan muun muassa suomalainen Salcomp.

Kuva: Tiina Somerpuro



Vuosi 2007 minuutissa

Sanomalehtiin ja verkkopalveluihin keskittyvän Alma Median vuosi oli paras kautta aikojen.

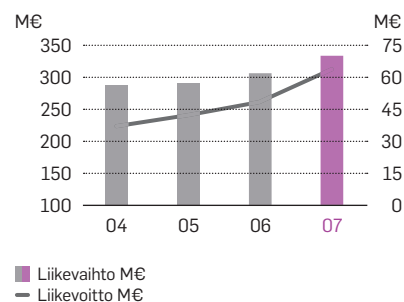


Vahvaa kasvua ja kannattavuutta

- Liikevaihto kasvoi 9 % edellisvuodesta 328,9 miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti hyvä mediamyyni sekä sanomalehdissä että verkkopalveluissa.
- Liikevoitto oli 64,4 milj. euroa, eli 19,6 % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyi 11,5 milj. euron kertaluonteiset myyntivoitot.
- Osakekohtainen tulos parani 0,68 euroon.
- Hallitus ehdottaa osingoksi 0,90 euroa/osake.



Liikevaihto ja liikevoitto



Avainlukuja

	07	06
Liikevaihto, M€	328,9	301,9
Liikevoitto, M€	64,4	49,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	19,6	16,3
Tilikauden voitto, M€	51,2	37,3
Liiketoiminnan rahavirta, M€	52,5	46,7
Bruttoinvestoinnit, M€	12,1	19,6
Investoinnit/liikevaihto, %	3,7	6,5
Korolliset velat, M€	6,8	21,7
Sijoitettu pääoma keskimäärin, M€	131,1	160,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	52,7	32,8
Tulos/osake, €	0,68	0,50



Liikevaihdon jakauma

328,9 M€



- Mediamyyni 48,8 %
- Levikkimyyni 39,9 %
- Muu myyni 10,7 %
- Painomyyni 0,6 %



Avainluvut segmenteittäin

	Sanomalehdet		Kauppa-lehti-ryhmä		Markkinapaikat	
	07	06	07	06	07	06
Liikevaihto, M€	230,6	217,9	70,1	62,6	30,9	23,1
Osuus konsernin liikevaihdosta, %	68,8	70,5	21,3	20,7	9,2	7,5
Liikevoitto, M€	42,8	38,4	7,6	4,8	5,3	2,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista, M€	0,1	-	2,6	0,9	-	-
Bruttoinvestoinnit, M€	6,0	4,1	1,1	6,4	2,8	7,3
Poistot, M€	4,8	5,2	1,2	1,1	1,8	1,2
Sijoitettu pääoma, M€	33,4	36,8	43,9	43,8	11,5	10,4
Henkilöstö keskimäärin*	1 218	1 220	527	496	158	111

*ilman lehdenjakajia

Matkalla ykkösketjuksi

Missio: Yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta

Visio: Sanomalehti- ja verkkomedian ykkösketju

Arvot: Vapaa ja moniarvoinen viestintä & joukkuepeli


Vuosi 2007 oli mürroksen aikaa myös suomalaisessa metsäteollisuudessa, kun yhtiöt purkivat ylikapasiteettia ja sulki-
kivat tehtaita. Samalla toimiala uudistuu vauhdilla – esimerkiksi biopolttoaineet tarjoavat lupaavia tulevaisuuden näkymiä.

Kuva: Eriika Ahopelto



Strategian kulmakivet

- Uudistuminen —————> Teknologiamurroksen aikana ja kulutustottumusten muuttuessa median on uudistuttava voimakkaasti säilyttääkseen elinkelpoisuutensa. Uudistuminen on olennainen osa myös Alma Median ja sen yksiköiden päivittäistä toimintaa. Vuonna 2007 toteutettiin useita kehityshankkeita: muun muassa maakuntalehtien ulkoasu-uudistukset ja siirtymiset ennakoivaan taittoon. Näiden tavoitteena on toiminnan tehostaminen ja entistään parempien lehtien tekeminen. Sähköisten työkalujen voimakas kehittäminen ja kaikkien mediamyymyjien koulutusohjelma ovat esimerkkejä sisäisestä kehitystyöstä.
- Ketjutoiminta —————> Ketjutoiminnalla Alma Media vastaa kiristyvään kilpailutilanteeseen ja kehitysvaatimuksiin. Ketjutoiminta – konsernin sisäisten voimavarojen yhdistäminen – ilmenee päivittäin muun muassa osaamisen kehittämisenä, sisältöjen jakamisena, yhteisinä kehityshankkeina sekä mittakaavaetujen saavuttamisena. Käytännön esimerkkejä ketjutoiminnasta ovat syyskuussa käynnistynyt Mikko.fi-kauppapaikka ja maaliskuussa työnsä aloittanut Alma Median Helsingin toimitus.
- Kansainvälistyminen —————> Alma Media kasvaa Suomen ohella myös Itä-Euroopan voimakkaasti kehittyvillä mediamarkkinoilla. Euroopan laajuisesti toimiva Markkinapaikat-ryhmä on konsernin kansainvälistymisen keihäänkärki. Vuonna 2007 ryhmä ulotti toimintansa neljälle uudelle markkina-alueelle. Se lanseerasi Mascus.com-vaihtokoneiden kauppapaikat Tšekissä ja Tanskassa sekä City24-asuntoportaalin Venäjällä ja Kroatiassa.
- Yrityskaupat —————> Alma Media osallistuu aktiivisesti sanomalehtitoimialan toimialajärjestelyihin Suomessa. Lisäksi konserni jatkaa Markkinapaikat-ryhmän liiketoimintaa täydentävien yritysostokohteiden kartoittamista erityisesti Itä-Euroopassa.



"Osuutemme Suomen sanomalehti- ja verkkomedian markkinoilla kasvoi. Kokonaistavoittavuutemme on parempi kuin koskaan aikaisemmin."

Paras vuosi kautta aikojen

Alma Medialle vuosi 2007 oli erittäin hyvä. Saavutimme taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteemme. Liikevaihtomme kasvoi 9 prosenttia 329 miljoonaan euroon ja kertaluonteisista eristä puhdistettu liikevoittonne vastaavasti 14 prosenttia 53 miljoonaan euroon. Osuutemme Suomen sanomalehti- ja verkkomedian markkinoilla kasvoi. Lehtiemme levikkikehityksen ja erityisesti verkkopalveluidemme kävijämäärien voimakkaan kasvun ansiosta kokonais-tavoittavuutemme on parempi kuin koskaan aikaisemmin.

Tavoitimme verkkopalveluillamme vuoden lopussa noin kaksi miljoonaa eri kävijää viikossa.

Kehittyvät sanomalehdet ovat toimintamme tukijalka. Sanomalehtiemme liikevaihto kasvoi 6 prosenttia 231 miljoonaan euroon, ja liikevoitto parani edellisvuoden hyvältä tasolta yli 11 prosenttia 43 miljoonaan euroon.

Sanomalehtiemme mediamyynti kasvoi etenkin erinomaisen alkuvuoden ansiosta 8 prosenttia ylittäen markkinan kasvun 3,5 prosenttiyksiköllä. Levikkiliikevaihto kasvoi erityisesti Aamulehden ja Lapin Kansan hyvän levikkikehityksen sekä Iltalehden arkihinnan korotuksen siivittämänä 5 prosenttia.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 12 prosenttia 70 miljoonaan euroon edellisvuonna hankittujen uusien yksiköiden sekä Kauppalehti.fi:n hyvän myynnin kehityksen ansiosta. Kauppalehdessä toteutettiin vuoden aikana merkittäviä, mutta välttämättömiä sopeuttamistoimia. Henkilöstön määrää vähennettiin, ja tappiollinen Presso lakkautettiin marraskuussa.

Kauppalehti Option ja runkolehden tuoteuudistukset sekä niistä lukijoilta saatu myönteinen palaute vahvistivat uskoamme painetun talousmedian elinvoimaan. Kauppalehden levikin kasvattamiseen on erinomaiset mahdollisuudet, sillä vuoden vaihteessa kilpailutilanne muuttui merkittävästi Taloussanomien lopetettua painetun lehden julkaisemisen.

Kauppalehti.fi:n kävijämäärä kaksinkertaistui aktiivisen sisällön kehittämisen myötä ja ylitti 300 000 viikkokävijän rajan. Vuodesta 1995 kartutettu verkkoosaaminen, sitoutuneet lukijat ja osittain maksulliset verkkopalvelut, kuten myönteisesti yllättänyt ePortti, takaavat hyvät edellytykset erinomaisesti kannattavan sähköisen tukijalan rakentamiseksi vahvan painetun lehden rinnalle.

Markkinapaikat menestyivät erinomaisesti niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Liikevaihto kasvoi

34 prosenttia 31 miljoonaan euroon ja tulos lähes kaksinkertaistui yli 5 miljoonaan euroon.

Markkinapaikkojen liiketoiminta on muutamassa vuodessa kansainvälistynyt strategiamme mukaisesti. Jatkamme perustamalla uusia palveluita ja tekemällä harkittuja yritysostoja etenkin kasvavien markkinoiden alueilla itäisessä Keski-Euroopassa ja Venäjällä. Tämän strategian mukaisesti City24 aloitti toiminnan Venäjällä ja Kroatiassa, ja vuoden 2008 alussa Bulgariassa. Mascus.com avasi vuonna 2007 kauppapaikat Tšekissä ja Tanskassa.

Kotimaassa koko konsernin suurin yhteinen investointihanke oli luokitellun ilmoittelun markkinapaikka Mikko.fi, joka lanseerattiin syyskuussa. Tämä on ensimmäinen palvelu Suomessa, joka yhdistää kiinteähintaisen kaupankäynnin ja huutokaupan.

Teknologian murroksessa ja kulutustottumusten muuttuessa median on uudistuttava voimakkaasti säilyttääkseen elinkelpoisuutensa. Alma Media uudistuu ja menestyy joukkuepelillä. Voimavaroja yhdistämällä saatamme konsernin parhaat resurssit kaikkien liiketoimintayksiköiden käyttöön ja samalla tehostamme toimintaamme. Strategiamme kannalta erittäin tärkeä sisäinen ketjuyhteistyö syveni edelleen vuonna 2007. Lehtiemme lukijoiden kannalta tärkeimmät askeleet olivat yhteisen Helsingin toimituksen perustaminen sekä sanomalehtien juttuvaihdon paremmin mahdollistavan ennakoivan taiton ratkaisut ja lehtien ulkoasu-uudistukset.

Olen erityisen tyytyväinen viime vuosina ja etenkin vuonna 2007 tapahtuneeseen asennemuutokseen yksiköiden välistä yhteistyötä kohtaan. Tämän eteen on tehty vuosia lujasti töitä ja nyt ponnistelut kantavat hedelmää. Voin kirkkain silmin todeta, että joukkuehenki on nyt parempi kuin koskaan aikaisemmin. Onnistumiset ruokkivat yhteistyötä ja näin positiivinen kierre on valmis. Katson tulevaisuuteen hyvin luottavaisin mielin. Alma Media etenee hyvin kohti tavoitettaan olla sanomalehti- ja verkkomedian ykkösketju.

Haluan kiittää lämpimästi asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme, henkilöstöämme ja omistajiamme hyvästä yhteistyöstä vuonna 2007.

Kai Telanne
Toimitusjohtaja

Mediamyynnin hyvä vuosi

Suomen kansantalous kasvoi vuonna 2007 reipasta vauhtia. Myös lähialueilla, kuten Baltian maissa, talouskasvu oli nopeaa. Mediamainonnan määrä seurasi kansantalouden kehitystä.

070707.

Taijanomainen numerosarja innoitti monet pariskunnat valitsemaan hääpäiväkseen juuri tämän kesälauantain. Suuret hääjuhlat ovat jälleen muotia, ja ne kuuluvat useiden lehtien vakiooteemoihin.

Kuva: Jenni Gästgivar

Vuoden 2007 alkupuoliskolla mainonnan määrä Suomessa kasvoi ennätysvauhtia maaliskuun eduskuntavaalien vauhdittamana. Kesän jälkeen mediainonnan kasvu alkoi hidastua ja oli viimeisellä neljänneksellä TNS Gallupin mukaan 3,9 prosenttia.

Taloukasvu ruokki erityisesti asunto- ja rekrytointi-ilmoittelua

Sanomalehtimainonta on Suomessa vahvalla pohjalalla. Mainonnan Neuvottelukunnan mukaan vuonna 2007 mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 315 miljoonaa euroa, mikä on 6,4 prosenttia edellisvuotta enemmän. Varsinaisten sanomalehtien osuus mediainonnan määrästä oli 47,3 prosenttia ja kaupunkilehtien 5,2 prosenttia.

Asunto- ja rekrytointi-ilmoitteluun käytetyistä euroista kolme neljästä laitetaan sanomalehtiin. Verkkomediainonnan kasvu vahvasti sanomalehtien rinnalla.

Alma Median sanomalehtien osuus koko sanomalehtimainonnan määrästä Suomessa oli noin viidennes.

Taloussanomalehti voi hyvin

Taloussmedian markkinoilla Suomessa tapahtui merkittäviä rakenteellisia muutoksia. Taloussanomien ilmestyminen painettuna päättyi vuodenvaihteessa ja Kauppalehden lauantaisin ilmestynyt Presso lakkau-

tettiin marraskuussa. Muutokset tukevat Kauppalehden asemaa Suomen johtavana talousmedianana.

Verkon rooli talousmediassa vahvistui edelleen vuonna 2007. Esimerkiksi Kauppalehden verkkopalvelun viikkokävijöiden määrä kasvoi vuodessa reilusti yli 100 000 kävijällä. Vuoden 2008 alussa Kauppalehti.fi:n viikkokävijämäärä näytti vakiintuneen selvästi 300 000 kävijän yläpuolelle kävijäennätysten rikkoutuessa tiheään tahtiin.

Mainonta talousmediassa väheni noin 5 prosenttia vuoden 2007 aikana. Kauppalehden osuus talousmedian mainosmyynnistä oli hieman alle puolet.

Verkkomedia matkalla isoksi

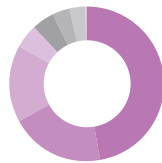
Verkkomedian osuus mainonnasta kasvaa vauhdilla. Mainonta verkkomediassa kasvoi vuodessa noin 29 prosentin vauhdilla ja sen osuus oli 4,7 prosenttia kaikesta mainonnasta.

Internet on vakiinnuttanut asemansa lähes kaikenikäisten ihmisten elämässä. Päivittäin nettiä käyttää yli puolet väestöstä ja netissä käytetty aika on kasvanut. Tämä luo pohjaa verkkomedian mainonnan kasvulle.

Alma Median osuus kaikesta verkkomainonnasta Suomessa oli vuonna 2007 arviolta noin kolmannes. Alma Median verkkopalvelut tavoittavat Suomessa jopa kaksi miljoonaa kävijää viikossa.

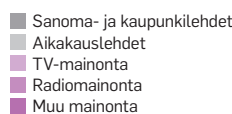
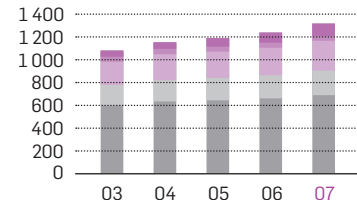
Mediamainonnan jakauma

1 315 M€



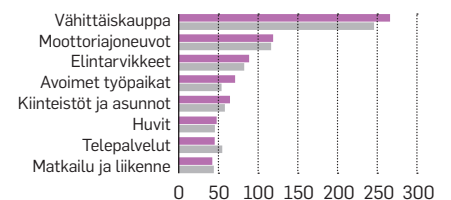
Mediamainonnan määrä ja kehitys

M€



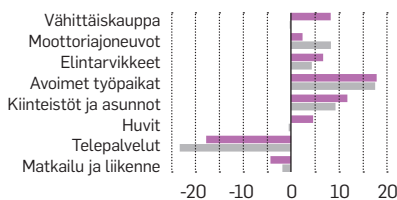
Eniten mainostaneet toimialat

M€



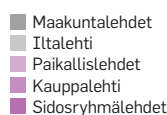
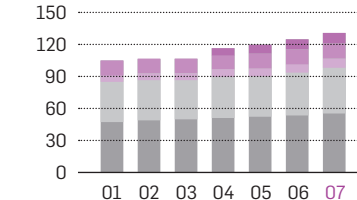
Eniten mainostaneiden toimialojen muutos

%



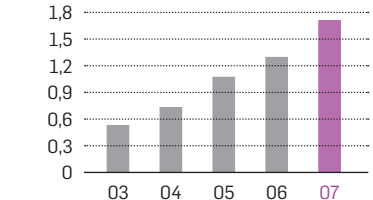
Alma Median levikkiliikevaihto

M€



Alma Median verkkopalveluiden kävijämäärät

Milj. kävijää



Luvut sisältävät kaikki kävijät ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijämäärää. Eri palvelujen päällekkäisiä kävijöitä ei ole poistettu.

Kestävää kilpailuetua

Vahvat brändit, osaava henkilöstö ja ketjutoiminta ovat menestystekijöitä, jotka vauhdittavat Alma Median matkaa sanoma- ja verkkomedian ykkösketjuksi.

12.5.2007.

Lordin edellisvuotisen viisuvoiton ansiosta Yleisradio sai järjestettäväkseen Euroviisut. Tapahtuma oli useita viikkoja esillä mediasa. Euroviisut jalkautuivat myös kaduille ja tarjosivat elämyksiä kilpailuareenan ulkopuolellakin.

Kuva: Jarno Juuti



Brändit

Alma Median sanomalehtien ja markkinapaikkojen brändit ovat omilla alueillaan ja valtakunnallisesti vahvoja. Sanomalehtibrändeistä vanhimmat ovat olleet elinvoimaisia jo yli sadan vuoden ajan ja markkinapaikkojen brändit ovat olleet toiminnassa internetin alkuajoista asti. Luotettavien ja uudistumiskykyisten brändien suosio näkyy myös verkkomediassa, jonka merkitys korostuu jatkossa entisestään. Vahvat brändit tekevät Alma Median yksiköistä myös vetovoimaisia työpaikkoja. Esimerkiksi Aamulehti oli suosituin työnantaja Tampereen seudun työnantajatutkimuksessa vuonna 2007.

Alma Median yritysbrändiä arvostetaan sekä työmarkkinoilla että sijoittajien keskuudessa. T-Median vuonna 2007 tekemässä työnantajamainetta mittaavassa tutkimuksessa Alma Mediaa pidettiin yhtenä Suomen kiinnostavimmista työnantajista. Vastaajat painottivat erityisesti hyvän työilmapiirin, kiinnostavien ja monipuolisten työtehtävien sekä uuden oppimisen merkitystä. Vuonna 2007 käynnistetyn brändiuudistuksen yksi tavoite on Alma Median vetovoimaisuuden lisääminen myös muissa sidosryhmissä.

Henkilöstö

Henkilöstön osaamisen kehittämisestä, yhteisistä työkaluista sekä henkilöstöhallinnon hankkeista vastaa Alma Median henkilöstöasioiden ketju. Sen tehtävänä on edistää yhtiön menestystä vahvistamalla tavoitteellista voittajakulttuuria.

Voittajakulttuurin ytimessä ovat tavoitteellinen kehittyminen, voitontahto sekä uudistumisen arvostaminen. Voittajakulttuuri on rohkaiseva ja uudistuva ympäristö, joka kannustaa itsensä ylittämiseen. Toisaalta yhdessä toimimalla voidaan ottaa hallittuja riskejä ja kokeilla uudistuksia, joihin yksin ei olisi mahdollisuuksia.

Johtaminen Alma Mediassa perustuu rohkeaan tavoitteellisuuteen ja palautteenantoon. Henkilöstö on kannustepalkkiojärjestelmän piirissä. Järjestelmässä on kaksi osaa, joista toinen on sidottu taloudelliseen tulokseen ja toinen osasto- tai henkilökohtaisiin tavoitteisiin. Palkkio on enintään 5 prosenttia henkilön vuosipalkasta, ja tästä 2/5 on taloudelliseen tulokseen sidottua osuutta. Tulostason parantamisesta palkitaan. Konsernin johtoryhmän jäsenet, liiketoimintayksiköiden toimitusjohtajat sekä joukko muita avainhenkilöitä on optio-ohjelman piirissä. Optio-ohjelmasta on kerrottu tarkemmin sivulla 103.

Vuonna 2007 Alma Mediassa otettiin käyttöön valmennuskalenteri Polku. Polku tarjoaa henkilöstölle



Kiinnostaako ura Alma Mediassa? Lataa Upcode-ohjelma kamerakännykkääsi ja ota sillä valokuva koodista. Puhelimesi [www-selain](http://www-selain.hoitaa.loput.www.upcode.fi) hoitaa loput. www.upcode.fi

työkalun osaamisen kehittämiseen lähtökohtanaan liiketoiminnan, työtehtävän sekä työntekijän kehittämistarpeiden yhdistäminen. Valmennuksiin osallistuu aina henkilöstöä useista yksiköistä, mikä vauhdittaa toimintatapojen jatkuvaa parantamista alan parhaiden osaajien kesken. Alma Median avointen työtehtävien hakemista tehostava sähköinen rekrytointijärjestelmä Saima otettiin käyttöön yksiköissä vuoden 2007 aikana. Saiman avulla työnhakija voi antaa luvan tietojensa jakamiseen Alma Median muillekin yksiköille ja näin moninkertaistaa mahdollisuutensa uralla etenemiseen.

Tähtiketju 2007 -tapahtuma kokosi toukokuussa lähes 900 almamedialaista tarkastelemaan uudistumista eri näkökulmista. Esillä oli koko joukko esimerkkejä konsernissa meneillään olevista uusista hankkeista ja tuotteista.

Aktiivinen työ kilpailukykyä parantavan osaamisen kehittämiseksi jatkuu vuonna 2008. Painopistealueiksi on valittu monimediaan ja sähköisiin palveluihin liittyvän osaamisen sekä ketjutoimintaan ja tavoitteellisuuteen liittyvien johtamistaitojen vahvistaminen edelleen.

Ketjutoiminta

Voimavaroja yhdistämällä Alma Media vastaa kireän kilpailutilanteen ja median käyttötottumusten muu-

tosten asettamiin haasteisiin. Yhdessä toimimalla konsernin parhaat resurssit ovat kaikkien yksiköiden käytössä. Tulevaisuuden palvelujen kehittämisen ohella ketjutoiminnan keskeinen tavoite on konsernin toiminnan tehostaminen.

Alma Mediassa toimii kahdeksan ketjua: Toimitukset, Levikki- ja kuluttajamarkkinointi, Mediamyynti, Brändi ja tutkimus, Jakelu, Painotoiminta, Henkilöstöasiat sekä Tieto- ja tuotantotekniikka.

Ketjutoiminta on käytännössä uusien asioiden kehittämistä, parhaiden käytäntöjen jakamista, keskitettyjä palveluja ja toimintoja, konsernin yhteisiä resursseja ja työkaluja sekä mittakaavaetuja. Esimerkkejä ketjutoiminnasta vuodelta 2007 ovat juttuvaihdon vauhdittaminen, laaja koulutustarjonta sekä konsernin painoille avattu yhteinen tulostuspalvelukeskus.

Ketjutoiminnan tuomat lisäresurssit esimerkiksi sisällönkehittämiseen ovat myös auttaneet maakunta- ja paikallislehtiä lujittamaan lukijasuhteitaan entisestään. Yhteiset levikkimarkkinoinnin toimenpiteet ovat puolestaan vaikuttaneet Alma Median lehtien keskimäärin markkinoita parempaan levikkikehitykseen. Tuottojen kasvattamisen lisäksi ketjutoiminnalla pyritään kustannusten pienentämiseen: yhdistämällä voimia esimerkiksi koulutuksessa, tieto- ja tuotantotekniikassa sekä hankinnoissa on saatu aikaan merkittäviä säästöjä.



Taru aamukahvilla

Avasin telkkarin ja luin samalla Peikin, esikoisen, esitelmää ilmastonmuutoksen vaikutuksista Etelämantereeseen. Suoraan netistä! Eikö koulussa opeteta mediakriittisyyttä? Itä-Suomessa suljetaan tehdas, sanoiko aamu-TV:n uutisankuri niin? Lehdessä on varmasti iso juttu, luen töiden jälkeen rauhassa.

(jatkuu sivulla 16)

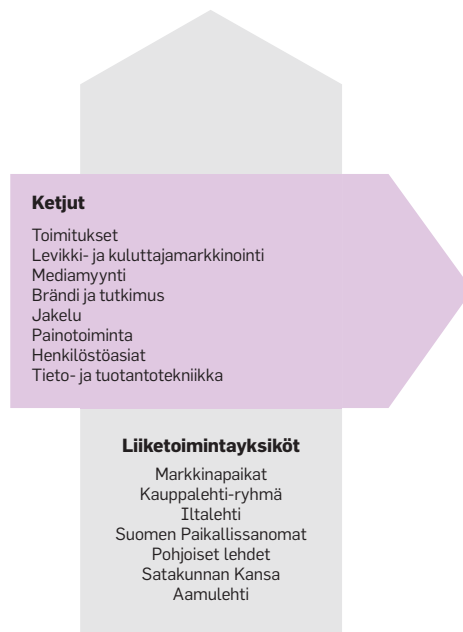
Henkilöstö toiminnoittain



Kulut toiminnoittain



Ketjutoiminta



Ketjujohtoryhmä päättää ketjutoiminnan tavoitteista ja toimintasuunnitelmista sekä vastaa toiminnan valvonnasta ja kehittymisestä.



**10.1.2007.**

Alkuvuosi oli Suomessa lämmin ja lämpöennätyksiä rikottiin useilla paikkakunnilla. Esimerkiksi Helsingissä elohopea nousi lämpömittarissa yli 8 asteen.

Kuva: Rami Hanafi



Markkinapaikat

Markkinapaikat-ryhmä tarjoaa pääosin internetissä toimivia asuntojen, autojen, työpaikkojen, työkoneiden ja kulutustavaroiden markkinapaikkapalveluja Suomessa ja ulkomailla. Tunnetuimpia niistä ovat asuntokaupan verkkopalvelu Etuovi.com ja rekrytointipalvelu Monster.fi. Mikko.fi on uusi kuluttajille suunnattu luokitellun ilmoittelun yleispalvelu. Autotalli.comin sivuilla käydään autokauppaa ja Mascus.com välittää käytettyjä raskaita työkoneita Euroopan laajuisesti. City24 on kahdeksassa maassa toimiva asuntokaupan markkinapaikka. Markkinapaikat-ryhmä tukee verkkobrändiensä tunnettuutta muun muassa julkaisemalla painettuja markkinapaikkakalehtiä. Näistä tunnetuin on Etuovi.com.

Autotalli.com, Bovision, City24, Etuovi.com, Mascus.com, Mikko.fi, Monster.fi, Motors24, Objektvision



Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on taloustiedon edelläkävijä. Kasvatvat verkkopalvelut täydentävät laajaa taluslehtivalikoimaa.

Kauppalehti-ryhmän nimekkäin tuote on 110-vuotisjuhliiaan vuonna 2008 viettävä taloussanomalehti Kauppalehti. Ryhmä julkaisee myös Kauppalehti Optiota, Kauppalehti Vipiä ja verkkopalvelu Kauppalehti.fi:tä. Balance Consulting ja ePortti tuottavat talouden hyötytietoa yrityksistä ja viranomaisista. Kauppalehti 121 Oy tarjoaa suoramarkkinointipalveluja ja Lehdentekijät on erikoistunut asiakaslehtien julkaisuun. Baltic News Service on Baltian alueen seuratuin uutistoimisto.

Balance Consulting, Baltic News Service, ePortti, Kauppalehti, Kauppalehti.fi, Kauppalehti Optio, Kauppalehti Vip, Kauppalehti 121, Lehdentekijät, Suomen Business Viestintä

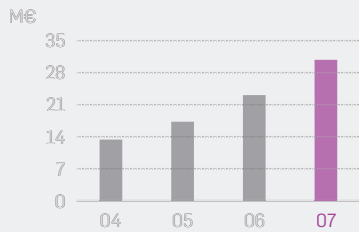


Sanomalehdet

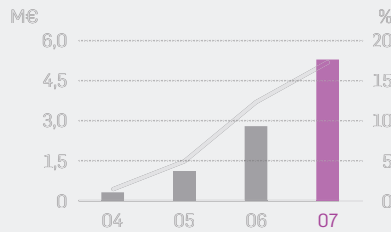
Sanomalehdet ovat Alma Median suurin liiketoimintaryhmä. Lehdet tavoittavat päivittäin yli kaksi miljoonaa lukijaa.

Alma Media julkaisee iltapäivälehti Iltalehteä, viittä maakuntalehteä ja kahtakymmentäyhdeksää paikallis- ja kaupunkilehteä verkkopalveluineen. Pirkanmaalla ilmestyvä Aamulehti on Suomen kolmanneksi suurin sanomalehti. Muita Alma Median maakuntalehtiä ovat Satakunnan Kansa, Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Kainuun Sanomat. Sanomalehtien verkkopalveluista suosituin on Iltalehti.fi, jonka sivuilla vieraillee viikoittain yli miljoona kävijää.

Aamulehti, Hervannan Sanomat, Iltalehti, Jokilaakso, Kainuun Sanomat, Kankaanpään Seutu, KMMV-lehti, Koillis-Häme, Koillis-Lappi, Kokkolan Sanomat, Koti-Kajaani, Kuhmolainen, Kuriiri, Kurun Sanomat, Lapin Kansa, Meri-Lapin Helmi, Merikarvialehti, Nokian Uutiset, Oulun Eteläinen, Pohjolan Sanomat, Porin Sanomat, Pyhäjokiseutu, Raahelainen, Raahen Seutu, Satakunnan Kansa, Sotkamo, Suur-Keuruu, Sydän-Satakunta, Tori, Uusi Rovaniemi, Uutismarkku, Valkeakosken Sanomat, Vekkarit, Vieskalainen, Ylä-Kainuu

Liikevaihto*

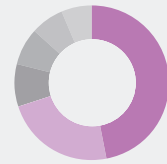
*Vuoden 2004–2005 liikevaihtolukuihin ei sisälly vuonna 2005 myydyin Network Services -liiketoimintayksikön osuutta

Liikevoitto

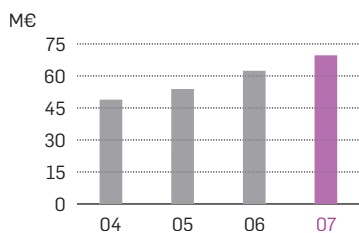
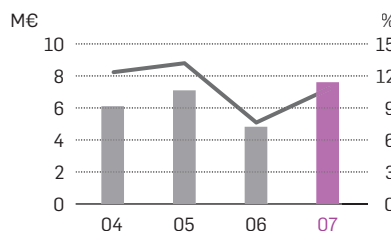
■ Liikevoitto M€
○ % liikevaihdesta

Liikevaihto yksiköittäin

30,9 M€



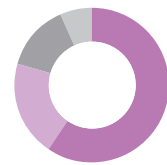
■ Etuovi 47,0 %
■ Monster 23,1 %
■ Autotalli 8,9 %
■ City24 7,8 %
■ Mascus 6,9 %
■ Bo- ja Objektvision 6,3 %

Liikevaihto**Liikevoitto**

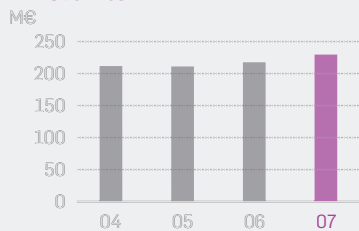
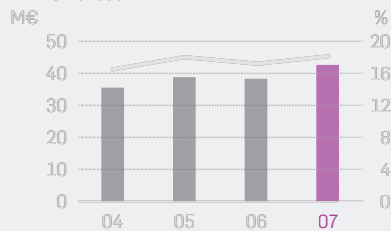
■ Liikevoitto M€
— % liikevaihdesta

Liikevaihto yksiköittäin

70,1 M€



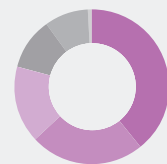
■ Kaupparehti 59,6 %
■ Lehdentekijät 19,9 %
■ Kaupparehti 121 14,1 %
■ Baltic News Service 6,4 %

Liikevaihto**Liikevoitto**

■ Liikevoitto M€
○ % liikevaihdesta

Liikevaihto yksiköittäin

230,6 M€



■ Aamulehti 39,2 %
■ Iltalehti 24,0 %
■ Pohjoiset lehdet 16,0 %
■ Satakunnan Kansan 11,0 %
■ Suomen Palkkalissonomat 9,0 %
■ Painomyynti, ulk. 0,8 %

Tehokasta kauppaa verkossa

Alma Median markkinapaikat välittävät niin asuntoja, työpaikkoja, työkoneita, autoja kuin kulutustavaroitakin. Silti liiketoiminta ylittää helposti valtioiden rajat. Hyvin suunnitellut verkkopalvelut vakuuttavat sekä ostajat että myyjät.

Terveyden vaaliminen ja liikunta

puhuttivat suomalaisia myös vuonna 2007. Uinti on kaikenikäisille sopiva liikuntamuoto, jonka harrastamiseen kannustavat muun muassa kuntien ylläpitämät uimahallit ja maauimalat.

Kuva: Jenni Gästgivar





Markkinapaikat-liiketoimintaryhmä koostuu internetissä toimivista markkinapaikoista ja niiden liiketoimintaa ja tunnettuutta tukevista painetuista lehdistä. Ryhmän tunnetuimmat tuotemerkit Suomessa ovat asuntokaupan verkkopalvelu Etuovi.com, rekrytointipalvelu Monster.fi ja autokaupan verkkopalvelu Autotalli.com. Mascus.com välittää käytettyjä työkooneita ja kuljetuskalustoa ja Mikko.fi on vuonna 2007 aloittanut kuluttajille suunnattu luokitellun ilmoittelun yleispalvelu.

Markkinapaikkojen liiketoiminta on laajentunut Suomesta nopeasti kansainvälisille markkinoille, kotimaan kokemusten ja toimivuutensa jo osoittaneen teknologian tukemana. Ruotsissa liiketoimintaryhmään kuuluvat asuntokauppapalvelu Bovision ja toimitilapalvelu Objektvision. Viron tunnetuin asuntokaupan verkkopalvelu City24 aloitti toimintansa vuonna 2000. Alma Media osti palvelun vuonna 2005. Tällä hetkellä City24:llä on toimintaa jo kahdeksassa maassa. Vaihtokoneiden markkinapaikka Mascus.com toimii Euroopan laajuisesti ja palvelua voi käyttää 23 eri kielellä. Motors24 välittää ajoneuvoja Virossa, Latviassa ja Liettuaassa.

Internet kasvaa mediana

Markkinapaikat-liiketoimintaryhmä kasvoi merkittävästi vuonna 2007 sekä kotimaassa että ulkomailla. Etuovi.comin ja Monster.fi:n markkinaosuus nousi Suomessa yli 50 prosenttiin internetmarkkinasta. Kotimaassa kasvu oli voimakkainta Monster.fi:ssä.

City24 laajensi toimintaansa vuonna 2007 Venäjälle ja Kroatiaan, ja vuoden 2008 alussa oli Bulgarian vuoro. Tulevaisuudessa palvelua aiotaan laajentaa ensisijaisesti uusiin kaupunkeihin jo olemassa olevilla markkinoilla. Sekä City24:sta että Etuovi.comista

halutaan kehittää kiinteistönvälityksen asiantuntijapalvelu, joka tarjoaa myös monipuolista markkinainformaatiota. Lisäpontta kasvulle Markkinapaikat-ryhmä hakee palvelujen kehittämisen lisäksi mahdollisista yritysostoista. Ryhmän tavoitteena on nousta internetmarkkinapaikkojen johtavien toimijoiden joukkoon Euroopassa.

Markkinapaikat on liiketoiminta-alueista nopeimmin kasvava ja kansainvälisin.

Markkinapaikkojen toimintaan vaikuttaa voimakkaasti internetin aseman vahvistuminen medianana. Myös Suomessa verkon käyttö tulee entisestään lisääntymään. Suuntaus näkyi vuonna 2007 muun muassa verkkoon tehtyjen investointien määrän kasvuna ja hakukonemainonnan lisääntymisenä.

Kasvun myötä kilpailevien toimijoiden lukumäärä on kasvanut varsinkin Itä-Euroopan kehittyvillä markkinoilla. Markkinoiden kypsyyssä kilpailijoiden

määrän oletetaan pienenevän huomattavasti.

Alma Median Markkinapaikkojen toimintaedellytykset ovat kaikilla valituilla markkinoilla hyvät, sillä liiketoimintaryhmälle on kertynyt vankka kokemus eri markkinoiden toimintamalleista. Ammattitaitoinen ja kansainvälinen henkilöstö osaa yhdistää liike-toiminnan ja teknologian toimivaksi kokonaisuudeksi hyvinkin erilaisissa toimintaympäristöissä.

Verkkoliiketoiminnan suurimpia haasteita on säilyttää tuotemerkit ostajien ja myyjien tietoisuudessa. Markkinapaikat-ryhmä tukee verkkobrändiensä tunnettuutta muun muassa julkaisemalla painettuja markkinapaikkalehtiä, joista Etuovi.com on tunnetuin. Se jaetaan lähes miljoonaan suomalaiseen talouteen.

Vuonna 2007 • Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 34 prosenttia. • Markkinapaikkojen kotimaan toiminnot kasvoivat 28 prosenttia ja ulkomaan toiminnot 72 prosenttia. • Kiinteistöpalveluportaali City24 käynnistyi Moskovassa Venäjällä ja Zagrebissa Kroatiasa. Alkuvuodesta 2008 toiminta laajeni Bulgariaan. • Etuovi.com, Autotali.com ja Monster.fi vahvistivat johtavia markkina-asemiaan Suomessa. • Luokitellun ilmoittelun yleispalvelu Mikko.fi lanseerattiin.



☺ Tarun työt alkavat

Taas ystäväpyyntö Facebookiin. Nyt kieltäydyn, sillä aika ei riitä edes perheelle. Kukaan ei kirjoita oikeaa kirjettä. Jopa meilien määrä väheni, kun meille asennettiin Skype. Viikonloppuna soitan Brasiliaan, ilmaiseksi. Mies lähti seuraamaan formuloita läppäri mukanaan. Oli varma, että Kimi tuo kultaa.

(jatkuu sivulla 21)

City24 valloittaa idässä

City24 on Baltiassa ja Itä-Euroopassa toimiva kiinteistönvälityksen verkkopalvelu, jonka sivuilla vieraillee kuukausittain 750 000 kävijää. Virossa City24 on alansa markkinajohtaja. Kuutisensataa virolaista kiinteistönvälittäjää on tottunut luottamaan palvelun laadukkuuteen ja asunnonetsijät siihen, että City24:n sivuilta löytyy aina sopiva kohde. Nettiportaalin valikoima sisältää 40 000 asuntoa, toimistoa ja lomakohdetta, ja palvelu kattaa lähes koko maan. Jatkossa Viron ykkösbrändi alkaa tarjota ajankohtaista markkinainformaatiota asuntokaupan tueksi.

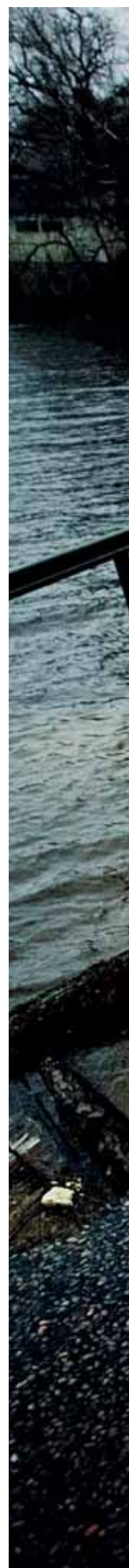
Virosta City24 laajeni ensin Latviaan, Liettuaan, Ukrainaan ja Puolaan. Uusimmat aluevaltauksset on toteutettu Venäjällä, Kroatiasa ja Bulgariasaa. Nyt on aika tiivistää City24-maiden välistä yhteistyötä ja etsiä uusia markkinoita.

Koko kansan Mikko.fi

Mikko.fi on uusi luokitellun ilmoittelun verkkopalvelu, jossa kuluttajat ja yrittäjät ilmoittavat yhdessä. Mikko.fi:n sivuilla kuka tahansa voi ostaa ja myydä, lahjoittaa ja ottaa vastaan, huutaa tai huutokaupata tavaroita, asuntoja ja autoja. Syyskuussa 2007 lanseerattu Mikko.fi yhdistää kiinteähintaisen kaupankäynnin ja huutokaupan ensimmäisenä Suomessa.

Kauppa käy erityisen vilkkaasti lastentarvikkeiden puolella. Itselleen voi huutaa vaikkapa lastensängyn, ja samalla vanhan Opelien voi panna myyntiin käypään hintaan.

Viikkokävijöitä Mikko.fi:llä oli vuonna 2007 keskimäärin 35 000. Vuoteen 2010 mennessä määrän arvioidaan nousevan puoleen miljoonaan. Mikko.fi on tuttu näky myös Alma Median maakuntalehdissä. Verkko ja lehti ovatkin tehokas pari, sillä lehti-ilmoittelijat voivat käyttää Mikko.fi-verkkopalvelua ilmoitusta jättäessään.





Ilmastonmuutos
nousi todenteolla
median kestoaiheeksi
vuonna 2007.
Tutkijat arvioivat
ilmastonmuutoksen
aiheuttavan aiempaa
useammin poikkeuk-
sellisia sääilmiöitä.
Ruotsin Göteborgissa
tulva katkaisi tien
vuonna 2006.
Kuva: Rami Hanafi

Talouslehti voi hyvin

Kauppalehti uskoo tilattavaan talouslehteen. Painettu lehti luo vakaan pohjan kasvavalle ja kannattavalle verkkoliiketoiminnalle.

Yhdysvaltojen subprime-kräisi

ja pankkien jättitappiot kiristivät markkinatunnelmia myös Euroopassa. Myös Suomessa keskustelu taantumän lähestymisestä voimistui loppuvuotta kohden.

Kuva: Tiina Somerpuro

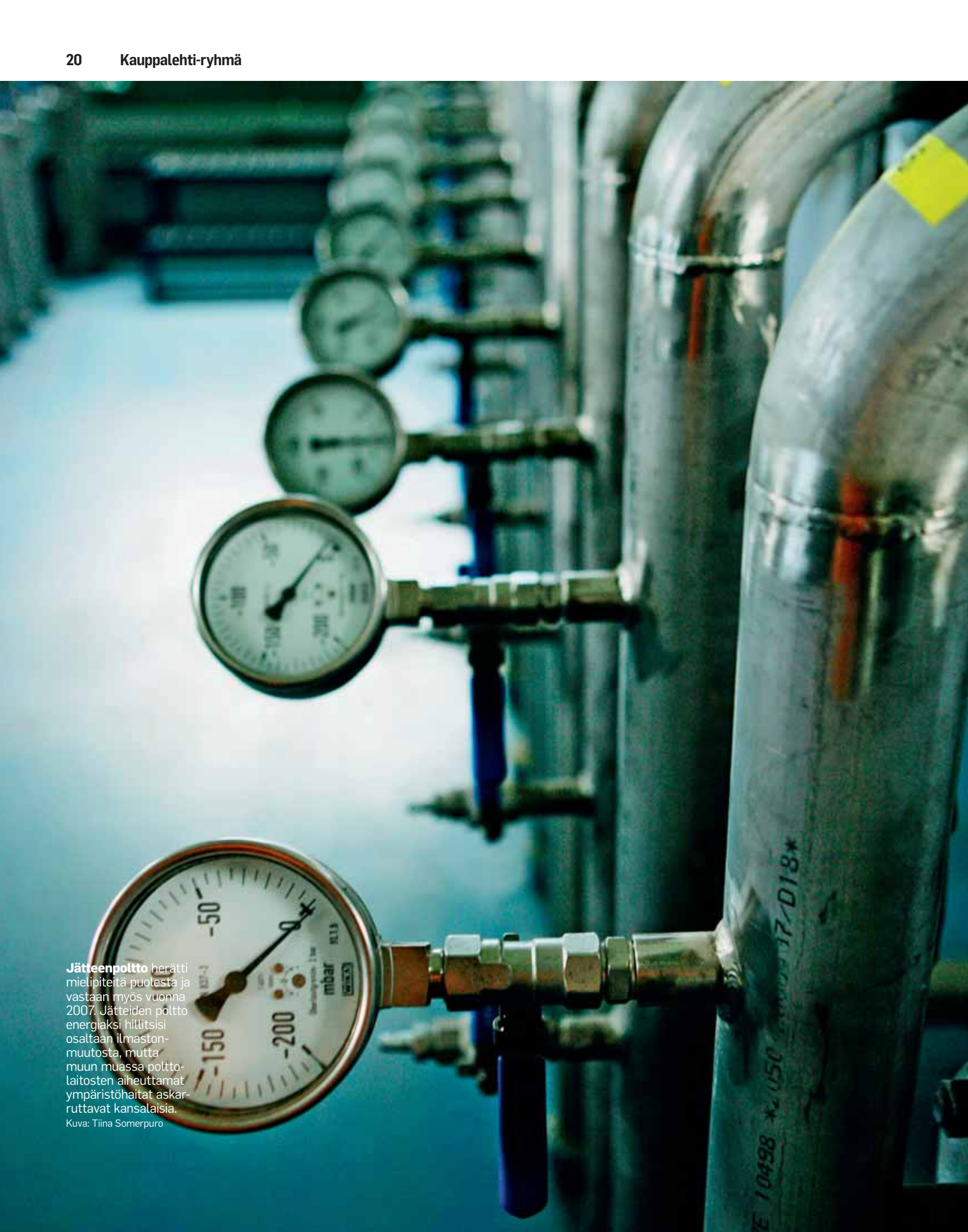


Kauppalehti Oy on taloustiedon tuottaja, jonka liiketoiminta kattaa monipuolisen talouslehtivalikoiman ja voimakkaasti kasvavat verkkopalvelut. Kauppalehti Oy:n tunnetuin tuote on taloussanomalehti Kauppalehti, joka täyttää 110 vuotta vuonna 2008. Sen rinnalla ilmestyvät taloussaikakauslehti Kauppalehti Optio, toimialaliite Kauppalehti Vip ja verkkopalvelu Kauppalehti.fi. Kauppalehti Oy käsittää lisäksi talous- ja yritystietopalveluja tarjoavan Balance Consultingin ja yritys- ja viranomaistietoja välittävän ePortin.

Kauppalehti Oy on osa Alma Median Kauppalehti-ryhmää, johon kuuluvat myös suoramarkkinoinnin palveluja tarjoava Kauppalehti 121 Oy, asiakaslehtiyksikkö Lehdentekijät ja uutistoimisto Baltic News Service.

Kauppalehti 121 Oy on Suomen johtavia suora- ja asiakassuhdemarkkinoinnin palveluyrityksiä. Sen suurimmat asiakkaat toimivat autokaupan piirissä, finanssisektorilla ja media-alalla.

Lehdentekijät on Suomen suurimpia asiakaslehtitaloja. Se julkaisee yli 60 asiakas- ja henkilöstölehteä ja etsii kasvua kotimaan ohella kansainvälisiltä markkinoilta. Yksikkö otti uuden askeleen kansainvälisty-



Jätteenpolto herätti mielipiteitä puolesta ja vastaan myös vuonna 2007. Jätteiden poltto energiaksi hillitsisi osaltaan ilmastonmuutosta, mutta muun muassa polttolaitosten aiheuttamat ympäristöhaitat askarruttavat kansalaisia.

Kuva: Tiina Somerpuro

misessä vuonna 2007, kun sen julkaisema Nordean asiakaslehti Ajassa ilmestyi ensimmäisen kerran Ruotsissa nimellä Tid. Ilmoitusmarkkinoinnin asiantuntija Suomen Business Viestintä on osa Lehdentekijöitä. Kansainvälisyyttä edustaa lisäksi Baltic News Service, joka on omalla markkina-alueellaan Baltiassa selkeä markkinajohtaja ja yksi harvoja useammassa maassa toimivia uutistoimistoja maailmassa.

Tehokkuutta strategiauudistuksesta

Kauppalehti Oy tarkensi strategiaansa vuoden 2007 alussa ja toteutti samalla tehostamisohjelman, jonka yhteydessä henkilöstön määrä väheni. Kannattavuuden parantamiseksi tappiollinen Presso-lehti lakkautettiin marraskuussa. Muita tuotteita kehitettiin lukijoita houkuttelevampaan suuntaan. Osana tätä kehitystyötä Kauppalehti Optio uudistui loppuvuonna.

Mahdollisuudet nostaa Kauppalehden levikki 85 000 kappaleen huippulukemaan ovat hyvät, sillä nykyisessä markkinatilanteessa tilattavan taloussanomalehden markkinoiden uskotaan kehittyvän suotuisasti. Kauppalehti-ryhmän visio on säilyttää markkinajohtajuus talousmedian suunnannäyttäjänä.

Sähköisessä liiketoiminnassa Kauppalehdellä on erittäin pitkä kokemus. Kauppalehti on kehittänyt

verkko-osaamistaan määrätietoisesti jo vuodesta 1995. Sitoutuneet kävijät ja laajat, osittain maksulliset verkkopalvelut takaavat liiketoiminnan kannattavuuden.

Laajakaistayhteyksien lisääntymisen ja verkkopalvelujen parantumisen myötä verkkosivuja luetaan ennätyksellisen paljon. Kauppalehti on tyypillinen esimerkki yhdistelmätuotteesta, jonka lukijoista osa lukee painettua lehteä ja osa seuraa verkkopalvelua. Arviolta joka viides tekee molempia. Kauppalehti tavoittaakin nykyisin lukijoita enemmän kuin koskaan.

Tilattavalle talouslehdelle on kysyntää.

Vuonna 2007 • Kauppalehti Oy uudisti strategiansa ja toteutti mittavan säästöohjelman. Kannattavuutta onnistuttiin parantamaan ja toimintaa tehostamaan. • Kauppalehti.fi:n kävijämäärä lähes kaksinkertaistui. • Lukijat ja ilmoittajat ottivat uudistuneen Option hyvin vastaan. • Tappiollinen Presso lakkautettiin marraskuussa.

Optio yllättää aina

Taloussaikakauslehti Optio täytti 20 vuotta vuonna 2007. Juhlavuoden kunniaksi lehden rakennetta muutettiin, ulkoasua stailattiin entistä paremmaksi ja sisältöön otettiin mukaan uusia aihepiirejä. Lukijat ja mainostajat ovat ottaneet uudistuksen hyvin vastaan. Ilmoitusmyynti ja lukijoiden määrä ovat kasvaneet selvästi.

Optio kertoo liike-elämän ilmiöistä, johtamisesta, työstä, ympäristöstä ja hyvästä elämästä. Henkilöhaastattelut ja lifestyle muodostavat sisällön ytimen. Positiiviset jutut ja korkeatasoiset kuvat lähestyvät kohteitaan yllättävistä näkökulmista. Jopa suomalaisen ruisleipään löytyy tuore lähestymistapa.

Tyylikkääseen ulkoasuun ja designiin panostava Optio ilmestyy kahden viikon välein Kauppalehden liitteenä.

Kauppalehti.fi vahvassa kasvussa

Vuosi 2007 oli todellinen käännekohta Kauppalehti.fi:lle. Palvelu uudistui ja vahvasti entisestään johtavaa markkina-asemaansa. Juttujen sisällöt tarkentuivat, aihevalinnat muuttuivat ja markkinointi tehostui. Verkkoon syntyi entistä parempaa journalismia.

Tavoitteissa onnistuttiin erinomaisesti. Viikolla 44 Kauppalehti.fi:n sivuilla vieraili ennätykselliset 332 433 kävijää. Loppuvuoden viikkokävijämäärät olivat keskimäärin kaksinkertaisia vuoden 2006 syksyyn verrattuna.

Kauppalehti.fi julkaisee talousuutisten lisäksi lukuisia blogeja, joita kirjoittavat sekä omat toimittajat että lukijat. Vuorovaikutus on aitoa, sillä mielipiteitä on helppo esittää ja kommentoida. Yhteisöllisyys korostuu myös keskustelupalstoilla. Kun Kauppalehti.fi perusti suomalaisille yrittäjille keskustelufoorumin, tuhannet yrittäjät tarttuivat hiireen ja vaihtoivat vilkkaasti ajatuksia keskenään.



© Taru lounaalla

Siskon kanssa sushibaarissa. Antoi uuden naistenlehden, joka on suunnattu yli nelikymppisille. Olenko minä joku kohderyhmä? Maajussi-juttu hermostutti siskoa. Aikoo kommentoida sitä netin keskustelupalstalla, josta ei säpinää puutu. Minä luen mieluummin blogeja. Aamulehti bloggaa ärhäkäästi kulttuurista.

(jatkuu sivulla 24)

Sanomalehti panostaa paikallisuuteen

Suomalaiset lukevat sanomalehtiä kolmanneksi eniten maailmassa. Alma Median sanomalehdet ovat omien alueidensa merkittävimpiä tiedonvälittäjiä ja puolestapuhujia.

Nato nousi teemaksi kevään eduskunta-vaaleissa ja pölpahteli pintaan pitkin vuotta. Myös puolustusministeri Jyri Häkämiehen kohuttu "Venäjä, Venäjä ja Venäjä" -puhe Yhdysvalloissa syyskuussa tulkittiin eräissä kommentoissa Nato-kannanotoksi.

Kuva: Rami Hanafi





Sanomalehdet on Alma Median suurin liiketoiminta-alue, johon kuuluu viisi liiketoimintayksikköä: Iltalehti, Aamulehti, Satakunnan Kansan, Pohjoiset lehdet ja Suomen Paikallissanomat. Pohjoiset lehdet -tulosityksikkö julkaisee kahdeksaa maakunta-, paikallis- ja kaupunkilehteä. Suomen Paikallissanomat kustantaa viittätoista eri puolilla Suomea ilmestyvää paikallislehteä sekä kuutta kaupunkilehteä. Kaikki Alma Median kustantamat sanomalehdet on esitelty levikkitietoineen osoitteessa www.almamedia.fi.

Sanomalehtien lukijakunta on vakaalla pohjalla. Konsernin maakuntalehtien levikkimyynnistä 97 prosenttia perustuu tilauksiin, joista 85–93 prosenttia on kestotilauksia. Alma Median sanomalehtien liikevaihto kasvoi 5,8 prosenttia vuoteen 2006 verrattuna. Liiketoiminnan odotetaan kehittyvän jatkossakin tasaisesti.

Suomen kolmanneksi suurin sanomalehti, Pirkanmaalla ilmestyvä Aamulehti kasvatti liikevaihtoaan vuonna 2007 kuten valtakunnallinen Iltalehtikin, jonka markkinaosuus kasvoi 42 prosenttiin muutoin laskevilla markkinoilla. Molemmat lehdet kehittivät vuoden aikana verkkopalvelujaan voimakkaasti. Aamulehti.fi yli kaksinkertaisti viikkokävijämääränsä, ja Iltalehti.fi kasvoi Suomen suurimmaksi verkkoutispalveluksi. Myös muut sanomalehdet laajensivat verkkotoimintojaan muun muassa lisäämällä nopeiden sähköutisten tarjontaa. Verkon ja painettujen lehtien yhteistyö jatkuu tiiviinä vastaisuudessakin.

Alma Median maakuntalehdissä alettiin toteuttaa laajoja muutoksia vuonna 2007. Lehdistä ensimmäisenä Aamulehti uudisti ulkoasunsa, sisältönsä ja tuotantotapansa. Se siirtyi ennakoivaan taittoon ja selkeytti rakenteensa. Ulkoasu-uudistuksesta vastasivat kansainvälisesti menestyneet skotlantilaiset suunnittelijat Ally Palmer ja Terry Watson. Ennakoiva taitto parantaa lehden suunnittelua sekä tehostaa tuotantoprosessia ja lehtien keskinäistä juttuvaihtoa. Myös muut Alma Median maakuntalehdet uusivat lehtensä rakennetta ja ottavat ennakoivan taiton

käyttöön tuotannossaan. Muutosprosessissa sovelletaan hyväksi havaittua ketjuosaamista, joka ulottuu kaikkiin konsernin toimintoihin.

Sanomalehti tulkitsee maailmaa – painettuna ja verkossa.

Ketjutoiminnan edut näkyvät myös maakuntalehtien ja vuonna 2007 perustetun Helsingin toimituksen välisessä yhteistyössä. Yhteiskunnallisiin aiheisiin erikoistunut toimitus tuottaa valtakunnallisesti ja paikallisesti merkittävää journalismia, jota Alma Median sanomalehdet ja Kauppalehti hyödyntävät harkintansa mukaan.

Sanomalehti on lähellä lukijaa

Journalististen käytäntöjen odotetaan muuttuvan merkittävästi lähivuosina uusien median käyttötottumusten myötä. Alma Median sanomalehdissä muutokseen on varauduttu esimerkiksi siten, että ihmiset ja ilmiöt nostetaan entistä useammin journalismin keskiöön. Lukijoiden ja toimitusten välistä vuorovaikutusta tehostetaan ja sisältöjen kehittämisessä kuun-

nellaan tarkasti lukijapalautetta. Lisäksi toimitukset työskentelevät yhä useammin monimediaympäristössä jolloin painettu lehti, verkko ja muut sähköiset kanavat täydentävät toisiaan.

Tiedon digitalisoitumisen myötä mediakentän pirstoutuminen jatkuu ja kohderyhmät pienenevät. Kehitys ei kuitenkaan heikennä sanomalehdistön asemaa vaan päinvastoin: sanomalehtien asema vahvistuu. Sanomalehdet panostavat aihepiireihin, jotka lukijat kokevat itselleen tärkeiksi. Ne tarjoavat luotettavaa tietoa, joka tukee lukijaa mielipiteen muodostuksessa ja päätöksenteossa.

Mediakentässä vallitsee tiedon ylitarjonta. Alma Media vastaa kuluttajan infoähkyyn julkaisemalla sanomalehtiä, joiden sisältö edustaa parasta journalismia.

Vuonna 2007 • Sanomalehtien liikevaihto kasvoi lähes 6 prosenttia. • Ilmoitusmyynti kasvoi sanomalehdissä 8 prosenttia. • Levikkiliikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja erityisesti Aamulehden ja Lapin Kansan levikit kehittyivät hyvin. • Aamulehti uudisti ulkoasunsa, sisältönsä ja tuotantotapansa. • Iltalehti.fi:n ja Aamulehti.fi:n kävijämäärät kasvoivat ennätyslukemiin. • Helsinkiin perustettiin yhteiskunnallinen toimitus.



☺ Taru kaupassa

Kassan vieressä enää muutama Iltalehti. Lööpeissä taas Ylen kriisi. Mitkähän kanavat nyt aiotaan sulkea? Vien lehden kotiin, Peik lukee sentään urheilusivut. Miia, kuopus, tykkää Ilonasta. Aikovat varmasti katsoa tänään Big Brotheria. Kun meille tuli digiboksi, lasten katselutottumukset muuttivat kertaheitolla.

(jatkuu sivulla 30)

Helsingin toimitus rikkoo rajoja

Ihmisten toimintaympäristö muuttuu ja lukutottumukset uudistuvat. Maailmaa ei voi lokeroida ahtaisiin aihealueisiin. Palvellakseen lukijoitaan entistä paremmin Alma Media perusti Helsinkiin yhteiskunnallisen toimituksen luomaan uutta journalistista kulttuuria. Yhdeksän toimittajaa porautuu aiheisiin, joissa talous, politiikka ja yhteiskunnallinen arvokeskustelu nivoutuvat uudenlaisiksi juttukokonaisuuksiksi.

Alma Median Helsingin toimitus palvelee Aamulehteä, Kauppalehteä, Satakunnan Kansaa, Lapin Kansaa, Pohjolan Sanomia ja Kainuun Sanomia. Näillä lehdillä on lähes miljoona lukijaa. Yhteistoimitus on hyvä esimerkki Alma Median toimituksellisesta ketjuosaamisesta.

Helsingin toimitus on herättänyt vilkasta keskustelua myös valtakunnallisesti. Esimerkiksi kesällä 2007 julkistettu uutinen suojelupoliisin ns. Rosenholz-aineistosta puhutti suomalaisia useita viikkoja.

Ketterä Iltalehti.fi

Iltalehti.fi yhdistää kiinnostavasti nopealiikkeisen iltapäivälehdien ja luotettavan uutisvälityksen. Suomen suurinta verkkouutispalvelua seuraa viikoittain yli 1,2 miljoonaa kävijää. Määrä kasvoi lähes 300 000 kävijällä vuodesta 2006. Sähköistä uutisoinnistaan tunnettu Iltalehti.fi on lisännyt myös painetun lehden suosiota.

Ilmoittajille verkkopalvelun ja painetun lehden yhdistetyt voimavarat tarjoavat lähes rajattomat mahdollisuudet. Yksi ilmoitus Iltalehti.fi:ssä poikii päivässä yli 500 000 kontaktia. Kun ilmoitus ilmestyy sekä lehdesä että verkossa, määrä nousee yli 1 255 000 lukijaan.

Vuonna 1995 perustettua verkkopalvelua kehitetään jatkuvasti. Suomen ensimmäinen netti-tv aloitti Iltalehti.fi:ssä vuonna 2006. Mobiilipalvelut tuovat uutiset suoraan kännykkään.



Tervetuloa
Iltalehden
mobiilipalveluun!





LES JEUNES AVEC
NICOLAS SARKOZY

6.5.2007.

Ranskan ennätysvilkkäissa presidentinvaaleissa maan johtoon valittiin oikeistolainen Nicolas Sarkozy. Poliittisten teemojen ohella Sarkozy on pyssynyt tiiviisti otsikoissa myös yksityiselämänsä vuoksi.

Kuva: Rami Hanafi

Vapaan journalismin puolesta

Alma Media on vastuunsa kantava yrityskansalainen ja aikoo edelleen vahvistaa suhteitaan ympäröivään yhteiskuntaan.

Vanhustenhoidon tila kuului myös median kestoaiheisiin vuonna 2007. Teemasta keskusteltiin vilkkaasti niin eduskuntavaalien alla kuin sairaanhoitajien syksyisen työtaistelunkin yhteydessä.
Kuva: Jarno Juuti

Alma Mediassa tehdään vastuullista työtä yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta ja puolustetaan sananvapautta ja moniarvoista keskustelua. Tavoitteena on asiakkaiden, henkilöstön, omistajien ja muiden keskeisten sidosryhmien etujen edistäminen sekä ympäristön hyvinvoinnin tukeminen. Lähtökohtana on yhteiskunnan kaikkien jäsenten tasa-arvoinen palvelu.

Toiminnan kannattavuus on tärkeä edellytys yritys vastuun kantamiselle sekä yhtiön medioiden riippumattomuudelle. Alma Median jatkuvana tavoitteena on parantaa kannattavuuttaan ja tehostaa toimintaansa.

Sosiaalinen vastuu

Alma Media kantaa sosiaalisen vastuunsa henkilöstöä, asiakkaita ja muita keskeisiä sidosryhmiään kohtaan. Alma Media tarjoaa henkilöstölleen uudistuvan ja kehittyvän työympäristön, jossa ammattitaidon ja osaamisen jatkuva ja systemaattinen kehittäminen on olennainen osa työtä. Yhtiö kantaa näin vastuaan henkilöstön työmarkkina-arvon säilymisestä ja työllistävyydestä.

Yhtiö on valtakunnallisena mediakonsernina johtavassa asemassa ja merkittävä toimija paikallisesti. Alma Median lehdet ja verkkopalvelut edistävät talousalueidensa elinvoimaisuutta sekä asukkaiden hyvinvointia. Yhteisöllisyyden rooli kasvaa koko ajan, joten lehdet voimistavat myös kansalaisten keskinäistä vuorovaikutusta ja luovat maakuntahenkeä.

Konsernin lehdet ja julkaisut noudattavat lakien ja muiden säädösten lisäksi alan eettistä itsesääntelyä, journalistin ohjeita sekä omia eettisiä toimintaohjeitaan. Näiden tavoitteena on luotettava journalismi ja eri osapuolten tasapuolinen kohtelu.

Hyvinvointia ja työpaikkoja Helsingistä Kemijärvelle ja Suomussalmelta Poriin.

Vuonna 2007 konsernin yhtiöt osallistuivat lukuisiin yhteiskunnallisesti tärkeisiin hankkeisiin, joista yksi esimerkki on Kauppalehden yhteistyö Pelastakaa Lapset -järjestön kanssa.

Taloudellinen vastuu

Alma Media pyrkii tuottamaan taloudellista lisäarvoa sidosryhmilleen ja toimii osakkeenomistajiensa etujen mukaisesti. Konserni on myös merkittävä veronmaksaja ja työllistäjä. Alma Median lehdet puolustavat aktiivisesti seutukuntiansa taloudellista elinvoimaisuutta ja tarjoavat työpaikkoja myös pienemmillä

paikkakunnilla. Kokopäiväisten työpaikkojen ohella tarjolla on osa-aikaisia tehtäviä: esimerkiksi lehdenjakajan työ mahdollistaa lisäansioiden hankkimisen hyvinkin erilaisissa elämäntilanteissa.

Ympäristövastuu

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset koostuvat paperin ja energian kulutuksesta ja liikenteen päästöistä. Yhtiön lehdissä käytetään pääosin sanomalehtipaperia, jota kuluu vuodessa noin 37 000 tonnia. Painatuksessa syntyvät jätteet joko kierrätetään uusiokäyttöön tai toimitetaan ongelmajätelaitoksille.

Yhtiö käytti vuonna 2007 sähköenergiaa 20 632 MWh. Paino- ja jakelutoiminnasta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt kertyvät pääosin liikenteestä. Alma Media toimii ympäristökeskuksilta saamiensa lupien mukaan ja huolehtii ympäristönsuojelusta yhteistyössä viranomaisten ja muiden sidosryhmiensä kanssa.

Yhteistyössä jo kolmatta vuotta

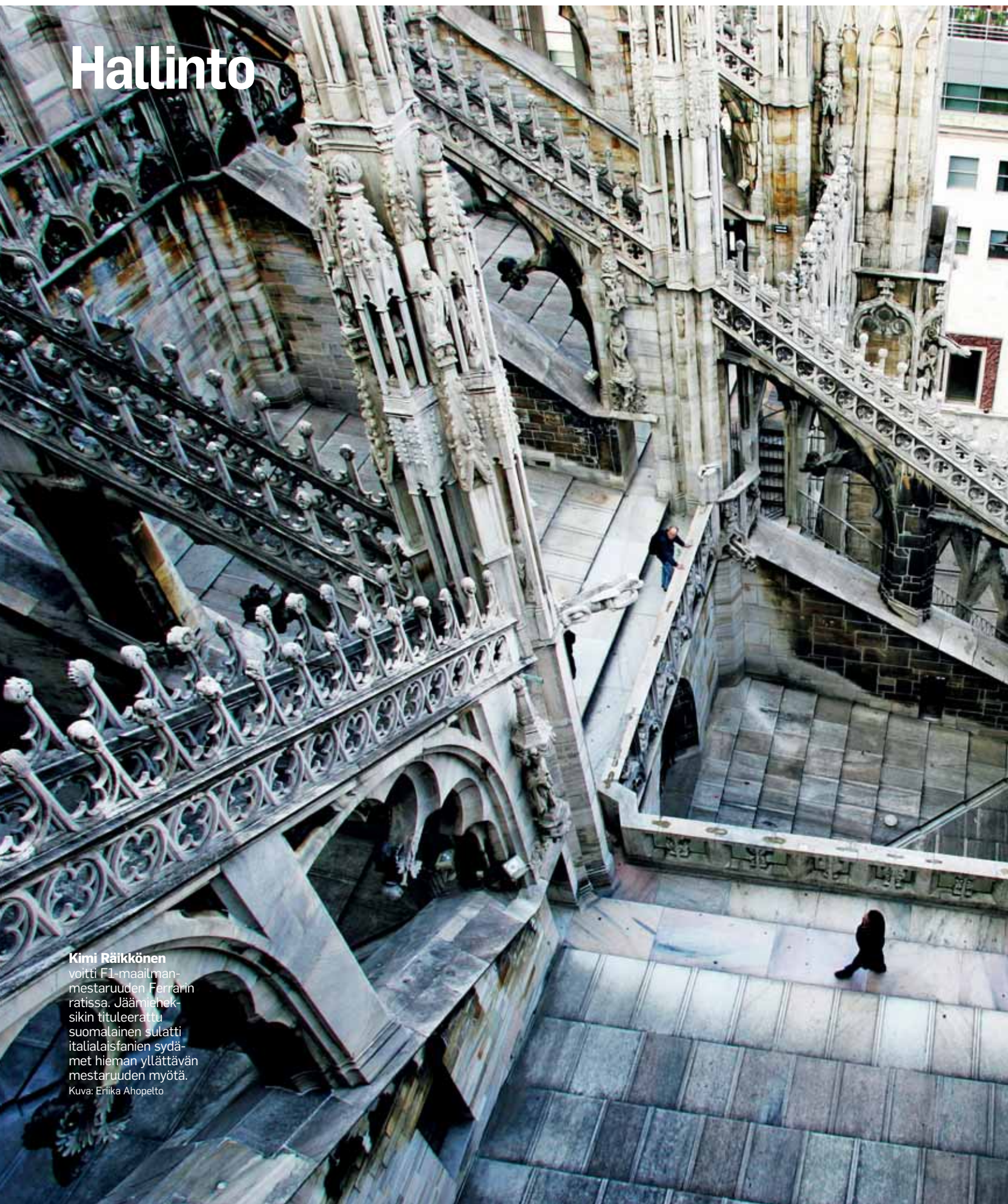
Kauppalehden ja Pelastakaa Lapset ry:n vuonna 2005 alkaneen yhteistyön lähtökohta on lasten etu. Valtakunnallisesti vaikuttavan järjestön toimintamuotoja ovat muun muassa sijaisperheet, adoptiotoiminta sekä lasten ensi- ja turvakodit.

Yhteistyösopimuksen mukaan Kauppalehti lahjoittaa järjestölle ilmoitustilaa. Näkyvyys Suomen johtavassa talouslehdessä lisää järjestön tunnettuutta koko Suomessa ja vauhdittaa varainhankintaa. Kauppalehti saa järjestöltä kumppaninäkyvyyden lisäksi muun muassa kotimaista ja kansainvälistä tutkimustietoa lasten asemasta ja lapsiperheiden haasteista oman toimituksensa käyttöön.

Valtakunnallisena päättäjämediaan Kauppalehti pyrkii innostamaan myös muita yrityksiä vastuulliseen toimintaan. Kauppalehti haluaa osaltaan virittää yhteiskunnallista keskustelua, johon 2000-luvulla kuuluu aineellisten arvojen ohella ympäristöä sekä hyvinvointia koskevat arvot. Työ Pelastakaa Lapset -järjestön kanssa auttaa Kauppalehteä saavuttamaan tavoitteitaan tässä keskustelussa.

Hallinto

Kimi Räikkönen voitti F1-maailmanmestaruuden Ferrarin ratissa. Jäämieheksikin tituleerattu suomalainen sulatti italialaisfanien sydämet hieman yllättävän mestaruuden myötä.
Kuva: Eriika Ahopetto



Yhtiö noudattaa HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden Keskusliiton 1.7.2004 voimaan tullutta suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

1. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25, 31 ja 34).

Hallitus ei valitse nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Alma Media -konsernin rakenne

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimielimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet, sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Toimielimiä säätelee myös Alma Media Oyj:n yhtiöjärjestys. Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, taloushallinnosta ja rahoituksesta, strategisesta suunnittelusta, henkilöstöhallinnosta ja viestinnästä sekä pörssiyrityksen tiedonantovelvollisuudesta.

Alma Media Oyj:ssä on kolme raportointiyksikköä: Sanomalehdet vastaa sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta, Kauppalehti-ryhmä keskittyy taloudellisen informaation tuotantoon ja jakeluun, ja Markkinapaikat tuottaa luokitellun ilmoittelun palveluja.

Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n yhtiökokous kokoontuu vähintään kerran vuodessa. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle sekä valmistelee kokoukselle esityslistan.

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä.

Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen edellyttämistä asioista.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa päätetään mm.

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta
- voiton jakamisesta
- vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

Yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvat lisäksi mm.

- yhtiöjärjestyksen muuttaminen
- päättäminen osakepääoman muuttamisesta.

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki hallituksen jäsenet ovat läsnä yhtiökokouksessa.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan yleensä Kauppalehdessä, Aamulehdessä ja Iltalehdessä viimeistään 17 päivää ennen kokousta. Lisäksi kokouskutsu julkistetaan pörssitiedotteena ja Alma Media Oyj:n internetsivuilla. Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava kokouskutsussa esitetyllä tavalla.

Hallitus

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan.

Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla.

Hallituksen tehtäviin kuuluu mm.

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuosisikatsaukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan toimitusjohtajan toimisuhteen ehtoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta Aamulehden, Iltalehden ja Kauppalehden sekä Kainuun Sanomien, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Satakunnan Kansan vastaavien päätoimittajien

- nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan 6–7 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuosikatsausten julkistamiseen. Näiden lisäksi pidetään 1–2 strategiakokousta, joissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia. Vuonna 2007 hallitus kokoontui 11 kertaa.



☺ Tarun iltapuheet

Vihdoinkin Peik lopetti mesetyksen. Miia näytti kuvansa IRC-Galleriassa. Onneksi olivat säyseitä. Katsottiin kammottava video amerikkalaisesta koulumurhaajasta, joka patsasteli YouTubeissa. Toivottavasti Suomessa ei tapahdu mitään vastaavaa. Käväisin nettilehdessä. Hurja ryöpytys tehtaan sulkemisesta.

Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 91 prosenttia.

Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Yhtiökokouksessa 8.3.2007 hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin seitsemän jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen puheenjohtajana toimii Kari Stadigh ja varapuheenjohtajana Matti Kavetvuo. Hallituksen jäsenet ovat Lauri Helve, Matti Häkkinen, Kai Seikku, Harri Suutari ja Ahti Vilppula. Hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten toimikaudet päättyvät valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus on arvioinut riippumattomiksi hallituksen jäseniksi seuraavat: Lauri Helve, Matti Häkkinen, Matti Kavetvuo, Kai Seikku, Kari Stadigh, Harri Suutari ja Ahti Vilppula.

Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtaja.

Hallituksen jäsenten lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuvat toimitusjohtaja, konsernin talousjohtaja, pöytäkirjanpitäjäksi valittu henkilö sekä tarvittaessa erikseen pyydetyt henkilöt.

Valiokunnat

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan tarkastusvaliokunnan. Tarkastusvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on tilintarkastuksen seuranta sekä osavuosikatsausten, hallituksen toimintakertomuksen ja muiden raporttien valmistelu. Lisäksi tarkastusvaliokunnan tehtävänä on seurata merkittäviä taloudellisia riskejä ja toimenpiteitä niiden hallitsemiseksi.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluu vähintään 2 hallituksen keskuudestaan valitsemaa, yhtiöstä riippumatonta jäsentä. Valiokunta kokoontuu vähintään 4 kertaa vuodessa. Vuonna 2007 tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Harri Suutari, Matti Häkkinen, Kai Seikku ja Ahti Vilppula. Puheenjohtajana toimi Harri Suutari. Kokouksissa on läsnä tilintarkastaja, ja asiat esittelee konsernin talousjohtaja. Tarkastusvaliokunta kokoon-tui vuonna 2007 neljä kertaa.

Hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja muodostavat hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvaa hallituksen jäsenten valintaa ja kuultuaan yhtiön suurimpia osakkeenomistajia tehdä ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle hallituksen jäsenten lukumääräksi, hallituksen jäseniksi sekä hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten palkkioksi. Tämän lisäksi nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistelee hallitukselle kuuluvat palkkausta koskevat asiat hallituksen päätettäväksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta kos-

kevat asiat esittelee toimitusjohtaja. Nimitys- ja palkkisemisvaliokuntaa edelsi kaksi valiokuntaa, palkkavalio-kunta ja vaalivaliokunta. Palkkavalio-kunta kokoontui kaksi kertaa ja vaalivaliokunta kerran vuonna 2007.

Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Hallituksen itsearviointi

Hallitus arvioi vuosittain toimintansa ja työskentelytapansa.

Hallituksen palkkiot

Hallituksen jäsenten palkkiot vuonna 2007, euroa

	Vuosipalkkio	Kokouspalkkiot	Yhteensä
Kari Stadigh (pj.)	30 000	13 000	43 000
Matti Kavetvuo (vpj.)	24 000	9 100	33 100
Lauri Helve	20 000	5 500	25 500
Matti Häkkinen	20 000	7 500	27 500
Kai Seikku	20 000	6 000	26 000
Harri Suutari	20 000	9 500	29 500
Ahti Vilppula	20 000	3 000	23 000

Vuosipalkkiot maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osittain Alma Media Oyj:n osakkeina. Hallituksen puheenjohtajan kokouspalkkio on 1 000 euroa, varapuheenjohtajan 700 euroa ja hallituksen jäsenen 500 euroa kokoukselta.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja Kai Telanteen apuna on johtoryhmä, johon kuuluvat Aamulehden vastaava päätoimittaja Matti Apunen, Iltalehden kustantaja Kari Kivelä, Kauppalehti-ryhmän johtaja Juha-Petri Loimovuori, Markkinapaikkojen johtaja Raimo Mäkilä, konsernin talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki ja yrityskehitysjohtaja Minna Nissinen. Johtoryhmän sihteerinä toimii viestintäjohtaja Rauno Heinonen.

Johtoryhmä valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Johtoryhmä kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa. Vuonna 2007 johtoryhmä kokoontui 9 kertaa.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2007 palkkaa ja luontoisetuja 285 673 euroa ja palkkioita 86 400 euroa. Toimitusjohtaja Kai Telanteen sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta ja eläke 60 prosenttia palkasta. Irtisanomisajan palkka maksetaan 6 kuukaudelta, lisäksi maksetaan 12 kuukau-

den peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei makseta 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä oli 1 103 842 euroa. Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä päättää Alma Media Oyj:n hallitus.

Henkilöstön edustus

Henkilöstön edustus yrityksen hallinnossa on sovittu toteutettavaksi siten, että henkilöstöryhmien edustajat tapaavat vähintään neljännesvuosittain Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan ennen Alma Media Oyj:n hallituksen kokousta.

Raportointi

Raportointi hallitukselle

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuositarkastusaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätty asiat. Osavuositarkastusten yhteydessä hallitus saa myös aineiston investointien seurantaan.

Tilintarkastajat informoivat vuosittain hallituksen tarkastusvaliokuntaa tilintarkastussuunnitelmastaan ja antavat kirjalliset seurantaraportit hallitukselle 2 kertaa vuodessa. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuositilinpäätöstä.

Raportointi konsernin toimitusjohtajalle

Toimitusjohtaja seuraa raportointiyksiköiden toimintaa mm. kuukausittain valmistettavan raportin pohjalta. Lisäksi konsernijohtajan jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle konsernijohtajan kokouksissa tai muutoin sovitulla tavalla. Alma Media Oyj:n taloushallinto valmistelee tulosityksiköiden talousraporteista kuukausittain sekä vuosineljänneksittäin raportin toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

Sisäinen valvonta

Alma Median liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat kuvatus hallinto- ja johtamisjärjestelmän mukaisesti. Hallituksen tehtävänä on huolehtia siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Toimitusjohtaja huolehtii siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito on järjestetty luotettavalla tavalla.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisuudesta.

Kukin raportointiyksikkö valvoo tulosityksiköidensä kirjanpitoa ja hallintoa. Alma Media Oyj:n ulkoiset tilintarkastajat tarkastavat vuosittain tulosityksiköiden

kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen kontrollin asettamat vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä kuvattujen raportointijärjestelmien avulla. Alma Media Oyj:ssä on tulosyksikkökohtainen taloutta koskeva raportointijärjestelmä. Sen avulla seurataan myös tulosyksiköiden toimintasuunnitelman toteutumista. Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat antavat hallitukselle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat, koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kesäkuun osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä sekä juoksevat tulosyksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohdolle ja raportointiyksiköiden johtajille.

Tilintarkastajat ja konsernin tulosyksiköiden johto tapaavat 2 kertaa vuodessa. Talousjohdon tilintarkastajat tapaavat vähintään 4 kertaa vuodessa.

Vuodeksi 2007 Alma Media Oyj:n yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy:n. Viralliseen tilinpäätöksen tarkastukseen kohdistuvat tilintarkastuspalkkiot ovat 119 500 euroa. Muista palveluista yhtiö on veloittanut tilikauden aikana 79 995 euroa.

Riskienhallinta

Alma Media Oyj:llä on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskienhallinta toteutetaan riskienhallintapolitiikan mukaisten riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot sekä raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää.

Julkisen sisäpiirin omistukset 31.12.2007

Hallituksen jäsenet	Osakkeet	Optio 2006A	Optio 2006B
Stadigh Kari (puheenjohtaja)	12 655	0	0
Kavetvuo Matti (varapuheenjohtaja)	10 396	0	0
Helve Lauri	41 836	0	0
Häkkinen Matti	279 598	0	0
-lähipiirin omistukset	982 418	0	0
Seikku Kai	1 596	0	0
Suutari Harri	82 784	0	0
Vilppula Ahti*	798	0	0
-lähipiirin omistukset	5 070	0	0
Hallitus yhteensä	1 417 151	0	0

Johtoryhmän jäsenet

Telanne Kai (puheenjohtaja)	4 339	80 000	80 000
Apunen Matti	4 339	25 000	25 000
Heinonen Rauno (sihteeri)	0	0	10 000
Kangas-Kärki Teemu	1 000	40 000	40 000
Kivelä Kari	0	40 000	40 000
Loimovuori Juha-Petri	150	10 000	40 000
Mäkilä Raimo	25 000	40 000	40 000
Nissinen Minna	4 339	25 000	25 000
Johtoryhmä yhteensä	39 167	260 000	300 000

Tilintarkastajat

Pärssinen Harri	0	0	0
-----------------	---	---	---

Julkisen sisäpiiri yhteensä	1 456 318	260 000	300 000
------------------------------------	------------------	----------------	----------------

*Tämän lisäksi Ahti Vilppulan määräysvalta-yhteisöllä Procomex SA:lla ja Helsingin Mekaanikontalo Oy:llä oli vuoden lopussa hallussaan 8 250 100 termiinipimusta.

Sisäinen tarkastus

Alma Media Oyj:ssä ei liiketoiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota, vaan sen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n liiketoimintaorganisaation tehtäviin ja ne on myös otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta. Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja yhtiön tilintarkastajana olevan tilintarkastusyhteisön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi nimeämä henkilö. Lisäksi yhtiö on määritellyt julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi ilmoitusvelvollisiksi konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön sisäiseen, ei-julkiseen yrityskohtaiseen sisäpiiriin kuuluvat henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä

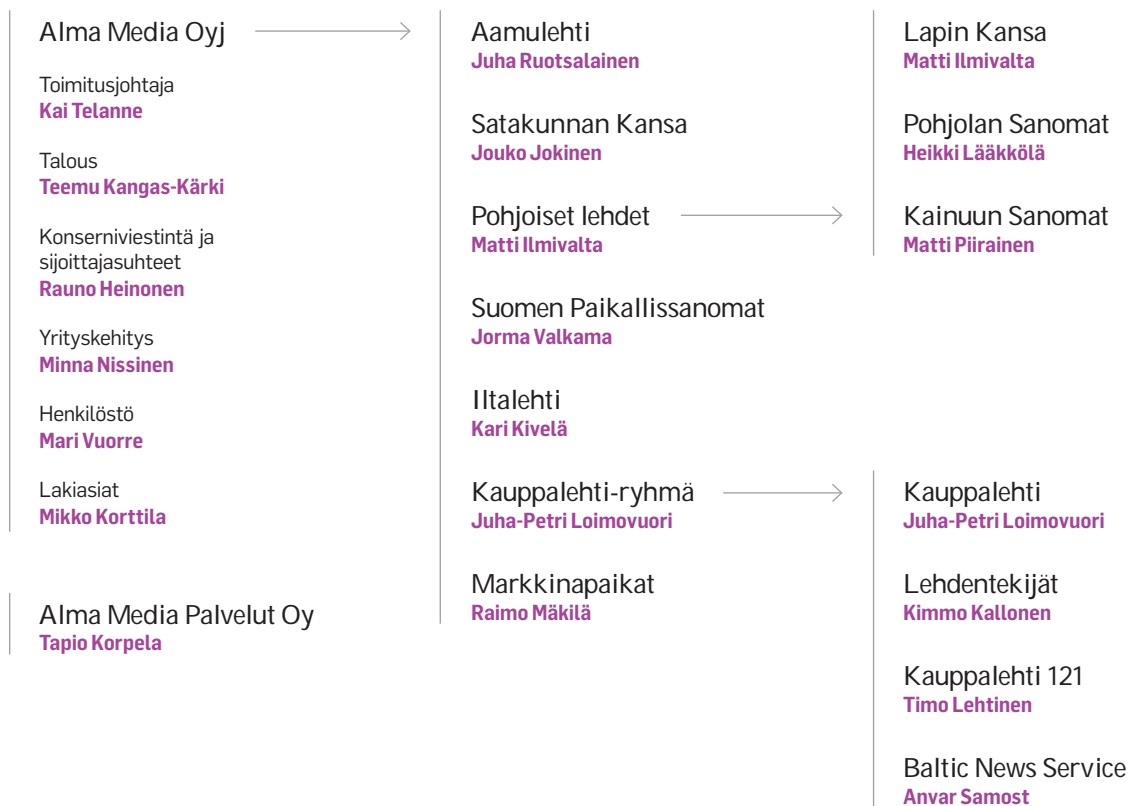
perusteella saavat säännöllisesti sisäpiirintietoa. Lisäksi merkittävistä hankkeista pidetään ei-julkista hankekohtaista sisäpiirirekisteriä.

Julkisen sisäpiirirekisterin tiedot mukaan lukien ajantasainen tieto omistusten määrästä ja kaupoista julkaistaan Alma Median kotisivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sisapiiriomistukset. Lisäksi Alma Median sisäpiirirekisterin tiedot ovat nähtävissä Suomen Arvopaperikeskus Oy:n palvelupisteessä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 8. krs, Helsinki.

Alma Media kouluttaa ja informoi julkiset sekä yritys- ja hankekohtaiset sisäpiiriläisensä siten, että he tunnistavat asemansa ja sen merkityksen. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeelle laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen osavuositarkastuksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

Alma Media Oyj:n sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiaintoimittaja.

Alma Median organisaatio 1.1.2008



Hallitus



1.

1. **Kari Stadigh** (s. 1955)

Hallituksen puheenjohtaja.

Sampo Oyj:n konsernijohtajan varamies, diplomi-insinööri, diplomiekonomi.

Keskeinen työkokemus: Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo, toimitusjohtaja 1999–2000; Henkivakuutusyhtiö Nova, toimitusjohtaja 1996–98; Jaakko Pöyry-yhtiöt, toimitusjohtaja 1991–1996.

Hallitusjäsenyydet: Aspoo Oyj (puheenjohtaja); Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva (puheenjohtaja); Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo (puheenjohtaja); If Skadeförsäkring Holding AB (publ) (puheenjohtaja); Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma.



2.

2. **Matti Kavetvuo** (s. 1944)

Hallituksen varapuheenjohtaja.

Vuorineuvos, diplomi-insinööri, ekonomi.

Keskeinen työkokemus: Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj, toimitusjohtaja 2000–01; Valio Oy, toimitusjohtaja 1992–99.

Hallitusjäsenyydet: Marimekko Oyj (puheenjohtaja); Metso Oyj (puheenjohtaja); Orion Oyj (puheenjohtaja); Konecranes Oyj.

3. **Lauri Helve** (s. 1943)

Lehdistöneuvos, Tampereen yliopiston sanomalehtitutkinto.

Keskeinen työkokemus: Kauppalehti, vastaava päätoimittaja ja kustantaja 1989–2003; Ilta-Sanomat, päätoimittaja 1985–1989; Helsingin Sanomat 1967–1985, viimeisimmäksi taloustoimituksen esimiehenä.

Hallitusjäsenyydet: Medialehdet Oy Vantaa.



4.



6.



5.



7.

4. **Matti Häkkinen** (s. 1946)

Varatuomari.

Keskeinen työkokemus: Tampereen raastuvanoikeuden oikeusneuvosmies 1979-1993; Eri lakimies- ja hallintotehtäviä 1970-1979.

Hallitusjäsenyydet: Eva Lovisa ja C.G. Dunderbergin avustussäätiö (puheenjohtaja); Tampereen tuberkuloosisäätiö (puheenjohtaja); Kunnallisneuvos C.V. Åkerlundin säätiö.

5. **Kai Seikku** (s. 1965)

HKScan Oyj:n toimitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri.

Keskeinen työkokemus: HK Ruokatalo Oy, toimitusjohtaja 2005-2007; McCann-Erickson, maajohtaja 2002-2005; Hasan & Partners, toimitusjohtaja 1999-2005; The Boston Consulting Group (Tukholma ja Helsinki), liikkeenjohdon konsultti 1993-1999.

Hallitusjäsenyydet: Elintarviketeollisuusliitto, puheenjohtaja; Elinkeinoelämän Keskusliitto EK; Trainers' House Oyj.

6. **Harri Suutari** (s. 1959)

PKC Groupin hallituksen puheenjohtaja, insinööri.

Keskeinen työkokemus: PKC Group, toimitusjohtaja 2002-2005; Ponsse Oyj, toimitusjohtaja 1994-2000; Kajaani Automaatiikka Oy, toimitusjohtaja 1984-1996.

7. **Ahti Vilppula** (s. 1959)

Procomex SA:n johtaja 1997-.

Keskeinen työkokemus: Kermas Ltd (Lontoo), johtaja 2002-2005; Alloy SA (Bryssel, Luxemburg), johtaja 1997-2001; APV Consulting (Bryssel), johtaja 1994-1996; N.I.B.N (Bryssel), johtaja 1990-1993; Ykkösrahoitus Oy (Helsinki), toimitusjohtaja 1984-1989.

Hallitusjäsenyydet: Ruukki Group Oyj.

Hallituksen jäsenten yksityiskohtaisemmat taustatiedot: www.almamedia.fi

Johtoryhmä

1. Kai Telanne (s. 1964)

Toimitusjohtaja ja johtoryhmän puheenjohtaja vuodesta 2005, KTM.

Keskeinen työkokemus: Kustannus Oy Aamulehti, toimitusjohtaja 2001–2005; Kustannus Oy Aamulehti, varatoimitusjohtaja 2000–2001; Kustannus Oy Aamulehti, markkinointijohtaja 1999–2000.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, hallintoneuvoston jäsen; Suomen Tietotoimisto Oy, hallituksen varapuheenjohtaja; Tampereen Teatteri Oy, hallituksen varapuheenjohtaja; Viestinnän Keskusliitto, hallituksen puheenjohtaja; Keskukskauppa-kamari, hallituksen jäsen; European Newspaper Publishers' Association, hallituksen jäsen; Puolustustaloudellinen suunnittelukunta, Graafinen pooli.

2. Matti Apunen (s. 1960)

Aamulehden vastaava päätoimittaja vuodesta 2000, YTM.

Keskeinen työkokemus; Aamulehti, päätoimittaja 1998–2000; Image, päätoimittaja 1997–1998; Aamulehti, kehityspäällikkö 1995–1996.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Tampereen Tietoverkko Oy.

3. Teemu Kangas-Kärki (s. 1966)

Talousjohtaja vuodesta 2003, KTM.

Keskeinen työkokemus: Kesko Oyj, talousjohtaja 2002–2003; Kesko Oyj, Corporate Business Controller 2000–2001; Suomen Nestlé Oy, talousjohtaja 1999–2000; Suomen Nestlé Oy, laskentapäällikkö 1998–99; Smith & Nephew Oy, talouspäällikkö 1996–98; Unilever Oy/ GmbH 1992–1996.

4. Kari Kivelä (s. 1959)

Iltalehden kustantaja vuodesta 2005, YTK, MBA.

Keskeinen työkokemus: Startel Oy, toimitusjohtaja 2002–2004; Saunalahti Group Oyj, varatoimitusjohtaja

2000–2002; Uutislehti 100 Oy, City-lehti, toimitusjohtaja 1997–2000; City-lehti, päätoimittaja 1986–1997.

5. Juha-Petri Loimovuori (s. 1964)

Kauppalehti-ryhmän johtaja vuodesta 2006, KTM.

Keskeinen työkokemus: Kustannus Oy Aamulehti, mediamarkkinoinnin johtaja 2002–2006 ja Alma Median mediamarkkinoinnin ketjun vetäjä 2004–2006; Kustannus Oy Kauppalehti, useita myynti- ja kehitystehtäviä vuosina 1994–2002.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Levikintarkastus Oy.

6. Raimo Mäkilä (s. 1958)

Markkinapaikat-ryhmän johtaja vuodesta 1999, DI.

Keskeinen työkokemus: Alma Media Net Ventures Oy, toimitusjohtaja 1999–2000; Alexpress Oy, toimitusjohtaja 1998; Helsingin Sanomat, palvelujohtaja 1994–1997.

7. Minna Nissinen (s. 1968)

Yrityskehitysjohtaja vuodesta 2005, KTM.

Keskeinen työkokemus: Alpress Oy, Business Controller 2002–2005; Huurre Group -konserni, Group Business Controller 2001–2002; Huurre Group, Controller, Nordic Projects 2000–2001; Arthur Andersen Oy, tilintarkastaja 1996–2000.

8. Rauno Heinonen (s. 1964)

Viestintäjohtaja ja johtoryhmän sihteeri vuodesta 2007, VTM.

Keskeinen työkokemus: Miltton Oy, johtava konsultti, 2006–2007; Satama Interactive Oyj, viestintäjohtaja, 2005–2006; M-real Oyj, viestintäjohtaja, 2000–2003; ICL Data Oy, viestintäjohtaja 1995–2000.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: ProCom ry 2006–.

Johtoryhmän jäsenten yksityiskohtaisemmat taustatiedot: www.almamedia.fi





8.

6.

2.

7.

4.

3.

5.

Tilinpäätös 2007

- 40 Hallituksen toimintakertomus
 - 44 Tunnusluvut
- 45 Konsernin tilinpäätös
 - 45 Tuloslaskelma
 - 46 Tase
 - 47 Rahavirtalaskelma
 - 49 Laskelma oman pääoman muutoksista
 - 50 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet
 - 57 Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
 - 58 Tilinpäätöksen liitetiedot
- 89 Emoyhtiön tilinpäätös
 - 89 Tuloslaskelma
 - 90 Tase
 - 91 Rahoituslaskelma
 - 92 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet
 - 93 Tilinpäätöksen liitetiedot
- 101 Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle
- 102 Tilintarkastuskertomus
- 103 Osakkeet ja osakkeenomistajat
- 106 Tietoa osakkeenomistajille
- 107 Yhtiötä seuraavat analytytikot





Puolustusvoimat
lahjoitti tuhat
käytöstä poistettua
armeijan polkupyörää
internet-huutokaup-
paan, jonka tuotto
ohjattiin sotaveteraa-
neille. Huutokauppa
tuotti yli odotusten,
lähes 230 000 euroa.
Kuva: Pekka Karhunen

Hallituksen toimintakertomus 2007

Tilivuosi 2007 lyhyesti

- Liikevaihto 328,9 milj. euroa (2006: 301,9 milj. euroa)
- Liikevoitto 64,4 milj. euroa, 19,6 % liikevaihdosta (49,1 milj. euroa, 16,3 %)
- Kertaluonteisina erinä 11,5 milj. euron myyntivoitot (2,7 milj. euroa)
- Tulos ennen veroja 68,0 milj. euroa (49,9 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos 0,68 euroa (0,50 euroa)
- Osinkoehdotus 0,90 euroa per osake (0,65 euroa per osake)
- Vuonna 2008 liikevaihto kasvaa, vertailukelpoinen liikevoitto vuoden 2007 tasoa

Konsernin liikevaihto ja tulos 2007

Alma Media Oyj:n liikevaihto vuonna 2007 oli 328,9 milj. euroa (301,9 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvatti eniten hyvin kehittynyt mediamyyni sekä sanomalehdissä että verkkopalveluissa.

Konsernin liikevoitto parani 64,4 milj. euroon (49,1 milj. euroa). Liikevoittoprosentti oli 19,6 %, kun se vuotta aiemmin oli 16,3 %.

Kertaluonteisena eränä liikevoittoon sisältyy myyntivoittoa yhteensä 11,5 milj. euroa. Alma Media myi Rovaniemellä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön 1.2.2007 sekä maa-alueen Rovaniemeltä 19.9.2007. Lisäksi yhtiölle kertyi kertaluonteinen voitto, kun se purki 25.10.2007 Tampereella sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistön rahoitusleasingsopimuksen ja sopi kiinteistön uudesta vuokrasopimuksesta uuden vuokranantajan kanssa. Vertailuvuoden 2006 liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia erinä nettovaikutukseltaan +2,7 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa verrattuna vuoteen 2006

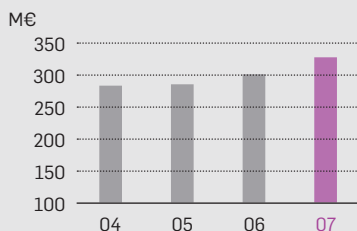
Alma Media Oyj:n tytäryhtiöiden Suomalainen Lehtipaino Oy:n, Alpress Oy:n sekä Marcenter Oy:n sulautumiset emoyhtiönsä merkittiin kaupparekisteriin 31.12.2007. Sulautumisten tavoitteena on konsernirakenteen selkeyttäminen.

Kainuun Sanomat myi 15.8.2007 arkkipainonsa liiketoiminnan KS Paino Oy:lle sekä 28.6.2007 sanomalehtipainonsa liiketoiminnan Pyhäjokiseudun Kirjapaino Oy:lle.

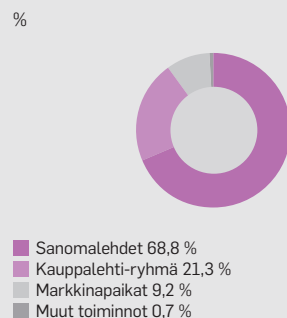
Herkkystarkastelu

	Muutos	Vaikutus liikevoittoon
Mediamainonta	+1 %	1,6 M€
Paperin hinta	+1 %	-0,2 M€
Jakelukustannukset	+1 %	-0,6 M€
Keskimääräiset palkat	+1 %	-1,1 M€
Rahoituksen keskikorko	+1 %	-0,1 M€

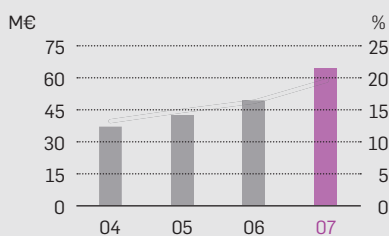
Liikevaihto



Liikevaihto segmenteittäin

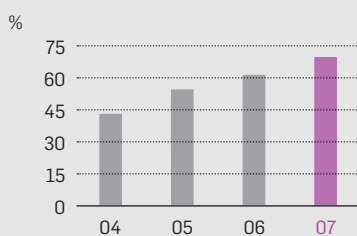


Liikevoitto

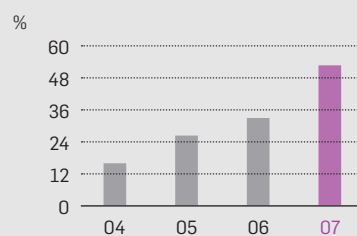


■ Liikevoitto M€
— % liikevaihdosta

Omavaraisuusaste



Sijoitetun pääoman tuotto



Aamulehti osti 40 %:n osakkuusyhtiöosuuden suoramainonnan jakeluyhtiö Tampereen Ykkösjakelu Oy:stä 22.5.2007.

Kauppalehti nosti 1.7.2006 omistuksensa 49 %:sta 100 %:iin TietoEnator 121 Oy:stä. Yhtiön nimi muuttui Kauppalehti 121 Oy:ksi, ja sen vuotuinen liikevaihto on noin 9 milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmään kuuluva Alma Media Lehden tekijät osti Suomen Business Viestintä Oy:n 1.7.2006. Yhtiön vuotuinen liikevaihto on noin 2,5 milj. euroa.

Markkinapaikkoihin hankittiin 1.7.2006 Bovision AB ja Objektvision AB, joiden yhteenlaskettu vuotuinen liikevaihto on noin 1,7 milj. euroa.

Näkymät vuodeksi 2008

Alma Media odottaa liikevaihtonsa kasvavan edellisvuodesta. Mediamarkkinoiden odotetaan kasvavan vuonna 2008, mutta epävarmuuden lisääntyvän.

Koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan olevan viime vuoden tasolla. Alkuvuoden liikevoitto jäänee kuitenkin edellisvuodesta. Vertailukelpoisesta liikevoitosta 2007 on eliminoitu kertaluontoiset erät.

Markkinatilanne

Rahamarkkinoiden levottomuus ja Yhdysvaltojen talouskasvun hiipuminen vaikuttanevat Suomen kansantalouden kasvunäkymiin hidastavasti ja epävarmuutta lisäävästi.

Vuonna 2007 mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 315 miljoonaa euroa, mikä on 6,4 % edellisvuotta enemmän. Sanoma- ja kaupunkilehtien osuus mainontaan käytetyistä euroista oli 52,5 %, television 19,9 %, aikakauslehtien 16,0 % ja verkkomedian 4,7 %. Mainonta verkkomediasa kasvoi 29,3 % vuodessa.

Vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä mediamainonnan määrän kasvu hidastui huomattavasti alkuvuoden ennätystahdista ja oli 3,9 %. Loka-joulukuussa varsinaisten sanomalehtien mediamainonnan kasvu oli 1,1 %. Verkkomedian mainosmyynti jatkoi hyvää kasvuaan ja oli 27,7 %. Televisionmainonnan kasvu oli 8,3 %.

Sanomalehdet

Sanomalehden segmentissä raportoidaan 34 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehtien vuoden 2007 liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 5,8 % 230,6 milj. euroon. Vuoden alkupuoliskolla liikevaihto kehittyi ennätysvauhtia hyvän markkinatilan-teen ja muun muassa eduskuntavaalien ansiosta. Alma Median sanomalehtien mediamyynti kehittyi selkeästi markkinakasvua paremmin. Erityisesti Aamulehti ja Iltalehti menestyivät hyvin. Vuoden lopussa liikevaihdon kasvu jäi vähäiseksi, mikä johtui mediamyynnin kasvun voimakkaasta hidastumisesta marras-joulukuussa.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi hyvää vauhtia. Erityisesti Aamulehden ja Lapin Kansan levikit kehittyivät hyvin. Iltalehden vertailukelpoista levikkiliikevaihtoa nosti marraskuussa 2006 toteutettu hinnankorotus. Iltalehti kasvatti vuoden 2007 alusta markkinaosuuttaan yhden prosenttiyksikön 42,4 prosenttiin. Iltapäivälehtien markkina kuitenkin laski samaan aikaan 3,5 prosenttia.

Iltalehden verkkopalvelu Iltalehti.fi oli koko vuoden hyvässä vedossa sekä kävijämäärillä että mediamyynnillä mitattuna. Myös maakuntalehtien verkkopalvelut kehittyivät hyvään suuntaan.

Sanomalehden segmentin koko vuoden liikevoitto parani 42,8 milj. euroon (38,4 milj. euroa).

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehden tekijät, suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Baltiassa toimiva uutistoimisto BNS. Vuonna 2006 hankittu Kauppalehti 121 on mukana vertailuluvuissa 1.7.2006 alkaen.

Tammi-joulukuussa 2007 Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 12,1 % ja oli 70,1 miljoonaa euroa (62,6 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi vuoden 2006 aikana hankittujen uusien yksiköiden ja verkkoliiketoiminnan hyvän myynnin ansiosta.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli 7,6 milj. euroa (4,8 milj. euroa). Vertailuvuoden liikevoitossa oli mukana 1,1 milj. euron uudelleenjärjestelyvaraus. Kauppalehti-ryhmässä liikevoittoaan paransi Kauppalehti-tuoteperhe. Asiakaslehtiliiketoiminnan kannattavuus heikkeni loppuvuonna kireästä kilpailutilanteesta johtuen.

Markkinapaikat

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Markkinapaikkojen tulosta rasittavat tulevaisuuden kannalta merkittävän Mikko.fi -palvelun esittely Suomessa ja ulkomaiden toiminnot.

Vuoden 2007 aikana Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 33,9 % ja oli 30,9 milj. euroa. Markkinapaikat pitivät yllä hyvää liikevaihdon kasvuvauhtia tasaisesti koko vuoden. Nopeinta kasvu oli Monster.fi ja City24-palveluissa, myös Etuovi.com ja Autotalli.com lisäsivät myyntiään vauhdilla.

Markkinapaikkojen koko vuoden liikevoitto parani 5,3 milj. euroon (2,8 milj. euroa). Hyvää tulosta tekivät etenkin Etuovi.com, Monster.fi ja Viron City24 -palvelut. Markkinapaikkojen tulosta rasittivat Mikko.fi -palvelun esittely Suomessa ja ulkomaiden toiminnot.

Osakkuusyrietykset

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muissa toiminnoissa raportoitavasta Acta Print Kivenlahti Oy:stä 36,0 %. Heinäkuussa 2007 Acta Print Oy ilmoitti myyvänsä aikakauslehtiliiketoimintansa Forssan Kirjapainolle. Jäljelle jääneen Kivenlahden painon liiketoiminnasta vastaavan yhtiön nimeksi on muutettu Acta Print Kivenlahti Oy.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2007 lopussa 181,3 milj. euroa (199,7 milj. euroa 31.12.2006). Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 69,8 % (61,3 % 31.12.2006) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,58 euroa (1,54 euroa 31.12.2006).

Konsernin rahavirta ennen rahoitusta oli 49,1 milj. euroa (45,2 milj. euroa). Joulukuun lopussa konsernin nettovelka oli -17,9 milj. euroa (-6,5 milj. euroa 31.12.2006).

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Konsernilla on voimassa oleva 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2007 kokonaan käyttämättä.

Konsernirakenne

Konsernin tytäryhtiöistä on esitetty tarkempi erittely liitetiedoissa kohdassa 17 sekä osakkuusyhtiöistä kohdassa 18. Konsernilla on Mascus-liiketoimintaan liittyen sivuliikkeit Ruotsissa ja Englannissa.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Vuoden 2007 tutkimus- ja kehittämismenot olivat 3,7 milj. euroa (1,7 milj. euroa). Näistä taseeseen aktivoitiin 2,8 milj. euroa (1,3 milj. euroa) ja kuluksi kirjattiin 0,8 milj. euroa

(0,5 milj. euroa). Pääosin tutkimus- ja kehittämismenot kohdistuivat verkkoliiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

Investoinnit

Konsernin vuoden 2007 investoinnit olivat 12,1 milj. euroa (19,6 milj. euroa) ja ne koostuivat pääosin verkkomedian kehityshankkeista ja painolaitosten ylläpitoinvestoinneista.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 8.3.2007 pidetty varsinainen yhtiökoukous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helven, Matti Häkkisen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Kari Stadighin, Harri Suutarin ja uutena jäsenenä Ahti Vilppulan. Yhtiökoukous jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Matti Kavetvuon.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin Ernst&Young Oy.

Yhtiöjärjestyksen mukaiset säännökset yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan valitsemisesta, hallituksen toimikauden pituudesta sekä toimitusjohtajan valitsemisesta on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 7. Samassa yhteydessä on kuvattu keskeisimmät toimitusjohtajan toimeen liittyvät sopimusehdot.

Riskit ja riskienhallinta

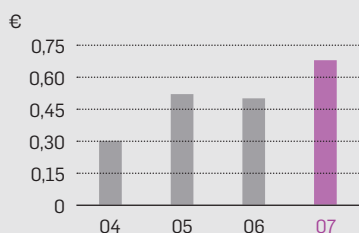
Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja päivittäistavaraketjujen mainonnan ratkaiseva vähentyminen. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Riskienhallintaprosessi tunnistaa riskit, kehittää riskienhallintakeinoja ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle.

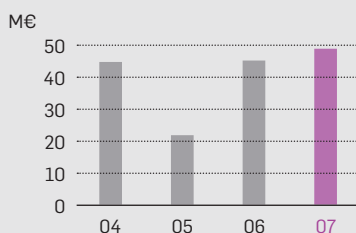
Ympäristövaikutukset

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset koostuvat paperin ja energian kulutuksesta ja

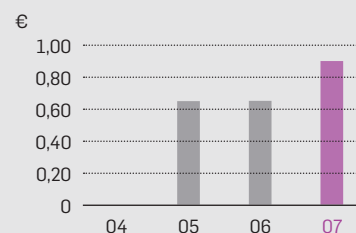
Tulos/osake



Kassavirta investointien jälkeen



Osinko/osake



liikenteen päästöistä. Yhtiön lehtituotteissa käytetään pääosin sanomalehtipaperia, jota käytettiin vuonna 2007 noin 36 000 tonnia. Alma Media käytti sähköenergiaa vuonna 2007 20 632 MWh:a. Paino- ja jakelutoiminnasta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt kertyvät pääosin liikenteestä.

Henkilöstö

Vuoden 2007 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna 1 971 henkilöä (1 901). Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 962 (857). Henkilöstön määrä kasvoi vuoden aikana suhteessa eniten Markkinapaikoissa. Palkkojen ja palkkioiden yhteismäärä oli 90,9 milj. euroa (86,2 milj. euroa).

Osake

Tammi-joulukuussa 2007 Alma Median osaketta vaihdettiin Helsingin Pörssissä 62,1 miljoonaa kappaletta, mikä vastasi 83,2 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi 31.12.2007 oli 11,67 euroa. Jakson aikana osakkeesta maksettu hinta oli alimmillaan 8,93 euroa ja korkeimmillaan 12,43 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli joulukuun lopussa 870,7 miljoonaa euroa.

Alma Media maksoi maaliskuussa 2007 osinkoa 0,65 euroa osaketta kohden, yhteensä 48,5 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhtiöjärjestyksen mukaisesta lunastusvelvollisuudesta on tarkempi kuvaus liitetietojen kohdassa 25. Yhtiön omistusrakennetta sekä suurimpia osakkeenomistajia 31.12.2007 on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 39.

Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 65 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Alma Media Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 8.3.2007 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 190 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 510 000 kpl.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,3 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

- 2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskipäivä 1.4.–31.5.2006
- 2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskipäivä 1.4.–31.5.2007
- 2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskipäivä 1.4.–31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 6,48 euroa ja 2006B:n merkintähinnaksi vastaavasti 9,85 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Yhtiön toimitusjohtajan, konsernin johtoryhmän sekä hallituksen sekä näiden lähipiirin osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 7.

Markkinatkaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatkaudesta osakkeelle. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää.

Osinkoehdotus

Alma Median hallitus esittää 12.3.2008 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2007 maksetaan osinkoa 67 154 270,70 euroa (0,90 euroa osaketta kohden). Osingon maksupäivä on 27.3.2008. Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 31.12.2007 yhteensä 76 998 227 euroa.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Tunnusluvut

Tilikausien 2004–2007 tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen. Tilikauden 2003 tunnusluvut on laskettu FAS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

M€	IFRS 2007	%	IFRS 2006	%	IFRS 2005	%	IFRS 2004	%	FAS 2003	%	
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut											
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut											
Liikevaihto	M€	328,9	301,9		348,5		465,7		460,0		
Liikevaihto, jatkuvat toiminnot	M€	328,9	301,9		285,9		283,4				
Liikevoitto/-tappio	M€	64,4	19,6	49,1	16,3	370,6	106,3	52,1	11,2	17,7	3,8
Liikevoitto/-tappio, jatkuvat toiminnot	M€	64,4	19,6	49,1	16,3	42,3	14,8	37,0	13,1		
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	M€	68,0	20,7	49,9	16,5	376,3	108,0	43,9	9,4	14,0	3,0
Voitto/tappio ennen veroja	M€	68,0	20,7	49,9	16,5	376,3	108,0	43,9	9,4	14,0	3,0
Tilikauden tulos	M€	51,2	15,6	37,3	12,4	364,9	104,7	30,1	6,5	10,8	2,3
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	M€	51,2	15,6	37,3	12,4	39,0	13,6	21,4	7,6		
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	43,8	30,9			265,8		19,8		6,9	
Oman pääoman tuotto (ROE), jatkuvat toiminnot	%	43,8	30,9			28,4		14,1			
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	52,7	32,8			177,7		20,4		6,3	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), jatkuvat toiminnot *)	%	52,7	32,8			26,1		15,7			
Omavaraisuusaste	%	69,8	61,3			54,5		43,1		49,0	
Bruttoinvestoinnit	M€	12,1	3,7	19,6	6,5	22,4	6,4	14,1	3,0	21,0	4,6
Tutkimus- ja kehitykseen	M€	3,7	1,1	1,7	0,6	3,1	0,9	3,0	0,6	3,3	0,7
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		1 971	1 901			2 239		2 312		2 459	
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia, jatkuvat toiminnot		1 971	1 901			1 807		1 796			
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		962	857			900		947		1 045	
Osakekohtaiset tunnusluvut											
Tulos/osake	€	0,68	0,50			4,89		0,41		0,15	
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot	€	0,68	0,50			0,52		0,30			
Oma pääoma/osake	€	1,58	1,54			1,69		1,96		2,32	
Osinko/osake	€	0,90	0,65			0,65 ^{**)}		0		0,54	
Osinko tuloksesta	%	132,9	131,1			13,3 ^{**)}		0		362,3	
Efektiiivinen osinkotuotto	%	7,7	7,0			8,5 ^{**)}					
Hinta/voitto-suhde (P/E)		17,2	18,8			1,6					
Hinta/voitto-suhde (P/E), jatkuvat toiminnot		17,2	18,8			14,8					
Pörssikurssit											
Ylin kurssi ^{***)}	€	12,43	9,95			7,75					
Alin kurssi ^{***)}	€	8,93	6,90			6,55					
Kurssi 31.12.	€	11,67	9,25			7,68					
Osakekannan markkina-arvo	M€	870,7	690,2			573,0		715,5		442,6	
Osakkeiden vaihto yhteensä ^{***)}	tkpl	62 102	47 600			10 100					
Osakkeiden suhteellinen vaihto yht. ^{***)}	%	83,2	63,8			13,5		32,9		21,4	
Oikaistu osakemäärä keskimäärin yht.	tkpl	74 613	74 613			74 474		71 876		71 876	
Oikaistu osakemäärä 31.12. yht.	tkpl	74 613	74 613			74 613		74 446		74 446	

Konsernitilinpäätös ja tunnusluvut on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön, Alma Media Oyj:n (aik. Almanova Oyj:n) nimissä, mutta konsernilaskennassa sekä tunnusluvuissa jatkuvuus koskee ns. vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tilikauden pituus on 12 kuukauden mittainen ja vertailutietona esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot.

Osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan uuden Alma Media Oyj:n (Almanova Oyj:n) osakemääriä. Vuosien 2003–2004 osakemäärät on muutettu kuvastamaan vuoden 2005 konsernirakenteen muutoksen jälkeisiä osakemääriä vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi. Pörssikursseja ei ole muutettu vuosien 2003–2004 kohdalla, ja ne on jätetty esittämättä vertailukausilta, koska vertailukelpoisuutta ei saavuteta.

Jatkuvien toimintojen eriyttämistä kokonaistuloksesta ei ole tehty vuoden 2003 osalta.

*) Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuottoastetta laskettaessa on alkuvuoden 2005 pääomaa määritettäessä huomioitu laskennallinen jatkuvien toimintojen osuus koko yhtiön sijoitetusta pääomasta.

***) Sisältää myös pääoman palautuksen ylikurssirahastosta (0,53 euroa/osake).

****) Vuoden 2005 osalta koskee ajankohtaa 7.11.–31.12.2005, joka kuvastaa ajanjaksoa, jolloin yhtiön osake on ollut pörssin päälliställä.

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

M€	Liite	1.1.–31.12. 2007	1.1.–31.12. 2006
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	1,3	328,9	301,9
Liiketoiminnan muut tuotot	4	13,0	5,5
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	19	-0,2	0,0
Materiaalit ja palvelut	5	-99,1	-92,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	7	-111,7	-105,7
Poistot ja arvonalentumiset	14,15,16	-9,8	-10,1
Liiketoiminnan muut kulut	8	-56,8	-50,4
Liikevoitto	1	64,4	49,1
Rahoitustuotot	9	1,2	2,1
Rahoituskulut	9	-1,1	-2,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	16	3,5	1,2
Tulos ennen veroja		68,0	49,9
Tuloverot	10	-16,8	-12,5
Tulos jatkuvista toiminnoista		51,2	37,3
Lopetettujen toimintojen tulos	11	0,0	0,0
Tilikauden tulos		51,2	37,3
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		50,5	37,0
Vähemmistöosakkaille		0,6	0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	13	0,68	0,50
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	13	0,68	0,50
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	13	0,00	0,00
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	13	0,00	0,00

Konsernin tase (IFRS)

M€	Liite	31.12.2007	31.12.2006
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	14	29,7	30,2
Aineettomat hyödykkeet	14	10,2	9,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	15	38,4	51,7
Sijoituskiinteistöt	16	0,0	0,0
Osuudet osakkuusyrityksissä	18	34,1	32,1
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	19	4,0	3,9
Laskennalliset verosaamiset	27	1,0	4,1
Muut saamiset	20	0,0	4,8
		117,6	136,5
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	21	1,4	1,8
Verosaamiset		0,0	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	22	29,9	28,8
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	23	3,0	2,4
Rahavarat	24	24,8	28,2
		59,1	61,9
Myyttävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	12	4,7	1,2
Varat yhteensä		181,3	199,7
Oma pääoma ja velat			
Osakepääoma		44,8	44,8
Ylikurssirahasto		2,8	2,8
Kertyneet muuntoerot		0,0	0,1
Kertyneet voittovarot		70,0	67,2
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	25	117,7	114,9
Vähemmistöosuus		0,6	0,4
Oma pääoma yhteensä		118,3	115,3
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	31	4,6	19,1
Laskennalliset verovelat	27	1,8	1,8
Eläkevelvoitteet	28	3,7	3,6
Varaukset	29	0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset velat		0,9	7,2
		11,1	31,8
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	31	2,2	2,6
Saadut ennakot		12,0	11,6
Verovelat		1,1	2,2
Varaukset	29	0,3	2,3
Ostovelat ja muut velat	32	36,4	33,9
		52,0	52,6
Oma pääoma ja velat yhteensä		181,3	199,7

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

M€	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Jatkuvat toiminnot		
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden voitto	51,2	37,3
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	9,8	10,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-3,5	-1,2
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot (-tappiot)	-12,3	-4,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,1	0,5
Verot	16,8	12,5
Varausten muutos	-1,9	1,3
Muut oikaisut	0,0	-0,1
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos	-0,7	-3,3
Vaihto-omaisuuden muutos	0,4	-0,2
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos	3,7	-0,3
Saadut osinkotuotot	3,2	6,4
Saadut korkotuotot	1,1	1,9
Maksetut korkokulut	-1,1	-3,1
Maksetut verot	-14,1	-10,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	52,5	46,7
Investoinnit		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5,6	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1,5	3,8
Investoinnit muihin sijoituksiin	-1,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	3,4	9,1
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-0,3	-9,0
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0,0	
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	-1,5	0,0
Investointien nettorahavirta	-3,5	-1,5
Rahavirta ennen rahoitusta	49,0	45,2

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) jatkuu sivulla 48 ->

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-33,6
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5,2	-3,5
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-0,5	-0,6
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	-48,8	-48,8
Rahoituksen nettorahavirta	-52,5	-86,5
	-3,4	-41,4
Lopetetut toiminnot		
Liiketoiminnan rahavirta		
Investointien rahavirta		
Rahoituksen rahavirta		
Rahavarojen muutos (lisäys +/vähennys -)	-3,4	-41,4
Rahavarat tilikauden alussa	28,2	69,6
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	24,8	28,2
Lisätiedot		
Rahoitusleasingillä rahoitetut investoinnit	-4,0	-3,8
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)	-8,4	-14,4
Kokonaisinvestoinnit yhteensä	-12,4	-18,2

*) Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, investoinnit muihin sijoituksiin, ostetut tytäryhtiö- ja osakkuus-yhtiöosakkeet.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

M€	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta					Vähem- mistö- osuudet	Oma pääoma yhteensä
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä		
Oma pääoma 31.12.2005 (IFRS)	44,8	42,4	0,0	39,0	126,2	0,6	126,7
Muuntoerojen muutos			0,1		0,1		0,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä				-0,1	-0,1		-0,1
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Tilikauden voitto				37,0	37,0	0,3	37,3
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	0,0	0,0	0,1	36,9	37,0	0,3	37,4
Osakeperusteiset maksut				0,3	0,3		0,3
Emoyhtiön osingonjako				-9,0	-9,0		-9,0
Emoyhtiön pääomanpalautus		-39,5			-39,5		-39,5
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä						-0,3	-0,3
Tytäryhtiön purkaminen						-0,3	-0,3
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset	0,0	-39,6	0,0	-8,7	-48,3	-0,5	-48,8
Oma pääoma 31.12.2006 (IFRS)	44,8	2,8	0,1	67,2	114,9	0,4	115,3
Muuntoerojen muutos			-0,1		-0,1		-0,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä				0,2	0,2		0,2
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut			-0,1	0,2	0,1		0,1
Tilikauden tulos				50,5	50,5	0,6	51,2
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä			-0,1	50,7	50,6	0,6	51,2
Osakeperusteiset maksut				0,6	0,6		0,6
Emoyhtiön osingonjako				-48,5	-48,5		-48,5
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä						-0,3	-0,3
Tytäryhtiöiden myynti						0,0	0,0
Muu muutos				0,0	0,0	0,0	0,0
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset				-47,9	-47,9	-0,4	-48,3
Oma pääoma 31.12.2007 (IFRS)	44,8	2,8	0,0	70,0	117,7	0,6	118,3

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet (IFRS)

Perustiedot

Alma Media -konserni kustantaa sanomalehtiä, jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi 13.2.2008. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2007 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpito-laissa ja sen nojalla annetuissa säädöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto – standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoilmiin ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005

aikana. Hankinta toteutui vaiheittain siten, että Almanova Oyj hankki ensin 12,5 % osuuden osto- ja vaihtotarjouksessa. Vaihtotarjouksen mukainen suunnattu anti vanhan Alma Median osakkeenomistajille merkittiin kaupparekisteriin 28.4.2005. Almanova Oyj hankki 40,2 %:n osuuden 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta. Almanova hankki loput 47,3 % vanhan Alma Median osakkeista 7.11.2005 toteutetussa suunnatussa annissa.

Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Rahoitustarkastus antoi tapauksesta kannanoton 26.1.2006. Konsernitilinpäätöksessä hankintahetkeksi määritettiin tilanne ennen osto- ja vaihtotarjousta 28.4.2005, jossa Almanova suuntasi annin vanhan Alma Media Oyj:n osakkaille. Almanovalla ei ollut ennen osto- ja vaihtotarjouksen alkaessa muita merkittäviä varoja kuin sen perustamisessa saadut rahavarat, 1 milj. euroa. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja mahdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin ei hankinnasta muodostunut liikearvoa.

Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2007 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja 1.1.2007 lähtien:

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen: tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot IAS 1 -standardin muutos edellyttää liitetietojen esittämistä konsernin pääoman hallinnasta ja sen menetelmistä sekä tasosta tilikauden aikana.
- IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot IFRS 7 -standardi edellyttää liitetietojen esittämistä sekä

rahoitusinstrumenttien merkityksestä konsernin taloudelliseen asemaan ja tulokseen että rahoitusinstrumenteista johtuvien riskien luonteesta ja laajuudesta.

- IFRIC 8 IFRS 2:n soveltamisala

IFRIC 8 sovelletaan liiketoimiin, joissa konserni myöntää/antaa IFRS 2:n mukaisia osakeperusteisia maksuja/instrumentteja ja konsernin vastaanottama suorite alittaa myönnettyjen maksujen/instrumenttien käyvän arvon.

- IFRIC 9 Kytkeytyjen johdannaisten uudelleenarviointi IFRIC 9 edellyttää, että kytkettyjen johdannaisten erottamista pääsopimuksesta ei tarvitse arvioida uudelleen, ellei sopimusehtoja ole muutettu siten, että pääsopimuksen alkuperäiset rahavirrat ovat muuttuneet merkittävästi.

- IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment IFRIC 10 kieltää osavuositarkastuksissa kirjatun arvonalentumistappion palauttamisen myöhemmin tilikauden aikana/tilinpäätöspäivänä, kun arvonalentuminen on kohdistunut liikearvoon, IAS 39:n mukaisesti myytävänä oleviin oman pääoman ehtoihin instrumentteihin tai hankintamenoarvostettuihin noteeraamattomiin oman pääoman ehtoihin instrumentteihin.

Uudet standardit ja tulkinnat ovat aiheuttaneet muutoksia lähinnä liitetietoihin.

Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Tilikaudet 2007 ja 2006 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2006–2007.

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty aikaisemman suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja vähemmistölle esitetään

tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränä taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus kertyneistä tappioista kirjataan konsernitilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

Osakkuusyritykset

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 %:a tai yli yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Osakkuusyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyrityksiin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränä liikevoiton jälkeen.

Yhteisyritykset

Yhteisyrityksiä ovat yritykset, joissa konsernilla on yhteinen määräysvalta toisten osapuolten kanssa. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuususerinä käsitelty vuonna 2007 perustettu yhteisyritys, Mascus A/S sekä keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisena yhdistelyinä.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty tuhansina euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakurssija. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuuserinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyritysten yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan.

Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssaja käyttäen.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetetun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempana seuraavista; kirjanpito arvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla. Tilikaudella 2006 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin vuoden 2007 alussa myymä kiinteistö, joka on ollut Lapin Kansan käytössä Rovaniemellä. Tilikaudella 2007 on myytävänä omaisuuseränä käsitelty pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö Acta Print Kivenlahti Oy:ltä. Alma Median tavoitteena on luopua kokonaan omistusosuudesta yhtiössä. Toteutuessaan luopumisella ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Alma Median taloudelliseen asemaan.

Tuloutusperiaatteet

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Vuokratuotot tuloutetaan tasaerinä vuokratkaudelle. Tuotot palveluista tuloutetaan sillä tilikaudella, jolloin palvelu tuotetaan asiakkaalle. Lisenssi- ja rojaltiluottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaisesti.

Työsuhde-etuudet

Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutus tai terveydenhoito. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiössä hoidetun suomalaisen TEL

-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta, se on käsitelty maksuperusteisena tilinpäätöksessä.

Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmiä. Konsernissa etuspohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuspohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää veloitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin. Etuspohjaisiksi määritellyistä järjestelyistä hankitaan vuosittain vakuutusmatemaattiset laskelmat, joiden perusteella tilinpäätökseen kirjattava kulu sekä velka tai omaisuuserä voidaan kirjata. Taseeseen kirjattava velka muodostuu eläkevelvoitteen nykyarvon ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon sekä kirjaamattomien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden erotuksena.

Etuuspohjaisen järjestelyn veloitteen laskennassa käytetään vakuutusmatemaattisia oletuksia. Ne jaetaan väestötilastollisiin ja taloudellisiin oletuksiin. Väestötilastollisia oletuksia ovat kuolleisuus, päättävyyden ja työkyvyttömyyden alkavuus. Taloudellisia oletuksia ovat: diskonttauskorko, tuleva palkkataso, järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuottotaso ja inflaatio-oletamus.

Vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden käsitteilyssä Alma Mediassa noudatetaan ns. putkimenetelmää, jolloin syntyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan taseeseen. Tuloslaskelmaan nettomääräiset kertyneet kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan, jos ne ylittävät edellisen tilikauden päättyessä suuremman seuraavista: 10 %:a etuspohjaisesta järjestelystä johtuvan veloitteen nykyarvosta kyseisenä päivänä (ennen järjestelyyn kuuluvien varojen vähentämistä) ja 10 %:a järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvosta kyseisenä päivänä. Nämä rajat lasketaan ja niitä sovelletaan kunkin etuspohjaisen järjestelyn osalta erikseen. Kutakin etuspohjaista järjestelyä koskien tuloslaskelmaan kirjattava osuus vakuutusmatemaattisista voitoista ja tappioista on ylimenevä määrä jaettuna kyseiseen järjestelyyn osallistuvien henkilöiden odotetulla keskimääräisellä jäljellä olevalla työssäoloajalla eli vain yhden vuoden osuus.

Osakeperusteiset maksut

Optiojärjestelyt, joissa optiot on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005, arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan oikeuden syntymisjakson aikana. Tätä aikaisempia optiojärjestelyitä ei kirjata kuluksi. Alma Media konsernissa on tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 voimassa keväällä 2006 liikkeelle laskettu ja johdolle suunnattu optiojärjestely. Vuoden 2006 optiojärjestely on arvostettu käypään arvoon myöntämishetkellä ja kirjataan

hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 5–10 vuotta

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua. Konserni soveltaa hankintamenomallia, jossa sijoituskiinteistöt on arvostettu suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot ilmoitetaan liitetiedoissa. Käypää arvoa määritettäessä pyritään käyttämään mahdollisimman ajantasaista markkinoilta saatavaa arvioita. Arviointi on tehty pääsääntöisesti yhtiön omasta toimesta. Yhtiö luopui vuonna 2006 sijoituskiinteistöistään.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, kesken-eräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenuon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintamenu määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lähinnä lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali.

Rahoitusvarat, johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Konsernissa käytössä olevat johdannaissopimukset luetaan tähän ryhmään. Konsernissa ei sovelleta suojauslaskentaa.

Yhtiö suojautuu johdannaissopimuksilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin. Tätä tarkoitusta varten

yhtiössä on tehty hyödykejohdannaissopimuksia. Nämä johdannaissopimukset arvostetaan tilinpäätöshetkellä käypään arvoon, ja käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaali-hankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset merkitään arvonmuutosrahastoon omaan pääomaan. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Noteeraamattomat osakesijoitukset luokitellaan konsernissa myös tähän ryhmään, mutta nämä sijoitukset arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenuon sen johdosta, että niiden arvoa ei voida luotettavasti arvostaa käypään arvoon. Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista.

Rahoitusinstrumenttien kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahavarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimuserusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

Rahoitusvelat ja vieraan pääoman menot

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja velvoitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan velvoitteen kattamiseksi vaadittavien menojen

nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjistä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Arvon alentuminen

Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain seuraavista omaisuuseristä riippumatta siitä, onko arvonalentumiseen viitteitä; liikearvo ja aineettomat hyödykkeet, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika sekä keskeneräiset aktivoituneet kehitysmenot. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko niin, että se on käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuville kuluille tai tätä korkeampi käyttöarvo. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappioita ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikevoitto

Liikevoitto on määritetty siten, että se on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Segmenttiraportointi ja siinä noudatetut laadintaperiaatteet

Alma Media konsernissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehtiryhmä, Kauppalehtiryhmä, Markkinapaikat ja Muut toiminnot.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai oletuksia korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet

Operatiiviset vuokrasopimukset: Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia. Toimitiloihin liittyvien vuokravastuiden määrä tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 on yhteensä 49,8 milj. euroa.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Arvon alentumistappiot: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia, arvioita sekä näiden tekijöiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää myös johdolta arvioita hyödykkeiden taloudellisista vaikutusajoista. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu edellä laatimisperiaatteiden kohdissa aineelliset käyttöomaisuus-hyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet.

Muut arviot: Muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan sekä yrityshankintojen yhteydessä tehtäviin hankittujen omaisuuserien arvostamiseen käypiin arvioihin.

Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin hallitus käsittelee ja allekirjoittaa tilinpäätöksen. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Uusien, muttei vielä käyttöön otettujen standardien soveltaminen

Seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja sovelletaan konsernissa tulevilla kausilla:

- IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen, muutos standardiin (julkaistu 2007, sovelletaan tilikausilta, jotka alkavat 1.7.2009 tai sen jälkeen)

IFRS 3 -standardin muutoksen jälkeen yritykset voivat arvostaa vähemmistöosuuden joko käypään arvoon tai suhteellisesti osuutena tytäryhtiön nettovaroista. Vaiheittaisessa hankinnassa aikaisemmin hankitut omistusosuudet arvostetaan käypään arvoon hankinta-ajankohtana, mikä vaikuttaa kirjattavan liikearvon määrään. Ehdollinen kauppahinta arvostetaan käypään arvoon hankinta-ajankohtana. Kauppahinnan myöhemmät muutokset eivät vaikuta enää liikearvoon, vaan ne kirjataan tulosvaikutteisesti. Hankintaan liittyvät menot kirjataan heti tulosvaikutteisesti, kun palvelu on vastaanotettu. Omistusosuuden muutos tytäryhtiössä määräysvallan säilyessä käsitellään jatkossa pelkästään omaan pääomaan vaikuttavana liiketapahtumana, jolla ei ole vaikutusta liikearvon määrään tai tilikauden tulokseen.

- IFRS 8 Operating Segments: (julkaistu 2006, sovelletaan 1.1.2009 alkaen)

IFRS-standardi korvaa IAS 14 Segmenttiraportointi -standardin. IFRS 8:n mukaan segmenttiraportointi perustuu johdon sisäiseen raportointiin ja laskentasääntöihin. Standardi muuttaa segmenteistä annettavia tietoja.

- IAS 23 Vieraan pääoman menot, muutos standardiin (julkaistu 2007, sovelletaan 1.1.2009 alkaen)

IAS 23 -standardin muutoksen mukaan hyödykkeen hankintamenoon tulee sisällyttää vieraan pääoman menot, jos ne välittömästi johtuvat hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta. Aikaisemmin tällaiset menot voitiin vaihtoehtoisesti kirjata heti kuluksi.

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen, muutos standardiin (julkaistu 2007, sovelletaan 1.1.2009 alkaen)
- IAS 1 -standardin muutos koskee pääasiassa tuloslaskelman ja oman pääoman muutoslaskelman esitystapaa.
- IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes (julkaistu 2007, sovelletaan 1.7.2008 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)
- IFRIC 13:n mukaan yritysten tulee käsitellä kanta-asiakaspalkkioita tavarain tai palvelun myynnistä erillisenä osana. Kun tuotteen myyntihintaan sisältyy kanta-asiakaspalkkio, se merkitään taseen velaksi ja tuloutetaan sillä tilikaudella, jonka aikana kanta-asiakaspalkkio käytetään. Saatu myyntihinta jaetaan tuotteille ja kanta-asiakaspalkkioille niiden käypien arvojen suhteessa.

Edellä mainittujen uusien standardien (lukuun ottamatta IFRS 3 -standardin muutoksia) ja IFRIC tulkinnan vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä tuloslaskelman, taseen, oman pääoman muutoslaskelman esittämistapaan sekä liitetietoihin.

IFRS 3 -standardin muutokset vaikuttavat tulevien yrityshankintojen käsittelyyn mm. vähemmistöosuuden, liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta. IFRS 3 -standardin muutos ei vaikuta jo tehtyihin yrityshankintoihin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tilikauden tulos Oma pääoma + vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut Taseen loppusumma – korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)	x 100
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma + vähemmistöosuus Taseen loppusumma – saadut ennakot	x 100
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Velkaantumisaste, % (gearing)	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset Oma pääoma + vähemmistöosuus	x 100
Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	
Osinko/tulos, %	Osinko/osake Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake	x 100
Efektiiivinen osinkotuotto, %	Osakeantioikaistu osinko/osake Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa	x 100
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake	
Oma pääoma/osake, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	
Osakekannan markkina-arvo	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa	

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Tiedot segmenteittäin

Alma Media konsernissa raportoivat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehtiryhmä, Markkinapaikat ja Muut toiminnot.

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti. Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121. Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Muissa toiminnoissa ovat konsernihallinto sekä koko konsernia palveleva taloushallinnon palvelukeskus. Segmenttien väliset siirtohinnat perustuvat markkinahintoihin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan. Kohdistamattomat erät sisältävät pääasiassa vero- ja rahoituseriä.

Maantieteellisiä segmenttejä ei konsernissa ole erotettavissa (Alma Media toimii pääasiassa yhdellä maantieteellisellä segmentillä), joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin. Seuraavassa taulukossa on esitetty alueittain liikevaihdon jakauma vuosina 2007 ja 2006:

M€	2007	2006
Suomi	314,8	290,7
Baltia	7,0	5,5
Ruotsi	4,9	3,5
Muu Eurooppa	2,1	1,9
Muut maat	0,2	0,4
	328,9	301,9

Liikevaihto

M€	Sanomalehdet	Kauppalehtiryhmä	Markkinapaikat	Muut	Eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Tilikausi 2007								
Liikevaihto								
Ulkoinen liikevaihto	226,3	70,0	30,4	2,2		328,9	0,0	328,9
Segmenttien väl. liikevaihto	4,3	0,1	0,5	12,0	-16,9	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	230,6	70,1	30,9	14,2	-16,9	328,9	0,0	328,9
Tilikausi 2006								
Liikevaihto								
Ulkoinen liikevaihto	212,8	62,5	22,5	4,1		301,9	0,0	301,9
Segmenttien väl. liikevaihto	5,1	0,1	0,5	10,5	-16,2	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	217,9	62,6	23,1	14,6	-16,2	301,9	0,0	301,9

Tilikauden tulos

M€	Sanomalehdet	Kauppalehtiryhmä	Markkinapaikat	Muut	Eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Tilikausi 2007								
Liikevoitto/-tappio	42,8	7,6	5,3	8,7		64,4	0,0	64,4
Osuus osakkuusyr. tuloksista	0,1	2,6		0,8		3,5		3,5
Kohdistamattomat tuloserät								
Nettorahoituskulut						0,1		0,1
Tuloverot						-16,8		-16,8
Tilikauden tulos	42,8	10,3	5,3	9,5	0,0	51,2	0,0	51,2
Tilikausi 2006								
Liikevoitto/-tappio	38,4	4,8	2,8	3,1	0,0	49,1	0,0	49,1
Osuus osakkuusyr. tuloksista	0,0	0,9		0,3		1,2		1,2
Kohdistamattomat tuloserät								
Nettorahoituskulut						-0,5		-0,5
Tuloverot						-12,5		-12,5
Tilikauden tulos	38,4	5,7	2,8	3,4	0,0	37,3	0,0	37,3

Varat ja velat

M€	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Elimi- noinnit	Konserni
Tilikausi 2007						
Segmentin varat	63,1	27,4	15,4	15,6	0,0	121,5
Osuudet osakkuusyrietyksissä	1,7	29,0	0,0	3,4		34,1
Kohdistamattomat varat				25,8		25,8
	64,8	56,4	15,4	44,8	0,0	181,3
Segmentin velat	31,4	12,6	3,9	5,5		53,4
Kohdistamattomat velat				9,7		9,7
	31,4	12,6	3,9	15,2	0,0	63,0
Yhteensä	33,4	43,8	11,5	29,5	0,0	118,3

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusinstrumentteja sekä verosaamia.
Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

Tilikausi 2006

Segmentin varat	66,6	27,5	13,9	26,5	-0,6	133,8
Osuudet osakkuusyrietyksissä	0,1	28,6	0,0	3,4		32,1
Kohdistamattomat varat				33,8		33,8
	66,7	56,1	13,9	63,7	-0,6	199,7
Segmentin velat	29,9	12,2	3,5	9,9	-0,5	54,9
Kohdistamattomat velat				29,4		29,4
	29,9	12,2	3,5	39,3	-0,5	84,4
Yhteensä	36,8	43,8	10,4	24,4	-0,2	115,3

Muut tiedot

M€	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Tilikausi 2007								
Investoinnit	6,0	1,1	2,8	2,2		12,1		12,1
Poistot	4,8	1,2	1,8	2,0		9,8	0,0	9,8
Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot				0,1		0,1		0,1
Arvonlennukset	0,1					0,1		0,1
Tilikausi 2006								
Investoinnit	4,1	6,4	7,3	1,8		19,6		19,6
Poistot	5,2	1,1	1,2	2,4	0,0	10,0	0,0	10,0
Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot	0,2	1,1		0,4		1,8		1,8
Arvonlennukset	0,3					0,3		0,3

2. Hankitut liiketoiminnot

Vuonna 2007 toteutetut yrityshankinnat

Konserni ei ole toteuttanut yrityshankintoja vuonna 2007 lukuunottamatta toukokuussa 2007 hankittua 40 %:n osakkuusyritysosuutta Tampereen Ykkösjakelut Oy:stä. Tästä hankinnasta on esitetty lisätietoja kohdassa 18, osakkuusyhtykset.

Vuonna 2006 toteutetut yrityshankinnat

Konserni toteutti tilikaudella 2006 seitsemän yrityshankintaa. Hankitut liiketoiminnot segmenteittäin on esitetty seuraavassa:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus, %
Kauppalehti-ryhmä			
Mediaskopas UAB	Mediaseurantapalvelut	1.2.2006	100
Kauppalehti 121 Oy (51 % osakkeista)	Suoramarkkinointipalvelut	1.7.2006	51
Suomen Business Viestintä SBV Oy	Ilmoitusmarkkinointi, yritysjulkaisut	1.7.2006	100
Markkinapaikat			
Bovision AB	Luokiteltu markkinapaikka, asunnot	1.7.2006	100
Objektivision AB	Luokiteltu markkinapaikka, toimitilat	1.7.2006	100
Kiinteistöalan Tietopalvelut R.E.I Oy	Vuokra-asuntojen asiakashallintajärjestelmät	1.11.2006	90
Sanomalehdet			
Kokkolan Sanomat	Kaupunkilehti Kokkolan Sanomien kustannusoikeudet	1.9.2006	100

Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

Kauppalehti-ryhmä

M€	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,2	0,2
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,1
Aineettomat hyödykkeet, tuotemerkit		0,6
Aineettomat hyödykkeet, asiakassopimukset		1,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,6	1,6
Rahavarat	0,5	0,5
Varat yhteensä	2,3	3,9
Laskennalliset verovelat		0,4
Ostovelat ja muut velat	1,4	1,4
Velat yhteensä	1,4	1,8
Nettovarot	0,8	2,1
Hankinnassa syntynyt liikearvo		3,1
Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta)		5,2
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,5
Rahavirtavaikutus		4,6

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyivät pääasiassa tuotemerkeihin ja asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 3,1 milj. euroa, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut erityisesti konserniin jo kuuluvan Alma Media Lehdentekijät Oy:n kanssa sekä mahdollisuus laajentaa palvelutarjontaa yrityspalveluissa. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,4 milj. euroa.

Sanomalehdet ja Markkinapaikat

M€	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0	0,0
Aineettomat hyödykkeet, IT-ohjelmat	0,0	0,1
Aineettomat hyödykkeet, tuotemerkit		0,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,4	0,4
Rahavarat	0,3	0,3
Varat yhteensä	0,8	1,7
Laskennalliset verovelat		0,2
Korolliset velat	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	0,4	0,4
Velat yhteensä	0,5	0,7
Nettovarat	0,3	1,0
Konsernin osuus hankittujen yhtiöiden nettovaroista		1,0
Hankinnassa syntynyt liikearvo		5,0
Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta)		5,9
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,3
Rahavirtavaikutus		5,6

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyivät pääasiassa tuotemerkeihin ja asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 5,0 milj. euroa, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä mahdollisuus harjoittaa liiketoimintaa uusilla markkina-alueilla. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,3 milj. euroa.

Käypien arvojen määrittäminen perustuu asiakassopimusten osalta asiakassuhteiden arvioituun kesto aikaan ja olemassa olevien asiakkuuksien synnyttämiin diskontattuihin nettorahavirtoihin. Hankittujen tuotemerkkien käypä arvo on määritetty perustuen arvioituihin diskontattuihin royaltimaksuihin, joilta on välttytty omistettaessa kyseiset tuotemerkit. Käyvän arvon määrittämisessä on markkinaperusteisesti arvioitu kohtuullinen royaltiprosentti, jonka ulkopuolinen taho olisi valmis maksamaan lisenssisopimuksesta. Kaikkien hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankinta päivästä lukien on ollut yhteensä 0,7 milj. euroa. Jatkuvien toimintojen liikevaihto olisi ollut arviolta 308,3 milj. euroa ja liikevoitto 49,8 milj. euroa, mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2006 alussa.

3. Liikevaihto

M€	2007	2006
Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin		
Tavaroiden myynti	133,5	127,5
Palveluiden myynti	195,5	174,4
Liikevaihto (jatkuvat toiminnot) yhteensä	328,9	301,9

Tavaroiden myyntinä on tässä erittelyssä pidetty lehtien levikkimyyntiä, painotoiminnan myyntiä sekä kirjamyntiä. Palveluiden myyntinä on pidetty ilmoitusmyyntiä, jakelupalvelua sekä markkinapaikkojen myyntiä kokonaisuudessaan.

4. Liiketoiminnan muut tuotot

M€	2007	2006
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	2,8	4,6
Aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot	0,4	0,2
Muut	9,9	0,7
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	13,0	5,5

Erittely merkittävimmistä liiketoiminnan muista tuotoista:

Tampereen ja Kemin kiinteistöjen myyntivoitto		4,2
Rovaniemen toimistokiinteistön sekä maa-alueen myyntivoitto	2,7	
Tampereen toimisto- ja painokiinteistön vuokrasopimusten uudelleenjärjestely	8,9	

Tampereen toimisto- ja painokiinteistön vuokrasopimusten uudelleenjäestelyssä syntyneestä voitosta yhteensä 6,5 milj. euroa muodostuu vanhasta vuonna 2001 tulouttamatta jätetystä myyntivoitosta sekä loppuosa 2,4 milj. euroa leasingrakennuksen tasearvon ja leasingvelan erotuksesta.

5. Materiaalit ja palvelut

M€	2007	2006
Ostot tilikauden aikana	21,5	21,0
Varastojen muutos	0,2	-0,2
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	21,8	20,8
Ulkopuoliset palvelut	77,3	71,1
Yhteensä	99,1	92,0

6. Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2007 yhteensä 3,7 milj. euroa (1,7 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 0,8 milj. euroa (0,5 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2007 aikana yhteensä 2,8 milj. euroa kehittämismenoja (1,2 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2007 on aktivoituja kehittämismenoja 3,9 milj. euroa.

7. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

M€	2007	2006
Palkat ja palkkiot	90,9	85,9
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	14,5	13,9
Eläkekulut – etuusperusteiset järjestelyt	0,2	0,2
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,6	0,3
Muut henkilösivukulut	5,6	5,4
Yhteensä	111,7	105,7

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia)

Sanomalehdet	1 218	1 220
Kauppalehti-ryhmä	527	496
Markkinapaikat	158	111
Muut	68	74
Yhteensä	1 971	1 901

Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä) **962** 857

Johdon palkat ja palkkiot

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)		
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	0,4	0,4
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,0	0,0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,1	0,0
Yhteensä	0,5	0,5

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2007 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 372 073 euroa (446 014 euroa).

Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1,1	1,6
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,2	0,1
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,2	0,1
Yhteensä	1,5	1,8

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muut johtoryhmän jäsenten vuonna 2007 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 103 841 euroa (1 721 629 euroa).

Konsernin muut toimitusjohtajat (jotka eivät ole johtoryhmän jäseniä)

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1,1	1,5
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet		0,0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,3	0,1
Yhteensä	1,4	1,6

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden toimitusjohtajien vuonna 2007 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 169 542 euroa (1 556 044 euroa).

1 000 €		2007	2006
Hallituksen jäsenet, palkkiot			
Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja	43	47
Matti Kavetvuo	hallituksen varapuheenjohtaja	33	37
Lauri Helve	hallituksen jäsen	26	28
Matti Häkkinen	hallituksen jäsen	28	29
Kai Seikku	hallituksen jäsen	26	26
Harri Suutari	hallituksen jäsen	30	31
Ahti Vilppula	hallituksen jäsen	23	
Yhteensä		208	196

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

M€		2007	2006
Yhteensä johdon palkat ja palkkiot		3,6	4,1

Emoyhtiön toimitusjohtajan sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta, eläke on 60 % palkasta. Irtisanomisajan palkka on 6 kuukaudelta, lisäksi 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei ole 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistivat 31.12.2007 yhteensä 1 456 318 kpl yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 2,0 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä oli hallussaan 31.12.2007 yhteensä 260 000 kpl vuonna 2006 myönnettyjä yhtiön A-optio-ohjelman mukaisia optioita sekä 300 000 kpl vuonna 2006 myönnettyjä B-optio-ohjelman mukaisia optioita. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään optioehtojen toteutuessa yhteensä 550 000 kpl yhtiön uutta osaketta. Optio-oikeudet mukaan lukien yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä olevat osakeomistukset ja optio-oikeudet vastaavat 2,7 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Osakeomistus sekä hallussa olevien optioiden jakaantuminen henkilöltäin *)

		Osakkeet kpl	Optiot A-sarja, kpl	Optiot B-sarja, kpl
Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja	12 655		
Matti Kavetvuo	hallituksen varapuheenjohtaja	10 396		
Lauri Helve	hallituksen jäsen	41 836		
Matti Häkkinen	hallituksen jäsen	1 262 016		
Kari Seikku	hallituksen jäsen	1 596		
Harri Suutari	hallituksen jäsen	82 784		
Ahti Vilppula	hallituksen jäsen	5 868		
Kai Telanne	toimitusjohtaja	4 339	80 000	80 000
Matti Apunen	johtoryhmä	4 339	25 000	25 000
Rauno Heinonen	johtoryhmä			10 000
Teemu Kangas-Kärki	johtoryhmä	1 000	40 000	40 000
Kari Kivelä	johtoryhmä	0	40 000	40 000
Juha-Petri Loimovuori	johtoryhmä	150	10 000	40 000
Raimo Mäkilä	johtoryhmä	25 000	40 000	40 000
Minna Nissinen	johtoryhmä	4 339	25 000	25 000
Yhteensä		1 456 318	260 000	300 000

*) Luku sisältää myös määräysvalta yhteisöjen ja perheenjäsenien omistukset. Tämän lisäksi Ahti Vilppulan määräysvalta yhteisöillä Procomex SA:lla ja Helsingin Mekaanikontalo Oy:llä oli vuoden lopussa hallussaan 8 250 100 termiinisopimusta.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiöllä on hallituksen nimeämä toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

8. Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

M€	2007	2006
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	11,9	10,2
Toimitilakulut	9,9	9,3
Muut kulut	35,0	30,8
Yhteensä	56,8	50,4

9. Rahoitustuotot ja -kulut

M€	2007	2006
Rahoitustuotot		
Korkotuotot	1,1	1,9
Osinkotuotot	0,2	0,2
Yhteensä	1,2	2,1
Rahoituskulut		
Korkokulut		
Korkokulut muista korollisista veloista	0,0	-1,4
Korkokulut rahoitusleasingsopimuksista	-1,0	-1,1
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	-0,1	0,0
Yhteensä	-1,1	-2,6
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	0,1	-0,5
Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain		
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	1,1	1,9
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	0,2	0,2
Rahoitustuotot yhteensä	1,2	2,1
Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain		
Korkokulut jaksotettuun hankintameno-		
arvostettavista korollisista veloista	0,0	-1,4
Korkokulut jaksotettuun hankintameno-		
arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista	-1,0	-1,1
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	-0,1	0,0
	-1,1	-2,6

10. Tuloverot

M€	2007	2006
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	13,7	12,2
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,1	0,1
Laskennalliset verot	3,1	0,3
Yhteensä	16,8	12,5

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta vuosina 2007 ja 2006 oli 26 %.

M€	2007	2006
Tulos ennen veroja	68,0	49,9
– Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-3,5	-1,2
	64,5	48,6
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	16,8	12,6
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	0,1	-0,1
Verovapaat tulot	-0,1	0,0
Vähennyskelvottomat kulut	0,2	0,2
Edellisten tilikausien erät	0,1	0,1
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	-0,1	-0,5
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaus taseeseen *)	0,0	0,2
Muut erät	-0,1	0,0
Verot tuloslaskelmassa	16,8	12,5

*) Perustuu laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyyden uudelleenarviointiin.

11. Lopetetut toiminnot

Konserni myi Broadcasting liiketoimintasegmentin keväällä 2005. Vuosina 2006 ja 2007 ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja konsernissa.

12. Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät

Tilikaudella 2007 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö Acta Print Kivenlahti Oy:ltä. Alma Median tavoitteena on luopua kokonaan omistussuudesta yhtiössä. Toteutuessaan luopumisella ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Alma Median taloudelliseen asemaan.

Tilikaudella 2006 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin vuoden 2007 alussa myymä kiinteistö, joka on ollut Lapin Kansan käytössä Rovaniemellä.

13. Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

M€	2007	2006
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot	50,5	37,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	74 613	74 613
Liikkeeseen laskettujen osakeoptioiden vaikutus osakemäärinä	161	0
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	74 773	74 613
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,68	0,50
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,68	0,50
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,00	0,00
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,00	0,00

14. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

M€	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakkoma- maksut	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2006					
Hankintameno 1.1.	14,5	3,4	0,2	19,0	37,2
Uudet yhtiöt	0,1				0,1
Lisäykset	3,8	0,7	0,3	11,2	16,0
Vähennykset	-1,2	-0,2	-0,1		-1,4
Kurssierot				0,1	0,1
Siirrot erien välillä	0,1				0,1
Hankintameno 31.12.	17,3	4,0	0,5	30,4	52,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	9,6	1,1		0,2	10,9
Uudet yhtiöt	0,0	0,0			0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,9	-0,2			-1,1
Tilikauden poisto	2,0	0,4			2,4
Arvonalennukset					0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	10,8	1,3	0,0	0,2	12,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	4,9	2,3	0,2	18,9	26,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,5	2,7	0,5	30,2	39,9
Tilikausi 2007					
Hankintameno 1.1.	17,3	4,0	0,5	30,4	52,1
Lisäykset	2,3	0,1	1,2	0,0	3,6
Vähennykset	-1,4	-1,0	-0,1	-0,4	-2,9
Kurssierot				-0,1	-0,1
Siirrot erien välillä	0,1	0,5	-0,6		0,0
Hankintameno 31.12.	18,3	3,6	1,0	29,9	52,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	10,8	1,3	0,0	0,2	12,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-1,3	-1,0			-2,3
Tilikauden poisto	1,7	1,1			2,8
Arvonalennukset					0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	11,2	1,4	0,0	0,2	12,7
Kirjanpitoarvo 1.1.	6,5	2,7	0,5	30,2	39,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	7,0	2,2	1,0	29,7	40,0

Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella hankittuja hyödykkeitä seuraavasti:

M€	Aineettomat oikeudet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Tilikausi 2006			
Hankintameno 1.1.	1,6		1,6
Lisäykset	0,0		0,0
Hankintameno 31.12.	1,6	0,0	1,6
Kertyneet poistot 1.1.	0,9		0,9
Tilikauden poisto	0,2		0,2
	1,1		1,1
Kirjanpitoarvo	0,5	0,0	0,5
Tilikausi 2007			
Hankintameno 1.1.	1,6		1,6
Lisäykset	0,0		0,0
Vähennykset	-0,8		-0,8
Hankintameno 31.12.	0,8	0,0	0,8
Kertyneet poistot 1.1.	1,1		1,1
Vähennysten kertyneet poistot	-0,8		-0,8
Tilikauden poisto	0,2		0,2
Kertyneet poistot 31.12.	0,4		0,4
Kirjanpitoarvo	0,4	0,0	0,4

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 1,3 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonlennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Kauppalehti 121	0,4	0,4
Alma Media Lehdentekijät	0,1	0,1
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	0,6	0,6
Asunnot ja toimitilat	0,8	0,8
Markkinapaikat yhteensä	0,8	0,8
Konserni yhteensä	1,3	1,3

Liikearvon kohdistus rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Aamulehti	0,0	0,0
Kainuun Sanomat	2,3	2,3
Lapin Kansa	2,5	2,5
Pohjolan Sanomat	1,0	1,0
Satakunnan Kansa	4,1	4,1
Suomen Paikallissanomat	1,3	1,3
Sanomalehdet yhteensä	11,2	11,2
Baltic News Service	0,8	0,8
Kauppalehti	3,3	3,3
Kauppalehti 121	5,2	5,2
Alma Media Lehdentekijät	3,1	3,1
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	12,4	12,4
Asunnot ja toimitilat	5,7	6,2
Autot ja raskas kalusto	0,3	0,3
Markkinapaikat yhteensä	6,0	6,5
Yksiköt, joille kohdistettu liikearvon määrä ei ole merkittävä	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	29,7	30,2

Tilikausilla 2007 ja 2006 ei ole kirjattu liikearvon arvonalentumistappiota. Vuoden 2007 liikearvo on pudonnut vuodesta 2006 pääasiassa siitä johtuen, että vuonna 2006 tehtiin yrityskauppoihin on tehty vuoden 2007 aikana lisäkauppahinnan tarkistuksia.

Liikearvon ja niiden aineettomien oikeuksien, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, arvonalentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa. Testauksessa määritellyt ennakoitua rahavirrat perustuvat hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu extrapoloimalla suhdannetilanne huomioiden. Keskeisimpiä oletettavia ja muuttuvia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mediaymyynnin kasvolettamat eri markkina-alueilla sekä sanomalehtien levikkimyyntien kehityksen arviointi. Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä liikearvot, jotka ovat muodostuneet viimeaikaisten yrityshankintojen myötä ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa. Herkkyysanalyysien perusteella testatut liikearvot tai aineettomat oikeudet eivät ole olleet kriittisiä. Diskonttokorkona on laskelmissa käytetty 8,5 % (korkokanta ennen veroja). Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon.

15. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

M€	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2006						
Hankintameno 1.1.	3,2	51,6	71,8	4,0	1,0	131,6
Uudet yhtiöt			0,3	0,0		0,3
Lisäykset		0,1	3,3	0,9	0,3	4,6
Vähennykset	-0,7	-6,3	-8,8	-0,3	-0,1	-16,3
Siirrot erien välillä	0,0	-1,2	1,0	0,0	-1,0	-1,2
Hankintameno 31.12.	2,4	44,1	67,6	4,7	0,2	119,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		22,4	46,8	1,8		71,0
Uudet yhtiöt		0,0	0,1	0,1		0,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		-3,0	-8,5			-11,5
Tilikauden poisto		1,7	5,3	0,4		7,5
Arvonalennukset			0,1			0,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	0,0	21,2	43,8	2,3	0,0	67,3
Kirjanpitoarvo 1.1.	3,2	29,2	25,0	2,2	1,0	60,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,4	22,9	23,7	2,4	0,2	51,7
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo			23,0			
Tilikausi 2007						
Hankintameno 1.1.	2,4	44,1	67,6	4,7	0,2	119,0
Lisäykset		0,2	4,6	0,2	0,5	5,5
Vähennykset	-0,5	-18,9	-9,0	-0,1		-28,5
Kurssierot		0,0				0,0
Siirrot erien välillä		0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Hankintameno 31.12.	1,9	25,6	63,2	4,8	0,5	96,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,0	21,2	43,8	2,3	0,0	67,3
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		-7,9	-8,8	0,0		-16,7
Tilikauden poisto		1,2	5,3	0,4		6,9
Arvonalennukset						0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	0,0	14,5	40,3	2,7	0,0	57,6
Kirjanpitoarvo 1.1.	2,4	22,9	23,7	2,4	0,2	51,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,9	11,1	22,8	2,1	0,5	38,4
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo			15,4			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingisopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

M€	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2006			
Hankintameno 1.1.	17,4	8,9	26,3
Lisäykset	0,0	1,4	1,4
Hankintameno 31.12.	17,4	10,3	27,6
Kertyneet poistot 1.1.	4,3	2,7	7,0
Tilikauden poisto	1,0	1,6	2,6
Kertyneet poistot 31.12.	5,3	4,3	9,6
Kirjanpitoarvo	12,1	6,0	18,0
Tilikausi 2007			
Hankintameno 1.1.	17,4	10,3	27,6
Lisäykset		2,6	2,6
Vähennykset	-17,4	-2,2	-19,6
Hankintameno 31.12.	0,0	10,7	10,7
Kertyneet poistot 1.1.	5,3	4,3	9,6
Vähennysten kertyneet poistot	-6,0	-2,2	-8,2
Tilikauden poisto	0,7	2,0	2,7
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	4,1	4,1
Kirjanpitoarvo	0,0	6,6	6,6
16. Sijoituskiinteistöt			
M€	31.12.2007	31.12.2006	
Hankintameno 1.1.	0,0	6,2	
Lisäykset	0,0	0,0	
Vähennykset	0,0	-6,2	
Hankintameno 31.12.	0,0	0,0	
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,0	3,7	
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-3,8	
Tilikauden poisto	0,0	0,1	
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	0,0	
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,0	2,6	
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	
M€	2007	2006	
Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot	0,0	0,4	
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	0,0	0,1	
Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot	0,0	0,0	

17. Tytäryritykset

Yhtiö	Kotipaikka	Omistusosuus, %	Osuus äänivallasta %
Aamujakelu Oy	Tampere	100,00	100,00
Agentura BNS SIA	Riika	100,00	100,00
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Interactive Russia Oy	Helsinki	77,00	77,00
Alma Media Lehdentekijät Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Palvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00
Arctic Press Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
@Apartament SP.z.o.o	Varsova	70,00	70,00
AS Autoinfo.ee	Tallinna	90,00	90,00
AS Kinnisvaraportal	Tallinna	100,00	100,00
Balti Uudistetalituse AS	Tallinna	100,00	100,00
BNS Eesti OÜ	Tallinna	100,00	100,00
BNS Latvija SIA	Riika	99,97	99,97
BNS UAB	Vilna	99,93	99,93
Bovision AB	Tukholma	100,00	100,00
City24 Adriatic d.o.o	Zagreb	80,00	80,00
City24 EOOD	Sofia	100,00	100,00
ETA Uudistetalituse OÜ	Tallinna	100,00	100,00
Etuovi Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kainuun Sanomat Oy	Kajaani	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti 121 Oy	Espoo	100,00	100,00
Kiinteistöalan Tietopalvelut R.E.I Oy	Espoo	100,00	100,00
Kustannus Oy Aamulehti	Tampere	100,00	100,00
Kustannus Oy Otsikko	Tampere	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Helsinki	100,00	100,00
Lapin Kansa Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
Mediaskopas	Tallinna	100,00	100,00
Monster Oy	Helsinki	75,00	75,00
Objektvision AB	Tukholma	100,00	100,00
Osakeyhtiö Harjavalan Kustannus	Harjavalta	100,00	100,00
Pohjolan Sanomat Oy	Kemi	100,00	100,00
Porin Sanomat Oy	Pori	100,00	100,00
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Pori	100,00	100,00
SIA Autoinfo	Riika	90,00	90,00
SIA City24	Riika	95,08	95,08
Suomen Business Viestintä SBV Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomen Paikallissanomat Oy	Tampere	100,00	100,00
TOB Citi 24	Kiova	70,00	70,00
UAB City24	Vilna	99,88	99,88
UAB Motors24	Vilna	100,00	100,00

18. Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä**Osuudet osakkuusyrityksissä**

M€	31.12.2007	31.12.2006
Tilikauden alussa	32,1	40,4
Lisäykset	1,5	0,0
Vähennykset	0,0	0,0
Osuus tuloksesta	3,4	1,2
Osuus osakkuusyrityksen omaan pääomaan suoraan kirjatusta eristä	0,2	-0,1
Saadut osingot	-3,1	-6,1
Siirrot erien välillä	0,0	-3,3
Tilikauden lopussa	34,1	32,1

Lisätietoja osakkuusyrityksistä

Konserni on kirjannut osakkuusyritys Acta Print Kivenlahti Oy:n osalta arvonalennusta vuonna 2006 yhteensä 0,4 milj. euroa, joka on kokonaisuudessaan kohdistettu saamiin osakkuusyrityksiltä.

Osakkuusyritysten kirjanpitoarvoon 31.12.2007 sisältyvä Talentum Oyj on pörssinoteerattu yritys. Talentum Oyj -osakkeiden kirjanpitoarvo konsernitilinpäätöksessä 31.12.2007 on 29 milj. euroa, pörssi-arvo 36,3 milj. euroa.

Vuoden 2006 aikana konserni hankki loppuosan, 51 %, Kauppalehti 121 Oy:stä, joka muuttui samalla kokonaan omistetuksi tytäryritykseksi. Vuonna 2007 konserni hankki 40 %:n osakkuusyritysosuuden Tampereen Ykkösjakelut Oy:sta. Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2007 oli 21,1 milj. euroa (19,7 milj. euroa).

M€	31.12.2007	31.12.2006
Osakkeiden kirjanpitoarvo yhteensä	34,1	32,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä	4,7	4,6
Velat osakkuusyrityksille	0,1	0,1
Osakkuusyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %)		
Osakkuusyritysten yhteenlasketut varat	127,7	136,0
Osakkuusyritysten yhteenlasketut velat	94,9	79,5
Osakkuusyritysten yhteenlaskettu liikevaihto	203,4	209,5
Osakkuusyritysten yhteenlaskettu voitto/tappio	9,2	4,2

Osakkuusyritykset

	Omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Acta Print Kivenlahti Oy	36,00	36,00
Ahaa Sivunvalmistus Oy	20,00	20,00
Holding Oy Visio	24,74	24,74
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	28,20	28,20
Talentum Oyj	29,85	29,85
Tampereen Tietoverkko Oy	35,14	35,14
Tampereen Ykkösjakelu Oy	40,00	40,00
Jämsänjokilaakson Paikallisviestintä Oy	49,00	49,00
Kytöpirtti Oy	43,20	43,20
Nokian Utistalo Oy	36,90	36,90

Osakkuusyritysosuus sekä pitkäaikainen lainasaaminen Acta Print Kivenlahti Oy:ltä on käsitelty tilinpäätöksessä 2007 myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä. Asiaa on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 12.

Yhteisyritykset

Konserni perusti vuonna 2007 yhdessä Bil Markedet ApS -yhtiön kanssa Tanskaan yhteisyrityksen Mascus A/S. Konserni omistaa yhteisyrityksestä 50 %. Yhteisyritys raportoidaan Markkinapaikkojen liiketoimintasegmentissä. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä käsitelty lisäksi keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelyinä.

Konsernin osuus yhteistyöyritysten taseesta ja tuloksesta:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Pitkäaikaiset varat	3,7	4,3
Lyhytaikaiset varat	0,1	
Pitkäaikaiset velat	0,1	
Lyhytaikaiset velat		

M€	2007	2006
Liikevaihto	0,0	
Liikevoitto	0,0	
Tilikauden voitto	0,0	

Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä yhteisyrityksissä, kpl **1**

19. Muut pitkäaikaiset sijoitukset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Noteeraamattomat osakesijoitukset	4,0	3,9

Muut pitkäaikaiset sijoitukset on tilinpäätöksessä arvostettu hankintamenuon.

20. Muut saamiset – pitkäaikaiset varat

M€	Tase- arvot 31.12.2007	Käyvät arvot 31.12.2007	Tase- arvot 31.12.2006	Käyvät- arvot 31.12.2006
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Lainasaamiset			4,6	4,6
Muut saamiset			4,6	4,6
Saamiset muilta				
Lainasaamiset			0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset saamiset			0,1	0,1
			0,2	0,2
Yhteensä muut saamiset			4,8	4,8

21. Vaihto-omaisuus

M€	31.12.2007	31.12.2006
Aineet ja tarvikkeet	1,4	1,6
Valmiit tavarat	0,0	0,1
Muu vaihto-omaisuus	0,0	0,0
Yhteensä	1,4	1,8

Vaihto-omaisuuteen on vuoden 2007 aikana tehty yhteensä 0,1 milj. euron suuruinen arvonalennus kohdistuen kirja-varastoihin (valmiit tavarat). Vuonna 2006 tehtiin vastaava arvonalennus suuruudeltaan 0,1 milj. euroa.

22. Myyntisaamiset ja muut saamiset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Myyntisaamiset	25,8	26,0
Saamiset osakkuusyrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Lainasaamiset		
Siirtosaamiset		
Muut saamiset		0,0
Yhteensä	0,0	0,0
Saamiset muilta		
Lainasaamiset		0,1
Siirtosaamiset	2,6	2,5
Muut saamiset	1,5	0,2
	4,0	2,8
Saamiset yhteensä	29,9	28,8

23. Muut lyhytaikaiset sijoitukset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset	3,0	2,4
Yhteensä	3,0	2,4

24. Rahavarat

M€	31.12.2007	31.12.2006
Käteinen raha ja pankkitilit	8,2	6,4
Sijoitustodistukset (1–3 kk)	16,6	21,8
Yhteensä	24,8	28,2

25. Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2007 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä, kpl	Osakepääoma M€	Ylikurssirahasto M€
1.1.2007	74 612 523	44,8	2,8
31.12.2007	74 612 523	44,8	2,8

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Osakkeen kuuluminen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluettelo; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluettelo; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluettelo osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluettelo, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Konsernilla ei ole ollut vuosina 2007 ja 2006 hallussa omia osakkeita.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Arvonmuutosrahasto

Arvonmuutosrahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten käypien arvojen muutokset. Yhtiöllä ei ole ollut myytävissä olevia sijoituksia tilikausilla 2006 ja 2007.

Voitonjakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2007 ovat yhteensä 76 998 277 euroa.

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti velkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2006 ja 2007:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Korolliset velat	6,8	21,7
Rahavarat	24,8	28,2
Nettovelat	-17,9	-6,5
Oma pääoma yhteensä	118,3	115,3
Velkaantumisaste (gearing), %	-15,2	-5,6
Omavaraisuusaste, %	69,8	61,3

Osinkopolitiikka

Yhtiöllä ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa. Omavaraisuusaste ja yrityksen tarpeet luovat pohjan osingonjaolle, josta hallitus tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

Lunastusvelvollisuus

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

26. Osakeperusteiset maksut

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin uudesta optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia annetaan enintään yhteensä 1 920 000 kpl ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvosta 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 merkittiin tunnuksella 2006A, 640 000 tunnuksella 2006B ja 640 000 tunnuksella 2006C.

Osakkeiden merkintäaika on

optio-oikeuksilla 2006A	1.4.2008–30.4.2010,
optio-oikeuksilla 2006B	1.4.2009–30.4.2011 ja
optio-oikeuksilla 2006C	1.4.2010–30.4.2012.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Näitä optioita on annettu 18 henkilölle. Yhtiölle on palautunut 2006 A-optio-oikeuksia 75 000 kpl työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Alma Median hallitus päätti 8.3.2007 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 190 000 kpl 2006A optio-oikeuksia. A-ohjelman optioiden merkintähinta, 7,66 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2006 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006A merkintähinta laski elokuussa 2006 pääomanpalautuksen määrällä (0,53 euroa) sekä maalikuussa 2007 osingonjaon määrällä (0,65 euroa) 6,48 euroon. 2006A-optioiden luovutusrajoitus päättyy ja osakemerkintäaika alkaa 1.4.2008.

Alma Median hallitus päätti maaliskuussa 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle, yhteensä 510 000 kpl. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin.

Loput A- ja B-optio-ohjelman sekä kaikki C-ohjelman optioista on annettu konsernin tytäryhtiölle Karenstock Oy:lle, joka voi Alma Media Oyj:n hallituksen päätöksellä jakaa ne myöhemmin hallituksen päättämällä tavalla.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,3 %.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti.

Myönnetty osake-optio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon etuuskien myöntämishetkellä Black&Scholes -hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaksotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2007 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,6 milj. euroa (0,3 milj. euroa). Odotettavissa oleva volatilitteetti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitteetti. Konsernin osalta historiallisen volatilitteetin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitteetti.

Erittely optio-oikeuksista

Optioita	Kpl	Mitätöity	Vapaana	Osakkeiden merkintäaika		Merkintähinnan määräytymishetki (osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskikurssi)		
				Alkaa	Päättyy			
2006A	640 000	190 000	10 000	1.4.2008	30.4.2010	1.4.2006	–	31.5.2006
2006B	640 000		130 000	1.4.2009	30.4.2011	1.4.2007	–	31.5.2007
2006C	640 000		640 000	1.4.2010	30.4.2012	1.4.2008	–	31.5.2008

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävillä osakekohtaisilla osingoilla tai pääomanpalautuksilla.

	A-optio-ohjelma	B-optio-ohjelma
Keskeiset optiojärjestelyn ehdot (A-optio-ohjelma):		
Myöntämispäivä	26.4.2006	8.3.2007
Myönnettyjen optioiden määrä	kpl 515 000	510 000
Merkintähinta	€ 6,48	9,85
Osakkeen hinta myöntämishetkellä	€ 7,66	9,85
Voimassaoloaika sopimuksen mukaan	pv 1 496	1 521
Odotettu volatilitteetti	% 30	23
Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä	pv 736	761
Riskiton korko	% 3,5	4,5
Toteutustapa	osakkeina	osakkeina
Odotetut henkilöstövähennykset	% 0	0
Odotettavissa oleva osinkotuotto	% 0	0
Myöntämispäivänä määritetty optio-oikeuden arvo	€/osake 1 526	1 731
	yht. 1,0 M€	yht. 1,1 M€
Arvonmäärittäminen	Black&Scholes (Forward Start Option, 1990 Rubinstein)	

Optio-oikeudet annetaan sillä edellytyksellä, että optionsaaja sitoutuu merkitsemään osakkeita vähintään 25 %:lla hänelle annettujen optio-oikeuksien bruttoarvosta niitä myytäessä sekä olemaan myymättä näin merkitsemiään osakkeita vähintään yhden vuoden aikana kunkin optio-oikeuden merkintäajan päättymisestä.

Mikäli optionsaajan työ- tai toimosuhde Alma Media -konserniin päättyy muusta syystä kuin optionsaajan kuoleman tai yhtiön määrittelemän eläkkeelle siirtymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden johdosta tai muusta hallituksen määrittelemästä työntekijästä riippumattomasta syystä, on optionsaajan luovutettava yhtiölle vastikkeetta sellaiset optiotodistukset, joiden osalta osakkeiden merkintäaika ei ole työ- tai toimosuhteen päättymispäivänä alkanut. Yhtiölle on palautunut yhteensä 75 000 kpl A-optio-oikeutta työsuhteiden päättymisten takia.

Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakemerkinnän aika niiden osalta on alkanut. Ennen kuin osakemerkinnän aika optio-oikeuden osalta on alkanut, optio-oikeus on siirrettävissä vain hallituksen suostumuksella.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

	A-optiosarja, kpl		B-optiosarja, kpl	
	2007	2006	2007	2006
Tilikauden alussa	450 000	0	0	0
Myönnettyt uudet optiot	0	515 000	510 000	0
Menetetyt optiot	-10 000	-65 000	0	0
Käytetyt optiot	0	0	0	0
Tilikauden lopussa	440 000	450 000	510 000	0

Yhtiön johdon osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu henkilöstökuluja koskevassa liitteessä 7.

27. Laskennalliset verosaamiset ja -velat**Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana**

M€	31.12.2005	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myytyt tytäryritykset	31.12.2006
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	1,2	-0,6			0,6
Eläke-etuudet	0,1	0,0			0,1
Hyllypoistot	1,0	0,2			1,2
Myynti- ja takaisinvuokraus -sopimus	2,6	0,0			2,6
Muut erät	0,4	0,2			0,6
Yhteensä	5,2	-0,2	0,0	0,0	5,0
Verojen netotus	-0,5				-0,9
Laskennallinen verosaaminen taseessa	4,8				4,1
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,9	-0,5			0,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä	0,3	-0,1		0,7	0,9
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,0	0,7			0,7
Muut erät	0,8	-0,1			0,7
Yhteensä	2,0	0,0	0,0	0,7	2,7
Verojen netotus	-0,5				-0,9
Laskennallinen verovelka taseessa	1,5				1,8
Laskennalliset veroerät netto	3,3	-0,3		-0,7	2,3

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2007 aikana

M€	31.12.2006	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myytyt tytäryritykset	31.12.2007
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,6	-0,5			0,1
Eläke-etuudet	0,1	0,0			0,1
Hyllypoistot	1,2	0,1		0,0	1,3
Myynti- ja takaisinvuokraus -sopimus	2,6	-2,6			0,0
Muut erät	0,6	-0,1			0,5
Yhteensä	5,0	-3,0	0,0	0,0	2,0
Verojen netotus	-0,9				-1,0
Laskennallinen verosaaminen taseessa	4,1				1,0
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,4	0,0			0,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä	0,9	-0,3		0,1	0,6
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,7	0,1			0,8
Muut erät	0,7	0,3			1,0
Yhteensä	2,7	0,1	0,0	0,1	2,8
Verojen netotus	-0,9				-1,0
Laskennallinen verovelka taseessa	1,8				1,8
Laskennalliset veroerät netto	2,3	-3,1		-0,1	-0,8

Konserniyritysten vahvistetuista tappioista ei ole laskettu laskennallista verosaamista, 0,5 milj. euroa. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yritysten, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat vuosina 2011–2015.

28. Eläkeveloitteet

Konsernissa on etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä, joista pääosan muodostaa johdolle myönnetty lisäeläkevakuutus. Lisäksi konsernilla on etuus pohjaisia eläkeveloitteita aikaisemman Aamulehti Oy:n eläkesäätiön perusteella.

Taseen etuus pohjaisen eläkevelan määräytyminen

M€	31.12.2007	31.12.2006
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo kauden alussa	7,2	7,2
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,1	0,2
Korkomenot	0,3	0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	-1,5	
Etuus pohjaisten veloitteiden suoritukset	-0,5	-0,5
Oikaisut	0,5	
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo kauden lopussa	6,1	7,2
Varojen käypä arvo kauden alussa	6,8	6,8
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	0,3	0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	-1,8	
Maksetut kannatusmaksut	0,1	0,2
Etuus pohjaisten veloitteiden suoritukset	-0,5	-0,5
Oikaisut	0,3	0,0
Varojen käypä arvo kauden lopussa	5,2	6,8
Ali-/ylikate	0,9	0,4
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	-0,5	0,0
Kirjaamattomat takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Etuus pohjainen eläkevelka taseessa	0,5	0,4

Aikasarja veloitteiden nykyarvosta ja varojen käyvästä arvoista

M€	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2004
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo	6,1	7,2	7,2	9,0
Varojen käypä arvo	-5,1	-6,8	-6,8	8,3
Ali-/ylikate	0,9	0,4	0,4	0,7

Aikasarja esitetään poikkeuksellisesti neljältä vuodelta, koska yhtiö siirtyi IFRS-laskentaan 1.1.2004 alkaen Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 4,7 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaamaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa.

Tuloslaskelman etuus pohjaisen eläkekulun määräytyminen

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,1	0,2
Korkomenot	0,3	0,3
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,3	-0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä oikaisut	0,1	0,0
Tappiot/voitot järjestelyn supistamisesta	0,0	0,0
Yhteensä	0,2	0,2

Taseessa esitetyn velan muutokset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Tilikauden alussa	0,4	0,4
Maksetut kannatusmaksut	-0,1	-0,2
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,2	0,2
Tytäryritysten myynnit	0,0	0,0
Etuus pohjainen eläkevelka taseessa	0,5	0,4

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2008 samansuurinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2007.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset

%	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Diskonttauskorko	4,7	4,5
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	4,7	4,5
Tuleva palkankorotusolettamus	3,5	3,5
Inflaatio-olettama	2,0	2,0

Taseen eläkevelka

M€	31.12.2007	31.12.2006
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	0,5	0,4
Muu eläkevelka taseessa	3,2	3,3
Taseen eläkevelka yhteensä	3,7	3,6

29. Varaukset

M€	Uudelleen järjestely- varaus	Tappiolliset sopimukset	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2007	1,9	0,2	0,3	2,3
Varausten lisäykset			0,1	0,1
Käytetyt varaukset	-1,6	-0,1	-0,3	-2,0
Käyttämättömien varausten peruutukset				
Diskonttauskoron muutosten vaikutus				
31.12.2007	0,3	0,0	0,1	0,4
Lyhytaikaiset	0,3	0,0	0,0	0,3
Pitkäaikaiset	0,0	0,0	0,1	0,1

Uudelleenjärjestelyvaraus: varaus johtuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä sekä Broadcasting -liiketoiminnan irrottamisesta syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuosien 2008 ja 2009 aikana.

Tappiolliset sopimukset: varaus sisältää pääasiassa tyhjästä toimitiloista jäljellä olevia vuokratavuita. Varaukset realisoituvat pääosin vuosien 2008 ja 2009 aikana.

Muissa varauksissa on esitetty aikaisemmin myytyyn kiinteistöön liittyvä ympäristövaraus.

30. Ehdolliset varat ja velat**Ehdolliset velat**

Konsernilla on ehdollista velkaa 7,8 milj. euroa. Veroasiamies on tehnyt oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsotaan, että Alma Media Oyj:n Talentum-osakkuusyhtiöosakkeiden myynnistä pörssiin Kauppalehti Oy:lle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelpoinen. Vuoden 2006 lopulla (20.12.2006) yhtiö sai tietoonsa Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan tekemän päätöksen, jonka perusteella oikaisulautakunta hylkäsi veroasiamiehen vaatimuksen.

Veroasiamies on valittanut Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan päätöksestä Helsingin hallinto-oikeuteen. Yhtiö katsoo edelleen, että ei ole todennäköistä, että tapauksesta seuraa jälkiverotusseuraamuksia, koska liiketapah-tuma on toteutettu markkinaehtoisesti, liiketaloudellisiin syihin perustuen. Helsingin hallinto-oikeuden ratkaisun odotetaan saatavan alkuvuoden 2008 aikana.

31. Korolliset velat

M€	Tase- arvot 31.12.2007	Käyvät arvot 31.12.2007	Tase- arvot 31.12.2006	Käyvät arvot 31.12.2006
Pitkäaikaiset				
Rahoitusleasingvelat	4,6	4,6	19,1	19,1
	4,6	4,6	19,1	19,1
Lyhytaikaiset				
Muut lyhytaikaiset korolliset lainat			0,2	0,2
Rahoitusleasingvelat	2,2	2,2	2,4	2,4
	2,2	2,2	2,6	2,6

Taulukossa esitetyt käyvät arvot perustuvat diskontattuihin rahavirtoihin.

Pitkäaikaisten velkojen erääntyminen

M€	31.12.2007	31.12.2006
2008		2,1
2009	1,6	1,6
2010	0,9	1,3
2011	0,5	1,2
2012	0,4	1,1
Myöhemmin	1,2	11,8
Yhteensä	4,6	19,1

Korollisten pitkäaikaisten velkojen jakautuminen valuutoittain

M€	31.12.2007	31.12.2006
EUR	4,6	19,1

Korollisten pitkäaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot 31.12.2007 ja 31.12.2006

%	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Rahoitusleasingvelat	5,9	5,5

Korollisten lyhytaikaisten velkojen jakautuminen valuutoittain

M€	31.12.2007	31.12.2006
EUR	2,2	2,6

Korollisten lyhytaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot 31.12.2007 ja 31.12.2006

%	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Rahoitusleasingvelat	5,9	5,5

Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat

M€	31.12.2007	31.12.2006
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2007		3,4
2008	2,5	3,5
2009	1,9	3,5
2010	1,1	3,5
2011	0,6	1,9
2012	0,5	1,9
Myöhemmin	1,2	13,0
Yhteensä	7,7	30,7
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2007		2,4
2008	2,2	2,1
2009	1,6	1,6
2010	0,9	1,3
2011	0,5	1,2
2012	0,4	1,1
Myöhemmin	1,2	11,8
Yhteensä	6,8	21,5
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	0,9	9,2

32. Rahoitusriskit

Konsernilla on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvon- tarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskejä hallitaan riskienhallintapolitiikan mukaisesti riskienhallintaor- ganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhal- linnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää. Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhal- lintapolitiikkaan. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muu- tostien vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin, sijoitusportfolioon sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta kon- sernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihotosopimuksia, korkotermeinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptiota. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkojohdannaisia.

Konsernilla oli 31.12.2007 korollista velkaa yhteensä 6,8 milj. euroa. Kaikki lainat ovat sidottu vaihtuvakorkoisin lainainstrumentteihin. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,1 milj. euroa.

Valuuttariskit

Transaktioriski: Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myyn- neissä, ostoissa ja tase-erissä. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittä- vimmissä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
- suuremmat kertasuoritukset min. 1 milj. euron vasta-arvo, suojataan aina 100 % rullaavan 18 kk:n ajalta
- ennalta tiedossa oleva jatkuvasta valuuttakassavirrasta min. 1 milj. euron vasta-arvo suojataan aina vähintään 50 % rullaavan 18 kk ajalta.

Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia valuuttajohdannaisia.

Translaatoriski: Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluut- taan.

Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä ei suojata. Kuitenkin mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Yleisesti ulkomaisten investointien muuntamisesta aiheutuvaa valuuttariskiä vähennetään hankkimalla rahoitusta samassa va- luutassa kuin mihin sijoitus on tehty edellyttäen, että tämä on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Hyödykeriski: Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konser- nin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Paperihintojen 1 %:n muutos vaikuttaa konsernin liikevoittoon arviolta 0,2 milj. euroa. Konsernilla ei ollut avoinna paperijohdannaisia tilinpäätöshetkellä. Yhtiöllä on ollut avoinna sähköterminejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkö- termiinien arvoja on kuvattu liitteessä 36.

Varainhankintaan liittyvät riskit

Maksuvalmiuden hallinta: Alma Media laskee likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuk- siaan välittäjäpankkien kautta ja yli-likviditeeti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspoliikan mukaisesti. Maksuvalmiusti- lannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikko, kuukausi ja 12-kuukauden rullaavina perio- deina.

Käyttöpääoman rahoitus: Käyttöpääomarahoituksessa käytettävät instrumentit ovat rahoitusohjelmat (luottosyn- dikoinnit, Medium Term Note -ohjelmat), suora luototus, jvk-emissiot ja rahoitusyhtiötuotteet (leasing yms.).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 000 000 euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa.

Pitkäaikainen varainhankinta: Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkinajärjestelyitä tai muita erityisen pitkävaikutteisia järjestelyitä. Esimerkkeinä osakeannit, vaihtovelkakirjaohjelmat, joukkovelkakirjaohjelmat ja erityisen pitkäaikaiset suorat luotot.

Luottoriski

Seuraavassa taulukossa on esitetty yhtiön myyntisaamisten ikäanalyysi:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1–4 pv	20,0	22,7
Erääntyneet 5–30 pv	4,5	2,4
Erääntyneet 31–120 pv	1,0	0,6
Erääntyneet yli 120 pv	0,3	0,3
Myyntisaamiset yhteensä	25,9	26,0

Saamisista ei ole tehty arvonalennuskirjauksia. Yhtiölle ei ole realisoitunut vuosina 2007 ja 2006 merkittäviä luotto-tappioita. Yhtiö arvioi säännöllisesti osana riskienhallintapolitiikkaa merkittävimpien asiakkaiden kohdalla laskutus- ja luottoriskejä. Yhtiöllä ei ole merkittäviä luottoriskikeskittymiä.

33. Rahoitusinstrumentit

Seuraavassa taulukossa on esitetty konsernin rahoitusinstrumenttien kirjanpitoarvojen ja käypien arvojen vertailu. Lisäksi taulukossa on esitetty rahoitusinstrumentit luokittain.

M€	Kirjanpitoarvo		Käypä arvo	
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat				
Hyödykejohdannaiset	0,1		0,1	
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset				
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	3,0	2,4	3,0	2,4
Myytavissä olevat rahoitusvarat				
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	4,0	3,9	4,0	3,9
Lainat ja saamiset				
Myynti- ja muut saamiset	29,8	28,8	29,8	28,8
Rahavarat	24,8	28,2	24,8	28,2
	61,7	63,3	61,7	63,3
Rahoitusvelat				
Jaksotettuun hankintamenuun perustuvat				
Rahoitusleasingvelat	6,8	21,5	6,8	21,5
Muut korolliset velat		0,2		0,2
Osto- ja muut velat	36,4	33,9	36,4	33,9
	43,2	55,6	43,2	55,6

Myyntisaamisten, muiden saamisten (sekä lyhytaikaisten että pitkäaikaisten) ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Johdannaissopimuksista on annettu lisätietoja liitteessä 36.

34. Ostovelat ja muut velat

M€	31.12.2007	31.12.2006
Ostovelat	8,8	7,4
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,1	0,1
Siirtovelat		
Siirtovelat	21,7	20,3
Muut velat	5,9	6,1
Yhteensä	36,4	33,9

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa.

Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

35. Muut vuokrasopimukset**Konserni vuokralle ottajana**

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Yhden vuoden kuluessa	7,5	6,1
1–5 vuoden kuluessa	18,1	14,6
Yli viiden vuoden kuluttua	26,5	13,0
	52,1	33,8

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–15 vuotta.

Alma Media purki vuonna 2007 Tampereen Patamäenkadulla sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistön rahoitusleasingsopimuksen ja sopi kiinteistön uudesta vuokrasopimuksesta uuden vuokranantajan kanssa.

Uusi vuokrasopimus, joka on luonteeltaan operatiivinen vuokrasopimus, on 15 vuoden mittainen. Alma Media on sopinut uuden vuokranantajan kanssa vuokrasopimuksen purkuehdoista koskien omavaraisuus- ja nettovelkaisuussitoumusta.

IFRIC 4 mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti.

M€	31.12.2007	31.12.2006
Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	4,6	7,7

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

M€	31.12.2007	31.12.2006
Yhden vuoden kuluessa	2,0	1,6
1–5 vuoden kuluessa	2,6	3,0
Yli viiden vuoden kuluttua		
	4,5	4,6

36. Johdannaissopimukset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiini)		
Käypä arvo *)	0,1	
Kohde-etuuden arvo	0,4	

*) Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Valuuttatermiinien ja hyödykejohdannaisien käyvät arvot on laskettu käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Osakeoptioiden käyvät arvot lasketaan käyttäen option hinnoittelumallia.

37. Vastuusitoumukset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset		
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1
	0,1	0,1

38. Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 18, sekä niiden omistamat yhtiöt.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhte-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 7.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin:

Lähipiiritapahtumat osakkuusyritysten kanssa

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
a) Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,4
b) Tavaroiden ja palveluiden ostot	5,9	4,4
c) Myynti, laina- ja muut saamiset	4,7	4,6
d) Ostovelat	0,1	0,1

39. Osakeomistus

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2007

	Kpl	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1. Nordea Pankki Suomi Oyj	11 785 762	15,8	15,8
2. Oy Herttaässä Ab	7 592 798	10,2	10,2
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	6 705 994	9,0	9,0
4. Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	6 665 912	8,9	8,9
5. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	4 189 281	5,6	5,6
6. Kunnallisneuvos C.V. Åkerlundin Säätiö	3 080 071	4,1	4,1
7. Ilkka -Yhtymä Oyj	2 463 791	3,3	3,3
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 128 018	2,9	2,9
9. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 852 800	2,5	2,5
10. Evli Pankki Oyj	950 462	1,3	1,3
11. Keski-suomalainen Oyj	635 089	0,9	0,9
12. Suomen Kulttuurirahasto	576 000	0,8	0,8
13. Tekstiili- ja vaate-tusteollisuus ry.	533 462	0,7	0,7
14. Häkkinen Heikki kuolinpesä	517 332	0,7	0,7
15. FIM Pankkiiriliike Oy	497 375	0,7	0,7
16. Sijoitusrahasto Nordea Fennia	474 132	0,6	0,6
17. Häkkinen Veera kuolinpesä	461 911	0,6	0,6
18. Sinkkonen Raija	460 000	0,6	0,6
19. Neste Oil eläkesäätiö	459 698	0,6	0,6
20. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	427 549	0,6	0,6
Yhteensä	52 457 437	70,3	70,3
Hallintarekisterissä	8 542 295	11,4	11,4
Muut	13 612 791	18,2	18,2
Kaikki yhteensä	74 612 523	100,0	100,0

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän omistuksista on kuvaus liitteessä 7.

Omistajaryhmät 31.12.2007

	Osakkaiden lukumäärä kpl	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %
Yksityiset yritykset	265	6,0	12 709 986	17,0
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	24	0,5	26 179 739	35,1
Julkisyhteisöt	18	0,4	12 026 538	16,1
Kotitaloudet	3 903	89,0	8 924 589	12,0
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	145	3,3	5 987 452	8,0
Ulkomaiset omistajat	20	0,5	38 465	0,1
Hallintarekisteröidyt osakkeet	9	0,2	8 542 295	11,4
Yhteistilillä			203 459	0,3
Yhteensä	4 384	100	74 612 523	100,0

Osakkeenomistuksen jakautuminen

	Osakkaiden lukumäärä kpl	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %
1-100	880	20,1	45 517	0,1
101-1 000	2 168	49,5	1 023 947	1,4
1 001-10 000	1 112	25,4	3 419 810	4,6
10 001-100 000	180	4,1	4 765 981	6,4
100 001-500 000	28	0,6	7 185 801	9,6
500 000-	16	0,4	57 968 008	77,7
Yhteistilillä			203 459	0,3
Yhteensä	4 384	100	74 612 523	100

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

M€	Liite	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Liikevaihto	1	11,7	10,3
Liiketoiminnan muut tuotot	2	21,2	1,4
Henkilöstökulut	3	-3,1	-1,6
Poistot ja arvonalentumiset	4	-0,3	-0,4
Liiketoiminnan muut kulut		-12,3	-10,3
Liiketappio		17,2	-0,7
Rahoitustuotot ja -kulut	6	4,1	39,6
Voitto ennen satunnaisia eriä		21,3	38,9
Satunnaiset erät	7	46,6	39,2
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		68,0	78,1
Tilinpäätössiirrot	8	0,0	0,0
Tuloverot	9	-11,9	-9,7
Tilikauden tulos		56,0	68,5

Emoyhtiön tase (FAS)

M€	Liite	31.12.2007	31.12.2006
Vastaavaa			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	10	0,9	0,3
Aineelliset hyödykkeet	11	3,4	3,5
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	12	474,8	423,5
Muut sijoitukset	12	8,5	2,6
Pysyvät vastaavat yhteensä		487,6	430,0
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	13	54,0	102,0
Rahat ja pankkisaamiset		21,6	25,7
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		75,6	127,7
Vastaavaa yhteensä		563,2	557,7

M€	Liite	31.12.2007	31.12.2006
Vastattavaa			
Oma pääoma			
Osakepääoma		44,8	44,8
Ylikurssirahasto		414,4	414,4
Muut rahastot		5,4	5,4
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		21,0	1,0
Tilikauden voitto (tappio)		56,0	68,5
Oma pääoma yhteensä	14	541,5	534,0
Tilinpäätössiirtojen kertymä	15	0,1	0,0
Pakolliset varaukset	16	0,1	0,8
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	17	2,5	2,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	18	19,0	20,8
Vieras pääoma yhteensä		21,5	22,9
Vastattavaa yhteensä		563,2	557,7

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

M€	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden voitto	56,0	68,5
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	0,3	0,4
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot	0,0	-1,3
Nettorahoituskulut	-4,1	-39,6
Verot	11,9	9,7
Muut oikaisut	-68,0	-39,1
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-0,4	0,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	0,9	-2,0
Saadut osinkotuotot	0,7	34,2
Saadut korkotuotot	4,7	5,9
Maksetut korkokulut	-1,3	-3,0
Maksetut verot	-11,2	-10,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	-10,6	24,2
Investoinnit		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,7	-0,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1,0	3,5
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,2	1,5
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet		0,0
Investointien nettorahavirta	-0,6	4,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-11,2	28,4
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-33,6
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2,0	
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2,2	-39,1
Saadut konserniavustukset	46,6	39,2
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	9,2	11,4
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	-48,5	-48,5
Rahoituksen nettorahavirta	7,1	-70,6
Rahavarojen muutos (lisäys +/vähennys -)	-4,1	-42,2
Rahavarat tilikauden alussa	25,7	67,8
Rahavarat tilikauden lopussa	21,6	25,7

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet (FAS)

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:hin, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Alma Media Oyj:n tytäryhtiöt Suomalainen Lehtipaino Oy, Alpress Oy sekä Marcenter Oy sulautuivat Alma Media Oyj:hin 31.12.2007.

Vertailukelpoisuus

Liittymismaksujen ja vuokrahuoneistojen perusparannusmenojen esittämipaikkaa taseen käyttöomaisuudessa on muutettu aineettomien oikeuksien muista pitkävaikutteisista menoista aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin. Esittämistapa on korjattu takautuvasti vertailuvuoden 2006 tietoihin. Esittämistavan muutoksella ei ole vaikutusta tulokseen tai omaan pääomaan.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan, silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutus hintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO -periaatetta.

Verot

Tuloslaskelmaan on tuloveroina kirjattu tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuotoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä on voimassa keväällä 2006 liikkeelle laskettu ja johdolle suunnattu optiojärjestely. Suomalaisen FAS -tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot (FAS)

1. Liikevaihto markkina-alueittain

M€	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Kotimaa	11,7	10,3
Yhteensä	11,7	10,3

2. Liiketoiminnan muut tuotot

M€	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	0,0	1,3
Muut tuotot	21,1	0,1
Yhteensä	21,2	1,4

Liiketoiminnan muissa tuotoissa merkittävimmän erän, 20,8 milj. euroa vuonna 2007, muodostaa fuusiovoitto, joka syntyi tytäryhtiöiden Alpress Oy:n, Suomalainen Lehtipaino Oy:n ja Marcenter Oy:n sulautuessa Alma Media Oyj:hin 31.12.2007.

3. Henkilöstökulut

M€	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Palkat ja palkkiot	2,4	1,1
Eläkekulut	0,4	0,6
Muut henkilösivukulut	0,3	-0,1
Yhteensä	3,1	1,6

Henkilöstömäärä keskimäärin

25 24

Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtaja	0,4	0,4
Hallituksen jäsenet	0,2	0,2
Yhteensä	0,6	0,6

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 7.

4. Poistot ja arvonalennukset

M€	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	0,3	0,4
Käyttöomaisuuden ja pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumiset		
Yhteensä	0,3	0,4

5. Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot olivat tilikaudella 2007 yhteensä 0,8 milj. euroa (0,3 milj. euroa). Kehitysmenoista on taseeseen vuonna 2007 aktivoitu yhteensä 0,7 milj. euroa (0,2 milj. euroa).

6. Rahoitustuotot ja -kulut

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,0	34,1
Omistusyhteisyryksiltä	0,6	2,2
Muilta	0,0	0,0
	0,7	36,2
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	4,0	4,2
Muilta	0,8	1,7
Yhteensä	4,7	5,9
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-1,2	-1,1
Muille	-0,1	-1,4
Yhteensä	-1,3	-2,5
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	4,1	39,6
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssieroja (netto)	0,0	0,0

7. Satunnaiset erät

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Saatu konserniavustus	46,6	39,2

8. Tilinpäätössiirrot

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,0	0,0

9. Tuloverot

M€	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
Tuloverot satunnaisista eristä	-12,1	-10,2
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	0,2	0,5
Yhteensä	-11,9	-9,7

Emoyhtiöllä on tilinpäätöshetkellä käyttämättömiä verotuksessa vahvistettuja tappioita vuodelta 2005 yhteensä 1,8 milj. euroa. Tästä laskettu kirjanpitoon kirjaamaton laskennallinen verosaaminen on yhteensä 0,5 milj. euroa.

10. Aineettomat hyödykkeet

M€	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2006			
Hankintameno 1.1.2006	0,5	0,0	0,5
Lisäykset	0,0	0,2	0,2
Vähennykset	0,0		0,0
Siirrot erien välillä			0,0
Hankintameno 31.12.2006	0,5	0,2	0,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	0,5		0,5
Vähennysten kertyneet poistot	0,0		0,0
Tilikauden poisto	0,0		0,0
Arvonalennukset			0,0
Kertyneet poistot 31.12.2006	0,5	0,0	0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	0,1	0,2	0,3
Tilikausi 2007			
Hankintameno 1.1.2007	0,5	0,2	0,8
Lisäykset	0,2	1,4	1,6
Vähennykset		-1,0	-1,0
Siirrot erien välillä			0,0
Hankintameno 31.12.2007	0,7	0,7	1,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2007	0,5	0,0	0,5
Vähennysten kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	0,0		0,0
Arvonalennukset			0,0
Kertyneet poistot 31.12.2007	0,5	0,0	0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	0,2	0,7	0,9

11. Aineelliset hyödykkeet

M€	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2006						
Hankintameno 1.1.2006	1,0	8,7	1,7	0,9	0,0	12,2
Lisäykset		0,0	0,1	0,3	0,1	0,5
Vähennykset	-0,5	-4,4	-0,5	-0,2	0,0	-5,6
Siirrot erien välillä			0,0	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.2006	0,5	4,3	1,3	1,0	0,1	7,2
Kertyneet poistot 1.1.2006	0,0	4,1	1,6	0,3	0,0	6,0
Vähennysten kertyneet poistot		-2,0	-0,5	-0,2		-2,7
Tilikauden poisto		0,2	0,0	0,1		0,3
Kertyneet poistot 31.12.2006	0,0	2,3	1,1	0,2	0,0	3,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	0,5	2,0	0,1	0,8	0,1	3,5
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2006			0,1			

M€	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2007						
Hankintameno 1.1.2007	0,5	4,3	1,3	1,0	0,1	7,2
Sulautuminen, Suomalainen Lehtipaino Oy				0,0		0,0
Lisäykset		0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Vähennykset			0,0			0,0
Siirrot erien välillä		0,1			-0,1	0,0
Hankintameno 31.12.2007	0,5	4,4	1,3	1,0	0,0	7,3
Kertyneet poistot 1.1.2007	0,0	2,3	1,2	0,2	0,0	3,7
Vähennysten kertyneet poistot			0,0			0,0
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.2007	0,0	2,4	1,2	0,3	0,0	3,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	0,5	2,0	0,1	0,7	0,0	3,4
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2007			0,1			

12. Sijoitukset

M€	Osakkeet konserni- yritykset	Osakkeet omistus- yhteys- yritykset	Osakkeet muut	Saamiset konserni- yritykset	Saamiset omistus- yhteys- yritykset	Yhteensä
Tilikausi 2006						
Hankintameno 1.1.2006	423,5	1,9	0,9	5,9		432,3
Lisäykset	0,0	0,0	0,0			0,0
Vähennykset			-0,4	-5,5		-5,9
Hankintameno 31.12.2006	423,5	1,9	0,5	0,4	0,0	426,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	0,0	0,0	0,2	0,0		0,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2006	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	423,5	1,9	0,3	0,4	0,0	426,2
Tilikausi 2007						
Hankintameno 1.1.2007	423,5	1,9	0,5	0,4		426,4
Sulautuminen; Alpress Oy, Suomalainen Lehtipaino Oy ja Marcenter Oy	51,3	0,5	1,3	-0,4	4,7	57,3
Lisäykset	0,0		0,1			0,1
Vähennykset			-0,2			-0,2
Hankintameno 31.12.2007	474,8	2,4	1,7	0,0	4,7	483,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2007	0,0	0,0	0,2	0,0		0,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2007	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	474,8	2,4	1,5	0,0	4,7	483,4

Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja omistusyhteisyrityksissä

Yhtiö	Kotipaikka	Omistusosuus %	Osuus äänivallasta %
Tytäryritykset			
Aamujakelu Oy	Tampere	100,00	100,00
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Palvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kainuun Sanomat Oy	Kajaani	98,40	98,40
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kustannus Oy Aamulehti	Tampere	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Helsinki	100,00	100,00
Lapin Kansa Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
Pohjolan Sanomat Oy	Kemi	100,00	100,00
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Pori	100,00	100,00
Suomen Paikallissanomat Oy	Tampere	100,00	100,00
Osakkuusyrietykset			
Acta Print Kivenlahti Oy	Helsinki	36,00	36,00
Alma Media Lehdentekijät Oy	Helsinki	25,00	25,00
As Oy Vammalan Reku	Vammala	21,00	21,00
Kustannus Oy Otsikko	Tampere	34,20	34,20
Jämsänjokilaakson Paikallisviestintä Oy	Jämsä	49,00	49,00
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Tampere	34,92	34,92

13. Saamiset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Lyhytaikaiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,4	0,1
Lainasaamiset *)	52,8	100,6
Siirtosaamiset		0,0
Yhteensä	53,2	100,7
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,1	0,1
Muut saamiset	0,2	0,8
Siirtosaamiset	0,5	0,5
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	54,0	102,1

*) Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

Siirtosaamisten olennaisimmat erät muodustuvat vuokrien jaksotuksesta.

14. Oma pääoma

M€	31.12.2007	31.12.2006
Osakepääoma 1.1.	44,8	44,8
Osakepääoma 31.12.	44,8	44,8
Ylikurssirahasto 1.1.	414,4	453,9
Pääoman palautus		-39,5
Ylikurssirahasto 31.12.	414,4	414,4
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Kertyneet voittovarot 1.1.	69,5	10,0
Osingonjako	-48,5	-9,0
Kertyneet voittovarot 31.12.	21,0	1,0
Tilikauden voitto	56,0	68,5
Oma pääoma yhteensä	541,5	534,0

Emoyhtiöllä on 31.12.2007 voitonjakokelpoisia varoja 76 998 277 euroa.

Emoyhtiön oma pääoma jaettuna sidottuun ja vapaaseen omaan pääomaan

M€	31.12.2007	31.12.2006
Sidottu oma pääoma	464,5	464,5
Vapaa oma pääoma	77,0	69,5
Yhteensä	541,5	534,0

15. Tilinpäätössiirtojen kertymä

Tilinpäätössiirtojen kertymä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

16. Pakolliset varaukset

Pakolliset varaukset muodostuvat uudelleenjärjestelyvarauksista 0,1 milj. euroa, tappiollisiin sopimuksiin liittyvistä varauksista yhteensä 0,02 milj. euroa sekä tyhjien toimitilojen vuokrakuluvarauksista 0,02 milj. euroa. Merkittävin muutos johtuu uudelleenjärjestelyvarausten sekä verotarkastuksesta johtuvien verovarausten purkautumisesta, jotka on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin.

17. Pitkäaikainen vieras pääoma

M€	31.12.2007	31.12.2006
Muut pitkäaikaiset velat	2,5	2,1
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	2,5	2,1
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	1,7	1,9

18. Lyhytaikainen vieras pääoma

M€	31.12.2007	31.12.2006
Lainat rahoituslaitoksilta		
Ostovelat	1,2	0,2
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,1	0,1
Muut velat	16,6	19,1
Siirtovelat	0,0	0,0
Muut lyhytaikaiset velat	0,4	0,5
Siirtovelat	0,7	0,9
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	19,1	20,7

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

19. Vastuusitoumukset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	1,2	1,2
Muiden puolesta		
Takaukset	0,0	0,0
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut	25,2	16,7
Muut vastuut	0,1	0,1
Erääntyvät leasingmaksut		
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	1,8	1,2
Myöhemmin erääntyvät	23,4	15,5

Alma Media purki vuonna 2007 Tampereen Patamäenkadulla sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistön rahoitusleasing-sopimuksen ja sopi kiinteistön uudesta vuokrasopimuksesta uuden vuokranantajan kanssa. Uusi vuokrasopimus, joka on luonteeltaan operatiivinen vuokrasopimus, on 15 vuoden mittainen. Alma Media on sopinut uuden vuokranantajan kanssa vuokrasopimuksen purkuehdoista koskien omavaraisuus- ja nettovelkaisuussitoumusta.

20. Johdannaisopimukset

M€	31.12.2007	31.12.2006
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiini)		
Käypä arvo *)	0,1	
Kohde-etuuden arvo	0,4	

*) Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2007 ovat yhteensä 76 998 277 euroa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 74 612 523 kpl.

Hallitus esittää, että osinkoa tilivuodelta 2007 jaetaan 67 151 270,70 euroa (0,90 euroa osaketta kohden).

Helsingissä 12.2.2008

Kari Stadigh
Hallituksen puheenjohtaja

Matti Kavetvuori

Lauri Helve

Matti Häkkinen

Kai Seikku

Harri Suutari

Ahti Vilppula

Kai Telanne
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Alma Media Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2007. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteutukseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 12. helmikuuta 2008

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö

Harri Pärssinen
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Perustiedot osakkeesta

Pörssi	OMX Helsinki
Lista	Keskisuuret yhtiöt
Toimiala	Kulutustavarat ja -palvelut
Listalle	Almanova Pre-listalle 28.4.2005 Alma Media Päälistalle 7.11.2005, Pohjoismaisen listan keskisuurten yhtiöiden sarjaan 2.10.2006
Kaupankäyntitunnus	ALN1V
Bloomberg	ALN1V FH
Reuters	ALN1V.HE
ISIN-koodi	F10009013114
Osakkeiden määrä	74 612 523
Äänivalta	1 ääni/osake

Alma Media Oyj:n osakkeen historiaa

Helsingin Pörssissä noteerattu Aamulehti-yhtymä Oy ja noteeraamaton MTV-Yhtymä Oy sulautuivat kombinaatiofuusiolla 1.4.1998 Alma Media Oyj -nimiseksi yhtiöksi. Tuolloin syntyneellä yhtiöllä oli kaksi osakesarjaa, jotka molemmat noteerattiin Helsingin Pörssin Päälistalla. Näiden osakkeiden viimeinen noteerauspäivä oli 4.11.2005. Alma Media Oyj (Y-tunnus 1449580-9) sulautui Almanova Oyj:hin 7.11.2005 (Y-tunnus 1944757-4), joka oli ollut listautuneena Helsingin Pörssin Pre-listalla 28.4.2005 alkaen.

Sulautuneen Alma Median I-sarjan osakkeilla oli yksi ääni osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Muuta eroa osakesarjoilla ei ollut. Sulautumisen yhteydessä Almanova otti käyttöön nimen Alma Media Oyj. 7.11.2005 lähtien pörssissä on noteerattu uusi Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4), jolla on yksi osakesarja ja 74 612 523 osaketta.

Osakepääoma

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 euroa.

Käynnissä olevan optio-ohjelman lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Kurssikehitys ja vaihto

Vuonna 2007 Alma Median osakkeista vaihdettiin pörssissä 62,1 miljoonaa kappaletta eli 83,2 % kaikista osakkeista. Vuoden alin noteeraus oli 8,93 euroa, ylin 12,43 euroa ja

päätöskurssi 11,67 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli vuoden 2007 viimeisenä kaupankäyntipäivänä 870,7 miljoonaa euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeitaan, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Osakkeen markkinatkaus

Yhtiö ja eQ Pankki Oy ovat sopineet Alma Median osakkeen markkinatakauksesta. Sopimuksen perusteella eQ Pankki antaa yhtiön osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Tarjoukset annetaan vähintään 2 000 osakkeelle.

Markkinatakaaja sitoutuu antamaan hinnan vähintään 85 %:sti kaupankäyntipäivän ajasta.

Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 65 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Alma Media Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 8.3.2007 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 190 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 510 000 kpl.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,3 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

- 2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006
 - 2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007
 - 2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008
- Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen

jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 6,48 euroa ja 2006B:n merkintähinnaksi vastaavasti 9,85 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Osinkopolitiikka

Yhtiöllä ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa. Alma Median tavoitteena on olla kiinnostava sijoituskohde, jonka osakkeenomistajat voivat olla tyytyväisiä sekä sijoituksensa arvon kehitykseen että säännölliseen osinkotuottoon. Johdon velvollisuus on esittää hallitukselle kohteita, joihin yrityksen rahaa investoidaan. Omavaraisuusaste ja yrityksen tarpeet luovat pohjan osingonjaolle, josta hallitus tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

Omistusrakenne

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 4 364 osakkeenomistajaa.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 8 542 295 kappaletta eli 11,4 % kaikista osakkeista. Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet antavat ulkomaisille osakkeenomistajille taloudelliset oikeudet, kuten oikeuden osinkoon ja oikeuden osallistua osakeantoihin. Ellei osakkeenomistaja rekisteröi osakkeitaan omalla nimellään, osakkeiden tuottamalla äänillä ei voi käyttää äänioikeutta yhtiökokouksissa. Omistusrakennetta on kuvattu tarkemmin sivulla 88.

Liputukset vuonna 2007

Vuoden 2007 aikana yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinain 2 luvun 9 pykälän mukaisia ilmoituksia omistussuuden muuttumisesta seuraavasti:

- 20.2.2007 Nordea-konserni nostaa osuutensa 7,67 %:iin 16.2.2007, mutta osuus laskee alle 1/20-osan 20.2.2007 osakelainauksen johdosta.
- 21.2.2007 Evli Pankki Oyj teki 16.2.2007 osakelainaus-sopimuksen, jolla se otti lainaksi osakkeita, jotka vastaavat 5,97 % osakepääomasta ja äänimäärästä arvopäivällä 20.2.2007. Laina-aika oli avoin. Evli-konsernin omistusosuus nousee 6,74 %:iin.
- 2.3.2007 Evli-konsernin omistus laskee 0,80 %:iin osakemyynnistä ja lainaksi otettujen osakkeiden palautuksesta johtuen.
- 2.3.2007 Nordea Pankki Suomen omistusosuus nousi 6,54 %:iin osakelainojen palautumisesta johtuen. Nordea-konsernin kokonaisomistus on 7,52 %.
- 8.3.2007 Skandinaviska Enskilda Banken AB:n omistus laskee alle 1/20-osan. Kaupan jälkeen Skandinaviska Enskilda Banken ei omista Alma Median osakkeita.
- 9.3.2007 Nordea-konsernin kokonaisomistus nousi 14,94 %:iin termiinisopimusten seurauksena.

- 12.3.2007 Herttaässä kokonaisomistus nousi yli 1/10-osan 8.3.2007 ja laskee alle yhden kymmenesosan 9.3.2007. Herttaässä sulki termiini-kaupalla 8.3.2007 15.6.2007 erääntyvän termiinisopimuksensa ja osti termiinin kohde-etuutena olleet osakkeet, jonka seurauksena Herttaässä osakeomistus nousi 8.3.2007 12,495 %:iin. Herttaässä teki 9.3.2007 20.3.2008 erääntyvän termiinisopimuksen, jonka seurauksena Herttaässä suora osakeomistus laskee 6,527 %:iin. Herttaässä omistus termiinisopimuksen erääntymisen jälkeen 20.3.2008 vastaa 12,495 prosenttia.
- 12.6.2007 Nordea-konsernin omistusosuus Alma Mediassa termiinisopimukset mukaan lukien nousi yli 15 %.
- 20.6.2007 Nordea ilmoitti, ettei jo aiemmin tehtyjen termiinisopimusten erääntyminen aiemmista ilmoituksista poiketen laskenut pankin omistusta alle 15 % liputusrajan uusista osakeostoista johtuen. Omistuksen ilmoitetaan olevan 15,29 %.
- 29.6.2007 Nordea-pankin omistus laskee 10,90 prosenttiin, kun pankki ilmoitti myyneensä 2 515 000 Alma Median osaketta.
- 29.6.2007 Oy Herttaässä Ab:n omistusosuus Alma Mediasta nousi 10,15 prosenttiin, ja termiinisopimukset mukaan lukien 13,18 prosenttiin.
- 2.10.2007 Nordea ilmoitti omistusosuutensa pysyneen aiemmin ilmoitetun vastaisesti yli 1/10 ja olevan 13,06 % osakkeista ja äänimäärästä
- 7.11.2007 Herttaässä ilmoitti omistusosuutensa nousseen yli 3/20 ja olevan 15,03 % osakkeista ja äänimäärästä
- 8.11.2007 Procomexin ja Helsingin Mekaanikontalon yhteenlaskettu omistusosuuden ilmoitettiin pysyneen aiemmin ilmoitetun vastaisesti yli 1/20 ja olevan 9,6 prosenttia.
- 26.11.2007 Procomexin ja Helsingin Mekaanikontalon yhteisomistuksen ilmoitettiin nousseen yli 1/10 ja olevan 10,11 prosenttia.

Liputusilmoitukset on koottu osoitteeseen www.almamedia.fi/liputusilmoitukset.

Johdon osakeomistus

Yhtiön hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja omistivat 31.12.2007 yhteensä 1 456 318 kpl yhtiön osaketta. Omistusten yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 2,0 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Tämän lisäksi yhtiön hallituksen jäsen Ahti Vilppulan määräysvalta-yhteisöllä Procomex SA:lla ja Helsingin Mekaanikontalo Oy:llä oli vuoden lopussa hallussaan 8 250 100 termiinisopimusta, joten Vilppulan kokonaisomistus oli tilinpäätöshetkellä 11,5 %. Johdon tilinpäätöshetken osakkeenomistus on esitelty sivulla 32.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Yhtiön tiedossa ei tällä hetkellä ole osakkeiden omistukseen tai äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia.

Lunastusvelvollisuus

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

Arvopaperimarkkinalain mukaiset ostotarjousvelvollisuuden syntymisrajat ovat 30 % ja 50 %.

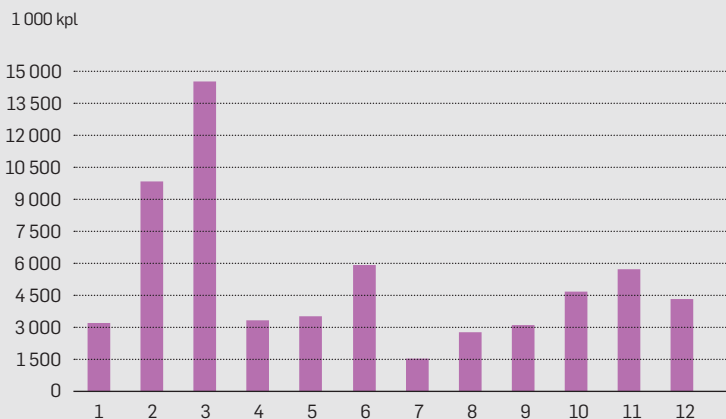
Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj:n sisäpiirihallinnosta on kerrottu sivulla 33.

Alma Median kurssikehitys 1.1.–31.12.2007



Osakkeen vaihto kuukausittain 2007



Ajantasalla olevaa sijoittajietoa
Alma Mediasta: www.almamedia.fi

Tietoa osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 12.3.2008 kello 13.00 Pörssitalon Pörssi-salissa, osoite Fabianinkatu 14, Helsinki. Kokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen 10 §:ssä mainitut varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi määrätyt asiat.

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat ja hallituksen ehdotukset ovat osakkeenomistajien nähtävänä 28.2.2008 lähtien yhtiön pääkonttorissa, osoite Eteläesplanadi 20, Helsinki ja internet-verkkosivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/yhtiokokous. Ne toimitetaan pyydettyä postitse osakkeenomistajille.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on vain osakkeenomistajalla, joka on merkittynä osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon 29.2.2008.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua kokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan yhtiölle

- kirjallisesti osoitteella Alma Media Oyj, Sirpa Jyräsalo, PL 140, 00101 Helsinki tai
- puhelimitse numeroon 010 665 2220,
- telefaksilla numeroon 010 665 2270 tai
- sähköpostitse osoitteeseen yhtiokokous@almamedia.fi

viimeistään 7.3.2008 klo 12.00 mennessä.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan edellä mainittuun osoitteeseen ilmoittautumisajan loppuun kuluessa.

Oikeus saada yhtiökokoukselle kuuluva asia käsiteltäväksi

Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Yleensä kokouskutsu laaditaan noin 4–6 viikkoa ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Alma Median hallitus esittää 12.3.2008 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2007 maksetaan osinkoa 0,90 euroa osaketta kohden. Osingon maksupäivä on 27.3.2008.

Taloudellinen informaatio vuonna 2008

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2008 seuraavasti:

- Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta 30.4.2008
- Osavuosikatsaus tammi-kesäkuulta 23.7.2008
- Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta 29.10.2008

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2007 julkaistiin 13.2.2008.

Kaikki katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Yhtiön pörssi- ja lehdistötiedotteet ovat luettavissa yhtiön internetsivuilla www.almamedia.fi.

Alma Median tiedotteita ja vuosikertomuksia voi tilata käyttöönsä maksutta osoitteessa www.almamedia.fi/tilaukset tai soittamalla numeroon 010 665 2204. Tiedotteet toimitetaan sähköpostitse.

Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan osoitteen- ja nimenmuutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Sijoittajayhteydet

Rauno Heinonen, viestintäjohtaja
Puh. 010 665 2251,
etunimi.sukunimi@almamedia.fi

Yhtiötä seuraavat analyytikot

Alla nimetyt analyytikot seuraavat yhtiön tietojen mukaan Alma Mediaa. Lista ei välttämättä ole täydellinen. Alma Media ei vastaa analyytikoiden kannanotoista.

ABG Sundal Collier

Patrick Clase
Puhelin +46 8 5662 8694
Faksi +46 8 5662 8601

ABN AMRO

Veikko Valli
Puhelin +44 20 7678 0587
Faksi +44 20 7678 5837

Carnegie Investment Bank AB, Helsinki Branch

Tuomas Ratilainen
Puhelin (09) 6187 1235
Faksi (09) 6187 1239

eQ Pankki

Bengt Dahlström
Puhelin (09) 6817 8610
Faksi (09) 6817 8454

Evli Bank Plc – Evli Pankki Oyj

Mikko Ervasti
Puhelin (09) 4766 9314
Faksi (09) 4766 9350

Glitnir

Jari Westerberg
Puhelin (09) 6134 6217
Faksi (09) 6134 6219

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Puhelin 010 444 2425
Faksi 010 444 2578

Kaupthing Bank

Henrik Schultz
Puhelin +47 2 4147 426

OKO Bank

Kimmo Stenvall
Puhelin 010 252 4561
Faksi 010 252 2703

SEB Enskilda

Mika Koskinen
Puhelin (09) 6162 8718
Faksi (09) 6162 8769

Standard & Poor's/Nordea

Janne Holmia
Puhelin +46 8 5450 6952

Muistiinpanoja

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Alma Median vuosikertomus 2007

Toimitus

Anu Heinonen

Rauno Heinonen

Helen Moster

Juha Nuutinen

Projektijohto

Leena Löytömäki, Miltton Oy

Graafinen suunnittelu

Sampsa Voutilainen, Miltton Oy

Taittotyö

Sampsa Voutilainen, Miltton Oy

Sari Forss, Miltton Oy

Valokuvat

Alma Median lehtikuvaajat

Petri Artturi Asikainen (s. 4 ja 34-37)

Diana Luganski (s. 10, 16, 21, 24 ja 30)

Paino

Libris Oy

Paperi

Kansi: Novatech Easy Matt 250 g

Kertomusosa: Novatech Easy Matt 150 g

Tilinpäätös: Novatech Easy Matt 90 g



Anna palautetta! Lataa Uppcode-ohjelma
kamerakännykkääsi ja ota sillä valokuva koodista.
Puhelimesi www-selain hoitaa loput. www.uppcode.fi

